



Proposta Técnica
CONCORRÊNCIA nº 05/2025
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO
In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda
CNPJ 01.097.636/0001-66



São Paulo, 04 de novembro de 2025.

À
COORDENADORIA DE LICITAÇÕES
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO - SECOM

PROPOSTA TÉCNICA

Concorrência Nº 05/2025

Processo Administrativo nº 005.00000292/2024-25

In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda

CNPJ 01.097.636/0001-66

Inscrição estadual: isenta

Inscrição municipal: 244992-0

A In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda apresenta proposta técnica para a contratação de serviços de Comunicação Corporativa Integrada para a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo, conforme edital de concorrência nº 05/2025 e seus anexos.

Cordialmente,

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810
D4Sign



In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda.

Sandra Regina de Souza

Representante Legal

CPF nº 074.446.738-10

Handwritten signature in blue ink.

sandra SEDS pdf

Código do documento 18bfec57-4878-47e4-a1b4-c0ef67195af8



Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

Eventos do documento

28 Oct 2025, 14:40:05Documento 18bfec57-4878-47e4-a1b4-c0ef67195af8 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-28T14:40:05-03:00**28 Oct 2025, 14:40:50**Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-28T14:40:50-03:00**28 Oct 2025, 15:33:36****ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL** - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 187.56.250.102 (187-56-250-102.dsl.telesp.net.br porta: 27702). Dados do Certificado: CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810, OU=(em branco), OU=RFB e-CPF A1, OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB, OU=11871388002247, OU=VideoConferencia, O=ICP-Brasil, C=BR. - DATE_ATOM: 2025-10-28T15:33:36-03:00

Hash do documento original

(SHA256):95d9c4b678153f5a06348005d49ed76d60ce94f42b2a6a8bb25294b3a7dbbbe2

(SHA512):d3c10dda6e3d20f4018b19977aa44389076a51904fa78181393f1f67615b75b0f0f88d311bb9e76389892a6a59a5e7a1c2396c34f3eb147b68dd2841c69c0a58

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima**Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign****Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.

CERTIDÃO DE INTEIRO TEOR

DOCUMENTO EMITIDO PELA INTERNET

DADOS DA EMPRESA			
NOME EMPRESARIAL IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA.		TIPO JURIDICO SOCIEDADE LIMITADA	
NIRE 35213622253	CNPJ 01.097.636/0001-66	NÚMERO DO ARQUIVAMENTO 267.111/25-3	DATA DO ARQUIVAMENTO 04/08/2025

DADOS DA CERTIDÃO		
DATA DE EXPEDIÇÃO 06/08/2025	HORA DE EXPEDIÇÃO 12:58:08	CÓDIGO DE CONTROLE 273631764

A AUTENTICIDADE DO PRESENTE DOCUMENTO, BEM COMO O ARQUIVO NA FORMA ELETRÔNICA PODEM SER VERIFICADOS NO ENDEREÇO WWW.JUCESPONLINE.SP.GOV.BR

ESTA CÓPIA FOI AUTENTICADA DIGITALMENTE E ASSINADA EM 06/08/2025 PELA SECRETÁRIA GERAL DA JUCESP – MARINA CENTURION DARDANI, CONFORME ART. 1º DA MP2200-2 DE 24/08/2001, QUE INSTITUI A INFRAESTRUTURA DE CHAVES PÚBLICAS BRASILEIRAS – ICP BRASIL, EM VIGOR CONSOANTE E.C Nº32 DE 11/09/2001 M- ART.2º.

ART 1º. FICA INSTITUÍDA A INFRAESTRUTURA DE CHAVES PÚBLICAS BRASILEIRA – ICP BRASIL, PARA GARANTIR AUTENTICIDADE, INTEGRIDADE E VALIDADE JURÍDICA DE DOCUMENTOS EM FORMA ELETRÔNICA, DAS APLICAÇÕES DE SUPORTE E DAS APLICAÇÕES HABILITADAS QUE UTILIZEM CERTIFICADOS DIGITAIS, BEM COMO A REALIZAÇÃO DE TRANSAÇÕES ELETRÔNICAS SEGURAS.

ÚLTIMO DOCUMENTO ARQUIVADO PARA EMPRESA SUPRACITADA.





JUCESP - Junta Comercial do Estado de São Paulo

Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços
Departamento de Registro Empresarial e Integração - GRE
Secretaria de Desenvolvimento Econômico

ETIQUETA PROTOCOLO



JUCESP PROTOCOLO
2.614.781/25-3

04 08 25



CAPA DO REQUERIMENTO

CONTROLE INTERNET
035057575-4



DADOS CADASTRAIS

ATO Alteração de Endereço de Filial; Consolidação da Matriz; Inclusão/Alteração de Integrantes;				JUCE GU	
NOME EMPRESARIAL IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA.			PORTE Normal		★ 3 1
LOGRADOURO Rua Henrique Schaumann		NÚMERO 270	COMPLEMENTO 7º AND.-PTE A	CEP 05413-909	
MUNICÍPIO São Paulo		UF SP	TELEFONE	EMAIL	PRO
NÚMERO EXIGÊNCIA (S) 0	CNPJ - SEDE 01.097.636/0001-66	NIRE - SEDE 3521362225-3			
IDENTIFICAÇÃO SIGNATÁRIO ASSINANTE REQUERIMENTO CAPA NOME: CLEBER LIDJO DOS SANTOS (Procurador)			VALORES RECOLHIDOS DARE: R\$ 263,58		SEQ. DOC 1 / 1
ASSINATURA: DATA: 30/07/2025			DARF: R\$,00		

DECLARO, SOB AS PENAS DA LEI, QUE AS INFORMAÇÕES CONSTANTES DO REQUERIMENTO/PROCESSO SÃO EXPRESSÃO DA VERDADE

PARA USO EXCLUSIVO DA JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO (INCLUSIVE VERSO)

CARIMBO PROTOCOLO - SEDE GUICHÊ 17 ★ 3 1 JUL 2025 ★ PROTOCOLO	CARIMBO DISTRIBUIÇÃO	CARIMBO ANÁLISE JUCESP DEFERIDO 01 AGO 2025 Cleber Lidjo dos Santos Assessoria Jurídica e Serviços Públicos RUA HENRIQUE SCHAUAMAN 7
--	----------------------	--

ANEXOS:

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| () DBE | () Documentos Pessoais |
| () Procuração | () Laudo de Avaliação |
| () Alvará Judicial | () Jornal |
| () Formal de Partilha | () Protocolo / Justificação |
| () Balanço Patrimonial | () Certidão |
| () Outros | |

EXCLUSIVO SETOR DE ANÁLISE

ETIQUETAS DE REGISTRO + CARIMBO

OBSERVAÇÕES:

SEDE SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - JUCESP MARINA CENTURION DARDANI SECRETÁRIA GERAL	
---	--

JUCESP



1. Five different CNAs of *Escherichia coli* O157:H7
 2. The *hly* gene encodes the α -hemolysin
 3. *hly* gene is located on the λ prophage
 4. *hly* gene is located on the λ prophage
 5. *hly* gene is located on the λ prophage
 6. *hly* gene is located on the λ prophage
 7. *hly* gene is located on the λ prophage

453000
55 00 40



Certifico e registro sob o nº 267.111/25-3 em 04/08/2025 da empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA., NIRE nº 35213622253, protocolado sob o nº 2614781253. Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 06/08/2025 por MARINA CENTURION DARDANI – Secretário Geral. Autenticação: 273631764. A JUCESP garante a autenticidade do registro e da Certidão de Inteiro Teor quando visualizado diretamente no portal www.jucesponline.sp.gov.br.

JUCESP
04 08 25



JUCESP PROTOCOLO
2.614.781/25-3



36ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

**INSTRUMENTO PARTICULAR DE ALTERAÇÃO DE CONTRATO SOCIAL
IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
(36ª Alteração)**

**CNPJ/ME 01.097.636/0001-66
NIRE 35.213.622.253**

Pelo presente instrumento particular;

(a) **IN PRESS PARTICIPAÇÕES S.A.**, sociedade anônima fechada, constituída e existente de acordo com as leis da República Federativa do Brasil, inscrita no CNPJ/ME sob nº 11.418.214/0001-07, com seus atos constitutivos arquivados perante a Junta Comercial do Estado de São Paulo – JUCESP sob NIRE nº 35.300.464.796, com sede no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 7º Andar - Parte A, CEP 05413-909, Município de São Paulo, Estado de São Paulo, neste ato representada nos termos do seu estatuto social por sua diretora **CRISTINA MORETTI**, brasileira, casada sob o regime de separação de bens, jornalista, portadora da cédula de identidade RG nº 04.821.311-0/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob o nº 765.531.597-34, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Visconde de Albuquerque, nº 333, apto. 204, Leblon, CEP 22.450-001;

(b) **CRISTINA MORETTI**, brasileira, casada sob o regime de separação de bens, jornalista, portadora da cédula de identidade R.G. nº 04.821.311-0/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob o nº 765.531.597-34, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Visconde de Albuquerque, nº 333, apto. 204, Leblon, CEP 22.450-001;

(c) **HUGO DE VASCONCELOS GODINHO**, brasileiro, casado sob o regime de separação de bens, administrador, portador da cédula de identidade R.G. nº 011.696.581-5/IFP/RJ, inscrito no CPF/ME sob o nº 055.371.487-22, residente e domiciliado no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Rua Maria Quitéria, nº 90, apto. 501, Ipanema, CEP 22.410-040;

(d) **MARIA JOSÉ MORETTI**, brasileira, divorciada, aposentada, portadora da cédula de identidade R.G. nº 04923885-0/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob o nº 269.710.897-15, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Rua Rainha Guilhermina, nº 131, apto. 201, Leblon, CEP 22.441-120;

(e) **NINA DE VASCONCELOS GODINHO GOLDBERG**, brasileira, casada sob o regime de separação

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Maria Cristina De Balista, Cristina Moretti e Maria Jose Moretti.
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://nab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 2F0C-02FD-342E-50AC.

Certifico o registro sob o nº 267.111/25-3 em 04/08/2025 da empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA., NIRE nº 35213622253, protocolado sob o nº 2614781253. Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 06/08/2025 por MARINA CENTURION DARDANI – Secretário Geral. Autenticação: 273631764. A JUCESP garante a autenticidade do registro e da Certidão de Inteiro Teor quando visualizado diretamente no portal www.jucesponline.sp.gov.br.

JUCESP
04 08 25

36ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

admitida **MARCIA CRISTINA LEITE BATISTA**, concordando, de forma irrevogável e irretroatável, com a cessão e transferência da quota aqui realizada e efetiva.

1.2. Em razão das deliberações acima mencionadas, os sócios decidem por unanimidade alterar a cláusula "III – Contrato Social" do contrato social da Sociedade, que passará a vigorar com a seguinte nova redação:

III - CAPITAL SOCIAL

Cláusula 4ª: O capital social da Sociedade, totalmente subscrito e integralizado neste ato em moeda corrente nacional é de R\$3.003.000,00 (três milhões e três mil reais), dividido em 3.003.000 (três milhões e três mil) quotas, com valor nominal unitário de R\$1,00 (um real) cada, assim distribuídas entre os sócios:

(a) À sócia In Press Participações S.A., cabem 3.002.994 (três milhões, duas mil, novecentas e noventa e quatro) quotas, de valor unitário de R\$1,00 (um real) cada, perfazendo o montante de R\$3.002.994,00 (três milhões, dois mil, novecentos e noventa e quatro reais);

(b) À sócia Cristina Moretti, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);

(c) Ao sócio Hugo de Vasconcelos Godinho, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);

(d) À sócia Marcia Cristina Leite Batista, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);

(e) À sócia Maria José Moretti, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);

(f) À sócia Nina de Vasconcelos Godinho Goldberger, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);

(g) Ao sócio Vinicius Traldi dos Santos, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$ 1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$ 1,00 (um real).

2. DA ALTERAÇÃO DE ENDEREÇO DA FILIAL DE BRASÍLIA

2.1. Ato contínuo, os Sócios decidem alterar o endereço da filial da Sociedade em Brasília, que passa de SHS, Quadra 06, Conjunto A, Bloco E, sala 923, Edifício Brasil 21, Brasília, Distrito Federal, CEP 70.322-915 para Setor SGAN QD 601, CONJ H, S/N, Subsolo 2, Sala 3, Edifício ION, Brasília- DF, CEP: 70830-018.

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo de Vasconcelos Godinho, Nina de Vasconcelos Godinho Goldberger, Marcia Cristina Leite Batista, Cristina Moretti e Maria José Moretti.
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 2F0C-02FD-342E-50AC.

Certifico o registro sob o nº 267.111/25-3 em 04/08/2025 da empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA., NIRE nº 35213622253, protocolado sob o nº 2614781253. Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 06/08/2025 por MARINA CENTURION DARDANI – Secretário Geral. Autenticação: 273631764. A JUCESP garante a autenticidade do registro e da Certidão de Inteiro Teor quando visualizado diretamente no portal www.jucesponline.sp.gov.br.

JUCESP
04 08 25

36ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

2.2. Em razão da deliberação acima mencionada, o Parágrafo Primeiro, da Cláusula 1ª do contrato social da Sociedade, passa a vigorar com a seguinte redação:

Parágrafo Primeiro: A Sociedade mantém as seguintes filiais:

- Filial Rio de Janeiro: Praia do Botafogo, n° 440, 8° andar, Frente, Parte 01, Botafogo, Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, CEP 22.250-908, inscrita no CNPJ de n° 01.097.636/0002-47 e possui o número de identificação do registro de empresas de n° 33.900.677.233 e
- Filial Brasília: Setor SGAN QD 601, CONJ H, S/N, Subsolo 2, Sala 3, Edifício ION, Brasília-DF, CEP: 70830-018, inscrita no CNPJ de n° 01.097.636/0003-28 e possui o número de identificação do registro de empresas de n° 53.900.203.670.

3. DEMAIS CLÁUSULAS E CONSOLIDAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL

2.1. As demais cláusulas e condições permanecerão inalteradas e o contrato social da Sociedade, depois de consolidado e ratificado, passa a vigorar com a seguinte nova redação:

**CONTRATO SOCIAL
IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
CNPJ/ME 01.097.636/0001-66
NIRE 35.213.622.253**

I - DENOMINAÇÃO, PRAZO DE DURAÇÃO, SEDE, FORO, FILIAIS

Cláusula 1ª A empresa constitui-se em uma sociedade empresária limitada, sob a denominação de IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA., com sede na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 7ª Andar - Parte C, Pinheiros, CEP 05413-909, Município de São Paulo, Estado de São Paulo.

Parágrafo Primeiro: A Sociedade mantém as seguintes filiais:

- Filial Rio de Janeiro: Praia do Botafogo, n° 440, 8° andar, Frente, Parte 01, Botafogo, Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, CEP: 22.250-908, inscrita no CNPJ de n° 01.097.636/0002-47 e possui o número de identificação do registro de empresas de n° 33.900.677.233 e
- Filial Brasília: Setor SGAN QD 601, CONJ H, S/N, Subsolo 2, Sala 3, Edifício ION, Brasília-DF, CEP: 70830-018, inscrita no CNPJ de n° 01.097.636/0003-28 e possui o número de identificação do registro de empresas de n° 53.900.203.670

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Marina Cristina Lote Batista, Cristina Moretti e Maria Jose Moratti.
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/443> e utilize o código 2F0C-02FD-342E-50AC.

Hugo De Vasconcelos Godinho, Marina Cristina Lote Batista, Cristina Moretti e Maria Jose Moratti.
lab.portaldeassinaturas.com.br/443 e utilize o código 2F0C-02FD-342E-50AC.



Visto e Autenticado em 04/08/2025
RQ: 26.274.424-7

JUCESP
04 08 25

36ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

Parágrafo Segundo: A sociedade poderá, a critério e por deliberação dos sócios quotistas, abrir, instalar e extinguir filiais, agências, escritórios em qualquer ponto do Território Nacional ou no Exterior.

Cláusula 2ª: O prazo de duração da Sociedade é indeterminado.

II - OBJETO SOCIAL

Cláusula 3ª: A Sociedade tem por objeto social:

- a) A prestação de serviços de comunicação corporativa, tais como: (i) assessoria de imprensa; (ii) comunicação interna; (iii) produção de conteúdo para mídias impressa, eletrônica e digital; (iv) treinamentos de porta-vozes para relacionamento com imprensa e públicos de relacionamento dos clientes; (v) desenvolvimento de políticas de comunicação; e (vi) serviços de clipping impresso, eletrônico e digital;
- b) A prestação de serviços para gerenciamento de crises, a saber: (i) planejamento pré-crise; (ii) estratégias de gerenciamento de crise; (iii) monitoramento na mídia; e (iv) treinamento de porta-vozes;
- c) A prestação de serviços de produção de relatórios analíticos, tais como: (i) auditoria de imagem; (ii) desempenho na mídia; (iii) relatórios setoriais; e (iv) serviços de pesquisa de comunicação e imagem;
- d) A prestação de serviços de agenciamento de publicidade, usando a produção e veiculação de peças publicitárias e publiceditoriais em veículos de comunicação;
- e) A prestação de serviços de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral;
- f) Consultoria de estruturação de departamentos de comunicação;
- g) Consultoria e implementação de estratégias em comunicação digital; e
- h) A participação em outras sociedades como sócia cotista ou acionista.

III - CAPITAL SOCIAL

Cláusula 4ª: O capital social da Sociedade, totalmente subscrito e integralizado neste ato em moeda corrente nacional é de R\$3.003.000,00 (três milhões e três mil reais), dividido em 3.003.000 (três milhões e três mil) quotas, com valor nominal unitário de R\$1,00 (um real) cada, assim distribuídas entre os sócios:

Este documento assinado digitalmente por MARINA CENTURION DARDANI, NINA DE VASCONCELOS GODINHO, LILIANA VAREZELLA MIMARY, CRISTINA BATISTA, CRISTINA MORETTI e MARIA JOSE MORETTI. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/443> e utilize o código 2F0C-02FD-342E-56AC.

Este documento assinado digitalmente por MARINA CENTURION DARDANI, NINA DE VASCONCELOS GODINHO, LILIANA VAREZELLA MIMARY, CRISTINA BATISTA, CRISTINA MORETTI e MARIA JOSE MORETTI. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/443> e utilize o código 2F0C-02FD-342E-56AC.



JUCESP
04 08 25

36ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

- (a) À sócia In Press Participações S.A., cabem 3.002.994 (três milhões, duas mil, novecentas e noventa e quatro) quotas, de valor unitário de R\$1,00 (um real) cada, perfazendo o montante de R\$3.002.994,00 (três milhões, dois mil, novecentos e noventa e quatro reais);
- (b) À sócia Cristina Moretti, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);
- (c) Ao sócio Hugo de Vasconcelos Godinho, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);
- (d) À sócia Marcia Cristina Leite Batista, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);
- (e) À sócia Maria José Moretti, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);
- (f) À sócia Nina de Vasconcelos Godinho Goldberg, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);
- (g) Ao sócio Vinicius Traldi dos Santos, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$ 1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$ 1,00 (um real)

IV - ADMINISTRAÇÃO DA SOCIEDADE

Cláusula 5ª: A administração da sociedade será exercida por um ou mais administradores, sócios ou não, que serão nomeados por prazo indeterminado.

Parágrafo Primeiro: Neste ato é nomeada como administradora da Sociedade a sócia CRISTINA MORETTI, brasileira, jornalista, casada sob o regime da separação obrigatória de bens, portadora da cédula de identidade R.G. nº 04.821.311-0-IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob nº 765.531.597-34, residente e domiciliada na Capital do Estado de Rio de Janeiro, na Av. Visconde de Albuquerque, 333 – apto. 204 - Leblon, CEP 22450-001, que terá as atribuições e os poderes conferidos por lei, podendo, para tanto, promover e praticar sozinha e independente da anuência de outros sócios todos e quaisquer atos que envolvam responsabilidades, direitos e obrigações para a Sociedade, inclusive compra, alienação ou oneração de bens móveis e imóveis do ativo fixo, observadas as disposições desta Cláusula.

Parágrafo Segundo: Os administradores podem outorgar procurações em nome da Sociedade. Todavia, as procurações deverão mencionar expressa e especificamente os poderes por ela conferidos e, com exceção daquelas para fins judiciais e/ou procedimento administrativos, deverão conter prazo de vigência limitado a 24 meses.

Parágrafo Terceiro: Ficam expressamente vedados, sendo nulos e não gerando efeitos em relação à sociedade, quaisquer atos de seus sócios, administradores, procuradores, empregados

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo de Vasconcelos Godinho, Nina de Vasconcelos Godinho Goldberg, Marcia Cristina Leite Batista, Cristina Moretti e Maria Jose Moretti.
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 2F0C-02FD-342E-50AC.

Certifico o registro sob o nº 267.111/25-3 em 04/08/2025 da empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA., NIRE nº 35213622253, protocolado sob o nº 2614781253. Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 06/08/2025 por MARINA CENTURION DARDANI – Secretário Geral. Autenticação: 273631764. A JUCESP garante a autenticidade do registro e da Certidão de Inteiro Teor quando visualizado diretamente no portal www.jucesponline.sp.gov.br.

JUCESP
04 08 25

36ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

ou prepostos, que a envolvam em qualquer obrigação relativa a transações estranhas ao seu objetivo social, tais como a prestação de fiança, aval ou qualquer outra garantia em favor de terceiros.

Parágrafo Quarto: A remuneração dos administradores será fixada por deliberação dos sócios representantes da maioria do capital social e será levada à conta de despesas gerais da sociedade.

Parágrafo Quinto: Os administradores poderão ser destituídos a qualquer tempo, observados os quóruns e formalidades estabelecidos na legislação aplicável.

V - EXERCÍCIO SOCIAL E DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Cláusula 6ª: O exercício social inicia-se em 1º (primeiro) de janeiro e encerra-se em 31 (trinta e um) de dezembro de cada ano, quando será levantado o respectivo Balanço e Demonstrações Financeiras.

Parágrafo Primeiro: Serão obrigatoriamente levantados balanços e demonstrações financeiras intermediárias nos meses de julho e janeiro de cada ano, relativas aos resultados dos seis meses anteriores. Na hipótese de apuração de lucros no referido período, serão obrigatoriamente distribuídos aos sócios 25% do lucro líquido e o restante terá a destinação determinada pelos sócios representantes da maioria do capital social.

Parágrafo Segundo: Os sócios representantes da maioria do capital poderão deliberar pela apresentação de balanços e demonstrações financeiras referentes a períodos inferiores a 180 (cento e oitenta) dias, para distribuição de lucros e dividendos referentes aos respectivos períodos.

Parágrafo Terceiro: Os lucros serão distribuídos aos sócios sempre proporcionalmente, exceto quando a maioria do capital social deliberar pela distribuição de lucros desproporcional às participações societárias de cada sócio na Sociedade.

VI - CESSÃO OU TRANSFERÊNCIA DAS QUOTAS

Cláusula 7ª: As quotas da sociedade não poderão ser cedidas ou transferidas sem o prévio e expresso consentimento dos outros sócios, que terão preferência para a aquisição, em igualdade de condições. Na hipótese de um sócio pretender ceder e transferir suas quotas

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Nina De Vasconcelos Godinho, Marina Cristina Leite Batista, Cristine Moretti e Maria Jose Moretti.

Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaideassinaturas.com.br/413> e utilize o código 2F0C-02FD-342E-50AC.

Hugo De Vasconcelos Godinho, Nina De Vasconcelos Godinho, Marina Cristina Leite Batista, Cristine Moretti e Maria Jose Moretti.
oab.portaideassinaturas.com.br/413 e utilize o código 2F0C-02FD-342E-50AC.



Viso
confiável
RG: 26.274.424-7

Certifico o registro sob o nº 267.111/25-3 em 04/08/2025 da empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA., NIRE nº 35213622253, protocolado sob o nº 2614781253. Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 06/08/2025 por MARINA CENTURION DARDANI - Secretário Geral. Autenticação: 273631764. A JUCESP garante a autenticidade do registro e da Certidão de Inteiro Teor quando visualizado diretamente no portal www.jucesponline.sp.gov.br.

JUCESP
04 08 25

36ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

deverá comunicar sua intenção, com a antecedência mínima de 90 (noventa) dias, indicando o nome do pretendente à sua aquisição, o preço e as condições da cessão.

Parágrafo Único: Se nenhum dos sócios exercer o direito de preferência que ora lhes é assegurado, o sócio poderá ceder as suas quotas, observada a proposta original.

VII - FALECIMENTO, INTERDIÇÃO, FALÊNCIA, INSOLVÊNCIA E EXCLUSÃO DE SÓCIO

Cláusula 8ª: A sociedade não se dissolverá por morte, interdição, insolvência, falência, concordata ou exclusão de qualquer dos sócios, continuando com os sócios remanescentes, a não ser que os sócios representantes da maioria do capital deliberem por sua liquidação. Os sócios eventualmente nas condições retro mencionadas, ou os herdeiros do sócio falecido, receberão seus haveres, observadas as seguintes regras:

- (a) a apuração dos haveres do sócio falecido, interdito, insolvente, falido, concordatário ou excluído será feita com base em balanço especial levantado na data do evento;
- (b) o valor do reembolso de cada quota será determinado pela divisão do patrimônio líquido corrigido monetariamente, na data do balanço especial, pelo número de quotas em circulação;
- (c) os haveres do sócio apurados conforme o acima disposto serão pagos a seus herdeiros ou sucessores, em até 10 (dez) parcelas mensais iguais e sucessivas, sem juros ou correção monetária, vencendo-se a primeira delas 90 (noventa) dias após a data do Balanço Especial.

VIII - EXCLUSÃO DE SÓCIO

Cláusula 9ª: Os sócios representantes da maioria do capital poderão deliberar pela exclusão de sócio que coloque em risco a continuidade da empresa, em virtude de atos de inegável gravidade, por justa causa, em reunião especialmente convocada, cientificando-se o sócio acusado nos termos da Cláusula Décima Primeira para preparação de sua defesa, observado o disposto na Cláusula Oitava.

IX - LIQUIDAÇÃO DA SOCIEDADE

Cláusula 10ª: A sociedade será dissolvida e liquidada nas hipóteses e de acordo com as disposições estabelecidas na legislação.

Este documento foi assinado digitalmente por Marina Centurion Dardani, Nina De Vasconcelos Goulberg, Marina Cristina Leite Batista, Cristiana Moretti e Maria Jose Moretti. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 2F0C-02FD-342E-50AC.

Este documento foi assinado digitalmente por Marina Centurion Dardani, Nina De Vasconcelos Goulberg, Marina Cristina Leite Batista, Cristiana Moretti e Maria Jose Moretti.

Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 2F0C-02FD-342E-50AC.

Certifico o registro sob o nº 267.111/25-3 em 04/08/2025 da empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA., NIRE nº 35213622253, protocolado sob o nº 2614781253. Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 06/08/2025 por MARINA CENTURION DARDANI – Secretário Geral. Autenticação: 273631764. A JUCESP garante a autenticidade do registro e da Certidão de Inteiro Teor quando visualizado diretamente no portal www.jucesponline.sp.gov.br.

JUCESP
04 08 25

36ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

X - DELIBERAÇÕES SOCIAIS

Cláusula 11ª: Todas as deliberações de sócios previstas neste Contrato Social ou na legislação aplicável serão tomadas em Reuniões de Sócios, convocadas por qualquer sócio mediante notificação prévia e escrita de 3 (três) dias úteis, especificando-se a ordem do dia, encaminhada por qualquer meio de comunicação que emita confirmação de recebimento.

Parágrafo Primeiro: As reuniões de sócios serão mantidas sempre que necessário, não sendo obrigatória sua realização em períodos determinados.

Parágrafo Segundo: Dispensar-se-ão as formalidades de convocação previstas no caput desta cláusula sempre que todos os sócios comparecerem ou se declarem, por escrito, cientes do local, data, hora e ordem do dia da respectiva reunião de sócios.

Parágrafo Terceiro: As reuniões de sócios poderão ser validamente realizadas mediante a presença dos sócios representantes da maioria do capital social da Sociedade, observados, para as deliberações, quando aplicáveis, os quóruns mínimos específicos estabelecidos no presente ou na legislação aplicável.

Parágrafo Quarto: Dependerão de deliberação dos sócios representantes da maioria do capital social os atos que importem em:

- (a) participação em sociedades de qualquer natureza, bem como a cessão, venda e oneração dessa participação; e
- (b) celebração ou alteração de contratos, acordos, entendimentos ou transações entre a sociedade e os sócios, ou pessoas, físicas ou jurídicas, que, direta ou indiretamente, vierem a participar de seu capital social.

Parágrafo Quinto: A prática dos atos abaixo listados, pelos administradores ou procuradores, agindo em nome da Sociedade, dependerá da prévia autorização por escrito da sócia da In Press Participações S.A.:

- (i) a venda, locação ou outra forma de alienação de todos ou substancialmente todos os ativos ou negócios da Sociedade;
- (ii) a adoção de qualquer linha de negócios não relacionados ao objeto social da Sociedade;

Este documento foi assinado digitalmente por Nina De Vasconcelos Godinho, Marina Cristina Leite Batista, Cristina Moretti e Maria Jose Moretti. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/443> e utilize o código 2F0C-02FD-342E-50AC.



Certifico o registro sob o nº 267.111/25-3 em 04/08/2025 da empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA., NIRE nº 35213622253, protocolado sob o nº 2614781253. Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 06/08/2025 por MARINA CENTURION DARDANI – Secretário Geral. Autenticação: 273631764. A JUCESP garante a autenticidade do registro e da Certidão de Inteiro Teor quando visualizado diretamente no portal www.jucesonline.sp.gov.br.

JUCESP
04 08 25

36ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

- (iii) (a) a aquisição ou alienação pela Sociedade de quaisquer valores mobiliários, ações, quotas, ativos ou negócios de outra pessoa ou entidade, ou (b) qualquer investimento de fundos corporativos em, ou empréstimo de fundos corporativos para, outra pessoa ou entidade;
- (iv) (a) a emissão de qualquer tipo de dívida para ou pela Sociedade (exceto se nos termos do orçamento anual da Sociedade aprovado pelos sócios da Sociedade e então em vigor "Orçamento Aprovado"), ou (b) a emissão ou alienação de ações, quotas, participação societária ou valores mobiliários da Sociedade ou opções, garantias ou obrigações conversíveis ou permutáveis por tais ações, quotas, participações societárias ou valores mobiliários, incluindo, sem limitação, a funcionários, Diretores, Conselheiros ou consultores;
- (v) a concessão de quaisquer garantias pela Sociedade em favor de terceiros ou de subsidiárias;
- (vi) a celebração de qualquer acordo no que diz respeito ao licenciamento do nome empresarial ou de qualquer marca ou direito de propriedade intelectual de propriedade da Sociedade;
- (vii) a criação de quaisquer ônus ou gravames sobre os ativos da Sociedade, exceto por ônus que (x) surjam no curso normal dos negócios ou que sejam impostos pela legislação aplicável, e (y) que não afetem materialmente a propriedade, o uso, ou o valor de qualquer ativo da Sociedade;
- (viii) qualquer mudança de prática contábil, exceto se exigido pelos princípios contábeis geralmente aceitos e aplicados no Brasil;
- (ix) a operação da Sociedade de forma inconsistente ou em desconformidade com o Orçamento Aprovado então vigente;
- (x) a participação em qualquer transação fora do curso normal dos negócios;
- (xi) a aprovação ou alteração de qualquer plano de bonificação, plano de outorga de participação societária, plano de incentivo ou outro plano de outorga de benefícios (que não esteja previsto no fora do Orçamento Aprovado);
- (xii) a criação de qualquer subsidiária pela Sociedade;
- (xiii) qualquer modificação ou alteração a qualquer remuneração paga pela Sociedade (que não esteja previsto no Orçamento Aprovado) para (a) qualquer sócio pessoa física ou (b) qualquer pai, mãe, irmão, irmã, filho ou cônjuge de qualquer sócio, exceto no que se refere a modificação ou alteração decorrente da correção monetária, inflação e/ou dissídio coletivo;
- (xiv) a autorização para a prática de qualquer ação que seja incompatível com qualquer Orçamento Aprovado da Sociedade;
- (xv) a incorporação ou fusão da Sociedade em outra pessoa jurídica ou dessa pessoa jurídica na Sociedade;

De Vasconcelos Godinho, Jina De Vasconcelos Godinho, Nara Cristina Leite Batista, Cristina Moretti e Maria Jose Moretti
portaldeassinaturas.com.br-443 e utilize o código 2F0C-02FD-342E-50AC.

Este documento foi assinado digitalmente por Nara Cristina Leite Batista, Jina De Vasconcelos Godinho, Nara Cristina Leite Batista, Cristina Moretti e Maria Jose Moretti.
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://portaldeassinaturas.com.br-443> e utilize o código 2F0C-02FD-342E-50AC.



Visão
Confirmado
RG: 26.274.424-7

JUCESP
04 08 25

36ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

- (xvi) (a) a liquidação, dissolução, encerramento, cisão ou reorganização societária da Sociedade ou (b) a submissão da Sociedade a qualquer procedimento de recuperação judicial, falência, insolvência ou procedimento semelhante;
- (xvii) a criação de qualquer classe ou espécie de quotas ou ações diferentes daquelas autorizadas pela Sociedade, ou a alteração dos direitos, preferências e privilégios de quaisquer ações ou quotas existentes da Sociedade;
- (xviii) qualquer alteração ao Contrato Social ou ao Estatuto Social (ou documentos de governança equivalentes) da Sociedade, que (x) possa resultar em qualquer alteração e/ou redução aos direitos da sócia In Press Participações S.A. previstos nos Acordos de Acionistas, ou (y) possa afetar os direitos da sócia In Press Participações S.A. ao recebimento de dividendos da Sociedade, conforme previstos nos Acordos de Acionistas;
- (xix) a eliminação ou ato que, de outra forma, afete adversamente os direitos de preferência concedidos por lei ou por este Contrato Social (ou documento de governança equivalente), conforme aplicável, aos sócios ou acionistas em relação à futura emissão de quotas, ações ou outras formas de participação societária ou títulos com direitos de voto da Sociedade ou quaisquer opções ou valores mobiliários conversíveis em quotas ou ações ou em participação societária ou títulos com direitos de voto da Sociedade;
- (xx) a transformação da Sociedade de sociedade limitada em sociedade anônima; e
- (xxi) a delegação a qualquer administrador, Diretor ou Conselheiro da Sociedade do poder para a prática de qualquer uma das ações referidas nos itens anteriores, antes de obtida a autorização requerida pelo presente parágrafo quinto.

XI - DISPOSIÇÕES GERAIS

Cláusula 12ª: As omissões ou dúvidas que possam ser suscitadas sobre o presente contrato social, deverão ser supridas ou resolvidas com base nos artigos 1.052 até 1.087, todos do Código Civil e, suplementarmente, pelas disposições aplicáveis às Sociedades Anônimas, nos artigos 1.088 e 1.089 e Lei nº 6.404/76 de 15.12.76.

Parágrafo Primeiro: A sociedade não manterá livros societários.

Parágrafo Segundo: Fica eleito o foro da Comarca da Capital do Estado de São Paulo, para dirimir quaisquer questões oriundas do presente contrato, com a exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

- A administradora CRISTINA MORETTI declara, para os devidos fins e efeitos legais, que não está impedida de exercer a função de administradora da Sociedade,

Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Nina De Vasconcelos Godinho, Marcia Cristina Lotto Batista, Cristina Moretti e Maria Jose Moretti.
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://ioab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 2F0C-02FD-342E-50AC.

Certifico o registro sob o nº 267.111/25-3 em 04/08/2025 da empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA., NIRE nº 35213622253, protocolado sob o nº 2614781253. Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 06/08/2025 por MARINA CENTURION DARDANI – Secretário Geral. Autenticação: 273631764. A JUCESP garante a autenticidade do registro e da Cididão de Inteiro Teor quando visualizado diretamente no portal www.jucesponline.sp.gov.br.



JUCESP
04 08 25

36ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

decorrência de qualquer dos motivos ou razões estabelecidas no parágrafo primeiro do artigo 1.011 do Código Civil.

E, por estarem justos e contratados, assinam o presente instrumento de alteração contratual da referida Sociedade, após lido e achado conforme, na presença de duas testemunhas, para todos os fins de direito.

São Paulo, 02 de junho de 2025.

IN PRESS PARTICIPAÇÕES S.A.
por Cristina Moretti

CRISTINA MORETTI

HUGO DE VASCONCELOS GODINHO

MARIA JOSÉ MORETTI

NINA DE VASCONCELOS GODINHO
GOLDBERG

VINICIUS TRALDI DOS SANTOS
p.p. Cristina Moretti

Sócia Ingressante:

MARCIA CRISTINA LEITE BATISTA



(Página de assinaturas da 36ª Alteração Contratual da In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda.)

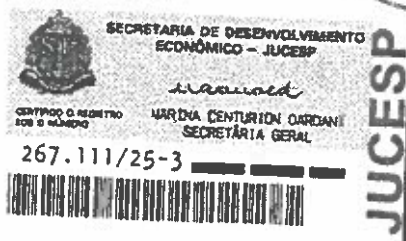
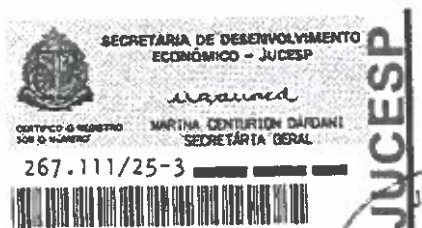
Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Marcia Cristina Leite Batista, Cristina Moretti e Maria José Moretti. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/443> e utilize o código 2F3C-02FD-742E-50AC.

Hugo De Vasconcelos Godinho, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Marcia Cristina Leite Batista, Cristina Moretti e Maria José Moretti, <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/443> e utilize o código 2F3C-02FD-742E-50AC.



Viso
Contido
RG: 28.274.424-7

9230UC
23 80 40



SERVIÇO NOTARIAL - RJ

Claudio Antonio Matos de Souza
Tabelião

Tânia Castro Góes
Substituta

Av. Nilo Peçanha, 26 - B - Loja, Sobreloja, 1º e 3º andares - Centro - Rio de Janeiro
Tel./Fax: (21) 2272-1950 / (21) 2215-1021 / (21) 2220-1593 / (21) 2544-1023 / 1215-1021



TRASLADO

LIVRO: 8278

FLS: 004

ATO NOTARIAL: 002

PROCURAÇÃO bastante que faz **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, na forma abaixo:

SAIBAM quantos esta virem que aos trinta e um dias do mês de março do ano de dois mil e vinte e cinco (31.03.2025), neste Cartório do 10º Ofício de Notas, situado nesta cidade do Rio de Janeiro, na Av. Nilo Peçanha, nº 26-B, loja, sobreloja, 2º e 3º andares, Centro, perante mim, **JOSÉ MARCELO CAMPOS SOARES**, Substituto do Tabelião, compareceu como Outorgante: **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, sociedade empresária limitada, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, NIRE nº 35.213.622.253, com sede estabelecida na cidade de São Paulo/SP, na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 7º andar, parte A, Pinheiros - CEP: 05413-909; e mantém as seguintes filiais: a) Filial Rio de Janeiro: na Praia de Botafogo, nº 440, 8º andar, Frente, Parte 1, Botafogo, Rio de Janeiro/RJ, CEP: 22250-908, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0002-47 e possui o Número de Identificação do Registro de Empresas nº 33.900.677.233; e b) Filial Brasília: na SHS, Quadra 06, Conjunto A, Bloco E, sala 923, Edifício Brasil 21, Brasília, Distrito Federal, CEP: 70322-915, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0003-28 e possui o Número de Identificação do Registro de Empresas nº 53.900.203.670, neste ato, na forma da Cláusula 5ª, Parágrafos Primeiro e seguintes da sua 34ª Alteração do Contrato Social datada de 03.10.2023, registrada na JUCESP sob o protocolo nº 2.758.207/23-0, em 08.11.2023, representada por sua sócia e administradora: **CRISTINA MORETTI**, nascida em 07.05.1963, filha de Mario Moretti e Maria José Moretti, brasileira, casada, jornalista, portadora da CNH registro nº 02969741926, expedida pelo DETRAN/RJ em 01.10.2019, onde consta a sua identidade civil nº 048213110 expedida pelo DETRAN/RJ, inscrita no CPF sob o nº 765.531.597-94, com endereço eletrônico: kiki.moretti@grupoinpress.com.br, residente e domiciliada nesta cidade, na Avenida Visconde de Albuquerque, nº 333, apto. 204, Leblon - CEP: 22450-001. A outorgante e sua representante identificadas como as próprias por mim, em face da documentação acima aludida, do que dou fé, estão cientes de que desta procuração farei enviar nota ao competente cartório distribuidor no prazo e forma da Lei. Então pela **OUTORGANTE**, através de sua representante, me foi dito que por este Público Instrumento de Procuração, nomeia e constitui seus bastantes procuradores: 1) **SORAYA SEGANTIM**, nascida em 02.01.1976, filha de Nanci Fernandes Segantim e Oswaldo Segantim, brasileira, divorciada, Chief Finance Officer, portadora da cédula de identidade nº 28.758.714-5, expedida pela SSP-SP, inscrita no CPF sob o nº 182.300.718-11, com endereço eletrônico: soraya.segantim@grupoinpress.com.br, residente e domiciliada na Rua California, nº 1234, apto. 154, Cidade Monções, São Paulo/SP - CEP: 04566-061, 2) **MARCOS BINEK CERQUEIRA**, nascido em 10.01.1984, filho de Lucas Evangelista Cerqueira e Jane Edite Binek, brasileiro, casado, Gerente de Controles Internos, portador da carteira de identidade nº 29.832.885-0, expedida pela SSP/SP, inscrito no CPF sob o nº 318.876.548-08, com endereço eletrônico: marcos.binek@grupoinpress.com.br, residente e domiciliado na Avenida Washington Luis, 1226, apto 103, Santo Amaro, São



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

088559AA 362656

SERVIÇO NOTARIAL - RJ

Claudio Antonio Mallos de Souza
Tabelião

Tânia Castro Góes
Substituto

Av. Ilde Peggah 24 - 3 - Loja Sobrelaje 2º e 3º andares - Centro - B. de Ipanema - Rio de Janeiro - RJ
Tel / Fax: (21) 2272-1550 / (21) 2215-1071 / (21) 2220-1893 / (21) 2844-3023 / (21) 2310-1100



documentos e praticar os demais atos necessários durante qualquer sessão ou reunião relacionada, oferecendo preços, condições comerciais especiais e/ou vantagens para os potenciais clientes; b) representar, negociar e assinar documentos e contratos comerciais e contratos de prestação de serviços com clientes fornecedores e entes administrativos, bem como rescindi-los ou modificá-los, estipulando valores, prazos forma de pagamento, juros, multas e demais cláusulas e condições, sempre em relação ao objetivo social da Outorgante; c) representá-la perante quaisquer Autoridades e Repartições Públicas Federais, Estaduais e Municipais, Autarquias, Paraestatais, de Economia Mista, Administrativas, Judiciárias, Institutos de Previdência, Receita Federal e demais órgãos fiscais, Junta comercial, Caixa Econômica Federal, em seus Ministérios, Departamentos, Secretarias, Delegacias, Diretorias, Agências e Postos Fiscais, bem como Embaixadas, Consulados, Consórcios, Seguradoras, Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, Telecomunicações Brasileiras S/A - Telebrás e suas coligadas e onde mais preciso for e com esta se apresentar, tudo requerendo, promovendo, declarando, formulando e assinando o que se fizer necessário, em defesa dos direitos e interesses dela, Outorgante, no cumprimento deste mandato inclusive junto ao Poder Judiciário, podendo prestar declarações, testemunhas, transigir, dar recibo e quitação, inclusive nomear prepostos com os mesmos poderes, constituir procuradores "ad judicium" e "ad judicium et extra", em qualquer Juízo, Instância ou Tribunal, podendo propor contra quem de direito as ações que se fizerem necessárias, defendendo-lhes nas contrárias, atinentes ao fim a que está se destina, acompanhando-as até a decisão final, usando dos recursos legais cabíveis, conforme artigo 105 e ss. do Código de Processo Civil, artigo 5º, §2º do Estatuto da Advocacia e Ordem dos Advogados do Brasil, conferindo, ainda, aos Outorgados poderes especiais para requerer, assinar, transigir, desistir, firmar compromissos e/ou acordos, receber e dar quitação, dando tudo por bom, firme e valioso, enfim praticar todos os demais atos necessários ao fiel cumprimento do presente mandato; apresentar e retirar documentos, assinar guias, livros, papéis e demais documentos fiscais, pagar impostos, taxas e outros tributos, receber restituições dos mesmos, recebendo e dando quitação, recorrer de impostos, taxas, multas, contribuições e emolumentos indevidamente cobrados ou pagos a maior e recebê-los; d) representá-la perante quaisquer estabelecimentos bancários, instituições financeiras, e cooperativas de crédito e quaisquer outras entidades que estejam autorizadas a operar crédito pelo Banco Central do Brasil ou órgão competente, sejam públicos ou privados, podendo emitir, assinar e endossar cheques, notas promissórias, letras de câmbio, desconto de títulos, assinar contratos e compromissos, inclusive contratos de serviços, contratos de câmbio e demais atos a serem praticados pelos procuradores; solicitar e retirar talões de cheques, talões e extratos; autorizar débitos, transferências e pagamentos; solicitar informações; satisfazer exigências, passar ordens e contra ordens; praticar atos relacionados à abertura e encerramento de contas bancárias, efetuar depósitos e retiradas mediante recibos; e) receber, depositar, descontar e aceitar quaisquer importâncias devidas à Outorgante, assinando os necessários recibos e dando quitações, bem como cebrando amigavelmente e/ou administrativamente, inclusive por meio de protesto de título, autorizar abatimentos, descontos, dispensa de pagamentos de multas ou outros, conceder novas prazos e prorrogações; protestar e cancelar protestos; f) assinar toda a correspondência da Outorgante dirigida a clientes, fornecedores, colaboradores, funcionários e empregados; g) admitir e demitir empregados, estipulando cargos e salários, assinando e dando baixas em carteiras



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

088559AA 362657

21



3.2.3. EXERCÍCIO CRIATIVO



3.2.4.1. RACIOCÍNIO BÁSICO



3.2.4.1. RACIOCÍNIO BÁSICO

O Programa SuperAção SP é uma proposta pioneira do Governo do Estado de São Paulo implementada pela Secretaria de Desenvolvimento Social - SEDS, responsável pela formulação e implementação de políticas voltadas ao desenvolvimento social na administração pública estadual. Reconhecida por colocar em prática programas que asseguram bem-estar e inclusão social à população mais vulnerável, como os já consagrados Bom Prato, Viva Leite e o Fundo a Fundo, a SEDS apresenta, com o SuperAção SP, um formato inovador de política pública de assistência social que não se limita à transferência de renda, mas investe em trajetórias de desenvolvimento. A SEDS reconhece que a pobreza é um problema multifatorial que se estende além da carência financeira, abrangendo a falta de acesso a oportunidades e formação de capacidades. Problemas complexos exigem, portanto, soluções complexas e inovadoras.

Projeto de lei aprovado e sancionado pelo Governador do Estado em 8 de julho de 2025, o Programa SuperAção SP foi fundamentado em dados e em um processo de troca contínua com a sociedade civil, a iniciativa privada e as universidades, e levou em conta mais de 60 iniciativas globais de combate à pobreza, reforçando o pilar “Diálogo”, dessa administração.

O SuperAção SP foi concebido como uma política de Estado, e não meramente um programa de transferência de renda. Seu compromisso é com a conquista da autonomia pelas famílias mais vulneráveis, retirando barreiras por meio de um atendimento customizado e integrado. A trilha do programa, dividida em três fases essenciais (Proteger, Desenvolver, Incluir), demonstra a profundidade da política, que visa romper o ciclo de pobreza e dependência de benefícios, culminando na inclusão produtiva no mercado de trabalho.

Estruturado para ser implementado de forma gradual, 105 mil famílias que moram no Estado de São Paulo, com cadastro ativo no CadÚnico e renda per capita inferior a meio salário-mínimo, estão aptas para participar, de acordo com a adesão dos municípios, que atendam a critérios socioeconômicos como índice absoluto de pobreza, PIB alto e capacidade de absorver mão de obra.

As famílias beneficiadas serão acompanhadas por agentes sociais da Secretaria de Desenvolvimento Social ao longo de dois anos. Os agentes de SuperAção acompanharão as famílias por mais seis meses, além dos dois anos, para que se sintam seguras em relação à inclusão no mercado de trabalho e conquista da autonomia financeira. O trabalho começa de maneira proativa por parte da rede de assistência social da Secretaria de Desenvolvimento



Social, que fará a identificação das famílias, a partir do CadÚnico, nos municípios contemplados pelo programa.

Nos seis primeiros meses da fase Proteger, são avaliados indicadores como escolaridade, faixa etária e dependência socioeconômica para que seja criado um Plano de Desenvolvimento Familiar.

Na segunda fase, Desenvolver, juntamente com o agente de SuperAção, a família coloca o plano em prática. O desenvolvimento de habilidades e competências profissionais será implementado ao longo dos próximos seis meses, a partir de cursos de qualificação, capacitação, educação financeira e Educação para Jovens e Adultos, além de orientação empreendedora. Uma ajuda de custo já está prevista para essa etapa.

O processo de inserção no mercado de trabalho compreende os 12 meses da terceira fase, Incluir. Ao final, uma avaliação de desempenho é feita e um recurso financeiro entregue em reconhecimento à conclusão do programa, se cumpridos requisitos mínimos.

Um acompanhamento por mais seis meses ainda é realizado pela Secretaria para garantir que os participantes estejam adaptados e confiantes na nova jornada de inclusão no mercado de trabalho e fortalecimento da autonomia financeira.

Diante disso, a comunicação da SEDS, enquanto órgão setorial do SICOM (Sistema de Comunicação do Estado de São Paulo), tem a missão crucial de difundir as ações de assistência social de forma clara, acessível e engajadora. O desafio de comunicação do SuperAção SP reside na necessidade de:

1. Consolidar a credibilidade: Garantir que o programa seja percebido como uma política pública robusta e de longo prazo, baseada em gestão *data-driven* e critérios técnicos e transparentes para a escolha dos municípios.

2. Humanizar a política: Transformar dados complexos em histórias compreensíveis, destacando o papel central dos agentes de SuperAção como a ponte entre as famílias e o Plano de Desenvolvimento Familiar.

3. Promover o alcance integrado (360°): Utilizar mídias tradicionais e digitais, de forma regionalizada, para atingir todos os públicos-alvo (famílias beneficiárias, imprensa, formadores de opinião, servidores e cidadãos em geral).



A solução proposta neste exercício criativo integrará:

- **Narrativas Humanizadas:** Foco na “Jornada da SuperAção”, utilizando os agentes e as famílias “piloto” como embaixadores.
- **Ênfase na Inovação e Sustentabilidade:** Posicionar o programa como modelo de inclusão socioprodutiva para o país, destacando o investimento total (R\$ 110 milhões de aporte inicial para municípios).
- **Comunicação Regionalizada:** Alinhamento das mensagens com a adesão inicial dos municípios elegíveis (49 municípios, com releases regionalizados em áreas como Região Metropolitana de São Paulo, Campinas, Sorocaba e Baixada Santista).

O resultado esperado em 60 dias é o aumento do conhecimento do programa, a consolidação da imagem da SEDS como líder em políticas sociais inovadoras e, principalmente, o engajamento orgânico de formadores de opinião e da sociedade no apoio à superação da pobreza pelo acesso ao trabalho.

E, assim como o programa se divide em Proteger, Desenvolver e Incluir, a comunicação também deve traduzir esse percurso. Na fase Proteger, é importante reforçar o papel do Estado em cuidar das pessoas e conectá-las aos serviços essenciais, o que fortalece a confiança e o pertencimento da população. Na Desenvolver, prevalece o tom educativo e mobilizador, estimulando o público a se reconhecer como protagonista de sua própria trajetória. Por fim, na fase Incluir, a comunicação assume o papel de celebração e reconhecimento, valorizando histórias reais de transformação que simbolizem o sucesso do programa.

As ações de comunicação serão conduzidas de forma integrada, com linguagem clara, acessível e adequada a todos os públicos. O trabalho conjunto entre os órgãos e instituições será apoiado por fluxos de informação ágeis e eficazes, garantindo o alinhamento das mensagens-chave. O objetivo é reduzir riscos de exposição, ampliar oportunidades de divulgação e assegurar que as informações cheguem com precisão e alcance ao maior número possível de pessoas.



3.2.4.2. PLANO DE AÇÃO



3.2.4.2. PLANO DE AÇÃO

O presente plano de ação tem como objetivo definir a estratégia de comunicação e as iniciativas a serem executadas no prazo de 60 dias, com foco em fortalecer e consolidar a imagem do Programa SuperAção SP e ampliar seu alcance para todo o Estado.

A) ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Considerando os princípios que regem o Poder Público e os objetivos do Sistema de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo (SICOM), um plano de comunicação eficaz para o SuperAção SP deve alinhar-se à missão do Estado de divulgar suas ações como práticas transformadoras e efetivas de inclusão socioprodutiva. Além disso, deve contribuir para melhorar a qualidade de vida das famílias vulneráveis, dando suporte à construção de trajetórias sustentáveis que levem à superação da pobreza.

Nesse contexto, a **estratégia de Comunicação Integrada** apresentará o programa SuperAção SP como uma política de Estado voltada à inclusão socioprodutiva, mostrando o cidadão como protagonista de resultados concretos nas fases Proteger, Desenvolver e Incluir. As histórias serão pano de fundo para divulgar o programa, sua base, estrutura, funcionamento, adesão dos municípios e participação das famílias, consolidando a imagem do Estado de São Paulo como líder de tendências.

Será criado um banco de sugestões de pautas e personagens com potencial para gerar, de forma proativa e criativa, notícias positivas em todos os formatos de mídia e nos canais de comunicação interna, levando, de forma natural e orgânica, as mensagens-chaves do projeto:

1. Foco na Autonomia: o SuperAção não é apenas transferência de renda, é uma rede de suporte técnico e financeiro voltada à inclusão produtiva e ao rompimento do ciclo de dependência.

2. Política de Estado Inovadora: gestão *data-driven* e intersetorialidade (29 políticas integradas) que asseguram um atendimento customizado e planejado com qualidade.

3. Impacto Regional: a adesão dos municípios é estratégica, baseada em critérios técnicos (PIB e taxa de ocupação), garantindo que o investimento de R\$ 110 milhões apoie a capacidade local de superar a pobreza.



Como desdobramento dessa estratégia, a proposta concentra-se em uma campanha de 60 dias, com eixo central e duas 'ondas' principais, ancoradas em um slogan forte e em uma hierarquia de mensagens-chave claras para cada público-alvo.

Em uma abordagem 360°, que una mídias tradicional e digital, são necessárias ações presenciais e conteúdos interativos. A campanha deve nascer com identidade visual forte e linguagem acessível, capaz de circular tanto nos veículos tradicionais de forma espontânea como nas redes sociais e nas ruas.

A mídia tradicional continua sendo essencial para alcançar públicos que têm na TV e no rádio suas principais fontes de informação. Mídia espontânea nesses canais devem reforçar a mensagem que o Estado está presente, mas o protagonista é o cidadão. É ele quem transforma a própria história, que será contada em ambiente jornalístico, com credibilidade agregada.

Já o ambiente digital representa espaço contínuo de conexão, escuta e participação. Plataformas como Instagram, Facebook e WhatsApp devem criar engajamento e comunidades de troca. Vídeos curtos, séries documentais, podcasts e conteúdos educativos devem orientar, ensinar e mostrar o impacto do programa por meio de histórias reais contadas pelos agentes, beneficiários e parceiros que compartilham orientações, resultados e conquistas.

Para atingir as metas estabelecidas, a equipe atuará de forma coordenada e planejada, com base nas práticas mais modernas da comunicação pública, disseminando de forma ampla e estratégica as informações do SuperAção aos públicos-alvo.

O plano de ação será executado com foco na geração de conteúdo positivo e qualificado sobre o programa em mídias especializadas, noticiários, programas jornalísticos e plataformas digitais. A comunicação também terá o papel de orientar a população sobre o funcionamento e os benefícios do programa, estimulando o engajamento local.

Nas interações com veículos de todo o Estado, serão reforçados de forma orgânica os valores e conceitos do SuperAção, integrando-os à imagem da gestão e à narrativa sobre políticas públicas.

Por ser um programa de alcance estadual, as ações de relacionamento com a mídia levarão em conta as diferenças socioeconômicas, as características regionais e as especificidades de cada município. Além de informar, a estratégia busca mobilizar formadores de opinião, gestores públicos e a população, fortalecendo o entendimento e o apoio ao programa.

Assim, o plano de comunicação será conduzido de maneira integrada, com o objetivo de alcançar veículos de imprensa e influenciadores digitais em todas as regiões administrativas, valorizando temas, personagens e pautas locais que expressem o impacto social do programa.



Plano de Comunicação – Eixo Estratégico

Componente	Descrição
Eixo central	“Da renda à autonomia: SuperAção SP, um plano para o seu futuro.”
Dias 1 a 30 – ‘Primeira Onda’ Institucional / Capilaridade	Mensagem: “SuperAção SP: A política de Estado que investe na autonomia do paulista.” Foco: apresentar o funcionamento do programa, sua base e o papel do Estado na promoção da autonomia.
Dias 31 a 60 – ‘Segunda Onda’ Beneficiário / Transformação	Mensagem: “SuperAção SP: Um plano personalizado para o seu futuro. Proteger, Desenvolver, Incluir.” Foco: valorizar o agente de SuperAção e a jornada de sucesso das famílias beneficiadas.

B) AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS PELA CONTRATADA NO ÂMBITO DA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA INTEGRADA

Para que os objetivos sejam alcançados, o trabalho de comunicação será desenvolvido em três frentes integradas (Relacionamento com a Imprensa, Comunicação de Serviço e Campanha Digital), responsáveis por disseminar as mensagens-chave do programa alinhadas às metas do plano e voltadas a informar, mobilizar e engajar o público-alvo. A seguir, são apresentadas as frentes de atuação do programa SuperAção SP.

Relacionamento com a imprensa e Media Training

Público-alvo	Objetivo	Cronograma (‘Ondas’ 1 e 2)
Imprensa, formadores de opinião	Posicionar o programa como referência em política pública e mitigar riscos de desinformação	‘Onda’ 1 – Preparação e alinhamento institucional: criação de <i>media kit</i> aprofundado e documento de perguntas e respostas (Q&A) voltado à SEDS e às áreas parceiras, com linguagem clara e argumentação técnica para garantir coerência no discurso público. Essa etapa visa alinhar porta-vozes, antecipar dúvidas recorrentes e consolidar a narrativa oficial sobre o SuperAção como política de Estado. ‘Onda’ 2: Realização de <i>press tour</i> em três municípios-piloto, apresentando resultados iniciais, histórias de transformação e o papel dos agentes locais. Em paralelo, workshop/briefing exclusivo para jornalistas das editoriais de Economia, Política e Cidades, destacando o caráter intersetorial do programa e sua contribuição para o desenvolvimento social e a autonomia das famílias.



Comunicação de Serviço

Público-alvo	Objetivo	Cronograma ('Ondas' 1 e 2)
Cidadãos (potenciais beneficiários)	Esclarecer critérios de participação (CadÚnico) e o papel do agente	'Onda' 1: Produção e veiculação de radio-releases em linguagem popular e mídia digital voltados à busca ativa, com mensagens claras sobre quem tem direito ao benefício e como acessar o atendimento. Serão priorizadas rádios comunitárias e municípios aderentes. Também será criada uma série de peças digitais para redes sociais e grupos de WhatsApp, reforçando o papel do agente de SuperAção como facilitador da jornada das famílias.

Campanha Digital

Público-alvo	Objetivo	Cronograma ('Ondas' 1 e 2)
Cidadãos (geral), influenciadores	Humanizar o programa e gerar credibilidade por meio de histórias reais de transformação	'Onda' 2: Lançamento da série e de vídeos de depoimentos ("Nossas histórias de SuperAção") para redes sociais (Instagram, YouTube, TikTok e Facebook) e uso de micro influenciadores do terceiro setor.

Inspirada no diferencial humano do agente de SuperAção, propomos a produção de uma websérie intitulada "SuperAção na Porta de Casa" com o propósito de valorizar o papel do agente, aproximar o público do programa e esclarecer o processo de adesão, mostrando que a busca ativa e o atendimento personalizado são a chave para a transformação.

A ideia é acompanhar a jornada do agente e da família, mostrar a saída da invisibilidade social em um primeiro passo, concreto, na fase Proteger do programa, com o início da criação do Plano de Desenvolvimento Familiar.

Em tom didático e inspirador, os vídeos devem ter linguagem clara e acessível, reforçando termos de importância para o programa, como Plano de Desenvolvimento Familiar, agente de SuperAção, famílias inscritas no CadÚnico, sempre bem explicados. As imagens devem ser de boa qualidade, priorizando a luz natural e focando no contato visual do agente com a família. Com cinco episódios e duração máximo de três minutos cada, a websérie será divulgada nas plataformas Instagram (Reels/IGTV), TikTok, YouTube e Facebook – com especial atenção ao uso de legendas visíveis por se tratar de redes sociais.



Ep.	Título	Foco Narrativo	Mensagem
01	O chamado: quem são os agentes?	Apresentação do agente de SuperAção. Mostrar o treinamento, o entusiasmo e a missão. Mostrar a ferramenta com os dados do CadÚnico e a identificação da família-alvo.	O SuperAção SP tem um time preparado para ir até você.
02	O mapa da vulnerabilidade	Mostrar o trabalho de busca ativa e a logística. O agente se prepara para a visita no município (cidade de alto PIB, mas com pobreza concentrada). A tensão do primeiro contato e a importância de validar o CadÚnico e a renda per capita.	Gravações do texto-manifesto, produção do marco zero da nova sede (pin) e da plataforma digital, gravações dos episódios para websérie e produção dos primeiros posts para as redes sociais e materiais para a imprensa.
03	A porta se abre: o encontro	O primeiro encontro com a família-alvo. Vencer a desconfiança, explicar o programa, o investimento e o conceito de que o programa é uma parceria, não apenas um auxílio.	Não é só auxílio. É um plano de futuro, construído junto.
04	O diagnóstico e o Plano de Desenvolvimento Familiar: a fase Proteger	O agente aplica o diagnóstico personalizado. Identificação de necessidades (falta de acesso a saúde, EJA, moradia precária). O nascimento do Plano de Desenvolvimento Familiar, com metas claras e a conexão imediata aos primeiros serviços.	O Plano de Desenvolvimento Familiar é o seu passaporte para a autonomia.
05	O primeiro passo para a autonomia	A família recebe o primeiro auxílio financeiro e, mais importante, cumpre a primeira meta do plano (uma pessoa se matricula no EJA e outra marca uma consulta médica). Enfatizar que a jornada está apenas começando – fases Desenvolver e Incluir ainda estão por vir.	Proteger, Desenvolver, Incluir. A transformação do ciclo da pobreza começa agora.



C) MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS

De forma complementar às ações propostas, a InPress utilizará ampla variedade de ferramentas e técnicas empregadas na comunicação institucional para alcançar os objetivos de Comunicação expostos no edital. A seguir, listamos as principais, algumas delas já citadas ao longo deste plano, mas que consolidamos para facilitar a avaliação.

- **Mapa de jornalistas, veículos, influenciadores e formadores de opinião:** Um dos primeiros materiais a ser desenvolvido, o mapa é fundamental para uma atuação estratégica e eficaz nas relações com a mídia. O levantamento trará além de nomes e contatos, histórico de reportagens produzidas e redes sociais dos profissionais.
- **Guia rápido do SuperAção SP:** Material de divulgação desenvolvido para reforçar o papel transformador do programa. Serão elaboradas peças em diferentes formatos (*E-book, folder* etc.) contemplando tanto a comunicação externa, com foco em imprensa e público geral, quanto mídias digitais e canais de comunicação interna.
- **Banco de personagens:** Relação de agentes de SuperAção e famílias beneficiadas que possam ser apresentadas à imprensa, reforçando a credibilidade e os resultados alcançados pelo programa.
- **Banco de pautas:** Seleção de histórias, dados e temas do SuperAção SP com potencial para gerar notícias positivas, inspiradoras e alinhadas às mensagens-chave do programa em todos os formatos de mídia.
- **Conteúdo para divulgação:** Press-releases, avisos de pauta (convites para eventos ou coletivas), sugestões de pauta, artigo de opinião assinado pela Secretaria (“SuperAção SP: Inclusão socioprodutiva como chave para o desenvolvimento econômico paulista”), notas para colunistas, infográficos e carrosséis digitais (explicando as fases Proteger, Desenvolver, Incluir e o conceito de Plano de Desenvolvimento Familiar), entre outros.
- **Releases multimídia:** Os materiais para imprensa trarão informações relevantes e alinhadas aos temas do SuperAção SP, com textos claros, diretos e de fácil compreensão. O conteúdo será enriquecido com fotos, vídeos e depoimentos, captados durante as ações do programa.



- **Rádio:** áudio-releases com até 30 segundos para rádios regionais (interior) e locais (periferia), com orientação simples sobre a busca ativa e a importância do CadÚnico atualizado.
- **Vídeos:** Além da websérie, produção de “O agente da Transformação”, vídeo de até um minuto, explicativo, apresentando o agente de SuperAção.
- **Atendimento direcionado ao interior:** Os veículos de comunicação do interior do Estado receberão atenção especial na construção de pautas e na divulgação dos conceitos do SuperAção SP, com conteúdos exclusivos e contextualizados à realidade de cada região.
- **Paper Executivo:** Será produzido para cada entrevista um paper de inteligência que será entregue ao porta-voz, antecipadamente, com um resumo sobre o tema. Este material inclui, além do perfil do veículo e do jornalista, a pauta, dados, informações relevantes, possíveis perguntas, mensagem-chave, pontos delicados, se houver, e informações relevantes de cenários.
- **Media Training:** Capacitação de porta-vozes, sempre que necessário.
- **Respostas aos questionamentos da imprensa:** A equipe será responsável por elaborar respostas rápidas e precisas às demandas de jornalistas sobre o SuperAção SP, corrigindo percepções equivocadas e reforçando os resultados e impactos positivos do programa.
- **Respostas aos questionamentos da sociedade:** Serão monitoradas as manifestações e dúvidas do público em geral, inclusos beneficiários, em jornais, revistas e redes sociais, garantindo respostas proativas e transparentes que fortaleçam a credibilidade e a confiança no programa.
- **Balanco da divulgação:** Produção e apresentação de relatório final do trabalho executado com mensuração de resultados e ações de destaque.



Cronograma de trabalho a ser desenvolvido em 60 dias

Semana	Principais Ações
Semana 1 – Estruturação e Mapeamento	• Reuniões para alinhamento de prioridades e identificação de porta-vozes. • Mapeamento de mídia: levantamento de jornalistas, influenciadores e formadores de opinião. • Desenvolvimento de conteúdo base: criação dos primeiros releases e peças para redes sociais. • Preparação de porta-vozes: início das sessões de media training.
Semana 2 – Lançamento do Programa e Primeiras Conexões	• Divulgação externa: envio dos primeiros releases e publicações nas redes sociais. • Agendamentos de relacionamento: início dos contatos com jornalistas e influenciadores para apresentação de media kit estruturado • Relatório de transparência simplificado • Produção e distribuição de vídeo explicativo de um minuto: apresentação do agente de SuperAção. • Produção de spots para rádio: importância do CadÚnico atualizado.
Semana 3 – Produção de Conteúdo e Engajamento	• Pautas proativas: reportagens sobre o ineditismo do SuperAção SP. • Preparação para entrevistas: elaboração de papers executivos. • Banco de personagens: depoimentos e histórias reais de agentes e famílias beneficiadas.
Semana 4 – Expansão e Casos	• Pautas para programas de TV: foco em veículos de grande audiência. • Início de produção da websérie “SuperAção na Porta de Casa”.
Semana 5 – Consolidação e Conteúdo Direcionado	• Disseminação de conteúdo audiovisual: promoção ativa de vídeos e spots. • Intensificação da campanha: reforço nas redes sociais. • Press tour/workshop com imprensa.
Semana 6 – Ampliação do Alcance e Impacto	• Conteúdo regionalizado: materiais para veículos e influenciadores do interior. • Reforço na busca ativa com vídeos, spots e entrevistas: parceria com rádios e portais regionais • Refinamento de mensagens: ajustes conforme análises de monitoramento. • Almoço/café de resultados (Legislativo/prefeitos)
Semana 7 – Reforço e Preparação para o Encerramento	• Última rodada de conteúdo: reforço das mensagens-chave. • Revisão geral da campanha: análise das ações realizadas.
Semana 8 – Avaliação e Relatório Final	• Finalização de engajamentos: conclusão das ações e entrevistas. • Coleta e análise de dados: clippings, métricas e engajamento. • Relatório de balanço: consolidação dos resultados e aprendizados. • Debriefing interno: reunião de avaliação e próximos passos.

Demonstração do uso da verba de referência

Para esse exercício foi considerada a verba de referência de R\$ 350.000, conforme edital. A seguir, o detalhamento da composição dos valores.

FASE 1: ESTRATÉGIA E DIAGNÓSTICO (MÊS 1)			
ANÁLISE DE IMAGEM	Mês 1	ANÁLISE DE IMAGEM	R\$ 52.000,00
DIAGNÓSTICO E MAPEAMENTO DE PRESENÇA DIGITAL		DIAGNÓSTICO E MAPEAMENTO DE PRESENÇA DIGITAL	R\$ 11.150,00
PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA		PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	R\$ 50.000,00
Subtotal MÊS 1 (Estratégia)			R\$ 113.150,00
ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO INTERNA (Sênior)	Mês 1	ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO INTERNA (Alta Complexidade)	R\$ 38.000,00
ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO INTERNA (Pleno)	Mês 2	ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO INTERNA (Média Complexidade)	R\$ 25.000,00
DESIGN GRÁFICO (Pleno)	Mês 1	DESIGN GRÁFICO (Média Complexidade)	R\$ 24.000,00
DESIGN GRÁFICO (Pleno)	Mês 2	DESIGN GRÁFICO (Média Complexidade)	R\$ 24.000,00
MONITORAMENTO ONLINE (2 Meses)	Mês 1/ Mês 2	MONITORAMENTO ONLINE (Baixíssima Complexidade)	R\$ 25.000,00
Subtotal Equipe e Gestão (Mês 1 e Mês 2)			R\$ 136.000,00



Conteúdo Principal (MÊS 1 e MÊS 2)			
PRODUÇÃO, SELEÇÃO E EDIÇÃO DE FOTOGRAFIA E GESTÃO DE BANCO DE IMAGENS	Mês 1/ Mês 2	PRODUÇÃO, SELEÇÃO E EDIÇÃO DE FOTOGRAFIA (2 Saídas)	R\$ 19.800,00
CAPTAÇÃO DE IMAGENS EM VÍDEO	Mês 1	CAPTAÇÃO DE IMAGENS EM VÍDEO (3 Unidades)	R\$ 36.000,00
EDIÇÃO DE IMAGENS EM VÍDEO PARA REDES SOCIAIS	Mês 1/ Mês 2	EDIÇÃO DE IMAGENS EM VÍDEO PARA REDES SOCIAIS (9 Unidades)	R\$ 45.000,00
Subtotal Conteúdo (Mês 1 e Mês 2)			R\$ 100.800,00
TOTAL			R\$ 349.950,00



3.2.4.3. OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA



3.2.4.3. OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

A abordagem intersetorial voltada à autonomia e ao fortalecimento das famílias posiciona o SuperAção SP como uma política pública inovadora, com alto potencial de repercussão positiva na mídia. Ao integrar diferentes áreas – como assistência social, qualificação profissional, saúde, educação e geração de renda – o programa cria narrativas de impacto humano e de eficiência na gestão pública.

Essa transversalidade amplia as possibilidades de cobertura espontânea em editorias de Política, Cidades e Economia, favorecendo matérias sobre inovação na administração pública, transformação social e resultados na vida das pessoas. Além disso, o foco em histórias reais de superação e protagonismo das famílias beneficiadas reforça a credibilidade institucional e a imagem do Estado como promotor de políticas sustentáveis, eficazes e inclusivas.

1. O atendimento humanizado e a figura do agente de SuperAção

A criação de um profissional dedicado à jornada de uma família por até dois anos é um diferencial que rompe com o paradigma da “fila de espera” ou da distribuição de cartão. Gera pautas positivas de solução e histórias de vida. Ao evidenciar o vínculo construído, e não apenas o benefício recebido, a pauta ganha densidade emocional e credibilidade jornalística. O foco deixa de ser o problema e passa a ser a transformação. A imprensa pode mostrar a relação agente-família, com foco no Plano de Desenvolvimento Familiar como um “GPS Social”, o que posiciona a Secretaria de Desenvolvimento Social como inovadora na gestão de pessoas e na atenção primária social. Ações de comunicação como press tours focados na rotina dos agentes e a criação de Reels (Instagram)/TikTok viral “Conheça o agente que vai mudar o seu futuro” fortalecem a imagem do programa como uma política pública viva, próxima das famílias e ancorada em resultados reais.

2. Inclusão produtiva e autonomia econômica: histórias que transformam vidas

O objetivo final do SuperAção SP é promover o emprego formal, o empreendedorismo e o aumento de renda, resultados que, por si só, traduzem a força simbólica do programa. Ao romper com a lógica tradicional da assistência, o SuperAção SP se firma como uma jornada de emancipação e protagonismo, um terreno fértil para narrativas jornalísticas e campanhas institucionais de alto valor emocional e social. Mais do que metas ou números, o programa mostra resultados por meio de histórias reais: rostos, nomes e vozes que representam a superação cotidiana. Essa abordagem humana amplia o alcance e a credibilidade, abrindo



espaço também para veículos e editorias de Economia e Negócios, interessados no potencial de investimento em capital humano e geração de mão de obra qualificada. A comunicação pode explorar ainda a pluralidade e diversidade das famílias beneficiadas, diferentes regiões, idades e gêneros, reforçando a imagem do Estado como agente de inclusão e desenvolvimento social. A divulgação de dados sobre bonificações por metas alcançadas (fase Desenvolver), bem como a conexão com vagas de emprego (fase Incluir), oferece oportunidades de pautas positivas e de visibilidade para os resultados concretos do programa.

3. Inovação pública na prática: a força da intersectorialidade que une políticas e promove novas realidades

O SuperAção SP integra políticas públicas de diferentes áreas como saúde, educação, habitação e renda, entre outras, em uma única jornada de atendimento. Essa integração é o que caracteriza uma política de Estado, e não apenas um programa de governo. Ao adotar um modelo único de gestão integrada, o programa evidencia sua transversalidade. Em termos de comunicação, essa estrutura permite construir pautas setoriais positivas para editorias de Política, abordando temas como inovação em gestão pública, protagonismo de agentes sociais e impactos em índices de emprego e renda, assuntos que atraem formadores de opinião e o Poder Legislativo. A narrativa pode explorar a metáfora do “Guichê Único” ou da “Plataforma Integrada de Serviços” para reforçar a ideia de eficiência e articulação entre as áreas. Sob essa ótica, o foco da comunicação se desloca da ação pontual para a eficiência da política pública, ampliando a credibilidade institucional e agregando valor à imagem do Estado. Também favorece parcerias com universidades, *think tanks* e entidades da sociedade civil, estimulando a produção de artigos, estudos e entrevistas que reforçam o caráter estratégico da iniciativa. Uma ação de destaque pode ser a divulgação do Comitê Gestor Intersetorial e da matriz de integração entre secretarias, mostrando, por exemplo, a conexão entre beneficiários e cursos do Via Rápida Emprego/Educação. Essa abordagem reforça a imagem do SuperAção como uma política de Estado moderna e eficiente, reconhece o Governo do Estado de São Paulo como liderança em inclusão socioprodutiva e amplia sua visibilidade junto a especialistas e à imprensa.



3.2.4.4. IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM



3.2.4.4. IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

A comunicação do programa SuperAção SP deve atuar de forma proativa e estratégica na gestão dos riscos descritos a seguir, antecipando possíveis ruídos, interpretações equivocadas ou distorções de informação. Mais do que reagir a cenários adversos, é fundamental adotar uma postura preventiva, com monitoramento constante da percepção pública e respostas ágeis e coordenadas entre as áreas envolvidas.

Essa abordagem permite proteger a reputação institucional, reforçar a transparência das ações e consolidar a confiança dos públicos de interesse – gestores, beneficiários, imprensa e sociedade civil – garantindo que a narrativa sobre o programa permaneça alinhada aos seus princípios de eficiência, inclusão e resultados concretos.

1. Busca ativa falha no CadÚnico, ruído territorial e assimetria de informação

Muitas famílias em situação de vulnerabilidade enfrentam dificuldades para manter o CadÚnico atualizado, o que pode gerar críticas de que o programa “não chega a quem realmente precisa”. Para enfrentar esse desafio, é essencial desenvolver e divulgar amplamente, em linguagem simples e acessível, um guia que ensine, passo a passo, como atualizar o cadastro, utilizando tanto a mídia tradicional quanto influenciadores e canais locais. Como a implementação é descentralizada, com adesão gradual dos municípios e atuação de agentes locais, há risco de inconsistências na comunicação com mensagens divergentes, informações desatualizadas ou falhas no repasse de orientações. Para mitigar esses ruídos, é fundamental adotar um kit de comunicação padronizado e “municipalizável”, contendo mensagens-chave, perguntas e respostas, roteiros e peças gráficas uniformes. A capacitação dos agentes locais com esse material fortalece o relacionamento com a mídia comunitária e reforça a percepção de que o Estado está presente e indo até as famílias. A criação de um canal direto de esclarecimento, como um WhatsApp institucional, aumenta a confiança e reduz a assimetria da informação.

2. Risco de descontinuidade ou demora na implementação intersetorial

A promessa de integrar políticas públicas de áreas como Educação, Saúde e Habitação, entre outras, é ambiciosa e depende de forte conexão entre secretarias. Se o beneficiário concluir o Plano de Desenvolvimento Familiar, mas encontrar barreiras burocráticas ou falta de vagas nos serviços parceiros, a imagem da SEDS pode ser comprometida por prometer e não entregar. Para evitar esse dano, é fundamental adotar uma estratégia de transparência ativa,



com *dashboards* públicos que apresentem não apenas indicadores da Secretaria, mas também os resultados das conexões intersetoriais, como por exemplo, X pessoas matriculadas em EJA pela Educação, Y famílias encaminhadas para mutirões de Habitação. Além disso, é importante comunicar, de forma contínua e clara, que o programa é implementado gradualmente (em “ondas”), seguindo critérios socioeconômicos municipais, a fim de gerenciar expectativas. Por fim, estruturar uma narrativa consistente sobre as três fases do programa (Proteger, Desenvolver, Incluir), reforça o caráter de jornada de transformação e o compromisso do Estado em garantir resultados duradouros.

3. Politização comparativa e uso indevido da imagem institucional

A percepção de uso político enfraquece a legitimidade técnica do programa, compromete o reconhecimento da política como iniciativa de Estado e pode gerar questionamentos de órgãos de controle e da sociedade. Além disso, cria divisões simbólicas que reduzem o alcance da mensagem e afastam potenciais parceiros institucionais. Sendo um programa de transferência e inclusão, há a possibilidade de comparações com políticas federais, como o Bolsa Família, e de exploração política como “programa de governo” da gestão atual, em vez de “programa de Estado”. Também há risco de associação indevida a agendas partidárias em nível estadual ou municipal. O uso do nome, logomarca ou imagens do programa em contextos eleitorais compromete a isenção e a credibilidade da SEDS, contrariando princípios da comunicação pública. Para mitigar esse cenário, é essencial utilizar porta-vozes técnicos e beneficiários reais, destacando a evolução das famílias e evidenciando a lógica de desenvolvimento, não a da dependência. A comunicação deve se concentrar exclusivamente na jornada Proteger-Desenvolver-Incluir e nos elementos de autonomia e trabalho, evitando termos que remetam a comparações, como “Bolsa”, por exemplo. Criar denominações como “Plano de Desenvolvimento Familiar” e “Plano Personalizado de Inclusão Socioproductiva”, entre outros, reforça o caráter técnico e inovador do programa. É igualmente importante valorizar a base de pesquisa internacional, que analisou 60 iniciativas bem-sucedidas, evidenciando que a política resulta de um estudo técnico, e não de inspiração política. Por fim, a adoção de um manual de identidade visual e discurso institucional, com regras claras de uso, é fundamental para preservar a neutralidade e consolidar a credibilidade pública da SEDS e do Governo do Estado de São Paulo.



3.3. ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM



3.3. ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM

Data: 20/05/2025

Análise

O Governo de São Paulo lançou o programa SuperAção SP, apresentado como a principal iniciativa social da gestão Tarcísio de Freitas. O evento no Palácio dos Bandeirantes reuniu cerca de 210 prefeitos e autoridades estaduais e teve ampla cobertura da mídia, com destaque para os jornais nacionais. A cobertura destacou comparações com o Bolsa Família, o tom religioso do discurso do governador e a inspiração em modelos internacionais, como o programa chileno Puente. Folha, CNN e Globo adotaram tom mais crítico, com menção às questões políticas e religiosas.

A secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém, detalhou que o programa terá investimento de R\$ 500 milhões e atenderá 105 mil famílias inscritas no CadÚnico. O desenho prevê duas trilhas: uma de proteção social, voltada a 70 mil famílias com barreiras produtivas, que receberão R\$ 150 mensais por até dois anos; e outra de SuperAção da pobreza, destinada a 35 mil famílias com potencial de inclusão produtiva, acompanhadas por planos individualizados e incentivos para capacitação e emprego.

Pontos positivos

- Ampla cobertura em veículos nacionais e regionais, com destaque em TV, rádio, impressos e portais.
- Programa apresentado como política estruturada, com integração intersecretarial e inspiração em experiências internacionais.
- Associação do governo estadual ao combate à pobreza.

Riscos à imagem

- Comparações recorrentes com o Bolsa Família podem reduzir a percepção de originalidade.
- Discurso com abordagem religiosa pode gerar questionamentos sobre mistura de fé e política pública.
- Meta inicial limitada diante do tamanho do público em vulnerabilidade pode provocar críticas sobre alcance.

Ações sugeridas

- Reforçar release à grande imprensa (jornais impressos, TVs, rádios e portais nacionais)



apresentando os objetivos do SuperAção SP e reforçando os diferenciais em relação a programas federais. Oferecer porta-voz.

- Distribuir material para a imprensa regional com dados de abrangência municipal e impacto para as famílias, destacando o papel dos prefeitos no evento de lançamento. Oferecer porta-vozes.
- Oferecer entrevistas em rádios e TVs regionais detalhando critérios de elegibilidade, valor do auxílio e papel dos agentes de SuperAção, com ênfase na proximidade com a realidade local.
- Criar conteúdos audiovisuais para canais digitais e redes oficiais com infográficos, vídeos curtos explicando o programa.

Principais notícias do dia

SP lança programa que pretende tirar 35 mil famílias da pobreza em dois anos, **Folha de S.Paulo; O Estado de S. Paulo; O Globo; TV Globo – Bom Dia São Paulo; CNN Brasil; TV CNN Brasil; Rádio BandNews FM; Rádio CBN; TV Record – Cidade Alerta; Jovem Pan TV; Portal Metrôpoles Online; O Liberal de Americana.**

Tarcísio lança contraponto a Lula com tietagem, religião e primeira-dama em destaque, **Folha de S.Paulo; TV CNN Brasil; Jovem Pan TV; O Globo.**

Pobreza exige “dar o peixe e ensinar a pescar”, **TV CNN Brasil; Rádio CBN; O Estado de S. Paulo.**

Famílias de baixa renda receberão R\$150 por mês com o programa SuperAção SP, **O Liberal de Americana; TV Record – Cidade Alerta; Portal Metrôpoles Online; Rádio BandNews FM.**



Data: 21/05/2025

Análise

A imprensa volta a destacar o lançamento do SuperAção SP, programa social do Governo de São Paulo com investimento de R\$ 500 milhões e meta de atender 105 mil famílias, destaque para os principais jornais, TVs, rádios e portais, como Folha, Estadão, Globo, Record, Band, BandNews, CBN e Jovem Pan. Serão R\$ 150 mensais para 70 mil famílias em vulnerabilidade e acompanhamento individualizado para outras 35 mil, com foco em capacitação e inserção produtiva. O evento contou com a presença da primeira-dama Cristiane Freitas e da secretária Andrezza Rosalém, que detalhou critérios e benefícios. O discurso do governador Tarcísio de Freitas ganhou destaque pelas referências à fé e à metáfora de “dar o peixe e ensinar a pescar”. Emissoras regionais ressaltaram a participação de primeiras-damas e a circulação das carretas de capacitação, reforçando a capilaridade do programa.

Pontos positivos

- Ampla repercussão em veículos nacionais e regionais, com destaque em TV, rádio, portais e jornais impressos.
- Programa apresentado como política inovadora, com integração intersecretarial e planos personalizados de emancipação.
- Ênfase na combinação de assistência e inclusão produtiva, reforçando imagem de modernização da política social estadual.

Riscos à imagem

- Comparações recorrentes com o Bolsa Família podem reduzir a percepção de originalidade do programa.
- Discurso religioso no lançamento pode suscitar críticas sobre mistura de fé e política pública.
- Alcance inicial limitado frente à dimensão da pobreza no Estado de São Paulo pode gerar questionamentos sobre efetividade.

Ações sugeridas

- Corpo a corpo com a grande imprensa detalhando critérios de inclusão, funcionamento das duas trilhas e papel dos agentes de SuperAção, com porta-vozes disponíveis.
- Distribuir materiais para veículos regionais com foco na circulação das carretas de capacitação. Oferecer porta-vozes.



- Elaborar conteúdos institucionais digitais (infográficos, vídeos explicativos e posts) mostrando a jornada da família beneficiária, da proteção social à inclusão produtiva.
- Encaminhar pauta para colunistas em jornais impressos, destacando a complementaridade do SuperAção SP em relação a programas federais.
- Implantar monitoramento e resposta de repercussões, com plano de resposta rápida para críticas sobre discurso religioso e comparações com o Bolsa Família, ajustando a narrativa para inovação e emancipação.

Principais notícias do dia

Superação SP: novo programa do governo beneficia mais de 100 mil famílias em situação de extrema pobreza, **Folha de S.Paulo; O Estado de S.Paulo; TV Globo – Diário TV 2ª Edição; TV Record News; TV BandNews; Rádio BandNews FM; Rádio CBN; Rádio Metropolitana AM; Jovem Pan TV.**

Tarcísio lança contraponto a Lula com primeira-dama e religião em destaque. **Folha de S.Paulo; Rádio Metropolitana AM; TV BandNews.**

Entrevista com o governador de São Paulo Tarcísio de Freitas. **Rádio Jovem Pan FM; Rádio CBN.**

Famílias de baixa renda terão R\$ 150 por mês com o programa Superação SP. **Rádio CBN; Rádio BandNews FM; TV Record News; TV Globo – Diário TV 2ª Edição.**



Data: 23/05/2025

Análise

A cobertura do dia reforçou o caráter do SuperAção SP, com destaque para o atendimento personalizado das famílias e o papel dos Agentes de SuperAção. O Guarulhos Hoje apresentou detalhes sobre a atuação dos profissionais, que acompanharão até 20 famílias cada, elaborando planos individuais de desenvolvimento e articulando ações nas áreas de proteção, capacitação e inclusão produtiva.

Em entrevista à Rádio POP 90.9 FM, a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém, explicou que o programa combina transferência de renda e acesso a oportunidades, promovendo emancipação e dignidade. O governador Tarcísio de Freitas destacou o atendimento individualizado como diferencial, aliado ao fortalecimento do Sistema Único de Assistência Social (SUAS) e ao incremento de mais de 60% no cofinanciamento estadual.

Pontos positivos

- Ênfase no atendimento personalizado e na construção de vínculo entre famílias e agentes.
- Integração de políticas públicas e fortalecimento do SUAS, reforçando a capilaridade e o caráter técnico do programa.
- Comunicação clara sobre objetivos, funcionamento e benefícios, com linguagem acessível e foco em resultados sociais.

Riscos à imagem

- Expectativas elevadas quanto à efetividade do acompanhamento individualizado podem gerar cobranças por resultados imediatos.
- Risco de críticas sobre a capacidade operacional dos municípios diante da expansão do programa.
- Comparações com programas federais seguem presentes no enquadramento político.

Ações sugeridas

- Distribuir material de imprensa detalhando o papel dos Agentes de SuperAção e os impactos esperados do atendimento personalizado, com entrevistas técnicas para TVs, rádios e portais regionais.
- Enviar nota explicativa para a grande imprensa (jornais impressos, rádios e TVs nacionais) destacando o fortalecimento do SUAS e o aumento do cofinanciamento estadual.



- Produzir conteúdos digitais (posts, vídeos e infográficos) mostrando histórias reais de acompanhamento das famílias e o funcionamento das três trilhas: Proteger, Desenvolver e Incluir.
- Promover entrevistas em rádios e TVs do interior para explicar o programa, a implantação e a metodologia de acompanhamento familiar.
- Estabelecer boletins de imprensa com atualizações sobre adesão, número de famílias cadastradas e primeiras entregas, garantindo fluxo contínuo de informações confiáveis para jornalistas.
- Monitorar a repercussão sobre expectativas e desempenho do programa, com plano de resposta rápida para críticas ou interpretações políticas.

Principais notícias do dia

SuperAção SP: atendimento personalizado para famílias é diferencial do programa. **Guarulhos Hoje.**

Estado de SP lança programa Superação SP para combater pobreza; Tarcísio detalha a medida, **Rádio POP 90.9 FM.**



Data: 26/05/2025

Análise

Em artigo na Folha de S.Paulo online, o governador Tarcísio de Freitas destacou que a pobreza é multidimensional e exige soluções integradas, mencionando a articulação de 29 políticas públicas e 9 secretarias. O texto reforçou o caráter inédito do programa, o fortalecimento do Sistema Único de Assistência Social (SUAS) e o aporte adicional de R\$150 milhões no cofinanciamento municipal, totalizando R\$ 390 milhões em 2025. Já o portal O Regional Online detalhou as duas trilhas do programa: a de proteção social e a de superação da pobreza. A imprensa também destacou o prontuário eletrônico familiar, que permitirá monitorar o progresso das famílias em tempo real.

Pontos positivos

- Ênfase na sofisticação e inovação do programa, apresentado como política inédita e intersetorial.
- Destaque para o fortalecimento do SUAS e maior cofinanciamento municipal, ampliando a capilaridade.
- Explicação detalhada das trilhas e incentivos, reforçando transparência e clareza do funcionamento.

Riscos à imagem

- Complexidade do modelo pode ser alvo de críticas sobre dificuldades operacionais.
- Comparações com políticas federais permanecem como risco de enquadramento político.

Ações sugeridas

- Distribuir nota técnica para a grande imprensa (jornais impressos, TVs, rádios e portais nacionais) detalhando valores, critérios das trilhas, funcionamento do prontuário eletrônico familiar e o reforço ao SUAS. Oferecer porta-vozes.
- Produzir material segmentado para veículos regionais explicando o papel do SUAS e do cofinanciamento municipal no fortalecimento da rede de assistência local.
- Oferecer entrevistas em rádios e TVs nacionais com porta-vozes técnicos explicando o programa com ênfase na integração intersetorial do programa, o papel do SUAS na execução e a atuação dos agentes de SuperAção em parceria com os serviços municipais.
- Desenvolver conteúdos institucionais digitais (posts, vídeos e infográficos) explicando de forma clara as trilhas, a jornada das famílias e o funcionamento do prontuário eletrônico.



- Estabelecer boletins periódicos para a imprensa com dados atualizados sobre adesão, famílias cadastradas e evolução da implementação em parceria com os municípios.
- Reforçar o monitoramento da repercussão, com plano de resposta rápida a críticas sobre complexidade do modelo, custos e comparações com programas federais.

Principais notícias do dia

Todos pela superação da pobreza, **Folha de S.Paulo (online)**.

SuperAção SP: entenda como funciona o programa do Governo de SP para romper o ciclo de pobreza no estado. **O Regional Online**.



Data: 27/05/2025

Análise

O artigo de opinião do governador Tarcísio de Freitas foi publicado na Folha de S.Paulo (edição impressa). Nele, o governador defende a visão de que a pobreza é multidimensional e requer soluções integradas. O texto apresentou o SuperAção SP como programa inédito e intersetorial, construído a partir de estudos e boas práticas internacionais, com a integração inicial de 29 políticas públicas e 9 secretarias. O governador destacou o fortalecimento do SUAS e o aporte inédito de R\$ 150 milhões no cofinanciamento municipal, totalizando R\$ 390 milhões em 2025. O artigo também detalhou a atuação dos Agentes de SuperAção, responsáveis pela elaboração de planos familiares individualizados ao longo de dois anos, e a criação do prontuário eletrônico familiar, que permitirá o acompanhamento online das famílias beneficiadas.

Pontos positivos

- Programa apresentado como política pública inédita, com abordagem multidimensional e integração entre secretarias.
- Ocupação de espaço relevante em um jornal de alta reputação pelo chefe do Executivo dá credibilidade ao programa e demonstração de prioridade na política pública do Estado.
- Ênfase no fortalecimento do SUAS e no aumento do cofinanciamento municipal, reforçando a atuação local.
- Inovação tecnológica destacada com o prontuário eletrônico familiar, símbolo de transparência e modernização.

Riscos à imagem

- Artigo assinado pelo governador pode ser interpretado como movimento político, gerando comparações com políticas federais. Monitorar repercussão.
- Volume de recursos e complexidade operacional podem suscitar questionamentos sobre execução e sustentabilidade financeira.

Ações sugeridas

- Distribuir nota técnica para a grande imprensa (jornais impressos, TVs, rádios e portais nacionais) com ênfase no funcionamento do prontuário eletrônico familiar e sua integração com o SUAS. Oferecer porta-vozes técnicos.



- Enviar materiais segmentados para veículos regionais destacando o papel dos agentes de SuperAção e o impacto do cofinanciamento municipal no fortalecimento dos serviços locais.
- Oferecer entrevistas em rádios e TVs nacionais sobre a inovação tecnológica e a integração intersetorial do programa.
- Conceder entrevistas regionais em rádios e TVs do interior detalhando o funcionamento do acompanhamento familiar e os resultados esperados.
- Publicar posts, vídeos e infográficos nas redes do Governo de SP explicando de forma didática a jornada das famílias no programa, da proteção social à emancipação.
- Estabelecer boletins de imprensa periódicos com dados de adesão e de implementação do prontuário eletrônico, reforçando a transparência da gestão.
- Manter monitoramento ativo da repercussão, com respostas rápidas a críticas sobre custos, viabilidade tecnológica ou comparações políticas.

Principais notícias do dia

Todos pela SuperAção da pobreza. **Folha de S.Paulo.**

8

1

8



Data: 28/05/2025

Análise

O Governo do Estado de São Paulo anunciou o lançamento do prontuário eletrônico familiar integrado do programa SuperAção SP, desenvolvido para unificar e acompanhar políticas sociais de combate à pobreza nos 645 municípios do estado. A reportagem do Ita News informou que a ferramenta será utilizada pelos Agentes de SuperAção e pelas equipes do Sistema Único de Assistência Social (SUAS), permitindo o registro e o monitoramento contínuo da trajetória das famílias atendidas.

Segundo a Secretaria de Desenvolvimento Social, o prontuário será obrigatório para os municípios que aderirem ao programa, funcionando como instrumento central de gestão e integração de políticas públicas nas áreas de assistência social, saúde, educação, habitação, qualificação profissional e emprego. A reportagem destacou que São Paulo se torna o primeiro estado do país a oferecer gratuitamente uma ferramenta digital desse tipo, reforçando a modernização da gestão pública e a transparência no acompanhamento das famílias.

Pontos positivos

- Destaque à inovação tecnológica e pioneirismo do Governo de SP no uso de prontuário digital para políticas sociais.
- Ênfase na integração entre estado e municípios, reforçando eficiência e planejamento intersetorial.
- Reforço da credibilidade institucional pela transparência e modernização da gestão.

Riscos à imagem

- Possíveis críticas sobre a obrigatoriedade da adesão dos municípios ao sistema.
- Desafios operacionais na implementação simultânea em todo o estado podem gerar questionamentos.
- Baixa divulgação pode reduzir a compreensão pública sobre a importância do prontuário eletrônico, limitar o engajamento dos municípios e enfraquecer a percepção de inovação e transparência do programa.

Ações sugeridas

- Distribuir nota técnica para a imprensa nacional (jornais impressos, TVs e portais) explicando o funcionamento e as etapas de implantação do prontuário eletrônico, com porta-vozes técnicos



da Secretaria de Desenvolvimento Social.

- Enviar material segmentado para veículos regionais com dados sobre capacitação dos agentes e benefícios para os municípios, reforçando o caráter colaborativo do sistema.
- Produzir conteúdos digitais (posts, vídeos e infográficos) demonstrando o funcionamento do prontuário, com linguagem simples e ênfase em transparência e eficiência.
- Oferecer entrevistas para rádios e TVs (nacionais e do interior) apresentando os impactos do prontuário digital na melhoria da gestão social e no atendimento às famílias.
- Emitir boletins de imprensa periódicos com atualizações sobre adesões municipais e resultados iniciais do uso da plataforma.
- Implementar monitoramento ativo da repercussão, acompanhando críticas sobre custo, usabilidade e adesão municipal, com respostas rápidas e baseadas em dados técnicos.

Principais notícias do dia

SuperAção SP lança prontuário digital inovador para integrar políticas sociais de combate à pobreza nos municípios. **Ita News.**



Data: 29/05/2025

Análise

O jornal O Dia de Marília destacou a adesão do município de Oriente ao programa SuperAção SP, lançado pelo Governo do Estado de São Paulo com investimento inicial de R\$ 500 milhões. O prefeito de Oriente, Geraldo Matheus Moris, participou do evento de lançamento e anunciou que a prefeitura definirá as famílias beneficiadas com base no Cadastro Único (CadÚnico).

Pontos positivos

- Reforço da capilaridade do programa, com adesão de municípios do interior.
- Divulgação positiva com foco em autonomia e inclusão produtiva das famílias.

Riscos à imagem

- Expectativa elevada sobre prazos de implementação nos municípios pode gerar cobranças locais.

Ações sugeridas

- Enviar comunicado regionalizado para a imprensa do interior com informações sobre municípios que aderiram ao programa, incluindo dados de investimento e previsão de início das ações locais.
- Promover entrevistas em rádios e TVs regionais com prefeitos e representantes da Seds, destacando como as trilhas serão aplicadas e o impacto esperado na renda das famílias.
- Produzir conteúdos digitais (posts e vídeos) com depoimentos de gestores municipais e agentes de SuperAção, mostrando o funcionamento do programa nas diferentes regiões.
- Estabelecer boletins de acompanhamento com dados sobre municípios participantes e famílias já em atendimento, reforçando transparência e prestação de contas.
- Implementar monitoramento ativo da repercussão regional, acompanhando dúvidas e expectativas locais sobre critérios de seleção e prazos de implantação.

Principais notícias do dia

Famílias de Oriente serão beneficiadas por programa do Governo Estadual,. **O Dia de Marília.**



Data: 02/06/2025

Análise

A Rádio Notícia (88.9 FM – Americana) noticiou a abertura das inscrições para o 2º ciclo do programa Caminho da Capacitação SP, iniciativa do Fundo Social de São Paulo vinculada ao SuperAção SP. A ação atenderá municípios da região de Campinas, como Sumaré, Santo Antônio de Posse, Pedreira, Holambra, Jaguariúna, Nova Odessa e Paulínia.

O programa oferece cursos gratuitos de qualificação profissional nas áreas de gastronomia, beleza, bem-estar, mecânica, tecnologia e moda, voltados a pessoas em vulnerabilidade social, desempregados, jovens e mulheres chefes de família. As aulas são ministradas em carretas itinerantes equipadas para formação prática, com certificação oficial ao final do curso. A matéria ressaltou que mais de 30 carretas estão percorrendo o estado, ampliando as oportunidades de capacitação e geração de renda, e reforçou o objetivo do SuperAção SP de retirar mais de 100 mil famílias da linha da pobreza até 2026.

Pontos positivos

- Divulgação regional reforça a capilaridade e o alcance do programa.
- Ênfase na qualificação profissional e na geração de renda como instrumentos de emancipação.
- Associação positiva com o Fundo Social e o Governo do Estado, evidenciando integração de políticas públicas.

Riscos à imagem

- A demanda elevada pode gerar críticas caso falem vagas.
- Risco de percepção de concentração regional, caso a cobertura de outras áreas do estado demore.
- Possível comparação com programas federais de capacitação.

Ações sugeridas

- Distribuir nota regionalizada à imprensa das regiões de Campinas e entorno, com cronograma das carretas, municípios atendidos e número de vagas disponíveis.
- Oferecer entrevistas com representantes do Fundo Social e da Secretaria de Desenvolvimento Social para rádios e TVs regionais, explicando os critérios de inscrição e o impacto do programa.
- Produzir conteúdos institucionais digitais (posts e vídeos) com histórias de alunos formados no primeiro ciclo, mostrando resultados práticos de geração de renda.



- Criar boletins recorrentes para imprensa regional com atualizações sobre o andamento dos cursos e novos municípios contemplados.
- Monitorar repercussão e demanda de vagas para ajustes de comunicação, reforçando transparência e planejamento contínuo.

Principais notícias do dia

Caminho da Capacitação SP abre as inscrições para o 2º ciclo na região de Campinas. **Rádio Notícia (88.9 FM – Americana).**



Data: 05/06/2025

Análise

Reportagem do R7 Notícias analisou o SuperAção SP, programa estadual de combate à pobreza lançado em 20 de maio, apelidado no meio político de “Bolsa Família do Tarcísio”. O texto destacou que a iniciativa, ainda em tramitação na Alesp, foi apresentada como a principal marca social do governo Tarcísio de Freitas e tem potencial de projeção política. O pesquisador Alessandro Pinzani, especialista no Bolsa Família, elogiou o foco em inclusão produtiva e emancipação das famílias, mas ponderou que os resultados dependerão da capacidade de execução e do acompanhamento dos beneficiários. A reportagem também destacou o tom religioso do discurso do governador e o fato de Tarcísio atribuir o sucesso do programa ao esforço individual do cidadão, o que gerou críticas de parte do analista.

Pontos positivos

- Destaque ao foco em emancipação e inclusão produtiva das famílias, diferenciando o programa de modelos puramente assistenciais.
- Reconhecimento da proposta como uma política pública estruturada, com potencial de impacto social e inovação na gestão estadual.
- Ênfase no protagonismo do cidadão como agente do próprio desenvolvimento, reforçando a mensagem de autonomia e responsabilidade individual.

Riscos à imagem

- Enquadramento político como “Bolsa Família do Tarcísio” pode reduzir a percepção de originalidade do programa.
- Possibilidade de associação direta com campanhas eleitorais futuras.
- Interpretação de que o programa transfere a responsabilidade do sucesso exclusivamente ao cidadão pode ser vista como falta de compromisso do Estado com a superação da pobreza.

Ações sugeridas

- Distribuir nota técnica à imprensa explicando as diferenças estruturais entre o SuperAção SP e programas federais, com dados e indicadores de acompanhamento.
- Oferecer entrevistas com especialistas e técnicos da Secretaria de Desenvolvimento Social para reforçar a base científica e metodológica do programa.
- Produzir conteúdos digitais explicativos (posts e vídeos) comparando modelos de gestão e



destacando o caráter inovador e intersetorial do SuperAção SP.

- Promover artigos de opinião assinados por técnicos e gestores da área social, apresentando a fundamentação do programa e sua integração com o SUAS.
- Monitorar a cobertura nacional, com plano de resposta rápida a enquadramentos políticos, reforçando o caráter técnico e de política pública permanente.

Principais notícias do dia

‘Bolsa Família do Tarcísio’: pesquisador do programa federal analisa iniciativa de SP. **R7 Notícias.**

7
f
J



Data: 06/06/2025

Análise

O Grupo Bom Dia detalhou etapas e objetivos da iniciativa, prevendo atendimento a 105 mil famílias na primeira fase, com ações integradas de assistência, qualificação, saúde, educação e geração de renda. Já o Último Segundo enfatizou o investimento de R\$ 500 milhões e o pagamento de R\$ 150/mês, além da divisão de recursos entre auxílio direto, proteção social, contratação de agentes e repasses aos municípios. Em contraponto, a CartaCapital publicou conteúdo crítico, argumentando que o programa teria cobertura limitada frente ao universo do CadÚnico e apontando inconsistências com o SUAS, o que alimenta leituras de “marketing eleitoral”.

Pontos positivos

- Explicações claras sobre etapas e integração intersetorial reforçam a compreensão pública do programa.
- Transparência de valores e da distribuição do investimento fortalece a credibilidade da execução.
- Capilaridade do noticiário entre veículo regional e portal nacional amplia alcance e visibilidade.

Riscos à imagem

- Enquadramento como “marketing eleitoral” em análise de revista pode politizar a narrativa.
- Crítica à cobertura potencialmente restrita e à aderência ao SUAS pode gerar questionamentos técnicos e legais.
- Pressão por resultados rápidos à luz dos números divulgados pode elevar cobranças públicas.

Ações sugeridas

- Atualizar nota técnica para a grande imprensa (jornais impressos, TVs, rádios e portais nacionais) consolidando etapas, critérios e a lógica do investimento, com porta-vozes técnicos disponíveis.
- Disponibilizar material segmentado para veículos regionais explicando aplicação local (agentes, etapas e atendimento) e calendário de implementação, com porta-vozes.
- Oferecer entrevistas em rádios e TVs nacionais para esclarecer diferenciais de gestão e mecanismos de acompanhamento; e entrevistas regionais para detalhar o impacto nas famílias e nos serviços municipais.



- Publicar posts, vídeos e infográficos nas redes do Governo de SP explicando a jornada das famílias e a distribuição dos recursos.
- Enviar boletins periódicos com indicadores de implantação (municípios aderentes, famílias em acompanhamento, capacitação de agentes), reforçando a transparência.
- Monitorar críticas sobre cobertura, SUAS e politização; preparar respostas técnicas (Q&A) e alinhar porta-vozes para esclarecimentos consistentes.

Principais notícias do dia

Entenda as etapas do programa que vai tirar mais de 100 mil famílias da pobreza em SP. **Grupo Bom Dia.**

Governo de SP lança programa contra pobreza, cada família receberá R\$150 por mês. **Último Segundo. Marketing Eleitoral, CartaCapital.**

Handwritten signature in blue ink.



Data: 07/06/2025

Análise

O Pannel da Folha de S.Paulo destacou o programa SuperAção SP em coluna assinada por Fábio Zanini, inserindo-o no contexto político da gestão estadual. O texto menciona o governador Tarcísio de Freitas e o posicionamento do governo paulista como articulador de políticas sociais próprias, com identidade distinta das iniciativas federais. O programa foi citado ao lado de ações na área da saúde, como parcerias com Santas Casas, compondo uma estratégia de fortalecimento da presença estadual em políticas públicas de impacto social.

O enquadramento editorial atribuiu ao SuperAção SP um caráter de marco social da gestão Tarcísio, reconhecendo o investimento e o discurso voltado à emancipação de famílias em vulnerabilidade, mas observando também o crescente peso político das pautas sociais no cenário pré-eleitoral de 2026.

Pontos positivos

- Inserção em coluna de grande circulação nacional, ampliando a visibilidade junto a formadores de opinião.
- Reconhecimento do SuperAção SP como política estruturante e símbolo da agenda social do governo paulista.
- Associação do programa a outras ações de impacto social, reforçando imagem de gestão integrada e presente em diferentes áreas.

Riscos à imagem

- Associação com outras políticas setoriais pode diluir a percepção de originalidade do SuperAção SP.
- Citação breve, sem detalhamento técnico, pode limitar a compreensão pública sobre objetivos e diferenciais da iniciativa.

Ações sugeridas

- Atender demandas da imprensa, reforçando dados de execução e indicadores iniciais do SuperAção SP. Oferecer porta-vozes técnicos para entrevistas.
- Publicar conteúdos digitais e institucionais (posts e vídeos curtos) que reforcem o impacto social real e o acompanhamento das famílias, evitando que o debate público se restrinja à esfera política.



- Promover artigos assinados por técnicos da Secretaria de Desenvolvimento Social e pesquisadores parceiros, apresentando evidências e dados que sustentam a eficácia da metodologia do programa.
- Manter monitoramento contínuo da repercussão editorial, com plano de resposta para colunas de opinião e editoriais que abordem o SuperAção SP sob ótica política, reposicionando a narrativa em torno de resultados e evidências sociais.

Principais notícias do dia

Painel - Fábio Zanini: Fazer o quê? **Folha de S.Paulo.**

Handwritten signature in blue and red ink.



Data: 10/06/2025

Análise

A Folha de S.Paulo publicou no Painel matéria sobre o estudo da Universidade de Oxford que avaliou o Chile Solidário, programa que inspirou o SuperAção SP, principal política social do governo paulista. O texto apontou que o modelo chileno teve resultados “parciais”, com avanços na integração ao sistema de proteção social, mas sem impacto expressivo em emprego e moradia. A reportagem destacou que o programa paulista adota princípios semelhantes — como planos individualizados e acompanhamento por dois anos —, porém com público mais amplo e inscrito no CadÚnico. O pesquisador Pedro Carneiro, da University College London, avaliou que essa diferença pode gerar resultados distintos. A secretária Andrezza Rosalém confirmou a inspiração no Chile Solidário, reforçando que o SuperAção SP é uma inovação ao priorizar atendimento personalizado e emancipação das famílias.

Pontos positivos

- Reportagem em veículo de grande circulação nacional, com contextualização técnica e comparação internacional.
- Destaque à parceria com o J-PAL/MIT, reforçando credibilidade científica e inovação na formulação do programa.
- Esclarecimento sobre as diferenças de público e abrangência entre o modelo chileno e o paulista, preservando a originalidade do SuperAção SP.

Riscos à imagem

- Enquadramento de “sucesso parcial” do programa chileno pode gerar dúvidas sobre a eficácia futura do modelo paulista.
- Possibilidade de leituras políticas sobre dependência de um formato externo.
- Expectativa de resultados imediatos pode levar a comparações simplificadas e críticas precipitadas sobre efetividade.

Ações sugeridas

- Produzir nota técnica à imprensa nacional explicando as diferenças estruturais entre o Chile Solidário e o SuperAção SP, destacando avanços metodológicos e amplitude de público.
- Oferecer entrevistas com porta-vozes da Secretaria de Desenvolvimento Social para esclarecer o papel da avaliação científica e reforçar o caráter inovador do programa.



- Divulgar conteúdos institucionais digitais (posts, vídeos e infográficos) apresentando o diferencial do atendimento individualizado e da integração tecnológica paulista.
- Enviar artigos assinados para colunas e editoriais especializados, abordando a importância da avaliação de impacto e da adaptação de boas práticas internacionais.
- Reforçar o monitoramento de repercussões em veículos de grande circulação e redes sociais, com plano de resposta rápida a questionamentos sobre eficácia e replicabilidade.

Principais notícias do dia

Painel: Projeto chileno que inspirou bandeira de Tarcísio teve sucesso parcial, diz estudo. **Folha de S.Paulo.**



Data: 11/06/2025

Análise

O Portal Metrôpoles destacou a aprovação, pela Assembleia Legislativa de São Paulo (Alesp), do projeto de lei complementar que cria a carreira de especialista social na Secretaria de Desenvolvimento Social, proposta pelo Governo do Estado. A nova carreira unifica cargos existentes, exige nível superior e experiência mínima de dois anos, e prevê remuneração entre R\$ 8,4 mil e R\$ 21,2 mil, com progressão e promoção definidas. O ingresso será por concurso público, com avaliação anual e promoção bienal, reforçando a profissionalização do setor. A medida foi aprovada por unanimidade e segue para sanção do governador Tarcísio de Freitas, que classificou a reestruturação como fundamental para o sucesso do SuperAção SP e para fortalecer o atendimento direto às famílias.

Pontos positivos

- Valorização de profissionais da assistência social fortalece a base operacional do SuperAção SP.
- Cobertura nacional associa o governo à modernização e profissionalização das políticas públicas.

Riscos à imagem

- Salários elevados podem gerar questionamentos sobre custos e impacto fiscal.
- Possível cobrança por transparência nos critérios de seleção e transição dos atuais servidores.
- Expectativa de resultados imediatos pode tensionar a implementação da nova estrutura.

Ações sugeridas

- Distribuir nota à imprensa destacando o impacto da nova carreira na qualidade da execução do SuperAção SP, com dados sobre número de profissionais e áreas de atuação.
- Oferecer entrevistas com porta-vozes da Secretaria de Desenvolvimento Social explicando a importância da reestruturação de carreira para o fortalecimento do SUAS e o atendimento às famílias.
- Produzir conteúdos institucionais digitais (posts e vídeos) mostrando como a valorização técnica melhora o acompanhamento social e a efetividade do programa.
- Elaborar artigo assinado pela secretária Andrezza Rosalém ou por especialistas da área social, reforçando o papel estratégico da carreira na gestão pública moderna.



Principais notícias do dia

Alesp aprova nova carreira na área social com salário de até R\$ 21 mil. **Portal Metrôpoles.**



Data: 13/06/2025

Análise

O Portal Metrôpoles destacou o SuperAção SP como principal aposta social do governo Tarcísio de Freitas até o fim do mandato. A reportagem apresentou o programa como marca da gestão voltada à população vulnerável, no contexto pré-eleitoral de 2026. O texto traz declarações do governador sobre o equilíbrio entre assistência e emancipação, unindo transferência de renda e inclusão produtiva. Voltado a famílias do CadÚnico com renda de até meio salário-mínimo, o programa se divide nas trilhas de proteção social e SuperAção da pobreza. A matéria também mencionou críticas da oposição quanto ao alcance limitado — 105 mil famílias frente a 2,4 milhões do Bolsa Família — e possíveis motivações eleitorais, além de destacar o protagonismo da secretária Andrezza Rosalém e a tramitação do projeto na Alesp.

Pontos positivos

- Reportagem reforça o SuperAção SP como marca social estruturante da gestão estadual.
- Ênfase no discurso de emancipação e integração de políticas públicas.
- Destaque à liderança técnica da Secretaria de Desenvolvimento Social e à tramitação do projeto na Alesp.

Riscos à imagem

- Enquadramento político e eleitoral pode gerar ruído na comunicação institucional.
- Comparação direta com o Bolsa Família reduz percepção de originalidade e amplitude do programa.
- Críticas ao alcance numérico e à suposta finalidade eleitoral podem repercutir negativamente nas redes e entre opositores.

Ações sugeridas

- Atender as demandas da imprensa, destacando a metodologia do programa, o foco em emancipação e o caráter complementar às políticas federais.
- Promover entrevistas em rádios e TVs com porta-vozes técnicos (Andrezza Rosalém e especialistas da área social) reforçando dados e critérios de atendimento.
- Enviar materiais explicativos para veículos regionais, com exemplos de impacto em municípios e depoimentos de beneficiários.
- Divulgar conteúdos digitais institucionais (posts e vídeos) enfatizando que o programa combina



renda, capacitação e acompanhamento familiar — diferenciais frente a modelos anteriores.

- Monitorar de repercussão com respostas rápidas a críticas sobre alcance e uso eleitoral, reforçando dados de transparência, execução e indicadores de resultado.

Principais notícias do dia

Tarcísio aposta em ‘Bolsa Família paulista’ como carro-chefe até 2026. **Portal Metrôpoles.**

Handwritten signature in blue and red ink.



Data: 18/06/2025

Análise

Reportagem da Folha de S.Paulo, reproduzida por veículos regionais como O Liberal de Americana, comparou o orçamento do SuperAção SP — programa estadual de combate à pobreza — aos valores não executados pelo governo paulista em ações sociais nos últimos dois anos. O texto apontou que o investimento de R\$ 500 milhões previsto é menor que os R\$ 831 milhões não aplicados pela Secretaria de Desenvolvimento Social em 2023 e 2024. A FSP destacou que, apesar do recorde orçamentário de R\$ 1,8 bilhão em 2023, apenas 57% foram utilizados, e que o governo extinguiu o Bolsa do Povo, redirecionando recursos ao funcionalismo. A secretária Andrezza Rosalém explicou que o SuperAção SP se diferencia por unir transferência de renda, capacitação e acompanhamento familiar, evitando sobreposição ao Bolsa Família. O deputado Paulo Fiorilo (PT) criticou o alcance do programa e o comprometimento da gestão com a área social.

Pontos positivos

- Declarações da secretária Andrezza Rosalém reforçam o diferencial técnico do SuperAção SP, com foco em qualificação e emancipação.
- O posicionamento oficial destaca integração entre secretarias e continuidade das ações estruturantes da política social.

Riscos à imagem

- Comparação entre o valor investido e recursos não utilizados em anos anteriores pode gerar narrativa de baixa prioridade à área social.
- Extinção do Bolsa do Povo e críticas de parlamentares de oposição ampliam o enquadramento político.
- Risco de percepção pública de insuficiência orçamentária e de impacto limitado do programa frente ao número de famílias em vulnerabilidade.

Ações sugeridas

- Enviar nota técnica para a imprensa detalhando a execução orçamentária e explicando que o valor de R\$ 500 milhões se refere à primeira fase do programa, que envolverá outras nove secretarias.
- Oferecer entrevistas com porta-vozes técnicos da Secretaria de Desenvolvimento Social para



reforçar a diferença estrutural entre o SuperAção SP, o Bolsa do Povo e o Bolsa Família.

- Divulgar conteúdos digitais institucionais (posts e vídeos) explicando como o programa amplia o foco para capacitação, acompanhamento familiar e integração intersetorial.
- Monitorar repercussão em veículos e redes sociais, com respostas rápidas a críticas sobre orçamento e priorização de gastos.

Principais notícias do dia

‘Bolsa Família’ de Tarcísio tem verba inferior à que governo deixou de gastar na área social.

Folha de S.Paulo.

‘Bolsa Família’ de Tarcísio tem verba inferior à que governo deixou de gastar na área social. **O**

Liberal de Americana.



Data: 19/06/2025

Análise

A Folha de S.Paulo publicou reportagem comparando o orçamento do SuperAção SP aos valores não utilizados pelo Governo do Estado em políticas sociais nos últimos dois anos, apontando que o investimento inicial de R\$ 500 milhões é menor que os R\$ 831 milhões não executados pela Secretaria de Desenvolvimento Social entre 2023 e 2024.

O texto destaca que, apesar do orçamento recorde de R\$ 1,8 bilhão em 2023, apenas 57% foram aplicados, e parte dos recursos do extinto Bolsa do Povo foi redirecionada para despesas com o funcionalismo.

A secretária Andrezza Rosalém explicou que o SuperAção SP é distinto por integrar 29 políticas públicas e nove secretarias, com foco em capacitação e emancipação social. O governo afirmou que a comparação com o Bolsa Família é equivocada. A matéria também cita críticas do deputado Paulo Fiorilo (PT) sobre o alcance do programa e sua tramitação na Alesp.

Pontos positivos

- Nota oficial do governo demonstra transparência e defesa técnica diante de questionamentos.

Riscos à imagem

- Comparação direta com o Bolsa Família e com recursos não utilizados pode consolidar narrativa de baixa prioridade à área social.
- Extinção do Bolsa do Povo e críticas da oposição geram ruído político e enquadramento eleitoral.
- Questionamentos sobre o alcance numérico e execução orçamentária podem afetar a percepção de eficácia do programa.

Ações sugeridas

- Responder às demandas da imprensa com explicações claras sobre o planejamento orçamentário do SuperAção SP, destacando que o valor anunciado corresponde à fase inicial do programa e que sua execução envolve a integração de múltiplas secretarias.
- Produzir conteúdos digitais institucionais (posts, vídeos explicativos e infográficos) com dados sobre execução e impacto social esperado, enfatizando a inovação do modelo de acompanhamento familiar.
- Enviar artigos assinados por técnicos da Secretaria de Desenvolvimento Social, reforçando o papel do programa na profissionalização da assistência social.



- Intensificar o monitoramento da repercussão em veículos e redes sociais, priorizando respostas rápidas e consistentes a críticas sobre orçamento, comparações políticas e alcance do programa.

Principais notícias do dia

‘Bolsa Família’ de Tarcísio tem verba inferior à que governo deixou de usar. **Folha de S.Paulo.**

‘Bolsa Família’ de Tarcísio tem verba inferior a orçamento. **Jornal de Jundiaí.**



Data: 20/06/2025

Análise

Em repercussão da reportagem da Folha, o jornal Data Mercantil publicou reportagem retomando o comparativo entre o investimento do SuperAção SP e os valores não aplicados pelo Governo do Estado em políticas sociais nos últimos anos. O texto aponta que o programa, com orçamento inicial de R\$ 500 milhões, tem verba inferior aos R\$ 831 milhões não executados entre 2023 e 2024. A matéria também cita a extinção do Bolsa do Povo e críticas da oposição sobre o alcance do novo programa, que atenderá 105 mil famílias. O governo, por sua vez, destaca que o SuperAção SP integra 29 políticas públicas e nove secretarias, com foco em emancipação social e inclusão produtiva. A secretária Andrezza Rosalém reforçou o caráter inovador da iniciativa e sua articulação com o Sistema Único de Assistência Social (SUAS).

Pontos positivos

- Declarações oficiais destacam o caráter inovador e intersetorial do SuperAção SP.
- Ênfase na integração de secretarias e no uso articulado dos recursos públicos amplia a percepção de planejamento técnico.

Riscos à imagem

- Comparação recorrente entre orçamento executado e valores não aplicados pode reforçar a percepção de baixa execução orçamentária.
- Críticas da oposição ao alcance do programa alimentam o enquadramento político do debate.
- Risco de consolidação da narrativa de que o programa tem verba limitada frente ao desafio social do estado.

Ações sugeridas

- Distribuir nota técnica à imprensa nacional e regional explicando o cronograma orçamentário do SuperAção SP e o caráter faseado da execução, com projeções de expansão para novas etapas.
- Oferecer entrevistas com a secretária Andrezza Rosalém e técnicos da pasta em rádios e TVs, destacando o papel do SUAS e o diferencial do programa na integração de políticas públicas.
- Distribuir conteúdos institucionais digitais (posts e vídeos) comparando o modelo do SuperAção SP com programas tradicionais de transferência de renda, destacando sua dimensão emancipadora.



- Atualizar nota técnica para a grande imprensa (jornais impressos, TVs, rádios e portais nacionais) consolidando etapas, critérios e a lógica do investimento, com porta-vozes técnicos disponíveis.
- Disponibilizar material segmentado para veículos regionais explicando aplicação local (agentes, etapas e atendimento) e calendário de implementação, com porta-vozes.
- Reforçar o monitoramento da repercussão na imprensa e nas redes, com respostas rápidas a críticas sobre orçamento e alcance, priorizando a narrativa de eficiência e inovação.

Principais notícias do dia

‘Bolsa Família’ de Tarcísio tem verba inferior à que governo deixou de gastar na área social.

Data Mercantil.



Data: 24/06/2025

Análise

A Assembleia Legislativa de São Paulo (Alesp) aprovou o projeto de lei que cria o programa SuperAção SP, principal iniciativa social do governo Tarcísio de Freitas. O texto foi aprovado por 51 votos a favor e 14 contrários e segue para sanção do governador.

A cobertura da CNN Brasil destacou que o programa, sob gestão da Secretaria de Desenvolvimento Social, prevê investimento inicial de R\$ 500 milhões, distribuídos entre transferência de renda, capacitação profissional e co-financiamento com municípios. As famílias elegíveis deverão estar inscritas no CadÚnico e ter renda de até meio salário-mínimo per capita (R\$ 759). O O Globo reforçou o debate político na Alesp, em que parlamentares da oposição (PT e PSOL) alegaram falta de detalhamento no texto e viés eleitoral, comparando o programa ao Bolsa Família. A base governista rebateu, destacando que o SuperAção SP adota abordagem emancipadora, ao combinar assistência e inclusão produtiva.

Pontos positivos

- Aprovação do projeto na Alesp reforça legitimidade política e consolida o programa como política pública estruturada.
- Ênfase na integração entre governo estadual e municípios amplia a percepção de capilaridade.
- Cobertura nacional em veículos de grande alcance reforça o protagonismo do governo na pauta social.

Riscos à imagem

- Comparações recorrentes com o Bolsa Família e questionamentos sobre o caráter eleitoral podem politizar o debate.
- Críticas sobre falta de detalhamento operacional podem gerar dúvidas quanto à efetividade e continuidade.
- Risco de sobreposição de narrativas entre o lançamento e a execução do programa, reduzindo o foco técnico.

Ações sugeridas

- Distribuir nota oficial à imprensa com detalhamento técnico do programa, explicando as duas trilhas de atendimento, critérios de adesão e papel dos municípios.
- Oferecer entrevistas em rádios e TVs nacionais e regionais com a secretária Andrezza Rosalém



e técnicos da pasta, esclarecendo aspectos operacionais e impactos esperados.

- Produzir conteúdos institucionais digitais (posts e vídeos) mostrando a aprovação do programa e sua transição para a fase de execução, com linguagem clara e foco em resultados sociais.
- Enviar artigos técnicos e editoriais a veículos especializados em políticas públicas e gestão social, reforçando a natureza intersetorial e a metodologia inovadora.
- Reforçar o monitoramento da repercussão na imprensa e nas redes, com plano de resposta rápida para críticas sobre viés político ou insuficiência de detalhamento.

Principais notícias do dia

Deputados de SP aprovam programa social de Tarcísio e garantem vitrine contra Bolsa Família em 2026. **O Globo.**

Alesp aprova projeto de Tarcísio contra pobreza no estado. **CNN Brasil.**



3.4.1. FORMAÇÃO TÉCNICA DA EQUIPE

3.4.1. FORMAÇÃO TÉCNICA DA EQUIPE

Para o atendimento às demandas da Secretaria de Desenvolvimento Social, a InPress colocará à disposição os seguintes profissionais atuando nas respectivas atividades:

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE/QUALIFICAÇÃO EXIGIDA	PROFISSIONAL
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		
GERÊNCIA, PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	1 (um) profissional com perfil correspondente (Altíssima complexidade): Perfil Profissional de Comunicação Master: nível superior concluído na área de Comunicação Social – Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas ou Marketing reconhecido pelo Ministério da Educação) com, no mínimo, 15 anos de experiência na área de comunicação de órgãos públicos, privados e/ou de veículos de comunicação. O profissional deve possuir, no mínimo, 15 anos de experiência, com pelo menos 5 anos como coordenador ou líder de equipe na área de comunicação e 5 anos em assessoria de imprensa. É essencial que tenha experiência e em comunicação integrada e serviços que serão necessários para o órgão no âmbito deste contrato.	Fábio Cunha
ANÁLISE DE IMAGEM		
PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	1 (um) profissional com perfil correspondente (Alta complexidade): Perfil Profissional de Comunicação – Sênior: nível superior concluído na área de Comunicação Social – Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas ou Marketing (reconhecido pelo Ministério da Educação) com, no mínimo, 10 anos de experiência na área de comunicação, incluindo atuação em órgãos públicos, privados e/ou veículos de comunicação. O profissional deve possuir, no mínimo, 10 anos de experiência comprovada, sendo exigido que tenha atuado por pelo menos 3 anos em funções de liderança, coordenação ou supervisão de equipes ou projetos de comunicação, além de 3 anos em assessoria de imprensa ou relações com a mídia.	Alessandro Abate



ASSESSORAMENTO

ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO INTERNA	1 (um) profissional com perfil de baixa complexidade: Profissional de Comunicação Júnior: conclusão de curso de nível superior na área de comunicação social - jornalista (reconhecido pelo Ministério da Educação). Possuir, de um (1) a cinco (5) anos de experiência na área de comunicação, com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação. Conhecimento técnico das ferramentas disponíveis para redação de textos e de softwares usados para geração de mailing e divulgação.	Letícia Andrade
	4 (quatro) profissionais com perfil de média complexidade: Profissional de Comunicação Pleno: conclusão de curso de nível superior na área de comunicação social- jornalista (reconhecido pelo Ministério da Educação) há, pelo menos, cinco (5) anos. Possuir, de cinco (5) a dez (10) anos de experiência na área de comunicação com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação. Conhecimento técnico das ferramentas disponíveis para redação de textos e de softwares usados para geração de mailing.	Aline Mustafa Fabiana Campos Juliano Capato Mara Bentes
	1 (um) profissional com perfil de alta complexidade: Profissional de Comunicação Sênior: conclusão de curso de nível superior na área de comunicação social – jornalista (reconhecido pelo Ministério da Educação) há, pelo menos, dez (10) anos. Possuir, no mínimo, dez (10) anos de experiência na área de comunicação, com atuação comprovada em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação. O profissional deve ter atuado, por pelo menos três (3) anos, em funções de liderança, coordenação ou supervisão de equipes ou projetos de assessoria de imprensa.	Juliana Borre



PRODUÇÃO, ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE BANCO DE IMAGEM

PRODUÇÃO, SELEÇÃO E EDIÇÃO DE FOTOGRAFIA E GESTÃO DE BANCO DE IMAGENS	1 (um) profissional; Perfil repórter fotográfico: Possuir registro profissional (DRT) e, no mínimo, 5 (CINCO) anos de experiência em fotografia de eventos institucionais, corporativos e/ou do setor público e conhecimento em técnicas fotográficas, equipamentos e softwares de edição de imagens.	Nilton Fukuda
CAPTAÇÃO, ROTEIRIZAÇÃO, EDIÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE CONTEÚDO AUDIOVISUAL	1 (um) profissional perfil de operador de câmera - VIDEOMAKER com acúmulo de função de edição - com plena capacidade para cumprir todas as etapas de uma produção audiovisual. Possuir experiência, de, no mínimo cinco (5) anos na função e ter, no mínimo, uma (1) formação técnica na área audiovisual. O profissional será responsável pela filmagem, edição e compartilhamento rápido das imagens captadas para que as mesmas sejam utilizadas tanto para uma edição mais complexa (tratada no próximo item deste contrato) ou para divulgação e disponibilização das imagens para veículos de comunicação.	Maria Isabel Bechara
EDIÇÃO DE IMAGENS EM VÍDEO PARA REDES SOCIAIS	1 (um) profissional. Perfil obrigatório do prestador de serviços para as edições: Editor de mídia audiovisual (com DRT). Possuir experiência na área de edição de vídeos, de, no mínimo cinco (5) anos e capacidade técnica para cumprir todas as etapas de uma edição e finalização. Ter experiência com tecnologias digitais e pacotes de software de edição, como por exemplo: Adobe Premiere Pro e Audition. Para as edições de ALTA COMPLEXIDADE, é necessário que o prestador do serviço tenha experiência e capacidade de desenvolvimento de motion design para dar movimentos a elementos gráficos nos vídeos.	

TREINAMENTO

PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE MEDIA TRAINING	1 (um) profissional. Perfil. Profissional com passagens por veículos de imprensa e assessoria de comunicação, que tenha notória experiência no treinamento de porta-vozes.	Cassia Miguel
---	--	---------------



COMUNICAÇÃO DIGITAL		
DIAGNÓSTICO E MAPEAMENTO DE PRESENÇA DIGITAL PLANEJAMENTO, GESTÃO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS MÍDIAS SOCIAIS DO ÓRGÃO CONTRATANTE	1 (um) profissional de Baixa Complexidade. Profissional de Comunicação Júnior: nível superior concluído na área de comunicação (cursos reconhecidos pelo Ministério da Educação). Com, no mínimo, 1 ano de experiência na área de comunicação, com atuação em relacionamento com públicos através de canais próprios de comunicação (chats, blogs e redes sociais).	Fernando Masini
	1 (um) profissional de Média Complexidade. Profissional de Comunicação Pleno: nível superior concluído na área de comunicação (cursos reconhecidos pelo Ministério da Educação), com, no mínimo, 5 anos de experiência na área de comunicação, com atuação em relacionamento com públicos através de canais próprios de comunicação (chats, blogs e redes sociais).	Camila Melo
DESIGN GRÁFICO	1 (um) designer de Baixa Complexidade. Designer junior - Profissional com nível superior concluído nas áreas de designer gráfico; comunicação – publicidade, jornalismo ou marketing; ou tecnológico em design gráfico, arquitetura, desenho industrial, entre outras formações correlatas (reconhecidos pelo Ministério da Educação). Com, no mínimo, 1 ano de experiência na área. Obrigatório conhecimento específico de softwares de tratamento e edição de imagens e ilustração.	Melissa Perete
	1 (um) designer de Média Complexidade. Designer pleno - Profissional com nível superior concluído nas áreas de designer gráfico; comunicação – publicidade, jornalismo ou marketing; ou tecnológico em design gráfico, arquitetura, desenho industrial, entre outras formações correlatas (reconhecidos pelo Ministério da Educação). Com, no mínimo, 5 anos de experiência na área. Obrigatório conhecimento específico de softwares de tratamento e edição de imagens e ilustração.	Bruno Ribeiro



MONITORAMENTO, MÉTRICAS E AVALIAÇÕES

MONITORAMENTO ONLINE E ELABORAÇÃO DE RELATÓRIOS ANALÍTICOS DIÁRIOS, SEMANAIS E MENSAL	1 (um) profissional com ferramentas capazes de monitorar de forma permanente (24 horas, 7 dias da semana) a imagem do contratante nas redes sociais proprietárias e externas, incluindo perfis de veículos de comunicação nas redes sociais, publicações e comentários identificados. A partir do monitoramento realizado, a empresa deve apresentar relatórios analíticos diários classificando as interações de usuários (neutra, positiva e negativa), indicando sua repercussão, reputação, evolução de sentimento e demais informações estratégicas para a tomada de decisões.	Camila Francis
---	---	----------------

A seguir, apresentamos, por profissional, os itens 3.3.1. a, b e c: curriculum vitae resumido, documentos comprobatórios de formação técnica/acadêmica e documento comprobatório de experiência.



1. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

GERÊNCIA, PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

ANÁLISE DE IMAGEM

PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

MASTER

FÁBIO CUNHA

Jornalista formado pela Universidade Metodista, com MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas, acumula mais de três décadas de experiência em diversas frentes da área de Comunicação, já tendo atuado em veículos de imprensa, comunicação corporativa, institucional e governo. É diretor da InPress Porter Novelli desde 2015.

Em imprensa, passou por redações de grandes publicações nacionais, como Folha de S.Paulo, Jornal da Tarde, Folha da Tarde e America Online, tendo sido editor, redator, revisor, secretário gráfico e chefe de Reportagem em diferentes seções, como Economia, Variedades, Geral/Cidades, Exterior e Primeira Página. Foi diretor nacional de Redação do Jornal Metro, do Grupo Bandeirantes. Em Comunicação Institucional, dirigiu a assessoria de imprensa da Secretaria da Fazenda de São Paulo e foi assessor de comunicação da Federação das Indústrias em São Paulo e Santa Catarina. Atuou no atendimento a empresas como Intelbras, Portobello, Siemens, Associação dos Advogados de São Paulo e Secretarias de Comunicação, Segurança Pública e Educação do Estado de São Paulo. É especialista em treinamento de porta-vozes e mediador judicial e extrajudicial formado pela AASP. Conquistou o Prêmio Ethos de Jornalismo na categoria revista em 2003.

SÊNIOR

ALESSANDRO ABATE

Formado em Jornalismo pela Anhembi Morumbi e pós-graduado no Master de Gestão Estratégica de Marcas e Pessoas para Veículos de Comunicação pelo Instituto Internacional de Ciências Sociais. Atuou por oito anos no LANCE!, maior diário esportivo do país, liderando equipes em uma redação multimídia e cobrindo eventos globais como Jogos Olímpicos e Copa do Mundo. Foi professor de pós-graduação em jornalismo esportivo na Escola Trevisan de Negócios e na Anhembi Morumbi, além de colaborar com o premiado MuCo – Museu da Corrupção, vencedor do Prêmio Esso de Melhor Contribuição à Imprensa (2009). Desde



2015, atua na área de comunicação, com passagem pela assessoria de imprensa da Sociedade Esportiva Palmeiras antes de ingressar na InPress Porter Novelli, onde atualmente é diretor de contas. Possui ampla experiência em Relações Públicas para grandes marcas, atendendo clientes como Ambev, PepsiCo, Uber, iFood, Localiza e Klabin.



FÁBIO CUNHA



República Federativa do Brasil

Instituto Metodista de Ensino Superior

Federação de Escolas Superiores do ABC



Faculdade de Comunicação Social

O Diretor da Faculdade de Comunicação Social, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 14 / 11 / 1992, confere o título de **Bacharel em Comunicação Social** a **Flávia Gomes Cunha**, R.G. nº 20.953.426-5, nascido a 13 / 09 / 1969, nacionalidade **Brasileira**, Estado de **São Paulo** e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 14 de Janeiro de 1992

Diretor

PROF. MIGUEL DE ABREU ROCHA
DIRETOR DA FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Secretário
Miguel Ernesto Cardoso
RG: 2.777.939
Secretário Geral

REGISTRO CIVIL DO LARIM AMÉRICANO
20ª SUBSTITUIÇÃO - SÃO PAULO - SP
LIANA VARZELLA MIMARI - ORE
Autenticar: Esta cópia fotográfica contém
nestas notas, conforme com o original, do

SP 14.007.2025



122721
AUTENTICAÇÃO

AU1066AK0734653

89

F U N D A Ç Ã O
GETULIO VARGAS

O Diretor da Escola de Pós-Graduação em Economia e o Diretor da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getulio Vargas conferem a

FÁBIO GOMES CUNHA

Certificado, do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu
MBA EM MARKETING

Nível Especialização, com 372 horas-aula, realizado em Florianópolis - SC, no período de 16 de abril de 2004 a 08 de outubro de 2005.

Rio de Janeiro, 4 de setembro de 2006.

Renato Fragelli Cardoso

Renato Fragelli Cardoso
Diretor da EPGE/FGV

Bianor Scelza Cavalcanti

Bianor Scelza Cavalcanti
Diretor da EBAPE/FGV



90
2
1

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**Concorrência nº 05/2025****Processo Administrativo nº 005.00000292/2024-25****SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO**

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **FÁBIO GOMES CUNHA**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 20.953.426 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 108.396.548-47, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: ALTERNATIVA EDITORIAL**CNPJ/ME: 90.953.316/0001-90****Área de Atuação: JORNALISMO****Tempo de experiência:**

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Repórter	02/05/1988	31/12/1988	8 meses
Editor	01/01/1989	21/07/1989	6 meses
Gerente Editorial	01/03/1996	16/09/1996	6 meses,
TOTAL			1 ano, 9 meses

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição jornalística, chefia de reportagem, diagramação, paginação, coordenação editorial e planejamento, entre outras.

Razão Social: EMPRESA FOLHA DA MANHÃ – FOLHA DE S.PAULO

CNPJ/ME: 60.579.703/0001-48

Área de Atuação: JORNALISMO (Redator, Editor)

Tempo de experiência: De 11/03/1991 a 17/05/1994 (3 anos e 2 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, chefia de reportagem, coordenação e liderança de equipe, paginação, edição de imagens, planejamento gráfico, coberturas jornalísticas.

Razão Social: S.A. O ESTADO DE S. PAULO

CNPJ/ME: 61.533.949/0001-41

Área de Atuação: JORNALISMO (editor, chefe de reportagem)

Tempo de experiência:

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Editor Assistente	13/07/1995	20/02/1996	7 meses
Editor Assistente, Editor	01/10/1996	04/09/2000	3 anos, 11 meses
TOTAL			4 anos, 6 meses

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, chefia de reportagem, coordenação e liderança de equipe, planejamento editorial, planejamento e projeto gráfico, diagramação, paginação, edição de textos, fotos e infográficos, coberturas jornalísticas de grande porte.

Razão Social: AOL BRASIL – AMERICA ONLINE

CNPJ/ME: 03.032.579/0001-62

Área de Atuação: JORNALISMO ONLINE – DIGITAL (editor de Notícias)

Tempo de experiência: 05/09/2000 A 08/08/2001 (11 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): redação, edição jornalística online, planejamento estratégico, tradução, coordenação e liderança de equipe, coordenação editorial, análise de métrica, parametrização de audiência, análise de audiência, entrevistas, entre outras.

Razão Social: FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DE SANTA CATARINA - FIESC
CNPJ/ME: 83.873.877/0001-14

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO, MARKETING (Coordenador da Assessoria de Comunicação e Marketing)

Tempo de experiência: 07/06/2004 a 01/06/2006 (1 ano, 11 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): Coordenação da assessoria de comunicação, comunicação integrada, coordenação e liderança de equipe, planejamento estratégico, produção de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, gestão de crise, media training.

Razão Social: DEL MONDO

CNPJ/ME: 00.998.891/0001-17

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO, MARKETING (sócio-diretor)

Tempo de experiência: 01/02/2006 a 24/12/2008 (2 anos, 10 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): Administração, direção de equipe, assessoria de comunicação, gerência, planejamento e coordenação de comunicação integrada (corporativa, institucional, interna e digital), gerenciamento de comunicação digital e 360, produção, coordenação e gerenciamento de entregas de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, gestão de crise, media training, criação e implantação de campanhas, consultoria em imagem corporativa, relacionamento com jornalistas, empresas e órgãos de governo, assessoria, relacionamento e articulação com autoridades do poder executivo, acompanhamento contínuo dos clientes, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do contratante, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, articulação e alinhamento com órgãos diversos,

produção, análise e aprovação de relatórios de planejamento e desempenho, entre outras.

Razão Social: GRUPO BANDEIRANTES – METRO JORNAL

CNPJ/ME: 07.780.914/0001-61

Área de Atuação: JORNALISMO, BRANDED CONTENT (Diretor Nacional de Redação)

Tempo de experiência: 06/06/2011 a 06/06/2013 (2 anos)

Atividades realizadas (serviços executados): Administração editorial, gerenciamento de orçamento, expansão territorial do jornal, direção de equipe, reportagem, redação, edição, chefia de reportagem, coordenação e liderança de equipe, planejamento editorial, planejamento e projeto gráfico, diagramação, paginação, edição de textos, fotos e infográficos, coberturas jornalísticas de grande porte.

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO, COMUNICAÇÃO INTEGRADA, TREINAMENTO (diretor do Núcleo de Poder Público)

Tempo de experiência: 19/03/2015 a 04/11/2025 (10 anos, 7 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): Administração de orçamento de núcleo, direção de equipe, assessoria de comunicação, gerência, planejamento e coordenação de comunicação integrada (corporativa, institucional, interna e digital), gerenciamento de comunicação digital e 360, produção, coordenação e gerenciamento de entregas de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, gestão de crise, media training, criação e implantação de campanhas, consultoria em imagem corporativa, relacionamento com jornalistas, empresas e órgãos de governo, assessoria, relacionamento e articulação com autoridades do poder executivo, acompanhamento contínuo dos clientes, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do contratante, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, articulação e alinhamento com órgãos diversos e centrais de comunicação de governo, produção, análise e aprovação de





relatórios de planejamento e desempenho, análise de imagem quanti e quali, elaboração de KPIs e indicadores de desempenho, entre outras.

O somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área da Comunicação é de **27 anos e 10 meses**.

Tempo comprovado como líder de equipes na área de comunicação: **acima de 23 anos**.

Tempo comprovado em assessoria de imprensa: **acima de 15 anos**

São Paulo, 30 de outubro de 2025

sandra.souza@gruopoinpress.com.br

Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810
 b4Sign

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

SANDRA REGINA DE SOUZA

20250916 - DEC - FÁBIO 1 pdf

Código do documento 1c3dd57d-3630-477f-a66b-fa73405ac758



Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

Eventos do documento

30 Oct 2025, 17:17:04

Documento 1c3dd57d-3630-477f-a66b-fa73405ac758 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:17:04-03:00

30 Oct 2025, 17:17:50

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:17:50-03:00

30 Oct 2025, 17:19:01

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 191.19.155.86 (191-19-155-86.user.vivozap.com.br porta: 16076). Dados do Certificado: CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810, OU=(em branco), OU=RFB e-CPF A1, OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB, OU=11871388002247, OU=VideoConferencia, O=ICP-Brasil, C=BR. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:19:01-03:00

Hash do documento original

(SHA256):03238b9137a7e03ee6398baa61e83c493e538f21df5e81e26c56c433e915ff78

(SHA512):fb915d84f9af700a3c5a75ea4bd0327316ef3d2c9e817081141c53877ec5d8946e1ef1e5c664b3d4ded88f697528fe5efcb29db6de4f7b8245bd3bf72762181b

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Handwritten signature

Handwritten signature



ALESSANDRO ABATE



Universidade Anhembi Morumbi



universidade
anhembi
morumbi

© Reitor da Universidade Anhembi Morumbi,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do

Curso de Comunicação Social

em 17 de março de 2008, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

Alessandro Martigli Abate

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 20 de julho de 1980
R. G. n.º 27.891.888-8 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa
gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 15 de agosto de 2008.




Dr. Gabriel Mário Rodrigues
Reitor


Prof. Luiz Fernando Moraes Araújo


S.P. 4 OUT. 2025


Santos
AU106BAK0734522


Diplomado



Instituto Internacional
de Ciências Sociais

O Centro de Extensão Universitária,
e o Instituto Internacional de Ciências Sociais
conferem o certificado de
conclusão

a

Alessandro Abate

por ter concluído em 2012 o curso

MASTER EM JORNALISMO - GESTÃO ESTRATÉGICA E DE MARCAS

São Paulo, 27 de julho de 2012

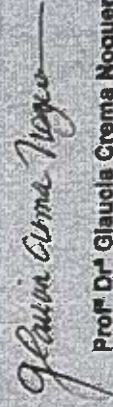


Prof. Dr. Carlos Alberto Di Franco
Universidade de Navarra





Alessandro Abate
Titular do Certificado



Prof. Dr. Glaucia Crema Nogueira
Diretor Acadêmica



Instituto Internacional
de Ciências Sociais



DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**Concorrência nº 05/2025****Processo Administrativo nº 005.00000292/2024-25****SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ESTADO DE SÃO
PAULO**

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA
LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu
representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de
Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA**
sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que
ALESSANDRO MARTIGLI ABATE, portador(a) da Carteira de Identidade nº
27.891.888-8 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 223.091.628-92, possui as seguintes
experiências profissionais abaixo:

Razão Social: ARETE EDITORIAL AS (JORNAL LANCE)

CNPJ/ME: 00.355.188/0002-71

Área de Atuação: JORNALISMO (REPÓRTER)

Tempo de experiência: 02/07/2007 a 10/11/2015 (8 anos, 4 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição,
entrevistas, coberturas jornalísticas, produção de conteúdo e gestão de equipes
de jornalistas.

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Tempo de experiência: De 11/02/2016 a 04/11/2025 (9 anos, 8 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação,
gerenciamento de equipes, planejamento e coordenação de comunicação
integrada (corporativa, institucional, interna e digital), gerenciamento de
comunicação digital e 360, atendimentos de demandas de imprensa multicanais,
produção, coordenação, redação, edição e gerenciamento de pautas, releases,

aviso de pautas, eventos, coletivas, notas, artigos, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de pautas especiais, gestão de crise, media training, criação e implantação de campanhas, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, acompanhamento de entrevistas com produção de papers e fact sheets, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção, análise e aprovação de relatórios de planejamento e desempenho, elaboração de KPIs e indicadores de desempenho, uso de ferramentas para redação de textos e softwares para geração de mailing e divulgação, organização de banco de dados, entre outros.

Graduação em Comunicação Social – Jornalismo em 15/08/2008 (17 anos, 2 meses)

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Comunicação, com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação é de 18 anos.

São Paulo, 30 de Outubro de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810

D4Sign



IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

20250916-DEC ALESSANDRO ABATE pdf
Código do documento e73bf0fa-4b19-4425-bc3f-b05132e9172b



Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810
Certificado Digital
sandra.souza@grupoinpress.com.br
Assinou como parte

Eventos do documento

30 Oct 2025, 17:30:54

Documento e73bf0fa-4b19-4425-bc3f-b05132e9172b **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:30:54-03:00

30 Oct 2025, 17:31:41

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:31:41-03:00

30 Oct 2025, 18:35:08

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 191.19.155.86 (191-19-155-86.user.vivozap.com.br porta: 32164). Dados do Certificado: CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810, OU=(em branco), OU=RFB e-CPF A1, OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB, OU=11871388002247, OU=VideoConferencia, O=ICP-Brasil, C=BR. - DATE_ATOM: 2025-10-30T18:35:08-03:00

Hash do documento original

(SHA256):753fed5609a1fbb89fa7e4ffabb4e40c4acf56c703ecd8103215f88f3fcc48de
(SHA512):2756585f482ff59b6c77ac0db12718f003b52cec772f7e212b6777fa296b43a59a489dc3089581577a77b266264437b003394452ba6c9bceed95abfc40981436

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.

Handwritten signature in red ink

Handwritten signature in blue ink



2. ASSESSORAMENTO

ASSESSORIA DE IMPRENSA

COMUNICAÇÃO INTERNA

JÚNIOR

LETÍCIA ANDRADE

Jornalista com 6 anos de experiência em Comunicação Corporativa. Ela possui um Bacharelado em Comunicação Social - Jornalismo pela UNESP e uma Pós-Graduação em Marketing e Comunicação Integrada pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. Sua vivência profissional inclui sólida atuação em marketing, comunicação integrada e digital. Sua expertise abrange o relacionamento com públicos internos e externos, relacionamento com a imprensa e organização de eventos corporativos e workshops. No âmbito digital, Letícia tem vivência consolidada em tarefas de Community Management (CM), análise de relatórios, planejamento de ações com foco em performance, e cumprimento de metas e KPIs. Ela também possui habilidades em gerenciamento de projetos e está habituada com rotinas de relatórios e prestação de contas. Se destaca no contato proativo com stakeholders, incluindo imprensa e influenciadores digitais, para mapeamento de oportunidades de Relações Públicas (PR). Suas competências incluem assessoria de imprensa e relações públicas, produção de conteúdo para ambientes digitais, planejamento estratégico e marketing de influência.

PLENO

ALINE MUSTAFA

Jornalista com pós-graduação em Comunicação Jornalística, Aline Mustafa é assessora de imprensa da Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo desde 2011, onde exerce atividades de planejamento estratégico de ações de comunicação e divulgação, desenvolvimento de pautas, gerenciamento de crises e atendimento à imprensa da capital e do interior do estado. Com mais de 20 anos de experiência, Aline acumula passagem em diferentes frentes da área de Comunicação, já tendo atuado em veículos de imprensa como Diário de S.Paulo, Rede BOM DIA de Comunicação e Diário de Assis. Realizou coberturas em diferentes editorias (saúde, cidades, política, economia).

FABIANA DE CAMPOS COELHO

Profissional com uma trajetória de 16 anos em Comunicação, com vasta experiência em assessoria de imprensa no setor público. Ela atuou em órgãos de grande relevância, como



a Secretaria da Segurança Pública, a Secretaria da Justiça e da Cidadania e a SECOM do Governo do Estado de São Paulo. Sua experiência é detalhada e multifacetada. No âmbito jornalístico, Fabiana se destacou na apuração de notícias policiais, no contato com fontes oficiais e na produção e revisão de textos e notícias. Ela possui ampla experiência na gestão de eventos e produção audiovisual, tendo participado da produção e edição do programa “Espaço Cidadania” e realizando registro fotográfico de eventos. A vivência em ambiente digital é um ponto central de sua carreira. Na SECOM, ela foi responsável pela análise de mídia para o paper do governador, pela produção de conteúdo para plataformas digitais e pela revisão de textos para redes sociais. Além disso, coordenou equipes em plantões de finais de semana e feriados, demonstrando liderança e capacidade de gerenciamento em momentos de alta demanda. Suas competências se estendem à gestão de rotinas de comunicação, que incluem o atendimento à imprensa, a elaboração de notas oficiais, a organização de eventos e a produção de relatórios diários de atividades, com análise e comparação das notícias divulgadas.

JULIANO WLADIMIR CAPATO

Profissional com mais de 20 anos de experiência em Comunicação Corporativa Integrada, com uma carreira consolidada em marketing e gestão. Ele é graduado em Comunicação e Jornalismo pela Universidade de Sorocaba, possui um MBA em Marketing pela USP/Esalq e uma pós-graduação em Gestão de Marketing pela Fundação Armando Alvares Penteado. Especialista em gestão de reputação, marca empregadora, relacionamento com stakeholders e engajamento de públicos estratégicos com vasta experiência como gerente de Marketing e Comunicação. Liderou equipes em Comunicação Interna e Externa, Relações Públicas, Gerenciamento e Prevenção de Crises, Gestão de Redes Sociais Corporativas e Branding. Também atuou na gestão de projetos incentivados, eventos corporativos, criação de conteúdo multiplataforma (institucional e digital) e arquitetura de marca. Se destaca pelo foco em resultados e na eficiência na gestão de pessoas, processos e orçamento. Entre seus principais resultados, estão a obtenção de visibilidade significativa para os clientes na mídia, a criação de programas de artigos opinativos em grandes veículos e a melhoria de indicadores em redes sociais, como o LinkedIn, por meio de conteúdo estratégico.

MÁRA BENTES

Graduada em jornalismo pela universidade Estácio e pós-graduada em jornalismo pela mesma instituição, Mara acumula mais de 20 anos de carreira, tendo atuado em diferentes áreas da comunicação. Com experiências em redações (Diário de Notícias, Jornal do Brasil),



assessorias de imprensa e agências de relações públicas, a profissional tem sólidos conhecimentos em estratégias de comunicação, redação e relacionamento com a imprensa. Na InPress Porter Novelli desde 2019, Mara ocupa o cargo de Consultora de Comunicação Sênior atendendo a clientes de diferentes segmentos.

SÊNIOR

JULIANA APARECIDA BORRE SOUZA

Graduada em jornalismo e especialista em produção cultural e curadoria de conteúdo, Juliana acumula 19 anos de carreira, tendo atuado em diferentes áreas da comunicação. Com experiências em redações, assessorias de imprensa e agências de relações públicas de Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo, a profissional tem sólidos conhecimentos em estratégias de comunicação, redação e relacionamento com diferentes públicos de interesse. Atualmente, ocupa o cargo de gerente de Comunicação e Transformação Organizacional na InPress Porter Novelli, com gestão de projetos de comunicação estratégica (foco em organizacional e em integrada) propósito, imagem e reputação para clientes de perfis diversos.



LETÍCIA ANDRADE

1/8

8

República Federativa do Brasil



unesp

Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho"

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

Câmpus de Bauru

O Vice-Reitor no exercício da Reitoria da Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho",
no uso de suas atribuições, confere a

Leticia Brito de Andrade

de nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 25 de janeiro de 1989,
portadora da cédula de identidade RG nº 44.905.623-5 — SSP/SP,
o grau de Bacharel em Comunicação Social: Jornalismo,
obtido em 26 de janeiro de 2012, por ter concluído o Curso de Comunicação Social: Jornalismo,
outorgando-lhe o presente Diploma, para que possa usufruir de todos os direitos e prerrogativas legais.
Reitoria, 26 de janeiro de 2012.

Leticia Brito de Andrade
Leticia Brito de Andrade
Diplomada

Prof. Dr. Roberto Degaryoti
Diretor

Prof. Dr. Julio Gezar Durigan
Vice-Reitor no exercício da Reitoria



Universidade Presbiteriana Mackenzie

Pós-Graduação

A Universidade Presbiteriana Mackenzie outorga o título de
Especialista em Marketing e Comunicação Integrada,

a

Leticia Brito de Andrade

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 25 de janeiro de 1989, R.G. n.º 44.905.6235 - SP,
e confere o presente Certificado, de acordo com as prerrogativas legais, pela conclusão
do Curso de Especialização em Marketing e Comunicação Integrada, no segundo semestre de 2018.

Universidade Presbiteriana Mackenzie, 10 de janeiro de 2020


Cleverson Pereira de Almeida
Pró-Reitor de Controle Acadêmico


Felipe Chiarello de Souza Pinto
Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

Leticia Brito de Andrade
Especialista



DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 05/2025

Processo Administrativo nº 005.00000292/2024-25

**SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ESTADO DE SÃO
PAULO**

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA
LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu
representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de
Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA**
sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **LETICIA
BRITO DE ANDRADE** portador(a) da Carteira de Identidade nº 44.905.623-5 e
inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 389.429.398-56, possui as seguintes experiências
profissionais abaixo:

Razão Social: ETUDE HOLDINGS BRASIL LTDA.

CNPJ/ME: 04.507.754/0001-93

Área de Atuação: Comunicação

Tempo de experiência: 28/01/2019 a 02/09/2020, (1 ano, 7 meses e 5 dias)

**Atividades realizadas (serviços executados): Assessoria de Imprensa e Relações
Públicas - pautas, releases, relatórios de atividades, agendamento de encontros
de relacionamento, planejamento estratégico, marketing de influência e
comunicação interna.**

**Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E
COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA.**

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: Comunicação

Tempo de experiência: 06/05/2021 a 06/01/2023, (1 ano, 8 meses e 3 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Assessoria de Imprensa e Relações Públicas - pautas, releases, relatórios de atividades, agendamento de encontros de relacionamento, planejamento estratégico e marketing de influência.

Razão Social: **CDN COMUNICACAO CORPORATIVA LTDA.**

CNPJ/ME: 57.863.854/0001-19

Área de Atuação: Comunicação

Tempo de experiência: 11/01/2023 a 26/05/2023, (4 meses e 15 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Assessoria de Imprensa e Relações Públicas - pautas, releases, relatórios de atividades, agendamento de encontros de relacionamento, planejamento estratégico, marketing de influência e comunicação interna.

Razão Social: **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E
COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA.**

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: Comunicação

Tempo de experiência: 12/06/2023 a atual, (2 anos e 4 meses e 23 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Assessoria de Imprensa e Relações Públicas - pautas, releases, relatórios de atividades, comunicação 360, produção de conteúdos para ambientes digitais, agendamento de encontros de relacionamento, planejamento estratégico e marketing de influência.

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área da Comunicação é de **6 anos e 16 dias**

São Paulo, 30 de Outubro de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810
D4Sign 

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

20250916- LETICIA BRITO DE ANDRADE pdf
Código do documento 2ba75efa-db25-4382-9fc6-722f9315c4f9



Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810
Certificado Digital
sandra.souza@grupoinpress.com.br
Assinou como parte

Eventos do documento

30 Oct 2025, 17:19:25

Documento 2ba75efa-db25-4382-9fc6-722f9315c4f9 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:19:25-03:00

30 Oct 2025, 17:20:03

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:20:03-03:00

30 Oct 2025, 17:20:40

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 191.19.155.86 (191-19-155-86.user.vivozap.com.br porta: 7114). Dados do Certificado: CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810, OU=(em branco), OU=RFB e-CPF A1, OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB, OU=11871388002247, OU=VideoConferencia, O=ICP-Brasil, C=BR. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:20:40-03:00

Hash do documento original

(SHA256):8e279c086d5f1ed554a6a0c2c07f01ff9fd25dc0ad0c60feb6e8dca500875b5
(SHA512):cd89289854c96b64ba511a0e5ae625770e8c787822bb52f3b9ae9e3136cb786c1b2ce3c6c8d4176c7e526609e3a65cc5072068bd3e988561ba553aa6f3be7333

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.



ALINE MUSTAFA

1/

12



Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis Fundação Educacional do Município de Assis

A Diretora do Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis,
no uso de suas atribuições, e tendo em vista a colação de grau do Curso de Comunicação Social
em 27 de janeiro de 2006, confere o título de

Bacharel a

Aline Mustafa Ferreira da Silva

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 21 de abril de 1984,

RG n.º 27.081.041-2 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

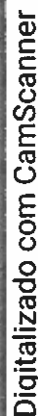
Assis, 27 de março de 2006.

[Assinatura]
Dina Le Botelho da Silva
Diretora

[Assinatura]
Aline Mustafa Ferreira da Silva
Diplomada

[Assinatura]
Francilda Borda
Superintendente Acadêmica





DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 05/2025

Processo Administrativo nº 005.00000292/2024-25

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **ALINE MUSTAFA FERREIRA DA SILVA**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 27.084.041-2 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 324.123.918-74, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: EMPRESA JORNALÍSTICA DIÁRIO DE ASSIS
CNPJ/ME: 04.269.418/0001-50

Área de Atuação: JORNALISMO (REPÓRTER)

Tempo de experiência: 04/04/2005 a 22/02/2007 (1 ano, 10 meses, 21 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, entrevistas, coberturas jornalísticas, produção de conteúdo.

Razão Social: GRÁFICAS RIOPRETANA LTDA (REDE BOM DIA DE COMUNICAÇÃO/ DIÁRIO DE S. PAULO)

CNPJ/ME: 07.602.781/0003-03

Área de Atuação: JORNALISMO (REDATORA E REPÓRTER)

Tempo de experiência: 01/10/2008 a 16/03/2011 (2 anos, 5 meses, 15 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, entrevistas, coberturas jornalísticas, produção de conteúdo.

Razão Social: IMPRENSA OFICIAL DO ESTADO - IMESP

CNPJ/ME: 48.066.047/0001-84

Área de Atuação: ASSESSORIA (Assessora de Imprensa – SECOM SP)

Tempo de experiência: 03/12/2012 a 15/07/2014 (1 ano, 7 meses, 14 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, releases, avisos de pautas, notas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de pautas especiais, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção de relatórios de planejamento e desempenho, uso de ferramentas para redação de textos e softwares para geração de mailing e divulgação, organização de banco de dados, entre outros.

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Tempo de experiência:

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessora	01/11/2014	01/04/2017	2 anos, 5 meses
Assessora	01/11/2022	04/11/2025	3 anos
TOTAL			5 anos, 5 meses

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, gerenciamento de equipes, planejamento e coordenação de comunicação integrada, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, produção, coordenação, redação, edição e gerenciamento de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, notas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de pautas especiais, gestão de crise, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção de relatórios de planejamento e desempenho, uso de ferramentas para redação de textos e softwares para geração de mailing e divulgação, organização de banco de dados, entre outros.

Razão Social: ATTACHEE DE PRESSE COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ/ME: 46.365.466/0001-91

Área de Atuação: ASSESSORIA

Tempo de experiência: 01/04/2017 A 30/11/2020 (3 anos, 7 meses, 29 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, planejamento e coordenação de comunicação integrada, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, produção, coordenação, redação, edição e gerenciamento de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, notas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com

jornalistas, oferta de pautas especiais, gestão de crise, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção de relatórios de planejamento e desempenho, entre outros.

Razão Social: VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ/ME: 10.354.430/0001-65

Área de Atuação: ASSESSORIA

Tempo de experiência: 01/12/2020 a 31/10/2022 (1 ano, 11 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, planejamento e coordenação de comunicação integrada, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, produção, coordenação, redação, edição e gerenciamento de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, notas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de pautas especiais, gestão de crise, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção de relatórios de planejamento e desempenho, entre outros.

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Comunicação, com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação é de **16 anos, 11 meses**.

São Paulo, 30 de Outubro de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br



IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

20250820-DEC ALINEMUSTAFA pdf

Código do documento 51155f92-6409-4168-a81d-4b3548bea7a8



Assinaturas

SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

Eventos do documento

30 Oct 2025, 17:14:30Documento 51155f92-6409-4168-a81d-4b3548bea7a8 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:14:30-03:00**30 Oct 2025, 17:16:28**Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:16:28-03:00**30 Oct 2025, 17:17:27****ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL** - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br, IP: 191.19.155.86 (191-19-155-86.user.vivozap.com.br porta: 24646). Dados do Certificado: CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810, OU=(em branco), OU=RFB e-CPF A1, OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB, OU=11871388002247, OU=VideoConferencia, O=ICP-Brasil, C=BR. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:17:27-03:00

Hash do documento original

(SHA256):2af976b95c909f4ea237eb2246c34728a2ef353ab0d57b120eafe69db1fef14c

(SHA512):c6b6459955cea31adee99adc59092eccc5be610673b3a1b23d7c3ecf661714e0e10481a7727bedf07b205b180e1b027317a10a6916289f79559d9b0aae54f927

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima**Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign****Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.



FABIANA CAMPOS

119



Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação

O Diretor da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso de Comunicação Social em

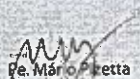
25 de outubro de 2010, confere o título de Bacharela em Comunicação Social a

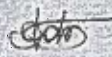
Fabiana de Campos Coelho

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 30 de setembro de 1979;
RG n.º 32.241.258-4 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 27 de março de 2012.


Pe. Márcio Pretta
Diretor


Diplomada


Fernando dos Santos Filho
Secretário Acadêmico









FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

FAAP - PÓS-GRADUAÇÃO

CERTIFICADO

Conferido a

Fabiana de Campos Coelho

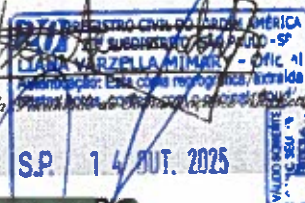
pela conclusão do curso "Pós-graduação-Lato-Sensu em Jornalismo Multimídia"

*da Faculdade de Comunicação e Marketing, área de conhecimento em Linguística, Letras e Artes,
com duração de 366,00 horas, realizado no período de
30 de abril de 2013 a 23 de abril de 2016.*

São Paulo, 25 de abril de 2016.

Presidente da Fundação Armando Alvares Penteado

Director(a) da



DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 05/2025

Processo Administrativo nº 005.00000292/2024-25

**SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ESTADO DE SÃO
PAULO**

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA
LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu
representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de
Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA**
sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **FABIANA
DE CAMPOS COELHO**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 32.241.25-4 e
inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 303.855.778-18, possui as seguintes experiências
profissionais abaixo:

Razão Social: FUNDAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO ADMINISTRATIVO
DO ESTADO DE SÃO PAULO (FUNDAP)

CNPJ: 47.903.570/0001-55

Área de Atuação: JORNALISMO (ESTAGIÁRIA E TRAINEE)

Tempo de experiência: 11/01/2008 a 15/04/2010 (2 anos, 3 meses, 14 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Estágio na Secretaria da Segurança
Pública do Estado de São Paulo, tendo realizado apuração de notícias policiais;
contato com fontes policiais; produção de textos e notícias; revisão; contato com
a imprensa para divulgação de informações; follow up; sugestão e elaboração de
pautas; produção de relatórios estatísticos.

Razão Social: ATELIER COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ: 08.353.988/0001-84

Área de Atuação: JORNALISMO (ASSESSORA DE IMPRENSA)

Tempo de experiência: De 16/04/2010 a 17/09/2010 (5 meses, 16 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Assessora de imprensa na Secretaria
da Segurança Pública do Estado de São Paulo por meio de empresa terceirizada
vencedora de licitação. Realizou apuração de notícias policiais; contato com
fontes policiais; produção de textos e notícias; revisão; contato com a imprensa

para divulgação de informações; follow up; sugestão e elaboração de pautas; produção de relatórios estatísticos.

Razão Social: SECRETARIA DA JUSTIÇA E DA DEFESA DA CIDADANIA DO ESTADO DE SÃO PAULO

CNPJ: 46.381.000/0001-80

Área de Atuação: JORNALISMO (ASSESSORA DE IMPRENSA NOMEADA)

Tempo de experiência: 27/05/2011 a 16/05/2015 (3 anos, 11 meses, 15 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): assessora da Secretaria da Justiça e da Cidadania, tendo realizado acompanhamento das entrevistas e agendas públicas dos secretários e oficiais da pasta; participação de pauta, roteiro, produção e edição do programa "Espaço Cidadania", veiculado no Canal Universitário e no site da pasta (com Adobe Premier e After Effects), apresentação e entrevistas de diversas edições do programa; produção de conteúdo para o site e redes sociais da pasta; atendimento à imprensa, sugestão de pautas, releases e follow up; divulgação, cobertura e registro fotográfico das atividades e eventos da pasta; fechamento do relatório diário com as atividades da assessoria de imprensa.

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: JORNALISMO (ASSESSORA DE IMPRENSA)

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessora Secom	15/05/2015	02/08/2016	1 ano, 2 meses, 1 dia
Assessora SSP	01/02/2019	31/01/2022	3 anos
Assessora Secom	01/02/2022	04/01/2025	3 anos, 8 meses
TOTAL			7 anos, 10 meses

Atividades realizadas (serviços executados): Na SECOM do Governo do Estado de São Paulo, em primeira passagem: apuração de informações e contato com fontes oficiais do governo de São Paulo; análise de mídia para *paper* do governador; revisão de textos e de publicações de redes sociais; acompanhamento das entrevistas e agendas públicas do governador; coordenação de equipe em plantões de finais de semana e feriados; atendimento à imprensa, elaboração de notas oficiais, aviso de pautas e releases; follow up; fechamento de relatório diário com análise e comparação das notícias divulgadas para o governador.

Pela Secretaria da Segurança Pública do Estado de São Paulo: coordenação de equipe de atendimento à imprensa; elaboração de notas oficiais; apuração de informações com fontes policiais; análise de mídia para o secretário; revisão de

textos e notas; sugestão de pautas para a imprensa; criação do modelo do relatório da assessoria de imprensa e fechamento diário.

Na SECOM do Governo do Estado de São Paulo, em segunda passagem: apuração de informações com todas as assessorias de imprensa das secretarias e órgãos estaduais, análise de mídia e produção de *papers* para agendas públicas e entrevistas do governador. A partir de 2023, coordenação de equipe de atendimento à imprensa; elaboração de notas; sugestões de pautas positivas à imprensa; revisão de textos; fechamento de relatório diário com compilado do trabalho das assessorias de imprensa do governo.

Razão Social: IMPRENSA OFICIAL DO ESTADO S/A (IMESP)

CNPJ: 48.066.047/0001-84

Área de Atuação: JORNALISMO (ASSESSORA DE IMPRENSA)

Tempo de experiência: 03/08/2016 a 31/01/2019 (2 anos, 5 meses, 28 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Governo do Estado de São Paulo - apuração de informações e contato com fontes oficiais do governo de São Paulo; análise de mídia para *paper* do governador; revisão de textos e de publicações de redes sociais; acompanhamento das entrevistas e agendas públicas do governador; coordenação de equipe em plantões de finais de semana e feriados; atendimento à imprensa, elaboração de notas oficiais, aviso de pautas e releases; follow up; fechamento de relatório diário com análise e comparação das notícias divulgadas para o governador.

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área é superior a 16 anos

São Paulo, 30 de Outubro de 2025

sandra.souza@gruopoinpress.com.br



Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

20250916- DEC FABIANA CAMPOS VF pdf
Código do documento cab8d566-1c83-4f26-9ea9-58d9b750ad99



Assinaturas

SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810
Certificado Digital
sandra.souza@grupoinpress.com.br
Assinou como parte

Eventos do documento

30 Oct 2025, 17:20:26

Documento cab8d566-1c83-4f26-9ea9-58d9b750ad99 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:20:26-03:00

30 Oct 2025, 17:21:06

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:21:06-03:00

30 Oct 2025, 18:34:59

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 191.19.155.86 (191-19-155-86.user.vivozap.com.br porta: 32164). Dados do Certificado: CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810, OU=(em branco), OU=RFB e-CPF A1, OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB, OU=11871388002247, OU=VideoConferencia, O=ICP-Brasil, C=BR. - DATE_ATOM: 2025-10-30T18:34:59-03:00

Hash do documento original

(SHA256):e6b22663a754dec474fc06373493bcde8f2fb9cd9c04833b935e51422f725c04
(SHA512):680cc243cf203965af15bb29eaf5959c41295be94d4e8adb3e636954f45194b738e438b1f45bf2fea8ef119fcc2307015fb8806640f26e07b78b5c276ef419f7

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.





JULIANO CAPATO

h

2

7

Universidade de Sorocaba

Fundação Dom Aguirre

○ Reitor da Universidade de Sorocaba,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social,
em 15 de março de 2002, confere o título de
Bacharel em Comunicação Social a

Juliano Vladimir Capato

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 19 de outubro de 1979

R.G. n.º 30.580.0073 - SP

e outorga-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Sorocaba, 15 de março de 2002

Valmir
Reitor

Alido Chaminchi
R.G. 43.194 - SP

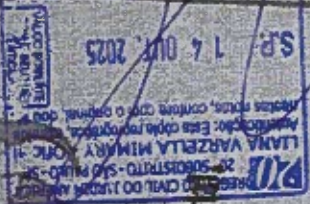
Pro Reitor de Graduação
Roberto Samuel Fanches

R.G. 6.133.117 - SP

Carolina
Secretaria de Graduação

Almeline Maria Zanetti Alins
R.G. 6.133.117 - SP

Glauco
Diplomado



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PEREIRA

FAAP - PÓS-GRADUAÇÃO

CERTIFICADO

Conferido a

Juliano Wladimir Capato

pelo conclusão do curso "Pós-graduação em Gestão de Marketing"

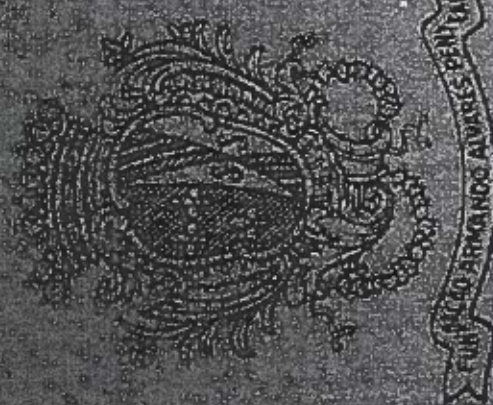
da Faculdade de Administração, área de especialização em Gestão de Marketing, com duração de 360 horas, realizado no período de 15 de março de 2016 a 19 de dezembro de 2017.

São Paulo, 13 de fevereiro de 2018.



Presidente da Fundação Armando Álvares Pereira


Presidente da Fundação Armando Álvares Pereira



DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**Concorrência nº 05/2025****Processo Administrativo nº 005.00000292/2024-25****SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ESTADO DE SÃO
PAULO**

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA
LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu
representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de
Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA**
sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **Juliano
Wladimir Capato**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 30.580.007-3 e inscrito(a)
no CPF/ME sob o nº 268.137.758-71, possui as seguintes experiências profissionais
abaixo:

Razão Social: Banco Daycoval**CNPJ/CEI: 62.232.889/0001-90****Área de Atuação: Coordenador de Comunicação****Tempo de experiência: 05/03/2014 a 19/07/2020 (6 anos, 4 meses, 14 dias)**

Atividades realizadas (serviços executados): Responsável por criar conteúdo,
desenvolver, padronizar e acompanhar o desempenho dos meios de comunicação
interna, revistas corporativas, intranet, websites, redes sociais e blog, realização
de convenções corporativas e comerciais no Brasil e exterior, produção e revisão
de conteúdo de marketing para todas as áreas comerciais e de Backoffice da
companhia (clientes internos), gestão de projetos de grande porte, tais como: "em
busca da excelência", "a busca da excelência continua", "Daycoval sustentável"
(projetos de conscientização social e ambiental em toda a companhia, responsável,
pelo andamento e acompanhamento de aportes para projetos de responsabilidade
social, via leis de incentivo e de todas as ações de relacionamento com o cliente
externo, assessoria de imprensa, planejamento de campanhas estratégicas de
marketing para atingimento de resultados, planejamento de comunicação e
relacionamento com a imprensa, elaboração de relatórios gerenciais e

acompanhamento de indicadores de desempenho, revisão e acompanhamento de publicações externas (anúncios e balanços).

**Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E
COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**

CNPJ: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: Consultor de Comunicação ESG

Tempo de experiência: 19/04/2021 a 14/02/2022 (9 meses e 26 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Criação de análise estratégica e plano de ação de comunicação focada em ESG englobando assessoria de imprensa, análise de mídia, reputação e ações de relacionamento para a maior produtora e exportadora de papéis para embalagens e embalagens de papel do Brasil - também presente no mercado financeiro (companhia de capital aberto na B3 Bolsa de Valores), criação de conteúdo analítico online (newsletter) sobre ESG, novidades nacionais e internacionais, debates sobre temas ambientais, sociais e de governança corporativa, eventos e inovações.

Razão Social: Daniele Banco Fomento Comercial e Participações LTDA

CNPJ/MF: 66.618.653/0001-47

Área de Atuação: Gerente de Marketing e Comunicação

Tempo de experiência: 14/02/2022 a 06/10/2023 (1 ano, 7 meses, 22 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Criação de análise estratégica e plano de ação de marketing e comunicação, ações de relacionamento com stakeholders envolvidos no processo de ação da companhia (colaboradores, clientes, fornecedores, comunidade, entidades setoriais), gestão dos canais de comunicação e mídias sociais, produção de conteúdo para canais de comunicação, gestão de ações de marketing interno e externo, assessoria de imprensa, gestão de agência de comunicação e design, criação de conteúdo analítico online (newsletter) e impresso (revista interna) sobre novidades nacionais e internacionais, eventos e inovações, produção de conteúdo focado em performance e marketing digital, com ênfase em SEO, para blog e demais mídias digitais da companhia.

**Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E
COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**

CNPJ: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: Gerente de Comunicação

Tempo de experiência: 09/10/2023 a atual (2 anos e 26 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Criação de análise estratégica da comunicação integrada, gestão de ações de comunicação para clientes, gestão de assessoria de imprensa, gestão dos processos de comunicação, produção, revisão e gestão de conteúdo para canais de comunicação.

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área da
Comunicação como 10 anos e 10 meses

São Paulo, 30 de Outubro de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br



Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810

D4Sign



IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

20250916-DEC Juliano Capato pdf

Código do documento 6070f380-155e-4d13-85a4-83a3c0bf2f93



Assinaturas

SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

Eventos do documento

30 Oct 2025, 17:36:38

Documento 6070f380-155e-4d13-85a4-83a3c0bf2f93 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:36:38-03:00

30 Oct 2025, 17:37:38

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:37:38-03:00

30 Oct 2025, 18:34:51

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 191.19.155.86 (191-19-155-86.user.vivozap.com.br porta: 32164). Dados do Certificado: CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810, OU=(em branco), OU=RFB e-CPF A1, OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB, OU=11871388002247, OU=VideoConferencia, O=ICP-Brasil, C=BR. - DATE_ATOM: 2025-10-30T18:34:51-03:00

Hash do documento original

(SHA256):78ca720fcb3ddc93e7bc0d194e05ccd78a0e61e1f2deb57fed671501f92999e

(SHA512):cce54f6b571d42cd4ca5f2a9593adf967de65fcllee06fd82dc8f1911a51a18cb5aa79232fe494d3f6035e055fcb211748a712d86cbcebbeabc01ba2fabf04722

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.





MARA BENTES

1

2

3



FACULDADES INTEGRADAS ESTÁCIO DE SÁ

O Presidente das Faculdades Integradas Estácio de Sá, no uso da autoridade que a lei lhe atribui,

confere a **MARA BENTES CARDOSO**

matrícula no Rio de Janeiro, no dia 09 de dezembro de 1953,

filho de **Mário Jorge Pinto Cardoso** e de **Lea Bentes Cardoso**

o grau de **BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL**

que o habilita ao exercício dos direitos consequentes.

Data da Colação de Grau:

Rio 27/12/1975

Data da Expedição do Diploma:

Rio 01/02/1977

[Assinatura] *[Assinatura]*
Presidente Diretor do Ensino

[Assinatura] *[Assinatura]*
Reitor do Ensino Diplomado





FACULDADES INTEGRADAS ESTÁCIO DE SÁ

CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

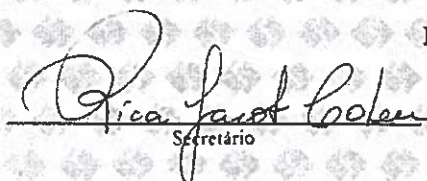
CERTIFICADO

Certificamos que MÁRA BENTES CARDOSO

concluiu o Curso de ESPECIALIZAÇÃO EM JORNALISMO

realizado no período de 16 de Março de 19 82 a 09 de Dezembro de 19 82

Rio de Janeiro, 12 de Abril de 19 83


Secretário


Presidente

REGISTRO CIVIL DO 1º DÍM AMÉRICA
20º SUBDISTRITO - SÃO PAULO - SP
MAYRA VARELLA MIMARY



Souza dos Santos
Evento Autorizado
Bacharelado, 518 - Tel: (11) 3081-9111
por cada autenticação: R\$ 5,00

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 05/2025

Processo Administrativo nº 005.00000292/2024-25

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **MÁRA BENTES**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 02.962.542-3 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 351.301.057-53, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: S/A DIÁRIO DE NOTÍCIAS

CNPJ/ME: não consta

Área de Atuação: JORNALISMO (repórter)

Tempo de experiência: 01/09/1974 a 04/04/1975 (7 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição jornalística, entre outras.

Razão Social: S/A JORNAL DO BRASIL

CNPJ/ME: não consta

Área de Atuação: JORNALISMO (repórter)

Tempo de experiência: 15/03/1977 a 15/03/1982 (5 anos)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição jornalística, entre outras.

Razão Social: ASSESSOR SERVIÇOS TÉCNICOS LTDA (agência de comunicação)

CNPJ/ME: não consta

Área de Atuação: JORNALISMO (editora)

Tempo de experiência: 01/06/1980 a 02/10/1984 (2 anos, 6 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição jornalística, entre outras.

Razão Social: CIA PANAMERICANA DE ESPORTES LTDA (empresa de comunicação e marketing esportivo)

CNPJ/ME: não consta

Área de Atuação: JORNALISMO (repórter)

Tempo de experiência: 01/06/1995 a 30/06/1995 (29 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição jornalística, entre outras.

Razão Social: PUBLICOM ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ/ME: 68.766.229/0001-75

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO (assessora)

Tempo de experiência: 14/03/2007 a 01/11/2007 (7 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, planejamento e coordenação de comunicação integrada (corporativa, institucional e interna), gerenciamento de comunicação 360, produção, coordenação e gerenciamento conteúdos, eventos, criação e implantação de campanhas, consultoria em imagem corporativa, acompanhamento contínuo dos clientes, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do contratante, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, articulação e alinhamento com órgãos diversos, produção, análise e aprovação de relatórios de planejamento e desempenho, entre outras.

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO, COMUNICAÇÃO INTEGRADA, TREINAMENTO (Consultora de Comunicação)

Tempo de experiência: 01/04/2021 até o momento (4 anos e 7 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, gerência, planejamento e coordenação de comunicação integrada (corporativa, institucional, interna e digital), gerenciamento de comunicação digital e 360, produção, coordenação e gerenciamento de entregas de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, gestão de crise, media training, criação e implantação de campanhas, consultoria em imagem corporativa, relacionamento com jornalistas, acompanhamento contínuo dos clientes, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do contratante, acompanhamento e garantia de cumprimento de

estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção, análise e aprovação de relatórios de planejamento e desempenho, análise de imagem quanti e quali, elaboração de KPIs e indicadores de desempenho, uso de ferramentas para redação de textos e softwares para geração de mailing e divulgação, entre outras.

O somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Comunicação, com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação é de **13 anos, 4 meses**

São Paulo, 30 de Outubro de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br



Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

20250916-DEC MARA BENTES 1 pdf

Código do documento eb5a649c-7d23-43a3-99df-ac6643ffb94a



Assinaturas

SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

Eventos do documento

30 Oct 2025, 17:38:00

Documento eb5a649c-7d23-43a3-99df-ac6643ffb94a **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:38:00-03:00

30 Oct 2025, 17:38:41

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:38:41-03:00

30 Oct 2025, 18:35:10

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 191.19.155.86 (191-19-155-86.user.vivozap.com.br porta: 32164). Dados do Certificado: CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810, OU=(em branco), OU=RFB e-CPF A1, OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB, OU=11871388002247, OU=VideoConferencia, O=ICP-Brasil, C=BR. - DATE_ATOM: 2025-10-30T18:35:10-03:00

Hash do documento original

(SHA256):0ee6e22394b662714c3c31b72c7153ce331f638a90325ec0ae68770ad517bfe0

(SHA512):edfd43a92b113657b21d60c89ee340b95839533294ab14348e3caf4f6bceb13b149bc9c6bf20b0dad4cb7c5477f6d58e2fa6cdaa8bcb59033a9515c2158d2948

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.





JULIANA BORRE

1

2

3



Centro Universitário de Brasília
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

O Diretor da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de *Comunicação Social* em *27 de abril de 2006*, confere título de *Bacharel em Comunicação Social* a **Juliana Aparecida Borre Souza**

Nascido(a) no dia *03 de maio de 1982*

Natural *Distrito Federal*

Nacionalidade *brasileira*

Identificação nº *1937102-DF*

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Brasília-DF, 30 de *outubro* de 2006.

[Assinatura]
Secretário Geral

Diplomado



122721
AUTENTICADOR

AU1066AK0734645

REGISTRO CIVIL DO BRASIL - AMÉRICA
14 OUT. 2025
Ademir Souza dos Santos
Escrivente Autorizado
Rua Henrique Schermann, 518 - Tel: (11) 3081-4...
Valor recebido por cada autenticação: R\$ 5,00



CENTRO UNIVERSITÁRIO BELAS ARTES DE SÃO PAULO



O Reitor do Centro Universitário Belas Artes de São Paulo, no uso de suas atribuições, confere o título de Especialista em **PRODUÇÃO CULTURAL E CURADORIA DE CONTEÚDO**

à

JULIANA APARECIDA BORRE SOUZA

nacionalidade Brasileira, natural do Distrito Federal, nascida em 3 de maio de 1982, RG. 1.937.102 - DF e confere o presente Certificado pela conclusão do curso de **Pós-Graduação Lato Sensu em PRODUÇÃO CULTURAL E CURADORIA DE CONTEÚDO** em 16 de dezembro de 2022, com 366 horas, para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas inerentes ao título.

São Paulo, 1 de março de 2023.

Paulo Antonio Gomes Cardim

Prof. Dr. Paulo Antonio Gomes Cardim
Reitor

Ana Clara Moraes Leite

Ana Clara Moraes Leite
Secretária acadêmica da Pós Graduação



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma IziSign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://izisign.com.br/Verificar/6D8A-8677-730F-1875> ou vá até o site <https://izisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 6D8A-8677-730F-1875



Hash do Documento

E95AEA59C36EF352E67B06222BC3CA0EC0607F643B7479AF093EFD83FF44F4AD

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 01/03/2023 é(são) :

☒ Paulo Antonio Gomes Cardim (Signatário - FEBASP Associação Civil) - 078.762.898-00 em 01/03/2023 16:21 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

☒ Ana Clara Moraes Leite (Signatário - FEBASP Associação Civil) - 336.397.418-38 em 01/03/2023 16:04 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

☒ Graziela Marques Carvalho De Souza (Signatário - FEBASP Associação Civil) - 251.350.278-74 em 01/03/2023 15:16 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital



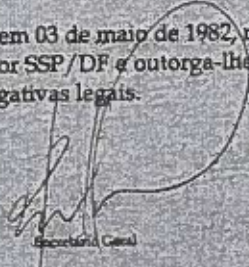


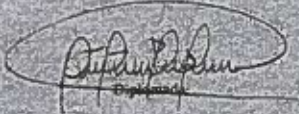
© Diretor do CENTRO DE PESQUISA E DOCUMENTAÇÃO DE HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA DO BRASIL DA FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Mestrado Profissional em Bens Culturais e Projetos Sociais, em 20/12/2018, confere o título de Mestre em Bens Culturais e Projetos Sociais a

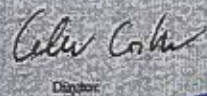
Juliana Aparecida Borre Souza

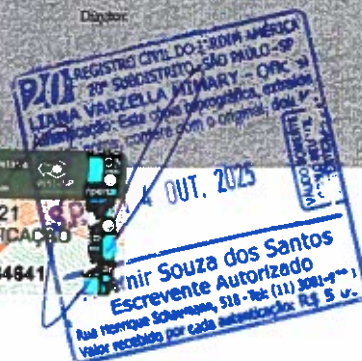
nascida em 03 de maio de 1982, natural do Distrito Federal, cédula de identidade nº 1.937.102, órgão expedidor SSP/DF e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de Janeiro, 31 de maio de 2019.


Secretaria Geral


Diretor


Diretor





DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**Concorrência nº 05/2025****Processo Administrativo nº 005.00000292/2024-25****SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO**

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **JULIANA APARECIDA BORRE SOUZA**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 1937102 SSP DF e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 703.957.481-00, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: S/A CORREIO BRAZILIENSE

CNPJ/ME: 00.001.172/0001-80

Área de Atuação: JORNALISMO (SUBEDITORA)

Tempo de experiência:

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Subeditora	14/02/2006	28/02/2011	5 anos
Subeditora	02/07/2012	14/04/2014	1 ano, 9 meses
TOTAL			6 anos, 9 meses

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, entrevistas, coberturas jornalísticas, produção de conteúdo.

Razão Social: CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA

CNPJ/ME: 33.665.126/0001-34

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO (Jornalista IV)

Tempo de experiência: 01/03/2011 a 02/07/2012 (1 ano, 4 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, produção, coordenação, redação, edição e gerenciamento de pautas, releases, avisos de pautas, eventos,

coletivas, notas, artigos, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de pautas especiais, gestão de crise, media training, criação e implantação de campanhas, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, acompanhamento de entrevistas com produção de papers e fact sheets, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção, análise e aprovação de relatórios de planejamento e desempenho, elaboração de KPIs e indicadores de desempenho e divulgação, organização de banco de dados, entre outros.

Razão Social: PUBLICOM ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ/ME: 68.766.229/0001-75

Área de Atuação: JORNALISMO (Jornalista III)

Tempo de experiência: 01/09/2014 a 17/03/2017 (2 anos, 6 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, produção, coordenação, redação, edição e gerenciamento de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, notas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de pautas especiais, gestão de crise, media training, criação e implantação de campanhas, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, acompanhamento de entrevistas com produção de papers e fact sheets, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção, análise e aprovação de relatórios de planejamento e desempenho, elaboração de KPIs e indicadores de desempenho, uso de ferramentas para redação de textos e softwares para geração de mailing e divulgação, organização de banco de dados, entre outros.

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Tempo de experiência:

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessora	28/09/2017	21/06/2021	3 anos, 8 meses
Assessora/gerente	13/12/2021	04/11/2025	3 anos, 10 meses
TOTAL			7 anos e 6 meses

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, gerenciamento de equipes, planejamento e coordenação de comunicação integrada (corporativa, institucional, interna e digital), desenvolvimento de soluções inovadoras de comunicação integrada, gerenciamento de comunicação digital e 360, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, produção, coordenação, redação, edição e gerenciamento de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, notas, artigos, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de pautas especiais, gestão de crise, media training, criação e implantação de campanhas, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, acompanhamento de entrevistas com produção de papers e fact sheets, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção, análise e aprovação de relatórios de planejamento e desempenho, elaboração de KPIs e indicadores de desempenho, uso de ferramentas para redação de textos e softwares para geração de mailing e divulgação, organização de banco de dados, entre outros.

Graduação em Comunicação Social – Jornalismo em 27/04/2006 (19 anos e 6 meses)

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Comunicação, com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação é de **18 anos e 1 mês**

São Paulo, 30 de outubro de 2025

sandra.souza@gruopoinpress.com.br

Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810
D4Sign



IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

20250916-DEC JULIANA BORRE pdf

Código do documento ec6617f1-a0c0-4afd-8fe0-6bb99c1b5b96



Assinaturas

SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

Eventos do documento

30 Oct 2025, 17:35:10

Documento ec6617f1-a0c0-4afd-8fe0-6bb99c1b5b96 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:35:10-03:00

30 Oct 2025, 17:36:15

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:36:15-03:00

30 Oct 2025, 18:35:12

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 191.19.155.86 (191-19-155-86.user.vivozap.com.br porta: 32164). Dados do Certificado: CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810, OU=(em branco), OU=RFB e-CPF A1, OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB, OU=11871388002247, OU=VideoConferencia, O=ICP-Brasil, C=BR. - DATE_ATOM: 2025-10-30T18:35:12-03:00

Hash do documento original

(SHA256):a780dcd3084311431927264c06b5a7179fb3042bfd101b2c41b6c5dc291eb4e6

(SHA512):1c771cf48c454b447af194e651bfe4e74fb94f6ad55c5b0e205f52e3ac53d5c99c1868c1b9e82fd7d9132964e97e93db06af1c0b0b3010729cde953eef8efc

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.



3. PRODUÇÃO, ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE BANCO DE IMAGENS

PRODUÇÃO, SELEÇÃO E EDIÇÃO DE FOTOGRAFIA E GESTÃO DE BANCO DE IMAGENS

NILTON FUKUDA

Fotógrafo profissional e repórter fotográfico há mais de 25 anos, com formação em Jornalismo pela Universidade Braz Cubas, de Mogi das Cruzes, e pós-graduado em Fotografia Aplicada pelo Senac Lapa Scipião. Trabalhou como fotojornalista nos principais jornais de São Paulo como: Folha de S.Paulo, Diário Popular, Infoglobo (Diário de S. Paulo e O Globo) por 5 anos; Jornal da Tarde, O Estado de S. Paulo e Agência Estado por 17 anos. Foi editor de fotografia do portal estadão.com.br por cerca de dois anos e atuou como editor assistente, em diversos períodos, dos jornais O Estado de S. Paulo e Jornal da Tarde. Como fotógrafo, trabalhou nas mais diversas editorias dos jornais tendo participado de inúmeras coberturas importantes ao longo destas décadas, tais como Copa do Mundo de futebol, Olimpíadas, Copa América e Jogos Panamericanos. Finalista do Prêmio Esso de Fotografia 2012, ganhador dos prêmios Jornalista Abdias Nascimento, XXIX Prêmio Direitos Humanos da OAB/RS e 12º Prêmio Estado de Fotografia, entre outros. Participou de diversas exposições coletivas de fotojornalismo.

CAPTAÇÃO, ROTEIRIZAÇÃO, EDIÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE CONTEÚDO AUDIOVISUAL

EDIÇÃO DE IMAGENS EM VÍDEO PARA REDES SOCIAIS

MARIA ISABEL BECHARA

Bel Bechara é formada em Comunicação Social pela UFMG e em Artes Cênicas pelo CEFAR / Palácio das Artes (BH / MG). Tem mais de 20 anos de experiência e presta serviços na área audiovisual para as principais agências de comunicação de São Paulo, realizando vídeos institucionais, vídeos de treinamento, vídeos para web, entre outros, dominando todas as técnicas de captação, produção, edição e finalização audiovisual. Em 2001 fundou a Macondo Filmes. Roteirizou e dirigiu o longa ficcional "Onde quer que Você Esteja", de 2019, três longas documentais e sete curta- metragens, além de diversos videocliques e DVDs musicais. Os filmes receberam mais de 50 prêmios em festivais no Brasil e exterior.



NILTON FUKUDA

21

1

8



O Reitor do Centro Universitário Braz Cubas, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Jornalismo, em 30 de junho de 1999, e a colação de grau em 19 de agosto de 1999, confere o título de

Bacharel em Jornalismo a

NILTON YASSUNORI FUKUDA

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido em 26 de setembro de 1972, portador da Cédula de Identidade nº 22.204.218-7/SSP-SP, e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Mogi das Cruzes, 02 de março de 2021.



Diplomado

Prof. Esp. Paloma Moreira dos Santos Palco
Secretaria-geral

Prof. Dr. Renato Padovese
Reitor

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

MINISTÉRIO DO TRABALHO

O(A) Portador(a) da presente

Carteira NILTON YASSUNORI

Ferreira

foi registrado(a) nesta seção como

jornalista

na função Repórter

Populista

As Fís. 0203, sob N.º 27707

Conforme processo DRT N.º 060519

18159/98-77 em 18.06.98

S. PAULO de 08 de 19.98

Admir Souza

Admir Souza

Admir Souza

Admir Souza

Admir Souza

Admir Souza

Admir Souza

Admir Souza

Admir Souza

Admir Souza

Admir Souza

Admir Souza

Admir Souza

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

SEGURO - DESSEMPREGO

Prez. Deu Paulo Admir Clara

03/07/98

03/07/98

03/07/98

03/07/98

03/07/98

03/07/98

03/07/98

03/07/98

03/07/98

03/07/98

03/07/98

03/07/98

03/07/98

03/07/98

03/07/98

03/07/98

03/07/98

03/07/98

03/07/98

03/07/98

03/07/98

03/07/98

03/07/98



DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 05/2025

Processo Administrativo nº 005.00000292/2024-25

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **NILTON YASSUNORI FUKUDA**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 22.204.218-7 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 154.426.888-27, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: A COMARCA DE SUZANO EDITORA GRÁFICA LTDA
CNPJ/ME: 71.907.786/0001-73
Área de Atuação: JORNALISMO (REPÓRTER FOTOGRÁFICO)
Tempo de experiência: 02/01/1998 a 28/04/2000 (2 anos, 3 meses, 27 dias)
Atividades realizadas (serviços executados): reportagem fotográfica, cobertura de eventos, edição.

Razão Social: EMPRESA JORNALÍSTICA DIÁRIO POPULAR LTDA
CNPJ/ME: 60.452.752/0001-15
Área de Atuação: JORNALISMO (REPÓRTER FOTOGRÁFICO)
Tempo de experiência: 01/03/2011 a 02/07/2012 (3 anos, 1 mês, 14 dias)
Atividades realizadas (serviços executados): reportagem fotográfica, cobertura de eventos, edição.

Razão Social: S.A. O ESTADO DE S. PAULO
CNPJ/ME: 61.533.949/0001-41
Área de Atuação: JORNALISMO (REPÓRTER FOTOGRÁFICO, EDITOR)

Tempo de experiência:

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Repórter fotográfico	02/02/2004	31/03/2006	2 anos, 2 meses
Repórter fotográfico, editor	01/05/2007	16/06/2022	15 anos, 1 mês, 15 dias
TOTAL			17 anos, 3 meses, 12 dias

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem fotográfica, cobertura de eventos, edição

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área é de **22 anos, 8 meses, 20 dias**.

São Paulo, 16 de Outubro de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br



Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810

D4Sign



IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

Handwritten signature in blue ink.

20250916- NILTON FUKUDA vf pdf

Código do documento cfca1499-e7d0-4406-a87c-1c346714946b



Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

Eventos do documento

27 Oct 2025, 20:48:01

Documento cfca1499-e7d0-4406-a87c-1c346714946b **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-27T20:48:01-03:00

27 Oct 2025, 20:49:36

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-27T20:49:36-03:00

28 Oct 2025, 10:50:44

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 187.56.250.102 (187-56-250-102.dsl.telesp.net.br porta: 18960). Dados do Certificado: CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810, OU=(em branco), OU=RFB e-CPF A1, OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB, OU=11871388002247, OU=VideoConferencia, O=ICP-Brasil, C=BR. - DATE_ATOM: 2025-10-28T10:50:44-03:00

Hash do documento original

(SHA256):1e14ff22973bbc0eac266ce8f071099957c98305d9647ac7962637df32393f61

(SHA512):9149e61029d61b74360e3a08aa59897480183841aaecde0ae3ac8c5e79ed8af84be4ba86700a3933e944614d3e94ae3813cca1c4c88ea87d1a4bde0f54629dd3

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.

Handwritten signature in blue ink and the number 155 at the bottom right.



MARIA ISABEL BECHARA

10
11
12

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

O Reitor da Universidade Federal de Minas Gerais, Professor Clélio Campolina Dutra, no uso de suas atribuições, tendo em vista que *Maria Isabel de Faria Bechara*

nascido(a) em *Minas Gerais* em 23 de *junho* de 1976

filho(a) de *Murilo Bechara e de Marília de Faria Bechara*

concluiu o curso de *Comunicação Social*

conferir-lhe o título de *Bacharel*

para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

em 25 de fevereiro de 2000

e outorga-lhe o presente diploma

Belo Horizonte, 12 de abril de 2013

[Assinatura]

[Assinatura]

[Assinatura]
Diretor(a) da Unidade

Diplomado(a)

REGISTRO CIVIL DO J.º RD. AMÉRICA
2ª SUBDISTRITO - SÃO PAULO - SP
LIANA VARELLA MIMARI - Of. 41
Autenticação: Esta cópia reproduzida, extraída
nestas notas, confere com o original, dou V.
S.P. 14 OUT 2025
Ademir Souza dos Santos
Estrevente Aut.

122721
AUTENTICAÇÃO
AU1066AK0734484

Delegacia Regional do Trabalho no Estado de São Paulo
Seção de Emprego e Salário
Setor de Identificação e Registro Profissional

Maria Isabel de Faria Bechara
Portador (a) da presente CTPS foi registrado (a) neste Setor como
TÉCNICO CINEMATOGRAFICO sob n.º 3641 / SP
em 04 / 07 / 05

Conforme processo na DRT/SP n.º 46219017722105-01
São Paulo, 21 / 07 / 05. Lei 6533/78.

Carimbo e assinatura
Carla Silvana Moreira da Silva

Rég. nº 022.161-6



DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 05/2025

Processo Administrativo nº 005.00000292/2024-25

**SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ESTADO DE SÃO
PAULO**

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA
LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu
representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de
Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA**
sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **MARIA
ISABEL DE FARIA BECHARA**, portador(a) da Carteira de Identidade nº MG-
6.068.448 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 000.700.476-18, possui as seguintes
experiências profissionais abaixo:

Razão Social: MACONDO FILMES LTDA

CNPJ/ME: 04.315.795/0001-88

Área de Atuação: sócia-diretora, produtora, editora e realizadora audiovisual,
prestadora de serviços

Tempo de experiência: 28/02/2001 a 04/11/2025 (24 anos, 8 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): criação e redação de projetos,
pesquisa, roteirização, produção, direção de fotografia e montagem de longa-
metragens ficcionais, documentários, curtas e médias metragens, vídeos
musicais, vídeos para web, cobertura em vídeo de media trainings, espetáculos e
eventos, produção e realização audiovisual em geral. De 2020 para cá, presta
serviços regulares à InPress na realização audiovisual, incluindo todas as etapas
(pré-produção, roteirização, gravação, edição, finalização), cobertura em vídeo
de treinamentos, realização de vídeos institucionais, vídeos para web, produção
audiovisual em geral.

Graduação em Comunicação Social – Rádio e TV em 12/04/2013 (12 anos, 6 meses)

DRT TÉCNICO CINEMATOGRAFÍCO em 04/07/2005 (20 anos, 4 meses) sob nº
3641/SP, PROCESSO DRT N 46219017722/05-66.

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de
Audiovisual é de **24 anos e 8 meses**.

São Paulo, 30 de outubro de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br



Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

Declaração de Experiência Profissional - Maria Isabel SEDS CORRIGIDA pdf

Código do documento bb44b219-fb7c-4ced-a214-2bd42ff56fe6



Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

Eventos do documento

30 Oct 2025, 21:31:56

Documento bb44b219-fb7c-4ced-a214-2bd42ff56fe6 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T21:31:56-03:00

30 Oct 2025, 21:33:16

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T21:33:16-03:00

30 Oct 2025, 21:34:24

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 191.19.155.86 (191-19-155-86.user.vivozap.com.br porta: 62564). Dados do Certificado: CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810, OU=(em branco), OU=RFB e-CPF A1, OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB, OU=11871388002247, OU=VideoConferencia, O=ICP-Brasil, C=BR. - DATE_ATOM: 2025-10-30T21:34:24-03:00

Hash do documento original

(SHA256):c9374403ca57f61cd3cac69485ccd191c2028c5cb85cfd74f4255ffeffe3fd69

(SHA512):a1056bc073993aaac597e8df4c57c9693e21493617733a4fa58faad42d3f08bc9704550d6a45d3200e36b45b5db3b302cca81951a3c3b039a69b825d8c9e252c

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.



4. TREINAMENTO

PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE MEDIA TRAINING

CÁSSIA MIGUEL

Jornalista, pós-graduada em Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas pela ECA USP com extensão universitária em Análise do Discurso pela PUC-SP e Comunicação Colaborativa pelo Instituto Matriztica, no Chile, e Storytelling – Melhorando a Capacidade de Comunicação, pelo Insper SP. Foi repórter, editora e apresentadora de telejornais da TV Globo, com passagem por Minas Gerais, Paraná e São Paulo, por mais de 10 anos. Nesse período, trabalhou na cobertura jornalística nacional em diversas editorias, como economia, política, comportamento e esportes. Na In Press, já atuou na coordenação de equipes de contas como O Boticário, MorumbiShopping, SAB Trading e Ambev. Desde 2001 ministra treinamento a porta-vozes dos setores público e privado, tendo treinado milhares de executivos, políticos e personalidades em todo o Brasil. É especialista em treinamento de executivos para mídia eletrônica, orienta porta-vozes para uma comunicação mais eficiente na TV, abordando aspectos como técnicas de entrevista, objetividade, postura e figurino. Entre as empresas e instituições em que já atuou no treinamento de porta-vozes estão Gol, Grupo Boticário, Renova, BHP, Roche, Novartis, Unilever, Dow, DXC, Corteva, Bayer, BASF, Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo, Ministério Público de Goiás, Ministério Público de São Paulo, ItaúUnibanco, MercadoLivre, Rabobank, Nubank, The Nature Conservancy, Fundação Maria Cecília Couto Vidigal, General Mills, Uber, Veste S/A, Votorantim e BradescoSeguros. Foi mediadora de encontros com profissionais de imprensa e apresentadora de eventos corporativos já tendo realizado trabalhos para Itaú Unibanco, Dow Agrosiences, Momento Editorial, CompassMinerals, Navistar Caterpillar. Membro do Júri do I Prêmio de Jornalismo promovido pelo Ministério Público de Goiás. Autora do livro O Diabo na Casa do Terço, lançado em 2019.

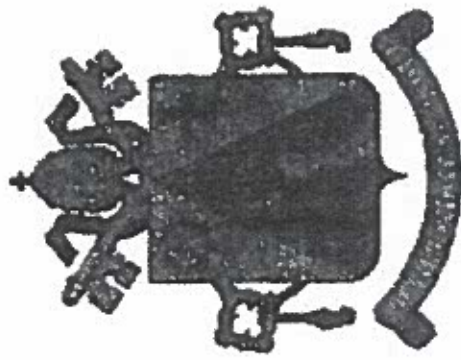


CASSIA MIGUEL

7

1

8



Pontifícia Universidade Católica Campinas

187207

Reitor da Pontifícia Universidade Católica de Campinas,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social
em 1989, confere o título de
Bacharel em Comunicação Social

Cássia Miguel

brasileira, natural do Estado de Minas Gerais,
nascida a 23 de outubro de 1967, RG M-3.716.246 - MG

e outorgar-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Campinas, 22 de Janeiro de 1991

Cors. Legal
Diplomado

Prof. Edmundo Fábulo Vitoriano
Diretor

Dr. Marcos Damascio de Campos
Secretário Geral

Prof. Edmundo José Pereira de Lima
Reitor



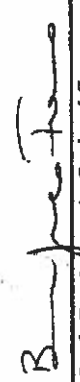
REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
CERTIFICADO

Certificamos, nos termos do Regulamento de Pós-Graduação, que

Cássia Miguel

brasileira, natural do Estado de Minas Gerais, nascida em 23 de outubro de 1967, RG nº MG-3.716.246 SSP-MG, concluiu o curso de **Especialização**, de longa duração, em **GESTÃO ESTRATÉGICA EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS**, no período de 08/2004 a 02/2006, com carga horária de 950 horas, da **Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo**

Reitoria da Universidade de São Paulo, aos 06 de maio de 2009.


Prof. Dr. Armando Corbani Ferraz
Pró-Reitor de Pós-Graduação


Prof. Dr. Mauro Wilton de Souza
Diretor da Escola de Comunicações e Artes

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 05/2025

Processo Administrativo nº 005.00000292/2024-25

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **CÁSSIA MIGUEL BALDAUF**, portador(a) da Carteira de Identidade nº RGM 3716246 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 652.769.906-97, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: TELEVISÃO SUL DE MINAS LTDA (TV GLOBO MINAS)

CNPJ/ME: não consta

Área de Atuação: JORNALISMO

Tempo de experiência: De 10/11/1989 a 08/09/1992 (2 anos, 9 meses, 7 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição jornalística, entre outras.

Razão Social: SOCIEDADE RÁDIO EMISSORA PARANAENSE S.A. (TV GLOBO PARANÁ)

CNPJ/ME: não consta

Área de Atuação: JORNALISMO (Repórter)

Tempo de experiência: De 01/10/1992 a 06/01/1997 (4 anos e 3 meses, 5 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, coberturas jornalísticas.

Razão Social: EMPRESA PAULISTA DE TELEVISÃO LTDA (TV GLOBO – EPTV CAMPINAS)

CNPJ/ME: não consta

Área de Atuação: JORNALISMO (Repórter)

Tempo de experiência: 23/01/1997 a 18/10/2000 (3 anos, 8 meses, 17 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, coberturas jornalísticas.

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA LTDA**

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE IMPRENSA, TREINAMENTO

Tempo de experiência:

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessora	31/10/2000	01/10/2008	7 anos, 11 meses
Consultora Treinamentos	01/11/2008	01/12/2023	15 anos, 1 mês
TOTAL			22 anos, 11 meses, 29 dias

Atividades realizadas (serviços executados): atendimento de empresas em corporativo e consumo, conciliando trabalho eventual de media training como repórter em simulações de entrevistas. A partir do final de 2008, passou a atuar como consultora de comunicação externa na realização de treinamentos de porta-vozes, tendo ministrado cursos e práticas a milhares de porta-vozes do setor público e privado, com simulação de entrevistas, exercícios práticos, avaliação de desempenho, análise de entrevistas simuladas gravadas em vídeo e orientações para comunicação em crises, entre outras atividades relacionadas.

O somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área da Comunicação é de **33 anos, 9 meses, 27 dias**, sendo pelo menos **15 anos** dedicados exclusivamente a **treinamento de porta-vozes**.

São Paulo, 16 de Outubro de 2025

sandra.souza@gruopoinpress.com.br



Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810

D4Sign



IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

20250916 - DEC CASSIA MIGUEL vf pdf

Código do documento e77634fb-977f-4611-bc22-55e85eff1f41



Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

Eventos do documento

27 Oct 2025, 20:10:22

Documento e77634fb-977f-4611-bc22-55e85eff1f41 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-27T20:10:22-03:00

27 Oct 2025, 20:12:14

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-27T20:12:14-03:00

28 Oct 2025, 10:51:01

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 187.56.250.102 (187-56-250-102.dsl.telesp.net.br porta: 18960). Dados do Certificado: CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810, OU=(em branco), OU=RFB e-CPF A1, OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB, OU=11871388002247, OU=VideoConferencia, O=ICP-Brasil, C=BR. - DATE_ATOM: 2025-10-28T10:51:01-03:00

Hash do documento original

(SHA256):c6569edf21a7f5cc5db137e5aa0fa4035963a297217994bc9267e8b3fe782b1b

(SHA512):d16b2b98965ee7c6fc88a665100fc8a9a6d3c7912ecd93ccf2ff7e578ebdf9ab36c1db186eb6d8e2bf2b92bce514a50568e45fa5a0b3054259e9c27b8948d731

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.



5. COMUNICAÇÃO DIGITAL

DIAGNÓSTICO E MAPEAMENTO DE PRESENÇA DIGITAL

PLANEJAMENTO, GESTÃO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS MÍDIAS SOCIAIS DO ÓRGÃO CONTRATANTE

JÚNIOR

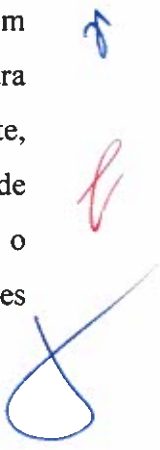
FERNANDO MASINI

Formado em jornalismo pela Cásper Líbero e MBA em marketing digital pela FGV. Há três anos atua como gerente de Conteúdo e Comunicação Corporativa na InPress Porter Novelli. Em Jornalismo, trabalhou na Editora Abril, Folha de S.Paulo e UOL, onde foi repórter, editor e crítico de cinema. Na área de conteúdo e marketing, trabalhou por três anos na New Content, agência que hoje faz parte do grupo Accenture, como editor de conteúdo digital para marcas como Wine, Wbeer e LATAM. Na atual posição, se especializou em desenvolvimento de estratégias de conteúdo voltadas para reputação, engajamento e relacionamento com stakeholders, atendendo clientes como CSN, Petrobras, Vale, Localiza, Sesc, Hospital Albert Einstein e Unilever. Também tem experiência como Product Owner no desenvolvimento de soluções de comunicação por meio de métodos ágeis (Scrum).

PLENO

CAMILA DE MELO

Profissional com 16 anos de experiência em comunicação, com formação sólida em Comunicação Social pela Universidade Estadual de Londrina e pós-graduação em Comunicação Organizacional e Relações Públicas pela Faculdade Cásper Líbero. Sua atuação profissional é focada em comunicação institucional, gerenciamento integrado de crises e relacionamento com a imprensa nacional e estrangeira. Destacou-se na estruturação do atendimento à imprensa para o Comitê Paulista da Copa do Mundo de 2014, onde também liderou a criação de um site, redes sociais e newsletter exclusivos para o evento. Sua experiência inclui o planejamento de relações públicas, a produção de conteúdos para comunicação 360 em ambientes digitais, o treinamento de porta-vozes e a análise de resultados, com um histórico de trabalho em clientes como multinacionais.





FERNANDO MASINI



Faculdade Casper Líbero

A Diretora da Faculdade Casper Líbero, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 29 de janeiro de 2003, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

Fernando Pereira Masini

brasileiro, natural do Estado do Paraná, nascido a 14 de junho de 1981,

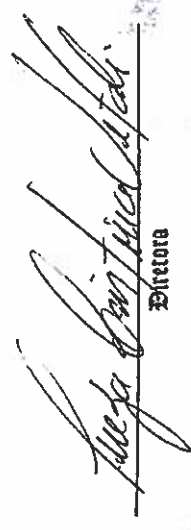
R. G. n.º 32.374.759-0 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 15 de julho de 2005


Presidente


Diplomado


Reitora





O Diretor da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getúlio Vargas confere a

FERNANDO PEREIRA MASINI

Natural de Foz do Iguaçu - PR, nascido(a) em 14 de junho de 1981, doc. de identificação SSPSP - 323747590

Certificado do Curso
MBA EM MARKETING: DIGITAL

Nível especialização (lato sensu), área de conhecimento Ciências Sociais, Negócios e Direito, com 444 horas-aula, concluído em 18 de julho de 2019.

Rio de Janeiro, 13 de fevereiro de 2020.


Flavio Carvalho de Vasconcelos
Diretor
FGV EBAPE

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 05/2025

Processo Administrativo nº 005.00000292/2024-25

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **FERNANDO PEREIRA MASINI**, portador da Carteira de Identidade nº 32.374.759-0 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 297.809.568-75, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: EMPRESA FOLHA DA MANHÃ SA

CNPJ/ME: 60.579.703/0001-48

Área de Atuação: JORNALISMO (repórter)

Tempo de experiência: 03/11/2009 a 08/01/2014 (4 anos, 2 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): Produção de conteúdo, redação de reportagens e análises, edição de conteúdo, revisão, gestão de equipe e desenvolvimento de estratégias de comunicação e conteúdo.

Razão Social: ABRIL COMUNICAÇÕES SA

CNPJ/ME: 44.597.052/0001-62

Área de Atuação: JORNALISMO (Editor)

Tempo de experiência: 01/07/2014 a 07/10/2015 (1 ano, 3 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): Produção de conteúdo, redação de reportagens e análises, edição de conteúdo, revisão, gestão de equipe e desenvolvimento de estratégias de comunicação e conteúdo.

Razão Social: NEW CONTENT EDITORA E PRODUTORA LTDA

CNPJ/ME: 08.948.263/0001-39

Área de Atuação: JORNALISMO (Editor de Texto)

Tempo de experiência: 01/06/2016 a 02/01/2018 (1 ano, 7 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): Redação, marketing digital, edição de conteúdo, gestão de mídias sociais, desenvolvimento de campanhas de engajamento e desenvolvimento de estratégias de conteúdo.

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: Comunicação Corporativa, Criação, Conteúdo

Tempo de experiência: 15/02/2018 a 04/11/2025 (7 anos, 8 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): Comunicação corporativa, produção e edição de conteúdo, comunicação interna, gestão de redes sociais, revisão de conteúdo, desenvolvimento de estratégias de conteúdo, gestão de crise, relacionamento com imprensa e outros públicos, entre outras atribuições.

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Comunicação é de **14 anos, 8 meses**, sendo pelo menos **8 anos** no **relacionamento com públicos por canais digitais próprios de comunicação**.

São Paulo, 30 de Outubro de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br



IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

20250916-DEC FERNANDO MASINI pdf

Código do documento 578500eb-33a1-407a-b002-b416ffcbbf15



Assinaturas

SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

Eventos do documento

30 Oct 2025, 17:33:45

Documento 578500eb-33a1-407a-b002-b416ffcbbf15 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:33:45-03:00

30 Oct 2025, 17:34:30

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:34:30-03:00

30 Oct 2025, 18:34:49

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 191.19.155.86 (191-19-155-86.user.vivozap.com.br porta: 32164). Dados do Certificado: CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810, OU=(em branco), OU=RFB e-CPF A1, OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB, OU=11871388002247, OU=VideoConferencia, O=ICP-Brasil, C=BR. - DATE_ATOM: 2025-10-30T18:34:49-03:00

Hash do documento original

(SHA256):fa453aab37a53991799dfd813c6cf13ec85bc621148591596a952f01b30b5965

(SHA512):38b6b85e48aa25c11b01686d95f627dacbc49bcc5517271bdea31bab57c4dcccac9c884c164d430a0d43209cb112201a45fdc2e7dda71fb7e4ced89f3b83fbba

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.



CAMILA MELO



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA PARANÁ



O Reitor da Universidade Estadual de Londrina,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de
GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
em 23 de dezembro de 1998, confere o título de
Bacharel em Comunicação Social

a

Camila de Melo,

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 16 de setembro de 1977, RG 000930398/MS
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Londrina, 01 de março de 1999.

Profa. Ana Misako Yendo Ito
Coordenadora de Assuntos de Ensino de Graduação

Diplomada

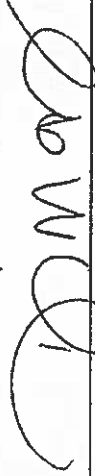
Prof. Jackson Froença Testa
Reitor



Nos termos da Legislação Federal em vigor, de acordo com as normas do Conselho Nacional de Educação, Resolução CES nº 01, de 08/06/2007 e em consonância com seus dispositivos regimentais e demais instruções acadêmicas, a Faculdade Cáspér Líbero, entidade de utilidade pública federal, estadual e municipal, fundada em 1947, confere a

CAMILA DE MELO

o presente Certificado de PÓS-GRADUAÇÃO, nível de LATO SENSU, na área de especialização em "*Comunicação Organizacional e Relações Públicas*", concluído em 2011; de acordo com o histórico escolar editado no verso.



Prof. Dr. Dimas A. Künsch
Coordenador do Curso de Pós-Graduação



Profa. Dra. Tereza Cristina Vitali
Diretora





DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 05/2025

Processo Administrativo nº 005.00000292/2024-25

**SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ESTADO DE SÃO
PAULO**

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA
LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu
representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de
Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA**
sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **CAMILA DE
MELO**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 000930398 e inscrito(a) no CPF/ME
sob o nº 025.465.539-41, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: INTERNET GROUP DP BRASIL LTDA

CNPJ/ME: 03.368.322/0001-37

Área de Atuação: Comunicação

Tempo de experiência: 15/02/2000 a 24/02/2003 (3 anos e 9 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Apuração, reportagem e entrevistas;
coordenação da equipe da editoria de notícias gerais; edição da home page do iG.

Razão Social: FUNDAÇÃO PREFEITO FARIA LIMA

CNPJ/ME: 48.032.7000/0001-97

Área de Atuação: Comunicação

Tempo de experiência: 12/07/2007 a 01/04/2015 (8 anos, 1 mês e 20 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Comunicação institucional e
relacionamento com a imprensa; criação do perfil da secretaria no Twitter
(2009); gerenciamento integrado de crises; estruturação do atendimento à
imprensa nacional e estrangeira para o Comitê Paulista para a Copa do Mundo
de 2014; criação de site, redes sociais e newsletter exclusivos para o evento.

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA LTDA
CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66



Área de Atuação: Comunicação

Tempo de experiência: 03/12/2019 a atual (5 anos, 10 meses e 27 dias)

Atividades realizadas: Planejamento de relações públicas, relacionamento com a imprensa e com a equipe global de comunicação do cliente, produção de releases, briefings, fact sheets, conteúdos para comunicação 360, em plataformas e ambiente digital, entre outros; eventos, treinamento de porta-vozes, análise de resultados e outros materiais. Perfil dos clientes: multinacionais de tecnologia.

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área da Comunicação é de **17 anos e 26 dias**.

São Paulo, 30 de outubro de 2025

sandra.souza@gruopoinpress.com.br

Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810
D4Sign



IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

20250916-DEC- CAMILA DE MELO pdf

Código do documento cbdad86d-81de-4ed1-8d8b-589224daac4d



Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

Eventos do documento

30 Oct 2025, 17:28:53

Documento cbdad86d-81de-4ed1-8d8b-589224daac4d **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:28:53-03:00

30 Oct 2025, 17:30:08

GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. **REMOVEU** o signatário **sandra.souza@grupoinpress.com.br** - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:30:08-03:00

30 Oct 2025, 17:30:31

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:30:31-03:00

30 Oct 2025, 18:35:06

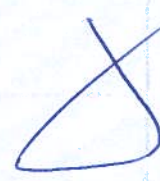
ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 191.19.155.86 (191-19-155-86.user.vivozap.com.br porta: 32164). Dados do Certificado: CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810, OU=(em branco), OU=RFB e-CPF A1, OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB, OU=11871388002247, OU=VideoConferencia, O=ICP-Brasil, C=BR. - DATE_ATOM: 2025-10-30T18:35:06-03:00

Hash do documento original

(SHA256):90625780e4ca3764ec45caed0a70f91ccc036ef80d76447433a549df7ac2bd9f

(SHA512):ae820755e220665093269f3dcbfd1b7d586356b561f1c4a045fa426de71c542302d987bffa56f71a8cd013bec023704f22905266b02dd0368bdc7a825236525a

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima





Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign
Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e Lei **14.063/2020**.

2

1

8



DESIGN GRÁFICO

JUNIOR

MELISSA PERETE

Profissional com experiência em design gráfico, publicidade e direção de arte, atuando há mais de 10 anos no mercado. Atualmente, é Diretora de Arte na InPress Porter Novelli, onde desenvolve projetos criativos para o meio digital e impresso. Atuou em empresas públicas e privadas, desempenhando funções que envolveram identidade visual, diagramação, produção gráfica, marketing digital e gestão de redes sociais. Também atuou na coordenação de projetos culturais e em cargos de liderança na área de criação e marketing, consolidando sua expertise em campanhas institucionais, branding e estratégias de comunicação visual.

PLENO

BRUNO RIBEIRO

Com mais de 20 anos de experiência em comunicação corporativa, este profissional é apaixonado por ajudar empresas a causarem impacto na sociedade por meio de estratégias que abordam temas como meio ambiente, diversidade e responsabilidade social. Ao longo da carreira, trabalhou com marcas como OMO, Dove, Pepsico, Audi, Philips e Siemens, auxiliando-as a se conectarem com seus públicos e fortalecerem suas reputações. Sua expertise inclui, desenvolvimento, produção, supervisão e direção de equipes de design gráfico, assegurando que a identidade visual e as peças criativas reforcem as narrativas da marca. Sob sua liderança, TRESEmmé conquistou o prêmio Lusófonos da Criatividade, categoria prata, com o case #ISSOMUDATUDO. No Grupo In Press, liderou áreas como social media, mídia, BI, marketing de influência e treinamentos, além de estruturar a área de Liderança de Pensamento, focada em estratégias de atuação para líderes, sobretudo CEOs. É Top Voice no LinkedIn e escreve sobre o papel das lideranças na construção de marcas com propósito e resultado.



MELISSA PERETE

8

1

8



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Reconhecida pelo Decreto nº 45.046, de 12 de dezembro de 1958

DECLARAÇÃO DE CONCLUSÃO DE CURSO DE GRADUAÇÃO

Declaramos, para os fins de direito, que Melissa Perete da Silva,
filho(a) de José Paulo Rodrigues da Silva e Ana Celia Perete da Silva,
nascido(a) em 10 de abril de 1985, natural de Belo Horizonte - Minas Gerais,
nacionalidade Brasileira, concluiu nesta Universidade, o curso de graduação
em Comunicação Social - Gestão de Comunicação reconhecido pelo(a) Decreto nº 76.859, de 17/12/1975,
tendo colado grau e recebido o título de Bacharel

em 20 de janeiro de 2007.

Belo Horizonte, 22 de agosto de 2008



Professor Cláudio Lister Marques Bahia
Diretor de Graduação da PUC Minas São Gabriel

substitui o Diploma enquanto o mesmo estiver em processo de registro (até a data registrada no carimbo). A ausência do carimbo indica que o concluinte não solicitou o Diploma.

186

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**Concorrência nº 05/2025****Processo Administrativo nº 005.00000292/2024-25****SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ESTADO DE SÃO
PAULO**

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA
LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu
representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de
Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA**
sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **MELISSA
PERETE DA SILVA**, portador(a) da Carteira de Identidade nº MG-12.156.069 e
inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 077.111.166-59, possui as seguintes experiências
profissionais abaixo:

Razão Social: VIGILANTES DO TEXTO LTDA

CNPJ/ME: 10.402.411/0001-67

Área de Atuação: Design

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Designer	01/03/2009	03/12/2009	9 meses
Designer	01/01/2011	20/12/2013	2 anos, 11 meses
TOTAL			3 anos, 8 meses

Atividades realizadas (serviços executados): Criação e desenvolvimento de
materiais gráficos para mídias digitais e impressas, garantindo identidade visual
e comunicação eficaz. Elaboração de layouts, edição de imagens, diagramação
de jornais, livros, anuários e boletins. Controle do fluxo de entrada e saída do
setor; organização e distribuição de tarefas e realização de orçamentos.
Criação de projetos gráficos e diagramação de periódicos e peças gráficas em
geral; criação de logotipos e papelaria; criação de e-mails marketing e
newsletters. Criação e desenvolvimento de ações de marketing, definição de
brindes e produtos promocionais e elaboração de conceitos para campanhas
internas e externas.

Razão Social: SINTTEL - MG

CNPJ/ME: 17.449.463/0001-38

Área de Atuação: Publicidade /design

Tempo de experiência: 01/07/2007 a 12/02/2008 (7 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): Criação e adaptação de peças gráficas para mídias digitais e impressas, contribuição com layouts, edições de imagem e organização de arquivos visuais. Apoio na elaboração de materiais visuais, pesquisa de tendências, diagramação de jornais, boletins, folders e outros conteúdos.

Razão Social: PREFACIO COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ/ME: 86.713.211/0001-97

Área de Atuação: Design

Tempo de experiência: 01/12/2009 a 30/04/2010 (4 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): Produção de conteúdo, planejamento e criação de artes para redes sociais. Análise e elaboração de relatórios. Contato direto com o cliente e elaboração de estratégias e campanhas. Criação e desenvolvimento de projetos gráficos, diagramação de periódicos, criação de peças gráficas em geral. Criação de peças online como banners, newsletters e emails-marketing.

Razão Social: CENTRO EDUCACIONAL DE FORMAÇÃO SUPERIOR
LTDA

CNPJ/ME: 16.694.697/0001-88

Área de Atuação: Comunicação/design

Tempo de experiência: 01/04/2016 a 19/12/2017 (1 ano, 8 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): Planejamento, acompanhamento e execução de campanhas internas definindo os veículos de comunicação apropriados, criação de artes para comunicação interna e externa, coordenação de redes sociais, intermediação do relacionamento com agência de publicidade e fornecedores, criação de conteúdo para web e revisão de texto.

Razão Social: ETCÉTERA EDIT EMPRESARIAL LTDA

CNPJ/ME: 06.182.873/0001-49

Área de Atuação: Design

Tempo de experiência: 02/03/2015 a 30/03/2016 (1 ano)

Atividades realizadas (serviços executados): Responsável pela criação e desenvolvimento de peças gráficas para mídias digitais e impressas, garantindo alinhamento à identidade visual e objetivos estratégicos. Elaboração de layouts e conceitos visuais, edição de imagens, adaptação de materiais para diferentes plataformas e aplicação de princípios de design e usabilidade.

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: Criação/design

Tempo de experiência: 24/03/2020 a 04/11/2025 (5 anos, 7 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): Responsável pela criação da identidade visual de campanhas e projetos, garantindo coesão estética e alinhamento estratégico. Desenvolvimento de conceitos visuais, produções audiovisuais, colaboração com redatores e outros profissionais criativos e definição de diretrizes visuais como paleta de cores, tipografia e estilos gráficos.

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Comunicação - **Designer** é de **12 anos, 10 meses**

São Paulo, 30 de Outubro de 2025

sandra.souza@gruopoinpress.com.br

Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810
D4Sign



IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

20250916-DEC MELISSA PERETE 1 pdf

Código do documento 9af86ba0-e3b0-4fed-98f1-df647398b79e



Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

Eventos do documento

30 Oct 2025, 17:39:23

Documento 9af86ba0-e3b0-4fed-98f1-df647398b79e **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:39:23-03:00

30 Oct 2025, 17:40:56

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:40:56-03:00

30 Oct 2025, 18:34:55

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 191.19.155.86 (191-19-155-86.user.vivozap.com.br porta: 32164). Dados do Certificado: CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810, OU=(em branco), OU=RFB e-CPF A1, OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB, OU=11871388002247, OU=VideoConferencia, O=ICP-Brasil, C=BR. - DATE_ATOM: 2025-10-30T18:34:55-03:00

Hash do documento original

(SHA256):5c27d79660529969fda9984d2a18750f6881ace8f2ace4ba2fd4087c44c3d9a1

(SHA512):84e5622f7d97d02dabc4f5e84e9a785a7638b7620b55f7d69318a986f0b4b94d9f48a495754aa7f12b4192914822fcb923affac0badcdd1008b16751ad5a01ae

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.





BRUNO RIBEIRO

↑
↓
8



Universidade Presbiteriana Mackenzie



Faculdade de Comunicação e Artes

O Reitor da Universidade Presbiteriana Mackenzie,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do

Curso de Desenho Industrial
em 17 de fevereiro de 2001, confere o título de
Bacharel em Desenho Industrial

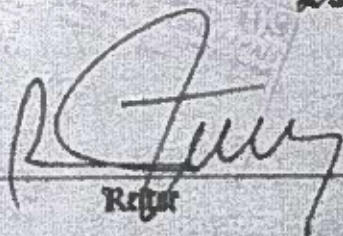
o

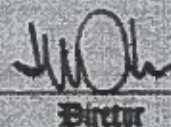
Bruno Fernandes Ribeiro

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 02 de dezembro de 1980
R.G. n.º 29.849.849-2-SP

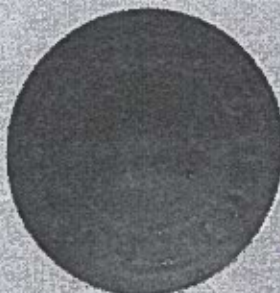
e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 25 de março de 2001


Reitor


Diretor


Diplomado



dos Santos
Autorizado
116 - Tel (11) 2864-1111

192



ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING



A Escola Superior de Propaganda e Marketing confere o presente certificado a

Bruno Fernandes Ribeiro

pela conclusão do curso de Pós-Graduação Lato Sensu, Pós-Graduação Empresarial em Comunicação e Mídias Digitais,
com carga horária total de 360 horas, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 31 de março de 2019.

BFR

Aluno

Kely Cintra Sousa

Kely Cintra Sousa
Secretaria Acadêmica

Prof. Dr. Edison Crescitelli

Prof. Dr. Edison Crescitelli
Diretor Acadêmico

[Handwritten signature]

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 005/2025

Processo Administrativo nº 005.00000292/2024-25

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **BRUNO FERNANDES RIBEIRO**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 29.849.849-2 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 218.551.938-76, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE IMPRENSA, COMUNICAÇÃO DIGITAL, RELAÇÕES PÚBLICAS (diretor)

Tempo de experiência: 07/03/2005 a 04/11/2025 (20 anos, 7 meses)

Atividades realizadas: Comunicação corporativa, produção e edição de conteúdo, comunicação interna, gestão de redes sociais, design, direção de arte, revisão de conteúdo, desenvolvimento de estratégias de conteúdo, gestão de crise, relacionamento com imprensa e outros públicos por canais digitais próprios de comunicação, entre outras atribuições. Possui conhecimento específico de softwares de tratamento e edição de imagens e ilustração.

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Comunicação é de **20 anos, 7 meses**, sendo mais de **12 anos** na área de design e direção de arte.

São Paulo, 30 de outubro de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinado

SANDRA REGINA DE SOUZA

07444673810

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

20250916-DEC - BRUNO RIBEIRO pdf

Código do documento 81d69272-52d8-43dd-92f8-0f1cf0da9138



Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

Eventos do documento

30 Oct 2025, 17:12:15

Documento 81d69272-52d8-43dd-92f8-0f1cf0da9138 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:12:15-03:00

30 Oct 2025, 17:13:05

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:13:05-03:00

30 Oct 2025, 17:16:24

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 191.19.155.86 (191-19-155-86.user.vivozap.com.br porta: 46090). Dados do Certificado: CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810, OU=(em branco), OU=RFB e-CPF A1, OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB, OU=11871388002247, OU=VideoConferencia, O=ICP-Brasil, C=BR. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:16:24-03:00

Hash do documento original

(SHA256):be26a3e9413e8d3ae6fc84a693b2e2ba16eb851bc719718c711d25330cc81d1b

(SHA512):a767195d595a54b4480e5b52b9229a9a09e676ca75720e2465e12b53df95b8b6015d39e5ca1a6c9e9bac215bf99e7f59b5bd4485523c3e03e6e298afd044aa4b

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.



6. MONITORAMENTO, MÉTRICAS E AVALIAÇÃO

MONITORAMENTO ONLINE E ELABORAÇÃO DE RELATÓRIOS ANALÍTICOS DIÁRIOS, SEMANAIS E MENSAL

CAMILA FRANCIS

Jornalista formada pela Universidade Metodista de São Paulo em 1998 e com pós-graduação em Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas pela ECA/USP. Atuou como repórter responsável pela atualização, manutenção e desenvolvimento de soluções editoriais e de interatividade do site www.viamulher.com.br (Top 3 do Ibest 2002), do portal StarMedia. Contribuição ainda como repórter/redatora de Cidades para o site www.guiasp.com.br. Reúne também vivência nas áreas de jornalismo corporativo e assessoria de comunicação. Atualmente, é diretora na In Press Porter Novelli.

Handwritten signature in blue ink, with a red checkmark above it.



CAMILA FRANCIS

↑
L
8



Universidade Metodista de São Paulo



Faculdade de Ciências da Comunicação e da Cultura

O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do **Curso de Comunicação Social** em 12/03/1999, confere o título de **Bacharel em Comunicação Social** a

Camila Francis Braghin

nacionalidade brasileira RG nº 25.997.230-7/SP, nascida a 01/04/1976 natural do Estado de São Paulo e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

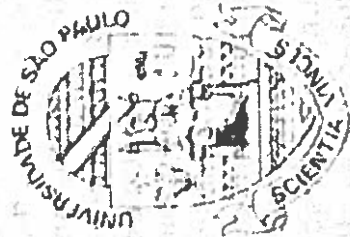
São Bernardo do Campo, 14 de janeiro de 2000.

Prof. Dr. Davi Ferreira Barros
Reitor

Camila Francis Braghin
Diplomado

Camila Francis Braghin
Prof. Osvaldo da Silva Junior
Secretaria Acadêmica





REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
CERTIFICADO

Certificamos, nos termos do Regimento de Pós-Graduação, que

Camila Francis Braghin

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida

em 01 de abril de 1976, RG nº 25.997.230-7 SSP-SP, concluiu

o curso de Especialização, de longa duração, em **GESTÃO ESTRATÉGICA**

EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS, no

período de 03/2005 a 09/2006, com carga horária de 950 horas, da

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

Reitoria da Universidade de São Paulo, aos 06 de maio de 2009.

Bernadette D. G. M. Franco

Prof. Dr. Armando Corbani Ferraz
Pró-Reitor de Pós-Graduação
BERNADETTE D. G. M. FRANCO
(Art. 15 do Regimento Geral da USP)

Prof. Dr. Mauro Wilton de Souza

Prof. Dr. Mauro Wilton de Souza
Diretor da Escola de Comunicações e Artes



DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 05/2025

Processo Administrativo nº 005.00000292/2024-25

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **CAMILA FRANCIS BRAGHIN**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 25.997.230-7 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 256.008.788-00, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: STARMEDIA DO BRASIL

CNPJ/ME: 02.554.300/0001-48

Área de Atuação: JORNALISMO (REDATORA)

Tempo de experiência: 01/03/2000 a 15/08/2002 (2 anos, 5 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, entrevistas, coberturas jornalísticas, produção de conteúdo multimídia

Razão Social: INVISION COMUNICAÇÃO INTERATIVA

CNPJ/ME: 01.471.264/0001-77

Área de Atuação: JORNALISMO (REDATORA)

Tempo de experiência: 02/09/2002 a 21/01/2003 (4 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, entrevistas, produção de conteúdo para sites corporativos

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Tempo de experiência: De 22/01/2003 a 04/11/2025 (22 anos, 9 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, gerenciamento de equipes, planejamento e coordenação de comunicação integrada (corporativa, institucional e digital), gerenciamento de comunicação digital e 360, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, produção, coordenação, redação, edição e gerenciamento de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, notas, artigos, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de pautas especiais, gestão de crise, media training, criação e implantação de campanhas, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, acompanhamento de entrevistas com produção de papers e fact sheets, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção, análise e aprovação de relatórios de planejamento e desempenho, elaboração de KPIs e indicadores de desempenho, uso de ferramentas para redação de textos e softwares para geração de mailing e divulgação, organização de banco de dados, entre outros.

Graduação em Comunicação Social – Jornalismo em 14/01/2000 (25 anos, 9 meses)

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Comunicação, com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação é de **25 anos, 6 meses**

São Paulo, 30 de Outubro de 2025

sandra.souza@gruopoinpress.com.br

Assinado
SANDRA REGINA DE SOUZA
07444673810
D4Sign 

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
SANDRA REGINA DE SOUZA

20250916-DEC CAMILA FRANCIS pdf

Código do documento fbada21b7-76eb-4f6e-b6a5-5d20b720b7e5



Assinaturas

SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810
Certificado Digital
sandra.souza@grupoinpress.com.br
Assinou como parte

Eventos do documento

30 Oct 2025, 17:32:11

Documento fbada21b7-76eb-4f6e-b6a5-5d20b720b7e5 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:32:11-03:00

30 Oct 2025, 17:33:22

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-10-30T17:33:22-03:00

30 Oct 2025, 18:35:14

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 191.19.155.86 (191-19-155-86.user.vivozap.com.br porta: 32164). Dados do Certificado: CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810, OU=(em branco), OU=RFB e-CPF A1, OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB, OU=11871388002247, OU=VideoConferencia, O=ICP-Brasil, C=BR. - DATE_ATOM: 2025-10-30T18:35:14-03:00

Hash do documento original

(SHA256):69e38c11081ce1a88218667b764a13fee40b47e38d5c6b89e89038fa257844cd
(SHA512):dc6748c5d1e38e1be50b25d6c1777b19a305336229dcd6301081d44692ee548038752e0510e6f81e853763646a8e105080d2be348896b44083a70e9db69f576d

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima

**Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign****Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.



**3.4.2.
CAPACITAÇÃO
E EXPERIÊNCIA
DA LICITANTE
(ATESTADOS)**



Governo do Estado de São Paulo
Secretaria de Comunicação
Assessoria da Secretária Executiva

ATESTADO

QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, presta serviços de assessoria de imprensa para o Governo do Estado de São Paulo por meio da Secretaria de Comunicação, conforme especificado no **Contrato nº 03/2021**, decorrente do Processo SEI 005.00000010/2023-17 e da Concorrência nº 04/2020.

O objeto do contrato consiste na prestação de serviços de assessoria de imprensa voltados à área da Comunicação, incluindo, mas não se limitando a: elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, monitoramento diário da exposição de projetos, ações e programas nos veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, rádio e internet), apoio à contratante na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, e atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação.

Os serviços estão sendo executados desde 29 de outubro de 2021, com término previsto para 31 de julho de 2025, pelo valor total estimado de R\$ 10.140.772,50 (**dez milhões, cento e quarenta mil setecentos e setenta e dois reais e cinquenta centavos**), atendendo aos padrões de qualidade e eficácia requeridos, dentro dos prazos e condições estabelecidos no contrato.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

CECILIA MANTOVAN
Secretária Executiva



Documento assinado eletronicamente por Cecília Mantovan, Secretária Executiva, em 17/10/2024, às 18:20, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0043365403** e o código CRC **AFBB0188**.



PEPSICO

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, presta os serviços de **análise de imagem, planejamento, gestão e criação de conteúdo para as mídias sociais e monitoramento online** para PEPSICO DO BRASIL LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 31.565.104/0021-10, com endereço na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, no 180, 8º andar (parte), Vila Nova Conceição, na cidade de São Paulo, estado de São Paulo, CEP: 04543-000.

O objeto do contrato consiste em:

- (i) análise da exposição do órgão contratante e de suas temáticas a partir de análise quantitativa e qualitativa da sua presença nos meios de comunicação monitorados por empresa de clipagem contratada (jornais, revistas, portais de notícias, TV, rádio, sites e blogs).
- (ii) Planejamento, produção e disseminação de conteúdos diversos e multimídia nas redes sociais. Gerenciamento dos canais digitais e perfis das redes sociais institucionais, incluindo a moderação. Envolve a criação do texto, edição de imagens, tagueamento.
- (iii) Monitorar de forma permanente a imagem do contratante nas redes sociais proprietárias e externas, incluindo perfis de veículos de comunicação nas redes sociais, publicações e comentários identificados.

Os serviços estão sendo executados tendo este parceiro realizado de forma constante com frequência mensal nos últimos 2 anos.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

Nome do cliente: Maria Teresa Orlandi
Cargo: Gerente senior de Comunicação
CPF: 18376850881
telefone: (11) 97628- 8981
email teresa.orlandi@pepsico.com

teresa.orlandi@pepsico.com



Assinado

Maria Teresa Orlandi

D4Sign

Handwritten signature in blue ink.

PEPSICO DOC pdf

Código do documento 2487aaac-757c-4bcd-8c8f-96a33e85aff1



Assinaturas



Maria Teresa Orlandi
teresa.orlandi@pepsico.com
Assinou como parte

Maria Teresa Orlandi

Eventos do documento

04 Apr 2025, 13:00:06

Documento 2487aaac-757c-4bcd-8c8f-96a33e85aff1 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-04-04T13:00:06-03:00

04 Apr 2025, 13:00:20

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-04-04T13:00:20-03:00

04 Apr 2025, 13:51:05

MARIA TERESA ORLANDI **Assinou como parte** - Email: teresa.orlandi@pepsico.com - IP: 177.58.242.15, 34.95.130.24 (porta: 58782) - **Geolocalização:** -23.603052 -46.601532 - Documento de identificação informado: 183.768.508-81 - DATE_ATOM: 2025-04-04T13:51:05-03:00

Hash do documento original

(SHA256): 7cdcc3df20a2638922c24753e9a6f20e3c9da0eb95e5e5eb96fa3446c646f0ac
(SHA512): a20bfc22778b6b360e4b67886aa5f7090ca4a5830be851404cd3fb4364b9284a8837151b7d97055f12639b335da3c1160c623c2427925b25a032793a954d339f

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela **D4Sign**
Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.

↑

8

207



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, presta os serviços de **design gráfico** para área de Relações Públicas da NATURA COSMÉTICOS S.A., inscrita no CNPJ/MF sob nº 71.673.990/0001-77, com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, Avenida Alexandre Colares, nº 1188, Parque Anhanguera, CEP 05.106-000.

O objeto do contrato inclui, mas não se limita, a criação e desenvolvimento de peças visuais para usos diversos - em ambientes offline e/ou online - direcionados a stakeholders da área contratante.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

Nome do cliente: Marília Salvador Melhado

Cargo: Gerente de Relações Públicas

CPF:

telefone: 11 98342-8777

email: mariliamelhado@natura.net

DocuSigned by:

Marilia Melhado

B9810229FCF1499...



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, **presta serviços de captação, roteirização, edição, organização de conteúdo audiovisual e edição de imagens em vídeo** para GLAXOSMITHKLINE BRASIL LTDA., inscrita no CNPJ/MF sob no 33.247.743/0001-10, sediada na Estrada dos Bandeirantes, 8464, Jacarepaguá, Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, CEP: 22783-110.

O objeto do contrato consiste na prestação de serviços que incluem mas não se limitam a captação de imagens e sonoras em vídeo para utilização em ambientes digitais, eventos e/ou para divulgação junto aos veículos de comunicação, além da roteirização de imagens, produção e edição de vídeos com tratamento de imagem quando necessário.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

Nome do cliente: Natalia Lucki

Cargo do Cliente: Gerente de Marketing Patient Empowerment

CPF 339.712.538-30

Telefone: 11 97480-6475

Email: natalia.x.lucki@gsk.com

X *Natalia Lucki*
Electronically signed by: Natalia Lucki
Reason: I am approving the content of this document and authorize its issuance.
Date: Apr 4, 2025 09:43 ADT



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, presta serviços de Comunicação Interna direcionado aos colaboradores da empresa, englobando atividades que incluem mas não se limitam a planejamento estratégico e diagnóstico sobre canais de CI, criação de campanhas de engajamento sobre temas sensíveis de negócios e cultura organizacional, curadoria e gestão de conteúdo para os canais de CI, suporte na condução de reuniões com o Comitê de Comunicação Interna da organização, entre outras atividades para HOSPITAL MATER DEI S.A, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 16.676.520/0005-82, Unidade Contorno, localizado à Avenida do Contorno, no 9.090, Bairro Barro Preto – Belo Horizonte/MG – CEP: 30.110-064;

Os serviços estão sendo executados desde 29 de abril de 2024 com término previsto para 28 de abril de 2025 atendendo aos padrões de qualidade e eficácia requeridos, dentro dos prazos e condições estabelecidos no contrato.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

Nome do Cliente: Marcia Fernanda Campos Barreto Sampaio
Cargo do Cliente Gerente de Comunicação Corporativa e Diretora de Gente & Gestão
CPF: 635.761.631-15
Telefone: (031) 3339-9197
Email: marcia.fernanda@materdei.com.br

marcia.fernanda@materdei.com.br



Handwritten signature in blue ink.

ATESTADO MATER pdf

Código do documento 4b4baf9c-d59b-4cc1-9159-ff0d8ac48832



Assinaturas



Márcia Fernanda Barreto Sampaio
marcia.fernanda@materdei.com.br
Assinou como parte

MF

Eventos do documento

04 Apr 2025, 20:53:43

Documento 4b4baf9c-d59b-4cc1-9159-ff0d8ac48832 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-04-04T20:53:43-03:00

04 Apr 2025, 20:54:08

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-04-04T20:54:08-03:00

06 Apr 2025, 16:34:50

MÁRCIA FERNANDA BARRETO SAMPAIO **Assinou como parte** - Email: marcia.fernanda@materdei.com.br - IP: 177.116.144.96 (177-116-144-96.user.vivozap.com.br porta: 15194) - **Geolocalização: -19.9296066 -43.9545506** - Documento de identificação informado: 635.761.631-15 - DATE_ATOM: 2025-04-06T16:34:50-03:00

Hash do documento original

(SHA256):83287a26b2237189e1c5d5a68d747e4875822a0eda019e4545781a9278fd1180

(SHA512):9a0d8f3316fec9a431084f35f68e5130abde468535660886802a5a1f482ef68cfb70f77c3172fab68da93c5fa703ff3082312687caabd39bd518292558435821

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign
Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.

Handwritten signature in blue ink.



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, **Planejamento e Execução de Media Training** para SADA TRANSPORTES E ARMAZENAGENS LTDA., inscrita no CNPJ sob o nº 19.199.348/0008-54, sociedade empresária limitada estabelecida na Rua Gustaf Dalén, no 151, bairro Distrito Industrial Paulo Camilo Sul, em Betim/MG, CEP: 32.669-174,

O objeto do contrato consiste no treinamento de porta-vozes para relacionamento com a imprensa, mediante apresentação de perfil dos veículos de comunicação e de jornalistas de diferentes mídias, orientações e procedimentos para o contato adequado com jornalistas, atividades práticas, por meio da simulação de entrevistas, análise e avaliação conjunta da postura dos participantes em situações diversas, simulação de entrevistas com gravação de vídeos, análise de performance com identificação e definição de responsabilidades do grau de autonomia de cada um dos porta-vozes, em relação às temáticas relacionadas.

Os serviços estão sendo executados desde setembro de 2023 com término previsto para abril de 2025 totalizando um total de 4 treinamentos realizados com uma média de 8 pessoas participantes.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

Nome do Cliente: Rafael Torres e Silva
Cargo do Cliente: gerente de comunicação e marketing
CPF: 046.646.246-89
Telefone: 31 98232-9927
Email: rafael.torres@sada.com.br



Documento assinado digitalmente
RAFAEL TORRES E SILVA
Data: 04/04/2025 12:41:30-0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

Handwritten signature in blue ink.



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, presta os serviços de **diagnóstico e mapeamento de presença digital** para GALLO BRASIL DISTRIBUIÇÃO E COMÉRCIO LTDA., inscrita no CNPJ sob o nº 06.012.150/0001-00, com sede no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, na Av. Engenheiro Luiz Carlos Berrini, nº105 – 16º andar – Edif. Berrini One – CEP: 04.571-010.

O objeto do contrato inclui mas não se limita a elaboração de diagnóstico sobre a propriedade digital (acervo digital da empresa) utilizada pelo Contratante para expor sua marca, projetos e ações na internet (mídias sociais e sites).

Os serviços estão sendo executados sendo que este parceiro já realizou diagnóstico e mapeamento de presença digital até o momento.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

Nome do Cliente - Yasmin Roiter
Cargo do Cliente - Gerente de Marketing
CPF: 357.294.558-52
Telefone - 11 97658-8798
Email - yasmin.roiter@gallowww.com

yasmin.roiter@gallowww.com

Assinado
✓ yasmin Roiter Simis
D4Sign

GALLO ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA 1 pdf

Código do documento e1792fa3-d4e3-497d-8c18-79d3f72d8f9a



Assinaturas

 **YASMIN ROITER SIMIS**
yasmin.roiter@gallowww.com
Assinou como parte

Yasmin Roiter Simis

Eventos do documento

04 Apr 2025, 15:15:16

Documento e1792fa3-d4e3-497d-8c18-79d3f72d8f9a **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-04-04T15:15:16-03:00

04 Apr 2025, 15:15:35

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-04-04T15:15:35-03:00

04 Apr 2025, 15:50:26

YASMIN ROITER SIMIS **Assinou como parte** - Email: yasmin.roiter@gallowww.com - IP: 177.138.154.47 (177-138-154-47.dsl.telesp.net.br porta: 30860) - **Geolocalização: -23.546336 -46.6574896** - Documento de identificação informado: 357.294.558-52 - **Assinado com EMBED** - Token validado por **email** - DATE_ATOM: 2025-04-04T15:50:26-03:00

Hash do documento original

(SHA256):534ed86271cac6ea32c57bdcf7f83e7fc094a9d5b166dac1dfb459ba7004b0c4

(SHA512):9ff8e91614c2f4077787be658bbe78e5c4381b6fbd71d14057efd742ab8bdcf81a2bfd6c210db905ff8933a8e675bcd051cf3bdc6c71eebd6ff13eae335dab

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign
Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, presta serviços de Comunicação Interna direcionado aos colaboradores da empresa, englobando atividades que incluem mas não se limitam a planejamento estratégico e diagnóstico sobre canais de CI, ações de engajamento sobre temas sensíveis de negócios e cultura organizacional, curadoria e gestão de conteúdo para os canais de CI, suporte na condução de reuniões com o Comitê de Comunicação Interna da organização, entre outras atividades para CLARO S.A. , inscrito no CNPJ/MF sob o nº 40.432.544/0001-47, Rua Henri Dunant, 780, Torres A e B, Bairro Santo Amaro, CEP: 04.709-110, São Paulo/SP – CEP: 30.110-064;

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

Nome do Cliente: Thiago Procópio
Cargo do Cliente Gerente de Comunicação Interna
CPF: 046.799.254-18
Telefone: (011) 98644-4530
Email: thiago.procopio@claro.com.br

thiago.procopio@claro.com.br



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA - claro pdf

Código do documento 83f45fc2-8f55-4944-b52f-7682937cc083



Assinaturas



Thiago Barbosa Procopio
thiago.procopio@claro.com.br
Assinou como parte

Thiago

Eventos do documento

07 Apr 2025, 15:33:51

Documento 83f45fc2-8f55-4944-b52f-7682937cc083 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-04-07T15:33:51-03:00

07 Apr 2025, 15:34:25

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email: gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE_ATOM: 2025-04-07T15:34:25-03:00

07 Apr 2025, 15:46:37

THIAGO BARBOSA PROCOPIO **Assinou como parte** - Email: thiago.procopio@claro.com.br - IP: 179.241.193.25 (179-241-193-25.3g.claro.net.br porta: 4764) - **Geolocalização**: -23.62705467592043 -46.69751477096466 - Documento de identificação informado: 046.799.254-18 - **Assinado com EMBED** - Token validado por **email** - DATE_ATOM: 2025-04-07T15:46:37-03:00

Hash do documento original

(SHA256):b180bd75994c7019bfb9553488ffc9355b135ef545053f31342d83b7d74ac231

(SHA512):82863fdbafe9f3d327c938b779c4a604188730f07cc93637dd086b81ffac55037be42ee2c2b781552fc770a19117213387d13307496c63859cad646a8ce40658

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.



3.4.3. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO



3.4.3. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

O sistema de atendimento para a Secretaria de Desenvolvimento Social seguirá o mesmo rigor técnico com que a InPress atende seus clientes há quase quatro décadas. Nossa linha de trabalho compreende as seguintes etapas:

1. Pesquisa de Imagem com a Mídia - Esta etapa deverá ser realizada junto aos profissionais da imprensa de interesse do órgão ligados ao objeto dessa concorrência (e que também serão mapeados), para detectar a imagem que os principais jornalistas e formadores de opinião têm sobre o órgão e sua atuação na área específica.

2. Imersão - A equipe de atendimento da InPress deve ter total conhecimento sobre a atuação da SEDS, sua relação com outros órgãos de governo e sobre suas responsabilidades. Para que esse aprendizado seja possível, serão organizados encontros com a coordenação de áreas-chave do órgão. Assim será possível definir, em conjunto com o cliente, as estratégias que serão adotadas.

3. Política de Comunicação - Após o período de Imersão, será elaborada uma política de comunicação, que compreenderá:

- Aplicação da metodologia PN Plus de planejamento estratégico
- Definição de objetivos de comunicação e mensagens-chave
- Elaboração de materiais, tais como textos institucionais, modelos de avisos, notas e releases, controles e outros.
- Definição de quem são os porta-vozes para a imprensa (quem fala, o que fala, para quem fala, quando fala)
- Manual de posicionamento de conteúdo (atualização permanente) para uniformizar as informações divulgadas para imprensa pelos porta-vozes.
- Assuntos e áreas nas quais a SEDS deseja ser pró-ativa ou reativa e áreas em que não tem interesse em se pronunciar.

4. Ações (Planos Táticos) - Definidas as mensagens e áreas de exposição pró-ativa, o próximo passo é estabelecer os planos de ação, que serão organizados de acordo com o público-alvo desejado e com o segmento em discussão..

5. Público-alvo - Definição de todos os públicos que serão atingidos pelos trabalhos de assessoria de comunicação, utilizando a mídia e os veículos de imprensa como principal canal disseminador.



Estratégias iniciais

- Relacionamento com a imprensa - Ter um planejamento de pautas e temas de interesse a serem oferecidos para a imprensa. Definir planejamento semestral, com espaço para que novos temas sejam trabalhados quando possível.
- Garantir prioridade no atendimento à imprensa, sempre encaminhando as respostas – mesmo negativas – no prazo estipulado. Trabalhar com clareza e transparência, mesmo nos momentos de repercussão negativa para a instituição.
- Empreender ações contínuas de relacionamento, aproximando a SEDS dos principais jornalistas e formadores de opinião. Esta ação deve ser realizada em todas as áreas consideradas estratégicas e em todas as regiões do Estado mapeadas.
- Conscientização do público interno - Realização de workshops sobre a importância da imprensa como ferramenta estratégica, com a apresentação de cases de outras instituições e empresas. O público-alvo serão os gestores da Secretaria e outros servidores estratégicos.
- Definição clara dos porta-vozes para áreas específicas, buscando preparar representantes para o relacionamento com a imprensa e mostrar seu importante papel para a consolidação da imagem do órgão e do governo.
- Dar retorno regular aos porta-vozes sobre as solicitações atendidas pela assessoria de imprensa e os resultados da estratégia adotada. Esse procedimento aumenta o comprometimento das áreas com o atendimento à imprensa.
- Antecipar fatos negativos e gerar notícias positivas.
- Os procedimentos da assessoria de imprensa devem incluir a realização de reuniões regulares com áreas da instituição que possam gerar notícias positivas. A InPress deve sugerir pautas positivas constantemente, aumentando o relacionamento com a imprensa.
- Análise de oportunidades e ameaças – identificar ameaças é tarefa que deve ser desempenhada diariamente, a cada atendimento feito à imprensa. Para os momentos de crise, devem ser estabelecidos procedimentos específicos.

Atividades Regulares

- A partir da definição da política de comunicação e do planejamento estratégico, a InPress elaborará um programa de relacionamento com a mídia, envolvendo:
 - Formulário para preenchimento da equipe de atendimento à imprensa, constando veículo de comunicação, nome do jornalista, assunto e principais ganchos a serem explorados na reportagem e prazo para resposta ou entrevista.



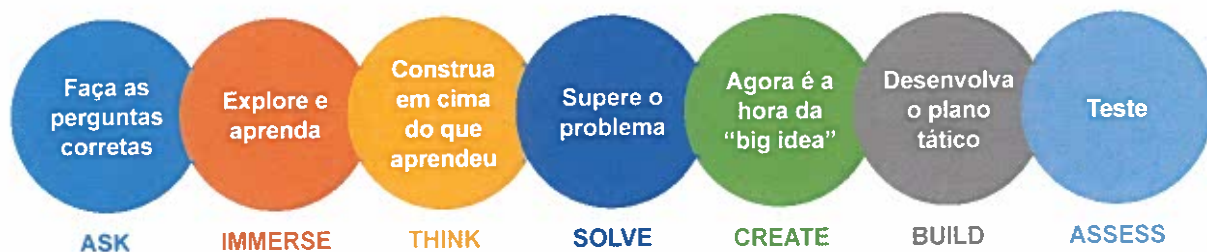
- Centralização da demanda da imprensa. O atendimento da assessoria de imprensa poderá ser feito por telefone ou on-line.
- Avaliação e julgamento da conveniência das entrevistas.
- Garantia de que somente os porta-vozes autorizados poderão conceder entrevistas, desde que orientadas pela assessoria de imprensa, mantendo o alinhamento da comunicação.
- Desenvolvimento de um programa de aproximação de jornalistas-chave com os porta-vozes, seja por meio de visitas e almoços, atendimento individual para entrevistas, envio de newsletter com notícias de interesse e impacto, etc.
- Redação de textos jornalísticos (press-releases e notas) e encaminhamento para as editorias específicas.
- Redação e edição de artigos para serem oferecidos aos órgãos de comunicação.
- Coordenação e acompanhamento das principais entrevistas jornalísticas.
- Convite para que repórteres, editores e outros profissionais de imprensa conheçam como funcionam as áreas e departamentos do órgão, aproximando-os da realidade do trabalho e construindo um colchão de reputação necessários para as horas de crise.

O PN PLUS

O processo de trabalho utilizado pela InPress garante um atendimento diário próximo ao cliente e a participação da agência desde o início/ concepção dos projetos, ações e campanhas, contribuindo para a entrega de um planejamento estratégico focado e comprometido com o negócio do cliente.

O PN Plus é a metodologia que sistematiza o planejamento estratégico a fim de permitir mais eficácia no atingimento dos objetivos de divulgação específicos e pontuais.

O PN Plus compreende as etapas a seguir:



ASK: Entender o real desafio e qual é o problema de Comunicação. Nessa fase é de devem ser feitas as perguntas corretas, A partir das conclusões, estabelecer prioridades e mapear públicos de interesse.



IMMERSE: É a fase de explorar e aprender. Por meio de observação, questionamentos, análises ou sondagem com os públicos de interesse, são levantadas as barreiras que impedem que os objetivos aconteçam.

THINK: Construir em cima do aprendizado. É a etapa dos insights, de buscar respostas sobre como influenciar a mudança que queremos, principalmente no sentido de quebrar ou contornar as barreiras que impedem que os objetivos sejam atingidos

SOLVE: A fase de superar os problemas. Desenvolvimento de estratégia central que amarre todas as iniciativas envolvidas no projeto (assessoria de imprensa, relações públicas, public affairs, entre outras), inclusive ações já em andamento na área de comunicação da instituição. Deve considerar os objetivos estabelecidos e usar as informações já levantadas para vencer as dificuldades.

CREATE: A hora da “big idea”. Que linha seguir para tornar tudo algo real.

BUILD: O plano tático. Desenvolvimento das ações que levem ao atingimento das metas propostas.

ASSESS: Momento de testar a viabilidade, mensuração dos resultados e correção de rumos para manter o projeto trabalhando em favor do atingimento dos objetivos.

Para a perfeita realização da sistemática descrita, a InPress possui instalações, estrutura física e recursos materiais que estarão à disposição da SEDS durante todo o período de contrato.

Fundada há quase quatro décadas, a InPress Porter Novelli foi eleita uma das **10 agências mais admiradas** do Brasil no TOP Mega Brasil, e faz parte do Grupo In Press, líder em reputação e segundo maior grupo de comunicação do país em faturamento, de acordo com o Anuário da Comunicação Corporativa 2025 Com escritórios próprios em Brasília, São Paulo, Belo Horizonte e Rio de Janeiro e parcerias nas demais capitais do país, a agência conta com 500 colaboradores entre jornalistas, relações públicas, publicitários, profissionais de rádio e TV, de mídias digitais, entre outras especializações. Para garantir a melhor entrega aos clientes, nosso time conta ainda com o apoio de quase uma centena de colaboradores nas áreas de Finanças, RH, Tecnologia da Informação e Jurídica.

Nosso primeiro escritório foi criado em 1988, no Rio de Janeiro. Três anos depois, a InPress abriu escritório em São Paulo e, em 2003, fundou a unidade de Brasília, em parceria e que hoje é escritório próprio do Grupo In Press no Distrito Federal. Desde 1999, a InPress é associada à Porter Novelli International, uma das 10 maiores agências de relações públicas do mundo, com sede em Nova York, EUA, e escritórios em mais de 60 países localizados em todos os continentes. A associação possibilita um constante intercâmbio de conhecimento,



informação e troca de experiências em programas de comunicação global. Em julho de 2014, a InPress e a Omnicom DAS Group formalizaram seus 15 anos de parceria. Hoje somos mais que uma agência de comunicação integrada, que conta com a diretoria executiva especializada do Grupo In Press, que entrega um amplo portfólio de produtos e serviços, que serão colocados à disposição do governo do Estado de São Paulo e da Secretaria de Desenvolvimento Social. O grupo atende atualmente a cerca de 180 clientes dos setores público e privado, associações, entidades e organizações.

A InPress Porter Novelli é uma agência que acelera o crescimento dos seus clientes, sempre com um olhar voltado à reputação. E faz isso por meio da criação de conteúdos e definição das melhores estratégias e canais para impactar e engajar stakeholders em um mundo cada vez mais complexo.

Como assessoria de comunicação, a InPress Porter Novelli está estruturada para oferecer todos os serviços e soluções para a área de comunicação de seus clientes.

Entre esses serviços podemos citar:

- Assessoria de Imprensa
- Planejamento Estratégico de Comunicação
- Desenvolvimento de Políticas de Comunicação
- Programas de Relações Públicas
- Gerenciamento de Crise
- Marketing de Influência
- Capacitações e treinamentos
- Thought Leadership (posicionamento de lideranças)
- Conteúdo audiovisual
- Branded Content & Publishing
- Estratégia de mídia
- Publicidade e Propaganda
- Brand Entertainment
- Desenvolvimento de Manual de Relacionamento com a Imprensa
- Data Intelligence (análise de cenários, tendência, clipping, social listening etc)
- Posicionamento de Imagem
- Pesquisa de Imagem junto à Mídia
- Pesquisas com públicos específicos
- Organização de Eventos
- Comunicação Interna



- Desenvolvimento de Conteúdo
- Soluções digitais
- Public Affairs e Relações Institucionais e Governamentais

Escritórios no Brasil



São Paulo

Rua Henrique Schaumann 270, 7º andar - Edifício Pinheiros Corporate - Pinheiros.

Tel: (11) 4871-7200

Escritório de 600m²

Além das áreas de atendimento, a InPress São Paulo dispõe de salas multifuncionais para treinamentos, eventos e videoconferências. Seu escritório encontra-se em um moderno e funcional condomínio corporativo, que conta, entre outras facilidades, com auditório capaz de receber até 50 pessoas.



Rio de Janeiro

Praia de Botafogo 440, sala 801 – Botafogo. Tel: (21) 3723-8080

Escritório de 210m²

Localizada em um dos bairros mais tradicionais da capital fluminense, a sede da InPress no Rio conta com sala tecnológica de reuniões, capaz de abrigar videoconferências em alto padrão de qualidade.



Brasília

SGAN Quadra 601 Bloco H sala S2-42 – Asa Norte, Brasília - DF, 70830-018

Escritório de 200 m²

O escritório da InPress em Brasília tem a localização mais estratégica, ao lado da Esplanada dos Ministérios. Dispõe de área para atendimento e espaços para reuniões. Está em um condomínio que dispõe de salas e auditório para eventos maiores.



Belo Horizonte

Rua Rio de Janeiro, 471, 23º andar, Sala 5, Centro

Escritório de 200 m²

O escritório da InPress em Belo Horizonte está localizado no coração de Belo Horizonte, na Praça Sete, dentro de um dos pontos históricos mais icônicos de Minas Gerais, o P7 Criativo, desenhado para ser o primeiro hub de inovação e economia criativa do Brasil.



Para demonstração da eficiência do atendimento da InPress a seus clientes, tomamos como exemplo inicial a atuação da empresa junto ao Governo de São Paulo por mais de uma década. A InPress já manteve com o governo paulista contratos de atendimento para as Secretarias de Segurança Pública e da Educação, além de contrato de cobertura fotojornalística das agendas do governador e da Comunicação. Atualmente, a empresa responde pelos atendimentos à Secretaria de Comunicação – SECOM (já atendida anteriormente em outro contrato) e Secretarias de Turismo e de Esportes, todos os contratos advindos de processos vitoriosos de licitações.

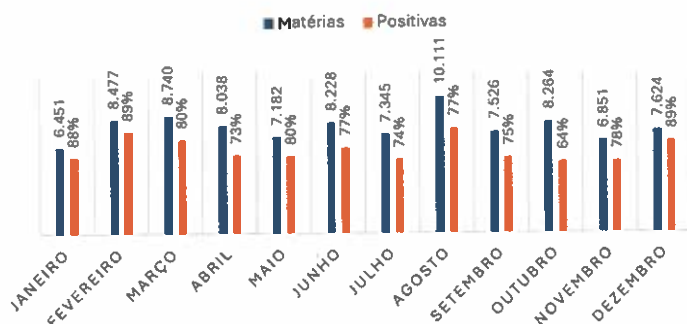
Em governo, a SECOM é nosso contrato mais desafiador e, consequentemente, o que melhor tende a demonstrar a capacidade de atendimento da InPress. Para se ter uma ideia da magnitude desse trabalho, em 2024, a equipe dedicada à Secretaria de Comunicação atendeu mais de 3.300 jornalistas, nacionais e estrangeiros. No total, foram gerenciadas 17.186 solicitações de imprensa ao longo do ano, o que equivale a uma média de 1.400 demandas mensais.

ATENDIMENTOS POR MÊS



Esse trabalho resultou na publicação de 94.837 matérias, das quais 79% foram classificadas como positivas para o Governo do Estado de São Paulo.

MATÉRIAS PUBLICADAS X SENTIMENTO - 2024

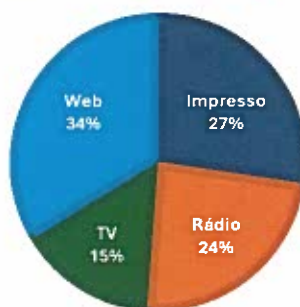


Mais do que o volume expressivo, destaca-se a distribuição equilibrada dessas reportagens entre meios tradicionais e digitais, garantindo ampla disseminação da mensagem e contribuindo para o alcance dos objetivos estratégicos estabelecidos no planejamento do cliente.



VOLUME POR MEIO - 2024

■ Impresso ■ Rádio ■ TV ■ Web



Estas e demais informações são analisadas diariamente pela equipe da InPress para avaliar não apenas a performance das ações executadas, mas também a aderência das iniciativas ao planejamento estratégico inicial e propor correções, quando for o caso.

Além de proporcionar um atendimento estratégico e altamente responsivo, esse trabalho permite a coleta e análise de dados essenciais para identificar oportunidades e ameaças. No caso dos riscos iminentes, ele possibilita ainda a elaboração de planos de contingência, que são fundamentais para mitigar possíveis impactos administrativos, financeiros e reputacionais para o cliente em situações de gestão de crise..

Gestão de Crise

A equipe de atendimento da InPress que for alocada para o atendimento para a SEDS, assim como a que atua na Secretaria de Comunicação, estará apta a atuar nessas situações. Durante a atual gestão da SECOM, diversas situações emergenciais exigiram ações céleres e bem estruturadas para minimizar seus impactos negativos.

Dois exemplos emblemáticos foram as 64 mortes causadas pelas fortes chuvas que castigaram o município de São Sebastião, em 19 de fevereiro de 2023, e a grade onda de incêndios florestais que atingiu o interior do Estado ano segundo semestre do ano passado, afetando milhares de pessoas. Em ambos os casos, a atuação da equipe da InPress foi decisiva para evitar que a crise, já de grande impacto humanitário, se agravasse sob o ponto de vista da opinião pública.

No caso de São Sebastião, imediatamente após a tragédia, as equipes da InPress estruturaram um plano de ação para assegurar a comunicação eficiente e transparente com a população e a imprensa. Foram produzidos e distribuídos boletins informativos, press releases, vídeos, áudios e fotografias, destacando as ações do Estado durante e após a crise no Litoral Norte. Foi organizado também um esquema de entrevistas com porta-vozes do Governo de



São Paulo, tanto para as ações de resgate e salvamento quanto para as medidas de prestação de serviço e saúde à população. O resultado foi uma cobertura jornalística expressiva, com ampla exposição positiva nos veículos de comunicação. De fevereiro até julho de 2023 foram contabilizados os seguintes resultados:

- 1.207 publicações na imprensa nacional, das quais 78% positivas;
- 527 reportagens em portais e sites jornalísticos;
- 355 inserções em programas de rádio;
- 167 publicações em jornais e revistas;
- 158 reportagens em canais de TV;
- 289 conteúdos produzidos e divulgados;
- 800 postagens na rede social “X”, com alto engajamento.

No caso dos incêndios florestais, as equipes adotaram uma estratégia diferenciada. Em 2023, o Estado de São Paulo lançou o programa SP Sem Fogo, uma iniciativa para conscientização e combate às queimadas, um desafio histórico para a região. Com as previsões indicando um dos períodos de estiagem mais severos de 2024, a estratégia foi fortalecer a comunicação preventiva, as medidas adotadas pela gestão para conter os incêndios e as orientações sobre como agir em caso de queimada. Dentro do conceito de comunicação 360°, a campanha mobilizou diversos canais e gerou ampla repercussão:

- 1.200 publicações na mídia impressa;
- 2.100 publicações na web;
- 1.200 veiculações em televisão;
- 1.300 inserções em rádio;
- 73% de publicações positivas, considerando as reportagens que destacaram a atuação do Estado;
- Mais de 700 entrevistas concedidas por porta-vozes do Governo de SP;
- Mais de 3.600 jornalistas receberam informações por meio dos canais oficiais de WhatsApp;

Relatórios

As equipes da InPress consolidam e produzem periodicamente relatórios detalhados aos seus clientes de forma a permitir a mensuração de resultados e indicadores de desempenho



(KPIs) das estratégias de comunicação adotadas.

Os documentos são customizados de acordo com as necessidades e orientações do cliente e podem apontar desde métricas como clipping, volume de menções e análise de sentimentos a diagnósticos atualizados de oportunidades e desafios para o cliente. Especificamente para a Secretaria de Comunicação, além de um dashboard online, a InPress entrega semanalmente um relatório com os principais indicadores como número de atendimentos realizados, releases e áudio releases produzidos, entrevistas concedidas, briefings elaborados, entre outros. Abaixo um exemplo do relatório que poderá ser customizado de acordo com as necessidades da SEDS.

Relatório de atendimento PR

SEMANA - 10 a 17 de fevereiro de 2025



Destaques do período:

A volta às aulas e a proibição do uso dos celulares nas salas de aula foram dois destaques longo da primeira semana do mês, que também foi marcada pelos anúncios e avanços da rede metroferroviária com as linhas 19 e 20 e a chegada das tuneleadoras às estações Brasília e São Joaquim (Linha 6).

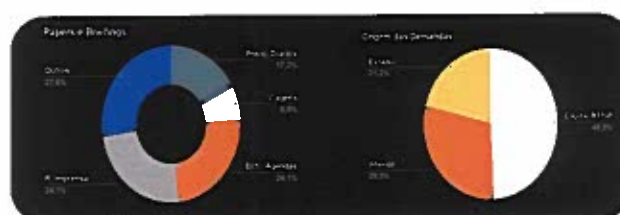
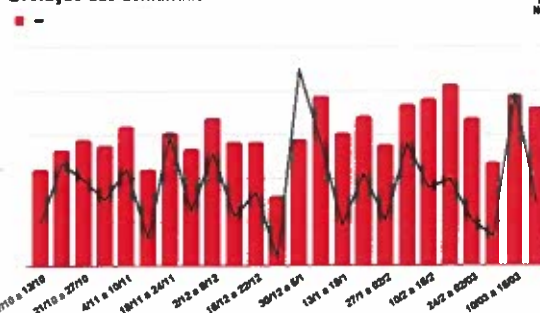
Mesmo sem cobertura do evento, o encontro do governador com mais de 600 prefeitos paulistas teve destaque na imprensa regional, assim como o treinamento da defesa civil e fim da operação verão com a redução dos casos de roubo no período.

A arrecadação tributária recorde em 2024 sem o aumento de impostos também foi um dos destaques da semana. Um dos principais exemplos do plano SP na Direção Certa.

• Pontos de Atenção:

- 12 pacientes ficaram cegos após cirurgia de catarata
- Resultados do Saresp
- Indiciamento dos policiais no caso Gritzbaich
- Dengue e Febre Amarela no Estado
- Forte onda de calor no Estado ao longo da semana
- Mudanças de atendimento no Hub

Evolução das demandas



Ainda para a SECOM, uma equipe dedicada à cobertura fotográfica da agenda do governo vem, há mais de cinco anos, provendo a Comunicação do Estado com imagens relevantes para uso em divulgação, releases, redes sociais e, mais recentemente, na Agência SP. O resultado disso é um atendimento profissional na cessão de imagens à mídia e também um incremento no potencial de divulgação e ocupação de espaços editoriais em todo o Estado. Os resultados são expressivos: somente no ano de 2024 nossa equipe, com uso de modernos recursos de software, hardware e equipamentos, produziu mais de 80.000 fotos em coberturas jornalísticas da agenda do governador e outras agendas institucionais, pautas especiais, personagens, eventos, ações de governo e cobertura dos assuntos da recém-criada Agência SP. Dessas, 12.045 fotos foram editadas, tratadas e selecionadas para compor o acervo do Governo do Estado no Flickr – cuja gestão é realizada também pela InPress - e servirem de material para divulgação e uso da imprensa, potencializando a conquista de espaço editorial pela SECOM.



CLIENTES DO SETOR PRIVADO

Ao longo dos últimos 36 anos de existência, temos realizado trabalhos para centenas de clientes da iniciativa privada em quase todos os segmentos do mercado brasileiro, inclusive institucional. Um forte exemplo de atuação em **Assessoria de Imprensa** é nosso atendimento ao Pacto Global da ONU - Rede Brasil, desde 2020. Nosso trabalho consiste em posicionar a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, sendo que o Brasil é a 2ª maior rede do Pacto Global.

Devido ao trabalho realizado o número de associados praticamente dobrou, saindo de 1.100 participantes em 2020 para mais de 2.000 participantes em 2024. De 2022 a 2024 conseguimos mais de 41 mil inserções em espaços editorial na mídia, o que representa algo em torno de R\$900 milhões.



Na frente de **comunicação interna**, realizamos entre tantos trabalhos uma ação para a farmacêutica Boehringer Ingelheim, que consistiu em impulsionar a cultura de uma equipe única que cuida tanto de vidas humanas quanto de animais. O desafio era fazer com que todos os colaboradores vivenciassem o propósito da marca, preparando-os para atingir um ambicioso plano de metas para 2025, bem como aumentar a percepção positiva sobre a proposta de valor da companhia.

Após a implementação do plano de comunicação interna tivemos resultados positivos avaliados pelos colaboradores em que 96,2% se diziam muito engajados em relação a Ambição 2025, 96,4% concordavam plenamente que a empresa está em uma jornada de transformação e 95,8% também concordavam plenamente em estar engajado ao propósito da companhia.

Ao longo dos últimos 10 anos temos feito regularmente **análises de imagem** para todo portfólio de marcas da Pepsico, monitorando diversos temas das marcas desde eventuais crises e análises de sentimentos por marcas. Todos os relatórios têm sua frequência ao menos mensal,

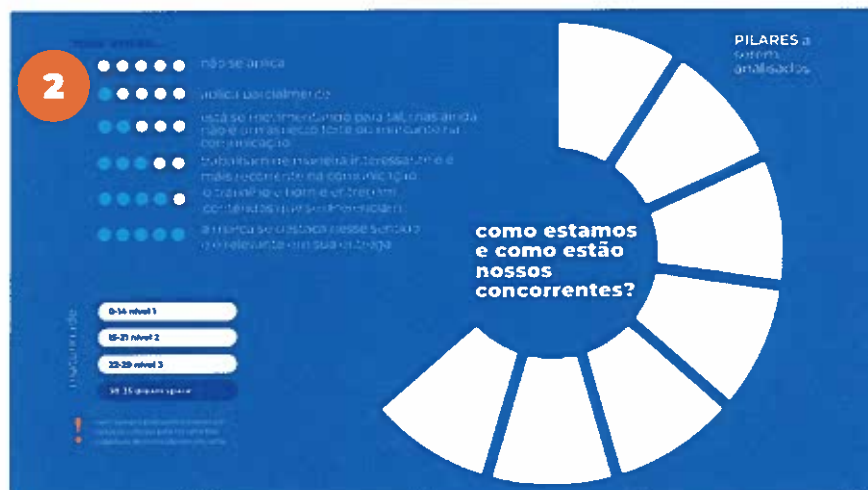


em que apontamos tanto dados quantitativos quanto dados qualitativos (neutro, positivo ou negativo), que envolvem análise e uma crítica aprofundada pela equipe. Estas análises também englobam monitoramento online tanto nas redes proprietárias quanto externas, e os grandes veículos de comunicação, além de profissionais formadores de opinião.

Para o cliente GSK, do segmento farmacêutico, temos realizado **captação de vídeo que são usados tanto em sua comunicação interna, como também em redes sociais para as marcas**. O vídeo mais recente captado foi a campanha feita com Fernanda Torres para o tema de vacinação.

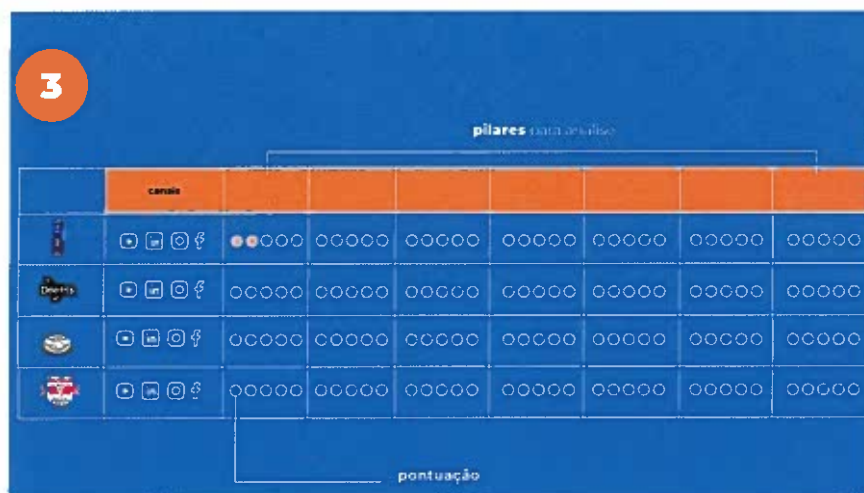


Em Azeite Gallo, utilizamos nossa metodologia proprietária para **diagnóstico de mapeamento de presença digital**, que depois serve como base para definição do planejamento, modo de gestão e quais serão os conteúdos que devem ser produzidos.





Definimos os critérios que serão utilizados na análise.



Pilares de análise são definidos e os concorrentes listados, iniciando então a análise.



Por fim, a partir de cada eixo são definidas as notas em cada variável e identificamos a distância entre o momento atual e aonde queremos chegar.

Em mais de três décadas de história e com mais de 100 clientes atualmente sendo atendidos em diversos segmentos, possuímos uma variedade de experiências em distintas situações que acreditamos serem fundamentais para atender não só o escopo esperado no edital como também novos desafios que possam vir a surgir.

Nossas premiações

A excelência da InPress na entrega de resultados aos clientes vem sendo reconhecida ao longo dos anos por uma série de prêmios nacionais e internacionais em comunicação corporativa e relações públicas. O PR Scope, principal estudo sobre o mercado de comunicação



corporativa e relações públicas do Brasil, revelou em sua última edição (2023) que a InPress Porter Novelli foi eleita a agência mais atrativa do mercado, e, segundo a percepção dos executivos de comunicação, lidera nos quesitos capacidade de inovação, capacidade criativa, equipe de profissionais e qualidade de entrega, além de ser reconhecida como a agência mais comprometida com a sustentabilidade e que gera impacto positivo na sociedade. O estudo trouxe Kiki Moretti, então CEO do Grupo In Press e atual presidente do Conselho do Grupo, e Roberta Machado, então CEO da InPress Porter Novelli e atual Presidente-executiva do Grupo, como as duas profissionais de agência mais admiradas pelo mercado, ocupando a primeira e a segunda posição do ranking, respectivamente. A InPress foi eleita, ainda, a agência do ano, desta vez de acordo com os profissionais que trabalham em agências de RP.

• Effie Awards 2023

Ganhamos bronze no Effie Awards com a campanha “Mike’s Ice, baby”. O time InPress criou uma estratégia integrada vencedora que desdobrou criativamente a campanha criada pela agência AKQA, cuidando da curadoria dos influenciadores, ativação da dancinha proprietária, conteúdo para as redes sociais de Mike’s e diversas outras ações.

• Aberje 2023 e 2024

Fomos vencedores de quatro cases regionais com a InPress Porter Novelli.

- 1) Seguindo os Trilhos de São Paulo, estratégia de gestão de crise desenvolvida para a ViaMobilidade, que ganhou na regional São Paulo, categoria Gestão de Crises Organizacionais
- 2) Viver é Raro, série documental sobre doenças raras criada pela InPress Porter Novelli e produzida pela VBrand e Cine Group, para a Casa Hunter, na regional São Paulo, categoria Mídia Audiovisual
- 3) ArcelorMittal: o aço oficial de quem torce junto, na regional Minas e Centro-Oeste, categoria multipúblicos
- 4) Hydro, com projetos socioambientais na Amazônia, na regional Norte e Nordeste, categoria sustentabilidade organizacional.

Ganhamos, ainda, como Grupo InPress, o prêmio Aberje nacional com o case Retratos de uma Pandemia, do Einstein, cliente da Vbrand, empresa do grupo In Press que criou e produziu o projeto.

• Sabre

O case Viver é Raro ganhou também o Sabre Awards 2023 na categoria Public Education.



• Lusófonos

Viver é Raro foi vencedor do prêmio Lusófonos na categoria TV e Cinema. E fomos prata em duas categorias (Eficácia em Relações Públicas e Evento de Marca) com o case Gallo, o azeite que abraça o Brasil.

• Top Mega Brasil 2017-2025

A InPress Porter Novelli ganhou o troféu Top de Ouro por ter sido a agência mais admirada do país por cinco anos, entre 2017 e 2022. Também figuramos entre as cinco agências mais admiradas do Sudeste.

Em 2025, a InPress pode voltar a concorrer ao prêmio, e foi eleita uma das 10 agências mais admiradas do Brasil.

• Consumidor Moderno 2025

Fomos vencedores em 2025 na categoria Empresa de Comunicação Dirigida e Relações Públicas. O prêmio reconhece os Parceiros e Fornecedores de Soluções em critérios como agilidade, competência técnica, multicanal e recomendação e satisfação em geral. Esse foi o segundo ano consecutivo que ganhamos nesta categoria.

• Cannes Lions 2025

Em 2024, a InPress Porter Novelli foi Leão de Ouro, na categoria de PR: Use of Events & Stunts, com o case do cliente Corona: Sun Reserve. A InPress foi responsável pelo planejamento estratégico de PR do case, contemplando a narrativa, veículos selecionados, entrevistas especiais, além de estratégia de branded content nacional e regional na cidade onde a ação foi executada. Essa estratégia foi alinhada com as lideranças de Corona - agências parceiras, Ambev e AB InBev (global) - e foi fundamental para evitar repercussão negativa diante de um tema que tocava em pontos sensíveis relacionados ao mercado imobiliário, governos e frentes de sustentabilidade apesar do seu caráter inovador e pioneiro.



3.5. ATENDIMENTO A PRECEITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

V
2

8

CERTIFICADO

ESG

Environmental, Social and Governance

INTUIX
ESG

Environmental, Social
and Governance

Em conformidade com os critérios da ESG - Environmental, Social and Governance

O INTUIX certifica que:

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

Com o CNPJ 01.097.636/0001-66, cumpre com todos os requisitos estipulados pelo compliance.

Processo N° 2025.06.12-481 - Certificado N° 453056-97

Data de Emissão: 12/06/2025

Data de Validade: 12/06/2026



Diretor



Handwritten signature in blue ink, with a red checkmark above it.