

UNICOM - DESENVOLV. REGIONAL

Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 02/2020

Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

Licitante: **APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.**

QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESTÃO 1: Rádio/Idol Básico			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	6	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende 9 a 10: atende com excelência		
c) Relevância dos resultados apresentados.			
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação - Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	5,2	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância Demonstrou ótima agilidade e eficácia das medidas propostas
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	7: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	4	Demonstrou ótima agilidade e eficácia das medidas propostas Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância Demonstrou boa agilidade e eficácia das medidas propostas
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência		
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação - Materiais a serem produzidos			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	3,2	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância Demonstrou boa agilidade e relativa eficácia das medidas propostas
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência		
SUBQUESTÃO 5: Plano de Ação - Oportunidade de mídia positiva			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	5,2	Ótima lógica e clareza da exposição Regulares tanto a relevância quanto a pertinência dos itens apresentados
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		
SUBQUESTÃO 6: Plano de Ação - Identificação de riscos à imagem			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	5	Ótima lógica e clareza da exposição Relevância e pertinência dos itens apresentados boas
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		
QUESTÃO 2: ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESTÃO 1: Análise de imagem			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende	6,2	Boa exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com boa relevância e pertinência
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	9 a 10: atende com excelência		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE			
SUBQUESTÃO 1: Principais Clientes			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Demonstrou que seus clientes possuem excelente porte, tradição e conceito Demonstrou serem excelentes os produtos/serviços dos seus clientes
b) Conceito dos produtos e/ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.			
SUBQUESTÃO 2: Estrutura Física: instalações, infraestrutura e recursos materiais			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento).	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação da sistemática de atendimento apresentada
SUBQUESTÃO 4: Qualificação da Equipe de Profissionais			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota de 0 a 6	5,13	Tabela Própria

JOSEANE GONÇALVES

MELIA FIGUEIREDO

PAULO AGLADO

ADRIANA CALVO

MARINA SANTOS

Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 02/2020  
Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica  
Licitante: **CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.**

QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	7,4	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados.	9 a 10: atende com excelência		
SUBQUESTO 2: Plano de Ação - Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	6,2	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	4 a 6: atende		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7: atende com excelência		
SUBQUESTO 3: Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	4	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência		
SUBQUESTO 4: Plano de Ação - Materiais a serem produzidos			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	4	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência		
SUBQUESTO 5: Plano de Ação - Oportunidade de mídia positiva			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	7	Ótima lógica e clareza da exposição
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		
SUBQUESTO 6: Plano de Ação - Identificação de riscos à imagem			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	8	Lógica e clareza da exposição demonstradas de forma excelente. Relevância e pertinência dos itens muito bem apresentados
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		
QUESITO 2: ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESTO 2: Análise de Imagem			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	8	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com boa relevância e pertinência
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	4 a 8: atende		
c) Relevância e pertinência dos resultados apontados.	9 a 10: atende com excelência		
QUESITO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE			
SUBQUESTO 1: Principais Clientes			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0: não atende 1: atende pouco 2: atende	3	Demonstrou que seus clientes possuem excelente porte, tradição e conceito Demonstrou serem excelentes os produtos/serviços dos seus clientes
b) Conceito dos produtos e/ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desse na sociedade.	3: atende com excelência		
SUBQUESTO 2: Estrutura Física: Instalações, Infraestrutura e recursos materiais			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais
SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento).	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação da sistemática de atendimento apresentada
SUBQUESTO 4: Qualificação da Equipe de Profissionais			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota de 0 a 6	4,7	Tabela Própria

JOSEANE GONÇALVES

HELIA FIGUEIREDO

PAULO AGUIARO

ADRIANA CALVO

MARCIA SANTOS

UNICOM - DESENVOLV. REGIONAL

Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 02/2020  
Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica  
Licitante: FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.

QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESTÃO 1: Redação Básico			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	7,6	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados.	9 a 10: atende com excelência		
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação - Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	6	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	7: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	4	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	5: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação - Materiais a serem produzidos			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	3,4	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	5: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 5: Plano de Ação - Oportunidade de mídia positiva			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	6	Ótima lógica e clareza da exposição
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		
SUBQUESTÃO 6: Plano de Ação - Identificação de riscos à imagem			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	6	Ótima lógica e clareza da exposição
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		
QUESTÃO 2: ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESTÃO 3: Análise de Imagem			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende	7	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância e pertinência
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	9 a 10: atende com excelência		
c) Relevância e pertinência dos resultados apontados.			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE			
SUBQUESTÃO 1: Principais Clientes			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Demonstrou que seus clientes possuem excelente porte, tradição e conceito Demonstrou ser excelentes os produtos/serviços dos seus clientes
b) Conceito dos produtos e/ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.			
SUBQUESTÃO 2: Estrutura Física: Instalações, Infraestrutura e recursos materiais			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento).	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação da sistemática de atendimento apresentada
SUBQUESTÃO 4: Qualificação da Equipe de Profissionais			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Cálculo aritmético com base nos regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota de 0 a 6	4,93	Tabela Própria

JOSEANE CONÇALVES

CELIA FIGUEIREDO

PAULO AGUIARO

MARILIA CALVO

MARCIA SANTOS

Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 02/2020

Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

Licante: **IN PRESS COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**

QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESTÃO 1: Rádio-cínio Básico			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	6,8	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com boa relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados.	9 a 10: atende com excelência		
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação - Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	5,8	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância Demonstrou ótima agilidade e eficácia das medidas propostas
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	7: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	4	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância Demonstrou ótima agilidade e eficácia das medidas propostas
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	5: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação - Materiais a serem produzidos			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	3,8	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância, além de boa agilidade e eficácia nas medidas propostas
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	5: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 5: Plano de Ação - Identificação de riscos à imagem			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	6	Boa lógica e clareza da exposição Ótima relevância e pertinência dos itens apresentados
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		
QUESTÃO 2: ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESTÃO 2a: Análise de Imagem			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende	6,8	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância e pertinência
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	9 a 10: atende com excelência		
c) Relevância e pertinência dos resultados apontados.			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE			
SUBQUESTÃO 1: Principais Clientes			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Demonstrou que seus clientes possuem excelente porte, tradição e conceito Demonstrou serem excelentes os produtos/serviços dos seus clientes
b) Conceito dos produtos e/ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.			
SUBQUESTÃO 2: Estrutura Física Instalações, Infraestrutura e recursos materiais			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento).	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação da sistemática de atendimento apresentada
SUBQUESTÃO 4: Qualificação da Equipe de Profissionais			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota de 0 a 6	6	Tabela Própria

JOSEANE CONÇALVES

HELENA FIGUEIREDO

PAULO AGUIAR

ADRIANA CALVO

MARCIA SANTOS

UNICOM - DESENVOLV. REGIONAL

Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 02/2020  
Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica  
Licitante: VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO EIRELI

QUÉRILO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUÉRILO 1: Roteiro Básico			
Crêterios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	10	Excelente exposição com clareza e lógica Apresentou excelente consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com excelente relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende 9 a 10: atende com excelência		
c) Relevância dos resultados apresentados.			
SUBQUÉRILO 2: Plano de Ação - Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
Crêterios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	7	Excelente exposição com clareza e lógica Apresentou excelente consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7: atende com excelência		
SUBQUÉRILO 3: Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
Crêterios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	5	Excelente exposição com clareza e lógica Apresentou consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução de forma excelente Demonstrou resultados com excelente relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência		
SUBQUÉRILO 4: Plano de Ação - Materiais a serem produzidos			
Crêterios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	5	Excelente exposição com clareza e lógica Apresentou excelente consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com excelente relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência		
SUBQUÉRILO 5: Plano de Ação - Oportunidade de mídia positiva			
Crêterios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	8,8	Excelente lógica e clareza da exposição Ótima relevância e pertinência dos itens apresentados
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		
SUBQUÉRILO 6: Plano de Ação - Identificação de riscos à imagem			
Crêterios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	9	Excelente lógica e clareza da exposição Excelente relevância e pertinência dos itens apresentados.
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		
QUÉRILO 2: ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUÉRILO 1: Análise de Imagem			
Crêterios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	9,8	Excelente exposição com clareza e lógica Apresentou excelente consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância e pertinência
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende 9 a 10: atende com excelência		
c) Relevância e pertinência dos resultados apontados.			
QUÉRILO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE			
SUBQUÉRILO 1: Principais Clientes			
Crêterios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Demonstrou que seus clientes possuem excelente porte, tradição e conceito Demonstrou ser excelente os produtos/serviços dos seus clientes
b) Conceito dos produtos e/ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.			
SUBQUÉRILO 2: Estrutura Física: Instalações, Infraestrutura e recursos materiais			
Crêterios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais
SUBQUÉRILO 3: Sistemática de Atendimento			
Crêterios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento).	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação da sistemática de atendimento apresentada
SUBQUÉRILO 4: Qualificação da Equipe de Profissionais			
Crêterios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Cálculo aritmético com base nos regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota de 0 a 6	4	Tabela Própria

JOSEANE GONÇALVES

FELICIA FIQUEIREDO

PAULO AGUIAR

ADRIANA CALVO

MARCIA SANTOS

UNICOM - DESENVOLV. REGIONAL

Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 02/2020  
Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica  
Licitante: **10 SOLUÇÕES COMER. PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA.**

QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	3	Relativa exposição com clareza e lógica Apresentou relativa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com boa relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	9 a 10: atende com excelência		
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação - Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	2	Relativa exposição com clareza e lógica Apresentou mediana consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relativa relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	4 a 6: atende		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;	7: atende com excelência		
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	2	Relativa exposição com clareza e lógica Apresentou pouca consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relevância relativa
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;	5: atende com excelência		
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação - Materiais a serem produzidos			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	1,2	Mediana exposição com clareza e lógica Apresentou pouca consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relativa relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;	5: atende com excelência		
SUBQUESTÃO 5: Plano de Ação - Oportunidade de mídia positiva			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	1,2	Pouca lógica e clareza da exposição
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		
SUBQUESTÃO 6: Plano de Ação - Identificação de rbcos à imagem			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	1	Pouca lógica e clareza da exposição
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		
QUESTÃO 2: ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESTÃO 1: Análise de Imagem			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	2	Mediana exposição com clareza e lógica Apresentou pouca consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com pouca relevância e pertinência
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende		
c) Relevância e pertinência dos resultados apontados.	9 a 10: atende com excelência		
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE			
SUBQUESTÃO 1: Principais Clientes			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	2	Demonstrou que seus clientes possuem bom porte, tradição e conceito Demonstrou ser ótimos os produtos/serviços dos seus clientes
b) Conceito dos produtos e/ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.			
SUBQUESTÃO 2: Estrutura Física: Instalações, Infraestrutura e recursos materiais			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	2	Ótima adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento).	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	1	Bom adequação da sistemática de atendimento apresentada
SUBQUESTÃO 4: Qualificação da Equipe de Profissionais			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota de 0 a 6	0	Tabela Própria

JOSEANE GONÇALVES

MELIA FLORENTINO

PAULO AGUIARO

ADRIANA CALVO

MARCIA SANTOS