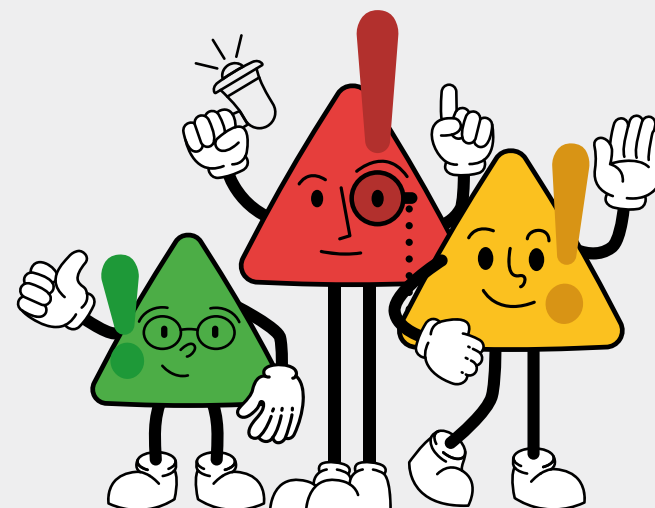


# GUIA DE USO DA MARCA



# ÍNDICE

MARCA .....	<b>03</b>
PERSONAGENS .....	<b>04</b>
PALETA DE CORES .....	<b>05</b>
ALERTA VERDE .....	<b>06</b>
ALERTA AMARELO .....	<b>07</b>
ALERTA VERMELHO .....	<b>08</b>
RÉGUA DE LOGOS .....	<b>09</b>
ELEMENTOS .....	<b>11</b>
TIPOGRAFIA.....	<b>12</b>
APLICAÇÃO .....	<b>13</b>

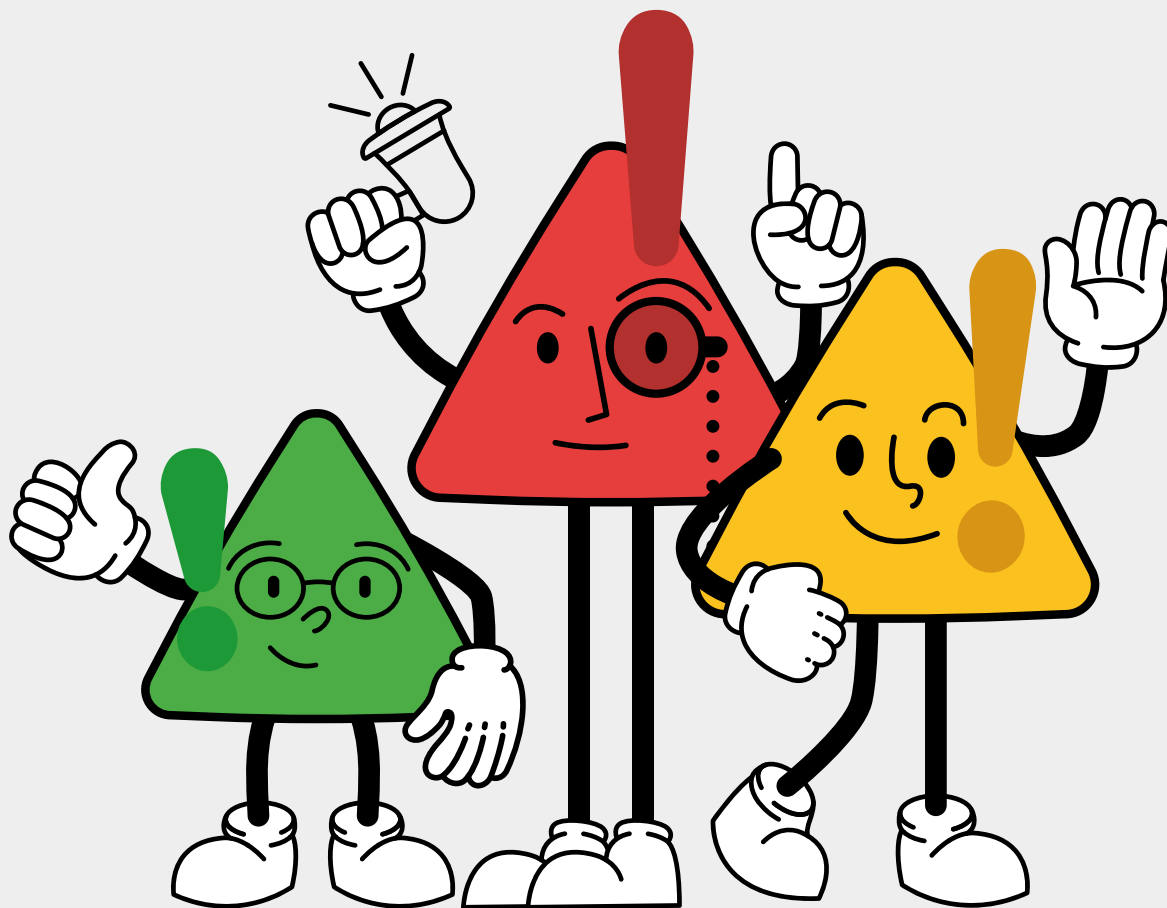
# Marca

O SP Sempre Alerta foi criado para prevenir e reduzir impactos de desastres causados por chuvas extremas e incêndios e conscientizar a população. Também alerta a população sobre os riscos ligados às mudanças climáticas e classifica com cores para facilitar a compreensão dos cidadãos sobre a gravidade de cada cenário.






# Personagens

Os Sempre Alertas trazem leveza à abordagem de temas delicados. Inspirados no ícone de alerta, os personagens são de fácil interpretação e memorização. Presentes em toda comunicação da Defesa Civil, são sinônimo de cuidado e prevenção.



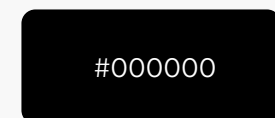
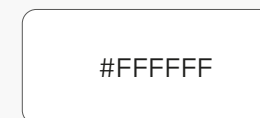
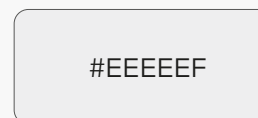
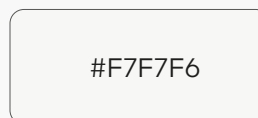
# Paleta de Cores

O uso das cores é baseada na hierarquia de mensagens e na psicologia das cores, garantindo clareza e eficiência na transmissão de informações, especialmente em situações críticas.

 <p>#4CAD46 <b>Verde</b></p>	<p><b>Mensagens Positivas e Preventivas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Representa esperança, segurança e tranquilidade.</li><li>• Foi escolhido para destacar mensagens preventivas e informativas que transmitem confiança e tranquilidade à população, reforçando a ideia de controle e planejamento.</li></ul>
 <p>#FBC11F <b>Amarelo</b></p>	<p><b>Mensagens de Cuidado e Atenção</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Associado à atenção e à cautela, é amplamente utilizado em sinais de alerta.</li><li>• Serve para chamar a atenção para mensagens que exigem cuidado e preparação, mantendo as pessoas alertas sem causar pânico imediato.</li></ul>
 <p>#E63E3C <b>Vermelho</b></p>	<p><b>Mensagens de Atenção Máxima</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Universalmente reconhecido como sinal de perigo e urgência.</li><li>• Dá ênfase às mensagens mais críticas, que demandam ação imediata, garantindo que o público priorize essa informação.</li></ul>

## Cores Neutras (Branco, Preto e Cinza)

- Oferecem um contraste funcional e elegante para destacar as cores principais.
- O branco promove clareza e simplicidade; o preto reforça a seriedade; e o cinza complementa, oferecendo equilíbrio à identidade visual.



# Alerta Verde

## Prevenção

O alerta verde é o primeiro nível de alerta dentro do sistema de monitoramento da Defesa Civil. Ele indica que as condições climáticas estão estáveis e não há riscos imediatos de tempestades, alagamentos ou outros desastres. Este é um momento de prevenção e a população já deve tomar algumas atitudes para se prevenir de qualquer transtorno

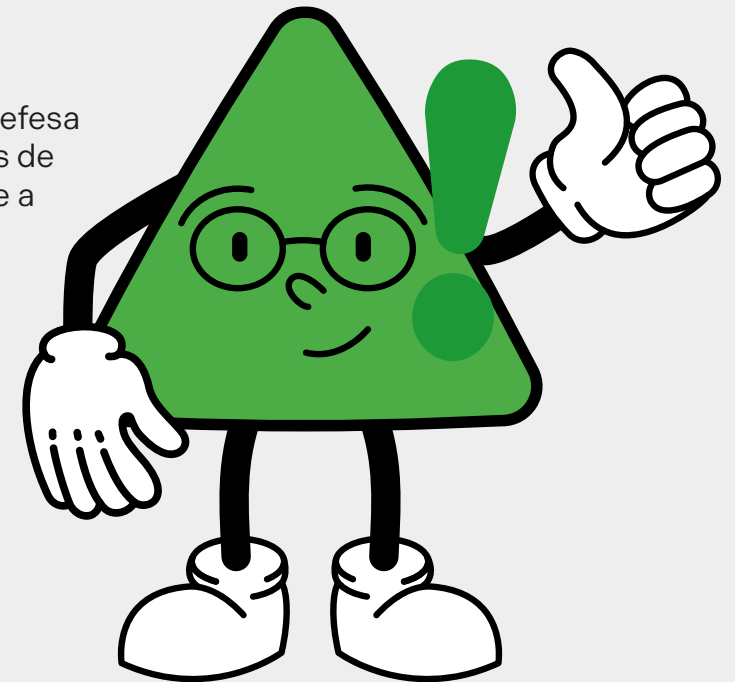
Conheça as áreas de sua região que estão sujeitas a alagamento

A manutenção e limpeza de telhados e calhadas podem evitar transtornos em dias de chuva forte

Quando tiver que sair em dias de chuva, verifique a previsão do tempo e acompanhe os alertas da defesa civil

Tenha um plano de evacuação caso seja necessário abandonar sua residência

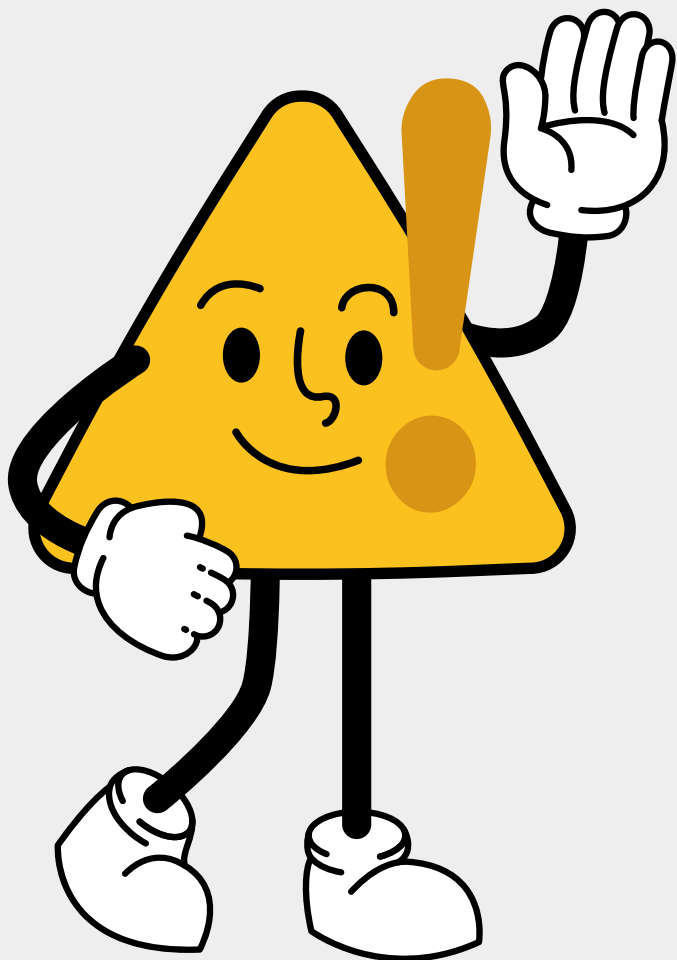
É importante ter documentos, remédios, receitas médicas ou objetos de valor estejam em sacos plásticos e protegidos caso precise abandonar sua residência



# Alerta Amarelo

## Atenção

O alerta amarelo é um aviso de atenção. Significa que as condições meteorológicas são não graves, no momento, porém alguns sinais de risco já podem ser percebidos. Algumas ações devem ser adotadas e outras devem ser evitadas, pois de acordo com as atitudes tomadas vidas podem ser salvas.



Ao se deparar com áreas alagadas ou se tiver sua residência inundada procure por um terreno mais alto ou suba para andares superiores

Evite o contato com águas de inundação pois existem várias doenças que se pode contrair

caso perceba rachaduras nas paredes, portas e janelas emperrando, árvores, postes ou cercas entortando acione a Defesa Civil para uma vistoria; (vale lembrar que esses sinais são amarelo se não estivermos com o solo saturado, exemplo é quando temos vários dias seguidos de chuva)

Caso receba alertas da Defesa Civil não se arrisque e fique seguro

# Alerta Vermelho

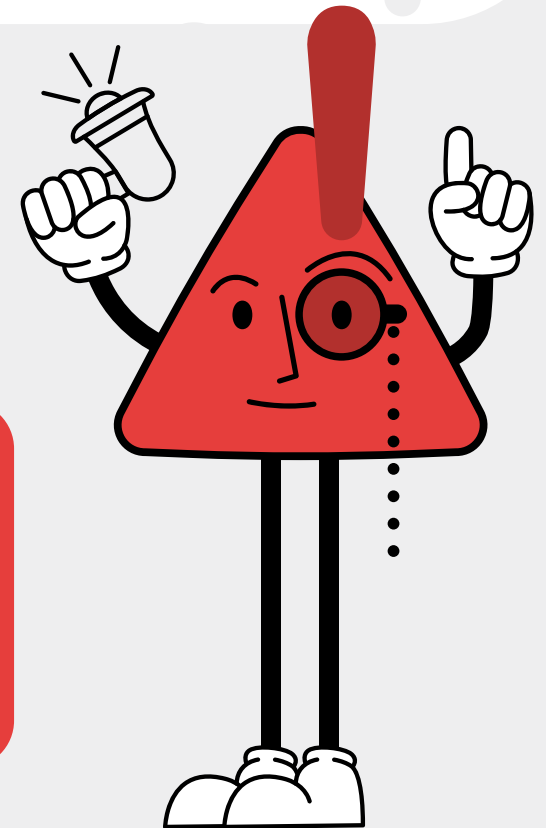
## Alerta

O alerta vermelho é o mais grave dentro da campanha SP Sempre Alerta. Ele indica que a situação de emergência é iminente e de alto risco para a segurança da população. Quando um alerta vermelho aparecer significa que as consequências podem ser fatais se as ações necessárias não forem adotadas.

Se estiver dentro do carro, preso no trânsito, e a região começar a ser inundada e não houver tempo para deixar o local, deixe os vidros do carro abertos, porque caso a água suba mais pode danificar o sistema elétrico e quando precisar deixar o veículo não irá conseguir abrir as janelas, além disso os vidros abertos vão deixar a água entrar no interior do veículo deixando-o mais pesado e assim dificultando que o carro seja levado pela correnteza. E, se água começar a tomar o veículo, saia pela janela e se abrigue na parte de cima do carro, essa atitude pode auxiliar no resgate

Caso se veja preso em uma área com alagamento, procure imediatamente deixar o local procurando por abrigo em pontos mais altos

Pessoas que moram em áreas de risco, como morros, devem ter atenção maior em dias chuvosos, e se notar qualquer sinal de deslizamento (rachaduras, portas e janelas emperrando, árvores, poste e muros inclinados, água barrenta se acumulando...), devem deixar o local imediatamente, pois o risco para deslizamento pode ser iminente



# Régua de logos




Horizontal

1

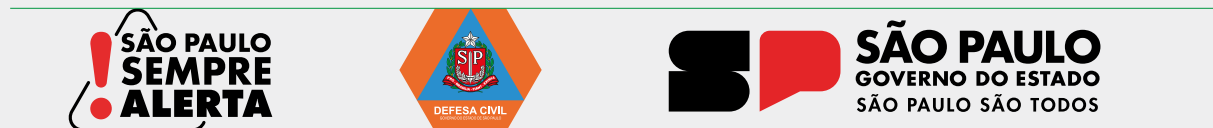
Estas diretrizes determinam como deve ser construída a relação do logotipo do Governo do Estado de São Paulo com as marcas da Defesa Civil e São Paulo Sempre Alerta.


O logo do Governo deve sempre ser a primeira marcar da régua levando em consideração que o alinhamento se inicia da direita para esquerda na régua horizontal e de baixo para cima na régua vertical.



- O ALIMENTO PARTE DA BASE À ALTURA DO 
- A METADE DO  EQUIVALE A UM **X** = 

2



- APÓS ESTABELEECER AS DIMENSÕES AS MARCAS DEVEM SER ALINHADAS A PARTIR DO EIXO CENTRAL.
- A DISTÂNCIA MÍNIMA ENTRE AS MARCA EQUIVALE A UM 




# Régua de logos

## Vertical

As régras de proporção de tamanho das marcas são as mesmas para régua horizontal e verticais.


1



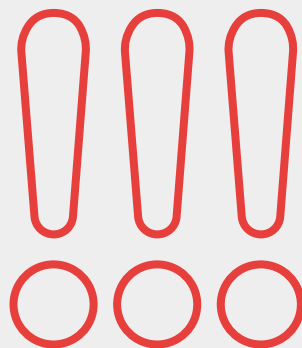
- O ALIMENTO PARTE DA BASE À ALTURA DO 
- A METADE DO  EQUIVALE A UM X = 

2



- A DISTÂNCIA MÍNIMA ENTRE AS MARCA EQUIVALE A UM 

# Elementos



# Tipografia

Título 1

**INDIVISIBLE - Black**

Título 2

**Indivisible - Bold**

Texto

Indivisible - Regular

# Aplicação

## Exemplo 1

### Folder 2 dobras

O material educativo preventivo foi lançado em um período de muitos desastres, exigindo maior atenção. Por isso, optou-se pelo uso do amarelo como cor principal, ao invés do verde, para destacar a urgência do momento.

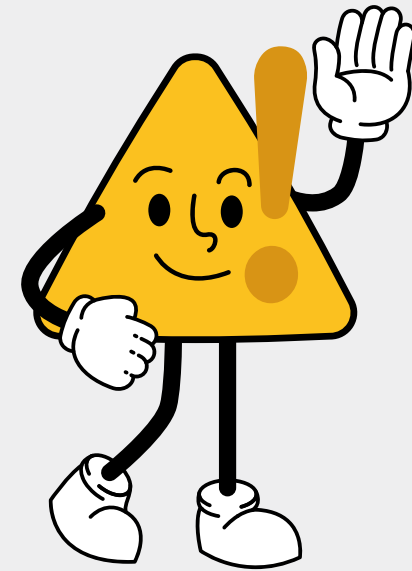
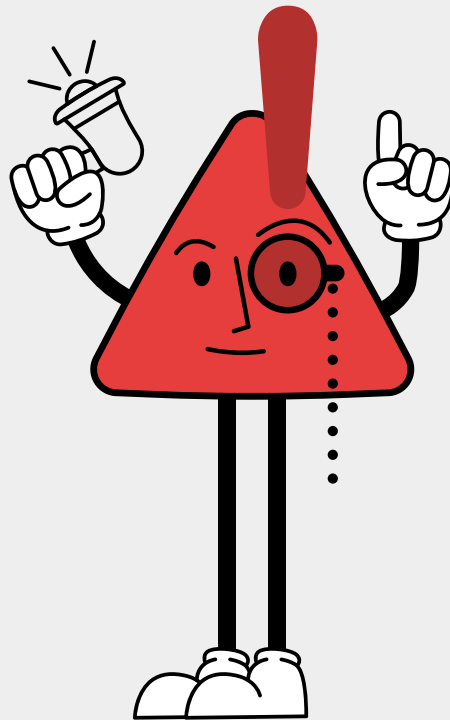
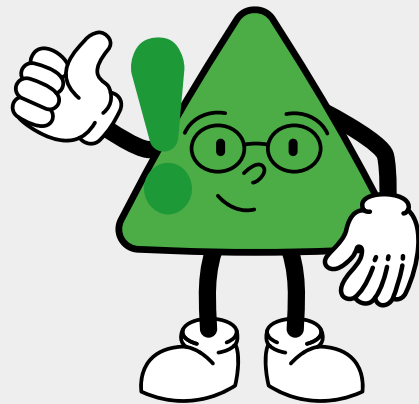


As cores na parte interna foram aplicadas seguindo a hierarquia das informações, facilitando a leitura e destacando os dados mais importantes em uma ordem lógica.

# Aplicação

## Exemplo 2





**SÃO PAULO**  
GOVERNO DO ESTADO  
SÃO PAULO SÃO TODOS