

43,71

LICITANTE: FSB DIVULGAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: CARLOS BALLADAS

Ass.: 

| CRITÉRIOS | PONTUAÇÃO | NOTA |
|--|--|------|
| QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos) | | |
| SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 6,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados. | | |
| SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 6,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | |
| SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência | 3,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | |
| SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência | 3,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | |
| SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 7,00 |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo. | | |
| SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 6,00 |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. | | |
| QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos) | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência | 9,00 |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; | | |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. | | |
| QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos) | | |
| Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11 | Nota Máxima: 0 a 5 | 3,71 |



46,00

LICITANTE: IN PRESS ASS. IMPR. COM. ESTRAT. LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: CARLOS BALLADAS

Ass.: 

| CRITÉRIOS | PONTUAÇÃO | NOTA |
|--|--|-------|
| QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos) | | |
| SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 6,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados. | | |
| SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 6,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | |
| SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência | 3,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | |
| SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência | 3,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | |
| SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 7,00 |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo. | | |
| SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 6,00 |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. | | |
| QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAI S E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos) | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência | 10,00 |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; | | |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. | | |
| QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos) | | |
| Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11 | Nota Máxima: 0 a 5 | 5,00 |



38,67

LICITANTE: IN PACTO COM. CORPOR. E DIGITAL LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: CARLOS BALLADAS

ASS.: 

| CRITÉRIOS | PONTUAÇÃO | NOTA |
|---|--|------|
| QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos) | | |
| SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente | 5,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados. | | |
| SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 5,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | |
| SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência | 3,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | |
| SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência | 2,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | |
| SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 6,00 |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo. | | |
| SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 6,00 |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. | | |
| QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAI S E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 15 pontos) | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência | 8,00 |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; | | |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. | | |
| QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos) | | |
| Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11 | Nota Máxima: 0 a 5 | 3,67 |



67,13

LICITANTE: LEITURA RP COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: CARLOS BALLADAS

Ass.:

| CRITÉRIOS | PONTUAÇÃO | NOTA |
|--|--|-------|
| QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos) | | |
| SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 10,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados. | | |
| SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 10,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | |
| SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência | 5,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | |
| SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência | 5,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | |
| SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 9,00 |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo. | | |
| SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 10,00 |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. | | |
| QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos) | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência | 15,00 |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; | | |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. | | |
| QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos) | | |
| Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11 | Nota Máxima: 0 a 5 | 3,13 |



47,80

LICITANTE: PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: CARLOS BALLADAS

Ass.: 

| CRITÉRIOS | PONTUAÇÃO | NOTA |
|--|--|-------|
| QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos) | | |
| SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 7,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados. | | |
| SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 7,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | |
| SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência | 3,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | |
| SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência | 3,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | |
| SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 7,00 |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo. | | |
| SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 7,00 |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. | | |
| QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos) | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência | 10,00 |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; | | |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. | | |
| QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos) | | |
| Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11 | Nota Máxima: 0 a 5 | 3,80 |



LICITANTE: TREAD MARKETING LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: CARLOS BALLADAS

TOTAL DE PONTOS:

37,00

Ass.:

| CRITÉRIOS | PONTUAÇÃO | NOTA |
|--|--|------|
| QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos) | | |
| SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 5,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados. | | |
| SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 6,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | |
| SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência | 3,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | |
| SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência | 3,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | |
| SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 6,00 |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo. | | |
| SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 6,00 |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. | | |
| QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos) | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência | 8,00 |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; | | |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. | | |
| QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos) | | |
| Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11 | Nota Máxima: 0 a 5 | 0,00 |

LICITANTE: VFR SERVIÇOS COMUNICAÇÃO EIRELI

MEMBRO DA COMISSÃO: CARLOS BALLADAS

TOTAL DE PONTOS:

58,00

Ass.:

| CRITÉRIOS | PONTUAÇÃO | NOTA |
|--|--|-------|
| QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos) | | |
| SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 9,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados. | | |
| SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 8,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | |
| SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência | 4,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | |
| SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência | 4,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | |
| SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 8,00 |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo. | | |
| SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 9,00 |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. | | |
| QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAI S E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos) | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência | 13,00 |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; | | |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. | | |
| QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos) | | |
| Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11 | Nota Máxima: 0 a 5 | 3,09 |

