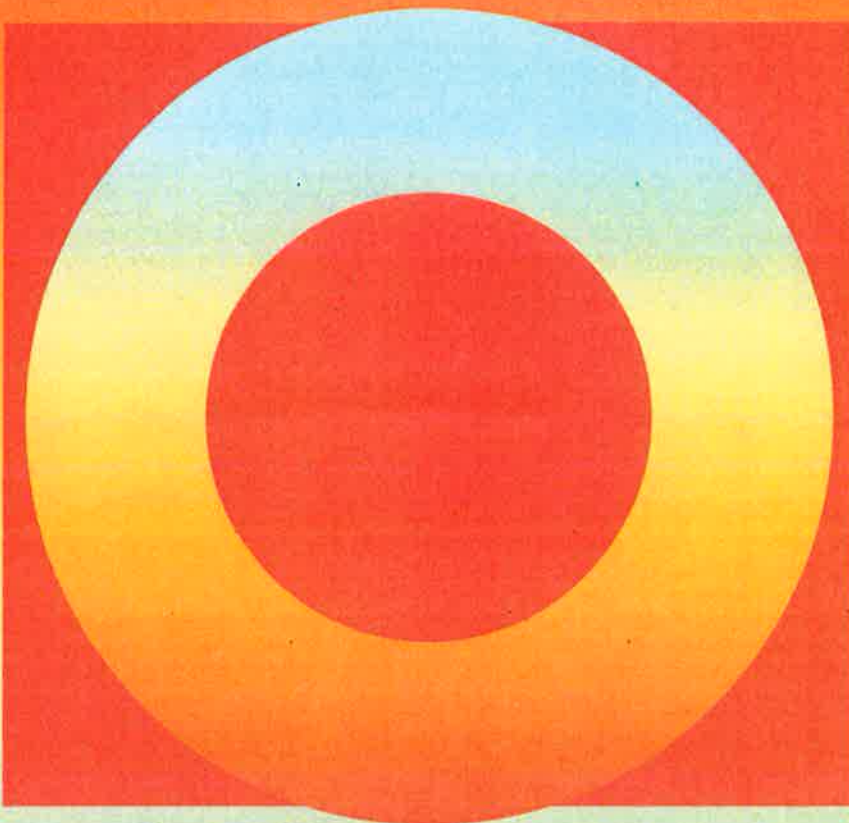


CONCORRÊNCIA Nº 02/2020

DESENVOLVIMENTO

SECRETARIA DE



REGIONAL

PROPOSTA
DE PREÇOS

PROCESSO **SG-PRC-2019 / 01186**



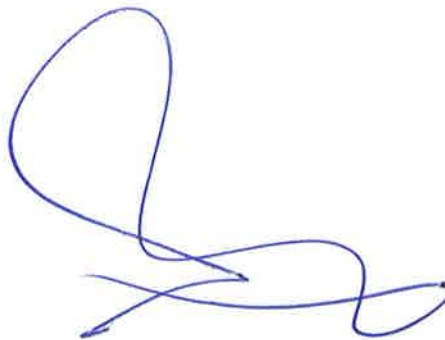
PROPOSTA DE PREÇOS
ANEXO IV.I

CONCORRÊNCIA Nº 02/2020
PROCESSO SG-PRC-2019/01186

À Comissão Julgadora da Licitação,

O licitante **CDN Comunicação Corporativa Ltda.**, situado à Avenida Brigadeiro Faria Lima, 2601, 9º andar, Jardim Paulistano, São Paulo, São Paulo, CEP: 01451-001, inscrita no CNPJ nº 57.863.854/0001-19, por intermédio do representante legal que esta subscreve, após ter analisado minuciosamente todo o conteúdo do Edital e seus anexos e ter tomado conhecimento do local e de todas as condições e obrigações para a execução do objeto, **PROPÕE** executar o objeto licitado sob sua integral responsabilidade pelo valor total de **R\$ 3.734.362,52** (três milhões, setecentos e trinta e quatro mil, trezentos e sessenta e dois reais e cinquenta e dois centavos), já computado o BDI, nos termos da planilha e do cronograma físico-financeiro anexos e que constituem parte indissociável desta proposta de preços.

Esta proposta é válida por 60 (sessenta) dias.



São Paulo, 15 de junho de 2020.

CDN Comunicação Corporativa Ltda.

CNPJ: 57.863.854/0001-19 | Av. Brigadeiro Faria Lima, 2601

9º andar – Jd. Paulistano | São Paulo – SP | 01451-001

Affonso Prado Filho | Chief Operating Officer (COO)

[61.833 CRC/RJ | CPF: 702.322.107-72

affonsoprado@cdn.com.br | tel.: 55 (11) 3643-2733



PLANILHA DE PREÇOS UNITÁRIOS E TOTAIS

ANEXO IV.2

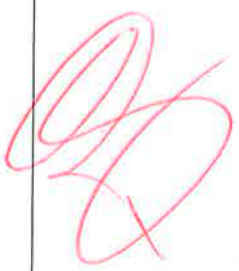

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas atividade estimadas por mês	Preço por hora	Valor total por atividade
a) Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação de acordo com as diretrizes estabelecidas pela. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles press releases, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução, a contendo ainda as seguintes etapas e especificações.	(a1) 97h	R\$ 96,41	(a1) R\$ 9.352,21 9.351,77
a.1. elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia.	97h		

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas atividade estimadas por mês	Preço por hora	Valor total por atividade
b) Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas na mídia - veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet - contemplando ainda:	(b1 + b2) 516h		
b.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no "item 2.1" deste projeto, bem como de ferramentas de comunicação	195h	R\$ 88,89	(b1+b2) R\$ 45.865,95 45.867,24



disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item precedente.		
b.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado neste Edital, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal.	321h	

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas atividade estimadas por mês	Preço por hora	Valor total por atividade
c) Produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa, de forma coordenada com o órgão setorial do SICOM no âmbito da Secretaria da Fazenda e Planejamento, incluindo ainda as seguintes atribuições e especificações:	(c1+c2) 1.023h		
c.1. alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela Secretaria da Fazenda e Planejamento, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados neste Edital;	512h	R\$ 75,84	(c1+c2) R\$ 77.519,72 77.504,32
c.2. produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.	511h		

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas atividade estimadas por mês	Preço por hora	Valor total por atividade
d) Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital.	(d1+d2+d3+d4) 1.284h		
d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsidios dos órgãos que tenham competência sobre os assuntos delimitados neste projeto;	321h		
d.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes (dentre os servidores públicos estaduais) que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros;	321h	R\$ 90,47	<p>(d1+d2+d3+d4) R\$ 116.159,63</p> <p>116.163,48</p>
d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e as autoridades do Poder Executivo Estadual definidos de comum acordo com o gestor do contrato, indicado pela Area de Comunicação da Unidade Contratante, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se	321h		 

as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado;			
d.4 controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, de acordo com modelo definido pela Coordenadoria de Imprensa desta Unidade de Comunicação	321h		

Total do número de horas atividades estimadas por mês para atendimento superveniente a este projeto básico (a+b+c+d)	(a+b+c+d) 2.920 h	RS 248.957,50 <i>248.966,81</i>
Valor Total (15 meses)	43.800h	RS 3.734.362,52

3.734.502,15

5



**CONTINUAÇÃO DO ANEXO IV.2
PLANILHA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS**

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Obrigatórios	%	VALOR TOTAL MENSAL
I	Despesas com Pessoal	47,9%	R\$ 119.200,00
II	Encargos / Obrigações Sociais	13,3%	R\$ 33.105,81
III	Insumos	7,2%	R\$ 18.000,00
IV	Tributos	21,9%	R\$ 54.596,38
V	Demais Componentes	9,7%	R\$ 24.055,31
TOTAL		100,0%	R\$ 248.957,50

I – PESSOAL

ITEM	CATEGORIA PROFISSIONAL	QTDE HORAS	VALOR DA HORA	VALOR TOTAL MENSAL
1	Perfil 1 – Assessor de Imprensa	200	R\$ 60,00	R\$ 12.000,00
2	Perfil 2 – Assessor de Imprensa	800	R\$ 50,00	R\$ 40.000,00
3	Perfil 3 – Assessor de Imprensa	960	R\$ 40,00	R\$ 38.400,00
4	Perfil 4 – Assessor de Imprensa	960	R\$ 30,00	R\$ 28.800,00
TOTAL				R\$ 119.200,00

II – ENCARGOS / OBRIGAÇÕES SOCIAIS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
1	Provisão Férias	R\$ 13.243,12
2	13º Salário	R\$ 9.929,36
3	Licenças Legais	R\$ 9.933,33
TOTAL		R\$ 33.105,81

III – INSUMOS

ITEM	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL MENSAL
1	Material de Consumo / Escritório	10	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00
2	Material Permanente	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00
3	Deslocamentos Locais	30	R\$ 100,00	R\$ 3.000,00
4	Deslocamentos Intermunicipais	10	R\$ 300,00	R\$ 3.000,00
TOTAL				R\$ 18.000,00

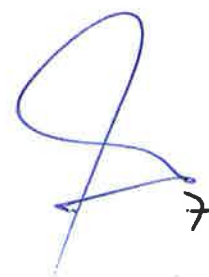


IV – TRIBUTOS

ITEM	DESCRIÇÃO	PERCENTUAL	VALOR TOTAL MENSAL
1	ISS	5,00% sobre Valor Bruto	R\$ 12.447,88
2	PIS	1,65% sobre Valor Bruto	R\$ 4.107,80
3	COFINS	7,60% sobre Valor Bruto	R\$ 18.920,77
4	IRPJ	4,80% sobre Valor Bruto	R\$ 11.949,96
5	CSSL	2,88% sobre Valor Bruto	R\$ 7.169,98
TOTAL			R\$ 54.596,38

V – DEMAIS COMPONENTES

ITEM	DESCRIÇÃO	PERCENTUAL	VALOR TOTAL MENSAL
1	Despesas Administrativas	21,5%	R\$ 5.171,89
2	Despesas Operacionais	14,7%	R\$ 3.538,54
3	Lucro	63,8%	R\$ 15.344,88
TOTAL		100,0%	R\$ 24.055,31

**DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO INDEPENDENTE DE PROPOSTA E
ATUAÇÃO CONFORME AO MARCO LEGAL ANTICORRUPÇÃO**

Eu, Affonso Prado Filho, brasileiro, divorciado, advogado e contador, portador da carteira de identidade CRC/RJ: 61.833 e inscrito no CPF/MF sob o nº 702.322.107-72, como representante devidamente constituído da CDN Comunicação Corporativa Ltda, com sede à Avenida Brigadeiro Faria Lima, 2601 – 9º andar – São Paulo/SP, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 57.863.854/0001-19 doravante denominada CDN, interessada em participar da Concorrência 02/2020, Processo SG-PRC-2019/01186, declaro, sob as penas da Lei, especialmente o artigo 299 do Código Penal Brasileiro que:

a) a proposta apresentada foi elaborada de maneira independente pela CDN, e o seu conteúdo não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado ou discutido com qualquer outro licitante ou interessado, em potencial ou de fato, no presente procedimento licitatório;

b) a intenção de apresentar a proposta não foi informada ou discutida com qualquer outro licitante ou interessado em potencial ou de fato no presente procedimento licitatório;

c) o licitante não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro licitante ou interessado em potencial ou de fato no presente procedimento licitatório;

d) o conteúdo da proposta apresentada não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro licitante ou interessado em potencial ou de fato no presente procedimento licitatório antes da adjudicação do objeto;

e) o conteúdo da proposta apresentada não foi, no todo ou em parte, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante relacionado direta ou indiretamente ao órgão licitante antes da abertura oficial das propostas; e

f) o representante legal do licitante está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

Declaro, ainda, que a pessoa jurídica que represento conduz seus negócios de forma a coibir fraudes, corrupção e prática de quaisquer outros atos lesivos



8

à Administração Pública, nacional ou estrangeira, em atendimento à Lei Federal 12.846/2013 e ao Decreto Estadual 60.106/2014, tais como:

I – prometer, oferecer ou dar, direta ou indiretamente, vantagem indevida a agente público, ou a terceira pessoa a ele relacionada;

II – comprovadamente, financiar custear, patrocinar ou de qualquer modo subvencionar a prática dos atos ilícitos previstos em Lei;

III – comprovadamente, utilizar-se de interposta pessoa física ou jurídica para ocultar ou dissimular seus reais interesses ou a identidade dos beneficiários dos atos praticados;

IV – no tocante a licitações e contratos:

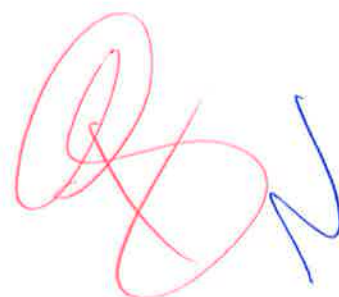
- a) frustrar ou fraudar, mediante ajuste, combinação ou qualquer outro expediente, o caráter competitivo de procedimento licitatório público;
- b) impedir, perturbar ou fraudar a realização de qualquer ato de procedimento licitatório público;
- c) afastar ou procurar afastar licitante, por meio de fraude ou oferecimento de vantagem de qualquer tipo;
- d) fraudar licitação pública ou contrato dela decorrente;
- e) criar, de modo fraudulento ou irregular, pessoa jurídica para participar de licitação pública ou celebrar contrato administrativo;
- f) obter vantagem ou benefício indevido, de modo fraudulento, de modificações ou prorrogações de contratos celebrados com a administração pública, sem autorização em lei, no ato convocatório da licitação ou nos respectivos instrumentos contratuais; ou
- g) manipular ou fraudar o equilíbrio econômico-financeiro dos contratos celebrados com a administração pública;

V – dificultar atividade de investigação ou fiscalização de órgãos, entidades ou agentes públicos, ou intervir em sua atuação, inclusive no âmbito das agências reguladoras e dos órgãos de fiscalização do sistema financeiro nacional.

São Paulo, 25 de maio de 2020.



Affonso Prado Filho – Diretor
CRC/RJ: 61.833
CPF: 702.322.107-72




9

**PROPOSTA DE PREÇO - VERSÃO FORMATO
ELETRÔNICO (.XLS)**

CONCORRÊNCIA nº 02/2020

UNIDADE DE COMUNICAÇÃO

CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.

CNPJ: 57.863.854/0001-19

