

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025

Concorrência nº 006/2025 - Processo SEI nº 005.00000107/2025-83

Avaliação da Experiência Profissional da Equipe

CONSÓRCIO MNM DIGICOM		FORMAÇÃO ACADEMICA				EXPERIENCIA PROFISSIONAL NA AREA				
Profissionais:		Formação em Nível Técnico	Superior Incompleto	Superior Completo	Pós-graduação	até 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	+ 12 anos	
		Pontuação				Pontuação				
		0	1	2	3	0	1	2	3	
1	RIANNI BERTOLDO				3			3	6	
2	MARCELA BEATRIZ RAYMUNDA MORAIS				3			3	6	
3	CAMILA VASCONCELOS CARRANO				3			3	6	
4	SUSANE DAS GRAÇAS MORAES DE SOUSA				3			3	6	
5	JOÃO VITOR VIEIRA DA ROCHA			2				3	6	
6	BIANCA DOS SANTOS SANTANA				3			3	5	
7	LUCAS GARBULHA GOMES DE CASTRO				3		2		5	
8	SAMANTHA DE SOUSA BRANDÃO			2			2		5	
9	LEONARDO LUIGI ROCHA DOS SANTOS			2				3	5	
10	MARIA ELISA REINALDO DE MEDEIROS			2				3	5	
11	CRISTINA VALENTINO FLORIANO			2				3	5	
12	JULIA DE MOURA NOGUEIRA	0							5	
13	VINICIUS GUILHERME BARBOSA DE LIMA	0					1		1	
14	BRUNA SANTANA PIMENTEL GOULARTE			2			1		1	
15	BRENDA SOARES DOS SANTOS				3			3	5	
16	LAIELLE REGINA DA CONCEIÇÃO SILVA				3		2		5	
17	JESSICA LÍLIA DA SILVA BRITO			2			1		4	
18	FERNANDA CALDEIRA MELO			2			1		3	
19	AGLAUPE GEBARA GRANA				3		1		3	
20	NATHÁLIA GONÇALVES FERREIRA	0					1		4	
21	FABRÍCIO SOUZA BATISTA						1		1	
22	YGOR MORATO SOARES			2				3	5	
23	VICTOR HENRIQUE LACERDA DA SILVA			2				3	5	
24	DANIELY SOARES GOMES			2				3	5	
25	DIOGO ARRUDA DE SOUZA			2			2		4	
26	ALEXANDRE FELIPE MARQUES FAVA			2			2		4	
27	ATILA PERASSA COELHO			2			2		4	
28	MONIQUE CARLA SABINO PEREIRA			2			1		3	
29	MARCOS AURÉLIO DE ABREU FILHO			2			1		3	
30	BIANCA GONÇALVES DE ALMEIDA			2			1		3	
31	RYAN CLAUDIO NUNES DE CASTRO			2			1		3	
32	CLAUDIO EMILIANO DO AMARAL LEITE			2			1		3	
33	PAULO HENRIQUE NUNES LIMA			2				3	5	
34	JANAINA SILVA ALMADA				3			3	5	
35	MANOELA DE SOUZA NODARI			2				3	5	
36	ANA PAULA RANGEL PALANCH				3			3	6	
37	MARCOS ANTÔNIO DE SOUSA CUNHA			2				3	6	
38	HÉRIKA TAVARES DA SILVA			2			2		4	
39	WERNER COSTA DA CRUZ				3		2		4	
40	VERÔNICA KARKOW DOETZER				3			3	6	
Subtotais		0	0	48	39	0	12	16	60	175
Número de Profissionais										40
MÉDIA FINAL (subtotal ÷ número de profissionais)										4,38

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL: RIANNI BERTOLDO
IDADE: NÃO INFORMADA
PERFIL PROFISSIONAL: COMUNICAÇÃO MASTER
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 27 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIOU CERTIFICADO DE MESTRADO EM MARKETING

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE RIANNI POSSUI 27 ANOS DE EXPERIÊNCIA ATUANDO EM COMUNICAÇÃO. POSSUI AMPLA EXPERIÊNCIA COMO GESTORA DE ATENDIMENTO E DIREÇÃO GERAL, LIDERANDO EQUIPES MULTIDISCIPLINARES COM FOCO EM TALENTOS, DIFERENTES CULTURAS E DIVERSIDADE. EM SUA CARREIRA, ESTEVE A FRENTE DE CONTAS COMO BANCO DO BRASIL, CAIXA, SEBRAE NACIONAL, SECOM E EMBRATUR. PARTICIPOU DA CONSTRUÇÃO DE VÁRIOS CASES E PRÊMIOS, COMO ADVB, EFIGE AWARDS BRASIL, PREMIO DESAFIO ESTADÃO CANNES E LUSÓFONOS, ALÉM DE TER SIDO FINALISTA NO PRESTIGIADO PRÊMIO TIKTOK AD AWARDS.		
	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: CEO - MORINGA DIGITAL 06 ANOS (DE 2019 ATÉ OS DIAS ATUAIS); DIRETORA GERAL - LEW'LALEW LARA TBWAR DE JUL 2014 A JUL 2019; DIRETORA DE ATENDIMENTO - ARTPLAN DE MAI/2013 A JUL/2014, DIRETORA DE ATENDIMENTO - FISCHER&FRIENDS DE MAI/2006 A MAI/2013; DIRETORA DE ATENDIMENTO - MATISSE DE MAI/2005 A MAI/2006; GERENTE SÊNIOR - LOWE DE MAI/2002 A MAI/2005; ATENDIMENTO EXECUTIVA DE ATENDIMENTO - FISCHER AMERCIA, SETTE GRAAL DE MAI/1996 A MAI/2002; ASSISTENTE DE ATENDIMENTO - DENISON BRASIL DE MAI 1995 A MAI 1996.		
COMUNICAÇÃO MASTER:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO, PUBLICIDADE E PROPAGANDA, RELAÇÕES PÚBLICAS OU MARKETING (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
COMUNICAÇÃO MASTER:	NO MÍNIMO, 15 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO DE ÓRGÃOS PÚBLICOS, PRIVADOS E/OU DE VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO.	SIM	
COMUNICAÇÃO MASTER:	DENTRO DOS 15 ANOS MÍNIMOS EXIGIDOS DE EXPERIÊNCIA, O PROFISSIONAL DEVE TER CUMPRIDO A FUNÇÃO DE COORDENADOR /LÍDER DE EQUIPE NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO.	SIM	
COMUNICAÇÃO MASTER:	E TER ATUADO EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DIGITAL.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM

PROFISSIONAL: MARCELA BEATRIZ RAYMUNDA MORAIS

IDADE: NÃO INFORMADA

PERFIL PROFISSIONAL: COMUNICAÇÃO SÊNIOR

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 21 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIU CERTIFICADO DE MBA EXECUTIVO COM CONCENTRAÇÃO EM MARKETING E COMPLEMENTAÇÃO EM GESTÃO PESSOAS

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE MARCELA POSSUI 21 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM MARKETING DIGITAL. INICIOU SUA CARREIRA COMO TRAINEE, PASSANDO POR MULTINACIONAIS. ATUOU COMO DIRETORA DO DEPARTAMENTO DE ESTRATÉGIA DIGITAL EM 2012. EM 2016 ATUOU COMO DIRETORA DE INTEGRAÇÃO DIGITAL, COM O PAPEL DE DISSEMINAR O PENSAMENTO DIGITAL EM TODAS AS ÁREAS, APRESENTAR RESULTADOS DAS CAMPANHAS COM INTEGRAÇÃO ON E OFFLINE E DESENVOLVER ESTRATÉGIAS DIGITAIS JUNTO AO PLANEJAMENTO. ATUALMENTE É DIRETORA DOS DEPARTAMENTO DE ESTRATÉGIA, PLANEJAMENTO E DADOS DA MORINGA.		
	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: DIRETORA DE ESTRATÉGIA - MORINGA DIGITAL 02 ANOS (DE 2023 ATÉ OS DIAS ATUAIS); BUSINESS PARTNER MANAGER - TIKTOK DE JAN/2022 A JUL/2023; COORDENADORA REGIONAL DE MARKETING - CLARO BRASIL DE ABR/2021 A OUT/2021; DIRETORA DE INTEGRAÇÃO E ESTRATÉGIA DIGITAL - CALIA COMUNICAÇÃO DE NOV/2020 A FEV/2021; DIRETORA DE INTEGRAÇÃO DIGITAL - LEW'LARA TBWA DE DEZ/2016 A MAR/2019; DIRETORA DE ESTRATEGIA DIGITAL - MULLENLOWE BRASIL DE OUT/2012 A MAI/2015; GERENTE DE MARKETING - EVERMEDIA DE MAR/2010 A MAI/2012; GERENTE DE CONTAS - AZZ MARKETING & CONSULTING DE JUN/2007 A OUT/2008; ASSISTENTE EXECUTIVA - BANCO CENTRAL DO BRASIL DE JUN/2004 A MAI/2006; ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO E MARKETING - LINDE GAS & EQUIPMENT DE JUN/2002 A JUN/2004; MARKETING TRAINEE - MERCADO ELETRÔNICO DE JAN/2002 A ABR/2002.		
COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISTA (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO) HÁ, PELO MENOS, DEZ (10) ANOS.	SIM	
COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, DE DEZ (10) A QUINZE (15) ANOS DE ATUAÇÃO EM ASSESSORIAS DE COMUNICAÇÃO DE ÓRGÃOS PÚBLICOS, AGÊNCIAS, EMPRESAS E/OU EM VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DE ABRANGÊNCIA NACIONAL.	SIM	
COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	DENTRO DOS 10 ANOS MÍNIMOS EXIGIDOS DE EXPERIÊNCIA, O PROFISSIONAL DEVE TER CUMPRIDO A FUNÇÃO DE COORDENADOR /LÍDER DE EQUIPE NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO.	SIM	
COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	E ATUADO EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DIGITAL.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE:	CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL:	WERNER COSTA DA CRUZ
IDADE:	NÃO INFORMADA
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	20 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIOU CERTIFICADO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING E COMUNICAÇÃO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE WERNER POSSUI 20 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO, INICIANDO SUA CARREIRA NA ÁREA DE ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO, EXPANDINDO SUA ATUAÇÃO AO LONGO DOS ANOS PARA O SETOR DE BUSINESS INTELLIGENCE, DESNVOLVENDO CAMPANHAS ON E OFFLINE. ATUOU EM AGÊNCIA COMO BEES, LOCCI DIGITAL, ISOBAR, GRUV, FSB HOLDING E MUGANGA. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: DIRETOR DE BI - AGÊNCIA MUGANGA - DESDE ABR/2024; GERENTE DE BI - FSB HOLDING - OUT/2022 A ABR/2024; EXECUTIVO DE CONTAS - GRUV - FEV/2021 A OUT/2022; EXECUTIVO DE CONTAS - ISOBAR - MAI/2019 A DEZ/2020; GERENTE DE PROJETOS - BEES - ABR/2017 A ABR/2019; GERENTE DE PROJETOS - LOCCI DIGITAL - AGO/2015 A MAR/2017; ATENDIMENTO - GRUPO SMAFF - OUT/2013 A JUL/2015; ASSISTENTE DE ATENDIMENTO - GRUPO P7 - FEV/2011 A SET/2013.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISTA (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO)	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO , 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL: CAMILA VASCONCELOS CARRANO
IDADE: NÃO INFORMADA
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 20 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIOU CERTIFICADO DE PÓS GRADUAÇÃO MBA EM INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E INOVAÇÃO EM MARKETING

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE A PROFISSIONAL CAMILA POSSUI 20 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO E MARKETING COM FOCO EM APERFEIÇOAR A VISÃO SISTÊMICA ORGANIZACIONAL DE FORMA EMPÁTICA, TORNANDO-SE FACILITADORA DAS MELHORIAS OPERACIONAIS REFERENTE À GESTÃO DE EQUIPES E AOS FLUXOS DE TRABALHO NAS ÁREAS DE INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS, ESTRATÉGIAS DIGITAIS E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO. ENTRE 2015 E 2017, FOI COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL DO GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL E ATUALMENTE ATUA COMO DIRETORA DE CONTEÚDO E SOCIAL MEDIA. ATENDEU CLIENTES COMO CORREIOS, SEBRAE NACIONAL, SECRETARIA DA SAÚDE DO DISTRITO FEDERAL, SICOOB CONFEDERAÇÃO, PORTAL DE COMPRAS PÚBLICAS, MINISTÉRIO DA SAÚDE.		
	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: DIRETORA DE CONTEÚDO E SOCIAL MEDIA - MORINGA DIGITAL 08 ANOS (DE 2017 ATÉ OS DIAS ATUAIS); COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL - GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL - ENTRE 2015 A 2017.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISTA (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO)	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM

PROFISSIONAL: SUSANE DAS GRAÇAS MORAES DE SOUSA

IDADE: NÃO INFORMADA

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 17 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIOU CERTIFICADO DE PÓS GRADUAÇÃO MBA EXECUTIVO EM MARKETING E REDES SOCIAIS

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE SUZANE TEM 17 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO E MARKETING. ATUOU COMO ASSESSORA DE IMPRENSA, RELAÇÕES PÚBLICAS E COM GERENCIAMENTO DE CRISE, E DE REDES SOCIAIS. ATUALMENTE É COORDENADORA NA GESTÃO DE REDES SOCIAIS, PLANEJAMENTO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS PARA OS CLIENTES. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: COORDENADORA NA GESTÃO DE REDES SOCIAIS, PLANEJAMENTO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS - MORINGA DIGITAL 03 ANOS (DE 2022 ATÉ OS DIAS ATUAIS); COORDENADORA DE EQUIPE DE MARKETING DIGITAL - HEAD DE REDES SOCIAIS (JESSILANE BBB22) - ANO DE 2022; DIRETORA DE CONTEÚDO E GERENTE DE MARKETING - NEXCO - 2021-2022; SÓCIA E DIRETORA DE CONTEÚDO E PLANEJAMENTO - MID COMUNICAÇÃO - 2015-2021, CONSULTOR TÉCNICO ESPECIALIZADO - OPAS/OMS - 2012-2015; ASSESSORIA DE IMPRENSA - UNICEUB - 2010-2015; ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO E MARKETING - CEB - 2009-2010; JORNALISTA JÚNIOR - PROFISSIONAIS DO TEXTO 2008-2009; ASSISTENTE DE MARKETING - SET FILMAGENS - 2008-2009.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISTA (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO)	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL: JOÃO VITOR VIEIRA DA ROCHA
IDADE: NÃO INFORMADA
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 13 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DECLARAÇÃO DE CONCLUSÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE JOÃO VITOR POSSUI 13 ANOS DE EXPERIÊNCIA NO MERCADO PUBLICITÁRIO E É ESPECIALISTA EM GESTÃO DE PRODUTOS E MARKETING ESTRATÉGICO. POSSUI SÓLIDA EXPERIÊNCIA NO PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE CAMPANHA INTEGRADA, ON E OFF-LINE, COM FOCO EM RESULTADOS E POSICIONAMENTO DE MARCA. ATUOU EM EMPRESAS COMO BRL EDUCAÇÃO, CATIA DAMASCENO E VAMOS PARCELAR E ATENDEU CLIENTES DE DIVERSOS SEGMENTOS, INCLUINDO ASSEFAZ, UNIEURO, HOSPITAL DE OLHOS (CBV), BRASÍLIA SHOPPING, ABRASEL, DROGA FUJI, GRUPO SAGA, BRASFORT E BANCORBRAS. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: DIRETOR DE PLANEJAMENTO - AGENCIA MUGANGA - DESDE AGO/2024; ESTRATEGISTA DIGITAL - BRL EDUCAÇÃO - NOV/2023 A AGO/2024; GERENTE DE PROJETOS - CATIA DAMASCENO - DEZ/2022 A NOV/2023; COORD. DE MARKETING - VAMOS PARCELAR - AGO/2020 A DEZ/2022; SOCIAL MEDIA - GERENTE DE PROJETOS - FEV/2016 A AGO/2020; SOCIAL MEDIA - REDATOR - FEV/2016 A FEV/2018; SOCIAL MEDIA - DOIS EIXOS COMUNICAÇÃO - FEV/2013 A FEV/2016.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISTA (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO)	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS)	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL: BIANCA DOS SANTOS SANTANA
IDADE: NÃO INFORMADA
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 12 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIOU CERTIFICADO DE Mestrado em Comunicação Social - Novos Media

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE BIANCA POSSUI 12 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO, INICIANDO SUA CARREIRA COMO ASSISTENTE DE PLANEJAMENTO MIGRANDO PARA A ÁREA CRIATIVA, ATUANDO COMO REDATORA. TRABALHOU COM CLIENTES COMO ACHÉ, BAYER, PFIZER, SEPHORA, THE BODY SHOP, QUEM DISSE BERENICE, ALBERT EINSTEIN, AMBEV, ENTRE OUTROS. JÁ ATUOU NAS AGÊNCIAS BOLD CONTEÚDO, MUTATO, DIGI, NMAIS, CONTENT HOUSE, ENTRE OUTRAS. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: REDATORA - MORINGA DIGITAL 02 ANOS (DE 2023 ATÉ OS DIAS ATUAIS); REDATORA CRIATIVA SÊNIOR - W3 HAUS - NOV/2022 A MAI/2023; REDATORA CRIATIVA SÊNIOR - MUTATO - MAR/2021 A OUT/2022; REDATORA PLENO - BOLD CONTEÚDO - NOV/2018 A ABR/2021; REDATORA - NMAIS - ABR/2018 A- OUT/2018; REDATORA & PLANEJAMENTO - DIGI - JUN/2017 A JAN/2018; REDATORA JR - VIVANCY - MAR/2017 A JUN/2017.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISTA (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO)	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO , 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM

PROFISSIONAL: LUCAS GARBULHA GOMES DE CASTRO

IDADE: 36 ANOS

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 12 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIOU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E MARKETING / CERTIFICADO DE MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS / CERTIFICADO DO CURSO LIVRE DE REDES SOCIAIS E INOVAÇÃO DIGITAL

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO LUCAS POSSUI 12 ANOS DE EXPERIÊNCIA NO MERCADO PUBLICITÁRIO. JÁ ATUOU EM EMPRESAS COMO ARTPLAN, DIGITAL GROUP, ISOBAR (AGÊNCIA CLICK) E BORGHI, ATENDENDO CLIENTES COMO CAIXA, BANCO DO BRASIL, TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL, UNICEF E CAIXA SEGURADORA. ATUALMENTE ATUA COMO DIRETOR DE PLANEJAMENTO DA NOVA, ATENDENDO SCOM-PR, MINISTÉRIO DA SAÚDE, SEBRAE, CNI, SEST/SENAT, CNA, GOVERNO DO RIO DE JANEIRO, RECORD E APEXBRASIL.		
	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: DIRETOR DE PLANEJAMENTO - NOVA S. A. - DESDE FEV/2023, GERENTE DE PLANEJAMENTO - ARTPLAN - MAI/2018 A FEV/2023; GERENTE DE PLANEJAMENTO - DIGITAL COMUNICAÇÃO - JAN/2016 A MAI/2018; PLANEJAMENTO - AGENCIA CLICK MAI/2015 A JAN/2016; PLANEJAMENTO - MULLEN LOWE - MAI/2013 A ABR/2015; PLANEJAMENTO - DIGITAL COMUNICAÇÃO - MAR/2012 A DEZ/2012		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISTA (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO)	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL: SAMANTHA DE SOUSA BRANDÃO
IDADE: 39 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 18 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE SAMANTHA POSSUI 18 ANOS DE EXPERIÊNCIA ATUANDO NA MAIOR PARTE DESSE PERÍODO, NA COMUNICAÇÃO E ENTRETENIMENTO. HÁ 10 ANOS, COM EXPERIÊNCIA EM MARKETING DIGITAL, ONDE ATUOU EM CAMPANHAS PARA CONTAS PÚBLICAS E GRANDES CONTAS PRIVADAS. TRABALHOU NAS ÁREAS DE ATENDIMENTO E GERÊNCIA DE PROJETOS DIGITAIS NA AGÊNCIA DIGITAL GROUP, ATENDENDO CLIENTE COMO CAIXA SEGURADORA, CAIXA ECONÔMICA FEDERAL, ENTRE OUTROS.		
	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MORINGA DIGITAL 4 ANOS (DE 2021 ATÉ OS DIAS ATUAIS); EXECUTIVA DE CONTAS - DIGITAL GROUP - NOV/2019 A NOV/2020; EXECUTIVA DE CONTAS - SISTERS LIVE MARKETING - MAR/2019 - OUT/12019; EXECUTIVA DE CONTAS - DIGITAL GROUP - MAI/2018 A FEV/2019; COORDENADORA DE ATENDIMENTO - ESPACO/Z. UMA AGENCIA. VÁRIOS SOTAQUES - OUT/2010 A ABR/2018; EXECUTIVA DE CONTAS - REMAT MARKETING & PROPAGANDA - MAI/2010 A OUT/2010; GERENTE DE ATENDIMENTO - ELO PROPAGANDA - DEZ/2009 A MAI/2010; EXECUTIVA DE CONTAS - GRUPO ATHENA - SET/2007 A DEZ/2007; ESTAGIÁRIO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING - COMPANHIA ENERGETICA DE BRASÍLIA - DEZ/2005 - SET/2007		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL: LEONARDO LUIGI ROCHA DOS SANTOS
IDADE: NÃO INFORMADA
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 13 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU UM ATESTADO DE CONCLUSÃO DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE LEONARDO POSSUI 13 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO DIGITAL. TEM VIVÊNCIA COMO REDATOR/COPYWRITER EM AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE E INTEGROU EQUIPES DE MARKETING DE EMPRESAS PRIVADAS. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: ANALISTA DE CONTEUDO UX WRITER - MORINGA DIGITAL - 04 ANOS (DE 2021 ATÉ OS DIAS ATUAIS); REDATOR - CHLOROPHYLLA AUA NATURAL - JAN/2020 A SET/2021; SOCIAL SRM - AGÊNCIA BG9 - SET/2017 A JUN/2018; REDATOR DIGITAL E SOCIAL SRM - CAPPEN - ABR/2013 A JAN/2017		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM

PROFISSIONAL: MARIA ELISA REINALDO DE MEDEIROS

IDADE: 31 ANOS

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 13 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DE BACHAREL DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE MARIA ELISA POSSUI 13 ANOS DE EXPERIÊNCIA ATUANDO COMO UX WRITING, CRIAÇÃO DE ROTEIROS, SEO, TEXTOS PARA BLOG, REDES SOCIAIS E ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO. JÁ ATUOU NA DOISNOVEMEIA PUBLICIDADE, SABIÁ COMUNICAÇÃO INTERATIVA, CAMALEÓ CREATIVE MARKETING, STORICA, AGÊNCIA MULTI, JEFFREY GROUP, W3HAUS, MONUMENTA COM., SUNSET DDB, ARTPLAN, ANICEUB E CÂMARADOS DEPUTADOS E ENTRE OS CLIENTES ATENDIDOS ESTÃO: WWF, PISSA HUT, JOHNSON & JOHNSON, SICOOB, PEÇA RARA BRECHÓ, CERVEJARIA DEVASSA, SEARA GOURMET, MINISTÉRIO DA SAÚDE, SEBRAE, APEXBRASIL, SECOM-PR, CNI, SEST/SENAT, SENAR.		
	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: COORDENADORA DE PLANEJAMENTO - NOVA S. A. - DESDE JUL/2024. PLANEJAMENTO - ARTPLAN - JUN/2023 A JUN/2024; REDATORA - CÂMARA DOS DEPUTADOS - FEV/2022 A ABR/2023; ESPECIALISTA E CONTEÚDO - MONUMENTA COMUNICAÇÃO - JAN/2022 A ABR/2023 ANALISTA DE CONTEÚDO - UNICEUB - MAR/2018 A FEV/2022; EXECUTIVA DE CONTAS SENIOR - JEFFREY GROUP - JUL/2021 A SET/2021; REDATORA FREELANCER - W3 HAUS - JUN/2021 A SET/2021; FREELANCER COMMUNITY MANAGER - SUNSET DDB - MAI/2021 A JUN/2021; FREELANCER COPYWRITER - JEFFREY GROUP - OUT/2020 A JAN/2021; REDATORA FREELANCER - AGENCIA MULTI - SET/2020 A JAN/2021; GERENTE DE CONTEÚDO PARA WEB - STORICA MEDIA CONSULT. - MAI/2016 A MAR/2018; GERENTE DE MÍDIAS SOCIAIS - CAMALEO COM. INTEGRADA - JUN/2014 A MAI/2016; REDATORA - SABIÁ COM. INTERATIVA - MAI/2013 A JUN/2014; REDATORA - DOISNOVEMEIA PUBLICIDADE - NOV/2011 A ABR/2013.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL:	CRISTINA VALENTINO FLORIANO
IDADE:	40 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	15 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIOU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE CRISTINA POSSUI 15 ANOS DE EXPERIÊNCIA ATUANDO NA LIDERANÇA DE PROJETOS E NO ATENDIMENTO A CLIENTES. POSSUI SÓLIDA TRAJETÓRIA EM AGÊNCIA E RELACIONAMENTO COM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS, PRIVADO E DO TERCEIRO SETOR. POSSUI EXPERTISE EM GESTÃO DE CRONOGRAMAS, ORGANIZAÇÃO DE FLUXOS, MEDIAÇÃO ENTRE EQUIPES E ALINHAMENTO ESTRATÉGICO COM OS OBJETIVOS DOS CLIENTES. COORDENOU CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA, SEMPRE COM O FOCO EM PLANEJAMENTO EFICIENTE, ENTREGAS DE QUALIDADE E RELAÇÕES DURADOURAS. POSSUI ESCUTA ATENTA, PERFIL COLABORATIVO E OLHAR ESTRATÉGICO, CONECTANDO DEMANDAS A SOLUÇÕES CRIATIVAS E BEM EXECUTADAS.		
	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: COORDENADOR DE GESTÃO DE PROJETOS - MORINGA DIGITAL - 01 ANO (DE 2024 ATÉ OS DIAS ATUAIS); GERENTE DE CONTAS - ICOMUNICACAO - FEV/2011 A MAR/2019.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL:	BRUNA SANTANA PIMENTEL GOULARTE
IDADE:	30 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	13 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE BRUNA POSSUI 13 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO, ATUANDO ENTRE AS ÁREAS DE JORNALISMO E PUBLICIDADE. ATUOU COMO CHEFE DE REDAÇÃO E REPÓRTER NA AGÊNCIA DO RÁDIO, COMO CURADORA DE ESCRITA E REDATORA NA NEWSLETTER ASSOPRA A FITA, COMO DESIGNER DE EXPERIÊNCIAS E COMUNICAÇÃO INTERNA NA AGÊNCIA DE NOTÍCIAS DO UNICEUB. FOI ASSISTENTE DE PESQUISA NO SEBRAE, ESTRATEGISTA DE MARCA DA THE HUB, ANALISTA DE BI NA ISOBAR E COORDENADORA DE PLANEJAMENTO DA MONUMENTA. DESDE 2023 INTEGRA A EQUIPE DE PLANEJAMENTO E CONTEÚDO DA NOVA, COMO GERENTE DE PLANEJAMENTO E CREATIVE DATA, REUNINDO INSIGHTS, ALINHANDO AS EQUIPES, MONITORANDO OS PROJETOS, PROMOVENDO ENTREGAS COM VISÃO DIFERENCIADA. JÁ ATUOU COM CLIENTES COMO: CNI, MINISTÉRIO DA SAÚDE, CAIXA, NETFLIX, BANCO DO BRASIL, EMBRATUR, SEBRAE, SECOM-PR, APEXBRASIL, ENTRE OUTROS.		
	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: GERENTE DE PLANEJAMENTO - NOVA S/A - DESDE NOV/2023; COORDENADORA DE PLANEJAMENTO - MONUMENTA COMUNICAÇÃO - ABR/2023 A NOV/2023; REDATORA E EDITORA - ASSOPRA A FITA (NEWSLETTER) - OUT/2021 A DEZ/2022; BRAND STRATEGIST - THE HUB - ABR/2020 A FEV/2021; ANALISTA DE COMUNICAÇÃO INTERNA E QUALIDADE DE VIDA - UNICEUB - SET/2019 A FEV/2021; ANALISTA DE BI - ISOBAR - NOV/2018 A SET/2019; CHEFE DE REDAÇÃO - BRASIL 61 - AGO/2017 A SET/2019; REPORTER - BRASIL 61 - ABR/2016 A AGO/2017; REPORTER - AG. NOTÍCIAS UNICEUB - JUN/2014 A JUN/2015; ASSISTENTE PESQUISA FREELANCER - SEBRAE - JAN/2013 A DEZ/2013.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL: BRENDA SOARES DOS SANTOS
IDADE: 31 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 12 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO // CERTIFICADO DE PÓS-GRADUAÇÃO MBA EM COMUNICAÇÃO E MARKETING EM MÍDIAS DIGITAIS

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE BRENDA POSSUI 12 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO, COM AMPLO CONHECIMENTO EM MARKETING DE CONTEÚDO, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA WEB, REVISÃO DE CONTEÚDO E COPYWRITING. POSSUI EXPERIÊNCIA COM INICIATIVA PRIVADA E GOVERNO. JÁ TRABALHOU NA SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO E NA SECRETARIA DE ESTADO DO ENTORNO DO DF, NA TV JUSTIÇA, NA TRADDE COMUNICAÇÃO INTEGRADA, PROMOVE COMUNICAÇÃO E MARKETING, AGÊNCIA AB9, MANDRILL FILMES E NEOENERGIA. ATUALMENTE INTEGRA A EQUIPE DA NOVA, ATUANDO COMO COORDENADORA DE CONTA, PRODUÇÃO DE TEXTOS PARA REDES SOCIAIS E PORTAL, COBERTURA DE EVENTOS INSTITUCIONAIS, MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS E JORNAIS ON LINE, PRODUÇÃO DE ESTRATÉGIAS E CAMPANHAS INSTITUCIONAIS, ANÁLISE DE MÉTRICAS E PRODUÇÃO DE RELATÓRIOS. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO E ANALISTA DE MARKETING DIGITAL - NOVA SA. - DESDE NOV/2021; JORNALISTA ASSESSORA - GDF - SEC. DO ENTORNO - FREELANCER, REVISORA - MANDRILL FILMES - FREELANCER; COORDENADORA DE REDAÇÃO - AGÊNCIA AB9 - JAN/2023 A NOV/2024; ASSESSORA E SOCIAL MEDIA - NEOENERGIA BRASILIA - SET/2022 A JAN/2023; COORDENADORA DE REDAÇÃO E ANALISTA DE MÍDIAS DIGITAIS - PROMOVE COM. E MKT - ABR/2017 A NOV/2021; ANALISTA DE MARKETING DIGITAL - TRADE COM. INTEGRADA - JAN/2017 A ABR/2017; JORNALISTA PRODUTORA - TV JUSTIÇA - MAR/2015 A ABR/2017; JORNALISTA - GDF SPO - ABR/2013 A JAN/2015.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE:	CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL:	CLAUDIO EMILIANO DO AMARAL LEITE
IDADE:	52 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	21 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DE BACHAREL DO CURSO DE COMUNICAÇÃO COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE CLÁUDIO POSSUI 21 ANOS DE EXPERIÊNCIA ATUANDO NO MERCADO PUBLICITÁRIO, ATUANDO COMO REDATOR E DIRETOR DE CRIAÇÃO EM AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE. TAMBÉM ATUOU EM MARKETING PROMOCIONAL, PRODUZIU CRIAÇÕES PARA CLIENTES COMO CAIXA, BANCO DO BRASIL, CORREIOS, SEBRAE, APEXBRASIL, CNC, TCO, MINISTÉRIOS DA SAÚDE, DAS CIDADES E DO ESPORTE, SECOM-PR, ENTRE OUTROS. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: REDATOR - NOVA S/A - DESDE MAR/2020; DIRETOR DE CRIAÇÃO - CALYA Y2 - AGO/2017 A AGO/2019; DIRETOR DE CRIAÇÃO - LEWLARA/TBWA - OUT/2012 A JAN/2016; DIRETOR DE CRIAÇÃO - SMP&B - JAN/2003 A SET/2004; REDATOR - AGNELO PACHECO - MAR/1999 A JAN/2001; REDATOR - DQV PUBLICIDADE - FEV/1995 A MAR/1999.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSORCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL: MARCOS ANTÔNIO DE SOUSA CUNHA
IDADE: 37 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 10 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE MARCOS POSSUI 10 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM MARKETING DIGITAL. JÁ ATUOU NAS AGÊNCIAS BRIVIADEZ, CALIA, FSB, ARTPLAN, MASTER, ISOBAR E TALK INTERACTIVE. ATENDEU CLIENTES COMO: BANCO DO BRASIL, INFRAERO, SECOM-PR, MINISTÉRIO DA SAÚDE, SEBRAE, PREFEITURA DE SÃO PAULO, CORREIOS, VIVO, APEXBRASIL, CNA, CNI E GOVERNO DO ESPÍRITO SANTO. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: GERENTE DE BI - NOVA S/A - DESDE JUN/2022; ANALISTA DE DADOS SÊNIOR - BRIVIA DEZ - NOV/2020 A JUN/2022; ANALISTA DE BI - CALIA - OUT/2019 A NOV/2020; ANALISTA DE BI - ARTPLAN - OUT/2018 A ABR/2019; COORDENADOR DE BI - MASTER - OUT/2017 A OUT/2018.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL: AGLAUPE GEBARA GRANA
IDADE: NÃO IDENTIFICADO
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 4 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIOU CERTIFICADO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS (a pós indica estudos em comunicação).

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE AGLAUPE POSSUI 04 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM PRODUÇÃO, CURADORIA DE CONTEÚDO E GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS, DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS DIGITAIS, EVENTOS E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL. ATUALMENTE É RESPONSÁVEL PELA CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS ESTRATÉGICOS E GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS. JÁ ATUOU EM AGÊNCIA DE PUBLICIDADE COMO A OCTOPUS COMUNICAÇÃO, ATENDENDO CLIENTES COMO GOVERNO DE SÃO PAULO, GRUPO LEFORTE, CREA MINAS GERAIS, CÂMARA MUNICIPAL DE GUARULHOS, ENTRE OUTROS.		
	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: SOCIAL MEDIA - AGÊNCIA MUGANGA - DESDE JAN/2025; SOCIAL MEDIA - OCTOPUS COMUNICAÇÃO - ABR/2021 A DEZ/2024.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	NÃO	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL:	LAIELLE REGINA DA CONCEIÇÃO SILVA
IDADE:	30 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	6 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03
ENVIOU CERTIFICADO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE LAIELLE POSSUI 06 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM PUBLICIDADE, INICIANDO SUA CARREIRA COMO SOCIAL MEDIA, CRIAÇÃO DE CONTEÚDO, ATUOU COMO REDATORA EM CAMPANHA INTEGRADAS ON E OFF-LINE, COM FOCO EM LINGUAGEM ESTRATÉGICA E ENGAJAMENTO, POSSUI AMPLO CONHECIMENTO EM ESTRATÉGIAS DE CONTEÚDO E PRESENÇA DIGITAL. JA ATUOU EM AGECIA COMO TRIPLUS, SALA COMUNICAÇÃO, MITHI E MUGANGA E ATENDEU VÁRIOS CLIENTES COMO: LAPINHA SPA, IRB MEDICINA NUCLEAR, CLINICA MARCELA MATEUS, ESCOLA CANADENSE DE BRASÍLIA, INSTITUTO FERRER DE ORTOPEDIA ENTRE OUTROS.		
	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: CONTEUDISTA - AGÊNCIA MUGANGA - DESDE OUT/2024; SOCIAL MEDIA - MITHI - ABR/2024 A SET/2024; SOCIAL MEDIA - SALA COMUNICAÇÃO - JUN12022 A MAR/2024; SOCIAL MEDIA - TRIPLUS - FEV/2019 A MAI/2022.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL: JESSICA LÍLIA DA SILVA BRITO
IDADE: 32 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 5 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE JESSICA POSSUI 05 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO REALIZANDO A CRIAÇÃO E PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO ESTRATÉGICO, SOCIAL MEDIA, REDAÇÃO PUBLICITÁRIAS, COPYWRITING E MONITORAMENTO DE DADOS, ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DE CONVERSAS NAS REDES SOCIAIS. ATUOU EM EMPRESAS COMO AGÊNCIA ZAKI, AGÊNCIA TOCANTINS, I10 COMUNICAÇÃO E ICOM & FAROS.		
	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: ANALISTA DE ESTRATÉGIA E INTELIGÊNCIA DE DADOS - MORINGA DIGITAL - 10 MESES (DE 2025 ATÉ OS DIAS ATUAIS); ANALISTA DE MÍDIAS DIGITAIS - ICOMUNICAÇÃO - JUN/2024 A OUT/2024; CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL - AUTÔNOMO - AGO/2023 A JUN/2024; GERENTE DE MARKETING E MÍDIAS SOCIAIS - JESSICA LILIA SOCIAL MEDIA - MAR/2022 A AGO/2023; REDATORA/SOCIAL MEDIA - AGÊNCIA TOCANTINS - NOV/2022 A JUL/2023; REDATORA/SOCIAL MEDIA - AGÊNCIA ZAKI - JUN/2021 A DEZ/2021; REDATORA - AGÊNCIA I10 - MAI/2019 A MAI/2021; REPÓRTER - JORNAL DE BRASÍLIA - JANEIRO DE 2014 - AGOSTO DE 2014; ASSISTENTE DE ASSESSORIA IMPRENSA - CAESB - COMPANHIA DE SANEAMENTO AMBIENTAL DO DISTRITO FEDERAL - JUN/2013 A DEZ/2013; ASSISTENTE DE JORNALISTA - CONTROLADORIA-GERAL DA UNIÃO (CGU) - MAI/2011 A JAN/2012.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL: FERNANDA CALDEIRA MELO
IDADE: 28 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 5 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE FERNANDA POSSUI 05 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO COM FOCO EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E MÍDIAS SOCIAIS SE DEDICANDO NA ÁREA DE PESQUISA, COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E TENDÊNCIAS DE MERCADO. JÁ ATUOU EM AGÊNCIA COMO LEWLARA/TBWA, PROPEG, ARTPLAN E MORINGA DIGITAL, ATENDEU CLIENTE COMO: BANCO DO BRASIL, SEBRAE NACIONAL, ELETROBRAS, CNI, UNICEF, BNDES, INSTITUTO GLORIA, MADERO BRASÍLIA, CAIXA ECONÔMICA, MINISTÉRIO DO TURISMO E LABORATÓRIO EXAME.		
	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: PLANEJAMENTO - NOVA S/A - DESDE AGO/2024; COORDENADORA DE CREATIVE DATE - ARTPLAN - SET/2022 A JUL/2024; ASSISTENTE DE PLANEJAMENTO - MORINGA DIGITAL - MAR/2021 A AGO/2022; ASSISTENTE DE PLANEJAMENTO - PROPEG - OUT/2020 A FEV/2021; ESTAGIÁRIA DE PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIA - LEWLARA/TBWA - NOV/2018 A DEZ/2019.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL: HÉRIKA TAVARES DA SILVA
IDADE: NÃO INFORMADA
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 12 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE HÉRIKA POSSUI 12 ANOS DE EXPERIÊNCIA ATUANDO NO MERCADO COMO ESTRATEGISTA DE COMUNICAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS. JÁ TRABALHOU NA CÂMARA DOS DEPUTADOS, NA DIGITAL GROUP, NA CAMALEO CREATIVE, NA BRIVIA GROUP, LOOK'N FEEL, W2 GROWTH MARKETING E I COMUNICAÇÃO. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: GERENTE DE BI - NOVA S/A - DESDE ABR/2025; ANALISTA DE ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO - BRIVIA GROUP - MAI/2023 A ABR/2025; ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO - CÂMARA DOS DEPUTADOS - MAR/2020 A ABR/2023; PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - DIGITAL GROUP - OUT/2019 A JAN/2020; HEAD DE ESTRATÉGIA - CAMALEO CREATIVE - JUN/2016 A SET/ 2019; ESTRATEGISTA E COORDENAÇÃO - LOOK'N FEEL - DEZ/2014 A ABR/2016; PLANEJAMENTO DE DADOS - W2 GROWTH MARKETING - DEZ/2012 A NOV/2014; COORDENAÇÃO DE CONTEÚDO - I- COMUNICAÇÃO - FEV/2014 A OUT/2014.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	NÃO	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSORCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL: PAULO HENRIQUE NUNES LIMA
IDADE: 42 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 14 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE PAULO POSSUI 14 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA, ATUANDO EM AGÊNCIAS DE PORTE NACIONAL COMO: MASTER, HEADS, LEWLARA/TBWA, AGNELO PACHECO E PROPEG. ATUOU TAMBÉM COMO REDATOR FREELANCER PARA AGÊNCIAS INTERNACIONAIS COMO: DDB TURQUIA E BBDO MOSCOU. ATUALMENTE INTEGRA A EQUIPE DE CRIAÇÃO DA NOVA ATENDENDO CLIENTES COMO: GATORADE, OUTBACK, ADIDAS, NISSAN, LUERZER'S ARCHIVE, COCA-COLA, VOLKSWAGEN, HONDA, GENERAL MOTORS, CAIXA, BANCO DO BRASIL, EMBRATUR, GDF, MINISTÉRIOS DO TURISMO, DA SAÚDE, DO ESPORTE E DA CIDADANIA. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: REDATOR - NOVA S/A - DESDE JUN/2022; REDATOR - HEADS PROPAGANDA - NOV/2015 A ABR/2018; REDATOR - LEWLARA/TBWA - ABR/2012 A NOV/2015; REDATOR - MASTER PUBLICIDADE - FEV/2010 A ABR/2012; REDATOR - FIELDS COMUNICAÇÃO - DEZ/2008 A FEV/2010; REDATOR - D&M COMUNICAÇÃO - SET/2006 A NOV/2007; DIRETOR DE ARTE - VERVE COMUNICAÇÃO - JUN/2005 A FEV/2006.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	NÃO	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL: FABRÍCIO SOUZA BATISTA
IDADE: 48 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 25 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL / CERTIFICADO DE WORKSHOP O PROCESSO CRIATIVO, DTBR NA ESTRADA, PENSAMENTO CRIATIVO E CONCEITUALIZAÇÃO // E OUTROS CURSOS LIVRES DA ÁREA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE FABRÍCIO POSSUI 25 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO, ATUANDO COMO DIRETOR DE ARTE E CRIAÇÃO, DESENVOLVENDO CONCEITOS, PROJETOS E CAMPANHAS ON E OFF-LINE. EM SEU PORTFÓLIO ESTÃO CLIENTE COMO CAIXA, SEBRAE NACIONAL, CNI, BANCO DO BRASIL, MINISTÉRIO DA SAÚDE, SECOM-PR, EMBRATUR, CORREIOS ENTRE OUTROS		
	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: DIRETOR DE CRIAÇÃO - MORINGA DIGITAL - 02 ANOS (DE 2023 ATÉ OS DIAS ATUAIS); DIRETOR DE COMUNICAÇÃO - O CORPO EXPLICA - 2022; DIRETOR DE COMUNICAÇÃO - VIVA SEGUNDA - 2015 A 2021; DIRETOR DE CRIAÇÃO - LATIN PROMO NOSOSTROS - JUN/2012 A MAR/2013; DIRETOR DE CRIAÇÃO - POLLOCK8 - JAN/2010 A JUN/2012; DIRETOR DE ARTE SÊNIOR - 141 WORLD WIDE - GRUPO WPP OGILVY - MAR/2008 A DEZ/2009; DIRETOR DE CRIAÇÃO - FISCHER AMERICA - AGO/2004 A MAR/2008; DIRETOR DE ARTE - FISCHER AMERICA SETTE GRAAL - DEZ/2000 A JUN/2004.		
DESIGNER SÊNIOR	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER SÊNIOR DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER SÊNIOR	COM NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER SÊNIOR	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS, ILUSTRAÇÃO E MOTION.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL: YGOR MORATO SOARES
IDADE: 39 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 13 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE YGOR POSSUI 13 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM PUBLICIDADE. JÁ ATUOU EMPRESAS COMO D&M, MASTER COMUNICAÇÃO, LEW'LARA/TBWA, VENTO BRAVO, CASANOVA COMUNICAÇÃO E ATENDEU CLIENTES COMO BANCO DO BRASIL, BANCO CENTRAL, SECOM-PR, CAIXA, FURNAS CENTRAIS ELÉTRICAS, CORREIOS, MINISTÉRIOS DA EDUCAÇÃO E DA SAÚDE, SEBRAE, CNI, SEST/SENAT, CNA, EMRATUR, DIÁRIOS ASSOCIADOS, OMS, APEXBRASIL, UNICEUB E PARKSHOPPING.		
	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: DIRETOR DE ARTE - NOVA S. A. - DESDE SET/2018; DIRETOR DE ARTE - MASTER COMUNICAÇÃO - JUL/2013 A OUT/2018; DIRETOR DE ARTE - FISCHER & FRIENDS - MAR/2012 A MAI/2013; DIRETOR DE ARTE - VENTO BRAVO COMUNICAÇÃO - ABR/2011 A FEV/2012; DIRETOR DE ARTE - CASANOVA COMUNICAÇÃO - MAR/2009 A MAR/2011; DIRETOR DE ARTE - D&M COMUNICAÇÃO - JUN/2008 A AGO/2009; DIRETOR DE ARTE - LEWLARA/TBWA - SET/2006 A JAN/2008.		
DESIGNER SENIOR	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER SÊNIOR DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING, OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER SENIOR	COM NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER SENIOR	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS, ILUSTRAÇÃO E MOTION.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL: VICTOR HENRIQUE LACERDA DA SILVA
IDADE: 29 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 13 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE VICTOR POSSUI 13 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM PUBLICIDADE ATUANDO NO MERCADO CRIATIVO NO DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS E PEÇAS PRA DIFERENTES FORMATOS, INCLUINDO WEB. CRIOU PARA DIVERSAS MARCAS COM FOCO EM COMUNICAÇÃO CRIATIVA PARA CAMPANHAS INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS. JÁ ATUOU EM EMPRESAS COMO UP FEST, EVOLUTE COMUNICAÇÃO, CALANGO DIGITAL, ARTPLAN.		
	CARGO DE DIRETOR DE ARTE NAS SEGUINTE EMPRESAS E PERÍODOS ABAIXO: NOVA S.A.: DESDE SETEMBRO/2018 ARTPLAN: JANEIRO 2019 A AGOSTO/ 2024 CALANGO DIGITAL: FEVEREIRO/2018 A OUTUBRO/2018 EVOLUTE COMUNICAÇÃO: DESEMBRO/2015 A DEZEMBRO/2017 UP FEST: FEVEREIRO/2012 A NOVEMBRO/2015.		
DESIGNER PLENO	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER SÊNIOR DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER PLENO	COM NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA	SIM	
DESIGNER PLENO	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS, ILUSTRAÇÃO E MOTION.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL: DANIELY SOARES GOMES
IDADE: 31 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 10 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

NVIU DIPLOMA DE BAHCAREL DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE DANIELY POSSUI 10 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM MARKETING COM ÊNFASE EM DESIGN, BRANDING E COMUNICAÇÃO INTEGRADA COM SÓLIDA ATUAÇÃO NA CRIAÇÃO DE IDENTIDADES VISUAIS, DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS MULTICANAIS E APLICAÇÃO DE ESTRATÉGIAS CRIATIVAS ORIENTADAS POR DADOS.		
	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: COORDENADORA DE CRIAÇÃO - AGENCIA MUGANGA - DESDE DEZ/2024; COORDENADORA DE CRIAÇÃO - BRL EDUCAÇÃO - FEV/2021 A NOV/2024; ANALISTA DE MARKETING - BB CONSORCIO - MAIO/2017 A FEV/2021; ASSISTENTE DE MARKETING - IDP - JAN/2015 A ABR/2017.		
DESIGNER PLENO	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER SENIOR DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING, OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER PLENO	COM NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA	SIM	
DESIGNER PLENO	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS, ILUSTRAÇÃO E MOTION.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL: DIOGO ARRUDA DE SOUZA
IDADE: 38 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 9 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DE BACHAREL EM DESIGN GRÁFICO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE DIOGO POSSUI 09 ANOS DE EXPRIÊNCIA NO MERCADO PUBLICITÁRIO COM CARREIRA CONSOLIDADA COMO DIRETOR DE ARTE ATUOU NA FOCO COMUNICAÇÃO E AP COMUNICAÇÃO/STUDIO IN 8. POSSUI EXPERIÊNCIA COM CLIENTES COMO: CAIXA, BANCO DO BRASIL, APEX, MINISTÉRIO DA SAÚDE, SECOM-PR, CNI, SEBRAE, SEST/SENAT ENTRE OUTROS. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: DIRETOR DE ARTE - NOVA S/A - DESDE DEZ/2021; DIRETOR DE ARTE - DE BRITO BRASIL - SET/2021 A DEZ/2021; DESIGN GRÁFICO - BINDER - JUL/2018 A SET/2021; DESIGN GRÁFICO - FOCO COMUNICAÇÃO - ABR/2017 A ABR/2018; DESIGN GRÁFICO - STUDIO IN 8 - MAR/2016 A NOV/2017		
DESIGNER PLENO	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER SÊNIOR DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER PLENO	COM NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA	SIM	
DESIGNER PLENO	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS, ILUSTRAÇÃO E MOTION.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL: ALEXANDRE FELIPE MARQUES FAVA
IDADE: 52 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 11 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE ALEXANDRE POSSUI 11 ANOS DE EXPERIÊNCIA NO MERCADO PUBLICITÁRIO ATUANDO EM AGÊNCIA COMO MCCANN-ERICSSON, MR BRIAN, FISHER AMERICA, DM9, LEWLARA E FLAP. INTEGRA A EQUIPE DE DESIGNER DESENVOLVENDO E FINALIZANDO TRABALHOS EM TODOS OS MEIOS, INCLUINDO IMPRESSOS E DIITAIS. POSSUI EXPERIÊNCIA NA CRIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DE PROJETO ESPECIAIS PARA CLIENTER COMO CAIXA, BANCO DO BRASIL, CORREIOS, TIM, LCARO, EMBRATUR, SEBRAE, MINISTÉRIO DA SAÚDE, DA CULTURA E DA JUSTIÇA, GRUPO DAS E APEXBRASIL. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: DESIGNER - NOVA S/A - DESDE JUN/2023; EDITOR DE TEXTO E IMAGEM - LEWLARA - SET/2009 A JAN/2020; DESIGN - AFRICA DDB BRASIL - MAR/2007 A AGO/2009; DESIGN GRÁFICO - MACCANN ERICKSON - SET/2005 A AGO/2006; DESIGN GRÁFICO - AFRICA DDB BRASIL - JUN/2003 A AGO/2005; ARTE-FINALISTA - FISHER AMERICA - ABR/2002 A JUN/2003; ARTE-FINALISTA - BRANEZ COMUNICAÇÃO - SET/2001 A DEZ/2001; ARTE-FINALISTA - MCCANN ERICKSON - MAI/200 A AGO/2001; ARTE-FINALISTA - GAZETA MERCANTIL - JUN/1998 A JAN/2000.		
DESIGNER PLENO	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER SÊNIOR DESIGNER GRÁFICO, COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER PLENO	COM NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA	SIM	
DESIGNER PLENO	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS, ILUSTRAÇÃO E MOTION.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL:	ATILA PERASSA COELHO
IDADE:	30 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL:	DESIGNER PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	5 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM DESIGN

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE ÁTILA POSSUI 05 ANOS DE EXPERIÊNCIA NO MERCADO PUBLICITÁRIO ATUANDO EXCLUSIVAMENTE NA ÁREA DE CRIAÇÃO, DESENVOLVENDO PEÇAS E CAMPANHAS PARA AMBIENTES ON E OFFLINE, COM FOCO EM SOLUÇÕES VISUAIS CRIATIVA E ESTRATÉGICAS. ATUOU EM AGÊNCIA COMO FAN.PROJECTS, IN.PACTO E ATUALMENTE INTEGRA A EQUIPE DA MUGANGA. JÁ ATUOU EM CAMPANHAS DE GRANDE ALCANCE PARA ÓRGÃO GOVERNAMENTAIS E INSTITUIÇÕES COMO MINISTÉRIO DA SAÚDE, CÂMARA DOS DEPUTADOS, IABS, IPHAN, SESC-DF E VALE . EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: DIRETOR DE CRIAÇÃO - AGÊNCIA MUGANGA - DESDE ABR/2024; DESIGN - IN.PACTO - MAI/2023 A MAR/2024; DESIGN GRAFICO - FAN.PROJECTS - JUN/2020 A MAI/2023;		
DESIGNER PLENO	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER SÊNIOR DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER PLENO	COM NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA	SIM	
DESIGNER PLENO	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS, ILUSTRAÇÃO E MOTION.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL:	MONIQUE CARLA SABINO PEREIRA
IDADE:	30 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL:	DESIGNER JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	7 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM DESIGN

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE MONIQUE POSSUI 07 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM DESIGN GRÁFICO, ATUANDO EM EMPRESAS E ORGANIZAÇÕES COMO JUNTA COMERCIAL DE ALAGOAS, QUANTUM E ATUALMENTE NA MORINGA DIGITAL. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: DESIGN GRÁFICO - MORINGA DIGITAL - DESDE 2022; DESIGN GRÁFICO - QUANTUM - JUL/2019 A JUL/2021; DESIGN GRÁFICO - JUCEAL - SET/2017 A AGO/2019.		
DESIGNER JÚNIOR	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER JÚNIOR - DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER JÚNIOR	COM NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA	SIM	
DESIGNER JÚNIOR	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL:	MARCOS AURÉLIO DE ABREU FILHO
IDADE:	26 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL:	DESIGNER JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	5 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE MARCOS POSSUI 05 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM DESIGN GRÁFICO, SEU FOCO PRINCIPAL É EM CRIAÇÃO DE VÍDEOS E DIREÇÃO DE ARTE. POSSUI EXPERIÊNCIA EM DIREÇÃO DE ARTE, DESIGN, CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE VÍDEOS, ALÉM DE CONHECIMENTOS EM MOTION DESIGN. JÁ ATUOU COM CLIENTES COMO BANCO DO BRASIL, BTG PACTUAL, XP INVESTIMENTOS, FUNN FESTIVAL, PAGODE DO PERICÃO, THIAGUINHO, ENTRE OUTROS. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: DIRETOR DE ARTE - MOTION DESIGN - MORINGA DIGITAL - DESDE ABR/2025; DIRETOR DE ARTE - FUN ENTRETENIMENTO - SET/2024 A MAR/2025; DIRETOR DE ARTE - MONUMENTA COMUNICAÇÃO - ABR/2024 A SET/2024; DESIGNER - GIM ESTRATEGIAS DIGITAIS - JAN/2024 A MAR/2024; DESIGNER - VOGA XP - MAI/2024 A NOV/2023; ESTAGIÁRIO - BANCO DO BRASIL BB CONSÓRCIOS - NOV/2019 A MAI2021.		
DESIGNER JÚNIOR	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER JÚNIOR - DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER JÚNIOR	COM NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA	SIM	
DESIGNER JÚNIOR	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL: BIANCA GONÇALVES DE ALMEIDA
IDADE: 29 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 4 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE BIANCA POSSUI 04 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM DESIGN GRÁFICO, ATUOU COMO EDITORA DE FOTOS E EDITORA DE ARTE ON E OFF LINE. JÁ ATENDEU CLIENTES COMO MINISTÉRIO DA SAÚDE, CNI, SEBRAE NACIONAL, SEBRAE GO, SEBRAE BA, BANCOBRÁS, FADULDADE MACKENSIE, COLÉGIO IDEAL, SACCARO E GRUPO NBD. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: DESIGNER - NOVA S/A - DESDE SET/2023; DESIGNER - LOOK'N FEEL - JUL/2022 A JUN/2023; DESIGNER - DUO BR - JUN/2022 A JUL/2022; DIRETORA DE ARTE - ELLEVATE MIDIA - AGO/2021 A JUN/2022; EDITORA DE FOTOS - AGÊNCIA COMUNICA - NOV/2020 A FEV/2021.		
DESIGNER JÚNIOR	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER JÚNIOR - DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING, OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER JÚNIOR	COM NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA	SIM	
DESIGNER JÚNIOR	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM

PROFISSIONAL: RYAN CLAUDIO NUNES DE CASTRO

IDADE: 24 ANOS

PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER JÚNIOR

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 4 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE RYAN POSSUI 04 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM DESIGN GRÁFICO, ATUANDO COM CLIENTES COMO SEBRAE, CNI, CFM, ELETROBRAS, SENAI, SESI, INSTITUTO CLÓRIA E ROCK IN RIO. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: DIRETOR DE ARTE - NOVA S/A - DESDE AGO/2024; ASSISTENTE DE DIREÇÃO DE ARTE - ARTPLAN - OUT/2022 A JUL/2024; CERATIVE ASSISTANT - PUBLICIS AMSTERDÁ - JAN/2022 A AGO/2022; ESTAGIÁRIO - SPRF/DF - MAR/2020 A DEZ/2021.		
DESIGNER JÚNIOR	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER JÚNIOR - DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO.	SIM	
DESIGNER JÚNIOR	COM NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA	SIM	
DESIGNER JÚNIOR	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL: JANAINA SILVA ALMADA
IDADE: NÃO INFORMADA
PERFIL PROFISSIONAL: GERENTE DE ATENDIMENTO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 20 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIOU CERTIFICADO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING E COMUNICAÇÃO COM O MERCADO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE JANAINA POSSUI 20 ANOS DE EXPERIÊNCIA ATUANDO NO MERCADO PUBLICITÁRIO, TRABALHANDO COM GRANDES AGÊNCIAS COMO PROPEG, PUBLICIS BRASIL, ARTPLAN E ISOBAR. ATUOU TAMBÉM NA GESTÃO E ACOMPANHAMENTO DE CONTAS PUBLICITÁRIAS DO MINISTÉRIO DA SAÚDE, DAS CIDADE, CORREIOS, EMBRATUR E SECOM-PR. NOS ÚLTIMOS ANOS FOCOU SUA CARREIRA NO DIGITAL REALIZANDO CURSOS E PARTICIPANDO ATIVAMENTE NA GESTÃO DE CAMPANHAS ONLINE, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO, ACOMPANHAMENTO DE PERFORMANCE E RESULTADO DE VENDAS.		
	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: GERENTE DE ATENDIMENTO - MORINGA DIGITAL - DESDE 2023; DIRETORA DE OPERAÇÕES - B. FIGUEIREDO DESIGN - MAR/2019 A 2025, DIRETORA DE ATENDIMENTO - BEES PUBLICIDADE - OUT/2019 A FEV/2022; GERENTE DE ATENDIMENTO - ISOBAR - DEZ/2017 A JUL/2019; EXECUTIVE ACCOUNT - MEDIAPLUS INTELIGÊNCIA EM MÍDIA - JUN/2016 A AGO/2017; GERENTE DE ATENDIMENTO - ARTPLAN - MAI/2013 A JAN/2015; GERENTE DE ATENDIMENTO - PROPEG - SET/2011 A MAI/2013.		
GERENTE DE ATENDIMENTO SÊNIOR			

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL: MANOELA DE SOUZA NODARI
IDADE: 40 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL: DIRETORA DE ATENDIMENTO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 20 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIO DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO

ENVIOU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE MANOELA POSSUI 20 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO DIGITAL. POSSUI EXPERIÊNCIA EM MARKETING POLÍTICO ATUANDO EM CAMPANHAS PARA PREFEITURA E PRESIDÊNCIA. ATUOU EM ÁREAS DE ATENDIMENTO E GERÊNCIA DE PROJETOS DIGITAIS EM AGÊNCIAS COMO PEPPER, PROPEG, DIGITAL GROUP, CASA DIGITAL E LEWLARA/TBWA, ATENDENDO CLIENTES COMO MINISTÉRIO DA SAÚDE, DAS CIDADES, CORREIOS, CAIXA SEGURADORA, CAIXA ECONÔMICA, UNICEF, SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA, ENTRE OUTROS.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: GERENTE DE ATENDIMENTO - MORINGA DIGITAL - DESDE JAN/2019 ATÉ OS DIAS ATUAIS; SUPERVISORA DE ATENDIMENTO - LEWLARA/TBWA - MAR/2017 A OUT/2019; GERENTE DE PROJETOS - CASA DIGITAL - OUT/2016 A MAR/2017; GERENTE DE ATENDIMENTO/PROJETOS - DIGITAL GROUP - NOV/2014 A OUT/2015; GERENTE DE PROJETOS - PROPEG - MAI/2012 A NOV/2014; COORDENADORA DE PROJETOS - PEPPER INTERATIVA - MAI/2008 A MAI/2012; ATENDIMENTO - ARTECONTEXTO - FEV/2008 A JUN/2008.

DIRETORA DE ATENDIMENTO
SÊNIOR

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM

PROFISSIONAL: ANA PAULA RANGEL PALANCH

IDADE: 46 ANOS

PERFIL PROFISSIONAL: DIRETORA DE ATENDIMENTO SÊNIOR

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 15 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIU CERTIFICADO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MBA EM COMUNICAÇÃO ELEITORAL E MARKETING POLÍTICO / ENVIU CERTIFICADO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAIS / CERTIFICADO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA EM MARKETING E COMUNICAÇÃO DIGITAL

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE ANA PAULA POSSUI 15 ANOS DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL. ATUOU COMO ASSESSORA ESPECIAL PARA ASSUNTOS INTERNACIONAIS DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. POSSUI EXPERIÊNCIA EM ATEDIMENTO DE CONTAS PARA CLIENTES COMO: PREFEITURA DE SÃO PAULO, DANONE, FEBRABAN, METRÔ AP, TUCCA, OMS, HORAS DA VIDA, INSTITUTO BACCARELLI, FUNDAÇÃO DORINA, NOWILL, SHOPPING VILA OLÍMPIA, GRUPO FIT, SABIÁ, CNN BRASIL E APEXBRASIL.		
	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: DIRETORA DE ATENDIMENTO - NOVA S/A - DESDE JAN/2015 ATÉ OS DIAS ATUAIS; ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO INTERNACIONAL - GOVERNO DE SP - MAR/2007 A DEZ/2014.		
DIRETORA DE ATENDIMENTO SÊNIOR			

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL:	VERÔNICA KARKOW DOETZER
IDADE:	NÃO INFORMADA
PERFIL PROFISSIONAL:	DIRETORA DE MÍDIA SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	20 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03
ENVIOU CERTIFICADO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, NA ÁREA DE CONHECIMENTO EM MARKETING

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE VERÔNICA POSSUI 20 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM PLANEJAMENTO E OPERAÇÃO DE CAMPANHAS DE MÍDIA COM INTEGRAÇÃO DE CANAIS E MENTORIA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MÍDIA. JÁ ATUOU EM EMPRESAS COMO: OPUS MÚLTIPLA, G/PAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA, MASTER COMUNICAÇÃO, REPENSE COMUNICAÇÃO, LUA PROPAGANDA. ATENDEU CLIENTES COMO O BOTICÁRIO, BOMBRIL, BNDES, GOVERNO DO PARANÁ, PREFEITURA DE CURITIBA, ITAIPU BINACIONAL, FARMÁCIAS NISSEI, DETRAN PR E SANEPAR. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: DIRETORA DE MÍDIA - AGÊNCIA MUGANGA - DESDE AGO/2024; GERENTE DE MÍDIA - LUA PROPAGANDA - ABR/2021 A AGO/2024; COORDENADORA DE MÍDIA - MASTER COMUNICAÇÃO - MAR/2020 A DEZ/2020; COORDENADORA DE MÍDIA - CCZ COMUNICAÇÃO - JUN/2015 A MAR/2020; SUPERVISORA DE MÍDIA - OPUS COMUNICAÇÃO - FEV/2014 A MAI/2015; COORDENADORA DE MÍDIA - REPENSE COMUNICAÇÃO - JUL/202 A FEV/2014; GERENTE DE MÍDIA - FUEGO COMUNICAÇÃO - JUN/2004 A JUL/2012; GERENTE DE MÍDIA - G/PAC COMUNICAÇÃO - SET/1995 A MAI/2004.		
DIRETORA DE MÍDIA SÊNIOR			

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL:	JULIA DE MOURA NOGUEIRA
IDADE:	25 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL:	
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	7 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 0
ENVIOU ATESTADO DE CONCLUSÃO DO CURSO DE TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO (NÃO COMPROVOU FORMAÇÃO CONFORME EXIGÊNCIA DO EDITAL)

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE JULIA POSSUI 07 ANOS DE EXPERIÊNCIA COMO DESIGNER GRÁFICO, COM VASTA EXPERIÊNCIA EM CRIAR, DESENVOLVER E GERENCIAR CONTEÚDO PARA PLATAFORMAS DE MÍDIA DIGITAL. ATUOU COM EMPRESAS COMO SERASA, VIVA DECORA, VAMOS PARCELAR, AGÊNCIA DOIS ELIS, CRIANDO ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO EFICAZES.		
	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: CONTEUDISTA - AGENCIA MUGANGA - DESDE FEV/2024; SOCIAL MEDIA - VIVA DECORA - OUT/2022 A JAN/2024; SOCIAL MEDIA - VAMOS PARCELAR - DEZ/2020 A SET/2022; SOCIAL MEDIA - DOIS ELIS - MAR/2019 A NOV/2020; SOCIAL MEDIA - SERASA - ABR/2018 A FEV/2019.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	NÃO	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CONSÓRCIO MNM DIGICOM
PROFISSIONAL:	VINICIUS GUILHERME BARBOSA DE LIMA
IDADE:	30 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL:	
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	7 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 0
ENVIOU DIPLOMA DE CURSO DE DESIGN GRÁFICO (NÃO COMPROVOU FORMAÇÃO CONFORME EXIGÊNCIA DO EDITAL)

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU ATESTADO DO CONSÓRCIO MNM DIGICOM INFORMANDO QUE VINICIUS POSSUI 07 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO, É SOCIAL MEDIA E STORY MAKER. ATUOU EM EMPRESAS COMO SERASA E ASAAS, ATUALMENTE INTEGRA A EQUIPE DA AGÊNCIA MUGANGA. POSSUI SÓLIDA EXPERIÊNCIA EM GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS, COM FOCO EM VÍDEO, CONTRIBUINDO PARA ESTRATÉGIAS CRIATIVAS E EFICAZES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL.		
	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DECLARADA: STORY MAKER - AGÊNCIA MUGANGA - DESDE SET/2024; SOCIAL MEDIA - ASAAS - MAI/2023 A AGO/2024; SOCIAL MEDIA - SERASA - JUN/2018 A ABR/2023.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	NÃO	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO , 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM

RESUMO

	PERFIL PROFISSIONAL	QUANTIDADE DESCRITIVO NO EDITAL	QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS ENVIADO PELA EMPRESA LICITANTE	ATENDIMENTO A EXIGÊNCIA DO EDITAL
GERÊNCIA, PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	COMUNICAÇÃO MASTER	1	1	SIM
	COMUNICAÇÃO SÊNIOR	1	1	SIM
PLANEJAMENTO, GESTÃO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS MÍDIAS SOCIAIS DO ÓRGÃO	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	5	6	SIM
	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO	8	8	SIM
	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR	5	6	SIM
DESIGN GRÁFICO	DESIGNER JÚNIOR	2	4	SIM
	DESIGNER PLENO	4	5	SIM
	DESIGNER SÊNIOR	2	2	SIM
OUTROS PREFIS ALÉM DO TERMO DE REFERÊNCIA	OUTROS PREFIS ALÉM DO TERMO DE REFERÊNCIA	JANAINA SILVA ALMADA: GERENTE DE ATENDIMENTO SÊNIOR MANOELA DE SOUZA NODARI: DIRETORA DE ATENDIMENTO SÊNIOR ANA PAULA RANGEL: DIRETORA DE ATENDIMENTO SÊNIOR VERÔNICA KARKOW DOETZER: DIRETORA DE MÍDIA SÊNIOR NATHALIA FERREIRA: NÃO INFORMADO JULIA DE MOURA: NÃO INFORMADO VINICIUS GUILHERME: NÃO INFORMADO	4	
	TOTAL	28	37	