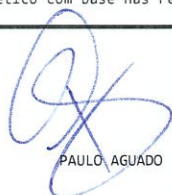


Licitação Assessoria de Imprensa UNICOM SAÚDE - Concorrência nº 01/2022 - Processo nº 2022/00050

Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

LICITANTE: IN PACTO COM. CORPORATIVA E DIGITAL

QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	5,40	Boa exposição com clareza e lógica
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3 - atende pouco medianamente		
c) Relevância dos resultados apresentados.	4 a 6 : atende medianamente 7 a 8 - atende bem 9 a 10: atende com excelência		
SUBQUESITO 2: Plano de Ação - Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	5,80	Boa exposição com clareza e lógica
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco medianamente		
c) Relevância dos resultados apresentados;	4 a 6 - atende medianamente		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7 a 8 - atende bem 9 a 10 : atende com excelência		
SUBQUESITO 3: Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	3,40	Ótima exposição com clareza e lógica
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência		
SUBQUESITO 4: Plano de Ação - Materiais a serem produzidos			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	2,80	Boa exposição com clareza e lógica
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência		
SUBQUESITO 5: Plano de Ação - Oportunidade de mídia positiva			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	6,40	Boa lógica e clareza da exposição
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	1 a 3: atende pouco 4 a 6 : atende medianamente 7 a 8 - atende bem 9 a 10 - atende com excelência		
SUBQUESITO 6: Plano de Ação - Identificação de riscos à imagem			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	6,80	Boa lógica e clareza da exposição
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	1 a 3: atende pouco 4 a 6 : atende medianamente 7 a 8 - atende bem 9 a 10 atende com excelência		
QUESITO 2: ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III)			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	9,20	Boa exposição com clareza e lógica
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;	1 a 3 - atende muito pouco 4 a 6 atende pouco		
c) Relevância e pertinência dos itens apontados.	7 a 9 atende medianamente 10 a 13 - atende bem 14 a 15 - atende com excelência		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota de 0 a 5	3,67	Tabela Própria


 PAULO AGUADO


 HÉLIA FIGUEIREDO


 JOSEANE GONÇALVES


 ADREINA CALVO


 CARLOS BALLADAS