



MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.		FORMAÇÃO ACADÊMICA				EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL NA ÁREA				Total
Profissionais:		Formação de Nível Técnico	Superior Incompleto	Superior Completo	Pós - graduação	- 4 anos	4 a 8 anos	8 a 12 anos	+ 12 anos	
		Pontuação				Pontuação				
		0	1	2	3	0	1	2	3	
1	EDUARDO RUIZ VELLA				3				3	6
2	FERNANDO CESAR MARCHI				3				3	6
3	RENATA SAUD MARTINS			2					3	5
4	BRUNO ARAÚJO DE FARIA			2			1			3
5	ALINE SILVA CHAVES				3				3	6
6	JONAS HENRIQUE ALVES DA SILVA				3				3	6
7	SUANE MONTEIRO PADILHA			2			1			3
8	MARCUS AURÉLIO CABRAL DE ARAÚJO			2			1			3
9	CARLOS LEONARDO FARIA CULMANT RAMOS			2					3	5
10	MARCELO ESTEVÃO	0						2		2
11	IURI VITAL ANTELMO			2					3	5
Subtotais		0	0	12	12	0	3	2	21	50
Número de Profissionais										11
MÉDIA FINAL (subtotal ÷ número de profissionais)										4,55

Licitação Comunicação Corporativa Integrada - Pessoa com Deficiência 2025
Concorrência nº 002/2025

LICITANTE: MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

PROFISSIONAL: EDUARDO RUIZ VELLA

IDADE: 44 ANOS

PERFIL PROFISSIONAL: COMUNICAÇÃO MASTER

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: MAIS DE 20 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIOU DIPLOMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO CIENTÍFICO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO

ENVIOU DECLARAÇÃO DA MEDIALINK COMUNICAÇÃO LTDA. INFORMANDO QUE EDUARDO TEM MAIS DE 20 ANOS DE EXPERIÊNCIA E QUE É GERENTE DE COMUNICAÇÃO.

APRESENTOU COMPROVAÇÃO : INFORMANDO QUE POSSUI MAIS DE 20 ANOS DE ATUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E CORPORATIVA, COM EXPERIÊNCIA EM PRODUÇÃO DE CONTEÚDO, GESTÃO DE EQUIPES E RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA / LIDERANÇA DE PROJETOS ESTRATÉGICOS DE PR PARA MARCAS PÚBLICAS E PRIVADAS, COM FOCO EM POSICIONAMENTO INSTITUCIONAL, GESTÃO DE IMAGEM E RESULTADOS MENSURÁVEIS / ATUAÇÃO COMO GERENTE DE PR & COMMS NA CONTEÚDOLNK, LIDERANDO ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO PARA GRANDES CONTAS E COLABORANDO COM A EXPANSÃO DA AGÊNCIA NO MERCADO NACIONAL / PASSAGENS POR AGÊNCIAS COMO ALFAPRESS, MENDES & NADER, RE9 E PGL COMUNICAÇÃO, COM EXPERIÊNCIA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, ATENDIMENTO DE CONTAS E COORDENAÇÃO DE EQUIPES / ATUAÇÃO EM INSTITUIÇÕES COMO PUC-CAMPINAS, UNICAMP E UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS, COM FOCO EM ASSESSORIA DE IMPRENSA, PRODUÇÃO EDITORIAL, SOCIAL MEDIA E MONITORAMENTO DE IMAGEM / CONSULTORIA E ASSESSORIA EM GESTÃO DE CRISE E COMUNICAÇÃO INTEGRADA PARA CLIENTES COMO GLP, MSD, MCDONALD'S, O BOTICÁRIO, COMGÁS, ATACADÃO, EATON, BRIDGESTONE E UNIVERSIDADES / DOCÊNCIA NO SENAC SÃO PAULO NO CURSO DE ASSESSORIA DE IMPRENSA, COM ABORDAGEM PRÁTICA SOBRE VISIBILIDADE NA MÍDIA, PLANEJAMENTO E GERENCIAMENTO DE CRISES / ATUAÇÃO COMO ARTICULISTA E EDITOR EM VEÍCULOS DE IMPRENSA, COMO JORNAL O MUNICÍPIO, JORNAL REGIONAL DE RIO CLARO E ESTADÃO, COM PRODUÇÃO DE CONTEÚDO JORNALÍSTICO PARA DIVERSAS EDITORIAS / CERTIFICAÇÕES EM MARKETING DE CONTEÚDO, PRODUÇÃO PARA WEB E INBOUND MARKETING, COM FOCO NA TRANSFORMAÇÃO DE DIRETRIZES INSTITUCIONAIS EM SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO EFICAZES.

COMUNICAÇÃO MASTER

5 ANOS DE
COORDENADOR/
LIDER?

SIM

COMUNICAÇÃO MASTER

5 ANOS EM
ASSESSORIA DE
IMPRENSA?

SIM

COMUNICAÇÃO MASTER

EXPERIÊNCIA EM
COMUNICAÇÃO
INTEGRADA?

SIM

Licitação Comunicação Corporativa Integrada - Pessoa com Deficiência 2025
Concorrência nº 002/2025

LICITANTE: MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

PROFISSIONAL: FERNANDO CESAR MARCHI

IDADE: 44

PERFIL PROFISSIONAL: COMUNICAÇÃO PLENO

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: MAIS DE 20 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

FOI APRESENTADO DIPLOMA DE DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL, HABILITAÇÃO EM JORNALISMO / CERTIFICADO DE MBA EXECUTIVO COM CONCENTRAÇÃO EM MARKETING

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA MEDIALINK COMUNICAÇÃO LTDA. INFORMANDO QUE FERNANDO TEM MAIS DE 20 ANOS DE EXPERIÊNCIA E QUE É ASSESSOR DE IMPRENSA. APRESENTOU COMPROVAÇÃO : INFORMANDO QUE POSSUI MAIS DE 20 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, COM FOCO EM ASSESSORIA DE IMPRENSA, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E RELACIONAMENTO COM A MÍDIA / ATUAÇÃO EM AGÊNCIAS E EMPRESAS DE DIVERSOS PERFS, COM ATENDIMENTO A CLIENTES DOS SETORES DE TECNOLOGIA, SERVIÇOS, SAÚDE, INDÚSTRIA E EDUCAÇÃO / EXPERIÊNCIA NA GESTÃO DE DEMANDAS DE IMPRENSA, INCLUINDO REDAÇÃO DE PRESS RELEASES, SUGESTÃO DE PAUTAS, ACOMPANHAMENTO DE ENTREVISTAS E RELACIONAMENTO COM VEÍCULOS DE ALCANCE LOCAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL / DESDE 2010, INTEGRA A EQUIPE DA LNK COMUNICAÇÃO, SENDO RESPONSÁVEL PELA COORDENAÇÃO E EXECUÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE IMPRENSA PARA EMPRESAS PÚBLICAS E PRIVADAS / COLABORAÇÃO EM AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA E SUPORTE EM SITUAÇÕES DE GESTÃO DE CRISES DE IMAGEM.		
COMUNICAÇÃO PLENO	MINIMO 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA A ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
COMUNICAÇÃO PLENO	CONHECIMENTO FERRAMENTAS PARA REDAÇÃO E SOFTWARES PARA MAILING	SIM	

Licitação Comunicação Corporativa Integrada - Pessoa com Deficiência 2025 Concorrência nº 002/2025	
LICITANTE:	MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
PROFISSIONAL:	RENATA SAUD MARTINS
IDADE:	47 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL:	COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	MAIS 20 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 2
ENVIU DIPLOMA DO CURSO COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA MEDIALINK COMUNICAÇÃO LTDA. INFORMANDO QUE RENATA TEM MAIS DE 20 ANOS DE EXPERIÊNCIA E QUE É ASSESSORA DE IMPRENSA. APRESENTOU COMPROVAÇÃO : INFORMANDO QUE POSSUI MAIS DE 20 ANOS DE ATUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO CORPORATIVA E ASSESSORIA DE IMPRENSA, COM FOCO EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E FORTALECIMENTO DE REPUTAÇÃO / EXPERIÊNCIA CONSOLIDADA NO ATENDIMENTO A EMPRESAS DE DIFERENTES PORTES E SETORES, ESPECIALMENTE TECNOLOGIA, INOVAÇÃO, MERCADO FINANCEIRO, VAREJO E INDÚSTRIA / LIDERANÇA DE EQUIPES DE ATENDIMENTO NA LNK COMUNICAÇÃO DESDE 2019, SENDO RESPONSÁVEL POR ESTRATÉGIAS DE IMPRENSA, GESTÃO DE CLIENTES, PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO E AÇÕES DE VISIBILIDADE INSTITUCIONAL / ENTRE 2006 E 2019, GERENCIOU CONTAS ESTRATÉGICAS E LIDEROU PLANOS DE MÍDIA ESPONTÂNEA COM FOCO EM RESULTADO / FORTE ATUAÇÃO NA CONSTRUÇÃO DE RELACIONAMENTO COM JORNALISTAS DE TODO O BRASIL, COM DOMÍNIO NA SUGESTÃO DE PAUTAS, ARTICULAÇÃO COM VEÍCULOS E COORDENAÇÃO DE ENTREVISTAS / EXPERIÊNCIA EM MEDIA TRAINING E APOIO NA PREPARAÇÃO DE PORTA-VOZES PARA POSICIONAMENTO TÉCNICO E INSTITUCIONAL NA IMPRENSA / PARTICIPAÇÃO ATIVA NA GESTÃO DE CRISES DE IMAGEM E NO ACONSELHAMENTO DE EXECUTIVOS EM MOMENTOS DE EXPOSIÇÃO CRÍTICA OU REPUTACIONAL / ATUAÇÃO ANTERIOR COMO ASSESSORA DE IMPRENSA NA PRESSTEXTO COMUNICAÇÃO (2000-2001 E 2003-2004), DESENVOLVENDO ATIVIDADES DE RELACIONAMENTO COM MÍDIA E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO / PASSAGENS POR VEÍCULOS E ÁREAS CORPORATIVAS, COMO PRODUTORA E REDATORA NO CANAL RURAL (RBS TV), REDATORA FREELANCER EM PROJETOS DE ENDOMARKETING PARA SHOPPING IGUAQUEMI E SHOPPING MARKET PLACE, E ATUAÇÃO NA ÁREA DE PROPAGANDA E MARKETING DO BANCO SAFRA / EXPERIÊNCIA COMO EDITORA, REDATORA E REVISORA EM REVISTAS ESPECIALIZADAS, COMO A REVISTA NACIONAL DE REABILITAÇÃO E REVISTA AGROPECUÁRIA CENTRO-OESTE / INÍCIO DA CARREIRA COMO ESTAGIÁRIA DE COMUNICAÇÃO NA COHAB-SP, ATUANDO POR MAIS DE TRÊS ANOS NO APOIO À COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DA COMPANHIA / RECONHECIDA PELA HABILIDADE EM TRADUZIR CONTEÚDOS COMPLEXOS EM NARRATIVAS ACESSÍVEIS E EFICAZES PARA DIFERENTES PÚBLICOS E CANAIS.		
COMUNICAÇÃO PLENO	5 ANOS DE EXPERIÊNCIA A ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
COMUNICAÇÃO PLENO	CONHECIMENTO FERRAMENTAS PARA REDAÇÃO E SOFTWARES PARA MAILING	SIM	

Licitação Comunicação Corporativa Integrada - Pessoa com Deficiência 2025
Concorrência nº 002/2025

LICITANTE: MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
PROFISSIONAL: BRUNO ARAUJO DE FARIA
IDADE: 36 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL: COMUNICAÇÃO JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: MAIS DE 5 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 2

ENVIOU CERTIFICADO DE CONCLUSÃO DO CURSO COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA MEDIALINK COMUNICAÇÃO LTDA. INFORMANDO QUE BRUNO TEM MAIS DE 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA E QUE É ASSESSOR DE IMPRENSA. APRESENTOU COMPROVAÇÃO : INFORMANDO QUE POSSUI MAIS DE 5 (CINCO) DE ATUAÇÃO EM ASSESSORIA DE IMPRENSA, COM FOCO EM TECNOLOGIA, SERVIÇOS E CLIENTES INSTITUCIONAIS / EXPERIÊNCIA SÓLIDA NA ELABORAÇÃO DE PRESS RELEASES, DESENVOLVIMENTO DE PAUTAS, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO INSTITUCIONAL E ACOMPANHAMENTO DE ENTREVISTAS / RELACIONAMENTO DIRETO COM JORNALISTAS E VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO, COM DOMÍNIO DE FOLLOW-UP E CONSTRUÇÃO DE AGENDAS POSITIVAS PARA OS CLIENTES / ATUAÇÃO DIRETA NA PRODUÇÃO DE RELATÓRIOS DE DESEMPENHO, CLIPPINGS E ANÁLISES DE EXPOSIÇÃO DE MARCA, COM FOCO EM DADOS E INSIGHTS ESTRATÉGICOS / PARTICIPAÇÃO ATIVA EM MONITORAMENTO DE MÍDIA, IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES DE PAUTA E ACOMPANHAMENTO DE TENDÊNCIAS DE COBERTURA / DESDE 2020, INTEGRA A EQUIPE DA LNK COMUNICAÇÃO, TENDO ATUADO COMO GERENTE DE PR, GERENTE SÊNIOR E, ATUALMENTE, EM POSIÇÃO DE LIDERANÇA NA CONTEÚDOLNK, GERENCIANDO CONTAS PÚBLICAS E PRIVADAS DE GRANDE PORTE / RESPONSÁVEL PELA GESTÃO DE CRISES DE IMAGEM, SUPORTE EM MEDIA TRAININGS E COORDENAÇÃO DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA EM PROJETOS DE ALTA COMPLEXIDADE / PASSAGENS ANTERIORES POR AGÊNCIAS COMO MARKET21, DOT NEWS E CLEINALDO SIMÕES ASSESSORIA, DESENVOLVENDO ATIVIDADES OPERACIONAIS E ESTRATÉGICAS NO RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA.		
COMUNICAÇÃO JUNIOR	1 A 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
COMUNICAÇÃO JUNIOR	CONHECIMENTO FERRAMENTAS PARA REDAÇÃO DE TEXTOS E SOFTWARES PARA MAILING	SIM	

Licitação Comunicação Corporativa Integrada - Pessoa com Deficiência 2025
Concorrência nº 002/2025

LICITANTE: MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
PROFISSIONAL: ALINE SILVA CHAVES
IDADE: 35 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL: COMUNICAÇÃO DIGITAL PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: MAIS DE 15 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIOU DIPLOMA DE CURSO SUPERIOR BACHAREL EM COMUNICAÇÃO - HABILITACAO EM JORNALISMO / CERTIFICADO DE PÓS GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E MARKETING

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA MEDIALINK COMUNICAÇÃO LTDA. INFORMANDO QUE ALINE TEM MAIS DE 15 ANOS DE EXPERIÊNCIA COMO PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIA PLENA. APRESENTOU COMPROVAÇÃO: DECLARA QUE POSSUI EXPERIÊNCIA COM MAIS DE 15 ANOS DE ATUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO, COM ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING DIGITAL, REDES SOCIAIS E ESTRATÉGIAS DE CONTEÚDO COM FOCO EM PERFORMANCE / EXPERIÊNCIA CONSOLIDADA NO ATENDIMENTO DE CONTAS PÚBLICAS E ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS, COM FOCO EM NARRATIVAS DE INTERESSE PÚBLICO, TRANSPARÊNCIA INSTITUCIONAL E DIÁLOGO COM A SOCIEDADE / RESPONSÁVEL PELA LIDERANÇA DE PROJETOS DIGITAIS, CONDUÇÃO DE CAMPANHAS PÚBLICAS E GESTÃO DE ENTREGAS COMPLEXAS EM AMBIENTES HÍBRIDOS / LIDERANÇA DE EQUIPE MULTIDISCIPLINAR COM FOCO EM REDES SOCIAIS, PERFORMANCE DIGITAL, CONTEÚDO CRIATIVO E ANÁLISE ESTRATÉGICA DE DADOS / DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE CALENDÁRIOS EDITORIAIS, COORDENAÇÃO DE CAMPANHAS PATROCINADAS, BRANDED CONTENT E ESTRATÉGIAS MULTICANAL / EXPERIÊNCIA NA ELABORAÇÃO DE RELATÓRIOS GERENCIAIS E APRESENTAÇÕES DE RESULTADOS, COM ANÁLISE DE MÉTRICAS E INSIGHTS PARA TOMADA DE DECISÃO / CONDUÇÃO DE PLANEJAMENTO TÁTICO E ESTRATÉGICO DE CONTEÚDOS, TREINAMENTOS DE EQUIPE E CONSTRUÇÃO DE PROPOSTAS COMERCIAIS / PASSAGEM PELA BOXNET (2010-2013), COM FOCO EM MONITORAMENTO DE MÍDIA, ELABORAÇÃO DE CLIPPINGS E RELATÓRIOS ANALÍTICOS PARA O SETOR ECONÔMICO / INÍCIO DA TRAJETÓRIA NA TV GLOBO COMO JOVEM APRENDIZ (2008-2010), ATUANDO NO CEDOC — CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO DO JORNALISMO — COM CURADORIA DE IMAGENS E APOIO À PRODUÇÃO JORNALÍSTICA / RECONHECIDA PELA CAPACIDADE DE TRANSFORMAR DADOS EM DECISÕES DE CONTEÚDO, COM VISÃO DE NEGÓCIO, REPERTÓRIO CRIATIVO E GESTÃO EFICIENTE DE EQUIPES / HABILIDADE EM EQUILIBRAR QUALIDADE EDITORIAL, RIGOR TÉCNICO E ENTREGA ORIENTADA A RESULTADOS EM AMBIENTES DE ALTA EXIGÊNCIA.		
COMUNICAÇÃO DIGITAL PLENO	5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
COMUNICAÇÃO DIGITAL PLENO	RELACIONAMENTO COM PÚBLICO ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO	SIM	

Licitação Comunicação Corporativa Integrada - Pessoa com Deficiência 2025
Concorrência nº 002/2025

LICITANTE: MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

PROFISSIONAL: JONAS HENRIQUE ALVES DA SILVA

IDADE: 30 ANOS

PERFIL PROFISSIONAL: COMUNICAÇÃO DIGITAL JUNIOR

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: MAIS DE 12 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIU DIPLOMA DE TECNÓLOGO EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA / CERTIFICADO DE MBA EM DIREÇÃO DE ARTE PARA PROPAGANDA, TV E VÍDEO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA MEDIALINK COMUNICAÇÃO LTDA. INFORMANDO QUE JONAS TEM MAIS DE 12 ANOS DE EXPERIÊNCIA COMO PROFISSIONAL DE SOCIAL MEDIA JUNIOR. APRESENTOU COMPROVAÇÃO: DECLARA QUE POSSUI EXPERIÊNCIA COM MAIS DE 12 ANOS DE ATUAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO, CONTEÚDO DIGITAL E REDES SOCIAIS, COM FORMAÇÃO EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA E ESPECIALIZAÇÃO EM DIREÇÃO DE ARTE PARA PROPAGANDA, TV E VÍDEO / PERFIL HÍBRIDO QUE INTEGRA PENSAMENTO ESTRATÉGICO, CRIATIVIDADE E DOMÍNIO TÉCNICO EM PROJETOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL / RESPONSÁVEL POR DIREÇÃO DE ARTE, DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDOS VISUAIS E PRODUÇÃO DE PEÇAS CRIATIVAS PARA REDES SOCIAIS, COM FOCO EM PERFORMANCE E ALINHAMENTO INSTITUCIONAL / EXPERIÊNCIA NO ATENDIMENTO DE CONTAS NACIONAIS E REGIONAIS DOS SETORES DE TECNOLOGIA, LOGÍSTICA E INFRAESTRUTURA, COM ENTREGAS QUE VÃO DO PLANEJAMENTO À EXECUÇÃO VISUAL / DESENVOLVIMENTO DE CALENDÁRIOS EDITORIAIS, ADAPTAÇÃO DE MENSAGENS INSTITUCIONAIS, CRIAÇÃO DE PEÇAS SEGMENTADAS E SUPORTE À GESTÃO DE CANAIS DIGITAIS / ATUAÇÃO DIRETA EM ESTRATÉGIAS DE CONTEÚDO VOLTADAS A PÚBLICOS DIVERSOS, COM FOCO EM CLAREZA DA INFORMAÇÃO, IMPACTO VISUAL E COERÊNCIA COM O TOM DA MARCA / PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES DE SAC 2.0, MONITORAMENTO DE ENGAJAMENTO E SUPORTE A SITUAÇÕES DE GERENCIAMENTO DE CRISE / VIVÊNCIA ANTERIOR EM AMBIENTES DE AGÊNCIA E PROJETOS EDITORIAIS, COM FOCO EM PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO, CURADORIA DE MATERIAIS, DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS E BRANDING / EXPERIÊNCIA COM REDAÇÃO PUBLICITÁRIA E ADAPTAÇÃO DE CONTEÚDO PARA DIFERENTES FORMATOS E CANAIS, INCLUINDO POSTS PARA REDES SOCIAIS, TEXTOS INSTITUCIONAIS, PEÇAS INTERATIVAS E CONTEÚDO PARA BLOGS / DOMÍNIO AVANÇADO DAS FERRAMENTAS ADOBE (ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP, INDESIGN, AFTER EFFECTS), ALÉM DE FIGMA, POWERPOINT, WORD E PLATAFORMAS DE COLABORAÇÃO E ORGANIZAÇÃO / RECONHECIDO PELA CAPACIDADE DE TRADUZIR CONCEITOS ESTRATÉGICOS EM SOLUÇÕES VISUAIS OBJETIVAS, RELEVANTES E ORIENTADAS A RESULTADOS.		
COMUNICAÇÃO DIGITAL JUNIOR	MÍNIMO 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
COMUNICAÇÃO DIGITAL JUNIOR	RELACIONAMENT O COM PÚBLICO ATRAVÉS DE CANALIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO	SIM	

Licitação Comunicação Corporativa Integrada - Pessoa com Deficiência 2025 Concorrência nº 002/2025	
LICITANTE:	MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
PROFISSIONAL:	SUANE MONTEIRO PADILHA
IDADE:	32 ANOS
PERFIL PROFISSIONAL:	DESIGNER PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	MAIS DE 7 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIOU DIPLOMA DE BACHAREL DE DESIGN

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA MEDIALINK COMUNICAÇÃO LTDA. INFORMANDO QUE SUANE TEM MAIS DE 7 ANOS DE EXPERIÊNCIA COMO DESIGN PLENO. APRESENTOU COMPROVAÇÃO: DECLARA QUE POSSUI EXPERIÊNCIA COM MAIS DE 7 ANOS DE ATUAÇÃO NO DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADES VISUAIS, MATERIAIS INSTITUCIONAIS E CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO / GRADUADA EM DESIGN PELA UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS, COM FORMAÇÃO COMPLEMENTAR EM UX/UI DESIGN, MOTION GRAPHICS, EDIÇÃO DE VÍDEO E FUNDAMENTOS DE PROGRAMAÇÃO FRONT-END / EXPERIÊNCIA NA CRIAÇÃO DE PEÇAS PARA REDES SOCIAIS, APRESENTAÇÕES, BRANDING, MATERIAIS PROMOCIONAIS E CONTEÚDOS EDITORIAIS, COM FOCO EM COERÊNCIA VISUAL E CLAREZA DE MENSAGEM / ATUAÇÃO EM AMBIENTES CORPORATIVOS E TAMBÉM COMO DESIGNER INDEPENDENTE, COLABORANDO COM PROJETOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL, PAPELARIA, PRODUTOS E REDES SOCIAIS / COFUNDADORA DE NEGÓCIO PRÓPRIO VOLTADO À CRIAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS IMPRESSOS, ONDE LIDERO O DESENVOLVIMENTO VISUAL, AÇÕES PROMOCIONAIS E ESTRATÉGIAS DE BRANDING / RESPONSÁVEL PELA IDENTIDADE VISUAL E DIREÇÃO DE ARTE DE PROJETOS CULTURAIS E AUDIOVISUAIS, COM ENVOLVIMENTO NA EDIÇÃO DE CURTAS E DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA / CONHECIMENTO EM DESIGN EDITORIAL, DIAGRAMAÇÃO, EMBALAGENS, APRESENTAÇÕES INSTITUCIONAIS E MATERIAIS PARA MÍDIA IMPRESSA E DIGITAL / COLABORA EM ROTINAS DE ENGAJAMENTO DE PÚBLICO / DOMÍNIO TÉCNICO DE FERRAMENTAS COMO ADOBE ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP, INDESIGN, AFTER EFFECTS, PREMIERE, FIGMA E ADOBE XD / FAMILIARIDADE COM PLATAFORMAS DE ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE PROJETOS COMO TRELLO, MIRO, ASANA E MLABS / CONHECIMENTOS EM LINGUAGENS BÁSICAS DE FRONT-END (HTML, CSS E LÓGICA DE PROGRAMAÇÃO), ALÉM DE NOÇÕES DE BANCO DE DADOS E SOLUÇÕES LOW-CODE / PERFIL MULTIDISCIPLINAR COM ATUAÇÃO INTEGRADA ENTRE CRIAÇÃO, ESTRATÉGIA E EXECUÇÃO TÉCNICA, ADAPTANDO-SE COM FACILIDADE A DIFERENTES TIPOS DE PROJETOS E DEMANDAS INSTITUCIONAIS.		
DESIGNER PLENO	MÍNIMO DE 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE DESIGN GRÁFICO	SIM	
DESIGNER PLENO	CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO	SIM	

Licitação Comunicação Corporativa Integrada - Pessoa com Deficiência 2025
Concorrência nº 002/2025

LICITANTE: MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
PROFISSIONAL: MARCUS AURÉLIO CABRAL DE ARAÚJO
IDADE: 32ANOS
PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 4 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 2

ENVIOU DIPLOMA DE GRADUAÇÃO EM DESIGN

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA MEDIALINK COMUNICAÇÃO LTDA. INFORMANDO QUE MARCUS POSSUI 4 ANOS DE EXPERIÊNCIA E EXERCE A FUNÇÃO DE DESIGN JUNIOR. APRESENTOU COMPROVAÇÃO: DECLARA QUE POSSUI EXPERIÊNCIA COMO DESIGNER GRÁFICO COM ATUAÇÃO VOLTADA À PRODUÇÃO INSTITUCIONAL, SOCIAL MEDIA E PUBLICAÇÕES EDITORIAIS/ EXPERIÊNCIA EM AMBIENTES PÚBLICOS E ACADÊMICOS, COM ATUAÇÃO EM ÓRGÃOS COMO IMPRENSA OFICIAL GRACILIANO RAMOS, SYSTEMIC EDITORA E CIED/UFAL / HABILIDADES EM DIAGRAMAÇÃO DE MATERIAIS DIDÁTICOS, PADRONIZAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO GRÁFICO PARA REDES SOCIAIS INSTITUCIONAIS / PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA COM FOCO EM IDENTIDADE VISUAL, FOTOGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL APLICADA À EDUCAÇÃO E CULTURA / VIVÊNCIA EM ROTINAS DE PRODUÇÃO EDITORIAL, COM ATENÇÃO A PRAZOS, NORMAS TÉCNICAS E FLUXOS INTERNOS DE APROVAÇÃO E FINALIZAÇÃO / CONTRIBUIÇÃO PARA A PRODUÇÃO DE MATERIAIS GRÁFICOS VOLTADOS À COMUNICAÇÃO PÚBLICA, COM CUIDADO NA CLAREZA DA INFORMAÇÃO E COERÊNCIA VISUAL / DOMÍNIO DAS FERRAMENTAS ADOBE (ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP, INDESIGN) E CONHECIMENTO EM SKETCHUP PARA MODELAGEM E REPRESENTAÇÃO GRÁFICA / ATUAÇÃO EM SOCIAL MEDIA, ADAPTANDO PEÇAS GRÁFICAS PARA DIFERENTES CANAIS DIGITAIS COM BASE EM LAYOUTS PREDEFINIDOS E PADRÕES VISUAIS INSTITUCIONAIS / EXPERIÊNCIA EM ROTINAS OPERACIONAIS DE DESIGN, COMO AJUSTES DE LAYOUT, PREPARAÇÃO DE ARQUIVOS, APOIO À PRODUÇÃO, SAC 2.0 E ELABORAÇÃO DE RELATÓRIOS VISUAIS / ESTÁGIOS EM PROJETOS DE INTERIORES E RENDERIZAÇÃO 3D, COMPLEMENTANDO SUA FORMAÇÃO COM UMA BASE TÉCNICA MULTIDISCIPLINAR / PERFIL COLABORATIVO E CUIDADOSO, COM ATENÇÃO A PROCESSOS, ORGANIZAÇÃO E DEMANDAS DE EQUIPES DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA.		
DESIGNER JÚNIOR	MÍNIMO DE 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE DESIGN GRÁFICO	NÃO	
DESIGNER JÚNIOR	CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO	SIM	

Licitação Comunicação Corporativa Integrada - Pessoa com Deficiência 2025
Concorrência nº 002/2025

LICITANTE: MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

PROFISSIONAL: CARLOS LEANDRO FARIA CULMANT RAMOS

IDADE: NÃO FOI POSSÍVEL IDENTIFICAR A IDADE DO PROFISSIONAL

PERFIL PROFISSIONAL: VIDEOMAKER

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: MAIS DE 15 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DE CURSO DE FORMAÇÃO SUPERIOR EM FOTOGRAFIA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA MEDIALINK COMUNICAÇÃO LTDA. INFORMANDO QUE CARLOS POSSUI MAIS DE 15 ANOS DE EXPERIÊNCIA E EXERCE A FUNÇÃO DE VIDEOMAKER. APRESENTOU COMPROVAÇÃO: DECLARA QUE POSSUI EXPERIÊNCIA VIDEOMAKER, FORMAÇÃO TÉCNICA EM FOTOGRAFIA E EM MONTAGEM E EDIÇÃO DE FILMES, COM DOMÍNIO COMPLETO DE TODAS AS ETAPAS DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL / ATUAÇÃO EM FILMAGENS, EDIÇÃO E ENTREGA DE MATERIAIS AUDIOVISUAIS PARA USO INSTITUCIONAL, COM CAPACIDADE DE COMPARTILHAMENTO RÁPIDO PARA VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO E REDES SOCIAIS / EXPERIÊNCIA EM COBERTURAS DE EVENTOS INSTITUCIONAIS E CORPORATIVOS, INCLUINDO REGISTROS AÉREOS COM DRONES / DOMÍNIO TÉCNICO EM CAPTAÇÃO DE IMAGEM E SOM, ILUMINAÇÃO COM LUZ CONTÍNUA E FLASH, ALÉM DE CONHECIMENTOS SÓLIDOS EM DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA / PROFICIÊNCIA EM SOFTWARES DE EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO COMO ADOBE PREMIERE E DAVINCI RESOLVE, COM ENTREGAS COMPLETAS OU MATERIAIS BRUTOS PARA EDIÇÃO POSTERIOR / CAPACIDADE DE ATUAÇÃO AUTÔNOMA, COM POSTURA PROFISSIONAL, AGILIDADE E ENTENDIMENTO TÉCNICO DAS DEMANDAS DO SETOR PÚBLICO E PRIVADO.		
VIDEOMAKER	MÍNIMO DE 3 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE DESIGN GRÁFICO	SIM	

Licitação Comunicação Corporativa Integrada - Pessoa com Deficiência 2025
Concorrência nº 002/2025

LICITANTE: MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
PROFISSIONAL: MARCELO ESTEVÃO
IDADE: NÃO FOI POSSÍVEL IDENTIFICAR A IDADE DO PROFISSIONAL
PERFIL PROFISSIONAL: FOTOGRAFO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: MAIS DE 8 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 0

NÃO APRESENTOU COMPROVAÇÃO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA MEDIALINK COMUNICAÇÃO LTDA. INFORMANDO QUE MARCELO POSSUI MAIS DE 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA E EXERCE A FUNÇÃO DE FOTOGRAFO APRESENTOU COMPROVAÇÃO: DECLARA QUE POSSUI ATUAÇÃO CONTÍNUA DESDE 2012 COMO FOTÓGRAFO, COM FOCO EM FOTOGRAFIA INSTITUCIONAL, CORPORATIVA E DE EVENTOS DO SETOR PÚBLICO / RESPONSÁVEL PELA COBERTURA DE SESSÕES PLENÁRIAS, EVENTOS OFICIAIS, AUDIÊNCIAS PÚBLICAS E ATIVIDADES LEGISLATIVAS, PRODUZINDO MATERIAL PARA CANAIS INTERNOS E EXTERNOS DE COMUNICAÇÃO / DOMÍNIO TÉCNICO EM EQUIPAMENTOS FOTOGRÁFICOS PROFISSIONAIS, TÉCNICAS DE ILUMINAÇÃO, COMPOSIÇÃO E TRATAMENTO DE IMAGEM / PROFICIÊNCIA EM SOFTWARES DE EDIÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE IMAGENS, COM DESTAQUE PARA ADOBE PHOTOSHOP E ADOBE LIGHTROOM / EXPERIÊNCIA PRÉVIA COMO FOTÓGRAFO FREELANCER, COM ATUAÇÃO EM PROJETOS DOCUMENTAIS, CULTURAIS E CORPORATIVOS / AGILIDADE, RESPONSABILIDADE E POSTURA ÉTICA EM AMBIENTES INSTITUCIONAIS, COM CAPACIDADE DE PRODUÇÃO RÁPIDA E ORGANIZADA EM COBERTURAS SIMULTÂNEAS.		
FOTOGRAFO	MÍNIMO DE 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA	SIM	
FOTOGRAFO	REGISTRO PROFISSIONAL	SIM	DRT Nº 0095997/SP
FOTOGRAFO	CONHECIMENTO EM TÉCNICA E SOFTWARES DE EDIÇÃO DE IMAGENS	SIM	

Licitação Comunicação Corporativa Integrada - Pessoa com Deficiência 2025
Concorrência nº 002/2025

LICITANTE: MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
PROFISSIONAL: IURI VITAL ANTELMO
IDADE: NÃO FOI POSSÍVEL IDENTIFICAR A IDADE DO PROFISSIONAL
PERFIL PROFISSIONAL: EDITOR DE IMÁGENS E VÍDEO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: MAIS DE 20 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA MEDIALINK COMUNICAÇÃO LTDA. INFORMANDO QUE MARCELO POSSUI MAIS DE 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA E EXERCE A FUNÇÃO DE FOTOGRAFO APRESENTOU COMPROVAÇÃO: DECLARA QUE POSSUI ATUAÇÃO CONTÍNUA DESDE 2012 COMO FOTÓGRAFO, COM FOCO EM FOTOGRAFIA INSTITUCIONAL, CORPORATIVA E DE EVENTOS DO SETOR PÚBLICO / RESPONSÁVEL PELA COBERTURA DE SESSÕES PLENÁRIAS, EVENTOS OFICIAIS, AUDIÊNCIAS PÚBLICAS E ATIVIDADES LEGISLATIVAS, PRODUZINDO MATERIAL PARA CANAIS INTERNOS E EXTERNOS DE COMUNICAÇÃO / DOMÍNIO TÉCNICO EM EQUIPAMENTOS FOTOGRÁFICOS PROFISSIONAIS, TÉCNICAS DE ILUMINAÇÃO, COMPOSIÇÃO E TRATAMENTO DE IMAGEM / PROFICIÊNCIA EM SOFTWARES DE EDIÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE IMAGENS, COM DESTAQUE PARA ADOBE PHOTOSHOP E ADOBE LIGHTROOM / EXPERIÊNCIA PRÉVIA COMO FOTÓGRAFO FREELANCER, COM ATUAÇÃO EM PROJETOS DOCUMENTAIS, CULTURAIS E CORPORATIVOS / AGILIDADE, RESPONSABILIDADE E POSTURA ÉTICA EM AMBIENTES INSTITUCIONAIS, COM CAPACIDADE DE PRODUÇÃO RÁPIDA E ORGANIZADA EM COBERTURAS SIMULTÂNEAS.		
EDITOR DE IMÁGENS E VÍDEO	MÍNIMO DE 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA	SIM	
EDITOR DE IMÁGENS E VÍDEO	REGISTRO PROFISSIONAL	SIM	DRT Nº 0041210/SP
EDITOR DE IMÁGENS E VÍDEO	EXPERIÊNCIA EM PACOTES DE SOFTWARE DE EDIÇÃO	SIM	

Licitação Comunicação Corporativa Integrada - Pessoa com Deficiência 2025 Concorrência nº 002/2025	
LICITANTE:	MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

RESUMO

PERFIL PROFISSIONAL	QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS	ATENDIMENTO A EXIGÊNCIA DO EDITAL
COMUNICAÇÃO MASTER	1	SIM
COMUNICAÇÃO PLENO	2	SIM
COMUNICAÇÃO JUNIOR	1	SIM
COMUNICAÇÃO DIGITAL PLENO	1	SIM
COMUNICAÇÃO DIGITAL JUNIOR	1	SIM
DESIGNER PLENO	1	SIM
DESIGNER JUNIOR	1	SIM
FOTOGRAFO	1	SIM
VÍDEOMAKER	1	NÃO
EDITOR MIDIA AUDIOVISUAL	1	SIM
TOTAL	11	