



**Proposta Técnica**  
**Governo do Estado de São Paulo**  
**Secretaria de Comunicação**  
Concorrência nº 01/2023  
Processo SEGOV-PRC-2022/02409  
In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda  
CNPJ 01.097.636/0001-66



São Paulo, 11 de abril de 2023.

À  
COMISSÃO JULGADORA DA LICITAÇÃO  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

PROPOSTA TÉCNICA  
Concorrência nº 01/2023  
Processo SEGOV-PRC-2022/02409

In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda  
CNPJ 01.097.636/0001-66  
Inscrição estadual: isenta  
Inscrição municipal: 244992-0

A In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda tem a honra de apresentar proposta técnica para a prestação de serviços de Assessoria de Imprensa para atendimento às necessidades relacionadas ao campo funcional da Secretaria de Estado da Educação do Governo de São Paulo, conforme edital de concorrência nº 01/2023 e seus anexos.

Cordialmente,



Responsável Legal: Ariadne Gasparini Pedrosa

CPF 056.515.098-79

In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda  
CNPJ 01.097.636/0001-66

JUCESP  
01 08 22



JUCESP PROTOCOLO  
0.953.824/22-6



**32ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**

**INSTRUMENTO PARTICULAR DE ALTERAÇÃO DE CONTRATO SOCIAL  
IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.  
(32ª Alteração)**

**CNPJ/ME 01.097.636/0001-66  
NIRE 35.213.622.253**

Pelo presente instrumento particular;

(a) **IN PRESS PARTICIPAÇÕES S.A.**, sociedade anônima fechada, constituída e existente de acordo com as leis da República Federativa do Brasil, inscrita no CNPJ/ME sob nº 11.418.214/0001-07, com seus atos constitutivos arquivados perante a Junta Comercial do Estado de São Paulo – JUCESP sob NIRE nº 35.300.464.796, com sede no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 7ª Andar - Parte A, CEP 05413-909, Município de São Paulo, Estado de São Paulo, neste ato representada nos termos do seu estatuto social por sua diretora **CRISTINA MORETTI**, brasileira, casada sob o regime de separação de bens, jornalista, portadora da cédula de identidade RG nº 04.821.311-0/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob o nº 765.531.597-34, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Visconde de Albuquerque, nº 333, apto. 204, Leblon, CEP 22.450-001;

(b) **CRISTINA MORETTI**, brasileira, casada sob o regime de separação de bens, jornalista, portadora da cédula de identidade R.G. nº 04.821.311-0/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob o nº 765.531.597-34, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Visconde de Albuquerque, nº 333, apto. 204, Leblon, CEP 22.450-001;

(c) **HUGO DE VASCONCELOS GODINHO**, brasileiro, casado sob o regime de separação de bens, administrador, portador da cédula de identidade R.G. nº 011.696.581-5/IFP/RJ, inscrito no CPF/ME sob o nº 055.371.487-22, residente e domiciliado no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Rua Maria Quitéria, nº 90, apto. 501, Ipanema, CEP 22.410-040;

(d) **MARIA JOSÉ MORETTI**, brasileira, divorciada, aposentada, portadora da cédula de identidade R.G. nº 04923885-0/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob nº 269.710.897-15, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Rua Rainha Guilhermina, nº 131, apto. 201, Leblon, CEP 22.441-120;

(e) **NINA DE VASCONCELOS GODINHO GOLDBERG**, brasileira, casada sob o regime de separação

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Thais De Almeida Gomes.  
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código CE33-085-4188-2022-03

REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA  
20ª CIRCUNSCRIÇÃO - SÃO PAULO - SP  
LIAN ZELLA MIMARY - Oficial  
Autenticação: Este documento, em toda  
suas partes, contém a assinatura de:  
31 MAR 2023  
VALDO DE  
COUTINHO

122721  
AUTENTICAÇÃO

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Thais De Almeida Gomes.  
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código CE33-085-4188-2022-03

01 08 22

**32ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**

de bens, profissional de marketing, portadora da cédula de identidade R.G. nº 11.697.641-6/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob o nº 056.073.287-24, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Epitácio Pessoa, nº 2.244, apto. 802, CEP 22.411-072;

(f) **VINICIUS TRALDI DOS SANTOS**, brasileiro, jornalista, casado sob o regime de comunhão parcial de bens, portador da cédula de identidade RG nº 20.135.849-9 SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob nº 173.243.388-79, residente e domiciliado na Rua Chico Pontes nº 589, apto. 101 Vila Guilherme, no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP: 02067-001, neste ato representado por Cristina Moretti, acima qualificada, nos termos da procuração datada de 14 de janeiro de 2019;

(g) **ELISANGELA RODRIGUES ALMEIDA**, brasileira, contadora, solteira, portadora da cédula de identidade RG nº 65.315.679-0 SSP/SP, inscrita no CPF/ME sob o nº 073.695.007-99, residente e domiciliada a Av. Pavão, nº 389, apto 121, Indianópolis, na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, neste ato representado por Cristina Moretti, acima qualificada, nos termos da procuração datada de 05 de abril de 2021;e

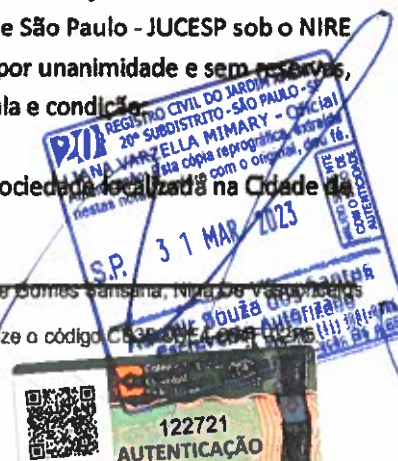
E ainda como sócio retirante:

(h) **ALEXANDRE COSTA**, brasileiro, jornalista, convivente em regime de união estável, portador da cédula de identidade RG nº 19.285.344-2 SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob nº 129.621.038-39, residente e domiciliado na Rua Artur de Azevedo nº 1583 apto. 31, no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP: 05404-014, neste ato representado por Cristina Moretti, acima qualificada, nos termos da procuração datada de 06 de fevereiro de 2020;

Únicos sócios da **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**, sociedade empresarial limitada constituída e existente de acordo com as leis da República Federativa do Brasil, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 6º Andar - Parte A, Pinheiros, CEP 05413-909, com seus atos constitutivos e última alteração do Contrato Social devidamente arquivados perante a Junta Comercial do Estado de São Paulo - JUCESP sob o NIRE 35.213.622.253 ("Sociedade"), têm entre si, justo e contratado, por unanimidade e sem reservas, alterar o Contrato Social da Sociedade, mediante a seguinte cláusula e condições:

1. Os sócios, neste ato, resolvem, alterar o endereço da sede da Sociedade localizada na Cidade de

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Thais De Almeida Gomes. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código CB336-0BE4-684F-02F5.



Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Thais De Almeida Gomes. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código CB336-0BE4-684F-02F5.

24

01 08 22

**32ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**

São Paulo, Estado de São Paulo, passando da Rua Henrique Schaumann, nº 270, 6º Andar - Parte A, Pinheiros, Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP 05413-909 para Rua Henrique Schaumann, nº 270, 7º Andar - Parte A, Pinheiros, Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP 05413-909.

2. Ato contínuo, os sócios, neste ato, resolvem, alterar o endereço da filial da Sociedade na Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, inscrita no CNPJ nº 01.097.636/0002-47 e possui o Número de Identificação do Registro de Empresas nº 33.900.677.233 passando da Rua Voluntários da Pátria, nº 89, Sala 501, Parte 01, Botafogo, Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, CEP 22.270-000 para Praia do Botafogo, nº 440, 8º andar, Frente, Parte 01, Botafogo, Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, CEP 22.250-908;

3. Em razão das deliberações acima mencionadas, os sócios decidem por unanimidade alterar a o parágrafo primeiro da Cláusula 1ª do contrato social da Sociedade, que passará a vigorar com a seguinte nova redação:

Cláusula 1ª A empresa constitui-se em uma sociedade empresária limitada, sob a denominação de IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA., com sede na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 7º Andar - Parte A, Pinheiros, CEP 05413-909, Município de São Paulo, Estado de São Paulo.

Parágrafo Primeiro: A Sociedade mantém as seguintes filiais:

- Filial Rio de Janeiro: Praia do Botafogo, nº 440, 8º andar, Frente, Parte 01, Botafogo, Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, CEP 22.250-908, inscrita no CNPJ de nº 01.097.636/0002-47 e possui o Número de Identificação do Registro de Empresas nº 33.900.677.233, e
- Filial Brasília: SHS, Quadra 06, Conjunto A, Bloco E, sala 923, Edifício Brasil 21, Brasília, Distrito Federal, CEP 70.322-915 inscrita no CNPJ de nº 01.097.636/0003-28 e possui o Número de Identificação do Registro de Empresas nº.53.900.203.670.

4. Neste mesmo ato, o sócio ALEXANDRE COSTA, acima qualificado, se retira da Sociedade cedendo e transferindo a totalidade da participação societária que detém, equivalente a 1 (uma) quota, totalmente subscrita e integralizada, livre e desembaraçada de qualquer ônus, dívida e/ou encargos de qualquer natureza à sócia IN PRESS PARTICIPAÇÕES S.A. Os demais sócios expressamente renunciam ao direito de preferência a esta cessão.

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Maria Jose Morelli, Cristina Moratti e Thais De Almeida Gomes. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código Cód. Verif. 122721.

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Maria Jose Morelli, Cristina Moratti e Thais De Almeida Gomes. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código Cód. Verif. 122721.

05

01 08 22

**32ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**

5. Em decorrência das deliberações acima, a cláusula 4ª do Contrato Social da Sociedade passará a possuir a seguinte redação:

**Cláusula 4ª:** O capital social da Sociedade, totalmente subscrito e integralizado neste ato em moeda corrente nacional é de R\$3.003.000,00 (três milhões e três mil reais), dividido em 3.003.000 (três milhões e três mil) quotas, com valor nominal unitário de R\$1,00 (um real) cada, assim distribuídas entre os sócios:

- (a) À sócia In Press Participações S.A., cabem 3.002.994 (três milhões, duas mil, novecentas e noventa e quatro) quotas, de valor unitário de R\$1,00 (um real) cada, perfazendo o montante de R\$3.002.994,00 (três milhões, dois mil, novecentos e noventa e quatro reais);
- (b) À sócia Cristina Moretti, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);
- (c) Ao sócio Hugo de Vasconcelos Godinho, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);
- (d) À sócia Marla José Moretti, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);
- (e) À sócia Nina de Vasconcelos Godinho Goldberg, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);
- (f) Ao sócio Vinicius Traldi dos Santos, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$ 1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$ 1,00 (um real); e
- (g) À sócia Elisângela Rodrigues Almeida cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real).

6. Ato contínuo, os decidem consolidar o Contrato Social da Sociedade, conforme redação abaixo:

**CONTRATO SOCIAL**  
**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**  
**CNPJ/ME 01.097.636/0001-66**  
**NIRE 35.213.622.253**

**I- DENOMINAÇÃO, PRAZO DE DURAÇÃO, SEDE, FORO, FILIAIS**

**Cláusula 1ª** A empresa constitui-se em uma sociedade empresária limitada, denominada de **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.** com sede na

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Thais De Almeida Gomes. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://cab.portaldeassinaturas.com.br/443> e utilize o código CNP/ME 01.097.636/0001-66.



Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Thais De Almeida Gomes. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://cab.portaldeassinaturas.com.br/443> e utilize o código CNP/ME 01.097.636/0001-66.

01 03 23

**32ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**

Rua Henrique Schaumann, nº 270, 7ª Andar - Parte A, Pinheiros, CEP 05413-909, Município de São Paulo, Estado de São Paulo.

**Parágrafo Primeiro:** A Sociedade mantém as seguintes filiais:

- Filial Rio de Janeiro: Praia do Botafogo, nº 440, 8º andar, Frente, Parte 01, Botafogo, Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, CEP 22.250-908, inscrita no CNPJ de nº 01.097.636/0002-47 e possui o Número de Identificação do Registro de Empresas nº 33.900.677.233 e
- Filial Brasília: SHS, Quadra 06, Conjunto A, Bloco E, sala 923, Edifício Brasil 21, Brasília, Distrito Federal, CEP 70.322-915, inscrita no CNPJ nº 01.097.636/0003-28 e possui o Número de Identificação do Registro de Empresas nº 53.900.203.670.

**Parágrafo Segundo:** A sociedade poderá, a critério e por deliberação dos sócios quotistas, abrir, instalar e extinguir filiais, agências, escritórios em qualquer ponto do Território Nacional ou no Exterior.

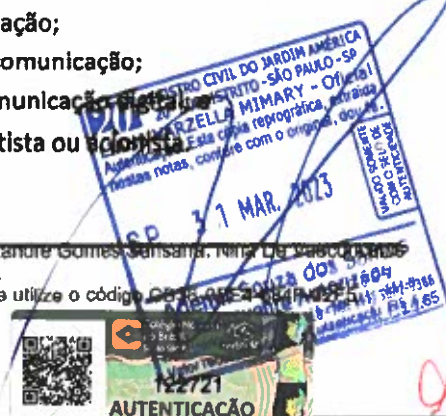
**Cláusula 2ª:** O prazo de duração da Sociedade é indeterminado.

**II - OBJETO SOCIAL**

**Cláusula 3ª:** A Sociedade tem por objeto social:

- A prestação de serviços de comunicação corporativa, tais como: (i) assessoria de imprensa; (ii) comunicação interna; (iii) produção de conteúdo para mídias impressa, eletrônica e digital; (iv) treinamentos de porta-vozes para relacionamento com imprensa e públicos de relacionamento dos clientes; (v) desenvolvimento de políticas de comunicação; e (vi) serviços de clipping impresso, eletrônico e digital;
- A prestação de serviços para gerenciamento de crises, a saber: (i) planejamento pré-crise; (ii) estratégias de gerenciamento de crise; (iii) monitoramento na mídia; e (iv) treinamento de porta-vozes;
- A prestação de serviços de produção de relatórios analíticos, tais como: (i) auditoria de imagem; (ii) desempenho na mídia; (iii) relatórios setoriais; e (iv) serviços de pesquisa de comunicação e imagem;
- A prestação de serviços de agenciamento de publicidade, usando a produção e veiculação de peças publicitárias e publiceditoriais em veículos de comunicação;
- Consultoria de estruturação de departamentos de comunicação;
- Consultoria e implementação de estratégias em comunicação;
- A participação em outras sociedades como sócia cotista ou acionista.

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Thais De Almeida Gomes. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/443> e utilize o código de verificação 122721.



Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Thais De Almeida Gomes. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/443> e utilize o código de verificação CB36-0BE4-684F-02F5.

Handwritten initials and the number '07'.

01 08 22

**32ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**

**III - CAPITAL SOCIAL**

**Cláusula 4ª:** O capital social da Sociedade, totalmente subscrito e integralizado neste ato em moeda corrente nacional é de R\$3.003.000,00 (três milhões e três mil reais), dividido em 3.003.000 (três milhões e três mil) quotas, com valor nominal unitário de R\$1,00 (um real) cada, assim distribuídas entre os sócios:

- (a) À sócia In Press Participações S.A., cabem 3.002.994 (três milhões, duas mil, novecentas e noventa e quatro) quotas, de valor unitário de R\$1,00 (um real) cada, perfazendo o montante de R\$3.002.994,00 (três milhões, dois mil, novecentos e noventa e quatro reais);
- (b) À sócia Cristina Moretti, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);
- (c) Ao sócio Hugo de Vasconcelos Godinho, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);
- (d) À sócia Maria José Moretti, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);
- (e) À sócia Nina de Vasconcelos Godinho Goldberg, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);
- (f) Ao sócio Vinicius Traldi dos Santos, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$ 1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$ 1,00 (um real); e
- (g) À sócia Elisangela Rodrigues Almeida cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real).

**IV - ADMINISTRAÇÃO DA SOCIEDADE**

**Cláusula 5ª:** A administração da sociedade será exercida por um ou mais administradores, sócios ou não, que serão nomeados por prazo indeterminado.

**Parágrafo Primeiro:** Neste ato é nomeada como administradora da Sociedade a sócia CRISTINA MORETTI, brasileira, jornalista, casada sob o regime da separação obrigatória de bens, portadora da cédula de identidade R.G. nº 04.821.311-0-IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob nº 765.531.597-34, residente e domiciliada na Capital do Estado de Rio de Janeiro, na Av. Visconde de Albuquerque, 333 – apto. 204 - Leblon, CEP 22450-001, que terá as atribuições e os poderes conferidos por lei, podendo, para tanto, promover e praticar sozinha e independente da anuência de outros sócios todos e quaisquer atos que envolvam responsabilidades, direitos e obrigações para a Sociedade, inclusive compra, alienação ou oneração de bens móveis e imóveis do ativo fixo, observadas as disposições desta Cláusula.

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Thais De Almeida Gomes. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/443> e utilize o código CB36-0BE4-684F-02F5.



Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Thais De Almeida Gomes. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/443> e utilize o código CB36-0BE4-684F-02F5.



JUL 2023  
01 08 23

32ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

**Parágrafo Segundo:** Os administradores podem outorgar procurações em nome da Sociedade. Todavia, as procurações deverão mencionar expressa e especificamente os poderes por ela conferidos e, com exceção daquelas para fins judiciais e/ou procedimento administrativos, deverão conter prazo de vigência limitado a 24 meses.

**Parágrafo Terceiro:** Ficam expressamente vedados, sendo nulos e não gerando efeitos em relação à sociedade, quaisquer atos de seus sócios, administradores, procuradores, empregados ou prepostos, que a envolvam em qualquer obrigação relativa a transações estranhas ao seu objetivo social, tais como a prestação de fiança, aval ou qualquer outra garantia em favor de terceiros.

**Parágrafo Quarto:** A remuneração dos administradores será fixada por deliberação dos sócios representantes da maioria do capital social e será levada à conta de despesas gerais da sociedade.

**Parágrafo Quinto:** Os administradores poderão ser destituídos a qualquer tempo, observados os quóruns e formalidades estabelecidos na legislação aplicável.

**V - EXERCÍCIO SOCIAL E DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS**

**Cláusula 6ª:** O exercício social inicia-se em 1ª (primeiro) de janeiro e encerra-se em 31 (trinta e um) de dezembro de cada ano, quando será levantado o respectivo Balanço e Demonstrações Financeiras.

**Parágrafo Primeiro:** Serão obrigatoriamente levantados balanços e demonstrações financeiras intermediárias nos meses de julho e janeiro de cada ano, relativas aos resultados dos seis meses anteriores. Na hipótese de apuração de lucros no referido período, serão obrigatoriamente distribuídos aos sócios 25% do lucro líquido e o restante terá a destinação determinada pelos sócios representantes da maioria do capital social.

**Parágrafo Segundo:** Os sócios representantes da maioria do capital poderão deliberar pela apresentação de balanços e demonstrações financeiras referentes a períodos inferiores a 180 (cento e oitenta) dias, para distribuição de lucros e dividendos referentes aos respectivos períodos.

**Parágrafo Terceiro:** Os lucros serão distribuídos aos sócios sempre proporcionalmente, exceto

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Thais De Almeida Gomes.  
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://ioab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código QR



Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Thais De Almeida Gomes.  
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://ioab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código QR

M  
09

01 03 22

**32ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**

quando a maioria do capital social deliberar pela distribuição de lucros desproporcionais às participações societárias de cada sócio na Sociedade.

**VI - CESSÃO OU TRANSFERÊNCIA DAS QUOTAS**

**Cláusula 7ª:** As quotas da sociedade não poderão ser cedidas ou transferidas sem o prévio e expresso consentimento dos outros sócios, que terão preferência para a aquisição, em igualdade de condições. Na hipótese de um sócio pretender ceder e transferir suas quotas, deverá comunicar sua intenção, com a antecedência mínima de 90 (noventa) dias, indicando o nome do pretendente à sua aquisição, o preço e as condições da cessão.

**Parágrafo Único:** Se nenhum dos sócios exercer o direito de preferência que ora lhes é assegurado, o sócio poderá ceder as suas quotas, observada a proposta original.

**VII - FALECIMENTO, INTERDIÇÃO, FALÊNCIA, INSOLVÊNCIA E EXCLUSÃO DE SÓCIO**

**Cláusula 8ª:** A sociedade não se dissolverá por morte, interdição, insolvência, falência, concordata ou exclusão de qualquer dos sócios, continuando com os sócios remanescentes, a não ser que os sócios representantes da maioria do capital deliberem por sua liquidação. Os sócios eventualmente nas condições retro mencionadas, ou os herdeiros do sócio falecido, receberão seus haveres, observadas as seguintes regras:

- (a) a apuração dos haveres do sócio falecido, interdito, insolvente, falido, concordatário ou excluído será feita com base em balanço especial levantado na data do evento;
- (b) o valor do reembolso de cada quota será determinado pela divisão do patrimônio líquido corrigido monetariamente, na data do balanço especial, pelo número de quotas em circulação;
- (c) os haveres do sócio apurados conforme o acima disposto serão pagos a seus herdeiros ou sucessores, em até 10 (dez) parcelas mensais iguais e sucessivas, sem juros ou correção monetária, vencendo-se a primeira delas 90 (noventa) dias após a data do Balanço Especial.

**VIII - EXCLUSÃO DE SÓCIO**

**Cláusula 9ª:** Os sócios representantes da maioria do capital poderão deliberar pela exclusão de sócio que coloque em risco a continuidade da empresa, em virtude de atos de inegável gravidade, por justa causa, em reunião especialmente convocada, identificando-se o sócio acusado nos termos da Cláusula Décima Primeira para preparação de sua exclusão, observado o disposto na Cláusula Oitava.

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho, Maria Jose Moretti, Crisima Moretti e Thais De Almeida Gomes Godinho Goldberg. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaleassinaturas.com.br:443> e utilize o código CB36-0BE4-684F-02F5.



Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho, Maria Jose Moretti, Crisima Moretti e Thais De Almeida Gomes Godinho Goldberg. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaleassinaturas.com.br:443> e utilize o código CB36-0BE4-684F-02F5.

01 03 20

**32ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**

**IX – LIQUIDAÇÃO DA SOCIEDADE**

**Cláusula 10ª:** A sociedade será dissolvida e liquidada nas hipóteses e de acordo com as disposições estabelecidas na legislação.

**X - DELIBERAÇÕES SOCIAIS**

**Cláusula 11ª:** Todas as deliberações de sócios previstas neste Contrato Social ou na legislação aplicável serão tomadas em Reuniões de Sócios, convocadas por qualquer sócio mediante notificação prévia e escrita de 3 (três) dias úteis, especificando-se a ordem do dia, encaminhada por qualquer meio de comunicação que emita confirmação de recebimento.

**Parágrafo Primeiro:** As reuniões de sócios serão mantidas sempre que necessário, não sendo obrigatória sua realização em períodos determinados.

**Parágrafo Segundo:** Dispensar-se-ão as formalidades de convocação previstas no caput desta cláusula sempre que todos os sócios comparecerem ou se declarem, por escrito, cientes do local, data, hora e ordem do dia da respectiva reunião de sócios.

**Parágrafo Terceiro:** As reuniões de sócios poderão ser validamente realizadas mediante a presença dos sócios representantes da maioria do capital social da Sociedade, observados, para as deliberações, quando aplicáveis, os quóruns mínimos específicos estabelecidos no presente ou na legislação aplicável.

**Parágrafo Quarto:** Dependem de deliberação dos sócios representantes da maioria do capital social os atos que importem em:

- (a) participação em sociedades de qualquer natureza, bem como a cessão, venda e oneração dessa participação; e
- (b) celebração ou alteração de contratos, acordos, entendimentos ou transações entre a sociedade e os sócios, ou pessoas, físicas ou jurídicas, que, direta ou indiretamente, vierem a participar de seu capital social.

**Parágrafo Quinto:** A prática dos atos abaixo listados, pelos administradores ou procuradores, agindo em nome da Sociedade, dependerá da prévia autorização por escrito dos sócios da In Press Participações S.A.:

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Thais De Almeida Gomes. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/443> e utilize o código CB36-0BE4-684F-02F5.



Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Thais De Almeida Gomes. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/443> e utilize o código CB36-0BE4-684F-02F5.

01 08 22

**32ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**

- (i) a venda, locação ou outra forma de alienação de todos ou substancialmente todos os ativos ou negócios da Sociedade;
- (ii) a adoção de qualquer linha de negócios não relacionados ao objeto social da Sociedade;
- (iii) (a) a aquisição ou alienação pela Sociedade de quaisquer valores mobiliários, ações, quotas, ativos ou negócios de outra pessoa ou entidade, ou (b) qualquer investimento de fundos corporativos em, ou empréstimo de fundos corporativos para, outra pessoa ou entidade;
- (iv) (a) a emissão de qualquer tipo de dívida para ou pela Sociedade (exceto se nos termos do orçamento anual da Sociedade aprovado pelos sócios da Sociedade e então em vigor "Orçamento Aprovado"), ou (b) a emissão ou alienação de ações, quotas, participação societária ou valores mobiliários da Sociedade ou opções, garantias ou obrigações conversíveis ou permutáveis por tais ações, quotas, participações societárias ou valores mobiliários, incluindo, sem limitação, a funcionários, Diretores, Conselheiros ou consultores;
- (v) a concessão de quaisquer garantias pela Sociedade em favor de terceiros ou de subsidiárias;
- (vi) a celebração de qualquer acordo no que diz respeito ao licenciamento do nome empresarial ou de qualquer marca ou direito de propriedade intelectual de propriedade da Sociedade;
- (vii) a criação de quaisquer ônus ou gravames sobre os ativos da Sociedade, exceto por ônus que (x) surjam no curso normal dos negócios ou que sejam impostos pela legislação aplicável, e (y) que não afetem materialmente a propriedade, o uso, ou o valor de qualquer ativo da Sociedade;
- (viii) qualquer mudança de prática contábil, exceto se exigido pelos princípios contábeis geralmente aceitos e aplicados no Brasil;
- (ix) a operação da Sociedade de forma inconsistente ou em desconformidade com o Orçamento Aprovado então vigente;
- (x) a participação em qualquer transação fora do curso normal dos negócios;
- (xi) a aprovação ou alteração de qualquer plano de bonificação, plano de outorga de participação societária, plano de incentivo ou outro plano de outorga de benefícios (que não esteja previsto no fora do Orçamento Aprovado);
- (xii) a criação de qualquer subsidiária pela Sociedade;
- (xiii) qualquer modificação ou alteração a qualquer remuneração paga pela Sociedade (que não esteja previsto no Orçamento Aprovado) para (a) qualquer sócio pessoa física ou (b) qualquer pai, mãe, irmão, irmã, filho ou cônjuge de qualquer sócio, exceto no que se refere a modificação ou alteração decorrente da correção monetária, inflação e/ou dissidência objetiva;
- (xiv) a autorização para a prática de qualquer ação que seja Incompatível com qualquer Orçamento Aprovado da Sociedade;

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Maria Jose Moretti, Cristine Moretti e Thais De Almeida Gomes. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código CB36-0BE4-684F-02F5.



Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Maria Jose Moretti, Cristine Moretti e Thais De Almeida Gomes. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código CB36-0BE4-684F-02F5.

01 03 20

**32ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**

- (xv) a incorporação ou fusão da Sociedade em outra pessoa jurídica ou dessa pessoa jurídica na Sociedade;
- (xvi) (a) a liquidação, dissolução, encerramento, cisão ou reorganização societária da Sociedade ou (b) a submissão da Sociedade a qualquer procedimento de recuperação judicial, falência, insolvência ou procedimento semelhante;
- (xvii) a criação de qualquer classe ou espécie de quotas ou ações diferentes daquelas autorizadas pela Sociedade, ou a alteração dos direitos, preferências e privilégios de quaisquer ações ou quotas existentes da Sociedade;
- (xviii) qualquer alteração ao Contrato Social ou ao Estatuto Social (ou documentos de governança equivalentes) da Sociedade, que (x) possa resultar em qualquer alteração e/ou redução aos direitos da sócia In Press Participações S.A. previstos nos Acordos de Acionistas, ou (y) possa afetar os direitos da sócia In Press Participações S.A. ao recebimento de dividendos da Sociedade, conforme previstos nos Acordos de Acionistas;
- (xix) a eliminação ou ato que, de outra forma, afete adversamente os direitos de preferência concedidos por lei ou por este Contrato Social (ou documento de governança equivalente), conforme aplicável, aos sócios ou acionistas em relação à futura emissão de quotas, ações ou outras formas de participação societária ou títulos com direitos de voto da Sociedade ou quaisquer opções ou valores mobiliários conversíveis em quotas ou ações ou em participação societária ou títulos com direitos de voto da Sociedade;
- (xx) a transformação da Sociedade de sociedade limitada em sociedade anônima; e
- (xxi) a delegação a qualquer administrador, Diretor ou Conselheiro da Sociedade do poder para a prática de qualquer uma das ações referidas nos itens anteriores, antes de obtida a autorização requerida pelo presente parágrafo quinto.

**XI - DISPOSIÇÕES GERAIS**

**Cláusula 12ª:** As omissões ou dúvidas que possam ser suscitadas sobre o presente contrato social, deverão ser supridas ou resolvidas com base nos artigos 1.052 até 1.087, todos do Código Civil e, suplementarmente, pelas disposições aplicáveis às Sociedades Anônimas, nos artigos 1.088 e 1.089 e Lei nº 6.404/76 de 15.12.76.

**Parágrafo Primeiro:** A sociedade não manterá livros societários.

**Parágrafo Segundo:** Fica eleito o foro da Comarca da Capital do Estado de São Paulo, para dirimir quaisquer questões oriundas do presente contrato, com a exclusão de qualquer outro foro privilegiado que seja.

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Thais De Almeida Gomes. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código CB36-0BE4-684F-02F5.



Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Thais De Almeida Gomes. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código CB36-0BE4-684F-02F5.

01 08 22

**32ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**

- A administradora **CRISTINA MORETTI** declara, para os devidos fins e efeitos legais, que não está impedida de exercer a função de administradora da Sociedade, em decorrência de qualquer dos motivos ou razões estabelecidas no parágrafo primeiro do artigo 1.011 do Código Civil.

E, por estarem justos e contratados, assinam o presente instrumento de alteração contratual da referida Sociedade, após lido e achado conforme, na presença de duas testemunhas, para todos os fins de direito.

São Paulo, 05 de junho de 2022.

*(Restante da página propositalmente deixada em branco)*



Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Thais De Almeida Gomes.  
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código CB36-0BE4-684F-02F5.

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Thais De Almeida Gomes.  
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código CB36-0BE4-684F-02F5.

01 08 22

**32ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**

**IN PRESS PARTICIPAÇÕES S.A.**  
por Cristina Moretti

**CRISTINA MORETTI**

**MARIA JOSÉ MORETTI**

**NINA DE VASCONCELOS GODINHO  
GOLDBERG**

**HUGO DE VASCONCELOS GODINHO**

**ELISANGELA RODRIGUES ALMEIDA**  
p.p. Cristina Moretti

**VINICIUS TRALDI DOS SANTOS**  
p.p. Cristina Moretti

**Sócio Retirante:**

**ALEXANDRE COSTA**  
p.p. Cristina Moretti



Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Thais De Almeida Gomes. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/443> e utilize o código CB36-0BE4-684F-02F5.

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Thais De Almeida Gomes. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/443> e utilize o código CB36-0BE4-684F-02F5.

*[Handwritten signature]*  
M  
15

JUCESP  
01 08 22

**32ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**

**Testemunhas:**

1. \_\_\_\_\_  
Nome: Alexandre Gomes Sansana  
CPF: 379.195.608-61  
RG: 44.671.903-1 SSP/SP

2. \_\_\_\_\_  
Nome: Thais de Almeida Gomes  
CPF: 470.326.478-12  
RG: 50.546.360-X SSP/SP

(Página final de assinaturas da 32ª Alteração Contratual da In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda.)

JUCESP  
01 AGO 2022

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO - JUCESP

SECRETARIA DE REGISTRO  
CIVIL DO ESTADO DE SÃO PAULO

GISELA SIMIEMA CESARIN  
SECRETÁRIA GERAL

390.629/22-4

JUCESP

REGISTRO CIVIL DO ESTADO DE SÃO PAULO - SP  
202 SUBDISTRITO - SÃO PAULO - SP

LIANA VARZELLA MIMARY Oficial  
Autenticação: Esta cópia reproduzida extraída  
nestas notas, confere com o original, dou fé.

EMERTE  
DO CANCELAMENTO  
DE REGISTRO

30/07/2023

SP

Autenticado  
- Tei Filii 2023 - 114  
Autenticação: 2023-07-30

AUTENTICAÇÃO

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Hugo De Vasconcelos Godinho Goldberg, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Thais De Almeida Gomes.  
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/443> e utilize o código CB36-0BE4-684F-02F5.

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Alexandre Gomes Sansana, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Thais De Almeida Gomes.  
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/443> e utilize o código CB36-0BE4-684F-02F5.

16





## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal OAB. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/CB36-0BE4-684F-02F5> ou vá até o site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: CB36-0BE4-684F-02F5



### Hash do Documento

AD3BA49FAAC4CBD1B8B32DBB3BB17D0C6EA6882C67295E1E9070BAB6C6559012

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 26/07/2022 é(são) :

- Hugo Godinho (Signatário) - 055.371.487-22 em 26/07/2022  
12:48 UTC-03:00  
**Nome no certificado:** Hugo De Vasconcelos Godinho  
**Tipo:** Certificado Digital
- Alexandre Gomes Sansana (Testemunha) - 379.195.608-61 em  
25/07/2022 11:06 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital
- NINA DE VASCONCELOS GODINHO GOLDBERG (Signatário) -  
056.073.287-24 em 22/07/2022 14:15 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital
- MARIA JOSÉ MORETTI (Signatário) - 269.710.897-15 em  
21/07/2022 16:34 UTC-03:00  
**Nome no certificado:** Maria Jose Moretti  
**Tipo:** Certificado Digital
- CRISTINA MORETTI (Signatário) - 765.531.597-34 em  
20/07/2022 10:30 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital
- Thais de Almeida Gomes (Testemunha) - 470.326.478-12 em  
20/07/2022 10:29 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital





# JUCESP - Junta Comercial do Estado de São Paulo

Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços  
Departamento de Registro Empresarial e Integração - DREI  
Secretaria de Desenvolvimento Econômico



## Declaração

Eu, **CLEBER LIDIO DOS SANTOS**, portador da Cédula de Identidade nº 18371922-0 SSP, inscrito no Cadastro de Pessoas Físicas - CPF sob nº 086.236.318-70, na qualidade de titular, sócio ou responsável legal da empresa **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA.**, **DECLARO** estar ciente que o **ESTABELECIMENTO** situado no(a) Rua Henrique Schaumann, 270, 7ºAND.-PTE A, Pinheiros, SP, São Paulo, CEP 05413-909, para exercer suas atividades regularmente, **DEVERÁ OBTER** parecer municipal sobre a viabilidade de instalação e funcionamento no local indicado, conforme diretrizes estabelecidas na legislação de uso e ocupação do solo, posturas municipais e restrições das áreas de proteção ambiental, nos termos do art. 24, §2º, do Decreto Estadual nº 56.660/2010, bem como **CERTIFICADO DE LICENCIAMENTO INTEGRADO VÁLIDO**, obtido pelo sistema Via Rápida Empresa - Módulo de Licenciamento Estadual.

Declaro ainda estar ciente que qualquer alteração no endereço do estabelecimento, em sua atividade ou grupo de atividades, ou qualquer outra das condições determinantes à expedição do Certificado de Licenciamento Integrado, implica na perda de sua validade, assumindo, desde o momento da alteração, a obrigação de renová-lo.

Por fim, declaro estar ciente que a emissão do Certificado de Licenciamento Integrado poderá ser solicitada por representante legal devidamente habilitado, presencialmente e no ato da retirada das certidões relativas ao registro empresarial na Prefeitura, ou pelo titular, sócio, ou contabilista vinculado no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) diretamente no site da Jucesp, através do módulo de licenciamento, mediante uso da respectiva certificação digital.

CLEBER LIDIO DOS SANTOS

RG: 18371922-0 SSP

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA.





# JUCESP - Junta Comercial do Estado de São Paulo

Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços  
Departamento de Registro Empresarial e Integração - DREI  
Secretaria de Desenvolvimento Econômico



## Declaração

Eu, CLEBER LIDIO DOS SANTOS, portador da Cédula de Identidade nº 18371922-0 SSP, inscrito no Cadastro de Pessoas Físicas - CPF sob nº 086.236.318-70, na qualidade de titular, sócio ou responsável legal da empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA., **DECLARO** estar ciente que o **ESTABELECIMENTO** situado no(a) Prala Botafogo, 440, 8ºAn,Fr,Pte1, Botafogo, RJ, Rio de Janeiro, CEP 22250-908, para exercer suas atividades regularmente, **DEVERÁ OBTER** parecer municipal sobre a viabilidade de Instalação e funcionamento no local indicado, conforme diretrizes estabelecidas na legislação de uso e ocupação do solo, posturas municipais e restrições das áreas de proteção ambiental, nos termos do art. 24, §2º, do Decreto Estadual nº 56.660/2010, bem como **CERTIFICADO DE LICENCIAMENTO INTEGRADO VÁLIDO**, obtido pelo sistema Via Rápida Empresa - Módulo de Licenciamento Estadual.

Declaro ainda estar ciente que qualquer alteração no endereço do estabelecimento, em sua atividade ou grupo de atividades, ou qualquer outra das condições determinantes à expedição do Certificado de Licenciamento Integrado, implica na perda de sua validade, assumindo, desde o momento da alteração, a obrigação de renová-lo.

Por fim, declaro estar ciente que a emissão do Certificado de Licenciamento Integrado poderá ser solicitada por representante legal devidamente habilitado, presencialmente e no ato da retirada das certidões relativas ao registro empresarial na Prefeitura, ou pelo titular, sócio, ou contabilista vinculado no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) diretamente no site da Jucesp, através do módulo de licenciamento, mediante uso da respectiva certificação digital.

CLEBER LIDIO DOS SANTOS

RG: 18371922-0 SSP

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA.

REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA  
20º SUBDISTRITO - SÃO PAULO - SP  
LIANA VARZELA MIMARY - Oficial  
Autenticação: Esta cópia reprográfiada, extraída  
nesta nota, contém com o original, dou fé  
S.P. 31 MAR. 2023  
MÓDULO DE LICENCIAMENTO INTEGRADO  
Cleber Lidio dos Santos  
Autorização  
918-788: (11) 3061-9388  
RUA BUNDEVICHA, 131 - A. 205

AUTENTICAÇÃO  
AU1066AK0454382

20/07/2023 16:17:10 - Página 2 de 3



## Declaração

Eu, **CLEBER LIDIO DOS SANTOS**, portador da Cédula de Identidade nº 18371922-0 SSP, inscrito no Cadastro de Pessoas Físicas - CPF sob nº 086.236.318-70, na qualidade de titular, sócio ou responsável legal da empresa **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA.**, **DECLARO** estar ciente que o **ESTABELECIMENTO** situado no(a) Rua Henrique Schaumann, 270, 7ºAND.-PTE A, Pinheiros, SP, São Paulo, CEP 05413-909, para exercer suas atividades regularmente, **DEVERÁ OBTER** parecer municipal sobre a viabilidade de instalação e funcionamento no local indicado, conforme diretrizes estabelecidas na legislação de uso e ocupação do solo, posturas municipais e restrições das áreas de proteção ambiental, nos termos do art. 24, §2º, do Decreto Estadual nº 56.660/2010, bem como **CERTIFICADO DE LICENCIAMENTO INTEGRADO VÁLIDO**, obtido pelo sistema Via Rápida Empresa - Módulo de Licenciamento Estadual.

Declaro ainda estar ciente que qualquer alteração no endereço do estabelecimento, em sua atividade ou grupo de atividades, ou qualquer outra das condições determinantes à expedição do Certificado de Licenciamento Integrado, implica na perda de sua validade, assumindo, desde o momento da alteração, a obrigação de renová-lo.

Por fim, declaro estar ciente que a emissão do Certificado de Licenciamento Integrado poderá ser solicitada por representante legal devidamente habilitado, presencialmente e no ato da retirada das certidões relativas ao registro empresarial na Prefeitura, ou pelo titular, sócio, ou contabilista vinculado no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) diretamente no site da Jucesp, através do módulo de licenciamento, mediante uso da respectiva certificação digital.

CLEBER LIDIO DOS SANTOS

RG: 18371922-0 SSP

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA.





# SERVIÇO NOTARIAL - RJ

Claudio Antonio Mattos de Souza  
Tabellão

Tânia Castro Góes  
Substituta

Av. Nilo Peçanha, 26 - A - Loja, Sobrelaja, 2º e 3º andares - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP 20020-100  
Tel./Fax: (21) 2544-3023 / 2524-5332 / 2215-1021 / 2215-2858 / 2215-2859



## TRASLADO

LIVRO: 8002

FLS: 154

ATO NOTARIAL: 085

PROCURAÇÃO bastante que faz IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, na forma abaixo;

SAIBAM quantos esta virem que aos nove dias do mês de agosto do ano de dois mil e vinte e dois (09.08.2022), nesta cidade do Rio de Janeiro, neste 10º Ofício de Notas, situado na Av. Nilo Peçanha, nº 26-B, loja, sobreloja, 2º e 3º andares, perante mim, JOSÉ MARCELO CAMPOS SOARES, Tabellão Substituto, compareceu como Outorgante: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, sociedade empresária limitada, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, NIRE nº 35.213.622.253, com sede estabelecida na cidade de São Paulo, na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 6º andar, parte A, Pinheiros - CEP: 05413-909; com filiais localizadas na Rua Voluntários da Pátria, nº 89, sala 501, Parte 01, Botafogo, Rio de Janeiro, RJ, CEP: 22270-000, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0002-47; e na SHS, Quadra 06, Conjunto A, Bloco E, sala: 923, Edifício Brasil 21, Brasília, Distrito Federal, CEP: 70322-915, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0003-28; neste ato, na forma da sua 31ª Alteração Contratual datada de 21.01.2022, registrada na JUCESP sob o protocolo nº 0.104.601/22-0, em 02.02.2022, representada por sua sócia e administradora: CRISTINA MORETTI, nascida em 07.05.1963, filha de Mario Moretti e Maria José Moretti, brasileira, casada, jornalista, portadora da carteira de identidade nº 04.821.311-0, expedida pela DIC/DETRAN/RJ em 15.04.2009, inscrita no CPF sob o nº 765.531.597-34, com endereço eletrônico: kiki.moretti@grupoinpress.com.br, residente e domiciliada nesta cidade, na Avenida Visconde de Albuquerque, nº 333, apto. 204, Leblon - CEP: 22450-001. A outorgante e sua representante identificadas como as próprias por mim, em face da documentação acima aludida, do que dou fé, estão cientes de que desta procuração farei enviar nota ao competente cartório distribuidor no prazo e forma da Lei. Então pela OUTORGANTE, através de sua representante, me foi dito que por este Público Instrumento de Procuração, nomeia e constitui suas bastantes procuradoras: 1) SORAYA SEGANTIM, nascida em 02.01.1976, filha de Nanci Fernandes Segantim e Oswaldo Segantim, brasileira, divorciada, Chief Finance Officer, portadora da cédula de identidade nº 20.759.714-5, expedida pela SSP-SP, inscrita no CPF sob o nº 192.300.718-11, com endereço eletrônico: soraya.segantim@grupoinpress.com.br, residente e domiciliada na Rua Califórnia, nº 1234, apto. 143, Cidade Monções, São Paulo/SP - CEP: 04566-061; e/ou 2) ARIADNE GASPARINI PEDROSO, nascida em

VALIDO EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL, SEM FORMALIDADE POR RASURAS

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

088559AA326418



06.05.1965, filha de Ari Celso Gasparini e Maria José Ferraz Gasparini, brasileira, casada, contadora, portadora da carteira de identidade nº 13.801.501, expedida pela SSP/SP, inscrita no CPF sob o nº 056.515.098-79, com endereço eletrônico: ariadne.gasparini@grupoinpress.com.br, residente e domiciliada na Rua Tagipuru, nº 127, apto. 82, Barra Funda, São Paulo/SP – CEP: 01156-000; as quais confere poderes expressos e específicos para, em conjunto ou isoladamente, independentemente da ordem de nomeação agir em nome da Outorgante: a) participar de licitações, concorrências públicas e privadas na apresentação de documentos de habilitação e proposta, podendo impugnar, recorrer, renunciar ao prazo de interposição de recursos, firmar compromissos, assinar documentos e praticar os demais atos necessários durante qualquer sessão ou reunião relacionada, oferecendo preços, condições comerciais especiais e/ou vantagens para os potenciais clientes; b) representar, negociar e assinar documentos e contratos comerciais e contratos de prestação de serviços com clientes fornecedores e entes administrativos, bem como rescindi-los ou modificá-los, estipulando valores, prazos forma de pagamento, juros, multas e demais cláusulas e condições, sempre em relação ao objetivo social da Outorgante, c) representá-la perante quaisquer estabelecimentos bancários, instituições financeiras, e cooperativas de crédito e quaisquer outras entidades que estejam autorizadas a operar crédito pelo Banco Central do Brasil ou órgão competente, sejam públicos ou privados; podendo emitir, assinar e endossar cheques, notas promissórias, letras de câmbio, desconto de títulos, assinar contratos e compromissos, inclusive contratos de serviços, contratos de câmbio e demais atos a serem praticados pelos procuradores; solicitar e retirar talões de cheques, saldos e extratos; autorizar débitos, transferências e pagamentos; solicitar informações, satisfazer exigências, passar ordens e contra ordens; praticar atos relacionados à abertura e encerramento de contas bancárias, efetuar depósitos e retiradas mediante recibos; d) receber, depositar, descontar e aceitar quaisquer importâncias devidas à Outorgante, assinando os necessários recibos e dando quitações, bem como cobrando amigavelmente e/ou administrativamente, inclusive por meio de protesto de título, autorizar abatimentos, descontos, dispensa de pagamentos de multas ou outros, conceder novos prazos e prorrogações; protestar e cancelar protestos; e) assinar toda a correspondência da Outorgante dirigida a clientes, fornecedores, colaboradores, funcionários e empregados; f) representá-la perante quaisquer Autoridades e Repartições Públicas Federais, Estaduais e Municipais, Autarquias, ~~Parceiros de~~ Economia Mista, Administrativas, Judiciárias, Institutos de Previdência Social, Repartição Federal e demais órgãos fiscais, na Junta comercial, Caixa Econômica Federal, em seus Ministérios, Departamentos, Secretarias, Delegacias, Diretorias, Agências e Postos





# SERVIÇO NOTARIAL - RJ

Claudio Antonio Maños de Souza  
Tribunado

Tânia Castro Góes  
Substituto



Av. Nilo Peçanha 26 - A - Loja Setecentos 2ª e 3ª andares - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP 20020-100  
Tel. Fax (21) 2144 3025 / 2178 5322 / 2215 1021 / 2214 2748 / 2215 2478 / 2214 1014

Fiscais, bem como Embaixadas, Consulados, Junta Comercial, Consórcios, Seguradoras, Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, Telecomunicações Brasileiras S/A – Telebrás e suas coligadas e onde mais preciso for e com esta se apresentar, tudo requerendo, promovendo, declarando, formulando e assinando o que se fizer necessário, em defesa dos direitos e interesses dela, Outorgante, no cumprimento deste mandato inclusive junto ao Poder Judiciário, podendo prestar declarações, testemunhas, transigir, dar recibo e quitação, inclusive nomear prepostos com os mesmos poderes; constituir procuradores “ad judicia” e “ad judicia et extra”, em qualquer Juízo, Instância ou Tribunal, podendo propor contra quem de direito as ações que se fizerem necessárias, defendendo-lhes nas contrárias, atinentes ao fim a que está se destina, acompanhando-as até a decisão final, usando dos recursos legais cabíveis, conforme artigo 105 e ss. do Código de Processo Civil, artigo 5º, §2º do Estatuto da Advocacia e Ordem dos Advogados do Brasil, conferindo, ainda, as Outorgadas poderes especiais para requerer, assinar, transigir, desistir, firmar compromissos e/ou acordos, receber e dar quitação, dando tudo por bom, firme e valioso, enfim praticar todos os demais atos necessários ao fiel cumprimento do presente mandato; apresentar e retirar documentos; assinar guias, livros, papéis e demais documentos fiscais, pagar impostos, taxas e outros tributos, receber restituições dos mesmos, recebendo e dando quitação, recorrer de impostos, taxas, multas, contribuições e emolumentos indevidamente cobrados ou pagos a maior e recebê-los; g) admitir e demitir empregados, estipulando cargos e salários, assinando e dando baixas em carteiras profissionais; receber tudo o que for devido à outorgante; pagar o que dever, passar recibos, dar e aceitar quitações; assumir compromissos e obrigações; firmar os papéis ou documentos necessários.; representar a Outorgante perante o Ministério do Trabalho e Sindicatos, fazer homologações e rescisões, prestar depoimento em processos administrativos ou judiciais, inclusive perante a Justiça do Trabalho, podendo nomear prepostos, enfim, tudo o mais praticar para o bom e fiel cumprimento do presente mandato, sendo vedado o substabelecimento, com exceção feita aos atos descritos nos itens “a” e “f”, os quais poderão ser substabelecidos com reservas de poderes. *Estão excluídos do presente Instrumento os poderes necessários para assumir obrigações em nome da OUTORGANTE estranhas ao seu objetivo social. A presente procuração terá validade e eficácia pelo prazo de VINTE E QUATRO (24) MESES, a contar desta data. Todos os dados e informações contidos no presente Instrumento foram passados previamente pela representante da Outorgante, declarando, sob as penas da Lei, que a Autenticação Contratual apresentada e anteriormente mencionada é o último ato constitutivo da OUTORGANTE, respondendo civil e criminalmente pela veracidade das informações e*

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

088559AA326419

REGISTRO CIVIL DO RIO DE JANEIRO - RJ  
 VALZELLA & ASSOCIADOS  
 Assessoria Jurídica  
 Rua dos Santos, 111 - 11º andar - Botafogo - RJ  
 Tel: (21) 2507-1111

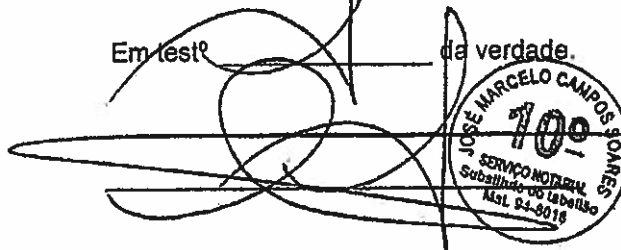
31 MAR 2023

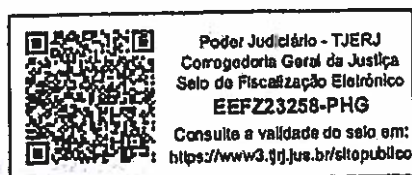
AUTENTICAÇÃO  
 AU1066AK0454342

22

da declaração. Foram apresentadas e ficam arquivadas cópia da documentação da Outorgante e de sua representante devidamente autenticadas, conforme exigência da Corregedoria Geral da Justiça, Provimento 15/2007. Foi realizada consulta ao sistema MAS da CGJ-RJ, nesta data, em nome da representante da Outorgante, com ocorrência de óbito não encontrada, conforme certidão nº ORKV-01801967. As custas devidas pela lavratura desta procuração na importância de R\$303,99 calcula-se conforme Tabela 07, item 1, mais R\$6,07 (atos gratuitos e PMCMV), mais R\$29,76 (guias de comunicação - tabela 01, item 5), mais R\$12,84 (arquivamento - tabela 01, item 04), às quais serão acrescidas do adicional de R\$69,31 (Lei 3217/99), do adicional de R\$17,32 (FUNDPERJ), do adicional de R\$17,32 (FUNPERJ), e do adicional de R\$13,86 (FUNARPEN/RJ), que serão recolhidos no prazo e forma da lei, mais R\$36,35 (6º Distribuidor), mais R\$18,24 (ISS). Assim o disse(ram), do que dou fé, lhe(s) li, aceita(m) e assina(m), dispensando as testemunhas. Eu, JOSÉ MARCELO CAMPOS SOARES, Tabelião Substituto, matrícula na CGJ-RJ nº 94-8018, lavrei, li e encerro a presente, colhendo a assinatura. (ASSINADO): IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA – Cristina Moretti. Eu, (Tabelião/Subst.Legal), subscrevo e assino. Nada mais se continha na PROCURAÇÃO aqui bem fielmente transcrita aos nove dias do mês de agosto do ano de 2022. Eu, Tabelião(o) Substituta(o), a digitei, conferi, subscrevo e assino, em público e raso.

Em testº da verdade.

  
JOSE MARCELO CAMPOS SOARES  
700  
SERVIÇO NOTARIAL  
Substituto do Tabelião  
Mat. 94-8018







### 3.2. EXERCÍCIO CRIATIVO



**3.2.1.1.  
RACIOCÍNIO  
BÁSICO**

A

24



### 3.2.1.1. RACIOCÍNIO BÁSICO

O Programa Bolsa do Povo - Ação Responsáveis surgiu no contexto da pandemia, quando as aulas nas escolas da rede estadual de São Paulo eram retomadas de forma presencial, para amparar a população de familiares de alunos em situação de vulnerabilidade social. É um braço de um programa maior do Governo do Estado de SP com diversas outras ações, e, na Educação, caminhou ao lado do Programa Bolsa do Povo - Ação Estudantes.

Em que pese sua suspensão em 2023, o que gerou insatisfação de cidadãos que fizeram parte do projeto (Uol Notícias, 09/03/23<sup>1</sup>), para fins desse exercício criativo, conforme orientações da Comissão de Licitação, consideraremos soluções para uma ação fictícia de comunicação que levará em conta a continuidade do Programa em seus moldes originais.


Em fato, mesmo com a diminuição dos casos de Covid-19 e o avanço das vacinas, ainda se sente, na Educação e em diversos aspectos sociais, os reflexos da pandemia. Além da ajuda financeira que o Programa proporciona, esse também tem como objetivo garantir o vínculo das famílias com as escolas, os estudantes e o ambiente escolar. O Bolsa do Povo – Responsáveis consiste na contratação de responsáveis legais dos estudantes matriculados na rede estadual para apoiar as escolas na busca ativa dos alunos em processo de evasão por conta da pandemia e no acompanhamento dos protocolos sanitários no retorno presencial.

A pandemia de Covid-19, com destaque para o fechamento das escolas por longos períodos, teve um impacto imensurável na aprendizagem dos estudantes, mesmo com os esforços das redes públicas e privadas para a oferta do ensino remoto e do ensino mediado por tecnologia, já que o dano e o risco de não voltarem à escola são proporcionais ao tempo em que crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social ficaram fora da sala de aula.

Os jovens de famílias mais pobres já apresentam quase cinco vezes mais chances de não concluir o Ensino Fundamental e o Ensino Médio do que os ricos (Unesco, Unicef e Banco Mundial, 2020). Somado a isso, o aumento do desemprego, em função da crise gerada pela pandemia, trouxe mais vulnerabilidade para os estudantes em conjunto com suas famílias. Conforme dados da própria Secretaria da Educação, em 2022 quase 800 mil estudantes do Ensino Fundamental e do Ensino Médio da rede estadual estavam em situação de pobreza ou extrema pobreza e inscritos no Cadastro Único do Governo Federal. Este número aumentou em função da crise econômica gerada pela pandemia.

O impacto desse cenário no aprendizado é avassalador. Segundo o Banco Mundial, em decorrência da pandemia 2 a cada 3 alunos não conseguirão ler adequadamente um texto

<sup>1</sup> <https://noticias.uol.com.br/cotidiano/ultimas-noticias/2023/03/09/maes-se-unem-para-que-tarcisio-recrie-programa-social-extinto-por-garcia.htm>



simples aos 10 anos. Em 2019, 95% dos alunos da rede pública do Brasil terminaram o ano sem os conhecimentos necessários. Em 2021, levantamento feito pela Secretaria da Educação mostrou que nos anos iniciais do Ensino Fundamental, por exemplo, a estimativa para recuperar a aprendizagem perdida em matemática durante a pandemia é de 11 anos. Estima-se que mais de 1,2 milhão de crianças na América Latina e no Caribe estão sendo excluídas do sistema de ensino como consequência da pandemia (BID, 2020). Em São Paulo, o risco de abandono aumentou 365% com a aprendizagem somente em formato remoto (Lichand, 2021).

Neste contexto, o Programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis une aspectos pedagógicos e sociais ao ter a figura dos responsáveis apoiando as ações da escola e colaborando com o andamento do processo de aprendizagem e, ao mesmo tempo, melhorando as condições financeiras das famílias em situação de vulnerabilidade.


O Programa se alinha às premissas da Secretaria de Comunicação ao apresentar a possibilidade de mostrar o trabalho conjunto do Governo em um projeto que envolve mais de uma Secretaria e que vai ao encontro dos três pilares da gestão atual: Diálogo, Desenvolvimento e Dignidade.

O principal desafio da Comunicação é conseguir fazer as informações chegarem aos possíveis beneficiários, tanto para a divulgação da oferta de vagas, das condicionalidades do acesso e permanência (participar da formação seja ela presencial ou online; atingir a frequência mínima nas atividades; obter a aprovação dos diretores da unidade escolar em avaliação bimestral), quanto das formas de recebimento da Bolsa, que se dá por meio do cartão Bolsa do Povo. Para a divulgação de vagas, é necessário informar as premissas para a inscrição, que é feita pelo site [www.bolsadopovo.sp.gov.br](http://www.bolsadopovo.sp.gov.br).

Ademais, considerando os princípios que regem a atividade governamental e os objetivos do Sistema de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo (SICOM), além do escopo já apresentado, um plano de comunicação de sucesso deve necessariamente convergir para a boa divulgação das ações para o cidadão e a modernização do serviço público, além do estímulo ao debate e aprimoramento das políticas públicas do Estado.

A isso alinham-se ainda as atribuições da Secretaria de Comunicação (Secom), alicerçadas na proposição e condução de políticas de comunicação e dos princípios do artigo 37 da Constituição Federal, que permitem o amplo acesso à melhor informação sobre os investimentos realizados pelo Estado e à divulgação dos serviços disponíveis ao cidadão para sua melhor utilização.

Deste modo, a In Press propõe utilizar desde ferramentas tradicionais de assessoria de imprensa até materiais e recursos amparados pelas mais modernas tendências na comunicação



institucional a fim de posicionar o Governo do Estado em geral, e a Secretaria da Educação, em particular, perante a sociedade, como protagonistas de ações de cuidado com seus alunos da rede, bem como órgãos comprometidos com a qualidade do ensino público, a frequência escolar e a garantia mínima de condições socioeconômicas para evitar a evasão, além de realizar uma comunicação com foco no interesse público e no respeito aos princípios da Administração Pública.

O resultado será medido tanto pelo rol de notícias positivas a serem veiculadas pela mídia como pelos indicadores de satisfação, reconhecimento e envolvimento da população com o projeto. Assim, acreditamos que as ações integradas de comunicação entre os órgãos do governo envolvidos no projeto, a criação de fluxos de informação ágeis e eficazes e o alinhamento das mensagens-chave dos porta-vozes são essenciais para que as ações sejam bem recebidas e encaminhadas da melhor forma pela opinião pública. É por meio destas “melhores práticas” que as oportunidades positivas são potencializadas e, simultaneamente, os riscos de exposição negativa são minimizados.

Num quadro resumo:

**Problema de Comunicação:** divulgar o Programa Bolsa do Povo – Responsáveis como um projeto ativo do Governo do Estado para evitar a evasão escolar pós-pandemia e garantir renda para as famílias afetadas. Promover as formas de atuação dos adultos, maneiras de inscrição e condições para recebimento e continuação no programa. Conscientizar as famílias sobre a importância da presença dos alunos na escola, os impactos da evasão e consequências para os alunos ausentes. Divulgar o Programa para a Sociedade em geral, posicionando o Governo do Estado e a Secretaria da Educação como agentes proativos da proteção dos alunos da rede pública.

**Barreiras a serem enfrentadas:** desconhecimento da população quanto ao programa, falta de sensibilidade das famílias para com a evasão escolar, falsa impressão de que o programa é burocrático e demanda muitos controles para comprovação da atuação dos adultos, resistência de parcela da sociedade a programas assistencialistas.

**Resultados esperados:** ampliação da adesão ao programa, efetiva redução da evasão escolar nas regiões atendidas pelo Bolsa do Povo, posicionamento do Governo do Estado e da Seduc como órgãos proativos e conscientes de sua responsabilidade com o tema, fortalecimento da imagem institucional.



**3.2.1.2.  
PLANO DE AÇÃO**



### 3.2.1.2. PLANO DE AÇÃO

Partindo do desafio proposto e para que os objetivos sejam alcançados plenamente, o trabalho da In Press será desenvolvido em três grandes frentes, de forma integrada: **Assessoria de Imprensa, Relações Públicas e Relacionamento com a Mídia**. Por meio dessas frentes será possível disseminar as mensagens-chave alinhadas aos objetivos da comunicação já expostos a fim de informar, mobilizar, engajar e transformar os públicos-alvo, tais como a sociedade em geral; pais, mães, parentes e responsáveis por alunos; influenciadores; formadores de opinião; entidades da sociedade civil; imprensa; órgãos de governo de diferentes esferas; professores, diretores e outros servidores públicos da Educação e outras áreas.

#### a) Estratégia de relacionamento com a mídia

Uma comunicação exitosa das ações da Secretaria de Comunicação e da Secretaria da Educação em torno do Programa Bolsa do Povo – Ação Responsáveis envolve **relevância de conteúdo, agilidade e transparência**.

Para tanto, este trabalho de divulgação deve ser conduzido por meio de um conjunto de iniciativas voltadas à sensibilização dos membros dos veículos de imprensa, tanto analógicos como digitais. A relevância do posicionamento se efetivará a partir do momento em que jornalistas, editores, pauteiros e chefes de reportagem entenderem o papel central ocupado pelo Governo do Estado no combate aos efeitos da pandemia do coronavírus, sejam eles educacionais ou econômicos.

A **estratégia central da divulgação** irá se basear nas premissas (mensagens-chave) de que o projeto:

- É bom para a Educação de São Paulo e de seus jovens;
- Evitará o desnível dos estudantes do ensino público com os da rede privada, todos impactados pela pandemia;
- Aproximará os pais do ambiente escolar, além de garantir dignidade econômica;
- Terá um impacto social futuro, à medida em que irá preservar a qualificação básica dos futuros egressos do ensino público para o mercado de trabalho;
- Posicionará o Governo de São Paulo como órgão proativo na defesa dos interesses de seus estudantes e na garantia das condições básicas para as famílias manterem seus filhos na escola, além de um gestor responsável para com a coisa pública.



## Assessoria de Imprensa

O peso de ser a maior rede de ensino pública da América Latina em um momento de pós-pandemia é uma oportunidade de visibilidade para o Governo de São Paulo. São 5,4 mil escolas, 3,7 milhões de alunos e 245,2 mil servidores nos quadros do Magistério (QM), no Quadro de Apoio Escolar (QAE) e no Quadro da Secretaria da Educação (QSE). São mais de 139,9 mil professores ativos e 4,8 mil diretores de escolas distribuídos em 91 Diretorias Regionais de Ensino, que se agrupam em 15 Pólos Regionais.

A superlatividade paulista traz também uma grande responsabilidade para a equipe de comunicação. Por se tratar de uma rede imensa com diversos protagonistas espalhados pelos 645 municípios do Estado, é imprescindível que o trabalho se faça com extrema exatidão, organização e processos. Todos devem passar a mesma mensagem.


O trabalho de assessoria de imprensa deve garantir prioridade no atendimento reativo, sempre encaminhando as respostas nos prazos estipulados, mesmo sob fatos negativos, e sempre mostrando a proatividade das ações da Seduc-SP e não apenas justificar-se, mas colocar à frente o que está sendo resolvido em relação ao problema apresentado, quando houver, já que a prioridade é para as pautas positivas.

O atendimento rápido das demandas é que será o fiador das boas informações prestadas. A escuta ativa dos pedidos deve implicar em uma resposta estruturada, em linha com os objetivos de comunicação e sempre pautada pelo interesse público, uma marca dessa gestão, tanto no Governo do Estado como na Secretaria de Comunicação. A linha de frente é que vai otimizar as oportunidades e tentar zerar possíveis falhas de compreensão dos jornalistas acerca do programa.

Para identificar possíveis erros que possam ser cometidos pelos veículos de imprensa em materiais já publicados, nossa equipe fará a leitura e a análise diária dos principais jornais, a escuta das reportagens em televisão e rádio, e a busca por notícias relativas ao tema nos sites de repercussão nacional e os locais do estado. Uma vez identificadas inconsistências, nosso time de atendimento fará diligências com os jornalistas, solicitado os reparos antes que a informação equivocada ganhe dimensão.

No campo ativo, a criação de conteúdo relevante é que determinará o melhor aproveitamento das divulgações pelos veículos, hoje bombardeados por dados e pautas por todos os lados. A relevância será conquistada com a inteligência no trabalho das pautas, não se limitando apenas a enviar um release. Vamos levantar dados, conquistas do programa, indicadores que mostrem o estancamento da evasão e seu impacto na vida das pessoas. É preciso ainda que, de forma estratégica, o foco esteja direcionado igualmente aos veículos da capital





(grande mídia) e aos veículos do interior, com as diferenciações que se fazem necessárias, tendo os dirigentes, no caso do interior, como porta vozes e parceiros, e na capital, os atores estratégicos na rede de educação e escolas para que possam auxiliar na busca por personagens que ajudem a contar o que é o Programa Bolsa do Povo - Ação Responsáveis, além do secretário e equipe técnica designada.

O trabalho com personagens é extremamente eficaz, principalmente nas mídias eletrônicas. Entre as estratégias a serem adotadas estará um banco de personagens com cases de sucesso que possam ser contados na imprensa. Esses personagens serão oferecidos em contatos ativos pela nossa equipe de assessoria de imprensa.

Também iremos dar especial atenção para as entrevistas de rádio, tanto na capital, mas, principalmente, nas cidades do interior, já que por se tratar de cidades menores, a capilaridade deste meio de comunicação se torna maior. Nestas cidades, os dirigentes podem ser os porta-vozes, com orientação da assessoria.

Outros detalhes sobre os desdobramentos da estratégia estão descritos no item “c” – materiais a serem produzidos.

### **Relações Públicas**

As ações de Relações Públicas representam a convergência entre assessoria e relacionamento. Elas têm objetivo não só de gerar notícias positivas, mas também o de engajar públicos estratégicos no tema proposto, criar uma percepção dos fatos e até mudar atitudes. Elas vão ajudar no objetivo final de aproximação da Educação paulista com os jornalistas, indo além das editoriais do tema, para mostrar o como a atuação do Governo é ampla, diversificada, responsável e com cases inspiradores de pessoas que superaram a pandemia sem um prejuízo maior com o apoio da Administração Pública.

As ações de RP passarão pela participação das autoridades paulistas em fóruns, debates, eventos que possam discutir o tema. Iniciativas de *thought leadership* (liderança forte) vão incentivar o engajamento de influenciadores e formadores de opinião. Ao apoiarmos as estruturas internas da Seduc no contato com influenciadores que possam cancelar as ações do programa, nossa equipe conseguirá potencializar a relevância do projeto junto aos jornalistas. Um assunto ganha dimensão quando é repercutido por pessoas capazes de chamar atenção do público.

Também é imprescindível uma comunicação efetiva com os servidores da Educação, para que sejam multiplicadores dos benefícios que traz o Programa. Para isso, deve haver uma parceria da equipe de comunicação com as áreas internas, como a área de Pessoal e os responsáveis pela Intranet da Seduc, por exemplo. Em que pese a Comunicação não ser





diretamente responsável por isso, atuará em sinergia, apoiando na geração de conteúdo.

Um exemplo de ação de RP a ser implantada para gerar um *buzz* na rede é a criação do “Presençômetro”. A exemplo do “Impostômetro”, da Associação Comercial de São Paulo, que registra em tempo real o valor de impostos arrecadados até o momento no ano, o Presençômetro marcará o índice de presença dos alunos nas escolas públicas do Estado, indicando a variação semanal. A ideia é que as regiões possam “competir entre si” criando um ranking positivo das que mais reduziram a evasão escolar pós pandemia. Os resultados da ação de RP serão transformados em conteúdo e replicados em ofertas de pautas e nas redes sociais do Governo e da Secretaria da Educação.

### **Relacionamento com a Mídia**


A relação institucional com a mídia deve ser feita de forma transparente, clara e baseada em informações reais e bem apuradas internamente antes de serem tornadas públicas. É por meio da divulgação constante de informações corretas que é construído um dos principais ativos de um governo: sua reputação.

Uma mensagem, quando divulgada na mídia, é levada a inúmeros stakeholders, como alunos, professores, servidores, comunidade escolar, entidades sindicais, especialistas, sociedade. Assim, a estratégia de como esta mensagem deverá chegar para cada veículo, de cada região, é o que a tornará mais interessante e relevante diante de outras.

Essas ações de relacionamento com a mídia devem ter o objetivo de aproximar os jornalistas do assunto, rompendo barreiras de entendimento e diminuindo eventual resistência ao tema. A proximidade com os veículos tende a facilitar uma melhor aceitação das pautas. O processo deve começar nos contatos com atores estratégicos nos diferentes veículos de comunicação, não só num trabalho de envio de release, por exemplo, ou de respostas passivas – trabalho já contemplado nas ações de Assessoria de Imprensa. O relacionamento ativo com a mídia vai além: ele é pujante, ativo, inquieto. A busca pelos veículos, o estudo detalhado de seu perfil e do tipo de leitor/ouvinte/telespectador/usuário, a oferta de pautas positivas, personagens, coleta de dados da evolução e do sucesso do programa, por exemplo, devem fazer parte do dia a dia da equipe de Comunicação. O tema em pauta deve ser apresentado para ser conhecido e reconhecido pela mídia.

Outra ação será o convite para que repórteres, editores e outros profissionais de imprensa conheçam os bastidores do Programa Bolsa do Povo, acompanhem uma inscrição, a formação e a atuação nas escolas, aproximando-os da realidade do trabalho e construindo um guarda-chuva de credibilidade para eventuais necessidades em situações de crise.

Para todas as iniciativas, o ponto de contato do Governo com a mídia deve estar



bem estruturado. Deve ser eficiente a preparação dos porta-vozes que levarão a mensagem aos jornalistas e serão os interlocutores oficiais da “marca” da Educação paulista na ação de assessoria de imprensa.

Como já dito, a dimensão da Educação no Estado de São Paulo requer que somente os porta-vozes autorizados e treinados possam conceder entrevistas, desde que orientados pela Assessoria de Imprensa, a fim de se manter o alinhamento da comunicação. Isso não significa centralização, pois, pelo contrário, um programa como o Bolsa do Povo demanda muita capilaridade. No entanto, ter o controle de quem fala, o quê fala e quando fala é essencial para que a mesma mensagem seja passada em todas as instâncias. Nossa equipe, além de agendar as entrevistas, acompanhará os porta-vozes, sempre gravando os encontros, a fim de garantir acuracidade nas informações passadas e resguardar os representantes do Governo.

Também é preciso dar retorno regular aos porta-vozes sobre as solicitações atendidas pela assessoria de imprensa e os resultados das estratégias adotadas. Esse procedimento aumenta o comprometimento das áreas com o atendimento à Imprensa, antecipando fatos negativos e gerando notícias positivas.

## **b) Ações a serem desenvolvidas pela contratada junto à mídia**

### **1. Divulgação ampla dos temas relevantes e atuação estratégica nas pautas exclusivas**

A comunicação no serviço público deve ser cuidadosa. Ao mesmo tempo em que precisa ser estratégica, não pode deixar de ser ampla, contemplando todos os veículos, regiões e tipos de mídia. Os principais assuntos, ações e dados do Programa Banco do Povo – Ação Responsáveis devem merecer sempre total e transparente divulgação, sem privilégios, para que não haja desigualdade de oportunidades ou favorecimento. Assim determina o regramento que dá os parâmetros da comunicação pública. Essa preocupação, no entanto, não impede uma ação estratégica com veículos específicos e o trabalho de oferta de pautas, artigos ou personagens de forma exclusiva. Sem descuidar do atendimento de todos os veículos em pautas referentes às iniciativas, dados do Programa e assuntos do dia-a-dia, também trabalharemos de forma pontual quando o tema assim o permitir.

### **2. Proatividade em pautas críticas**

A equipe de Comunicação não ficará à mercê dos veículos. Ao mesmo tempo em que atenderá com rapidez e precisão as demandas diárias, também cuidará de oferecer pautas diferenciadas, propositivas e urgentes.



### 3. Proposta de Entrevistas Exclusivas

Nosso time fará a formação e preparação de fontes ligadas ao Programa para darem entrevistas de maior fôlego a veículos de grande abrangência. Com isso, vamos disseminar estrategicamente as ações em curso promovidas pela Seduc e Governo do Estado na defesa da Educação paulista em tempos pós-pandemia.

### 4. Relacionamento com Setoristas e Canais Especializados

Daremos importância à mídia especializada em Educação, Cidades e economia, levando informações mais detalhadas e profundas.

### 5. Grupo especial de ação regional

Ficará responsável por replicar todo o conteúdo produzido em veículos regionais, em todas as mídias, trabalhando a capilaridade em todo o Estado e ganhando abrangência. Também fica a cargo desse grupo o atingimento de públicos específicos em comunidades locais, produzindo conteúdo para a mídia comunitária ou mídias sociais que tenham penetração com esse público-alvo.

### 6. Relançamento do Programa

A divulgação da “extinção” do Programa pede que ele seja “relançado” pela atual Gestão, em um evento com a presença do Governador, secretário da Educação e secretários de pastas correlatas. Representantes das diretorias e escolas também serão envolvidos. Na ocasião, o governador reconhecerá o esforço dos Responsáveis que atuaram na primeira fase e fará o anúncio de melhorias no projeto, a fim de garantir mais capilaridade e melhorar os índices de evasão. Junto serão apresentadas também outras iniciativas da Seduc para reduzir o absenteísmo, como o programa “Sala do Futuro”, que conta entre outras ferramentas com o novo aplicativo do Diário de Classe e o painel do Aluno Presente.


Após o relançamento, a divulgação deve ter continuidade com o objetivo de as informações chegarem à comunidade a partir de um cronograma que deve ser estabelecido com a equipe responsável, seguindo a seguinte ordem: abertura de inscrições, as condicionalidades para o recebimento da bolsa, formação (remota e presencial), a forma de permanência, como receber, e, por final, uma avaliação do programa. Todo o plano de comunicação irá se basear no cronograma.



### c) Materiais a serem produzidos


De forma complementar às ações propostas para o relacionamento com jornalistas e iniciativas de relações públicas, a In Press utilizará, para o atingimento dos objetivos de Comunicação, uma ampla variedade de ferramentas e técnicas empregadas na comunicação institucional. A seguir, listamos as principais, algumas delas já citadas ao longo deste plano, mas que consolidamos para facilitar a avaliação.

- **Planejamento estratégico:** documento de orientação com as diretrizes estratégicas e operacionais para a condução da divulgação do programa. O plano detalhará os públicos-alvo, ações de comunicação no curto, médio e longo prazos, objetivos a serem atingidos, materiais a serem produzidos e indicadores de desempenho.
- **Mapa de jornalistas, veículos, influenciadores e formadores de opinião:** um dos primeiros materiais a ser produzido, o mapa é essencial para atuar com eficácia na área de relações com a mídia. O perfil não se limitará aos nomes e telefones, mas incluirá as principais matérias já produzidas, as redes sociais de cada um e quando foi o último contato realizado.
- **Conteúdo para divulgação:** press-releases, avisos de pauta (convites para eventos ou coletivas), sugestões de pauta, artigos para publicação em veículos nacionais, regionais e locais assinados por porta-vozes da Seduc, notas para colunistas, infográficos, matérias de serviço, entre outros. O material será sempre produzido e revisado pela assessoria, a fim de deixar as informações e dados com viés mais jornalístico e menos técnico, contribuindo para a divulgação precisa das informações. De acordo com o cronograma do Programa, para cada fase faz-se necessário trabalhar com um diferente texto, por exemplo:
  - Lançamento
  - Serviço sobre a inscrição
  - Status das inscrições e seleção
  - Aviso sobre fim do término das inscrições
  - Formação
  - Atuação
  - Balanço do Programa
- **Banco de pautas:** criaremos um banco de sugestões de pautas relacionadas ao tema, que possam gerar, de forma proativa, notícias positivas.

- 
- **Banco de personagens:** trata-se de lista de pessoas que possam contar à imprensa histórias de sucesso em torno dos desafios dos estudantes e famílias no período de pandemia e pós-pandêmico. A utilização de personagens tende a criar uma empatia do público com o programa e melhorar a aceitação e a compreensão do impacto positivo das ações.
  - **FAQ:** documento atualizado diariamente com respostas a dúvidas frequentes da imprensa e usuários do Programa. A ideia é ter em mãos de forma rápida material que possa dirimir as principais questões acerca do funcionamento da Bolsa do Povo.
  - **Paper Executivo:** Será produzido para cada entrevista um paper executivo de inteligência que será entregue ao porta-voz, antecipadamente, com um resumo sobre o tema. Este material inclui, além do perfil do veículo e do jornalista, a pauta, dados, informações relevantes, possíveis perguntas, abordagem, pontos críticos, mensagem-chave, pontos delicados, se houver. E informações relevantes de cenários e da região.
  - **Releases multimídia:** A produção de releases terá informações interessantes e adequadas ao tema que estamos trabalhando. Assim produzimos textos claros, diretos e com conteúdo diferenciado, inclusive utilizando fotos e vídeos já produzidos pela estrutura de Comunicação da Secom e da Seduc, para oferecer uma experiência de divulgação ampliada. Nossa plataforma de disparo está preparada para suportar essas ferramentas.
  - **Áudio releases:** com foco nas emissoras de rádio do interior, vamos produzir textos curtos para serem lidos pelos locutores locais, anexando uma sonora de porta-voz sobre o programa Bolsa do Povo na região. Os textos seguirão pela plataforma whatsapp, com áudio anexado.
  - **Respostas aos questionamentos da imprensa:** a equipe estará a cargo de produzir respostas imediatas às demandas de jornalistas sobre o tema, revertendo qualquer percepção equivocada e enfatizando os pontos positivos.
  - **Respostas aos questionamentos da sociedade – cartas:** vamos monitorar as indagações de leitores nos periódicos, como jornais e revistas, de modo a responder proativamente as questões levantadas. Da mesma forma, faremos um trabalho sinérgico com a empresa responsável pelas redes sociais do Governo e Secretaria, para gerar conteúdo de resposta para ser utilizado em posts e comentários sobre o Programa na internet.



- **Branded content:** desenvolvimento de conteúdos exclusivos sobre o enfrentamento da crise sanitária no campo da economia e educação, a serem veiculados nas mais diferentes soluções propostas pelas empresas como, por exemplo, o Media Lab, do Estadão, ou o Estúdio Folha.
- **Conteúdo para mobilização local:** embora não esteja no escopo do contrato, faremos o apoio na produção de conteúdo para material gráfico como cartazes, folders e guias para serem distribuídos nas escolas, comércio e outras instituições ao redor da comunidade, tanto públicas, como postos de saúde, unidades de assistência, quanto particulares, como comércio, igrejas etc.
- **Media Training:** rodadas de capacitação de porta-vozes a fim de se relacionarem eficazmente com os veículos de mídia. Para preparar os porta-vozes que irão atuar na divulgação do Programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis, sugere-se uma imersão em todos os detalhes que envolvem o programa, além das técnicas de entrevistas em diferentes mídias, como impressos, rádio e TV, com simulações e análise de posicionamento. De forma geral, serão abordadas questões de gestão de crise, oratória, desenvoltura e postura exigidas diante da Imprensa e aplicação de questionários e gravações que irão servir para a avaliação final do porta-voz. Além dos secretários, equipe de gestão, os dirigentes e alguns diretores podem ser designados para a capacitação.
- **Relatórios de Monitoramento:** consolidado analítico dos principais assuntos debatidos nos veículos de comunicação e redes sociais, a fim de antecipar assuntos relevantes, crises e tendências sobre o tema.
- **Programa de relacionamento com jornalistas:** cronograma de encontros dos principais porta-vozes da Educação com jornalistas e visitas às redações.
- **Podcasts:** divulgação do andamento do enfrentamento dos efeitos da pandemia na rede pública de Educação em formato de programas de áudio, mais longos e de conteúdo específico, diferentes dos boletins de rádio. Eles serão compartilhados nas redes Spotify, Deezer, SoundCloud e similares.
- **Ações a serem realizadas com apoio da equipe multimídia da Secom:** o atual cenário fruto das dificuldades da pandemia permitiu uma maior aproximação com a mídia por meio de ações com links em estúdios, eventos virtuais e entrevistas de forma online. Esses recursos serão explorados com apoio da equipe da Secom.



- **Relacionamento com o público interno:** A parceria com as diversas áreas internas da Educação é de extrema importância para a dinâmica do dia a dia da assessoria de imprensa. Alinhados à área de comunicação da Secretaria, desenvolveremos ações internas para expandir a cultura da informação e da comunicação para que as áreas possam contribuir constantemente com informações e novas possibilidades de pautas já que são eles que estão diretamente em contato com alunos, famílias, sociedade, sindicatos e outros stakeholders.

Por fim, mas não menos importante, em que pese o digital não esteja no escopo dos serviços cobertos por esse certame, entendemos que na atualidade e no mundo da forma como o vemos hoje não é possível tratar de comunicação sem ter olhos para o que acontece online. Propomos apoiar a parceria com a área ou a empresa responsável pelo ambiente virtual do Governo no sentido de ter um planejamento e a execução de uma ampla e forte presença digital relacionada ao Programa, incluindo desde a criação de uma landing page até a produção de vídeos para canais específicos. As redes Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, TikTok e LinkedIn ganharão conteúdos especiais. A atualização será constante, a partir de um calendário montado para apresentar novidades frequentes aos seguidores.





**3.2.1.3.  
OPORTUNIDADES  
DE MÍDIA  
POSITIVA**

---

**3.2.1.4.  
IDENTIFICAÇÃO  
DOS RISCOS À  
IMAGEM**



### 3.2.1.3. OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA


#### **Oportunidade 1 – Ação “Presençômetro” (pilar DESENVOLVIMENTO)**

No último dia 16 de março, o Governo de São Paulo e a Secretaria da Educação lançaram o programa Sala do Futuro, um pacote de ferramentas digitais para modernizar a Educação paulista<sup>1</sup>. Entre os resultados esperados, está uma redução de 25% no abandono das aulas, um número relevante, que será conquistado com o apoio expressivo do Programa Responsáveis. Segundo a Seduc, serão cerca de 100 mil alunos a mais por dia de volta às salas de aula. Para materializar essa conquista, como já abordado no Plano de Ação, nossa equipe criará um indicador de eficiência para o Programa Bolsa do Povo – Responsáveis, a fim de chamar a atenção da mídia para o potencial transformador do projeto. Funcionará nos moldes do “Impostômetro”, criado pela Associação Comercial do Estado de São Paulo para criticar a alta carga tributária no país. No modelo que servirá de inspiração, o dado de quanto já se arrecadou em impostos no país aparece, em tempo real, em números garrafais em um painel eletrônico instalado à frente da sede da entidade, no Centro da cidade de São Paulo. A ideia é que algo semelhante fosse instalado na fachada do prédio icônico da Secretaria da Educação, na Praça da República. Ali seriam expostos os índices de reversão das faltas dos alunos da rede pública, uma forma de chamar a atenção da imprensa e criar um gancho para falar do programa. Uma versão on-line pode estar disponível na home da Seduc e no portal do Governo. Nosso time se encarregará de agendar entrevistas com porta-vozes na frente do painel, pautando reportagens de serviço e de caráter institucional. Reportagens de TV podem incrementar a visibilidade esperada, sobretudo associadas ao banco de personagens. A ação irá associar ainda a medida ao pilar “Desenvolvimento”, um dos três “Ds” da nova Administração, ao lado de Dignidade e Diálogo. A visibilidade conquistada pode ainda ser potencializada com o uso das redes sociais, em parceria com a empresa contratada pelo Governo para esse fim. O Presençômetro pode ainda alternar o cálculo da contenção da evasão com outros dados mensuráveis, como por exemplo quantas pessoas já realizaram a capacitação ou datas para inscrição.

#### **Oportunidade 2 – Histórias de famílias salvas pelo programa (pilar DIGNIDADE)**

O impacto do Programa Bolsa do Povo na qualidade do ensino, estancando a evasão escolar no período pandêmico em que as aulas foram retomadas de forma presencial, é

<sup>1</sup> <https://www.educacao.sp.gov.br/governo-lanca-programa-sala-futuro-para-modernizar-educacao-e-reduzir-evasao-escolar-de-sp/>



indiscutível. Mas um outro aspecto, porém, deve ser levado em conta e divulgado amplamente: o resgate da dignidade de famílias em situação de vulnerabilidade econômica que puderam se manter no pior período da pandemia graças ao auxílio pago aos responsáveis que atuaram no projeto. Com a manutenção e ampliação do programa nessa gestão, a iniciativa representa o “D” da Dignidade, do novo Governo. O pagamento para os cadastrados e capacitados faz com que muitos jovens possam seguir nos estudos, inclusive incentivados por esses familiares, cuja função no programa é justamente zelar pela presença de filhos, sobrinhos, netos na escola. Caso contrário, esses jovens podem ser conduzidos à realidade inevitável de ter que deixar a escola para fazer algum tipo de trabalho, ou até mesmo mendigar, a fim de colaborar com o sustento da casa. Ao mudar essa realidade, o Programa faz nascer histórias inspiradoras, de gente que pode sobreviver e ao mesmo tempo segurar jovens, parentes ou não, na escola. Nosso time se empenhará em buscar algumas dessas pessoas para que sirvam de personagens em reportagens sobre o Programa. Nessa abordagem, como complemento, serão oferecidos aos jornalistas dados e orientações sobre como se inscrever, a fim de manter e ampliar a base de pessoas voluntárias no projeto.

### **Oportunidade 3 – o aumento dos vínculos familiares anti-bullying (pilar DIÁLOGO)**

No último dia 27 de março, o Brasil assistiu estupefato ao assassinato de uma professora em uma escola estadual na capital. Um ataque a facadas por um aluno de apenas 13 anos matou a docente e feriu outras cinco pessoas. A razão, segundo o agressor: era vítima de bullying. Muito se debate sobre a questão do bullying nas escolas e São Paulo tem desenvolvido ações para o combate dessa prática. O Programa Bolsa do Povo – Ação Responsáveis é uma das frentes, à medida em que os pais e familiares também trabalham no acolhimento. A ação aproxima a família do ambiente escolar, favorecendo e promovendo o Diálogo (o terceiro “D” da Administração Pública) entre todos, responsáveis, jovens e educadores. Nesse aspecto, o programa terá uma intersecção com as ações de Segurança Pública, como a Ronda Escolar e a Escola Mais Segura. Essa frente também é ideal para ser trabalhada com personagens que contem suas histórias. Falaremos de casos em que o Programa incentivou um aumento do vínculo entre alunos da rede pública e seus familiares. A presença de pais, mães, avós, tios na mesma escola que os jovens de suas relações fez com que muitos se aproximassem, além de ter aumentado o senso de pertencimento e o orgulho de estar produzindo algo de bom. Esse fenômeno colabora para uma comunidade escolar mais atenta, observadora e cuidadora. Vamos mais uma vez trabalhar no banco de personagens, para recheá-lo com histórias de pessoas que se aproximaram dos jovens e da comunidade escolar.



### 3.2.1.4. IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

#### **Risco 1 - Percepção de que o programa é assistencialista**

Na esteira de programas de Governo de caráter social, sempre haverá vozes dissonantes de detratores, afirmando que o incentivo é, em sua essência, assistencialista, e que esse é um mau uso para o dinheiro público. No caso do Bolsa do Povo, na época de seu lançamento, houve votação favorável na Assembleia Legislativa, mas 102 propostas de emenda chegaram a ser sugeridas. Um dos principais ataques de deputados ao projeto era justamente a crítica de que o programa, em vez de ser um auxílio emergencial, criava postos de trabalho precarizados. O que se vê na prática é ainda uma volta gradativa da economia pós-pandemia, que impõe à Administração pública executar ações em benefício dos mais pobres. Um dos pilares do Governo do Estado é a Dignidade e é exatamente amparado nesse pilar que o Estado irá rebater essas críticas. Nossa equipe usará de notas, artigos assinados pelo próprio governador e secretário da Educação, além de oferecer uma ampla gama de dados e histórias reais de personagens para contrapor as ilações, explicando que os pagamentos se dão não como uma “esmola”, mas sim mediante um trabalho importante, estruturado e auditado. Os Responsáveis desempenham funções de extrema relevância no projeto, tendo que demonstrar contrapartidas ao Estado que justifiquem seu pagamento. Junto da argumentação, reproduziremos dados inquestionáveis sobre o desempenho do Programa, como índice de reversão de faltas e melhora no desempenho de estudantes cuja frequência é alta. Nosso time também irá trabalhar junto das áreas de Coordenação e Articulação da Secom e assessorias parlamentares, fornecendo subsídios para que os profissionais possam encaminhar aos deputados.

#### **Risco 2 - Ruídos na comunicação que possam prejudicar os beneficiários**

A comunicação não efetiva e/ou com ruídos junto às escolas pode não trazer o resultado esperado de divulgação de uma pauta positiva e fazer com os que os possíveis beneficiários inscritos ou interessados não entendam as mensagens propostas, não consigam se inscrever, não atendam à condicionalidades ou não consigam receber o valor da bolsa. Para a resolução desta questão, as estratégias de comunicação devem ser precisas, de acordo com o cronograma, objetivas e alinhadas. A base para uma boa adesão ao programa é que as informações de seus benefícios e as vantagens para a rede pública possam estar claras para as pessoas que tenham potencial para atuar na ação. A bolsa de 500,00 reais será atrativa para uma parcela mais pobre da população paulista, que depende dessa renda para garantir



o sustento da família em tempos de pós-pandemia, em que a economia ainda não mostrou fôlego. O perfil do público-alvo impõe que a Comunicação esforce-se ainda mais para levar mensagens claras e objetivas, variando as abordagens e também os canais. O primeiro passo será a busca de canais confiáveis e estruturados que possam atingir mais facilmente as pessoas, como a imprensa regional e local, programas de rádio (com ênfase aos mais populares), influenciadores em redes sociais (ação em parceria com a empresa contratada pelo governo para esse fim) e outros materiais que possam ser produzidos de acordo com o orçamento da pasta, como folders, cartazes e panfletos, a serem distribuídos aos alunos e no entorno das escolas. Um questionário de perguntas e respostas será elaborado em linguagem simples e acessível e servirá de base para as ações de comunicação, sobretudo usando portavozes que possam atender a imprensa, principalmente a eletrônica, e elucidar as dúvidas mais frequentes, incentivando a adesão.

### **Risco 3 - Problemas burocráticos ou de sistema**

Em um programa de abrangência estadual, numa rede de ensino que é a maior da América Latina, eventuais problemas de burocracia ou de alimentação de dados no sistema podem ter um potencial explosivo na mídia e uma capacidade negativa de fazer com que haja um abandono no projeto. Um dos maiores riscos de um fiasco midiático seria que o programa criado para evitar a evasão escolar não consiga lidar ele próprio com a fuga dos responsáveis. Os riscos possíveis passam pelas dificuldades no recebimento dos valores da ajuda de custo pelos participantes e podem chegar ao inconformismo de pessoas que não conseguem atingir a frequência e as condicionalidades ou que não conseguem receber a bolsa por outro motivo burocrático. Para que isso não ocorra, ou o risco seja minimizado, é essencial que haja um alinhamento preciso entre as secretarias envolvidas para que os problemas sejam previstos com antecedência e seja possível uma ação ativa e preventiva da Comunicação, gerenciando uma eventual crise e revertendo a situação, mostrando todas as características positivas do programa e garantindo que são problemas pontuais que não devem representar o todo. É de máxima importância o alinhamento das secretarias envolvidas e da Prodesp nesse processo. Qualquer inconsistência pode demonstrar um desacordo entre os órgãos do mesmo Governo. Nossa equipe de Comunicação estará presente no processo de estruturação do programa desde o início, sentando-se à mesa de trabalhos desde o instante zero, para observar, propor, discutir e orientar acerca dos impactos que cada fraqueza dos sistemas e processos possam ter nos indicadores de adesão, permanência, desempenho e reconhecimento.



### 3.3. ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM



### 3.3. Análise diária de imagem

**Data:** 05/04/2022

Destaque da Educação nesta terça-feira é reportagem que apresenta o novo formato do programa Escola da Família, detalhando que o novo modelo vai priorizar unidades em situação de maior vulnerabilidade, contratar estagiários de nível superior e médio para atividades operacionais e dar apoio a atividades na semana letiva. Sobre o Bolsa do Povo Educação, o periódico destacou que a iniciativa vai ampliar o envolvimento de toda a comunidade escolar, reforçando vínculos entre alunos, professores e servidores da Educação.

**Principais veículos que publicaram a informação:** JORNAL DIÁRIO/TUPÃ (impresso)

**Pontos positivos:** espaço que a mídia tem dado à notícia, para porta-voz e serviço completo com o site do programa.

**Riscos à imagem:** não há.

#### **Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação**

- Intensificar o relacionamento com a mídia: agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais, com porta-vozes, reforçando as iniciativas do governo estadual para a área da Educação;
- Reforçar junto à imprensa os avanços e as iniciativas, por meio de ambos os programas, para mitigar as consequências da pandemia;
- Ativar estratégias de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais para engajamento da população;
- Dar ciência do conteúdo aos porta-vozes relacionados ao tema;
- Preparar material informativo de apoio com dados sobre investimentos e ações do governo na área da Educação.



**Data:** 06/04/2022

Portal de notícias relata que o novo formato do programa Escola da Família vai priorizar unidades em situação de maior vulnerabilidade, contratar estagiários de nível superior e médio para atividades operacionais e dar apoio a atividades na semana letiva. Sobre o Bolsa do Povo Educação, destaca que a ideia é ampliar o envolvimento de toda a comunidade escolar, reforçando vínculos entre alunos, professores e servidores da Educação.

**Principais veículos que publicaram a informação:** R7.COM (web)

**Pontos positivos:** espaço que a mídia tem dado à notícia, para porta-voz e serviço completo com o site do programa.

**Riscos à imagem:** não há.

#### **Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação**

- Intensificar o relacionamento com a mídia: agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais, com porta-vozes, para reforçar a importância das iniciativas do governo estadual na área da Educação;
- Reforçar junto à imprensa os avanços e iniciativas, por meio de ambos os programas, para mitigar as consequências da pandemia;
- Ativar estratégias de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais para engajamento da população;
- Dar ciência do conteúdo aos porta-vozes relacionados ao tema;
- Preparar material informativo de apoio com dados sobre investimentos e ações do governo na área da Educação.





**Data: 08/04/2022**

Novo prazo de inscrições do programa Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis. Portal noticia a abertura de 282 vagas em 74 escolas da região do Alto Tietê para responsáveis por estudantes da rede estadual. Texto ainda explica que os interessados vão atuar nas escolas realizando ações de busca ativa de alunos, prestando apoio geral às atividades e auxiliando a unidade escolar.

**Principais veículos que publicaram a informação:** CPP CENTRO DO PROFESSORADO PAULISTA (web)

**Pontos de Atenção:** atentar para a nova leva de cartões que será enviada às Diretorias de Ensino (DE), até 29/04/2022, com prazo de entrega para as Unidades Escolares (UE) de três dias úteis. Cada UE visualizará as informações dos seus respectivos beneficiários e deverá efetuar o registro no momento da entrega.

**Pontos positivos:** divulgação do programa em si; espaço dado à notícia, para porta-voz e serviço completo com o site do programa.

**Riscos à imagem:** no caso de haver atraso no cronograma de envio dos cartões às Diretorias de Ensino.

#### **Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação**

- Intensificar o relacionamento com a mídia: agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais, com porta-vozes, para reforçar a importância das iniciativas do governo estadual na área da Educação;
- Reforçar junto à imprensa os avanços e iniciativas para mitigar as consequências da pandemia por meio de ambos os programas;
- Ativar estratégias de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais para engajamento da população;
- Atualizar material informativo de apoio com dados sobre investimentos e ações do governo na área da Educação.



**Data:** 12/04/2022

G1 destaca nesta terça que as inscrições do programa Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis foram prorrogadas até 24 de abril. Reporta também que, no Oeste Paulista, 18 unidades de ensino foram contempladas. Os interessados trabalharão nas escolas realizando ações de busca ativa de alunos e prestando apoio geral às atividades, auxiliando a unidade escolar.

**Principais veículos que publicaram a informação:** G1/P.PRUDENTE E REGIÃO (web)

**Pontos de Atenção:** atentar para a nova leva de cartões que será enviada às Diretorias de Ensino (DE), até 29/04/2022, com prazo de entrega para as Unidades Escolares (UE) de três dias úteis. Cada UE visualizará as informações dos seus respectivos beneficiários e deverá efetuar o registro no momento da entrega.

**Pontos positivos:** Divulgação do programa em si e espaço dado à notícia.

**Riscos à imagem:** ficar atento a alguma possibilidade de furo no cronograma de envio dos cartões às Diretorias de Ensino.

#### **Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação**

- Intensificar o relacionamento com a mídia: agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais, com porta-vozes, para reforçar a importância das iniciativas do governo estadual na área da Educação;
- Reforçar junto à imprensa os avanços e iniciativas para mitigar as consequências da pandemia por meio de ambos os programas;
- Ativar estratégias de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais para engajamento da população;
- Atualizar material informativo de apoio com dados sobre investimentos e ações do governo na área da Educação.



**Data:** 13/04/2022

Impressos, emissora de rádio e portais das regiões de Itapetininga e Sorocaba divulgam a prorrogação, até 24 de abril, das inscrições do programa Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis. Os interessados deverão atuar nas escolas realizando ações de busca ativa de alunos, prestando apoio geral às atividades e auxiliando a unidade escolar.

**Pontos de Atenção:** atentar para a nova leva de cartões que será enviada às Diretorias de Ensino (DE), até 29/04/2022, com prazo de entrega para as Unidades Escolares (UE) de três dias úteis. Cada UE visualizará as informações dos seus respectivos beneficiários e deverá efetuar o registro no momento da entrega.

**Principais veículos que publicaram a informação:** G1/ITAPETININGA E REGIÃO (web); JORNAL DE ASSIS (impresso); DIÁRIO DE SANTA BÁRBARA (impresso); A TRIBUNA PIRACICABANA (impresso); RÁDIO POP 90,9 FM/APARECIDA (rádio)

**Pontos positivos:** espaço que a mídia tem dado à notícia, para porta-voz e serviço completo com o site do programa.

**Riscos à imagem:** ficar atento a alguma possibilidade de furo no cronograma de envio dos cartões às Diretorias de Ensino.

#### **Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação**

- Intensificar o relacionamento com a mídia: agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais, com porta-vozes, para reforçar a importância das iniciativas do governo estadual na área da Educação;
- Reforçar junto à imprensa os avanços e iniciativas, por meio de ambos os programas, para mitigar as consequências da pandemia;
- Ativar estratégias de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais para engajamento da população;
- Atualizar Preparar material informativo de apoio com dados sobre investimentos e ações do governo na área da Educação.



**Data:** 14/04/2022

Duas inserções de rádio nesta data para toda região de Itapetininga. Porta-voz da Secretaria da Educação detalhou para ouvintes as informações sobre novo prazo para inscrições no Bolsa do Povo – Ação Responsáveis. Entrevista foi concedida pela coordenadora de Gestão de RH da pasta, Cecília Cruz. Ela abordou o fortalecimento do vínculo entre as comunidades e as escolas, o combate à evasão escolar. Destacou ainda que esta iniciativa revela o êxito do programa estadual – uma vez que a demanda pelo novo prazo foi requisitada pelas próprias unidades educacionais. Na mídia impressa, o tema foi veiculado por periódico de Barretos.

**Principais veículos que publicaram a informação:** A CIDADE/BARRETOS (impresso); RÁDIO NOTÍCIAS 98,3 FM/TATUÍ (rádio)

**Pontos de Atenção:** pessoas que não localizam a escola de sua localidade com inscrições abertas. Caso a pessoa não a encontre na lista disponível no site, muito provavelmente isto ocorre porque as vagas para a escola de interesse já estão preenchidas.

**Pontos positivos:** espaço que a mídia tem dado à notícia, para porta-voz e serviço completo com o site do programa.

**Riscos à imagem:** interessados alegarem que as escolas são distantes dos respectivos locais de interesse.

#### **Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação**

- Intensificar o relacionamento com a mídia: agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais, com porta-vozes, e reforçar a importância das iniciativas do governo estadual na área da Educação;
- Reforçar junto à imprensa os avanços e iniciativas, por meio de ambos os programas, para mitigar as consequências da pandemia;
- Ativar estratégias de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais para engajamento da população;
- Atualizar material informativo de apoio com dados sobre investimentos e ações do governo na área da Educação.



**InPress** | PORTER  
NOVELLI

50 



**Data: 15/04/2022**

Emissora de Tatuí repetiu a inserção do dia anterior para toda região de Itapetininga. A coordenadora de Gestão de RH da Secretaria da Educação, Cecília Cruz, detalhou para a audiência as informações sobre novo prazo de inscrições do Bolsa do Povo – Ação Responsáveis. E em matéria impressa, jornal de Sumaré faz matéria ampla sobre o prazo para novas inscrições. Na reportagem, o periódico destaca que ao todo são 2,5 mil escolas com vagas.

**Principais veículos que publicaram a informação:** RÁDIO NOTÍCIAS 98,3 FM/Tatuí (rádio); TRIBUNA LIBERAL/SUMARÉ (impresso)

**Pontos de Atenção:** em entrevista concedida à rádio, citação de pessoas que porventura não achem a escola de sua localidade com inscrições abertas. Caso a pessoa não encontre escolas da sua região na lista disponível no site, muito provavelmente isto ocorre porque as vagas da referida unidade de interesse já estão preenchidas.

**Pontos positivos:** espaço que a mídia tem dado à notícia, para porta-voz e serviço completo com o site do programa.

**Riscos à imagem:** interessados alegarem que as escolas são distantes dos respectivos locais de interesse.

#### **Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação**

- Intensificar o relacionamento com a mídia: agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais, com porta-vozes, para reforçar a importância das iniciativas do governo estadual na área da Educação;
- Reforçar junto à imprensa os avanços e iniciativas para mitigar as consequências da pandemia por meio de ambos os programas;
- Ativar estratégias de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais para engajamento da população;
- Atualizar material informativo de apoio com dados sobre investimentos e ações do governo na área da Educação.



**Data: 21/04/2022**

Diversos veículos de comunicação reportam que a Secretaria da Educação prorrogou até 24 de abril o prazo para novas inscrições do programa Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis, em várias regiões do Estado. Os aprovados, diz o texto, serão responsáveis por estudantes da rede estadual, atuando nas escolas com ações de busca ativa de alunos e prestando auxílio geral à unidade escolar.

**Principais veículos que publicaram a informação:** G1/NACIONAL (web); RD REPÓRTER DIÁRIO (web); PORTAL GAZETA DE VOTORANTIM (web); DIÁRIO DA REGIÃO ONLINE/S. JOSÉ DO RIO PRETO (web); ACOMARCA REGIONAL/AVARÉ (impresso); ABC REPÓRTER/S. CAETANO DO SUL (impresso); RÁDIO CBN VALE/S. JOSÉ DOS CAMPOS (rádio).

**Pontos de Atenção:** atentar para a nova leva de cartões que será enviada às Diretorias de Ensino (DE), até 29/04/2022, com prazo de entrega para as Unidades Escolares (UE) de três dias úteis. Cada UE visualizará as informações dos seus respectivos beneficiários e deverá efetuar o registro no momento da entrega.

**Pontos positivos:** espaço que a mídia tem dado à notícia, para porta-voz e serviço completo com o site do programa.

**Riscos à imagem:** interessados alegarem que as escolas são distantes dos respectivos locais de interesse.

#### **Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação**

- Intensificar o relacionamento com a mídia: agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais, com porta-vozes, para reforçar a importância das iniciativas do governo estadual na área da Educação;
- Reforçar junto à imprensa os avanços e iniciativas, por meio de ambos os programas, para mitigar as consequências da pandemia;
- Ativar estratégias de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais para engajamento da população;
- Atualizar material informativo de apoio com dados sobre investimentos e ações do governo na área da Educação.



**Data: 22/04/2022**

Portais regionais noticiam a abertura das novas inscrições do programa Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis. Aprovados na seleção atuarão junto a estudantes da rede estadual. As atribuições compreendem ações de busca ativa de alunos, bem como apoio geral às atividades e auxílio à unidade escolar.

**Principais veículos que publicaram a informação:** O DIÁRIO DE MOGI (web); DHOJE INTERIOR/S.JOSÉ DO RIO PRETO (web); FOLHA DO ABC ONLINE/S.BERNARDO DO CAMPO (web)

**Pontos de Atenção:** atentar para a nova leva de cartões que será enviada às Diretorias de Ensino (DE), até 29/04/2022, com prazo de entrega para as Unidades Escolares (UE) de três dias úteis. Cada UE visualizará as informações dos seus respectivos beneficiários e deverá efetuar o registro no momento da entrega.

**Pontos positivos:** espaço que a mídia tem dado à notícia em si e serviço completo com o site do programa.

**Riscos à imagem:** interessados alegarem que as escolas são distantes dos respectivos locais de interesse.

#### **Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação**

- Intensificar a divulgação em redes sociais e em demais canais digitais para engajamento da população;
- Reforçar junto à imprensa os avanços e iniciativas para mitigar as consequências da pandemia por meio de ambos os programas;



**Data: 23/04/2022**

Jornais de Barretos e de Presidente Prudente informam aos seus respectivos leitores sobre o encerramento do prazo, no dia 24, para inscrições no programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. Na região de Barretos, estão abertas 26 vagas em 15 escolas; já na região de Presidente Prudente são 114 vagas em 52 unidades educacionais. Destaca que a inscrição pode ser feita pelo site [www.bolsadopovo.sp.gov.br](http://www.bolsadopovo.sp.gov.br).

**Principais veículos que publicaram a informação:** O IMPARCIAL/PRESIDENTE PRUDENTE (impresso); JORNAL O POVO/BARRETOS (impresso)

**Pontos de Atenção:** atentar para a nova leva de cartões que será enviada às Diretorias de Ensino (DE), até 29/04/2022, com prazo de entrega para as Unidades Escolares (UE) de três dias úteis. Cada UE visualizará as informações dos seus respectivos beneficiários e deverá efetuar o registro no momento da entrega.

**Pontos positivos:** espaço que a mídia tem dado à notícia, para porta-voz e serviço completo com o site do programa.

**Riscos à imagem:** ficar atento a alguma possibilidade de furo no cronograma de envio dos cartões às Diretorias de Ensino. Monitorar o site do programa e sua capacidade de acesso.

**Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação**

- Intensificar divulgação em redes sociais e demais canais digitais.
- Atualizar material informativo de apoio com dados sobre investimentos e ações do governo na área da Educação.





**Data:** 24/04/2022

Jornal de Barretos relembra aos seus leitores sobre o último dia para inscrições no programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. Na região de Barretos, estão abertas 26 vagas em 15 escolas. Informa ainda que a inscrição pode ser feita pelo site [www.bolsadopovo.sp.gov.br](http://www.bolsadopovo.sp.gov.br).

**Principais veículos que publicaram a informação:** JORNAL O POVO/BARRETOS (impresso)

**Pontos de Atenção:** atentar para a nova leva de cartões que será enviada às Diretorias de Ensino (DE), até 29/04/2022, com prazo de entrega para as Unidades Escolares (UE) de três dias úteis. Cada UE visualizará as informações dos seus respectivos beneficiários e deverá efetuar o registro no momento da entrega.

**Pontos positivos:** espaço que a mídia tem dado à notícia em si e o serviço completo com o site do programa.

**Riscos à imagem:** ficar atento a alguma possibilidade de furo no cronograma de envio dos cartões às Diretorias de Ensino. Monitorar o site do programa e sua capacidade de acesso.

#### **Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação**

- Intensificar divulgação em redes sociais e demais canais digitais.
- Atualizar material informativo de apoio com dados sobre investimentos e ações do governo na área da Educação.



**Data:** 26/04/2022

Mídia impressa e emissora de rádio da região do Alto Tietê veiculam notícias sobre prorrogação do prazo de inscrições para o programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis.

**Principais veículos que publicaram a informação:** RÁDIO METROPOLITANA 1070 AM/ MOGI DAS CRUZES (rádio); DIÁRIO DE SUZANO (impresso)

**Pontos de Atenção:** ambos estão noticiando a informação com o prazo de encerramento das inscrições em 24 de abril, já expirado.

**Pontos positivos:** espaço que a mídia tem dado à notícia em si e o serviço completo com o site do programa.

**Riscos à imagem:** divulgação com data expirada.

**Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação**

- Contatar a redação do veículo para correção das informações;
- Intensificar o relacionamento com a mídia por meio de entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais, com porta-vozes, destacando que a data da nova prorrogação recebe inscrições até dia 4 de maio no endereço [www.bolsadopovo.sp.gov.br](http://www.bolsadopovo.sp.gov.br).
- Intensificar divulgação da nova data em redes sociais e demais canais digitais.
- Atualizar material informativo de apoio com dados sobre investimentos e ações do governo na área da Educação.



**Data:** 29/04/2022

Impresso da região de Sorocaba reporta que Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis oferece 357 vagas à região, disponíveis em 220 escolas, para responsáveis por estudantes da rede estadual que desejam atuar nas unidades educacionais. Os aprovados realizarão busca ativa de alunos, apoio geral às atividades e auxílio à unidade escolar.

**Principais veículos que publicaram a informação:** GAZETA DE VOTORANTIM (impresso)

**Pontos de Atenção:** o periódico está noticiando a informação com o prazo de encerramento das inscrições em 24 de abril já expirado.

**Pontos positivos:** espaço que a mídia tem dado à notícia em si e o serviço completo com o site do programa.

**Riscos à imagem:** divulgação com data expirada.

#### **Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação**

- Contatar a redação do veículo para correção das informações;
- Intensificar o relacionamento com a mídia por meio de entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais, com porta-vozes, e reforçar que com a nova prorrogação as inscrições devem ser feitas até dia 4 de maio no endereço [www.bolsadopovo.sp.gov.br](http://www.bolsadopovo.sp.gov.br).
- Intensificar divulgação da nova data em redes sociais e demais canais digitais.
- Atualizar material informativo de apoio com dados sobre investimentos e ações do governo na área da Educação.



**Data:** 02/05/2022

Portal G1 com edição regional informa aos moradores de Itapetininga e região que a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo prorrogou até quarta-feira (4) o prazo para novas inscrições do programa Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis. A inscrição pode ser feita pelo site [www.bolsadopovo.sp.gov.br](http://www.bolsadopovo.sp.gov.br).

**Principais veículos que publicaram a informação:** G1 ITAPETININGA E REGIÃO (web)

**Pontos de Atenção:** serão contempladas as unidades escolares que possuem, da primeira inscrição, menos candidatos do que vagas, bem como as escolas que possuem poucos candidatos elegíveis a serem chamados para as atividades.

**Pontos positivos:** espaço que a mídia tem dado à notícia em si e o serviço completo com o site do programa.

**Riscos à imagem:** não há.

#### **Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação**

- Intensificar o relacionamento com a mídia por meio de entrevistas, coletivas, rodadas de rádios, com porta-vozes, alertando a para a proximidade do final das inscrições.
- Intensificar divulgação em redes sociais e demais canais digitais.
- Atualizar material informativo de apoio com dados sobre investimentos e ações do governo na área da Educação.



**Data:** 03/05/2022

Mídia impressa do Vale do Paraíba e emissora de rádio do Alto Tietê veiculam notícias sobre proximidade do prazo de encerramento das inscrições do programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. A inscrição pode ser feita pelo site [www.bolsadopovo.sp.gov.br](http://www.bolsadopovo.sp.gov.br).

**Principais veículos que publicaram a informação:** RÁDIO METROPOLITANA 1070 AM/ MOGI DAS CRUZES (rádio); A VOZ DO VALE/ TAUBATÉ (impresso)

**Pontos de Atenção:** serão contempladas para as novas inscrições as unidades escolares que possuem, da primeira inscrição, menos candidatos do que vagas, bem como as escolas que possuem poucos candidatos elegíveis a serem chamados para as atividades.

**Pontos positivos:** espaço que a mídia tem dado à notícia em si e o serviço completo com o site do programa.

**Riscos à imagem:** não há.

#### **Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação**

- Intensificar o relacionamento com a mídia por meio de entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais, com porta-vozes, alertando a para a proximidade do final do prazo para interessados;
- Intensificar divulgação em redes sociais e demais canais digitais.
- Atualizar material informativo de apoio com dados sobre investimentos e ações do governo na área da Educação.



**Data: 04/05/2022**

Plataforma de notícias informa o último dia das inscrições do programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis e que interessados podem se aplicar pelo site [www.bolsadopovo.sp.gov.br](http://www.bolsadopovo.sp.gov.br).

**Principais veículos que publicaram a informação:** JORNAL METRÓPOLE ONLINE/  
CARAPICUÍBA

**Pontos de Atenção:** serão contempladas para as novas inscrições as unidades escolares que possuem, da primeira inscrição, menos candidatos do que vagas, bem como as escolas que possuem poucos candidatos elegíveis a serem chamados para as atividades.

**Pontos positivos:** espaço que a mídia tem dado à notícia em si e o serviço completo com o site do programa.

**Riscos à imagem:** não há.

#### **Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação**

- Intensificar divulgação em redes sociais e demais canais digitais.
- Atualizar material informativo de apoio com dados sobre investimentos e ações do governo na área da Educação.



**Data: 05/05/2022**

Impresso tupãense veicula notícia antiga sobre prazo de inscrições do programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis.

**Principais veículos que publicaram a informação:** DIÁRIO/TUPÃ (impresso)

**Pontos de Atenção:** notícia antiga com prazo de inscrições expirado em 12 de abril.

**Pontos positivos:** espaço que a mídia tem dado à notícia em si e o serviço completo com o site do programa.

**Riscos à imagem:** divulgação com data expirada.

**Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação**

- Intensificar o relacionamento com a redação para futuras ações de imprensa.
- Atualizar material informativo de apoio com dados sobre investimentos e ações do governo na área da Educação.