


ENVELOPE 1

PROPOSTA TÉCNICA



trio


11/04/2023
4
L

QUESITO 1

SUBQUESITOS 1 A 6

- RACIOCÍNIO BÁSICO
(3.2.1.1)

- PLANO DE AÇÃO – ESTRATÉGIA DE
RELACIONAMENTO COM A MÍDIA (3.2.1.2. “a”)

- PLANO DE AÇÃO – AÇÕES A SEREM
DESENVOLVIDAS PELA CONTRATADA
(3.2.1.2. “b”)

- PLANO DE AÇÃO – MATERIAIS A SEREM
PRODUZIDOS
(3.2.1.2. “c”)

- OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA
(3.2.1.3)

- IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS À IMAGEM
(3.2.1.4)



etrio

Handwritten signature
11/04/2022
2

3.2.1.1 RACIOCÍNIO BÁSICO

“O importante da educação não é apenas formar um mercado de trabalho, mas formar uma nação com gente capaz de pensar”, disse o filósofo, ensaísta e professor universitário brasileiro José Arthur Giannotti, em 2015. Associada à afirmação de Giannotti, soma-se a argumentação do filósofo russo Karl Marx, em 1922, de que “a guerra é a locomotiva da história”. Seu argumento: desenvolvimentos sociais que normalmente se desenrolam ao longo de décadas podem ocorrer concomitantemente ao conflito.

Um século depois, a junção destes pensamentos vai ao encontro do fenômeno econômico-social causado pela pandemia do coronavírus. A doença impôs mudanças radicais a quase todos os campos da existência humana em um período excepcionalmente curto. Ao mesmo tempo, a Covid-19 representou um divisor de águas sem precedentes para o Governo de São Paulo. Em paralelo à comunicação de informações sobre a proliferação da doença e à importância da vacinação crescia a evasão escolar. Esta é uma situação especialmente complexa quando analisamos a oferta de novos postos de trabalho aos jovens e a formação acadêmico-profissional necessária para atender a um mercado de trabalho cada vez mais exigente e seletivo.

Para exemplificar, apenas na cidade de São Paulo são 2,57 milhões de pessoas entre 15 e 29 anos de idade. Quase 30% delas estão em situação de vulnerabilidade social. São mais de 766 mil jovens sem oportunidade de estudo ou emprego formal. Os que já foram chamados de geração Nem-Nem (Nem escola nem trabalho) agora devem ser vistos como jovens à procura de oportunidades para superar o racismo estrutural, a evasão escolar, a falta de trabalho e a exclusão digital nas periferias do Estado mais rico do país. Outro ponto importante a ser considerado: de acordo com dados de 2020 da Fundação Roberto Marinho, cada jovem evadido da escola no Brasil custa aos cofres públicos cerca de R\$ 372 mil/ ano.

O programa Bolsa do Povo Educação, implementado pela Secretaria de Educação do Estado de São Paulo, trouxe um modo inovador de equilibrar atividades educacionais, empreendedorismo, formação profissional e destinação de recursos públicos para um segmento da população fundamental ao desenvolvimento do país. O Bolsa do Povo Educação, tema deste exercício criativo, propõe manter o vínculo dos estudantes mais vulneráveis com o ambiente escolar, prevenindo a evasão escolar. Paralelamente, o Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis tem a proposta de promover o vínculo das famílias com as escolas e dos estudantes com o ambiente escolar. Para isso, a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo

contrata os responsáveis legais dos estudantes matriculados na rede pública estadual de ensino para apoiar nas atividades das escolas.

Este Plano de Comunicação Social (PCS) elaborado pela **TRIO** apresenta estratégia clara para avaliar, gerenciar e, quando possível, evitar impactos potencialmente negativos ao Programa Bolsa do Povo Educação e, por conseguinte, à Secretaria Estadual de Educação de São Paulo. Assim, o PCS tem como objetivo garantir, integrar e monitorar o acesso a informações a todos os públicos envolvidos no Programa, estabelecendo diversas formas de comunicação entre o poder público, a comunidade interessada e a imprensa.

Além dos veículos de comunicação, o Plano objetiva construir e estabelecer relacionamento por meio de veículos de comunicação com as famílias assistidas e, também, com as comunidades no entorno dos centros educacionais. Somam-se, assim, entidades empresariais, clubes de serviços e instituições não governamentais que cumprem importante papel por serem formadores de opinião e constituírem forças indiretas influenciadoras do sistema. Visa ainda a produção e disponibilização contínua de informações, através de diversos canais e ferramentas de comunicação para a interação e diálogo entre o participante do Bolsa do Povo Educação e a Secretaria, com o objetivo de mitigar atritos e desgastes durante o Programa.

Em geral, assuntos como o Bolsa do Povo Educação atraem o interesse da imprensa em seu lançamento, no período de matrículas ou quando contém viés negativo, seja por problemas de infraestrutura ou reclamações dos alunos e participantes. A **TRIO** idealizou um plano de Comunicação segmentado em três patamares com atividades específicas que serão detalhadas a seguir. Pela larga experiência de nossos profissionais em ações semelhantes, identificamos que o relacionamento com os meios de comunicação traz melhor resultado quando realizado de forma contínua e simultânea com a mídia comunitária, os meios de comunicação regionais e os veículos considerados da Grande Imprensa, associados a uma constante ação nas redes sociais sobre o andamento dos programas.

A **TRIO** pretende colaborar com as equipes técnicas, participando, inclusive, de abordagens e reuniões com os estudantes para o levantamento de pautas, elaboração de entrevistas e identificação de lideranças que poderão se converter em influenciadores do Programa Bolsa do Povo Educação. Nossos profissionais – 12 jornalistas, todos com conhecimento de Digital PR – participarão ativamente da criação e implementação de campanhas de comunicação, que têm como objetivo conscientizar sobre a importância da iniciativa. O Plano de Comunicação da **TRIO** procura, portanto, sistematizar as ações de informação a serem desenvolvidas, tendo como matriz organizacional as etapas do desenvolvimento do Bolsa do Povo Educação, incluindo as famílias e as comunidades de origem dos participantes.

11/04/2023
4

Em nossa proposta, o relacionamento com a mídia é centrado na comunidade educacional paulista. Ela está no coração de tudo o que deve ser realizado em comunicação estratégica. Assuntos como matrículas, uniformes, merenda são naturalmente interessantes para a mídia. O diferencial está no tratamento dado ao comunicado à imprensa e como os porta-vozes desenvolvem os temas. Paralelamente, com frequência exponencialmente maior, aparecem as ações desenvolvidas pelas escolas, que, a princípio, dizem respeito apenas àquele núcleo educacional. A **TRIO** defende que cabe a área de Imprensa elaborar estratégias de comunicação para que programas locais, realizados em núcleos educacionais, passem também a ser atraentes para veículos de comunicação. A simples elaboração e envio de comunicados sobre estas ações não receberão a atenção devida. Definir planos de divulgação detalhados para programas e ações locais ou regionais é imprescindível para obter resultados positivos.

Em suma, nossa proposta tem foco nas seguintes premissas:

1. **Clareza e Objetividade:** A **TRIO** usará linguagem direta e clara para comunicar políticas e programas, explicando termos técnicos, evitando jargões e fornecendo informações básicas para garantir que a comunicação seja compreensível e acessível;
2. **Proatividade:** Sempre que possível, a **TRIO** fornecerá informações sobre questões emergentes para garantir que sejam divulgadas de modo exato e completo;
3. **Transparência:** A agência buscará divulgar programas e projetos e disponibilizar informações sobre as políticas, projetos e operações da Secretaria aos meios de comunicação, alunos, professores e cidadãos;
4. **Ouvir e Aprender:** É importante ter claro que a comunicação flui fornecendo informações e recebendo retornos. Ouvir os alunos, professores e comunidade cria mais confiança e credibilidade para que políticas e programas da Pasta reflitam as necessidades e desejos da comunidade.
5. **Olhar para dentro:** Associada às ações de relações com a mídia, propomos colaborar para a implementação de um programa de comunicação interna para estreitar o relacionamento entre corpos discente, docente e áreas administrativas.
6. **Comunidade engajada:** Um projeto de comunicação se completa com a participação da comunidade na escola. Pertencimento e proatividade são palavras-chave para alcançar resultados positivos.

M
11/04/2023
5

3.2.1.2 PLANO DE AÇÃO

a) Estratégia de relacionamento com a mídia

O Plano de ação proposto pela **TRIO**, que será apresentado em detalhes a seguir, tem como diretriz o desenvolvimento de ações de divulgação do Programa Bolsa do Povo Educação junto meios de comunicação (emissoras de rádio e TV, jornais e revistas impressos, sites e blogs) da imprensa em geral (comunitária, local, regional e nacional). Desta forma, a equipe da agência contará com profissionais em campo para levantar estas informações, dar o tratamento ideal para o veículo aos quais serão endereçadas e manter contato frequente com as mídias e jornalistas que tenham relação com o assunto.

Para alcançar o objetivo de um processo de comunicação horizontal é fundamental que haja o engajamento das comunidades-alvo por meio de consultas contínuas de planejamento e gestão plena da comunidade de implementação e monitoramento das atividades em andamento. Ainda para subsidiar os alicerces de nosso Plano de relacionamento com a mídia, ressaltamos a necessidade inicial de reconhecer a comunidade em questão para garantir que estes stakeholders sejam consultados sobre questões relevantes e possam participar como fontes para as atividades do Programa, incluindo planejamento e implementação.

A participação destes segmentos – estudantil, educacional, empresarial, público, municipais e imprensa - focada no diálogo horizontal, permanente e inclusivo pode fazer a diferença no processo comunicacional e, por consequência, no sucesso de ações desenvolvidas para a mídia. Os projetos que envolvem a participação ampla e diversificada em todas as fases do processo de relações com a mídia, em diferentes momentos, apresentam resultados mais positivos porque não só as necessidades básicas destes grupos são apresentadas como também expressam suas expectativas desde a implementação do Programa.

Considerar a comunicação como pedra angular dos processos de mudança social e formação profissional, tendo como principais aliados os meios de comunicação, pode ser apontado como fator preponderante no processo de inclusão proposto pelo Bolsa do Povo Educação, uma vez que permite que as atividades de aprendizado praticadas ultrapassem os bancos escolares e ganhem as páginas de jornais ou sejam pautas de programas de rádio e televisão.

A participação da comunidade como estratégia de comunicação é importante para o futuro das famílias dos integrantes, pois cria oportunidades de trabalho conjunto na construção de novas oportunidades de geração de renda.

Em razão da proposta de atuação apresentada, a **TRIO** sugere que as etapas de divulgação do Programa Bolsa do Povo Educação sejam divididas em fases. Assim, as ações de

[Handwritten signature]

11/04/2016

relacionamento com a mídia acompanharão este cronograma, buscando dar consistência à divulgação e permitindo, também, o levantamento de pautas focadas nos participantes e nos stakeholders do Programa. É importante destacar que ao enfatizar estes últimos, abre-se espaço também para a participação do poder público, uma vez que cabe a ele a decisão final sobre a idealização e realização de atividades e possíveis mudanças de diretrizes caso sejam solicitadas e, após análise, consideradas válidas.

Simultaneamente ao progresso das ações de comunicação, a **TRIO** irá apresentar um mapeamento dos veículos de comunicação que tenham relação com o projeto em âmbitos local (mídia comunitária e nanoinfluenciadores), regional (jornais, rádios, publicações e influenciadores digitais) e estadual (Grande Imprensa, mega influenciadores digitais e formadores de opinião) e nacional. Para atender a proposta de comunicação horizontalizada, estimamos que 50% do foco de divulgação estarão voltados para a mídia local, enquanto que a mídia regional receberá 30% dos esforços e a Grande Imprensa os restantes 20%. Assim, a comunidade estará permanentemente atualizada sobre o andamento das atividades e ações a serem desenvolvidas, enquanto que caberá à mídia regional a divulgação de ações mais representativas e à Grande Imprensa, matérias onde o destaque esteja no desenvolvimento do Programa e no processo de absorção desta mão de obra no mercado de trabalho.

b) Ações a serem desenvolvidas junto à mídia

As fases de execução do Plano de Comunicação proposto pela **TRIO** obedecem a um padrão de atuação, que para efeito de cronograma de ações estratégicas a serem desenvolvidas com a mídia, serão divididas nos seguintes pontos:

b.1 - Fase 1 - Ações de curto prazo - 1 a 4 meses

b.1.1.- Prioridade de atendimento

A **TRIO** entende que a construção de um bom relacionamento com a mídia não pode abrir mão do respeito aos prazos de fechamento dos jornalistas. Para cumprir esse ponto os assessores atuarão no sentido de conscientizar tanto as Diretorias e Coordenadorias da Secretaria e dos órgãos ligados a ela quanto o corpo técnico sobre a importância do rápido levantamento de informações, aprovações de respostas para a imprensa e disponibilização de porta-vozes. Nesse sentido, o relacionamento interno com o cliente refletirá diretamente no bom atendimento aos jornalistas, uma vez que a assessoria de imprensa não atua sozinha. É preciso que o cliente participe com prestação de informações compatíveis com a agilidade que a apuração

11/04/2023
7

jornalística exige. Essa premissa deve valer, sobretudo, nos casos de pautas críticas em que a prestação de informações claras e transparentes é uma das chaves para manter bom relacionamento com os veículos de comunicação.

b.1.2.- Follow up

Toda divulgação feita pela **TRIO** por e-mail ou por aplicativos de mensagens instantâneas, seja release, aviso de pauta ou nota, será acompanhada de contato telefônico com as redações para enfatizar os principais pontos do assunto e sua relevância enquanto notícia. O contato mais personalizado também é importante para identificar e esclarecer especificidades da cobertura do veículo.

b.1.3.- Briefing

Antes de cada entrevista, um assessor de imprensa da **TRIO** irá orientar o porta-voz sobre o perfil do veículo e do repórter e como atender as particularidades da pauta. Também será produzido material de apoio com informações, dados e histórico do assunto.

b.1.4.- Comitê de crise

Prevedendo eventuais crises que possam ter repercussão na imprensa, a agência irá organizar um comitê com as Diretorias e Coordenadorias da Secretaria de Educação do Estado de São Paulo. Esse grupo deve estar disponível para ser acionado pela assessoria de imprensa em casos de demandas mais críticas para a rápida tomada de decisão, inclusive aos finais de semana. Será feito um trabalho de conscientização sobre a importância de conter crises já nos primeiros sinais para reduzir o impacto negativo à imagem da Secretaria. Os membros do comitê serão constantemente informados pela assessoria de imprensa sobre eventuais situações críticas que possam ganhar maior visibilidade junto à mídia e configurar uma crise de imagem. Esses alertas serão importantes para que os membros do comitê se antecipem com medidas preventivas.

b.1.5 – Banco de dados

Será criado banco de dados digital que identifique características-chave da região, dados dos municípios, equipamentos disponíveis, acompanhamento de levantamento de programas oferecidos no Bolsa do Povo Educação etc., inclusive com imagens fotográficas e vídeos. O material estará disponível em Nuvem Privada, preservando a segurança das informações.

b.1.6. – Levantamento das mídias

M
11/04/2023
8

A **TRIO** fará levantamento detalhado dos veículos de comunicação da região (jornais, rádios, revistas e emissoras de rádio e tv), formadores de opinião (colunistas, blogueiros ou jornalistas que atuem na Grande Imprensa mas que tenham relação com a região) e influenciadores digitais com mais de 500 seguidores.

b.1.7. Porta-vozes

Prevemos o levantamento de porta-vozes da Secretaria de Educação do Estado de São Paulo tanto em âmbito técnico como de gestão do Programa. Estes profissionais, ao lado do corpo diretivo da Pasta, farão pronunciamentos e prestarão atendimento aos veículos de comunicação.

b.1.8.-Media training

Após a definição dos porta-vozes, a **TRIO** fará treinamento com orientações sobre como responder adequadamente aos questionamentos, além de dicas para fugir de “armadilhas” dos jornalistas. Os encontros contarão com a participação de jornalistas que atuam na Grande Imprensa.

b.1.9. – Equipe de atendimento

Definição da equipe de jornalistas de campo da **TRIO** (9 profissionais de atendimento e 3 Digital PR) e atribuições de tarefas. As atividades são realizadas por meio de aplicativo de gestão de projetos, inclusive com acesso para os gestores do Bolsa do Povo Educação para acompanhar o processo.

b.1.10. – Apresentação às redações

Visita às redações do Secretário de Educação acompanhado dos Coordenadores do Programa Bolsa do Povo Educação para apresentar e notificar o que está sendo desenvolvido pelo Programa. Os jornalistas receberão *press kit* sobre o assunto.

b.1.11. – Levantamento dos stakeholders

Visita aos locais de Programa e contatos com os participantes e comunidade envolvida. A partir daí, a equipe da **TRIO** passará a trabalhar diretamente na área. O objetivo inicial é identificar os formadores de opinião da comunidade, como rádios e TVs comunitárias, e nanoinfluenciadores. A produção de pautas positivas também será atribuição desta equipe. Posts para redes sociais e matérias para o site do Próspera passam a ser regulares.

b.1.12. – Pautas positivas

11/04/2023
9

Levantamento de pautas positivas, evidenciando o conceito diferenciado do Programa, a serem sugeridas para veículo de comunicação.

b.1.13 – Envio de avisos de pautas

Envio sistemático de avisos de pauta sobre atividades realizadas pelo Bolsa do Povo Educação para as mídias local, regional e Grande Imprensa.

b.1.14.- Artigos em blogs

A TRIO produzirá artigos semanais para os principais blogs de Educação do país. Os artigos serão assinados pelo Secretário ou Técnicos da Secretaria e trarão uma visão baseada em dados e fatos sobre o futuro do mercado de trabalho, programas e ações exemplares executadas pela Secretaria etc.

b.1.15.- Aproximação com imprensa comunitária

Para dar mais visibilidade às atividades do Bolsa do Povo Educação, será incentivada aproximação com os formadores de opinião, ou seja, blogueiros, rádios e TVs comunitárias. A proposta é estabelecer maior vínculo de relacionamento entre técnicos e educadores com a comunidade do entorno para divulgar programas, ações e projetos voltados para a área onde acontece o Programa.

b.1.16. – Jornal Mural

Lançamento do jornal mural mensal “Bolsa do Povo Educação” com fotos das ações desenvolvidas e depoimentos dos estudantes participantes do Programa. Os jornais serão fixados no comércio local e serviços públicos dos municípios.

b.1.17. – Newsletter Digital

Lançamento da newsletter digital “Bolsa do Povo Educação” que trará conteúdo semelhante ao jornal mural, acrescidos de vídeos das atividades.

b.1.18. – Participação ativa na mídia regional

Articulação para a participação mensal do Diretor Regional de Educação em programas de rádio da região. O objetivo será apresentar o desenvolvimento da iniciativa e esclarecer dúvidas de ouvintes.

b.2.19.- Coletivas virtuais e presenciais

A TRIO organizará coletivas de imprensa virtuais com transmissão ao vivo e convocação de jornalistas, para participarem *online* com envio de perguntas que serão respondidas em tempo

real. As transmissões serão feitas utilizando aplicativos de comunicação virtual como Google Meet, Teams ou Zoom. O link será enviado exclusivamente para jornalistas a fim de garantir que a exibição e interação envolvam somente esse público.

O mesmo recurso poderá ser disponibilizado nas coletivas presenciais para ampliar a participação da imprensa. As coletivas serão realizadas sempre que houver necessidade de esclarecer assuntos de grande impacto e repercussão, em âmbitos locais, regionais ou estaduais e, principalmente, quando não houver agenda de porta-voz para deslocamentos.

b.2.20. Papo Blog

Mensalmente o Secretário terá encontro com blogueiros de educação e com os jornalistas. A pauta **serão** as novidades e o dia-a-dia no Ensino Médio no Estado de São Paulo. O encontro será virtual com duração aproximada de 1 hora.

b.2 - Fase 2 - Ações de médio prazo – 5 a 8 meses

Divulgação intensa do andamento do Bolsa do Povo Educação, especialmente para as mídias regional e nacional.

b.2.1.- Entrevistas exclusivas nacionais

A **TRIO** organizará um calendário de entrevistas exclusivas do Secretário em algumas capitais com a finalidade de aproximar a Secretaria de Educação do Estado de São Paulo dos principais veículos do Brasil, demonstrando como São Paulo é pioneiro na implementação em programas para jovens voltados para capacitação profissional, apresentar os diferenciais do Bolsa do Povo Educação, benefícios, dificuldades e exemplos de destaques de estudantes.

b.2.2. – Podcast do Bolsa

Criação de podcast do Programa Bolsa do Povo Educação. A proposta é discutir quinzenalmente questões voltadas à educação, mercado de trabalho e empreendedorismo com estudiosos da área com intuito de aprimorar esse processo. Jornalistas especializados no assunto e estudantes serão convidados a participar.

b.2.3.- Notas para colunistas nacionais

Envio de notas para colunistas da Grande Imprensa do Brasil com curiosidades e destaques do Programa e ações desenvolvidas junto a comunidade escolar que surtiram resultados positivos.

b.2.4.- Padrinho da Escola/ Esta escola é nossa!

M
T 11/04/2023
11

Buscando atrair o interesse da mídia para o Bolsa do Povo Educação, propomos os programas Jornalista Padrinho da Escola e Esta escola é nossa. Ambos são ações de apadrinhamento, uma voltada para a pessoa física e outra para empresas. No primeiro, um jornalista passa a ser o padrinho de uma escola. Ele irá mensalmente a unidade para falar sobre cidadania, ética e imprensa. Se quiser, pode levar convidados. Não há custos. Os encontros contarão com a presença de blogueiros.

Já a iniciativa “Esta escola é nossa!” é voltada para os meios de comunicação. A proposta é que os alunos conheçam o veículo, profissionais façam palestras sobre assuntos que dominam como fotografia, edição de imagem ou locução de uma partida de futebol. O compromisso do veículo será promover uma atividade aberta aos participantes ao término da ação.

b.2.5. – Programa no Youtube - Olha nós aqui

Lançamento do programa mensal “Olha nós aqui” no canal do Youtube e Instagram da iniciativa. A proposta é levar informações à comunidade sobre as ações sociais desenvolvidas pelo Bolsa do Povo Educação. Mensalmente um jornalista da região será convidado para participar. O âncora do programa será escolhido entre jovens da comunidade escolar.

b.3 - Fase 3 - Ações de longo prazo – 9 a 12 meses

b.3.1. – Encontro do Bolsa do Povo Educação

Realização de encontro com a mídia, formadores de opinião e influenciadores digitais em município a ser definido pela para apresentar o andamento dos trabalhos. Será uma grande apresentação do Programa, suas características e resultados positivos. O evento será realizado em parceria com veículo de comunicação. Serão convidados integrantes da Secretaria de Educação do Estado de São Paulo, da administração estadual e municipal, além de empresários da região.

b.3.2. – Ciclo de palestras - Bolsa do Povo Educação para a comunidade

Serão realizados encontros regionais, onde estudantes e profissionais da Pasta que integram o Bolsa do Povo Educação contarão com iniciativas vitoriosas, que surgiram no decorrer do Programa. A iniciativa será realizada em parceria com municípios paulistas. A ação deve gerar o interesse dos meios de comunicação regional e da Grande Imprensa.

c) Materiais a serem produzidos

11/04/2023
12

c.1. - Mural “Bolsa do Povo Educação”

Veículo mensal de comunicação com formato A3 e impressão em quatro cores e tiragem de 1500 exemplares. Será fixado em locais de grande fluxo como bares, postos de saúde, restaurantes, ônibus urbanos, entre outros. Trará imagens das atividades desenvolvidas acompanhadas de pequenos textos. A proposta é manter os munícipes atualizados sobre o andamento do Bolsa do Povo Educação na região.

c.2. - Newsletter digital “Bolsa do Povo Educação”

Com propósito semelhante ao mural, a newsletter trará assuntos voltados ao Programa. Serão matérias um pouco mais detalhadas também com grande quantidade de imagens. O material será enviado por email ou WhatsApp, inclusive para os meios de comunicação locais e regionais.

c.4. - Posts para redes sociais

Elaboração de criativos sobre o desenvolvimento de atividades, testemunhais de estudantes, novidades sobre mercado de trabalho, fotos e vídeos de atividades, entre outros assuntos. As mídias preferenciais serão Facebook e Instagram e, em segundo plano, o Tik Tok, com a participação de influenciadores locais.

c.5. - Podcast do Bolsa

A TRIO criará o podcast quinzenal para tratar de assuntos do Programa e suas oportunidades apresentando ações e atividades que geraram resultados positivos à comunidade e aos estudantes. Lideranças locais serão convidadas para apresentar seus pontos de vista e debater com os profissionais das áreas técnicas. Um jornalista reconhecido na região será convidado para participar de cada episódio.

c.6. – “Olha nós aqui” no Youtube

Programa mensal de assuntos variados como mercado de trabalho, empreendedorismo, saúde, entre outros temas. O apresentador será um dos influenciadores locais e contará com participação de jornalista de veículo da região. O programa será exibido em canal do Youtube e no Instagram. Todas as edições estarão disponibilizadas no site do Bolsa do Povo Educação.

c.7.- Papo Blog

M
11/04/2023
13

Mensalmente a Secretaria terá encontro com blogueiros das áreas de Economia, Negócios e Empreendedorismo e jornalistas de veículos de diversas regiões do Estado. A pauta priorizará as novidades e o dia-a-dia do Programa. O encontro será virtual com duração de 1 hora.

c.8. - Perguntas e respostas (Q&A)

A **TRIO** irá elaborar um guia digital com respostas para uma grande gama de perguntas que possam surgir sobre o Bolsa do Povo Educação. Esse material será de extrema importância para que todos os porta-vozes e assessores de imprensa estejam alinhados e não prestem informações divergentes. O Q&A também será ferramenta fundamental de apoio para preparar os porta-vozes, principalmente para questionamentos mais críticos.

c.9. - Cartilha informativa

Com apoio das áreas técnicas da Secretaria, Estadual de Educação, a **TRIO** elaborará uma cartilha digital com questões práticas sobre as atividades da Secretaria, o Bolsa do Povo Educação e demais programas oferecidos. A cartilha terá relação completa das atividades desenvolvidas pela Pasta, contatos úteis para os usuários, glossário do setor, endereços de sites e redes sociais da Secretaria, assim como contatos da assessoria de imprensa. A cartilha funcionará como um guia para o jornalista e poderá ser disponibilizada nos sites da Pasta.

c.10. - Press kit

A **TRIO** fortalecerá as relações com a imprensa com apoio de press kit que incluirá release sobre as ações desenvolvidas, com infográficos, mapas da região atendida, telefones úteis e informações sobre a atividade. O texto do release indicará, ainda, o endereço digital para os jornalistas acessarem a cartilha informativa.

Esse material será disponibilizado pela **TRIO** no formato digital. A distribuição será feita por e-mail para todas as redações do mailing, seguida de contato telefônico de checagem de recebimento. O press kit também poderá ser disponibilizado nos sites da Secretaria.

c.11. - Notas e avisos de pauta

A agência irá trabalhar com o formato de notas e avisos de pauta para divulgar balanços de participantes de ações e projetos específicos do Bolsa do Povo Educação e também programas da Secretaria que tenham relação com o mercado de trabalho para jovens. O objetivo é pautar o assunto na mídia e levar dados interessantes sobre as atividades da Secretaria de Educação do Estado de São Paulo e do Programa Bolsa do Povo. As notas terão caráter de exclusividade, antecipando-se aos releases.

M
11/04/2023
14

c.12.- Press Releases

Os press releases são considerados materiais de base para a comunicação da **TRIO** com a Imprensa sobre as ações da Secretaria de Educação e o Programa Bolsa do Povo Educação. Sendo assim, sempre estarão acompanhados de ações complementares para fortalecer o seu conteúdo e despertar interesse da imprensa. Desse modo, toda distribuição de release será seguida por follow up ou sugestão de entrevista, por exemplo. Os textos dos releases produzidos pela agência terão como diretriz a geração de oportunidades de trabalho para jovens.

11/04/2023
15

3.2.1.3. OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

A Secretaria de Educação do Estado de São Paulo vem incentivando a permanência de alunos e a geração de renda extra formal para seus familiares por meio do Programa Bolsa do Povo Educação. A iniciativa tem como grande diferencial oferecer bolsas-auxílio para manter o vínculo dos estudantes mais vulneráveis com o ambiente escolar, prevenindo a evasão escolar. Paralelamente, o Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis tem a proposta de promover o vínculo das famílias dos estudantes com o ambiente escolar. Desta forma, São Paulo saiu na dianteira nacional ao implementar ações com foco nos jovens e suas famílias, especialmente em um período muito conturbado provocado pela pandemia do Covid-19. Considerando essa iniciativa, a **TRIO** identificou as oportunidades abaixo para explorar pautas positivas.

1. Capilaridade da informação

O Estado de São Paulo é rico em unidades educacionais para o Ensino Médio: são mais de 1,5 mil escolas que atendem cerca de 1,2 milhão de alunos e onde trabalham de milhares servidores. No entanto, em uma época de proliferação de fake news associada ao enxugamento constante das empresas jornalísticas, permitir com que a informação chegue com o menor índice de distorção (ruídos) é fator preponderante para o sucesso de uma atividade. Soma-se a isto, o crescimento da sensação de pertencimento da comunidade: quanto maior for, mais pessoas serão impactadas reduzindo a incidência de notícias falsas. Portanto, ações que permitam a capilaridade da informação de maneira clara e objetiva, devem ser valorizadas pela Secretaria de Educação.

A capilaridade da informação não se resume a projetos especiais voltados aos alunos matriculados no Ensino Médio em escolas estaduais de São Paulo. Está presente também na aproximação com veículos e jornalistas comunitários. A Secretaria deve trazer cada vez mais os formadores de opinião locais para dentro das escolas. São eles os primeiros a apontar problemas, que podem ser resolvidos antes de ganharem dimensão e chegarem à grande imprensa. Trazem os desejos da comunidade do entorno que devem ser analisados e, se factíveis, introduzidos no dia a dia da unidade. Finalmente, incentivar a participação dos estudantes, ganha contornos altamente positivos junto aos jornalistas que cobrem a área, que acabam transferindo este sentimento tanto nos textos que produzem quanto no relacionamento diário com a Pasta.

N
11/04/2023
16

Do mesmo modo, os jornalistas comunitários sentem-se valorizados ao serem convidados para participar de evento na escola de sua área ou receberem uma informação em primeira mão sobre uma atividade que deve acontecer na próxima semana.

2. Participação da comunidade

Em uma sociedade com desigualdade social como a que vivemos, a escola pública representa muitas vezes a principal fonte de acesso às informações e aos recursos tecnológicos, de jovens e das famílias da classe trabalhadora de baixa renda. Embora São Paulo seja o estado brasileiro com os mais altos índices de desenvolvimento, condições históricas e geográficas acabaram isolando algumas regiões das demais regiões do Estado. Como consequência, as cidades do Estado têm médias piores em indicadores como PIB per capita, percentual de inscritos em programas sociais, renda média de emprego formal e mortalidade infantil, entre outros. O IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) da região é de 0,711 (nível médio), abaixo da média estadual de 0,783 (nível alto).

Paralelamente a esta realidade, iniciativas como o Bolsa do Povo Educação trazem novos ares para a população. Em razão disto, a Secretaria de Educação do Estado de S. Paulo deve intensificar os encontros desses grupos em âmbito das Diretorias Regionais para atrair a Grande Imprensa. Oferecer pautas de casos de sucesso da relação da escola – associação/conselho – com a comunidade é importante para a divulgação do assunto.

3- Fortalecimento de vínculos com os formadores locais de opinião.

O Programa Bolsa do Povo Educação irá permitir que o poder público, por meio de seus representantes nas comunidades, tenha papel ainda mais importante na rotina das pessoas. Em conjunto com esta situação, deve ocorrer o aumento considerável no nível de relacionamento entre os meios de comunicação e formadores de opinião locais com os agentes - educadores, administrativos e dirigentes regionais - que atuam diretamente com a comunidade escolar no desenvolvimento das atividades.

A relação de confiança e interação deve permanecer mesmo após o término das atividades previstas pelo Programa, transformando os estudantes participantes em evangelistas de ações semelhantes idealizadas pelo Governo do Estado em suas comunidades. Para que isto aconteça deve-se manter um relacionamento transparente e com clareza nas informações aos meios de comunicação.

Handwritten signature
11/04/2023
/6.A

3.2.1.4. IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

O Programa Bolsa do Povo Educação tem como principal objetivo auxiliar as famílias a superar os desafios educacionais e financeiros provocados pela pandemia e ampliar o envolvimento de toda a comunidade escolar, reforçando vínculos entre alunos, professores e servidores da Educação e gerando novos postos de ocupação.

Com a medida, o Governo de São Paulo proporcionou novas ocupações, ampliou a qualificação profissional, gerou renda para parte da população desempregada e aumentou as equipes escolares, mobilizando mais pessoas em prol da Educação. Mesmo assim o Programa está sujeito a uma série de críticas e mal-entendidos. Em análise do edital e do clipping, a **TRIO** identificou os três pontos abaixo como os mais propensos a oferecer riscos à imagem da Secretaria de Educação do Estado de São Paulo e sugere estratégias para evitar, minimizar ou reverter seus impactos negativos.

1. Problemas nos pagamentos dos benefícios

O Programa Bolsa do Povo Educação apresentou nova dinâmica na gestão de programas sociais voltados a evitar a evasão escolar de jovens do Ensino Médio paulista. O pagamento de bolsas-auxílio para estudantes com maior vulnerabilidade sócio-financeiro e a abertura de postos nas escolas de Ensino Médio para mães, pais e responsáveis pelo período de seis meses trouxeram novas perspectivas para famílias atingidas pela crise econômica provocada pela pandemia do Covid-19.

No entanto, é importante estar atento ao cumprimento dos prazos de pagamento das parcelas. Ao introduzir o sistema de pagamento por meio de cartão eletrônico, o Governo de São Paulo provocou também uma crise, já que os cartões chegaram com atraso em algumas regiões do Estado. A solução encontrada foi o pagamento por meio de *vouchers*, o que elevou as possibilidades de fraudes no sistema. Associado a isto está a insatisfação de beneficiários que reclamavam no atraso do pagamento e na dificuldade de acessar os recursos.

A Trio propõe ação dirigida pelo Comitê de Crise da Secretaria para agilizar a entrega dos cartões, oferecer alternativas de pagamento e, levar informações precisas e transparentes para os meios de comunicação, apresentando as causas do problema ocorrido, o que vem sendo feito para solucionar a questão e, principalmente, quando a situação estará solucionada. É importante frisar que demonstrações de insatisfação chegam com facilidade aos ouvidos da

Handwritten signature and date: 11/04/2023, 17

Imprensa, em especial daqueles veículos que têm total falta de interesse em divulgar ações positivas sobre o assunto.

2- Interpretação equivocada do Bolsa Família Educação.

O Programa Bolsa do Povo Educação colaborou para reduzir a evasão escolar no Ensino Médio público paulista. De acordo com dados do Unicef, em 2020, 5,1 milhões de crianças desistiram de estudar no Brasil. Em contraponto a esta informação, coloca-se um dado alarmante: a conclusão Ensino Médio aumenta em 66% a renda em comparação com o trabalhador sem instrução.

Apesar dos dados apresentados ratificarem a existência do Programa, parte dos familiares de alunos matriculados na rede pública paulista podem se achar no direito de também receber o benefício, apesar de não preencherem os quesitos básicos para participação, ou seja, estarem em situação de pobreza ou pobreza extrema.

Para reverter esta situação, além de manter os jornalistas claramente informados sobre os critérios de seleção dos estudantes, é importante levar informação para os familiares dos alunos, especialmente por meio das associações de Pais e Mestres. Eles terão papel fundamental para equacionar situações de dúvidas.

A TRIO propõe em seu Plano de Comunicação Social (PCS) a produção de materiais (folhetos, mensagens em redes sociais, boletins, etc) para manter este público permanentemente informado.

3. Rejeição por parte de outros Estados

O Programa Bolsa do Povo Educação é inovador e tem perspectiva de bons resultados. De acordo com o apurado nas matérias disponibilizadas para análise de imagem, a Secretaria de Educação do Estado oferta centenas de vagas do Programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis, as quais são preenchidas rapidamente. Este modelo vencedor já é multiplicado em outros Estados do país, com proporções bem mais reduzidas.. No entanto, a ação deve ser bem coordenada para evitar atribuir qualquer aspecto de arrogância ao modelo de São Paulo.

Para conquistar é preciso modéstia e ausência de soberba.

A **TRIO** acredita que ao ser fonte de matérias sobre a destinação de recursos às famílias vulneráveis, a Secretaria irá, naturalmente, se colocar como importante fonte para a discussão sobre a redução da evasão escolar no Ensino Médio no Brasil. Outro ponto a ser levado em consideração é que São Paulo tem a maior rede pública do Brasil e, portanto, tem experiências concretas a serem relatadas.

11/04/2023
18

QUESITO 2

ANÁLISE DIÁRIA DE
IMAGEM (3.3)

etrio

M
11/04/2023
[Signature]

RELATÓRIO DE ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM

A **TRIO** realizou auditoria do conteúdo publicado em jornais, revistas, televisão, rádio e internet que se referem à Secretaria de Educação do Estado de S. Paulo, com foco no Programa Bolsa do Povo Educação no período de 5 de abril de 2022 a 5 de maio de 2022, a partir do link disponibilizado: encr.pw/LuCoX

Foram selecionadas **37 matérias** que envolveram ou citaram o **Programa Bolsa do Povo Educação** focadas no início das inscrições e posterior prorrogação de **Ação Responsáveis**, buscando trazer um diagnóstico da visibilidade e reputação desta vertente do programa na mídia. Deste total, **31 matérias** foram veiculadas em **abril** e **6 matérias** em **maio de 2022**.

Em relação a abrangência da análise, os conteúdos checados trouxeram reportagens e matérias veiculadas nos meios **impresso, TV, rádio e web**. As **mídias impressas** foram responsáveis por **15 inserções**, seguida pelo **digital com 13 matérias**. Emissoras de **rádio** com **9 veiculações** e **TV sem registro de matérias** completam o quadro de matérias publicadas. O gráfico 1 apresenta o percentual de participação por tipo de mídia.

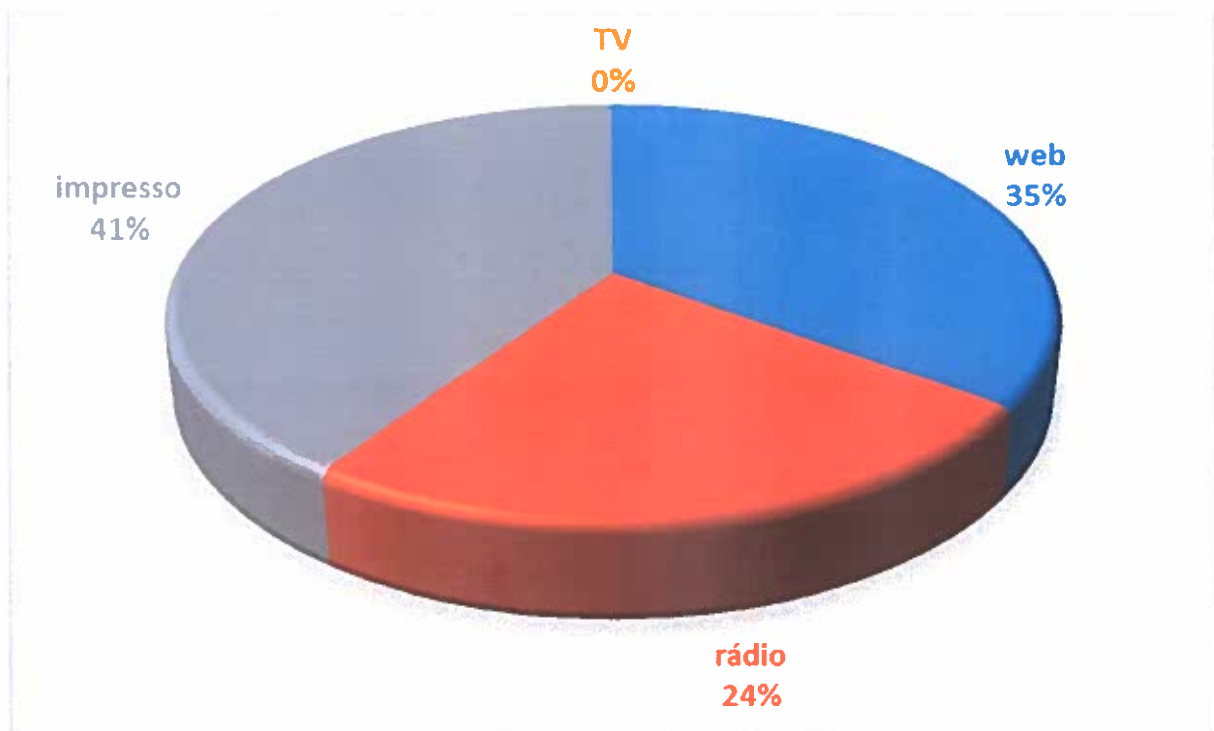


Gráfico 1. Percentual de matérias por tipo de mídia. O total é de 37 matérias selecionadas.

M
11/04/2023
20

Ao todo **35 matérias** reproduziram o **conteúdo dos releases enviados**, tanto para o início das inscrições como para a prorrogação do prazo. Houve **apenas uma entrevista ao vivo** com fonte da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, com duração de 11 minutos, a qual foi replicada com edição durante a programação da emissora.

À exceção de **matéria divulgada em 5 de maio de 2022, no jornal Diário de Tupã (Tupã - SP)** que publicou **erroneamente informações** referentes ao início das inscrições no lugar da prorrogação do prazo para os interessados, **todas as demais têm teor altamente positivo**.

O gráfico 2 apresenta o percentual de matérias positivas e neutras analisadas.

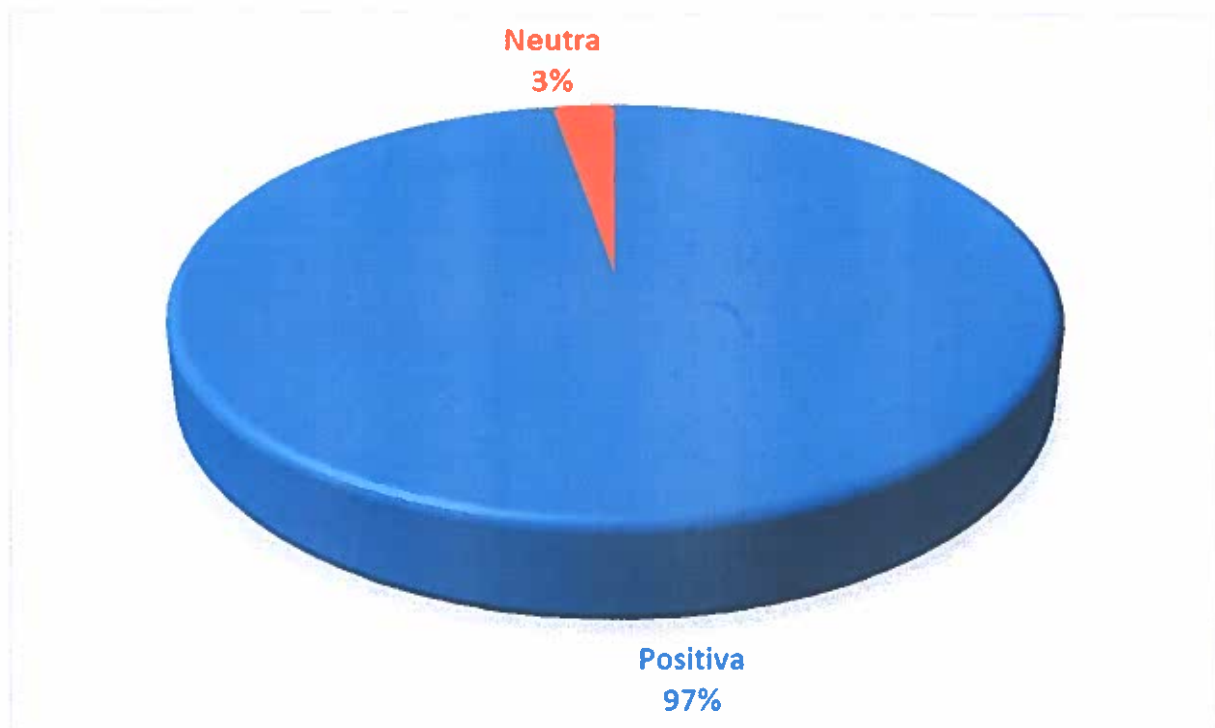


Gráfico 2. Percentual de matérias positivas e neutras. O total é de 37 matérias selecionadas.

Chama a atenção a **inexistência de matérias de TV** entre os links selecionados, alertando para um **grave problema de divulgação**, dada a penetração deste meio entre o público-alvo do programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis.

M
11/04/2023
21

5/ABRIL/2022

TOTAL DE MATÉRIAS: 1

WEB
0IMPRESSO
1RÁDIO
0TV
0

RESUMO DO DIA

O destaque de hoje fica para matéria divulgada no **jornal Diário de Tupã (Tupã - SP)** sobre a abertura das inscrições para o Bolso do Povo Educação.

MATÉRIA DE DESTAQUE

Título: Lançada a Escola da Família 2.0 e abertas novas inscrições para o Bolsa do Povo Educação.

Link: <https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=516142281&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Diário de Tupã (Tupã - SP)

Resumo: De acordo com o veículo, o Bolsa do Povo Educação, criado em julho de 2021, tem como objetivo auxiliar as famílias a superar os desafios educacionais e financeiros provocados pela pandemia e ampliar o envolvimento da comunidade escolar, reforçando vínculos entre alunos, professores e servidores da educação. As novas inscrições para o Programa podem ser feitas até 12 de abril. Estão previstas 2,5 mil novas contratações.

A inscrição pode ser feita pelo site <https://www.bolsadopovo.sp.gov.br>. Em seguida, os candidatos passarão pelo processo de ranqueamento pelos critérios de prioridade e de validação das documentações pelas Diretorias de Ensino. Os candidatos que integrarem a ação participarão, antes de iniciarem as atividades, de uma formação, a qual tem previsão

11/04/2023

22

de início em 25 de abril.

PONTOS CRÍTICOS À IMAGEM

Matéria informativa sem qualquer risco à imagem.

PONTOS POSITIVOS

A matéria reproduz as principais informações constantes no release. Traz a informação precisa e objetiva ao leitor.

SUGESTÕES PARA A ASSESSORIA DE IMPRENSA

Assessoria de Imprensa deve contatar demais veículos da região, sugerindo fontes para entrevistas.

AVALIAÇÃO GERAL

A avaliação do resultado obtido hoje é altamente positiva. 😎

M
11/04/2023
23

6/ABRIL/2022

TOTAL DE MATÉRIAS: 1



WEB
1



IMPRESSO
0



RÁDIO
0



TV
0

RESUMO DO DIA

Matéria no **site R7.com** sobre a abertura das inscrições do Programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis é o destaque de hoje.

MATÉRIA DE DESTAQUE

Título: Secretaria da educação de SP lança novo programa do Escola da Família

Link:

<https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=518303137&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: R7.com

Resumo: Site informa que a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo anunciou no dia 1º de abril o lançamento do programa Escola da Família 2.0 e a abertura das inscrições do Programa Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis. A inscrição pode ser feita pelo site.

O Programa Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis tem como principal objetivo auxiliar as famílias a superar os desafios educacionais e financeiros provocados pela pandemia e ampliar o envolvimento de toda a comunidade escolar, reforçando vínculos entre alunos, professores e servidores da educação. As novas inscrições podem ser feitas até 12 de abril. Estão previstas 2,5 mil novas contratações.

11/04/2023
24

A carga horária das atividades do responsável será de quatro horas diárias, totalizando 20 horas semanais de trabalho, nas dependências da unidade escolar, que podem ser desempenhadas aos finais de semana, sem afetar a carga horária prevista. Os candidatos que integrarem a ação participarão, antes de iniciarem as atividades, de uma formação, a qual tem previsão de início em 25 de abril.

PONTOS CRÍTICOS À IMAGEM

Matéria informativa sem qualquer risco à imagem.

PONTOS POSITIVOS

A matéria reproduz as principais informações constantes no release. Traz a informação precisa e objetiva ao leitor.

SUGESTÕES PARA A ASSESSORIA DE IMPRENSA

Assessoria de Imprensa deve contatar demais veículos digitais, sugerindo fontes para entrevistas.

AVALIAÇÃO GERAL

A avaliação do resultado obtido hoje é altamente positiva. 😎

M
11/04/2023
25

8/ABRIL/2022

TOTAL DE MATÉRIAS: 1



WEB
1



IMPRESSO
0



RÁDIO
0



TV
0

RESUMO DO DIA

O site do CPP (Centro do Professorado Paulista) publicou matéria sobre o início das inscrições para o Programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis.

MATÉRIA DE DESTAQUE

Título: Seduc: Bolsa do Povo Educação e contratação de estagiários de apoio

Link:

<https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=517421584&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: CPP - Centro do Professorado Paulista (São Paulo - SP)

Resumo: Site informa que a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo anunciou no dia 1º de abril o lançamento do programa Escola da Família 2.0 e a abertura das inscrições do Programa Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis. A inscrição pode ser feita pelo site.

O Programa Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis tem como principal objetivo auxiliar as famílias a superar os desafios educacionais e financeiros provocados pela pandemia e ampliar o envolvimento de toda a comunidade escolar, reforçando vínculos entre alunos, professores e servidores da educação. As novas inscrições podem ser feitas até 12 de abril. Estão previstas 2,5 mil novas contratações.

11/04/2023
26

A carga horária das atividades do responsável será de quatro horas diárias, totalizando 20 horas semanais de trabalho, nas dependências da unidade escolar, que podem ser desempenhadas aos finais de semana, sem afetar a carga horária prevista. Os candidatos que integrarem a ação participarão, antes de iniciarem as atividades, de uma formação, a qual tem previsão de início em 25 de abril.

PONTOS CRÍTICOS À IMAGEM

Matéria informativa sem qualquer risco à imagem.

PONTOS POSITIVOS

A matéria reproduz as principais informações constantes no release. Traz a informação precisa e objetiva ao leitor.

SUGESTÕES PARA A ASSESSORIA DE IMPRENSA

Assessoria de Imprensa deve contatar demais veículos digitais, sugerindo fontes para entrevistas.

AVALIAÇÃO GERAL

A avaliação do resultado obtido hoje é altamente positiva. 😎

M
11/04/2023

27

12/ABRIL/2022

TOTAL DE MATÉRIAS: 1

WEB
1IMPRESSO
0RÁDIO
0TV
0

RESUMO DO DIA

O destaque de hoje fica para o site G1/Nacional que repercute a prorrogação do prazo de inscrições para o Programa Bolsa Educação - Ação Responsáveis.

MATÉRIA DE DESTAQUE

Título: Bolsa do Povo Educação prorroga prazo de inscrições até 24 de abril: Oeste Paulista tem 18 escolas contempladas

Link:

<https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=518362097&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: G1/Nacional

Resumo: O site divulga que a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo prorrogou até 24 de abril o prazo para novas inscrições do programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. No total, são 2,5 mil escolas com vagas para responsáveis por estudantes da rede estadual que desejam atuar nas escolas realizando ações de busca ativa de alunos, bem como prestar apoio geral às atividades, auxiliando a unidade escolar. No Oeste Paulista, 18 unidades de ensino foram contempladas. No total, são 4 horas diárias, totalizando 20 horas semanais de atividades, que podem ser desempenhadas aos finais de semana. O valor mensal do

11/04/2023
28

benefício é de R\$ 500. A inscrição pode ser feita pelo site.

PONTOS CRÍTICOS À IMAGEM

Matéria informativa sem qualquer risco à imagem.

PONTOS POSITIVOS

A matéria reproduz as principais informações constantes no release. Traz a informação precisa e objetiva ao leitor.

SUGESTÕES PARA A ASSESSORIA DE IMPRENSA

Assessoria de Imprensa deve contatar demais veículos digitais, sugerindo fontes para entrevistas.

AVALIAÇÃO GERAL

A avaliação do resultado obtido hoje é altamente positiva. 😎

11/04/2023
19 29

13/ABRIL/2022

TOTAL DE MATÉRIAS: 4

WEB
1IMPRESSO
3RÁDIO
1TV
0

RESUMO DO DIA

Hoje foram divulgadas 5 (cinco) matérias sobre o Programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. O teor de todas é semelhante, pois reproduzem o release enviado pelo Governo do Estado. Os veículos foram: **Rádio POP FM 90,9 FM** (Aparecida do Norte - SP), **Jornal Diário de Santa Bárbara** (Santa Bárbara D'Oeste - SP)

<https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=518517107&p=3877&pmvc=1860>, **Jornal de Assis** (Assis - SP)

<https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=518559815&p=3877&pmvc=1860>, **A Tribuna de Piracicaba** (Piracicaba - SP)

<https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=518578631&p=3877&pmvc=1860> e **G1/Nacional**

<https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=518639653&p=3877&pmvc=1860>)

MATÉRIA DE DESTAQUE

Título: Secretária de Educação do Estado prorrogou o prazo para inscrições Bolsa do Povo Educação

Link: <https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=518719168&p=3877&pmvc=1860/>

11/04/2023
30

Veículo: Rádio POP 90,9 FM (Aparecida do Norte - SP)

Duração: 1'20"

Resumo: A rádio divulga que a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo prorrogou até 24 de abril o prazo para novas inscrições do programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. No total, são 2,5 mil escolas com vagas para responsáveis por estudantes da rede estadual que desejam atuar nas escolas realizando ações de busca ativa de alunos, bem como prestar apoio geral às atividades, auxiliando a unidade escolar. No total, são 4 horas diárias, totalizando 20 horas semanais de atividades, que podem ser desempenhadas aos finais de semana. O valor mensal do benefício é de R\$ 500. A inscrição pode ser feita pelo site.

PONTOS CRÍTICOS À IMAGEM

Matéria informativa sem qualquer risco à imagem.

PONTOS POSITIVOS

A matéria reproduz as principais informações constantes no release. Traz a informação precisa e objetiva ao leitor.

SUGESTÕES PARA A ASSESSORIA DE IMPRENSA

Assessoria de Imprensa deve contatar veículos digitais, sugerindo fontes para entrevistas.

AVALIAÇÃO GERAL

A avaliação do resultado obtido hoje é altamente positiva. 😊

M
11/04/2023
31

14/ABRIL/2022

TOTAL DE MATÉRIAS: 3

WEB
0IMPRESSO
1RÁDIO
2TV
0

RESUMO DO DIA

A prorrogação da data para inscrição no Programa Bolsa do Povo - Ação Responsáveis foi o tema das matérias de hoje. O assunto foi abordado pelo **jornal A Cidade (Barretos - SP)** <https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=518958440&p=3877&pmvc=1860> e pela **rádio Notícias 98,3 FM (Tatuí - SP)**, que fez entrevista ao vivo com coordenadora de RH da Pasta estadual de Educação e replicou a matéria editada durante a programação.

MATÉRIA DE DESTAQUE

Título: Entrevista com Cecilia Cruz, coordenadora de Gestão de Recursos Humanos da Secretaria de Educação do Estado de SP

Link:

<https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=519023200&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Rádio Notícias 98,3 FM (Tatuí - SP)

Duração: 11'15"

Resumo: Cecilia Cruz, coordenadora de Gestão de Recursos Humanos da Secretaria de Educação do Estado de São Paulo, foi entrevistada ao vivo pela rádio sobre a prorrogação do prazo para inscrições no Programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. A

11/04/2023
32

servidora apresenta detalhes do programa, critérios para participação e a nova data-limite para inscrições. A matéria editada (9'26'') foi exibida durante a programação da emissora.

PONTOS CRÍTICOS À IMAGEM

Matéria informativa sem qualquer risco à imagem.

PONTOS POSITIVOS

A matéria reproduz as principais informações constantes no release. Traz a informação precisa e objetiva ao leitor.

SUGESTÕES PARA A ASSESSORIA DE IMPRENSA

Assessoria de Imprensa deve contatar demais veículos digitais, sugerindo fontes para entrevistas.

AVALIAÇÃO GERAL

A avaliação do resultado obtido hoje é altamente positiva.



11/04/2023
33

15/ABRIL/2022

TOTAL DE MATÉRIAS: 2

WEB
0IMPRESSO
1RÁDIO
1TV
0

RESUMO DO DIA

A prorrogação do prazo de inscrições para o Programa Bolsa Família - Ação Responsáveis permanece atraindo a atenção da mídia. Hoje, fizeram matérias sobre o tema o **jornal Tribuna Liberal (Sumaré - SP)** e a **rádio Notícias 98,3 FM (Tatuí - SP)** <https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=519134278&p=3877&pmvc=1860>. A rádio continua divulgando entrevista realizada ontem, 14 de abril, com a coordenadora de RH da Secretaria Estadual de Educação. A matéria editada exibida hoje tem 9'55".

MATÉRIA DE DESTAQUE

Título: Bolsa do Povo Educação - Responsáveis prorroga prazo de inscrições até dia 24

Link: <https://book1.boxnet.com.br/Snapshot/Ver/0005714A7C346E4383703FC93899783402000000768E17B2DEF4F41892D57A65D8E4B0956C7FB573C1A62859D53EB29B5DDF897A361AC74213B73A4AB44EA286ADA978C365CC3F3AED19C32E25B2F5C5E8CBB2119B8C2EFE180DFB3D4D0C432293C02216>

Veículo: jornal Tribuna Liberal (Sumaré - SP)

Resumo: O jornal divulga que a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo prorrogou até 24 de abril o prazo para novas inscrições do programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. No total, são 2,5 mil escolas com vagas para

M
11/04/2023
34

responsáveis por estudantes da rede estadual que desejam atuar nas escolas realizando ações de busca ativa de alunos, bem como prestar apoio geral às atividades, auxiliando a unidade escolar. No total, são 4 horas diárias, totalizando 20 horas semanais de atividades, que podem ser desempenhadas aos finais de semana. O valor mensal do benefício é de R\$ 500. A inscrição pode ser feita pelo site.

PONTOS CRÍTICOS À IMAGEM

Matéria informativa sem qualquer risco à imagem.

PONTOS POSITIVOS

A matéria reproduz as principais informações constantes no release. Traz a informação precisa e objetiva ao leitor.

SUGESTÕES PARA A ASSESSORIA DE IMPRENSA

Assessoria de Imprensa deve contatar demais veículos digitais, sugerindo fontes para entrevistas.

AVALIAÇÃO GERAL

A avaliação do resultado obtido hoje é altamente positiva. 😎

11/04/2023
35

21/ABRIL/2022

TOTAL DE MATÉRIAS: 7

WEB
4IMPRESSO
2RÁDIO
1TV
0

RESUMO DO DIA

A quantidade de vagas disponibilizadas pelo Programa Bolsa do Povo - Ação Responsáveis foi o destaque de hoje. Fizeram matérias sobre o tema a **rádio CBN Vale 750 AM (São José dos Campos - SP)**, **jornal A Comarca Regional (Avaré - SP)**

<https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=521372135&p=3877&pmvc=1860>, **jornal ABC Repórter (São Caetano do Sul - SP)**

<https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=520550743&p=3877&pmvc=1860>, **site Diário da Região online (São José do R. Preto - SP)**

<https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=520653726&p=3877&pmvc=1860>, **portal Gazeta de Votorantim (Votorantim - SP)**

<https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=520704931&p=3877&pmvc=1860>, **RD Repórter Diário Online (Santo André - SP)**

<https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=520711798&p=3877&pmvc=1860> e **G1/ Nacional**

<https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=520592168&p=3877&pmvc=1860>

MATÉRIA DE DESTAQUE

Título: Bolsa do Povo educação está com duzentas e cinquenta e seis vagas na nossa região metropolitana do Vale

Link: <https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=520656141&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Rádio CBN Vale (São José dos Campos - SP)

Duração: 2'

Resumo: A rádio divulga que a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo prorrogou até 24 de abril o prazo para novas inscrições do programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. No total, são 2,5 mil escolas com vagas para responsáveis por estudantes da rede estadual que desejam atuar nas escolas realizando ações de busca ativa de alunos, bem como prestar apoio geral às atividades, auxiliando a unidade escolar. No total, são 4 horas diárias, totalizando 20 horas semanais de atividades, que podem ser desempenhadas aos finais de semana. O valor mensal do benefício é de R\$ 500. A inscrição pelo site.

PONTOS CRÍTICOS À IMAGEM

Matéria informativa sem qualquer risco à imagem.

PONTOS POSITIVOS

A matéria reproduz as principais informações constantes no release. Traz a informação precisa e objetiva ao leitor.

SUGESTÕES PARA A ASSESSORIA DE IMPRENSA

Assessoria de Imprensa deve contatar veículos digitais para sugerir fontes para entrevistas.

AVALIAÇÃO GERAL

A avaliação do resultado obtido hoje é altamente positiva. 😊

Handwritten notes:
11/04/2023
37
A red scribble is present below the date.

22/ABRIL/2022

TOTAL DE MATÉRIAS: 3



WEB
2



IMPRESSO
1



RÁDIO
0



TV
0

RESUMO DO DIA

A divulgação da prorrogação do prazo para as inscrições ao Programa Bolsa Família - Ação Responsáveis associada a quantidade de vagas oferecidas por prossegue dando bons resultados. Foram publicadas matérias sobre o assunto no jornal **DHoje Interior (São José do R. Preto - SP)**

<https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=520843362&p=3877&pmvc=1860> e nos sites **O Diário de Mogi (Mogi das Cruzes - SP)** e **Folha do ABC Online (São Bernardo do Campo - SP)**

<https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=520809358&p=3877&pmvc=1860> .

MATÉRIA DE DESTAQUE

Título: Estado oferece 282 vagas do programa Bolsa do Povo Educação no Alto Tietê

Link: <https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=520929631&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: site Diário de Mogi (Mogi das Cruzes - SP)

Resumo: O site divulga que foram prorrogadas até 24 de abril o prazo para novas inscrições do programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. No total, são 2,5 mil escolas com vagas para responsáveis por estudantes da rede estadual que desejam atuar nas escolas realizando ações de busca ativa de alunos, bem como prestar apoio geral às

M
11/04/2023
38

atividades, auxiliando a unidade escolar. No total, são 4 horas diárias, totalizando 20 horas semanais de atividades, que podem ser desempenhadas aos finais de semana. O valor mensal do benefício é de R\$ 500. A inscrição pode ser feita pelo site.

PONTOS CRÍTICOS À IMAGEM

Matéria informativa sem qualquer risco à imagem.

PONTOS POSITIVOS

A matéria reproduz as principais informações constantes no release. Traz a informação precisa e objetiva ao leitor.

SUGESTÕES PARA A ASSESSORIA DE IMPRENSA

Assessoria de Imprensa deve contatar demais veículos digitais, sugerindo fontes para entrevistas.

AVALIAÇÃO GERAL

A avaliação do resultado obtido hoje é altamente positiva. 😎

23/ABRIL/2022

TOTAL DE MATÉRIAS: 2

WEB
0IMPRESSO
2RÁDIO
0TV
0

RESUMO DO DIA

Os destaques de hoje permanecem na divulgação da prorrogação do prazo de inscrições do Programa Bolsa do Povo - Ação Responsáveis com foco no número de vagas oferecidas por região. Fizeram matérias sobre o assunto o **jornal O Imparcial (Presidente Prudente - SP)** e **jornal O Povo (Barretos - SP)**

<https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=521155716&p=3877&pmvc=1860>.

MATÉRIA DE DESTAQUE

Título: Bolsa do Povo Educação tem 114 vagas na região de Prudente

Link:

<https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=521068168&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: jornal O Imparcial (Presidente Prudente - SP)

Resumo: O jornal divulga que a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo prorrogou até 24 de abril o prazo para novas inscrições do programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. No total, são 2,5 mil escolas com vagas para responsáveis por estudantes da rede estadual que desejam atuar nas escolas realizando ações de busca ativa de alunos, bem como prestar apoio geral às atividades, auxiliando a unidade escolar. No total, são 4 horas

M
11/04/2023
40

diárias, totalizando 20 horas semanais de atividades, que podem ser desempenhadas aos finais de semana. O valor mensal do benefício é de R\$ 500. A inscrição pelo site.

PONTOS CRÍTICOS À IMAGEM

Matéria informativa sem qualquer risco à imagem.

PONTOS POSITIVOS

A matéria reproduz as principais informações constantes no release. Traz a informação precisa e objetiva ao leitor.

SUGESTÕES PARA A ASSESSORIA DE IMPRENSA

Assessoria de Imprensa deve contatar demais veículos digitais, sugerindo fontes para entrevistas.

AVALIAÇÃO GERAL

A avaliação do resultado obtido hoje é altamente positiva. 😎

Handwritten notes:
11/04/2023
41
(Red signature)

24/ABRIL/2022

TOTAL DE MATÉRIAS: 1



WEB
0



IMPRESSO
1



RÁDIO
0



TV
0

RESUMO DO DIA

O **Jornal de Barretos (Barretos - SP)** traz matéria hoje sobre a prorrogação do prazo para inscrições no Programa Bolsa do Povo - Ação Responsáveis, divulga o número de vagas disponíveis na região e os critérios para participação.

MATÉRIA DE DESTAQUE

Título: Educação recebe até hoje inscrições para o programa Bolsa do Povo

Link:

<https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=521185495&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Jornal de Barretos (Barretos - SP)

Resumo: O jornal informa que a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo prorrogou até hoje (24), o prazo para novas inscrições do programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. Na região de Barretos, estão abertas 26 vagas em 15 escolas para responsáveis por estudantes da rede estadual que desejam atuar nas escolas realizando ações de busca ativa de alunos, bem como prestar apoio geral às atividades, auxiliando a unidade escolar.

Podem participar representantes do núcleo familiar de estudante que se encontra matriculado na rede pública estadual de ensino que: tenham idade entre 18 e 59 anos;

M
11/04/2023
42

residam, preferencialmente, em local próximo à unidade escolar, esteja desempregado há, pelo menos, 3 (três) meses e não esteja com cadastro ativo na Ação Bolsa do Povo, ou seja, que não esteja atuando em alguma unidade escolar ou não esteja como potencial beneficiário A inscrição pode ser feita pelo site www.bolsadopovo.sp.gov.br. Em seguida, os candidatos passarão pelo processo de ranqueamento pelos critérios de prioridade e de validação da documentação.

Ainda, é prevista uma formação, com previsão de início em 09 de maio, antes do início das atividades.

PONTOS CRÍTICOS À IMAGEM

Matéria informativa sem qualquer risco à imagem.

PONTOS POSITIVOS

A matéria reproduz as principais informações constantes no release. Traz a informação precisa e objetiva ao leitor.

SUGESTÕES PARA A ASSESSORIA DE IMPRENSA

Assessoria de Imprensa deve contatar demais veículos digitais, sugerindo fontes para entrevistas.

AValiação GERAL

A avaliação do resultado obtido hoje é altamente positiva. 😎

N
11/04/2023
43

26/ABRIL/2022

TOTAL DE MATÉRIAS: 2

WEB
1IMPRESSO
0RÁDIO
2TV
0

RESUMO DO DIA

A rádio Metropolitana 1070 (Moji das Cruzes - SP) <https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=521696564&p=3877&pmvc=1860> - <https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=521899165&p=3877&pmvc=1860> com duas inserções com 2'30" cada e o site do jornal Diário de Suzano (Suzano - SP) divulgaram o novo prazo para inscrições no Programa Bolsa do Povo - Ações Responsáveis.

MATÉRIA DE DESTAQUE

Título: 'Bolsa do Povo Educação

Link: <https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=521708560&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: site do jornal Diário de Suzano (Suzano - SP)

Resumo: O site informa que a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo prorrogou até 24 de abril o prazo para novas inscrições do programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. Na região do Alto Tietê, estão abertas 282 vagas em 74 escolas para responsáveis por estudantes da rede estadual que desejam atuar nas escolas realizando ações de busca ativa de alunos, bem como prestar apoio geral às atividades, auxiliando a unidade escolar. Podem participar representantes do núcleo familiar de estudante que se

M
11/04/2023
44

encontra matriculado na rede pública estadual de ensino que: tenham idade entre 18 e 59 anos; residam, preferencialmente, em local próximo à unidade escolar; esteja desempregado há, pelo menos, 3 (três) meses e não esteja com cadastro ativo na Ação Bolsa do Povo.

No total, são 4 horas diárias, totalizando 20 horas semanais de atividades, que podem ser desempenhadas aos finais de semana. O valor mensal do benefício é de R\$ 500.

A inscrição pode ser feita pelo site www.bolsadopovo.sp.gov.br. Em seguida, os candidatos passarão pelo processo de ranqueamento pelos critérios de prioridade e de validação da documentação. Ainda, é prevista uma formação, com previsão de início em 09 de maio

PONTOS CRÍTICOS À IMAGEM

Matéria informativa sem qualquer risco à imagem.

PONTOS POSITIVOS

A matéria reproduz as principais informações constantes no release. Traz a informação precisa e objetiva ao leitor.

SUGESTÕES PARA A ASSESSORIA DE IMPRENSA

Assessoria de Imprensa deve contatar demais veículos digitais, sugerindo fontes para entrevistas.

AVALIAÇÃO GERAL

A avaliação do resultado obtido hoje é altamente positiva. 😊

29/ABRIL/2022

TOTAL DE MATÉRIAS: 1

WEB
0IMPRESSO
1RÁDIO
0

TV

RESUMO DO DIA

O jornal **Gazeta de Votorantim (Votorantim - SP)** traz matéria hoje sobre o programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. O veículo destaca no título a quantidade de vagas disponíveis para a região de Sorocaba.

MATÉRIA DE DESTAQUE

Título: Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis tem 357 vagas na região de Sorocaba

Link: <https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=522831688&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Gazeta de Votorantim (Votorantim - SP)

Resumo: O jornal informa que a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo prorrogou até 24 de abril o prazo para novas inscrições do programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. Na região de Sorocaba, estão abertas 357 vagas em 220 escolas para responsáveis por estudantes da rede estadual que desejam atuar nas escolas realizando ações de busca ativa de alunos, bem como prestar apoio geral às atividades, auxiliando a unidade escolar.

No total, são 4 horas diárias, totalizando 20 horas semanais de atividades, que podem ser desempenhadas aos finais de semana. O valor mensal do benefício é de R\$ 500. O

11/04/2023
46

programa, criado em 2021, tem como objetivo aproximar a família e a escola, promovendo um melhor acolhimento dos estudantes, além de garantir renda para pessoas em situação de vulnerabilidade. A inscrição pode ser feita pelo site www.bolsadopovo.sp.gov.br. Em seguida, os candidatos passarão pelo processo de ranqueamento pelos critérios de prioridade e de validação da documentação. Ainda, é prevista uma formação, com previsão de início em 09 de maio, antes do início das atividades.

PONTOS CRÍTICOS À IMAGEM

Matéria informativa sem qualquer risco à imagem.

PONTOS POSITIVOS

A matéria reproduz as principais informações constantes no release. Traz a informação precisa e objetiva ao leitor.

SUGESTÕES PARA A ASSESSORIA DE IMPRENSA

Assessoria de Imprensa deve contatar demais veículos digitais, sugerindo fontes para entrevistas.

AValiação GERAL

A avaliação do resultado obtido hoje é altamente positiva. 😊

11/04/2023
47

2/MAIO/2022

TOTAL DE MATÉRIAS: 1

WEB
1IMPRESSO
0RÁDIO
0TV
0

RESUMO DO DIA

O destaque de hoje é matéria veiculada no portal **G1/Nacional** sobre a prorrogação das inscrições para o Programa Bolsa do Povo.

MATÉRIA DE DESTAQUE

Título: Programa Bolsa do Povo com benefício de R\$ 500 tem inscrições prorrogadas: veja como participar

Link: <https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=523463275&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: G1/ Nacional

Resumo da matéria: O portal G1/Nacional reproduziu matéria veiculada na emissora TV Tem Sorocaba e Itapetininga sobre comunicado da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo que prorroga até quarta-feira (4) o prazo para novas inscrições do programa Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis. Moradores das regiões de Itapetininga e Sorocaba (SP) podem se cadastrar.

O site informa que, segundo a pasta estadual, estão sendo oferecidas 2,5 mil vagas para responsáveis por estudantes da rede estadual que desejam atuar nas escolas realizando ações de busca ativa de alunos.

No total são quatro horas diárias, totalizando 20 horas semanais de atividades, que podem

11/04/2023
4/8

ser desempenhadas aos fins de semana. O valor mensal do benefício é de R\$ 500. Os interessados em participar do programa devem realizar a inscrição no site Bolsa do Povo. Após preencher os campos necessários, os candidatos passarão pelo processo de ranqueamento pelos critérios de prioridade e de validação da documentação. Em seguida, está prevista uma formação antes do início das atividades na escola.

PONTOS CRÍTICOS À IMAGEM

Matéria informativa. Não há pontos críticos à imagem.

PONTOS POSITIVOS

A matéria reproduz as principais informações constantes no release. Traz a informação precisa e objetiva ao leitor.

SUGESTÕES PARA ASSESSORIA DE IMPRENSA

Assessoria de Imprensa deve contatar demais veículos da região, sugerindo fontes para entrevistas.

AVALIAÇÃO GERAL

A avaliação do resultado obtido hoje é altamente positiva. 😎

M
11/04/2023
49

3/MAIO/2022

TOTAL DE MATÉRIAS: 3



WEB
0



IMPRESSO
1



RÁDIO
2



TV
0

RESUMO DO DIA

A prorrogação do prazo para o Programa Bolsa do Povo é o destaque de hoje. O assunto foi tema de duas (2) matérias na rádio Metropolitana AM 1070 (Moji das Cruzes - SP) e outra no jornal A Voz do Vale (Taubaté - SP).

MATÉRIA DE DESTAQUE

Matéria: Programa Bolsa do Povo com benefício de R\$ 500 tem inscrições prorrogadas

Link: <https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=523870598&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Rádio Metropolitana AM 1070 AM - Moji das Cruzes (SP)

Resumo da matéria: A rádio informa que a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo prorrogou até amanhã (4) o prazo para novas inscrições do programa "Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis". No total, são 2,5 mil escolas com vagas para responsáveis por estudantes da rede estadual que desejam atuar nas escolas realizando ações de busca ativa de alunos, bem como prestar apoio geral às atividades, auxiliando a unidade escolar. A rádio descreve os requisitos necessários que os interessados pelas posições devem preencher e a carga horária de trabalho (4 horas diárias, totalizando 20 horas semanais, que podem ser desempenhadas aos finais de semana). O valor mensal do benefício é de R\$ 500. A inscrição pode ser feita pelo site www.bolsadopovo.sp.gov.br.

Handwritten signature and date: 11/04/2023
Handwritten number: 50

PONTOS CRÍTICOS À IMAGEM

Matéria informativa. Não há pontos críticos à imagem.

PONTOS POSITIVOS

A matéria reproduz as principais informações constantes no release. Traz a informação precisa e objetiva ao leitor.

SUGESTÕES PARA A ASSESSORIA DE IMPRENSA

Assessoria de Imprensa deve contatar demais veículos da região, sugerindo fontes para entrevistas.

AVALIAÇÃO GERAL

A avaliação do resultado obtido hoje é altamente positiva. 😎

11/04/2023
51

4/MAIO/2022

TOTAL DE MATÉRIAS: 1



WEB
1



IMPRESSO
0



RÁDIO
0



TV
0

RESUMO DO DIA

Hoje o destaque entre as matérias selecionadas vem da Grande São Paulo. O site **Jornal Metropole Online (Carapicuíba - SP)** divulgou a prorrogação do prazo para as inscrições no Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis.

MATÉRIA DE DESTAQUE

Título: Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis prorroga prazo de inscrições até 4 de maio

Link: <https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=524330433&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Jornal Metropole Online (Carapicuíba - SP)

Resumo: O site da cidade da Grande São Paulo informa que a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo prorrogou até amanhã (4) o prazo para novas inscrições do programa "Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis". No total, são 2,5 mil escolas com vagas para responsáveis por estudantes da rede estadual que desejam atuar nas escolas realizando ações de busca ativa de alunos, bem como prestar apoio geral às atividades, auxiliando a unidade escolar. O site descreve os requisitos necessários que os interessados pelas posições devem preencher e a carga horária de trabalho (4 horas diárias, totalizando 20 horas semanais, que podem ser desempenhadas aos finais de semana). O valor mensal do

M
11/04/2023
52

benefício é de R\$ 500.

A inscrição pode ser feita pelo site www.bolsadopovo.sp.gov.br.

PONTOS CRÍTICOS À IMAGEM

Matéria informativa. Não há pontos críticos à imagem.

PONTOS POSITIVOS

A matéria reproduz as principais informações constantes no release. Traz a informação precisa e objetiva ao leitor.

SUGESTÕES PARA A ASSESSORIA DE IMPRENSA

Assessoria de Imprensa deve contatar demais veículos da região, sugerindo fontes para entrevistas.

AVALIAÇÃO GERAL

A avaliação do resultado obtido hoje é altamente positiva. 😎

M
11/04/2023
53

5/MAIO/2022

TOTAL DE MATÉRIAS: 1

WEB
0IMPRESSO
1RÁDIO
0TV
0

RESUMO DO DIA

A matéria divulgada hoje no **jornal Diário de Tupã (Tupã - SP)** sobre a prorrogação das inscrições do Programa Bolsa do Povo Educação traz um problema de datas. Apesar das informações serem precisas, o veículo comete erros com as datas para inscrição.

MATÉRIA DE DESTAQUE

Título: Lançada a Escola da Família 2.0 e abertas novas inscrições para o Bolsa do Povo Educação.

Link: <https://bookcontent.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2983796&n=524500136&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Diário de Tupã (Tupã - SP)

Resumo: De acordo com o veículo, o Bolsa do Povo Educação, criado em julho de 2021, tem como objetivo auxiliar as famílias a superar os desafios educacionais e financeiros provocados pela pandemia e ampliar o envolvimento da comunidade escolar, reforçando vínculos entre alunos, professores e servidores da educação. As novas inscrições para o Programa podem ser feitas até 12 de abril. Estão previstas 2,5 mil novas contratações.

A inscrição pode ser feita pelo site [https:// www. bolsadopovo.sp.gov.br](https://www.bolsadopovo.sp.gov.br). Em seguida, os candidatos passarão pelo processo de ranqueamento pelos critérios de prioridade e de validação das documentações pelas Diretorias de Ensino. Os candidatos que integrarem a

N
11/04/2023
54

ação participarão, antes de iniciarem as atividades, de uma formação, a qual tem previsão de início em 25 de abril.

PONTOS CRÍTICOS À IMAGEM

Matéria informativa com alto viés positivo, que por um problema de edição, pode trazer problemas à Pasta. O jornal divulga datas já ultrapassadas e destaca que o prazo para as inscrições vai até 12 de abril, quando a data de circulação do Diário de Tupã é 5/5. Ou seja, houve um grave problema de edição que pode refletir negativamente no Programa.

PONTOS POSITIVOS


Matéria informativa, que reproduz o release com detalhes.

SUGESTÕES PARA A ASSESSORIA DE IMPRENSA

Assessoria de Imprensa deve contatar imediatamente o jornal para a correção da informação. Além disso, deve sugerir fontes sobre o Programa aos demais veículos da região.

AVALIAÇÃO GERAL

Matéria neutra, em razão do jornal publicar a data errada para o término das inscrições e circular após o término do prazo de prorrogação divulgado pela Pasta. 😞


11/04/2023
55