

LICITANTE: C.A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA (TRIO)

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass.: Dennis

CRITÉRIOS		PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
Comunicação Corporativa Integrada - SECOM - Secretaria de Desenvolvimento Social				
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O conteúdo demonstra compreensão geral do programa e apresenta estratégias pertinentes, mas a exposição é pouco objetiva, prejudicando a clareza. Falta sustentação técnica no encadeamento das ideias, o que limita a consistência e a relevância dos resultados apresentados	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados			
	SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Integrada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Embora contextualize o programa e a atuação da Secretaria, o texto não aprofunda a estratégia proposta. A relação de causa e efeito é insuficiente e as soluções permanecem genéricas, comprometendo a consistência, a relevância e a demonstração de eficácia do plano	4,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas			
	SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O grande número de ações dilui o foco e revela falta de direcionamento estratégico. Muitas propostas são genéricas e pouco relacionadas ao desafio apresentado, dificultando a verificação de consistência, relevância e eficácia das medidas	2,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas				
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Apesar de organizado, o conjunto de materiais carece de direcionamento e apresenta caráter genérico. A ausência de vínculo claro com os desafios do programa reduz a relevância e impede avaliar a efetividade em uma comunicação integrada	2,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas				
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O texto identifica elementos do programa (com potencial positivo, mas não detalha como explorá-los na prática. A abordagem permanece genérica, o que reduz a pertinência e a efetividade das oportunidades apontadas	5,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo				
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	De forma clara, apresenta três riscos que fazem sentido levando em conta o programa e traz possíveis soluções de comunicação para mitigar os impactos destes riscos de imagem. A identificação é relevante levando em consideração o exercício criativo proposto	7,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo				
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo Publicado			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A análise é organizada e demonstra leitura adequada dos conteúdos, porém os textos são excessivamente longos, o que compromete objetividade e concisão. A tentativa de apontar aspectos positivos e negativos em todos os casos dificulta a clareza e reduz a funcionalidade da entrega diária	3,00
	b) Clareza, coerência e objetividade dos textos;			
	c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,09
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.8.2.	Nota de 0 a 4	Tabela Própria	4,00
	SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento)	Nota de 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A licitante apresenta sistemática viável, com processos e exemplos aplicados a clientes similares, demonstrando capacidade compatível com o escopo contratual	2,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprovar	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	4,00
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
	4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social;			

LICITANTE: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass.: 

CRITÉRIOS		PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA	
Comunicação Corporativa Integrada - SECOM - Secretaria de Desenvolvimento Social					
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	A proposta demonstra bom entendimento do programa e de sua importância para a Secretaria. Contudo, dedica grande parte do raciocínio à análise diária de conteúdo o que reduz o espaço destinado às soluções comunicacionais de forma integrada. A relevância seria maior com foco mais direto nas respostas ao desafio.	6,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados;				
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
	SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Integrada				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	Embora revele compreensão do programa, o plano apresenta abordagem genérica e com pouca consistência entre as ações sugeridas. São listadas diversas estratégias, mas sem integração clara ou demonstração de como se articulam para gerar efetividade, resultando em atendimento apenas mediano aos critérios de consistência e relevância.	6,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados;				
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
	SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	A seção inicia sem transição clara entre estratégias e ações, prejudicando a organização da resposta. As ações são variadas e alinhadas ao tema, porém carecem de unidade e não apresentam elementos inovadores, o que reduz relevância e limita a demonstração de resultados efetivos.	2,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados;				
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
	SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	A divisão por fases e o detalhamento financeiro contribuem para a clareza da apresentação. Entretanto, os materiais listados permanecem genéricos e não evidenciam relação consistente com os desafios do programa, o que compromete a força da proposta.	3,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;					
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;					
SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva					
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	As oportunidades são pertinentes, mas o texto enfatiza sobretudo objetivos da campanha, em vez de identificar oportunidades orgânicas associadas ao programa. As estratégias sugeridas não se conectam diretamente às oportunidades listadas, reduzindo a consistência e a efetividade potencial.	6,00		
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados (com a atuação do órgão descrito) no exercício criativo;					
c) Relevância dos resultados apresentados;					
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;					
SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem					
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	A proposta identifica riscos e apresenta soluções, embora muitas delas sejam genéricas e repetidas. O risco relacionado à percepção de junção de programas sociais carece de fundamentação mais sólida, bem como de solução específica para mitigá-lo, o que limita a pertinência e a profundidade da análise.	6,00		
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados (com a atuação do órgão considerado) no exercício criativo;					
c) Relevância dos resultados apresentados;					
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;					
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNALIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo Publicado				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	Os gráficos consolidados e a estrutura geral demonstram boa organização. Contudo, as análises diárias são extensas e pouco segmentadas por matéria, o que pode dificultar a agilidade de consulta pela equipe de imprensa e reduzir a efetividade do produto.	3,00	
	b) Clareza, consistência e objetividade dos textos;				
	c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados;				
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais				
	a) Cálculo aritmético (com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2)	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Propria	4,50	
	SUBQUESTO 2: Experiência				
	a) Cálculo aritmético (com base nas regras do item 4.8.2)	Nota de 0 a 4	Tabela Propria	4,00	
	SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento				
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento)	Nota de 0 a 2 0 não atende 1 atende bem 2 atende com excelência	A licitante apresenta sistemática consistente, com dados, processos e exemplos que demonstram capacidade de atendimento e aplicação prática da metodologia proposta.	2,00	
	QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECEITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável			
		0 não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0 não atende 1 atende pouco 2 atende bem 3 atende com excelência	Cálculo das Comprovações	4,00
		1 comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
		2 comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
3 comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social;					



55,08

LICITANTE: CONSÓRCIO CULTSP

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass.: Dennis

CRITÉRIOS		PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
Comunicação Corporativa Integrada - SECOM - Secretaria de Desenvolvimento Social				
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	O material apresenta dados e análises relevantes sobre o programa, com boa clareza na exposição. Embora dedique espaço excessivo à análise de mídia o raciocínio geral é consistente e demonstra entendimento sólido do desafio, ainda que pudesse aprofundar mais as soluções comunicacionais.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Integrada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	Há compreensão clara do programa e a proposta é consistente. A narrativa central é adequada ao público-alvo, mas a defesa prolongada dos conceitos da campanha gera redundância e reduz o espaço para aprofundamento das demais estratégias. Apesar disso, o plano atende bem aos critérios de consistência e relevância.	8,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
	SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	A apresentação das ações é clara e demonstra entendimento do desafio, porém a quantidade excessiva de propostas dispersa o foco narrativo. Algumas ações são genéricas e a lista parece desproporcional ao curto período do edital, o que compromete o direcionamento e a consistência do plano.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	Os materiais estão alinhados às fases previstas no plano e são apresentados com objetividade, inclusive no que diz respeito ao orçamento. Atendem bem aos critérios, embora mantenham o mesmo volume amplo de itens observado nas ações.	4,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	A resposta identifica pontos com potencial de exposição positiva de maneira clara. Apresenta elementos pertinentes ao órgão e ao exercício criativo.	8,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo;				
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	Os riscos apresentados fazem sentido para o contexto, mas a exposição carece de organização. Apesar disso, o conteúdo é pertinente e demonstra compreensão razoável do tema.	7,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo;				
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexos III) (0 a 5 pontos)	Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo Publicado			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	A contextualização do período analisado é boa e as análises diárias são bem estruturadas, com apontamentos relevantes. Os textos são claros e objetivos, atendendo bem aos critérios de coerência e pertinência.	4,00
	b) Clareza, coerência e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados;				
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2;	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,08
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2;	Nota de 0 a 4	Tabela Própria	4,00
	SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento);	Nota de 0 a 2 0 não atende 1 atende bem 2 atende com excelência	A empresa apresenta sistemática coerente com o objeto, com meios e processos que demonstram capacidade de execução da comunicação integrada.	2,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preços de Desenvolvimento Sustentável			
	0 não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0 não atende 1 atende pouco 2 atende bem 4 atende com excelência	Cálculo das Comprovações	4,00
	1 comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2 comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
	4 comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social;			



43,33

LICITANTE: FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass.:

CRITÉRIOS

PONTUAÇÃO

JUSTIFICATIVA

NOTA

Comunicação Corporativa Integrada - SECOM - Secretaria de Desenvolvimento Social

QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)

SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico

a) Lógica e clareza de exposição;

b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;

c) Relevância dos resultados apresentados;

Nota Máxima: 0 a 10

0 não atende
1 a 3 atende pouco
4 a 6 atende medianamente
7 a 8 atende bem
9 a 10 atende com excelência

O raciocínio básico apresenta formulações genéricas sobre o programa e as soluções propostas, carecendo de dados que reforcem a relevância argumentativa. Apesar da prolixidade e do conteúdo pouco aprofundado, o texto é organizado.

6,00

SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Integrada

a) Lógica e clareza de exposição;

b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;

c) Relevância dos resultados apresentados;

d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.

Nota Máxima: 0 a 10

0 não atende
1 a 3 atende pouco
4 a 6 atende medianamente
7 a 8 atende bem
9 a 10 atende com excelência

O conceito central é genérico, assim como o restante do texto, que dedica espaço excessivo à contextualização de noções básicas de comunicação. As ações estão alinhadas ao programa, porém são superficiais e inconsistentes. O material apresenta clareza estrutural, com tópicos e organização. O material apresenta clareza estrutural, com tópicos e organização, mas não aprofunda a estratégia de forma satisfatória.

5,00

SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada

a) Lógica e clareza de exposição;

b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;

c) Relevância dos resultados apresentados;

d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.

Nota Máxima: 0 a 5

0 não atende
1 a 2 atende pouco
3 a 4 atende bem
5 atende com excelência

A contextualização das ações é excessivamente genérica, sem direcionamento claro. O mote da campanha mestra não se articula adequadamente com o grande volume de ações listadas. A viabilidade e agilidade das medidas também são questionáveis.

2,00

SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos

a) Lógica e clareza de exposição;

b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;

c) Relevância dos resultados apresentados;

d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.

Nota Máxima: 0 a 5

0 não atende
1 a 2 atende pouco
3 a 4 atende bem
5 atende com excelência

A consistência é comprometida pela grande quantidade de materiais proposta para um período reduzido, sem direcionamento claro, o que afeta diretamente a agilidade e a eficácia das medidas.

2,00

SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva

a) Lógica e clareza de exposição;

b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.

Nota Máxima: 0 a 10

0 não atende
1 a 3 atende pouco
4 a 6 atende medianamente
7 a 8 atende bem
9 a 10 atende com excelência

As oportunidades apresentadas se relacionam mais ao próprio plano de ação da licitante do que à análise técnica do programa em si. Ainda que superficial, o texto aponta alguns elementos que podem ser considerados oportunidades de mídia positiva.

6,00

SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem

a) Lógica e clareza de exposição;

b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.

Nota Máxima: 0 a 10

0 não atende
1 a 3 atende pouco
4 a 6 atende medianamente
7 a 8 atende bem
9 a 10 atende com excelência

Há clareza na identificação dos possíveis riscos, considerando o programa proposto no desafio. O texto também apresenta formas de mitigação que reforçam a transparência da secretaria.

8,00

QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)

Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo Publicado

a) Lógica e clareza de exposição;

b) Clareza, conexão e objetividade dos textos;

c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.

Nota Máxima: 0 a 5

0 não atende
1 a 2 atende pouco
3 a 4 atende bem
5 atende com excelência

A análise carece de clareza, apresentando de forma automática pontos positivos e negativos em quase todos os conteúdos publicados, sem curadoria técnica ou critério jornalístico consistente. Há baixa relevância analítica.

2,00

QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)

SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais

a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2.

Nota Máxima: 0 a 5

Tabela Propria

4,33

SUBQUESTÃO 2: Experiência

a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.

Nota de 0 a 4

Tabela Propria

4,00

SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento

a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)

Nota de 0 a 2

0 não atende
1 atende bem
2 atende com excelência

A sistemática apresentada é consistente e demonstra capacidade de execução por meio dos processos e meios descritos.

2,00

QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECÍTIOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)

SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precíitos de Desenvolvimento Sustentável

0 não comprovar

1 comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental.

2 comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Princípios de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental.

3 comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Auditada e Certificada por seu desempenho ambiental e social.

Nota Máxima: 0 a 4

0 não atende
1 atende pouco
2 atende bem
4 atende com excelência

Cálculo das Comprovações

2,00



49,00

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass.:

CRITÉRIOS		PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
Comunicação Corporativa Integrada - SECOM - Secretaria de Desenvolvimento Social				
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Apresenta raciocínio claro em relação ao programa e suas especificações. Ainda assim, haveria espaço para aprofundar a contextualização do raciocínio sobre a comunicação proposta.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados.			
	SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Integrada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A estratégia é apresentada de forma organizada e atende bem ao desafio de modo geral. No entanto, a proposta permanece em um nível genérico, e um olhar mais inovador poderia ampliar a relevância dos resultados esperados.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
	SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Há consistência entre o desafio e a solução proposta, mas a falta de especificidade no descritivo das ações compromete a clareza e indica ausência de aprofundamento.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
	SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O conteúdo é organizado de forma clara, porém apresenta fragilidades de consistência em relação ao mote escolhido. A quantidade de sugestões pode transmitir certa desconexão com o conjunto, ainda que não fuja completamente ao desafio.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Atende bem ao requisito ao propor de forma clara ações com potencial de mídia positiva. No entanto, as oportunidades permanecem em um nível básico e poderiam explorar melhor o programa.	7,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.				
SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O terceiro tópico demonstra lógica e relevância ao contextualizar adequadamente o risco à imagem, equilibrando exposição e mitigação. Já nos dois primeiros itens, o foco excessivo nas propostas de mitigação reduz o espaço destinado à contextualização dos riscos de forma mais detalhada.	5,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.				
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO (OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO) (0 a 5 pontos)	Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo Publicado			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A organização favorece a leitura e compreensão das análises, mas falta objetividade para potencializar os resultados apresentados.	2,00
	b) Clareza, consistência e objetividade dos textos;			
	c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	5,00
	SUBQUESTO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4	Tabela Própria	4,00
	SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento).	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A sistemática apresentada demonstra viabilidade de implementação e efetividade dos meios e processos descritos, comprovando capacidade de atendimento.	2,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECÍTIOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprovar.	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	4,00
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
	3: comprovar, por meio de Certificação em Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi avaliada e certificada pelo seu desempenho ambiental e social.			



63,50

LICITANTE: PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass.: Dennis

CRITÉRIOS		PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA	
Comunicação Corporativa Integrada - SECOM - Secretaria de Desenvolvimento Social					
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	Apresenta de maneira clara e dinâmica o entendimento do desafio proposto, incluindo a dimensão do programa, seus pontos fortes e os desafios no campo da comunicação. Contudo, falta aprofundamento específico na área da comunicação, o que poderia potencializar a relevância do conteúdo apresentado.	8,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados;				
	SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Integrada				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	O conteúdo estruturado em um núcleo narrativo central torna a estratégia consistente e bem direcionada. As propostas são criativas, relevantes e apresentam alto potencial de eficácia. A estratégia é descrita de forma lógica, organizada e clara em suas etapas.	10,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados;				
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
	SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	As ações são descritas com clareza e apresentam boa consistência com a estratégia do plano, demonstrando alinhamento aos objetivos do desafio. As propostas são relevantes, abrangentes e contemplam diferentes frentes de comunicação 360°, incluindo mapa de conteúdo bem organizado.	5,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados;				
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
	SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	Descreve de forma clara os materiais e suas funcionalidades, com pertinência e aderência aos objetivos do desafio e à lógica de comunicação 360°. Inclui cronograma e valores, demonstrando organização e unidade que reforçam a viabilidade e a eficácia das entregas.	5,00		
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;					
c) Relevância dos resultados apresentados;					
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;					
SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva					
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	O levantamento das oportunidades de mídia positiva é pertinente e alinhado ao escopo do programa. Há boa compreensão do órgão e das possibilidades de explorar as oportunidades identificadas de maneira estratégica.	10,00		
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo					
c) Relevância dos resultados apresentados;					
SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem					
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	Apresenta três riscos relevantes considerando o programa em questão e o grau de sensibilidade que a temática poderia levantar, apresentando soluções para administrar os riscos visando a transparência comunicacional para a população do estado de São Paulo.	10,00		
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo					
c) Relevância dos resultados apresentados;					
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;					
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNALIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquesto Único: Análise Diária de Imagem do Conteúdo Publicado				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	A lógica de reunir as principais notícias do dia em uma única análise é criativa e pode otimizar o processo. Algumas notícias, porém, deveriam ser tratadas de forma mais direcionada, especialmente aquelas que envolvem riscos à imagem. Ainda assim, a análise é clara, concisa e coerente com os conteúdos apresentados, principalmente nas recomendações estratégicas de mitigação.	4,00	
	b) Clareza, consistência e objetividade dos textos;				
	c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados;				
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais				
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,00	
	SUBQUESTO 2: Experiência				
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2	Nota de 0 a 4	Tabela Própria	3,50	
	SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento				
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, eficiência dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento)	Nota de 0 a 2 0 não atende 1 atende bem 2 atende com excelência	Apresenta sistemática de atendimento robusta, com processos claros, exemplos concretos e organização compatível com a complexidade do contrato, demonstrando capacidade plena de atendimento.	2,00	
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTO 1: Atendimento aos Precitos de Desenvolvimento Sustentável				
	0 não comprovar	Nota Máxima: 0 a 4 0 não atende 1 atende pouco 2 atende bem 3 atende com excelência	Cálculo das Comprovações	2,00	
	1 comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;				
	2 comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Precitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;				
	3 comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social;				



49,13

LICITANTE: VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass.: Dennis

CRITÉRIOS		PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
Comunicação Corporativa Integrada - SECOM - Secretaria de Desenvolvimento Social				
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico			
	a) lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Existe consistência de raciocínio em relação ao desafio proposto, com bom entendimento sobre o programa. Contudo, há margem para maior aprofundamento especificamente no campo comunicacional.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Integrada			
	a) lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A estratégia é organizada de forma clara e consistente em relação ao desafio apresentado. Entretanto, algumas ações comunicacionais poderiam ser mais detalhadas, já que o formato em tópicos suprime parte do conteúdo.	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações demonstram entendimento do desafio, porém falta clareza na apresentação. O uso excessivo de tópicos resumidos e a ausência de uma linha narrativa mais estruturada prejudicam a compreensão da relevância das propostas e dos resultados esperados. As ações são coerentes, mas carecem de aprofundamento.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
	a) lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Falta clareza e profundidade na apresentação dos materiais. A abordagem demasiadamente objetiva deixa o subquesto superficial, ainda que os materiais dialoguem com etapas anteriores do plano de ação.	2,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva			
	a) lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Os três pontos identificados são pertinentes, mas a apresentação é superficial. Falta clareza sobre quais soluções de comunicação seriam aplicadas em cada caso, e falta de alinhamento ao escopo da comunicação integrada.	6,00
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo;			
	SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem			
	a) lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Os riscos apresentados são coerentes e bem expostos. Para cada um, há proposta de mitigação relevante, porém ainda existe espaço para aprofundar tanto a análise dos riscos quanto a descrição das medidas de mitigação.	8,00
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo;			
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO (anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquesto Único: Análise Diária de Imagem do Conteúdo Publicado			
	a) lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A análise é organizada e apresenta síntese coerente das matérias jornalísticas. Os dados são relevantes, mas em alguns casos, especialmente nas matérias positivas, os Pontos de Atenção acabam sugerindo uma leitura negativa desnecessária.	4,00
	b) Clareza, coerência e objetividade dos textos;			
	c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados;			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético (com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2)	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,13
	SUBQUESTO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota de 0 a 4	Tabela Própria	3,00
	SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela hostaria em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota de 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	Apresenta sistemática de atendimento com processos claros, exemplos concretos e boa organização, demonstrando capacidade de implementação compatível com o escopo.	2,00
	QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável		
0: não comprovar;		Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	4,00
1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;				
2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;				
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selo Ambiental (emitido por órgão competente), que a empresa foi avaliada e certificada pelo seu desempenho ambiental e social;				