



PROPOSTA TÉCNICA



PROS

MENOS PUBLIC.
MAIS PEOPLE
RELATIONS.

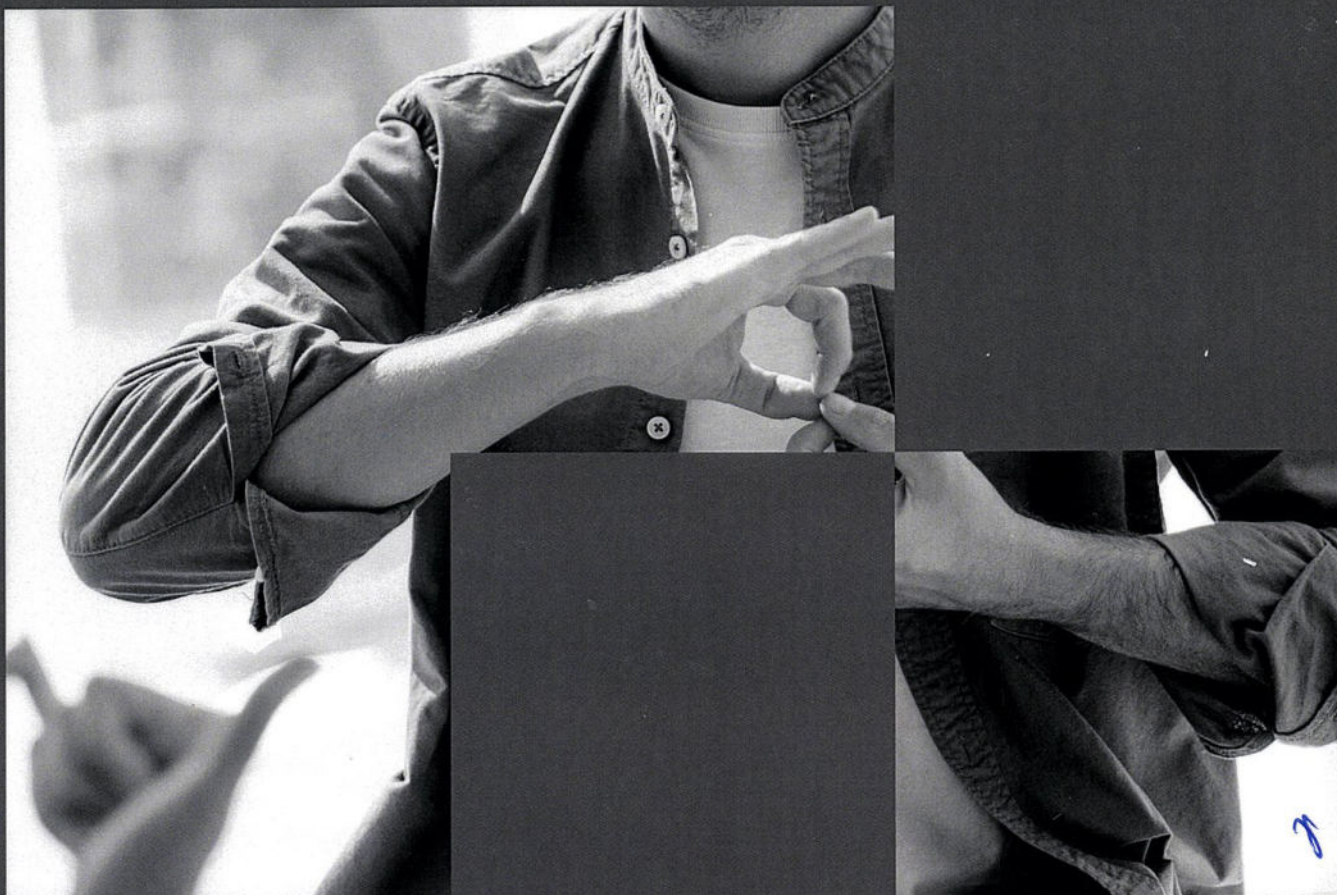
SUMÁRIO

Quesito 1: Proposta para o tema do exercício criativo	2
Raciocínio Básico: Libras, a língua da inclusão	3
Plano de Ação: Estratégias de comunicação integrada	6
Oportunidade de mídia positiva	15
Identificação dos riscos à imagem	17
Quesito 2: Análise diária da imagem.....	19
Quesito 3: Capacidade de Atendimento, perfil e habilidades específicas da Equipe	41
Experiência.....	42
Apresentação	43
Atestado de Capacidade Técnica - Mondelez (Club Social)	46
Atestado de Capacidade Técnica - 99 Food	47
Atestado de Capacidade Técnica - Au.Migos Pets	48
Atestado de Capacidade Técnica - O Boticário	49
Atestado de Capacidade Técnica - Quem Disse, Berenice?	50
Atestado de Capacidade Técnica - Reckitt	51
Atestado de Capacidade Técnica - Truss	52
Atestado de Capacidade Técnica - Porto	53
Capacidade de atendimento.....	54
Infraestrutura	55
Informações e Pesquisa	56
Sistemática de Atendimento para a Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência do Estado de São Paulo	58
Resultados obtidos.....	61
Perfil e habilidades dos profissionais	64
Atendimento e preceitos de desenvolvimento sustentável.....	86
Documentos comprobatórios	90



QUESITO 1.

Proposta para o tema do exercício criativo



PROS
MENOS PUBLIC.
MAIS PEOPLE
RELATIONS.

RACIOCÍNIO BÁSICO: LIBRAS, A LÍNGUA DA INCLUSÃO

Igualdade, isonomia e inclusão estão entre as expressões mais recorrentes na era em que se aprofundaram as discussões, que culminaram em legislações promovendo, na prática, a garantia de direitos às chamadas minorias, neste caso, às Pessoas com Deficiência (PcDs). Ao longo deste exercício criativo, além de buscarmos desconstruir crenças enraizadas que, consciente ou inconscientemente, ainda remetem à exclusão do que é considerado diferente nosso foco estará voltado para os avanços conquistados nesta década em que se celebra a entrada em vigor, no Brasil, do Estatuto da Pessoa com Deficiência (Lei 13.146/2015), cuja premissa “discriminar ou recusar acessibilidade e inclusão é crime” é considerada um marco nas garantias de direitos das mais de 14,4 milhões de pessoas com deficiência no Brasil, de acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Entretanto, a discriminação é apenas um dos muitos obstáculos enfrentados pelas pessoas com deficiência no Brasil. Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad Contínua) de 2022, do mesmo IBGE, apenas uma em cada quatro pessoas com deficiência concluiu a educação básica. Entre os jovens com até 25 anos, 63% não completaram sequer o ensino fundamental. O cenário no mercado de trabalho não é diferente: a taxa de participação média das pessoas com deficiência é de apenas 30%, enquanto ultrapassa 65% entre pessoas sem deficiência. Sem contar a desigualdade salarial, que pode superar R\$ 1,2 de diferença entre os dois grupos.

A citação dos índices se faz necessária para desenhar o retrato da exclusão no Brasil. Porém, neste exercício criativo, para destrinchar o tema proposto, o programa de inclusão SP SÃO LIBRAS, nosso foco será a “equidade”, que, como preconiza o Direito brasileiro no princípio da isonomia: “tratar igualmente os iguais e desigualmente os desiguais”, levando em conta as diferenças individuais para o equilíbrio e para assegurar que a lei seja aplicada, reconhecendo as diferenças e adaptando o tratamento, para que todos tenham as mesmas oportunidades. E ainda, demonstrar que o programa foi criado para incentivar a autonomia e a confiança dos beneficiados, provando que eles podem ir além, mesmo em contextos desafiadores.

Na esteira desse conceito, já em 2008, portanto, bem anterior ao Estatuto, São Paulo já tinha a sua própria lei estadual, prevendo a utilização de espaços, mobiliário, equipamentos e meios de comunicação com segurança e autonomia em todas as áreas, entre elas, educação, trabalho e saúde. E a criação da primeira Secretaria do país dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SE-DPcD) para abordar questões relacionadas às políticas de inclusão.

Outro pioneirismo com carimbo do estado foi justamente a implementação do SP SÃO LIBRAS, em outubro de 2023, vinculado à SEDPcD, com atendimento a pessoas surdas em órgãos estaduais com serviços presenciais em Língua Brasileira de Sinais (Libras), utilizada por quase 300 mil pessoas entre os 10 milhões de surdos no país (entre leves, moderados e profundos), segundo o IBGE.

Sobre o programa - O SP SÃO LIBRAS disponibiliza a Central de Interpretação de Libras (CIL), uma plataforma online que permite aos servidores e aos serviços estaduais acessar intérpretes por videochamada em tempo real. Na prática, a pessoa surda pode ir a um órgão ou acessar por equipamento eletrônico o serviço que deseja, e solicitar atendimento em Libras. Um intérprete se conecta por videochamada, traduzindo a comunicação entre o usuário e o servidor público.

Após ser implantada também nas 242 unidades do Poupatempo, em janeiro de 2024, conforme noticiou o Portal Uol em 11 de janeiro de 2024, a Central passou a operar por aplicativo, 24 horas por dia, todos os dias da semana, contando com uma equipe de aproximadamente 100 profissionais habilitados para interpretação simultânea entre Libras e Português.

O SP SÃO LIBRAS alcança 700 Postos de Atendimento Presencial (PAP-CIL); os 21 Centros de Integração e Cidadania (CICs); 1,3 mil delegacias de polícia, está em 233 Postos de Atendimento ao Trabalhador (PATs) e 20 Polos de Empregabilidade Inclusiva (PEIs) em diferentes regiões. Hoje são mais de 150 mil pessoas com deficiência com vínculos formais de emprego.

Em reportagem do site Âncora 1, de 30 de dezembro de 2024, no ano passado, 7,7 mil pessoas foram atendidas no programa. Cinco vezes mais que em 2023, consolidando o serviço. E o Governo paulista pretende expandir gradualmente o SP SÃO LIBRAS para todos os órgãos públicos estaduais para viabilizar o atendimento inclusivo, na Língua Brasileira de Sinais, a todas as 590 mil pessoas com deficiência auditiva nos 645 municípios paulistas. E ainda, firmar parcerias com outros órgãos, como já ocorreu nas eleições municipais de 2024.

Desafios: Após consulta ao material disponibilizado para análise diária de mídia, fica evidente que a maior parte das publicações foi positiva. O problema é que, no período consultado, o tema foi pouco explorado, o que se configura como o primeiro dos desafios a ser tratado pela contratada. Outro ponto de atenção é a não-inclusão, que pode se tornar um gargalo, seja na forma de implementação, ou na utilização do serviço, necessidade de adaptar infraestruturas para as videochamadas; servidores com pouca ou nenhuma familiaridade com a plataforma; dificuldades para chegar a todos os municípios; baixa adesão do público-alvo, falhas de conexão; pouco tempo para divulgação e, portanto, desconhecimento sobre o programa, além da lacuna de tradutores de libras, sendo a formação outro importante entrave.

Abordagem: Caberá à contratada, atuar de forma corporativa integrada entre a assessoria de imprensa, redes sociais e comunicação interna, para alterar a percepção do público-alvo, os atendidos pelo programa, seus familiares, os servidores e a sociedade paulista - por meio de amplificar os avanços já obtidos ao longo do SP SÃO LIBRAS, por exemplo, ouvindo os usuários que testemunham, conforme matéria de dezembro de 2023, do site da Secretaria, sobre a mudança de vida que ele proporcionou. E uma história contada por um beneficiário, tem potencial para reverter qualquer fato que penda para o negativo.

Para entendermos se o programa está, efetivamente, funcionando, nossa proposta inicial será realizar um levantamento nos canais digitais do SP SÃO LIBRAS, utilizados pelo público-alvo,

com questões específicas sobre o acesso e aprimoramento, solicitando sugestões. Dessa forma, será possível identificar as falhas e saná-las, além de mapear as regiões de mais prevalência do programa, mensurando seu alcance.

Queremos reforçar a natureza de utilidade pública do programa na imprensa (jornais impressos, sites, blogs, revistas, emissoras de rádio, de TV, regionais e nacionais, podcasts, influenciadores) e público-alvo que o SP SÃO LIBRAS é um potente gerador de empregos, e um programa que forma cidadãos com respeito à diversidade. O mesmo valendo para as mídias sociais e à comunicação interna, onde nossa meta será alcançar público e servidores, munindo os perfis das redes sociais com material da assessoria e vice-versa; com informação e conscientização com os servidores, que podem, disseminar as publicações e até mesmo se interessar pelo tema ampliando o impacto das ações.

Como o compromisso da atual gestão em garantir o acesso igualitário às pessoas surdas com igualdade de oportunidades, desenvolvimento e dignidade, nosso foco será um esforço na divulgação com antecedência antes de um evento, como foi o caso das eleições municipais de 2024 e olhar de forma sensível e estratégica para as políticas, e, com isso, transformar essa iniciativa em notícias que causem empatia no público, na imprensa, fortalecendo e ampliando as potencialidades e a imagem do programa. Esse é o poder da comunicação quando está conectada com a transformação social: ela amplia vozes, inspira outras pessoas e fortalece a comunidade. E, se o tema é um programa de inclusão, buscar incluir todos os públicos que pretendemos atingir ao formular essa proposta: a comunidade surda, seus familiares, os servidores públicos e o cidadão do estado de São Paulo.

PLANO DE AÇÃO: ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

O plano de ação tem como objetivo consolidar o programa SP SÃO LIBRAS em todo o estado de São Paulo dentro do prazo estipulado de 60 dias corridos, com um investimento referencial de R\$ 250 mil, conforme as diretrizes estabelecidas no edital. Considerando o limite preestabelecido para a verba referencial, a estratégia foi formulada para maximizar a alocação de recursos próprios no desenvolvimento de ações e materiais. Essa abordagem visa garantir uma eficiência econômica ampliada para o plano de ação proposto, centralizando a utilização da verba referencial nos cachês dos influenciadores atuantes na área da inclusão, conforme detalhado a seguir. Essa estratégia tem como finalidade assegurar maior visibilidade para as campanhas específicas nas três fases do plano: **1) Implementação** (Nas primeiras duas semanas): Realizar a pesquisa online com os usuários do programa; e também com os servidores; organizar agenda de contatos de jornalistas do estado e em âmbito nacional, contato permanente com a gestão do programa para identificar os porta-vozes, se informar sobre as novidades; criar o comitê de crise; produzir e escrever releases e materiais para as redes sociais e servidores e iniciar os envios. **2) Ampliação** (Nos últimos 15 dias do primeiro mês de execução): Continuar enviando material (ação será permanente); conhecer e sugerir órgãos parceiros e estender às suas assessorias de imprensa; promover entrevistas coletivas e visitas de relacionamento; e intensificar publicações de artigos de opinião. **3) Consolidação** (Último mês): Com a estratégia organizada, manter a frequência nas publicações e na distribuição de material, com abordagens mais intimistas com os jornalistas; aproveitar oportunidades estratégicas em eventos com grande público para ampliar a visibilidade do programa; divulgar o selo “Aqui tem Libras” para que mais órgãos e instituições públicas se engajem e, por último, atuar como uma fonte de informações para assuntos relacionados à inclusão.

a) Estratégia de comunicação integrada

Para atuar de maneira eficaz nas três frentes propostas neste certame — assessoria de imprensa, redes sociais e comunicação interna — embora com linguagens distintas, essas frentes se complementam e convergem para um único propósito. Detalharemos a seguir as estratégias e ações estruturadas. Independentemente do canal de comunicação utilizado, nossa premissa será adotar uma abordagem integrada que, ao mesmo tempo em que presta contas à população, valoriza o programa, afinal, o SP SÃO LIBRAS é um símbolo de pioneirismo do respeito governamental à comunidade surda.

As pautas serão distribuídas em diversos formatos, um retroalimentando o outro. Um release encaminhado à imprensa pode ser replicado em cards, vídeos, reels, infográficos nas redes sociais da Secretaria e se transformar em material para informar os servidores, sendo disparado na rede interna, por e-mails, intranet, newsletters, revistas eletrônicas ou impressas e aplicativos de mensagens. Assim, os colaboradores estarão alinhados com a comunicação, até para escla-

recerem dúvidas do público. Com tais medidas, influenciadores digitais (segmentados ou não), o próprio público-alvo e os funcionários poderão propagar a informação de forma orgânica.

A partir do aumento da audiência dos meios digitais, praticamente todos os veículos ditos convencionais, como revistas, jornais, sites, blogs, canais de televisão e de rádio mantêm perfis e canais de transmissão nas principais redes: Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Whatsapp, X e Youtube. Ou seja, são multiplataformas. Portanto, é urgente considerar uma estratégia de comunicação voltada para essas mídias, tendo em vista que milhões de pessoas acessam diariamente as notícias por meio delas. Com a informação como principal elemento.

E se a presença digital garante visualizações e engajamento, outra estratégia fundamental e até “rudimentar” em tempos de vídeos virais e compartilhamentos em massa, é o relacionamento. O time escalado pela contratada saberá o valor de construir um forte trabalho de relações públicas com a imprensa. Profissionais com feeling para “vender” uma boa pauta e bagagem para o permanente contato com jornalistas locais e nacionais, tornando-se fontes confiáveis quando se trata de informação, de transparência e de divulgação de dados e pesquisas na área da inclusão. Será necessário, a partir disso, manter uma estratégia em que as ações relacionadas ao SP SÃO LIBRAS estejam em evidência na imprensa de forma recorrente, semanalmente, ou até diariamente, para fazer chegar a informação à população e ao público interessado em acompanhar as diferentes iniciativas e novidades da pasta, como a implantação do programa em mais uma região, por exemplo, um mutirão de empregos, reforçando o seu caráter de utilidade pública, como detalharemos a seguir:

b) Ações a serem desenvolvidas pela contratada no âmbito da comunicação corporativa integrada

Estas ações que colocaremos em prática ao longo de dois meses, como nos foi proposto, consistem em um minucioso e efetivo trabalho de divulgação em todas as frentes onde lançaremos mão das ferramentas de comunicação digitais ou tradicionais disponíveis, desde os aplicativos de mensagens, passando pelo disparo automático em massa de emails, pelo bom e velho contato telefônico e, por fim, e como já descrito, o relacionamento com os meios de comunicação de massa. Elas ocorrerão a partir de sistêmica e direcionada produção de material para a capital, estendendo ao interior do estado, especialmente nas regiões onde estejam localizadas praças e afiliadas de emissoras de televisão e de rádio com apelo popular (EPTV, TV Tem; TV Vanguarda; Rede Record; SBT; Rede TV, Band; CBN, Band News, Jovem Pan, dentre tantas). para divulgação de temas que tratam de inclusão, acessibilidade, parcerias, pautas de serviço, alcançando os interessados em fazer parte do programa, nos cursos, ou simplesmente para apresentar alguma ampliação realizada naquele período; ou uma parceria com órgão público de determinada região. Para a efetividade do trabalho, a finalidade é estar em permanente contato com a gestão do programa e com associações, conselhos e entidades que representam ou que atendam a pessoas surdas para buscar informações assertivas sobre as políticas e uma divulgação antecipada,

afinal, 80% das pessoas da comunidade surda enfrentam dificuldades com a leitura escrita em português e apenas pouco mais de 22% sabem se comunicar em Libras. Em se tratando do uso de tecnologia, a exclusão é ainda mais acentuada. Daí a importância de uma divulgação ampla. Para um trabalho realmente inclusivo e com propriedade sobre o que está se falando, nossa intenção é incluir nas equipes, profissionais com deficiência que atuam nas áreas em questão.

A seguir, um detalhamento de como serão efetuadas as ações:

1- Estreitando laços: Ter uma agenda com bons contatos para marcar presença em grupos de aplicativos de mensagens com jornalistas de outras assessorias e de redação, segmentados e não segmentados. Entre eles, os chamados pauteiros das redações, mas também os repórteres, que hoje em dia também têm a função de apurar as notícias; os formadores de opinião, os influenciadores digitais com expressivos números de seguidores, os micro-influenciadores de regiões específicas, além dos que dialogam com a comunidade surda, com o uso de ferramentas de otimização e hashtags estrategicamente escolhidas: #libras #CIL #inclusão #SEDPcD, são alguns exemplos.

Outras parcerias que deverão gerar conexões nas redes sociais são os posts colaborativos com os perfis de outras secretarias e de departamentos dentro da própria SEDPcD, como por exemplo, o Museu da Inclusão e a Escola da Inclusão, que ofertam programação e eventos diversos para a comunidade surda.

2- Contando histórias: Contar histórias pessoais dos beneficiados pelo programa sensibiliza o público, impacta toda a sociedade e tem mais força para chegar até a mídia, ao entorno e ainda mais pessoas com deficiência: cerca de 3,5 milhões no estado. Para tal ação, faz-se necessário estabelecer contato permanente com todos os órgãos do Governo e com Secretarias parceiras para apresentação de “personagens”, além de promover eventos pontuais, presenciais e online (quando não houver outra possibilidade) para analisar as ações e redirecionar as estratégias quando necessário.

3- Sugerindo pautas de serviços: Divulgar diuturnamente junto à mídia, nas redes sociais e entre os servidores, os chamados “serviços gratuitos” (vagas de emprego para PcDs e em cursos de capacitação de Libras), reforçando o caráter de utilidade pública - bastante difundidos em telejornais e programas de rádio diários e regionais. demonstrando ainda que tais vagas são destinadas também a crianças e adolescentes entre 10 e 17 anos, com conteúdo adaptado para a faixa etária. O objetivo é gerar informação de que o conteúdo dos cursos vai além do aprendizado da Língua Brasileira de Sinais, mas aborda temas como identidade e cultura surda, comunicação entre surdos e ouvintes, expressões temporais, família, sentimentos, profissões e verbos na linguagem de sinais, o que representa mais uma política pública no que diz respeito à inclusão, com impacto direto na empregabilidade, renda e na ampliação do diálogo entre diferentes comunidades.

4- Distribuindo conteúdos em vários formatos: Tendo em vista que boa parte dos veículos de comunicação do interior não conta com estrutura de equipes para produzir notícias, encami

nhar material pronto para facilitar as publicações ou exibições, como textos, cards, material de design, infográficos, fotografias, áudios e vídeos editados.

5- Melhorando indicadores: Impor metas em percentuais para serem batidas ao longo dos dois meses de contrato para aumentar o número de publicações com notícias e conteúdos positivos e de oferta de serviços; crescer em adesão do público surdo ao SP SÃO LIBRAS; aumentar a participação de servidores engajados e interessados no programa e ampliar a presença nas redes sociais fazendo crescer os números de seguidores, os comentários positivos e o compartilhamento das informações. Em casos de comentários negativos, disponibilizar pessoal para elaborar respostas.

6- Contendo crises: Instalar um comitê permanente de crise, formado por representantes da SEDPCD para atuarem lado a lado com a equipe de comunicação em caso de notícias que incorrerão em riscos à imagem do programa. Se possível, concentrar as entrevistas em apenas um representante para evitar ruídos de informação. Além disso, desenvolver um manual padrão impresso e online com orientações objetivas para todos os atores, o mesmo valendo para notas à imprensa - direcionado à equipe jurídica sempre que a situação necessitar. Exemplos: ações judiciais contra a Secretaria, bem como decisões de órgãos como Ministério Público e Tribunal de Justiça.

7- Preparando porta-vozes: Identificar especialistas dentro da Secretaria ou que a representem nos locais onde se ofertam serviços do SP SÃO LIBRAS, que possam se tornar porta-vozes em entrevistas presenciais ou online, em áudio e vídeo para a imprensa e para a produção de conteúdo para redes sociais e comunicação interna.

8- Firmando parcerias: Como já ocorreu em parcerias com as pastas da segurança pública e do Desenvolvimento Econômico, implementando o SP SÃO LIBRAS em delegacias e nos postos de atendimento e de empregabilidade, além do Tribunal Regional Eleitoral (TRE/SP) para auxiliar os eleitores surdos com informações nas eleições municipais de 2024, assim que outros órgãos passarem a ofertar o programa, deve-se divulgar, com antecedência como elas vão funcionar e em conjunto com as respectivas equipes de comunicação em todos os canais e aos servidores.

9- Visitando redações: Agendar visitas da equipe de comunicação, do titular da Secretaria Estadual da Pessoa com Deficiência e de demais gestores do programa às redações da capital e do interior. Seja com pautas pré-determinadas ou direcionando os bate-papos informais para temas que possam “virar” publicações ou entrevistas ao vivo ou gravadas.

10- Incrementando o site: Com essa ação, a ideia é criar um espaço mais destacado e bem elaborado no site da SEDPCD relacionado ao SP SÃO LIBRAS para alterar a percepção do usuário que busca as informações, organizando a sua estrutura, tornando-o mais intuitivo e atrativo. Dessa forma, notícias de mais impacto estarão visíveis assim que a página for aberta. Além disso, criar um menu que direcione para as redes sociais e atualizado com constância, refinando buscas e incentivando a interação e o compartilhamento de conteúdos, com ilustrações, fotos e vídeos.

11- Cuidando das redes sociais: Será fundamental subsidiar a equipe que ficará responsável exclusivamente pelas redes sociais da SEDPcD com informações e conteúdo, trocando ideias sobre a frequência das publicações, o formato, com linguagem coloquial e descritiva, incluindo a participação de assistidos pelo programa que se sentem à vontade para aparecer. Eles próprios podem compartilhar suas histórias e experiências dentro do SP SÃO LIBRAS; utilizar formatos variados de conteúdo, como vídeos, áudios, cards e carrosséis de fotos; abordar temas relevantes e positivos, evitando assuntos sensíveis. Nas plataformas como X e LinkedIn, marcar presença com a discussão de temas de repercussão nacional e internacional relacionados à pauta da inclusão publicando opiniões e análises de especialistas ligados à SEDPcD.

12- Criando perfis próprios: Enquanto 144 milhões de brasileiros estão inscritos no Instagram, 112 milhões têm contas ativas no Facebook. Por isso, propomos que o SP SÃO LIBRAS mantenha perfis próprios nas duas redes para personalizar e impulsionar o alcance das publicações e chegar ao público-alvo. O objetivo é divulgar conteúdos voltados para a prestação de serviços, informações sobre a área da inclusão de pessoas surdas e dicas práticas para as pessoas sem deficiência, por exemplo, terminologias corretas, de como se dirigir ou se referir a uma pessoa surda ou ainda sobre como deve ser a comunicação de ouvintes com não ouvintes.

13- Pesquisando o perfil dos servidores: Para conhecer o perfil dos servidores, a equipe de comunicação interna fará pesquisas online ou presenciais indagando se lidam bem com as tecnologias: computadores, smartphones? Qual o tipo de comunicação atrai mais a atenção deles? Como eles preferem receber a mensagem? Em textos? Mais curtas? Detalhadas? Em vídeo? áudio? Este conhecimento vai contribuir para a chamada comunicação de mão dupla. Conhecer os servidores e conviver de perto com eles vai auxiliar não somente na escolha do canal, como também no planejamento e definição das estratégias de comunicação.

14- Publicando artigos de opinião: Estabelecer um contato personalizado e estreito com grandes jornais, sites e revistas de circulação nacional e internacional, a chamada “grande imprensa”, para oferecer textos opinativos dos especialistas da SEDPcD e do SP SÃO LIBRAS abordando temas que simbolizem o pioneirismo do programa, disponibilizando dados que retratem o bom desempenho do programa. Sempre que um texto for publicado, equipes de redes sociais e comunicação interna devem compartilhar o link. Além de publicá-lo na íntegra na página da SEDPcD no LinkedIn.

15- Premiando jornalistas - Nossa sugestão é criar um prêmio em categorias nas áreas de mídia televisa, de rádio, publicações em sites, jornais impressos, revistas, mídias sociais, fotografia e assessoria de imprensa, voltado para jornalistas sobre o tema da inclusão,. Com isso, se garante uma exposição positiva por um determinado período estipulado no regulamento do prêmio para as publicações e exposições. O júri será composto por gestores da SEDPcD, jornalistas selecionados e especialistas na área da inclusão e a premiação será com certificados, diplomas e troféus para os primeiros colocados.

16- Gravando informação: Diariamente, a equipe de jornalistas deverá publicar em todos os seus canais de comunicação da pasta e do programa, encaminhar aos servidores e distribuir à imprensa (TVs e rádios) - por disparo de e-mails ou por grupos de aplicativos de mensagens - material gravado em áudio e vídeo com um tempo padrão delimitado, editado, sonorizado, com inserção de vinhetas e aberturas. Os temas deverão ser escolhidos em equipe, mas podem ser as novidades na área da inclusão, ampliação do programa, anúncios de vagas de emprego para PcDs, ou em cursos de qualificação, histórias inspiradoras, etc. Produção que poderá ser efetuada com os recursos de pacotes pagos e ferramentas gratuitas na internet - para criação de design gráfico e editores de áudio e vídeo: CapCut e InShot, Première (vídeos); Audacity e Sound Forge (áudios), Canva e Indesign (design e artes. em geral) e Photoshop (qualidade das fotos).

17- Se reunindo com a imprensa 1: Organizar entre o primeiro e o segundo mês do contrato, um encontro presencial - na sede da Secretaria ou em local onde esteja ocorrendo algum fato novo - entre o secretário da pasta, preferencialmente e jornalistas da capital do estado, para anunciar novidades que sejam relevantes e de interesse sobre o programa. Por exemplo, um dado novo de inclusão, uma expansão dos serviços, a criação de novas vagas, uma parceria com outra Secretaria estadual ou outro órgão público. Poderá ocorrer no formato de entrevista coletiva e com a equipe de comunicação fotografando, gravando em áudio, produzindo conteúdo de vídeo ao vivo para as redes sociais e posteriormente, publicando no site e nas mídias sociais

18- Se reunindo com a imprensa 2: Nos mesmos moldes do item anterior, caberá à equipe de comunicação organizar um encontro virtual entre o secretário da pasta (preferencialmente) e jornalistas, mas do interior. Nesta entrevista em formato de videoconferência, o representante da pasta e/ou do programa deverá anunciar novidades que sejam relevantes e há muito aguardadas no interior do estado. Será uma maneira de valorizar os jornalistas regionais, e se destacar na mídia de todo o estado.

19- Produzindo conteúdo em eventos: São Paulo tem como tradição realizar eventos culturais e religiosos que reúnem milhares de pessoas, com grande repercussão em todo o país. Como exemplo, a Virada Cultural ou a Parada da Diversidade, onde são disponibilizados intérpretes de Libras traduzindo em tempo real os shows e eventos para o público surdo. O objetivo será “pegar carona” nesse tipo de evento para divulgar o programa para a imprensa e as histórias que surgem a partir daí e produzir pautas e notícias, além de conteúdo em fotos, áudios e vídeos para as mídias digitais. Além disso, há a Virada Inclusiva, que é um evento da própria pasta, que acontece no segundo semestre. Um grande gerador de pautas, conteúdos e novidades para a capital e veículos do interior, já que o evento se estende a outros municípios. Deve-se buscar meios de incluir os servidores nesse projeto, seja no compartilhamento de material ou na organização.

20- Aproveitando as datas comemorativas: O mês de setembro é, naturalmente, um chamariz para a imprensa e para a produção de conteúdo nas redes sociais, afinal é quando acontece a campanha “Setembro Azul”, uma iniciativa de visibilidade e conscientização da comunidade surda brasileira, celebrada durante todo o mês, justamente porque 26 é o Dia Nacional do Surdo, e

também pelo Dia Internacional das Línguas de Sinais, dia 23. Uma das principais ações neste período, será disseminar o que for promovido pela Secretaria e em outras frentes, incluindo curiosidades em torno das datas, eventos na Escola da Inclusão, no Museu da Inclusão, que estão sob o escopo da SEDPeD e o que representar um diferencial, uma novidade estará sob o nosso olhar atento. A Escola é uma parceria da pasta com a Universidade Virtual do Estado de São Paulo (Univesp), com mil vagas para curso de introdução a Libras, além de capacitação, workshops e oficinas. Já o Museu abre outro leque de possibilidades de belas inserções na imprensa.

21- Integrando servidores: Realizar eventos comemorativos envolvendo os servidores, como celebrar o Dia do Servidor; Dia das Mães, dos Pais. Ministras oficinas e workshops sobre o SP SÃO LIBRAS e ainda sobre como é realizado o trabalho da comunicação à frente da Secretaria.

c) Materiais a serem produzidos

Como descrito no escopo deste edital, e bem explicitado no plano de ação, nossa forma de comunicação será corporativa integrada, com a utilização de estratégias distintas, assim como são os objetivos e os públicos que pretendemos alcançar. Enquanto a assessoria de imprensa se relaciona com a mídia para divulgar os avanços do SP SÃO LIBRAS, a comunicação interna objetiva a integração dos servidores ao programa e as redes sociais são pensadas para o cidadão paulista e o de todo o país, que acessa conteúdo de qualidade por meio destes canais. Embora convergentes no conteúdo a ser difundido, formatos diferentes exigem diversificação de materiais para se trabalhar.

Comunicação interna: Após a realização da pesquisa com o perfil dos servidores, a equipe de comunicação irá definir os canais mais adequados para chegar até eles e realizar uma comunicação interna assertiva na produção das mensagens.

a) Mural/quadros: Conhecido como jornal de parede, é o canal ideal para quem não tem familiaridade com as ferramentas tecnológicas e serve para divulgar avisos e recados curtos, divulgação de campanhas e eventos e ainda é muito presente no serviço público. Deve ser alocado em local visível e de grande circulação, afinal é estático.

b) Jornal ou revista: Impressos ou eletrônicos (a depender do perfil dos servidores). Pode conter colunas e destaques especiais, com textos e imagens (vídeos em caso da versão eletrônica); seguir uma temática diferente em cada edição e reunir informações mais aprofundadas por ser um canal que leva mais tempo para ser produzido.

c) Intranet: Um meio de interligar todos os departamentos por meio de uma rede de computadores com acesso restrito aos servidores e que está bastante presente no serviço público. Se bem gerida, mantém as informações sempre atualizadas e organizadas com a vantagem de ser possível mensurar o consumo dos conteúdos.

d) Newsletter: Uma forma de comunicação com os servidores usada tanto para informá-los como para motivá-los. Tem menos conteúdo que o jornal/revista e por ser digital também pode ser mais dinâmica, contando com imagens, vídeos e links, e o recurso de call to action., que pode induzi-lo a visitar outra página, que leva a um evento ou à rede social, ou ainda a outro conteúdo relevante para compartilhamento.

Redes sociais: Geralmente, as redes sociais são construídas por meio de textos, gifs, enquetes, gráficos, infográficos, emojis, stories, análises, opiniões, imagens, fotos, áudios, vídeos, podcasts, videocasts, canais de transmissão, webinars. Cada qual com sua característica própria. Porém, em todas elas deve haver tradução em libras e audiodescrição, interação, links que levem para conteúdos externos do programa; técnicas de SEO (Search Engine Optimization) para aumentar a visibilidade e otimizar as buscas. palavras-chave assertivas, hashtags relevantes, mensuração, e atenção às novidades das plataformas, para ampliar o engajamento orgânico. Também será necessário apostar em emojis (imagens e símbolos - alguns específicos, inclusive para simbolizar as pessoas com deficiência) já que foram criados a partir de gestuais com as mãos - como na Língua dos Sinais. Um exemplo: o emoji 🤎 é o sinal universal para dizer “eu te amo”, reconhecido em diferentes línguas de sinais ao redor do mundo.

a) Facebook, Instagram: Textos curtos, mas atrativos; bem como as imagens, fotos e ilustrações; áudios, vídeos concisos e transmissões ao vivo, stories, enquetes.

b) LinkedIn: Textos analíticos, opinativos, repercussão de temas ligados à inclusão por especialistas do programa; divulgação de cursos e vagas para intérpretes.

c) YouTube: Divulgar conteúdo atrativo em audiovisual, analíticos, opinativos, eventos, lives, webinars (eventos online ao vivo).

d) TikTok: Como é uma plataforma para o público jovem, criar um perfil do programa voltado aos jovens surdos. O Censo Escolar de 2022 registrou cerca de 61.594 alunos na educação básica com alguma deficiência relacionada à surdez. Esse número inclui tanto estudantes em classes comuns quanto em escolas e classes bilíngues de surdos.

e) E-books: Livros digitais criados para serem lidos offline em smartphones, tablets, computadores ou qualquer outro meio eletrônico.

Assessoria de imprensa:

a) WhatsApp/Telegram: Atualmente, os aplicativos de mensagens são os melhores canais para disseminar notícias para jornalistas. Montar grupos para distribuir listas de transmissão por editoria e natureza dos veículos de imprensa e sugerir pautas. E participar de grupos criados por jornalistas que atuam em redações e outras assessorias de imprensa.

b) Telefone: Conversar com jornalistas em pautas mais relevantes e em caso de querer dar exclusividade a veículos de mais audiência.

- c) **Manual 1:** Um compilado digital sobre gestão de crise, para capacitação de profissionais sobre como agir, além de um plano de contingência.
- d) **Manual 2:** Produzir material digital (vale para servidores e jornalistas das equipes) sobre termos corretos para escrever ou dizer sobre as pessoas com deficiência; como se portar diante de uma situação inusitada; explicitando a Língua Brasileira de Sinais, a segunda mais usada no Brasil.
- e) **Mailing:** Utilizar ferramentas de distribuição automatizada de e-mails por editorias;
- f) **Releases, vídeo-releases e áudio-releases:** Distribuição de material finalizado produzido pela comunicação já com personagens incluídos para facilitar o trabalho da imprensa.
- g) **Banco de dados:** O principal material a ser produzido pela equipe que deverá conter números, estatísticas, estudos, pesquisas e resultados obtidos.
- h) **Banco de imagens:** Produzir um vasto material fotográfico para ilustrar releases, alimentar as redes sociais e a comunicação interna;
- i) **Press kits:** Preparar kits para distribuir aos jornalistas em eventos, entrevistas coletivas e visitas de relacionamento, contendo textos, gráficos com números, blocos de notas, canetas e amostras de produtos personalizados (souvenirs), que reforcem a imagem do programa.
- j) **IA:** Otimizar essa ferramenta - tanto para o relacionamento com os jornalistas, como para as pesquisas, para a produção de conteúdos visuais, CI e redes sociais.
- k) **Media training:** Capacitação dos interlocutores da pasta e do programa que terão contato com jornalistas e produtores de conteúdo para diferentes canais digitais.
- l) **Site:** Atualizações permanentes, com destaque para notícias e links que permitam inscrições nos programas em curso, incentivando a interatividade e reafirmando o compromisso com a transparência.
- m) **Clipping:** Adquirir ferramenta para levantamento diário de notícias que envolvam o programa para arquivo e base de dados (importante na condução de estratégias).
- n) **Relatórios:** Produção de dois relatórios - um ao fim de cada mês de contrato - nas três áreas de atuação da contratada. Eles serão enviados à gestão do programa, onde terão mapeados os pontos positivos e negativos.

OPORTUNIDADE DE MÍDIA POSITIVA

1) Dar mais visibilidade ao programa a partir das parcerias e ampliações

Embora o programa seja pioneiro na área da inclusão e chegue a milhares de pessoas da capital e do interior do estado, a visibilidade na mídia tem sido limitada, basta observar o material-base para a análise diária de mídia (mais adiante nesta proposta).

Percebe-se que as principais notícias divulgadas desde a criação do programa, referem-se às parcerias nas eleições municipais de 2024, tema que, naturalmente, desperta interesse da imprensa. E como já houve assinaturas de convênios com outros órgãos do Poder Judiciário e há parcerias em andamento com outras secretarias estaduais e com prefeituras, chamar para si para antecipar a abordagem de tais questões e o que ocorrerá de forma prática a partir delas, será uma forma de ampliar o alcance das notícias.

Outra maneira de colocar o programa em evidência é sugerir pautas, junto a jornalistas, especialmente os regionais, sempre que a iniciativa chegar a municípios do interior, cidades menores. Realça o compromisso da Secretaria em tornar a inclusão possível a todas as comunidades, independentemente de sua localização geográfica e do tamanho de sua população. Com isso, em cada local onde o programa for implementado, criar um selo “Aqui tem Libras”.

Ações que podem ser reverberadas também nas redes sociais, em vídeos, áudios e imagens e disseminar o conteúdo das mesmas notícias nos canais internos da Secretaria, já enumerados anteriormente.

2) Divulgar vagas de emprego e em cursos

Para atrair a atenção da imprensa - de TV e rádio, especificamente, em seus jornais e boletins diários - principalmente os dos horários da manhã e do meio-dia, ou em boletins, onde repórteres fazem entradas ao vivo em quadros chamados de “serviços”, atuar com sugestões de pautas que reforçam a natureza de utilidade pública da SEDPCD e do programa, como gerador de oportunidades de carreira e renda, divulgando mutirões de empregos para pessoas com deficiência, vagas para intérpretes de Libras, e cursos de capacitação gratuitos para formar futuros tradutores da Língua Brasileira de Sinais.

O mesmo valendo para as mídias sociais e para a comunicação interna, onde a meta será alcançar público e servidores, com perfis das redes sociais bem informativos, sendo alimentados com material produzido pela assessoria e vice-versa com o objetivo de também conscientizar os servidores por meio dos canais de comunicação internos, para que possam disseminar as publicações e até mesmo se interessar pelo tema ampliando o impacto das ações.

Com o compromisso da atual gestão em garantir o acesso às pessoas surdas com igualdade de oportunidades, desenvolvimento e dignidade, vamos olhar de forma sensível e estratégica para tais políticas, e, com isso, transformar essa iniciativa em notícias que causem empatia no públi-

co e façam brilhar os olhos da imprensa paulista e de quem assiste ou ouve essas notícias. Uma comunicação feita realmente a partir da transformação social.

3) Mapear histórias transformadoras em contextos desafiadores

Sabe aquela história emocionante que o público assiste na TV, em um vídeo compartilhado numa rede social, que ouve no rádio do carro ou ainda, que lê em um jornal ou site? Pois é ela que pode ser contada a partir do relacionamento permanente da comunicação com a imprensa. No caso do SP SÃO LIBRAS, roteiros com personagens, pessoas surdas ou com outra deficiência, que, por meio de um emprego, de um curso, ou simplesmente pelo acesso a um serviço, transpõem barreiras, dizem não ao capacitismo e se tornam exemplos de transformação. Tudo relatado pelos próprios beneficiados ou por seus pais, responsáveis ou seu entorno.

Com narrativas e números reais, o papel do programa como modelo de inclusão possível, leve e eficaz, é legitimado, principalmente, se a notícia vier acompanhada de divulgação de dados, números, estudos, pesquisas para ilustrar seu impacto, criando empatia com o público, imprensa e com os próprios servidores, que se sentirão motivados a se juntarem à causa.

Compartilhar essas histórias com potencial inesgotável que merece ser descoberto, reforça a importância do programa como referência para a comunidade surda e gera no público a percepção de que a prioridade do programa é valorizá-la e possibilitar a cada beneficiário autonomia profissional e financeira.

IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

1) Poucos riscos, mas atenção redobrada

Embora a imagem do programa esteja associada a boas práticas nas reportagens publicadas e/ou exibidas em todos os formatos observadas ao longo da elaboração desta proposta, identificamos nas páginas do Instagram e do Facebook da Secretaria Estadual dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPCD), comentários negativos a respeito do número limitado de vagas nos cursos para intérpretes de Libras e a demora em abrir novas turmas. De certa forma, esse fato pode prejudicar a imagem do programa, até porque tais críticas podem chegar à imprensa e se transformar em algo maior. Outros riscos que podem vir a causar danos ao programa estão relacionados à quantidade e à qualidade dos intérpretes. a) Será que há intérpretes de Libras suficientes para atender toda a demanda de pessoas surdas? b) Qual é a qualidade do serviço oferecido (formação dos intérpretes, fluidez do atendimento)? Fatos que, conforme os desafios apontados no raciocínio básico, buscaremos neutralizar com alinhamento entre toda a comunicação corporativa integrada para atuar com respostas ágeis nas redes sociais; e assertivas por meio do comitê de gestão de crise, e ainda, a utilização do aparato disponível para os devidos esclarecimentos: preparação de notas, porta-vozes. sugestão de pautas sobre novos cursos e ampliações, entre outros temas a serem mapeados junto à gestão do programa.

2) Dependência de tecnologia e conectividade

Como a efetividade do SP SÃO LIBRAS depende de boa conexão de internet onde o serviço é ofertado, e também na utilização de equipamentos digitais (aplicativos, intérpretes online), isso pode representar um obstáculo para assistidos que vivem em áreas remotas com redes instáveis. Outro fator preocupante é a ausência parcial ou total de familiaridade dos beneficiados com os equipamentos: smartphones, computadores, tablets.

Para afastar qualquer ruído nesse sentido, a comunicação sugere, além da gestão de crise já citada no primeiro item, atuar com campanhas de conscientização, informação e treinamento de servidores nos locais onde o programa é ofertado presencialmente para que possam instruir os que tiverem mais dificuldades. Uma ação que ficará a cargo da equipe de Comunicação Interna. Sem esquecer o compromisso, enquanto contratada, de antecipar os possíveis percalços, com monitoramento e diálogo com a gestão do programa, com a possibilidade de sugerir que possa firmar parcerias com outras secretarias estaduais ou até municipais para que disponibilizem cursos de computação para iniciantes. Nesse contexto, vislumbra-se um universo amplo para se contrapor às críticas e notícias negativas, deixando clara a importância social do programa.

3) Inclusão superficial ou simbólica

O grande mote da SEDPCD e do SP SÃO LIBRAS é justamente a inclusão, objetivando que, fu-

turamente o serviço deverá estar presente em todos os espaços de cidadania. Porém, levará um tempo para que essa ampliação se efetive, o mesmo valendo para os acordos e as parcerias a serem celebradas com outros órgãos municipais, estaduais e do Poder Judiciário. Essa burocracia, comum ao serviço público, tem potencial para se tornar um entrave e gerar notícias anacrônicas relacionadas a um trabalho tão importante. Essas ações podem ser vistas pelo público-alvo: imprensa, beneficiários e suas famílias e servidores - como "acessibilidade de fachada" se não vierem acompanhadas de medidas estruturais.

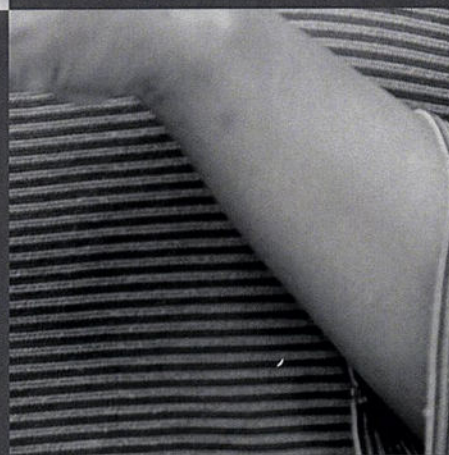
Aqui citamos entre tais ações, o envolvimento de todas as equipes corporativas de comunicação integrada para monitoramento da implementação real do programa; avaliação, no dia a dia, se esses serviços estarão efetivamente funcionando e atendendo às necessidades, divulgando periodicamente e com total transparência os dados internos sobre a satisfação dos usuários surdos para ajudar a entender o impacto real dessas iniciativas e a aprimorá-las.

Assuntos como esse, que envolvem dinheiro público e prazos, devem ser tratados com extrema cautela para evitar que matérias, entrevistas e posts nas redes sociais criem expectativas que geram desgaste desnecessário quando não efetivadas.



QUESITO 2.

Análise diária da imagem



PROS
MENOS PUBLIC.
MAIS PEOPLE
RELATIONS.

Data: Nos dias 11//08/2024 e /12/08/2024 não foi mapeada nenhuma notícia relacionada ao SP SÃO LIBRAS na imprensa.

Apesar de não haver registros na primeira parte da análise, o material de imagem, composto por 20 matérias publicadas entre 11 de agosto e 11 de outubro de 2024, revela que quase todas as publicações foram positivas, exceto uma crítica sobre a divulgação do serviço de intérpretes de Libras nas eleições municipais. Apesar da predominância de conteúdos favoráveis, a abordagem dos temas foi limitada, com muitas matérias reproduzindo releases do Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo e focando apenas na utilização de Libras nas eleições. Isso evidencia a necessidade de uma assessoria de imprensa mais proativa e conectada, capaz de explorar "ganchos" atraentes para a divulgação. Para preencher as lacunas entre as publicações, sugere-se aproveitar a campanha Setembro Azul para gerar pautas sobre a comunidade surda, como a promoção de canais do YouTube em Libras, e buscar parcerias com instituições que trabalham na inclusão, como o Instituto Maurício de Sousa. A seguir, a análise dos próximos dias do recorte para o exercício proposto.

Data: 13/08/2024

Veículo: Rádio CBN Vale (Região de São José dos Campos)

Categoria: Regional (Vale do Paraíba)

Tipo de notícia: Entrevista

Enfoque: Positivo

Origem da exibição: Espontânea

Título/tema: “Disponibilização do programa São Paulo São Libras em todas as unidades do Poupatempo”

Conteúdo: Entrevista de 11’ e 59” com César Augusto Javarotti, diretor de fiscalização do Poupatempo, que é uma espécie de "balcão único", reunindo serviços como emissão de documentos (RG, CPF, carteira de trabalho, CNH), informações sobre veículos, serviços relacionados à carteira de motorista, entre outros. O Poupatempo também oferece atendimento online e totens de autoatendimento, ampliando as opções de acesso aos serviços. Ele fala da expansão do serviço especificamente na região em que a rádio CBN se localiza e em um trecho da entrevista, o serviço de Libras no Poupatempo é mencionado pelo apresentador e o entrevistado explica como funciona e dá detalhes da utilização, reforçando ainda como é o agendamento e se propõe a voltar em outra ocasião para falar unicamente do serviço de inclusão no aplicativo.

Pontos positivos: Mesmo sendo uma entrevista sobre um serviço que dá margem para a inclusão, foi importante a menção do SP SÃO LIBRAS durante alguns minutos da entrevista.

Pontos negativos: Não há.

Análise/ações: Como a entrevista não se tratava unicamente do SP SÃO LIBRAS, avalia-se que foi importante o tema ser abordado, mesmo que tenha partido do apresentador. Serviu ainda como orientação para os ouvintes que têm em seu entorno pessoas surdas. Além disso, a rádio CBN tem um ótimo alcance e trata exclusivamente de notícias. Um bom canal de disseminação de informação.

Data: 21/08/2024

Veículo: Site do TRE-SP

Categoria: Estadual

Enfoque: Positivo

Origem da publicação: Provocada

Título/tema: “Eleições 2024: pessoas surdas terão acesso a intérpretes de Libras on-line para a votação em todo o estado”

Conteúdo: Matéria publicada pela assessoria de imprensa do TRE/SP, que neste dia firmou um termo de acordo técnico com a Secretaria Estadual dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD). Como a solenidade de assinatura ocorreu na sede do TRE, o enfoque do conteúdo foi mais voltado para o trabalho do TRE em solicitar o auxílio das Libras à instituição governamental.

Pontos positivos: A parceria em si configura-se como um ponto positivo, já que demonstra respeito pelo eleitor surdo. E consta com fala/aspas do secretário de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, Marcos da Costa.

Pontos negativos: O foco ter ficado mais nas eleições e a Secretaria entrando como uma coadjuvante. O baixo número de publicações sobre o evento e o conteúdo do material publicado em outros veículos, que foi a reprodução do release.

Análise/ações: Mesmo sendo uma matéria positiva, a assinatura do termo foi pouco divulgada. Nesta análise, apenas três publicações. Uma solenidade nem sempre é atrativa para os jornalistas, mas faltou iniciativa da assessoria de imprensa da SEDPcD para gerar fatos e pautas de interesse jornalístico a partir dessa parceria. A equipe produziu apenas uma matéria para o seu site e, certamente, distribuiu o release em seus canais de comunicação, o que foi importante.

No entanto, sempre com o aval e auxílio da gestão do programa, a comunicação poderia identificar personagens-eleitores - na capital e no interior - para saber a opinião deles sobre a oferta do serviço, cujo alcance seria todo o estado. E nos dias seguintes à assinatura, seria importante escrever um material com dados, estudos de como foi possível viabilizar o programa para o interior, valendo para as redes sociais e como sugestão à imprensa. Até mesmo sugerir um passo a passo da utilização do serviço, distribuindo por regiões. Material que seria utilizado pela imprensa e seria útil para a comunidade surda.

Data: 22/08/2024

Veículo: Jornal - Diário do Rio Claro

Categoria: Regional (Região de Rio Claro)

Enfoque: Positivo

Origem da publicação: Espontânea.

Título/tema: “Eleições 2024: pessoas surdas terão acesso a intérpretes de Libras online para a votação”

Conteúdo: Matéria publicada um dia após a SEDPcD assinar o acordo de cooperação técnica com o Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE/SP) para a utilização da Central e a disponibilização do serviço de intérpretes de Libras nos dois turnos do pleito municipal de São Paulo, em outubro.

Pontos positivos: Notícia longa, ocupando quatro colunas do jornal, com potencial para alcançar o público-alvo.

Pontos negativos: Não haveria, senão pela reprodução do texto da assessoria - na íntegra.

Análise/ações: A comunicação precisa estar atenta aos jornais locais e regionais que dedicam espaço ao tema. Perdeu uma oportunidade de divulgar a SEDPcD como protagonista desse processo nas eleições. Não pode estar alheia aos veículos de comunicação menos conhecidos. Nesse caso, disparar releases por e-mails ou estreitar relacionamento para emplacar o “seu” material de divulgação.

Data: 22/08/2024

Veículo: Repórter Diário (site)

Categoria: Regional (capital e ABC Paulista)

Enfoque: Positivo

Origem da publicação: Espontânea

Título/tema: “SEDPcD e TRE-SP firmam parceria para acessibilidade nas eleições municipais”

Conteúdo: Trata da parceria para a disponibilização do Programa São Paulo São Libras nas próximas eleições municipais, mas desta vez com material distribuído pela imprensa da Secretaria, a julgar pelo título. Medida importante que vai possibilitar que as pessoas surdas possam acessar a Central de Interpretação de Libras para esclarecer dúvidas sobre o processo eleitoral, tanto nos dias anteriores à eleição quanto no dia da votação.

Pontos positivos: Matéria positiva, publicada com informações repassadas pela assessoria de imprensa da SEDPcD, completa, explica o programa e onde mais ele pode ser utilizado nos órgãos públicos estaduais.

Pontos negativos: Não há. Apenas o fato do texto ter sido inteiramente reproduzido do release.

Análise/ações: Como o título se refere à Secretaria, em primeiro lugar, observa-se que o release utilizado para a divulgação no site foi o encaminhado pela assessoria de imprensa da pasta ou reproduzido do site, demonstrando a importância da divulgação e de colocar as informações adicionais no rodapé sobre onde mais o programa pode ser acessado.

Data: 23/08/2024

Veículo: Portal News

Categoria: Regional (Região de Mogi das Cruzes e grande São Paulo)

Origem da publicação: Espontânea

Título/tema: "Surdos terão acesso a intérpretes de Libras on-line para a votação em todo o estado"

Conteúdo: Mostra que o serviço de videochamada em tempo real com intérpretes de Libras estará disponível no pleito de outubro, quando eleitoras e eleitores surdos ou com deficiência auditiva vão contar com o auxílio da Central de Interpretação de Libras (CIL) em todo o estado para as Eleições 2024.

Pontos positivos: Matéria positiva, publicada com informações repassadas pela assessoria de imprensa da SEDPeD, completa, explica o programa e onde mais ele pode ser utilizado nos órgãos públicos estaduais.

Pontos negativos: Não há. Apenas o fato do texto ter sido inteiramente reproduzido do release.

Análise/ações: Como já relatado acima, importante ter um canal de distribuição das matérias e a publicação no site, disseminando os demais serviços onde está presente o SP SÃO LIBAS. Entretanto, seria muito importante que a equipe voltasse os olhos para mapear personagens-eleitores e os entrevistasse para ilustrar o material e que tais personagens estivessem elogiando a iniciativa. E ainda, ouvir especialistas na área da inclusão para compor o material. Isso seria divulgado integralmente pelos veículos de comunicação e tornaria a notícias ainda mais atracente e completa.

Data: 28/08/2024

Veículo: Sampi - Notícias que importam

Categoria: Regional (Região de Araçatuba mais seis municípios)

Enfoque: Positivo

Origem da publicação: Espontânea

Título/tema: “Eleitores surdos poderão acessar informações em libras em SP”

Conteúdo: Reforça a assinatura do termo de cooperação técnica entre a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD) e o Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP) para a disponibilização do Programa São Paulo São Libras nas eleições municipais, lembrando que a medida vai possibilitar que as pessoas surdas possam acessar a Central de Interpretação de Libras (CIL) para esclarecer dúvidas sobre o processo eleitoral de 2024.

Pontos positivos: Matéria positiva, publicada com informações repassadas pela assessoria de imprensa da SEDPcD, completa, explicando o programa e onde mais ele pode ser acessado nos órgãos públicos estaduais.

Pontos negativos: Não há. Apenas o fato do texto ter sido inteiramente reproduzido do release.

Análise/ações: Mais uma vez, temos um material classificado como positivo, que engrandece o programa, demonstrando que, tanto o trabalho de assessoria de imprensa do TRE, como o da comunicação da SEDPcD funcionaram. Contudo, em uma análise qualitativa, a conclusão é que o tema poderia ter sido explorado de forma mais abrangente pelos veículos de comunicação.

Como sugestão de ações, além das já citadas, convidar a imprensa para conhecer o funcionamento da Central e de como iria funcionar no dia da votação, com a presença do secretário, com ele próprio explicando o passo a passo, por exemplo. Ou convocar uma entrevista coletiva para apresentar dados de eleitores surdos, por região, detalhar como seria feita a divulgação do serviço, e até mesmo, promover uma capacitação com foco nas eleições, além de incrementar o material distribuído com ações do Setembro Azul.

Data: 29/08/2024

Veículo: TV Globo

Categoria: Regional (São José do Rio Preto)

Tipo de notícia: Boletim + entrevista

Enfoque: Positivo

Origem da publicação: Espontânea

Título/tema: "Acessibilidade nas eleições"

Conteúdo: Mostra, com repórter ao vivo e um entrevistado do Tribunal Regional Eleitoral, que milhares de eleitores que afirmaram ter deficiência auditiva vão contar com um auxílio importante para chegarem preparados no dia da votação: os intérpretes de Libras e os serviços da Central de Interpretação de Libras, a Língua Brasileira de Sinais.

Pontos positivos: Material positivo, com cerca de 10 minutos no ar, um excelente espaço quando se trata de TV, e ainda mais na emissora de maior audiência. Além disso, traz orientações de como o serviço vai funcionar na prática e ainda cita a ampliação para o interior.

Pontos negativos: Não há. Apenas o fato de o TRE ser a única fonte, a entrevista estar sendo realizada no Tribunal e com um entrevistado que o representa. Novamente, a SEDPCD entrando como mera coadjuvante.

Análise/ações: Se considerarmos que havia um intérprete de Libras traduzindo tudo o que era dito ao longo da exibição e a Central de Interpretação de Libras tendo sido citada, foi uma forma espontânea de aparecer na mídia sem fazer "esforço". Porém, enquanto assessoria de imprensa da Secretaria Estadual dos Direitos da Pessoa com Deficiência, o ideal seria sugerir entrevista com o secretário (nos mesmos moldes) ou com especialistas da pasta, de preferência, em um dos órgãos públicos onde a CIL é implementada, para mostrar na prática o seu funcionamento no dia do pleito.

Data: 03/09/2024

Veículo: Diário de Notícias online

Categoria: Estadual

Tipo de notícia: Matéria

Enfoque: Positivo

Origem da publicação: Espontânea

Título/tema: “Justiça eleitoral garante acessibilidade para votação no estado de SP”

Conteúdo: Eleitoras e eleitores surdos ou com deficiência auditiva vão contar com o auxílio da Central de Interpretação de Libras em todo o estado para as Eleições 2024. O serviço permitirá que a pessoa surda ou com deficiência auditiva faça vídeo chamada, em tempo real, com um intérprete da Língua Brasileira de Sinais (Libras) para tirar dúvidas sobre localização de seções e documentos válidos.

Pontos positivos: Como o veículo abrange um grande número de municípios da Região Metropolitana de São Paulo, o alcance da publicação também é mais amplo.

Pontos negativos: Não há. Exceto por ser mais uma reprodução de texto escrito pela equipe de imprensa do Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (RE/SP).

Análise/ações: É sempre importante ter em mente que no período pré-eleitoral, a imprensa em geral só fala em eleições. Quando há um serviço atrelado ao pleito, este é o momento de disseminá-lo massivamente. Incluindo firmar parcerias com a assessoria de imprensa do TRE para uma divulgação ainda mais efetiva. Quando os temas eleição e inclusão andam juntos, as possibilidades de estar na mídia aumentam consideravelmente. E, como isso, espalhar boa informação sobre o programa é aproximar a comunidade surda da inclusão e tudo o que isso pode trazer de favorável.

Data: 04/09/2024

Veículo: EPTV Campinas (afiliada rede Globo)

Categoria: Regional

Tipo de notícia: Entrada ao vivo

Enfoque: Positivo

Origem da publicação: Espontânea

Título/tema: "Eleitores de SP podem usar app de interpretação em libras"

Conteúdo: Repórter entra ao vivo com uma fala favorável ao programa, onde diz que para quem é da comunidade surda, participar da eleição pode se tornar um desafio. E em seguida, enaltece o poder das Libras, apresentando a novidade daquelas eleições para os deficientes auditivos e para o público do interior paulista. "É um serviço de interpretação da Linguagem de Sinais, que vai funcionar durante as eleições em todas as cidades do interior do estado de São Paulo. É uma ampliação feita pelo Tribunal Regional Eleitoral".

Pontos positivos: Material positivo, com cerca de 3 minutos no ar, entre a chamada da apresentadora, a entrada da repórter e a nota-pé. Um ótimo espaço na afiliada da TV Globo com enorme abrangência na região.

Pontos negativos: Não há. Embora o foco sejam as eleições, o serviço foi bem divulgado.

Análise/ações: Texto próprio, sem reproduções, embora a repórter tenha se utilizado dos dados repassados pelas assessorias, cumprindo a tarefa de bem divulgar a informação. Como sugestão de ação para a assessoria de imprensa da SEDPCD, o ideal seria usar o telefone ou qualquer outro canal de comunicação para sugerir esse tipo de entrada ao vivo ou em boletins gravados, nas demais emissoras de TV do grupo ou de outras redes e em emissoras de rádios (de preferência, com entrevistado), para ampliar o alcance da informação e do trabalho da Secretaria.

Data: 12/09/2024

Veículo: Portal News

Categoria: Regional (Região de Mogi das Cruzes e grande São Paulo)

Tipo de notícia: Matéria

Enfoque: Positivo

Origem da publicação: Espontânea

Título/tema: “Defensoria Pública de SP assina termo para implementação de sistema de Libras”

Conteúdo: Matéria mostra a assinatura de um Termo de Cooperação que permitirá à Defensoria Pública de São Paulo a utilizar a Central de Interpretação de Libras (CIL) do SP SÃO LIBRAS para o atendimento de pessoas surdas.

Pontos positivos: O programa em evidência a partir de uma ampliação com mais um órgão público, chegando a mais pessoas e desta vez, que não têm condição de arcar com advogados, reafirmando o caráter social do programa.

Pontos negativos: Não haveria, se o release não fosse da Defensoria, dando destaque para as palavras da defensora pública-geral de SP, e, Luciana Jordão, e em segundo plano, o Secretário de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, Marcos da Costa.

Análise/ações: Mais uma vez, um serviço tão importante fica em segundo plano - já que o release e a divulgação foram todos da assessoria de imprensa da Defensoria, onde foi celebrada a assinatura do Termo. Novamente, a assessoria esbarra em um anúncio, que não atrai jornalistas, mas seria possível divulgá-lo reafirmando o caráter social do programa chegando a uma população vulnerável. Nesse caso, os dois órgãos, conjuntamente, poderiam ter feito a divulgação.

Handwritten marks: a checkmark and a signature.

Data: 26/09/2024

Veículo: ABC do ABC

Categoria: Estadual

Tipo de notícia: Matéria

Enfoque: Positivo

Origem da publicação: Provocada

Título/tema: "SEDPcD celebra o Dia Nacional do Surdo com ações que ampliam a inclusão"

Conteúdo: Cita o dia e fala da programação que a Secretaria estava preparando para marcar a data, instituída pela Lei nº 11.796/2008. O Dia Nacional do Surdo é celebrado em 26 de setembro, com o principal objetivo de propor a reflexão e o debate sobre os direitos e a luta pela inclusão das pessoas surdas na sociedade.

Pontos positivos: Matéria super completa sobre a data, citando o trabalho da SEDPcD e também toda a programação do que vai ser realizado.

Pontos negativos: Não há, mas o texto é uma cópia do release que, desta vez, foi divulgado pela assessoria de imprensa da Secretaria.

Análise/ações: Se a assessoria tivesse trabalhado bem o tema, seriam publicadas mais matérias divulgando os serviços ou pautas relacionadas ao tema no dia 28, data de realização da programação. Mas não houve - foram mapeadas apenas duas publicações - Além disso, o texto do release é pouco informativo. Não explica o motivo pelo qual o Dia Nacional do Surdo é celebrado em 26 de setembro, uma homenagem à criação da primeira escola para surdos no país, o Instituto Nacional de Educação de Surdos (INES), no Rio de Janeiro, em 1857. Datas comemorativas simbolizam mais chances para surgirem boas pautas na imprensa. Nesse caso, é um momento para refletir sobre a luta da comunidade surda por inclusão, acessibilidade e reconhecimento de seus direitos, incluindo os avanços proporcionados pelo SP SÃO LIBRAS.

Data: 26/09/2024

Veículo: Rádio CBN Prudente

Categoria: Regional (Região de Presidente Prudente)

Tipo de notícia: Entrevista

Enfoque: Mediano

Origem da exibição: Espontânea

Título/tema: "Dia Nacional do Surdo"

Conteúdo: Uma abertura seguida de uma entrevista com a conselheira da Associação dos surdos de Presidente Prudente, Maria Darci Mares Morano, sobre a celebração da data e os desafios enfrentados pela comunidade surda, entre eles, o acesso à Central de Interpretação de Libras nas eleições municipais que seriam realizadas em outubro.

Pontos positivos: Entrevista longa, com mais de 18 minutos no ar. Ótimo tempo para um único tema em emissora de rádio de grande audiência.

Pontos negativos: Parte da entrevista, a conselheira utilizou para falar dos desafios da comunidade surda e, ainda mais, a pouca divulgação da CIL nas eleições.

Análise/ações: A conselheira cita a importância dos intérpretes de Libras - mas diz que a divulgação de como vai funcionar o serviço nas eleições foi tímida - porque nem todos os surdos têm facilidade e habilidades com a tecnologias. Darci Mares também explica as várias dificuldades dos cursos em outras áreas - inclusive: bancos, TVs abertas - contando que muitos surdos não sabem ler o Português - não conhecem o sentido das palavras - e, por isso, faz críticas também à plataforma - por ter muitos textos. Por último, reclama que a divulgação da plataforma de Libras nas eleições foi pouco divulgada. "O tempo em que um surdo leva para aprender a utilizar um serviço ou uma ferramenta é muito maior que uma pessoa que ouve. "Achei que teria que ser divulgado com bastante antecedência o serviço", pontuou. E informou que a própria Associação irá abrir para a comunidade surda uma capacitação para que possa entender a plataforma. A assessoria de imprensa não pode ficar alheia às estruturas do programa, precisa conhecê-las bem, até para entender qual o entrave, e nesse caso, suprir esse gargalo divulgando que a SEDPCd disponibiliza cursos e disseminar matérias com o passo a passo de uso da CIL.

Data: 03/10/2024

Veículo: Suzano TV

Categoria: Regional (Região de Mogi das Cruzes e grande São Paulo)

Tipo de notícia: Matéria

Enfoque: Positivo

Origem da publicação: Espontânea

Título/tema: “Eleitores surdos contam com intérpretes de libras nas eleições municipais de SP”

Conteúdo: Matéria explicando que, no próximo domingo (6), mais de 445,4 mil eleitores surdos do estado de São Paulo contarão com o programa São Paulo São Libras para esclarecer dúvidas sobre o processo eleitoral, por meio da Central de Interpretação de Libras. A iniciativa ocorre após acordo firmado no mês de agosto entre a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD) e o Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP).

Pontos positivos: Divulgação do programa nas eleições municipais sob a ótica da SEDPcD.

Pontos negativos: Não há. Apenas o texto publicado ser idêntico ao do release e da matéria publicada no site da Secretaria. Porém, com amplo destaque para o programa e o trabalho da SEDPcD.

Análise/ações: Como a data estava bem próxima do primeiro turno das eleições municipais de 2024, o trabalho da assessoria de imprensa deveria ser intensificado no período, divulgando matérias e entrevistas com especialistas em todos os canais possíveis de comunicação, para ensinar o passo a passo do sistema, reafirmando a utilização do SP SÃO LIBRAS em todo o estado como importante ferramenta de inclusão da comunidade surda também nas ações de cidadania.

Data: 03/10/2024

Veículo: Cruzeiro do Sul

Categoria: Regional (Região de Sorocaba)

Tipo de notícia: Matéria

Enfoque: Positivo

Origem da publicação: Espontânea

Título/tema: "TRE-SP expande intermediação de Libras ao interior"

Conteúdo: Matéria no jornal impresso distribuída em cinco colunas, tendo sido ouvidos personagens surdos e especialistas na área da inclusão, justamente sobre a importância do programa, da parceria da Secretaria e do TRE para as eleições, ressaltando o fato do serviço ter sido ampliado para o interior do estado.

Pontos positivos: Uma matéria escrita por um jornalista, sem reprodução de release e bem completa - mostrando a importância do SP SÃO LIBRAS no dia da eleição.

Pontos negativos: Apenas um erro a apontar: alegaram que a plataforma seria do TRE. Mas não ofusca o fato de ter havido um trabalho de ouvir a população.

Análise/ações: Como já bem dito, não é uma reprodução - o jornalista escreveu uma matéria a partir das informações da assessoria. Errou ao atribuir a plataforma como ao TRE. No entanto, incrementou o material inserindo os números da região - que provavelmente foram repassados pelo Tribunal. Com o texto publicado, observa-se que a assessoria de imprensa da SEDPCD perdeu outra oportunidade de demonstrar o esforço da instituição governamental em aproximar a comunidade surda do programa e o que isso poderia ter gerado de positivo junto ao público-alvo e aos jornalistas, já que, claramente, a produção contou apenas com informações repassadas pelo TRE, inclusive quando erra ao afirmar que a CIL é um serviço ofertado pelo Tribunal.

Data: 03/10/2024

Veículo: Cruzeiro do Sul (site)

Categoria: Regional (Região de Sorocaba)

Tipo de notícia: Matéria

Enfoque: Positivo

Origem da publicação: Espontânea

Título/tema: "Eleição acessível"

Conteúdo: Uma nota curta no site do jornal sobre o mesmo tema já bem explicitado na matéria da publicação impressa, sobre o fato de eleitores surdos irem às urnas no domingo seguinte e no segundo turno das eleições municipais de 2024, podendo utilizar o serviço dos intérpretes de Libras.

Pontos positivos: Este jornal/site deu bastante destaque ao tema ao longo do período analisado.

Pontos negativos: Não há.

Análise/ações: Na véspera das eleições, a assessoria da Secretaria ainda teria a chance de buscar personagens e especialistas para repercutir a novidade nas eleições e aproveitar que este jornal/site já havia dado bastante destaque ao tema nas publicações anteriores, para oferecer outros tipos de pautas - inclusive entrevista com o secretário ou alguma fonte da pasta prestigiando o veículo. Ainda mais se houvesse segundo turno em algum município de alcance da publicação

Data: 03/10/2024

Veículo: Click Guarulhos

Categoria: Regional (Região Metropolitana de São Paulo)

Tipo de notícia: Matéria

Enfoque: Positivo

Origem da publicação: Espontânea

Título/tema: “Eleitores surdos contam com intérpretes de libras nas eleições municipais”

Conteúdo: Texto relata que no domingo próximo, dia 6 de outubro, mais de 445,4 mil eleitores surdos do estado de São Paulo contariam com o programa São Paulo São Libras para esclarecer dúvidas sobre o processo eleitoral daquele ano, por meio da Central de Interpretação de Libras. A iniciativa ocorreu após acordo firmado no mês de agosto entre a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPCD) e o Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP) para a disponibilização do programa nas eleições municipais. Com aspas do secretário da SEDPCD, Marcos da Costa, destacando a importância da iniciativa.

Pontos positivos: Como o material publicado teve distribuição da assessoria de imprensa da Secretaria, porque dá mais enfoque no secretário, considera-se bastante positiva.

Pontos negativos: Não há.

Análise/ações: Ainda haveria uma chance da assessoria de imprensa da Secretaria de emplacar uma matéria diferente, como por exemplo: “A três dias das eleições, eleitores surdos que vão utilizar o serviço de Libras pela primeira vez avaliam a disponibilidade como positiva”. já que a publicação havia reproduzido inteiramente o conteúdo distribuído pelos jornalistas da pasta. Quando o jornal ou site se restringe a noticiar as informações de urn release, com aspas prontas, essa é a oportunidade de conseguir uma boa exposição. Novamente, não foi o que aconteceu.

Data: 04/10/2024

Veículo: Jovem Pan News

Categoria: Estadual

Tipo de notícia: Entrevista

Enfoque: Positivo

Origem da publicação: Espontânea

Título/tema: “Eleitores surdos terão acesso à central de libras em SP”

Conteúdo: Ótima e produtiva entrevista - ao vivo - de 4 minutos e 30” com secretário Marcos da Costa, titular da Secretaria Estadual dos Direitos da Pessoa com Deficiência do Estado de São Paulo, cujo tema é a utilização inédita e pioneira do SA SÃO LIBRAS nas eleições municipais. Porém, os apresentadores abordam também a acessibilidade nas seções eleitorais, e como estão os preparativos para o pleito.

Pontos positivos: Somente pontos positivos, já que a entrevista tratou a SEDPcD como protagonista do processo e dedicou um excelente espaço para a entrevista do secretário, que se saiu muito bem.

Pontos negativos: Não há.

Análise/ações: Excelente iniciativa da assessoria de imprensa da SEDPcD, que colocou em evidência o secretário da pasta em um veículo importante com grande audiência. Justamente, o que poderia ter feito com outros veículos de imprensa pelo menos uma vez por semana ao longo do período antes das eleições. Em caso de Marcos da Costa não poder comparecer, no interior, por exemplo, oferecer algum especialista da própria Secretaria. Ação que poderia e deveria ter se repetido no 2º turno - na capital e nas 18 cidades que voltaram às urnas para decidir quem seriam os eleitos - para um balanço de como foi a experiência no 1º turno e para apresentar os números obtidos em relação ao SP SÃO LIBRAS.

Data: 04/10/2024:

Veículo: Cruzeiro do Sul (site)

Categoria: Regional (Região de Sorocaba)

Tipo de notícia: Matéria

Enfoque: Positivo

Origem da publicação: Espontânea

Título/tema: "Eleição acessível"

Conteúdo: Uma nota curta no site do jornal, informando que no domingo seguinte, dia 06 de outubro, 445 mil eleitores surdos paulistas iriam às urnas com o auxílio do programa SP SÃO LIBRAS.

Pontos positivos: Mais uma forma de divulgar o programa e o acesso dos eleitores surdos ao pleito.

Pontos negativos: Não há.

Análise/ações: A essa altura, a três dias do 1º turno das eleições municipais de 2024, caberia à assessoria de imprensa já ir se preparando para buscar os personagens que pudessem expressar as expectativas para utilizar um serviço de inclusão pela primeira vez nas eleições. Mapear um ponto de votação junto ao TRE com maior número de eleitores surdos para oferecer para a imprensa acompanhar o local no dia 6 seria uma boa ação de comunicação.

Data: 04/10/2024:

Veículo: Diário do Rio Claro (impresso)

Categoria: Regional (Região de Rio Claro)

Tipo de notícia: Matéria

Enfoque: Positivo

Origem da publicação: Espontânea

Título/tema: "SP São Libras"

Conteúdo: Nota no impresso - Em uma coluna que trata de outros temas relacionados à educação - publica um resumo das outras matérias sobre as eleições - dentre os temas da coluna, notícias sobre ranking das melhores universidades do mundo, com a USP sendo uma delas e notícias relacionadas ao vestibular da Fuvest.

Pontos positivos: Reforça a prestação de serviços da SEDPcD e do TRE/SP para a comunidade surda.

Pontos negativos: Não há.

Análise/ações: Importante ter mais uma nota sobre o serviço, mas não custa lembrar que faltou empenho ao longo desse período para distribuir bons materiais, como entrevistas, gráficos, discussões e quais os impactos que a iniciativa poderia ter na vida dos beneficiados e do seu entorno.

Data: 06/10/2024

Veículo: Diário do Rio Claro (impresso)

Categoria: Regional

Tipo de notícia: Matéria

Enfoque: Positivo

Origem da publicação: Espontânea

Título/tema: “Eleitores surdos contam com intérpretes de libra”

Conteúdo: Texto grande no impresso - também quatro colunas uma grande e três menores. e foto grande - publicada no dia do 1º turno da eleição municipal de 2024 - sobre o fato de que eleitores e eleitoras surdos de São Paulo contariam com intérpretes de libras, mostrando que 445 mil eleitores com deficiência auditiva teriam uma ajuda extra para obter informações durante a votação daquele dia e do 2º turno (se houvesse) com tradução na Linguagem Brasileira de Sinais (Libras).

Pontos positivos: Novamente o veículo respalda o programa e a iniciativa.

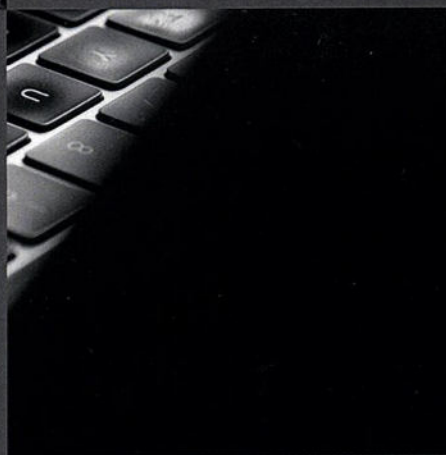
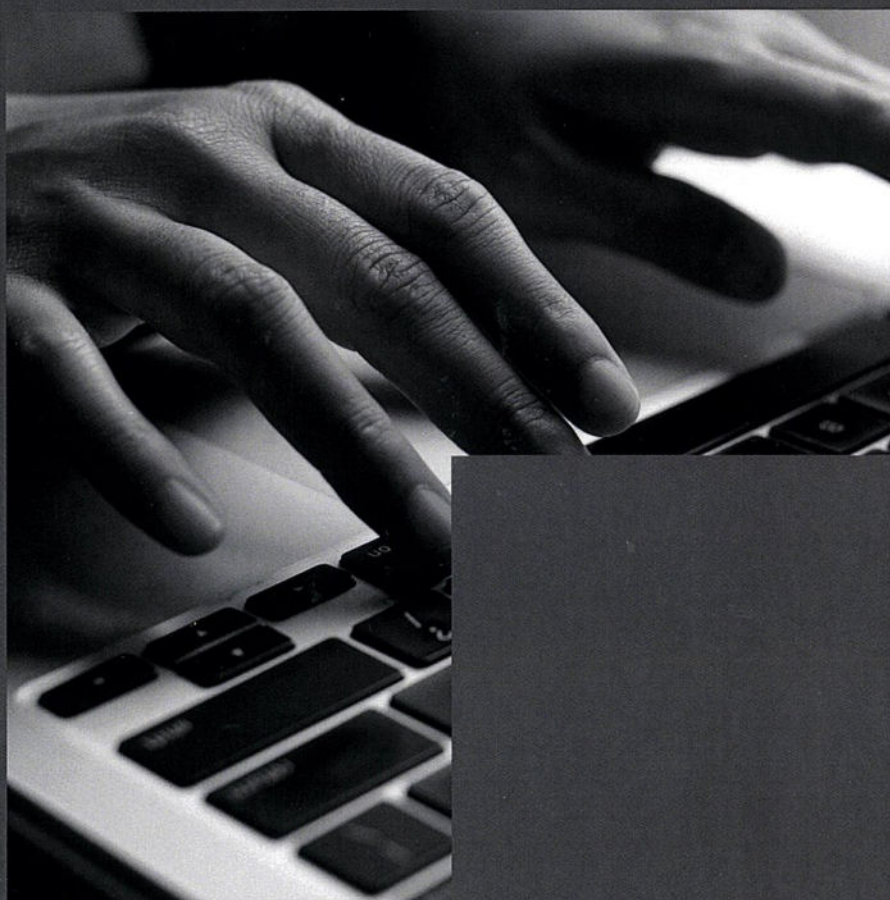
Pontos negativos: O texto é idêntico a alguns que já haviam sido publicados em outros veículos, sinalizando mais uma vez que foi reproduzido do release.

Análise/ações: Como a matéria foi publicada no dia da votação, é compreensível que tenha sido divulgada apenas para preencher um espaço no jornal, ou mesmo, informar a funcionalidade do programa e noticiar a iniciativa. Resultado de um trabalho que não ocorreu com a devida e necessária antecedência.

Em caso de haver 2º turno na região, a sugestão seria para uma mudança completa de estratégia da comunicação da pasta, oferecendo à imprensa mais material, dados, números, personagens e entrevistas com especialistas da área que atuassem na Secretaria ou com o próprio secretário.

QUESITO 3.

Capacidade de Atendimento, perfil e habilidades específicas da Equipe



PROS
MENOS PUBLIC.
MAIS PEOPLE
RELATIONS.



PROS

EXPERIÊNCIA

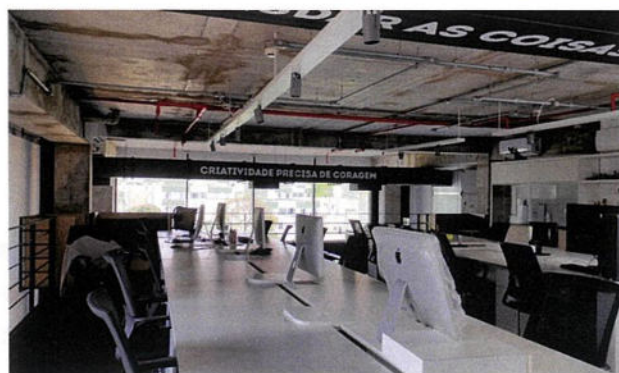
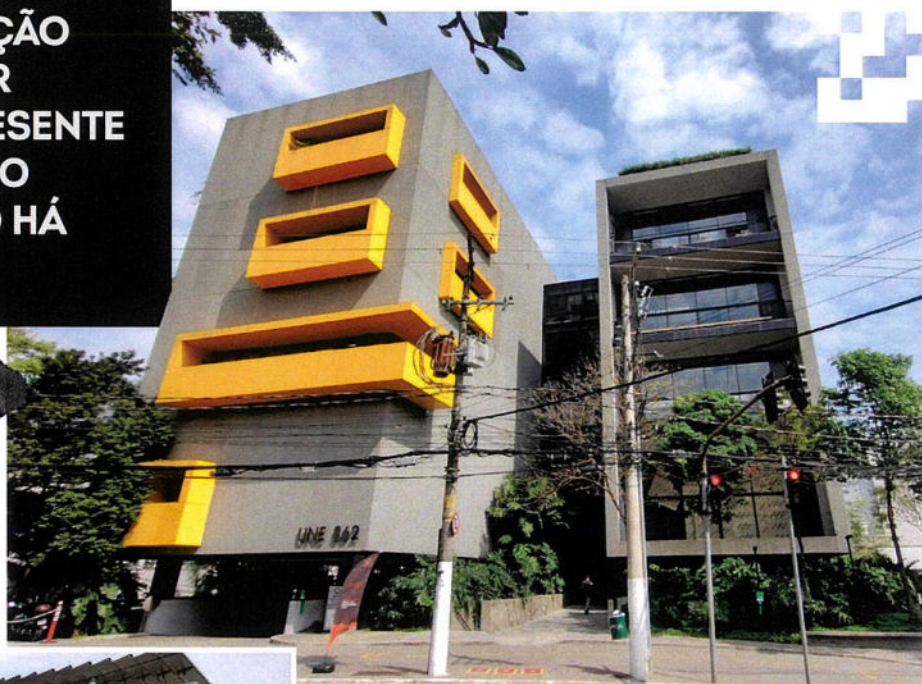
PROS MENOS PUBLIC.
MAIS PEOPLE RELATIONS.



A STAGWELL
COMPANY

APRESENTAÇÃO

A PROS É UMA
AGÊNCIA DE
COMUNICAÇÃO
COM DNA PR
DRIVEN, PRESENTE
NO MERCADO
BRASILEIRO HÁ
10 ANOS.



Sua origem está na fusão das empresas Noticeria, d&a e Coletânea — atuantes desde 2002 nos segmentos de influência, imprensa e conteúdo. Em 2024, a PROS passou a integrar o grupo norte-americano **Stagwell**, que reúne mais de 70 agências ao redor do mundo e é referência global em relações públicas e marketing digital.

No Brasil, a agência é liderada por **Daniela Graicar** e **Fernanda Tchernobilsky**, e conta com um time de mais de 100 profissionais distribuídos entre as áreas de atendimento, assessoria de imprensa, marketing de influência, estratégia, criação, business intelligence e produção.

Com uma equipe **multidisciplinar e diversa** - em gênero, orientação de gênero, raça e etnia e idade -, a PROS se destaca por uma abordagem **estratégica, criativa e inovadora** em Relações Públicas, com foco na construção de narrativas relevantes e conexões autênticas entre marcas e públicos.



O trabalho da PROS tem impacto real na cultura, na sociedade e no mercado, e vem sendo reconhecido por importantes premiações nacionais e internacionais: fomos reconhecidos como a **Agência do Ano de 2024 no Ampro Globe Awards**; a **8ª agência mais criativa no ranking do CCSP 2024**; **Agência Revelação no Prêmio Jatobá 2023**.



Essas conquistas reforçam nosso compromisso com o uso das Relações Públicas para **dar luz a temas relevantes, construir narrativas que importam e amplificar vozes e causas fundamentais**. Cada projeto é uma oportunidade de ir além da comunicação e gerar transformação — cultural, comportamental, social ou de marca.

Entre os clientes que confiam no nosso olhar contemporâneo para o PR estão grandes empresas do mercado nacional e internacional, como o **Amazon, Porto, Vibra, Postos Petrobrás, Camil, Grupo Boticário** - incluindo as marcas **O Boticário, Vult e Quem Disse, Berenice?**, **Mondelez** - incluindo **Oreo, BIS, Lacta, TANG e Club Social**, entre outras empresas líderes

nos segmentos de beleza, alimentos, tecnologia e bens de consumo. A confiança dessas marcas é reflexo da consistência, visão estratégica e excelência que a PROS entrega em cada projeto, e essa qualidade é reforçada por nossa **pesquisa de NPS**, realizada duas vezes ao ano. Os resultados demonstram um índice de **satisfação crescente ano após ano**, validando a força do nosso relacionamento com os clientes e a efetividade das nossas entregas.



NOSSO CLIENTES



Conforme solicitado no edital, a PROS selecionou **oito atestados de clientes atualmente atendidos**, como forma de comprovar sua **excelência técnica e capacidade operacional** em comunicação corporativa integrada. Esses documentos, emitidos por marcas de alta relevância, reforçam o reconhecimento da agência pela qualidade das entregas, eficiência na execução e impacto real gerado por suas soluções em comunicação.



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA – MONDELEZ

A marca CLUB SOCIAL, que faz parte da MONDELEZ BRASIL LTDA, pessoa jurídica de direito privado, com sede na Rua Surubim, n.º 373, Andares 5 e 6, bairro Cidade Monções, CEP 04571-050, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, inscrita no CNPJ sob o n.º 33.033.028/0040-90, **ATESTA** que **PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA**, com sede na Rua Natingui, 862, salas 709 710 E 725, andar 7, São Paulo/SP, CEP 05.443-001, inscrita no CNPJ/MF sob n.º 07.083.623/0001-14, presta com capacidade operacional a execução dos serviços de comunicação corporativa integrada (corporativa, interna e digital), desde Janeiro de 2023.

Atestamos para fins licitatórios que as obrigações assumidas pela **PROS AGENCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA**, através de contrato de prestação de serviços, são executadas com pontualidade e competência.

São Paulo, 17 de junho de 2025.



Yana Leocadio

CPF: 099.275.506-93

Assinou em 24 jun 2025 às 15:55:31

CLUB SOCIAL – MARCA INTEGRANTE DA MONDELEZ BRASIL LTDA

Nome Completo: Yana Leocádio

Cargo: Senior Marketing Manager

CPF: 099.275.506-93

E-mail: yana.leocadio@mdlz.com

Obs. Documento Comprobatório anexo.





ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA – 99FOOD

NOURISHFLOW BRASIL LTDA., sociedade limitada, inscrita no CNPJ/MF sob número 60.112.920/0001-23, com sede na Avenida Paulista, nº 2537, 12º andar, Grande Ufficiale Evaristo Comolatti, Consolação, CEP 01311-300, **ATESTA** que **PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA**, com sede na Rua Natingui, 862, salas 709 710 E 725, andar 7, São Paulo/SP, CEP 05.443-001, inscrita no CNPJ/MF sob nº 07.083.623/0001-14, presta com capacidade operacional a execução dos serviços de comunicação corporativa integrada (corporativa, interna e digital), desde Abril de 2025.

Atestamos para fins licitatórios que as obrigações assumidas pela **PROS AGENCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA**, através de contrato de prestação de serviços, são executadas com pontualidade e competência.

São Paulo, 23 de junho de 2025.



Bruno Crepaldi Rossini

CPF: 311.062.198-30

Assinou em 25 jun 2025 às 14:45:57

NOURISHFLOW BRASIL LTDA.

Nome Completo: Bruno Crepaldi Rossini

Cargo: Sr. Director, Communications - Brasil

CPF: 311.062.198-30

E-mail: brunorossini@99app.com

Obs. Documento Comprobatório anexo.

A handwritten signature in blue ink, located on the right side of the page.

A handwritten signature in red ink, located on the right side of the page.

A handwritten signature in blue ink, located on the right side of the page.



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA – AU.MIGOS PETS

A **AU.MIGOS PETS**, marca do Grupo Boticário sob razão social **BOTICÁRIO PRODUTOS DE BELEZA LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob número 11.137.051/0804-30, com sede na Rua Olimpíadas, 205, conjunto 133, 13º andar, Espaço Fraho, Edifício Continental Square, Vila Olímpia, CEP 04551-000 na cidade de São Paulo, SP, **ATESTA** que **PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA**, com sede na Rua Natingui, 862, salas 709 710 E 725, andar 7, São Paulo/SP, CEP 05.443-001, inscrita no CNPJ/MF sob nº 07.083.623/0001-14, presta com capacidade operacional a execução dos serviços de comunicação corporativa integrada, desde Novembro de 2023.

Atestamos para fins licitatórios que as obrigações assumidas pela **PROS AGENCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA**, através de contrato de prestação de serviços, são executadas com pontualidade e competência.

São Paulo, 17 de junho de 2025.



Camila Silva de Almeida Leite Justus

CPF: 056.760.229-06

Assinou em 24 jun 2025 às 18:01:32

BOTICÁRIO PRODUTOS DE BELEZA LTDA

Nome Completo: Camila Silva de Almeida Leite Justus

Cargo: Especialista I de PR e Comunicação no Grupo Boticário

CPF: 056.760.229-06

E-mail: camila.justus@grupoboticario.com.br

Obs. Documento Comprobatório anexo.

O BOTICÁRIO

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA - O BOTICÁRIO

O **Boticário**, marca do Grupo Boticário sob razão social BOTICÁRIO PRODUTOS DE BELEZA LTDA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob número 11.137.051/07-19-54 com sede na Avenida Doutor Dario Lopes dos Santos 2197 Conj 401 Andar 04 Cond Corporate Jardim Bot, Jardim Botânico, Curitiba PR e CEP 80210-010, **ATESTA** que **PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA**, com sede na Rua Natingui, 862, salas 709 710 E 725, andar 7, São Paulo/SP, CEP 05.443-001, inscrita no CNPJ/MF sob nº 07.083.623/0001-14, presta com capacidade operacional a execução dos serviços de comunicação corporativa integrada, desde junho de 2021.

Atestamos para fins licitatórios que as obrigações assumidas pela **PROS AGENCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA**, através de contrato de prestação de serviços, são executadas com pontualidade e competência.

São Paulo, 17 de junho de 2025.



Daniele Dias

CPF: 438.043.758-20

Assinou em 24 jun 2025 às 16:37:29

BOTICÁRIO PRODUTOS DE BELEZA LTDA

Nome Completo: Daniele Dias

Cargo: Especialista de Comunicação e Relações Públicas no Grupo Boticário

CPF: 438.043.758-20

E-mail: danielle.dias@grupoboticario.com.br

Obs. Documento Comprobatório anexo.

Handwritten signatures and initials on the right margin.

◀ Quem Disse, Berenice?

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA - QUEM DISSE, BERENICE?

A **QUEM DISSE, BERENICE?** marca do Grupo Boticário sob razão social **BOTICÁRIO PRODUTOS DE BELEZA LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob número 11.137.051/0720-98, com sede na Rua do Avenida Brig Faria Lima 4221, 15o andar, Itaim Bibi, CEP 04538-133 na cidade de São Paulo, SP, **ATESTA** que **PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA**, com sede na Rua Natingui, 862, salas 709 710 E 725, andar 7, São Paulo/SP, CEP 05.443-001, inscrita no CNPJ/MF sob nº 07.083.623/0001-14, presta com capacidade operacional a execução dos serviços de comunicação corporativa integrada, desde Setembro de 2021.

Atestamos para fins licitatórios que as obrigações assumidas pela **PROS AGENCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA**, através de contrato de prestação de serviços, são executadas com pontualidade e competência.

São Paulo, 17 de junho de 2025.



Daniele Rodrigues Dias

CPF: 438.043.758-20

Assinou em 24 jun 2025 às 15:41:39

BOTICÁRIO PRODUTOS DE BELEZA LTDA

Nome Completo: Daniele Dias

Cargo: Especialista de Comunicação e Relações Públicas no Grupo Boticário

CPF: 438.043.758-20

E-mail: danielle.dias@grupoboticario.com.br

Obs. Documento Comprobatório anexo.



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA – RECKITT

RECKITT BENCKISER (BRASIL) COMERCIAL DE PRODUTOS DE HIGIENE, LIMPEZA E COSMÉTICOS LTDA., sociedade limitada, inscrita no CNPJ/MF sob número 27.668.893/0001-02, com sede na Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 1.909, Torre Norte, 24º andar, conjunto 241, Condomínio São Paulo Corporate Centers, Vila Olímpia, CEP 04543-907, **ATESTA** que **PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA**, com sede na Rua Natingui, 862, salas 709 710 E 725, andar 7, São Paulo/SP, CEP 05.443-001, inscrita no CNPJ/MF sob nº 07.083.623/0001-14, presta com capacidade operacional a execução dos serviços de comunicação corporativa integrada (corporativa, interna e digital), desde Junho de 2025.

Atestamos para fins licitatórios que as obrigações assumidas pela **PROS AGENCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA**, através de contrato de prestação de serviços, são executadas com pontualidade e competência.

São Paulo, 23 de junho de 2025.



Marcelle Yurie Katayama

CPF: 382.809.968-85

Assinou em 24 jun 2025 às 15:46:12

RECKITT BENCKISER (BRASIL) COMERCIAL DE PRODUTOS DE HIGIENE, LIMPEZA E COSMÉTICOS LTDA.

Nome Completo: Marcelle Yurie Katayama

Cargo: Essential Home Head of Media Latam

CPF: 382809968-85

E-mail: marcelle.katayama@reckitt.com

Obs. Documento Comprobatório anexo.

Handwritten signatures in blue and red ink.

**ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA - TRUSS**

A **TRUSS**, marca do Grupo Boticário sob razão social KUSH BEAUTY SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob número 41.055.810/0001-22, com sede na Avenida Alfredo Folchini 1100 Quadra 10-E Lote 55-P Sala 01, Vila Toninho, na cidade de São José do Rio Preto, SP e CEP 15081-500, **ATESTA** que **PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA**, com sede na Rua Natingui, 862, salas 709 710 E 725, andar 7, São Paulo/SP, CEP 05.443-001, inscrita no CNPJ/MF sob nº 07.083.623/0001-14, presta com capacidade operacional a execução dos serviços de comunicação corporativa integrada desde junho de 2023.

Atestamos para fins licitatórios que as obrigações assumidas pela **PROS AGENCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA**, através de contrato de prestação de serviços, são executadas com pontualidade e competência.

São Paulo, 17 de junho de 2025.



Alan Pereira de Souza

CPF: 438.435.028-70

Assinou em 24 jun 2025 às 11:46:51

KUSH BEAUTY SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA

Nome Completo: Alan Pereira de Souza

Cargo: Especialista de Relações Públicas e Conteúdo

CPF:438.435.028-70

E-mail:alan.souza@grupoboticario.com.br

Obs. Documento Comprobatório anexo.



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A **PORTO SEGURO COMPANHIA DE SEGUROS GERAIS**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob número 61.198.164/0001-60, com sede na AVENIDA RIO BRANCO, 1.489, CAMPOS ELÍSEOS, SÃO PAULO/SP, **ATESTA** que a **PROS AGÊNCIA DE COMUNICACAO LTDA**, com sede na Rua Natingui, 862, salas 709 710 E 725, andar 7, São Paulo/SP, CEP 05.443-001, inscrita no CNPJ/MF sob nº 07.083.623/0001-14, presta com capacidade operacional a execução dos serviços de comunicação corporativa integrada (corporativa, interna e digital), desde janeiro de 2023.

Atestamos para fins licitatórios que as obrigações assumidas pela PROS AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA, através de contrato de prestação de serviços, são executadas com pontualidade e competência.

São Paulo, 18 de junho de 2025.



Guilherme Testa

CPF: 311.800.578-56

Assinou em 17 jun 2025 às 18:39:47

PORTO SEGURO CIA. DE SEGUROS GERAIS

Nome Completo: Guilherme Pantaleão Testa

Cargo: Coordenador de Reputação e Marca

CPF: 311.800.578-56

E-mail: guilherme.testa@portoseguro.com.br

Obs. Documento Comprobatório anexo.





THE SKY IS NOT THE LIMIT

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

INFRAESTRUTURA

A PROS, possui infraestrutura completa e compatível com a execução de projetos de grande porte em comunicação integrada. Sua sede está localizada na **Rua Natingui, 862, Rua Natingui, 862 – 7º andar, salas 709, 710 e 725 Vila Madalena – São Paulo/SP**, em uma das regiões mais estratégicas da capital paulista, com fácil acesso a clientes, fornecedores e parceiros.

O espaço físico da agência conta com **mais de 350 m² de área útil**, distribuídos entre áreas de atendimento, planejamento, criação, produção, imprensa, marketing de influência, business intelligence (BI), salas de reunião e espaços colaborativos. A estrutura está equipada com recursos tecnológicos e operacionais que garantem agilidade, segurança e eficiência no desenvolvimento das atividades.

Atualmente, a PROS conta com um time de **mais de 120 profissionais** altamente qualificados, divididos entre diversas especialidades da comunicação e preparados para atender clientes dos mais variados setores, com soluções integradas, criativas e orientadas a resultados.

A PROS conta com uma estrutura tecnológica moderna e confiável, que sustenta a operação de projetos de comunicação de grande porte com segurança, agilidade e integração. Entre os principais recursos, destacam-se:

- **Mais de 120 notebooks e estações de trabalho**, equipados com softwares de edição, design, análise de dados e monitoramento de mídia (como Adobe Creative Cloud, Power BI e Tableau);
- **Servidores dedicados e armazenamento em nuvem**, com backups diários e controle de acesso por nível de permissão, além de infraestrutura física e virtual de Active Directory, com contingência via datacenter Equinix;
- **Plataformas de colaboração e produtividade**, como JobOne, Microsoft Teams, Microsoft 365 e Google Workspace;
- **Rede corporativa com firewall de última geração (Sophos)**, links de internet redundantes (Hostfiber e Mundivox), antenas de acesso Wi-Fi Unifi e switches DELL para distribuição dos pontos de rede;
- **Gestão segura de senhas corporativas** por meio da plataforma Zoho Vault;
- **Sala de reuniões equipada com videoconferência e projeção multimídia**, garantindo ambientes adequados para apresentações, alinhamentos e encontros com clientes;
- **Impressoras multifuncionais coloridas e P&B**, atendendo às necessidades operacionais da equipe com agilidade e praticidade.

Essa infraestrutura assegura à agência um ambiente tecnológico confiável, colaborativo e preparado para entregar soluções integradas com excelência.

INFORMAÇÕES E PESQUISA

Nossa agência dispõe de um ecossistema completo de ferramentas que combinam tecnologia, inteligência de dados e eficiência operacional, otimizando a gestão da comunicação integrada. Entre elas, destacam-se plataformas de gerenciamento e análise de influenciadores (Tagger/Spark, Airstrip/Airfluencers), previsão de tendências e comportamento de consumo (Ascential/WGSN), e monitoramento de redes sociais com IA (Stilingue). Para relações com a imprensa, a agência conta com o IMAX, que facilita o disparo e acompanhamento de press releases. Na gestão interna e de projetos, utiliza ferramentas como JobOne (operacional e financeiro para agências), ADN (ERP financeiro), HubSpot (CRM e automação de marketing), e Slack (comunicação colaborativa). Além disso, a PROS acessa bases criativas como Envato e Shutterstock, e ferramentas de monitoramento e análise reputacional de mídia como a Unicepta, garantindo excelência tanto na execução quanto na mensuração dos resultados, abaixo relação detalhada das ferramentas de informação que serão disponibilizadas a contratante caso a PROS consagre-se vencedora do certame:



TAGGER/SPARK

Plataforma de gerenciamento de influenciadores e análise de campanhas de marketing. Ela oferece uma série de ferramentas para facilitar a criação, gestão e análise de campanhas de influenciadores. A plataforma também permite a descoberta de influenciadores com base em dados e preferências específicas, além de fornecer métricas detalhadas de desempenho.



AIRSTIP/AIRFLUENCERS

Plataforma de gestão de influenciadores e monitoramento de campanhas, projetada para facilitar a interação entre marcas e influenciadores. Ela oferece funcionalidades que ajudam as marcas a encontrar influenciadores relevantes e gerenciar suas campanhas de maneira eficiente.

WGSN

ASCENTIAL/WGSN

Plataforma de previsão de tendências e inteligência de mercado, focada em indústrias como moda, design, beleza, e consumo. A plataforma oferece insights sobre o comportamento dos consumidores, mudanças nas preferências e as tendências emergentes que afetam esses mercados.



ADN

ERP Financeiro (Enterprise Resource Planning Financeiro), um sistema integrado de gestão que automatiza e centraliza todas as operações financeiras da empresa. Ele permite o controle eficiente de processos como contas a pagar e a receber, fluxo de caixa, faturamento, conciliação bancária, gestão orçamentária e contabilidade.



STILINGUE

STILINGUE

Plataforma de inteligência artificial e monitoramento de redes sociais e análise de dados que ajuda empresas a entender o comportamento dos consumidores e a melhorar sua comunicação e estratégias de marketing.



IMAX

Conecta empresas grandes e pequenas a jornalistas. Com a plataforma, o assessor de imprensa cria o press release, seleciona os jornalistas certos usando filtros e dispara o release para o e-mail atualizado dos profissionais de imprensa. Depois, o assessor acompanha, por meio do relatório, o alcance que o release de imprensa teve.



JOBONE

Software de gestão para agências de comunicação que, através de ferramentas de colaboração, controle operacional, financeiro e gestão analítica, possibilita o aumento da eficiência, redução do prazo e melhoria da qualidade das entregas aos clientes.



ENVATO

Plataforma online que reúne recursos digitais para profissionais criativos, modelos de vídeo, temas do WordPress, fotos, modelos gráficos e mais.

shutterstock

SHUTTERSTOCK

plataforma que oferece imagens, vídeos, músicas e outros tipos de conteúdo digital para uso comercial e criativo.



HUBSPOT

Plataforma de CRM (Customer Relationship Management) que oferece ferramentas para marketing, vendas, atendimento ao cliente e gestão de conteúdo. Ele ajuda empresas a atrair, engajar e fidelizar clientes de forma mais eficiente.



SLACK

Plataforma de comunicação e colaboração para equipes, projetada para facilitar a troca de mensagens, compartilhamento de arquivos e integração com outras ferramentas de produtividade.

UNICEPTA

UNICEPTA

A Unicepta é uma ferramenta global especializada em monitoramento e análise de mídia voltada para a inteligência de comunicação e reputação. Ela é amplamente utilizada por grandes corporações e instituições para acompanhar, avaliar e gerar insights sobre o que está sendo dito sobre suas marcas, executivos, concorrentes ou temas estratégicos na mídia.

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO PARA A SECRETARIA DOS DIREITOS DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA DO ESTADO DE SÃO PAULO

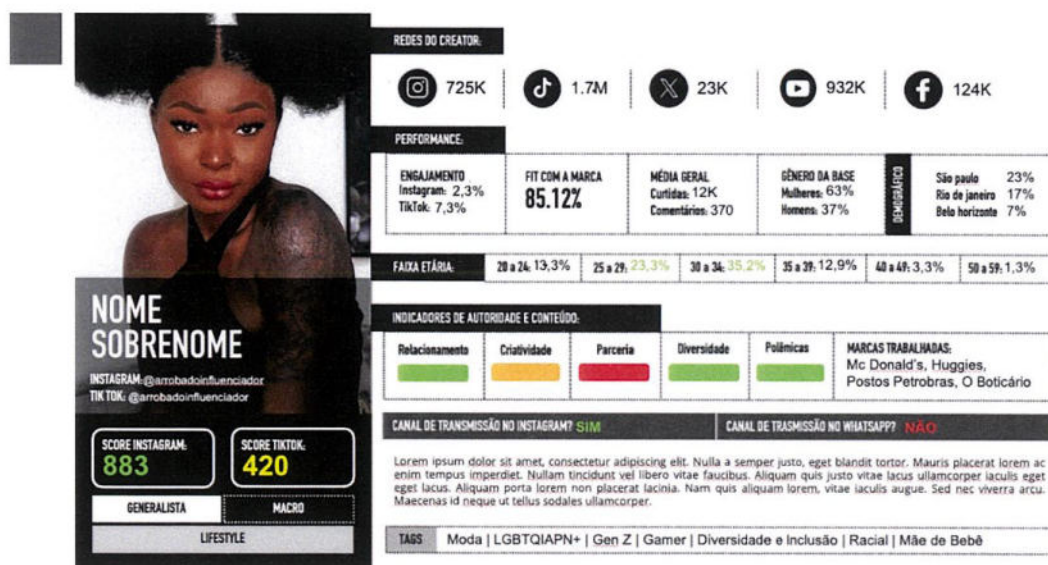
Com expertise consolidada em comunicação institucional, reputação e impacto social, a estrutura proposta para o atendimento da Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência do Estado de São Paulo foi desenhada para garantir proximidade, sensibilidade e eficiência operacional, aliadas a uma comunicação criativa, inclusiva e orientada por resultados.

Com uma equipe própria de criação, liderada pelo Chief Creative Officer Adriano Abdalla e composta por diretores de criação, redatores, diretores de arte e motion designers, a PROS estrutura campanhas de PR criativo capazes de gerar visibilidade orgânica, engajamento social e valorização institucional da marca do Governo do Estado. A proposta difere do modelo tradicional de PR. Na PROS, as soluções são pensadas desde a origem com foco na reputação e no diálogo com a sociedade.

Essa abordagem criativa é sustentada por um núcleo robusto de estratégia e business intelligence (BI), que atua desde a fase de planejamento com o mapeamento de cenários sociais, comportamentais e de risco, garantindo que a comunicação com o público-alvo da Secretaria — especialmente pessoas com deficiência e suas famílias — seja sensível, empática, representativa e inclusiva. O resultado são campanhas com maior potencial de impacto positivo, menor risco de crise reputacional e maior alinhamento com as diretrizes de políticas públicas.

Marketing de Influência Estratégico e Inclusivo

A PROS possui mais de 17 anos de experiência em marketing de influência, com metodologia própria que vai além de métricas básicas como número de seguidores. Para a Secretaria, essa expertise será aplicada na seleção criteriosa de influenciadores alinhados com a pauta da inclusão e da acessibilidade, com foco na legitimidade, autoridade e representatividade.



A agência combina ferramentas líderes de mercado com seu know-how para formar squads personalizados, analisar a performance dos conteúdos e gerar relatórios com dados precisos, incluindo leads gerados, alcance qualificado e percepção da campanha, contribuindo com KPIs reais e mensuráveis para o Governo.



Relacionamento com a Imprensa e Gerenciamento de Crises

A PROS oferece uma estrutura especializada para relacionamento com a imprensa, com histórico de sucesso junto a grandes marcas e imprensa nacional, regional e internacional. Para a Secretaria, será montado um núcleo de imprensa dedicado, com atuação ativa em pautas propositivas, presença positiva nos meios de comunicação e respostas rápidas em momentos sensíveis.

Além disso, será elaborado um plano preventivo de gerenciamento de crises, com mapeamento de riscos, criação de protocolos, comitês e materiais pré-aprovados, garantindo agilidade e assertividade na gestão de eventuais situações críticas relacionadas à temática da pessoa com deficiência.

A preparação de porta-vozes da Secretaria também fará parte da rotina de trabalho, com treinamentos específicos, simulações de entrevistas e apoio na construção de uma agenda propositiva de participação institucional, contribuindo para o posicionamento público da liderança da Secretaria.

Gestão de Resultados e Relatórios Estratégicos

O núcleo de Business Intelligence (BI) da PROS será responsável por acompanhar os indicadores desde a concepção das campanhas até a entrega final dos relatórios, desenvolvendo dashboards personalizados, com indicadores qualitativos e quantitativos, além de relatórios integrados que somam resultados de imprensa, redes sociais, marketing de influência e percepção pública. A mensuração será contínua e orientada para a melhoria das ações ao longo do contrato.

Compromisso com a Inclusão e as Pessoas

Como agência que se posiciona como People Relations, a PROS traz em sua cultura organizacional a prática no dia a dia dos seus valores.

Com escuta ativa, realizamos rituais mensais de feedback entre gestores e liderados, termômetros mensais do board com os gestores das áreas para entendermos, orientarmos e mapearmos oportunidades de desenvolvimento e performance nas equipes e clientes que atendemos.

Semestralmente o time de Gente e Cultura realiza 1:1 com 100% dos colaboradores, para colaborar com o plano de desenvolvimento individual, além de acolher e direcionar dúvidas, dificuldades e desafios da rotina diária.

Atualmente com um público interno composto majoritariamente por mulheres (72%), e uma equipe de líderes mulheres que representam 62% da liderança total, reforçamos nosso compromisso com equidade de gênero e salarial.

Focando na inclusão racial, trabalhamos o recrutamento e seleção com vagas afirmativas para pessoas pretas, assim como a divulgação em grupos específicos, para aumentarmos a porcentagem atual de 25% de colaboradores que se identificam como pretos e pardos.

Grupos de afinidade realizam encontros, mensalmente, para discutir pontos de atenção e planos de ação em PCD, Parentalidade, Bem Estar e Saúde Mental, LGBTQIAP+, Raça e Etnia. Essas ações envolvem comunicações internas, rodas de conversa e ações práticas como a licença paternidade de 4 meses já em prática, a semana de saúde mental com day off e incentivo a pausas regenerativas ao longo do ano, por exemplo.

Essas iniciativas, que mostram a aplicação da nossa cultura organizacional na prática, serão refletidas em todas as entregas para a Secretaria, com especial atenção à linguagem acessível, protagonismo de grupo minoritários e representação social responsável.

RESULTADOS OBTIDOS

A PROS atua com foco total em entregar resultados consistentes para os clientes que atende, tanto em performance de negócios quanto em construção de reputação. Cada projeto é desenvolvido com metas claras, alinhadas aos objetivos estratégicos dos clientes, e executado com excelência criativa e rigor técnico. O resultado é uma comunicação que gera impacto concreto, engajamento relevante, cobertura espontânea de imprensa e posicionamento positivo nas redes sociais — além de reconhecimento em premiações nacionais e internacionais.

Com forte especialização em projetos com propósito e impacto social, a PROS tem criado campanhas que não apenas entregam indicadores expressivos de mídia, mas também mobilizam audiências, promovem transformação social e reforçam a autoridade das marcas em seus territórios de atuação.

Entre os cases mais relevantes desenvolvidos pela agência, destacam-se:

→ Isso é Mais que um Batom, Vult

É o resgate do orgulho de mulheres que merecem uma nova história



Na luta contínua pela defesa e suporte às mulheres em situação de violência doméstica, a Vult assumiu um compromisso com o projeto "Isso é Mais que um Batom". Um produto social onde a venda de cada batom foi 100% destinada à ONG Turma do Bem, permitindo o fornecimento de tratamento dentário para mulheres que perderam seus dentes em situações de violência doméstica. A campanha segue de perto a jornada de recuperação de Marli, Rosângela e Mônica, que, junto a centenas de outras mulheres, redescobrem a força e a alegria de sorrir. Este movi-

mento alcançou uma ampla recepção positiva da sociedade, refletindo o impacto poderoso e a necessidade urgente de iniciativas como essa. O case alcançou ampla cobertura na mídia, gerou engajamento orgânico nas redes sociais, e reforçou o posicionamento da marca Vult como agente ativa em causas femininas.

“Isso é Mais que um Batom” foi reconhecido com importantes prêmios da indústria, consolidando sua força criativa, social e estratégica:

MMA Smarties: Bronze na categoria Brand Activism & Purpose

Effie Awards Brasil: Shortlist na categoria Health & Wellness and Social Influencer

AMPRO Awards: Ouro em Melhor Lançamento de Produto ou Serviço

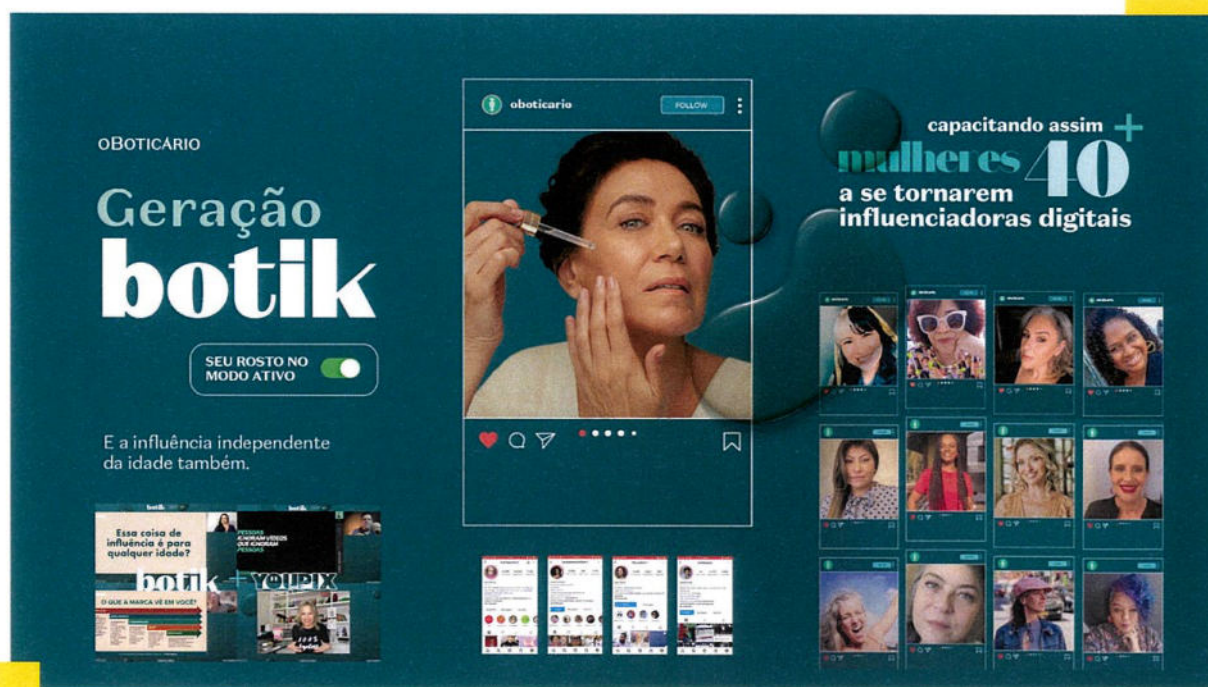
AMPRO Awards: Ouro em Melhor Campanha de Comunicação Integrada

AMPRO Awards: Ouro em Melhor Ideia ou Conceito

AMPRO Awards: Ouro em Melhor Campanha Comercial

→ Geração Botik, O Boticário (Botik)

Democratização da influência digital para além da idade, promovendo uma jornada de aprendizagem exclusiva para mulheres 40+



Com o objetivo de promover inclusão, representatividade e protagonismo para mulheres com mais de 40 anos, O Boticário lançou o projeto Geração Botik. Em um cenário digital dominado pela juventude, a marca assumiu o compromisso de abrir espaço e voz para mulheres maduras se tornarem influenciadoras — fortalecendo a autoestima, o autocuidado e a presença dessas vozes nas redes sociais. Em parceria com a plataforma YOUTPIX, 200 mulheres foram selecio-

nadas para participar de um curso completo de criação de conteúdo, ganhando ferramentas, visibilidade e incentivo para iniciar ou ampliar sua atuação digital.

O projeto gerou uma onda de identificação nas redes sociais, alcançou ampla cobertura na mídia e reforçou o compromisso de Botik com a diversidade etária no universo da beleza.

Geração Botik foi reconhecido com Ouro no AMPRO Awards 2024 na categoria Melhor Uso de Relações Públicas, consolidando-se como um marco na comunicação de beleza com impacto social real.

→ Loja de Inconveniência, Postos Petrobras/Vibra

A cada hora, 8 crianças ou adolescentes são vítimas de violência sexual no Brasil. Os casos acontecem em todo o país e, principalmente, em postos de gasolina. Para romper o silêncio e mobilizar a sociedade, Vibra inaugurou, na maior avenida da América Latina, a “Loja de Inconveniência”. Uma denúncia a céu aberto que subverteu um ícone dos postos de gasolina criando uma experiência sensorial. No lugar de conveniências do dia a dia, cada seção, gôndola e produto expunha estatísticas reais e assustadoras sobre o problema. A Loja rapidamente se transformou em um ícone de combate à violência sexual contra crianças e adolescentes, promovendo informação e ampliando o debate. A ação impactou milhares de pessoas presencialmente e nas redes, gerou grande repercussão na imprensa nacional e fortaleceu o posicionamento da Vibra como signatária do Movimento Violência Sexual Zero.

Em todos esses projetos — e em diversas outras entregas — a PROS se destaca por alcançar resultados que vão além dos números, promovendo conexões reais entre marcas e sociedade, com narrativas que geram valor, provocam conversas relevantes e deixam legados institucionais duradouros.



PERFIL E HABILIDADES DOS PROFISSIONAIS



**DANIELA
GRAICAR**

Co-CEO

Formação: Jornalista pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). Pós-MBA em Conselho de Administração pela Saint Paul Business School. Cursos de extensão em Relações Públicas, Inovação, Governança Corporativa e Gestão em instituições como Insper e London School of Economics.

Experiência: Empreendedora desde os 19 anos, fundou oito empresas nos setores de Conteúdo, Eventos, Endomarketing, Brand PR, Mobile Education, Infoprodutos e Social Media. Há mais de 20 anos atua na gestão da reputação de líderes e marcas, com histórico de mais de 100 treinamentos de porta-vozes e gestão estratégica de crises de diferentes portes de empresas como Porto, Mondelez, Grupo Petrópolis, Grupo O Boticário, entre outras. Atualmente, co-lidera um time de 130 profissionais na agência PROS, onde é responsável por garantir reconhecimento e relevância às marcas atendidas. Atualmente, é também uma das fundadoras do Movimento Aladas, que promove o empreendedorismo feminino, e atua como diretora do selo WOB - Women on Board.

Obs. Documento Comprobatório anexo.

Handwritten signatures in blue and red ink.

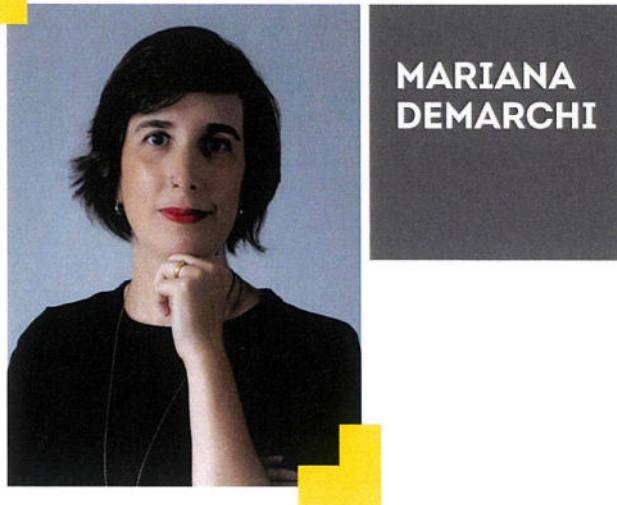


Formação: Bacharel em Comunicação Social-Publicidade e Propaganda nas Faculdades Integradas Alcântara Machado (FIAM), pós Graduada em Comunicação Corporativa na Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA) – na Espanha. Possui certificação em Empreendedorismo Criativo pela Escola Perestroika é fluente em inglês e espanhol, fruto de experiências internacionais, morou em uma escola americana na Suíça. Essas vivências enriqueceram a perspectiva cultural e profissional, permitindo atuar com excelência em ambientes globais.

Experiência: Com mais de 23 anos de atuação nas áreas de Marketing e Comunicação, construiu sua trajetória em agências como Grupo Propeg, Age e TBWA. Empreendeu por quase uma década à frente da Freead Comunicação, onde foi responsável pelas operações da agência, com foco em excelência na entrega e satisfação do cliente. Já atendeu marcas como Sony, Lopes, Motorola, Movida, Epson, Copenhagen, O Boticário, Mondelez, Absolut, Adidas, Häagen-Dazs, Boehringer Ingelheim e Honda.

Sua trajetória na PÓS inclui atuação como Diretora de BU, liderando clientes nas frentes de Assessoria de Imprensa, Relações Públicas, Comunicação Interna e Digital, como Sony, Lopes, Motorola, Movida, Epson, Copenhagen, O Boticário, Mondelez, Absolut, Adidas, Häagen Dazs, Boehringer Ingelheim, Honda, entre outros. A Direção de Operações e, atualmente, atua como Diretora Geral de Atendimento.

Obs. Documento Comprobatório anexo.



Formação: Bacharel em Comunicação Social pela ESPM, com extensão em Internet Market Strategies pela NYU (Nova York), com foco em SEO, SEM, mídia display, social media e web analytics.

Experiência: Profissional com mais de 15 anos de experiência em publicidade, com foco em campanhas full-service, gestão de equipes multidisciplinares e projetos de comunicação integrada. Atua como Diretora na PROS, liderando squads de comunicação digital para marcas como Amazon, Grupo Boticário e Mondelez. Atua em projetos de social media e nas ações de PR Stunt, garantindo sinergia entre criatividade, operação e impacto. Na Fbiz, foi responsável pela liderança dos squads de conteúdo e redes sociais de Jeep, Motorola e Pepsico. Também atuou na BETC Havas, W3Haus e Mutato, liderando contas como Peugeot, Hering, Nestlé, Reckitt Benckiser e Unilever — sempre com uma visão integrada de comunicação, do planejamento à execução.

Obs. Documento Comprobatório anexo.

Handwritten signatures in blue and red ink.



**MARIA
CLAUDIA
MESTRINER**

Formação: Relações Públicas pela Cásper Líbero, com pós-graduação em Administração de Marketing pela FAAP e especializações em Influencer Marketing pela YOUTPIX e Planejamento Digital pela São Paulo Digital School.

Experiência: Com 20 anos de carreira, participou da criação das agências que deram origem à PROS e foi peça-chave na construção do modelo de PR criativo adotado pela agência. Atuou em diferentes áreas ao longo de sua trajetória, passando por assessoria de imprensa, marketing de influência, atendimento, estratégia, redação e direção de criação. Liderou projetos para marcas como Heineken, Panasonic, Huggies, Intimus, Trident, Adidas, Under Armour, Club Social, Boticário, Avon, entre outras.

Atualmente, é Diretora de Estratégia da PROS, liderando frentes de dados, pesquisa e embasamento estratégico para fortalecer a comunicação de marcas e ampliar a consistência das entregas. Tem atuação destacada na análise de comportamento e tecnologia, e, desde 2021, realiza ciclos de palestras no Brasil com os principais aprendizados do festival SXSW, referência global em inovação, mídia e tendências sociais.

Obs. Documento Comprobatório anexo.

Handwritten signatures in blue and red ink.



Formação: Jornalismo pela UNESP, com MBA em Marketing e Comunicação pela ESPM-SP.

Experiência: Profissional com mais de 16 anos de atuação em planejamento integrado de comunicação e gestão de crises, com passagem por agências e empresas nos segmentos corporativo, bens de consumo, terceiro setor, bebidas, lifestyle, varejo, beleza e moda. Tem expertise em estratégias de comunicação, gestão de marcas, branding, marketing de influência e elaboração de planos para desafios reputacionais. Já desenvolveu projetos para marcas como Heineken, Nespresso, Colgate LATAM, ACNUR/ONU e O Boticário. Atuou também como responsável pela área de Relações Públicas da AMARO e pela vertical de Beleza na Web, maior plataforma online de beleza da América Latina, do Grupo Boticário.

Atua na PROS com foco em estratégias integradas de comunicação e reputação, conectando visão de marca, influência e posicionamento institucional em projetos de alta complexidade.

Obs. Documento Comprobatório anexo.



Formação: Bacharel em Publicidade e Propaganda pela Faculdade Cásper Líbero, especialização em roteiro para cinema e animação pela Escola de Cinema e pelo Centro Cultural Barco.

Experiência: Publicitário com trajetória criativa na construção de campanhas, roteiros e narrativas multiplataforma. Atuou em agências como Keenwork Design, VMLY&R e Salem Comunicação, desenvolvendo conteúdos institucionais, roteiros de vídeo, naming, ativações e ações de awareness para marcas como Itaú, Einstein, Shell e Santander.

Redator na PROS, colabora com o time criativo em campanhas para clientes como Colgate, Vibra, Mondelez e O Boticário. Bruno alia sensibilidade narrativa e domínio da linguagem publicitária com repertório cultural amplo, também presente em sua atuação autoral como roteirista e co-produtor de curtas premiados em editais da Lei Paulo Gustavo.

Obs. Documento Comprobatório anexo.

Handwritten signatures in blue and red ink.



**DANIELA
SARTORI**

Formação: Jornalista pela Universidade Paulista, com fluência em inglês e especialização em comunicação empresarial, Relações Públicas e Gestão de Equipes.

Experiência: Com quase 20 anos de atuação em comunicação interna e externa, tem trajetória sólida em PR, endomarketing e gestão de crises. Já passou por agências como Noticeria Comunicação Empresarial e Ricardo Viveiros & Associados, e liderou contas relevantes na PROS para clientes como HEINEKEN, Kimberly-Clark, Bayer, Danone e Popeyes. Desenvolveu campanhas institucionais e de cultura organizacional para marcas como Leroy Merlin, Alpargatas e Mondelez, com foco em alinhamento entre escuta interna e narrativa externa. Atua na PROS com foco em comunicação integrada, liderando times multidisciplinares, definição de KPIs, gestão de budget e projetos com alto impacto reputacional. Sua abordagem conecta branding, reputação e cultura com estratégia e criatividade, sempre com foco em coerência institucional e resultados consistentes.

Obs. Documento Comprobatório anexo.

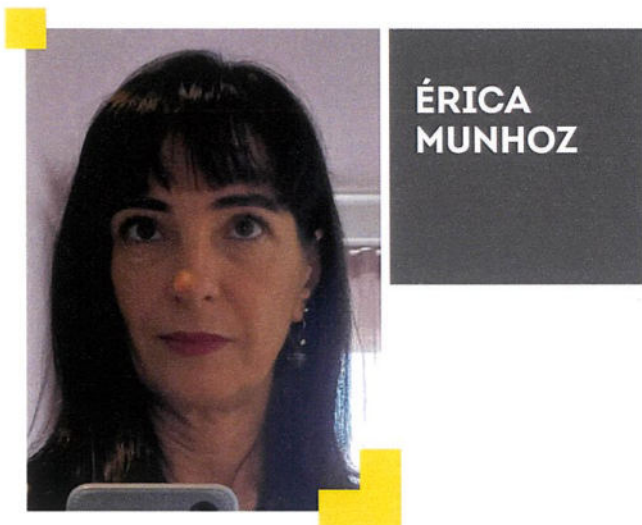
Handwritten signatures in blue and red ink.



Formação: Jornalista formada pelo Centro Universitário do Leste de Minas Gerais, com especializações em produção e revisão de conteúdo, comunicação institucional, oratória e marketing digital, com formações pela Rock University, Fundação Getulio Vargas, Sebrae.

Experiência: Profissional com 9 anos de experiência em assessoria de imprensa e produção de conteúdo. Atuou em projetos na ONG Ajudôu e no Shopping Vale do Aço, com foco em comunicação interna, planejamento editorial, cobertura de eventos e atuação multiplataforma. Foi repórter no portal ZUG/TV Alterosa e participou de projetos voluntários voltados à imagem pública e comunicação comunitária. Atualmente, Yngrid desempenha a função de atendimento de PR na PROS, onde se destaca na produção de releases, Q&As, planos estratégicos, mailings, clipping e no relacionamento com jornalistas e influenciadores. Sua abordagem proativa e detalhista, aliada a uma sólida bagagem técnica, permite que ela mantenha um foco apurado no desenvolvimento estratégico e no impacto positivo das narrativas institucionais. A consistência nas entregas é um dos seus principais compromissos.

Obs. Documento Comprobatório anexo.



Formação: Jornalista formada pela Universidade de Mogi das Cruzes (UMC), com pós-graduação em Teoria da Comunicação pela Faculdade Cásper Líbero. Possui formações complementares em Jornalismo Econômico (IPEA), Negócios e Finanças (FAAP) e Atualização Gramatical (Metodista).

Experiência: Profissional com trajetória sólida em comunicação corporativa, com foco em conteúdo estratégico e engajamento interno. Atuou no desenvolvimento de campanhas de endomarketing, conteúdos editoriais para canais internos e externos, planejamento de ações voltadas a colaboradores e apoio na gestão de crises. Já colaborou com marcas como Iveco, Tramontina Eletrik, Mizumo e BRP (Can-Am e Sea-Doo), com foco em comunicação institucional e ações para diferentes públicos. Integra o time da PROS no atendimento à conta de Porto, atuando em iniciativas de comunicação institucional e interna. Com perfil analítico, escrita apurada e visão estratégica, contribui para o alinhamento entre marca e colaboradores, fortalecendo a cultura e o engajamento no ambiente corporativo.

Obs. Documento Comprobatório anexo.



Formação: Jornalista pela Universidade Metodista de São Paulo

Experiência: Profissional com mais de 15 anos de atuação em comunicação corporativa, com foco em canais internos, cultura organizacional e engajamento de colaboradores. Atuou em empresas como Instituto Butantan, Rumo Logística e Raízen, onde liderou planos de comunicação interna para áreas estratégicas, impactando cerca de 15 mil colaboradores. Desenvolveu campanhas institucionais, conteúdos para Intranet e TV Corporativa, além de materiais para a alta liderança em temas como clima organizacional, benefícios, remuneração variável e segurança. Integra o time da PROS, com foco em comunicação interna e cultura corporativa, atendendo clientes como Porto. Tem como diferencial a capacidade de traduzir a identidade das marcas em mensagens acessíveis e engajadoras, promovendo alinhamento e pertencimento por meio dos canais internos.

Obs. Documento Comprobatório anexo.

Handwritten signatures in blue and red ink.



**ALICE
ZEITUNE**

Formação: Jornalista pela Faculdade Cásper Líbero, com especialização em Gestão Estratégica de Comunicação Organizacional e Relações Públicas pela ECA-USP, e formação em Liderança e Gestão de Pessoas pela Fundação Dom Cabral.

Experiência: Profissional com mais de 15 anos de atuação em PR estratégico, com trajetória sólida na gestão de contas, construção de reputação institucional e desenvolvimento de narrativas de alto impacto para marcas de grande porte. Tem expertise em agendas institucionais, gestão de crise, posicionamento de marca e comunicação orientada à reputação. Acumula passagens por agências como Weber Shandwick, com forte atuação em projetos de interesse público, causas sociais e mobilização. Diretora de Contas na PROS, lidera uma equipe multidisciplinar dedicada a clientes como O Boticário, Pampers, Quem Disse Berenice?, TRUSS e Vult. Sua atuação une estratégia, imprensa, influência e criatividade, com entregas reconhecidas por prêmios como Effie, Jatobá, AMPRO e Aberje. Tem como diferencial a visão analítica, a inteligência relacional e o foco no impacto reputacional de longo prazo.

Obs. Documento Comprobatório anexo.

Handwritten signatures in blue and red ink.



**FERNANDO
LUNA**

Formação: Jornalista pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio).

Experiência: Iniciou sua carreira na Editora Abril, onde atuou como repórter, editor e redator-chefe em títulos como Veja, Elle e Capricho. Foi sócio e diretor editorial da Trip Editora, liderando a criação da marca Tpm e a expansão da empresa para audiovisual, digital e eventos, tornando-a referência nacional em branded content e storytelling. Atuou na construção de narrativas para marcas como Natura, Itaú Personnalité, Nestlé, Gol, C & A, Pão de Açúcar, Audi, Faap, Wine, Mitsubishi, Daslu e Ambev. Recebeu o Prêmio Esso de Jornalismo na categoria Revista em 2012, 2014 e 2015. Atuou como diretor editorial da Editora Globo e, posteriormente, como diretor de projetos especiais na TV Globo, com foco em grandes eventos e transformação de negócios. Em 2012, fundou a plataforma Mina Bem-Estar, em sociedade com Luciano Huck e Angélica. Atualmente, é o Vice Presidente de Relacionamento da agência PRÓS, e atua diretamente em gerenciamento de crises e media training.

Obs. Documento Comprobatório anexo.

Handwritten signatures in blue and red ink.



Formação: Jornalista pela Universidade Cruzeiro do Sul (UNICSUL), MBA em Marketing pela Business São Paulo, especialização em Relações Internacionais pela Harvard Extension School, em Cambridge (EUA), Comunicação Corporativa pela Fundação Getúlio Vargas, Comunicação Integrada de Marketing pela ESPM e Inovação pela Perestroika.

Experiência: Possui mais de 20 anos de atuação nas áreas de Jornalismo, Marketing, Comunicação Corporativa e Relações Públicas. Atuou no Marketing Latam da International Bar Association, coordenou a d&a Assessoria de Imprensa, foi diretora da Coletânea Editorial e acumula vivência em projetos estratégicos voltados à reputação institucional e ao relacionamento com a imprensa atendendo marcas como Unilever, Visa, Santander, Dow Química e PepsiCo, entre outras. Está há oito anos na agência PROS, onde já ocupou cargos como Diretora de Operações, e atua como Diretora de Reputação. Sua carreira inclui gerenciamento de crises para grandes marcas como Grupo Petrópolis, Kopenhagen, Porto, entre outras, e atuação em media trainings para empresas de diferentes segmentos.

Obs. Documento Comprobatório anexo.



**JULIA
LEITE**

Formação: Graduada em Publicidade e Propaganda pela ESPM, com fluência em inglês e espanhol. Domina ferramentas de criação e análise como Final Cut Pro, Photoshop, Premiere e plataformas de social listening.

Experiência: Especialista em conteúdo digital com foco em diagnóstico e mapeamento de presença online. Já atuou como designer criativa na área de Subscriptions da Amazon, com entregas voltadas para 13 países em programas como Kindle Unlimited e Prime Reading. Também passou pela agência ID2 Creative, atendendo marcas como Disney e Hasbro, além de projetos voltados à cultura e influenciadores. Coordena o time de Always On da Amazon Brasil, sendo responsável pela gestão do calendário editorial, conexão com tendências e direcionamento estratégico de conteúdo. Com forte capacidade analítica e visão criativa, transforma dados e comportamento de audiência em narrativas relevantes e estratégias digitais de alto impacto.

Obs. Documento Comprobatório anexo.



**GISELE
MARIA**

Formação: Graduada em Relações Públicas pela Belas Artes de São Paulo, com experiências complementares pelo Instituto PROA e participação em projetos sociais como o ProProfissão. Em desenvolvimento contínuo, possui inglês básico e grande interesse por inovação na comunicação digital.

Experiência: Atualmente, Gisele faz parte do time de Marketing de Influência da Amazon, onde contribui em ações de relacionamento com parceiros, suporte em eventos e gestão de mídias sociais e influencers. Com experiência em agências como Mutato e Cadastra, atuou em atendimento publicitário, coordenação de campanhas e gestão de projetos, trabalhando com marcas como Ipiranga, Basf, Camicado, Gimba e Red Bull. Ela se destacou na criação e adaptação de conteúdos, gestão de demandas de clientes e apoio estratégico em comunicação multicanal. Conhecida por sua postura proativa e organização, Gisele tem afinidade com a criação de conteúdo para redes sociais, incluindo redação, edição de imagens e gestão de canais institucionais, evidenciando-se como uma profissional promissora na área de planejamento e gestão de conteúdo.

Obs. Documento Comprobatório anexo.



**BRUNA
FERNANDA**

Formação: Graduada em Marketing pela FMU, com MBA em Gestão de Projetos pelo INF-NET e formação complementar em metodologias ágeis (Scrum, Kanban) pela Saint Paul Internacional. Fluente em português, inglês e espanhol.

Experiência: Atualmente atua como Gerente de Contas na PROS, liderando as ações de comunicação e presença de marca do Grupo Vibra, com foco em campanhas integradas, social media, influenciadores e experiências ao vivo. Foi Head de Marketing e Comunicação na Trust Agro Company, onde criou e estruturou a estratégia completa de marketing, reposicionamento de marca, PR e campanhas publicitárias multicanal. Atuou como Gerente de Contas freelancer na Agência DM9, garantindo a presença de marca do iFood no Rock in Rio 2024. Acumula passagens por agências como DPZ&T, Redbee, Omelete Company e REF+, com atuação em contas como Renault (Latam e França), CCXP, Decolar, e diversas companhias aéreas. Em todas as experiências, liderou projetos 360, gerenciou times multidisciplinares, estruturou campanhas publicitárias e digitais, e atuou diretamente na entrega de experiências de marca online e presenciais. Bruna combina visão estratégica com forte capacidade de execução. Domina todas as frentes da comunicação — on e off-line — e tem vivência em gerenciamento de crise, inbound marketing, gestão de influenciadores, mídia paga, SAC 2.0 e produção audiovisual. Possui perfil de liderança colaborativa, orientada a resultados, e é referência em conectar marca, experiência e performance com criatividade e consistência.

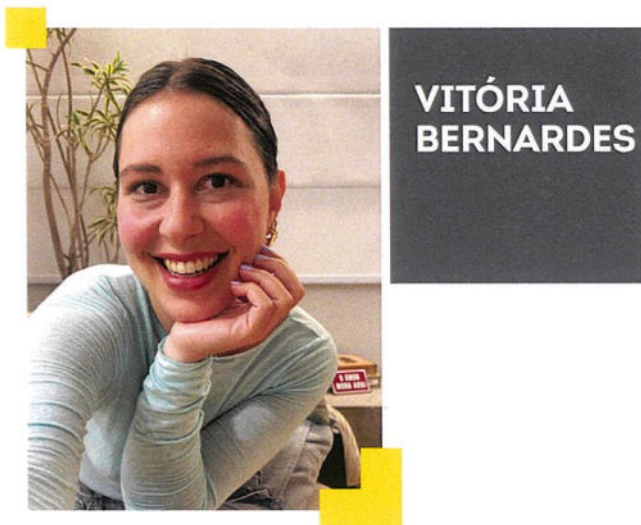
Obs. Documento Comprobatório anexo.



Formação: Graduado em Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda, onde adquiriu uma sólida base teórica e prática nas áreas de criação, planejamento e estratégia de comunicação. Durante sua formação, participou de diversos projetos acadêmicos que lhe permitiram desenvolver habilidades cruciais para o mercado de trabalho, como a criação de campanhas publicitárias e o desenvolvimento de conceitos visuais. Além disso, buscou se atualizar constantemente por meio de cursos complementares em design gráfico e inovação, o que lhe proporcionou uma visão abrangente e atual sobre as tendências do setor.

Experiência: Atualmente, ocupa o cargo de Head of Art na PROS - Menos Public Mais People Relations, onde é responsável pelo desenvolvimento e liderança da equipe de diretores de arte e assistentes. Neste papel, seu foco está em elevar a qualidade dos layouts e garantir uma entrega artística de excelência. Sua trajetória profissional inclui passagens significativas como diretor de arte em empresas reconhecidas, onde coordenou a criação de campanhas, marcas e materiais diversos, tanto impressos quanto digitais. Com mais de uma década de experiência na área, sua atuação vai desde a concepção de ideias até a finalização de projetos, sempre buscando inovação e qualidade estética, além de colaborar diretamente com clientes para garantir que suas expectativas sejam superadas.

Obs. Documento Comprobatório anexo.



Formação: Graduada em Comunicação e Multimeios pela PUC-SP, com foco em direção de arte, branding e design editorial.

Experiência: Com mais de 10 anos no mercado de trabalho, acumula experiências em diversas áreas do design, desde diagramação de jornais, revistas e livros, criação de peças para redes sociais, elaboração de infográficos e de aplicativo mobile, até concepção de grandes campanhas. Conhecida por ter um olhar atento e uma postura amigável e resolutiva diante dos desafios, tenta sempre que possível inserir suas paixões por trabalhos manuais, ilustração, tipografia e visualização de dados no seu trabalho. Ama pesquisar tendências e está constantemente buscando evoluir nas entregas e relações interpessoais.

Obs. Documento Comprobatório anexo.

Handwritten signatures in blue and red ink.



**ADRIANO
TAFFAREL**

Formação: Graduado em Comunicação Social – Jornalismo pelo Centro Universitário Tiradentes (UNIT/AL), com inglês fluente e domínio de ferramentas como Adobe Premiere, Lightroom e pacote Office.

Experiência: Jornalista com experiência em conteúdo digital, social media, atendimento e gestão de comunidades online. Já atendeu marcas como Dra. Rose Maciel, Sofia Resolve e Pipetech, atuando no planejamento e produção de conteúdo, gestão de interações e criação de artes e vídeos. Também desenvolveu projetos autorais nas páginas @ficavaitebollo__ e @respirataffa, atuando como social media, apresentador e editor, com foco em cultura pop e linguagem nativa das redes. Assistente de conta digital na PROS, atua com foco em atendimento, organização de pautas e escuta ativa das comunidades online. Com repertório cultural, comunicação fluida e senso de comunidade, transforma conversas em conexões e conteúdo em relacionamento duradouro com o público.

Obs. Documento Comprobatório anexo.



Formação: Graduado em Fotografia pela Bucureste Cinematográfica, possui ampla experiência em operação de câmeras digitais, tanto para vídeo quanto para fotografia, além de um sólido conhecimento em iluminação cinematográfica e digital.

Experiência: Com mais de 10 anos de atuação como fotógrafo, videomaker e diretor de cena, iniciou sua carreira como freelancer até fundar a HALVES (Filmmaker | Halvesfilms | São Paulo) em 2018. Desde então, tem atendido importantes clientes como Vivo, Nestlé, Colgate e GPA, além de colaborar com artistas renomados como CPM 22, Pablo Vittar e Luísa Sonza, na criação de clipes e campanhas publicitárias. Possui registro profissional (DRT) e pelo menos cinco anos de experiência em fotografia de eventos institucionais, além de conhecimento em técnicas fotográficas e softwares de edição.

Obs. Documento Comprobatório anexo.



Formação: Graduada em Jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), com expertise em softwares de edição, incluindo Premiere Pro, DaVinci Resolve, Avid e Final Cut.

Experiência: Atua como editora desde 2010, com um portfólio diversificado que inclui programas de TV, como GNT Fashion, e realities como Cine Lab Aprendiz (Universal e SyFy) e Um Dia de Chef (Discovery). Sua experiência abrange também uma ampla gama de documentários e longas-metragens, destacando-se em produções como Maníaco do Parque (longa de 2024), Dom Quixote (longa de 2023), Auto Posto (série de 2020 a 2023), Confissões Médicas (série docudrama de 2018) e Inezita Barroso: A Voz e a Viola (longa de 2011).

Obs. Documento Comprobatório anexo.

Handwritten signatures in blue and red ink.

ATENDIMENTO E PRECEITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

ANEXO III.1 - DECLARAÇÃO
COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE AMBIENTAL, SOCIAL E ECONÔMICA

CONCORRÊNCIA Nº 02/2025

PROCESSO 005.00000294/2024-14

A **PROS AGENCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 07.083.623/0001-14, por intermédio de seu representante legal, a Sra. Daniela Graicar Silberberg, portador da Carteira de Identidade nº 28.636.467-0 e do CPF nº 294.852.578-05, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

a) se comprometer com a adoção de práticas de responsabilidade e sustentabilidade ambiental, social e econômica, se comprometendo no mínimo a:

(i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente.

(ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente.

(iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.

b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente e atesta que adotará todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis.

c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 30 de junho de 2025.

Representante Legal

Daniela Graicar Silberberg - CPF nº 294.852.578-05

**ANEXO III.2 - DECLARAÇÃO
DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE**

Eu, Daniela Graicar Silberberg, portadora da Carteira de Identidade nº 28.636.467-0 e do CPF nº 294.852.578-05, como representante devidamente constituído da empresa **PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA**, CNPJ n.º 07.083.623/0001-14, doravante denominado Licitante, declaro, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

a) a proponente está ciente de sua responsabilidade ambiental e se compromete em adotar práticas ecologicamente corretas realizando as seguintes ações:

(i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente;

(ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente;

(iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.

b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente, adotando todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis, e que já iniciou as seguintes medidas: coleta seletiva, utilização de papel reciclado e incentivo a redução de impressões e a não utilização de copos descartáveis tendo como meta em um prazo de 12 (doze) meses a atingir o nível mínimo para reconhecimento pelos Organismos Ambientais de Empresa Sustentável.

São Paulo, 30 de junho de 2025.

Representante Legal

Daniela Graicar Silberberg - CPF nº 294.852.578-05

CERTIFICAÇÃO DESEMPENHO AMBIENTAL



Obs. Documento Comprobatório anexo.



DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - DANIELA GRAICAR

Eu, Daniela Graicar Silberberg, portador do CPF nº294.852.578-05, na condição de representante legal da PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA, interessado em participar da Concorrência nº001/2025, Processo nº005.00000294/2024-14, DECLARO, sob as penas da Lei, que **Daniela Graicar** integra o quadro técnico, atuando em funções compatíveis com as exigidas e possui experiência profissional **superior à 20 anos**, conforme destacado no quadro abaixo:

EMPRESA	FUNÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TOTAL EM DIAS
PROS	CEO Fundadora	09/2000	Atual	24 anos e 9 m

São Paulo, 30 de junho de 2025.



DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

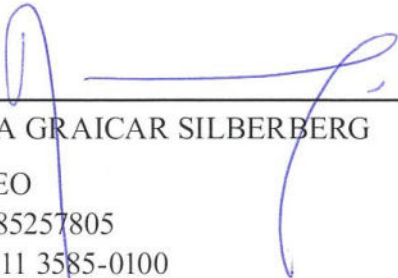
E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - ANA ASSALY

Eu, Daniela Graicar Silberberg, portador do CPF nº294.852.578-05, na condição de representante legal da PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA, interessado em participar da Concorrência nº001/2025, Processo nº005.00000294/2024-14, DECLARO, sob as penas da Lei, que **Ana Assaly** integra o quadro técnico, atuando em funções compatíveis com as exigidas e possui experiência profissional **superior à 20 anos**, conforme destacado no quadro abaixo:

EMPRESA	FUNÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TOTAL EM DIAS
PROS	Diretora	05/2017	Atual	8 anos e 1 m
ID/TBWA	Supervisora	08/2001	04/2004	2 anos e 8 m
Freead Comunicação	Sócia fundadora	01/1990	02/2001	11 anos e 1 m

São Paulo, 30 de junho de 2025.



DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

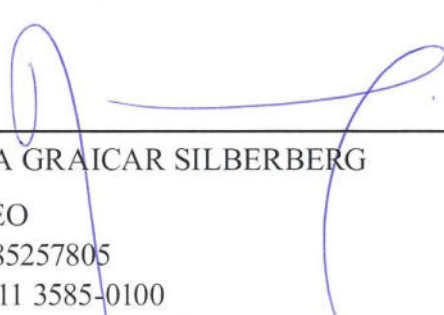
E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - MARIANA DEMARCHE

Eu, Daniela Graicar Silberberg, portador do CPF nº294.852.578-05, na condição de representante legal da PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA, interessado em participar da Concorrência nº001/2025, Processo nº005.00000294/2024-14, DECLARO, sob as penas da Lei, que **Mariana Demarche** integra o quadro técnico, atuando em funções compatíveis com as exigidas e possui experiência profissional **superior à 15 anos**, conforme destacado no quadro abaixo:

EMPRESA	FUNÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TOTAL EM DIAS
PROS	Diretora	05/2023	Atual	2 anos e 1 m
Fbiz	Diretora	06/2018	04/2023	4 anos e 10 m
BETC	Gerente	03/2015	05/2018	3 anos e 2 m
W3haus	Gerente	09/2013	10/2014	1 ano e 1 m
F.biz	Gerente	02/2009	09/2013	4 anos e 7 m
Yavox Latin America	Analista	09/2007	02/2009	1 ano e 5 m
Tellvox	Estagiária	04/2007	09/2007	5 meses

São Paulo, 30 de junho de 2025.



DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

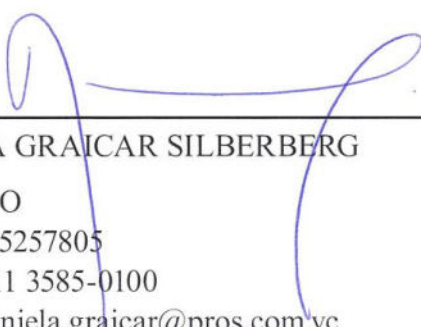
E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - M^a CLAUDIA MESTRINER

Eu, Daniela Graicar Silberberg, portador do CPF nº294.852.578-05, na condição de representante legal da PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA, interessado em participar da Concorrência nº001/2025, Processo nº005.00000294/2024-14, DECLARO, sob as penas da Lei, que **Maria Claudia Mestriner** integra o quadro técnico, atuando em funções compatíveis com as exigidas e possui experiência profissional **superior à 15 anos**, conforme destacado no quadro abaixo:

EMPRESA	FUNÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TOTAL EM DIAS
PROS	Diretora	03/2013	Atual	12 anos e 3 m
Noticeria	Diretora	01/2010	03/2013	3 anos e 2 m
d&a Comunicação	Coordenadora	01/2005	01/2010	5 anos

São Paulo, 30 de junho de 2025.



DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - BRUNA BONAFÉ

Eu, Daniela Graicar Silberberg, portador do CPF nº294.852.578-05, na condição de representante legal da PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA, interessado em participar da Concorrência nº001/2025, Processo nº005.00000294/2024-14, DECLARO, sob as penas da Lei, que **Bruna Bonafé** integra o quadro técnico, atuando em funções compatíveis com as exigidas e possui experiência profissional **superior à 15 anos**, conforme destacado no quadro abaixo:

EMPRESA	FUNÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TOTAL EM DIAS
PROS	Gerente	03/2023	Atual	2 anos e 3 m
Grupo Boticário	Relações Públicas	01/2023	04/2023	3 meses
Amaro	Gerente de RP	06/2021	11/2022	1 ano e 5 m
PROS	Relações Públicas	09/2019	06/2021	1 ano e 9 m
BCW Global	Gerente de Contas	10/2013	07/2019	5 anos e 9 m
Empregos.com.br	Coordenadora	07/2012	10/2013	1 ano e 3 m
Organización Carvajal	Coordenadora	07/2008	07/2012	4 anos

São Paulo, 30 de junho de 2025.



DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

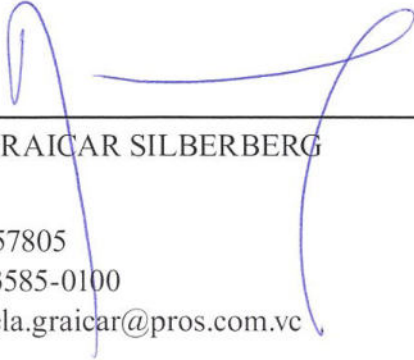
E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - BRUNO TESSARI

Eu, Daniela Graicar Silberberg, portador do CPF nº294.852.578-05, na condição de representante legal da PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA, interessado em participar da Concorrência nº001/2025, Processo nº005.00000294/2024-14, DECLARO, sob as penas da Lei, que **Bruno Tessari** integra o quadro técnico, atuando em funções compatíveis com as exigidas e possui experiência profissional **superior à 10 anos**, conforme destacado no quadro abaixo:

EMPRESA	FUNÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TOTAL EM DIAS
PROS	Redator Sênior	01/2025	Atual	6 meses
Keenwork Design	Redator Sênior	10/2021	12/2024	3 anos e 2 m
VMLY&R	Redator Sênior	01/2017	04/2021	4 anos e 3 m
Salem Comunicação	Redator Júnior	02/2014	01/2017	2 anos e 11 m
CHLEBA Agência Digital	Redator	09/2012	07/2013	10 meses

São Paulo, 30 de junho de 2025.



DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

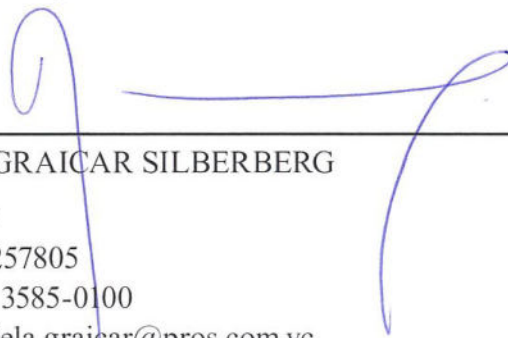
E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - DANIELA SARTORI

Eu, Daniela Graicar Silberberg, portador do CPF nº294.852.578-05, na condição de representante legal da PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA, interessado em participar da Concorrência nº001/2025, Processo nº005.00000294/2024-14, DECLARO, sob as penas da Lei, que **Daniela Cristina Sartori Cazaroli** integra o quadro técnico, atuando em funções compatíveis com as exigidas e possui experiência profissional **superior à 15 anos**, conforme destacado no quadro abaixo:

EMPRESA	FUNÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TOTAL EM DIAS
PROS	Gerente	03/2015	Atual	10 anos e 5 meses
Noticeria Comunicação Empresarial	Coordenadora	03/2010	03/2015	5 anos e 1 mês

São Paulo, 30 de junho de 2025.



DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

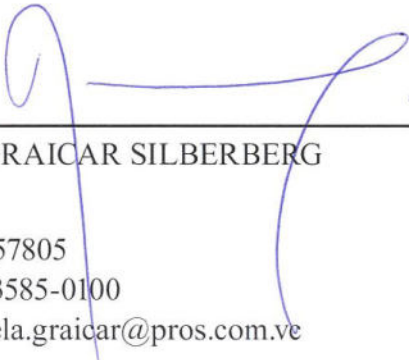
E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - YNGRID BRAGANÇA

Eu, Daniela Graicar Silberberg, portador do CPF nº294.852.578-05, na condição de representante legal da PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA, interessado em participar da Concorrência nº001/2025, Processo nº005.00000294/2024-14, DECLARO, sob as penas da Lei, que **Yngrid Bragança Trindade Moreira** integra o quadro técnico, atuando em funções compatíveis com as exigidas e possui experiência profissional **superior à 9 anos**, conforme destacado no quadro abaixo:

EMPRESA	FUNÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TOTAL EM DIAS
PROS	RP	08/2022	Atual	3 anos
Ajudôu	Assessora de imprensa	07/2021	07/2022	1 ano
Shopping Vale do Aço	Assessoria de imprensa	05/2021	05/2022	1 ano
Zug Play	Repórter	08/2020	08/2021	1 ano
Usipa	Auxiliar de Comunicação	03/2017	09/2020	3 anos e 6 meses

São Paulo, 30 de junho de 2025.



DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

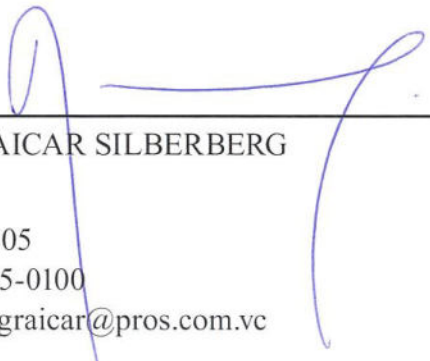
E-mail: daniela.graicar@pros.com.ve

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - ÉRICA MUNHOZ

Eu, Daniela Graicar Silberberg, portador do CPF nº294.852.578-05, na condição de representante legal da PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA, interessado em participar da Concorrência nº001/2025, Processo nº005.00000294/2024-14, DECLARO, sob as penas da Lei, que **Érica Munhoz** integra o quadro técnico, atuando em funções compatíveis com as exigidas e possui experiência profissional **superior à 20 anos**, conforme destacado no quadro abaixo:

EMPRESA	FUNÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TOTAL EM DIAS
PROS	RP	04/2024	Atual	1 ano e 3 m
Carbono	Coordenadora	04/2021	04/2024	3 anos
Via Publica	Assessora de imprensa	02/2014	12/2019	5 anos e 11 m
PMSP	Editora	08/2010	12/2012	2 anos e 5 m
Editora Banas	Editora	08/2008	08/2010	2 anos
MM Editorial	Assessora de imprensa	03/2008	08/2008	6 meses
AutoData	Repórter	08/1999	10/2006	7 anos e 3 m

São Paulo, 30 de junho de 2025.



DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

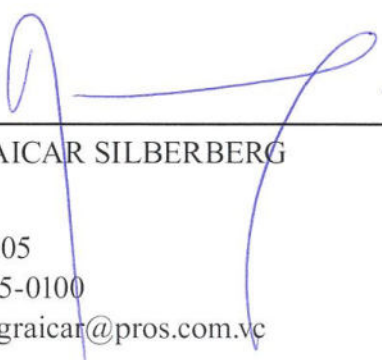
E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - WILLIAM CORREA

Eu, Daniela Graicar Silberberg, portador do CPF nº294.852.578-05, na condição de representante legal da PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA, interessado em participar da Concorrência nº001/2025, Processo nº005.00000294/2024-14, DECLARO, sob as penas da Lei, que **William Alexander Louis Correa** integra o quadro técnico, atuando em funções compatíveis com as exigidas e possui experiência profissional **superior à 15 anos**, conforme destacado no quadro abaixo:

EMPRESA	FUNÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TOTAL EM DIAS
PROS	Coordenador	02/2023	Atual	2 anos e 4 m
Autônomo	Consultor	11/2021	02/2023	1 ano e 3 m
Rumo Logística	Coordenador	01/2021	11/2021	10 meses
Instituto Butantan	Coordenador	06/2020	12/2020	6 meses
Raízen Energia	Analista	03/2018	06/2020	2 anos e 3 m
Loures Consultoria	Assessor de Imprensa	01/2017	03/2018	1 ano e 2 m
SSP/SP	Assessor de Imprensa	07/2016	08/2016	1 mês
SMSP	Coordenador	01/2010	09/2012	2 anos e 8 m
SECOM	Coordenador	12/2008	12/2009	1 ano
Folha de SP	Repórter	10/2008	12/2008	2 meses
Fator F Inteligência em Comunicação	Repórter	07/2008	10/2008	3 meses
SSP/SP	Assessor de Imprensa	01/2003	11/2007	4 anos e 10 m

São Paulo, 30 de junho de 2025.


DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - ALICE ZEITUNE

Eu, Daniela Graicar Silberberg, portador do CPF nº294.852.578-05, na condição de representante legal da PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA, interessado em participar da Concorrência nº001/2025, Processo nº005.00000294/2024-14, DECLARO, sob as penas da Lei, que **Alice Zeitune de Paula Silveira Dezan** integra o quadro técnico, atuando em funções compatíveis com as exigidas e possui experiência profissional **superior à 15 anos**, conforme destacado no quadro abaixo:

EMPRESA	FUNÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TOTAL EM DIAS
PROS	Diretora	05/2022	Atual	3 anos e 2 m
Weber Shandwick	Gerente	05/2015	02/2022	7 anos e 1 m
Instituto A. Yoshii	Analista de RP	02/2013	11/2014	1 ano e 10 m
UEP	Pesquisadora de Comunicação	01/2010	12/2013	4 anos

São Paulo, 30 de junho de 2025.



DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: daniela.graicar@pros.com.br

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - FERNANDO LUNA

Eu, Daniela Graicar Silberberg, portador do CPF nº294.852.578-05, na condição de representante legal da PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA, interessado em participar da Concorrência nº001/2025, Processo nº005.00000294/2024-14, DECLARO, sob as penas da Lei, que **Fernando Luna** integra o quadro técnico, atuando em funções compatíveis com as exigidas e possui experiência profissional **superior à 30 anos**, conforme destacado no quadro abaixo:

EMPRESA	FUNÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TOTAL EM DIAS
PROS	Jornalista	04/2025	Atual	2 meses
Rede Globo	Diretor de Projetos Especiais	2019	2020	1 ano
Editora Globo	Diretor Editorial	2017	2019	2 anos
Trip Editora	Sócio e Diretor Editorial	2000	2017	17 anos
Abril	Editor Chefe	1994	2000	6 anos
Norton	Redator	1992	1993	1 ano

São Paulo, 30 de junho de 2025.

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

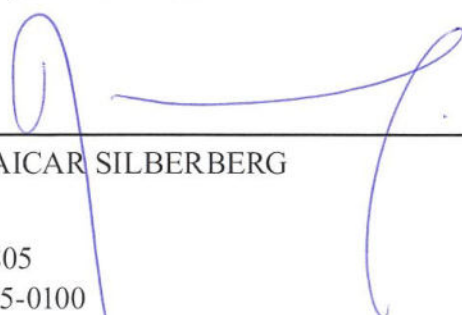
E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - MEIRI DUARTE

Eu, Daniela Graicar Silberberg, portador do CPF nº294.852.578-05, na condição de representante legal da PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA, interessado em participar da Concorrência nº001/2025, Processo nº005.00000294/2024-14, DECLARO, sob as penas da Lei, que **Meiriele Duarte Dos Santos** integra o quadro técnico, atuando em funções compatíveis com as exigidas e possui experiência profissional **superior à 15 anos**, conforme destacado no quadro abaixo:

EMPRESA	FUNÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TOTAL EM DIAS
PROS	Diretora	02/2011	Atual	14 anos e 4 m
Grupo MTCom	Diretora	01/2011	02/2011	1 mês
d&a Assessoria de Imprensa	Coordenadora	09/2008	12/2010	2 anos e 4 m
Kairos / PR Vademecum	Repórter	12/2001	03/2003	1 ano e 4 m

São Paulo, 30 de junho de 2025.



DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

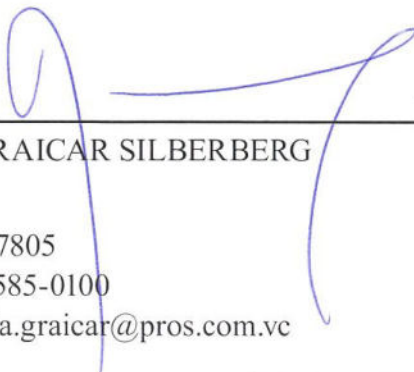
E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - JULIA LEITE

Eu, Daniela Graicar Silberberg, portador do CPF nº294.852.578-05, na condição de representante legal da PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA, interessado em participar da Concorrência nº001/2025, Processo nº005.00000294/2024-14, DECLARO, sob as penas da Lei, que **Julia Martins de Araujo Dias Leite** integra o quadro técnico, atuando em funções compatíveis com as exigidas e possui experiência profissional **superior à 3 anos**, conforme destacado no quadro abaixo:

EMPRESA	FUNÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TOTAL EM DIAS
PROS	Coordenadora de Conteúdo	11/2024	Atual	7 meses
Amazon	UI/Designer	09/2022	10/2024	2 anos e 1 m
Atelier de Cultura	Assistente de Comunicação	11/2021	09/2022	10 meses
ID2 - Creative Agency	Auxiliar	01/2021	11/2021	10 meses

São Paulo, 30 de junho de 2025.



DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

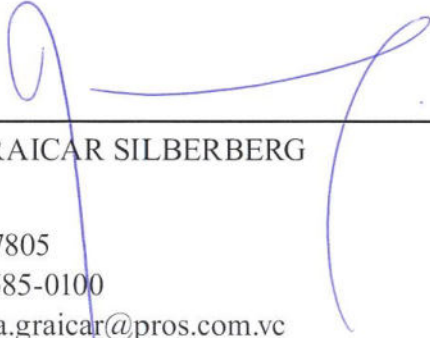
E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - GISELE MARIA

Eu, Daniela Graicar Silberberg, portador do CPF nº294.852.578-05, na condição de representante legal da PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA, interessado em participar da Concorrência nº001/2025, Processo nº005.00000294/2024-14, DECLARO, sob as penas da Lei, que **Gisele Maria** integra o quadro técnico, atuando em funções compatíveis com as exigidas e possui experiência profissional **superior à 3 anos**, conforme destacado no quadro abaixo:

EMPRESA	FUNÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TOTAL EM DIAS
PROS	Assistente	09/2024	Atual	9 meses
Red Bull Brasil	Estagiária	07/2023	09/2024	1 ano e 2 m
Mutato	Estagiária	09/2022	06/2023	9 meses
Cadastra	Estagiária	10/2021	05/2022	8 meses

São Paulo, 30 de junho de 2025.



DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - BRUNA FERNANDA

Eu, Daniela Graicar Silberberg, portador do CPF nº294.852.578-05, na condição de representante legal da PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA, interessado em participar da Concorrência nº001/2025, Processo nº005.00000294/2024-14, DECLARO, sob as penas da Lei, que **Bruna Fernanda** integra o quadro técnico, atuando em funções compatíveis com as exigidas e possui experiência profissional **superior à 10 anos**, conforme destacado no quadro abaixo:

EMPRESA	FUNÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TOTAL EM DIAS
PROS	Coordenadora	09/2024	Atual	9 meses
DM9	Gerente	05/2024	09/2024	4 meses
Trust Agro Company	Head de Comunicação	04/2023	43/2024	1 ano
Omelete Company	Gerente	05/2022	04/2023	11 meses
Agência DPZ&T	Gerente	04/2021	04/2022	1 ano
Agência Redbee	Gerente	01/2018	04/2021	3 anos e 3 m
Agência REF+	Executiva de Contas	09/2015	02/2018	2 anos e 5 m

São Paulo, 30 de junho de 2025.

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - JULIAN AKINAGA

Eu, Daniela Graicar Silberberg, portador do CPF nº294.852.578-05, na condição de representante legal da PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA, interessado em participar da Concorrência nº001/2025, Processo nº005.00000294/2024-14, DECLARO, sob as penas da Lei, que **Julian Shinobu Akinaga** integra o quadro técnico, atuando em funções compatíveis com as exigidas e possui experiência profissional **superior à 12 anos**, conforme destacado no quadro abaixo:

EMPRESA	FUNÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TOTAL EM DIAS
PROS	Diretor de Arte	11/2019	Atual	5 anos e 7 m
Burpee.ag	Diretor	07/2014	07/2019	5 anos
Zaag Comunicação	Diretor de Arte	01/2014	07/2014	7 meses
CWB Brasil	Diretor de Arte	01/2012	12/2013	1 ano e 11 m
TWK Marketing Comunicação	Diretor de Arte	07/2011	12/2012	1 ano e 5 m
BPM Multi	Diretor de Arte	11/2010	07/2011	9 meses
CWB Brasil	Designer Gráfico	07/2010	10/2010	4 meses
Basile Comunicação	Assistente de Arte	07/2009	05/2010	10 meses
Botelho Comunicação	Assistente de Arte	03/2009	05/2009	2 meses
Botelho Comunicação	Arte Finalista	08/2008	11/2008	3 meses

São Paulo, 30 de junho de 2025.


DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

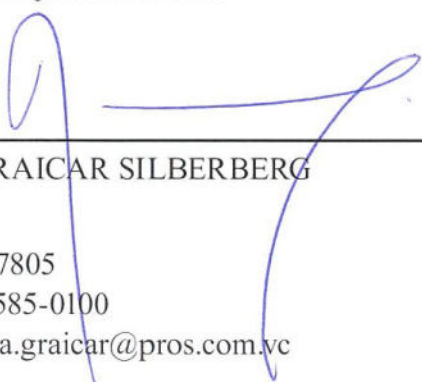
E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - VITÓRIA BERNARDES

Eu, Daniela Graicar Silberberg, portador do CPF nº294.852.578-05, na condição de representante legal da PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA, interessado em participar da Concorrência nº001/2025, Processo nº005.00000294/2024-14, DECLARO, sob as penas da Lei, que **Vitória Rezende Bernardes** integra o quadro técnico, atuando em funções compatíveis com as exigidas e possui experiência profissional **superior à 10 anos**, conforme destacado no quadro abaixo:

EMPRESA	FUNÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TOTAL EM DIAS
PROS	Diretora de Arte	07/2018	Atual	6 anos e 11 m
Grupo Abril	Designer	11/2017	05/2018	7 meses
New_Content	Designer	08/2016	11/2017	1 ano e 4 m
Agência TUTU	Assistente	09/2014	07/2016	1 ano e 11 m
CHK Chácara Klabin	Designer	02/2014	08/2014	7 meses

São Paulo, 30 de junho de 2025.



DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

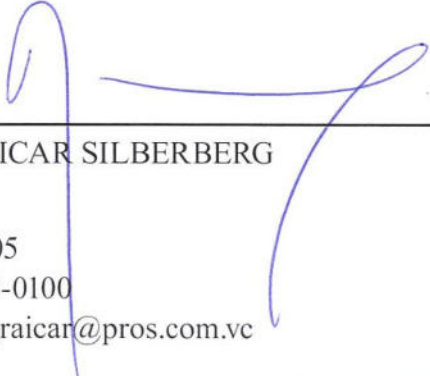
E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - ADRIANO TAFFAREL

Eu, Daniela Graicar Silberberg, portador do CPF nº294.852.578-05, na condição de representante legal da PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA, interessado em participar da Concorrência nº001/2025, Processo nº005.00000294/2024-14, DECLARO, sob as penas da Lei, que **Adriano Taffarel de Sousa Menezes** integra o quadro técnico, atuando em funções compatíveis com as exigidas e possui experiência profissional **superior à 4 anos**, conforme destacado no quadro abaixo:

EMPRESA	FUNÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TOTAL EM DIAS
PROS	Atendimento	01/2024	Atual	1 ano e 6 m
Sofia Resolve	Analista de Mídias Sociais	07/2023	11/2023	5 meses
Fica, vai ter bolo!	Social Media	02/2020	07/2023	3 anos e 5 m
Dra. Rose Maciel	Analista de Mídias Sociais	05/2019	08/2019	3 meses

São Paulo, 30 de junho de 2025.



DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

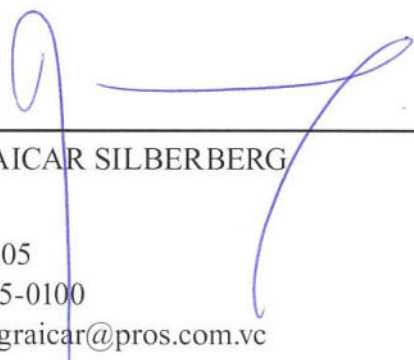
E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - HUGO ALVES

Eu, Daniela Graicar Silberberg, portador do CPF nº294.852.578-05, na condição de representante legal da PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA, interessado em participar da Concorrência nº001/2025, Processo nº005.00000294/2024-14, DECLARO, sob as penas da Lei, que **Hugo Henrique Alves de Oliveira** integra o quadro técnico, atuando em funções compatíveis com as exigidas e possui experiência profissional **superior à 10 anos**, conforme destacado no quadro abaixo:

EMPRESA	FUNÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TOTAL EM DIAS
PROS	Fotógrafo	01/2024	Atual	1 ano e 5 m
HAlves Films	Produtor de Vídeo	05/2015	01/2024	8 anos e 8 m
Itaú Cultural	Analista	07/2011	05/2015	3 anos e 8 m

São Paulo, 30 de junho de 2025.



DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

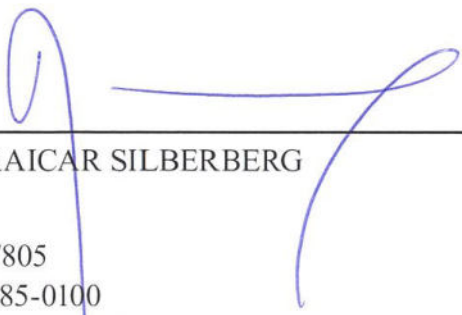
E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - THAIS CORTEZ

Eu, Daniela Graicar Silberberg, portador do CPF nº294.852.578-05, na condição de representante legal da PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA, interessado em participar da Concorrência nº001/2025, Processo nº005.00000294/2024-14, DECLARO, sob as penas da Lei, que **Thais de Faria Cortez** integra o quadro técnico, atuando em funções compatíveis com as exigidas e possui experiência profissional **superior à 15 anos**, conforme destacado no quadro abaixo:

EMPRESA	FUNÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TOTAL EM DIAS
PROS	Videomaker e Editora	11/2024	Atual	7 meses
Fafilmes	Editora	12/2023	02/2024	3 meses
Salvatore Filmes	Montadora	11/2022	06/2023	8 meses
02 Filmes	Montadora	04/2021	07/2021	4 meses
Salvatore Filmes	Montadora	12/2019	06/2020	7 meses
Boutique Filmes	Montadora	05/2017	01/2020	2 anos e 9 m
UOL - Universo Online	Editora	07/2019	11/2019	5 meses
GNT Fashion	Editora	04/2015	12/2016	1 ano e 9 m
Conspiração Filmes	Editora de Vídeo	01/2015	03/2015	3 meses
MTV Brasil	Editora de Vídeo	04/2008	09/2013	5 anos e 6 m
Editora Abril	Edição de Vídeos	10/2003	08/2008	4 anos e 11 m

São Paulo, 30 de junho de 2025.



DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc



Saint Paul



O Reitor e Diretor Acadêmico da faculdade de Tecnologia Saint Paul,
mantida pela Saint Paul Educacional, no uso de suas atribuições confere a

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida em 15 de julho de 1978, R.G.: 28.636.467-0, o
presente certificado de conclusão do curso de extensão pós MBA

Advanced Boardroom Program For Women
Área de conhecimento: Administração

e outorga-lhe este certificado, de acordo com o disposto na Resolução n. 01/08-CNE/CES,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 9 de abril de 2025.


José Claudio Securato
Presidente


Adriano Mussa
Reitor e Diretor Acadêmico




DIPLOMA GRADUAÇÃO - ANA ASSALY

UniFIAMFAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

PORTARIA Nº 622 DE 6 DE MARÇO DE 2002
DOU DE - 7/03/2002 - SEÇÃO I - P.12

CERTIFICADO

Certifico que ANA LUCIA FERNANDES ASSALY.....
portador(a) do RG 29.187.310-8 ,concluiu em 30 de Junho....de 2006 o curso de
COMUNICAÇÃO SOCIAL.....
no FIAM-FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO..... ,tendo colado grau
em 13/07/2006, fazendo jus ao título de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL.
Habilitação: PUBLICIDADE E PROPAGANDA.

Sao Paulo, 13 de Julho de 2006

Prof. Celso Hamilton de Camargo
(Secretário-Geral)



Certificado

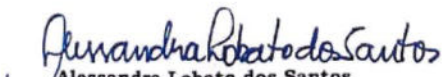
A **Escola Superior de Propaganda e Marketing**

certifica que

Mariana Liguori Demarche

concluiu o curso de **COMUNICAÇÃO SOCIAL - BACHARELADO - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA**, (Reconhecido pela Portaria SERES nº 266 de 3/4/2017, Publicada no D. O. U. de 4/4/2017), com área de especialização em **MARCAS, PRODUTOS & SERVIÇOS**, nesta Escola Superior, no 2º período de 2008.
Data de Colação de Grau: 12 de dezembro de 2008.

São Paulo, 13 de junho de 2018.


Alessandra Lobato dos Santos
Supervisora de Secretaria Acadêmica


Rita de Cássia Guanaes Simões
Secretária Adjunta

Handwritten marks: a blue '3' and a red checkmark.

DIPLOMA - MARIA CLAUDIA MESTRINER



3 2 4

DIPLOMA GRADUAÇÃO - BRUNA BONAFÉ

unesp  UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JULIO DE MESQUITA FILHO"
Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação
Campus Bauru



CERTIDÃO DE COLAÇÃO DE GRAU

CERTIFICAMOS, para fins de direito, que no livro no. 05 de colação de grau desta Universidade no termo no. 5815 às folhas 349 consta que aos vinte e nove dias do mês de fevereiro de dois mil e oito recebeu o grau de Bacharel em Comunicação Social depois de prestado o juramento e assumido o compromisso de fidelidade aos deveres profissionais, Bruna Bonafé Saes Moreno, filha de Carlos Eduardo Saes Moreno e de Andréa Bonafé Saes Moreno, nascida em 11 de março de 1985, em São Paulo, Estado de São Paulo, por ter concluído o curso de Bacharelado em Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo, reconhecido mediante Dec. Fed. 83.103 de 29/01/79, DOU de 30/01/79, Portarias MEC 517 de 29/10/87, DOU de 03/11/87 e CEE/GP 102 de 26/02/03, DOE de 01/03/03, nesta Universidade, de acordo com a legislação vigente.

E, por constar, foi lavrada a presente certidão.

Bauru, 29 de fevereiro de 2008.


ELIANA DO CARMO FORIS
SUPERVISORA DE SEÇÃO

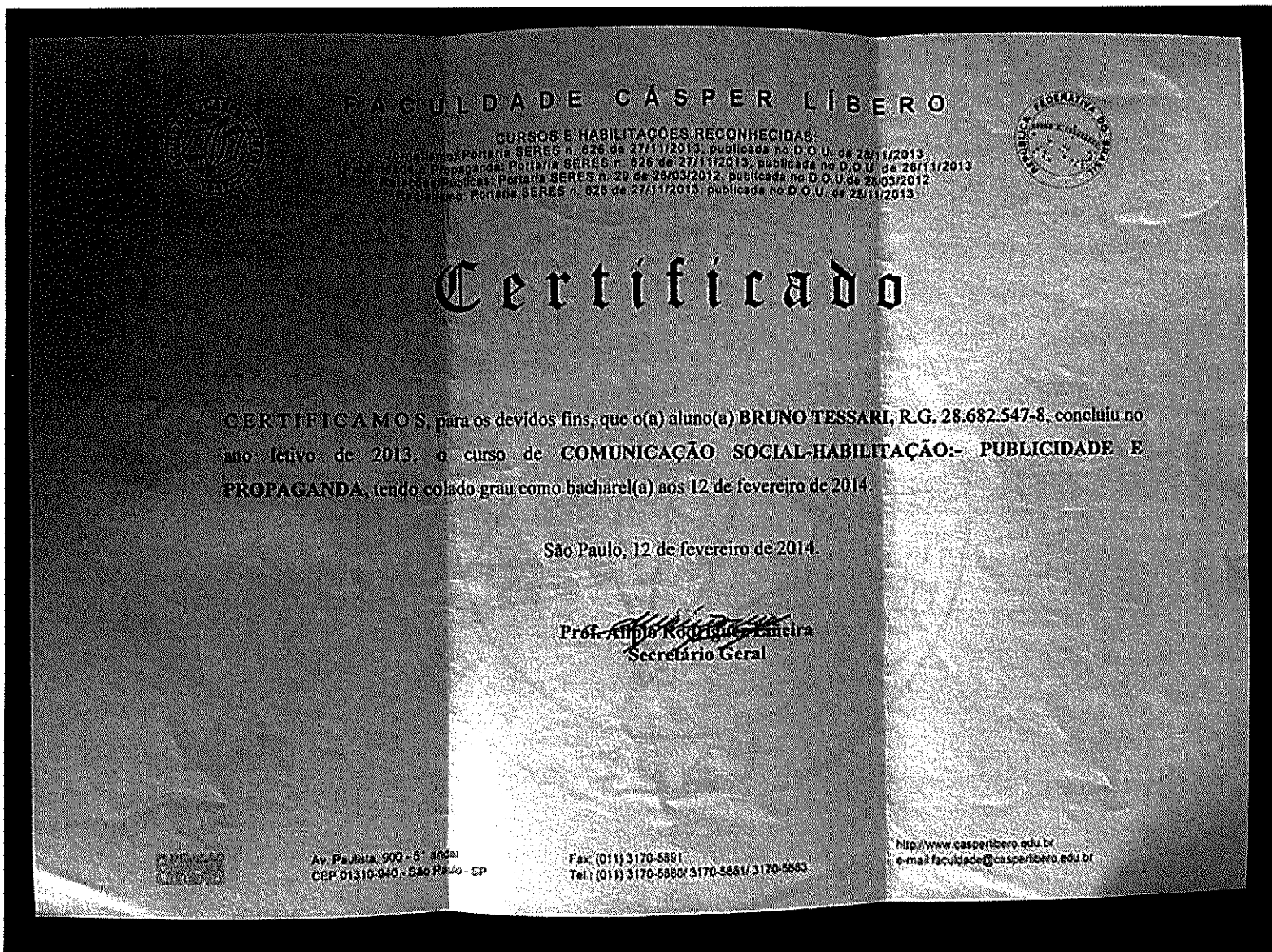

MARIA LUCIA DE CAMARGO
DIRETORA TÉCNICA DE DIVISÃO


PROF. DR. ANTONIO CARLOS DE JESUS
DIRETOR

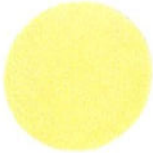
Av. Eng. Luiz Edmundo Garção Coube, 14-01 - Bauru - SP
CEP 17.033-360 - Tel: (14) 3103-6056 - Fax: (14) 3101-6056
Site: www.faac.unesp.br

DIPLOMA GRADUAÇÃO - BRUNO TESSARI

117



DIPLOMA GRADUAÇÃO COMUNICAÇÃO SOCIAL - DANIELA SARTORI



Universidade Paulista

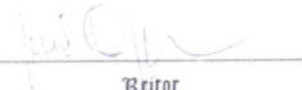


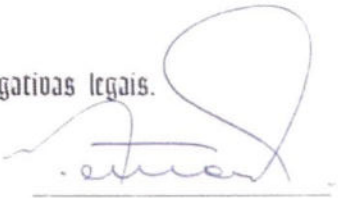
© Reitor da Universidade Paulista, no uso de suas atribuições
e tendo em vista a colação de grau no Curso de Comunicação Social,
em 29 de janeiro de 2010, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

Daniela Cristina Sartori Cazaroli
brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 22 de janeiro de 1987
R.G. n.º 34.717.014 - 6 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.
São Paulo, 29 de janeiro de 2010


Reitor


Secretário Geral

Diplomado

3

8

→

DIPLOMA GRADUAÇÃO JORNALISMO - YNGRID BRAGANÇA

119



DIPLOMA PÓS GRADUAÇÃO TEORIA DA COMUNICAÇÃO - ÉRICA MUNHOZ

 **REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL**
UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES 

O Reitor da Universidade de Mogi das Cruzes, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 18 de janeiro de 1995, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Erica Munhoz

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 19 de janeiro de 1972,
R.G. nº 19.884.855 / SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Mogi das Cruzes, 08 de janeiro de 2001


Reitor


Secretário Geral


Diretor do Centro de Ensino


Diplomado

DIPLOMA GRADUAÇÃO COMUNICAÇÃO SOCIAL - WILLIAN CORRÊA



DIPLOMA GRADUAÇÃO COMUNICAÇÃO SOCIAL - ALICE ZEITUNE

122



DIPLOMA GRADUAÇÃO COMUNICAÇÃO SOCIAL - FERNANDO LUNA



DIPLOMA GRADUAÇÃO COMUNICAÇÃO SOCIAL - MEIRI DUARTE



Universidade Cruzeiro do Sul



A Reitora da Universidade Cruzeiro do Sul, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 20 de fevereiro de 2003, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

MEIRIELE LOPES DUARTE

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida 01 de maio de 1979,
R.G. Nº 30.217.089-3 / SP
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 26 de maio de 2003.

Meiriele L. Duarte
Diplomada

Prof. Ms. José Carlos Victorino de Souza
Diretor do Centro de Ciências Administrativas
e de Negócios

Prof. Augusto Crispim
Secretário Geral

Prof.ª Dr.ª Sueli Cristina Marquesi
Reitora



3
N
→

DIPLOMA GRADUAÇÃO COMUNICAÇÃO SOCIAL - JULIA LEITE



DECLARAÇÃO DE CONCLUSÃO

Reconhecido pela Portaria SERES nº 206 de 25/06/2020, publicada
no D.O.U. de 07/07/2020, Seção 1, Pág. 58

Declaramos para os devidos fins que **Júlia Martins de Araújo Dias Leite**, concluiu o curso de **Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda**, no 2º semestre do ano de 2022, nesta Instituição.

Data de Colação de Grau: 28/02/2023.

São Paulo, 30 de março de 2023.

Cristine Benevides Fernandes Rodrigues
Secretária Acadêmica

ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing | Entidade Mantenedora: Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing Código e-MEC: 20075092 | CNPJ: 61.825.675/0001-64 Recredenciamento: Portaria MEC N.º 1383, de 23 de Novembro de 2012, D.O.U N.º 227, Seção 1 Pág. 16, de 26 de Novembro de 2012. **ESPM São Paulo** Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 | Vila Mariana | São Paulo SP | Brasil | 04018-010 Telefone: (11) 5085-4600 | E-mail: graduação@espm.br | Site: www.espm.br

DIPLOMA - GISELE MARIA



Certificado de Conclusão

Certificamos que, **GISELE MARIA RAMOS DA SILVA**, natural do estado: São Paulo, nascida em 9 de Agosto de 2001, RG N°. 55.590.264-X - SP, concluiu neste Centro Universitário o **Curso Superior de RELAÇÕES PÚBLICAS** no semestre letivo de 2024/2, tendo sido aprovado(a) com as notas constantes do seu histórico escolar e colou grau em 21 de Março de 2025.

Curso Reconhecido pela Portaria SERES/MEC nº 328 de 24/07/2013, D.O.U de 25/07/2013, e Portaria SERES/MEC nº 834 de 16/12/2016, D.O.U de 19/12/2016.

São Paulo, 21 de Março de 2025

Ana Clara Moraes Leite
Secretária Acadêmica da Graduação

Prof. Dr. Paulo Antonio Gomes Cardim
Reitor

Este documento foi assinado digitalmente por Paulo Antonio Gomes Cardim e Ana Clara Moraes Leite. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://portaldeassinaturas.com.br/verificadorAssinaturas/Verificador> e utilize o código F4E5-F95B-C797-80C8

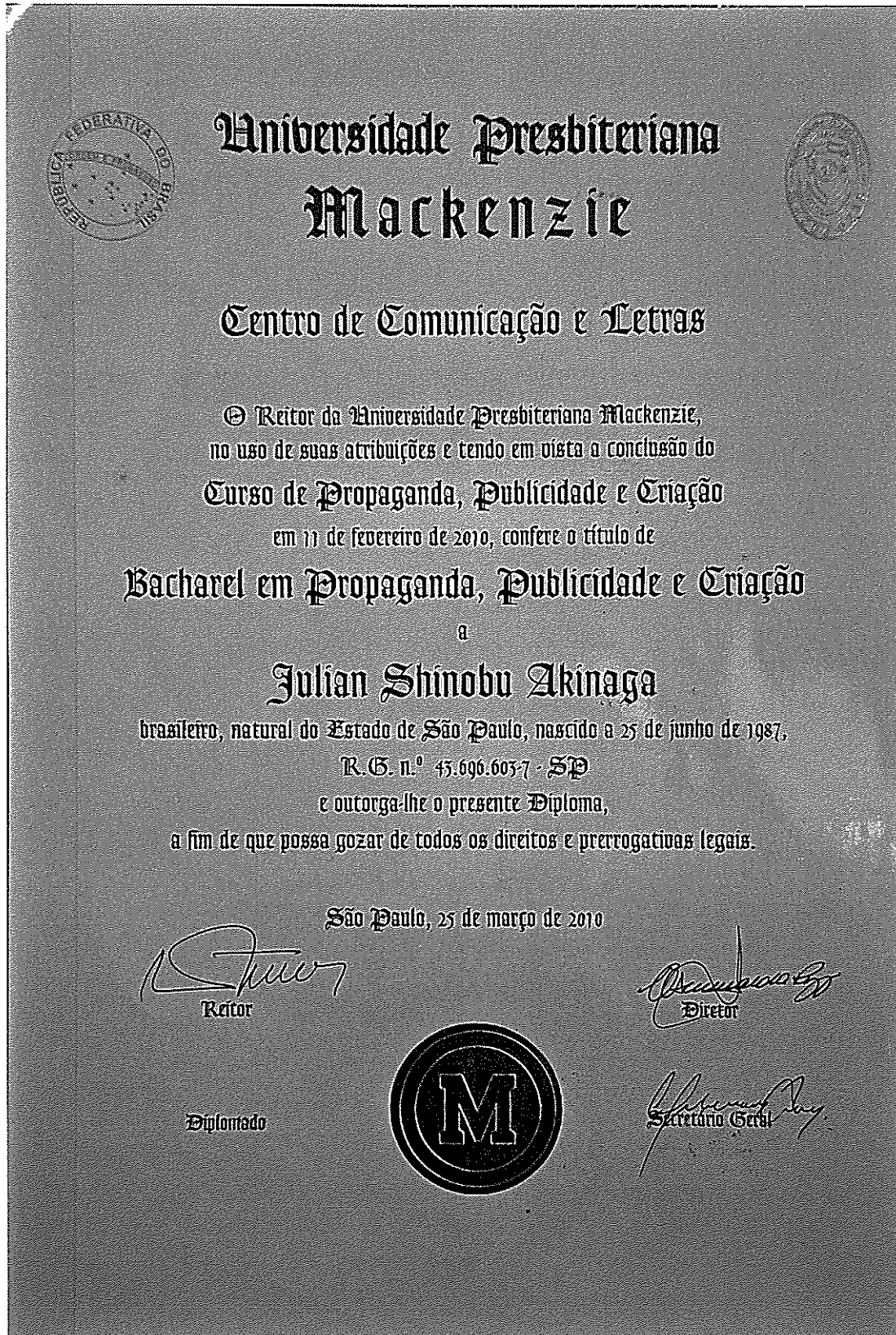
Documento válido por 01 ano.

Centro Universitário Belas Artes de São Paulo . Rua Dr. Álvaro Alvim, 76 /90 Vila Mariana-SP . 04018-010 | +55 11 5576 7300 | www.belasartes.br

DIPLOMA - BRUNA FERNANDA



DIPLOMA - JULIAN AKINAGA



DIPLOMA GRADUAÇÃO - VITÓRIA BERNARDES

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

A Reitora da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo,
no uso de suas atribuições, tendo em vista a conclusão do Curso de
Comunicação e Multimeios, em 27 de junho de 2014, confere o título de

Bacharela em Comunicação e Multimeios a

Vitória Rezende Bernardes

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 15 de abril de 1992,
RG 37.943.985-2 - SP

e outorga-lhe o presente diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 21 de julho de 2014.

Card. Dom Odilo Pedro Scherer

Cardenal Dom Odilo Pedro Scherer
Grão Chanceler

Prof. Dra. Maria Margarida Cabalcanti Lima

Prof. Dra. Maria Margarida Cabalcanti Lima
Pró-Reitora de Graduação

Profa. Dra. Anna Maria Marques Cintra

Profa. Dra. Anna Maria Marques Cintra
Reitora

Vitória Rezende Bernardes

Vitória Rezende Bernardes
Diplomada



PUC-SP

DIPLOMA GRADUAÇÃO - ADRIANO TAFFAREL

130

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
CENTRO UNIVERSITÁRIO TIRADENTES

  CENTRO UNIVERSITÁRIO TIRADENTES

DIPLOMA

O Reitor do Centro Universitário Tiradentes, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de graduação em Jornalismo no dia 20 de dezembro de 2022, e colação de grau em 02 de fevereiro de 2023, confere o grau de

Bacharel em Jornalismo

a

Adriano Taffarel de Sousa Menêzes

Nacionalidade brasileiro, natural de Maceió/AL, nascido a 16 fevereiro de 1999, RG nº 36677655 - SSP/AL, CPF nº 13290840476, e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Maceió (AL), 09 de maio de 2023.

Assinatura realizada por meio de certificado ICP-Brasil

Lucas Manoel dos Santos Eugênio
Secretário Acadêmico

Assinatura realizada por meio de certificado ICP-Brasil

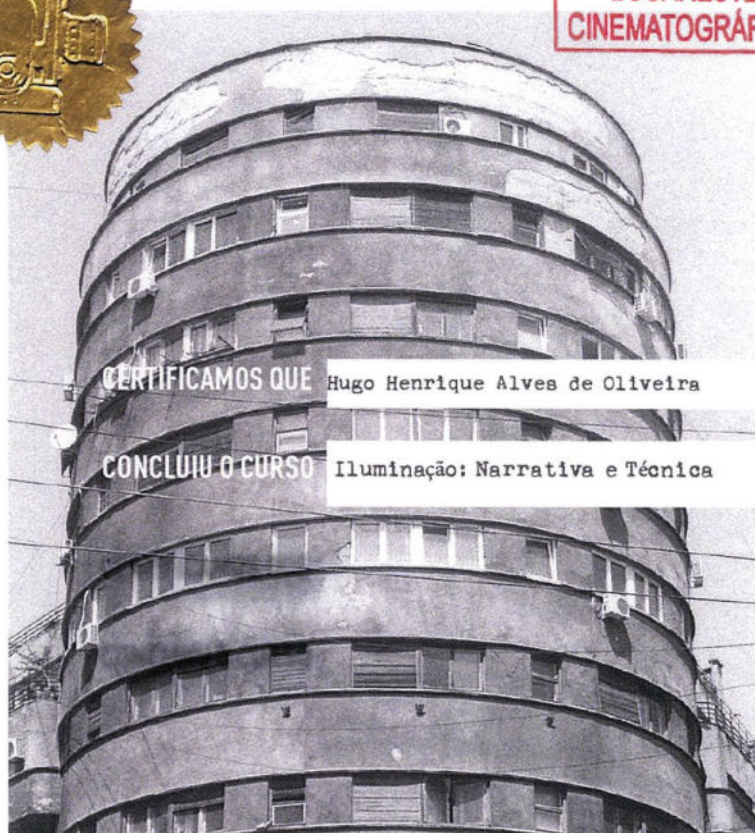
Gustavo Alfredo Cordeiro Ferreira de Arruda
Reitor

<https://diplomas.fits.edu.br> Código de Validação: 4530.4530.cdd4cfbc916e6e52934cd863a6be49ebbcfd03a39513d9fb6688243a90749584

DIPLOMA GRADUAÇÃO - HUGO ALVES



**BUCARESTE
CINEMATOGRAFICA**



CERTIFICAMOS QUE Hugo Henrique Alves de Oliveira

CONCLUIU O CURSO Iluminação: Narrativa e Técnica

Rafael Nobre

Alziro Barbosa, ABC

COORDENADOR BUCARESTE

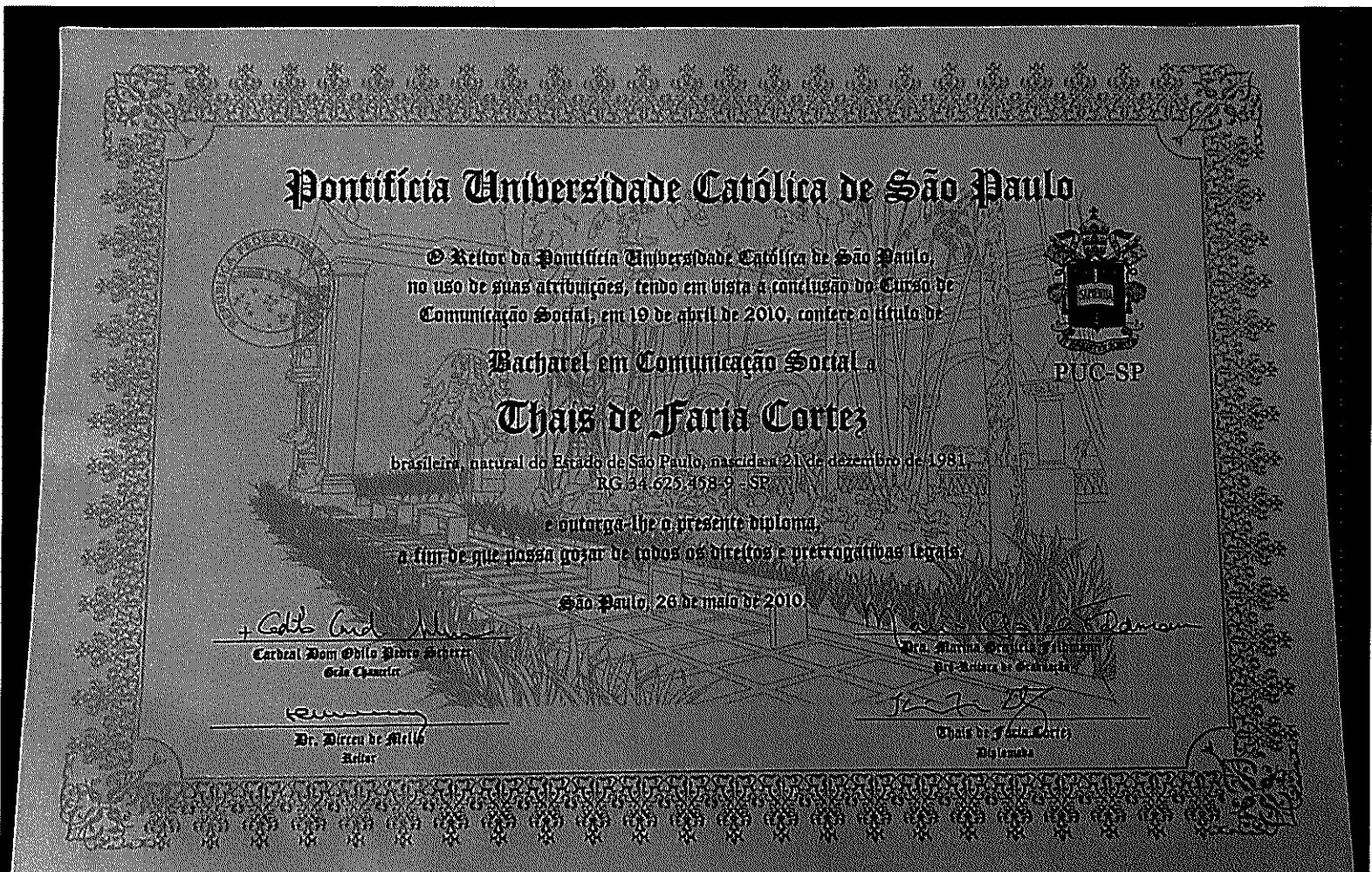
COORDENADOR DO CURSO

AB13-20231-68

Carga Horária: 20H



DIPLOMA GRADUAÇÃO JORNALISMO - THAIS CORTEZ





ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA – MONDELEZ

A marca CLUB SOCIAL, que faz parte da MONDELEZ BRASIL LTDA, pessoa jurídica de direito privado, com sede na Rua Surubim, n.º 373, Andares 5 e 6, bairro Cidade Monções, CEP 04571-050, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, inscrita no CNPJ sob o n.º 33.033.028/0040-90, **ATESTA** que **PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA**, com sede na Rua Natingui, 862, salas 709 710 E 725, andar 7, São Paulo/SP, CEP 05.443-001, inscrita no CNPJ/MF sob n.º 07.083.623/0001-14, presta com capacidade operacional a execução dos serviços de comunicação corporativa integrada (corporativa, interna e digital), desde Janeiro de 2023.

Atestamos para fins licitatórios que as obrigações assumidas pela **PROS AGENCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA**, através de contrato de prestação de serviços, são executadas com pontualidade e competência.

São Paulo, 17 de junho de 2025.

Yana Leocadio

CLUB SOCIAL – MARCA INTEGRANTE DA MONDELEZ BRASIL LTDA

Nome Completo: Yana Leocádio
Cargo: Senior Marketing Manager
CPF: 099.275.506-93
E-mail: yana.leocadio@mdlz.com

MODELO DE ATESTADO CAP TECNICA_Club.docx

Documento número #cf239543-af7b-4615-856a-7a179a3958b2

Hash do documento original (SHA256): 73ed88688925fec414323d511db71ae405b12d0172a683598dbe15ff969e9abe

Assinaturas

✓ Yana Leocadio

CPF: 099.275.506-93

Assinou em 24 jun 2025 às 15:55:31

Yana Leocadio

Yana Leocadio

Log

- 24 jun 2025, 11:32:55 Operador com email mariana.demarche@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número cf239543-af7b-4615-856a-7a179a3958b2. Data limite para assinatura do documento: 24 de julho de 2025 (11:32). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 24 jun 2025, 11:34:44 Operador com email mariana.demarche@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 25 de junho de 2025 (17:17).
- 24 jun 2025, 11:34:44 Operador com email mariana.demarche@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: yana.leocadio@mdlz.com para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP; Assinatura manuscrita. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Yana Leocadio.
- 24 jun 2025, 15:55:31 Yana Leocadio assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail yana.leocadio@mdlz.com. CPF informado: 099.275.506-93. Assinatura manuscrita com hash SHA256 prefixo e91e19(...), vide anexo manuscript_24 jun 2025, 15-54-36.png. IP: 201.1.194.170. Componente de assinatura versão 1.1248.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
- 24 jun 2025, 15:55:35 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número cf239543-af7b-4615-856a-7a179a3958b2.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº cf239543-af7b-4615-856a-7a179a3958b2, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

Anexos

Yana Leocadio

Assinou o documento em 24 jun 2025 às 15:55:31

ASSINATURA MANUSCRITA

Assinatura manuscrita com hash SHA256 prefixo e91e19(...)



Yana Leocadio
manuscript_24 jun 2025, 15-54-36.png

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA – 99FOOD

NOURISHFLOW BRASIL LTDA., sociedade limitada, inscrita no CNPJ/MF sob número 60.112.920/0001-23, com sede na Avenida Paulista, nº 2537, 12º andar, Grande Ufficiale Evaristo Comolatti, Consolação, CEP 01311-300, **ATESTA** que **PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA**, com sede na Rua Natingui, 862, salas 709 710 E 725, andar 7, São Paulo/SP, CEP 05.443-001, inscrita no CNPJ/MF sob nº 07.083.623/0001-14, presta com capacidade operacional a execução dos serviços de comunicação corporativa integrada (corporativa, interna e digital), desde Abril de 2025.

Atestamos para fins licitatórios que as obrigações assumidas pela **PROS AGENCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA**, através de contrato de prestação de serviços, são executadas com pontualidade e competência.

São Paulo, 23 de junho de 2025.

NOURISHFLOW BRASIL LTDA.

Nome Completo: Bruno Crepaldi Rossini

Cargo: Sr. Director, Communications - Brasil

CPF: 311.062.198-30

E-mail: brunorossini@99app.com

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA - 99.docx

Documento número #13d1ad96-e9ef-4221-b31a-37fb16dc6151

Hash do documento original (SHA256): ae57582995783b23684b9caa87f17fa485d2f8e2db169e4d78477736844fee66

Assinaturas

**Bruno Crepaldi Rossini**

CPF: 311.062.198-30

Assinou em 25 jun 2025 às 14:45:57

Log

- 24 jun 2025, 20:42:51 Operador com email jessica.carvalho@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 13d1ad96-e9ef-4221-b31a-37fb16dc6151. Data limite para assinatura do documento: 24 de julho de 2025 (20:42). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 24 jun 2025, 20:43:29 Operador com email jessica.carvalho@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 27 de junho de 2025 (14:30).
- 24 jun 2025, 20:43:29 Operador com email jessica.carvalho@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: brunorossini@99app.com para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Bruno Crepaldi Rossini e CPF 311.062.198-30.
- 25 jun 2025, 13:20:28 Operador com email jessica.carvalho@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 fez alteração em brunorossini@99app.com: assinar
- 25 jun 2025, 14:44:14 Operador com email jessica.carvalho@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 fez alteração em brunorossini@99app.com: brossini@gmail.com para assinar
- 25 jun 2025, 14:45:57 Bruno Crepaldi Rossini assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail brossini@gmail.com. CPF informado: 311.062.198-30. IP: 189.125.148.3. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.55861055781337 e longitude -46.66235520698191. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1249.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 25 jun 2025, 14:45:58 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 13d1ad96-e9ef-4221-b31a-37fb16dc6151.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 13d1ad96-e9ef-4221-b31a-37fb16dc6151, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

130

Handwritten signatures and initials in blue and red ink.



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA – AU.MIGOS PETS

A **AU.MIGOS PETS**, marca do Grupo Boticário sob razão social **BOTICÁRIO PRODUTOS DE BELEZA LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob número 11.137.051/0804-30, com sede na Rua Olimpíadas, 205, conjunto 133, 13º andar, Espaço Fraho, Edifício Continental Square, Vila Olímpia, CEP 04551-000 na cidade de São Paulo, SP, **ATESTA** que **PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA**, com sede na Rua Natingui, 862, salas 709 710 E 725, andar 7, São Paulo/SP, CEP 05.443-001, inscrita no CNPJ/MF sob nº 07.083.623/0001-14, presta com capacidade operacional a execução dos serviços de comunicação corporativa integrada, desde Novembro de 2023.

Atestamos para fins licitatórios que as obrigações assumidas pela **PROS AGENCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA**, através de contrato de prestação de serviços, são executadas com pontualidade e competência.

São Paulo, 17 de junho de 2025.

BOTICÁRIO PRODUTOS DE BELEZA LTDA

Nome Completo: Camila Silva de Almeida Leite Justus

Cargo: Especialista I de PR e Comunicação no Grupo Boticário

CPF: 056.760.229-06

E-mail: camila.justus@grupoboticario.com.br

139

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA - AU.MIGOS.docx

Documento número #922ea415-8ee9-4374-82e0-c707ea383796

Hash do documento original (SHA256): b7fa588514607c453b39dad30496b0ade35ae3b5df7bc49433c55e9812da60ea

Assinaturas



Camila Silva de Almeida Leite Justus

CPF: 056.760.229-06

Assinou em 24 jun 2025 às 18:01:32

Log

- 24 jun 2025, 17:44:41 Operador com email daniela.sartori@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 922ea415-8ee9-4374-82e0-c707ea383796. Data limite para assinatura do documento: 24 de julho de 2025 (17:44). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 24 jun 2025, 17:47:13 Operador com email daniela.sartori@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 25 de julho de 2025 (17:44).
- 24 jun 2025, 17:47:13 Operador com email daniela.sartori@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: camila.justus@grupoboticario.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 24 jun 2025, 18:01:32 Camila Silva de Almeida Leite Justus assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail camila.justus@grupoboticario.com.br. CPF informado: 056.760.229-06. IP: 163.116.233.43. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -25.4064528 e longitude -49.2437871. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1248.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 24 jun 2025, 18:01:36 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 922ea415-8ee9-4374-82e0-c707ea383796.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 922ea415-8ee9-4374-82e0-c707ea383796, com os



efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

Handwritten marks on the right margin, including the number 144 and several illegible signatures.

O BOTICÁRIO

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA - O BOTICÁRIO

O **Boticário**, marca do Grupo Boticário sob razão social **BOTICÁRIO PRODUTOS DE BELEZA LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob número 11.137.051/0719-54 com sede na Avenida Doutor Dario Lopes dos Santos 2197 Conj 401 Andar 04 Cond Corporate Jardim Bot, Jardim Botânico, Curitiba PR e CEP 80210-010, **ATESTA** que **PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA**, com sede na Rua Natingui, 862, salas 709 710 E 725, andar 7, São Paulo/SP, CEP 05.443-001, inscrita no CNPJ/MF sob nº 07.083.623/0001-14, presta com capacidade operacional a execução dos serviços de comunicação corporativa integrada, desde junho de 2021.

Atestamos para fins licitatórios que as obrigações assumidas pela **PROS AGENCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA**, através de contrato de prestação de serviços, são executadas com pontualidade e competência.

São Paulo, 17 de junho de 2025.

BOTICÁRIO PRODUTOS DE BELEZA LTDA

Nome Completo: Daniele Dias

Cargo: Especialista de Comunicação e Relações Públicas no Grupo Boticário

CPF: 438.043.758-20

E-mail: danielle.dias@grupoboticario.com.br

142

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA - O BOTICÁRIO_.docx

Documento número #6a1f2a87-d711-4b89-a8af-04034d64c51d

Hash do documento original (SHA256): bc69e9c93b819e33e77b93b893db6a866b1ada99b37a85926343c81786c504db

Assinaturas



Daniele Dias

CPF: 438.043.758-20

Assinou em 24 jun 2025 às 16:37:29

Log

- 24 jun 2025, 16:35:25 Operador com email gabriela.lemos@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 6a1f2a87-d711-4b89-a8af-04034d64c51d. Data limite para assinatura do documento: 24 de julho de 2025 (16:35). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 24 jun 2025, 16:35:44 Operador com email gabriela.lemos@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 28 de junho de 2025 (18:00).
- 24 jun 2025, 16:35:44 Operador com email gabriela.lemos@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniele.dias@grupoboticario.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniele Dias e CPF 438.043.758-20.
- 24 jun 2025, 16:37:29 Daniele Dias assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniele.dias@grupoboticario.com.br. CPF informado: 438.043.758-20. IP: 177.132.49.153. Componente de assinatura versão 1.1248.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 24 jun 2025, 16:37:30 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 6a1f2a87-d711-4b89-a8af-04034d64c51d.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 6a1f2a87-d711-4b89-a8af-04034d64c51d, com os efeitos



prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.



71

1

144

006

◀ Quem Disse, Berenice?

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA - QUEM DISSE, BERENICE?

A **QUEM DISSE, BERENICE?** marca do Grupo Boticário sob razão social **BOTICÁRIO PRODUTOS DE BELEZA LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob número 11.137.051/0720-98, com sede na Rua do Avenida Brig Faria Lima 4221, 15o andar, Itaim Bibi, CEP 04538-133 na cidade de São Paulo, SP, **ATESTA** que **PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA**, com sede na Rua Natingui, 862, salas 709 710 E 725, andar 7, São Paulo/SP, CEP 05.443-001, inscrita no CNPJ/MF sob nº 07.083.623/0001-14, presta com capacidade operacional a execução dos serviços de comunicação corporativa integrada, desde Setembro de 2021.

Atestamos para fins licitatórios que as obrigações assumidas pela **PROS AGENCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA**, através de contrato de prestação de serviços, são executadas com pontualidade e competência.

São Paulo, 17 de junho de 2025.

BOTICÁRIO PRODUTOS DE BELEZA LTDA

Nome Completo: Daniele Dias

Cargo: Especialista de Comunicação e Relações Públicas no Grupo Boticário

CPF: 438.043.758-20

E-mail: danielle.dias@grupoboticario.com.br

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA - QDB.docx

Documento número #99628883-62ec-4a4f-b78f-f742f9ba4d80

Hash do documento original (SHA256): c8efc5b02564c1d226c41d82f431c6005162e4332d85e5eaba240780f4378eab

Assinaturas



Daniele Rodrigues Dias

CPF: 438.043.758-20

Assinou em 24 jun 2025 às 15:41:39

Log

- 24 jun 2025, 15:19:47 Operador com email daniela.sartori@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 99628883-62ec-4a4f-b78f-f742f9ba4d80. Data limite para assinatura do documento: 24 de julho de 2025 (15:19). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 24 jun 2025, 15:21:50 Operador com email daniela.sartori@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 25 de junho de 2025 (15:34).
- 24 jun 2025, 15:21:50 Operador com email daniela.sartori@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: danielle.dias@grupoboticario.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 24 jun 2025, 15:41:39 Daniele Rodrigues Dias assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail danielle.dias@grupoboticario.com.br. CPF informado: 438.043.758-20. IP: 177.132.49.153. Componente de assinatura versão 1.1248.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 24 jun 2025, 15:41:40 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 99628883-62ec-4a4f-b78f-f742f9ba4d80.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 99628883-62ec-4a4f-b78f-f742f9ba4d80, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA – RECKITT



RECKITT BENCKISER (BRASIL) COMERCIAL DE PRODUTOS DE HIGIENE, LIMPEZA E COSMÉTICOS LTDA., sociedade limitada, inscrita no CNPJ/MF sob número 27.668.893/0001-02, com sede na Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 1.909, Torre Norte, 24º andar, conjunto 241, Condomínio São Paulo Corporate Centers, Vila Olímpia, CEP 04543-907, **ATESTA** que **PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA**, com sede na Rua Natingui, 862, salas 709 710 E 725, andar 7, São Paulo/SP, CEP 05.443-001, inscrita no CNPJ/MF sob nº 07.083.623/0001-14, presta com capacidade operacional a execução dos serviços de comunicação corporativa integrada (corporativa, interna e digital), desde Junho de 2025.

Atestamos para fins licitatórios que as obrigações assumidas pela **PROS AGENCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA**, através de contrato de prestação de serviços, são executadas com pontualidade e competência.

São Paulo, 23 de junho de 2025.

RECKITT BENCKISER (BRASIL) COMERCIAL DE PRODUTOS DE HIGIENE, LIMPEZA E COSMÉTICOS LTDA.

Nome Completo: Marcelle Yurie Katayama

Cargo: Essential Home Head of Media Latam

CPF: 382809968-85

E-mail: marcelle.katayama@reckitt.com

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA - RECKITT.docx

Documento número #f0991528-468a-46b6-87e8-d08c19a1f416

Hash do documento original (SHA256): 84f946b9c614a396fdf67a46fa82d0c6ab257706a53c6477c421bca72f2a6e95

Assinaturas



Marcelle Yurie Katayama

CPF: 382.809.968-85

Assinou em 24 jun 2025 às 15:46:12

Log

- 24 jun 2025, 13:12:15 Operador com email jessica.carvalho@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número f0991528-468a-46b6-87e8-d08c19a1f416. Data limite para assinatura do documento: 24 de julho de 2025 (13:12). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 24 jun 2025, 13:14:11 Operador com email jessica.carvalho@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 26 de junho de 2025 (14:30).
- 24 jun 2025, 13:14:12 Operador com email jessica.carvalho@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: marcelle.katayama@reckitt.com para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Marcelle Yurie Katayama e CPF 382.809.968-85.
- 24 jun 2025, 15:46:12 Marcelle Yurie Katayama assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail marcelle.katayama@reckitt.com. CPF informado: 382.809.968-85. IP: 200.211.83.51. Componente de assinatura versão 1.1248.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 24 jun 2025, 15:46:13 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número f0991528-468a-46b6-87e8-d08c19a1f416.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº f0991528-468a-46b6-87e8-d08c19a1f416, com os efeitos



prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.



27

28

29

30

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA - TRUSS

A **TRUSS**, marca do Grupo Boticário sob razão social KUSH BEAUTY SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob número 41.055.810/0001-22, com sede na Avenida Alfredo Folchini 1100 Quadra 10-E Lote 55-P Sala 01, Vila Toninho, na cidade de São José do Rio Preto, SP e CEP 15081-500, **ATESTA** que **PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA**, com sede na Rua Natingui, 862, salas 709 710 E 725, andar 7, São Paulo/SP, CEP 05.443-001, inscrita no CNPJ/MF sob nº 07.083.623/0001-14, presta com capacidade operacional a execução dos serviços de comunicação corporativa integrada desde junho de 2023.

Atestamos para fins licitatórios que as obrigações assumidas pela **PROS AGENCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA**, através de contrato de prestação de serviços, são executadas com pontualidade e competência.

São Paulo, 17 de junho de 2025.

KUSH BEAUTY SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA

Nome Completo: Alan Pereira de Souza

Cargo: Especialista de Relações Públicas e Conteúdo

CPF:438.435.028-70

E-mail:alan.souza@grupoboticario.com.br

Atestado de Capacidade Técnica - TRUSS.docx

Documento número #e151d0ed-5a9b-4d14-9f4e-d88718e77463

Hash do documento original (SHA256): 7cfd363374c786085c660b1c391f14c135085bbf46f3bc6e769fe5cb09966d53

Assinaturas



Alan Pereira de Souza

CPF: 438.435.028-70

Assinou em 24 jun 2025 às 11:46:51

Log

- 24 jun 2025, 11:36:22 Operador com email daniela.sartori@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número e151d0ed-5a9b-4d14-9f4e-d88718e77463. Data limite para assinatura do documento: 24 de julho de 2025 (11:36). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 24 jun 2025, 11:39:22 Operador com email daniela.sartori@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 25 de junho de 2025 (23:59).
- 24 jun 2025, 11:39:22 Operador com email daniela.sartori@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: alan.souza@grupoboticario.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 24 jun 2025, 11:46:51 Alan Pereira de Souza assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail alan.souza@grupoboticario.com.br. CPF informado: 438.435.028-70. IP: 163.116.233.43. Componente de assinatura versão 1.1247.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 24 jun 2025, 11:46:52 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número e151d0ed-5a9b-4d14-9f4e-d88718e77463.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº e151d0ed-5a9b-4d14-9f4e-d88718e77463, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A **PORTO SEGURO COMPANHIA DE SEGUROS GERAIS**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob número 61.198.164/0001-60, com sede na AVENIDA RIO BRANCO, 1.489, CAMPOS ELÍSEOS, SÃO PAULO/SP, **ATESTA** que a **PROS AGÊNCIA DE COMUNICACAO LTDA**, com sede na Rua Natingui, 862, salas 709 710 E 725, andar 7, São Paulo/SP, CEP 05.443-001, inscrita no CNPJ/MF sob nº 07.083.623/0001-14, presta com capacidade operacional a execução dos serviços de comunicação corporativa integrada (corporativa, interna e digital), desde janeiro de 2023.

Atestamos para fins licitatórios que as obrigações assumidas pela PROS AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA, através de contrato de prestação de serviços, são executadas com pontualidade e competência.

São Paulo, 18 de junho de 2025.

PORTO SEGURO CIA. DE SEGUROS GERAIS

Nome Completo: Guilherme Pantaleão Testa

Cargo: Coordenador de Reputação e Marca

CPF: 311.800.578-56

E-mail: guilherme.testa@portoseguro.com.br

Atestado de Capacidade Técnica_junho2025.docx

Documento número #397eb25c-e03c-4fce-8ba0-391a1a141efe

Hash do documento original (SHA256): 2c53c7cbe3d25e50685f432ba07c4ed27128bcb5be2e85060da88b4634bccd6c

Assinaturas**Guilherme Testa**

CPF: 311.800.578-56

Assinou em 17 jun 2025 às 18:39:47

Log

- 17 jun 2025, 17:39:31 Operador com email rodrigo.torres@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 397eb25c-e03c-4fce-8ba0-391a1a141efe. Data limite para assinatura do documento: 17 de julho de 2025 (17:39). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 17 jun 2025, 17:42:26 Operador com email rodrigo.torres@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 25 de junho de 2025 (17:33).
- 17 jun 2025, 17:42:26 Operador com email rodrigo.torres@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: guilherme.testa@portoseguro.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Guilherme Testa.
- 17 jun 2025, 18:39:47 Guilherme Testa assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail guilherme.testa@portoseguro.com.br. CPF informado: 311.800.578-56. IP: 161.69.63.103. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5316608 e longitude -46.6467759. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1243.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 17 jun 2025, 18:39:48 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 397eb25c-e03c-4fce-8ba0-391a1a141efe.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 397eb25c-e03c-4fce-8ba0-391a1a141efe, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

CONTRATO CARBON FREE FULL

(elaboração de inventário de GEE (gases do efeito estufa), neutralização de GEE emitidos pela contratante, emissão do selo CARBON FREE BRASIL, aposentamento de créditos de carbono e plantio de árvores)

CARBON FREE BRASIL**CONTRATANTE**

RAZÃO SOCIAL	PROS AGENCIA DE COMUNICACAO LTDA
CNPJ	07.083.623/0001-14
ENDEREÇO	R NATINGUI, 862 (Andar 7 sala 709, 710 e 725) Vila Madalena
CEP	05.443-001
CIDADE	São Paulo
UF	SP
E-MAIL DO FINANCEIRO	contasapagar@pros.com.vc
Para recebimento de boletos e notas fiscais.	

REPRESENTANTE LEGAL

NOME COMPLETO	Daniela Graicar Silberberg
CARGO	Co-CEO
CPF	294.852.578-05

neste ato denominada simplesmente **CONTRATANTE**;

CONTRATADA

CARBON FREE BRASIL LTDA, inscrita no CNPJ 35.305.155/0001-10, situada na Rua Lauro Linhares, 2010, Trindade, 88036-002, Florianópolis - Santa Catarina, neste ato representada por Julia Justino Sens, Administradora, brasileira, CPF n. 089.892.419-79, neste ato denominada simplesmente **CONTRATADA**;

ASSINANTES**Contratante****Contratada**

Testemunha I Nome: Meiriele Duarte dos santos
CPF: 263.451.878-10

Testemunha II Nome: Fábio Pfleger Daux
CPF: 060.939.979-95

Informações do Projeto

Plano	Plano Full
Tipo de crédito para neutralização	REDD+
Neutralização de 12 meses, a partir de	junho de 2025
Unidades / Marcas incluídas no projeto	PROS
Escopos contemplados	1, 2 e 3 parcial
Previsão de Emissões para 12 meses	16 ton CO2 Em casos de excedentes, será cobrado R\$60 por tonelada extra (Cláusula Quinta)
Valor Total do Projeto	R\$17.148 (dezesete mil cento e quarenta e oito) 12x de R\$1.429
Vencimento da 1ª parcela	10 de julho de 2025

As partes acima identificadas resolvem celebrar o presente Contrato de prestação de serviços, para atender às necessidades da **CONTRATANTE**, seguindo as cláusulas e condições adiante estipuladas:

I. DO OBJETO DO CONTRATO:

Cláusula Primeira: O presente Contrato tem como objeto a prestação dos seguintes serviços técnicos ambientais para a CONTRATANTE dentro do Plano Full:

Carbon Free Brasil
CNPJ 35.305.155/0001-10
Rua Lauro Linhares, 2010, Trindade, Florianópolis - SC

carbonfreebrasil.com
administrativo@carbonfreebrasil.com

- A. Elaboração de Inventário de GEE (Gases do Efeito Estufa)** emitidos pela CONTRATANTE de acordo com o Tratado Carbon Free Brasil, seguindo a NBR ABNT ISO 14064-1, referente aos 12 (doze) meses de dados previstos e aos escopos previstos. O documento será entregue após a coleta de dados de todos os meses previstos no escopo;
- B. Neutralização de GEE** emitidos pela CONTRATANTE, nos escopos previstos, durante os 12 (doze) meses de dados previstos, através do aposentamento de créditos de carbono;
- C. Emissão do selo Carbon Free Brasil**, o qual consiste na certificação de Neutralização de GEE, garantindo à CONTRATANTE a neutralidade de emissões dos gases de efeito estufa emitidos durante o prazo de dados previstos;
- D. Aposentamento de créditos de carbono** para a neutralização de GEE;
- E. Plantio de árvores** ('Cashback Ambiental'). A CONTRATADA destinará R\$5,00 (cinco reais) por cada tonelada de GEE emitida pela contratante dentro dos escopos e período previsto, a projetos de restauração ambiental com o plantio de árvores nativas no Brasil.

Parágrafo Primeiro: A CONTRATADA está desobrigada de executar serviços porventura solicitados pela CONTRATANTE mas não contemplados no escopo acima ou contrato próprio. Havendo necessidade de execução de serviços diversos aos descritos, estes deverão ser acompanhados de um aditivo contratual com novas obrigações, prazos e honorários, conforme novo acordo entre as Partes.

Parágrafo Segundo: Para a execução dos serviços, a CONTRATANTE deverá fornecer os dados e informações necessários que venham a ser solicitados pela CONTRATADA, sendo certo que eventual atraso na execução dos serviços por conta da demora neste fornecimento, ou por falta de exatidão e veracidade destes dados e informações, não haverá qualquer penalidade à CONTRATADA.

Parágrafo Terceiro: Ao longo da execução dos serviços, a CONTRATADA poderá seguir instruções da CONTRATANTE sem que isso afete a sua autonomia na execução de sua metodologia de trabalho, sendo a execução de seus serviços e demais detalhes informados pela CONTRATADA à CONTRATANTE conforme o andamento dos serviços.

Parágrafo Quarto: A CONTRATADA realizará uma reunião inicial (*Reunião de Onboarding*), que deverá ser agendada pela CONTRATANTE através de link de agendamento disponibilizado pela CONTRATADA em até (7) sete dias corridos da assinatura do presente instrumento, ,

após a assinatura do contrato com o objetivo de alinhar o projeto com a CONTRATANTE e definir conjuntamente as categorias que serão calculadas dentro de cada escopo do projeto.

Parágrafo Quinto: A CONTRATADA executará os serviços diretamente à CONTRATANTE. Contudo, a CONTRATADA poderá se utilizar de prestadores de serviços terceirizados e prepostos para executar o serviço aqui previsto, sendo a CONTRATADA a única responsável pelo pagamento referente a estas contratações.

II. DO APOSENTAMENTO DE CRÉDITOS DE CARBONO:

Cláusula Segunda: A CONTRATADA se compromete em neutralizar as emissões geradas pela CONTRATANTE, através do aposentamento de créditos de carbono a ser realizado em nome da CONTRATANTE, de acordo com o estabelecido acima.

Parágrafo Primeiro: Cabe à CONTRATADA selecionar os projetos de créditos de carbono viáveis, de acordo com o modelo do projeto e do orçamento existente, e, mediante aprovação da CONTRATANTE, realizar o aposentamento dos mesmos.

Parágrafo Segundo: O certificado de aposentamento dos créditos de carbono será emitido em nome da CONTRATANTE, após finalizado o referido serviço.

III. DO PLANTIO DE ÁRVORES:

Cláusula Terceira: Em relação ao compromisso de destinação de recursos para o item de Plantio de árvores descrito acima, cabe exclusivamente à CONTRATADA a escolha da área de plantio, espécies de mudas e projeto beneficiado, o que será informado oportunamente à CONTRATANTE.

Parágrafo Primeiro: Para realização do item de Plantio de árvores do escopo deste Contrato, a CONTRATADA poderá realizar, conforme seu critério e cronograma, eventos para este plantio, com mudas, quantidade e localização por ela definidas. Tais eventos são denominados Plantio de Integração e serão divulgados abertamente e não possuem exclusividade.

Parágrafo Segundo: A participação em eventos de Plantio de Integração será oportunizada à equipe da CONTRATANTE, mediante divulgação prévia, ciente de que, para a participação,

150

Handwritten signature and initials in blue and red ink.

poderá ser necessário o pagamento de valor extra pela CONTRATANTE, o qual será previamente informado e servirá para custeio da realização do evento, não se confundindo com a remuneração pelos serviços aqui contratados.

IV. DO SELO CARBON FREE® BRASIL E DO SEU USO DE IMAGEM:

Cláusula Quarta: O Selo Carbon Free® Brasil de Neutralização de Carbono fornecido pela CONTRATADA à CONTRATANTE e demais unidades ou marcas inclusas no Quadro Resumo, mediante o cumprimento de todas as obrigações aqui assumidas, garante à CONTRATANTE que suas emissões de gases do efeito estufa, durante o prazo previsto nas "Informações do Projeto", serão compensadas através do aposentamento de crédito de carbono, de acordo com os padrões estabelecidos pela Norma ABNT ISO 14064, GHG Protocol e IPCC.

Parágrafo Primeiro: Será permitida divulgação da posse do selo do Carbon Free® Brasil somente e de acordo com os seguintes tópicos:

- A. O selo está unicamente vinculado à CONTRATANTE e às suas atividades nos Escopos descritos e durante o prazo previsto nas "Informações do Projeto". Logo, em caso de divulgação em mídia, a CONTRATANTE deverá expor o selo associado a sua marca e não a outras atividades e períodos.
- B. Sempre que divulgada a imagem ou título do selo, a mesma deve seguir os padrões descritos no documento "Manual de Uso do Selo Carbon Free" entregue via e-mail, disponível no link <https://drive.google.com/file/d/14Ns7fZCAITIPBC8Az-ITU-a-GuL8peJi/view?usp=sharing>.
- C. A CONTRATANTE deverá obter aprovação da CONTRATADA através do e-mail marketing@carbonfreebrasil.com para uso do selo em materiais gráficos físicos.
- D. Fica vetado à CONTRATANTE alterar o selo de qualquer forma, ou mesmo retirar elementos gráficos, palavras ou números.
- E. A CONTRATANTE poderá utilizar unicamente os modelos de selo encaminhados pela CONTRATADA com o ID do selo (número de registro do selo) de seu projeto.
- F. Em caso de declarações e divulgações falsas a respeito do selo e da marca e/ou rompimento dos acordos aqui estabelecidos para utilização de imagem, a CONTRATADA possui o direito de retirar a certificação atribuída à CONTRATANTE.
- G. Os padrões de uso da imagem e nome do selo descritos transcendem a validade do contrato prevista na CLÁUSULA SEXTA, devendo ser respeitados continuamente.

H. Em caso de rescisão do contrato por qualquer razão que seja, proíbe-se imediatamente o uso do selo, de modo que a CONTRATANTE deverá providenciar a imediata cessação do seu uso em todos os meios físicos e eletrônicos em que, até então, o veiculava.

Parágrafo Segundo: Ainda, caso a CONTRATANTE seja alvo de denúncias, processos ou investigações envolvendo infrações de sua responsabilidade sobre alguma legislação trabalhista e/ou ambiental, ou por práticas de atos de corrupção, violação de dados pessoais ou discriminação com seus colaboradores ou terceiros, e/ou quaisquer atos que possam ferir a reputação do selo e das demais organizações certificadas pelo mesmo, a CONTRATADA reserva-se o direito de rescindir o contrato, com a imediata vedação do uso do Selo Carbon Free Brasil pela CONTRATANTE sem necessidade de aviso prévio.

Parágrafo Terceiro: O Selo constitui propriedade intelectual protegida e reservada exclusivamente à CONTRATADA, de modo que a infração de qualquer disposição desta Cláusula configurará violação de propriedade intelectual, com a responsabilização da CONTRATANTE e seus representantes responsáveis, tanto civil como criminalmente.

Parágrafo Quarto: A CONTRATANTE permite a utilização de imagem de seu negócio e da sua marca pela CONTRATADA, com intuito da divulgação das ações objeto deste contrato em veículos de comunicação. Cabe à CONTRATANTE garantir que a disponibilização de tais imagens não infringe direitos de terceiros, em especial, de imagem de seus funcionários.

Parágrafo Quinto: Os materiais de uso do selo serão encaminhados à CONTRATANTE após o preenchimento de 1(um) mês de dados previstos dentro do escopo do projeto. O preenchimento desses dados se dará por meio da plataforma Carbon Free e/ou por planilha personalizada encaminhada à CONTRATANTE.

V. DO PAGAMENTO:

Cláusula Quinta: A CONTRATADA receberá, pelos serviços descritos, pagos pela CONTRATANTE, o valor total descrito nas "Informações do Projeto". Os pagamentos deverão ser realizados por boleto bancário, conforme vencimentos indicados acima.

Parágrafo Primeiro: Caso a CONTRATANTE exceda as emissões previstas nas "Informações do Projeto", será devido o valor de R\$60,00 (sessenta reais) para cada tonelada excedente verificada. As emissões reais serão analisadas no documento Inventário de GEE, entregue ao fim do projeto, e o valor por toneladas excedentes deverá ser pago pela CONTRATANTE em favor da CONTRATADA em até 30 (trinta) dias após a entrega do Inventário de GEE.

Parágrafo Segundo: Em caso de atraso no pagamento, a CONTRATANTE arcará com o pagamento de multa no valor de 2% sobre a parcela devida, mais juros de mora de 1% ao mês, e correção monetária pelo INPC.

Parágrafo Terceiro: Caso o atraso no pagamento supere 07 (sete) dias do vencimento, a CONTRATADA poderá suspender os serviços no estado em que estiverem, sem necessidade de comunicação prévia ou incidência de penalidade para si. Os serviços serão retomados somente em caso de regularização do saldo devedor.

Parágrafo Quarto: Se o atraso no pagamento superar 15 (quinze) dias do vencimento original, a **CONTRATADA** poderá rescindir com o presente Contrato, cessando a prestação de serviços no estado em que estiverem, sem necessidade de comunicação prévia, e com a possibilidade de cobrança da multa rescisória em face da CONTRATADA somada ao saldo devedor atualizado.

VI. DA VIGÊNCIA DO CONTRATO

Cláusula Sexta: O prazo de vigência deste Contrato é de 12 (doze) meses, contado da data da sua assinatura, findo o qual este instrumento será automaticamente renovado por igual período, desde que não haja prévia manifestação contrária de uma das Partes.

Parágrafo Único: O valor do Contrato é acordado para cada período de 12 (doze) meses, sendo que, em caso de renovação, o mesmo valor será devido, mas com reajuste anual, a contar da assinatura do Contrato, pelo IPCA/IBGE, desde que este possua valor positivo. Caso o indicador possua valor negativo na data do reajuste, manter-se-á inalterado o valor do contrato para o próximo período de 12 (doze) meses.

VII. DA RESCISÃO CONTRATUAL:

Cláusula Sétima: As Partes poderão rescindir imotivadamente o presente Contrato mediante comunicação da Parte interessada enviada, ao menos, 30 (trinta) dias de antecedência via e-mail. Caso a Parte interessada não obtenha resposta da outra Parte em relação à rescisão comunicada após os 30 (trinta) dias do envio da comunicação, o Contrato será automaticamente rescindido.

Parágrafo Primeiro: Caso o interesse na rescisão contratual seja decorrente de prévia infração legal ou contratual da Parte contrária, a Parte interessada na rescisão fica dispensada do aviso prévio fixado acima, sendo o contrato considerado rescindido imediatamente com o envio da comunicação.

Parágrafo Segundo: A Parte que solicitar a rescisão imotivadamente, ou der causa à rescisão, sofrerá a imposição de multa de 30% (trinta por cento) do valor restante das parcelas pendentes estabelecidas, sem prejuízos de eventual perdas e danos, a serem pagos à Parte inocente.

Parágrafo Terceiro: Este Contrato ainda poderá ser rescindido de pleno direito, mas sem a incidência da multa indicada acima, nas seguintes hipóteses: (A) Ocorrência de casos fortuitos ou de força maior que impeçam a execução dos serviços por mais de 90 (noventa) dias consecutivos; e (B) Decretação de falência de uma das Partes.

Parágrafo Quarto: Com a rescisão deste Contrato, pelo motivo que for, a CONTRATANTE deve cessar automaticamente o uso do selo Carbon Free Brasil em todos os seus veículos de comunicação e divulgação.

Parágrafo Quinto: Rescindido o presente Contrato, a CONTRATADA entregará os relatórios de emissões mensais somente referente aos meses em que os dados foram fornecidos até o momento da rescisão, ciente a CONTRATANTE de que a neutralização de GEE e o Cashback Ambiental, assim como o Inventário de GEE, não serão entregues nesta hipótese de rescisão antecipada, uma vez que são realizados ao final do período total contrato, não sendo possível a sua realização parcial.

VIII. DA CONFIDENCIALIDADE:

Cláusula Oitava: São consideradas confidenciais todas as informações, transmitidas por meios escritos, eletrônicos, verbais ou outras formas de transmissão, de qualquer natureza, incluindo, mas não se limitando a: know-how, técnica, design, especificações, desenhos, cópias, modelos, fotografias, software, mídias, contratos, propostas comerciais, processos, tabelas, projetos, dentre outros.

Parágrafo Único: As Partes se comprometem mutuamente a manter sigilo sobre todas as Informações Confidenciais a que venham ter acesso por força deste Contrato, devendo respeitar este compromisso durante toda a vigência deste Contrato e pelo prazo de 05

(cinco) anos após seu encerramento, ciente de que a violação ocasionará sua responsabilização civil e criminal.

IX. DA PROPRIEDADE INTELECTUAL:

Cláusula Nona: Todas as concepções, documentos e produtos decorrentes da prestação de serviços ora contratada, especialmente o Selo CARBON FREE BRASIL, são e seguem sendo de única e exclusiva titularidade da CONTRATADA, que dela poderá assim dispor, utilizar e usufruir livremente.

Parágrafo Único: Os direitos sobre a propriedade intelectual devem ser respeitados durante a vigência deste Contrato e após seu término, sendo certo que a violação a qualquer tempo implicará na responsabilização civil e criminal da CONTRATANTE.

X. DO COMPLIANCE E ANTICORRUPÇÃO

Cláusula Décima: As Partes contratantes declaram conhecer as normas de prevenção à corrupção previstas na legislação brasileira, dentre elas, a Lei de Improbidade Administrativa (Lei nº 8.429/1992) e a Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/2013) e se comprometem a cumpri-las fielmente, por si e por seus representante, administradores e colaboradores, bem como exigir o seu cumprimento pelos terceiros por elas contratados.

Parágrafo Primeiro: Os contratantes declaram que manterão até o final da vigência deste contrato conduta ética e máximo profissionalismo na execução do objeto do presente instrumento.

Parágrafo Segundo: As Partes se obrigam a, no exercício dos direitos e obrigações previstos neste Contrato:

- A. Não dar, oferecer ou prometer qualquer bem de valor ou vantagem de qualquer natureza a agentes públicos ou a pessoas a eles relacionadas ou ainda quaisquer outras pessoas, empresas e/ou entidades privadas, com o objetivo de obter vantagem indevida, influenciar ato ou decisão ou direcionar negócios ilicitamente;
- B. Adotar as melhores práticas de monitoramento e verificação do cumprimento das leis anticorrupção, com o objetivo de prevenir atos de corrupção, fraude, práticas ilícitas ou

lavagem de dinheiro por seus sócios, administradores, colaboradores e/ou terceiros por elas contratados; e

- C. Não empregar, direta ou mediante contrato de serviços ou qualquer outro instrumento, trabalho escravo ou infantil.

Parágrafo Terceiro: As Partes declaram que não esteve envolvida com qualquer alegação de crime de lavagem de dinheiro, delito financeiro, financiamento de atividades ilícitas ou atos contra a Administração Pública, corrupção, fraude em licitações ou suborno.

Parágrafo Quarto: As Partes deverão notificar uma à outra caso tomem conhecimento ou desconfie de alguma violação às legislações mencionadas por pessoas ligadas a elas.

Parágrafo Quinto: A comprovada violação de qualquer das obrigações previstas nesta cláusula é causa para a rescisão unilateral motivada deste Contrato, independentemente de qualquer notificação, sem prejuízo da cobrança das perdas e danos causados à parte inocente e das demais penalidades previstas no presente instrumento.

XI. DA PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS:

Cláusula Décima Primeira: As Partes declaram conhecer e cumprir todas as leis vigentes envolvendo proteção de dados pessoais, em especial a Lei nº 13.709/2018 ("Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais") e, quando for o caso, o Regulamento 679/2016 da União Europeia ("Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados"), conhecida pela sigla GDPR, comprometendo-se, assim, a limitar a utilização dos dados pessoais a que tiver acesso apenas para execução dos serviços deste contrato, abstendo-se de utilizá-los em proveito próprio ou alheio, para fins comerciais ou quaisquer outros.

Parágrafo Primeiro: As Partes declaram que possuem internamente todas as práticas exigidas e cumprem integralmente a legislação em vigor, incluindo o correto tratamento dos dados pessoais, as hipóteses de tratamento de dados e possuem condições de atendimento para o exercício do direito dos titulares de dados.

Parágrafo Segundo: As partes declaram que adotam políticas de boas práticas e governança, que contém e asseguram, obrigatoriamente: níveis de segurança tecnológica, procedimentos de integridade, confidencialidade e disponibilidade no tratamento de dados pessoais, regras de organização, funcionamento, procedimento, obrigações e

responsabilidades para as partes que efetuam o tratamento de dados pessoais, ações educativas, mecanismos internos de supervisão e de mitigação de riscos, bem como revogam todas disposições anteriores cujos termos, condições ou obrigações versam sobre a matéria.

Parágrafo Terceiro: Em caso de incidente de vazamento de dados, independentemente do motivo que o tenha ocasionado, a Parte deverá enviar comunicação à Parte contrária por escrito, certificando-se do recebimento, no prazo máximo de 24 (vinte e quatro) horas contado a partir da ciência do vazamento, contendo, no mínimo, as seguintes informações: (i) data e hora do incidente; (ii) data e hora da ciência pela Parte comunicadora; (iii) relação dos tipos de dados afetados pelo incidente; (iv) relação de titulares afetados pelo vazamento; e (v) indicação de medidas que estiverem sendo tomadas para reparar o dano e evitar novos incidentes. Em caso de solicitação por parte da CONTRATANTE, a CONTRATADA deverá garantir a exclusão de determinados dados, em prazo a ser informado pela CONTRATADA para tanto.

Parágrafo Quinto: O descumprimento desta cláusula poderá ensejar a rescisão imediata deste contrato e acarretará no ressarcimento, pela parte infratora, das perdas e danos efetivamente causados à outra parte.

XII. DA REGULARIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL:

Cláusula Décima Segunda: É obrigação da CONTRATADA e da CONTRATANTE a cumprir todas as determinações legais, sejam fiscais, previdenciárias, referentes à defesa e proteção do meio ambiente, observando a legislação relativa à política nacional do meio ambiente, bem como a legislação trabalhista, restando proibido o trabalho de menores de 18 anos em atividades noturnas, perigosas ou insalubres e de menores de 16 anos em qualquer trabalho, exceto na condição de aprendiz, a partir de 14 anos.

Parágrafo Único: O descumprimento de qualquer item deste capítulo permitirá rescindir o contrato, por qualquer uma das partes, imediatamente e acarretará a responsabilização da parte que deu causa à rescisão, independente de culpa, por perdas e danos e quaisquer outras despesas que tenha dado causa em razão desta infração.

XIII. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS:

Cláusula Décima Terceira: Cessão. Este Contrato não poderá ser cedido total ou parcialmente por nenhuma das partes sem a prévia e expressa concordância por escrito da parte contrária.

Cláusula Décima Quarta: Totalidade dos Acordos. Este Contrato contém o entendimento total entre as Partes, com respeito aos assuntos ora contemplados, substituindo todos os acordos ou negociações, verbais ou escritos, anteriores realizados entre as partes, concernentes às mesmas matérias aqui previstas.

Cláusula Décima Quinta: Notificações/Comunicações. Quaisquer avisos ou comunicados, que uma das Partes tenha de fazer a outra parte, em relação a quaisquer direitos ou obrigações contidas no presente instrumento, deverão adotar a forma escrita, e serão tidas como eficazmente entregues se enviadas por e-mail, ou outro meio eletrônico hábil para tais comunicações.

Cláusula Décima Sexta: Sucessão. As Partes se obrigam por si, seus herdeiros e sucessores a qualquer título, ao fiel cumprimento deste Contrato.

Cláusula Décima Sétima: Nulidade. Se qualquer disposição deste Contrato for considerada nula, anulável, inválida ou inoperante, nenhuma outra disposição deste Contrato será afetada como consequência disso.

Cláusula Décima Oitava: Representação. As Partes declaram que obtiveram todas as autorizações necessárias para a assinatura e execução deste Contrato e que os signatários deste têm poderes para assumir obrigações em nome das respectivas Partes, sob pena de responderem civil e criminalmente.

Cláusula Décima Nona: Tolerância. A tolerância de uma das Partes para com a outra, relativamente ao descumprimento de qualquer uma das obrigações assumidas neste Contrato, será mera liberalidade, não implicando novação ou renúncia a qualquer direito. A parte tolerante poderá, a qualquer tempo, exigir da outra parte o fiel e cabal cumprimento de suas obrigações.

Cláusula Vigésima: Representação. As Partes declaram que obtiveram todas as autorizações necessárias para a assinatura e execução deste Contrato e que os signatários deste têm poderes para assumir obrigações em nome das respectivas Partes, sob pena de responderem civil e criminalmente.

Cláusula Vigésima Primeira: Eleição de Foro. Para resolver quaisquer controvérsias decorrentes deste Contrato, quando não for possível uma solução consensual, fica eleito o foro da Comarca de Florianópolis/SC, com renúncia a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

Cláusula Vigésima Segunda: Assinatura. As Partes reconhecem que este contrato será assinado por meio eletrônico, nos termos do parágrafo 2º, do artigo 10, da Medida Provisória 2.200- 2/2001. Nessa hipótese, e por força da Lei 14.620/23, fica desde já estabelecido que:

- a. Será válida e plenamente eficaz qualquer modalidade de assinatura eletrônica prevista em lei, sendo que constituem obrigações válidas e exigíveis, para todos os fins legais, representando a vontade de todos que o assinam, como prova documental e título executivo extrajudicial, para todos os fins e efeitos;
- b. As Partes ainda declaram que são válidas as assinaturas eletrônicas avançadas, ainda que a plataforma escolhida para colher as assinaturas não atenda aos requisitos do sistema ICP-Brasil, prevalecendo a escolha das Partes acerca da plataforma a ser utilizada;
- c. Ficam, desde já, dispensadas as assinaturas das testemunhas, nos termos do parágrafo quarto do art. 784 do CPC.

E, assim, por estarem justos e contratados assinam o presente, em via digital, na presença de testemunhas.

[Assinaturas eletrônicas]

Anexo I - Sobre os Escopos de Emissão de GEE

Na metodologia GHG Protocol, existem três grandes grupos principais entre os quais as emissões são enquadradas, chamados Escopos.

Escopo 1: Referente às emissões diretas de GEE que pertencem ou são controladas pela organização.

Escopo 2: Referente às emissões indiretas de GEE pelo consumo de energia, tanto proveniente da aquisição de energia elétrica que é consumida pela empresa, como decorrente de perda energética.

Escopo 3: Categoria opcional referente à outras emissões indiretas de GEE consequentes das atividades da empresa, mas que ocorrem por fontes que não pertencem ou não são controladas pela organização.

Imagem 1: Detalhamento dos Escopos

Escopo 1	Escopo 2	Escopo 3
Emissões diretas	Energia	Emissões indiretas
Processos industriais	Consumo de energia elétrica	Bens e Serviços comprados
Combustão Estacionária	Perdas T&D	Transporte e distribuição Upstream
Combustão Móvel	Compra de Energia Térmica	Transporte e distribuição Downstream
Resíduos e Efluentes*		Resíduos e Efluentes*
Emissões Fugitivas		Deslocamento de pessoal (casa-trabalho)
Atividades Agrícolas		Viagens a negócios
Mudanças no Uso do Solo		Bens de Capital

* A serem contabilizados no escopo mais adequado

e outros

As categorias a serem calculadas dentro de cada escopo serão avaliadas na reunião de Onboarding entre CONTRATADA E CONTRATANTE. A aplicabilidade das categorias de



cada escopo depende da operação da empresa em análise - não sendo obrigatório o levantamento de categorias inexistentes no contexto da organização.

Para que a empresa possa fazer o uso do selo Carbon Free, é requerida a neutralização dos escopos obrigatórios: escopo 1 e 2.

Carbon Free Brasil
CNPJ 35.305.155/0001-10
Rua Lauro Linhares, 2010, Trindade, Florianópolis - SC

carbonfreebrasil.com
administrativo@carbonfreebrasil.com

Contrato Carbon Free Brasil - PROS (Full 2025).docx.pdf

Documento número #4bf5b62e-8659-4e2d-b7ec-24ec57b62d98

Hash do documento original (SHA256): 60fb54dde7f2b70395833316f12b9645b833499d0a7047fb66c5a66897f5a72b

Assinaturas

✓ **Fábio PflegerDaux**

Assinou como testemunha em 26 jun 2025 às 15:34:21

✓ **Julia Justino Sens**

CPF: 089.892.419-79

Assinou como contratada em 26 jun 2025 às 16:12:05

✓ **Meiriele Duarte dos santos**

CPF: 263.451.878-10

Assinou como testemunha em 26 jun 2025 às 16:53:04

✓ **Daniela Graicar Silberberg**

CPF: 294.852.578-05

Assinou como contratante em 26 jun 2025 às 16:55:46

Log

26 jun 2025, 15:32:01 Operador com email fabio@carbonfreebrasil.com na Conta a97e7eff-4620-4225-a998-eab529af84b0 criou este documento número 4bf5b62e-8659-4e2d-b7ec-24ec57b62d98. Data limite para assinatura do documento: 26 de julho de 2025 (15:31). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.

26 jun 2025, 15:34:20 Operador com email fabio@carbonfreebrasil.com na Conta a97e7eff-4620-4225-a998-eab529af84b0 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar como contratante, via E-mail.

Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar Silberberg e CPF 294.852.578-05.

- 26 jun 2025, 15:34:20 Operador com email fabio@carbonfreebrasil.com na Conta a97e7eff-4620-4225-a998-eab529af84b0 adicionou à Lista de Assinatura: meiri.duarte@pros.com.vc para assinar como testemunha, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Meiriele Duarte dos santos e CPF 263.451.878-10.
- 26 jun 2025, 15:34:20 Operador com email fabio@carbonfreebrasil.com na Conta a97e7eff-4620-4225-a998-eab529af84b0 adicionou à Lista de Assinatura: julia@carbonfreebrasil.com para assinar como contratada, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Julia Justino Sens e CPF 089.892.419-79.
- 26 jun 2025, 15:34:20 Operador com email fabio@carbonfreebrasil.com na Conta a97e7eff-4620-4225-a998-eab529af84b0 adicionou à Lista de Assinatura: fabio@carbonfreebrasil.com para assinar como testemunha, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Fábio PflegerDaux.
- 26 jun 2025, 15:34:21 Fábio PflegerDaux assinou como testemunha. Pontos de autenticação: Token via E-mail fabio@carbonfreebrasil.com. IP: 189.4.120.150. Componente de assinatura versão 1.1251.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 26 jun 2025, 16:12:05 Julia Justino Sens assinou como contratada. Pontos de autenticação: Token via E-mail julia@carbonfreebrasil.com. CPF informado: 089.892.419-79. IP: 189.4.120.150. Componente de assinatura versão 1.1251.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 26 jun 2025, 16:53:04 Meiriele Duarte dos santos assinou como testemunha. Pontos de autenticação: Token via E-mail meiri.duarte@pros.com.vc. CPF informado: 263.451.878-10. IP: 200.53.193.212. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.4553376 e longitude -46.4483269. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1252.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 26 jun 2025, 16:55:46 Daniela Graicar Silberberg assinou como contratante. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 152.254.148.208. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5788187 e longitude -46.6898195. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1252.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 26 jun 2025, 16:55:48 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 4bf5b62e-8659-4e2d-b7ec-24ec57b62d98.

**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 4bf5b62e-8659-4e2d-b7ec-24ec57b62d98, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

TERMO DE ENCERRAMENTO

Esta página encerra a proposta técnica referente a CONCORRÊNCIA Nº 02/2025 da licitante **PROS AGENCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 07.083.623/0001-14.

São Paulo, 30 de junho de 2025.

Representante legal

Daniela Graicar Silberberg

CPF nº 294.852.578-05



PROS



R. NATINGUI, 862 - CJ 710
PINHEIROS, SÃO PAULO