

LICITANTE: Trio

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: Amanda Ribeiro da Silva Carvalho

Ass.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	2,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	4,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	4,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	11,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8 a 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,23

32,79

LICITANTE: Tread

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: Amanda Ribeiro da Silva Carvalho

Ass.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	5,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	4,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	4,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8 a 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	1,79

35,89

LICITANTE: Prídea

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: Amanda Ribeiro da Silva Carvalho

Ass.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	4,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	8,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8 a 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	3,89

39,63

LICITANTE: Partners

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: Amanda Ribeiro da Silva Carvalho

Ass.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	5,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONALS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 3 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	6,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	3,63

47,50

LICITANTE: Inpress

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: Amanda Ribeiro da Silva Carvalho

Ass.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESTO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,50
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
QUESTO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAYS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	6,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
QUESTO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8 a 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	5,00

47,00

LICITANTE: FSB

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: Amanda Ribeiro da Silva Carvalho

Ass.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	5,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	8,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8 a 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	5,00

LICITANTE: CON

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: Amanda Ribeiro da Silva Carvalho

Ass.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	10,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	10,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	9,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	9,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONALS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	15,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8 a 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,00

55,00

LICITANTE: CDI

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: Amanda Ribeiro da Silva Carvalho

Ass.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 6 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à Imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNALS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	13,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8 a 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	5,00

36,58

LICITANTE: Fator F

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: Amanda Ribeiro da Silve Carvalho

Ass.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	5,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	8,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8 a 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,58

LICITANTE: Approach

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: Amanda Ribeiro da Silva Carvalho Ass.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	2,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positivo		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E RÁDIO E TV (Anexo III) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	11,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8 a 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,74