



Proposta Técnica

Concorrência nº 02/2025

Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo

In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda

CNPJ 01.097.636/0001-66

InPress | **PORTER
NOVELLI**

[Handwritten signature]



São Paulo, 30 de junho de 2025.

À
COMISSÃO JULGADORA DA LICITAÇÃO
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

PROPOSTA TÉCNICA

Concorrência nº 02/2025

Processo Administrativo nº 005.00000294/2024-14

In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda

CNPJ 01.097.636/0001-66

Inscrição estadual: isenta

Inscrição municipal: 244992-0

A In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda tem a honra de apresentar proposta técnica para a contratação de serviços de Comunicação Corporativa Integrada para a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência do Estado de São Paulo, conforme edital de concorrência nº 02/2025 e seus anexos.

Cordialmente,

In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda.

Sandra Regina de Souza

Representante Legal

CPF nº 074.446.738-10



JUCESP PROTOCOLO
0.845.304/25-2



35ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

**INSTRUMENTO PARTICULAR DE ALTERAÇÃO DE CONTRATO SOCIAL
IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
(35ª Alteração)**

CNPJ/ME 01.097.636/0001-66

NIRE 35.213.622.253

Pelo presente instrumento particular;

(a) **IN PRESS PARTICIPAÇÕES S.A.**, sociedade anônima fechada, constituída e existente de acordo com as leis da República Federativa do Brasil, inscrita no CNPJ/ME sob nº 11.418.214/0001-07, com seus atos constitutivos arquivados perante a Junta Comercial do Estado de São Paulo – JUCESP sob NIRE nº 35.300.464.796, com sede no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 7ª Andar - Parte A, CEP 05413-909, Município de São Paulo, Estado de São Paulo, neste ato representada nos termos do seu estatuto social por sua diretora CRISTINA MORETTI, brasileira, casada sob o regime de separação de bens, jornalista, portadora da cédula de identidade RG nº 04.821.311-0/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob o nº 765.531.597-34, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Visconde de Albuquerque, nº 333, apto. 204, Leblon, CEP 22.450-001;

(b) **CRISTINA MORETTI**, brasileira, casada sob o regime de separação de bens, jornalista, portadora da cédula de identidade R.G. nº 04.821.311-0/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob o nº 765.531.597-34, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Visconde de Albuquerque, nº 333, apto. 204, Leblon, CEP 22.450-001;

(c) **HUGO DE VASCONCELOS GODINHO**, brasileiro, casado sob o regime de separação de bens, administrador, portador da cédula de identidade R.G. nº 011.696.581-5/IFP/RJ, inscrito no CPF/ME sob o nº 055.371.487-22, residente e domiciliado no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Rua Maria Quitéria, nº 90, apto. 501, Ipanema, CEP 22.410-040;

(d) **MARIA JOSÉ MORETTI**, brasileira, divorciada, aposentada, portadora da cédula de identidade R.G. nº 04923885-0/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob nº 269.710.897-15, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Rua Rainha Guilhermina, nº 131, apto. 201, Leblon, CEP 22.441-120;

(e) **NINA DE VASCONCELOS GODINHO GOLDBERG**, brasileira, casada sob o regime de separação

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg.

Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/443> e utilize o código 6D9B-C65F-D532-DD5D.



EM BRANCO

JUCESP
15 04 2019

35ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

de bens, profissional de marketing, portadora da cédula de identidade R.G. nº 11.697.641-6/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob o nº 056.073.287-24, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Eptácio Pessoa, nº 2.244, apto. 802, CEP 22.411-072;

(f) **VINICIUS TRALDI DOS SANTOS**, brasileiro, jornalista, casado sob o regime de comunhão parcial de bens, portador da cédula de identidade RG nº 20.135.849-9 SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob nº 173.243.388-79, residente e domiciliado na Rua Chico Pontes nº 589, apto. 101 Vila Guilherme, no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP: 02067-001, neste ato representado por Cristina Moretti, acima qualificada, nos termos da procuração datada de 14 de janeiro de 2019;

Únicos sócios da **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**, sociedade empresarial limitada constituída e existente de acordo com as leis da República Federativa do Brasil, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 7ª Andar - Parte A, Pinheiros, CEP 05413-909, com seus atos constitutivos e última alteração do Contrato Social devidamente arquivados perante a Junta Comercial do Estado de São Paulo - JUCESP sob o NIRE 35.213.622.253 ("Sociedade"), têm entre si, justo e contratado, por unanimidade e sem reservas, alterar o Contrato Social da Sociedade, mediante a seguinte cláusula e condição:

1. DA ALTERAÇÃO DO OBJETO SOCIAL

1.1. Resolvem os sócios incluir a seguinte atividade ao objeto social da Sociedade: A prestação de serviços de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral.

1.2. Em decorrência das novas atividades a serem exercidas pela Sociedade, decidem os sócios alterar a Cláusula Terceira do contrato social da Sociedade, que passa a vigorar com a seguinte nova redação:

"CLÁUSULA TERCEIRA – OBJETO

A Sociedade tem por objeto social:

(a) *A prestação de serviços de comunicação corporativa, tais como: (i) assessoria de imprensa; (ii) comunicação interna; (iii) produção de conteúdo para mídias impressa,*



EM BRANCO

JUCESP
15 04 25

35ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

eletrônica e digital; (iv) treinamentos de porta-vozes para relacionamento com imprensa e públicos de relacionamento dos clientes; (v) desenvolvimento de políticas de comunicação; e (vi) serviços de clipping impresso, eletrônico e digital;

b) A prestação de serviços para gerenciamento de crises, a saber: (i) planejamento pré-crise; (ii) estratégias de gerenciamento de crise; (iii) monitoramento na mídia; e (iv) treinamento de porta-vozes;

c) A prestação de serviços de produção de relatórios analíticos, tais como: (i) auditoria de imagem; (ii) desempenho na mídia; (iii) relatórios setoriais; e (iv) serviços de pesquisa de comunicação e imagem;

d) A prestação de serviços de agenciamento de publicidade, usando a produção e veiculação de peças publicitárias e publiceditoriais em veículos de comunicação;

e) A prestação de serviços de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral;

f) Consultoria de estruturação de departamentos de comunicação;

g) Consultoria e implementação de estratégias em comunicação digital; e

h) A participação em outras sociedades como sócia cotista ou acionista.

2. DEMAIS CLÁUSULAS E CONSOLIDAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL

2.1. As demais cláusulas e condições permanecerão inalteradas e o contrato social da Sociedade, depois de consolidado e ratificado, passa a vigorar com a seguinte nova redação:

CONTRATO SOCIAL
IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
CNPJ/ME 01.097.636/0001-66
NIRE 35.213.622.253

I - DENOMINAÇÃO, PRAZO DE DURAÇÃO, SEDE, FORO, FILIAIS

Cláusula 1ª A empresa constitui-se em uma sociedade empresária limitada, sob a denominação de **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**, com sede na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 7º Andar - Parte C, Pinheiros, CEP 05413-909, Município de São Paulo, Estado de São Paulo.

Parágrafo Primeiro: A Sociedade mantém as seguintes filiais:

- Filial Rio de Janeiro: Praia do Botafogo, nº 440, 8º andar, Frente, Parte 01, Botafogo, Cidade

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 6D9B-C85F-532-DD5D.



Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 6D9B-C85F-532-DD5D.

Handwritten red mark.

Handwritten blue signature.

Handwritten blue mark.

Handwritten number 05.

EM BRANCO

DUCESP
15 04 25

35ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, CEP 22.250-908, inscrita no CNPJ de nº 01.097.636/0002-47 e possui o número de identificação do registro de empresas de nº 33.900.677.233 e

- Filial Brasília: SHS, Quadra 06, Conjunto A, Bloco E, sala 923, Edifício Brasil 21, Brasília, Distrito Federal, CEP 70.322-915 inscrita no CNPJ de nº 01.097.636/0003-28 e possui o número de identificação do registro de empresas de nº 53.900.203.670.

Parágrafo Segundo: A sociedade poderá, a critério e por deliberação dos sócios quotistas, abrir, instalar e extinguir filiais, agências, escritórios em qualquer ponto do Território Nacional ou no Exterior.

Cláusula 2ª: O prazo de duração da Sociedade é indeterminado.

II - OBJETO SOCIAL

Cláusula 3ª: A Sociedade tem por objeto social:

- A prestação de serviços de comunicação corporativa, tais como: (i) assessoria de imprensa; (ii) comunicação interna; (iii) produção de conteúdo para mídias impressa, eletrônica e digital; (iv) treinamentos de porta-vozes para relacionamento com imprensa e públicos de relacionamento dos clientes; (v) desenvolvimento de políticas de comunicação; e (vi) serviços de clipping impresso, eletrônico e digital;
- A prestação de serviços para gerenciamento de crises, a saber: (i) planejamento pré-crise; (ii) estratégias de gerenciamento de crise; (iii) monitoramento na mídia; e (iv) treinamento de porta-vozes;
- A prestação de serviços de produção de relatórios analíticos, tais como: (i) auditoria de imagem; (ii) desempenho na mídia; (iii) relatórios setoriais; e (iv) serviços de pesquisa de comunicação e imagem;
- A prestação de serviços de agenciamento de publicidade, usando a produção e veiculação de peças publicitárias e publitedoriais em veículos de comunicação;
- A prestação de serviços de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral;
- Consultoria de estruturação de departamentos de comunicação;
- Consultoria e implementação de estratégias em comunicação digital; e
- A participação em outras sociedades como sócia cotista ou acionista.



Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 6D9B-C85F-D532-DD5D.



assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 6D9B-C85F-D532-DD5D.

EM BRANCO

III - CAPITAL SOCIAL

Cláusula 4ª: O capital social da Sociedade, totalmente subscrito e integralizado neste ato em moeda corrente nacional é de R\$3.003.000,00 (três milhões e três mil reais), dividido em 3.003.000 (três milhões e três mil) quotas, com valor nominal unitário de R\$1,00 (um real) cada, assim distribuídas entre os sócios:

- (a) À sócia In Press Participações S.A., cabem 3.002.995 (três milhões, duas mil, novecentas e noventa e cinco) quotas, de valor unitário de R\$1,00 (um real) cada, perfazendo o montante de R\$3.002.995,00 (três milhões, dois mil, novecentos e noventa e cinco reais);
- (b) À sócia Cristina Moretti, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);
- (c) Ao sócio Hugo de Vasconcelos Godinho, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);
- (d) À sócia Maria José Moretti, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);
- (e) À sócia Nina de Vasconcelos Godinho Goldberg, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);
- (f) Ao sócio Vinicius Traldi dos Santos, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$ 1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$ 1,00 (um real); e

IV - ADMINISTRAÇÃO DA SOCIEDADE

Cláusula 5ª: A administração da sociedade será exercida por um ou mais administradores, sócios ou não, que serão nomeados por prazo indeterminado.

Parágrafo Primeiro: Neste ato é nomeada como administradora da Sociedade a sócia CRISTINA MORETTI, brasileira, jornalista, casada sob o regime da separação obrigatória de bens, portadora da cédula de identidade R.G. nº 04.821.311-0-IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob nº 765.531.597-34, residente e domiciliada na Capital do Estado de Rio de Janeiro, na Av. Visconde de Albuquerque, 333 – apto. 204 - Leblon, CEP 22450-001, que terá as atribuições e os poderes conferidos por lei, podendo, para tanto, promover e praticar sozinha e independente da anuência de outros sócios todos e quaisquer atos que envolvam responsabilidades, direitos e obrigações para a Sociedade, inclusive compra, alienação ou oneração de bens móveis e imóveis do ativo fixo, observadas as disposições desta Cláusula.

Parágrafo Segundo: Os administradores podem outorgar procurações em nome da Sociedade. Todavia, as procurações deverão mencionar expressa e especificamente os poderes por ela



EM BRANCO

35
15 04 25

35ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

conferidos e, com exceção daquelas para fins judiciais e/ou procedimento administrativos, deverão conter prazo de vigência limitado a 24 meses.

Parágrafo Terceiro: Ficam expressamente vedados, sendo nulos e não gerando efeitos em relação à sociedade, quaisquer atos de seus sócios, administradores, procuradores, empregados ou prepostos, que a envolvam em qualquer obrigação relativa a transações estranhas ao seu objetivo social, tais como a prestação de fiança, aval ou qualquer outra garantia em favor de terceiros.

Parágrafo Quarto: A remuneração dos administradores será fixada por deliberação dos sócios representantes da maioria do capital social e será levada à conta de despesas gerais da sociedade.

Parágrafo Quinto: Os administradores poderão ser destituídos a qualquer tempo, observados os quóruns e formalidades estabelecidos na legislação aplicável.

V - EXERCÍCIO SOCIAL E DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Cláusula 6ª: O exercício social inicia-se em 1º (primeiro) de janeiro e encerra-se em 31 (trinta e um) de dezembro de cada ano, quando será levantado o respectivo Balanço e Demonstrações Financeiras.

Parágrafo Primeiro: Serão obrigatoriamente levantados balanços e demonstrações financeiras intermediárias nos meses de julho e janeiro de cada ano, relativas aos resultados dos seis meses anteriores. Na hipótese de apuração de lucros no referido período, serão obrigatoriamente distribuídos aos sócios 25% do lucro líquido e o restante terá a destinação determinada pelos sócios representantes da maioria do capital social.

Parágrafo Segundo: Os sócios representantes da maioria do capital poderão deliberar pela apresentação de balanços e demonstrações financeiras referentes a períodos inferiores a 180 (cento e oitenta) dias, para distribuição de lucros e dividendos referentes aos respectivos períodos.

Parágrafo Terceiro: Os lucros serão distribuídos aos sócios sempre proporcionalmente, exceto quando a maioria do capital social deliberar pela distribuição de lucros desproporcionais às participações societárias de cada sócio na Sociedade.

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Maria Jose Moretti, Cristiana Moretti e Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://pab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 6D9B-C85F-5222-DD5D.



Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Maria Jose Moretti, Cristiana Moretti e Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://pab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 6D9B-C85F-5222-DD5D.

Handwritten marks: a red checkmark, a blue signature, and the number '08'.

EM BRANCO

JUCESP
15 04 25

35ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

VI - CESSÃO OU TRANSFERÊNCIA DAS QUOTAS

Cláusula 7ª: As quotas da sociedade não poderão ser cedidas ou transferidas sem o prévio e expresso consentimento dos outros sócios, que terão preferência para a aquisição, em igualdade de condições. Na hipótese de um sócio pretender ceder e transferir suas quotas, deverá comunicar sua intenção, com a antecedência mínima de 90 (noventa) dias, indicando o nome do pretendente à sua aquisição, o preço e as condições da cessão.

Parágrafo Único: Se nenhum dos sócios exercer o direito de preferência que ora lhes é assegurado, o sócio poderá ceder as suas quotas, observada a proposta original.

VII - FALECIMENTO, INTERDIÇÃO, FALÊNCIA, INSOLVÊNCIA E EXCLUSÃO DE SÓCIO

Cláusula 8ª: A sociedade não se dissolverá por morte, interdição, insolvência, falência, concordata ou exclusão de qualquer dos sócios, continuando com os sócios remanescentes, a não ser que os sócios representantes da maioria do capital deliberem por sua liquidação. Os sócios eventualmente nas condições retro mencionadas, ou os herdeiros do sócio falecido, receberão seus haveres, observadas as seguintes regras:

- (a) a apuração dos haveres do sócio falecido, interdito, insolvente, falido, concordatário ou excluído será feita com base em balanço especial levantado na data do evento;
- (b) o valor do reembolso de cada quota será determinado pela divisão do patrimônio líquido corrigido monetariamente, na data do balanço especial, pelo número de quotas em circulação;
- (c) os haveres do sócio apurados conforme o acima disposto serão pagos a seus herdeiros ou sucessores, em até 10 (dez) parcelas mensais iguais e sucessivas, sem juros ou correção monetária, vencendo-se a primeira delas 90 (noventa) dias após a data do Balanço Especial.

VIII - EXCLUSÃO DE SÓCIO

Cláusula 9ª: Os sócios representantes da maioria do capital poderão deliberar pela exclusão de sócio que coloque em risco a continuidade da empresa, em virtude de atos de inegável gravidade, por justa causa, em reunião especialmente convocada, cientificando-se o sócio acusado nos termos da Cláusula Décima Primeira para preparação de sua defesa, observado o disposto na Cláusula Oitava.



Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 6D9B-C85F-D532-DD50.

EM BRANCO

JUCE SP
15 04 25

35ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

IX – LIQUIDAÇÃO DA SOCIEDADE

Cláusula 10ª: A sociedade será dissolvida e liquidada nas hipóteses e de acordo com as disposições estabelecidas na legislação.

X - DELIBERAÇÕES SOCIAIS

Cláusula 11ª: Todas as deliberações de sócios previstas neste Contrato Social ou na legislação aplicável serão tomadas em Reuniões de Sócios, convocadas por qualquer sócio mediante notificação prévia e escrita de 3 (três) dias úteis, especificando-se a ordem do dia, encaminhada por qualquer meio de comunicação que emita confirmação de recebimento.

Parágrafo Primeiro: As reuniões de sócios serão mantidas sempre que necessário, não sendo obrigatória sua realização em períodos determinados.

Parágrafo Segundo: Dispensar-se-ão as formalidades de convocação previstas no caput desta cláusula sempre que todos os sócios comparecerem ou se declarem, por escrito, cientes do local, data, hora e ordem do dia da respectiva reunião de sócios.

Parágrafo Terceiro: As reuniões de sócios poderão ser validamente realizadas mediante a presença dos sócios representantes da maioria do capital social da Sociedade, observados, para as deliberações, quando aplicáveis, os quóruns mínimos específicos estabelecidos no presente ou na legislação aplicável.

Parágrafo Quarto: Dependerão de deliberação dos sócios representantes da maioria do capital social os atos que importem em:

- (a) participação em sociedades de qualquer natureza, bem como a cessão, venda e oneração dessa participação; e
- (b) celebração ou alteração de contratos, acordos, entendimentos ou transações entre a sociedade e os sócios, ou pessoas, físicas ou jurídicas, que, direta ou indiretamente, vierem a participar de seu capital social.

Parágrafo Quinto: A prática dos atos abaixo listados, pelos administradores ou procuradores agindo em nome da Sociedade, dependerá da prévia autorização por escrito da sócia da In Press Participações S.A.:



Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 6D9B-C85F-D532-DD5D.



Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 6D9B-C85F-D532-DD5D.

EM BRANCO

DUPLICATA
15 04 25

35ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

- (i) a venda, locação ou outra forma de alienação de todos ou substancialmente todos os ativos ou negócios da Sociedade;
- (ii) a adoção de qualquer linha de negócios não relacionados ao objeto social da Sociedade;
- (iii) (a) a aquisição ou alienação pela Sociedade de quaisquer valores mobiliários, ações, quotas, ativos ou negócios de outra pessoa ou entidade, ou (b) qualquer investimento de fundos corporativos em, ou empréstimo de fundos corporativos para, outra pessoa ou entidade;
- (iv) (a) a emissão de qualquer tipo de dívida para ou pela Sociedade (exceto se nos termos do orçamento anual da Sociedade aprovado pelos sócios da Sociedade e então em vigor "Orçamento Aprovado"), ou (b) a emissão ou alienação de ações, quotas, participação societária ou valores mobiliários da Sociedade ou opções, garantias ou obrigações conversíveis ou permutáveis por tais ações, quotas, participações societárias ou valores mobiliários, incluindo, sem limitação, a funcionários, Diretores, Conselheiros ou consultores;
- (v) a concessão de quaisquer garantias pela Sociedade em favor de terceiros ou de subsidiárias;
- (vi) a celebração de qualquer acordo no que diz respeito ao licenciamento do nome empresarial ou de qualquer marca ou direito de propriedade intelectual de propriedade da Sociedade;
- (vii) a criação de quaisquer ônus ou gravames sobre os ativos da Sociedade, exceto por ônus que (x) surjam no curso normal dos negócios ou que sejam impostos pela legislação aplicável, e (y) que não afetem materialmente a propriedade, o uso, ou o valor de qualquer ativo da Sociedade;
- (viii) qualquer mudança de prática contábil, exceto se exigido pelos princípios contábeis geralmente aceitos e aplicados no Brasil;
- (ix) a operação da Sociedade de forma inconsistente ou em desconformidade com o Orçamento Aprovado então vigente;
- (x) a participação em qualquer transação fora do curso normal dos negócios;
- (xi) a aprovação ou alteração de qualquer plano de bonificação, plano de outorga de participação societária, plano de incentivo ou outro plano de outorga de benefícios (que não esteja previsto no fora do Orçamento Aprovado);
- (xii) a criação de qualquer subsidiária pela Sociedade;
- (xiii) qualquer modificação ou alteração a qualquer remuneração paga pela Sociedade (que não esteja previsto no Orçamento Aprovado) para (a) qualquer sócio pessoa física ou (b) qualquer pai, mãe, irmão, irmã, filho ou cônjuge de qualquer sócio, exceto no que se refere à modificação ou alteração decorrente da correção monetária, inflação e/ou dissídio coletivo;
- (xiv) a autorização para a prática de qualquer ação que seja incompatível com qualquer Orçamento Aprovado da Sociedade;

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Maria Jose Moretti, Cristiana Moretti e Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg.

Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 6D9B-C85F-D532-DD5D.

REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMARILHADO - SÃO PAULO
09 JUN 2025
Carlos Alexandre de Miranda
Escritório de Miramonte
Valor recebido
Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Maria Jose Moretti, Cristiana Moretti e Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 6D9B-C85F-D532-DD5D.



EM BRANCO

15 04 25

35ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

- (xv) a incorporação ou fusão da Sociedade em outra pessoa jurídica ou dessa pessoa jurídica na Sociedade;
- (xvi) (a) a liquidação, dissolução, encerramento, cisão ou reorganização societária da Sociedade ou (b) a submissão da Sociedade a qualquer procedimento de recuperação judicial, falência, insolvência ou procedimento semelhante;
- (xvii) a criação de qualquer classe ou espécie de quotas ou ações diferentes daquelas autorizadas pela Sociedade, ou a alteração dos direitos, preferências e privilégios de quaisquer ações ou quotas existentes da Sociedade;
- (xviii) qualquer alteração ao Contrato Social ou ao Estatuto Social (ou documentos de governança equivalentes) da Sociedade, que (x) possa resultar em qualquer alteração e/ou redução aos direitos da sócia In Press Participações S.A. previstos nos Acordos de Acionistas, ou (y) possa afetar os direitos da sócia In Press Participações S.A. ao recebimento de dividendos da Sociedade, conforme previstos nos Acordos de Acionistas;
- (xix) a eliminação ou ato que, de outra forma, afete adversamente os direitos de preferência concedidos por lei ou por este Contrato Social (ou documento de governança equivalente), conforme aplicável, aos sócios ou acionistas em relação à futura emissão de quotas, ações ou outras formas de participação societária ou títulos com direitos de voto da Sociedade ou quaisquer opções ou valores mobiliários conversíveis em quotas ou ações ou em participação societária ou títulos com direitos de voto da Sociedade;
- (xx) a transformação da Sociedade de sociedade limitada em sociedade anônima; e
- (xxi) a delegação a qualquer administrador, Diretor ou Conselheiro da Sociedade do poder para a prática de qualquer uma das ações referidas nos itens anteriores, antes de obtida a autorização requerida pelo presente parágrafo quinto.

XI - DISPOSIÇÕES GERAIS

Cláusula 12ª: As omissões ou dúvidas que possam ser suscitadas sobre o presente contrato social, deverão ser supridas ou resolvidas com base nos artigos 1.052 até 1.087, todos do Código Civil e, suplementarmente, pelas disposições aplicáveis às Sociedades Anônimas, nos artigos 1.088 e 1.089 e Lei nº 6.404/76 de 15.12.76.

Parágrafo Primeiro: A sociedade não manterá livros societários.

Parágrafo Segundo: Fica eleito o foro da Comarca da Capital do Estado de São Paulo, para dirimir quaisquer questões oriundas do presente contrato, com a exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 6D9B-C85F-1074.



Assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Maria Jose Moretti, Cristina Moretti e Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 6D9B-C85F-D532-DD5D.

12

EM BRANCO

JUL 13 2025

35ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

- A administradora **CRISTINA MORETTI** declara, para os devidos fins e efeitos legais, que não está impedida de exercer a função de administradora da Sociedade, em decorrência de qualquer dos motivos ou razões estabelecidas no parágrafo primeiro do artigo 1.011 do Código Civil.

E, por estarem justos e contratados, assinam o presente instrumento de alteração contratual da referida Sociedade, após lido e achado conforme, na presença de duas testemunhas, para todos os fins de direito.

São Paulo, 28 de março de 2025.

IN PRESS PARTICIPAÇÕES S.A.
por Cristina Moretti

CRISTINA MORETTI

HUGO DE VASCONCELOS GODINHO

**NINA DE VASCONCELOS GODINHO
GOLDBERG**

MARIA JOSÉ MORETTI

VINICIUS TRALDI DOS SANTOS
p.p. Cristina Moretti

(Página de assinaturas da 35ª Alteração Contratual da In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda.)

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Maria José Moretti, Cristina Moretti e Nina De Vasconcelos Godinho. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://tab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 6D9B-C85F-D532-QD50.



Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Maria José Moretti, Cristina Moretti e Nina De Vasconcelos Godinho. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://tab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 6D9B-C85F-D532-QD50.

EM BRANCO

923 JUL
22 10 21

JUCESP
19
15 ABR 2025

 SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO - JUCESP
SEDE

CERTIFICADO O REGISTRO
SOB O NÚMERO:

ALDO E. SOARES JUNIOR
SECRETÁRIO GERAL EM EXERCÍCIO

133.415/25-9



JUCESP

201 REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA
20º SUBDISTRITO - SÃO PAULO, SP
LIANA VARZELLA MIMARY - Oficial
Autenticação: Esta cópia registrada foi feita
nestas notas, conforme com o original, dou N.
S.P. 09 JUN. 2025
Carlos Alexandre de M.
Escrevente de M.
Valor recebido por...

 122721
AUTENTICAÇÃO
AU1066AK0698801

wh

Handwritten signature

EM BRANCO

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal OAB. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/verificar/6D9B-C85F-D532-DD5D> ou vá até o site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 6D9B-C85F-D532-DD5D



Hash do Documento

FB2C355B3905712989138449282B08CD4A521072C8225ABC0E0D6B18AEDDC11A

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 07/04/2025 é(são) :

☒ Hugo Godinho (Signatário) - 055.371.487-22 em 07/04/2025
14:44 UTC-03:00

Nome no certificado: Hugo De Vasconcelos Godinho

Tipo: Certificado Digital

☒ MARIA JOSÉ MORETTI (Signatário) - 269.710.897-15 em
02/04/2025 15:39 UTC-03:00

Nome no certificado: Maria Jose Moretti

Tipo: Certificado Digital

☒ CRISTINA MORETTI (Signatário) - 765.531.597-34 em
02/04/2025 15:11 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

☒ NINA DE VASCONCELOS GODINHO GOLDBERG (Signatário) -
056.073.287-24 em 02/04/2025 13:22 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital



EM BRANCO



JUCESP - Junta Comercial do Estado de São Paulo

Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços
Departamento de Registro Empresarial e Integração - DREI
Secretaria de Desenvolvimento Econômico



Declaração

Eu, CLEBER LIDIO DOS SANTOS, portador da Cédula de Identidade nº 18371922-0 SSP, inscrito no Cadastro de Pessoas Físicas - CPF sob nº 086.236.318-70, na qualidade de titular, sócio ou responsável legal da empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA., **DECLARO** estar ciente que o **ESTABELECIMENTO** situado no(a) Rua Henrique Schaumann, 270, 7ºAND.-PTE A, Pinheiros, SP, São Paulo, CEP 05413-909, para exercer suas atividades regularmente, **DEVERÁ OBTER** parecer municipal sobre a viabilidade de instalação e funcionamento no local indicado, conforme diretrizes estabelecidas na legislação de uso e ocupação do solo, posturas municipais e restrições das áreas de proteção ambiental, nos termos do art. 24, §2º, do Decreto Estadual nº 56.660/2010, bem como **CERTIFICADO DE LICENCIAMENTO INTEGRADO VÁLIDO**, obtido pelo sistema Via Rápida Empresa - Módulo de Licenciamento Estadual.

Declaro ainda estar ciente que qualquer alteração no endereço do estabelecimento, em sua atividade ou grupo de atividades, ou qualquer outra das condições determinantes à expedição do Certificado de Licenciamento Integrado, implica na perda de sua validade, assumindo, desde o momento da alteração, a obrigação de renová-lo.

Por fim, declaro estar ciente que a emissão do Certificado de Licenciamento Integrado poderá ser solicitada por representante legal devidamente habilitado, presencialmente e no ato da retirada das certidões relativas ao registro empresarial na Prefeitura, ou pelo titular, sócio, ou contabilista vinculado no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) diretamente no site da Jucesp, através do módulo de licenciamento, mediante uso da respectiva certificação digital.

CLEBER LIDIO DOS SANTOS

RG: 18371922-0 SSP

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA.



EM BRANCO



SERVIÇO NOTARIAL - RJ

Claudia Antonio Maltos de Souza
Tabellão

Iânia Castro Góes
Substituta

Av. Nilo Peçanha 26 - B - Loja Sobreloja 2º e 3º andares - Centro - Rio de Janeiro
Tel./Fax: (21) 2272-1950 / (21) 2215-1021 / (21) 2220-1593 / (21) 2544-0023 / (21) 2544-0023



TRASLADO

LIVRO: 8278

FLS: 004

ATO NOTARIAL: 002

PROCURAÇÃO bastante que faz **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, na forma abaixo:

SAIBAM quantos esta virem que aos trinta e um dias do mês de março do ano de dois mil e vinte e cinco (31.03.2025), neste Cartório do 10º Ofício de Notas, situado nesta cidade do Rio de Janeiro, na Av. Nilo Peçanha, nº 26-B, loja, sobreloja, 2º e 3º andares, Centro, perante mim, **JOSÉ MARCELO CAMPOS SOARES**, Substituto do Tabellão, compareceu como Outorgante: **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, sociedade empresária limitada, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, NIRE nº 35.213.622.253, com sede estabelecida na cidade de São Paulo/SP, na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 7º andar, parte A, Pinheiros - CEP: 05413-909; e mantém as seguintes filiais: a) Filial Rio de Janeiro: na Praia de Botafogo, nº 440, 8º andar, Frente, Parte 1, Botafogo, Rio de Janeiro/RJ, CEP: 22250-908, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0002-47 e possui o Número de Identificação do Registro de Empresas nº 33.900.677.233; e b) Filial Brasília: na SHS, Quadra 06, Conjunto A, Bloco E, sala 923, Edifício Brasil 21, Brasília, Distrito Federal, CEP: 70322-915, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0003-28 e possui o Número de Identificação do Registro de Empresas nº 53.900.203.670; neste ato, na forma da Cláusula 5ª, Parágrafos Primeiro e seguintes da sua 34ª Alteração do Contrato Social datada de 03.10.2023, registrada na JUCESP sob o protocolo nº 2.758.207/23-0, em 08.11.2023, representada por sua sócia e administradora: **CRISTINA MORETTI**, nascida em 07.05.1963, filha de Mario Moretti e Maria José Moretti, brasileira, casada, jornalista, portadora da CNH registro nº 02969741926, expedida pelo DETRAN/RJ em 01.10.2019, onde consta a sua identidade civil nº 048213110 expedida pelo DETRAN/RJ, inscrita no CPF sob o nº 765.531.597-34, com endereço eletrônico: kiki.moretti@grupoinpress.com.br, residente e domiciliada nesta cidade, na Avenida Visconde de Albuquerque, nº 333, apto. 204, Leblon - CEP: 22450-001. A outorgante e sua representante identificadas como as próprias por mim, em face da documentação acima aludida, do que dou fé, estão cientes de que desta procuração farei enviar nota ao competente cartório distribuidor no prazo e forma da Lei. Então pela **OUTORGANTE**, através de sua representante, me foi dito que por este Público Instrumento de Procuração, nomeia e constitui seus bastantes procuradores: 1) **SORAYA SEGANTIM**, nascida em 02.01.1976, filha de Nanci Fernandes Segantim e Oswaldo Segantim, brasileira, divorciada, Chief Finance Officer, portadora da cédula de identidade nº 20.759.714-5, expedida pela SSP-SP, inscrita no CPF sob o nº 192.300.718-11, com endereço eletrônico: soraya.segantim@grupoinpress.com.br, residente e domiciliada na Rua Califórnia, nº 1234, apto. 154, Cidade Monções, São Paulo/SP - CEP: 04566-061; 2) **MARCOS BINEK CERQUEIRA**, nascido em 10.01.1984, filho de Lucas Evangelista Cerqueira e Jane Edite Binek, brasileiro, casado, Gerente de Controles Internos, portador da carteira de identidade nº 29.832.385-0, expedida pela SSP/SP, inscrito no CPF sob o nº 318.676.548-06, com endereço eletrônico: marcos.binek@grupoinpress.com.br, residente e domiciliado na Avenida Washington Luis, 1226, apto 103, Santo Amaro, São

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

088559AA 362656



Paulo/SP – CEP: 04662-002; 3) **SANDRA REGINA DE SOUZA**, nascida em 16.12.1965, filha de Guilherme de Souza e Alice de Souza, brasileira, solteira, contadora, portadora da carteira de identidade nº 15.813.412-6, expedida pela SSP/SP, inscrita no CPF sob o nº 074.446.738-10, com endereço eletrônico: sandra.souza@grupoinpress.com.br, residente e domiciliada na Rua Aniceto Ciscato, 32 - Vila Campesina - Osasco/SP CEP 06023-110; 4) **ROBERTA MACHADO PINTO RODRIGUES**, nascida em 06.07.1972, filha de Francisco Rodrigues e Eloiza Machado Pinto Rodrigues, brasileira, casada, jornalista, portadora da carteira de identidade nº 09.162.057-5, expedida pelo IFP/RJ, inscrita no CPF sob nº 021.023.897-66, com endereço eletrônico: roberta.machado@inpresspni.com.br, residente e domiciliada na Rua Passo da Pátria, nº 1.407, apto. 11, Bloco B2, Bela Aliança, São Paulo/SP – CEP: 05085-000; 5) **SILVIA GIL SZARF**, nascida em 12.10.1967, filha de Henrique Szarf e Pola Gil Szarf, brasileira, casada, jornalista, portadora da carteira de identidade nº 12.307.417, expedida pela SSP/SP, inscrita no CPF sob nº 134.406.768-97, com endereço eletrônico: silvia.szarf@inpresspni.com.br, residente e domiciliada na Rua Sergipe, nº 575, apto. 92, Consolação, São Paulo/SP – CEP: 01243-001; 6) **ANA CLAUDIA DOMINGUES APPS**, nascida em 23.06.1978, filha de Wagner de Alencar Domingues e Margarete Aparecida Carvalho Domingues, brasileira, casada, jornalista, portadora da carteira de identidade nº 38.091.677-0, expedida pela SSP/SP, inscrita no CPF sob o nº 031.923.286-73, com endereço eletrônico: ana.domingues@inpresspni.com.br, residente e domiciliada na Rua Professor João Arruda, nº 407, apto. 33, Vila Pompéia, São Paulo/SP – CEP: 05012-000; 7) **CAMILA ALVARENGA DE PAULA PINTO**, nascida em 07.01.1981, filha de Roberto Reis de Paula Pinto e Maria Denise Alvarenga Paula Pinto, brasileira, casada, publicitária, portadora da carteira de identidade nº MG 10.901.789, expedida pela SSP/MG, inscrita no CPF sob o nº 013.276.886-03, com endereço eletrônico: camila.alvarenga@inpresspni.com.br, residente e domiciliada na Rua Sampaio Vidal, 166, Jardim Paulistano, São Paulo/SP – CEP: 01443-000; 8) **THAIS SZPIGEL FARINELLI**, nascida em 17.12.1982, filha de Irineu Szpigel e Clarice Szpigel, brasileira, casada, jornalista, portadora da carteira de identidade nº 32.730.088-7, expedida pela SSP/SP, inscrita no CPF sob o nº 310.950.578-98, com endereço eletrônico: thais.szpigel@inpresspni.com.br, residente e domiciliada na Rua Nova York, Brooklin, 161 apto 262 – CEP: 04560-000; e 9) **RODRIGO PINOTTI DUARTE**, nascido em 29.01.1981, filho de Maria Aparecida Pinotti Duarte e Oswaldo Duarte Sobrinho, brasileiro, casado, jornalista, portador da carteira de identidade nº 32.105.232-8, expedida pela SSP/SP, inscrito no CPF sob o nº 295.046.828-47, com endereço eletrônico: rodrigo_pinotti@yahoo.com.br, residente e domiciliado na Rua Maria Khel, nº 39, bairro Siciliano, São Paulo/SP – CEP: 05052-110; aos quais confere poderes expressos e específicos, podendo **os procuradores SORAYA SEGANTIM, MARCOS BINEK CERQUEIRA e SANDRA REGINA DE SOUZA**, agir isoladamente em **TODOS os poderes abaixo mencionados**; e **os procuradores ROBERTA MACHADO PINTO RODRIGUES, SILVIA GIL SZARF, ANA CLAUDIA DOMINGUES APPS, CAMILA ALVARENGA DE PAULA PINTO, THAIS SZPIGEL FARINELLI e RODRIGO PINOTTI DUARTE**, e, podendo agir, em conjunto ou isoladamente, **ÚNICA E EXCLUSIVAMENTE** nos poderes mencionados nos itens “a”, “b” e “c” a seguir em nome da Outorgante: **a)** participar de licitações, concorrências públicas e privadas na apresentação de documentos de habilitação e proposta, podendo impugnar, recorrer, renunciar ao prazo de interposição de recursos, firmar compromissos, assinar





SERVIÇO NOTARIAL - RJ

Claudio Antonio Molfos de Souza

Tableado

Tônia Castro Góes

Substituta

Av. Nilo Peçanha 28 - E - Loja Sobrelaje 2ª e 3ª andares - Centro - Rio de Janeiro

Tel./Fax: (21) 2272-1950 / (21) 2215-1021 / (21) 2226-1593 / (21) 2544-3023 / (21) 2210-1955



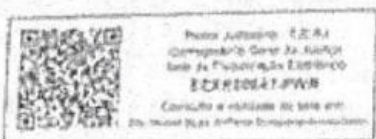
documentos e praticar os demais atos necessários durante qualquer sessão ou reunião relacionada, oferecendo preços, condições comerciais especiais e/ou vantagens para os potenciais clientes; b) representar, negociar e assinar documentos e contratos comerciais e contratos de prestação de serviços com clientes fornecedores e entes administrativos, bem como rescindi-los ou modificá-los, estipulando valores, prazos, forma de pagamento, juros, multas e demais cláusulas e condições, sempre em relação ao objetivo social da Outorgante; c) representá-la perante quaisquer Autoridades e Repartições Públicas Federais, Estaduais e Municipais, Autarquias, Paraestatais, de Economia Mista, Administrativas, Judiciárias, Institutos de Previdência, Receita Federal e demais órgãos fiscais, Junta comercial, Caixa Econômica Federal, em seus Ministérios, Departamentos, Secretarias, Delegacias, Diretorias, Agências e Postos Fiscais, bem como Embaixadas, Consulados, Consórcios, Seguradoras, Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, Telecomunicações Brasileiras S/A - Telebrás e suas coligadas e onde mais preciso for e com esta se apresentar, tudo requerendo, promovendo, declarando, formulando e assinando o que se fizer necessário, em defesa dos direitos e interesses dela, Outorgante, no cumprimento deste mandato inclusive junto ao Poder Judiciário, podendo prestar declarações, testemunhas, transigir, dar recibo e quitação, inclusive nomear prepostos com os mesmos poderes; constituir procuradores "ad judicium" e "ad judicium et extra", em qualquer Juízo, Instância ou Tribunal, podendo propor contra quem de direito as ações que se fizerem necessárias, defendendo-lhes nas contrárias, atinentes ao fim a que está se destina, acompanhando-as até a decisão final, usando dos recursos legais cabíveis, conforme artigo 105 e ss. do Código de Processo Civil, artigo 5º, §2º do Estatuto da Advocacia e Ordem dos Advogados do Brasil, conferindo, ainda, aos Outorgados poderes especiais para requerer, assinar, transigir, desistir, firmar compromissos e/ou acordos, receber e dar quitação, dando tudo por bom, firme e valioso, enfim praticar todos os demais atos necessários ao fiel cumprimento do presente mandato; apresentar e retirar documentos; assinar guias, livros, papéis e demais documentos fiscais, pagar impostos, taxas e outros tributos, receber restituições dos mesmos, recebendo e dando quitação; recorrer de impostos, taxas, multas, contribuições e emolumentos indevidamente cobrados ou pagos a maior e recebê-los; d) representá-la perante quaisquer estabelecimentos bancários, instituições financeiras, e cooperativas de crédito e quaisquer outras entidades que estejam autorizadas a operar crédito pelo Banco Central do Brasil ou órgão competente, sejam públicos ou privados; podendo emitir, assinar e endossar cheques, notas promissórias, letras de câmbio, desconto de títulos, assinar contratos e compromissos, inclusive contratos de serviços, contratos de câmbio e demais atos a serem praticados pelos procuradores; solicitar e retirar talões de cheques, saldos e extratos; autorizar débitos, transferências e pagamentos; solicitar informações, satisfazer exigências, passar ordens e contra ordens; praticar atos relacionados à abertura e encerramento de contas bancárias, efetuar depósitos e retiradas mediante recibos; e) receber, depositar, descontar e aceitar quaisquer importâncias devidas à Outorgante, assinando os necessários recibos e dando quitacoes, bem como cobrando amigavelmente e/ou administrativamente, inclusive por meio de protesto de título, autorizar abatimentos, descontos, dispensa de pagamentos de multas ou outros, conceder novos prazos e prorrogações; protestar e cancelar protestos; f) assinar toda a correspondência da Outorgante dirigida a clientes, fornecedores, colaboradores, funcionários e empregados; g) admitir e demitir empregados, estipulando cargos e salários, assinando e dando baixas em carteiras

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

088559AA 362657

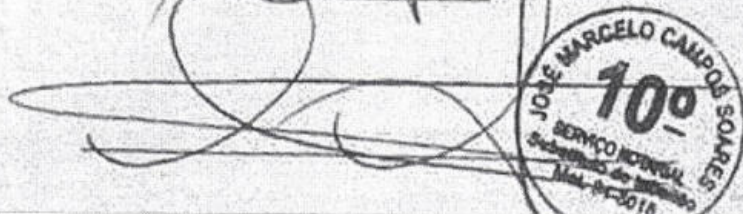
18





profissionais; receber tudo o que for devido à outorgante; pagar o que dever; passar recibos, dar e aceitar quitações; assumir compromissos e obrigações; firmar os papéis ou documentos necessários; representar a Outorgante perante o Ministério do Trabalho e Sindicatos, fazer homologações e rescisões, prestar depoimento em processos administrativos ou judiciais, inclusive perante a Justiça do Trabalho, podendo nomear prepostos, enfim, tudo o mais praticar para o bom e fiel cumprimento do presente mandato, sendo vedado o substabelecimento, com exceção feita aos atos descritos nos itens "a" e "c", os quais poderão ser substabelecidos com reservas de poderes. Estão excluídos do presente instrumento os poderes necessários para assumir obrigações em nome da OUTORGANTE estranhas ao seu objetivo social. A presente procuração terá validade e eficácia pelo prazo de VINTE E QUATRO (24) MESES, a contar desta data. Todos os dados e informações contidos no presente instrumento foram passados diretamente pela representante da Outorgante, declarando, sob as penas da Lei, que a Alteração Contratual apresentada e anteriormente mencionada é o último ato constitutivo da OUTORGANTE, respondendo civil e criminalmente pela veracidade das informações e da declaração. Foram apresentadas e ficam arquivadas cópia da documentação da Outorgante e de sua representante devidamente por mim conferidas, conforme exigência da Corregedoria Geral da Justiça, Provimento 15/2007. Foi realizada consulta ao sistema MAS da CGJ-RJ, nesta data, em nome da representante da Outorgante, com ocorrência de óbito não encontrada, conforme certidão nº OZAI-03746837. Certifico que os emolumentos devidos pelo presente ato são de R\$373,59 (Tabela 22 - item 2 - b: R\$373,59), deverão ser recolhidas, acrescidas da importância correspondente a R\$74,71 (20% FETJ - Lei nº 3.217/99); R\$18,67 (5% FUNPERJ - Lei Complementar Estadual nº 111/06); R\$18,67 (5% FUNDPERJ - Lei Estadual nº 4.664/05); R\$19,66 (5,26% ISSQN); R\$22,41 (4% FUNARPEN/RJ - Lei Estadual nº 6.281/12); R\$7,47 (2% ATOS GRATUITOS/PMCMV Lei Estadual nº 6.370/12); R\$ 62,79 (Distribuição - Tabela 04/Tabela 19 - Lei nº 6.370/12); R\$2,87 (Selo - Lei nº 9873/22 - art. 11). Assim o disse(ram), do que dou fé, lhe(s) li, aceita(m) e assina(m), dispensando as testemunhas. Eu, **JOSÉ MARCELO CAMPOS SOARES**, Tabelião Substituto, matrícula na CGJ-RJ nº 94/8018, lavrei, li e encerro a presente, colhendo as assinaturas. (ASSINADO): **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA - Cristina Moretti**. Eu, (Tabelião/Subst. Legal), subscrevo e assino. Nada mais se continha na PROCURAÇÃO aqui bem fielmente transcrita aos **trinta e um dias do mês de março do ano de 2025**. Eu, Tabelião Substituto, a digitei, conferi, subscrevo e assino, em público e raso.

Em test^o da verdade.





3.2. EXERCÍCIO CRIATIVO



3.2.11.1. RACIOCÍNIO BÁSICO



3.2.11.1. RACIOCÍNIO BÁSICO

Promover a inclusão social com igualdade de oportunidades para todos, garantindo autonomia para a população surda por meio da acessibilidade comunicacional nos serviços públicos do Estado de São Paulo é o principal objetivo do São Paulo São Libras, programa inovador lançado em outubro de 2023 pela Secretaria Estadual dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPCD). O projeto foi produzido em consonância com a Lei Federal 10.436/2002, que reconhece a Língua Brasileira de Sinais (Libras) como meio legal de comunicação e expressão da comunidade surda, e reforça o compromisso do governo paulista com a qualidade de vida e o pioneirismo do Estado no desenvolvimento de políticas públicas determinadas a assegurar a cidadania plena das pessoas com deficiência.

Em menos de dois anos de funcionamento, o São Paulo São Libras já é considerado um marco revolucionário das práticas de acessibilidade e uma iniciativa transformadora por eliminar barreiras que impediam a participação ativa da população surda na sociedade. A partir de uma Central de Interpretação e Libras (CIL), intérpretes de Libras intermedeiam o atendimento de deficientes auditivos nos órgãos públicos estaduais por meio de uma plataforma de videochamadas. O serviço é gratuito e funciona 24 horas por dia, em todos os dias da semana.

Com o SP São Libras, um cidadão surdo que precisa registrar boletim de ocorrência, por exemplo, pode se comunicar diretamente com o agente de segurança com auxílio de um intérprete de Libras na tela do computador. Isso garante que seu relato seja compreendido com exatidão e o documento seja registrado da maneira correta. Da mesma forma, um candidato surdo a uma vaga de emprego pode utilizar o São Paulo São Libras para superar a barreira de comunicação e demonstrar as suas qualificações de forma precisa em uma entrevista.

O São Paulo São Libras já está presente nas 1,3 mil Delegacias de Polícia que prestam atendimento público no Estado, nas 242 unidades do Poupatempo, nos 21 Centros de Integração e Cidadania (CICs), em 17 Polos de Empregabilidade Inclusiva (PEIs) e nos 233 Postos de Atendimento ao Trabalhador (PATs) de diferentes regiões, além das unidades de atendimento presencial da Defensoria Pública do Estado de São Paulo. Os números de atendimentos - mais de 8 mil desde a implementação - são um referencial da eficiência do programa, da mesma forma que o planejamento estratégico orientado a expandir o São Paulo São Libras a todos os serviços estaduais, nos 645 municípios paulistas, demonstra a relevância dessas ações para a atual gestão no Estado.

Na literatura disponível sobre a relação dos surdos com a sociedade, as barreiras linguísticas são apontadas como o principal desafio a ser superado pelas pessoas com



deficiência auditiva para se integrar com autonomia às variadas particularidades da vida comunitária. De acordo com especialistas no tema, as dificuldades de comunicação, inclusive o reduzido índice de surdos alfabetizados em linguagem escrita, inviabilizam ou dificultam o acesso dessa comunidade a várias atividades e também criam um ciclo de dependência que obstrui o desenvolvimento completo de suas capacidades emocionais e intelectuais por exigir acompanhantes para a realização de tarefas rotineiras.

No caso específico de serviços públicos, a falta de preparo e de capacitação dos profissionais para lidar com a comunidade surda também são obstáculos que geram dificuldade de entendimento e resultam em ausência de confiança e atendimento inadequado às necessidades dos cidadãos, comprometendo uma das missões mais essenciais do Estado.

Os estudos a respeito das barreiras enfrentadas pela pessoa surda cotidianamente também indicam a falta de conscientização da sociedade como um problema que leva à marginalização, à invisibilidade social e ao desrespeito aos direitos dessa população, pois muitas vezes a deficiência auditiva é associada à incapacidade e à loucura, quando o surdo deveria ser reconhecido simplesmente como uma pessoa que não ouve.

Embora seja direcionado especificamente à população surda, estimada em 590 mil pessoas no Estado, o São Paulo São Libras também impacta diretamente os grupos familiares, já que a convivência com um deficiente auditivo e suas dificuldades de sociabilização podem gerar repercussões e necessidades de comprometimento em todas as pessoas próximas, de maneira consciente ou inconsciente, como sentimento de culpa de pais, estresse e ansiedade. Por isso, ao assegurar o exercício da cidadania e a autonomia dos deficientes auditivos, o programa interfere de maneira positiva em todas as classes sociais e melhora a qualidade de vida de todos os envolvidos.

Outro dado relevante relacionado à deficiência auditiva é o possível crescimento de casos nos próximos anos, o que reforça a necessidade de políticas inclusivas como o São Paulo São Libras. De acordo com o primeiro Relatório Mundial sobre Audição¹, lançado em 2021 pela Organização Mundial da Saúde (OMS), cerca de 2,5 bilhões de pessoas - um quarto da população mundial - viverá com algum grau de perda auditiva em 2050. Segundo a organização, doenças como rubéola e meningite, além de cuidados maternos e neonatais inadequados, são as principais causas do problema em crianças. Nos adultos, a perda de audição está relacionada à emissão de grandes volumes de ruído e uso incorreto de medicamentos.

Nesse contexto, considerando os princípios que pautam a atividade governamental e os objetivos de Comunicação definidos no presente edital, um plano de comunicação de sucesso e

¹ OMS - Deficiência auditiva – Disponível em <http://bit.ly/3So1q8j>



relevância para o São Paulo São Libras deverá ser orientado para promover a divulgação massiva e abrangente do programa e dos serviços oferecidos ao cidadão. As ações devem compreender os canais de comunicação interna para alcançar os profissionais de todas as secretarias e órgãos estaduais, as mídias convencionais e o ambiente virtual das redes sociais de forma convergente.

Utilizando-se de técnicas tradicionais e das ferramentas mais modernas de comunicação institucional e assessoria de imprensa, a equipe da InPress vai atuar para consolidar e fortalecer a imagem do São Paulo São Libras como um programa inovador na inclusão social de pessoas com deficiência auditiva e sensibilizar os servidores públicos e a população em geral a respeito da importância da mudança de cultura sobre acessibilidade. Nesse trabalho serão destacadas as características transformadoras do São Paulo São Libras no atendimento à população surda, os resultados já alcançados e a vocação da atual gestão no Estado para atender e apoiar minorias e as pessoas de todos os segmentos sociais.

Nosso plano de comunicação contempla os formatos disponíveis de comunicação direta e indireta, como produção de conteúdo multimídia e eventos online e terá como público-alvo o cidadão surdo, os servidores públicos, todos os paulistas, independentemente de idade e classe social, órgãos de imprensa, formadores de opinião, mídia especializada, comunidade envolvida com políticas e ações de atendimento às pessoas com deficiência, e será construído com base no tripé informação, democratização e engajamento.

As ações de comunicação serão executadas de forma integrada, com linguagem adequada, clara e acessível entre todos os órgãos e instituições envolvidas no projeto e apoiadas por fluxos de informação ágeis e eficazes, no alinhamento das mensagens-chave para que sejam bem aceitas e compreendidas pela opinião pública com reduzidos riscos de exposição e potencializando as oportunidades de divulgação para que as informações cheguem ao maior número possível de pessoas.



3.2.11.2. PLANO DE AÇÃO

Handwritten signature in red ink.
Handwritten signature in blue ink.



3.2.11.2. PLANO DE AÇÃO

O presente plano de ação tem como objetivo definir a estratégia de comunicação e ações a serem implantadas no prazo de 60 dias visando consolidar e fortalecer a imagem do São Paulo São Libras e promovê-lo em âmbito estadual.

A) ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Considerando os princípios que regem o Poder Público e os objetivos do Sistema de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo (SICOM), além do escopo já apresentado, um plano de comunicação de sucesso para promover o São Paulo São Libras deve necessariamente convergir para a boa divulgação das ações do Estado em benefício da inclusão das pessoas surdas, assim como a divulgação da modernização do serviço público, a preocupação do governo com a inclusão, além do estímulo ao debate e aprimoramento das políticas públicas. A isso alinham-se ainda as atribuições da Secretaria de Comunicação (SECOM), alicerçadas na proposição e condução de políticas de comunicação e dos princípios do artigo 37 da Constituição Federal, que versam sobre o amplo acesso à melhor informação sobre os investimentos realizados pelo Estado e a divulgação dos serviços disponíveis ao cidadão para sua melhor utilização.

Nesse contexto, nossa **estratégia de Comunicação Integrada** será a de gerar autoridade a partir de cases de sucesso do programa São Paulo São Libras e da vocação do Estado para a inovação. Ao contarmos – em diferentes plataformas - as histórias de pessoas que se beneficiaram do São Paulo São Libras, em situações de vulnerabilidade em que foram acolhidas, ou mesmo em momentos em que o programa fez diferença na disputa por uma vaga de emprego ou na realização de um serviço, sempre emolduradas pelos números relevantes de atendimentos, vamos fazer a iniciativa ser reconhecida pelo público alvo e pela sociedade em geral como um projeto de sucesso, inovador e pioneiro, capaz de promover a inclusão das pessoas surdas nos atendimentos em serviços públicos sem necessidade de apoio, trazendo benefícios e buscando engajamento dessa comunidade e da sociedade paulista.

As histórias serão pano de fundo para divulgarmos os investimentos no programa, sua estrutura e planos de ampliação, consolidando a imagem do Estado de São Paulo como líder de tendências. Criaremos um banco de sugestões de pautas e personagens com potencial para gerar, de forma proativa e criativa, notícias positivas em todos os formatos de mídia e nos canais de comunicação interna levando de forma natural e orgânica as mensagens-chave do programa. Como benefício colateral, esperamos também desmitificar o uso da Língua Brasileira de Sinais



(Libras) nos aparelhos do Estado e no atendimento ao público.

Como objetivo concreto de Comunicação, pretendemos aumentar o nível de conhecimento do serviço, elevar a reputação do programa, da Secretaria e do governo do Estado, aumentar o engajamento para sua divulgação e uso de forma orgânica, com consequente crescimento no número de atendimento de pessoas surdas na rede pública por meio do São Paulo São Libras.

Para atingir essas metas, a equipe InPress vai atuar de forma coordenada e planejada, de acordo com as práticas mais modernas da comunicação institucional, e disseminar de forma abrangente o conteúdo informativo ao público-alvo. As informações serão fundamentadas no próprio conceito do programa, nos desafios enfrentados pelas pessoas surdas cotidianamente e nos relevantes resultados obtidos desde sua implementação, em outubro de 2023, pela Secretaria Estadual dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD).

O plano de ação será executado, portanto, com foco na disseminação, com apoio da mídia, de informações positivas nos veículos especializados sobre pessoas com deficiência, programas jornalísticos, de entretenimento e populares, além do uso das relações públicas e ações em plataformas digitais e nos canais de comunicação internos do governo estadual que atendem os servidores públicos. Também terá a missão de orientar população e servidores para a existência do programa e como utilizá-lo ou divulgá-lo para as pessoas surdas e familiares. No contato com as diferentes mídias de todo o Estado serão reforçados os valores e conceitos do São Paulo São Libras de forma orgânica e natural, a fim de incorporá-los à imagem do programa e da gestão e, consequentemente, à linguagem, ao referencial simbólico e de conhecimento utilizado pelos formadores de opinião ao tratar de temas relacionados à acessibilidade de deficientes auditivos.

Por se tratar de um programa amplo, de alcance em todo o Estado, as ações de relacionamento com a mídia devem considerar os diferentes cenários socioeconômicos, as características, tradições culturais e as necessidades de cada região em relação aos objetivos do programa.

Dessa forma, a estratégia de compartilhamento das mensagens vinculadas ao São Paulo São Libras será executada com o objetivo de atingir diferentes veículos de imprensa e influenciadores das redes digitais na Capital, Região Metropolitana de São Paulo e em todas as regiões administrativas do Estado, considerando-se particularidades e potencialidades locais e os contextos nos quais estão inseridas as informações a respeito do programa, sempre com o uso preferencial de temas, personagens e pautas locais.

[Handwritten signature in red ink]
[Handwritten signature in blue ink]



B) AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS PELA CONTRATADA NO ÂMBITO DA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA INTEGRADA

Para que os objetivos sejam alcançados, o trabalho de Comunicação Integrada será desenvolvido em quatro frentes relacionadas entre si: Assessoria de Imprensa, Ações de Relações Públicas, Comunicação Digital e Comunicação Interna. Por meio desses quatro pilares será possível disseminar as mensagens-chave alinhadas aos objetivos macros já expostos a fim de informar, mobilizar, engajar e sensibilizar os públicos-alvo nos assuntos relacionados à acessibilidade das pessoas surdas. A seguir, detalhamos cada uma das frentes:

Assessoria de Imprensa

A partir da identificação de notícias com potencial para divulgação a respeito da eliminação da barreira comunicacional no atendimento à população surda nos serviços públicos estaduais e seus impactos no processo de sociabilização plena dos deficientes auditivos, iremos trabalhar pautas positivas para promover uma visão favorável da sociedade em relação às propostas do São Paulo São Libras.

Vamos apresentar histórias reais de pessoas atendidas em serviços públicos por meio de videochamadas com tradução em Libras, nas diferentes regiões do Estado, e dessa forma, mostrar como o programa garante autonomia às pessoas surdas na vida cotidiana e promove inclusão social. Também vamos atuar para organizar e oferecer pautas a respeito da estrutura disponível para atender o público alvo do programa de maneira digna e eficiente, bem como a relevante participação dos servidores estaduais no funcionamento do São Paulo São Libras.

Serão apresentados, por exemplo, atendimentos em Delegacias de Polícia, em unidades Poupatempo, nos Polos de Empregabilidade Inclusiva (PEI), nos Postos de Atendimento ao Trabalhador (PAT) e da Defensoria Pública para ilustrar, de forma realista, como os surdos podem resolver questões pessoais com independência.

A equipe InPress também fará a divulgação periódica e regionalizada das ações relacionadas ao São Paulo São Libras visando consolidar o programa e fortalecer a imagem do governo de São Paulo e da SEDPcD em todo o território paulista como instituições promotoras da inclusão social por meio de políticas públicas inovadoras. Porta-vozes preparados e com domínio sobre o tema poderão colaborar no desenvolvimento dessas pautas esclarecendo eventuais dúvidas.

Relações Públicas

As ações de Relações Públicas representam a convergência entre assessoria de imprensa



e relacionamento com a mídia. Além de gerar notícias positivas, esse trabalho também busca engajar públicos estratégicos ao tema proposto, sensibilizar, gerar interesse da sociedade a respeito da acessibilidade e auxiliar no objetivo final de aproximação do Governo do Estado, via Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência, com os jornalistas e população e até mudar atitudes.

No que se refere ao exercício proposto, os principais temas, ações e resultados relacionados ao São Paulo São Libras devem merecer divulgação planejada, transparente e sem privilégios que possam resultar em desigualdade de oportunidades ou favorecimento a veículos ou jornalistas. Essa condição não impede, entretanto, uma ação estratégica com públicos específicos e a oferta de pautas e artigos de forma exclusiva. Sem descuidar do atendimento de todos os veículos em pautas referentes ao programa e aos assuntos do dia-a-dia, também trabalharemos de forma pontual, quando o tema permitir, na produção de reportagens mais aprofundadas e para ocupar espaços editoriais nos diferentes formatos de mídia. Ações de RP integradas com outros órgãos de governo e instituições locais podem colaborar na geração de mídia espontânea, principalmente com influenciadores regionais.

Comunicação Digital

O imediatismo e o grande alcance dos meios virtuais ampliaram o universo comunicacional disponível e passaram a exigir maior flexibilidade e mais criatividade dos produtores de conteúdo para adequar as mensagens aos formatos linguísticos compatíveis com os novos dispositivos. O ponto imprescindível e comum a todo modelo de planejamento comunicacional na atualidade é a exigência de sintonia entre trabalhos de assessoria de imprensa, relações públicas e comunicação digital. De maneira ampla e ágil, essa configuração atende a todos os canais midiáticos e garante que as mensagens cheguem a diferentes públicos com credibilidade.

A ideia principal desse trabalho sincrônico é efetivar uma rotina de divulgação em que as ações de assessoria de imprensa alimentem e impulsionem as publicações em meios virtuais e vice-versa. Um vídeo, por exemplo, com informações relevantes, pode ser “vendido” para publicação em um veículo de imprensa e, posteriormente, divulgado em redes sociais ressaltando o impacto produzido pela notícia. Da mesma forma, peças produzidas para redes sociais e que geram engajamento podem ser apresentadas a jornalistas como um fato de interesse público.

O trabalho de divulgação do São Paulo São Libras deve buscar o máximo de exposição nas redes sociais, tanto próprias quanto de influenciadores, com produção de vídeos e outros formatos, de acordo com as características de cada plataforma. As postagens vão explorar, de



forma organizada e criativa, todas características do programa, em especial a funcionalidade do modelo de atendimento à população surda por meio da Central de Interpretação de Libras em diferentes serviços públicos, em todas as regiões do Estado.

Esse mecanismo será bem sucedido e vai garantir que objetivos sejam alcançados aplicando-se algumas premissas da comunicação: Leitura correta de cenários, identificação de possibilidades de exposição, identificação de riscos, qualificação de públicos-alvo, alinhamento aos elementos simbólicos, formatos de linguagem como técnica de SEO (Search Engine Optimization), criatividade na construção das mensagens, inovação na produção de conteúdo, mensuração constante de resultados.

Comunicação Interna

A sensibilização e a capacitação dos servidores são pontos essenciais para o pleno funcionamento do São Paulo São Libras no atendimento à população surda. Para alcançar as metas previstas no edital, a Equipe InPress vai desenvolver ações de comunicação específicas de divulgação do programa nos canais internos do governo do Estado com o objetivo de conscientizar e engajar o funcionalismo público a respeito da acessibilidade e de seu papel transformador na sociedade. Nesse trabalho serão apresentadas informações detalhadas sobre a Central de Interpretação de Libras, as normas de acesso à plataforma, instruções sobre procedimentos a serem adotados com portadores de deficiência auditiva e exemplos de práticas inclusivas e acolhedoras. Também será destacado que grande parte da população surda não é alfabetizada em língua portuguesa e, portanto, devem ser priorizados os materiais informativos e de orientação em linguagens eletrônicas, como podcasts, programas de rádio, TV ou áudio em detrimento da linguagem escrita.

C) MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS

De forma complementar às ações propostas para o relacionamento com jornalistas e iniciativas de Relações Públicas, a InPress utilizará ampla variedade de ferramentas e técnicas empregadas na comunicação institucional para alcançar os objetivos de Comunicação expostos no edital. A seguir, listamos as principais, algumas delas já citadas ao longo deste plano, mas que consolidamos para facilitar a avaliação. Todas as ações e materiais estão previstos para serem executados dentro do valor referencial de investimento previsto, de R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais), conforme edital.

- **Mapa de jornalistas, influenciadores e formadores de opinião:** um dos primeiros materiais



a serem produzidos, o mapa é essencial para atuar com eficácia na área de relações com a mídia. O perfil não se limitará aos nomes e telefones, mas incluirá as principais matérias já produzidas, as redes sociais de cada um e quando foi o último contato realizado.

- **Conteúdo para divulgação:** press-releases, avisos de pauta (convites para eventos ou coletivas), sugestões de pauta, artigos para publicação em veículos nacionais, regionais e locais assinados por porta-vozes da SEDPcD, notas para colunistas, infográficos, matérias de serviço, entre outros.
- **Banco de pautas:** criaremos um banco de sugestões de pautas relacionadas ao tema, com potencial para gerar, de forma proativa e criativa, notícias positivas em todos os formatos de mídia e nos canais de comunicação interna.
- **Banco de casos:** lista de histórias pessoais e depoimentos de familiares e pessoas surdas atendidas nos serviços públicos que possam ser comunicadas à imprensa e aos servidores para reforçar a imagem de sucesso do São Paulo São Libras.
- **Paper Executivo:** será produzido para cada entrevista um paper executivo de inteligência que será entregue ao porta-voz, antecipadamente, com um resumo sobre o tema. Este material inclui, além do perfil do veículo e do jornalista, a pauta, dados, informações relevantes, possíveis perguntas, abordagem, mensagem chave, pontos delicados, se houver, e informações relevantes de cenários e da região trabalhada.
- **Visitas de jornalistas:** jornalistas de todo o Estado serão convidados a visitar as instalações da Central de Interpretação de Libras e conhecer a estrutura do funcionamento do programa e os tradutores. Essa ação irá oferecer aos formadores de opinião uma visão dos bastidores do programa e auxiliar na formação da reputação do serviço como um instrumento inovador de acessibilidade e inclusão social.
- **Atendimento direcionado ao interior:** os veículos do interior do Estado irão receber atenção especial no desenvolvimento de pautas e na divulgação dos conceitos do São Paulo São Libras, com conteúdo exclusivo e específico de cada região.
- **Releases multimídia:** a produção de releases terá informações interessantes e adequadas ao



tema que estamos trabalhando. Assim, produziremos textos claros, diretos e com conteúdos diferenciados, inclusive utilizando fotos e vídeos já produzidos e disponibilizados nas plataformas do governo do Estado e outros materiais captados pela equipe InPress.

- **Respostas aos questionamentos da imprensa:** a equipe estará a cargo de produzir respostas imediatas às demandas de jornalistas sobre o tema, revertendo qualquer percepção equivocada e enfatizando os pontos positivos.

- **Respostas aos questionamentos da sociedade:** vamos monitorar as indagações de leitores nos periódicos, como jornais e revistas e redes sociais, de modo a responder proativamente as questões levantadas.

- **Media Training:** rodadas de capacitação de porta-vozes a fim de se relacionarem eficazmente com os veículos de mídia. Sempre que necessário, durante todo o período de contrato.

- **Relatórios de Monitoramento:** consolidado semanal dos principais assuntos debatidos nos veículos de comunicação e redes sociais, a fim de antecipar assuntos relevantes e tendências sobre o tema.

- **Programa de relacionamento com jornalistas:** cronograma de encontros dos principais porta-vozes do banco com jornalistas e visitas às redações.

- **Rádio:** criação de podcasts com entrevistas dos principais porta-vozes indicados pela da SEDPCD e pela Secom. Os programas serão produzidos com apoio da equipe InPress e distribuídos para rádios da capital e do interior. A ideia é firmar parcerias com emissoras para que os podcasts sejam encaixados gratuitamente em formato de prestação de serviço. Exemplos de emissoras: CBN (capital e interior), BandNewsFM (capital e interior), Jovem Pan (capital e interior), Grupo Bom Dia.

- **Vídeos:** produção de vídeos de divulgação e publicação nas redes sociais e canais de comunicação interna sobre o funcionamento do São Paulo São Libras e seu papel transformador na vida das pessoas surdas e seus familiares.

- **Programas com foco em entretenimento e programas jornalísticos em TV:** exemplos



realistas de ações socialmente transformadoras sempre geram interesse do grande público. Dessa forma, a equipe InPress vai elaborar um roteiro de possíveis entrevistas e venda de pautas sobre o São Paulo São Libras para os programas jornalísticos de maior audiência no Estado. Exemplos de programa: SPTV 1 e 2, da Globo; Encontro com Patrícia Poeta; Mais Você, de Ana Maria Braga; Mulheres, da TV Gazeta.

- **Agenda outros Estados:** por se tratar de um programa pioneiro e transformador na vida dos surdos, o São Paulo São Libras tem grande potencial de divulgação em outros Estados como forma de reforçar a imagem de São Paulo como exemplo de Estado inovador em políticas de acessibilidade. Dessa forma, vamos elaborar uma agenda de entrevistas e de divulgação em veículos de imprensa e em canais de influenciadores para ampliar a exposição do programa e das boas práticas adotadas pelo governo paulista.

- **Cadernos temáticos:** vamos elaborar material específico de divulgação a respeito de acessibilidade e da funcionalidade do São Paulo São Libras para reforçar o papel transformador do programa nas vidas das pessoas surdas e de seus familiares. As peças serão produzidas em diferentes formatos para atender tanto a os meios de comunicação tradicionais quanto as mídias digitais e canais de comunicação interna.

- **Peças específicas para a população surda:** considerando-se que grande parte da população surda não é alfabetizada em língua portuguesa, a Equipe InPress vai produzir material específico de informação e orientação para ser utilizado nas unidades de atendimento público, como vídeos e gráficos com símbolos visuais, em linguagem clara e objetiva, a respeito do programa, suas funcionalidades e procedimentos a serem adotados.

- **Comunicação interna:** para reforçar a comunicação com o público interno, serão realizadas palestras *on-line*, *podcasts* e *webinars*, além da produção de materiais gráficos informativos para sensibilizar e capacitar os servidores públicos no uso do São Paulo São Libras e no atendimento inclusivo às pessoas surdas.

- **Balanco da divulgação:** produção e apresentação de relatório final do trabalho executado com mensuração de resultados e ações de destaque.



Cronograma de trabalho

Semana 1 Estruturação e Mapeamento	Semana 2 Lançamento e primeiras conexões	Semana 3 Produção de Conteúdo Aprofundado e engajamento	Semana 4 Expansão e casos de sucesso
Reuniões Estratégicas: Alinhamento com a Secretaria Estadual dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPCD) para definir as prioridades de comunicação e identificar os porta-vozes oficiais do programa.	Início da Divulgação Externa: Distribuição dos releases de imprensa iniciais e publicação das primeiras postagens nas redes sociais.	Pautas Proativas: Início da prospecção e “venda” de pautas exclusivas para a imprensa, destacando histórias de sucesso e o impacto transformador do São Paulo São Libras.	Banco de Casos Reais: Desenvolvimento de um banco de dados com histórias pessoais e depoimentos de usuários do São Paulo São Libras, para uso em pautas e materiais de comunicação.
Mapeamento de Mídia: Desenvolvimento de um mapa abrangente de jornalistas, veículos, influenciadores digitais e formadores de opinião para temas de acessibilidade e inclusão.	Agendamento de Relacionamento: Começo do agendamento de encontros e entrevistas com os jornalistas e influenciadores mapeados.	Produção de Vídeos: Gravação e edição de vídeos curtos que demonstrem o funcionamento da Central de Interpretação de Libras e seus benefícios práticos.	Divulgação Nacional: Início do planejamento e agendamento de entrevistas e ações de divulgação em veículos de imprensa de outros estados para posicionar São Paulo como referência em acessibilidade.
Desenvolvimento de Conteúdo Base: Início da preparação de releases de imprensa e das peças para redes sociais, estabelecendo a base da narrativa da campanha.	Configuração de Monitoramento: Implementação de ferramentas e processos para o monitoramento contínuo de notícias e menções ao São Paulo São Libras na mídia e nas redes sociais.	Lançamento de Podcasts: Produção e distribuição dos primeiros episódios de podcasts, com entrevistas com especialistas e porta-vozes da SEDPCD sobre acessibilidade.	Disseminação de Conteúdo Audiovisual: Promoção ativa dos vídeos e podcasts produzidos em todas as plataformas disponíveis.
Preparação de Porta-vozes: Realização das primeiras sessões de media training para os porta-vozes, focando em mensagens-chave e postura em entrevistas.	Comunicação Interna Inicial: Elaboração e envio de comunicados internos para os servidores públicos estaduais, apresentando o programa e sua relevância.	Preparação para Entrevistas: Criação de “papers executivos” detalhados para cada entrevista agendada, contendo informações sobre o veículo, jornalista, dados relevantes e possíveis perguntas.	Gestão de Crise Proativa: Monitoramento constante de dúvidas e percepções do público, com preparação de respostas claras para a imprensa e a sociedade.



Semana 5 Consolidação e Conteúdo Temático	Semana 6 Ampliação do Alcance e Impacto	Semana 7 Reforço e preparação para o Encerramento	Semana 8 Avaliação e Relatório Final
Conteúdo Temático Específico: Criação de materiais informativos (infográficos, artigos de serviço) que aprofundem aspectos específicos do São Paulo São Libras, como a sua tecnologia ou o processo de atendimento.	Pautas em Programas de TV: Prospecção e “venda” de pautas para programas de televisão de grande audiência (jornalísticos e de entretenimento) com o objetivo de ampliar o alcance da campanha de comunicação.	Entrevistas de Alto Impacto: Priorização de entrevistas com porta-vozes em veículos de grande alcance, focando nos resultados alcançados e no futuro do programa.	Finalização de Engajamentos: Conclusão das últimas entrevistas e ações de relacionamento com a mídia.
Visitas à Central de Libras: Organização de visitas de jornalistas e influenciadores às instalações da Central de Interpretação de Libras para uma experiência imersiva.	Conteúdo Regionalizado: Produção e distribuição de conteúdo específico para veículos e públicos do interior do estado, considerando as particularidades de cada região.	Última Onda de Conteúdo: Produção da última leva de releases e postagens para redes sociais, resumindo os principais feitos da campanha.	Coleta e Análise de Dados: Compilação de todos os relatórios de monitoramento, clippings de mídia, análises de redes sociais e métricas de engajamento.
Engajamento Interno: Lançamento de palestras online e webinars para servidores públicos, focando na capacitação e sensibilização para o atendimento inclusivo.	Continuidade da Divulgação de Podcasts: Manutenção da distribuição e promoção dos podcasts, buscando novas parcerias com emissoras de rádio.	Reforço da Comunicação Interna: Distribuição de materiais gráficos informativos para o público interno, solidificando o conhecimento e engajamento dos servidores.	Relatório de Balanço: Elaboração e apresentação de relatório final detalhado, com a mensuração dos resultados alcançados, destaque das ações mais eficazes e indicações para futuras campanhas.
Intensificação em Redes Sociais: Ampliação das campanhas em redes sociais, com o uso de formatos inovadores e parcerias com influenciadores digitais.	Refinamento de Mensagens: Revisão das mensagens-chave e adaptação conforme o feedback do monitoramento para garantir clareza e impacto.	Revisão Geral da Campanha: Análise interna de todas as ações de comunicação realizadas.	Debriefing Interno: Reunião com a equipe e a SEDPCD para discutir os resultados e planejar os próximos passos da comunicação do São Paulo São Libras.



3.2.11.3. OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA



3.2.11.3. OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

Oportunidade 1 – Histórias Reais de Sucesso

O programa pode se beneficiar intensamente da divulgação de depoimentos e histórias de pessoas surdas que tiveram sua autonomia e qualidade de vida melhoradas em função do atendimento recebido em importantes serviços públicos por meio do programa São Paulo São Libras. Vamos apresentar casos reais registrados nas diferentes áreas em que o programa está implantado (Delegacias de Polícia, Poupatempo, PEI, PAT e Defensoria Pública) e demonstrar, de forma concreta, a eficácia do São Paulo São Libras, assim como o impacto dessas transformações para grupos familiares próximos aos surdos. Essas pautas tendem a ter grande aceitação na imprensa e nas redes sociais e possuem grande potencial para gerar engajamento e sensibilização da sociedade em relação às políticas de acessibilidade implementadas pela atual gestão no governo do Estado e pela SEDPcD. A proposta é identificar possíveis personagens e apresentar nas reportagens a expectativa, o atendimento e a satisfação dos usuários ao final do processo, ressaltando aspectos da autonomia na resolução de questões pessoais, a satisfação dos surdos por exercerem plenamente seus direitos como cidadãos e o sentimento de familiares que acompanham diariamente as dificuldades enfrentadas pelas pessoas surdas. É o tipo de pauta com alto potencial de aproveitamento pelas emissoras de TV, em razão da possibilidade de acompanhamento da história em suas diversas etapas, com boas imagens e depoimentos dos envolvidos. Em outro viés, entrevistas com servidores (Poupatempo, delegacias, defensoria) vão demonstrar a satisfação dos funcionários públicos com o aumento da dignidade no atendimento a esse público.

Oportunidade 2 – Pioneirismo e Inovação do Programa

O São Paulo São Libras é um marco revolucionário das práticas de acessibilidade e uma iniciativa pioneira e transformadora de inclusão social. Essas características podem ser exploradas para gerar pautas positivas em veículos especializados e de grande audiência em todo o Estado de São Paulo, e também em outras unidades da Federação, para reforçar a imagem da atual gestão como referência no tema e um exemplo a ser seguido. O objetivo é vender pautas que tratem do histórico da SEDPcD como órgão promotor de inclusão social, sua relevância para a comunidade de pessoas com deficiência e o programa São Paulo São Libras como política inovadora, de grande impacto prático para a população surda. As reportagens devem mostrar toda a estrutura técnica mobilizada, a complexidade, a abrangência e o detalhamento estratégico do programa, bem como os resultados obtidos em números de atendimentos. O



avanço exponencial da utilização do programa, que chegou a 8 mil atendimentos no ano passado, será o grande destaque da pauta. Faremos ainda a divulgação da conquista do Prêmio Smart Customer 2024 pelo programa, evidenciando a qualidade e a eficácia da iniciativa. Este prêmio reconhece projetos que inovam no atendimento ao público, utilizando tecnologia para melhorar a experiência do cidadão, e demonstra que o projeto não só é inovador como também oferece um serviço de alta qualidade.

Oportunidade 3 – Engajamento de Servidores e Estrutura Disponível

A participação dos servidores estaduais no funcionamento do São Paulo São Libras e a estrutura disponível para atender o público-alvo de forma digna e eficiente são pontos extremamente importantes para o completo entendimento da sociedade a respeito do programa e para reforçar narrativas positivas sobre as políticas voltadas à acessibilidade. Essa pauta é uma oportunidade de apresentar o esforço da gestão pública no sentido de garantir os direitos da pessoa com deficiência, a capacidade do governo estadual de implementar ações inovadoras e de conscientizar a população sobre acessibilidade e inclusão social. A ideia é produzir reportagens com visitas de jornalistas à Central de Interpretação de Libras e mostrar o trabalho de comunicação interna produzido para sensibilizar e capacitar os servidores, além do treinamento dado e da satisfação dos funcionários públicos de prestar um serviço de qualidade para uma parte da população que necessita de atenção especial. Detalharemos os investimentos realizados, o histórico da implantação, como foram selecionados e treinados os servidores que atuam no programa, entre outros dados interessantes que possam demonstrar os bastidores da criação de um projeto inclusivo.

Handwritten signature in red ink.
Handwritten signature in blue ink.



3.2.11.4. IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM



3.2.11.4. IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

Risco 1 – Falta de Capacitação ou Sensibilização dos Servidores Públicos

Situações que eventualmente mostrem servidores públicos despreparados ou insensíveis às necessidades das pessoas com deficiência podem criar imagem de ineficiência do programa, gerar insatisfação e percepção negativa sobre a eficácia do São Paulo São Libras. O trabalho de comunicação já prevê ação preventiva com um trabalho de comunicação focado no engajamento na capacitação do funcionalismo ao programa, mas ainda é possível que surjam casos, principalmente considerando-se o tamanho da máquina pública estadual de São Paulo e a abrangência do São Paulo São Libras. A acuracidade no trabalho dos intérpretes é fundamental, sobretudo em temas mais delicados como por exemplo a elaboração de um boletim de ocorrência ou uma entrevista de emprego. Possíveis relatos de imprecisão nas traduções, baixa proficiência de atendentes em Libras ou despreparo com a língua são pontos de atenção que podem gerar pautas negativas e comprometer a reputação do programa. Falhas na comunicação em situações delicadas (como em atendimentos jurídicos, policiais ou de emergência) podem ter consequências graves e gerar repercussão negativa. Caso surjam pautas de imprensa nesse sentido, a Equipe InPress irá atuar de forma rápida para apresentar informações sobre o trabalho de treinamento e reforçar os esforços na melhoria do sistema e na capacitação e reciclagem dos servidores e ações feitas para reforçar as orientações aos profissionais envolvidos e garantir atendimento digno aos usuários do programa.

Risco 2 – Limitações e falhas na Estrutura de Atendimento

Embora já funcione em serviços públicos relevantes no Estado de São Paulo, como Delegacias de Polícia, unidades do Poupatempo, PEI, PAT e Defensoria Pública, o São Paulo São Libras não está presente à rotina de trabalho em áreas como Saúde, Educação ou Cultura e ainda tem uma limitação regional. Ainda que seja considerada a complexidade de implantação do programa nesses setores, é possível que surjam críticas ou cobranças relacionadas à expansão do atendimento em outros setores, principalmente nos serviços de competência da Secretaria Estadual de Saúde. Caso ocorram, a Equipe InPress vai atuar com agilidade para apresentar informações sobre o planejamento de expansão de programa e dados que reforcem a importância do programa e sua eficiência no atendimento às pessoas surdas em todo o Estado. Também por ser um programa que funciona por meio de ampla estrutura, o São Paulo São Libras não está imune a eventuais falhas de infra-estrutura que podem representar risco à imagem. Isso inclui problemas técnicos na Central de Interpretação de Libras, falta



de intérpretes, dificuldade de conexão à internet ou problemas pontuais nos equipamentos das unidades de atendimento. Em primeiro lugar, é importante que a gestão pública esteja preparada para atuar com agilidade em eventuais situações desse tipo e a comunicação pode ajudar na identificação de pontos de atenção levantados pela imprensa. Além disso, a Equipe InPress estará sempre pronta para apresentar respostas rápidas às demandas de imprensa ou manifestações de cidadãos, com informações sobre os procedimentos adotados para solucionar falhas rapidamente e dados que reforcem a importância e a eficiência do programa no sentido de garantir os direitos das pessoas surdas eliminando as barreiras comunicacionais nos serviços públicos estaduais. Todas as intervenções serão acompanhadas de um dados do programa, investimentos, conquistas, número de atendimentos já realizados e casos reais de cidadãos que tiveram suas vidas transformadas ou facilitadas pelo programa, reforçando o colchão de reputação do governo, da Secretaria e do projeto.

Risco 3 – Ausência de dispositivos de comunicação específicos

As barreiras de comunicação enfrentadas pela comunidade surda não se limitam ao reduzido alcance da língua de sinais na vida cotidiana. De acordo com a Federação Mundial dos Surdos (WFD), cerca de 80% dos surdos no mundo são analfabetos em línguas escritas, pois este é um segundo idioma a ser aprendido e existem poucos professores preparados para aplicar a metodologia correta nos processos de alfabetização. Dessa forma, a ausência de dispositivos de orientação e informação específicos ou produzidos somente em linguagem escrita, mesmo nos serviços públicos onde já funciona o São Paulo São Libras, podem dificultar o acesso do público-alvo e gerar risco à imagem do programa. Como solução para esse problema, a Equipe InPress irá criar material de orientação voltado ao cidadão surdo, em linguagem clara e de fácil assimilação, a ser utilizado na campanhas de comunicação e nas unidades estaduais de atendimento público.



3.3. ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM

Handwritten signature in blue ink, with a red checkmark above it.



3.3. Análise diária de imagem

Data: 13/08/2024

Análise: a rádio **CBN Vale (SP)** destacou a ampliação do programa São Paulo São Libras para todas as unidades do Poupatempo no Estado de São Paulo. A matéria informa que o serviço de tradução simultânea por videochamada, por meio da Central de Interpretação de Libras, agora está disponível nas 242 unidades do Poupatempo, além de já operar em delegacias, Postos de Atendimento ao Trabalhador (PATs) e Centros de Integração da Cidadania (CICs).

Pontos positivos:

- Consolidar a SEDPCD como referência em inclusão, cidadania e acessibilidade.
- Demonstra o impacto social da expansão do programa no atendimento à comunidade surda em todo o Estado de São Paulo.

Riscos à imagem:

- Ausência de informações operacionais detalhadas, como tempo de espera, quantidade de intérpretes e horários, pode gerar percepção de falha no serviço.
- Percepção de que a divulgação não está chegando de forma efetiva a toda a comunidade surda, especialmente no interior.
- Potencial desgaste se houver sobrecarga ou falhas técnicas nas unidades recém-integradas, sem comunicação ágil.

Ações sugeridas:

- Distribuir releases para a imprensa, incluindo rádios, TVs, portais e jornais impressos, com informações detalhadas sobre funcionamento e abrangência do serviço.
- Mapear, contatar e fazer ativação com os influenciadores digitais da comunidade surda para parcerias de conteúdo.
- Oferecer entrevistas do secretário e técnicos da SEDPCD para veículos da capital e regionais, detalhando o funcionamento do São Paulo São Libras e sua expansão para o Poupatempo.
- Fazer demonstrações públicas em unidades do Poupatempo de maior demanda, com cobertura da imprensa e geração de conteúdos institucionais e audiovisuais acessíveis.
- Ativar uma campanha digital com vídeos, QR Codes e tutoriais acessíveis em Libras e legendas, abordando perguntas frequentes, orientações sobre o uso do serviço e o impacto do



programa no atendimento à comunidade surda.

- Implementar um plano de contingência com monitoramento ativo de redes e imprensa, produção de boletins informativos, resposta rápida a demandas da mídia e conteúdos visuais para neutralizar possíveis críticas ou percepções negativas.

Noticiário relevante do dia:

Disponibilização do programa São Paulo São Libras em todas as unidades do Poupatempo, CBN Vale (SP).



Data: 21/08/2024

Análise: o portal do Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP) (SP) noticiou a assinatura do acordo de cooperação com a SEDPCD, que garante a disponibilização da Central de Interpretação de Libras nas eleições municipais de 2024 em todo o Estado de São Paulo. Com essa medida, as pessoas surdas poderão acessar a Central de Interpretação de Libras para esclarecer dúvidas sobre o processo eleitoral, tanto nos dias anteriores à eleição quanto no dia da votação.

Pontos positivos:

- Reforça a imagem da SEDPCD como órgão de referência na promoção da cidadania e da inclusão.
- Valoriza a atuação interinstitucional da SEDPCD na promoção de soluções de acessibilidade.
- Consolida o programa São Paulo São Libras como política pública de impacto social.

Riscos à imagem:

- Ausência de informações claras sobre a capacidade operacional da Central nas eleições pode gerar críticas se houver sobrecarga ou falhas.
- Não há explicação sobre como é o processo para a pessoa surda que não tenha um aparelho celular para a leitura do QR code.
- Possibilidade de críticas por parte da comunidade surda, caso não perceba uma comunicação suficientemente capilarizada, acessível e efetiva em todo o Estado.

Ações sugeridas:

- Distribuir press kits para a imprensa regional e nacional, com materiais acessíveis (com Libras e legendas) sobre a Central nas eleições.
- Oferecer porta-vozes para entrevistas para TVs, veículos impressos, rádios, portais e redes sociais, esclarecendo a operação e os protocolos de atendimento no dia da eleição. Incluir a informação de como serão atendidas as pessoas surdas que não estejam portando um aparelho celular para a leitura do QR code.
- Estabelecer parcerias com influenciadores digitais da comunidade surda para produção de conteúdo sobre o funcionamento da Central de Interpretação de Libras.
- Produzir vídeos tutoriais acessíveis sobre como utilizar a Central durante as eleições.
- Promover parcerias com associações da comunidade surda.



- Organizar coletivas de imprensa e eventos demonstrativos, com transmissão acessível, sobre o funcionamento da Central.
- Manter uma sala de imprensa virtual atualizada no site da SEDPeD.

Noticiário relevante do dia:

Eleições 2024: pessoas surdas terão acesso a intérpretes de Libras on-line para a votação em todo o estado, **TRE-SP (SP)**.



Data: 22/08/2024

Análise: o tema eleições segue na pauta, com publicação no Repórter Diário (SP) e no Diário do Rio Claro (SP), reforçando a importância da parceria entre a SEDPcD e o TRE-SP para utilização da Central de Interpretação de Libras nas eleições municipais no Estado de São Paulo.

Pontos positivos:

- Reforça a liderança da SEDPcD no fortalecimento da cidadania e da inclusão no estado.
- Fortalece a percepção pública de que o Governo de São Paulo promove os direitos da comunidade surda.

Riscos à imagem:

- Não há explicação sobre como serão atendidas as pessoas surdas que não estiverem portando um aparelho celular.
- Expectativas elevadas sem a devida comunicação preventiva sobre a capacidade do serviço podem gerar críticas, caso haja sobrecarga ou falhas operacionais no dia da eleição.

Ações sugeridas:

- Reforçar em todos os materiais (releases, entrevistas, vídeos e posts) que a Central oferece acessibilidade comunicacional, sem substituir acessibilidade física. Incluir a informação de como serão atendidas as pessoas surdas que não tenham aparelho celular para a leitura do QR code. Oferecer porta-vozes para entrevistas.
- Lançar uma campanha específica sobre o funcionamento da Central nas eleições, utilizando vídeos acessíveis e tutoriais para as redes sociais, rádios comunitárias e TVs locais, com foco nas cidades do interior. Oferecer porta-vozes para entrevistas.
- Ampliar parcerias com associações da comunidade surda em São Paulo para atuar como multiplicadores das informações, com eventos presenciais e transmissões acessíveis.
- Oferecer entrevistas para veículos de TV da capital e demais municípios e rádios regionais, esclarecendo operações, capacidade e os planos de suporte técnico no dia da eleição.
- Realizar simulações públicas, com transmissão acessível e participação da imprensa, demonstrando o funcionamento da Central durante as eleições.
- Manter uma central de informações atualizada em no site e nas redes da SEDPcD, com status do funcionamento da Central, boletins periódicos, relatos de usuários e respostas a demandas da imprensa.



Noticiário relevante do dia:

SEDPcD e TRE-SP firmam parceria para acessibilidade nas eleições municipais, **Repórter Diário (SP)**.

Eleições 2024: pessoas surdas terão acesso a intérpretes de Libras on-line para a votação, **Diário do Rio Claro (SP)**.

nh

P. J.



Data: 23/08/2024

Análise: o tema eleições permanece na pauta, com publicação no Portal News (SP), destacando a atuação da SEDPcD na disponibilização da Central de Interpretação de Libras para as eleições municipais no Estado de São Paulo.

Pontos positivos:

- Consolida a imagem da SEDPcD como referência estadual em acessibilidade e cidadania.
- Reforça a credibilidade do governo de São Paulo na promoção de políticas públicas inclusivas e inovadoras.

Riscos à imagem:

- Potencial desgaste institucional se houver falhas operacionais, especialmente se não forem previamente divulgados os protocolos, limitações e medidas de suporte.
- Percepção de que a comunicação não chega integralmente às comunidades surdas do interior, principalmente nas regiões de menor acesso digital.
- O atendimento demanda que a pessoa surda tenha um aparelho celular que leia QR code para entrar em contato com a Central.

Ações sugeridas:

- Produzir e veicular conteúdos reforçando que a Central oferece acessibilidade comunicacional, com Libras, legenda e locução, além de esclarecer capacidade, funcionamento e protocolos operacionais. Esclarecer o procedimento no caso da pessoa surda não portar aparelho celular no dia das eleições.
- Fortalecer campanhas em rádios, TVs locais e redes sociais, com materiais específicos para diferentes regiões do Estado, assegurando linguagem acessível e recursos de Libras e legendas.
- Produzir conteúdo acessível em parceria com influenciadores da comunidade surda para redes sociais e peças de divulgação.
- Ativar parcerias com associações da comunidade surda, promovendo lives, encontros presenciais e conteúdos conjuntos, sempre com tradução em Libras e legenda.
- Oferecer pautas e porta-vozes para entrevistas para veículos impressos, de TV e rádios regionais, detalhando os bastidores da operação, os protocolos e os planos de contingência para o dia da eleição.
- Fazer demonstrações públicas do funcionamento da Central antes do pleito, com participação



da imprensa e transmissão pelas redes da SEDPcD.

- Manter uma sala de imprensa digital no site da SEDPcD, atualizada, com boletins oficiais, status do serviço, número de atendimentos e relatos de usuários, assegurando comunicação ágil e transparente.

Noticiário relevante do dia:

Surdos terão acesso a intérpretes de Libras on-line para a votação em todo o estado, **Portal News (SP)**.



Data: 28/08/2024

Análise: o portal Sampi – Notícias que Importam (SP) destacou a parceria entre a SEDPcD e o TRE-SP para utilização da Central de Interpretação de Libras nas eleições. A matéria também apresentou os dados do programa São Paulo São Libras, que ultrapassou 5,1 mil atendimentos desde sua criação.

Pontos positivos:

- Fortalece a credibilidade da SEDPcD com a divulgação de dados do programa.
- Valoriza o programa como referência estadual em acessibilidade, reforçando o protagonismo da SEDPcD em políticas públicas inclusivas.

Riscos à imagem:

- Ausência de esclarecimento sobre como a SEDPcD está preparada para evitar sobrecarga, especialmente em períodos de alta demanda.
- Não há explicação sobre como serão atendidas as pessoas surdas que não estiverem portando um aparelho celular.
- Possível percepção de que a comunicação não alcança integralmente a comunidade surda nas diversas regiões do Estado.

Ações sugeridas:

- Distribuir releases e conteúdos específicos reforçando os dados de impacto, mas também esclarecendo como a operação está dimensionada para o período eleitoral, incluindo protocolos de suporte e atendimento. Incluir explicação do processo de atendimento para pessoas surdas que não estiverem portando aparelho celular no dia das eleições.
- Oferecer entrevistas com o secretário e equipe técnica, esclarecendo a quantidade de intérpretes, o funcionamento da plataforma e os canais de suporte, com foco nos veículos regionais.
- Ampliar campanhas nas redes sociais, com foco em influenciadores digitais da comunidade surda, reforçando os canais de acesso, explicando o passo a passo para utilizar a Central e destacando que é um serviço de acessibilidade comunicacional.
- Organizar lives abertas, com tradução em Libras e legenda, mostrando os bastidores da operação, e apresentar depoimentos de usuários e dados de impacto.
- Reforçar a comunicação nas regiões do interior em parceria com associações de surdos com peças específicas, transmissões acessíveis e conteúdos regionais, garantindo capilaridade da informação.



- Manter uma sala de imprensa digital atualizada no site da SEDPCD, com status do serviço, número de atendimentos, comunicados oficiais e respostas rápidas à imprensa.

Noticiário relevante do dia:

Eleitores surdos poderão acessar informações em Libras em SP, **Sampi – Notícias que Importam (SP).**



Data: 29/08/2024

Análise: a TV Globo (SP) destacou a atuação da SEDPcD e do TRE-SP na disponibilização da Central de Interpretação de Libras para as eleições municipais. A reportagem, em canal de grande audiência, reforçou que o serviço estará disponível em todo o Estado de São Paulo para garantir acessibilidade comunicacional aos eleitores surdos. Informou ainda que haverá atendimento presencial de intérpretes voluntários em alguns dos locais de votação, providenciados pelo TRE.

Pontos positivos:

- Alta visibilidade estadual e fortalecimento da imagem da SEDPcD como referência em inclusão, cidadania e inovação pública.
- Consolida a percepção do governo de São Paulo como promotor de políticas públicas inclusivas e tecnológicas.

Riscos à imagem:

- A repercussão em TV aberta amplia as expectativas da população, o que gera risco de frustração caso não haja comunicação proporcional sobre os limites operacionais, capacidade de atendimento e funcionamento do serviço.
- Ausência de informações sobre as medidas adotadas para garantir estabilidade e suporte técnico no dia da eleição pode gerar insegurança no público e na imprensa.

Ações sugeridas:

- Aproveitar a repercussão na TV Globo para intensificar a divulgação dos dados operacionais, esclarecendo protocolos, funcionamento, canais de acesso e capacidade da Central, com posts, vídeos e comunicados acessíveis.
- Oferecer porta-voz para entrevistas complementares ao grupo Globo e a outros veículos do Estado, detalhando os bastidores da operação e o preparo da equipe.
- Distribuir para a imprensa, portais e redes sociais vídeos e tutoriais em parceria com influenciadores da comunidade surda, com Libras, legenda e locução, sobre como usar a Central nas eleições, onde acessar e como funciona o atendimento.
- Publicar, nas redes sociais e no site da SEDPcD, boletins informativos sobre o status do serviço, funcionamento, eventuais ajustes e depoimentos de usuários, garantindo comunicação ágil e transparente.



- Ativar um plano de acompanhamento da repercussão, com respostas rápidas a jornalistas, correções de informações, esclarecimentos e publicações oficiais.

Noticiário relevante do dia:

Acessibilidade nas eleições, **TV Globo (SP)**.

rh
J



Data: 03/09/2024

Análise: o Diário de Notícias Online (SP) publicou reportagem reforçando que eleitores surdos ou com deficiência auditiva em São Paulo terão acesso ao serviço da Central de Interpretação de Libras durante as eleições municipais, por meio de aplicativo, site ou QR Code nos locais de votação.

Pontos positivos:

- Mantém o tema em alta na imprensa paulista, reforçando a liderança da SEDPcD no fortalecimento da cidadania e da inclusão.
- Valoriza a parceria institucional da SEDPcD com a Justiça Eleitoral de São Paulo.

Riscos à imagem:

- Possível crítica por falta de informação sobre os procedimentos operacionais, capacidade técnica, tempo de atendimento e canais de suporte, especialmente no interior.

Ações sugeridas:

- Distribuir materiais explicativos acessíveis, reforçando que o serviço garante acessibilidade comunicacional e esclarecendo seu funcionamento, limites, horários e canais de acesso.
- Ampliar a presença da SEDPcD na imprensa regional, oferecendo porta-vozes para entrevistas para detalhar os bastidores da operação e os protocolos adotados para evitar sobrecarga no dia da eleição.
- Realizar uma série de postagens com parceiros influenciadores da comunidade surda nas redes sociais com vídeos tutoriais, depoimentos e QR Codes, sempre com Libras, legendas e linguagem acessível, mostrando como utilizar a Central.
- Disponibilizar materiais específicos para rádios e TVs locais, destacando informações práticas sobre como utilizar o serviço, horários e canais de suporte.
- Monitorar clipagem dos municípios e reforçar comunicação onde for necessário, para garantir que a informação chegue à comunidade surda de todo o Estado.
- Manter uma sala de imprensa digital atualizada no site da SEDPcD, com status do serviço, número de atendimentos, comunicados oficiais e respostas rápidas à imprensa.

Noticiário relevante do dia:

Justiça eleitoral garante acessibilidade para votação no estado de SP, **Diário de Notícias Online (SP)**.



Data: 04/09/2024

Análise: a EPTV Campinas (SP) destacou que a operação da Central de Interpretação de Libras será disponibilizada no período eleitoral também nas cidades do interior de São Paulo. A reportagem reforçou que eleitores surdos ou com deficiência auditiva poderão utilizar o serviço tanto no dia da votação quanto nos dias que antecedem o pleito, por meio de aplicativo, site e QR Code disponível nos locais de votação.

Pontos positivos:

- Reforça o protagonismo da SEDPcD no fortalecimento da cidadania e da inclusão, com repercussão relevante na imprensa regional do interior paulista.
- Valoriza a atuação conjunta da SEDPcD com a Justiça Eleitoral, destacando inovação e acessibilidade no atendimento aos eleitores surdos e com deficiência auditiva

Riscos à imagem:

- Potencial expectativa elevada sobre o funcionamento do serviço, principalmente em relação à capacidade de atendimento no dia da eleição, caso não haja comunicação clara sobre os procedimentos operacionais.
- Não há explicação sobre como serão atendidas as pessoas surdas que não estiverem portando um aparelho celular.

Ações sugeridas:

- Distribuir vídeos institucionais e tutoriais com Libras, legenda e locução, mostrando como acessar o serviço, como utilizar os QR Codes e os canais de atendimento, além de esclarecer os limites operacionais da Central. Explicar como proceder caso a pessoa surda ou deficiente auditiva não tenha ou esteja portando um aparelho celular no dia da eleição. Reforçar a comunicação em rádios e TVs regionais.
- Realizar entrevistas e coletivas com o secretário e equipe técnica da SEDPcD, destacando os bastidores da operação, os protocolos adotados para garantir estabilidade e suporte no dia da eleição.
- Publicar posts, e vídeos em parceria com influenciadores da comunidade surda nas redes sociais, com linguagem simples, Libras, legenda e QR Codes, esclarecendo que a Central oferece acessibilidade comunicacional.
- Manter uma sala de imprensa digital atualizada no site da SEDPcD, com status do serviço,



número de atendimentos, comunicados oficiais e respostas rápidas à imprensa.

Noticiário relevante do dia:

Eleitores de SP podem usar app de interpretação em Libras, **EPTV Campinas (SP)**.



Data: 12/09/2024

Análise: reportagem publicada no Portal News (SP) destaca a assinatura de Termo de Cooperação entre a Defensoria Pública do Estado de São Paulo e a Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência. O acordo viabiliza o uso do serviço de tradução simultânea por videochamada, por meio do programa São Paulo São Libras, no atendimento cotidiano da Defensoria. A matéria detalha o funcionamento do sistema e informa a realização da cerimônia oficial na sede da DPE-SP.

Pontos positivos:

- Reforça a expansão do São Paulo São Libras para o sistema de Justiça estadual.
- Mostra articulação institucional entre duas entidades públicas, fortalecendo a credibilidade do programa.
- Valoriza o protagonismo da SEDPcD em políticas de inclusão comunicacional.

Riscos à imagem:

- Falhas operacionais nos atendimentos podem gerar críticas à efetividade do programa.

Ações sugeridas:

- Produzir release detalhado sobre a parceria, com dados operacionais, exemplos de uso e cronograma de implementação, e distribuí-lo para imprensa geral (capital e regional) e especializada em Justiça.
- Oferecer entrevistas com porta-vozes da SEDPcD para rádios, jornais impressos e TVs da capital e regionais, explicando os objetivos e benefícios da cooperação.
- Publicar vídeo institucional acessível (com Libras, legendas e locução) explicando o uso da ferramenta nos atendimentos da Defensoria, com depoimentos de usuários e servidores.
- Monitorar os atendimentos realizados com o sistema, elaborando relatórios periódicos de resultados e boas práticas para publicação em boletins digitais e como insumo para imprensa.

Noticiário relevante do dia:

Defensoria Pública de SP assina termo para implementação de sistema de Libras, **Portal News (SP)**.



Data: 26/09/2024

Análise: o portal ABC do ABC (SP) e a rádio CBN Prudente (SP) veicularam reportagens no contexto do Dia Nacional do Surdo, destacando as ações promovidas pela SEDPCD, incluindo a expansão do programa São Paulo São Libras. As reportagens reforçam que o programa está consolidado como política pública estadual de acessibilidade comunicacional, com atuação tanto no atendimento dos serviços públicos quanto nas eleições municipais. A CBN trouxe a manifestação de representante da comunidade surda, apontando a necessidade de ampliar a divulgação do serviço, especialmente no interior, e de tornar as plataformas destinadas à comunidade surda mais intuitivas, já que muitos surdos têm dificuldade de interpretar textos.

Pontos positivos:

- A data fortalece a visibilidade da atuação da SEDPCD como promotora dos direitos da comunidade surda.
- Valoriza a consolidação do programa São Paulo São Libras como referência em acessibilidade no estado de São Paulo.

Riscos à imagem:

- Potencial percepção de que a comunicação institucional poderia ter sido iniciada com mais antecedência em relação ao período eleitoral, para garantir maior alcance e uso do serviço.
- Expectativa elevada sobre a cobertura e o funcionamento da Central em todos os serviços públicos, o que exige comunicação clara sobre seus limites.

Ações sugeridas:

- Reforçar campanhas específicas para o interior do Estado, em rádios, TVs regionais e redes sociais, com materiais acessíveis em Libras, legenda e linguagem simplificada, esclarecendo funcionamento, horários e formas de acesso à Central.
- Em parceria com influenciadores da comunidade surda, produzir e divulgar vídeos, tutoriais e posts acessíveis para redes sociais, esclarecendo o passo a passo para utilização da Central.
- Realizar encontros com lideranças da comunidade surda no interior, com cobertura da imprensa, para esclarecer dúvidas sobre o uso da Central.
- Disponibilizar porta-vozes para TVs, jornais impressos, rádios regionais e portais, abordando os ajustes feitos na plataforma e os planos de suporte para o período eleitoral.
- Manter ativo um canal de atendimento direto nas redes sociais e no WhatsApp institucional da



SEDPcD, com respostas rápidas, publicações atualizadas e material visual acessível.

Noticiário relevante do dia:

SEDPcD celebra o Dia Nacional do Surdo com ações que ampliam a inclusão, **ABC do ABC** (SP), **CBN Prudente** (SP).



Data: 03/10/2024

Análise: reportagens publicadas pelo Click Guarulhos, Cruzeiro do Sul – Sorocaba, Jornal SP Norte e Guarulhos Hoje destacaram que eleitores surdos em São Paulo poderão contar com intérpretes de Libras durante as eleições municipais por meio da Central de Intermediação do programa São Paulo São Libras. As reportagens explicam que o serviço poderá ser acessado via site do TRE-SP, aplicativo do Poupatempo e QR Codes afixados nos locais de votação. Também foi enfatizada a abrangência da ferramenta em todo o Estado, com funcionamento já consolidado em delegacias, Postos de Atendimento ao Trabalhador (PATs) e Centros de Integração da Cidadania (CICs).

Pontos positivos:

- Amplia a percepção de inclusão e garantia de direitos da população surda no processo democrático.
- Reforça a imagem institucional da SEDPcD como articuladora de soluções de acessibilidade.

Riscos à imagem:

- Possibilidade de parte do público-alvo não portar smartphone no dia da eleição.
- A percepção de que a medida não está sendo amplamente divulgada pode limitar seu alcance entre os eleitores surdos.
- Caso ocorram falhas operacionais no dia da votação, pode haver repercussão negativa à imagem da SEDPcD.

Ações sugeridas:

- Enviar kits informativos acessíveis para imprensa, associações de surdos e conselhos municipais de pessoas com deficiência, com QR Codes de teste, materiais impressos explicativos e orientações para quem não tiver smartphone.
- Distribuir comunicados regionais para rádios e jornais locais com orientações sobre como utilizar a Central de Intermediação no contexto eleitoral, destacando as diferentes formas de acesso. Oferecer entrevista com porta-vozes da SEDPcD.
- Divulgar vídeos educativos e tutoriais, produzidos em parceria com influenciadores da comunidade surda. Produzir posts para redes sociais, esclarecendo o passo a passo para utilização do serviço (todos os conteúdos acessíveis - Libras, legendas e locução).
- Manter ativo um canal de atendimento direto nas redes sociais e no WhatsApp institucional da

Handwritten signature and initials in blue ink.



SEDPcD, com respostas rápidas, publicações atualizadas e material visual acessível.

Noticiário relevante do dia:

Eleitores surdos contam com intérpretes de Libras nas eleições municipais, **Click Guarulhos**;

Eleição acessível, **Cruzeiro do Sul – Sorocaba**;

São Paulo: eleitores surdos contam com intérpretes de Libras nas eleições municipais de SP,

Jornal SP Norte; TRE-SP expande intermediação de Libras ao interior, Guarulhos Hoje.



Data: 04/10/2024

Análise: três reportagens publicadas nos jornais Cruzeiro do Sul – Sorocaba (SP), Diário do Rio Claro (SP) e Jornal da Cidade – Bauru (SP) abordaram a ampliação do SP São Libras para o atendimento aos eleitores surdos nas eleições municipais. As matérias detalham o funcionamento da Central de Interpretação de Libras via QR Code e reforçam a importância da acessibilidade no processo eleitoral. Foram destacados os canais de acesso ao serviço e o papel da Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD) em parceria com o Tribunal Regional Eleitoral (TRE-SP).

Pontos positivos:

- Cobertura simultânea em veículos regionais fortalece a capilaridade da comunicação institucional.
- Reforça o protagonismo da SEDPcD como articuladora de políticas públicas inclusivas em parceria com o TRE-SP.

Riscos à imagem:

- A ausência de dispositivos móveis ou de conectividade por parte dos eleitores surdos pode dificultar o acesso ao serviço no momento da votação.
- A não disponibilização de alternativas presenciais pode gerar críticas por parte de entidades representativas da comunidade surda.

Ações sugeridas:

- Distribuir para veículos impressos, TVs, rádios, portais e redes sociais, conteúdos informativos acessíveis explicando o funcionamento do SP São Libras nos dias de votação, contemplando dúvidas frequentes, inclusive sobre o uso de QR Code e acesso por meio de links diretos. Oferecer porta-vozes para entrevista.
- Realizar monitoramento ativo nas redes sociais e imprensa local para identificar e mitigar dúvidas e críticas.
- Distribuir vídeos informativos produzidos em parceria com influenciadores da comunidade surda para redes sociais e WhatsApp, com linguagem acessível e tradução em Libras, orientando o uso do serviço no dia da eleição.
- Manter ativo um canal de atendimento direto nas redes sociais e no WhatsApp institucional da SEDPcD, com respostas rápidas, publicações atualizadas e material visual acessível.



- Manter uma sala de imprensa digital atualizada no site da SEDPcD, com status do serviço, número de atendimentos, comunicados oficiais e respostas rápidas à imprensa.

Noticiário relevante do dia:

Eleição acessível, **Cruzeiro do Sul – Sorocaba (SP)**;

SP São Libras, **Diário do Rio Claro (SP)**;

Eleitores surdos terão acesso à central de libras em SP, **Jornal da Cidade – Bauru (SP)**.



Data: 06/10/2024

Análise: reportagem publicada no Diário do Rio Claro (SP) destacou o funcionamento do programa SP São Libras no dia da eleição, com atendimento a mais de 445 mil eleitores surdos no Estado de São Paulo. O texto ressalta a parceria entre a SEDPcD e o TRE-SP, firmada em agosto, e detalha a operação da Central de Interpretação de Libras via plataforma on-line acessível nos locais de votação.

Pontos positivos:

- A cobertura destaca a aplicação concreta da política de acessibilidade em um momento de grande visibilidade pública: o dia da eleição.
- Reforça a credibilidade da SEDPcD e sua articulação com o sistema eleitoral.

Riscos à imagem:

- Potencial percepção negativa caso o serviço enfrente instabilidades técnicas em tempo real durante o processo eleitoral.
- Falta de visibilidade da campanha nos meios de comunicação de massa pode reduzir o conhecimento prévio da ferramenta por parte do público.

Ações sugeridas:

- Publicar boletins pós-eleição com dados sobre o funcionamento da Central, quantidade de atendimentos realizados, eventuais desafios superados e depoimentos positivos de usuários, reforçando a transparência e a eficiência do serviço.
- Oferecer porta-vozes para entrevistas para a imprensa estadual (capital e interior), apresentando um balanço completo do funcionamento da Central.
- Produzir vídeos de agradecimento, com Libras e legenda, agradecendo às pessoas surdas por terem utilizado a Central, mostrando os avanços no atendimento e a importância da Central no fortalecimento da cidadania e da democracia.
- Promover ações nas redes sociais em parceria com influenciadores da comunidade surda, com posts, vídeos e lives, destacando os resultados, os dados de impacto e a importância da inclusão.
- Manter a sala de imprensa digital ativa no site, atualizando com balanços, depoimentos, fotos, vídeos e materiais de divulgação para a imprensa, reforçando o compromisso com a transparência.



Noticiário relevante do dia:

Eleitores surdos contam com intérpretes de Libras nas eleições municipais, **Diário do Rio Claro (SP)**.

vh

P. J.



3.4. EXPERIÊNCIA, CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E HABILIDADES DOS PROFISSIONAIS

Handwritten signatures in red and blue ink.



3.4.1. FORMAÇÃO TÉCNICA DA EQUIPE



3.4.1. FORMAÇÃO TÉCNICA DA EQUIPE

Para o atendimento às demandas da Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência, a InPress colocará à disposição os seguintes profissionais atuando nas respectivas atividades:

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		
DESCRIÇÃO	QUANTIDADE/ QUALIFICAÇÃO EXIGIDA	PROFISSIONAL
GERÊNCIA, PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA/ ANÁLISE DE IMAGEM/PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	1 (um) profissional com perfil correspondente: Perfil Profissional de Comunicação - Master: nível superior concluído na área de Comunicação Social – Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas ou Marketing (reconhecido pelo Ministério da Educação) com, no mínimo, 15 anos de experiência na área de comunicação de órgãos públicos, privados e/ou de veículos de comunicação. O profissional deve possuir, no mínimo, 15 anos de experiência, com pelo menos 5 anos como coordenador ou líder de equipe na área de comunicação e 5 anos em assessoria de imprensa. É essencial que tenha experiência e em comunicação integrada e serviços que serão necessários para o órgão no âmbito deste contrato.	Fábio Cunha

vh
P.J.



ASSESSORAMENTO

ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO INTERNA	1 (um) profissionais com perfil de baixa complexidade; Profissional de Comunicação Júnior: conclusão de curso de nível superior na área de comunicação social - jornalista (reconhecido pelo Ministério da Educação). Possuir, de um (1) a cinco (5) anos de experiência na área de comunicação, com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação. Conhecimento técnico das ferramentas disponíveis para redação de textos e de softwares usados para geração de mailing e divulgação.	Aline Mustafa
	2 (dois) profissionais com perfil de média complexidade: Profissional de Comunicação Pleno: conclusão de curso de nível superior na área de comunicação social- jornalista (reconhecido pelo Ministério da Educação) há, pelo menos, cinco (5) anos. Possuir, de cinco (5) a dez (10) anos de experiência na área de comunicação com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação. Conhecimento técnico das ferramentas disponíveis para redação de textos e de softwares usados para geração de mailing.	Alessandro Abate Camila Francis

nh

[Handwritten signature]



PRODUÇÃO, ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE BANCO DE IMAGEM

PRODUÇÃO, SELEÇÃO E EDIÇÃO DE FOTOGRAFIA E GESTÃO DE BANCO DE IMAGENS	1 (um) profissional; Perfil repórter fotográfico: Possuir registro profissional (DRT) e, no mínimo, 5 (CINCO) anos de experiência em fotografia de eventos institucionais, corporativos e/ou do setor público e conhecimento em técnicas fotográficas, equipamentos e softwares de edição de imagens.	Nilton Fukuda
CAPTAÇÃO, ROTEIRIZAÇÃO, EDIÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE CONTEÚDO AUDIOVISUAL	1 (um) profissional VIDEOMAKER - com plena capacidade para cumprir todas as etapas de uma produção audiovisual. Possuir experiência, de, no mínimo três (5) anos na função e ter, no mínimo, uma (1) formação técnica na área audiovisual. O profissional será responsável pela filmagem, edição e compartilhamento rápido das imagens captadas para que as mesmas sejam utilizadas tanto para uma edição mais complexa (tratada no próximo item deste contrato) ou para divulgação e disponibilização das imagens para veículos de comunicação.	Maria Isabel Bechara
EDIÇÃO DE IMAGEM EM VÍDEO PARA REDES SOCIAIS	1 (um) profissional. Perfil obrigatório do prestador de serviços para as edições: Editor de mídia audiovisual (com DRT). Possuir experiência na área de edição de vídeos, de, no mínimo cinco (5) anos e capacidade técnica para cumprir todas as etapas de uma edição e finalização. Ter experiência com tecnologias digitais e pacotes de software de edição, como por exemplo: Adobe Premiere Pro e Audition. Para as edições de ALTA COMPLEXIDADE, é necessário que o prestador do serviço tenha experiência e capacidade de desenvolvimento de motion design para dar movimentos a elementos gráficos nos vídeos.	

TREINAMENTO

PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE MEDIA TRAINING	1 (um) profissional. Perfil. Profissional com passagens por veículos de imprensa e assessoria de comunicação, que tenha notória experiência no treinamento de porta-vozes.	Cássia Miguel
---	--	---------------



COMUNICAÇÃO DIGITAL		
DIAGNÓSTICO E MAPEAMENTO DE PRESENÇA DIGITAL PLANEJAMENTO, GESTÃO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS MÍDIAS SOCIAIS DO ÓRGÃO CONTRATANTE	1 (um) profissional de Comunicação Júnior: nível superior concluído na área de comunicação (cursos reconhecidos pelo Ministério da Educação). Com, no mínimo, 1 ano de experiência na área de comunicação, com atuação em relacionamento com públicos através de canais próprios de comunicação (chats, blogs e redes sociais).	Fernando Masini
	1 (um) profissional de Comunicação Pleno: nível superior concluído na área de comunicação (cursos reconhecidos pelo Ministério da Educação), com, no mínimo, 5 anos de experiência na área de comunicação, com atuação em relacionamento com públicos através de canais próprios de comunicação (chats, blogs e redes sociais).	Bruno Ribeiro
DESIGN GRÁFICO	1 (um) designer junior - Profissional com nível superior concluído nas áreas de designer gráfico; comunicação – publicidade, jornalismo ou marketing; ou tecnológico em design gráfico, arquitetura, desenho industrial, entre outras formações correlatas (reconhecidos pelo Ministério da Educação). Com, no mínimo, 1 ano de experiência na área. Obrigatório conhecimento específico de softwares de tratamento e edição de imagens e ilustração.	Wellington Ferreira
	1 (um) designer pleno - Profissional com nível superior concluído nas áreas de designer gráfico; comunicação – publicidade, jornalismo ou marketing; ou tecnológico em design gráfico, arquitetura, desenho industrial, entre outras formações correlatas (reconhecidos pelo Ministério da Educação). Com, no mínimo, 5 anos de experiência na área. Obrigatório conhecimento específico de softwares de tratamento e edição de imagens e ilustração.	Melissa Perete

Handwritten signatures in blue and red ink.



MONITORAMENTO, MÉTRICAS E AVALIAÇÕES

MONITORAMENTO ONLINE

1 (um) profissional com ferramentas capazes de monitorar de forma permanente (24 horas, 7 dias da semana) a imagem do contratante nas redes sociais proprietárias e externas, incluindo perfis de veículos de comunicação nas redes sociais, publicações e comentários identificados. A partir do monitoramento realizado, apresentar relatórios analíticos diários classificando as interações de usuários (neutra, positiva e negativa), indicando sua repercussão, reputação, evolução de sentimento e demais informações estratégicas para a tomada de decisões.

Roberto Angelo

A seguir, apresentamos, por profissional, os itens 3.4.1. a, b e c: curriculum vitae resumido, documentos comprobatórios de formação técnica/acadêmica e documento comprobatório de experiência.

Handwritten signatures in red and blue ink.



1. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

GERÊNCIA, PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO

INTEGRADA

ANÁLISE DE IMAGEM

PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

FÁBIO CUNHA

Jornalista formado pela Universidade Metodista, com MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas, acumula mais de três décadas de experiência em diversas frentes da área de Comunicação, já tendo atuado em veículos de imprensa, comunicação corporativa, institucional e governo. É diretor da InPress Porter Novelli desde 2015.

Em imprensa, passou por redações de grandes publicações nacionais, como Folha de S.Paulo, Jornal da Tarde, Folha da Tarde e America Online, tendo sido editor, redator, revisor, secretário gráfico e chefe de Reportagem em diferentes seções, como Economia, Variedades, Geral/Cidades, Exterior e Primeira Página. Foi diretor nacional de Redação do Jornal Metro, do Grupo Bandeirantes. Em Comunicação Institucional, dirigiu a assessoria de imprensa da Secretaria da Fazenda de São Paulo e foi assessor de comunicação da Federação das Indústrias em São Paulo e Santa Catarina. Atuou no atendimento a empresas como Intelbras, Portobello, Siemens, Associação dos Advogados de São Paulo e Secretarias de Comunicação, Segurança Pública e Educação do Estado de São Paulo. É especialista em treinamento de porta-vozes e mediador judicial e extrajudicial formado pela AASP. Conquistou o Prêmio Ethos de Jornalismo na categoria revista em 2003.



FÁBIO CUNHA

rh

φ J.



República Federativa do Brasil

Instituto Metodista de Ensino Superior

Federação de Escolas Superiores do ABC



Faculdade de Comunicação Social

O Diretor da Faculdade de Comunicação Social, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 14 / 01 / 1992, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Fábio Gomes Cunha

nacionalidade Brasileira R.G. n.º 20.953.426-5 nascido a 13 / 09 / 1969, natural do Estado de São Paulo e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 14 de Janeiro de 1992

Secretário
Prof. Jotham Ernesto Cardoso
RG. 2.777.939
Secretário Geral

Diretor

PROF. MIGUEL DE ABREU ROCHA
DIRETOR DA FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Diplomado



FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
Curso de Comunicação Social
Reconhecido pelo Dec. nº 77.142/1976
Diário Oficial da União, 13/02/76

APOSTILA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
O diplomado concluiu, nesta Faculdade, a
Habilitação em:
JORNALISMO
São Bernardo do Campo, 14.01.1992.

Diretor da Faculdade

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Anotada a Apostila
São Paulo, 17 de Fevereiro de 1992

Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Diploma registrado sob n.º 917974
Processo n.º 92.1.4119.1.4
Em 17 de Fevereiro de 1992

Por Delegação de Competência do Ministério da Educação
e Cultura (Portarias Nos 726/77, 74/77, 30/79 e 31/80)

CONFERE
Em 18/02/92

Seção de Registro

DIPLOMA REGISTRADO NA UNIVERSIDADE
DE SÃO PAULO, POR DELEGAÇÃO DE
COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
E CULTURA.
São Paulo, 18 FEV 1992

Prof.ª Dr.ª LOR OURY
Secretaria Geral



FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS

O Diretor da Escola de Pós-Graduação em Economia e o Diretor da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getulio Vargas conferem a

FÁBIO GOMES CUNHA

Certificado, do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu

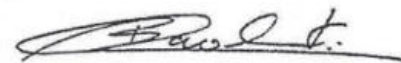
MBA EM MARKETING

Nível Especialização, com 372 horas-aula, realizado em Florianópolis - SC, no período de 16 de abril de 2004 a 08 de outubro de 2005.

Rio de Janeiro, 4 de setembro de 2006.



Renato Fragelli Cardoso
Diretor da EPGE/FGV



Bianor Scelza Cavalcanti
Diretor da EBAPE/FGV



76



Nome do aluno: Fábio Gomes Cunha				SUP2-0/MKMG*04-00/7069/2006		
Naturalidade: Santos - SP		Data de nascimento: 13/09/1969		Período: 16/04/2004 a 08/10/2005		
Curso: Pós-Graduação Lato Sensu MBA em Marketing		Total de Horas-Aula:372		Coeficiente de Rendimento:9,42		
Disciplina	Docente Responsável	Titulação / Instituição	H / A	Freqüência	Média Final	
Administração de Marketing Contemporâneo	Marcos Licínio da Costa Simões	Mestre em Administração / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	100%	9,00	
Estratégia Empresarial	José Eduardo Nasser	Mestre em Ciência da Informação / Universidade Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho	24h	100%	9,00	
Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado	Marcelo Gattermann Perin	Mestre em Sistemas de Informação / Universidade Federal do Rio Grande do Sul	24h	100%	8,90	
Competências Gerenciais em Marketing	Regina Lucia Lemos Leite Sardinha	Mestre em Psicologia / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	12h	100%	8,50	
Formação e Administração de Preços e Custos	Hiram de Melo Gonçalves	Mestre em Ciências Contábeis / Universidade do Estado do Rio de Janeiro	24h	68,42%	10,00	
Finanças e Contabilidade para Executivos de Marketing	Milton Juer	Mestre em Economia Empresarial / Universidade Cândido Mendes	24h	100%	10,00	
Plano de Marketing	José Antonio Ferreira de Oliveira José Luiz Trinta	Mestre em Gestão Empresarial / Fundação Getulio Vargas Mestre em Administração / Universidade Federal do Rio de Janeiro	36h	100%	10,00	
Gestão e Desenvolvimento de Produtos	Hélio Arthur Reis Irigaray	Mestre em Administração de Empresas / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	24h	100%	10,00	
Gestão de Logística, Distribuição e Trade Marketing	Fernando Saba Arbache	Mestre em Engenharia de Produção / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	24h	100%	9,00	
Gestão de Serviços e Endomarketing	Dimitri Villela Rocha	Especialista em Marketing / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	12h	100%	10,00	
Promoção, Merchandising e Patrocínios	Claudio José Tomanini	Especialista em Marketing / Escola Superior de Propaganda e Marketing	12h	100%	9,00	
Propaganda e Relações Públicas	Vera Waissman	Mestre em Administração Pública / Fundação Getulio Vargas	24h	100%	10,00	
Planejamento de Campanhas e de Mídia	Marie Haim	Mestre em Gestão Empresarial / Fundação Getulio Vargas	12h	100%	8,50	
Gestão de Vendas	Claudio José Tomanini	Especialista em Marketing / Escola Superior de Propaganda e Marketing	24h	100%	9,60	
E-Commerce	Fernando Saba Arbache	Mestre em Engenharia de Produção / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	12h	100%	9,30	
Marketing de Relacionamento	Marcelo Ivanir Peruzzo	Mestre em Gestão de Negócios / Universidade Federal de Santa Catarina	12h	100%	10,00	
Direitos nas Relações de Consumo e de Criação	Sylvia Helena Constant Vergara	Mestre em Gestão Empresarial / Fundação Getulio Vargas	12h	100%	9,00	
Marketing Varejo	Eliane Bernardino	Mestre em Gestão Empresarial / Fundação Getulio Vargas	12h	100%	10,00	
Jogo de Marketing	Murilo Ramos Alambert Rodrigues	Mestre em Administração / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	50%	8,50	
Trabalho de Conclusão do Curso: TECNOLOGIA AUTOMOTIVA CATARINENSE TAC VEICULO A4					10,00	



E - 009685

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 02/2025****PROCESSO Nº 005.00000294/2024-14**

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **FÁBIO GOMES CUNHA**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 20.953.426 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 108.396.548-47, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: ALTERNATIVA EDITORIAL

CNPJ/ME: 90.953.316/0001-90

Área de Atuação: JORNALISMO

Tempo de experiência:

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Repórter	02/05/1988	31/12/1988	8 meses
Editor	01/01/1989	21/07/1989	6 meses, 20 dias
Gerente Editorial	01/03/1996	16/09/1996	6 meses, 15 dias
TOTAL			1 ano, 9 meses, 3 dias

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição jornalística, chefia de reportagem, diagramação, paginação, coordenação editorial e planejamento, entre outras.

Razão Social: EMPRESA FOLHA DA MANHÃ – FOLHA DE S.PAULO

CNPJ/ME: 60.579.703/0001-48

Área de Atuação: JORNALISMO (Redator, Editor)

Tempo de experiência: De 11/03/1991 a 17/05/1994 (3 anos e 2 meses, 16 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, chefia de reportagem, coordenação e liderança de equipe, paginação, edição de imagens, planejamento gráfico, coberturas jornalísticas.

Razão Social: S.A. O ESTADO DE S. PAULO

CNPJ/ME: 61.533.949/0001-41

Área de Atuação: JORNALISMO (editor, chefe de reportagem)

Tempo de experiência:

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Editor Assistente	13/07/1995	20/02/1996	7 meses, 19 dias
Editor Assistente, Editor	01/10/1996	04/09/2000	3 anos, 11 meses, 3 dias
TOTAL			4 anos, 6 meses, 12 dias

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, chefia de reportagem, coordenação e liderança de equipe, planejamento editorial, planejamento e projeto gráfico, diagramação, paginação, edição de textos, fotos e infográficos, coberturas jornalísticas de grande porte.

Razão Social: AOL BRASIL – AMERICA ONLINE

CNPJ/ME: 03.032.579/0001-62

Área de Atuação: JORNALISMO ONLINE – DIGITAL (editor de Notícias)

Tempo de experiência: 05/09/2000 A 08/08/2001 (11 meses, 2 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): redação, edição jornalística online, planejamento estratégico, tradução, coordenação e liderança de equipe, coordenação editorial, análise de métrica, parametrização de audiência, análise de audiência, entrevistas, entre outras.

Razão Social: FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DE SANTA CATARINA - FIESC

CNPJ/ME: 83.873.877/0001-14

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO, MARKETING

(Coordenador da Assessoria de Comunicação e Marketing)

Tempo de experiência: 07/06/2004 a 01/06/2006 (1 ano, 11 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): Coordenação da assessoria de comunicação, comunicação integrada, coordenação e liderança de equipe, planejamento estratégico, produção de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, gestão de crise, media training.

Razão Social: DEL MONDO

CNPJ/ME: 00.998.891/0001-17

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO, MARKETING (sócio-diretor)

Tempo de experiência: 01/02/2006 a 24/12/2008 (2 anos, 10 meses, 23 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Administração, direção de equipe, assessoria de comunicação, gerência, planejamento e coordenação de comunicação integrada (corporativa, institucional, interna e digital), gerenciamento de comunicação digital e 360, produção, coordenação e

gerenciamento de entregas de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, gestão de crise, media training, criação e implantação de campanhas, consultoria em imagem corporativa, relacionamento com jornalistas, empresas e órgãos de governo, assessoria, relacionamento e articulação com autoridades do poder executivo, acompanhamento contínuo dos clientes, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do contratante, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, articulação e alinhamento com órgãos diversos, produção, análise e aprovação de relatórios de planejamento e desempenho, entre outras.

Razão Social: GRUPO BANDEIRANTES – METRO JORNAL

CNPJ/ME: 07.780.914/0001-61

Área de Atuação: JORNALISMO, BRANDED CONTENT (Diretor Nacional de Redação)

Tempo de experiência: 06/06/2011 a 06/06/2013 (2 anos, 5 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Administração editorial, gerenciamento de orçamento, expansão territorial do jornal, direção de equipe, reportagem, redação, edição, chefia de reportagem, coordenação e liderança de equipe, planejamento editorial, planejamento e projeto gráfico, diagramação, paginação, edição de textos, fotos e infográficos, coberturas jornalísticas de grande porte.

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO, COMUNICAÇÃO INTEGRADA, TREINAMENTO (diretor do Núcleo de Poder Público)

Tempo de experiência: 19/03/2015 a 30/06/2025 (10 anos, 3 meses, 29 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Administração de orçamento de núcleo, direção de equipe, assessoria de comunicação, gerência, planejamento e coordenação de comunicação integrada (corporativa, institucional, interna e digital), gerenciamento de comunicação digital e 360, produção, coordenação e gerenciamento de entregas de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, gestão de crise, media training, criação e implantação de campanhas, consultoria em imagem corporativa, relacionamento com jornalistas, empresas e órgãos de governo, assessoria, relacionamento e articulação com autoridades do poder executivo, acompanhamento contínuo dos clientes, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do contratante, acompanhamento e garantia de

cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, articulação e alinhamento com órgãos diversos e centrais de comunicação de governo, produção, análise e aprovação de relatórios de planejamento e desempenho, análise de imagem quanti e quali, elaboração de KPIs e indicadores de desempenho, entre outras.

O somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área da Comunicação é de **27 anos, 6 meses e 22 dias**.

Tempo comprovado como líder de equipes na área de comunicação: **acima de 23 anos**.

Tempo comprovado em assessoria de imprensa: **acima de 15 anos**.

São Paulo, 09 de junho de 2025

sandra.souza@gruopoinpress.com.br



IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

wh

80

Declaração SPCD FÁBIO CUNHA vf pdf

Código do documento f4126645-c2fb-4bdc-b574-fd390a80c92a



Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

Eventos do documento

09 Jun 2025, 19:36:10

Documento f4126645-c2fb-4bdc-b574-fd390a80c92a **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:36:10-03:00

09 Jun 2025, 19:36:35

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:36:35-03:00

10 Jun 2025, 10:21:33

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 187.56.72.141 (187-56-72-141.dsl.telesp.net.br porta: 59588). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE_ATOM: 2025-06-10T10:21:33-03:00

Hash do documento original

(SHA256):4ba6124839b9a6d6a6ab7565d9bb9b59a16a907f4152b37b8bb21bfff382357d0

(SHA512):a5d9a9c2aabb3679e0cd40c876545e73f2cfbb11411b63cb99b56039d347f60c00f313b9f872d352d0ccf05d2d2fb10b13b41142f6f99bc30c45bb7aa607fd46

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.

Handwritten signature and initials



2. ASSESSORAMENTO

ASSESSORIA DE IMPRENSA

COMUNICAÇÃO INTERNA

NÍVEL JÚNIOR

ALINE MUSTAFA

Jornalista com pós-graduação em Comunicação Jornalística, Aline Mustafa é assessora de imprensa da Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo desde 2011, onde exerce atividades de planejamento estratégico de ações de comunicação e divulgação, desenvolvimento de pautas, gerenciamento de crises e atendimento à imprensa da capital e do interior do estado. Com mais de 20 anos de experiência, Aline acumula passagem em diferentes frentes da área de Comunicação, já tendo atuado em veículos de imprensa como Diário de S.Paulo, Rede BOM DIA de Comunicação e Diário de Assis. Realizou coberturas em diferentes editorias (saúde, cidades, política, economia).

NÍVEL PLENO

ALESSANDRO ABATE

Formado em Jornalismo pela Anhembi Morumbi e pós-graduado no Master de Gestão Estratégica de Marcas e Pessoas para Veículos de Comunicação pelo Instituto Internacional de Ciências Sociais. Atuou por oito anos no LANCE!, maior diário esportivo do país, liderando equipes em uma redação multimídia e cobrindo eventos globais como Jogos Olímpicos e Copa do Mundo. Foi professor de pós-graduação em jornalismo esportivo na Escola Trevisan de Negócios e na Anhembi Morumbi, além de colaborar com o premiado MuCo – Museu da Corrupção, vencedor do Prêmio Esso de Melhor Contribuição à Imprensa (2009). Desde 2015, atua na área de comunicação, com passagem pela assessoria de imprensa da Sociedade Esportiva Palmeiras antes de ingressar na InPress Porter Novelli, onde atualmente é diretor de contas. Possui ampla experiência em Relações Públicas para grandes marcas, atendendo clientes como Ambev, PepsiCo, Uber, iFood, Localiza e Klabin.

CAMILA FRANCIS

Jornalista formada pela Universidade Metodista de São Paulo em 1998 e com pós-graduação em Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas pela



ECA/USP. Atuou como repórter responsável pela atualização, manutenção e desenvolvimento de soluções editoriais e de interatividade do site www.viamulher.com.br (Top 3 do Ibest 2002), do portal StarMedia. Contribuição ainda como repórter/redatora de Cidades para o site www.guiasp.com.br. Reúne também vivência nas áreas de jornalismo corporativo e assessoria de comunicação. Atualmente, é diretora na In Press Porter Novelli.



ALINE MUSTAFA

Handwritten signature in red ink.

Handwritten signature in blue ink.

Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis
Fundação Educacional do Município de Assis

A Diretora do Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis,
no uso de suas atribuições, e tendo em vista a colação de grau do Curso de Comunicação Social
em 27 de janeiro de 2006, confere o título de

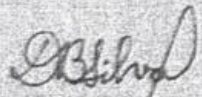
Bacharel a

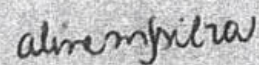
Aline Mustafa Ferreira da Silva

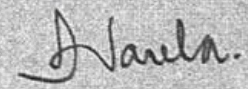
brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 21 de abril de 1984,
RG n.º 27.084.041-2 - SP

conferindo-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Assis, 27 de março de 2006.


Diba Lea Batista da Silva
Diretora


Aline Mustafa Ferreira da Silva
Diplomada


Leonilda Varela
Supervisora Acadêmica



Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL
com Habilitação em JORNALISMO
Reconhecido pela Portaria CEE/GP 462, de 14/11/2002,
publicada no D.O.E. em 22/11/2002.

APOSTILA
IMESA - Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis
O diplomado concluiu a habilitação em JORNALISMO
neste Instituto, em 27/01/2006.
Assis, 27 de março de 2006.

Naíla
Leonilda Varela
Supervisora Acadêmica

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE ODONTOLOGIA DE BAURU

Seção de Registro de Diplomas

Diploma registrado sob n° 409436

Processo n° 2006.1.5364.25.3

nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.

Bauru, 28 de Novembro de 2006

Tania Isabel Torrecilha Vieira
TANIA ISABEL TORRECILHA VIEIRA
Técnico Acadêmico

De acordo:

Prof. Dr. Luiz Fernando Pegoraro
PROF. DR. LUIZ FERNANDO PEGORARO
Diretor

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE ODONTOLOGIA DE
BAURU

ANOTADA A APOSTILA

Bauru, 28 de Novembro de 2006

Tania Isabel Torrecilha Vieira
TANIA ISABEL TORRECILHA VIEIRA
Técnico Acadêmico
Seção de Registro de Diplomas





Faculdade Cáspier Libero

Certificado de Pós-graduação

LATO SENSU



Nos termos da Legislação Federal em vigor, de acordo com as normas do Conselho Nacional de Educação, Resolução CNE/CES nº 01, de 08/06/2007 e em consonância com seus dispositivos regimentais e demais instruções acadêmicas, a Faculdade Cáspier Libero, entidade de utilidade pública federal, estadual e municipal, fundada em 1947, confere a

Aline Mustafa Ferreira da Silva

o presente Certificado de PÓS-GRADUAÇÃO - LATO SENSU – Especialização em Comunicação Jornalística, concluído em 2008, de acordo com o HISTÓRICO ESCOLAR editado no verso.

São Paulo, 24 de fevereiro de 2017.

Prof. Dr. Dimas A. Kersch

Coordenador do Curso de Pós-graduação

Aluno(a)

Prof. Dr. Carlos Roberto da Costa

Diretor



Histórico Escolar do Certificado de Pós-Graduação, Nível de Lato Sensu

Faculdade Cásper Líbero

2ª via

Especialista: ALINE MUSTAFA FERREIRA DA SILVA

Identificação: R.G. 27.084.042-2 – Expedido por: Secretaria da Segurança Pública/SP

DISCIPLINAS	NOTAS	CARGA HORÁRIA	FREQUÊNCIA	DOCENTE E TITULARIDADE ACADÊMICA
Criatividade em Comunicação	9,0	60	93%	Ivan Santo Barbosa – Livre-Docência: Comunicação Social ECA/USP - 1989.
Comunicação: Diferentes Perspectivas Conceituais	7,0	60	100%	Laan Mendes de Barros – Doutor: Ciências da Comunicação USP - 1994.
Mídia e Poder	9,5	60	93%	Dimas Antônio Kunsch – Doutor: Ciências da Comunicação USP - 2004.
Cibercultura e Comunicação em Rede	7,5	60	86%	Sergio Amadeu da Silveira – Doutor: Ciência Política
Planejamento Estratégico de Comunicação e Relações Públicas	8,0	60	93%	Júlio César Barbosa – Doutor: Comunicação USP - 2007.
O Jornalismo e sua Linguagem	9,0	60	75%	Igor Fuser – Mestre em Relações Internacionais Unesp - 2006.
MONOGRAFIA FINAL	Dez	10	100%	Título: PIO XII x HITLER: A IGREJA DURANTE O HOLOCAUSTO

Registrado no Livro nº 02, fl. 81v do Registro de Pós-graduação em 24/02/2017

Prof. Alípio Rodrigues Caneira
Secretário Geral

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 02/2025****PROCESSO Nº 005.00000294/2024-14**

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **ALINE MUSTAFA FERREIRA DA SILVA**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 27.084.041-2 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 324.123.918-74, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: EMPRESA JORNALÍSTICA DIÁRIO DE ASSIS

CNPJ/ME: 04.269.418/0001-50

Área de Atuação: JORNALISMO (REPÓRTER)

Tempo de experiência: 04/04/2005 a 22/02/2007 (1 ano, 10 meses, 21 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, entrevistas, coberturas jornalísticas, produção de conteúdo.

Razão Social: GRÁFICAS RIOPRETANA LTDA (REDE BOM DIA DE COMUNICAÇÃO/ DIÁRIO DE S. PAULO)

CNPJ/ME: 07.602.781/0003-03

Área de Atuação: JORNALISMO (REDATORA E REPÓRTER)

Tempo de experiência: 01/10/2008 a 16/03/2011 (2 anos, 5 meses, 15 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, entrevistas, coberturas jornalísticas, produção de conteúdo.

Razão Social: IMPRENSA OFICIAL DO ESTADO - IMESP

CNPJ/ME: 48.066.047/0001-84

Área de Atuação: ASSESSORIA (Assessora de Imprensa – SECOM SP)

Tempo de experiência: 03/12/2012 a 15/07/2014 (1 ano, 7 meses, 14 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, releases, avisos de pautas,

notas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de pautas especiais, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção de relatórios de planejamento e desempenho, uso de ferramentas para redação de textos e softwares para geração de mailing e divulgação, organização de banco de dados, entre outros.

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Tempo de experiência:

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessora	01/11/2014	01/04/2017	2 anos, 5 meses
Assessora	01/11/2022	30/06/2025	2 anos, 7 meses, 29 dias
TOTAL			5 anos, 27 dias

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, gerenciamento de equipes, planejamento e coordenação de comunicação integrada, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, produção, coordenação, redação, edição e gerenciamento de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, notas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de pautas especiais, gestão de crise, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção de relatórios de planejamento e desempenho, uso de ferramentas para redação de textos e softwares para geração de mailing e divulgação, organização de banco de dados, entre outros.

Razão Social: ATTACHEE DE PRESSE COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ/ME: 46.365.466/0001-91

Área de Atuação: ASSESSORIA

Tempo de experiência: 01/04/2017 A 30/11/2020 (3 anos, 7 meses, 29 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, planejamento e coordenação de comunicação integrada, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, produção, coordenação, redação, edição e gerenciamento de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, notas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de pautas especiais, gestão de crise, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, participação de

reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção de relatórios de planejamento e desempenho, entre outros.

Razão Social: VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ/ME: 10.354.430/0001-65

Área de Atuação: ASSESSORIA

Tempo de experiência: 01/12/2020 a 31/10/2022 (1 ano, 11 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, planejamento e coordenação de comunicação integrada, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, produção, coordenação, redação, edição e gerenciamento de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, notas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de pautas especiais, gestão de crise, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção de relatórios de planejamento e desempenho, entre outros.

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Comunicação, com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação é de **16 anos, 7 meses, 9 dias**.

São Paulo, 09 de junho de 2025

sandra.souza@gruopoinpress.com.br

Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810
D4Sign



IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

wh

[Handwritten signature]

89

Declaração SPCD ALINE MUSTAFA vf pdf
Código do documento e6959a76-2f24-402c-8e08-d2cf94615ff3



Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810
Certificado Digital
sandra.souza@grupoinpress.com.br
Assinou como parte

Eventos do documento

09 Jun 2025, 19:31:50

Documento e6959a76-2f24-402c-8e08-d2cf94615ff3 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:31:50-03:00

09 Jun 2025, 19:32:16

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:32:16-03:00

10 Jun 2025, 10:16:08

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 187.56.72.141 (187-56-72-141.dsl.telesp.net.br porta: 20778). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE_ATOM: 2025-06-10T10:16:08-03:00

Hash do documento original

(SHA256):7254a21e0340947af0d6e894ad6319d687733b99975ff6394a261ea47cff735b
(SHA512):60ad1178cd9a0fadaacb1bcbba47b37f0a725da93041329c1d88b645b76253d81f0b100ac65545f041bbe262af649d388e2bd034091be73e3689ec197390e3fd

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.

wh
[Handwritten signature]
90



ALESSANDRO ABATE

rh

91



Universidade Anhembi Morumbi



universidade
anhembi
morumbi

O Reitor da Universidade Anhembi Morumbi,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do

Curso de Comunicação Social

em 17 de março de 2008, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

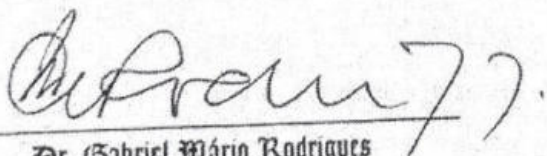
Alessandro Martigli Abate

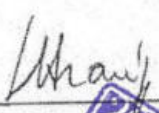
brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 20 de julho de 1980
R. G. n.º 27.891.888-8 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa
gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

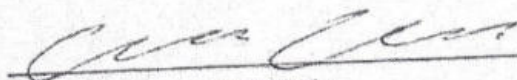
São Paulo, 15 de agosto de 2008.




Dr. Gabriel Mário Rodrigues
Reitor


Prof. Luiz Fernando Matos Araújo




Diplomado



UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pelo Decreto n.º 74.384
de 09-08-1974 - D. O. U. de 12-08-1974

APOSTILA

Universidade Anhembi Morumbi
O diplomado concluiu nesta Universidade a
Habilitação em:
JORNALISMO

Reconhecida pela Portaria MEC n.º 1.173
de 17-04-2002 - D. O. U. de 18-04-2002
Renovada pela Portaria n.º 390
de 19-07-2006 - D. O. U. de 20-07-2006

São Paulo, 15 de agosto de 2008

Luiz

Secretário Geral

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

Anotada a Apostila

São Paulo, 10 de outubro de 2008

Santana

Miracy Aparecida Santana Fontenele
Setor de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

Diploma Registrado sob o n.º 0835183

Processo n.º 35631/08, nos termos do

Art. 48 § 1º da Lei 9394/96.

São Paulo, 10 de outubro de 2008

Santana

Miracy Aparecida Santana Fontenele
Setor de Registro de Diplomas

De acordo.

Luiz

Prof. Luiz Fernando Matos Araújo
Secretário Geral





Instituto Internacional
de Ciências Sociais



O Centro de Extensão Universitária,
e o Instituto Internacional de Ciências Sociais
conferem o certificado de

conclusão

a

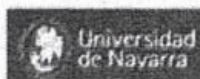
Alessandro Abate

por ter concluído em 2012 o curso

MASTER EM JORNALISMO - GESTÃO ESTRATÉGICA E DE MARCAS

São Paulo, 27 de julho de 2012

Prof. Dr. Carlos Alberto Di Franco
Universidade de Navarra



Alessandro Abate
Titular do Certificado

Prof. Dr. Glaucia Crema Nogueira
Diretor Acadêmica



Histórico escolar do certificado de conclusão do curso Master em Jornalismo, emitido pelo Instituto Internacional de Ciências Sociais e pela Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra

Matéria	Professor	Horas/Aula
Gestão Estratégica		
Análise das Empresas Informativas	Maria Helena Tachinardi	6
Estratégia Editorial	Guilherme Cunha Pereira	4
Filosofia Editorial	Paco Sánchez	10
Reflexões sobre o Jornalismo	Maria Sandra Teixeira	4
Gestão Estratégica de Convergência Multimídia	Ramón Salaverría	4
Gestão Estratégica de Empresas de Comunicação	Guilherme Cunha Pereira	4
Gestão Estratégica de Talentos	Cesar Bullara	26
Planejamento de Empresas Informativas	Alfonso Sánchez-Tabernero	8
Perfis de liderança	Jorge Mitsuru	4
Gestão Estratégica de Marcas	Xavier Oliver	14
Direção Geral – Gestão de Mudança	Paulo Ferreira	4
Funções e Processos		
Ferramentas Web para Jornalistas	Ramón Salaverría	6
Linguagem Multimídia	Ramón Salaverría	6
Gestão de Inovação	Carlos Racca	6
Gestão dos Processos de Convergência	Fabiana Zanni	4
Gestão Financeira e Orçamentária	Adriano Machado	12
Antropologia do Consumo I, II e III	Rubens Migliaccio	6
Capacidades Diretivas na Redação		
Ética	Guilherme Cunha Pereira	2
Ética da Comunicação	Carlos Alberto Di Franco	2
Literatura e Humanismo	Rafael Ruiz	10
Filosofia Política	Draíton Gonzaga de Souza	4
Informação Visual Multimídia	Alberto Cairo	8
Direito da Comunicação	Guilherme Cunha Pereira	20
Informação Econômica	Roberto Luis Troster	4
Socialização de Conteúdos	Sérgio Lüdtke	2
Palestras		18
Total		200



São Paulo, 27 de Julho de 2012

Maria Helena Tachinardi
Maria Helena Tachinardi
 Coordenadora

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 02/2025****PROCESSO Nº 005.00000294/2024-14**

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **ALESSANDRO MARTIGLI ABATE**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 27.891.888-8 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 223.091.628-92, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: ARETE EDITORIAL AS (JORNAL LANCE)

CNPJ/ME: 00.355.188/0002-71

Área de Atuação: JORNALISMO (REPÓRTER)

Tempo de experiência: 02/07/2007 a 10/11/2015 (8 anos, 4 meses, 9 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, entrevistas, coberturas jornalísticas, produção de conteúdo e gestão de equipes de jornalistas.

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Tempo de experiência: De 11/02/2016 a 30/06/2025 (9 anos, 4 meses, 29 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, gerenciamento de equipes, planejamento e coordenação de comunicação integrada (corporativa, institucional, interna e digital), gerenciamento de comunicação digital e 360, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, produção, coordenação, redação, edição e gerenciamento de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, notas, artigos, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de

rh

94

pautas especiais, gestão de crise, media training, criação e implantação de campanhas, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, acompanhamento de entrevistas com produção de papers e fact sheets, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção, análise e aprovação de relatórios de planejamento e desempenho, elaboração de KPIs e indicadores de desempenho, uso de ferramentas para redação de textos e softwares para geração de mailing e divulgação, organização de banco de dados, entre outros.

Graduação em Comunicação Social – Jornalismo em 15/08/2008 (16 anos, 10 meses, 29 dias)

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Comunicação, com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação é de **17 anos, 8 meses, 27 dias**.

São Paulo, 09 de junho de 2025

sandra.souza@gruopoinpress.com.br



Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810

D4Sign

ICP

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

vh

95

Declaração SPCD ALESSANDRO ABATE vf pdf
Código do documento a06c3c8f-355e-4f30-9a72-a528dcc866ee



Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810
Certificado Digital
sandra.souza@grupoinpress.com.br
Assinou como parte

Eventos do documento

09 Jun 2025, 19:30:45

Documento a06c3c8f-355e-4f30-9a72-a528dcc866ee **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:30:45-03:00

09 Jun 2025, 19:31:12

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:31:12-03:00

10 Jun 2025, 10:15:32

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 187.56.72.141 (187-56-72-141.dsl.telesp.net.br porta: 38824). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE_ATOM: 2025-06-10T10:15:32-03:00

Hash do documento original

(SHA256):50b049064966b35497a28becff70bc1bb15c3559213be5e8f96d7bab6ad8c395

(SHA512):6a1e36b94560de986e0b4e5928f2cb4d4b1b832cec0b4834997c165d9efc85a5b297878c902f36ba54ca902e6bef14f74d95400ada603e60fdb3faf48926f62c

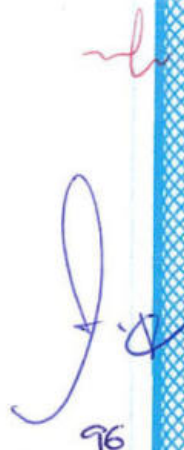
Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.



96



CAMILA FRANCIS

Handwritten signature in red ink.

Handwritten signature in blue ink.



Universidade Metodista de São Paulo



Faculdade de Ciências da Comunicação e da Cultura

O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do **Curso de Comunicação Social** em 12/03/1999, confere o título de **Bacharel em Comunicação Social** a

Camila Francis Braghin

nacionalidade brasileira RG nº 25.997.230-7/SP, nascida a 01/04/1976
natural do Estado de São Paulo e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa
gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 14 de janeiro de 2000.

Oswaldo de Souza Junior
Prof. Oswaldo de Souza Junior
Secretário Acadêmico

Camila Francis Braghin
Diplomado

[Assinatura]
Prof. Dr. Davi Ferreira Barros
Reitor

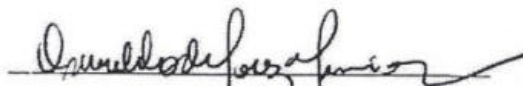


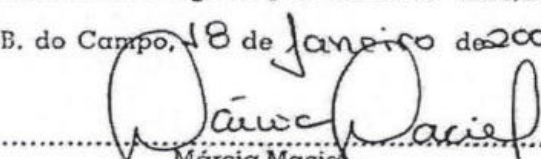
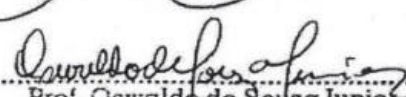
FACULDADE DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E
DA CULTURA
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
Reconhecido pelo Decreto Federal nº 77.142/76 de 12/02/76
Diário Oficial da União de 13/02/1976

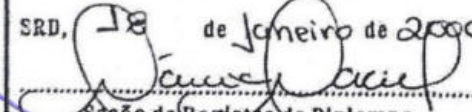
APOSTILA
FACULDADE DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E
DA CULTURA
O diplomado conclui, nesta Faculdade, a Habilitação em:

JORNALISMO

São Bernardo do Campo, 14 de janeiro de 2000.


Secretário Acadêmico

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO - UMESP
Diploma registrado sob n.º.....001440.....
Processo n.º.....1.440/00.....
nos termos do artigo 48 § 1.º da Lei n.º 9394/96.
S. B. do Campo, 18 de Janeiro de 2000

Márcia Maciel
Seção de Registro de Diplomas
Visto: 
Prof. Oswaldo de Souza Junior
Secretário Acadêmico

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
Anotada a Apostila
SRD, 18 de Janeiro de 2000

Seção de Registro de Diplomas





REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
CERTIFICADO

Certificamos, nos termos do Regimento de Pós-Graduação, que

Camila Francis Braghin

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida

em 01 de abril de 1976, RG nº 25.997.230-7 SSP-SP, concluiu

o curso de **Especialização**, de longa duração, em **GESTÃO ESTRATÉGICA
EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS**, no

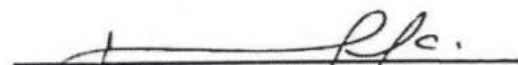
período de 03/2005 a 09/2006, com carga horária de 950 horas, da

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

Reitoria da Universidade de São Paulo, aos 06 de maio de 2009.




Prof. Dr. Armando Corbani Ferraz
Pró-Reitor de Pós-Graduação
BERNADETTE D. G. M. FRANCO
(Art. 15 do Regulamento Geral da USP)

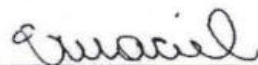

Prof. Dr. Mauro Wilton de Souza
Diretor da Escola de Comunicações e Artes

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Secretaria Geral

Divisão de Registros Acadêmicos

Certificado registrado sob nº **742**,
de Camila Francis Braghin, nos termos da Resolução
CNE/CES nº 1/2001.
São Paulo, 19 de fevereiro de 2010.



Valdete Maciel
Técnico Acadêmico



DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 02/2025****PROCESSO Nº 005.00000294/2024-14**

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **CAMILA FRANCIS BRAGHIN**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 25.997.230-7 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 256.008.788-00, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: STARMEDIA DO BRASIL

CNPJ/ME: 02.554.300/0001-48

Área de Atuação: JORNALISMO (REDATORA)

Tempo de experiência: 01/03/2000 a 15/08/2002 (2 anos, 5 meses, 15 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, entrevistas, coberturas jornalísticas, produção de conteúdo multimídia

Razão Social: INVISION COMUNICAÇÃO INTERATIVA

CNPJ/ME: 01.471.264/0001-77

Área de Atuação: JORNALISMO (REDATORA)

Tempo de experiência: 02/09/2002 a 21/01/2003 (4 meses, 20 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, entrevistas, produção de conteúdo para sites corporativos

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Tempo de experiência: De 22/01/2003 a 30/06/2025 (22 anos, 5 meses, 29 dias)

100

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, gerenciamento de equipes, planejamento e coordenação de comunicação integrada (corporativa, institucional e digital), gerenciamento de comunicação digital e 360, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, produção, coordenação, redação, edição e gerenciamento de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, notas, artigos, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de pautas especiais, gestão de crise, media training, criação e implantação de campanhas, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, acompanhamento de entrevistas com produção de papers e fact sheets, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção, análise e aprovação de relatórios de planejamento e desempenho, elaboração de KPIs e indicadores de desempenho, uso de ferramentas para redação de textos e softwares para geração de mailing e divulgação, organização de banco de dados, entre outros.

Graduação em Comunicação Social – Jornalismo em 14/01/2000 (25 anos, 5 meses)

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Comunicação, com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação é de **25 anos, 3 meses, 10 dias**.

São Paulo, 09 de junho de 2025

sandra.souza@gruopoinpress.com.br



IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

Declaração SPCD CAMILA FRANCIS vf pdf

Código do documento 2bb991b5-7359-4c5a-b70c-c07a2ddf0832



Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

Eventos do documento

09 Jun 2025, 19:33:51

Documento 2bb991b5-7359-4c5a-b70c-c07a2ddf0832 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:33:51-03:00

09 Jun 2025, 19:34:24

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:34:24-03:00

10 Jun 2025, 10:19:48

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 187.56.72.141 (187-56-72-141.dsl.telesp.net.br porta: 4164). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE_ATOM: 2025-06-10T10:19:48-03:00

Hash do documento original

(SHA256):627b88ee4cb76973b237745438f65ae38e9771b7ce57dd95a9f4af12541c6194

(SHA512):33f3bbf253692c5e3ab5924d5df505b24cecd4d9146d707c7a491ff040eeb755863cc727b0d1470397d45dfc957ae7585bdbcd8d4a333ae1a8769cde78c2a3d8

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.





3. PRODUÇÃO, ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE BANCO DE IMAGENS

PRODUÇÃO, SELEÇÃO E EDIÇÃO DE FOTOGRAFIA E GESTÃO DE BANCO DE IMAGENS

NILTON FUKUDA

Fotógrafo profissional e repórter fotográfico há mais de 25 anos, com formação em Jornalismo pela Universidade Braz Cubas, de Mogi das Cruzes, e pós-graduado em Fotografia Aplicada pelo Senac Lapa Scipião. Trabalhou como fotojornalista nos principais jornais de São Paulo como: Folha de S.Paulo, Diário Popular, Infoglobo (Diário de S. Paulo e O Globo) por 5 anos; Jornal da Tarde, O Estado de S. Paulo e Agência Estado por 17 anos. Foi editor de fotografia do portal estadão.com.br por cerca de dois anos e atuou como editor assistente, em diversos períodos, dos jornais O Estado de S. Paulo e Jornal da Tarde. Como fotógrafo, trabalhou nas mais diversas editorias dos jornais tendo participado de inúmeras coberturas importantes ao longo destas décadas, tais como Copa do Mundo de futebol, Olimpíadas, Copa América e Jogos Panamericanos. Finalista do Prêmio Esso de Fotografia 2012, ganhador dos prêmios Jornalista Abdias Nascimento, XXIX Prêmio Direitos Humanos da OAB/RS e 12º Prêmio Estado de Fotografia, entre outros. Participou de diversas exposições coletivas de fotojornalismo.

CAPTAÇÃO DE IMAGENS EM VÍDEO

EDIÇÃO DE IMAGENS EM VÍDEO PARA REDES SOCIAIS

MARIA ISABEL BECHARA

Bel Bechara é formada em Comunicação Social pela UFMG e em Artes Cênicas pelo CEFAR / Palácio das Artes (BH / MG). Tem mais de 20 anos de experiência e presta serviços na área audiovisual para as principais agências de comunicação de São Paulo, realizando vídeos institucionais, vídeos de treinamento, vídeos para web, entre outros, dominando todas as técnicas de captação, produção, edição e finalização audiovisual. Em 2001 fundou a Macondo Filmes. Roteirizou e dirigiu o longa ficcional “Onde quer que Você Esteja”, de 2019, três longas documentais e sete curta- metragens, além de diversos videocliques e DVDs musicais. Os filmes receberam mais de 50 prêmios em festivais no Brasil e exterior.



NILTON FUKUDA

~h

J.



Braz Cubas
Centro Universitário

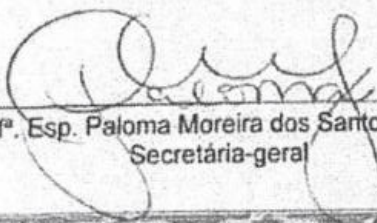
O Reitor do Centro Universitário Braz Cubas, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Jornalismo, em 30 de junho de 1999, e a colação de grau em 19 de agosto de 1999, confere o título de

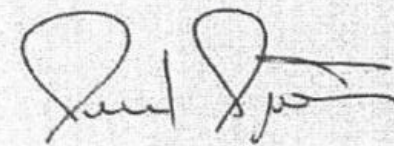
Bacharel em Jornalismo a

NILTON YASSUNORI FUKUDA

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido em 26 de setembro de 1972, portador da Cédula de Identidade nº 22.204.218-7/SSP-SP, e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Mogi das Cruzes, 02 de março de 2021.


Prof. Esp. Paloma Moreira dos Santos Paixão
Secretária-geral


Prof. Dr. Renato Padovese
Reitor

Diplomado



AU1066AK0699073

Centro Universitário Braz Cubas

Mantido pela SOCIEDADE EDUCACIONAL BRAZ CUBAS LTDA
CNPJ 52.556.412/0001-06

Curso: Jornalismo
Bacharelado

Portaria Ministerial nº 189, de 03.03.2021,
D.O.U nº 43, de 05.03.2021, seção 1, p. 102

Colação de Grau: 19.08.1999



Braz Cubas
Centro Universitário

Recredenciado pela Portaria Ministerial nº 306, de 02/04/2018, DOU nº 63, de 03/04/2018, seção 1, p. 16.

Secretaria-geral - Seção de Registro de Diplomas

Processo SG nº 3934

Diploma Registrado sob o nº 3944

fls. 947 do livro 4

Em 02 de dezembro de 2021.

José Lucas de Jesus Souza
Assistente da Secretaria-geral

Diploma registrado no Centro Universitário Braz Cubas, nos termos da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, e do Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017.

Mogi das Cruzes, 02 de dezembro de 2021.

Prof. Esp. Paloma Moreira dos Santos Paixão
Secretária geral



ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

MINISTERIO DO TRABALHO

O(A) Portador(a) da presente

Carteira NILTON YASSUNORI

funcionário

foi registrado(a) nesta seção como

JORNALISTA

na função REPORTER

FOTOGRAFICO

sob N.º 27707

As Fls. 0205 do Livro 121

Conforme processo DRT N.º 46259

18159/98-77 em 18106198

S. PAULO 13 de 08 de 1998

Emprego Remunerado



ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

SEGURO - DESEMPREGO

Período 03/07/09 Data 03/07/09 Agência 0238

1.º 03/07/09

2.º 03/07/09

3.º 03/07/09

4.º 03/07/09

5.º 03/07/09

DEMISSÃO EM 03/07/09

Contrato de experiência por
30 dias podendo ser prorrogado
do por mais 60 dias a
partir desta data
por Paulo 01 de novembro de 2000.

EMPRESA JORNALISTICA

DIÁRIO POPULAR LTDA.



REGISTRO CIVIL DO
JARDIM AMERICA
EM BRANCO

REGISTRO CIVIL DO
JARDIM AMERICA
EM BRANCO

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 02/2025****PROCESSO Nº 005.00000294/2024-14**

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **NILTON YASSUNORI FUKUDA**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 22.204.218-7 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 154.426.888-27, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: A COMARCA DE SUZANO EDITORA GRÁFICA LTDA
CNPJ/ME: 71.907.786/0001-73
Área de Atuação: JORNALISMO (REPÓRTER FOTOGRÁFICO)
Tempo de experiência: 02/01/1998 a 28/04/2000 (2 anos, 3 meses, 27 dias)
Atividades realizadas (serviços executados): reportagem fotográfica, cobertura de eventos, edição.

Razão Social: EMPRESA JORNALÍSTICA DIÁRIO POPULAR LTDA
CNPJ/ME: 60.452.752/0001-15
Área de Atuação: JORNALISMO (REPÓRTER FOTOGRÁFICO)
Tempo de experiência: 01/03/2011 a 02/07/2012 (3 anos, 1 mês, 14 dias)
Atividades realizadas (serviços executados): reportagem fotográfica, cobertura de eventos, edição.

Razão Social: S.A. O ESTADO DE S. PAULO
CNPJ/ME: 61.533.949/0001-41
Área de Atuação: JORNALISMO (REPÓRTER FOTOGRÁFICO, EDITOR)


107

Tempo de experiência:

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Repórter fotográfico	02/02/2004	31/03/2006	2 anos, 2 meses
Repórter fotográfico, editor	01/05/2007	16/06/2022	15 anos, 1 mês, 15 dias
TOTAL			17 anos, 3 meses, 12 dias

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem fotográfica, cobertura de eventos, edição

Graduação em Comunicação Social – Jornalismo em 30/06/1999 (26 anos, 29 dias)

DRT repórter fotográfico em 11/08/1998 – nº 27.707 – processo DRT 4621918159/98-77

O Somatório de todas as experiências profissionais em fotografia de eventos institucionais, corporativos e/ou do setor público é de **22 anos, 8 meses, 20 dias**.

São Paulo, 09 de junho de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br



Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810

D4Sign



IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

Declaração SPCD NILTON FUKUDA vf pdf
Código do documento e2513c05-0bf5-47a4-a11b-d28a06ac7927



Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810
Certificado Digital
sandra.souza@grupoinpress.com.br
Assinou como parte

Eventos do documento

09 Jun 2025, 19:38:34

Documento e2513c05-0bf5-47a4-a11b-d28a06ac7927 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:38:34-03:00

09 Jun 2025, 19:38:57

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:38:57-03:00

10 Jun 2025, 10:22:57

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 187.56.72.141 (187-56-72-141.dsl.telesp.net.br porta: 36724). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE_ATOM: 2025-06-10T10:22:57-03:00

Hash do documento original

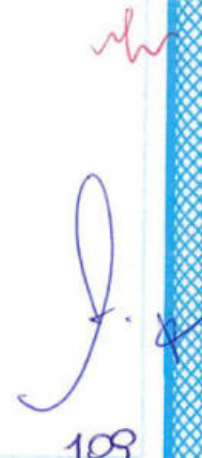
(SHA256):8d64da12b8f2c2ddd9df3c1d0fbc2b59799aa9927226a0ccc43c8bf5456a7f3
(SHA512):8d8670e0c53f2dd9604d1874ef703799b3513493002b44444d5a375e15774a53601572b56be9cf9eddea3330acefa718f1b36c1c73873c56e67276900f898e5e

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign
Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.



109



MARIA ISABEL BECHARA

Handwritten signature in red ink.

Handwritten signature in blue ink.

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

O Reitor da Universidade Federal de Minas Gerais, Professor **Clélio Campolina Diniz**, no uso de suas atribuições, tendo em vista que **Maria Isabel de Faria Bechara** nascido(a) em **Minas Gerais** em **23** de **junho** de **1976** filho(a) de **Murilo Bechara e de Marília de Faria Bechara** concluiu o curso de **Comunicação Social** em **25 de fevereiro de 2000** confere-lhe o título de **Bacharel** e outorga-lhe o presente diploma para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Belo Horizonte, **12** de **abril** de **2013**

Diretor(a) da Unidade

Diplomado(a)



LEI Nº 7088, DE 23/03/83
A diplomada é de nacionalidade
Brasileira
Portadora da cédula de identidade
Nº- MG 6.068.448 - PCE - MG

APOSTILA
A titular habilitou-se em
RADIALISMO
Conclusão: 1999/2º
Belo Horizonte, 12 de abril de 2013.

Anderson Alex Ricardo Ribeiro
Anderson Alex Ricardo Ribeiro
Secretário do Colegiado/Seção de Ensino
do Curso de Graduação em Comunicação
Social FAFICH/UFMG/ Ins. UFMG: 11.299-2
Designado pela Portaria nº 020/2010

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Registro efetuado nos termos da
lei nº 9.394/96 de 20/12/1998 - Artigo 48 - Parágrafo 1º
Número: 1177 Livro: RD 2013/2
Proc. Nº 2013/06.00473
Belo Horizonte, 26 julho 2013
Katia Cristina Aguiar
Katia Cristina Aguiar
Diretora da Divisão de Registro de Diplomas
Daniele C. M. Fagundes Zarate
Daniele C. M. Fagundes Zarate
Diretora do Departamento de Registro e Controle Acadêmico



Delegacia Regional do Trabalho no Estado de São Paulo
Seção de Emprego e Salário
Setor de Identificação e Registro Profissional

Maria Isabel de Faria Bechara

Portador (a) da presente CTPS foi registrado (a) neste Setor como
TÉCNICO CINEMATográfico sob n.º 3641 / SP
em 04 / 07 / 05

Conforme processo na DRT/SP n.º 46219017722105-61
São Paulo, 21 / 07 / 05 Lei 6533/78.



Carimbo e assinatura
Carla Silvana Moreira da Silva

R.G.: 40.822.161-6



EM BRANCO



CEFAR
Centro de Formação Artística
Fundação Clóvis Salgado

DECLARAÇÃO

Declaramos para os devidos fins, que MARIA ISABEL DE FARIA BECHARA, identidade MG 068448 - SSPMG, formou-se no Curso Profissionalizante Técnico em Ator, no Centro de Formação Artística da Fundação Clóvis Salgado (Av. Afonso Pena, 1537 - Belo Horizonte).

O curso teve duração de 03 anos, com um total de 1856 horas aula, mais 800 h/a de prática profissionalizante o que perfaz o total de 2.656 horas aula.

Maria Isabel foi aluna do ano de 1991 a 1995.

O diploma encontra-se à disposição em nosso arquivo.

Belo Horizonte, 09 de dezembro de 2003

M. Virginia G. B. de Castro
M. Virginia G. B. de Castro

Secretária do CEFAR
Maria Virginia G. B. de Castro
Secretária
Autorização SEE/MG nº 007537/2002
CEFAR - Centro de Formação Artística



12/12
EM BRANCO

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 02/2025****PROCESSO Nº 005.00000294/2024-14**

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **MARIA ISABEL DE FARIA BECHARA**, portador(a) da Carteira de Identidade nº MG-6.068.448 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 000.700.476-18, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: MACONDO FILMES LTDA

CNPJ/ME: 04.315.795/0001-88

Área de Atuação: sócia-diretora, produtora, editora e realizadora audiovisual, prestadora de serviços

Tempo de experiência: 28/02/2001 a 30/06/2025 (24 anos, 4 meses, 29 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): criação e redação de projetos, pesquisa, roteirização, produção, direção de fotografia e montagem de longa-metragens ficcionais, documentários, curtas e médias metragens, vídeos musicais, vídeos para web, cobertura em vídeo de media trainings, espetáculos e eventos, produção e realização audiovisual em geral. De 2020 para cá, presta serviços regulares à InPress na realização audiovisual, incluindo todas as etapas (pré-produção, roteirização, gravação, edição, finalização), cobertura em vídeo de treinamentos, realização de vídeos institucionais, vídeos para web, produção audiovisual em geral.

Graduação em Comunicação Social – Rádio e TV em 12/04/2013 (12 anos, 2 meses, 29 dias)

DRT TÉCNICO CINEMATOGRAFICO em 04/07/2005 (19 anos, 11 meses, 29 dias) sob nº 3641/SP, PROCESSO DRT N 46219017722/05-66.

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Audiovisual é de **24 anos, 4 meses**.

São Paulo, 09 de junho de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br



Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

[Handwritten signature in blue ink]
[Red handwritten mark]

Declaração SPCD Maria Isabel vf pdf

Código do documento 245544e5-d99b-4432-a413-0b65cf39aa62



Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

Eventos do documento

09 Jun 2025, 19:39:34

Documento 245544e5-d99b-4432-a413-0b65cf39aa62 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:39:34-03:00

09 Jun 2025, 19:39:59

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:39:59-03:00

10 Jun 2025, 10:23:25

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 187.56.72.141 (187-56-72-141.dsl.telesp.net.br porta: 16932). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE_ATOM: 2025-06-10T10:23:25-03:00

Hash do documento original

(SHA256):fcb4828402ce95e9dfb6851c50024de64f5c18fb811632dd0c112e5f71ff7046

(SHA512):439cfc79ddfa848690a2aff9fdc52210f0c764a31d6e209e9caf7cfd757ffb0567c76e845c57ee8dedfc9e2589951dcc48fdb4c649b8a9d06dc47f8d0bbdc

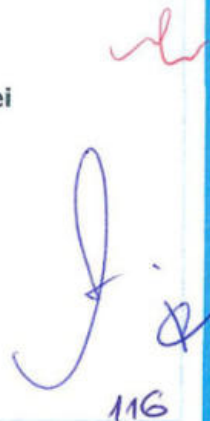
Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.





CÁSSIA MIGUEL

re

J. B.



4. TREINAMENTO

PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE MEDIA TRAINING

CÁSSIA MIGUEL

Jornalista, pós-graduada em Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas pela ECA USP com extensão universitária em Análise do Discurso pela PUC-SP e Comunicação Colaborativa pelo Instituto Matriztica, no Chile, e Storytelling – Melhorando a Capacidade de Comunicação, pelo Insper SP. Foi repórter, editora e apresentadora de telejornais da TV Globo, com passagem por Minas Gerais, Paraná e São Paulo, por mais de 10 anos. Nesse período, trabalhou na cobertura jornalística nacional em diversas editorias, como economia, política, comportamento e esportes. Na In Press, já atuou na coordenação de equipes de contas como O Boticário, MorumbiShopping, SAB Trading e Ambev. Desde 2001 ministra treinamento a porta-vozes dos setores público e privado, tendo treinado milhares de executivos, políticos e personalidades em todo o Brasil. É especialista em treinamento de executivos para mídia eletrônica, orienta porta-vozes para uma comunicação mais eficiente na TV, abordando aspectos como técnicas de entrevista, objetividade, postura e figurino. Entre as empresas e instituições em que já atuou no treinamento de porta-vozes estão Gol, Grupo Boticário, Renova, BHP, Roche, Novartis, Unilever, Dow, DXC, Corteva, Bayer, BASF, Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo, Ministério Público de Goiás, Ministério Público de São Paulo, ItaúUnibanco, MercadoLivre, Rabobank, Nubank, The Nature Conservancy, Fundação Maria Cecília Couto Vidigal, General Mills, Uber, Veste S/A, Votorantim e BradescoSeguros. Foi mediadora de encontros com profissionais de imprensa e apresentadora de eventos corporativos já tendo realizado trabalhos para Itaú Unibanco, Dow Agrosiences, Momento Editorial, CompassMinerals, Navistar Caterpillar. Membro do Júri do I Prêmio de Jornalismo promovido pelo Ministério Público de Goiás. Autora do livro O Diabo na Casa do Terço, lançado em 2019.

Handwritten signature in red ink.

Handwritten signature in blue ink.



187207
Católica
1992

Cássia Miguel

e outorga-lhe o presente Diploma,

a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Campinas, 22 de janeiro de 1991

Corsia ligul
Diplomado

Prof. Eulalia Fúero Verdano
Directora

Prof. Dr. Eduardo José Pereira Coelho
Reitor

Dr. Marcel Dantas de Campos
Secretário Geral

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA
DE CAMPINAS

Diploma n.º 01512 do
Instituto de Artes e Comunicações

CARLA MOURA

titular

Registrado às Fls. 010008 do livro n.º 22

APOSTILA

Faço a presente apostila para constar que o (a)
titular deste diploma concluiu o curso de Ba-
charelado em Comunicação Social - Habilitação
"JORNALISMO", em dezembro de 1989, tendo
colado grau aos 23 de janeiro de 1990, e que
o referido curso foi reconhecido pelo Decreto
Federal n.º 74.939 de 25 de novembro de 1974.

Campinas, 22 de janeiro de 1991

Dr. MARCEL DINIZ DE CARVALHO
Secretário Geral

RECEBUEIRO

Assinatura: *[assinatura]*

Carimbo: *[assinatura]*



PUC - Pontifícia Universidade Católica de Campinas

Diploma registrado no n.º 187203

Curso: **008 3 08** per diploma

no qual, o(a) titular do diploma, **Carla Moura**, concluiu o curso de **Bacharelado em Comunicação Social - Habilitação "Jornalismo"**, em dezembro de 1989, tendo colado grau aos 23 de janeiro de 1990, e que o referido curso foi reconhecido pelo Decreto Federal n.º 74.939 de 25 de novembro de 1974.

Assinatura: *[assinatura]*

Visado: *[assinatura]*



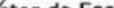
CERTIFICADO

Cássia Miguel

brasileira, natural do Estado de Minas Gerais, nascida em 23 de outubro de 1967, RG nº MG-3.716.246 SSP-MG, concluiu o curso de **Especialização**, de longa duração, em **GESTÃO ESTRATÉGICA EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS**, no período de 08/2004 a 02/2006, com carga horária de 950 horas, da **Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo**

Reitoria da Universidade de São Paulo, aos 06 de maio de 2009.

Prof. Dr. Armando Corbani Ferraz
Pró-Reitor de Pós-Graduação


Prof. Dr. Mauro Wilton de Souza
Diretor da Escola de Comunicações e Artes



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Secretaria Geral

Divisão de Registros Acadêmicos

Certificado registrado sob nº **706**

de Cássia Miguel, nos termos da Resolução
CNE/CES nº 1/2001.

São Paulo, 5 de fevereiro de 2010.



Flavio Luis de Avila Lopes
Técnico Acadêmico



DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 02/2025****PROCESSO Nº 005.00000294/2024-14**

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **CÁSSIA MIGUEL BALDAUF**, portador(a) da Carteira de Identidade nº RGM 3716246 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 652.769.906-97, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: TELEVISÃO SUL DE MINAS LTDA (TV GLOBO MINAS)

CNPJ/ME: não consta

Área de Atuação: JORNALISMO

Tempo de experiência: De 10/11/1989 a 08/09/1992 (2 anos, 9 meses, 7 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição jornalística, entre outras.

Razão Social: SOCIEDADE RÁDIO EMISSORA PARANAENSE S.A. (TV GLOBO PARANÁ)

CNPJ/ME: não consta

Área de Atuação: JORNALISMO (Repórter)

Tempo de experiência: De 01/10/1992 a 06/01/1997 (4 anos e 3 meses, 5 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, coberturas jornalísticas.

Razão Social: EMPRESA PAULISTA DE TELEVISÃO LTDA (TV GLOBO – EPTV CAMPINAS)

CNPJ/ME: não consta

Área de Atuação: JORNALISMO (Repórter)

Tempo de experiência: 23/01/1997 a 18/10/2000 (3 anos, 8 meses, 17 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, coberturas jornalísticas.

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA LTDA**

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE IMPRENSA, TREINAMENTO

Tempo de experiência:

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessora	31/10/2000	01/10/2008	7 anos, 11 meses
Consultora Treinamentos	01/11/2008	01/12/2023	15 anos, 1 mês
TOTAL			22 anos, 11 meses, 29 dias

Atividades realizadas (serviços executados): atendimento de empresas em corporativo e consumo, conciliando trabalho eventual de media training como repórter em simulações de entrevistas. A partir do final de 2008, passou a atuar como consultora de comunicação externa na realização de treinamentos de porta-vozes, tendo ministrado cursos e práticas a milhares de porta-vozes do setor público e privado, com simulação de entrevistas, exercícios práticos, avaliação de desempenho, análise de entrevistas simuladas gravadas em vídeo e orientações para comunicação em crises, entre outras atividades relacionadas.

O somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área da Comunicação é de **33 anos, 9 meses, 27 dias**, sendo pelo menos **15 anos** dedicados exclusivamente a **treinamento de porta-vozes**.

São Paulo, 09 de junho de 2025

sandra.souza@gruopoinpress.com.br

 Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810
D4Sign



IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

Declaração SPCD CASSIA MIGUEL vf pdf
Código do documento bfb78f3f-1dbc-4b22-b877-df483fd08ed2



Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810
Certificado Digital
sandra.souza@grupoinpress.com.br
Assinou como parte

Eventos do documento

09 Jun 2025, 19:35:10

Documento bfb78f3f-1dbc-4b22-b877-df483fd08ed2 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:35:10-03:00

09 Jun 2025, 19:35:32

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:35:32-03:00

10 Jun 2025, 10:20:24

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 187.56.72.141 (187-56-72-141.dsl.telesp.net.br porta: 49852). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE_ATOM: 2025-06-10T10:20:24-03:00

Hash do documento original

(SHA256):d03cf960424106856f7f7331c2ed918253c436e06e076e4be708ead844d2ab5e
(SHA512):ffc47ab5ec9ebf642f0068fe2084f61587d445e787cc887f440328701ddb063f7935735d1c11b0c2b2e6a7d775f8277c577253202d69944dc3330bfb2927c281

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign
Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL
Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.

Handwritten signature in blue ink.



5. COMUNICAÇÃO DIGITAL

DIAGNÓSTICO E MAPEAMENTO DE PRESENÇA DIGITAL

PLANEJAMENTO, GESTÃO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS MÍDIAS SOCIAIS DO ÓRGÃO

JÚNIOR

FERNANDO MASINI

Formado em jornalismo pela Cásper Líbero e MBA em marketing digital pela FGV. Há três anos atua como gerente de Conteúdo e Comunicação Corporativa na InPress Porter Novelli. Em Jornalismo, trabalhou na Editora Abril, Folha de S.Paulo e UOL, onde foi repórter, editor e crítico de cinema. Na área de conteúdo e marketing, trabalhou por três anos na New Content, agência que hoje faz parte do grupo Accenture, como editor de conteúdo digital para marcas como Wine, Wbeer e LATAM. Na atual posição, se especializou em desenvolvimento de estratégias de conteúdo voltadas para reputação, engajamento e relacionamento com stakeholders, atendendo clientes como CSN, Petrobras, Vale, Localiza, Sesc, Hospital Albert Einstein e Unilever. Também tem experiência como Product Owner no desenvolvimento de soluções de comunicação por meio de métodos ágeis (Scrum).

PLENO

BRUNO RIBEIRO

Com mais de 20 anos de experiência em comunicação corporativa, é apaixonado por ajudar empresas a causar impacto na sociedade por meio de estratégias que abordem temas como meio ambiente, diversidade e responsabilidade social. Ao longo da carreira, trabalhou com marcas como OMO, Dove, Pepsico, Audi, Philips e Siemens, auxiliando-as a se conectarem com seus públicos e fortalecerem suas reputações. Sob sua liderança, TRESEmmé conquistou o prêmio Lusófonos da Criatividade, categoria prata, com o case #ISSOMUDATUDO. No Grupo In Press, liderou áreas como social media, mídia, BI, marketing de influência e treinamentos, além de estruturar a área de Liderança de Pensamento, focada em estratégias de atuação para líderes, sobretudo CEOs. É Top Voice no LinkedIn e escreve sobre o papel das lideranças na construção de marcas com propósito e resultado.



FERNANDO MASINI

wh

J. &



Faculdade Cásper Líbero



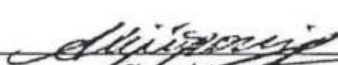
A Diretora da Faculdade Cásper Líbero, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 29 de janeiro de 2003, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a
Fernando Pereira Masini

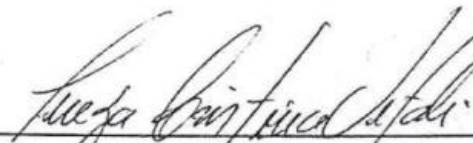
brasileiro, natural do Estado do Paraná, nascido a 14 de junho de 1981,
R. G. n.º 32.374.759-0 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 15 de julho de 2005


Secretário


Diplomado


Diretora

Prof.^a Dr.^a Tereza Cristina Vitali
Diretora

Alípio Rodriguez Lfiêira
Secretário

Curso de
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria MEC n.º 2087
D.O.U. de 19-07-2002

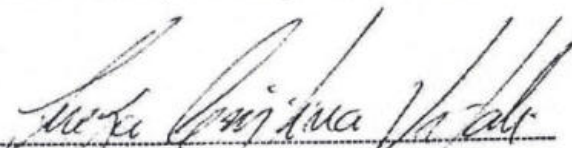
Reconhecido pela Portaria MEC n.º 3631
D.O.U. de 09-11-2004

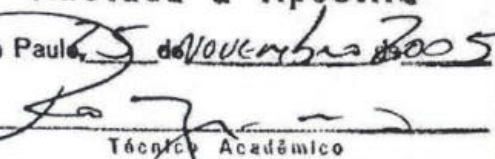
APOSTILA

FACULDADE CÁSPER LÍBERO

O diplomado concluiu nesta Faculdade a
Habilitação em:
JORNALISMO

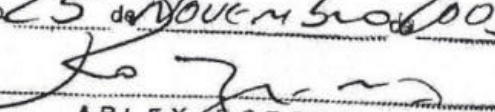
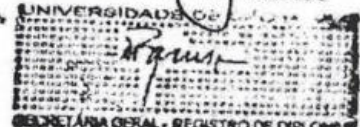
São Paulo, 15 de julho de 2005


Diretora

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Anotada a Apostila
São Paulo, 25 de Novembro de 2005

Técnico Acadêmico

PORTARIA MEC N.º 2413
D.O.U. DE 08/07/2005



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
Diploma registrado sob n.º 1414614
Processo n.º 2005.1.32552.1.3
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.
São Paulo 25 de Novembro de 2005

ARLEY ROZENA
Técnico Acadêmico
De acordo, 
SECRETARIA GERAL - REGISTRO DE DIPLOMAS



O Diretor da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getúlio Vargas confere a

FERNANDO PEREIRA MASINI

Natural de Foz do Iguaçu - PR, nascido(a) em 14 de junho de 1981, doc. de identificação SSPSP - 323747590

Certificado do Curso
MBA EM MARKETING: DIGITAL

Nível especialização (lato sensu), área de conhecimento Ciências Sociais, Negócios e Direito, com 444 horas-aula, concluído em 18 de julho de 2019.

Rio de Janeiro, 13 de fevereiro de 2020.


Flavio Carvalho de Vasconcelos
Diretor
FGV EBAPE

FV16

127

Nome do aluno: Fernando Pereira Masini			Registro Institucional: E-289651		
Naturalidade: Foz do Iguaçu - PR		Data de nascimento: 14/06/1981		Período de realização do curso: 22/03/2018 a 18/07/2019	
Curso: MBA em Marketing: Digital		Total de horas-aula cumpridas: 444h		Coeficiente de Rendimento: 9,27	
Disciplina	Docente Responsável	Titulação / Instituição	H / A	Frequência	Média Final
Empreendedorismo na Era do Conhecimento	Katia Ellege Meneghetti de Negreiros	Especialista em Gestão Empresarial / Fundação Getulio Vargas	24h	91,67%	9,50
Gestão de Mídias Sociais	Elisângela Magalhães Monteiro	Especialista em Marketing Digital / Fundação Getulio Vargas	24h	83,33%	9,80
Planejamento Estratégico de Marketing Digital	Andrei Moletta Scheiner	Mestre em Comunicação Social / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	24h	83,33%	9,50
Experiência do Internauta: Uso e Acesso aos serviços online	Fabio dos Santos Palamedi	Mestre em Comunicação Social / Universidade Metodista de São Paulo	24h	91,67%	10,00
Gestão da Marca e da Reputação Corporativa	Elisabete Furtado Bronholo	Mestre em Gestão Para A Competitividade / Fundação Getulio Vargas	24h	100%	9,00
Gestão de Tecnologias Digitais	Renato Cardoso Aguiar	Mestre em Economia / Outros	24h	100%	9,80
Marketing de Busca	Gustavo Cotta Loureiro	Mestre em Administração / Universidade Presbiteriana Mackenzie	24h	91,67%	10,00
Consumo e Processo Decisório da Compra	Tatiana Gurgel Casanova Gracia Frigatto	Mestre em Psicologia Experimental / Puc Sp	24h	91,67%	10,00
Direito e Relações de Consumo no Ambiente Digital	Fábio Lopes Soares	Mestre em Direito / Faculdades Metropolitanas Unidas	24h	100%	9,40
Finanças para Gestores	Rafael Olivieri Neto	Mestre em Educação, arte e História da Cultura / Universidade Presbiteriana Mackenzie	24h	91,67%	8,00
Gestão de Projetos	Abimael Tabosa de Mello Junior	Especialista em Gestão de Projetos / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	91,67%	10,00
Gestão de Serviços e Endomarketing	Paulo Antônio de Jesus Maffei	Mestre em Administração / Universidade Nove de Julho	24h	100%	7,30
Inteligência e Pesquisa de Mercado	Helder Haddad Carneiro da Silva	Doutor em Administração de Empresas em Gestão Internacional / Escola Superior de Propaganda e Marketing	24h	100%	7,90
E-commerce e Internet das Coisas	Álvaro Luiz Massad Martins	Doutor em Administração de Empresas / Fundação Getulio Vargas	24h	83,33%	8,70
Gestão de Conteúdo	Alan Domingues Santos	Especialista em Marketing / Fgv	24h	83,33%	9,90
Mobile Marketing	Pablo de Freitas Moura	Especialista em Cinema / Fgv Rio	24h	83,33%	10,00
Negociação e Administração de Conflitos	João Claudemir Men	Mestre em Administração / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	83,33%	9,70
Orientação de TCC	André Lima Cardoso Miceli	Mestre em Administração / Instituto Brasileiro de Mercados e Capitais	12h	100%	8,50
Gestão de Pessoas na Sociedade do Conhecimento	Ana Luisa Villares da Silva Vieira Pliopas	Doutor em Gestão Organizacional / Fundação Getulio Vargas	24h	83,33%	9,80
Trabalho de Conclusão do Curso: Med-Farma Farmácia de Manipulação - Planejamento Estratégico de Marketing Digital (PEMD)					8,50



DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 02/2025****PROCESSO Nº 005.00000294/2024-14**

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **FERNANDO PEREIRA MASINI**, portador da Carteira de Identidade nº 32.374.759-0 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 297.809.568-75, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: EMPRESA FOLHA DA MANHÃ SA

CNPJ/ME: 60.579.703/0001-48

Área de Atuação: JORNALISMO (repórter)

Tempo de experiência: 03/11/2009 a 08/01/2014 (4 anos, 2 meses, 7 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Produção de conteúdo, redação de reportagens e análises, edição de conteúdo, revisão, gestão de equipe e desenvolvimento de estratégias de comunicação e conteúdo.

Razão Social: ABRIL COMUNICAÇÕES SA

CNPJ/ME: 44.597.052/0001-62

Área de Atuação: JORNALISMO (Editor)

Tempo de experiência: 01/07/2014 a 07/10/2015 (1 ano, 3 meses, 6 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Produção de conteúdo, redação de reportagens e análises, edição de conteúdo, revisão, gestão de equipe e desenvolvimento de estratégias de comunicação e conteúdo.

Razão Social: NEW CONTENT EDITORA E PRODUTORA LTDA

CNPJ/ME: 08.948.263/0001-39

Área de Atuação: JORNALISMO (Editor de Texto)

Tempo de experiência: 01/06/2016 a 02/01/2018 (1 ano, 7 meses, 1 dia)

Atividades realizadas (serviços executados): Redação, marketing digital, edição de conteúdo, gestão de mídias sociais, desenvolvimento de campanhas de engajamento e desenvolvimento de estratégias de conteúdo.

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: Comunicação Corporativa, Criação, Conteúdo

Tempo de experiência: 15/02/2018 a 30/06/2025 (7 anos, 4 meses, 29 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Comunicação corporativa,
produção e edição de conteúdo, comunicação interna, gestão de redes sociais,
revisão de conteúdo, desenvolvimento de estratégias de conteúdo, gestão de
crise, relacionamento com imprensa e outros públicos, entre outras atribuições.

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de
Comunicação é de **14 anos, 4 meses, 26 dias**, sendo pelo menos **8 anos** no
relacionamento com públicos por canais digitais próprios de comunicação.

São Paulo, 09 de junho de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br



Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810

D4Sign



IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

Handwritten signature in red ink.

Handwritten signature in blue ink.

Declaração SPCD Fernando Masini vf pdf
Código do documento 4c446a03-fb71-4744-bb2d-06f76c3ffb46



Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810
Certificado Digital
sandra.souza@grupoinpress.com.br
Assinou como parte

Eventos do documento

09 Jun 2025, 19:37:11

Documento 4c446a03-fb71-4744-bb2d-06f76c3ffb46 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:37:11-03:00

09 Jun 2025, 19:37:55

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:37:55-03:00

10 Jun 2025, 10:22:11

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 187.56.72.141 (187-56-72-141.dsl.telesp.net.br porta: 17510). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE_ATOM: 2025-06-10T10:22:11-03:00

Hash do documento original

(SHA256):353e3525a2f744c056bb09c68cdc1cc00a142b813e0d97863a93f46ac1a33a75
(SHA512):35094fcc2bf48f4aa2076a0568bbb3564145cfeabdbafe127fde4d81a71d712213e92067fba80d9f366b129378e2f04829984689e840aea872d601b82992111

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign
Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.





BRUNO RIBEIRO

ru
Ji
a



Universidade Presbiteriana Mackenzie



Faculdade de Comunicação e Artes

O Reitor da Universidade Presbiteriana Mackenzie,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do

Curso de Desenho Industrial

em 17 de fevereiro de 2004, confere o título de

Bacharel em Desenho Industrial

à

Bruno Fernandes Ribeiro

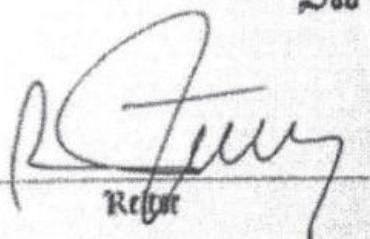
brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 02 de dezembro de 1980

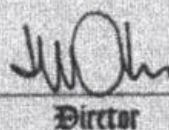
R.G. n.º 29.849.849-2-SP

e outorga-lhe o presente Diploma,

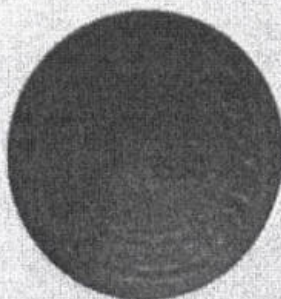
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 25 de março de 2004


Reitor


Diretor


Diplomado



Manassés Claudino Fonteles
Reitor

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Faculdade de Comunicação e Artes

Reconhecido pelo Decreto
n.º 78.852 de 29-11-1976 D.O.U. 30-11-1976

Nelson Callegari
Secretário Geral

Oswaldo Takaoki Hattori
Diretor

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA
MACKENZIE

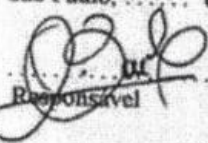
Registro de Diplomas

Diploma registrado sob n.º **034971**

Processo n.º **022904.0**

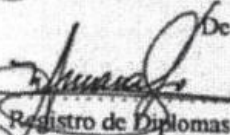
nos termos do Artigo 48 da Lei n.º 9394/96

São Paulo, **26** de **Outubro** de **2006**


Responsável

Angélica Bonato
Aux. Contr. Acadêmico

De acordo:


Registro de Diplomas

Wilson do Amaral Filho
Ass. Reg. Acadêmico

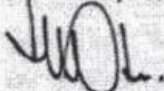
APOSTILA

Faculdade de Comunicação e Artes

O diplomado concluiu nesta Faculdade

a Habilitação em:
Projeto do Produto

São Paulo, 25 de março de 2004

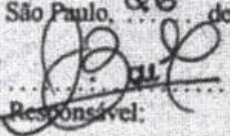


Diretor

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA
MACKENZIE

Apostila Anotada

São Paulo, **26** de **Outubro** de **2006**


Responsável





ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

A Escola Superior de Propaganda e Marketing confere o presente certificado a

Bruno Fernandes Ribeiro

pela conclusão do curso de Pós-Graduação Lato Sensu, Pós-Graduação Empresarial em Comunicação e Mídias Digitais,
com carga horária total de 360 horas, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 31 de março de 2019.

Aluno

Kely Cintra Sousa
Secretaria Acadêmica

Prof. Dr. Edson Crescitelli
Diretor Acadêmico



De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 06 de abril de 2018

Registrado sob nº 7583 em 31 de março de 2019.

Área de Conhecimento do Curso: Ciências Sociais Aplicadas

Credenciamento da ESPM: Decreto Federal nº 75.775 de 26/05/1975 – D.O.U. de 27/05/1975.

Recredenciamento da ESPM: Portaria nº 1383, de 23/11/2012, DOU de 26/11/2012.



DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 02/2025****PROCESSO Nº 005.00000294/2024-14**

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **BRUNO FERNANDES RIBEIRO**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 29.849.849-2 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 218.551.938-76, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE IMPRENSA, COMUNICAÇÃO
DIGITAL, RELAÇÕES PÚBLICAS (diretor)

Tempo de experiência: 07/03/2005 a 30/06/2025 (20 anos, 3 meses, 29 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Comunicação corporativa,
produção e edição de conteúdo, comunicação interna, gestão de redes sociais,
revisão de conteúdo, desenvolvimento de estratégias de conteúdo, gestão de
crise, relacionamento com imprensa e outros públicos por canais digitais
próprios de comunicação, entre outras atribuições.

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de
Comunicação é de **20 anos, 3 meses, 29 dias**, sendo pelo menos **13 anos** no
relacionamento com públicos por meio de canais próprios digitais de comunicação.

São Paulo, 09 de junho de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

Declaração SPCD Bruno Ribeiro vf pdf

Código do documento 57d98bb8-3c23-4b94-b5eb-b1081eb80a36



Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

Eventos do documento

09 Jun 2025, 19:32:51

Documento 57d98bb8-3c23-4b94-b5eb-b1081eb80a36 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:32:51-03:00

09 Jun 2025, 19:33:13

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:33:13-03:00

10 Jun 2025, 10:18:08

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 187.56.72.141 (187-56-72-141.dsl.telesp.net.br porta: 48926). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE_ATOM: 2025-06-10T10:18:08-03:00

Hash do documento original

(SHA256):485f96096ace34b2e8f061f66a01e681455366ddf9c986d88fa6f1aa22c1d0ea

(SHA512):6a4e5344d59ce34373cdea9b9354116435c888004869fb4f51f9725b674813f84015588943fd4636817474f7e3b15f037c6fb1db9cb6c5b50e8e1d03aebc1b22

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela **D4Sign**
Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.



135



DESIGN GRÁFICO

JUNIOR

WELLINGTON FERREIRA

Formado em Design com foco em web e digital. Ao longo da trajetória, explorou diversas áreas do design, desde interface até editorial e social media. Grande parte de sua experiência está no digital, onde desenvolveu sólido domínio de HTML e CSS, além de um conhecimento básico de JavaScript. Em 2016, concluiu uma pós-graduação em Design de Interação, buscando aprofundar conhecimentos em UX, área na qual vem se especializando junto ao UI. Em 2024, iniciou uma série de cursos voltados para esse tema, incluindo o curso de UX Design do Google em parceria com a Coursera.

PLENO

MELISSA PERETE

Profissional com experiência em design gráfico, publicidade e direção de arte, atuando há mais de 10 anos no mercado. Atualmente, é Diretora de Arte na InPress Porter Novelli, onde desenvolve projetos criativos para o meio digital e impresso. Atuou em empresas públicas e privadas, desempenhando funções que envolveram identidade visual, diagramação, produção gráfica, marketing digital e gestão de redes sociais. Também atuou na coordenação de projetos culturais e em cargos de liderança na área de criação e marketing, consolidando sua expertise em campanhas institucionais, branding e estratégias de comunicação visual.



WELLINGTON FERREIRA

Handwritten signature in red ink.

Handwritten signature in blue ink.



DIPLOMA



O Reitor da Universidade Castelo Branco, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso Superior de Tecnologia em
DESIGN GRÁFICO (WEB DESIGN)
em 28 de abril de 2014, confere o título de **TECNÓLOGO EM DESIGN GRÁFICO (WEB DESIGN)** a
WELLINGTON FERREIRA DA SILVA
nascido(a) em 21 de novembro de 1987, nac. Brasileira, natural de Paraíba
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de Janeiro, 19 de maio de 2014.

[Assinatura]
Reitor do Ensino de Graduação e Corpo Discente

[Assinatura]
Reitor

Wellington Ferreira da Silva
Diplomado



UNIVERSIDADE CASTELO BRANCO

**RECONHECIDO pelo DECRETO 7.690
D.O.U 03/10/2012 CEPE.**

APOSTILA

O Diplomado concluiu nesta Universidade o curso
**SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN
GRÁFICO (WEB DESIGN)**

Portador Identidade: 218386134
Órgão Expedidor: DIC/RJ

Marcelo Costa Gissani
Vice-Reitor de Gestão
Administrativa e Desenvolvimento
Universidade Castelo Branco

Prof. Mauricio Ferreira Magalhães
Vice-Reitor de Graduação
UNIVERSIDADE CASTELO BRANCO

UNIVERSIDADE CASTELO BRANCO

Diploma registrado sob o nº 019 no livro 01 da folha
nº 019, nos termos do disposto no § 1º do Art. 48 da
Lei 9.394, de 20/12/1996, que estabelece as Diretrizes
e Bases da Educação Nacional.

Rio de Janeiro, 19 de maio de 2014.


Ivan Santa Rosa
Assistente Técnico III
Secretaria Geral
Universidade Castelo Branco



**FIRJAN
SENAI**

Certificado

O Departamento Regional do SENAI-RJ certifica que

WELLINGTON FERREIRA DA SILVA

filho(a) de

MARIA ROSANGELA FERREIRA

e

JOÃO NARCISIO DA SILVA

concluiu o curso de
WEBDESIGN PROFISSIONAL

em 11/02/2009, realizado pelo(a)

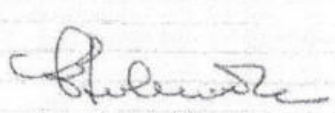
Centro de Formação Profissional de Artes Gráficas

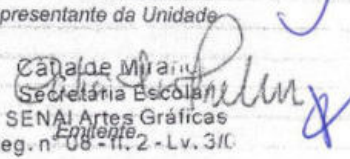
Registro de matrícula nº 212 Livro nº 41

Rio de Janeiro, 11 de fevereiro de 2009



Portador do Certificado


Leandro S. Terra Seca
Gerente Executivo
SENAI - Artes Gráficas
Representante da Unidade


Lílian de Menezes
Secretária Escolar
SENAI Artes Gráficas
Reg. nº 08 - II. 2 - Lv. 3/0

FIRJAN
Federação
das Indústrias
do Estado
do Rio de Janeiro

Av. Graça Aranha, 1 - Centro
CEP 20030-002, Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (21) 2563-4455
Fax: (21) 2220-8557
Internet <http://www.firjan.org.br>

CIRJ
Centro Industrial
do Rio de Janeiro

SESI - RJ
Serviço Social
da Indústria

SENAI - RJ
Serviço Nacional
de Aprendizagem
Industrial

IEL
Instituto
Euvaldo
Lodi

FIRJAN
CIRJ
SESI
SENAI
TEL

MODULO: WEBDESIGN PROFISSIONAL

MODULO/VERSÃO: 82577-1

Data: 11/02/2009

Conteúdo Programático

Introdução à Internet

HTML

Projetos Web

Photoshop para Web

Dreamweaver

Fireworks

Flash

Carga horária: 160 horas



[Handwritten signature]



7 cursos

Fundamentos do design da experiência do usuário (UX)

Iniciar o processo de design de UX: criar empatia, definir e idealizar

Criar wireframes e protótipos de baixa fidelidade

Conduzir pesquisas de UX e testar os primeiros conceitos

Criar designs e protótipos de alta fidelidade no Figma

Criar interfaces do usuário (IU) dinâmicas para sites

Design de uma experiência do usuário para o bem social e preparação para o mercado



May 2, 2024

Wellington Ferreira da Silva

concluiu com sucesso o Certificado Profissional on-line sem créditos

Google UX Design (PT)

Quem recebe o Certificado Profissional de Design de UX do Google concluiu os sete cursos desenvolvidos pelo Google, que incluem avaliações práticas e foram elaborados para preparar você para vagas de design de UX iniciantes. Esses profissionais podem completar o processo de design do início ao fim: ter empatia com os usuários, definir dificuldades, apresentar soluções de design, criar wireframes e protótipos e testar designs para receber feedback.

Amanda Brophy

Amanda Brophy
Global Director of
Google Career
Certificates



Verifique este certificado em:

<https://coursera.org/verify/professionai-cert/YLHF8RLA78AU>

The online specialization named in this certificate may draw on material from courses taught on-campus, but the included courses are not equivalent to on-campus courses. Participation in this online specialization does not constitute enrollment at this university. This certificate does not confer a University grade, course credit or degree, and it does not verify the identity of the learner.



DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 02/2025****PROCESSO Nº 005.00000294/2024-14**

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **WELLINGTON FERREIRA DA SILVA**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 21.838.613-4 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 121.960.217-50, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: CARVALHO & LAGE EDITORAÇÃO LTDA

CNPJ/ME: 06.050.030/0001-99

Área de Atuação: Design

Tempo de experiência: 01/10/2012 a 02/01/2014 (1 ano, 3 meses, 1 dia)

Atividades realizadas (serviços executados): design, criação, conteúdo

Razão Social: BUSCA CARIOCA PROPAGANDA E MARKETING LTDA

CNPJ/ME: 15.727.443/0001-56

Área de Atuação: Design

Tempo de experiência: 25/04/2014 a 08/08/2014 (3 meses, 7 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): design, criação, conteúdo

Razão Social: R2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA

CNPJ/ME: 03.915.590/0001-70

Área de Atuação: Design

Tempo de experiência: 01/10/2014 a 12/02/2015 (4 meses, 11 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): design, criação, conteúdo



Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0002-47

Área de Atuação: COMUNICAÇÃO CORPORATIVA/DESIGN

Tempo de experiência: 02/03/2015 a 30/06/2025 (10 anos, 3 meses, 29 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): apoio na criação de conteúdo, peças
visuais e identidade visual de campanhas e projetos on e offline,
desenvolvimento de conceitos visuais, produções audiovisuais, colaboração com
redatores e outros profissionais criativos e definição de diretrizes visuais como
paleta de cores, tipografia e estilos gráficos.

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área da
Comunicação como **Designer** é de **12 anos, 2 meses e 26 dias**.

São Paulo, 09 de junho de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br



Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

Declaração SPCD Wellington Ferreira vf pdf
Código do documento 5d256006-944a-441e-8f83-18b75d439a90



Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810
Certificado Digital
sandra.souza@grupoinpress.com.br
Assinou como parte

Eventos do documento

09 Jun 2025, 19:42:58

Documento 5d256006-944a-441e-8f83-18b75d439a90 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:42:58-03:00

09 Jun 2025, 19:43:20

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:43:20-03:00

10 Jun 2025, 10:25:00

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 187.56.72.141 (187-56-72-141.dsl.telesp.net.br porta: 63300). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE_ATOM: 2025-06-10T10:25:00-03:00

Hash do documento original

(SHA256):bd5af21d5eefaab5660dc06e611b61c3ddf9228b97a313d5df7df9d076c44d31
(SHA512):e1c0cc06a444b778806e573c8061d62c7a1406f450b27804b3581841c305b28b90d725e132b1f1cb080a05ead83a675644127fde41e89318b7d881c99db8d5eb

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign
Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.



143



MELISSA PERETE

Handwritten signature in blue ink, with a red mark above it.



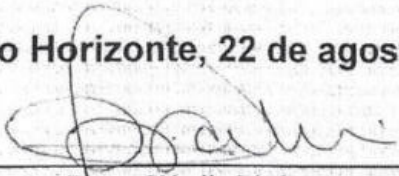
PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Reconhecida pelo Decreto nº 45.046, de 12 de dezembro de 1958

DECLARAÇÃO DE CONCLUSÃO DE CURSO DE GRADUAÇÃO

Declaramos, para os fins de direito, que Melissa Perete da Silva,
filho(a) de José Paulo Rodrigues da Silva e Ana Celia Perete da Silva,
nascido(a) em 10 de abril de 1985, natural de Belo Horizonte - Minas Gerais,
nacionalidade Brasileira, concluiu nesta Universidade, o curso de graduação
em Comunicação Social - Gestão de Comunicação reconhecido pelo(a) Decreto nº 76.859, de 17/12/1975,
tendo colado grau e recebido o título de Bacharel
em 20 de janeiro de 2007.

Belo Horizonte, 22 de agosto de 2008


Professor Cláudio Lister Marques Bahia
Diretor de Graduação da PUC Minas São Gabriel

Esta Declaração substitui o Diploma enquanto o mesmo estiver em processo de registro (até a data registrada no carimbo). A ausência do carimbo indica que o concluinte não solicitou o Diploma.



EM BRANCO

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 02/2025****PROCESSO Nº 005.00000294/2024-14**

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **MELISSA PERETE DA SILVA**, portador(a) da Carteira de Identidade nº MG-12.156.069 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 077.111.166-59, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: VIGILANTES DO TEXTO LTDA

CNPJ/ME: 10.402.411/0001-67

Área de Atuação: Design

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Designer	01/03/2009	03/12/2009	9 meses, 2 dias
Designer	01/01/2011	20/12/2013	2 anos, 11 meses, 19 dias
TOTAL			3 anos, 8 meses, 21 dias

Atividades realizadas (serviços executados): Criação e desenvolvimento de materiais gráficos para mídias digitais e impressas, garantindo identidade visual e comunicação eficaz. Elaboração de layouts, edição de imagens, diagramação de jornais, livros, anuários e boletins. Controle do fluxo de entrada e saída do setor; organização e distribuição de tarefas e realização de orçamentos. Criação de projetos gráficos e diagramação de periódicos e peças gráficas em geral; criação de logotipos e papelaria; criação de e-mails marketing e newsletters. Criação e desenvolvimento de ações de marketing, definição de brindes e produtos promocionais e elaboração de conceitos para campanhas internas e externas.

Razão Social: SINTTEL - MG

CNPJ/ME: 17.449.463/0001-38

Área de Atuação: Publicidade /design

Tempo de experiência: 01/07/2007 a 12/02/2008 (7 meses, 11 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Criação e adaptação de peças gráficas para mídias digitais e impressas, contribuição com layouts, edições de imagem e organização de arquivos visuais. Apoio na elaboração de materiais visuais, pesquisa de tendências, diagramação de jornais, boletins, folders e outros conteúdos.

Razão Social: PREFACIO COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ/ME: 86.713.211/0001-97

Área de Atuação: Design

Tempo de experiência: 01/12/2009 a 30/04/2010 (4 meses, 29 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Produção de conteúdo, planejamento e criação de artes para redes sociais. Análise e elaboração de relatórios. Contato direto com o cliente e elaboração de estratégias e campanhas. Criação e desenvolvimento de projetos gráficos, diagramação de periódicos, criação de peças gráficas em geral. Criação de peças online como banners, newsletters e emails-marketing.

Razão Social: CENTRO EDUCACIONAL DE FORMAÇÃO SUPERIOR LTDA

CNPJ/ME: 16.694.697/0001-88

Área de Atuação: Comunicação/design

Tempo de experiência: 01/04/2016 a 19/12/2017 (1 ano, 8 meses, 18 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Planejamento, acompanhamento e execução de campanhas internas definindo os veículos de comunicação apropriados, criação de artes para comunicação interna e externa, coordenação de redes sociais, intermediação do relacionamento com agência de publicidade e fornecedores, criação de conteúdo para web e revisão de texto.

Razão Social: ETCÉTERA EDIT EMPRESARIAL LTDA

CNPJ/ME: 06.182.873/0001-49

Área de Atuação: Design

Tempo de experiência: 02/03/2015 a 30/03/2016 (1 ano, 29 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Responsável pela criação e desenvolvimento de peças gráficas para mídias digitais e impressas, garantindo alinhamento à identidade visual e objetivos estratégicos. Elaboração de layouts e conceitos visuais, edição de imagens, adaptação de materiais para diferentes plataformas e aplicação de princípios de design e usabilidade.

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: Criação/design

Tempo de experiência: 24/03/2020 a 30/06/2025 (5 anos, 3 meses, 29 dias)
Atividades realizadas (serviços executados): Responsável pela criação da identidade visual de campanhas e projetos, garantindo coesão estética e alinhamento estratégico. Desenvolvimento de conceitos visuais, produções audiovisuais, colaboração com redatores e outros profissionais criativos e definição de diretrizes visuais como paleta de cores, tipografia e estilos gráficos.

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Comunicação - **Designer** é de **12 anos, 9 meses e 22 dias**.

São Paulo, 09 de junho de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br



Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

Declaração SPCD Melissa Perete vf pdf

Código do documento 4bda7d35-6994-465a-b2de-af9f599cb189



Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810
Certificado Digital
sandra.souza@grupoinpress.com.br
Assinou como parte

Eventos do documento

09 Jun 2025, 19:40:42

Documento 4bda7d35-6994-465a-b2de-af9f599cb189 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:40:42-03:00

09 Jun 2025, 19:41:05

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:41:05-03:00

10 Jun 2025, 10:23:57

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 187.56.72.141 (187-56-72-141.dsl.telesp.net.br porta: 17190). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE_ATOM: 2025-06-10T10:23:57-03:00

Hash do documento original

(SHA256):a2915d90c4dbb27b071771eefc379ae3ed28fe8f262f5b6f57762f2ae1afa912
(SHA512):b14ed65ab6fce358de27e36146e3e785aa41e0e9504788570ae09f89806bf82530839431691ba077e1b8841cde50dea4e60a9644616831a4eaa254d624803caa

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign
Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.





6. MONITORAMENTO, MÉTRICAS E AVALIAÇÃO

MONITORAMENTO ONLINE

ROBERTO ANGELO DE OLIVEIRA SOUZA

Graduado em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, pelo Centro Universitário de Belo Horizonte (Uni-BH). É especialista em História da Cultura e da Arte pela Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas da Universidade Federal de Minas Gerais (Fafich/UFG) e mestre em Artes, com ênfase em Cinema, pela Escola de Belas Artes da UFG, onde atualmente cursa o doutorado na mesma área. Profissional com sólida experiência em comunicação institucional, atua há sete anos na InPress Porter Novelli, com passagens pela consultoria exclusiva à Fundação Renova e pela gerência de atendimento. Atualmente, integra as áreas de Gestão de Crise e Conteúdo, com foco na produção de manuais de crise e materiais institucionais para clientes como Visa, Siemens, Samsung, GSK e BioMarin. Entre os principais projetos dos quais participou, destacam-se o PlugMinas, de caráter social e educacional, e a gestão de crise relacionada ao rompimento da barragem de Mariana, com atendimento à Samarco e à Fundação Renova. Tem especial interesse por temas ligados a Meio Ambiente, Social e Governança (ESG) e Inteligência Artificial, com formação complementar nessas áreas.

Handwritten signature in red ink.

Handwritten signature in blue ink.



ROBERTO ANGELO DE OLIVEIRA SOUZA

h

J.



Centro Universitário de Belo Horizonte UNI-BH

A Reitora do Centro Universitário de Belo Horizonte, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de **Comunicação Social**, em 20 de fevereiro de 2005, confere o título de **bacharel** a

Roberto Angelo de Oliveira Souza

brasileiro, natural de Brasília-DF, nascido em 23 de agosto de 1980,
RG MG-10.950.897 - SSP/MG,

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Belo Horizonte, 28 de abril de 2005.

Prof.^a Sueli Maria Baliza Dias
Reitora

Roberto Angelo de O. Souza
Diplomado

Raquel Parreira Reis Carvalho
Pró-Reitora de Graduação



uni-bh CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BELO HORIZONTE MANTIDO PELA FUNDAÇÃO CULTURAL DE BELO HORIZONTE CREDENCIAMENTO: DECRETO PRESIDENCIAL DE 13 DE FEVEREIRO DE 1999. DECRETO N.º 79.911-MEC DE 23/12/1976 PORTARIA N.º 1.790-MEC DE 23/12/1993 CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL - BACHARELADO						
HABILITAÇÃO: Jornalismo						
CONCLUSÃO		REGISTRO			AUTENTICAÇÃO	
ANO	SEM.	NÚMERO	LIVRO	FOLHA	PRÓ-REITORA DE GRADUAÇÃO	REITORA
2004	2.º	607	C-2	151-v	<i>Almo</i>	<i>Galiza</i>

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA
 UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
 REGISTRO EFETUADO POR DELEGAÇÃO DE
 COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
 E CULTURA, NOS TERMOS DAS PORTARIAS
 DAU Nº 71 DE 21/10/77 E SESU Nº 30 DE 23/05/79
 SOB O Nº 0868 LVR. 00619 FLS. 87
 PROC. 23072 03298010521
 BELO HORIZONTE, 09 janeiro 2006

Luiz Antonio Almeida de Oliveira
 LUIZ ANTONIO ALMEIDA DE OLIVEIRA
 Diretor da Divisão de Registro

Ana Lucia Ribeiro Diniz
 ANA LÚCIA RIBEIRO DINIZ
 Diretora do Departamento de Registro e Controle Acadêmico



Nº 001631

República Federativa do Brasil
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

A Reitora da Universidade Federal de Minas Gerais, Professora Sandra Regina Goulart Almeida,
no uso de suas atribuições, confere a

Roberto Angelo de Oliveira Souza

o grau de Mestre em Artes

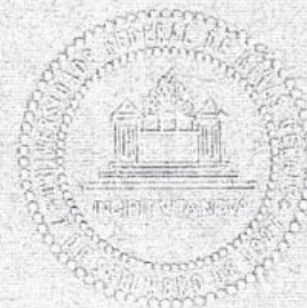
e outorga-lhe o presente diploma, nos termos da legislação vigente.

Belo Horizonte, 26 de outubro de 2021.

Sandra Regina Goulart Almeida

Reitora

Roberto Angelo de O. Souza
Diplomado



DIPLOMADO: **ROBERTO ANGELO DE OLIVEIRA SOUZA**

Data de Nascimento: 23 de agosto de 1980

Naturalidade: Distrito Federal

Nacionalidade: Brasileira

Documento de Identidade: MG-10950897/MG

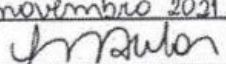
Data da defesa: 14 de fevereiro de 2020.

Curso de Pós-Graduação em Artes, nível Mestrado

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

Registro efetuado nos termos da
Lei Nº 9.394/96 de 20/12/1996 – Artigo 48 – Parágrafo 1º

Número 98/894 Livro RP. 2021/2
Proc. nº 2021/11.00221
Belo Horizonte, 12 novembro 2021


Luciana Moreira de Avelar
Diretora da Divisão de Registro de Diplomas


Mara Inez Corrêa de Souza Pires
Diretora do Departamento de Registro e Controle Acadêmico

Reconhecimento homologado pelo CNE (Portaria nº 609, de 14 de março de 2019, publicada no D.O.U. de 18/03/2019, Seção 1, Págs. 63-164).



Setor de Expedição de Diplomas/PRPG

APOSTILA

Assine o presente diploma como Diretor do
Departamento de Registro e Controle Acadêmico

Leandro Xavier Ragini
Vice-Diretor / Selo 1908779



República Federativa do Brasil

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

O Reitor da Universidade Federal de Minas Gerais, Professor Clélio Campolina Diniz, certifica que

Roberto Angelo de Oliveira Souza

concluiu o curso de Especialização em
História da Cultura e da Arte,

fazendo jus ao certificado de Especialista, conforme a legislação.

Belo Horizonte, 30 de abril de 2013.

Certificado(a)



[Signature]
Diretor(a) da Unidade
[Signature]
Pró-Reitor de Pós-Graduação

[Signature]
Reitor(a)



UFMG

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO	
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS	
Registro efetuado nos termos da	
Lei Nº 9.394/96 de 20/12/1996 -- Artigo 48 -- Parágrafo 1º	
Número: 1033	Livro: R.C. 2013/2
Proc. Nº: 2013/12.00161	
Belo Horizonte, 17 de setembro 2013	
<i>[Signature]</i>	
Kátia Cristina Aguiar	
Diretora da Divisão de Registro de Diplomas	
<i>[Signature]</i>	
Daniele C.M. Fagundes Zarate	
Diretora do Departamento de Registro e Controle Acadêmico	

HISTÓRICO ESCOLAR

Nome: **ROBERTO ANGELO DE OLIVEIRA SOUZA**
 Filiação: **José Angelo de Souza e Ivone Magdala de Oliveira Souza**
 Naturalidade: **Brasília/DF**
 Data de Nascimento: **23/08/1980**
 Nacionalidade: **Brasileira**
 Doc. Identidade: **MG -10.950.897**
 Órgão Emissor: **SSPMG**

Curso: **Especialização em História da Cultura e da Arte**

Aprovação: **CPG: 12/11/2002**

ANO	PERÍODO	DISCIPLINAS	CH	CR	NOTA	CON	DOCENTE	TITULAÇÃO
2007	1º	Metodologia da História Cultural	60	04	090	A	Eduardo França Paiva	Doutorado
2007	1º	História e Cinema: representações Culturais e Linguagens na Pesquisa Histórica	60	04	095	A	João Pinto Furtado	Doutorado
2007	1º	História da Arte no Brasil	60	04	085	B	Adriana Romeiro	Doutorado
2007	2º	História da Arte Contemporânea	60	04	100	A	Luzia Gontijo Rodrigues	Doutorado
2007	2º	Tópicos Especiais em História da Cultura e da Arte: seminário Temático.	60	04	086	B	Eduardo França Paiva	Doutorado
2007	2º	Iconografia e História	60	04	092	A	Magno Moraes Mello	Doutorado
2007	2º	Trabalho Final: "Nova York dos anos 70: Os filmes táxi driver e Perdidos na noite como fontes históricas da cidade."					João Pinto Furtado	Doutorado
TOTAL			360	24				

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS, credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria 971 de 16/12/1949, publicada em 19/12/1949. Este curso cumpre as disposições da Resolução CNE/CES em vigor e tem validade nacional.

CÓDIGO:
 CH - Carga Horária
 CR - Créditos
 CON - Conceito

TRADUÇÃO DOS CONCEITOS
 Créditos obtidos até 30/07/90

A - Excelente (90 a 100 pontos)
 B - Bom (75 a 89 pontos)
 C - Regular (60 a 74 pontos)
 D - Insuficiente (40 a 59 pontos)
 E - Rendimento Nulo (0 a 39 pontos)

TRADUÇÃO DOS CONCEITOS
 Créditos obtidos após 30/07/90

A - Excelente (90 a 100 pontos)
 B - Ótimo (80 a 89 pontos)
 C - Bom (70 a 79 pontos)
 D - Regular (60 a 69 pontos)
 E - Fraco (40 a 59 pontos)
 F - Rendimento Nulo (0 a 39 pontos)

COORDENADOR:

[Assinatura]



AU1066AK0699112

AUTENTICAÇÃO

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 02/2025****PROCESSO Nº 005.00000294/2024-14**

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **ROBERTO ANGELO DE OLIVEIRA SOUZA**, portador(a) da Carteira de Identidade nº MG 10.950.897 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 012.784.356-62, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: MUITO MAIS PROMOÇÕES LTDA

CNPJ/ME: 00.079.647/0001-50

Área de Atuação: Jornalismo/projeto (jornalista)

Tempo de experiência: 01/11/2005 a 05/12/2005 (1 mês, 4 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): jornalista responsável pela produção do diário de bordo do projeto *Cinema nos Trilhos*, iniciativa da Vale nos estados do Maranhão e Pará. Colaborou nas gravações de vídeos educativos exibidos antes das sessões de cinema ao ar livre promovidas pelo projeto.

Razão Social: MEDIALUNA COMUNICAÇÃO E EDITORA LTDA

CNPJ/ME: 08.885.735/0001-51

Área de Atuação: Reportagem/ produção de conteúdo

Tempo de experiência: 01/03/2010 a 27/10/2010 (3 anos, 7 meses, 26 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Analista de Comunicação, com foco na apuração, redação e edição do Relatório Anual de Atividades do SEBRAE-MG. Responsável pela produção de reportagens para a *Revista MRV* e o *Boletim Só Saúde*, além da atualização de conteúdos para o site da agência.

Razão Social: PRESS COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL LTDA ME

CNPJ/ME: 10.627.344/0001-89

Área de Atuação: Comunicação/ conteúdo

Tempo de experiência: 03/11/2010 a 03/08/2012 (1 ano, 9 meses, 2 dias)
Atividades realizadas (serviços executados): editor de publicações corporativas na Press Comunicação Empresarial, sendo responsável pela produção, edição e fechamento de veículos institucionais como *Fiat em Família*, *Expresso Fiat*, *Fala Fiat*, *Fiat News*, *Universo Cemig*, *Revista VMB* (V&M do Brasil), *Jornal da Comunidade VSB*, *Revista Sicoob*, *Revista do Banco Mercantil* e *Revista Difusão* (Teksid).

Razão Social: INSTITUTO CULTURAL SERGIO MAGNANI

CNPJ/ME: 06.922.630/0001-08

Área de Atuação: Comunicação

Tempo de experiência: 07/08/2012 a 07/02/2016 (3 anos, 6 meses, 6 dias)
Atividades realizadas (serviços executados): como Assessor de Articulação Institucional do PlugMinas – Centro de Formação e Experimentação Digital do Governo de Minas, administrado pelo Instituto Sérgio Magnani, foi responsável pela apuração e produção de conteúdo para o portal institucional, gestão das redes sociais, coordenação da assessoria de imprensa, elaboração de relatórios anuais e desenvolvimento de campanhas de comunicação interna e externa. Anteriormente, como Assessor de Marketing e Relacionamento, atuou na mobilização de parcerias e na promoção da imagem institucional junto à comunidade e a projetos educativos e culturais da capital.

Razão Social: REDE EDITORA E SERVIÇO DE CLIPPING

CNPJ/ME: 07.516.999/0001-75

Área de Atuação: Comunicação

Tempo de experiência: 13/06/2016 a 04/03/2018 (1 ano, 8 meses, 3 dias)
Atividades realizadas (serviços executados): como editor de conteúdo da agência Rede Comunicação de Resultado, foi responsável pela produção e edição de publicações institucionais para clientes como AngloGold Ashanti, Vale, Fundação Renova, Samarco, Silemg e ArcelorMittal. Anteriormente, atuou como atendimento sênior da Fundação Renova, liderando a equipe de comunicação da Central de Relacionamento e contribuindo na implementação e gestão de ferramentas de relacionamento com comunidades.

Razão Social: 02 COMUNICAÇÃO AGROPECUÁRIA LTDA ME

CNPJ/ME: 17.810.998/0001-92

Área de Atuação: Comunicação

Tempo de experiência: 05/04/2018 a 03/07/2018 (2 meses, 2 dias)
Atividades realizadas (serviços executados): Atuei como Analista de Comunicação da Integral Conteúdo, agência especializada em conteúdo técnico para o setor agropecuário. Fui responsável pela produção de conteúdos voltados

à pecuária leiteira, com foco no atendimento à Cooperativa Central dos Produtores de Leite (CCPR).

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 30.896.996/0001-26

Área de Atuação: Comunicação

Tempo de experiência: 10/07/2018 a 30/06/2025 (6 anos, 11 meses, 29 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Iniciou a trajetória na In Press Porter Novelli como consultor de comunicação exclusivo da Fundação Renova, com foco na produção de conteúdos institucionais e monitoramento de imagem relacionados aos programas de reparação dos danos provocados pelo rompimento da barragem de Fundão. Posteriormente, assumiu a gerência de atendimento da conta, coordenando a equipe responsável pela produção de conteúdos institucionais, pela comunicação interna e pela comunicação com os territórios atingidos. Atualmente, atua como gerente de atendimento no núcleo de gestão de crises da agência, com responsabilidades que incluem a elaboração e revisão de manuais de gestão de crise de imagem. Também integra a equipe de conteúdo, onde produz e edita materiais institucionais e de comunicação interna para diversos clientes, entre eles Visa, VLI, Samsung, BioMarin, GSK e Grupo Sada.

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Comunicação Institucional é de **17 anos, 11 meses, 9 dias**.

São Paulo, 09 de junho de 2025

sandra.souza@gruposinpress.com.br



Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

Declaração SPCD Roberto Angelo vf pdf

Código do documento 519931c6-4b55-414a-99ed-04f73222d039



Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810
Certificado Digital
sandra.souza@grupoinpress.com.br
Assinou como parte

Eventos do documento

09 Jun 2025, 19:41:58

Documento 519931c6-4b55-414a-99ed-04f73222d039 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:41:58-03:00

09 Jun 2025, 19:42:23

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-06-09T19:42:23-03:00

10 Jun 2025, 10:24:24

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 187.56.72.141 (187-56-72-141.dsl.telesp.net.br porta: 63300). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE_ATOM: 2025-06-10T10:24:24-03:00

Hash do documento original

(SHA256):9794914734a102bc64c8d75a7c17aa194d5d3c403a8704442fcb8f302900d967

(SHA512):3c1d4207e774110e9292aaa1963117919e99171450847289f2d6b002a449f131ff74027f52ac47aed44ed56960093bc7dce1eb4af0c149b9c6885606445137e3

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.





3.4.2. CAPACITAÇÃO E EXPERIÊNCIA DA LICITANTE – ATESTADOS

Handwritten signature in red ink.

Handwritten signature in blue ink.



Governo do Estado de São Paulo
Secretaria de Comunicação
Assessoria da Secretária Executiva

ATESTADO

QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, presta serviços de assessoria de imprensa para o Governo do Estado de São Paulo por meio da Secretaria de Comunicação, conforme especificado no **Contrato nº 03/2021**, decorrente do Processo SEI 005.00000010/2023-17 e da Concorrência nº 04/2020.

O objeto do contrato consiste na prestação de serviços de assessoria de imprensa voltados à área da Comunicação, incluindo, mas não se limitando a: elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, monitoramento diário da exposição de projetos, ações e programas nos veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, rádio e internet), apoio à contratante na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, e atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação.

Os serviços estão sendo executados desde 29 de outubro de 2021, com término previsto para 31 de julho de 2025, pelo valor total estimado de R\$ 10.140.772,50 (**dez milhões, cento e quarenta mil setecentos e setenta e dois reais e cinquenta centavos**), atendendo aos padrões de qualidade e eficácia requeridos, dentro dos prazos e condições estabelecidos no contrato.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

CECILIA MANTOVAN
Secretária Executiva



Documento assinado eletronicamente por **Cecilia Mantovan, Secretária Executiva**, em 17/10/2024, às 18:20, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0043365403** e o código CRC **AFBB0188**.

[Assinatura manuscrita]
[Assinatura manuscrita]
160



PEPSICO

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, presta os serviços de **análise de imagem, planejamento, gestão e criação de conteúdo para as mídias sociais e monitoramento online** para PEPSICO DO BRASIL LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 31.565.104/0021-10, com endereço na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, no 180, 8º andar (parte), Vila Nova Conceição, na cidade de São Paulo, estado de São Paulo, CEP: 04543-000.

O objeto do contrato consiste em:

(i) análise da exposição do órgão contratante e de suas temáticas a partir de análise quantitativa e qualitativa da sua presença nos meios de comunicação monitorados por empresa de clipagem contratada (jornais, revistas, portais de notícias, TV, rádio, sites e blogs).

(ii) Planejamento, produção e disseminação de conteúdos diversos e multimídia nas redes sociais. Gerenciamento dos canais digitais e perfis das redes sociais institucionais, incluindo a moderação. Envolve a criação do texto, edição de imagens, tagueamento.

(iii) Monitorar de forma permanente a imagem do contratante nas redes sociais proprietárias e externas, incluindo perfis de veículos de comunicação nas redes sociais, publicações e comentários identificados.

Os serviços estão sendo executados tendo este parceiro realizado de forma constante com frequência mensal nos últimos 2 anos.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

Nome do cliente: Maria Teresa Orlandi
Cargo: Gerente senior de Comunicação
CPF: 18376850881
telefone: (11) 97628- 8981
email teresa.orlandi@pepsico.com

teresa.orlandi@pepsico.com

Assinado



Maria Teresa Orlandi

D4Sign

PEPSICO DOC pdf

Código do documento 2487aac-757c-4bcd-8c8f-96a33e85aff1



Assinaturas



Maria Teresa Orlandi
teresa.orlandi@pepsico.com
Assinou como parte

Maria Teresa Orlandi

Eventos do documento

04 Apr 2025, 13:00:06

Documento 2487aac-757c-4bcd-8c8f-96a33e85aff1 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-04-04T13:00:06-03:00

04 Apr 2025, 13:00:20

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-04-04T13:00:20-03:00

04 Apr 2025, 13:51:05

MARIA TERESA ORLANDI **Assinou como parte** - Email: teresa.orlandi@pepsico.com - IP: 177.58.242.15, 34.95.130.24 (porta: 58782) - **Geolocalização: -23.603052 -46.601532** - Documento de identificação informado: 183.768.508-81 - DATE_ATOM: 2025-04-04T13:51:05-03:00

Hash do documento original

(SHA256):7cdcc3df20a2638922c24753e9a6f20e3c9da0eb95e5e5eb96fa3446c646f0ac

(SHA512):a20bfc22778b6b360e4b67886aa5f7090ca4a5830be851404cd3fb4364b9284a8837151b7d97055f12639b335da3c1160c623c2427925b25a032793a954d339f

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign
Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.





ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, presta os serviços de **design gráfico** para área de Relações Públicas da NATURA COSMÉTICOS S.A., inscrita no CNPJ/MF sob nº 71.673.990/0001-77, com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, Avenida Alexandre Cotares, nº 1188, Parque Anhanguera, CEP 05.106-000.

O objeto do contrato inclui, mas não se limita, a criação e desenvolvimento de peças visuais para usos diversos - em ambientes offline e/ou online - direcionados a stakeholders da área contratante.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

Nome do cliente: Marília Salvador Melhado

Cargo: Gerente de Relações Públicas

CPF:

telefone: 11 98342-8777

email: mariliamelhado@natura.net

Desisgned by:

Marilia Melhado

09310228FCF1498...



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, **presta serviços de captação, roteirização, edição, organização de conteúdo audiovisual e edição de imagens em vídeo** para GLAXOSMITHKLINE BRASIL LTDA., inscrita no CNPJ/MF sob no 33.247.743/0001-10, sediada na Estrada dos Bandeirantes, 8464, Jacarepaguá, Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, CEP: 22783-110.

O objeto do contrato consiste na prestação de serviços que incluem mas não se limitam a captação de imagens e sonoras em vídeo para utilização em ambientes digitais, eventos e/ou para divulgação junto aos veículos de comunicação, além da roteirização de imagens, produção e edição de vídeos com tratamento de imagem quando necessário.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

Nome do cliente: Natalia Lucki

Cargo do Cliente: Gerente de Marketing Patient Empowerment

CPF 339.712.538-30

Telefone: 11 97480-6475

Email: natalia.x.lucki@gsk.com

X *Natalia Lucki*

Electronically signed by: Natalia Lucki
Reason: I am approving the content of this document and authorize its issuance.
Date: Apr 4, 2025 09:43 ADT

vl

J. &
164



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, presta serviços de Comunicação Interna direcionado aos colaboradores da empresa, englobando atividades que incluem mas não se limitam a planejamento estratégico e diagnóstico sobre canais de CI, criação de campanhas de engajamento sobre temas sensíveis de negócios e cultura organizacional, curadoria e gestão de conteúdo para os canais de CI, suporte na condução de reuniões com o Comitê de Comunicação Interna da organização, entre outras atividades para HOSPITAL MATER DEI S.A, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 16.676.520/0005-82, Unidade Contorno, localizado à Avenida do Contorno, no 9.090, Bairro Barro Preto – Belo Horizonte/MG – CEP: 30.110-064;

Os serviços estão sendo executados desde 29 de abril de 2024 com término previsto para 28 de abril de 2025 atendendo aos padrões de qualidade e eficácia requeridos, dentro dos prazos e condições estabelecidos no contrato.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

Nome do Cliente: Marcia Fernanda Campos Barreto Sampaio
Cargo do Cliente Gerente de Comunicação Corporativa e Diretora de Gente & Gestão
CPF: 635.761.631-15
Telefone: (031) 3339-9197
Email: marcia.fernanda@materdei.com.br

marcia.fernanda@materdei.com.br



ATESTADO MATER pdf

Código do documento 4b4baf9c-d59b-4cc1-9159-ff0d8ac48832



Assinaturas



Márcia Fernanda Barreto Sampaio
marcia.fernanda@materdei.com.br
Assinou como parte

MF

Eventos do documento

04 Apr 2025, 20:53:43

Documento 4b4baf9c-d59b-4cc1-9159-ff0d8ac48832 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-04-04T20:53:43-03:00

04 Apr 2025, 20:54:08

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-04-04T20:54:08-03:00

06 Apr 2025, 16:34:50

MÁRCIA FERNANDA BARRETO SAMPAIO **Assinou como parte** - Email: marcia.fernanda@materdei.com.br - IP: 177.116.144.96 (177-116-144-96.user.vivozap.com.br porta: 15194) - **Geolocalização: -19.9296066 -43.9545506** - Documento de identificação informado: 635.761.631-15 - DATE_ATOM: 2025-04-06T16:34:50-03:00

Hash do documento original

(SHA256): 83287a26b2237189e1c5d5a68d747e4875822a0eda019e4545781a9278fd1180

(SHA512): 9a0d8f3316fec9a431084f35f68e5130abde468535660886802a5a1f482ef68cfb70f77c3172fab68da93c5fa703ff3082312687caabd39bd518292558435821

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.

MF

J. P.

166



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, **Planejamento e Execução de Media Training** para SADA TRANSPORTES E ARMAZENAGENS LTDA., inscrita no CNPJ sob o nº 19.199.348/0008-54, sociedade empresária limitada estabelecida na Rua Gustaf Dalén, no 151, bairro Distrito Industrial Paulo Camilo Sul, em Betim/MG, CEP: 32.669-174,

O objeto do contrato consiste no treinamento de porta-vozes para relacionamento com a imprensa, mediante apresentação de perfil dos veículos de comunicação e de jornalistas de diferentes mídias, orientações e procedimentos para o contato adequado com jornalistas, atividades práticas, por meio da simulação de entrevistas, análise e avaliação conjunta da postura dos participantes em situações diversas, simulação de entrevistas com gravação de vídeos, análise de performance com identificação e definição de responsabilidades do grau de autonomia de cada um dos porta-vozes, em relação às temáticas relacionadas.

Os serviços estão sendo executados desde setembro de 2023 com término previsto para abril de 2025 totalizando um total de 4 treinamentos realizados com uma média de 8 pessoas participantes.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

Nome do Cliente: Rafael Torres e Silva
Cargo do Cliente: gerente de comunicação e marketing
CPF: 046.646.246-89
Telefone: 31 98232-9927
Email: rafael.torres@sada.com.br



Documento assinado digitalmente
RAFAEL TORRES E SILVA
Data: 04/04/2025 12:41:30-0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

h
J.
q



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, presta os serviços de **diagnóstico e mapeamento de presença digital** para GALLO BRASIL DISTRIBUIÇÃO E COMÉRCIO LTDA., inscrita no CNPJ sob o nº 06.012.150/0001-00, com sede no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, na Av. Engenheiro Luiz Carlos Berrini, nº105 – 16º andar – Edif. Berrini One – CEP: 04.571-010.

O objeto do contrato inclui mas não se limita a elaboração de diagnóstico sobre a propriedade digital (acervo digital da empresa) utilizada pelo Contratante para expor sua marca, projetos e ações na internet (mídias sociais e sites).

Os serviços estão sendo executados sendo que este parceiro já realizou diagnóstico e mapeamento de presença digital até o momento.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

Nome do Cliente - Yasmin Roiter
Cargo do Cliente - Gerente de Marketing
CPF: 357.294.558-52
Telefone - 11 97658-8798
Email - yasmin.roiter@galloww.com

yasmin.roiter@galloww.com

Assinado
✓ yasmin Roiter Simis
D4Sign

wh

J.

GALLO ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA 1 pdf

Código do documento e1792fa3-d4e3-497d-8c18-79d3f72d8f9a



Assinaturas



YASMIN ROITER SIMIS
yasmin.roiter@galloww.com
Assinou como parte

Yasmin Roiter Simis

Eventos do documento

04 Apr 2025, 15:15:16

Documento e1792fa3-d4e3-497d-8c18-79d3f72d8f9a **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-04-04T15:15:16-03:00

04 Apr 2025, 15:15:35

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-04-04T15:15:35-03:00

04 Apr 2025, 15:50:26

YASMIN ROITER SIMIS **Assinou como parte** - Email: yasmin.roiter@galloww.com - IP: 177.138.154.47 (177-138-154-47.dsl.telesp.net.br porta: 30860) - **Geolocalização: -23.546336 -46.6574896** - Documento de identificação informado: 357.294.558-52 - **Assinado com EMBED** - Token validado por **email** - DATE_ATOM: 2025-04-04T15:50:26-03:00

Hash do documento original

(SHA256):534ed86271cac6ea32c57bdcf7f83e7fc094a9d5b166dac1dfb459ba7004b0c4

(SHA512):9ff8e91614c2f4077787be658bbe78e5c4381b6fbd71d14057efd742ab8bdcf81a2bdf6c210db905ff8933a8e675bcd051cf3bdc6c71eebd6ff13eae335dab

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign
Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.





ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, presta serviços de Comunicação Interna direcionado aos colaboradores da empresa, englobando atividades que incluem mas não se limitam a planejamento estratégico e diagnóstico sobre canais de CI, ações de engajamento sobre temas sensíveis de negócios e cultura organizacional, curadoria e gestão de conteúdo para os canais de CI, suporte na condução de reuniões com o Comitê de Comunicação Interna da organização, entre outras atividades para CLARO S.A. , inscrito no CNPJ/MF sob o nº 40.432.544/0001-47, Rua Henri Dunant, 780, Torres A e B, Bairro Santo Amaro, CEP: 04.709-110, São Paulo/SP – CEP: 30.110-064;

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

Nome do Cliente: Thiago Procópio
Cargo do Cliente Gerente de Comunicação Interna
CPF: 046.799.254-18
Telefone: (011) 98644-4530
Email: thiago.procopio@claro.com.br

thiago.procopio@claro.com.br



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA - claro pdf

Código do documento 83f45fc2-8f55-4944-b52f-7682937cc083



Assinaturas



Thiago Barbosa Procopio
thiago.procopio@claro.com.br
Assinou como parte

Thiago

Eventos do documento

07 Apr 2025, 15:33:51

Documento 83f45fc2-8f55-4944-b52f-7682937cc083 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-04-07T15:33:51-03:00

07 Apr 2025, 15:34:25

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-04-07T15:34:25-03:00

07 Apr 2025, 15:46:37

THIAGO BARBOSA PROCOPIO **Assinou como parte** - Email: thiago.procopio@claro.com.br - IP: 179.241.193.25 (179-241-193-25.3g.claro.net.br porta: 4764) - **Geolocalização: -23.62705467592043 -46.69751477096466** - Documento de identificação informado: 046.799.254-18 - **Assinado com EMBED** - Token validado por email - DATE_ATOM: 2025-04-07T15:46:37-03:00

Hash do documento original

(SHA256):b180bd75994c7019bfb9553488ffc9355b135ef545053f31342d83b7d74ac231

(SHA512):82863fdbafe9f3d327c938b779c4a604188730f07cc93637dd086b81ffac55037be42ee2c2b781552fc770a19117213387d13307496c63859cad646a8ce40658

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

h

Signature

171



3.4.3. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

wh

J. &



3.4.3. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

O sistema de atendimento para a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência de São Paulo seguirá o mesmo rigor técnico com que a InPress atende seus clientes há quase quatro décadas. Nossa linha de trabalho compreende as seguintes etapas:

Plano de Comunicação

A elaboração de um Plano Estratégico de Comunicação partindo dos objetivos de comunicação do órgão contratante, estabelecendo metas, focos, mensagens-chave e as ações que deverão ser realizadas para atingir mídias e públicos-alvo específicos. É a primeira etapa do atendimento. Compreende:

1. Pesquisa de Imagem com a Mídia - Esta etapa deverá ser realizada junto aos profissionais da imprensa de interesse da Secretaria ligados ao objeto dessa concorrência (e que também serão mapeados), para detectar a imagem que os principais jornalistas e formadores de opinião têm sobre o órgão e sua atuação na área específica.

2. Imersão - A equipe de atendimento da InPress deve ter total conhecimento sobre a atuação da Secretaria, sua relação com outros órgãos de governo e sobre suas responsabilidades. Para que esse aprendizado seja possível, serão organizados encontros com a coordenação de áreas-chave do órgão. Assim será possível definir, em conjunto com o cliente, as estratégias que serão adotadas.

3. Política de Comunicação - Após o período de Imersão, será elaborada uma política de comunicação, que compreenderá:

- Aplicação da metodologia PN Plus de planejamento estratégico
- Definição de objetivos de comunicação e key messages
- Elaboração de materiais, tais como textos institucionais, modelos de avisos, notas e releases, controles e outros.
- Definição de quem são os porta-vozes para a imprensa (quem fala, o que fala, para quem fala, quando fala)
- Manual de posicionamento de conteúdo (atualização permanente) para uniformizar as informações divulgadas para imprensa pelos porta-vozes.
- Assuntos e áreas nas quais a secretaria deseja ser pró-ativa ou reativa e áreas em que não tem interesse em se pronunciar.

4. Ações (Planos Táticos) - Definidas as mensagens e áreas de exposição pró-ativa, o próximo passo é estabelecer os planos de ação, que serão organizados de acordo com o público-alvo desejado e com o segmento em discussão.



5. Público-alvo - Definição de todos os públicos que serão atingidos pelos trabalhos de assessoria de comunicação, utilizando a mídia e os veículos de imprensa como principal canal disseminador.

Estratégias iniciais

- Relacionamento com a imprensa - Ter um planejamento de pautas e temas de interesse a serem oferecidos para a imprensa. Definir planejamento semestral, com espaço para que novos temas sejam trabalhados quando possível.
- Garantir prioridade no atendimento à imprensa, sempre encaminhando as respostas – mesmo negativas – no prazo estipulado. Trabalhar com clareza e transparência, mesmo nos momentos de repercussão negativa para a instituição.
- Empreender ações contínuas de relacionamento, aproximando a Secretaria dos principais jornalistas e formadores de opinião. Esta ação deve ser realizada em todas as áreas consideradas estratégicas e em todas as regiões do Estado mapeadas.
- Conscientização do público interno - Realização de workshops sobre a importância da imprensa como ferramenta estratégica, com a apresentação de cases de outras instituições e empresas. O público-alvo serão os gestores da secretaria e outros servidores estratégicos.
- Definição clara dos porta-vozes para áreas específicas, buscando preparar representantes para o relacionamento com a imprensa e mostrar seu importante papel para a consolidação da imagem do órgão e do governo.
- Dar retorno regular aos porta-vozes sobre as solicitações atendidas pela assessoria de imprensa e os resultados da estratégia adotada. Esse procedimento aumenta o comprometimento das áreas com o atendimento à imprensa.
- Antecipar fatos negativos e gerar notícias positivas.
- Os procedimentos da assessoria de imprensa devem incluir a realização de reuniões regulares com áreas da instituição que possam gerar notícias positivas. A InPress deve sugerir pautas positivas constantemente, aumentando o relacionamento com a imprensa.
- Análise de oportunidades e ameaças – identificar ameaças é tarefa que deve ser desempenhada diariamente, a cada atendimento feito à imprensa. Para os momentos de crise, devem ser estabelecidos procedimentos específicos.

Atividades Regulares

A partir da definição da política de comunicação e do planejamento estratégico, a InPress



elaborará um programa de relacionamento com a mídia, envolvendo:

- Formulário para preenchimento da equipe de atendimento à imprensa, constando veículo de comunicação, nome do jornalista, assunto e principais ganchos a serem explorados na reportagem e prazo para resposta ou entrevista.
- Centralização da demanda da imprensa. O atendimento da assessoria de imprensa poderá ser feito por telefone ou on-line.
- Avaliação e julgamento da conveniência das entrevistas.
- Garantia de que somente os porta-vozes autorizados poderão conceder entrevistas, desde que orientadas pela assessoria de imprensa, mantendo o alinhamento da comunicação.
- Desenvolvimento de um programa de aproximação de jornalistas-chave com os porta-vozes, seja por meio de visitas e almoços, atendimento individual para entrevistas, envio de newsletter com notícias de interesse e impacto, etc.
- Redação de textos jornalísticos (press-releases e notas) e encaminhamento para as editoriais específicas.
- Redação e edição de artigos para serem oferecidos aos órgãos de comunicação.
- Coordenação e acompanhamento das principais entrevistas jornalísticas.
- Convite para que repórteres, editores e outros profissionais de imprensa conheçam como funcionam as áreas e departamentos da Secretaria, aproximando-os da realidade do trabalho e construindo um colchão de reputação necessários para as horas de crise.

O PN Plus

O processo de trabalho utilizado pela InPress garante um atendimento diário próximo ao cliente e a participação da agência desde o início/ concepção dos projetos, ações e campanhas, contribuindo para a entrega de um planejamento estratégico focado e comprometido com o negócio do cliente.

O PN Plus é a metodologia que sistematiza o planejamento estratégico a fim de permitir mais eficácia no atingimento dos objetivos de divulgação específicos e pontuais.

O PN Plus compreende as etapas a seguir:





ASK: Entender o real desafio e qual é o problema de Comunicação. Nessa fase é de devem ser feitas as perguntas corretas, A partir das conclusões, estabelecer prioridades e mapear públicos de interesse.

IMMERSE: É a fase de explorar e aprender. Por meio de observação, questionamentos, análises ou sondagem com os públicos de interesse, são levantadas as barreiras que impedem que os objetivos aconteçam.

THINK: Construir em cima do aprendizado. É a etapa dos insights, de buscar respostas sobre como influenciar a mudança que queremos, principalmente no sentido de quebrar ou contornar as barreiras que impedem que os objetivos sejam atingidos

SOLVE: A fase de superar os problemas. Desenvolvimento de estratégia central que amarre todas as iniciativas envolvidas no projeto (assessoria de imprensa, relações públicas, public affairs, entre outras), inclusive ações já em andamento na área de comunicação da instituição. Deve considerar os objetivos estabelecidos e usar as informações já levantadas para vencer as dificuldades.

CREATE: A hora da “big idea”. Que linha seguir para tornar tudo algo real.

BUILD: O plano tático. Desenvolvimento das ações que levem ao atingimento das metas propostas.

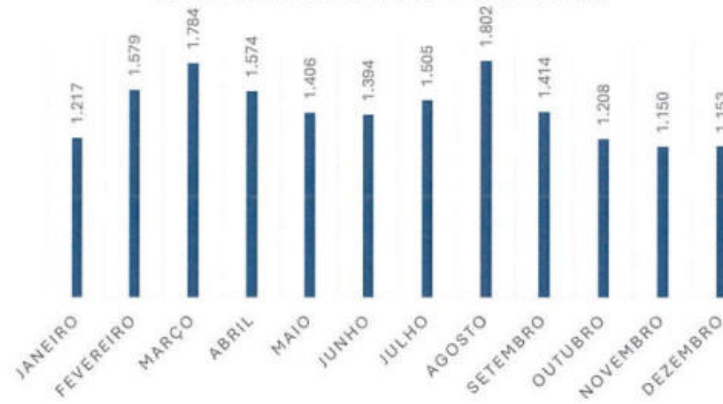
ASSESS: Momento de testar a viabilidade, mensuração dos resultados e correção de rumos para manter o projeto trabalhando em favor do atingimento dos objetivos.

Para demonstração da eficiência do atendimento da InPress a seus clientes, tomamos como exemplo inicial a atuação da empresa junto ao Governo de São Paulo por mais de uma década. A InPress já manteve com o governo paulista contratos de atendimento para as Secretarias de Segurança Pública e da Educação. Atualmente, a empresa responde pelos atendimentos à Secretaria de Comunicação – SECOM (já atendida anteriormente em outro contrato) e Secretarias de Turismo e de Esportes, todos os contratos advindos de processos vitoriosos de licitações, além de contrato de cobertura fotojornalística das agendas do governador e da Comunicação.

Em governo, a SECOM é nosso contrato mais desafiador e, consequentemente, o que melhor tende a demonstrar a capacidade de atendimento da InPress. Para se ter uma ideia da magnitude desse trabalho, em 2024, a equipe dedicada à Secretaria de Comunicação atendeu mais de 3.300 jornalistas, nacionais e estrangeiros. No total, foram gerenciadas 17.186 solicitações de imprensa ao longo do ano, o que equivale a uma média de 1.400 demandas mensais.

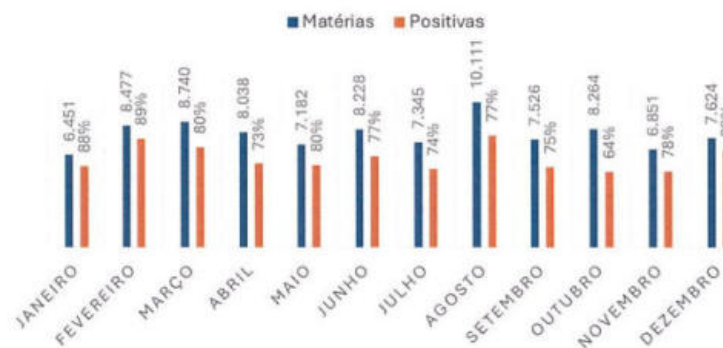


ATENDIMENTOS POR MÊS



Esse trabalho resultou na publicação de 94.837 matérias, das quais 79% foram classificadas como positivas para o Governo do Estado de São Paulo.

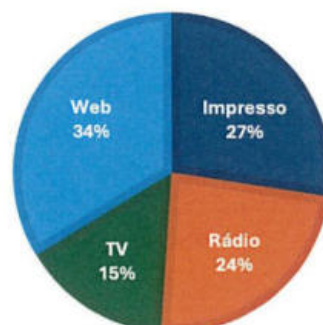
MATÉRIAS PUBLICADAS X SENTIMENTO - 2024



Mais do que o volume expressivo, destaca-se a distribuição equilibrada dessas reportagens entre meios tradicionais e digitais, garantindo ampla disseminação da mensagem e contribuindo para o alcance dos objetivos estratégicos estabelecidos no planejamento do cliente.

VOLUME POR MEIO - 2024

■ Impresso ■ Rádio ■ TV ■ Web



Handwritten signature in blue ink.



Estas e demais informações são analisadas diariamente pela equipe da InPress para avaliar não apenas a performance das ações executadas, mas também a aderência das iniciativas ao planejamento estratégico inicial e propor correções, quando for o caso.

Além de proporcionar um atendimento estratégico e altamente responsivo, esse trabalho permite a coleta e análise de dados essenciais para identificar oportunidades e ameaças. No caso dos riscos iminentes, ele possibilita ainda a elaboração de planos de contingência, que são fundamentais para mitigar possíveis impactos administrativos, financeiros e reputacionais para o cliente em situações de gestão de crise.

Gestão de Crise

A equipe de atendimento da InPress que for alocada para o atendimento para a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência de São Paulo, assim como a que atua na Secretaria de Comunicação, estará apta a atuar nessas situações. Durante a atual gestão da SECOM, diversas situações emergenciais exigiram ações céleres e bem estruturadas para minimizar seus impactos negativos.

Dois exemplos emblemáticos foram as 64 mortes causadas pelas fortes chuvas que castigaram o município de São Sebastião, em 19 de fevereiro de 2023, e a grade onda de incêndios florestais que atingiu o interior do Estado ano segundo semestre do ano passado, afetando milhares de pessoas. Em ambos os casos, a atuação da equipe da InPress foi decisiva para evitar que a crise, já de grande impacto humanitário, se agravasse sob o ponto de vista da opinião pública.

No caso de São Sebastião, imediatamente após a tragédia, as equipes da InPress estruturaram um plano de ação para assegurar a comunicação eficiente e transparente com a população e a imprensa. Foram produzidos e distribuídos boletins informativos, press releases, vídeos, áudios e fotografias, destacando as ações do Estado durante e após a crise no Litoral Norte. Foi organizado também um esquema de entrevistas com porta-vozes do Governo de São Paulo, tanto para as ações de resgate e salvamento quanto para as medidas de prestação de serviço e saúde à população. O resultado foi uma cobertura jornalística expressiva, com ampla exposição positiva nos veículos de comunicação. De fevereiro até julho de 2023 foram contabilizados os seguintes resultados:

- 1.207 publicações na imprensa nacional, das quais 78% positivas;
- 527 reportagens em portais e sites jornalísticos;
- 355 inserções em programas de rádio;
- 167 publicações em jornais e revistas;



- 158 reportagens em canais de TV;
- 289 conteúdos produzidos e divulgados;
- 800 postagens na rede social “X”, com alto engajamento.

No caso dos incêndios florestais, as equipes adotaram uma estratégia diferenciada. Em 2023, o Estado de São Paulo lançou o programa SP Sem Fogo, uma iniciativa para conscientização e combate às queimadas, um desafio histórico para a região. Com as previsões indicando um dos períodos de estiagem mais severos de 2024, a estratégia foi fortalecer a comunicação preventiva, as medidas adotadas pela gestão para conter os incêndios e as orientações sobre como agir em caso de queimada. Dentro do conceito de comunicação 360°, a campanha mobilizou diversos canais e gerou ampla repercussão:

- 1.200 publicações na mídia impressa;
- 2.100 publicações na web;
- 1.200 veiculações em televisão;
- 1.300 inserções em rádio;
- 73% de publicações positivas, considerando as reportagens que destacaram a atuação do Estado;
- Mais de 700 entrevistas concedidas por porta-vozes do Governo de SP;
- Mais de 3.600 jornalistas receberam informações por meio dos canais oficiais de WhatsApp;

Relatórios

As equipes da InPress consolidam e produzem periodicamente relatórios detalhados aos seus clientes de forma a permitir a mensuração de resultados e indicadores de desempenho (KPIs) das estratégias de comunicação adotadas.

Os documentos são customizados de acordo com as necessidades e orientações do cliente e podem apontar desde métricas como clipping, volume de menções e análise de sentimentos a diagnósticos atualizados de oportunidades e desafios para o cliente. Especificamente para a Secretaria de Comunicação, além de um dashboard online, a InPress entrega semanalmente um relatório com os principais indicadores como número de atendimentos realizados, releases e áudio releases produzidos, entrevistas concedidas, briefings elaborados, entre outros. Abaixo um exemplo do relatório que poderá ser customizado de acordo com as necessidades da Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência.



Relatório de atendimento PR

SEMANA - 10 a 17 de fevereiro de 2025

ATENDIMENTOS A IMPRENSA	RELEASES	AUDIO BILHANTES	ENTREVISTAS AGENDADAS	REPORTS E BREVES
366	114	30	25	21
32,4%	6,8%	3,4%	12,4%	1,8%

Destaques do período:

A volta às aulas e a proibição do uso dos celulares nas salas de aula foram dois destaques longo da primeira semana do mês, que também foi marcada pelos anúncios e avanços da rede metroferroviária com as linhas 19 e 20 e a chegada das tuneladoras às estações Brasilândia e São Joaquim (Linha 6).

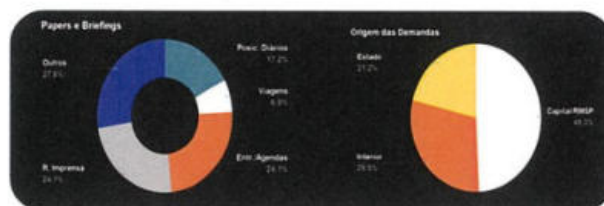
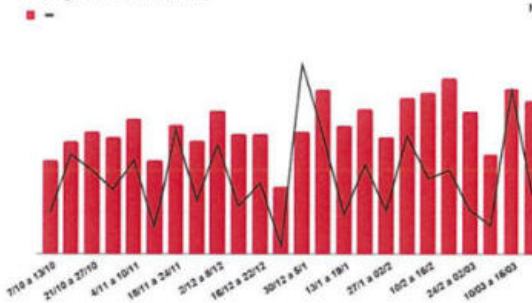
Mesmo sem cobertura do evento, o encontro do governador com mais de 600 prefeitos paulistas teve destaque na imprensa regional, assim como o treinamento da defesa civil e fim da operação verão com o redução dos casos de roubo no período.

A arrecadação tributária recorde em 2024 sem o aumento de impostos também foi um dos destaques da semana. Um dos principais exemplos do plano SP na Direção Certa.

• Pontos de Atenção:

- 12 pacientes ficaram cegos após cirurgia de catarata
- Resultados do Saresp
- Indiciamento dos policiais no caso Critzbarth
- Dengue e Febre Amarela no Estado
- Forte onda de calor no Estado ao longo da semana
- Mudanças de atendimento no Hub

Evolução das demandas



Ainda para a SECOM, uma equipe dedicada à cobertura fotográfica da agenda do governo vem, há mais de cinco anos, provendo a Comunicação do Estado com imagens relevantes para uso em divulgação, releases, redes sociais e, mais recentemente, na Agência SP. O resultado disso é um atendimento profissional na cessão de imagens à mídia e também um incremento no potencial de divulgação e ocupação de espaços editoriais em todo o Estado. Os resultados são expressivos: somente no ano de 2024 nossa equipe, com uso de modernos recursos de software, hardware e equipamentos, produziu mais de 80.000 fotos em coberturas jornalísticas da agenda do governador e outras agendas institucionais, pautas especiais, personagens, eventos, ações de governo e cobertura dos assuntos da recém-criada Agência SP. Dessas, 12.045 fotos foram editadas, tratadas e selecionadas para compor o acervo do Governo do Estado no Flickr – cuja gestão é realizada também pela InPress - e servirem de material para divulgação e uso da imprensa, potencializando a conquista de espaço editorial pela SECOM.

CLIENTES DO SETOR PRIVADO

Ao longo dos últimos 36 anos de existência, temos realizado trabalhos para centenas de clientes da iniciativa privada em quase todos os segmentos do mercado brasileiro, inclusive institucional. Um forte exemplo de atuação em **Assessoria de Imprensa** é nosso atendimento ao Pacto Global da ONU - Rede Brasil, desde 2020. Nosso trabalho consiste em posicionar a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, sendo que o Brasil é a 2a maior rede do Pacto Global.



Devido ao trabalho realizado o número de associados praticamente dobrou, saindo de 1.100 participantes em 2020 para mais de 2.000 participantes em 2024. De 2022 a 2024 conseguimos mais de 41 mil inserções em espaços editorial na mídia, o que representa algo em torno de R\$900 milhões.



Na frente de **comunicação interna**, realizamos entre tantos trabalhos uma ação para a farmacêutica Boehringer Ingelheim, que consistiu em impulsionar a cultura de uma equipe única que cuida tanto de vidas humanas quanto de animais. O desafio era fazer com que todos os colaboradores vivenciassem o propósito da marca, preparando-os para atingir um ambicioso plano de metas para 2025, bem como aumentar a percepção positiva sobre a proposta de valor da companhia.

Após a implementação do plano de comunicação interna tivemos resultados positivos avaliados pelos colaboradores em que 96,2% se diziam muito engajados em relação a Ambição 2025, 96,4% concordavam plenamente que a empresa está em um jornada de transformação e 95,8% também concordavam plenamente em estar engajado ao propósito da companhia.

Ao longo dos últimos 10 anos temos feito regularmente **análises de imagem** para todo portfólio de marcas da Pepsico, monitorando diversos temas das marcas desde eventuais crises e análises de sentimentos por marcas. Todos os relatórios têm sua frequência ao menos mensal, em que apontamos tanto dados quantitativos quanto dados qualitativos (neutro, positivo ou negativo), que envolvem análise e uma crítica aprofundada pela equipe. Estas análises também englobam monitoramento online tanto nas redes proprietárias quanto externas, e os grandes veículos de comunicação, além de profissionais formadores de opinião.

Para o cliente GSK, do segmento farmacêutico, temos realizado **captação de vídeo que são usados tanto em sua comunicação interna, como também em redes sociais para as marcas**. O vídeo mais recente captado foi a campanha feita com Fernanda Torres para o tema de vacinação.



Em Azeite Gallo, utilizamos nossa metodologia proprietária para **diagnóstico de mapeamento de presença digital**, que depois serve como base para definição do planejamento, modo de gestão e quais serão os conteúdos que devem ser produzidos.



Definimos os critérios que serão utilizados na análise.

3

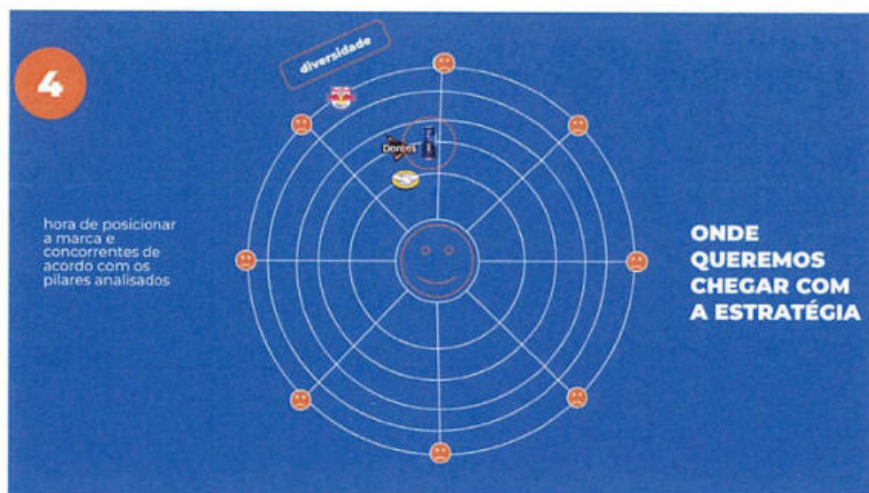
pilares para análise

	canais								
	YouTube	Instagram	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	WhatsApp	Telegram	Outros
	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●
Doritos	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●
Red Bull	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●

pontuação



Pilares de análise são definidos e os concorrentes listados, iniciando então a análise.



Por fim, a partir de cada eixo são definidas as notas em cada variável e identificamos a distância entre o momento atual e onde queremos chegar.

Em mais de três décadas de história e com mais de 100 clientes atualmente sendo atendidos em diversos segmentos, possuímos uma variedade de experiências em distintas situações que acreditamos serem fundamentais para atender não só o escopo esperado no edital como também novos desafios que possam vir a surgir.



3.5. ATENDIMENTO A PRECEITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

CERTIFICADO

ESG

Environmental, Social and Governance

INTUIX
ESG

*Environmental, Social
and Governance*

Em conformidade com os critérios da ESG - Environmental, Social and Governance

O INTUIX certifica que:

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

Com o CNPJ 01.097.636/0001-66, cumpre com todos os requisitos estipulados pelo compliance.

Processo N° 2025.06.12-481 - Certificado N° 453056-97

Data de Emissão: 12/06/2025

Data de Validade: 12/06/2026




Diretor



Handwritten signature in blue ink
186