

LICITANTE: PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Meire Marin Hernandez da Silva Leme

Ass.:

CRITÉRIOS		PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
Comunicação Corporativa Integrada - SECOM - Secretaria de Desenvolvimento Social				
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTO 1: Rádionário Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Apresenta boa percepção da função da comunicação institucional na mobilização e engajamento dos públicos. Criação dos estudos sobre desigualdades sociais contextualiza a Super Ação no cenário nacional e estadual, reforçando a profundidade analítica.	8,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Integrada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Estrutura narrativa traduz com clareza a complexidade do programa, conduzindo a efetivação da comunicação com grande potencial de eficácia. A criação do Data Sed's, para trabalhar estatísticas do setor, e o destaque na produção de conteúdo para rádios e comunicação popular demonstram empatia com o público-alvo e alinhamento ao engajamento comunitário.	8,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
	SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Sugestão de mapeamento de conteúdo bem dimensionado para o prazo estipulado neste edital, indicando agilidade e eficácia às medidas. Segmentação, regionalização de conteúdos e diversidade de canais apresentados respondem à amplitude territorial e às especificidades de públicos desta licitação.	5,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
	SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Plano apresentado contempla radar 360º da comunicação integrada. Conjunto de ações e cronograma organizados e executáveis indicam viabilidade e eficácia do planejamento.	5,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Destaques de histórias de superação, transformação e impacto social do programa aliados à divulgação de parcerias e promoção de eventos regionais de mobilização analisam relevantes oportunidades de geração de mídia favorável à iniciativa.	8,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo;				
SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Exposição de riscos reais e relevantes responde às expectativas desta análise narrativa. Prevê-se, através do sucesso do programa (implantação de igual percepção de baixa efetividade - universo restrito de famílias atendidas) são contemplados com sugestões de mitigação fáticas.	9,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo;				
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo II) (0 a 5 pontos)	Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo Publicado			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Estratégias alinhadas aos riscos à imagem configuram credibilidade ao diagnóstico. Levantamento de positividade e negatividade responde, de forma clara, concisa e objetiva, aos requisitos desta exposição, consolidando atendimento aos critérios de relevância e pertinência.	5,00
	b) Clareza, conteúdo e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados;				
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,00
	SUBQUESTO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2	Nota de 0 a 4		3,50
	SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.);	Nota de 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	Sistemática de atendimento apresentada reúne condições para o pleno atendimento às exigências desta contratação.	2,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECÍTIOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	2,00
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
	4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.			

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

TOTAL DE PONTOS

MEMBRO DA BANCA: Meire Marin Hernandez da Silva Leme

Ass.: *Meire Marin Hernandez da Silva Leme*

CRITÉRIOS		PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
Comunicação Corporativa Integrada - SECOM - Secretaria de Desenvolvimento Social				
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Com narrativa clara, a exposição demonstra ampla pesquisa e imersão nas etapas e nos diferenciais do programa. Nota-se, entretanto, falta de diferenciais criativos para adicionar relevância ao potencial desta proposição.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desejo e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Integrada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Eixo central definido representa bem o conceito central do programa. "Da renda e autonomia: Superação SP, um plano para o seu futuro" alinha estratégia às ações de comunicação integrada, com bom potencial de engajamento do público-alvo.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desejo e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Plano apresenta ideias que demonstram o compromisso com a transparência, amplitude de acesso e papel da comunicação no contexto da proteção e inclusão social. Ações elencadas dão sustentação à motivação para o investimento na nova política de Estado.	4,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desejo e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A ampla variedade de ferramentas e técnicas apresentada vincula-se à demonstração de capacidade de executá-las no prazo proposto. Os meios empregados para a implementação da comunicação integrada viabilizam a narrativa e a estratégia anunciadas.	4,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desejo e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Há lacunas no destaque de fatos que poderiam ser melhor explorados, como, por exemplo, a fundamentação técnica da metodologia do programa.	3,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo				
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Itens identificados refletem entendimento de eventuais fragilidades do programa. Soluções apresentadas correspondem às expectativas de antecipação e resolução de riscos e equívocos na percepção dos benefícios do programa. Postura preventiva é assegurada com demonstração de compromisso com o monitoramento constante da percepção pública.	8,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo				
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNALIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexos III) (0 a 5 pontos)	Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo Publicado			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A análise introdutória abrange e resume a complexidade do programa, destacando pontos de atenção relevantes e pertinentes. Ações sugeridas observam realidade local do público-alvo, direcionando estratégias com potencial de alcance territorial e mitigação de riscos.	4,00
	b) Clareza, consistência e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados				
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	5,00
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota de 0 a 4		4,00
	SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota de 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	Processos, recursos e equipamentos disponibilizados demonstram condições de atendimento aos objetivos deste edital.	2,00	
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprovar; 1: comprovar por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental; 2: comprovar por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental; 3: comprovar por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 3: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	4,00

LICITANTE: C.A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA (TRIO)

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Meire Marin Hernandez da Silva Leme

Ass.:

CRITÉRIOS		PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
Comunicação Corporativa Integrada - SECDM - Secretaria de Desenvolvimento Social				
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Radocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Apresenta adequada percepção do SuperAção SP no sistema multissetorial e intersectorial. Referências técnicas relevantes fundamentam escolhas de canais e ferramentas para eficácia da mobilização e do engajamento. Entretanto, algumas frases deslocadas do contexto enfraquecem a articulação de ideias.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desenho e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados			
	SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Integrada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Plano demonstra bom conhecimento do Programa e da Secretaria, contextualizando-os adequadamente no cenário do desenvolvimento social. Múltiplas frentes de comunicação institucional contempladas nesse plano. Apesar da relevância da pesquisa realizada, nota-se ausência de profundidade nas soluções ao desafio proposto.	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desenho e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Diversidade de ações apresentada demonstra conhecimento do universo comunicacional, potencializando engajamentos. Entretanto, algumas escolhas não apresentam relação direta com o objeto da contratação, dificultando a análise da eficácia do direcionamento.	2,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desenho e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas				
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Amplitude de repertório sustenta variedade de canais no contexto da comunicação integrada. Entretanto, a eficácia das medidas perde força com insulhentes justificativas de viabilidade operacional. A coordenação estratégica das ações, citada pelo licitante no RB, não ficou claramente aplicada.	3,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desenho e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas				
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Análise demonstrou boa compreensão das diferenças e potenciais do programa. Indicação de itens relevantes e pertinentes para alavancar oportunidades sustenta percepção de imersão no tema proposto.	8,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo				
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A licitante identificou riscos relevantes e pertinentes, sugerindo ações mitigadoras correspondentes ao nível de complexidade dos eventuais entraves ao sucesso do programa.	8,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão (considerado no exercício criativo)				
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNALIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo Publicado			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Relatório apresenta resumo das publicações com comentários pertinentes e relevantes, formatando um conteúdo amplo e consistente. No entanto, a profundidade na citação de riscos, oportunidades e recomendações dificulta o alcance da coesão e objetividade exigidas nessa apresentação.	3,00
	b) Clareza, coesão e objetividade dos textos;			
	c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Propria	4,09
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2	Nota de 0 a 8		4,00
	SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento)	Nota de 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	Agência apresenta equipamentos, estrutura de equipe e desenvolvimento de processos apropriados ao atendimento, afirmando compromissos atrelados ao escopo desta contratação, demonstrando capacidade técnica e operacional.	2,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprovar	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	4,00
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS

MEMBRO DA BANCA: Meire Mann Hernandez da Silva Leme

Ass: _____

CRITÉRIOS		PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA	
Comunicação Corporativa Integrada - SECOM - Secretaria de Desenvolvimento Social					
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	A narrativa apresentada reflete a essência dos propósitos do SuperAção. Por meio de ampla pesquisa, a licitante respondeu com consistência de conceitos e relevância de diagnóstico. Acertou na representação da função do Agente de Superação no contexto do programa e do Estado. Bem articulada a conexão entre causa do problema e a participação do Estado na resolução.	9,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados;				
	SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Integrada				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	O plano tem potencial de comunicar bem a proposta do programa, de forma planejada, mensurável e contínua. Estratégia de 360º abrange públicos-alvo e amplia objetivos do programa. Reservas quanto a indicação de ações que sugerem o uso de mídia paga, recurso não aderente ao escopo deste edital.	6,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados;				
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
	SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	Ações voltadas para o relacionamento com atores políticos (Despachos Legislativos e Jurídicos) ampliam diálogo, reforça amplitude e correspondência com os públicos-alvos. Demais ações têm potencial de ampliar divulgação e posicionar a SEDS-SP na liderança das iniciativas voltadas para a proteção, desenvolvimento e inclusão social.	4,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados;				
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
	SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	Repertório condizente com plano apresentado, sinalizando conexão com o exercício proposto. Entretanto, a insuficiência de justificativas para a escolha do materialso esbarra em inconsistências. Uma maior imersão nas potencialidades da produção sugeria contribuiria para melhor compreensão do material selecionado.	2,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados;				
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
	SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	Pontos identificados estão alinhados ao tema e atendem ao desafio proposto. No entanto, a forma demasiadamente sintética prejudica a análise da abrangência de públicos e da completude operacional inerentes a esse planejamento.	6,00	
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo;				
	SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	Mapeamento de riscos indica profundidade analítica e empatia com reais desafios da implementação do programa. Ações mitigadoras fundamentadas em providências preventivas e estratégicas analisam correspondência à proposta deste exercício.	9,00	
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão conudrado no exercício criativo;				
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO (exercício) (0 a 5 pontos)	Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo Publicado				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	A análise dos textos jornalísticos reflete imersão no estudo deste exercício. A indicação de inserção de capas de porta-voz enriquece a pauta, no entanto, a reiterada indicação dessa sugestão, como solução para muitos pontos de atenção, ofusca outras soluções importantes, reconhecidas no escopo da comunicação integrada.	2,00	
	b) Clareza, coesão e objetividade dos textos;				
	c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados;				
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais				
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,13	
	SUBQUESTÃO 2: Experiência				
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota de 0 a 4		3,00	
	SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento				
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota de 0 a 2 0 não atende 1 atende bem 2 atende com excelência	Sistemática apresentada atende aos requisitos técnicos, tecnológicos e de disponibilização de equipe e dados nesta contratação.	2,00	
	QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável			
		0 não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0 não atende 1 atende pouco 2 atende bem 4 atende com excelência	Cálculo das Comprovações	4,00
		1 comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
		2 comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4 comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.					

LICITANTE: FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Meire Marin Hernandez da Silva Leme

Ass.:

CRITÉRIOS		PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
Comunicação Corporativa Integrada - SECOM - Secretaria de Desenvolvimento Social				
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Apresentação e apreensão do entendimento do exercício proposto ao interagir objetivos da contratante e serviços disponibilizados pelo licitante. Foco na comunicação interna posiciona adequadamente os Agentes do Superação, protagonistas de esse programa e responsáveis pela sua execução e acompanhamento humanizado. Pautas fundamentadas na "busca ativa" reforçam unidade narrativa.	8,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Integrada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Acerto no alinhamento do raciocínio com a proposta do plano. Resaltos quanto à proatividade, uma melhor filtragem de ações eliminaria repetições, permitindo maior consistência à exposição.	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
	SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Plano alinhado com narrativas e compromissos anunciados na proposta do RB. No entanto, a articulação com estruturas do Estado alheias às parcerias formalizadas (Meirô, Detran, hospitais, faculdades etc), sugere dispersão de esforços comunicacionais e não garante ampliação do alcance, engajamento e legitimidade ao programa.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
	SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Produção de materiais tem potencial para ser em prática as ideias apresentadas pelo licitante. Planejamento e distribuição orçamentária bem organizados. Embora essa correspondência aos objetivos se visualize, a narrativa perde força com redundância de ações previamente anunciadas em itens anteriores.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
	SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Embora conectadas ao enquadramento da positividade, as sugestões apontadas carecem de melhor aprofundamento na pesquisa de oportunidades. Essa fragilidade na consistência se observa na reiteração de ações repetidas e deslocadas da proposta concreta desta exposição.	5,00
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão consudado no exercício criativo;			
	SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Riscos observados atendem ao escopo desta contratação. No entanto, nesse contexto estudado, há detalhes de implementação e de resistência dos públicos mais relevantes não contemplados nessa análise.	6,00
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão consudado no exercício criativo;			
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo Publicado			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Apesar da duvidosa viabilidade de execução das numerosas sugestões de mitigação aos riscos, a análise é satisfatória para os objetivos propostos neste item.	4,00
	b) Clareza, consistência e objetividade dos textos;			
	c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados;			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,33
	SUBQUESTO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 4.8.2.	Nota de 0 a 4		4,00
	SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pelo licitante em sua solução (viabilidade de implementação, eficiência dos meios e processos, e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota de 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	Agência apresenta dispor de recursos, equipamentos, equipe e experiência compatíveis com as exigências desta contratação.	2,00
	QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTO 1: Atendimento aos Precitos de Desenvolvimento Sustentável		
0: não comprovar.		Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	2,00
1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;				
2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Precitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;				
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente) que a empresa foi avaliada e certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.

TOTAL DE PONTOS

MEMBRO DA BANCA: Meire Marin Hernandez da Silva Leme

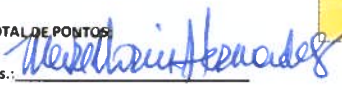
Ass.: 

CRITÉRIOS		PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
Comunicação Corporativa Integrada - SECOM - Secretaria de Desenvolvimento Social				
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Apresentação revela consistente entendimento dos benefícios e desafios do programa. Estratégia definida é adequada e reflete os conceitos que se pretende disseminar. No entanto, há deslocamento de foco ao destacar a análise direta de conteúdo, reservada para outro tópico. Esse desvio temático reduz espaço às soluções de comunicação integrada.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Integrada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Plano organiza bem todas as frentes comunicacionais do programa, com foco no atendimento à amplitude territorial e nos canais de comunicação popular. No entanto, o conceito-força perde sustentação com a incoerência narrativa do conteúdo, prejudicando a percepção da consistência e eficácia da estratégia.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
	SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Boa estruturação do plano, com ressalvas à predominância de canais tradicionais de divulgação. Dimensionamento desproporcional para mídias impressas destoam do perfil do público-alvo desta contratação. Falta de separação dos subquestos, na distribuição do texto, dificulta avaliação.	2,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Plano de ação dimensiona com clareza o escalonamento de frentes comunicacionais. Ideia dos mitos e verdades dialoga com a defesa dos riscos à imagem apontados no próximo subquesto. Conjunto de materiais apresenta potencial de sustentação dos objetivos comunicacionais desta contratação.	5,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Apesar da relevância de oportunidades indicadas, nota-se a desconexão das ações a serem produzidas com os entraves apontados nesta análise. O potencial de interpretação equivocada da narrativa do programa, sinalizado aqui, não encontra conexão com Plano de Ação, fragilizando a sinergia da proposta.	6,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo;				
SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Riscos identificados atendem a lógica e clareza de exposição. Desafios da implementação e percepção de resiliência dos públicos estão bem dimensionados, configurando conteúdo relevante e pertinente.	8,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão condecorado no exercício criativo;				
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO (OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO) (0 a 5 pontos)	Subquesto Único: Análise Diária de Imagem do Conteúdo Publicado			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Análise de pontos positivos e riscos à imagem muito bem formulada, integrando-a às ações de Comunicação Integrada, que se complementam às de AI. Relatório apresenta ideias consistentes para mitigar eventuais entraves ao sucesso do programa.	5,00
	b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados;				
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 3.3.1 e 3.3.2;	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Propria	4,50
	SUBQUESTO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2;	Nota de 0 a 4		4,00
	SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela hospite em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.);	Nota de 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	Capacidade de atendimento atestada pela demonstração de processos, disponibilidade de equipe, equipamentos e recursos tecnológicos;	2,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECEITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	4,00
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
	4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social;			

LICITANTE: CONSÓRCIO CULTSP

TOTAL DE PONTOS

MEMBRO DA BANCA: Meire Marin Fernandes da Silva Leme

Ass: 

CRITÉRIOS		PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
Comunicação Corporativa Integrada - SECOM - Secretaria de Desenvolvimento Social				
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	Narrativa apresenta o resumo e diferenciais do programa, com clareza e assertividade. Observa-se, por outro ângulo, ausência de diferenciais criativos para o engajamento dos protagonistas do SuperAção	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados			
	SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Integrada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	Oportunidade de ações e variedade de canais apresentadas cumprem papel de comunicação integrada. O desequilíbrio local pode fragilizar o compromisso com a escuta ativa e a participação cidadã	8,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas			
	SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	Os nomes Campanha Fe na Aliança e o Mapa da Esperança apresentam desafios diante do potencial ruído informacional leitura eleitoral, tom religioso e mesianismo da expressão acendem riscos à imagem, apontados inclusive por este licitante em outro subquesto. Ressalvas quanto à ausência de destaque para comunicação interna e os protagonistas do programa	2,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas			
	SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	Ampla repertório cobre todas as frentes da comunicação integrada, notadamente, entretanto, um pequeno desequilíbrio de materiais adequados para o alcance da comunicação à população-alvo	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas			
	SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	Itens pontuados atendem à lógica do enquadramento positivo, indicando importantes oportunidades. No entanto, a falta de organização das hierarquias de texto confunde a leitura, prejudicando a clareza de exposição	7,00
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo			
	SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	Riscos identificados alinham-se a relevantes desafios de implementação do programa, apontando potenciais vulnerabilidades. A reiteração da desorganização da apresentação, que mistura riscos com oportunidades positivas, compromete a clareza, diminuindo a percepção de excelência na exposição	7,00
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo			
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquesto Único: Análise Diária de Imagem do Conteúdo Publicado			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	Análise bem estruturada viabilizou pertinentes apontamentos de visibilidade do programa. Ampla abrangência de conteúdo analisado fortalece argumentações, favorecendo a relevância de resultados	4,00
	b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
	c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,08
	SUBQUESTO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2	Nota de 0 a 4		4,00
	SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento)	Nota de 0 a 2 0 não atende 1 atende bem 2 atende com excelência	A empresa demonstra dispor de equipamentos, meios, equipes e demais recursos técnicos e tecnológicos que a capacitam a executar a proposta apresentada. No entanto, omissão alheia a este edital (pág. 119), que compromete a excelência da revisão textual	1,00
	QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável		
0 não comprova;		Nota Máxima: 0 a 4 0 não atende 1 atende pouco 2 atende bem 4 atende com excelência	Cálculo das Comprovações	4,00
1 comprova, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;				
2 comprova, por meio de Declaração de Compromisso de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental				
4 comprova, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social;				