

Secretaria de Gestão e Governo Digital do Estado de São Paulo

CONCORRÊNCIA Nº 03/2025

PROPOSTA TÉCNICA

tread

marketing

tread

marketing

EXERCICIO CRIATIVO

11
P
Q

RACIOCÍNIO BÁSICO

A atual gestão do Governo do Estado de São Paulo tem se destacado pela busca constante de soluções inovadoras que melhorem a eficiência da máquina pública e aproximem o cidadão dos serviços governamentais. Um dos maiores marcos dessa transformação foi a criação, em 2023, da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD), órgão estratégico que lidera a política de transformação digital em toda a administração pública estadual.

Com foco na simplificação da vida do cidadão e na desburocratização da gestão pública, a SGGD trabalha para transformar processos, modernizar serviços e fortalecer a cultura da inovação no setor público paulista. Entre suas atribuições, destacam-se a formulação da política central de compras, a gestão de pessoas e recursos humanos, o desenvolvimento de novos modelos organizacionais e a coordenação da gestão do patrimônio estadual e dos arquivos públicos.

A estrutura organizacional da SGGD é robusta e integrada. A Secretaria conta com seis subsecretarias: Gestão, Gestão Corporativa, Gestão de Pessoas, Governo Digital, Patrimônio do Estado e Arquivo Público. Além disso, cinco entidades estão vinculadas à sua estrutura: PRODESP, DETRAN/SP, IAMSPE, SPPREV e PREVCOM. Essa configuração garante uma atuação transversal, com capacidade de integrar diferentes áreas da administração estadual em prol de um governo mais ágil, digital e eficiente.

Desde sua criação, a SGGD vem apresentando resultados concretos. Segundo pesquisa realizada pela Fundação Seade e divulgada em 2024, 40% da população paulista já acessou serviços eletrônicos oferecidos pelo governo estadual, e 96% desses usuários aprovaram a experiência digital. Esses dados reforçam o papel central da SGGD na promoção da inclusão digital e na construção de um governo mais próximo da população.

Um dos projetos mais emblemáticos da Secretaria é o Sistema Eletrônico de Informações (SEI). Essa plataforma permite a produção, tramitação e gestão de documentos e processos administrativos em formato totalmente digital. Com interface intuitiva e acessível pelos principais navegadores, o SEI oferece funcionalidades como controle de prazos, estatísticas de produtividade, pesquisa por conteúdo, acompanhamento especial, uso de textos padrão e assinatura em bloco, além de permitir a tramitação simultânea de processos entre diversas unidades.

Entre os benefícios mais evidentes da adoção do SEI estão a eliminação de documentos físicos, a redução do tempo de tramitação de processos, o controle mais eficiente sobre o fluxo de informações e, especialmente, o forte impacto ambiental positivo, com a diminuição significativa do consumo de papel.

Atualmente, a implementação do SEI em âmbito estadual segue a tendência de integração e universalização de dados entre os diversos níveis de governo – municipal, estadual e federal – alinhando-se aos princípios de transparência, redução de burocracia e melhoria na qualidade dos serviços.

Com o objetivo de ampliar ainda mais o alcance dessa solução e atender aos 645 municípios paulistas, a SGGD criou o Projeto SEI Cidades. A iniciativa visa garantir que todas as cidades do Estado tenham acesso à ferramenta e possam usufruir dos benefícios da digitalização de seus processos administrativos, eliminando problemas associados ao acúmulo de documentos físicos, evitando desperdícios e acelerando o acesso a informações. Por meio do SEI Cidades, a Secretaria oferece suporte técnico, treinamento, acompanhamento e uma metodologia clara para a habilitação progressiva do sistema nos municípios.

Além de melhorar a gestão interna dos governos locais, o projeto tem um papel estratégico na promoção da sustentabilidade municipal. A redução no uso de papel significa menos resíduos, menor impacto ambiental e economia de recursos públicos. Essa é uma oportunidade valiosa para aproximar um tema técnico da realidade prática da população, demonstrando como a transformação digital também contribui para a preservação ambiental e para um futuro mais sustentável nas cidades paulistas.

Outro grande desafio identificado pela equipe de comunicação é o de tornar a SGGD mais conhecida e presente na imprensa e nas redes sociais. Apesar de sua atuação estratégica, a Secretaria ainda é pouco reconhecida pela população em geral e por muitos agentes públicos municipais. Portanto, um dos focos prioritários de qualquer plano de comunicação da Tread Marketing será ampliar o conhecimento sobre a SGGD e fortalecer o reconhecimento social e institucional do SEI como uma ferramenta essencial de modernização da gestão pública.

A comunicação deve ir além da abordagem institucional tradicional. Será necessário criar estratégias que traduzam o impacto prático do SEI na vida real das pessoas, com narrativas que mostrem como o sistema melhora a eficiência nos serviços, agiliza respostas ao cidadão e gera economia de recursos públicos. Ao conectar o tema da transformação digital

com histórias de impacto local, sustentabilidade ambiental e eficiência administrativa, será possível construir uma imagem sólida, relevante e positiva para a SGGD e seus projetos estratégicos.

Para que o Projeto SEI Cidades alcance seu pleno potencial de impacto e adesão nos 645 municípios paulistas, será fundamental a atuação integrada e estratégica da Assessoria de Comunicação da Secretaria de Gestão e Governo Digital, em parceria com uma agência especializada e preparada para enfrentar esse desafio.

A Tread Marketing, enquanto proponente nesta licitação, coloca sua expertise à disposição para desenvolver e executar estratégias de comunicação que fortaleçam a imagem da SGGD, ampliem o reconhecimento público do SEI e mobilizem tanto a imprensa quanto os canais digitais para dar visibilidade ao projeto. Caberá à Assessoria de Comunicação, com o suporte técnico e criativo da Tread Marketing, traduzir um tema técnico – a transformação digital dos processos públicos – em mensagens acessíveis e relevantes para a população, os gestores municipais e os servidores.

O desafio é transformar tecnologia em narrativa social, mostrar de forma clara e prática os benefícios concretos do SEI na vida dos cidadãos e reforçar o protagonismo da Secretaria como referência nacional em inovação e gestão pública eficiente. Assim, comunicação e gestão caminham juntas, com o suporte da Tread Marketing, para consolidar o SEI Cidades como um marco na modernização do serviço público no Estado de São Paulo. Abaixo, segue nosso plano estratégico de comunicação proposto por 60 dias, conforme solicitado no Edital.

PLANO DE AÇÃO

O Estado de São Paulo vive um momento de transformação estrutural na forma como entrega serviços públicos à população e aos seus agentes administrativos. Em 2023, o Governo do Estado implementou uma mudança institucional de grande relevância com a criação da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD), um marco na modernização da gestão pública paulista.

Dentro desse contexto, surge o Projeto SEI Cidades, uma iniciativa de alto impacto e alcance, que integra os esforços do governo estadual para desburocratizar processos, ampliar a eficiência administrativa e fortalecer a transparência na gestão pública. O SEI Cidades tem como meta levar o Sistema Eletrônico de Informações (SEI) aos 645 municípios paulistas, criando uma rede unificada de tramitação de documentos administrativos em formato totalmente digital.

O projeto atende não apenas a uma necessidade tecnológica, mas também a um compromisso público com a sustentabilidade, ao reduzir significativamente o consumo de papel e eliminar gargalos burocráticos que historicamente dificultam o fluxo de informações entre os municípios e o governo estadual.

Do ponto de vista da comunicação, o SEI Cidades apresenta desafios específicos: a iniciativa, apesar de seu potencial transformador, ainda é pouco conhecida entre a população, os gestores públicos municipais e parte da própria estrutura do funcionalismo estadual. Há, portanto, uma lacuna entre a robustez da política pública em execução e o grau de conhecimento, compreensão e engajamento por parte dos públicos estratégicos.

Este plano de ação foi elaborado com o objetivo de superar esse desafio de comunicação, adotando uma abordagem de comunicação integrada (360°). A proposta inclui ações articuladas e multicanal, contemplando imprensa, redes sociais, comunicação interna, marketing digital e relacionamento direto com stakeholders municipais e estaduais, com foco em resultados de curto, médio e longo prazo.

A partir do diagnóstico apresentado no raciocínio básico e da análise criteriosa do cenário de mídia, oportunidades de divulgação e potenciais riscos à imagem institucional, a Tread Marketing apresenta um plano de ação alinhado às diretrizes estratégicas da SGGD. O foco é garantir que o SEI Cidades não apenas se torne conhecido, mas seja reconhecido como

uma solução concreta, eficiente e transformadora, capaz de melhorar o cotidiano dos cidadãos paulistas e a gestão administrativa em todas as regiões do Estado.

Diagnóstico de Comunicação

O Projeto SEI Cidades, apesar de sua relevância institucional e do impacto positivo que pode gerar na gestão pública municipal, ainda enfrenta um desafio central de comunicação: a baixa familiaridade de seus públicos estratégicos com seus objetivos, funcionalidades e benefícios concretos.

Análises de mídia realizadas recentemente demonstram que, embora já existam inserções positivas em veículos regionais e especializados, a presença do SEI Cidades na grande imprensa estadual, em portais de notícia de alcance nacional e nas redes sociais ainda é limitada e pontual.

Além disso, a cobertura atual tem se concentrado em fatos institucionais isolados, como eventos de lançamento ou adesões específicas de municípios, sem uma estratégia contínua de visibilidade e sem ampla exploração de depoimentos, resultados ou histórias de impacto direto na vida dos cidadãos.

Outro ponto identificado é a falta de integração entre as ações de comunicação estadual e regional, o que dificulta a construção de uma percepção homogênea e consistente sobre o projeto. Muitos gestores municipais e servidores públicos ainda não compreendem o funcionamento prático do SEI Cidades, nem seus ganhos em termos de agilidade, economia e sustentabilidade.

Do ponto de vista digital, o projeto carece de maior presença nas redes sociais, com conteúdos que traduzam, em linguagem acessível, as vantagens do sistema para diferentes públicos, incluindo a população em geral. Há também uma baixa produção de materiais de apoio, como vídeos explicativos, tutoriais e conteúdos multimídia que facilitem a compreensão e o engajamento.

Por fim, a análise de riscos de imagem mostrou que, em um cenário de baixa compreensão, eventuais dificuldades técnicas ou atrasos na implementação podem ser amplificados negativamente pela mídia e pelas redes sociais, caso não haja uma estratégia preventiva de comunicação clara e contínua.

Diante deste diagnóstico, o presente plano de ação propõe uma estratégia de comunicação integrada, proativa e orientada por resultados, capaz de ampliar a visibilidade do SEI Cidades, fortalecer o posicionamento institucional da SGGD e aproximar a narrativa do projeto à realidade de gestores, servidores e cidadãos paulistas.

a) Estratégia de Comunicação Integrada

A estratégia adotada seguirá o modelo de comunicação 360°, promovendo uma atuação simultânea e integrada em diferentes frentes: mídia espontânea, redes sociais, produção de conteúdo, comunicação interna, marketing digital e relacionamento com stakeholders estratégicos. Cada uma dessas frentes será trabalhada de forma coordenada, garantindo coerência na narrativa institucional e eficácia na disseminação das mensagens. As ações serão adaptadas para atender às especificidades de diferentes públicos, considerando suas rotinas de consumo de informação, nível de envolvimento com a gestão pública e grau de familiaridade com tecnologias digitais.

As mensagens relacionadas à desburocratização, eficiência, transparência e sustentabilidade serão segmentadas por público e canal, com ênfase em linguagem simples, acessível e resultados concretos. Para ampliar o engajamento e garantir proximidade, serão usados exemplos reais, dados de impacto local e depoimentos de cidadãos e gestores.

O objetivo é não apenas comunicar as funcionalidades do SEI Cidades, mas gerar identificação emocional e confiança, demonstrando como a iniciativa melhora a vida nas cidades paulistas. A presença regional será fortalecida com ações específicas para a imprensa e influenciadores locais, reforçando a percepção de que o projeto transforma a gestão municipal com o apoio direto do Governo do Estado.

b) Ações a serem desenvolvidas pela contratada no âmbito da comunicação corporativa integrada

A Tread Marketing propõe um conjunto de ações de comunicação corporativa integrada, voltadas para fortalecer o reconhecimento do SEI Cidades e ampliar o engajamento com os públicos estratégicos. Essas ações cobrem desde relações com a imprensa até campanhas digitais, produção de conteúdo técnico e engajamento interno, sempre com foco em gerar visibilidade, confiança e valorização institucional da SGGD.

Relações com a Imprensa

Para impulsionar a mídia espontânea e regionalizar a cobertura do SEI Cidades, serão enviados press releases periódicos com histórias de sucesso de municípios que já aderiram à plataforma. Também serão organizadas entrevistas coletivas com porta-vozes da SGGD, em momentos-chave, como balanços de adesões, marcos de expansão ou celebração de resultados. A Tread Marketing atuará em conjunto com as equipes de comunicação das prefeituras, promovendo relações públicas locais e fomentando a presença do tema na imprensa municipal.

Um diferencial será a divulgação de workshops regionais com presença da imprensa, nos quais um técnico da SGGD apresentará a ferramenta a gestores municipais convidados, com cobertura jornalística articulada pela equipe. Em complemento, a contratada promoverá ações de media training com os gestores locais, tornando-os fontes confiáveis e preparadas para entrevistas e participações na mídia.

Comunicação Digital e Redes Sociais

As redes sociais desempenharão papel central na aproximação com o cidadão. A campanha será estruturada com base em storytelling real de servidores públicos e cidadãos que tiveram suas rotinas transformadas pela digitalização. Serão produzidos e publicados vídeos curtos (Reels, Shorts, TikToks) com linguagem acessível, mostrando como o SEI Cidades facilita tarefas rotineiras nas prefeituras e elimina a burocracia.

Marketing de Conteúdo e Publicações Técnicas

Para reforçar a credibilidade técnica do SEI Cidades, será criado um conjunto de materiais de referência, como e-books, infográficos e guias de boas práticas para uso dos municípios. Esses conteúdos serão distribuídos de forma digital e impressa em eventos e workshops. Adicionalmente, a equipe da Tread será responsável por articular a publicação de artigos assinados por líderes da SGGD em portais especializados em gestão pública, inovação e tecnologia, consolidando a secretaria como referência no setor.

Endomarketing e Engajamento Interno

O sucesso do SEI Cidades também depende do engajamento interno. Por isso, a proposta inclui a produção e distribuição de materiais explicativos voltados a servidores estaduais e municipais, como cartilhas visuais e boletins informativos.

Serão realizados webinars e encontros virtuais de sensibilização com foco na capacitação, motivação e adesão ao sistema. Esses momentos também servirão para escuta ativa e coleta de feedback dos usuários, fomentando uma cultura de cocriação e melhoria contínua. Além disso, durante os workshops regionais, será oferecido um treinamento prático sobre o uso do SEI, integrando comunicação, capacitação e relacionamento institucional em um mesmo ambiente.

Relacionamento com Stakeholders

Para ampliar a capilaridade institucional do SEI Cidades e gerar engajamento direto com os diversos atores envolvidos na transformação digital dos municípios, serão promovidas ações específicas de relacionamento com stakeholders. Uma das principais iniciativas será a organização de roadshows regionais, que funcionarão como eventos itinerantes de apresentação e ativação do programa.

Esses encontros reunirão gestores públicos, técnicos municipais, lideranças comunitárias, representantes de consórcios intermunicipais e da sociedade civil organizada, com o objetivo de criar um ambiente de troca, escuta e mobilização em torno do uso do sistema.

Além de fortalecer o vínculo com a SGGD, os roadshows atuarão como espaço para esclarecimento de dúvidas e disseminação de boas práticas. A imprensa será convidada para cobertura, com oportunidade de entrevistar representantes da SGGD e de municípios adeptos do SEI Cidades.

Outra frente estratégica será a formação de um grupo de municípios referência, composto por administrações que já adotaram o SEI Cidades com sucesso e demonstram bons resultados. Esses municípios atuarão como multiplicadores regionais da iniciativa, servindo de inspiração para cidades vizinhas e reforçando a narrativa de que a transformação digital é viável, eficiente e escalável.

A Tread Marketing apoiará esse grupo com estratégias de visibilidade, produção de conteúdo colaborativo e suporte à comunicação local, contribuindo para consolidar um ecossistema de inovação e cooperação entre os entes municipais e o Governo do Estado.

c) Materiais a serem produzidos

Para garantir o alcance e a efetividade da comunicação do SEI Cidades, a Tread Marketing irá produzir um conjunto variado de materiais, com formatos adequados a diferentes canais, públicos e objetivos. Esses conteúdos serão essenciais para abastecer ações de imprensa, redes sociais, campanhas digitais, relacionamento institucional e comunicação interna.

Conteúdos institucionais e técnicos

- Releases institucionais periódicos, com balanços de adesão, resultados e boas práticas.
- Media kit do SEI Cidades, com informações da iniciativa, logos, imagens, dados e depoimentos.
- Guias rápidos para gestores municipais, com passo a passo sobre adesão, operação e benefícios do sistema.
- E-books, infográficos e cartilhas explicativas, com linguagem acessível e foco em impacto social, sustentabilidade e eficiência da gestão.
- Newsletter digital mensal, com novidades, entrevistas e conteúdos relevantes sobre o SEI Cidades.
- Apresentações institucionais para uso em eventos, reuniões, workshops e encontros com stakeholders.

Conteúdos audiovisuais e digitais

- Vídeos curtos e dinâmicos com cases de sucesso de municípios, depoimentos de prefeitos e servidores, além de animações explicativas sobre o funcionamento e os impactos do SEI Cidades.
- Peças para redes sociais, como cards, carrosséis, stories e reels, com foco em engajamento, dados regionais e storytelling.
- Scripts e materiais de apoio para lives e webinars, com roteiros de condução, identidade visual e convites personalizados.

- Suporte ao setor de comunicação para a criação de conteúdos de endomarketing como cartazes, vídeos internos e murais digitais, com foco na sensibilização e engajamento de servidores estaduais e municipais.

Materiais estratégicos para a imprensa e mobilização

- **Balanço dos municípios que ainda não aderiram ao SEI:** A Tread Marketing será responsável em apresentar para a SGGD uma sugestão de divulgação específica para os municípios que ainda não aderiram ao SEI no estado de São Paulo. Para as cidades que ainda não aderiram, será feita uma campanha de divulgação nos veículos locais mostrando os benefícios do serviço.
- **Banco de porta-vozes municipais:** A equipe da Tread Marketing também será responsável em levantar o nome dos prefeitos e secretários dos municípios que já aderiram ao SEI no estado, para que estes sejam porta-vozes em matérias, artigos e deem entrevistas para rádios no interior, ampliando a credibilidade e a capilaridade das mensagens. Vamos contatá-los para que eles sejam parceiros na divulgação.
- **Pauta exclusiva para o programa Cidades e Soluções, da GloboNews:** Na segunda semana de campanha, será sugerida uma pauta especial ao programa da GloboNews, com o enfoque “como os municípios paulistas modernizaram a gestão com o uso de dados”. A proposta inclui entrevista com representante da SGGD e gestores de três cidades-piloto, representando diferentes regiões, reforçando o impacto positivo do SEI Cidades.

Relatórios e mensuração

Para garantir transparência e acompanhamento contínuo dos resultados, a Tread Marketing entregará relatórios de clipping de mídia espontânea, com análise qualitativa e quantitativa dos conteúdos publicados em veículos impressos, digitais, televisivos e radiofônicos. A mensuração incluirá número de matérias, alcance estimado, perfis dos veículos e avaliação de sentimento.

Será implementado um sistema de dashboards e relatórios periódicos de desempenho em redes sociais, com dados sobre alcance, engajamento, curtidas, comentários, compartilhamentos e menções orgânicas ao programa, permitindo ajustes ágeis na estratégia.

Também será feito o registro audiovisual dos workshops regionais e demais ações de campo, com fotos e vídeos profissionais para compor o acervo institucional da Secretaria e alimentar futuros conteúdos de divulgação.

Indicadores de sucesso

A avaliação da eficácia do plano de comunicação será realizada por meio de indicadores quantitativos e qualitativos, alinhados aos objetivos estratégicos da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD). O foco da mensuração estará no impacto comunicacional e no engajamento dos públicos-alvo.

Entre os principais indicadores, destaca-se o volume de matérias positivas na imprensa, com acompanhamento por meio de clipping semanal e presença em veículos regionais, estaduais e especializados. A valorização de porta-vozes locais e depoimentos reais será um critério de destaque.

Nas redes sociais, serão monitorados alcance e engajamento – incluindo curtidas, compartilhamentos, comentários e menções orgânicas – além do desempenho de conteúdos impulsionados e de uma hashtag oficial da campanha. Também será considerado o nível de participação nos webinars, workshops e eventos com stakeholders, com análise qualitativa das interações.

Por fim, o crescimento no número de acessos ao site institucional da SGGD, especialmente nas páginas dedicadas ao SEI Cidades, será utilizado como termômetro de conscientização e interesse gerado pelas ações de comunicação.

Cronograma 60 dias

A Tread Marketing acredita no poder da comunicação para gerar impacto social e institucional. Por isso, propõe não apenas um conjunto de ações, mas uma jornada estratégica capaz de consolidar o SEI Cidades como uma política pública referência em inovação, sustentabilidade e eficiência. Com execução ágil, inteligência regional e um ecossistema de porta-vozes e stakeholders mobilizados, o programa poderá ganhar capilaridade, visibilidade e adesão contínua.

Ao longo de 60 dias, essa proposta organiza as ações de forma escalonada e complementar, promovendo visibilidade regional, engajamento local e geração contínua de conteúdo qualificado. A seguir, está o detalhamento cronológico dividido por semanas:

Semana	Ação Sugerida
Semana 1	- Envio de press release institucional de lançamento - Início da campanha de redes sociais com vídeos de storytelling - Início do contato com prefeitos para formar banco de porta-vozes
Semana 2	- Disparo de press kits regionalizados - Publicação de e-book e guia do SEI para gestores - Planejamento de influenciadores e definição da pauta para GloboNews
Semana 3	- Início dos roadshows regionais - Realização de webinars para gestores - Envio da sugestão de pauta ao programa Cidades e Soluções (GloboNews)
Semana 4	- Produção de vídeos "Antes e Depois do SEI" - Almoço de relacionamento com imprensa regional - Disparo do newsletter SEI Cidades
Semana 5	- Media training com gestores municipais - Publicação de artigo assinado em jornais do interior e veículos especializados em gestão pública, inovação e sustentabilidade
Semana 6	- Segunda rodada de roadshows em regiões com baixa adesão - Participação em podcasts regionais - Novos vídeos de storytelling com cidadãos
Semana 7	- Publicação de infográficos com dados de impacto - Disparo de segundo press release (balanço parcial) - Série de postagens com depoimentos e dados regionais
Semana 8	- Live final com balanço de resultados e depoimentos - Relatório de clipping e menções orgânicas - Entrega de relatório final à SGGD

OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

1. SGGD como marco na transformação digital em São Paulo

A criação da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD), em 2023, marcou uma nova fase na administração pública paulista. Inédita em seu formato, a Secretaria foi estruturada para liderar o processo de transformação digital, desburocratização e modernização dos serviços públicos. Essa iniciativa posiciona São Paulo como referência nacional em inovação governamental.

O tema tem alto potencial de mídia positiva, especialmente junto a veículos especializados em tecnologia, gestão pública e economia, além da grande imprensa. Pautas como inclusão digital, eficiência e agilidade no atendimento ao cidadão geram interesse social e político.

Ações como entrevistas com o Secretário, produção de artigos de opinião e divulgação de dados de impacto (como o percentual de usuários que já acessaram serviços digitais) reforçam o protagonismo da SGGD no cenário estadual e nacional.

2. Governo de São Paulo e SGGD como parceiros dos municípios

O Projeto SEI Cidades fortalece a imagem do Governo de São Paulo como um parceiro ativo das prefeituras paulistas. A proposta de levar tecnologia, capacitação e suporte técnico aos 645 municípios reforça uma comunicação de cooperação e apoio, especialmente relevante para a imprensa regional.

Há potencial para matérias em jornais locais, rádios e portais de notícia destacando benefícios práticos para cada cidade: agilidade na tramitação de processos, redução de burocracia e aumento da transparência.

Casos de sucesso de municípios que já implementaram o SEI podem gerar reportagens positivas, humanizando a narrativa por meio de histórias de prefeitos, servidores e cidadãos impactados pela transformação digital.

3. O SEI como sistema fundamental para uma gestão eficiente

O Sistema Eletrônico de Informações (SEI) é uma solução concreta para os desafios de gestão enfrentados pelos municípios. Além de modernizar processos, o sistema promove

redução de custos, agilidade administrativa e sustentabilidade, ao diminuir drasticamente o consumo de papel.

A pauta ambiental, inclusive, amplia as possibilidades de exposição positiva em veículos que abordam responsabilidade social, sustentabilidade e ESG. Além disso, o tema da eficiência fiscal pode atrair o interesse das mídias de economia e de gestão pública.

A comunicação pode explorar indicadores como economia de papel, tempo de tramitação de processos e número de municípios já habilitados, sempre com foco em resultados tangíveis. Entrevistas com usuários do sistema e produção de conteúdo multimídia (infográficos e vídeos curtos) fortalecem o alcance e o impacto da campanha.

IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

1. Dificuldades técnicas na implementação do SEI Cidades nos municípios

Um dos principais riscos à imagem da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) e do Projeto SEI Cidades está relacionado a eventuais dificuldades técnicas na implantação do sistema nos municípios, principalmente nas cidades de menor porte, com infraestrutura tecnológica mais limitada.

Problemas como instabilidades de sistema, falta de conectividade local, carência de servidores capacitados ou atrasos no cronograma podem gerar percepções negativas, especialmente junto à imprensa regional e aos usuários diretos dos serviços públicos.

Esse cenário pode resultar em críticas sobre a capacidade do Governo do Estado de implementar soluções tecnológicas de forma eficiente e adaptada às realidades locais.

Para mitigar esse risco, a Tread Marketing recomenda a criação de um plano de gerenciamento de crise preventiva, com mapeamento de municípios mais vulneráveis, elaboração de mensagens-chave e um fluxo ágil de resposta a questionamentos da imprensa.

2. Resistência de servidores municipais e estaduais à mudança de cultura organizacional

Outro risco relevante é a resistência de servidores públicos, tanto municipais quanto estaduais, à adoção de novos processos digitais. A implantação de um sistema como o SEI exige uma mudança cultural significativa, rompendo com práticas tradicionais e exigindo novas rotinas de trabalho.

Essa resistência pode resultar em baixa adesão, uso inadequado da ferramenta ou manifestações públicas de insatisfação, especialmente em redes sociais e fóruns de servidores.

A comunicação precisa atuar de forma proativa, com estratégias de sensibilização e engajamento que apresentem o SEI como uma solução que facilita o trabalho e valoriza o papel do servidor.

A Tread Marketing propõe ações de endomarketing, produção de depoimentos de servidores já engajados e materiais de capacitação que reforcem os benefícios da transformação digital.

3. Exposição negativa por ausência de resultados visíveis no curto prazo

A expectativa por resultados rápidos é um fator de pressão em projetos de transformação digital. Caso os benefícios do SEI Cidades demorem a ser percebidos, há o risco de críticas sobre a efetividade da iniciativa e sobre o uso de recursos públicos.

Esse risco pode ser agravado por comparações com outras soluções tecnológicas que não tiveram êxito em gestões anteriores.

Para mitigar esse cenário, a Tread Marketing propõe uma estratégia de comunicação focada em resultados de curto prazo, com a divulgação de conquistas parciais, como o número de municípios habilitados, a economia de papel e as melhorias já implementadas.

Mas, caso aconteça alguma crise relacionada ao sistema do SEI ou até mesmo que esteja relacionada à SGGD, a equipe da Tread Marketing estará preparada para fazer um trabalho rápido e ágil com a imprensa.

Além disso, será fundamental trabalhar a comunicação de expectativas, reforçando que a transformação digital é um processo gradual, com benefícios estruturais a médio e longo prazo.

São Paulo, 02 de julho de 2025

SOLANGE DE FATIMA ROCHA

Sócia Administradora

ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM

Data: 21/02/2024**Veículos:** Portal Exame.com (matéria localizada pela equipe da Tread Marketing)**Programa/Editorias:** Brasil**Títulos das matérias:** Nada de papel: Governo de SP disponibiliza plataforma eletrônica para os 645 municípios paulistas**Região:** Nacional**Classificação:** Positiva

Análise: A matéria destaca de forma ampla e positiva a iniciativa do Governo de São Paulo, por meio da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD), de disponibilizar o SEI Cidades para os 645 municípios do Estado. O texto enfatiza os benefícios da digitalização de processos, com foco na redução da burocracia, economia de recursos públicos e sustentabilidade ambiental ao eliminar o uso de papel. A reportagem explica que o SEI permitirá aos municípios tramitarem documentos de forma totalmente digital, e que o Governo do Estado oferecerá suporte técnico às prefeituras para implantação da ferramenta. Também são citadas as vantagens do sistema, como a redução de custos, maior eficiência administrativa e transparência.

Pontos Positivos: Matéria didática, que apresenta claramente os benefícios do SEI Cidades tanto para o setor público quanto para a sociedade, com destaque para a liderança do Governo de SP em iniciativas de transformação digital e modernização da gestão pública.

Riscos à imagem: Sem riscos a imagem.

Sugestão de estratégia: Ampliar a presença em outros canais de mídia nacional, especialmente nas editorias de economia, tecnologia e meio ambiente. Recomenda-se o envio de novos releases com foco em resultados práticos da implantação inicial do SEI Cidades, destacando métricas de economia de papel, número de municípios habilitados e depoimentos de gestores públicos satisfeitos.

Data: 22/02/2024

Veículo: Veículo de Interesse (não identificado)

Programa/Editorias: Governo / Tecnologia

Título da matéria: Governo de São Paulo firma acordo para levar plataforma digital SEI Cidades aos municípios

Região: não identificado

Classificação: Positiva

Análise: A matéria destaca o anúncio do acordo de cooperação técnica firmado entre o Governo de São Paulo e o TRF-4 para a expansão do SEI Cidades a todos os 645 municípios paulistas. O conteúdo apresenta dados relevantes sobre o impacto já gerado pela digitalização dos processos por meio do SEI, como a economia de quase R\$ 1 bilhão e a preservação de 40,7 mil pés de eucaliptos, além de evidenciar o compromisso do governo com a modernização administrativa e a sustentabilidade. A presença de autoridades como o governador Tarcísio de Freitas e o secretário Caio Paes de Andrade reforça o peso institucional da ação. O texto valoriza também a atuação da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) como protagonista da transformação digital em São Paulo, explicando sua estrutura e missão. O conteúdo se alinha perfeitamente ao desafio de comunicação da licitação: ampliar o reconhecimento do SEI Cidades como uma boa prática de gestão pública, com foco na transparência, eficiência, sustentabilidade e inclusão digital.

Pontos Positivos: Reconhecimento público do SEI Cidades como projeto estratégico do governo estadual, com ênfase em resultados concretos como economia de recursos, preservação ambiental, ampliação do acesso a serviços.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Os dados divulgados na matéria, como economia de R\$ 960 milhões e os 40,7 mil pés de eucalipto preservados, podem ser usados em pílulas informativas para redes sociais, vídeos curtos e infográficos digitais. Esses formatos facilitam o compartilhamento e o engajamento do público com o projeto, ao mesmo tempo em que reforçam os benefícios concretos do SEI Cidades. Outra ação recomendada é sugerir aos jornais regionais um artigo com o título: "Minha cidade no futuro: o que muda com o SEI Cidades?", trazendo o impacto da digitalização em diferentes municípios.

Data: 05/03/2024

Veículos: Jornal Lógica

Programa/Editorias:

Títulos das matérias: Ribeirão Pires adere à plataforma estadual SEI Cidades

Região: ABCD Paulista

Classificação: Positiva

Análise: A Prefeitura de Ribeirão Pires assinou o termo de adesão ao Sistema Eletrônico de Informações – SEI Cidades, disponibilizado pelo Governo do Estado de São Paulo, em um acordo de cooperação técnica com o Tribunal Regional Federal da 4ª Região (TRF-4). A assinatura do termo aconteceu na última semana, em evento realizado no Palácio dos Bandeirantes. O SEI Cidades é uma plataforma para a gestão digital de documentos e processos. O sistema agiliza procedimentos internos e melhora a integração do município junto ao Estado e com demais cidades.

Pontos Positivos: A reportagem traz aspas do prefeito do município, Guto Volpi enaltecendo que com o programa a cidade está inovando na forma de fazer gestão pública.

Riscos à imagem: Sem riscos a imagem.

Sugestão de estratégia: Equipe de assessoria de imprensa deve divulgar a adesão do município para outros jornais da região, como o Diário do Grande ABC e rádios locais.

Colocar o porta-voz da Pasta que fale do SEI Cidades para dar entrevistas aos veículos locais e falar sobre sua importância. A equipe de comunicação deve fazer um balanço de quantos municípios já aderiram ao programa e montar plano de comunicação para divulgar a notícia.

Divulgar a notícia da adesão nas redes sociais da pasta e do Governo. Fazer posts mostrando os benefícios da adesão ao programa.

Data: 11/03/2024

Veículo: Jornal Brasil Atual (online)

Programa/Editorias: Cidades / Governo / Inovação

Título da matéria: SEI em 10 dias: SP leva transformação digital a 66 municípios de 13 regiões diferentes

Região: Estadual

Classificação: Positiva

Análise: A matéria mostra o avanço rápido e eficaz do programa SEI Cidades, destacando que 66 municípios paulistas de 13 regiões administrativas aderiram ao sistema em apenas 10 dias. O texto demonstra como a transformação digital tem ganhado escala no estado de São Paulo, com foco em eficiência e desburocratização, e associa diretamente a ação à Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD). Além de evidenciar o impacto do SEI na gestão pública municipal, o conteúdo mostra como o governo estadual está alinhado com os princípios de transparência, sustentabilidade e modernização.

Pontos Positivos: O texto enfatiza resultados concretos e mensuráveis em curto prazo, posicionando o SEI Cidades como solução prática e funcional para os municípios. A abordagem utilizada fortalece a imagem da SGGD como secretaria moderna, articuladora e eficiente.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: A Assessoria de Imprensa pode propor a criação de uma série especial de matérias em rádios regionais e veículos locais com o título "Minha cidade agora é digital" ou "Transformação em 10 dias". A ideia é destacar as cidades que já aderiram ao SEI Cidades e entrevistar prefeitos ou servidores que já estão utilizando o sistema. Isso amplia o reconhecimento público do projeto e estimula a adesão de novos municípios, além de valorizar a regionalização da comunicação.

Data: 12/03/2024

Veículo: Folha da Cidade

Programa/Editorias: Cidades / Tecnologia / Governo

Título da matéria: Nova transferência digital de veículos do Detran-SP chega para facilitar a vida do cidadão

Região: Araraquara

Classificação: Positiva

Análise: A matéria destaca o novo sistema de Transferência Digital de Veículos (TDV) lançado pelo Detran-SP. A iniciativa permite que o processo de transferência de propriedade de veículos seja feito de forma totalmente online, com autenticação biométrica e sem a necessidade de despachantes, cartórios ou papelada física. O texto valoriza a praticidade da nova ferramenta, que já está disponível em todo o estado de São Paulo. A abordagem enfatiza a simplificação dos processos, a economia de tempo e a segurança jurídica para os usuários. Ainda que não mencione diretamente a SGGD, a ação reforça sua atuação transversal como responsável por estruturar soluções digitais que modernizam e otimizam os serviços públicos.

Pontos Positivos: Reforço da imagem do Detran-SP (e, por consequência, da SGGD) como inovador e digital, mostrando benefícios reais ao cidadão como praticidade, rapidez e eliminação de burocracias.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Promover ações conjuntas com o Detran-SP em rádios e TVs locais para explicar, de forma didática, como utilizar o novo sistema de transferência digital. Uma estratégia eficaz seria a produção de vídeos tutoriais com linguagem simples, divulgados nas redes sociais da Secretaria e em veículos regionais, com depoimentos de cidadãos que já utilizaram o serviço, mostrando como a tecnologia melhora de fato a vida das pessoas. Isso reforça o posicionamento da SGGD como promotora de soluções acessíveis, humanas e digitais.

Data: 19/03/2024

Veículo: Jornal Nosso Dia

Programa/Editorias: Inovação

Título da matéria: Governo de SP finaliza Congresso de Municípios com quase 100 adesões no SEI Cidades

Região: São Paulo

Classificação: Positiva

Análise: A matéria noticia que o Governo de São Paulo finalizou sua participação no 66º Congresso Estadual de Municípios com um balanço expressivo de quase 100 novas adesões ao programa SEI Cidades em apenas três dias. O texto apresenta o SEI Cidades como uma solução que fortalece a digitalização dos processos administrativos nos municípios, destacando que a Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) lidera o movimento de modernização da gestão pública em São Paulo.

Pontos Positivos: Associação da imagem da SGGD como liderança estadual na transformação digital, com destaque para resultados concretos e mensuráveis como a adesão de 100 municípios.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Aproveitar esse momento de alta adesão para propor uma série de entrevistas com o Secretário Caio Paes de Andrade, com foco em divulgar os resultados do congresso e antecipar os próximos passos do programa. Também é recomendável aproveitar a mobilização gerada pelo evento para produzir uma reportagem institucional em vídeo, com falas de prefeitos que aderiram ao SEI Cidades no Congresso, para veiculação nas redes da SGGD.

Data: 25/03/2024

Veículo: Band Multi

Programa/Editorias: Notícias - Prudente e Região

Título da matéria: Prudente adere ao SEI Cidades, que é um programa do Governo do Estado

Região: Presidente Prudente

Classificação: Positiva

Análise: A matéria noticia a adesão de Presidente Prudente ao programa SEI Cidades, destacando a importância da digitalização na gestão pública. A reportagem enfatiza que o programa é do Governo do Estado de São Paulo, desenvolvido pela Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD), e explica de maneira didática os impactos positivos da iniciativa, como a eliminação de processos físicos, redução de desperdício e agilidade na tramitação de documentos. O conteúdo ainda conta com entrevista do secretário municipal de Tecnologia da Informação, que traz um depoimento espontâneo e esclarecedor sobre os ganhos práticos da adoção do sistema como a redução de “desigualdade” no atendimento dos municípios, quando os processos eram enviados via papel.

Pontos Positivos: Fortalecimento da imagem da SGGD como secretaria articuladora com os municípios. Conteúdo didático e de fácil compreensão para o público em geral, com destaque para o depoimento de gestor local que funciona como porta-voz regional espontâneo da iniciativa.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Propor uma série de reportagens locais, acompanhando os primeiros meses de implementação do SEI Cidades nos municípios que aderiram recentemente. Esse tipo de cobertura mostra a transformação em tempo real, dá voz aos usuários finais e reforça a credibilidade do projeto. Além disso, pode-se mapear novos gestores municipais com boa oratória e capacitá-los como “porta-vozes regionais” do SEI Cidades, ampliando o alcance da comunicação da SGGD.

Data: 01/04/2024

Veículo: Portal O Taboanense (matéria localizada pela equipe da Tread Marketing)

Programa/Editorias: Tecnologia / Cidades

Título da matéria: Tecnologia: Taboão da Serra adere à plataforma estadual SEI Cidades

Região: Região Metropolitana de São Paulo / Taboão da Serra

Classificação: Positiva

Análise: A matéria destaca a adesão de Taboão da Serra ao SEI Cidades, com conteúdo que enfatiza a modernização dos processos internos da prefeitura por meio do uso dessa ferramenta, eliminando o uso de papel e tornando a tramitação de documentos mais rápida e eficiente. O texto também ressalta que a adesão ao SEI Cidades está alinhada com os esforços do município em digitalizar serviços e desburocratizar a administração pública, destacando ainda o apoio técnico e estrutural oferecido pelo Governo Estadual para a implementação da ferramenta.

Pontos Positivos: A matéria reforça o papel do Governo do Estado como parceiro das prefeituras, viabilizando soluções tecnológicas de gestão. O texto destaca ainda os benefícios da iniciativa como agilidade administrativa, redução de papel e melhoria no atendimento ao cidadão.

Riscos à imagem: Sem riscos a imagem.

Sugestão de estratégia: A SGGD pode ampliar a produção de conteúdo com foco em casos de adesão bem-sucedida como o de Taboão da Serra, utilizando esses municípios como exemplos em futuras campanhas de mídia. Recomenda-se também reforçar o contato com veículos regionais como O Taboanense, propondo matérias de acompanhamento para mostrar os primeiros resultados práticos do uso do SEI Cidades na gestão local.

Data: 02/04/2024

Veículo: G1 Campinas e Região (matéria localizada pela equipe da Tread Marketing)

Programa/Editorias: Cidades

Título da matéria: Em um ano, Campinas emitiu 4,4 mil carteirinhas de identificação de pessoas autistas

Região: Campinas

Classificação: Positiva

Análise: A matéria destaca que o município de Campinas atingiu a marca de 4,4 mil carteirinhas de identificação para pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA) emitidas no período de um ano. O conteúdo cita que a emissão da CipTEA-SP é uma iniciativa do Governo de São Paulo, desenvolvida pela Prodesp, vinculada à Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD). A reportagem enfatiza a facilidade do processo de emissão via internet, com orientação online e gratuita para os cidadãos, além de destacar os benefícios diretos da carteirinha no acesso a serviços prioritários. Embora o foco seja regional, o texto valoriza o papel da SGGD na coordenação de soluções tecnológicas inclusivas em âmbito estadual.

Pontos Positivos: Exposição regional positiva para a Secretaria, com foco em um projeto socialmente relevante e de alto impacto. O texto reforça a conectividade entre Governo do Estado e municípios, mostrando que políticas estaduais estão sendo efetivamente utilizadas e bem recebidas localmente. O número expressivo de adesões em Campinas fortalece a percepção de sucesso da política pública.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: O caso de Campinas pode ser utilizado como ponto de partida para desenvolver uma pauta especial com balanço estadual sobre a emissão da CipTEA-SP, destacando o total de carteiras emitidas em todo o Estado e fazendo um comparativo entre regiões. Outra ação estratégica interessante seria organizar um encontro com a imprensa regional (in loco ou em São Paulo) para apresentar outros projetos digitais da SGGD, incluindo o SEI Cidades, criando uma oportunidade de ampliar o relacionamento com jornalistas da região e gerar futuras matérias positivas.

Data: 08/04/2024

Veículos: Rádio Jovem Pan

Programa/Editorias: Jornal da Manhã - Edição Especial

Títulos das matérias: Helton fala sobre projeto SEI Cidades

Região: Presidente Prudente

Classificação: Positiva

Análise: A Prefeitura de Presidente Prudente aderiu ao Sistema Eletrônico de Informações – SEI Cidades, disponibilizado pelo Governo do Estado de São Paulo. O secretário de Tecnologia da Informação de Presidente Prudente, Helton Sapia, é entrevistado e afirma que essa já era uma prática adotada na cidade desde 2021, em nível regional, e que agora, com a iniciativa do Governo estadual, isso deve desburocratizar e tornar mais “justo” o processo de atendimento das demandas, uma vez que quando enviava o ofício via papel, segundo ele, o último a ser enviado era o primeiro a ser atendido porque ficava no topo da pilha de papéis. Com essa medida, reduzirá a necessidade do uso do papel e facilitará a tramitação dos pedidos entre municípios e Governo Estadual.

Pontos Positivos: A entrevista é bem elucidativa e positiva, pois mostra os benefícios para o município a partir do depoimento do vice-prefeito da cidade, que esclarece quais serão os ganhos ao adotar o SEI Cidades.

Riscos à imagem: Sem riscos a imagem.

Sugestão de estratégia: A assessoria de imprensa deve identificar outros agentes públicos que possam servir como “porta-vozes” em entrevistas regionais sobre o programa SEI Cidades, para falar dos seus benefícios práticos para a população ao fazer parte dessa iniciativa do Governo.

Data: 08/04/2024

Veículo: O Progresso de Tatuí (online) (matéria localizada pela equipe da Tread Marketing)

Programa/Editorias: Cidades

Título da matéria: Soluções Prodesp beneficiam autistas no Estado de SP

Região: Tatuí / Interior de São Paulo

Classificação: Positiva

Análise: A matéria destaca o trabalho da Prodesp no desenvolvimento de soluções tecnológicas para beneficiar pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA) no Estado de São Paulo. O texto aborda especialmente a criação da Carteira de Identificação da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista (CipTEA-SP), que facilita o acesso dessas pessoas a serviços prioritários. A matéria contribui para reforçar a imagem institucional da SGGD como promotora de inclusão digital, inovação tecnológica e desenvolvimento de soluções voltadas ao bem-estar social.

Pontos Positivos: Reforço da imagem da SGGD como responsável por projetos de inclusão digital e social por meio de suas entidades vinculadas, mostrando um exemplo concreto de como a transformação digital pode ter impacto direto na qualidade de vida dos cidadãos, o que reforça a relevância institucional da Secretaria. O projeto tem potencial de gerar efeitos positivos na percepção pública sobre os esforços do Governo Estadual na área de inclusão.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: A Assessoria de Imprensa da SGGD pode aproveitar a repercussão positiva para oferecer pautas proativas sobre outras iniciativas digitais de inclusão social coordenadas pela Secretaria, como o SEI Cidades, destacando como a digitalização também facilita o acesso de públicos específicos (pessoas com deficiência, idosos, entre outros) aos serviços públicos estaduais. Uma boa estratégia seria sugerir entrevistas com gestores da pasta e responsáveis pela inovação digital com foco social.

Data: 16/04/2024

Veículo: Valor Econômico - Portal Globo.com (matéria localizada pela equipe da Tread Marketing)

Programa/Editorias: Empresas / Tecnologia / Gestão Pública

Título da matéria: Detran investe em automação e prevê acelerar atendimento

Região: Nacional

Classificação: Positiva

Análise: A matéria aborda os investimentos do Detran-SP, uma das entidades vinculadas à Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD), em soluções de automação de processos para agilizar o atendimento ao público. O texto destaca que o órgão busca modernizar suas operações com tecnologias que incluem o Sistema Eletrônico de Informações (SEI), mencionado explicitamente como parte das iniciativas de transformação digital. O jornal ressalta que o objetivo é reduzir o tempo de resposta ao cidadão, melhorar a eficiência interna e ampliar a qualidade do serviço público. A reportagem contextualiza o Detran como uma autarquia que atende mais de 20 milhões de usuários ao ano, reforçando a importância de digitalizar fluxos e eliminar processos manuais e em papel.

Pontos Positivos: A matéria faz uma menção direta ao SEI, reforçando sua aplicação prática dentro de um dos órgãos mais conhecidos da estrutura estadual. Além disso, mostra a SGGD como indutora da transformação digital no Estado, por meio das suas entidades vinculadas. O foco em automação, eficiência e agilidade reforça a imagem da SGGD como promotora de inovação e melhoria de serviços ao cidadão.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: A Assessoria de Imprensa da SGGD pode utilizar o gancho da matéria publicada para ampliar a divulgação em veículos especializados em tecnologia, inovação pública e serviços ao cidadão, além de portais regionais de gestão pública. A pauta pode destacar como a experiência de automação vivida pelo Detran-SP pode servir de exemplo replicável para os 645 municípios que estão recebendo o SEI Cidades, reforçando o papel da Secretaria como promotora de inovação em toda a administração pública paulista.

Data: 16/04/2024

Veículo: IPNews

Programa/Editorias: Tecnologia

Título da matéria: Sistema desburocrático de SP chega a 270 municípios

Região: Estadual

Classificação: Positiva

Análise: A matéria do portal IPNews noticia a marca de 270 municípios paulistas que já aderiram ao SEI Cidades, plataforma digital disponibilizada pela Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD). O conteúdo reforça o impacto transformador do programa na administração pública municipal ao eliminar o uso de papel, desburocratizar processos e acelerar o atendimento à população. O texto apresenta o SEI Cidades como uma ferramenta já consolidada e em ampla expansão, o que contribui para fortalecer sua imagem pública.

Pontos Positivos: Matéria traz resultados mensuráveis e expansão territorial significativa, o que colabora para reforçar a imagem da SGGD como líder em transformação digital e gestão pública moderna.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: A notícia de adesão dos 270 municípios pode ser explorada em um artigo assinado pelo Secretário Caio Paes de Andrade em veículos de opinião e tecnologia, destacando a visão do governo sobre a digitalização como política pública estruturante e contínua. Outra ação recomendada é a criação de um painel interativo online atualizado semanalmente, com dados de adesão e impactos gerados por região, servindo como fonte para a imprensa e ferramenta de transparência para a população.

Data: 26/04/2024

Veículo: Diário de S.Paulo (matéria localizada pela equipe da Tread Marketing)

Programa/Editorias: Notícias de SP

Título da matéria: FDE realiza primeira licitação de concorrência no novo sistema de contratação do Governo de SP

Região: São Paulo

Classificação: Positiva

Análise: A matéria aborda a realização da primeira licitação no formato de concorrência pela Fundação para o Desenvolvimento da Educação (FDE), utilizando o novo Sistema de Contratação Pública Digital, desenvolvido e gerido pela Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD), por meio da Prodesp. O texto destaca que essa iniciativa faz parte de um esforço maior do Governo de São Paulo para modernizar, digitalizar e dar mais transparência aos processos licitatórios do Estado. A matéria valoriza a nova plataforma como um passo importante rumo à eficiência administrativa e ao cumprimento das diretrizes da nova Lei de Licitações (Lei nº 14.133/2021).

Pontos Positivos: Visibilidade positiva da SGGD como responsável por soluções tecnológicas de gestão pública, com foco em modernização e transparência. A abordagem reforça o alinhamento da Secretaria com legislações recentes, mostrando capacidade de resposta rápida às novas exigências legais.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Propor matéria especial para algum veículo de alcance nacional, como GloboNews, CNN Brasil, Valor Econômico ou Revista Época Negócios, abordando o tema: "Como São Paulo está revolucionando as compras públicas com tecnologia e transparência". A pauta pode explorar os impactos macroeconômicos dessa modernização, com ênfase em combate à burocracia, transparência, compliance e governança digital. Além disso, a assessoria pode sugerir a participação de representantes da SGGD em painéis, webinars ou podcasts de gestão pública e inovação, reforçando o protagonismo da Secretaria como exemplo nacional de transformação na administração pública.

Data: 26/04/2024

Veículo: Folha de S.Paulo (online) (matéria localizada pela equipe da Tread Marketing)

Programa/Editorias: Cotidiano

Título da matéria: Selo oficial do Detran tenta diminuir estresse de autistas no trânsito

Região: São Paulo

Classificação: Positiva

Análise: A matéria aborda a criação, pelo Detran-SP, de um selo oficial para identificação de veículos utilizados por pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA), como parte das políticas de inclusão e acessibilidade no trânsito. O objetivo da iniciativa é reduzir o estresse de pessoas autistas durante fiscalizações, paradas em blitzes ou em situações que possam gerar confusão ou sobrecarga sensorial. O texto destaca que o selo é gratuito, pode ser solicitado online e que a medida foi desenvolvida com base em recomendações de entidades que atuam na defesa dos direitos das pessoas autistas. A ação reforça, de forma institucional, o papel da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) na promoção de políticas públicas inclusivas, digitais e de cidadania, por meio das suas entidades vinculadas.

Pontos Positivos: Associação da SGGD a políticas públicas de inclusão social e acessibilidade; com destaque para o uso de plataformas digitais no processo de solicitação do selo, reforçando a pauta de transformação digital. A abordagem é positiva e focada em benefícios sociais concretos.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: A Assessoria de Imprensa da SGGD pode aproveitar a repercussão nacional da matéria para ampliar a divulgação do selo em outras regiões do Estado, com foco em veículos de mídia regional e especializados em inclusão. Uma ação recomendada é produzir depoimentos de famílias beneficiadas pela medida e oferecer esses relatos como sugestões de pauta para rádios, TVs e portais locais, reforçando o alcance social da iniciativa.

Data: 29/04/2024

Veículo: Com Limão (matéria localizada pela equipe da Tread Marketing)

Programa/Editorias: Tecnologia

Título da matéria: Transferência Digital de Veículos (TDV) de São Paulo agora é feita com blockchain

Região: São Paulo

Classificação: Positiva

Análise: O texto destaca a adoção da tecnologia blockchain pela Transferência Digital de Veículos (TDV) no Estado de São Paulo, um projeto desenvolvido pela Prodesp, empresa vinculada à Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD), em parceria com o Detran-SP. O texto ressalta que São Paulo é o primeiro estado brasileiro a implementar a TDV com uso de blockchain, garantindo segurança, rastreabilidade e redução de fraudes no processo de transferência de veículos. A matéria fortalece a imagem da SGGD como promotora da transformação digital no Estado, liderando projetos de impacto direto no cotidiano do cidadão.

Pontos Positivos: Reforço da imagem da SGGD como líder em inovação tecnológica no setor público. O texto faz associação direta da Secretaria a projetos com alto grau de segurança digital e modernização de processos, posicionando o Estado de SP como pioneiro nacional no uso de blockchain em serviços públicos.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: O tema pode ser mais explorado em veículos de tecnologia e inovação. A proposta é oferecer uma pauta mais ampla sobre o ecossistema de transformação digital promovido pela SGGD, incluindo não só a TDV e o blockchain, mas também o SEI Cidades, mostrando que o Governo de SP está adotando múltiplas tecnologias emergentes para modernizar a gestão pública.

Data: 17/05/2024

Veículo: Agência de Notícias de SP (matéria localizada pela equipe da Tread Marketing)

Programa/Editorias: Detran

Título da matéria: Maio Amarelo: abordagens a veículos em SP crescem 102% nos 4 primeiros meses do ano

Região: Estadual / São Paulo

Classificação: Positiva

Análise: A reportagem informa que as abordagens de veículos nas vias do Estado de São Paulo cresceram mais de 102% nos quatro primeiros meses do ano em comparação com o mesmo período do ano passado. O trabalho resultou em uma redução de 57% nos casos de embriaguez ao volante, quando a dosagem de álcool fica acima de 0,34 mg por litro de ar expelido.

Pontos Positivos: A ação é realizada pelo Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo (Detran-SP), órgão vinculado à Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD), com o apoio das polícias Militar, Civil e Técnico-Científica. A Agência de Notícias do Governo de São Paulo tem excelente entrada nos veículos no estado. Muitos veículos procuram notícias no portal para elaborarem as pautas.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Assessoria de imprensa do Detran deve disparar a notícia para todos os veículos do estado. Colocar porta-vozes nas rádios e tvs do interior para entradas ao vivo e comentar sobre o balanço. Sugerir pauta exclusiva para o jornal Bom dia SP, da TV Globo, acompanhando uma abordagem dos agentes em um ponto de abordagem da ação. Enviar a sugestão de pauta para os veículos de TV aberta que são exibidos no período da tarde, como o Brasil Urgente e o Balanço Geral.

Data: 18/05/2024

Veículo: Repórter Diário (matéria localizada pela equipe da Tread Marketing)

Programa/Editorias: Cidades

Título da matéria: Maio Amarelo: conscientização sobre segurança no trânsito é foco da campanha do Detran-SP

Região: Grande ABC

Classificação: Positiva

Análise: A matéria aborda a participação do Detran-SP na campanha nacional Maio Amarelo, voltada à conscientização sobre segurança no trânsito. A reportagem informa que as ações da campanha em São Paulo incluem distribuição de materiais educativos, atividades em escolas e orientações em pontos de grande fluxo de veículos e pedestres. Embora o foco principal da notícia seja segurança no trânsito, a matéria destaca de forma indireta o papel da SGGD como órgão responsável pela gestão das entidades que promovem ações de cidadania, digitalização de serviços e segurança pública. A iniciativa do Detran reforça o compromisso do Governo do Estado com campanhas de educação social, o que também faz parte da agenda da SGGD.

Pontos Positivos: Reforço institucional à imagem da SGGD como responsável por políticas públicas que impactam diretamente a vida da população. A iniciativa associa a imagem da SGGD com campanhas de educação, cidadania e prevenção de acidentes, temas de alta aceitação pública.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Aproveitar o destaque dado ao Maio Amarelo para potencializar a visibilidade das ações do Detran-SP em veículos de mídia regional e estadual, reforçando o papel da Secretaria na promoção de políticas públicas de educação para o trânsito. Sugerir entrevistas com porta-vozes da SGGD e do Detran-SP sobre a importância da educação no trânsito. A assessoria de imprensa pode também sugerir pautas para rádios e TVs locais com foco em histórias reais de conscientização que envolvam agentes de trânsito, educadores ou cidadãos impactados pela campanha.

Data: 23/05/2024

Veículo: Poder360 (matéria localizada pela equipe da Tread Marketing)

Programa/Editorias: Economia

Título da matéria: São Paulo lança plano para reduzir gastos e expandir investimento

Região: Estadual / São Paulo

Classificação: Positiva

Análise: A matéria aborda o lançamento de um plano do Governo do Estado de São Paulo para reduzir gastos e expandir investimentos. Entre as principais medidas listadas está a transformação digital de processos administrativos, com destaque para o papel da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) na execução dessas iniciativas. O texto reforça que uma das metas do governo é economizar R\$ 20 bilhões por ano, e aponta a digitalização e a desburocratização, lideradas pela SGGD, como estratégias para atingir esse objetivo. Embora a matéria não foque exclusivamente na SGGD, ela posiciona a Secretaria como peça fundamental na política de ajuste fiscal e modernização da gestão pública.

Pontos Positivos: Publicação em um dos principais veículos de cobertura política nacional, com grande audiência entre formadores de opinião, gestores públicos e lideranças do setor público. A contextualização da transformação digital dentro de um pacote de medidas estratégicas do governo aumenta a percepção de relevância institucional da SGGD.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Usar o gancho da matéria para desdobrar a pauta de economia de recursos públicos para a imprensa regional, com foco em como os municípios do interior também serão beneficiados com as ações de transformação digital lideradas pela Secretaria. Uma ação prática seria a produção de releases segmentados por região administrativa do Estado, destacando os impactos esperados da digitalização nas prefeituras locais (exemplo: redução de custos com papel, agilidade no atendimento e desburocratização de processos administrativos municipais). Além disso, a assessoria pode oferecer porta-vozes regionais ou especialistas da SGGD para entrevistas com rádios, jornais e portais de cidades do interior, reforçando a mensagem de parceria entre Estado e municípios:

Data: 24/05/2024

Veículo: Revista Crusoé (Diário Crusoé – online) (matéria localizada pela equipe da Tread Marketing)

Programa/Editorias: Economia

Título da matéria: Como o governo de SP espera cortar R\$ 20 bilhões por ano e limpar seu caixa

Região: Estadual / São Paulo

Classificação: Positiva

Análise: A matéria detalha o esforço do Governo do Estado de São Paulo para cortar R\$ 20 bilhões por ano em despesas, por meio de um pacote de medidas de gestão pública. Entre as ações destacadas está o avanço na digitalização de serviços, com menção direta à atuação da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD).

Pontos Positivos: Exposição em veículo de perfil político e econômico, com público decisor e formador de opinião, com conteúdo que reforça o posicionamento da SGGD como agente estratégico de modernização e eficiência fiscal no Governo de SP.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Com base na repercussão positiva dessa matéria, a Assessoria pode propor entrevistas de aprofundamento com veículos econômicos (como Estadão Economia, Valor Investe e Broadcast), detalhando os números de economia já alcançados com a digitalização e apresentando projeções futuras específicas do Projeto SEI Cidades. Isso reforça o vínculo entre tecnologia e responsabilidade fiscal, aumentando o alcance da narrativa positiva para diferentes públicos.

Data: 24/05/2024

Veículo: Gazeta da Semana

Programa/Editorias: Cotidiano

Título da matéria: Detran-SP convoca proprietários de 2 mil veículos custodiados em pátios para retirada

Região: Estadual (com impacto em várias cidades)

Classificação: Neutra

Análise: A matéria informa que o Detran-SP iniciou uma convocação para que proprietários de cerca de 2 mil veículos realizem a retirada de seus automóveis custodiados nos pátios do Estado. A publicação explica que os veículos estão sob custódia administrativa e que a ação visa dar celeridade ao processo de regularização, além de evitar leilões futuros. O texto tem caráter informativo, sem aprofundar a relação da iniciativa com a transformação digital ou inovação em serviços.

Pontos Positivos: Mostra ação prática e direta do Detran-SP, com impacto no cotidiano dos cidadãos

Riscos à imagem: Baixo risco. No entanto, há potencial de percepção negativa caso a comunicação não seja clara, especialmente se a população não entender os critérios de convocação ou prazos, o que pode gerar reclamações.

Sugestão de estratégia: Reforçar a divulgação da convocação com inserções em rádios populares e regionais nas cidades com maior número de veículos convocados, usando linguagem acessível e chamando atenção para prazos e orientações. Também podem ser propostas matérias explicativas sobre como retirar o veículo ou se preparar para leilão, o que ajudaria a reduzir ruído, melhorar a compreensão da ação e mostrar o Detran-SP como aliado do cidadão.

Data: 11/06/2024

Veículo: Jornal Z Norte

Programa/Editorias: Cidades

Título da matéria: Prefeitura de Sorocaba lança plataforma digital que eliminará documentos e processos administrativos em papel

Região: Sorocaba

Classificação: Positiva

Análise: A matéria aborda o lançamento, pela Prefeitura de Sorocaba, de uma plataforma digital de gestão de documentos e processos administrativos, com o objetivo de eliminar gradualmente o uso do papel. Embora o texto não mencione nominalmente o SEI Cidades, o conteúdo está claramente relacionado à transformação digital promovida pelo Governo de São Paulo, especialmente no contexto da adesão dos municípios à plataforma.

Pontos Positivos: Valorização da transformação digital em nível municipal, com ampla aceitação política local. Alinhamento com a pauta da SGGD, que pode ser aproveitado como exemplo espontâneo de sucesso local.

Riscos à imagem: Não há riscos imediatos à imagem, mas a ausência de menção direta ao Governo do Estado e à SGGD pode fazer com que o crédito da iniciativa pareça exclusivamente municipal, o que pode dificultar o reconhecimento do SEI Cidades como uma política pública estadual.

Sugestão de estratégia: Entrar em contato com a Prefeitura de Sorocaba para propor uma ação conjunta de comunicação, como uma entrevista com o Secretário Caio Paes de Andrade e o prefeito Rodrigo Manga, destacando a adesão de Sorocaba ao SEI Cidades como parte de um movimento estadual. Essa abordagem ajuda a reforçar a autoria e o alcance do programa, posicionando o Governo do Estado como agente articulador da transformação digital. Também pode-se sugerir à imprensa regional uma pauta complementar, abordando como o SEI Cidades está sendo adotado por grandes e pequenas cidades em SP. Nesse caso, pode-se destacar municípios pertencentes à Região Administrativa de Sorocaba.

Data: 16/06/2024

Veículo: JR Jornais

Programa/Editorias: Cotidiano

Título da matéria: Detran convoca 673 donos de veículos de Itatiba

Região: Itatiba

Classificação: Neutra

Análise: A matéria informa que o Detran-SP, vinculado à Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD), está convocando 673 proprietários de veículos apreendidos em Itatiba para a retirada de seus bens dos pátios sob custódia administrativa. A reportagem esclarece que, caso não sejam retirados, os veículos poderão ser incluídos em leilão. O conteúdo tem caráter essencialmente informativo, voltado a alertar os cidadãos diretamente afetados.

Pontos Positivos: Divulgação de um serviço direto ao cidadão com linguagem clara e objetiva, com possibilidade de capilarização da pauta em dezenas de outras cidades que passarão por convocação semelhante.

Riscos à imagem: Baixo risco. Porém, a falta de informações detalhadas sobre prazos, documentação e canais de atendimento pode gerar dúvidas e insatisfação entre os convocados, caso a comunicação oficial não seja reforçada em tempo hábil.

Sugestão de estratégia: Realizar uma campanha informativa regionalizada, com apoio de rádios comunitárias, portais locais e redes sociais institucionais, explicando o passo a passo para retirada dos veículos. Além disso, deve-se elaborar uma nota técnica padrão para ser enviada automaticamente a veículos regionais sempre que o Detran emitir convocações semelhantes em outros municípios, a fim de prevenir na comunicação pública.

Data: 18/06/2024

Veículo: O Diário de Barretos

Programa/Editorias: Cidades

Título da matéria: Detran-SP anuncia 673 veículos para retirada sob pena de irem a leilão

Região: Barretos

Classificação: Neutra

Análise: A matéria noticia que o Detran-SP, órgão vinculado à Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD), está convocando os donos de 673 veículos apreendidos em Barretos para que providenciem a retirada. A reportagem destaca que, se não forem resgatados, os veículos poderão ser incluídos em leilões promovidos pelo Estado. O conteúdo tem caráter funcional e informativo, sendo direcionado aos moradores de Barretos e região.

Pontos Positivos: Ação de interesse público direto, com impacto real sobre a população local. O tema é sensível (leilões e bens apreendidos) e, por isso, atrai atenção de outros veículos regionais.

Riscos à imagem: Sem riscos diretos na abordagem da matéria. No entanto, a ausência de informações claras sobre como regularizar a situação pode gerar insegurança ou desinformação entre os afetados. Isso reforça a necessidade de ações de esclarecimento preventivo.

Sugestão de estratégia: Preparar um plano de comunicação recorrente para veículos apreendidos em pátios, com kits de imprensa contendo perguntas e respostas, links úteis, canais de atendimento e depoimentos de cidadãos que já regularizaram seus veículos. Além disso, pode sugerir entrevistas em rádios locais com representantes do Detran-SP para explicar o processo de forma acessível, garantindo maior adesão da população e prevenindo ruídos.

Data: 03/07/2024

Veículo: A Cidade On Campinas (matéria localizada pela equipe da Tread Marketing)

Programa/Editorias: Economia

Título da matéria: Licenciamento 2024 começa neste mês; veja calendário de pagamento

Região: Campinas

Classificação: Positiva

Análise: A matéria informa o início do calendário de pagamento do Licenciamento 2024 para veículos no Estado de São Paulo, destacando que o processo pode ser feito de forma totalmente digital, sem a necessidade de deslocamento a unidades físicas do Detran-SP, autarquia vinculada à Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD). O conteúdo valoriza a modernização dos serviços públicos, ressaltando que os documentos veiculares são emitidos exclusivamente em formato digital desde 2020. A matéria orienta o cidadão sobre como acessar o serviço online, reforçando a facilidade de consulta e pagamento. Embora o SEI Cidades não seja citado, a reportagem reforça, indiretamente, a imagem da SGGD como responsável por promover a digitalização e a desburocratização dos serviços estaduais.

Pontos Positivos: Abordagem prática e de serviço ao cidadão, com ênfase na digitalização dos processos, o que está alinhado com a missão da SGGD. Trata-se de um exemplo de como os serviços públicos paulistas vêm sendo modernizados, com impacto direto na vida de milhões de pessoas.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Aproveitar o gancho do tema da digitalização de documentos veiculares para sugerir uma matéria especial sobre a transformação digital do Governo de SP, destacando o papel da SGGD e suas entidades vinculadas (como o Detran-SP e a Prodesp) na evolução dos serviços digitais. A pauta pode incluir também informações sobre o SEI Cidades, criando uma conexão entre diferentes frentes de atuação da Secretaria e reforçando o conceito de governo digital integrado.

São Paulo, 02 de julho de 2025

SOLANGE DE FATIMA ROCHA

Sócia Administradora

tread

marketing

**EXPERIÊNCIA,
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO,
PERFIL E HABILIDADES
DOS PROFISSIONAIS**

PRINCIPAIS CLIENTES

A Tread Marketing se dedica a transformar a comunicação das marcas em uma poderosa ferramenta de crescimento. Nossa abordagem integrada une assessoria de imprensa, marketing digital e gestão de redes sociais para criar estratégias personalizadas para cada cliente.

Sua sede está localizada na Capital de São Paulo, contando com escritório também em Curitiba. A Tread Marketing dispõe de equipamentos modernos e de última geração, integrando seus profissionais com os clientes de forma rápida e segura.

Atua com profissionais altamente qualificados e especializados que, com base em sólidos conceitos de marketing e comunicação, trabalham de forma integrada sempre observando inovações, utilizando modernas ferramentas. Com isso, busca o desenvolvimento de seus clientes com planejamento e gestão amparados em uma visão completa com serviços estruturados para atender, sobretudo nesse momento, a comunicação.

Nossa missão é fazer com que cada marca se comunique de forma autêntica e eficaz. Temos muito orgulho da nossa trajetória e dos clientes que alcançamos até aqui.

Nossas principais áreas de atuação são voltadas para comunicação integrada, endomarketing, medição de performance, eventos e trade marketing, marketing *in house*, redes sociais e assessoria de imprensa.

A Tread surgiu da vontade de oferecer produtos que apresentem aos seus clientes uma experiência personalizada e criativa. Nascemos há pouco tempo e já temos muito orgulho da nossa trajetória, atendendo a clientes como Babel-Azza, DETRAN.SP, Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, Reputale Comunicação Ltda, Secretaria de Governo do Estado de São Paulo e Fundação SEADE.

Pensamos e colocamos em prática conceitos que tenham personalidade. Entendemos que o único ponto em comum entre as empresas é que nenhuma delas é igual, até mesmo quando trabalham no mesmo segmento. A Tread é força, conexão e estratégia. É criatividade aliada ao resultado não apenas para entregar o *job*, mas para deixar uma marca.

A seguir, apresentamos a relação nominal dos principais clientes atendidos, com respectivos períodos de atendimento, demonstrando sua experiência e atuação no mercado à época da apresentação das propostas.



A Babel-Azza é uma agência *full service* que surge da união das renomadas agências Babel e Azza. Fundada em 2017 por Julio Anguita, Monica Blatytá e Danilo Moraes, a empresa se destaca por sua abordagem inovadora, que integra de forma natural e integral a estratégia com a execução, tanto online quanto offline. Em um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo, a Babel-Azza se compromete a entregar resultados simultâneos em branding e vendas, atendendo às exigências de grandes clientes e marcas como Aché, Jaguar – Land Rover, Hospital Alemão Oswaldo Cruz, Serasa Experian, Kumon, Zoetis, Banco Safra, Rico e Galderma.

- Atendimento: 2020 a 2022

SERVIÇOS PRESTADOS

Em parceria com a Babel-Azza, nos dedicamos a oferecer serviços técnicos e especializados em comunicação e marketing, assegurando a implementação eficaz e estratégica de suas iniciativas junto às demandas dos clientes.

Nossa equipe de profissionais experientes atuou em estreita colaboração com a agência, para entender suas necessidades específicas, desenvolvendo estratégias personalizadas que garantiram a execução eficiente e eficaz de suas ações.

Com um enfoque inovador e orientado para resultados, trabalhamos comprometidos em transformar suas ideias em realidade, assegurando que cada campanha não apenas alcançasse, mas também ressoasse com seu público-alvo.



O Departamento Estadual de Trânsito – DETRAN.SP faz parte do Sistema Nacional de Trânsito e é responsável, no Estado de São Paulo, pelas atividades de trânsito estabelecidas pelo Código de Trânsito Brasileiro e por normatização própria.

Compete ao DETRAN.SP promover educação para o trânsito, planejar, coordenar, executar e controlar ações relacionadas à habilitação de condutores, documentação e serviços para veículos. O objetivo do órgão é realizar todas essas atividades com qualidade, eficiência e transparência, contribuindo para a defesa da vida e da cidadania.

O DETRAN.SP conta com unidades de atendimento em todos os municípios do estado. São 336 Circunscrições Regionais de Trânsito (Ciretrans), 309 Seções de Trânsito, além dos postos fixos de atendimento do Poupatempo. Possui, ainda, unidades regionais de acompanhamento e controle e uma estrutura de coordenação e normatização, localizada na capital do Estado.

Por fim, o Departamento trabalha com registro de mais de 31 milhões de veículos cadastrados, 24 milhões de carteiras nacionais de habilitação (CNH) e com média mensal de lacração de mais de 79 mil veículos.

- Atendimento: 2020 a 2022

SERVIÇOS PRESTADOS

Oferecemos uma gama abrangente de serviços voltados para a comunicação do Departamento, começando pelo levantamento de informações sobre as ações de comunicação já executadas, o que permitiu uma compreensão clara do histórico e das necessidades atuais. Em seguida, realizamos uma análise detalhada da conformidade visual das peças, ações de comunicação, aplicativos e campanhas, assegurando que elementos como logomarcas e assinaturas estivessem alinhados com a identidade visual estabelecida.

Além disso, compilamos as ações de comunicação e analisamos sua aderência à matriz estratégica criativa e visual adotada, garantindo que as mensagens estivessem adequadas ao público-alvo. Oferecemos suporte ao DETRAN.SP na análise de informações e no desenvolvimento de novas ações de comunicação, sempre com o objetivo de aprimorar a eficácia das iniciativas.

Para facilitar o planejamento anual das ações do DETRAN.SP, propusemos uma matriz estratégica de comunicação, acompanhada de um monitoramento mensal para avaliar o progresso. Também apoiamos a gestão na coordenação e planejamento das peças publicitárias, analisando cuidadosamente o conteúdo, o público-alvo, as estratégias de divulgação e as métricas, para que as mensagens atingissem os objetivos traçados de forma eficaz.

Nossa equipe foi responsável pela produção de esboços e storyboards de vídeos internos e tutoriais, além da elaboração, desenvolvimento, apresentação e locução de filmes tutoriais e institucionais, bem como conteúdo para as redes sociais do DETRAN. Também criamos apresentações institucionais e relatórios de gestão, promovendo a comunicação pública e a transparência.

Outro ponto forte da nossa atuação foi voltado para o endomarketing, obtendo resultados bastante positivos. Com uma estratégia que visa engajar e motivar os colaboradores, promovemos uma cultura organizacional positiva e alinhada aos objetivos da organização. Por meios de ações direcionadas, buscamos fortalecer a comunicação interna e aumentar a satisfação e o comprometimento dos funcionários. As ações de endomarketing contribuíram para o aumento na satisfação dos colaboradores, tornando-os influenciadores conectados, refletindo em um ambiente de trabalho mais harmonioso e produtivo. Além disso, observamos uma melhoria na retenção de talentos e um maior alinhamento entre os objetivos individuais e os da empresa.

Por fim, desenvolvemos, mantivemos e aplicamos um manual de marca e comunicação para o DETRAN e suas filiais, assegurando que a identidade visual e as diretrizes de comunicação fossem seguidas em todos os ambientes, tanto físicos quanto digitais. Com essa abordagem integrada, buscamos sempre oferecer soluções inovadoras e eficazes para atender às demandas do Departamento.

Ogilvy

A Ogilvy é uma rede criativa integrada e premiada, que ajuda a construir marcas que importam para as empresas, que vão da Fortune Global 500 a companhias locais. São mais de 131 escritórios em 83 países. A empresa cria experiências, design e comunicações que atendem a todos os aspectos das necessidades de uma marca, por meio de seis *capabilities*: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement and Commerce, PR and Influence, Digital Transformation e Partnerships. A Ogilvy é uma empresa do Grupo WPP (NASDAQ: WWPGY).

- Atendimento: 2021 a 2022

SERVIÇOS PRESTADOS.

Em colaboração com a Ogilvy, no planejamento estratégico das ações de comunicação e marketing voltado a clientes da agência, nos empenhamos em fornecer serviços técnicos e especializados, como gerenciamento de dados, estratégias de comunicação, desenvolvimento de peças e projetos gráficos, garantindo a implementação estratégica e eficaz de suas iniciativas em sintonia com as necessidades do cliente. Nossa equipe de profissionais experientes trabalhou lado a lado com a agência para compreender as demandas específicas, criando estratégias personalizadas que asseguraram a execução eficiente de suas ações.



A SECRETARIA DA EDUCAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO é responsável pelos assuntos relacionados à rede de educação no Estado de São Paulo. A SEDUC-SP possui a maior rede de ensino do Brasil e das Américas, com 91 Diretorias de Ensino, 5,4 mil escolas autônomas e vinculadas, aproximadamente 3,5 milhões de alunos e 234 mil servidores, sendo 190 mil professores e 5 mil diretores de escolas distribuídos em 15 Polos Regionais.

A estrutura da SEDUC-SP conta com três órgãos vinculados: o Conselho Estadual de Educação (CEE), a Fundação para o Desenvolvimento da Educação (FDE) e o CEAE (Conselho Estadual de Alimentação Escolar). São seis Coordenadorias: Escola de Formação e Aperfeiçoamento dos Profissionais da Educação "Paulo Renato Costa Souza" (EFAPE); Coordenadoria Pedagógica (COPED); Coordenadoria de Informação, Tecnologia, Evidência e Matrícula (CITEM); Coordenadoria de Infraestrutura e Serviços Escolares (CISE); Coordenadoria de Gestão de Recursos Humanos (CGRH); Coordenadoria de Orçamento e Finanças (COFI).

São alguns dos Programas e Projetos da SECRETARIA DA EDUCAÇÃO do Estado de São Paulo:

- Centro de Mídias SP; Conecta Educação; Conviva SP; Currículo Paulista; Escola + Bonita; Escola + Segura; Inova Educação; Líderes públicos; Merenda em Casa; Professor conectado; Programa Ensino em Tempo Integral; Psicólogos da Educação; Centro de Inovação da Educação Básica Paulista – CIEBP.

- Atendimento: 2021 a 2022

SERVIÇOS PRESTADOS

Oferecemos suporte no Gerenciamento da base de dados da SEE, por meio de coleta, armazenamento, processamento, validação e utilização adequada dos dados, bem como a higienização da base de dados;

Para estabelecer canais que possibilitassem o relacionamento com o público interno, elaboramos estratégias com o propósito de motivar, estimular, promover agentes e difundir os ideais da empresa. O desenvolvimento de novos canais de comunicação com os colaboradores proporcionou engajamento e motivação com o seu trabalho, tornando-os influenciadores informados e conectados.

Elaboração de produtos voltados ao desenvolvimento de ações em comunicação na conscientização de educação e bem-estar dentro e fora das escolas com a criação de campanhas de comunicação interna para alunos, professores e funcionários.

Cuidamos do gerenciamento de envio de mensagens de forma inteligente, contribuindo para uma administração eficaz das mensagens, e procedemos aos devidos ajustes nas bases atuais.

No campo da comunicação visual, atuamos na criação de peças e atividades, desenvolvimento de projetos gráficos, layouts e identidades visuais, lembrando que todo o conteúdo criado se alinhou com a identidade da instituição, garantindo consistência ao material produzido.

Realizamos com a adequação de todas as peças e materiais desenvolvidos em total conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), garantindo que o uso das informações fosse sempre realizado com a máxima segurança e respeito à privacidade.

Desenvolvimento e atualização constante do “Manual de Segurança nas Escolas”, para o uso do corpo docente e discente.

Manutenção de um relacionamento sólido e duradouro com o cliente por meio da execução de conjunto de ações de aproximação, captação e fidelização, com o desenvolvimento de uma régua de comunicação.

Oferta da Análise do Índice de Efetividade de Comunicação, por meio da metodologia de mensuração dos resultados de comunicação e, ao final de cada período, emissão de relatório de engajamento que possibilitou realizar uma análise da estratégia de marketing digital.



O Grupo Trama Reputale é formado pela Trama Comunicação, agência de Relações Públicas criada há 29 anos, e a agência digital Reputale, que juntas formam uma das 11 principais agências de comunicação voltadas para a construção, posicionamento, promoção e proteção de marcas. Desenvolvem estratégias de comunicação integrada para empresas globais com serviços de Relações Públicas, Comunicação Interna, Redes Sociais e Conteúdo.

- Atendimento: 2022

SERVIÇOS PRESTADOS

Para a agência Reputale, prestamos serviços de planejamento e implementação de plataforma tecnológica para gestão de publicidade apresentada em mídia digital, nas atividades de distribuição, análise e medição de performance das atividades, ações, programas e projetos de campanhas publicitárias digitais.

Fomos responsáveis pelo monitoramento em tempo real de todas as campanhas publicitárias, seguindo, de forma planejada, demandas e fluxos de atividades requisitados pelos clientes.



O Governo do Estado de São Paulo é a estrutura administrativa do estado chefiada pelo governador, representante do poder Executivo.

É responsável pela administração e gestão de diversas áreas, como educação, segurança pública, infraestrutura e desenvolvimento econômico.

O estado de São Paulo é o principal centro econômico e industrial do Brasil. O Governo do Estado de São Paulo possui sua sede na cidade de São Paulo, de acordo com o estabelecido pela Constituição Federal e a Constituição Estadual.

- Atendimento: 2022

SERVIÇOS PRESTADOS

Para o Governo de SP, gerenciamos a publicidade em mídia digital, realizando o monitoramento e a parametrização de indicadores para avaliar o desempenho das campanhas publicitárias digitais.

Oferecemos serviço técnico especializado na concepção, planejamento e implementação de plataforma tecnológica com a finalidade de gestão da publicidade apresentada em mídia digital, nas atividades de distribuição, análise e medição de performance, nas atividades, ações, programas e projetos de campanhas publicitárias digitais.

Monitoramento, em tempo real, de todas as campanhas publicitárias indicadas pela contratante, com obtenção de métricas objetivas de desempenho e recomendações das ações necessárias para a melhoria da performance das ações digitais.

Seguimos, por meio da plataforma concebida, demanda e fluxo das atividades, de forma planejada, assim como os processos relativos às campanhas de mídia digital desenvolvidos para a Unidade de Comunicação.

SEADEFundação Sistema Estadual
de Análise de Dados

A Fundação Seade, vinculada à Secretaria da Fazenda e Planejamento, é um centro de referência nacional na produção e disseminação de análises e estatísticas socioeconômicas e demográficas. Para isso, realiza pesquisas diretas e levantamentos de informações produzidas por outras fontes, compondo um amplo acervo, disponibilizado gratuitamente, que permite a caracterização de diferentes aspectos da realidade socioeconômica do estado, de suas regiões e municípios e de sua evolução histórica.

Ao longo de 40 anos de atuação, o Seade tem se constituído em uma segura e sempre atualizada fonte de dados sobre o estado de São Paulo. As habilidades que a instituição desenvolve continuamente a capacitam para a criação e aprimoramento de metodologias e ferramentas para a formulação, monitoramento e avaliação de políticas públicas, o que tem levado instituições das mais diferentes áreas de atuação a contratá-la para a prestação de serviços técnicos.

Sua extensa e diversificada linha de produtos e serviços tem auxiliado cidadãos, gestores públicos, empresários e jornalistas a compreender melhor as características específicas da realidade paulista, as mudanças sociais, as transformações econômicas e os impactos das políticas públicas nos seus 645 municípios.

- Atendimento: Desde 2023

SERVIÇOS PRESTADOS

Para a Fundação Seade, maior instituto de pesquisas do Estado de SP, oferecemos comunicação corporativa 360º com foco em assessoria de imprensa e estratégias de comunicação digital. Compete à Tread Marketing:

- Elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com cumprimento de demandas e ações do dia.

- Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas da Fundação Seade na mídia e veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, rádio e internet).

- Avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas. Identificação das matérias que contenham incorreções ou interpretações equivocadas sobre as ações, programas e projetos da Fundação Seade e imediata tomada de ação corretiva junto ao veículo de comunicação, além do acompanhamento da publicação das correções enviadas.

- Produção diária de relatório com todas as ações junto aos veículos de comunicação e registro no referido veículo de comunicação.

- Apoio à Fundação Seade na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, por meio da alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela Fundação Seade, com informações sobre recursos, prazos e resultado dos programas, planos, ações e serviços.

- Produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.

- Atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios dos órgãos estaduais.

- Apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes (entre os servidores públicos estaduais) que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, programas e serviços.

- Avaliação e planejamento estratégico de eventuais reuniões e contatos diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e as autoridades do Poder Executivo Estadual definidos em comum acordo com o gestor do contrato, indicado pela Fundação Seade.

- Controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, de acordo com modelo definido pela Fundação Seade.

Esta lista exemplifica a variedade de clientes e a abrangência dos serviços prestados por nossa empresa, que vai desde assessoria de imprensa até gestão de crises e comunicação integrada, demonstrando sua capacidade técnica e expertise.

INSTALAÇÕES E INFRAESTRUTURA

SOBRE NÓS

Nossa sede fica em São Paulo, em região altamente privilegiada, com ótima localização na Zona Sul. A avenida Engenheiro Luis Carlos Berrini, além de abrigar o coração financeiro da Capital, conta com praças e amplo comércio. Shopping, bancos, emissora de TV, lojas e ótimas opções gastronômicas completam a formação do local.

Dispomos também, há mais de dois anos, de escritório no estado do Paraná, localizado em Curitiba, no bairro Centro Cívico. O edifício Neo Corporate está situado na avenida Cândido de Abreu, com localização excelente, próximo às principais vias de acesso da cidade.

Nossos profissionais são altamente qualificados e especializados, com base em sólidos conceitos de marketing, trabalham de forma integrada sempre observando inovações e utilizando modernas ferramentas e diversos canais de comunicação. Buscamos o desenvolvimento de nossos clientes com planejamento e gestão amparados em uma visão completa com serviços estruturados para trabalhar, sobretudo nesse momento, a comunicação, assegurando plena competência para atender com excelência às demandas. Enxergamos e trabalhamos o processo de ponta a ponta. Atuamos de modo versátil, tanto em nossa sede, em atendimento remoto, e mesmo alocado em nossos clientes, como no caso da Fundação Seade.

NO QUE TRABALHAMOS

Assessoria de imprensa

Criar uma boa relação com canais de informação, por meio de um conjunto abrangente de serviços destinados a fortalecer a comunicação e a imagem de empresas e organizações.

Comunicação integrada

Criatividade estratégica que reúne marca, comunicação, relacionamento e desempenho do *on* ao *off*, do planejamento à execução.

Redes sociais

Fazer da tecnologia uma ferramenta de sobrevivência, com diferentes formas de interação entre marca e consumidor, transformando dados em arte, comunicação e estratégia.

Eventos e trade marketing

Planejamento, criação e produção de eventos e promoções, além do gerenciamento de equipe de promotores.

Marketing in house

Uma agência para chamar de sua, com equipes desenhadas especialmente para as necessidades de cada cliente.

Endomarketing

A comunicação da porta para dentro possibilita estreitar o relacionamento com o colaborador, fazendo dele o principal ativo da marca, por meio de ações que vão além do corporativo.

Medição de performance

A medição de desempenho ajuda a identificar se os resultados estão de acordo com os objetivos desejados, contribuindo para a tomada de decisões estratégicas.

NOSSA INFRAESTRUTURA

Em termos de infraestrutura, dispomos de um ambiente moderno e bem equipado, com acesso a tecnologias de ponta, softwares especializados de monitoramento e análise de mídia, e canais de comunicação eficientes. As instalações são projetadas para promover um trabalho colaborativo e ágil, permitindo o acompanhamento em tempo real das ações de comunicação.

Os recursos materiais disponíveis incluem estações de trabalho equipadas com computadores de alta performance, acesso rápido à internet, e uma plataforma integrada para gerenciamento de projetos, além de sistemas para distribuição de releases, monitoramento de notícias e análise de impacto,

Para a equipe de campo, dispomos de equipamentos de apoio como: câmeras digitais profissionais, estabilizadores de suspensão, fones de ouvido, gravadores, microfones de lapela sem fio, kit estúdio iluminador, suportes para iluminador, câmeras e microfones, tripé profissional.

A empresa também dispõe de suporte administrativo completo, com uma equipe dedicada à gestão de contratos, organização de demandas, controle de prazos e acompanhamento de resultados, garantindo o cumprimento eficiente de todas as atividades propostas no contrato de assessoria de imprensa.

Com relação aos nossos recursos materiais, dispomos de todo o necessário para suprir as necessidades dos clientes, sempre abertos a aquisições, necessárias em caso de expansão das atividades.

A seguir um resumo do que dispomos.

Hardware:

Disponibilizamos uma infraestrutura tecnológica robusta, que inclui IMacs de última geração, notebooks potentes, impressoras multifuncionais versáteis, iPhones e iPads para mobilidade e conectividade, além de HDs externos para armazenamento seguro e cartões de memória para expandir suas capacidades de armazenamento. Nossa seleção de equipamentos garante eficiência, desempenho e inovação para atender todas as suas necessidades.

Equipamentos de Áudio e Vídeo de Alta Performance:

Nossa seleção de equipamentos é projetada para atender às necessidades de profissionais e entusiastas da criação de conteúdo. Começando pelos Fones de Ouvido AKG K52, que oferecem um som fechado e de alta qualidade, perfeitos para monitoramento em estúdio. Eles vêm acompanhados de um adaptador de 3.5mm para 6.3mm, garantindo compatibilidade com uma variedade de dispositivos.

Para quem utiliza dispositivos Apple, temos o Adaptador Lightning para Fone de Ouvido, que permite conectar seus fones de ouvido de forma prática e eficiente. Os Cabos Apple USB to Lightning são essenciais para carregar e transferir dados com rapidez e segurança.

Em termos de gravação de áudio, o Microfone de Lapela Boya BY-M1 é uma excelente escolha para gravações discretas e de alta qualidade. O Hollyland Lark M2 é um microfone sem fio que se destaca pelo cancelamento de ruído inteligente e transmissão sem fio de até 300 metros, ideal para gravações em movimento.

Para iluminar suas produções, o Kit Estúdio Iluminador LED Circular e a Mini Varinha de Luz Portátil oferecem flexibilidade e controle sobre a temperatura de cor, permitindo criar a atmosfera perfeita para suas fotos e vídeos.

Os Cartões de Memória Lexar SD XC garantem amplo espaço para armazenar suas gravações e fotos, enquanto o Disco Sólido Externo ScanDisk de 1TB proporciona armazenamento rápido e seguro.

Para capturar imagens de alta qualidade, as Câmeras Digitais Sony α6400 são uma escolha excepcional, acompanhada de um kit completo com acessórios, incluindo uma lente de zoom padrão. O Tripé Manfrotto Compact Light e o Tripé Profissional oferecem estabilidade e versatilidade para suas filmagens.

Os Microfones Rode Videomicro e UWP-D21 são ideais para gravações de áudio de alta qualidade, enquanto o Sistema de Microfones sem Fio Ulanzi J12 proporciona liberdade de movimento durante as gravações.

Para os criadores que trabalham com arte digital, as Mesas Digitalizadoras Wacom CTL4100 Intuos Creative são ferramentas indispensáveis, oferecendo precisão e controle em cada traço.

Por fim, o Estabilizador Zhiyun-Tech Crane 2 e o Gravador Digital Zoom H6 garantem que suas produções sejam suaves e profissionais, com áudio de alta qualidade.

Essa gama de equipamentos permite a criação de conteúdos relevantes, seja em áudio, vídeo ou arte digital, além do uso de ferramentas e softwares de alta qualidade que potencializam a criatividade e produtividade.

Em um mundo cada vez mais digital, disponibilizamos uma seleção premium de ferramentas e softwares que atendem às necessidades de profissionais criativos e empresas que buscam excelência em seus projetos. Nossa oferta inclui:

Licenças de Pacotes Adobe: Acesso a um dos conjuntos de ferramentas mais poderosos do mercado, incluindo Photoshop, Illustrator, InDesign e muito mais. Com essas ferramentas, você pode criar designs impressionantes, editar imagens de forma profissional e desenvolver conteúdos visuais que se destacam.

Licenças de Contas Office: As soluções da Microsoft Office garantem que você tenha acesso a ferramentas essenciais como Word, Excel, PowerPoint e Outlook. Com essas aplicações, você pode criar documentos, planilhas e apresentações de alta qualidade, facilitando a colaboração e a produtividade em equipe.

Flickr Pro: Uma plataforma robusta para armazenamento e compartilhamento de fotos, ideal para fotógrafos e criadores de conteúdo. Com o Flickr Pro, você pode exibir seu portfólio de forma profissional e conectar-se com uma comunidade global de amantes da fotografia.

Freepik: Acesso a uma vasta biblioteca de recursos gráficos, incluindo vetores, ilustrações e fotos. O Freepik é uma ferramenta indispensável para quem busca enriquecer seus projetos visuais com elementos de alta qualidade.

Shutterstock: Com uma das maiores coleções de imagens, vídeos e músicas do mundo, o Shutterstock oferece recursos visuais que podem transformar qualquer projeto. Ideal para marketing, publicidade e produção de conteúdo.

Canva Pro: Uma plataforma intuitiva de design gráfico que permite criar materiais visuais de forma rápida e fácil. Com o Canva Pro, você tem acesso a templates profissionais, elementos de design e ferramentas de colaboração, tornando o processo criativo ainda mais eficiente.

Envato: Uma plataforma que oferece uma vasta gama de recursos digitais, incluindo temas, plugins e gráficos. O Envato é perfeito para desenvolvedores e designers que buscam soluções criativas para seus projetos.

Redes Sociais: Métrica do resultado do trabalho de assessoria de imprensa nas redes sociais: Utilizamos métricas das próprias plataformas: Instagram, LinkedIn, Youtube para medir os resultados das postagens com materiais produzidos pela equipe de assessoria de imprensa.

Hype auditor: ferramenta de marketing de influência. Da pesquisa do mercado e da concorrência, passando pela descoberta e avaliação de influenciadores, até o acompanhamento de campanhas e a produção de relatórios em redes sociais.

Assinaturas de Jornais, Portais de Notícias e Revistas para atualização das últimas tendências e informações do mercado. Nossas assinaturas garantem acesso a conteúdo relevante e de qualidade, essenciais para a tomada de decisões informadas.

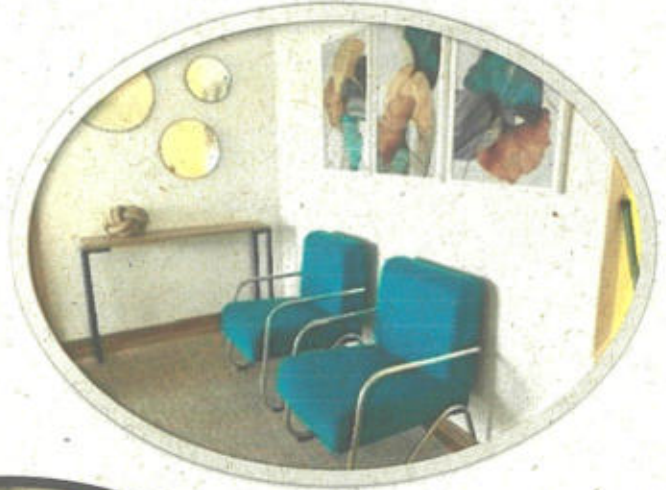
Com essa gama diversificada de ferramentas e softwares, estamos comprometidos em fornecer aos nossos clientes os recursos necessários para impulsionar a criatividade, aumentar a produtividade e alcançar resultados excepcionais nos projetos. Estamos aqui para apoiar sua jornada e garantir que você tenha tudo o que precisa para brilhar no seu campo de atuação.

ONDE ESTAMOS

SEDE SÃO PAULO



FILIAL CURITIBA



SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A Tread Marketing preparou um material completo e detalhado para um atendimento ágil e eficaz para a Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD). O trabalho será realizado em conjunto com a Secretaria de Comunicação (Secom), para que todos os resultados sejam alcançados, sejam eles relacionados a pautas proativas ou ao gerenciamento de crises que venham a acontecer.

Para isso, estruturamos nossa comunicação em um sistema integrado com planejamento e gestão amparados em uma visão 360, que abrange todos os meios e canais possíveis de comunicação, desde os tradicionais até os digitais.



Como citado no exercício criativo, será designada uma equipe com profissionais capacitados e experientes para atender a imprensa diariamente. Uma das novidades, será uma equipe exclusiva para a “venda” das pautas positivas e outra, que fará parte do “Comitê de Crise”, que juntamente com profissionais da contratada serão responsáveis em liderar os temas negativos que a imprensa trouxer. O time ficará todo alocado no cliente, com um coordenador participando de reuniões semanais na Secom. Estamos à disposição para utilizar nosso escritório, sempre que necessário.

Para iniciar os trabalhos, a Tread Marketing fará uma imersão e chegará a um diagnóstico de como é feito o trabalho de atendimento hoje na Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) e como seria o modelo ideal, após a entrada da agência.

NOSSO PROCESSO DE TRABALHO INCLUI:

- Definição dos objetivos de comunicação: Para garantir que nossa assessoria de imprensa esteja alinhada com as metas do cliente, discutimos detalhadamente seus objetivos de comunicação, identificamos o público-alvo e definimos a mensagem-chave que deseja transmitir, garantindo que cada ação esteja em sintonia com suas necessidades e expectativas.
- Identificação de oportunidades de exposição: Com base nos objetivos estabelecidos, nossa equipe identifica os veículos de comunicação mais relevantes e o público-alvo, além de temas e conteúdos estratégicos que podem ser aproveitados para gerar oportunidades de exposição positiva, ampliando a visibilidade e o reconhecimento da marca.
- Criação de conteúdo estratégico: Nossa equipe de redatores experientes é especializada na produção de releases, artigos, notas e outros materiais de comunicação direcionados à imprensa, garantindo que cada conteúdo seja cuidadosamente elaborado para reforçar a mensagem da marca.
- Relacionamento com a mídia: A partir do nosso vasto banco de dados e rede de contatos, mantemos um relacionamento contínuo com os principais veículos de comunicação. Isso nos permite identificar e garantir oportunidades estratégicas de entrevistas e reportagens em jornais, revistas, televisão, rádio e portais, maximizando a visibilidade da Secretaria.
- Gerenciamento de crises: Estamos prontos para intervir de maneira eficaz em situações de crise, garantindo uma gestão estratégica e cuidadosa da imagem pública do nosso cliente, minimizando impactos negativos e preservando a reputação da marca.

AÇÕES E MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS

A Tread Marketing vai produzir ações e materiais para o atendimento eficaz da SGGD, que já faz parte da nossa rotina de trabalho. Entre eles, podemos destacar:

1. Media Training

A Tread oferece um serviço de media training desenvolvido para preparar os porta-vozes da SGGD para interações eficazes com a imprensa e outros públicos estratégicos. Em um cenário em que a comunicação institucional precisa ser assertiva, clara e impactante, o media training se faz essencial para garantir que os representantes da Secretaria transmitam as mensagens corretas, com credibilidade e segurança, fortalecendo a imagem da instituição perante a sociedade.

O media training realizado pela Tread é um processo imersivo e personalizado, adaptado às necessidades específicas da SGGD e aos desafios enfrentados pelos gestores e porta-vozes. A agência, inclusive, desenvolveu uma cartilha específica para o media training com todas as dicas para os porta-vozes terem sucesso nas entrevistas.

A capacitação dos porta-vozes inclui desde os fundamentos da comunicação estratégica até a simulação de entrevistas em diferentes formatos – ao vivo, gravadas, coletivas e situações de crise. O objetivo é garantir que os porta-vozes saibam estruturar suas falas, lidar com perguntas difíceis, evitar ruídos de comunicação e maximizar a repercussão positiva das ações governamentais.

O treinamento é conduzido por uma equipe de jornalistas experientes, especialistas em comunicação pública e ex-profissionais de grandes veículos de imprensa, garantindo que os participantes compreendam como funciona o trabalho da mídia e quais estratégias podem ser aplicadas para uma comunicação mais eficaz.

Durante o media training, são desenvolvidas simulações realistas de entrevistas com jornalistas, incluindo entrevistas gravadas e ao vivo, coletivas de imprensa e interações em crises; treinamento para redes sociais e declarações públicas, garantindo um posicionamento adequado em vídeos, transmissões e postagens oficiais; gestão de perguntas sensíveis e respostas estratégicas, preparando os porta-vozes para lidar com temas críticos sem comprometer a imagem da Secretaria; análise e feedback personalizado, com revisão detalhada de cada desempenho para aperfeiçoamento contínuo.

Com um treinamento estratégico, a SGGD terá porta-vozes altamente capacitados para fortalecer sua comunicação e ampliar a visibilidade das principais ações e atividades da Secretaria.

2. Elaboração de Relatórios de Resultados

A elaboração de relatórios de resultados é uma etapa fundamental para a análise e apresentação de dados de forma clara e objetiva. Esses relatórios permitem que as informações sejam organizadas, facilitando a interpretação dos resultados alcançados em um determinado período ou projeto. Além disso, eles ajudam na tomada de decisões, pois oferecem uma visão abrangente do desempenho e das áreas que podem ser aprimoradas. A Tread oferece:

– Diagnóstico

A primeira entrega a ser realizada pela Tread Marketing para os responsáveis da SGGD, após dez dias do início do contrato, será um Diagnóstico Completo do que é feito hoje, da estrutura utilizada e o que será implementado futuramente pela agência. Nele, será possível observar as deficiências e falhas no atendimento do dia a dia e aperfeiçoar e estruturar os pontos que poderão ser melhorados.

– Plano de Comunicação

No primeiro mês de trabalho, a Tread Marketing vai apresentar o primeiro Plano de Comunicação para a Secretaria. Nele, serão contempladas todas as ações, formatos, estrutura, objetivos e metas para o primeiro ano de contrato. Vamos apresentar as mensagens-chaves, os públicos-alvo, os objetivos e os canais de comunicação que utilizaremos, além de um calendário e cronograma para as ações de imprensa.

No início de cada ano, a agência irá apresentar o Plano de Comunicação para aquele período, com um detalhamento e cronograma de datas importantes, ações e temas que serão seguidos dentro da estratégia.

– Resultados de imprensa

O relatório de resultados de imprensa será entregue mensalmente, sempre na primeira semana do mês, e contemplará uma análise das ações realizadas pela assessoria de imprensa, com métricas detalhadas sobre a presença na mídia, alcance das publicações, engajamento digital e percepção da opinião pública. O documento garante transparência, eficiência e

otimização das estratégias de comunicação, permitindo a tomada de decisões mais assertivas e embasadas em dados concretos.

O relatório de resultados contemplará o monitoramento da imprensa, com uma análise completa da cobertura de mídia, incluindo número de matérias publicadas, veículos de destaque e temas mais abordados.

Os dados coletados permitem realizar uma análise comparativa com períodos anteriores, além de possibilitar o mapeamento de crises e oportunidades, possibilitando identificar eventuais crises de imagem e recomendações estratégicas para mitigação, além da sugestão de pautas positivas que possam fortalecer a percepção dos diversos públicos sobre a imagem institucional da SGGD.

– Monitoramento de Mídia

O Monitoramento de Mídia oferecerá uma análise diária aprofundada da cobertura jornalística sobre a Secretaria, permitindo um acompanhamento contínuo da percepção pública em veículos impressos, televisivos, radiofônicos e digitais. Esse material contemplará um levantamento completo das matérias publicadas, destacando os principais temas abordados e os veículos que deram maior visibilidade às ações divulgadas. O objetivo é garantir que a SGGD tenha um panorama claro da sua presença na mídia e possa agir de forma estratégica para potencializar conteúdos favoráveis e mitigar possíveis crises de imagem.

A análise será realizada por meio de ferramentas avançadas de monitoramento de mídia, que permitirão a captação de menções em tempo real, facilitando uma resposta rápida e eficiente às demandas da imprensa. Além disso, o relatório trará comparações entre diferentes períodos, permitindo avaliar a evolução da exposição da Secretaria e a eficácia das ações de comunicação implementadas.

Esse mapeamento facilitará a criação de estratégias personalizadas de relacionamento com a imprensa, fortalecendo a conexão com formadores de opinião e garantindo que as mensagens institucionais alcancem o público de forma clara e eficaz.

– Relatórios de redes sociais

O relatório de redes sociais produzido pela Tread Marketing fornecerá uma análise detalhada do desempenho digital da SGGD, permitindo um acompanhamento preciso do

alcance e engajamento das ações institucionais. O documento apresentará métricas estratégicas, incluindo número de visualizações, curtidas, compartilhamentos, comentários e interações do público em todas as plataformas digitais da Secretaria.

Além disso, trará um comparativo mensal para avaliar tendências de crescimento e impacto, identificando os tipos de conteúdo que mais engajam e os que necessitam de ajustes para maximizar a visibilidade e adesão do público. Para garantir uma análise robusta e confiável, a Tread utilizará ferramentas e softwares especializados, que permitirão a extração de dados precisos e o cruzamento de informações estratégicas para embasar a tomada de decisões.

A análise também incluirá insights sobre a percepção do público em relação às publicações, destacando menções positivas, neutras e negativas, além de um mapeamento de crises e oportunidades. Ferramentas de monitoramento serão utilizadas para identificar os principais temas de interesse do público e como a SGGD pode aprimorar sua presença digital.

O relatório servirá como um guia estratégico para otimizar a comunicação nas redes sociais, ajustando conteúdos e campanhas conforme a recepção e comportamento do público, garantindo que a mensagem institucional alcance o máximo de impacto e relevância.

3. Elaboração de mailing personalizado

A elaboração de um mailing personalizado de jornalistas é uma estratégia essencial para qualquer campanha de comunicação, pois permite um contato mais eficaz e direcionado com o público-alvo. Para a SGGD, esta ferramenta é ainda mais importante, pois norteará as ações propostas para as pessoas certas, tanto nas pautas positivas como no gerenciamento de crises.

Algumas das principais razões para a importância de um mailing personalizado de jornalistas incluem:

- **Aumento da Taxa de Abertura e Engajamento:** Quando um mailing é personalizado, a chance de o destinatário abrir e interagir com o conteúdo aumenta consideravelmente. As mensagens adaptadas ao perfil de cada pessoa tendem a ser mais atrativas e relevantes, fazendo com que o destinatário se sinta mais motivado a agir.

- Segmentação Eficiente: Com um mailing personalizado, você consegue segmentar os jornalistas de acordo com diversos critérios como área de atuação, tipo de pautas, se ele é setorista, trabalha em mais de um veículo, entre outros.
- Redução de Desistências e Descadastramentos: Quando as mensagens são relevantes e bem direcionadas, os destinatários tendem a gostar mais da comunicação e se engajam mais com ela, o que reduz o número de pessoas que se descadastram da lista de e-mails.
- Melhora na Imagem da Secretaria: A personalização transmite que o órgão se preocupa com o jornalista e que está disposto a oferecer algo de valor para ele, o que fortalece essa relação.
- Aumento das Taxas de Conversão: Mensagens personalizadas, que atendem às necessidades ou interesses específicos de cada jornalista, têm maior chance de gerar retorno positivo, como a publicação de uma matéria, o aceite para uma entrevista ou outro tipo de colaboração editorial desejada.

A Tread Marketing vai garantir a eficácia do mailing personalizado da Secretaria, com uma base de dados limpa e atualizada diariamente, tanto por e-mail como pelo WhatsApp.

Todas as ações para elaboração de mailings para jornalistas, também serão utilizadas para os contatos de formadores de opinião e influenciadores nas redes digitais.

4. Produção de conteúdo para as Redes Sociais

A Tread Marketing tem larga experiência em soluções de comunicação estratégica e inovadora na gestão de redes sociais e criação de conteúdo digital. Nosso trabalho terá a missão de fortalecer a presença online da SGGD, alcançando uma comunicação eficiente e impactante com o público-alvo, e principalmente os jornalistas e influenciadores digitais.

Nossa proposta é transformar a comunicação da Secretaria em uma ferramenta poderosa de engajamento e conscientização, alinhando cada ação à missão e aos valores das políticas públicas voltadas à inovação na gestão pública, à transformação digital e à melhoria dos serviços ao cidadão.

O que a Tread Marketing vai oferecer:

Gestão de Redes Sociais:

- Criação, gerenciamento e otimização dos perfis já existentes de toda a SGGD nas principais plataformas digitais, como Facebook, Instagram, X e outras, garantindo uma presença constante e relevante.
- Desenvolvimento de estratégias de conteúdo que promovem a interação e engajamento do público, respeitando a linguagem e os interesses dos diversos segmentos que compõem as políticas públicas voltadas para inovação na gestão pública e transformação digital.

Criação de Conteúdo Visual e Editorial:

- Produção de posts criativos, infográficos, vídeos e textos persuasivos que destacam as ações e conquistas da Secretaria, com foco nas ações de monitoramento, fiscalização e indução de políticas voltadas à inovação na gestão pública e transformação digital.
- Criação de campanhas institucionais e educativas que abordam temas como a importância da inovação na gestão pública atrelada à transformação digital, valorização da atuação técnica da SGGD e práticas inovadoras para melhoria dos serviços ao cidadão.
- Cobertura fotográfica de eventos institucionais, pautas, reportagens, edição e transmissão das imagens para a redação, legenda de identificação e arquivamento obedecendo os padrões de arquivologia de imagem digital.

Campanhas Publicitárias Pagas:

- Planejamento e execução de campanhas publicitárias segmentadas, utilizando anúncios pagos para alcançar um público maior e específico.
- Uso de dados e métricas para mensurar o desempenho das campanhas, ajustando estratégias para garantir que os objetivos da SGGD sejam alcançados de maneira eficaz.

Monitoramento e Relatórios de Desempenho:

- Monitoramento constante do desempenho das redes sociais, realizando análises detalhadas sobre o alcance, interação e feedback do público.

- Relatórios periódicos que ajudam a compreender os impactos das ações de comunicação, aprimorando continuamente as estratégias.

Interação e Atendimento ao Público:

- Gestão e monitoramento dos comentários, mensagens e interações dos seguidores, garantindo uma comunicação eficiente e oportuna, respondendo dúvidas e oferecendo suporte sempre que necessário.
- Construção de um relacionamento próximo e confiável com a comunidade, gerenciando crises de imagem com transparência e respeito.

Assessoria e Consultoria de Comunicação:

- Consultoria estratégica para a criação de planos de comunicação digital, com sugestões de boas práticas para a gestão das redes sociais da Secretaria.
- Treinamentos para as equipes da Secretaria, capacitando-as a lidar com questões de comunicação e mídias sociais de forma eficaz e com ética.

5. Produção de conteúdo em audiovisual

A Tread Marketing entende que a produção de conteúdos audiovisuais bem estruturados é essencial para garantir uma comunicação clara, envolvente e eficaz, exercendo papel fundamental na captação de atenção do público.

Nossa equipe terá como foco a produção de conteúdo e trabalhará em consonância com os objetivos estabelecidos pela SGGD para fortalecer sua presença digital e audiovisual, garantindo que suas iniciativas sejam amplamente divulgadas e reconhecidas pela sociedade. Entre as atividades realizadas pelo time de audiovisual da Tread Marketing, em parceria com empresas terceirizadas, estão:

- Produção de conteúdo para TV e Rádio: materiais planejados para destacar projetos em andamento, entrevistas com especialistas, depoimentos de cidadãos e profissionais, além de coberturas especiais de eventos.
- Criação de Vídeos para Redes Sociais: com o aumento do consumo de vídeos nas plataformas digitais, produzimos vídeos curtos e dinâmicos para redes sociais, adaptados para diversos formatos.

- Podcast Institucional: esse é um formato de comunicação que tem ganhado forte adesão. Um podcast temático que aborde a atuação da SGGD na promoção de políticas voltadas para a inovação da gestão pública pode trazer episódios com entrevistas com especialistas e debates sobre a digitalização dos serviços, eficiência governamental e o uso de dados para decisões públicas, consolidando a SGGD como referência no setor.
- Vídeos Institucionais e Documentários: produção de vídeos institucionais para documentar projetos e boas práticas incentivadas pela Secretaria. O objetivo é contar histórias reais que emocionam e engajam, ampliando a percepção positiva das ações governamentais.
- Treinamento para Porta-Vozes em Audiovisual: além da produção de conteúdo, oferecemos treinamento para que os representantes da Secretaria se sintam confortáveis em frente às câmeras, sabendo como se posicionar, falar com naturalidade e transmitir credibilidade em vídeos institucionais, entrevistas e campanhas midiáticas.

Profissionais

Para os trabalhos da SGGD, apresentamos abaixo profissionais que estarão disponíveis para a realização do contrato.

• Coordenador de Comunicação Integrada

Atribuições:

- Atuar como ponte entre a Secretaria de Gestão e Governo Digital e a Secom;
- Coordenar a equipe da Tread Marketing para atender a Secretaria de Gestão e Governo Digital;
- Submeter materiais à Secom para aprovação quando necessário (como pautas de maior alcance ou temas sensíveis);
- Sugerir agendas positivas com a presença do governador do estado;
- Participar de reuniões de alinhamento intersetorial promovidas pela Secom;
- Enviar relatórios periódicos de ações e resultados das atividades de comunicação da secretaria;
- Monitorar potenciais crises de imagem nas redes e na imprensa;
- Articular com a Secom central estratégias de contenção e posicionamento.

Profissional

LUIZ OTÁVIO PARO - Profissional altamente qualificado e experiente na área de comunicação. Atua como Coordenador de Comunicação e de Contas de Assessoria de Imprensa e Relações Públicas, liderando equipes e estratégias que fortalecem a imagem de diversas organizações. Consultor de Comunicação, participando ativamente na elaboração do Relatório de Sustentabilidade/ESG da Sabesp 2022, além de contribuir com o Balanço da Gestão de setembro de 2022. Sua expertise inclui liderar equipes de comunicação, como Gerente de Comunicação e Relações Institucionais na Secretaria de Comunicação, além da coordenação de equipe de 16 jornalistas, incluindo assessores de imprensa, fotógrafos, produtores de áudio e vídeo, e redatores. Especialista na preparação de porta-vozes para entrevistas de imprensa e desenvolve estratégias digitais de branded content, colaborando com veículos renomados como rádios CBN e Globo, revistas como Pequenas Empresas Grandes Negócios e Exame, além do jornal O Estado de São Paulo. Sua experiência também inclui atuar como Coordenador e Assessor de Imprensa, atendendo clientes nas áreas de economia, política, administração, tecnologia, serviços e varejo, sempre buscando transmitir as mensagens de forma clara e eficaz. Um profissional dedicado, com uma vasta experiência em comunicação estratégica e relacionamento com a mídia.

- **Assessores de Imprensa**

Atribuições:

- Junto ao coordenador de comunicação, a equipe será responsável em desenvolver o plano de comunicação da SGGD, alinhado ao plano de governo e às diretrizes da Secretaria de Comunicação (Secom);
- Mapear pautas estratégicas, ações da secretaria e datas importantes para divulgação;
- Produzir e distribuir releases, notas oficiais e artigos para a imprensa;
- Manter relacionamento com jornalistas e veículos de comunicação, articulando entrevistas, coletivas e atendimentos à imprensa;
- Responder a demandas da imprensa, com agilidade e alinhamento institucional.

Profissionais

JULIANA MACIEL LOLATO - Jornalista Sênior com ampla experiência na área de assessoria de imprensa e relações públicas. Sua atuação abrange a elaboração de planos de comunicação, relatórios e planejamentos estratégicos, demonstrando uma forte capacidade de organização e visão de comunicação integrada. Atuação como assessora de imprensa, sendo responsável pelo planejamento e acompanhamento de viagens, visitas e entrevistas, além de atender à imprensa, agentes públicos e à comunidade em geral. Sua experiência inclui a produção de papers, briefings e conteúdo para perfis nas redes sociais, como Twitter, Facebook e Instagram, contribuindo para a presença digital de suas organizações. Além disso, ela possui experiência no atendimento à imprensa tanto na capital quanto no interior, garantindo uma comunicação eficiente e alinhada às necessidades de diferentes regiões. Sua atuação também envolve o monitoramento e a elaboração de relatórios sobre os principais pontos sensíveis para o governo, além do gerenciamento de crises, demonstrando habilidade em lidar com situações delicadas com profissionalismo. Trabalhou de forma exclusiva na área de imprensa do Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo, oferecendo um atendimento dedicado e especializado. Na Universidade Anhembi Morumbi, atuou como gerente de atendimento, gerenciando a comunicação e o relacionamento com a instituição. Sua experiência inclui a função de editora assistente, sendo responsável pela elaboração de um novo projeto editorial para a revista Casa & Construção, contribuindo para a inovação e o fortalecimento da publicação. Este profissional demonstra uma combinação de habilidades estratégicas, de comunicação e de relacionamento, sendo uma peça fundamental para a gestão de comunicação e relacionamento institucional.

SILVANA SCHULTZE - Profissional com vasta experiência na área de comunicação, atuando de forma multifacetada em assessoria de imprensa, redação e edição de conteúdo. Atua na assessoria de imprensa, realizando redação de artigos e releases, além de fazer prospecção de pautas relevantes. Sua rotina inclui o atendimento a produtores e jornalistas na elaboração de matérias, bem como a articulação entre áreas técnicas para a seleção de porta-vozes e levantamento de sugestões de pautas, garantindo uma comunicação eficiente e alinhada às necessidades institucionais. Como redatora, ela tem experiência na elaboração de matérias nas áreas de educação e bem-estar, contribuindo para a disseminação de informações relevantes e de qualidade. Na função de editora de portal, ela é responsável pela edição de conteúdo do site, coordenando a articulação entre áreas técnicas, acompanhando sugestões de pauta e produzindo matérias que atendem ao público-alvo. Também possui experiência na edição de revista online, demonstrando habilidade na produção de conteúdo digital de alta

qualidade. Sua atuação inclui redação e assessoria de imprensa, com foco na edição de newsletters, interlocução entre áreas técnicas, realização de entrevistas, redação de matérias e cobertura de eventos, fortalecendo a presença e a imagem da organização. Como analista de comunicação social plena, ela elabora materiais de divulgação científica, participa de conselhos editoriais de periódicos científicos, acompanha processos editoriais e escreve textos para sites, livros e catálogos editoriais, contribuindo para a disseminação do conhecimento técnico e científico. Também atuou como editora e repórter na edição de revistas de negócios nas áreas gráfica e química, demonstrando versatilidade e domínio técnico em diferentes setores. Essa profissional é uma peça-chave na elaboração de conteúdos estratégicos, na articulação entre áreas e na produção de materiais que fortalecem a comunicação institucional.

VINICIUS PEREIRA - Este profissional atua como Analista de Comunicação, desempenhando um papel fundamental na assessoria de imprensa. Sua rotina inclui o atendimento à imprensa, acompanhamento de entrevistas e eventos, além da produção de diversos materiais como releases, notas, briefings, relatórios e posts para redes sociais. Responsável por criar conteúdo relevante e de qualidade, garantindo uma comunicação clara e eficiente com diferentes públicos. Além disso, ele cuida da alimentação e manutenção de redes sociais, incluindo plataformas como Twitter, LinkedIn, Facebook e Instagram, mantendo o público informado e engajado com as ações e novidades da instituição. Sua atuação também envolve a produção de notas e releases, além de realizar clipping de notícias, o que ajuda a monitorar a presença da Secretaria na mídia. Para ampliar o alcance da comunicação, ele produz entrevistas e podcasts para rádio de órgão governamental, contribuindo para a disseminação de informações importantes de forma acessível e atrativa. Essa combinação de atividades demonstra a versatilidade e o comprometimento do profissional em fortalecer a imagem e a comunicação institucional do órgão.

•Assessores de Comunicação Interna

Atribuições:

- Nosso profissional irá desenvolver e executar planos de comunicação interna alinhados aos objetivos estratégicos da Secretaria;

- Vamos criar calendários editoriais com foco em ações institucionais, campanhas internas, datas comemorativas e informes importantes;
- Gerenciar os canais: Intranet. Boletins informativos digitais (e-mail, newsletters), Mural digital/físico e Grupos de comunicação (Teams, WhatsApp institucional etc.);
- Redigir comunicados, notas, campanhas educativas, informes sobre políticas públicas e projetos da Secretaria;
- Elaborar conteúdo para promover ações de governo digital, inovação e transformação digital.

Profissional

PEDRO CARDOSO CORREA - Este profissional possui uma vasta experiência na área de comunicação e relacionamento com o mercado. Ele atuou como Diretor de Contas, atendendo a empresas do setor de esporte e atletas, demonstrando sua habilidade em gerenciar relacionamentos estratégicos e oferecer soluções de comunicação eficazes para clientes de grande porte. Além disso, ele foi Coordenador de Endomarketing, sendo responsável pela comunicação interna de uma grande empresa com mais de 2 mil funcionários. Um destaque importante foi o sucesso da intranet da organização, que passou de 10 mil acessos para impressionantes 100 mil visualizações por mês, mostrando sua capacidade de engajar e envolver a equipe por meio de estratégias de comunicação interna bem-sucedidas. Também atuou como jornalista terceirizado no Sebrae-SP, onde foi responsável por projetos que fortaleceram a marca da instituição na grande imprensa de todo o país. Seu trabalho foi reconhecido com prêmios como o Comunique-se e o Jornalistas & Cia, concedidos pelo gestor, pelos esforços no fomento ao empreendedorismo na mídia. Por fim, ele possui experiência no atendimento a contas de grandes empresas, demonstrando sua habilidade em lidar com clientes de alta relevância e em desenvolver estratégias de comunicação que atendam às necessidades específicas de cada organização. Esse profissional é uma peça-chave na construção de estratégias de comunicação integradas, com forte foco em resultados e relacionamento.

•Assessores de Redes Sociais

Atribuições:

- Produzir textos da SGGD às diferentes plataformas (Instagram, Facebook, X/Twitter, LinkedIn, TikTok, Threads);

- Escrever de forma clara, objetiva e inclusiva, adotando linguagem acessível e alinhada com o perfil da secretaria e com os princípios da comunicação pública;
- Criar roteiros para vídeos, carrosséis, cards informativos e campanhas institucionais;
- Adaptar releases, matérias e informes técnicos para formatos mais populares e compreensíveis ao público geral;
- Desenvolver calendários editoriais com base em campanhas institucionais, datas comemorativas e temas de interesse público;
- Identificar pautas relevantes da secretaria (projetos, serviços, entregas, novidades) e transformá-las em conteúdos atrativos para redes sociais;
- Participar de reuniões de alinhamento com outras áreas da comunicação e da própria secretaria.

Profissionais

JAQUELINE SOUZA BRAGA - Esta profissional possui uma sólida experiência na área de comunicação e assessoria de imprensa, sendo responsável pelo atendimento à imprensa, produção de releases e avisos de pauta, além de redigir conteúdos institucionais para redes sociais e blogs. Sua rotina também incluía o acompanhamento de pautas jornalísticas, cobertura de eventos, produção de relatórios mensais e realização de clipping de mídia, garantindo uma gestão eficiente da comunicação da instituição. Como assessora de imprensa, ele manteve o foco no atendimento à imprensa, produzindo textos como releases e avisos de pauta, acompanhando as pautas e elaborando relatórios detalhados, sempre com atenção à precisão e ao impacto das mensagens. Na função de Analista de Conteúdo, ele produzia newsletters, atendia clientes via e-mail, além de fazer leitura, análise, interpretação, avaliação e indexação de matérias, enviando diariamente books com as principais notícias relevantes. Como redator responsável pela produção de matérias a partir de pautas diárias, também realizou cobertura de jogos de futebol, utilizando a plataforma Wordpress com estratégias de SEO para otimizar o alcance do conteúdo. Também atuou como revisora e supervisora de redação, garantindo a qualidade e coerência dos textos produzidos. Desde maio de 2023, passou a produzir conteúdo para redes sociais, demonstrando sua versatilidade e adaptação às novas demandas do mercado digital. Profissional é dedicado, versátil e comprometido em criar conteúdo de qualidade, além de possuir habilidades tanto na produção quanto na supervisão de textos e estratégias de comunicação digital.

GABRIEL JARETA - Este profissional é um jornalista com uma formação sólida, incluindo uma pós-graduação em crítica de cinema, o que demonstra seu aprofundamento e paixão pela área de comunicação e análise cultural. Atua como produtor de conteúdo sênior, sendo responsável pela produção e redação do newsletter semanal voltado à comunicação interna. Essa função exige habilidade de criar textos claros, engajadores e alinhados às estratégias de comunicação da empresa. Além disso, ele atua como consultor de comunicação, cuidando da edição, redação e revisão de conteúdo para os canais da instituição. Seus trabalhos incluem artigos, conteúdos para blogs e redes sociais, e-books educacionais, roteiros para vídeos, apresentações e relatórios, sempre buscando transmitir informações de forma eficiente e atrativa. Na área editorial, ele foi editor responsável pelo núcleo de Guias de Educação de uma editora, voltados para diferentes níveis de ensino, como educação básica, vestibular, ensino superior, pós-graduação e carreiras. Nesse papel, pautava, produzia e editava reportagens e infográficos, liderando equipes de jornalistas, designers e fotógrafos, o que demonstra sua capacidade de gestão e coordenação de equipes multidisciplinares. Ele também atuou como subeditor da Revista Ensino Superior, uma publicação mensal direcionada a gestores da área de educação superior, contribuindo para a produção de conteúdo de alta qualidade voltado ao público especializado. Na sua trajetória, ele também trabalhou como assessor de imprensa para o Governo do Estado de São Paulo, atuando na gestão de comunicação institucional e relacionamento com a mídia. Além disso, iniciou sua carreira como repórter no Jornal da Cidade, em Bauru (SP), adquirindo experiência prática no jornalismo de reportagem e cobertura de notícias locais. Esse profissional é versátil, com ampla experiência em produção de conteúdo, edição, gestão de equipes e relacionamento com a mídia. Sua formação e trajetória demonstram dedicação à comunicação de qualidade, com forte foco em informação, educação e estratégia.

•Designers

Atribuições:

- Criação de identidade visual de campanhas públicas (informativas, educativas, de prestação de contas etc.);
- Desenvolvimento de peças gráficas para comunicação interna e externa (banners, cartazes, folders, painéis, relatórios, apresentações etc.);

- Manutenção da unidade visual da marca governamental, garantindo o uso correto de logotipos, cores e fontes institucionais;
- Colaboração com jornalistas e redatores para transformar textos em conteúdos visualmente acessíveis e atrativos.
- Apoio visual à divulgação de notícias, releases e matérias jornalísticas (como infográficos, imagens de apoio, cards para redes sociais);
- Diagramação de releases e boletins informativos para envio à imprensa;
- Criação de layouts para relatórios e clipping de mídia, tornando-os mais legíveis e institucionais;
- Auxílio em eventos públicos: criação de materiais visuais como backdrops, faixas, sinalização e apresentações de autoridades;
- Criação de conteúdo visual para redes sociais (cards, vídeos curtos, animações, carrosséis, stories etc.);
- Adaptação de campanhas institucionais para plataformas digitais (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, WhatsApp etc.).

Profissionais

RAFAEL SOARES - Profissional atua de forma bastante versátil e criativa, envolvendo várias etapas do processo audiovisual. Ele é responsável pelo desenvolvimento e direção de arte, garantindo que a estética e o conceito visual estejam alinhados com o objetivo do projeto. Além disso, realiza a edição e finalização de materiais audiovisuais, o que inclui montar as cenas, ajustar cores, sons e efeitos para que o resultado apresentado seja de alta qualidade. Outra função importante é a criação de filmes institucionais, que são essenciais para comunicar a identidade e os valores de uma empresa ou organização. O funcionário também coordena uma equipe de edição, liderando e organizando o trabalho para garantir que tudo seja entregue dentro do prazo e com o padrão desejado. Além disso, ele participa da criação de campanhas e materiais tanto institucionais quanto comerciais, contribuindo para a estratégia de comunicação da marca. Profissional fundamental para transformar ideias em produtos audiovisuais impactantes, coordenando toda a produção e garantindo que o resultado seja criativo, bem elaborado e eficaz.

VIVIANE GOULART - Bastante versátil e criativa, essa profissional atua em diversas áreas do marketing e comunicação visual. Experiência nas apresentações em PowerPoint ou Keynote com uma arte elaborada e uma direção de arte bem cuidada, garantindo que suas ideias sejam transmitidas de forma visualmente atraente e profissional. Além disso, ela trabalha na arte e finalização de e-mails de marketing, posts para redes sociais e stories animados, ajudando a engajar o público de maneira criativa e impactante. Outro aspecto importante é a criação de campanhas publicitárias e o desenvolvimento de materiais para eventos, o que envolve pensar em estratégias visuais que chamem atenção e transmitam a mensagem desejada. Atua no marketing direto e endomarketing, criando materiais que fortalecem a comunicação interna e externa da marca. No âmbito da identidade visual, desenvolve marcas e logotipos, além de criar o manual de identidade visual, que orienta o uso correto dos elementos gráficos da marca. Para materiais impressos, faz a diagramação de peças como folders, flyers, cartilhas, livros e E-books, garantindo uma apresentação harmoniosa e profissional.

•Fotógrafo

Atribuições:

- O fotógrafo da Tread Marketing será responsável por registrar eventos oficiais, reuniões, cerimônias, lançamentos de programas e outras ações promovidas pela Secretaria ou pelo governo. Essas imagens são utilizadas em:
 - Materiais de divulgação institucional;
 - Redes sociais;
 - Relatórios de gestão;
 - Apresentações internas e externas;
 - Arquivo histórico da instituição.
- Em parceria com a equipe de comunicação da SGGD, o fotógrafo contribuirá para a construção da identidade visual da Secretaria. Isso inclui:
 - Ensaios fotográficos para campanhas públicas;
 - Retratos institucionais (de servidores, gestores, porta-vozes);
 - Produção de imagens que sigam a linha editorial da comunicação oficial;
 - Pautas externas para acompanhar o secretário e outros representantes.

Profissional

JOSÉ LUIZ DA CONCEIÇÃO - Possui uma vasta experiência na área de fotografia e jornalismo, tendo atuado como fotógrafo em veículos de grande destaque, como o jornal Folha de São Paulo e o jornal Notícias Populares. Essas experiências mostram sua habilidade em capturar momentos importantes e trabalhar sob pressão, além de sua versatilidade em diferentes estilos de reportagem fotográfica. Além disso, ele participou de uma campanha política significativa, sendo fotógrafo em campanha de candidato ao governo de São Paulo. Essa atuação demonstra sua capacidade de trabalhar em ambientes de alta demanda e de produzir imagens que representam momentos históricos e políticos importantes. Ele também atuou como repórter fotográfico na sucursal paulista do jornal O GLOBO e no jornal O Estado de São Paulo, chegando a exercer a função de editor do Jornal da Tarde. Essas posições evidenciam seu domínio técnico e sua compreensão aprofundada do jornalismo fotográfico, além de sua habilidade de liderar equipes e organizar conteúdos visuais. Outro destaque é seu trabalho como fotógrafo oficial de Governador e como subcoordenador de fotografia no Palácio dos Bandeirantes, o que revela sua confiança e reconhecimento em ambientes de alta responsabilidade e visibilidade institucional. Posteriormente, ele foi contratado pela OAB-SP para atuar no departamento de comunicação da entidade, especializando-se na organização de arquivos digitais. Essa experiência demonstra sua capacidade de gerenciar grandes volumes de imagens e de atuar na área de comunicação institucional de forma eficiente. Por fim, ele também ministra palestras, cursos e realiza trabalhos de fotografia para empresas e assessorias de imprensa, mostrando seu compromisso com a transmissão de conhecimento e sua versatilidade em atender diferentes demandas do mercado. É um profissional altamente experiente, versátil e reconhecido na área de fotografia e comunicação, com uma trajetória marcada por trabalhos em veículos de destaque, atuação em campanhas políticas, cargos de liderança e formação de novos profissionais.

•Videomaker**Atribuições:**

- Gravação de vídeos institucionais, educativos, tutoriais e campanhas de divulgação;
- Captação de imagens em eventos, reuniões, lançamentos de programas e projetos da secretaria;

- Produção de vídeos explicativos sobre serviços digitais oferecidos ao cidadão;
- Montagem e edição de vídeos com identidade visual institucional;
- Inserção de legendas, trilhas sonoras, animações e efeitos visuais;
- Tratamento de imagem e áudio para garantir a qualidade técnica e estética;
- Colaboração na elaboração de roteiros alinhados às estratégias de comunicação da secretaria;
- Adaptação de vídeos para diferentes formatos e plataformas (Instagram, YouTube, TikTok, Twitter/X).

Profissional

GREG FERNANDES - Ele atua em várias áreas de produção de conteúdo audiovisual e jornalístico, sendo produtor, videomaker, piloto de drone, motion designer, locutor, editor de áudio e responsável pela edição de vídeos. Essa combinação de habilidades mostra sua versatilidade e criatividade na produção de materiais multimídia, além de sua capacidade técnica em diferentes plataformas e formatos. É professor de Radiojornalismo, ministrando aulas sobre o tema. Isso demonstra seu compromisso com a formação de novos profissionais e seu domínio do conteúdo, além de sua habilidade de transmitir conhecimentos de forma clara e envolvente. Na sua atuação como repórter e produtor, ele é responsável pela produção diária de boletins e entrevistas sobre temas diversos para várias rádios filiadas em todo o Brasil. Sua experiência inclui cobertura de eventos políticos com participação ao vivo, o que evidencia sua habilidade em lidar com situações de alta pressão e comunicação ao vivo. Ele também elabora rádio releases para clientes variados, mostrando sua capacidade de adaptar a comunicação às necessidades específicas de diferentes públicos e segmentos. No jornalismo tradicional, trabalhou na redação e locução de boletins diários para o Jornal O Estado de São Paulo, além de atuar como redator e repórter na Rádio Estadão/Eldorado. Responsável pela produção de podcasts e blogs, atuando na criação de conteúdo digital para diferentes plataformas, o que demonstra sua adaptação às novas tendências de comunicação e seu talento para envolver audiências online. É um profissional altamente versátil, com uma ampla gama de habilidades que vão desde a produção audiovisual até o jornalismo radiofônico e digital. Sua experiência em diferentes mídias, aliada à capacidade de ensinar e transmitir conhecimentos, faz dele um profissional completo e atualizado com as demandas do mercado de comunicação.

•Editor de vídeo

Atribuições:

- Editar conteúdos audiovisuais para redes sociais, websites institucionais, campanhas públicas e eventos;
- Cortes, transições, montagem narrativa e ajustes visuais;
- Trabalhar junto a jornalistas, designers, fotógrafos e social media;
- Participar de reuniões de pauta e planejamento de conteúdo;
- Correção de cor, tratamento de áudio e inserção de legendas, trilhas, logos e elementos gráficos;
- Arquivamento e organização de acervos audiovisuais;
- Adaptação de vídeos para diferentes formatos e plataformas.

Profissional

FERNANDO OLIVEIRA CAPELARI - Esse profissional atua na área de comunicação visual e design, com uma forte ênfase na produção gráfica, elaboração de relatórios mensais, criação de materiais e atendimento ao cliente. Sua experiência demonstra habilidade em organizar e apresentar informações de forma clara e atrativa, além de manter uma rotina de produção consistente. Como designer e diretor de arte, ele é responsável pela criação de branding e identidades visuais, o que significa que ajuda a construir a imagem de marcas, empresas ou projetos, garantindo uma identidade visual coerente e impactante. Além disso, trabalha com textos publicitários, posts animados, newsletters, e-books, sites, landing pages, revistas digitais e impressas, mostrando sua versatilidade na produção de diferentes formatos de conteúdo. Ele também atua na produção de posts, banners e anúncios para plataformas digitais, criando conteúdos visuais que ajudam a divulgar eventos e aumentar o engajamento do público. Essa experiência é fundamental para estratégias de marketing digital, onde a criatividade e a capacidade de atrair atenção são essenciais. Outro aspecto importante do seu trabalho é a criação de materiais visuais, manipulação de imagens e infográficos para plataformas digitais. Essas habilidades são essenciais para transmitir informações de forma visualmente atraente e fácil de entender, além de potencializar a comunicação em redes sociais, sites e campanhas online. Profissional é altamente capacitado na criação de conteúdo visual, com uma forte atuação em design gráfico, branding, produção de materiais digitais e

impressos, além de ter uma abordagem estratégica para engajamento e divulgação. Sua versatilidade e domínio de diferentes ferramentas e formatos fazem dele um elemento valioso para qualquer projeto de comunicação ou marketing.

QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

A Tread Marketing apresenta uma equipe de profissionais altamente qualificados, com vasta experiência no campo da assessoria de imprensa, garantindo capacidade técnica para atender com excelência às demandas do contrato. O perfil dos profissionais combina sólida formação acadêmica e habilidades práticas em comunicação, relações públicas e gestão de crises. Além disso, a equipe possui um entendimento aprofundado das dinâmicas de mídia e relacionamento com jornalistas.

A seguir apresentamos uma síntese da experiência, capacidade de atendimento, perfil e habilidades dos nossos colaboradores.

ADRIANO ANDOLPHO SILVA			
Formação: Jornalismo e Multimídia			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Repórter	06/1998	07/2019	7729
Criação de conteúdo digital	03/2020	04/2025	1886
Comentarista esportivo	01/2021	01/2023	759
Repórter	01/2021	07/2025	1652
Tempo total em dias:			12026
Tempo total em anos, meses e dias:		32 anos, 11 meses, 16 dias	
-Jornalista com pós-graduação em Planejamento estratégico de Comunicação, Redes Sociais e Mídias Digitais. -Criador de conteúdo digital com especialização em edição de vídeos, áudios e design gráfico, com profundo conhecimento em Inteligência Artificial (IA). -Direção de transmissões e programas, atuando como apresentador, narrador e comentarista esportivo e repórter -Membro do time de talentos da NSports na transmissão do Brasileirão (Séries A e B) para mais de 100 países. -Repórter esportivo freelancer, abrangendo a cobertura de jogos da Copa Libertadores e Copa Sul-americana. -Repórter nos programas Gazeta Esportiva, Mesa Redonda e Super Esporte, cobrindo inúmeros eventos e jogos.			

ANDREA GUEDES SOARES			
Formação: Jornalismo e Marketing			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
assessoria de imprensa	01/2000	12/2002	1094
diretoria de contas	01/2003	01/2013	3682
editor chefe	01/2004	12/2006	1094

editor chefe	01/2007	12/2010	1459
freelancer	01/2010	12/2010	363
editor	01/2011	12/2011	363
assessoria de imprensa	02/2013	01/2016	1093
assessoria de imprensa	01/2016	01/2017	395
coordenação de comunicação	01/2017	03/2019	818
gerente comunicação	03/2019	07/2025	2324
Tempo total em dias:			12685
Tempo total em anos, meses e dias:		34 anos, 8 meses, 5 dias	
-Jornalista com MBA em Marketing e diversas outras qualificações pela FAAP -Gerente de comunicação, responsável pela divulgação institucional; -Coordenadora de comunicação atuando no gerenciamento de crises; Endomarketing; Redes sociais; Audiovisual; Cerimonial/Eventos. -Assessora de Imprensa; PR; e produção de conteúdo (redes sociais, vídeos e publiceditoriais). -Planejamento estratégico; relacionamento com a imprensa e parceiros; -Atendimento a importantes marcas -Editora-chefe de diversas revistas.			

DANIEL RICARDO LOPES			
Formação: Jornalismo			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
produtor	08/2003	04/2007	1368
editor	03/2009	11/2011	1004
editor	11/2011	06/2012	242
editor	02/2013	01/2016	1093
jornalista	02/2016	10/2016	272
redator	02/2017	03/2019	787
produtor	03/2019	03/2023	1490
redator	05/2023	07/2025	802
Tempo total em dias:			7058
Tempo total em anos, meses e dias:		19 anos, 4 meses e 18 dias	
-Redator sênior de conteúdos diversos para clientes da área de economia e governo. -Realização de produção de conteúdo analítico-jornalístico -Revisão gramatical e editor de conteúdo de publicações acadêmicas e científicas. -Integrante da equipe de jornalistas da War Room, tendo como atribuições o desenvolvimento analítico do noticiário diário, bem como leitura crítica e acompanhamento dos desdobramentos político-econômicos em um cenário macro; -Gestor de Relações com a Mídia, atuando no editor-assistente -Gestão de veículos de comunicação e de publicações customizadas e segmentadas			

FABIO SUZUKI VIEIRA			
Formação: Jornalismo e Marketing			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
repórter	01/2005	12/2008	1459
repórter	09/2009	03/2013	1306
consultoria de comunicação	10/2017	11/2021	1521
coordenação de conteúdo	11/2021	06/2023	606
consultoria de comunicação	11/2023	07/2025	618
Tempo total em dias:			5510
Tempo total em anos, meses e dias:	15 anos, 1 mês, 20 dias		
-Jornalista com pós-graduação em Marketing e Negócios -Consultor de Comunicação, no relacionamento com a imprensa e comunicação estratégica para empresas do mercado financeiro. -Relacionamento com a imprensa e comunicação estratégica para diversas empresas -Repórter na cobertura nas áreas de Indústria (Bens de Consumo, Bebidas e Eletroeletrônicos) e Negócios do Esporte. -Reporter na Meio & Mensagem, sendo responsável pela produção de conteúdo nas áreas de mídia, marketing e negócios.			

FELIPE DOS SANTOS LIMA			
Formação: Designer Gráfico			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Assistente de Marketing	01/2019	01/2021	760
Diretor de Arte	01/2021	01/2022	394
Designer de produto	02/2022	12/2022	332
Designer	10/2023	07/2025	649
Tempo total em dias:			2135
Tempo total em anos, meses e dias:		5 anos, 10 meses e 15 dias	
-desenvolvimento nas áreas de branding, criação, interface do usuário em plataformas digitais.			
-testes de usabilidade e mapeamento de jornada do usuário			
-desenvolvimento de conteúdos educacionais para uso da plataforma			
-responsável pela criação de peças para as mídias sociais e criação de conceitos visuais			

FELIPE DOS SANTOS MOREIRA			
Formação: Publicidade			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Videomaker	07/2017	02/2019	580
Editor de Vídeo	02/2019	07/2025	2351
Tempo total em dias:			2931
Tempo total em anos, meses e dias:		8 anos, 0 meses, 11 dias	

- Conhecimento em softwares do pacote Adobe: Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects e Audition.
- Experiência em edição de vídeo: realização de videocliques, reportagens e filmes de média metragem.
- Livestream (montagem de infraestrutura e operação) com vMix e Obs.
- Operação de câmeras Nikon, Sony, câmera de cinema Black Magic Pocket 4K

FERNANDO OLIVEIRA CAPELARI

Formação: Publicidade

Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Editor imagens	07/1999	01/2012	4567
Montador	01/2012	12/2014	1093
Montador	01/2014	02/2018	1519
Editor imagens	02/2018	11/2018	302
Editor imagens	01/2019	12/2022	1459
Editor imagens	02/2023	03/2024	423
Editor imagens	03/2024	07/2025	497
Tempo total em dias:			9860

Tempo total em anos, meses e dias: 27 anos, 0 meses, 20 dias

- Gravação, edição e montagem de vídeos
- Transmissões (lives) e entradas ao vivo em emissoras
- Edição de produções jornalísticas
- Edição e finalização de vídeos comerciais para tv e Videoclipes

GABRIEL HENRIQUE MACHADO

Formação: Publicidade

Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Produção Gráfica	12/2016	08/2017	272
Designer/Diretor arte	06/2018	09/2024	2313
Designer/Diretor arte	10/2024	12/2024	60
Designer/Diretor arte	12/2024	07/2025	222
Tempo total em dias:			2867

Tempo total em anos, meses e dias: 7 anos, 10 meses e 17 dia

- Produção Gráfica, relatórios mensais, criação e atendimento
- Designer/Diretor de Arte Criação de branding, identidades visuais, textos publicitários, posts animados, newsletter, e-book, sites, landings pages, revistas digitais e impressas, fotografias, reels
- produção de posts, banners e anúncios para as plataformas digitais. Criação de conteúdo visual para divulgar eventos e engajamento público
- Criação de materiais, manipulação de imagens, infográficos para as plataformas digitais

GABRIEL GARCIA JARETA SANTOS			
Formação: Jornalismo e Crítico de Cinema			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
repórter	02/2002	06/2004	849
assessoria de imprensa	06/2004	10/2006	881
editor	06/2007	09/2009	852
editor	03/2012	03/2015	1124
consultoria de comunicação	02/2016	01/2024	2920
produção de conteúdo	08/2024	07/2025	344
Tempo total em dias:			6970
Tempo total em anos, meses e dias:	19 anos, 0 meses, 20 dias		
-Jornalista com pós-graduação em crítica de cinema -Produtor de conteúdo sênior, responsável pela produção e redação do newsletter semanal para comunicação interna de farmacêutica. -Consultor de comunicação, responsável pela edição, redação e revisão de conteúdo para os canais da instituição, como artigos, conteúdo para blogs e redes sociais, e-books educacionais, roteiros para vídeos e apresentações e relatórios. -Editor responsável pelo núcleo de Guias de Educação de editora, voltadas para educação básica, vestibular, ensino superior, pós-graduação e carreiras. Pautava, produzia e editava reportagens e infográficos, trabalhando à frente de equipes de profissionais da editora e freelancers, entre jornalistas, designers e fotógrafos. -Subeditor da Revista Ensino Superior, publicação mensal voltada para gestores da educação superior. -Assessor de imprensa Governo do Estado de São Paulo -Repórter Jornal da Cidade, Bauru (SP)			

GREG FERNANDES			
Formação: Jornalismo			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
redator e repórter	01/2008	10/2009	668
repórter e produtor	04/2009	02/2016	2524
repórter	02/2012	12/2012	333
repórter	05/2013	12/2013	243
repórter e produtor	10/2013	10/2015	759
repórter	10/2015	02/2016	150
produção de conteúdo	06/2016	07/2019	1154
professor radiojornalismo	08/2016	11/2016	121
repórter e produtor	02/2016	07/2025	3448
Tempo total em dias:			9400
Tempo total em anos, meses e dias:	25 anos, 8 meses, 20 dias		
-Produtor, Videomaker, Piloto de Drone, Motion Designer, locutor, e editor e áudio:			

- Professor de Radiojornalismo. Ministração de aulas de radiojornalismo
- Repórter/Produtor, responsável pela produção diária de boletins e entrevistas sobre temas diversos para várias rádios filiadas em todo Brasil. Reportagem em eventos políticos com participação ao vivo para emissoras do país. Elaboração de Rádio releases para clientes variados.
- Redação e locução de boletins diários para Jornal O Estado de São Paulo - Redator/Repórter Rádio Estadão/Eldorado:
- Produção de boletins e reportagens sobre futebol e automobilismo
- Redator/Repórter, responsável pela produção de podcasts e blog

JAQUELINE SOUZA BRAGA

Formação: Jornalismo

Formação Continuada

Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
redator	10/2020	11/2021	425
redator	11/2020	12/2021	424
analista de conteúdo	02/2022	05/2023	483
assessoria de imprensa	05/2023	07/2025	802
Tempo total em dias:			2134
Tempo total em anos, meses e dias:		5 anos, 10 meses, 14 dias	

- Assessora de Imprensa, no atendimento à imprensa, produção de textos (releases e avisos de pautas), acompanhamento de pautas, produção de relatórios e clipping.
- Analista de Conteúdo, na produção de newsletter, atendimento ao cliente via e-mail, leitura, análise, interpretação, avaliação e indexação de matérias e envio diário de books.
- Redatora responsável pela produção de matérias a partir das pautas diárias e cobertura de jogos de futebol, através da plataforma wordpress com estratégia SEO.
- Redatora, Revisora e Supervisora de Redação.
- Produção de conteúdo para as redes sociais desde 05/2023.

JOSÉ LUIZ DA CONCEIÇÃO

Formação: Jornalismo

Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Reporter Fotográfico	06/1983	04/1985	699
Reporter Fotográfico	04/1985	04/1995	3651
Reporter Fotográfico	03/1995	10/2001	2436
Reporter Fotográfico	11/2001	06/2010	3163
Fotógrafo	11/2011	02/2014	850
Fotógrafo	02/2015	01/2021	2191
Fotógrafo	02/2021	07/2025	1621
Tempo total em dias:			14.611
Tempo total em anos, meses e dias:	40 anos, 0 meses, 11 dias		
-fotógrafo no jornal Folha de São Paulo.			

- fotografo pelo jornal Notícias Populares,
- fotografo na campanha do candidato Mário Covas, para o governo de SP em 1994
- Reporter fotográfico pela sucursal paulista do jornal O GLOBO,
- Reporter fotográfico no jornal O Estado de São Paulo, chegando a trabalhar como editor do Jornal da Tarde.
- fotógrafo oficial do Governador Geraldo Alckmin e sub coordenador de fotografia no Palácio dos Bandeirantes.
- contratado pela OAB-SP, para trabalhar no departamento de comunicação da entidade, onde se especializou em organização de arquivos digitais.
- Ministra palestras, cursos, e realiza fotografias para empresas e assessorias de imprensa.

JULIANA MACIEL LOLATO

Formação: Jornalismo e Comunicação Corporativa

Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
repórter e redator	02/2003	02/2005	758
assessoria de imprensa	05/2005	11/2005	213
editor assistente	02/2006	05/2006	118
assessoria de imprensa	05/2006	10/2009	1278
gerente atendimento	10/2009	07/2012	1033
assessoria de imprensa	06/2012	04/2018	2159
assessoria de imprensa	04/2018	08/2022	1612
assessoria de imprensa	08/2022	12/2022	151
jornalista	01/2024	07/2025	557
Tempo total em dias:			7879
Tempo total em anos, meses e dias:		21 anos, 7 meses, 19 dias	

- Jornalista Sênior com atuação na área de assessoria de imprensa e relações públicas.
- Elaboração de planos de comunicação, relatórios e planejamentos
- Assessora de imprensa, responsável pelo planejamento e acompanhamento de viagens, visitas e entrevistas, atendimento à imprensa, agentes públicos e comunidade em geral.
- Produção de Papers, briefings e conteúdo para perfis nas redes sociais (twitter, facebook e Instagram).
- Assessora de imprensa, no atendimento à imprensa da capital e do interior
- Monitoramento e elaboração de relatórios sobre os principais pontos sensíveis para o governo e gerenciamento de crise
- Atendimento exclusivo na área de imprensa do Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo
- Gerente de atendimento, no atendimento exclusivo da Universidade Anhembi Morumbi
- Editora assistente. responsável pela elaboração de um novo projeto editorial da revista Casa & Construção

KARIN EMY SHIBATA			
Formação: Jornalismo			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Social media e editora de texto	01/2019	07/2025	2383
Tempo total em dias:			2383
Tempo total em anos, meses e dias:	06 anos, 11 meses e 23 dias		
-Redação de textos com foco em SEO e inserção de backlinks -Publicação em Wordpress, interação com blogs e sites -Criação de conteúdo (texto, imagem, vídeo e stories) para Instagram e TikTok -Planejamento de postagens e acompanhamento de engajamento -Revisão e correção de textos e artigos diversos			

LUIZ OTAVIO PARO			
Formação: Jornalismo e Marketing			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
assessoria de imprensa	05/2005	02/2008	1033
assessoria de imprensa	02/2008	04/2009	454
coordenação de imprensa	04/2009	02/2013	1402
coordenação de imprensa	02/2013	12/2015	1061
coordenação de comunicação	12/2015	12/2018	1125
gerente comunicação	01/2019	09/2022	1368
consultoria de comunicação	10/2022	05/2023	241
coordenação de comunicação	07/2023	04/2025	741
Tempo total em dias:			7425
Tempo total em anos, meses e dias:	20 anos, 4 meses, 15 dias		
-Coordenador de comunicação e de contas de assessoria de imprensa e relações públicas. -Consultor de comunicação, membro da equipe responsável pela elaboração do Relatório de Sustentabilidade/ESG da Sabesp 2022. Relatório do Balanço da Gestão9/22 -Gerente de Comunicação e Relações Institucionais, responsável pela liderança da equipe de comunicação da Secretaria de Comunicação -Coordenador de Comunicação, responsável pela liderança da equipe de 16 jornalistas (assessores de imprensa, fotógrafos, produtores de áudio e vídeo e redatores). -Preparação de porta-vozes para entrevistas de imprensa. Estratégias digitais de branded content, em parceria com veículos como rádios CBN e Globo, revistas Pequenas Empresas Grandes Negócios e Exame e jornal O Estado de São Paulo. -Coordenador e assessor de Imprensa -Assessor de imprensa no atendimento a clientes na área de economia, política, administração, tecnologia, serviços e varejo			

MARCELO NAVARRO DA SILVA

Formação: Jornalismo

Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Fotógrafo	01/1994	07/2025	11.514
Tempo total em dias:			11514
Tempo total em anos, meses e dias:		31 anos, 8 meses, 24 dias	

-Fotógrafo para diversos meios editoriais e publicitários, como: Editora Abril, Editora Caras, Meio & Mensagem, Holofote Comunicação, Editora Símbolo, Editora Três, Folha de São Paulo, Agência DPZ&T, Propeg, Umbigo do Mundo, e Berg Comunicação Parceiro do Instituto Itaci de Câncer Infantil há 15 anos, na área de fotográfica, para divulgação de ações do instituto.

NICOLAS LOURENCO TONIOLLO DE ARAUJO

Formação: Audiovisual

Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Edição de Vídeo, montagem	01/2017	12/2017	364
Videomaker	06/2019	11/2019	153
Assistente de VFX	11/2019	03/2021	515
Videomaker	10/2021	10/2022	395
Editor de vídeo, Assistente produção	01/2024	07/2025	557
Tempo total em dias:			1984
Tempo total em anos, meses e dias:		5 anos, 5 meses, 14 dias	

- Logging, montagem e a finalização de projeto de documentário;
- Escrita de textos, montagem de set, iluminação e captação de imagens de unboxings, reviews, vlogs;
- Auxiliar os compositores, limpando cenas, fazendo máscaras e rotoscopias, para filmes publicitários e comerciais;
- Gravação de eventos internos e externos, edição de vídeos, gravação, edição e motion design de tutoriais e informativos;
- Edição de vídeos, montagem de sessão, acompanhamento e apoio à exibição de vídeos durante palestras, mesas e apresentações;
- Responsável por monitorar jovens alunos do curso gratuito de cinema chamado É Nós Na Fita.

PATRICIA ANDREA MACIEL BOMFIM

Formação: Jornalismo e Marketing Digital

Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
redator	02/2000	10/2000	272
editor de texto	08/2000	08/2000	29

repórter e redator	11/2000	05/2002	575
repórter e redator	01/2003	12/2007	1824
assessoria de comunicação	08/2003	12/2004	517
editor de texto	11/2004	03/2005	149
repórter e redator	08/2005	08/2005	29
produção tv	08/2006	09/2006	60
editor	01/2007	12/2008	729
editor de texto	02/2007	04/2007	88
redator	04/2007	04/2007	29
repórter	04/2008	04/2008	29
editor	01/2009	09/2012	1368
editor de texto	10/2011	03/2014	911
coordenação de comunicação	10/2012	06/2019	2463
editor de texto	10/2014	03/2015	180
revisor	01/2015	04/2015	119
coordenação de comunicação	07/2019	02/2025	2069
assessoria de comunicação	02/2021	07/2025	1621
Tempo total em dias:			13061
Tempo total em anos, meses e dias:		35 anos, 8 meses, 21 dias	
-Coordenação de comunicação; Orientação e acompanhamento da assessoria de imprensa terceirizada e responsável pelo planejamento, produção de conteúdo e acompanhamento da produção dos materiais gráficos e vídeos para a divulgação das atividades e programação online nas redes sociais. -Assessoria de comunicação, criação e coordenação editorial dos materiais educativos, de divulgação e exposições dos projetos Espaço de Leitura e Espaço de Leitura -Editora de relacionamento com autor, preparação de texto e de pauta iconográfica, edição e acompanhamento de editoração de material didático de Ensino Fundamental e Médio para rede pública do Estado de São Paulo. -Revisora das publicações acadêmicas da área de Gestão em Educação da UAB. -Edição e revisão de materiais didáticos dos sistemas de ensino -Produtora de programa de TV -Repórter e redatora em diversas publicações em revista, portais e jornais.			

PEDRO CARDOSO DE ANDRADE CORREA			
Formação: Jornalismo e Comunicação Estratégica e Relações Públicas			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
atendimento	01/2005	01/2015	3652
coordenação	01/2015	07/2016	575
diretoria de contas	08/2016	07/2025	3266
Tempo total em dias:			7493

Tempo total em anos, meses e dias:	20 anos, 4 meses, 13 dias
-Diretor de Contas no atendimento a empresas de esporte e atletas -Coordenador de Endomarketing, responsável pela comunicação interna da empresa com mais de 2 mil funcionários. Destaque para o sucesso da intranet, que subiu de 10 mil acessos para 100 mil visualizações por mês. -Jornalista terceirizado alocado no Sebrae-SP. Responsável por projetos que potencializaram a marca da empresa na grande imprensa de todo país. Equipe foi premiada, por meio do gestor, com os prêmios Comunique-se e Jornalistas & Cia, pelos trabalhos pelo fomento do empreendedorismo na imprensa -Atendimento, responsável por contas de grandes empresas	

RAFAEL ARTHUR SOARES			
Formação: Designer Gráfico			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Editor de Produção	10/2014	10/2017	1125
Designer/Diretor arte	11/2017	05/2023	2037
Editor/Motion designer	09/2023	07/2025	679
Tempo total em dias:			3840
Tempo total em anos, meses e dias:	10 anos, 8 meses e 0 dias		
-Desenvolvimento e direção de arte; -Edição e finalização de materiais audiovisuais; -Criação de filmes institucionais. -Coordenação de equipe de edição; -Criação de campanhas e materiais institucionais e comerciais. -Edição e finalização de materiais audiovisuais;			

SILVANA SCHULTZE			
Formação: Jornalismo e Ciências da Comunicação			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
coordenação editorial	08/2000	10/2006	2281
editor	10/2010	02/2014	1246
diretoria de comunicação	02/2018	11/2022	1763
assessoria de Imprensa	10/2019	02/2020	150
editor	03/2020	07/2020	151
assessoria de Imprensa	02/2021	01/2022	363
editor	01/2022	04/2022	119
jornalista	11/2022	07/2025	983
Tempo total em dias:			7056
Tempo total em anos, meses e dias:	19 anos, 4 meses e 16 dias		
-Assessoria de imprensa, redação de artigos e releases, prospecção de pautas, atendimento a produtores e jornalistas na elaboração de matérias. articulação entre áreas técnicas para			

- seleção de porta-voz e levantamento de sugestões de pautas.
- Redatora, atuando na redação de matérias na área de educação e bem-estar
- Editora de portal, na edição de site, articulação entre áreas técnicas, acompanhamento de sugestões de pauta e produção de matérias.
- Edição de revista online.
- Redação e assessoria de imprensa, atuando na edição de newsletter, interlocução entre áreas técnicas, realização de entrevistas, redação de matérias, cobertura de eventos.
- Analista de comunicação social plena, elaboração de material de divulgação científica, participação em conselho editorial de periódico científico, acompanhamento editorial, redação de textos para site, livros e catálogo editorial.
- Editora e repórter, edição de revistas de negócios nas áreas gráfica e química

TATIANA VIVIANI			
Formação: Jornalismo e Comunicação e Relacionamento Interpessoal			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Jornalista/repórter	06/2010	03/2014	1398
especialista em comunicação	03/2014	12/2015	669
coordenação de comunicação	12/2015	11/2018	1095
coordenação de conteúdo	01/2019	10/2022	1398
profissional de comunicação	11/2022	03/2023	149
coordenação de comunicação	05/2023	07/2025	802
Tempo total em dias:			5511
Tempo total em anos, meses e dias:		15 anos, 1 meses e 21 dias	
-Coordenadora de comunicação, responsável pelo atendimento à imprensa, trabalhos de comunicação interna e externa, produção de conteúdo de áudio, vídeo e textos para as redes sociais, criação e desenvolvimento de peças de comunicação visual do cliente. -Coordenadora de comunicação, de produção de conteúdo audiovisual. Produção de boletins informativos, produção e finalização de vídeos publicitários, criação de programas, relacionamento direto com secretários e autoridades, interfaces com as emissoras de TV para entradas ao vivo nos principais canais de notícias nacionais e internacionais, -Coordenadora de comunicação Estratégias digitais de branded content, transmissão-ao vivo, criação de roteiros e programas para as redes sociais e portal. Emissão de relatórios gerenciais e apresentação de resultados. -Jornalista/Repórter, atuando produção e divulgação de entrevistas, matérias, boletins informativos e rádio releases para imprensa.			

VINICIUS PEREIRA SANTOS			
Formação: Jornalismo e Gestão da Comunicação Digital e Mídias Sociais			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Estagiário	01/2019	01/2021	731
Assistente de Comunicação	01/2021	12/2021	362
Assessor de imprensa	01/2022	07/2025	1287

Tempo total em dias:	2380
Tempo total em anos, meses e dias:	06 anos, 11 meses e 20 dias
-Analista de comunicação - assessor de imprensa, atuando no atendimento à imprensa, acompanhamento de entrevistas e eventos, produção de releases, notas, briefings, relatórios e posts para redes sociais -Atendimento à imprensa, acompanhamento de entrevistas e eventos, produção de releases, notas, briefings e relatórios e criação de conteúdo -Produção de notas e releases, alimentação e manutenção de redes sociais da Secretaria (Twitter, LinkedIn, Facebook e Instagram) -Clipping e produção de entrevistas e podcasts para rádio do Governo do Estado	

VIVIANE GOULART			
Formação: Programação Visual e Designer Gráfico			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Criação/assistente arte	12/1999	01/2003	1127
Designer/Diretor arte	01/2003	07/2025	8226
Tempo total em dias:			9353
Tempo total em anos, meses e dias:	25 anos, 8 meses e 13 dias		
-Apresentações de PPT ou Keynote com arte elaborada e direção de arte -Arte e finalização de e-mails mkt, posts de redes sociais e stories animados -Criação de campanhas publicitárias e desenvolvimento de materiais para eventos -Criação para marketing direto e endomarketing -Desenvolvimento de marcas/logotipos e manual de identidade visual da marca, -Diagramação de peças de mídia impressa, como folders, flyers, cartilhas e livros e E-book			

São Paulo, 02 de julho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE

ANEXO III.1

DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE AMBIENTAL,
SOCIAL E ECONÔMICA

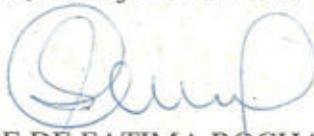
LICITAÇÃO Nº 03/2025

PROCESSO Nº 005.00000293/2024-70

TREAD MARKETING LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 36.380.213/0001-33 por intermédio de seu representante legal, a Sra. SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.732.563-5 e do CPF nº 090.105.168-30, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) se comprometer com a adoção de práticas de responsabilidade e sustentabilidade ambiental, social e econômica, se comprometendo no mínimo a:
 - (i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente.
 - (ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente.
 - (iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.
- b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente e atesta que adotará todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis.
- c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 02 de julho de 2025


SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

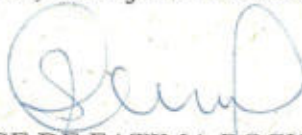
ANEXO III.2

DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE

Eu SOLANGE DE FATIMA ROCHA, CPF n.º 090.105.168-30 como representante devidamente constituído da empresa TREAD MARKETING LTDA, CNPJ n.º 36.380.213/0001-33, doravante denominado Licitante, declaro, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proponente está ciente de sua responsabilidade ambiental e se compromete em adotar práticas ecologicamente corretas realizando as seguintes ações:
 - (i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente;
 - (ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente;
 - (iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.
- b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente, adotando todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis, e que já iniciou as seguintes medidas: Levantamento para a aquisição de Selo Verde, tendo como meta em um prazo de até 01 ano a atingir o nível mínimo para reconhecimento pelos Organismos Ambientais de Empresa Sustentável.
- c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 02 de julho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA

Sócia Administradora

ATESTADOS

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **TREAD MARKETING LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 36.380.213/0001-33, situada na Avenida Engenheiro Luiz Carlos Berrini, nº 1.748, sala 711 – Cidade Monções – São Paulo – SP – CEP 04571-000, **presta serviços de assessoria de imprensa**, conforme as especificações técnicas constantes no Projeto Básico do Edital da Concorrência SEADE nº 001/2022, Contrato nº 008/2023, desde 03/05/2023, com vigência contratual atual prevista para término em 02/11/2025, **para o atendimento específico de ações, projetos e programas relacionados com a produção de conteúdo para meios digitais**, de forma satisfatória, não havendo nada que a desabone.

São Paulo, 14 de abril de 2025.

51.169.555/0001-00

FUNDAÇÃO SISTEMA ESTADUAL
DE ANÁLISE DE DADOS - SEADE

Av. Prof. Lineu Prestes, 913

Butantã - CEP 05508-900

SÃO PAULO - SP

PAULO ROGÉRIO DA CONCEIÇÃO
Gerente Administrativo

CPF: 153.605.518-28

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa TREAD MARKETING LTDA. inscrita sob o CNPJ nº 36.380.213/0001-33, com sede na Avenida Engenheiro Luiz Carlos Berrini, nº 1748, sala 711, Cidade Monções, CEP 04571-000, presta serviços de Assessoria de Comunicação a esta agência de comunicação, para o atendimento específico de ações, projetos e programas relacionados com a produção de conteúdo para meios digitais.

Curitiba, 14 de abril de 2025.

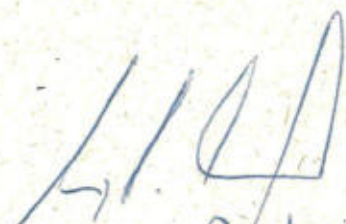
JOSE ALBERTO DE OLIVEIRA
VIVAS:07327043837

Assinado de forma digital por
JOSE ALBERTO DE OLIVEIRA
VIVAS:07327043837
Dados: 2025.04.14 17:27:42
+03'00'

Vivas Comunicação Ltda
José Alberto de Oliveira Vivas
Diretor Associado

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa TREAD MARKETING LTDA, inscrita sob o CNPJ nº 36.380.213/0001-33, com sede na Avenida Engenheiro Luiz Carlos Berrini, nº 1748, sala 711, Cidade Monções, CEP 04571-000, prestou Serviços de Assessoria de Comunicação a esta empresa/instituição etc. para o atendimento específico de ações, projetos e programas relacionados com a produção de conteúdo para meios digitais.


Luiz Paulo Amaral
Diretor Financeiro
14/Ab/25

PROFISSIONAIS

1/

2

107

2

ADRIANO ANDOLPHO

Reporter de Tv por duas décadas. Profissional versátil atuando como apresentador, palestrante, narrador e comentarista esportivo. Com profundo conhecimento em IA, se destaca como criador de conteúdo digital. Experiencia como mestre de cerimônias.

108

108

108

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Adriano Andolpho Silva.

O profissional tem vasta experiência como jornalista, apresentador, palestrante, narrador e mestre de cerimônias. Sendo pós graduado em redes sociais e mídias digitais, agrega experiência em edição de vídeo, áudio e designer gráfico. Conta com profundo conhecimento em IA.

São Paulo, 02 de julho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

104



CONTATO

+55 11 989296059

Av. Pavão, 700 ap.52 - São Paulo - SP

adrianodolph@hotmail.com

www.gooldeplaca.com
www.youtube.com/c/GoolDePlacaOficial

/adrianodolph

HABILIDADES

- **** Canva
- **** Imovie
- **** Audacity
- **** Streamyard
- **** Office
- **** Anchor
- **** IA - Bard

IDIOMAS

- Inglês
- Espanhol

ADRIANO ANDOLPHO

JORNALISTA MULTIMÍDIA

PERFIL PESSOAL

Repórter na TV Gazeta de São Paulo durante duas décadas. Autor de "Fevereiro em Chamas", obra que aborda os notáveis incêndios dos edifícios Andraus e Joelma. Profissional versátil com atuação como apresentador, palestrante, narrador e comentarista esportivo. Destaque também como criador de conteúdo digital e mestre de cerimônias. Pós-graduado em Comunicação

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

FOUNDER GOOOL DE PLACA

Mar. 2020 - atual

- Criador de conteúdo digital com especialização em edição de vídeos, áudios e design gráfico.
- Profundo conhecimento em Inteligência Artificial (IA).
- Direção de transmissões e programas, atuando como apresentador, narrador e comentarista.

COMENTARISTA ESPORTIVO BRASILEIRÃO PLAY

Jan. 2021 - Jan. 2023

- Membro do time de talentos da NSports na transmissão do Brasileirão (Séries A e B) para mais de 100 países.

REPÓRTER DA CONMEBOL TV

Jan. 2021 - atual

- Repórter esportivo freelancer, abrangendo a cobertura de jogos da Copa Libertadores e Copa Sulamericana.

REPÓRTER DA TV GAZETA

Jun. 1998 - Jul. 2019

- Repórter nos programas Gazeta Esportiva, Mesa Redonda e Super Esporte, cobrindo inúmeros eventos e jogos.
- Experiência como apresentador e comentarista.

HISTÓRICO ACADÊMICO

Pós-Graduação Faculdade Cásper Líbero

2015 - 2018

- Planejamento Estratégico de Comunicação
- Redes sociais e mídias digitais

Faculdade Cásper Líbero

1994 - 1997

Diploma de Jornalista MTB 28.203

Senac - SP

1996

Locutor Noticiarista DRT 46.219

✓

4

110 6



O Diretor da Faculdade de Comunicação Social "Cásper Líbero",
 no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social
 em 12 de março de 1998, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

Adriano Andolpho Silva

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 26 de novembro de 1975,
R.G. n.º 28.180.957-4 - SP,

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 12 de março de 1998

Minguzzi
Secretario


Diplomado

Economics M
Diretör

115090 115090
AUTENTICACCIO
AUT0169AX0713863

ANDRÉ Q. R. C. P. N. - Sub. Indolindoloni
N. da Inscrição 69.59-0447-000 R\$ 1305,785
AUTENTICAÇÃO - Autentico a presente
a mm. sportentizado do que cou fe.
S.P. 24.000



Certificado de Pós-graduação



FACULDADE
CÁSPER LÍBERO
1947

LATO SENSU

Nos termos da Legislação Federal em vigor, de acordo com as normas do Conselho Nacional de Educação, Resolução CNE/CES nº 01, de 08/06/2007 e em consonância com seus dispositivos regimentais e demais instruções acadêmicas, a Faculdade Casper Líbero, entidade de utilidade pública federal, estadual e municipal, fundada em 1947, confere a

ADRIANO ANDOLPHO SILVA

o presente Certificado de PÓS-GRADUAÇÃO - *LATO SENSU* - Especialização em JORNALISMO, concluído em 2017, de acordo com o HISTÓRICO ESCOLAR editado no verso.

São Paulo, 5 de junho de 2018.

Prof. Alípio Rodrigues Pereira
Secretário Geral

Aluno(a)

Prof. Dr. Carlos Roberto da Costa
Diretor





REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL



SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL NO ESTADO DE SÃO PAULO

Certificado

O SENAC Centro de Comunicação e Artes – Centro de Desenvolvimento Profissional, autorizado pelo Parecer CEE nº 152/96, de acordo com o disposto na Lei Federal nº 9.394/96, no Decreto Federal nº 2.208/97, na Deliberação CEE nº 14/97 e normas dos Conselhos de Educação, Regimento das Unidades SENAC-SP e Plano de Curso de **Radialista – Locutor Noticiarista de Televisão**, confere a

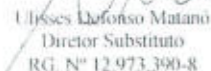
ADRIANO ANDOLPHO SILVA

de nacionalidade brasileira, natural de São Paulo/SP, nascido a 26 de novembro de 1975, RG nº 28.180.957-4/SP, o certificado de **Radialista – Locutor Noticiarista de Televisão**, por ter concluído o curso no ano de 2000.




Adriano Andolpho Silva
Titulado
RG. Nº 28.180.957-4


Andréa Moreira da Silva
Secretária
RG. Nº 17.318.297


Ulisses Lufonso Matano
Diretor Substituto
RG. Nº 12.973.390-8

São Paulo, 21 de dezembro de 2000.

ANDRÉA GUEDES

Jornalista com mais de 20 anos de experiência em comunicação corporativa no setor público e privado. Especialista em gestão de crise, ações de PR, mídias sociais e análise de dados.

✓

24 Q

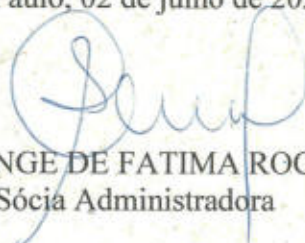
L

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência da profissional Andrea Guedes Soares.

A profissional conta com mais de 20 anos de experiência em comunicação corporativa no setor público e privado. É especialista em gestão de crises, ações de PR, mídias sociais e análise de dados.

São Paulo, 02 de julho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

Handwritten marks in the bottom right corner, including a blue checkmark, a red 'X', and the number '115'.

ANDRÉA GUEDES

Brasileira, São Paulo- SP, 42 anos

Jornalismo | Assessoria de Imprensa | Gestão de Crise | Projetos | Mídias Sociais
Comunicação Integrada | Endomarketing | Relações Públicas | Eventos |

Cel.: (11) 99210 0458

E-mail: andreaguedes.soares@gmail.com

www.linkedin.com/in/andréa-guedes-774a24b3

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Jornalismo pela FMU/ FIAM-FAAM - Faculdades Integradas Alcântara Machado

MBA em Marketing pela FAAP – Fundação Armando Alvares Penteado

OUTRAS QUALIFICAÇÕES PELA FAAP

Liderança de Alta Performance: Estilos, Carreiras e Comunicação Transparente;

Mundo Digital, hiperconectividades e Subjetividades;

Cultura da Inovação;

Sociedade Contemporânea: Economia, Consumo e Produção de Identidades;

Empreendedorismo Corporativo e Open Innovation;

Tecnologia e Novos Modelos de Negócios;

Estrutura e Gestão da Inovação;

Tendências em Gestão de Pessoas: Governança Corporativa e ESG;

Trabalho e Transformação social: Cenário, Cultura e Contextos.

RESUMO

Jornalista com mais de 20 anos de experiência em comunicação corporativa no setor público e privado. Especialista em gestão de crise, ações de PR, mídias sociais e análise de dados.

Chefiou por três gestões a assessoria de comunicação da **Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo**, coordenando iniciativas de prevenção, combate e esclarecimento de crise, serviços e políticas públicas. Foi gerente de comunicação da **Companhia de Processamento de Dados de SP (Prodesp)** por mais de cinco anos, membro do Conselho Fiscal da **Imprensa Oficial (Imesp)**, atuou na comunicação do **Sebrae** e **Associação dos Advogados de São Paulo (AASP)**. Também trabalhou nas agências **In Press Porter Novelli** e **Máquina CV**. No mercado privado com agronegócios, gastronomia e negócios.

Na Prodesp, a maior empresa de tecnologia estadual da América Latina, atuou com foco no reposicionamento da marca e divulgação da empresa por meio de ações de PR, produção de conteúdo e relacionamento com a imprensa e mercado privado, campanhas de endomarketing, social media e business intelligence, publicidade, eventos e gestão de crise. Além disso, coordenou as ações de comunicação de programas importantes, como o Poupatempo, eleito anualmente pelo Data Folha e Prêmio Ibest como o melhor serviço Público do Estado, e o Bolsa do Povo.

Planejou e executou o plano de incorporação da Imprensa Oficial do Estado (Imesp) pela Prodesp, os serviços do Detran-SP pelo Poupatempo e a digitalização da administração pública paulista. Tem conhecimento em licitações (gestão e fiscalização de contratos). No mercado editorial trabalhou para Símbolo e Escala.

Q

1150

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **Prodesp – Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo**

De março de 2019 até julho de 2024

Gerente de Comunicação

- Divulgação institucional da Companhia, programa Poupatempo e Bolsa do Povo;
- Gerenciamento de crises;
- Endomarketing;
- Redes sociais;
- Audiovisual;
- Cerimonial/ Eventos.

- **Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo** De janeiro de 2017 a março de 2019 **Coordenadora de Comunicação**

Divulgação e gerenciamento de crises da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo.

- Divulgação institucional
- Gerenciamento de crises;
- Endomarketing;
- Cerimonial/ Eventos

- **In Press Porter Novelli**

De 2016 até janeiro de 2017

Assessora de Imprensa

Foi responsável pela estratégia de divulgação da Associação dos Advogados de São Paulo (AASP) e da campanha nacional de Valorização do Advogado #ÉdeLei promovida pela entidade. A ação viajou por diversas cidades do Brasil. Assessoria de imprensa; PR; e produção de conteúdo (redes sociais, vídeos e publieditoriais).

- **Máquina Cohn & Wolfe**

De fevereiro de 2013 até janeiro de 2016

Assessora de Imprensa

Atendeu o Sebrae-SP nos projetos mais importantes da instituição. Planejamento estratégico; relacionamento com a imprensa e parceiros; e repórter do Jornal de Negócios (impresso e online).

- **Publipress**

De 2003 até janeiro de 2013

Sócia proprietária

Atendendo importantes marcas como a Cervejaria Baden Baden; Poli-Nutri (agronegócios) e a rede Sí Senõr e o Conselho Regional de Nutrição.

- **Editora Escala**

2011

Freelancer para a revista Bella Cabelos.

- **Editora Free Pages**

2010

Editora-chefe

Editorias: beleza, decoração, pet, família e gastronomia.

- **Editora Símbolo 2007/ 2010**

De 2007 a 2010

Editora-chefe da revista Donna Casa & Conforto e colaboradora da revista Baby & Cia. Repórter (2004-2006)

- **Assessoria de imprensa Claudio Scheleder**

De 2000 a 2003

Estágio na área de moda, decoração e gastronomia.

[Handwritten signatures and initials in blue and red ink]



FIAMFAAM

CENTRO UNIVERSITÁRIO

O Reitor da **FIAM - FAAM - Centro Universitário**, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do curso de Comunicação Social em 21 de janeiro de 2004, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

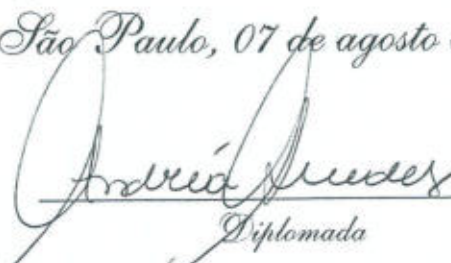
Andréa Guedes Soares

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 15 de julho de 1982,

cédula de identidade RG nº 27.474.735-2 - SP, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais

São Paulo, 07 de agosto de 2009


Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário-Geral


Andréa Guedes
Diplomada


Prof. Arthur Hierandéo de Macedo
Reitor



DANIEL LOPES

Jornalista profissional diplomado com mais de 20 anos de experiência nas áreas de Comunicação Pública e Corporativa, Endomarketing e campanhas internas. Atuação em empresas e agências de comunicação, bem como veículos de comunicação como jornais, revistas e internet, de abrangência nacional.

✓

1/5

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Daniel Ricardo Lopes.

Profissional com mais de 20 anos de experiência nas áreas de comunicação pública e corporativa, endomarketing e campanhas internas. Atuação em governos, órgãos públicos, empresas e agências de comunicação, bem como em veículos de comunicação como jornais, revistas e internet.

São Paulo, 02 de julho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora



Daniel Ricardo Lopes

(11) 98500-3991

E-mail: danielricardolopes@gmail.com

Resumo das Qualificações

☑ *Jornalista profissional diplomado atuando como Redator Sênior. Mais de 20 anos de experiência nas áreas de Comunicação Pública e Corporativa, Endomarketing e campanhas internas. Atuação em governos, órgãos públicos, empresas e agências de comunicação, bem como em veículos de comunicação como jornais, revistas e internet.*

Formação Acadêmica

☑ Bacharelado em Comunicação Social – habilitação em Jornalismo

FIAM - Faculdades Integradas Alcântara Machado

Conclusão: dez/2000

Idiomas e Informática

☑ Inglês Avançado (Residência em Londres – Reino Unido, de abril de 2007 a dezembro de 2008 e de julho de 2012 até novembro de 2012).

☑ Pacote Office.

☑ *Jornalista/redator autônomo/consultoria de comunicação social*

Experiência Profissional

☑ ***Tread Marketing***

Desde maio 2023 até o momento

Atividades desenvolvidas: redator sênior de conteúdos diversos para clientes da área de economia e governo. Desempenhando as funções de elaboração de informativos, releases, relatórios, artigos, planos estratégicos. Redação de conteúdos estratégicos; sugestões e elaboração de pautas exclusivas; elaboração, redação, revisão de materiais variados. Análise diária do noticiário com enfoque em temas como pesquisas, tecnologia, Parcerias Público-Privadas, Receita Federal, licitações, reforma Tributária, reforma da Previdência, tributos, macroeconomia, política, Brasil, entre outros.

/

R

121

Q

❑ **Prodesp/Poupatempo**

De março de 2019 a março de 2023

Atividades desenvolvidas: análise de imprensa diária sobre o noticiário nacional referente a empresas corporativas de capital aberto, do setor de agronegócio e de saúde, bem como sobre órgãos públicos – entre eles STF, STJ, ministérios da União e secretarias de Estado do Governo de São Paulo, Prodesp e Poupatempo. Análise de Mídia Impressa e Online demandada a partir de leituras diárias do noticiário. Realização de produção de conteúdo analítico-jornalístico sobre temas de interesse da PRODESP. No âmbito das análises, são examinadas as editorias referentes às áreas de tecnologia; big techs, inovação; fintech; 5G; cidades; governo estadual; governo federal; economia e política nacional, bem como a inclusão orgânica de novos assuntos sempre que a PRODESP julgar pertinente e estratégico para interesse de seu corpo diretivo e demais profissionais que vierem a receber o produto. Apoio e elaboração de produções de cunho jornalístico e editorial, compreendendo a elaboração de cartas e ofícios de cunho institucional; além de moções para Casas Legislativas e desenvolvimento de conteúdo para materiais informativos e artigos editoriais abordando assuntos previamente sugeridos pela empresa, entre outras ações. Recomendação e sugestões para elaboração de artigos editoriais e textos diversos compreendendo assuntos pertinentes ao escopo da empresa, a serem assinados por profissionais do corpo diretivo. Revisão gramatical e editor de conteúdo de publicações acadêmicas e científicas da área da Saúde.

❑ **Secretaria Estadual da Fazenda do Estado de São Paulo**

De fevereiro de 2017 a março de 2019

Atividades desenvolvidas no Gabinete do Secretário: redação de conteúdos estratégicos; sugestões e elaboração de pautas exclusivas; elaboração, redação, revisão e transcrição de discursos; redação de ofícios e cartas institucionais diversas, levantamento e organização de informativos de entrevistas; produção de artigos estratégicos assinados pelo titular da pasta; resumo e acompanhamento das ações parlamentares (São Paulo/ Brasília); análise diária do noticiário com enfoque em Parcerias-Público-Privadas, Receita Federal, licitações, reforma Tributária, reforma da Previdência, tributos, macroeconomia, reuniões do Confaz, Ministério do Planejamento, Ministério da Fazenda, BNDES, Tesouro, CESP, IPVA, ITCMD, TUSD TUST, ICMS, funcionalismo público e orçamento; editor de conteúdo da intranet da

Handwritten marks: a red 'X' and a blue signature.

Secretaria da Fazenda e editor de publicação semanal sobre temas da pasta e de interesse do funcionalismo enviada a mais de 6,5 mil fazendários.

❏ **Grupo Máquina Cohn & Wolfe:**

De fevereiro de 2016 a outubro de 2016

Integrante da equipe de jornalistas da War Room da agência, tendo como atribuições o desenvolvimento analítico do noticiário diário, bem como leitura crítica e acompanhamento dos desdobramentos político-econômicos em um cenário macro; detalhamento e produção de informativos analíticos sobre o impacto do noticiário; apoio estratégico ao corpo diretivo da equipe de gestão de crise na tomada de decisões voltadas à gestão de reputação de clientes; apoio estratégico à equipe de prevenção, contenção e gerenciamento de crise.

❏ **Máquina da Notícia:**

De fevereiro de 2013 até janeiro de 2016

Gestor de Relações com a Mídia do Grupo Máquina PR, atuando no cliente como editor-assistente da Revista Conexão, publicação bimestral do Sebrae-SP e editor-assistente do Jornal de Negócios, publicação mensal do Sebrae-SP. Redator e revisor de artigos e conteúdos de imprensa e de comunicação institucional do Sebrae-SP, como textos publicitários, institucionais e discursos para presidência e diretoria.

❏ **Cia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo – Prodesp**

De novembro de 2011 até junho de 2012

Editor de conteúdo do portal do Governo do Estado de São Paulo (www.saopaulo.sp.gov.br). Website acessado por cerca de 14 milhões de internautas/mês; edição e direcionamento de pautas referentes às Secretarias de Estado, edição e publicação de conteúdos distribuídos pelo Comitê Organizador Paulista da Copa do Mundo de 2014. Execução de tarefas de webmaster, gerenciamento da área Fale Conosco; fechamento e direcionamento de pautas com equipes de repórteres e fotografia.

❏ **Imprensa Oficial do Estado de São Paulo**

De março de 2009 até novembro de 2011

Subeditor de conteúdo do portal do Governo do Estado de São Paulo (www.saopaulo.sp.gov.br). Moderador do canal online SPChat, programa interativo aberto a perguntas dos internautas à personalidade pública entrevistada. Editor da revista SP

323 Q

Notícias – publicação com informações sobre as Secretarias de Estado apresentando as ações de governo. Editor de conteúdo do programa de rádio semanal Conversa com o Governador.

7 Holofote Comunicação

Desde agosto de 2003 até abril de 2007

Gestão de veículos de comunicação e de publicações customizadas e segmentadas da Deca, entre elas o Jornal do Arquiteto e o Jornal Chuá – este direcionado a encanadores e profissionais hidráulicos. Tarefas executadas: gestão da informação interna e externa; desenvolvimento de ações criativas e produção de conteúdo a partir dos planos de comunicação propostos pela gerência de Comunicação e Marketing; disseminação de estratégias e prioridades da empresa por meio das estratégias estabelecidas pela área de Comunicação e Marketing; gestão de veículos de comunicação – apuração e redação de comunicados, mural, intranet; realização de entrevistas e cobertura de eventos.

7 Publicações onde atuou:

- Redação, edição e revisão de conteúdos de cartilhas sobre serviços digitais oferecidos Poupatempo e demais conteúdos relativos à área de atuação da Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo – Prodesp.*
- Boletim SEFAZ – publicação interna da Secretaria Estadual da Fazenda distribuída semanalmente, por e-mail, para mais de 6,5 mil servidores fazendários.*
- Revista SPNotícias – publicação com informações sobre as Secretarias Estaduais apresentando as ações do Governo do Estado de São Paulo.*
- Revista Conexão – publicação bimestral do Sebrae-SP.*
- Jornal de Negócios – publicação mensal do Sebrae-SP.*
- Conexão: produção de edição da intranet para colaboradores do Sebrae-SP*
- Revista Facility – publicação bimestral sobre infraestrutura predial corporativa*
- Revista Office – publicação bimestral sobre arquitetura corporativa*
- Revista Marriott – publicação bilíngue distribuída aos clientes corporativos, hóspedes e nos principais bares e restaurantes da capital paulista*
- Revista Viajar - publicação de bordo da concessionária Viaoeste distribuída nas praças de pedágio da rodovia*
- Jornal Chuá – publicação segmentada voltadas da Deca direcionada a encanadores*

124



FIAM-FAAM

CENTRO UNIVERSITÁRIO



O Reitor do **FIAM-FAAM - Centro Universitário**, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Comunicação Social em 12 de janeiro de 2.001, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Daniel Ricardo Lopes

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 06 de agosto de 1.974, cédula de identidade RG 22.331.402-X-SP, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 01 de agosto de 2.002


Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário Geral


Diplomado


Dr. Edson Elias Alves da Silva
Reitor

Handwritten initials and marks in blue and red ink at the bottom left corner.

FABIO SUZUKI

Jornalista com mais de 15 anos de experiência, com ênfase nas áreas de negócios, marketing e tecnologia. Tem passagens por redações e agências de comunicação, no relacionamento com imprensa, comunicação estratégica, produção de conteúdo para redes sociais.

1/

2/

3/

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Fábio Suzuki.

Jornalista com mais de 15 anos de experiência nas áreas de negócios, marketing e tecnologia. Tendo vivência como coordenador de conteúdo, administra conteúdos de comunicação interna, assim como redes sociais.

São Paulo, 02 de julho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

1

2

3

FÁBIO SUZUKI

Objetivo

Comunicação corporativa e produção de conteúdo.

Resumo profissional

Jornalista com mais de quinze anos de experiência com ênfase nas áreas de negócios, marketing e tecnologia. Tem passagens por redações e agências de comunicação. Atuou também como coordenador de conteúdo em empresa de tecnologia.

Histórico profissional**Novo Comunicação – Consultor de Comunicação**

São Paulo, SP

11/2023 – até o momento

Relacionamento com a imprensa e comunicação estratégica para empresas do mercado financeiro.

Green4T – Coordenador de conteúdo

São Paulo, SP

11/2021 - 06/2023

Responsável pelos conteúdos de comunicação interna e redes sociais.

InPress Porter Novelli – Consultor de comunicação

São Paulo, SP

10/2017 - 11/2021

Relacionamento com a imprensa e comunicação estratégica para as empresas Uber, GOL Linhas Aéreas e Siemens.

Jornal Brasil Econômico – Repórter

São Paulo, SP

01/2009 - 03/2013

Cobertura nas áreas de Indústria (Bens de Consumo, Bebidas e eletroeletrônicos) e Negócios do Esporte.

Veio & Mensagem – Repórter

São Paulo, SP

01/2005 - 12/2008

Produção de conteúdo nas áreas de mídia, marketing e negócios.

✉ fsuzuki6@gmail.com

📍 Rua Dr. Sérgio Meira, 230 - Barra Funda, São Paulo, SP 01153010

Formação acadêmica

01/2011 - 07/2012

Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)

São Paulo

Pós-graduação : Marketing e Negócios

Status - Concluído

01/2002 - 12/2005

Faculdades Integradas Alcântara

Machado (FIAM)

São Paulo

Graduação : Jornalismo

Status - Concluído

Habilidades e competências

Comprometimento

Proatividade

Capacidade de adaptação

Trabalho em equipe

Boa capacidade de comunicação

Idiomas

Português: Língua materna

Inglês:

Intermediário

B2

Handwritten signatures and initials in blue and red ink.



FIAMFAAM

CENTRO UNIVERSITÁRIO

O Reitor do **FIAM - FAAM - Centro Universitário**, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do curso de Comunicação Social em 09 de janeiro de 2006, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Fábio Suzuki Vieira

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 21 de junho de 1982, cédula de identidade RG nº 27.486.937-8 - SP, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais

São Paulo, 28 de fevereiro de 2007

Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário-Geral

Fábio Suzuki Vieira
Diplomado

Prof. Dr. Marco Antonio Barbosa
Reitor



A

409 N

FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

Diploma registrado sob nº.....⁴¹⁸.....
Processo nº.....^{421/2007}.....
nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 5.786/2006
São Paulo, ¹⁷ de ^{maio} de ²⁰⁰⁷

Sidnei Ferrari

Sidnei Ferrari
Setor de Registro de Diplomas

De acordo,

[Signature]
Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário-Geral

[Signature]
Prof. Dr. Marco Antonio Barbosa
Reitor

Curso:
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria MEC nº 4.327 de
22/12/2004, D.O.U. de 24/12/2004.

**FIAM - FAAM - CENTRO
UNIVERSITÁRIO
APOSTILA**

O diplomado concluiu neste Centro
Universitário a Habilitação em:

JORNALISMO

São Paulo, 28 de fevereiro de 2007

[Signature]
Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário-Geral

FIAM - FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO
ANOTADA A APOSTILA

São Paulo, ¹⁷ de ^{maio} de ²⁰⁰⁷

Sidnei Ferrari

Setor de Registro de Diplomas



ESPM

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

confere a

Fabio Suzuki Vieira

o certificado de conclusão de

Pós-Graduação em Administração e Marketing do Esporte

com carga horária de 360 horas-aula.

São Paulo, 05 de julho de 2012.

Aluno

Silvia Guanaes Simões
Secretária Acadêmica

Prof. Lázaro Motta Neto
Diretor Geral de Pós-Graduação - SP



Processo nº 1349/2012, de 05 de julho de 2012.

Área de Conhecimento do Curso: Ciências Sociais Aplicadas.

Instituição Credenciada pelo Decreto Federal nº 75.775 de 26/05/1975 - D.O.U de 27/05/1975.



003888

FELIPE LIMA

Designer com mais de dez anos de experiência, especializado em usar o design como ferramenta estratégica para resolver problemas e transformar identidades de empresas, abrangendo branding, marketing e produtos digitais.

Q
131

f

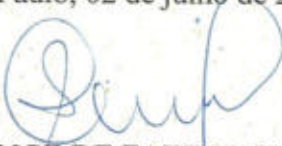
f

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Felipe dos Santos Lima.

Com graduação em designer gráfico e cursando pós graduação em Gestão Estratégica do Design, colabora como branding e gestão de marca, endomarketing e transformação digital. Conta também com cursos de especialização voltados ao designer e marketing digital.

São Paulo, 02 de julho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora



FELIPE DOS SANTOS LIMA

Designer, 29 anos

(41) 99672-4581 | [Linkedin](#) | contato.groslab@gmail.com

Designer especializado na gestão do design como ferramenta estratégica para a resolução de problemas. Há mais de dez anos ajudo empresas a alcançarem resultados e transformarem seus ambientes. Minha trajetória passa por branding, marketing e produtos digitais, o que me proporcionou uma visão holística do impacto do design nos negócios.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Pós graduação em Gestão Estratégica do Design | Cursando | FAAP Fundação Armando Alvares Penteado

Graduação em Design Gráfico | Concluído em 2016 | Centro Universitário Unicuritiba

EXPERIÊNCIA

Designer

Tread Marketing - Governo do Paraná | 2023 - Atual

Em atuação com o time de marketing, desenvolvo atividades principalmente nas áreas de branding e criação. No time de digital, sou responsável pelo desenvolvimento de interface do usuário em plataformas digitais.

- Branding e gestão de marca
- Comunicação criativa endomarketing
- Transformação digital

Product Designer

gStudio System | 2022 A 2022

Junto com o time de product design, fui responsável pela frente dos testes de usabilidade e mapeamento de jornada do usuário, além de desenvolver os conteúdos educacionais para uso da plataforma.

- Testes de usabilidade com usuário
- Prototipação para web
- Mapeamento de jornada do usuário
- Onboarding
- Conteúdo educacional

Diretor de Arte

Agência Left | 2021 A 2022

Em parceria com a equipe de atendimento, era responsável pela criação de peças para as mídias sociais e criação de conceitos visuais para novas contas.

- Desenvolvimento de KeyVisual
 - Conteúdo audiovisual para web
 - Criação de Landing Page
 - Criação para Mídias digitais
 - Diagramação de e-books
- 133

Assistente de Marketing

Yokohama Brasil | 2019 a 2021

- Planejamento de mídia
- Criação e desenvolvimento de materiais promocionais
- SEO em blog e auxílio em campanhas de Google ADS
- Produção de banners, display e anúncios

HARD SKILLS

- Branding
- Criação de marca
- Interface para ambiente digital (UI)
- Design Thinking
- Direção de arte
- Gestão do Design

CURSOS

Bootcamp UX Design - How Bootcamps | Concluído em 2021

Acessibilidade Digital - How Bootcamps | Concluído em 2021

Marketing Digital - Aldeia Coworking | Concluído em 2017

Handwritten marks: a red checkmark, a blue checkmark, and some scribbles.



CENTRO UNIVERSITÁRIO CURITIBA

O Reitor do CENTRO UNIVERSITÁRIO CURITIBA, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico, em 7 de março de 2017, confere o título de

TECNÓLOGO EM DESIGN GRÁFICO

a

FELIPE DOS SANTOS LIMA

brasileiro, natural do Estado do Paraná, nascido em 6 de dezembro de 1995, portador do RG nº 10.521.095-7 - PR, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 7 de março de 2017.


Adriana de Cassia Franco Silva
SECRETÁRIA-GERAL


DIPLOMADO


Arnaldo Luiz Miro Rebello
REITOR



UNICURITIBA



**SELO NO
VERSO**

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO
AUTORIZADO PELA RESOLUÇÃO CONSUN Nº 11 DE 18/12/2007.
RECONHECIDO PELA PORTARIA MEC Nº 135 DE 27/07/2012,
DOU DE 30/07/2012.
RENOVAÇÃO DO RECONHECIMENTO DO CURSO.
PORTARIA MEC Nº 265 DE 03/04/2017, DOU DE 04/04/2017.



UNICURITIBA
CENTRO UNIVERSITÁRIO CURITIBA

CENTRO UNIVERSITÁRIO CURITIBA
Setor de Registro de Diplomas e Certificados

Diploma Registrado sob nº 9564, Livro 2, Fl. 82, Processo nº 9663/29-17,
nos termos do disposto no Art. 2º § 4º, do Decreto 5.786 de 24/5/2006, DOU
de 25/5/2006.

Curitiba, 12 de maio de 2017.


Adriane Cristina Eloy
REGISTRO DE DIPLOMAS

2º SERVIÇO DE REGISTRO CIVIL
E 14º TABELIONATO DE NOTAS

CURITIBA 26 JUN. 2017

CERTIFICO que esta fotocópia é fiel do original apresentado neste Tabelionato de Notas
Exclusivo para
Certificação de Cópia

Nº FXT68017



Rafael Castro Rodrigues
Escritor Jureamentado

Nº 3481

FELIPE MOREIRA

Profissional com formação em Publicidade e Propaganda e Direção de fotografia e Color Grading. Experiência em edição de vídeo e videomaker. Conhecimento Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects e Audition e Livestream com vMix e OBS

1
26

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Felipe dos Santos Moreira.

Formado em publicidade, conta com cursos complementares de direção de fotografia, fotografia digital e color grading. Conhecimento em Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects e Audition, Livestream com vMix e OBS.

São Paulo, 02 de julho de 2025

SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

✓

✓

137

FELIPE DOS SANTOS MOREIRA

Data de nascimento: 23/03/1999

Telefone: (11) 95868-7562

E-mail: oi@felipemoreira.com.br

Endereço: Barro Branco II, São Paulo – SP

OBJETIVO: Editor de vídeo | **PORTFÓLIO:** www.felipemoreira.com.br

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

- Estúdio Expresso – RAMP
 - Editor de vídeo (Julho de 2017 - Fevereiro de 2019).
- Agência Moustache
 - Videomaker (Fevereiro de 2019 - atualmente).

FORMAÇÃO

- Ensino superior – Comunicação Social - **Publicidade e Propaganda** – Centro Universitário SENAC – (Dezembro de 2020) concluído.
- Formação técnica em **Administração de Empresas** – Escola Técnica Estadual (ETEC) de São Mateus (2014 – 2016).

CURSOS COMPLEMENTARES

- Direção de Fotografia, Academia Internacional de Cinema (Janeiro/2020) – concluído.
- Color Grading - Davinci Resolve, Escola NFT (Janeiro/2021) – concluído.
- Introdução à fotografia digital, Escola virtual Bradesco (Junho/2018) – concluído.

HABILIDADES ESPECÍFICAS

- Conhecimento em softwares do pacote Adobe: **Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects e Audition.**
- Experiência em edição de vídeo: realização de videoclipes, reportagens e filmes de média metragem.
- Livestream (montagem de infraestrutura e operação) com vMix e Obs.
- Operação de câmeras Nikon, Sony, câmera de cinema Blackmagic Pocket 4K.

1/

138



CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

O reitor do Centro Universitário Senac, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso Bacharelado em Publicidade e Propaganda, em 11 de dezembro de 2020, e a colação de grau em 12 de março de 2021, confere o título de

Bacharel em Publicidade e Propaganda a

Felipe dos Santos Moreira

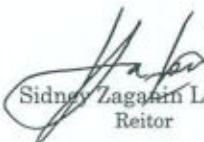
nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascido a 23 de março de 1999,
RG nº 39.915.537-5 - SSP/SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 28 de abril de 2021


Maria Stela Reis Crotti
Diretora de relacionamento e serviços ao aluno

Diplomado


Sidney Zaganin Latorre
Reitor



Davy de Jesus Ferraraccio de Oliveira
ESCREVENTE AUTORIZADO
REGISTRO CIVIL E TABELIONATO
GUAIANASES - SÃO PAULO - SP.

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

CNPJ 03.709.814/0064-71

Recredenciado pela Portaria MEC nº 1.311, de 17/11/2016

Diário Oficial da União nº 221, Seção 1, página 23, de 18/11/2016

CURSO DE BACHARELADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Reconhecido pela Portaria MEC nº 205, de 25/6/2020

Diário Oficial da União nº 128, Seção 1, página 45 de 7/7/2020

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC
Diretoria de Relacionamento e Serviços ao Aluno
Setor de Registros de Certificados e Diplomas

Diploma registrado de acordo com o disposto no § 2º do art. 99 do Decreto nº 9.235, de 15/12/2017, DOU nº 241, Seção 1, página 2, de 18/12/2017.

Processo nº 2021.0000011864

Registro nº 0000011864

Livro nº 00013

Data e local de registro: São Paulo, 28 de abril de 2021

Coordenadora de registros: Marcia Aparecida da Silva Lima

Diretora de relacionamento e serviços ao aluno: Maria Stela Reis Crotti

Portaria Universitária nº 022/2019, de 8/2/2019

Davy de Jesus Ferraraccio de Oliveira
ESCREVENTE AUTORIZADO
REGISTRO CIVIL E TABELIONATO
GUAIANASES - SÃO PAULO - SP

TABELIÃO DE GUAIANASES
RUA EVALDO CALABREZ Nº 120
GUAIANASES - SP - CAPITAL
SP, 24 JUN 2025
R\$ 5,00



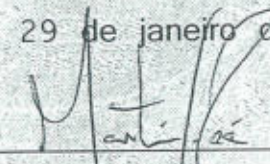
CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

A Academia Internacional de Cinema confere a

FELIPE DOS SANTOS MOREIRA

o certificado de conclusão do Curso Intensivo de Férias – Direção de Fotografia,
De 06 a 29 de janeiro de 2020, com carga horária de 63 horas.

São Paulo, 29 de janeiro de 2020.



Coordenador



ACADEMIA
INTERNACIONAL
DE CINEMA



410
A
N

EM BRANCO

EM BRANCO

FERNANDO CAPELARI

Publicitário atuando a mais de 20 anos na edição e finalização de vídeos corporativos e institucionais, publicidade, mídia social e eventos. Transmissões de lives e entradas ao vivo em emissoras..

f

Q

141

Q

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Fernando Oliveira Capelari.

Publicitário com foco no setor audiovisual, tem vasta experiência em edição de imagens para mídias sociais atuando em órgãos do governo de SP, gravações, pós produções e edição de diversos vídeos corporativos e institucionais.

São Paulo, 02 de julho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora



Currículo de Editor de Imagens / Montador

FERNANDO OLIVEIRA CAPELARI

Cell. 11 - 99157-9988

Data de Nascimento: 25/10/1979

Endereço - Rua Álvares de Azevedo, 190 - apto. 74

Cidade: São Paulo - SP

Formação Acadêmica

Publicidade e Propaganda

Curso: Propaganda & Marketing

Instituição: UNIP - **Período:** 2000 até 2004

Diversos curso relacionados ao Setor Audiovisual

Experiências Profissionais

Edição do Video clipe do Grupo Racionais MC's

<https://www.youtube.com/watch?v=ahEllyfHbl>

Editor de Imagens desde 1999

Empresa: Delicatessen / Studio Great - UnderDogs (FAAP)

Cargo: Diretor de cena / edição e Finalização

Período: Março 2024 até o momento

Atividades: Gravação e Montagem de todas as aulas de Pós-Graduação da FAAP / Captação de projetos especiais / Direção de cena

Empresa: Luminar filmes / Governo do Estado de SP

Cargo: Editor de Imagens - para Conteúdos para Mídias Sociais

Período: Fev. 2023 até Março 2024

Atividades: Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de SP, edição e montagem atendendo todas as Secretarias do Governo de SP

Empresa: Lírio Produções / Governo do Estado de SP

Cargo: Editor de Imagens / Dir. Tv estúdio Secom / Conteúdos para Mídias Sociais

Período: Jan 2019 até Dez 2022

Atividades: Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de SP, VideoMaker, edição e montagem de vídeos para Secom - sp , transmissões (lives) e entradas ao vivo em emissoras Nacionais e Internacionais direto do estúdio da Secom, atendendo todas as Secretarias do Governo de SP

Empresa: Tv Bandeirantes

Cargo: Editor de Imagens/Pós-Produção

Período: Fev 2018 até Nov 2018

Atividades: Editor de Imagens/Pós-Produção Pgm Superpoderosas

Empresa: Produtora Tanajura Filmes

Cargo: Montador / Pós-Produção / Gravações

Período: 2014 até Fev 2018

Atividades: edição e finalização - Publicidade grandes marcas (Vigor/JBS/ Banco Original/Itambé/ Danúbio/ Swift / Mary Kay), vídeos corporativos e Institucionais, lançamentos de Produtos.

ALGUNS DOS VIDEOS - <https://www.youtube.com/channel/UCPtSF-YqGANOawImxx0tPnQ/videos>

Empresa: Produtora 128 Comunicação

Cargo: Montador / Pós-Produção

Período: 2012 até 2014

Atividades: edição e finalização - diversos vídeos corporativos e Institucionais (JBS principal Cliente)

Empresa: TV SBT

Cargo: Editor de Imagens/Pós-Produção

Período: 2007 até 2012

Atividades: edição de imagens /Jornalismo (matérias especiais) incluindo coberturas especiais e Viagens

[Handwritten signatures and initials in blue and red ink]

Internacionais

Empresa: TV Bandeirantes

Cargo: Editor de Imagens/Pós-Produção

Período:

2007 até 2008

Atividades: edição de imagens Produção/Jornalismo

Empresa:

Produtora Studio S/A

Cargo: Editor de Imagens/Pós-Produção

Período:

2004 até 2007

Atividades: edição e finalização - diversos vídeos comerciais para tv varejo (Marabraz - Center Castilho, etc...),
vídeos corporativos e Institucionais.

Empresa: Rede TV

Cargo:

Editor de Imagens/Pós-Produção

Período:

Agosto 2002 até Agosto de 2007

Atividades: edição de imagens Produção/Jornalismo

Empresa: Produtora VBC **Cargo:** Editor de Imagens/Estúdio

Período: Julho de 1999 até Agosto de 2002

Atividades: edição de imagens / Vídeos Institucionais / Vídeos Clipes / campanha política

Conhecimentos Gerais

ADOBE PREMIERE - DAVINCI RESOLVE - AVID - CONHECIMENTO PACOTE ADOBE

144



Universidade Paulista



O Reitor da Universidade Paulista, no uso de suas atribuições
e tendo em vista a conclusão do Curso de Propaganda e Marketing,
em 30 de dezembro de 2003, confere o título de

Bacharel a

Fernando Oliveira Capelari

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 25 de outubro de 1979
R.G. n.º 24.856.287-3 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 31 de março de 2004

Reitor

Secretário Geral

Director

Diplomado



Reitor: Dr. João Carlos Di Genio
Vice-Reitor: Dr. Yugo Okida
Diretor: Prof. Francisco Alves da Silva
Secretário Geral: Prof. Afonso Celso Fraga Sampaio Amaral
Secretário Geral Adjunto: Prof. Edison Fernandes

Universidade Paulista
Reconhecida pela Portaria MEC n.º 550
D.O.U. de 09-11-1988

Curso de Propaganda e Marketing
Reconhecido pela Portaria MEC n.º 1.380
D.O.U. de 13-11-1995

UNIVERSIDADE PAULISTA - UNIP

Secretaria Geral
Departamento de Registros de Diplomas

Diploma registrado sob n.º 60848

Processo n.º 2004/15897

nos termos do Artigo 48 § 1º da Lei 9394/96.

São Paulo, 11 de outubro de 2004

De acordo,

Prof. Edison Fernandes
Secretário Geral Adjunto



(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)



Delegacia Regional do Trabalho
no Estado de São Paulo

Delegacia Regional do Trabalho no Estado de São Paulo
Seção de Emprego e Salário
Setor de Identificação e Registro Profissional

Fernando Oliveira Capelari

Portador (a) da presente CTPS foi registrado (a) neste Setor como

RADIALISTA(função: editor de

videotape (V.T.)) sob n.º 26025/SP

em 14 / 12 / 04.

Conforme processo na DRT/SP n.º 46219.036397/04-55

São Paulo, 18 / 01 / 2005. Lei 6615/78.



Ruiivan P. 
RG: 34.671.895-9

Cantão e assinatura

GABRIEL MACHADO

Designer com 8 anos de experiência no mercado publicitário, atuando como Designer e Diretor de Arte, desenvolvendo uma ampla gama de criações, incluindo branding, identidades visuais, campanhas publicitárias e materiais para mídias sociais e offline.

1/

Q 147 3

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Gabriel Henrique Machado.

Designer com habilidade em Photoshop, Illustrator, InDesigner, Lightroom, fotografia e redação, já atuou como diretor de arte e designer para campanha eleitoral e para redes sociais em órgão municipal.

São Paulo, 02 de julho de 2025


SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

1/

148



Gabriel Machado

27 anos | Designer | Curitiba

Um pouco sobre mim:

Eu sou o Gabriel, tenho 27 anos e tenho 9 anos de experiência no mercado publicitário. Como designer, no qual trabalho há 6 anos, já pude produzir peças gráficas para grandes clientes, como a Unimed Curitiba, Unimed Laboratório, Shopping Jardim das Américas, Neodent, Compag, Mondelez, dentre outros. Meu principal objetivo é unir estética com o propósito da marca, alcançando sua meta com um alto padrão gráfico. Desta forma, busco oportunidades na área, pois acredito que o meu conhecimento ao longo dos anos pode agregar para o crescimento e fortalecimento da empresa.

Escolaridade

2002 - 2011 | Escola Municipal e Curso e Colégio Acesso
Ensino Fundamental Completo

2012 - 2013 | Curso e Colégio Acesso
Ensino Médio Completo

2016 - 2019 | PCC PR
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda
Ensino Superior Completo

Experiência profissional

Remage Manufatura Industrial (Jan 2016 - Dez 2016) | Auxiliar de Almoço e Lanche
Bom conhecimento com pacote Office, boa organização, experiência com faturamento de notas e maior dinamismo a empresa.

Grupo CPA - Bóides (Dez 2016 - Ago 2017) | Estagiário - Produção Gráfica
Custos de impressão, qualidade de material, controle de qualidade, produção e acompanhamento dos materiais. Relatórios mensais, vistoria técnica, revisão das peças pré-impressão e auxílio nas demais atividades como criação e atendimento.

Perini Colocado (Jan 2018 - 2024) | Designer/Diretor de Arte
Criação de: branding, identidades visuais, linhas gráficas, campanhas, materiais para mídias sociais, materiais offline, estratégias, slogans, textos publicitários, textos para legendas, posts animados, newsletter, e-book, shes, landing pages, revistas digitais e impressas, fotografias, reels, dentre outras criações necessárias para o dia a dia.

Comparto (Out 2024 - Dez 2024) | Designer/Diretor de Arte
Trabalhei como designer na campanha eleitoral de Eduardo Pimental para prefeito, criando e desenvolvendo peças gráficas para as redes sociais durante todo o processo, tanto no primeiro quanto no segundo turno. Minha principal responsabilidade foi produzir posts, banners e anúncios para as plataformas digitais, sempre alinhando a identidade visual da campanha à comunicação do candidato. Também fui responsável por criar conteúdo visual para divulgar eventos, engajar o público e apresentar as propostas de Eduardo, garantindo consistência na imagem da campanha. Além disso, colaborei com a equipe de comunicação para otimizar as estratégias digitais e fortalecer a presença online do candidato.

Freelance (Dez 2024 - Presente) | Designer/Diretor de Arte
Designer Gráfico da área de redes sociais da Prefeitura de Curitiba. Responsável pela criação de materiais, manipulação de imagens, infográficos para as plataformas digitais. Criação e desenvolvimento de linhas gráficas. Além disso, também é da minha alçada o apoio a equipe de social com captação e edição de imagens para Reels e TikTok.

Curiosidades:

No ano de 2020 resolvi criar um Instagram para que eu pudesse mostrar toda a minha liberdade criativa, e nome desse Instagram é @gabrielmachado e você pode conferir meus materiais autorais lá também. O objetivo é criar artes sem nenhum compromisso, somente como hobby e evolução criativa. Outro ponto que gostaria de destacar é que em 2014, minha redação do ENEM atingiu pontuação de 100, estando em um grupo bem seleto de candidatos que alcançam pontuação maior que 90.

Habilidades

Photoshop | Illustrator | InDesign
Lightroom | Fotografia | Redação

Vamos trocar uma ideia?

(41) 99713-8972 | machado.gabriel1997@gmail.com

Pontifícia Universidade Católica do Paraná



PUCPR

O Reitor da Pontifícia Universidade Católica do Paraná, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL, em 30 de novembro de 2019 e a colação de grau em 07 de fevereiro de 2020, confere o título de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a

Gabriel Henrique Machado

de nacionalidade brasileira, natural do Estado de Santa Catarina, nascido em 17 de agosto de 1997, portador da Carteira de Identidade n.º 12.912.660-4, expedida pelo Instituto de Identificação do Paraná, outorgando-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 07 de fevereiro de 2020.

Reitor



Diplomado

**SELO NO
VERSO**

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ
ASSOCIAÇÃO PARANAENSE DE CULTURA
CNPJ: 76.659.820/0001-51

Credenciamento: Decreto n.º 48.232, de 17/05/1960, publicado no D.O.U. de 14/06/1960.

Recredenciamento: Portaria Ministerial n.º 1.413, de 07/10/2011, publicado no D.O.U. de 10/10/2011, Seção 1, pág. 8.

SECRETARIA GERAL
Setor de Registro de Diplomas – SRD

Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda
Reconhecido pelo Decreto n.º 45.341, publicado no D.O.U. de 05/02/1959 e Portaria Ministerial n.º 257, publicada no D.O.U. de 18/02/1994.

Renovação de reconhecimento: Portaria Ministerial n.º 4.327, D.O.U. de 24/12/2004, Portaria Ministerial n.º 705, D.O.U. de 19/12/2013 e Portaria Ministerial n.º 271, publicada no D.O.U. de 04/04/2017.

Rector: Waldemiro Gremski

Diploma registrado sob o n.º 80716, Livro 20MEC, Folha 72, nos termos do disposto no parágrafo 1º do artigo 48 da Lei n.º 9.394, de 20 de dezembro de 1996.

Curitiba, 07 de fevereiro de 2020

Leticia Casagrande
Secretária Geral

APOSTILA

Declaro, para fins de exercício profissional, que o(a)
diplomado(a) está habilitado(a) em
PUBLICIDADE E PROPAGANDA.

Curitiba, 07 de fevereiro de 2020.

Secretária Geral



PUCPR

2º SERVIÇO DE REGISTRO CIVIL
E 14º TABELIONATO DE NOTAS

CURITIBA 25 JUN. 2020

CERTIFICO que esta fotocópia é fiel do original apresentado



Rafael Castro Rodrigues
Escrivente Jureamentado

37813

GABRIEL JARETA

Jornalista com mais de 20 anos de experiência como produtor de conteúdo, copywriter e editor em revistas, jornais e empresas. Vasto conhecimento em consultoria de comunicação, relatórios de gestão, e-books, e-mails marketing, artigos e roteiros de vídeo.

✓

✓

15

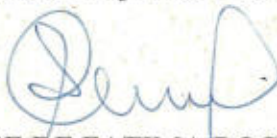
✓

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Gabriel Jareta.

Com formação em jornalismo tem experiência em assessoria de imprensa governamental, repórter, editor, consultor de comunicação e produtor de conteúdo.

São Paulo, 02 de julho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

N

4

12

Gabriel Jareta

São Paulo, SP - 55 (11) 98297-3941

gabrieleis@gmail.com

www.linkedin.com/in/gabrieljareta

Experiência

Freelancer

- Redator de publicações técnicas da ONG Todos pela Educação.
- Autor de reportagens sobre educação, carreira e cultura para diversos veículos, como a revista Educação, revista piauí e o jornal Folha de S.Paulo.
- Produtor e redator de newsletter diária trilingue (português, espanhol e inglês) para comunicação interna da Samsung Latam.
- Colunista de audiovisual da revista Educação por dois anos, falando sobre filmes e séries para professores e gestores.

Produtor de conteúdo sênior | Invitro | Desde Ago 2024

- Responsável pela produção e redação da newsletter semanal para comunicação interna da farmacêutica Novo Nordisk.

Consultor de comunicação | Sebrae-SP | Fev 2016 - Jan 2024

- Responsável pela edição, redação e revisão de conteúdo para os canais da instituição, como artigos, conteúdo para blogs e redes sociais, e-books educacionais, roteiros para vídeos e apresentações e relatórios.
- Desenvolvi estratégias de comunicação em parceria com as equipes de assessoria de imprensa e de marketing para lançamentos de produtos e eventos.
- Editor do Jornal de Negócios, publicação mensal da instituição, distribuído para cerca de 250 mil pequenos negócios no Estado de São Paulo.

Editor | Editora Segmento | Mar 2012 - Mar 2015

- Responsável pelo núcleo de Guias de Educação da editora, com publicações voltadas para educação básica, vestibular, ensino superior, pós-graduação e carreiras.
- Pautava, produzia e editava reportagens e infográficos, trabalhando à frente de equipes de profissionais da editora e freelancers, entre jornalistas, designers e fotógrafos.

Subeditor | Editora Segmento | Jun 2007 - Set 2009

✓
153

- Subeditor da Revista Ensino Superior, publicação mensal voltada para gestores da educação superior.

Assessor de imprensa | Governo do Estado de São Paulo | Jun 2004 - Out 2006

Repórter | Jornal da Cidade, Bauru (SP) | Fev 2002 - Out 2006

Formação

Pós-graduação em Crítica de Cinema, Fundação "Armando Álvares Penteado" (FAAP)
São Paulo, 2007-2008

Graduação em Jornalismo, Universidade Estadual Paulista - Unesp
Bauru (SP), 1998-2001

Certificados

Certificado "Project Management for Creative Projects", Project Management Institute
2024

Idiomas

Espanhol (proficiente)

Inglês (proficiente)

11

154



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"
FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
"CÂMPUS DE BAURU"

Eu, Professor Doutor JOSÉ CARLOS SOUZA TRINDADE, Reitor da Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", no uso de minhas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Bacharelado em Comunicação Social em 15 de dezembro de 2001, confiro o Grau de Bacharel em Comunicação Social a

GABRIEL GARCIA JARETA SANTOS,

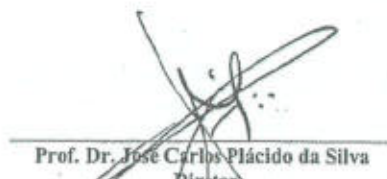
Cédula de Identidade RG nº 32.542.693-4 - SSP/SP, natural do Estado de São Paulo, nascido a 12 de março de 1980, de nacionalidade brasileira e outorgo-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Reitoria da Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", aos 11 de março de 2002.




Prof. Dr. José Carlos Souza Trindade
Reitor


Diplomado


Prof. Dr. José Carlos Plácido da Silva
Diretor

AUTENTICAÇÃO
121335
AU1243AC0761614

15 JAN. 2025

ESCREVENTES
Lorena Staf Emílio
Fátima Miranda de Lima
Karine Shize Higashijima
G. Rogério Calado Rodrigues - Substituto do Diretor

Devi Mantovani - Substituto do Diretor
Guilherme Martins Alves
Thiago de Araújo Lima
Valéria Cristina de Lima

Autenticação
R\$ 5,00

Curso de **Comunicação Social** reconhecido pelo Decreto Federal nº 83.105 de 29/01/1979, publicado no D.O.U. em 30/01/1979, com vigência mantida pelo art. 1º do Decreto Federal de 25/04/1991, c/c o art. 2º da Portaria nº 1790, de 22/12/1993.

A **Habilitação em Jornalismo** foi reconhecida pela Portaria MEC nº 517 de 29/10/1987.

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
- CÂMPUS DE BAURU -

O portador do presente diploma **GABRIEL GARCIA JARETA SANTOS**, colou grau em 01 de março de 2002.
O controle de expedição deste documento recebeu o nº 2163, no livro 05, Fl. 185, em 11 de março de 2002, nesta Unidade Universitária. Bauru, 06 de junho de 2002.


Eliana do Carmo Robis
Supervisora de Seção/Substituta
Seção de Graduação/FAAC

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
- CÂMPUS DE BAURU -
APOSTILA DE HABILITAÇÃO

O diplomado concluiu nesta Faculdade a Habilitação em Jornalismo do Curso de Comunicação Social, em 15 de dezembro de 2001.
Bauru, 06 de junho de 2002.


PROF. DR. JOSÉ CARLOS PLÁCIDO DA SILVA
Diretor

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"
SECRETARIA GERAL
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Anotada a Apostila em 28/6/2002


RAQUEL SCHIAVON BENATTI
Assistente Técnico Administrativo

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"
SECRETARIA GERAL
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob nº 78780
Livro FCL-9 Fl. 246 Processo nº 287/45/01/2002 de acordo com o disposto no artigo 48 da Lei 9394/96.
São Paulo, 28/6/2002.


RAQUEL SCHIAVON BENATTI
Assistente Técnico Administrativo
De acordo.


Prof. Dr. OSVALDO AVELINO DA SILVA
Secretário-Geral





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

FAAP - PÓS-GRADUAÇÃO

CERTIFICADO

Conferido a

Gabriel Garcia Jareta Santos

pela conclusão do curso "Pós-graduação Lato Sensu em Crítica de Cinema"

da Faculdade de Comunicação e Marketing, área de conhecimento em Ciências Sociais Aplicadas,

com duração de 360,00 horas, realizado no período de

5 de abril de 2006 a 3 de abril de 2008.

São Paulo, 15 de outubro de 2012.



Presidente da Fundação Armando Álvares Penteado

Diretor da FAAP - Pós-Graduação

Diretor da Faculdade



Dr. ANTONIO BIAS BUENO GUILLON
Presidente da FAAP

Prof. VICTOR MIRSHAWKA JUNIOR
Diretor da FAAP Pós-Graduação

Prof. Dr. RUBENS FERNANDES JUNIOR
Diretor da Faculdade de Comunicação e
Marketing

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO
Registro de Certificado nº 01064719

Livro 1 Fls 66 Data 14/09/2009

Prof. VICTOR MIRSHAWKA JUNIOR
Gerente da Administração Acadêmica

Curso Vinculado à Faculdade de Comunicação e
Marketing da FAAP, Reconhecida pela Portaria
MEC nº 1415 de 07/10/2011, publicado no D.O.U.
em 10/10/2011.





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

FAAP - Pós-Graduação

HISTÓRICO ESCOLAR

Dados Pessoais

Nome do Aluno: GABRIEL GARCIA JARETA SANTOS
Aluno: 2106107141 Turma: 2589/06
Data de Nascimento: 12/03/1980

Identidade: 32.542.693-4

Naturalidade: SÃO PAULO - SP

Graduação - Ensino Superior - JORNALISMO

Instituição: UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA

Conclusão: 2001

Curso de Pós-graduação *Lato Sensu* em Crítica de Cinema, da Faculdade de Comunicação e Marketing da Fundação Armando Alvares Penteado, recredenciada pela Portaria MEC nº 1415 de 07/10/2011, publicado no D.O.U. em 10/10/2011.

DOCENTE RESPONSÁVEL	FORMAÇÃO	DISCIPLINA	H/A	NOTA	RESULTADO
Prof. (a) ANDRE PIERO GATTI	DOUTOR	HISTÓRIA DO CINEMA BRASILEIRO	36	7,00	Aprovado
Prof. (a) EDILAMAR GALVAO DA SILVA	DOUTOR	PRODUÇÃO CIENTÍFICA I	24	9,00	Aprovado
		PRODUÇÃO CIENTÍFICA II	24	8,50	Aprovado
Prof. (a) FLAVIO DE SOUZA BRITO	MESTRE	HISTÓRIA DO CINEMA DOCUMENTAL	18	8,50	Aprovado
		HISTÓRIA DO CINEMA MUNDIAL	66	9,50	Aprovado
Prof. (a) LUIZ FELIPE DE C E S PONDE	PÓS-DOUTOR	CINEMA E CIÊNCIAS HUMANAS	42	7,00	Aprovado
Prof. (a) LUIZ OTAVIO DE SANTI	MESTRE	ESTÉTICA CINEMATOGRAFICA	36	8,50	Aprovado
Prof. (a) MARTIN CEZAR FEIJO	DOUTOR	CINEMA, TEATRO E LITERATURA	24	7,00	Aprovado
		TENDÊNCIAS CONTEMPORÂNEAS DE DIREÇÃO	24	7,00	Aprovado
Prof. (a) SUZANA AMARAL REZENDE	MESTRE	LINGUAGEM CINEMATOGRAFICA	30	8,00	Aprovado
		OFICINA DE PRODUÇÃO DE TEXTO CRÍTICO	36	9,00	Aprovado
Monografia: Questão de Desordem: Crash, Babel e a Função da Narrativa no Cinema Contemporâneo.				8,50	Aprovado

Frequência: 83,42%

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO: 05/04/2006 A 03/04/2008

CARGA HORÁRIA TOTAL: 360,00

MÉDIA FINAL: 8,28

Critério de Aprovação: Considerou-se que o aluno concluiu o curso "com aproveitamento" se obteve, cumulativamente:

- (1) Média geral maior ou igual a 7,00 (sete) no conjunto de disciplinas
- (2) Cumpriu frequência mínima de 75% das aulas.

Declaramos que o curso cumpriu todas as disposições da Resolução CNE/CES Nº 1/2007, de 08 de junho de 2007, publicada no D.O.U. em 08 de junho de 2007.

São Paulo, 14 de julho de 2014.

PROF. VICTOR MURSHAWKA JUNIOR
Diretor da Pós-Graduação

PAULO ROBERTO LA SELVA
Gerente da Administração Acadêmica



EM BRANCO

GREG FERNANDES

Jornalista, radialista e produtor de conteúdo audiovisual.
Vasta atuação como repórter, videomaker, motion designer,
locutor e editor. Elaboração de boletins, entrevistas e
releases. Cobertura de eventos.

1/

Q

158 Q

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Greg Fernandes.

Jornalista, radialista e produtor de conteúdo audiovisual, com pós-graduação em Ciências Políticas, tem experiência como repórter, produtor, videomaker, motion designer, locutor e editor de áudio. Domínio em diversos programas de edição de áudio, vídeo e imagens.

São Paulo, 02 de julho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

✓

2

150

CURRICULUM VITAE

Greg Fernandes – 34 anos

Jornalista – MTB: 64.775

Rua dos Miosótis, 67 – Apto. 48 – Saúde- São Paulo, SP - CEP 04311-080

Telefone: (11) 97675-0201 / 2157-1713 - E-mail: gregfer@gmail.com

RESUMO DAS HABILIDADES:

Jornalista, radialista e produtor de conteúdo audiovisual.

FORMAÇÃO ESCOLAR:

- **Pós-Graduação** (incompleta) em **Ciência Política** na **Faculdade de Sociologia e Política de São Paulo (FESPSP)**. Início: Fevereiro/2013 Término: Outubro/13
- **Bacharelado em Comunicação Social**, com habilitação em **jornalismo**, pela **Universidade Mackenzie**. Conclusão: 06/2011.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL:

Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) – Repórter, Produtor, Videomaker, Piloto de Drone, Motion Designer, locutor, e editor e áudio:
Produção de conteúdo audiovisual para redes sociais do Sebrae, produção e execução de *livestreaming*, documentários, reportagens para o canal do Sebrae-SP no *Youtube* e para a Rádio Sebrae, peças publicitárias, vinhetas animadas, gerenciamento de contratos e projetos audiovisuais.

Início: Fevereiro/2016 – Trabalhando atualmente

- **Spotify Brasil**
Produtor de conteúdo para o grupo de embaixadores brasileiros da Spotify Creators.
Início: Junho/2016 - Término: julho/2019
- **Senac – Professor de Radiojornalismo:** Ministração de aulas de radiojornalismo para alunos do curso de Rádio do Senac de São Bernardo do Campo.
Início: Agosto/2016 – Novembro/2016
- **Rádio 2 Comunicações – Repórter/Produtor:** Produção diária de boletins e entrevistas sobre temas diversos para várias rádios filiadas em todo Brasil. Reportagem em eventos políticos com participação ao vivo para emissoras do país. Elaboração de Rádio releases para clientes variados. Cobertura das campanhas eleitorais de 2010.
Início: Abril/2009 – Término: Fevereiro/2016.
- **Jornal O Estado de São Paulo –Redator/Repórter Rádio Estadão/Eldorado:** Redação e locução de boletins diários. Textos variados, como foco em política e economia. Edição e finalização de áudios de entrevistas sobre assuntos diversos para a produção de matérias. Cobertura de eventos políticos, econômicos e manifestações sociais. Revisão de textos gerais da rádio e checagem de estradas e rodovias.

1/100

Início: Outubro/2013 – Término: Outubro/2015

- **Rádio Artesp – Repórter:** Realização de boletins diários sobre a situação das estradas do Estado de São Paulo.
Início: Outubro/2015 – Fevereiro/2016
- **Rádio Stock Car - Repórter:** Responsável pela Web Rádio Stock Car. Cobertura da temporada 2013. Produção de boletins e matérias sobre as corridas da categoria automobilística. Entradas ao vivo e entrevistas com pilotos.
(Início: Maio/2013. Término Dezembro/2013)
- **Rádio São Paulo Futebol Clube - Repórter:** Produção de boletins e reportagens sobre futebol para a Web Rádio do tricolor paulista.
Início Fevereiro/2012. Término Dezembro/2012
- **MTV Brasil – Redator/Repórter** Responsável pela produção de podcasts e um blog no portal da emissora. Cobertura de eventos culturais e elaboração de resenhas para álbuns.
Início: Janeiro/2008 - Término Outubro/2009

LÍNGUA ESTRANGEIRA:

- Inglês: Avançado para leitura, escrita e conversação.
- Espanhol: Nível intermediário para leitura, escrita e conversação.

CONHECIMENTOS EM PROGRAMAS DE EDIÇÃO DE ÁUDIO, VÍDEO, DESIGN E MOTION DESIGN/VISUAL EFFECTS

- Domínio dos programas de edição de áudio, vídeo, imagens e motion do pacote Adobe, e coloração: Premiere Pro, After Effects, Audition, Photoshop, Lightroom, Illustrator, Da Vinci Resolve (coloração de vídeos), Sound Forge, Sony Vegas, Final Cut Pro e OBS e Wirecast, Vmix (programas de transmissão de *lives* via *streaming*).

ATIVIDADES EXTRAS:

- Criador e mantenedor do *You&Me on a Jamboree*, blog especializado em música dos anos 60 e citado por diversas mídias como a MTV, revista Rolling Stone, jornal Folha de São Paulo, como um dos melhores do gênero. Além da resenha de álbuns e histórias, também abriga um *podcast*.

11
161



Universidade Presbiteriana Mackenzie



Centro de Comunicação e Letras

O Reitor da Universidade Presbiteriana Mackenzie,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do

Curso de Comunicação Social

em 11 de agosto de 2011, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social

a

Greg Fernandes

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 15 de dezembro de 1986,

R.G. nº 37.946.344-1 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma,

a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 17 de outubro de 2011

Reitor

Diplomado



Diretor

Secretário Geral

OFICIAL DE REG. CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS
Estrada de Itapevêrica nº 305 - São Paulo/SP
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia conforme original
apresentado do que dou fé.

São Paulo, **15 JAN. 2025**

Autenticação
R\$ 5,00

ESCREVENTES
☒ Leonardo Stael Graglia
☒ Fabiana Miranda de Lima
☒ Karine Strazus Higashijima
☒ Dr. Rogério Caldeiro Rodrigues - Substituto da Oficial

☐ Dani Monteiro e Silva dos Santos
☐ Guilherme Barbosa Alves
☐ Thiago de Andrade Brito
☐ Valéria Oliveira de Lima

VALIDO SOMENTE COM O SELLO DE AUTENTICIDADE

AU1243AC0761693
121336
AUTENTICAÇÃO

✓
1624

Benedito Guimarães Aguiar Neto
Reitor

Nelson Callegari
Secretário Geral

Alexandre Huady Torres Guimarães
Diretor

Universidade Presbiteriana Mackenzie
Centro de Comunicação e Letras
Curso reconhecido pela Portaria MEC nº 1.803 de
21/06/2004 D.O.U. 22/06/2004

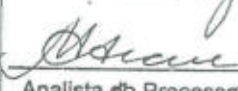
Universidade Presbiteriana Mackenzie
Coordenadoria de Registro de Títulos e Documentos Universitários

Diploma registrado sob n.º 065163

Processo n.º 061822-5

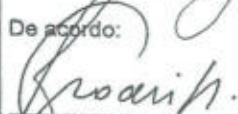
Nos termos do Artigo 48 da Lei n.º 9394/96.

São Paulo, 31 de Janeiro de 2012.

 Maria Coyado Araujo
Enc. Contr. Acadêmico

Analista do Processo

De acordo:

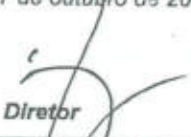
 Osny Rodrigues
Coordenador RTDU

Coordenador CRTDU

APOSTILA

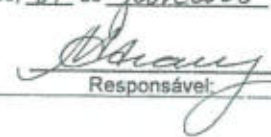
Centro de Comunicação e Letras
O diplomado concluiu nesta Unidade
Universitária a habilitação:
Jornalismo

São Paulo, 17 de outubro de 2011


Diretor

Universidade Presbiteriana Mackenzie
Apostila Anotada

São Paulo, 31 de Janeiro de 2012.


Responsável



021843

JAQUELINE ALVES

Jornalista com experiência em assessoria de imprensa, produção de textos, releases e newsletter, acompanhamento de pautas, produção de relatórios e clipping,. experiência em chats, blogs e redes sociais. Supervisão de reportagens e atendimento a clientes.

✓
163 Q

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência da profissional Jaqueline Alves Braga Ribeiro.

Com formação em jornalismo e diversos cursos complementares: designer, marketing digital, photoshop, wordpress e copywriting, conta com experiência em produção de conteúdo para as redes sociais, assessoria de imprensa, blogs, produção de clipping, releases, produção de newsletter e análises de notícias, podendo atuar como profissional de comunicação jr.

São Paulo, 02 de julho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

✓
154

Jaqueline Braga

Assessora de Imprensa

Jaqueline Alves Braga Ribeiro

(11) 93007-4874

jaque.braga95@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/jaquelineasbraga/>

Competências

Jornalista formada pela Universidade Cruzeiro do Sul com experiência em produção de conteúdo para as redes sociais e assessoria de imprensa, pela Tread Marketing, atendendo clientes da área de economia e marketing. Em trabalhos anteriores, executei funções e tarefas como: produção de textos, atendimento ao cliente, produção de newsletter e análises de notícias.

Experiência

Tread Marketing

Assessora de Imprensa e Mídia Digital - alocada na Fundação Seade (Sistema Estadual de Análise de Dados)
DESDE MAIO DE 2023, SÃO PAULO-SP

Atuação como assessora de imprensa alocada na Fundação Seade, por meio de contrato com a Agência Tread Marketing.

Responsável pelo atendimento à imprensa, produção de releases e avisos de pauta. Redação de conteúdos institucionais para redes sociais e blogs. Acompanhamento de pautas jornalísticas e cobertura de eventos. Produção de relatórios mensais e realização de clipping de mídia.

Boxnet Serviços de Informações

Analista de Conteúdo e Clientes Júnior
FEVEREIRO DE 2022 – MAIO DE 2023, SÃO PAULO-SP

Produção de newsletter, atendimento ao cliente via e-mail, leitura, análise, interpretação, avaliação e indexação de matérias e envio diário de books.

Futebol Na Veia

Redatora
NOVEMBRO DE 2020 – DEZEMBRO DE 2021, SÃO PAULO-SP

Responsável pela produção de matérias a partir das pautas diárias e cobertura de jogos de futebol, através da plataforma wordpress com estratégia SEO.

Agência Futurama

Handwritten marks: a blue checkmark, a red circle with a dot, and the number 125.

Redatora, Revisora e Supervisora de Redação
OUTUBRO DE 2020-NOVEMBRO DE 2021, SÃO PAULO-SP

Responsável pela produção de matérias semanais para as redes sociais da agência de notícias e pela revisão dos textos produzidos pelos demais redatores. Responsável pela supervisão das reportagens quinzenais produzidas para o site da agência.

Formação

Universidade Cruzeiro do Sul / Superior Completo
FEVEREIRO DE 2018 - 2021, SÃO PAULO-SP

Bacharel em jornalismo

E.E. Mariuma Buazar Mauad / Ensino Médio Completo
FEVEREIRO DE 2010 - DEZEMBRO DE 2012, SÃO PAULO-SP

Cursos Complementares

FIAP On/Curso Livre

JANEIRO DE 2022-JANEIRO DE 2022, SÃO PAULO-SP

Design Gráfico

Rock Content/Curso Livre

JANEIRO DE 2022-JANEIRO DE 2022, SÃO PAULO-SP

Copywriting

Rock Content/Curso Livre

MARÇO DE 2021-MARÇO DE 2021, SÃO PAULO-SP

Wordpress na prática

Universidade Cruzeiro do Sul/Curso Livre

JUNHO DE 2020 - JUNHO DE 2020, SÃO PAULO-SP

Planejamento visual e gráfico

Centro Paula Souza/Curso Livre

JANEIRO DE 2020 - JANEIRO DE 2020, SÃO PAULO-SP

Design e Photoshop

FGV Online/Curso Livre

JUNHO DE 2019 - JUNHO DE 2019, SÃO PAULO-SP

Conceitos e Fundamentos do Marketing Digital

1
Q
156 Q



Universidade
Cruzeiro do Sul

O Reitor da Universidade Cruzeiro do Sul, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso de Jornalismo, em 09 de fevereiro de 2022, confere o título de

Bacharela em Jornalismo a

JAQUELINE ALVES DE SOUZA BRAGA

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida em 15 de dezembro de 1995, portadora da Cédula de Identidade nº 430077683/SP, e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 07 de março de 2022.

Profª. Esp. Paloma Moreira dos Santos Paixão
Secretária-geral

Prof. Dr. Luiz Henrique Amaral
Reitor

<https://cse.webapp.abaris.com.br/diploma/221.221.71e975b482e1> | Código de Validação: 221.221.71e975b482e1

Oficial do Registro Civil do Distrito do Jardim São Luís, município de São Paulo - SP

Certifico nos termos do item 207, do Cap. XVI, das NSCGI-SP, que verifiquei a autenticidade pelo endereço do site:

<https://cse.webapp.abaris.com.br/diploma/221.221.71e975b482e1>

Segue anexa a confirmação

Data da Verificação: 17/09/2024, às 11:00Hrs São Paulo, 17/09/2024.

Jaqueline Barbosa Alves
Escrevente autorizado



121335
AUTENTICAÇÃO

AU1243AC0751335

Jaqueline Barbosa Alves
Escrevente autorizado

UNIVERSIDADE CRUZEIRO DO SUL

Mantida pela CRUZEIRO DO SUL EDUCACIONAL S.A.

CNPJ 62.984.091/0001-02

Curso: Jornalismo

Bacharelado

Portaria nº 23, de 21/12/2017.

Colação de Grau: 09/02/2022



Recredenciada pela Portaria nº 644 de 18/05/2012, DOU de 21/05/2012, seção 1, p. 13.

Secretaria-geral - Seção de Registro de Diplomas

Processo SG nº 19347/2022

**Diploma Registrado sob o nº 93958,
fls. 57 do livro 940**

Em 14 de abril de 2022

Profª. Esp. Natali Aparecida de Araújo Moraes
Assistente de Secretaria-geral

Diploma Registrado na Universidade Cruzeiro do Sul, nos termos do § 1º do artigo 48 da Lei Federal nº 9.394/96 (L.D.B.), de 20/12/1996.

SÃO PAULO, 14 de abril de 2022

Profª. Esp. Paloma Moreira dos Santos Paixão
Secretária-geral



Oficial do Registro Civil do Distrito do Jardim São Luís, município de São Paulo - SP

Certifico nos termos do item 207, do Cap. XVI, das NSCGJ-SP, que verifiquei a autenticidade pelo endereço do site:

<https://cse.webapp.abaris.com.br/diploma/221.221.71e975b482e1>

Segue anexa a confirmação

Data da Verificação: 17/09/2024, às 11:03Hrs São Paulo, 17/09/2024.

Guilherme Barbosa Alves
Escrevente autorizado



JOSÉ LUIZ DA CONCEIÇÃO

Fotógrafo desde 1983, atuou no jornal Folha de São Paulo, Notícias Populares. O Globo e o Estado de S Paulo. Trabalhou em campanhas governamentais. como fotógrafo oficial do Governador e sub coordenador de fotografia no governo de São Paulo. Trabalhou na OAB SP, , onde se especializou em organização de arquivos digitais. Ministra palestras, cursos, e realiza fotografias para empresas e assessorias de imprensa..

168 4

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional José Luiz da Conceição.

Apesar de não ter formação superior, conta com vasta experiência na área, como pode ser conferido em seu portfólio <https://jlconceicao.com.br/quem-sou>, tendo trabalhado inclusive para governos e órgãos públicos estaduais. Conta com diversas especializações.

São Paulo, 02 de julho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

1
159

Rua, 123
Cidade, Estado, 00000-000
+55 00 0000-0000
no_reply@example.com

Currículo

José Luis da Conceição- Repórter fotográfico

Nascimento 22/03/1962
Natural de São Paulo/SP
Endereço: Avenida Engenheiro Heitor Antônio Eiras Garcia 396
bloco México, ap; 44
Cep 05588-00
São Paulo/SP
email conceicaoofotos@uol.com.br
WhatsApp 11-996056506

Q ✓
170 Q

Experiência Profissional

1-Jornal Folha de São Paulo
06/1983 a 04/1985- Freelancer (Repórter fotográfico)

2-Jornal Notícias Populares
04/1985 até 04/1994 contratado como Repórter fotográfico

3-Jornal O Globo
03/1995 a 10/2001- repórter fotográfico.

4-Jornal O Estado de São Paulo
11/2001 a 06/2010- Repórter fotográfico

5-Agência A2-fotografia Contrato como fotógrafo oficial do Governador no
Palácio dos Bandeirantes e Secretária da Educação.

11/2011 a 02/2014

6-Ordem dos Advogados do Brasil Seção de São Paulo
02/2015 a 01/2021

FORMAÇÃO

Jornalismo UNG (Incompleto)

Projetos Grilo na foto: projeto de conteúdo para youtube. Ancora de
entrevista com jornalistas e repórter fotográficos—

www.jlconceicao.com.br

PRÊMIOS

Prêmio CNT de Jornalismo
2006

Grande Prêmio de jornalismo
CNT 2023

IDIOMAS

Espanhol e francês iniciante.

Nascido em São Paulo, começou a trabalhar como fotógrafo freelancer, no ano de 1983 no jornal Folha de São Paulo, sendo contratado pelo jornal Notícias Populares, onde ficou por 8 anos, saindo para trabalhar na campanha do candidato Mário Covas, para o governo de SP em 1994 e depois desse trabalho, foi contratado pela sucursal paulista do jornal O GLOBO, onde ficou até 2001, participando de grandes reportagens pelo Brasil, com destaque para fotos em comunidades indígenas, conflitos agrários, esportes, moda, economia e política, participando das coberturas para presidentes e governadores. Em 2001, foi contratado pelo jornal O Estado de São Paulo, chegando a trabalhar como editor do Jornal da Tarde, até o ano de 2010, de onde deixou o jornalismo diário para trabalhar na Agência A2, como fotógrafo oficial do Governador Geraldo Alckmin e sub coordenador de fotografia no Palácio dos Bandeirantes. Em 2015, foi contratado pela OAB SP, para trabalhar no

171

departamento de comunicação da entidade, onde se especializou em organização de arquivos digitais. Ministra palestras, cursos, e realiza fotografias para empresas e assessorias de imprensa.

Clipping

Imagens Comentadas

Uma seleção de três décadas da fotografia

Nos seus 30 anos de carreira, o repórter fotográfico **José Luis da Conceição** comenta algumas de suas melhores imagens.

Texto: André Teixeira

Gatos de quatro patas, mulheres nuas a bordo de subúrbios, parques com cara de gente. Espectáculos, insólitos e rebeldes em presidentes. O drama de índios e alegres jogos de futebol, campanhas eleitorais e casamentos coletivos, artistas de rua e viagens presidenciais. Tudo isso, e muito mais um pouco, passou pelos olhos de José Luis da Conceição, que, desde 1983, quando fez os primeiros cliques para a imprensa, se destaca pela originalidade e inventividade nas coberturas de que participa.

Cuando chegou a pedir o aluguel de um helicóptero para tentar uma imagem que nem mesmo tinha certeza de que existia — "meu filho me disse que a melhor foto só podia ser feita do alto", conta —, inquieto, desafiou os perigos de uma incursão solitária pelos arredores de uma festa em chamas para buscar uma foto única. Quando, levou uma

bola para os arredores da Avenida Paulista para fotografar, longe dos olhares de outros fotógrafos, os corredores com falantes, seus olhares. Bordo de pado e cheio de jogo de futebol, era o único lugar de convencer a todos a não se posarem para a "Jornalística Populares" e chegou a fazer um curso de teatro para entrar destacado em ambientes reais a presença de jornalistas.

Viu de tudo um pouco e viveu, enfim, de maneira intensa a câmera de fotoperiódica. Depois 30 anos de busca, nos seus primeiros e nos últimos meses das coberturas de reportagens, sempre levando consigo fotografias, e acabou um pouco mais decidido. De quase inimagináveis, selecionou 11 das fotos que considera as mais representativas, seja pelo valor histórico, seja pelas delícias técnicas que se encontram, e faz seus comentários a respeito delas.

120 Q

visão tran- Os dois menores passa- mou ainda, emocionado, o ram, ainda, a usar seus advogado Murillo Mello.

FOTÓGRAFO DO NOTÍCIAS POPULARES GANHA CONCURSO NO CENTRO CULTURAL



Com essa foto tão sugestiva e rica em plasticidade, o fotógrafo José Luis da Conceição, do "Notícias Populares", acaba de ganhar mais um prêmio. Ele foi o primeiro colocado — categoria branco-e-preto — no concurso "Mãos que Trabalham", promovido pelo Centro Cultural de São Paulo e do qual participaram

mais de cem profissionais e amadores. José Luis da Conceição, há seis meses, ganhou um concurso internacional de fotografia promovido na Itália para fotografias de todo o mundo, para o tema "escoteiros". O concurso do Centro Cultural São Paulo teve o patrocínio da Yashica e da Fotoptica.

Tentaram explodir comitê

uma
lest
de 3
à b
pas
mer
dua
inv
e qu

Se
sida
dom
sur
são,
cion

A
cen

ssos
de
de-
osé
al e
ara
um
ara
ite,
erá
ado
na
ite-

or
an-
el-

fa-
va
am
ir,
las
ra
ia-
rio
sa

va
na

IS

vão
a
As-
par
me

4
174
Q

IMAGEM

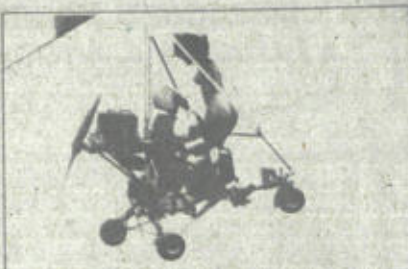
UM FOTÓGRAFO IRREVERENTE E CRIATIVO

Texto de Regina Ybert

Muitos colegas acham graça quando descobrem que o repórter fotográfico José Luis da Conceição, 33 anos, é brasileiro. Na verdade, ele não se sabe em qual país nasceu, chegou a vir de vários países para fotografar um estágio de um curso de jornalismo em 1981, época que ele havia se alistado para o jornal Notícias Populares. Também viajou para a cidade de Rio de Janeiro, disfarçado de torcedor, para cobrir os jogos da Fifa, para registrar a violência dos torcedores.

No DP, seu nome Conceição fotógrafo também é forçado pela família desconhecida do morto, para fazer um trabalho. "Um dia, minha esposa pediu-me fotografar um plano de casa para fazer um livro, e, na hora, a máquina travou. Não passou duas vezes, pois um tipo de água e, enquanto a mulher foi buscar, eu fugi com o plano para a rua. Não dei tempo para voltar com um plano de casa", conta.

Conceição está sempre procurando um lugar diferente para tirar o cotidiano. Mesmo no Notícias Populares, toda a preocupação de mostrar o impacto da



Algo mais em plano de casa especial do jornal Notícias Populares, em 1981

violência, tem fugido da realidade. É assim aconteceu em uma de suas fotos no dia do jogo para fazer foto.

Instituição

Desde pequeno Conceição fotografava a família e os amigos. Há 15 anos começou a trabalhar como repórter fotográfico no Notícias Populares, onde ficou durante dois anos.

Depois passou mais quatro anos na Folha de São Paulo e, em junho de um período, deixou o grupo Folha, com a ideia de fazer uma revista profissional. "Após tentar isso, o trabalho não me satisfazia. Então voltei à Faculdade de Comunicação e desenvolvi projetos fotográficos autônomos."

Atualmente é fotógrafo da imprensa do jornal O Globo em São Paulo e realiza um curso fotográfico sobre a foto de rua, na casa de São Paulo, que pretende não fazer um livro.

Atualmente a maioria dos trabalhos são feitos como projetos e não por encomenda de terceiros, gravações de filmes, gravações de vídeos etc. "Conceição afirma que não foi a base de seu aprendizado. Aprendi a ser rápido, sempre a fotografar dentro das situações, sempre, e isso não se aprende em livros ou na faculdade."

Exatidão

Há 20 anos no mercado, Conceição diz que se não fosse isso transformaria o mundo e, por isso, dedica uma parte de seu tempo livre com trabalhos voluntários em favor da comunidade.

Ele acredita que todos deveriam dedicar-se a alguns trabalhos comunitários, seja no período de férias, nos finais de semana, nos dias de trabalho, nos dias de lazer. "Eu não sou feliz e não sou, o Brasil não é bem assim."



Aluno de rua em São Paulo (1981)



O goleiro Zetti, pela torcida de José Luis



José Luis da Conceição, sempre a procura das melhores imagens



O fim de um match mostra delírio no estádio de São Paulo, em 1982

175 Q



O click dinâmico de José Luiz da Conceição

José Luiz da Conceição é repórter fotográfico há 27 anos. Começou como freelancer em 1983 no jornal Folha de São Paulo, onde começou a se destacar pelas coberturas fotográficas.

Após ser contratado pelo extinto jornal Notícias Populares, do grupo Folha de São Paulo, uma grande escola onde pode desenvolver "coberturas instantâneas", bem ao gosto do público leitor. Neste jornal teve a chance de registrar todo tipo de situações: militares desfilando, crimes hediondos, grupos musicais ou shows de auditório.

Neste jornal ficou por quase 10 anos, chegando a ganhar prêmios internacionais por sua qualidade nas grandes coberturas. Transferiu-se posteriormente para a Folha de São

Paulo, onde também esteve, hoje no "Agora SP", de onde saiu para atuar na secretaria particular do jornal O Globo.

Permaneceu anos neste jornal, participando das mais importantes coberturas jornalísticas, como as Grandes Premios de Fórmula 1, viagens presidenciais, campanhas eleitorais, seleção brasileira de futebol e desfiles de moda, etc.

Atualmente é repórter fotográfico do jornal O Estado de São Paulo, onde dinamiza as montagens de sua experiência. Por ser um click dinâmico, arrastado já há se contraponto ao Programa do Jô Soares, na Rede Globo, oentão em que mostrou os seus trabalhos para todo o país.



Handwritten marks and signatures in the bottom right corner, including a red 'X' and a blue checkmark.

Fotógrafo do NP fatura prêmio na bienal italiana

O repórter-fotográfico José Luís da Conceição, do Notícias Populares, acaba de ganhar um importante prêmio internacional de fotografia, em um concurso promovido na cidade de Arco, Itália, do qual participaram 18 países, com 528 fotografias de um único tema: o escotismo. A comissão julgadora da 2.ª Bienal de Arte Scout não outorgou o primeiro prêmio a ninguém. José Luís da Conceição foi o segundo colocado na categoria "branco e preto", juntamente com o fotógrafo mexicano Ramon Malacara Velasquez, da cidade de Leon, e recebeu um diploma e a quantia em dinheiro de 150 mil liras.

José Luís da Conceição, além da sua atividade profissional no Notícias Populares, dedica-se ao escotismo há 15 anos. Nestes três últimos lustros, ele vem documentando todas as atividades principais do movimento escoteiro na América Latina e agora está preparando uma exposição individual de fotografias sobre o escotismo, que será realizada na Sala J.B. Scalco, no Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado de São Paulo, no segundo semestre deste ano.



José Luís da Conceição papou 150 mil liras



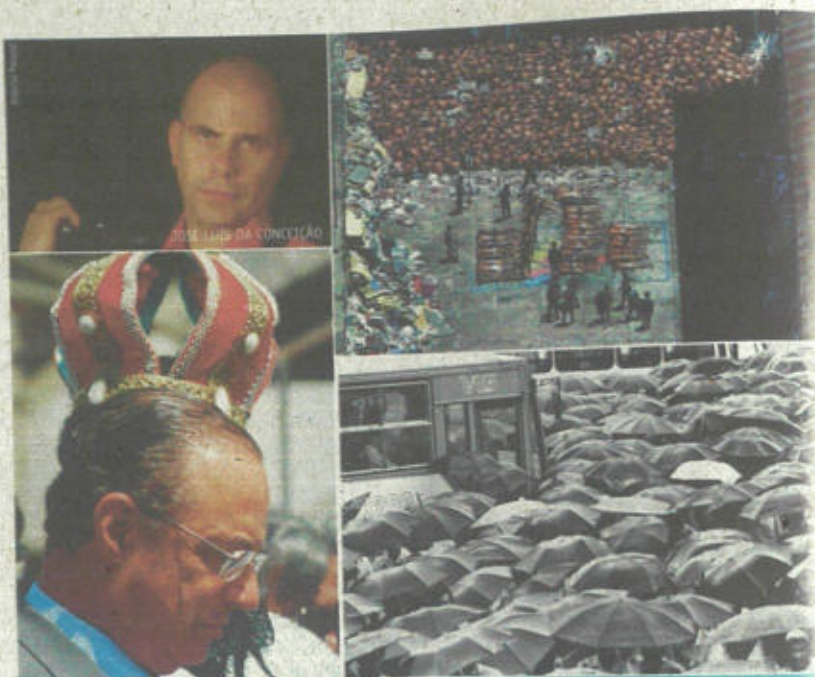
Ponto de vista

Águas de março

É pau. É pedra. É chuva e enchente no meio do caminho

Foto de José Luís da Conceição, 33 anos, 13 de profissão, repórter fotográfico free lance

Handwritten marks: a red checkmark, a blue checkmark, and the number 178.



JOSÉ LUÍS DA CONCEIÇÃO | "PONTO DE VISTA" DE FEVEREIRO DE 1995

A gente nunca esquece a primeira pauta. A de José Luís da Conceição foi em 16 de junho de 1983. Junto com um motorista e um repórter da Folha de S. Paulo, cobriu uma tragédia que matou três crianças desbarratadas em um barraco em São Paulo. Essa e outras 150 histórias, algumas ainda a serem contadas, fazem parte do Projeto Grilo na Foto, com os bastidores das coberturas que realizou ao longo de sua carreira.

"Quando dou palestras em faculdades, vejo que muitos jovens fotógrafos e alunos são, de certa forma, limitados em seu conhecimento porque alguns professores não atuaram em jornais ou revistas. Lá vemos só veem o glamour da coisa técnica, mas quando vão para campo a realidade é outra", ressalta Conceição, que já chegou a se disfarçar para ter acesso ao interior de hospitais e delegacias em algumas pautas.

Em um de seus cliques, o então prefeito Paulo Maluf virou rei por um segundo. A imagem foi feita durante uma visita ao Barchódromo. Quando notou que o Rei Momo estava bem atrás de Maluf, correu para não perder o ângulo e para que os outros fotógrafos não percebessem o que estava fazendo. "Quando você está na profissão, percebe que é um metal bruto e, na medida em que vai produzindo, vai lapidando o seu olhar."

1709 Q



Um trabalhador, 1982, trabalhando
na construção de uma ponte sobre o rio
Paraná, em Curitiba (1982)

Enredo

Tudo por uma foto

O trabalho mundial de reportagem fotográfica de José Luis da Costa

O trabalho fotográfico, além de ser uma arte, é também uma profissão. E, como tal, exige uma preparação técnica e humana. O fotógrafo deve ser capaz de capturar o momento decisivo, de registrar a realidade de forma clara e objetiva, sem perder a sensibilidade e a criatividade. É uma profissão que exige dedicação e paixão.

Trabalhar como fotógrafo é uma tarefa árdua. O profissional precisa estar sempre pronto para sair de casa e ir para o local da reportagem. Ele precisa ter uma boa técnica e uma boa sensibilidade para capturar o momento decisivo. Além disso, ele precisa ter uma boa capacidade de resistência física e mental.



José Luis da Costa

reportagem
basta pra



Forças policiais
armadas
de Curitiba,
durante o golpe
militar de 1964



Forças
armadas
de Curitiba,
durante o golpe
militar de 1964



Forças
armadas
de Curitiba,
durante o golpe
militar de 1964



Forças
armadas
de Curitiba,
durante o golpe
militar de 1964



Forças
armadas
de Curitiba,
durante o golpe
militar de 1964



Forças
armadas
de Curitiba,
durante o golpe
militar de 1964



Forças
armadas
de Curitiba,
durante o golpe
militar de 1964



Forças
armadas
de Curitiba,
durante o golpe
militar de 1964



Forças
armadas
de Curitiba,
durante o golpe
militar de 1964



Forças
armadas
de Curitiba,
durante o golpe
militar de 1964

1/180

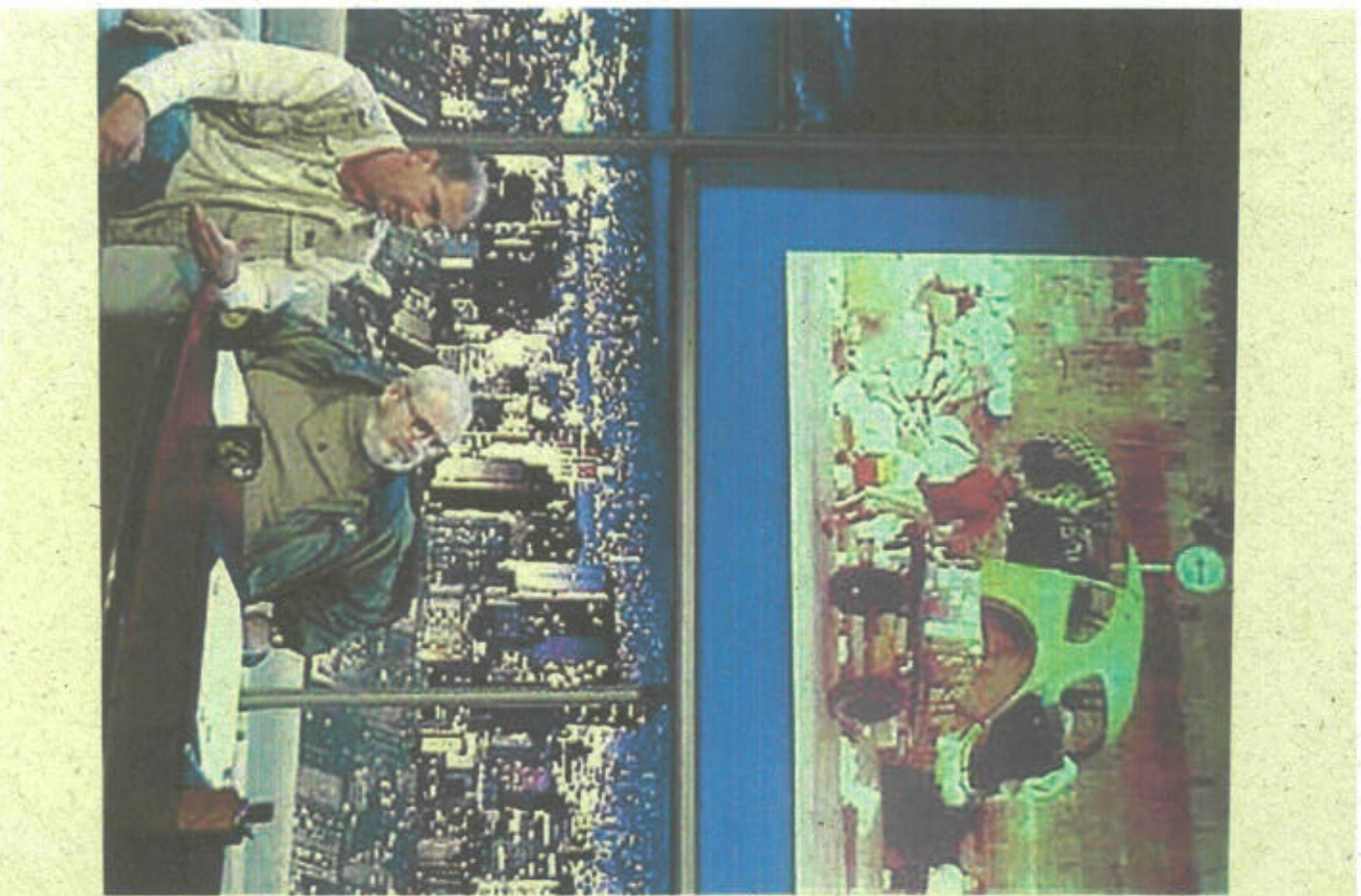


181

Q

✓

Q



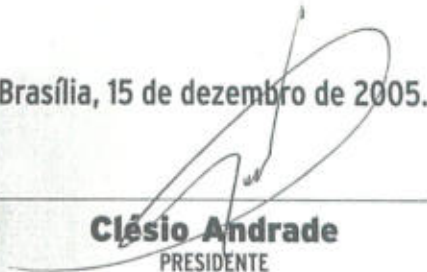
1
P
P

Certificado

Prêmio CNT de Jornalismo

A Confederação Nacional do Transporte (CNT) confere a **José Luis da Conceição**, do jornal O Estado de São Paulo, este certificado de vencedor do Prêmio CNT de Jornalismo 2005, na categoria **Grande Prêmio**, pela fotografia **"Na Lama da Culabá-Santarém"**.

Brasília, 15 de dezembro de 2005.


Clésio Andrade
PRESIDENTE



CNT | de Jornalismo
2005
Registrou o melhor de jornalismo sobre transporte

Prêmio ABCR de Jornalismo

A Associação Brasileira de Concessionárias de Rodovias certifica que

José Luis da Conceição

foi o vencedor da categoria Fotojornalismo da
2ª edição do Prêmio ABCR de Jornalismo,
com o conjunto de fotos da reportagem "Retratos do Brasil",
publicada em O Estado de S.Paulo.

Rio de Janeiro, 26 de setembro de 2005.




Moacyr Duarte
Presidente

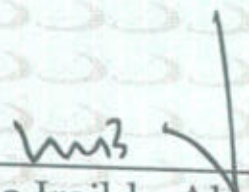


FACULDADE PAULUS DE TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO

CERTIFICADO

Certificamos que José Luis da Conceição ministrou o(a) workshop "Papo com fotógrafo: José Luis da Conceição", durante a I Semana da Comunicação FAPCOM, no dia 27/08/2014, das 10h às 11h.


Pe. Valdir José de Castro
Diretor


Pe. Antonio Iraldo Alves de Brito
Pró-diretor Acadêmico



Universidade Federal de Viçosa
Centro de Ensino de Extensão
Convênio UFV / EPAMIG / EMATER-MG

ATESTADO

Atestamos que *JOSÉ LUÍS DA CONCEIÇÃO* proferiu a palestra "Dia a Dia do Fotojornalismo" no evento *Tendências & Perspectivas do exercício da profissão jornalística na atualidade*, durante a **IX Semana Acadêmica de Comunicação Social (Jornalismo)**, promovido pelo Centro Acadêmico de Comunicação Social/Jornalismo da Universidade Federal de Viçosa, com apoio do Curso, do Departamento e do Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes da UFV, realizado no dia 04 de outubro de 2011, perfazendo carga horária de 4 horas.

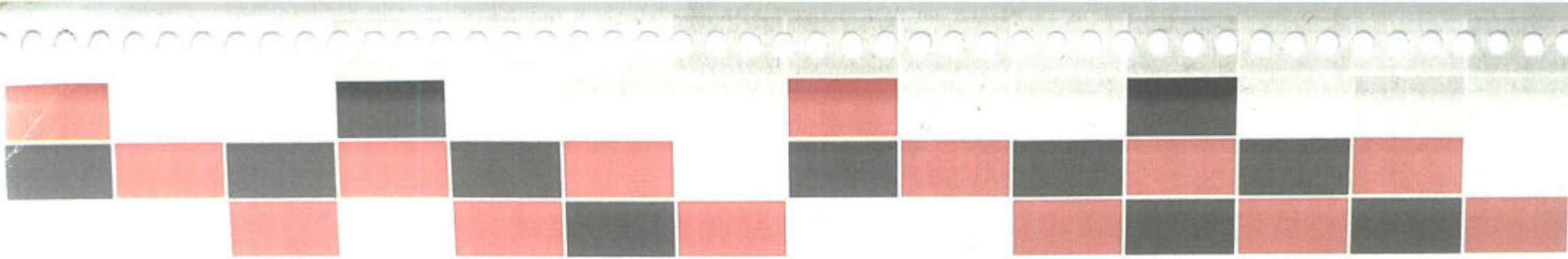
Viçosa, 04 de outubro de 2011.

Prof.º Erivan Moraes de Oliveira
Coordenador

Prof.º Joaquim Sucena Lannes
Chefe do Departamento

Giuliano Sales
Presidente do C.A. Comunicação Social

Gumerindo Souza Lima
Diretor



Certificado de Conclusão

Jose Luiz da Conceição

inCompany

Gerenciamento de Projetos Digitais

Com 16 horas de duração e ministrado por Alexandre Bessa e Humberto Guimarães, professores credenciados pelo Centro de Capacitação Premium JumpEducation nos dias 31 de março e 01 de abril de 2012.

São Paulo, 01 de Abril de 2012

JumpEducation



Marcelo Oliveira
Diretor Executivo



Sindicato dos Jornalistas Profissionais
no Estado de São Paulo

CERTIFICADO

CERTIFICAMOS QUE

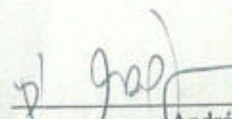
JOSÉ LUIS DA CONCEIÇÃO

MINISTROU O CURSO "FOTOJORNALISMO", NO TOTAL DE 15H/AULAS,

REALIZADO PELO SINDICATO DOS JORNALISTAS PROFISSIONAIS NO ESTADO DE SÃO PAULO,

NOS DIAS 08, 15, 29 DE JUNHO E 06 DE JULHO DE 2013, EM SÃO PAULO/SP.


José Augusto da Oliveira Camargo
Presidente do SJPESP


André Freire
Diretor do Depto. de Formação do SJPESP

OSAKA INTER-PEOPLE PHOTOGRAPHY CONTEST

October, 1991

The KINTETSU Department Store Special Award

Mr. José Luis Conceição

This is to certify that your entry was recognized as an outstanding photograph in the Osaka Inter-People Photography Contest.

あなたは、姉妹都市を通して国際親善・国際理解を深める「OSAKAいんた〜び〜ぶる写真コンテスト」において、素晴らしい作品を披露されました。
よってここに表彰いたします。

奥田 東

Azuma Okuda

Chairman

The International Cultural Institute

国際文化交流協会理事長



IIF INSTITUTO INTERNACIONAL DE
FOTOGRAFIA

CERTIFICADO

Certificamos que

JOSÉ LUIS DA CONCEIÇÃO

Concluiu o curso de Cinefotografia – Técnicas de gravação com câmera HD/SLR, com carga horária de 18 horas,
ministrado pelo fotógrafo Armando Vernaglia e oferecido pelo Instituto Internacional de Fotografia.

São Paulo, 7 de Março de 2012.

Armando Vernaglia
Fotógrafo Responsável

Danilo Russo
Diretor e Fotógrafo

(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

TRABALHO
 REPRESENTANTE
 José Luis da
 Conquista

ESTE SERVIÇO
 Jornalista Profis-
 sional

Repórter-
 Fotográfico.

38

15.945

61 CON-

013.331/85

94440

25 04 85

S. PAULO, 02 DE



CHEFE DA S.D.P.

JULIANA LOLATO

Profissional com 10 anos de atuação em comunicação pública, com experiência em governo e área social, atuando também no setor corporativo, em empresas e instituições de ensino. Elaboração de planos de comunicação, planejamentos estratégicos nas áreas de economia, marketing, produtos e governo. Atendimento à imprensa e agentes públicos. Cobertura de agendas e coletivas de imprensa.

192

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência da profissional Juliana Maciel Lolato.

Profissional com atuação em comunicação pública, experiência em governo, como assessora de comunicação. Atuou no atendimento à imprensa e interface com as assessorias de imprensa de secretarias do Estado. Habilidade na produção de papers, briefings e conteúdo para perfis nas redes sociais (twitter, facebook e Instagram).

São Paulo, 02 de julho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

1/1
193

Contato

julolato@gmail.com

www.linkedin.com/in/juliana-lolato-46377a7a (LinkedIn)

Principais competências

Relações públicas

Redação de relatórios

Redação de notícias

Languages

Inglês (Full Professional)

Italiano (Limited Working)

Espanhol (Elementary)

Juliana Lolato

Comunicação | Assessoria de Imprensa

Resumo

Profissional com 10 anos de atuação em comunicação pública, com experiência em governo e área social, e 6 anos de atuação no setor corporativo, atendendo empresas e instituições de ensino.

Participou como assessora de comunicação na última campanha eleitoral à Presidência da República, sendo responsável pelo planejamento e acompanhamento de viagens, visitas e entrevistas da autoridade assessorada, com especial foco na área social e na população em situação de vulnerabilidade social. Também manteve contato direto com a imprensa, com agentes públicos e comunidade em geral. Realizou a produção de papers, briefings e conteúdo para perfis nas redes sociais (twitter, facebook e instagram).

Atuou nas três últimas gestões estaduais, junto à Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo e ao Fundo Social de Solidariedade do Estado, no atendimento à imprensa e interface com as assessorias de imprensa das secretarias de Estado. Exerceu atividades de planejamento estratégico de ações de comunicação e divulgação, desenvolvimento de pautas, redação de releases e contribuição nas ações de gerenciamento de crises, em especial no período de crise da COVID-19.

Anteriormente, trabalhou em assessoria de imprensa para empresas e instituições como Universidade Anhembi Morumbi, Panamericana Escola de Arte e Design, Deca, Ornare, entre outras.

Principais competências: estratégias de divulgação e relacionamento com a imprensa, planejamento em comunicação, monitoramento e análise de mídia, gerenciamento de crise, elaboração de textos em geral.

Experiência

Tread Marketing

Jornalista Senior

janeiro de 2024 - Present (9 meses)

Jornalista Senior com atuação na área de assessoria de imprensa e relações públicas para

os clientes da agência. Elaboração de planos de comunicação, relatórios, planejamentos estratégicos para clientes nas áreas de economia, marketing, produtos e governo.

Campanha Presidencial 2022

Assessora de imprensa

agosto de 2022 - dezembro de 2022 (5 meses)

- Planejamento e acompanhamento de viagens, visitas e entrevistas da vice primeira-dama Lu Alckmin
- Atendimento à imprensa, agentes públicos e comunidade em geral.
- Produção de papers, briefings e conteúdo para perfis nas redes sociais (twitter, facebook e instagram).

Governo do Estado de São Paulo

10 anos 3 meses

Assessora de imprensa

abril de 2018 - agosto de 2022 (4 anos 5 meses)

- Atendimento à imprensa da capital e do interior
- Redação de textos e seleção de fotos para publicitários
- Redação e revisão de informativos, releases, notas e avisos de pauta
- Cobertura de agendas e coletivas no Palácio dos Bandeirantes
- Agendamento e acompanhamento de entrevistas com rádios e TVs com porta-vozes do Governo do Estado
- Apuração de pautas e temas relevantes com as Secretarias
- Monitoramento e análise de notícias na grande imprensa e imprensa regional
- Monitoramento e elaboração de relatórios sobre os principais pontos sensíveis para o governo e gerenciamento de crise

Assessora de imprensa

junho de 2012 - abril de 2018 (5 anos 11 meses)

- Atendimento exclusivo na área de imprensa do Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo e da presidente do órgão e primeira-dama do Estado, Lu Alckmin
- Elaboração de informativos, papers, discursos, avisos de pauta e releases
- Acompanhamento em audiências com autoridades nacionais e internacionais e viagens da primeira-dama, em eventos relacionados ao Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo
- Realização de coletivas de imprensa e acompanhamento de entrevistas

CDN Comunicação

Gerente de atendimento

outubro de 2009 - junho de 2012 (2 anos 9 meses)

- Atendimento exclusivo da Universidade Anhembi Morumbi, nas áreas de Artes, Arquitetura, Design, Moda, Turismo, Hotelaria, Gastronomia, Aviação Civil e Comunicação
- Planejamento, elaboração e execução de planos de comunicação
- Redação de releases, sugestões de pauta e relatórios de resultados
- Suporte para o cliente no contato com os jornalistas e acompanhamento de entrevistas
- Contato com a imprensa para divulgação do cliente, agendamento e acompanhamento de encontros de relacionamento

Holofote

Assessora de imprensa

maio de 2006 - outubro de 2009 (3 anos 6 meses)

- Atendimento das marcas Deca (principal empresa de metais e louças sanitárias do Brasil), Ornare (grife de luxo de armários e closets), Etna Home Store (loja especializada em artigos para casa) e Saccaro (marca de móveis residenciais e comerciais)
- Redação de releases, sugestões de pauta, relatórios, estratégias de divulgação, planejamento de comunicação e contato com a imprensa
- Viagens para dar suporte ao cliente nos eventos realizados fora do estado de São Paulo

Editora Escala

Editora assistente

fevereiro de 2006 - maio de 2006 (4 meses)

- Responsável pela elaboração de um novo projeto editorial da revista Casa & Construção, com a proposta de melhorar a qualidade do conteúdo oferecido pela publicação
- Responsável pela seleção e contratação de repórteres freelancers, além do controle do budget disponível para pagamento dos prestadores de serviço
- Contato com profissionais e empresas das áreas de arquitetura, decoração e design para solicitação de material para divulgação na revista
- Seleção do conteúdo e das fotos publicadas na revista

D2 Comunicação

Assessora de imprensa

maio de 2005 - novembro de 2005 (7 meses)

- Redação de releases, relatórios e contato com a imprensa para clientes na área de arquitetura e decoração como Panamericana Escola de Arte e Design e D&D Decoração & Design Center
- Coordenação de atendimento da conta de seis arquitetos durante a Casa Cor 2005, maior evento de decoração da América Latina

Editorial Magazine

Repórter e redatora

fevereiro de 2003 - fevereiro de 2005 (2 anos 1 mês)

- Contato com as fontes, reportagem e redação de matérias sobre arquitetura, construção, decoração e design para a revista Casa & Mercado
- Cobertura de eventos e viagens relacionados ao setor
- Seleção das fotos publicadas na revista

Formação acadêmica

Escola Aberje de Comunicação

MBA Gestão da Comunicação Corporativa, Comunicação · (agosto de 2012 - agosto de 2014)

Universidade Metodista de São Paulo

Bacharelado, Jornalismo · (janeiro de 1999 - dezembro de 2002)



Universidade Metodista de São Paulo



Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas

O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do **Curso de Comunicação Social** em 14/02/2003, confere o título de **Bacharel em Comunicação Social** a

Juliana Maciel Lolato

nacionalidade brasileira RG nº 29.775.864-0/SP, nascida a 08/08/1980
natural do Estado de São Paulo e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa
gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 11 de abril de 2003.

Prof. Antonio Cleiton Ramos Negreiro
Secretário Acadêmico

Diplomado

Prof. Dr. Davi Ferreira Barros
Reitor

OFICIAL DE REG. CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS
Estrada de Itapeceira nº 305 - São Paulo/SP
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia conforme original
apresentado do que dou fé.

São Paulo 07 JUL. 2025

Autenticação
R\$ 5,00

ESCREVENTES
☒ Leonardo Stapf Emydio
☒ Fabiana Miranda de Lima
☒ Valéria Shigueyoshi
☒ Davi Monteiro Esteves dos Santos
☒ Guilherme Barbosa Azeiteiro
☒ Thiago de Andrade Brito
☒ Valério Mendes de Lima
☒ Rafaela Mendes Costa



UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO - UMESP
FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
Reconhecido pelo Decreto Federal nº 77.142/76 de 12/02/76
Diário Oficial da União de 13/02/1976

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO - UMESP
FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS

APOSTILA

A diplomada concluiu, nesta Faculdade, a Habilitação em:

JORNALISMO

São Bernardo do Campo, 11 de abril de 2003.

Secretário Acadêmico

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO

Anotada a Apostila

SRD, 16 de abril de 2003.

Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO - UMESP

Diploma registrado sob nº 004683

Processo nº 4.683/03

nos termos do artigo 48 § 1.º da Lei n.º 9394/96.

S.B. do Campo, 16 de abril de 2003.

Marcia Maciel
Seção de Registro de Diplomas

Visto:

Prof. Antonio Cleiton Ramos Negreiro
Secretário Acadêmico

OFICIAL DE REG. CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS
Estrada de Itapeverica nº 305 - São Paulo/SP
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia conforme original
apresentado do que dou fé.

São Paulo, 07 JUL. 2025

Autenticação
R\$ 5,00

ESCREVENTES
Leonardo Strel Emydio
Fabiana Miranda de Lima
Karine Shizue Higashijima
Dr. Rogério Calado Rodrigues - Substituto da Oficial

VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO

KARIN EMY SHIBATA

Jornalista com experiência em redação para blogs, produção de conteúdo para redes sociais e aplicação de técnicas de SEO. Habilidade em escrita criativa, entrevistas, apuração, edição de textos, em chats blogs e redes sociais

✓
R
RM

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência da profissional Karin Emy Shibata.

Jornalista com experiência em redação para blogs e sites, produção de conteúdo para redes sociais e aplicação de técnicas de SEO. Por ter experiência em chat, blog e rede social, pode atuar como profissional de comunicação Jr.

São Paulo, 02 de julho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

✓
✗
200

KARIN EMY SHIBATA

Rua João Zanchetta, 40 – Ferraz de Vasconcelos, SP (11) 96889-3522 •

karinemys@gmail.com

Objetivo: Jornalista Júnior

Perfil Profissional

Jornalista formada com experiência em redação para blogs, produção de conteúdo para redes sociais e aplicação de técnicas de SEO. Habilidade em escrita criativa, entrevistas, apuração e edição de textos. Proativa, pontual e com grande capacidade de aprendizado.

Formação Acadêmica

Centro Universitário FAM — Jornalismo

Conclusão: Dez/2022

1º lugar do TCC no "XVI Feras da Comunicação" com documentário sobre o rio Itapanhaú

Experiência Profissional

Redatora — Growth Content / Ideal Trends - Jan 2025 – Mar 2025.

- Redação de textos com foco em SEO e inserção de *backlinks*
- Publicação em WordPress e organização de conteúdos para blogs e sites

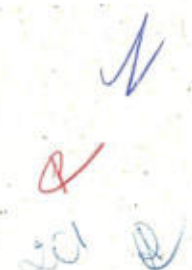
Estagiária de Jornalismo — Centro Universitário FAM - 2022

- Produção de pautas, apuração e entrevistas
- Redação e postagem de matéria jornalística no blog da faculdade

Social Media e Editora de Textos (freelancer) - 2019 – atualmente

- Criação de conteúdo (texto, imagem, vídeo e stories) para Instagram e TikTok
- Planejamento de postagens e acompanhamento de engajamento
- Revisão e correção de textos acadêmicos e artigos diversos

Habilidades Técnicas

- Redação jornalística e SEO básico
 - WordPress, Canva, CapCut, InDesign e Premiere (nível básico)
 - Inglês avançado (escrita e conversação)
- 



FAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Centro Universitário das Américas

A Reitora do Centro Universitário das Américas, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Jornalismo na data de 23 de dezembro de 2022, e a colação de grau na data de 14 de março de 2023, confere o título de

Bacharela em Jornalismo a

KARIN EMY SHIBATA

Nacionalidade Brasileira, nascida em 06 de abril de 2000,
natural de São José dos Campos - SP, RG 39.056.112-5 SSP/SP
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 03 de abril de 2023.


Leila Medjalani Pereira
Reitora

Diploma Digital


Isis Silva Pires Valério
Secretária Geral

<https://vemprafam.com.br/diploma/?CodigoValidacao=1294.1294.441f92fca0c1>

SOCIEDADE EDUCACIONAL DAS AMÉRICAS - S/A

CNPJ: 03.523.852/0001-51

CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS AMÉRICAS

Credenciamento pela Portaria nº 456 de 16/05/2018, publicada no
D.O.U. nº 94 em 17/05/2018, Seção 1, pág. 12.

Jornalismo

Reconhecido pela Portaria nº 931 de 18/10/2022, publicação no
D.O.U. nº 199 em 19/10/2022, Seção 1, pág. 197.

CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS AMÉRICAS

Registro de Diplomas

Diploma registrado sob nº 2356, Livro PDDIGITAL_REG SIS
Fls. 2356, em 03/04/2023, por delegação de competência do
Ministério da Educação, nos termos da Lei nº 9.394, de 20 de
dezembro de 1996, e do Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de
2017.

Processo nº 2022.2.0002322

São Paulo, 03 de abril de 2023.

De acordo


Isis Silva Pires Valério
Secretária Geral

Diploma Digital



LUIZ OTÁVIO PARO

Jornalista com mais de 20 anos de experiência em comunicação corporativa e pública, atuando em agências e empresas. Editor de jornais, conteúdos publicitários, branded content e interface com setores de marketing e agências de publicidade. Consultor de marketing e comunicação para os empreendedores de micro e pequenos negócios.

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Luiz Otavio Paro.

Jornalista com 20 anos de experiência em comunicação corporativa e pública, atuando na coordenação das relações governamentais e institucionais com a imprensa, classe política e associações de classe. É coordenador de contas de assessoria de imprensa e relações públicas e também líder de equipes.

São Paulo, 02 de julho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

1/1
204

Contato

luizotavioparo@hotmail.com

www.linkedin.com/in/luiz-otavio-paro-8697402b (LinkedIn)

Principais competências

Planejamento empresarial

Coordenação de projetos

Comunicação

Luiz Otávio Paro

Comunicação Corporativa | Relações Governamentais | Criação de Conteúdo | Planejamento e Gestão de Crise em Comunicação

Resumo

Jornalista com 20 anos de experiência em comunicação corporativa e pública. Editor de jornais internos, conteúdos publicitários, branded content e interface com setores de marketing e agências de comunicação e publicidade. Coordenação das relações governamentais e institucionais com a imprensa, classe política e associações de classe. Consultor de comunicação do Sebrae-SP por seis anos. Experiência na elaboração de Relatórios de Sustentabilidade.

Líder de equipe de mais de 40 pessoas que trabalhou diretamente na pandemia da Covid-19 com organização de coletivas diárias e informações à sociedade por mais de dois anos. Pelo trabalho, a equipe da Secretaria de Comunicação de São Paulo recebeu o prêmio "Jatobá" nas categorias de campanha de utilidade pública e case do ano no setor de administração pública.

Experiência

Tread Marketing

Coordenador de comunicação

junho de 2023 - Present (1 ano 3 meses)

Coordenador de contas de assessoria de imprensa e relações públicas para os clientes da agência. Elaboração de planos de comunicação, relatórios, planejamentos estratégicos para clientes nas áreas de economia, marketing, produtos e governo.

Sabesp

Consultor de comunicação

outubro de 2022 - maio de 2023 (8 meses)

Membro da equipe responsável pela elaboração do Relatório de Sustentabilidade/ESG da Sabesp 2022. Relatório do Balanço da Gestão

19/22 com as principais conquistas e ações da Gestão (documento no anexo abaixo).

Interface com a equipe de marketing e agências de publicidade para elaboração de publeditoriais, destacando os avanços do saneamento básico em São Paulo.

Participação nas ações de comunicação do Projeto "Novo Rio Pinheiros", que trouxe a limpeza do rio, qualidade de vida e lazer aos moradores de São Paulo.

Apoio à assessoria de comunicação da Sabesp - responsável pelo atendimento à imprensa e divulgações das atividades e programas da companhia com foco nas ações direcionadas ao desenvolvimento dos pilares ESG e de sustentabilidade.

Governo do Estado de São Paulo

Gerente de Comunicação e Relações Institucionais na Secom-SP
janeiro de 2019 - setembro de 2022 (3 anos 9 meses)

Liderança da equipe de comunicação da Secretaria de Comunicação, fazendo a interface da relação do Governo do Estado de São Paulo com toda a imprensa estadual e nacional, em consonância com assessores de todos os órgãos da administração estadual direta e indireta.

Coordenação das relações governamentais e institucionais entre a Secretaria de Comunicação do Governo de São Paulo com a imprensa, entidades, deputados, prefeitos e associações de classe.

Líder da equipe de comunicação, composta por mais de 40 pessoas, que trabalhou diretamente na pandemia da Covid-19. Organização de coletivas com informações e divulgações sobre o início e calendário de vacinação no Brasil e produção de materiais e conteúdo para ajudar à população no combate à fake news.

Sebrae-SP

Coordenador de Comunicação
dezembro de 2015 - dezembro de 2018 (3 anos 1 mês)

Responsável pela liderança da equipe de 16 jornalistas (assessores de imprensa, fotógrafos, produtores de áudio e vídeo e redatores).

Coordenação no trabalho diário. Distribuição de pautas, alinhamento de equipe, estratégias de comunicação, planos de comunicação, atendimento à demanda de jornalistas e participação na produção de material editorial e campanhas institucionais. Preparação de porta-vozes para entrevistas de imprensa.

Estratégias digitais de branded content, em parceria com veículos como rádios CBN e Globo, revistas Pequenas Empresas Grandes Negócios e Exame e jornal O Estado de São Paulo.

Produção de conteúdo para as plataformas e Portal Sebrae-SP. Produção de pautas e distribuição de matérias e boletins jornalísticos para a Rádio Sebrae-SP. Transmissões ao vivo nas redes sociais. Gestão de crises nas redes sociais. Emissão de relatórios gerenciais e apresentação de resultados.

Coordenador do Jornal de Negócios do Sebrae-SP e outras publicações.
<https://issuu.com/sebraesp>

Máquina Cohn & Wolfe

Coordenador de Imprensa

fevereiro de 2013 - dezembro de 2015 (2 anos 11 meses)

Coordenação de equipe local e externa de jornalistas/assessores de imprensa do Sebrae-SP espalhados pelo estado de São Paulo. Trabalho realizado para atender os 33 escritórios regionais da entidade.

Governo do Estado de São Paulo

Coordenador de Imprensa

abril de 2009 - fevereiro de 2013 (3 anos 11 meses)

Criador do Núcleo Regional da Secretaria de Comunicação do Governo.

Coordenação de 10 pessoas. Gerenciamento de crise: elaboração de planos, ações, posicionamentos estratégicos e interface com todas as secretarias do Governo.

Elaboração de estratégias de divulgação, viagens acompanhando a agenda de dirigentes, como governador, secretários e executivos. Redação de jornais, papers e boletins do governo, organização de coletivas de imprensa, análises. Trabalho desenvolvido em todas as áreas públicas e secretarias do Governo.

Responsável em criar um sistema de gestão da imagem do governo nos veículos da capital e interior. Trabalho de integração entre todas as secretarias, como saúde, transportes, educação, entre outras. Com o sistema implementado, qualquer matéria negativa sobre o governo de São Paulo era respondida prontamente.

CDN Comunicação Corporativa

Assessor de imprensa

fevereiro de 2008 - abril de 2009 (1 ano 3 meses)

Atendimento exclusivo à Whirlpool, marcas Brastemp, Consul e KitchenAid. Trabalho realizado integralmente dentro do cliente. Elaboração de estratégias de comunicação, redação de textos de caráter jornalístico, atendimento à imprensa, apuração de dados e informações, sugestão de pautas, coletivas de imprensa, relatórios de análises e gerenciamento de crise. Incremento da cobertura de mídia da Whirlpool em 32% em 2009

Holofote

Assessor de imprensa

maio de 2005 - fevereiro de 2008 (2 anos 10 meses)

Atendimento a clientes na área de economia, política, administração, tecnologia, serviços e varejo: Banco Rendimento, VB Serviços, Manpower, Cotação Câmbio, Smirnoff, Saccaro Móveis, Bavaria, Xingu, Rede Ponto Certo, Abravale, entre outros.

Formação acadêmica

ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing

Marketing, Conteúdo para as redes sociais · (2017 - 2017)

PUC-SP

Pós-Graduação, Jornalismo Institucional · (2002 - 2004)

UNESP - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho"

Graduação, Jornalismo · (1998 - 2001)



PUC-SP

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Coordenadoria Geral de Especialização, Aperfeiçoamento e Extensão



CERTIFICADO

PARTICIPANTE... LUIZ OTAVIO PARO

CURSO..... EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA – COMUNICAÇÃO JORNALÍSTICA - JORNALISMO INSTITUCIONAL:
COMUNICAÇÃO E CULTURA ORGANIZACIONAL

DURAÇÃO..... DE 07/03/2002 A 12/04/2002 – 30 HORAS/AULA

PROMOÇÃO..... DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO JORNALÍSTICA

COORDENAÇÃO. DRA. MARGARETHE BORN STEINBERGER ELIAS

AValiação NOTA 8.50 ((oito e meio))

Curso organizado de acordo com a Deliberação PUC/SP n.º 02/92



São Paulo, 22 de junho de 2009

Prof.ª. Dra. HAYDEE MARIA ROVERATTI
Pró-Reitoria de Educação Continuada

Prof.ª. Dra. IVONE CARMEN DIAS GOMES
Coordenadoria Geral de Especialização,
Aperfeiçoamento e Extensão / PUCSP

LUIZ OTAVIO PARO

Renata Benigna, Fabricio Saad
Professores



EM BRANCO



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
“JÚLIO DE MESQUITA FILHO”
FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
“CÂMPUS DE BAURU”

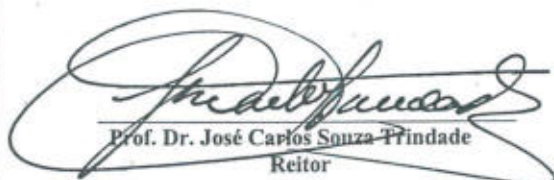
Eu, Professor Doutor JOSÉ CARLOS SOUZA TRINDADE, Reitor da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, no uso de minhas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Bacharelado em Comunicação Social em 15 de dezembro de 2001, confiro o Grau de Bacharel em Comunicação Social a

LUIZ OTÁVIO PARO,

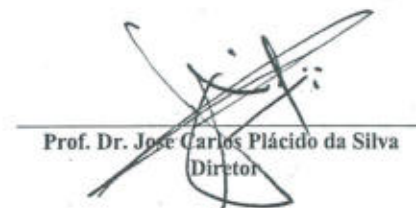
Cédula de Identidade RG nº 28.015.555-4 - SSP/SP, natural do Estado de São Paulo, nascido a 21 de dezembro de 1979, de nacionalidade brasileira e outorgo-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Reitoria da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, aos 11 de março de 2002.




Prof. Dr. José Carlos Souza Trindade
Reitor


Diplomado


Prof. Dr. José Carlos Plácido da Silva
Diretor



07 JUL. 2025

Autenticado
R\$ 5,00

SCREVENTES
Cordeiro, Sérgio Emílio
Guthrie, Barbosa Alves
Thiago de Andrade Brito
Viana, Oliveira de Lima
Dr. Rodrigo Catalão Rodrigues - Substituto de Oficial

VALIDO SOMENTE COM O SELLO DE AUTENTICIDADE

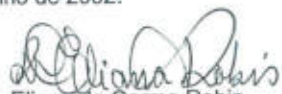
Curso de **Comunicação Social** reconhecido pelo Decreto Federal nº 83.105 de 29/01/1979, publicado no D.O.U. em 30/01/1979, com vigência mantida pelo art. 1º do Decreto Federal de 25/04/1991, c/c o art. 2º da Portaria nº 1790, de 22/12/1993.

A **Habilitação em Jornalismo** foi reconhecida pela Portaria MEC nº 517 de 29/10/1987.

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
- CÂMPUS DE BAURU -

O portador do presente diploma **LUIZ OTÁVIO PARO**, colocou grau em 01 de março de 2002.

O controle de expedição deste documento recebeu o nº 2195, no livro 05, Fl. 201, em 11 de março de 2002, nesta Unidade Universitária. Bauru, 06 de junho de 2002.


Eliana do Carmo Robis
Supervisora de Seção/Substituta
Seção de Graduação/FAAC

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
- CÂMPUS DE BAURU -
APOSTILA DE HABILITAÇÃO

O diplomado concluiu nesta Faculdade a Habilitação em Jornalismo do Curso de Comunicação Social, em 15 de dezembro de 2001.

Bauru, 06 de junho de 2002.

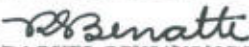

PROF. DR. JOSÉ CARLOS PLÁCIDO DA SILVA
Diretor

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"
SECRETARIA GERAL
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS
Anotada a Apostila em 12 / 11 / 2002

RAQUEL SCHIAVON BENATTI
Assistente Técnico Administrativo

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"
SECRETARIA GERAL
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob nº 81439
Livro FCL-9 Fls. 393 Processo nº 360 / 45 / 01 / 2002 de acordo com o disposto no artigo 43 da Lei 9394/96.
São Paulo, 12 / 11 / 2002.


RAQUEL SCHIAVON BENATTI
Assistente Técnico Administrativo
De acordo.


Prof. Dr. OSVALDO AULINO DA SILVA
Secretário Geral



MARCELO NAVARRO

Fotógrafo há 32 anos com colaborações para diversos meios editoriais e publicitários, editoras e agências. Formado em jornalismo tem extensão universitária em direção de fotografia, assim como cursos de planejamento de marketing e marketing digital avançado.

1

Q
3/2 Q

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Marcelo Navarro da Silva

O profissional, apesar de formação superior em jornalismo pela UMC, não retirou o seu diploma. Seu trabalho pode ser visto em <https://marcelonavarro.format.com/>. Fotógrafo há 32 anos com formação em jornalismo e extensão em direção de fotografia e marketing digital avançado, colaborou para diversos meios editoriais e publicitários.

São Paulo, 02 de julho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

1

313



marcelonavarro

Base em São Paulo

(11) 99951.5301 / navarrofly@gmail.com

portfolio marcelonavarro.format.com

MTB 22.915

"O interesse pelos processos químicos, mecânicos e ópticos me levou ao mundo da fotografia. Com um laboratório p&b montado em minha casa e muitos rolos de filmes expostos e revelados, tive a oportunidade de aprimorar técnicas entre erros e acertos. A partir dessa experiência, surgiu a vontade de contar histórias com esse suporte. A formação acadêmica em Comunicação Social me fez desenvolver e exercitar as habilidades do fotojornalismo. Com o tempo, a estética passou a ser mais relevante, assim a direção de cena e a iluminação ganharam ainda mais importância e espaço no meu trabalho. Passei, então, a produzir fotografias sob encomenda para diversos meios editoriais e publicitários."

Fotógrafo há 32 anos com colaborações para diversos meios editoriais e publicitários, dentre eles: Editora Abril, Editora Caras, Meio & Mensagem, Holofote Comunicação, Editora Símbolo, Editora Três, Folha de São Paulo, Agência DPZ&T, Propeg, Umbigo do Mundo, e Berg Comunicação.

- Formação acadêmica em Comunicação Social-Jornalismo UMC 1994
- Extensão Universitária em Direção de fotografia 1999
- Técnicas e efeitos especiais em maquiagem fotográfica Senac 1995
- Arte Contemporânea nos Dias de Hoje – Casa do Saber Abril 2020
- Reaprendizagem Criativa – Keep Learning School Abril 2020

4
214

- Planejamento de marketing: ferramentas práticas - Sebrae maio 2022
 - Marketing digital avançado – ESPM – maio 2022
-

- Finalista do XXV Prêmio Abril de Jornalismo categoria Foto Única 2000
 - Vencedor Prêmio Perfil Melhor Matéria Completa 2006
 - Vencedor do 2º concurso fotográfico Árvores de SP categoria Relevância 2010
 - Participação no livro Festa do Divino E. Santo de Mogi das Cruzes 2010
 - Livro 20 anos Abimad 2023
 - Livro 45 anos CPA 2024
 - Livro 70 anos Construtora Lindenberg 2024
-

- Parceiro do Instituto Itaci de Cancer Infantil há 15 anos, na área de fotográfica, para divulgação de ações do instituto.

1

215



**O INUSITADO
EM CONSTANTE
MOVIMENTO**

Certificamos que

MARCELO NAVARRO DA SILVA

concluiu o curso, recebendo seu Badge em:

Marketing Digital Avançado

com carga horária de 15 horas

A certificação foi concedida pela ESPM e verificada pela Brasil Open Badges em 13/05/2022

SÃO PAULO, 26 DE MAIO DE 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Tatsuo Iwata", is written over a horizontal red line.

Prof. Dr. Tatsuo Iwata Neto

Diretor Nacional da Pós-Graduação e
Educação Continuada

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Kely Cintra", is written over a horizontal red line.

Kely Cintra Sousa

Secretária Acadêmica

CERTIFICADO

Certificamos que **marcelo silva** participou do curso online "**Planejamento de marketing: ferramentas práticas**", com a carga horária de **06 hora(s)**, realizado no período de **05/05/2022 a 12/05/2022**.

Brasília, **12 de maio de 2022**.



Carlos Carmo Andrade Melles
Diretor-Presidente



*Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas*

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS-SEBRAE
CNPJ: 00.330.845/0001-45
0800 570 0800
www.sebrae.com.br

Verifique a autenticidade do certificado em: <https://ava.sebrae.com.br/?AT=4D412130224AB3F19FC6C97A4B35566355F4>

CERTIFICADO REAPRENDIZAGEM CRIATIVA

**KEEP
LEARNING
SCHOOL**

CERTIFICAMOS QUE:

marcelo navarro

Concluiu o curso Reaprendizagem Criativa
com Murilo Gun.

20 HRS
carga horária



Data de Início
30/04/2020

Data de Conclusão
03/05/2020

Murilo Gun
Murilo Gun
FOUNDER

CERTIFICADO

Este certificado foi concedido a

marcelo navarro

que concluiu o curso Arte Contemporânea nos Dias de Hoje, ministrado por Agnaldo Farias, na modalidade Online, com carga de 8 horas.

23 de maio de 2020.

Guto Belchior



Mario Vitor Santos



5/5/20
A
Q



CASA DO SABER
on demand

Casa do Saber - Dr. Mario Ferraz, 414
Tel: +55 11 3707-8900
www.casadosaber.com.br





SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL
Administração Regional no Estado de São Paulo
Criado pelo Governo Federal conforme Decreto-Lei nº 8.621, de 10/01/66.

Certificado

O SENAC - CENTRO DE TECNOLOGIA EM BELEZA

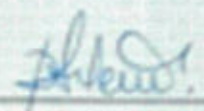
CONFERE O PRESENTE CERTIFICADO, EXPEDIDO DE ACORDO COM OS DISPOSITIVOS LEGAIS, A

- MARCELO NAVARRO DA SILVA-

POR TER CONCLUÍDO EM 19 95, O CURSO DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL I DE
NAQUILADOR - TÉCNICAS E EFEITOS

c.h.171 hs.

São Paulo, 15 de dezembro DE 19 95



SECRETÁRIO - R.G. Nº

ROSANA SALIM
RU 6.954.466



DIRETOR - R.G. Nº

Maria Elza Brandão de Melo
RG: 13.131.897



universidade de mogi das cruzeis

CERTIFICADO

CERTIFICAMOS que MARCELO NAVARRO DA SILVA ***
portador(a) da Cédula de Identidade RG nº: 19.774.384 , nacionalidade: BRASILEIRA
nascido(a) a 08/09/1971 , natural de: SÃO PAULO - SP , CONCLUIU
o Curso DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA
a nível de EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA , com carga horária de 036 horas, promovido
pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, em convênio com a Fundação de Amparo ao Ensino e Pesquisa,
no período de 25/04/92 a 27/06/92 .

Mogi das Cruzes, 16 de SETEMBRO de 19 92

Pro-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

Secretária PRPG

Concluinte

UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES (Reconhecida pelo Decreto Federal 72.129/73)

ÁREA DO CONHECIMENTO *****
SUBÁREA *****
PROCESSO UMC/PRPG Nº 162 / 92-CD
REGISTRO Nº 08 FL. 96v LIVRO 01
RESULTADOS FINAIS:

FREQUÊNCIA: 88,8 %
APROVEITAMENTO: ***

Pro-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

f

221

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho,
registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

..... MINISTÉRIO DO TRABALHO

..... O (A) PORTADOR (A) DE ATTESTADO DE

CARTEIRA Marcelo Navarro

da Silva

FOI REGISTRADO (A) NESTA SEÇÃO

COMO Jornalista - Repórter

Fotográfico

NA FUNÇÃO _____

..... SUBC N 22.915

AB FL 02 DO LIVRO 97 CON

FORME P. PROCESSO D. K. F. N.º 35792

35143/92 EM 11 DE 04 DE 93

EM PAULO DE 05 DE 93

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



CHEFE DA SEÇÃO

NICOLAS TONIOLO

Com formação em cinema e audiovisual, tem habilidade em decupagem, storyboard, direção cinematográfica, captação de imagens, montagem e edição, animações Motion Graphics e roscopia..

✓

✓
223

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Nicolas Lourenço Toniollo de Araujo.

Profissional de audiovisual e cinema, tem competência em criação de argumentos, escaletas e roteiros, decupagem, storyboard, direção cinematográfica, captação de imagens em câmeras DSLRs e Filmadora, montagem e edição em softwares como Adobe Premiere e Da Vinci Resolve. Animação/Motion Graphics, básico em After Effects e roscopia para composição VFX.

São Paulo, 02 de julho de 2025

SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

Handwritten marks in the bottom right corner, including a blue checkmark and a red 'X' with the number '524' written below it.

Nicolas Toniollo

telefone: +55 11 95770-2545
e-mail: nic.toniollo@gmail.com

Cinema e Audiovisual
Roteiro e Edição de Vídeo.

EXPERIÊNCIA

É Nóis Na Fita, São Paulo — Monitor (Assistente pedagógico)

DESDE 2018 - ATUALMENTE

Responsável por monitorar jovens alunos do curso gratuito de cinema É Nóis Na Fita. Funções: acompanhar, propor debates, instruir e orientar os alunos no processo de realização — desde o argumento e roteiro até a edição de vídeo e pós-produção — do curta-metragem da turma no curso.

ComKids, São Paulo — Editor de vídeo e Assist. de Produção

DESDE 2024 - ATUALMENTE

Edição de vídeos para abertura e premiação do festival. Montagem de sessão. Acompanhamento e apoio à exibição dos vídeos durante as palestras, mesas e apresentações.

Detran.SP — Tread Marketing, São Paulo — Videomaker

OUTUBRO DE 2021 – OUTUBRO DE 2022

Gravação de eventos internos na sede do Detran.SP e externas em viagens pelo interior do estado. Edição de vídeos para canais de colaboradores e para o canal no YouTube. Gravação, edição e motion design de tutoriais e informativos.

CLAN VFX, São Paulo — Assistente de composição VFX

NOVEMBRO DE 2019 – MARÇO DE 2021

Auxiliar os compositores, limpando cenas, fazendo máscaras e rotoscópias. Trabalho exercido sobretudo com filmes publicitários e comerciais.

LeHouse, São Paulo — Videomaker

JUNHO DE 2019 - NOVEMBRO DE 2019

Toda a linha de execução e exibição dos conteúdos em vídeo da empresa. Desde a escrita de textos, montagem de set, iluminação e captação de imagens de unboxings, reviews, vlogs, apresentação de produtos, até a edição dos vídeos, animação dos GCs, criação de thumbnails e publicação no YouTube.

✓

✓
225

Laranjeiras Cine e Vídeo, São Paulo — Edição de vídeo, montagem (Estágio)

2017

Responsável em caráter de estágio, por fazer o logging, a montagem e a finalização do projeto de documentário Ocupa as Telas sobre uma oficina de cinema com crianças da ocupação do Hotel Cambridge.

FORMAÇÃO

Célia Helena Centro de Artes e Educação, São Paulo — Pós graduação Lato Sensu – Especialização Dramaturgia: Cinema, teatro e televisão

2021 - 2023

Centro Universitário Senac, São Paulo — Bacharelado em Audiovisual

2015 - 2018 (Bolsista pelo ProUni)

ETEC Profª Dra. Doroti Quiomi Kanashiro Toyohara, São Paulo — Ensino Médio

2013 - 2014

COMPETÊNCIAS

- Criação de argumentos, escaletas e roteiros.
- Decupagem, direção cinematográfica e direção de atores.
- Captação de imagens em câmeras DSLRs e Filmadoras.
- Montagem e edição em softwares como Adobe Premiere e Da Vinci Resolve.
- Animação/Motion Graphics básico em After Effects.

IDIOMAS

Português (nativo) e Inglês (intermediário)

PROJETOS

Sede — curta-metragem

Em 2015, realizei o curta-metragem Sede, exercendo as funções de roteirista, diretor, editor de som e montador. O filme foi selecionado na 9ª edição do Festival Curta Taquary -PE, na Mostra Cinexpresso de Cinema – Rio Preto/SP, e no festival A-GRAVANDO-SP.

f

A
206

Nos Ombros de Gigantes — curta-metragem documentário

No sexto semestre do curso de audiovisual escrevi e dirigi um documentário sobre o espírito do realizar cinema no Brasil, tendo como ponto de partida o Cinema de Invenção. Fazem parte do filme, os cineastas da invenção, Luiz Rosenberg Filho e Helena Ignez.

Noite da Mariposa — média-metragem

Trabalho de Conclusão de Curso. Realizei o argumento, roteiro e direção. Tive como orientadores os professores Me. Cléber Eduardo Miranda dos Santos e Prof. Esp. Guilherme Lima de Assis. O filme foi exibido em festivais como: FECIBogotá - 7th International Independent Film Fair of Bogotá; Sur-REEL & Uncanny Fest; 2022 Concepción Independent Film Awards; 8º FICCA - Festival Internacional de Cinema do Caeté e 2º Festival de Cinema de Lages.

O Pardieiro — curta-metragem

O curta-metragem foi contemplado no edital do Projeto Curta em Casa, realização do Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias em parceria com o Projeto Paradiso e patrocínio da Spcine. Foi exibido em mais de dez festivais e mostras no Brasil, EUA, Reino Unido e Japão.

40m² — mini-série

Um projeto derivado do Curta em Casa, iniciativa do Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias, em que assino a direção coletiva. A obra contou com diversos realizadores das periferias da capital de São Paulo. Série disponível na plataforma digital de streaming Globoplay.

Nóis é 10! — curta-metragem documentário

Documentário para comemorar os 10 anos do curso de cinema É Nóis na Fita. Além de roteiro e direção, realizei a montagem e edição de vídeo.

✓

✓
2027



CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

O reitor do Centro Universitário Senac, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso Bacharelado em Audiovisual, em 14 de dezembro de 2018, e a colação de grau em 14 de maio de 2019, confere o título de

Bacharel em Audiovisual a

Nícolas Lourenço Toniollo de Araujo

nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascido a 20 de maio de 1997,
RG nº 52.801.911-9 - SSP/SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 17 de junho de 2019

Maria Stela Reis Crotti
Diretora de relacionamento e serviços ao aluno

Diplomado

Sidney Zaganin Latorre
Reitor



CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
CNPJ 03.709.814/0064-71
Recredenciado pela Portaria MEC nº 1.311, de 17/11/2016
Diário Oficial da União nº 221, Seção 1, página 23, de 18/11/2016

CURSO DE BACHARELADO EM AUDIOVISUAL
Reconhecido pela Portaria MEC nº 795, de 26/7/2017
Diário Oficial da União nº 144, Seção 1, página 16, de 28/7/2017

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC
Diretoria de Relacionamento e Serviços ao Aluno
Setor de Registros de Certificados e Diplomas

Diploma registrado de acordo com o disposto no § 2º do art. 99 do Decreto nº 9.235, de 15/12/2017, DOU nº 241, Seção 1, página 2, de 18/12/2017.

Processo nº 2019.0000007454

Registro nº 0000007454

Livro nº 00009

Data e local de registro: São Paulo, 17 de junho de 2019

Coordenadora de registros: Marcia Aparecida da Silva Lima

Diretora de relacionamento e serviços ao aluno: Maria Stela Reis Crotti

Portaria Universitária nº 022/2019, de 8/2/2019



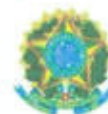


MINISTÉRIO DA ECONOMIA

CARTÃO DE REGISTRO PROFISSIONAL

Regulamentado pela Portaria nº 89 de 22 de Janeiro de 2016

Certifico que, de acordo com os assentamentos do Cadastro de Registro Profissional e com o que dispõe a Lei nº 6.533, de 24 de maio de 1978, o Decreto nº 82.385, de 5 de outubro de 1978; o(a) senhor(a) **NICOLAS LOURENÇO TONIOLLO DE ARAUJO**, CPF 443.374.438-78 foi registrado(a) como Artista, na(s) função(ões) de Diretor cinematográfico, Roteirista cinematográfico, Montador de filme cinematográfico, sob o número 0054800/SP, em 25/06/2021, conforme processo nº 14021.178060/2021-36, estando apto a exercer a profissão.



MINISTÉRIO DA ECONOMIA

CARTÃO DE REGISTRO PROFISSIONAL

Este documento é válido em todo território nacional.

Certidão emitida as: 18:02 de 12/07/2021.

Este documento é expedido gratuitamente. Sua autenticidade poderá ser confirmada na página do Sistema Informatizado de Registro Profissional - Sirpweb, na Internet, no endereço: <http://sirpweb.mte.gov.br/sirpweb>, por meio do código: 632384.

1001
N

PATRÍCIA MACIEL

Jornalista com experiência de quase 30 anos na divulgação de projetos educativos, artísticos e socioeducativos. Atuação em assessoria de imprensa, produção de textos, redação de publicações impressas. Experiencia também como produtora de projetos e assessoria artística.

230

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência da profissional Patricia Maciel Bomfim.

Jornalista que atua como assessora de comunicação para órgãos do governo do estado. Tem quase 30 anos na divulgação de projetos educativos, artísticos e socioeducativos. Experiência como repórter e redatora de revistas e portais e coordenação de comunicação.

São Paulo, 02 de julho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora



PATRICIA MACIEL BOMFIM

Jornalista

Patricia.escritaexpedita@gmail.com

(11) 99986.9613

FORMAÇÃO

COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO

Universidade Estadual Paulista (Unesp) – Campus Bauru / SP

Concluído em 1998

LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS

Curso de Extensão | PUC-SP

2013

MARKETING DIGITAL

São Paulo Digital School – São Paulo / SP

2019

IDIOMA

Inglês e espanhol: intermediário

APRESENTAÇÃO

É jornalista formada pela Universidade Estadual Paulista (Unesp). Desde fevereiro de 2021, é assessora de comunicação na Secretaria da Educação do Estado de São Paulo. Entre 2019 e 2021, foi coordenadora de comunicação da Casa de Cultura do Parque, um novo centro cultural na cidade de São Paulo.

De 2012 a 2019, atuou como assessora de comunicação e coordenadora editorial dos projetos Espaço de Leitura e Espaço de Convivência do Idoso: ações socioculturais e educativas que atendem crianças em situação de vulnerabilidade social, idosos e público espontâneo do Parque da Água Branca. Além de editar, revisar e coordenar a produção da arte dos materiais de divulgação impressos e digitais, participou da criação de jogos educativos e exposições temáticas, na elaboração de textos, encomenda de ilustrações e acompanhamento da produção destas peças.

Desde 2008, é responsável pela empresa ESCRITA EXPEDITA – PUBLICADORA DE IDEIAS, pela qual realiza trabalhos relacionados a textos e produção editorial de livros, materiais de divulgação e outros.

Foi editora, revisora de textos e coordenou a produção de coleção de didáticos, paradidáticos e acadêmicos para editoras como Ática, Leya, Sangari, Grupo Kick Educação e Universidade Aberta (Unifesp).

Na Editora Abril, foi repórter e redatora das publicações Revista Tudo, Portal da Viagem e Almanaque Abril.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO

São Paulo-SP

Desde fevereiro de 2021

Assessora de comunicação

Produção de releases e matérias para o portal da instituição.

Handwritten marks: a large blue checkmark, a red checkmark, and the number 232.

CASA DE CULTURA DO PARQUE

São Paulo-SP

Desde julho de 2019

Coordenação de comunicação

Orientação e acompanhamento da assessoria de imprensa terceirizada e responsável pelo planejamento, produção de conteúdo e acompanhamento da produção dos materiais gráficos e vídeos para a divulgação das atividades e programação online nas redes sociais.

ESPAÇO DE LEITURA E ESPAÇO DE CONVIVÊNCIA DO IDOSO

São Paulo-SP

De outubro de 2012 a junho de 2019

Coordenação de comunicação

Assessoria de comunicação, criação e coordenação editorial dos materiais educativos, de divulgação e exposições dos projetos Espaço de Leitura e Espaço de Convivência. Estes dois projetos são ações socioculturais e educativas do Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo sediadas Parque da Água Branca.

FUNDAÇÃO VANZOLINI

São Paulo-SP

De janeiro de 2009 a setembro de 2012

Editora

Relacionamento com autor, preparação de texto e de pauta iconográfica, edição e acompanhamento de editoração de material didático de Ensino Fundamental II e Médio para rede pública do Estado de São Paulo.

GRUPO KLIK EDUCAÇÃO

São Paulo-SP

De janeiro 2007 a dezembro de 2008

Editora

Elaboração de projetos, seleção e coordenação de equipe para produção de pauta, preparação de texto, edição e acompanhamento de editoração de conteúdo didático para os materiais produzidos pelo portal <www.klickeducacao.com.br>.

TRABALHOS COMO FREELANCER

UNIVERSIDADE ABERTA DO BRASIL – UAB/UNIFESP

São Paulo-SP

Janeiro a abril de 2015

Revisora das publicações acadêmicas da área de Gestão em Saúde da UAB.

EDITORIA LEYA

São Paulo-SP

De outubro de 2014 a março de 2015

Edição e revisão de materiais de apoio ao professor de Ensino Fundamental 1.

EDITORIA ÁTICA

São Paulo-SP

De outubro de 2011 a março de 2014

Edição e revisão de materiais didáticos dos sistemas de ensino da editora, como SER, Anglo e o Líder em mim.

233

EDITORA SANGARI

São Paulo-SP

Fevereiro a abril de 2007

Edição para coleção didática de Ciências sobre o funcionamento do corpo humano.

EDITORA ÁTICA

São Paulo-SP

Abril de 2007

Redatora

Produção de textos de apoio para livros infantojuvenis da série Vaga-lume.

GW COMUNICAÇÃO

São Paulo-SP

Agosto e setembro de 2006

Produtora de programa de TV

EDITORA GLOBO

São Paulo-SP

Abril de 2008

Repórter

Pauta e produção de reportagens para a revista Diva, publicação feminina da Unilever.

EDITORA ADUANEIRAS

São Paulo-SP

De 2003 a 2007

Repórter e redatora da revista Integração, publicação especializada nas áreas do Direito e do Comércio Internacional.

O ESTADO DE S. PAULO

São Paulo-SP

Agosto de 2005

Repórter e redatora

Cobertura e produção do Especial Conarh 2005 (Congresso de Gestão de Pessoas), veiculado como suplemento do jornal.

EDITORA ATOL

São Paulo-SP

Editora de texto

De outubro de 2004 a março de 2005

Coordenadora de equipe de reportagem, fotografia e arte da revista Pesca & Companhia.

FUNDAÇÃO VANZOLINI

São Paulo-SP

De agosto de 2003 a dezembro de 2004

Assessora de comunicação da instituição gestora de projetos educacionais.

EDITORA ABRIL

São Paulo-SP

Trabalhou nas seguintes publicações:

REVISTA TUDO

De novembro de 2000 a maio de 2002

Repórter e redatora do site e da revista.

234

PORTAL DA VIAGEM

Agosto de 2000

Editora de textos

Edição de conteúdo e pesquisa para o lançamento do site <www.portaldaviagem.com.br>.

ALMANAQUE ABRIL

De fevereiro a outubro de 2000

Redatora

Pesquisa e produção de textos para a seção de Economia Internacional.

11
135



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"
FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
"CÂMPUS DE BAURU"

Eu, Professor Doutor ANTONIO MANOEL DOS SANTOS SILVA,
Reitor da Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", no uso de minhas atribuições e
tendo em vista a conclusão do Curso de BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL em 05 de
julho de 1999, confiro o Grau de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a

PATRICIA ANDRÉA MACIEL BOMFIM,

Cédula de Identidade RG nº 22.102.526 - SSP/SP, natural do Estado de São Paulo, nascida a 24 de
junho de 1974, de nacionalidade brasileira e outorgo-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar
de todos os direitos e prerrogativas legais.

Reitoria da Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", aos 03 de setembro de 1999.

Prof. Dr. Antonio Manoel dos Santos Silva
Reitor

Diplomado

Prof. Dr. Cleide Santos Costa Biancardi
Diretora



AL DE REG. CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS
Estrada de Manecência nº 305 - São Paulo/SP

121335
AUTENTICAÇÃO
17/JAN/2005
ESCRIVENTES:
Lecirio Siqueira
Fátima Miyada de Lima
Karine Siqueira Higashima
Davi Monteiro Linsam dos Santos
Guilherme Barbosa Alves
Thiago de Andrade Brito
Valéria Queiroz de Lima

Curso de **Comunicação Social** reconhecido pelo Decreto Federal nº 83.105 de 29/01/1979, publicado no D.O.U. em 30/01/1979, com vigência mantida pelo art. 1º do Decreto Federal de 25/04/1991, c/c o art. 2º da Portaria nº 1790, de 22/12/1993.

A **Habilitação em Jornalismo** foi reconhecida pela Portaria MEC nº 517 de 29/10/1987.

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
- CÂMPUS DE BAURU -

A portadora do presente diploma **PATRICIA ANDRÉA MACIEL BOMFIM**, colou grau em 03 de setembro de 1999.

O controle de expedição deste documento recebeu o nº 1754, no livro 04, Fl. 379, em 03 de setembro de 1999, nesta Unidade Universitária.

Bauru, 17 de setembro de 1999.

Flávio Bini Bortoloti
FLÁVIO BINI BORTOLOTI
Supervisor de Seção/Substituto
Seção de Graduação/FAAC

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
- CÂMPUS DE BAURU -
APOSTILA DE HABILITAÇÃO

A diplomada concluiu nesta Faculdade a **Habilitação em Jornalismo** do Curso de Comunicação Social, em 05 de julho de 1999.

Bauru, 17 de setembro de 1999.

Cleide Biancardi
PROFª. DRª. CLEIDE SANTOS COSTA BIANCARDI
Diretora

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"
SECRETARIA GERAL
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob nº **65794**
Livro **FCI-8** Fl. **73** Processo nº
12060/45/01/99 de acordo com o disposto
no artigo 43 da Lei nº 394/96.
São Paulo, **24/11/99**

R. Benatti
FÁBIO SCHIAVON BENATTI
Assistente Técnico de Direção II

De acordo:

Maria de Lourdes Mariotto Haidar
Profª. DRª. MARIA DE LOURDES MARIOTTO HAIDAR
Secretária Geral



UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"
SECRETARIA GERAL
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS
Anotação nº **24/11/99**
R. Benatti
FÁBIO SCHIAVON BENATTI
Assistente Técnico de Direção II

PEDRO CORREA

Profissional com 20 anos de experiência em assessoria de imprensa e comunicação corporativa. Pós-graduado em gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas, é especialista em comunicação com a imprensa e gestão de crise.

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Pedro Cardoso Correa.

Profissional com 20 anos de experiência em assessoria de imprensa, é especialista em gestão de comunicação, estratégias de comunicação com a imprensa e gestor de crises.

São Paulo, 02 de julho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

1
938

Pedro Corrêa
45 anos, brasileiro, casado
Telefone: 11-999587478
Email: pecorrea@yahoo.com.br

Profissional sênior, 20 anos de experiência em Assessoria de Imprensa e Comunicação Corporativa

Formação Acadêmica

Universidade de São Paulo (USP)
Escola de Comunicação e Artes - ECA
Curso - Pós Graduação: Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas.
Conclusão em Jun/ 2011

Faculdade FMU/ FIAM
Curso - Graduação: Comunicação Social
Habilitação: Jornalismo
Conclusão em 2005

Colegio Veetra
Curso : Administração
Período : 1997

Competências e Habilidades

Pró-ativo, dinâmico, comunicativo, flexível, versátil, persistente, competitivo, otimista, estrategista, responsável, senso de hierarquia e bom de grupo.

Inglês intermediário.

Qualificações

Especialista em gestão de comunicação, estratégias de comunicação com a imprensa e gestor de crise.

Experiência: Profissional

Triple Comunicação
Cargo: Diretor de Contas
Desde: Agosto/2016

Atividades: Atendimento a empresas de esporte e atletas. Empresa líder de mercado que tem como cliente os maiores jogadores de futebol do Brasil. Dinâmica de trabalho envolve paixão e resultados, com alto grau de desenvolvimentos de crises e pautas de oportunidade. Profissional credenciado pela FIFA.

Sebrae-SP
Cargo: Coordenador de Endomarketing
De 2015 a 2016

Atividades: Depois de destaque como assessor de imprensa fui convidado para o cargo de coordenador. Responsável pela comunicação interna da empresa com mais de 2 mil funcionários. Destaque para o sucesso da intranet, que subiu de 10 mil acessos para 100 mil visualizações por mês.

Máquina da Notícia
Cargo: Atendimento
De 2013 a 2015

Atividades: Jornalista terceirizado alocado no Sebrae-SP. Responsável por projetos que potencializaram a marca da empresa na grande imprensa de todo país. Equipe foi premiada, por meio do gestor, com os prêmios Comunique-se e Jornalistas & Cia, pelos trabalhos pelo fomento do empreendedorismo na imprensa.

S/A Comunicação

2307

Cargo: Atendimento
De 2009 a 2013

Atividades: Destaque para o atendimento das contas da CDHU e Secretaria Municipal da Saúde de São Paulo. Contas com alto nível de crises, como atraso em obras, erro em construções, na CDHU, e erros médicos, filas, ocorrências de emergência, na Secretaria. Trabalho era rápido, mas com a dinâmica e o alto grau de sensibilidade política que a gestão de comunicação desses dois gigantes dos orçamentos de Estado e Município exigem.

Holofote Comunicação
Cargo: Atendimento
De 2005 a 2009

Atividades: Início como estagiário e promovido para atendimento com menos de três meses. Responsável por contas de grandes empresas como Agfa, Chilli Bens, Hotel Unique e Shopping Bourbon Pompeia. Grande relacionamento com jornalistas de diversas editorias e encarregado de organizar eventos e presenças vips.

✓
240
④



FIAM - FAAM

CENTRO UNIVERSITÁRIO



O Reitor do **FIAM - FAAM - Centro Universitário**, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do curso de Comunicação Social em 09 de janeiro de 2006, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Pedro Cardoso de Andrade Corrêa

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 03 de outubro de 1979, cédula de identidade RG nº 33.260.812-8 - SP, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 07 de agosto de 2006

Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário Geral

Diplomado

Prof. Dr. Marco Antonio Barbosa
Vice-Reitor

241
A
N

Curso de: **COMUNICAÇÃO SOCIAL**
Reconhecido pelo Decreto nº 4.327,
de 22/12/04, D.O.U. de 24/12/04

FIAM - FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO

APOSTILA

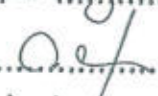
O diplomado concluiu neste
Centro Universitário a Habilitação em:
JORNALISMO

São Paulo, 07 de agosto de 2006.


Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário Geral

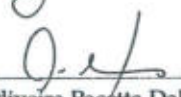
FIAM - FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO
ANOTADA A APOSTILA

São Paulo, 01 de dezembro de 2006


Setor de Registro de Diplomas

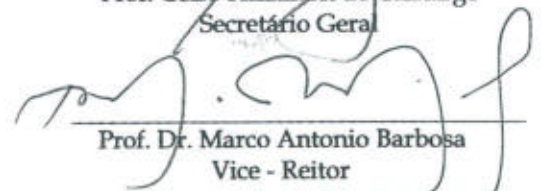
FIAM - FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Diploma registrado sob nº...167.....
Processo nº...167/2006.....
nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 5.786/2006.
São Paulo, 01 de dezembro de 2006.


Maria Célia de Oliveira Pacetta Dalla Torre
Setor de Registro de Diplomas

De acordo.


Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário Geral


Prof. Dr. Marco Antonio Barbosa
Vice - Reitor



RAFAEL SOARES

Profissional com vasta experiência em Design Gráfico. Desde 2007 no mercado audiovisual, atuou como diretor de arte, coordenador de equipes, editor e Motion Designer.

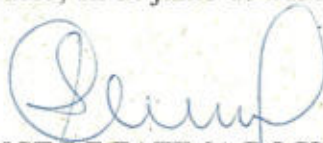
✓
342 ✓

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Rafael Arthur Soares.

Profissional trabalhando com audiovisual a 18 anos, já atuou como diretor de arte e coordenador de edição. É editor de motion designer, tendo por habilidades domínio de AfterEffects, Illustrator, Photoshop, InDesign, Audition, gerenciamento de Trello, Google Workspace e Pipefy.

São Paulo, 02 de julho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

h

243

RAFAEL ARTHUR SOARES

Graduado em Design Gráfico pela Universidade Federal do Paraná, trabalho no mercado audiovisual desde 2007. Entre 2019 e 2024 atuei como diretor de arte e coordenador de equipes de edição em diversos trabalhos voltados ao EAD para grandes grupos educacionais como Kroton, Somos, e Cruzeiro do Sul. Desde 2024, atuo na Secretaria de Comunicação do Governo do Estado do Paraná no setor de marketing.

INFORMAÇÕES PESSOAIS

- Idade: 38 anos
- CPF: 053.713.319-48
- Telefone: 41 99974-6698
- E-mail: rasoares1987@gmail.com
- Endereço: Rua Olavo C. Correia, 315 - Novo Mundo - Curitiba/PR 81010-380

OBJETIVOS

- Coordenação de equipes de edição e design;
- Direção e desenvolvimento de arte;
- Desenvolvimento de identidade visual e motion graphics;
- Edição e finalização de materiais audiovisuais;

COMPETÊNCIAS

- ☒ Gerenciamento
- ☒ Trabalho em equipe
- ☒ Liderança
- ☒ Proatividade
- ☒ Pensamento criativo
- ☒ Busca por soluções e resolução de problemas

HABILIDADES

- Pacote Adobe Creative Cloud - AfterEffects, Premiere Pro, Illustrator, Photoshop, InDesign, Audition;
- Gerenciamento - Trello, Google Workspace, Pipefy;
- Inglês - Escrita avançado, Conversação intermediário;

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Set.2023-Atual - TreadMKT/SECOM-Pr

Cargo: Editor/Motion Designer

Desenvolvimento e direção de arte; Edição e finalização de materiais audiovisuais; Criação de filmes institucionais voltados para a comunicação social do Governo do Paraná.

Nov.2017-Mai.2023 - Estúdio 42

Cargo: Coordenador de equipes de edição; Diretor de arte; Motion designer; Designer gráfico.

Principais atividades: Coordenação de equipe de edição; Direção de arte; Referência técnica e artística audiovisual; Busca de soluções e inovações técnicas para crescimento de qualidade e eficiência; Controle de qualidade e conferência final dos materiais do cliente; Desenvolvimento e direção de arte; Criação de materiais institucionais e comerciais.

Out.2014-Out.2017 - RICTV

Cargo: Editor de Produção

Principais atividades: Desenvolvimento e direção de arte; Edição e finalização de materiais audiovisuais; Criação de campanhas e materiais institucionais e comerciais.

FORMAÇÃO

[2001-2004] Ensino Médio: CEFET-PR;

[2005-2009] Ensino Superior: UFPR - Design Gráfico;

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

[2023-2025] - SECOM-PR - Secretaria de Comunicação do Governo do Paraná - Criação de filmes institucionais contemplando a comunicação social do Governo do Estado e suas secretarias.

[2022-2023] - FHO - Fundação Hermínio Ometto: Produção média de 700 minutos mensais de material EAD - Direção de arte, coordenação de equipe de edição, referência técnica e artística audiovisual, controle de qualidade e revisão.

[2019] Kroton: Produção de 100 vídeos educacionais - Direção de arte, coordenação e gerenciamento de equipe de edição, controle de qualidade e revisão dos materiais.

[2017-2022] Trabalhos realizados para empresas diversas, dentre as quais se destacam SEBRAE-PR, SENAC/PR, Editora FTD, Somos Educação, Roche, Apsen, Galápagos Jogos, Liberty Seguros, Nissan, Claro, etc.

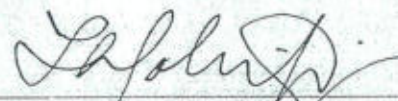
República Federativa do Brasil
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

Diploma de Designer

O Reitor da Universidade Federal do Paraná, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Design, em 27 de maio de 2010, confere o título de Designer a **Rafael Arthur Soares**, brasileiro, natural do Estado do Paraná, nascido a 05 de janeiro de 1987, portador da Carteira de Identidade n.º 9323.036-1, expedida pelo Instituto de Identificação do Paraná, e outorga-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 27 de maio de 2010.


Rafael Arthur Soares
Diplomado


Prof. Dr. Zaki Akel Sobrinho
Reitor

E 14º TABELIONATO DE NOTAS

CURITIBA 25 JUN. 2025 PARANÁ

CERTIFICO que esta fotocópia é reprodução
nel do original apresentado neste cartório.

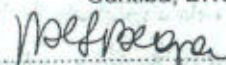
**SELO NO
VERSO**

Registrado sob nº 8699
do livro 5 - D do SCHLA
U.F.P.R., em 27/05/2010.

CURSO DE DESIGN
Reconhecido pelo Decreto nº 83.154
publicado no D. O. U. de 13/02/1979.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
APOSTILA

O presente diploma confere
habilitação específica em **DESIGN GRÁFICO**
nos termos da resolução nº 02/87 - CFE.
Curitiba, 27/05/2010.


Profa. Dra. Maria Tarcisa Silva Baga
DIRETORA DO SETOR DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Pró-Reitoria de Graduação
NAA - Unidade de Diplomas

Por delegação de competência do D.A.U., Portaria nº 71, de
21/10/77, Portaria da SESU, nº 30, de 23/05/79, e nos
termos da Portaria Ministerial nº 726, de 21/10/77.
Diploma registrado sob nº 82143, no
livro UF-175, Fls. 255, Proc. 27954/10-71
Apostila(s) anotada(s), nesta data, no termo do registro.
Curitiba, 2 de agosto de 2010


João Nilton Fagundes de Oliveira
Diretor da Unidade de Diplomas

Por delegação de competência, de acordo com art. 6º do
Decreto nº 83.937/79 e nos termos da Portaria nº 1.646,
de 01/08/2005 do Reitor da UFPR.

2º SERVIÇO DE REGISTRO CIVIL
E 14º TABELONATO DE NOTAS

CURIMBA 25 JUN. 2025

CERTIFICO que esta fotocópia é reprodução
fidel do original apresentado neste Cartório




Rafael Castro Rodrigues
Escrevente Juramentado

SILVANA SCHULTZE

Jornalista a 25 anos, colaboradora de Comunicação em Saúde Pública, com ampla experiência em Comunicação Empresarial e Especializada. Editora, coordenadora e analista de comunicação, especializada em rotinas de assessoria de imprensa, desenvolvimento de projetos especiais e produção de conteúdo em linguagens diversas.

✓
246 ✓

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência da profissional Silvana Schultze.

Jornalista com ampla experiência em comunicação especializada, é editora, coordenadora e analista de comunicação, especializada em rotinas de assessoria de imprensa, desenvolvimento de projetos especiais e produção de conteúdo em linguagens diversas. Lato Sensus em comunicação jornalística.

São Paulo, 02 de julho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

✓

247

Silvana Schultze

silvanaschultze@gmail.com

(11) 976677941

Objetivo: jornalista

Experiência Profissional

Fundação Seade

Desde maio de 2023

Função: colaboradora em assessoria de imprensa

Atividades desenvolvidas: redação de artigos e releases, prospecção de pautas, atendimento a produtores e jornalistas na elaboração de matérias, articulação entre áreas técnicas para seleção de porta-voz e levantamento de sugestões de pautas.

UOL

Desde outubro de 2022

Função: colaboradora em redação

Atividades desenvolvidas: redação de matérias na área de saúde e bem-estar, para a coluna VivaBem.

Secretaria da Educação do Estado de São Paulo

De fevereiro a maio de 2022

Função: editora de portal

Atividades desenvolvidas: edição de site, articulação entre áreas técnicas para levantamento de temas a serem abordados em matérias do site, acompanhamento de sugestões de pauta e produção de matérias.

Secretaria Municipal da Saúde de São Paulo

De março de 2021 a janeiro de 2022

De setembro de 2020 a fevereiro de 2021

Função: colaboradora em assessoria de imprensa

Atividades desenvolvidas: recepção de demandas da imprensa, articulação entre áreas técnicas para levantamento de sugestões de pauta, redação de releases, acompanhamento de produção de matérias.

Fundação Butantan

De março de 2021 a julho de 2021

Função: editora

Atividades desenvolvidas: articulação entre áreas técnicas para levantamento de temas a serem abordados em matérias para revista online, edição de revista online.

LSI-TEC Laboratório de Sistemas Integráveis POLI-USP

De setembro de 2010 a março de 2014

Função: colaboradora em redação e assessoria de imprensa

Atividades desenvolvidas: edição de newsletter, interlocução entre áreas técnicas, realização de entrevistas, redação de matérias, cobertura de eventos.

2/8

Editora Mackenzie

De agosto de 2000 a outubro de 2006

Função: analista de comunicação social plena

Atividades desenvolvidas: coordenação editorial de publicações acadêmicas em sete áreas de conhecimento, elaboração de material de divulgação científica, participação em conselho editorial de periódico científico, acompanhamento editorial, redação de textos para site, livros e catálogo editorial.

Agnelo Editora

De agosto de 1999 a julho de 2000

Função: editora e repórter

Atividades desenvolvidas: edição de revistas de negócios nas áreas gráfica e química, realização de entrevistas, cobertura de eventos, coordenação de equipes de repórteres e designers, levantamento de sugestões de pautas, redação de matérias e textos para site.

Editora Mandarin/Instituto de Engenharia

De janeiro de 1998 a julho de 1999

Função: colaboradora em redação e assessoria de imprensa

Atividades desenvolvidas: acompanhamento de produção de matérias, prospecção de pautas, redação de releases e de newsletter, recebimento de demandas de imprensa, cobertura de eventos e realização de entrevistas.

Formação**Doutorado em Ciências**

Faculdade de Saúde Pública da USP

Concluído em 2018

Mestrado em Ciências da Comunicação

Escola de Comunicações e Artes da USP

Concluído em 2006

Especialização em Comunicação Jornalística

Cásper Líbero

Concluído em 2000

Graduação em Comunicação Social - habilitação em Jornalismo

Unesp

Concluído em 1997

Idiomas

Inglês avançado

Alemão intermediário

249



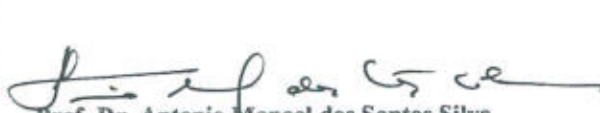
REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"
FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
"CÂMPUS DE BAURU"

Eu, Professor Doutor ANTONIO MANOEL DOS SANTOS SILVA, Reitor da Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", no uso de minhas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Bacharelado em Comunicação Social em 06 de dezembro de 1997, confiro o Grau de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a

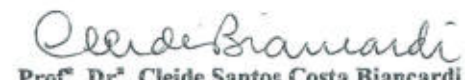
SILVANA SCHULTZE

Cédula de Identidade RG nº 23.491.346-0 - SSP/SP, natural do Estado de São Paulo, nascida a 18 de dezembro de 1973, de nacionalidade brasileira e outorgo-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Reitoria da Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", aos 30 de janeiro de 1998.


Prof. Dr. Antonio Manoel dos Santos Silva
Reitor


Diplomado


Prof. Dr. Cleide Santos Costa Biancardi
Diretora



São Paulo, 07 JUL. 2025

ESCREVENTES	Assinatura
Leonardo Stagi Emílio	☐
Fabiola Miranda de Lima	☐
Karine Soares Fagundes	☐
Dr. Rômulo Calado Rodriques - Substituto da Oficial	☐
Devi Monteiro e Sálem dos Santos	☐
Guilherme Barbosa Ales	☐
Thiago de Andrade Brás	☐
Vilena Queiroz de Lima	☐

Autenticado R\$ 5,00

NO SOBRANTE FOM O SELO DE AUTENTICIDADE

Curso de **Comunicação Social** reconhecido pelo Decreto Federal nº 83.105 publicado no D.O.U. de 29/01/1979, com vigência mantida pelo art. 1º do Decreto Federal de 25 de abril de 1991, c/c o art. 2º da Portaria nº 1790, de 22 de dezembro de 1993.

A **Habilitação em Jornalismo** foi reconhecida pela Portaria MEC nº 517 de 29/10/1987.

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
- CÂMPUS DE BAURU -

A portadora do presente diploma **SILVANA SCHULTZE**,
colou grau em 30 de janeiro de 1998.

O controle de expedição deste documento recebeu o
nº 1396, no livro 04, Fl. 199, em 30 de janeiro de 1998, nesta
Unidade Universitária.

Bauru, 15 de maio de 1998.

Alexandre Trombini Junior
Alexandre Trombini Junior
Chefe da Seção de Graduação

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
- CÂMPUS DE BAURU -
APOSTILA DE HABILITAÇÃO

A diplomada concluiu nesta Faculdade a **Habilitação em**
Jornalismo do Curso de Comunicação Social, em 06 de
dezembro de 1997.

Bauru, 15 de maio de 1998.

Cleide Santos Costa Biancardi
Profª. Drª. Cleide Santos Costa Biancardi
Diretora

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"
SECRETARIA GERAL
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob nº **58411**
Livro **FCL-7** Fis. **108** Processo nº
1879/45/01/98 de acordo com o disposto
no artigo 48 da Lei 9394/96.
São Paulo, **23 / 6 / 98**.

Raquel Schiavon Benatti
RAQUEL SCHIAVON BENATTI
Assistente Técnico de Direção II

De acordo:

Maria de Lourdes Mariotto Haidar
Profª. Drª. MARIA DE LOURDES MARIOTTO HAIDAR
Secretária Geral



UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"

SECRETARIA GERAL

GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Anotada e Apostila em **23/6/98**

Raquel Schiavon Benatti
RAQUEL SCHIAVON BENATTI
Assistente Técnico de Direção II



FUNDAÇÃO CÁSPER LÍBERO

Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

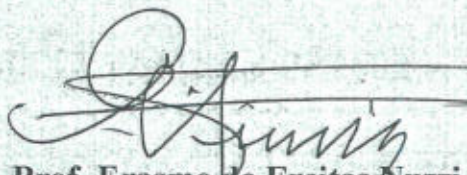
CERTIFICADO DE PÓS-GRADUAÇÃO

NÍVEL DE LATO SENSU

Nos termos da Legislação Federal em Vigor, de acordo com as normas do Conselho Nacional de Educação, Resolução CES nº 03, de 05/10/1999 e em consonância com dispositivos regimentais e demais instruções acadêmicas da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, entidade de utilidade pública federal, estadual e municipal, fundada em 1947, confere-se a

SILVANA SCHULTZE

o presente Certificado de PÓS-GRADUAÇÃO, em nível de LATO SENSU, na área de concentração em Comunicação Jornalística, concluído em 2001, de acordo com o HISTÓRICO ESCOLAR editado no verso.


Prof. Erasmo de Freitas Nuzzi
DIRETOR

São Paulo, 17 de Maio de 2002

OFICIAL DE REG. CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS
Estrada de Itapeverica nº 305 - São Paulo/SP
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia conforme original
apresentado do que dou fé

São Paulo, 07 JUL. 2025

Autenticação
R\$ 5,00

ESCREVENTES:
☐ Leonardo Stapf Emídio
☐ Fabiana Miranda de Lima

☒ Lúcia Helena Esteves dos Santos
☒ Guilherme Barreto Ayres
Procurador Adjunto do
Procurador de Justiça
do Oficial


Prof. Dr. Mitsuru Higuchi Yanaze
COORDENADOR



Histórico Escolar do Certificado de Pós-Graduação, Nível de Lato Sensu
Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

Especialista: SILVANA SCHULTZE

Identificação: R.G. 23.491.346-0 - Expedida por: Secretaria de Segurança Pública/SP.

DISCIPLINAS	NOTAS	CARGA HORÁRIA	FREQUÊNCIA	DOCENTE E TITULARIDADE ACADÊMICA
Marketing e Comunicação Persuasiva	9,5	60	100 %	Mitsuru Higuchi Yanaze – Doutor em Ciências da Comunicação – Especialização em Marketing e Relações Públicas – USP – 1993; Mestre Master Of Business Administration – MBA – concentração em Marketing – Michigan – USA – 1982.
Pesquisa e Produção Acadêmica	7,0	60	100%	Bernardo Issler – Doutor em Ciências pela UNESP – Presidente Prudente – 1975 – Pós-Graduação em Geografia – Faculdade de Filosofia Ciências e Letras da USP – 1969.
As Adaptações Literárias para o Rádio, cinema e Televisão	8,0	60	100%	Antonio Adami – Doutor em Letras – Lingüística Geral – Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas – USP – 1994.
Prática de Ensino Superior	7,0	60	100%	Liana Gottlieb – Doutora em Comunicação Social – USP – 1998; Mestre em Comunicação Social – Instituto Metodista de Ensino Superior – 1993.
Otimizando as Relações com a Imprensa	7,0	60	100%	Heloiza Helena Gomes de Matos – Livre-Docente junto ao Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo da ECA-USP – 1996; Doutora em Ciências da Comunicação – ECA-USP – 1989.
O Telejornal e sua Linguagem	Dez	60	100%	Soraya Maria Ferreira Vieira – Doutora em Comunicação e Semiótica – PUC-São Paulo – 1997 – Mestre em Comunicação e Semiótica – PUC-São Paulo 1992.

Confere:

Dolores Marques Rodrigues
Secretária

Registrado no Livro nº 2, fls. 16v, do Registro de Pós-Graduação
em 17 / 05 / 2002.

Prof. Alípio Rodrigues Lineira
Secretário Geral





República Federativa do Brasil

Universidade de São Paulo

A Reitora da Universidade de São Paulo confere a

SILVANA SCHULTZE

brasileira, natural do Estado de São Paulo

nascida a 18 de dezembro de 1973, R.G.: 23.491.346-0 - SP,

o título de **Mestre em Ciências da Comunicação**

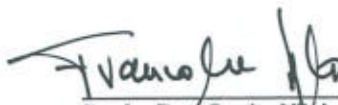
obtido no Programa **Ciências da Comunicação**

Área de concentração: *Ciência da Informação e Documentação*

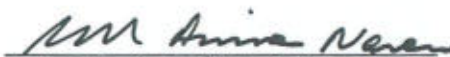
tendo em vista que, em 26 de setembro de 2005, satisfaz todas as exigências pertinentes a este grau, estabelecidas no Regulamento dos Cursos de Pós-Graduação da **Escola de Comunicações e Artes**

para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas concedidas pela legislação vigente.

Reitoria da Universidade de São Paulo, aos 06 de fevereiro de 2007.


Prof. Dra. Suely Vilela
Reitora


Prof. Dr. Armando Corbani Ferraz
Pró-Reitor


Prof. Dra. Maria Fidela de Lima Navarro
Secretária Geral



O presente diploma foi assinado pelo
Prof. Dr. FERNANDO MARIA LAJOLO
Vice-Reitor, por delegação da M.
Reitora - Art. 42 do Estatuto da
Universidade de São Paulo.

Curso Reconhecido
de acordo com o disposto
na Portaria MEC n.º 2878
de 24/08/2005, DOU de
26/08/2005.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob n.º **075097**
Processo n.º 2006.5.299.27.2
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.
São Paulo, 31 de agosto de 2007

[Assinatura]
ZILDA SANTANA DOS SANTOS
Técnico Acadêmico

De acordo.
[Assinatura]
1 Profs. Drs. MARIA FIDELA DE LIMA NAVARRO
Secretária Geral





OFICIAL DE REG. CIVIL DO DISTR. DE J. SÃO PAULO
Estrada de Itapeperica nº 205 - São Paulo/SP
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia conforme original
apresentado do que dou fé.

São Paulo, 14 FEV. 2025

ESCREVENTES
☐ Leonardo Stapf Emryo
☐ Fabiola Miranda de Lima
☐ Karine Sívuz Higashijima
☐ Dr. Rogério Calado Rodrigues - Substituto
☒ Davi Monteiro de Moraes dos Santos
☒ Guilherme Barreto de Azevedo
☒ Thiago de Aguiar de Aguiar
☒ Valéria Queiroz de Aguiar

VÁLIDO SOMENTE COM O SELLO DE AUTENTICAÇÃO

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE SAÚDE PÚBLICA



O REITOR DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO,
NO USO DE SUAS ATRIBUIÇÕES,
CONFERE A

SILVANA SCHULTZE



DE NACIONALIDADE BRASILEIRA,
PORTADORA DA CÉDULA DE IDENTIDADE
RG Nº 23.491.346-0 SP,
NASCIDA EM 18 DE DEZEMBRO DE 1973
E NATURAL DO ESTADO DE SÃO PAULO,



O TÍTULO DE

DOUTORA EM CIÊNCIAS

OBTIDO EM 26 DE OUTUBRO DE 2018,
NO PROGRAMA: SAÚDE PÚBLICA,
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: SAÚDE, CICLOS DE VIDA E SOCIEDADE,
E, PARA QUE POSSA GOZAR DE TODOS OS DIREITOS E
PRERROGATIVAS LEGAIS, OUTORGA-LHE O PRESENTE DIPLOMA.

SÃO PAULO, 01 DE NOVEMBRO DE 2018.

REITOR

PROF. DR. VAHAN AGOPYAN

PRÓ-REITOR DE PÓS-GRADUAÇÃO
PROF. DR. CARLOS GILBERTO
CARLOTTI JÚNIOR



DIPLOMADA
SILVANA SCHULTZE

PROGRAMA RECONHECIDO DE ACORDO COM O
DISPOSTO NA PORTARIA MEC Nº 656 DE
22/05/2017, DOU DE 23/05/2017.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

DIPLOMA REGISTRADO SOB Nº **UPG030571**
PROCESSIONº 2018.5.358.6.8
NOS TERMOS DO ARTIGO 48 DA LEI 9394/96.
SÃO PAULO, 01 DE NOVEMBRO DE 2018.

Ricardo Klefens
RICARDO DE OLIVEIRA KLEFENS
ANALISTA PARA ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS

DE ACORDO.

Pedro Vitoriano de Oliveira
PROF. DR. PEDRO VITORIANO DE OLIVEIRA
SECRETÁRIO GERAL

OFICIAL DE REG. CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS
Estrada de Itapeverica nº 305 - São Paulo/SP

AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia conforme original
apresentado do que dou fé.

São Paulo, **14 FEV. 2025**

Autenticação
R\$ 5,00

ESCREVENTES:
☐ Leonardo Siqueira Emydio
☐ Fabíola Miranda de Lima
☐ Karine Shizue Higashijima
☐ Dr. Rogério Calixto Rodrigues - Substituto da Oficial

☒ Ozni Walmir Lázaro dos Santos
☒ Guilherme Barbosa Alves
☒ Thiago de Andrade Brito
☒ Valéria Queiroz de Lima

VÁLIDO SOMENTE COM O SELLO DE AUTENTICIDADE

SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

O PRESENTE DOCUMENTO, EXPEDIDO PELA
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO É AUTÊNTICO.

SÃO PAULO, 01 DE NOVEMBRO DE 2018.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



DIRETOR TÉCNICO DE DIVISÃO

ARIOSVALDO BEZERRA DE SOUSA

Nº 0355896

TATIANA VIVIANI

Jornalista com experiência de mais de 13 anos na área de comunicação corporativa e pública. Liderança de equipe, coordenação de produção, trabalhos com comunicação interna, assessoria de imprensa, relações com as mídias e parceiros, estratégias de comunicação e planejamento.

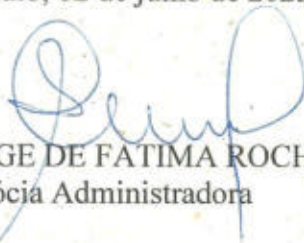
✓
25/4
✓

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência da profissional Tatiana Viviani.

Jornalista com pós-graduação em comunicação e relacionamento Interpessoal, tem experiência na área de comunicação corporativa e no setor público. Atuação na liderança de equipes, coordenação de produção, trabalhos com comunicação interna, assessoria de imprensa, relações com as mídias e parceiros, estratégias de comunicação e planejamento.

São Paulo, 02 de julho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora



Contact

tatiana.viviani@gmail.com

www.linkedin.com/in/tatianaviviani

(LinkedIn)

Top Skills

Gestão de equipes

Marketing de conteúdo

Criatividade

Certifications

COMUNICAÇÃO E
RELACIONAMENTO
INTERPESSOAL

Transforme-se com a Inovação
Disruptiva

Produtividade Inteligente

Tatiana Viviani

Profissional de comunicação | Audiovisual | Digital

Summary

Profissional de Comunicação com formação em Jornalismo e pós-graduação em Comunicação e Relacionamento Interpessoal. Atua na área de comunicação pública e corporativa há 15 anos, com produção de conteúdo estratégico, comunicação interna e externa, assessoria de imprensa, marketing, relações com as mídias e parceiros, relações públicas e divulgação de campanhas publicitárias.

Communication professional with a degree in Journalism and a postgraduate degree in Communication and Interpersonal Relationship. Has been working in the public and corporate communications area for 15 years, producing strategic content, internal and external communications, press relations, marketing, relations with the media and partners, public relations and publicity campaigns.

Experience

Tread Marketing

Coordenadora de comunicação

May 2023 - Present (1 year 5 months)

Responsável pelo atendimento à imprensa, trabalhos de comunicação interna e externa, produção de conteúdo de áudio, vídeo e textos para as redes sociais, criação e desenvolvimento de peças de comunicação visual do cliente.

Responsible for press service, internal and external communication work, production of audio, video and text content for social networks, creation and development of visual communication pieces for the client.

TV Cultura - Fundação Padre Anchieta

Profissional de comunicação

November 2022 - Present (1 year 11 months)

Page 1 of 4

Profissional de comunicação, levantamento de temas e organização de pautas para a produção do programa Estação Livre. Discussão em estúdio sobre temas relevantes, histórias exemplares e convidados para debater grandes questões relacionadas à população negra.

Communication professional, surveying topics and organizing agendas for the production of the Estação Livre program. Studio discussion on relevant topics, exemplary stories and guests to debate major issues related to the black population.

Governo do Estado de São Paulo
Coordenadora de comunicação
February 2019 - Present (5 years 8 months)

Coordenadora de produção de conteúdo audiovisual, em conjunto com os trabalhos de comunicação interna e externa, integrada com assessoria de imprensa, marketing, relações com as mídias e parceiros. Produção de boletins informativos, produção e finalização de vídeos publicitários, criação de programas, relacionamento direto com secretários e autoridades, interfaces com as emissoras de TV para entradas ao vivo nos principais canais de notícias nacionais e internacionais, Transmissão de lives para impulsionar programas nas redes sociais das secretarias e do Governo de SP.

Audiovisual content production coordinator, together with the work of internal and external communication, integrated with press relations, marketing, relations with the media and partners. Production of newsletters, production and finalization of advertising videos, creation of programs, direct relationship with secretaries and authorities, interfaces with TV stations for live entries on the main national and international news channels, Transmission of lives to boost programs on networks departments and the Government of SP.

Sebrae-SP
Coordenadora de comunicação
March 2014 - November 2018 (4 years 9 months)

Coordenadora de comunicação interna, produção de conteúdo, audiovisual e digital. Planejamento e estratégia de comunicação, textos e boletins informativos, integrados com assessoria de imprensa e marketing. Campanhas publicitárias digitais de feiras, eventos e projetos importantes

da instituição. Estratégias digitais de branded content, transmissão ao vivo, criação de roteiros e programas para as redes sociais e portal do Sebrae-SP, Gestão de crises, gestão de contratos, interface com a agência de publicidade, fornecedores e B2B. Emissão de relatórios gerenciais e apresentação de resultados.

Coordinator responsible for the production of internal communication, content production, audiovisual and digital. Planning and communication strategy, texts and newsletters, integrated with press relations and marketing. Digital advertising campaigns for fairs, events and important projects of the institution. Digital strategies for branded content, live broadcast, creation of scripts and programs for social networks and the Sebrae-SP website, crisis management, contract management, interface with the advertising agency, suppliers and B2B. Issuance of management reports and presentation of results.

Principais resultados:

- Crescimento de 98% de curtidas no Facebook entre 12/2015 até 11/2018.
- Crescimento de 4.771% no Instagram do Sebrae-SP entre 12/2015 até 11/2018.
- Crescimento de 65% no canal do Youtube do Sebrae-SP entre 12/2015 e 03/2017.
- Crescimento de 32% no Twitter do Sebrae-SP entre 12/2015 até 11/2018.

Grupo Máquina PR

Especialista em comunicação

March 2014 - December 2015 (1 year 10 months)

Atendimento à imprensa, produção de textos, releases e boletins informativos, produção de material editorial, conteúdo para parceiros comerciais e divulgação para jornais e revistas. Ações estratégicas de branded content para mídias digitais. Relações públicas e atuação em feiras, eventos e projetos da instituição.

Press service, production of texts, releases and newsletters, production of editorial material, content for commercial partners and promotion for newspapers and magazines. Strategic branded content actions for digital media. Public relations and participation in fairs, events and projects of the institution.

Rádio 2

Jornalista / Repórter

March 2010 - March 2014 (4 years 1 month)

Produção e divulgação de entrevistas, matérias, boletins informativos e rádio-releases para imprensa. Conteúdo, estratégias de branding e gestão de marca nas mídias sociais de clientes e parceiros da empresa. Atuação direta com o governo e políticas públicas Cobertura de campanhas eleitorais de candidatos ao Governo do Estado de São Paulo e candidatos à Presidência da República, em 2010.

Education

Fundação Getulio Vargas

Curso de Extensão , Marketing nas Mídias Sociais · (August 2022 - November 2022)

Faculdades Prominas

Pós-graduação Lato Sensu, Comunicação e Relacionamento Interpessoal · (2022 - April 2023)

Universidade Metodista de Piracicaba

Comunicação Social, Jornalismo · (2003 - 2007)

Universidade de São Paulo

Mídia, Informação e Cultura, Pós - Graduação · (2008 - 2009)



República Federativa do Brasil
Ministério da Educação
Universidade Metodista de Piracicaba
Reconhecida pelo decreto nº 76.860 de 17/12/1975



O Reitor da Universidade Metodista de Piracicaba,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social,
em 11 de fevereiro de 2008, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social

a

Tatiana Viviani

brasileira, natural de São Paulo - SP, nascida em 31 de janeiro de 1984, RG 30.969.527-2 - SP,
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Piracicaba, 11 de fevereiro de 2008.

Luis Artur Rosatti
Secretário Acadêmico

Tatiana Viviani
Diplomada

Davi Ferreira Barros
Reitor





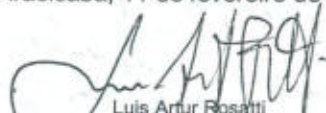
Ministério da Educação
Universidade Metodista de Piracicaba

Curso de Comunicação Social
Habilitação em Jornalismo

Reconhecido pela Portaria nº 255, de 12/06/1984, do MEC

Diploma registrado sob o número **23032** nos termos do
Artigo 48, da Lei 9394/96, conforme Processo nº 00757/2008.

Piracicaba, 11 de fevereiro de 2008.


Luis Artur Rosatti
Secretário Acadêmico



016297



FACULDADE PROMINAS

Portaria de Recredenciamento nº 409, de 24/03/2017 - D.O.U. de 27/03/2017
Portaria de Credenciamento para EAD nº. 1.065 do dia 18/10/2018 - D.O.U. de 19/10/2018

CERTIFICADO



O Diretor Geral da **FACULDADE PROMINAS**, no uso de suas atribuições, certifica que **TATIANA VIVIANI**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 30.969.527-2, concluiu o curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*, em nível de Especialização, intitulado **COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO INTERPESSOAL**, promovido por esta Instituição de Ensino Superior, com carga horária de 720 horas, realizado no período de 20 de outubro de 2022 a 25 de abril de 2023 e outorga-lhe o presente certificado a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais, na forma da Resolução CNE/CES nº 1, de 6 de abril de 2018.

Código de Autenticidade: MzAuOTY5LjUyNy0yNDQ0NTM0NXBvcy1ncmFkdWFjYW9mYW5lbnRlZG90cHJvbWluYXM=

Montes Claros - MG, 02 de maio de 2023



Pós-Graduado(a) / Especialista



Valdir Henrique Valério
Diretor Geral

Faculdade Prominas

Certificado registrado em conformidade com a Resolução CNE/CES nº 01, de 06/04/2018, publicada no DOU em 09/04/2018.

Registro nº 4453 Livro nº 4 Folha nº 45

Montes Claros - MG, 02 de maio de 2023


Secretaria Acadêmica
Tatiana Gonçalves Fernandes

Faculdade Prominas

Credenciada pela Portaria nº 462, de 10/04/2008, publicada no DOU do dia 11/04/2008, Seção 1, página 29.

Recredenciada pela Portaria nº 409, de 24/03/2017, publicada no DOU do dia 27/03/2017, Seção 1, página 49.

Credenciada para oferta de cursos superiores na modalidade a distância pela Portaria nº 1.065, de 18/10/2018, publicado no DOU do dia 19/10/2018, Seção 1, página 16.

Média mínima para aprovação: 7.0
Frequência mínima para aprovação: 75%

HISTÓRICO ESCOLAR DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO INTERPESSOAL
ÁREA DE CONHECIMENTO DO CURSO: CIÊNCIAS SOCIAIS, COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Disciplina	CH	Frequência	Nota	Corpo Docente	Titulação
Docência do Ensino Superior	80	100%	8.0	Marcia Auxiliadora Fonseca	Mestre
Empreendedorismo Pessoal	80	100%	7.5	Anderson Augusto De Oliveira	Mestre
Meios Digitais e o Profissional do Futuro	80	100%	8.5	Ramon Orlando De Souza Flauzino	Doutor (a)
Teorias da Comunicação	80	100%	8.5	Luiz Antônio Antunes Alves	Mestre
Relacionamento Interpessoal e Ética Profissional	80	100%	9.0	Augusto Guilherme Silveira Dias	Mestre
Programação Neurolinguística (pnl)	80	100%	10.0	Luiz Antonio Antunes Alves	Mestre
Estudo da Inteligência Emocional	80	100%	9.0	Anelise De Oliveira Resende	Mestre
Comunicação Empresarial: Expressão Oral e Escrita	80	100%	8.5	Ramon Orlando De Souza Flauzino	Doutor (a)
Noções Básicas de Coaching e Mentoring	80	100%	9.0	Anderson Augusto De Oliveira	Mestre



VINICIUS PEREIRA

Jornalista com experiência em assessoria de imprensa, rádio e redes sociais. Especialista em clipping e atendimento à imprensa, produção e acompanhamento de entrevistas, eventos e podcasts, releases e notas à imprensa. Alimentação de redes sociais, criação de conteúdo, briefings e relatórios.

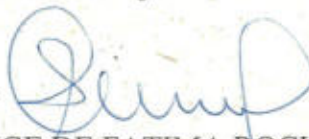
✓
Q
2021
Q

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Vinicius Pereira.

Jornalista com experiência em assessoria de imprensa, rádio e redes sociais é pós graduado em Gestão da Comunicação Digital e Mídias Sociais. Vivência no atendimento à imprensa, produção de notas e releases, alimentação e manutenção de redes sociais (Twitter, LinkedIn, Facebook e Instagram), para secretaria de governo.

São Paulo, 02 de julho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

Handwritten marks: a blue checkmark and the number 163.

VINICIUS PEREIRA

JORNALISMO / COMUNICAÇÃO

RESUMO PESSOAL

Jornalista com experiência em assessoria de imprensa, rádio e redes sociais.

ESPECIALIZAÇÕES E HABILIDADES

- Clipping e atendimento à imprensa
- Produção e acompanhamento de entrevistas
- Produção de releases e notas à imprensa – Alimentação de redes sociais
- Bom relacionamento e trabalho em equipe
- Proatividade
- Comprometimento e responsabilidade

CONTATO

Cel.: (11) 94659-0822

pereira2000.vinicius@gmail.com

Facebook: @viniciuspereira

LinkedIn: @viniciuspereira

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO - ASSESSOR DE IMPRENSA

Conteúdo Comunicação | 2022 - (Atual)

Atendimento à imprensa, acompanhamento de entrevistas e eventos, produção de releases, notas, briefings, relatórios e posts para redes sociais

Ecopistas | 2022

Atendimento à imprensa, acompanhamento de entrevistas e eventos, produção de releases, notas, briefings e relatórios

Criação de conteúdo, briefing e manutenção de redes sociais da Ecopistas (Twitter e Instagram)

Secretaria de Comunicação Governo de SP | 2021

-Atendimento à imprensa, produção de notas e releases, alimentação e manutenção de redes sociais da Secretaria (Twitter, LinkedIn, Facebook e Instagram)

ESTAGIÁRIO

Secretaria de Comunicação Governo de SP | 2019-2021

Clipping e produção de entrevistas e podcasts para rádio do Governo do Estado

Handwritten signatures and initials in blue and red ink.

HISTÓRICO ACADÊMICO

UNIVERSIDADE CRUZEIRO DO SUL

Jornalismo | 2018

Conclusão em dezembro de 2021

-Tese: Relacionamento e interação de ouvintes com os programas de rádio

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI - EAD

Gestão da Comunicação Digital e Mídias Sociais | 2022 Conclusão em junho de 2023

Pós-graduação

CURSOS E CONHECIMENTOS:

Inglês-básico(cursando)

Espanhol básico

Edição de Imagens básico

265

Universidade Anhembi Morumbi

CERTIFICADO

o Diretor da UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI, no uso de suas atribuições, confere o presente certificado ao aluno
VINICIUS PEREIRA SANTOS,
de nacionalidade brasileira, natural de São Paulo/SP, portador da Cédula de Identidade 52.439.246-8 - SSP/SP, por ter
concluído o curso de
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS
da área de COMUNICAÇÃO, ministrado em nível de pós-graduação lato sensu, com carga horária de 360 horas, e realizado
no período de março de 2022 a junho de 2023.

São Paulo, 29 de agosto de 2023




Larissa Maria Aguiar Rocha
Secretária Acadêmica

Cristiano Ferreira de Assis
Diretor

Oficial do Registro Civil do Distrito do Jardim São Luís, município de São Paulo - SP

Certifico nos termos do item 207, do Cap. XVI, das NSCGJ-SP, que verifiquei a autenticidade pelo endereço do site:
<https://anima.portaldeassinaturas.com.br/VerificadorAssinaturas/Verificador?codigo=A3C5-50AC-D5CA-2227>

Segue anexa a confirmação

Data da Verificação: 15/01/2025, às 15:50Hrs São Paulo, 15/01/2025


Guilherme Barbosa Alves
Escrevente autorizado


ecossistema
ânima

CREDENCIADA PELO DECRETO DE 12/11/1997 D.O.U. - DE 13/11/1997 PAGINA 26156 E RECREDENCIADA PELA -
PORTARIA N. 595 DE 16/05/2012 D.O.U. DE 17/05/2012.



Guilherme Barbosa A
Escrevente autoriza

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Grupo Ânima. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://anima.portaldeassinaturas.com.br/verificar/A3C5-50AC-D5CA-2227> ou vá até o site <https://anima.portaldeassinaturas.com.br/verificar/> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: A3C5-50AC-D5CA-2227



Hash do Documento

F4AC5CA7E172B930CEFFF41DCE15A91501B3EEC17433D338F8E38FA1355ACCD3

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 29/08/2023 é(são) :

☒ Aline Taís Dufloth Mendes - 021.791.509-46 em 29/08/2023 15:09

UTC-03:00

Nome no certificado: Aline Tais Dufloth Mendes

Tipo: Certificado Digital

☒ Cristiano Ferreira de Assis - 036.463.476-60 em 29/08/2023

14:56 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

☒ Larissa Maria Aguiar Rocha - 108.376.586-83 em 29/08/2023

14:35 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

Guilherme Barbosa Alves
Escrivente autorizado

Oficial do Registro Civil do Distrito do Jardim São Luís, município de São Paulo - SP

Certifico nos termos do item 207, do Cap. XVI, das NSCGJ-SP, que verifiquei a autenticidade pelo endereço do site: <https://anima.portaldeassinaturas.com.br/VerificadorAssinaturas/Verificador?codigo=A3C5-50AC-D5CA-2227>

Segue anexa a confirmação

Data da Verificação: 15/01/2025, às 15:50Hrs São Paulo, 15/01/2025.

Guilherme Barbosa Alves
Escrivente autorizado





Oficial do Registro Civil do Distrito do Jardim São Luís, município de São Paulo - SP

Certifico nos termos do item 207, do Cap. XVI, das NSCGJ-SP, que verifiquei a autenticidade pelo endereço do site:
<https://anima.portaldeassinaturas.com.br/VerificadorAssinaturas/Verificador?codigo=A3C5-50AC-D5CA-2227>

Segue anexa a confirmação

Data da Verificação: 15/01/2025, às 15:50Hrs São Paulo, 15/01/2025.

Guilherme Barbosa Alves
Escrevente autorizado

VIVIANE GOULART

Designer com mais de 20 anos de experiência em marketing e publicidade, na criação de campanhas publicitárias, desenvolvimento de materiais impressos e digitais, criação, diagramação e finalização e direção de arte em fotos. Profissional de artes e design com graduação em Desenho Industrial - Programação Visual.

✓
88 Q

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência da profissional Viviane Goulart.

Profissional com grande vivência em criação e direção de arte, endomarketing, branding, diagramação, e-book, campanhas, identidade visual e digital. Desenvolveu trabalhos para diversas secretarias de governo na área digital.

São Paulo, 02 de julho de 2025

SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

Viviane Goulart

Direção de Arte
Design Gráfico
Marketing

Cel. 11 99424-1979
São Paulo - SP

behance.net/vivigoulart
linkedin.com/in/vivigoulart
flickr.com/photos/52428106@N00/
eaivivi@gmail.com



EXPERIÊNCIA

OFF

- Criação de campanhas publicitárias
- Atendimento ao cliente e fornecedores na área de comunicação
- Desenvolvimento de marcas/logotipos e manual de identidade visual da marca, com papelaria, brindes e etc
- Diagramação de peças de mídia impressa, como folders, flyers, cartilhas e livros
- Criação de embalagens, facas especiais e mock-ups
- Sinalização de ambientes
- Finalização de arquivos para impressão
- Tratamento de imagens e fotos
- Desenhos de ícones e personagens
- Criação e desenvolvimento de materiais para eventos como painéis, placas, fachadas, credenciais, selos e etc
- Apresentações em PPT com direção de arte

ON

- Criação para marketing direto e endomarketing
- Arte e finalização para posts de redes sociais e stories animados
- Criação e layout de sites e apps
- Arte e finalização de e-mails mkt
- Apresentações de PPT ou Keynote com arte elaborada
- E-book

DOMÍNIO DO PROCESSO

- Reuniões de Briefings
- Pesquisa de tendências, concorrência e hábitos do público consumidor - design UX
- Criação de layouts
- Arte finalização
- Orçamento de produção
- Acompanhamento dos materiais finalizados até a entrega
- Key Visual
- Prototipação

DOMÍNIO DE FERRAMENTAL

Plataformas Mac ou Windows

- Photoshop
- InDesign
- Illustrator
- After Effects
- Pacote Microsoft Office - ênfase em PPT
- Adobe Express
- Pages, Numbers e Keynote

CURSOS

Graduação:

- **Desenho Industrial** com ênfase em programação visual, design gráfico – Faculdade de Belas Artes de São Paulo
De julho de 1999 a julho de 2003

- Artes Gráficas – SENAI
- Desenho de Comunicação – ETEC José Rocha Mendes
- Motion – curso on-line – Cursando

Inglês intermediário
Francês intermediário

Handwritten signatures and initials in blue and red ink at the bottom right corner of the page.

HISTÓRICO



Jobs individuais - PJ | atual

:: HEAD OF DESIGN ::

Metade da minha vivência profissional foi em agências de publicidade e a outra, em marketing, sempre na área de Criação e Direção de Arte. Tenho experiência com endomarketing, branding, diagramação, e-book, campanhas, identidade visual e digital, projetos cross-funcionais com autonomia para gestão completa das etapas de briefing, criação, orçamento e produção. Prezo o refinamento de cada layout. Tenho um perfil colaborativo.

Máquina CW | freela temporário - agosto a setembro de 2023 e jobs pontuais | atual

:: DIRETORA DE ARTE E DESIGNER ::

- Trabalhos desenvolvidos para o SEBRAE nacional, MRN, Grupo Sabin e ABEAR
- Arte para posts, comunicação interna, e-mails e WhatsApp
- Motion para assuntos específicos
- Relatórios de empresas parceiras
- Criação de campanhas, direção de arte e desenvolvimento IA

FSB Comunicação - Grupo Loures | freela temporário - nov/2022 a abril/2023 e jan/2024 a agosto/2024

:: CRIA - DIRETORA DE ARTE E DESIGNER ::

- Trabalhos desenvolvidos para a área digital do Governo - secretarias: Casa Civil, Mulher, Negócios Internacionais e Cultura
- Arte para posts nas principais redes sociais das secretarias sobre diversos assuntos
- Gif animado com os logos para vídeos
- Relatórios semanais e mensais das redes
- Criação de Identidade Visual e trabalhos desenvolvidos para a área digital do Rubens Menin, Rafael Menin, João Vitor Menin e Eduardo Fisher. Com as empresas Log, Inter&Co e Inter, MRV e MRV&Co, assim como IDs próprias e neutras sobre diversos assuntos

Governo do Estado de São Paulo | dezembro de 2012 a outubro de 2022

:: MARKETING - DIRETORA DE ARTE E DESIGNER ::

- Trabalhos desenvolvidos para:
Covid-19, Butanvac, Cursos do Fundo Social SP, Bom Prato, Viva Leite, Creches Escola, Centros de Convivência do Idoso, Programa Recomeço, Concessões, Prêmios da Cultura, SP Gastronomia, Feira e Parada LGBTQIA+, Violência contra a Mulher, Jogos Regionais para Idosos do Estado de SP - JORI
- Atendimento e auxílio em toda a comunicação, arte e desenvolvimento de projetos de todos os clientes internos do Governo do Estado de São Paulo (secretarias, órgãos e entidades)
- Formulação de briefings, orçamentos e desenvolvimento de ideias com as agências licitadas
- Materiais para eventos
- Materiais urgentes

Giz Propaganda | Janeiro de 2003 a dezembro de 2011

:: CRIAÇÃO - DIRETORA DE ARTE E DESIGNER ::

- Trabalhos desenvolvidos para: Banco Real, Wal-Mart, Abvon, IBM, Grupo Pão de Açúcar, SKY TV, Pirelli, Multilaser, Grupo Odebrecht, C&A, Porto Seguro, Suzano, Avaya, Braskem, Hospital Santa Catarina, ETH, Shopping Light, prospects e outros.
- Criação de campanhas publicitárias
- Desenvolvimento de materiais impressos e digitais
- Criação, diagramação e finalização
- Direção de arte em fotos

CONQUISTAS

- Prêmio para o logo "Arte que Vale"
- Concurso SENAI para eleição da melhor marca - artesãos 2002
- Publicação do logo do evento "OShes" no livro "Os melhores Logos do Brasil" - 2001

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom right of the page.



CENTRO UNIVERSITÁRIO BELAS ARTES DE SÃO PAULO



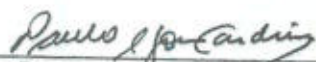
O REITOR DO CENTRO UNIVERSITÁRIO BELAS ARTES DE SÃO PAULO,
NO USO DE SUAS ATRIBUIÇÕES E TENDO EM VISTA A CONCLUSÃO DO
CURSO DE DESIGN GRÁFICO EM 12 DE MAIO DE 2004, CONFERE O TÍTULO DE
BACHAREL EM DESIGN GRÁFICO A

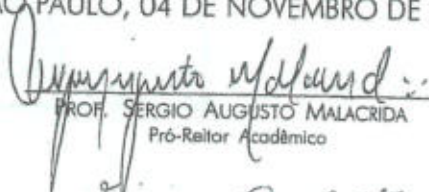
VIVIANE GOULART

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 15 de maio de 1979,
RG 29.724.765-7 - SP

E OUTORGA-LHE O PRESENTE DIPLOMA, A FIM DE QUE POSSA GOZAR DE TODOS OS DIREITOS E
PRERROGATIVAS LEGAIS.

SÃO PAULO, 04 DE NOVEMBRO DE 2004


PROF. DR. PAULO ANTONIO GOMES CARDIM
Reitor


PROF. SERGIO AUGUSTO MALACRIDA
Pró-Reitor Acadêmico


SONIA ROSELI CAMPOS
Secretária Geral


Diplomada



Curso de
DESIGN GRÁFICO

Reconhecido pela Portaria Ministerial n.º 1.418 de 11-06-03
Publicada no Diário Oficial da União em 12-06-03



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob n.º **1407870**
Processo n.º **2005.1.21328.1.0**
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.
São Paulo, **05 de Outubro de 2005**

[Assinatura]
SILVIA FERREIRA CAMARGO FUKUSHIMA
Técnico Acadêmico

De acordo,

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
[Assinatura]
SECRETARIA GERAL - REGISTRO DE DIPLOMAS