

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE:	CONSORCIO NOVO CENTRO SP.
PROFISSIONAL:	FÁBIO SOUZA DOS SANTOS
IDADE:	58 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	COMUNICAÇÃO MASTER
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	17 ANOS 9 MESES E 7 DIAS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO // ENVIU CERTIFICADO DE PÓS GRADUAÇÃO - ESPECIALIZAÇÃO EM COMPORTAMENTO DO SÉCULO XXI (GRADE CURRICULAR INDICA ESTUDOS EM MARKETING E COMPORTAMENTO DIGITAL).

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO INFORMANDO QUE FÁBIO É PROFISSIONAL MASTER, COM 17 ANOS, 9 MESES E 7 DIAS DE EXPERIÊNCIA E É INDICADO PARA A GERÊNCIA, PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL LANÇOU E COORDENOU, POR SEIS ANOS, O JORNALISMO DO JORNAL DESTAK, O PRIMEIRO JORNAL GRATUITO DE GRANDE CIRCULAÇÃO DO PAÍS, INCLUSIVE OS CANAIS DIGITAIS DO PERIÓDICO. FOI EDITOR DA REVISTA E DO SITE PRIMEIRA LEITURA E EDITOR-EXECUTIVO DA REVISTA E DO SITE REPÚBLICA, REPÓRTER DE POLÍTICA DO JORNAL O GLOBO E DESEMPENHOU DIVERSAS FUNÇÕES NA EMPRESA FOLHA DE SÃO PAULO E AGORA SÃO PAULO. FOI SECRETÁRIO ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO NA PREFEITURA DE SÃO PAULO, LIDERANDO TODA A COMUNICAÇÃO DA PREFEITURA DE SÃO PAULO, INCLUSIVE TODOS OS CANAIS DIGITAIS, SITES, REDES SOCIAIS E INTRANET. ATUAL CHIEF EXECUTIVE OFFICER NA CDN, EXERCENDO DENTRE OUTRAS FUNÇÕES O PAPEL DE LIDERANÇA MASTER DAS CONTAS DIGITAIS DA AGÊNCIA. TEM AMPLO CONHECIMENTO DAS FERRAMENTAS DE GESTÃO E HABILIDADES PARA ELABORAÇÃO DE PROPOSTA DE TRABALHO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA 3600 (ON E OFFLINE), DEFINIÇÃO E IMPLANTAÇÃO DE PLANEJAMENTOS, PROJETOS DE COMUNICAÇÃO, FORMULAÇÃO DE POLÍTICAS E ESTRATÉGIAS DE MÍDIA COMUNICAÇÃO TRAINING INTEGRADA E GESTÃO DE (ON EVENTOS E OFFLINE) E DE RELACIONAMENTO COM FORMADORES DE OPINIÃO, CONDUÇÃO DE MÍDIA TRAINING E GESTÃO NDE EVENTOS.ABAIXO, HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS:		
	CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.: ASSESSOR DE IMPRENSA/COORDENADOR DE IMPRENSA. DE 01/02/2021 A 25/08/2025. PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PAULO: SECRETÁRIO DE COMUNICAÇÃO. DE 01/01/2017 A 12/11/2018. CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.: ASSESSOR DE IMPRENSA – SÓCIO. DE 07/10/2013 A 30/12/2016. IMPRENSA OFICIAL DO ESTADO S.A. IMESP: GERENTE DE REDAÇÃO. DE 09/03/2012 A 31/03/2012. T.S.W.S.P E EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES: DIRETOR PRESIDENTE, ADMINSTRADOR. DE 04/07/2006 A 20/05/2009. O GLOBO: REPÓRTER. DE 12/09/1994 A 24/04/1995. EMPRESA FOLHA DA MANHÃ: REPÓRTER. DE 09/11/1990 A 05/01/1994. SINDICATO DOS TRABALHADORES NAS INDÚSTRIAS: ENCARREGADO DE IMPRENSA. DE 26/06/1989 A 22/11/1990.		
COMUNICAÇÃO MASTER:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO, PUBLICIDADE E PROPAGANDA, RELAÇÕES PÚBLICAS OU MARKETING (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
COMUNICAÇÃO MASTER:	NO MÍNIMO, 15 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO DE ÓRGÃOS PÚBLICOS, PRIVADOS E/OU DE VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO.	SIM	
COMUNICAÇÃO MASTER:	DENTRO DOS 15 ANOS MÍNIMOS EXIGIDOS ED EXPERIÊNCIA, O PROFISSIONAL DEVE TER CUMPRIDO A FUNÇÃO DE COORDENADOR / LÍDER DE EQUIPE NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO.	SIM	
COMUNICAÇÃO MASTER:	ATUADO EM COMUNICAÇÃO INSITUCIONAL DIGITAL.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE:	CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.
PROFISSIONAL:	MARCELLA SMITH AMARAL FEITOSA DE LIMA
IDADE:	40 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	COMUNICAÇÃO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	12 ANOS 4 MESES E 1 DIA DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIOU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA // ENVIOU CERTIFICADO DE PÓS GRADUAÇÃO, ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL INTEGRADA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO INFORMANDO QUE MARCELA É PROFISSIONAL MASTER, COM 12 ANOS, 4 MESES E 1 DIA DE EXPERIÊNCIA. É INDICADA PARA O PERFIL DE ESPECIALISTA EM GESTÃO DA COMUNICAÇÃO INTEGRADA, COM AMPLA EXPERIÊNCIA EM CONTAS PÚBLICAS E PRIVADAS. ATUALMENTE É GERENTE DE CONTAS E PROJETOS DIGITAIS NA CDN COMUNICAÇÃO. AO LONGO DA CARREIRA, COORDENOU A FRENTE DIGITAL DE IMPORTANTES MARCAS, COMO AMBEV, ITAÚ EMPRESAS E ITAÚ PERSONNALITÉ. NA CDN, FOI RESPONSÁVEL PELA COORDENAÇÃO DA CONTA DIGITAL DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO, LIDERANDO A GESTÃO DE REDES SOCIAIS, PLANEJAMENTO E A PRESENÇA DIGITAL DAS REDES DO GOVERNO E DAS PRINCIPAIS PASTAS DAS SECRETARIAS ESTADUAIS (SSP, SES, SEDUC, CDHU). A ATUAÇÃO INCLUIU A IDENTIFICAÇÃO, ANÁLISE E AVALIAÇÃO DE ATIVOS DIGITAIS — COMO SITES, BLOGS, REDES SOCIAIS E CANAIS INSTITUCIONAIS —, ALÉM DA ELABORAÇÃO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA, MODERAÇÃO DE INTERAÇÕES, APLICAÇÃO DE TAGS E MONITORAMENTO ONLINE, E DATA INSIGHTS, TANTO EM CANAIS PROPRIETÁRIOS QUANTO EM PERFS DE VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO. ATUALMENTE FAZ A GERÊNCIA DE PROJETOS DIGITAIS E PROJETOS ESPECIAIS.ABAIXO, HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS:		
	CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.: GERENTE DE COMUNICAÇÃO. DE 09/12/2024 A 25/08/2025. SOKO ASSESSORIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.: EXECUTIVA DE CONTAS. DE 01/06/2021 A 07/03/2024. ESPAÇO Z MARKETING E COMUNICAÇÃO: ASSISTENTE DE MARKETING. DE 21/07/2017 A 02/06/2019. TRÊS MEIOS NEGÓCIOS PUBLICITÁRIOS: MÍDIA. DE 24/04/2017 A 14/06/2017. SOCIEDADE DE EDUCAÇÃO TIRADENTES: CONSULTORA. DE 15/01/2011 A 06/01/2017. CHAMA PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO: MÍDIA. DE 01/04/2010 A 16/02/2015.		
COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISTA (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO) HÁ, PELO MENOS, DEZ (10) ANOS.	SIM	
COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, DE DEZ (10) A QUINZE (15) ANOS DE ATUAÇÃO EM ASSESSORIAS DE COMUNICAÇÃO DE ÓRGÃOS PÚBLICOS, AGÊNCIAS, EMPRESAS E/OU EM VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DE ABRANGÊNCIA NACIONAL.	SIM	
COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	DENTRO DOS 10 ANOS MÍNIMOS EXIGIDOS DE EXPERIÊNCIA, O PROFISSIONAL DEVE TER CUMPRIDO A FUNÇÃO DE COORDENADOR /LÍDER DE EQUIPE NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO.	SIM	
COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	E ATUADO EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DIGITAL.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.
PROFISSIONAL: CAMILA ROSA DOS SANTOS
IDADE: 27 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 5 ANOS, 1 MÊS E 3 DIAS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE JORNALISMO // CERTIFICADO DE PÓS GRADUAÇÃO EM POLÍTICA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS (NÃO PONTUA CONSIDERANDO SER DA ÁREA JURÍDICA)

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO

ENVIOU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP, INFORMANDO QUE CAMILA É PROFISSIONAL JÚNIOR, COM 5 ANOS, 1 MÊS E 3 DIAS DE EXPERIÊNCIA. É INDICADA PARA O PERFIL DE PLANEJAMENTO, GESTÃO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS MÍDIAS SOCIAIS. REDATORA DE CONTEÚDO PARA AS REDES SOCIAIS DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. RESPONSÁVEL PELA PUBLICAÇÃO E TAGUEAMENTO DE CONTEÚDO PRODUZIDO COM BASE NO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE ATUAÇÃO DIGITAL. É RESPONSÁVEL TAMBÉM PELO MONITORAMENTO DO ENGAJAMENTO E AJUSTE DE ESTRATÉGIAS CONFORME MÉTRICAS DE DESEMPENHO, ALÉM DE MODERAÇÃO E INTERAÇÃO COM USUÁRIOS. ATUA COM ROTEIRIZAÇÃO E APRESENTAÇÃO DE VÍDEOS PARA AS REDES DO GOVERNO, ELABORAÇÃO DE BRIEFING PARA PEÇAS DE DESIGN, ACOMPANHAMENTO E COBERTURA DE EVENTOS, INTERLOCUÇÃO COM AS SECRETARIAS E APURAÇÃO DE DADOS. ABAIXO, HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS:

CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.: ANALISTA DE MKLIAS SOCIAIS. DE 01/07/2024 A 25/08/2025.

BLUESHIFT TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO – BRADESCO: AUTOR E ROTEIRISTA. DE: 08/08/2022 A 27/06/2024.

NEW VEGAS SERVIÇOS DIGIAIS: REDATOR PLENO. DE 13/09/2021 A 05/08/2022.

SOULVE COMUNLEAÇÃO LTDA.: JORNALISTA PLENO. 01/07/2020 A 31/08/2021.

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR

NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR

POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR

POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).

SIM

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE:	CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.
PROFISSIONAL:	LUCAS CRUZ PITÃO
IDADE:	33 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	COMUNICAÇÃO JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	7 ANOS, 5 MESES E 26 DIAS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP, INFORMANDO QUE LUCAS É PROFISSIONAL JÚNIOR, COM 7 ANOS, 5 MESES E 26 DIAS DE EXPERIÊNCIA. E INDICADO PARA PLANEJAMENTO, GESTÃO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS MÍDIAS SOCIAIS. O PROFISSIONAL É RESPONSÁVEL PELAS ATIVIDADES DIÁRIAS NOS CANAIS DIGITAIS, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO, GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS, E RELACIONAMENTO COM INFLUENCIADORES DIGITAIS. SOCIAL LISTENING, ELABORAÇÃO DE PERSONAS, PLANEJAMENTO PARA CONVERSÃO DE LEADS EM PROSPECTS. UTILIZAÇÃO DE PLATAFORMAS DE GESTÃO DE CONTEÚDO, FERRAMENTAS DE MONITORAMENTO E ELABORAÇÃO DE RELATÓRIOS ANALÍTICOS DE DESEMPENHO DIGITAL. DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS DIGITAIS E AÇÕES B2B E B2C. PLANEJAMENTO DE AÇÕES PARA MÍDIAS E REDES SOCIAIS; COBERTURA DE EVENTOS REAL TIME, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL, PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS DE MÍDIA, RELACIONAMENTO COM INFLUENCIADORES E DOMÍNIO NA GESTÃO DAS CAMPANHAS DE PERFORMANCE: GOOGLE ADS, FACEBOOK, INSTAGRAM ADS, LINKEDIN ADS COM FOCO EM CONVERSÃO; CONTROLE DE FERRAMENTAS DE MARKETING DIGITAL. ABAIXO, HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: COORDENADOR DE CONTAS. DE 01/07/2024 A 25/08/2025. LOURES COMUNICAÇÕES: ANALISTA DIGITAL. DE 07/05/2021 A 30/06/2024. LOURES COMUNICAÇÕES: ANALISTA DIGITAL. DE 04/11/2019 A 06/05/2021. SORRIDENTS FRANCHISING: ANALISTA DE MÍDIAS DIGITAIS. DE 09/04/2018 A 10/10/2019. ORACON COMÉRCIO E IND. CONFECÇÕES: MARKETING. DE 29/01/2018 A 05/04/2018.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.

PROFISSIONAL: THAIS SEGALLA SILVA

IDADE: 27 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: COMUNICAÇÃO JÚNIOR

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 4 ANOS, 6 MESES E 22 DIAS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM JORNALISMO.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP, INFORMANDO QUE THAIS É PROFISSIONAL JÚNIOR, 4 ANOS, 6 MESES E 22 DIAS DE EXPERIÊNCIA. É INDICADO PARA PLANEJAMENTO, GESTÃO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS MÍDIAS SOCIAIS. A PROFISSIONAL É ANALISTA RESPONSÁVEL PELA GESTÃO DE CONTEÚDO: CRIAÇÃO, EDIÇÃO E PUBLICAÇÃO DE CONTEÚDOS EM PLATAFORMAS DIGITAIS, COMO SITES E REDES SOCIAIS. RESPONSÁVEL PELO MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS. GERENCIAMENTO DE PERFIS EM REDES SOCIAIS, RESPONDENDO A COMENTÁRIOS E INTERAGINDO COM SEGUIDORES. MONITORAMENTO DE MENÇÕES À MARCA E ANÁLISE DO SENTIMENTO DO PÚBLICO, COM ESPECIAL ATENÇÃO NA IDENTIFICAÇÃO E GERENCIAMENTO DE CRISES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL. EM COMUNICAÇÃO INTERNA AMOU NA PRODUÇÃO DE COMUNICADOS INTERNOS, ELABORAÇÃO DE MENSAGENS CORPORATIVAS, E-MAILS, NEWSLETTERS E ANÚNCIOS. PRODUÇÃO AUDIOVISUAL: DESENVOLVIMENTO DE PRODUÇÃO DE MATERIAIS VISUAIS E MULTIMÍDIA, COMO VÍDEOS E FOTOS, GARANTINDO QUE OS MATERIAIS ESTEJAM DE ACORDO COM A IDENTIDADE VISUAL DA MARCA. ABAIXO, HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: ANALISTA DE CONTEÚDO DE MÍDIA. DE 05/07/2023 A 25/08/2025. CONCESSIONA DA LINHA 4 DO METRÔ DE SÃO PAULO: AGENTE DE COMUNICAÇÃO INTERNA E DIGITAL. DE 18/01/2021 A 20/06/2023.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.
PROFISSIONAL: JOKSÃ NATIVIDADE ALVES
IDADE: 30 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 8 ANOS, 5 MESES E 29 DIAS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO

ENVIOU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP, INFORMANDO QUE JOKSÃ É PROFISSIONAL JÚNIOR COM 8 ANOS, 5 MESES E 29 DIAS DE EXPERIÊNCIA. É INDICADO PARA PLANEJAMENTO, GESTÃO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS MÍDIAS SOCIAIS. PROFISSIONAL COM EXPERIÊNCIA NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS. PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE TEXTOS JORNALÍSTICOS, MATÉRIA E REPORTAGENS PARA DIFERENTES TIPOS DE MÍDIA. EXPERIÊNCIA NA PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE PODCAST, PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE VÍDEO, ALÉM DE DIAGRAMAÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS, REVISTAS, LIVROS E JORNAIS. HABILIDADES EM FERRAMENTAS DE DESIGN GRÁFICO E EDIÇÃO DE IMAGEM, TENDO PARTICIPADO DE PROJETOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL PARA AMBIENTES DIGITAIS, INCLUINDO SITES, INFOGRÁFICOS E APLICATIVOS. ATUALMENTE, RESPONSÁVEL PELA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DIGITAL DE CLIENTE NO SETOR PÚBLICO, DESENVOLVENDO ESTRATÉGIAS DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS, PRODUÇÃO DE PODCASTS, VÍDEOS, COBERTURA JORNALÍSTICA DE EVENTOS E REDAÇÃO DE MATÉRIAS. ABAIXO, HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS:

CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.: COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO. DE 11/05/2021 A 25/08/2025.

FEDERAÇÃO NACIONAL DO FISCO ESTADUAL E DISTRITAL: ASSESSOR. DE 07/01/2017 A 23/03/2021.

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR

NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR

POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR

POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).

SIM

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.

PROFISSIONAL: LUCAS SOARES OLIVIERA

IDADE: 37 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 10 ANOS, 9 MESES E 4 DIAS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO

ENVIOU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP, INFORMANDO QUE LUCAS SOARES É PROFISSIONAL JÚNIOR, COM 10 ANOS, 9 MESES E 4 DIAS DE EXPERIÊNCIA. ATUAÇÃO EM AGÊNCIAS E EMPRESAS DE MÉDIO E GRANDE PORTE, NACIONAIS E INTERNACIONAIS, DESENVOLVENDO ESTRATÉGIAS PARA PÚBLICOS DIVERSOS, INCLUINDO JORNALISTAS, GOVERNO, ENTIDADES DE CLASSE, INFLUENCIADORES E DEMAIS STAKEHOLDERS ESTRATÉGICOS. SUA TRAJETÓRIA PROFISSIONAL COMBINA COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA, COM EXPERTISE EM PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS, EXECUÇÃO, ATENDIMENTO AO CLIENTE, ELABORAÇÃO DE TEXTOS, CRONOGRAMA DE ATIVIDADES, RELACIONAMENTO COM IMPRENSA E DEMAIS STAKEHOLDERS, RELATÓRIOS EXECUTIVOS, COORDENAÇÃO DE PROJETOS ESPECIAIS DE BRANDED CONTENT E ATIVAÇÕES ONLINE E OFFLINE. EXPRESSIVA ATUAÇÃO EM MARKETING DIGITAL, PRODUZINDO CONTEÚDOS E CRIANDO EXPERIÊNCIAS PARA MÚLTIPLOS CANAIS, INCLUINDO MÍDIAS SOCIAIS, GHOSTWRITING E PRODUTOS DE VISUAL LAW. ABAIXO, HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS:

KETCHUM: CONSULTOR EM COMUNICAÇÃO. DE: 07/07/2021 A 25/08/2025.

S2 COMUNICAÇÃO: EXECUTIVO DE ATENDIMENTO SÊNIOR. DE 19/08/2015 A 17/01/2019.

FONTE EDITORA LTDA.: ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO. DE 01/06/2012 A 18/08/2015.

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR

NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR

POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR

POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).

SIM

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.

PROFISSIONAL: MARINA PAULA NOBRE

IDADE: 31 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 9 ANOS, 3 MESES E 1 DIA DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO // CERTIFICADO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP INFORMANDO QUE MARIANA POSSUI 9 ANOS, 3 MESES E 1 DIA DE EXPERIÊNCIA. É ANALISTA DE MÍDIAS SOCIAIS, INTEGRANTE DO TIME DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE PUBLICAÇÕES PARA AS PRINCIPAIS MÍDIAS SOCIAIS (FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM E LINKEDIN); ALÉM DA PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS TEXTUAIS COMO ARTIGOS PARA BLOGS, POSTS E ROTEIROS PARA VÍDEOS PENSADOS PARA DIFERENTES PLATAFORMAS DIGITAIS. RESPONSÁVEL POR IDENTIFICAR OS HORÁRIOS COM MAIORES PICOS DE ENGAJAMENTO E ALCANCE, PRODUÇÃO DE RELATÓRIOS MENSAIS COM ANÁLISE DOS RESULTADOS ALCANÇADOS, COM IDENTIFICAÇÃO DE TEMAS E TIPOS DE PUBLICAÇÕES CAPAZES DE GERAR MAIOR ENGAJAMENTO. ESPECIALISTA EM INBOUND MARKETING, EXPERIÊNCIA NO CONTATO E CAPTAÇÃO DE DADOS DE INFLUENCIADORES E MICRO-INFLUENCIADORES PARA AÇÕES DE SEEDING. ATUAÇÃO NA PRODUÇÃO DE NEWSLETTERS INFORMATIVAS E E-MAILS MARKETING COM CONHECIMENTO NA PLATAFORMA MAIL2EASY PARA DISPARO DESSE TIPO DE MATERIAL. CONFORME HISTÓRICO DAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA.: REDATOR. DE 09/08/2021 A 25/08/2025. NOVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA. ANALISTA DE COMUNICAÇÃO. DE 16/04/2020 A 06/08/2021. FLAG COMUNICAÇÃO. REDATOR. DE 28/05/2019 A 30/04/2020. RS PRESS. ANALISTA DE MÍDIAS SOCIAIS. DE 01/06/2016 A 24/05/2019.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE:	CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.
PROFISSIONAL:	PRISCILA MAIRA PENHA
IDADE:	45 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	14 ANOS, 11 MESES E 17 DIAS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS // CERTIFICADO DE ESPECIALIZAÇÃO EM JORNALISMO CULTURAL.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP INFORMANDO QUE PRISCILA PENHA 14 ANOS, 11 MESES E 17 DIAS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO DIGITAL: PLANEJAMENTO, IMPLANTAÇÃO E GESTÃO DA PRESENÇA DA MARCA EM REDES SOCIAIS, CONDUÇÃO DO DIÁLOGO SOCIAL COM PÚBLICOS DIVERSOS, ATENDIMENTO SOCIAL, AÇÕES DE RELACIONAMENTO E ENGAJAMENTO, AÇÕES PROMOCIONAIS E DE AQUISIÇÃO, GESTÃO DE SITE, MEDIÇÃO DA AUDIÊNCIA SOCIAL, MENSURAÇÃO, RESULTADO E FEEDBACK ESTRUTURADO. FORTE ATUAÇÃO EM PRODUÇÃO E PLANEJAMENTO DE MARKETING DE CONTEÚDO COM FOCO EM INSTRUIR E CONTRIBUIR COM O CLIENTE/PROSPECTO IMPRENSA NA TOMADA DE DECISÃO. LIDERANÇA DE EQUIPE MULTIDISCIPLINAR. CONTRATAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS EM NÍVEIS DE EXPERIÊNCIAS DIFERENTES E GESTÃO MATRICIAL DE EQUIPES LOCAIS E À DISTÂNCIA. CONFORME HISTÓRICO DAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: KETCBUM ESTRATÉGIA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO: ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO. DE 12/02/2025 A 25/08/2025. ESPN DO BRASIL EVENTOS. SUPERVISOR DE AFILIADAS. DE 01/09/2017 A 08/10/2019. ON TIME PRODUÇÕES: REDATORA. DE 22/11/2004 A 01/03/2005. R.A. ASSESSORIA EM COBRANÇAS LTDA.: ASSI01/0STENTE DE MARKETING. DE 01/03/2004 A 01/10/2004. ASSOCIAÇÃO ADMINISTRAT. PROC. REDIST.: GERENTE DE COMUNICAÇÃO. DE 21/07/2015 A 01/12/2016. GALAXY BRASIL: REDATORA. DE 02/03/2005 A 11/04/2015.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.

PROFISSIONAL: KONSTANTINOS NECTARIOS KATAVATIS

IDADE: 31 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 12 ANOS, 1 MÊS E 11 DIAS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO

ENVIOU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP INFORMANDO QUE KONSTANTINOS TEM 12 ANOS, 1 MÊS E 11 DIAS DE EXPERIÊNCIA. É ANALISTA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL COM EXPERIÊNCIA EM PRODUÇÃO, GESTÃO E MONITORAMENTO DE CONTEÚDO ONLINE PARA CLIENTES DE SETORES PÚBLICO E PRIVADO. EXPERIÊNCIA NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS REDES SOCIAIS E MONITORAMENTO DIGITAL PARA SECRETARIA DO GOVERNO DO ESTADO DE SP. RESPONSÁVEL PELO DESENVOLVIMENTO DE TRABALHOS COM FOCO NA REPUTAÇÃO DIGITAL DE EMPRESAS, INCLUINDO A CONDUÇÃO DE ESTRATÉGIAS DIGITAIS DIRECIONADAS A DIFERENTES REDES SOCIAIS COM BASE NA ANÁLISE DE DADOS. REPÓRTER E PRODUTOR DE CONTEÚDO PARA DIVERSOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, PARA AMBIENTES ON E OFF LINE. PARALELAMENTE, ATUOU TAMBÉM COMO FOTÓGRAFO, O QUE AUXILIA NA VISÃO ESTÉTICA DOS MATERIAIS.

CONFORME HISTÓRICO DAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO:

CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: REDATOR. DE 03/04/2023 A 25/08/2025.

LLYC: CONSULTOR EM COMUNICAÇÃO DIGITAL. DE 09/01/2017 A 10/03/2023.

A2 AD COMUNICAÇÃO: REPÓRTER. DE 02/09/2014 A 20/12/2016.

DINAP S.A. EDITORA ABRIL: ESTAGIÁRIO. DE 13/06/2013 A 15/09/2014.

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:

NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:

POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:

POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).

SIM

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.

PROFISSIONAL: ERICK HENRIQUE PAYTL VELLOZO

IDADE: 37 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 12 ANOS, 2 MESES E 22 DIAS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP INFORMANDO QUE ERICK HENRIQUE TEM 12 ANOS, 2 MESES E 22 DIAS DE EXPERIÊNCIA. TEM EXPERIÊNCIA NO SEGMENTO DIGITAL, SENDO RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DE REUNIÕES DE PAUTA E COORDENAÇÃO DE ENTREGAS. REDATOR SÊNIOR ESPECIALISTA EM ELABORAÇÃO DE CONTEÚDO PARA OS DIVERSOS MEIOS E ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, ON E OFFLINE. SIGNIFICATIVA TRAJETÓRIA NO SETOR PÚBLICO. RESPONSÁVEL PELO PLANEJAMENTO MENSAL DE AÇÕES, COM BASE EM DIRETRIZES APONTADAS POR FERRAMENTAS DE ANÁLISE DE DADOS PARA CONTEÚDOS DIGITAIS, COM FOCO NA INTERAÇÃO ENTRE AS INSTITUIÇÕES E O PÚBLICO, PROMOVENDO UM DIÁLOGO ABERTO SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS. FOCO NO FORTALECIMENTO DA REPUTAÇÃO E IMAGEM DA MARCA E COMPROMETIMENTO EM APLICAR AS MELHORES PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL AUMENTANDO ASSIM A TRANSPARÊNCIA E A PARTICIPAÇÃO CIDADÃ, CONTRIBUINDO PARA UMA GESTÃO PÚBLICA MAIS ACESSÍVEL E ENGAJADA. CONFORME EXPERIÊNCIA ABAIXO: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: ATENDIMENTO. DE 04/06/2013 A 25/08/2025.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.

PROFISSIONAL: LUCAS TAVARES GARCIA

IDADE: 33 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 8 ANOS, 7 MESES E 6 DIAS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO

ENVIU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP INFORMANDO QUE LUCAS TAVARES TEM 8 ANOS, 7 MESES E 6 DIAS DE EXPERIÊNCIA EM GERENCIAMENTO DE EQUIPE DIGITAL, COM FOCO NO PLANEJAMENTO BASEADO NA INTELIGÊNCIA DE DADOS. EXPERIÊNCIA NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS SOBRE TENDÊNCIAS E INSIGHTS EM DIVERSOS SETORES, ELABORAÇÃO DE PROPOSTAS, ENTRE OUTRAS FUNÇÕES. GESTÃO DIGITAL DE CRISES DE CONTEXTO GLOBAL, PRODUÇÃO DE RELATÓRIOS ANALÍTICOS, MONITORAMENTO DA PRESENÇA DIGITAL DA MARCA, RESPONDING E SAC 2.0. DESENVOLVIMENTO DE PLANOS EDITORIAIS, COM DEFINIÇÃO DA LINHA EDITORIAL E O TOM DE VOZ DA MARCA. CRIAÇÃO DE CAMPANHAS, PLANEJAMENTO, ROTEIRO E EDIÇÃO DE VÍDEOS PARA REDES SOCIAIS. RESPONSÁVEL FINAL PELA REVISÃO DE CONTEÚDOS EM TEXTO PARA AÇÕES ESPECIAIS, BLOGS, PORTAIS, REDES SOCIAIS, ROTEIROS PARA VÍDEOS, ENTRE OUTROS FORMATOS ON E OFFLINE. CONFORME HISTÓRICO DE EXPERIÊNCIA ABAIXO:

CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: ANALISTA DE MÍDIAS SOCIAIS/ ASSESSORE DE IMPRENSA. DE 15/02/2022 A 25/08/2025.

ION COMUNICAÇÃO INTERATIVA LTDA.: REDATOR JÚNIOR. DE 06/01//2014 A 06/02/2015.

LOURES COMUNICAÇÕES LTDA.: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO. DE 03/10/2016 A 30/09/2020

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:

NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:

POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:

POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).

SIM

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.
PROFISSIONAL: EDUARDO MACHADO BENTIVOCLIO
IDADE: 37 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 13 ANOS, 1 MÊS E 13 DIAS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO // CERTIFICADO DE PÓS GRADUAÇÃO EM INFLUÊNCIA DIGITAL: CONTEÚDO ESTRATÉGIA.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP INFORMANDO QUE EDUARDO TEM 13 ANOS, 1 MÊS E 13 DIAS DE EXPERIÊNCIA. RESPONSÁVEL POR DESENVOLVER E IMPLEMENTAR ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL, COM FOCO EM PLATAFORMAS DE MÍDIAS SOCIAIS, BUSCANDO ALCANCE E ENGAJAMENTO DA MARCA. EXPERIÊNCIA EM FERRAMENTAS DE ANÁLISE PARA MONITORAMENTO DO DESEMPENHO DAS AÇÕES DE MÍDIA SOCIAL, IDENTIFICANDO TENDÊNCIAS, OPORTUNIDADES DE MELHORIAS E OTIMIZAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS. ATUAÇÃO NO RELACIONAMENTO COM INFLUENCIADORES DIGITAIS, ESTABELECEndo RELAÇÕES E PARCERIAS RELEVANTES PARA A MARCA E PLANEJAMENTO DE MARKETING. REDATOR LÍDER EM ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO, RESPONSÁVEL POR DEFINIR A LINHA EDITORIAL E O TOM DE VOZ DA MARCA, ALÉM DE ACOMPANHAR AS TENDÊNCIAS DO MERCADO. CONFORME HISTÓRICO DE EXPERIÊNCIAS ABAIXO: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: REDATOR. DE 12/08/2021 A 25/08/2025. MAXMIX COMERCIAL LTDA: REDATOR. DE 11/02/2019 A 11/08/2021. IMAGEM CORPORATIVA COMUNICAÇÃO LTDA.: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO. DE 01/11/2017 A 08/01/2019. NB PRESS COMUNICAÇÃO: ASSESSOR. DE 03/03/2014 A 17/10/2017. GETTY IMAGES LATIN AMÉRICA LTDA.: ESTÁGIO. DE 20/09/2011 A 01/07/2013.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.

PROFISSIONAL: CAMILA MAISANO KASEKER GALVÃO

IDADE: 44 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 16 ANOS, 9 MESES E 9 DIAS.

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO // CERTIFICADO DE PÓS GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP INFORMANDO QUE CAMILA TEM 16 ANOS, 9 MESES E 9 DIAS DE EXPERIÊNCIA EM AGÊNCIAS E VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO, DESTACANDO SETOR DA SAÚDE, ONDE ESTEVE À FRENTE DE GRANDES PROJETOS PARA ROCHE FARMA, SOCIEDADE BRASILEIRA DE ONCOLOGIA CLÍNICA, ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE MEDICINA E CRISTÁLIA PRODUTOS QUÍMICOS FARMACÊUTICOS. DURANTE 7 ANOS, JORNALISTA E EDITORA RESPONSÁVEL POR CONTEÚDOS TÉCNICOS E PAUTAS ESPECÍFICAS PARA A ASSOCIAÇÃO MÉDICA BRASILEIRA E TAMBÉM JORNALISTA NA TRIBUNA DO DIREITO. ATUOU TAMBÉM COMO EDITORA WEB, NA EDITORA FTD. PLANEJAMENTO DIGITAL DE AÇÕES SEMANAIS E MENSAS, COM ACOMPANHAMENTO DO IMPACTO EM CADA REDE SOCIAL ATRAVÉS DE RELATÓRIOS GERADOS PELA EQUIPE DE INTELIGÊNCIA DE DADOS, CONFORME HISTÓRICO DE EXPERIÊNCIAS ABAIXO: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA. DE 05/06/2023 A 25/08/2025. SOCIEDADE BRASILEIRA DE ONCOLOGIA: ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO. DE 02/01/2018 A 30/11/2018. CROSS CONTENT COMUNICAÇÃO INTEGRADA: COORDENADORA DE PROJETO. DE 01/02/2017 A 12/12/2017. COLÉGIO BRASILEIRO DE RADIOLOGIA E DIAGNÓSTICO: COORDENADORA DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO. DE 01/11/2013 A 16/12/2016. ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE MEDICINA: EDITORA ASSISTENTE. DE 06/05/2009 A 10/10/2013. CRISTÁLIA PRODUTOS QUÍMICOS FARMACÊUTICOS: ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL. DE 01/04/2008 A 05/05/2009. EDITORA FTD: EDITORA. DE 16/07/2007 A 28/03/2008. ASSOCIAÇÃO MÉDICA BRASILEIRA: JORNALISTA. DE 01/04/2004 A 11/07/07. EDITORA JURÍDICA MMM LTDA.: JORNALISTA. DE 02/02/2004 A 01/04/2004.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.

PROFISSIONAL: JAQUELINE DE PAIVA E SILVA

IDADE: 44 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 22 ANOS, 10 MESES E 15 DIAS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO

ENVIOU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP INFORMANDO QUE JAQUELINE TEM 22 ANOS, 10 MESES E 15 DIAS DE EXPERIÊNCIA. É JORNALISTA COM EXPERIÊNCIA EM CARGOS DE DIREÇÃO DA ÁREA DE COMUNICAÇÃO EM ÓRGÃOS DO PODER EXECUTIVO E LEGISLATIVO FEDERAIS, ALÉM DO DESENVOLVIMENTO E MONITORAMENTO DE PROJETOS EM AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO. NA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA, ENTRE OUTRAS ATIVIDADES, COORDENOU O CONTEÚDO DO BLOG DA PRESIDENTA DILMA ROUSSEFF (20 11 A 2014). NA CDN, É RESPONSÁVEL PELA COMUNICAÇÃO DA GUMI BRASIL, CONTROLADORA DA SUPERVIA, PARA A QUAL COORDENA O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, A PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E MONITORAMENTO DE PERFIS EM REDES SOCIAIS DE INFLUENCIADORES E STAKEHOLDERS. AINDA NA CDN, GERENCIA O ATENDIMENTO DE EMPRESAS DA ÁREA DE INFRAESTRUTURA, DE PETRÓLEO E GÁS, DE ASSISTÊNCIA SOCIAL, ENTRE OUTROS. EXPERIÊNCIA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA CANAIS ON E OFFLINE, PLANEJAMENTO DE CALENDÁRIO DAS PUBLICAÇÕES NAS REDES SOCIAIS, DIAGNÓSTICO DA PRESENÇA DIGITAL (REDES SOCIAIS, SITES E BLOGS), SUGESTÃO DE PAUTAS E IDENTIFICAÇÃO DE TEMAS SENSÍVEIS NO AMBIENTE DIGITAL (PREVENÇÃO DE CRISES). CONFORME HISTÓRICO DE EXPERIÊNCIAS ABAIXO:

CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: CONSULTORA ESTRATÉGICA DE COMUNICAÇÃO. DE 20/06/2016 A 25/08/2025.

EBC – EMPRESA BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO: GERENTE DE DIRETORIA DE JORNALISMO. DE 01/12/2017 A 23/11/2010.

RÁDIO GLOBO CAPITAL LTDA.: REPÓRTER. DE 17/02/1997 A 01/08/1997.

RÁDIO RECORD S.A.: PRODUTORA DE JORNALISMO. DE 01/09/1994 A 09/02/2004.

AGÊNCIA J. CÂMARA DE NOTÍCIAS LTDA.: REPÓRTER. DE 01/11/1993 A 29/09/1994.

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:

NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:

POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:

POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).

SIM

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP
PROFISSIONAL: BEATRIZ COTRIM
IDADE: NÃO IDENTIFICADO
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 12 ANOS E 4 DIAS DE EXPERIÊNCIA

DILIGÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 0

NÃO ENVIOU COMPROVANTE DE FORMAÇÃO

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM
HABILITAÇÃO EM JORNALISMO // CERTIFICADO DE PÓS GRADUAÇÃO EM
POLÍTICA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS (FORA DA ÁREA DE
COMUNICAÇÃO)

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO

ENVIOU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP INFORMANDO QUE BEATRIZ TEM 12 ANOS E 4 DIAS DE EXPERIÊNCIA. PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO COM MAIS DE 10 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM JORNALISMO, RELAÇÕES PÚBLICAS, ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO INTERNA, COM ATUAÇÃO EM VEÍCULOS DE IMPRENSA E AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO, NO SETOR PÚBLICO E PRIVADO. POSSUI EXPERTISE NA ELABORAÇÃO DE RELEASES, ATENDIMENTO À IMPRENSA E PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, ALÉM DA COBERTURA DE EVENTOS INTERNOS/EXTERNOS E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA INTRANET E NEWSLETTER. ESPECIALISTA EM PRODUÇÃO DE CONTEÚDO, GESTÃO DE REDES SOCIAIS E COMUNICAÇÃO INTERNA. NA CDN, É JORNALISTA COM EXPERIÊNCIA NO SETOR GOVERNAMENTAL ATUANDO NA ÁREA DE INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS PARA O GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. TEM EXPERIÊNCIA COMO REPÓRTER, PRODUTORA E CHEFE EM REDAÇÕES. CONFORME HISTÓRICO DE EXPERIÊNCIAS ABAIXO:

CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: EXECUTIVA DE ATENDIMENTO. DE 17/04/2023 A 25/08/2025.

COMPANHIA DE PROCESSAMENTO DE DADOS DE SP – PRODESP: ASSESSOR. DE 08/082013 A 04/04/2023.

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:

NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).

SIM

DOCUMENTO ENVIADO NA DILIGÊNCIA

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:

POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:

POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).

SIM

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.

PROFISSIONAL: LILIAN SOUZA PINTO PASCHOALIN

IDADE: 51 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 17 ANOS, 11 MESES E 1 DIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE JORNALISMO // CERTIFICADO DE PÓS GRADUAÇÃO EM MARKETING E REDES SOCIAIS

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO

ENVIU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP INFORMANDO QUE LILIAN TEM 17 ANOS, 11 MESES E 1 DIA DE EXPERIÊNCIA. É RESPONSÁVEL POR ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA E RELACIONAMENTO COM CLIENTES. EXPERIÊNCIA EM GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS, INCLUINDO: CRIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS, MONITORAMENTO DA PRESENÇA DA MARCA EM MÍDIAS SOCIAIS, SITES, BLOGS, TV, RÁDIO E IMPRENSA EM GERAL. MODERAÇÃO DE MENSAGENS NAS REDES SOCIAIS, COM RESPOSTAS E AÇÕES ALINHADAS AO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA MARCA. UTILIZAÇÃO DE FERRAMENTAS DE AUTOMAÇÃO DE PUBLICAÇÕES EM REDES SOCIAIS. USO DE PLATAFORMAS DE GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS PARA PLANEJAMENTO, EXECUÇÃO E ANÁLISE DE RESULTADOS. ATUAÇÃO EM GESTÃO DE IMAGEM INSTITUCIONAL, APOIO ESTRATÉGICO E EXECUÇÃO DE PLANOS DE COMUNICAÇÃO. MEDIAÇÃO ENTRE EMPRESA E IMPRENSA, FORTALECENDO O RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS E AMPLIANDO A VISIBILIDADE DE CLIENTES. RESPONSÁVEL POR ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA E RELACIONAMENTO COM CLIENTES. CONFORME HISTÓRICO DE EXPERIÊNCIAS ABAIXO:

CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: ASSESSORA DE IMPRENSA. DE 01/12/22 A 25/08/25.

SOBEU ASSOCIAÇÃO BARRAM DE ENSINO: SUPERVISORA NÚCLEO DE COMUNICAÇÃO. DE 19/08/20 A 02/07/21.

GEO COMUNICAÇÃO: DIRETORA - SÓCIA. DE 12/11/10 A 13/09/21.

CONTRAPONTO PRODUÇÃO DE EVENTOS: JORNALISTA. DE 07/11/06 A 02/05/08.

COMPANHIA DE NOTÍCIAS CONSULTORIA S.C: ASSISTENTE DE REDAÇÃO. DE 02/05/01 A 02/05/03.

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:

NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:

POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:

POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).

SIM

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.

PROFISSIONAL: DAIANE DA SILVA LEIDE

IDADE: 44 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 16 ANOS, 2 MESES E 6 DIAS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO // CERTIFICADO DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO: GESTÃO ESTRATÉGICA EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP INFORMANDO QUE DAIANE TEM 16 ANOS, 2 MESES E 6 DIAS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, TRABALHOU EM AGÊNCIAS COMO GRUPO INPRESS, BCW E HILL-L-KNOWLTON. ENTRE OS PRINCIPAIS CLIENTES ATENDIDOS ESTÃO DASA, GRUPO ROCHE, JOHNSON & JOHNSON MEDICAL DEVICES, HOSPITAL SANTA PAULA, BAYER, ALNYLAM PHARMACEUTICALS, HERBARIUM, ENTRE OUTROS. NA CDN, DIRIGE A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E DIGITAL DA FARMACÊUTICA PFIZER, PARA A QUAL COORDENA, ENTRE OUTRAS AÇÕES DE DIGITAL, O PROJETO MAIS QUE UM PALPITE, UMA CAMPANHA DA PFIZER EM PARCERIA COM A SOCIEDADE BRASILEIRA DE PEDIATRIA. EXPERIÊNCIA NO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA CANAIS ONLINE, EM PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA DIFERENTES MEIOS DE COMUNICAÇÃO (ON E OFFLINE). RESPONSÁVEL PELO PLANEJAMENTO DIGITAL DE AÇÕES SEMANAIS E MENSAIS, COM ACOMPANHAMENTO DO IMPACTO EM CADA REDE SOCIAL ATRAVÉS DE RELATÓRIOS GERADOS PELA EQUIPE DE INTELIGÊNCIA DE DADOS. RESPONSÁVEL TAMBÉM PELA SUGESTÃO DE PAUTAS E IDENTIFICAÇÃO DE TEMAS SENSÍVEIS NO AMBIENTE DIGITAL (PREVENÇÃO DE CRISES). ALÉM DISSO, TAMBÉM TEM SOB SUA GESTÃO A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DA BP - A BENEFICÊNCIA PORTUGUESA DE SÃO PAULO. A PROFISSIONAL TEM FORTE ATUAÇÃO EM PLANEJAMENTO, GESTÃO E EXECUÇÃO DE ESTRATÉGIAS EM ASSESSORIA DE IMPRENSA E AÇÕES ESPECIAIS PARA RELACIONAMENTO COM JORNALISTAS, FORMADORES DE OPINIÃO E INFLUENCIADORES DIGITAIS, SUGESTÕES DE PAUTA PARA AMPLIAÇÃO DA REPUTAÇÃO E AWARENESS DAS MARCAS, COMUNICAÇÃO INTERNA E THOUGHT LEADERSHIP. CONFORME HISTÓRICO DE EXPERIÊNCIAS ABAIXO: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: DIRETORA DE COMUNICAÇÃO. DE 06/09/22 A 25/08/25. BOWLER CONSULTORIA EM COMUNICAÇÃO: ASSESSORA DE IMPRENSA. DE 01/11/20 A 03/11/22. IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO. DE 01/08/12 A 13/11/20. FOCO JORNALÍSTICO: ASSESSORA DE IMPRENSA. DE 01/03/08 A 29/07/09. HILL AND KNOWLTON BRASIL LTDA.: ASSESSORA DE IMPENSA. DE 01/09/06 A 25/06/07. BURSON COHN & WOLFE COMUNICAÇÃO: ASSESSORA DE IMPENSA. DE 01/12/05 A 14/08/06.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.
PROFISSIONAL: LEONARDO CAMACHO CALVANO
IDADE: 39 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 15 ANOS, 7 MESES E 16 DIAS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP INFORMANDO QUE LEONARDO TEM 15 ANOS, 7 MESES E 16 DIAS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA. ATUA NA CRIAÇÃO, PLANEJAMENTO, GERENCIAMENTO E COORDENAÇÃO DE CAMPANHAS ON LINE PARA CLIENTES CORPORATIVOS E DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA. TRABALHOU COMO REPÓRTER EM GRANDES JORNAIS, PORTAIS DE NOTÍCIAS E REVISTAS. COORDENOU AS REDES SOCIAIS DO GOVERNO DO MARANHÃO POR 5 ANOS. A COMUNICAÇÃO DIGITAL FOI DESTAQUE ENTRE AS PÁGINAS GOVERNAMENTAIS POR ALIAR DADOS ESTRATÉGICOS, CONTEÚDO RELEVANTE E TENDÊNCIAS. INTEGROU A EQUIPE DIGITAL DA SECOM PR. EXPERIÊNCIA EM CRIAÇÃO E PLANEJAMENTO DE AÇÕES NA INTERNET, GERENCIAMENTO, EDIÇÃO E COORDENAÇÃO DE CONTEÚDO ON-LINE E OFF-LINE, ESTRATÉGIAS NAS REDES, ALÉM DE CONHECIMENTO EM SEO, ADWORDS, WEB ANALYTICS E MONITORAMENTO. PASSAGEM POR GRANDES AGÊNCIAS COMO A CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA E FSB, ALÉM DE FREELANCER PARA JEFFREY GROUP E BURSON MARSTELLER. INÚMERAS CAMPANHAS ELEITORAIS EM SÃO PAULO, MARANHÃO, PARÁ, RORAIMA E MATO GROSSO DO SUL. EXPERIÊNCIA COMO REPÓRTER EM JORNAIS DE GRANDE CIRCULAÇÃO, PORTAIS DE NOTÍCIAS (GAZETA MERCANTIL, DA EDUCAÇÃO FOLHA E CULTURA. NA GAZETA MERCANTIL FICOU DURANTE 8 ANOS COMO REPORTER E EDITOR. CONFORME HISTÓRICO DE EXPERIÊNCIAS ABAIXO: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: ASSESSOR DE IMPRENSA. DE 07/01/2025 A 25/08/2025. PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA. ASSESSOR DE IMPRENSA. DE 06/06/2023 A 11/10/2023. PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA. ASSESSOR DE IMPRENSA. DE 29/05/2023 A 20/12/2023. SECRETARIA DE ESTADO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM: DIRIGENTE DE SERVIÇO PÚBLICO – ASSESSOR DE IMPRENSA. DE 03/07/2019 A 05/05/2023. CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA. DIRETOR DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO. DE 01/07/2008 A 01/10/2010. GAZETA MERCANTIL. JORNALISTA. DE 01/08/2001 A 30/07/2008.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE:	CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.
PROFISSIONAL:	JORGE PEIRÓ BLAT
IDADE:	64 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	27 ANOS, 10 MESES E 2 DIAS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP INFORMANDO QUE JORGE TEM 27 ANOS, 10 MESES E 2 DIAS DE EXPERIÊNCIA. É RESPONSÁVEL PELA ANÁLISE E MONITORAMENTO DE EXPOSIÇÃO DE IMAGEM DE CLIENTES NOS PRINCIPAIS MEIOS DE COMUNICAÇÃO E MÍDIAS SOCIAIS NOS IDIOMAS PORTUGUÊS E ESPANHOL. EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, VEÍCULOS IMPRESSOS E ON LINE, PRODUÇÃO DE ANÁLISE DE IMAGEM DE EMPRESAS PÚBLICAS E PRIVADAS, CONSULTORIA E GESTÃO DE CRISES NA ESFERA GOVERNAMENTAL. ATUOU COMO REPÓRTER, REDATOR E EDITOR NOS VEÍCULOS FOLHA DE SÃO PAULO, FOLHA ONLINE, PORTAL UOL, DIÁRIO DE SÃO PAULO E DIÁRIO DO GRANDE ABC. EXPERIÊNCIA NA PRODUÇÃO DE BOLETINS, MENSURAÇÃO DE RESULTADOS E AUDITORIA DE IMAGEM DE CLIENTES DO SETOR FINANCEIRO. NO ÂMBITO GOVERNAMENTAL, EXPERIÊNCIA EM GESTÃO DE CRISES ALIADO À CONSULTORIA DE MÍDIA. PRODUÇÃO DE NOTAS, SUGESTÕES DE DISCURSOS E ANÁLISES DE IMPACTO POLÍTICO. CONFORME HISTÓRICO DE EXPERIÊNCIAS ABAIXO: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: ANALISTA DE MÍDIAS SOCIAIS – ASSESSOR DE IMPRENSA. DE 15/02/22 A 25/08/25. DIÁRIO DE SÃO PAULO COMUNICAÇÕES: JORNALISTA. DE 01/12/09 A 16/09/13. INFOGLOBO COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÕES: REPÓRTER. DE 01/07/05 A 30/11/09. EMPRESA FOLHA DA MANHÃ: REPÓRTER. DE 01/03/00 A 30/06/05. EMPRESA FOLHA DA MANHÃ: JORNALISTA REPÓRTER. DE 01/05/88 A 09/02/99.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.
PROFISSIONAL: VITOR GALENO
IDADE: 27 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 4 ANOS E 5 DIAS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGNER GRÁFICO.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO

ENVIOU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP INFORMANDO QUE VITOR TEM 4 ANOS E 5 DIAS DE EXPERIÊNCIA. É DESIGNER COM FOCO EM CRIAÇÃO DE SITES, COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E REDES SOCIAIS. EXPERIÊNCIA NO SETOR PÚBLICO E PRIVADO NA CRIAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL E NO DESDOBRAMENTO DE PEÇAS GRÁFICAS DIGITAIS PARA AÇÕES, CAMPANHAS E PUBLICIDADE. PARTICIPAÇÃO DESENVOLVIMENTO DE SITES, CONTRIBUINDO COM ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO, PROTOTIPAGEM NO FIGMA E RELATÓRIOS TÉCNICOS. RESPONSÁVEL PELA ROTEIRIZAÇÃO, CRIAÇÃO E VOZ DOS VÍDEOS PARA REDES SOCIAIS, ALÉM DE COLABORAR COM O PLANEJAMENTO EDITORIAL E VISUAL DOS CONTEÚDOS. TRABALHOU NO METRÔ DE SÃO PAULO, FAZENDO MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS, TRIAGEM DE PUBLICAÇÕES E CLASSIFICAÇÃO. ATUAÇÃO NO MONITORAMENTO DAS REDES DA PREFEITURA DE SÃO PAULO, COM FOCO EM ANÁLISE DE SENTIMENTO, REPERCUSSÃO, COBERTURA DE EVENTOS E PRODUÇÃO DE RELATÓRIOS SEMANAIS E MENSAIS. EXPERIÊNCIA EM FERRAMENTAS DE DESIGN COMO FIGMA, PACOTE ADOBE, WORDPRESS E FERRAMENTAS DE ORGANIZAÇÃO COMO O TRELLO. CONFORME HISTÓRICO DE EXPERIÊNCIAS ABAIXO:

CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: DESIGNER. DE 10/03/2024 A 25/08/2025.

BOXNET SERVIÇOS DE INFORMAÇÕES: ANALISTA. DE 03/01/2024 A 07/03/2025.

METRÔ SP: DESIGNER. DE 15/05/2023 A 01/01/2024.

VIANZO ÓCULOS LTDA: DESENVOLVIMENTO DE PEÇAS GRÁFICAS PARA REDES SOCIAIS, ETC. DE 02/01/23 A 12/05/23.

TELEPERFORMANCE CRM: DESDOBRAMENTO DE PEÇAS PARA DIFERENTES REDES SOCIAIS. DE 13/12/21 A 05/05/22.

DESIGNER JÚNIOR

NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER JÚNIOR - DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).

SIM

DESIGNER JÚNIOR

COM NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.

SIM

DESIGNER JÚNIOR

OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO.

SIM

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.

PROFISSIONAL: SARAH SILVA DOS REIS

IDADE: 31 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER JÚNIOR

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 4 ANOS E 23 DIAS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DO CURSO COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP INFORMANDO QUE SARAH TEM 4 ANOS E 23 DIAS DE EXPERIÊNCIA COM DESIGN, MOTION DESIGN E EDIÇÃO DE VÍDEOS. TRABALHOU NO CANAL UNIVERSITÁRIO DA UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA NA EDIÇÃO DE REPORTAGENS, PROGRAMAS EDUCATIVOS, MÚSICAS E DE ARTE E DOCUMENTÁRIOS. TAMBÉM PARTICIPOU DA CRIAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL DE ALGUNS PROGRAMAS DA PRÓPRIA TV. PARTICIPOU DE ALGUMAS COBERTURAS JORNALÍSTICAS DE EVENTOS E ENTREVISTAS, ATUANDO COMO CINEGRAFISTA E REPÓRTER. PARA A CÂMARA DOS DEPUTADOS, TRABALHOU NA CRIAÇÃO E CONCEPÇÃO DE PEÇAS PUBLICITÁRIAS, PRINCIPALMENTE VOLTADAS PARA O PÚBLICO INTERNO. NA MESMA CASA, PARTICIPOU DA ATUALIZAÇÃO DE DIVERSAS IDENTIDADES VISUAIS PARA AS COMISSÕES PERMANENTES. ATUALMENTE, NA CDN, ATENDENDO O MINISTÉRIO DA FAZENDA, MINISTÉRIO DA GESTÃO E INOVAÇÃO EM SERVIÇOS PÚBLICOS, MINISTÉRIO DO PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO E MINISTÉRIO DOS POVOS INDÍGENAS — E, EVENTUALMENTE, MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE E MINISTÉRIO DAS MULHERES, DESEMPENHA AS MAIS VARIADAS ATIVIDADES, COMO CONFEÇÃO DE CARDS PARA AS REDES SOCIAIS E MATERIAIS GRÁFICOS PARA IMPRESSÃO, EDIÇÃO DE VÍDEOS, MOTION GRAPHICS, ANIMAÇÃO 2D, LOCUÇÃO. CONFORME EXPERIÊNCIA ABAIXO: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: DESIGNER. DE 02/08/21 A 25/08/25.		
DESIGNER JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER JÚNIOR - DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO – PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER JÚNIOR	COM NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER JÚNIOR	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.

PROFISSIONAL: JENNIFER SÁ DE ALMEIDA

IDADE: 33 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER PLENO

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 5 ANOS, 8 MESES E 28 DIAS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE DESIGN

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP INFORMANDO QUE JENNIFER TEM COMPROVADOS 5 ANOS, 8 MESES E 28 DIAS DE EXPERIÊNCIA COMO DESIGNER GRÁFICO, ILUSTRADORA DIGITAL E MOTION DESIGNER. TRABALHOU NA ALTAMIRA EDITORIAL COMO RESPONSÁVEL PELA COORDENAÇÃO DE EQUIPE DE DESIGN, DIREÇÃO DE ARTE, DIAGRAMAÇÃO DE LIVROS, CRIAÇÃO DE CAPAS, INFOGRÁFICOS E IDENTIDADE VISUAL DE PROJETOS EDITORIAIS. NA CDN COMUNICAÇÃO, DESENVOLVEU PEÇAS GRÁFICAS PARA REDES SOCIAIS, CAMPANHAS DIGITAIS, ILUSTRAÇÕES E PROJETOS DE IDENTIDADE VISUAL PARA CLIENTES COMO INSTITUTO UNIBANCO, PFIZER, BRASKEM, KELLOGGS, DIAGEO, FERRERO E MINISTÉRIO DA ECONOMIA, ALÉM DE ATUAR EM PROJETOS DE COMUNICAÇÃO INTERNA E DESENVOLVIMENTO DE PROPOSTAS PARA LICITAÇÕES PÚBLICAS. TAMBÉM TEM EXPERIÊNCIA EM AÇÕES VOLUNTÁRIAS, COM MAIS DE 20 ANOS DE PARTICIPAÇÃO ATIVA NA IGREJA PRESBITERIANA DE VILA MARIA, ONDE LIDERA A EQUIPE DE MÚSICA, REALIZA FOTOGRAFIAS DE EVENTOS, CRIA IDENTIDADES VISUAIS PARA AULAS INFANTIS E DESENVOLVE ATIVIDADES COM CRIANÇAS DE 4 A 12 ANOS., CONFORME HISTÓRIO DE EXPERIÊNCIAS ABAIXO: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: DESIGN. DE 01/08/24 A 25/08/25. CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.: WEB DESIGN. DE 05/10/20 A 10/05/22. ALTAMIRA DIAGRAMAÇÃO GRÁFICA: DESIGN. DE 04/05/15 A 01/06/18.		
DESIGNER PLENO	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER PLENO	COM, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER PLENO	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.

PROFISSIONAL: GIULIANA ZORNOFF CLAL

IDADE: 40 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER PLENO

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 5 ANOS, 5 MESES E 8 DIAS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DE BACHAREL EM DESENHO INDUSTRIAL COM HABILITAÇÃO EM PROGRAMAÇÃO VISUAL

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP INFORMANDO QUE GIULIANA TEM 5 ANOS, 5 MESES E 8 DIAS DE EXPERIÊNCIA. É DESIGNER GRÁFICA, ATUALMENTE FOCADA NO DESENVOLVIMENTO MATERIAL PARA MÍDIAS SOCIAIS: CARDS, POSTS, CARROSSEIS E GIFS. EXPERIÊNCIA EM DIAGRAMAÇÃO E APRESENTAÇÕES, COM UTILIZAÇÃO DE DIFERENTES SOFTWARES DE DESIGN GRÁFICO E ANIMAÇÃO (AFTER EFFECTS). RESPONSÁVEL POR TRATAMENTO DE IMAGENS, FINALIZAÇÃO DE ARTES, ASSIM COMO PRODUÇÃO DE MATERIAIS PARA AMBIENTES ONLINE E OFFLINE. ATUAÇÃO COMO DESIGNER SÊNIOR, SENDO RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL E MARCA, DIAGRAMAÇÃO DE RELATÓRIOS GERENCIAIS DE DESEMPENHO E PRODUÇÃO E DISPARO DE NEWSLETTER. CONFORME HISTÓRIO DE EXPERIÊNCIAS ABAIXO: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.: DESIG. DE 11/02/21 A 25/08/25. SEEPX COMUNICAÇÃO E INFORMÁTICA LTDA. DE 04/01/19 A 30/11/19.		
DESIGNER PLENO	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER GRÁFICO, COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING, OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER PLENO	COM, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER PLENO	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.

PROFISSIONAL: ERIK MOREIRA SANTOS

IDADE: 35 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER PLENO

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 5 ANOS, 2 MESES E 9 DIAS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM DESENHO INDUSTRIAL COM HABILITAÇÃO EM PROJETO DO PRODUTO // CERTIFICADO DE PÓS-GRADUAÇÃO NA ÁREA DE COMPUTAÇÃO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TIC), A ESPECIALIZAÇÃO EM USER EXPERIENCE DESIGN AND BEYOND

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP INFORMANDO QUE ERIK TEM 5 ANOS 2 MESES E 9 DIAS DE EXPERIÊNCIA EM USABILIDADE E DIAGNÓSTICO DE TI, COM FOCO NA ANÁLISE DOS SITES OFICIAIS DO SETOR PÚBLICO, INCLUINDO ANÁLISE DE PERFORMANCE, ACESSIBILIDADE, SEO, RESPONSABILIDADE E CONFORMIDADE COM A LGPD. CONDUÇÃO DE PROJETOS QUE UNEM ESTRATÉGIA, DESIGN E TECNOLOGIA PARA CRIAR SOLUÇÕES INTUITIVAS E ACESSÍVEIS, SEMPRE ALINHADAS ÀS NECESSIDADES DOS USUÁRIOS E AOS OBJETIVOS DE NEGÓCIO. COLABORAÇÃO COM DESENVOLVEDORES COM APLICAÇÃO DE CONHECIMENTO TÉCNICO PARA FACILITAR A IMPLEMENTAÇÃO DE SOLUÇÕES DIGITAIS EFICIENTES. EXPERIÊNCIA EM DESENVOLVIMENTO DE LOGOTIPO, IDENTIDADE VISUAL, ARTES PARA REDES SOCIAIS E OUTRAS ATIVIDADES. PRINCIPAIS SKILLS: PESQUISA COM USUÁRIOS PARA MAPEAMENTO DE NECESSIDADES E COMPORTAMENTOS PARA EMBASAR DECISÕES ESTRATÉGICAS. CONFORME HISTÓRIO DE EXPERIÊNCIAS ABAIXO: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: CONSULTOR. DE 01/06/2025 A 25/08/2025. STATION MUSIC: CONSULTOR - CONSTRUÇÃO E MANUTENÇÃO DE DIRETRIZES DE DESIGN PARA GARANTIR A UNIFORMIDADE VISUAL EM TODAS AS COMUNICAÇÕES A EMPRESA. CUSTOMIZAÇÃO DE ARTES. UTILIZAÇÃO DE FERRAMENTAS DE DESIGN GRÁFICO PARA A CRIAÇÃO DE PEÇAS VISUAIS DE ALTA QUALIDADE. DE 02/06/2014 A 17/05/2019.		
DESIGNER PLENO	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER PLENO	COM, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER PLENO	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.

PROFISSIONAL: GABRIELA MACIEL MACHADO DE CARVALHO

IDADE: 29 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER PLENO

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 5 ANOS E 9 DIAS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE DESIGN COM HABILITAÇÃO EM PROGRAMAÇÃO VISUAL

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP INFORMANDO QUE GABRIELA TEM 5 ANOS E 9 DIAS DE EXPERIÊNCIA EM PRODUÇÃO GRÁFICA, WEB DESIGN, MOTION GRAPHICS, BRANDING E MÍDIAS SOCIAIS. PARTICIPAÇÃO EM TODAS AS ETAPAS DO PROCESSO CRIATIVO, DO BRIEFING À FINALIZAÇÃO DE PEÇAS E MATERIAIS. EXPERIÊNCIA NA CONCEPÇÃO CRIATIVA, DESENVOLVIMENTO DO DESIGN E REPLICAÇÃO DOS MATERIAIS PARA OS DIFERENTES MEIOS DE COMUNICAÇÃO. CRIAÇÃO DE VÍDEOS E ANIMAÇÕES PARA A COMUNICAÇÃO INTERNA, TENDO ATUADO JUNTO ÀS CLIENTES PÚBLICOS E PRIVADOS. ATUALMENTE É DESIGNER PARA O MINISTÉRIO DA FAZENDA, MINISTÉRIO DOS POVOS INDÍGENAS E MINISTÉRIO DA GESTÃO E INOVAÇÃO. CONFORME HISTÓRIO DE EXPERIÊNCIAS ABAIXO: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.: DESIGN. DE 14/01/21 A 25/08/25. AGÊNCIA MANDUZA: DESIGNER GRÁFICA. DE 01/08/2019 A 31/01/2020.		
DESIGNER PLENO	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO – PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER PLENO	COM, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER PLENO	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.

PROFISSIONAL: RENAN CERQUEIRA NUNES DA SILVA

IDADE: 36 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER SÊNIOR

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 8 ANOS, 11 MESES E 12 DIAS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA // CERTIFICADO DE ESPECIALISTA EM COMUNICAÇÃO E MARKETING EM MÍDIAS DIGITAIS

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP INFORMANDO QUE RENAN TEM 8 ANOS, 11 MESES E 12 DIAS DE EXPERIÊNCIA. É DIRETOR DE ARTE COM EXPERIÊNCIA EM COORDENAÇÃO DE EQUIPE DE DESIGN, DESENVOLVIMENTO DE PEÇAS GRÁFICAS PARA REDES SOCIAIS E CAMPANHAS DIGITAIS. ATUOU PARA A UNIÃO DOS ADVOGADOS PÚBLICOS FEDERAIS DO BRASIL - UNAFE NA ASSESSORIA DE MÍDIAS DIGITAIS, COM DESENVOLVIMENTO DE ARTES GRÁFICAS E PEÇAS PARA MÍDIAS DIGITAIS. EXPERIÊNCIA COM DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADE VISUAL, DESDOBRAMENTO DE PEÇAS PARA DIFERENTES REDES SOCIAIS, TRATAMENTO DE IMAGENS, PRODUÇÃO DE MATERIAIS PARA COMUNICAÇÃO INTERNA E PARA AMBIENTES OFFLINE E/OU ONLINE, ASSIM COMO EDIÇÃO DE VÍDEO. EXPERIÊNCIA NA DIAGRAMAÇÃO DE REVISTAS E LIVROS. E CONHECIMENTO DE APLICATIVOS DE DESIGN GRÁFICO. CONFORME HISTÓRIO DE EXPERIÊNCIAS ABAIXO: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: DESIGNER. DE 01/08/2025 A 25/08/2025. ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS ADVOGADOS PÚBLICOS FEDERAIS: DESIGNER. DE 05/07/2016 A 27/02/2021. UNIÃO DOS ADVOGADOS FEDERAIS DO BRASIL: MARKETING. DE 2/07/2012 A 11/03/2015. WD COMUNICAÇÃO LTDA: EDITOR. DE 01/02/2010 A 09/09/2011.		
DESIGNER SÊNIOR	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER SÊNIOR DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER SÊNIOR	COM NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER SÊNIOR	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS, ILUSTRAÇÃO E MOTION.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.
PROFISSIONAL:	NATHALIA BRANCO DE MELLO E SOUZA
IDADE:	34 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	DESIGNER SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	8 ANOS, 6 MESES E 3 DIAS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAEL EM DESIGN COM HABILITAÇÃO EM COMUNICAÇÃO VISUAL

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP INFORMANDO QUE NATHALIA TEM 8 ANOS, 6 MESES E 3 DIAS DE EXPERIÊNCIA. É DIRETORA DE ARTE COM AMPLA EXPERIÊNCIA NA CRIAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL PARA AMBIENTES ON E OFFLINE. ATUAÇÃO EM PROJETOS DE DIFERENTES PORTES E SEGMENTOS, TENDO ATUADO EM AGÊNCIAS DE EVENTOS, E COMMERCE DE VAREJO E MODA, E EMPRESA DE TECNOLOGIA TERCEIRIZADA DO BANCO BRADESCO. EXPERIÊNCIA EM DESENVOLVIMENTO DE PEÇAS DIGITAIS PARA CONTAS PÚBLICAS. ATENDE DIFERENTES SECRETARIAS DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO, PRODUZINDO IDENTIDADE VISUAL DE ACORDO COM CADA PÚBLICO E POSICIONAMENTO DIGITAL DA SECRETARIAS. CRIAÇÃO DE PROJETOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL EM DIFERENTES MÍDIAS DIGITAIS COMO SITES, INFOGRÁFICOS, CARDS, STORIES. UTILIZAÇÃO DE SOFWARES DE DESIGN GRÁFICO E EDIÇÃO DE IMAGEM, LATAFORMAS COLABORATIVAS PARA ACOMPANHAMENTO E APROVAÇÕES. BENCHMARKING PARA ANÁLISE DE MERCADO E ATUALIZAÇÕES VISUAIS PARA CRIAÇÃO DE CAMPANHAS, DESENVOLVIMENTO DE PEÇAS PARA MÍDIAS SOCIAIS, CRIAÇÃO DE NEWSLETTERS VOLTADAS PARA CRM, NOÇÕES DE UX. HABILIDADES COM: PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR E INDESIGN, AFTER EFFECTS, FIGMA. ATUALMENTE EXPLORANDO IA (3 GENERATIVA COM FIREFLY, MIDJOURNEY, CLAUDE E VISUAL ELECTRIC, CONFORME HISTÓRIO DE EXPERIÊNCIAS ABAIXO: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: DESIGNER GRÁFICA. DE 15/05/2025 A 25/08/2025. BLUESHIFT CC: DESIGNER GRÁFICA. DE 01/08/2022 A 30/01/2025. GFG COMÉRCIO DIGITAL LTDA.: WEB DESIGNER. DE 18/03/2019 A 25/07/2022. E2E GESTÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS: DESIGNER. DE 14/11/2017 A 27/08/2018. TASK COMUNICA: DESIGNER GRÁFICA. DE 30/03/2016 A 01/11/2017.		
DESIGNER SÊNIOR	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER SÊNIOR DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO – PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER SÊNIOR	COM NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER SÊNIOR	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS, ILUSTRAÇÃO E MOTION.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.

PROFISSIONAL: BEATRIZ FABRIZIO MARQUES

IDADE: 45 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR - EXTRA

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 16 ANOS, 8 MESES E 24 DIAS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO // ENVIU CERTIFICADO DE PÓS GRADUAÇÃO, ESPECIALIZAÇÃO EM POLÍTICA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS (ÁREA JURÍDICA).

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO INFORMANDO QUE BEATRIZ É PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR EXTRA COM 16 ANOS, 8 MESES E 24 DIAS DE EXPERIÊNCIA. É ESPECIALISTA EM COMUNICAÇÃO PÚBLICA HÁ MAIS DE 16 ANOS, TRABALHOU NA PREFEITURA DE SÃO PAULO E NO GOVERNO DO ESTADO DE SP. COORDENOU AS ÁREAS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA SP TURISMO, SECRETARIA MUNICIPAL DO VERDE E MEIO AMBIENTE, E SUBPREFEITURA DA FREGUESIA DO Ó/ BRASILÂNDIA. FOI ASSESSORA DE IMPRENSA DA SECRETARIA DE SAÚDE DO ESTADO DE SÃO PAULO, ENTRE 2013 E 2017, ESPECIALISTA EM PLANEJAMENTO E GESTÃO DE PROJETOS DE COMUNICAÇÃO, EVENTOS, RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA E OUTROS FORMADORES DE OPINIÃO, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO, ELABORAÇÃO E GESTÃO DE MAILINGS E PAUTAS. EXPERIÊNCIA NA GESTÃO DE REDES SOCIAIS, COM ATIVIDADES DE ACOMPANHAMENTO DIÁRIO DOS PERFS E CANAIS, MODERAÇÃO DE MENSAGENS, CONTATOS COM INFLUENCIADORES. ANÁLISES QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS SOBRE REPERCUSSÃO E IMPACTO DA IMAGEM, COM APRESENTAÇÃO DE RELATÓRIOS ANALÍTICOS E SUGESTÃO DE TEMAS E PAUTAS. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA CANAIS ONLINE E PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS MULTIMÍDIA. NA CDN ATENDE OS CLIENTES. TEM EXPERIÊNCIA NA ELABORAÇÃO DE PROPOSTAS DE TRABALHO DE COMUNICAÇÃO E DE ORÇAMENTOS, PROJETOS DE COMUNICAÇÃO E DE EVENTOS, RELACIONAMENTO COM FORMADORES DE OPINIÃO E PÚBLICO INTERNO. ABAIXO, HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS:		
	CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO. DE 18/01/2021 A 25/08/2025. NCC – 1701: GERENTE DE ATENDIMENTO. DE 01/02/2019 A 31/10/2020. SÃO PAULO PARCEIRIAS: ASSESSOR. DE 17/10/2017 A 18/02/2019. SUBPREFEITURA FREGUESIA DO Ó – VILA BRASILÂNCIA: ASSESSOR ESPECIAL (ASSESSOR DE IMPRENSA). DE 22/03/2017 A 17/10/2017. SÃO PAULO TURISMO: ASSESSOR DE IMPRENSA III. DE 01/11/2013 A 08/03/2017. SUBPREFEITURA DE ITAQUERA: ASSESSORA TÉCNICA (ASSESSORA DE IMPRENSA). DE 14/02/2012 A 26/12/2012. SECRETARIA MUNICIPAL DE DESESTATIZAÇÃO E PARCERIAS: ASSESSORA TÉCNICA (ASSESSORA DE IMPRENSA). DE 05/06/2009 A 13/02/2012. SUBPREFEITURA DE SÃO MIGUEL (ASSISTENTE TÉCNICA). DE 09/11/2007 A 05/06/2009.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.

PROFISSIONAL: RENATO DAMIÃO DA SILVA SOARES

IDADE: 40 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR - EXTRA

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 12 ANOS, 3 MESES E 12 DIAS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO SUPERIOR DE LETRAS // CTPS COM REGISTRO DE JORNALISTA PROFISSIONAL

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO INFORMANDO QUE RENATO É PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR EXTRA COM 12 ANOS, 3 MESES E 12 DIAS DE EXPERIÊNCIA. ATUA NA COORDENAÇÃO DA EQUIPE DE DIGITAL DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO COM EXPERIÊNCIA EM PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS DIVERSOS PARA PLATAFORMAS DIGITAIS. FOI COORDENADOR DO TIME DE DIGITAL DA SECRETARIA MUNICIPAL DA SAÚDE (SMS) DE SÃO PAULO, COM FOCO NA DIVULGAÇÃO DO SUS (SISTEMA UNICO DE SAÚDE) DA CAPITAL. TAMBÉM FEZ PARTE DA EQUIPE DE PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS REDES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE (SMS) DE SÃO PAULO, PRODUZINDO MATERIAIS COMO: POSTS, BRIEFING DE PEÇAS, ROTEIRO. PLANEJAMENTO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS REDES DO GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, ATUANDO DIRETAMENTE PARA O DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO (DETRAN) RJ. ENTRE AS FUNÇÕES: ESCRITA, MONITORAMENTO, RESPOSTAS ÀS INTERAÇÕES E INTERFACE COM O CLIENTE. REPÓRTER DA ÁREA DE ENTRETENIMENTO (HOJE SPLASH UOL) COM FOCO EM CELEBRIDADES E TELEVISÃO. CONHECIMENTO EM PRODUÇÃO DE CONTEÚDO, ROTEIRO, APRESENTAÇÃO DE VÍDEOS, LIVES, GESTÃO DE PESSOAS, ATENDIMENTO COM CLIENTE E CERTIFICAÇÕES QUE PASSAM POR LETRAS, ROTEIRO DE CINEMA, JORNALISMO CULTURAL E MARKETING DIGITAL. ABAIXO, HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS:		
	CDN Comunicação Corporativa: CONSULTOR DE COMUNICAÇÃO. DE 07/01/2025 A 25/08/2025. FATOR F: ESPECIALISTA EM MARKETING E MÍDIAS DIGITAIS. DE 01/07/2020 A 29/07/2024. FSB ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO. DE 17/07/2017 A 28/10/2019. GLOBO COMUNICAÇÃO: EDITOR DE CONTEÚDO WEB. DE 10/09/2014 A 28/08/2015. UNIVERSO ONLINE S.A.: REPÓRTER. DE 21/11/2011 A 01/09/2014. CANOPUS COMÉRCIO ELETRÔNICO: EDITORAÇÃO. DE 07/10/2010 A 07/11/2011. ARGUS PARTICIPAÇÕES COMERCIAIS: REDATOR. DE 04/01/2006 A 24/06/2010.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.

PROFISSIONAL: FERNANDA DE SOUZA DANTAS

IDADE: 47 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR - EXTRA

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 15 ANOS, 4 MESES E 26 DIAS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO INFORMANDO QUE FERNANDA TEM 15 ANOS, 4 MESES E 26 DIAS DE EXPERIÊNCIA. PROFISSIONAL COM EXPERIÊNCIA NO RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA E ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA E DIGITAL. ATUALMENTE É HEAD DE DIGITAL & INTELIGÊNCIA DE DADOS. FOI RESPONSÁVEL PELO ATENDIMENTO E DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES DE RELAÇÕES PÚBLICAS PARA DIVERSOS CLIENTES DA CDN DO SETOR PÚBLICO E PRIVADO. PASSOU POR EMPRESAS MULTINACIONAIS E EDITORAS E DESENVOLVEU PROJETO NA ÁREA DIGITAL PARA MARCAS COMO L'OREAL. INSTITUTO AYRTON SENNA, SECRETARIA DE ENERGIA DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO, SABESP, ENTRE OUTRAS GRANDES MARCAS. NA CDN, FOI RESPONSÁVEL PELA INTEGRAÇÃO DAS ÁREAS DIGITAL E PR, PELO NÚCLEO DE INTELIGÊNCIA E EXCELÊNCIA EM COMUNICAÇÃO DIGITAL, CDN LAB. COORDENOU A EQUIPE DE CRIAÇÃO DIGITAL NO DESENVOLVENDO MATERIAIS COMO BANNERS, APRESENTAÇÕES MULTIMÍDIA, PRESS KIT, NEWSLETTER, CONVITES IMPRESSOS E DIGITAIS, SITES E DIFERENTES MATERIAIS PARA REDES SOCIAIS. FOI RESPONSÁVEL PELO PROJETO GRÁFICO E EDITORIAL DA REVISTA DO CLUBE PAULISTANO. ABAIXO, HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS:		
	CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO. DE 01/04/2010 A 25/08/2025		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP.

PROFISSIONAL: LEDA ROSA MENESES ALVES

IDADE: 62 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR - EXTRA

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 17 ANOS, 2 MESES E 2 DIAS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO // CERTIFICADO DE MESTRE EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DO CONSÓRCIO NOVO CENTRO INFORMANDO QUE LEDA É PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR EXTRA COM 17 ANOS, 2 MESES E 2 DIAS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, ASSESSORIA DE IMPRENSA, DIGITAL/SOCIAL MEDIA E RELAÇÕES PÚBLICAS. NA CDN OCUPA O CARGO DE EDITORA CHEFE DE ANÁLISE E TENDÊNCIAS. E RESPONSÁVEL PELA PRODUÇÃO E ANÁLISE DE RELATÓRIOS DE TENDÊNCIAS E PERFORMANCE DA A SAMSUNG, BEM COMO PRODUÇÃO PARA CONTEÚDO PARA APRESENTAÇÕES, FACTSHEETS ENTRE OUTROS TEXTOS. PRODUÇÃO E APRESENTAÇÃO DE RELATÓRIOS ANALÍTICOS DANDO APOIO AO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA PRESENÇA DIGITAL DA MARCA. ACOMPANHAMENTO DOS PERFS E CANAIS DIGITAIS. SUPORTE NO PLANEJAMENTO DE AÇÕES SEMANAIS E MENSAIS. FOI REPÓRTER ESPECIAL DE ECONOMIA PARA O JORNAL DO BRASIL, REDATORA E EDITORA ASSISTENTE PARA O JORNAL DCI E REVISTA CARAS, EDITORA DE WEB NA EDITORA SÍMBOLO E REPÓRTER NO DIÁRIO POPULAR. TEM EXPERTISE NA APURAÇÃO DE INFORMAÇÕES, REDAÇÃO E EDIÇÃO DE TEXTOS. ABAIXO, HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS:		
	CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.: REPÓRTER. DE 21/09/2023 A 25/08/2025. PANORAMA DIÁRIO COMERCIAL E PUBLICIDADE: REPÓRTER. DE 013 A 07/06/2014. EDITORA JB S.A.: REPÓRTER. DE 05/05/2008 A 09/04/2009 DIÁRIO DO GRANDE ABC: EDITORA. DE 01/09/2006 A 06/09/2007. SÍMBOLO EDITORA E COMUNICAÇÃO INTEGRADA: EDITORA WEB. DE 02/10/2000 A 11/08/2001. EMPRESA JORNALÍSTICA DIÁRIO POPULAR: REPÓRTER. DE 01/11/1991 A 25/09/2000. RÁDIO NOVO MUNDO: REPÓRTER. DE 09/07/1991 A 14/08/1991. CELDITOR SOCIEDADE EDITORA LTDA.: REDATORA. DE 01/11/1990 A 26/07/1990. EMPRESA JORNALÍSTICA DIÁRIO POPULAR: REPÓRTER. DE 01/08/1990 A 01/11/1990. FLASH EDITORA LTDA.: REPÓRTER. DE 01/06/1988 A 13/04/1990.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENRO SP

RESUMO

	PERFIL PROFISSIONAL	QUANTIDADE DESCRITIVO NO EDITAL	QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS ENVIADO PELA EMPRESA LICITANTE	ATENDIMENTO A EXIGÊNCIA DO EDITAL
GERÊNCIA, PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	COMUNICAÇÃO MASTER	1	1	SIM
	COMUNICAÇÃO SÊNIOR	1	1	SIM
PLANEJAMENTO, GESTÃO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS MÍDIAS SOCIAIS DO ÓRGÃO	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	5	5	SIM
	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO	8	8	SIM
	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR	5	5	SIM
DESIGN GRÁFICO	DESIGNER JÚNIOR	2	2	SIM
	DESIGNER PLENO	4	4	SIM
	DESIGNER SÊNIOR	2	2	SIM
	SUBTOTAL		28	

EXTRAS

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR

0

4

SIM

TOTAL

32

PENDÊNCIAS		OBSERVAÇÃO	ITEM
ANALISTA COMUNICAÇÃO SÊNIOR	NÃO ENVIOU COMPROVAÇÃO DE GRADUAÇÃO	PROFISSIONAL BEATRIZ COTRIM	3.4.6 ETP

SANEADA COM ENVIO DO DIPLIMA DE GRADUAÇÃO