

ENVELOPE Nº 1 – PROPOSTA TÉCNICA
CONCORRÊNCIA Nº 05/2025
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO
RAZÃO SOCIAL: CONSÓRCIO CULTSP
AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA – 01.764.969/0001-00
VERTEX COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO LTDA – CNPJ 03.585.183/0001-42

Vol 01

QUESITO I – PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO

SUBQUESITO 1: RACIOCÍNIO BÁSICO

“O mais importante é a fé, a crença de que é possível superar a pobreza. Isso é o mais importante, de todos os componentes do SuperAção. A crença que tem que estar na cabeça de cada pessoa, de cada agente de superação que vai estar lá na rua fazendo esse atendimento individualizado, abordando as famílias, com a crença de que é possível superar a pobreza”. A declaração do governador de São Paulo, Tarcísio de Freitas, no lançamento do SuperAção SP, em maio deste ano, sintetiza o ponto de partida de toda a política social do Estado: a confiança no poder das pessoas. Essa fé, quando aliada à gestão e método, transforma-se em resultados.

Dados da Fundação Seade mostram isso com clareza: entre 2022 e 2023, 1,4 milhão de paulistas deixaram a linha da pobreza, fazendo o percentual cair de 19,6% para 16,5%. No mesmo período, a extrema pobreza recuou de 2,9% para 2,2%, retirando 300 mil pessoas dessa condição. Esses avanços não são fruto do acaso, mas da integração entre assistência social, qualificação profissional e políticas de inserção produtiva, sustentadas por uma gestão orientada por evidências e capilarizada em todos os municípios.

É dessa confiança, transformada em ganhos para o estado, que nasce o trabalho da Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo (SEDS-SP), uma Secretaria que faz da esperança uma estratégia. Cabe à SEDS formular, coordenar e avaliar políticas que abrem caminho para um estado mais humano e solidário, guiando-se por equidade, sustentabilidade e potencialização das capacidades humanas. Essa missão se apoia em uma estrutura que combina técnica e presença territorial: seis coordenadorias centrais (CGE, CAS, CDS, COSAN, COED e CAFC), a Escola de Desenvolvimento Social (EDESC), 26 Diretorias Regionais (DRADS) e órgãos colegiados como CONSEAS, CONDECA, CEI e CIB, este último responsável por pactuar o SUAS entre estado e municípios. Tal engrenagem garante que as diretrizes estaduais se traduzam em ações coordenadas e participativas, respeitando as realidades locais e assegurando que cada política pública chegue onde precisa chegar.

Esse compromisso se materializa no Plano Estadual de Assistência Social (PEAS 2024–2027), que transforma diagnóstico em ação e visão em resultado. O plano orienta a atuação da SEDS em cinco eixos estratégicos: universalização do acesso, territorialização e descentralização, matricialidade sociofamiliar, promoção da autonomia e intersetorialidade, conectando planejamento e vida real, princípios e prática, gestão e resultados. Nesse contexto, a Assessoria de Comunicação da SEDS-SP é o elo vivo entre o PEAS e o território: traduz a técnica em linguagem clara, transforma relatórios em histórias e sincroniza canais institucionais, imprensa e mídias digitais para que cada ação pública comunique propósito, confiança e transformação.

O SuperAção SP é a expressão mais concreta da filosofia do PEAS: planejamento em movimento e política pública em transformação. Criado pelo Decreto nº 69.762/2025, o programa inaugura uma nova geração de políticas sociais em São Paulo, que deixa de apenas mitigar a pobreza para construir caminhos de autonomia. Sua abordagem intersetorial integra políticas e instituições em uma trilha de emancipação que vai do acolhimento à inclusão produtiva. Estruturado nos eixos “Proteger, Desenvolver e Incluir”, assegura direitos, fortalece competências e promove inserção no trabalho, convertendo potencial em renda e dignidade. Baseado em dados e critérios técnicos, prioriza municípios conforme indicadores de pobreza, PIB e ocupação, garantindo eficiência e impacto. Assim, o SuperAção SP cumpre papel social e simbólico ao representar a transição de uma política assistencial para uma política de Estado orientada por evidências, resultados e esperança.

Ainda que os resultados já sejam expressivos, a comunicação precisa ir além, combinando evidência e humanidade, dados e histórias. Essa é a função essencial da Assessoria de Comunicação: atuar como ponte entre formulação e território, garantindo que a linguagem institucional inspire, informe e mobilize. Sua missão é transformar o SuperAção SP em um movimento narrativo capaz de expressar, com clareza e emoção, a missão da SEDS-SP de promover equidade, autonomia e integração social. Para isso, a estratégia deve ser integrada e 360°, unindo imprensa, mídias digitais e canais internos em torno de uma mensagem mobilizadora: São Paulo enfrenta a pobreza com inteligência, parceria e fé na autonomia das pessoas. Cumprir essa missão requer presença ativa, monitoramento constante da percepção pública e o uso criativo do storytelling como ferramenta de confiança e engajamento social.

Exemplo dessa humanização está no espírito do SuperAção SP, que se revela nas vozes de quem está na linha de frente. Durante duas semanas de formação promovidas pela SEDS, em parceria com a FGV e a Fipe, os primeiros agentes e supervisores aprenderam que superar a pobreza começa pelo vínculo e pela escuta (Fonte: <https://shre.ink/ob8G>). “Cada família vai exigir da gente um olhar único. As pessoas são diferentes, ninguém tem a mesma trajetória”, afirmou Rafael do Nascimento, supervisor em Campinas. Já Arlene Martins de Jesus, agente em Itaquaquecetuba, traduziu em emoção o sentido do trabalho: “É emocionante ter nascido em um lugar e poder ajudar as pessoas dele que mais precisam”. Para Vanderlea dos Santos Silva, supervisora em Cabreúva, a força do programa está na união: “Vamos trabalhar em rede, com o suporte da SEDS, das prefeituras e da FGV. Essa união é o que vai garantir resultados concretos na vida das famílias”. Essas falas concretizam o que o governador Tarcísio de Freitas expressou no lançamento do programa, e dão rosto à engrenagem humana que transforma gestão em presença, política pública em transformação cotidiana.

Para aprofundar esse entendimento de que o caminho está certo e medir o alcance real da política pública, esta licitante realizou duas análises, de dados e de mídia, feitas especialmente para este certame. O primeiro diagnóstico, referente a janeiro a setembro de 2025, identificou 7.002 publicações em 1.236 veículos, das quais 96,9% em ambientes digitais. 2.902 menções referiam-se à SEDS-SP e 5.796 ao SuperAção SP, com 58,5% de interseção entre ambas. Os picos de visibilidade ocorreram em maio (1.862 menções, no lançamento), junho (aprovação na ALESP) e setembro (entrada em operação dos Agentes de Superação), quando a correlação entre SEDS e programa chegou a 55,8%. O contexto reforçou a relevância institucional diante do aumento de 25% da população em situação de rua no país, da concentração de 43% em São Paulo e da convocação de 6,4 milhões de famílias para atualização do CadÚnico. A segunda análise, de monitoramento de imprensa, com dados de 20 de maio a 24 de julho de 2025, confirmou o protagonismo do programa: o lançamento, conduzido pelo governador, teve ampla repercussão regional e nacional. As matérias destacaram o prontuário eletrônico familiar, as trilhas personalizadas, o Caminho da Capacitação e o lançamento das carretas-escola, enquanto a aprovação legislativa e as primeiras formaturas consolidaram a imagem de entrega e impacto. Mesmo diante de questionamentos sobre orçamento e governança, o saldo foi amplamente positivo: a SEDS-SP converteu visibilidade em credibilidade e ampliou seu capital simbólico. As duas análises convergem para a mesma conclusão: é preciso comunicar com base em evidências e humanidade, unindo técnica e sensibilidade. O SuperAção SP se supera, assim, como movimento institucional e social, capaz de transformar fé em política pública, gestão em presença e resultado em reputação duradoura.

Compreender esse diagnóstico é reconhecer que o desafio de comunicação proposto não se limita à promoção de um programa, mas à consolidação de um valor de Estado. O SuperAção SP traduz, na prática, o que o edital propõe como comunicação 360º: integração entre informação, transparência e emoção. A Assessoria de Comunicação da SEDS é o ponto de convergência dessa engrenagem; é ela quem transforma o técnico em tangível, o institucional em humano e o dado em história. Sua missão, de dar continuidade à narrativa de superação já construída, deve garantir que cada conquista chegue à sociedade como evidência de um governo que comunica fazendo e faz comunicando, com clareza, propósito e fé no poder das pessoas. Se o ponto de partida é a crença de que superar a pobreza é possível, e se essa fé, aliada a método e gestão, já se traduziu em resultados concretos, então, comunicar o SuperAção SP é continuar uma obra.

PLANO DE AÇÃO

SUBQUESTO 2: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

O ponto de partida do Plano de Ação está diretamente ancorado no raciocínio que estrutura o SuperAção SP: a convicção de que superar a pobreza é possível quando fé, método e gestão caminham juntos. Essa crença, expressa pelo governador Tarcísio de Freitas, e traduzida em resultados concretos, revela que o Governo de São Paulo transformou confiança em política pública e esperança em estratégia. Com base nessa lógica, a SEDS estrutura uma política de desenvolvimento humano que vai além da proteção e assistência: promove autonomia, oportunidades e dignidade, articulando esforços em todos os 645 municípios paulistas. Trata-se de um movimento coletivo.

O Governo tem alcançado excelentes resultados, mas, como todo avanço eleva a régua, surgem novos desafios: sustentar credibilidade, fortalecer empatia e traduzir dados em histórias inspiradoras. Confiando nas pessoas e na Assessoria de Comunicação, que transforma desafios em oportunidades e objetivos em alcance, o Plano de Ação é a extensão natural desse raciocínio, uma estratégia integrada que converte visibilidade em confiança e confiança em engajamento social duradouro. A comunicação deixa de ser exclusivamente divulgadora e torna-se parte da própria política pública, articulando imprensa, mídias digitais e canais institucionais em torno de uma mensagem unificadora: São Paulo enfrenta a pobreza com inteligência, parceria e confiança na autonomia das pessoas. Comunicar, aqui, é continuar superando, transformando gestão em presença, esperança em confiança e o SuperAção SP em um movimento coletivo.

Frente a isso, nasce a estratégia de comunicação integrada (360°), uma resposta à altura do impacto do programa e da missão da SEDS. A estratégia propõe mobilizar consciências, transformar políticas em propósito e consolidar o SuperAção SP como política de Estado moderna, eficaz e movida pela crença no poder das pessoas.

Ainda assim, sabemos que a luta contra a vulnerabilidade social supera a esfera das políticas públicas tradicionais para se tornar uma coligação social necessária e urgente; um movimento de transformação social. A complexidade do desafio exige uma abordagem que mobilize todos os públicos, transformando a percepção da pobreza de um problema governamental para uma responsabilidade coletiva, uma aliança entre todos para um único objetivo: diminuir a miséria. Guiando esta iniciativa está a convicção de que cada indivíduo possui a capacidade de desenvolver sua vida, desde que tenha liberdade, conhecimento e oportunidade. Conforme afirmado pela Secretária de Desenvolvimento Social, Andreza Rosalém, essa busca pela dignidade e autonomia “é a nossa lamparina”.

À luz do SuperAção, em um momento decisivo para a evolução das políticas sociais em São Paulo, a transição de modelos puramente assistencialistas para estratégias de fomento à autonomia exige uma comunicação que transcenda a divulgação de atos. O Programa SuperAção SP representa essa mudança de paradigma, e seu sucesso depende de uma narrativa estratégica capaz de mobilizar a sociedade, consolidar parcerias e assegurar a transparência. Trata-se de um projeto de Estado e não de governo; um projeto que transcende fronteiras políticas e geográficas. Conforme estabelece o Estudo Técnico Preliminar (ETP), a comunicação é o pilar que garante a constante prestação de contas e divulgação de informações de interesse e de utilidade pública à população, transformando a publicidade governamental em um diálogo construtivo e permanente.

A robustez dos componentes do SuperAção SP demanda um conceito igualmente sólido e unificador, capaz de engajar os cidadãos, o poder público, a sociedade civil e diversos atores sociais em um esforço conjunto e coordenado. A narrativa central desta campanha será articulada sob o mote “ALIANÇA SUPERAÇÃO SP: TRÊS PASSOS PARA UM NOVO FUTURO”. O conceito é a tradução discursiva de uma política pública que se propõe a reconfigurar a relação entre o Estado de São Paulo, municípios, imprensa, formadores de opinião, sociedade e indivíduos no enfrentamento da pobreza. Ao optar pelo termo “aliança”, a comunicação reconhece que a superação de vulnerabilidades não é responsabilidade exclusiva do poder público, mas um esforço que exige convergência de vontades, pactuação de prioridades e mobilização coletiva. A trilha do programa, “Proteger, Desenvolver e Incluir”, torna-se uma narrativa simbólica que estrutura o discurso: proteger é a afirmação de que o Estado garante dignidade e não abandona seus cidadãos; desenvolver é o convite para que cada pessoa descubra e potencialize suas capacidades; incluir é a celebração de uma sociedade que acolhe e integra, reconhecendo na autonomia de cada família um triunfo coletivo.

Além disso, o termo Aliança também foi escolhido estrategicamente para refletir a governança colaborativa do programa que, conforme estipulado no Artigo 11 do Decreto nº 69.762, se estrutura em torno de uma “Coalizão pela Superação da Pobreza”. Esta coalizão formaliza a cooperação entre representantes do poder público, sociedade civil, universidades, imprensa e setores econômicos, estabelecendo que a superação da pobreza é uma responsabilidade compartilhada por todos os setores da sociedade paulista.

Na assinatura “três passos para um novo futuro”, o programa condensa, em linguagem direta, a metodologia da trilha de superação da pobreza. Essa promessa ganha corpo quando a comunicação avança por três eixos de públicos: primeiro, os cidadãos paulistas, beneficiários e protagonistas, deixam de ser somente receptores, porque o direito à informação, conforme o

ETP, mostra caminhos de acesso, prazos e portas de entrada; em seguida, o poder público (Executivo, Legislativo e Judiciário), que atua como catalisador e garantidor, oferecendo arcabouço legal, recursos e coordenação intersetorial para que a engrenagem não pare; por fim, a sociedade civil organizada e a imprensa formam o eixo multiplicador e fiscalizador, reunindo veículos, formadores de opinião, ativistas, influenciadores e outros stakeholders possíveis para ampliar o alcance, conectar novos públicos e assegurar transparência e confiança. Assim, a assinatura se torna um roteiro de execução que move a política do papel para a vida real.

A estratégia parte da missão de transformar confiança em política pública e esperança em ação, tendo o PEAS 2024-2027 como mapa e os 645 municípios como territórios vivos. Organizada pelo mote da Aliança, a comunicação traduz a política em presença concreta, guiada pelos pilares do programa — proteger, desenvolver e incluir — e conecta Estado, municípios, cidadãos, imprensa e sociedade civil em torno de um propósito comum. Integrada e orientada por dados, combina imprensa, redes, SEO, vídeo manifesto, conteúdos multimídia, infográficos e comunidades de WhatsApp. O plano se desenvolve em 60 dias, com três ondas de 15 dias e uma etapa final, sempre ajustando canais, formatos e linguagem a partir dos indicadores de alcance, engajamento e percepção pública.

Os canais do Governo do Estado e da SEDS-SP, incluindo o site do SuperAção SP e os portais institucionais, serão mobilizados de forma coordenada para garantir alcance e coerência das mensagens. A estratégia será guiada integralmente por dados, substituindo intuições por evidências. Indicadores de engajamento, alcance, impressões e tráfego orientarão a escolha de canais, formatos, linguagem e frequência de publicação. Com esse painel em mãos, as rotas serão ajustadas continuamente, concentrando esforços onde houver maior retorno e corrigindo fragilidades antes que cresçam.

Partindo do raciocínio de que é possível transformar confiança em estratégia e faz dos diagnósticos pontes para a ação, apresentando resultados já efetivos, consideramos que alguns pilares são necessários para organizar a comunicação do SuperAção SP como uma jornada de transformação, em que cada etapa cumpre papel simbólico e concreto na reconstrução das trajetórias familiares. São três pilares encadeados, que começam na proteção social, avançam para o desenvolvimento de capacidades e culminam na inclusão produtiva, consolidando a autonomia e garantindo a divulgação de tudo o que está relacionado, direta ou indiretamente, ao SuperAção.

i. Pilar 1 – Proteger para garantir: base da jornada, assegura dignidade, segurança e acesso aos direitos essenciais. A comunicação divulgará de forma pedagógica e inspiradora benefícios como Bom Prato, Viva Leite, Casa Paulista, Auxílio Aluguel e Creche Escola, com cards,

tutoriais e histórias reais que mostram famílias com a vida estabilizada. Haverá forte articulação com a imprensa, com notas oficiais e coletiva de lançamento da Aliança, em tom de acolhimento e confiança, reafirmando o compromisso de não deixar ninguém para trás.

ii. Pilar 2 – Desenvolver para transformar: consolida a autonomia com educação e qualificação, convertendo potencial em oportunidade. A comunicação destacará iniciativas como EJA, QualificaSP, Escolas de Qualificação e Fábricas de Cultura, por meio de vídeos, tutoriais e depoimentos de beneficiários e embaixadores. Haverá mobilização de influenciadores, prefeitos e formadores de opinião, com campanhas multicanal e tom motivador, reforçando que conhecimento é a chave da transformação.

iii. Pilar 3 – Incluir para mudar: etapa que celebra a autonomia com inclusão produtiva e novos futuros. A comunicação mostrará histórias de quem ingressou no mercado ou empreendeu com apoio de políticas como Banco do Povo, Facilita SP, SP Produz e Postos de Atendimento ao Trabalho (PATs). Prefeituras parceiras serão valorizadas e o tom será de conquista e celebração coletiva, reafirmando que cada família incluída representa avanço para todo o Estado.

SUBQUESITO 3: PLANO DE AÇÃO – AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS

Para apresentar os verdadeiros passos da superação contra a pobreza, a comunicação do SuperAção SP se estruturará sobre cinco eixos interligados e conectados aos três passos, traduzindo o conceito de comunicação pública integrada em prática concreta e mensurável. Os eixos abaixo ocorrem simultaneamente, respeitando o cronograma e pilares estratégicos.

Eixo 1 – Inteligência e reputação: o primeiro eixo organiza-se em torno da leitura ativa do ambiente informacional e do monitoramento contínuo da percepção pública. A partir dele, o SuperAção SP transforma o monitoramento em inteligência estratégica para antecipar crises, identificar oportunidades de pauta e fortalecer a credibilidade da SEDS-SP.

i. Radar da SuperAção: principal instrumento de escuta e análise do eixo, o Radar reunirá dados semanais de engajamento, sentimento e exposição do programa na imprensa e nas redes sociais. A partir desses dados, serão elaborados boletins analíticos para orientar porta-vozes, ajustar discursos e identificar temas emergentes no debate público.

ii. Mapa das Vozes: infográfico dinâmico que trará uma leitura territorial das menções ao programa, destacando regiões e agentes com maior presença digital. Essa visualização permitirá compreender como o SuperAção SP reverbera em diferentes territórios e perfis sociais, apoiando decisões estratégicas de comunicação regionalizada.

iii. Banco de Pautas Positivas: reunirá quinzenalmente histórias, personagens e dados de impacto a serem distribuídos à imprensa. O objetivo é alimentar continuamente o noticiário com

pautas humanas, relevantes e ancoradas em resultados concretos, fortalecendo a presença institucional da SEDS-SP no debate público.

iv. Painel da SuperAção e linha do tempo da SuperAção: ambos apresentados em formato de infográficos interativos, esses materiais reforçam a transparência e o legado da política pública. O Painel exibirá indicadores de desempenho e alcance, enquanto a Linha do Tempo narrará a evolução das ações e resultados do programa.

v. Comunicação preventiva e canais de escuta: será criado um canal público no WhatsApp para disseminar informações oficiais, combater desinformações e ampliar o diálogo direto com a população. Paralelamente, uma comunidade exclusiva de jornalistas reunirá profissionais de diferentes editorias, promovendo troca qualificada e distribuição segmentada de conteúdos.

vi. Gestão de crise e manual de atuação: o eixo inclui um protocolo robusto de gestão de crise, com monitoramento em tempo real, resposta rápida e centralização das informações sensíveis na Assessoria de Comunicação. Complementarmente, o Manual de Atuação em Crise para Imprensa e Redes Sociais definirá fluxos de resposta, mensagens-chave, responsabilidades e boas práticas, servindo como guia prático para gestores e porta-vozes.

vii. Rotina de atendimento e follow-up: a frente de inteligência e reputação também prevê análise diária de mídia, planos de follow-up ativo com jornalistas e a produção de notas, posicionamentos oficiais e briefings de contexto. Dessa forma, a Assessoria atuará de modo preventivo, fortalecendo a coerência institucional e consolidando a SEDS-SP como fonte segura e confiável de informação.

Eixo 2 – Storytelling humano e audiovisual: o segundo eixo representa o coração sensível da campanha, ao traduzir políticas públicas em histórias reais. A comunicação da SEDS assume aqui o papel de dar rosto, voz e emoção às entregas do Governo do Estado, mostrando como a gestão se transforma em presença concreta na vida das pessoas.

i. Vídeo documental “Jornada de SuperAção”: vídeo documental que acompanhará uma família em um dia, em suas trilhas de superação (Proteger, Desenvolver e Incluir) – ou uma delas, mostrando resultados tangíveis e cotidianos transformados.

ii. Projeto “SuperAção em Movimento”: conectará cada história ao território, com publicações geolocalizadas em redes sociais (reels, stories, carrosséis e cards), refletindo a diversidade paulista e revelando o impacto do programa nos municípios. A proposta une storytelling e dados territoriais, destacando o alcance capilar da política pública.

iii. Diário da Autonomia e da SuperAção: trará vídeos gravados pelos próprios beneficiários, com curadoria da ASCOM, em linguagem espontânea e cotidiana. O conteúdo será distribuído

nas redes sociais e também utilizado em releases e boletins internos, reforçando o protagonismo das famílias.

iv. Super Repórter em Ação: permite que os próprios agentes de campo enviem registros audiovisuais de suas atividades, transformados em pílulas narrativas curtas para redes e imprensa. A ação amplia o senso de pertencimento e cria conteúdo orgânico e autêntico.

v. Manifesto em vídeo do SuperAção SP: será o material inaugural da campanha: um filme manifesto que expressa o propósito da política pública em tom inspirador, unindo depoimentos de beneficiários, agentes e lideranças sociais. É o ponto de partida emocional e simbólico do programa.

vi. Manifesto da Aliança: peça institucional que formaliza o pacto coletivo contra a pobreza, reunindo assinaturas simbólicas de representantes do governo, sociedade civil e setor privado. Haverá uma coletiva de imprensa, em que será divulgado o manifesto e a campanha. O manifesto será enviado anteriormente, com embargo, para a imprensa. A ação se desdobra em uma série de vídeos curtos (stories e reels, também adaptados para TikTok e Kwai), nos quais cada signatário comenta o significado de “superar” e da aliança coletiva. Os vídeos serão feitos como conteúdo multimídia. Contará com um artigo assinado pelo governador e prefeitos divulgado exclusivamente em um veículo de grande porte nacional.

vii. Tutorial e orientação ao público: um vídeo tutorial apresentará de forma didática o funcionamento e as formas de participação no programa, ampliando a compreensão pública e o acesso aos serviços da SEDS-SP.

viii. Artigos: por recomendação da análise de mídia (Quesito 2), serão divulgados artigos assinados pelo governador de São Paulo e pela secretária.

Eixo 3 – Engajamento digital e diálogo público: o terceiro eixo garante que a narrativa do SuperAção SP chegue a todos os públicos de forma viva, próxima e participativa. Nele, planejamento de conteúdo, moderação e interação direta com o cidadão se articulam em tempo real, fortalecendo o diálogo e a transparência.

i. Central de Diálogo SuperAção: criada por meio de chat virtual da Meta (Instagram e Facebook), a Central de Diálogo SuperAção utilizará automação leve (como ManyChat ou similar) para tirar dúvidas e orientar o público sobre o programa, além de enviar conteúdos inéditos e convidar os seguidores para o canal no WhatsApp. O sistema também enviará respostas automáticas a partir de palavras-chave em comentários, facilitando uma interação direta, ágil e humanizada.

ii. Agente Virtual de SuperAção: chatbot educativo, disponível por link em todas as plataformas, que simula uma conversa com um agente humano via ChatGPT. Desenvolvido

com ferramentas gratuitas e prompts personalizados, sem necessidade de codificação, o bot oferecerá informações e orientações sobre como participar do programa ou acessar serviços.

iii. Lives “Fala, SuperAção!”: espaços de interação ao vivo quinzenal com gestores, técnicos e beneficiários, promovendo escuta ativa, troca de experiências e prestação de contas em tempo real, em formato acessível e colaborativo.

iv. Séries digitais e campanhas temáticas: as séries Pílulas de Conhecimento e SEDS Explica traduzirão termos técnicos, indicadores e conceitos de política social em linguagem clara. A campanha #AliançaPorSP mobilizará cidadãos, prefeituras e empresas em torno da causa da superação da pobreza, enquanto SuperAção em Movimento aplicará storytelling geolocalizado, com histórias reais vinculadas aos territórios, publicadas de forma dinâmica nas redes sociais. Todos os programas de governo entrarão nesta ação.

v. Curadoria e conteúdo multimídia: o eixo abrange curadoria e moderação das redes sociais oficiais, com respostas rápidas e gestão de interações sensíveis. Serão produzidos cards, stories, vídeos curtos, carrosséis e infográficos animados, além de boletins digitais temáticos, conectando linguagem técnica e comunicação popular.

Eixo 4 – Imprensa e articulação territorial: o quarto eixo reforça a ponte entre o Governo do Estado e os veículos de comunicação, consolidando a assessoria de imprensa como articuladora de presença pública, credibilidade e capilaridade regional.

i. Central da SuperAção: funcionará como uma redação digital ativa, responsável por produzir e distribuir releases, notas oficiais, boletins e flashes de campo a jornalistas e formadores de opinião. Essa rotina garante fluxo constante de informação qualificada e atualização sobre as ações do programa.

ii. Entrevistas exclusivas regionais: serão promovidas entrevistas com foco em rádios, TVs e portais locais, destacando histórias, resultados e personagens dos municípios, de modo a valorizar o protagonismo das prefeituras e a presença do Estado em todas as regiões.

iii. Coletivas e encontros temáticos: coletivas e encontros com a imprensa darão visibilidade a marcos estratégicos, como adesões de municípios, formaturas e novos editais, sempre acompanhados por materiais de apoio e kits de imprensa atualizados.

iv. Boletim “Parceria de Transformação”: publicação voltada a gestores e técnicos do SUAS, que divulgará resultados, indicadores e boas práticas de articulação local, reforçando o papel integrador do programa.

v. Press Kit estratégico e comunidade de imprensa: o Press Kit reunirá releases interativos, perguntas e respostas e histórias inspiradoras. Já a Comunidade de Imprensa no WhatsApp garantirá atualização segmentada e ágil com jornalistas de diferentes editorias.

vi. Atendimento e relacionamento contínuo: a assessoria manterá atendimento diário e proativo à imprensa, com follow-ups personalizados, articulação com colunistas, resposta a demandas espontâneas e análise sistemática da cobertura. Envolverá também boletins semanais regionais e um banco de fontes qualificadas (gestores, técnicos e agentes) para entrevistas.

vii. Campanha “Fé na Aliança”: campanha específica no LinkedIn, com posts e vídeos curtos, voltada a empresas e parceiros institucionais, estimulando a inclusão produtiva e reposicionando a assistência social como vetor de desenvolvimento econômico e humano.

Eixo 5 – Transparência e legado: o quinto e último eixo consolida o SuperAção SP como política de Estado sustentável e modelo de comunicação pública de longo prazo. Ele transforma resultados em confiança, dados em narrativa e informação em memória institucional.

i. Painel da SuperAção: infográficos atualizados periodicamente exibirão número de famílias atendidas, municípios participantes e recursos aplicados, garantindo prestação de contas e reforçando a credibilidade da SEDS-SP junto à sociedade.

ii. Mapa de Ações: apresentado em formato infografado e interativo, mostrará os avanços do programa e subprogramas em cada território, permitindo visualizar o alcance regional e a distribuição das ações no Estado de São Paulo.

iii. Webinar de resultados: encontro digital de encerramento, com apresentação dos principais indicadores, histórias e aprendizados, fortalecendo a transparência e estimulando a continuidade das boas práticas.

v. Kit de Legado Institucional: material compilado com os vídeos, relatórios, templates e guias operacionais, projetado para ser referência e ferramenta de continuidade das ações comunicacionais após o encerramento da campanha.

vi. Linha do tempo da Superação: nova versão gráfica e narrativa que reconta a trajetória das políticas sociais paulistas, posicionando o SuperAção SP como parte de uma história maior de inclusão, fé e eficiência.

Além de comunicar o SuperAção SP em si, todas as ações previstas nos cinco eixos contemplam a divulgação articulada dos programas que compõem os três pilares da jornada (Proteger para garantir, Desenvolver para transformar e Incluir para mudar). Isso significa que a estratégia abrangerá não somente a narrativa institucional do programa, mas também a visibilidade integrada de políticas complementares como Bom Prato, Viva Leite, Casa Paulista, Auxílio Aluguel, Creche Escola, EJA, QualificaSP, Escolas de Qualificação, Fábricas de Cultura, Banco do Povo, Facilita SP, SP Produz e PATs, entre outras. Cada uma dessas iniciativas será traduzida em conteúdos adequados aos diferentes públicos e canais, combinando informação técnica, histórias reais e campanhas de engajamento. A articulação com a imprensa, prefeituras,

agentes, formadores de opinião e parceiros institucionais assegurará coerência narrativa, sinergia entre programas e fortalecimento do impacto social, fazendo da comunicação uma ferramenta efetiva de integração e reconhecimento das políticas públicas estaduais.

SUBQUESITO 4 - PLANO DE AÇÃO – MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS

A campanha nasce para transformar gestão em presença e presença em confiança, com materiais que acompanham o passo a passo do programa como instrumentos de acolhimento, orientação e credibilidade. Como disse Rafael do Nascimento, que vai atuar como supervisor em Campinas e se formou como Agente de SuperAção, “cada família vai exigir da gente um olhar único. As pessoas são diferentes, ninguém tem a mesma trajetória ou veio do mesmo lugar.” A execução dos materiais será organizada, portanto, em quatro etapas quinzenais, articulando os cinco eixos de comunicação (inteligência e reputação; storytelling humano e audiovisual; engajamento digital e diálogo público; imprensa e articulação territorial; e transparência e legado) e os três pilares do SuperAção SP (Proteger, Desenvolver e Incluir). Para melhor ilustrar, os materiais são apresentados em formato de cronograma.

i. 1ª Quinzena (Dias 1 a 15): dentre os materiais, a campanha é lançada com o vídeo manifesto e o Manifesto da Aliança, que simboliza o pacto coletivo contra a pobreza. São produzidos o press kit estratégico (release principal, fact sheet, perguntas e respostas e histórias inspiradoras) e as notas oficiais de acolhimento, além da abertura da Comunidade de Imprensa no WhatsApp e do canal público de atualizações. Entram no ar o kit digital de alinhamento interno (com mensagens e fluxos para SEDS, DRADS e prefeituras) e a sala de imprensa online. O eixo de inteligência é ativado com o Radar da Superação #1, o Mapa das Vozes e o Banco de Pautas Positivas. As primeiras peças destacarão os programas Bom Prato, Viva Leite e Casa Paulista, com vídeos e cards de impacto social. Paralelamente, são iniciadas as gravações do vídeo Jornadas de SuperAção, organizados os bancos de fontes, e lançado o Manual de Atuação em Crise. Será divulgado o artigo assinado pelo governador e prefeitos.

ii. 2ª Quinzena (Dias 16 a 30): a circulação pública da campanha começa com diferentes materiais a serem ou já produzidos, como nova divulgação do vídeo manifesto nas redes, acompanhado de cards e carrosséis SuperAção em Pílulas para Reels, Stories, Kwai e TikTok. São publicados os primeiros infográficos de serviços por território, os boletins da SuperAção Newsroom, e os conteúdos pedagógicos das séries SEDS Explica e Pílulas de Conhecimento. As ações de imprensa incluem entrevistas exclusivas regionais, o Radar da Superação #2 e o Mapa das Vozes atualizado, enquanto o eixo de engajamento lança o Agente Virtual de SuperAção, chatbot educativo que orienta sobre o acesso aos programas. O eixo de storytelling

divulgará vídeos e tutoriais sobre EJA, QualificaSP, Escolas de Qualificação e Fábricas de Cultura, reforçando a educação como chave de autonomia.

iii. 3ª Quinzena (Dias 31 a 45): essa fase celebra resultados e histórias reais com materiais diversificados. São lançados a campanha #AliançaPorSP e o Diário da Autonomia, com vídeos gravados pelos próprios beneficiários. As redes recebem novos conteúdos sobre Banco do Povo, Facilita SP, SP Produz e PATs, além de cards e reels com histórias de inclusão produtiva e empreendedorismo. O eixo de imprensa realiza a segunda coletiva com municípios aderentes, com press kit atualizado, e o eixo de transparência divulga infográficos de impacto, o Boletim Parceria que Transforma, a newsletter #2 e o Radar da Superação #3. Simultaneamente, ocorre a campanha Aliança pelo Trabalho no LinkedIn, mobilizando empresas e parceiros. Será divulgado artigo assinado pela secretária.

iv. 4ª Quinzena (Dias 46 a 60): o encerramento transforma entrega em permanência institucional com materiais de longo alcance em tempo e espaço. Como materiais, são produzidos e publicados o Painel da SuperAção e o Mapa da Esperança (versões preliminares e consolidadas), com dados territoriais e número de famílias atendidas. O Webinar de Resultados apresenta indicadores e cases, seguido do envio do Kit Consolidado às prefeituras com modelos e guias de comunicação. O eixo de storytelling lança a Linha do Tempo da Superação, narrativa gráfica sobre a trajetória das políticas sociais paulistas. Por fim, é lançado o vídeo documental “Jornadas de SuperAção”. A coletiva final da Aliança e a live de encerramento celebram o legado do programa, reforçando a continuidade da comunicação integrada e o acompanhamento permanente dos indicadores de reputação.

Orçamento: O orçamento detalhado mostra que é possível a execução integral das ações de comunicação do SuperAção SP, totalizando R\$ 345.000,00, com estrutura que garante cobertura estratégica, técnica e operacional de todas as entregas previstas. Em Gerência, planejamento e coordenação de comunicação integrada, serão dois meses com profissional de alta complexidade a R\$ 40.000,00 por mês. Na Assessoria de imprensa e comunicação interna, foram alocados dois meses de profissional sênior, num total de R\$ 76.000,00.

Em Captação de imagens em vídeo, estão previstas três diárias a R\$ 12.000,00, somando R\$ 36.000,00. Em Edição de imagens em vídeo para redes sociais, incluiu-se três vídeos a R\$ 3.500,00, total de R\$ 10.500,00. Já no item Planejamento, gestão e criação de conteúdo para as mídias sociais, serão dois meses de profissional pleno a R\$ 24.000,00 por mês, num total de R\$ 48.000,00. Em Design gráfico, serão dois meses de profissional pleno a R\$ 24.000,00 por mês, totalizando R\$ 48.000,00. Por fim, o Monitoramento online prevê duas unidades a R\$ 25.000,00, totalizando R\$ 50.000,00.

SUBQUESITO 5 – OPORTUNIDADE DE MÍDIA POSITIVA

A partir do exercício criativo, destacamos que, no plano narrativo, trabalharemos histórias humanas que darão vida aos dados e indicadores, reconhecendo que a comunicação pública contemporânea será sensível, emocional e personalizada. A figura do Agente de SuperAção funcionará como um personagem central dessa narrativa: um profissional que, ao elaborar diagnósticos individualizados e acompanhar a trajetória de cada família, converte a política social em experiência viva, próxima e inteligível. Essa dimensão será potencializada pela produção do vídeo “Jornadas de SuperAção”, que se propõe a registrar, em formato documental, o percurso das famílias pelos três passos da jornada (Proteger, Desenvolver e Incluir), permitindo à sociedade testemunhar, quase em tempo real, os efeitos transformadores da política pública. Além disso, a decisão estratégica de capacitar porta-vozes confere autenticidade e credibilidade com pautas positivas, transformando gestores e agentes em “embaixadores” da causa, capazes de inspirar outros cidadãos e de reforçar o caráter coletivo da iniciativa. O manifesto feito com diferentes atores sociais será um momento de formalização da Coalizão, da Aliança, mostrando que, para superarmos a pobreza e direcionarmos indivíduos e famílias a um novo futuro, todos devem atuar em conjunto. Assim, no plano narrativa, a humanização e a Aliança serão grandes oportunidades de mídia positiva. 2

Outra frente relevante de oportunidade está no enquadramento do programa como inovação em gestão pública e investimento em capital humano. A comunicação reposicionará a assistência social como vetor de desenvolvimento econômico e social, apresentando-a não como um gasto, mas sim como uma política que gera retorno mensurável: famílias autônomas, mão de obra qualificada e comunidades mais resilientes. A lógica de expansão “em ondas”, baseada em critérios técnicos e diagnósticos socioterritoriais, é um ativo narrativo que permite destacar a racionalidade da alocação de recursos e o uso de evidências para tomada de decisão. A divulgação de resultados, por meio de infográficos e relatórios visuais, não apenas fortalecerá a transparência e a accountability, como oferecerá à imprensa materiais de fácil compreensão e de alto potencial de repercussão em editoriais de economia, gestão pública e inovação.

Uma terceira oportunidade de mídia positiva está na valorização da liderança de São Paulo como referência nacional em políticas públicas baseadas em evidências. O SuperAção SP posiciona o Estado como laboratório de inovação social, onde confiança, método e gestão se unem para transformar políticas em resultados verificáveis. Esse enquadramento projeta a SEDS-SP como exemplo de governança moderna e intersetorial, capaz de integrar tecnologia, inteligência de dados e escuta ativa em um modelo replicável para outros estados e municípios. A imprensa, especialmente em pautas de políticas públicas, economia e gestão, pode valorizar 14 14

histórias de vanguarda que mostrem o Estado como pioneiro, sobretudo quando o discurso se apoia em dados de impacto, parcerias institucionais e metodologias exportáveis. Essa oportunidade pode ser amplificada com a divulgação de marcos concretos, como a adesão de novos municípios, o impacto do painel público de indicadores e a mensuração do aumento de empregabilidade, transformando o SuperAção SP em símbolo de uma São Paulo que inova para incluir e lidera pelo exemplo a todo o Brasil.

Três aspectos positivos do exercício criativo:

1. Integração entre técnica e emoção: o primeiro passo, Proteger, encontra correspondência direta na escolha de uma linguagem que integra técnica e emoção, garantindo que a comunicação não apenas informe, mas também acolha. Assim como o programa protege famílias, a comunicação protege a credibilidade da política pública, cuidando do vínculo entre governo e sociedade. Ao traduzir diagnósticos e relatórios em histórias compreensíveis, o exercício propõe uma escuta ativa e empática, que reconhece a complexidade social sem perder a clareza e a sensibilidade necessárias à confiança pública.
2. Arquitetura 360° e coerência institucional: o segundo passo, Desenvolver, manifesta-se na própria estrutura da demanda do edital, refletida no plano de comunicação, concebido como um sistema 360°, coerente e integrado. Assim como o programa investe na autonomia das famílias, o exercício proposto busca uma comunicação autônoma, articulada entre imprensa, redes sociais, ambientes institucionais e territórios, garantindo consistência entre a mensagem e a experiência do cidadão. Essa integração não é apenas técnica, mas também simbólica: reflete a capacidade da SEDS-SP de alinhar gestão, narrativa e presença territorial em um mesmo movimento de fortalecimento institucional.
3. Evidência e transparência como criatividade pública: por fim, o passo Incluir é o que transforma a comunicação em um gesto de cidadania. No exercício criativo, a inclusão se traduz na necessidade de transparência e na democratização da informação: cada dado, indicador e resultado se torna um ato de compartilhamento. A comunicação, aqui, não deve falar apenas sobre o programa; ela deve incluir a sociedade no próprio processo de construção de sentido e de mudança, reafirmando a fé que, desde a fala inaugural do governador, sustenta toda a lógica do SuperAção SP: a crença de que é possível superar a pobreza quando gestão, método e pessoas caminham juntas.

SUBQUESITO 6 - IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

“O mais importante é a fé, a crença de que é possível superar a pobreza”. Retomamos a fala do governador Tarcísio de Freitas, que traduz o fundamento simbólico da política social paulista: a confiança nas pessoas, para reafirmar que o programa tem potencial para ganhar, também, a confiança de outros atores, especialmente a imprensa. Essa confiança, que impulsiona o programa, é também o ativo mais valioso e sensível da imagem institucional do Governo do Estado de São Paulo, da SEDS e do SuperAção SP. Preservá-la exige método, coerência e uma comunicação que transforme resultados em reputação.

Os dois diagnósticos, tanto de dados quanto de imprensa, aprofundados mais adiante, revelam que o programa consolidou uma presença comunicacional robusta, mas em ambiente de atenção crescente e complexidade narrativa. O relatório de dados mostra que o avanço simultâneo da implementação do SuperAção SP e dos indicadores sociais criou um cenário de alta exposição e expectativa pública. Essa visibilidade, embora sinal de sucesso institucional, amplia a responsabilidade reputacional da SEDS-SP, pois transforma cada ato administrativo em símbolo político e cada entrega concreta em narrativa pública. O desafio, portanto, não é apenas comunicar resultados, mas administrar o sentido coletivo que o programa passa a carregar: o de uma promessa de superação em meio à crise.

A análise diária de mídia (Quesito 2) complementa esse quadro ao identificar, com precisão, os vetores de vulnerabilidade reputacional: politização do discurso, comparações com o Bolsa Família e outras iniciativas federais, questionamentos orçamentários e riscos de saturação da narrativa técnica. A associação frequente do programa ao contexto eleitoral e ao tom religioso de certos pronunciamentos fragiliza a leitura técnica e aumenta o risco de enquadramentos adversos. Ao mesmo tempo, o diagnóstico reconhece o ganho simbólico da SEDS ao vincular o SuperAção SP a entregas concretas, como carretas, cursos e formaturas, reforçando a imagem de gestão ativa e presente no território. No entanto, essa força simbólica depende de sustentação por dados públicos e mensuração contínua de impacto, sob pena de a narrativa humanitária, mesmo potente, perder densidade e ser substituída por críticas à eficácia real do programa. Com isso, o que os diagnósticos evidenciam é que o principal ativo do SuperAção SP é sua visibilidade, que também é sua principal vulnerabilidade. O programa está em evidência não apenas por seus resultados, mas pelo significado social e político que ele passou a representar. Dessa leitura emergem quatro vetores principais de risco. O primeiro é o risco de politização, especialmente diante de comparações com programas federais de transferência de renda e da leitura eleitoral de discursos públicos. Essa aproximação pode reduzir a percepção de inovação e autonomia do modelo paulista. O segundo é o risco de questionamento orçamentário e de

credibilidade técnica, derivado de matérias que questionaram a suficiência dos recursos e compararam os investimentos do programa com cortes anteriores. O terceiro é o risco de saturação narrativa, típico de programas de alta exposição, em que a repetição de mensagens institucionais sem renovação de formato ou conteúdo pode desgastar a atenção pública. E o quarto é o risco de ruído informacional, sobretudo em redes sociais, onde interpretações imprecisas e desinformação podem comprometer a confiança no programa e na gestão. A esses quatro eixos se soma o risco de expectativa elevada, natural em políticas de grande visibilidade, que cria um desafio adicional de calibrar a narrativa entre entusiasmo e realismo, prometendo o possível e comunicando o que é mensurável.

Responder a esses riscos requer o mesmo princípio que orienta o próprio SuperAção SP: transformar fé em método, e método em confiança pública. A Assessoria de Comunicação da SEDS-SP deve agir como núcleo de inteligência narrativa, articulando estratégia, transparência e empatia. O fortalecimento de um painel de entregas, a manutenção de protocolos de resposta rápida a enquadramentos políticos, o uso sistemático de dados verificáveis e a produção de histórias humanas comprovadas são caminhos que convertem exposição em credibilidade. A comunicação precisa, mais do que nunca, ser técnica, mas também inspiradora; institucional, mas próxima; e capaz de sustentar a crença de que superar a pobreza é possível, uma crença que, nas palavras do governador, deve estar “na cabeça de cada pessoa, de cada agente de superação que vai estar lá na rua”.

A análise integrada de forças, oportunidades, fraquezas e ameaças (FOFA) mostra que a principal força da SEDS-SP e do SuperAção SP é a imagem positiva e coerente entre discurso e entrega, sustentada por resultados concretos e estrutura técnica sólida. As oportunidades estão na consolidação do programa como referência nacional em política social baseada em evidências, no protagonismo dos agentes e na ampliação da transparência com o painel público de indicadores. As fraquezas envolvem vulnerabilidade narrativa, exposição concentrada, dependência orçamentária e riscos de comunicação reativa. As ameaças concentram-se na politização do discurso, na desinformação digital e na frustração de expectativas diante da velocidade das entregas.

QUESITO 2 – ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO

Metodologia

Este relatório considera exclusivamente as matérias veiculadas entre 20 de maio e 24 de julho de 2025, período definido no edital como referência para avaliação.

A delimitação temporal segue orientação formal, garantindo que a leitura crítica e a interpretação dos conteúdos reflitam de maneira fiel a cobertura jornalística ocorrida nesse intervalo específico.

Para analisar a exposição da SEDS-SP, com foco no programa SuperAção-SP, foi realizada uma busca complementar, em ferramentas próprias em mídias impressas e online nacionais, com foco em veículos Tier 1 e regionais relevantes para a cobertura em São Paulo.

Introdução

No período analisado, a cobertura jornalística sobre a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo (SEDS-SP) concentrou-se sobretudo no lançamento e na implementação inicial do **programa SuperAção SP** – iniciativa que agrega ações de transferência de renda, qualificação e proteção social – e nas entregas operacionais vinculadas ao **Caminho da Capacitação**. No período analisado, a exposição da SEDS-SP transitou entre narrativas favoráveis – centradas em inovação, capilaridade e histórias de impacto – e enquadramentos críticos, principalmente relacionados à dimensão orçamentária e ao caráter político do programa.

Temas em destaque

- **Lançamento do SuperAção SP (final de maio):** o lançamento constituiu o evento âncora da cobertura e gerou ampla repercussão regional e nacional. As matérias destacaram o caráter integrador do programa, o prontuário eletrônico familiar e a promessa de trilhas individualizadas para famílias em situação de vulnerabilidade.
- **Aprovação pela ALESP (24 de junho):** a aprovação legislativa trouxe novo pico de menções; matérias repercutiram a votação favorável, mas também trouxeram questionamentos da oposição sobre governança, critérios de atendimento e suficiência orçamentária.

- **Caminho da Capacitação (junho–julho):** as carretas-escola e as formaturas de ciclos regionais foram sistematicamente noticiadas, transformando-se na principal evidência de entrega do programa e em fonte contínua de coberturas positivas locais.
- **Questões orçamentárias:** em especial no entorno de meados de junho, veículos de grande audiência publicaram matérias comparando o montante anunciado para o SuperAção SP com economias/recortes anteriores no orçamento estadual, o que gerou enquadramentos críticos sobre prioridades e escala do impacto.
- **Implantação de recursos humanos (julho):** reportagens de julho destacaram a contratação e a abertura de vagas para os Agentes da Superação, elemento que sinalizou avanço na operacionalização do programa.

Avaliação da imagem institucional

1. **Tendência geral – visibilidade e agenda positiva:** a SEDS-SP conseguiu, no conjunto do período, converter o SuperAção SP em pauta contínua e, em muitos casos, favorável – sobretudo em veículos regionais que repercutiram formaturas, carretas e ações locais. Essas peças ajudaram a construir uma narrativa de entrega e impacto tangível.
2. **Vulnerabilidades reputacionais:**
 - **Politização e enquadramento eleitoral:** parte da cobertura associou o programa a um contexto eleitoral (comparações ao Bolsa Família, tom religioso em pronunciamentos), o que fragiliza a leitura técnica da iniciativa e amplia o risco de enquadramentos que priorizem o debate político em detrimento da agenda técnica.
 - **Questões orçamentárias e credibilidade técnica:** as matérias que compararam o montante anunciado com reduções orçamentárias anteriores criaram terreno para críticas que questionam a suficiência e a sustentabilidade financeira do programa. Esse tema emergiu como a principal fonte de repercussão negativamente carregada no período.

3. **Capital simbólico e operativo:** a SEDS-SP conquistou capital simbólico ao vincular o SuperAção SP a entregas concretas (carretas, cursos, formaturas) e a iniciativas de visibilidade (exposição fotográfica), o que fortalece sua imagem operacional – ainda que essa vantagem de narrativa demande sustentação por dados e continuidade de entregas para se consolidar.

Recomendações

As recomendações abaixo são práticas, priorizadas por impacto comunicacional e viabilidade operacional, e desenhadas para proteger e valorizar a imagem institucional da SEDS-SP.

1. Painel público de entregas e indicadores

- Lançar um **painel online** (atualizado semanalmente) com indicadores-chave: número de municípios aderidos, carretas em operação, cursos oferecidos, matrículas / formaturas, famílias contempladas por trilha, número de agentes contratados e progresso das contratações.
- Justificativa: transforma narrativa anedótica em narrativa baseada em evidências e facilita respostas rápidas a perguntas da imprensa.

2. Comunicação segmentada por pauta

- Produzir materiais regionais (releases, press-kits) sobre o **Caminho da Capacitação** e exemplos locais de recolocação profissional; ao mesmo tempo, disponibilizar **porta-vozes técnicos** (secretária e especialistas) para veículos nacionais que cobrem orçamento e governança.
- Justificativa: maximiza ganhos nas pautas positivas regionais e fortalece interlocução técnica em debates de maior alcance.

3. Narrativas combinadas: dados + histórias verificadas

- Estruturar releases e entrevistas que articulem **dados de desempenho** com **casos verificados** (histórias de formandos com comprovação de recolocação ou empreendedorismo). Sempre anexar pequenos relatórios de aferição local.
- Justificativa: preserva o apelo humano das reportagens regionais sem abdicar da robustez factual.

4. Gerenciamento de riscos políticos

- Criar roteiros de resposta rápida a enquadramentos políticos (comparações com programas federais, críticas de oposição): notas técnicas curtas, correções factuais e oferta de entrevistas com técnicos da SEDS-SP. Evitar debates de natureza estritamente partidária; priorizar explicações de política pública.
- Justificativa: evita que a percepção política sobreponha a avaliação técnica do programa.

Considerações finais

No intervalo entre 20/05/2025 e 24/07/2025, a SEDS-SP capitalizou visibilidade relevante ao ligar o SuperAção SP a entregas concretas (Caminho da Capacitação, carretas, formaturas) e ao avançar na agenda normativa (aprovação na ALESP, abertura de vagas para agentes). Essa combinação produziu um equilíbrio favorável – visibilidade positiva nas frentes regionais e nacionais – mas também expôs a Secretaria a riscos reputacionais centrados em dois vetores: (i) **política e simbolismo** (enquadramentos que associam o programa a uma estratégia eleitoral) e (ii) **escala e financiamento** (questionamentos sobre a suficiência dos recursos e a governança). Para transformar a atenção da mídia em capital duradouro, recomenda-se anteceder e sustentar cada avanço operacional com comunicação proativa, dados públicos e narrativas verificáveis que unam técnica e impacto social.

20 DE MAIO DE 2025

O lançamento do programa SuperAção SP para combater a pobreza e apoiar famílias em situação de vulnerabilidade orienta o noticiário com referência à Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social, com abordagens majoritariamente favoráveis à pasta. Como contraponto, veículos online e canais de TV pontuam que o governador de São Paulo, Tarcísio de Freitas, adotou um discurso de viés religioso no lançamento do programa.

O Globo Online destacou que Tarcísio de Freitas era apontado como possível candidato à Presidência contra Lula em 2026 e fez comparações sutis entre o SuperAção SP e o Bolsa Família. A secretária de Desenvolvimento Social do Estado, Andrezza Rosalém, também ganhou destaque ao afirmar, em seu discurso, que o objetivo do programa não era “atender o varejo”, mas construir soluções personalizadas. “Inovamos ao considerar as particularidades de cada família”, disse. Já o Metrôpoles observou que Tarcísio já havia feito críticas a políticas federais de transferência de renda e ressaltou que, segundo ele, o SuperAção SP seria mais abrangente do que programas como o Bolsa Família.

A Folha Online relatou que o lançamento do programa ocorreu em clima de entusiasmo, com forte presença religiosa e participação da primeira-dama de São Paulo, Cristiane Freitas. O portal destacou ainda que a fala técnica de Cristiane sobre o projeto Caminhos para Capacitação a colocou em contraste com a primeira-dama Rosângela Lula da Silva. Enquanto isso, nas rádios, o lançamento teve ampla repercussão, e emissoras como a Jovem Pan ressaltaram que ao menos 35 mil famílias seriam beneficiadas.

Por fim, a CNN Brasil exibiu trechos do discurso de Tarcísio durante o evento, enfatizando o tom de fé e propósito de sua fala: “O mais importante é ter fé, a crença de que é possível superar a pobreza”, afirmou o governador.

Pontos positivos: as narrativas sobre o lançamento do SuperAção SP enfatizam o potencial de capilaridade do programa liderado pela SEDS e o estabelecem como contraponto “técnico” ao Bolsa Família.

Riscos à imagem: o discurso de viés religioso adotado pelo governador de São Paulo durante o lançamento do programa enfraquece o caráter técnico do programa e deve repercutir em emissoras de rádio e veículos online.

Ações sugeridas: produção e divulgação de artigo da secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém, sobre o SuperAção SP para publicação em cadeia de veículos de alcance estadual e regional. Sugestão de entrevista com a secretária de Desenvolvimento Social para emissoras de TV em São Paulo sobre o SuperAção SP.

Noticiário relevante do dia:

- Folha: Tarcísio lança contraponto a Lula com tietagem, religião e primeira-dama em destaque.
- O Globo online/Digital: Tarcísio lança programa social em evento com comparações ao Bolsa Família: 'mais importante é a fé que vai superar a pobreza.
- Estadão: Tarcísio faz discurso religioso em lançamento de programa social que diz ser o melhor do Brasil.
- CNN Brasil/TV: Tarcísio: Importante é ter fé para superar a pobreza.

21 DE MAIO DE 2025

A repercussão do lançamento do SuperAção SP movimentou o noticiário com referência à Secretaria de Desenvolvimento do Estado de São Paulo, com destaque para entrevistas do governador Tarcísio de Freitas e da secretária Andrezza Rosalém sobre o projeto. As abordagens são majoritariamente favoráveis à pasta.

Emissoras de TV de alcance nacional e regional, como CNN Brasil, Record News e a afiliada da TV Globo em Mogi das Cruzes, destacam que o investimento no SuperAção SP chega a R\$ 500 milhões, com foco no combate à pobreza.

Nas emissoras de rádio, a cobertura sobre o SuperAção SP esteve mais diretamente associada ao governador Tarcísio de Freitas, que falou sobre o programa em entrevista à rádio Jovem Pan e diz confiar em sua aprovação pela Assembleia Legislativa. Questionado se o SuperAção SP pode ser comparado ao Bolsa Família, o governador disse que são programas diferentes, que vão coexistir.

Na rádio BandNews FM, também com viés positivo, o destaque vai para o número de mais de 100 mil famílias que poderão ser atendidas pelo SuperAção SP. A secretária Andrezza Rosalém afirmou que vai ser estruturada uma jornada completa junto às famílias em extrema-pobreza para conectá-las às habilidades e competências para o mundo do trabalho.

No noticiário online, UOL assinalou que a secretária Andrezza Rosalém disse que não há rivalidade entre o SuperAção SP e o Bolsa Família. Para a secretária, o Bolsa Família é um programa importante de transferência de renda, mas o SuperAção SP “oferece mais” às famílias.

O R7 registrou que o prefeito de Americana, Chico Sardelli, participou do lançamento do SuperAção SP.

Já o catarinense ND+ expôs que o programa de assistência social financeira à famílias com vulnerabilidade social e econômica de Tarcísio de Freitas é comparado ao Bolsa Família de Lula. Segundo o veículo, com o SuperAção SP, Tarcísio é cotado para a eleição presidencial de 2026 e deu sinais claros que precisa chegar a uma parcela da população ainda muito ligada à esquerda política.

Pontos positivos: cifras de investimento e números de famílias que serão contempladas pelo SuperAção SP ampliam a percepção positiva do programa. As entrevistas com a secretária

Andrezza Rosalém e com o governador Tarcísio de Freitas enfatizaram ainda o caráter técnico do SuperAção SP.

Pontos negativos: a associação do SuperAção SP ao cenário eleitoral pode desqualificar o processo técnico de construção do programa e dificultar sua aprovação na Assembleia.

Ações sugeridas: produção de release com dados regionalizados do potencial de alcance do SuperAção SP, com sugestão de porta-voz da SEDS para falar a emissoras de rádio regionais. Sugestão de artigo da secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém, para jornais de alcance nacional, com ênfase na importância das trilhas do SuperAção SP e do acompanhamento individualizado das famílias atendidas.

Noticiário relevante do dia:

UOL/Digital: Secretária de Tarcísio nega rivalidade entre Bolsa Família e programa em SP

ND+/Digital: Tarcísio de Freitas lança programa social e rebate interesse em candidatura à presidência

R7/Digital: Prefeito Chico participa do lançamento do programa SuperaAção SP

Jovem Pan FM/Rádio: Entrevista com o governador de São Paulo, Tarcísio de Freitas

Record News/TV: São Paulo vai investir R\$ 500 milhões no combate à pobreza

CNN/TV: Tarcísio lança programa para combater pobreza em SP

Globo - Mogi das Cruzes/TV: Governo lança programa contra pobreza

BandNews FM/Rádio: SuperAção SP: novo programa do governo beneficia mais de 100 mil famílias em situação de extrema pobreza

22 DE MAIO DE 2025

Em registros pontuais, o noticiário com referência à Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo explorou desdobramentos do lançamento do programa em São Paulo.

Em narrativa favorável ao governo, o portal Bom Dia relatou como vai funcionar o SuperAção SP, descrito como “um programa estruturante voltado à superação da pobreza”. A primeira fase da ação vai beneficiar 105 mil famílias.

O portal R7 apontou que a primeira-dama de Sumaré, Débora Mikaelle, e a secretária municipal de Inclusão Social, Noemi Sciascio, representaram o município no lançamento do SuperAção SP.

Em outra frente, em reportagem sobre o cenário político da sucessão do governador Tarcísio de Freitas, G1 São Paulo mencionou que, durante o lançamento do SuperAção SP, o prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes, foi muito assediado por prefeitos e vereadores no Palácio dos Bandeirantes.

Pontos positivos: portais de alcance regional mantêm em evidência o lançamento do SuperaçãoSP, indicando que a aderência dos municípios ao programa pode ser uma oportunidade para regionalizar a sua divulgação.

Riscos à imagem: não há.

Sugestões de Ação: com base nos dados do CadÚnico, produzir e divulgar release sobre o potencial de alcance do SuperAção SP por região do Estado. Sugestão de porta-voz da SEDS para falar às emissoras de rádio da região de Campinas, onde a presença de autoridades no lançamento do programa foi registrada em veículos regionais.

Noticiário relevante do dia:

- Bom dia/Digital: SuperAção SP: entenda como funciona o programa do governo de SP de combate à pobreza
- R7/Digital: Sumaré marca presença no lançamento do programa SuperAção do Governo de SP
- G1 São Paulo/Digital: De olho na eleição de 2026, Derrite deixa PL de Bolsonaro, se filia ao PP e é aposta do partido para o Senado ou governo de SP

23 DE MAIO DE 2025

Veículos online regionais ampliaram a expectativa positiva em torno do SuperAção SP e enfatizaram o atendimento personalizado às famílias contempladas pelo programa, bem como a participação de autoridades municipais no lançamento do projeto.

Com informações divulgadas pelo governo do Estado, ABC do ABC e Bom Dia Sorocaba descreveram que os Agentes da SuperAção foram responsáveis por elaborar, junto com cada família, um plano personalizado de desenvolvimento para a superação da pobreza. Cada agente ficou encarregado de acompanhar 20 famílias, informação que repercutiu também fora do Estado, em canais como o Jornal de Uberaba.

O Jornal Bragança e a Gazeta Regional registraram que os prefeitos de Sorocaba e Holambra participaram do lançamento do SuperAção SP no Palácio dos Bandeirantes. Ambos os veículos descreveram os três módulos do programa: desenvolver, proteger e incluir.

Em recorte complementar, o site O Regional, de Águas de São Pedro, expôs que o governo paulista enviou à Assembleia Legislativa um projeto de lei de valorização das carreiras da área social, anunciado durante o lançamento do SuperAção SP.

No portal Jota, de alcance nacional, um artigo do economista André Mancha reforçou a narrativa positiva sobre o programa. Segundo o articulista, a proposta partiu de uma base promissora, combinando transferência de renda com ações voltadas à ampliação do acesso a direitos e à promoção da autonomia das famílias.

André Mancha observou ainda que a Secretaria de Desenvolvimento Social estruturou planos por município, mecanismos de supervisão e articulação entre secretarias.

Pontos positivos: as metas de atuação dos Agentes da SuperAção, esmiuçadas em declarações da secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém, reforçam a percepção técnica do programa, assim como o artigo publicado no canal Jota. A participação de prefeitos no lançamento do programa complementa a divulgação regional do programa, em veículos que repercutem a agenda das autoridades municipais.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: criação e divulgação de um link de acompanhamento do programa SuperAção no site da Secretaria de Desenvolvimento Social, com destaque para a atuação dos Agentes da SuperAção e para a ação integrada com os municípios.

Noticiário relevante do dia:

- Portal Jota/Digital: Superar a pobreza exige coordenação, não apenas transferência de renda
ABC do ABC/Digital: SuperAção SP: atendimento personalizado para famílias é diferencial do programa
- Bom Dia Sorocaba/Digital: SuperAção SP: atendimento personalizado para famílias é diferencial do programa
- Jornal Bragança/Digital: Prefeitura de Socorro participa do lançamento do Programa Estadual SuperAção SP

24 DE MAIO DE 2025

A capilaridade regional do SuperAção SP ganhou força com a divulgação do programa em veículos impressos e em canais online.

A Tribuna (Santos) observou que uma das novidades do SuperAção SP era o atendimento individualizado, conduzido por profissionais que seriam qualificados para que acompanhassem de perto cada núcleo familiar ao longo de todo o processo.

Folha do ABC registrou que o governador Tarcísio de Freitas lançou o SuperAção SP com objetivo de criar condições para que as famílias em vulnerabilidade social tivessem apoio e acesso a oportunidades para alcançar emancipação e autonomia.

Na Gazeta Regional, o SuperAção SP virou tema de coluna social, que trouxe fotos de prefeitos presentes no evento de lançamento do programa e do governador Tarcísio de Freitas.

Mais Expressão anotou que o prefeito de Elias Fausto, Tato Bicudo, participou do evento oficial de lançamento do programa SuperAção SP no Palácio dos Bandeirantes.

Em narrativa que atribuiu um viés eleitoral ao SuperAção SP, o blog A Hora, no portal UOL, afirmou que o governador de São Paulo promoveu um mega evento que funcionou como demonstração de força política disfarçada de lançamento de programa social. Segundo o artigo, o SuperAção SP ganhou contornos de campanha presidencial antecipada de jingle gospel e discurso de autoajuda.

Pontos positivos: veículos de alcance regional ampliam a repercussão do SuperAção SP e destacam a participação de prefeitos de diversas regiões do estado no lançamento do programa.

Riscos à imagem: o texto de análise que atribui um viés eleitoral ao SuperAção SP desqualifica tecnicamente o programa e, pela audiência do canal, pode estimular novas abordagens sobre o suposto caráter político da iniciativa.

Ações sugeridas: sugestão de artigo da secretária de Desenvolvimento Social para veículos impressos de alcance nacional, com ênfase para a abordagem diferenciada das famílias em situação de vulnerabilidade social.

Noticiário relevante do dia:

- UOL/Digital: Tarcísio lança um “Bolsa Família” com pegada gospel
- Gazeta Regional/Impresso: SuperAção SP
- A Tribuna/Impresso: Governo paulista lança programa voltado à superação da pobreza

25 DE MAIO DE 2025

A repercussão do SuperAção SP ficou restrita a veículos regionais, que, em dois registros, mencionaram o programa no contexto do Caminho da Capacitação, de responsabilidade do Fundo Social de São Paulo.

A Cidade ON (Campinas) descreveu que a região de Campinas seria a primeira a receber as carretas do Caminho da Capacitação, que integrava o SuperAção SP, conjunto de medidas do governo estadual voltado à redução da pobreza.

Tribuna de Jundiaí anotou que Itupeva seria um dos municípios contemplados pelo programa Caminho da Capacitação. O veículo acrescentou que o Caminho da Capacitação fazia parte do programa SuperAção SP, que visava tirar mais de 100 mil famílias da linha da pobreza até 2026. Ainda reverberando o lançamento do SuperAção SP, o Portal ON (Holambra) relatou que o prefeito de Holambra, Fernando Capato, esteve no Palácio dos Bandeirantes, em São Paulo, para acompanhar o evento de lançamento do programa.

São Carlos no Toque acrescentou que o governo de São Paulo lançou um programa ambicioso voltado à superação da pobreza por meio da autonomia de famílias em situação de vulnerabilidade.

Pontos positivos: as abordagens de viés favorável em veículos regionais sugerem que o SuperAção SP pode se tornar uma referência estadual no trabalho de redução da pobreza e de atendimento às famílias em situação de vulnerabilidade.

Riscos à imagem: a superposição de programas associados ao SuperAção SP ameaça secundarizar o papel da SEDS na liderança do programa.

Ações sugeridas: produção e divulgação de artigo conjunto da secretária de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo e da presidente do Fundo de Solidariedade do Estado enfatizando a visão holística do SuperAção SP.

Noticiário relevante do dia:

- A Cidade ON/Digital: Carretas com cursos gratuitos começam a circular pela região de Campinas nesta segunda

- Tribuna de Jundiaí/Digital: Carreta da Capacitação chega a Itupeva com cursos gratuitos a partir desta segunda
- Portal ON/Digital: Prefeito de Holambra acompanha lançamento do programa SuperAção SP na capital

26 DE MAIO DE 2025

O noticiário destacou artigo do governador Tarcísio de Freitas na Folha online sobre o SuperAção SP. Intitulado “Todos pela Superação da Pobreza”, o artigo enfatizava que a “super ação” integra inicialmente 29 políticas públicas estaduais e nove secretarias, em uma grande rede de proteção e desenvolvimento. Uma parte fundamental desse processo será o fortalecimento do SUAS (Sistema Único de Assistência Social), base fundamental dessa rede, para aprimorar os serviços nos 645 municípios paulistas.

Na imprensa regional, veículos online, como Zero Hora News, Oeste 360 e Bom Dia Baixada, repercutiram entrevista da secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém, à Agência SP. A secretária detalhou o funcionamento e diferenciais do novo programa e reitera que o SuperAção conecta famílias a serviços.

Seguiu reverberando, além disso, a presença de prefeitos no evento de lançamento do programa, como registra a Tribuna de Ituverava.

Pontos positivos: o artigo do governador do estado em veículo de grande audiência reforça o viés técnico do SuperAção SP. Por meio da Agência SP, o detalhamento do SuperAção SP enfatiza os diferenciais do programa, com protagonismo para a secretária de Desenvolvimento Social.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: produção e divulgação de artigo da secretária de Desenvolvimento Social detalhando a perspectiva de conexão das famílias em situação de vulnerabilidade aos serviços oferecidos pelo estado.

Noticiário relevante do dia:

Folha online/Digital: Todos pela superação da pobreza

Oeste 360/Digital: “SuperAção SP cria planos individuais e conecta famílias a serviços”, diz secretária

27 DE MAIO DE 2025

A valorização dos servidores da área social em São Paulo entrou no radar do noticiário online e fortaleceu a percepção positiva do SuperAção SP.

Veículos regionais, como TH+ e Jornal Regional, apontaram que o projeto de lei enviado à Assembleia Legislativa de São Paulo cria a carreira de Especialista Social. O anúncio da proposta foi feito na semana anterior, durante a apresentação do programa SuperAção SP, que também visa minimizar a pobreza no estado.

Diário SP acrescentou que a ideia do governo do Estado é qualificar e modernizar a equipe técnica da Secretaria de Desenvolvimento Social.

Em outra frente, Revista Nova Odessa e Região Hoje registraram que Nova Odessa será uma das cidades contempladas através do Programa SuperAção SP, iniciativa do Governo do Estado de São Paulo que pretende promover a superação da pobreza com o auxílio do acesso a oportunidades e desenvolvimento social. O município vai receber o curso “Como Cuidar do Seu Pet”.

Pontos positivos: a valorização dos servidores da área social é associada ao SuperAção SP e projeta um reforço na capacidade de atendimento às famílias em situação de vulnerabilidade. As ações iniciais da carreta do SuperAção SP ampliam a capilaridade do programa.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: produção de releases regionalizados com a programação da carreta do SuperAção SP e com informações sobre como funciona a parceria com os municípios.

Noticiário relevante do dia:

- Diário SP/Digital: Salários de servidores poderão chegar a R\$ 21 mil em SP com projeto
- TH+/Digital: Salário de servidores da área social em SP pode saltar para R\$ 21 mil com nova carreira
- Revista Nova Odessa/Digital: Nova Odessa vai receber carreta do ‘SuperAção SP’ e curso pet

28 DE MAIO DE 2025

Com texto da Agência SP, veículos regionais repercutiram que o governo paulista vai disponibilizar gratuitamente aos municípios um prontuário eletrônico familiar integrado para apoiar a implementação do SuperAção SP. ai disponibilizar gratuitamente aos municípios um prontuário eletrônico familiar integrado para apoiar a implementação do SuperAção SP

A informação reverberou em canais como Primeira Página (São Carlos), Bom Dia, Ita News e Repórter 24 Horas. Segundo a Secretaria de Desenvolvimento Social, o prontuário será obrigatório para os municípios que aderirem ao programa, funcionando como instrumento central para a gestão e monitoramento das ações.

Pontos positivos: o prontuário eletrônico mantém o SuperAção SP em evidência em veículos online regionais e traz mais um elemento de expectativa positiva em relação ao programa

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: sugestão de porta-voz da Secretaria de Desenvolvimento Social para entrevistas a emissoras de rádio regionais sobre o SuperAção SP e sobre a necessidade de adesão ao prontuário eletrônico.

Noticiário relevante do dia:

- Bom Dia/Digital: SuperAção: SP lança prontuário digital inovador para integrar políticas sociais de combate à pobreza nos municípios
- Ita News/Digital: SuperAção: SP lança prontuário digital inovador para integrar políticas sociais de combate à pobreza nos municípios
- Primeira Página/Digital: SP lança prontuário digital inovador

29 DE MAIO DE 2025

O prontuário eletrônico que vai embasar as ações do SuperAção SP ganhou repercussão em novos veículos online regionais.

Em Campinas, Correio Popular destacava que o programa de combate à pobreza do governo paulista terá um prontuário eletrônico familiar integrado. Segundo o Estado, a ferramenta será colocada à disposição dos municípios para ajudar na gestão das políticas sociais.

Com o conteúdo da Agência SP, o lançamento do prontuário eletrônico também foi abordado pelos canais Radar Litoral e Castilho SP.

Em outra frente, os cursos gratuitos do programa Caminho da Capacitação voltaram a ser associados ao SuperAção SP. Em Holambra, a Gazeta Regional informou que a prefeitura abriu inscrições para cursos gratuitos de qualificação profissional voltados para pessoas em situação de vulnerabilidade social. O portal acrescentava que o Caminho da Capacitação é parte dos esforços do Governo do Estado no combate à pobreza. O programa está inserido no SuperAção SP, atividade integrada para tirar mais de 100 mil famílias da linha da pobreza até 2026.

Com alcance nacional, o portal Forum abordou o cenário eleitoral de 2026 e relatou que o governador Tarcísio de Freitas divulgou em suas redes sociais o artigo que publicou na Folha de S.Paulo sobre o SuperAção SP. Segundo o veículo, o programa será a grande vitrine e Tarcísio em 2026 e “é vendido como diferente do programa federal, que tem mais de 20 anos e é execrado pela ultradireita neofascista fora das campanhas eleitorais”.

Pontos positivos: a exigência de adesão ao prontuário eletrônico para as prefeituras que quiserem participar do SuperAção SP cria uma nova ferramenta de divulgação do programa. Functionando como um “guarda-chuva” de outros projetos, o SuperAção SP também se beneficia de ações já em andamento, como O Caminho da Capacitação.

Riscos à imagem: o SuperAção SP volta a ser associado ao cenário político, em narrativa que desqualifica os aspectos técnicos do programa.

Ações sugeridas: produção de release sobre os 28 programas que vão integrar o SuperAção SP, com ênfase no número de famílias já atendidas por região do Estado.

Noticiário relevante do dia:

- Forum/Digital: Tarcísio segue campanha e ignora “prisão” de Bolsonaro, que aciona Malafaia: “urubus se articulando”
- Circuito de Notícias/Digital: Jaguariúna inscrições para cursos gratuitos do Programa Caminho da Capacitação
- Correio Popular/Digital: Programa de combate à pobreza terá prontuário eletrônico familiar integrado

2

11

ANP

30 DE MAIO DE 2025

As perspectivas otimistas do SuperAção SP e o cronograma do Caminho da Capacitação voltaram a pontuar o noticiário de alcance nacional e regional.

Na Folha online, o potencial do SuperAção SP foi destacado em artigo da economista Deborah Bizarria, que inclui o programa paulista entre as iniciativas inovadoras adotadas por estados brasileiros para a superação da pobreza. Segundo a autora, não se faz política social eficiente ignorando as aspirações dos mais vulneráveis.

Na mídia regional, o Portal R3 reproduziu texto da Agência SP e descreveu que estavam abertas as inscrições para os cursos do programa Caminho da Capacitação, do Fundo Social de São Paulo, nos municípios de Sumaré, Santo Antônio de Posse, Pedreira, Holambra, Jaguariúna, Nova Odessa e Paulínia. Segundo o veículo, o Caminho da Capacitação integra o SuperAção SP, ação inovadora do Governo do Estado de São Paulo.

Na mesma linha, o Portal Hortolândia anotava que Sumaré abriu as inscrições para cursos gratuitos de capacitação profissional por meio do programa Caminho da Capacitação, voltado a moradores em situação de vulnerabilidade social. A ação integra o SuperAção SP. R

Entre os veículos impressos, o Correio do Povo (Mogi Guaçu) registrou que o Fundo Social de Solidariedade de Mogi Guaçu quer aderir ao Caminho da Capacitação.

Também com viés favorável, houve ainda menção ao SuperAção SP em entrevista do prefeito de Sorocaba, Rodrigo Manga, à rádio Cruzeiro. Ele afirmou que esteve no lançamento do SuperAção SP e detalha como vai funcionar o programa, com 29 políticas públicas estaduais de atendimento aos mais vulneráveis.

Pontos positivos: lideranças regionais que estiveram presentes no lançamento do SuperAção SP ajudam a divulgar o programa e gerar expectativas positivas sobre a iniciativa. O artigo na Folha online fortalece a visão técnica do programa.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: produção de cartilha virtual com informações sobre os programas que estarão contemplados no guarda-chuva do SuperAção SP, com hospedagem no site da Secretaria de Desenvolvimento Social e divulgação por meio de release.

Noticiário relevante do dia:

- Folha online/ Digital: O pobre tem direito a um sonho impossível
- R3/Digital: Caminho da Capacitação: SP abre as inscrições para o 2º ciclo na região de Campinas
- Tribuna Liberal/Impresso: Sumaré abre inscrições para cursos gratuitos do Caminho da Capacitação

R

R

Avp

31 DE MAIO DE 2025

O noticiário com menções ao SuperAção SP manteve o caráter regional, com a repercussão da abertura de inscrições para cursos do Caminho da Capacitação.

Diário de Paulínia e Guia Olá SP registraram a abertura de cursos de qualificação profissional em cidades da região de Campinas e acrescentaram que o programa Caminho da Capacitação é voltado para pessoas em situação de vulnerabilidade social.

O Cruzeiro do Sul apontou que o deputado estadual Danilo Balas esteve no Palácio dos Bandeirantes para acompanhar o lançamento do SuperAção SP e o início do programa Caminho da Capacitação. Balas anunciou que Sorocaba e municípios vizinhos serão contemplados com o programa ainda este ano, por meio de emenda parlamentar de sua autoria.

O Jornal Sumaré reproduziu artigo da economista Deborah Bizarria, publicado originalmente na Folha online, e que incluía o SuperAção SP entre as iniciativas inovadoras de combate à pobreza.

Pontos positivos: o Caminho da Capacitação se consolida como “ponto de partida” para ações práticas do SuperAção SP nos municípios, com ampla divulgação de seu cronograma na região de Campinas.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: divulgação do cronograma do Caminho da Capacitação por região do Estado, com a designação de porta-voz para falar sobre a iniciativa e sua importância no contexto do SuperAção SP.

Noticiário relevante do dia:

- Cruzeiro do Sul/Digital: Balas anuncia capacitação gratuita para Sorocaba
- Diário de Paulínia/Digital: Estão abertas as inscrições para cursos gratuitos de qualificação

04 DE JUNHO DE 2025

O noticiário deu destaque a três frentes: comparações entre os programas SuperAção SP e Bolsa Família, a realização de audiência pública sobre o programa na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (ALESP) e o avanço da iniciativa Caminho da Capacitação.

Com alcance nacional, R7 e ND+ detalharam o funcionamento do programa SuperAção SP, fazendo comparações com o Bolsa Família. Os textos deram destaque positivo ao atendimento individualizado às famílias e ao foco na formação e profissionalização dos beneficiários do programa.

Como contraponto, os veículos trouxeram opinião desfavorável do deputado Eduardo Suplicy, que evitou críticas diretas, porém, considerou a proposta insuficiente. Os veículos repercutiram, também, a opinião negativa do deputado Guilherme Cortez, sustentando que Tarcísio de Freitas evita comparações com o Bolsa Família para não desagradar sua base de eleitores. Cortez também fez críticas quanto ao lançamento do programa às vésperas das eleições, denominando o movimento de “oportunismo eleitoral”.

R7 e ND+ repercutem também que a Alesp recebia, naquele dia, a audiência pública sobre o SuperAção SP, que não contava com a presença do governador Tarcísio de Freitas. Na ausência de Tarcísio, a Alesp aguardava a presença da secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém, para a apresentação do projeto de lei. Os veículos acrescentaram que a expectativa era de que o projeto tivesse tramitação e aprovação rápida.

O Bom Dia traz imagens que mostravam a estrutura dos veículos adaptados do Caminho da Capacitação, programa integrado ao SuperAção SP, e que conta com mais de 40 cursos gratuitos de qualificação profissional nas áreas de Gastronomia, Beleza e Bem-Estar, Moda, Tecnologia e Inovação e Indústria.

Pontos positivos: a abordagem diferenciada do SuperAção SP é pormenorizada em veículos de alcance nacional em data estratégica, quando acontece a audiência pública sobre o programa na Assembleia Legislativa do Estado. A apresentação da estrutura das carretas do Caminho da Capacitação aumenta a expectativa em torno da passagem do programa por outras regiões do Estado.

Riscos à imagem: a narrativa de que o programa SuperAção SP tem um viés eleitoral ecoa entre políticos de oposição e pode ganhar volume à medida que a proposta for implementada nos municípios.

Ações sugeridas: produção e divulgação de release sobre as adaptações feitas nos veículos que fazem parte do programa Caminho da Capacitação. Sugestão de porta-voz da Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado sobre a audiência pública realizada na Assembleia Legislativa sobre o SuperAção SP.

Noticiário relevante do dia:

- ND+/Digital: “Bolsa Família do Tarcísio”: como funciona o programa social do governo de SP
- ND+/Digital: Alesp recebe audiência pública sobre “Bolsa Família do Tarcísio”
- R7/Digital: “Bolsa Família do Tarcísio”: como funciona o programa social do governo de SP
- R7/Digital: Alesp recebe audiência pública sobre “Bolsa Família do Tarcísio”
- Bom Dia/Digital: Caminho da Capacitação: conheça a estrutura das carretas que levam cursos gratuitos para várias cidades do estado

05 DE JUNHO DE 2025

O noticiário voltava a fazer comparações entre os programas Bolsa Família e SuperAção SP. Destaca-se, ainda, a abertura de inscrições para cursos do Caminho da Capacitação na região de Campinas. As abordagens foram majoritariamente favoráveis à pasta, embora também incluíssem críticas sobre o modelo do programa paulista.

Em entrevista ao ND+, com republicação feita pelo R7, o professor de Filosofia da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Alessandro Pinzani, especialista em Bolsa Família, traçou pontos em comum e diferenças entre Bolsa Família e SuperAção SP. Segundo Pinzani, um dos pontos mais positivos do programa paulista deverá ser a análise individual de cada família.

Como ressalvas, o pesquisador apontava também preocupações com o alcance reduzido e quanto ao discurso realizado por Tarcísio no lançamento do programa. Para Pinzani, o discurso teve proximidade com a linha da Teoria da Prosperidade, contendo também caráter religioso. Ele ainda acrescentou que o discurso atribui ao beneficiário a responsabilidade por conseguir o resultado, o que pode causar um possível fardo psicológico.

O TH Mais informou que o programa Caminho da Capacitação abre inscrições para cursos gratuitos em sete municípios da região de Campinas. O programa integra o SuperAção SP, que tem como meta retirar mais de 100 mil famílias da linha da pobreza até 2026.

Por fim, o Seu Dinheiro assinalava que o governador Tarcísio de Freitas participou do Global Agribusiness Festival em São Paulo, onde defendeu o agronegócio, a desindexação do salário mínimo e a revisão de programas sociais para estimular que as pessoas se emancipem. A fala se alinha com o programa social SuperAção SP, anunciado por Tarcísio no fim de maio.

Pontos positivos: a revisão dos programas sociais para estimular as pessoas a se emanciparem estabelece uma nova narrativa para o SuperAção SP e favorece a percepção positiva do programa entre setores menos vinculados à questão da assistência social, como o agronegócio.

Riscos à imagem: novas análises de especialistas sobre o SuperAção SP levantam preocupações sobre o alcance limitado do programa, o que pode ser objeto de questionamentos em futuras entrevistas e reportagens sobre o tema. A vinculação do programa à Teoria da Prosperidade, com base no discurso do governador do Estado, pode desqualificar o caráter técnico da iniciativa.

Ações sugeridas: divulgação de release com o calendário regionalizado do Caminho da Superação, com balanço de municípios e pessoas já atendidas pelos cursos do programa. Sugestão de entrevista para jornal de alcance estadual com técnicos da Secretaria de Desenvolvimento Social sobre as trilhas do SuperAção SP.

Noticiário relevante do dia:

- Seu Dinheiro/Digital: Tarcísio de Freitas defende agronegócio e fala em desindexar o salário mínimo e rever programas sociais para “emancipar” população
- TH Mais/Digital: Caminho da Capacitação abre inscrições para cursos gratuitos em sete cidades da região de Campinas
- R7/Digital: ‘Bolsa Família do Tarcísio’: pesquisador do programa federal analisa iniciativa de SP
- ND+/Digital: ‘Bolsa Família do Tarcísio’: pesquisador do programa federal analisa iniciativa de SP

2

11

Ad

06 DE JUNHO DE 2025

O noticiário enfatiza o potencial de impacto do programa SuperAção SP na redução da pobreza e detalha como será o funcionamento do programa.

Com alcance nacional, Último Segundo e Metrôpoles explicaram o funcionamento do SuperAção SP, bem como a divisão de recursos planejada para o programa. Os veículos reproduzem declaração do governador Tarcísio de Freitas, que ressaltou a intenção de que os beneficiários conquistem direitos sociais por meio da renda e do aumento do poder aquisitivo. O portal Bom Dia detalhava as etapas do programa que pretende retirar mais de 100 mil famílias da pobreza em São Paulo. A matéria explicou que o SuperAção SP será implementado em fases, com identificação das famílias vulneráveis, integração de políticas públicas e acompanhamento individualizado por equipes municipais. O texto reforçava que o programa busca oferecer não apenas transferência de renda, mas também acesso a capacitação e oportunidades de geração de renda.

Pontos positivos: a repercussão do SuperAção SP em portais de alcance nacional amplia a visibilidade do programa e mantém em evidência os cuidados de natureza técnica da iniciativa.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: sugestão de artigo da secretária de Desenvolvimento Social do Estado, Andrezza Rosalém, para veículos online regionais, com ênfase na perspectiva de geração e renda e de emancipação das famílias que serão contempladas pelo programa.

Noticiário relevante do dia:

- Último Segundo/Digital: Governo de SP lança programa contra pobreza, cada família receberá R\$ 150 por mês
- Metrôpoles/Digital: Governo de SP lança programa contra pobreza, cada família receberá R\$ 150 por mês
- Bom Dia/Digital: Entenda as etapas do programa que vai tirar mais de 100 mil famílias da pobreza em SP

09 DE JUNHO DE 2025

A mídia regional repercutiu a formatura da primeira turma do programa Caminho da Capacitação, iniciativa integrada ao SuperAção SP, fortalecendo a imagem positiva das ações do governo estadual na área de qualificação profissional e de redução da pobreza.

O portal Bom Dia descreveu que o Governo de São Paulo, por meio do Fundo Social de São Paulo, concluiu o primeiro ciclo do programa Caminho da Capacitação, integrado ao SuperAção SP, com a formação de 693 alunos em nove municípios da região de Campinas. No sábado (07/06), o governador Tarcísio de Freitas acompanhou cerimônias de formatura em Indaiatuba e Capivari, que reuniram alunos de todos os cursos.

Pontos positivos: o Caminho da Capacitação materializa entregas à população associadas ao SuperAção SP e cria uma agenda de divulgação do programa em todas as regiões do Estado.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: produção e divulgação de release em conjunto com o Fundo Social de São Paulo direcionado a cada região administrativa do Estado, com o cronograma do Caminho da Capacitação e com informações sobre como as prefeituras podem aderir ao projeto.

Noticiário relevante do dia:

- Bom Dia/Digital: Governo de SP realiza a formatura da primeira turma do Caminho da Capacitação em Campinas

10 DE JUNHO DE 2025

Com repercussão em veículo de alcance nacional, um estudo da Oxford avaliou que o programa chileno que inspirou o SuperAção SP teve sucesso parcial, sem melhorias significativas na participação no mercado de trabalho, nem nas condições de moradia dos beneficiários.

A Folha de S.Paulo informou que a pesquisa “Enfrentando a Exclusão Social: Evidências do Chile”, publicada em 2018 pela revista acadêmica da Universidade de Oxford, avaliou os impactos do projeto Chile Solidário, criado em 2002.

Os pesquisadores compararam indicadores ao longo de uma década (2000 a 2009) de famílias em situação socioeconômica parecida, que fizeram ou não parte do programa. A conclusão foi que o projeto “não gerou melhorias significativas na participação no mercado de trabalho dos membros das famílias, nem em suas condições de moradia”, mas atingiu um dos seus objetivos centrais, que era “estreitar os laços entre a população em extrema pobreza e o sistema de proteção social”.

Pontos positivos: não há.

Riscos à imagem: o estudo que vê falhas no projeto Chile Solidário, que inspirou o SuperAção SP, pode repercutir em emissoras de rádio e em canais online regionais. A abordagem de maior risco para a percepção do SuperAção SP envolve o alcance limitado da participação das famílias atendidas no mercado de trabalho.

Ações sugeridas: produção e divulgação de hospedagem no site da Secretaria de Desenvolvimento Social de cartilha digital sobre os 28 programas que fazem parte do guarda-chuva do SuperAção SP, com ênfase nas ferramentas de acesso ao mercado de trabalho e com possibilidade de download para smartphones.

Noticiário relevante do dia:

- Folha de S. Paulo/Digital: Projeto chileno que inspirou bandeira de Tarcísio teve sucesso parcial, diz estudo

11 DE JUNHO DE 2025

O noticiário destacou a aprovação, pela Assembleia Legislativa de São Paulo (Alesp), da criação da carreira de especialista social na Secretaria de Desenvolvimento Social, cargo responsável por desenvolver instrumentos a serem utilizados para a execução de programas sociais no Estado.

O portal Metrôpoles informava que a Alesp aprovou o projeto de lei complementar que unifica os cargos de agente de desenvolvimento social e especialista em desenvolvimento social na Secretaria de Desenvolvimento Social, estabelecendo uma nova carreira com exigência de nível superior e experiência mínima de dois anos na área de atuação. A remuneração inicial prevista é de R\$ 8.469,40, podendo chegar a R\$ 21.216,48 nos níveis mais altos. A proposta foi aprovada com 63 votos favoráveis e nenhum contrário e segue agora para sanção do governador Tarcísio de Freitas.

O portal Todo Dia descreveu que o município de Sumaré passaria a contar com as carretas do programa Caminho da Capacitação, iniciativa do Governo do Estado de São Paulo que oferece cursos gratuitos de qualificação profissional em diversas áreas, por meio de carretas adaptadas como salas de aula itinerantes

Entre os veículos impressos, a Tribuna Liberal abordou o primeiro dia do curso Banho e Tosa do Caminho da Superação em Nova Odessa. Segundo o veículo, a iniciativa teve grande aceitação entre os alunos.

Pontos positivos: a criação da carreira de especialista social ganha repercussão em portal de alcance nacional e reforça a preocupação da Secretaria de Desenvolvimento Social de fortalecer o suporte técnico para o SuperAção SP. Os depoimentos de alunos atendidos pelo Carreta SuperAção SP humanizam as iniciativas relacionadas ao programa.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: sugestão de porta-voz para falar a emissoras de rádio da região de Campinas sobre a atuação em parceria com o Fundo Social do governo de São Paulo no planejamento das ações e itinerário da Carreta SuperAção SP.

Noticiário relevante do dia:

- Metrópoles/Digital: Alesp aprova nova carreira na área social com salário de até R\$ 21 mil
- Tribuna Liberal/Impresso: 1º dia de aula na Carreta SuperAção Nova Odessa gera elogios entre alunos

12 DE JUNHO DE 2025

O programa Caminho da Capacitação voltou a ser o tema de referência nas abordagens sobre SuperAção SP, com repercussão regional positiva.

O Regional informou que, desde o dia 9 de junho, ofereciam-se cursos de Manicure e Pedicure, Manutenção Automotiva e Soldagem em Jaguariúna, com aulas realizadas na carreta adaptada do programa, que conta com infraestrutura completa para o ensino teórico e prático. O veículo acrescentou que o Caminho da Capacitação faz parte do programa estadual SuperAção SP e conta com 46 cursos gratuitos, focados em ampliar as oportunidades de formação e geração de renda para quem mais precisa.

O Jornal de Holambra expôs que começavam, na segunda-feira (9/6), as atividades gratuitas de qualificação do Caminho da Capacitação. No município, foram disponibilizados cursos de gastronomia e de auxiliar de cozinha. A reportagem abre espaço para alunos matriculados no curso, que sonham em ser chefs de cozinha.

O ABC do ABC situava que o governador Tarcísio de Freitas visitou, na quinta-feira (12/06), em Paulínia, as carretas do Caminho da Capacitação. Em seu segundo ciclo, iniciado naquela semana na região de Campinas, o programa tinha matriculados 749 alunos em cursos gratuitos nas áreas de gastronomia, tecnologia, mecânica, imagem pessoal, pets, moda e soldagem.

Pontos positivos: os 46 cursos gratuitos do Caminho da Capacitação associam o SuperAção SP à oferta de oportunidades de reinserção no mercado de trabalho. Os veículos regionais também destacaram a ampla aceitação dos alunos.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: produção e divulgação de release sobre os critérios técnicos adotados para a definição dos cursos do Caminho da Capacitação, enfatizando a importância das parcerias com as prefeituras para a identificação de demandas locais.

Noticiário relevante do dia:

- O Regional/Digital: Começam os cursos gratuitos de capacitação do fundo social
- Jornal de Holambra/Impresso: Programa estadual leva cursos de capacitação a Holambra
- ABC do ABC/Digital: SP oferece cursos de qualificação a mais de 700 alunos da região de Campinas

2

h

AWP

16 DE JUNHO DE 2025

O 2º ciclo do programa Caminho da Capacitação segue em evidência em matéria publicada em veículos de alcance regional.

O Regional informou que o governo estadual, por meio do Fundo Social de São Paulo, ofereceu cursos de qualificação a mais de 700 alunos no 2º ciclo do Caminho da Capacitação, com turmas em andamento desde o dia 9 de junho e concluintes previstas para o dia 24 do mesmo mês. A iniciativa, integrada ao programa SuperAção SP, de enfrentamento à pobreza, oferece cursos gratuitos em carretas que percorrerão todo o estado e atualmente estão na região de Campinas. O Jornal Tribuna (Paulínia) apontava que, durante agenda oficial em Paulínia, o governador Tarcísio de Freitas visitou uma das carretas do programa Caminho da Capacitação. É a primeira vez que o município recebia o programa, que integra o SuperAção SP.

O Rápido no Ar pontuou que a primeira-dama do Estado e presidente do Fundo Social de São Paulo, Cristiane Freitas, visitou Holambra para acompanhar as atividades do curso de Auxiliar de Cozinha, oferecido por meio do programa Caminho da Capacitação, do governo estadual.

Pontos positivos: a agenda oficial do governador do Estado e da primeira-dama do Estado projeta os cursos do Caminho da Capacitação como primeira entrega efetiva do SuperAção SP.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: sugestão de porta-voz para falar a emissoras de rádio da região de Campinas sobre o papel do Caminho da Capacitação no contexto do SuperAção SP, com atualizações sobre a tramitação do projeto que cria o novo programa do governo paulista na Assembleia Legislativa.

Noticiário relevante do dia:

- O Regional/Digital: SP oferece cursos de qualificação a mais de 700 alunos no 2º ciclo do Caminho da Capacitação
- Jornal Tribuna/Impresso: Governador Tarcísio visita carreta do programa Caminho da Capacitação
- Rápido no Ar/Digital: Primeira-dama do Estado visita Holambra e conhece curso de capacitação profissional

18 DE JUNHO DE 2025

O noticiário com referência ao SuperAção SP e à Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo teve viés desfavorável, com abordagens em veículos de grande audiência e em canais regionais que assinalaram que o programa social tem verba inferior à que o governo paulista deixou de gastar na área social nos últimos dois anos.

Matéria da Folha online, reproduzida pelos canais Jornal de Brasília, O Liberal (PA), TH Mais, A Gazeta, Portal do Holanda e Poder 360, descrevia que o governo paulista anunciou que serão utilizados R\$ 500 milhões para a realização do programa SuperAção SP. O valor ficaria abaixo dos R\$ 831 milhões, em valores corrigidos pela inflação, que a Secretaria de Desenvolvimento Social deixou de utilizar nos anos de 2023 e 2024.

A reportagem acrescentava que, em 2023 e 2024, as reduções de orçamentos na assistência social foram de R\$ 817 milhões. Grande parte foi causada pela extinção do Bolsa do Povo, programa criado em 2021 pelo governo João Doria, no contexto da pandemia.

Em resposta à reportagem da Folha, a Secretaria afirmou que, em 2023, R\$ 569 milhões eram previstos para ações ligadas à Covid-19 e que, diante do arrefecimento da pandemia, o uso da verba não foi mais necessário. Por isso, a Secretaria considera que a execução foi de 96%. 2

A secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém, disse que não há como comparar o Bolsa do Povo com o SuperAção por apresentarem propostas distintas, sendo o primeiro voltado para transferência de renda e o segundo, com mais de uma modalidade, para melhor capacitação profissional.

Em frente distinta, O Regional aponta que a primeira-dama do Estado de São Paulo e presidente do Fundo Social, Cristiane Freitas, visitaram o Parque Santa Maria, em Jaguariúna, onde está estacionada a carreta do programa Caminho da Capacitação, uma iniciativa do Fundo Social de São Paulo, que integra o programa SuperAção SP. No local, Cristiane conheceu os cursos oferecidos e conversou com os alunos.

Pontos positivos: a agenda de visitas da presidente do Fundo Social mantém o Caminho da Capacitação como referência de atendimento à população mais vulnerável do Estado.

Riscos à imagem: a comparação da evolução de verbas da Secretaria de Desenvolvimento Social expõe uma redução significativa de recursos, ainda que em contextos de atuação diferentes, e gera a percepção de que o investimento projetado para o SuperAção SP foi

superestimado. A ampla repercussão da reportagem, atingindo até canais de grande audiência fora do Estado de São Paulo, estabelece a primeira abordagem negativa de impacto para o SuperAção SP.

Ações sugeridas: divulgação de nota oficial da Secretaria de Desenvolvimento Social enfatizando que não é possível comparar gastos extraordinários provocados pela pandemia de Covid 19 com o planejamento de investimentos do SuperAção SP.

Noticiário relevante do dia:

- Folha online/Digital: 'Bolsa Família' de Tarcísio tem verba inferior à que governo deixou de gastar na área social
- Jornal de Brasília/Digital: 'Bolsa Família' de Tarcísio tem verba inferior à que governo deixou de gastar na área social
- O Liberal/Digital: 'Bolsa Família' de Tarcísio tem verba inferior à que governo deixou de gastar na área social
- TH Mais/Digital: 'Bolsa Família' de Tarcísio tem verba inferior à que governo deixou de gastar na área social
- A Gazeta/Digital: 'Bolsa Família' de Tarcísio tem verba inferior à que deixou de usar na área social
- Portal do Holanda/Digital: 'Bolsa Família' de Tarcísio tem verba inferior à que governo deixou de gastar na área social
- Poder 360/Digital: SP investe em programa menos do que economizou na área social, diz jornal
- O Regional/Digital: Primeira-dama do Estado de São Paulo visita Jaguariúna e conhece ações sociais municipais destinadas à melhor idade

19 DE JUNHO DE 2025

Com viés desfavorável, o noticiário segue repercutindo a comparação do investimento anunciado para o SuperAção SP com valores que não foram utilizados em anos anteriores no âmbito do Desenvolvimento Social em São Paulo.

Na mídia impressa, Folha de S.Paulo destacou que o programa SuperAção SP, com orçamento de R\$ 500 milhões, tem valor inferior ao que a Secretaria de Desenvolvimento Social deixou de utilizar nos anos de 2023 e 2024, o que totaliza R\$ 831 milhões. O texto acrescenta que um levantamento feito pelo gabinete do deputado Paulo Fiorilo (PT) na Alesp mostra que o orçamento de R\$ 1,2 bilhão para o Desenvolvimento Social, em 2025, é inferior ao que foi prometido em emendas voluntárias aos deputados estaduais no ano anterior.

“Os dados mostram que a assistência social nunca foi uma prioridade para o Tarcísio. As ações de combate à vulnerabilidade social, como os programas de transferência de renda, assim como os projetos de qualificação profissional, já existem no estado, porém são muito mal executados”, disse o deputado petista.

Na mesma linha, na mídia regional, A Voz das Cidades e Pirajuí Rádio Clube reverberaram que o programa SuperAção SP, lançado com “pompa” pelo governador Tarcísio de Freitas, tem verba inferior à que o governo paulista deixou de gastar na área social nos últimos dois anos.

Como conteúdo positivo, O Democrata relata que a Prefeitura de São Roque, em parceria com o Fundo Social de São Paulo, está com inscrições abertas para cursos gratuitos do programa Caminho da Capacitação, integrado ao projeto estadual SuperAção SP.

Pontos positivos: a chegada dos cursos do Caminho da Capacitação a São Roque aumenta a capilaridade do programa, que faz parte do guarda-chuva do SuperAção SP.

Riscos à imagem: com potencial de repercussão negativa, a edição impressa da Folha de S.Paulo volta a comparar a evolução dos gastos da Secretaria de Desenvolvimento Social com os investimentos no SuperAção SP e confere protagonismo a um deputado que questiona o compromisso com políticas sociais do governo de São Paulo.

Ações sugeridas: sugestão de artigo da secretária de Desenvolvimento Social para a Folha de S.Paulo, com explicações técnicas sobre a evolução dos gastos do setor e com ênfase nos aspectos técnicos que embasaram a criação do SuperAção SP.

Noticiário relevante do dia:

- Folha de S. Paulo/Impresso: 'Bolsa Família' de Tarcísio tem verba inferior à que governo deixou de usar
- Pirajuí Rádio Clube/Digital: Verba de Tarcísio para Bolsa Família é menor que gasto evitado
- O Democrata/Digital: São Roque abre inscrições para cursos gratuitos do Caminho da Capacitação

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in red ink.

Handwritten signature in blue ink.

20 DE JUNHO DE 2025

Repercussão pontual do Caminho da Capacitação mantém em evidência o braço de formação profissional do SuperAção SP. Na mídia impressa, Jornal da Cidade (Holambra) destacou que a primeira-dama do Estado de São Paulo e presidente do Fundo Social, Cristiane Freitas, visitou Holambra para acompanhar as atividades do curso de Auxiliar de Cozinha, oferecido por meio do Caminho da Capacitação. Cristiane abordou a importância da ação para a população mais vulnerável: “Os cursos capacitam, oferecem novas perspectivas profissionais e contribuem diretamente para a geração de renda e inclusão social”.

Pontos positivos: as visitas da primeira-dama do Estado às cidades contempladas pelo Caminho da Capacitação estabelecem uma agenda positiva associada indiretamente ao SuperAção SP, num momento em que o programa ainda aguarda a aprovação da Assembleia Legislativa do Estado.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: atualização do cronograma e divulgação de release por região administrativa do Estado com a previsão de adesão de prefeituras e de oferta de cursos do Caminho da Capacitação.

Noticiário relevante do dia:

- Jornal da Cidade/Digital: Primeira-dama do Estado visita Holambra

22 DE JUNHO DE 2025

Em reportagem sobre as dívidas estaduais, a tramitação do SuperAção na Assembleia Legislativa de São Paulo ganhou breve menção em veículo com audiência em Minas Gerais. Estado de Minas situava que a adesão ao Programa de Pleno Pagamento das Dívidas dos Estados (Propag) já foi aprovada em Goiás e está sendo discutida com urgência em Minas Gerais. Enquanto isso, o texto ainda nem começou a tramitar em São Paulo.

O líder do governo de São Paulo na Assembleia Legislativa, Gilmaci Santos (Republicanos), informou que a adesão do estado ao Propag ainda não está tramitando na Casa, pois as pautas centrais são o programa SuperAção SP e a Lei de Diretrizes Orçamentárias.

Pontos positivos: não há.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: divulgação de release com atualização da tramitação e cronograma previsto para a aprovação do SuperAção SP na Alesp.

Noticiário relevante do dia:

- Estado de Minas/Digital: Propag: estados devedores articulam derrubada dos vetos de Lula

23 DE JUNHO DE 2025

Com informações da Agência SP, o programa SuperAção SP voltou a receber menção favorável no noticiário. O tema central foi a exposição “Retratos de Superação: do Sonho à Realização”. O portal Bom Dia traçou um perfil de Alice Aguiar Ferreira, de apenas 6 anos de idade, que já desponta em campeonatos profissionais de tênis. A jovem atleta de Paraisópolis é uma das personagens da exposição fotográfica “Retratos de Superação: do Sonho à Realização”, que retrata moradores de São Paulo que conseguiram superar situações de pobreza.

A mostra faz parte do lançamento do SuperAção SP, maior programa estadual de superação da pobreza no Brasil.

Pontos positivos: a exposição “Retratos de Superação: do Sonho à Realização” favorece a narrativa de exemplos de superação que podem ser multiplicados pelo SuperAção SP.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: produção e divulgação de release sobre a exposição “Retratos de Superação: do Sonho à Realização”, reforçando que ela foi idealizada com base nas premissas do SuperAção SP.

Noticiário relevante do dia:

- Bom dia/Digital: SuperAção SP: conheça a jovem promessa do tênis vinda do Paraisópolis

ACP

24 DE JUNHO DE 2025

A aprovação do programa SuperAção SP pela Alesp ganhou ampla repercussão em veículos de alcance nacional. As abordagens destacaram que houve ampla maioria favorável à proposta, mas a modelagem do programa recebeu questionamentos da oposição.

O portal O Globo online informou que o SuperAção SP foi aprovado na Alesp em meio a debates sobre um suposto caráter eleitoral adotado para competir com o “Bolsa Família”. Deputados da oposição afirmaram que não eram contrários ao projeto em si, mas que não confiaram na proposta do governo.

Eles argumentaram que o texto enviado pelo Executivo era vago quanto ao formato, ao modelo de governança e aos critérios de atendimento, além de não suprir a quantidade de pessoas em situação de miséria no estado.

A CNN relatou que o programa SuperAção SP foi aprovado na Alesp por 51 votos a 14 e seguiu para a sanção de Tarcísio de Freitas. Apesar da aprovação, deputados estaduais de oposição argumentaram que não havia detalhamento suficiente no texto para estabelecer continuidade ao programa, além de não terem sido apresentados recursos financeiros suficientes.

Na mídia regional, o Jornal Cruzeiro do Sul informou que o programa Caminho da Capacitação chegou à região de Sorocaba para o terceiro ciclo do projeto, oferecendo cursos gratuitos de qualificação profissional em carretas adaptadas.

A iniciativa integrou o programa SuperAção SP, desenvolvido pelo Governo do Estado de São Paulo com a meta de tirar mais de cem mil famílias da linha da pobreza até 2026. Ao todo, mais de trinta carretas com estrutura móvel circulariam por diferentes regiões do estado, oferecendo mais de quarenta opções de cursos profissionalizantes gratuitos.

O jornal O Regional registrou que o governo de São Paulo levou a exposição fotográfica Retratos de Superação: do Sonho à Realização à estação Palmeiras-Barra Funda da CPTM. A iniciativa fez parte do programa SuperAção SP, que conectou famílias em situação de vulnerabilidade às políticas públicas já existentes.

Pontos positivos: a ampla margem de votos favorável ao Superação SP dá respaldo político à iniciativa e deve repercutir favoravelmente em todas as regiões do Estado que serão atendidas pelo programa.

Riscos à imagem: as críticas da oposição à suposta falta de governança e de critérios de atendimento do SuperAção SP devem ecoar em portais e emissoras de rádio regionais.

Ações sugeridas: produção e divulgação de release sobre a aprovação do SuperAção SP pela Assembleia Legislativa do Estado, enfatizando os próximos passos do programa e reiterando suas metas de atendimento.

Noticiário relevante do dia:

- CNN Brasil online/Digital: Alesp aprova projeto de Tarcísio contra pobreza no estado
O Globo online/Digital: Deputados de SP aprovam programa social de Tarcísio e garantem vitrine contra Bolsa Família em 2026
- O Regional/Digital: Governo de SP leva exposição fotográfica ‘Retratos de Superação: do Sonho à Realização’ à estação Palmeiras-Barra Funda da CPTM
- Jornal Cruzeiro do Sul/Digital: Programa do Estado oferece cursos profissionalizantes gratuitos à região

25 DE JUNHO DE 2025

Veículos de alcance nacional continuaram dando destaque à aprovação do SuperAção SP na Alesp.

O portal InfoMoney informou que o programa SuperAção SP foi aprovado na Alesp em meio a debates sobre um suposto caráter eleitoral adotado para competir com o “Bolsa Família”. Deputados do PT e do PSOL argumentaram que o texto enviado pelo Executivo era vago quanto ao formato, ao modelo de governança e aos critérios de atendimento, além de não suprir a quantidade de pessoas em situação de miséria no estado. Já a base governista rebateu alegando que os partidos de esquerda entraram em contradição.

Na mesma linha, a Exame online acrescentou que o programa contaria com investimento de R\$ 500 milhões vindos da Secretaria de Desenvolvimento Social, sendo que parte da verba, R\$ 150 milhões, custearia ações realizadas pelos municípios. A chamada “trilha da proteção social” envolvia 70 mil famílias sem condições de empregabilidade, que passaram a receber R\$ 150 por até dois anos.

O portal ND+ destacou a aprovação do SuperAção SP na Alesp e citou uma postagem do governador Tarcísio de Freitas no Instagram comemorando a decisão. A secretária de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo, Andrezza Rosalém, afirmou que o objetivo era garantir autonomia por meio da inclusão produtiva. Segundo ela, o programa mapeava as necessidades das famílias, elaborava um plano individual e conectava essas pessoas a serviços, benefícios e formação.

O portal também abordou críticas ao programa, sendo o principal ponto o número de famílias atendidas: 105 mil, enquanto o estado de São Paulo já contava com 2,5 milhões de famílias beneficiadas por outros programas de transferência de renda.

Na mídia de alcance regional, o jornal Bom Dia descreveu que o SuperAção SP havia sido encaminhado à Alesp em maio e tramitou em regime de urgência, sendo aprovado em 24 de junho por 51 votos favoráveis e 14 desfavoráveis.

Pontos positivos: veículos de alcance nacional abrem espaço para a secretária de Desenvolvimento Social reforçar as preocupações de caráter técnico do SuperAção SP e descrevem as trilhas planejadas para o programa.

Riscos à imagem: o suposto alcance limitado do SuperAção SP volta a ser mencionado, em comparação que considera o total de famílias já atendidas por programas de transferência de renda no Estado.

Ações sugeridas: produção e divulgação de release sobre os critérios de vulnerabilidade adotados para estabelecer as famílias que serão prioritariamente atendidas pelo SuperAção SP.

Noticiário relevante do dia:

- Infomoney/Digital: Deputados aprovam programa social de Tarcísio e garantem vitrine contra Bolsa Família
- Exame/Digital: Deputados de SP aprovam programa social de Tarcísio e garantem vitrine contra Bolsa Família em 2026
- ND+/Digital: Como funciona o ‘Bolsa Família do Tarcísio’, aprovado na Alesp
- Bom Dia/Digital: SuperAção SP: Alesp aprova projeto que rompe ciclo da pobreza no estado

26 DE JUNHO DE 2025

Abordagem favorável de liderança da sociedade civil sobre o programa SuperAção SP ampliou a expectativa positiva em relação ao programa.

Artigo do fundador da ONG Gerando Falcões, Edu Lyra, na Folha online, destacava que o Brasil vive a oportunidade de amadurecer o combate à pobreza. O autor cita programas bem-sucedidos, como Favela 3D e o Decolagem, e acrescenta que, em São Paulo, o recém-anunciado programa estadual SuperAção SP também acerta ao apostar em trilhas personalizadas, com mentorias e bonificação para as famílias que melhorarem seus indicadores socioeconômicos. O modelo de gestão também é promissor, com um comitê que centraliza o comando das ações.

O Regional situava que o governador Tarcísio de Freitas e a primeira-dama Cristiane Freitas participarão da formatura de 112 alunos dos cursos gratuitos de qualificação do Caminho da Capacitação em Jaguariúna no sábado (28/06).

Pontos positivos: o artigo do fundador da ONG Gerando Falcões reconhece aspectos diferenciados no SuperAção SP e pode estimular novas análises sobre as preocupações técnicas do programa.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: produção de releases específicos sobre as trilhas personalizadas e o sistema de bonificação do SuperAção SP e sobre a governança do programa. Elaboração de cartilha digital com pormenores do sistema de acompanhamento individualizado das famílias que serão atendidas pelo programa.

Noticiário relevante do dia:

Folha online/Digital: Brasil vive oportunidade de amadurecer combate à pobreza

O Regional/Digital: Governador Tarcísio participará de formatura de 112 alunos dos cursos de qualificação do fundo social em Jaguariúna neste sábado

27 DE JUNHO DE 2025

Com repercussão em veículos regionais, o noticiário explorou três frentes relacionadas ao SuperAção SP: a exposição fotográfica “Retratos de Superação: do Sonho à Realização”, a formatura de alunos do Caminho da Capacitação em Holambra e a aprovação do programa de superação da pobreza na Alesp.

O Correio de Lins informou que a exposição fotográfica “Retratos de Superação: do Sonho à Realização”, que contava com personagens como o músico Elias Henrique Lopes, podia ser vista até 25 de agosto na estação Barra Funda da CPTM. A iniciativa trouxe histórias de paulistas que conseguiram superar situações de pobreza e fez parte do lançamento do SuperAção SP, apresentado como o maior programa estadual de superação da pobreza no Brasil.

A Gazeta Regional e o Jornal de Holambra registraram que 24 alunos concluíram cursos gratuitos oferecidos pelo Caminho da Capacitação, integrado ao SuperAção SP, na cidade de Holambra. Os cursos de Auxiliar de Cozinha e de Gastronomia com Reaproveitamento de Alimentos receberam elogios dos alunos quanto aos equipamentos e aos professores. A cerimônia de formatura seria realizada no sábado, dia 28, e contaria com a presença da primeira-dama do Estado de São Paulo, Cristiane Freitas.

Na mídia impressa, o Jornal ABC Repórter apontou que a Alesp aprovou, na terça-feira, dia 24, o programa SuperAção SP. O veículo observou que o governo queria investir R\$ 500 milhões, mas os recursos não se encontravam na Lei Orçamentária Anual. Segundo o governo, a Secretaria de Desenvolvimento Social, responsável pela gestão do programa, solicitou movimentações suplementares que chegavam a R\$ 86 milhões.

Pontos positivos: a aprovação dos cursos do Caminho da Capacitação pelos alunos atendidos indica que as ações do SuperAção SP estarão em sintonia com as expectativas das famílias contempladas.

Riscos à imagem: a falta de recursos específicos para o SuperAção SP na lei orçamentária anual abre espaço para abordagens sobre a falta de planejamento e sustentação financeira do programa.

Ações sugeridas: divulgação de nota de esclarecimento da Secretaria de Desenvolvimento Social sobre a estruturação financeira do SuperAção SP, ressaltando que a operação inicial do programa estará assegurada por recursos suplementares.

Noticiário relevante do dia:

- Correio de Lins/Digital: SuperAção SP: músico relembra trajetória na periferia até entrada nas orquestras
- Jornal de Holambra/Impresso: Caminho da Capacitação: holambrenses concluem cursos gratuitos de qualificação profissional
- Gazeta Regional/Digital: Caminho da Capacitação: holambrenses concluem cursos gratuitos de qualificação profissional
- Jornal ABC Repórter/Impresso: Alesp aprova projeto de Tarcísio contra pobreza no Estado

28 DE JUNHO DE 2025

O noticiário deu destaque às formaturas de alunos do segundo ciclo do programa Caminho da Capacitação.

Os veículos regionais Bom Dia, Portal Ribeira e Bom Dia Baixada relataram que 595 alunos concluíram cursos gratuitos de qualificação profissional no segundo ciclo do Caminho da Capacitação. A iniciativa que integra o programa SuperAção SP, atendeu sete municípios da região de Campinas com carretas adaptadas como salas de aula.

Os três veículos acrescentaram que o governador Tarcísio de Freitas e a primeira-dama do Estado, Cristiane de Freitas, acompanharam a formatura.

Na mídia impressa, Gazeta Regional aponta que o governador Tarcísio de Freitas e a primeira-dama Cristiane Freitas participaram, no sábado (28), na cidade de Jaguariúna, da formatura de 112 alunos que concluíram cursos do programa Caminho da Capacitação. Além dos formandos de Jaguariúna, também participam do evento alunos de Pedreira, Holambra e Santo Antônio de Posse.

Pontos positivos: a agenda do governador e da primeira-dama do Estado em torno do programa Caminho da Capacitação ajuda a dar visibilidade ao SuperAção SP em veículos regionais, que reiteradamente associam a iniciativa ao novo programa de superação da pobreza em São Paulo.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: com foco na mídia impressa regional, produção de artigo em conjunto da secretária de Desenvolvimento Social e da presidente do Fundo Social sobre o avanço do Caminho da Capacitação na região de Campinas e sobre o vínculo da iniciativa com o SuperAção SP.

Noticiário relevante do dia:

Bom dia/Digital: Governo de SP encerra segundo ciclo do programa Caminho da Capacitação com quase 600 alunos formados

Gazeta Regional/Impresso: Governador Tarcísio participa de formatura de cursos do Fundo Social em Jaguariúna

Portal Ribeira/Digital: Governo de SP encerra segundo ciclo do programa Caminho da Capacitação com quase 600 alunos formados

Bom Dia Baixada/Digital: Governo de SP encerra segundo ciclo do programa Caminho da Capacitação com quase 600 alunos formados

2

1

ADP

29 DE JUNHO DE 2025

A repercussão da formatura de alunos no segundo ciclo do programa Caminho da Capacitação seguiu em evidência em canais regionais.

ABC do ABC e Notícias de Franca reverberaram que Tarcísio de Freitas e Cristiane Freitas participaram no sábado, dia 28, das formaturas de 595 alunos do segundo ciclo do programa Caminho da Capacitação. A iniciativa do Fundo Social de São Paulo, que integrou o programa SuperAção SP, atendeu sete municípios da região de Campinas: Sumaré, Paulínia, Nova Odessa, Holambra, Jaguariúna, Santo Antônio de Posse e Pedreira.

O Diário de Paulínia destacou que 150 paulinenses celebraram a conclusão dos cursos gratuitos do programa Caminho da Capacitação. A cerimônia de formatura, realizada em Sumaré, contou com a presença do governador Tarcísio de Freitas e da primeira-dama Cristiane Freitas, presidente do Fundo Social de Solidariedade de São Paulo.

O veículo acrescentou que Paulínia sediou quatro cursos práticos: Banho e Tosa, Panificação e Açougue, Criação de Jogos Digitais e Aplicativos e Confeção Industrial. Um dado animador foi que 75 por cento dos formandos já tinham vagas disponíveis no comércio e na indústria da cidade, prontos para ingressar no mercado de trabalho.

Pontos positivos: ainda que em registro pontual, a recolocação dos formandos do Caminho da Capacitação no mercado de trabalho surge como uma narrativa favorável complementar sobre o programa que faz parte do guarda-chuva do SuperAção SP.

Riscos à imagem: não há

Ações sugeridas: produção e divulgação de release com indicadores de recolocação no mercado de trabalho dos alunos contemplados pelo programa Caminho da Capacitação nas diferentes regiões do Estado, destacando exemplos de superação que podem ser explorados pela mídia regional.

Noticiário relevante do dia:

- ABC do ABC/Digital: Governo de SP encerra segundo ciclo do programa Caminho da Capacitação com quase 600 alunos formados
- Notícias de Franca/Digital: Governo de SP encerra segundo ciclo do programa Caminho da Capacitação com quase 600 alunos formados
- Diário de Paulínia/Impresso: CAPACITAÇÃO: Paulínia forma 150 alunos em cursos de capacitação profissional

30 DE JUNHO DE 2025

As referências ao SuperAção SP estiveram restritas a novas abordagens sobre a formatura do Caminho da Capacitação em Jaguariúna.

O Regional apontou que Tarcísio de Freitas e Cristiane Freitas estiveram em Jaguariúna para celebrar a formatura dos alunos do programa Caminho da Capacitação, integrado ao projeto SuperAção SP. No total, 112 alunos receberam certificados nos cursos de Soldagem, Manicure e Pedicure, Mecânica de Automóveis, Eletricista de Automóveis e Direção, Suspensão e Freios. Gazeta Regional apontava que alunos da cidade de Holambra, que participaram dos cursos gratuitos do Caminho da Capacitação, foram diplomados no sábado (28) em Jaguariúna. Os alunos destacaram a qualidade do curso e a estrutura oferecida.

Pontos positivos: a agenda do governador e da primeira-dama do Estado em torno do programa Caminho da Capacitação ajuda a dar visibilidade ao SuperAção SP em veículos regionais.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: atualização do cronograma da Carreta da Capacitação, com próximas regiões e cursos a serem oferecidos, e produção de releases sobre o assunto direcionados às diferentes regiões administrativas do Estado.

Noticiário relevante do dia:

- O Regional/Digital: Tarcísio e Cristiane Freitas participam de formatura do programa de capacitação profissional em Jaguariúna
- Gazeta Regional/Digital: Holambrenses participam de formatura regional do programa estadual Caminho da Capacitação

01 DE JULHO DE 2025

Com narrativas favoráveis ao SuperAção SP, o noticiário abordou as formaturas do segundo ciclo do Caminho da Capacitação e a exposição fotográfica “Retratos de Superação: do Sonho à Realização”.

O jornal O Regional descreveu que o governador Tarcísio de Freitas participou das formaturas do segundo ciclo do programa Caminho da Capacitação, realizado em sete municípios da região de Campinas. As cerimônias de encerramento reuniram os alunos de todas as cidades em dois polos principais, Sumaré e Jaguariúna, totalizando 594 formandos.

A Tribuna Liberal expôs que 150 alunos de Paulínia se formaram em cursos gratuitos do Caminho da Capacitação e que 110 deles já tinham encaminhamento para o mercado de trabalho. O programa contou com apoio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e esteve inserido no SuperAção SP.

O jornal Primeira Página explorou a trajetória de Isaque Elias Henrique Lopes, jovem músico da periferia que contou com o importante apoio do programa estadual Guri. Isaque foi um dos personagens da exposição fotográfica “Retratos de Superação: do Sonho à Realização”, que fez parte do lançamento do SuperAção SP.

Em conteúdo com a temática das eleições estaduais em São Paulo, o ND Mais descreveu as características dos possíveis candidatos a governador, mencionando que o atual governador, Tarcísio de Freitas, havia lançado recentemente o programa SuperAção SP.

Pontos positivos: as reportagens sobre a formatura de alunos do Caminho da Capacitação passam a enfatizar que a maioria deles já conseguiram encaminhamento no mercado de trabalho, o que valoriza um dos aspectos centrais do SuperAção SP.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: divulgação de release com balanço de jovens formados pelo Caminho da Capacitação inseridos no mercado de trabalho e com detalhamento das medidas previstas no SuperAção SP para viabilizar e estimular a geração de renda pelas famílias atendidas.

Noticiário relevante do dia:

- Tribuna Liberal/Digital: Paulínia forma 150 alunos e 110 já têm encaminhamento para trabalho, afirma prefeito
- Primeira Página/Digital: Músico relembra trajetória na periferia
- ND Mais/Digital: Eleição para governo de SP: conheça os possíveis candidatos

02 DE JULHO DE 2025

Com informações da Agência de Notícias do Governo do Estado, a Agência SP, o noticiário com referência ao SuperAção SP se baseou na regularização fundiária do Jardim União, em São Paulo, para destacar a atuação da líder comunitária Jucineide da Silva Germano, de 46 anos. Ela foi uma das personagens retratadas na exposição “Retratos de Superação: do Sonho à Realização”, que fez parte do lançamento do programa SuperAção SP e aconteceu até 25 de agosto. A informação divulgada pela agência foi reproduzida em 82 canais online.

Veículos regionais, como o Bom Dia, o Cotia 24 Horas, o Jornal de Raposo e o Portal Ribeira, reproduziram o texto da agência paulista, que enfatizava que o SuperAção SP era um programa inédito, integrado e intersetorial, com o objetivo de dar condições para que as famílias vulneráveis tivessem apoio e acesso às oportunidades para a efetiva superação da pobreza no estado de São Paulo.

A informação também repercutiu fora do estado, em canais como o Foco Paraíba, o Itapema News de Santa Catarina, o Canal do Carajás do Pará e o Destaques Brasília.

Pontos positivos: personagens que já se tornaram exemplos de superação em São Paulo ajudam a projetar o novo programa de combate à pobreza no governo do Estado, em iniciativa que também destaca o programa habitacional do governo do Estado.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: produção e divulgação de release específico sobre os participantes da mostra Retratos da Superação.

Noticiário relevante do dia:

- Bom Dia/Digital: SuperAção SP: Jardim da União veste branco para celebrar fim do barro e recomeço com regularização fundiária

04 DE JULHO DE 2025

O noticiário voltou a repercutir a exposição fotográfica “Retratos de Superação: do Sonho à Realização”, como evento de lançamento do SuperAção SP.

O Jornal Nosso Bairro registrou que a exposição “Retratos de Superação: do Sonho à Realização” seria realizada na estação Palmeiras-Barra Funda da CPTM, até o dia 25 de agosto. A mostra reúne imagens que contam a trajetória de pessoas que mudaram de vida após serem acolhidas por políticas públicas do Governo do Estado de São Paulo. A iniciativa faz parte do SuperAção SP e esteve presente no Palácio dos Bandeirantes entre os dias 20 de maio a 3 de junho.

Pontos positivos: a exposição fotográfica “Retratos de Superação: do Sonho à Realização” se tornou uma ferramenta eficiente de divulgação das metas e estrutura do SuperAção SP, a partir de relatos de histórias de superação alinhadas com as diretrizes do programa.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: sugestão de entrevista para emissoras de rádio de São Paulo com o curador da exposição “Retratos de Superação: do Sonho à Realização”, como uma nova oportunidade para estabelecer o link entre a iniciativa e o SuperAção SP.

Noticiário relevante do dia:

- Jornal Nosso Bairro: Exposição “Retratos de Superação: do Sonho à Realização”, na estação Palmeiras-Barra Funda da CPTM

08 DE JULHO DE 2025

O SuperAção SP ganhou destaque em abordagens que situaram o programa entre as vitrines sociais do governo paulista.

O portal O Globo online descreveu que o governador Tarcísio de Freitas lançou, na terça-feira, dia 8, o programa Trampolim, voltado a conectar empresas e trabalhadores para vagas de emprego.

Tarcísio também sancionou o SuperAção SP, uma iniciativa de superação da pobreza considerada uma das principais apostas do governo, que englobava uma série de ações para oferecer atendimento à população mais vulnerável social e economicamente.

O Globo online acrescentou que a primeira seletiva do SuperAção SP, segundo o governo, deveria considerar municípios que combinassem pobreza concentrada e Produto Interno Bruto alto, ou seja, cidades mais desenvolvidas e com capacidade de absorver mão de obra.

Canais regionais, como o Primeira Página, de São Carlos, o Bom Dia Sorocaba e o Bom Dia ABC, concentraram-se no lançamento do programa Trampolim, associado a outros projetos do governo paulista, como o SuperAção SP.

Pontos positivos: o SuperAção SP se consolida como a principal vitrine social do governo de São Paulo em veículos de alcance nacional e regional.

Riscos à imagem: os critérios de seleção dos primeiros municípios do SuperAção SP são apresentados de forma genérica e geram a impressão de que os municípios mais pobres serão excluídos.

Ações sugeridas: publicação de release detalhado com os critérios seletivos do programa

Noticiário relevante do dia:

- O Globo/Digital: Tarcísio lança programa de emprego e sanciona 'SuperAção'. vitrines na área social para 2026
- Primeira Página/Digital: SP quer ampliar empregabilidade

09 DE JULHO DE 2025

A repercussão da sanção do SuperAção SP e do lançamento do programa Trampolim ganhou espaço em veículos regionais.

Entre os veículos regionais, o portal Notícias de Franca apontou que o governador Tarcísio de Freitas sancionou a lei que criou o Programa SuperAção SP. Voltada à superação da pobreza, a iniciativa inédita tinha o objetivo de oferecer condições para que famílias vulneráveis tivessem apoio e acesso às oportunidades necessárias para a efetiva superação da pobreza no estado de São Paulo.

Os portais Meon e Diário de Taubaté registraram que o governo paulista lançou o Trampolim, uma iniciativa digital que prometia transformar a relação entre empresas e profissionais no mercado de trabalho. O Trampolim faria conexão com outros programas do governo do estado, como o Qualifica SP, o SuperAção SP e o Caminho da Capacitação.

Pontos positivos: a repercussão da sanção do SuperAção SP e do lançamento do Trampolim atinge veículos de diferentes regiões do Estado, ampliando o potencial de capilaridade da iniciativa.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: produção e divulgação de release sobre a sanção do SuperAção SP, especificando os critérios para a participação dos municípios e projetando um cronograma de adesão por região administrativa do Estado

Noticiário relevante do dia:

- Correio da Manhã/Digital: SP lança dois programas sociais e econômicos
- Notícias de Franca/Digital: Governo de SP sanciona o SuperAção SP. programa que rompe ciclo da pobreza no estado
- Diário de Taubaté/Digital: Governo de SP lança Programa Trampolim para impulsionar empregabilidade e conectar empresas e profissionais

10 DE JULHO DE 2025

A sanção do programa SuperAção SP pelo governador de São Paulo repercutiu positivamente em veículos impressos e online regionais.

Entre os impressos, o Diário Comercial pontuou que o governador Tarcísio de Freitas sancionou a lei que criou o SuperAção SP e que a iniciativa inédita daria condições para que famílias vulneráveis tivessem apoio e acesso a oportunidades para a efetiva superação da pobreza no estado.

O Regional assinalou que o governo de São Paulo sancionou o SuperAção SP, programa que rompia o ciclo de pobreza no estado. A sanção ocorreu no Palácio dos Bandeirantes, durante o lançamento do programa Trampolim.

O iG descreveu que Vinhedo estava entre os municípios paulistas para integrar a fase inicial do SuperAção SP, que reuniria 29 políticas públicas em um esforço articulado de superação da pobreza, e também faria parte do Trampolim, iniciativa voltada à empregabilidade de públicos vulneráveis.

O portal da emissora MegaFM registrou que o governo paulista lançou a plataforma Trampolim, que reuniu vagas de emprego, cursos de qualificação e ferramentas de orientação de carreira. O programa faria conexão com outras iniciativas, como o Qualifica SP e o SuperAção SP.

Pontos positivos: a sanção da lei que formaliza o SuperAção SP abre a perspectiva de ampla e rápida adesão de municípios ao programa, o que deve conferir capilaridade à iniciativa.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: sugestão de artigo da secretária de Desenvolvimento Social do Estado sobre a sanção da lei do SuperAção SP e sobre como os municípios podem aderir ao programa.

Noticiário relevante do dia:

- IG/Digital: Vinhedo adere a programas estaduais para combate à pobreza
- MegaFM/Digital: Programa Trampolim oferece vagas, cursos e orientação profissional
- Diário Comercial/Impresso: SP sanciona programa que rompe ciclo da pobreza

11 DE JULHO DE 2025

Com narrativas de viés favorável, veículos regionais impressos e online abordaram o lançamento do programa Trampolim e sua conexão com os demais programas do governo paulista, como o SuperAção SP e o Caminho da Capacitação.

Na mídia impressa, o Jornal A Rua e a Gazeta SP descreveram que o Trampolim era uma ferramenta digital que reunia em um só lugar vagas de emprego, cursos de qualificação e ferramentas de orientação de carreira. Os dois veículos pontuaram que o Trampolim faria conexão com o SuperAção SP.

A Folha de Piracicaba expôs que o governador do Estado de São Paulo, Tarcísio de Freitas, lançou no Palácio dos Bandeirantes o Trampolim, uma iniciativa digital que prometeu transformar a relação entre empresas e profissionais no mercado de trabalho. O programa fortaleceu o ecossistema de empregabilidade e atendeu às demandas de mercado, fazendo a conexão com os demais programas do governo do estado, como o Qualifica SP, o SuperAção SP e o Caminho da Capacitação.

A Gazeta de Votorantim relatou que a Prefeitura de Votorantim abriu as inscrições para dois cursos gratuitos do programa Caminho da Capacitação, do Fundo Social de São Paulo, voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social. R

O veículo acrescentou que o Caminho da Capacitação era parte dos esforços do governo do estado no combate à pobreza. O programa estava inserido no SuperAção SP, ação integrada em formato inédito para tirar mais de cem mil famílias da linha da pobreza até 2026.

Em recorte complementar, a TV Assembleia registrou que foi sancionada a lei aprovada que criou o programa SuperAção SP. O objetivo do programa era romper ciclos intergeracionais de pobreza, estruturado em dois eixos principais, o de proteção social e o de superação da pobreza.

Pontos positivos: a conexão entre o Programa Trampolim e o SuperAção SP abre nova frente para divulgação e consolidação da iniciativa de combate à pobreza. A adesão de prefeituras ao Caminho da Capacitação amplia a repercussão das iniciativas em veículos regionais.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: produção e divulgação de release sobre a inserção de programas do guarda-chuva do SuperAção SP na plataforma Trampolim. Sugestão de porta-voz para entrevista à TV Assembleia sobre a importância da parceria entre Executivo e Legislativo para uma ação exitosa de superação da pobreza em São Paulo. ✓

Noticiário relevante do dia:

- Gazeta de Votorantim/Digital: Abertas inscrições para cursos gratuitos das Carretas do Caminho da Capacitação em Votorantim
- Gazeta SP/Impresso: Governo de SP lança Programa Trampolim
- Folha de Piracicaba/ Digital: Governador Tarcísio lança o projeto Trampolim

R

V

Ad

12 DE JULHO DE 2025

Com informações da Secom SP, veículos online de diversas regiões do estado relataram que o governador de São Paulo, Tarcísio de Freitas, participou do encerramento do terceiro ciclo do programa Caminho da Capacitação na região de Sorocaba. Os textos enfatizaram que o Caminho da Capacitação integrou o SuperAção SP.

O Bom Dia ABC acrescentou que os estudantes concluíram os cursos gratuitos de qualificação oferecidos por meio de carretas móveis em treze municípios da região de Sorocaba.

O Jornal de Batatais pontuou que o Caminho da Capacitação contou com mais de trinta carretas equipadas, oferecendo mais de quarenta opções de cursos gratuitos em todas as regiões do estado. Idealizado pelo Fundo Social de São Paulo, o programa buscava fomentar o desenvolvimento econômico e social por meio da profissionalização do cidadão.

Entre os veículos impressos, o Jornal Tribuna, de Paulínia, apontou que Paulínia celebrou, no dia vinte e oito de junho, a formatura de cento e cinquenta alunos dos cursos gratuitos do Caminho da Capacitação. A formatura de alunos nos cursos do Caminho da Capacitação reverberou também em veículos online fora do estado, como o Click Itapema, de Santa Catarina, e o É Destaque Brasília.

Em ND+, o colunista Adriano Assis avaliou o cenário eleitoral e disse que Tarcísio de Freitas se projetava como principal nome da direita em dois mil e vinte e seis. O artigo assinalou que o governador passou a investir em programas sociais, como o SuperAção SP, apelidado de “Bolsa Família do Tarcísio”.

Pontos positivos: a participação de autoridades do governo do Estado nos eventos de formação do Caminho da Capacitação amplia a repercussão positiva do programa e de seu vínculo com o SuperAção SP.

Riscos à imagem: a narrativa de investimento tardio em programas sociais associa o SuperAção SP ao cenário político de 2026, o que pode retirar credibilidade do programa.

Ações sugeridas: divulgação de releases com depoimentos de alunos formados no novo ciclo do Caminho da Capacitação, exemplificando como os cursos técnicos podem ajudar na superação da vulnerabilidade social.

Noticiário relevante do dia:

Bom Dia ABC/Digital: Governo de SP encerra terceiro ciclo do programa Caminho da Capacitação com mais de 680 alunos formados

ND+/Digital: Alvo do PT e elo com Bolsonaro projetam Tarcísio como principal nome da direita em 2026

Jornal Tribuna/Impresso: Paulínia forma 150 alunos em cursos gratuitos do programa estadual Caminho da Capacitação

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

13 DE JULHO DE 2025

Veículos online regionais repercutiram o encerramento do terceiro ciclo do programa Caminho da Capacitação, que fez parte do “guarda-chuva” do SuperAção SP.

O Notícias de Franca informou que o governador Tarcísio de Freitas participou das formaturas do terceiro ciclo do programa Caminho da Capacitação, realizado em 13 municípios da região de Sorocaba. O Caminho da Capacitação integrou o SuperAção SP, programa do governo paulista que tinha como meta retirar mais de 100 mil famílias da linha da pobreza até 2026.

O canal Meon, de São José dos Campos, listou as cidades que foram beneficiadas pelos cursos gratuitos de qualificação profissional, que formaram 687 alunos em carretas adaptadas para salas de aula. O próximo ciclo do programa já estava com inscrições abertas também na região de Sorocaba.

O Jornal Integração, de Tatuí, trouxe fotos dos alunos formados pelo Caminho da Capacitação no município. As cerimônias de encerramento reuniram os alunos de todas as cidades em dois polos principais, Cerquilha e Tatuí, totalizando 687 formandos.

Pontos positivos: a repercussão do encerramento de um novo ciclo do Caminho da Capacitação vai além da região atendida pelos cursos de qualificação, gerando uma expectativa positiva sobre a iniciativa em todo estado.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: produção e divulgação de release sobre os próximos passos do SuperAção SP a partir da sanção do programa pelo governador Tarcísio de Freitas, com sugestão de porta-voz para falar sobre o avanço da iniciativa em emissoras de rádio regionais.

Noticiário relevante do dia:

- Meon/Digital: Governo de SP encerra terceiro ciclo do programa Caminho da Capacitação
- Notícias de Franca/Digital:
- SBN/Digital: Governo de SP encerra terceiro ciclo do programa Caminho da Capacitação com mais 680 alunos formados

14 DE JULHO DE 2025

O anúncio da contratação de agentes para o SuperAção SP movimentou o noticiário com referência à Secretaria de Desenvolvimento Social e ganhou repercussão em veículos de grande audiência.

O JPNews assinalou que a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo iniciou, na segunda-feira, a contratação de 150 agentes e que a medida marcou mais um passo concreto na implantação do programa SuperAção SP. O veículo acrescentou que a contratação foi resultado de processo licitatório e de edital público, o que garantiu transparência e excelência na execução do programa.

Também seguiu em evidência o cronograma do Caminho da Capacitação. O jornal O Regional expôs que o governo paulista encerrou o terceiro ciclo do programa, com mais 680 alunos formados. O site Bom Dia registrou que estavam abertas as inscrições para o quinto ciclo do Caminho da Capacitação na região de Bauru. Seriam contemplados 15 municípios.

Pontos positivos: veículos online destacam a preocupação com a transparência no processo de contratação de agentes para o SuperAção SP, o que confere credibilidade ao programa. O Caminho da Capacitação se materializa como ferramenta para as primeiras entregas do programa.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: sugestão de artigo conjunto da secretária de Desenvolvimento Social do Estado e da primeira-dama Cristiane de Freitas com um balanço das formações promovidas nos primeiros ciclos do Caminho da Capacitação e com ênfase para sua importância no âmbito do SuperAção SP.

Noticiário relevante do dia:

- JPNews/Digital: Governo de SP anuncia contratação de 150 agentes para o SuperAção
- Bom dia/Digital: Caminho da Capacitação: estão abertas as inscrições para o 5º Ciclo na região de Bauru
- O Regional/Digital: Governo de SP encerra terceiro ciclo do programa Caminho da Capacitação com mais de 680 alunos formados

15 DE JULHO DE 2025

O destaque do noticiário foi o artigo na Folha online, escrito pela secretária de Desenvolvimento do Estado de São Paulo, Andrezza Rosalém, sobre o SuperAção SP e a importância de desenhar políticas públicas com base em evidências. Segundo a secretária, o SuperAção SP levou em consideração acertos e erros de iniciativas semelhantes pelo mundo.

O cronograma de cursos e os primeiros resultados do Caminho da Capacitação também repercutiram em veículos regionais, reforçando a capilaridade da iniciativa que está sob o guarda-chuva do SuperAção SP.

Na mesma linha, com texto da Secom-SP, canais como Portal ABC e Bom Dia Baixada, registraram que alunas do Caminho da Capacitação têm encontrado novas perspectivas profissionais com os cursos do programa.

pontos positivos: o artigo da secretária de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo enfatiza a importância de incorporação de boas práticas e confere ao SuperAção SP o aspecto técnico necessário para o sucesso da iniciativa.

riscos à imagem: não há.

ações sugeridas: produção de releases sobre casos de reposicionamento profissional possibilitados pelo Caminho da Capacitação e sugestão de porta-voz para falar sobre o programa em emissoras de rádio regionais.

Noticiário relevante do dia:

- Folha online/Digital: Do diagnóstico à mudança: como desenhar políticas públicas com base em evidências
- Cruzeiro do Sul/Digital: Carretas-escola oferecem cursos gratuitos em Sorocaba
- Jornal da Cidade/Impresso: Abertas inscrições para qualificação

16 DE JULHO DE 2025

O anúncio da contratação dos primeiros 150 agentes para o programa SuperAção SP seguiu reverberando em veículos regionais impressos e online, em narrativas positivas para a Secretaria de Desenvolvimento do Estado de São Paulo.

Entre os veículos impressos, o Diário de Taubaté e o ABC Repórter enfatizaram que a contratação dos 150 agentes fez parte da primeira etapa do programa. Eles atuaram na Grande São Paulo, em Campinas, em Sorocaba e na Baixada Santista.

Com base em release da Secom SP, o portal Bom Dia apontou que o programa Caminho da Capacitação vinha contribuindo para a qualificação profissional de moradores por meio de cursos gratuitos em diversas áreas.

Em recorte complementar, O Regional descreveu que a primeira dama de Jaguariúna, Thais Garcia, participou de encontro com a primeira dama do estado, Cristiane Freitas, e com o governador Tarcísio de Freitas. Durante a reunião, foi feito um balanço do Caminho da Capacitação, que já havia atendido 29 municípios e 1.975 alunos.

Pontos positivos: a contratação de agentes para o SuperAção SP sinaliza que a estruturação de recursos humanos adequados é um dos pilares do programa. O balanço do Caminho da Capacitação, divulgado em encontro em São Paulo, traz números significativos sobre o alcance da iniciativa.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: produção e divulgação de release com os números por cidade atendida do Caminho da Capacitação, enfatizando que a iniciativa está sob o guarda-chuva do SuperAção SP.

Noticiário relevante do dia:

- O Regional/Digital: Jaguariúna participa de encontro com governador e primeira-dama do estado no Palácio dos Bandeirantes
- Diário de Taubaté/Impresso: Governo de SP anuncia contratação de 150 agentes para programa de superação da pobreza

17 DE JULHO DE 2025

As referências ao SuperAção SP ficaram acentuadamente relacionadas a agendas de caráter regional, que mantiveram a visibilidade do programa.

Em Holambra, o Portal ON e a Gazeta Regional relataram que a primeira dama do município, Yvonne Capato, participou de uma reunião em São Paulo com a primeira dama do estado, Cristiane Freitas. Durante o encontro, elas discutiram os resultados do programa Caminho da Capacitação.

Os dois portais acrescentaram que o Caminho da Capacitação oferecia cursos gratuitos de qualificação profissional em carretas móveis adaptadas como salas de aula itinerantes. A iniciativa fez parte do SuperAção SP.

O JauMais registrou que o município de Jaú receberia carretas do programa Caminho da Capacitação, com cursos gratuitos nas áreas de bem estar animal e gastronomia. As atividades ocorreriam ao longo de duas semanas.

Entre os veículos especializados em economia, o Jornal Empresas e Negócios anotou que a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo anunciou a contratação dos primeiros 150 agentes da superação e seus supervisores. A medida marcou mais um passo concreto na implantação do SuperAção SP.

Pontos positivos: em meio ao processo de estruturação do SuperAção SP, o Caminho da Capacitação assegura concretude às ações de combate à vulnerabilidade social no Estado, com ampla capilaridade.

Riscos à imagem: não há.

Sugestões de ação: com apoio dos técnicos do Caminho da Capacitação, identificação de “cases” de empreendedorismo associadas ao programa e produção de releases voltados para as regiões administrativas do Estado.

Noticiário relevante do dia:

- Portal ON/Digital: Yvonne Capato tem reunião com primeira-dama de SP sobre resultados de programa de capacitação
- JauMais/Digital: Jaú recebe carretas do programa ‘Caminho da Capacitação’ com cursos gratuitos nas áreas de bem-estar animal e gastronomia
- Empresas & Negócios/Digital: Negócios em Pauta

18 DE JULHO DE 2025

Com base em informações divulgadas pelo governo paulista, os vinte anos do Sistema Único de Assistência Social, SUAS, foram associados ao SuperAção SP em veículos regionais e no portal O Antagonista, de alcance nacional.

O Antagonista assinalou que São Paulo comemorou os vinte anos do SUAS com mais investimento. Segundo o veículo, houve um aporte financeiro histórico para os municípios, a dignificação das carreiras de profissionais da área e o lançamento do programa SuperAção SP, que resgatou preceitos da Lei Orgânica da Assistência Social, LOAS, de 1993.

O Bom Dia Baixada expôs que São Paulo comemorou os vinte anos do SUAS com investimento recorde e a implantação do SuperAção SP. A reportagem destacou ainda que o governo paulista reorganizou carreiras e relançou princípios previstos na LOAS de 1993.

A associação entre os vinte anos do SUAS e o SuperAção SP repercutiu também em canais digitais fora do estado, como o Rondônia Digital e o Foco Paraíba. Todos os veículos reproduziram declaração da secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém, sobre o foco no atendimento digno e na proteção às famílias que mais precisavam.

Também com base em release divulgado pelo governo paulista, os canais Portal Ribeira, ABC Aqui e Bom Dia ABC abordaram o Caminho da Capacitação e destacaram a história da moradora de Capivari, Liliane Proença, que declarou que o programa transformou sua vida.

Pontos positivos: a estratégia de associar os 20 anos do SUAS ao SuperAção SP fortalece a narrativa de engajamento social e o compromisso do novo programa paulista com a Lei Orgânica de Assistência Social.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: sugestão de artigo da secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém, sobre os 20 anos do SUAS e sobre a importância de iniciativas como o SuperAção SP para resgatar os preceitos do sistema.

Noticiário relevante do dia:

- O Antagonista/Digital: São Paulo comemora 20 anos do SUAS com mais investimento
Bom Dia ABC/Digital: Sistema Único de Assistência Social: SP celebra 20 anos com investimento recorde e implantação do SuperAção

- ABC Aqui/Digital: ‘Comecei com R\$ 17 e um sonho’: Caminho da Capacitação leva moradora de Capivari do desemprego ao mercado de beleza
- Jornal da Cidade/Impresso: Yvone Capatto se reúne com a primeira-dama de SP para balanço de programa

19 DE JULHO DE 2025

A abertura de vagas para agentes do SuperAção SP ganhou repercussão em veículo de alcance nacional.

O portal Poder 360 expôs que a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo anunciou a contratação dos primeiros 150 agentes da superação e seus supervisores. Segundo o veículo, a contratação foi resultado de um processo licitatório e de um edital público, o que garantiu transparência e excelência na execução do programa.

O canal digital Notícias de Franca e o jornal impresso O Dia SP pontuaram que o Sistema Único de Assistência Social, SUAS, completou vinte anos como pilar da proteção social no Brasil. Os textos mencionaram que o SuperAção SP retomou no estado uma regra da LOAS que, desde 1993, previa a oferta de programas e projetos para grupos vulneráveis.

Pontos positivos: Veículos de alcance nacional e regional reproduzem informações divulgadas pelo governo de São Paulo que fortalecem a percepção positiva do SuperAção SP.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: A inserção do SuperAção SP no contexto dos 20 anos da LOAS possibilita a divulgação de release específico, com sugestão de porta-voz, sobre o impacto do programa no cumprimento das metas legais da assistência social.

Noticiário relevante do dia:

- Poder 360/Digital: SP anuncia 150 vagas para agentes de programa contra a pobreza
- Notícias de Franca/Digital: Sistema Único de Assistência Social: SP celebra 20 anos com investimento recorde e implantação do SuperAção

21 DE JULHO DE 2025

O canal **iGospel** ajudou a segmentar a repercussão do SuperAção SP, enfatizando que o novo programa auxilia famílias em situação de vulnerabilidade. Segundo o veículo, o foco da iniciativa é a inclusão produtiva e a dignidade.

O portal esmiuçou os valores previstos para as famílias contempladas pelo SuperAção SP e os critérios de renda para participação no programa.

Pontos positivos: Canais online voltados para públicos específico podem ampliar a capilaridade do SuperAção SP.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Produção de release específico sobre as trilhas previstas no SuperAção SP, enfatizando o aspecto da busca da autonomia para as famílias atendidas pelo programa.

Noticiário relevante do dia:

- iGospel/Digital: SuperAção SP auxilia famílias em vulnerabilidade

22 DE JULHO DE 2024

A contratação de agentes para o SuperAção SP seguiu reverberando em canais online, que também pontuam a agenda do Caminho da Capacitação.

O Cruzeiro do Sul registrou que as carretas do Caminho da Capacitação ficarão em Sorocaba até sexta-feira. A ação foi promovida pelo Fundo Social de Solidariedade, dentro do programa SuperAção SP, coordenado pela primeira-dama do Estado, Cristiane Freitas.

O portal Plena Gente descreveu que a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo (SEDS) anunciou que contratará os primeiros 150 agentes da SuperAção e seus supervisores. A medida marca mais um passo concreto na implantação do SuperAção SP.

Pontos positivos: a contratação de agentes do SuperAção SP reforça a percepção técnica do programa e gera também expectativas positivas no mercado de trabalho.

Riscos à imagem: não há.

Ações sugeridas: divulgação de releases com previsão de vagas por região e sugestão de porta-voz para falar sobre a contratação de agentes nas regiões administrativas da Grande São Paulo, Campinas, Sorocaba e Baixada Santista – as primeiras a serem atendidas com as contratações.

Noticiário relevante do dia:

- Plena Gente/Digital: Governo de SP anuncia contratação de 150 agentes para programa de superação da pobreza
- Cruzeiro do Sul/Digital: Carretas de Capacitação

24 DE JULHO DE 2025

Os únicos conteúdos com menção ao SuperAção SP associaram o programa ao cenário político. A coluna de Adriano Assis, no ND+, apontou que o governador de São Paulo, Tarcísio de Freitas, adotou um discurso de viés religioso e fez acenos aos evangélicos de olho nas eleições de 2026. O texto sustentou que o governo Tarcísio adotou uma “estética evangélica”, o que já teria sido observado no lançamento do programa SuperAção SP.

A mesma coluna de Adriano Assis, no ND+, relatou que a tramitação rápida de projetos marcou o primeiro semestre de Tarcísio de Freitas na Assembleia Legislativa. Entre os projetos prioritários com tramitação rápida esteve o programa SuperAção SP, “que ficou conhecido como Bolsa Família do Tarcísio”.

Pontos positivos: não há.

Riscos à imagem: a vinculação do programa SuperAção SP ao cenário político de 2026 pode enfraquecer a adesão de municípios à iniciativa e prejudicar sua capilaridade.

Ações sugeridas: atualização do cronograma de ações regionais do SuperAção SP em release direcionado às regiões administrativas do Estado.

Noticiário relevante do dia:

- ND+/Digital: Tramitação rápida de projetos de Tarcísio de Freitas marca primeiro semestre da Alesp
- ND+/Digital: De olho em 2026, Tarcísio de Freitas amplia tom religioso no discurso e acenos a evangélicos

QUESITO 3 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE

Somos a maior e mais completa holding de consultoria em comunicação do mercado

Ser o mais completo ecossistema de reputação do Brasil e ser único: eis a visão da holding FSB sobre seu papel no mercado de comunicação corporativa no Brasil. O **Consórcio CULTSP** é formado pelas empresas **Axis Estratégia em Comunicação** e **Vertex Comunicação e Planejamento Estratégico (ex-FSB Comunicação e Planejamento Estratégico)** que fazem parte da holding FSB e compartilha essa visão e o desafio de agregar valor a seus clientes.

A visão da FSB Holding está projetada até 2028: é e seguirá sendo o mais completo ecossistema de gestão de reputacional institucional do Brasil, atendendo a clientes públicos, privados e do terceiro setor. A visão, representada na Blue House do grupo, tem sido e será alcançada com a geração de crescimento de nossos clientes e na promoção de políticas públicas inovadoras e eficientes na área pública, no uso estratégico de tecnologia e numa cultura de excelência. Todos os funcionários da FSB Holding orientam-se por um compromisso com a qualidade do relacionamento com todos os seus stakeholders, de suas entregas e de sua postura ética perante o mundo.



Para impulsionar o uso estratégico de tecnologia, a FSB Holding acaba de criar seu iaLAB, um laboratório de inovação em inteligência artificial. Mais do que um espaço de experimentação, o laboratório atua como um catalisador de inovação orientado por metas claras, garantindo a otimização de investimentos, a escalabilidade das operações e a excelência na entrega, gerando uma rede interna de uso-e-aprendizagem coletiva.

O iaLAB desenvolve soluções baseadas em inteligência artificial que ampliam a eficiência operacional, fortalecem a gestão de reputação e elevam o nível de inteligência analítica. Tem foco em três frentes: aumento da produtividade, desenvolvimento de novas soluções e capacitação organizacional, sendo um ecossistema de inovação aberta e metodologias ágeis para gerar respostas escaláveis e adaptadas a diferentes necessidades da holding e de seus clientes. Tudo isso ancorado em governança, transparência e diligência de dados.

Para além da tecnologia, o grande diferencial é nossa sua capacidade de relacionamento com os mais variados públicos, com clientes que estão na casa há 20 anos, construindo relações de confiança, troca e inovação. O trabalho contempla todos os públicos – formadores de opinião, influenciadores, colaboradores, cidadãos, clientes, consumidores finais, autoridades, investidores, gestores governamentais, pesquisadores, lideranças da sociedade civil, especialistas, empresas parceiras e associações empresariais. Mobiliza vozes e apoio. No processo de gerenciamento de crises, tem uma lógica

de preparação e agilidade, com estratégias de comunicação que permitem às instituições uma reação rápida e eficaz delimitando problemas e restabelecendo os acontecimentos com racionalidade e precisão.

Somos os maiores gestores de crise do país, orientados por uma lógica de preparação, precisão, racionalidade e agilidade. Desenhamos estratégias de comunicação de identificação de riscos, de preparação e, sempre que preciso, estamos ao lado do cliente para uma reação rápida e eficaz. A FSB conquistou o título “Melhor Agência de Comunicação” no Prêmio Top Mega Brasil 2023 e é a número 1 do anuário Mega Brasil de Comunicação 2024. É a maior agência de comunicação do Brasil e uma das maiores empresas brasileiras no ramo da comunicação. Estamos ainda entre as 50 maiores agências do mundo, segundo ranking da PRovoke Media.



São 11 empresas que compõem a FSB Holding, como mostra a mandala abaixo.



Como parte de sua estrutura de governança, temos uma robusta Diretoria de Compliance e Governança Corporativa, responsável por zelar pela aplicação do Programa de Integridade, garantindo a obediência irrestrita à legislação vigente e a normas internas.

A empresa também conta com estrutura de grupos de afinidades para a promoção da diversidade em seus quadros. Hoje são quatro grupos com apoio institucional da empresa para o debate e a atuação na promoção de políticas de inclusão e promoção de mulheres, pessoas com deficiência, grupo LGBTQIA+ e pessoas negras.

Outra linha importante de alavancagem da diversidade e do compromisso com a formação ética e integral das novas gerações é o Programa Start, que engaja jovens em final de graduação ou recém-graduados para um ano de trabalho na empresa. No recrutamento, há política ativa de valorização da diversidade.

○ PROGRAMA DE QUALIDADE

Possuímos processos internos de auditoria estabelecidos com o objetivo de garantir a melhor estruturação das equipes e a avaliação constante das entregas. Realiza o acompanhamento mensal das principais entregas, o mapeamento de riscos com proposições de mitigação, o termômetro de relacionamento com o cliente, o compartilhamento de melhores práticas de atendimento e por fim, pesquisa anual de satisfação do cliente.

○ INOVAÇÃO, CRIATIVIDADE

Buscamos sempre estar à frente nas discussões e inovações de comunicação. São valores passados a toda a equipe e reforçados no convívio e no investimento em capacitação. A Agência está voltada ao que há de mais novo no mercado. Possui uma área exclusiva de inovação e insights para cada um dos nossos clientes. A ideia é pensar projetos especiais, fora do convencional, e trazer alta visibilidade para instituições. A equipe dessa área conta com planejadores, criativos, diretores de arte, videomakers, especialistas de dados, desenvolvedores e estrategistas.

○ BÚSSOLA

Em 2020, a FSB inovou em sua área de conteúdo e lançou a plataforma Bússola, em parceria com a revista Exame. A Bússola é um canal multiconteúdo dentro do portal da Exame, em que são veiculados diariamente conteúdos voltados aos setores de varejo, infraestrutura, saúde, educação, sustentabilidade, política, comunicação e marketing. Além do portal na internet, a Bússola conta com newsletters, webinars e podcasts. O objetivo é ressignificar a comunicação, ampliando o debate entre líderes de empresas e o mercado, oferecendo à sociedade um melhor contexto sobre os principais setores da economia e da política.

SUBQUESTO 1 – QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS

O Consórcio CULTSP (Axis Estratégia em Comunicação e Vertex Comunicação e Planejamento Estratégico) declara que os profissionais a serem alocados para a execução dos serviços detalhados no edital possuem experiência técnica compatível com o objeto da licitação. A experiência da equipe da FSB no atendimento a diversos órgãos públicos e privados, como visto anteriormente, é um importante diferencial da empresa. Atenderemos a pasta com uma equipe de comunicação integrada, realizando prestação de serviços de comunicação corporativa para a SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO, para atendimento específico das ações, projetos e programas do Estado de São Paulo relacionados às políticas públicas para pessoas com deficiência, bem como demais articulações atinentes ao campo funcional da SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO.

Para o atendimento das demandas da SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO, de acordo com o objeto do edital, a FSB colocará à disposição **17 (dezesete) profissionais** conforme exigências descritas no item 3.4 do Anexo III.

O Consórcio CULTSP (Axis Estratégia em Comunicação e Vertex Comunicação e Planejamento Estratégico) ATESTA a formação técnica/ acadêmica e a comprovação de experiência na área de atuação, conforme detalhamento a seguir:

PROFISSIONAL	TEMPO DE EXPERIÊNCIA COMPROVADA	NATUREZA
1) Paula Pereira	27 anos	Gerenciamento, Planejamento e Coordenação de Comunicação Integrada - Altíssima
2) Mariana Antunes	21 anos	Gerenciamento, Planejamento e Coordenação de Comunicação Integrada - Alta
3) Monalisa Ventura	12 anos	Análise de Mídia / Planejamento Estratégico de Comunicação Integrada /

		Planejamento e Execução de Media Training
4) Bruna Lemes	10 anos	Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna - Sênior
5) Gabriel Fabri	13 anos	Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna - Pleno
6) Karla Correia do Nascimento Santos	16 anos	Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna - Pleno
7) Catalina Gudelia Arica Morales	12 anos	Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna - Pleno
8) Graziella Silva Campanaro	15 anos	Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna - Pleno
9) Viviane Ferreira	9 anos	Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna - Júnior
10) Shizuo Alves	11 anos	Produção, Seleção e Edição de Fotografia e Gestão de Banco de Imagem
11) Rodolfo Vilela Azevedo Silva	16 anos	Captação de Imagens em Vídeo e Edição de Imagens em vídeo para redes sociais
12) Caroline Carvalho Valente	13 anos	Diagnóstico e Mapeamento de Presença Digital
13) Iara Barbosa	6 anos	Planejamento, Gestão e Criação de Conteúdo para as mídias sociais - Junior
14) Paula Braga Evaristo	9 anos	Planejamento, Gestão e Criação de Conteúdo para as mídias sociais - Pleno

15) June Weishaupt Andrade	6 anos	Design Gráfico - Junior
16) Daniel Santiago	10 anos e 9 meses	Design Gráfico - Pleno
17) Katherine Ester Moreira Angelo	11 anos	Monitoramento Online

São Paulo, 03 de novembro de 2025.

CONSÓRCIO CULTSP

AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA. - CNPJ:
01.764.969/0001-00 (Empresa Líder)

VERTEX PLANEJAMENTO E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
- CNPJ: 03.585.183/0001-42



LUDIMILA CEZÁRIA MARTINELLI

Procuradora

RG: 1.460.027 SSP/DF

CPF: 835.492.421-15

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

○ EQUIPE DE ATENDIMENTO – 17 PROFISSIONAIS

Gerenciamento, Planejamento e Coordenação de Comunicação Integrada

1) Paula Pereira

Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero (1994). Profissional com **27 anos de experiência comprovada na comunicação**, com sólida atuação em veículos de imprensa de grande circulação, seguida por uma trajetória consolidada na gestão de comunicação pública, coordenação de equipes multidisciplinares e relacionamento com a mídia em órgãos do Governo do Estado e da Prefeitura de São Paulo. Iniciou sua carreira como rádio escuta na Rádio Panamericana (Jovem Pan) em 1994. Pouco depois, ingressou como repórter no jornal O Estado de S. Paulo (1997–1999). Entre 1999 e 2002, foi repórter na Editora Globo, com atuação na revista Época. A partir de 2002, integrou a Editora Abril, no núcleo Veja, onde exerceu as funções de editora, participando da produção e coordenação editorial de conteúdos de grande repercussão. Como repórter, editora, foi especializada em Educação e Saúde, atuando também em coberturas políticas e esportivas. Retornou ao jornal O Estado de S. Paulo em 2004, onde permaneceu até 2009 como chefe de reportagem e editora assistente. Desde 2009, atua na FSB Comunicação, onde passou a integrar a área pública como diretora de comunicação, liderando equipes e estratégias de atendimento para clientes institucionais como o Governo do Estado de São Paulo, Prefeitura de São Paulo, Centro Paula Souza, Detran.SP e Secretarias Estaduais da Cultura, entre outros. Sua atuação é centrada na direção de equipes de comunicação, com foco em atendimento à imprensa, gerenciamento de crises, diagnósticos e planejamento de comunicação institucional. Além disso, é responsável por ações de mídia training, elaboração de discursos, relatórios de análise gerencial e articulação com stakeholders governamentais e da imprensa.

2) Mariana Antunes

Bacharel em Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, pelo Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino – UNIFAE, em 2003. **Jornalista com 21 anos de experiência comprovada em comunicação**, com sólida trajetória em assessoria de imprensa, gestão pública, planejamento de comunicação, gerenciamento de crise, campanhas eleitorais e produção de conteúdo para meios digitais, impressos e televisivos.

Iniciou sua carreira na Prefeitura Municipal de São João da Boa Vista, onde atuou como assessora de imprensa entre 2003 e 2004, com foco em cobertura de eventos, produção de conteúdo institucional, programas de rádio e registros fotográficos. Posteriormente, desempenhou funções como repórter na TVM Produtora de Vídeos e na TV União, além de integrar a equipe do Jornal O Município.

A partir de 2005, consolidou sua atuação em comunicação institucional, com passagens marcantes pela Prefeitura de São Paulo, como assessora de imprensa da Subprefeitura de Itaquera, onde permaneceu até 2009. Atuou como chefe de reportagem no Consórcio Brasileiro de Imprensa, coordenando redes de correspondentes e articulando conteúdos junto a secretarias estaduais. Em 2010, integrou a equipe de comunicação da campanha ao Senado de Aloysio Nunes, e logo depois assumiu o cargo de assessora de imprensa no Governo do Estado de São Paulo, com interface direta com a presidente do Fundo Social de Solidariedade, Lu Alckmin. Entre 2012 e 2021, exerceu funções editoriais e de coordenação em agências de comunicação como a A2ad e a Approach Comunicação, e na Câmara Municipal de São Paulo, onde coordenou a comunicação institucional do mandato do vereador Mario Covas Neto. Em sua atuação na Câmara, teve papel relevante na produção de conteúdo estratégico, edição de materiais informativos e relacionamento com a imprensa.

Nos últimos anos, foi analista sênior na Agência PUB e coordenadora de comunicação na Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística do Estado de São Paulo (Semil), onde conduziu o planejamento e execução de ações integradas de comunicação para a gestão estadual. Desde janeiro de 2024, atua como coordenadora de imprensa na FSB Comunicação, com foco em gerenciamento de equipes, planejamento estratégico e relacionamento com stakeholders públicos e privados.

Análise de Mídia / Planejamento Estratégico de Comunicação Integrada / Planejamento e Execução de Media Training

3) Monalisa Ventura

Bacharel em Jornalismo pelo Centro Universitário Braz Cubas (2018), com MBA em Marketing Digital pela Universidade Mogi das Cruzes (2023). Atualmente cursa Administração – Gestão Pública pela Univesp. Profissional com 12 anos de experiência em comunicação comprovada nas áreas de corporativa, relações públicas e assessoria de imprensa, com trajetória consolidada em veículos de mídia, órgãos públicos e grandes

empresas, destacando-se pela capacidade de articulação com diferentes públicos, liderança de projetos e forte atuação institucional.

Iniciou sua carreira como jornalista no jornal Mogi News (2007–2009), onde atuou na produção de reportagens e cobertura de temas locais. Posteriormente, foi jornalista responsável pela Gazeta de Guararema (2010–2013). Em 2013, assumiu a função de assessora de imprensa na Câmara Municipal de Mogi das Cruzes. Em 2015, atuou como assessora de imprensa na Câmara dos Deputados, em Brasília, apoiando a comunicação parlamentar e institucional. No mesmo ano, passou a integrar a Prefeitura de Guararema, onde exerceu a função de diretora de comunicação até 2020.

Após sua experiência no setor público municipal, atuou como redatora e assessora de imprensa sênior na agência Caveat Comunicação (2020), e como produtora e roteirista freelancer na Rádio Metropolitana AM (2021). No mesmo ano, assumiu a função de diretora de comunicação no CONDEMAT (Consórcio de Desenvolvimento dos Municípios do Alto Tietê), coordenando estratégias de comunicação até maio de 2023.

Entre julho e novembro de 2023, atuou como especialista de comunicação na agência RP Leitura. Em maio de 2024 passou a integrar a equipe da FSB atualmente especialmente nas atividades de monitoramento e análise de mídia para os principais clientes, planejamento de comunicação e acompanhamento de mídia training.

Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna

4) Bruna Lemes

Bacharel em Jornalismo pelo Centro Universitário do Triângulo – UNITRI, com especializações em Comunicação em Crises Organizacionais e em Comunicação e Marketing, ambas pela Universidade Anhembí Morumbi. Jornalista com **10 anos de experiência comprovada** em comunicação institucional, com sólida atuação em assessoria de imprensa, comunicação interna, produção de conteúdo, atendimento à mídia, gestão de crises e relacionamento com públicos estratégicos.

Entre 2014 e 2018, foi analista de comunicação na GA Comunicação, onde desenvolveu atividades de produção de pautas, atendimento à imprensa, cobertura de eventos e acompanhamento de ações institucionais para clientes como a Associação Comercial e Industrial de Uberlândia (ACIUB), Outback Steakhouse Uberlândia e Cajubá Country Club.

Atuou também como consultora de redes sociais na Associação Comercial e Industrial de Uberlândia, capacitando mais de 200 micro e pequenos empreendedores na criação e gestão de presença digital, com acompanhamento individualizado para implementação de estratégias de comunicação.

Entre 2019 e 2022, foi assessora de imprensa na N.A. Comunicação e Marketing, atuando com foco em comunicação externa e interna, relacionamento institucional, planejamento estratégico e gestão de imagem. Atua desde 2022 como consultora de comunicação sênior no Grupo FSB, onde é responsável pelo atendimento à Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo. Também prestou atendimento à Secretaria de Negócios Internacionais, integrando o núcleo de governo do Estado. Suas atividades envolvem planejamento de comunicação, relacionamento com imprensa e stakeholders, gestão de equipe, produção de conteúdo, acompanhamento de entrevistas e eventos, gestão de crise, além da elaboração de relatórios e apresentações de resultados.

5) **Gabriel Fabri**

Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero. **Especialista em Cinema, TV e Vídeo pelo Centro Universitário Belas Artes de São Paulo.** Com 13 anos de experiência comprovada de atuação na área da comunicação, desenvolveu uma trajetória sólida na produção de conteúdo, assessoria de imprensa, comunicação interna, relacionamento com a mídia e comunicação institucional — com forte presença no setor público e cultural.

Iniciou sua carreira como repórter e colaborador da Revista Fórum (2014-2015), com foco em entrevistas e reportagens sobre cinema, literatura e política. Atuou também como crítico e repórter da Revista Preview (2019-2020), com produção de matérias e entrevistas. Paralelamente, fundou e atuou como editor-chefe do site Pop with Popcorn (2011 – 2023), dedicado à crítica cultural e cinematográfica, organizando e mediando eventos temáticos em espaços como o MIS-SP e o CCSP.

Entre 2023 e 2024, teve uma extensa trajetória na Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, exercendo funções desde assessor de imprensa até coordenador interino de comunicação. Foi responsável pela divulgação de políticas públicas e da programação de eventos emblemáticos como Virada Cultural, Aniversário de São Paulo, Carnaval de Rua, Réveillon na Paulista, Festival Mário de Andrade, Bicentenário da Independência e Centenário da Semana de Arte Moderna. Desenvolveu atividades como relacionamento com a imprensa, follow-up, media

training, clipping, produção de releases e gestão de equipe. Também assinou reportagens e matérias de capa na revista institucional Em Cartaz.

Durante esse período, também atuou como freelancer em assessoria de imprensa, prestando serviços para projetos culturais e personalidades como o Duo 131, Sidnei Nogueira, Aryanne Valgas, e o influenciador Ricardo Sfeir. Nessas iniciativas, garantiu visibilidade em veículos como Veja São Paulo, Folha de S. Paulo, GQ Brasil e UOL, tratando pautas de diversidade, cultura e direitos humanos.

Em 2024, passou a integrar a equipe da M2 Comunicação, atuando como assessor de imprensa para lançamentos de filmes nacionais. No mesmo ano, ingressou na FSB Comunicação como consultor de comunicação sênior, sendo responsável pelo atendimento à Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, onde desempenha atividades voltadas à gestão da imagem institucional, produção de conteúdo, atendimento à imprensa e relacionamento com stakeholders governamentais e do setor cultural.

Também colabora novamente com a Revista Fórum (desde novembro de 2024), como repórter de cinema, produzindo entrevistas e reportagens sobre audiovisual, consolidando sua atuação como comunicador especializado em cultura.

6) Karla Correia do Nascimento Santos

Bacharel em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, pela Universidade de Brasília – UnB (2001). Possui **Master em Gestão de Mídias Digitais, BI e Inteligência de Dados** - Escola Superior de Propaganda e Marketing (nov/2023). Faz parte do ecossistema da FSB Holding, desde abril de 2016, atendendo a diversos clientes, com ampla experiência em assessoria de imprensa, comunicação interna e digital. Possui 23 anos de experiência em comunicação. Iniciou suas atividades como repórter da Gazeta Mercantil (2002 a 2009), na Agência Leia (2009 a 2011) começou a desenvolver produção de conteúdo multimídia. Trabalho na mesma área no Correio Braziliense (2011 a 2013). Em 2013 assumiu como Coordenadora do Gabinete Digital da Presidência da República até 2015, pela empresa TV1. Ainda foi coordenadora de redes sociais do Ministério da Fazenda no período de (2015 a 2016).

7) Catalina Gudelia Arica Morales

Bacharel em Comunicação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (2003), possui mais de 22 anos de experiência em comunicação. Desde maio de 2013 no ecossistema FSB Holding, atuando no atendimento para diversos clientes, com ampla experiência em assessoria de comunicação, comunicação interna e digital. Antes, foi Gerente de Conta na Hill + Knowlton

Strategies Brasil atendendo à Petrobras (Comperj) com foco em digital, coordenou a presença digital da Agência Nacional de Cinema (Ancine) e foi assessora de imprensa da ONG Médicos Sem Fronteiras, no Brasil. Ocupou o cargo de editora-chefe do grupo de conteúdo digital feminino Bolsa de Mulher, fez parte da equipe de conteúdo da Globo.com e participou da espanhola Agencia Efe, escrevendo para o serviço em português e em espanhol.

8) Graziella Silva Campanaro

Bacharel em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, pela Universidade Católica de Brasília (2002). Com mais de 23 anos de experiência em comunicação. Iniciou suas atividades como repórter do site de cultura e entretenimento do Correio Braziliense (2001 a 2009). Em 2009 migrou para assessoria de imprensa ao trabalhar na Oficina da Palavra. Ainda em 2009 passou a coordenar redes sociais e projetos sociais na EBC. Foi editora multimídia no Grupo TV1 (2016 a 2019) trabalhando com a estratégia e gestão do conteúdo do portal internacional do Governo Federal, gestão de conteúdos para redes sociais, planejamento de eventos de lançamento de campanhas digitais. Foi analista de redes sociais na Isobar (2019/2020). Em 2020 assumiu como gerente de conteúdo digital da agência BR Mais Comunicação. No ecossistema FSB Holding desde abril de 2023, atua na gerência e liderança de ações de assessoria de imprensa, comunicação interna e digital para diversos clientes.

9) Viviane Ferreira

Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade Paulista (UNIP). **Possui 9 anos de experiência comprovada**, atuando com comunicação institucional, assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia, com sólida atuação em agências de comunicação, setor público e projetos culturais.

Iniciou sua trajetória em 2007 como estagiária na Secretaria de Comunicação do Governo Municipal de São Paulo (SGM-SECOM), atuando com clipping, atendimento à imprensa, produção de conteúdo e rádio escuta.

De 2011 a 2014, integrou a equipe da Ketchum Estratégia, onde atendeu clientes como Sonae Sierra Brasil, Grupo SEB (Arno, Rochedo, Clock, T-fal, Viver Casa & Gourmet). Foi responsável por planejamento de imprensa, follow-up, produção de releases, posicionamentos institucionais, cobertura de eventos (Gift Fair, Hair Brasil, Eletrolar), elaboração de relatórios e relacionamento com veículos de mídia dos segmentos de consumo, varejo e lifestyle.

Entre 2014 e 2015, trabalhou na SPMJ Comunicação, atendendo contas como Fundação Fisk, Avianca Brasil, Amyr Klink e Agro Maripá. Atuou com atendimento à imprensa, planejamento

estratégico de comunicação, redação de conteúdos, acompanhamento de entrevistas e participação em feiras setoriais como ABAV, APAS, Exposec, Intermodal e ABF.

Tem duas passagens pela FSB, 2016 a 2017, e retornou em outubro de 2021, onde trabalhou no atendimento à Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, sendo responsável pela assessoria de programas e equipamentos como Virada Cultural Paulista, museus, bibliotecas e fábricas de cultura. Realizava ações de imprensa, contato com veículos, planejamento de projetos de comunicação e acompanhamento de ações institucionais. Atualmente atende toda a parte de imprensa, produção de conteúdo e projetos de comunicação interna e externa de diversos clientes da FSB.

Produção, Seleção e Edição de Fotografia e Gestão de Banco de Imagem

10) Shizuo Alves

Formado em Jornalismo pela Universidade Católica de Brasília (2014) e atualmente pós-graduando em Fotojornalismo. Com **11 anos de experiência comprovada** em comunicação visual, **possui DRT compatível** e traçou uma trajetória consolidada em fotografia e produção audiovisual para campanhas políticas, eventos institucionais, coberturas oficiais e redes sociais. Iniciou sua trajetória profissional na Luan Comunicação (2014–2019), onde atuou como assessor de comunicação e gestor de marketing para diversas marcas esportivas e da área da saúde, como Brasília Vôlei, Universo Brasília Basquete, Brasília Futebol Clube, Otorrino Brasília, Associação Médica de Brasília e Hospital Brasília.

Entre 2019 e 2021, foi responsável pela área de atendimento, marketing e conteúdo na Clínica da Dor Brasília. No mesmo período, prestou serviços para a Escola Nacional de Esporte e Cultura, com foco na criação de conteúdo digital e produção de fotos e vídeos.

De 2021 a 2023, integrou a equipe da Lubi Comunicação, atuando na produção de conteúdo audiovisual (fotografia e vídeos) para clientes como o senador Renan Calheiros, a Caixa de Assistência dos Advogados do DF e o Jungle Bar. Entre 2023 e 2024, atuou como fotógrafo e videomaker da Secretaria de Economia do Governo do Distrito Federal (GDF), realizando cobertura oficial de autoridades, eventos institucionais e ações do governo. Em 2024, passou a integrar a equipe da FSB Comunicação como fotógrafo e videomaker do Ministério das Comunicações.

Captação de Imagens em Vídeo / Edição de Imagens em vídeo para redes sociais

11) Rodolfo Vilela Azevedo Silva

Graduado em Rádio e TV pela Universidade São Judas Tadeu (SP) e em Artes Cênicas pelo Teatro-Escola Célia Helena (SP), com pós-graduação em Produção Audiovisual pela Estácio/Facitec (Brasília). **Com 16 anos de experiência comprovada** na área audiovisual, **possui DRT compatível** e construiu uma carreira sólida como **videomaker, editor de imagens, repórter cinematográfico e produtor de conteúdo institucional**, com passagem por veículos, agências e instituições públicas e privadas de grande porte.

Iniciou sua trajetória profissional em São Paulo, na OCA Vídeo, atuando na produção de vídeos institucionais. Trabalhou também na VGI Filmes como produtor de casting em projetos para a HBO e Gullane Filmes, e integrou o projeto Blitz da Felicidade, com o humorista Evandro Santo, para a agência Ogilvy e Magazine Luiza. Nessas funções, consolidou habilidades em roteiro, produção e linguagem audiovisual com foco em impacto narrativo e qualidade técnica. Transferindo-se para Brasília, desenvolveu projetos audiovisuais para o site Congresso em Foco, Jornal de Brasília, Instituto de Estudos Socioeconômicos (INESC), Brasil Telecom/Teatro Oi Brasília e Confederação Nacional de Municípios (CNM). Entre 2006 e 2016, também atuou como vídeorepórter para o Rali Mitsubishi, cobrindo as competições Outdoor, Cup e Motorsports.

Entre 2008 e 2013, integrou a equipe do Sindilegis, como repórter cinematográfico e editor de imagens. Desde 2013, é videologger na FSB Comunicação, onde atua em projetos diversos com produção de vídeos institucionais, cobertura de eventos governamentais, produção de conteúdo digital e registros audiovisuais estratégicos.

Diagnóstico e Mapeamento de Presença Digital

12) Caroline Carvalho Valente

Bacharel em Jornalismo pela UniFIAM (2007), com **MBA em Gestão de Mídias Digitais e Inteligência de Negócios** pela ESPM. Possui ainda formações complementares em Inovação Digital e Inteligência Emocional. Comunicadora **com 13 anos de experiência comprovada** em atendimento, assessoria de imprensa e gestão de conteúdo digital, com trajetória fortemente vinculada à comunicação pública e projetos de alto impacto social.

Iniciou sua carreira como assessora de imprensa do Poupatempo (2006–2010), programa de prestação de serviços públicos do Governo do Estado de São Paulo. Nesse período, desenvolveu relacionamento com veículos de imprensa, elaboração de releases, organização de eventos e monitoramento de redes sociais, atuando como ponte entre a comunicação institucional e a sociedade.

Em 2010, passou a atuar como coordenadora de imprensa e redes sociais do programa ACESSA São Paulo, voltado à inclusão digital da população paulista. Sua atuação incluiu planejamento estratégico de comunicação, produção de conteúdos multiplataforma e gestão de contas nas redes sociais. O trabalho resultou em um aumento de 80% na exposição positiva do programa na mídia.

Entre 2012 e 2019, consolidou-se como gerente de comunicação na FSB Comunicação, coordenando o planejamento estratégico de PR, produção de materiais institucionais (discursos, notas técnicas, análises e relatórios) e liderando a equipe de relacionamento com a mídia. Nesse período, teve papel central na construção da nova imagem institucional do Detran.SP, conduzindo ações para reverter percepções negativas e promover campanhas de educação para o trânsito em diversas plataformas, especialmente nas redes sociais.

Desde 2019, atua como Gerente de Estratégia Digital na FSB, liderando iniciativas de diagnósticos, planejamentos e projetos digitais para diversos clientes. É responsável pela coordenação de produção de conteúdo, atendimento digital, análise de resultados e definição de pautas para fortalecer a imagem da instituição. Sua experiência inclui a articulação entre comunicação institucional e comunicação digital, com foco em gestão de reputação, inovação e impacto social.

Planejamento, Gestão e Criação de Conteúdo para as mídias sociais

13) Iara Barbosa

Bacharel em Relações Públicas pelo Centro Universitário Belas Artes de São Paulo (2019). Possui **pós-graduação em Comunicação e Marketing Digital** pela mesma instituição, além de Executive MBA em Gestão Estratégica de Marketing, Planejamento e Inteligência Competitiva pela BookPlay. Profissional com **6 anos de experiência comprovada em comunicação** corporativa, produção de conteúdo, mídias sociais, gestão de projetos e relacionamento com a mídia, planejamento de ações estratégicas e atendimento ao cliente, com foco em ambientes institucionais, agências e organizações de impacto social.

Iniciou sua trajetória na Marqueterie – Agência de Relações Públicas (2017–2018), onde atuou como estagiária, exercendo atividades de apoio ao relacionamento com a imprensa, clipagem, redação de materiais e suporte a eventos corporativos.

Entre 2019 e 2021, foi analista de comunicação na Rede Mulher Empreendedora (RME), organização voltada à valorização do empreendedorismo feminino. Nessa função, atuou com produção de conteúdo institucional, relacionamento com públicos de interesse e desenvolvimento de estratégias de visibilidade em campanhas de impacto social.

Na sequência, integrou a equipe da Comunicare – Comunicação, Conteúdo e Estratégia (2021–2022), onde foi responsável pela produção de conteúdo para redes sociais, apoio ao planejamento de comunicação e execução de diretrizes para clientes diversos. Em seguida, exerceu o cargo de gerente de projetos na Mater Digital (2022–2024), liderando entregas de campanhas digitais, acompanhando resultados e coordenando equipes de criação, conteúdo e mídia.

Ainda em 2024, assumiu a gerência de projetos na youD agência, atuando na frente de atendimento e estratégia para campanhas institucionais. Desde julho de 2024, integra a equipe da FSB Holding como analista de comunicação multimídia, colaborando em projetos de comunicação institucional com foco em planejamento estratégico, relacionamento com stakeholders, produção de conteúdo e gestão de canais de comunicação.

14) Paula Braga Evaristo

Bacharel em Comunicação pela Universidade de Brasília (2015), atua há **mais de 9 anos em comunicação digital**. Desde abril de 2016, integra a equipe do ecossistema da FSB Holding como analista de comunicação e possui ampla experiência em produção de conteúdo audiovisual, bem como estratégia de campanhas digitais e produção de conteúdo para sites e redes sociais.

Iniciou sua trajetória na área de atendimento digital da Teleperformance (2015–2017), atuando no SAC 2.0, com foco em diálogo com consumidores por meio de canais digitais. Em 2016, começou a colaborar com o portal Séries Brasil, produzindo críticas de filmes e cobrindo eventos culturais voltados ao universo audiovisual.

De 2016 a 2021, foi criadora de conteúdo literário no projeto independente booksjhenifer, com atuação em blog e Instagram, desenvolvendo resenhas, editoriais e campanhas colaborativas com editoras e autores, fortalecendo sua habilidade de escrita e engajamento com públicos específicos.

Entre 2017 e 2018, estagiou na assessoria de comunicação do Detran.SP, onde apoiou a produção de conteúdos institucionais, pautas de interesse público e iniciativas voltadas à comunicação digital do órgão.

Entre 2019 e 2021, atuou como analista de mídias sociais no Sindiplanos, sindicato de previdência complementar, produzindo conteúdo para redes sociais, monitorando interações, acompanhando indicadores de performance e apoiando campanhas de conscientização e mobilização.

Desde outubro de 2021, integra a equipe da FSB Comunicação, como analista de mídias sociais e conteúdo, com atuação voltada à produção de textos, curadoria de conteúdo, apoio à gestão de redes sociais e atendimento em canais digitais. Nesse papel, contribui para estratégias de comunicação institucional e de relacionamento com o cidadão, especialmente em órgãos públicos e serviços de grande escala.

Design Gráfico

15) June Weishaupt Andrade

Bacharel em Design Gráfico pelas Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU), com formações técnicas complementares em Web Design (Centro Universitário Senac) e especialização em Animação e Cenários Digitais (Centro Universitário Belas Artes de São Paulo). Possui ainda formação tecnológica em Design de Moda pela Universidade Paulista e certificações em UI Design, Photoshop, Experiência do Usuário e Tratamento de Imagem. **Com 4 anos de experiência comprovada em comunicação visual**, design e audiovisual, desenvolveu sólida experiência na criação de peças para ambientes institucionais, campanhas e produtos de comunicação pública.

Iniciou sua carreira em 2014 como assistente de marketing na Icla S/A. Posteriormente, atuou como designer de produtos na C.S. Confecções e assistente de estilista na Idio's, aprofundando sua experiência com identidade visual e processos criativos.

Em 2018, ingressou na Printi, inicialmente como designer de atendimento e depois como designer gráfico. Em 2019, integrou a equipe da SOAP - Apresentações Profissionais, onde atuou como designer na criação de apresentações executivas com foco em storytelling e clareza visual para públicos corporativos estratégicos. Em seguida, foi contratada pelo Grupo Abril, onde durante quase dois anos desenvolveu peças publicitárias em diversos formatos para marcas do grupo, integrando demandas de marketing e branding.

Entre 2021 e 2023, trabalhou na Farmarcas, como designer e motion designer, sendo responsável por campanhas sazonais e institucionais, além de peças para ambientação de lojas e KVs. Coordenava também materiais para redes associadas, com foco em padronização visual e performance das campanhas.

Desde fevereiro de 2023, atua na FSB Comunicação como diretora de arte e motion designer pleno, com responsabilidade sobre a criação e edição de vídeos institucionais, produção de reels, motion graphics e desenvolvimento de storyboards para campanhas da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, Secretaria da Mulher, Casa Civil e Sabesp. Sua atuação envolve interface direta com núcleos de conteúdo e atendimento, apoiando o alinhamento estratégico das entregas com os objetivos institucionais dos clientes públicos. Possui conhecimento específico de software de tratamento de edição de imagens e ilustração tais como: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, entre outros.

16) Daniel Santiago

Bacharel em Design, com habilitação Design de Interface Gráfica, pela Faculdade Fortium, 2013. Iniciou no ramo da Comunicação em 2010 como Designer Gráfico, completando **15 anos de experiência**. Na FSB desde 2014, como diretor de arte e motion designer, sua atuação envolve interface direta com núcleos de conteúdo e atendimento, apoiando o alinhamento estratégico das entregas com os objetivos institucionais dos clientes públicos para criação de motion graphics, desenvolvimento de storyboards, cards, gifs, projetos gráficos, editoração/diagramação, videoanimações, infográficos, entre outros. Possui conhecimento específico de software de tratamento de edição de imagens e ilustração tais como: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, entre outros.

Monitoramento Online

17) Katherine Ester Moreira Angelo

Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade de Brasília (2013). É **pós-graduada com MBA em Marketing** pela USP/Esalq (2023). Possui **11 anos de experiência profissional comprovada**, com trajetória sólida nas áreas de planejamento estratégico, análise de dados, inteligência de mercado, monitoramento de mídia e gestão de performance em comunicação pública. Atualmente, ocupa posição de liderança na vertical pública da Nexus, unidade de dados e pesquisa da FSB Holding.

Iniciou sua trajetória na Doisnovemeia Publicidade, empresa júnior de publicidade da Universidade de Brasília, onde atuou como diretora de planejamento e mídia entre 2010 e 2012. Em 2012, ingressou na FSB Comunicação, com foco em análise de dados e acompanhamento de performance de redes sociais e canais digitais.

De 2013 a 2018, atuou como analista e coordenadora de monitoramento de redes sociais, liderando equipes e metodologias de escuta e análise em canais digitais. Em seguida, entre 2019 e 2023, assumiu a função de coordenadora de Business Intelligence (BI) da FSB Inteligência, onde desenvolveu estudos voltados à avaliação de imagem, reputação institucional e performance de canais proprietários. Nesse período, liderou a criação de metodologias próprias e entregas analíticas para diversos clientes públicos.

Entre maio de 2023 e setembro de 2024, foi gerente da FSB Inteligência, responsável pela gestão de pessoas, projetos e desenvolvimento de produtos com foco em monitoramento, business intelligence, performance de comunicação e análise de imagem. A atuação envolvia integração entre dados e estratégia, com entregas de alta complexidade para clientes do setor público.

Desde setembro de 2024, ocupa o cargo de gerente geral da vertical pública da Nexus – Pesquisa e Inteligência de Dados, estrutura da FSB Holding especializada na análise e tradução de dados para comunicação estratégica. Lidera equipes multidisciplinares com foco em integração entre dados, reputação, negócio e estratégia, traduzindo métricas complexas em caminhos claros e eficazes de comunicação para governos e instituições públicas.

[Handwritten signature]
[Handwritten initials]

SUBQUESTO 2 – EXPERIÊNCIA

Somos uma consultoria de comunicação estratégica com projetos desenvolvidos para clientes dos setores público e privado e no terceiro setor, em várias áreas de atuação junto a clientes dos mais diferentes portes, no país e no exterior. Na verdade, somos um ecossistema pois a empresa tem gente, saberes e processos com habilidades e capacidades para atuar em todas as disciplinas da comunicação corporativa: atendimento, análise, pesquisa, inteligência de negócios, prevenção e gestão de crise, digital, publicidade, consultoria em ESG (meio ambiente, sociedade e governança), comunicação interna, public affairs e o faz sempre de forma integrada, otimizando todos os recursos.

Com 45 anos de experiência e mais de 2 mil colaboradores para trabalhar junto com seus clientes e construir soluções eficientes e inovadoras, combinado precisão e criatividade. Nosso modelo de trabalho está orientado a resultados. Transformamos dados em informação e conhecimento para criar as melhores soluções para nossos clientes.

A carteira de clientes da **FSB Holding**, representada nessa Concorrência pelo **Consórcio CultSP (Axis e FSB Planejamento)**, conta com mais de 300 instituições, de empresas públicas, privadas, entidades de classe a organizações não governamentais. Entre os clientes públicos atendidos em São Paulo, estão a Secretaria de Negócios Internacionais (desde 2022), Casa Civil (desde dezembro de 2021), Secretaria de Cultura e Economia Criativa (desde junho de 2020), Prefeitura de São Paulo (desde março de 2024), Sabesp (março de 2019 a fevereiro de 2025), Centro Paula Souza (julho de 2008 a fevereiro de 2020) e Detran.SP (de março de 2011 a outubro de 2019). Outros clientes atendidos são: Instituto Brasileiro de Turismo (Embratur), Secretaria de Comunicação da Presidência, Ministério das Comunicações, Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome (MDS), Ministério do Turismo, Ministério do Esporte, Ministério dos Portos e Aeroportos, Ministério Infraestrutura, Ministério da Integração e Desenvolvimento Regional, Caixa Econômica Federal, SENAC-DN, Governo do Rio de Janeiro, Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), Confederação Nacional da Indústria (CNI), SESI/SENAI, Iguatemi, Renner, Grupo DPSP, Gympass, Huawei.

Em atendimento ao item 3.4.2 do Edital apresentamos **atestados** de pessoas jurídicas que demonstram capacidade operacional na execução de serviços similares de complexidade equivalente ou superior aos previstos no objeto da presente licitação das empresas participantes do **Consórcio CultSP (Axis e FSB Planejamento)**

○ **ATESTADOS FSB PLANEJAMENTO (NOVA VERTEX)**

1. MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES
2. MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL
3. MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES
4. EMBRATUR NACIONAL
5. MINISTÉRIO O DESENVOLVIMENTO SOCIAL, FAMÍLIA E COMBATE À FOME
6. MINISTÉRIO DO TURISMO

○ **ATESTADOS AXIS**

1. PREFEITURA DE SP
2. SECOM – SECRETARIA CASA CIVIL
3. SECOM - SECRETARIA CULTURA

HL

✓

ADP

SUBQUESITO 3 – SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

○ ESTRUTURA FÍSICA

O **Consórcio CultSP (Axis e Vertex Planejamento)** declara para todos os fins possuir a infraestrutura e o aparelhamento técnico, bem como suporte administrativo e ficarão à disposição do cliente para atendimento ao contrato. Os escritórios estão interligados por roteadores Cisco em uma rede MPLS, permitindo a troca de dados, voz e imagens. A FSB conta com ferramenta de voz sobre IP, que permite interligação dos PABX, e equipamentos de videoconferência da Polycom em todos os escritórios. Isso viabiliza uma comunicação telefônica direta, centralização e organização das informações e dados em um único local, além de um equipamento de *firewall* em cada escritório, com links redundantes de acesso à internet. Pode também realizar videoconferências através dos equipamentos instalados em cada unidade. É possível, inclusive, realizar videoconferência com a participação dos escritórios simultaneamente, o que é de extremo valor em momentos de crise, com necessidade de apoio nas principais capitais do país.



SÃO PAULO



Estrutura com 1000 m², localizado na Avenida Juscelino Kubitschek, 1400, Itaim Bibi, São Paulo/SP.

- Postos de trabalhos com notebooks e desktops;
- 9 salas de reunião com equipamento de projeção;
- 24 TVs conectadas aos principais canais de notícias do mundo;
- Parque de impressão com 10 impressoras;



- Infraestrutura para realização de almoços e encontros de relacionamento;
- Rede estruturada e internet com dois links dedicados, com redundância;
- Cinco equipamentos de videoconferência Polycom;
- Telefonia fixa digital (PABX) com sistema DDR;
- Interface para ligações do PABX via celular;
- Sistema de câmeras que permite visualização online de todos os escritórios;
- Datacenter com racks, servidores Dell, roteadores Cisco, central telefônica e sistema de segurança firewall, switches e patch panels;
- Sistema ERP Totvs integrado entre as filiais.

RIO DE JANEIRO/CENTRO



Estrutura com 900 m², localizado à Rua São José, 70, Centro, Rio de Janeiro/RJ.

- Postos de trabalhos com notebooks e desktops;
- 6 salas de reunião com equipamento de projeção;
- 30 TVs conectadas aos principais canais de notícias do mundo;
- Parque com 6 impressoras;
- Infraestrutura para realização de almoços e encontros de relacionamento;
- Rede estruturada e internet com dois links dedicados, com redundância;
- Três equipamentos de videoconferência Polycom e telas de projeção;
- Telefonia fixa digital (PABX Aastra Ericsson) com sistema DDR;
- Plano de telefonia móvel (dados e voz) para diretores e gerentes;
- Sistemas de câmeras que permite visualização online de todos os escritórios;
- Datacenter com racks, dois servidores Dell, roteadores Cisco, central telefônica, sistema de segurança firewall, sete switches e patch panels;
- Sistema ERP Totvs integrado entre as filiais.

RIO DE JANEIRO - IPANEMA



Estrutura com 830 m², localizado à Rua Visconde de Pirajá 547, Ipanema, Rio de Janeiro/RJ.

- Postos de trabalhos com notebooks e desktops;
- 8 salas de reunião com equipamento de projeção;
- 15 TVs conectadas aos principais canais de notícias do mundo;
- Parque de impressões com 13 impressoras
- Infraestrutura para realização de almoços e encontros de relacionamento;
- Rede estruturada e internet com dois links dedicados, com redundância;
- Dois equipamentos de videoconferência Polycom e telas de projeção
- Telefonia fixa digital (PABX Ericsson) com sistema DDR
- Interface para ligações do PABX via celular
- Plano de telefonia móvel (dados e voz) para diretores e gerentes
- Sistemas de câmeras que permite visualização online de todos os escritórios
- Datacenter com racks, servidores Dell, roteadores Cisco, central telefônica e sistema de segurança firewall, switches e patch panels
- Sistema ERP Totvs integrado entre as filiais

Ad

BRASÍLIA



Estrutura com 460 m², localizado no SHS Quadra 6, bloco E, Asa Sul, Brasília/DF

- Postos de trabalhos com notebooks e desktops;
- Cinco salas de reunião com equipamento de projeção;
- Estúdio audiovisual fixo e móvel, composto por uma estação de edição Apple com softwares de edição, câmera digital profissional, microfones e kits de iluminação fria;
- 17 TVs conectadas aos principais canais de notícias do mundo;
- Parque de impressões com quatro impressoras;
- Infraestrutura para realização de almoços e encontros de relacionamento;
- Rede estruturada e internet com dois links dedicados, com redundância;
- Três equipamentos de videoconferência Polycom e Tela de projeção;
- Telefonia fixa digital e IP (PABX);
- Interface para ligações do PABX via celular;
- Plano de telefonia móvel para diretores e gerentes;
- Sistema de câmeras que permite visualização online de todos os escritórios;
- Datacenter com racks, dois servidores Dell, roteadores Cisco, central telefônica NEC SV 8300 e sistema de segurança firewall, switches e patch panels;
- Sistema ERP Totvs integrado entre as filiais.

○ EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS EM PADRÃO DE ELEVADA QUALIDADE

O **Consórcio CultSP (Axis e Vertex Planejamento)** declara que manterá equipe suficiente e plenamente disponível para o atendimento diário à conta, segundo as necessidades da SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO. Os profissionais alocados para a execução dos serviços possuem experiência técnica e qualificação compatível com o exigido na presente licitação.

A equipe se guiará por um modelo de comunicação contemporâneo, inovador, de articulação entre diferentes atores e de conexão das mensagens entre diferentes fontes, direcionado ao público da SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO atuando na grande demanda de relacionamento com a imprensa e divulgação das ações, projetos e programas, mais especificamente para atendimento, das necessidades relativas à cultura visando à difusão de informação com maior qualidade, eficácia e eficiência.

O trabalho do Consórcio orienta-se por um conceito, desenvolvido pela própria agência: o #PRIGITAL (Public Relations + digital). Entendemos que a comunicação é muito mais que uma área, departamento, gerência ou diretoria. Ela ajuda a reunir uma equipe com capacidade para ajudar a ler o ambiente no qual o cliente se coloca e se movimenta, entender o objetivo das políticas públicas ou dos negócios, desenhar posicionamento e mensagens precisas, encontrar audiências e os meios para alcançá-la e engajá-la. A comunicação ajuda a transformar pessoas e suas relações, o ambiente econômico, social, ambiental, ajuda a melhorar a vida das pessoas. Por isso, o norte do Consórcio é a integração total do trabalho de comunicação – da concepção ao planejamento, da implementação à avaliação – entre o digital e o presencial/físico para ajudar a gerar valor para o cliente, para os cidadãos, para a sociedade e para o país.

A abordagem #PRIGITAL permite o desenvolvimento de estratégias e ferramentas para criar, posicionar, fortalecer e proteger a imagem das instituições, públicas ou privadas, e alavancar suas causas, visão e missão. Nosso trabalho dá destaque aos fatos e à informação precisa, promovendo a escuta e o diálogo.

No dia a dia do trabalho da SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO, o Consórcio aplicará sua metodologia de atendimento que engloba quatro etapas: diagnóstico (onde está a Comunicação, quais os pontos fortes e fracos, quais as oportunidades e riscos, que públicos demanda que canais, como se dá o fluxo da informação); planejamento estratégico (públicos e canais e ações organizadas no tempo, objetivos gerais e específicos a serem alcançados, mensagens-chave e pontos de fala, identificação de necessidade de treinamento, desenho da equipe e ajustes em fluxos de coleta, produção e compartilhamento

de conteúdo, resultados a serem alcançados e quando); implementação/mensuração (desenvolvimento das ações e acompanhamento de produtos e ações); e monitoramento/avaliação (mensuração de resultados e impactos, lições aprendidas, novas oportunidades).

Conforme as necessidades da SECRETARIA DE ESTADO DOS DIREITOS DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA, o Consórcio aplicará sua capacidade técnica para atender os serviços de: Estratégia de Comunicação; Assessoramento; Produção, Organização e Gestão de Bancos de Imagens; Treinamento; Comunicação Digital; Monitoramento, Métricas e Avaliações.

A equipe estará permanentemente em contato com os gestores designados pela SECRETARIA DE ESTADO DOS DIREITOS DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA para atuação imediata e efetiva nas demandas e defesa de projetos, programas e ações, garantindo rapidez e qualidade na prestação de todos os serviços que serão demandados pelo órgão licitante na interlocução com diversos públicos de interesse.

O trabalho será organizado em torno de uma sistemática de atendimento que envolverá reuniões semanais (ou diárias quando for o caso) da equipe da FSB com a equipe do cliente para o recebimento das demandas, trocar ideias, planejar linhas estratégicas e ações e, principalmente, para identificação de riscos e oportunidades. Essas ocasiões também servirão para as discussões estratégicas de atuação e avaliação do trabalho em andamento, com novas orientações e ajuste de ações, sempre que necessário. Diretores estratégicos da FSB poderão participar das reuniões para contribuir e apoiar com soluções de planejamento e estratégia.

Todas as etapas do trabalho são sistematizadas em documentos (textos, apresentações em Power Point, planilhas) e arquivadas no sistema de gestão de conteúdo e conhecimento da FSB, a fim de garantir organização, métricas para mensuração de desempenho e uma curva de aprendizagem crescente e a construção de uma memória do trabalho. A FSB possui um Centro de Documentação (Cedoc), responsável pela organização e gestão de documentos e informações. Composto por oito profissionais especializados em documentação, o Centro conta ainda com o sistema de Gestão de Conteúdo e Conhecimento, ferramenta digital, na qual está arquivada a memória do capital intelectual e estratégico da empresa no desenvolvimento do trabalho para o cliente. Essa dinâmica de apoio à gestão da informação do atendimento pode ser usada, a critério de cada cliente, para registro, organização e classificação de dados, textos, ações e programas da agência.

Na prestação dos seus serviços, a FSB cumpre uma série de procedimentos de segurança técnica e operacional. Essas políticas fazem parte do treinamento inicial que todo colaborador recebe

ao entrar na empresa: trata da segurança no ambiente de trabalho, da confidencialidade das informações e dos aparatos tecnológicos que garantem a preservação dos dados.

O atendimento emergencial será oferecido sempre que necessário, podendo acontecer em período noturno, sábados, domingos e feriados para monitorar riscos e oportunidades e atender a demandas tanto ordinárias quanto urgentes do cliente.

Tendo em vista essa sistemática exitosa, alcançamos bons resultados, como é possível verificar abaixo:

IFC - Comunicação da desestatização da Sabesp, desde o nascimento do projeto até o sucesso de uma operação importantíssima para o Governo de São Paulo, passando por todas as etapas ao longo de um ano. O trabalho da FSB na comunicação estratégica para a IFC International Finance Corporation (IFC), ligada ao Banco Mundial responsável pela modelagem do projeto, foi decisivo para o fortalecimento institucional do projeto junto ao governo. Atuamos de forma integrada nas frentes de planejamento de comunicação, mapeamento e engajamento de stakeholders, construção de mensagens-chave e materiais estratégicos, elaboração de conteúdos direcionados e gestão de reputação. Essa abordagem permitiu alinhar a narrativa do projeto aos objetivos do governo e garantir maior adesão dos públicos de interesse, convergindo para aprovação do projeto no legislativo e pela opinião pública. Foram conquistadas mais de 21 mil inserções na imprensa nacional e regional, com 60% de exposição positiva e neutra para um tema bastante sensível, consolidando a visibilidade e a credibilidade do projeto em momentos estratégicos.

CULTURA - A equipe FSB na Secretaria da Cultura, Indústria e Economia Criativas liderou todas as iniciativas de divulgação relacionadas à SP House, projeto do Governo de São Paulo para atrair investimentos para o Estado na prestigiada conferência South by Southwest (SXSW). Atuou no planejamento, articulação com Secretaria de Comunicação e outros órgãos do Governo, produção de conteúdos e cobertura in loco. Foram negociadas sete notas exclusivas, concedidas 25 entrevistas de porta-vozes do Governo e divulgados materiais diversos. Como resultado, foram veiculadas mais de 400 publicações na imprensa, contribuindo para promover e consolidar o Estado como polo global de inovação e economia criativa. A cobertura equivaleria a um investimento de R\$ 3.15 milhões em valoração de mídia, o que representa $\frac{1}{4}$ do investimento total do evento. Nas redes sociais, foram produzidos em parceria com a Secom 178 conteúdos sobre o tema, com alcance de mais de 179 mil pessoas, mais de 3.400 curtidas, 280 comentários, mais de 700 compartilhamentos, além de mais 290 mil impressões. As estratégias de divulgação na imprensa e no digital tiveram um papel fundamental para o sucesso da ação do Governo de SP.

CASA CIVIL - A equipe de comunicação da FSB na Secretaria da Casa Civil atua de forma transversal, acompanhando temas relevantes da Administração Estadual que envolvem áreas como segurança, educação, parcerias com o setor privado e orçamento, para melhor planejamento das estratégias de divulgação de interesse do Governo estadual. O trabalho de articulação do time da FSB tem sido essencial para antever pautas positivas, prevenir assuntos negativos, planejar abordagens à imprensa e construir narrativas. Extrapola a comunicação, começando com o monitorando de prazos legislativos e desdobrando-se na elaboração de informativos e materiais estratégicos com principais pontos e sensibilidades dos projetos e propostas de conteúdos para contraofensiva a narrativas desfavoráveis. Trabalho desenvolvido ao longo dos últimos dois anos tem servido para conter crises e gerar oportunidades, como a recente lei sobre regras de segurança para entregadores e reforma administrativa.

2

P

AR

ENVELOPE Nº 1 – PROPOSTA TÉCNICA

CONCORRÊNCIA Nº 05/2025

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO

RAZÃO SOCIAL: CONSÓRCIO CULTSP

AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA – 01.764.969/0001-00

VERTEX COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO LTDA – CNPJ 03.585.183/0001-42

QUESITO 4 – ATENDIMENTO AOS PRECEITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A FSB Holding está comprometida com o desenvolvimento de **práticas de sustentabilidade e responsabilidade social** em seu ambiente corporativo.

CERTIFICAÇÃO / SELO AMBIENTAL

A FSB Holding possui o **Selo Empresa Carbono B – Neutra em Carbono**, atestando sua neutralidade climática após a realização de um **Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)** elaborado em conformidade com o GHG Protocol, padrão internacional para contabilização e reporte de emissões.



Esse processo envolveu a mensuração das emissões diretas (Escopo 1), e indiretas por energia (Escopo 2), seguido pela compensação integral das emissões por meio de projetos de reflorestamento certificados, alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Além disso, é detentora de **certificado de Biocréditos (UBCs – Unidades de Biocarbono)**, garantindo que toda a sua pegada de carbono seja compensada por créditos de alta qualidade, auditados e rastreáveis. Esses créditos são gerados por iniciativas de recuperação de biomas nativos, que promovem:

- Sequestro de CO₂ (com validação científica de estoques de carbono);
- Restauração ecológica (biodiversidade e serviços ecossistêmicos); e
- Impacto socioambiental (geração de renda para comunidades locais).



Certificado

Certificamos que a **FSB Holding – escritório São Paulo**
 – foi reconhecida como um escritório neutro em carbono. Suas emissões de CO₂ foram compensadas por meio da utilização de 28 VCUs (Verified Carbon Units), devidamente verificadas e emitidas pela Verra.

CERTIFICADO CONFERIDO À:

FSB holding

CERTIFICAÇÃO:

carbono B


 RAFAEL VAISMAN
 CEO - CARBONO B



Certificate of Verified Carbon Unit (VCU) Retirement

Verra, in its capacity as administrator of the Verra Registry, does hereby certify that on 08 Apr 2025, 28 Verified Carbon Units (VCUs) were retired on behalf of:

FSB Holding - São Paulo

Project Name

Cikel Brazilian Amazon REDD APD Project Avoiding Planned Deforestation

VCU Serial Number

15718-713546622-713546649-VCS-VCU-261-VER-BR-14-832-01012011-31122011-0

Additional Certifications

Powered by APX



Certificado

Certificamos que a **FSB Holding – escritório Rio de Janeiro** – foi reconhecida como um escritório neutro em carbono. Suas emissões de CO₂ foram compensadas por meio da utilização de 11 VCUs (Verified Carbon Units), devidamente verificadas e emitidas pela Verra.

CERTIFICADO CONFERIDO À:

FSB holding

CERTIFICAÇÃO:

carbono B


RAFAEL VAISMAN
CEO - CARBONO B



Certificate of Verified Carbon Unit (VCU) Retirement

Verra, in its capacity as administrator of the Verra Registry, does hereby certify that on 22 Jul 2025, 11 Verified Carbon Units (VCUs) were retired on behalf of:

FSB Holding - Escritório Rio de Janeiro

Project Name

Cikel Brazilian Amazon REDD APD Project Avoiding Planned Deforestation

VCU Serial Number

15718-713570801-713570811-VCS-VCU-261-VER-BR-14-832-01012011-31122011-0

Additional Certifications

Powered by APX



Certificado

Certificamos que a **FSB Holding – escritório Brasília** – foi reconhecida como um escritório neutro em carbono. Suas emissões de CO₂ foram compensadas por meio da utilização de 22 VCUs (Verified Carbon Units), devidamente verificadas e emitidas pela Verra.

CERTIFICADO CONFERIDO Á:

FSB holding _

CERTIFICAÇÃO:

carbono B


RAFAEL VAISMAN
CEO - CARBONO B



Certificate of Verified Carbon Unit (VCU) Retirement

Verra, in its capacity as administrator of the Verra Registry, does hereby certify that on 21 Jul 2025, 22 Verified Carbon Units (VCUs) were retired on behalf of:

FSB Holding - Escritório Brasília

Project Name

Cikel Brazilian Amazon REDD APD Project Avoiding Planned Deforestation

VCU Serial Number

15718-713570739-713570760-VCS-VCU-261-VER-BR-14-832-01012011-31122011-0

Additional Certifications

Powered by APX

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

É importante ressaltar que os certificados/selos foram emitidos em nome da FSB Holding, composta pelas empresas: FSB – da qual o CONSÓRCIO CULTSP faz parte, Loures, Giusti, Jotacom, Nexus, Invol, Beon, D.E.C.K, Santeria, Seta e Bússola, como bem demonstrado pela licitante em seu Quesito nº 3, por meio do fluxograma exposto a seguir:



As empresas em comento, contam com a participação e controle da FSB COMUNICAÇÕES PUBLIC LTDA., que possuem atividades de holding de empresas, além de possuírem Administrador ou sócio em comum, Renato de Salles Oliveira.

Essas certificações reforçam o nosso compromisso com a economia de baixo carbono, a transparência em sua gestão ambiental e a contribuição efetiva para a mitigação das mudanças climáticas, posicionando-a como referência em sustentabilidade corporativa.

DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE

O Consórcio CULTSP, formado pelas empresas Axis Estratégia em Comunicação e Vertex Comunicação e Planejamento Estratégico (ex-FSB Comunicação e Planejamento Estratégico) da FSB Holding, DECLARA que cumpre preceitos de Sustentabilidade conforme descrição abaixo.

Cada vez mais, buscamos implementar práticas inovadoras integradas em nossas operações e projetos, que resultam em contribuições significativas para a comunidade e para o meio ambiente, reconhecidas por suas efetivas transformações.

Como signatária do Pacto Global da ONU, reafirmamos nosso compromisso significativo com sustentabilidade e responsabilidade social, com políticas claras e ações realizadas nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Além disso, nos tornamos signatários da Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência Contra Mulheres do Instituto Avon e aderimos ao REIS - Rede Empresarial de Inclusão Social, reforçando nossa dedicação a esses princípios. Além disso, acreditamos na importância da adoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) dentro de nossa estratégia de negócio. Os ODS são essenciais para construirmos uma cultura da sustentabilidade que promove desenvolvimento econômico, social, ambiental e de governança, tanto internamente quanto para o público externo.



Pacto Global
Rede Brasil



Para apoiar a transformação dos negócios de seus clientes e aplicar práticas sustentáveis nas operações e estratégias de comunicação, a FSB Holding utiliza o Ciclo de Sustentabilidade, um conjunto de práticas destinadas a alinhar empresas à ética exigida pelo mundo atualmente. Não basta ter sucesso financeiro de curto prazo. É preciso compartilhar os resultados com a sociedade e compensar (ou eliminar) os impactos negativos do negócio, pois é assim que se gera valor de forma sustentável a longo prazo.

O Ciclo de Sustentabilidade parte do princípio do pensamento sistêmico. Com um diagnóstico para avaliar e gerenciar os impactos socioambientais da empresa, é possível estabelecer políticas específicas para a gestão de sustentabilidade. Em seguida, o processo traz o engajamento de stakeholders para o centro da estratégia empresarial. Por fim, estabelece os compromissos de longo prazo necessários à transformação do negócio.



A FSB Holding promove a equidade de gênero e conta com 62% de suas equipes formadas por mulheres e 20% de seus colaboradores são LGBTQIAP+. Através de nossas políticas de diversidade e equidade, buscamos aumentar a parcela de colaboradores negros e PCD – 27% e 8%, respectivamente – utilizando os dados do IBGE como diretriz para garantir representatividade em nosso quadro geral.



Mulheres **51%** LGBTQI+ **12%**

FSB holding

Mulheres **62%** LGBTQI+ **20%**

Implementamos rigorosas políticas de proteção de dados sigilosos, assegurando a conformidade com a LGPD para proteger os dados pessoais e críticos de nossos clientes. Mantemos um sólido código de ética e conduta e promovemos a concorrência leal no mercado em que atuamos.

Nossos colaboradores são constantemente capacitados por meio de treinamentos que incluem módulos sobre nosso programa de integridade, boas práticas de comunicação, sustentabilidade e ESG. A educação contínua é fundamental para o crescimento profissional e para a promoção de uma cultura corporativa alinhada aos nossos valores. Além disso, a FSB Holding investe continuamente no desenvolvimento de talentos, com foco em identificar e capacitar futuros

líderes (**Programa Acelera**), promovendo a diversidade em cargos de liderança (**Projeto Potências**) e fortalecendo nosso programa de estágio (**Programa Start**) dedicado a atrair e reter talentos, garantindo a formação de profissionais qualificados e alinhados com nossa visão de futuro.

A Gestão e Desenvolvimento de pessoas é uma prioridade, e por isso criamos a Ação Diversidade, uma iniciativa que busca aumentar a representatividade de grupos diversos em todos os níveis hierárquicos da companhia. Além disso, trabalhamos para alavancar a carreira de pessoas desses grupos, com o objetivo de alcançar a representatividade em posições de liderança.

No ecossistema da FSB Holding, destaca-se a Beon ESG, uma consultoria especializada em ESG, que é responsável por estruturar e coordenar a estratégia de sustentabilidade da FSB Holding e cuidar da jornada de sustentabilidade de seus clientes. Trabalhamos em **parcerias que promovem sustentabilidade e responsabilidade social com resultados mensuráveis**.

A FSB Holding também incentiva seus colaboradores a cuidarem do meio ambiente, promovendo ações como a **parceria com a Flora Energia**, que oferece energia limpa e descontos de até 20% no custo de energia residencial.

Dentro de seus escritórios, a FSB Holding adota a **coleta seletiva**, com lixeiras sinalizadas para facilitar a separação correta dos materiais recicláveis.

Para impulsionar a estratégia de comunicação e divulgar projetos de alto impacto social, a FSB Holding presta atendimento pro bono a clientes que lideram essas transformações em seus setores: **Central Única das Favelas (CUFA), União BR e Make-A-Wish® Brasil**.

Essas iniciativas demonstram nosso compromisso não apenas com o sucesso financeiro, mas também com o desenvolvimento sustentável, **projetos com impacto social e o impacto positivo em todas as esferas onde atuamos**.



“Uma sociedade diversa como a brasileira não pode ter empresas que não sejam diversas. A diversidade faz você entender as diferentes facetas do brasileiro. E isso é essencial para uma empresa de comunicação”

Gabriela Wolthers, sócia holding responsável pela área de Diversidade

Diversidade, unidade e inclusão

A FSB Holding reconhece e valoriza a importância da Diversidade, Equidade e da Inclusão. Por isso, através do programa Ação Diversidade, desenvolve ações visando construir uma cultura inclusiva, de valorização de um ambiente diverso, seguro e acolhedor para todas as pessoas.

A promoção da Diversidade, Equidade e Inclusão e o respeito aos Direitos Humanos são valores permanentes em nossa organização, na busca da construção de uma empresa e uma sociedade mais justa e equitativa.

Nos dedicamos a...



Promover um ambiente cada vez mais seguro e inclusivo para todas as pessoas



Apoiar o crescimento profissional de pessoas que pertencem a grupos diversos



Impulsionar as pautas de Diversidade, Equidade e Inclusão na organização, especialmente junto à liderança



Aumentar o grau de diversidade na FSB Holding em todos os níveis hierárquicos



Ser reconhecida como a empresa do setor de comunicação que mais promove a diversidade

As diretrizes de diversidade, equidade e inclusão da FSB Holding são:

Diversidade, respeito e direitos humanos

A FSB Holding valoriza a diversidade e a dignidade do ser humano, repudiando qualquer forma de intimidação, preconceito, discriminação (em razão de gênero, deficiência, origem, religião, cor da pele, raça, etnia, orientação sexual, estado civil, idade, condição de saúde e/ou social) ou assédio (sexual, moral, religioso, econômico, político ou organizacional). Tampouco tolera agressões físicas e/ou verbais, comportamentais, desrespeito, constrangimento e/ou humilhações, de forma intencional ou não.

A companhia segue os princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos e valoriza o direito à vida, à liberdade de expressão, à liberdade de associação coletiva e à segurança.

Igualdade de oportunidades

A FSB Holding preza pela igualdade de oportunidades e a diversidade, acredita que todas as pessoas devem ter as mesmas condições de desenvolvimento profissional. Esse direito deve ser assegurado por todos os profissionais envolvidos nos processos de contratação e de gestão de pessoas. 

Reconhecemos a realidade do contexto socioeconômico e cultural da sociedade em que atuamos oferece barreiras estruturais que comprometem o acesso justo e equânime às oportunidades. Por isso, realizamos esforços para corrigir essas diferenças e buscando garantir que a igualdade de oportunidades ofereça maior justiça social em seus processos de seleção e desenvolvimento de carreira.

Enfrentamento ao preconceito, discriminação e assédio

Combateemos episódios de discriminação e quaisquer situações de humilhação, intimidação, exposição ao ridículo, hostilidade, constrangimento e micro agressões em nossos ambientes de trabalho, sejam eles relacionados a etnia/raça, gênero, orientação sexual, religião, deficiências físicas e/ou intelectuais, origem social ou de outra natureza, de modo que a equipe se sinta 

acolhida e segura para relatar situações abusivas sofridas ou presenciadas, sempre respeitando a dignidade e os direitos humanos de todas as pessoas no ambiente de trabalho.

As iniciativas do Ação Diversidade consideram como principais indicadores os dados do IBGE, utilizados como diretriz para garantir representatividade no quadro geral da FSB Holding, e o indicador para lideranças de movimentos da ONU, que estabelecem diretrizes para acelerar a participação de pessoas diversas em posições de liderança dentro das companhias. A empresa busca realizar encontros com todos os times e traz especialistas para falar sobre temas como diversidade, equidade e inclusão nas organizações e vieses inconscientes – o que são e como romper com eles. Já realizou também trilhas de treinamentos exclusivas para a liderança da FSB Holding, com o objetivo de prepará-la para abrir caminhos e ampliar a diversidade. Nesses encontros, foram abordados temas como Liderança inclusiva como competência, Gestão e governança de organização diversa, Gestão estratégica e tática de DE&I e Eu, liderança inclusiva.

Os pilares do Ação Diversidade são:

- **Inclusão e representatividade:** foco em aumentar a representatividade de grupos diversos em todos os níveis hierárquicos da companhia
- **Desenvolvimento:** alavancar a carreira de pessoas que fazem parte de grupos diversos, visando atingir representatividade dentro de posições de liderança na companhia

Canal de Denúncia

É importante dizer que combatemos qualquer situação que configure assédio,

preconceito ou discriminação. A FSB Holding conta com um canal de denúncias, seguro e anônimo, para todos os seus colaboradores.

De que maneira a FSB Holding incentiva a participação dos colaboradores em iniciativas de diversidade e inclusão?

A jornada de imersão em diversidade, equidade e inclusão da FSB Holding inclui a formação de Grupos de Afinidade compostos por colaboradores das mais diversas áreas da empresa. Os

grupos organizam encontros e workshops abertos a todos da FSB Holding, a partir de temas e convidados definidos pelos próprios participantes.



Estamos vivendo momentos em que cada vez mais pessoas e marcas passam a enxergar o potencial da agenda ESG. Os consumidores estão mais conscientes e preferem investir em empresas que tenham responsabilidade social, promovam a diversidade e não poluam o meio ambiente. Isso quer dizer que as companhias que não estão preocupadas com essas pautas ficarão obsoletas para o mercado e deixarão de ser competitivas no futuro" **Mayara Teodoro, gerente de Diversidade, Equidade e Inclusão da FSB Holding**

Quais grupos de afinidade estão disponíveis para os colaboradores da FSB Holding?



*Acessibilidade é
viver sem limites!*

Acesso: grupo empenhado em construir espaços mais acessíveis. Por isso, o grupo tem como objetivo gerar acessibilidade (física, comunicacional), além de incluir pessoas com deficiência dentro do ambiente de trabalho.



MultiPlus: O MultiPlus sabe da importância de promover espaços seguros e da luta profissionais LGBTI+. Por isso, se preocupa em incluir a comunidade LGBTI dentro do nosso ecossistema, além de elaborar ações que proporcionam o bem-estar dessas pessoas no ambiente de trabalho.



Aliadas: busca garantir maior equidade de gênero na FSB Holding e visa ampliar a presença de mulheres dentro das posições de liderança, além de trabalhar a parentalidade dentro do universo corporativo.



Raízes: focado em aumentar a representatividade de profissionais pretos, pardos e indígenas no mercado de comunicação além de pensar projetos e ações que contribuam para a formação de uma sociedade antirracista.

Iniciativas realizadas pelos grupos de afinidade do Ação Diversidade

- E-books e guias – destaques



Guia de Acessibilidade em Eventos

Guia com recomendações para a realização de eventos em ambientes internos e externos com acessibilidade em todos os ambientes.



Cartilha Diversidade, Equidade e Inclusão

Material focado no aprendizado e na busca constante por informações que possam contribuir diretamente no combate a todos os tipos de violência e discriminação.



Guia de Fontes Vozes Femininas

A iniciativa do Aliadas reúne mais de 250 nomes de mulheres das mais diversas áreas de conhecimento que atuam em 135 empresas ou organizações clientes da FSB Holding. O material está dividido por setores e subsetores e depois por empresa ou organização.

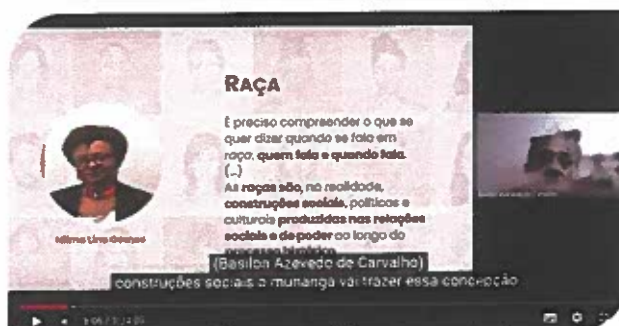


A palavra tem poder – como utilizar a linguagem para contribuir com uma sociedade antirracista

E-book com exemplos de frases que pessoas racializadas ouvem ao longo de suas vidas e explicações sobre por que devemos evitá-las. Mais do que isso, o material procura entender a origem e no que ela se fundamenta, visando promover o início de uma mudança e combate ao racismo por meio da oralidade.

• Workshops e treinamentos – destaques

Workshop “ABC da Raça” para lideranças da FSB Holding



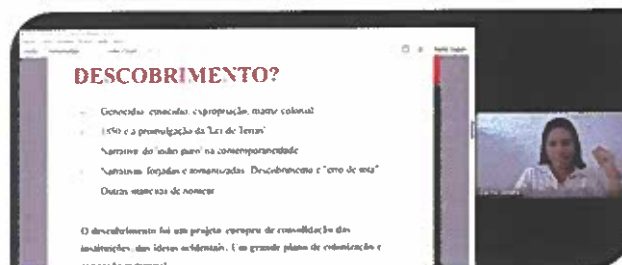
Bate-papo sobre o mês do Orgulho LGBTIAP+ para os colaboradores com a participação da consultora Roberta Boechat



Treinamento sobre acessibilidade e comunicação inclusiva



Treinamento: Qual o (não)lugar do indígena na comunicação?



• Clube Ação Diversidade

O **Clube Ação Diversidade** tem o intuito de potencializar o **letramento** sobre as temáticas dos **grupos** de afinidades. A proposta visa reunir pessoas interessadas em **trocar conhecimento e experiências** com integrantes dos demais grupos.

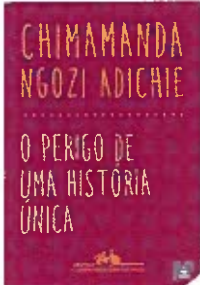
A cada mês, um grupo de afinidade apresenta uma obra literária para discussão em um encontro virtual.

Para iniciar o projeto, começaremos com o **Clube da Leitura**

A primeira edição será mais do que especial!

Para abrimos o Clube, nosso primeiro encontro contará com a presença do CEO Marcos Trindade, que comandará a discussão da obra escolhida: **O perigo de uma história única**, de Chimamanda Ngozi Adichie.

📌 O bate-papo vai rolar no dia 31/08 às 10h.



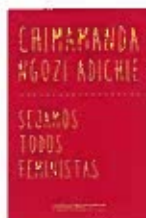
A obra escolhida é
Pequeno Manual Antirracista, de Djamilia Ribeiro.



Em sintonia com a celebração do Mês da Consciência Negra, o livro oferece uma introdução acessível e direta ao tema do racismo. A autora convida os leitores a refletir sobre o preconceito racial e como podemos promover a igualdade no país.

O convite está na sua agenda. Caso não tenha recebido, contate a Comunicação Interna ou [acesse a sala aqui](#) no dia do evento.

A obra escolhida é
Sejam todos feministas, de Chimamanda Ngozi Adichie.



O livro é uma adaptação do discurso feito pela autora no TEDxEuston em 2012. A nigeriana convida os leitores a refletir sobre o feminismo e a importância da questão do gênero no cenário atual.

O convite está na sua agenda. Caso não tenha recebido, contate a Comunicação Interna ou [acesse a sala aqui](#) no dia do evento.

A obra escolhida é
Feliz Ano Velho, de Marcelo Rubens Paiva.



Feliz ano velho é um romance brasileiro lançado em 1982 e trata da experiência autobiográfica do autor, que relata o acidente que o deixou tetraplégico depois de um mergulho em um lago às margens da Rodovia dos Bandeirantes, em 14 de dezembro de 1979, após bater acidentalmente com a cabeça no fundo do lago.



Como os grupos de afinidade promovem a inclusão e o senso de pertencimento na FSB Holding?



"Ser uma das líderes do grupo de afinidade Acessos, que faz parte do Ação Diversidade, significa contribuir para uma importante mudança de cultura. Como alguém que vive os desafios de estar no espectro autista, trabalhar para que o nosso ambiente de trabalho seja mais acessível, inclusivo e acolhedor, principalmente para pessoas com deficiência, é algo que me motiva todos os dias".

Nathália Ronfini, líder do Grupo de Afinidade Acessos, no Ação Diversidade, programa da FSB Holding

Respeite meu nome!



É comum, no processo de transição, as pessoas trans e travestis adotarem um novo nome, mais alinhado à sua verdadeira identidade de gênero, deixando de usar a identificação que lhes foi atribuída ao nascer (conhecido como “nome morto”). Ter o nome e gênero corrigidos nos documentos, e consequentemente reconhecidos não apenas socialmente, mas também pelas instituições, é um direito garantido por lei desde 2016, através do Decreto Nº8.727/2016, assegurando o acolhimento e o respeito que a população trans e travesti merece.

No entanto, segundo levantamento da Associação Nacional de Travestis e Transexuais (Antra), divulgado em 2022, 63,57% do público-alvo não tem acesso ao benefício, muito por conta da burocracia do sistema e por falta de recursos para financiar todo o processo.

Pensando em contribuir com a melhora desse cenário e fomentar um ambiente de trabalho cada vez mais inclusivo, antidiscriminatório e que respeita a pluralidade e as particularidades das pessoas, a FSB Holding instituiu **uma política de reembolso direcionada para profissionais trans e travestis que estão no processo ou pensam em fazer a retificação do nome.**

Além de garantir um direito previsto em lei, o documento objetiva ajudar a oficializar uma vivência que já é social e assegurar a liberdade de poder ser quem se é, plenamente.

Desenvolvimento de talentos

Na FSB Holding, acreditamos que o desenvolvimento de talentos é um pilar fundamental para o nosso sucesso e para a criação de um ambiente mais inclusivo e diverso. Investimos constantemente na capacitação e no crescimento dos nossos colaboradores, reconhecendo que o fortalecimento de suas habilidades é essencial não apenas para o avanço individual, mas também para o impacto social positivo que buscamos promover.

Nosso compromisso com o desenvolvimento de talentos se reflete em programas inovadores como o Projeto Potências, que visa potencializar as carreiras de profissionais pertencentes a grupos diversos, o Programa Start, criado para atrair e reter jovens talentos em fase de graduação acadêmica de forma estratégica e personalizada, e o Programa Acelera, para profissionais plenos e sêniores, que oferece um plano de desenvolvimento que os capacita a assumir posições de maior responsabilidade dentro da empresa. Esses programas não são apenas iniciativas de desenvolvimento profissional, mas também refletem nossa visão de responsabilidade social corporativa, promovendo a inclusão, a diversidade e a equidade dentro da FSB Holding e na sociedade em geral.



Projeto Potências

Criado com o objetivo de potencializar e desenvolver as carreiras de profissionais que fazem parte do público diverso, o projeto enriquecer a carreira desses colaboradores em cargos sêniores da FSB Holding. Os 30 selecionados na edição piloto participaram de uma trilha de conteúdos e treinamentos especializados em parceria com a Conquer Business School para desenvolverem habilidades técnicas, além de soft e hard skills necessárias para o progresso profissional. Este programa oferece ainda encontros coletivos para discutir os progressos profissionais e como aplicar o aprendizado de forma prática em suas jornadas.

Os 30 profissionais participantes pertencem a grupos diversos, tais como mulheres, pessoas negras, LGBTI+ e Pessoas com Deficiência em seus diferentes recortes e intersecção.



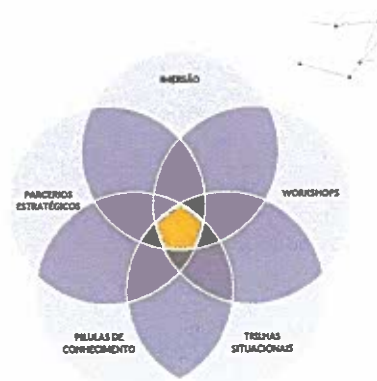
Programa Start

Criado com o objetivo de atrair e reter jovens talentos, proporcionando-lhes oportunidades de crescimento e preparando-os para assumir novos desafios como consultores juniores de comunicação corporativa na FSB Holding. O Start é voltado para profissionais em fase de graduação acadêmica nos cursos de Publicidade, Jornalismo, Marketing, Relações Internacionais, Relações Públicas, Comunicação Organizacional, Ciências Sociais, Ciência de Dados, Design, Direito, Comércio Exterior, entre outros. Seu diferencial é ter um acompanhamento com foco estratégico, e não linear, além de contar com trilhas situacionais e mentorias.

Handwritten signature in blue ink.

Programa Acelera

Voltado para profissionais Plenos e Sêniores da FSB Holding, o Acelera oferece um plano de desenvolvimento para os talentos que podem assumir novas posições dentro da empresa. São realizadas capacitações que vão desde cursos da UOL EdTech até programa de mentoria com lideranças da FSB Holding via plataforma Learn to Fly. O Acelera atende, anualmente, 10% do quadro total da FSB Holding



Handwritten signature in red ink.

Handwritten signature in blue ink.

Compliance FSB – Política de Integridade

A FSB tem uma política forte de Compliance, que estabelece princípios, regras, canais de denúncia, processos e procedimentos para garantir que a lei seja cumprida e orienta a conduta de todas as nossas pessoas para que sigam os princípios éticos que regem nossos negócios, sem jamais buscar vantagens pessoais indevidas ou envolver-se em situações de conflito ou risco.

Em 2019, em parceria com a Fundação Dom Cabral e a Exame, a FSB Holding criou o Guia Exame de Compliance, com as melhores práticas do país. A publicação destacou 39 empresas com os sistemas de compliance mais eficientes, de 13 setores, em levantamento feito com base de dados fornecidos pelas próprias companhias e auditados pela Exame, pelo IPRI (Instituto de Pesquisa da FSB Holding) e pela Fundação Dom Cabral.



Código de Ética e Conduta

A FSB Holding conta com um Código de Ética e Conduta que reúne as normas que regem a atuação das empresas da FSB Holding em nosso compromisso de atuar de forma íntegra e responsável. É uma iniciativa pioneira no mercado de comunicação corporativa e segue os mais altos padrões internacionais. Destina-se a todos que se relacionam com a FSB Holding – sócios, profissionais, representantes, estagiários, fornecedores e prestadores de serviço – dando a eles conhecimento e poder para fiscalizar a nossa atuação.

Sócios, diretores e profissionais, ao aderir o Código de Ética e Conduta, assumem um compromisso não só com a FSB Holding, mas com a sociedade, assegurando a conformidade de suas atividades e ações em qualquer instância. O Código, bem como as políticas e normas relacionadas, devem ser seguidos por todos os sócios, profissionais e representantes da FSB Holding, agindo para preservar o interesse da empresa. Regras específicas buscam ainda que os fornecedores ajam da mesma forma, em especial quando atuando em nome da FSB Holding.

Qualquer descumprimento das regras, ainda que potencial, deve ser reportado pelos canais disponíveis, por meio do Portal de Compliance da empresa, que frequentemente promove treinamentos contínuos sobre o Código e políticas relacionadas.



“O Código de Ética e Conduta da FSB Holding retrata nosso compromisso de atuar de forma íntegra e responsável com quem nos relacionamos, em toda e qualquer empresa do nosso ecossistema. Aqui reiteramos o que é valor inegociável para nós. A nosso ver, não há forma melhor de gerar valor e reconhecimento pelo cliente, assim como contribuir para o crescimento e desenvolvimento sustentável do nosso mercado e da sociedade em geral”

Marcos Trindade Sócio-CEO da FSB Holding

Entre as Melhores Práticas de Conduta da FSB Holding, destacam-se:

○ **Atividades de cunho sectário**

Profissionais da FSB Holding devem evitar o envolvimento da empresa em compromissos com partidos políticos, igrejas ou outras atividades de cunho sectário. A FSB Holding, de acordo com a legislação eleitoral, não pode contribuir financeiramente com campanhas eleitorais (para partidos ou candidatos).

○ **Relações com fornecedores**

Todos os fornecedores têm a garantia de que seus produtos e/ou serviços serão tratados pela FSB Holding com base exclusivamente em critérios mercadológicos e de qualidade, não havendo interferência de qualquer aspecto que possa caracterizar privilégio ou discriminação.

○ **Relações com o Setor Público**

Todo sócio, profissional ou representante da FSB Holding deve zelar por um relacionamento transparente com agentes públicos, seguindo a missão e os princípios éticos da empresa.

○ **Participação em licitações**

A contratação de serviços por órgãos públicos, segundo a lei vigente, se dá prioritariamente por meio de licitação. A FSB Holding adota os mais altos padrões de ética e transparência em seus relacionamentos com órgãos públicos. A participação em licitações pela FSB Holding é regida pela Política de Licitações e de Contratação com Órgãos Públicos da empresa e pela Lei nº 14.133/2021.

○ **Dispensa de licitação**

Em situações excepcionais, pode haver dispensa de licitação. Nessa hipótese, a área Jurídica da FSB Holding deve encaminhar parecer à Área de Compliance, justificando a participação da empresa.

○ **Participação em campanhas políticas**

A FSB Holding e seus profissionais individualmente não prestam serviços de qualquer natureza para campanhas políticas. São consideradas campanhas políticas aquelas que exijam registro como tal no Tribunal Superior Eleitoral (TSE). Somos um ecossistema de empresas pluralistas e apartidárias. Aqueles que se relacionam com as empresas da FSB Holding estão cientes de que não é possível realizar qualquer tipo de serviço relacionado a campanhas eleitorais estando, paralelamente, realizando serviços para as empresas da FSB Holding.

○ **Doações políticas**

Segundo as normas vigentes, é estritamente vedado que a FSB Holding faça qualquer tipo de doação, inclusive de serviços, para campanhas políticas ou para candidatos a cargos públicos eletivos.

○ **Corrupção**

A FSB Holding adota política de **tolerância zero para atos de corrupção**. Para fins do Programa de Integridade da FSB Holding, é considerado ato de corrupção o oferecimento ou promessa de vantagem indevida para agente público, direta ou indiretamente, para obter ou contratar negócio ou para determiná-lo a praticar, omitir ou retardar ato de ofício, em benefício próprio ou de terceiros, direto ou indireto. Para que a corrupção se configure basta que seja feita a oferta ou promessa, não sendo necessário qualquer ato de aceitação do agente público.

São equiparados a agentes públicos, tanto no Brasil quanto no exterior, quaisquer candidatos a mandatos eletivos; pessoas em cargos diplomáticos e em organizações internacionais;

funcionários de empresas controladas, direta ou indiretamente, por entidades públicas, nacionais ou estrangeiras; empresas privadas concessionárias ou permissionárias de serviços públicos.

- **Concorrência justa e leal**

A FSB Holding pauta o relacionamento com seus concorrentes em parâmetros de concorrência justa e leal, com base nos princípios constitucionais de livre mercado. A FSB Holding não tolera práticas anticoncorrenciais, tais como combinação de preços, divisão de mercado entre concorrentes ou qualquer outra prática que impeça um mercado livre e justo. Os profissionais jamais devem compartilhar ou conversar sobre informações concorrencialmente sensíveis, tais como preços, propostas, licitações, clientes e perspectivas de mercado com concorrentes.

- **Propriedade intelectual de terceiros**

A FSB Holding respeita a propriedade intelectual de terceiros e não faz uso de material protegido por direitos autorais sem a devida autorização. Isso inclui fotografias, pinturas, textos, fontes, softwares, aplicativos e outros tipos de programa ou sistema, ou qualquer outro material cuja licença de uso não tenha sido adquirida pela FSB Holding. A menção a marcas em seu aspecto nominativo, denominações sociais e nomes de terceiros em qualquer produto ou serviço da FSB Holding deve ser feita de forma imparcial e meramente informativa, sem qualquer juízo de valor. R

- **Relação com as mídias**

Pela própria natureza de suas atividades, a FSB Holding mantém um relacionamento cotidiano com a imprensa e demais mídias, para disponibilizar informação e divulgar ações institucionais, em favor de seus clientes. No relacionamento com a mídia, por princípio, a FSB Holding acredita que toda pessoa ou instituição tem o direito de avaliar e compreender sua imagem pública e de se comunicar adequadamente com a sociedade para zelar por sua reputação. A FSB Holding se reserva o direito de não manifestar opinião sobre qualquer assunto, quando julgar que seu posicionamento não será conveniente ao interesse de seus clientes.

- **Relações com a comunidade e meio ambiente**

Doações a instituições de caridade devem obter autorização prévia do Comitê de Governança e Integridade, que realizará pesquisa sobre a entidade, seu histórico e possível vínculo com órgãos e agentes públicos. ✓

Profissionais devem ter a plena consciência da responsabilidade da FSB Holding para com a comunidade e o meio ambiente, de forma a reforçar sua atuação como empresa cidadã.

Todo profissional, no momento em que estiver representando a empresa perante os membros de uma comunidade, deverá agir conforme os princípios explicitados neste código, sem preconceitos ou privilégios de qualquer ordem.

○ **Informações confidenciais**

A FSB Holding assume com seus clientes compromissos de confidencialidade que impedem a veiculação e divulgação de dados para ambientes externos à empresa. Sócios e profissionais não devem ter expectativa de privacidade quanto a meios de comunicação, aparelhos e espaços considerados institucionais. Somente deverá existir expectativa de privacidade em comunicações pessoais realizadas em plataformas não institucionais. A FSB Holding destaca que realiza investimentos rotineiros para garantir a segurança técnica de todos os dados recebidos e que tal proteção é objeto de auditoria externa.

○ **Recebimentos de brindes e presentes**

Todo brinde oferecido por funcionário público deverá ser registrado perante a Área de Compliance. Em caso de dúvida sobre oferta e aceitação de brindes, a Área de Compliance deverá ser consultada. São considerados brindes aqueles itens sem valor comercial, distribuídos em razão de propaganda, promoção, eventos ou cortesia, cuja entrega não se limite a um grupo específico de pessoas e seja direcionado a um público abrangente.

○ **Informações privilegiadas**

Os profissionais não devem usar seu cargo, posição ou influência na FSB Holding para ter acesso a informações privilegiadas e utilizá-las em benefício próprio, de seus familiares ou de pessoas de seu relacionamento, para realizar transações com valores mobiliários ou qualquer tipo de transação comercial, conforme legislação aplicável.

○ **Conflitos de interesses externos**

O conceito de conflitos de interesses externos está relacionado aos serviços que serão prestados pela FSB Holding e para as informações às quais terá acesso na prestação desses serviços e não para a potencial condição de concorrência de seus clientes. FSB Holding adotou Política de

Conflitos de Interesses que determina medidas específicas para prevenir o envolvimento da empresa em tais conflitos.

A FSB Holding entrega a todos os seus profissionais – inclusive a seus novos profissionais uma cópia da Resolução CVM nº 44, editada em 23/08/2021, deixando todos cientes dos regramentos ali veiculados. Todos os profissionais da FSB Holding, incluindo seus sócios, comprometem-se a respeitar todas as normas e resoluções durante o exercício de suas atividades e, no caso da Resolução 044 acima, reconhecem e se comprometem a não adquirir quaisquer ações de companhias abertas em bolsa de valores, sejam ou não clientes da FSB Holding.

- **Segurança da Informação**

A FSB Holding assume com seus clientes compromissos de confidencialidade que impedem a veiculação e divulgação de dados para ambientes externos à empresa.

- **LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados**

A Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018) estabelece regras sobre qualquer processo que envolva dados pessoais, ou seja, dados (ou conjunto de dados) que possam identificar uma determinada pessoa. Em atendimento a esta Lei, a FSB Holding se compromete a atuar de acordo com as melhores práticas do mercado, cumprindo as exigências legais e da Autoridade Nacional de Proteção de Dados, realizando o tratamento de tais informações adequadamente; o que inclui seguir as diretrizes previstas nesta Lei com relação à não divulgação, compartilhamento, comercialização ou quaisquer tratativas dos dados. O acesso a dados pessoais será restrito aos profissionais que deles necessitam para o desempenho de suas funções. Adicionalmente, de acordo com as diretrizes da LGPD, os agentes de tratamento de dados (controlador e/ ou operador) podem ser solidariamente responsabilizados por incidentes de segurança da informação e/ou o uso indevido e não autorizado dos dados ou, pela não conformidade com a Lei. Portanto, estes devem seguir as diretrizes e orientações em relação aos princípios, proteção e tratamento de dados.

Processo de relato de violações éticas

o Canal de Comunicação

O Programa de Integridade da FSB Holding reúne um conjunto de ações que visa garantir a integridade da atuação da empresa, incluindo manuais, políticas e normas, além de instâncias decisórias e de apoio a compliance. Todo material relacionado ao programa está disponível no Portal de Compliance da empresa.

o Canais de denúncia

Qualquer irregularidade ou potencial violação à lei, a este Código ou às políticas da empresa deve ser reportada à Área de Compliance. Denúncias apresentadas aos membros da Diretoria de Gente & Gestão, à área Jurídica ou aos membros da Diretoria ou dos comitês da empresa serão encaminhadas à Área de Compliance e serão igualmente averiguadas. Para garantir o anonimato e conferir independência às instâncias de compliance, a FSB Holding contratou os serviços de empresa independente, especializada na implantação de canais e no tratamento de denúncias.

o Proteção contra retaliação

A FSB Holding adota a regra de proteção ao denunciante de boa-fé, incluindo sigilo, tornando expressamente proibida qualquer retaliação contra pessoa que tenha realizado denúncia ou informado suspeita de irregularidade. A prática de retaliação é considerada falta grave.

o Investigação e resultados de denúncias

As denúncias recebidas pela empresa independente serão tratadas por especialistas e encaminhadas à Área de Compliance. Denúncias recebidas por outros meios serão igualmente tratadas. A Área de Compliance conduz de forma isenta as investigações internas, sempre que cabível, resguardado o devido sigilo das partes. Não faz julgamentos ou determina culpabilidade. Envia parecer ao Comitê de Governança e Integridade, recomendando as ações cabíveis. O Comitê de Governança e Integridade e, em última instância, a Diretoria Executiva, dependendo da gravidade da denúncia, devem deliberar sobre as medidas a serem tomadas. Todo sócio, profissional e representante da FSB Holding deve cooperar e, se for o caso, contribuir com as investigações internas. No caso de fornecedores, os contratos com a FSB

Holding devem conter cláusula específica em que sejam determinadas as condições para que estes colaborem com as investigações.

- **Ações disciplinares**

O descumprimento das normas pode ocasionar – além das sanções criminais, civis e administrativas cabíveis quando há desrespeito à lei vigente – sanções internas que se aplicam de acordo com a gravidade da infração.

Capacitação – Academia FSB



A Academia FSB é a plataforma interna de treinamentos e capacitações, um espaço repleto de conteúdos e recursos projetados para impulsionar o crescimento profissional e pessoal, aprimorar suas melhores habilidades e conquistar novas. A plataforma educacional da FSB Holding foi cuidadosamente projetada para fornecer **uma** gama de conteúdos com temas que irão impulsionar o crescimento dos colaboradores dentro do nosso ecossistema. **São mais de 40 capacitações disponíveis.** Nosso objetivo é capacitar cada um a se tornar protagonistas de suas carreiras. Com a Academia, o colaborador tem a oportunidade de acompanhar os treinamentos que mais se alinham aos seus objetivos e interesses individuais. Disponibilizamos conteúdos de autodesenvolvimento como resolução de problemas, comunicação não violenta, tomada de decisão, storytelling e muito mais. A Academia FSB possui também uma **Escola de Negócios**, com treinamentos sobre mercado financeiro e mercado de capitais, e a **Educação Diversidade**, cinco módulos que proporcionam uma jornada profunda sobre a importância da diversidade, equidade e inclusão.

○ **Escola de conhecimento**

A escola de conhecimento é uma categoria dentro da Academia com aulas que irão desenvolver suas habilidades de comunicação, resolução de problemas, liderança e muito mais.

○ **Escola de Negócios**

A Escola de Negócios é uma excelente oportunidade para você se desenvolver no mercado financeiro e aprender sobre macroeconomia, fusões e aquisições, investimentos, conceitos básicos e produtos, mercado de capitais e mais!

○ **EducAção Diversidade**

Durante o treinamento desta trilha do Ação Diversidade, vamos mergulhar nos vieses inconscientes e explorar as diversas facetas da diversidade. Além de discutir estratégias de comunicação inclusiva, vamos aprender a colocar a diversidade em prática em nossas vidas e ambientes de trabalho.

Handwritten mark

Handwritten mark

DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE

Eu, Ludimila Cezária Martinelli, CPF n.º 835.492.421-15 como representante devidamente constituído do **Consórcio CULTSP**, constituído pelas empresas **Axis Estratégia em Comunicação Ltda - CNPJ: 01.764.969/0001-00** e **Vertex Comunicação e Planejamento Estratégico Ltda (ex-FSB Comunicação e Planejamento Estratégico Ltda) - CNPJ: 03.585.183/0001-42**, doravante denominado Licitante, declaro, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

a) a proponente está ciente de sua responsabilidade ambiental e se compromete em adotar práticas ecologicamente corretas realizando as seguintes ações:

(i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente;

(ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente;

(iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.

b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente, adotando todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis, e que já iniciou as seguintes medidas: inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) e a compensação de emissões de CO2 por meio de biocréditos devidamente verificados e emitidos pela VERRA - Verified Carbon Standard, é signatária do Pacto Global da ONU, adota os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável dentro de sua estratégia de negócios, realiza coleta seletiva em seus escritórios, além de uma série de outras medidas devidamente explicadas no Quesito 4.

c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 03 de novembro de 2025.



Consórcio CULTSP

Ludimila Cezária Martinelli

Procuradora

COMPROVANTES EQUIPE E ATESTADOS

12

1/

ALP

DECLARAÇÕES DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

O **Consórcio CultSP**, constituído pelas empresas **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, CNPJ 01.764.969/0001-00 (empresa líder) e **VERTEX COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO LTDA.**, CNPJ 03.585.183/0001-42, por meio da sua Procuradora, Ludimila Cezária Martinelli, CPF n.º 835.492.421-15, **DECLARA**, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que os profissionais listados abaixo possuem a experiência comprovada, bem como possui capacidade técnica para desenvolver as atividades previstas no Edital em suas respectivas áreas de atuação.

1) PAULA PEREIRA

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
Rádio Panamericana	Janeiro de 1994 a abril de 1994	Rádio Escuta
Estado de S. Paulo	Maio de 1997 a agosto de 1999	Repórter
Editora Globo	Setembro de 1999 a julho de 2002	Repórter
Editora Abril	Agosto de 2002 a fevereiro de 2003	Editor
Editora Globo	Dezembro de 2003 a janeiro de 2004	Editor Assistente
Estado de S. Paulo	Março de 2004 a abril de 2009	Chefe de Reportagem e Editor Assistente
FSB Holding	Maio de 2009 até o momento	Diretora de Comunicação
PERÍODO TOTAL: 27 anos e 1 mês		

2) MARIANA ANTUNES

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
Prefeitura Municipal de São João da Boa Vista	Março de 2003 a dezembro de 2004	Assessora de Imprensa
Jornal O Município	Janeiro 2005 a agosto de 2005	Repórter
Subprefeitura de Itaquera – Prefeitura de SP	Agosto de 2005 a abril de 2009	Assessora de Imprensa
Consórcio Brasileiro de Imprensa	Abril de 2009 a abril de 2010	Chefe de Reportagem
Governo do Estado de SP	Janeiro de 2011 a abril de 2012	Assessora de Imprensa
A2ad	Maio de 2012 a dezembro de 2012	Editora
Câmara Municipal de São Paulo	Janeiro de 2013 a janeiro de 2021	Coordenadora de Comunicação
Approach Comunicação	Agosto de 2021 a outubro de 2021	Atendimento Sênior
Agência Pub	Janeiro de 2022 a abril de 2023	Analista de Comunicação Sênior
Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística do Estado de SP	Maio de 2023 a dezembro de 2023	Coordenadora de Comunicação
FSB Holding	Janeiro de 2024 até o momento	Coordenadora de Imprensa
PERÍODO TOTAL: 21 anos		

3) MONALISA VENTURA

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
Mogi News	Janeiro de 2007 a outubro de 2009	Jornalista
Gazeta de Guararema	Agosto de 2010 a dezembro de 2012	Jornalista Responsável
Câmara de Mogi das Cruzes	Janeiro de 2013 a agosto de 2014	Assessora de Imprensa
Câmara dos Deputados	Janeiro a setembro de 2015	Assessora de Imprensa
Prefeitura de Guararema	Setembro de 2015 a maio de 2020	Diretora de Comunicação
Caveat Comunicação	Junho a dezembro de 2020	Redatora e Assessora de Imprensa Sênior
CONDEMAT	Janeiro de 2021 a maio de 2023	Diretora de Comunicação
Agência RP Leitura	Julho de 2023 a novembro de 2023	Especialista de Comunicação
FSB Holding	Maio de 2024 até o momento	Especialista de Comunicação
PERÍODO TOTAL: 12 anos		

4) BRUNA LEMES ARANTES

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
GA Comunicação	Novembro de 2014 a setembro de 2018	Analista de Comunicação

Associação Comercial e Industrial de Uberlândia	Outubro de 2018 a novembro de 2021	Consultora de Comunicação
N.A Comunicação e Marketing	Julho de 2019 a setembro de 2022	Assessora de Imprensa
FSB Holding	Maio de 2021 até o momento	Consultora de Comunicação
PERÍODO TOTAL: 10 anos e 3 meses		

5) GABRIEL FABRI

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
Pop With Popcorn	Abril de 2011 a agosto de 2021	Editor-chefe
Secretaria Municipal de Cultura	Setembro de 2021 julho de 2024	Assessor de Imprensa
FSB Holding	Agosto de 2024 até o momento	Consultora de Comunicação
PERÍODO TOTAL: 13 anos e 11 meses		

6) KARLA CORREIA

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
Agência Leia	Maio de 2009 a setembro de 2011	Conteúdo multimídia
Correio Braziliense	Outubro de 2011 a outubro de 2013	Conteúdo multimídia
TV 1	Outubro de 2013 a março de 2015	Coordenadora Gabinete Digital

Ministério da Fazenda	Maio de 2015 a março de 2016	Coordenadora de redes sociais
FSB Holding	Abril 2016 até o momento	Especialista em Comunicação
PERÍODO TOTAL: 16 anos e 2 meses		

7) CATALINA MORALES

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
FSB Holding	Maio de 2013 até o momento	Especialista em Comunicação
PERÍODO TOTAL: 12 anos e 3 meses		

8) GRAZIELLA CAMPANARO

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
EBC	Outubro de 2009 a julho de 2016	Coordenadora de conteúdo
Grupo TV1	Agosto de 2016 a agosto de 2019	Editora multimídia
Isobar	Setembro de 2019 a maio de 2020	Analista de redes sociais
BR Mais Comunicação	Setembro de 2020 a abril de 2023	Gerente de Conteúdo
FSB Holding	Abril 2023 até o momento	Especialista em Comunicação
PERÍODO TOTAL: 15 anos e 8 meses		

9) VIVIANE FERREIRA

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
Secretaria de Comunicação do Município de SP	Setembro de 2007 a maio de 2008	Analista de Comunicação
Ketchum Estratégia	Outubro de 2012 a maio de 2014	Atendimento à imprensa
SPMJ Comunicações	Junho de 2014 a outubro de 2015	Assessora de Imprensa
FSB Holding	Janeiro de 2016 a novembro de 2017 Outubro de 2021 até o momento	Consultora de Comunicação
PERÍODO TOTAL: 9 anos		

10

10) SHIZUO ALVES

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
Luan Comunicação	Março de 2014 a abril de 2019	Media Social e Repórter Fotográfico
LUBI	Novembro de 2021 a agosto de 2023	Repórter Fotográfico e editor de vídeo
Governo do Distrito Federal	Dezembro de 2023 a março de 2024	Repórter Fotográfico e videomaker
FSB Holding	Março de 2024 até o momento	Repórter Fotográfico O profissional possui DRT
PERÍODO TOTAL: 11 anos e 4 meses		

11

12

11) RODOLFO VILELA

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
Sindilegis	Fevereiro de 2008 a agosto de 2013	Videomaker e Editor (captação e edição de vídeos)
FSB Holding	Setembro 2013 até o momento	Videomaker e Editor (captação, edição de vídeos e motion design) O profissional possui DRT e experiência com tecnologias digitais e pacotes de software de edição como Adobe Premium Pro e Audition, além de experiência e capacidade de desenvolvimento de motion design.
PERÍODO TOTAL: 16 anos e 2 meses		

12) CAROLINE VALENTE

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
FSB Holding	Agosto 2012 até o momento	Diretora de Estratégia Digital
PERÍODO TOTAL: 13 anos		

13) IARA BARBOSA

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
Rede Mulher Empreendedora - RME	Janeiro de 2019 a abril de 2021	Analista de comunicação e mídias sociais
Comunicare	Mai de 2021 a fevereiro de 2022	Analista de comunicação e mídias sociais

Mater Digital	Fevereiro de 2022 a janeiro de 2024	Gerente de Projetos e Mídia Sociais
youD	Fevereiro de 2024 a junho de 2024	Gerente de Projetos e Mídia Sociais
FSB Holding	Julho 2024 até o momento	Analista de comunicação e mídias sociais
PERÍODO TOTAL: 6 anos e 1 meses		

14) PAULA BRAGA

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
FSB Holding	Abril de 2016 até o momento	Analista de comunicação e mídias sociais
PERÍODO TOTAL: 9 anos e 4 meses		

15) JUNE WEISHAUP

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
Printi	Setembro de 2018 a maio de 2019	Designer gráfico
Estúdio Abril	Janeiro de 2020 a agosto de 2021	Designer gráfico
Famarcas	Setembro de 2021 a janeiro de 2023	Designer e Motion designer
FSB Holding	Fevereiro de 2023 até o momento	Diretora de Arte, designer gráfico e Motion designer (conhecimento específico de software de tratamento de edição de imagens e ilustrações)

		tais como: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, entre outros)
PERÍODO TOTAL: 6 anos e 2 meses		

16) DANIEL SANTIAGO

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
FSB Holding	Setembro de 2014 até o momento	Diretor de Arte, designer gráfico e Motion designer (conhecimento específico de software de tratamento de edição de imagens e ilustrações tais como: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, entre outros)
PERÍODO TOTAL: 10 anos e 9 meses		

17) KATHERINE ANGELO

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
FSB Holding	Agosto de 2013 até o momento	Coordenadora de Monitoramento de Redes Sociais e BI
PERÍODO TOTAL: 11 anos e 3 meses		

São Paulo, 04 de novembro de 2025.

Consórcio CultSP
Ludimila Cezária Martinelli
Procuradora

DECLARAÇÕES DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL.docx

Documento número #b992d655-1c15-4922-9e1c-93d3c4cb98b6

Hash do documento original (SHA256): f82ec5ed96e8fdff4677c578d12f431e8303ba98571440ac3ce030de6857097f

Assinaturas**Ludimila Cezária Martinelli**

CPF: 835.492.421-15

Assinou como procurador em 04 nov 2025 às 08:21:46

Log

- 04 nov 2025, 08:20:21 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 criou este documento número b992d655-1c15-4922-9e1c-93d3c4cb98b6. Data limite para assinatura do documento: 04 de dezembro de 2025 (08:20). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 04 nov 2025, 08:20:56 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 adicionou à Lista de Assinatura: ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br para assinar como procurador, via E-mail. Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Ludimila Cezária Martinelli e CPF 835.492.421-15.
- 04 nov 2025, 08:21:46 Ludimila Cezária Martinelli assinou como procurador. Pontos de autenticação: Token via E-mail ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br. CPF informado: 835.492.421-15. IP: 189.112.204.49. Componente de assinatura versão 1.1336.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 04 nov 2025, 08:21:46 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número b992d655-1c15-4922-9e1c-93d3c4cb98b6.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº b992d655-1c15-4922-9e1c-93d3c4cb98b6, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.



República Federativa do Brasil

Faculdade de Comunicação Social

Cáspes Líbero

○ Diretor da Faculdade de Comunicação Social "Cáspes Líbero",
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social
em 25 de fevereiro de 1994, confere o título de
Bacharel em Comunicação Social a

Paula de Souza Pereira

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a os de outubro de 1972,
R.G. n.º 21.559.434-1 - SP,

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 25 de fevereiro de 1994


Secretário


Diretor

368

Diretor: Amaury Moraes de Maria
Secretário: Alípio Rodríguez Liñeira

Curso de

COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pelo Decreto n.º 27.514
publicado no Diário Oficial da União em 26-12-1949

APOSTILA

Faculdade de Comunicação Social "Cásper Líbero"

O diplomado concluiu nesta Faculdade a Habilitação em:
JORNALISMO

São Paulo, 25/.../94

A. Moraes de M.
Diretor

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Anotada a Apostila
São Paulo, 30 de Agosto de 1996
José Carlos Gomes
Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Diploma registrado sob n.º 1116420
Processo n.º 96.1.29753.1.2
Em 30 de Agosto de 1996
José Carlos Gomes
Por Delegação de Competência do Ministério da Educação e Cultura (Portarias N.ºs 728/77, 71/77, 30/79 e 31/80)

CONFERE
Em 01 de Agosto de 1996
Alvares
Seção de Registro

DIPLOMA REGISTRADO NA UNIVERSIDADE
DE SÃO PAULO, POR DELEGAÇÃO DE
COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO E CULTURA.
São Paulo, 30 AGO 1996

Prof. Dr. LOR CURY
Secretaria Geral



ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

A **Escola Superior de Propaganda e Marketing** confere o presente certificado a

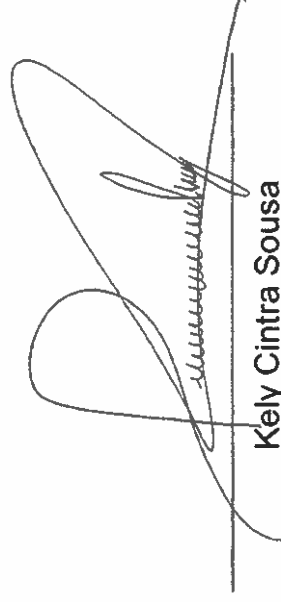
Paula De Souza Pereira

pela conclusão do curso de Pós-Graduação Lato Sensu, **Master em Big Data Aplicado ao Marketing**,
com carga horária total de 495 horas, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de Janeiro, 31 de março de 2022.



Aluno



Kely Cintra Sousa
Secretária Acadêmica



Tatsuo Iwata Neto
Diretor Nacional de Pós-Graduação e Educação Continuada

De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 06 de abril de 2018

Registrado sob nº 000000000002236 em 31 de dezembro de 2021.

Área de Conhecimento do Curso: Negócios, administração e direito.

Credenciamento da ESPM: Decreto Federal de 12 de setembro de 1995 – DOU de 13/09/1995.

Recredenciamento da ESPM Institucional: Portaria No. 1.158, de 22 de dezembro de 2016 - DOU de 26/12/2016.

Recredenciamento da ESPM para oferta EAD: Portaria Nº 431, de 29 de abril de 2015 - DOU de 30/04/2015.



Faculdades Associadas de Ensino de São João da Boa Vista - FAE

O Diretor das Faculdades Associadas de Ensino de São João da Boa Vista - FAE
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social
em 07 de Janeiro de 2004, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

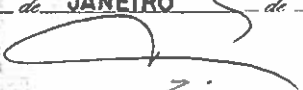
MARIANA ANTUNES

portador (a) da cédula de identidade R.G. N.º MG-10492787 - SSP - MG nacionalidade brasileira
nascida a 02 de ABRIL de 1981 - natural do Estado MINAS GERAIS e
outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São João da Boa Vista, 07 de JANEIRO de 2004


Celso Aparecido Mattos
Secretaria


Mariana Antunes
Diplomada


João Batista Casso Neto
Diretor

ACF

369

FACULDADES ASSOCIADAS DE ENSINO
DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA - FAE

Diploma registrado sob nº 5566
Livro 07 Fls. 86v
Curso de Comunicação Social
São João da Boa Vista, 07 de Janeiro de 2004


CELIA APARECIDA MOTIN
SECRETÁRIA

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
APOSTILA

Faculdades Associadas de Ensino de São João da Boa Vista - FAE
O Diplomado concluiu nesta Faculdade a habilitação em
JORNALISMO

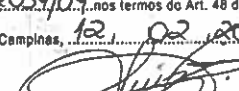
São João da Boa Vista, 07 de Janeiro de 2004

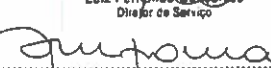

CELIA APARECIDA MOTIN
SECRETÁRIA

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
RECONHECIDO PELA PORTARIA CEE/GP 205/03 DE 24/05/2003

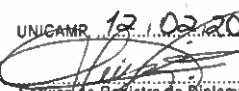
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS

Diploma registrado sob nº 359697
Proc. nº 2034/04 nos termos do Art. 48 da Lei 5394/96
Campinas, 12 de 02 de 2004


Luiz Fernando Gonçalves
Diretor de Serviço


Patrícia Maria Morato Lopes Romano
Secretária Geral

APOSTILA ANOTADA

UNIGAMR 12.02.2004

Serviço de Registro de Diplomas

Curso de Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo

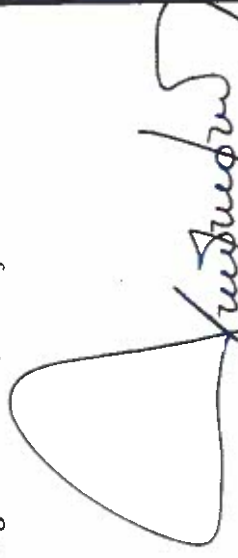
Reconhecido pelo Decreto Presidencial nº 80.157 de 15/08/1977
Publicado no D.O.U. em 16/08/1977

Certificado de Colação de Grau

Certificamos que na forma do Regimento Geral da Universidade Braz Cubas, conforme registro no livro próprio, em reunião da Egrégia Congregação do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo, realizada em 27 de janeiro de 2009, foi conferido a Monalisa de Fátima Siqueira Ventura, RG nº 43524519, o Grau de Bacharel, em virtude de haver concluído o referido Curso em dezembro de 2008, fazendo jus ao respectivo Diploma.

Mogi das Cruzes, 27 de janeiro de 2009.


Rosemeire Alexandre Mafra de Souza
Responsável pelo Expediente


Prof. José Maria da Silva Junior
Coordenador



UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES

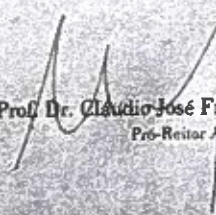
UMC
UNIVERSIDADE

Certificado

Certificamos que MONALISA DE FATIMA SIQUEIRA VENTURA, portadora da Cédula de Identidade R.G. nº 43.524.519-3 / SP, brasileira, nascida a 09 de agosto de 1985, natural do Estado de São Paulo, CONCLUIU o curso de Pós-Graduação "latu sensu", em nível de Especialização MBA - *Master of Business Administration*, MARKETING DIGITAL, com carga horária de 372 horas, promovido pela Diretoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão, no período de 17/09/2019 a 02/05/2023.

UNIVERSIDADE

Mogi das Cruzes, 18 de setembro de 2023.


Prof. Dr. Claudio José Francisco Alves de Brito
Pró-Reitor Acadêmico


Prof. Michele Cavalcante Sousa de Lima
Secretaria Acadêmica

e

✓

AND



Associação Salgado de Oliveira de Educação e Cultura
Centro Universitário do Triângulo



Recredenciado pela Portaria nº 2 041, de 28/07/2003, do Ministério da Educação
e do Desporto, publicada no Diário Oficial da União de 29/07/2003

*A Reitora do Centro Universitário do Triângulo (UNTRI), no uso de suas atribuições,
tendo em vista a conclusão do curso de Comunicação Social,
em 22 de dezembro de 2016, confere o título de*

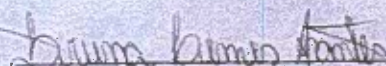
Bacharel em Comunicação Social a

Bruna Lemes Arantes

*brasileira, natural do Estado de Minas Gerais, nascida a 23 de dezembro de 1991,
cédula de identidade nº MG-16.387.361 expedida pela Polícia Civil-MG,
e outorga-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.*

Uberlândia - MG, 15 de fevereiro de 2017


Marlene Salgado de Oliveira
Reitora


Bruna Lemes Arantes
Diplomada


Edileide Cristina Espíndula Borges
Secretária Geral

ℓ

ℓ

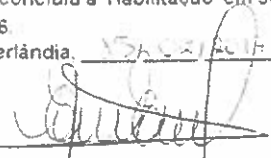
Ad

Curso de Comunicação Social
Habilitação em Jornalismo
Reconhecido pela Portaria Ministerial nº 702, de
15/12/2013, publicada no Diário Oficial da União em
19/12/2013

APOSTILA

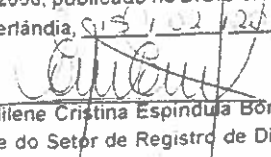
A diplomada concluiu a Habilitação em Jornalismo
em 22/12/2016.

Uberlândia, 22/12/2016


Edilene Cristina Espindula Borges
Secretária Geral

CENTRO UNIVERSITÁRIO DO TRIÂNGULO
Diploma Registrado sob nº 2012/1402/1/303
de acordo com Parecer CES/CNE 250/2002, homolo-
gado e publicado no D.O.U. em 02/09/2002, e Decre-
to nº 5.786/2006, publicado no D.O.U. em 25/05/2006.

Uberlândia, 22/12/2016


Edilene Cristina Espindula Borges
Chefe do Setor de Registro de Diploma


Marlene Salgado de Oliveira
Reitora

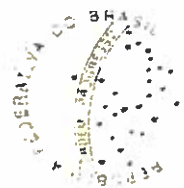
00221 / 5000 / SEC

NE

V

AD

Faculdade Cásper Líbero



O Diretor da Faculdade Cásper Líbero, no uso de suas atribuições e tendo em vista a Colação de Graduação do Curso de Jornalismo,

em 30 de março de 2016, confere o título de

Bacharel em Jornalismo a

Gabriel Fazzetti Fabri

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 29 de setembro de 1993,

RA n.º 38.764.540-8 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 31 de março de 2016


Secretário geral


Diplomado(a)



Diretor

Prof. Dr. Carlos Roberto da Costa
Diretor

Alipio Rodriguez Liñeira
Secretário geral

Curso de
JORNALISMO

Reconhecido pela Portaria SERES n.º 703
de 18/12/2013, publicada no D.O.U.
de 19/12/2013

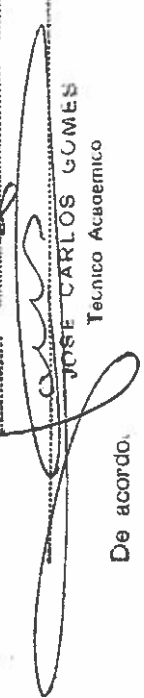
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob n.º **1714964**

Processo n.º **2016.1.22239.1.1**,
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.

São Paulo, **30** de **Agosto** de **2016**


JOSE CARLOS GOMES
Técnico Acadêmico

De acordo,



República Federativa do Brasil
Ministério da Educação
Universidade de Brasília



O Reitor da Universidade de Brasília confere o título de

bacharel

Karla Correia do Nascimento Santos

de nacionalidade brasileira.

nascida no Estado Federal.

em dia 02 de outubro de 1975 , documento de identificação nº 1583214 SSP RJ.

sendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação,

no dia 20 de julho de 2001,

e lhe outorga o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.


Diretor de Administração Acadêmica

Diplomado


Reitor

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA

Diploma registrado por delegação de competência do
MEC, nos termos do 1º do Artigo 48 da Lei
9.394/96.

Registro nº 6394 Folha nº 233
Livre nº 42
Processo nº 4533/2008
Data de Registro 13/8/08


Arnaldo Carlos Alves,
Tutorado de Aperfeiçoamento Acadêmico

Reconhecimento do Curso

Decreto nº 11.333
Publicado em 11/10/08 (DOU)

O(A) signatário concluiu os seguintes habilitandos:

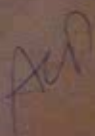
Genética — 11

— 11

— 11

em 13/8/08

Lauro Muelby
Reitor



APOSTILA DE SEGURANÇA
Karla Correia dos Nascimento Naudon
Documento nº 1363214 SSP/DI
Comunicação
20 de julho de 2001
021854



ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

A Escola Superior de Propaganda e Marketing confere o presente certificado a

Karla Correia Do Nascimento Santos

pela conclusão do curso de Pós-Graduação Lato Sensu, Master em Gestão de Mídias Digitais, BI e Inteligência Artificial,
com carga horária total de 435 horas; a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de Janeiro, 6 de novembro de 2023.

Aluno

And

Tatiana Ramos Pareira de Souza
Secretaria Geral

Prof. Dr. Tatsuo Iwata Neto
Diretor Nacional de Pós-Graduação e Educação Continuada

De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 06 de abril de 2018

Registrado sob nº 000000000004351 em 6 de novembro de 2023.

Data de conclusão: 30 de setembro de 2023.

Área de Conhecimento do Curso: Computação e Tecnologias da Informação e Comunicação.

Credenciamento da ESPM: Decreto Federal de 12 de setembro de 1995 - DOU de 13/09/1995.

Recredenciamento da ESPM Institucional: Portaria No. 1.518, de 22 de dezembro de 2018 - DOU de 28/12/2018.

Recredenciamento da ESPM para oferta EAD: Portaria Nº 431, de 29 de abril de 2016 - DOU de 30/04/2016.

AD

✓

8

030813



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO - MEC

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

O Reitor da UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 13/05/2003, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Catalina Gudelia Arica Morales

cédula de identidade nº V106807-2 (órgão expedidor) CIMCRE/CGPMAF
nascido(a) a 5 de outubro de 1979 natural Peru

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de Janeiro, 1 de dezembro de 2004

[Assinatura]
DIRETOR

[Assinatura]
REITOR

[Assinatura]
DIPLOMADO

121



UNIVERSIDADE CATÓLICA DE BRASÍLIA



O Reitor da Universidade Católica de Brasília confere o título de

BACHAREL

a

Graziella Silva Campanaro

de nacionalidade brasileira, nascido(a) no Distrito Federal, no dia 03 de janeiro de 1980, documento de identificação nº. 1.894.103 SSP-DF, tendo em vista a conclusão do Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL no Primeiro Semestre de 2002 e colação de grau no dia 22 de agosto de 2002, outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Brasília-DF, 30 de outubro de 2009


Secretário Acadêmico


Reitor

Graziella Silva Campanaro
Diplomado(a)

1820



Universidade Paulista

UNIP
UNIVERSIDADE PAULISTA

O Rector da Universidade Paulista, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau no Curso de Comunicação Social, em 22 de março de 2011, confere o título de

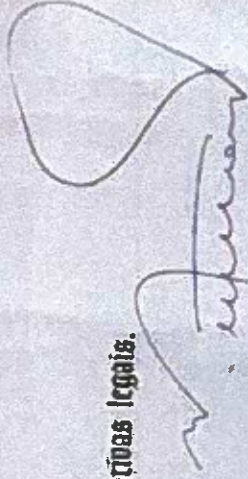
Bacharel em Comunicação Social a

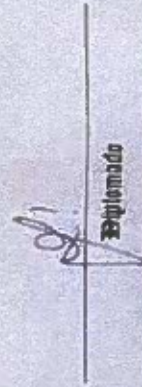
Viviane dos Santos Ferreira

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 20 de setembro de 1983,
R.G. nº 35.090.279-3 SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.
São Paulo, 22 de março de 2011


Rector


Secretário Geral


Diplomado

183
Ad
✓

Reitor: Dr. João Carlos Di Genio
Vice-Reitor de Graduação: Dr. Yugo Okida
Secretário Geral: Prof. Afonso Cáliso Praga Sampaio Amaral
Secretário Geral Adjunto: Prof. Edilson Fernandes

Universidade Paulista

Reconhecida pela Portaria MEC n.º 560
D.O.U. de 09-13-1988

Curso de Comunicação Social

Reconhecido pelo Decreto 77.546, publicado no D.O.U. em 05 de maio de 1976.
Reconhecimento renovado nos termos da Portaria Ministerial 2.413, publicada no D.O.U.
em 08 de julho de 2005.

O diplomado concluiu nesta Universidade a
Habilitação em:

Jornalismo

São Paulo, 22 de março de 2011

Secretário Geral

UNIVERSIDADE PAULISTA – UNIP

Secretaria Geral
Departamento de Registros de Diplomas

Diploma registrado sob n.º 21884
Processo n.º ADM. 1.486.04
nos termos do Artigo 48 § 1º da Lei 9394/96
São Paulo, 22 de Março de 2011

De acordo.

Profa. Edilson Fernandes
Secretária Geral Adjunta
RG: 2.812.445

046121

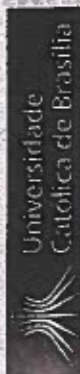
✓

AND

✓



UNIVERSIDADE CATÓLICA DE BRASÍLIA



O Reitor da Universidade Católica de Brasília confere o título de

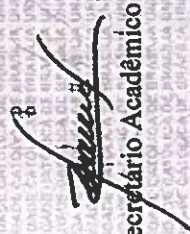
BACHAREL

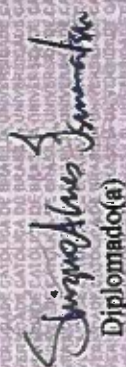
a

SHIZUO ALVES TSUNEMATSU

de nacionalidade brasileira, nascido(a) no Distrito Federal, no dia 15 de março de 1993, documento de identificação nº. 3.081.682 SSP-DF, tendo em vista a conclusão do Curso de **COMUNICAÇÃO SOCIAL** no Segundo Semestre de 2014 e colação de grau no dia 10 de março de 2015, outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais:

Brasília-DF, 10 de março de 2015


Secretário Acadêmico


Diplomado(a)


Reitor

Benedito Lyra França Junior
Coordenador da Secretaria Acadêmica
Universidade Católica de Brasília

Prof. Dr. Gilberto Gonçalves Garcia
Reitor
Universidade Católica de Brasília

UNIVERSIDADE CATÓLICA DE BRASÍLIA - UCB

Diploma registrado nos termos do § 1º do art. 48
da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996.

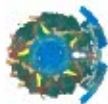
Registro n.º 2015 / 2015

Livro n.º 122 Folha n.º 99

Processo n.º 152.183 / 2015

Data do Registro 10 / 03 / 2015

Curso de Comunicação Social – Habilitação em
Jornalismo, reconhecido pela Portaria Ministerial
n.º 2.108, de 01 de outubro de 2001, publicada no
D.O.U. em 03 de outubro de 2001.
Reconhecimento renovado pela Portaria
Ministerial n.º 4.327, D.O.U. de 23.12.2004;
Reconhecimento renovado pela Portaria
SERES/MEC nº 706/2013, D.O.U. de 19.12.2013.

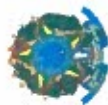


MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

CARTÃO DE REGISTRO PROFISSIONAL

Regulamentado pela Portaria nº 89 de 22 de Janeiro de 2016

Certifico que, de acordo com os assentamentos do Cadastro de Registro Profissional e com o que dispõe a Lei nº 972, de 17 de outubro de 1969, o Decreto nº 83.284, de 13 de março de 1979, o(a) senhor(a) **SHIZUO ALVES TSUNEMATSU**, CPF 018.689.201-27 foi registrado(a) como **Jornalista**, na(s) função(ões) de **Jornalista**, sob o número 0010898/DF, em 23/04/2015, conforme processo nº 46206 004237/2015-49, estando apto a exercer a profissão



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

CARTÃO DE REGISTRO PROFISSIONAL

Este documento é válido em todo território nacional.

Certidão emitida em 10/08 de 07/01/2025.

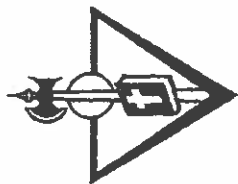
Este documento é expedido gratuitamente. Sua autenticidade poderá ser confirmada na página do Sistema Informatizado de Registro Profissional - Sirpweb, na Internet, no endereço <http://sirpweb.mte.gov.br/sirpweb>, por meio do código 1167951.

Handwritten signature

Handwritten signature



Universidade São Judas Tadeu



O Reitor da Universidade São Judas Tadeu, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social em 22 de fevereiro de 2001, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Rodolfo Vilela Azevedo Silva,

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 28 de fevereiro de 1976,

R.G. n.º 26.309.202-6 - SP

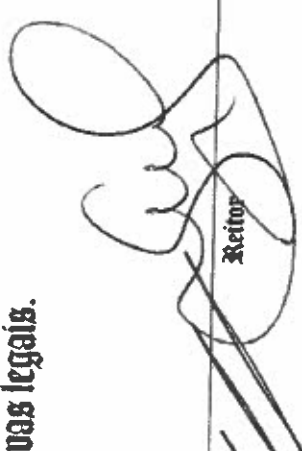
e outorga-lhe o presente Diploma,

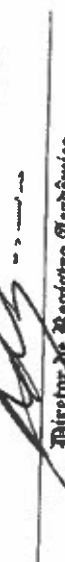
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 14 de janeiro de 2009


Diretora


Rodolfo Vilela Azevedo Silva
Diplomado

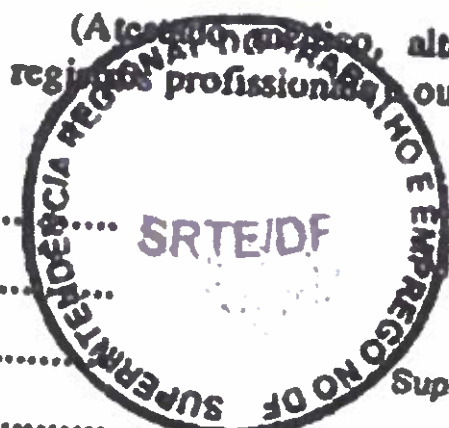

Reitor


Diretor de Registro Acadêmico

ANOTAÇÕES GERAIS

45

(Atenção: registro, alteração do contrato de trabalho, registro de profissionais e outras anotações autorizadas por lei)



Ministério do Trabalho e Emprego

Superintendência Regional do Trabalho e Emprego

RODOLFO VILELA AZEVEDO SILVA foi registrado(a) como Radialista, na função de Diretor de Imagens (Iv), Diretor de programas, Editor de vídeo (VT), Montador de filmes e Operador de câmera de unidade portátil externa sob o número 0008523/DF em 01/10/2013 conforme processo 46208.016798/2013-29 de acordo com a Lei nº 6.615, de 18 de dezembro de 1978 e Decreto nº 84.134, de 30 de outubro de 1979.

Brasília, 02/10/2013

FRANCISCO WILSON GRANJEIRO DE OLIVEIRA
Servidor Analista

Essas informações podem ser confirmadas no site do Ministério do Trabalho e Emprego.



FIAMFAAM

CENTRO UNIVERSITÁRIO

A Reitora da **FIAM - FAAM - Centro Universitário**, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do curso de *Comunicação Social* em 14 de julho de 2008, confere o título de *Bacharela em Comunicação Social* a

Caroline Carvalho Valente Silva

nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 28 de abril de 1985, cédula de identidade RG nº 43.667.815-9 - SP, e outorga-lhe o presente *Diploma*, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais

São Paulo, 14 de dezembro de 2012


Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário-Geral


André Carlos Uchôa
Diplomada


Irm. Lúbia Elias Silva
Reitora

AP

FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

Diploma registrado sob nº **3429**

Processo nº **3431/2012**

nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 5.786/2006

São Paulo, 14 de dezembro de 2012

Sidnei Ferrari

Sidnei Ferrari

Setor de Registro de Diplomas

De acordo,

[Assinatura]

Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário-Geral

Dra. Labíbi Elias Alves da Silva
Reitora

Curso:
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria MEC nº 4.327, de 22/12/2004, D.O.U. de 23/12/2004 e Portaria Normativa MEC nº 40, de 12/12/2007, D.O.U. de 13/12/2007.

FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

APOSTILA

O diplomado concluiu neste Centro
Universitário a habilitação em:
JORNALISMO

FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

ANOTADA A APOSTILA

São Paulo, 14 de dezembro de 2012

Sidnei Ferrari

Setor de Registro de Diplomas



O INUSITADO
EM CONSTATANTE
MOVIMENTO

Certificamos que

Caroline Carvalho Valente Silva

concluiu o curso de MBA EM GESTÃO DE MÍDIAS DIGITAIS E INTELIGÊNCIA DE
NEGÓCIOS - Lato Sensu. Nesta Escola Superior, no primeiro período de 2020 com carga
horária total de 495 horas.

Rio de Janeiro, 28 de fevereiro de 2020

Kely Cintra Sousa
Secretaria Acadêmica

Edson Crescitelli
Diretor Acadêmico

1

Ad

2



CENTRO UNIVERSITÁRIO BELAS ARTES DE SÃO PAULO



O RETOR DO CENTRO UNIVERSITÁRIO BELAS ARTES DE SÃO PAULO,
NO USO DE SUAS ATRIBUIÇÕES E TENDO EM VISTA A CONCLUSÃO DO CURSO DE
RELAÇÕES PÚBLICAS EM 20 DE DEZEMBRO DE 2019 E A COLAÇÃO DE GRAU EM 13 DE ABRIL DE 2020,
CONFERE O TÍTULO DE

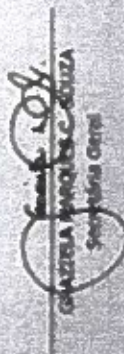
BACHARELA EM RELAÇÕES PÚBLICAS A

IARA MARIA BARBOSA DA SILVA

Brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 30 de Novembro de 1997,
RG nº 36.714.044-X-SP/SP.

E OUTORGA-LHE O PRESENTE DIPLOMA, A FIM DE QUE POSSA GOZAR DE TODOS OS DIREITOS E
PRERROGATIVAS LEGAIS.

SÃO PAULO, 12 DE JUNHO DE 2020.


GRAZIELA MARQUES C. SOUZA
Secretária Geral




PROF. DR. PAULO ANTÔNIO GOMES CARDIM
Reitor




Jara M. Barbosa da Silva
Diplomada

ACP

✓



Universidade de Brasília

Reitoria da Universidade de Brasília - Brasília - DF

Reitoria

à

Paula Braga Evaristo

de nacionalidade brasileira, nascida no Distrito Federal,

no dia 25 de janeiro de 1991, documento de identificação 2781421-09,

sendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social,

no dia 25 de julho de 2015,

e lhe outorga o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais,

Brasília, 25 de julho de 2015.



Reitor
Prof. Dr. Paulo Roberto
de Faria

Procurador Geral
Dr. Paulo Roberto
de Faria

Procurador Geral
Dr. Paulo Roberto
de Faria





FIAMFAAM
Centro Universitário

O Reitor do FIAMFAAM - Centro Universitário - UniFIAM-FAAM, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do

Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico,

em 30 de junho de 2020 e a colação de grau em 28 de agosto de 2020,
confere o título de Tecnóloga em Design Gráfico a

June Weishaupt de Andrade

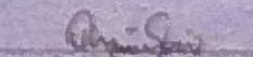
nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida em 21 de fevereiro de 1990,
portadora da Cédula de Identidade nº 33.890.000-7 - SSP/SP,

e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 09 de outubro de 2020.


Prof. Manoel Nelson da Fonseca
Reitor


June Weishaupt de Andrade
Diplomada


Daniela Espinola Gons
Supervisora de Secretaria Acadêmica

HL

✓

ACP

FIAM-FAAM - Centro Universitário - UniFIAM-FAAM
Faculdades Metropolitanas Unidas Educacionais Ltda
(CNPJ: 63.063.669/0001-13)

Recredenciamento: Portaria n.º 711, de 26/07/2018,
D.O.U. n.º 144, Seção 1, pág. 31, de 27/07/2018

Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico
Reconhecimento: Portaria Normativa MEC n.º 23, de
21/12/2017, DOU 22/12/2017, reafirmada na DOU de
26/12/2017 e republicada no DOU n.º 176, Seção 1, pág.
44 - 49 de 03/09/2018.

Diploma registrado sob o n.º 000000000014436
Processo n.º 014466/2020, Livro 000003, fls. 00176, em
09/10/2020, nos termos da Lei n.º 9.394, de 20 de dezembro de
1996 e do Decreto n.º 8.235, de 15 de dezembro de 2017.

São Paulo, 09 de outubro de 2020.

Adriano Coelho Lima Leite
Setor de Registro de Diplomas

Daniela Espinosa Goss
Supervisora de Secretaria Acadêmica

FIAMFAAM



Prof. Marlene Nabate da Faria
Reitor



011434

Handwritten marks: a blue checkmark, a red checkmark, and the initials 'AEP' in blue ink.



O Diretor da Faculdade Fortium, no uso de suas atribuições
e tendo em vista a conclusão do Curso de *Design*
em 10/07/2013, confere o título de

Bacharel

a

Daniel Antunes Santiago Ramos

Nascido em 03/03/1981, Natural do Distrito Federal, Nacionalidade *Brasileira*,
Identidade 2062086-DF e outorga-lhe o presente diploma, a fim de que possa
gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Brasília, 25 de outubro de 2013.

Janina
Secretaria

Daniel Antunes Santiago Ramos
Diplomado

[Assinatura]
Diretor

Curso de Design Reconhecido pela Portaria
MEC nº 3.704 de 17/10/2005, publicada no
D.O.U de 20/10/2005

Karla Gerdene Barina
Secretária Acadêmica
Faculdade Fortium

Keiras Renato Soares Celestino
Diretor Acadêmico
Faculdade Fortium

FACULDADE FORTIUM
APOSTILA

O diplomado concluiu nesta Faculdade
a habilitação em

DESIGN DE INTERFACE GRÁFICA

Brasília, 10 de 07 de 2013


Secretaria Acadêmica

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA

Diploma registrado por delegação de
competência do MEC, nos termos da
Portaria 564/74 e DAU 71/77, e do §
1º do Artigo 48 da Lei 9394 de
20/12/1996.

Registro nº 752

Livro nº 3 Folha nº 188

Processo nº 485/2013

Data de Registro 06/12/13


Eleny do Nascimento
Secretária de Administração Acadêmica
em exercício



Universidade de Brasília

O Reitor da Universidade de Brasília confere o título de

Bacharela

a

Katherine Ester Moreira Angelo

de nacionalidade brasileira, nascida no Distrito Federal,

no dia 31 de agosto de 1992, documento de identificação 2455550 - RJ,

tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social,

no dia 6 de agosto de 2013,

e lhe outorga o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Brasília, 13 de agosto de 2013.

Van Cauwaf
Reitor



Diplomado



Administração Acadêmica

plum



MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.585.183/0001-42, estabelecida à SHS Quadra 06, conjunto A, bloco E S/N, sala 704, CEP:70322-915 ("FSB") presta os serviços de consultoria, planejamento estratégico e prestação de serviços de comunicação corporativa para a **MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES**, inscrito no CNPJ 37.753.638/0001-03, sediado na Esplanada dos Ministérios, Bloco R, CEP 70.044-902, Brasília/DF. O referido contrato, (Processo nº no 48300.000562/2023-08), no valor de R\$ 14.458.539,75, está vigente de 23/11/2024 a 22/11/2025. Atestamos também que do início da sua vigência até o presente momento já foram executados o valor de R\$ 2.163.088,16.

Ao longo desse período, comprovamos que a FSB vem desempenhando seu trabalho com elevados padrões de excelência, melhorando a imagem do MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES, com atuação nacional e internacional junto aos diversos segmentos da sociedade e desenvolvendo ações para diversos públicos-alvo, tais como imprensa, congressistas, empresários, academia e parceiros governamentais, conforme detalhamento das seguintes atividades:

Produto/serviço	Complexidade	Qtd
1.1 Estratégia de Comunicação		
1.1.1 Avaliação da Percepção de Imagem - Regional	Baixa	2
1.1.1 Avaliação da Percepção de Imagem - Nacional	Baixa	2
1.1.2 Mapa de Influenciadores - Nacional	Alta	2
1.1.2 Mapa de Influenciadores - Regional	Baixa	2
1.1.3 Diagnóstico e Matriz Estratégica	Baixa	1
1.1.3 Diagnóstico e Matriz Estratégica	Média	1
1.1.3 Diagnóstico e Matriz Estratégica	Alta	1
1.1.4 Plano Estratégico de Comunicação Institucional	-	2
1.1.5 Plano de Ação de Comunicação Interna	-	2
1.1.6 Planejamento de Eventos Institucionais no Brasil	Baixa	6
1.1.6 Planejamento de Eventos Institucionais no Brasil	Média	6
1.1.6 Planejamento de Eventos Institucionais no Brasil	Alta	6
1.1.6 Planejamento de Eventos Institucionais no Brasil	Altíssima	2
1.2 Assessoria de Imprensa		
1.2.1 Atendimento de Demandas de Veículos de Comunicação - Profissional de Comunicação Sênior	Alta	12
1.2.1 Atendimento de Demandas de Veículos de Comunicação - Profissional de Comunicação Master:	Altíssima	12
1.2.2 Contatos Proativos com Veículos de Comunicação - Profissional de Comunicação Sênior	Alta	12



1.2.2 Contatos Proativos com Veículos de Comunicação - Profissional de Comunicação Master	Altíssima	12
1.2.3 Entrevista Coletiva	Baixa	12
1.2.3 Entrevista Coletiva	Média	6
1.2.3 Entrevista Coletiva	Alta	4
1.2.4 Elaboração de perfis de profissionais de imprensa e/ou de veículos de comunicação nacional, regional e internacional	-	12
1.2.5 Criação e atualização de Mailing Nacional e Internacional	Baixa	2
1.2.5 Criação e atualização de Mailing Nacional e Internacional	Média	2
1.2.6 Planejamento de Presstrip / Tour	-	6
1.2.7 Acompanhamento de Presstrip / Tour	Baixa	2
1.2.7 Acompanhamento de Presstrip / Tour	Média	2
1.2.7 Acompanhamento de Presstrip / Tour	Alta	2
1.3 Treinamento		
1.3.1 Planejamento e Execução de Media Training	Baixa	2
1.3.1 Planejamento e Execução de Media Training	Média	2
1.3.1 Planejamento e Execução de Media Training	Alta	2
1.3.2 Media Training em Situações de Crise	Baixa	2
1.3.2 Media Training em Situações de Crise	Média	2
1.3.2 Media Training em Situações de Crise	Alta	2
1.3.3 Treinamento para Apresentações	Baixa	4
1.3.3 Treinamento para Apresentações	Média	1
1.3.3 Treinamento para Apresentações	Alta	1
1.3.4 Workshops / Seminários para Jornalistas	Baixa	1
1.3.4 Workshops / Seminários para Jornalistas	Média	1
1.3.4 Workshops / Seminários para Jornalistas	Alta	1
1.3.5 Manual/ guia de relacionamento com a imprensa	Baixa	2
1.4 Monitoramento e Análise		
1.4.1 Análise de Jornais, Revistas e Portais de Notícias	Alta	12
1.4.2 Auditoria de Imagem	-	12
1.4.3 Clipping Nacional – Jornais, Revistas e Portais de Notícias	-	12
1.4.4 Clipping Nacional - TV	-	12
1.4.5 Clipping Nacional - Rádio	-	12
1.5 Produção de Conteúdos		
1.5.1 Elaboração, Edição e Revisão de Texto em Língua Portuguesa	Baixa	676
1.5.1 Elaboração, Edição e Revisão de Texto em Língua Portuguesa	Média	72
1.5.1 Elaboração, Edição e Revisão de Texto em Língua Portuguesa	Alta	36
1.5.2 Revisão e Edição de Texto em Língua Portuguesa	Baixa	12
1.5.2 Revisão e Edição de Texto em Língua Portuguesa	Média	12



1.5.2 Revisão e Edição de Texto em Língua Portuguesa	Alta	6
1.5.2 Revisão e Edição de Texto em Língua Portuguesa	Altíssima	6
1.5.3 Edição e revisão de texto de língua estrangeira (Inglês ou Espanhol)	Baixa	6
1.5.3 Edição e revisão de texto de língua estrangeira (Inglês ou Espanhol)	Média	4
1.5.3 Edição e revisão de texto de língua estrangeira (Inglês ou Espanhol)	Alta	2
1.5.4 Elaboração, edição de texto e captação de sonora com gravação para rádio, com distribuição por meio digital	-	104
1.5.5 Cobertura fotográfica para agenda de autoridades - perfil profissional do(s) prestador(es) de serviço de no mínimo 5 anos de experiência em fotojornalismo e tratamento de imagem.	Média	12
1.5.5 Cobertura fotográfica para agenda de autoridades - Perfil profissional do(s) prestador(es) de serviço de no mínimo 7 anos de experiência em fotojornalismo e tratamento de imagem.	Alta	12
1.5.6 Produção, seleção e edição de Fotografia	Baixa	12
1.5.6 Produção, seleção e edição de Fotografia	Média	12
1.5.6 Produção, seleção e edição de Fotografia	Alta	12
1.5.7 Gestão de Banco de Mídias	Alta	12
1.6 Prevenção e Gerenciamento de Crises		
1.6.1 Formação de Comitês de Crises C	Baixa	1
1.6.1 Formação de Comitês de Crises C	Média	1
1.6.1 Formação de Comitês de Crises C	Alta	1
1.6.2 Fluxograma de Processo para Atuação em Crise	Baixa	1
1.6.2 Fluxograma de Processo para Atuação em Crise	Média	1
1.6.2 Fluxograma de Processo para Atuação em Crise	Alta	1
1.6.3 Mapeamento de Públicos Envolvidos na Crise	Baixa	1
1.6.3 Mapeamento de Públicos Envolvidos na Crise	Média	1
1.6.3 Mapeamento de Públicos Envolvidos na Crise	Alta	1
1.6.4 Manual de Crise	Baixa	1
1.6.5 Gerenciamento de Crise Regional	Baixa	2
1.6.5 Gerenciamento de Crise Regional	Média	2
1.6.5 Gerenciamento de Crise Regional	Alta	1
1.6.6 Gerenciamento de Crise Nacional	Baixa	2
1.6.6 Gerenciamento de Crise Nacional	Média	2
1.6.6 Gerenciamento de Crise Nacional	Alta	1
1.7 Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas		
1.7.1 Projeto Gráfico	Baixa	12
1.7.1 Projeto Gráfico	Média	12
1.7.1 Projeto Gráfico	Alta	6
1.7.2 Diagramação / Editoração de Publicações Impressas	Baixa	12
1.7.2 Diagramação / Editoração de Publicações Impressas	Média	6



1.7.2 Diagramação / Editoração de Publicações Impressas	Alta	4
1.7.3 Diagramação de Apresentações Eletrônicas	Baixa	24
1.7.3 Diagramação de Apresentações Eletrônicas	Média	12
1.7.4 Infográficos Estáticos e/ou Impressos	Baixa	60
1.7.4 Infográficos Estáticos e/ou Impressos	Média	36
1.7.4 Infográficos Estáticos e/ou Impressos	Alta	12
1.7.5 Projeto Editorial	-	6
1.7.6 Conteúdo e Design para Apresentação	Baixa	24
1.7.6 Conteúdo e Design para Apresentação	Média	12
1.7.6 Conteúdo e Design para Apresentação	Alta	6
1.8 Ação de Relações Públicas		
1.8.1 Planejamento de Ações Institucionais para Relacionamento com Públicos Influenciadores	Baixa	2
1.8.1 Planejamento de Ações Institucionais para Relacionamento com Públicos Influenciadores	Média	1
1.9 Atendimento		
1.9.1 Atendimento de Demandas - Profissional de Comunicação Sênior	Alta	24
1.9.1 Atendimento de Demandas - Profissional de Comunicação Master	Altíssima	12

Brasília, 20 de outubro de 2025.

MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES
Vinicius Santos Bomediado Nogueira
Chefe da Assessoria Especial de Comunicação Social
do Ministério das Comunicações
E-mail: vinicius.nogueira@mcom.gov.br
Telefone: (61) 2027.5454/5530

Atestado MCOM 2025 - com quantitativos.docx

Documento número #e062228c-7af4-4b6c-baba-0e06d87c4140

Hash do documento original (SHA256): d10bff221ed5ed5a8d01fe15a4948f461d3f24561b40a973dda568bf592ce7e4

Assinaturas

✓ **Vinicius Santos Bomediano Nogueira**

CPF: 036.793.259-83

Assinou em 21 out 2025 às 10:09:26

Log

- | | | |
|-----------------------|---|---|
| 20 out 2025, 18:23:13 | Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 criou este documento número e062228c-7af4-4b6c-baba-0e06d87c4140. Data limite para assinatura do documento: 19 de novembro de 2025 (18:23). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro. | |
| 20 out 2025, 18:24:24 | Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 adicionou à Lista de Assinatura: vinicius.nogueira@mcom.gov.br para assinar, via E-mail. |  |
| | Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Vinicius Santos Bomediano Nogueira. | |
| 21 out 2025, 10:09:26 | Vinicius Santos Bomediano Nogueira assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail vinicius.nogueira@mcom.gov.br. CPF informado: 036.793.259-83. IP: 189.89.150.42. Componente de assinatura versão 1.1325.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com. | |
| 21 out 2025, 10:09:28 | Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número e062228c-7af4-4b6c-baba-0e06d87c4140. | |



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº e062228c-7af4-4b6c-baba-0e06d87c4140, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.



Ministério do Desenvolvimento Regional

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.585.183/0001-42, estabelecida à SHS Quadra 06, conjunto A, bloco E S/N, sala 704, CEP:70322-915 ("FSB") presta os serviços de comunicação corporativa, desde Maio de 2021, até o presente momento, de forma ininterrupta para **MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL**, com sede na Esplanada dos Ministérios, Bloco E, Ed. Sede - Zona Cívico-Administrativa, Brasília - DF, CEP 70.067-901, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 03.353.358/0001-96, por meio do Contrato Administrativo Nº 21/2021. O contrato está vigente de 04/05/2025 a 03/05/2026, com o valor estimado de R\$ 6.241.300,83 (seis milhões, duzentos e quarenta e um mil, trezentos reais e oitenta e três centavos).

Ao longo desse período comprovamos que a FSB vem desempenhando seu trabalho com elevados padrões de excelência melhorando a imagem do **MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL**, com atuação nacional, junto aos diversos segmentos da sociedade e desenvolvendo ações para diversos públicos-alvo tais como, imprensa, congressistas, empresários, academia e parceiros governamentais, conforme detalhamento das seguintes atividades:

Produto / Serviço / Complexidade	Complexidade	Quantidade Anual
1.1.1 - Assessoramento direto de comunicação e imprensa às autoridades do órgão (ministro de forma contínua, secretário executivo e/ou outras autoridades em situações de representação do Órgão junto à imprensa), produção de artigos, notas, respostas institucionais à imprensa e gerenciamento de crises. - Altíssima	Altíssima	15
1.2.1 - Receber, coordenar, articular, encaminhar e acompanhar as demandas de comunicação das unidades do órgão. - Alta	Alta	15
1.3.1 - Atendimento, articulação, produção e envio de resposta a demandas de veículos de comunicação. - Alta	Alta	15
1.3.2 - Contatos Proativos com Veículos de Comunicação para prospecção de pautas com elaboração e envio de releases, notas e outros conteúdos para imprensa (jornais, revistas, TV, rádios e sites). - Alta	Alta	15
1.3.3 - Elaboração, organização e convocação de entrevista coletiva - Baixa	Baixa	2,5
1.3.3 - Elaboração, organização e convocação de entrevista coletiva - Média	Média	2,5
1.3.3 - Elaboração, organização e convocação de entrevista coletiva - Alta	Alta	2,5
1.3.4 - Entrevista Coletiva em Ambiente Digital -		2,5



1.3.5 - Planejamento e acompanhamento de Presstrip / Tour - Baixa	Baixa	2.5
1.3.5 - Planejamento e acompanhamento de Presstrip / Tour - Média	Média	2.5
1.3.5 - Planejamento e acompanhamento de Presstrip / Tour - Alta	Alta	1.25
1.4.1 - Planejamento e Execução de Media Training - Baixa	Baixa	7.5
1.4.1 - Planejamento e Execução de Media Training - Média	Média	2.5
1.5.1 - Auditoria de Imagem -		5
1.6.1 - Elaboração, edição de texto e captação de sonora com gravação para rádio, com distribuição por meio digital. -		1500
1.6.2 - Elaboração, Edição e Revisão de Texto em Língua Portuguesa - Baixa	Baixa	1800
1.6.2 - Elaboração, Edição e Revisão de Texto em Língua Portuguesa - Média	Média	120
1.6.2 - Elaboração, Edição e Revisão de Texto em Língua Portuguesa - Alta	Alta	45
1.6.3 - Edição de Texto em Língua Estrangeira (Inglês ou Espanhol) - Baixa	Baixa	2.5
1.6.3 - Edição de Texto em Língua Estrangeira (Inglês ou Espanhol) - Média	Média	2.5
1.6.3 - Edição de Texto em Língua Estrangeira (Inglês ou Espanhol) - Alta	Alta	2.5
1.6.4 - Revisão e Edição de Texto em Língua Portuguesa - Baixa	Baixa	1.25
1.6.4 - Revisão e Edição de Texto em Língua Portuguesa - Média	Média	1.25
1.6.4 - Revisão e Edição de Texto em Língua Portuguesa - Alta	Alta	1.25
1.7.1 - Produção, seleção e edição de Fotografia - Baixa	Baixa	300
1.7.1 - Produção, seleção e edição de Fotografia - Média	Média	75
1.7.2 - Cobertura fotográfica para agenda de autoridades - Média	Média	15
1.7.3 - Gestão de Banco de Imagens - Baixa	Baixa	15
1.8.1 - Criação de Projeto Gráfico para boletins, informativos e comunicados - Baixa	Baixa	75
1.8.2 - Diagramação de boletins, cartazes, comunicados, protetor de tela e apresentações - Baixa	Baixa	150
1.9.1 - Planejamento de eventos em todas as fases: produção, coordenação e organização - Baixíssima	Baixíssima	15
1.9.1 - Planejamento de eventos em todas as fases: produção, coordenação e organização - Baixa	Baixa	30
1.9.1 - Planejamento de eventos em todas as fases: produção, coordenação e organização - Média	Média	60

AdP



1.9.1 - Planejamento de eventos em todas as fases: produção, coordenação e organização - Alta	Alta	6.25
---	------	------

Durante a execução do contrato, destaca-se a seguinte solução de comunicação institucional desenvolvida:

Comunicação em Crise - A Resposta do MIDR às Enchentes Históricas no RS

Quando as chuvas mais intensas já registradas no Brasil transformaram o Rio Grande do Sul em um cenário de devastação em maio de 2024, o Ministério da Integração e Desenvolvimento Regional (MIDR) enfrentou o duplo desafio de coordenar a resposta humanitária e manter a população informada em meio ao caos. Com cidades submersas, infraestrutura destruída e milhares de desabrigados, a comunicação se tornou tão vital quanto os socorros emergenciais. A equipe de comunicação do MIDR estabeleceu um plantão ininterrupto, priorizando o atendimento à imprensa gaúcha - a mais próxima do drama vivido pelas vítimas. Enquanto as equipes de resgate trabalhavam dia e noite, os comunicadores garantiam que informações críticas sobre auxílios, abrigos e alertas de risco chegassem à população por todos os canais possíveis.

O esforço rendeu frutos significativos: as menções ao MIDR na mídia saltaram de 126 em abril para 947 em maio, demonstrando o protagonismo da pasta durante a crise. Materiais de rádio produzidos pela equipe alcançaram 33 milhões de pessoas, enquanto uma força-tarefa digital combatia as fake news que ameaçavam confundir ainda mais os atingidos.

Mais do que números, essa atuação mostrou como uma comunicação bem estruturada pode ser tão vital quanto comida ou remédios em situações de emergência, ajudando a salvar vidas e a organizar a reconstrução quando as águas baixaram.

Brasília, 29 de maio de 2025

Documento assinado digitalmente
gov.br EISENHOWER BONFIM PEREIRA
Data: 02/06/2025 10:39:47-0300
Verifique em <https://validar.itu.gov.br>

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Nome: Eisenhower Pereira

Cargo: Chefe da Assessoria Especial de Comunicação Social - Substituto

E-mail: eisen.pereira@mdr.gov.br

Telefone: 61- 2034-5398

el

l
Ad



Ministério dos Transportes

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.585.183/0001-42, estabelecida à SHS Quadra 06, conjunto A, bloco E S/N, sala 704, CEP:70322-915 ("FSB") presta os serviços de consultoria, planejamento estratégico e prestação de serviços de assessoria de imprensa e relações públicas no Brasil e no exterior, desde 2014, para a então **SECRETARIA DE AVIAÇÃO CIVIL E MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES**, por meio do **Contrato Administrativo nº 02/SAC/PR/2014**. Desde 07 de abril de 2020, prestou serviços por meio do **Contrato Administrativo nº 04/2020**, até o 30 de abril de 2025, de forma ininterrupta, para o **MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES**, com sede na Esplanada dos Ministérios, Bloco R, 6º andar, Brasília/DF, após nova licitação, cujo objeto é a prestação de serviços de comunicação corporativa.

Ao longo desse período comprovamos que a FSB desempenhou seu trabalho com elevados padrões de excelência melhorando a imagem do **MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES**, com atuação nacional, junto aos diversos segmentos da sociedade e desenvolvendo ações para diversos públicos-alvo tais como, imprensa, congressistas, empresários, academia e parceiros governamentais, conforme detalhamento das seguintes atividades, no período de 12 meses:

Item	Descrição			Quantidade Anual Estimada
Estratégia de Comunicação				
1	Planejamento e Coordenação de comunicação	Complexidade baixa	Perfil Pleno	12
		Complexidade média	2 Perfis Senior	30
		Complexidade alta	1 Perfil Master	12
2	Avaliação de Percepção de Imagem	Complexidade baixa	Até 100 entrevistas ou 4 grupos focais	2
		Complexidade média	De 101 a 300 entrevistas ou 8 grupos focais	1
		Complexidade alta	De 300 a 500 entrevistas ou 12 grupos focais.	0
3	Mapa de Influenciadores	Complexidade baixa	Até 50 influenciadores até 10 dias	2

el

2

AdP

209

4	Plano Estratégico de Comunicação Corporativa	não se aplica	até 20 dias	2
Assessoramento				
5	Relacionamento com veículo de comunicação, elaboração e edição de texto em língua portuguesa	Complexidade baixa	1 Perfil Junior	12
7	Planejamento e Execução de Media Training	Complexidade média	até 4 porta-vozes para os meios TV, Rádio e Impressos - até 6 horas	3
		Complexidade alta	até 6 porta-vozes para os meios TV, Rádio, impressos e digitais, com acompanhamento de fonoaudiólogo. - até 8 horas	0
8	Treinamento para Apresentações	Complexidade baixa	Treinamento de até 3 horas	1
9	Gerenciamento de crise	Complexidade média	Crise de 11 até 20 dias.	0
		Complexidade alta	Crise de 21 até 30 dias	0
Produção fotográfica				
10	Fotografia para acervo de imagens	Complexidade baixa	Produção/captação com duração de até 4 horas. 10 fotos tratadas	15
		Complexidade média	acima de 4 horas até 6 horas. 20 fotos tratadas	15
		Complexidade alta	acima de 6 horas até 8 horas. 40 fotos tratadas	15
11	Cobertura fotográfica para agenda de autoridades	Complexidade baixa	Profissional de fotografia com 2 anos de experiência	1
		Complexidade média	Profissional de fotografia com 5 anos de experiência	12
		Complexidade alta	Profissional de fotografia com 8 anos de experiência	12

Durante a execução do contrato, destaca-se a seguinte solução de comunicação institucional desenvolvida:

Hotsite "Ministério dos Transportes pelo Rio Grande do Sul"

Em resposta à grave crise causada pelas enchentes no Rio Grande do Sul, o Ministério dos Transportes lançou em 23 de maio um hotsite dedicado exclusivamente a documentar e divulgar suas ações emergenciais no estado. A plataforma foi criada para centralizar informações sobre o intenso trabalho de recuperação da malha viária federal, essencial para o transporte de ajuda humanitária e reestabelecimento da normalidade na região.

O hotsite surgiu como uma ferramenta estratégica para combater a desinformação e demonstrar com transparência o empenho do governo federal. Nele, foram compilados dados sobre as operações que mobilizaram mais de 600 profissionais do ministério e entidades vinculadas, responsáveis por garantir o fluxo de medicamentos, alimentos, combustível e outros insumos críticos para as áreas atingidas.

Além de servir como fonte confiável para a imprensa e população, a iniciativa se tornou referência para outras pastas do governo federal na organização da comunicação durante crises. O espaço digital, acessível através de banner destacado no portal do MT ou pelo link direto, continua sendo atualizado com informações sobre os trabalhos de reconstrução das rodovias federais afetadas pela maior tragédia climática da história do país.

Brasília, 02 de junho de 2025.

 Documento assinado digitalmente
CLEBER GOMES DE CARVALHO
Data: 02/06/2025 17:28:53-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES
Cleber Gomes de Carvalho
Fiscal Técnico – Substituto do contrato N.04/2020
E-mail: cleber.carvalho@transportes.gov.br
Telefone: (061) 2029.7039/7038

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten mark in red ink, resembling a stylized 'V' or checkmark.

Handwritten signature in blue ink.

Atestado de Qualificação Técnica

Atesto para os devidos fins que a empresa **FSB Comunicação e Planejamento Estratégico Ltda**, com matriz inscrita no CNPJ sob o nº 03.585.183/0001-42, situada à SHS Quadra 06, bloco E, conjunto A, sala 704, Brasília/DF, CEP: 70.322-915 ("FSB"), presta os serviços de execução de serviços de comunicação corporativa e relações públicas em território nacional, bem como o fornecimento de informações necessárias para subsidiar o respectivo processo, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no contrato administrativo de nº 07/2022, conforme especificações constantes do Projeto Básico, relacionados abaixo, desde 2022 até o presente momento, de forma ininterrupta, à **Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo - EMBRATUR**, inscrita no CNPJ sob o nº 35.842.428/0001-66. O contrato está vigente até 18 de março de 2026, podendo ser renovado, no valor de R\$ 8.581.049,62 (Oito milhões, quinhentos e oitenta e um mil, quarenta e nove reais e sessenta e dois centavos).

Ao longo desse período comprovamos que a FSB vem desempenhando seu trabalho com elevados padrões de excelência, melhorando a imagem do Brasil e da Embratur junto aos diversos segmentos da sociedade. Os serviços licitados são:

- **Estratégia de comunicação**
 - Avaliação da Percepção de Imagem – quantidade 02
 - Mapa de influenciadores internacionais – quantidade 02
 - Diagnóstico e Matriz Estratégica – quantidade 02
 - Plano Estratégico de Comunicação Corporativa – quantidade 02
- **Assessoria de Imprensa**
 - Atendimento de Demandas de Veículos de Comunicação – quantidade 84
 - Contatos Proativos com Veículos de Comunicação – quantidade 12
 - Entrevista Coletiva – quantidade 4
 - Entrevista Coletiva em Ambiente Digital – quantidade 4
 - Entrevista individuais (one-to-one)
 - Assessoria internacional de porta-vozes e acompanhamento em eventos (feiras, workshops, roadshows e demais eventos) – quantidade 18

- **Treinamento**

- Planejamento e Execução de Media Training – quantidade 8
- Media Training em Situações de Crise
- Treinamento para Apresentações

- **Monitoramento e Análise**

- Monitoramento de Conteúdo em Redes Sociais, Blogs e Portais de Notícias – quantidade 12
- Análise de Jornais, Revistas, Blogs, Redes Sociais e Portais de Notícias – quantidade 12
- Auditoria de imagem

- **Produção de Conteúdos**

- Elaboração de texto em língua portuguesa – quantidade 168
- Revisão de texto em língua portuguesa – quantidade 56
- Fotografia – quantidade 15
- Reportagem em Vídeo – quantidade 40
- Vídeo Depoimento para Imprensa e Públicos Influenciadores nas Mídias Digitais – quantidade 25
- Podcast para Imprensa e Públicos Influenciadores nas Mídias Digitais – quantidade 12

- **Prevenção de Crises**

- Manual de Crise

- **Atendimento**

- Atendimento de Demandas da EMBRATUR

Durante a execução do contrato, destaca-se a seguinte solução de comunicação institucional desenvolvida:

Série "Turismo Transforma" – Embratur

O turismo não é apenas sobre destinos, mas sobre pessoas. Essa foi a premissa por trás da série Turismo Transforma, criada pela Embratur para mostrar como o setor pode ser um agente de mudança social, gerando renda, autoestima e novas oportunidades em comunidades pelo Brasil. A proposta era ir além da divulgação tradicional, usando histórias reais e emocionantes para inspirar tanto o mercado turístico internacional quanto os players locais, reforçando o papel transformador do turismo.

A estratégia adotada foi a produção de uma série de mini documentários, cada um com cerca de cinco minutos, explorando diferentes vertentes do turismo – como afroturismo, gastronomia, turismo religioso e turismo de base comunitária. Cada episódio mergulha na vida de pessoas impactadas por essas iniciativas, mostrando de forma sensível e autêntica como o turismo pode mudar realidades. Para ampliar o alcance, os vídeos foram publicados no YouTube, enquanto teasers e cortes em formato Reels foram adaptados para o Instagram, criando um funil de engajamento que levava o público ao conteúdo completo.

Os resultados foram além das métricas. A série se tornou um carro-chefe da comunicação da Embratur, sendo utilizada como material institucional em eventos nacionais e internacionais. Um dos destaques foi a exibição do episódio Rios da

Amazônia na Galeria Visit Brasil, em Nova York, além da ativação da marca no Festival de Cinema Brasileiro de Paris. Essas ações não só ampliaram a visibilidade do Brasil como destino turístico, mas também consolidaram a imagem da Embratur como uma instituição que valoriza o impacto social do turismo.

Com narrativas poderosas e um formato que privilegia a emoção, Turismo Transforma conseguiu conectar o público à essência do turismo brasileiro, mostrando que por trás de cada destino, há histórias de vida que inspiram e transformam.

A Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo - EMBRATUR está sediada em Brasília-DF, no Setor Comercial Norte, Quadra 2, Bloco G.

Brasília, 29 de maio de 2025.

 Documento assinado digitalmente
RAFAEL MELLO RODRIGUES
Data: 03/06/2025 14:23:11-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Rafael Mello
Gerente de Comunicação
EMBRATUR – Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo
rafael.rodrigues@embratur.com.br
Telefone: (+55) 61 2023-8529

[Handwritten signature in blue ink]

[Handwritten signature in red ink]

[Handwritten signature in blue ink]



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.585.183/0001-42, estabelecida à SHCS Quadra 06, conjunto A, bloco E S/N, sala 704, CEP:70322-915 ("FSB") presta os serviços de consultoria, planejamento estratégico e prestação de serviços de assessoria de imprensa e relações públicas no Brasil e no exterior, desde 2010, para o então **MINISTÉRIO DO ESPORTE**, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 02.973.091/0001-77, com sede na Esplanada dos Ministérios, Bloco A, Brasília/DF, por meio do Contrato Administrativo nº 96/2010, Processo nº 58000.001591/2010-OJ. Desde 2017, presta serviços por meio do Contrato Administrativo nº 05/2017 com o extinto **MINISTÉRIO DO ESPORTE**, subsequentemente por meio da Medida Provisória nº 1.154 de 01 de janeiro de 2023, foi criado por desmembramento do **MINISTÉRIO DA CIDADANIA**:

- a) o Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome; e
- b) o Ministério do Esporte

E desde 2022, após nova licitação, a FSB presta serviços por meio do Contrato Administrativo nº 19/2022, Processo nº 71000.060061/2021-1 5, cujo objeto é a prestação de serviços de comunicação para realização de assessoria em planejamento estratégico de comunicação, no relacionamento com a imprensa internacional e em relações públicas no exterior para o **Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome**. O contrato está vigente até 01 de julho de 2025, podendo ser renovado por até 1 ano.

Ao longo desse período comprovamos que a FSB vem desempenhando seu trabalho com elevados padrões de excelência melhorando a imagem do então **Ministério do Esporte, Ministério da Cidadania e Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome** com atuação nacional e internacional, junto aos diversos segmentos da sociedade e desenvolvendo ações para diversos públicos-alvo tais como, imprensa, congressistas, empresários, academia e parceiros governamentais, conforme detalhamento das seguintes atividades:

Produto / Serviço	Quantidade Anual Estimada
1. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	
1.1 Elaboração de plano de comunicação de acordo com briefing da contratante (inclui a produção de Diagnóstico e Matriz Estratégica)	2 planos por ano
1.2 Plano de ação de Comunicação interna	1 plano por ano
1.3 Avaliação e percepção de imagem	
Complexidade – Baixa (Até 100 entrevistas)	3 por ano
Complexidade – Média (Até 300 entrevistas)	1 por ano
Complexidade – Alta (Até 500 entrevistas)	3 por ano
1.4 Mapa de influenciadores	



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL,

ANÁLISE E MONITORAMENTO DE NOTÍCIAS	
2.1 Receber, coordenar, articular, encaminhar e acompanhar as demandas de comunicação das unidades do órgão.	
Complexidade – Alta (2 Profissionais de Comunicação Sênior)	24 relatórios anuais – 2 mensais
Complexidade – Altíssima (1 Profissional de Comunicação Master)	12 relatório anual – 1 mensal
3. ASSESSORIA DE IMPRENSA	
3.1 Atendimento, articulação, produção e envio de resposta de demandas de Veículos de Comunicação.	
Dentre as atividades desenvolvidas a equipe é responsável pela produção de 600 textos anuais	
Complexidade - Alta (2 Profissionais de Comunicação Sênior)	24 relatórios anuais – 02 mensais
Complexidade – Altíssima (1 Profissional de Comunicação Master)	12 relatório anual – 1 mensal
3.2 Contatos Proativos com Veículos de Comunicação para prospecção de pautas com elaboração e envio de releases, notas e outros conteúdos para imprensa (jornais, revistas, TV, e rádios).	
Complexidade – Alta (2 Profissionais de Comunicação Sênior)	24 relatórios anuais – 02 mensais
Complexidade – Altíssima (1 Profissional de Comunicação Master)	12 relatório anual – 1 mensal
3.3 Elaboração, organização e convocação de entrevista coletiva.	
Complexidade Baixa - Até 9 jornalistas participantes, para coletiva regional, com antecedência de 1 dia.	4 coletivas por ano
Complexidade Média - Até 29 jornalistas participantes, para coletiva nacional, com antecedência de até 3 dias.	6 coletivas por ano
Complexidade Alta - Mais de 30 jornalistas participantes, para coletiva nacional, com antecedência de até 10 dias.	12 coletivas por ano
3.4 Entrevistas coletivas digitais (hangouts, lives)	6 lives por ano
4. TREINAMENTO	
4.1 Media Training	
Complexidade – Baixa (Treinamento de 1 porta-voz para os meios TV, Rádio e Impressos. Carga horária de até 6 horas.)	2 treinamentos anuais
Complexidade – Média (Treinamento de até 2 porta-vozes para os meios TV, Rádio e Impressos. Carga horária de até 6 horas.)	2 treinamentos anuais
5. ANÁLISE E MONITORAMENTO DE NOTÍCIAS	

re

✓
AND



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL,

FAMÍLIA E COMBATE À FOME	
5.1 Elaboração e disparo de clipping Regional e Nacional – Jornais, Revistas e blogs.	12 relatórios anuais
5.2 Elaboração e disparo de clipping Regional e Nacional – TV	12 relatórios anuais
5.3 Elaboração e disparo de Clipping Regional e Nacional – Rádio	12 relatórios anuais
5.4 Análise de jornais, revistas e portais de notícias	12 análises anuais
5.5 Auditoria de imagem	12 auditorias anuais
5.6 Monitoramento online de canais digitais	
Complexidade – Baixa	12 relatórios anuais
Complexidade - Média	1 relatório anual
Complexidade - Alta	1 relatório anual
6. PRODUÇÃO, EDIÇÃO E REVISÃO DE CONTEÚDOS	
6.1 Elaboração, edição de texto e captação de sonora com gravação para rádio	840 anuais
6.2 Elaboração de texto ou matéria em língua portuguesa	
Complexidade – Baixa (Até 2 laudas)	840 anuais
6.3 Edição, edição, revisão e adequação de texto ou matéria em língua portuguesa	
Complexidade – Baixa (Até 2 laudas)	840 anuais
Complexidade – Média (De 3 a 5 laudas)	120 anuais
Complexidade – Alta (Acima de 6 laudas)	12 anuais
6.4 Conteúdo para Ambientes Digitais	
Complexidade – Baixa (de 1 a 100 conteúdos)	1 relatório anual
Complexidade – Média (de 101 a 500 conteúdos)	12 relatórios anuais
Complexidade – Alta (de 501 a 1.000 conteúdos)	1 relatório anual
6.5 Reportagem em vídeo	
Complexidade – Baixa (Equipe composta de 1 repórter, 1 câmera. Pós-produção restrita à edição do material captado)	24 vídeos anuais
Complexidade – Média (Equipe composta de 1 repórter, 1 câmera. Pós-produção com edição do material captado e sonorização)	1 vídeo anual
Complexidade – Alta (Equipe composta de 1 repórter, 1 cinegrafista. Pós-produção com edição do material captado, sonorização e computação gráfica)	1 vídeo anual



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL,

FAMÍLIA E COMBATE À FOME

6.6 Videodepoimento	
Complexidade – Baixa (Gravação de até 2 depoimentos com duração individual de até 1 minuto. Equipe composta de 1 repórter, 1 câmera. Pós produção restrita à edição do material captado)	24 vídeos anuais
Complexidade – Média (Gravação de até 5 depoimentos com duração individual de até 1 minuto. Equipe composta de 1 repórter, 1 câmera. Pós-produção com edição do material captado e sonorização)	1 vídeo anual
Complexidade – Alta (Gravação acima de 5 até 10 depoimentos com duração individual de até 1 minuto. Equipe composta de 1 repórter, 1 cinegrafista. Pós-produção com edição do material captado, sonorização e computação gráfica)	1 vídeo anual
6.7 Legendagem	
Complexidade – Baixa (Legendagem em vídeo de até 1 minuto)	52 anuais
Complexidade – Média (Legendagem em vídeo de até 3 minutos)	1 anual
Complexidade – Alta (Legendagem em vídeo de até 5 minutos)	1 anual
6.8 Gravação de Libras	
Complexidade – Baixa (Gravação em Libras em vídeo de até 1 minuto)	52 anuais
Complexidade – Média (Gravação em Libras em vídeo de até 3 minutos)	1 anual
Complexidade – Alta (Gravação em Libras em vídeo de até 5 minutos)	1 anual
6.9 Projeto Editorial	
Complexidade - Baixa	1 anual
Complexidade - Média	1 anual
Complexidade - Alta	1 anual
7. PROJETO GRÁFICO	
7.1 Projeto Gráfico ou Identidade Visual	
Complexidade – Baixa (Projeto com até 10 páginas)	6 anuais
Complexidade – Média (Projeto de 11 até 20 páginas)	2 anuais
Complexidade – Alta (Projeto de 21 até 40 páginas)	1 anual
7.2 Diagramação / Editoração de Publicações Impressas	
Complexidade – Baixa (Até 50 páginas)	6 anuais
Complexidade – Média	2 anuais



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL,

FAMÍLIA E COMBATE À FOME	
(De 51 até 100 páginas)	
Complexidade – Alta (De 101 até 200 páginas)	1 anual
7.3 Criação de cartazes, certificados, convites, informativos, placas e folhetos.	
Complexidade – Baixa (Até 2 laudas)	60 por ano
Complexidade – Média (De 3 a 5 laudas)	24 por ano
Complexidade – Alta (Acima de 6 laudas)	24 por ano
7.4 Criação e diagramação de apresentações	
Complexidade – Baixa (Até 40 lâminas)	36 anuais
Complexidade Média (De 41 até 60 lâminas)	24 anuais
Complexidade Alta (De 61 até 100 lâminas)	12 anuais
7.5 Infográficos estáticos e/ou impressos	
Complexidade – Baixa (Infográfico com foto e/ou ilustração existente, mais texto)	180 infográficos anuais
Complexidade – Média (Infográfico com foto e/ou ilustração a serem produzidas, mais texto)	1 infográfico anual
Complexidade – Alta (Infográfico com foto, ilustração e gráfico a serem produzidos e mesclados, mais texto)	6 infográficos anuais
7.6 Infográficos dinâmicos	
Complexidade – Baixa (Infográfico com foto e/ou ilustração existente, breve texto, e animação em 2D)	1 infográfico anual
Complexidade – Média (Infográfico com foto e/ou ilustração existente, breve texto e animação em 3D)	15 infográficos anuais
Complexidade - Alta	1 infográfico anual
8. PRODUÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE IMAGENS	
8.1 Produção, seleção e edição de fotografias para divulgação	
Complexidade – Baixa (Produção com duração de até 3 horas e edição de até 180 fotos por mês)	480 por ano
Complexidade – Média (Produção com duração acima de 4 horas e até 6 horas e edição de até 240 fotos por mês)	120 por ano
Complexidade – Alta (Produção com duração acima de 6 horas e até 8 horas e edição de até 320 fotos por mês)	1 saída anual
8.2 Gestão de Banco de Imagens	



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL,

FAMÍLIA E COMBATE À FOME	
Complexidade – Baixa (Inserção e guarda de até 180 imagens de foto/mês)	12 relatórios anuais
Complexidade – Média (Inserção e guarda de até 240 imagens de foto/mês)	1 relatório anual
Complexidade – Alta (Inserção e guarda de até 320 imagens de foto/mês)	1 relatório anual

A equipe da FSB Comunicação, desde 2011, especializou-se em acompanhar os processos de preparação, realização e gestão do legado dos principais megaeventos esportivos do mundo. A atuação foi de suma importância tanto para a exposição da imagem do Brasil no exterior, quanto para dar visibilidade aos programas e ações do Governo Federal, especialmente os investimentos diretos em atletas por meio da Lei de Incentivo ao Esporte, Lei das Loterias e Bolsa Atleta.

Durante este período, a equipe, teve a oportunidade de registrar e fazer coberturas especiais, in loco, em eventos como:

- Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Londres (2012)
- Copa das Confederações (2013)
- Copa do Mundo de 2014
- Jogos Pan-Americanos e Parapan-Americanos de Toronto (2015)
- Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016
- Universíade de Taiwan (2017)
- Jogos Olímpicos de Inverno de PyeongChang/Coreia do Sul (2018)
- Copa do Mundo da Rússia (2018)
- Jogos Pau-Americanos e Parapan-Americanos de Lima (2019)
- Jogos Mundiais Militares de Wuhan/China (2019)
- Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Tóquio (2021)
- Universíade de Chenddu/China (2023)
- Jogos Pan-Americanos e Parapan-Americanos de Santiago (2023)

2

1

AD



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

Especificamente na Europa, destacam-se:

- Acendimento e Tour da Tocha Olímpica em Olímpia e Atenas (Grécia) e Exibição da Tocha Olímpica na Sede das Nações Unidas em Genebra (Suíça) em 2016
- Mundial de Canoagem Velocidade em Montemor-o-Velho, Portugal, em 2018
- Mundial de Caratê em Madri, Espanha, em 2019
- Mundial de Tênis de Mesa em Budapeste, Hungria, em 2019
- Universíade em Nápoli, Itália, em 2019
- Jogos Mundiais Escolares Sub-15 em Belgrado, Sérvia, em 2021

A FSB Comunicação também manteve um núcleo internacional no Reino Unido, de 2011 a 2016, para relacionamento com a mídia estrangeira, especialmente Europa e EUA. Desde 2016, realizou coberturas especiais, in loco, planejamento de comunicação, produção de conteúdo multimídia, preparação e acompanhamento de porta-vozes, relacionamento com a mídia internacional, gerenciamento de crise, monitoramento e mensuração dos resultados.

Brasília, 03 de setembro de 2025.

Simone de Castro Holanda
Coordenadora-geral de Comunicação Social
e-mail: simone.holanda@mds.gov.br e telefone: (61) 2030-2649



Documento assinado digitalmente
SIMONE DE CASTRO HOLANDA
Data: 04/09/2025 15:28:52-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>



MINISTÉRIO DO TURISMO

Assessoria de Comunicação Social

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.585.183/0001-42, estabelecida à SHS Quadra 06, conjunto A, bloco E S/N, salas 708 a 714, Brasília/DF, CEP:70.322-915 ("FSB") prestou os serviços de consultoria, análise, planejamento estratégico, assessoria de comunicação e de relações públicas para o **MINISTÉRIO DO TURISMO**, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 05.457.283/0002-08, com sede na Esplanada dos Ministérios, Bloco "U", Brasília/DF, CEP: 70.065-900, de 2011 a 2022, de forma ininterrupta por meio do Contrato Administrativo nº 11/2011 e Contrato Administrativo nº 03/2017, cujo objeto é a prestação de serviços de comunicação integrada, para prestação de serviços de consultoria, planejamento estratégico, assessoria de imprensa, relações públicas, produção de conteúdo multimídia.

Atestamos ainda que desde 14 de março de 2025, a FSB retomou ao atendimento do **MINISTÉRIO DO TURISMO**, após novo processo licitatório e por meio do Contrato Administrativo nº 01/2025, cujo objeto é a prospecção, o planejamento, o desenvolvimento, a implementação, a manutenção e o monitoramento de soluções de comunicação institucional, no seu relacionamento com a imprensa e na sua atuação em relações públicas, em território nacional e internacional. Além, da criação e execução técnica de projetos, ações ou produtos de comunicação institucional. O contrato está vigente até 13 de março de 2026, no valor de R\$ 12.091.887,66 (Doze milhões, noventa e um mil, oitocentos e oitenta e sete reais e sessenta e seis centavos), podendo ser renovado. Atestamos também que no ano de 2024 (12 meses completos), foi executado o valor de R\$ 6.775.612,12 (valor que foi prestado através do contrato nº 04/2023 – SUBROGAÇÃO PARA O MINISTÉRIO DA CULTURA).

Ao longo desse período comprovamos que a FSB vem desempenhando seu trabalho com elevados padrões de excelência melhorando a imagem do **MINISTÉRIO DO TURISMO**, com atuação nacional, regional e internacional, junto aos diversos segmentos da sociedade e desenvolvendo ações para diversos públicos-alvo, interno e externo, tais como, colaboradores, imprensa, congressistas, empresários, academia e parceiros governamentais, conforme detalhamento das seguintes atividades:

Contrato Administrativo nº 03/2017

• ESTRATÉGIA E ATENDIMENTO À IMPRENSA

- Assessoramento direto de comunicação e imprensa às autoridades do órgão – complexidade Altíssima (profissional Master) - quantidade anual: 12
- Atendimento Demandas – complexidade Alta (profissionais Sênior) – quantidade anual: 12
- Plano de Ações de Comunicação – quantidade anual: 04
- Diagnóstico e Matriz estratégica – quantidade anual: 01
- Benchmarking – quantidade anual: 02
- Avaliação de percepção de imagem regional, nacional e internacional – quantidade anual: 09
- Mapa de influenciadores regional, nacional e internacional – quantidade anual: 09
- Comunicação Interna – Plano de Ação – quantidade anual: 02
- Newsletter para servidores – quantidade anual: 12

- Atendimento à imprensa nacional, regional e internacional – média complexidade (profissionais Plenos) – quantidade anual: 24
 - Atendimento à imprensa nacional, regional e internacional – alta complexidade (profissionais Sênior) – quantidade anual: 12
 - Mailing – quantidade anual: 12
 - Entrevistas Coletivas – quantidade anual: 16
 - Organização de entrevistas coletivas em ambiente digital – quantidade anual: 08
 - Media Training – quantidade anual: 12
 - Media Training à distância – quantidade anual: 08
 - Workshops/seminários para jornalistas – quantidade anual: 03
 - Planejamento de Press Trip – quantidade anual: 06
 - Acompanhamento de Press Trip – quantidade anual: 06
 - Ação com Influenciadores – quantidade anual: 02
 - Análise de jornais, revistas e portais de notícias – quantidade anual: 365
 - Auditoria de imagem – quantidade: 12
 - Clipping nacional - jornais, revistas, blogs, portais e agências de notícias – quantidade anual: 365
 - Clipping internacional - jornais, revistas e portais de notícias – quantidade anual: 365
 - Clipping nacional – TV – quantidade anual: 365
 - Clipping nacional – rádio – quantidade anual: 365
 - Monitoramento de conteúdo nas redes sociais – quantidade anual: 14
- **PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA**
 - Elaboração de texto em língua portuguesa – baixa complexidade – quantidade anual: 400
 - Elaboração de texto em língua portuguesa – média complexidade – quantidade anual: 100
 - Elaboração de texto em língua portuguesa – alta complexidade – quantidade anual: 60
 - Fotografia – quantidade anual: 160
 - Reportagem em Vídeo – quantidade anual: 25
 - Videodepoimento – quantidade anual: 25
 - Edição de Vídeo – quantidade anual: 15
 - Podcast – quantidade anual: 83
 - Projeto editorial – quantidade anual: 4
 - Conteúdo para apresentação – quantidade anual: 20
 - Planejamento de ações institucionais de comunicação digital – quantidade anual: 12
 - Diagnóstico de Comunicação Digital – quantidade anual: 3
 - Produção de conteúdo para ambiente digital – quantidade anual: 14
 - Moderação de conteúdo publicado no ambiente online – quantidade anual: 14
- **GERENCIAMENTO DE CRISE**
 - Gerenciamento regional – quantidade anual: 3
 - Gerenciamento nacional – quantidade anual: 3
- **DESIGN**
 - Projeto gráfico – quantidade anual: 8
 - Diagramação/editoração de publicações impressas – quantidade anual: 16
 - Diagramação de apresentações eletrônicas – quantidade anual: 42
 - Infográficos estáticos e/ou impressos – quantidade anual: 52
 - Infográfico dinâmico – quantidade anual: 14
 - Modelo de relatórios eletrônicos (templates) – quantidade anual: 12
 - Peças gráficas – quantidade anual: 49
 - Card estático – quantidade anual: 250
 - Peças animadas – quantidade anual: 14
 - Video motion – quantidade anual: 16
 - E-mail marketing e newsletter – quantidade anual: 48
 - PDF Interativo – quantidade anual: 11

- Ilustrações – quantidade anual: 11

Contrato Administrativo nº 01/2025

PRODUTO	COMPLEXIDADE	QTD
1.5 Mapa de Temas	Alta	1
2.1 Gerenciamento de Demandas	Altíssima	1
2.2 Coordenação de Demandas	Alta	1
2.3 Atendimento de Demandas para desenvolvimento de ações de comunicação institucional	Média	6
2.3 Atendimento de Demandas para desenvolvimento de ações de comunicação institucional	Alta	2
4.1 Clipping Nacional – Jornais, Revistas e Portais de Notícias	N/A	18
4.4 Análise de Imprensa em seus canais (Jornais, Revistas e Portais de Notícias)	N/A	18
4.5 Auditoria de Imagem	N/A	1
5.16 Peças de Design Gráfico	Baixa	20
5.19 Edição de vídeo	Baixa	10
5.5 Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Fotografia	Alta	1
5.6 Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Vídeo Release	Baixa	4
5.7 Cobertura Jornalística e/ou Institucional – Vídeo Personagem	Baixa	4
1.5 Mapa de Temas	Alta	1
2.1 Gerenciamento de Demandas	Altíssima	1
2.2 Coordenação de Demandas	Alta	1
2.3 Atendimento de Demandas para desenvolvimento de ações de comunicação institucional	Média	6
2.3 Atendimento de Demandas para desenvolvimento de ações de comunicação institucional	Alta	2
4.1 Clipping Nacional – Jornais, Revistas e Portais de Notícias	N/A	30
4.4 Análise de Imprensa em seus canais (Jornais, Revistas e Portais de Notícias)	N/A	30
4.5 Auditoria de Imagem	N/A	1
5.16 Peças de Design Gráfico	Baixa	20
5.19 Edição de vídeo	Baixa	10
5.5 Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Fotografia	Alta	1
5.6 Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Vídeo Release	Baixa	4
5.7 Cobertura Jornalística e/ou Institucional – Vídeo Personagem	Baixa	4
1.5 Mapa de Temas	Alta	1

2.1 Gerenciamento de Demandas	Altíssima	1
2.2 Coordenação de Demandas	Alta	1
2.3 Atendimento de Demandas para desenvolvimento de ações de comunicação institucional	Média	6
2.3 Atendimento de Demandas para desenvolvimento de ações de comunicação institucional	Alta	2
4.1 Clipping Nacional – Jornais, Revistas e Portais de Notícias	N/A	31
4.4 Análise de Imprensa em seus canais (Jornais, Revistas e Portais de Notícias)	N/A	31
4.5 Auditoria de Imagem	N/A	1
5.16 Peças de Design Gráfico	Baixa	20
5.19 Edição de vídeo	Baixa	10
5.5 Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Fotografia	Alta	1
5.6 Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Vídeo Release	Baixa	4
5.7 Cobertura Jornalística e/ou Institucional – Vídeo Personagem	Baixa	4
1.2 Mapa de Formadores de Opinião	Baixa	1
2.9 Acompanhamento de entrevista Coletiva não presencial	N/A	1
5.18 E-mail marketing e newsletter	Baixa	1
5.19 Edição de vídeo	Baixa	2
1.5 Mapa de Temas	Alta	1
2.1 Gerenciamento de Demandas	Altíssima	1
2.2 Coordenação de Demandas	Alta	1
2.3 Atendimento de Demandas para desenvolvimento de ações de comunicação institucional	Média	6
2.3 Atendimento de Demandas para desenvolvimento de ações de comunicação institucional	Alta	2
4.1 Clipping Nacional – Jornais, Revistas e Portais de Notícias	N/A	30
4.4 Análise de Imprensa em seus canais (Jornais, Revistas e Portais de Notícias)	N/A	30
4.5 Auditoria de Imagem	N/A	1
5.16 Peças de Design Gráfico	Baixa	20
5.19 Edição de vídeo	Baixa	10
5.5 Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Fotografia	Alta	1
5.5 Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Fotografia	Média	1
5.6 Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Vídeo Release	Baixa	4
5.7 Cobertura Jornalística e/ou Institucional – Vídeo Personagem	Baixa	4
5.19 Edição de vídeo	Baixa	1
5.5 Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Fotografia	Média	1

1.5 Mapa de Temas	Alta	1
2.1 Gerenciamento de Demandas	Altíssima	1
2.2 Coordenação de Demandas	Alta	1
2.3 Atendimento de Demandas para desenvolvimento de ações de comunicação institucional	Média	6
2.3 Atendimento de Demandas para desenvolvimento de ações de comunicação institucional	Alta	2
4.1 Clipping Nacional – Jornais, Revistas e Portais de Notícias	N/A	18
4.4 Análise de Imprensa em seus canais (Jornais, Revistas e Portais de Notícias)	N/A	0
4.5 Auditoria de Imagem	N/A	1
5.16 Peças de Design Gráfico	Baixa	20
5.19 Edição de vídeo	Baixa	10
5.5 Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Fotografia	Alta	1
5.6 Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Vídeo Release	Baixa	4
5.7 Cobertura Jornalística e/ou Institucional – Vídeo Personagem	Baixa	4
1.5 Mapa de Temas	Alta	1
2.1 Gerenciamento de Demandas	Altíssima	1
2.2 Coordenação de Demandas	Alta	1
2.3 Atendimento de Demandas para desenvolvimento de ações de comunicação institucional	Média	6
2.3 Atendimento de Demandas para desenvolvimento de ações de comunicação institucional	Alta	2
4.1 Clipping Nacional – Jornais, Revistas e Portais de Notícias	N/A	30
4.4 Análise de Imprensa em seus canais (Jornais, Revistas e Portais de Notícias)	N/A	30
4.5 Auditoria de Imagem	N/A	1
5.16 Peças de Design Gráfico	Baixa	20
5.19 Edição de vídeo	Baixa	10
5.5 Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Fotografia	Alta	1
5.5 Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Fotografia	Média	1
5.6 Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Vídeo Release	Baixa	4
5.7 Cobertura Jornalística e/ou Institucional – Vídeo Personagem	Baixa	4

Durante a execução do contrato, destaca-se a seguinte solução de comunicação institucional desenvolvida:

Série "Belém, Capital do Turismo no G20"

Com a missão de posicionar Belém como um destino turístico de experiências autênticas e preparar o terreno para os grandes eventos internacionais que a cidade receberá –a COP30 em 2025 –, o Ministério do Turismo enfrentou o desafio de atrair um público jovem, de renda média

e baixa, que busca viagens mais acessíveis e imersivas. A estratégia foi criar uma conexão emocional, mostrando a essência da capital paraense por meio da visão de quem vive e ama a cidade.

Em parceria com influenciadores digitais locais, foram produzidos nove vídeos curtos para Reels, cada um destacando experiências únicas em Belém – desde a culinária tradicional até a riqueza cultural e natural da região. O conteúdo foi pensado para ser orgânico e envolvente, aproveitando a credibilidade desses criadores para falar diretamente com o público-alvo. Publicados no Instagram do Ministério do Turismo, os vídeos não apenas superaram a média de visualizações do perfil, como alguns ultrapassaram a marca de 50 mil visualizações, um desempenho excepcional para o canal. Além do alcance, a campanha fortaleceu o relacionamento com influenciadores locais, que trouxeram engajamento e autenticidade às publicações. O projeto não apenas cumpriu seu objetivo de divulgar Belém como um destino vibrante e acessível, mas também criou um legado digital que continuará a inspirar futuros viajantes, reforçando a importância da cidade no cenário turístico nacional e internacional.

Brasília, 20 de outubro de 2025.

MINISTÉRIO DO TURISMO

Timóteo Ricardo da Silva Lopes

Chefe da Assessoria Especial de Comunicação Social

timoteo.lopes@turismo.gov.br

Telefone: (11) 97428-0412 e (61) 20237610

ML

✓

Ad

atestado_mtur_2025__com_quantitativos.docx

Documento número #04be0270-a78a-43dc-ae82-ac3fadb4561c

Hash do documento original (SHA256): 7c7a656eda396e70d4373da5f0d2bd6d2ece993a7345b5653c1051701687ebb2

Assinaturas

 **Timóteo Ricardo da Silva Lopes**

CPF: 815.645.702-15

Assinou em 21 out 2025 às 18:16:44

Log

- | | | |
|-----------------------|---|---|
| 21 out 2025, 17:20:56 | Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 criou este documento número 04be0270-a78a-43dc-ae82-ac3fadb4561c. Data limite para assinatura do documento: 20 de novembro de 2025 (17:20). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro. | |
| 21 out 2025, 17:22:24 | Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 adicionou à Lista de Assinatura: timoteo.lopes@turismo.gov.br para assinar, via E-mail. | |
| | Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Timóteo Ricardo da Silva Lopes. |  |
| 21 out 2025, 18:16:44 | Timóteo Ricardo da Silva Lopes assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail timoteo.lopes@turismo.gov.br. CPF informado: 815.645.702-15. IP: 189.9.52.34. Componente de assinatura versão 1.1325.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com. | |
| 21 out 2025, 18:16:44 | Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 04be0270-a78a-43dc-ae82-ac3fadb4561c. | |



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 04be0270-a78a-43dc-ae82-ac3fadb4561c, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 01.764.969/0001-00, com sede na Av. Presidente Juscelino Kubitschek nº 1400, conjunto 61 e 62, Vila Nova Conceição, São Paulo-SP, CEP: 04543-000, presta os serviços de comunicação corporativa, com foco principalmente, em ações de assessoria imprensa, produção de conteúdo jornalísticos e atuação com conteúdo multimídia, além de criação, implementação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação corporativa, em consonância com novas tecnologias para a Secretaria do Governo Municipal / Prefeitura de São Paulo, inscrita no CNPJ 46.395.000/0001-39, desde março 2024, por meio de Contrato nº 0001/2024 – PREF/SECOM.O contrato atual está vigente até março de 2026, podendo ser renovado.

Ao longo desse período comprovamos que a FSB vem desempenhando seu trabalho com elevados padrões de excelência:

- Gerenciamento de Demandas (12 relatórios mensais - Master)
- Coordenação de Demandas (baixa – 12 relatórios mensais - Junior / média – 12 relatórios mensais - Pleno / alta – 12 relatórios mensais - Sênior)
- Atendimento de demandas continuadas para o desenvolvimento de ações de comunicação corporativa (baixa – 60 relatórios mensais - Junior / média – 84 relatórios mensais - Pleno / alta – 108 relatórios mensais – Sênior / altíssima - 72 relatórios mensais - Master)
- Análise de jornais, revistas e portais de notícias (12 relatórios mensais)
- Auditoria de imagem (12 relatórios mensais)
- Monitoramento online e análise de canais digitais (12 relatórios mensais)
- Planejamento de comunicação corporativa (3 planejamentos)
- Plano de Comunicação Temático (12 planejamentos)
- Diagnóstico e matriz estratégica (4 diagnósticos)
- Benchmarking (1 relatório)
- Avaliação de Percepção de imagem (6 relatórios)

R

V

Ad

- Mapa de influenciadores (5 mapas)
- Mapa de influenciadores em ambiente digital (12 mapas)
- Mapa de temas sensíveis – Influenciadores (7 mapas)
- Mapa de temas estratégicos (6 mapas)
- Criação e Manutenção de Mailing (19 atividades)
- Elaboração de perfis (12 perfis)
- Entrevistas Coletivas (9 entrevistas)
- Plano de ação para público interno (1 plano)
- Newsletter para servidores (6 newsletters)
- Planejamento e Execução de Media Training (19 treinamentos)
- Media training à distância (3 treinamentos)
- Treinamento para Apresentações (3 treinamentos)
- Workshops / Seminários para jornalistas (3 seminários)
- Planejamento e Acompanhamento de Lives (1 planejamento e 1 acompanhamento)
- Planejamento de Press Trip /Tour (1 planejamento)
- Acompanhamento de Press Trip /Tour (3 acompanhamentos)
- Organização e Acompanhamento de atividades de imprensa no exterior (1 organização e 1 acompanhamento)
- Gerenciamento de Crise (16 gerenciamentos)
- Elaboração e edição de texto em Língua Estrangeira (7 textos)
- Fotografia (230 saídas)
- Reportagem em Vídeo (baixa – 100 vídeos / média – 6 vídeos / alta – 6 vídeos)
- Vídeo Depoimento para Imprensa e Públicos Influenciadores nas Mídias Digitais (baixa – 38 vídeos / média – 18 vídeos / alta – 9 vídeos)
- Vídeo Animação (baixa – 38 vídeos / média – 16 vídeos / alta – 1 vídeo)
- Produção audiovisual (32 saídas)
- Captação e edição de áudio (60 áudios)
- Podcast (5 podcasts)
- Projeto editorial (12 projetos)

- Conteúdo para apresentação (20 relatórios mensais)
- Projeto Gráfico (42 projetos)
- Diagramação publicações impressas e apresentações eletrônicas (21 diagramações)
- Infográficos estáticos e dinâmicos (45 infográficos)
- Email marketing (8 email marketings)
- PDF (13 pdfs)
- Ilustrações (17 ilustrações)

Brasília, 25 de junho de 2025.

 Documento assinado digitalmente
AFFONSO PRADO FILHO
Data: 26/06/2025 13:22:55-0300
Verifique em <https://validar.rti.gov.br>

Cliente: Secretaria de Comunicação da Prefeitura de São Paulo

Nome: Affonso Prado Filho

Cargo: Chefe de Gabinete

E-mail: affonsoprado@prefeitura.sp.gov.br

Telefone: (11) 3113.8434

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita sob o CNPJ: 01.764.969/0001-00, com sede na Av. Presidente Juscelino Kubitschek, no 1400, Conjunto 61 e 62, Vila Nova Conceição, São Paulo-SP, CEP: 04543-000, telefone (011) 3165-9596, presta serviços de assessoria de imprensa e comunicação para o Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Governo, por meio da Unidade de Comunicação, com sede na Av. Morumbi, 4500 — Morumbi, São Paulo-SP, CEP 05650-905, inscrita no CNPJ nº 08.755.269/0001-90, desde 01 de dezembro de 2021, por meio do Contrato nº 06/2021, contrato este decorrente da realização de licitação na modalidade concorrência, tipo "técnica e preço", na qual sagrou-se vencedora, cujo objeto consiste no atendimento específico das ações, projetos e programas relacionado ao campo funcional da Secretaria da Casa Civil do Estado de São Paulo, tais como: elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas nos veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, rádio e internet), apoio a assessoria de comunicação da Unidade contratante na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas as comunicação externa e interna e atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como: jornais, revistas, TV, rádio e internet), no período de 01/06/2024 a 31/08/2025, no valor de R\$ 2.349.153,78 (dois milhões, trezentos e quarenta e nove mil, cento e cinquenta e três reais e setenta e oito centavos).

Os trabalhos desenvolvidos pela **AXIS** envolvem o Atendimento às Demandas de Veículos de Comunicação o Cliente, Planos Estratégico de Comunicação Institucional e Comunicação Interna, Atendimento à imprensa regional, nacional, Media Training, Gerenciamento nacional, Manual de Crise. E ainda, demonstram pertinência e clareza de exposição, sem restrição ao cumprimento dos prazos de atendimento e demais condições contratuais. A equipe de profissionais tem compreensão e conhecimento consistente acerca das necessidades e problemas do cliente, apresentando regularmente sugestões e propostas adequadas para a proteção e fortalecimento de sua imagem institucional. Todos os serviços prestados pela **AXIS** foram executados a contento e sem ressalvas.

São Paulo, 24 de junho 2025.

Documento assinado digitalmente
 **CECILIA MANTOVAN**
Data: 25/06/2025 19:22:25 0300
Verifique em <https://validar.iu.gov.br>

CECILIA MANTOVAN
SECRETÁRIA EXECUTIVA DE COMUNICAÇÃO
(11) 2193-8520

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita sob o CNPJ: 01.764.969/0001-00, com sede na Av. Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1400, Conjunto 61 e 62, Vila Nova Conceição, São Paulo-SP, CEP: 04543-000, telefone (011) 3165-9596, presta serviços de assessoria de imprensa e comunicação para o Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Governo, através da Unidade de Comunicação, com sede na Av. Morumbi, 4500 — Morumbi, São Paulo SP, CEP 05650-905, inscrita no CNPJ nº 08.755.26910001-90, desde 01 de junho de 2020, por meio do Contrato nº 02/2020, contrato este decorrente da realização de licitação na modalidade concorrência, tipo "técnica e preço", na qual sagrou-se vencedora, cujo objeto consiste no atendimento específico das ações, projetos e programas voltados a preservação do patrimônio cultural, estímulo a produção artística, acesso aos bens culturais e ao desenvolvimento de aptidões artísticas, bem como ao fomento ao esporte e ao surgimento de aptidões esportivas, e aqueles voltados as necessidades da população jovem, tais como: elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas nos veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, rádio e internet), apoio a Unidade de Comunicação na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas a comunicação externa e interna, atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como: jornais, revistas, TV, rádio e internet), no período de 01/03/2024 a 31/05/2025, no valor de R\$ 3.187.086,10 (três milhões, cento e oitenta e sete mil, e oitenta e seis reais e dez centavos).

Os trabalhos desenvolvidos pela **AXIS** envolvem o Atendimento às Demandas de Veículos de Comunicação o Cliente, Planos Estratégico de Comunicação Institucional e Comunicação Interna, Atendimento à imprensa regional, nacional, Media Training, Gerenciamento nacional, Manual de Crise. E ainda demonstram pertinência e clareza de exposição, sem restrição ao cumprimento dos prazos de atendimento e demais condições contratuais. A equipe de profissionais tem compreensão e conhecimento consistente acerca das necessidades e problemas do cliente, apresentando regularmente sugestões e propostas adequadas para a proteção e fortalecimento de sua imagem institucional. Todos os serviços prestados pela **AXIS** foram executados a contento e sem ressalvas.

São Paulo, 24 de junho 2025.

Documento assinado digitalmente
 **CECILIA MANTOVAN**
Data: 25/06/2025 19:22:25-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

CECILIA MANTOVAN
SECRETÁRIA EXECUTIVA DE COMUNICAÇÃO
(11) 2193-8520

PROCURAÇÃO**Outorgante**

CONSÓRCIO CULTSP, constituído pela **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, sociedade limitada inscrita no CNPJ/MF sob nº 01.764.969/0001-00, com sede e foro na Cidade e Estado de São Paulo, na Av. Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1400, conjunto 62 (parte), bairro Vila Nova Conceição, CEP: 04543-000, neste ato representada por sua administradora, **PAULA DE SOUZA PEREIRA**, portadora da carteira de identidade nº 213594341, expedida pelo SSP/SP, inscrita no CPF sob o nº 163.818.658-81, e pela **VERTEX COMUNICACAO E PLANEJAMENTO LTDA.**, sociedade limitada inscrita no CNPJ/MF sob nº 03.585.183/0001-42, com sede e foro na Cidade de Brasília, Distrito Federal, na SHS Quadra 06, conj. A, bloco E, s/n, salas 711 a 722, Parte, Asa Sul, CEP 70316-000, neste ato representada por seu administrador, **RENATO DE SALLES OLIVEIRA**, portador da carteira de identidade de nº 1427242, expedida pelo SSP-DF, inscrito no CPF sob o nº 635.287.111-91.

Outorgados

LUDIMILA CEZARIA MARTINELLI, portadora da Carteira de Identidade nº 1.460.027, expedida pela SSP/DF, inscrita no CPF sob o nº 835.492.421-15; **GISELE TURTELTAUB**, portadora da Carteira de Identidade nº 43.180.428-X, expedida pelo SSP/SP e inscrita no CPF sob o nº 339.290.448-11; **MÁRCIO REIS LOUSEIRO**, portador da Carteira de Identidade nº 2.774.408, expedida pela SSP/DF, inscrito no CPF sob o nº 040.064.061-93; **LOUISE DA COSTA LIMA**, portadora da Carteira de Identidade nº 166.781 OAB/RJ, e inscrita no CPF sob o nº 116.143.977-32; **EMERSON FRANCO DE MENEZES**, portador da Carteira de Identidade nº 133.039 OAB/SP, e inscrito no CPF sob o nº 169.814.048-77; **FLÁVIA LIMA COSTA**, portadora da Carteira de Identidade nº 54.858 OAB/DF, e inscrita no CPF sob o nº 046.304.151-81; **ANA CLARA DE MORAIS TORRES**, portadora da Carteira de Identidade nº 74.807 OAB/DF, e inscrita no CPF sob o nº 034.895.281-31; **PATRÍCIA DE PAULA GOMES**, portadora da Carteira de Identidade nº 1.996.113, expedida pelo SSP-DF, inscrita no CPF sob o nº 002.022.101-03 e **THIAGO DE OLIVEIRA MATTOS**, portador da Carteira de Identidade nº 27.556.237-9, expedida pelo DETRAN-RJ, inscrito no CPF sob o nº 145.157.747-86.

Objeto

Representar a outorgante na **CONCORRÊNCIA 005/2025 – SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO**.

Poderes

Apresentar e assinar documentação e propostas, participar de sessões públicas de abertura de documentos de habilitação e de propostas, assinar as respectivas atas, registrar ocorrências, formular impugnações, interpor recursos, renunciar ao direito de recurso, renunciar a recurso interposto, negociar novos preços e condições, firmar termos de

L

ACD

compromisso e assinar todos os atos e quaisquer documentos indispensáveis ao bom e fiel cumprimento do presente mandato.

São Paulo, 03 de novembro de 2025.

ASSINADO (DIGITALMENTE)
PAULA DE SOUZA PEREIRA
A conformidade com a assinatura pode ser verificada em:
<https://serpro.gov.br/assinador-digital>



AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.
PAULA DE SOUZA PEREIRA
ADMINISTRADORA

ASSINADO (DIGITALMENTE)
RENATO DE SALLES OLIVEIRA
A conformidade com a assinatura pode ser verificada em:
<https://serpro.gov.br/assinador-digital>



VERTEX COMUNICACAO E PLANEJAMENTO LTDA.
RENATO DE SALLES OLIVEIRA
ADMINISTRADOR

ll

✓

AD



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES
SECRETARIA NACIONAL DE TRÂNSITO



CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO / DRIVER LICENSE / PERMISO DE CONDUCCIÓN

2º e 1º NOME E SOBRENOME
PAULA DE SOUZA PEREIRA

1ª HABILITAÇÃO
11/04/1991

3 DATA, LOCAL E HORÁRIO NASCIMENTO
08/10/1972, SÃO PAULO, SP

4ª DATA EMISSÃO
17/01/2024

6º VALIDADE
16/01/2029

REC. **D**

4º DOC IDENTIDADE / ORG EMISSOR / UF
21359434 SSP SP

4ª CRI
163.818.658-81

5 Nº REGISTRO
03075637616

9 CRI-AGE
AB

PAIS/CONTINENTE
BRASIL/RO

REGIÃO
LUIZ CARLOS PEREIRA

CELIA DE SOUZA PEREIRA

Paula Souza Pereira

7 ASSINATURA DO PORTADOR

2740307525

	9	10	11	12
A1				
A2				
A3				
B				
B1				
C				
C1				

	9	10	11	12
D1				
D2				
D3				
D4				
D5				
D6				
D7				

12 OBSERVAÇÕES

UF/PAIS
SÃO PAULO, SP

ASSINADO DIGITALMENTE
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO

SÃO PAULO

01450615166
SP022308462

QR-CODE



Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em: <https://www.serpro.gov.br/assinador-digital>.

SERPRO/SENATRAN

[illegible]

I<BRAD30756376<162<<<<<<<<<<
7210084F2901167BRA<<<<<<<<<<8
PAULA<<DE<SOUZA<PEREIRA<<<<<<



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA
SECRETARIA NACIONAL DE TRANSTO



VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

2445434640

CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO / DRIVER LICENSE / PERMISO DE CONDUCCIÓN

2º 1º NOME (S) SOBRENOME

RENATO DE SALLES OLIVEIRA

3 DATA LOCAL E UF DE NASCIMENTO

07/08/1974, RIBEIRAO PRETO, SP

1ª HABILITAÇÃO

16/09/1992

46 DATA DE EMISSÃO

30/08/2022

46 VALIDADE

29/08/2032

ACE

D

44 DOC IDENTIDADE / ORIG EMISSOR / UF

1472742 SSP DF

44 CPF

635.287.111-91

5 1º REGISTRO

00200733909

9 CAT HAB

AC

NACIONALIDADE

BRASILEIRO

12 OBSERVAÇÕES

12 OBSERVAÇÕES

ASSINADO DIGITALMENTE

DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRANSTO

50471606603

D1770841190

LOCAL

BRASILIA, DF

12 OBSERVAÇÕES

DISTRITO FEDERAL

QR-CODE



Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em: <https://www.serpro.gov.br/assinador-digital>.

SERPRO/SENATRAN

[illegible]

I<BRA002007339<095<<<<<<<<<<
7408074M3208298BRA<<<<<<<<<<6
RENATO<<DE<SALLES<OLIVEIRA<<<



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
 MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA
 SECRETARIA NACIONAL DE TRÂNSITO





VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

2455577484

CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO / DRIVER LICENSE / PERMISO DE CONDUCCIÓN

2º NOME / SOBRENOME
LUDMILA Cezaria MARTINELLI

1ª HABILITAÇÃO
09/07/1996



3 DATA LOCAL E PP DE NASCIMENTO
27/02/1978, BELO HORIZONTE, MG

4º DATA EMISSÃO
20/09/2022

5º VALIDADE
20/09/2032

6º REC
D

4º END. RESIDENCIAL / DAG / INTERIOR / IP
1460027 SSP DF

4º CEP
835.492.421-15

5º Nº REGISTRO
00109144653

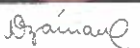
6º CAT. HAB
B

NACIONALIDADE
BRASILEIRO

TRACAO
ALDO MOREIRA MARTINELLI

LUCIA Cezaria MARTINELLI

7 ASSINATURA DO PORTADOR



	9	10	11	12
ACC				
A				
AS				
B			20/09/2032	
BF				
C				
CI				

	13	14	15	16
D				
DI				
DR				
CE				
CYE				
DE				
DHE				

12 OBSERVAÇÕES

1º END.
RUA IRAO PRETO, SP

ASSINADO DIGITALMENTE
 DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO

10598601421
 SP01276647

SÃO PAULO

QR-CODE



Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em: <https://www.serpro.gov.br/assinador-digital>.

SERPRO/SENATRAN[illegible]

I<BRAD01091446<539<<<<<<<<<<
7802270F3209206BRA<<<<<<<<<<6
LUDIMILA<<CEZARIA<MARTINELLI<

TERMO DE ENCERRAMENTO

O Consórcio CULTSP formado através das empresas:

- **VERTEX Comunicação e Planejamento LTDA.**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 03.585.183/0001-42, sediada na Q SHS QUADRA 6 CONJ A BLOCO E SALA 711 A 722 PARTE S/N - CEP: 70.316-000, representada por sua procuradora, Ludimila Cezária Martinelli, inscrita no CPF sob o nº 835.492.421-15 e RG sob o nº 1.460.027, expedido pela SSP/DF, e;
- **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 01.764.969/0001-00, sediada na Avenida Presidente Juscelino Kubitscheck, 1400, – CEP: 04.543-000, representada por sua procuradora, Ludimila Cezária Martinelli, inscrita no CPF sob o nº 835.492.421-15 e RG sob o nº 1.460.027, expedido pela SSP/DF;

DECLARA que a PROPOSTA TÉCNICA, parte integrante do INVÓLUCRO 1, da Concorrência nº 04/2025 - SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO, possui 2 volumes e contém 239 páginas, incluindo esta.

São Paulo, 04 de novembro de 2025.



CONSÓRCIO CULTSP.
LUDIMILA CEZÁRIA MARTINELLI
PROCURADORA

Handwritten marks: a red checkmark and the word 'Ata' in blue ink are visible in the bottom right corner of the page.