

LICITANTE: CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO WEB LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Danielle Camilla Cambraia Ferreira

Ass.: *Danielle C. C. Ferreira*

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 55 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	A proposta define o desafio de forma correta, mas é superficial em sua análise, principalmente em relação aos principais temas e o público. A análise de risco também é rasa e genérica. Falta clareza ao citar a integração das ferramentas digitais com os objetivos, públicos e os riscos.	5,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Atualidade e relevância do conhecimento sobre comunicação digital			
	SUBQUESTÃO 2 "a": Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Digital			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	O conteúdo é genérico no diagnóstico o que dificulta a análise da causa e efeito do desafio e da proposta. O texto é mais descritivo que estratégico. O plano estratégico mais superficial e genérico, dificulta a visualização das soluções apresentadas.	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista			
	SUBQUESTÃO 2 "b": Plano de Ação: Ações a serem Desenvolvidas pela Contratada no Ambiente Digital			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	A lógica do plano de desenvolvimento é ampla e objetiva. Entretanto, as soluções propostas não estão conectadas com os riscos e temas sensíveis, o que deixa o plano menos específico e atende pouco a complexidade do desafio.	2,50
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista			
SUBQUESTÃO 2 "c": Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	O plano de ação de materiais apesar de objetivo, é genérico. O conteúdo é criativo, mas não é inovador. Apenas parte do conteúdo é apresentado de forma clara em relação a adequação dos formatos e plataformas digitais. Porém, a execução é totalmente dentro do orçamento previsto.	2,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
e) Adequação aos objetivos dos formatos e plataformas sugeridos;				
f) Viabilidade de execução dentro da verba prevista;				
g) Criatividade e Inovação				
SUBQUESTÃO 2 "d": Plano de Ação: Cronograma das Ações				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	O cronograma de ações é de fácil visualização, mas é pouco claro em relação aos objetivos finais. Não é explicativo, a solução da causa e efeito das propostas apresentada é rasa e não é clara.	2,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Prazos realistas considerando a complexidade e os recursos disponíveis;				
d) Viabilidade de execução				
SUBQUESTÃO 3: Ideia Criativa				
a) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	Nota Máxima 0 a 15 0 não atende 1 a 5 atende pouco 6 a 8 atende medianamente 9 a 12 atende bem 13 a 15 atende com excelência	A proposta mostrou entendimento do briefing, mas não aborda os temas sensíveis/riscos e nem como resolvê-los na execução. Dessa forma, a parte criativa atende em partes o desafio, faltando adaptar a linguagem com inovação para cada público.	8,00	
b) Entendimento do briefing demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação ao público-alvo e linguagem aplicável à plataforma a que se destina;				
c) Variedade e relevância dos formatos e plataformas apresentados;				
d) Clareza na identificação e vínculo com o plano de ação.				
SUBQUESTÃO 4: Composição de Custos dos Produtos / Serviços				
a) Atendimento ao Orçamento Referência	Nota Máxima 0 a 5 0 não atende 5 atende com excelência	A proposta de orçamento apresentada está dentro dos valores de referência previsto no edital.	5,00	
QUESTÃO 2: EXPERIÊNCIA, CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2	Nota Máxima 0 a 5	Tabela Própria	3,64
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.3.2 alínea "a"	Nota Máxima 0 a 4	Cálculo das Comprovações	3,00
	SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento).	Nota Máxima 0 a 2 0 não atende 1 atende bem 2 atende com excelência	A licitante apresenta uma sistemática de atendimento clara, viável e bem estruturada, com processos eficazes que demonstram plena capacidade de execução.	2,00
QUESTÃO 3: ATENDIMENTO AOS PRECÍZOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precízos de Desenvolvimento Sustentável			
	a) não comprovar	Nota Máxima 0 a 4 0 não atende 1 atende pouco 2 atende bem 4 atende com excelência	Cálculo das Comprovações	1,00
	b) comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar a prática de sustentabilidade ambiental;			
	c) comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Precízos de Sustentabilidade, que a empresa já adotou práticas de sustentabilidade ambiental;			
d) comprovar, por meio de Certificação em Selos Ambientais (concedido por órgão competente), que a empresa foi avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Danielle Camilla Cambraia Ferreira

Ass.: *Danielle C. C. Ferreira*

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 55 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A empresa fez uma análise correta sobre o cenário atual, externou a preocupação com a confiança nas informações e com a linguagem que será usada. Trouxe uma análise objetiva e apresentou entendimento histórico e nas tendências da comunicação digital.	8,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Atualidade e relevância do conhecimento sobre comunicação digital			
	SUBQUESTÃO 2 "a": Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Digital			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta expõe uma estratégia clara e objetiva. Destaca e incorpora as críticas e tensões do debate público propondo soluções relevantes. Detalha as soluções estratégicas para cada tema. A consistência entre a causa e efeito do desafio é relevante e clara.	9,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista			
	SUBQUESTÃO 2 "b": Plano de Ação: Ações a serem Desenvolvidas pela Contratada no Ambiente Digital			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações são objetivas e claras, a análise traz soluções conectadas com o desafio proposto, além de propor uma narrativa consistente. A proposta também destaca os pontos sensíveis do projeto e suas soluções.	4,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista			
	SUBQUESTÃO 2 "c": Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O plano de materiais a serem produzidos tem relevância nos resultados e soluções apresentadas, e suficientemente organizada e objetiva. Cada peça é descrita de forma muito clara e integrada com sua função física, pública e plataforma digital. Entretanto traz pouca inovação para o desafio.	4,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
e) Adequação aos objetivos dos formatos e plataformas sugeridos;				
f) Viabilidade de execução dentro da verba prevista;				
g) Criatividade e Inovação				
SUBQUESTÃO 2 "d": Plano de Ação: Cronograma das Ações				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A proposta é organizada, direta e é coerente com o plano apresentando. A estratégia definida para produção é objetiva, mas a falta de detalhamento não deixa muito clara a exposição das ideias, dificultando a análise da viabilidade do projeto.	4,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Prazos realistas considerando a complexidade e os recursos disponíveis;				
d) Viabilidade de execução				
SUBQUESTÃO 3: Ideia Criativa				
a) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 5: atende pouco 6 a 8: atende medianamente 9 a 12: atende bem 13 a 15: atende com excelência	O conceito apresentado mostra consistência em relação ao desafio proposto e demonstra bom nível de criatividade, especialmente na identidade visual, que é esteticamente atraente e bem estruturada. O uso de ferramentas e técnicas atuais reforça o diálogo técnico da equipe. Entretanto, o entendimento da linguagem e do público-alvo ainda poderia ser mais aprofundado para alinhar plenamente a proposta ao brief e ampliar seu potencial de impacto comunicativo.	10,00	
b) Entendimento do brief demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação ao público-alvo e linguagem aplicável a plataforma a que se destina;				
c) Variedade e relevância dos formatos e plataformas apresentados;				
d) Clareza na identificação e vínculo com o plano de ação				
SUBQUESTÃO 4: Composição de Custos dos Produtos / Serviços				
a) Atendimento ao Orçamento Referência	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 5: atende com excelência	A planilha de custos está organizada e atendendo de forma adequada a proposta.	5,00	
QUESTÃO 2: EXPERIÊNCIA, CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,35
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.3.2 alínea "a"	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	4,00
	SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A empresa demonstra sólida atuação no segmento e organiza seu modelo de atendimento de forma clara, utilizando fluxos, quadros e descrições.	2,00
QUESTÃO 3: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preços de Desenvolvimento Sustentável			
	b) não comprovar	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	4,00
	1) comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2) comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Preços de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
3) comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Danielle Camilla Cambraira Ferreira

Ass.: *Danielle C.C. Ferreira*

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 55 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima 0 a 10	A proposta demonstra boa compreensão do desafio. No entanto, a análise permanece em nível genérico, sem aprofundar estratégias específicas para lidar com os desafios sociais e eventuais situações de crise. Assim, as relações de causa e efeito entre o desafio e as soluções propostas, bem como a relevância dos resultados esperados, poderiam ser mais bem desenvolvidas para fortalecer a consistência da argumentação.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0 não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente		
	c) Relevância dos resultados apresentados;	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência		
	d) Atualidade e relevância do conhecimento sobre comunicação digital			
	SUBQUESTÃO 2 "a": Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Digital			
	a) lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima 0 a 10	A proposta demonstra lógica e clareza no plano estratégico, boa conexão com a comunicação digital, mas faz uma análise genérica sobre o uso das plataformas digitais. Dessa forma, alguns desafios de solução de causa e efeito são superficiais. A não separação dos subquestões dificulta a análise	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0 não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente		
	c) Relevância dos resultados apresentados;	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência		
	d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista			
	SUBQUESTÃO 2 "b": Plano de Ação: Ações a serem Desenvolvidas pela Contratada no Ambiente Digital			
	a) lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima 0 a 5	A integração das plataformas digitais e os públicos são pensados de forma genérica, faltando mais detalhamento e singularidade para cada uma delas. Os pontos sensíveis são pouco explorados. Não há separação dos subquestões da forma adequada o que dificulta a avaliação	2,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0 não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência		
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista			
SUBQUESTÃO 2 "c": Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima 0 a 5	O plano é criativo, utiliza inteligência artificial para criação de conteúdo, o que é um diferencial, mas não é inovador na parte estratégica e na adequação do conteúdo nas plataformas. A falta de avaliação dos cenários de crise e resoluções deixam o plano mais raso e prejudicam o resultado do desafio	3,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0 não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência			
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
e) Adequação aos objetivos dos formatos e plataformas sugeridos;				
f) Viabilidade de execução dentro da verba prevista;				
g) Criatividade e Inovação				
SUBQUESTÃO 2 "d": Plano de Ação: Cronograma das Ações				
a) lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima 0 a 5	O cronograma é apresentado de forma objetiva e com coerência em relação às ações e a estratégia apresentada. Porém, falta detalhamento das fases, comprometendo a clareza no entendimento e a análise dos prazos	3,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0 não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência			
c) Prazos realistas considerando a complexidade e os recursos disponíveis;				
d) Viabilidade de execução				
SUBQUESTÃO 3: Ideia Criativa				
a) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	Nota Máxima 0 a 15	O conceito "Você no Centro" demonstra boa aderência ao desafio proposto e compreensão consistente do briefing. A aplicação de ferramentas tecnológicas, como o uso de inteligência artificial para apoio a criação de conteúdos, revela atualização técnica e contribui para a diversidade e relevância dos formatos apresentados. A proposta evidencia criatividade e adequação geral às plataformas digitais, ainda que a linguagem direcionada a cada público e canal possa ser aprimorada para garantir maior precisão comunicacional e engajamento. De modo geral, a ideia criativa é sólida, mas requer refinamento na segmentação e adequação discursiva para alcançar excelência	12,00	
b) Entendimento do briefing demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização de ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação ao público-alvo e linguagem aplicável a plataforma a que se destina;	0 não atende 1 a 5: atende pouco 6 a 8: atende medianamente 9 a 12: atende bem 13 a 15: atende com excelência			
c) Variedade e relevância dos formatos e plataformas apresentados;				
d) Clareza na identificação e vínculo com o plano de ação				
SUBQUESTÃO 4: Composição de Custos dos Produtos / Serviços				
a) Atendimento ao Orçamento Referência	Nota Máxima 0 a 5	A composição de custos apresentada está em conformidade com o orçamento de referência, demonstrando adequação aos parâmetros técnicos e financeiros estabelecidos no edital	5,00	
	0 não atende 5: atende com excelência			
QUESTÃO 2: EXPERIÊNCIA, CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo anímébro com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2	Nota Máxima 0 a 5	Tabela Própria	4,56
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo Anímébro com base nas regras do item 3.3.2 alínea "a"	Nota Máxima 0 a 4	Cálculo das Comprovações	4,00	
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento				
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento)	Nota Máxima 0 a 2	A sistemática de atendimento proposta demonstra plena adequação e viabilidade de implementação, apresentando processos operacionais bem definidos e compatíveis com as demandas do contrato	2,00	
	0 não atende 1: atende bem 2: atende com excelência			
QUESTÃO 3: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável			
	0 não comprovar	Nota Máxima 0 a 4	Cálculo das Comprovações	4,00
	1 comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;	0 não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		
	2 comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adotou práticas de sustentabilidade ambiental;			
3 comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: CONSÓRCIO TALK / ORO

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Danielle Camila Cambraira Ferreira

Ass.: *Danielle C. C. Ferreira*

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 55 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	A solução proposta mostra ser genérica e pouco operacional, sem detalhamento suficiente das ações estratégicas. Há limitações na definição dos públicos-alvo e na adequação do uso das plataformas digitais, o que reduz a efetividade da comunicação. Apesar de demonstrar entendimento conceitual adequado, o raciocínio carece de maior aplicabilidade.	5,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Atualidade e relevância do conhecimento sobre comunicação digital			
	SUBQUESTÃO 2 "a": Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Digital			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	O planejamento demonstra conhecimento atualizado sobre tendências e formatos de conteúdo, evidenciando compreensão adequada do contexto de comunicação. Contudo, a estratégia proposta carece de soluções efetivas e inovadoras que respondam diretamente aos desafios apresentados.	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista.			
	SUBQUESTÃO 2 "b": Plano de Ação: Ações a serem Desenvolvidas pela Contratada no Ambiente Digital			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	O plano estratégico é claro e objetivo, integra o conteúdo, o público e as plataformas digitais de forma abrangente. As soluções para os problemas e como resolvê-los foram pouco abordados e a organização não são consistentes, o que dificulta a execução de um desafio dessa magnitude.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista.			
	SUBQUESTÃO 2 "c": Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	A planilha usada para apresentar os materiais que serão produzidos não é a correta. Seria mais adequado apresentar um material com detalhes das peças, público, plataformas digitais e etc. Dessa forma, não foi clara a estratégia adotada e não é possível analisar a viabilidade da execução.	1,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
e) Adequação aos objetivos dos formatos e plataformas sugeridos;				
f) Viabilidade de execução dentro da verba prevista;				
g) Criatividade e inovação				
SUBQUESTÃO 2 "d": Plano de Ação: Cronograma das Ações				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	O cronograma apresentado é genérico e não detalha de forma clara as etapas de execução das ações no ambiente digital. A ausência de marcos operacionais, entregas intermediárias e integração entre as fases compromete a compreensão do fluxo de trabalho.	2,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Prazos realistas considerando a complexidade e os recursos disponíveis;				
d) Viabilidade de execução				
SUBQUESTÃO 3: Ideia Criativa				
a) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	Nota Máxima: 0 a 15 0 não atende 1 a 5 atende pouco 6 a 8 atende medianamente 9 a 12 atende bem 13 a 15 atende com excelência	O conceito e a identidade visual atendem em parte o desafio. Os conteúdos de apresentação do conceito são muito institucionais e as peças estáticas têm pouco conteúdo, o que deixa cansativo e pouco atrativo. Diferente dos formatos e variedades apresentados nos conteúdos em vídeos. Esses, demonstram conhecimento do público-alvo, criatividade e linguagem aplicável para as plataformas.	8,00	
b) Entendimento do briefing demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização de ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação ao público-alvo e linguagem aplicável a plataforma a que se destina;				
c) Variedade e relevância dos formatos e plataformas apresentados;				
d) Clareza na identificação e vínculo com o plano de ação.				
SUBQUESTÃO 4: Composição de Custos dos Produtos / Serviços				
a) Atendimento ao Orçamento Referência	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 5 atende com excelência	A alocação dos custos no subquestão 2 "c" não é adequada, ainda que os montantes estejam dentro dos limites previstos no edital.	5,00	
QUESTÃO 2: EXPERIÊNCIA, CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo Antmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	5,00
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo Antmético com base nas regras do item 3.3.2 alínea "a"	Nota Máxima: 0 a 4	Calculo das Comprovações	4,00	
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento				
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento).	Nota Máxima: 0 a 2 0 não atende 1 atende bem 2 atende com excelência	A sistemática de atendimento apresentada é clara, demonstra viabilidade operacional e estrutura adequada para execução das demandas, evidenciando capacidade técnica e efetividade dos processos propostos.	2,00	
QUESTÃO 3: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável			
	a) Não cumprir;	Nota Máxima: 0 a 4 0 não atende 1 atende pouco 2 atende bem 4 atende com excelência	Calculo das Comprovações	4,00
	b) cumprir, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	c) cumprir, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
d) cumprir, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Danielle Camilla Cambraira Ferreira

Ass.: *Danielle C. Ferreira*

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A empresa fez uma análise rasa sobre o histórico e sobre a gestão de riscos. O cenário de crise e temas sensíveis são relatados de forma genérica. Falta robustez no plano operacional e detalhamento de cada público e temas sensíveis.	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Atualidade e relevância do conhecimento sobre comunicação digital			
SUBQUESTÃO 2 "a": Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Digital			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O planejamento estratégico é claro, mas superficial e não apresenta consistência entre a causa e o efeito do desafio proposto. Mostra relevância com entendimento às tendências atuais do digital, mas não as conecta a um projeto operacional mais detalhado.	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista			
SUBQUESTÃO 2 "b": Plano de Ação: Ações a serem Desenvolvidas pela Contratada no Ambiente Digital			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O plano de ações é estruturado para atender diferentes públicos de forma segmentada, demonstrando compreensão do ambiente digital. No entanto, a proposta não detalha os riscos potenciais nem apresenta estratégias claras de mitigação, o que compromete a visão completa de execução.	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista.			
SUBQUESTÃO 2 "c": Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O plano de ação dos materiais é estruturado e compreensível, porém apresenta baixa inovação. A relação de causa e efeito em relação ao desafio proposto é genérica e o componente estratégico carece de aprofundamento, o que limita o impacto potencial da proposta.	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
e) Adequação aos objetivos dos formatos e plataformas sugeridos;			
f) Viabilidade de execução dentro da verba prevista;			
g) Criatividade e Inovação			
SUBQUESTÃO 2 "d": Plano de Ação: Cronograma das Ações			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O cronograma apresentado carece de organização, com os materiais distribuídos de forma fragmentada e sem uma sequência temporal definida. Essa falta de clareza compromete a percepção da viabilidade de execução dentro dos prazos e recursos disponíveis.	2,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Prazos realistas considerando a complexidade e os recursos disponíveis;			
d) Viabilidade de execução			
SUBQUESTÃO 3: Ideia Criativa			
a) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	Nota Máxima 0 a 15 0: não atende 1 a 5: atende pouco 6 a 8: atende medianamente 9 a 12: atende bem 13 a 15: atende com excelência	A exposição das peças mostra que o entendimento do briefing e o uso de ferramentas e técnicas atuais é parcial. A criatividade e o conhecimento do público alvo e linguagem não são aplicáveis para as plataformas que se destinam. Nas peças estáticas, o uso do excesso de texto deixa o conteúdo muito institucional e burocrático.	6,00
b) Entendimento do briefing demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização de ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação ao público-alvo e linguagem aplicável à plataforma a que se destina;			
c) Variedade e relevância dos formatos e plataformas apresentados;			
d) Clareza na identificação e vínculo com o plano de ação			
SUBQUESTÃO 4: Composição de Custos dos Produtos / Serviços			
a) Atendimento ao Orçamento Referência	Nota Máxima 0 a 5 0: não atende 5: atende com excelência	O planejamento proposto e a equipe apresentada atendem ao orçamento de referência	5,00
SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2	Nota Máxima 0 a 5	Tabela Própria	4,29
SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.3.2 alínea "a"	Nota Máxima 0 a 4	Cálculo das Comprovações	4,00
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento).	Nota Máxima 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A sistemática de atendimento apresentada é clara, viável e estruturada de forma a garantir a execução das demandas.	2,00
SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável			
0: não comprovar; 1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa se submete às práticas de sustentabilidade ambiental; 2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental; 3: comprovar, por meio de Certificação em temas ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.	Nota Máxima 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	1,00

QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 55 pontos)

QUESTÃO 2: EXPERIÊNCIA, CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS (0 a 11 pontos)

QUESTÃO 3: ATENDIMENTO AOS PRECEITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Danielle Camilla Cambraira Ferreira

Ass.: *Danielle C. C. Ferreira*

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 55 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	As ideias foram colocadas de forma clara e objetiva, com um texto muito bem estruturado, mostrando compreensão do desafio proposto e atentos aos temas sensíveis e a mitigação dos riscos. A análise dos problemas é realista, trazendo soluções relevantes para cada ponto de atenção.	10,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Atualidade e relevância do conhecimento sobre comunicação digital.			
	SUBQUESTÃO 2 "a": Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Digital			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A lógica da exposição é objetiva, mas traz uma estratégia mais genérica com pouca profundidade tática. Entretanto, o texto é consistente entre as relações de causa e efeito, o que permite avaliar a relevância das soluções propostas como claras e viáveis.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista.			
	SUBQUESTÃO 2 "b": Plano de Ação: Ações a serem Desenvolvidas pela Contratada no Ambiente Digital			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O plano de ação é direto, objetivo e demonstra clareza e lógica no planejamento. Porém, falta maior detalhamento das ações, e o que evidenciam uma proposta mais genérica sem especificar o uso de cada peça.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista.			
	SUBQUESTÃO 2 "c": Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A estratégia é objetiva e apresenta o plano de ação de maneira organizada, facilitando o entendimento. Parte dos conteúdos antedem a adequação dos formatos, publico e plataforma digitais. Entretanto, algumas plataformas e conteúdos não foram explorados de forma mais ampla deixando o plano genérico.	3,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
e) Adequação aos objetivos dos formatos e plataformas sugeridos;				
f) Viabilidade de execução dentro da verba prevista;				
g) Criatividade e Inovação.				
SUBQUESTÃO 2 "d": Plano de Ação: Cronograma das Ações				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O cronograma é claro e objetivo, mas básico. Os prazos não são realistas. O plano de ação propõe que os conteúdos comecem a ser publicados apenas no início da 5ª semana, usando metade dos 60 dias previstos no edital para planejamento e execução. A demora no início da campanha dificulta a avaliação da viabilidade da execução.	2,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Prazos realistas considerando a complexidade e os recursos disponíveis;				
d) Viabilidade de execução.				
SUBQUESTÃO 3: Ideia Criativa				
a) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 5: atende pouco 6 a 8: atende medianamente 9 a 12: atende bem 13 a 15: atende com excelência	A proposta demonstra compreensão do briefing e apresenta coerência conceitual, mas se mantém excessivamente institucional, com baixo grau de originalidade. O conteúdo não dialoga plenamente com as ferramentas digitais contemporâneas nem utiliza linguagem adequada à diversidade do público-alvo. Além disso, as peças apresentam excesso de elementos visuais, resultando em poluição que compromete a clareza e a força da mensagem.	7,00	
b) Entendimento do briefing demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização de ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação ao público-alvo e linguagem aplicável a plataforma a que se destina;				
c) Variedade e relevância dos formatos e plataformas apresentadas;				
d) Clareza na identificação e vínculo com o plano de ação.				
SUBQUESTÃO 4: Composição de Custos dos Produtos / Serviços				
a) Atendimento ao Orçamento Referência	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 5: atende com excelência	O plano estratégico atende ao solicitado conforme o orçamento referência.	5,00	
QUESTÃO 2: EXPERIÊNCIA, CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,93
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.3.2 alínea "a"	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	4,00
	SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A sistemática de atendimento apresentada é completa e bem estruturada, demonstrando viabilidade de implementação, clareza nos fluxos operacionais e efetividade dos meios propostos.	2,00
QUESTÃO 3: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preços de Desenvolvimento Sustentável			
	0 não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	4,00
	1 comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2 comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Prevenção de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4 comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi avaliada e certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Danielle Camilla Cambraia Ferreira

Ass. *Danielle C. B. Ferreira*

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 55 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	O diagnóstico apresentando é amplo e assertivo sobre o desafio proposto, com clareza e objetividade estratégica. Mostra conhecimento sobre a comunicação digital atual e sobre os temas sensíveis em relação ao desafio. A proposta traz, também, um diagnóstico de redes e imprensa sobre o tema, tornando mais consistente o processo da construção do raciocínio básico para os demais itens deste exercício.	10,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Atualidade e relevância do conhecimento sobre comunicação digital			
	SUBQUESTÃO 2 "a": Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Digital			
	a) lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	A estratégia é clara, bem estruturada e apresenta segmentação consistente. O plano é explicativo, com organização objetiva e boa articulação entre dados, ações e meta. Os eixos estratégicos escolhidos são pertinentes e potencializam a coerência e o alcance da proposta, reforçando a lógica de causa e efeito frente ao desafio apresentado	9,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista			
	SUBQUESTÃO 2 "b": Plano de Ação: Ações a serem Desenvolvidas pela Contratada no Ambiente Digital			
	a) lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	O plano de ações é robusto, claro e objetivo. Apresenta soluções relevantes e é consistente em relação ao exercício. As métricas são menos quantitativas e mais qualitativas. As ações propostas trazem inovação e atenção para a governança da informação, que é bastante relevante para o tema deste exercício. O ativo emocional é colocado em destaque nas ações propostas, o que é avaliado como positivo neste exercício criativo.	5,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista.			
	SUBQUESTÃO 2 "c": Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
a) lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	A proposta demonstra total integração com o desafio apresentado, articulando de forma clara e objetiva formatos, públicos, plataformas digitais e funções táticas. A linha de desenvolvimento dos conteúdos é criativa e inovadora, apresentando soluções ágeis e eficazes para situações sensíveis ou de risco, o que evidencia domínio técnico e coerência estratégica.	5,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Aplicidade e eficácia das medidas adotadas;				
e) Adequação aos objetivos dos formatos e plataformas sugeridos;				
f) Viabilidade de execução dentro da verba prevista;				
g) Criatividade e Inovação				
SUBQUESTÃO 2 "d": Plano de Ação: Cronograma das Ações				
a) lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	O cronograma do texto tem um detalhamento robusto e explica com clareza cada ação, problema identificado e solução. O fluxo é objetivo o que facilita a compreensão da operação. O monitoramento e a proposta de ajustes semanais é um diferencial	5,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Prazos realistas considerando a complexidade e os recursos disponíveis;				
d) Viabilidade de execução				
SUBQUESTÃO 3: Ideia Criativa				
a) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	Nota Máxima: 0 a 15 0 não atende 1 a 5 atende pouco 6 a 8 atende medianamente 9 a 12 atende bem 13 a 15 atende com excelência	A proposta apresenta entendimento do briefing e das ferramentas. O conceito da campanha é criativo e o tom emocional está alinhado às demandas do desafio. O conteúdo é criativo, mas faltou maior variedade das peças e linguagem para os diferentes públicos.	11,00	
b) Entendimento do briefing demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização de ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação ao público-alvo e linguagem aplicável à plataforma a que se destina;				
c) Variedade e relevância dos formatos e plataformas apresentados;				
d) Clareza na identificação e vínculo com o plano de ação				
SUBQUESTÃO 4: Composição de Custos dos Produtos / Serviços				
a) Atendimento ao Orçamento Referência	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 5 atende com excelência	O planejamento proposto e a equipe apresentada atendem ao orçamento de referência	5,00	
QUESTÃO 2: EXPERIÊNCIA, CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERÍFL E HABILIDADES ESPECÍFICAS (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	3,46
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo Aritmético com base nas regras do item 3.3.2 alínea "a"	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	4,00	
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento				
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento).	Nota Máxima: 0 a 2 0 não atende 1 atende bem 2 atende com excelência	A proposta apresenta uma estrutura de atendimento consistente, com processos bem definidos e alinhados às demandas do projeto	2,00	
QUESTÃO 3: ATENDIMENTO AOS PRECÍITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precíitos de Desenvolvimento Sustentável			
	b) não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0 não atende 1 atende pouco 2 atende bem 4 atende com excelência	Cálculo das Comprovações	2,00
	c) comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	d) comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Processos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
e) comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: LUA PROPAGANDA LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Danielle Camilla Cambraira Ferreira

Ass.: *Danielle C. C. Ferreira*

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 55 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A compreensão sobre o problema é clara e evidencia três eixos estratégicos, integrando as ferramentas digitais. O foco na análise da performance do canal digital deixou em segundo plano a análise de riscos e o público a ser atingido por cada estratégia, deixando a análise genérica.	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Atualidade e relevância do conhecimento sobre comunicação digital			
	SUBQUESTÃO 2 "a": Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Digital			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O plano estratégico apresenta raciocínio lógico e objetivo, com fases de divulgação bem estruturadas. Entretanto, os conceitos, embora coerentes, são vagos e pouco contribuem para a clareza geral da estratégia. A ausência de maior detalhamento limita a compreensão plena das ações, que se mantêm genéricas, ainda que consistentes com o desafio proposto.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista			
	SUBQUESTÃO 2 "b": Plano de Ação: Ações a serem Desenvolvidas pela Contratada no Ambiente Digital			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O plano de ação apresenta soluções consistentes para cada fase, com propostas de conteúdo criativas e monitoramento constante que possibilita resposta ágil a pontos sensíveis. No entanto, a exposição das ações carece de organização, misturando-se com elementos do item anterior.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista			
SUBQUESTÃO 2 "c": Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O plano de ação dos materiais é objetivo, porém genérico. Não detalha tacticamente os conteúdos nem apresenta soluções inovadoras. A proposta mostra pouca relevância nos resultados esperados e limita o impacto estratégico do plano.	2,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
e) Adequação aos objetivos dos formatos e plataformas sugeridos;				
f) Viabilidade de execução dentro da verba prevista;				
g) Criatividade e Inovação				
SUBQUESTÃO 2 "d": Plano de Ação: Cronograma das Ações				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O cronograma é simples e falta detalhamento sobre a execução do conteúdo. A falta de um mapa de compreensão do cronograma, dificultando a análise da viabilidade de execução e prazos realistas considerado a complexidade do desafio.	2,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Prazos realistas considerando a complexidade e os recursos disponíveis;				
d) Viabilidade de execução				
SUBQUESTÃO 3: Ideia Criativa				
a) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 5: atende pouco 6 a 8: atende medianamente 9 a 12: atende bem 13 a 15: atende com excelência	A proposta apresenta conceitos criativos e coerentes, mas as peças desenvolvidas carecem de direcionamento adequado ao público-alvo. A poluição visual presente nos materiais pode comprometer a assimilação da mensagem e reduzir o impacto da campanha como um todo. Apesar da criatividade, a execução precisa ser mais estratégica, com clareza, organização e foco nos meios e formatos mais relevantes para atingir os objetivos do desafio.	7,00	
b) Entendimento do briefing demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização de ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação ao público-alvo e linguagem aplicável a plataforma a que se destina;				
c) Variedade e relevância dos formatos e plataformas apresentados;				
d) Clareza na identificação e vínculo com o plano de ação				
SUBQUESTÃO 4: Composição de Custos dos Produtos / Serviços				
a) Atendimento ao Orçamento Referência;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 5: atende com excelência	Os custos estão alocados adequadamente e atendem o orçamento referência.	5,00	
QUESTÃO 2: EXPERIÊNCIA, CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,36
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
	a) Cálculo Aritmético com base nas regras do item 3.3.2 alínea "a"	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	2,50
	SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento);	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A organização dos fluxos e a definição de responsabilidades demonstram capacidade consistente da licitante para atender às necessidades do projeto.	2,00
QUESTÃO 3: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preços de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	2,00
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Procedimentos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
3: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi avaliada e certificada pelo seu desempenho ambiental e social;				