Desenvolvimento Metropolitano da Baixada Santista: **Aqui tem AGEM!**

Proposta Técnica
CONCORRÊNCIA 02/2020 | PROCESSO SG-PRC-2019/01186
UNIDADE DE COMUNICAÇÃO - SICOM
FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA | CNPJ 05.527.558/0001-43

QUESITO 1 – SUBQUESITO 1 – RACIOCÍNIO BÁSICO

Encontra-se sedimentada a ideia de que são as cidades e, sobretudo, as grandes metrópoles, os polos que estruturam e conferem dinamismo aos processos de desenvolvimento socioeconômico e urbano de uma região, de um estado ou até mesmo de um país. O Governo do Estado de São Paulo confere centralidade à temática metropolitana e tomou a decisão de estruturar unidades institucionais e formas de governança metropolitana. Encontram-se institucionalizadas as Regiões Metropolitanas (RMs) de São Paulo; Baixada Santista; Campinas; Vale do Paraíba e Litoral Norte; Sorocaba; Ribeirão Preto; e as Aglomerações Urbanas (AUs) de Jundiaí e Piracicaba. Há, ainda, a Unidade Regional (UR) Bragantina, ainda não institucionalizada. Todas essas entidades compõem a Macrometrópole Paulista (MMP), a terceira maior mancha urbana do planeta e a mais importante rede de cidades do país, abrigando 83% do PIB do estado (mais de R$ 1 trilhão) e 72% da população (mais de 30 milhões)[1].

O Governo de São Paulo entende que só é possível administrar o Estado de forma eficiente valorizando formas de governança metropolitana. A expansão das áreas urbanas faz com que os limites entre municípios vizinhos se confundam, trazendo problemas comuns em áreas como transporte público, saúde, saneamento básico, habitação, produção industrial, segurança, meio ambiente, inovação, destinação do lixo e outros. Torna-se fundamental que a gestão pública seja integrada e mobilizadora de esforços convergentes dos diversos municípios, assim como dos governos estadual e federal, no âmbito de um planejamento unificado.

É importante salientar que o arranjo metropolitano construído no estado de São Paulo de forma pioneira não é uma mera formalidade. A Secretaria de Desenvolvimento Regional (SDR) promove a interlocução com os municípios paulistas no sentido de articular parcerias que promovam iniciativas metropolitanas e regionais, trazendo maior eficiência nos serviços públicos. O estado conta também com agências e fundos capazes de realizar o planejamento e a gestão adequados com vistas a definir e implementar uma agenda de projetos prioritários de alto potencial estratégico. Como exemplos desses órgãos temos:

- ✓ a Câmara de Desenvolvimento Metropolitano, presidido pelo governador do Estado e integrado por 11 secretarias com a atribuição de decidir sobre questões metropolitanas;
- ✓ as Agências de Desenvolvimento Metropolitano (entidades autárquicas com a finalidade de planejare a executar as funções públicas de interesse comum);

[1] Dados da Macrometrópole Paulista https://bit.ly/3fhcBdi

- ✓ os Fundos de Desenvolvimento Metropolitano (que dão suporte financeiro às ações de interesse comum entre o Estado e os municípios metropolitanos);
- ✓ os Conselhos de Desenvolvimento Metropolitano (compostos por representantes dos municípios e da Assembleia Legislativa);
- ✓ os Conselhos Consultivos (com a participação de representantes da sociedade civil, do Poder Legislativo Estadual, das Câmaras dos Municípios que integram a Região e dos Executivos Estadual e Municipais;
- ✓ os estudos realizados pela Empresa Paulista de Planejamento Metropolitano S/A (Emplasa), extinta e cujas atribuição foram passadas para a SDR, tratando de projetos e ações em áreas como logística, mobilidade urbana, saneamento, habitação e outras.

A agenda metropolitana

Além de adequar as estruturas de planejamento e governança metropolitana, ampliando o diálogo com os principais interlocutores, o GESP também definiu projetos e ações da Agenda Metropolitana, bem como planos globais e setoriais que têm por escopo o território da MMP.

Foi definido que o objetivo é combinar o desenvolvimento territorial com a urbanização inclusiva com vistas a promover o desenvolvimento sustentável com garantia de qualidade de vida da população. Também ficou explicitada a necessidade de equacionar desafios de ordem financeira, adotando mecanismos de mobilização de recursos compatíveis com a escala dos investimentos necessários, com a participação da iniciativa privada e da sociedade, e adotar instrumentos de planejamento e gestão garantidores da eficiência da atuação metropolitana.

Com esses objetivos foi elaborado o Plano de Ação da Macrometrópole Paulista - PAM 2013/2040 e a Carteira de Projetos da MMP. O PAM busca conduzir a MMP ao futuro desejado com projetos e ações para 2025, e depois, para 2035 e 2040. É um instrumento de planejamento de curto, médio e longo prazos e a principal referência da formulação e implementação de políticas e ações públicas no território da MMP. Também foi formado o Grupo de Trabalho de Consulta e Acompanhamento do processo de desenvolvimento do PAM – GT/PAM, composto por representantes do Governo do Estado e das RMs.

Na área econômica, a proposta central é garantir a atratividade da MMP e a competitividade dos seus centros urbanos, melhorando a infraestrutura em geral e, particularmente, as condições de transporte e logística e de mobilidade urbana. Do ponto de vista social, são incluídos projetos e/ou ações voltadas para habitação, saneamento, infraestrutura, equipamentos e serviços públicos, além da geração de empregos. No âmbito institucional, a proposta é a adequação dos instrumentos de planejamento e gestão, superando deficiências legais, institucionais e técnicas.

A carteira de projetos do PAM abrange 112 projetos e ações, com recursos estimados em R$ 415 bilhões. Evidentemente, as condições fiscais do Governo do Estado não permitem que os investimentos sejam realizados apenas com recursos orçamentários próprios. Nem seria essa uma opção adequada, já que grande parte dos projetos envolve a prestação de serviços ao próprio Estado e à população. Assim, é claro para o Governo que a arquitetura financeira de suporte à execução dos projetos e ações da carteira do PAM depende de articulações que possam resultar na associação dos recursos dos orçamentos públicos (municipais, estadual e federal) com recursos privados seja em forma direta, ou por meio de PPPs e concessões.

A AGEM - Agência Metropolitana da Baixada Santista

Nesse amplo contexto se destaca a AGEM - Agência Metropolitana da Baixada Santista. Criada em 1996[2], a Região Metropolitana da Baixada Santista (RMBS) é integrada por nove municípios: Bertioga, Cubatão, Guarujá, Itanhaém, Mongaguá, Peruíbe, Praia Grande, Santos e São Vicente. A região é responsável por, aproximadamente, 3,1% do Produto Interno Bruto (PIB) paulista e concentra uma população estimada de 1,86 milhão de habitantes[3].

A RMBS caracteriza-se pela diversidade de seus municípios. Além do parque industrial de Cubatão e do complexo portuário de Santos, de relevância nacional e internacional, há municípios que desempenham funções de destaque e em nível estadual nos setores de indústria e turismo, e outros cujas atividades têm impactos regionais em áreas como comércio atacadista e varejista, atendimento à saúde, educação, transporte e sistema financeiro. A Baixada Santista tem presença marcante nas atividades de suporte ao comércio de exportação, originadas pela proximidade do maior complexo portuário da América do Sul.

A AGEM tem por finalidade integrar a organização, o planejamento e a execução das funções públicas de interesse comum na RMBS. Vinculada à AGEM está o CONDESB (Conselho de Desenvolvimento da RMBS), formado por representantes das prefeituras da RMBS e do Governo do Estado, cujas decisões têm caráter normativo e deliberativo.

A AGEM faz parte de uma rede institucional diversa e participa de projetos relevantes para o desenvolvimento da Baixada Santista. Essa importância, no entanto, não se reflete na mídia. A Fator F passa a apresentar um plano de ação com o objetivo de conferir à AGEM presença na mídia compatível com a sua relevância, informando o conjunto dos moradores da Baixada Santista sobre suas ações e projetos, assim como os benefícios trazidos por sua atuação.

[2] Sobre a Região Metropolitana da Baixada Santista https://bit.ly/3cVzNMm
[3] Baixada Santista tem 16.743 novos moradores em um ano https://glo.bo/3flRRkJ

QUESITO 1 - Subquesito 2 – Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia

A Fator F Inteligência em Comunicação valoriza muito as formulações estratégicas, pois entende que são elas que garantem efetividade ao Plano de Ação e, consequentemente, a obtenção de bons resultados. A partir de uma estratégia bem concebida todas as ações de comunicação de desdobram com naturalidade e unidade, reforçando-se reciprocamente em benefício dos objetivos definidos. A agência entende, nesse sentido, que a estratégia deve se diferenciar claramente das ações voltadas para a mídia e de sistemáticas de atendimento.

No presente exercício, o objetivo do Plano de Ação pode ser assim definido:

1. Comunicar aos moradores da Baixada Santista a importância da ação da AGEM na sua vida concreta, fortalecendo o reconhecimento por seu trabalho institucional;
2. Informar o conjunto da população do Estado (o que inclui a Baixada Santista) sobre a importância das instituições de caráter metropolitano para a execução de programas públicos que produzam os melhores resultados.

O recurso definido no edital para a busca desses resultados é a assessoria de imprensa. A Fator F entende por imprensa o conjunto de veículos e comunicadores que atuam tanto no âmbito *off-line* (em impressos, rádios e TVs) como também *online* (portais de notícias, redes sociais de veículos e/ou comunicadores e influenciadores digitais). Não há referência no edital a ações de comunicação digital, e por esse fato a proposta da Fator F se limita ao planejamento de ações de assessoria de imprensa, o que inclui naturalmente o relacionamento com jornalistas e comunicadores que atuam nos ambientes digitais.

A Fator F entende que o papel de uma agência de comunicação inclui também sugerir aos gestores ações compatíveis com suas diretrizes que obtenham, se adotadas, repercussão positiva na mídia, e ajudando a alcançar os objetivos definidos. Apesar de limitar este plano de Ação ao escopo definido no Edital, cumprindo rigorosamente o previsto neste, a Fator F vai propor à SDR e à UNICOM, na qualidade de órgão central do Sistema de Comunicação do Estado de São Paulo (SICOM), ações de comunicação digital e de outras áreas que entender oportunas para alcançar os objetivos de comunicação definidos. A agência entende que um plano de comunicação eficiente deve buscar o alinhamento de técnicas de comunicação tradicionais (como assessoria de imprensa) e digitais (como sites, redes sociais e aplicativos), no âmbito uma estratégia *crossmedia* na qual os canais de comunicação fortalecem-se reciprocamente, distribuindo conteúdos por plataformas *online* e *off-line*.

Vimos no Raciocínio Básico que a AGEM faz parte de uma rede institucional diversa e participa de projetos relevantes para o desenvolvimento da Baixada Santista. Essa importância, no entanto, não se reflete na mídia.

O desafio desse Plano de Ação é, portanto, **transformar a AGEM em notícia**. E para isso a Fator F parte da pesquisa e da análise dos atributos e informações potencialmente noticiosos da AGEM. Identificamos dois conjuntos de atributos:

1. A presença da AGEM no arranjo institucional metropolitano articulado pela SDR no âmbito estadual. É possível produzir notícia a partir do desdobramento da agenda metropolitana em fatos como: o PAM e sua carteira de projetos; os trabalhos da Câmara de Desenvolvimento Metropolitano; as definições dos Fundos de Desenvolvimento Metropolitano; as deliberações dos Conselhos de Desenvolvimento Metropolitano e dos Conselhos Consultivos; os estudos da Emplasa (e departamentos sucessores);
2. Ações e projetos específicos no âmbito da AGEM na Baixada Santista. São diversos projetos e ações já executados ou em desenvolvimento que podem ser transformados em notícia. A AGEM participa de todos os principais projetos em estudo ou execução na BS, como por exemplo o Veículo Leve sobre Trilhos (VLT), a ligação Santos-Guarujá, o programa Serra do Mar, o Aeroporto Civil Metropolitano de Guarujá, o Aeroporto de Cargas e Complexo Industrial da Praia Grande, a concessão do Aeroporto de Itanhaém, os centros logísticos previstos para Itanhaém e Praia Grande, a Base de Apoio Offshore da Petrobras, o Centro de Tratamento de Resíduos, a nova ligação rodoferroviária de São Paulo com a Baixada Santista, o sistema intermodal da MMP (integração de ferrovias e rodovias a plataformas logísticas e a portos e aeroportos) e outros. Além desses grandes projetos, a AGEM faz parte de diversas iniciativas, passadas e atuais, com potencial para gerar notícia, tais como:

Plano Metropolitano de Desenvolvimento Estratégico da Baixada Santista (PMDE) – O estudo ordena o crescimento da Baixada Santista até 2030 nos eixos de Mobilidade e Acessos, Habitação, Saneamento e Desenvolvimento Econômico. O PMDE-BS consolida políticas municipais, estaduais e federais e apresenta 32 orientações de planejamento, 23 projetos estruturantes, 47 ações e 77 programas públicos e privados de desenvolvimento de longo prazo. O PMDE-BS é o primeiro plano estratégico integrado de uma região metropolitana no país, contendo metas e indicadores de desempenho para as áreas escolhidas. Com a governança regional já estruturada, a Baixada Santista aprimora-se como referência nacional em planejamento e gestão metropolitana.

Plano Viário Metropolitano (PVM) - Consiste no levantamento e identificação de vias que apresentam um caráter metropolitano, ou seja, aquelas que extrapolam a utilização por apenas um município, servindo como meio de passagem para deslocamentos dentro da região. O PVM além de identificar as vias metropolitanas, propõe critérios de qualidade do pavimento, sinalização vertical e horizontal, bem como estabelece um sistema de gestão para as vias que suplanta a esfera de administração municipal, no intuito de se oferecer ao usuário rapidez, uniformidade, qualidade e segurança,

Plano Viário Metropolitano – Módulo Cargas (PVM-Cargas) - Trata-se de PVM específico para o setor de cargas da RMBS, uma vez que a Região dispõe de dois grandes polos de atração e exportação de cargas – Porto e Polo Industrial de Cubatão. A operação do sistema de cargas é um grande desafio para a RMBS. O deslocamento nem sempre ocorre dentro de um só município, bem como há um grande conflito entre a utilização das vias, tanto urbanas quanto estradas, por caminhões, ônibus e veículos de passeio, sobretudo nos períodos de temporada. Como a RMBS também tem no turismo um outro grande fator de desenvolvimento, é vital a solução de conflitos de forma a poder tirar o melhor de todos os segmentos.

Projeto Sinalização Viária Metropolitana (SINALVIM) - Visa atenuar os impactos negativos verificados no sistema viário da RMBS e contribuir para a elaboração do Plano Viário Metropolitano – Módulos Gestão e de Cargas, assim como com o Plano Diretor de Turismo da RMBS – PDTUR, visando obter o melhor rendimento do sistema viário existente na RMBS.

Plano Cicloviário Metropolitano (PCM) - A elaboração do projeto é parte de estratégia formulada pela AGEM com o objetivo de melhorar a mobilidade e o deslocamento de passageiros e cargas na RMBS com ênfase nos aspectos segurança, acessibilidade, elevação da qualidade ambiental, de vida e do desempenho social e econômico. Na primeira etapa, o Plano Cicloviário previu a implantação de 400 km de ciclovias e ciclofaixas. Dados da pesquisa Origem/Destino (OD), divulgada pela Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos (EMTU) apontaram que 37% das viagens realizadas na RMBS ocorreram por modo não motorizado, com o modal bicicleta respondendo por cerca de 11% desses deslocamentos.

Plano Regional de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos da Baixada Santista (PRGIRS/BS) - Visa auxiliar no planejamento e direcionamento de ações na busca de soluções para os resíduos sólidos, que sejam viáveis sob o ponto de vista econômico, social e ambiental, considerando as particularidades e os desafios locais. Aborda temas como aterros em final de vida útil de operação; melhoria das unidades de triagem de coleta seletiva e condições dos

catadores, bem como incremento da logística reversa; necessidade de tecnologias que minimizem a massa de resíduos e gerem produtos com valor agregado.

Programa Regional de Identificação e Monitoramento de Áreas de Habitação Desconforme (PRIMAHD) - Tem por objetivo identificar, qualificar e quantificar as habitações desconformes da RMBS. Partindo-se da premissa que serão necessárias intervenções compartilhadas, o PRIMAHD permite planejar ações e investimentos futuros, pois estuda os nove municípios de forma integrada.

Programa Regional de Identificação e Monitoramento de Áreas Críticas de Inundações, Erosão e Deslizamentos (PRIMAC) - É um levantamento regional detalhado das áreas críticas e a proposição de intervenções físicas nessas áreas, onde os episódios de pluviosidade excessiva resultam em graves problemas à população, quer sejam relacionadas a episódios de erosão, inundações ou deslizamentos. Ele consiste num instrumento de prevenção, intervenção e ação, pois permite a adoção de medidas que visam a mitigação dos efeitos.

Plano Diretor de Turismo da Baixada Santista (PDTUR/BS) - Trata-se de um Plano Diretor do setor de Turismo que contempla diretrizes para o aproveitamento do potencial turístico da RMBS visando analisar, organizar, planejar, priorizar e valorizar ações e intervenções, bem como otimizar a aplicação de recursos humanos e financeiros, e também subsidiar as decisões de investimento do Poder Público e agentes privados, buscando no turismo uma alternativa de crescimento, emprego e desenvolvimento econômico e social.

Sinalização Turística Metropolitana (SINALTUR) – Projeto que busca melhorar a mobilidade por meio de sinalização de caráter turístico em nível regional, propiciando acessibilidade, segurança e a promoção da atividade turística.

Circuito dos Fortes - Concebido a partir da existência de um patrimônio histórico e arquitetônico composto ao longo de cinco séculos para a defesa das Vilas de São Vicente, Santos e Bertioga, que no seu todo compõe um conjunto único no Brasil e talvez no mundo.

Produção de Indicadores Municipais da RMBS - A AGEM produz painéis da evolução dos municípios em 17 indicadores divididos em cinco temas relevantes para os cidadãos: Educação, Meio Ambiente, Saneamento, Saúde e Segurança.

Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicações (PDTIC/BS 19/20) - É um trabalho desenvolvido pela AGEM em parceria com a Agência INOVA (do Centro Paula Souza) que tem como objetivo estabelecer o modelo de trabalho e os critérios de elaboração do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicações (PDTIC) para a RMBS, com impacto em temas como a produção de informações georreferenciadas.

Sistema Cartográfico Metropolitano (SCM-BS) – A AGEM elaborou, em parceria com a Emplasa, cartas topográficas e mapas delas derivados, regionais e municipais, que constituem as bases sobre as quais se operacionalizaram levantamentos, cujos resultados se apresentam numa abordagem homogênea e articulada do território da RMBS. Para tanto, desenvolveu um mapeamento topográfico completo da Baixada Santista de forma sistemática, de acordo com as necessidades para projetos de engenharia e planejamento no território.

O problema de comunicação

Percebe-se, pela quantidade e pela qualidade, a relevância da participação da AGEM nos projetos e ações da Baixada Santista. A AGEM, nesse sentido é um modelo de planejamento e gestão de assuntos metropolitanos. O problema, do ponto de vista da comunicação e dos objetivos colocados, é que essas participações não têm a visibilidade adequada.

Faz-se necessária uma comunicação que chame a atenção para a abrangência e relevância do trabalho da AGEM. Essa formulação estratégica deve ser capaz de atrair a atenção da mídia e gerar notícias de forma sustentada ao longo do tempo.

A formulação estratégica oferecida pela Fator F é a criação de um conceito "guarda-chuva", ou seja, uma marca associada à atuação da AGEM, que permita apresentar as atuais e futuras iniciativas agência como partes integrantes desse grande programa. Essa marca é:

AQUI TEM AGEM

O conceito parte do pressuposto de que a AGEM, apesar da importância da sua atuação, usufrui visibilidade limitada na clipagem de mídia sobre a ações de caráter metropolitano da Baixada Santista. Essa situação é compreensível, pois a AGEM é um órgão técnico e se relaciona com instituições de caráter político, como o Governo do Estado e as Prefeituras, que por sua natureza provocam situações de maior visibilidade. Mas é justo que, mesmo sem extrapolar o seu caráter técnico, a AGEM tenha o reconhecimento devido pela excelência de sua contribuição para o desenvolvimento metropolitano da Baixada Santista.

A definição de um conceito "guarda-chuvas", capaz de subordinar e dar unidade a numerosas iniciativas de comunicação, gera a oportunidade de promover diversas ações atrativas para a mídia, gerando notícias e repercussão, como será detalhado no próximo subquesito.

SUBQUESITO 3 – Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas junto à mídia

A estratégia apresentada será desdobrada em ações dirigidas à mídia com o objetivo de conquistar espaços editoriais e, dessa forma, levar informação ao conjunto dos moradores da Baixada Santista sobre o papel da AGEM em duas dimensões: i) na promoção do

desenvolvimento metropolitano da Baixada Santista e ii) na institucionalidade da governança metropolitano do Estado de São Paulo.

Como afirmado, a Fator F entende por mídia o conjunto de veículos e comunicadores que atuam tanto no âmbito *off-line* (em impressos, rádios e TVs) como também *online* (portais de notícias, redes sociais de veículos e/ou comunicadores e influenciadores digitais).

As ações são as que seguem:

i. **Concepção e organização de evento de lançamento do Seminário AGEM – Desenvolvimento Metropolitano da Baixada Santista** – Um grande evento com a participação do Governador, do Secretário de Desenvolvimento Regional, da Diretora-Executiva da AGEM e dos prefeitos da Baixada Santista será organizado para apresentar a agenda atual da AGEM e celebrar também realizações passadas. Esse evento deve ser realizado em algum auditório que simbolize o desenvolvimento recente da BS. Painéis devem ser produzidos e exibidos com imagens das conquistas metropolitanas e uma marca gráfica destacando o seguinte texto: "Aqui tem AGEM". Um local deve ser reservado para a entrevista coletiva do Governador e do Secretário de Desenvolvimento Regional.

ii. **Lançamentos nos Municípios** – Alguns dias após a realização do seminário central, encontros menores serão realizados nos diversos municípios com a presença do Secretário de Desenvolvimento Regional, da Diretora-Executiva da AGEM e de prefeitos. O objetivo dessa iniciativa é mobilizar a mídia local, ou seja, jornais de bairro, rádios comunitárias, comunicadores e influenciadores digitais locais. Devem ser produzidas informações customizadas para cada município.

iii. **Preparação de porta-vozes** – O Governador, o Secretário de Desenvolvimento Regional, a Diretora-Executiva da AGEM e outras fontes da AGEM serão treinados com perguntas e respostas e receberão pontos de fala para enfatizar as mensagens-chaves que se quer transmitir, e da mesma forma responder eventuais perguntas críticas. Um ponto central a ser enfatizado é destacar o conceito "Aqui tem AGEM" ao se referir aos diversos projetos e ações realizados.

iv. **Mapeamento de jornalistas, veículos e influenciadores digitais** – Serão identificados jornalistas, comunicadores e veículos, nos âmbitos *off-line* e *online*, com interesse no tema do desenvolvimento metropolitano da BS, e todos serão abordados e convidados para os seminários e encontros. A partir desse contato vai ser formado e consolidado um *mailing* com comunicadores a ser constantemente atualizado.

v. **Entrevista coletiva** – Após a realização dos seminários e encontros, as autoridades da AGEM e do GESP responderão a perguntas de jornalistas.

vi. **Entrevistas exclusivas** – Serão oferecidas entrevistas exclusivas do Governador, do Secretário de Desenvolvimento Regional e da Diretora-Executiva da AGEM a jornais, TVs, rádios, portais e comunicadores que queiram tratar do assunto, em especial em veículos como os telejornais matinais, além de jornais diários e portais de notícias.

vii. **Visitas a veículos e redações** – Será organizado um cronograma de visitas do Secretário de Desenvolvimento Regional e da Diretora-Executiva da AGEM a veículos de comunicação. Nessas ocasiões, deve-se agendar conversas tanto com as direções dos veículos como com os jornalistas das redações, e devem ser entregues kits de mídia com informações.

viii. **Encontros com influenciadores** – A Assessoria de Comunicação vai organizar encontros do Secretário de Desenvolvimento Regional e da Diretora-Executiva da AGEM com comunicadores especializados na área.

ix. **Formulação de um calendário de eventos e pautas** - Deve ser organizado um calendário de eventos e pautas com a maior frequência possível para manter os projetos e ações que contam com a participação da AGEM em evidência na mídia. Essas pautas devem ser cumpridas, de preferência, nos locais de execução dos projetos, oferecendo à mídia boas imagens. A assessoria de imprensa deve zelar pelo cumprimento do planejamento e elaborar relatórios com métricas dos resultados obtidos.

x. **Produção de banco de pautas** - Serão produzidas pautas com aspectos midiáticos dos projetos e ações que contam com a participação da AGEM (com personagens, boas práticas e estatísticas). Essas pautas serão oferecidas a jornalistas e influenciadores de telejornais, revistas, rádios e canais na internet.

xi. **Eventos de balanço** – Periodicamente devem ser organizados eventos, acompanhados de entrevistas coletivas, nos quais sejam feitos balanços e avaliações sobre as ações e projetos da AGEM. Esses eventos podem ter a forma de cafés na sede da AGEM.

xii. **Produção de releases e kits de mídia** para os eventos, para as visitas a redações e para os contatos com influenciadores. Esse kit deve conter textos, estatísticas e materiais com *QR Codes* que remeterão para a área de divulgação do site da AGEM.

xiii. **Produção de materiais multimídia** – Serão produzidos vídeos, fotos, textos e materiais que tratem dos projetos que contam com a participação da AGEM. Esse material vai incluir depoimentos, a apresentação de boas práticas e outras informações de interesse de veículos

e comunicadores. Essa área de divulgação estará acessível por *QR-Code* que vai compor os materiais impressos a serem entregues nas interações das fontes da AGEM com os comunicadores.

xiv. **Envios por WhatsApp e Telegram** - Os comunicadores identificados no item iv serão organizados em listas de WhatsApp e Telegram para receberem atualizações periódicas.

xv. **Monitoramento em tempo real** – Um sistema *online* de monitoramento vai captar e processar conteúdos informativos em plataformas digitais e produzir alertas sempre que uma dessas situações ocorrer: publicações com mais de 100 compartilhamentos, ou mais de 100 comentários, ou feitos por canais com mais de cinco milhões de seguidores (e há vários canais de mídia e de jornalistas com essa característica). Interações devem ser feitas com o veículo e/ou comunicador sempre que a informação precisar de reparo ou complemento ou representar oportunidade positiva de divulgação.

xvi. **Identificação de apoiadores** – Serão identificados ativistas que apoiem as iniciativas da AGEM e possam produzir conteúdos ou dar declarações sobre a sua atuação.

xvii. **Produção de artigos** – A serem assinados pelo Governador, pelo Secretário de Desenvolvimento Regional ou pela Diretora-Executiva da AGEM com a abordagem do desenvolvimento metropolitano da BS.

xviii. **Produção de estatísticas** – A mídia abre espaços a indicadores. A Fator F vai auxiliar a AGEM na produção de estatísticas que revelem o avanço dos projetos e ações de caráter metropolitano na BS.

xix. **Uso de pontos de prestação serviços do GESP** – Cartazes devem ser produzidos e fixados nos pontos de atendimento das diversas secretarias e órgãos do GESP na BS.

xx. **Circuitos internos de TVs e outras mídias do GESP** – As mídias proprietárias do GESP também devem ser mobilizadas para a promoção da AGEM, e para isso devem ser produzidos vídeos e materiais adequados aos diversos formatos.

SUBQUESITO 4 – Plano de Ação - Materiais a serem produzidos

i. **Livro Branco sobre a AGEM** – Trata-se de documento interno voltado para o registro de informações e unificação do discurso institucional. Conterá mensagens-chave, inventários sobre as boas práticas, perguntas e respostas, pontos de fala, informações das séries históricas e outras, a ser permanentemente atualizado. Estará disponível em ambiente digital protegido por senha para acesso das pessoas selecionadas.

ii. ***Releases* e *press kits*** - A cada coletiva/evento e/ou encontro de fonte da AGEM com comunicador será preparado *press-kit* específico com release, notas, material visual e *QR Code* remetendo para material multimídia a ser publicado no portal da entidade.

iii. **Perfil de veículo e comunicador** – A fonte da AGEM vai receber, antes de cada interação, informações sobre o perfil do veículo e do comunicador com quem vai dialogar com o objetivo de que as informações prestadas sejam devidamente compreendidas.

iv. **Sala de imprensa** – Será criado um ambiente digital atualizado diariamente com releases, notas, fotos, vídeos, áudios e informações sobre os avanços os projetos que contam com a participação da AGEM, a ser disponibilizada no site da entidade.

v. **Banco de Pautas** – A cada semana os assessores da Fator F farão reuniões específicas para criar novas pautas sobre a atuação da AGEM, que deverão ser municipalizadas sempre que possível. Essas ideias devem ser pré-produzidas e oferecidas aos jornalistas e veículos de acordo com o interesse e perfil de cada um.

vi. **Mapa de veículos, jornalistas e influenciadores** – Identificação de veículos, jornalistas e influenciadores digitais, no âmbito da BS, interessados nos temas e programas da AGEM.

vii. **Mapa de fontes** – Identificação de todas as fontes da AGEM que podem ser mobilizadas para interações com a mídia.

viii. **Artigos de opinião** – Produção de artigos a serem assinados por gestores da AGEM sobre a governança metropolitana e iniciativas que contam com a participação da entidade.

ix. **Conteúdos multimídia** – A assessoria de comunicação vai produzir textos, fotos, áudios, vídeos, artes, *cards*, infográficos e outros conteúdos sobre para apoiar o trabalho de jornalistas e comunicadores que atuam em portais e/ou redes sociais de caráter noticioso.

x. **Monitoramento em tempo real e geração de Alertas** – Serão produzidos alertas sempre que um conteúdo informativo nas redes sociais atingir mais de 100 compartilhamentos, 100 comentários ou feito em canal com mais de cinco milhões de seguidores.

xi. **Newsletters** – Produção de conteúdo e *layout* de envios para *mailings* específicos com informações sobre os avanços nas ações da AGEM para os públicos externo e interno.

xii. **Vídeos, mensagens, cartazes e folhetos** – Materiais adequados a cada formato serão produzidos para veiculação nas escolas estaduais; unidades de saúde do Estado; unidades da Secretaria da Fazenda; circuitos internos de TV de órgãos estaduais; e outras mídias proprietárias do GESP.

xiii. **Relatórios diários, semanais e mensais** – Com avaliação de desempenho das diversas atividades de comunicação da assessoria da AGEM.

MIDIA POSITIVA

SUBQUESITO 5 – Oportunidades de Mídia Positiva

1 – O conceito "Aqui tem AGEM" vai fortalecer a percepção sobre a participação da entidade em projetos estruturantes da Baixada Santista.

A definição de um conceito "guarda-chuvas", capaz de subordinar e dar unidade a numerosas iniciativas de comunicação, gera a oportunidade de promover diversas ações atrativas para a mídia, gerando notícias e repercussão. O conceito "Aqui tem AGEM", a ser permanentemente divulgado em todas as ações de comunicação da entidade, vai criar e fortalecer a percepção sobre a atuação fundamental da agência na formulação e implementação de projetos estruturantes para o melhor funcionamento da Baixada Santista e sua governança metropolitana, em benefício da qualidade de vida da população.

2 – O seminário AGEM – Desenvolvimento Metropolitano da Baixada Santista vai oferecer aos jornalistas uma visão ampla da atuação da agência

A realização do seminário e dos encontros municipais, como sugerido no Plano de Ação, vai conferir unidade a ações hoje dispersas e pouco associadas à atuação da AGEM. O conjunto de jornalistas e comunicadores passará a ter uma ideia mais adequada da amplitude e da qualidade da atuação da agência, e dessa forma a atuação da AGEM será entendida mais robusta. Assim apresentada e com ações desdobradas numa série de divulgações, e também com o uso sistemático do conceito "Aqui tem AGEM", a agência terá acolhida na mídia, o que vai levar informação para toda a população da BS sobre sua atuação.

3 – O relacionamento com jornalistas atuantes em canais digitais vai aumentar o alcance do plano de comunicação apresentado

Como descrito neste plano, a Fator F entende por imprensa o conjunto de veículos e comunicadores que atuam tanto no âmbito *off-line* (em impressos, rádios e TVs) como também *online* (portais de notícias, redes sociais de veículos e/ou comunicadores e influenciadores digitais). O entendimento de que o trabalho de assessoria de imprensa inclui também o relacionamento com jornalistas e comunicadores que atuam nos ambientes digitais aumenta drasticamente o alcance da comunicação proposta, além de torná-la interativa. Para ser bem executada, essa comunicação pressupõe a produção de materiais multimídias a serem oferecidos

a esses comunicadores, assim como monitoramentos de portais e redes sociais, tal como apresentado no Plano de Ação.

A agência entende que um plano de comunicação eficiente deve buscar o alinhamento de técnicas de comunicação tradicionais (como assessoria de imprensa) e digitais (como sites, redes sociais e aplicativos), no âmbito uma estratégia *crossmedia* na qual os canais de comunicação fortalecem-se reciprocamente, distribuindo conteúdos por plataformas *online* e *off-line*.

RISCOS DE IMAGEM

SUBQUESITO 6 – Identificação de Riscos de Imagem

1 – A visibilidade da AGEM pode gerar reações negativas das prefeituras

O Governo do Estado e as prefeituras da Baixada Santista são entidades políticas que buscam, legitimamente, visibilidade e reconhecimento em torno das ações de caráter metropolitano. Ao executar o Plano de Ação proposto a AGEM vai passar também a ter visibilidade, o que pode gerar reações negativas das prefeituras. Esse fato pode ser contornado executando-se uma comunicação compatível com a natureza técnica do tralho da AGEM. Ao contrário do que poderiam suspeitar as prefeituras, o trabalho de comunicação da AGEM vai contribuir positivamente para a imagem das instituições políticas ao dar maior visibilidade às iniciativas de caráter metropolitano que são executadas graças à parceria de diversas entidades e níveis de governo – e essa parceria deve sempre compor a comunicação a ser realizada.

2 – A AGEM pode passar a ser associada a projetos que não saíram do papel

A dimensão e complexidade dos projetos de caráter metropolitano faz com que alguns deles permaneçam apenas como ideias, ou que planos iniciais sejam transformados ou abandonados. Alguns exemplos: a ligação Santos-Guarujá e o sistema intermodal da MMP (integração de ferrovias e rodovias a plataformas logísticas e a portos e aeroportos). Apesar de retrocessos serem negativos, a AGEM deve participar ativamente desse debate na condição de órgão técnico, apresentando os estudos e conceitos de viabilidade que são a base para a concretização dos investimentos quando superadas barreiras orçamentárias e/ou políticas.

3 – **A AGEM pode ser associada à ideia de que as ações metropolitanas são insuficientes ou desnecessárias**

A população não está familiarizada aos conceitos da governança metropolitana. Nesse sentido, a AGEM deve contribuir para a educação da cidadania nesse tema, mostrando a relevância e a atualidade da questão e o seu papel central nesse esforço no âmbito da BS. São as cidades e, sobretudo, as grandes metrópoles, os polos que estruturam e conferem dinamismo aos processos de desenvolvimento socioeconômico e urbano de uma região, de um estado ou até mesmo de um país.

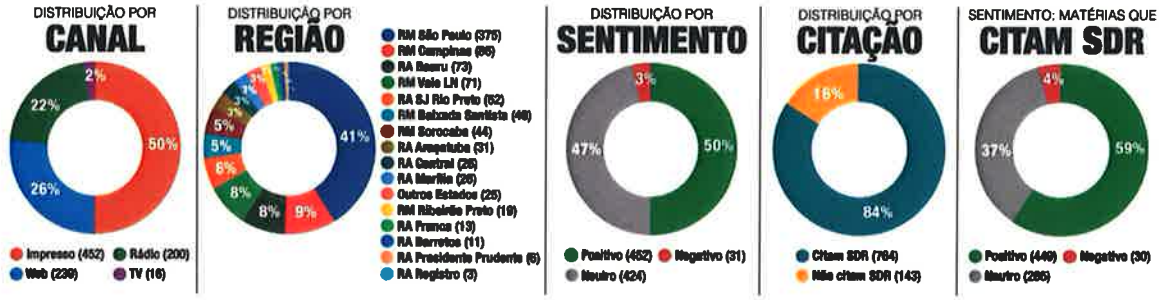
Também se deve ter em conta a expectativa da população e os resultados efetivamente conquistados. Dada a complexidade e a dimensão das questões metropolitanas da BS, com seus aspectos econômicos, logísticos e sociais, e a grandeza dos investimentos públicos e privados

necessários, vive-se uma situação em que as ações realizadas não são suficientes, o que pode gerar críticas à AGEM. Mais uma vez, o debate é positivo, pois a AGEM terá a oportunidade de expor a dimensão dos desafios e o trabalho técnico competente que realiza para viabilizar decisões dos diversos níveis de governo e de empreendedores privados que impliquem em investimentos que melhorem as condições de vida na BS. Da mesma forma, deve-se mostrar o muito que já foi realizado, e como a situação seria muito mais crítica não fossem esses investimentos.

ANÁLISE DIÁRIA

QUESITO 2 - Análise de Imagem do Conteúdo Publicado

Auditoria do período entre 01/02/2019 e 31/05/2019: 907 matérias



Estudo de caso:

Iniciamos a análise de imagem do conteúdo publicado relacionado ou de interesse da Secretaria Estadual de Desenvolvimento Regional de São Paulo apresentando os conceitos que orientam a auditoria realizada pela Fator F. Nossa análise parte da apuração de números que constituem a parte objetiva da auditoria: total de matérias; sua distribuição por Tipo de Veículo (impresso, TV, rádio ou WEB); a Região (RA's, RM's e Outros); Avaliação de Sentimento (Positivo, Negativo ou Neutro); Distribuição por Citação (notícias que citam ou não citam diretamente a SDR); e Avaliação de Sentimento das matérias que citam a SDR

São insumos relevantes para a insubstituível análise qualitativa, feita a partir da experiência dos profissionais da Fator F, que indicam os temas relevantes do noticiário do dia e seus potenciais desdobramentos, os pontos positivos para a imagem da Secretaria de Desenvolvimento Regional e os riscos de imagem, assim como as sugestões de ações de assessoria de imprensa.

Análise geral do período:

A auditoria abrangeu 907 matérias relacionadas ou de interesse da Secretaria Estadual de Desenvolvimento Regional de São Paulo no período compreendido entre 01/02/2019 e 15/05/2019. Do total, 50% (452) foram veiculadas em jornais impressos, 26% (239) na web, 2% (16) na TV e 22% (200) em rádios. A SDR, seus convênios e programas, são citadas em 84% (764) dos relatos, mostrando seu alto potencial de geração de notícias. As 764 matérias, divididas em 120 dias de intervalo, indicam uma média de pouco mais de seis relatos jornalístico por dia, uma média que pode ser aumentada com o devido planejamento e execução de trabalhos de assessoria de imprensa.

Em relação à Avaliação de Sentimento das matérias que citaram a SDR, a auditoria constatou que 59% das matérias do período foram positivas para a imagem da secretaria (449), 37% foram neutras (287) e 4% foram negativas (30). As matérias positivas tratam de temas como o atendimento direto às demandas municipais, liberação de recursos e assinaturas de convênios e ações gerais de desenvolvimento das cidades do interior e litoral do Estado, em parceria com outras Pastas do governo estadual. As matérias consideradas neutras consistem, em sua maioria, de reportagens sobre a atuação de Marco Vinholi no PSDB. Vinholi é Secretário de Desenvolvimento Regional e passou pelo processo de transição até a ocupação da presidência do partido, em âmbito estadual. As notícias constam na auditoria por citarem o cargo de Marco Vinholi na SDR, mas sem interferência direta na imagem da Pasta. Somente 30 matérias são negativas no período (4% das matérias que citam a SDR) e se referem a questões de cortes de verbas e convênios prometidos pela gestão anterior, mas sem empenho orçamentário para a sua continuidade.

O conjunto das matérias que trataram do desenvolvimento das regiões no período indica a predominância da mídia impressa, com 452 relatos (50%), seguida dos portais e canais digitais, com 239 relatos (26%), um indicativo da importância que a assessoria de imprensa e comunicação devem render à mídia tradicional e a portais, blogs e influenciadores digitais.

Em relação à distribuição geográfica, percebe-se a predominância de notícias veiculadas na Região Metropolitana de São Paulo (41%, 375 relatos) em relação às outras RMs, Regiões Administrativas ou Estados (59% e 532 relatos).

É fundamental para a imagem da SDR gerar um volume de notícias positivas que supere amplamente os relatos negativos. A assessoria de imprensa deve realizar um esforço permanente para a geração de pautas e informações positivas. É dessa forma, gerando um alto volume de notícias bem avaliadas e tratando adequadamente os relatos negativos, que a imagem da Pasta de Desenvolvimento Regional do Governo de São Paulo será mais valorizada.

Passamos agora à análise dos dias auditados pela Fator F:

01/02/2019

Auditoria: 9 matérias

Análise

As nove notícias analisadas neste dia citam a SDR e seu secretário, Marco Vinholi. Seis delas, são consideradas neutras porque, embora haja a abordagem do corte de verbas para convênios com municípios paulistas, naturalmente com tendência de avaliação negativa, estão citadas as justificativas da Pasta de inviabilidade dos volumosos recursos destinados a esses convênios anunciados na gestão anterior.

Nas seis publicações mencionadas, o destaque fica por conta do corte de verbas feito pela nova gestão estadual para obras de infraestrutura voltada ao turismo. Trata-se do cancelamento de 176 convênios assinados pela administração anterior, com valores considerados inadequados. As matérias são das rádios Band Vale FM de São Sebastião e de São José dos Campos, Jornal do Grande ABC (impresso e online), Gazeta de Taubaté e O Vale / SJC.

A nova gestão diz ter sido obrigada a rescindir esses convênios, exatamente devido ao extrapolamento do limite orçamentário. Prefeitos da Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte reuniram-se com o secretário em busca de soluções para que obras e projetos se mantenham em andamento.

As outras três matérias do dia, neutras também, fazem referências a encontros de autoridades e lideranças regionais com o titular da Pasta, sem configurar atuação direta da Secretaria para o desenvolvimento dos municípios. Cruzeiro do Sul e Diário de Sorocaba comentam a demanda da Associação Comercial de Sorocaba pela cessão em comodato do prédio do Fórum Velho, no centro da cidade. João Doria e o secretário Vinholi receberam documento da associação e prometeram avaliar o pedido. Por fim, o jornal A Cidade cita Marco Vinholi como "um representante de Votuporanga" à frente da Pasta do Estado.

Pontos positivos

A partir de adotar novos critérios técnicos e diretrizes, a Secretaria de Desenvolvimento Regional passará a receber, novamente, os pleitos municipais, considerando a disponibilidade orçamentária. Vinholi defende que é dever dos governantes agirem de maneira transparente e não criarem ilusões que beneficiem outros tipos de interesses. Esse posicionamento, devidamente retratado pela imprensa, minimiza o impacto negativo do corte de verbas e, ao mesmo tempo, confirma valores irrefutavelmente positivos da Pasta.

O secretário garante que obras continuarão em andamento, mesmo a partir das verbas previstas para 2019, devendo rever os anúncios e a previsão orçamentária do ano anterior. As notícias destacam que a antiga gestão agiu de forma irregular.

Riscos à imagem

As manchetes sobre o tema dos cortes trazem a primeira impressão - caso a leitura seja superficial - de que a atual gestão tomou providências prejudiciais para o desenvolvimento do setor turístico, podendo vir a atrapalhar diversos municípios antes contemplados.

Prefeitos são contra o corte e cobram providências da nova gestão.

Ações de assessoria de imprensa

Um dossiê cuidadosamente elaborado pela equipe de Comunicação da Pasta, a partir de dados fornecidos pela equipe técnica, pode reverter os aspectos negativos das matérias sobre cortes no orçamento, na medida em que confirme os princípios relevantes da nova gestão da Pasta e apresente a conta da inviabilidade das promessas feitas pelo governo Márcio França. O documento deve trazer também o resumo das ações previstas pelo novo mandato estadual para cada região paulista. Sugere-se a organização de contatos personalizados com os principais veículos do interior, incluindo-se as emissoras de rádio locais, especialmente das regiões mais afetadas, para a apresentação deste relatório e a oferta de entrevista, por telefone, com o secretário ou porta-voz da Pasta por telefone. Essa iniciativa pode ser precedida da realização de um café da manhã, com a presença do secretário e de jornalistas da capital, para apresentação de intenções e dados de âmbito estadual. Outra estratégia viável para se iniciar esse processo é a sugestão de pauta em primeira mão para veículo de alcance estadual, como O Estado de S. Paulo, por exemplo.

02/02/2019

Auditoria: 1 matéria

Análise

Uma mensagem *fake* circulou pela cidade de Assis, comentando que o atendimento dos pacientes com câncer no setor de Oncologia do Hospital Regional da cidade poderia ser encerrado e corria risco de voltar a ser feito apenas em Ourinhos. A notícia foi desmentida pelo subsecretário de Desenvolvimento Regional do Estado de São Paulo, Ricardo Pinheiro Santana, ex-prefeito de Assis.

Além dessa notícia falsa, a informação de que o convênio da unidade com o governo estadual havia sido cancelado também circulou, mas foi brevemente desmentida por Santana e pela Secretaria Estadual da Saúde.

A matéria, veiculada pelo Jornal de Assis, pode ser considerada neutra, por apenas citar a Secretaria de Desenvolvimento Regional e veicular todos os esclarecimentos necessários.

Pontos positivos

A rápida ação do subsecretário Ricardo Pinheiro ao desmentir a falsa notícia que circulava na cidade de Assis demonstra a atenção e preocupação da SDR frente às demandas e necessidades dos municípios. A secretaria auxilia verdadeiramente os cidadãos ao reforçar informações precisas e verídicas sobre a prestação de serviços públicos a que todos têm direito.

Com base na informação fornecida por Ricardo Pinheiro, os atendimentos continuarão a ser prestados no Hospital Regional, evitando o deslocamento dos pacientes até Ourinhos. A pronta disponibilidade da Pasta em disseminar informações corretas sobre equipamentos que supervisiona ou quais mantém convênios confirma seu compromisso com o acompanhamento próximo dos fatos que interferem no desenvolvimento regional dos municípios e na qualidade de vida dos paulistas.

Riscos à imagem

Não há. Apenas considere-se que as matérias tanto nesta data como em ocasiões posteriores não podem vir a confirmar notícia de paralisação ou redução de verbas ou das atividades do departamento oncológico do Hospital Regional de Assis, para que não haja qualquer indício de veracidade na notícia inicial, arriscando a imagem da Pasta e do Governo.

Ações de assessoria de imprensa

Sugerimos que a equipe de assessoria de imprensa da Pasta se mantenha atenta na coleta periódica de dados e se adiante no repasse de informações sobre o funcionamento do Hospital Regional de Assis à imprensa da cidade e da região, agindo sempre em parceria e com conhecimento da equipe do próprio hospital. Números sobre o volume positivo de atendimentos de vários departamentos, especialmente o oncológico, assim como a chegada de equipamentos de ponta na unidade, devem merecer *releases* enviados à imprensa regional de tempos em tempos. Podem ser igualmente proveitosas as sugestões de pauta sobre *cases* emocionantes e bem sucedidos de tratamento e cura de pacientes, devidamente divulgadas (vez ou outra com exclusividade) a veículos de comunicação locais previamente escolhidos.

Em conjunto com os profissionais responsáveis pela publicidade institucional da Pasta, vale estudar a viabilidade de veiculação de uma campanha de comunicação na mídia regional - realizada com baixo investimento ou até mesmo em caráter "pro bono" - sobre o desserviço à população das *fakes news* envolvendo serviços públicos. Além de conquistar a simpatia dos veículos e da população, a campanha deve ganhar espaços positivos para a Pasta na mídia. A campanha pode inclusive vir a ser assinada conjuntamente pela Secretaria de Desenvolvimento Regional e os veículos de comunicação locais, após entendimentos com a direção editorial dos mesmos. Essa medida, além de economizar custos, reforçaria a credibilidade tanto do Hospital quanto das informações disseminadas pela Secretaria e do noticiário produzido pelos jornalistas e veículos de comunicação do entorno.

04/02/2019

Auditoria: 1 matéria

Análise

O Diário do Litoral comenta encontro entre o prefeito de Caraguatatuba, Aguilar Júnior, e o governador Doria e secretários estaduais. Entre os presentes estava Marco Vinholi, secretário de Desenvolvimento Regional. Além de tratar da "Operação Verão" para o Carnaval e solicitar apoio às necessidades das outras cidades do litoral norte do Estado, Aguilar solicitou especialmente medidas em relação à mobilidade nas estradas durante esse período, com a paralisação de obras e a liberação para a subida de caminhões pela Serra.

O prefeito aproveitou a oportunidade para entregar uma lista de reivindicações para intervenções que são de competência do governo do Estado. As principais demandas foram o recapeamento do trecho urbano da SP-55, a instalação da unidade de Oncologia junto ao Hospital Regional e a liberação de recursos da ordem de R$ 7 milhões via DADE (Departamento de Apoio e Desenvolvimento às Estâncias), destinados a obras de infraestrutura turística na cidade.

A notícia, que cita diretamente a SDR, é considerada positiva.

Pontos positivos

A disponibilidade do governo do Estado de São Paulo para o estreitamento da parceria e relacionamento com os municípios gera impacto e expectativas positivas na população. A Secretaria de Desenvolvimento é diretamente associada à promoção e participação nesses encontros, por meio dos quais pode demonstrar a força e a efetividade de seus projetos, ao auxiliar prefeitos e lideranças regionais no atendimento às demandas de suas respectivas cidades.

Especialmente sobre a questão da liberação de recursos para obras de infraestrutura turística, o secretário Marco Vinholi já havia se posicionado em datas anteriores e em relação a outros municípios, defendendo ser um dever dos governantes e agentes a transparência quanto à utilização dos recursos públicos, sem que se crie ilusões capazes de beneficiar somente outros tipos de interesses. Vinholi mais uma vez garante que as obras de infraestrutura continuarão em andamento, mesmo com a restrição de verbas previstas para 2019.

Riscos à imagem

A matéria não oferece grandes riscos à imagem, mas há que se observar se a preocupação da Pasta com o limite orçamentário não é noticiada como excessiva e paralisante, de forma que venha a configurar impossibilidade de realização de ações e implantação de projetos pela Secretaria ou mesmo indisponibilidade de seus titulares para a escuta e acolhimento de pedidos dos representantes municipais.

Ações de assessoria de imprensa

É aconselhável a produção de um *release* que liste as demandas apresentadas durante o Encontro especificamente à Secretaria de Desenvolvimento Regional - e que já traga, se possível, algumas respostas ou indícios de retornos positivas da Pasta aos pleitos. O texto deve ser remetido à imprensa de todos os municípios participantes do evento, seguido de *follow up* personalizado para sugestão da pauta aos jornalistas. No pé do texto, um intertítulo específico pode destacar os principais projetos nos quais a Secretaria deve priorizar investimentos em 2019, apesar do corte no orçamento.

A estratégia pode ser retomada sempre que os dirigentes da Pasta participarem de eventos onde recebam demandas para as quais pretendam apresentar retorno assertivo. Uma vez que os projetos mencionados comecem a ser desenvolvidos, as informações podem render também novas oportunidades de contato e de envio de *releases* com atualização de status, a serem distribuídos aos municípios.

06/02/2019

Auditoria: 5 matérias

Análise

As notícias desse dia trazem pautas diversas da Secretaria Estadual de Desenvolvimento Regional.

A rádio Ternura de Ibitinga destaca, em duas matérias, os cortes do governo do Estado nos convênios destinados ao turismo, noticiados anteriormente. Em uma delas, o comentarista faz fortes críticas ao secretário Marco Vinholi, que não quis dar entrevista à rádio. Em outro momento, a emissora entrevista o chefe de gabinete da secretaria Estadual do Turismo, Guilherme Miranda, que comentou os detalhes do corte orçamentário e medidas a serem tomadas para que as obras sejam mantidas, apesar da restrição de recursos.

Marco Vinholi foi entrevistado pela Rádio Mais, de Fernandópolis, quando, mais uma vez, comentou sobre o corte de verbas para as obras do Turismo e medidas tomadas pelo GESP para que essas últimas não sejam interrompidas. No entanto, explica a razão pela qual foi feito o cancelamento dos convênios de 2018, sem previsão orçamentária e irregulares perante o TCU. O secretário se comprometeu a avaliar todas as demandas municipais para o desenvolvimento do turismo. Vinholi é questionado ainda sobre cortes na área da Saúde, em razão de convênios feitos no ano eleitoral, cortados também por inviabilidade orçamentária.

Em nota do Comércio de Jahú, merece destaque o encontro do presidente da Associação Brasileira de Supermercados (Abras) e ex-prefeito de Jaú, João Sanzovo Neto, com o governador João Doria, acompanhado pelo secretário Marco Vinholi.

O Diário de Votuporanga enfoca a participação do prefeito de Valentim Gentil, Adilson Segura, em reunião com o secretário estadual do Turismo, Vinícius Lumertz. Marco Vinholi, da SDR, também estava presente. O assunto discutido foi a suspensão do decreto que classificaria vários municípios no programa MIT - Município de Interesse Turístico.

A entrevista de Vinholi para a emissora de Fernandópolis é neutra, porque o aspecto negativo dos cortes foi neutralizado pela apresentação dos argumentos da Pasta sobre a inviabilidade das promessas da gestão anterior. As matérias sobre a presença do secretário em reuniões em Jaú e Votuporanga são positivas. A notícia que fala da recusa do titular da Pasta em dar entrevista para a Rádio Ternura pode ser considerada negativa. Apenas a entrevista do chefe de gabinete do Turismo para a rádio Ternura não cita diretamente a SDR, podendo ser considerada neutra também.

Pontos positivos

Todas as justificativas sobre o corte orçamentário do Turismo estão bem apresentadas nas matérias. Fica claro que a Secretaria de Desenvolvimento Regional utilizará novos critérios técnicos e diretrizes, mais transparentes e factíveis, para adequar as respostas aos pleitos municipais conforme a disponibilidade orçamentária. Vinholi reforça que as obras continuarão em andamento, mesmo com a utilização das verbas mais reduzidas anunciadas para 2019.

Riscos à imagem

É negativa a alegação da rádio Ternura sobre falta de interesse de Marco Vinholi em fornecer aos ouvintes locais esclarecimentos sobre o corte orçamentário para o turismo. O âncora diz ainda que, quando Vinholi precisou, sempre visitava e entrava em contato com a rádio.

Ações de assessoria de imprensa

Para reverter a imagem negativa deixada junto à emissora de Ibitinga, a assessoria deve oferecer entrevista do secretário Marco Vinholi à rádio, anunciando os convênios e projetos em andamento para a região e o município.

A presença do titular ou de representantes da Secretaria de Desenvolvimento Regional em encontros com autoridades municipais, que pode ser traduzida como disponibilidade para escuta e parcerias, deve ser motivo de divulgação prévia da assessoria de imprensa junto aos veículos de comunicação das cidades em questão, quando possível intensificada pela oferta de entrevista do secretário ou porta-voz, por telefone, às emissoras de rádio da região em questão.

O discurso de conciliação entre os atendimentos da SDR às demandas dos municípios e os limites do orçamento da Pasta deve ser sustentado permanentemente, fortalecendo a imagem de transparência e responsabilidade da nova gestão em relação ao erário. A partir deste princípio, assim que essas demandas começarem a ser atendidas pela Pasta, vale a divulgação junto a cada município beneficiado.

07/02/2019

Auditoria: 9 matérias

Análise

Nove notícias analisadas nesse dia tratam de temas ligados à SDR. Todas citam a Secretaria, sete são consideradas positivas e apenas duas são neutras.

O Web Diário comenta sobre a luta do prefeito de Itapevi pelo aumento do tratamento de água e esgoto em sua cidade. Igor Soares reuniu-se com o presidente da SABESP, cobrando providências sobre o assunto. A matéria anuncia que Marco Vinholi e João Doria devem intervir para que a liberação de recursos da Companhia chegue ao município.

O Correio Popular, de Campinas, traz nota sobre encontro do PSDB na Câmara da cidade, com presença do secretário da SDR, sem impacto direto na imagem da Pasta.

O Diário Regional de Diadema, o Diário do Grande ABC e a Rádio Metropolitana AM falam sobre a reunião no Palácio dos Bandeirantes, entre o secretário Marco Vinholi e representantes do Conselho de Desenvolvimento da Região Metropolitana de São Paulo, para discussão do Plano de Desenvolvimento Urbano Integrado (PDUI), que estabelece diretrizes para as principais políticas públicas setoriais da Região Metropolitana de São Paulo. Mais de 35 prefeitos e representantes das cidades da RMSP presentes puderam discutir as novas diretrizes para o plano, que passa a ser integrado às determinações do Plano Nacional de Cidades e do Estatuto das Metrópoles. Tornaram-se Municípios de Interesse Turístico (MIT) 43 cidades do estado de São Paulo, que passam a receber R$ 650 mil anuais, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Regional, a projetos de infraestrutura turística. O assunto foi notícia no Diário da Região e no Extra. Net, com destaque para a cidade de Valentim Gentil.

Comitiva de Penápolis foi a São Paulo para tratar do anúncio da suspensão da instalação de um AME Mais. O prefeito da cidade foi recebido pelo secretário estadual de Saúde, e pelo secretário estadual de Desenvolvimento Regional. A notícia da Folha da Região destaca que há grande empenho por parte dos secretários de Estado para que a situação seja definida.

O jornal A Cidade, de Votuporanga, fala sobre a busca de soluções para convênios do setor turístico cancelados. O presidente da Comissão de Turismo da Assembleia Legislativa de São Paulo, esteve com os secretários Vinícius Lummertz (Turismo) e Marco Vinholi, com o objetivo de buscar alternativas para o cancelamento de 159 convênios com Estâncias Turísticas e MIT's. Ao trazer as justificativas da atual gestão, de transparência e restrição orçamentária, a matéria neutraliza as críticas aos cortes de convênios da gestão anterior.

Pontos positivos

De maneira geral, a nova gestão estadual se mostra interessada em compreender as necessidades das cidades paulistas e buscar alternativas para gargalos deixados pela gestão de Márcio França. Marco Vinholi compromete-se a estudar pedidos e estreitar relações com as prefeituras.Há destaque para a atenção dada aos pedidos relacionados aos cortes que afetam obras do turismo e às necessidades da RMSP.

Também é positivo que o titular da Pasta figure como intermediador de demandas municipais paulistas endereçadas a órgãos como a Sabesp, atestando a boa capacidade de interlocução dos dirigentes da Secretaria tanto com prefeitos quanto com as instituições públicas.

Riscos à imagem

O principal ponto que merece atenção refere-se ao cancelamento de 159 convênios assinados com Estâncias Turísticas e MIT's. Muitos líderes regionais questionam a medida tomada pelo GESP, mesmo que motivada pela adequação ao orçamento. Jornais tendem a destacar o assunto de forma negativa, apesar das explicações sobre as razões para esses cancelamentos.

Ações de assessoria de imprensa

Qualquer medida que indique atendimento da SDR às demandas municipais no cenário pós-cortes de convênios para obras de infraestrutura merece ação de divulgação regional, com sugestões de pauta e entrevistas aos veículos dos municípios beneficiados.

Da mesma forma, o empenho do secretário Vinholi em encontrar alternativas para o tratamento de água e esgoto em Itapevi e para a implantação da AME Mais em Penápolis deve gerar envio de *releases* periódicos às regiões beneficiadas.

O fato de 43 cidades paulistas tornarem-se MIT vale ação de comunicação estadual, didática, encabeçada pelas Secretarias Estaduais de Turismo e Desenvolvimento Regional, capaz de detalhar vantagens dessa conquista aos jornalistas e cavar mais espaços para o tema na mídia paulista. Importante manter canal de atualização sobre os avanços do PDUI junto aos jornalistas das editorias de Cidades de todo o Estado.

09/02/2019

Auditoria: 2 matérias

Análise

Duas notícias do dia, ambas citando a SDR, foram analisadas - uma positiva e outra negativa.

A Tribuna Piracicabana, na coluna "Notas do Turismo", fala sobre a reclamação dos prefeitos quanto aos cortes neste setor. O jornal ataca o GESP, ressaltando a importância de acudir os municípios que acreditaram e contam com as liberações propostas. A nota fala da reunião da AMITESP - Associação dos Municípios de Interesse Turístico do Estado de SP, que contou com a presença dos secretários do Turismo e Desenvolvimento Regional.

O jornal Comércio do Jahú destaca a visita do secretário de Estado de Desenvolvimento Regional, Marco Vinholi, em reunião com autoridades da cidade.

Pontos positivos

A visita do secretário da SDR, Marco Vinholi, aos municípios do interior segue validando seu interesse pelo estreitamento do relacionamento com as lideranças paulistas.

Riscos à imagem

O GESP, bem como a SDR, está sendo constantemente pressionado por veículos de comunicação regionais, especialmente nas cidades onde houve corte de verbas dos convênios para obras de infraestrutura turística. Ainda que sejam explicadas as razões, os prefeitos continuam cobrando posicionamentos e ações efetivas da nova gestão estadual para a resolução da questão.

Ações de assessoria de imprensa

Especialmente junto aos veículos que publicam notas e matérias mais ácidas sobre o corte dos convênios para infraestrutura turística, como a Tribuna Piracicabana, é fundamental que a assessoria de imprensa mantenha a conduta de oferta de entrevistas com porta-vozes da SDR, para apresentação das justificativas para as restrições, com foco nas providências tomadas pela nova gestão da Pasta para atendimento às demandas regionais.

Conforme indicado anteriormente, a equipe de assessoria de imprensa deve estar sempre pronta a noticiar, se possível previamente, a presença do titular ou de representantes da Secretaria de Desenvolvimento Regional em encontros com autoridades municipais - assim como no caso do

encontro em Jaú -, uma vez que a participação nesses eventos pode ser traduzida como disponibilidade para escuta e parcerias com as cidades.

10/02/2019

Auditoria: 1 matéria

Análise

Em notícia positiva, que cita a Secretaria de Desenvolvimento Regional, o jornal A Cidade de Votuporanga destaca o posicionamento do governo estadual para o avanço nas propostas de retomada dos convênios do Turismo. O GESP apresentou alternativa para destravar obras e serviços custeados por convênios com prefeituras de estâncias turísticas do Estado. A oferta, aparentemente, foi bem recebida por cerca de 20 participantes de uma reunião no Palácio dos Bandeirantes. A proposta do Estado é garantir aos municípios, com verba do orçamento de 2019, o pagamento de obras e serviços anteriores a 2018 e que ainda estão pendentes.

Pontos positivos

A postura e a atuação de Marco Vinholi (SDR) e do líder do Turismo, Vinícius Lummertz, mostram o desenvolvimento de uma agenda positiva e propositiva por parte do governo estadual.

Lummertz diz estar "acelerando", para dar conta do fluxo de obras de 2017 que ficaram em descoberto e que devem ser resolvidas finalmente na nova gestão. Vinholi vê o acordo como uma solução importante para as prefeituras.

Riscos à imagem

Não há.

Ações de assessoria de imprensa

O posicionamento do Governo, de retomada de obras interrompidas em 2017, aprovado por vários representantes municipais em encontro para este anúncio, é oportunidade relevante de reversão da impressão negativa causada pelos cortes dos convênios para obras de infraestrutura turística, anunciados pela gestão anterior em período eleitoral. Além de poder reforçar a mensagem de responsabilidade com o erário e de transparência como diretrizes da nova gestão, a Secretaria de Desenvolvimento Regional tem agora, com essa agenda positiva, de retomada de obras de infraestrutura interrompidas antes de 2018, a chance de demonstrar sua atenção em resolver as demandas municipais de desenvolvimento, evitando ao máximo a custosa paralisação de obras - a não ser que sejam mesmo irregulares ou inviáveis. Por isso, o fato deve

ser aproveitado pela assessoria de imprensa da Pasta para a distribuição de *releases* com apelos regionais e sugestões de entrevistas nas diferentes partes do Estado.

14/02/2019

Auditoria: 4 matérias

Análise

Quatro notícias foram analisadas nesse dia - uma é positiva, duas são consideradas neutras e uma é negativa. Todas citam a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Regional.

A versão impressa do Diário da Região, de Osasco, traz novamente a pauta sobre a participação de Bruna Furlan, deputada federal, na reunião do Conselho Político, com o governador João Doria. A reunião teve como objetivo tratar os primeiros 100 dias de gestão no estado de São Paulo e contou com a participação de outros líderes estaduais, entre eles, Marco Vinholi. Não há interferência na imagem da Pasta ou mesmo de seu titular na posição de secretário de Estado.

A coluna Contracapa, do Mogi News, cita a SDR quando comenta a participação de Vinholi em reunião do PSDB, em um encontro entre os correligionários tucanos da Grande SP - mas isso também ocorre de forma neutra para a imagem da Secretaria.

O Jornal de Itatiba traz matéria sobre a insatisfação do Conselho Municipal de Turismo diante do corte nos convênios para obras de infraestrutura. O secretário municipal de Turismo, Washington Bortolossi, e o presidente do ComTur, Eduardo Bettin, ressaltam que trabalharam muito para a obtenção do título de MIT para a cidade e que agora já iniciaram outro pleito junto ao governo do Estado, para que a decisão sobre os cancelamentos de convênios do setor seja reconsiderada. Os responsáveis já enviaram ofício aos secretários das Pastas envolvidas (Turismo e SDR), pleiteando uma suplementação no orçamento, tendo em vista a sobra de caixa do "Dadetur" no orçamento 2017//2018. Os representantes alegam o que os municípios não podem ser prejudicados por falhas administrativas do Estado.

Por fim, o Jornal de Assis fala sobre os novos consorciados do CIVAP - Consórcio Intermunicipal do Vale do Paranapanema. Foram integrados ao consórcio os municípios de Narandiba e Sandovalina e estão em processo de integração mais quatro cidades: Arco Ìris, Agudos, Itaí e Cabrália Paulista. Ao final do processo, subirá para 37 o número de municípios representados pelo Civap. A matéria relata ainda o encontro da diretoria do órgão com Dr. Rubens Cury e Ricardo Pinheiro Santana, da Secretaria de Desenvolvimento Regional, para discussão de assuntos de desenvolvimento regional, durante o qual foi abordada inclusive a continuidade dos convênios que o CIVAP assina com a Secretária Estadual de Saúde.

Pontos positivos

De maneira geral, as notícias destacam pontos positivos da atuação da nova gestão da SDR. Marco Vinholi tem participado de inúmeros encontros e reuniões e, a partir daí, fortalecido o papel da Secretaria Regional de Desenvolvimento, de interlocução com os municípios para o progresso paulista. Especialmente sobre a questão de limitação dos convênios para obras de infraestrutura de Turismo, a Desenvolvimento Regional e as outras Pastas buscam soluções assertivas para que esse problema seja resolvido da melhor forma e o mais rápido possível.

Riscos à imagem

A acusação das lideranças municipais - na data em questão, de Itatiba - de que os Municípios de Interesse Turística não podem ser prejudicados por falha administrativa do Estado no caso do corte dos convênios para obras de infraestrutura transmite ideia de certa desorganização e descaso da instituição Governo do estado, que pode recair também sobre a nova gestão.

Ações de assessoria de imprensa

Mesmo que diversas e em grande volume, as participações dos representantes da Pasta em encontros com as lideranças municipais não podem ser ofuscadas, porque são elas que medem, para a população, o alto nível de atividade democrática da SDR. Sempre que ocorrem, portanto, valem os registros e notas remetidas aos jornalistas das respectivas regiões.

Novamente insistimos na estratégia de divulgação de todas as respostas da SDR, ainda que restritas e parciais, às demandas das cidades afetadas pelos cortes nos convênios para obras de infraestrutura. Para o Jornal de Itatiba vale a sugestão de uma entrevista de esclarecimento de porta-voz da Pasta, com apresentação de respostas aos pleitos municipais e ao pedido de suplementação do orçamento, além de justificativas sobre a destinação da "sobra" de caixa do Dadetur em 2017/2018.

16/02/2019

Auditoria: 5 matérias

Análise

Cinco notícias foram examinadas nesse dia. Todas citam a SDR e podem ser consideradas neutras.

A questão do corte de verbas para a infraestrutura do Turismo nas cidades paulistas ainda é amplamente discutida. O jornal Tribuna das Águas fala sobre uma reunião realizada em Águas de Lindóia para discutir o tema entre os representantes da Associação das Prefeituras Estâncias do Estado de São Paulo (Aprecesp). A matéria comenta o empenho de Marco Vinholi em buscar soluções para esse impasse, neutralizando assim a repercussão negativa das consequências dos cortes para os municípios.

Uma matéria e uma nota, ambas no Jornal Atos, de Lorena, comentam a reunião do CODIVAP (Consórcio de Desenvolvimento Integrado do Vale do Paraíba, Litoral Norte e Mantiqueira). O encontro também tratou dos cortes para obras de infraestrutura turística e demandas gerais da região, como Saúde e Segurança Pública. A prioridade das discussões da entidade com o Estado e União é a reversão dos convênios. O prefeito de Ubatuba, Délcio Sato (PSD), que assumiu a presidência do Codivap em junho de 2018, reuniu-se com o secretário de Desenvolvimento Regional do Estado de São Paulo, Marco Vinholi, e o secretário de Turismo do Estado, Vinícius Lummertz. Relata a matéria que o governo se comprometeu a dar respostas aos pleitos sobre os recursos cortados no prazo de um mês. A escuta da SDR sobre as demandas municipais e o compromisso com a apresentação de retornos em trinta dias neutralizam as cobranças municipais sobre o assunto, de conotação negativa.

O Jornal da Cidade de Bauru e o Mogi News comentam sobre encontros do PSDB em Jaú e em Mogi das Cruzes. Vinholi, que pretende ser presidente estadual do partido, fala sobre a importância do fortalecimento da legenda nas regiões. Ambas as notícias não interferem na imagem da SDR.

Pontos positivos

O governo estadual de São Paulo tem conseguido reverter a situação em relação aos cortes de convênios na área do turismo, ao se mostrar sempre disponível e aberto a resolver, com a agilidade possível, a questão. Vinholi tem se aproximado de prefeitos e autoridades regionais,

participado de inúmeras reuniões nas cidades abarcadas pela SDR e estreitado sua relação com os líderes municipais.

Riscos à imagem

De maneira geral, algumas chamadas acabam insistindo no destaque para o valor dos cortes por parte do Estado em relação às obras de infraestrutura turística, mesmo que seja um erro da gestão anterior.

Ações de assessoria de imprensa

A novidade nesta data fica por conta do compromisso do titular da Secretaria de Desenvolvimento Regional em apresentar respostas para as demandas do Codivap sobre os cortes dos convênios para infraestrutura turística no prazo de um mês. Confirmada essa disponibilidade, a promessa deve ser noticiada às cidades do Vale do Paraíba, Litoral Norte e Mantiqueira. Tão logo existam respostas da Pasta, essas devem gerar sugestões de pauta regionalizadas aos veículos dos municípios a serem beneficiados. A depender da consistência das respostas da SDR, pode ser interessante a organização de um encontro com prefeitos e autoridades municipais das regiões do Codivap, com realização de uma coletiva de imprensa para jornalistas presentes. Vale a produção de um artigo assinado pelo secretário sobre as medidas a serem tomadas, para reprodução nos principais jornais das regiões. Em todas as estratégias de comunicação adotadas, as diretrizes de transparência e responsabilidade com o dinheiro público e com os limites orçamentários devem ser enfatizadas como valores da nova gestão de respeito à população paulista.

17/02/2019

Auditoria: 4 matérias

Análise

Em reportagem especial do jornal O Imparcial, de Presidente Prudente, o secretário de Desenvolvimento Regional, Marco Vinholi, aparece em destaque. O artigo comenta a sua proximidade com os cidadãos e os municípios, avaliando essa como a melhor forma de se fazer gestão da Pasta. Na matéria, Vinholi defende que todos os municípios se desenvolvam de forma integrada, e que eles podem continuar contando com a ajuda do governo estadual para isso. A SDR é classificada como instrumento para acelerar o crescimento e diminuir a desigualdade entre as cidades do interior e do litoral de São Paulo.

As notícias do Jornal da Cidade, Comércio de Jahú e Diário da Região trazem informações sobre a reunião do PSDB ocorrida em Jaú, com a presença de Marco Vinholi e do vice-governador, Rodrigo Garcia. Vinholi concorre à presidência estadual do partido. Em especial, o Comércio de Jahú destaca a fala do secretário, que se compromete, como integrante do Executivo estadual, a atender o maior número possível de pleitos e demandas do interior paulista.

Todas as matérias verificadas neste dia citam a SDR e são positivas, por demonstrarem a atividade intensa dos dirigentes da Pasta em busca de soluções para os entraves ao desenvolvimento das várias cidades paulistas.

Pontos positivos

Marco Vinholi tem sido, em geral, bem avaliado nas matérias jornalísticas de diferentes partes do Estado. O secretário da SDR tem estreitado o relacionamento e demonstrado disposição para parcerias com os municípios do interior de forma bastante receptiva. Igualmente no âmbito partidário, Vinholi é querido por seus correligionários e demonstra bom trânsito junto aos colegas tucanos e aos líderes do governo paulista pessedebista, o que tende a aumentar sua influência junto à nova gestão e facilitar a apresentação das demandas dos municípios por ele recebidas.

Riscos à imagem

Não há.

Ações de assessoria de imprensa

Oportunidades privilegiadas de fala do secretário, como entrevistas pingue-pongue ou artigos assinados, devem ser aproveitadas pela assessoria de imprensa para o reforço da mensagem sobre a facilitação do acesso das autoridades municipais à Secretaria de Desenvolvimento Regional. Uma gestão próxima, democrática, é mais empenhada e mais produtiva. Nada rende melhor imagem de trabalho árduo do que o compromisso com a escuta dos problemas e com a busca conjunta de soluções atenciosas, honestas, transparentes.

A proposta de divulgação prévia do comparecimento de representantes da Pasta em eventos regionais reforça essa mensagem. As metas da SRD na atual gestão, de apoiar a redução das desigualdades nos municípios paulistas, assim como sua real função e seu âmbito de atuação, podem render crucial ação de comunicação institucional em nível estadual, em caráter de prestação de serviços, para apresentação compatível com o início de uma gestão estadual. A ação, acrescida de *follow up* personalizado junto aos veículos, deve facilitar a interlocução da equipe da assessoria de imprensa com os jornalistas paulistas.

18/02/2019

Auditoria: 2 matérias

Análise

Artigo assinado pelo secretário Marco Vinholi, publicado pelo Diário do Grande ABC, nas versões online e impressa, destaca o trabalho da SDR pelo desenvolvimento regional e municipalismo.

A proximidade do Estado com os cidadãos é apontada como diretriz e grande diferencial da nova gestão. No texto, o secretário aborda o principal objetivo da SDR, de reduzir a desigualdade entre os municípios e acelerar o crescimento integral do Estado. Vinholi sustenta que a escassez de recursos não deve impedir as crescentes exigências da população por serviços públicos de qualidade. Faz-se necessário e urgente, então, um novo jeito de se fazer política.

O governo Doria, segundo o texto, está disposto a enfrentar os desafios impostos pelas demandas desses municípios do interior e litoral do Estado e tem a Secretaria de Desenvolvimento Regional como um importante instrumento para esse fim, a partir de sua atuação para evitar políticas públicas genéricas e pulverização de esforços.

A matéria é positiva.

Pontos positivos

A publicação relacionada ao trabalho da SDR destaca que, quanto mais próxima do cidadão e do município, mais eficiente e íntegra será a gestão pública estadual.

O artigo, publicado em veículo de grande relevância na região do ABCD paulista, rende amplo destaque para a atuação de Vinholi e traz credibilidade e importância para o trabalho da Pasta no Estado.

Riscos à imagem

Não há.

Ações de assessoria de imprensa

Artigos assinados são espaços privilegiados de exposição das diretrizes e objetivos do gestor e da gestão. Devem ser cativados constantemente pela assessoria de imprensa. Esse mesmo artigo veiculado pelo Diário do Grande ABC pode ser republicado em outros veículos do interior, a partir do trabalho da equipe de comunicação junto à mídia estadual. A sugestão fica ainda mais

interessante se as publicações em todos os veículos combinados ocorrerem em datas próximas entre si e se forem acrescidas, em cada caso, de um parágrafo personalizado com dados sobre projetos e objetivos da Pasta para a região em questão.

Sugerimos que, sempre que houver ação da SDR de alcance mais amplo, regional ou mesmo estadual - como a concessão de títulos de MIT - Município de Interesse Turístico ou a assinatura de convênios junto a várias cidades - novo artigo assinado por porta-voz da Secretaria seja produzido e sugerido a veículos pertinentes.

As funções da Pasta e a relevância do seu trabalho para o desenvolvimento dos vários municípios paulistas deve ser, didaticamente, tônica de todos os esforços da equipe de Comunicação. Essa explicação deve constar do "*boiler plate*" ou assinatura institucional constante de todas as peças de comunicação da Secretaria (*releases* e textos de site, por exemplo). Vale também avaliar a pertinência da organização de eventos periódicos de aproximação e apresentação dos dirigentes e trabalho da Pasta com participação de jornalistas de várias praças do Estado.

19/02/2019

Auditoria: 4 matérias

Análise

Quatro notícias foram objeto de análise nesta data. Duas são positivas e duas são neutras; todas citam a SDR.

A Rádio Metropolitana de Guaratinguetá faz uma entrevista com o secretário de Desenvolvimento Regional, Marco Vinholi. O tema principal é a questão de corte convênios e repasse de verbas para o turismo. Vinholi explica o que aconteceu e a ilegalidade e falta de recursos orçamentários para honrar os compromissos anunciados pela gestão anterior em período eleitoral. O GESP garante as obras em andamento, de 2017, com recursos de 2019; assegurando que os convênios sejam cumpridos na medida do possível, apesar da restrição de recursos.

Além da garantia de recursos a Guaratinguetá e Cunha, Vinholi declara na entrevista que encontrou o Governo com uma grande dívida e garante à Aparecida, importante cidade brasileira devido ao "Turismo da Fé", que as promessas assinadas serão mantidas e que o município deve receber os valores prometidos na gestão anterior. No fim, a impressão negativa inicial sobre o assunto é neutralizada pelos argumentos do secretário durante a entrevista.

A Rádio CBN de Campinas fala sobre os cortes em inúmeras frentes por parte da nova gestão estadual. Um áudio do prefeito de Cordeirópolis aponta que os recursos extintos prejudicam diretamente a população, especialmente pela importância dos convênios. O aspecto negativo da matéria é neutralizado pelas explicações do secretário Marco Vinholi, que volta a justificar os cortes por falta de previsão orçamentária. Os anúncios de intenção de convênio não tinham lastro para serem efetivados e são tratados como ilegais. Vinholi detalha que as necessidades serão tratadas como novas demandas e que todos os pedidos serão avaliados.

A Tribuna Liberal de Sumaré fala sobre a eleição do novo presidente do CD-RMC (Conselho de Desenvolvimento da Região Metropolitana de Campinas). Também na pauta ordinária da região estavam apresentações das ações da Secretaria de Desenvolvimento Regional e do balanço de 2018 da Pasta, além das ações previstas para 2019 e a deliberação de projetos com recursos da Fundocamp (Fundo de Desenvolvimento). A matéria é positiva para a SDR.

O Comércio de Franca destaca a reunião do Comam (Consórcio de Municípios da Alta Mogiana), a primeira após a eleição da nova diretoria. Na pauta do encontro está a apresentação de propostas de parceria com o reitor do Uni-Facef para a realização do curso Especialização

Pública, prestação de contas e divulgação de relatório do balanço financeiro. Estiveram presentes o secretário Marco Vinholi, prefeitos e outras autoridades. A matéria tem conotação positiva para SDR.

Pontos positivos

O posicionamento firme e contundente de Marco Vinholi, de respeito à transparência e ao erário, frente aos questionamentos em relação aos cortes orçamentários em convênios anunciados em 2018 rende credibilidade e responsabilidade à nova gestão. O secretário sempre explica que os cortes aconteceram por irresponsabilidade da gestão anterior e que o novo governo há de se empenhar em reconhecer as demandas dos municípios e priorizá-las.

Sobre as notícias relativas às reuniões do Conselho da RMC e do Comam, a SDR se mostra ativa na participação nos eventos organizados pelas prefeituras do interior e litoral e a dialogar, de forma próxima e atenta, sobre novas e antigas demandas das prefeituras paulistas.

Riscos à imagem

Ainda "respinga" no GESP o cancelamento dos convênios anunciadas pela gestão Márcio França. Vinholi, Doria e outros secretários continuam em posição de defesa, tendo que explicar a razão dos cortes e as soluções cabíveis, honrando os compromissos da transparência, respeito ao orçamento e disposição para o diálogo com municípios e população.

Ações de assessoria de imprensa

A continuidade dos convênios firmados em 2017 a partir da utilização das verbas de orçamento da SDR de 2019 deve ser amplamente divulgada pela assessoria de imprensa da Pasta a cada município beneficiado, assim que acontecer a retomada local das obras de infraestrutura turística.

Todas as participações de representantes da Secretaria em encontros com prefeitos e lideranças paulistas devem ser previamente noticiadas à imprensa de cada localidade, com oferta de entrevistas e sugestão de pauta que apresentem dados da atuação regional da Pasta.

26/02/2019

Auditoria: 22 matérias

Análise

O principal destaque deste dia está na liberação de verbas do governo estadual da ordem de R$ 360 milhões, destinados ao desenvolvimento de 70 Estâncias Turísticas. O secretário da SDR, Marco Vinholi, garante que os recursos contribuirão de forma significativa para que as obras e programas vinculados ao desenvolvimento do turismo sejam concluídas. As Secretarias de Turismo e SDR decidiram viabilizar a retomada de obras conveniadas até 2017, empenhos cancelados. A verba do orçamento de 2019 será usada para os pagamentos pendentes. As notícias sobre a liberação de recursos foram publicadas pelos veículos: Rádio Bandeirantes, de São Paulo, Comércio de Jahú, de Jaú ; Diário do Litoral, de Santos ; A Tribuna, de Santos; O Dia, de São Paulo; Diário de Suzano; Diário de Taubaté; Diário de Tupã; A Voz do Vale, de Taubaté; ABC Repórter, do ABCD ; Rádio Bandeirantes, de Campinas; Rádio Difusora, de Fernandópolis; O Diário de Marília; Expressão Caiçara, de Caraguatatuba.

A Rádio Prudente, de Presidente Prudente, entrevista o secretário Vinholi. Ele explica o formato de atuação da nova SDR em relação ao Interior, e aborda as conquistas para a região de Prudente - em especial, o aeroporto, e investimentos em infraestrutura urbana e segurança pública. O Programa Pró-Vicinais é relembrado por Vinholi, que acredita que o investimento em logística será fundamental ao desenvolvimento da região, além do apoio ao agronegócio.

O jornal Leia Notícias, de Botucatu, fala da audiência do prefeito com o titular da SDR. O objetivo do encontro foi defender a parceria entre o município e Estado, para a construção de um posto de saúde, além da manutenção de convênio para pavimentação e recape de ruas.

Na Tribuna de Santos, o jornalista Rafael Motta critica fortemente os cortes feitos pela gestão Doria nos convênios previstos anteriormente e afirma que os prefeitos da RMBS não estão insistindo no pleito por uma solução assertiva.

O Jornal Debate, de Lins, comenta a eleição do novo presidente do diretório do PSDB da cidade, destacando o bom relacionamento do eleito com o Governo e Vinholi.

O portal Isto É fala sobre a declaração do ex-presidente do PSDB estadual, Pedro Tobias, que não agradou a cúpula ao afirmar "não ser *office boy*" do governador. Marco Vinholi deve assumir o posto.

Vinte e duas notícias foram avaliadas neste dia. Vinte são positivas, uma foi considerada neutra e uma, negativa. Todas citam a SDR.

Pontos positivos

Ganha bons espaços na mídia para o GESP e para a SDR o expressivo valor liberado pelo Estado, R$ 360 milhões, destinados ao desenvolvimento de 70 Estâncias Turísticas paulistas, viabilizando a retomada de obras, cujos empenhos haviam sido cancelados. O bom relacionamento e a atuação de Marco Vinholi pelo desenvolvimento das cidades do interior, como Presidente Prudente, Botucatu e Lins, atesta seu bom trânsito pelo Estado.

Riscos à imagem

Ainda respingam na SDR a desaprovação e as críticas de parte da população em relação aos cortes de convênios da gestão anterior, por falta de empenho orçamentário.

Ações de assessoria de imprensa

O uso de parte do orçamento de 2019 para a retomada de obras paradas pode ser traduzido como responsabilidade da nova gestão. Por isso, a liberação de R$ 360 milhões é excelente oportunidade para o diálogo da SDR com a população de 70 cidades paulistas. Com esse objetivo, a equipe da Pasta deve se dedicar à produção de *releases* regionalizados que demonstrem a impossibilidade de cumprimento das promessas da gestão anterior. Na RMBS, vale oferta em primeira mão de entrevista de Vinholi ao jornalista Rafael Motta, da Tribuna, de Santos.

Como fez para a Rádio Prudente, o secretário da SDR pode conceder entrevista ao principal veículo dos grandes pólos, insistindo na explicação sobre as novas diretrizes da atual gestão e benfeitorias previstas. As tônicas de investimentos em agronegócio, logística, infraestrutura, segurança pública e no programa Pró-Vicinais devem ser abordadas com apelo regional.

Encontros com prefeitos devem ser trabalhados junto à imprensa local, como em Botucatu. Importante informar os jornalistas botucatuenses sobre o retorno da Pasta aos pedidos feitos.

01/03/2019

Auditoria: 10 matérias

Análise

Dez notícias deste dia foram analisadas: todas citam a SDR; sete são positivas e três, neutras.

Quatro notícias destacam a liberação de recursos do GESP a municípios do Estado. A verba atenderá estâncias turísticas de São Paulo, via DADETUR, e financiará obras de infraestrutura geral, via FUMEFI. O Web Diário de Osasco comenta sobre o novo plano de aplicação do Fundo Metropolitano de Financiamento e Investimento, que garantirá às prefeituras verbas para obras de infraestrutura, recape e transporte público. Vinholi garantiu R$ 59 milhões para 16 municípios. A gestão anterior deixou dívida de R$ 38 milhões. A Tribuna de Amparo fala da liberação de R$ 360 milhões para as Estâncias Turísticas de São Paulo, R$ 4 milhões deles destinados a Amparo. As Secretarias de Turismo e Desenvolvimento Regional uniram esforços para a retomada de obras conveniadas até 2017, cujos empenhos foram cancelados.

O jornal Leia Notícias, de Botucatu, destaca a liberação de R$ 500 mil reais para obras de infraestrutura urbana, fruto da liberação de R$ 8,5 milhões para obras em 30 localidades. O Atos, de Lorena, comenta a liberação de R$ 63 milhões para projetos de estâncias turísticas da região e revela que metade do montante é destinado ao Litoral Norte. Os jornais A Tribuna e O Diário do Litoral, de Santos, falam sobre as exonerações feitas na AGEM Santos, braço técnico do CONDESB. Todos os colaboradores com cargos comissionados foram demitidos e o Governo, via SDR, afirma que as agências metropolitanas passarão por reestruturação, para garantir economia de R$ 75 milhões anuais, o que minimiza a negatividade das matérias.

A Folha de Alphaville comenta o destaque dado aos transportes modais no Plano de Desenvolvimento Urbano Integrado (PDUI). Com a participação de representantes da sociedade civil e dos governos federal, estadual e municipais, o plano contém princípios, objetivos e diretrizes para projetos voltados ao desenvolvimento sustentável e ordenamento territorial da RMSP. Conforme site da EMPLASA, no eixo Mobilidade, Transporte e Logística (priorizado na elaboração do Plano), as populações de Barueri e Santana de Parnaíba enviaram pedidos sobre o tema para contemplação no PDUI.

A Rádio Cidade 730, de Jundiaí, fala sobre a reunião do subprefeito de Itupeva, com a subsecretária de convênios e o assessor para infraestrutura urbana da SDR.

O Mogi News destaca o encontro do deputado Marcos Damasio com Marco Vinholi, reforçando pedidos da cidade por melhorias em diversas frentes.

Também na Folha de Alphaville, uma nota aborda a renúncia de Pedro Tobias ao cargo de presidente estadual do PSDB. Marco Vinholi é cotado para substituí-lo.

Pontos positivos

O principal ponto está nas liberações de recursos para retomada de obras de infraestrutura turística e de outros segmentos, suspensas na gestão anterior, que reverte parte do impacto negativo gerado pelo cancelamento de convênios prometidos por Márcio França.

Encontros de SDR com prefeitos e lideranças confirmam a predisposição da Pasta para o atendimento e a busca conjunta de soluções para as demandas do Estado.

Riscos à imagem

A demissão em massa feita na AGEM, mesmo que tenha como objetivo o corte de custos com pessoal em excesso, impacta negativamente, arriscando a continuidade do trabalho desenvolvido pela agência.

Ações de assessoria de imprensa

A liberação de recursos para obras de infraestrutura suspensas em 2017 vale produção de bateria de *releases*, personalizados, para jornalistas de cada praça beneficiada.

As novidades sobre transportes modais no PDUI, resultado da participação de representantes da sociedade civil e dos governos, merecem sugestão de pauta a jornalistas de transportes e mobilidade de todo o Estado. Notas sobre as sugestões dos munícipes acatadas no Plano podem ser enviadas à imprensa de cada cidade.

A reformulação das AGEMs pode render conversas de porta-voz da Secretaria com veículos das praças impactadas pela atuação das agências. As sugestões de pauta ganharão reforços de depoimentos favoráveis dos prefeitos das cidades beneficiadas pelas agências. O esforço deve começar pela Baixada Santista, com apresentação das justificativas para as demissões na agência metropolitana local. Trata-se de oportunidade de abordagem das vantagens da atuação das agências metropolitanas para o desenvolvimento das regiões paulistas.

08/03/2019

Auditoria: 4 matérias

Análise

O Diário de Suzano destaca a liberação de R$ 1,6 milhão para a cidade. O governo de São Paulo disponibilizou recursos para começar e//ou concluir obras ligadas à infraestrutura, recapeamento, iluminação pública, reformas ou aquisição de equipamentos na cidade. O jornal também comenta sobre a verba liberada para outros 157 municípios, totalizando R$ 46 milhões no primeiro bimestre do ano.

A coluna Sobrevoo, da Gazeta de Bebedouro, fala sobre as iniciativas pró-turismo do GESP. Destaca que foram liberados R$ 360 milhões, para que obras e programas vinculados ao desenvolvimento do setor possam ser concluídos nas 70 estâncias paulistas. O jornal destaca que as Secretarias de Turismo e Desenvolvimento Regional se uniram para viabilizar a retomada de obras conveniadas até 2017, cujos empenhos haviam sido cancelados.

A Tribuna, de Santos, salienta a fala de Marco Vinholi garantindo que a Agência Metropolitana da Baixada Santista será reestruturada. Durante a eleição do novo presidente do Conselho de Desenvolvimento (Condesb), deve ser debatida a participação de entidades nos processos de planejamento e de decisão local, conforme previsto no Estatuto da Metrópole.

Por fim, o Jornal da Cidade, de Bauru, comenta sobre a doação, por parte da SDR, da área do Centro Social Urbano (CSU). O município receberá por cessão de uso a Cati - Coordenadoria de Assistência Técnica Integral, para construção de um centro veterinário. Bauru assumirá também o antigo distrito policial da Vila Falcão, onde existirá um Cras.

Quatro notícias foram analisadas neste dia. Todas são consideradas positivas e citam a SDR.

Pontos positivos

O alto valor dos recursos e convênios liberados pelo governo do Estado de São Paulo para retomada de obras confirma o interesse da atual gestão no atendimento às demandas dos municípios, apesar do corte necessário nos convênios anunciados em 2018, pela gestão Márcio França. O novo Governo se destaca, especialmente, por reverter os "rombos" acumulados durante a gestão anterior, com medidas cujo objetivo é o apoio ao desenvolvimento das cidades paulistas de forma integrada.

Em relação às AGEMs, o Estado também segue se posicionando de forma incisiva para a rápida reestruturação e organização desses órgãos, dando abertura para a participação popular no processo que otimizará o apoio ao desenvolvimento das regiões metropolitanas paulistas.

Riscos à imagem

Não há.

Ações de assessoria de imprensa

Releases com apelo regional, devidamente trabalhados junto à imprensa de cada parte beneficiada do Estado, podem render novos espaços importantes na mídia espontânea para o assunto da liberação de recursos destinados a obras de infraestrutura suspensas em 2017.

Jornalistas e veículos especializados em Transportes, especialmente da Região Metropolitana de São Paulo, podem ser convidados a conhecerem detalhes das novidades sobre transportes modais no Plano de Desenvolvimento Urbano Integrado (PDUI), resultado da participação de representantes da sociedade civil e do governo federal. Porta-vozes da SDR podem se dedicar a conceder entrevistas sobre o tema por telefone ou presencialmente, listando os avanços e o impacto positivo a ser gerado nos transportes e acessibilidade dos municípios. Notas sobre as sugestões dos munícipes que foram acatadas no Plano devem ser enviadas pela assessoria de imprensa aos jornalistas de cada cidade em questão.

Nas praças beneficiadas pela atuação das agências metropolitanas, a reformulação desses órgãos pode ser pauta relevante, além de ser oportunidade para a divulgação das tanto das funções quantos das conquistas das agências metropolitanas para o desenvolvimento das regiões paulistas. Essas sugestões podem ser feitas em parceria com as assessorias das prefeituras abarcadas pela atuação das agências metropolitanas, aumentando as chances de repercussão da notícia.

09/03/2019

Auditoria: 7 matérias

Análise

Seis notícias são consideradas positivas e uma é neutra; todas citam a SDR.

A Folha da Cidade, de Araraquara, e o Diário de Suzano falam sobre a liberação de recursos por parte do GESP para obras de infraestrutura em municípios do Estado. A primeira comenta a liberação de R$ 46 milhões para 157 municípios. Mais de R$ 9 milhões dessa verba são provenientes da SDR, endereçadas a 27 cidades. Os valores dão sequência a convênios de melhorias na infraestrutura urbana, recapeamento, saneamento, reformas e aquisição de equipamentos. A segunda notícia fala sobre a liberação de R$1,6 milhão a Suzano, para obras de manutenção na cidade, e reforça o investimento feito pela SDR. O Jornal de Itatiba fala sobre a solicitação do prefeito para recapeamento da rodovia Luciano Consoline e demais vias, além de outras demandas, como a solicitação de verbas para moradias durante a visita do governador e Marco Vinholi a Bragança Paulista. Doria reafirmou compromisso com a duplicação da SP-063, que interliga Itatiba e Bragança. O Estado avalia incluir a obra e a duplicação da SP-008 (Bragança-Socorro) na concessão da Rodovia Dom Pedro. O prefeito de Morungaba reforçou o pedido de obtenção de um Raio X Digital, protocolado junto à SES.

A Gazeta Bragantina, o Jornal em Dia de Bragança e o Bragança Jornal falam sobre a inauguração de duas creche-escolas, a assinatura de convênios para o programa Atividade Delegada e a promessa de novos investimentos do Governo na cidade. Vinholi, da SDR, acompanhou a solenidade. O governador reforçou o compromisso da SDR e da Pasta de Transportes de duplicação e melhorias das rodovias Capitão Barduíno e Alkindar Monteiro Junqueira. Sugere que a secretária municipal de Saúde, Marina de Oliveira, reúna-se com o secretário Vinholi para discutir o AME Cirúrgico, mas já anunciou que ampliará para Bragança o Corujão da Saúde.

A Tribuna Liberal, de Sumaré, aborda a exoneração de sete técnicos comissionados de livre provimento da Agemcamp, com a manchete de que "a sede da agência ficou vazia" e que suas atividades estariam paralisadas. Um técnico, anonimamente, informou ao jornal que, além dessa AGEM, outras operam com apenas um funcionário. A Agemcamp é subordinada à SDR e, por essa razão, Vinholi, explica que o Estado possui a prerrogativa de adequar o quadro de pessoal ao orçamento, mas que as Agências serão reestruturadas para entregarem resultados mais efetivos Sua fala neutraliza o tom negativo da matéria ao afirmar que as readequações devem

trazer uma economia aproximada de R$75 milhões/ano aos cofres do Estado e os recursos economizados possibilitariam maiores investimentos em áreas essenciais A assessoria do presidente do CD-RMC informou que os cargos são atribuídos ao Estado e que em breve a situação estaria normalizada, sem prejuízo às ações em andamento.

Pontos positivos

A liberação de recursos para obras de infraestrutura confirma a atenção do Governo e de suas Secretarias às necessidades das prefeituras paulistas. Mais de R$ 9 milhões desse montante são provenientes da SDR para obras em 27 cidades. Os valores dão sequência a convênios infraestrutura urbana que estavam paralisados, onerando o Estado.

Liberação de obras para melhoria viária e habitacional em Itatiba e para a Saúde de Morungaba atestam a atuação da SDR pelo Estado. O mesmo vale para as notícias sobre a parceria com as secretarias de Logística e Saúde para melhorias nas rodovias e nos equipamentos públicos de Saúde de Bragança Paulista.

Riscos à imagem

A exoneração em todas as Agências Metropolitanas do Estado e o perigo de interrupção temporária de suas atividades podem afetar negativamente a imagem da SDR.

Ações de assessoria de imprensa

As matérias são amostras do potencial que tem a atuação regionalizada da SDR para sua imagem. Faz-se necessária a divulgação, com enfoque regional, de cada destinação de verbas a demandas municipais. Também é interessante divulgar localmente o desdobramento das interlocuções do titular da Secretaria com representantes de Bragança Paulista.

É fundamental que a SDR se aposse do discurso sobre a necessidade da redução do quadro na AGEM de Santos, demonstrando por meio de sugestões de pauta e de entrevistas a veículos das praças das agências metropolitanas a representatividade da economia de recursos para a oferta de mais benfeitorias às cidades. Esse é o momento de esclarecimento sobre a importante função das agências metropolitanas.

15/03/2019

Auditoria: 7 matérias

Análise

Sete matérias foram avaliadas neste dia: duas positivas, três neutras e duas negativas.

A Rádio 96,9 de Bauru, em chamada (negativa para a SDR) destaca que o secretário, Marco Vinholi, "admite que o relacionamento entre a ARTESP e Bauru precisa melhorar". Na entrada seguinte, o apresentador afirma que a ARTESP tem sido muito comentada em razão de uma audiência pública "polêmica". Durante entrevista, Vinholi explica que o Estado avançou com o modelo de concessões, que têm promovido o desenvolvimento do interior de SP a partir das melhores rodovias do país. E esse é o objetivo da primeira concessão feita pelo governo, diz ele. O secretário diz buscar diálogo com a sociedade para construir o melhor modelo possível, especialmente com o mínimo de outorgas e praças de pedágios. Até 31/03, a ARTESP deve receber as colaborações populares para planejar o desenvolvimento dos transportes da região. A população reclama da falta de respostas aos questionamentos feitos. Vinholi nega, diz que as sugestões estão sendo coletadas e que as respostas devem ser técnicas e bem estruturadas. E reforça que os ouvintes devem participar da audiência pública via site.

Em outro momento, o entrevistador questiona Marco Vinholi sobre a obra da Marginal da Rodovia Mal. Rondon e relata que a ARTESP negou todos os pedidos da região. O secretário justifica que está ciente e levará os pedidos à ARTESP. A matéria é finalizada pelos entrevistadores dizendo que "o secretário de Desenvolvimento falou, mas não falou", e que devem entrevistar o diretor geral da ARTESP.

A Gazeta de Bebedouro destaca que a comitiva do CODEVAR, composta por 21 municípios, avaliou positivamente as reuniões realizadas em São Paulo, nas secretarias de Governo. Marco Vinholi, participou de alguns encontros que, de maneira geral, tratavam sobre parcerias com as redes municipais de Educação, melhoria do efetivo das Polícias Civil e Militar, apoio ao agronegócio e ajuda na manutenção das estradas rurais, temas ligados às Secretarias de Educação, Segurança Pública e Agricultura.

O Leia Notícias, de Botucatu, fala sobre a vistoria do prefeito de Anhembi nas obras da nova ponte do KM 210,5. Ele foi informado pelo secretário de Desenvolvimento que o governador faria vistoria nas obras dessa que será a maior ponte com vão livre da América Latina.

As matérias dos jornais Diário da Região, de São José do Rio Preto, e Folha de Alphaville comentam sobre a atuação de ex-deputados estaduais. Vinholi, líder da SDR, é citado.

Na Folha de Alphaville, Vinholi é um dos favoritos para a presidência estadual do PSDB.

Pontos positivos

São positivas as participações Vinholi em importantes eventos e ações do governo de São Paulo e a sua proximidade com municípios que necessitam do apoio e atenção da SDR.

Riscos à imagem

São avaliadas como inconsistentes as justificativas de Marco Vinholi sobre a audiência pública virtual da ARTESP, além de ficarem denotados nas matérias da rádio a falta de retorno e respostas aos participantes e o diálogo falho entre o órgão e a prefeitura de Bauru.

Ações de assessoria de imprensa

Para reverter a imagem negativa da SDR no processo de audiência pública da Artesp em Bauru, sugerimos que a AI faça levantamento detalhado das sugestões da população, indicando quais foram consideradas no planejamento dos transportes da região. O resultado, após a consolidação das diretrizes, deve merecer esforço conjunto da SDR e da ARTESP para sensibilizar a imprensa de Bauru e região. Deve-se avaliar a possibilidade de um encontro presencial dos secretários da DR e dos Transportes e de dirigente da Artesp com jornalistas de Bauru e entorno, para apresentação do plano de concessões das rodovias e das vantagens previstas, quantificadas em números, para o incremento da economia local.

As etapas das obras da ponte de Anhembi, apoiada pela SDR, merecem a divulgação periódica pela AI da SDR, estratégia a ser realizada em parceria com a prefeitura.

O apoio da SDR às pautas do CODEVAR, tem enorme potencial para promover a imagem da Pasta na região. Cada atendimento a pleitos apresentados pelo grupo pode render ação de divulgação junto aos jornalistas das cidades beneficiadas. Importante também manter a prática de informes periódicos regionalizados sobre as audiências e encontros dos líderes da Secretaria com prefeitos, confirmando a oitiva permanente às demandas trazidas pelas diversas realidades paulistas.

21/03/2019

Auditoria: 20 matérias

Análise

Das vinte notícias analisadas neste dia, 18 são positivas e duas, neutras. Todas citam a SDR.

O destaque está no anúncio feito pelo governo estadual: João Doria, ao lado dos secretários da SDR, Marco Vinholi, e do Turismo, Vinícius Lummertz, certificou 43 cidades paulistas como MIT (Município de Interesse Turístico). Os MITs terão a oportunidade de aumentarem o fluxo de visitantes, melhorarem a qualidade da atividade turística, gerarem mais empregos e renda. As cidades podem apresentar projetos de até R$ 650 mil por ano para obras de infraestrutura e melhorias em pontos e serviços turísticos.

As notícias foram divulgadas pela Rádio Jovem Pan, SJ. dos Campos; O Regional, Catanduva; Folha da Região, Araçatuba; Folha do ABC, São Bernardo do Campo; Diário do Grande ABC, Santo André; O Liberal Regional, Araçatuba; G1 Nacional; Extra.net, Fernandópolis; ABC Repórter, SCS; O Diário de Marília; Folha da Região, Araçatuba; Notícias do Vale, Registro.

No dia seguinte ao anúncio dos MITs, o GESP organizou um "Encontro", uma inovadora coletiva de imprensa para jornalistas do interior e litoral do Estado. O governador respondeu aos questionamentos em conjunto com Vinholi e líderes de outras Pastas, fazendo um balanço da nova gestão e demandas municipais apresentadas àquela altura. Foram tratados temas de Segurança Pública, Saúde, Educação, logística e aeroportos, atividades comerciais, moradia, dentre outros. Rádio Jovem Pan de Bauru divulgou a íntegra, em três etapas.

O jornal Cruzeiro do Sul, de Sorocaba, fala da reunião do Conselho de Desenvolvimento da Região Metropolitana de Sorocaba (RMS), em Itú. Vinholi, destaca a importância da RMS e menciona a reestruturação das agências, com objetivo de aumentar a proximidade e a agilidade para o atendimento às demandas municipais. A reunião oficializou a desativação da Emplasa, até então responsável pelo Plano de Desenvolvimento Integrado (PDUI) da RMS.

O Jornal da Cidade de Bauru fala sobre a reunião da Associação dos Municípios do Centro do Estado de São Paulo (Amcesp), para definir pleitos que serão apresentados a Vinholi.

A Rádio Clube 1090 de Marília fala da discussão na Câmara Municipal de Vereadores sobre a implantação de mais de sete praças de pedágio no entorno. Será pedida a diminuição dos pontos de cobrança. As deliberações serão encaminhadas aos órgãos competentes e ao "secretário do interior", Vinholi. A rádio afirma que é necessário fiscalizar.

Pontos positivos

A certificação dos 43 novos MITs, que terão a oportunidade de impulsionar a atividade turística local, gerando empregos e renda, cativa simpatia de prefeitos e população.

A coletiva organizada por João Doria, numa espécie de "Encontro" com jornalistas do litoral e interior, aproxima o Governo das cidades paulistas e lhe confere transparência. As matérias confirmam a disponibilidade de Vinholi no encaminhamento das demandas municipais.

Riscos à imagem

Mesmo que o GESP julgue necessárias as instalações das novas praças de pedágio na região de Marília, as lideranças e a população estão insatisfeitas com as novas determinações.

Ações de assessoria de imprensa

Após a realização de cada "Encontro" periódico no Palácio dos Bandeirantes, a SDR produzirá material dos pontos abordados por Vinholi, sobre questões referentes à atuação da Pasta, e o envie à imprensa de todo o Estado, em versões com chamadas de apelo regional.

A classificação dos municípios como MIT é rica oportunidade para a conquista de espaços positivos na mídia para a SDR, responsável pela distribuição da verba para melhorias nos municípios. A partir dessa classificação vale bateria de ofertas de entrevistas do secretário Vinholi e sugestões da pauta sobre os critérios de classificação e as melhorias viáveis a partir do recebimento dos recursos. Melhor ainda se as sugestões tiverem dados regionalizados de pleitos já apresentados que possam avançar com os recursos do MIT.

A concessão da rodovia Bauru-Marília motiva aproximação dos secretários da SDR e Transportes com prefeitos e lideranças das cidades afetadas, para detalhamento das vantagens da concessão.Vale estudar a viabilidade de visitas às redações dos principais veículos dessas cidades, para detalhamento da pauta.

A reestruturação das agências metropolitanas volta à tona, em Sorocaba. Importante que a SDR seja proativa e transparente na transmissão de informações sobre as etapas e vantagens desse processo, ressaltando a importância da agência para a região.

27/03/2019

Auditoria: 7 matérias

Análise

As rádios Imperador 920 AM e Difusora 1030 AM, de Franca, trazem informações sobre operação de voos da Gol para a cidade. O prefeito gravou vídeo, ao lado de Marco Vinholi, no qual os dois garantem os voos. Mas a Gol negou o início das operações, contradizendo-os. A rádio Imperador ataca a postura do prefeito. A rádio Difusora alega checagem das informações junto à Gol (que as nega mais uma vez) e à equipe de comunicação do GESP, que confirma a ação do novo "Programa São Paulo para Todos". O prefeito é atacado por anunciar informações incompletas, sustentado por secretário de Estado. A rádio comenta as inconsistências sobre os voos, esperando "que não seja uma alucinação coletiva".

A Rádio Educadora de Piracicaba entrevistou a vereadora Cel. Adriana Nunes, abordando fatores ligados ao trabalho da Polícia e a importância do investimento na segurança pública local, com a implementação do BAEP - Batalhão de Ações Especiais da Polícia. A matéria traz sonora de Doria sobre investimentos na cidade. Vinholi confirma a implantação do Batalhão e a importância do policiamento de alta eficiência. Doria autoriza a compra de 120 bases da PM para atuação no interior e litoral, nas RMs.

O Jornal Cruzeiro do Sul, de Sorocaba, traz a regularização fundiária de 4,6 mil imóveis na RM Campinas, por meio da ITESP, em parceria com a Secretaria da Justiça e Cidadania. O evento contou com a participação dos secretários da Habitação e da SDR.

O Jornal da Cidade de Bauru destaca que prefeitos da AMCESP, reuniram-se com o subsecretário da Casa Civil, Rubens Cury, e Vinholi. Falaram dos convênios de Saúde e Infraestrutura viária de 2018 - iniciados, mas não quitados, devido à contenção do GESP.

O Sudoeste Paulista, de Fartura, comenta a luta do prefeito de Águas de Santa Bárbara para a concessão da "Fazenda do Estado". A área está desativada e inutilizada. O prefeito esteve em audiência com o secretário da SDR, na qual solicitou apoio para a concessão da área.

A Gazeta de Taubaté traz a manchete de que a RM Vale está sem dinheiro e suas "bandeiras" continuam no papel, pois recebeu apenas 41% dos recursos prometidos para 2018. Até então, o PDUI não havia sido concretizado. Segundo a SDR, o governo faria repasse de R$1,5 milhão para custeio da agência metropolitana, mas o recurso foi bloqueado no final de 2018. Para 2019, o GESP promete verba para criação do fundo, com acréscimo de R$30 mil.

Das sete notícias, todas citam a SDR; quatro são positivas, uma, neutra e duas, negativas.

Pontos positivos

A implantação do BAEP em Piracicaba e o foco na qualificação do efetivo de policiais, o anúncio das novas bases comunitárias enaltecem o trabalho do Governo.

A presença de Marco Vinholi no evento de regularização fundiária mostra o apoio às demandas municipais. Reuniões para compreensão dos pleitos da Amcesp, e com o prefeito de Águas de Santa Bárbara, sobre a Fazenda do Estado, atestam o ritmo intenso da SRD.

Riscos à imagem

A informação "desencontrada" sobre os voos regionais para Franca, negada pela empresa Gol, arrisca a credibilidade da SDR, do Governo e da prefeitura.

Apesar do compromisso de reestruturação, a falta de recursos para a Agem recai sobre a SDR.

Ações de assessoria de imprensa

Cabe confirmar o início dos voos regionais em Franca para promover incisiva divulgação do assunto via assessoria da SDR, recuperando sua credibilidade na região. A mídia do entorno deve receber *release* sobre impactos regionais a partir das novas operações.

O principal veículo de Piracicaba pode acompanhar treinamento de policiais, numa ação de comunicação conjunta entre SDR e Polícia, para produzir matéria que demonstre a importância do BAEP e de treinamentos constantes dos policiais para a segurança da cidade. *Case* de policial apaixonado pela profissão trará tom de humanidade à matéria.

Novidades no processo de concessão da "Fazenda do Estado" devem motivar *release* para o Vale do Paranapanema.

Os repasses para custeio da agência metropolitana de Taubaté são esperados pela RM Vale. Além de enviar sugestões de pauta assim que a situação evoluir, a SDR tem nessa situação oportunidade dupla - de esclarecer, via entrevistas aos jornalistas, as funções da Agência Metropolitana e os projetos previstos no PDUI para a região. Os temas merecem visitas do porta-voz da SDR às redações dos veículos, assim que os repasses acontecerem.

29/03/2019

Auditoria: 8 matérias

Análise

Os portais Web Diário e Visão Oeste, de Osasco, falam sobre a pressão de prefeitos do CIOSTE (Consórcio Intermunicipal da Região Oeste Metropolitana de São Paulo) para que a Ceagesp fique em sua região. O presidente do consórcio marcou uma reunião para tratar do assunto com Marco Vinholi e outros líderes estaduais. O GESP recebeu quatro propostas da iniciativa privada para mudar o "Nova Ceasa", atualmente estabelecido na Lapa da capital, para a região em questão - sendo uma para Santana de Parnaíba e outra para a divisa de Barueri com Carapicuíba, onde existia a Lagoa.

Os jornais Diário da Região, de SJ. do Rio Preto, O Liberal Regional, de Araçatuba, e A Cidade, de Barretos, recuperam o assunto do anúncio oficial de voos para as cidades de Barretos e Franca, através do programa de incentivo "São Paulo para Todos".Os dois novos destinos no interior paulista foram criados a partir da desoneração fiscal do combustível de aviação e fazem parte da primeira etapa do projeto. Com o barateamento do ICMS cobrado sobre o querosene de aviação, o GESP pediu às companhias aéreas contrapartidas para aumentar o fluxo de pousos e decolagens nos aeroportos do Estado, principalmente em cidades que ainda não eram atendidas por linhas comerciais regulares. Segundo Marco Vinholi, as novas rotas aéreas são significativas para a região, especialmente pelo incremento do turismo, comércio, e em benefício das atividades do hospital local de referência. Já a cidade de Araçatuba mantém as negociações com a Gol sobre rota para o município.

O Jornal Folha Oeste de Osasco e o Jornal da VTV de Santos falam sobre o repasse de R$ 4,6 milhões para a rede assistencial de 101 cidades paulistas, liberados pela Secretaria de Assistência Social. Os recursos devem ser destinados aos Fundos Municipais para executarem serviços de proteção social às crianças, jovens, idosos e pessoas com deficiência em situação de vulnerabilidade e risco social. Marco Vinholi, da SDR, participou da cerimônia no Palácio dos Bandeirantes. A secretária de Desenvolvimento Social, Célia Parnes fala em entrevista sobre os objetivos da verba e sua divisão entre as cidades.

A Super Rádio Piratininga faz um resumo da entrevista com vereador Dr. Rodrigo Salomon, especialmente sobre as dívidas da Santa Casa. O vereador comenta sobre outros temas relacionados à administração municipal em Jacareí e pedidos feitos diretamente a Marco Vinholi. Salomon destaca o corte nos convênios assinados pela gestão Márcio França. Posto

isso, aborda solicitações feitas a Vinholi sobre demandas da cidade. Apesar dos problemas das gestões anteriores, tanto França como Alckmin, Salomon elogia a gestão Doria.
Oito notícias foram avaliadas- seis positivas e duas neutras. Apenas uma não cita a SDR.

Pontos positivos

A receptividade de Vinholi para as demandas municipais, como as dos representantes do CIOSTE sobre a "Nova Ceasa", fica cada vez mais latente.
O início dos voos para as cidades de SJ. do Rio Preto, Barretos e posteriormente para Araçatuba, com consequente impulsionamento da economia desses municípios, confirma empenho da SDR no programa de incentivo "São Paulo para Todos", minimizando efeitos negativos das contestações às declarações do titular da Pasta sobre voos da Gol em Franca.
Repasses da SAS aos 101 municípios de São Paulo e benefícios para a população elevam imagem da nova gestão do Governo, da qual é integrante a SDR.

Riscos à imagem

Ainda respingam na nova gestão estadual os gargalos deixados pelos governos França e Alckmin, especialmente de cortes de convênios, cuja conotação negativa só pode ser amenizada pelo compromisso de responsabilidade fiscal e transparência da nova gestão.

Ações de assessoria de imprensa

A confirmação dos novos voos para SJ. do Rio Preto e Barretos e as perspectivas de voos para Araçatuba merecem entrevistas do porta-voz da SDR aos veículos dessas cidades, abordando os termos de negociações com a companhia aérea e os impactos positivos das operações, confirmando a credibilidade do São Paulo para Todos - cujos desdobramentos foram motivo de ataques anteriormente em Franca. Deve-se avaliar se o programa embasa a organização de um simpósio estadual, para prefeitos, lideranças e imprensa.
A SDR informará jornalistas de Piratininga e entorno dos retornos às demandas apresentadas.
A SDR pode participar, junto com os outros órgãos envolvidos, da divulgação às praças afetadas das novidades relativas à mudança de sede da Nova Ceasa.

30/03/2019

Auditoria: 6 matérias

Análise

Seis notícias foram analisadas neste dia. Todas são consideradas positivas e citam a SDR.

Nas versões impressa e online, o Diário do Grande ABC fala sobre o repasse feito pela Secretaria de Assistência Social, no valor de R$ 7,1 milhões para o Grande ABC, parte de uma liberação total de R$ 40,6 milhões para 101 municípios do Estado. Na ocasião da cerimônia, Marco Vinholi e outros líderes do Executivo estadual estavam presentes.

O Band Cidade fala sobre o anúncio de medidas do governo de São Paulo para reforçar a segurança do Vale do Paraíba, região mais violenta do Estado. Em Taubaté deve ser criada uma CAEP - Companhia Especial da PM e, em São José dos Campos, um novo COPOM. Marco Vinholi, durante o primeiro encontro regional de lideranças do PSDB, fez os anúncios. Pelo menos 100 policiais devem reforçar a segurança de Taubaté, para o combate a crimes complexos e violentos. A SDR também investiu mais de R$ 30 milhões na segurança de São José dos Campos, que reverbera em toda a região.

O Diário de Barretos traz fala de Marco Vinholi sobre a importância da implementação de voos regulares para o desenvolvimento da região.

O Jornal da Cidade, de Rio Claro, aborda a reunião do prefeito de Ipeúna com o secretário Marco Vinholi em busca de recursos para as principais demandas municipais. Vinholi reconhece a importância dos pedidos e promete atendê-los, na medida do possível, por ordem de urgência. A reunião tratou especialmente de obras para melhoria da rede de abastecimento de água da cidade.

O Sudoeste do Estado, de Fartura, fala sobre uma reunião com os representantes do Consórcio Intermunicipal do Alto Vale do Paranapanema (Amvapa), no Palácio dos Bandeirantes. Marco Vinholi recepcionou os presentes junto do secretário adjunto, Rubens Cury. Foram discutidas demandas sobre esgoto, Saúde, vicinais e outras particularidades municipais.

Pontos positivos

Além das liberações de recursos pelo Estado, a presença constante de Marco Vinholi em reuniões e atendimento às demandas dos municípios do interior demonstra o ritmo intenso de atividade da Pasta.

AF

O destaque fica por conta do amplo anúncio de medidas para o reforço da segurança no Vale do Paraíba, especialmente em Taubaté e São José dos Campos.

Riscos à imagem

Não há.

Ações de assessoria de imprensa

O investimento na Segurança do Vale do Paraíba deve motivar encontro dos titulares das Pastas de Desenvolvimento Regional e Segurança com jornalistas da região, para apresentação de dados locais e propostas de ações nos municípios em questão. Vale sugestão de pauta em primeira mão para o jornal ValeParaibano, o principal da região, para veiculação de matéria no dia do encontro, tendo novos policiais locais como personagens. Se possível, jornal pode acompanhar um dia de treinamento do novo efetivo para a reportagem.

Importante que a assessoria de imprensa da SDR seja proativa na divulgação da liberação dos voos em Barretos, apresentando dados do impacto positivo na economia local, a fim de se evitar divergências de informações sobre o assunto que interfiram na imagem da Pasta, como aconteceu em relação às desmentidas sobre a liberação de voos em Franca. A notícia, assim que confirmada, merece sugestão de entrevista e *releases* para Barretos e entorno,

A imprensa de Rio Claro deve ser informada pela equipe de Comunicação da SDR - via *releases*, distribuídos a cada novidade sobre o assunto - sobre os desdobramentos do encaminhamento do pleito sobre rede de água na cidade,

Repasses de verba para o ABC e outros municípios paulistas, assim como a presença do titular da Pasta em audiências com prefeitos, são ótimos ganchos para aproximação com jornalistas de cada praça envolvida, por meio de sugestões de pauta personalizadas.

01/04/2019

Auditoria: 9 matérias

Análise

Sete, das nove matérias analisadas, comentam a visita do secretário de Desenvolvimento Regional, Marco Vinholi, a Taubaté. O tema foi discutido pela Rádio Metropolitana de Guaratinguetá, por duas vezes; no Balanço Geral de São José dos Campos, SP Record de Santos, Rádio Metropolitana de Taubaté, Rádio Band Vale de SJC e Band Cidade de SJC.

O principal motivo da reunião foi o anúncio de investimentos para o Vale do Paraíba, com destaque para a Segurança Pública e aumento de efetivo policial qualificado. Em especial estão as implantações do CAEP (Companhia de Ações Especiais de Polícia) em Taubaté, e do COPOM em São José dos Campos, além de outras liberações em relação à logística e ao turismo regional.

Na ocasião, reunido com prefeitos e lideranças da região, Vinholi falou sobre os projetos do governo Doria, principais demandas municipais e descentralização e melhoria do relacionamento com as cidades. Vinholi destacou que a desburocratização e a modernização dessas relações reduzem custos para o Estado. Marco Vinholi também comentou a liberação de verbas para os municípios de acordo com seus índices gerais, ou seja, à medida em que as prefeituras façam sua "lição de casa" em relação a otimização da Saúde, Segurança e Educação.

O Jornal da Clube, de Ribeirão Preto, fala sobre a reunião de Marco Vinholi com os prefeitos da RMRP. Além das discussões sobre o possível fechamento do Projeto GURI, que acabou mantido após a reunião, Marco Vinholi recebeu demandas municipais para obras de infraestrutura viária na região.

Por fim, o jornal A Tribuna de Santos fala, em nota, sobre a visita do secretário Marco Vinholi a Praia Grande, no encontro regional preparatório do PSDB, sem afetar a imagem da Pasta.

Das nove matérias, oito são consideradas positivas e apenas uma, neutra. Todas citam a SDR.

Pontos positivos

A reversão do fechamento do projeto Guri em Ribeirão Preto é positivo para o Governo e atesta indiretamente poder de influência do titular da Pasta no Executivo, já que a manutenção das verbas do Projeto aconteceu após reunião do secretário Vinholi com lideranças locais e encaminhamento desse pedido.

Investimentos em Segurança Pública, como os anunciados no Vale do Paraíba, agradam tanto prefeitos quanto população e conquistam aprovação da conduta e das diretrizes da nova gestão, preocupada em proteger os cidadãos.

É muito importante que o governo de São Paulo esteja atento às demandas dos municípios e faça liberações de acordo com a sua urgência, mas também de acordo com seus indicadores em áreas essenciais, incentivando as prefeituras a fazerem sua parte na melhoria da qualidade de vida da população.

As reuniões e o atendimento às demandas dos prefeitos também mostram o interesse e o empenho da Secretaria de Desenvolvimento Regional nos primeiros meses da gestão.

Riscos à imagem

Não há.

Ações de assessoria de imprensa

Como já sugerimos anteriormente em março, quando o assunto começou a ser aventado pela mídia, as novidades de investimentos e treinamento especial da Polícia na região mais violenta do Estado são ganchos suficientes para encontro dos secretários estaduais de Desenvolvimento Regional e Segurança com jornalistas da região. Pode-se estudar, inclusive, a viabilidade de visitas dos titulares das Secretarias às redações dos principais veículos da região, angariando simpatia destes últimos para a melhor cobertura do progresso das iniciativas. O encontro pode acontecer na data de veiculação de matéria especial sobre o treinamento de policiais do Vale, com personagens, a ser publicada em primeira mão preferencialmente pelo Valeparaibano, por exemplo.

Uma ideia oportuna é a sugestão de pauta, em parceria com a Secretaria Estadual de Cultura, sobre o projeto Guri ao jornal A Cidade de Ribeirão Preto. No bojo da matéria, fundamental destacar a importância da manutenção do projeto, definida também com apoio da SDR. A matéria pode pautar outros veículos estaduais para o assunto.

03/04/2019

Auditoria: 14 matérias

Análise

A Rádio Jovem Pan e a Super Rádio Piratininga, de SJ. dos Campos, destacam que Taubaté deve receber um CAEP - Companhia de Ações Especiais de Polícia, anunciou o titular da SDR. Os CAEPs capacitam policiais para atendimento a ocorrências graves.

A Rádio São Carlos 1750 entrevista Marco Vinholi. O secretário falou sobre as funções e importância da SDR São discutidas a diminuição da arrecadação estadual e novas formas para a captação de recursos, além das demandas específicas de São Carlos. Fala do "aparato educacional" da região, devido às faculdades, e do aeroporto, de localização privilegiada. É questionada também a implantação de novos escritórios regionais da SDR, responsáveis por avaliações para diminuição da burocracia. A rádio elogia a nova gestão estadual.

O DCI, de São Paulo, aborda o anúncio do escritório comercial do governo paulista na China, para fortalecer a relação bilateral entre as partes. O escritório será usado para firmar a cooperação em oito áreas estratégicas e integra os planos de desestatização do governo paulista. Após o anúncio, Doria almoçou com Marco Vinholi e Geraldo Alckmin.

Os jornais O Diário de Barretos, A Voz do Vale, de Taubaté, e o Comércio de Jahú, falam sobre o repasse da SDR aos municípios paulistas. É comentado o balanço de convênios com as cidades, somando mais de R$ 126 milhões, e o repasse de R$ 9,5 milhões para as redes assistenciais valeparaibanas, além de R$138 mil para obras em Barra Bonita.

A Tribuna de Ribeirão Preto traz a audiência do prefeito, Duarte Nogueira, com o governador e Vinholi, para tratar de assuntos de interesse da RMRP e de demandas do município.

O Sudoeste Paulista de Fartura fala da promessa de Governo a Águas de Santa Bárbara. O prefeito aguarda liberação da área da Fazenda do Estado, com grande potencial turístico. Vinholi e secretários prometeram ajuda.

Os jornais Visão Oeste, Folha Oeste e Diário da Região, de Osasco, falam sobre a reunião dos prefeitos do CIOSTE com o Governo, com destaque para a possível mudança da Ceagesp para a região. Estiveram em pauta quatro propostas da iniciativa privada para o "Nova Ceasa", com a divulgação de seus importantes atrativos. Vinholi informou que o projeto está em estudo.

Por fim, a rádio 94,5 FM de Bauru saúda o prefeito Bola, de Piratininga, que teria uma reunião com Marco Vinholi, em busca de recursos para seu município.

Quatorze notícias foram avaliadas neste dia, todas são positivas e citam a SDR.

Pontos positivos

As matérias trazem vários assuntos de repercussão positiva para a SDR: a instalação do CAEP na RM Vale, prevista para breve; a promessa de Vinholi de avaliação criteriosa das várias demandas de São Carlos; os significativos montantes liberados pelo Estado para vários municípios paulistas; a disponibilidade da Pasta no atendimento das demandas municipais; o interesse do Estado em estudar a melhor proposta de mudança do CEASA.

Riscos à imagem

Não há.

Ações de assessoria de imprensa

A inauguração do escritório do governo paulista em Xangai, China, atribui qualidade visionária e estratégica à nova gestão, na otimização da balança comercial internacional. A SDR pode tirar proveito dessa onda de notícias positivas sobre o assunto, informando a imprensa paulista, por meio de *release*, quais serão suas operações e expectativas.

O investimento no CAEP da RM Vale merece sugestão de pauta especial ao Valeparaibano, em parceria com a SSP, que destaque a preocupação do GESP em aprimorar a Segurança Municipal. Acompanhamento da rotina de policial pode "humanizar" a matéria.

Assim que avançar a análise, a SDR deve informar a imprensa das cidades do CIOSTE sobre seu posicionamento quanto à proposta de construção do "Nova Ceasa".

O repasse de verbas para convênios com municípios e para redes assistenciais da RMVale é oportunidade de aproximação da equipe da SDR com a imprensa das várias partes do Estado, por meio do envio de informações regionais sobre os convênios priorizados pela Pasta.

O balanço feito por Vinholi à emissora de São Carlos sobre a previsão de atendimento às demandas da cidade pode ser estendido aos outros veículos de comunicação da cidade. A SDR deve dar retorno aos jornalistas locais sobre as demandas de Ribeirão Preto e ao pedido de apoio para Águas de Santa Bárbara, informando os jornalistas locais sobre os pleitos.

05/04/2019

Auditoria: 10 matérias

Análise

Dez notícias foram avaliadas neste dia. Todas são positivas e citam a SDR.

A Primeira Página, de São Carlos, comenta a participação de Marco Vinholi na Rádio São Carlos. Na ocasião, afirmou que a solicitação de empréstimos para o recape na cidade, no valor de R$ 25 milhões, está em análise e que tudo caminha para que a cidade consiga viabilizar suas obras. O jornal também destaca as atribuições da SDR.

A Tribuna, de Santos, fala da liberação de R$ 3,28 milhões para cinco municípios da RMBS, através do GESP. Além disso, foi garantido o funcionamento do Hospital dos Estivadores, em Santos, via repasse de R$ 54 milhões, 40% menos do que o anunciado pela administração anterior. O jornal detalha o valor e o destino dos recursos em cada cidade.

A Página Zero, de Osasco, fala de repasse de mais de R$ 40 milhões feito pela Secretaria de Desenvolvimento Social a 101 municípios, R$ 6 milhões destinados à região oeste da Grande SP. Na ocasião do anúncio, Marco Vinholi, da SDR, esteve presente.

O Jornal da Manhã, de Marília, fala sobre a primeira reunião preparatória para o 63° Congresso Estadual de Municípios da APM (Associação Paulista de Municípios). Na reunião, o presidente da entidade, Carlos Cruz, informou que abriu negociações com Marco Vinholi, no sentido de alterar a Lei 8.510, de 1993, que por sua vez alterou a parcela de arrecadação do ICMS destinada aos municípios. Se atendido, pleito beneficiará 600 cidades paulistas.

As rádios 107,1 FM, e Ótima FM,de Pindamonhangaba, e Metropolitana FM, de Taubaté, falam sobre a implementação do CAEP (Companhia de Ações Especiais de Polícia) em Taubaté. Vinholi comentou que a atuação da Companhia será diferenciada, no padrão ROTA, com 100 homens com treinamento especial. A região de Taubaté tem registrado altos índices de violência. O COPOM de SJC também receberá investimentos superiores a R$ 30 milhões

A Página Zero e o Jornal Folha Oeste, de Osasco, e a Folha de Alphaville, comentam sobre o projeto de mudança da "Nova Ceasa". Em encontro com prefeitos da região, Vinholi recebeu as propostas de quatro empresas, afirmando que o Governo fará a análise dos projetos.

Pontos positivos

A SDR figura nas matérias como atuante e atenta às demandas municipais ao anunciar análise dos pleitos de São Carlos e liberação de mais de R$ 25 milhões para recapeamento; assim como

por conta a audiência do pedido de Marília, de revisão de lei de distribuição de parte do ICMS aos municípios. A liberação de R$ 3,28 milhões para as cidades da RMBS, ainda que de valor 40% menor do que o prometido (sem lastro) pela gestão anterior, demonstra que o GESP se esforça para atender, na medida do possível, às demandas dos municípios afetados pelos cortes.
A instalação do CAEP de Taubaté e investimentos no COPOM, em SJC, indica avaliação constante pelo Estado de alternativas para aprimorar a Segurança na região, que tem registrado altos índices de criminalidade. O Governo também se mostra presente na discussão sobre a proposta de criação do "Nova Ceasa".

Riscos à imagem

Não há.

Ações de assessoria de imprensa

A implantação do CAEP na RM Vale volta a ser notícia. Como já sugerimos, é oportunidade para sugestão de pauta especial à imprensa local, em parceria com a SSP, para destacar a preocupação do Governo em aprimorar a Segurança na região.Os jornalistas podem ser convidados a acompanharem rotina de treinamento de policial que trabalhará no novo CAEP.
A proposta de construção do "Novo Ceasa" suscita interesse dos municípios do CIOSTE. Os encaminhamentos do assunto ao longo do ano e a resposta final do Governo são temas que justificam produção e envio de notas e *releases* à região pela equipe da SDR.
O titular da Pasta pode conceder bateria de entrevistas a veículos da RMSP para detalhar o repasse de mais de R$ 40 milhões a 101 municípios, 15% destinados à região oeste da RMSP.
A SDR deve analisar a pertinência de abarcar, ao lado da SEFAZ, a discussão sobre a mudança na lei relativa à parcela do ICMS endereçada aos municípios, como oportunidade de aproximação das lideranças municipais. O assunto pode motivar simpósio estadual, na sede da SDR, com presença de especialistas, prefeitos e jornalistas, como ação preparatória para o Congresso da APM.
Por conta da liberação de R$ 3,28 milhões para as cidades da RMBS, o secretário pode propor uma reunião com lideranças da região e imprensa, detalhando os repasses.

10/04/2019

Auditoria: 17 matérias

Análise

A maioria das notícias desse dia avalia os cem primeiros dias da nova gestão estadual.

Entre chamadas, notícias e avisos, as matérias foram divulgadas nas rádios Band Vale FM, São José dos Campos e São Sebastião; Bandeirantes 1170 AM, Campinas; Capital 1040 AM, São Paulo; Jovem Pan 95,1, Santos; Rádio Metropolitana 1070, Mogi das Cruzes; Morada 95,5, São Sebastião.

Em todos os veículos citados, Marco Vinholi faz um balanço das conquistas e atribuições da Secretaria de Desenvolvimento Regional durante nesse início de gestão. A avaliação é positiva, e o GESP se mostra muito presente em todas as regiões do Estado. Os assuntos destacados nas matérias foram: a necessidade de cortes em convênios anunciados na gestão anterior sem empenho orçamentário; a discussão sobre privatizações e concessões de equipamentos públicos; a retomada de 202 obras em todo o Estado, tratando de soluções para infraestrutura urbana, recapeamento, reformas e construções; negociações e ampliação do diálogo com as prefeituras; aporte financeiro na Cultura; grandes desafios na área da Educação e Saúde; reforço nas ações de Segurança Pública, com diversas ações integradas em todo o Estado, especialmente para a RM Vale do Paraíba; obras de infraestrutura viária e ações de mobilidade urbana em diversas regiões; Saúde, Educação e Transporte Ferroviário na RM de Campinas; Mobilidade Urbana e Saúde da RM Baixada Santista; entre outras deliberações. Cada rádio focou seus questionamentos em especificidades de suas regiões.

A Rádio CBN fala sobre o recuo do Governo em relação aos projetos culturais, que antes seriam cortados. Doria garante que "não tem compromisso com o erro" e resolve não cortar nenhum projeto dessa área. A rádio faz um breve resumo, explicando como foi tratada a questão do Orçamento pelo novo Governo: a atual gestão herdou projeto orçamentário elaborado na gestão Márcio França e, mesmo após relatoria do então deputado Marco Vinholi (hoje secretário da SDR) em dezembro de 2018, verificou no início de 2019 serem necessários novos cortes - que foram divididos entre várias Pastas, como Turismo e Cultura.

A Rádio Metropolitana de Mogi das Cruzes, além de comentar a entrevista sobre os cem dias de gestão com Marco Vinholi, fala sobre o fim da baldeação da Linha 11 Coral (com a inauguração da "Via Expressa Leste-Mogi"), anunciado pelo governador no dia anterior.

Todas as notícias analisadas foram consideradas positivas e citam a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Regional.

Pontos positivos

O embasamento do secretário de Desenvolvimento Regional, Marco Vinholi, ao comentar as realizações durante os cem primeiros dias de gestão, com conquistas em diversas áreas e regiões, não só atesta o forte compromisso do governo estadual com o cumjprimento das promessas de campanha e com a luta pelo progresso dos municípios, como coloca o secretário da SDR na posição de influente articulador de convênios e políticas públicas no novo Governo.

Riscos à imagem

Não há.

Ações de assessoria de imprensa

A equipe de comunicação da SDR pode produzir "recortes" regionais do conteúdo da entrevista de balanço dos cem dias concedida pelo titular da Pasta para envio aos veículos da imprensa paulista, aproveitando o marco da data para demonstrar o ritmo intenso de trabalho e a preocupação com o encaminhamento das demandas municipais de várias áreas ao Governo. As conquistas para Saúde, Educação, Transportes, Infraestrutura e Cultura também podem ser separadas por editoria e enviadas aos jornalistas e publicações especializados de cada área. A estratégia pode ser repetida em outras datas marcantes, como os 200 dias ou final do primeiro ano de gestão, mantendo a proximidade e a transparência na interlocução com os jornalistas.

16/04/2019

Auditoria: 9 matérias

Análise

Nove notícias foram avaliadas neste dia. Todas foram consideradas neutras e citam a SDR.

O portal Yahoo!; Diário do Litoral, de Santos; e a Folha de S. Paulo, falam sobre o bloqueio de 18% nos investimentos descritos no Orçamento para 2019, elaborado pela gestão anterior. Mesmo assim, Doria teria R$ 14,7 bilhões para obras, equipamentos e outros investimentos. A liberação dessa verba está condicionada à eventual venda da Sabesp, o que traria receitas e aliviaria o caixa do GESP. As pastas do Turismo, Habitação e Direitos da Pessoa com Deficiência estão entre as mais afetadas pelos cortes. O secretário da Fazenda, Henrique Meirelles, disse que é necessário fazer escolhas. Diante do corte, houve protesto em relação ao Projeto Guri, mas Doria recuou e descongelou a verba da Secretaria da Cultura. A definição dos programas a serem cortados ficou a cargo de cada Secretaria.

O governo diz ter verificado que o orçamento de França contava com receitas incertas, o que gerou o rombo de R$ 10,4 bilhões. Além do contingenciamento, Meirelles pretende arrecadar R$ 4,76 bilhões no mercado internacional para cobrir o déficit. O secretário da SDR Marco Vinholi, diz que, ao assumirem, perceberam o expressivo passivo sem previsão orçamentária do governo anterior.O contingenciamento representa 2,3% do Orçamento previsto, de R$ 260,8 bilhões. Meirelles ressalta que se trata de contingenciamento de forma inteligente ou seria caótico na hora que faltasse dinheiro.

Em entrevista à Rádio 94,5 FM de Bauru, o prefeito da cidade responde à pergunta de um ouvinte sobre o "prédio da antiga delegacia". Clodoaldo Gazeta afirma que já fez a manutenção no imóvel, mas que aguarda a decisão do Estado para mudar a finalidade do prédio para um CRAS. O prefeito afirma que cobra para que a SDR mude a lei.

A Gazeta de Limeira fala sobre o 2º Seminário sobre Trem Intercidades, que contou com a participação de lideranças regionais. Os estudos contemplam, inicialmente, 477 km das linhas Leste-Oeste, de Sorocaba até Taubaté, e norte-sul, ligando Santos, passando por São Paulo, até Americana. Deve haver uma audiência pública antes da abertura da licitação, em 2019. O diretor da Estação da Luz Participações reforçou o quanto Limeira é representativa e como vê com bons olhos a possibilidade de estender o projeto até a cidade. Foram apresentados abaixo-assinados favoráveis à inclusão de Limeira no projeto. Os documentos foram entregues a Ronaldo Daher, representando as Secretaria de Planejamento e da SDR.

O Dia, de São Paulo e O Diário do Grande ABC, de Santo André, falam sobre a eleição do PSDB, com escolhas favoráveis a Doria. Marco Vinholi, da SDR, é citado como um dos nomes de alto escalão para ocupar o cargo de presidente estadual do partido.

Pontos positivos

A questão do corte de verbas, apesar de negativa, é neutralizada pelo posicionamento técnico do secretário da Fazenda e pelos discursos de empenho com responsabilidade fiscal de vários representantes do Executivo. O GESP confirma o contingenciamento para que o déficit orçamentário seja equalizado.

A apresentação frequente de demandas atesta a receptividade da SDR às necessidades de cada município, percebida pelas lideranças municipais.

Riscos à imagem

O corte de verbas relacionadas a programas sempre pode comprometer a imagem do GESP e de suas Pastas. Também não repercute bem a falta de posicionamento da SDR junto às demandas de Bauru, sobre a mudança da lei para uso do imóvel da antiga delegacia.

Ações de assessoria de imprensa

O contingenciamento de despesas do GESP deve ser apresentado com transparência para render imagem de responsabilidade ao Executivo. Cabe à assessoria da SDR distribuir à imprensa de todo o Estado release sobre os cortes e os projetos prioritários para a Pasta. Novidades sobre o assunto devem ser divulgadas prioritariamente ao longo da gestão.

È crucial que SDR responda rapidamente sobre suas decisões relativas ao pedido de mudança de finalidade do prédio da antiga delegacia de Bauru. A resposta deve ser anunciada por meio de entrevistas e *releases* enviados à imprensa local.

É importante que a população de Limeira conheça a posição da SDR sobre a inclusão da cidade na malha ferroviária norte-sul.A Pasta pode organizar audiência pública sobre o tema e divulgar à imprensa as etapas e os resultados dessa iniciativa, firmando-se como interlocutora do pleito limeirense.

17/04/2019

Auditoria: 8 matérias

Análise

Os jornais O Dia, de São Paulo, Sudoeste Paulista, de Fartura, e a Rádio Cidade, de Votuporanga, falam sobre os repasses do Governo aos municípios do interior, que chegaram a R$ 73 milhões para infraestrutura nos 106 primeiros dias de mandato. A Secretaria de Desenvolvimento Regional efetuou repasses de mais R$ 10 milhões, ainda não contabilizados nessa soma. O líder da Pasta, Marco Vinholi, afirma que o Governo está trabalhando firme para que nenhuma obra fique paralisada. Em relação ao mesmo período ano anterior, o valor dos repasses a convênios é cinco vezes superior: no primeiro trimestre de 2018 foram R$ 15 milhões destinados a convênios. Além disso, somados os R$ 59 milhões garantidos a 16 municípios da Região Metropolitana de São Paulo, por meio do Fundo Metropolitano de Financiamento e Investimento (FUMEFI), os investimentos em infraestrutura urbana garantidos para 2019 já superam R$ 132 milhões. Vinholi garante que não deve parar de investir nas cidades e anunciou uma nova leva de R$ 34 milhões para convênios até R$ 200 mil cada, que atenderão 167 municípios paulistas menores.

A Rádio Brasil de Campinas e a Tribuna Liberal de Sumaré comentam o encontro do CD--RMC (Conselho de Desenvolvimento da Região Metropolitana de Campinas), quando foi anunciada a indicação pelas prefeituras de representantes municipais para a Câmara Temática da Causa Animal. Dois meses antes, a vereadora Flávia Bitar havia discursado para prefeitos das cidades da região, solicitando sugestões de ações conjuntas de bem estar animal entre os municípios. Representantes de várias cidades da Região Metropolitana e do governo estadual, entre os quais o secretário de Desenvolvimento Regional, Marco Vinholi, ouviram seu pronunciamento. O Conselho aprovou a criação da Câmara Temática da Causa Animal.

A Folha da Região, de Araçatuba, comenta sobre o bloqueio de 18% da verba prevista para investimentos em 2019. O secretário da Fazenda, Henrique Meirelles, explica a necessidade do contingenciamento, já que o Estado não tem todos os recursos disponíveis. Marco Vinholi reforça que não havia previsão orçamentária quando a nova gestão assumiu o Governo, neutralizando o primeiro impacto negativo da matéria.

Em nota, o Diário da Região, de São José dos Campos, fala sobre a "caixinha" de R$200,00 cobrada por João Dória pelos atrasos nas reuniões do Palácio dos Bandeirantes, destinada a

obras assistenciais. Em vídeo publicado nas redes sociais, Marco Vinholi brinca e diz "que já acertou sua contribuição com o Fundo Social de Solidariedade neste mês".

Sete notícias foram avaliadas neste dia. Cinco são consideradas positivas e duas, neutras.

Pontos positivos

Bastante favorável à imagem do Estado o grande investimento, já nos primeiros 106 dias de gestão, nos municípios do interior paulista, equivalentes a cinco vezes mais do que no ano anterior, em 2018. Melhor ainda para a SDR o anúncio de mais R$ 34 milhões liberados para 157 municípios menores, confirmando a atenção às demandas das várias partes do Estado.

É interessante também o apoio às ações do Conselho de Desenvolvimento da Região Metropolitana de Campinas, inclusive a aprovação da criação da Câmara Temática da Causa Animal, demonstrando que a Pasta está atenta a todos os tipos de demanda, que beneficiam não somente a população, mas também os animais em situação de vulnerabilidade.

Riscos à imagem

Ainda há a má impressão causada pelas suspensões de repasses de verbas para convênios por João Doria como medida de contingenciamento.

Ações de assessoria de imprensa

A Secretaria de Desenvolvimento Regional tem pelo menos 157 bons motivos para aproximação com jornalistas locais. Ou seja, a assessoria deve aproveitar a liberação de R$ 34 milhões para os convênios de municípios menores para a produção de *releases* e sugestões de pauta de apelo local ou regional, na medida em que as liberações forem acontecendo. Confirmará assim o empenho dos responsáveis pela Pasta no atendimento aos municípios paulistas e minimizará ainda impactos negativos dos cortes nos convênios anunciados pela gestão anterior.

A equipe de comunicação da SDR deve acompanhar e noticiar, pelo envio de notas à região de Campinas, seu apoio às ações do CD-RMC, incluindo a criação da Câmara Temática da Causa Animal.

24/04/2019

Auditoria: 19 matérias

Análise

A Rádio São Carlos; jornal A Cidade, Votuporanga; Diário de Votuporanga; Primeira Página, São Carlos; O Imparcial, Araraquara; Jornal da Tribuna, Ribeirão Preto; Rádio Cidade, Votuporanga; Jornal de Barretos; O Extra.net, Fernandópolis; Guarulhos Hoje; e Estação Free, São Paulo, falam sobre os novos voos comerciais da Passaredo Linhas Aéreas às cidades de São Carlos, Votuporanga e Ribeirão Preto. Serão 62 novas operações semanais. O anúncio foi feito pelo vice-governador, Rodrigo Garcia e pelo secretário Vinholi, acompanhados do secretário de Turismo e do presidente da Passaredo. A conquista é um reflexo da redução da alíquota do ICMS sobre os combustíveis, do programa "São Paulo para Todos". Os novos voos estimularão a economia e o turismo das respectivas regiões.

A Rádio 96,9, de Bauru,e o Jornal da Cidade de Bauru, falaram do estudo Secovi sobre o Mercado Imobiliário de Bauru, apresentado em evento na cidade, e sobre o lançamento do novo Escritório Regional no município. Marco Vinholi, no evento, confirmou o lançamento do primeiro escritório unificado em Bauru.O local deve receber os serviços de praticamente todas as secretarias estaduais. Há destaque para as falas de Vinholi sobre a possibilidade de ajustes no projeto de concessão da rodovia Bauru-Marília, que receberá pedágios. Ele reiterou que as concessões são importantes para que os investimentos aconteçam. Também falou a respeito do aumento dos leitos nos hospitais de Bauru. O Jornal da Tribuna, de Santos, aborda obras paradas ou em ritmo lento em São Vicente. O secretário de Governo da cidade afirma que o andamento das obras depende da liberação de recursos, até então suspensos pelo GESP. Marco Vinholi, encaminhou um vídeo ao jornal, onde explica as medidas tomadas pelo Governo. O apresentador conclui dizendo que "pelo visto, a cidade continuará no buraco durante muito tempo".

A Rádio São Carlos manda um abraço para o secretário Vinholi, que estaria com o presidente da República para discutir temas da reforma da Previdência.

Das dezenove notícias analisadas, que citam a SDR, dezessete são positivas e duas, neutras.

Pontos positivos

A criação de novas rotas aéreas dentro do Estado traz grande estímulo à economia e ao turismo das cidades contemplada, conquista resultante do programa "São Paulo para Todos".

Rende imagem de modernidade e eficiência ao Governo o lançamento do novo Escritório Regional em Bauru, que atenderá os 39 municípios da região administrativa e receberá os serviços de quase todas as secretarias estaduais.

Riscos à imagem

A suspensão dos convênios feita pelo GESP, por falta de empenho orçamentário, mesmo que justificada a necessidade das suspensões, gera cobranças e culpabilização do Governo..

Ações de assessoria de imprensa

Se acatada a sugestão feita em março, de organização de um simpósio estadual sobre o programa "São Paulo para Todos", com convite a lideranças e imprensa, o caminho para notícias positivas sobre seus desdobramentos fica aberto na imprensa estadual. Vale agora, com a confirmação dos novos voos para São Carlos, Votuporanga e Ribeirão Preto, oferta de entrevistas do porta-voz da SDR aos veículos das três cidades, abordando os termos de negociações e os impactos positivos das operações. *Releases* sobre as expectativas quanto à nova operação, com dados individualizados de cada cidade, devem ser enviados às praças.

O modelo inovador do novo Escritório Regional de Bauru, como já sugerimos, merece coletiva de secretários estaduais e prefeito aos jornalistas da região, seguida de envio à imprensa de *release* conjunto das Pastas sobre como será e quais as expectativas em relação à nova operação, incluindo a indicação das cidades cotadas como as próximas a receberem escritórios regionais - que devem merecer reforço da estratégia de comunicação.

A concessão da rodovia Bauru-Marília é assunto delicado e merece esforço dos secretários da SDR e Transportes de aproximação com os jornalistas dessas regiões, na intenção de minimizar reflexos negativos. Após elaboração conjunta de consistente pauta sobre as vantagens da concessão de rodovias, sugerimos encontro com prefeitos das cidades afetadas, seguido de conversa com os jornalistas locais. Vale estudar a viabilidade de visitas às redações dos principais veículos dessas duas cidades.

O encontro de Vinholi com o presidente da República pode render nota para a imprensa.

28/04/2019

Auditoria: 8 matérias

Análise

Oito notícias foram avaliadas neste dia. Seis são positivas e duas, neutras. Todas citam a SDR. Os jornais Folha da Região, de Araçatuba; Jornal da Cidade, de Bauru; O Diário de Mogi das Cruzes; e a Primeira Página, de São Carlos, falam sobre a assinatura do acordo de cooperação do Banco do Brasil com o governo estadual para desenvolvimento econômico dos 645 municípios paulistas. A parceria foi anunciada pela SDR. O programa aplicará R$ 1,3 bilhão em Infraestrutura, Tecnologia, Saúde e Educação. Com o acordo, os municípios passam a ter acesso a novas linhas de crédito, a principal delas o "Programa Eficiência Municipal".As notícias citam assuntos como a transferência da CEAGESP da União para o Estado; a abertura de novas rotas aéreas de São Paulo para São Carlos e Votuporanga; o aumento da contribuição da RA Sorocaba no Valor da Transformação Industrial (VTI) estadual e outras demandas.

O Jornal DHoje Interior, de SJ. do Rio Preto, fala sobre o estudo de viabilidade de um contorno ferroviário que desviará o trem do perímetro urbano do município e afetará Mirassol e Cedral, evitando oito horas de congestionamento. Também está prevista a reativação de terminais de escoamento nos ramais de Barretos e em Panorama - o que deverá movimentar as economias regionais, que continuarão ligadas ao Porto de Santos. O secretário Vinholi disse, em reunião, que compreende a expectativa da população. A empresa Rumo, vencedora do leilão da ferrovia Norte-Sul, afirma que a prorrogação da concessão da Malha Paulista até 2058 viabilizará R$ 7 bilhões à rodovia.

O Jornal da Cidade de Bauru aborda o "Encontro Secovi do Mercado Imobiliário", que discutiu a importância do setor na retomada econômica, com participação de Vinholi.

Os jornais O Liberal, de Americana; e Diário da Região, de São José do Rio Preto, falam sobre a movimentação mais incisiva de João Doria na busca de aliança com o partido DEM. Futuro presidente do PSDB paulista, Marco Vinholi apoia a aproximação.

Pontos positivos

É muito valioso o acordo de cooperação com o Banco do Brasil para desenvolvimento econômico dos 645 municípios paulistas, numa prova clara de capacidade de interlocução do Executivo em favor dos cidadãos. Os municípios paulistas passam a ter acesso a linhas de

crédito que ampliarão a capacidade de investimentos das prefeituras e impulsionarão o índice de desenvolvimento de vários setores nas cidades.

São justificados a preocupação e o envolvimento do Estado na discussão da malha ferroviária paulista, mais especificamente em situações como o contorno ferroviário de Rio Preto e a reativação de terminais de escoamento nos ramais de Barretos e Panorama - o que movimentará as economias regionais, ligadas ao Porto de Santos e ao mercado mundial.

Riscos à imagem

Não há.

Ações de assessoria de imprensa

O trem é um importante modal para incremento da economia nacional num país de dimensões continentais como o Brasil - onde, porém, esse é um meio subutilizado de transporte tanto de matérias-primas quanto de produtos de valor agregado. Se assume a defesa da expansão da malha ferroviária paulista, a atual gestão estadual coloca a logística de São Paulo em posição de vanguarda. Por isso, sugerimos que a SDR tome à frente na viabilização, em parceria com outras Pastas e apoio do Executivo, de seminário itinerante nas diferentes regiões metropolitanas interessadas, com presença de especialistas nacionais e internacionais no tema, colhendo sugestões de prefeitos, lideranças e população para a expansão deste modal no Estado. Os custos podem ser divididos com empresas privadas interessadas na expansão. Essa pode ser uma bandeira da SDR, cujos desdobramentos e iniciativas renderão importantes e periódicas agendas positivas para a Pasta em diferentes praças paulistas.

O acordo de cooperação do Banco do Brasil para liberação de linhas de crédito para 645 municípios paulistas rende excelentes espaços para a SDR na mídia. Além da notícia principal, cada liberação de recursos merece sugestão de pauta ao município beneficiado, processo que pode ser antecedido de entrevista de Vinholi, se possível junto com o governador, a um dos principais jornais paulistas, sobre o plano de incremento dos investimentos públicos no Estado.

09/05/2019

Auditoria: 26 matérias

Análise

O principal destaque deste dia é a liberação de recursos na ordem de R$ 30 milhões a 167 municípios paulistas, para obras de infraestrutura, com o empenho de convênios de até R$ 200 mil cada. Os acordos estavam parados desde 2018, quando a gestão anterior determinou cancelamento de quitação de restos a pagar de anos anteriores. Vinholi afirmou que os recursos não estavam inscritos em restos a pagar do Orçamento da SDR e que, graças à otimização de recursos, os resultados beneficiam a população paulista. A notícia foi publicada por: Folha do ABC; DCI - São Paulo; O Dia, São Paulo; Correio Popular, Campinas; Diário da Região, SJ. do Rio Preto; Jornal da Cidade, Bauru; Diário do Alto Tietê, Suzano; Mogi News; Mogi das Cruzes; Diário da Região, Osasco; Rádio Vanguarda, Sorocaba; Jornal Regional Tribuna Ourinhense, Ourinhos; Diário de Taubaté; e Extra.net, Fernandópolis.

A coluna de Sonia Racy, do Estado de S. Paulo, e o portal Destak comentam a liberação, mas com foco no lema da gestão Doria: "Papel Zero". Os convênios foram assinados digitalmente. A medida visa a diminuição de deslocamentos e promove a sustentabilidade.

O Jornal da Cidade e Diário de Rio Claro falam sobre a presença do prefeito na solenidade de entrega da "Carta de Rio Claro" à Unesp, que solicita mais docentes e recursos ao GESP.

A Rádio 94,5, de Bauru, e o jornal O Dia, de Marília, trazem o encontro de representantes de Bauru, Marília, Vera Cruz, Garça e Duartina com o secretário-executivo da SDR, solicitando que novas praças de pedágio não sejam instaladas no trecho Bauru-Marília. Rubens Cury se comprometeu a analisar o pedido, mas disse que o GESP pretende a fazer a concessão.

A Tribuna de Santos destaca dois pleitos encarregados à SDR: a nomeação do ex-deputado estadual Cássio Navarro para a assessoria técnica da Pasta e o comentário de Edmur Mesquita, da AGEM, que acredita que o Estado tenha tomado decisões "abruptas" ao exonerar os funcionários das Agências Metropolitanas.

O Jornal da Cidade de Bauru fala da nomeação do ex-prefeito de Itapuí para a diretoria do escritório regional, que integrará serviços de quase todas as secretarias estaduais.

O Extra.net, de Fernandópolis, e O Dia, de São Paulo, citam Vinholi em convenções do PSDB.

Das 26 notícias analisadas, 25 citam a SDR; 22 são positivas, três, neutras e uma, negativa.

Pontos positivos

É extremamente positiva a veiculação do repasse de recursos da ordem de R$ 30 milhões na mídia de todo o Estado. Com a liberação, os municípios darão andamento às obras antes prejudicadas pela suspensão dos recursos. A modernização das assinaturas, via tablet, facilita a parceria do Estado com os municípios e evita o uso desnecessário de papel. A implementação do Escritório Regional de Bauru, o primeiro do modelo de atendimento integrado, rende modernidade às diretrizes administrativas da nova gestão.

Riscos à imagem

A afirmação de que possivelmente seja feita a concessão do trecho Bauru-Marília, com a instalação de novas praças de pedágio, não é vista com bons olhos pela população, que desconfia que formatos de privatização possam significar exploração descabida de serviços, com ônus aos cidadãos. O questionamento de Edmur Mesquita sobre as exonerações das Agências Metropolitanas, incute suspeitas sobre a necessidade da dispensa de funcionários.

Ações de assessoria de imprensa

A desburocratização pode render espaços positivos para a SDR na mídia, bastando que se aponte na sugestão de pauta, a economia de custos e a celeridade já conquistadas pela Pasta.

O modelo inovador do Escritório Regional de Bauru, o primeiro a integrar atendimentos de quase todas as Secretarias, é gancho para pauta positiva do GESP em todo o Estado, especialmente para as cidades cotadas como as próximas a receberem tais escritórios A SDR pode enviar material sobre como será e quais as suas expectativas em relação à sua atuação.

Após reunião de representantes de Bauru, Marília, Vera Cruz, Garça e Duartina com Rubens Cury, a SDR deve pedir apoio da Secretaria Estadual dos Transportes para elaboração de uma consistente pauta sobre as vantagens da concessão das rodovias, com explicações sobre os parâmetros de condução do processo no trecho Bauru-Marília.

Importante que a SDR demonstre as vantagens da redução dos quadros da AGEM da Baixada.

Matérias nos principais veículos da região devem confirmar a manutenção da qualidade dos serviços, destacando que a economia gerada aumentará o montante para as demandas.

13/05/2019

Auditoria: 9 matérias

Análise

A Rádio 107,1, de Pindamonhangaba, fala sobre anúncio de R$ 30 milhões em recursos para obras de infraestrutura para 167 municípios. O GESP autorizou o empenho de convênios até R$ 200 mil reais cada. Os acordos estavam parados desde a gestão anterior. O secretário da SDR afirma que a falta dos recursos impediria a realização de diversas obras.

A 102,1 FM, de Bragança Paulista, aborda a possível liberação de R$ 900 mil reais para a manutenção e ampliação de projetos de Pedreiras, nas áreas de Educação, Saúde e Infraestrutura. A proposta está em análise na SDR, a pedido do deputado Edmir Chedid.

A Rádio Cruzeiro, de Sorocaba, traz notícia sobre a frente parlamentar aprovada por municípios de São Paulo para fiscalizar a destinação de recursos do FUMEFI às cidades beneficiadas, para obras de saneamento, transportes e recursos hídricos. Em 2019, as cidades não receberam os recursos do Fundo, por contingenciamento do Governo. Marco Vinholi, justifica que as cidades receberão a verba assim que o Fundo Metropolitano for firmado. O Estado, segundo ele, está arcando com dívidas anteriores, e mesmo assim criando ou atendendo antigos convênios.

A rádio e o portal Jovem Pan de SP falam sobre a proposta de extinção da DERSA. A possibilidade é levantada pela presidência da Casa e admitida pelo GESP, mas ainda depende do apoio dos deputados da base aliada. O projeto original de extinção e fusão das estatais paulistas inclui a DERSA e outras empresas. Entre elas, os serviços da Companhia Paulista de Obras e Serviços (CPOS) passarão para a SDR. Em caso de extinção, as atribuições da DERSA passariam para o Departamento de Estradas de Rodagem (DER).

A Tribuna, de Santos, fala sobre a atuação da União dos Vereadores da Baixada Santista (Uvebs), que reúne parlamentares dos municípios da região para o debate de soluções para os desafios locais. Em reunião com Vinholi, eles reiterarão pedidos de assento no Condesb (Conselho de Desenvolvimento da Região Metropolitana da Baixada Santista) e de retomada da Câmara Temática de Equalização das Leis Municipais com Caráter Metropolitano.

O Repórter Diário e o Diário do Grande ABC, de Santo André, falam da atuação de Marco Vinholi na presidência estadual do PSDB e na SDR e de seu trabalho no partido ao longo dos anos, em especial na região do ABCD.

Nove notícias foram avaliadas: oito positivas e uma neutra. Todas citam a SDR.

Pontos positivos

A nova gestão estadual se empenha na continuidade das obras interrompidas ou que já deveriam ter sido iniciadas, anunciando liberação de R$ 30 milhões para 167 municípios.

O projeto original de extinção e fusão das estatais paulistas, que deve atribuir as funções da CPOS à SDR, além de indicar enxugamento de despesas pelo Governo, reforça a relevância da Pasta, encarregada agora de mais incumbências.

A aproximação do governo estadual com as lideranças da RMBS e a busca de respostas para as demandas do ABCD atestam a dedicação e a boa articulação da SDR no encaminhamento dos pedidos dos municípios de diferentes portes ao ao Executivo de São Paulo.

Riscos à imagem

A não destinação dos recursos do FUMEFI para obras nos municípios, devido a contingenciamento do Governo, ao incitar formação de frente parlamentar aprovada pelos municípios, pode transmitir ideia de omissão ou irregularidades, apesar das justificativas de sobrecarga a partir das dívidas deixadas pela gestão anterior.

Ações de assessoria de imprensa

Os 167 municípios beneficiados com R$ 30 milhões para obras de infraestrutura devem receber textos, com dados regionais, nos quais a Pasta destacará seu papel na luta por recursos e suas ações de apoio às demandas de cada cidade. Sugerimos produção de material no qual se explique as etapas faltantes para a liberação dos recursos do FUMEFI para 2019 e se reitere o compromisso de transparência das informações sobre o andamento do processo.

A Comunicação da Pasta deve acompanhar e dar retorno aos jornalistas do entorno de Bragança Paulista sobre o pedido de liberação de R$ 900 mil para manutenção e ampliação de projetos da prefeitura de Pedreiras. Da mesma forma, assim que realizada reunião, cabe ação de divulgação à imprensa local da posição da SDR quanto aos pleitos da Uvebs.

CLIENTES E CASES

QUESITO 3 - SUBQUESITO 1 – PRINCIPAIS CLIENTES E "CASES"

Como solicitado no item 3.4.4.a) do Edital, apresentamos os principais clientes da agência e também alguns "cases" com atuações e estratégias de assessoria de imprensa, assim como o porte, o histórico e a tradição da Fator F Inteligência em Comunicação.

Fator F: experiência única em comunicação pública

A Fator F Inteligência em Comunicação foi criada em dezembro de 2006 e rapidamente se posicionou no mercado como uma agência com forte especialização em assuntos públicos, governamentais e eleitorais, sem deixar de atender empresas e corporações privadas.

O fundador da agência e principal executivo desde então é Roger Ferreira, que vinha de experiência recente bem-sucedida como Secretário de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo (2004-2006), coordenando atividades de assessoria de imprensa e comunicação, propaganda, marketing, comunicação digital e relações com a mídia. Nessa época, a avaliação do Governo chegou a 69% de opiniões ótimas e boas (Datafolha), um recorde de aprovação.

Essa experiência e a de outros diretores e colaboradores foi colocada a serviço de clientes de expressão na vida pública nacional, dentre os quais destacamos:

Prefeitura do Município de São Paulo / SECOM (março de 2009 a dezembro de 2012) – A Fator F foi responsável por apoiar a SECOM nas necessidades de assessoria de imprensa e comunicação atendendo o Gabinete do Prefeito e coordenando atividades nas secretarias e órgãos municipais;

Prefeitura do Município de São Paulo / SECOM (abril de 2019 até hoje) – A Fator F é responsável pela gestão do Portal e de todos os canais digitais da Prefeitura da Capital;

Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano - CDHU (entre novembro de 2013 e novembro de 2019) - A Fator F foi responsável pela assessoria de imprensa e comunicação da companhia;

Secretaria de Estado da Educação (abril de 2008 a maio de 2013) - A Fator F foi responsável pela assessoria de imprensa e comunicação da maior rede de educação do país;

Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Governo do Estado de São Paulo (julho 2011 a janeiro 2014) - A Fator F foi responsável pela assessoria de imprensa e comunicação da secretaria;

Secretaria de Estado da Habitação (março de 2014 a janeiro de 2018) – A agência foi responsável pelo Núcleo de Mídias Digitais da Secretaria, planejando e executando a comunicação nos canais proprietários;

Comitê Paulista da Copa do Mundo FIFA (fevereiro de 2012 a agosto de 2014) - A agência foi responsável tanto pela assessoria de comunicação e imprensa como pelo Núcleo de Mídias Digitais do Comitê que organizou todas as atividades do Governo do Estado relativas à organização da Copa, planejando e executando a comunicação nos canais proprietários;

Campanha eleitoral do prefeito Gilberto Kassab (fevereiro a outubro de 2008) – A agência foi a responsável pelas relações com a mídia e também pela alimentação do portal do candidato;

Campanha eleitoral de Geraldo Alckmin para o Governo de São Paulo (fevereiro a outubro de 2010) – A Fator F fez a assessoria de imprensa e comunicação da campanha vitoriosa, além de produzir conteúdos para a alimentação do portal;

Deputado Samuel Moreira (entre fevereiro de 2015 e março de 2016, e posteriormente entre novembro de 2017 e junho e 2018, e depois na campanha eleitoral entre julho e outubro de 2018, e desde setembro de 2019 até a data atual) – A agência faz a assessoria de imprensa do deputado e também realiza a sua comunicação digital (site e redes sociais), além de ter sido a agência de comunicação da sua campanha de reeleição.

Alguns cases:

Descrevemos a seguir algumas soluções de assessoria de imprensa desenvolvidas pela Fator F para os seus clientes.

SEE: Crescimento de 503% nas notícias positivas entre 2007 e 2012

Responsável pela assessoria de imprensa da Secretaria Estadual da Educação entre 2007 e 2012, a Fator F contribuiu para transmitir informação de interesse público e melhorar a imagem da pasta e do Governo. O total de notícias positivas passou de 2.107 para 12.723, um crescimento de 503,8%, de acordo com a Boxnet[1]. O percentual de material negativo passou a ser cada vez menor. Em 2012, 70,3% das matérias que trataram da educação paulista foram positivas, apenas 6,9% foram negativas e 22,8%, neutras[2].

[1] A fonte de todo os dados de clipagem é a Boxnet, clipadora contratada pelo Governo do Estado e também pela Secretaria da Educação. É importante ressaltar que a Boxnet clipa apenas os principais veículos de TV, rádio, jornais, revistas e web da Capital e do interior. Considerados os veículos menores, o resultado é ainda mais expressivo, como mostram clippings internos da Secretaria.

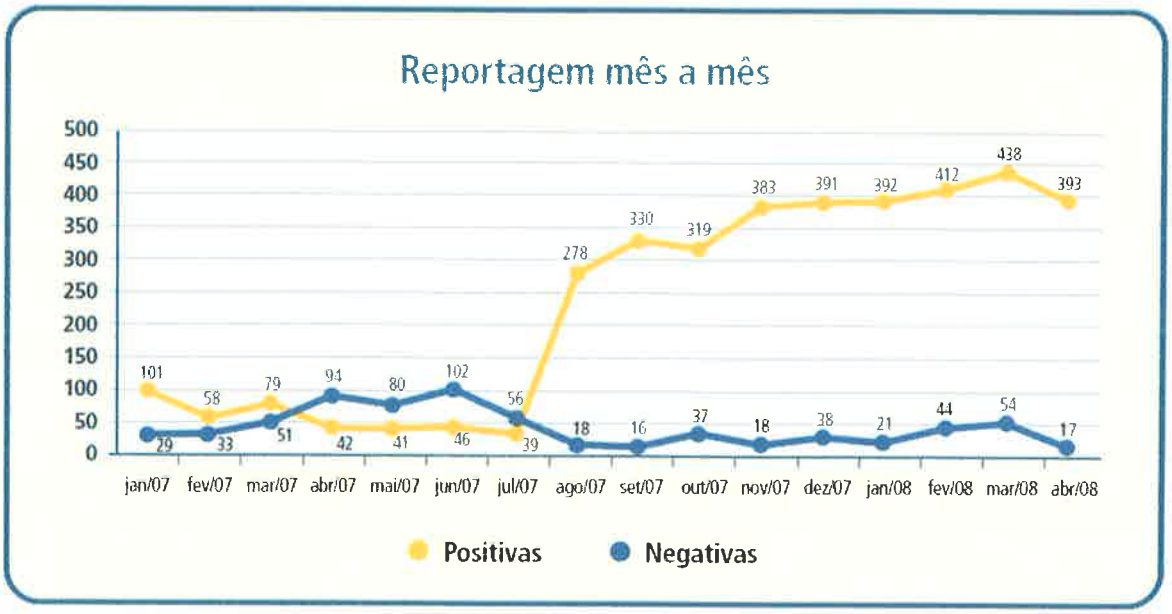
[2] Matérias positivas, negativas ou neutras são as que citam, de alguma forma, a rede estadual de ensino. Matérias sem avaliação não citam a rede, apesar de tratarem de educação.

Total de matérias divididas por mídia e avaliação de 1º/jan/2011 a 31/mar/2012:

	Positivo	Negativo	Neutro	Sem Avaliação
	Quantidade	Quantidade	Quantidade	Quantidade
TV	1.153	307	886	46
Rádio	3.478	558	1.086	114
Impresso	9.888	809	2.044	288
Web	1.733	84	242	77
Total	16.252	1.758	4.258	525

Foco na agenda positiva

Os resultados do trabalho da Fator F na Secretaria da Educação foram constatados imediatamente após o início dos trabalhos, em abril de 2007. O gráfico a seguir mostra a evolução da clipagem feita pela Boxnet, mês a mês, naquele ano:



Esse resultado se deve a uma marca do trabalho da Fator F: a ênfase na produção de notícias positivas. Em todas as equipes da empresa há profissionais dedicados exclusivamente a buscar e formatar informações passíveis de serem oferecidas à imprensa. No caso da Secretaria da Educação, esse esforço foi fundamental para que o conjunto de noticiário colocasse, no devido contexto, os problemas inevitáveis existentes numa rede tão grande. São

4,2 milhões de alunos distribuídos em 5.342 escolas, o que equivale a aproximadamente 150 mil salas de aula. É inevitável que ocorra, num universo tão grande, casos de vandalismo, violência ou despreparo de profissionais que se tornam notícia. A Fator F tem grande experiência em administrar essas crises com o objetivo de causar o menor dano possível de imagem. E trabalha, com ênfase, na geração de notícias positivas para que os relatos negativos não se tornem a marca da atuação da Secretaria.

Na nossa forma de trabalhar, sugerimos todos os dias a nossos clientes ações para aproveitar as oportunidades oferecidas pela mídia, pela conjuntura e pelas redes sociais. O objetivo é gerar notícia positiva, e com ela, reputação e prestígio.

Na ocasião, entre agosto de 2007 e abril de 2008, o volume de matérias positivas foi multiplicado por dez e a quantidade de notícias negativas foi reduzida a 7% do total. Foram 3.375 notícias positivas no período, o que dá a média de 12,2 matérias favoráveis por dia.

Mais relevante do que esses números, que em si já constituem uma formação de imagem espetacular numa área sempre sujeita a problemas de todas as ordens, foi a renovação qualitativa do debate sobre a educação proporcionado por programas lançados naquela época, como o estabelecimento de metas de aprendizado e o pagamento do bônus por resultados.

PMSP: 3.340 releases e inovação com a "Virada Limpa"

A Fator F disponibilizou uma equipe de jornalistas para apoiar a PREF/SECOM nas diversas atividades de assessoria de imprensa e comunicação: definição do Plano de Comunicação, com ênfase para valorizar a agenda positiva da PMSP na forma de eventos e divulgações, atendimento à imprensa, gerenciamento de informações, coordenação da comunicação de todas as secretarias e órgãos municipais, treinos de mídia etc.

Para se ter ideia do volume do trabalho, no período entre março de 2009 e dezembro de 2012 a Fator F produziu e publicou no site da PMSP um total de 3.340 releases com ações da municipalidade, sendo grande parte deles acompanhado de fotografias e áudios. Executivos da Fator F participaram ativamente do planejamento e das divulgações da Municipalidade.

Dentre as muitas atividades, destacamos uma como exemplo de pro-atividade no trabalho de comunicação: a "Virada Limpa"

A Virada Cultural tornou-se um patrimônio da cidade de São Paulo, com cerca de quatro milhões de cidadãos participando das mais diversas atividades em clima de confraternização durante um final de semana e vastíssima cobertura de imprensa. Havia, porém, um aspecto

negativo na cobertura: a constatação de que montanhas de lixo se acumulavam nas ruas e praças durante o evento, causando desconforto às pessoas e afetando o brilho da imagem do evento.

A Fator F Inteligência propôs à Secretaria Executiva de Comunicação um plano de comunicação com o objetivo de agregar à Virada Cultural um novo conceito para a cidade se orgulhar: a limpeza do evento, resultado da colaboração das pessoas e da pró-atividade da Prefeitura. O elemento-chave seria uma campanha de comunicação conscientizando as pessoas para o descarte correto do lixo e informando que a prefeitura faria a sua parte instalando as lixeiras e a logística necessária para a limpeza da Virada.

O **conceito** central trabalhado foi:

"*A Virada Cultural é sua. Participe. Jogue o lixo SÓ no lixo. A Prefeitura colocou quase cinco mil lixeiras A MAIS para a cidade ter uma Virada ainda melhor. Faça a sua parte. Pertinho de você sempre vai ter uma lixeira. Coloque o lixo no lixo. Vamos dar uma VIRADA na limpeza da cidade. Quem ganha é você. Quem ganha é São Paulo. Quem ama São Paulo não joga lixo no chão.*"

O **plano e a execução** das ações de imprensa foram os seguintes:

1. Entrevista Coletiva do prefeito e dos secretários envolvidos tanto com a Virada Cultural como com a limpeza urbana antes do evento, realizada no dia 11 de abril. Nela, foram apresentadas as lixeiras, equipamentos e serviços mobilizados pela Prefeitura para promover uma Virada Limpa, e foi pedida a colaboração das pessoas, com extensa cobertura de imprensa, com destaque para reportagem nos SPTVs da primeira e da segunda edições, com o trecho que segue:

   SPTV PRIMEIRA EDIÇÃO 11 DE ABRIL DE 2011:

   "*A Prefeitura de São Paulo fará um esquema especial para a coleta do lixo na Virada Cultural 2011 neste fim de semana. Cerca de três milhões de pessoas são esperadas para o evento. No ano passado foram recolhidas 48 toneladas de sujeira das ruas e das 1.500 lixeiras. Neste ano, serão 4.900 lixeiras ao longo de 15 quilômetros de vias onde haverá atrações e 3.300 homens trabalharão na limpeza. Para retirar tudo, serão usados 40 contêineres e quase 200 caminhões. Pela primeira vez durante a Virada, duas cooperativas de reciclagem vão fazer a coleta seletiva. Dez tendas serão montadas para separar o material. A iniciativa conta com a colaboração dos artistas que se apresentarão, para alertarem a população para colaborarem com o novo esquema de coleta durante o evento*.

2. Produção e oferta de artigo do prefeito falando da Virada, publicado no dia 15 de abril de 2011 na Folha de S.Paulo;

Por uma Virada mais limpa

GILBERTO KASSAB

A Virada Cultural tornou-se patrimônio da cidade de São Paulo. Chega a sua sétima edição como uma prova do desejo do paulistano por compartilhar o espaço público e tomar posse do centro, que é tão querido por todos nós. A festa é de toda a cidade e dos seus milhões de frequentadores.

Vive-se na Virada o clima contagiante de uma festa múltipla e inclusiva, que promove o convívio entre classes, gerações e gêneros, com pessoas de todas as extrações unidas pela alegria dessa ocasião tão especial. É gostoso ver famílias inteiras andando em plena noite no centro, em meio a jovens e pessoas de todas as idades, aproveitando uma diversidade que só nossa cidade consegue oferecer.

A Virada que se realiza neste ano é muito especial. São mais de mil apresentações, todas gratuitas, distribuídas por 13 palcos e sete pistas, além das unidades do Sesc e dos CEUs. Os paulistanos terão a oportunidade de apreciar artistas consagrados, como Rita Lee, Paulinho da Viola, Dominguinhos, Marina Lima, Almir Sater, Marinália, Erasmo Carlos e o retorno da banda RPM com sua formação original.

Algumas das atrações internacionais são Armando Manzanero, Steel Pulse e Edgar Winter. Haverá ópera ao ar livre, com a Orquestra Sinfônica Municipal apresentando "I Pagliacci" no Pátio do Colégio.

A cidade da inovação vai ter a oportunidade de uma apresentação conjunta da Orquestra Experimental de Repertório com a banda de heavy metal Sepultura.

Pela primeira vez haverá um palco de stand-up comedy, com a apresentação de 28 artistas, entre eles Danilo Gentili, Rafinha Bastos e Marcelo Médici, que se apresentarão sob o viaduto do Chá.

Haverá, ainda, um tingue em que lutadores mexicanos e brasileiros de luta livre se apresentarão no Anhangabaú, entre muitas outras atrações de alta qualidade.

É dever do poder público cuidar para que a Virada Cultural seja melhor a cada ano. Neste ano, a Prefeitura de São Paulo decidiu enfrentar a questão do lixo com determinação. Nada menos do que 48 toneladas de lixo foram recolhidas da Virada Cultural do ano passado. Muito lixo foi jogado no chão, o que não combina com uma festa tão bonita.

Foram instaladas 4.900 lixeiras a mais nos 15 quilômetros de vias em que as atrações ocorrerão. A prefeitura garante que o cidadão terá sempre uma lixeira por perto para descartar o seu lixo.

A prefeitura faz um grande esforço para ter uma Virada Cultural sem lixo no chão; como prefeito, peço a todos os cidadãos que façam a sua parte

Pela primeira vez, dez equipes de coleta seletiva atuarão durante a Virada Cultural, processando ainda na madrugada parte do lixo recolhido. Uma equipe de 3.300 homens e mulheres atuarão na varrição e na operação dos equipamentos que permitirão retirar o lixo produzido: 40 contêineres de 1.200 litros, 76 caminhões carroceria, 30 caminhões compactadores, 60 caminhões pipa, seis caminhões gaiola, 21 carros coletores.

A prefeitura faz um grande esforço para São Paulo ter uma Virada Cultural sem lixo no chão. Mas nada vai adiantar se as pessoas não colaborarem. Por isso, como prefeito, peço a todos os cidadãos que façam a sua parte.

As lixeiras estarão sinalizadas com um cartaz fixado nos postes. Todo mundo vai poder ver onde jogar o lixo de forma correta.

Os locutores da Virada vão lembrar as pessoas desse gesto de respeito com a cidade. Os artistas, certamente, também vão aderir a esse movimento de cidadania e pedir a participação de todos.

São Paulo deu uma grande demonstração da sua vitalidade no projeto Cidade Limpa. O que parecia impossível aconteceu: a cidade ficou livre de milhares de outdoors e cartazes que adeixavam feia.

Tenho confiança de que, na segunda-feira, o cidadão paulistano terá um motivo a mais de orgulho: o de viver em uma cidade que faz uma festa da grandiosidade da Virada Cultural sem sujar as mãs. Só depende de nós.

GILBERTO KASSAB, engenheiro e ex-coordenador de prefeito na cidade de São Paulo. Foi secretário municipal de Planejamento (gestão Pitta)

3. Produção de notas nos jornais e revistas no final de semana anterior antecipando o anúncio em linhas gerais, resultando em publicações como a nota abaixo, publicada em Mônica Bergamo no dia 11 de abril de 2011.

★ ★ ★ SEGUNDA-FEIRA, 11 DE ABRIL DE 2011 FOLHA DE S.PAULO

MÔNICA BERGAMO

bergamo@folhasp.com.br

LIXO NO LIXO

O prefeito Gilberto Kassab vai convocar uma entrevista coletiva para pedir aos paulistanos que não sujem a cidade na Virada Cultural. O lixo acumulado nas ruas gera reclamações tanto de frequentadores quanto de moradores das vias em que acontecem os eventos. Kassab vai informar os números da "guerra" contra a sujeira: serão instaladas 4.900 cestas de lixo e usados 40 contêineres; 3.300 homens trabalharão na coleta da Virada.

NF

86

4. Visitas às principais redações e conversas com formadores de opinião informando sobre a ação. Foram feitos contatos na TV Globo, com Gilberto Dimenstein, Ricardo Boechat, Milton Jung, Eduardo Barão; José Paulo de Andrade, José Luís Datena, entre outros.

5. Promover entrevistas do Prefeito e secretários nas rádios, e foram dezenas;

6. Entrevistas de avaliação do prefeito e secretários durante a Virada;

7. Cobertura da campanha "Virada Limpa" pela assessoria de comunicação da prefeitura em texto, foto e vídeo, com personagens e cases;

8. Interação nas redes sociais com ativistas da questão do lixo;

9. Coletiva de balanço da Virada com os resultados.

Além das ações de imprensa, foram formuladas e implementadas ações de relações públicas e marketing, tais como:

- ✓ Definição de Logo especial a ser aplicado em peças como fundo de palco de entrevistas, camisetas e bonés a serem utilizados por autoridades e funcionários, cartazes a serem fixados nas barracas de alimentos e no folder com a programação cultural;
- ✓ Criação e produção de spot a ser reproduzido nos sistemas de som no intervalo dos shows com a mensagem da campanha;
- ✓ Textos para os artistas que participam da Virada falarem ao público e darem apoio especial à campanha, se quisessem;
- ✓ Textos a serem falados pelos apresentadores da Virada;

Resultados

Os resultados obtidos foram espetaculares tanto em termos de espaço obtido na mídia espontânea como na adesão das pessoas ao mérito da campanha. Apenas nas TVs foram clipadas 60 reportagens sobre a Virada Cultural entre os dias 11 e 18 de abril, totalizando 2 horas, 48 minutos e 48 segundos de conteúdo. A TV Globo lidera o número de exibições com 62 minutos e 58 segundos mostrados em 22 matérias, seguida por 32 minutos e 5 segundos em 6 reportagens da TV Cultura; 17 minutos e 30 segundos em 8 matérias da TV Record, 14 minutos e 37 segundos em 4 entradas da Record News, e 13 minutos e 47 segundos em 3 matérias da TV Gazeta.

A Virada Cultural de 2011 foi reconhecidamente limpa. Diversas matérias jornalísticas afirmaram como a limpeza da Virada melhorou substancialmente. Desde então, esse padrão foi reproduzido no ano seguinte, com um avanço comportamental importante na cidade de São Paulo.

SDECT: O lançamento do Via Rápida Emprego

O desafio de comunicação era lançar, com a devida repercussão, o programa Via Rápida Emprego, um importante compromisso do Governo de São Paulo, e obter inscrições suficientes para o preenchimento das 30 mil vagas disponíveis no ano de 2011.

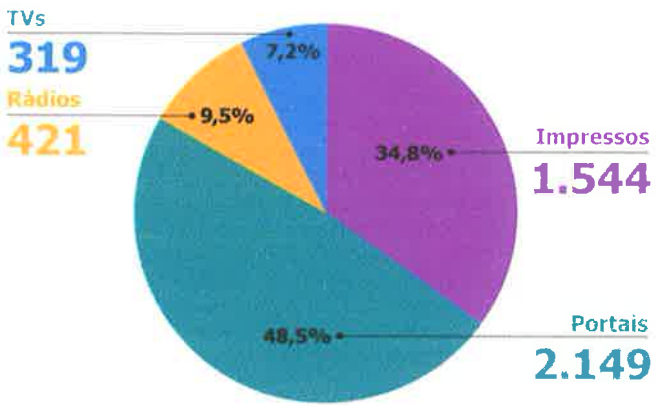
A Fator F Inteligência em Comunicação começou sua atuação na Secretaria de Ciência e Tecnologia e Desenvolvimento Econômico do Governo de São Paulo com a missão imediata de lançar o Via Rápida Emprego. Foi montada uma assessoria com sete profissionais, que implementaram as seguintes ações: publicação de notas em colunas (como o Painel da Folha e Sônia Racy) nos dias que antecederam o lançamento, criando expectativa para o evento; formatação do evento com atrativos noticiosos (o lançamento ocorreu numa FATEC, com uma carreta que funciona como oficina estacionada ao lado); publicação de artigo do secretário na Folha de S.Paulo; coletiva de imprensa e organização de uma rodada de entrevistas exclusivas do secretário para rádios e jornais; visitas do secretário, acompanhado da Fator F, às redações dos principais veículos da cidade (Globo, Folha, Estadão e outros); elaboração e divulgação de 15 releases regionais, com dados especiais para cada uma das regiões do Estado de São Paulo; organização de um calendário de visitas do secretário às principais cidades-pólo do estado, em que é organizado o evento "Acelera SP", cujo atrativo principal é a execução do Via Rápida na região; produção de conteúdo para uso nos portais do governo e nas redes sociais operadas pela Secretaria; organização de aula inaugural e de balanços regulares sobre a implementação do programa; oferta a colunistas de informações sobre o Via Rápida.

Entre julho e outubro houve 669 inserções na mídia tratando do Via Rápida, sendo 549 delas em Jornais e Sites; 46 em TVs e 74 em rádios. Todos os registros foram positivos, com destaque para a Rede Globo, com quatro reportagens na Capital e espaços obtidos em todas as afiliadas no Estado. Até o final de outubro já havia 188.287 pessoas inscritas para os cursos, ou seja, mais de seis vezes o número de vagas oferecidas.

CDHU: Números e destaques conceituais da assessoria de imprensa da CDHU: 89,8% de positividade

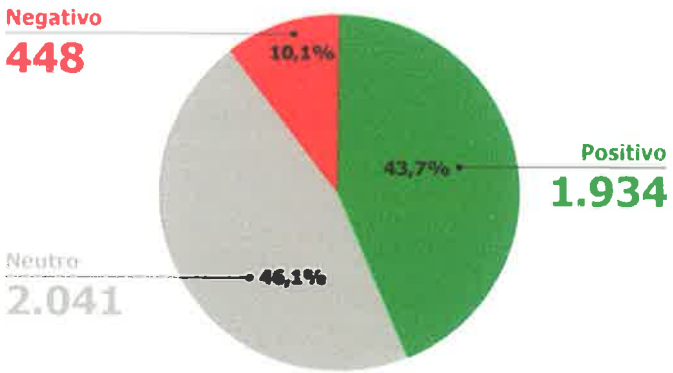
A Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano (CDHU) foi, no período de atendimento da Fator F, um raro foco de notícias amplamente positivas no âmbito do GESP. Um grande esforço da agência foi realizado para identificar pontos passíveis de divulgação ativa de aspectos positivos dos programas habitacionais. Outra dimensão importante é a comunicação regional, pois a mídia local é especialmente receptiva às nossas comunicações. As matérias negativas relatam, de forma geral, problemas surgidos em edificações antigas ou invasões (e consequentes reintegrações de posse e seus conflitos).

Seguem alguns números sobre o trabalho da assessoria de imprensa ao longo de 2018. No total do ano foram analisadas 4.433 matérias (média de 12 por dia), sendo 2.149 em portais (48,5%), 1.544 em veículos impressos (34,8%), 421 em rádios (9,5%) e 319 em TVs (7,2%):



Ao longo de 2018 a assessoria de imprensa da CDHU realizada pela Fator F produziu **730 releases** e avisos de pauta e **434 atendimentos** a demandas de jornalistas.

A análise dos sentimentos das matérias revela um alto grau de positividade. Apenas 10,1% (448) das reportagens trouxeram críticas ou relataram problemas em ações da SH-CDHU, sendo que 43,7% (1.934) foram positivas (citaram ações positivas) e 2.041 (46,1%) foram consideradas neutras porque não relatam ações da SH-CDHU (por exemplo: prefeito assina contrato com a CDHU). Pode-se considerar que as matérias "neutras" na verdade como positivas para a instituição, o que faz o **índice de positividade** chegar a **89,8%.**



CLIENTES:

Além dos atendimentos citados, destacamos:

Cliente: Gabinete do Prefeito e Secretaria Executiva de Comunicação

PREFEITURA DE SÃO PAULO

A Fator F atende desde 08/04/2019, com contrato vigente até 08/04/2020, a PREF/SECOM em suas necessidades de comunicação digital. Está inserido no escopo desse trabalho o monitoramento de canais digitais jornalísticos e a produção de conteúdos para divulgação no Portal da PMSP. É um trabalho com grande sinergia com as atividades de assessoria de imprensa e comunicação. O monitoramento das redes sociais, em especial dos canais de conteúdos jornalísticos, oferece *inputs* preciosos para as atividades de assessoria de imprensa e comunicação, como vimos no Plano de Ação dessa proposta.

Período de atendimento: Desde 08/04/2019 com contrato vigente até 07/04/2021

Cliente: Deputado Federal Samuel Moreira

SAMUEL MOREIRA

A Fator F atende o deputado federal Samuel Moreira em suas necessidades de assessoria de imprensa e comunicação digital desde 01/09/2019. A agência já atendeu o deputado anteriormente: entre fevereiro de 2015 e março de 2016, e posteriormente entre março de 2018 e junho e 2018, e depois na campanha eleitoral entre agosto e outubro de 2018. Dentre outros serviços construiu o seu site e foi a agência da sua campanha à reeleição em 2018.

Período de atendimento: Desde 01/09/2019 com contrato vigente até 30/12/2020

Cliente: Hotel Terras Altas Resort & Convention Center

A Fator F presta serviços de assessoria de imprensa e comunicação digital para o Hotel Terras Altas Resort & Convention Center. Construído em uma área verde de 250 mil m2 em Itapecerica da Serra, a 25 km da Capital, o hotel tem capacidade para receber até 409 hóspedes de lazer em 141 apartamentos e 2.500 pessoas em eventos corporativos. O Terras Altas é um dos líderes de mercado no segmento de eventos corporativos. A Fator F desenvolveu estratégias para dinamizar também o segmento de lazer, além de apoiar a consolidação do mercado corporativo. Para isso desenvolveu e implementa estratégia de comunicação baseada em recursos de assessoria de imprensa e comunicação digital. Como resultado desse esforço, o hotel passou a ter níveis crescentes de ocupação e destaque na mídia e em redes sociais.

Período de atendimento: desde janeiro de 2019 com contrato vigente até 31/12/2020.

Cliente: Centro de Tecnologia em Edificações

O CTE é uma empresa de consultoria e gerenciamento especializada em qualidade, tecnologia, gestão, sustentabilidade e inovação para o setor da construção. Fundado em 1990, tem 3.500 clientes atendidos em todo o Brasil e está presente nos maiores empreendimentos do país. Gerencia prazos, custos, qualidade e sustentabilidade em mais de 600 obras com mais de 4,6 milhões de m2 de área construída. É líder de mercado no segmento de certificações sustentáveis para a construção civil. A Fator F foi contratada em janeiro de 2019 para renovar toda a comunicação da empresa, com a criação de um Plano de Comunicação que inclui relações com a mídia e a produção de novos conteúdos que serão usados em um novo site que está sendo desenvolvido sob a responsabilidade da Fator F.

Período de atendimento: desde janeiro de 2019 com contrato vigente até 31/12/2020

Cliente: Soluções Regularização Imobiliária (RI)

A Soluções RI é uma das maiores empresas do país especializada na legalização de imóveis. Atua na obtenção de alvarás e licenças nas áreas de planejamento urbano, acessibilidade, patrimônio histórico cultural, combate e prevenção a incêndios, vigilância sanitária e meio ambiente. A Fator F é a agência contratada para estruturar a comunicação da empresa e agregar à sua imagem institucional o fato de que a Soluções RI é a é a primeira da sua área de atuação a conquistar a certificação ISO 37001, que atesta a adoção do sistema de gestão antissuborno desenvolvido pela ISO (International Organization for Standardization).

Período de atendimento: desde junho de 2019 com contrato vigente até 30/11/2020

Cliente: Duas Rodas Industrial Ltda

A Duas Rodas Industrial Ltda é uma multinacional brasileira líder no Brasil no segmento de aromas. É referência para fabricantes de comidas, bebidas e nutracêuticos. Fundada em 1925, possui sete unidades de produção (sendo quatro em países da América Latina) e atuação global. Produz mais de 3.000 ingredientes entre aromas naturais, extratos botânicos e desidratados e já atendeu mais de 10.000 clientes. Possui as principais certificações ambientais e de qualidade do seu segmento de atuação. A Fator F atende a Duas Rodas com serviços de consultoria de comunicação e produção de conteúdos como vídeos, artes, folders e apresentações.

Período de atendimento: desde junho de 2019 com contrato vigente até 31/12/2020

Cliente: AeroSafety Equipamentos de Segurança

AERO SAFETY
COM 0606-01 / ANAC

A empresa possui uma trajetória de 20 anos no mercado aeronáutico oferecendo soluções de segurança de voo (sobrevivência na selva e mar, coletes e botes salva-vidas, escorregadeiras, conjuntos de emergência, contenção, precaução universal, primeiros socorros, recarga de oxigênio, revisão de válvulas e de máscaras e outros), detendo as principais certificações de qualidade do segmento. A Fator F produziu o plano de comunicação da empresa baseado em divulgações junto à mídia e no uso de canais digitais.

Período de atendimento: Desde janeiro de 2019 com contrato vigente até 31/12/2020.

Cliente: Agência Pública Comunicação, Consultoria e Marketing

Pública

A Pública Comunicação é uma agência formada por experientes profissionais de marketing com forte atuação na área pública, governamental e eleitoral, com inúmeros trabalhos realizados para o Governo Federal e para governos estaduais, além da coordenação de campanhas eleitorais em diversos estados. A Fator F subsidia a Pública no atendimento a seus clientes com a participação na elaboração de planejamentos estratégicos e conteúdos editoriais.

Período de atendimento: Desde janeiro de 2016 com contrato vigente até 31/12/2020.

Cliente: Loja Alegreto

A Alegreto é uma loja de moda feminina multimarcas. Consolidada no mercado desde 2005, revende peças de grandes grifes nacionais e internacionais, como roupas, calçados e acessórios de marcas como Ellus, Cori e Calvin Klein. A Fator F atende a loja desde 01/11/2013 no desenvolvimento de projeto de conteúdo editorial para a comunicação da loja, relacionamento com a mídia, planejamento estratégico para a inserção em novas mídias, interação com o público e monitoramento dos resultados.

Período de atendimento: Desde novembro de 2013 com contrato vigente até 31/12/2020

Cliente: The Playoffs

The Playoffs é um projeto de comunicação (com site e redes sociais) dedicado aos esportes americanos (basquete, beisebol, futebol americano e hóquei) que é referência no segmento. A Fator F Inteligência em Comunicação produz conteúdos como textos e artes e apoia o planejamento do The Playoffs desde janeiro de 2017.

Período de atendimento: Desde janeiro de 2017 com contrato vigente até 30/11/2020

Cliente: ICH Marketing Olfativo

A ICH Marketing Olfativo é uma empresa de aromatização de ambientes e criação de identidade olfativa. A Fator F presta serviços para a ICH como a criação de pautas para a imprensa, identidade visual e o desenvolvimento de material gráfico, planejamento e criação de conteúdo digital para redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn e WhatsApp), análise de concorrência, sugestões de pauta / entrevista para veículos específicos.

Período de atendimento: Desde novembro de 2018 com contrato vigente até 31/12/2020

Cliente: Desafio Anual de Skate Vert Battle

O Desafio Anual de Skate Vert Battle é idealizado pelos skatistas Rony Gomes e Sandro Testinha, da ONG Social Skate. As competições acontecem uma vez por ano e são divididas em três etapas, realizadas em cidades diferentes. A prova reúne os maiores nomes do skate masculino, profissional e amador, na modalidade vertical. A Fator F faz assessoria de imprensa para o evento anual. Para isso capta e atualiza mailing, faz as relações com a mídia, elabora sugestões de pauta, produz e envia releases, cria materiais digitais, organiza as entrevistas dos atletas e oferece suporte a veículos que fazem transmissões ao vivo do evento.

Período de atendimento: Desde novembro de 2018 com contrato vigente até 30/11/2020

Cliente: Boutique do Morango

A Boutique do Morango é uma empresa familiar que nasceu do sonho de sair da cidade grande e viver no campo, em Bom Repouso, Minas Gerais. Nessa terra maravilhosa a empresa cultiva morangos limpos de venenos, respeitando a natureza e colaborando com a economia local. O processo do cultivo tem a presença de abelhas nativas (sem ferrões) que ajudam a manter as frutas longe de pragas. As frutas são distribuídas em supermercados nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro. A Fator F Inteligência em Comunicação foi contratada para desenvolver o logo e a identidade visual da empresa, assim como para desenvolver um plano de comunicação para com ênfase na comunicação digital e ações de assessoria de imprensa.

Período de atendimento: Desde maio de 2020 com contrato vigente até 31/12/2020

05.527.558/0001-43
Fator F - Inteligência em Comunicação Ltda.
Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi – CEP: 04538-110
SÃO PAULO / SP

Rogério Ferreira - Representante Legal
RG 14.455.303-X / CPF 101.502.218-94
(11) 98280.3000
roger.ferreira@fatorf.com.br
Fator F Inteligência em Comunicação Ltda.
CNPJ 05.527.558/0001-43
Fone/WhatsApp (11) 99942.9344
Rua Viradouro número 63 Conj. 141 – 14º Andar - Itaim Bibi, São Paulo (SP), CEP 04538-110

RECURSOS MATERIAIS

QUESITO 3 - SUBQUESITO 2 – ESTRUTURA FÍSICA E RECURSOS MATERIAIS

A Fator F Inteligência em Comunicação Ltda. entende que um ambiente moderno, acolhedor e funcional é fundamental para o melhor resultado de um trabalho que depende da criatividade e da qualidade do relacionamento entre as pessoas. Com esse objetivo, a agência dispõe de ambientes agradáveis e aconchegantes e conta com os mais modernos equipamentos e serviços para propiciar a seus colaboradores e clientes as melhores condições para a interação e para a construção de soluções criativas, inovadoras e eficazes.

A empresa conta com o serviço de 45 colaboradores entre jornalistas, publicitários, designers, fotógrafos / videomakers e analistas de redes sociais que atuam tanto nas instalações da agência como nas estruturas de clientes ou em home office. Tanto os colaboradores que atuam na sede da empresa como os baseados nas instalações de clientes contam com notebooks e smartphones dotados dos softwares e equipamentos periféricos necessários ao desempenho de suas atividades com excelência.

A base operacional da Fator F está instalada dentro de um moderno coworking, o CO.W Coworking Space Berrini, num bairro arborizado e aprazível dotado de grande variedade de restaurantes e serviços (como o Shopping Morumbi) e servido de boas opções de transporte coletivo, como dois corredores de ônibus (das avenidas Vereador José Diniz e Santo Amaro) e a estação Brooklin do Metrô.

Recepção do CO.W Coworking Space

A Fator F dispõe de sala exclusiva para uso de seus diretores e mais dez estações de trabalho usadas por seus colaboradores. Os ambientes garantem a privacidade do trabalho e a segurança das informações é assegurada por servidor próprio e por serviços de armazenamento de dados.

O CO.W Coworking Space oferece uma grande variedade de salas, ambientes e recursos técnicos, que serão descritos abaixo, e tudo está à disposição dos clientes da Fator F.

A opção pelo coworking permite o uso de uma grande variedade de espaços e recursos que teriam elevado custo financeiro se suportados por apenas uma empresa, o que impactaria os preços dos serviços oferecidos. Basear a operação no coworking permite, além do usufruto de uma estrutura superior com economia de recursos, focar toda a operação da Fator F em sua atividade-fim: prestar bons serviços a seus clientes sem perder tempo, recursos e foco com atividades como manutenção predial e de equipamentos e limpeza.

Outra vantagem do CO.W Coworking Space é a interação com profissionais de outras empresas, muitas delas agências de comunicação, com a geração de insights para o atendimento de nossos clientes. O espaço abriga, por exemplo, agências e profissionais especializados em programação de sites e aplicativos, produção de placas de identidade visual, animações 2D e 3D, ativação de redes sociais e diversas ferramentas de marketing. Além disso, trabalhar em um espaço moderno e plural, de decoração arrojada e com espaços comuns atrativos e espaços de lazer torna a atividade mais prazerosa e agradável. E profissionais mais felizes geram, como afirma a boa teoria da administração, melhores serviços para os clientes.

Área de estações de trabalho e jardim ao fundo

Além da estrutura privativa para os diretores e a equipe da Fator F, o CO.W Coworking Space conta com os seguintes espaços e serviços que estão à disposição dos profissionais da agência e dos clientes:

- ✓ 7 salas de reunião multimídia com áudio e vídeo HD, com capacidades para abrigar de quatro a vinte pessoas;
- ✓ Wi-fi com 1Gb de velocidade por meio da rede de 5Ghz;
- ✓ 2 áreas para eventos com capacidade de 80 e 100 pessoas;
- ✓ 4 cabines de videocall;
- ✓ Um auditório com capacidade para 70 pessoas;
- ✓ Uma impressora multifuncional Lexmark X790, com tela de toque de 10,2" e capacidade para imprimir até 50 páginas por minuto e até 17.000 páginas por mês;
- ✓ Duas áreas de copa equipadas com geladeiras, freezers, micro-ondas e oferta permanente de café e água;

- ✓ Agradável praça com mobiliário para relaxamento e jardins sombreados com mesas em que se pode fazer refeições ou até mesmo reuniões;
- ✓ 60 vagas de estacionamento com vallet ou self parking;
- ✓ Recepção com horário estendido (7h-20h);
- ✓ Bicicletário;
- ✓ Vários espaços de lazer com mesas de bilhar e tênis de mesa;
- ✓ Lanchonete com diversas opções de cafés e lanches;
- ✓ Rodízio de *food trucks* com diversas opções de refeição;
- ✓ Calendário de eventos em área comum com diversas atrações.

Uma das 7 salas de reunião multimídia

Tanto os profissionais baseados no CO.W Coworking Space como os colaboradores que atuam nas dependências dos clientes contam com modernos equipamentos e softwares, tais como:

- ✓ 2 estações de trabalho com desktops Apple IMAC 21”
- ✓ 4 estações de trabalho com notebook Apple MacBook Pro
- ✓ 6 estações com notebooks HP ProBook 4440s Intel Core i5-3210M 2.5 GHz 4GB 500GB
- ✓ 24 estações com notebooks Samsung Core i3-7020U 4GB 1TB Tela Full HD 15.6”

- ✓ 4 Notebook Samsung Core i7-8550U 8GB 1TB Placa de Vídeo 2GB Tela Full HD 15.6"

Todas as estações são equipadas com o pacote Office e catorze equipamentos possuem os recursos do Adobe Creative Cloud com acesso aos seguintes programas (que são atualizados automaticamente mediante assinatura mantida pela empresa):

- ✓ Adobe Premiere CC 2019 para edição de vídeo;
- ✓ Adobe Photoshop CC 2019 para criação de edição de imagens e criação de artes;
- ✓ Adobe Illustrator CC 2019 para criação de artes e vetorização;
- ✓ Adobe InDesign CC 2019 para diagramação de materiais;
- ✓ Adobe Lightroom Classic CC 2019 para edição de fotografias;
- ✓ Adobe After Effects CC 2019 para animações e efeitos visuais;
- ✓ Adobe Audition CC 2019 para edição de áudios;
- ✓ Adobe Dreamweaver CC 2019 para criação e desenvolvimento de sites e e-mail marketing;
- ✓ Adobe Bridge CC 2019 para gerenciamento de mídias.

A Fator F também conta com equipamentos de última geração para a captação de imagens e áudios:

- ✓ Drone DJI Mavic Air Fly More Combo, capaz de captar vídeos com qualidade 4K com 60 fps ou fotos em até 20 MP com sensor de 1", alcance de sete quilômetros com velocidade de até 72 Km/h e autonomia de voo de 30 minutos;
- ✓ Câmera DJI Osmo Action Camera capaz de captar imagens em movimento com grande precisão;
- ✓ Quatro câmeras HD Canon EOS 5D Mark III equipadas com lentes Canon 20mm f 2.8, 50mm f 1.8, 70-200mm f 4, 300mm f 4
- ✓ Uma câmara Insta360 - ONE X 360 Degree Action Camera para produzir vídeos em 360 graus
- ✓ Microfones Boya - BY WM6 para a captação de áudios de qualidade;
- ✓ Tripés, monopés e periféricos;
- ✓ Gravador Zoom H6 e microfones Shure Sv100 para produção de podcasts;
- ✓ Estúdio móvel para captação de vídeos e/ou fotos em *chroma key* ou fundo branco;
- ✓ Teleprompter de 10" e kit de iluminação (tripés + Softbox 50x70 + lâmpadas 110V);

Os colaboradores da Fator F também contam com smartphones atualizados dotados de serviços de telefonia e dados contratados junto à operadora Vivo:

- ✓ 2 aparelhos I-Phones 11 PRO;
- ✓ 2 aparelhos I-Phones XR;
- ✓ 17 aparelhos Samsung Galaxy A7.

A agência também conta com os melhores serviços de monitoramento de mídia e de redes sociais para os trabalhos de assessoria de imprensa e comunicação e também para a gestão de redes sociais:

- ✓ Stilingue;
- ✓ mLabs;
- ✓ Reportei;
- ✓ Parceria com a clipadora Boxnet.

A Fator F também conta com:

- ✓ Assinaturas físicas e digitais dos principais jornais, revistas e periódicos do país, disponibilizados a todos os colaboradores remotos mediante login e senha;
- ✓ Cadastros junto às empresas de transporte Uber e 99 que garantem o deslocamento ágil de seus profissionais;
- ✓ Rede de contatos e acordos operacionais que permite a realização de serviços em todo o interior do Estado de São Paulo, além de Brasília, Rio de Janeiro e outras Capitais;
- ✓ Parcerias com fornecedores especializados como programadores e desenvolvedores de sites e aplicativos, produtores gráficos, agências de propaganda etc.

A empresa conta com o suporte da área administrativa e financeira composta por um gerente administrativo e um assistente, além de assessoria jurídica e contábil.

O capital social de R$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais) dá suporte a todas as suas operações e contratos. A empresa não possui dívidas e tem a saúde financeira demonstrada na habilitação específica.

Durante a pandemia do Covid 19 a agência reforçou as formas de trabalho à distância. Conta com assinaturas de sistemas de reuniões remotas como Zoom, Whereby e Bluejeans. O fluxo de trabalho é controlado nas plataformas Trello e Taskworld. Dessa forma, o sistema de atendimento aos clientes foi inteiramente preservado mesmo na situação de distanciamento físico.

Dessa forma, a Fator F possui totais condições de prestar com excelência todo e qualquer serviço de assessoria de imprensa, comunicação digital e comunicação interna de seus clientes sem nenhum custo adicional, garantindo um elevado padrão de serviços.

05.527.558/0001-43
Fator F - Inteligência em Comunicação Ltda.
Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi – CEP: 04538-110
SÃO PAULO / SP

Rogério Ferreira - Representante Legal
RG 14.455.303-X / CPF 101.502.218-94
(11) 98280.3000
roger.ferreira@fatorf.com.br
Fator F Inteligência em Comunicação Ltda.
CNPJ 05.527.558/0001-43
Fone/WhatsApp (11) 99942.9344
Rua Viradouro número 63 Conj. 141 – 14º Andar - Itaim Bibi, São Paulo (SP), CEP 04538-110

ATENDIMENTO

QUESITO 3 - SUBQUESITO 3 - Sistemática de Atendimento

Nossa filosofia para a assessoria de comunicação e imprensa da SDR

A Fator F Inteligência em Comunicação acredita que atender a Secretaria de Desenvolvimento Regional (SDR) em suas necessidades de assessoria de imprensa e comunicação exige da agência abordagem especial, diferenciada em relação aos serviços prestados em contas privadas. É necessário um conhecimento profundo do significado da comunicação pública, suas várias dimensões e seu caráter de disseminação de informações e valores de real interesse da comunidade. A experiência dos profissionais em comunicação pública torna-se essencial. A essa expertise em comunicação pública deve necessariamente ser agregado o domínio das melhores práticas de relações públicas e a capacidade de atualização permanente.

O trabalho para o Poder Público é oportunidade extraordinária de usar os recursos de comunicação para a disseminação de boas práticas e na transformação de valores, posturas e culturas – como restou evidente pelo exercício desenvolvido em relação à comunicação necessária sobre o desenvolvimento e implementação da Agência Metropolitana da Baixada Santista (AGEM). Outros temas também podem ser abordados em diferentes campanhas em benefício da comunidade e contribuindo para a maior efetividade dos programas públicos sob responsabilidade da SDR.

Em síntese: é comunicação a serviço do desenvolvimento da cidadania. Nela, o Poder Público utiliza o que é o seu maior ativo: a legitimidade da representação popular e a capacidade para mobilizar a sociedade. É a sociedade, em última instância, que constrói a cidade, e cabe ao Poder Público indicar os caminhos e dar os estímulos corretos para que essa força criativa contribua da melhor maneira para o benefício público.

A partir dos estímulos corretos, ou seja, das boas ideias de interesse público, cabe agregar a melhor técnica possível. A comunicação pública pode e deve ter o mesmo acesso ao arsenal de comunicação dos esforços mercadológicos.

A Fator F acredita em comunicação integrada unindo todas as plataformas a partir dos objetivos, das necessidades e das ideias do cliente. Todos os recursos de comunicação devem ser convergentes e sinérgicos em relação aos objetivos definidos. A começar da agenda do Governador e do Secretário de Desenvolvimento Regional, passando por ações de relações públicas, eventos planejados para a mídia, iniciativas de marketing e comunicação digital e tantas outras quantas se fizerem necessárias.

Integração off-line/online

A partir da integração off-line/online, todo o processo de comunicação se faz com base na inteligência de dados. O monitoramento dos canais jornalísticos das redes sociais é fundamental para o bom resultado do trabalho da assessoria de imprensa. A comunicação, na era da tecnologia avançada, ocorre em tempo real, e isso quer dizer a medição de performance de comunicações em tempo real, como vimos no Plano de Ação.

A Fator F conta com alguns dos mais experientes profissionais do mercado em comunicação pública, inclusive ex-secretário de Estado da Comunicação, executivos que ocuparam posições de chefia nas principais redações do país e também nas equipes de assessoria de comunicação. A visão diferenciada da agência e o profundo conhecimento de comunicação pública de seus diretores e profissionais vai garantir à SDR o atendimento adequado às suas necessidades de comunicação e assessoria de imprensa, fazendo desse ambiente um espaço de disseminação de conteúdos de interesse público, fortalecendo a cidadania, e extraindo desse processo as informações e percepções que permitirão aperfeiçoar a gestão e aproximá-la cada vez mais do desejo das pessoas. Em essência, é um trabalho que fortalece a própria democracia.

Declaração de disponibilidade

A Fator F declara, atendendo o disposto no item 3.4.4.c do Anexo III, total disponibilidade para atender cada solicitação constante do edital de Licitação.

05.527.558/0001-43
Fator F - Inteligência em Comunicação Ltda.
Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi – CEP: 04538-110
SÃO PAULO / SP

Rogério Ferreira - Representante Legal
RG 14.455.303-X / CPF 101.502.218-94
(11) 98280.3000
roger.ferreira@fatorf.com.br
Fator F Inteligência em Comunicação Ltda.
CNPJ 05.527.558/0001-43
Fone/WhatsApp (11) 99942.9344
Rua Viradouro número 63 Conj. 141 – 14º Andar - Itaim Bibi, São Paulo (SP), CEP 04538-110

Divisão de atividades por membro da equipe

A fim de executar com excelência todos os serviços constantes no Anexo I – Projeto Básico, e considerando o número de horas de atividades nele constante, a Fator F vai dedicar um total de 14 (catorze) profissionais para compor a equipe de atendimento da SDR. É um número suficiente para executar serviços em elevado padrão de qualidade, cumprindo as horas de serviço anuais e mensais previstas no edital, prestando atendimento em caráter permanente, mesmo em forma de plantão nos finais de semana e feriados e em atendimentos emergenciais, e produzindo os relatórios e demonstrativos necessários.

O organograma a seguir mostra a organização da equipe:

Coordenador Geral de Imprensa e Comunicação: Um profissional de alto nível e grande experiência em comunicação pública coordenará os trabalhos da equipe, apoiando a área de Comunicação Social da SDR em todas as suas atividades relacionadas à assessoria de comunicação e imprensa. Será responsável pela elaboração e direcionamento estratégico dos trabalhos e contato sênior com as redações. Coordenará o trabalho de geração da Agenda Positiva do SDR -- inclusive sugestões de agendas do Governador e do Secretário, que são materiais jornalísticos nobres. Vai liderar a produção de briefings e informes para subsidiar o Secretário em suas interações com a mídia, e acompanhará o Secretário em eventos. Participará da seleção de porta-vozes para atendimento de demandas e fará a supervisão do seu treinamento. Será a interface com outros órgãos municipais em ações conjuntas e participará de reuniões na SDR e em outros órgãos quando houver ações compartilhadas com outros órgãos. Com os coordenadores-adjuntos, o coordenador geral fará o alinhamento do plano estratégico em andamento para promover ajustes sempre que necessário. O profissional vai coordenar

reunião diária, a ser realizada às 16h, para analisar as demandas da imprensa daquele dia. O Coordenador-Geral também vai organizar a equipe para o atendimento em plantões nos finais de semana e feriados, assim como a escala de viagens para o atendimento das necessidades de comunicação dos eventos da SDR. Todos os profissionais da equipe da Fator F estarão disponíveis para esses plantões e viagens.

Esse profissional, portanto, vai participar dos seguintes serviços descritos no Anexo I – Projeto Básico: A) apoio à ASCOM nas atividades de coordenação e assessoria no Planejamento de Comunicação junto à Secretaria de Desenvolvimento Regional por meio de diagnóstico das atividades e objetivos dos programas, ações e serviços em andamento na SDR, que incluem as principais atribuições e especificações técnicas referentes ao trabalho de SDR; a.1.1) Vai coordenar as Reuniões semanais para alinhamento de expectativas e demandas das coordenadorias da Secretaria de Desenvolvimento Regional; c.2.2) Apoio e acompanhamento presencial do Secretário de Desenvolvimento Regional nas entrevistas.

Coordenador-Adjunto de Abertura – É o profissional responsável por liderar o início dos trabalhos de assessoria de imprensa a cada dia. Sua jornada de trabalho de referência é de 7h às 14h, mas mesmo antes desse horário ele deverá estar acompanhando relatos dos noticiários matinais de TV e rádio e encaminhando providências. Com o apoio de um Editor e um Assessor, além de serviços de escuta (tanto de estagiários como de serviços de clipping e monitoramento), o Coordenador-Adjunto de Abertura vai liderar a interação com os veículos de comunicação matinais (como os telejornais Bom Dia São Paulo e o SP no Ar e programas de rádio, por exemplo) e para isso vai promover as interações necessárias com as diversas áreas do SDR, consolidando informações e acionando fontes para eventuais entrevistas. O profissional também fará os atendimentos iniciais às demandas de imprensa, com a devida supervisão do Coordenador-Geral.

A partir das 5h30 os jornais são analisados, assim como o noticiário das TVs e rádios desde a noite anterior, e em especial os telejornais matinais do dia. O resultado é consolidado em um relatório, nos moldes do realizado na Análise de Mídia proposta neste edital, e disponibilizado para os gestores, sob responsabilidade do Coordenador-Adjunto de Abertura. Nele constam sugestões de posicionamentos e de ações a serem realizados ao longo do dia.

O Coordenador-Adjunto de Abertura também vai participar, sob a liderança do Coordenador-Geral, da produção de materiais e de relatórios e do treinamento de porta-vozes. Em situações de crise, contribuirá para a elaboração da estratégia de ação. Acompanhará os porta-vozes em

interações com a imprensa sob designação do Coordenador-Geral. Caberá aos coordenadores-adjuntos avaliar os resultados do plano de comunicação em curso e sugerir alterações, quando necessário, junto ao Coordenador-Geral.

Esse profissional, portanto, vai participar dos seguintes serviços descritos no Anexo I – Projeto Básico: B) Apoio à SDR na produção e gerenciamento de informações voltadas à comunicação externa e interna; b.1) Apoio na produção, elaboração, divulgação e acompanhamento de materiais de comunicação; C) Coordenação e apoio diário no atendimento realizado pela SDR, das solicitações dos veículos de comunicação; c.1) Atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise das demandas; c.1.1) Acompanhamento de todo o procedimento necessário até a finalização da resposta e envio ao veículo que a solicitou; c.2.1) Propor pautas que possam ser remetidas aos veículos de comunicação; c.2.2. Apoio e acompanhamento presencial de autoridades indicadas pelo SDR nas entrevistas.

Coordenador-Adjunto de Fechamento – É o profissional que dará prosseguimento aos trabalhos iniciados pela manhã e vai se responsabilizar pelos atendimentos às demandas de imprensa, com a devida supervisão do Coordenador-Geral. Em seu apoio terá a colaboração de um Editor e dois Assessores. O profissional também vai participar, sob a liderança do Coordenador-Geral, da produção de materiais e de relatórios e do treinamento de porta-vozes. Em situações de crise, contribuirá para a elaboração da estratégia de ação. Acompanhará porta-vozes do SDR em interações com a imprensa sob designação do Coordenador-Geral. Caberá aos coordenadores-adjuntos avaliar os resultados do plano de comunicação em curso e sugerir alterações quando necessário. Esse profissional, portanto, vai participar dos seguintes serviços descritos no Anexo I – Projeto Básico: B) Apoio à SDR na produção e gerenciamento de informações voltadas à comunicação externa e interna; b.1) Apoio na produção, elaboração, divulgação e acompanhamento de materiais de comunicação; C) Coordenação e apoio diário no atendimento realizado pela SDR, das solicitações dos veículos de comunicação; c.1) Atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise das demandas; c.1.1) Acompanhamento de todo o procedimento necessário até a finalização da resposta e envio ao veículo que a solicitou; c.2.1) Propor pautas que possam ser remetidas aos veículos de comunicação; c.2.2. Apoio e acompanhamento presencial de autoridades indicadas pelo SDR nas entrevistas.

Coordenador-Adjunto de Serviços Especiais – Será um profissional de alto nível e experiência em comunicação pública que vai se dedicar a atividades importantes (e muitas vezes menosprezadas por causa da rotina do atendimento) como a criação da Agenda Positiva da Assessoria de Imprensa e Comunicação, ou seja, a descoberta dos fatos capazes de serem formatados em produtos de comunicação e oferecidos aos veículos. Todo um sistema deve ser organizado com esse objetivo. Uma reunião semanal (de preferências às segundas-feiras) deve ser feita, sob a liderança do Coordenador-Geral, com toda a equipe da assessoria de imprensa e comunicação e, se possível, gestores de programas estratégicos para o debate de informações com potencial de se transformarem em divulgações positivas. Da mesma forma, sistemas de bancos de dados em permanente atualização deverão conter todos os fatos passíveis de divulgação. Esses fatos podem virar divulgações como eventos, releases, notas para colunistas, conteúdos para o portal e para as redes sociais da SDR.

O Coordenador-Adjunto de Serviços Especiais também será responsável pela "Sala de Situação". Sob esse conceito organiza-se o monitoramento da Internet em tempo real e o clipping em tempo real, com a produção relatórios diários e também a produção de Alertas e Informes, a partir de quantitativos específicos, para produzir respostas imediatas e abrir espaço nos veículos, e também para o aproveitamento de oportunidades na mídia. O profissional também vai participar, sob a liderança do Coordenador-Geral, da produção de materiais e de relatórios e do treinamento de porta-vozes. Em situações de crise, contribuirá para a elaboração da estratégia de ação. Acompanhará as fontes da SDR em interações com a imprensa sob designação do Coordenador-Geral. Caberá aos coordenadores-adjuntos avaliar os resultados do plano de comunicação em curso e sugerir alterações quando necessário. Esse profissional, portanto, vai participar dos seguintes serviços descritos no Anexo I – Projeto Básico: a.1) Apresentação, até o quinto dia útil do mês seguinte ao vencido, de relatório contendo o balanço das atividades e resultados dos últimos 30 dias de trabalho, incluindo eventuais sugestões de adequações necessárias ao plano de comunicação constante do item "a" deste, sob orientação do Coordenador-Geral; a.2) Análise jornalística diária da exposição da Secretaria de Desenvolvimento Regional na mídia; a.2.1) Produção diária de relatório consolidado com todas as ações junto aos veículos de comunicação por parte da Fator F; c.3) Apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados as ações, projetos e serviços da SDR, para servir como ferramenta junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas.

Editores 1, 2 e 3 - Três editores apoiarão os respectivos coordenadores-adjuntos em suas responsabilidades. Eles também dividirão entre si, sob a supervisão do Coordenador Geral de Comunicação, o conjunto de órgãos e programas da SDR. Dessa forma, cada editor conhecerá de forma mais profunda a atuação e as fontes de informações desse grupo de programas e poderá atender demandas da imprensa ou acionar pedidos de correções de forma mais rápida, sob a orientação do Coordenador-Geral. O conhecimento aprofundado de cada área por parte dos editores será útil, também, na identificação de dados passíveis de serem aproveitados como divulgações positivas, compondo a Agenda Positiva da Agência.

Quando for o caso, e sob a supervisão do Coordenador-Geral, é papel dos Editores relacionarem-se com jornalistas para oferecer informações exclusivas, buscando espaços especiais no noticiário. Também farão a identificação de riscos e oportunidades de exposição de mídia e a produção de avisos de pauta, releases e notas, além de produzir informações sobre veículos de comunicação.

Assessores 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 7 – Sete jornalistas com habilidades de apuração de informações e de redação apoiarão os editores e respectivos coordenadores-adjuntos em sus responsabilidades específicas. Suas tarefas serão delegadas por seus superiores hierárquicos de acordo com as necessidades de cada momento.

A força do planejamento estratégico

Em campanhas integradas, o planejamento estratégico é o elemento definidor do sucesso ou fracasso. O planejamento não é anterior à campanha ou ação de comunicação: ele conduz todo o processo e deve ser permanentemente revisto, a partir de dados e *insights*.

A Fator F reúne equipes multidisciplinares a cada projeto, alimentando todas as etapas do planejamento, e a interação com profissionais e equipes do cliente é fundamental para o bom resultado da comunicação.

A agência definiu o seu sistema de trabalho a partir de conceitos do *design thinking*, abordagem contemporânea pela qual se busca solucionar problemas de maneira colaborativa e integrada, partindo do sentimento de empatia desenvolvido nas equipes. O objetivo é que as pessoas sejam o centro do desenvolvimento da solução.

A experiência da Fator F levou à definição da nossa própria abordagem do *design thinking*, que pode ser assim visualizado:

Na fase de **EXPLORAÇÃO** a integração com as equipes da SDR é fundamental. Os profissionais da Fator F apreciam imersões em temas e áreas para chegar aos melhores *insights* e sentir a experiência de quem vivencia diretamente as situações específicas. Só assim é possível produzir uma comunicação empática, ou seja, que capture os sentimentos presentes nos diversos públicos e ao mesmo tempo entenda as suas necessidades, oferecendo mensagens coerentes com esses sentimentos e necessidades. Essa experiência humana insubstituível deve ser complementada pela pesquisa e análise de dados que permita entender o comportamento dos diversos públicos.

Na etapa da **IDEAÇÃO** temos a formulação das ações, com a definição de plataformas. É preciso definir quais canais serão utilizados e que experiências serão produzidas para que a mensagem chegue até os públicos baseando-se em suas preferências e comportamentos. Torna-se necessário definir os *touchpoints*, ou seja, os pontos em que teremos oportunidade de realizar contato com os nossos públicos. É nessa fase que surgem a ideia criativa e as mensagens-chave, fundamentais para revestir as ações de comunicação com o caráter de empatia que se busca.

Chega-se à fase da **ATIVAÇÃO**, quando é definida a estratégia de distribuição das mensagens (por mídia espontânea, compartilhada ou proprietária) e a amplificação, com ações de comunicação, *targeting* e ativação. Nesse aspecto, a experiência dos profissionais da Fator F permite identificar o enorme potencial da SDR para criar oportunidades de exposição nas mais diversas mídias, ampliando de forma gratuita e espontânea o engajamento às campanhas e propostas que se queiram comunicar. A agência vai sempre defender ações de comunicação integrada que aumentem a efetividade da comunicação junto aos gestores da SDR.

E faz-se necessária a **MENSURAÇÃO** permanente e a análise da performance, análise quantitativa e qualitativa dos dados, com a produção de subsídios para reavaliação permanente de campanhas e ações.

Processos: a garantia da melhor entrega aos nossos clientes

A Fator F entende que os processos são cruciais para o bom resultado de campanhas de comunicação integrada. A agência tem grande experiência no fornecimento de soluções para agentes públicos e está capacitada para definir, com a flexibilidade característica nesse ambiente, os processos imprescindíveis ao bom andamento dos trabalhos.

Nossa estrutura de atendimento é versátil e dinâmica. O segredo do bom resultado na comunicação pública é ter a estratégia claramente definida e manter os gestores da SDR permanentemente atualizados sobre o status dos projetos e eventuais pontos que necessitem de intervenção. O compromisso, sempre, é com a plena realização das estratégias definidas e aprovadas pela Secretaria.

A Fator F atua em tempo real. Trabalhamos pautados pela urgência, pois sabemos que as questões de comunicação têm que ser tratadas tempestivamente, em especial no setor público. Nosso sistema de trabalho prevê a cobertura de 24 horas por dia em regimes de plantão. Nossa rotina compreende desde as 5h até as 22h. Tanto o cliente como os veículos de comunicação recebem os contatos dos plantonistas e dos profissionais da equipe.

A Fator F desenvolveu a sua própria abordagem para a execução de projetos. A metodologia é aplicada de acordo com a dimensão de cada desafio e suas necessidades específicas, mas necessariamente contém:

1 – Reunião de briefing com a SDR para definição dos objetivos de comunicação gerais e específicos;

2 – Reuniões de pauta regulares;

3 – Aplicação do *Design Thinking* da Fator F;

4 – Elaboração do plano de ação com reuniões de imersão, inteligência de dados e pesquisas;

5 – Aprovação do plano pelo cliente;

6 – Execução do plano envolvendo a produção de conteúdos e audiovisuais;

7 – Monitoramento e avaliação dos resultados;

8 – Apresentação de relatórios.

Essa sistemática pode ser apresentada da seguinte forma:

Prevenção e gerenciamento de crises

Nossos diretores e os quadros mais experientes da agência estarão disponíveis para participar de cada etapa do processo de planejamento, criação e acompanhamento de ações de comunicação e assessoria de imprensa, interagindo também para alertar os gestores da SDR sobre oportunidades de comunicação integrada.

As ações desenvolvidas e seus relatórios analíticos serão armazenados em nossos sistemas de dados e servirão de subsídio permanente a novas ações de comunicação da SDR, servindo de base até mesmo para decisões administrativas, já que tal base dados é um retrato significativo da opinião pública paulistana. A análise atenta dos dados vai permitir verificar com antecedência possíveis riscos de crise e de imagem e emitir os alertas necessários.

A prevenção e o enfrentamento de crises é parte do esforço permanente da gestão da comunicação pública. Os profissionais da Fator F têm experiência nesse tipo de trabalho. A agência vai oferecer à SDR um Manual de Crise com as melhores práticas, confirmadas pela experiência da empresa, na prevenção e no enfrentamento de riscos de imagem.

Relatórios e alertas formatados para a SDR

Destaca-se, nesse particular, nossa concepção de interação off-line / on-line, com a produção de inteligência de dados a partir do monitoramento da imprensa nos canais digitais, e de como as pessoas percebem as comunicações realizadas. Essa inteligência vai ser transformada em relatórios diários de Inteligência de Dados e de alertas quando os quantitativos nas redes sociais justificarem, a partir de dados objetivos, atenção especial dos gestores.

Esse monitoramento deve produzir alertas sempre que uma dessas situações ocorrer: publicações com mais de 100 compartilhamentos, ou mais de 100 comentários, ou feitos por canais com mais de cinco milhões de seguidores (e há vários canais de mídia e de jornalistas com essa característica). Interações devem ser feitas com o veículo e/ou jornalista sempre que a informação precisar de algum reparo ou complemento.

O quadro a seguir descreve, como determinado no item 3.4.4.c do Anexo III, os prazos a serem cumpridos em condições normais de prestação de serviços e em atendimentos emergenciais.

Descrição dos Serviços	Condições Normais	Atendimentos emergenciais
A) Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, a fim de informar de forma eficaz sobre as ações, projetos e programas a que alude o "item 2.1." deste projeto. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles *press releases*, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.	2 semanas	2 dias
a.1. elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia.	1 hora	30 minutos
B) Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas na mídia - veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet.	Tempo real	Tempo real
b.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no "item 2.1." deste projeto, bem como de ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a	2 horas	30 minutos

aplicação do plano de comunicação referido no item precedente;		
b.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado neste Edital, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1 º da Constituição Federal.	2 horas	30 minutos
C) Apoio à Unidade de Comunicação na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna.		
c.1. alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela Unidade de Comunicação, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados neste Edital;	1 hora após receber a informação	15 minutos
c.2. produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.	3 horas	30 minutos
D) Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital.		
d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com	De acordo com o deadline	De acordo com o deadline

subsídios dos órgãos estaduais que tenham competência sobre os assuntos delimitados neste projeto;		
d.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes (dentre os servidores públicos estaduais) que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros;	3 horas	30 minutos
d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e as autoridades do Poder Executivo Estadual definidos de comum acordo com o gestor do contrato, indicado pela Área de Comunicação da Unidade Contratante, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado;	2 horas	30 minutos
d.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, de acordo com modelo definido pela Coordenadoria de Imprensa desta Unidade de Comunicação.	2 horas	30 minutos