

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025

Concorrência nº 006/2025 - Processo SEI nº 005.00000107/2025-83

Avaliação da Experiência Profissional da Equipe

CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.		FORMAÇÃO ACADÊMICA				EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL NA ÁREA				
Profissionais:		Formação de Nível Técnico	Superior Incompleto	Superior Completo	Pós-Graduação	até 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	+ 12 anos	
		Pontuação				Pontuação				
		0	1	2	3	0	1	2	3	
1	DANIEL MACHADO RODRIGUES				3				3	6
2	TATYUSHA CAMPBELL BRISOLLA HALLAC			2					3	5
3	BIANCA ARISSA SUGUINO				3			2		5
4	MILENA BARBOSA PEREIRA NUNES			2				2		4
5	JULLYANE CALDAS DE FARIAS MATOS				3			2		5
6	MARIA LUIZA DA SILVA DIAS			2			1			3
7	MARIA LUIZA MOREIRA SOUZA			2				2		4
8	SOPHIA SALGADO SPIELKAMP			2		0				2
9	KENNEDY DA SILVA CARVALHO			2				2		4
10	WANDERLEY CHAGAS JUNIOR	0						2		2
11	SHAYANE ISAIAS FIGUEIREDO						1			3
12	BERNARDO SANCHEZ PINHEIRO			2			1			3
13	BRUNA DE CARVALHO LEITE DIAS AMORIM			2			1			3
14	GIORDANNO BRUNO DE ANDRADE MAIA			2			1			3
15	LUIS GUILHERME DE LIMA TELESMA MOTA			2			1			3
16	TIFFANY CRISPIM DOMINGOS			2		0				2
17	MATEUS DA SILVA NÓBREGA SIMÕES			2		0				2
18	NATHALIA COELHO NOGUEIRA			2			1			3
19	TAMARA MIRANDA REIS VIEIRA			2				2		4
20	JEFFERSON DOS SANTOS SOUSA			2			1			3
21	FERNANDA BORGES MEDEIROS			2					3	5
22	MARIA CLARA BREVES DE ANDRADE			2			1			3
23	ANNA KARLLA COSTA LOURENÇO			2				2		4
24	IANA SOUZA CAIRES			2					3	5
25	GABRIEL RODRIGUES DE MATOS			2				2		4
26	FILUPE CÂMARA DE ARAÚJO			2				2		4
27	ÉDIPO GONÇALVES TORRES				3		1			4
28	HASENCLEVER WILSON BORGES				3			2		5
29	VIVIAN AZEREDO			2			1			3
Subtotais		0	0	46	15	0	11	22	12	106
Número de Profissionais										29
MÉDIA FINAL (subtotal ÷ número de profissionais)										3,66

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.

RESUMO PÓS DILIGÊNCIA

	PERFIL PROFISSIONAL	QUANTIDADE DESCRITIVO NO EDITAL	QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS ENVIADO PELA EMPRESA LICITANTE	ATENDIMENTO A EXIGÊNCIA DO EDITAL
GERÊNCIA, PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	COMUNICAÇÃO MASTER	1	1	SIM
	COMUNICAÇÃO SÊNIOR	1	1	SIM
PLANEJAMENTO, GESTÃO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS MÍDIAS SOCIAIS DO ÓRGÃO	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	5	5	SIM
	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO	8	8	SIM
	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR	5	5	SIM
DESIGN GRÁFICO	DESIGNER JÚNIOR	2	2	SIM
	DESIGNER PLENO	4	4	SIM
	DESIGNER SÊNIOR	2	2	SIM
extra	extra SEM ATENDER REQUISITOS PERFIL	WANDERLEY CHAGAS JUNIOR		
	TOTAL	28	28	

OBSERVAÇÃO:

NÃO ENVIOU A QUANTIDADE MÍNIMA DO PERFIL ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO - 3.6.4 ETP

SANEADO

A profissional indicada para o perfil de **Analista de Comunicação Pleno**, Vivian Azevedo, não teve a declaração encaminhada. Além disso, o currículo indica tempo de experiência de 4 anos, o que não atende ao tempo mínimo exigido para o perfil.

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE: CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.	

RESUMO ANTES DA DILIGÊNCIA

	PERFIL PROFISSIONAL	QUANTIDADE DESCRITIVO NO EDITAL	QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS ENVIADO PELA EMPRESA LICITANTE	ATENDIMENTO A EXIGÊNCIA DO EDITAL
GERÊNCIA, PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	COMUNICAÇÃO MASTER	1	1	SIM
	COMUNICAÇÃO SÊNIOR	1	1	SIM
PLANEJAMENTO, GESTÃO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS MÍDIAS SOCIAIS DO ÓRGÃO	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	5	1	NÃO
	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO	8	2	NÃO
	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR	5	3	NÃO
DESIGN GRAFICO	DESIGNER JÚNIOR	2	1	NÃO
	DESIGNER PLENO	4	2	NÃO
	DESIGNER SÊNIOR	2	2	SIM
	TOTAL	28	13	

PENDÊNCIAS	OBSERVAÇÃO	ITEM
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	ENVIOU QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS MENOR QUE O SOLICITADO NO EDITAL	CONFORME ITEM 1.2 DO EDITAL
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO	ENVIOU QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS MENOR QUE O SOLICITADO NO EDITAL	CONFORME ITEM 1.2 DO EDITAL
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR	ENVIOU QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS MENOR QUE O SOLICITADO NO EDITAL	CONFORME ITEM 1.2 DO EDITAL
DESIGNER JÚNIOR	ENVIOU QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS MENOR QUE O SOLICITADO NO EDITAL	CONFORME ITEM 1.2 DO EDITAL
DESIGNER PLENO	ENVIOU QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS MENOR QUE O SOLICITADO NO EDITAL	CONFORME ITEM 1.2 DO EDITAL

NA DILIGÊNCIA FOI ENVIADO	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	4
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO	5
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR	2
DESIGNER JÚNIOR	1
DESIGNER PLENO	2
DESIGNER SÊNIOR	1

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.

PROFISSIONAL: DANIEL MACHADO RODRIGUES

IDADE: 40 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: COMUNICAÇÃO MASTER

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 15 ANOS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIU DIPLOMA DO CURSO ADMINISTRAÇÃO // CERTIFICADO DA PÓS GRADUAÇÃO MBA EM MARKETING E COMUNICAÇÃO // CERTIFICADO DO CURSO LIVRE DE MARKETING DIGITAL

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE O PROFISSIONAL DANIEL TEM 15 ANOS DE EXPERIÊNCIA. ATUAÇÃO NOS SEGUINTE SEGUMENTOS: MARKETING ESTRATÉGICO, PLANEJAMENTO DE MERCADO, E ANÁLISE DE TENDÊNCIAS. ATUOU EM PROJETO DE INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, MMARKETING DIGITAL E E-COMMERCE, GESTÃO DE PORTFÓLIO E DESENVOLVIMENTO DE CATEGORIAS, ALÉM DE BRANDING, POSICIONAMENTO E COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL. DESEMPENHOU ATIVIDADES DE LIDERANÇA DE PROJETOS DE POSICIONAMENTO, EXPANSÃO DE MERCADO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL. PERÍODO DE EXPERIÊNCIA DECLARADO: JAN.2010 A DEZ.2013 - UNILEVER - ATIVIDADES DE PROJETOS DE SHOPPER MARKETING, ALINHAMENTO ENTRE MARKETING, VENDAS E SUPPLY CHAIN; JAN.2014 A JAN.2016 - PFIZER - ATIVIDADES DE POSICIONAMENTO E ATIVAÇÃO DE PRODUTOS E IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS PROMOCIONAIS INTEGRADAS; JAN.2016 A JAN.2018- RECKITT BENCKISER OTC MARKETING MANAGER - ATIVIDADES DE GESTÃO DE CATEGORIA OTC EM FARMÁCIAS E E-COMMERCE.; JAN. 2018 A JAN. 2021 - SHELL - ATIVIDADES DE GERENTE DE MARKETING, GESTÃO DE CANAIS DIGITAIS E-COMMERCE, IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS COMERCIAIS INTEGRADAS; SET.2022 A ATUAL - AGÊNCIA CLARA DIGITAL - ATIVIDADES DE LICERANÇA EM PROJETOS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, COMBINANDO ESTRATÉGIA, ANÁLISE DE MERCADO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA COMPETITIVA.		
COMUNICAÇÃO MASTER:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO, PUBLICIDADE E PROPAGANDA, RELAÇÕES PÚBLICAS OU MARKETING (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO)	SIM	
COMUNICAÇÃO MASTER:	NO MÍNIMO 15 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO DE ÓRGÃOS PÚBLICOS, PRIVADOS E/OU DE VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA.
PROFISSIONAL:	TATYUSHA CAMPBELL BRISOLLA HALLAC
IDADE:	39 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	COMUNICAÇÃO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	16 ANOS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE A PROFISSIONAL TATYSHA TEM 16 ANOS DE EXPERIÊNCIA. ATUANDO NOS SEGUINTESE SEGUIMENTOS: ÁREAS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, PRODUÇÃO AUDIOVISUAL, ESTRATÉGIAS DE CONTEÚDO, JORNALISMO (REPORTAGEM E APRESENTAÇÃO), ASSESSORIA DE IMPRENSA, PRODUÇÃO DE EVENTOS, STORYTELLING CORPORATIVO E COMUNICAÇÃO MULTIPLATAFORMA, COM EXPERIÊNCIA NOS SETORES DE AGRONEGÓCIO, GOVERNO E POLÍTICA.		
	ATUAÇÃO NAS ÁREAS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, PRODUÇÃO AUDIOVISUAL, ESTRATÉGIAS DE CONTEÚDO, JORNALISMO (REPORTAGEM E APRESENTAÇÃO), ASSESSORIA DE IMPRENSA, PRODUÇÃO DE EVENTOS, STORYTELLING CORPORATIVO E COMUNICAÇÃO MULTIPLATAFORMA, COM EXPERIÊNCIA NOS SETORES DE AGRONEGÓCIO, GOVERNO E POLÍTICA.		
	É JORNALISTA COM EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E ESTRATÉGIAS DE CONTEÚDO. ATUAÇÃO EM ASSESSORIA DE IMPRENSA, DESENVOLVIMENTO DE STORYTELLING E COORDENAÇÃO DE AÇÕES MULTIPLATAFORMA, FOCANDO NO IMPACTO E RELEVÂNCIA DA COMUNICAÇÃO PARA PÚBLICOS VARIADOS.		
	DIRETÓRIO NACIONAL DO PARTIDO LIBERAL - ASSESSORA DE IMPRENSA E JORNALISMO - FEVEREIRO DE 2006 A ABRIL DE 2010. ATIVIDADE: ATUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO PARTIDÁRIA E POLÍTICA, COM ÊNFASE EM ASSESSORIA DE IMPRENSA E JORNALISMO ON-LINE VOLTADO AO PÚBLICO POLÍTICO. TRIBUNAL SUPERIOR DO TRABALHO - TST - REPÓRTER - MARÇO DE 2009 - JUNHO DE 2009. ATIVIDADE: ATUAÇÃO COMO REPÓRTER INSTITUCIONAL, COM PRODUÇÃO DE CONTEÚDO VOLTADO AO PÚBLICO JURÍDICO E AOS SERVIDORES DO TST. CÂMARA DOS DEPUTADOS - ASSESSORA DE IMPRENSA - MAIO DE 2010 A FEVEREIRO DE 2012. ATIVIDADE: RESPONSÁVEL PELA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DOS PARLAMENTARES, COM FOCO EM RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO. GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL - CONSULTORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA SECRETARIA DE ESTADO DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL - FEVEREIRO DE 2012 A JANEIRO DE 2015. ATIVIDADE: ATUAÇÃO COMO CHEFE DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA SECRETARIA ESTADO DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL. BANCO MUNDIAL - CONSULTORIA DE COMUNICAÇÃO PARA ASSUNTOS RELACIONADOS AO AGRONEGÓCIO - JUNHO DE 2015- DEZEMBRO DE 2015. ATIVIDADE: CONSULTORIA DE COMUNICAÇÃO EM ASSUNTOS RELACIONADOS AO AGRONEGÓCIO. GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL - COORDENADORA DE VÍDEO, REPÓRTER E APRESENTADORA - MARÇO DE 2021 A JUNHO DE 2024. ATIVIDADE: DESEMPENHO NA FUNÇÃO DE COORDENADORA RESPONSÁVEL PELAS COBERTURAS JORNALÍSTICAS NO EXECUTIVO LOCAL. FUNÇÕES DE PRODUTORA, REPÓRTER, ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PRODUTORES DE ALHO (ANAPA) - DIRETORA EXECUTIVA - AGOSTO DE 2024 ATÉ O PRESENTE MOMENTO. ATIVIDADE: RESPONSÁVEL PELA GESTÃO INSTITUCIONAL DA ENTIDADE, COM FOCO EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, SUPERVISÃO DE PROJETOS, COORDENAÇÃO DA EQUIPE, DE EVENTOS E RELACIONAMENTO COM ASSOCIADOS. LIDERANÇA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO. AGÊNCIA CLARA DIGITAL - COORDENADORA DE IMPRENSA - 2024 ATÉ O PRESENTE MOMENTO. ATIVIDADE: COORDENADORA DE IMPRENSA, LIDERANDO A ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, DESENVOLVIMENTO DE STORYTELLING E AÇÕES MULTIPLATAFORMA, GARANTINDO O IMPACTO, CONSISTÊNCIA E RELEVÂNCIA NA DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES PARA DIFERENTES PÚBLICOS.		
COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISTA (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO) HÁ, PELO MENOS, DEZ (10) ANOS.	SIM	
COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, DE DEZ (10) A QUINZE (15) ANOS DE ATUAÇÃO EM ASSESSORIAS DE COMUNICAÇÃO DE ÓRGÃOS PÚBLICOS, AGÊNCIAS, EMPRESAS E/OU EM VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DE ABRANGÊNCIA NACIONAL.	SIM	
COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	DENTRO DOS 10 ANOS MÍNIMOS EXIGIDOS DE EXPERIÊNCIA, O PROFISSIONAL DEVE TER CUMPRIDO A FUNÇÃO DE COORDENADOR /LÍDER DE EQUIPE NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO.	SIM	
COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	É ATUADO EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DIGITAL.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE:	CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.
PROFISSIONAL:	BIANCA ARISSA SUGUINO
IDADE:	32 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	11 ANOS E 10 MESES DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA // CERTIFICADO DE PÓS GRADUAÇÃO MBA EXECUTIVO EM NEUROMARKETING

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE A PROFISSIONAL BIANCA ATUA EM COMUNICAÇÃO DIGITAL, MARKETING DE PERFORMANCE E SOCIAL MEDIA, COM FOCO EM ESTRATÉGIAS DIGITAIS, CAMPANHAS INSTITUCIONAIS E CORPORATIVAS, PLANEJAMENTO EDITORIAL, PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS E SUPERVISÃO DE EQUIPES. EXPERIÊNCIA EM E-COMMERCE, STATUPS, ÓRGÃOS PÚBLICOS E AGÊNCIAS, COM CLIENTES DIVERSOS NOS SEGMENTOS DE EDUCAÇÃO, VAREJO, TECNOLOGIA E SERVIÇOS.		
	ATUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO DIGITAL, MARKETING DE PERFORMANCE E SOCIAL MEDIA, COM FOCO EM ESTRATÉGIAS DIGITAIS, CAMPANHAS INSTITUCIONAIS E CORPORATIVAS, PLANEJAMENTO EDITORIAL, PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS E SUPERVISÃO DE EQUIPES. EXPERIÊNCIA EM E-COMMERCE, STARTUPS, ÓRGÃOS PÚBLICOS E AGÊNCIAS, COM CLIENTES DIVERSOS NOS SEGMENTOS DE EDUCAÇÃO, VAREJO, TECNOLOGIA E SERVIÇOS.		
	PROFISSIONAL COM AMPLA EXPERIÊNCIA EM SOCIAL MEDIA E MARKETING DIGITAL, ESPECIALIZADA EM PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE CAMPANHAS DIGITAIS, CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS, ANÁLISE DE MÉTRICAS, OTIMIZAÇÃO DE PERFORMANCE E SUPERVISÃO DE EQUIPES. COORDENA PROJETOS DE COMUNICAÇÃO GARANTINDO ENGAJAMENTO ALINHAMENTO DE MARCA E RESULTADOS ESTRATÉGICOS PARA CLIENTES VARIADOS.		
	CORREIOS EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRAFOS ESTAGIARIA EM COMUNICAÇÃO OUTUBRO DE 2013 - OUTUBRO DE 2014 ATIVIDADES: APOIO NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS INSTITUCIONAIS, MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA, ATUALIZAÇÃO DE CANAIS DIGITAIS E SUPORTE EM CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO TRF 1 REGIÃO TRIBUNAL REGIONAL FEDERAL ESTAGIARIA EM COMUNICAÇÃO FEVEREIRO DE 2015 - OUTUBRO DE 2016 ATIVIDADES: SUPORTE EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, PRODUÇÃO DE MATERIAIS GRÁFICOS E DIGITAIS, ACOMPANHAMENTO DE CAMPANHAS DE INFORMAÇÃO PÚBLICA E ATUALIZAÇÃO DE CANAIS INTERNOS DE COMUNICAÇÃO ELA USA (E-COMMERCE) ASSISTENTE DE MARKETING OUTUBRO DE 2016 - NOVEMBRO DE 2017 ATIVIDADES: AUXÍLIO NO DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS DE MARKETING, CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS E IMPRESSOS, SUPORTE NA GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS E PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES PROMOCIONAIS PARA CLIENTES DO E-COMMERCE EDUQC SOCIAL MEDIA: ABRIL DE 2018- ABRIL DE 2019 ATIVIDADES: PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE MÍDIAS SOCIAIS, CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS PARA DIFERENTES PLATAFORMAS DIGITAIS, ANÁLISE DE MÉTRICAS E ELABORAÇÃO DE RELATÓRIOS DE PERFORMANCE AGÊNCIA BECO SOCIAL-PROPRIETARIA PUBLICITÁRIA: NOVEMBRO 2021 - ATÉ O PRESENTE MOMENTO ATIVIDADES: LIDERANÇA E GESTÃO DA AGÊNCIA, PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL, DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS PARA CLIENTES, SUPERVISÃO DE EQUIPES CRIATIVAS E COORDENAÇÃO DA PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS MULTIPLATAFORMA APP BARATÃO COMBUSTÍVEIS SOCIAL MEDIA: JANEIRO 2025 - JULHO 2025 ATIVIDADES: GESTÃO DE CONTEÚDOS E ESTRATÉGIAS PARA REDES SOCIAIS DO APLICATIVO, MONITORAMENTO DE MÉTRICAS, ANÁLISE DE RESULTADOS E OTIMIZAÇÃO DE CAMPANHAS DIGITAIS TALQ FÁBRICA CRIATIVA ESTAGIARIA EM SOCIAL MEDIA OUTUBRO DE 2024 - FEVEREIRO DE 2025 ATIVIDADES: CRIAÇÃO E PUBLICAÇÃO DE CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS DE CLIENTES, MONITORAMENTO DE ENGAJAMENTO, APOIO EM ESTRATÉGIAS DIGITAIS E ELABORAÇÃO DE RELATÓRIOS DE PERFORMANCE AGÊNCIA CLARA SOCIAL MEDIA: JULHO 2025 - ATÉ O PRESENTE MOMENTO ATIVIDADES: GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE ESTRATÉGIAS DIGITAIS, CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS, ACOMPANHAMENTO DE MÉTRICAS E DESEMPENHO, GARANTINDO ENGAJAMENTO, ALINHAMENTO DE MARCA E PERFORMANCE EM MÚLTIPLAS PLATAFORMAS DIGITAIS		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISTA (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO)	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA.
PROFISSIONAL:	MILENA BARBOSA PEREIRA NUNES
IDADE:	27 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	9 ANOS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE A PROFISSIONAL MILENA TEM 9 ANOS DE EXPERIÊNCIA. ATUA EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, COMUNICAÇÃO PÚBLICA E POLÍTICA, PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, LIDERANÇA DE PROJETOS E EQUIPES, ARTICULAÇÕES COM STAKEHOLDERS, GESTÃO DE CAMPANHAS, MARKETING, BRANDING E GROWTH. EXPERIÊNCIA NOS SETORES PÚBLICO, POLÍTICO E PRIVADO, COM FOCO EM ESTRATÉGIAS DE IMPACTO, COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO DE MANDATOS, E DIREÇÃO DE PROJETOS EM AMBIENTES DE ALTA COMPLEXIDADE.		
	ATIVIDADES DESEMPENHADAS: ESPECIALISTA EM COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA, COM MAIS DE SETE ANOS DE EXPERIÊNCIA EM PROJETOS PÚBLICOS, INSTITUCIONAIS E POLÍTICOS. LIDERA EQUIPES, PLANEJA CAMPANHAS E COORDENA COMUNICAÇÃO DE MANDATOS, UNINDO VISÃO INSTITUCIONAL, GESTÃO E INOVAÇÃO. ATUALMENTE, ATUA COMO DIRETORA EXECUTIVA NA CLARA DIGITAL, A FRENTE DOS PRINCIPAIS PROJETOS ESTRATÉGICOS DA AGÊNCIA.		
COMPROVAÇÃO	CORREIOS EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRAFOS ESTAGIARIA EM COMUNICAÇÃO. OUTUBRO DE 2013 - OUTUBRO DE 2014. ATIVIDADES: APOIO NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS INSTITUCIONAIS, MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA, ATUALIZAÇÃO DE CANAIS DIGITAIS E SUPORTE EM CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO		
	TRF 1 REGIÃO TRIBUNAL REGIONAL FEDERAL ESTAGIARIA EM COMUNICAÇÃO. FEVEREIRO DE 2015 - OUTUBRO DE 2016. STAKEHOLDERS, NEGOCIAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS, RELACIONAMENTO COM CLIENTES E CONDUÇÃO DE NEGOCIAÇÕES DE PROJETOS, LIDERANÇA DA EQUIPE DE MARKETING INTERNO, GARANTINDO ALINHAMENTO ESTRATÉGICO E EFICIÊNCIA NAS AÇÕES.		
	CONCENTRO, FEDERAÇÃO DE EMPRESAS JÚNIORES DO DISTRITO FEDERAL. DIRETOR DE COMUNICAÇÃO. JANEIRO DE 2019 DEZEMBRO DE 2019. ATIVIDADES: GESTÃO DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL; LIDERANÇA DA EQUIPE DE COMUNICAÇÃO; PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DA COMUNICAÇÃO DE EVENTOS, GERENCIAMENTO DA MARCA, DESENVOLVIMENTO E ARTICULAÇÃO DE MENSAGENS ESTRATÉGICAS, CONCEPÇÃO E REALIZAÇÃO DE CAMPANHAS, E PLANEJAMENTO DA INTERFACE ENTRE A COMUNICAÇÃO E AS DEMAIS ÁREAS DA ORGANIZAÇÃO.		
	INSTITUTO REDE TERRA. ESPECIALISTA EM COMUNICAÇÃO. JANEIRO DE 2020 FEVEREIRO DE 2022. ATIVIDADES: RESPONSÁVEL PELA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL E EXECUÇÃO DE MATERIAIS INSTITUCIONAIS E CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS.		
	CAMPANHA PAULA BELMONTE. COORDENADORA DE CAMPANHA DIGITAL. JULHO DE 2022 - OUTUBRO DE 2022. ATIVIDADES: PLANEJAR, ACOMPANHAR E EXECUTAR ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO ONLINE PARA COMUNICAÇÃO DE CAMPANHA POLÍTICA VENCEDORA. LIDERAR EQUIPE DE COMUNICAÇÃO, PRODUIR CONTEÚDO ORGÂNICO E PAGO, GERIR INFLUENCIADORES LOCAIS E MOBILIZADORES.		
	DEPUTADA FEDERAL PAULA BELMONTE - SOCIAL MEDIA - SETEMBRO DE 2020 - SETEMBRO DE 2021. ATIVIDADES: PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS E ACOMPANHAMENTO DE ATIVIDADE LEGISLATIVA.		
	DEPUTADA FEDERAL PAULA BELMONTE - COORDENADORA DE MÍDIAS SOCIAIS - SETEMBRO DE 2021 - DEZEMBRO DE 2022. ATIVIDADES: REALIZAR GESTÃO DAS REDES SOCIAIS, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO, LIDERAR EQUIPE, ACOMPANHAR ATIVIDADE LEGISLATIVA, PLANEJAR MOBILIZAÇÕES, ACOMPANHAR CAMPANHAS PAGAS, MONITORAMENTO DE CONTEÚDOS VIRAIS E ASSUNTOS EM ALTA.		
	GABINETE PAULA BELMONTE, CÂMARA LEGISLATIVA DO DISTRITO FEDERAL. COORDENADORA DE A COMUNICAÇÃO - JANEIRO DE 2023 - MAIO DE 2023. ATIVIDADES: REALIZAR GESTÃO DE EQUIPE, PROCESSOS E DEMANDAS DA COMUNICAÇÃO E DESENVOLVER ESTRATÉGIA DE REDES SOCIAIS/WHATSAPP E GESTÃO DE DADOS.		
	FAN PROJECTS - COORDENADORA DE ATENDIMENTO MAIO DE 2023 - AGOSTO DE 2023. ATIVIDADES: RESPONSÁVEL PEL ATENDIMENTO AO CLIENTE DA AGÊNCIA, LIDERAR EQUIPE DE ATENDIMENTO, ACOMPANHAR ENTREGAS AO CLIENTE E PRAZOS DE EXECUÇÃO, GARANTIR SATISFAÇÃO DO CLIENTE.		
	FAN PROJECTS COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL AGOSTO DE 2023 - FEVEREIRO DE 2025. ATIVIDADES: ORIENTAR ESTRATÉGIAS, GESTÃO DAS ÁREAS OPERACIONAIS DA AGÊNCIA, LIDERAR EQUIPE, ACOMPANHAMENTO DE DEMANDAS E MONITORAMENTO DE RESULTADOS.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	CLARA DIGITAL. DIRETORA OPERACIONAL. AGOSTO DE 2023 - ATÉ O PRESENTE MOMENTO. ATIVIDADES: ORIENTAR ESTRATÉGIA PARA CLIENTES, LIDERAR EQUIPE OPERACIONAL, INCLUINDO AS ÁREAS DE ATENDIMENTO, CONTEÚDO, AUDIOVISUAL, CRIAÇÃO E PRODUÇÃO, GERIR PROCESSOS E EXECUÇÃO DE CONTRATOS LICITATÓRIOS.		
	CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISTA (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO)	SIM	
	POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.
PROFISSIONAL:	JULLYANE CALDAS DE FARIAS MATOS
IDADE:	29 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	9 ANOS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03
ENVIOU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO // CERTIFICADO DE MBA EM COMUNICAÇÃO ELEITORAL E MARKETING POLÍTICO // HISTÓRICO ESCOLAR DA GRADUAÇÃO E DA PÓS GRADUAÇÃO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE A PROFISSIONAL JULLYANE TEM 9 ANOS DE EXPERIÊNCIA. ATUA EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, COMUNICAÇÃO PÚBLICA E POLÍTICA, PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, LIDERANÇA DE PROJETOS E EQUIPES, ARTICULAÇÕES COM STAKEHOLDERS, GESTÃO DE CAMPANHAS, MARKETING, BRANDING E GROWTH. EXPERIÊNCIA NOS SETORES PÚBLICO, POLÍTICO E PRIVADO, COM FOCO EM ESTRATÉGIAS DE IMPACTO, COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO DE MANDATOS, E DIREÇÃO DE PROJETOS EM AMBIENTES DE ALTA COMPLEXIDADE.		
	ATIVIDADES DESEMPENHADAS: ESPECIALISTA EM COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA, COM MAIS DE SETE ANOS DE EXPERIÊNCIA EM PROJETOS PÚBLICOS, INSTITUCIONAIS E POLÍTICOS. LIDERA EQUIPES, PLANEJA CAMPANHAS E COORDENA COMUNICAÇÃO DE MANDATOS, UNINDO VISÃO INSTITUCIONAL, GESTÃO E INOVAÇÃO. ATUALMENTE, ATUA COMO DIRETORA EXECUTIVA NA CLARA DIGITAL, À FRENTE DOS PRINCIPAIS PROJETOS ESTRATÉGICOS DA AGÊNCIA.		
	JORNAL EXTRA DE ALAGOAS - ESTAGIÁRIA DE JORNALISMO - ABRIL DE 2015 - JANEIRO DE 2017. ATIVIDADE: PRODUÇÃO DE REPORTAGENS, APURAÇÃO DE NOTÍCIAS E COBERTURA JORNALÍSTICA, COM FOCO EM CONTEÚDO IMPRESSO E DIGITAL PARA O PÚBLICO LOCAL. SECRETARIA DE ESTADO DA COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO ESTADO DE ALAGOAS - ESTAGIÁRIA DE SOCIAL MEDIA, APRESENTADORA E PRODUTORA - FEVEREIRO DE 2017 - AGOSTO DE 2019. ATIVIDADE: GESTÃO DE REDES SOCIAIS INSTITUCIONAIS, PRODUÇÃO E APRESENTAÇÃO DE VÍDEOS INSTITUCIONAIS, E DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDOS PARA CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA. ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE ALAGOAS - ASSESSORA PARLAMENTAR - AGOSTO DE 2019 - JUNHO DE 2020. O ATIVIDADE: ELABORAÇÃO DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS, ASSESSORIA DE IMPRENSA E APOIO À COMUNICAÇÃO POLÍTICA E PARLAMENTAR, INCLUINDO ARTICULAÇÃO COM VEÍCULOS DE MÍDIA. AGÊNCIA CUMBUCA - SOCIAL MEDIA E PLANEJAMENTO - AGOSTO DE 2020 - NOVEMBRO DE 2020. ATIVIDADE: PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE REDES SOCIAIS, CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL E MONITORAMENTO DE PERFORMANCE DE CAMPANHAS PARTIDARIAS DOS PARLAMENTARES NICOLAS PEREIRA, FERNANDO PEREIRA, CARLOS AUGUSTO E PEU PEREIRA. PREFEITURA DE PILARAL - COORDENADORA DE CONTEÚDO - JANEIRO DE 2021 - MAIO DE 2021. ATIVIDADE: COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO INSTITUCIONAL, GESTÃO DE CANAIS DIGITAIS E CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO VOLTADAS À POPULAÇÃO LOCAL. CÂMARA DOS DEPUTADOS - ASSESSORA PARLAMENTAR - JUNHO DE 2023 - JULHO 2024. ATIVIDADE: PRODUÇÃO DE NOTAS E MATERIAIS INSTITUCIONAIS, RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA E SUPORTE À COMUNICAÇÃO PARLAMENTAR E INSTITUCIONAL DO DEPUTADO FEDERAL DANIEL BARBOSA (AL). AGÊNCIA CUMBUCA - COORDENADORA DE MOBILIZAÇÃO E RELACIONAMENTO - AGOSTO DE 2024 - JULHO 2025. O ATIVIDADE: COORDENAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE MOBILIZAÇÃO DIGITAL E PÚBLICO ALVO, PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS E ARTICULAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E COMERCIAIS. CLARA DIGITAL - COORDENADORA DE CONTEÚDO - AGOSTO DE 2024 - ATÉ O PRESENTE MOMENTO. ATIVIDADE: DESENVOLVIMENTO E COORDENAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL E AUDIOVISUAL PARA CAMPANHAS INSTITUCIONAIS E COMERCIAIS, INCLUINDO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GESTÃO DE EQUIPE.		
	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISTA (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO)	SIM
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:		POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:		POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.

PROFISSIONAL: MARIA LUIZA DA SILVA DIAS

IDADE: 26 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 7 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO

ENVIU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE A PROFISSIONAL MARIA LUIZA TEM 7 ANOS DE EXPERIÊNCIA. ATUAÇÃO CONSOLIDADA EM MÍDIA DIGITAL, MARKETING DE PERFORMANCE E TRÁFEGO PAGO, COM FOCO EM GOOGLE ADS, FACEBOOK ADS, TIK TOK ADS, TWITTER ADS, LINKEDIN ADS E MÍDIA PROGRAMÁTICA. EXPERIÊNCIA EM CAMPANHAS INSTITUCIONAIS, CORPORATIVAS E ELEITORAIS, GERENCIAMENTO DE EQUIPES, DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS DE PERFORMANCE E ANÁLISE DE MÉTRICAS. COMPETÊNCIA EM PLANEJAMENTO, COORDENAÇÃO DE PROJETOS, PRODUÇÃO DE RELATÓRIOS E OTIMIZAÇÃO DE RESULTADOS PARA CLIENTES DE DIFERENTES SETORES.

ATIVIDADES DESEMPENHADAS: PLANEJAMENTO, EXECUÇÃO E GESTÃO DE CAMPANHAS DE MÍDIAPAGA, ANÁLISE E ACOMPANHAMENTO DE MÉTRICAS E RESULTADOS, NEGOCIAÇÃO COM VEÍCULOS DE MÍDIA, DESENVOLVIMENTO DE RELATÓRIOS DE PERFORMANCE E GESTÃO DE EQUIPES E PROJETOS DE MÍDIA. ATUAÇÃO NA CRIAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DIGITAIS, OTIMIZAÇÃO DE CAMPANHAS, COORDENAÇÃO DE TRÁFEGO E PERFORMANCE, COM FOCO EM MAXIMIZAÇÃO DE RESULTADOS E CUMPRIMENTOS DE METAS ESTRATÉGICAS DE COMUNICAÇÃO E MARKETING.

PAN-PROJECTS - COORDENADORA DE MÍDIA DIGITAL (SET/2022 - ATUAL 3 ANOS)
ATIVIDADES: PLANEJAMENTO E GERENCIAMENTO DE ESTRATÉGIAS DE MÍDIA PAGA, ANÁLISE DE MÉTRICAS E RESULTADOS DE CAMPANHAS, CONTATO E NEGOCIAÇÃO COM VEÍCULO DE MÍDIA, DESENVOLVIMENTO DE RELATÓRIOS E GESTÃO DE PROJETOS E EQUIPE.

CLARA DIGITAL L LEAD DE TRÁFEGO PAGO (JAN/2021 - ATUAL, 4 ANOS 8 MESES)
ATIVIDADES: PLANEJAMENTO E GERENCIAMENTO DE ESTRATÉGIAS DE MÍDIA PAGA, ANÁLISE DE MÉTRICAS, NEGOCIAÇÃO COM VEÍCULOS DE MÍDIA E PRODUÇÃO DE DOCUMENTAÇÃO DE COMPROVAÇÃO DE CAMPANHAS.

ONE DEMAND HEAD (OF MÍDIA) (JUL/2022 - JUL/2024, 2 ANOS 1 MÊS)
ATIVIDADES: GESTÃO DE ESTRATÉGIAS DE MÍDIA PAGA, ANÁLISE DE MÉTRICAS, NEGOCIAÇÃO COM VEÍCULOS DE MÍDIA, RELATÓRIOS E COORDENAÇÃO DE PROJETOS E EQUIPE.

CAMPANHA ELEITORAL IBANEIS ROCHA COORDENADORA DE MÍDIA DIGITAL (AGO 2022 - OUT 2022, 3 MESES)
ATIVIDADES: GERENCIAMENTO DE MÍDIA DIGITAL NA CAMPANHA ELEITORAL DE 2022 DO GOVERNADOR DO DISTRITO FEDERAL.

MORINCA MÍDIA E PERFORMANCE (11/01/2020 DEZ/2020, 2 MESES)
ATIVIDADES: GESTÃO DE ESTRATÉGIAS DE MÍDIA PAGA (GOOGLE ADS E FACEBOOK ADS) E ANÁLISE DE MÉTRICAS DE CAMPANHAS DIGITAIS.

AGÊNCIA W2 MÍDIA E PERFORMANCE (AGO 2020 NOV/2020, 4 MESES)
ATIVIDADES: GERENCIAMENTO DE ESTRATÉGIAS DE MÍDIA PAGA, ANÁLISE DE MÉTRICAS E RESULTADOS DIGITAIS.

TV UNIÃO BRASÍLIA GESTORA DE TRÁFEGO (JUL/2020 NOV/2020, 5 MESES)
ATIVIDADES: GERENCIAMENTO DE CAMPANHAS DE MÍDIA PAGA, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E ANÁLISE DE MÉTRICAS DIGITAIS.

AMULETO PUBLICIDADE SOCIAL MEDIA/PERFORMANCE (NOV 2019 AGO 2020, 10 MESES)
ATIVIDADES: PRODUÇÃO DE CONTEÚDO, ESTRATÉGIAS DE PERFORMANCE DIGITAL, ANÁLISE DE MÉTRICAS E GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS.

MUNDO SUPLEMENTOS GESTORA DE TRÁFEGO (SET 2019 OUT 2019, 2 MESES)
ATIVIDADES: PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE CAMPANHAS NO GOOGLE ADS E FACEBOOK ADS.

LAVO SOCIAL MEDIA (JUL/2019 OUT/2019, 4 MESES)
ATIVIDADES: PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA MÍDIA PAGA (GOOGLE, FACEBOOK E INSTAGRAM ADS) E GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS.

FÓRMULA TECH ANALISTA DE MÍDIAS SOCIAIS/MONITORAMENTO (AGO 2018 OUT/2018, 3 MESES)

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:

NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:

POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:

POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).

SIM

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.
PROFISSIONAL:	MARIA LUIZA MOREIRA SOUZA
IDADE:	26 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	8 ANOS E 3 MESES DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE JORNALISMO // DIPLOMA DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE A PROFISSIONAL MARIA LUIZA TEM 8 ANOS E 3 MESES DE EXPERIÊNCIA. ATUAÇÃO CONSOLIDADA PÚBLICA, CAMPANHAS ELEITORAIS E ATENDIMENTO A PEQUENOS E MÉDIOS NEGÓCIOS, DESENVOLVENDO ESTRATÉGIAS DE MARKETING E COMUNICAÇÃO PARA DIFERENTES PÚBLICOS E SETORES		
	ATIVIDADES DESEMPENHADAS: REALIZA GESTÃO DE REDES SOCIAIS DE FORMA INTEGRADA, CONDUZINDO TODAS AS ETAPAS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, CRIAÇÃO, PUBLICAÇÃO E ANÁLISE DE RESULTADOS. SUAS ATIVIDADES INCLUEM REDAÇÃO CRIATIVA, PRODUÇÃO AUDIOVISUAL, CAPTAÇÃO DE CONTEÚDO EM CAMPO E IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DIGITAIS COM FOCO EM ENGAJAMENTO E PERFORMANCE.		
	VANERVEN SOLUTIONS - OPERADORA DE TELEATENDIMENTO: SETEMBRO DE 2017 A DEZEMBRO DE 2017. ATIVIDADE: ATENDIMENTO E SUPORTE A CLIENTES, COM REGISTRO E RESOLUÇÃO DE DEMANDAS E RELACIONAMENTO COM O PÚBLICO.		
	AGÊNCIA KOLME MARKETING - ESTAGIÁRIA: MAIO DE 2018 A SETEMBRO DE 2019. ATIVIDADE: SUPORTE NA GESTÃO DE REDES SOCIAIS, CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS E MONITORAMENTO DE CAMPANHAS.		
	COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO HABITACIONAL DO DISTRITO FEDERAL - CODHAB - ESTAGIÁRIA DE ASSESSORIA - JUNHO DE 2021 - SETEMBRO DE 2021 A ATIVIDADE: APOIO EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, ELABORAÇÃO DE MATERIAIS E ATENDIMENTO A DEMANDAS INTERNAS.		
	MINISTÉRIO PÚBLICO DO TRABALHO - ESTAGIÁRIA DE COMUNICAÇÃO: SETEMBRO DE 2021 A NOVEMBRO DE 2021. O ATIVIDADE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS INSTITUCIONAIS, APOIO EM CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM O PÚBLICO INTERNO DO MPT.		
	SENADO FEDERAL - ESTÁGIO EM COMUNICAÇÃO: DEZEMBRO DE 2021 A MAIO DE 2022. ATIVIDADE: AUXÍLIO NA PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO E COBERTURA DE ATIVIDADES INSTITUCIONAIS.		
	DBS W8 - SOCIAL MEDIA E ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO: MAIO DE 2022 A OUTUBRO DE 2022. ATIVIDADE: CRIAÇÃO E GESTÃO DE CONTEÚDO DIGITAL, MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS E SUPORTE EM ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO PARA CLIENTES.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.
PROFISSIONAL:	SOPHIA SALGADO SPIELKAMP
IDADE:	20 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	3 ANOS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIOU DIPLOMA DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING DIGITAL

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE SOPHIA TEM 3 ANOS DE EXPERIÊNCIA. ATUAÇÃO EM MARKETING DIGITAL E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL, COM FOCO EM CRIAÇÃO DE CONTEÚDO, ESTRATÉGIAS DIGITAIS, COPYWRITING, ROTEIRIZAÇÃO, DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADES VISUAIS, DESIGN GRÁFICO, PRODUÇÃO DE PÁGINAS INSTITUCIONAIS E GESTÃO DE REDES SOCIAIS. PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS VOLTADOS À COMUNICAÇÃO PÚBLICA E COMERCIAL, CONTRIBUINDO PARA O FORTALECIMENTO DA PRESENÇA DIGITAL E O ALCANCE DE METAS ESTRATÉGICAS.		
	ATIVIDADES DESEMPENHADAS: PROFISSIONAL EM INÍCIO DE CARREIRA COM EXPERIÊNCIA VERSÁTIL EM MARKETING DIGITAL E COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL. ATUA NA CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS ESTRATÉGICOS, PRODUÇÃO AUDIOVISUAL, ROTEIRIZAÇÃO, COPYWRITING E DESENVOLVIMENTO DE PEÇAS GRÁFICAS E LANDING PAGES. CONTRIBUI PARA O ENGAJAMENTO E FORTALECIMENTO DA PRESENÇA DIGITAL DE INSTITUIÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS.		
	AGÊNCIA FACTO - DIRETORA COMERCIAL JÚNIOR - 2023 - 2024. ATIVIDADES: GESTÃO DE CARTEIRA DE CLIENTES, PROSPECÇÃO E FECHAMENTO DE CONTRATOS, ALCANCE DO MAIOR RESULTADO COMERCIAL DA HISTÓRIA DA EMPRESA E LIDERANÇA DE CLUSTER COMERCIAL. TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO (TCU) UNIDADE DE AUDITORIA DE TRANSFERÊNCIAS (AUDTRANSFERÊNCIAS) - ESTAGIÁRIA EM COMUNICAÇÃO - ABRIL DE 2024 - JANEIRO DE 2025. ATIVIDADES: CRIAÇÃO E EDIÇÃO DE VÍDEOS INSTITUCIONAIS, ATUALIZAÇÃO DE SITES EM SHAREPOINT, PRODUÇÃO DE BANNERS, LOGOS E CAMPANHAS INTERNAS, E COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL NO PORTAL CORPORATIVO. AGÊNCIA LOOK & FEEL - ASSISTENTE DE AMIGOS NEGÓCIOS - AGOSTO DE 2024 - JANEIRO DE 2025. ATIVIDADES: REESTRUTURAÇÃO DE PROCESSOS COMERCIAIS, OTIMIZAÇÃO DE FLUXOS INTERNOS E APOIO ESTRATÉGICO À COMUNICAÇÃO. CLARA DIGITAL - SOCIAL MEDIA - JANEIRO DE 2025 - ATÉ O PRESENTE MOMENTO. ATIVIDADES: CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS INSTITUCIONAIS, ELABORAÇÃO DE ROTEIROS E COPYWRITING, PLANEJAMENTO DE PAUTAS, E PRODUÇÃO DE VÍDEOS E CAMPANHAS DE UTILIDADE PÚBLICA.		
	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.
PROFISSIONAL:	KENNEDY DA SILVA CARVALHO
IDADE:	34 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	DESIGNER SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	12 ANOS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE KENNEDY TEM 12 ANOS DE EXPERIÊNCIA. ÁREAS/SEGMENTOS: ATUAÇÃO EM DIREÇÃO DE ARTE, DESIGN GRÁFICO, UI/UX, MARKETING DIGITAL E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA MÍDIAS ONLINE E OFFLINE, COM FOCO EM BRANDING, CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS E DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADE VISUAL. EXPERIÊNCIA EM SETORES VARIADOS COMO EDUCAÇÃO, SAÚDE, VAREJO, GASTRONOMIA, EVENTOS E COMUNICAÇÃO POLÍTICA, ATENDENDO CLIENTES NACIONAIS E INTERNACIONAIS. COMPETÊNCIA EM INTEGRAR VISÃO CRIATIVA, ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO E INOVAÇÃO, PRODUZINDO PEÇAS QUE UNEM ESTÉTICA E RESULTADOS MENSURÁVEIS.		
	ATIVIDADES DESEMPENHADAS: DESENVOLVIMENTO E EXECUÇÃO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS E COMUNICAÇÃO VISUAL, CRIAÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS PARA MÍDIAS ONLINE E OFFLINE, PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS E IMPRESSOS, DESIGN DE LAYOUTS, UI/UX PARA SITES E APLICATIVOS, EDIÇÃO DE VÍDEO (MOTION E INSTITUCIONAL), GESTÃO DE CRIAÇÃO DE CAMPANHAS DIGITAIS (FACE ADS E CRM) E ELABORAÇÃO DE APRESENTAÇÕES ESTRATÉGICAS PARA CLIENTES. ATUAÇÃO EM BRANDING, IDENTIDADE VISUAL E PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO, COM FOCO EM RESULTADOS E CONSISTÊNCIA ESTÉTICA.		
	IMPRESSÃO COM ARTE ESTÁGIO EM DESIGN GRÁFICO (MAI/2013 FEV 2014). ATIVIDADES: CRIAÇÃO DE ARTES PARA MÍDIAS IMPRESSAS EM GERAL. REDE DE ENSINO JK SOCIAL MEDIA INTERNO (JUL 2014 DEZ/2014). ATIVIDADES: CRIAÇÃO E EDIÇÃO DE IMAGENS PARA DIVULGAÇÃO EM MÍDIAS ONLINE. SOLOS COMUNICAÇÕES DIRETOR DE ARTE (ABR/2015 JUN/2018). ATIVIDADES: CRIAÇÃO DE CAMPANHAS PARA CLIENTES COMO BRASIL 21, RAVENNA, SHOPPING LD. JOHNNY BURGER, DOM FRANCISCO, MR. FIT E ARABE GOURMET; DESENVOLVIMENTO DE IMAGENS PARA MÍDIAS ONLINE E IMPRESSAS SISTERS LIVE MARKETING DIRETOR DE ARTE (JUN/2018 JAN 2019). ATIVIDADES: CRIAÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS ONLINE E OFFLINE, CAMPANHAS, DESENVOLVIMENTO DE LOGOS, EDIÇÃO DE VÍDEO, FECHAMENTO DE ARQUIVOS; CLIENTES ATENDIDOS: UNICEPLAC, PREMIERE COSMÉTICOS, N PRODUÇÕES, BRASÍLIA CAPITAL FITNESS. GRUPO TECAR DIRETOR DE ARTE (JAN/2019 JUL/2019). ATIVIDADES: CRIAÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS ONLINE E OFFLINE, CAMPANHAS, EDIÇÃO DE VÍDEO, FECHAMENTO DE ARQUIVOS PARA PEQUENAS E GRANDES MÍDIAS. TOOL CRIATIVA DIRETOR DE CRIAÇÃO (AGO/2019 ABR/2020). ATIVIDADES: CRIAÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS PARA EVENTOS, CAMPANHAS E CONTEÚDOS DIGITAIS. GERENCIAMENTO DE FACE ADS E CRM, EDIÇÃO DE VÍDEO E FECHAMENTO DE ARQUIVOS PARA SINALIZAÇÕES INTERNAS, CLIENTES: HIDDEN BRASÍLIA, HIDDEN SALVADOR, FLOOR BRASÍLIA. ART LAB DESENVOLVIMENTO DIRETOR DE CRIAÇÃO (MAI/2020 MAR/2022). ATIVIDADES: CRIAÇÃO DE CAMPANHAS E CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS, DESIGN GRÁFICO UI/UX PARA APLICATIVOS E SITES. CLARA DIGITAL DIRETOR DE ARTE COORDENADOR DE CRIAÇÃO (MAR 2022 ATUAL). ATIVIDADES: CRIAÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS ONLINE E OFFLINE PARA CAMPANHAS POLÍTICAS, DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS, APRESENTAÇÕES PARA CAPTAÇÃO DE CLIENTES, EDIÇÃO DE VÍDEO (MOTION), FECHAMENTO DE ARQUIVOS PARA PEQUENAS E GRANDES MÍDIAS.		
	DESIGNER SENIOR	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER SÊNIOR DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING, OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM
DESIGNER SENIOR	COM NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA. OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS, ILUSTRAÇÃO E MOTION.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.
PROFISSIONAL:	WANDERLEY CHAGAS JUNIOR
IDADE:	30 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	DESIGNER SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	11 ANOS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 0
ENVIU DIPLOMA DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA (fora da área)

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE WANDERLEY TEM 11 ANOS DE EXPERIÊNCIA. ATUAÇÃO EM BRANDING, DESIGN GRÁFICO E MARKETING DIGITAL, COM FOCO EM COMUNICAÇÃO VISUAL, EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO, DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADES VISUAIS E PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO PARA MÍDIAS SOCIAIS. EXPERIÊNCIA EM REVISTAS, EMISSORAS DE TELEVISÃO E NOS SEGMENTOS DE BELEZA, SAÚDE E MÚSICA, COM PROJETOS QUE ENVOLVEM PRODUÇÃO DE TEXTOS, CRIAÇÃO DE CAMPANHAS CORPORATIVAS ONLINE E OFFLINE E DESIGN DE LAYOUTS, TININDO VISÃO CRIATIVA, ESTRATÉGICA E INOVAÇÃO EM DIFERENTES CONTEXTOS DO MERCADO.		
	ATIVIDADES DESEMPENHADAS: BRANDING E DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADES VISUAIS, PLANEJAMENTO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA MÍDIAS SOCIAIS, PRODUÇÃO DE TEXTOS, EXECUÇÃO DE CAMPANHAS CORPORATIVAS TANTO ONLINE QUANTO OFFLINE E DESIGN DE LAYOUTS.		
	FOREVER 21- VENDAS E VISUAL MERCHANDISING- 2015 A 2017. ATIVIDADES: ATENDIMENTO AO CLIENTE E ESTRATÉGIAS DE EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS, GARANTINDO EXPERIÊNCIA DE COMPRA ALINHADA AO PADRÃO INTERNACIONAL DA MARCA. DESENVOLVIMENTO DE LAYOUT DE VITRINES E ORGANIZAÇÃO DE LOJA, CONECTANDO ESTÉTICA VISUAL A PERFORMANCE DE VENDAS. RIACHUELO- LÍDER DE MERCHANDISING- 2017 A 2019. ATIVIDADES: COORDENAÇÃO DE EQUIPE DE VISUAL MERCHANDISING, PLANEJAMENTO DE EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS E CAMPANHAS SAZONAIS. RESPONSÁVEL POR ALINHAR COMUNICAÇÃO VISUAL, BRANDING NO PONTO DE VENDA E RESULTADOS COMERCIAIS, ATUANDO COMO ELO ENTRE MARKETING E OPERAÇÃO. MAXIM HAIR TURKEY- DESIGNER E SOCIAL MEDIA- 2019 A 2020. ATIVIDADES: DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADE VISUAL E MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO PARA MARCA INTERNACIONAL DO SETOR DE BELEZA. CRIAÇÃO E GESTÃO DE CONTEÚDO PARA MÍDIAS SOCIAIS. FORTALECENDO PRESENÇA DIGITAL, ENGAJAMENTO E POSICIONAMENTO DA EMPRESA NO MERCADO EUROPEU. XUXU TEAM- DESIGNER- 2020 A 2023. ATIVIDADES: CRIAÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS, IDENTIDADES VISUAIS E LAYOUTS DIGITAIS VOLTADOS PARA O MERCADO DA MÚSICA E ENTRETENIMENTO. ATUAÇÃO EM CAMPANHAS ONLINE E OFFLINE, UNINDO DESIGN E COMUNICAÇÃO PARA FORTALECIMENTO DE ARTISTAS E PROJETOS CULTURAIS. SINDICATO DOS MÉDICOS DE BRASÍLIA- DIREÇÃO DE ARTE - 2022 A 2024. ATIVIDADES: RESPONSÁVEL PELA DIREÇÃO CRIATIVA E CONCEPÇÃO DE CAMPANHAS INSTITUCIONAIS, TANTO ONLINE QUANTO OFFLINE. DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADE VISUAL, MATERIAIS EDITORIAIS E DIGITAIS, ALÉM DA GESTÃO DE CONTEÚDOS EM REDES SOCIAIS VOLTADOS PARA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA E RELACIONAMENTO COM ASSOCIADOS. ESTÚDIO KSTRO ONE- EKO- DIREÇÃO DE ARTE- 2020- ATÉ O PRESENTE MOMENTO. ATIVIDADES: ATUAÇÃO EM BRANDING E DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADES VISUAIS, PLANEJAMENTO CRIATIVO E EXECUÇÃO DE CAMPANHAS MULTIPLATAFORMA. RESPONSÁVEL PELA DIREÇÃO DE ARTE EM PROJETOS PARA CLIENTES DE DIFERENTES SETORES, INCLUINDO MARCAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS COMO L'OREAL, AMBEV, ETC.. CLARA DIGITAL- DIREÇÃO DE ARTE- 2024- ATÉ O PRESENTE MOMENTO. ATIVIDADES: LIDERANÇA DE PROJETOS DE BRANDING, DESIGN E COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, COM FOCO EM ESTRATÉGIAS DIGITAIS E MÍDIAS SOCIAIS. RESPONSÁVEL POR CAMPANHAS CORPORATIVAS, CRIAÇÃO DE LAYOUTS E PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS MULTIPLATAFORMA, APLICANDO EXPERTISE EM EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO E MARKETING DIGITAL.		
DESIGNER SENIOR	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER SÊNIOR DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER SENIOR	COM NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA. OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS, ILUSTRAÇÃO E MOTION.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA.
PROFISSIONAL:	SHAYANE ISAIAS FIGUEIREDO
IDADE:	24 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	DESIGNER PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	5 ANOS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE SHAYANE TEM 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA. ATUAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO, BRANDING E UX/UI, COM FOCO EM COMUNICAÇÃO VISUAL, USABILIDADE, DESIGN CENTRADO NO USUÁRIO, COORDENAÇÃO DE EQUIPES CRIATIVAS E DESENVOLVIMENTOS ESTRATÉGICO. EXPERIÊNCIA EM AMBIENTES CORPORATIVOS, AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO E PROJETOS PARA GRANDES MARCAS, INTEGRANDO VISÃO ESTÉTICA, INOVAÇÃO E GESTÃO DE PROJETOS VISUAIS EM MÚLTIPLAS PLATAFORMAS.		
	ATIVIDADES DESEMPENHADAS: PROFISSIONAL COM MAIS DE CINCO ANOS DE EXPERIÊNCIA EM DESIGN GRÁFICO, BRANDING E UX/UI. LIDERA PROCESSOS CRIATIVOS E DESENVOLVE SOLUÇÕES VISUAIS ESTRATÉGICOS, APLICANDO DESIGN CENTRADO NO USUÁRIO E PRINCÍPIOS DE USABILIDADE. ATUA COM VISÃO ESTÉTICA, INOVAÇÃO E FOCO EM RESULTADOS, ENTREGANDO PROJETOS FUNCIONAIS E CRIATIVOS PARA DIFERENTES PÚBLICOS E PLATAFORMAS.		
	MAX ESTÁGIOS - OUTUBRO DE 2020 A OUTUBRO DE 2021. ATIVIDADE: ATUAÇÃO COMO ASSISTENTE DE MARKETING VOLTADA A CRIAÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS, APOIO NA COMUNICAÇÃO VISUAL E DESIGN PARA MÍDIAS SOCIAIS. AGÊNCIA BISTRÔ - ASSISTENTE DE ARTE - DE OUTUBRO DE 2021 A OUTUBRO DE 2023. ATIVIDADE: ATUAÇÃO EM CRIAÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS, APOIO NA COMUNICAÇÃO VISUAL E DESIGN PARA MÍDIAS SOCIAIS. ASTRONAUTAS FILMES - PRODUTORA DE VÍDEOS E CONTEÚDOS DIGITAIS - DIRETORA DE ARTE - JANEIRO DE 2023 A AGOSTO DE 2023. ATIVIDADE: ATUAÇÃO EM CRIAÇÃO VISUAL PARA CAMPANHAS DIGITAIS, DIREÇÃO DE ARTE EM PROJETOS AUDIOVISUAIS. AGÊNCIA CLARA DIGITAL - DIRETORA DE ARTE - JULHO DE 2023 A OUTUBRO DE 2024. ATIVIDADE: DESIGN THINKING, CRIAÇÃO DE PEÇAS DIGITAIS E OFFLINE, APOIO NA GESTÃO DE PROJETOS. SECRETARIA DE JUSTIÇA E CIDADANIA DO GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL. ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO. NOVEMBRO DE 2024 A FEVEREIRO DE 2025. ATIVIDADE: COMUNICAÇÃO DIRETA COM ÓRGÃOS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, GESTÃO DE CRISES, SUPORTE A SECRETARIAS E DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS INSTITUCIONAIS. AGÊNCIA CLARA DIGITAL - COORDENADORA DE ARTE - MARÇO DE 2025 ATÉ O PRESENTE MOMENTO. ATIVIDADE: LIDERANÇA CRIATIVA, GESTÃO DE EQUIPES, PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE CAMPANHAS, DIREÇÃO DE ARTE, COORDENAÇÃO DE PEÇAS DIGITAIS E INSTITUCIONAIS, SUPORTE A DIREÇÃO CRIATIVA. ÁREAS/SEGMENTOS: ATUAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO, BRANDING E UX/UI, COM FOCO EM COMUNICAÇÃO VISUAL, USABILIDADE, DESIGN CENTRADO NO USUÁRIO, COORDENAÇÃO DE EQUIPES CRIATIVAS E DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS ESTRATÉGICOS. EXPERIÊNCIA EM AMBIENTES CORPORATIVOS, AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO E PROJETOS PARA GRANDES MARCAS, INTEGRANDO VISÃO ESTÉTICA, INOVAÇÃO E GESTÃO DE PROJETOS VISUAIS EM MÚLTIPLAS PLATAFORMAS.		
DESIGNER PLENO	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER SÊNIOR DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER PLENO	COM NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA. OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS, ILUSTRAÇÃO E MOTION.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.

PROFISSIONAL: BERNARDO SANCHEZ PINHEIRO

IDADE: 26 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER PLENO

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EMM CINEMA E MÍDIAS DIGITAIS.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE BERNARDO TEM 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA. ATUAÇÃO NO AUDIOVISUAL COM FOCO EM CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE VÍDEOS, MOTION DESIGN, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS, CAMPANHAS INSTITUCIONAIS E VÍDEOS PUBLICITÁRIOS. EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO DIGITAL, VIDEO MAKER E DESIGN EM MOVIMENTO, COM DOMÍNIO DE FERRAMENTAS COMO ADOBE PREMIERE, AFTER EFFECTS E O CONHECIMENTO EM DAVINCI RESOLVE. PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS CRIATIVOS COM APLICAÇÃO DE LINGUAGEM CINEMATOGRAFICA E DIREÇÃO DE ARTE.		
	ATIVIDADES DESEMPENHADAS: PROFISSIONAL DO AUDIOVISUAL, COM EXPERIÊNCIA EM CAPTAÇÃO, EDIÇÃO DE VÍDEOS E MOTION DESIGN. ATUA NA CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS CRIATIVOS PARA REDES SOCIAIS, CAMPANHAS E VÍDEOS INSTITUCIONAIS, COM DOMÍNIO EM ADOBE PREMIERE, ALTER EFFECTS E CONHECIMENTO EM DAVINCI RESOLVE. PARTICIPA DE PROJETOS QUE UNEM TÉCNICA, LINGUAGEM CINEMATOGRAFICA E DESIGN EM MOVIMENTO.		
	VERT INTEGRADORA DE TI - ASSISTENTE DE MARKETING - ABRIL DE 2020 A AGOSTO DE 2021. ATIVIDADE: PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE CAMPANHAS DE MARKETING, CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL E GESTÃO DE REDES SOCIAIS. ARTFEX MUSIC - ESTAGIÁRIO - OUTUBRO DE 2021 A MAIO DE 2023. ATIVIDADE: SUPORTE EM PRODUÇÃO MUSICAL, MARKETING DIGITAL E COMUNICAÇÃO, COM CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS E APOIO EM PROJETOS. CLARA DIGITAL - DESIGNER DE ANIMAÇÃO - FEVEREIRO DE 2025 ATÉ O PRESENTE MOMENTO ATIVIDADE: CRIAÇÃO DE ANIMAÇÕES DIGITAIS, MOTION GRAPHICS E MATERIAIS VISUAIS PARA CAMPANHAS E REDES SOCIAIS.		
DESIGNER PLENO	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER SÊNIOR DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING, OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER PLENO	COM NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA. OBRIGATORIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS, ILUSTRAÇÃO E MOTION.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.
PROFISSIONAL:	BRUNA DE CARVALHO LEITE DIAS AMORIM
IDADE:	NÃO INFORMADO
PERFIL PROFISSIONAL:	DESIGNER JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	4 ANOS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIU DECLARAÇÃO DE ALUNO FORMADO GRADUAÇÃO EM DESIGN - PROJETO DO PRODUTO // DECLARAÇÃO DE ALUNO FORMADO GRADUAÇÃO EM DESIGN - PROGRAMAÇÃO VISUAL.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE BRUNA TEM 4 ANOS DE EXPERIÊNCIA. ATUAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO, CRIAÇÃO DE MATERIAIS VISUAIS PARA MÍDIAS DIGITAIS E IMPRESSAS, IDENTIDADE VISUAL, PROTOTIPAGEM DE SITES E GESTÃO DE REDES SOCIAIS. EXPERIÊNCIA EM INSTITUIÇÕES PÚBLICAS COMO A CÂMARA DOS DEPUTADOS E A FRENTE NACIONAL DE PREFEITAS E PREFEITOS, ALÉM DE TRABALHOS AUTÔNOMOS, COM DOMÍNIO DO PACOTE ADOBE E FOCO EM SOLUÇÕES VISUAIS FUNCIONAIS E CRIATIVAS.		
	ATIVIDADES DESEMPENHADAS: DESIGNER COM EXPERIÊNCIA EM DESIGN GRÁFICO PARA MÍDIAS DIGITAIS E IMPRESSAS, IDENTIDADE VISUAL, PROTOTIPAGEM DE SITES E REDES SOCIAIS. ATUOU EM INSTITUIÇÕES PÚBLICAS E COMO FREELANCER, COM DOMÍNIO DO PACOTE ADOBE E FOCO NA CRIAÇÃO DE SOLUÇÕES VISUAIS EFICAZES E ALINHADAS À COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL.		
	AGÊNCIA ACHEME - DESIGNER GRÁFICO E VI (ESTÁGIO). FEVEREIRO DE 2021 - JULHO DE 2021 ATIVIDADES: DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADES VISUAIS, CRIAÇÃO DE PEÇAS PARA AS REDES SOCIAIS, PRODUÇÃO DE VÍDEOS E PROTOTIPAGEM DE SITES. CÂMARA DOS DEPUTADOS - DLTEC - DESIGNER GRÁFICO (ESTÁGIO). AGOSTO DE 2021 – AGOSTO DE 2023. ATIVIDADES: PRODUÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS PARA O MEIO DIGITAL E IMPRESSO DE USO INTERNO E EXTERNO DO ORGÃO. O FRENTE NACIONAL DE PREFEITAS E PREFEITOS - FNP - DESIGNER GRÁFICO (ESTÁGIO) - FEVEREIRO. FEVEREIRO DE 2024- FEVEREIRO DE 2025. ATIVIDADES: DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADES VISUAIS PARA DIFERENTES PROJETOS, CRIAÇÃO DE PEÇAS PARA AS REDES SOCIAIS E PRODUÇÃO DE MATERIAIS GRÁFICOS DIGITAIS E IMPRESSOS DE PEQUENO E GRANDE PORTE. AGÊNCIA CLARA DIGITAL - DIRETORA DE ARTE. MAIO DE 2025 - ATÉ O PRESENTE MOMENTO. ATIVIDADES: DESENVOLVIMENTO DE PEÇAS E ELEMENTOS VISUAIS PARA A REDE SOCIAL DO GDF.		
	DESIGNER JÚNIOR	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER JÚNIOR - DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM
DESIGNER JÚNIOR	COM NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA. OBRIGATORIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE:	CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.
PROFISSIONAL:	GIORDANNO BRUNO DE ANDRADE MAIA
IDADE:	29 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	5 ANOS E 11 MESES

DILIGÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE GIORDANNO TEM 5 ANOS E 11 MESES DE EXPERIÊNCIA. ATUAÇÃO NAS ÁREAS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, MARKETING DIGITAL, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO, COM EXPERIÊNCIA EM PRODUÇÃO DE CAMPANHAS PARA O SETOR PÚBLICO E PRIVADO. DESENVOLVE PROJETOS DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA, COPYWRITING, DESIGN GRÁFICO, IDENTIDADE VISUAL, PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E GESTÃO DE REDES SOCIAIS. EXPERIÊNCIA EM MONITORAMENTO DE MÍDIAS DIGITAIS, COBERTURA DE EVENTOS E STORYTELLING, INTEGRANDO ESTRATÉGIAS PARA FORTALECER A PRESENÇA INSTITUCIONAL E MERCADOLÓGICA.		
	ENTRE AS PRINCIPAIS ATIVIDADES DESTACAM-SE O PLANEJAMENTO, CRIAÇÃO E EXECUÇÃO DE CAMPANHAS DIGITAIS E INSTITUCIONAIS, DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDOS E PEÇAS PUBLICITÁRIAS PARA MÚLTIPLAS PLATAFORMAS, REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (COPYWRITING) E CRIAÇÃO DE ROTEIROS PARA VÍDEOS E LANÇAMENTOS. RESPONSÁVEL PELA PRODUÇÃO AUDIOVISUAL, DESIGN GRÁFICO, GESTÃO E MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS, ALÉM DA COBERTURA DE EVENTOS EM TEMPO REAL. ATUA NA ANÁLISE DE RESULTADOS E OTIMIZAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO PARA MAXIMIZAR O IMPACTO E O ALCANCE DAS AÇÕES DESENVOLVIDAS.		
	H5 PRECISÃO: FILMMAKING E MARKETING DIGITAL / PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E COMUNICAÇÃO ONLINE - 01/2021 A 06/2021: PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE VÍDEOS INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS. CRIAÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS E TEXTOS PUBLICITÁRIOS PARA REDES SOCIAIS, COM FOCO EM CAMPANHAS DE POSICIONAMENTO E FORTALECIMENTO DA MARCA NO AMBIENTE DIGITAL. NO COMUNICAÇÃO INTEGRADA: SOCIAL MEDIA JUNIOR / CONTEÚDO E MONITORAMENTO DE REDES DE 06 A 09 DE 2016: ATUAÇÃO NO GERENCIAMENTO E MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS, COM FOCO NA CRIAÇÃO DE CONTEÚDO TEXTUAL E GRÁFICO. DESENVOLVIMENTO DE TEXTOS INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS COM TÉCNICAS DE COPYWRITING, VISANDO ENGAJAMENTO E PRESENÇA DIGITAL DOS CLIENTES. PRIMATA CENTRO DE ESCALADA: COPYWRITER E CONTEUDISTA / COMUNICAÇÃO E BRANDING, DE 06 A 10 DE 2018; DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO DIGITAL COM FOCO EM REDES SOCIAIS E CAMPANHAS PROMOCIONAIS. CRIAÇÃO DE CAMPANHAS INSTITUCIONAIS E MERCADOLÓGICAS. ALÉM DE IDENTIDADE VISUAL PARA REPOSICIONAMENTO DA MARCA. PRODUÇÃO DE FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA E APLICAÇÃO DE TÉCNICAS DE COPYWRITING PARA REFORÇO DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL. SECRETARIA DE AGRICULTURA DO DISTRITO FEDERAL: CONTEUDISTA, SOCIAL MEDIA E COPYWRITER / COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E DIGITAL, DE 01/2018 A 12/2020: CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDOS INSTITUCIONAIS E PUBLICITÁRIOS PARA CANAIS DIGITAIS, INCLUINDO PEÇAS GRÁFICAS E TEXTOS VOLTADOS À DIVULGAÇÃO DE AÇÕES DA PASTA. RESPONSÁVEL PELO MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS, COBERTURA DE EVENTOS, PRODUÇÃO FOTOGRAFICA E DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS INSTITUCIONAIS E MERCADOLÓGICAS. ATUAÇÃO COM FOCO EM ESTRATÉGIAS DE COPYWRITING PARA PÚBLICOS DIVERSOS. FW MÍDIA, COPYWRITER E DESIGNER ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO E VENDAS DIGITAIS, DE 06/2022 A 01/2023: PLANEJAMENTO EDITORIAL E CRIAÇÃO DE PAUTAS MENSAIS PARA REDES SOCIAIS DE CLIENTES DE DIFERENTES SEGMENTOS. PRODUÇÃO DE TEXTOS PERSUASIVOS (COPYWRITING) PARA CAMPANHAS DE VENDAS, LANDING PAGES E REDES SOCIAIS. ELABORAÇÃO DE SCRIPTS DE LANÇAMENTO DE PRODUTOS E INFOPRODUTOS. RESPONSÁVEL PELO AGENDAMENTO E MONITORAMENTO DE POSTAGENS COM FOCO EM PERFORMANCE DIGITAL. FRENTE PARLAMENTAR DA AGROPECUÁRIA, SOCIAL MEDIA ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO E MONITORAMENTO DIGITAL, 05/2023 A 08/2025: DESENVOLVIMENTO E EXECUÇÃO DE CAMPANHAS INSTITUCIONAIS E INFORMATIVAS, COM PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS SEMANAIS ALINHADOS À ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL. RESPONSÁVEL PELA REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (COPYWRITING) PARA POSTAGENS MULTIFORMATO EM REDES SOCIAIS. ATUAÇÃO EM COBERTURA DE EVENTOS PRESENCIAIS COM PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM TEMPO REAL (STORYMAKING). REALIZAÇÃO DE MONITORAMENTO CONTÍNUO DA IMAGEM INSTITUCIONAL POR MEIO DE FERRAMENTAS DE CLIPPING E ANÁLISE DE DESEMPENHO EM MÍDIAS DIGITAIS, VISANDO APRIMORAMENTO DA ESTRATÉGIA E ALCANCE DAS METAS DE COMUNICAÇÃO.		
	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM
	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM
	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.
PROFISSIONAL:	LUIS GUILHERME DE LIMA TELESKA MOTA
IDADE:	NAO IDENTIFICADO
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	4 ANOS

DILIGÊNCIA
COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIOU DECLARAÇÃO DE CONCLUSÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE LUIS TEM 4 ANOS DE EXPERIÊNCIA. ATUAÇÃO NAS ÁREAS DE CDESIGN GRÁFICO, MOTION DESIGN, CRIAÇÃO PUBLICITARIA, COMUNICAÇÃO VISUAL, CONTEUDO DIGITAL, BRANDING E MÍDIAS SOCIAIS.		
	ENTRE AS PRINCIPAIS ATIVIDADES DESTACAM-SE CRIAÇÃO DE IDENTIDADES VISUAIS, POSTS ESTATÍCOS E ANIMADOS, VÍDEOS INSTITUCIONAIS, VINHETAS ANIMADAS, MÍDIAS OOH, LAYOUTS DE SITES E LANDING PAGES, PAPELARIA, APRESENTAÇÕES INSTITUCIONAIS, PROJEÇÕES MAPEADAS, LEDS PUBLICITÁRIOS, CAMPANHAS E CONCEITOS CRIATIVOS		
	CONECTANDO PESSOAS - JUNHO DE 2021 A JUNHO DE 2022. ATIVIDADES: CRIAÇÃO DE POSTS PARA REDES SOCIAIS, PAPELARIA, EDIÇÃO DE VÍDEOS, LAYOUT DE SITES. CONECTANDO PESSOAS - DESIGNER JÚNIOR - JUNHO DE 2022 A MAIO DE 2023 ATIVIDADES: CRIAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL, CRIAÇÃO DE POSTS PARA REDES SOCIAIS, PAPELARIA, EDIÇÃO DE VÍDEO, LAYOUT DE SITES. MOAI - DESIGNER PLENO - MAIO DE 2023 A JUNHO DE 2025 ATIVIDADES: CRIAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAIS PARA EVENTOS E PRODUTOS CRIAÇÃO DE POSTS PARA REDES SOCIAIS, PAPELARIA, EDIÇÃO E ANIMAÇÕES DE VÍDEOS, LAYOUT DE SITES, PROJEÇÕES MAPEADAS ANIMAÇÕES PARA GRANDES LEDS		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.
PROFISSIONAL:	TIFFANY CRISPIM DOMINGOS
IDADE:	26 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	2 ANOS E 4 MESES

DILIGÊNCIA	
COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02	
ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE TIFFANY TEM 2 ANOS E 4 MESES DE EXPERIÊNCIA. APROFISSIONAL COM EXPERIÊNCIA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING, ATUANDO NA DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS, METAS E INDICADORES DE DESEMPENHO, ALÉM DA IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES E MAPEAMENTO DE PÚBLICOS. DESENVOLVE TEXTOS CRIATIVOS E PERSUASIVOS COM FOCO EM ENGAJAMENTO E FORTALECIMENTO DE MARCA, APLICANDO TÉCNICAS DE COPYWRITING E STORYTELLING EM DIFERENTES FORMATOS E CANAIS. POSSUI EXPERIÊNCIA NA PRODUÇÃO E COORDENAÇÃO DE CONTEÚDO, SUPERVISIONANDO EQUIPES MULTIDISCIPLINARES E GARANTINDO A QUALIDADE E COERÊNCIA DAS ENTREGAS COM O POSICIONAMENTO INSTITUCIONAL. ATUA TAMBÉM NA GESTÃO DE REDES SOCIAIS, DESENVOLVENDO ESTRATÉGIAS DIGITAIS ALINHADAS ÀS TENDÊNCIAS DO MERCADO, E NO PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE CAMPANHAS DIGITAIS, COORDENANDO AÇÕES INTEGRADAS E ANALISANDO MÉTRICAS PARA OTIMIZAÇÃO DE RESULTADOS E AUMENTO DA VISIBILIDADE DA MARCA.		
	ENTRE AS PRINCIPAIS ATIVIDADES DESTACAM-SE GESTÃO E COORDENAÇÃO DE CONTEÚDOS DE DOIS CLIENTES, COM FOCO EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E STORYTELLING INSTITUCIONAL. RESPONSÁVEL PELA CRIAÇÃO DE ESTRATÉGIAS, ROTEIROS E CONTEÚDOS MULTIFORMATO PARA REDES SOCIAIS E CAMPANHAS DIGITAIS. ACOMPANHA A EXECUÇÃO AUDIOVISUAL, ORIENTA A LÍNGUA EDITORIAL DAS MARCAS E REALIZA O ALINHAMENTO ENTRE PERFORMANCE, CRIATIVIDADE E OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO.		
	PROSPECTARE BRASIL — MARKETING TRAINEE COMUNICAÇÃO E MARKETING AGOSTO DE 2021 A JANEIRO DE 2022 ATIVIDADES: CONTEUDISTA, DESIGNER GRÁFICA, PLANNER, EDITORA DE VIDEO E STORYMAKER DE EVENTOS. COBAN MAIS DIGITAL — MARKETING COMUNICAÇÃO E BRANDING FEVEREIRO DE 2022 A AGOSTO DE 2022 ATIVIDADES: CONTEUDISTA, PLANNER, BRANDING E EDITORA DE VIDEO DBS WEB - AGÊNCIA DE MARKETING DIGITAL — MARKETING DIGITAL / SOCIAL MEDIA : AGOSTO DE 2022 A MARÇO DE 2023 ATIVIDADES: CONTEUDISTA, PLANNER E REVISORA. RESPONSÁVEL PELA CRIAÇÃO E EXECUÇÃO DE CAMPANHAS, ROTEIRIZAÇÃO, GRAVAÇÃO E EDIÇÃO DE VÍDEOS PARA MÍDIAS SOCIAIS, ALÉM DO ACOMPANHAMENTO EM EVENTOS. GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL — ASSESSORA ESPECIAL COORDENAÇÃO E SUPERVISÃO DE CONTEÚDO : OUTUBRO DE 2024 A JULHO DE 2025 ATIVIDADES: RESPONSÁVEL PELO PLANEJAMENTO E GESTÃO DE PAUTAS E CONTEÚDOS INSTITUCIONAIS, GARANTINDO ALINHAMENTO COM A ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL. LIDERAVA EQUIPES DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (CINEGRAFISTAS, EDITORES E REPORTERES), ASSEGUANDO A ENTREGA DE MATERIAIS DE QUALIDADE DENTRO DOS PRAZOS ESTABELECIDOS. DESENVOLVIA ROTEIROS PARA VÍDEOS INSTITUCIONAIS, CAMPANHAS E COBERTURAS DE EVENTOS, ALÉM DE ATUAR NA DIREÇÃO DE GRAVAÇÕES E NA GESTÃO DE DEMANDAS AUDIOVISUAIS DE DIFERENTES SECRETARIAS E ÓRGÃOS, ASSEGUANDO EFICIÊNCIA E QUALIDADE NA EXECUÇÃO DOS PROJETOS.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	NIVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.
PROFISSIONAL:	MATEUS DA SILVA NÓBREGA SIMÕES
IDADE:	23 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	3 ANOS

DILIGÊNCIA
COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM JORNALISMO.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE MATEUS TEM 3 ANOS DE EXPERIÊNCIA. COM ATUAÇÃO NAS ÁREAS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, ASSESSORIA DE IMPRENSA, DESIGN GRÁFICO E ESTRATÉGIA DIGITAL. EXPERIÊNCIA EM PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO, ANÁLISE DE DADOS E MÉTRICAS DE DESEMPENHO, CRIAÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA E DESENVOLVIMENTO DE MATERIAIS VISUAIS PARA REDES SOCIAIS E ORGÃOS PÚBLICOS. COMBINA HABILIDADES DE REDAÇÃO JORNALÍSTICA E DESIGN PARA FORTALECER A IDENTIDADE VISUAL E O POSICIONAMENTO INSTITUCIONAL DE MARCAS E ENTIDADES.		
	ATIVIDADES DESEMPENHADAS: ENTRE AS PRINCIPAIS ATIVIDADES DESEMPENHADAS, DESTACA-SE A ATUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E DESIGN GRÁFICO, COM FOCO NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO, PLANEJAMENTO VISUAL E FORTALECIMENTO DE IDENTIDADE DE MARCA. DESENVOLVE PEÇAS GRÁFICAS, CAMPANHAS DIGITAIS E MATERIAIS INSTITUCIONAIS, ALÉM DE REALIZAR ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DE DADOS DE COMUNICAÇÃO PARA OTIMIZAÇÃO DE ESTRATÉGIAS. POSSUI EXPERIÊNCIA EM ASSESSORIA DE IMPRENSA, COBERTURA JORNALÍSTICA E COMUNICAÇÃO GOVERNAMENTAL, UNINDO REDAÇÃO, CRIATIVIDADE E TÉCNICA PARA GARANTIR CLAREZA E CONSISTÊNCIA NAS ENTREGAS		
	- AGÊNCIA REGULADORA DE ÁGUAS E SANEAMENTO BÁSICO DO DISTRITO FEDERAL - ADASA —ASSESSOR DE IMPRENSA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL PERÍODO: JANEIRO DE 2022 A DEZEMBRO DE 2022 ATIVIDADES: RESPONSÁVEL PELA ASSESSORIA DE IMPRENSA À DIRETORIA E PRESIDÊNCIA DA AGÊNCIA, ATUANDO NA PRODUÇÃO DE RELEASES, GESTÃO DE DEMANDAS DE IMPRENSA E ATUALIZAÇÃO DE CANAIS INSTITUCIONAIS. PRODUÇÃO E PUBLICAÇÃO DE TEXTOS PARA PORTAIS, INTRANET E REDES SOCIAIS, ALÉM DE COBERTURA JORNALÍSTICA E FOTOGRAFIA DE EVENTOS E REUNIÕES. - MONOM — ANALISTA DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGIA DIGITAL PERÍODO: JANEIRO DE 2023 A DEZEMBRO DE 2024 ATIVIDADES: RESPONSÁVEL PELA ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL. ATUAÇÃO NA INTERPRETAÇÃO DE DADOS E MÉTRICAS PARA OTIMIZAÇÃO DE CAMPANHAS, APRIMORAMENTO DE CONTEÚDO E FORTALECIMENTO DO POSICIONAMENTO INSTITUCIONAL EM AMBIENTES DIGITAIS.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.

PROFISSIONAL: NATHALIA COELHO NOGUEIRA

IDADE: 26 ANOS

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 6 ANOS E 10 MESES

DILIGÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU CERTIFICADO DE CONCLUSÃO DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO

ENVIU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE A PROFISSIONAL NATHALIA TEM TEM 10 ANOS E 6 MESES DE EXPERIÊNCIA. ATUAÇÃO NAS ÁREAS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, MARKETING DIGITAL E GESTÃO DE CAMPANHAS ESTRATÉGICAS PARA CLIENTES CORPORATIVOS. EXPERIÊNCIA EM PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA, DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDOS PARA MÚLTIPLAS PLATAFORMAS DIGITAIS E OFFLINE, COORDENAÇÃO DE EQUIPES E ATENDIMENTO DIRETO A CLIENTES EM AMBIENTES EMPRESARIAIS E AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO.

ATIVIDADES DESEMPENHADAS: PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDOS ALINHADOS ÀS DIRETRIZES DE MARCA E OBJETIVOS INSTITUCIONAIS, COORDENAÇÃO DE EQUIPES MULTIDISCIPLINARES E GESTÃO DE PROJETOS. RESPONSÁVEL PELO ATENDIMENTO AO CLIENTE, ACOMPANHAMENTO E ANÁLISE DE RESULTADOS, GARANTINDO A QUALIDADE E O IMPACTO DAS AÇÕES COMUNICACIONAIS EM DIVERSOS CANAIS DIGITAIS E TRADICIONAIS

BANCO DO BRASIL A ESTAGIÁRIO MARKETING INTERNO PERÍODO: JUNHO DE 2019 – NOVEMBRO DE 2019 ATIVIDADES: DESENVOLVIMENTO E EXECUÇÃO DE AÇÕES DE MARKETING INTERNO, COMUNICAÇÃO CORPORATIVA E SUPORTE NA CRIAÇÃO DE MATERIAIS INSTITUCIONAIS PARA O FORTALECIMENTO DA CULTURA ORGANIZACIONAL

- CAMALEÃO CREATIVE – GERENTE DE MÍDIAS SOCIAIS PERÍODO: NOVEMBRO DE 2019 A MARÇO DE 2022 ATIVIDADES: RESPONSÁVEL PELA GESTÃO COMPLETA DAS REDES SOCIAIS DOS CLIENTES, ELABORAÇÃO DE CONTEÚDOS ESTRATÉGICOS, ANÁLISE DE MÉTRICAS E OTIMIZAÇÃO DAS CAMPANHAS PARA MAXIMIZAÇÃO DOS RESULTADOS DIGITAIS.

- DBS WEB – GERENTE DE PROJETOS PERÍODO: MARÇO DE 2022 A JULHO DE 2022 ATIVIDADES: GESTÃO INTEGRADA DE PROJETOS DIGITAIS, COORDENAÇÃO DE EQUIPES MULTIDISCIPLINARES, CONTROLE DE CRONOGRAMAS E QUALIDADE DAS ENTREGAS, ALINHANDO AS AÇÕES AOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DOS CLIENTES.

- MINISTÉRIO DA SAÚDE – ASSESSOR DE COMUNICAÇÃO DE MARKETING PERÍODO: MARÇO DE 2022 A AGOSTO DE 2022 ATIVIDADES: DESENVOLVIMENTO, IMPLEMENTAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL VOLTADAS PARA O PÚBLICO INTERNO E EXTERNO, COM FOCO NA DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÕES DE SAÚDE PÚBLICA E INSTITUCIONAIS.

CUFA – ATENDIMENTO AO CLIENTE PERÍODO: OUTUBRO DE 2022 A FEVEREIRO DE 2023 ATIVIDADES: ATENDIMENTO A CLIENTES INTERNOS E EXTERNOS, GESTÃO DE RELACIONAMENTO E SUPORTE NA DEFINIÇÃO E EXECUÇÃO DE ESTRATÉGIAS COMUNICACIONAIS.

- CUFA – GERENTE DE MÍDIAS SOCIAIS PERÍODO: AGOSTO DE 2022 A FEVEREIRO DE 2023 ATIVIDADES: PLANEJAMENTO, PRODUÇÃO E GESTÃO DE CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS, MONITORAMENTO DE RESULTADOS E APLICAÇÃO DE ESTRATÉGIAS PARA MAXIMIZAÇÃO DO ENGAJAMENTO E ALCANCE JUNTO AO PÚBLICO-ALVO.

- FAN PROJECTS – ATENDIMENTO AO CLIENTE PERÍODO: AGOSTO DE 2022 A JULHO DE 2023 ATIVIDADES: ATENDIMENTO E SUPORTE TÉCNICO AOS CLIENTES, ALINHAMENTO DE DEMANDAS, ACOMPANHAMENTO DE PROCESSOS E GARANTIA DA QUALIDADE NA ENTREGA DOS SERVIÇOS CONTRATADOS

FAN PROJECTS – COORDENADOR DE MÍDIAS SOCIAIS PERÍODO: JULHO DE 2023 A DEZEMBRO DE 2023 ATIVIDADES: COORDENAÇÃO E EXECUÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL, GESTÃO DE CONTEÚDOS PARA DIVERSAS PLATAFORMAS, ATENDIMENTO DIRETO A CLIENTES E ANÁLISE DE MÉTRICAS PARA APRIMORAMENTO CONTÍNUO DAS AÇÕES.

- CÂMARA LEGISLATIVA DO DISTRITO FEDERAL – ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO DE MARKETING PERÍODO: NOVEMBRO DE 2023 A ABRIL DE 2025 ATIVIDADES: RESPONSÁVEL PELO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GESTÃO DE MÍDIAS DIGITAIS, ELABORAÇÃO E COORDENAÇÃO DE CAMPANHAS INSTITUCIONAIS, DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDOS E MONITORAMENTO DE DESEMPENHO PARA OTIMIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO PÚBLICA

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:

NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:

POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:

POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).

SIM

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.
PROFISSIONAL:	TAMARA MIRANDA REIS VIEIRA
IDADE:	33 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	8 ANOS E 10 MESES

DILIGÊNCIA
COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIU DIPLOMA DE BACHAREL DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE A PROFISSIONAL TAMARA TEM 8 ANOS E 10 MESES DE EXPERIÊNCIA. PROFISSIONAL COM EXPERIÊNCIA EM SAC, SENDO RESPONSÁVEL PELO ATENDIMENTO AO PÚBLICO POR MEIO DOS CANAIS OFICIAIS DA MARCA, PRESTANDO SUPORTE, ESCLARECENDO DÚVIDAS, SOLUCIONANDO DEMANDAS E MANTENDO UM RELACIONAMENTO HUMANIZADO E EFICIENTE COM OS CLIENTES. ATUA TAMBÉM NO MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS E DEMAIS CANAIS DIGITAIS, ACOMPANHANDO INTERAÇÕES, IDENTIFICANDO MENÇÕES, COMENTÁRIOS E TENDÊNCIAS, ALÉM DE ELABORAR RELATÓRIOS DE DESEMPENHO E PERCEPÇÕES DO PÚBLICO PARA ORIENTAR ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO. POSSUI EXPERIÊNCIA NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO ESTRATÉGICO PARA DIFERENTES PLATAFORMAS, COMO REDES SOCIAIS, SITES, CAMPANHAS E MATERIAIS INSTITUCIONAIS, GARANTINDO COERÊNCIA COM O POSICIONAMENTO DA MARCA E FOCO EM ENGAJAMENTO E ALCANCE. ALÉM DISSO, REALIZA A GESTÃO DE EQUIPE, COORDENANDO O TRABALHO DE OUTROS PROFISSIONAIS, ORGANIZANDO CRONOGRAMAS, DISTRIBUINDO TAREFAS E SUPERVISIONANDO ENTREGAS, ASSEGURANDO O CUMPRIMENTO DE PRAZOS E PADRÕES DE QUALIDADE.		
	ATIVIDADES DESEMPENHADAS: ENTRE AS ATIVIDADES DESEMPENHADAS, DESTACA-SE A ELABORAÇÃO E COORDENAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E GOVERNAMENTAL, COM FOCO EM PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS PÚBLICAS, GESTÃO DE EQUIPES E RELACIONAMENTO COM O CIDADÃO. ATUA NA CRIAÇÃO, SUPERVISÃO E REVISÃO DE CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS, PORTAIS E MATERIAIS INSTITUCIONAIS, ALÉM DA ANÁLISE DE DADOS E INDICADORES DE ENGAJAMENTO PARA OTIMIZAÇÃO DAS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO. TAMBÉM PARTICIPA DO DESENVOLVIMENTO DE ROTEIROS, PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS E ESTRATÉGIAS DE SAC E CRM, COORDENANDO PROJETOS INTEGRADOS VOLTADOS À COMUNICAÇÃO DIGITAL E À TRANSPARÊNCIA INSTITUCIONAL, SEMPRE ORIENTADOS POR RESULTADOS, CREDIBILIDADE E ALINHAMENTO AS DIRETRIZES DE GOVERNO		
	DTBS CONSULTORIA PARLAMENTAR — SOCIAL MEDIA PERÍODO: NOVEMBRO DE 2015 A MARÇO DE 2016 ATIVIDADES: DESENVOLVIMENTO E CRIAÇÃO DE PAUTAS E MATÉRIAS, PRODUÇÃO DE POSTS DIÁRIOS PARA REDES SOCIAIS E CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS VOLTADOS A PORTAIS E CAMPANHAS PARLAMENTARES. • GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL (GDF) — COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL PERÍODO: ABRIL DE 2017 A SETEMBRO DE 2024 ATIVIDADES: COORDENAÇÃO DA EQUIPE DE CONTEÚDO DIGITAL E DE CRM, COM FOCO EM INTERAÇÃO E ENGAJAMENTO COM O PÚBLICO. RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO DE CONTRATOS DE LICITAÇÃO, SUPERVISÃO DE ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E GESTÃO DE PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL DE ÓRGÃOS PÚBLICOS. • CAMPANHA ELEITORAL (DF) — COORDENAÇÃO DE SAC PERÍODO: OUTUBRO DE 2021 A OUTUBRO DE 2022 ATIVIDADES: COORDENAÇÃO DA EQUIPE DE SAC E CRM, ELABORAÇÃO DE PAUTAS E CRIAÇÃO DE ALERTAS PARA MONITORAMENTO DE MENÇÕES E DEMANDAS DE CAMPANHA. RESPONSÁVEL PELA GESTÃO DE RESPOSTAS E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA COM O PÚBLICO ELEITORAL		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.
PROFISSIONAL:	JEFFERSON DOS SANTOS SOUSA
IDADE:	29 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	5 ANOS

DILIGÊNCIA	
COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02	
ENVIOU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE A PROFISSIONAL JEFEFRSON TEM 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA. POSSUI EXPERIÊNCIA NAS ÁREAS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL, MARKETING E PUBLICIDADE, COM EXPERIÊNCIA SÓLIDA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E COPYWRITING. SUA TRAJETÓRIA INCLUI PASSAGENS POR AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO E INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS, ONDE DESENVOLVEU E COORDENOU CAMPANHAS DIGITAIS, MONITOROU MÉTRICAS DE DESEMPENHO E LIDEROU EQUIPES CRIATIVAS. AO LONGO DE SUA CARREIRA, ACUMULOU VIVÊNCIA NOS SEGMENTOS DE SERVIÇOS, MERCADO FINANCEIRO E COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL COM FOCO EM RESULTADOS, POSICIONAMENTO DE MARCA E ENGAJAMENTO EM AMBIENTES DIGITAIS.		
	ATIVIDADES DESEMPENHADAS: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE CAMPANHAS DIGITAIS, A CRIAÇÃO E GESTÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS, O DESENVOLVIMENTO DE TEXTOS PUBLICITÁRIOS E ROTEIROS COM FOCO EM PERFORMANCE, ALÉM DA COORDENAÇÃO DE EQUIPES DE SOCIAL MEDIA E DO ACOMPANHAMENTO DE RESULTADOS E MÉTRICAS DE ENGAJAMENTO. TAMBÉM ATUOU NA DIREÇÃO DE PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS, NA GESTÃO DE TRAFEGO PAGO E NA APROVAÇÃO DE MATERIAIS VISUAIS, ASSEGURANDO A COERÊNCIA ENTRE A COMUNICAÇÃO DAS MARCAS E SEUS OBJETIVOS INSTITUCIONAIS		
	• LUPA CRIATIVA COMUNICAÇÃO – ESTAGIÁRIO DE SOCIAL MEDIA PERÍODO: FEVEREIRO A AGOSTO DE 2018 ATIVIDADES: PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO, GESTÃO DE REDES SOCIAIS E CAMPANHAS DE TRÁFEGO PAGO, ACOMPANHANDO OS RESULTADOS E SUGERINDO OTIMIZAÇÕES • AGÊNCIA TBZ/MD – SOCIAL MEDIA JÚNIOR PERÍODO: AGOSTO DE 2018 A AGOSTO DE 2019 ATIVIDADES: PRODUÇÃO E PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS, GESTÃO DE TRÁFEGO E APOIO NA EXECUÇÃO DE CAMPANHAS DIGITAIS. • BLACK B. – COPYWRITER E GESTOR DE TRÁFEGO PERÍODO: AGOSTO DE 2019 A JANEIRO DE 2020 ATIVIDADES: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE LANÇAMENTOS, ELABORAÇÃO DE TEXTOS PUBLICITÁRIOS E GESTÃO DE TRÁFEGO PARA CAMPANHAS DIGITAIS. • QUANTICO – HEAD OF SOCIAL MEDIA PERÍODO: JANEIRO A ABRIL DE 2020 ATIVIDADES: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE CAMPANHAS E AÇÕES DE MARKETING DIGITAL, COORDENAÇÃO DE ENTREGAS E ACOMPANHAMENTO DE RESULTADOS. • HOOGLI – HEAD OF SOCIAL MEDIA PERÍODO: JULHO DE 2020 A JULHO DE 2022 ATIVIDADES: GESTÃO DE EQUIPE E MONITORAMENTO DE PERFORMANCE, GARANTINDO A QUALIDADE DAS ENTREGAS E O ALINHAMENTO ESTRATÉGICO COM OS CLIENTES.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.
PROFISSIONAL:	FERNANDA BORGES MEDEIROS
IDADE:	33 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	13 ANOS E 11 MESES

DILIGÊNCIA
COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIOU DIPLOMA DE BACHAREL DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE A PROFISSIONAL FERNANDA TEM 13 ANOS E 11 MESES DE EXPERIÊNCIA. ATUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E VISUAL, COM EXPERIÊNCIA EM DESIGN GRÁFICO, ILUSTRAÇÃO DIGITAL, MOTION DESIGN, TRATAMENTO E MANIPULAÇÃO DE IMAGENS, ALÉM DE PRODUÇÃO DE PEÇAS PARA CAMPANHAS INSTITUCIONAIS E PUBLICITÁRIAS. DOMÍNIO EM COMUNICAÇÃO DIGITAL, IDENTIDADE VISUAL E GESTÃO DE MARCAS, COM PROJETOS VOLTADOS AO SETOR PÚBLICO E PRIVADO, INTEGRANDO CRIAÇÃO, DIREÇÃO DE ARTE E DESENVOLVIMENTO DE MATERIAIS AUDIOVISUAIS.		
	ATIVIDADES DESEMPENHADAS: ENTRE AS PRINCIPAIS ATIVIDADES DESEMPENHADAS, DESTACA-SE O DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E INSTITUCIONAL, ABRANGENDO A CRIAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS, PRODUÇÃO DE MATERIAIS DIGITAIS E IMPRESSOS, E GESTÃO DA IDENTIDADE VISUAL DE MARCAS E ÓRGÃOS PÚBLICOS. ATUA NA CRIAÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS, ILUSTRAÇÕES E ANIMAÇÕES, COM ÊNFASE EM DESIGN ESTRATÉGICO E MOTION DESIGN. TAMBÉM É RESPONSÁVEL PELA EDIÇÃO E TRATAMENTO DE IMAGENS, DIAGRAMAÇÃO DE RELATÓRIOS E PUBLICAÇÕES, E ADAPTAÇÃO DE CONTEÚDOS PARA DIFERENTES CANAIS E FORMATOS. SEU TRABALHO INTEGRA ESTÉTICA, TÉCNICA E PLANEJAMENTO, COM FOCO EM CLAREZA, CONSISTÊNCIA E IMPACTO VISUAL NA COMUNICAÇÃO.		
	• SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO DF — ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL PERÍODO: JANEIRO DE 2023 A DEZEMBRO DE 2024 ATIVIDADES: RESPONSÁVEL PELA CRIAÇÃO DE PEÇAS INSTITUCIONAIS E CAMPANHAS DIGITAIS. DESENVOLVIMENTO DE MATERIAIS VISUAIS PARA REDES SOCIAIS, RELATÓRIOS E AÇÕES DE DIVULGAÇÃO. APOIO AO PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO E GESTÃO DA IDENTIDADE VISUAL DA SECRETARIA. • FER MEDEIROS PUBLICIDADE — DESIGNER GRÁFICO E ILUSTRADORA COMUNICAÇÃO VISUAL PERÍODO: JANEIRO DE 2011 A DEZEMBRO DE 2024 ATIVIDADES: CRIAÇÃO DE IDENTIDADES VISUAIS, ILUSTRAÇÕES E MATERIAIS GRÁFICOS PARA EMPRESAS E INSTITUIÇÕES. DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS E CONTEÚDO VISUAL PARA MÍDIAS DIGITAIS E IMPRESSAS. • EMATER DF — DESIGNER ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO PERÍODO: JANEIRO DE 2012 A DEZEMBRO DE 2013 ATIVIDADES: APOIO NA ELABORAÇÃO DE MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, FOLDERS, CARTAZES E RELATÓRIOS. PRODUÇÃO DE LAYOUTS PARA EVENTOS E DIVULGAÇÃO DE PROJETOS RURAIS. • CENTRO DE ENSINO FUNDAMENTAL 05 DE SOBRADINHO — EDUCADORA PROJETO JOVEM EDUCADOR PERÍODO: JANEIRO DE 2012 A DEZEMBRO DE 2013 ATIVIDADES: DESENVOLVIMENTO DE OFICINAS E ATIVIDADES EDUCATIVAS VOLTADAS A COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO VISUAL. • TRIBUNAL REGIONAL FEDERAL DA 1ª REGIÃO (TRF1) — DESIGNER ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PERÍODO: JANEIRO DE 2011 A DEZEMBRO DE 2014 ATIVIDADES: CRIAÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS INSTITUCIONAIS, DIAGRAMAÇÃO DE PUBLICAÇÕES E APOIO À COMUNICAÇÃO INTERNA. PRODUÇÃO DE MATERIAIS PARA CAMPANHAS E EVENTOS DO ÓRGÃO.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.

PROFISSIONAL: MARIA CLARA BREVES DE ANDRADE

IDADE: 32 ANOS

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 5 ANOS

DILIGÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DE BACHAREL DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO

ENVIOU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE A PROFISSIONAL MARIA CLARA TEM 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA. ATUAÇÃO CONSOLIDADA EM JORNALISMO, COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, ASSESSORIA DE IMPRENSA E MÍDIAS SOCIAIS. AO LONGO DA TRAJETÓRIA, PARTICIPOU DE PROJETOS VOLTADOS À PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA, COBERTURA JORNALÍSTICA DE EVENTOS E AÇÕES GOVERNAMENTAIS, GERENCIAMENTO ESTRATÉGICO DE REDES SOCIAIS E FORTALECIMENTO DE IMAGEM INSTITUCIONAL. EXPERIÊNCIA EM AMBIENTES PÚBLICOS E PRIVADOS, COM FOCO EM COMUNICAÇÃO INTEGRADA, MARKETING DE CONTEÚDO E ESTRATÉGIAS DIGITAIS PARA AMPLIAR ALCANCE E ENGAJAMENTO.

ATIVIDADES DESEMPENHADAS: ENTRE AS PRINCIPAIS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS, DESTACAM-SE A PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS JORNALÍSTICOS E INSTITUCIONAIS; COBERTURA DE EVENTOS E ATIVIDADES PARLAMENTARES; ELABORAÇÃO DE PAUTAS, RELEASES E TEXTOS PARA BLOGS E REDES; GERENCIAMENTO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MÍDIAS SOCIAIS; ASSESSORIA DE IMPRENSA E RELACIONAMENTO COM VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO; DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL E COPYWRITING PARA CAMPANHAS ONLINE; ALÉM DE APOIO EM AÇÕES DE DIVULGAÇÃO E EVENTOS CORPORATIVOS.

• EMBRATUR - ESTAGIÁRIA PERÍODO: 2015 A 2018 ATIVIDADES: ASSESSORIA DE IMPRENSA E COBERTURA DE EVENTOS.
• CAMALEÃO CRIATIVE - SOCIAL MÍDIA PERÍODO: 2022 A 2023 ATIVIDADES: CRIAÇÃO DE CONTEÚDO, GESTÃO E MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS, PLANEJAMENTO DE POSTAGENS E INTERAÇÃO COM O PÚBLICO
• SEBRAE/DF - CONTRATO TEMPORÁRIO PERÍODO: JANEIRO 2023 A DEZEMBRO 2023 ATIVIDADES: COBERTURA DE EVENTOS, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA O BLOG SEBRAE INOVA E GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS INSTITUCIONAIS.

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:

NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:

POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:

POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).

SIM

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE:	CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.
PROFISSIONAL:	ANNA KARLLA COSTA LOURENÇO
IDADE:	32 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	8 ANOS E 9 MESES DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DE BACHAREL DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO E O CERTIFICADO DE CONCLUSÃO DO MESMO CURSO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE ANNA KARLLA TEM 8 ANOS E 9 MESES DE EXPERIÊNCIA. ATUAÇÃO NAS ÁREAS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, MARKETING E GESTÃO DE PROJETOS, COM EXPERIÊNCIA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, BRANDING, ASSESSORIA DE IMPRENSA E COORDENAÇÃO DE EQUIPES MULTIDISCIPLINARES DESENVOLVE CAMPANHAS DIGITAIS E OFFLINE, GESTÃO DE REDES SOCIAIS E RELACIONAMENTO COM O PÚBLICO, ALÉM DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E ANÁLISE DE DADOS VOLTADAS A PERFORMANCE E POSICIONAMENTO DE MARCAS. EXPERIÊNCIA CONSOLIDADA EM COMUNICAÇÃO GOVERNAMENTAL, POLÍTICA E CORPORATIVA, UNINDO VISÃO ESTRATÉGICA, CRIATIVIDADE E FOCO EM RESULTADOS		
	ATIVIDADES DESEMPENHADAS: ENTRE AS ATIVIDADES DESEMPENHADAS, DESTACA-SE A ELABORAÇÃO E EXECUÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO E MARKETING, COM FOCO EM PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS INSTITUCIONAIS, GESTÃO DE EQUIPES E RELACIONAMENTO COM O PÚBLICO. ATUA NA CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS E MATERIAIS PARA REDES SOCIAIS, VEÍCULOS DE IMPRENSA E CANAIS INSTITUCIONAIS, ALÉM DA ANÁLISE DE DADOS E INDICADORES DE PERFORMANCE PARA OTIMIZAÇÃO DAS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO. TAMBÉM DESENVOLVE PLANOS DE MÍDIA, AÇÕES PROMOCIONAIS E ESTRATÉGIAS DE BRANDING, COORDENANDO PROJETOS INTEGRADOS QUE ENVOLVEM COMUNICAÇÃO GOVERNAMENTAL, CORPORATIVA E DIGITAL, SEMPRE ORIENTADOS POR RESULTADOS E COERÊNCIA ESTRATÉGICA.		
	-PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTO ANTÔNIO DO DESCOBERTO - ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO PERÍODO: JANEIRO DE 2017 A AGOSTO DE 2017 ATIVIDADES: ATENDIMENTO À IMPRENSA, ACOMPANHAMENTO DE PAUTAS OFICIAIS, ELABORAÇÃO DE TEXTOS, MATERIAS E NOTAS, PRODUÇÃO DE VTS, CLIPPING, DIVULGAÇÃO E COBERTURA DE EVENTOS. GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS E SITE OFICIAL. MONITORAMENTO DE NOTÍCIAS E CONTROLE DA AGENDA OFICIAL. -FSB COMUNICAÇÃO - SUBCOORDENADORA DE MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS PERÍODO: 2018 - 2022 ATIVIDADES: ANÁLISE DE REDES SOCIAIS, PRODUÇÃO DE RELATÓRIOS DIÁRIOS, SEMANAIS E MENSÁIS DE PERFORMANCE, ELABORAÇÃO DE DASHBOARDS, PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE CLIENTES, RELACIONAMENTO COM O CLIENTE E GESTÃO DE EQUIPE. -OAB/DF - ASSESSORIA E MARKETING CAMPANHA ELEITORAL PERÍODO: JULHO DE 2021 A NOVEMBRO DE 2021 ATIVIDADES: GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS, APOIO NA ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS, RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA, PRODUÇÃO DE TEXTOS E RELEASES, ACOMPANHAMENTO DE AGÊNCIAS E PREPARO DE CANDIDATO PARA ENTREVISTAS. - CAMPANHA ELEITORAL DEP. DISTRITAL/DF PAULA BELMONTE - ASSESSORIA E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PERÍODO: ABRIL DE 2022 A OUTUBRO DE 2022 ATIVIDADES: GERENCIAMENTO E MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS, PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS, RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA, APOIO EM EVENTOS E COORDENAÇÃO DE EQUIPES DE APOIADORES. -CÂMARA LEGISLATIVA DO DF - GABINETE DEP. DISTRITAL PAULA BELMONTE - ASSESSORA DE IMPRENSA PERÍODO: JANEIRO DE 2023 A MAIO DE 2023 ATIVIDADES: PRODUÇÃO DE TEXTOS JORNALÍSTICOS, NOTAS E RELEASES, RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS, ACOMPANHAMENTO DE AGÊNCIAS E COBERTURA DE EVENTOS. -CÂMARA FEDERAL - GABINETE DEP. FEDERAL ISMAEL ALEXANDRINO (PSD/GO) - COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO PERÍODO: 2023 - 2024 ATIVIDADES: PRODUÇÃO, EDIÇÃO E PUBLICAÇÃO DE CONTEÚDO, GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS E SITE INSTITUCIONAL, ACOMPANHAMENTO DE ATIVIDADES LEGISLATIVAS E AGÊNCIAS EXTERNAS. -SOLTEC ENGENHARIA - ANALISTA DE MARKETING PERÍODO: 2024 - 2025 ATIVIDADES: GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS, ANÁLISE DE PERFORMANCE, ELABORAÇÃO DE TEXTOS E PLANEJAMENTO DE AÇÕES PROMOCIONAIS, ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS, GESTÃO ORÇAMENTARIA E RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES. -FUNN ENTRETENIMENTO - COORDENADORA DE MARKETING PERÍODO: FEVEREIRO DE 2025 A JUNHO DE 2025 ATIVIDADES: GESTÃO DA EQUIPE DE COMUNICAÇÃO, ELABORAÇÃO DE BRIEFINGS, GERENCIAMENTO DE PROJETOS, COBERTURA DE EVENTOS, ELABORAÇÃO DE PLANO DE MARKETING, GERENCIAMENTO DE CAMPANHAS ON LINE E OFF LINE, BRANDING E RELACIONAMENTO COM PATROCINADORES.		
	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISTA (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO)	SIM
	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM
	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEUDO E WEB LTDA.

PROFISSIONAL: IANA SOUZA CAIRES

IDADE: 33 ANOS

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 15 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO / CERTIFICADO DE CURSO DE ESTUDOS DE POLÍTICA E ESTRATÉGIA (NÃO PONTUADO, POIS NÃO É ESPECIALIZAÇÃO)

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE IANA TEM 15 ANOS DE EXPERIÊNCIA. ATUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, POLÍTICA, GOVERNAMENTAL E CORPORATIVA. PUBLICIDADE E PROPAGANDA, MARKETING ESTRATÉGICO, CAMPANHAS ELEITORAIS, LICITAÇÕES PÚBLICAS E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS.		
	ATIVIDADES DESEMPENHADAS: ATUAÇÃO NA LIDERANÇA DE EQUIPES DE COMUNICAÇÃO E NO DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS DE GRANDE ALCANCE E IMPACTO; PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E ACOMPANHAMENTO DE CRONOGRAMAS E ENTREGAS; ATENDIMENTO A CLIENTES DE GRANDE PORTE NOS SETORES PÚBLICO E PRIVADO; GESTÃO DE IMAGEM E RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS; ELABORAÇÃO DE PLANOS DE MÍDIA E CONTEÚDOS INSTITUCIONAIS; SUPORTE TÉCNICO E ESTRATÉGICO EM PROCESSOS LICITATÓRIOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL E PUBLICITÁRIA; E COORDENAÇÃO DA EXECUÇÃO DE CAMPANHAS PARA GOVERNOS, PREFEITURAS, SECRETARIAS E MARCAS NACIONAIS.		
	• MARCATIVA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA PERÍODO: 2010 A 2011 ATIVIDADE: ATENDIMENTO DO NÚCLEO PROMOCIONAL DA AMBEV, ATUANDO NA COORDENAÇÃO DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO E MARKETING PROMOCIONAL, COM FOCO EM EVENTOS E ATIVAÇÕES DE MARCA. • TEMPO PROPAGANDA PERÍODO: 2011 A 2017 ATIVIDADE: ATENDIMENTO EXECUTIVO DE CONTRATOS PÚBLICOS, COM FOCO NA GESTÃO E OPERACIONALIZAÇÃO DE PROCESSOS LICITATÓRIOS, PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS INSTITUCIONAIS E POLÍTICAS, ALÉM DA COORDENAÇÃO DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA PARA ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS. • SLA PROPAGANDA PERÍODO: 2017 A 2019 ATIVIDADE: ATENDIMENTO DE CONTAS PÚBLICAS E PRIVADAS, COM ATUAÇÃO DIRETA NA GESTÃO DE CONTRATOS, ACOMPANHAMENTO DE ENTREGAS E INTERFACE COM EQUIPES CRIATIVAS E TÉCNICAS PARA EXECUÇÃO DE CAMPANHAS INSTITUCIONAIS E CORPORATIVAS. • TEMPO PROPAGANDA PERÍODO: 2019 A 2020 ATIVIDADE: RESPONSÁVEL PELA GESTÃO E ATENDIMENTO DE CONTRATOS COM ÓRGÃOS PÚBLICOS, ATUANDO NO ACOMPANHAMENTO DE DEMANDAS, CRONOGRAMAS, ENTREGAS E CONFORMIDADE COM OS CRITÉRIOS ESTABELECIDOS EM PROCESSOS LICITATÓRIOS E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISTA (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO)	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.

PROFISSIONAL: GABRIEL RODRIGUES DE MATOS

IDADE: 24 ANOS

PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER JÚNIOR

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 9 ANOS

DILIGÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DE BACHAREL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE GABRIEL TEM 9 ANOS DE EXPERIÊNCIA. ATUAÇÃO NO SEGMENTO DE AUDIOVISUAL, COM ESPECIALIZAÇÃO EM EDIÇÃO DE VÍDEOS INSTITUCIONAIS, PROMOCIONAIS E PARA REDES SOCIAIS. RESPONSÁVEL PELO PROCESSO DE MONTAGEM E FINALIZAÇÃO DE PEÇAS AUDIOVISUAIS, INCLUINDO TRATAMENTO DE IMAGEM, CORTES, INSERÇÃO DE TRILHAS SONORAS, LEGENDAS E EFEITOS VISUAIS. TRABALHO ALINHADO ÀS DIRETRIZES DE COMUNICAÇÃO DAS MARCAS, GARANTINDO COESÃO ESTÉTICA E ADEQUAÇÃO AOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE CADA PROJETO.		
	ATIVIDADES DESEMPENHADAS: EDIÇÃO DE VÍDEOS PARA REDES SOCIAIS, PLATAFORMAS DIGITAIS E CAMPANHAS INSTITUCIONAIS. RESPONSÁVEL POR TODO O PROCESSO DE PÓS-PRODUÇÃO, INCLUINDO MONTAGEM, DEFINIÇÃO DE RITMO, AJUSTE DE ÁUDIO, APLICAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL E FINALIZAÇÃO PARA DIFERENTES FORMATOS E CANAIS. ATUAÇÃO INTEGRADA COM EQUIPES DE CRIAÇÃO E MARKETING, ASSEGURANDO A ENTREGA DE CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS DE ALTA QUALIDADE E IMPACTO VISUAL.		
	• SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL — DIRETOR DE ARTE PLENO COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL PERÍODO: JANEIRO DE 2019 A DEZEMBRO DE 2020 ATIVIDADES: PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE PROJETOS GRÁFICOS INSTITUCIONAIS. DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INTERNA, CRIAÇÃO DE PEÇAS VISUAIS E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES E CAMPANHAS DO GOVERNO. • CONSULTOR DE COMUNICAÇÃO - DEPUTADO FEDERA EDUARDO COSTA (PA) COMUNICAÇÃO POLÍTICA. PERÍODO JANEIRO 2021 A DEZEMBRO DE 2022. ATIVIDADES: PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO E POSICIONAMENTO DIGITAL. PRODUÇÃO E GESTÃO DE ESTRATÉGIAS DE MÍDIA E REDES SOCIAIS VOLTADAS À IMAGEM E PRESENÇA PÚBLICA DO MANDATO. AGÊNCIA CLARA DIGITAL - DIRETOR DE CRIAÇÃO - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL - PERÍODO JANEIRO DE 2021 A DEZEMBRO DE 2023. COORDENAÇÃO DO PROCESSO CRIATIVO E DESENVOLVIMENTO DE CONCEITOS E PROJETOS DE ATIVIDADES DESENVOLVIDAS: CONTEÚDO DE VEICULAÇÃO INTERNA, COMO AVISOS E NOTAS DE ESCLARECIMENTO, JORNAL MURAL, E CRIAÇÃO DE PEÇAS PARA ALIMENTAÇÃO DO SITE. • EMPRESA ZANZAR ALPARGATAS - DESIGNER GRÁFICO PERÍODO: 2014 A 2016 ATIVIDADES DESENVOLVIDAS: ALÉM DE SÓCIO NA EMPRESA, FAZIA PARTE DA CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS REDES SOCIAIS VOLTADAS PARA O NÍCHIO, CRIAÇÃO DE ESTAMPAS E PADRONIZAÇÃO DE PALMILHAS RELACIONADAS ÀS ALPARGATAS E CRIAÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS, ADESIVOS E BRINDES NECESSÁRIAS PARA AS EMBALAGENS E SACOLAS. • EMPRESA MARUEL DEFUMADOS ARTESANAIS - DESIGNER GRÁFICO - FREELANCER PERÍODO: 2017 A 2021 ATIVIDADES DESENVOLVIDAS: DESENVOLVIMENTO DA IDENTIDADE VISUAL DA MARCA, CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO DESIGN DAS EMBALAGENS USADAS NOS PRODUTOS DESTINADOS E OFERECIDOS AO PÚBLICO DA EMPRESA, CRIAÇÃO DE ARTES E PUBLICAÇÕES PARA REDES SOCIAIS		
DESIGNER JÚNIOR	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER JÚNIOR - DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER JÚNIOR	COM NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA, OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.

PROFISSIONAL: FILIPE CÂMARA DE ARAÚJO

IDADE: 34 ANOS

PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER PLENO

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 9 ANOS

DILIGÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DE BACHAREL DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE FILIPE TEM 9 ANOS DE EXPERIÊNCIA. ATUAÇÃO NO SEGMENTO DE AUDIOVISUAL, COM ESPECIALIZAÇÃO EM EDIÇÃO DE VÍDEOS INSTITUCIONAIS, PROMOCIONAIS E PARA REDES SOCIAIS. RESPONSÁVEL PELO PROCESSO DE MONTAGEM E FINALIZAÇÃO DE PEÇAS AUDIOVISUAIS, INCLUINDO TRATAMENTO DE IMAGEM, CORTES, INSERÇÃO DE TRILHAS SONORAS, LEGENDAS E EFEITOS VISUAIS. TRABALHO ALINHADO ÀS DIRETRIZES DE COMUNICAÇÃO DAS MARCAS, GARANTINDO COESÃO ESTÉTICA E ADEQUAÇÃO AOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE CADA PROJETO.		
	ATIVIDADES DESEMPENHADAS: EDIÇÃO DE VÍDEOS PARA REDES SOCIAIS, PLATAFORMAS DIGITAIS E CAMPANHAS INSTITUCIONAIS. RESPONSÁVEL POR TODO O PROCESSO DE PÓS-PRODUÇÃO, INCLUINDO MONTAGEM, DEFINIÇÃO DE RITMO, AJUSTE DE ÁUDIO, APLICAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL E FINALIZAÇÃO PARA DIFERENTES FORMATOS E CANAIS. ATUAÇÃO INTEGRADA COM EQUIPES DE CRIAÇÃO E MARKETING, ASSEGURANDO A ENTREGA DE CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS DE ALTA QUALIDADE E IMPACTO VISUAL.		
	• CENTRO UNIVERSITÁRIO UDF – ESTÁGIO PERÍODO: 2012 ATIVIDADES DESENVOLVIDAS: CONTEÚDO DE VEICULAÇÃO INTERNA, COMO AVISOS E NOTAS DE ESCLARECIMENTO, JORNAL MURAL, E CRIAÇÃO DE PEÇAS PARA ALIMENTAÇÃO DO SITE. • EMPRESA ZANZAR ALPARGATAS - DESIGNER GRÁFICO PERÍODO: 2014 A 2016 ATIVIDADES DESENVOLVIDAS: ALÉM DE SÓCIO NA EMPRESA, FAZIA PARTE DA CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS REDES SOCIAIS VOLTADAS PARA O NICHU, CRIAÇÃO DE ESTAMPAS E PADRONIZAÇÃO DE PALMILHAS RELACIONADAS ÀS ALPARGATAS E CRIAÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS, ADESIVOS E BRINDES NECESSÁRIAS PARA AS EMBALAGENS E SACOLAS. • EMPRESA MARUEL DEFUMADOS ARTESANAIS - DESIGNER GRÁFICO – FREELANCER PERÍODO: 2017 A 2021 ATIVIDADES DESENVOLVIDAS: DESENVOLVIMENTO DA IDENTIDADE VISUAL DA MARCA, CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO DESIGN DAS EMBALAGENS USADAS NOS PRODUTOS DESTINADOS E OFERECIDOS AO PÚBLICO DA EMPRESA, CRIAÇÃO DE ARTES E PUBLICAÇÕES PARA REDES SOCIAIS.		
DESIGNER PLENO	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER JÚNIOR - DESIGNER GRÁFICO: COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER PLENO	COM NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA. OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA.
PROFISSIONAL:	ÉDIPPO GONÇALVES TORRES
IDADE:	34 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL:	DESIGNER PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	6 ANOS

DILIGÊNCIA	
COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03	
ENVIU DIPLOMA DE BACHAREL DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA // MBA EM COMUNICAÇÃO ELEITORAL E MARKETING // CERTIFICADO DO CURSO DE INTRODUÇÃO À COMUNICAÇÃO GRÁFICA.	

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE ÉDIPPO TEM 6 ANOS DE EXPERIÊNCIA. ATUAÇÃO NAS ÁREAS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, PUBLICIDADE E PROPAGANDA, MARKETING POLÍTICO E GOVERNAMENTAL, COM EXPERIÊNCIA EM DIREÇÃO DE ARTE, CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA E GESTÃO DE CAMPANHAS DIGITAIS. DESENVOLVE PROJETOS DE IDENTIDADE VISUAL, BRANDING, COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA E DESIGN GRÁFICO, ALÉM DE ATUAR NA COORDENAÇÃO DE EQUIPES CRIATIVAS E NA INTEGRAÇÃO DE ESTRATÉGIAS ENTRE COMUNICAÇÃO E MARKETING PARA O SETOR PÚBLICO E PRIVADO.		
	ATIVIDADES DESEMPENHADAS: ENTRE AS PRINCIPAIS ATIVIDADES DESEMPENHADAS, DESTACA-SE A LIDERANÇA DE EQUIPES CRIATIVAS E O DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS INSTITUCIONAIS, POLÍTICAS E CORPORATIVAS, ABRANGENDO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, CONCEPÇÃO E EXECUÇÃO DE PROJETOS DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA. RESPONSÁVEL PELA DIREÇÃO DE ARTE E CRIAÇÃO DE PEÇAS PUBLICITÁRIAS, GESTÃO DE IDENTIDADE VISUAL, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA E COORDENAÇÃO DE AÇÕES DE MARKETING DIGITAL. ATUA TAMBÉM NA ANÁLISE DE RESULTADOS E APRIMORAMENTO DE ESTRATÉGIAS, GARANTINDO COERÊNCIA, QUALIDADE TÉCNICA E IMPACTO VISUAL NAS ENTREGAS.		
	• ABG MARKETING E INOVAÇÃO — DIRETOR DE CRIAÇÃO ESTRATÉGIA E DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS PERÍODO: JANEIRO DE 2024 A DEZEMBRO DE 2024 ATIVIDADES: GERENCIAMENTO DA CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS CRIATIVAS, DESENVOLVIMENTO DE SOLUÇÕES VISUAIS INOVADORAS E CONTEÚDOS EXCLUSIVOS VOLTADOS ÀS DEMANDAS DO SEGMENTO DE VAREJO. RESPONSÁVEL PELA COORDENAÇÃO DE PROJETOS DE COMUNICAÇÃO E CRIAÇÃO DE CAMPANHAS PARA GRANDES MARCAS. • AGÊNCIA SISTERS — DIRETOR DE CRIAÇÃO COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E GOVERNAMENTAL PERÍODO: JANEIRO DE 2023 A DEZEMBRO DE 2024 ATIVIDADES: LIDERANÇA DE EQUIPES CRIATIVAS E CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA. CRIAÇÃO DE CAMPANHAS CONCEITUAIS, PEÇAS INSTITUCIONAIS E MATERIAIS AUDIOVISUAIS PARA ÓRGÃOS PÚBLICOS E CLIENTES DO GOVERNO FEDERAL • AGÊNCIA CLARA DIGITAL — DIRETOR DE CRIAÇÃO COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL PERÍODO: JANEIRO DE 2021 A DEZEMBRO DE 2023 ATIVIDADES: COORDENAÇÃO DO PROCESSO CRIATIVO E DESENVOLVIMENTO DE CONCEITOS E PROJETOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL. RESPONSÁVEL PELA CRIAÇÃO DE MATERIAIS PERSONALIZADOS PARA DIVULGAÇÃO DE CLIENTES ONLINE E OFFLINE. • CONSULTOR DE COMUNICAÇÃO — DEPUTADO FEDERAL EDUARDO COSTA (PA) COMUNICAÇÃO POLÍTICA PERÍODO: JANEIRO DE 2021 A DEZEMBRO DE 2022 ATIVIDADES: PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO E POSICIONAMENTO DIGITAL. PRODUÇÃO E GESTÃO DE ESTRATÉGIAS DE MÍDIA E REDES SOCIAIS VOLTADAS À IMAGEM E PRESENÇA PÚBLICA DO MANDATO. • SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL — DIRETOR DE ARTE PLENO COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL PERÍODO: JANEIRO DE 2019 A DEZEMBRO DE 2020 ATIVIDADES: PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE PROJETOS GRÁFICOS INSTITUCIONAIS. DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INTERNA, CRIAÇÃO DE PEÇAS VISUAIS E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES E CAMPANHAS DO GOVERNO.		
DESIGNER PLENO	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER JÚNIOR - DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER PLENO	COM NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA. OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE:	CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.
PROFISSIONAL:	HASENCLEVER WILSON BORGES
IDADE:	NÃO IDENTIFICADO
PERFIL PROFISSIONAL:	DESIGNER SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	9 ANOS

DILIGÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIOU CERTIFICADO DE CONCLUSÃO DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA // CERTIFICADO DE PÓS GRADUAÇÃO EM MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA CLARA DIGITAL INFORMANDO QUE HASENCLEVER TEM 9 ANOS DE EXPERIÊNCIA. PROFISSIONAL COM AMPLA EXPERIÊNCIA NAS ÁREAS DE DESIGN GRÁFICO, DIREÇÃO DE ARTE, COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, MARKETING DIGITAL E CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA. ATUOU EM PROJETOS PARA ÓRGÃOS PÚBLICOS, CAMPANHAS ELEITORAIS E EMPRESAS PRIVADAS, DESENVOLVENDO SOLUÇÕES CRIATIVAS PARA DIFERENTES FORMATOS E PLATAFORMAS. TEM VIVÊNCIA SÓLIDA EM PRODUÇÃO VISUAL ESTRATÉGICA, IDENTIDADE DE MARCA, COMUNICAÇÃO DIGITAL E GESTÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS E AMBIENTES INSTITUCIONAIS.		
	ATIVIDADES DESEMPENHADAS: AO LONGO DA CARREIRA, DESEMPENHOU ATIVIDADES LIGADAS À CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE MATERIAIS GRÁFICOS E DIGITAIS, ELABORAÇÃO DE PEÇAS PARA CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS E INSTITUCIONAIS, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO VISUAL PARA REDES SOCIAIS, SITES E PLATAFORMAS GOVERNAMENTAIS, ALÉM DE DIREÇÃO DE ARTE EM CAMPANHAS ELEITORAIS DE GRANDE ALCANCE. ATUOU EM PLANEJAMENTO VISUAL, EXECUÇÃO DE CAMPANHAS DIGITAIS, CRIAÇÃO DE ARTES PARA E-COMMERCE E FORTALECIMENTO DE MARCAS POR MEIO DE ESTRATÉGIAS VISUAIS E COMUNICAÇÃO INTEGRADA.		
	- HOSPITAL DA CRIANÇA DE BRASÍLIA — DESIGNER PERÍODO: 2016 A 2019 ATIVIDADES: CRIAÇÃO DE MATERIAIS GRÁFICOS DIVERSOS, COMO CARTAZES, APOSTILAS, CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS, VÍDEOS E DESENHOS TÉCNICOS. - SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO DISTRITO FEDERAL — ASSESSOR / DIRETOR DE CRIAÇÃO PERÍODO: 2019 A 2022 ATIVIDADES: DESENVOLVIMENTO DE PEÇAS PARA REDES SOCIAIS, SITES INSTITUCIONAIS E AGÊNCIA BRASÍLIA; PRODUÇÃO DE VÍDEOS, GIFS E ARTES PARA COMUNICAÇÃO GOVERNAMENTAL. - CAMPANHAS ELEITORAIS — DIRETOR DE CRIAÇÃO / DIREÇÃO DE ARTE PERÍODO: 2022 ATIVIDADES: DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADE VISUAL DIGITAL PARA CAMPANHAS POLÍTICAS; PARTICIPAÇÃO NA COMUNICAÇÃO DE SETE CANDIDATOS ELEITOS, INCLUINDO GOVERNADOR IBANEIS ROCHA E PARLAMENTARES DISTRITAIS E FEDERAIS. - FREELANCER (MERCADO LÍDER PLATINUM) CARGO: DIRETOR DE CRIAÇÃO / DIREÇÃO DE ARTE PERÍODO: 2022 A 2025 ATIVIDADES: CRIAÇÃO DE PEÇAS DIGITAIS PARA CAMPANHAS DE CLIENTES MERCADO LÍDER PLATINUM (MERCADO LIVRE) (CONTEÚDO E CRIATIVOS)		
DESIGNER SÊNIOR	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER JÚNIOR - DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER SÊNIOR	COM NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA. OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE:	CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA.
PROFISSIONAL:	VIVIAN AZEREDO
IDADE:	NÃO INFORMADO
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	6 ANOS E 9 MESES

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	EMPRESA ENVIOU DECLARAÇÃO INFORMANDO QUE VIVIAN TEM 6 ANOS E 9 MESES DE EXPERIÊNCIA. ATUA COM ATENDIMENTO E MODERAÇÃO EM REDES SOCIAIS, REALIZANDO INTERAÇÃO DIRETA COM O PÚBLICO, ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS, ENCAMINHAMENTO DE SOLICITAÇÕES E MANUTENÇÃO DO RELACIONAMENTO ENTRE MARCA E SEGUIDORES. RESPONSÁVEL PELA CRIAÇÃO DE BANCOS DE RESPOSTAS E PELO ACOMPANHAMENTO DO RETORNO DOS USUÁRIOS. POSSUI EXPERIÊNCIA EM MONITORAMENTO EM TEMPO REAL DE MENÇÕES À MARCA E AOS CLIENTES EM DIFERENTES CANAIS DIGITAIS, ELABORANDO RELATÓRIOS DIÁRIOS, SEMANAIS E MENSAIS COM ANÁLISES DE SENTIMENTO, IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES E ENVIO DE ALERTAS ESTRATÉGICOS. TAMBÉM ATUA NA PRODUÇÃO E GESTÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS, SITES E CAMPANHAS DIGITAIS, DESENVOLVENDO TEXTOS, IMAGENS E VÍDEOS, ALÉM DE PLANEJAR PAUTAS, ACOMPANHAR RESULTADOS E ADAPTAR MATERIAIS DE ACORDO COM O PÚBLICO E AS TENDÊNCIAS DO MOMENTO.		
	POSSUI TRAJETÓRIA EM AGÊNCIAS E INSTITUIÇÕES PÚBLICAS, COM FOCO EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, GESTÃO DE REPUTAÇÃO ONLINE. ATUA NA PRODUÇÃO DE RELATÓRIOS ESTRATÉGICOS, ACOMPANHAMENTO DE MÉTRICAS E IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES DE COMUNICAÇÃO PARA GRANDES CLIENTES, COMO PETROBRÁS, SEBRAE NACIONAL, UNICEF, CFM, FHE POUPÉX E GOVERNO FEDERAL. TEM EXPERIÊNCIA NO USO DE FERRAMENTAS COMO V-TRACKER, STILINGUE, TRELLO, TALWALKER E GOOGLE DATA STUDIO.		
	• SECRETARIA DE SEGURANÇA PÚBLICA DO DISTRITO FEDERAL — ASSESSORA DE IMPRENSA E SOCIAL MEDIA PERÍODO: DEZEMBRO DE 2017 A JUNHO DE 2018 ATIVIDADES: GERENCIAMENTO E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO (TEXTO, FOTO E VÍDEO) PARA SITE, INTRANET E REDES SOCIAIS. PRODUÇÃO DE RELEASES, ACOMPANHAMENTO E ELABORAÇÃO DE CLIPPING, ALÉM DA ORGANIZAÇÃO DE COLETIVAS DE IMPRENSA. • GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL — ANALISTA DE MODERAÇÃO PERÍODO: JUNHO DE 2018 A JANEIRO DE 2019 ATIVIDADES: INTERAÇÃO COM SEGUIDORES DOS PERFIS OFICIAIS DO GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL NAS REDES SOCIAIS E CRIAÇÃO DE BANCO DE RESPOSTAS PARA APRIMORAR O ATENDIMENTO DIGITAL E A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL. • MOSH DIGITAL — SOCIAL MEDIA PERÍODO: MAIO DE 2019 A SETEMBRO DE 2019 ATIVIDADES: PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS E PEÇAS PUBLICITÁRIAS, MODERAÇÃO E INTERAÇÃO COM USUÁRIOS. ACOMPANHAMENTO DE EVENTOS E ELABORAÇÃO DE CLIPPING PARA CLIENTES INSTITUCIONAIS E COMERCIAIS. • PARTNERS COMUNICAÇÃO PRO BUSINESS — ANALISTA DE MONITORAMENTO PERÍODO: FEVEREIRO DE 2020 A NOVEMBRO DE 2021 ATIVIDADES: PRODUÇÃO DE RELATÓRIOS DIÁRIOS, SEMANAIS, MENSALIS E ESPECIALS DE PERFORMANCE, ENVIO DE ALERTAS, TAGUEAMENTO E SENTIMENTALIZAÇÃO NA FERRAMENTA V-TRACKER, ANÁLISE DE OCORRÊNCIAS EXTERNAS NA FERRAMENTA TALKWALKER. • COMUNICAÇÃO INTEGRADA — ANALISTA DE MONITORAMENTO PERÍODO: NOVEMBRO DE 2021 A ABRIL DE 2022 ATIVIDADES: PRODUÇÃO DE RELATÓRIOS SEMANAIS E MENSALIS (QUALITATIVOS E QUANTITATIVOS), ENVIO DE ALERTAS, TAGUEAMENTO E SENTIMENTALIZAÇÃO NA FERRAMENTA V-TRACKER E REALIZAÇÃO DE BENCHMARKING. • STEFANI GROUP (W3 HAUS) - SOCIAL LISTENING PERÍODO: ABRIL DE 2022 A DEZEMBRO DE 2024 ATIVIDADES: MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS COM FOCO EM ANÁLISE DE CONTEÚDO EM MAR ABERTO, RASTREAMENTO DE TEMAS SENSÍVEIS, RELATÓRIOS DIÁRIOS E SEMANAIS. GERENCIAMENTO DE CRISE E APRESENTAÇÃO PARA O CLIENTE, BEM COMO BUSCA DE OPORTUNIDADES E INSIGHTS, STILINGUE, TENDO COMO PRINCIPAL CLIENTE PETROBRÁS.		
	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	