

QUESITO 1 – PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO

SUBQUESITO 1 - RACIOCÍNIO BÁSICO

No mundo, mais de 1,3 bilhão de pessoas vivem com algum tipo de deficiência, ou seja, uma em cada seis pessoas (16% da população global). Não é à toa que a pauta dos direitos da pessoa com deficiência tem avançado significativamente em todo o mundo. A Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência (CRPD) da Organização das Nações Unidas (ONU), adotada em 2006, estabeleceu um marco legal internacional, promovendo a inclusão e a igualdade de oportunidades. Segundo a ONU, 92% dos Estados Partes adotaram leis nacionais sobre deficiência, mais de 60% tomaram medidas para proibir a discriminação no mercado de trabalho e quase 90% aprovaram leis que protegem os direitos das crianças com deficiência à educação. A CRPD tornou-se um dos tratados de direitos humanos mais rapidamente ratificados da história: mais de 168 países, incluindo o Brasil. Apesar dos avanços, os desafios persistem, como a falta de acessibilidade, discriminação e barreiras atitudinais. Organizações internacionais e governos têm trabalhado para superar essas dificuldades, mas a implementação efetiva ainda é desigual.

No Brasil, 14,4 milhões de brasileiros (7,3%) vivem com algum tipo de deficiência. Desse total, cerca de 430 milhões de pessoas têm perda auditiva incapacitante. A surdez pode significar enfrentar desafios cotidianos em várias frentes, tais como baixa escolaridade (a taxa de analfabetismo de pessoas sem deficiência é de 21,3%, ou quatro vezes a taxa de analfabetismo das pessoas sem deficiência (5,2%), e a baixa instrução (63,1% não completaram o Ensino Fundamental). A falta de estudo leva a outro desafio: conseguir emprego. Muitas empresas consideram a adaptação para receber funcionários surdos mais complexa do que outras formas de acessibilidade, como rampas ou pisos táteis, o que contribui para a exclusão desse grupo. Apenas 37% das pessoas com deficiência auditiva estão inseridas no mercado de trabalho no país. Outra barreira que pessoas surdas enfrentam é social. Apenas 22,4% das pessoas de 5 a 40 anos de idade com deficiência auditiva sabem usar a Língua Brasileira de Sinais (Libras), o que pode levar ao isolamento social. Todas essas dificuldades levantam barreiras ainda mais complicadas: o acesso a serviços públicos indispensáveis a todo cidadão. Estudo baseado na Pesquisa Nacional de Saúde apontou que 15% dos adultos com deficiência auditiva relataram discriminação em serviços de saúde: atrasos no atendimento, negligência na comunicação e atitudes hostis.

O Estado de São Paulo destaca-se pelo pioneirismo, com a criação da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD) em 2008, a primeira no país a implementar políticas públicas para esse público. A pasta atua em harmonia com as demais secretarias e

promove ações efetivas e interlocuções com os 645 municípios paulistas. Também criou o Observatório dos Direitos da Pessoa com Deficiência, que utiliza dados para orientar ações e políticas inclusivas.

Para facilitar a vida da população surda, a SEDPcD criou o programa São Paulo São Libras, que implementou uma central de interpretação via videochamada que permite a comunicação entre servidores públicos e cidadãos surdos. Com menos de dois anos, o programa já colhe resultados. Em outubro de 2024, ultrapassou 17 mil atendimentos e recebeu o Prêmio Smart Customer 2024, um dos maiores eventos de *Customer Experience* da América Latina que estimula projetos de inovação em relacionamento e tecnologia.

O São Paulo São Libras funciona 24h por dia, sete dias por semana, e está disponível em serviços como Poupatempo, postos de atendimento, serviços de saúde, defensoria pública, processos judiciais e eleitorais, além do app SOU.GOV.BR, que atende 1,3 mil servidores paulistas com deficiência auditiva. Mesmo em expansão, o número de acessos realizados ainda é baixo. Ao todo, o Estado de São Paulo tem mais de 592 mil pessoas com deficiência auditiva, segundo o IBGE. Em um ano, dá 0,03 atendimento por pessoa. Para efeito de comparação, a Central de Intermediação em Libras da Prefeitura de São Paulo, aplicativo que intermedia conversas em Libras, registrou 70 mil chamadas presenciais entre 2021, quando foi habilitado, e julho de 2024: média de 23 mil atendimentos por ano. Como a capital paulista tem 120 mil surdos, dá uma média de 5,21 atendimentos por pessoa.

O programa teve um impacto expressivo e positivo na exposição institucional da SEDPcD – é um dos principais eixos de visibilidade pública da pasta, com presença em cerca de 10% das menções à Secretaria e ao secretário Marcos da Costa na imprensa, e em 5% das publicações nas redes sociais entre os dias 1º de outubro de 2023 e 30 de abril de 2025, segundo diagnóstico de imagem realizado para esta licitação. Foram 1.270 menções ao programa em 471 veículos (99,7% online). Na imprensa nacional, veículos como Estadão, Zero Hora, Correio Braziliense, IstoÉ, Terra e G1, e na regional, destaque para o portal ABC, principal difusor do programa na imprensa e nas redes sociais. Apesar da capilaridade regional, a cobertura ainda não se consolidou nos principais veículos de alcance nacional e canais de maior relevância. Pesquisa com jornalistas realizada com exclusividade para essa licitação apontou a notoriedade do programa ainda é baixa: apenas 40% já ouviram falar da iniciativa e, entre os que a conhecem, só 38% avaliam sua eficácia como alta, o que indica espaço para reforçar a divulgação e comprovar resultados práticos. No entanto, ele tem ampla aprovação: 95% dos respondentes têm opinião favorável e 75% o consideram muito importante. Mesmo os profissionais atuantes na cobertura de diversidade e inclusão consideram a presença do programa e da Secretaria nos

circuitos de maior visibilidade incipiente. Portanto, há espaço para reforçar sua comunicação, por meio de estratégias que busquem valorizar ainda mais o serviço, sua qualidade e suas vantagens. Isso vale também para a comunicação com formadores de opinião e influenciadores cujo público são pessoas surdas, para aumentar a visibilidade e o impacto social do programa, além de reforçar a imagem do Estado como promotor da inclusão social e acessibilidade comunicacional. E ainda potencializar a comunicação com servidores estaduais que precisam estar bem familiarizados com a ferramenta para colocá-la em prática.

Durante muito tempo, a pessoa surda estar presente não significava ser ouvida. Ela circulava nos espaços públicos como um corpo invisível, como cidadão “pela metade”. Quando a voz do outro é negada, sua cidadania é negada junto. O programa São Paulo São Libras nasce para quebrar esse ciclo. Mais que traduzir palavras, ele devolve presença, dignidade e participação. A partir da ideia-força **Sua voz a um clique**, o presente plano de comunicação busca fazer do São Paulo São Libras um instrumento de escuta pública a um direito simples, direto e acessível. Sem burocracia e sem depender de ninguém. Para a pessoa surda, ter voz é poder acessar, responder e decidir sem depender de ajuda. O Plano de Ação propõe uma comunicação do papel do Governo na promoção do São Paulo São Libras baseada nos pilares estruturantes do programa: **estimular o uso do serviço** disponibilizado pelo Estado para pessoas surdas; **reforço da comunicação aos servidores públicos estaduais** para o seu exercício de cidadania por meio do atendimento a pessoas com deficiência auditiva; **engajamento de formadores de opinião e influenciadores** em redes sociais no intuito de aumentar a visibilidade e o impacto social do programa, além de criar conteúdo com uma linguagem acessível e inclusiva; e a **consolidação de parcerias** com outras secretarias e órgãos públicos para ampliar o acesso de pessoas com deficiência auditiva a serviços oferecidos pelo Estado e comunicação das ações estabelecidas interna e externamente.

SUBQUESTITO 2 – PLANO DE AÇÃO: Estratégia de relacionamento com a mídia

O programa São Paulo São Libras promove inclusão social e acessibilidade no Estado, facilitando o acesso de pessoas surdas a serviços públicos por meio de uma plataforma digital com acesso a um intérprete de Libras. Exemplo concreto de como a tecnologia pode ser usada a favor da inclusão, a iniciativa reflete o compromisso da administração estadual com a acessibilidade, visando garantir que a comunidade surda tenha acesso pleno aos serviços públicos e possa exercer seus direitos de forma igualitária. Mas essa cobertura ainda é limitada. Apesar dos avanços, o atendimento em Libras ainda não está disponível em todos os serviços públicos estaduais. Outro aspecto importante é a conscientização de servidores públicos para que compreendam bem a importância da Libras como língua oficial da comunidade surda e para reduzir preconceitos e desconhecimento sobre esse público. Há oportunidades para ajudar a ampliar seu alcance e resultados com parcerias com ONGs, universidades, organizações civis e órgãos do próprio Governo Estadual na comunicação da iniciativa. Elas podem ser aliadas no engajamento social e na empatia da população como um todo com a causa surda.

Na pesquisa com jornalistas, a percepção da imagem institucional da Secretaria é majoritariamente positiva (60% de avaliação favorável), mas ainda pouco consolidada. A comunicação com a imprensa é considerada relevante (80%) e confiável (93%), mas irregular: apenas 25% recebem informações com frequência, e metade nunca teve contato com a assessoria de imprensa. Mesmo assim, há um terreno fértil para diálogo: 85% demonstram interesse em cobrir o tema, revelando uma oportunidade estratégica de aproximação e fortalecimento da pauta PcD na mídia.

Portanto, este plano propõe ações estratégicas para **reforçar a comunicação de forma eficaz** do São Paulo São Libras com a imprensa, que reverberará em toda a população do Estado, enfatizando suas características inclusivas e de cunho social, seu alcance geográfico, amplitude do acesso a serviços oferecidos. O plano também visa **potencializar a comunicação com servidores públicos estaduais**, destacando o papel deles na inclusão social de pessoas surdas e mostrando a diferença que eles podem exercer na vida dessas pessoas ao facilitar um acesso digno a serviços essenciais. O plano prevê, ainda, **potencializar a comunicação do São Paulo São Libras por meio da aproximação do programa com outros órgãos, secretarias de Estado, municípios associações, organizações civis, universidades, ONGs e iniciativa privada** para alcançar seu público-alvo do por meio de divulgação e ações conjuntas. Além disso, prevê **identificar formadores de opinião e influenciadores** e enviar materiais informativos sobre o programa e sua agenda (serviços, novidades, atualizações) para ampliar a divulgação do São Paulo São Libras.

As estratégias consistem na ampla divulgação do programa São Paulo São Libras, com destaque para os serviços públicos onde ele está disponível, o avanço do programa (usuários, atendimentos, serviços etc.) na imprensa, redes sociais da SEDPcD, de parceiros e de produtores de conteúdo com alcance do público-alvo (pessoas com deficiência), bem como divulgação e ações de comunicação interna voltadas para os servidores públicos estaduais. Em todas as frentes, sempre que possível, representantes da SEDPcD previamente treinados participarão como porta-vozes do programa.

Para ajudar a alcançar esses objetivos, é fundamental adotar uma abordagem integrada que combine divulgação, educação e expansão de acesso do programa. Assim, o plano se desdobra em quatro eixos norteadores que levam em conta essa divisão de públicos:

O primeiro é **existir/posicionar**, ou seja, divulgar o São Paulo São Libras de forma massiva na imprensa estadual – TV, jornais, rádios e portais – para fazê-lo chegar no máximo possível de pessoas surdas e seus familiares, além, claro, da população em geral. É possível divulgar também em rádios comunitárias, redes sociais, canais da comunidade surda e influenciadores surdos, de forma orgânica. O uso de materiais e conteúdos em Libras explicando como usar o serviço em tutoriais curtos e objetivos, tanto em redes sociais quanto em canais segmentados desse público, ajudarão a ampliar a comunicação do programa. O segundo eixo é **dialogar com o público interno**, ou seja, sensibilizar servidores públicos estaduais, enaltecendo o papel deles na construção da cidadania de pessoas com deficiência auditiva. É importante atualizar o conhecimento desses profissionais para que estejam aptos a acolher e orientar pessoas surdas no acesso aos serviços em que trabalham. Também é importante transformá-los em multiplicadores do conhecimento e no engajamento de outros servidores no programa. Inclusive, aqueles profissionais que se voluntariarem, podem se tornar “embaixadores” do programa em seu local de trabalho ou região, multiplicando informações sobre o programa e melhores práticas de atendimento a pessoas surdas. E também estreitar relações com outros órgãos e secretarias de Estado para potencializar a comunicação sobre o programa nesses locais. Além disso, o São Paulo São Libras pode ser incluído em eventos estaduais de serviços, como mutirões, feiras de cidadania e exposições culturais, além de utilizar datas comemorativas ligadas a pessoas com deficiência auditiva para ações especiais em conjunto com esses parceiros para reforçar a visibilidade do programa.

O terceiro eixo é **articular**. O foco é comunicar parcerias com duas frentes: 1) comunidades, organizações, ONGS, universidades e escolas públicas para divulgar o programa, levando o programa à periferia, regiões e municípios com pouca oferta de acessibilidade, por meio de uma agenda pré-definida com a Secretaria e; 2) formadores de opinião e influenciadores da

comunidade surda atuarão de forma orgânica para ampliar o alcance e a adesão ao programa, pois têm credibilidade e diálogo direto com a comunidade surda. O quarto eixo é **monitorar, avaliar e mensurar os resultados**. Este é um caminho para apurar se as estratégias de comunicação empregadas efetivamente alcançaram seus objetivos. O acompanhamento do trabalho realizado será feito por monitoramento que permita melhorar a qualidade da entrega e fazer eventuais ajustes de rotas estratégicos.

Os eixos buscarão, de forma coordenada, responder ao desafio apresentado: Consolidar o Programa São Paulo São Libras como um serviço de atendimento às pessoas com deficiência auditiva. Isso se traduz no conceito central dessa estratégia de comunicação: **Sua voz a um clique**. Com um dispositivo eletrônico, a pessoa surda pode “falar” com o servidor público estadual e ter acesso aos serviços que necessita. Essa ideia norteará o Plano de Comunicação com as seguintes **mensagens-chave**: **1.Direito de todos**: o acesso a serviços públicos é um direito de todos e é dever do Estado permitir que todos os cidadãos, inclusive pessoas surdas, possam utilizar esses serviços, 24 horas por dia. **2.Inclusão e acessibilidade**: por meio de tecnologia e inovação, a SEDPcD está quebrando barreiras e conectando pessoas em tempo real ao eliminar obstáculos na comunicação entre cidadãos surdos e servidores públicos. **3.Expansão e abrangência**: o programa está em constante expansão para ampliar, cada vez mais, a lista de serviços públicos que utilizam o serviço destinado a pessoas surdas. **4.Autonomia da comunidade surda**: por meio do programa, o Governo do Estado está empoderando cidadãos surdos com o atendimento em Libras para pessoas surdas se comunicarem de forma independente. **5.Reconhecimento**: o modelo de atendimento inclusivo do programa foi reconhecido com prêmio que destacou sua eficácia e impacto na promoção da acessibilidade nos serviços públicos. **6.Servidor público como parceiro da pessoa surda**: comunicação direcionada a servidores públicos do Estado destacando seu papel social na inclusão de pessoas surdas ao usarem a ferramenta, promovendo o engajamento desses profissionais.

SUBQUESTITO 3 – PLANO DE AÇÃO: Ações a serem desenvolvidas

As ações propostas neste Plano de Comunicação serão conduzidas a partir dos quatro eixos apresentados e de um calendário de 60 dias para execução, conforme determina o Edital. Ao final, um cronograma demonstra a organização das ações. A implementação do plano deve atingir principalmente veículos tradicionais, digitais e de entidades de interesse, além dos canais próprios da SEDPcD e do Governo do Estado de São Paulo.

1. Eixo Existir/posicionar: com o objetivo de tornar o programa São Paulo São Libras, seu papel, atribuições e sua atuação conhecidos, estão previstas as seguintes ações:

1.1. Capacitação de porta-vozes: ter porta-vozes bem-preparados é fundamental para manter a unidade do discurso e divulgar as mensagens-chave do programa. Secretário e executivos da SEDPcD serão treinados e receberão pontos de fala do programa, destacando seu papel social.

1.2. Mapeamento de jornalistas e veículos: identificação de veículos e jornalistas que cobrem Diversidade, Serviços, Comportamento, Política, Cotidiano e outras áreas em que o programa pode ser divulgado por meio de pautas diversificadas. O mapeamento também envolverá veículos locais, regionais e nacionais com alcance no Estado de São Paulo, bem como especializados.

1.3. Produção de dossiês regionais: atualizado mensalmente com informações precisas sobre o avanço do programa em atendimentos, expansão dos serviços atendidos, serviços em que é mais utilizado, entre outros dados. Os dossiês permitirão trabalhar pautas com o máximo possível de apelo regional, ampliando seu conhecimento local e ajudando na ampliação de sua adoção regional.

1.4. Agência de notícias “Sua voz a um clique”: produção de releases, infográficos, pautas para reportagens, artigos, mapa de fontes, estudos e roteiros de conteúdo audiovisual, além de outros materiais que possam ser úteis para pautas da imprensa ou conteúdo de influenciadores, reunidos no site da Secretaria.

1.5. Rodada de entrevistas: uma vez por mês, o Secretário da SEDPcD participará de rodadas de entrevista com rádios e TVs de todo o Estado. O dossiê divulgado no mês norteará a escolha das regiões que precisam aumentar o acesso à plataforma.

1.6. Banco de personagens: banco de dados de pessoas surdas que utilizam o programa e servidores públicos estaduais que atendem usando a plataforma. Segmentado por região, o banco ajudará a ter mais controle sobre a narrativa produzida.

1.7. Produção de artigos: o programa de inclusão social de cidadãos surdos e seus resultados embasarão a produção mensal de artigos para veículos regionais, estaduais ou especializados.

1.8. Press visits: para entender como a plataforma funciona na prática convidaremos jornalistas, formadores de opinião e influenciadores para acompanhar atendimentos e transmitir com mais precisão como eles funcionam. Essas *press visits* podem gerar matérias em diferentes veículos e redes sociais, ou simplesmente ajudar a aproximar a imprensa e influenciadores ao programa. Faremos convites semanais para jornalistas de diferentes editorias e influenciadores dedicados ao mundo da diversidade e especialmente para pessoas com deficiência auditiva.

1.9. Publicações especializadas: há uma gama de publicações especializadas voltadas à diversidade que deve ser alvo de ações específicas, como encontros de relacionamento, produção de artigos e participação em prêmios e eventos dessas publicações, como as Revistas Arqueiro Espaço e aplicativo do Jornal Primeira Mão, todos do Instituto Nacional de Educação de Surdos (Ines), portal e aplicativo Libreria News e o site Librasol.

1.10. Sensibilização de redações: será feita uma rodada de visitas institucionais do Secretário dos Direitos da Pessoa com Deficiência a direções de redação de jornais, TVs e rádios, bem como a programas de entretenimento populares, como o do Ratinho, comunicadores de rádio, impressos e portais que podem ajudar a disseminar o programa. Além de pedir apoio institucional à campanha, o porta-voz da SEDPcD concederá entrevistas com foco no papel social do programa.

1.11. Produção de conteúdo para redes sociais: criação de materiais, como websérie para divulgação no YouTube, Facebook e Instagram, além de cards e stories que contará histórias de pessoas com deficiência auditiva que usaram o aplicativo do programa e mudaram sua relação com serviços públicos.

Eixo 2 — Dialogar com o público interno: sensibilizar servidores públicos estaduais, enaltecendo o papel deles na construção da cidadania de pessoas com deficiência auditiva.

2.1. Conteúdo e divulgação da oficina para servidores da SEDPcD: para apresentação e atualização do programa para os profissionais da secretaria serem sensibilizados como defensores do programa e multiplicadores de suas mensagens-chave. Caberá à licitante elaborar o conteúdo da oficina e fazer a comunicação interna para incentivar a participação, além de compilar os dados da oficina para divulgar para a imprensa.

2.2. Comunicação com rede de embaixadores: a licitante criará uma campanha interna para divulgar ação que irá escolher servidores públicos estaduais que podem se transformar em multiplicadores do conhecimento e do engajamento no programa (voluntários para se tornarem “embaixadores” do programa), multiplicando informações sobre o São Paulo São Libras e melhores práticas de atendimento a pessoas surdas em seu local de trabalho ou região.

2.3. Newsletter #SuaVozAUMClique: produção mensal que traz números atualizados do programa (atendimentos, rede de serviços, parcerias fechadas, ações etc.) e novidades sobre a ferramenta, além de apresentar os embaixadores do programa, contando como fazem o atendimento, dando dicas e destacando seu papel social na inclusão de pessoas surdas nos serviços que prestam. A newsletter poderá ser distribuída, via e-mail, para os servidores estaduais.

2.4. Ativar assessorias de comunicação de secretarias e órgãos estaduais parceiros: mobilização para divulgar conjuntamente para a imprensa e em seus canais oficiais notas e releases sobre o programa, novidades, expansão, avanços e a importância de apoiar iniciativas ligadas à inclusão de pessoas com deficiência auditiva.

2.5. Cards de divulgação para servidores #SuaVozAUMClique: elaboração de material para ser distribuídos a servidores públicos que atendem pessoas com deficiência auditiva com orientações e dicas sobre o programa a serem enviados em comunicações de suas Secretarias.

2.6. Comunicação do São Paulo São Libras em eventos estaduais de serviços e datas comemorativas: divulgar para a imprensa ações especiais do programa em eventos como mutirões, feiras de cidadania e exposições culturais, além de celebrações de datas comemorativas, como Dia Nacional da Educação de Surdos (23/04), Dia Nacional da Libras (24/04), Dia do Intérprete de Libras (26/07), Dia Internacional de Valorização das Línguas de Sinais (10/09), Dia Nacional do Surdo (26/09), Dia Mundial do Surdo (30/09) e Dia Nacional da Surdez (10/11).

2.7. Campanha #EuOuçoASuaVoz: servidores públicos estaduais serão convidados a gravar pequenos vídeos sobre ajudar a integrar pessoas surdas, mostrando como eles se sentem ao participar do programa. Os vídeos serão distribuídos para o público interno pela *newsletter* a ser criada para o programa e nas mídias sociais da SEDPCD.

2.8. Divulgação de parcerias com unidades móveis de atendimento de serviços públicos estaduais: serão preparados conteúdos para divulgar o atendimento bilíngue do programa em serviços realizados em áreas remotas, como Poupatempo itinerante ou vans de saúde, como envio de releases, sugestão de entrevistas no local ou sugestão de pauta do atendimento *in loco*.

2.9. Divulgação em escolas e universidades públicas: mapear organizações e divulgar as parcerias com o programa em uma agenda pré-definida que o reforça como apoio a alunos surdos.

Eixo 3 – Articular com parceiros externos: ações visam aproximar a SEDPCD a diferentes públicos externos para ampliar o conhecimento do programa, especialmente entre seu público-alvo.

3.1. Mobilização de comunidades: divulgar o programa em associações e ONGs direcionadas a pessoas surdas, levando-o à periferia, regiões e municípios com pouca oferta de acessibilidade. Será criada uma agenda com datas específicas e definição de representantes em cada ação.

3.3. Eventos relevantes do setor: mapear encontros dedicados a diversidade e inclusão, avaliar com a SEDPcD sua participação e apresentação do programa, além de divulgar sua participação.

3.4. Campanhas internas nos parceiros: ONGs, escolas, universidades, institutos que mantenham uma ligação com o programa receberão materiais para replicação em seus canais internos, bem como um manual com dicas e sugestões de ações de comunicação e mobilização.

3.5. Ebook #SuaVozAumClique: com linguagem simples e acessível, material esclarecerá dúvidas de portadoras de deficiência auditiva sobre o programa – como funciona, o que devem fazer para utilizar, onde está disponível. Será disponibilizado no site do programa e enviado a jornalistas para inspirar pautas estilo “tira-dúvidas”.

3.6. Mapeamento de influenciadores: levantamento de criadores de conteúdo digital que alcancem o público de interesse do programa, programas de entretenimento que dialoguem com toda a população e produtores de conteúdo audiovisual nichados das plataformas digitais, como Gabriel Isaac (ator e palestrante que aborda temas diversos relacionados a diversidade, inclusão e comunidade surda nas redes sociais), Rafa Brunelli (apresentadora, colunista, palestrante e influenciadora. Fala nas redes sobre a vivência de uma pessoa trans e PCD), Marcos Vini (humorista e ator surdo, que atua nas redes sociais), Roberto Castejo (designer gráfico e influenciador digital surdo, com foco na produção de vídeos adaptados para não ouvintes e animações divertidas), e Betina Körbes (modelo plus size surda).

3.7 Produção de conteúdo para rede de embaixadores externos #SuaVozAumClique: materiais informativos, agenda de ações e novidades do programa serão enviados a personalidades e influenciadores que falem com e sobre pessoas com deficiência em suas redes sociais. A ideia é que esses embaixadores divulguem os materiais de forma orgânica e que o conteúdo coloque o programa com a marcação utilizada pela SEDPcD nas mídias sociais (#SuaVozAumClique).

3.8. Kit para comunicadores populares: profissionais e influenciadores de rádio, TV e Youtube serão contatados e sensibilizados para divulgar do programa de forma orgânica. Eles receberão materiais personalizados, com informações, mensagens-chave, agenda de ações, áudios imagens que podem ser usadas para mostrar sua importância para pessoas com deficiência auditiva.

Eixo 4 — Monitorar: uso de ferramentas para apurar se as estratégias de comunicação empregadas alcançaram efetivamente seus objetivos e para apoiar tomadas de decisões no planejamento de comunicação proposto para o São Paulo São Libras.

4.1. Monitoramento Online: monitoramento permanente das redes sociais proprietárias e externas, incluindo perfis de veículos de comunicação, publicações e comentários identificados. Serão enviados alertas ao longo do dia – por e-mail ou grupos/listas de transmissão em aplicativo de mensagens instantâneas com temas que possam gerar repercussões com alto volume, especialmente aqueles que possam gerar crise.

4.2. Relatórios analíticos com informações quantitativas e qualitativas: resumo dos fatos e assuntos de maior relevância positiva ou negativa e com potencial para continuar na pauta, indicando dados importantes.

SUBQUESITO 4 — PLANO DE AÇÃO: Materiais a serem produzidos

Plano de ação: a equipe organizará estratégia que combinará ações institucionais, campanhas digitais, produção de conteúdo e relacionamento com imprensa.

Documento de perguntas e respostas: duas versões, uma para uso interno (equipes da secretaria e servidores públicos) e outra para imprensa e público geral (dúvidas sobre o programa).

Documento de unificação de discurso: com os pilares conceituais e discursivos do programa, argumentos centrais, pontos de fala, informações importantes e dados de apoio para porta-vozes.

Mapeamentos: de jornalistas, servidores públicos “embaixadores” do programa, pessoas surdas usuárias da plataforma e potenciais embaixadores externos do programa.

Coletas de depoimentos em vídeo e em áudio: de usuários do programa e de servidores públicos que utilizam a ferramenta no atendimento para divulgação em veículos e redes sociais da SEDPcD.

Produção fotográfica e gestão de banco de imagens: registro visual das ações e eventos da SEDPcD (imagens serão selecionadas e editadas e o material comporá um banco de imagens).

Conteúdo para as ações propostas (imprensa e redes sociais): conteúdo para oficina de colaboradores, entrevistas, artigos de opinião, infográficos, *ebook*, *releases*, *newsletter* dossiês, briefings, *press kit*, roteiro para encontros com jornalistas e participação em eventos, campanhas, kits de divulgações, matérias institucionais, *webseries*, *posts*, *reels*, *lives*, enquetes e carrosséis.

Manual da crise: documento voltado principalmente para cargos executivos com orientações sobre o que falar em momentos de adversidade que envolvam atividades da SEDPcD ou algum tema relacionado diretamente com o programa São Paulo São Libras.

Media training: capacitação para qualificar a atuação de porta-vozes em entrevistas, coletivas e conteúdos audiovisuais.

Monitoramento on-line: acompanhamento das menções digitais da SEDPcD e do programa São Paulo São Libras.

Relatórios: A equipe irá elaborar relatório ao final dos 60 dias com indicadores de desempenho e resultados regionais.

Cronograma

Ação	Quinzena 1	Quinzena 2	Quinzena 3	Quinzena 4
Planejamento de comunicação integrada				
Capacitação de porta-vozes				
Mapeamento de jornalistas e veículos				
Produção de dossiês regionais				
Agência de notícias "Sua voz a um clique":				
Rodadas de entrevistas				
Banco de personagens				
Produção de artigos				
Press visits				
Publicações especializadas				
Sensibilização de redações				
Produção de conteúdo para as redes sociais				
Conteúdo e divulgação da oficina de colaboradores da SEDPcD				
Comunicação com rede de embaixadores				
Newsletter #SuaVozAUMClique				
Ativar assessorias de comunicação de secretarias e órgãos estaduais parceiros				
Cards de divulgação para servidores #SuaVozAUMClique				
Comunicação do programa em eventos estaduais de serviços e datas comemorativas				
Campanha #EuOuçoASuaVoz				
Divulgação de parcerias com unidades móveis de atendimento de serviços públicos estaduais				
Divulgação em escolas e universidades públicas				
Mobilização de comunidades				
Eventos relevantes do setor				
Campanhas internas nos parceiros				
Ebook #SuaVozAUMClique				
Produção de conteúdo para rede de embaixadores externos #SuaVozAUMClique				
Kit para comunicadores populares				

Monitoramento online

Relatórios analíticos com informações quantitativas e qualitativas

Produção e organização de conteúdos: press releases, perguntas e respostas (Q&A), manual de mensagens-chave, pautas estratégicas, produção, seleção e edição de fotografias, captação de imagens, infográficos, roteiro encontros com jornalistas.

Planilha orçamentária

Ações a serem desenvolvidas pela contratada		Materiais a serem produzidos	Produtos e Serviços do Edital	Valor Unitário	Qtd	Valor Total
PREPARAÇÃO / EXECUÇÃO / MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO	Plano de Ação / Capacitação de porta-vozes / Mapeamento de jornalistas e veículos / Produção de dossiês regionais / Agência de notícias "Sua voz a um clique" / Rodada de entrevistas / Banco de personagens / Produção de artigos / Press visits / Publicações especializadas / Sensibilização de redações / Produção de conteúdo para redes sociais / Conteúdo e divulgação da oficina para servidores da SEDPCD / Comunicação com rede de embaixadores / Newsletter #SuaVozAUmClique / Ativar assessorias de comunicação de secretarias e órgãos estaduais parceiros / Cards de divulgação para servidores #SuaVozAUmClique / Comunicação do São Paulo São Libras em eventos estaduais de serviços e datas comemorativas / Campanha #EuOuçoASuaVoz / Divulgação de parcerias com unidades móveis de atendimento de serviços públicos estaduais / Divulgação em escolas e universidades públicas / Mobilização de comunidades / Eventos relevantes do setor / Campanhas internas nos parceiros / Ebook #SuaVozAUmClique / Produção de conteúdo para rede de embaixadores externos / #SuaVozAUmClique / Kit para comunicadores populares / Monitoramento Online / Relatórios analíticos com informações quantitativas e qualitativas	Planejamento de comunicação integrada / Documento de perguntas e respostas (Q&A) / Documento de unificação de discurso / Mapeamentos de jornalistas, influenciadores, servidores públicos "embaixadores" do programa, pessoas surdas usuárias / Diagnóstico de presença digital / Coletas de depoimentos em vídeo e em áudio / Produção fotográfica e gestão de banco de imagens: registro visual das ações e eventos / Conteúdo para as ações propostas (imprensa e redes sociais) / Manual de crise / Media training / Monitoramento on-line: acompanhamento diário de perfis nas redes sociais e da presença digital / Relatórios	Banco de Imagens (produção, seleção e edição de fotografia e gestão do banco de imagem)	R\$ 11.333,30	1	R\$ 11.333,30
			Gerenciamento, Planejamento e Coordenação de Comunicação Integrada – Altíssima Complexidade	R\$ 49.750,00	1	R\$ 49.750,00
			Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna - Média complexidade	R\$ 37.750,00	1	R\$ 37.750,00
			Captação de Imagens em vídeo - Alta Complexidade	R\$ 12.805,94	1	R\$ 12.805,94
			Planejamento e execução de Media Training - Média Complexidade	R\$ 55.000,00	1	R\$ 55.000,00
			Planejamento, Gestão e Criação de Conteúdo para mídias sociais do órgão contratante - Baixa Complexidade	R\$ 14.500,00	1	R\$ 14.500,00
			Design Gráfico - Baixa Complexidade	R\$ 20.433,75	1	R\$ 20.433,75
			Monitoramento Online	R\$ 45.250,00	1	R\$ 45.250,00
TOTAL						R\$ 246.823,19

SUBQUESTO 5 - OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

Pioneirismo da SEDPcD e sua intersetorialidade/transversalidade com outras pastas

O Estado de São Paulo foi o pioneiro no país a formular, coordenar, articular e executar políticas públicas voltadas à promoção e defesa dos direitos das pessoas com deficiência. E 60% dos entrevistados ouvidos na pesquisa reconhecem que o Estado é referência em políticas para pessoas com deficiência. Isso permite ter ações mais estruturadas há mais tempo, assim como exemplos em outras frentes para utilizar como inspiração para a divulgação do programa São Paulo São Libras. Muitos paulistas e até pessoas de outros estados, por exemplo, conhecem a Rede de Reabilitação Lucy Montoro, que atende pessoas com deficiências físicas. A qualidade dos serviços de reabilitação oferecidos no estado é o que o torna tão famoso e na qual o programa São Paulo São Libras pode se inspirar na construção de sua imagem. Além disso, por ter uma atuação pautada pela transversalidade e pela intersetorialidade, integrando ações com diferentes pastas do Governo do Estado, como saúde, educação, cultura, desenvolvimento social e trabalho, a SEDPcD pode articular a comunicação e ações que ajudem a aumentar o conhecimento da população do Estado sobre o programa, por meio de eventos realizados em parceria com essas pastas e outros órgãos, ações conjuntas para divulgar para servidores públicos e para o público externo que participam ou frequentam seus espaços. Um programa bem divulgado e estruturado ainda pode projetar o estado como referência nacional em acessibilidade. Abertura da imprensa para o tema não é um problema. A pesquisa mostra que 80% dos jornalistas entrevistados já produziram pautas sobre o uso de serviços públicos por pessoas com deficiência. Desse total, 63% já haviam feito alguma pauta com um recorte específico para a população surda, indicando atenção ao tema, mas com margem para ampliar sua presença na cobertura.

Tecnologia como ferramenta de transformação social

O São Paulo São Libras é um exemplo tangível de como a inovação pode romper barreiras comunicacionais e promover inclusão. A plataforma merece destaque não apenas como um serviço público, mas como um modelo replicável em outras esferas governamentais. A comunicação pode explorar histórias reais de usuários que recuperaram autonomia no acesso a serviços essenciais, como saúde e justiça, reforçando a mensagem de que inclusão é um direito, não um privilégio. Além disso, o reconhecimento do programa com o Prêmio *Smart Customer* 2024 oferece um gancho midiático para posicionar São Paulo como líder em acessibilidade digital, atraindo interesse de veículos especializados em tecnologia e inovação social. Na

pesquisa realizada para esta licitação, quando os jornalistas e influenciadores entrevistados foram questionados sobre o que lhes vem à mente sobre políticas públicas do Governo do Estado de São Paulo para pessoas com deficiência, a maior parte das menções espontâneas (55%) tem caráter crítico, indicando percepções de ineficiência, ausência de políticas ou falhas estruturais. Em contrapartida, 35% das respostas trazem elementos positivos, com destaque para a inclusão e melhorias na acessibilidade, que podem ser explorados com o programa para ajudar a reverter essa imagem.

Agenda global e premiações

A adesão do Brasil à Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência da ONU e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) fornecem um contexto internacional para valorizar o programa. A inscrição em premiações como o Prêmio ODS, o Brasil Mais Inclusão e o Prêmio CONIP de Excelência em gestão pública, que premia as melhores iniciativas que utilizam a tecnologia da informação para inovação e melhoria, pode gerar cobertura espontânea e fortalecer a imagem do Estado como um case de sucesso. A estratégia deve incluir a produção de conteúdos para veículos regionais, nacionais e até internacionais e a participação em fóruns globais sobre acessibilidade, mostrando como uma política local pode inspirar mudanças em escala maior.

SUBQUESITO 6 - IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS À IMAGEM

Discursos desalinhados e falhas no atendimento

A desconexão entre o discurso oficial de inclusão e a realidade enfrentada por pessoas surdas em serviços públicos é um risco crítico. Ainda que o programa agregue uma imagem positiva de inclusão para o Governo do Estado, é preciso que todos os servidores públicos, especialmente porta-vozes oficiais, sejam orientados sobre o tema diversidade para evitar adotar discursos ou fazer comentários públicos que possam ligar o Governo a questões inadequadas sobre pessoas com deficiência. Em um exemplo recente, o Secretário de Educação da cidade de Barueri foi demitido após dizer que algumas pessoas com deficiência “não têm condição de aprender”.¹ Existe um risco grande à imagem da Secretaria e do Governo Estadual se o discurso pregado de inclusão e de trabalhar para que todos os cidadãos de forma igualitária, não corresponder no dia a dia, com funcionários públicos, especialmente dirigentes de pastas e órgão, sendo preconceituosos com pessoas com deficiência. Uma forma de controlar este risco é o Governo do Estado oferecer e monitorar a participação em letramento PcD on-line de todos os servidores públicos estaduais para se resguardar de falhas individuais de seus funcionários. Esse treinamento seria divulgado na imprensa para mostrar o compromisso do Estado com o tema.

Falta de transparência dos números do programa

Ainda que o Governo do Estado de São Paulo tenha criado o Observatório dos Direitos da Pessoa com Deficiência, cujos dados orientam ações e políticas inclusivas, não há nele ou em qualquer outro site ou plataforma informações específicas e centralizadas do programa São Paulo São Libras. Números de acessos à plataforma, lista de serviços atendidos por meio da ferramenta, número de usuários atuais, entre outros, não estão disponíveis para acesso da imprensa e para usuários (pessoas com deficiência auditiva). Atualmente, não há como saber quais são todos os serviços onde o aplicativo está disponível, o que pode atrapalhar sua adoção e sua comunicação. No site da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, a página sobre o programa tem poucas informações e as que estão disponíveis estão desatualizadas. A página só disponibiliza o link para acessar a ouvidoria, mas não o link para acessar a ferramenta (<https://call.icom-libras.com.br/saopaulo/>) e nem orientações de como

¹<https://www1.folha.uol.com.br/educacao/2025/05/secretario-de-barueri-e-demitido-apos-dizer-que-algumas-pessoas-com-deficiencia-nao-tem-condicao-de-aprender.shtml>

fazer para ter acesso a ela. Essas são questões simples de se resolver, com a disponibilização de uma lista completa e atualizada dos serviços oferecidos para que pessoas com deficiência auditiva possam se orientar e buscar informações. Além disso, é possível também disponibilizar um link para uma página de dados para que jornalistas interessados em escrever sobre o programa possam acessar, assim como para a Comunicação da pasta possa ter acesso para, com uma análise mais aprofundada e regionalizada, pode sugerir pautas diversas para diferentes veículos.

Expansão lenta e expectativas não atendidas

A restrição do atendimento em Libras a serviços específicos, especialmente na saúde, pode ser alvo de críticas da imprensa e da sociedade civil. A falta de um cronograma claro para universalização do programa alimenta a percepção de que a iniciativa é simbólica. Ainda que a imprensa compreenda a complexidade da adoção do aplicativo para consultas, por exemplo, não há uma data limite definida para a implementação dos novos serviços ou mesmo um cronograma de expansão do São Paulo São Libras – onde e quando ele estará disponível para os serviços que ainda não o utilizam. Para evitar esse risco, a comunicação deve acompanhar anúncios concretos de expansão, com metas mensuráveis (ex.: "100% dos hospitais estaduais com acesso ao São Paulo São Libras até 2026"). Parcerias com prefeituras para ampliar o uso da plataforma em serviços municipais também podem ser destacadas como prova do compromisso com a escalabilidade.

QUESITO 2 – ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO

Análise da Exposição na Mídia da SEDPcD

1. Introdução

No período compreendido entre 11 de agosto e 11 de outubro de 2024, a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência de São Paulo (SEDPcD) teve recorrente presença na imprensa. As menções à secretaria foram predominantemente positivas, refletindo uma imagem institucional proativa, técnica, moderna e comprometida com a inclusão.

2. Temas e programas em destaque

2.1. Curso de Introdução à Libras

O curso de Introdução à Língua Brasileira de Sinais, promovido pela SEDPcD em parceria com a Univesp, foi um tema com grande recorrência no período. Foram oferecidas 1.500 vagas gratuitas, com ampla cobertura em veículos como GL, Catraca Livre, Diário do Grande ABC e diversos portais regionais.

As matérias destacaram não apenas o caráter inclusivo da iniciativa, mas também a relevância do curso para a promoção da acessibilidade e da comunicação com a comunidade surda. Autoridades como o secretário Marcos da Costa e a secretária executiva Ana Paula Nedavaska foram frequentemente citados, contribuindo para a personificação e o fortalecimento institucional da SEDPcD.

2.2. Programa São Paulo São Libras

A Central de Interpretação de Libras (CIL) do programa São Paulo São Libras obteve grande visibilidade devido à sua utilização nas eleições municipais de 2024. A parceria entre a SEDPcD e o Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP) garantiu o atendimento de eleitores surdos ou com deficiência auditiva em todo o estado.

Apesar do êxito da ação, parte da cobertura priorizou a atuação do TRE-SP, com menções menos evidentes à secretaria, gerando risco de apagamento institucional. Ainda assim, o conteúdo foi divulgado em veículos de grande expressão como TV Globo e Metrópoles, além do Diário PCD e de diversos jornais regionais.

2.3. Centros de Ciência para o Desenvolvimento (CCDs)

A SEDPcD também ganhou destaque por sua parceria com a FAPESP e universidades públicas, como USP, Unicamp e Unesp, na criação de quatro Centros de Ciência voltados ao desenvolvimento de tecnologias assistivas. Os projetos foram retratados como inovadores, reforçando a imagem da secretaria como promotora de soluções tecnológicas para inclusão. Publicações no Gizmodo Brasil e Agência Fapesp trouxeram informações sobre os objetivos dos CCDs, incluindo o desenvolvimento de exoesqueletos e cadeiras de rodas motorizadas mais leves e acessíveis.

2.4. Programa TODAS in-Rede

O curso de Liderança e Empoderamento Feminino, direcionado a mulheres com deficiência, também obteve ampla repercussão. A iniciativa foi elogiada por seu caráter inclusivo e pelo incentivo à autonomia e autoestima das participantes. As publicações ressaltaram o conteúdo do curso, acessível em Libras e audiodescrição, com aulas online e certificação.

2.5. Datas comemorativas e eventos institucionais

A secretaria também esteve presente na mídia por meio da organização e participação em eventos em alusão ao Dia Nacional da Luta da Pessoa com Deficiência e ao Dia Nacional do Surdo. Entre as iniciativas destacaram-se seminários, exposições fotográficas, ações culturais e o evento “Inclusão na Prática”, com foco na empregabilidade de pessoas com deficiência.

3. Avaliação da imagem institucional

Durante os meses analisados, as publicações que mencionaram a secretaria destacaram, de forma geral, projetos bem estruturados, parcerias consistentes e ações de impacto social. A recorrência de aspas de porta-vozes da secretaria – em especial do secretário Marcos da Costa – fortaleceu a percepção de liderança ativa e comprometida com os temas da deficiência e inclusão.

Entretanto, observou-se que, em algumas coberturas, a SEDPcD teve sua participação reduzida ou omitida, especialmente em ações realizadas em conjunto com outros órgãos, como o TRE-SP. Essa situação representa um ponto de atenção para futuras estratégias de comunicação institucional.

Não foram identificados riscos concretos à imagem da SEDPcD.

4. Repercussão geográfica e diversidade de veículos

A secretaria foi mencionada em ampla gama de veículos, abrangendo desde grandes portais nacionais até sites regionais e especializados. Houve presença significativa na mídia de municípios do interior paulista, o que demonstra capilaridade e eficiência na estratégia de disseminação de releases e informações institucionais.

Destacam-se ainda os espaços conquistados em veículos de nicho, como o Diário PCD e a Câmara Paulista para Inclusão, reforçando o alinhamento da pauta da secretaria com seu público-alvo.

5. Considerações finais e recomendações

A presença da SEDPCD na mídia ao longo do período analisado revelou-se positiva, evidenciando o protagonismo da secretaria em temas sensíveis e de grande relevância social.

Recomendações:

- Reforçar a presença de porta-vozes especializados por área temática como educação e mobilidade.
- Produzir releases com dados estatísticos e histórias reais de impacto dos programas.
- Garantir protagonismo da SEDPCD em comunicações conjuntas com outras instituições.
- Ampliar o envio de releases regionais e segmentados para aumentar o alcance em localidades específicas.
- Estimular conteúdos com abordagem mais humanizada, aproximando o público das ações da secretaria.

Análise diária de imagem

11 DE AGOSTO DE 2024

Diário PCD publica que a Escola da Inclusão da SEDPcD lança novo curso de introdução a Libras. Texto destaca que o curso gratuito atingiu recorde de adesões em seu lançamento, em julho. Para agosto, a expectativa é preencher as mil vagas. Traz fala do secretário Marcos da Costa enaltecendo o curso.

Gazeta de Interlagos escreve que o programa São Paulo São Libras chega aos postos do Poupatempo em todo o estado. Detalha como se dará os atendimentos e cita declaração do secretário Marcos da Costa.

Pontos positivos: Textos divulgam projetos da SEDPcD. São republicações de releases, o que sugere que material divulgado para a imprensa está devidamente circulando. Textos também citam aspas do secretário. Além de trazer as informações completas sobre o curso, matéria traz link para inscrição e o posicionamento da Secretaria em relação ao tema, uma excelente oportunidade para reforçar sua imagem positiva como uma empresa comprometida com a inclusão de pessoas.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Continuar a colocar o secretário Marcos da Costa como fonte nos releases enviados para ser porta-voz dos projetos lançados pela pasta, ampliando sua participação em conteúdos divulgados pelos veículos e reforçando o posicionamento da pasta.

Produzir release com o resultado da inscrição ou pauta posterior com pessoas que fizeram o curso, ressaltando os benefícios do curso. Para a matéria do Poupatempo, sugestão de pauta para acompanhar um atendimento no local, com entrevista com uma pessoa surda com tradução online pela plataforma, além de entrevistar o servidor público que a atendeu.

Links:

Diário PCD

<https://diariopcd.com.br/2024/08/11/escola-da-inclusao-da-sedpcd-lanca-novo-curso-de-introducao-a-libras-com-mil-vagas-disponiveis/>

Gazeta de Interlagos

<http://gazetadeinterlagos.com.br/2024/08/11/programa-sao-paulo-sao-libras-chega-aos-postos-do-poupatempo-em-todo-o-estado-de-sp/>

12 DE AGOSTO DE 2024

Abertura das inscrições para o curso de Introdução em Libras tem repercussão em sites regionais, como o **Mirante da Bocaina**, e até de outros estados, a exemplo de **Portal TV** e **Cariri, Tá no Site**. Todos os textos tratam de reprodução de release em que consta declaração do secretário Marcos da Costa.

Pontos positivos: Material criado pela assessoria é compartilhado em uma série de veículos, divulgando um projeto importante da pasta. A divulgação do release na íntegra pode sugerir que aborda informação de interesse na imprensa.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Acrescentar, além da fala institucional do secretário, o depoimento de algum participante do curso no mês anterior. Isso permite uma maior proximidade com o leitor.

Links:

Portal TV Cariri

<https://portaltvcariri.com.br/noticia/152438/sp-abre-inscricoes-para-curso-de-introducao-em-libras-nesta-segunda-feira-12->

Tá No Site

<https://www.portaltanosite.com/noticia/140457/sp-abre-inscricoes-para-curso-de-introducao-em-libras-nesta-segunda-feira-12->

Mirante da Bocaina

<https://www.mirantedabocaina.com.br/noticia/79765/sp-abre-inscricoes-para-curso-de-introducao-em-libras-nesta-segunda-feira-12->

13 DE AGOSTO DE 2024

CBN Vale menciona o lançamento do São Paulo São Libras em todas as unidades do Poupatempo, detalha o funcionamento e cita o secretário Marcos da Costa.

Veículos continuam tratando da abertura das inscrições para o curso de Introdução em Libras, como os sites **Portal Hortolândia** e **Mauá Agora**, além do jornal impresso **A Cidade Votuporanga**.

Pontos positivos: Veículos divulgam em tom de enaltecimento o lançamento de programas da SEDPcD.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Fazer uma sugestão de pauta mostrando o atendimento do São Paulo São Libras nas unidades do Poupatempo. Outra pauta pode ser a divulgação do balanço de pessoas atendidas depois de um período da implantação (um ano, por exemplo), ampliando a divulgação dessas ações da Secretaria.

Links:

CBN Vale

<https://login-clipping.braspub.com.br/materia/disponibilizacao-do-programa-sao-paulo-sao-libras-em-todas-as-unidades-poupatempo/819535>

Portal Hortolândia

<https://portalhortolandia.com.br/noticias/cursos/sp-abre-inscricoes-para-curso-de-introducao-em-libras-nesta-segunda-feira-12-162627/>

Mauá Agora

<https://mauaagora.com.br/2024/08/13/sp-abre-inscricoes-para-curso-de-introducao-em-libras/>

A Cidade Votuporanga

https://s3.amazonaws.com/static.resources/original_page/33582546977680caa631fa6a8cacb5f9?AWSAccessKeyId=AKIAVXOJ7J3ICBSSDWFS&Expires=1749559104&Signature=IPnnBkffQYzPOVKXSKSdJM3mwho%3D

14 DE AGOSTO DE 2024

Os veículos **Jornal da USP** e **Agência Fapesp** compartilham que a SEDPcD e a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo promoveram um workshop de apresentação de trabalhos dos Centros de Ciência e Desenvolvimento (CCDs) voltados para pessoas com deficiência. Textos explicam que os CCDs são um programa que busca identificar desafios públicos enfrentados pelo governo e articular atores na busca por soluções. O secretário Marcos da Costa destaca que o momento representa um avanço importante no desenvolvimento de políticas públicas.

O **Dia de Marília** publica sobre a abertura de inscrições para o curso de Introdução em Libras.

Pontos positivos: Textos sobre os trabalhos de pesquisa são completos, com riqueza de detalhes e aspas do Secretário, além disso, evidenciam preocupação da pasta com resolução de problemas.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Divulgação isolada, mas sequencial, dos avanços dos CCDs, permitindo que diferentes temas tenham a possibilidade de ganhar espaço na imprensa.

Links:

Jornal da USP

<https://jornal.usp.br/institucional/universidades-paulistas-apresentam-projetos-para-o-desenvolvimento-de-tecnologias-assistivas/>

Agência Fapesp

<https://namidia.fapesp.br/universidades-paulistas-apresentam-projetos-para-o-desenvolvimento-de-tecnologias-assistivas/538718>

Dia de Marília

<https://odiademarilia.com.br/sp-abre-inscricoes-para-curso-de-introducao-em-libras/>

15 DE AGOSTO DE 2024

Sites publicam material enviado da Agência Fapesp sobre o lançamento de quatro Centros de Ciência para o Desenvolvimento voltados para a inclusão. É o caso de **Candeias Mix** e **Investe São Paulo**. Com parceria com a secretaria, o objetivo de um dos centros é desenvolver exoesqueletos e cadeiras de rodas motorizadas mais leves, resistentes e economicamente acessíveis.

Na mesma data, a **Rede RVC** divulga o curso de Introdução em Libras.

Pontos positivos: Matérias contribuem para reforçar um olhar atualizado, tecnológico e moderno da SEDPcD, tendo forte apelo em diversos perfis de público.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: elaborar sugestão de pauta sobre os avanços do Centros ou sobre projetos específicos tocados por eles. E, como o Investe São Paulo é do governo, sugerir uma agenda de divulgações com prazos definidos para garantir divulgação constante.

Links:

Candeias Mix

<https://www.candeiasmix.com.br/ciencia-e-tecnologia/129167/fapesp-lanca-quatro-centros-ciencia-desenvolvimento-focados-inclusao-social/>

Investe São Paulo

<https://www.investe.sp.gov.br/noticia/fapesp-lanca-quatro-centros-de-ciencia-para-o-desenvolvimento-voltados-para-a-inclusao/>

Rede RVC

<https://www.redervc.com.br/index.php/noticias/educacao/96-politics/5174-sp-promove-curso-de-introducao-em-libras>

16 DE AGOSTO DE 2024

Veículos como **Corumbaíba Notícias**, **Gazeta da Semana** e **Mauá Agora** publicam que a Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência recebe delegação esportiva colombiana. O material, baseado em release, informa que o encontro ocorreu com o secretário Marcos da Costa. Durante a reunião, foram mencionados temas como a construção do Velódromo, o programa Time São Paulo Paralímpico, o curso de capacitação paralímpica e os recém-criados Centros de Ciência e Desenvolvimento da USP, Unesp e Unicamp. Também foram destacados o programa TODAS In-Rede e as ações conjuntas com outras secretarias e universidades voltadas ao atendimento de pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA).

Pontos positivos: O conteúdo é muito bem aproveitado, pois é uma oportunidade para o secretário divulgar programas e ações da pasta.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Divulgação de material focado no usuário dos equipamentos da pasta, idealmente sustentado por dados estatísticos. Levantamento que mostre o impacto positivo das ações pode diminuir o tom institucional dos releases, alcançando um leque maior de veículos de imprensa.

Links:

Corumbaíba Notícias

<https://corumbaibanoticias.com.br/noticia/16587/secretaria-dos-direitos-da-pessoa-com-deficiencia-recebe-delegacao-esportiva-colombiana>

Gazeta da Semana

<https://gazetadasemana.com.br/noticia/185261/secretaria-dos-direitos-da-pessoa-com-deficiencia-recebe-delegacao-esportiva-colombiana>

Mauá Agora

<https://mauaagora.com.br/2024/08/16/secretaria-da-pessoa-com-deficiencia-recebe-delegacao-colombiana/>

17 DE AGOSTO DE 2024

Alguns veículos repercutem o encontro entre a secretaria e a delegação colombiana, como o **Jornal O Lince**, a **Suzano TV** e o portal **ABC do ABC**. As matérias publicadas são reproduções do release de imprensa.

Pontos positivos: A continuidade da divulgação do encontro significa que as ações da secretaria continuam circulando na imprensa e que há interesse dos veículos sobre o tema.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Sugerir pauta sobre o tema com o secretário como porta-voz para emissoras de rádio, proporcionando uma maior presença dele e das ações da Secretaria também neste meio.

Links:

O Lince

<https://jornalolince.com.br/2024/08/17/secretaria-da-pessoa-com-deficiencia-recebe-delegacao-colombiana/amp/?noamp=mobile>

Suzano TV

<https://suzano.tv/2024/08/secretaria-dos-direitos-da-pessoa-com-deficiencia-recebe-delegacao-esportiva-colombiana/>

ABC do ABC

<https://abcdoabc.com.br/secretaria-dos-direitos-da-pessoa-com-deficiencia-recebe-delegacao-esportiva-colombiana/>

18 DE AGOSTO DE 2024

Os sites **DF na Mídia** e **Rapidonar.com** publicam a matéria baseada no release divulgado pela assessoria de imprensa sobre o encontro da Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência com a delegação esportiva da Colômbia.

Pontos positivos: Apesar de presente em veículos menores, o tema do encontro persiste sendo divulgado ao longo dos dias, além da fala do Secretário colombiano, que destacou o avanço do Estado de São Paulo em políticas públicas para pessoas com deficiência.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Artigo do secretário em jornais com um balanço dessa série de ações articuladas pela pasta e o impacto esperado com elas.

Links:

DF na Mídia

<https://dfnamidia.com.br/sao-paulo/secretaria-dos-direitos-da-pessoa-com-deficiencia-recebe-delegacao-esportiva-colombiana/>

Rapidonar.com

<https://rapidonar.com.br/secretaria-dos-direitos-da-pessoa-com-deficiencia-recebe-delegacao-esportiva-colombiana/>

19 DE AGOSTO DE 2024

Tribuna Valinhense reporta que universidades públicas do estado lançaram dois projetos para pesquisa e desenvolvimento de tecnologias assistivas em parceria com a Secretaria Estadual dos Direitos da Pessoa com Deficiência. Matéria conta com depoimentos de porta-vozes das instituições de ensino, mas não da secretaria.

Pontos positivos: Repercussão da parceria da pasta com as universidades públicas segue ocorrendo, sempre destacando o benefício das medidas.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Indicar aspas de porta-voz da secretaria no material de divulgação do tema e presença do Secretário ou gestor da pasta em eventos e encontros com a imprensa, fortalecendo a presença da instituição em matérias relacionadas aos projetos.

Links:

Tribuna Valinhense

<https://tribunavalinhense.com.br/usp-unicamp-e-unesp-lancam-projetos-para-o-desenvolvimento-de-tecnologias-assistivas/>

21 DE AGOSTO DE 2024

TRE-SP publica que eleitoras e eleitores surdos ou com deficiência auditiva vão contar com auxílio da Central de Interpretação de Libras em todo o estado. Material destaca que a novidade é fruto de cooperação técnica entre o presidente do Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP), desembargador Silmar Fernandes, e o secretário estadual dos Direitos das Pessoas com Deficiência, Marcos da Costa. Menciona que a secretaria é responsável pela gestão da ferramenta, que integra o programa São Paulo São Libras.

Pontos positivos: Material destaca uma novidade nas eleições e cita a secretaria, o secretário e o programa São Paulo São Libras. O texto reforça o princípio inclusivo da iniciativa para garantir atendimento acessível ao eleitorado.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Pauta para TV que mostra como funciona o serviço na prática alguns dias antes da eleição, reforçando o serviço para a população e mostrando como ele funciona na prática.

Links:

TRE-SP

<https://www.tre-sp.jus.br/comunicacao/noticias/2024/Agosto/eleicoes-2024-pessoas-surdas-terao-acesso-a-interpretas-de-libras-on-line-para-a-votacao-em-todo-o-estado>

22 DE AGOSTO DE 2024

Diário do Rio Claro, SB Notícias e Repórter Diário publicam que pessoas surdas terão acesso a intérpretes de Libras online para votar no estado. O serviço permitirá que a pessoa surda ou com deficiência auditiva faça vídeo chamada em tempo real, com um intérprete da Língua Brasileira de Sinais (Libras) para tirar dúvidas sobre localização de seções, documentos válidos para votar e outras informações. A secretaria é responsável pela gestão da ferramenta, que integra o programa São Paulo São Libras.

Durante a cerimônia de assinatura, realizada na sede do TRE-SP, no centro da capital, o secretário da SEDPCD, Marcos da Costa, destacou a importância da iniciativa: “Estamos muito felizes por colaborar com o TRE de São Paulo através desta parceria, na missão de garantir que as pessoas surdas possam exercer seu direito ao voto com mais autonomia e dignidade. A acessibilidade é um princípio fundamental da nossa democracia. Este é mais um passo do Governo de SP para assegurar que todos os cidadãos paulistas possam exercer plenamente sua cidadania.”

Pontos positivos: Divulgação de parceria com o TRE mostra ampliação do uso da plataforma, portanto sucesso, do acesso a intérpretes de Libras nas eleições e o tema tem apelo por ser um gesto de cidadania.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Publicar release com histórias de pessoas que acessaram o serviço no dia das eleições. Material pode contar com dados sobre a utilização do serviço caso os números tenham sido satisfatórios.

Links:

Diário do Rio Claro

https://s3.amazonaws.com/static.resources/original_page/d53695af5c809b0c4a8419a804e1646b?AWSAccessKeyId=AKIAVXOJ7J3ICBSSDWFS&Expires=1749559158&Signature=BRzvd2ljwSJVocloKMTqfTyT1%2Fo%3D

SB Notícias

<https://sbnoticias.com.br/noticia/Pessoas-surdas-terao-acesso-a-interpretes-de-Libras-online-para-votacao-em-todo-o-Estado/215082>

Repórter Diário

<https://www.reporterdiario.com.br/noticia/3491191/sedpcd-e-tre-sp-firmam-parceria-para-acessibilidade-nas-eleicoes-municipais/>

7

8 1 10

23 DE AGOSTO DE 2024

Sampi, Portal R3 e Jornal de Nova Odessa são alguns dos veículos que seguem compartilhando que pessoas surdas terão acesso a intérpretes de Libras online para votação nas eleições 2024.

Pontos positivos: Divulgação de parceria com o TRE mostra ampliação do uso da plataforma, portanto sucesso, do acesso a intérpretes de Libras nas eleições e o tema tem apelo por ser um gesto de cidadania.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Publicar release com recortes específicos de algumas cidades, trazendo quantidade de eleitor naquele local apto a usar o serviço. Tal medida contribui para que veículos de regiões diversas manifestem interesse em divulgar o assunto.

Links:

Sampi

<https://sampi.net.br/aracatuba/noticias/2852163/aracatuba/2024/08/eleitores-surdos-poderao-acessar-informacoes-em-libras-em-sp>

Portal R3

<https://www.portالر3.com.br/2024/08/23/sedpcd-e-tre-sp-firmam-parceria-para-acessibilidade-nas-eleicoes-municipais>

Jornal de Nova Odessa

<https://www.jornaldenovaodessa.com.br/noticias/pessoas-surdas-terao-acesso-a-interpretes-de-libras-on-line-para-a-votacao-em-nova-odessa/>

24 DE AGOSTO DE 2024

012 News noticia que a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência e o TRE-SP firmaram parceria para disponibilização do Programa São Paulo São Libras nas próximas eleições municipais.

Pontos positivos: Divulgação da parceria com o TRE evidencia o avanço no acesso a intérpretes de Libras durante as eleições, um tema de forte apelo por representar um gesto de cidadania.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Divulgação de vídeos demonstrando como utilizar o serviço no dia das eleições.

Links:

012 News

<https://www.012news.com.br/sedpcd-e-tre-sp-firmam-parceria-para-acessibilidade-nas-eleicoes-municipais/>

7

34

28 DE AGOSTO DE 2024

Sites do **Conselho Nacional de Justiça (CNJ)** e **Tribunal Superior Eleitoral (TSE)** divulgam que a Justiça eleitoral paulista vai oferecer acesso online a intérpretes de Libras no dia da eleição. Textos destacam que o acordo de cooperação técnica para utilização da central no pleito de outubro foi firmado entre o presidente do TRE-SP e o secretário estadual dos Direitos das Pessoas com Deficiência, Marcos da Costa. Textos são replicados de release do TRE-SP.

Pontos positivos: Iniciativa positiva é divulgada em sites nacionais ligados ao Judiciário, o que favorece que seja replicado em uma maior quantidade de veículos.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Indicar o secretário como porta-voz do tema, de forma a buscar que a secretaria também ganhe protagonismo nesta pauta.

Links:

CNJ

<https://www.cnj.jus.br/justica-eleitoral-paulista-vai-oferecer-acesso-on-line-a-interpretres-de-libras-no-dia-da-eleicao/>

TSE

<https://www.tse.jus.br/comunicacao/noticias/2024/Agosto/justica-eleitoral-pelo-brasil-tre-sp-firma-acordo-para-acesso-on-line-a-interpretres-de-libras-no-dia-da-eleicao>

29 DE AGOSTO DE 2024

Bom Dia SP, da **TV Globo** em São Paulo, faz reportagem sobre o acesso à Central de Interpretação de Libras nas eleições municipais. O repórter conversa com o chefe do cartório eleitoral de São José do Rio Preto, que diz erroneamente se tratar de uma parceria com a Secretaria de Cidadania. O nome do programa também não é mencionado.

Correio Popular publica artigo do advogado Carlos Cruz, que trabalhou na Secretaria Estadual dos Direitos da Pessoa com Deficiência. Ele conta sobre o surgimento da pasta, ainda no governo de José Serra, as principais ações desenvolvidas por ela e os desafios relacionados às pessoas com deficiência.

Jornal de Jales informa que a SEDPCD e o TRE-SP firmam parceria para disponibilização do Programa São Paulo São Libras nas eleições municipais.

Pontos positivos: Projeto que envolve a secretaria tem destaque em um grande jornal da TV Globo, uma conquista em termos de divulgação, ainda que não cite o nome correto da pasta.

Riscos à imagem: Na reportagem da TV Globo, não é mencionado o nome do programa e o entrevistado menciona a secretaria errada (Cidadania), o que pode causar um apagamento do importante papel da SEDPCD.

Ações sugeridas: Em parceria com o TRE-SP, orientar para que o papel da secretaria no projeto de acessibilidade nas eleições seja devidamente destacado. É importante que os porta-vozes estejam atentos ao mencionar corretamente tanto o nome do programa quanto o da secretaria.

Links:

TV Globo (São Paulo)

<https://login-clipping.braspub.com.br/materia/acessibilidade-nas-eleicoes/819429>

Correio Popular

https://s3.amazonaws.com/static.resources/original_page/0a4d67486ecea0d35cd3af8b54ff2866?AWSAccessKeyId=AKIAVXOJ7J3ICBSSDWFS&Expires=1749559098&Signature=uxYYRIVEOAZz%2FVgcDu6Dw97vg3M%3D

Jornal de Jales

<https://www.jornaldejales.com.br/geral/eleicoes/29/08/2024/sedpcd-e-tre-sp-firmam-parceria-para-acessibilidadenas-eleicoes-municipais/>

03 DE SETEMBRO DE 2024

Coluna Nós, no **Terra**, fala sobre as propostas dos candidatos a prefeito de São Paulo para a população com deficiência. Texto usa estatística da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência de São Paulo, de que a capital paulista tem aproximadamente 892 mil habitantes com deficiência, o equivalente a quase 8% da população.

O **Diário Online** informa que eleitores e eleitoras surdos ou com deficiência auditiva vão contar com auxílio da Central de Interpretação de Libras em todo estado para as eleições 2024, fruto de um acordo entre o Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP) e a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência de São Paulo.

Pontos positivos: A SEDPcD é reconhecida como fonte de referência de dados sobre pessoas com deficiência em São Paulo. A parceria voltada para as eleições segue gerando repercussão na imprensa, associando a secretaria a uma iniciativa bem recebida pelo público.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Divulgar porta-voz do Observatório dos Direitos da Pessoa com Deficiência para que a imprensa sempre tenha um especialista que possa repercutir dados levantados com o apoio da pasta.

Links:

Terra

<https://www.terra.com.br/nos/mais-avancos-reais-para-a-populacao-com-deficiencia-de-sao-paulo-e-menos-assistencialismo,20c509cd143b16e6aca67c31a5b64131huett9vk.html>

O Diário Online

<https://www.odiarionline.com.br/justica-eleitoral-garante-acessibilidade-para-votacao-no-estado-de-sp/>

04 DE SETEMBRO DE 2024

EPTV Campinas reporta que eleitores de São Paulo podem usar aplicativo de interpretação em Libras para tirar dúvidas nas eleições. O repórter traz números sobre pessoas que podem precisar do serviço e ensina como utilizá-lo.

A Coluna Opinião, do **Estado**, traz artigo da Maure Pessanha, presidente do Conselho da Artemisia, que destaca que o ambiente acadêmico pode ser um espaço propício ao fomento do empreendedorismo e de iniciativas de impacto. Como exemplo, menciona um mestrado em engenharia mecânica que deu origem à Livre, um negócio voltado à tecnologia assistiva. O texto também relembra o anúncio feito pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp) sobre o lançamento de quatro Centros de Ciência voltados ao desenvolvimento de soluções para a inclusão. Ao todo, segundo a publicação, estão previstos investimentos de R\$ 29 milhões, provenientes da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, da Secretaria de Educação de Campinas, de universidades públicas paulistas e de institutos de pesquisa.

Veículos como **Cruzeiro do Sul**, **Jornal Z Norte** e **Portal da Cidade Sumaré** divulgam que a secretaria abriu inscrições para o curso de Liderança e Empoderamento Feminino do programa TODAS in-Rede, com aulas online e gratuitas. O curso visa promover a autonomia para mulheres com deficiência, abordando temas como trabalho, autoestima, direitos sexuais e prevenção à violência.

Pontos positivos: Parceria da pasta com a Fapesp destaca uma preocupação da secretaria com a melhora de vida das pessoas com deficiência no estado. A abertura de inscrições para curso voltado a mulheres com deficiência também é destaque a mais um programa da secretaria.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Realizar a cobertura do início do curso voltado a mulheres com deficiência, elaborando também um release que destaque as expectativas e os elogios das participantes em relação à iniciativa. Pauta sobre soluções para inclusão desenvolvidas pelos Centros de Ciência e, posteriormente, artigo do Secretário sobre a importância deles para a população com deficiência.

Links:

EPTV Campinas

<https://login-clipping.braspub.com.br/materia/eleitores-de-sp-podem-usar-app-de-interpretacao-em-libras/819430>

Estadão

<https://www.estadao.com.br/pme/blog-do-empreendedor/a-academia-pode-ser-territorio-de-fomento-para-o-empreendedorismo-de-impacto/>

Cruzeiro do Sul

<https://www.jornalcruzeiro.com.br/sorocaba/informacao-livre/2024/09/737611-nota-fiscal-paulista-disponibiliza-bilhetes.html>

Jornal Z Norte

<https://jornalznorte.com.br/brasil/sp-lanca-curso-de-lideranca-e-empoderamento-feminino-para-mulheres-com-deficiencia>

Portal da Cidade Sumaré

<https://sumare.portaldacidade.com/noticias/educacao/mulheres-com-deficiencia-podem-se-inscrever-no-curso-lideranca-e-empoderamento-0458>

05 DE SETEMBRO DE 2024

As versões impressas dos jornais **Cruzeiro do Sul** e **Diário do Rio Claro** são alguns dos veículos que seguem tratando das inscrições para o curso de Liderança e Empoderamento Feminino do programa TODAS in-Rede. O curso é desenvolvido em plataforma virtual acessível em Libras e audiodescrição, além de contar com certificação.

Pontos positivos: Projeto positivo da secretaria continua tendo divulgação na imprensa, destacando um cuidado com o público feminino com deficiência.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Indicar porta-voz mulher ligada ao projeto do curso e entrevista aumentando a possibilidade de uma maior divulgação do projeto na imprensa.

Links:

Cruzeiro do Sul

https://s3.amazonaws.com/static.resources/original_page/4946d5912e88333b873d77382fb03513?AWSAccessKeyId=AKIAVXOJ7J3ICBSSDWFS&Expires=1749559097&Signature=ssH2qcpLU3tOSus0KIQ2JV5qFFk%3D

Diário do Rio Claro

https://s3.amazonaws.com/static.resources/original_page/b9d91f1ed7e0701216bf528f3c8f75a9?AWSAccessKeyId=AKIAVXOJ7J3ICBSSDWFS&Expires=1749559097&Signature=OiD%2FR1d31rDP8W7f1kmRx7SIV0E%3D

07 DE SETEMBRO DE 2024

O **Portal da Cidade Registro** informa que a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência abriu inscrições para o curso "Liderança e Empoderamento", voltado a mulheres com deficiência, como parte do programa TODAS in-Rede.

Pontos positivos: Divulgação do curso de Liderança e Empoderamento Feminino tem caráter positivo, ao destacar um projeto cidadão da secretaria.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Release próximo da data de término das inscrições pode trazer dados e depoimentos de participantes de outras atividades do programa, aumentando o apelo e renovando a possibilidade de divulgação na imprensa.

Links:

Portal da Cidade Registro

<https://registro.portaldacidade.com/noticias/economia/mulheres-com-deficiencia-podem-se-inscrever-no-curso-lideranca-e-empoderamento-5628>

09 DE SETEMBRO DE 2024

Sampi, F3 Notícias e Fala Marília são alguns portais que noticiam que a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcd) abre inscrições para o curso "Introdução a Libras". Com 1,5 mil vagas disponíveis, as aulas online integram a Escola da Inclusão, ambiente virtual dedicado à promoção e à disseminação do conhecimento sobre inclusão de pessoas com deficiência na sociedade.

Textos trazem aspas da secretária executiva Ana Paula Nedavaska, que destaca o sucesso das políticas públicas desenvolvidas em parcerias, como a iniciativa conjunta entre a SEDPcd e a Universidade Virtual do Estado de São Paulo (Univesp).

Pontos positivos: Textos destacam de forma positiva a iniciativa da pasta em oferecer curso voltado à introdução à Língua Brasileira de Sinais, ressaltando a relação da iniciativa com a disseminação de conhecimento e inclusão.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Release futuro pode trazer uma parcial de inscritos por região do estado. A divulgação pode ser específica para cada região. Assim, aumentam as chances de uma maior divulgação em veículos de todo o território.

Links:

Sampi

<https://sampi.net.br/bauru/noticias/2855368/jundiai/2024/09/curso-online-para-introducao-a-libras-abre-inscricoes-amanha>

F3 Notícias

<https://www.f3noticias.com.br/escola-da-inclusao-de-sp-abre-inscricoes-para-curso-de-introducao-em-libras-nesta-terca-10/>

Fala Marília

<https://falamarilia.com.br/escola-da-inclusao-da-sedpcd-abre-inscricoes-para-curso-de-introducao-em-libras-nesta-terca-10/>

10 DE SETEMBRO DE 2024

Gazeta de São Paulo, Diário do Grande ABC e JC Concursos são alguns dos muitos veículos que seguiram divulgando que a secretaria anunciou a abertura das inscrições para o curso gratuito de introdução à Libras. Textos são baseados em release e, em sua maioria, trazem depoimento da secretária executiva Ana Paula Nedavaska.

Pontos positivos: Textos carregam tom elogioso presente no release de imprensa, trazendo declaração da secretária enfatizando a importância da iniciativa.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Divulgar balanço das inscrições, caso número seja satisfatório, com destaque de quantas inscrições ocorreram na marca de um dia ou de uma semana. Além de indicar o sucesso do projeto, é mais uma oportunidade de promover o assunto na imprensa.

Links:

Gazeta de São Paulo

https://s3.amazonaws.com/static.resources/original_page/570e4ea182bfl5265e8a8d0e1a6280ee?AWSAccessKeyId=AKIAVXOJ7J3ICBSSDWFS&Expires=1749559095&Signature=DxXK9Grip3YZH1%2BGtIC1LFFjdc0%3D

Diário do Grande ABC

https://s3.amazonaws.com/static.resources/original_page/5c6418ffa1f6bb9cc645824b7e41a6a1?AWSAccessKeyId=AKIAVXOJ7J3ICBSSDWFS&Expires=1749559095&Signature=cCdvemglBPt6U%2FN3dfNaNyx0iJ0%3D

JC Concursos

<https://jcconcursos.uol.com.br/noticia/empregos/corso-gratuito-escola-da-inclusao-abre-inscricoes-introducao-a-libras-128845>

11 DE SETEMBRO DE 2024

ESG Inside noticia que a defensora pública geral de SP, Luciana Jordão, e o secretário de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, Marcos da Costa, assinaram um Termo de Cooperação para permitir que a instituição utilize os serviços de interpretação de Libras por meio da plataforma digital integrante do programa São Paulo São Libras. O programa é um serviço de tradução simultânea que permite a comunicação inclusiva em tempo real entre pessoas com deficiência auditiva e servidores que fazem atendimento ao público.

Araraquara Agora veicula que estão abertas as inscrições para o curso de Liderança e Empoderamento Feminino do programa TODAS in-Rede, conforme informação divulgada pela Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência.

Jornal D Hoje destaca que a SEDPcD abre inscrições para o curso de Introdução à Libras, com 1,5 mil vagas disponíveis.

Pontos positivos: Publicações destacam diferentes iniciativas da SEDPcD, sempre com caráter positivo, ao mencionar o aspecto benéfico das iniciativas.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Destacar personagens reais impactados pelas ações do São Paulo São Libras, como usuários ou servidores, de forma a aproximar o público do tema.

Links:

ESG Inside

<https://esginside.com.br/2024/09/11/defensoria-assina-termo-com-a-secretaria-estadual-da-pessoa-com-deficiencia-para-implementacao-de-sistema-de-libras/>

Araraquara Agora

<https://araraquaraagora.com/noticia/25745/curso-gratuito-aborda-lideranca-e-empoderamento-feminino-para-mulheres-com-deficiencia>

Jornal D Hoje

<https://jornaldhoje.com.br/p/escola-da-inclus%C3%A3o-de-sp-abre-inscri%C3%A7%C3%B5es-para-curso-de-introdu%C3%A7%C3%A3o-em-libras->

12 DE SETEMBRO DE 2024

ABC do ABC e Portal News reportam que a SEDPcD e a Defensoria Pública firmaram parceria em que o programa São Paulo São Libras estará disponível para facilitar a comunicação de pessoas surdas com defensores públicos.

A matéria do ABC do ABC, traz fala do secretário Marcos da Costa, que reforça o compromisso do Governo de São Paulo com a inclusão. “A justiça deve ser acessível para todos, e estamos dando mais um passo decisivo para garantir que as pessoas surdas possam exercer seus direitos de maneira plena e igualitária. Essa parceria é fundamental para a promoção de uma sociedade mais inclusiva e democrática.”

Pontos positivos: Matérias reforçam a sensibilidade do Governo do Estado com a pauta da inclusão.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Criar conteúdo para o site da secretaria demonstrando como funcionam os atendimentos. Elaborar release com balanço dos atendimentos após um período de implantação da parceria.

Links:

ABC do ABC

<https://abcdoabc.com.br/sedpcd-e-defensoria-publica-firmam-parceria-para-acessibilidade-em-unidades-de-atendimento/>

Portal News

<https://portalnews.com.br/cidades/2024/09/defensoria-publica-assina-termo-para-implementacao-de-sistema-de-libras>

13 DE SETEMBRO DE 2024

ABC do ABC noticia que o Terminal Metropolitano de Carapicuíba recebe a exposição fotográfica "Somos vencedores", com registros de atletas paralímpicos. A exposição, da EMTU em parceria com a Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência, foi idealizada para destacar a força e a garra dos atletas, independentemente de suas deficiências.

JW News traz que a defensora pública geral de SP, Luciana Jordão, e o secretário de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, Marcos da Costa, assinaram um Termo de Cooperação que permitirá à instituição utilizar os serviços de interpretação de Libras por meio da plataforma digital integrante do programa São Paulo São Libras.

Pontos positivos: Segue a divulgação da parceria da pasta com a Defensoria Pública, o que evidencia como o governo contribui com pautas de inclusão.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Criar sugestão de pauta com atletas paralímpicos que utilizam equipamentos e serviços do Governo de São Paulo para veículo televisivo, mostrando a importância de iniciativas inclusivas como essa.

Links:

ABC do ABC

<https://abcdoabc.com.br/terminal-metropolitano-carapicuiiba-recebe-exposicao-fotografica-somos-vencedores/>

JW News:

<https://jwnews.com.br/2024/09/13/defensoria-assina-termo-com-a-secretaria-estadual-da-pessoa-com-deficiencia-para-implementacao-de-sistema-de-libras/>

14 DE SETEMBRO DE 2024

Gizmodo Brasil publica texto da Agência Fapesp informando que o Centro de Tecnologias Assistivas para as Atividades da Vida Diária (Tecvida) pretende desenvolver exoesqueletos e cadeiras de rodas motorizadas mais leves, resistentes e economicamente mais acessíveis. Também cita o Centro de Tecnologia Assistiva e Acessibilidade em Libras (Taal) da Unicamp, que criará um aplicativo de tradução automática de português para libras e de libras para o português, o Centro Multidisciplinar para o Desenvolvimento de Tecnologia Assistivas (CMDTA) da Unesp de Bauru, cujo objetivo é criar uma rede de laboratórios para o desenvolvimento de novas próteses, órteses e de tecnologias para o sistema braile e o Centro de Tecnologia Assistiva para Educação Bilíngue de Surdos (Taebs), uma parceria da Unicamp com a Secretaria Municipal de Educação de Campinas, que desenvolverá material didático voltado a estudantes surdos. Todos contam com a parceria das secretarias de Estado dos Direitos da Pessoa Com Deficiência e da Saúde.

O secretário Marcos da Costa comemora o lançamento dos Centros de Ciência para o Desenvolvimento (CCDs). "Nossos pesquisadores podem transformar o mundo e esses projetos hoje inaugurados vão possibilitar mais acesso às tecnologias assistivas", disse.

Correio Paulista noticia que o Terminal Metropolitano Carapicuíba recebe exposição fotográfica promovida pela SEDPcD e que homenageia atletas paralímpicos brasileiros.

Pontos positivos: Texto sobre os CCDs serve para destacar a relação da secretaria com o desenvolvimento de tecnologias para melhorar a vida de pessoas com deficiência. A mostra fotográfica também é positiva ao destacar com sensibilidade o potencial dos atletas paralímpicos.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Organizar visitas da imprensa aos espaços em que estão sendo desenvolvidas tecnologias com o apoio da secretaria, buscando contextualizar e humanizar a cobertura.

Links:

Gizmodo Brasil

<https://gizmodo.uol.com.br/fapesp-lanca-quatro-centros-de-ciencia-para-o-desenvolvimento-voltados-para-a-inclusao/>

Correio Paulista:

<https://correiopaulista.com/terminal-carapicui-da-emptu-recebe-exposicao-fotografica-somos-vencedores/>

15 DE SETEMBRO DE 2024

Mundo Infofix divulga que a FAPESP lançou quatro Centros de Ciência para o Desenvolvimento voltados para a inclusão, contando com a parceria entre as secretarias de Estado dos Direitos da Pessoa Com Deficiência e da Saúde.

Click Petróleo e Gás informa que a Universidade Virtual do Estado de São Paulo (Univesp), em parceria com a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPCD), lança um curso gratuito e inovador, abrindo portas para quem deseja aprender Libras sem sair de casa.

Já o **Portal da Cidade Registro** traz que a SEDPCD e a Defensoria Pública firmam parceria para acessibilidade em atendimento.

Pontos positivos: Publicações destacam os projetos desenvolvidos com a parceria da secretaria. Em alguns casos, textos carregam adjetivos elogiosos, como “inovador”.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Envio de artigo do secretário que destaque os projetos com os quais a SEDPCD está envolvida na atualidade, aumentando a possibilidade de veiculação em sites de maior expressão.

Links:

Mundo Infofix

<http://www.mundoinfofix.com.br/fapesp-lanca-quatro-centros-de-ciencia-para-o-desenvolvimento-voltados-para-a-inclusao/>

Click Petróleo e Gás

<https://clickpetroleoegas.com.br/aprenda-libras-de-graca-e-no-conforto-da-sua-casa-universidade-tem-mais-de-1-5-mil-vagas-em-curso-referendado-pelo-mec-feito-para-quem-quer-aprender-libras/>

Portal da Cidade Registro

<https://registro.portaldacidade.com/noticias/regiao/sedpcd-e-defensoria-publica-firmam-parceria-para-acessibilidade-em-atendimento-3922>

16 DE SETEMBRO DE 2024

Consumidor Moderno trata do painel "Estratégias de DEIA para potencializar o CX", na Conarec 2024. Entre os participantes do debate estava Marco Pellegrini, coordenador de Mobilidade e Transporte na Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência. Ele compartilhou sua jornada e os obstáculos que surgiram desde o incidente que mudou sua vida. "Hoje, temos uma oferta de recursos em tecnologia e muitas soluções de acessibilidade que nos tornam capazes de qualquer coisa. Eu cheguei aqui sozinho, dirijo sozinho, me comunico sozinho. Hoje, o mundo não tem limites", disse.

O Jornal **O São Paulo** informa que eleitoras e eleitores surdos ou com deficiência auditiva vão contar com o auxílio da Central de Interpretação de Libras em todo o estado para as Eleições 2024 graças ao acordo de cooperação técnica firmado entre o presidente do Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP), desembargador Silmar Fernandes, e o secretário estadual dos Direitos das Pessoas com Deficiência, Marcos da Costa.

Anadep veicula que a Defensoria Pública de São Paulo e a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência firmam parceria para acessibilidade em unidades de atendimento.

Pontos positivos: Textos carregam tom positivo, ao destacar ações da SEDPCD. Matérias têm ganhado espaço em veículos regionais e de nicho.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Estabelecer porta-vozes temáticos na pasta, como alguém especializado em mobilidade e trânsito, facilitando o atendimento ágil à imprensa e permitindo uma oferta de pautas sobre especialidades diversas.

Links:

Consumidor Moderno

<https://consumidormoderno.com.br/diversidade-inclusao-customer-experience/>

Jornal O São Paulo

<https://osaopaulo.org.br/brasil/eleitores-surdos-ou-com-deficiencia-auditiva-poderao-ter-auxilio-da-central-de-interpretacao-de-libras/>

Anadep

<https://www.anadep.org.br/wtk/pagina/materia?id=58621>

17 DE SETEMBRO DE 2024

Notícias da Região veicula que a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência abre inscrições para o curso de Liderança e Empoderamento Feminino do programa TODAS in-Rede, com aspas de Caroline Reis, coordenadora do programa.

JW News publica que o Terminal Metropolitano Carapicuíba, da EMTU, recebe a exposição fotográfica "Somos Vencedores", promovida pela SEDPcD.

Pontos positivos: Publicações se referem a projetos desenvolvidos pela pasta em parceria a Universidade Virtual do Estado de São Paulo (Univesp) e EMTU, que focam no público feminino e na resiliência das pessoas com deficiência.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Imagens da divulgação da mostra fotográfica não parecem ter qualidade profissional. Portanto, sugere-se sempre fazer registros por fotografo profissional em eventos e ações com participação da SEDPcD. Fotos sem rigor profissional podem reduzir a possibilidade de divulgação da pauta.

Links:

Notícias da Região

<https://www.noticiasdaregiao.com.br/curso-de-lideranca-e-empoderamento-para-mulheres-com-deficiencia/>

JW News

<https://jwnews.com.br/2024/09/17/terminal-metropolitano-carapicuiiba-da-emptu-recebe-exposicao-fotografica-somos-vencedores/>

18 DE SETEMBRO DE 2024

Artemisia republica texto do Blog do Empreendedor, do Estadão, que destaca que o fortalecimento do diálogo entre o ambiente acadêmico e as demandas da sociedade é essencial para criação de respostas aos desafios sociais e econômicos, mencionando os R\$ 29 milhões investidos pela Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, Secretaria de Educação de Campinas, universidades públicas paulistas e institutos de pesquisa no lançamento de quatro Centros de Ciência para o desenvolvimento de soluções voltadas à inclusão.

Pontos positivos: Matéria mostra a busca da SEDPcD pela melhoria de vida de pessoas com deficiência, aproximando-se de universidades para desenvolver soluções.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Envio de boletim mensal à imprensa, trazendo os principais dados, ações e próximos passos da secretaria. Essa é uma forma de lembrar datas de inscrições e reforçar eventos que possam ter passado despercebidos pela mídia.

Links:

Artemisia

<https://artemisia.org.br/a-academia-pode-ser-territorio-de-fomento-para-o-empreendedorismo-de-impacto/>

19 DE SETEMBRO DE 2024

Diário PCD reporta que a Defensoria Pública de São Paulo e a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência firmam uma parceria para garantir maior acessibilidade do público com deficiência auditiva à Justiça.

Pontos positivos: Segue circulação de texto que destaca uma parceria em projeto importante envolvendo a Defensoria Pública.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Convidar jornalistas de setores diretamente ligados a pessoas com deficiência para conhecer os serviços e projetos da pasta, como o Diário PCD.

Links:

Diário PCD

<https://diariopcd.com.br/2024/09/19/defensoria-publica-e-estado-firmam-parceria-para-acessibilidade-em-unidades-de-atendimento/>

20 DE SETEMBRO DE 2024

ABC do ABC noticia que a SEDPcD realiza ações para marcar o Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência. A programação conta com o seminário "Incluir para "Avançar", segunda edição da feira de empregabilidade inclusiva "Inclusão na Prática" e evento cultural em alusão ao Dia Nacional do Surdo.

No texto, o secretário Marcos da Costa afirma que o Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência é uma data para refletir sobre a importância do respeito e da inclusão. "As pessoas com deficiência têm seus direitos assegurados e nosso trabalho é zelar para que não tenham barreiras, sejam tecnológicas, arquitetônicas, de comunicação ou de atitudes que comprometam o pleno exercício da cidadania."

Pontos positivos: Matéria destaca a programação completa da pasta em alusão ao Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência, mostrando sensibilidade e planejamento relacionados ao tema, trazendo aspas do secretário, pontuando a relevância do tema para a secretaria.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Enviar releases com recortes regionais para ampliar a capilaridade da divulgação.

Links:

ABC do ABC

<https://abcdoabc.com.br/sedpcd-realiza-acoes-para-marcar-o-dia-nacional-de-luta-da-pessoa-com-deficiencia/>

23 DE SETEMBRO DE 2024

Diário de Assis e Click Guarulhos publicam que a Central de Intermediação de Libras (CIL), serviço voltado para que eleitores surdos ou com deficiência auditiva tirem dúvidas sobre a votação, começa a funcionar a partir da quinta-feira (26). Conteúdo menciona que um acordo de cooperação técnica envolvendo a Secretaria Estadual dos Direitos da Pessoa com Deficiência permitiu a expansão da plataforma para as cidades do interior.

Pontos positivos: A divulgação de release dias antes do início do serviço pode resultar na divulgação do tema nas datas seguintes, permitindo uma maior permanência do tema na imprensa.

Riscos à imagem: Novamente o tema é dominado pelo Tribunal Regional Eleitoral, enquanto a SEDPCD é apenas brevemente mencionada, apesar de ter papel fundamental na ampliação do serviço.

Ações sugeridas: Sugerir que o release sobre o tema seja redigido em conjunto com a assessoria da SEDPCD, garantindo o destaque também da secretaria.

Links:

Diário de Assis

<https://diariodeassis.com.br/central-de-libras-comeca-a-funcionar-para-tirar-duvidas-de-eleitores-surdos-ou-com-deficiencia-auditiva-em-todo-o-estado/>

Click Guarulhos

<https://www.clickguarulhos.com.br/2024/09/23/central-de-libras-comeca-a-funcionar-a-partir-desta-quinta-em-todo-o-estado/>

24 DE SETEMBRO DE 2024

Guaíra News e Cotia Todo Dia publicam que a Central de Intermediação de Libras (CIL), serviço voltado para que eleitores surdos ou com deficiência auditiva tirem dúvidas sobre a votação, começa a funcionar a partir da quinta-feira (26). Conteúdo menciona que um acordo de cooperação técnica envolvendo a Secretaria Estadual dos Direitos da Pessoa com Deficiência permitiu a expansão da plataforma para as cidades do interior.

Região News veicula que a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD) preparou uma programação especial para celebrar o Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência, com três eventos que abordam temas importantes relacionados à inclusão e à acessibilidade na capital.

Pontos positivos: Tons elogiosos estão presentes nos textos supracitados, destacando avanços e ações na inclusão de pessoas com deficiência.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Produzir release exclusivo da secretaria sobre o seu papel no serviço de atendimento a pessoas surdas nas eleições, mesmo que cite a parceria com o TER-SP. O material deve dar foco nas ações e benefícios relacionados à participação específica da secretaria.

Links:

Guaíra News

<https://www.guairanews.com/2024/09/23/eleicoes-2024-central-de-libras-comeca-a-funcionar-para-tirar-duvidas-de-eleitores-surdos-ou-com-deficiencia-auditiva-em-todo-o-estado/>

Cotia Todo Dia

<https://cotiatododia.com.br/eleicoes-2024-central-de-libras-comeca-a-funcionar/>

Região News

<https://regiaonews.net.br/2022/2024/09/24/governo-de-sp-realiza-aco-es-para-marc-ar-o-dia-nacional-de-luta-da-pessoa-com-deficiencia/>

25 DE SETEMBRO DE 2024

Rádio SAT FM e **Portal News** informam que a Central de Intermediação de Libras (CIL), serviço voltado para facilitar o acesso de pessoas surdas ou com deficiência auditiva aos serviços públicos, também estará disponível para tirar dúvidas sobre a votação nas Eleições 2024, fruto de cooperação com a Secretaria Estadual dos Direitos da Pessoa com Deficiência.

ABC do ABC e **Rota 55** noticiam que São Paulo celebra o Dia Nacional do Surdo com ações que ampliam a inclusão, realizadas pela Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência.

Pontos positivos: Segue a divulgação de conteúdos relacionados a projetos da pasta. Eles carregam tons elogiosos e demonstram proatividade e sensibilidade do órgão.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Com relação aos eventos em alusão ao Dia Nacional do Surdo, divulgar textos específicos para cada ação, dando a chance de que a especificidade de alguma delas atraia determinados veículos.

Links:

Rádio SAT FM

<https://www.radiosatfm.com.br/blogue/eleicoes-2024-central-de-libras-comeca-a-funcionar-para-duvidas-de-eleitores-em-todo-o-estado/>

Portal News

<https://portalnews.com.br/cidades/2024/09/central-de-libras-comeca-a-funcionar-nesta-quinta-feira-26-para-tirar-duvidas>

ABC do ABC

<https://abcdoabc.com.br/sedpcd-celebra-o-dia-nacional-do-surdo-com-acoes-que-ampliam-a-inclusao/>

Rota 55

<https://www.rota55.com.br/destaque/2024/09/sp-celebra-o-dia-nacional-do-surdo-com-acoes-que-ampliam-a-inclusao/>

28

29

30

31

26 DE SETEMBRO DE 2024

CBN Prudente, Metrôpoles, SBT Interior e Diário de Suzano publicam que a Central de Libras atende eleitores com deficiência auditiva em São Paulo. Textos citam que o acordo de cooperação técnica firmado em agosto entre o Tribunal Regional Eleitoral e a Secretaria Estadual dos Direitos da Pessoa com Deficiência permitiu a expansão da plataforma para cidades do interior. No caso da CBN Prudente, há entrevista com a conselheira da Associação dos Surdos de Presidente Prudente para comentar as vantagens de os eleitores terem apoio de intérprete de Libras, destacando que os mais jovens serão os que mais se beneficiarão com a novidade.

A **Tribuna Piracicabana** divulga que teve início na sede do Sest/Senat o curso de Capacitação Técnica Paralímpica, realizado pela Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência e pela Secretaria de Esportes de São Paulo. A solenidade de abertura contou com a presença da coordenadora de paradesporto da SEDPcD, Geiza da Silva.

Rota 55 informa que a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, realizou a 2ª edição do evento "Inclusão na Prática". A ação contou com a presença de mais de 1,2 mil pessoas.

Correio da Manhã e Portal R3 relatam que a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência realiza evento gratuito no Museu da Inclusão em alusão ao Dia Nacional do Surdo.

Jornal de Valinhos menciona que a SEDPcD oferece vagas para curso online básico de libras, voltado a adultos.

Pontos positivos: Projeto de central de libras tem destaque em veículo de grande porte nacional, sem qualquer tom de crítica, apesar da breve menção à SEDPcD. Os demais conteúdos também trazem tom positivo às ações da secretaria.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Indicar porta-voz da SEDPcD, mesmo aos veículos que já noticiaram o assunto, que domine o tema da ampliação do atendimento em libras nas eleições, para fornecer mais detalhes sobre o projeto.

Links:

CBN Prudente

<https://login-clipping.braspub.com.br/materia/dia-nacional-do-surdo-ferramenta-e-lancada-para-auxiliar-eleitores-surdos/819516>

Metrópoles

<https://www.metropoles.com/sao-paulo/central-libras-eleitores-deficiencia-auditiva>

SBT Interior

<https://sbtinterior.com/noticia/central-de-libras-comeca-a-funcionar-para-tirar-duvidas-de-eleitores-surdos-ou-com-deficiencia-auditiva-em-todo-o-estado.6878397334332.html>

Diário de Suzano

https://s3.amazonaws.com/static.resources/original_page/037b0f49a89fc25a050be4c7124f760b?AWSAccessKeyId=AKIAVXOJ7J3ICBSSDWFS&Expires=1749569837&Signature=2cRNp0tNPMCBsXqcbraBdxEGi%2BE%3D

Tribuna Piracicabana

https://s3.amazonaws.com/static.resources/original_page/f125c4c1a6ad4b7a5051502546dc8330?AWSAccessKeyId=AKIAVXOJ7J3ICBSSDWFS&Expires=1749559092&Signature=03gfmSHVrvUh5y4VtoUN6p%2F9Xsl%3D

Rota 55

<https://www.rota55.com.br/destaque/2024/09/evento-de-emprego-para-pessoas-com-deficiencia-reune-mais-de-1-200-pessoas-em-sp/>

Correio da Manhã

<https://www.correiodamanha.com.br/nacional/sudeste/2024/09/158380-sao-paulo-celebra-o-dia-nacional-do-surdo.html>

Portal R3

<https://www.portalr3.com.br/2024/09/26/sp-celebra-o-dia-nacional-do-surdo-com-acoes-que-ampliam-a-inclusao>

Jornal de Valinhos

<https://jornaldevalinhos.com.br/valinhense-nil-fala-sobre-importancia-da-libras-no-dia-municipal-do-surdo/>

27 DE SETEMBRO DE 2024

Jornal Democrata e Jornal Nosso Bairro destacam que a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência realiza ações em alusão ao Dia Nacional do Surdo.

Suzano TV publica que Central de Libras começa a funcionar para tirar dúvidas de eleitores surdos ou com deficiência auditiva em todo o estado, a partir de parceria com a SEDPCD.

Suzano TV também divulga que a SEDPCD realizou a 2ª edição do evento "Inclusão na Prática", que contou com a presença de mais de 1,2 mil pessoas. O objetivo foi promover a inclusão no mercado de trabalho.

Pontos positivos: Conteúdos positivos, baseados em release, continuam repercutindo na imprensa, marcando a presença recorrente da pasta no noticiário.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Apresentar personagens que conseguiram emprego por meio do projeto Inclusão na Prática, indo além das aspas genéricas de pessoas que apenas participaram do evento. É importante mostrar que as ações geram resultados concretos.

Links:

Jornal Democrata

https://jornaldemocrata.com.br/leia.php?cont_id=4122

Jornal Nosso Bairro

https://s3.amazonaws.com/static.resources/original_page/3d73e84b54cce545302dfb5dfa26dbb?AWSAccessKeyId=AKIAVXOJ7J3ICBSSDWFS&Expires=1749559091&Signature=YuMv93tHWmUklpGv7mYFDTeVtkg%3D

Suzano TV

<https://suzano.tv/2024/09/eleicoes-2024-central-de-libras-comeca-a-funcionar-para-tirar-duvidas-de-eleitores-surdos-ou-com-deficiencia-auditiva-em-todo-o-estado/>

Suzano TV

<https://suzano.tv/2024/09/evento-de-emprego-para-pessoas-com-deficiencia-reune-mais-de-1-200-pessoas-em-sp/>

28 DE SETEMBRO DE 2024

Diário do Rio Claro informa que a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência realizará evento gratuito no Museu da Inclusão, com palestras, sarau de poesia e atividades recreativas, marcando as comemorações do Dia Nacional do Surdo.

Semanário Zona Norte e Santa Portal repercutem que Central de Libras começa a funcionar para tirar dúvidas de eleitores surdos ou com deficiência auditiva, a partir de cooperação envolvendo a SEDPcD.

Portal Porque informa que o TSE utilizará urna eletrônica com recursos voltados aos eleitores com deficiência. Texto menciona a Central de Intermediação de Libras (CIL), que prestará auxílio a eleitores do estado de São Paulo.

Pontos positivos: Publicações destacam ações promovidas pela secretaria para a inclusão com tom positivo.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Aproveitar datas como Dia Nacional do Surdo e o Setembro Verde, período de conscientização e ações voltadas para a inclusão de pessoas com deficiência, para oferecer releases com dados inéditos ou pesquisas, apresentando levantamentos exclusivos ou análises de impacto que tornem o conteúdo mais jornalístico e menos institucional.

Links:

Diário do Rio Claro

https://s3.amazonaws.com/static.resources/original_page/31dfff3c14f462af4afalac2d4edf3da?AWSAccessKeyId=AKIAVXOJ7J3ICBSSDWFS&Expires=1749559091&Signature=uAMzqFD8gGIZetjMhDrpyCdmdxg%3D

Semanário da Zona Norte

<https://www.semanariozonanorte.com.br/noticia/central-de-libras-comeca-a-funcionar-para-tirar-duvidas-de-eleitores-surdos-ou-com-deficiencia-auditiva-em-todo-o-estado>

Santa Portal

<https://santaportal.com.br/ultimas-noticias/central-de-libras-comeca-a-funcionar-para-tirar-duvidas-de-eleitores-surdos-ou-com-deficiencia-auditiva>

Portal Porque

<https://www.portalporque.com.br/sorocaba-regiao/urnas-ganham-novos-recursos-para-orientar-votos-de-pessoas-surdas-e-cegas/>

29 DE SETEMBRO DE 2024

Câmara Municipal de São Paulo publica nota informando que o TRE-SP oferece a Central de Intermediação de Libras para ajudar deficientes auditivos com dúvidas sobre eleições. Texto, que foi reproduzido por outros veículos, não menciona a participação da secretaria.

Pontos positivos: Projeto elogiado na imprensa tem cooperação da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência.

Riscos à imagem: Novamente há um apagamento da participação da secretaria no projeto da Central de Intermediação de Libras nas eleições, o que exclui potencial de retorno positivo.

Ações sugeridas: Enviar vídeos com depoimentos e bastidores de integrantes da secretaria sobre o apoio a eleitores com deficiência auditiva, facilitando a divulgação e fortalecendo a associação da iniciativa à pasta.

Links:

Câmara Municipal de São Paulo

<https://www.saopaulo.sp.leg.br/blog/acessibilidade-nas-eleicoes-tre-sp-disponibiliza-servico-voltado-a-deficientes-auditivos/>

01 DE OUTUBRO DE 2024

Univesp destaca que o presidente da instituição participou do evento de encerramento das comemorações de 10 anos do Sistema Paulista de Ambientes de Inovação (Spai), que contou com a presença do secretário de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, Marcos da Costa.

Pontos positivos: Não há.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Diante de menções pontuais ao secretário, é recomendável produzir textos para o site da secretaria sempre que ele estiver presente em eventos, destacando os motivos de sua participação. Isso amplia as chances de repercussão na imprensa.

Links:

Univesp

<https://univesp.br/noticias/museu-do-ipiranga-sedia-evento-de-encerramento-dos-10-anos-de-spai>

02 DE OUTUBRO DE 2024

Cruzeiro do Sul, Portal R3, Jornal de Araraquara e Região Hoje publicam que mais de 445 mil eleitores surdos do estado de São Paulo contarão com o programa São Paulo São Libras para esclarecer dúvidas sobre o processo eleitoral por meio da Central de Interpretação de Libras. As publicações ressaltam que a iniciativa ocorre após acordo firmado entre a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD) e o Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP).

Pontos positivos: Os conteúdos têm como base o release da SEDPcD, o que amplia a visibilidade do governo ao incluir menções ao programa São Paulo São Libras — até então ausente nos materiais divulgados pelo TRE-SP.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Enviar comunicados aos veículos deixando claro que a secretaria está à disposição para entrevistas e esclarecimentos, visando reforçar o caráter de protagonismo sobre o projeto.

Links:

Cruzeiro do Sul

<https://www.jornalcruzeiro.com.br/sorocaba/noticias/2024/10/738798-tre-sp-expande-intermediacao-de-libras-ao-interior.html>

Portal R3

<https://www.portalr3.com.br/2024/10/02/inclusao-para-todos-eleitores-surdos-contam-com-interpretetes-de-libras-nas-eleicoes-municipais>

Jornal de Araraquara

<https://jornaldeararaquara.com.br/inclusao-para-todos-eleitores-surdos-contam-com-interpretetes-de-libras-nas-eleicoes-municipais/>

Região Hoje

<https://www.regiaohoje.com.br/noticia/31858/santa-barbara/cidades/inclusao-para-todos-eleitores-surdos-contam-com-interpretetes-de-libras-nas-eleicoes-municipais.html>

03 DE OUTUBRO DE 2024

Cruzeiro do Sul, Câmara Paulista para Inclusão da Pessoa com Deficiência e Click Guarulhos são alguns veículos que reportam que a Central de Libras começa a funcionar para tirar dúvidas de eleitores surdos ou com deficiência auditiva no estado de São Paulo.

Pontos positivos: Notícias variam entre fontes baseadas em release do TRE-SP ou da SEDPCD, mas carregam natureza positiva, enfatizando uma preocupação cidadã.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Destacar, nos materiais sobre o tema, o papel técnico, operacional e estratégico da SEDPCD, explicando, por exemplo, sua atuação na execução do projeto e detalhando de que forma contribuiu para o avanço no atendimento aos eleitores surdos.

Links:

Cruzeiro do Sul

https://s3.amazonaws.com/static.resources/original_page/71665a27a03d602fd52ed061191d44d3?AWSAccessKeyId=AKIAVXOJ7J3ICBSSDWFS&Expires=1749569834&Signature=92rHb29hyoElLcyAKJ74Uy0g97k%3D

Câmara Paulista para Inclusão da Pessoa com Deficiência

https://www.camarainclusao.com.br/noticias/eleicoes-2024-central-de-libras-comeca-a-funcionar-para-tirar-duvidas-de-eleitores-surdos-ou-com-deficiencia-auditiva-no-estado-de-sp/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=eleicoes-2024-central-de-libras-comeca-a-funcionar-para-tirar-duvidas-de-eleitores-surdos-ou-com-deficiencia-auditiva-no-estado-de-sp

Click Guarulhos

<https://www.clickguarulhos.com.br/2024/10/03/eleitores-surdos-contam-com-interpretres-de-libras-nas-eleicoes-municipais/>

04 DE OUTUBRO DE 2024

Jornal da Economia, Gazeta do Tatuapé, Rápido no Ar e Giro S/A veiculam que eleitores surdos terão auxílio em Libras nas eleições. A iniciativa ocorre após acordo firmado no mês de agosto entre a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD) e o Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP).

O **Jornal da Economia** publicou aspas do secretário Marcos da Costa, que ressaltou o caráter inédito da medida e a facilidade de seu uso.

Pontos positivos: Parceria entre TRE-SP e SEDPcD segue tendo espaço na mídia. Entrevista com o secretário relacionada a uma pauta positiva é uma grande conquista para a pasta.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Oferecer uma matéria sobre a tecnologia usada para permitir o auxílio aos eleitores com deficiência auditiva.

Links:

Jornal da Economia

<https://jeonline.com.br/noticia/33746/eleitores-surdos-contam-com-interpretres-de-libras-nas-eleicoes-municipais>

Gazeta do Tatuapé

https://s3.amazonaws.com/static.resources/original_page/4f005171272acc3b2fe2d6f3889e107a?AWSAccessKeyId=AKIAVXOJ7J3ICBSSDWFS&Expires=1749559091&Signature=EODK%2BBVA%2B4cmykC6CIor2SOBYqU%3D

Rápido no Ar

<https://rapidonoar.com.br/mais-de-34-milhoes-de-eleitores-votam-neste-domingo-para-decidir-o-futuro-das-cidades-paulistas/>

Giro S/A

<https://girosa.com.br/eleitores-surdos-terao-auxilio-libras-eleicoes-2024/>

05 DE OUTUBRO DE 2024

Diário PCD e Tamoios News estão entre os portais que publicam que eleitores surdos contam com intérpretes de Libras nas eleições em São Paulo a partir de cooperação envolvendo a SEDPCD.

Pontos positivos: Parceria entre TRE-SP e SEDPCD segue tendo espaço na mídia.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Produzir release para cidades estratégicas sobre a plataforma de intérpretes de Libras, fortalecendo a possibilidade de que tal foco facilite a divulgação nesses locais.

Links:

Diário PCD

<https://diariopcd.com.br/2024/10/05/central-de-libras-tira-duvidas-de-eleitores-surdos-ou-com-deficiencia-auditiva-em-todo-o-estado-de-sp/>

Tamoios News

<https://tamoiosnews.com.br/eleitores-surdos-contam-com-interpretes-de-libras-nas-eleicoes-municipais-de-sp/>

06 DE OUTUBRO DE 2024

Diário do Rio Claro veicula, nas versões impressa e online, que eleitores surdos contam com plataforma com intérpretes de Libras nas eleições em São Paulo a partir de cooperação envolvendo a SEDPcD. Texto traz aspas do secretário Marcos da Costa destacando a importância da iniciativa.

Pontos positivos: Parceria entre TRE-SP e SEDPcD segue repercutindo.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Produzir e divulgar um conteúdo com o passo a passo para que o eleitor saiba como acessar a plataforma que dá acesso a um intérprete de Libras. O material deve ser elaborado de forma clara e visualmente atrativa, facilitando o compartilhamento por veículos de comunicação.

Links:

Diário do Rio Claro

https://s3.amazonaws.com/static.resources/original_page/aba14c914f623d86087265229297192a?AWSAccessKeyId=AKIAVXOJ7J3ICBSSDWFS&Expires=1749559089&Signature=ztM4qsbpcKfwovi8yyPVRvEG8%3D

Diário do Rio Claro

<https://www.j1diario.com.br/eleitores-surdos-contam-com-interpretes-de-libras-nas-eleicoes-municipais/>

07 DE OUTUBRO DE 2024

ABC do ABC, Mais Expressão e Jornal de Araraquara publicam que a Escola da Inclusão da SEDPcD abre inscrições para curso de Introdução à Libras. Textos apresentam fala do secretário Marcos da Costa: "A Língua Brasileira de Sinais está chegando a cada vez mais pessoas, e estamos na expectativa para que as vagas desta nova turma sejam preenchidas rapidamente", declara.

Pontos positivos: Veículos divulgam mais uma ação gratuita da secretaria, o que evidencia uma preocupação com a inclusão e com o público-alvo do órgão.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Divulgar um release com histórias de pessoas que aprenderam o básico de Libras e conseguiram utilizá-la em situações do dia a dia para se comunicar. Esse tipo de conteúdo, com abordagem mais humanizada, tem potencial para alcançar um número maior de veículos de imprensa.

Links:

ABC do ABC

<https://abcdoabc.com.br/escola-da-inclusao-da-sedpcd-abre-inscricoes-para-curso-de-introducao-em-libras-nesta-terca-8/>

Mais Expressão

<https://maisexpressao.com.br/noticia/escola-da-inclusao-da-sedpcd-abre-inscricoes-para-curso-de-introducao-em-libras-nesta-terca-8-75391.html>

Jornal de Araraquara

<https://jornaldeararaquara.com.br/escola-da-inclusao-da-sedpcd-abre-inscricoes-para-curso-de-introducao-em-libras-nesta-terca-8/>

08 DE OUTUBRO DE 2024

G1, Catraca Livre, A Cidade On e Diário do Grande ABC noticiaram a oferta de 1,5 mil vagas para o curso gratuito de Língua Brasileira de Sinais em São Paulo. A iniciativa é promovida pela Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, em parceria com a Universidade Virtual do Estado de São Paulo (Univesp).

Pontos positivos: elevada repercussão de pauta positiva, com veículos expressivos, como o G1 e Catraca Livre, divulgando o projeto de curso gratuito da pasta.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Oferecer com antecedência matérias exclusivas a veículos estratégicos, com foco em personagens — como alguém que se inscreveu no curso motivado por uma história incomum — e mostrando de que forma o curso tem contribuído para o dia a dia dessas pessoas.

Links:

G1

<https://g1.globo.com/sp/bauru-marilia/noticia/2024/10/08/curso-gratuito-de-lingua-brasileira-de-sinais-oferece-15-mil-vagas-no-interior-de-sp-veja-como-participar.ghtml>

Catraca Livre

<https://catracalivre.com.br/educacao/governo-de-sp-abre-15-mil-vagas-em-curso-gratuito-de-libras/>

A Cidade ON

<https://www.acidadeon.com/saocarlos/cotidiano/estao-abertas-as-inscricoes-para-o-curso-online-de-introducao-a-libras-da-escola-de-inclusao/>

Diário do Grande ABC

<https://www.dgabc.com.br/Noticia/4168226/sao-paulo-abre-inscricoes-para-curso-gratuito-de-introducao-em-libras>

7

71

09 DE OUTUBRO DE 2024

Gazeta de São Paulo e Cruzeiro do Sul estão entre os veículos que postaram que a Escola da Inclusão de SP abriu inscrições para o curso de Introdução à Libras, em uma parceria da SEDPcD com a Univesp.

ABC do ABC e Gazeta da Semana noticiam que, sob a gestão do Instituto Jô Clemente (IJC), cinco Centros de Apoio Técnico (CATs) oferecem atendimento multidisciplinar a mulheres com deficiência vítimas de violência. A iniciativa é viabilizada por meio de um termo de colaboração com a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD).

Pontos positivos: Os veículos têm dado espaço para pautas positivas relacionadas à secretaria, como o ensino de Libras e o apoio especializado a mulheres com deficiência em situação de vulnerabilidade.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Oferecer à imprensa pautas exclusivas com antecedência, com recorte local ou inédito da secretaria, alinhadas a datas comemorativas ou campanhas nacionais, tomando como base o caso do ABC do ABC e da Gazeta que publicaram material relacionado ao Dia Nacional do Combate à Violência contra a Mulher.

Links:

Gazeta de São Paulo

https://s3.amazonaws.com/static.resources/original_page/be0846290d3e5abf3ba24b30ff9f5108?AWSAccessKeyId=AKIAVXOJ7J3ICBSSDWFS&Expires=1749559069&Signature=G7ey0MHGeg11gPfJxl6Z%2FiloNMc%3D

Cruzeiro do Sul

<https://www.jornalcruzeiro.com.br/sorocaba/noticias/2024/10/739114-governo-do-estado-abre-inscricoes-para-curso-de-libras-com-15-mil-vagas.html>

ABC do ABC

<https://abcdoabc.com.br/violencia-contr-a-mulher-atendimento-humanizado-para-vitimas-com-deficiencia/>

Gazeta da Semana

<https://gazetadasemana.com.br/noticia/194732/dia-nacional-de-luta-contr-a-violencia-a-mulher-atendimento-humanizado-as-vitimas-com-deficiencia>

10 DE OUTUBRO DE 2024

SBNócias, Mirassol - iG e Jornal Z Norte são alguns dos canais de comunicação que destacaram que Governo de São Paulo abriu inscrições para o novo curso básico de Libras, iniciativa da SEDPeD.

Pontos positivos: O curso de Libras oferecido pela secretaria tem ampla visibilidade na imprensa, que ressalta a quantidade de vagas, o processo de inscrição e a relevância da iniciativa.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Encaminhar o release com adaptações regionais, estimulando a divulgação em diferentes áreas do estado.

Links:

SBNócias

<https://sbnoticias.com.br/noticia/Governo-de-SP-abre-inscricoes-para-novo-Curso-Basico-de-Libras/216201>

Mirassol - iG

<https://mirassol.ig.com.br/2024-10-10/governo-de-sp-abre-inscricoes-para-novo-curso-basico-de-libras.html>

Jornal Z Norte

<https://jornalznorte.com.br/geral/governo-de-sp-abre-inscricoes-para-novo-curso-basico-de-libras>

11 DE OUTUBRO DE 2024

Diário do Rio Claro e Click Petróleo e Gás informam que a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência abriu as inscrições para o curso básico de Libras online e gratuito.

Diário de Jacareí ressalta o início da utilização da Central de Intermediação de Libras (CIL) para eleitores surdos ou com deficiência auditiva tirarem dúvidas sobre a eleição.

Pontos positivos: Pautas positivas de ações da SEDPcD seguem em evidência e apresentam circulação importante em veículos regionais.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Oferecer releases em formatos diversos, com o apoio de infográficos e vídeos curtos para contribuir com a publicação em portais da imprensa.

Links:

Diário do Rio Claro

https://s3.amazonaws.com/static.resources/original_page/6fdce11bbbc37faae5326d4f8fade110?AWSAccessKeyId=AKIAVXOJ7J3ICBSSDWFS&Expires=1749559065&Signature=DniSU4l0A%2Flw0tVMTPWOM3ROBqo%3D

Click Petróleo e Gás

<https://clickpetroleoegas.com.br/univesp-abre-15-mil-vagas-em-curso-gratuito-de-libras-com-aulas-100-online-e-certificacao-oportunidade-inclusiva-para-todo-o-brasil/>

Diário de Jacareí

https://s3.amazonaws.com/static.resources/original_page/80367941c7d37cec815531005f7c5461?AWSAccessKeyId=AKIAVXOJ7J3ICBSSDWFS&Expires=1749569834&Signature=aqe7lY18DFufsK%2FANch5V5cbWxs%3D

QUESITO 3 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE

Somos a maior e mais completa holding de consultoria em comunicação do mercado

Ser o mais completo ecossistema de reputação do Brasil e ser único: eis a visão da holding FSB sobre seu papel no mercado de comunicação corporativa no Brasil. O **Consórcio CULTSP** é formado pelas empresas **Axis Estratégia em Comunicação** e **FSB Comunicação e Planejamento Estratégico** que fazem parte da holding FSB e compartilha essa visão e o desafio de agregar valor a seus clientes.

A visão da FSB Holding está projetada até 2028: é e seguirá sendo o mais completo ecossistema de gestão de reputacional institucional do Brasil, atendendo a clientes públicos, privados e do terceiro setor. A visão, representada na Blue House do grupo, tem sido e será alcançada com a geração de crescimento de nossos clientes e na promoção de políticas públicas inovadoras e eficientes na área pública, no uso estratégico de tecnologia e numa cultura de excelência. Todos os funcionários da FSB Holding orientam-se por um compromisso com a qualidade do relacionamento com todos os seus stakeholders, de suas entregas e de sua postura ética perante o mundo.



Para impulsionar o uso estratégico de tecnologia, a FSB Holding acaba de criar seu iaLAB, um laboratório de inovação em inteligência artificial. Mais do que um espaço de experimentação, o laboratório atua como um catalisador de inovação orientado por metas claras, garantindo a otimização de investimentos, a escalabilidade das operações e a excelência na entrega, gerando uma rede interna de uso-e-aprendizagem coletiva.

O iaLAB desenvolve soluções baseadas em inteligência artificial que ampliam a eficiência operacional, fortalecem a gestão de reputação e elevam o nível de inteligência analítica. Tem foco em três frentes: aumento da produtividade, desenvolvimento de novas soluções e capacitação organizacional, sendo um ecossistema de inovação aberta e metodologias ágeis para gerar respostas escaláveis e adaptadas a diferentes necessidades da holding e de seus clientes. Tudo isso ancorado em governança, transparência e diligência de dados.

Para além da tecnologia, o grande diferencial é nossa sua capacidade de relacionamento com os mais variados públicos, com clientes que estão na casa há 20 anos, construindo relações de confiança, troca e inovação. O trabalho contempla todos os públicos – formadores de opinião, influenciadores, colaboradores, cidadãos, clientes, consumidores finais, autoridades, investidores, gestores governamentais, pesquisadores, lideranças da sociedade civil, especialistas, empresas parceiras e associações empresariais. Mobiliza vozes e apoio. No processo de gerenciamento de crises, tem uma lógica

de preparação e agilidade, com estratégias de comunicação que permitem às instituições uma reação rápida e eficaz delimitando problemas e restabelecendo os acontecimentos com racionalidade e precisão.

Somos os maiores gestores de crise do país, orientados por uma lógica de preparação, precisão, racionalidade e agilidade. Desenhamos estratégias de comunicação de identificação de riscos, de preparação e, sempre que preciso, estamos ao lado do cliente para uma reação rápida e eficaz. A FSB conquistou o título “Melhor Agência de Comunicação” no Prêmio Top Mega Brasil 2023 e é a número 1 do anuário Mega Brasil de Comunicação 2024. É a maior agência de comunicação do Brasil e uma das maiores empresas brasileiras no ramo da comunicação. Estamos ainda entre as 50 maiores agências do mundo, segundo ranking da PProvoke Media.



São 11 empresas que compõem a FSB Holding, como mostra a mandala abaixo.



Como parte de sua estrutura de governança, temos uma robusta Diretoria de Compliance e Governança Corporativa, responsável por zelar pela aplicação do Programa de Integridade, garantindo a obediência irrestrita à legislação vigente e a normas internas.

A empresa também conta com estrutura de grupos de afinidades para a promoção da diversidade em seus quadros. Hoje são quatro grupos com apoio institucional da empresa para o debate e a atuação na promoção de políticas de inclusão e promoção de mulheres, pessoas com deficiência, grupo LGBTQIA+ e pessoas negras.

Outra linha importante de alavancagem da diversidade e do compromisso com a formação ética e integral das novas gerações é o Programa Start, que engaja jovens em final de graduação ou recém-graduados para um ano de trabalho na empresa. No recrutamento, há política ativa de valorização da diversidade.

○ PROGRAMA DE QUALIDADE

Possuímos processos internos de auditoria estabelecidos com o objetivo de garantir a melhor estruturação das equipes e a avaliação constante das entregas. Realiza o acompanhamento mensal das principais entregas, o mapeamento de riscos com proposições de mitigação, o termômetro de relacionamento com o cliente, o compartilhamento de melhores práticas de atendimento e por fim, pesquisa anual de satisfação do cliente.

○ INOVAÇÃO, CRIATIVIDADE

Buscamos sempre estar à frente nas discussões e inovações de comunicação. São valores passados a toda a equipe e reforçados no convívio e no investimento em capacitação. A Agência está voltada ao que há de mais novo no mercado. Possui uma área exclusiva de inovação e insights para cada um dos nossos clientes. A ideia é pensar projetos especiais, fora do convencional, e trazer alta visibilidade para instituições. A equipe dessa área conta com planejadores, criativos, diretores de arte, videomakers, especialistas de dados, desenvolvedores e estrategistas.

○ BÚSSOLA

Em 2020, a FSB inovou em sua área de conteúdo e lançou a plataforma Bússola, em parceria com a revista Exame. A Bússola é um canal multiconteúdo dentro do portal da Exame, em que são veiculados diariamente conteúdos voltados aos setores de varejo, infraestrutura, saúde, educação, sustentabilidade, política, comunicação e marketing. Além do portal na internet, a Bússola conta com newsletters, webinars e podcasts. O objetivo é ressignificar a comunicação, ampliando o debate entre líderes de empresas e o mercado, oferecendo à sociedade um melhor contexto sobre os principais setores da economia e da política.

SUBQUESTO 1 – QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS

O Consórcio CULTSP (Axis Estratégia em Comunicação e FSB Comunicação e Planejamento Estratégico) declara que os profissionais a serem alocados para a execução dos serviços detalhados no edital possuem experiência técnica compatível com o objeto da licitação. A experiência da equipe da FSB no atendimento a diversos órgãos públicos e privados, como visto anteriormente, é um importante diferencial da empresa. Atenderemos a pasta com uma equipe de comunicação integrada, realizando prestação de serviços de comunicação corporativa para a SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO, para atendimento específico das ações, projetos e programas do Estado de São Paulo relacionados às políticas públicas para pessoas com deficiência, bem como demais articulações atinentes ao campo funcional da SECRETARIA DE ESTADO DOS DIREITOS DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA.

Para o atendimento das demandas da SECRETARIA DE ESTADO DOS DIREITOS DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA, de acordo com o objeto do edital, a FSB colocará à disposição **15 (quinze) profissionais**, conforme exigências descritas no item 3.4 do Anexo III.

O Consórcio CULTSP (Axis Estratégia em Comunicação e FSB Comunicação e Planejamento Estratégico) ATESTA a formação técnica/ acadêmica e a comprovação de experiência na área de atuação, conforme detalhamento a seguir:

PROFISSIONAL	TEMPO DE EXPERIÊNCIA COMPROVADA	NATUREZA	DECLARAÇÃO E DIPLOMA
1) Mariana Antunes	21 anos	Gerenciamento, Planejamento e Coordenação de Comunicação Integrada	Anexo 1
2) Monalisa Ventura	12 anos	Análise de Mídia	Anexo 2
3) Paula Pereira	27 anos	Planejamento Estratégico de	Anexo 3

		Comunicação Integrada	
4) Rachel Pereira de Mello	28 anos	Planejamento e Execução de Media Training	Anexo 4
5) Bruna Lemes	10 anos	Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna	Anexo 5
6) Gabriel Fabri	13 anos	Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna	Anexo 6
7) Viviane Ferreira	9 anos	Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna	Anexo 7
8) Shizuo Alves	11 anos	Produção, Seleção e Edição de Fotografia e Gestão de Banco de Imagem	Anexo 8
9) Rodolfo Vilela Azevedo Silva	16 anos	Captação de Imagens em Vídeo e Edição de Imagens em vídeo para redes sociais	Anexo 9
10) Caroline Carvalho Valente	13 anos	Diagnóstico e Mapeamento de Presença Digital	Anexo 10

11) Jhenifer dos Santos Souza	6 anos	Planejamento, Gestão e Criação de Conteúdo para as mídias sociais	Anexo 11
12) Iara Barbosa	6 anos	Planejamento, Gestão e Criação de Conteúdo para as mídias sociais	Anexo 12
13) June Weishaupt Andrade	4 anos	Design Gráfico	Anexo 13
14) Daniel Santiago	10 anos e 9 meses	Design Gráfico	Anexo 14
15) Katherine Ester Moreira Angelo	11 anos	Monitoramento Online	Anexo 15

São Paulo, 27 de junho de 2025.

CONSÓRCIO CULTSP

AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA. - CNPJ:

01.764.969/0001-00 (Empresa Líder)

FSB PLANEJAMENTO E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. -

CNPJ: 03.585.183/0001-42



LUDIMILA CEZÁRIA MARTINELLI

Procuradora

RG: 1.460.027 SSP/DF

CPF: 835.492.421-15

○ **EQUIPE DE ATENDIMENTO – 15 PROFISSIONAIS**

Gerenciamento, Planejamento e Coordenação de Comunicação Integrada

1) Mariana Antunes

Bacharel em Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, pelo Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino – UNIFAE, em 2003. **Jornalista com 21 anos de experiência comprovada em comunicação**, com sólida trajetória em assessoria de imprensa, gestão pública, planejamento de comunicação, gerenciamento de crise, campanhas eleitorais e produção de conteúdo para meios digitais, impressos e televisivos.

Iniciou sua carreira na Prefeitura Municipal de São João da Boa Vista, onde atuou como assessora de imprensa entre 2003 e 2004, com foco em cobertura de eventos, produção de conteúdo institucional, programas de rádio e registros fotográficos. Posteriormente, desempenhou funções como repórter na TVM Produtora de Vídeos e na TV União, além de integrar a equipe do Jornal O Município.

A partir de 2005, consolidou sua atuação em comunicação institucional, com passagens marcantes pela Prefeitura de São Paulo, como assessora de imprensa da Subprefeitura de Itaquera, onde permaneceu até 2009. Atuou como chefe de reportagem no Consórcio Brasileiro de Imprensa, coordenando redes de correspondentes e articulando conteúdos junto a secretarias estaduais. Em 2010, integrou a equipe de comunicação da campanha ao Senado de Aloysio Nunes, e logo depois assumiu o cargo de assessora de imprensa no Governo do Estado de São Paulo, com interface direta com a presidente do Fundo Social de Solidariedade, Lu Alckmin. Entre 2012 e 2021, exerceu funções editoriais e de coordenação em agências de comunicação como a A2ad e a Approach Comunicação, e na Câmara Municipal de São Paulo, onde coordenou a comunicação institucional do mandato do vereador Mario Covas Neto. Em sua atuação na Câmara, teve papel relevante na produção de conteúdo estratégico, edição de materiais informativos e relacionamento com a imprensa.

Nos últimos anos, foi analista sênior na Agência PUB e coordenadora de comunicação na Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística do Estado de São Paulo (Semil), onde conduziu o planejamento e execução de ações integradas de comunicação para a gestão estadual. Desde janeiro de 2024, atua como coordenadora de imprensa na FSB Comunicação, com foco em gerenciamento de equipes, planejamento estratégico e relacionamento com stakeholders públicos e privados.

Análise de Mídia

2) Monalisa Ventura

Bacharel em Jornalismo pelo Centro Universitário Braz Cubas (2018), com MBA em Marketing Digital pela Universidade Mogi das Cruzes (2023). Atualmente cursa Administração – Gestão Pública pela Univesp. **Profissional com 12 anos de experiência em comunicação comprovada** nas áreas de corporativa, relações públicas e assessoria de imprensa, com trajetória consolidada em veículos de mídia, órgãos públicos e grandes empresas, destacando-se pela capacidade de articulação com diferentes públicos, liderança de projetos e forte atuação institucional.

Iniciou sua carreira como jornalista no jornal Mogi News (2007–2009), onde atuou na produção de reportagens e cobertura de temas locais. Posteriormente, foi jornalista responsável pela Gazeta de Guararema (2010–2013). Em 2013, assumiu a função de assessora de imprensa na Câmara Municipal de Mogi das Cruzes. Em 2015, atuou como assessora de imprensa na Câmara dos Deputados, em Brasília, apoiando a comunicação parlamentar e institucional. No mesmo ano, passou a integrar a Prefeitura de Guararema, onde exerceu a função de diretora de comunicação até 2020.

Após sua experiência no setor público municipal, atuou como redatora e assessora de imprensa sênior na agência Caveat Comunicação (2020), e como produtora e roteirista freelancer na Rádio Metropolitana AM (2021). No mesmo ano, assumiu a função de diretora de comunicação no CONDEMAT (Consórcio de Desenvolvimento dos Municípios do Alto Tietê), coordenando estratégias de comunicação até maio de 2023.

Entre julho e novembro de 2023, atuou como especialista de comunicação na agência RP Leitura. Em maio de 2024 passou a integrar a equipe da FSB atualmente especialmente nas atividades de monitoramento e análise de mídia para os principais clientes.

Planejamento Estratégico de Comunicação Integrada

3) Paula Pereira

Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero (1994). Profissional com **27 anos de experiência comprovada na comunicação**, com sólida atuação em veículos de imprensa de grande circulação, seguida por uma trajetória

consolidada na gestão de comunicação pública, coordenação de equipes multidisciplinares e relacionamento com a mídia em órgãos do Governo do Estado e da Prefeitura de São Paulo. Iniciou sua carreira como rádio escuta na Rádio Panamericana (Jovem Pan) em 1994. Pouco depois, ingressou como repórter no jornal O Estado de S. Paulo (1997–1999). Entre 1999 e 2002, foi repórter na Editora Globo, com atuação na revista Época. A partir de 2002, integrou a Editora Abril, no núcleo Veja, onde exerceu as funções de editora, participando da produção e coordenação editorial de conteúdos de grande repercussão. Como repórter, editora, foi especializada em Educação e Saúde, atuando também em coberturas políticas e esportivas. Retornou ao jornal O Estado de S. Paulo em 2004, onde permaneceu até 2009 como chefe de reportagem e editora assistente. Desde 2009, atua na FSB Comunicação, onde passou a integrar a área pública como diretora de comunicação, liderando equipes e estratégias de atendimento para clientes institucionais como o Governo do Estado de São Paulo, Prefeitura de São Paulo, Centro Paula Souza, Detran.SP e Secretarias Estaduais da Cultura, entre outros. Sua atuação é centrada na direção de equipes de comunicação, com foco em atendimento à imprensa, gerenciamento de crises, diagnósticos e planejamento de comunicação institucional. Além disso, é responsável por ações de mídia training, elaboração de discursos, relatórios de análise gerencial e articulação com stakeholders governamentais e da imprensa.

Planejamento e Execução de Media Training

4) Rachel Pereira de Mello

Bacharel em Comunicação Social, habilitação Jornalismo, pela Universidade de Brasília, em 1995. É **mestre em Comunicação e Sociedade** também pela UnB. **Com 28 anos de experiência comprovada**, trabalhou como repórter no Correio Braziliense, Jornal de Brasília e revista IstoÉ. Foi chefe da área de comunicação do Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef) e do escritório brasileiro do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). Na FSB desde agosto de 2009, foi diretora de pesquisa do Instituto FSB e hoje é diretora de planejamento e coordena o planejamento e execução do treinamento de mídia para diversos clientes. Tem artigos publicados sobre comunicação e imagem, comunicação interna e análise do discurso.

Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna

5) Bruna Lemes

Bacharel em Jornalismo pelo Centro Universitário do Triângulo – UNITRI, com especializações em Comunicação em Crises Organizacionais e em Comunicação e Marketing, ambas pela Universidade Anhembi Morumbi. Jornalista com **10 anos de experiência comprovada** em comunicação institucional, com sólida atuação em assessoria de imprensa, comunicação interna, produção de conteúdo, atendimento à mídia, gestão de crises e relacionamento com públicos estratégicos.

Entre 2014 e 2018, foi analista de comunicação na GA Comunicação, onde desenvolveu atividades de produção de pautas, atendimento à imprensa, cobertura de eventos e acompanhamento de ações institucionais para clientes como a Associação Comercial e Industrial de Uberlândia (ACIUB), Outback Steakhouse Uberlândia e Cajubá Country Club. Atuou também como consultora de redes sociais na Associação Comercial e Industrial de Uberlândia, capacitando mais de 200 micro e pequenos empreendedores na criação e gestão de presença digital, com acompanhamento individualizado para implementação de estratégias de comunicação.

Entre 2019 e 2022, foi assessora de imprensa na N.A. Comunicação e Marketing, atuando com foco em comunicação externa e interna, relacionamento institucional, planejamento estratégico e gestão de imagem. Atua desde 2022 como consultora de comunicação sênior no Grupo FSB, onde é responsável pelo atendimento à Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo. Também prestou atendimento à Secretaria de Negócios Internacionais, integrando o núcleo de governo do Estado. Suas atividades envolvem planejamento de comunicação, relacionamento com imprensa e stakeholders, gestão de equipe, produção de conteúdo, acompanhamento de entrevistas e eventos, gestão de crise, além da elaboração de relatórios e apresentações de resultados.

6) Gabriel Fabri

Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero. **Especialista em Cinema, TV e Vídeo pelo Centro Universitário Belas Artes de São Paulo**. Com **13 anos de experiência comprovada de atuação na área da comunicação**, desenvolveu uma trajetória sólida na produção de conteúdo, assessoria de imprensa,

comunicação interna, relacionamento com a mídia e comunicação institucional — com forte presença no setor público e cultural.

Iniciou sua carreira como repórter e colaborador da Revista Fórum (2014-2015), com foco em entrevistas e reportagens sobre cinema, literatura e política. Atuou também como crítico e repórter da Revista Preview (2019-2020), com produção de matérias e entrevistas. Paralelamente, fundou e atuou como editor-chefe do site Pop with Popcorn (2011 – 2023), dedicado à crítica cultural e cinematográfica, organizando e mediando eventos temáticos em espaços como o MIS-SP e o CCSP.

Entre 2023 e 2024, teve uma extensa trajetória na Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, exercendo funções desde assessor de imprensa até coordenador interino de comunicação. Foi responsável pela divulgação de políticas públicas e da programação de eventos emblemáticos como Virada Cultural, Aniversário de São Paulo, Carnaval de Rua, Réveillon na Paulista, Festival Mário de Andrade, Bicentenário da Independência e Centenário da Semana de Arte Moderna. Desenvolveu atividades como relacionamento com a imprensa, follow-up, media training, clipping, produção de releases e gestão de equipe. Também assinou reportagens e matérias de capa na revista institucional Em Cartaz.

Durante esse período, também atuou como freelancer em assessoria de imprensa, prestando serviços para projetos culturais e personalidades como o Duo 131, Sidnei Nogueira, Aryanne Valgas, e o influenciador Ricardo Sfeir. Nessas iniciativas, garantiu visibilidade em veículos como Veja São Paulo, Folha de S. Paulo, GQ Brasil e UOL, tratando pautas de diversidade, cultura e direitos humanos.

Em 2024, passou a integrar a equipe da M2 Comunicação, atuando como assessor de imprensa para lançamentos de filmes nacionais. No mesmo ano, ingressou na FSB Comunicação como consultor de comunicação sênior, sendo responsável pelo atendimento à Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, onde desempenha atividades voltadas à gestão da imagem institucional, produção de conteúdo, atendimento à imprensa e relacionamento com stakeholders governamentais e do setor cultural.

Também colabora novamente com a Revista Fórum (desde novembro de 2024), como repórter de cinema, produzindo entrevistas e reportagens sobre audiovisual, consolidando sua atuação como comunicador especializado em cultura.

7) Viviane Ferreira

Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade Paulista (UNIP). **Possui 9 anos de experiência comprovada**, atuando com comunicação

institucional, assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia, com sólida atuação em agências de comunicação, setor público e projetos culturais.

Iniciou sua trajetória em 2007 como estagiária na Secretaria de Comunicação do Governo Municipal de São Paulo (SGM-SECOM), atuando com clipping, atendimento à imprensa, produção de conteúdo e rádio escuta.

De 2011 a 2014, integrou a equipe da Ketchum Estratégia, onde atendeu clientes como Sonae Sierra Brasil, Grupo SEB (Arno, Rochedo, Clock, T-fal, Viver Casa & Gourmet). Foi responsável por planejamento de imprensa, follow-up, produção de releases, posicionamentos institucionais, cobertura de eventos (Gift Fair, Hair Brasil, Eletrolar), elaboração de relatórios e relacionamento com veículos de mídia dos segmentos de consumo, varejo e lifestyle.

Entre 2014 e 2015, trabalhou na SPMJ Comunicação, atendendo contas como Fundação Fisk, Avianca Brasil, Amyr Klink e Agro Maripá. Atuou com atendimento à imprensa, planejamento estratégico de comunicação, redação de conteúdos, acompanhamento de entrevistas e participação em feiras setoriais como ABAV, APAS, Exposec, Intermodal e ABF.

Tem duas passagens pela FSB, 2016 a 2017, e retornou em outubro de 2021, onde trabalhou no atendimento à Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, sendo responsável pela assessoria de programas e equipamentos como Virada Cultural Paulista, museus, bibliotecas e fábricas de cultura. Realizava ações de imprensa, contato com veículos, planejamento de projetos de comunicação e acompanhamento de ações institucionais. Atualmente atende toda a parte de imprensa, produção de conteúdo e projetos de comunicação interna e externa de diversos clientes da FSB.

Produção, Seleção e Edição de Fotografia e Gestão de Banco de Imagem

8) Shizuo Alves

Formado em Jornalismo pela Universidade Católica de Brasília (2014) e atualmente pós-graduando em Fotojornalismo. Com **11 anos de experiência comprovada** em comunicação visual, **possui DRT compatível** e traçou uma trajetória consolidada em fotografia e produção audiovisual para campanhas políticas, eventos institucionais, coberturas oficiais e redes sociais. Iniciou sua trajetória profissional na Luan Comunicação (2014–2019), onde atuou como assessor de comunicação e gestor de marketing para diversas marcas esportivas e da área da saúde, como Brasília Vôlei, Universo Brasília Basquete, Brasília Futebol Clube, Otorrino Brasília, Associação Médica de Brasília e Hospital Brasília.

Entre 2019 e 2021, foi responsável pela área de atendimento, marketing e conteúdo na Clínica da Dor Brasília. No mesmo período, prestou serviços para a Escola Nacional de Esporte e Cultura, com foco na criação de conteúdo digital e produção de fotos e vídeos.

De 2021 a 2023, integrou a equipe da Lubi Comunicação, atuando na produção de conteúdo audiovisual (fotografia e vídeos) para clientes como o senador Renan Calheiros, a Caixa de Assistência dos Advogados do DF e o Jungle Bar. Entre 2023 e 2024, atuou como fotógrafo e videomaker da Secretaria de Economia do Governo do Distrito Federal (GDF), realizando cobertura oficial de autoridades, eventos institucionais e ações do governo. Em 2024, passou a integrar a equipe da FSB Comunicação como fotógrafo e videomaker do Ministério das Comunicações.

Captação de Imagens em Vídeo / Edição de Imagens em vídeo para redes sociais

9) Rodolfo Vilela Azevedo Silva

Graduado em Rádio e TV pela Universidade São Judas Tadeu (SP) e em Artes Cênicas pelo Teatro-Escola Célia Helena (SP), com pós-graduação em Produção Audiovisual pela Estácio/Facitec (Brasília). **Com 16 anos de experiência comprovada** na área audiovisual, **possui DRT compatível** e construiu uma carreira sólida como **videomaker, editor de imagens, repórter cinematográfico e produtor de conteúdo institucional**, com passagem por veículos, agências e instituições públicas e privadas de grande porte.

Iniciou sua trajetória profissional em São Paulo, na OCA Vídeo, atuando na produção de vídeos institucionais. Trabalhou também na VGI Filmes como produtor de casting em projetos para a HBO e Gullane Filmes, e integrou o projeto Blitz da Felicidade, com o humorista Evandro Santo, para a agência Ogilvy e Magazine Luiza. Nessas funções, consolidou habilidades em roteiro, produção e linguagem audiovisual com foco em impacto narrativo e qualidade técnica. Transferindo-se para Brasília, desenvolveu projetos audiovisuais para o site Congresso em Foco, Jornal de Brasília, Instituto de Estudos Socioeconômicos (INESC), Brasil Telecom/Teatro Oi Brasília e Confederação Nacional de Municípios (CNM). Entre 2006 e 2016, também atuou como videorepórter para o Rali Mitsubishi, cobrindo as competições Outdoor, Cup e Motorsports.

Entre 2008 e 2013, integrou a equipe do Sindilegis, como repórter cinematográfico e editor de imagens. Desde 2013, é videologger na FSB Comunicação, onde atua em projetos diversos com

produção de vídeos institucionais, cobertura de eventos governamentais, produção de conteúdo digital e registros audiovisuais estratégicos.

Diagnóstico e Mapeamento de Presença Digital

10) Caroline Carvalho Valente

Bacharel em Jornalismo pela UniFIAM (2007), com **MBA em Gestão de Mídias Digitais e Inteligência de Negócios** pela ESPM. Possui ainda formações complementares em Inovação Digital e Inteligência Emocional. Comunicadora **com 13 anos de experiência comprovada** em atendimento, assessoria de imprensa e gestão de conteúdo digital, com trajetória fortemente vinculada à comunicação pública e projetos de alto impacto social.

Iniciou sua carreira como assessora de imprensa do Poupatempo (2006–2010), programa de prestação de serviços públicos do Governo do Estado de São Paulo. Nesse período, desenvolveu relacionamento com veículos de imprensa, elaboração de releases, organização de eventos e monitoramento de redes sociais, atuando como ponte entre a comunicação institucional e a sociedade.

Em 2010, passou a atuar como coordenadora de imprensa e redes sociais do programa ACESSA São Paulo, voltado à inclusão digital da população paulista. Sua atuação incluiu planejamento estratégico de comunicação, produção de conteúdos multiplataforma e gestão de contas nas redes sociais. O trabalho resultou em um aumento de 80% na exposição positiva do programa na mídia.

Entre 2012 e 2019, consolidou-se como gerente de comunicação na FSB Comunicação, coordenando o planejamento estratégico de PR, produção de materiais institucionais (discursos, notas técnicas, análises e relatórios) e liderando a equipe de relacionamento com a mídia. Nesse período, teve papel central na construção da nova imagem institucional do Detran.SP, conduzindo ações para reverter percepções negativas e promover campanhas de educação para o trânsito em diversas plataformas, especialmente nas redes sociais.

Desde 2019, atua como Gerente de Estratégia Digital na FSB, liderando iniciativas de diagnósticos, planejamentos e projetos digitais para diversos clientes. É responsável pela coordenação de produção de conteúdo, atendimento digital, análise de resultados e definição de pautas para fortalecer a imagem da instituição. Sua experiência inclui a articulação entre comunicação institucional e comunicação digital, com foco em gestão de reputação, inovação e impacto social.

Planejamento, Gestão e Criação de Conteúdo para as mídias sociais

11) Jhenifer dos Santos Souza

Bacharel em Jornalismo pela Universidade Paulista – UNIP, com certificações complementares em redação jornalística, gramática, inteligência emocional e comunicação voltada ao cinema. Profissional com **6 anos de experiência comprovada na área de comunicação**, com foco em atendimento, produção de conteúdo, mídias sociais e relacionamento com o público.

Iniciou sua trajetória na área de atendimento digital da Teleperformance (2015–2017), atuando no SAC 2.0, com foco em diálogo com consumidores por meio de canais digitais. Em 2016, começou a colaborar com o portal Séries Brasil, produzindo críticas de filmes e cobrindo eventos culturais voltados ao universo audiovisual.

De 2016 a 2021, foi criadora de conteúdo literário no projeto independente booksjhenifer, com atuação em blog e Instagram, desenvolvendo resenhas, editoriais e campanhas colaborativas com editoras e autores, fortalecendo sua habilidade de escrita e engajamento com públicos específicos.

Entre 2017 e 2018, estagiou na assessoria de comunicação do Detran.SP, onde apoiou a produção de conteúdos institucionais, pautas de interesse público e iniciativas voltadas à comunicação digital do órgão.

Entre 2019 e 2021, atuou como analista de mídias sociais no Sindiplanos, sindicato de previdência complementar, produzindo conteúdo para redes sociais, monitorando interações, acompanhando indicadores de performance e apoiando campanhas de conscientização e mobilização.

Desde outubro de 2021, integra a equipe da FSB Comunicação, como analista de mídias sociais e conteúdo, com atuação voltada à produção de textos, curadoria de conteúdo, apoio à gestão de redes sociais e atendimento em canais digitais. Nesse papel, contribui para estratégias de comunicação institucional e de relacionamento com o cidadão, especialmente em órgãos públicos e serviços de grande escala.

12) Iara Barbosa

Bacharel em Relações Públicas pelo Centro Universitário Belas Artes de São Paulo (2019). Possui **pós-graduação em Comunicação e Marketing Digital** pela mesma instituição, além de Executive MBA em Gestão Estratégica de Marketing, Planejamento e Inteligência

Competitiva pela BookPlay. Profissional com **6 anos de experiência comprovada em comunicação** corporativa, produção de conteúdo, mídias sociais, gestão de projetos e relacionamento com a mídia, planejamento de ações estratégicas e atendimento ao cliente, com foco em ambientes institucionais, agências e organizações de impacto social.

Iniciou sua trajetória na Marqueterie – Agência de Relações Públicas (2017–2018), onde atuou como estagiária, exercendo atividades de apoio ao relacionamento com a imprensa, clipagem, redação de materiais e suporte a eventos corporativos.

Entre 2019 e 2021, foi analista de comunicação na Rede Mulher Empreendedora (RME), organização voltada à valorização do empreendedorismo feminino. Nessa função, atuou com produção de conteúdo institucional, relacionamento com públicos de interesse e desenvolvimento de estratégias de visibilidade em campanhas de impacto social.

Na sequência, integrou a equipe da Comunicare – Comunicação, Conteúdo e Estratégia (2021–2022), onde foi responsável pela produção de conteúdo para redes sociais, apoio ao planejamento de comunicação e execução de diretrizes para clientes diversos. Em seguida, exerceu o cargo de gerente de projetos na Mater Digital (2022–2024), liderando entregas de campanhas digitais, acompanhando resultados e coordenando equipes de criação, conteúdo e mídia.

Ainda em 2024, assumiu a gerência de projetos na youD agência, atuando na frente de atendimento e estratégia para campanhas institucionais. Desde julho de 2024, integra a equipe da FSB Holding como analista de comunicação multimídia, colaborando em projetos de comunicação institucional com foco em planejamento estratégico, relacionamento com stakeholders, produção de conteúdo e gestão de canais de comunicação.

Design Gráfico

13) June Weishaupt Andrade

Bacharel em Design Gráfico pelas Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU), com formações técnicas complementares em Web Design (Centro Universitário Senac) e especialização em Animação e Cenários Digitais (Centro Universitário Belas Artes de São Paulo). Possui ainda formação tecnológica em Design de Moda pela Universidade Paulista e certificações em UI Design, Photoshop, Experiência do Usuário e Tratamento de Imagem. **Com 4 anos de experiência comprovada em comunicação visual**, design e audiovisual, desenvolveu sólida experiência na criação de peças para ambientes institucionais, campanhas e produtos de comunicação pública.

Iniciou sua carreira em 2014 como assistente de marketing na Icla S/A. Posteriormente, atuou como designer de produtos na C.S. Confeções e assistente de estilista na Idio's, aprofundando sua experiência com identidade visual e processos criativos.

Em 2018, ingressou na Printi, inicialmente como designer de atendimento e depois como designer gráfico. Em 2019, integrou a equipe da SOAP - Apresentações Profissionais, onde atuou como designer na criação de apresentações executivas com foco em storytelling e clareza visual para públicos corporativos estratégicos. Em seguida, foi contratada pelo Grupo Abril, onde durante quase dois anos desenvolveu peças publicitárias em diversos formatos para marcas do grupo, integrando demandas de marketing e branding.

Entre 2021 e 2023, trabalhou na Farmarcas, como designer e motion designer, sendo responsável por campanhas sazonais e institucionais, além de peças para ambientação de lojas e KVs. Coordenava também materiais para redes associadas, com foco em padronização visual e performance das campanhas.

Desde fevereiro de 2023, atua na FSB Comunicação como diretora de arte e motion designer pleno, com responsabilidade sobre a criação e edição de vídeos institucionais, produção de reels, motion graphics e desenvolvimento de storyboards para campanhas da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, Secretaria da Mulher, Casa Civil e Sabesp. Sua atuação envolve interface direta com núcleos de conteúdo e atendimento, apoiando o alinhamento estratégico das entregas com os objetivos institucionais dos clientes públicos. Possui conhecimento específico de software de tratamento de edição de imagens e ilustração tais como: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, entre outros.

14) Daniel Santiago

Bacharel em Design, com habilitação Design de Interface Gráfica, pela Faculdade Fortium, 2013. Iniciou no ramo da Comunicação em 2010 como Designer Gráfico, completando **15 anos de experiência**. Na FSB desde 2014, como diretor de arte e motion designer, sua atuação envolve interface direta com núcleos de conteúdo e atendimento, apoiando o alinhamento estratégico das entregas com os objetivos institucionais dos clientes públicos para criação de motion graphics, desenvolvimento de storyboards, cards, gifs, projetos gráficos, editoração/diagramação, videoanimações, infográficos, entre outros. Possui conhecimento específico de software de tratamento de edição de imagens e ilustração tais como: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, entre outros.

Monitoramento Online

15) Katherine Ester Moreira Angelo

Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade de Brasília (2013). É **pós-graduada com MBA em Marketing** pela USP/Esalq (2023). Possui **11 anos de experiência profissional comprovada**, com trajetória sólida nas áreas de planejamento estratégico, análise de dados, inteligência de mercado, monitoramento de mídia e gestão de performance em comunicação pública. Atualmente, ocupa posição de liderança na vertical pública da Nexus, unidade de dados e pesquisa da FSB Holding.

Iniciou sua trajetória na Doisnovemeia Publicidade, empresa júnior de publicidade da Universidade de Brasília, onde atuou como diretora de planejamento e mídia entre 2010 e 2012. Em 2012, ingressou na FSB Comunicação, com foco em análise de dados e acompanhamento de performance de redes sociais e canais digitais.

De 2013 a 2018, atuou como analista e coordenadora de monitoramento de redes sociais, liderando equipes e metodologias de escuta e análise em canais digitais. Em seguida, entre 2019 e 2023, assumiu a função de coordenadora de Business Intelligence (BI) da FSB Inteligência, onde desenvolveu estudos voltados à avaliação de imagem, reputação institucional e performance de canais proprietários. Nesse período, liderou a criação de metodologias próprias e entregas analíticas para diversos clientes públicos.

Entre maio de 2023 e setembro de 2024, foi gerente da FSB Inteligência, responsável pela gestão de pessoas, projetos e desenvolvimento de produtos com foco em monitoramento, business intelligence, performance de comunicação e análise de imagem. A atuação envolvia integração entre dados e estratégia, com entregas de alta complexidade para clientes do setor público.

Desde setembro de 2024, ocupa o cargo de gerente geral da vertical pública da Nexus – Pesquisa e Inteligência de Dados, estrutura da FSB Holding especializada na análise e tradução de dados para comunicação estratégica. Lidera equipes multidisciplinares com foco em integração entre dados, reputação, negócio e estratégia, traduzindo métricas complexas em caminhos claros e eficazes de comunicação para governos e instituições públicas.

SUBQUESITO 2 – EXPERIÊNCIA

Somos uma consultoria de comunicação estratégica com projetos desenvolvidos para clientes dos setores público e privado e no terceiro setor, em várias áreas de atuação junto a clientes dos mais diferentes portes, no país e no exterior. Na verdade, somos um ecossistema pois a empresa tem gente, saberes e processos com habilidades e capacidades para atuar em todas as disciplinas da comunicação corporativa: atendimento, análise, pesquisa, inteligência de negócios, prevenção e gestão de crise, digital, publicidade, consultoria em ESG (meio ambiente, sociedade e governança), comunicação interna, public affairs e o faz sempre de forma integrada, otimizando todos os recursos.

Com 45 anos de experiência e mais de 2 mil colaboradores para trabalhar junto com seus clientes e construir soluções eficientes e inovadoras, combinado precisão e criatividade. Nosso modelo de trabalho está orientado a resultados. Transformamos dados em informação e conhecimento para criar as melhores soluções para nossos clientes.

A carteira de clientes da **FSB Holding**, representada nessa Concorrência pelo **Consórcio CultSP (Axis e FSB Planejamento)**, conta com mais de 300 instituições, de empresas públicas, privadas, entidades de classe a organizações não governamentais. Entre os clientes públicos atendidos em São Paulo, estão a Secretaria de Negócios Internacionais (desde 2022), Casa Civil (desde dezembro de 2021), Secretaria de Cultura e Economia Criativa (desde junho de 2020), Prefeitura de São Paulo (desde março de 2024), Sabesp (março de 2019 a fevereiro de 2025), Centro Paula Souza (julho de 2008 a fevereiro de 2020) e Detran.SP (de março de 2011 a outubro de 2019). Outros clientes atendidos são: Instituto Brasileiro de Turismo (Embratur), Secretaria de Comunicação da Presidência, Ministério das Comunicações, Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome (MDS), Ministério do Turismo, Ministério do Esporte, Ministério dos Portos e Aeroportos, Ministério Infraestrutura, Ministério da Integração e Desenvolvimento Regional, Caixa Econômica Federal, SENAC-DN, Governo do Rio de Janeiro, Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), Confederação Nacional da Indústria (CNI), Sesi/SENAI, Iguatemi, Renner, Grupo DPSP, Gympass, Huawei.

Em atendimento ao item 3.4.2 do Edital apresentamos **atestados** de pessoas jurídicas que demonstram capacidade operacional na execução de serviços similares de complexidade equivalente ou superior aos previstos no objeto da presente licitação das empresas participantes do **Consórcio CultSP (Axis e FSB Planejamento)**

○ **ATESTADOS FSB PLANEJAMENTO (ANEXO 16)**

1. MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES
2. MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL
3. MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES
4. EMBRATUR NACIONAL
5. MINISTÉRIO O DESENVOLVIMENTO SOCIAL, FAMÍLIA E COMBATE À FOME
6. MINISTÉRIO DO TURISMO

○ **ATESTADOS FSB DIVULGAÇÃO (ANEXO 17)**

1. PREFEITURA DE SP
2. SECOM – SECRETARIA CASA CIVIL
3. SECOM - SECRETARIA CULTURA
4. SABESP

SUBQUESTO 3 – SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

○ ESTRUTURA FÍSICA

O **Consórcio CultSP (Axis e FSB Planejamento)** declara para todos os fins possuir a infraestrutura e o aparelhamento técnico, bem como suporte administrativo e ficarão à disposição do cliente para atendimento ao contrato. Os escritórios estão interligados por roteadores Cisco em uma rede MPLS, permitindo a troca de dados, voz e imagens. A FSB conta com ferramenta de voz sobre IP, que permite interligação dos PABX, e equipamentos de videoconferência da Polycom em todos os escritórios. Isso viabiliza uma comunicação telefônica direta, centralização e organização das informações e dados em um único local, além de um equipamento de *firewall* em cada escritório, com links redundantes de acesso à internet. Pode também realizar videoconferências através dos equipamentos instalados em cada unidade. É possível, inclusive, realizar videoconferência com a participação dos escritórios simultaneamente, o que é de extremo valor em momentos de crise, com necessidade de apoio nas principais capitais do país.

SÃO PAULO



Estrutura com 1000 m², localizado na Avenida Juscelino Kubitschek, 1400, Itaim Bibi, São Paulo/SP.

- Postos de trabalhos com notebooks e desktops;
- 9 salas de reunião com equipamento de projeção;
- 24 TVs conectadas aos principais canais de notícias do mundo;
- Parque de impressão com 10 impressoras;



- Infraestrutura para realização de almoços e encontros de relacionamento;
- Rede estruturada e internet com dois links dedicados, com redundância;
- Cinco equipamentos de videoconferência Polycom;
- Telefonia fixa digital (PABX) com sistema DDR;
- Interface para ligações do PABX via celular;
- Sistema de câmeras que permite visualização online de todos os escritórios;
- Datacenter com racks, servidores Dell, roteadores Cisco, central telefônica e sistema de segurança firewall, switches e patch panels;
- Sistema ERP Totvs integrado entre as filiais.

RIO DE JANEIRO/CENTRO



Estrutura com 900 m², localizado à Rua São José, 70, Centro, Rio de Janeiro/RJ.

- Postos de trabalhos com notebooks e desktops;
- 6 salas de reunião com equipamento de projeção;
- 30 TVs conectadas aos principais canais de notícias do mundo;
- Parque com 6 impressoras;
- Infraestrutura para realização de almoços e encontros de relacionamento;
- Rede estruturada e internet com dois links dedicados, com redundância;
- Três equipamentos de videoconferência Polycom e telas de projeção;
- Telefonia fixa digital (PABX Aastra Ericsson) com sistema DDR;
- Plano de telefonia móvel (dados e voz) para diretores e gerentes;
- Sistemas de câmeras que permite visualização online de todos os escritórios;
- Datacenter com racks, dois servidores Dell, roteadores Cisco, central telefônica, sistema de segurança firewall, sete switches e patch panels;
- Sistema ERP Totvs integrado entre as filiais.

RIO DE JANEIRO - IPANEMA



Estrutura com 830 m², localizado à Rua Visconde de Pirajá 547, Ipanema, Rio de Janeiro/RJ.

- Postos de trabalhos com notebooks e desktops;
- 8 salas de reunião com equipamento de projeção;
- 15 TVs conectadas aos principais canais de notícias do mundo;
- Parque de impressões com 13 impressoras
- Infraestrutura para realização de almoços e encontros de relacionamento;
- Rede estruturada e internet com dois links dedicados, com redundância;
- Dois equipamentos de videoconferência Polycom e telas de projeção
- Telefonia fixa digital (PABX Ericsson) com sistema DDR
- Interface para ligações do PABX via celular
- Plano de telefonia móvel (dados e voz) para diretores e gerentes
- Sistemas de câmeras que permite visualização online de todos os escritórios
- Datacenter com racks, servidores Dell, roteadores Cisco, central telefônica e sistema de segurança firewall, switches e patch panels
- Sistema ERP Totvs integrado entre as filiais

BRASÍLIA



Estrutura com 460 m², localizado no SHS Quadra 6, bloco E, Asa Sul, Brasília/DF

- Postos de trabalhos com notebooks e desktops;
- Cinco salas de reunião com equipamento de projeção;
- Estúdio audiovisual fixo e móvel, composto por uma estação de edição Apple com softwares de edição, câmera digital profissional, microfones e kits de iluminação fria;
- 17 TVs conectadas aos principais canais de notícias do mundo;
- Parque de impressões com quatro impressoras;
- Infraestrutura para realização de almoços e encontros de relacionamento;
- Rede estruturada e internet com dois links dedicados, com redundância;
- Três equipamentos de videoconferência Polycom e Tela de projeção;
- Telefonia fixa digital e IP (PABX);
- Interface para ligações do PABX via celular;
- Plano de telefonia móvel para diretores e gerentes;
- Sistema de câmeras que permite visualização online de todos os escritórios;
- Datacenter com racks, dois servidores Dell, roteadores Cisco, central telefônica NEC SV 8300 e sistema de segurança firewall, switches e patch panels;
- Sistema ERP Totvs integrado entre as filiais.

○ EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS EM PADRÃO DE ELEVADA QUALIDADE

O **Consórcio CultSP (Axis e FSB Planejamento)** declara que manterá equipe suficiente e plenamente disponível para o atendimento diário à conta, segundo as necessidades da SECRETARIA DE ESTADO DOS DIREITOS DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA. Os profissionais alocados para a execução dos serviços possuem experiência técnica e qualificação compatível com o exigido na presente licitação.

A equipe se guiará por um modelo de comunicação contemporâneo, inovador, de articulação entre diferentes atores e de conexão das mensagens entre diferentes fontes, direcionado ao público da SECRETARIA DE ESTADO DOS DIREITOS DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA atuando na grande demanda de relacionamento com a imprensa e divulgação das ações, projetos e programas, mais especificamente para atendimento, das necessidades relativas à cultura visando à difusão de informação com maior qualidade, eficácia e eficiência.

O trabalho da FSB orienta-se por um conceito, desenvolvido pela própria agência: o #PRIGITAL (Public Relations + digital). Entendemos que a comunicação é muito mais que uma área, departamento, gerência ou diretoria. Ela ajuda a reunir uma equipe com capacidade para ajudar a ler o ambiente no qual o cliente se coloca e se movimenta, entender o objetivo das políticas públicas ou dos negócios, desenhar posicionamento e mensagens precisas, encontrar audiências e os meios para alcançá-la e engajá-la. A comunicação ajuda a transformar pessoas e suas relações, o ambiente econômico, social, ambiental, ajuda a melhorar a vida das pessoas. Por isso, o norte da FSB é a integração total do trabalho de comunicação – da concepção ao planejamento, da implementação à avaliação – entre o digital e o presencial/físico para ajudar a gerar valor para o cliente, para os cidadãos, para a sociedade e para o país.

A abordagem #PRIGITAL permite o desenvolvimento de estratégias e ferramentas para criar, posicionar, fortalecer e proteger a imagem das instituições, públicas ou privadas, e alavancar suas causas, visão e missão. Nosso trabalho dá destaque aos fatos e à informação precisa, promovendo a escuta e o diálogo.

No dia a dia do trabalho da SECRETARIA DE ESTADO DOS DIREITOS DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA, a FSB aplicará sua metodologia de atendimento que engloba quatro etapas: diagnóstico (onde está a Comunicação, quais os pontos fortes e fracos, quais as oportunidades e riscos, que públicos demanda que canais, como se dá o fluxo da informação); planejamento estratégico (públicos e canais e ações organizadas no tempo, objetivos gerais e específicos a serem alcançados, mensagens-chave e pontos de fala, identificação de necessidade de treinamento, desenho da equipe e ajustes em fluxos de coleta, produção e compartilhamento de

conteúdo, resultados a serem alcançados e quando); implementação/mensuração (desenvolvimento das ações e acompanhamento de produtos e ações); e monitoramento/avaliação (mensuração de resultados e impactos, lições aprendidas, novas oportunidades).

Conforme as necessidades da SECRETARIA DE ESTADO DOS DIREITOS DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA, a FSB aplicará sua capacidade técnica para atender os serviços de: Estratégia de Comunicação; Assessoramento; Produção, Organização e Gestão de Bancos de Imagens; Treinamento; Comunicação Digital; Monitoramento, Métricas e Avaliações.

A equipe estará permanentemente em contato com os gestores designados pela SECRETARIA DE ESTADO DOS DIREITOS DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA para atuação imediata e efetiva nas demandas e defesa de projetos, programas e ações, garantindo rapidez e qualidade na prestação de todos os serviços que serão demandados pelo órgão licitante na interlocução com diversos públicos de interesse.

O trabalho será organizado em torno de uma sistemática de atendimento que envolverá reuniões semanais (ou diárias quando for o caso) da equipe da FSB com a equipe do cliente para o recebimento das demandas, trocar ideias, planejar linhas estratégicas e ações e, principalmente, para identificação de riscos e oportunidades. Essas ocasiões também servirão para as discussões estratégicas de atuação e avaliação do trabalho em andamento, com novas orientações e ajuste de ações, sempre que necessário. Diretores estratégicos da FSB poderão participar das reuniões para contribuir e apoiar com soluções de planejamento e estratégia.

Todas as etapas do trabalho são sistematizadas em documentos (textos, apresentações em Power Point, planilhas) e arquivadas no sistema de gestão de conteúdo e conhecimento da FSB, a fim de garantir organização, métricas para mensuração de desempenho e uma curva de aprendizagem crescente e a construção de uma memória do trabalho. A FSB possui um Centro de Documentação (Cedoc), responsável pela organização e gestão de documentos e informações. Composto por oito profissionais especializados em documentação, o Centro conta ainda com o sistema de Gestão de Conteúdo e Conhecimento, ferramenta digital, na qual está arquivada a memória do capital intelectual e estratégico da empresa no desenvolvimento do trabalho para o cliente. Essa dinâmica de apoio à gestão da informação do atendimento pode ser usada, a critério de cada cliente, para registro, organização e classificação de dados, textos, ações e programas da agência.

Na prestação dos seus serviços, a FSB cumpre uma série de procedimentos de segurança técnica e operacional. Essas políticas fazem parte do treinamento inicial que todo colaborador recebe

ao entrar na empresa: trata da segurança no ambiente de trabalho, da confidencialidade das informações e dos aparatos tecnológicos que garantem a preservação dos dados.

O atendimento emergencial será oferecido sempre que necessário, podendo acontecer em período noturno, sábados, domingos e feriados para monitorar riscos e oportunidades e atender a demandas tanto ordinárias quanto urgentes do cliente.

Tendo em vista essa sistemática exitosa, alcançamos bons resultados, como é possível verificar abaixo:

IFC - Comunicação da desestatização da Sabesp, desde o nascimento do projeto até o sucesso de uma operação importantíssima para o Governo de São Paulo, passando por todas as etapas ao longo de um ano. O trabalho da FSB na comunicação estratégica para a IFC International Finance Corporation (IFC), ligada ao Banco Mundial responsável pela modelagem do projeto, foi decisivo para o fortalecimento institucional do projeto junto ao governo. Atuamos de forma integrada nas frentes de planejamento de comunicação, mapeamento e engajamento de stakeholders, construção de mensagens-chave e materiais estratégicos, elaboração de conteúdos direcionados e gestão de reputação. Essa abordagem permitiu alinhar a narrativa do projeto aos objetivos do governo e garantir maior adesão dos públicos de interesse, convergindo para aprovação do projeto no legislativo e pela opinião pública. Foram conquistadas mais de 21 mil inserções na imprensa nacional e regional, com 60% de exposição positiva e neutra para um tema bastante sensível, consolidando a visibilidade e a credibilidade do projeto em momentos estratégicos.

CULTURA - A equipe FSB na Secretaria da Cultura, Indústria e Economia Criativas liderou todas as iniciativas de divulgação relacionadas à SP House, projeto do Governo de São Paulo para atrair investimentos para o Estado na prestigiada conferência South by Southwest (SXSW). Atuou no planejamento, articulação com Secretaria de Comunicação e outros órgãos do Governo, produção de conteúdos e cobertura in loco. Foram negociadas sete notas exclusivas, concedidas 25 entrevistas de porta-vozes do Governo e divulgados materiais diversos. Como resultado, foram veiculadas mais de 400 publicações na imprensa, contribuindo para promover e consolidar o Estado como polo global de inovação e economia criativa. A cobertura equivaleria a um investimento de R\$ 3,15 milhões em valorização de mídia, o que representa $\frac{1}{4}$ do investimento total do evento. Nas redes sociais, foram produzidos em parceria com a Secom 178 conteúdos sobre o tema, com alcance de mais de 179 mil pessoas, mais de 3.400 curtidas, 280 comentários, mais de 700 compartilhamentos, além de mais 290 mil impressões. As estratégias de divulgação na imprensa e no digital tiveram um papel fundamental para o sucesso da ação do Governo de SP.

CASA CIVIL - A equipe de comunicação da FSB na Secretaria da Casa Civil atua de forma transversal, acompanhando temas relevantes da Administração Estadual que envolvem áreas como segurança, educação, parcerias com o setor privado e orçamento, para melhor planejamento das estratégias de divulgação de interesse do Governo estadual. O trabalho de articulação do time da FSB tem sido essencial para antever pautas positivas, prevenir assuntos negativos, planejar abordagens à imprensa e construir narrativas. Extrapola a comunicação, começando com o monitorando de prazos legislativos e desdobrando-se na elaboração de informativos e materiais estratégicos com principais pontos e sensibilidades dos projetos e propostas de conteúdos para contraofensiva a narrativas desfavoráveis. Trabalho desenvolvido ao longo dos últimos dois anos tem servido para conter crises e gerar oportunidades, como a recente lei sobre regras de segurança para entregadores e reforma administrativa.

QUESITO 4 – ATENDIMENTO AOS PRECEITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A FSB Holding está comprometida com o desenvolvimento de **práticas de sustentabilidade e responsabilidade social** em seu ambiente corporativo.

CERTIFICAÇÃO / SELO AMBIENTAL

A FSB Holding possui o **Selo Empresa Carbono B – Neutra em Carbono**, atestando sua neutralidade climática após a realização de um **Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)** elaborado em conformidade com o GHG Protocol, padrão internacional para contabilização e reporte de emissões.



Esse processo envolveu a mensuração das emissões diretas (Escopo 1), e indiretas por energia (Escopo 2), seguido pela compensação integral das emissões por meio de projetos de reflorestamento certificados, alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Além disso, é detentora de **certificado de Biocréditos (UBCs – Unidades de Biocarbono)**, garantindo que toda a sua pegada de carbono seja compensada por créditos de alta qualidade, auditados e rastreáveis. Esses créditos são gerados por iniciativas de recuperação de biomas nativos, que promovem:

- Sequestro de CO₂ (com validação científica de estoques de carbono);
- Restauração ecológica (biodiversidade e serviços ecossistêmicos); e
- Impacto socioambiental (geração de renda para comunidades locais).



Certificado

Certificamos que a **FSB Holding – escritório São Paulo** – foi reconhecida como um escritório neutro em carbono. Suas emissões de CO₂ foram compensadas por meio da utilização de 28 VCUs (Verified Carbon Units), devidamente verificadas e emitidas pela Verra.

CERTIFICADO CONFERIDO À:

FSB holding

CERTIFICAÇÃO:

carbono 



RAFAEL VAISMAN
CEO - CARBONO B



Certificate of Verified Carbon Unit (VCU) Retirement

Verra, in its capacity as administrator of the Verra Registry, does hereby certify that on 08 Apr 2025, 28 Verified Carbon Units (VCUs) were retired on behalf of:

FSB Holding - São Paulo

Project Name

Cikel Brazilian Amazon REDD APD Project - Avoiding Planned Deforestation

VCU Serial Number

15718-713546622-713546649-VCS-VCU-261-VER-BR-14-832-01012011-31122011-0

Additional Certifications

Powered by APX

Essas certificações reforçam o nosso compromisso com a economia de baixo carbono, a transparência em sua gestão ambiental e a contribuição efetiva para a mitigação das mudanças climáticas, posicionando-a como referência em sustentabilidade corporativa.

DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE

O Consórcio CULTSP, formado pelas empresas **Axis Estratégia em Comunicação** e **FSB Comunicação e Planejamento Estratégico** da FSB Holding, DECLARA que cumpre preceitos de Sustentabilidade conforme descrição abaixo.

Cada vez mais, buscamos implementar práticas inovadoras integradas em nossas operações e projetos, que resultam em contribuições significativas para a comunidade e para o meio ambiente, reconhecidas por suas efetivas transformações.

Como signatária do Pacto Global da ONU, reafirmamos nosso compromisso significativo com sustentabilidade e responsabilidade social, com políticas claras e ações realizadas nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Além disso, nos tornamos signatários da Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência Contra Mulheres do Instituto Avon e aderimos ao REIS - Rede Empresarial de Inclusão Social, reforçando nossa dedicação a esses princípios. Além disso, acreditamos na importância da adoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) dentro de nossa estratégia de negócio. Os ODS são essenciais para construirmos uma cultura da sustentabilidade que promove desenvolvimento econômico, social, ambiental e de governança, tanto internamente quanto para o público externo.



Pacto Global
Rede Brasil



Para apoiar a transformação dos negócios de seus clientes e aplicar práticas sustentáveis nas operações e estratégias de comunicação, a FSB Holding utiliza o Ciclo de Sustentabilidade, um conjunto de práticas destinadas a alinhar empresas à ética exigida pelo mundo atualmente. Não basta ter sucesso financeiro de curto prazo. É preciso compartilhar os resultados com a

sociedade e compensar (ou eliminar) os impactos negativos do negócio, pois é assim que se gera valor de forma sustentável a longo prazo.

O Ciclo de Sustentabilidade parte do princípio do pensamento sistêmico. Com um diagnóstico para avaliar e gerenciar os impactos socioambientais da empresa, é possível estabelecer políticas específicas para a gestão de sustentabilidade. Em seguida, o processo traz o engajamento de stakeholders para o centro da estratégia empresarial. Por fim, estabelece os compromissos de longo prazo necessários à transformação do negócio.



A FSB Holding promove a equidade de gênero e conta com 62% de suas equipes formadas por mulheres e 20% de seus colaboradores são LGBTQIAP+. Através de nossas políticas de diversidade e equidade, buscamos aumentar a parcela de colaboradores negros e PCD – 27% e 8%, respectivamente – utilizando os dados do IBGE como diretriz para garantir representatividade em nosso quadro geral.



Mulheres

51%

LGBTI+

12%

FSB holding

Mulheres

62%

LGBTI+

20%

Implementamos rigorosas políticas de proteção de dados sigilosos, assegurando a conformidade com a LGPD para proteger os dados pessoais e críticos de nossos clientes. Mantemos um sólido código de ética e conduta e promovemos a concorrência leal no mercado em que atuamos.

Nossos colaboradores são constantemente capacitados por meio de treinamentos que incluem módulos sobre nosso programa de integridade, boas práticas de comunicação, sustentabilidade e ESG. A educação contínua é fundamental para o crescimento profissional e para a promoção de uma cultura corporativa alinhada aos nossos valores. Além disso, a FSB Holding investe continuamente no desenvolvimento de talentos, com foco em identificar e capacitar futuros líderes (**Programa Acelera**), promovendo a diversidade em cargos de liderança (**Projeto Potências**) e fortalecendo nosso programa de estágio (**Programa Start**) dedicado a atrair e reter talentos, garantindo a formação de profissionais qualificados e alinhados com nossa visão de futuro.

A Gestão e Desenvolvimento de pessoas é uma prioridade, e por isso criamos a Ação Diversidade, uma iniciativa que busca aumentar a representatividade de grupos diversos em todos os níveis hierárquicos da companhia. Além disso, trabalhamos para alavancar a carreira de pessoas desses grupos, com o objetivo de alcançar a representatividade em posições de liderança.

No ecossistema da FSB Holding, destaca-se a Beon ESG, uma consultoria especializada em ESG, que é responsável por estruturar e coordenar a estratégia de sustentabilidade da FSB Holding e cuidar da jornada de sustentabilidade de seus clientes. Trabalhamos em **parcerias que promovem sustentabilidade e responsabilidade social com resultados mensuráveis**.

A FSB Holding também incentiva seus colaboradores a cuidarem do meio ambiente, promovendo ações como a **parceria com a Flora Energia**, que oferece energia limpa e descontos de até 20% no custo de energia residencial.

Dentro de seus escritórios, a FSB Holding adota a **coleta seletiva**, com lixeiras sinalizadas para facilitar a separação correta dos materiais recicláveis.

Para impulsionar a estratégia de comunicação e divulgar projetos de alto impacto social, a FSB Holding presta atendimento pro bono a clientes que lideram essas transformações em seus setores: **Central Única das Favelas (CUFA), União BR e Make-A-Wish® Brasil**.

Essas iniciativas demonstram nosso compromisso não apenas com o sucesso financeiro, mas também com o desenvolvimento sustentável, **projetos com impacto social** e o **impacto positivo em todas as esferas onde atuamos**.



“Uma sociedade diversa como a brasileira não pode ter empresas que não sejam diversas. A diversidade faz você entender as diferentes facetas do brasileiro. E isso é essencial para uma empresa de comunicação”

Gabriela Wolthers, sócia holding responsável pela área de Diversidade

Diversidade, unidade e inclusão

A FSB Holding reconhece e valoriza a importância da Diversidade, Equidade e da Inclusão. Por isso, através do programa Ação Diversidade, desenvolve ações visando construir uma cultura inclusiva, de valorização de um ambiente diverso, seguro e acolhedor para todas as pessoas.

A promoção da Diversidade, Equidade e Inclusão e o respeito aos Direitos Humanos são valores permanentes em nossa organização, na busca da construção de uma empresa e uma sociedade mais justa e equitativa.

Nos dedicamos a...



Promover um ambiente cada vez mais seguro e inclusivo para todas as pessoas



Apoiar o crescimento profissional de pessoas que pertencem a grupos diversos



Impulsionar as pautas de Diversidade, Equidade e Inclusão na organização, especialmente junto à liderança



Aumentar o grau de diversidade na FSB Holding em todos os níveis hierárquicos



Ser reconhecida como a empresa do setor de comunicação que mais promove a diversidade

As diretrizes de diversidade, equidade e inclusão da FSB Holding são:

Diversidade, respeito e direitos humanos

A FSB Holding valoriza a diversidade e a dignidade do ser humano, repudiando qualquer forma de intimidação, preconceito, discriminação (em razão de gênero, deficiência, origem, religião, cor da pele, raça, etnia, orientação sexual, estado civil, idade, condição de saúde e/ou social) ou assédio (sexual, moral, religioso, econômico, político ou organizacional). Tampouco tolera agressões físicas e/ou verbais, comportamentais, desrespeito, constrangimento e/ou humilhações, de forma intencional ou não.

A companhia segue os princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos e valoriza o direito à vida, à liberdade de expressão, à liberdade de associação coletiva e à segurança.

Igualdade de oportunidades

A FSB Holding preza pela igualdade de oportunidades e a diversidade, acredita que todas as pessoas devem ter as mesmas condições de desenvolvimento profissional. Esse direito deve ser assegurado por todos os profissionais envolvidos nos processos de contratação e de gestão de pessoas.

Reconhecemos a realidade do contexto socioeconômico e cultural da sociedade em que atuamos oferece barreiras estruturais que comprometem o acesso justo e equânime às oportunidades. Por isso, realizamos esforços para corrigir essas diferenças e buscando garantir que a igualdade de oportunidades ofereça maior justiça social em seus processos de seleção e desenvolvimento de carreira.

Enfrentamento ao preconceito, discriminação e assédio

Combateemos episódios de discriminação e quaisquer situações de humilhação, intimidação, exposição ao ridículo, hostilidade, constrangimento e micro agressões em nossos ambientes de trabalho, sejam eles relacionados a etnia/raça, gênero, orientação sexual, religião, deficiências físicas e/ou intelectuais, origem social ou de outra natureza, de modo que a equipe se sinta

acolhida e segura para relatar situações abusivas sofridas ou presenciadas, sempre respeitando a dignidade e os direitos humanos de todas as pessoas no ambiente de trabalho.

As iniciativas do Ação Diversidade consideram como principais indicadores os dados do IBGE, utilizados como diretriz para garantir representatividade no quadro geral da FSB Holding, e o indicador para lideranças de movimentos da ONU, que estabelecem diretrizes para acelerar a participação de pessoas diversas em posições de liderança dentro das companhias. A empresa busca realizar encontros com todos os times e traz especialistas para falar sobre temas como diversidade, equidade e inclusão nas organizações e vieses inconscientes – o que são e como romper com eles. Já realizou também trilhas de treinamentos exclusivas para a liderança da FSB Holding, com o objetivo de prepará-la para abrir caminhos e ampliar a diversidade. Nesses encontros, foram abordados temas como Liderança inclusiva como competência, Gestão e governança de organização diversa, Gestão estratégica e tática de DE&I e Eu, liderança inclusiva.

Os pilares do Ação Diversidade são:

- **Inclusão e representatividade:** foco em aumentar a representatividade de grupos diversos em todos os níveis hierárquicos da companhia
- **Desenvolvimento:** alavancar a carreira de pessoas que fazem parte de grupos diversos, visando atingir representatividade dentro de posições de liderança na companhia

Canal de Denúncia

É importante dizer que combatemos qualquer situação que configure assédio, preconceito ou discriminação. A FSB Holding conta com um canal de denúncias, seguro e anônimo, para todos os seus colaboradores.

De que maneira a FSB Holding incentiva a participação dos colaboradores em iniciativas de diversidade e inclusão?

A jornada de imersão em diversidade, equidade e inclusão da FSB Holding inclui a formação de Grupos de Afinidade compostos por colaboradores das mais diversas áreas da empresa. Os

grupos organizam encontros e workshops abertos a todos da FSB Holding, a partir de temas e convidados definidos pelos próprios participantes.



Estamos vivendo momentos em que cada vez mais pessoas e marcas passam a enxergar o potencial da agenda ESG. Os consumidores estão mais conscientes e preferem investir em empresas que tenham responsabilidade social, promovam a diversidade e não poluam o meio ambiente. Isso quer dizer que as companhias que não estão preocupadas com essas pautas ficarão obsoletas para o mercado e deixarão de ser competitivas no futuro" **Mayara Teodoro, gerente de Diversidade, Equidade e Inclusão da FSB Holding**

Quais grupos de afinidade estão disponíveis para os colaboradores da FSB Holding?



**Acessibilidade é
viver sem limites!**

Acesso: grupo empenhado em construir espaços mais acessíveis. Por isso, o grupo tem como objetivo gerar acessibilidade (física, comunicacional), além de incluir pessoas com deficiência dentro do ambiente de trabalho.



MultiPlus: O MultiPlus sabe da importância de promover espaços seguros e da luta profissionais LGBTI+. Por isso, se preocupa em incluir a comunidade LGBTI dentro do nosso ecossistema, além de elaborar ações que proporcionam o bem-estar dessas pessoas no ambiente de trabalho.



Aliadas: busca garantir maior equidade de gênero na FSB Holding e visa ampliar a presença de mulheres dentro das posições de liderança, além de

trabalhar a parentalidade dentro do universo corporativo.



Raízes: focado em aumentar a representatividade de profissionais pretos, pardos e indígenas no mercado de comunicação além de pensar projetos e ações que contribuam para a formação de uma sociedade antirracista.

Iniciativas realizadas pelos grupos de afinidade do Ação Diversidade

- E-books e guias – destaques



Guia de Acessibilidade em Eventos

Guia com recomendações para a realização de eventos em ambientes internos e externos com acessibilidade em todos os ambientes.



Cartilha Diversidade, Equidade e Inclusão

Material focado no aprendizado e na busca constante por informações que possam contribuir diretamente no combate a todos os tipos de violência e discriminação.



Guia de Fontes Vozes Femininas

A iniciativa do Aliadas reúne mais de 250 nomes de mulheres das mais diversas áreas de conhecimento que atuam em 135 empresas ou organizações clientes da FSB Holding. O material está dividido por setores e subsetores e depois por empresa ou organização.



A palavra tem poder – como utilizar a linguagem para contribuir com uma sociedade antirracista

E-book com exemplos de frases que pessoas racializadas ouvem ao longo de suas vidas e explicações sobre por que devemos evitá-las. Mais do que isso, o material procura entender a origem e no que ela se fundamenta, visando promover o início de uma mudança e combate ao racismo por meio da oralidade.

• Workshops e treinamentos – destaques

Workshop “ABC da Raça” para lideranças da FSB Holding



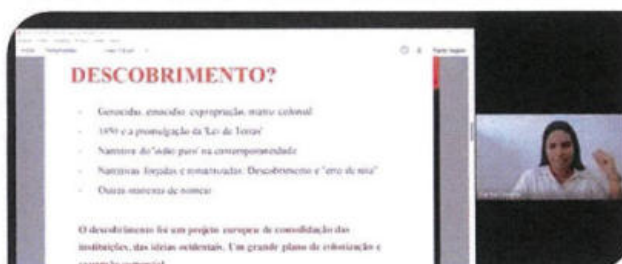
Bate-papo sobre o mês do
Orgulho LGBTIAP+ para os
colaboradores com a
participação da consultora
Roberta Boechat



Treinamento sobre
acessibilidade e comunicação
inclusiva



Treinamento: Qual o (não)lugar
do indígena na comunicação?



- **Clube Ação Diversidade**

O **Clube Ação Diversidade** tem o intuito de potencializar o **letramento** sobre as temáticas dos **grupos** de afinidades. A proposta visa reunir pessoas interessadas em **trocar conhecimento** e **experiências** com integrantes dos demais grupos.

A cada mês, um grupo de afinidade apresenta uma obra literária para discussão em um encontro virtual.

Para iniciar o projeto, começaremos com o **Clube da Leitura**

A primeira edição será mais do que especial!

Para abrimos o **Clube**, nosso primeiro encontro contará com a presença do CEO Marcos Trindade, que comandará a discussão da obra escolhida: **O perigo de uma história única**, de Chimamanda Ngozi Adichie.

🔥 O bate-papo vai rolar no dia 31/08 às 10h.

O livro é uma adaptação do discurso feito pela autora na TEDxHouston em 2012. A nigeriana convida os leitores a refletir sobre o feminismo e a importância da questão do gênero no cenário atual.

O convite está na sua agenda. Caso não tenha recebido, contate a Comunicação Interna ou [acesse a sala aqui](#) no dia do evento.

A obra escolhida é **Pequeno Manual Antirracista, de Djamila Ribeiro.**

A obra escolhida é **Feliz Ano Velho, de Marcelo Rubens Paiva.**

Feliz ano velho é um romance brasileiro lançado em 1982 e trata da experiência autobiográfica do autor, que relata o acidente que o deixou tetraplégico depois de um mergulho em um lago às margens da Rodovia dos Bandeirantes, em 14 de dezembro de 1979, após bater acidentalmente com a cabeça no fundo do lago.





Como os grupos de afinidade promovem a inclusão e o senso de pertencimento na FSB Holding?



"Ser uma das líderes do grupo de afinidade Acessos, que faz parte do Ação Diversidade, significa contribuir para uma importante mudança de cultura. Como alguém que vive os desafios de estar no espectro autista, trabalhar para que o nosso ambiente de trabalho seja mais acessível, inclusivo e acolhedor, principalmente para pessoas com deficiência, é algo que me motiva todos os dias".

Nathália Ronfini, líder do Grupo de Afinidade Acessos, no Ação Diversidade, programa da FSB Holding

Respeite meu nome!



É comum, no processo de transição, as pessoas trans e travestis adotarem um novo nome, mais alinhado à sua verdadeira identidade de gênero, deixando de usar a identificação que lhes foi atribuída ao nascer (conhecido como “nome morto”). Ter o nome e gênero corrigidos nos documentos, e consequentemente reconhecidos não apenas socialmente, mas também pelas instituições, é um direito garantido por lei desde 2016, através do Decreto Nº8.727/2016, assegurando o acolhimento e o respeito que a população trans e travesti merece.

No entanto, segundo levantamento da Associação Nacional de Travestis e Transexuais (Antra), divulgado em 2022, 63,57% do público-alvo não tem acesso ao benefício, muito por conta da burocracia do sistema e por falta de recursos para financiar todo o processo.

Pensando em contribuir com a melhora desse cenário e fomentar um ambiente de trabalho cada vez mais inclusivo, antidiscriminatório e que respeita a pluralidade e as particularidades das pessoas, a FSB Holding instituiu **uma política de reembolso direcionada para profissionais trans e travestis que estão no processo ou pensam em fazer a retificação do nome.**

Além de garantir um direito previsto em lei, o documento objetiva ajudar a oficializar uma vivência que já é social e assegurar a liberdade de poder ser quem se é, plenamente.

Desenvolvimento de talentos

Na FSB Holding, acreditamos que o desenvolvimento de talentos é um pilar fundamental para o nosso sucesso e para a criação de um ambiente mais inclusivo e diverso. Investimos constantemente na capacitação e no crescimento dos nossos colaboradores, reconhecendo que o fortalecimento de suas habilidades é essencial não apenas para o avanço individual, mas também para o impacto social positivo que buscamos promover.

Nosso compromisso com o desenvolvimento de talentos se reflete em programas inovadores como o Projeto Potências, que visa potencializar as carreiras de profissionais pertencentes a grupos diversos, o Programa Start, criado para atrair e reter jovens talentos em fase de graduação acadêmica de forma estratégica e personalizada, e o Programa Acelera, para profissionais plenos e sêniores, que oferece um plano de desenvolvimento que os capacita a assumir posições de maior responsabilidade dentro da empresa. Esses programas não são apenas iniciativas de desenvolvimento profissional, mas também refletem nossa visão de responsabilidade social corporativa, promovendo a inclusão, a diversidade e a equidade dentro da FSB Holding e na sociedade em geral.



Projeto Potências

Criado com o objetivo de potencializar e desenvolver as carreiras de profissionais que fazem parte do público diverso, o projeto enriquecer a carreira desses colaboradores em cargos sêniores da FSB Holding. Os 30 selecionados na edição piloto participaram de uma trilha de conteúdos e treinamentos especializados em parceria com a Conquer Business School para desenvolverem habilidades técnicas, além de soft e hard skills necessárias para o progresso profissional. Este programa oferece ainda encontros coletivos para discutir os progressos profissionais e como aplicar o aprendizado de forma prática em suas jornadas.

Os 30 profissionais participantes pertencem a grupos diversos, tais como mulheres, pessoas negras, LGBTI+ e Pessoas com Deficiência em seus diferentes recortes e intersecção.

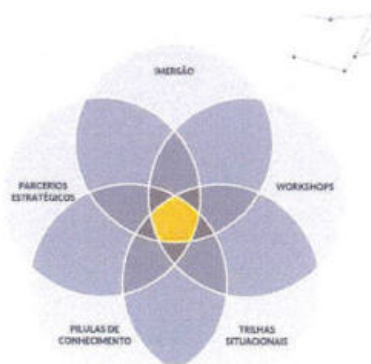
Programa Start

Criado com o objetivo de atrair e reter jovens talentos, proporcionando-lhes oportunidades de crescimento e preparando-os para assumir novos desafios como consultores juniores de comunicação corporativa na FSB Holding. O Start é voltado para profissionais em fase de graduação acadêmica nos cursos de Publicidade, Jornalismo, Marketing, Relações Internacionais, Relações Públicas, Comunicação Organizacional, Ciências Sociais, Ciência de Dados, Design, Direito, Comércio Exterior, entre outros. Seu diferencial é ter um acompanhamento com foco estratégico, e não linear, além de contar com trilhas situacionais e mentorias.



Programa Acelera

Voltado para profissionais Plenos e Sêniores da FSB Holding, o Acelera oferece um plano de desenvolvimento para os talentos que podem assumir novas posições dentro da empresa. São realizadas capacitações que vão desde cursos da UOL EdTech até programa de mentoria com lideranças da FSB Holding via plataforma Learn to Fly. O Acelera atende, anualmente, 10% do quadro total da FSB Holding



Compliance FSB – Política de Integridade

A FSB tem uma política forte de Compliance, que estabelece princípios, regras, canais de denúncia, processos e procedimentos para garantir que a lei seja cumprida e orienta a conduta de todas as nossas pessoas para que sigam os princípios éticos que regem nossos negócios, sem jamais buscar vantagens pessoais indevidas ou envolver-se em situações de conflito ou risco.

Em 2019, em parceria com a Fundação Dom Cabral e a Exame, a FSB Holding criou o Guia Exame de Compliance, com as melhores práticas do país. A publicação destacou 39 empresas com os sistemas de compliance mais eficientes, de 13 setores, em levantamento feito com base de dados fornecidos pelas próprias companhias e auditados pela Exame, pelo IPRI (Instituto de Pesquisa da FSB Holding) e pela Fundação Dom Cabral.



Código de Ética e Conduta

A FSB Holding conta com um Código de Ética e Conduta que reúne as normas que regem a atuação das empresas da FSB Holding em nosso compromisso de atuar de forma íntegra e responsável. É uma iniciativa pioneira no mercado de comunicação corporativa e segue os mais altos padrões internacionais. Destina-se a todos que se relacionam com a FSB Holding – sócios, profissionais, representantes, estagiários, fornecedores e prestadores de serviço – dando a eles conhecimento e poder para fiscalizar a nossa atuação.

Sócios, diretores e profissionais, ao aderir o Código de Ética e Conduta, assumem um compromisso não só com a FSB Holding, mas com a sociedade, assegurando a conformidade de suas atividades e ações em qualquer instância. O Código, bem como as políticas e normas relacionadas, devem ser seguidos por todos os sócios, profissionais e representantes da FSB Holding, agindo para preservar o interesse da empresa. Regras específicas buscam ainda que os fornecedores ajam da mesma forma, em especial quando atuando em nome da FSB Holding.

Qualquer descumprimento das regras, ainda que potencial, deve ser reportado pelos canais disponíveis, por meio do Portal de Compliance da empresa, que frequentemente promove treinamentos contínuos sobre o Código e políticas relacionadas.



“O Código de Ética e Conduta da FSB Holding retrata nosso compromisso de atuar de forma íntegra e responsável com quem nos relacionamos, em toda e qualquer empresa do nosso ecossistema. Aqui reiteramos o que é valor inegociável para nós. A nosso ver, não há forma melhor de gerar valor e reconhecimento pelo cliente, assim como contribuir para o crescimento e desenvolvimento sustentável do nosso mercado e da sociedade em geral”

Marcos Trindade Sócio-CEO da FSB Holding

Entre as Melhores Práticas de Conduta da FSB Holding, destacam-se:

- **Atividades de cunho sectário**

Profissionais da FSB Holding devem evitar o envolvimento da empresa em compromissos com partidos políticos, igrejas ou outras atividades de cunho sectário. A FSB Holding, de acordo com a legislação eleitoral, não pode contribuir financeiramente com campanhas eleitorais (para partidos ou candidatos).

- **Relações com fornecedores**

Todos os fornecedores têm a garantia de que seus produtos e/ou serviços serão tratados pela FSB Holding com base exclusivamente em critérios mercadológicos e de qualidade, não havendo interferência de qualquer aspecto que possa caracterizar privilégio ou discriminação.

- **Relações com o Setor Público**

Todo sócio, profissional ou representante da FSB Holding deve zelar por um relacionamento transparente com agentes públicos, seguindo a missão e os princípios éticos da empresa.

- **Participação em licitações**

A contratação de serviços por órgãos públicos, segundo a lei vigente, se dá prioritariamente por meio de licitação. A FSB Holding adota os mais altos padrões de ética e transparência em seus relacionamentos com órgãos públicos. A participação em licitações pela FSB Holding é regida pela Política de Licitações e de Contratação com Órgãos Públicos da empresa e pela Lei nº 14.133/2021.

- **Dispensa de licitação**

Em situações excepcionais, pode haver dispensa de licitação. Nessa hipótese, a área Jurídica da FSB Holding deve encaminhar parecer à Área de Compliance, justificando a participação da empresa.

- **Participação em campanhas políticas**

A FSB Holding e seus profissionais individualmente não prestam serviços de qualquer natureza para campanhas políticas. São consideradas campanhas políticas aquelas que exijam registro como tal no Tribunal Superior Eleitoral (TSE). Somos um ecossistema de empresas pluralistas e apartidárias. Aqueles que se relacionam com as empresas da FSB Holding estão cientes de que não é possível realizar qualquer tipo de serviço relacionado a campanhas eleitorais estando, paralelamente, realizando serviços para as empresas da FSB Holding.

- **Doações políticas**

Segundo as normas vigentes, é estritamente vedado que a FSB Holding faça qualquer tipo de doação, inclusive de serviços, para campanhas políticas ou para candidatos a cargos públicos eletivos.

- **Corrupção**

A FSB Holding adota política de **tolerância zero para atos de corrupção**. Para fins do Programa de Integridade da FSB Holding, é considerado ato de corrupção o oferecimento ou promessa de vantagem indevida para agente público, direta ou indiretamente, para obter ou contratar negócio ou para determiná-lo a praticar, omitir ou retardar ato de ofício, em benefício próprio ou de terceiros, direto ou indireto. Para que a corrupção se configure basta que seja feita a oferta ou promessa, não sendo necessário qualquer ato de aceitação do agente público.

São equiparados a agentes públicos, tanto no Brasil quanto no exterior, quaisquer candidatos a mandatos eletivos; pessoas em cargos diplomáticos e em organizações internacionais;

funcionários de empresas controladas, direta ou indiretamente, por entidades públicas, nacionais ou estrangeiras; empresas privadas concessionárias ou permissionárias de serviços públicos.

- **Concorrência justa e leal**

A FSB Holding pauta o relacionamento com seus concorrentes em parâmetros de concorrência justa e leal, com base nos princípios constitucionais de livre mercado. A FSB Holding não tolera práticas anticoncorrenciais, tais como combinação de preços, divisão de mercado entre concorrentes ou qualquer outra prática que impeça um mercado livre e justo. Os profissionais jamais devem compartilhar ou conversar sobre informações concorrencialmente sensíveis, tais como preços, propostas, licitações, clientes e perspectivas de mercado com concorrentes.

- **Propriedade intelectual de terceiros**

A FSB Holding respeita a propriedade intelectual de terceiros e não faz uso de material protegido por direitos autorais sem a devida autorização. Isso inclui fotografias, pinturas, textos, fontes, softwares, aplicativos e outros tipos de programa ou sistema, ou qualquer outro material cuja licença de uso não tenha sido adquirida pela FSB Holding. A menção a marcas em seu aspecto nominativo, denominações sociais e nomes de terceiros em qualquer produto ou serviço da FSB Holding deve ser feita de forma imparcial e meramente informativa, sem qualquer juízo de valor.

- **Relação com as mídias**

Pela própria natureza de suas atividades, a FSB Holding mantém um relacionamento cotidiano com a imprensa e demais mídias, para disponibilizar informação e divulgar ações institucionais, em favor de seus clientes. No relacionamento com a mídia, por princípio, a FSB Holding acredita que toda pessoa ou instituição tem o direito de avaliar e compreender sua imagem pública e de se comunicar adequadamente com a sociedade para zelar por sua reputação. A FSB Holding se reserva o direito de não manifestar opinião sobre qualquer assunto, quando julgar que seu posicionamento não será conveniente ao interesse de seus clientes.

- **Relações com a comunidade e meio ambiente**

Doações a instituições de caridade devem obter autorização prévia do Comitê de Governança e Integridade, que realizará pesquisa sobre a entidade, seu histórico e possível vínculo com órgãos e agentes públicos.

Profissionais devem ter a plena consciência da responsabilidade da FSB Holding para com a comunidade e o meio ambiente, de forma a reforçar sua atuação como empresa cidadã.

Todo profissional, no momento em que estiver representando a empresa perante os membros de uma comunidade, deverá agir conforme os princípios explicitados neste código, sem preconceitos ou privilégios de qualquer ordem.

- **Informações confidenciais**

A FSB Holding assume com seus clientes compromissos de confidencialidade que impedem a veiculação e divulgação de dados para ambientes externos à empresa. Sócios e profissionais não devem ter expectativa de privacidade quanto a meios de comunicação, aparelhos e espaços considerados institucionais. Somente deverá existir expectativa de privacidade em comunicações pessoais realizadas em plataformas não institucionais. A FSB Holding destaca que realiza investimentos rotineiros para garantir a segurança técnica de todos os dados recebidos e que tal proteção é objeto de auditoria externa.

- **Recebimentos de brindes e presentes**

Todo brinde oferecido por funcionário público deverá ser registrado perante a Área de Compliance. Em caso de dúvida sobre oferta e aceitação de brindes, a Área de Compliance deverá ser consultada. São considerados brindes aqueles itens sem valor comercial, distribuídos em razão de propaganda, promoção, eventos ou cortesia, cuja entrega não se limite a um grupo específico de pessoas e seja direcionado a um público abrangente.

- **Informações privilegiadas**

Os profissionais não devem usar seu cargo, posição ou influência na FSB Holding para ter acesso a informações privilegiadas e utilizá-las em benefício próprio, de seus familiares ou de pessoas de seu relacionamento, para realizar transações com valores mobiliários ou qualquer tipo de transação comercial, conforme legislação aplicável.

- **Conflitos de interesses externos**

O conceito de conflitos de interesses externos está relacionado aos serviços que serão prestados pela FSB Holding e para as informações às quais terá acesso na prestação desses serviços e não para a potencial condição de concorrência de seus clientes. FSB Holding adotou Política de

Conflitos de Interesses que determina medidas específicas para prevenir o envolvimento da empresa em tais conflitos.

A FSB Holding entrega a todos os seus profissionais – inclusive a seus novos profissionais uma cópia da Resolução CVM nº 44, editada em 23/08/2021, deixando todos cientes dos regramentos ali veiculados. Todos os profissionais da FSB Holding, incluindo seus sócios, comprometem-se a respeitar todas as normas e resoluções durante o exercício de suas atividades e, no caso da Resolução 044 acima, reconhecem e se comprometem a não adquirir quaisquer ações de companhias abertas em bolsa de valores, sejam ou não clientes da FSB Holding.

○ **Segurança da Informação**

A FSB Holding assume com seus clientes compromissos de confidencialidade que impedem a veiculação e divulgação de dados para ambientes externos à empresa.

○ **LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados**

A Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018) estabelece regras sobre qualquer processo que envolva dados pessoais, ou seja, dados (ou conjunto de dados) que possam identificar uma determinada pessoa. Em atendimento a esta Lei, a FSB Holding se compromete a atuar de acordo com as melhores práticas do mercado, cumprindo as exigências legais e da Autoridade Nacional de Proteção de Dados, realizando o tratamento de tais informações adequadamente; o que inclui seguir as diretrizes previstas nesta Lei com relação à não divulgação, compartilhamento, comercialização ou quaisquer tratativas dos dados. O acesso a dados pessoais será restrito aos profissionais que deles necessitam para o desempenho de suas funções. Adicionalmente, de acordo com as diretrizes da LGPD, os agentes de tratamento de dados (controlador e/ ou operador) podem ser solidariamente responsabilizados por incidentes de segurança da informação e/ou o uso indevido e não autorizado dos dados ou, pela não conformidade com a Lei. Portanto, estes devem seguir as diretrizes e orientações em relação aos princípios, proteção e tratamento de dados.

Processo de relato de violações éticas

○ **Canal de Comunicação**

O Programa de Integridade da FSB Holding reúne um conjunto de ações que visa garantir a integridade da atuação da empresa, incluindo manuais, políticas e normas, além de instâncias decisórias e de apoio a compliance. Todo material relacionado ao programa está disponível no Portal de Compliance da empresa.

○ **Canais de denúncia**

Qualquer irregularidade ou potencial violação à lei, a este Código ou às políticas da empresa deve ser reportada à Área de Compliance. Denúncias apresentadas aos membros da Diretoria de Gente & Gestão, à área Jurídica ou aos membros da Diretoria ou dos comitês da empresa serão encaminhadas à Área de Compliance e serão igualmente averiguadas. Para garantir o anonimato e conferir independência às instâncias de compliance, a FSB Holding contratou os serviços de empresa independente, especializada na implantação de canais e no tratamento de denúncias.

○ **Proteção contra retaliação**

A FSB Holding adota a regra de proteção ao denunciante de boa-fé, incluindo sigilo, tornando expressamente proibida qualquer retaliação contra pessoa que tenha realizado denúncia ou informado suspeita de irregularidade. A prática de retaliação é considerada falta grave.

○ **Investigação e resultados de denúncias**

As denúncias recebidas pela empresa independente serão tratadas por especialistas e encaminhadas à Área de Compliance. Denúncias recebidas por outros meios serão igualmente tratadas. A Área de Compliance conduz de forma isenta as investigações internas, sempre que cabível, resguardado o devido sigilo das partes. Não faz julgamentos ou determina culpabilidade. Envia parecer ao Comitê de Governança e Integridade, recomendando as ações cabíveis. O Comitê de Governança e Integridade e, em última instância, a Diretoria Executiva, dependendo da gravidade da denúncia, devem deliberar sobre as medidas a serem tomadas. Todo sócio, profissional e representante da FSB Holding deve cooperar e, se for o caso, contribuir com as investigações internas. No caso de fornecedores, os contratos com a FSB

Holding devem conter cláusula específica em que sejam determinadas as condições para que estes colaborem com as investigações.

- **Ações disciplinares**

O descumprimento das normas pode ocasionar – além das sanções criminais, civis e administrativas cabíveis quando há desrespeito à lei vigente – sanções internas que se aplicam de acordo com a gravidade da infração.

Capacitação – Academia FSB



A Academia FSB é a plataforma interna de treinamentos e capacitações, um espaço repleto de conteúdos e recursos projetados para impulsionar o crescimento profissional e pessoal, aprimorar suas melhores habilidades e conquistar novas. A plataforma educacional da FSB Holding foi cuidadosamente projetada para fornecer **uma** gama de conteúdos com temas que irão impulsionar o crescimento dos colaboradores dentro do nosso ecossistema. **São mais de 40 capacitações disponíveis.** Nosso objetivo é capacitar cada um a se tornar protagonistas de suas carreiras. Com a Academia, o colaborador tem a oportunidade de acompanhar os treinamentos que mais se alinham aos seus objetivos e interesses individuais. Disponibilizamos conteúdos de autodesenvolvimento como resolução de problemas, comunicação não violenta, tomada de decisão, storytelling e muito mais. A Academia FSB possui também uma **Escola de Negócios**, com treinamentos sobre mercado financeiro e mercado de capitais, e a **EducAção Diversidade**, cinco módulos que proporcionam uma jornada profunda sobre a importância da diversidade, equidade e inclusão.

- **Escola de conhecimento**

A escola de conhecimento é uma categoria dentro da Academia com aulas que irão desenvolver suas habilidades de comunicação, resolução de problemas, liderança e muito mais.

- **Escola de Negócios**

A Escola de Negócios é uma excelente oportunidade para você se desenvolver no mercado financeiro e aprender sobre macroeconomia, fusões e aquisições, investimentos, conceitos básicos e produtos, mercado de capitais e mais!

- **EducAção Diversidade**

Durante o treinamento desta trilha do Ação Diversidade, vamos mergulhar nos vieses inconscientes e explorar as diversas facetas da diversidade. Além de discutir estratégias de comunicação inclusiva, vamos aprender a colocar a diversidade em prática em nossas vidas e ambientes de trabalho.

DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE

Eu, Ludimila Cezária Martinelli, CPF n.º 835.492.421-15 como representante devidamente constituído do **Consórcio CULTSP**, constituído pelas empresas **Axis Estratégia em Comunicação Ltda - CNPJ: 01.764.969/0001-00** e **FSB Comunicação e Planejamento Estratégico Ltda - CNPJ: 03.585.183/0001-42**, doravante denominado Licitante, declaro, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

a) a proponente está ciente de sua responsabilidade ambiental e se compromete em adotar práticas ecologicamente corretas realizando as seguintes ações:

(i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente;

(ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente;

(iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.

b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente, adotando todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis, e que já iniciou as seguintes medidas: inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) e a compensação de emissões de CO2 por meio de biocréditos devidamente verificados e emitidos pela VERRA - Verified Carbon Standard, é signatária do Pacto Global da ONU, adota os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável dentro de sua estratégia de negócios, realiza coleta seletiva em seus escritórios, além de uma série de outras medidas devidamente explicadas no Quesito 4.

c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 27 de junho de 2025.



Consórcio CULTSP

Ludimila Cezária Martinelli

Procuradora

ANEXO 1

5
L
P
133

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

O Consórcio CultSP, constituído pelas empresas **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA., CNPJ 01.764.969/0001-00 (empresa líder)** e **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA., CNPJ 03.585.183/0001-42**, por meio da sua Procuradora, Ludimila Cezária Martinelli, CPF n.º 835.492.421-15, **DECLARA**, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que a profissional **MARIANA ANTUNES** possui 21 anos de experiência comprovada, bem como possui capacidade técnica para desenvolver as atividades previstas no Edital, na área de atuação: Gerenciamento, Planejamento e Coordenação de Comunicação Integrada.

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
Prefeitura Municipal de São João da Boa Vista	Março de 2003 a dezembro de 2004	Assessora de Imprensa
Jornal O Município	Janeiro 2005 a agosto de 2005	Repórter
Subprefeitura de Itaquera – Prefeitura de SP	Agosto de 2005 a abril de 2009	Assessora de Imprensa
Consórcio Brasileiro de Imprensa	Abril de 2009 a abril de 2010	Chefe de Reportagem
Governo do Estado de SP	Janeiro de 2011 a abril de 2012	Assessora de Imprensa
A2ad	Maio de 2012 a dezembro de 2012	Editora
Câmara Municipal de São Paulo	Janeiro de 2013 a janeiro de 2021	Coordenadora de Comunicação
Approach Comunicação	Agosto de 2021 a outubro de 2021	Atendimento Sênior
Agência Pub	Janeiro de 2022 a abril de 2023	Analista de Comunicação Sênior

Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística do Estado de SP	Maio de 2023 a dezembro de 2023	Coordenadora de Comunicação
FSB	Janeiro de 2024 até o momento	Coordenadora de Imprensa
PERÍODO TOTAL: 21 anos		

São Paulo, 27 de junho de 2025.

Consórcio CultSP
Ludimila Cezária Martinelli
Procuradora

↑
✓
P
ND
135

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL_Mariana.docx

Documento número #2fac1f32-442b-4e77-9728-18a426cc3e1a

Hash do documento original (SHA256): 94fb22fb33cf297d2ffa6c4b88754713177561e773e26b60882847b7a6ab655a

Assinaturas**Ludimila Cezária Martinelli**

CPF: 835.492.421-15

Assinou como procurador em 27 jun 2025 às 17:03:45

Log

- 27 jun 2025, 17:01:29 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 criou este documento número 2fac1f32-442b-4e77-9728-18a426cc3e1a. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (17:01). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 17:02:27 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 adicionou à Lista de Assinatura: ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br para assinar como procurador, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Ludimila Cezária Martinelli e CPF 835.492.421-15.
- 27 jun 2025, 17:03:45 Ludimila Cezária Martinelli assinou como procurador. Pontos de autenticação: Token via E-mail ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br. CPF informado: 835.492.421-15. IP: 189.112.204.49. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 27 jun 2025, 17:03:46 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 2fac1f32-442b-4e77-9728-18a426cc3e1a.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 2fac1f32-442b-4e77-9728-18a426cc3e1a, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

Handwritten signatures and marks on the right margin, including a blue signature, a red mark, and a blue mark.



Faculdades Associadas de Ensino de São João da Boa Vista - FAE

O Diretor das Faculdades Associadas de Ensino de São João da Boa Vista - FAE
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social
em 07 de Janeiro de 2004, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

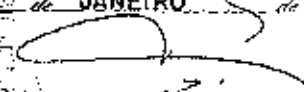
MARIANA ANTUNES

portadora (a) da cédula de identidade RG N.º MG-10492787 - SSP - MG nacionalidade Brasileira
nascida em 02 de ABRIL de 1981 - natural do Estado MINAS GERAIS
entrega-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São João da Boa Vista, 07 de JANEIRO de 2004


Celso Aparecido Moraes
Secretário


Mariana Antunes
Diplomada


João Roberto Lima Neto
Reitor

7

2

P

AD

24º OFÍCIO DE NOTAS - José Maria Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C - Centro - Rio de Janeiro - Telefone: (21) 3553-8021

AUTENTICAÇÃO
Certifico a reprodução fiel do documento apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 8,58 TJ-Fundos: 6,53 Total: 15,11
Selo: EEXT64369-ANG - Consulte em <http://www4.tri.jus.br/Portal-Extrajudicial/consultaseio/>

089007AJ060947



FACULDADES ASSOCIADAS DE ENSINO
DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA - FAE

Diploma registrada sob nº 5566
Linha 03 Fl. 86v
Curso de Comunicação Social
São João da Boa Vista, 03 de junho de 2004


CELIA APARECIDA MORIN
Secretaria

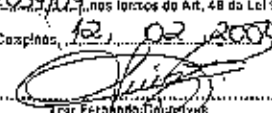
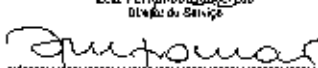
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
APOSTILA

Faculdades Associadas de Ensino de São João da Boa Vista - FAE
O Diplomado concluiu nesta Faculdade a habilitação em
JORNALISMO

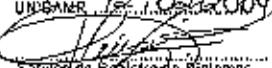
São João da Boa Vista, 03 de junho de 2004


CELIA APARECIDA MORIN
Secretaria

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
RECONHECIDO PELA PORTARIA CEE/SP 209/05 DE 24/03/2005

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
Diploma registrado sob nº 359697
Proc. nº 2034/04, nos termos do Art. 48 da Lei 9394/96
Campinas, 12, 02 de 2004

RAUL CESAR MANSUETO LOPES ROMANO
Diretor do Serviço

Raul Cesar Mansueto Lopes Romano
Secretaria Geral

APOSTILA ANOTADA

UNESP/SP 12 de 02 de 2004

Serviço de Registro de Diplomas

24º OFICIO DE NOTAS - José Mario Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C. Centro - Rio de Janeiro - RJ - 20030-000
Tel: (21) 3553-0021

AUTENTICAÇÃO
Certifico e dou fé que a presente cópia é fiel do documento apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 8,68 T.J.+Fundos: 6,53 Total: 15,21
Selo: EEX764370-ARH - Consulte em <http://www4.tjrj.jus.br/Portal-Extrajudicial/consultaselo/>

089607AJ080948



ANEXO 2

7

2

4

10

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

O Consórcio CultSP, constituído pelas empresas **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA., CNPJ 01.764.969/0001-00 (empresa líder)** e **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA., CNPJ 03.585.183/0001-42**, por meio da sua Procuradora, Ludimila Cezária Martinelli, CPF n.º 835.492.421-15, **DECLARA**, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que a profissional **MONALISA DE FÁTIMA SIQUEIRA VENTURA** possui 12 anos de experiência comprovada, bem como possui capacidade técnica para desenvolver as atividades previstas no Edital, na área de atuação: Análise de Mídia.

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
Mogi News	Janeiro de 2007 a outubro de 2009	Jornalista
Gazeta de Guararema	Agosto de 2010 a dezembro de 2012	Jornalista Responsável
Câmara de Mogi das Cruzes	Janeiro de 2013 a agosto de 2014	Assessora de Imprensa
Câmara dos Deputados	Janeiro a setembro de 2015	Assessora de Imprensa
Prefeitura de Guararema	Setembro de 2015 a maio de 2020	Diretora de Comunicação
Caveat Comunicação	Junho a dezembro de 2020	Redatora e Assessora de Imprensa Sênior
CONDEMAT	Janeiro de 2021 a maio de 2023	Diretora de Comunicação
Agência RP Leitura	Julho de 2023 a novembro de 2023	Especialista de Comunicação
FSB	Maio de 2024 até o momento	Especialista de Comunicação
PERÍODO TOTAL: 12 anos		

São Paulo, 27 de junho de 2025.

Consórcio CultSP
Ludimila Cezária Martinelli
Procuradora

J

ul

nk

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL_Monalisa.docx

Documento número #46e3185f-a9f5-4974-8775-f8653f7b01e1

Hash do documento original (SHA256): 83344b16a1bb733a6ca8c3eb3716b51760c4f3d5128e21e2a327370d6099f95f

Assinaturas **Ludimila Cezária Martinelli**

CPF: 835.492.421-15

Assinou como procurador em 27 jun 2025 às 17:03:43

Log

- 27 jun 2025, 17:01:29 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 criou este documento número 46e3185f-a9f5-4974-8775-f8653f7b01e1. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (17:01). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 17:02:27 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 adicionou à Lista de Assinatura:
ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br para assinar como procurador, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Ludimila Cezária Martinelli e CPF 835.492.421-15.
- 27 jun 2025, 17:03:43 Ludimila Cezária Martinelli assinou como procurador. Pontos de autenticação: Token via E-mail ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br. CPF informado: 835.492.421-15. IP: 189.112.204.49. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 27 jun 2025, 17:03:46 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 46e3185f-a9f5-4974-8775-f8653f7b01e1.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 46e3185f-a9f5-4974-8775-f8653f7b01e1, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.



142



UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES

UMC
UNIVERSIDADE

Certificado

Certificamos que MONALISA DE FATIMA SIQUEIRA VENTURA, portadora da Cédula de Identidade R.G. nº 43.524.519-3 / SP, brasileira, nascida a 09 de agosto de 1985, natural do Estado de São Paulo, CONCLUIU o curso de Pós-Graduação "latu sensu", em nível de Especialização MBA - *Master of Business Administration*, MARKETING DIGITAL, com carga horária de 372 horas, promovido pela Diretoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão, no período de 17/09/2019 a 02/05/2023.

Mogi das Cruzes, 18 de setembro de 2023.

Prof. Dr. Cláudio José Fraxigiro Alves de Brito
Pró-Reitor Acadêmico

Profª. Michelle Cavalcante Sousa de Lima
Secretária Acadêmica

24º OFÍCIO DE NOTAS - José Manoel Pimenta Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C - Centro - Rio de Janeiro - Telefone: (21) 3553-5022

AUTENTICAÇÃO
Certifico e dou fé que a presente cópia é a reprodução fiel do documento que me foi apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

OFÍCIO DE NOTAS
Tel: (21) 3553-3888
Cel: (21) 97816-3527

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 8,00 TJ+Fundos: 6,53 Total: 14,53
Selo: EEXT64355-AL - Consulte em <http://www4.tjrj.jus.br/Portal-Extrajudicial/consultaselo/>

089607AJ080943

Universidade de Mogi das Cruzes

Reconhecida pela Portaria Ministerial n° 337 de 03 de abril de 2012 - Publicada no D.O.U. n° 69 de 10 de abril de 2012.

Credenciada pela Portaria Ministerial n° 1556 de 19 de dezembro de 2017 - Publicada no D.O.U. n° 243 de 20 de dezembro de 2017.

Secretaria Acadêmica - Setor de Pós-Graduação

Curso de Pós - Graduação "lato sensu", em nível de Especialização MBA.

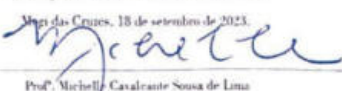
MARKETING DIGITAL

Área: Administração

Certificado Registrado sob o n° 8276 nos termos da

Resolução CNE/CES n° 1, de 06 de abril 2018.

Mogi das Cruzes, 18 de setembro de 2023.



Prof. Michelle Cavalcante Sousa de Lima

Secretária Acadêmica

24° OFÍCIO DE NOTAS - José Mario Pinheiro Pinto 089607AJ080944

Avenida Almirante Barros, 139 - C - Centro - Rio de Janeiro - Telefone: (21) 3553-6021

AUTENTICAÇÃO

Certifico e dou fé que a presente cópia é a reprodução fiel do documento que me foi apresentado como sendo o original.

Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

OFÍCIO DE NOTAS

Tel: (21) 3553-3098

Cel: (21) 97816-3527

THIAGO VICENTE DOS SANTOS

Emolumentos: R\$ 9,98 TJ+Fundos: 6,63 Total: 16,61

Selo: EEXT64366-AL-K - Consulte em <http://www.tjri.jus.br/Portal-Extrajudicial/consultaselo/>



8

✓

P

100

144

UNIVERSIDADE BRAZ CUBAS

O Professor Maurício Chermann, Reitor da Universidade Braz Cubas, no uso das atribuições legais conforme o Regimento Geral e tendo em vista a colação de grau do Curso de Comunicação Social, em 27 de janeiro de 2009, confere o título de Bacharel a

Monalisa de Fatima Siqueira Ventura

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 9 de agosto de 1985

R.G. nº 43.524.519-3 - SP

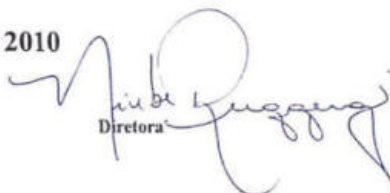
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Mogi das Cruzes, 10 de setembro de 2010


Reitor


Secretária Geral




Diretora

Diplomado

282610018188

24º OFÍCIO DE NOTAS - José Mario Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 20031-001 - Tel: (21) 3553-6021

AUTENTICAÇÃO
Certifico e dou fé que a presente cópia é a reprodução fiel do documento que me foi apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 8,60 TJ-Fundos: 6,63 Total: R\$ 15,23
Selo: EEXT64367-AXY - Consulte em <http://www4.tj.rj.us.br/Portal-Extrajudicial/consultaselo/>

089607AJ080945



Prof. Mauricio Chermann
Reitor

Profª Drª Niube Ruggero
Diretora de Ensino e Extensão

Teresinha da Conceição Nogueira Vieira Ribeiro
Secretária Geral

Universidade Braz Cubas
Reconhecida pela Portaria Ministerial
nº 1012 de 17/12/1985 - publicada no
D.O.U. de 18/12/1985

Curso de Comunicação Social
Reconhecido pelo Decreto nº 80.157
de 15/08/77 e D.O.U. de 16/08/77

UNIVERSIDADE BRAZ CUBAS
APOSTILA
HABILITAÇÃO EM JORNALISMO
Mogi das Cruzes, 10 de setembro de 2010.

Niube Ruggero
Diretora

ANOTADA A APOSTILA
Mogi das Cruzes, 08 de novembro de 2010.
Nivaldo Luiz dos Santos
NIVALDO LUIZ DOS SANTOS
Encarregado de Registro

UNIVERSIDADE BRAZ CUBAS
Registro de Diplomas

Diploma Registrado sob o número: 71269-7
Processo número: 10.57373.11-2
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96
Mogi das Cruzes, 08 de novembro de 2010.

Nivaldo Luiz dos Santos
NIVALDO LUIZ DOS SANTOS
Encarregado de Registro

De Acordo.

Prof. Percio Chamma Junior
PROF. PERCIO CHAMMA JUNIOR
Coordenador de Registro de Diplomas

Nº 1898 - Lb. 10 - Fls. 090
[Assinatura]

24º OFÍCIO DE NOTAS - José Mario Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 20030-000 - Tel: (21) 3553-6021

AUTENTICAÇÃO

Certifico e dou fé que a presente cópia é a reprodução fiel do documento que me foi apresentado como sendo o original.

Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 8,00 TJ+Fundos: 5,53 Total: 13,53
Selo: EEXT54368-AER - Consulte em <http://www4.trf4.us.br/Portal-Extrajudicial/consultaselo/>

089607AJ080946

OFÍCIO DE NOTAS
Tel: (21) 3553-0096
Fax: (21) 97816-3527

ANEXO 3

8
L
P
M
147

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

O **Consórcio CultSP**, constituído pelas empresas **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, CNPJ 01.764.969/0001-00 (empresa líder) e **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.**, CNPJ 03.585.183/0001-42, por meio da sua Procuradora, Ludimila Cezária Martinelli, CPF n.º 835.492.421-15, **DECLARA**, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que a profissional **PAULA DE SOUZA PEREIRA** possui 27 anos e 1 mês de experiência comprovada, bem como possui capacidade técnica para desenvolver as atividades previstas no Edital, na área de atuação: Plano Estratégico de Comunicação Integrada.

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
Rádio Panamericana	Janeiro de 1994 a abril d2 1994	Rádio Escuta
Estado de S. Paulo	Maio de 1997 a agosto de 1999	Repórter
Editora Globo	Setembro de 1999 a julho de 2002	Repórter
Editora Abril	Agosto de 2002 a fevereiro de 2003	Editor
Editora Globo	Dezembro de 2003 a janeiro de 2004	Editor Assistente
Estado de S. Paulo	Março de 2004 a abril de 2009	Chefe de Reportagem e Editor Assistente
FSB	Maio de 2009 até o momento	Diretora de Comunicação
PERÍODO TOTAL: 27 anos e 1 mês		

Handwritten signatures and initials in blue and red ink, including a large 'P' and 'NF' at the bottom right.

São Paulo, 27 de junho de 2025.

Consórcio CultSP

Ludimila Cezária Martinelli

Procuradora

↑
L
P
ND
149

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL_Paula.docx

Documento número #347cda2e-f700-4aa0-9468-0046f84ad38f

Hash do documento original (SHA256): 9c77b9105cb6c7632b49bd5aaa01ccd31704edf88b978cdc1edaf3b61b731807

Assinaturas

**Ludimila Cezária Martinelli**

CPF: 835.492.421-15

Assinou como procurador em 27 jun 2025 às 17:03:43

Log

- 27 jun 2025, 17:01:29 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 criou este documento número 347cda2e-f700-4aa0-9468-0046f84ad38f. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (17:01). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 17:02:27 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 adicionou à Lista de Assinatura: ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br para assinar como procurador, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Ludimila Cezária Martinelli e CPF 835.492.421-15.
- 27 jun 2025, 17:03:43 Ludimila Cezária Martinelli assinou como procurador. Pontos de autenticação: Token via E-mail ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br. CPF informado: 835.492.421-15. IP: 189.112.204.49. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 27 jun 2025, 17:03:46 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 347cda2e-f700-4aa0-9468-0046f84ad38f.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 347cda2e-f700-4aa0-9468-0046f84ad38f, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

↑

✓

✍

150



ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

A Escola Superior de Propaganda e Marketing confere o presente certificado a

Paula De Souza Pereira

pela conclusão do curso de Pós-Graduação Lato Sensu, **Master em Big Data Aplicado ao Marketing**,
com carga horária total de 495 horas, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de Janeiro, 31 de março de 2022.

Aluno

Kely Cintra Sousa
Secretária Acadêmica

Tatsuo Iwata Neto
Diretor Nacional de Pós-Graduação e Educação Continuada

151
20/03/22
P
Z
2



De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 06 de abril de 2018

Registrado sob nº 000000000002238 em 31 de dezembro de 2021.

Área de Conhecimento do Curso: Negócios, administração e direito.

Credenciamento da ESPM: Decreto Federal de 12 de setembro de 1995 – DOU de 13/09/1995.

Red credenciamento da ESPM Institucional: Portaria No. 1.158, de 22 de dezembro de 2016 – DOU de 26/12/2016.

Red credenciamento da ESPM para oferta EAD: Portaria Nº 431, de 29 de abril de 2015 – DOU de 30/04/2015.

24º OFÍCIO DE NOTAS - José Manoel Ribeiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C. Centro - Rio de Janeiro, RJ - 21.355-5021
Tel: (21) 3553-3098
Cel: (21) 97818-3527

AUTENTICAÇÃO
Certifico e dou fé que a presente cópia é a fiel do documento que me foi apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 9,68 TJ+Fundos: 6,53 Total: 16,21
Selo: EEXT64362-AOQ. Consulte em <http://www4.tjrj.jus.br/Portal-Extrajudicial/consultaselo/>

089807AJ080940





República Federativa do Brasil

Faculdade de Comunicação Social

Cásper Líbero

O Diretor da Faculdade de Comunicação Social "Cásper Líbero",
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social
em 25 de fevereiro de 1994, confere o título de
Bacharel em Comunicação Social a

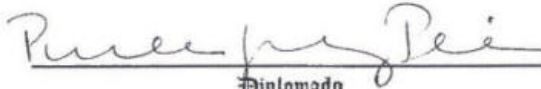
Paula de Souza Pereira

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 08 de outubro de 1972,
R.G. n.º 21.359.434-1 - SP,

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 25 de fevereiro de 1994


Secretário


Diplomado


Diretor

24º OFÍCIO DE NOTAS - José Mario Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C. Centro - Rio de Janeiro, RJ 20031-000 (21) 3553-6021

AUTENTICAÇÃO
Certifico e dou fé que a presente cópia foi
reprodução fiel do documento que me foi
apresentado como sendo o original
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 6,58 TJ+Fundos: 6,53 Total: R\$ 13,11
Selo: EEXT64363-AVX

24º OFÍCIO DE NOTAS
(21) 3553-3008
Cel: (21) 97416-3527
Portal: Extrajudicial/consultaselo/

089607AJ080941



Diretor: Amaury Moraes de Maria
Secretário: Alípio Rodriguez Lifleira

Curso de
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pelo Decreto n.º 27.514
publicado no Diário Oficial da União em 26-12-1949

APOSTILA

Faculdade de Comunicação Social "Cásper Líbero"

O diplomado concluiu nesta Faculdade a Habilitação em:
JORNALISMO

São Paulo, ..25../.....02...../..94

Amaury Moraes de Maria
Diretor

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Anotada a Apostila
São Paulo, 30 de Agosto de 1996
José Carlos Gomes
Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Diploma registrado sob n.º 1116420
Processo n.º 96.1.29753.1.2
Em 30 de Agosto de 1996
José Carlos Gomes
Por Delegação da Competência do Ministério da Educação
e Cultura (Portarias n.ºs 725/77, 71/77, 30/79 e 31/80)

CONFERE
Em 30/08/1996
Alípio
Seção de Registro

DIPLOMA REGISTRADO NA UNIVERSIDADE
DE SÃO PAULO, POR DELEGAÇÃO DE
COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO E CULTURA.
São Paulo, 30 AGO 1996

Prof. Dra. LOR CURY
Secretária Geral

089607AJ080942

24º OFÍCIO DE NOTAS - José Mario Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C - Centro - Rio de Janeiro - RJ - 2113553-6021

AUTENTICAÇÃO

Certifico e dou fé que a presente cópia é a reprodução fiel do documento apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

24º OFÍCIO DE NOTAS
Tel: (21) 3553-3998
Tel: (21) 07816-3527

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 8,68 TJ+Fundos: 6,63 Total: 15,31
Selo: EEXT64364 AMP Consulte em <http://www4.tj-rj.jus.br/Portal-ExtraJudicial/consultaselo/>



ANEXO 4

8

✓

✓

MD

155

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

O **Consórcio CultSP**, constituído pelas empresas **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, CNPJ 01.764.969/0001-00 (empresa líder) e **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.**, CNPJ 03.585.183/0001-42, por meio da sua Procuradora, Ludimila Cezária Martinelli, CPF n.º 835.492.421-15, **DECLARA**, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que a profissional **RACHEL PEREIRA DE MELLO** possui 28 anos e 11 meses de experiência comprovada, bem como possui capacidade técnica para desenvolver as atividades previstas no Edital, na área de atuação: Planejamento e Execução de Media Training.

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
Agência de Notícias dos Direitos da Infância - ANDI	Agosto de 1996 a junho de 1997	Jornalista
Três Editorial	Junho de 1997 a março de 1999	Repórter
Unicef	Abril de 1999 a dezembro de 2008	Oficial de Comunicação
FSB	Agosto de 2009 até Abril de 2025	Diretora de Comunicação
PERÍODO TOTAL: 28 anos e 11 meses		

São Paulo, 27 de junho de 2025.

Consórcio CultSP
Ludimila Cezária Martinelli
Procuradora

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL_Rachel.docx

Documento número #c202df06-d132-4da1-b375-9825e135d309

Hash do documento original (SHA256): c1cf4f9f9a9afe6de04e25f23eb2efe49915d1545e609e6627e77f5ed2ccb96c

Assinaturas**Ludimila Cezária Martinelli**

CPF: 835.492.421-15

Assinou como procurador em 27 jun 2025 às 17:03:43

Log

- 27 jun 2025, 17:01:29 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 criou este documento número c202df06-d132-4da1-b375-9825e135d309. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (17:01). Finalização automática após a última assinatura; habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 17:02:27 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 adicionou à Lista de Assinatura: ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br para assinar como procurador, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Ludimila Cezária Martinelli e CPF 835.492.421-15.
- 27 jun 2025, 17:03:43 Ludimila Cezária Martinelli assinou como procurador. Pontos de autenticação: Token via E-mail ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br. CPF informado: 835.492.421-15. IP: 189.112.204.49. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 27 jun 2025, 17:03:46 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número c202df06-d132-4da1-b375-9825e135d309.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº c202df06-d132-4da1-b375-9825e135d309, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

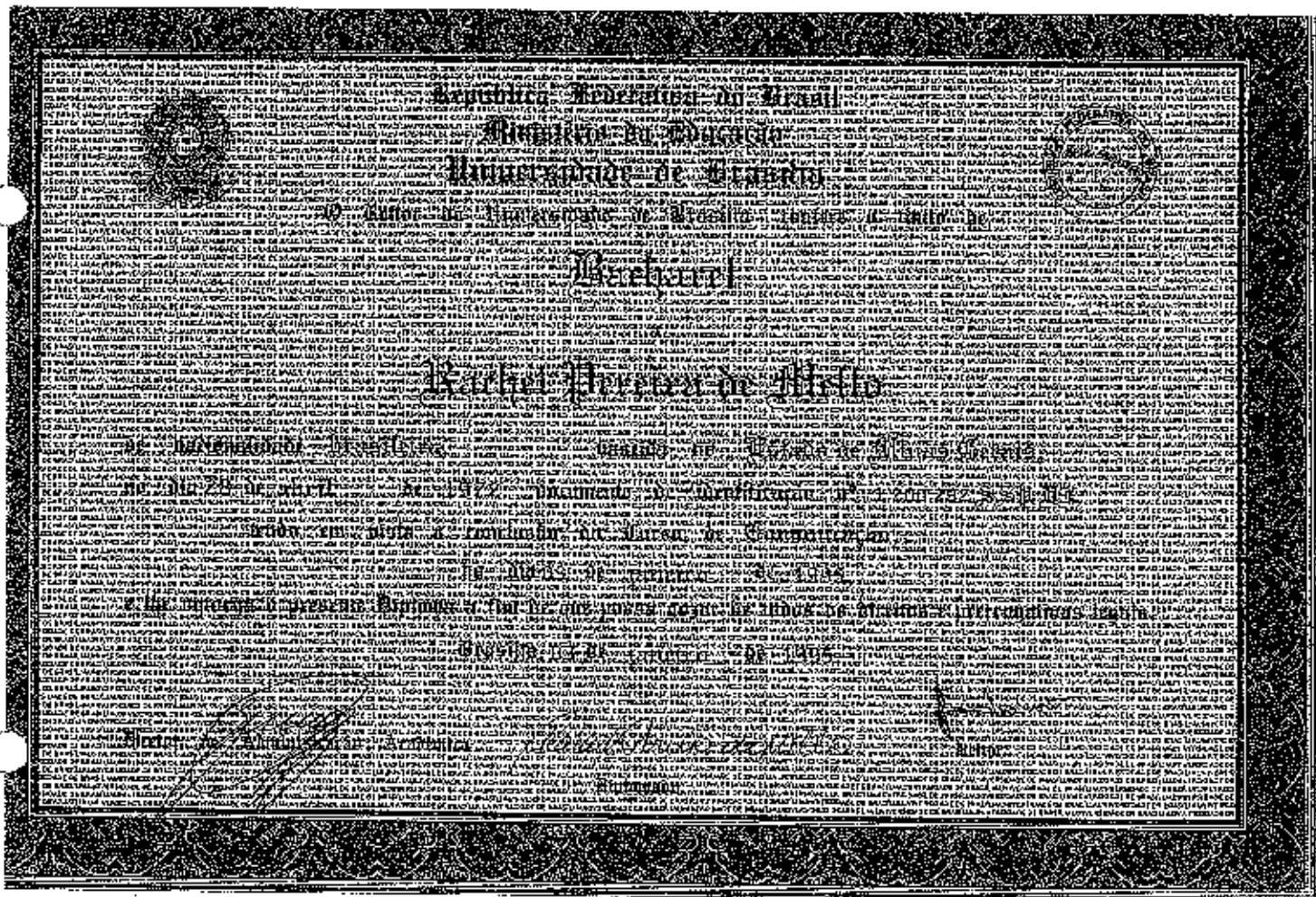
↑

✓

✗

MG

157



7
4
8
MR
158



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA

Diploma registrado por delegação de competência do MEC, nos termos do artigo 27 da Lei 5.540/68.

Registro nº 432
Livro nº 54 Folha nº 108
Processo nº 5058/94
Data de Registro 23.01.95

[Assinatura]
Idílio Cesar Gontart Garay
Diretor de Administração Acadêmica
em exercício

Reconhecimento do Curso

Deureto nº 71.337/72
Publicação 09.11.72 (D.O.U.)

O diplomado concluiu a(s) seguinte(s)
habilitação(ões): formal

Em 23.01.95

João Claudio Ordenon
REITOR



ANEXO 5

7

2

160

160

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

O **Consórcio CultSP**, constituído pelas empresas **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, CNPJ 01.764.969/0001-00 (empresa líder) e **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.**, CNPJ 03.585.183/0001-42, por meio da sua Procuradora, Ludimila Cezária Martinelli, CPF n.º 835.492.421-15, **DECLARA**, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que a profissional **BRUNA LEMES ARANTES** possui 10 anos e 3 meses de experiência comprovada, bem como possui capacidade técnica para desenvolver as atividades previstas no Edital, na área de atuação: Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna.

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
GA Comunicação	Novembro de 2014 a setembro de 2018	Analista de Comunicação
Associação Comercial e Industrial de Uberlândia	Outubro de 2018 a novembro de 2021	Consultora de Comunicação
N.A Comunicação e Marketing	Julho de 2019 a setembro de 2022	Assessora de Imprensa
FSB	Maio de 2021 até o momento	Consultora de Comunicação
PERÍODO TOTAL: 10 anos e 3 meses		

São Paulo, 27 de junho de 2025.

Consórcio CultSP
Ludimila Cezária Martinelli
Procuradora

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL_Bruna.docx

Documento número #56ffe694-3c3a-47c6-bc17-f21cdc62d229

Hash do documento original (SHA256): b0790815761b0d1025f2aee4a39da837b5bf1f990c7e2452985a9ab17c1ed824

Assinaturas**Ludimila Cezária Martinelli**

CPF: 835.492.421-15

Assinou como procurador em 27 jun 2025 às 17:03:44

Log

- 27 jun 2025, 17:01:29 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 criou este documento número 56ffe694-3c3a-47c6-bc17-f21cdc62d229. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (17:01). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 17:02:27 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 adicionou à Lista de Assinatura: ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br para assinar como procurador, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Ludimila Cezária Martinelli e CPF 835.492.421-15.
- 27 jun 2025, 17:03:44 Ludimila Cezária Martinelli assinou como procurador. Pontos de autenticação: Token via E-mail ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br. CPF informado: 835.492.421-15. IP: 189.112.204.49. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 27 jun 2025, 17:03:46 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 56ffe694-3c3a-47c6-bc17-f21cdc62d229.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 56ffe694-3c3a-47c6-bc17-f21cdc62d229, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

↑

W

Φ

NR

162



Associação Salgado de Oliveira de Educação e Cultura
Centro Universitário do Triângulo

Recredenciado pela Portaria nº 2.041, de 28/07/2003, do Ministério da Educação
e do Desporto, publicada no Diário Oficial da União de 29/07/2003



*A Reitora do Centro Universitário do Triângulo (UNITRI), no uso de suas atribuições,
tendo em vista a conclusão do curso de Comunicação Social,
em 22 de dezembro de 2016, confere o título de*

Bacharel em Comunicação Social a

Bruna Lemes Arantes

*brasileira, natural do Estado de Minas Gerais, nascida a 23 de dezembro de 1991,
cédula de identidade nº MG-16.387.361 expedida pela Polícia Civil-MG,
e outorga-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.*

Uberlândia - MG, 15 de fevereiro de 2017

Marlene Salgado de Oliveira
Reitora

Bruna Lemes Arantes
Diplomada

Edilete Cristina Espíndula Borges
Secretária Geral

24 24º OFÍCIO DE NOTAS - José Mario Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C - Centro - Rio de Janeiro, RJ - Telefone: (21) 3553-6021

AUTENTICAÇÃO
Certifico e dou fé que a presente cópia é a
reprodução fiel do documento que me foi
apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025

089607AJ080935

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 8,50 T.J.+Fundos: 6,53 Total: 15,03
Selo: EEXT64367-AXS - Consulte em <http://www4.tjrj.jus.br/Portal-Extrajudicial/consultaselo/>

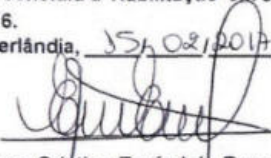
163

Curso de Comunicação Social
Habilitação em Jornalismo
Reconhecido pela Portaria Ministerial nº 702, de
18/12/2013, publicada no Diário Oficial da União em
19/12/2013.

APOSTILA

A diplomada concluiu a Habilitação em Jornalismo
em 22/12/2016.

Uberlândia, 15/02/2017

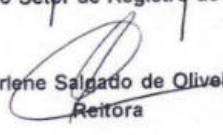

Edilene Cristina Espíndula Borges
Secretária Geral

CENTRO UNIVERSITÁRIO DO TRIÂNGULO

Diploma Registrado sob nº 2017.1.407/0308
de acordo com Parecer CES/CNE 250/2002, homolo-
gado e publicado no D.O.U. em 02/09/2002, e Decre-
to nº 5.786/2006, publicado no D.O.U. em 25/05/2006.

Uberlândia, 15/02/2017


Edilene Cristina Espíndula Borges
Chefe do Setor de Registro de Diploma


Marlene Salgado de Oliveira
Reitora

00221 / 5000 / SEC

163v

24º OFÍCIO DE NOTAS - José Mario Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C - Centro - Rio de Janeiro, RJ - Telefone: (21) 3553-6021

AUTENTICAÇÃO

Certifico e dou fé que a presente cópia é a
reprodução fiel do documento que me foi
apresentado como sendo o original.

Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

OFÍCIO DE NOTAS
Tel. (21) 3553-6021
CNPJ nº 16.102.000/0001-00

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 8,58 TJ+Fundos: 6,63 Total: 15,11
Selo: EEXT64368-AJLM. Consulte em <http://www4.tjrj.us.br/Portal-Extrajudicial/consultaselo/>

089607AJ080936



ANEXO 6

8

1

Φ

164

164

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

O **Consórcio CultSP**, constituído pelas empresas **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, CNPJ 01.764.969/0001-00 (empresa líder) e **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.**, CNPJ 03.585.183/0001-42, por meio da sua Procuradora, Ludimila Cezária Martinelli, CPF n.º 835.492.421-15, **DECLARA**, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que a profissional **GABRIEL IAZZETTI FABRI** possui 13 anos e 11 meses de experiência comprovada, bem como possui capacidade técnica para desenvolver as atividades previstas no Edital, na área de atuação: Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna.

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
POP WITH POPCORN	Abril de 2011 a agosto de 2021	Editor-chefe
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA	Setembro de 2021 julho de 2024	Assessor de Imprensa
FSB	Agosto de 2024 até o momento	Consultora de Comunicação
PERÍODO TOTAL: 13 anos e 11 meses		

São Paulo, 27 de junho de 2025.

Consórcio CultSP
Ludimila Cezária Martinelli
Procuradora

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL_Gabriel.docx

Documento número #1994f28a-844a-4342-b188-819e2fe9152b

Hash do documento original (SHA256): f0ddb7d8a625c2ef904e6fac49bb349031a828f312ce08ff38f394b7b9293709

Assinaturas**Ludimila Cezária Martinelli**

CPF: 835.492.421-15

Assinou como procurador em 27 jun 2025 às 17:03:44

Log

- 27 jun 2025, 17:01:30 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 criou este documento número 1994f28a-844a-4342-b188-819e2fe9152b. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (17:01). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 17:02:27 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 adicionou à Lista de Assinatura: ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br para assinar como procurador, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Ludimila Cezária Martinelli e CPF 835.492.421-15.
- 27 jun 2025, 17:03:44 Ludimila Cezária Martinelli assinou como procurador. Pontos de autenticação: Token via E-mail ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br. CPF informado: 835.492.421-15. IP: 189.112.204.49. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 27 jun 2025, 17:03:47 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 1994f28a-844a-4342-b188-819e2fe9152b.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 1994f28a-844a-4342-b188-819e2fe9152b, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

Handwritten signatures and initials in blue and red ink, including a large blue 'f' and 'M', and red initials.



Faculdade Gasper Líbero

O Diretor da Faculdade Gasper Líbero, no uso de suas atribuições e tendo em vista a Colação de Grau do Curso de Jornalismo, em 30 de março de 2016, confere o título de

Bacharel em Jornalismo a

Gabriel Tazzetti Fabri

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 29 de setembro de 1993,

RG n.º 38.764.540-8 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 31 de março de 2016


Secretário geral


Diplomado(a)


Diretor

167
MA
A
3
4

24° OFICIO DE NOTAS - José Mario Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C - Centro - Rio de Janeiro - Telefone: (21) 3553-6021

AUTENTICAÇÃO
Certifico e dou fé que a presente cópia é a reprodução fiel do documento apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 8,58 TJ+Fundos: 6,53 Total: 15,11
Seio: EEXT84366-2IF. Consulte em <http://www4.tjrj.jus.br/Portal-Extrajudicial/consultaselo/>

089607AJ080933



Prof. Dr. Carlos Roberto da Costa
Diretor

Alípio Rodriguez Liñeira
Secretário geral

Curso de
JORNALISMO

Reconhecido pela Portaria SERES n.º 703
de 18/12/2013, publicada no D.O.U.
de 19/12/2013

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob nº **1714964**

Processo nº 2016.1.22239.1.1

nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96,

São Paulo, 30 de Agosto de 2016


JOSE CARLOS GOMES
Técnico Acadêmico

De acordo,



2016
16/8
P
f
07

24º OFÍCIO DE NOTAS - José Mario Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C - Centro - Rio de Janeiro - RJ - 20053-6021
Telefone: (21) 3553-6021

AUTENTICAÇÃO
Certifico e dou fé que a presente cópia é a reprodução fiel do documento apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumento: R\$ 8,58 TJ-Fundos: 6,53 Total: 15,11
Selo: EEXT64366-AUD. Consulte em <http://www4.tjrj.jus.br/Portal-Extrajudicial/consultaselo/>

089507AJ080934



ANEXO 7

8

WL

Φ
ND

169

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

O **Consórcio CultSP**, constituído pelas empresas **FSB DIVULGAÇÃO LTDA.**, CNPJ **01.764.969/0001-00** (empresa líder) e **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.**, CNPJ **03.585.183/0001-42**, por meio da sua Procuradora, Ludimila Cezária Martinelli, CPF n.º 835.492.421-15, **DECLARA**, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que a profissional **VIVIANE DOS SANTOS FERREIRA** possui 9 anos de experiência comprovada, bem como possui capacidade técnica para desenvolver as atividades previstas no Edital, na área de atuação: Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna.

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
Secretaria de Comunicação do Município de SP	Setembro de 2007 a maio de 2008	Analista de Comunicação
Ketchum Estratégia	Outubro de 2012 a maio de 2014	Atendimento à imprensa
SPMJ Comunicações	Junho de 2014 a outubro de 2015	Assessora de Imprensa
FSB	Janeiro de 2016 a novembro de 2017 Outubro de 2021 até o momento	Consultora de Comunicação
PERÍODO TOTAL: 9 anos		

São Paulo, 27 de junho de 2025.

Consórcio CultSP
Ludimila Cezária Martinelli
Procuradora

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL_Viviane.docx

Documento número #531ecea7-bbbf-4ab6-996b-230563a4a56d

Hash do documento original (SHA256): a59e7876917378b899fe7157254d55320817d6158c82547ff7041ab42cd1e6ce

Assinaturas**Ludimila Cezária Martinelli**

CPF: 835.492.421-15

Assinou como procurador em 27 jun 2025 às 17:03:43

Log

- 27 jun 2025, 17:01:29 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 criou este documento número 531ecea7-bbbf-4ab6-996b-230563a4a56d. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (17:01). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 17:02:27 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 adicionou à Lista de Assinatura: ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br para assinar como procurador, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Ludimila Cezária Martinelli e CPF 835.492.421-15.
- 27 jun 2025, 17:03:43 Ludimila Cezária Martinelli assinou como procurador. Pontos de autenticação: Token via E-mail ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br. CPF informado: 835.492.421-15. IP: 189.112.204.49. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 27 jun 2025, 17:03:46 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 531ecea7-bbbf-4ab6-996b-230563a4a56d.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 531ecea7-bbbf-4ab6-996b-230563a4a56d, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

Handwritten signatures and initials in blue and red ink.

Universidade Paulista



O Reitor da Universidade Paulista, no uso de suas atribuições
e tendo em vista a colação de grau no Curso de Comunicação Social,
em 22 de março de 2011, confere o título de

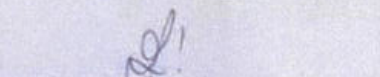
Bacharel em Comunicação Social a

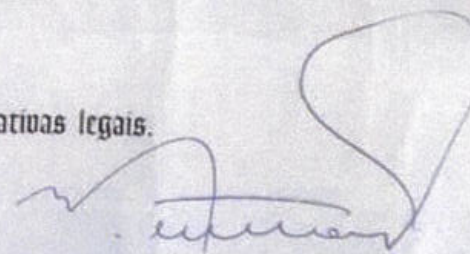
Viviane dos Santos Ferreira

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 20 de setembro de 1985,
R.G. nº 35.090.279-3 SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.
São Paulo, 22 de março de 2011


Reitor


Diplomado


Secretário Geral

24º OFÍCIO DE NOTAS - José Mario Binho Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C. Centro - Rio de Janeiro - RJ - 20031-002
Telefone: (21) 3063-3000

AUTENTICAÇÃO
Certifico a reprodução fiel do documento apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 6,53 TJ+Fundos: 6,53 Total: 13,06
Selo: EEXT64363-AEU Consulte em <http://www4.tjrj.us.br/Portal-ExtraJudicial/consultaselo/>

089607AJ080931



Reitor: Dr. João Carlos Di Gennaro
Vice-Reitor de Graduação: Dr. Yugo Okada
Secretário Geral: Prof. Afonso Celso Praga Sampaio Amoral
Secretário Geral Adjunto: Prof. Edison Fernandes

Universidade Paulista

Reconhecida pela Portaria MEC nº 550

de 09-11-1988

Cursos de Graduação: Física

Reconhecida pelo Decreto nº 2.548, publicado no D.O.U. em 05 de maio de 1976

Reconhecimento renovado pelos artigos da Portaria Ministerial nº 2.423, publicada no D.O.U. em 04 de julho de 1988

Reconhecido pelo Conselho Nacional de Educação

Portaria nº 1.000/88

Reconhecido pelo Conselho Nacional de Educação

Secretaria Geral

UNIVERSIDADE PAULISTA - UNIP

Secretaria Geral

Departamento de Registro de Diplomas

Diploma registrado sob nº 243864

Processo nº 204.1.206011

nos termos do Artigo 48 da Lei nº 9394/56

São Paulo, 01 de Junho de 1991

De acordo

Prof. Edison Fernandes

Secretário Geral Adjunto

RG-2015-841

173
MBO
D
3
→

24º OFÍCIO DE NOTAS - José Mario Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C. Centro - Rio de Janeiro RJ - 22031-353-6021

AUTENTICAÇÃO
Certifico e dou fé que a presente cópia é a reprodução fiel do documento apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

089607AJ080932

OFÍCIO DE NOTAS
Tel. (21) 3553-3398
Cep. (21) 27676-350

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 8,68 TJ+Fundos: 6,63 Total: 15,31
Selo: EEXT64354-AIK - Consulte em: <http://www4.tjrj.us.br/Portal-Extrajudicial/consultas/sel/>

ANEXO 8

↑
✓
A
174

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

O Consórcio CultSP, constituído pelas empresas **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA., CNPJ 01.764.969/0001-00 (empresa líder)** e **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA., CNPJ 03.585.183/0001-42**, por meio da sua Procuradora, Ludimila Cezária Martinelli, CPF n.º 835.492.421-15, **DECLARA**, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que o profissional **Shizuo Alves Tsunematsu** possui 11 anos e 4 meses de experiência comprovada em fotografia de eventos institucionais, corporativos e/ou do setor público e conhecimento em técnicas fotográficas, equipamentos e softwares de edição de imagem, bem como registro profissional compatível (DRT) para desenvolver as atividades previstas no Edital, na área de atuação: **Produção, Seleção e edição de fotografia e gestão de banco de imagens, como repórter fotográfico conforme exigência do item 6.2.3.4.**

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
Luan Comunicação	Março de 2014 a abril de 2019	Media Social e Repórter Fotográfico
LUBI	Novembro de 2021 a agosto de 2023	Repórter Fotográfico e editor de vídeo
Governo do Distrito Federal	Dezembro de 2023 a março de 2024	Repórter Fotográfico e videomaker
FSB	Março de 2024 até o momento	Repórter Fotográfico
PERÍODO TOTAL: 11 anos e 4 meses		

7
✓
7
175

Comprovante DRT

 MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO CARTÃO DE REGISTRO PROFISSIONAL Regulamentado pela Portaria nº 89 de 22 de Janeiro de 2016. *Certifico que, de acordo com os procedimentos do Cadastro de Registro Profissional e com o que dispõe a Lei nº 912, de 17 de setembro de 1969, o Decreto nº 83.284, de 13 de março de 1979, o(a) candidato(a) SHIZUO ALVES TADUEMATSU, CPF: 019.689.201-27, foi registrado(a) como Jornalista, RDT e funções de Jornalista, sob o número 001893 DE, em 23/04/2015, conforme processo nº 48.208.004/17.7013-49, estando apto a exercer a profissão.	 MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO CARTÃO DE REGISTRO PROFISSIONAL Este documento é válido em todo território nacional. Certidão emitida em: 19/10 de 07/01/2021. Este documento é expedido gratuitamente. Sua autenticidade poderá ser confirmada na página do Sistema Informatizado de Registro Profissional - Sisproeb, no endereço: http://sisproeb.mte.gov.br/sisproeb, por meio do código: 1347931.
--	--

*Tendo como base o Decreto N° 83.284, DE 13 DE MARÇO DE 1979, link do Decreto Lei para o que dispõe sobre as funções desempenhadas pelos jornalistas, como empregados e que são ali, classificadas como:

- I – Redator: aquele que, além das incumbências de redação comum, tem o encargo de redigir editoriais, crônicas ou comentários;
- II – Noticiarista: aquele que tem o encargo de redigir matérias de caráter informativo, desprovidas de apreciações ou comentários, preparando-as ou redigindo-as para divulgação;
- III – Repórter: aquele que cumpre a determinação de colher notícias ou informações, preparando ou redigindo matéria para divulgação;
- IV – Repórter de Setor: aquele que tem o encargo de colher notícias ou informações sobre assuntos predeterminados, preparando-as ou redigindo-as para divulgação;
- V – Rádio Repórter: aquele a quem cabe a difusão oral de acontecimento ou entrevista pelo rádio ou pela televisão, no instante ou no local em que ocorram, assim como o comentário ou crônica, pelos mesmos veículos;
- VI – Arquivista-Pesquisador: aquele que tem a incumbência de organizar e conservar cultural e tecnicamente o arquivo redatorial, procedendo à pesquisa dos respectivos dados para a elaboração de notícias;
- VII – Revisor: aquele que tem o encargo de rever as provas tipográficas de matéria jornalística;
- VIII – Ilustrador: aquele que tem a seu cargo criar ou executar desenhos artísticos ou técnicos de caráter jornalístico;
- IX – Repórter Fotográfico: aquele a quem cabe registrar fotograficamente quaisquer fatos ou assuntos de interesse jornalístico;
- X – Repórter Cinematográfico: aquele a quem cabe registrar cinematograficamente quaisquer fatos ou assuntos de interesse jornalístico;
- XI – Diagramador: aquele a quem compete planejar e executar a distribuição gráfica de matérias, fotografias ou ilustrações de caráter jornalístico, para fins de publicação.

Os profissionais que obtiverem o Registro como Jornalista Profissional (só concedido aos que apresentarem diploma de curso superior em Jornalismo ou Comunicação Social – habilitação em jornalismo), estão automaticamente habilitados para as funções de I a XI especificadas na Lei.

São Paulo, 27 de junho de 2025.

Consórcio CultSP
Ludimila Cezária Martinelli
Procuradora

↑

✓

4

176

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL_Shizuo.docx

Documento número #861bfd12-6a6e-464c-8bc3-5a52854bc9be

Hash do documento original (SHA256): 7d8dbc1c95d41476bf4128ecd4439997c729a8d5933a51fba522d6d104cb8a8

Assinaturas**Ludimila Cezária Martinelli**

CPF: 835.492.421-15

Assinou como procurador em 27 jun 2025 às 17:03:44

Log

- 27 jun 2025, 17:01:29 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 criou este documento número 861bfd12-6a6e-464c-8bc3-5a52854bc9be. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (17:01). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 17:02:27 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 adicionou à Lista de Assinatura: ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br para assinar como procurador, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Ludimila Cezária Martinelli e CPF 835.492.421-15.
- 27 jun 2025, 17:03:44 Ludimila Cezária Martinelli assinou como procurador. Pontos de autenticação: Token via E-mail ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br. CPF informado: 835.492.421-15. IP: 189.112.204.49. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 27 jun 2025, 17:03:46 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 861bfd12-6a6e-464c-8bc3-5a52854bc9be.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

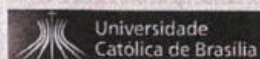
As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 861bfd12-6a6e-464c-8bc3-5a52854bc9be, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

Handwritten signatures and initials in blue and red ink, including a large 'P' and '177'.



UNIVERSIDADE CATÓLICA DE BRASÍLIA



O Reitor da Universidade Católica de Brasília confere o título de

BACHAREL

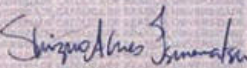
a

SHIZUO ALVES TSUNEMATSU

de nacionalidade brasileira, nascido(a) no **Distrito Federal**, no dia **15 de março de 1993**, documento de identificação nº. **3.081.682 SSP-DF**, tendo em vista a conclusão do Curso de **COMUNICAÇÃO SOCIAL** no Segundo Semestre de **2014** e colação de grau no dia **10 de março de 2015**, outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Brasília-DF, 10 de março de 2015


Secretário Acadêmico


Diplomado(a)


Reitor

7

✓

CP

MA

178

24º OFÍCIO DE NOTAS - José Maria Firmino Pinto
Avenida Afonso de Albuquerque, 133 - C. Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 20030-002
Tel: (21) 3255-3000 Fax: (21) 3255-3001

AUTENTICADO
Certifico e dou fé que a presente cópia é
reprodução fiel do documento que me
foi apresentado como sendo o original
em 24 de abril de 2025.

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Empenhos: R\$ 6,68 TJ-Fundos: 6,63 Total: 13,31
Selo: EEX74-451-A - Consulte em <http://www4.tj.rj.br/portal/Extrajudicial/consultaselo/>

OFÍCIO DE NOTAS
Tel: (21) 3255-3000 Fax: (21) 3255-3001

0988072-0080329

Reginaldo Lyra Franco Junior
Coordenador da Secretaria Acadêmica
Universidade Católica de Brasília

Prof. Dr. Gilberto Gonçalves Garcia
Reitor
Universidade Católica de Brasília

UNIVERSIDADE CATÓLICA DE BRASÍLIA - UCB

Diploma registrado nos termos do § 1º do art. 48
da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996.

Registro nº 25.617-1

Livro nº 111 Folha nº 155

Processo nº 12.193.3.101.1

Data do Registro 26/03/2013

Curso de Comunicação Social - Habilitação em
Jornalismo, reconhecido pela Portaria Ministerial
nº 2.106, de 01 de outubro de 2001, publicada no
D.O.U. em 03 de outubro de 2001;
Reconhecimento renovado pela Portaria
Ministerial nº 4.327, D.O.U. de 23.12.2004;
Reconhecimento renovado pela Portaria
SERES/MEC nº 708/2013, D.O.U. de 19.12.2013.

7
VL
P
179

24 24º OFÍCIO DE NOTAS - José Mario Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C. Centro - Rio de Janeiro, RJ - 21.053-8021
Substituto
Tel. (21) 3653-3000
CDE (21) 97875-9

AUTENTICAÇÃO
Certifico e dou fé que a presente cópia é a reprodução fiel do documento apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 3,58 TJ+Fundos: 6,63 Total: 10,21
Selo: EEXT64352-AFE - Consulte em <http://www4.tjrj.jus.br/Portal-ExtraJudicial/consultaselo/>

QR9607AJ080930



ANEXO 9

8
L
CF
MG
180

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

O Consórcio CultSP, constituído pelas empresas **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, CNPJ 01.764.969/0001-00 (empresa líder) e **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.**, CNPJ 03.585.183/0001-42, por meio da sua Procuradora, Ludimila Cezária Martinelli, CPF n.º 835.492.421-15, **DECLARA**, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que o profissional **Rodolfo Vilela Azevedo Silva** possui 16 anos e 2 meses de experiência comprovada, bem como possui capacidade técnica e registro profissional compatível (DRT) para desenvolver as atividades previstas no Edital, nas áreas de atuação:

- **Captação, Roteirização, Edição e Organização de Conteúdo Audiovisual, como Videomaker, conforme exigência do item 6.2.3.13.**

- **Edição de Imagens em Vídeo, como Editor de Mídia Audiovisual, conforme exigências dos itens 6.2.3.21. O profissional possui experiência com tecnologias digitais e pacotes de software de edição como Adobe Premium Pro e Audition, além de experiência e capacidade de desenvolvimento de motion design.**

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
Sindilegis	Fevereiro de 2008 a agosto de 2013	Videomaker e Editor (captação e edição de vídeos)
FSB	Setembro 2013 até o momento	Videomaker e Editor (captação, edição de vídeos e motion design)
PERÍODO TOTAL: 16 anos e 2 meses		

Comprovante DRT

ANOTAÇÕES GERAIS 45

(Atenção: Registro, alteração do contrato de trabalho, registro profissional e outras anotações autorizadas por lei)

SRTE/DF
Superintendência Regional do Trabalho e Emprego

Ministério do Trabalho e Emprego

Superintendência Regional do Trabalho e Emprego

RODOLFO VILELA AZEVEDO SILVA foi registrado(a) como Radialista, na função de Diretor de Imagens (iv), Diretor de programas, Editor de videotape (VT), Montador de filmes e Operador de câmera de unidade portátil externa sob o número 0008523/DF em 01/10/2013 conforme processo 46206.016798/2013-29 de acordo com a Lei nº 6.615, de 16 de dezembro de 1978 e Decreto nº 84.134, de 30 de outubro de 1979.

Brasília, 02/10/2013

FRANCISCO WILSON GRANJEIRO DE OLIVEIRA
Servidor Analista

Essas informações podem ser confirmadas no site do Ministério do Trabalho e Emprego.

São Paulo, 27 de junho de 2025.

Consórcio CultSP
Ludimila Cezária Martinelli
Procuradora

7

1

2

182

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL_Rodolfo.docx

Documento número #8b1407f4-bec4-4f77-baf2-6beb6f0224cd

Hash do documento original (SHA256): 930115429f6dcb597a14e7a513e641523a67ece817894176ecf9d7b29085c7ab

Assinaturas**Ludimila Cezária Martinelli**

CPF: 835.492.421-15

Assinou como procurador em 27 jun 2025 às 17:03:44

Log

- 27 jun 2025, 17:01:29 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 criou este documento número 8b1407f4-bec4-4f77-baf2-6beb6f0224cd. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (17:01). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 17:02:27 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 adicionou à Lista de Assinatura: ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br para assinar como procurador, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Ludimila Cezária Martinelli e CPF 835.492.421-15.
- 27 jun 2025, 17:03:44 Ludimila Cezária Martinelli assinou como procurador. Pontos de autenticação: Token via E-mail ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br. CPF informado: 835.492.421-15. IP: 189.112.204.49. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 27 jun 2025, 17:03:46 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 8b1407f4-bec4-4f77-baf2-6beb6f0224cd.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 8b1407f4-bec4-4f77-baf2-6beb6f0224cd, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

↑

✓

P

183



Universidade São Judas Tadeu



O Reitor da Universidade São Judas Tadeu, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social em 22 de fevereiro de 2009, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Rodolfo Vilela Azevedo Silva,

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 28 de fevereiro de 1976,

R.G. n.º 26.309.292-6 - SP

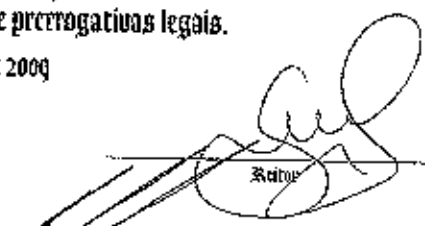
e outorga-lhe o presente Diploma,

a fim de que possa gozar de todas as direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 14 de janeiro de 2009


Reitor


Diplomado


Diretor de Registro Acadêmico

7

nt

7

184

24º OFICIO DE NOTAS - José Maria Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C. Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 20030-002
Tel: (21) 3953-3000
Fax: (21) 57816-352
Portal: Extrajudicial/consultaseio/

AUTENTICAÇÃO
Certifico e dou fé que a presente cópia é a reprodução fiel do documento que me foi apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2023.

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 8,68 TJ-Fundos: 6,63 Total: 15,31
Selo: FEXT64350-AWH

093607AJ080928



ANEXO 10

7

h

9

NG
185

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

O **Consórcio CultSP**, constituído pelas empresas **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, CNPJ 01.764.969/0001-00 (empresa líder) e **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.**, CNPJ 03.585.183/0001-42, por meio da sua Procuradora, Ludimila Cezária Martinelli, CPF n.º 835.492.421-15, **DECLARA**, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que a profissional **Caroline Carvalho Valente Silva** possui 12 anos e 8 meses de experiência comprovada, bem como possui capacidade técnica para desenvolver as atividades previstas no Edital, na área de atuação: Diagnóstico e Mapeamento de Presença Digital.

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
FSB	Agosto 2012 até o momento	Diretora de Estratégia Digital
PERÍODO TOTAL: 12 anos e 8 meses		

São Paulo, 27 de junho de 2025.

Consórcio CultSP
Ludimila Cezária Martinelli
Procuradora

8

✓

P

nk
186

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL_Caroline.docx

Documento número #618aadb3-24fb-4820-b422-2509e86ed4b3

Hash do documento original (SHA256): b1ac11fe0710729573db64fd7f716462db4826bc47833203c909922fa53a55b9

Assinaturas

**Ludimila Cezária Martinelli**

CPF: 835.492.421-15

Assinou como procurador em 27 jun 2025 às 17:03:45

Log

- 27 jun 2025, 17:01:29 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 criou este documento número 618aadb3-24fb-4820-b422-2509e86ed4b3. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (17:01). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 17:02:27 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 adicionou à Lista de Assinatura: ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br para assinar como procurador, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Ludimila Cezária Martinelli e CPF 835.492.421-15.
- 27 jun 2025, 17:03:45 Ludimila Cezária Martinelli assinou como procurador. Pontos de autenticação: Token via E-mail ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br. CPF informado: 835.492.421-15. IP: 189.112.204.49. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 27 jun 2025, 17:03:46 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 618aadb3-24fb-4820-b422-2509e86ed4b3.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 618aadb3-24fb-4820-b422-2509e86ed4b3, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

↑

L

7

MF
187



O INUSITADO
EM CONSTANTE
MOVIMENTO

Certificamos que

Caroline Carvalho Valente Silva

concluiu o curso de MBA EM GESTÃO DE MÍDIAS DIGITAIS E INTELIGÊNCIA DE
NEGÓCIOS - Lato Sensu. Nesta Escola Superior, no primeiro período de 2020 com carga
horária total de 495 horas.

Rio de Janeiro, 28 de fevereiro de 2020

Kely Cintra Sousa
Secretária Acadêmica

Edson Crescitelli
Diretor Acadêmico



188
AG
D
S
2

24º OFICIO DE NOTAS - José Mario Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C. Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 21.135-5021

AUTENTICAÇÃO

Certifico e dou fé que a presente cópia é a reprodução fiel do documento apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 8,58 TJ+Fundos: 6,63 Total: 15,21
Selo: EEXT64341-ATS - Consulte em <http://www4.tjg.jus.br/Portal-ExtraJudicial/consultaseio/>

089607AJ080919





FIAMFAAM

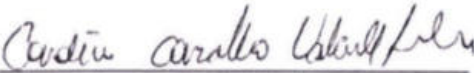
CENTRO UNIVERSITÁRIO

A Reitora da **FIAM - FAAM - Centro Universitário**, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do curso de Comunicação Social em 14 de julho de 2008, confere o título de Bacharela em Comunicação Social a

Caroline Carvalho Valente Silva

nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo,
nascida a 28 de abril de 1985, cédula de identidade RG nº 43.667.815-9 - SP,
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais
São Paulo, 14 de dezembro de 2012


Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário-Geral


Carine Carvalho Valente Silva
Diplomada


Dra. Labíbi Elias Alves da Silva
Reitora

24° OFICIO DE NOTAS - José Maria Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 20040-000 - Tel: (21) 3553-6021

AUTENTICAÇÃO
Certifico que a presente cópia é fiel do documento apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

24
OFICIO DE NOTAS
Tel: (21) 3553-4096
Fax: (21) 97816-3527
<http://www4.tj.rj.jus.br/PortalExtrajudicial/consultaselo/>

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 8,56
Selo: EEXT64340-AGG - Consulte em <http://www4.tj.rj.jus.br/PortalExtrajudicial/consultaselo/>

089607AJ080918



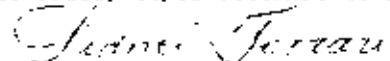
FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

Diploma registrado sob nº **3429**

Processo nº **3431/2012**

nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 5.786/2006

São Paulo, 14 de dezembro de 2012



Sidnei Ferrari
Setor de Registro de Diplomas

De acordo,


Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário-Geral
Dra. Labibi Elias Alves da Silva
Reitora

Curso:
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria MEC nº 4.327, de
22/12/2004, D.O.U. de 23/12/2004 e Portaria
Normativa MEC nº 40, de 12/12/2007, D.O.U.
de 13/12/2007.

FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

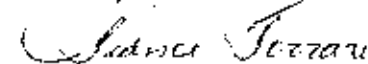
APOSTILA

O diplomado concluiu neste Centro
Universitário a habilitação em;
JORNALISMO

FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

ANOTADA A APOSTILA

São Paulo, 14 de dezembro de 2012



Setor de Registro de Diplomas

061
101
P
N
2

24
24º OFÍCIO DE NOTAS - José Mario Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C. Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 20053-900
Tel: (21) 3553-3527

AUTENTICAÇÃO
Certifico e dou fé que a presente cópia foi
representada fiel do documento que me foi
apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

24
THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 8,50 T.J.+Fundos: 6,53 Total: 15,03
Selo: EE4764349-45F - Consulte em <http://www4.tjrr.br/portal-Extrejudicial/consultaselo/>

080037AJ080927



ANEXO 11

7

✓

P

110

191

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

O **Consórcio CultSP**, constituído pelas empresas **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, CNPJ 01.764.969/0001-00 (empresa líder) e **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.**, CNPJ 03.585.183/0001-42, por meio da sua Procuradora, Ludimila Cezária Martinelli, CPF n.º 835.492.421-15, **DECLARA**, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que a profissional **Jhenifer dos Santos Souza** possui 6 anos e 3 meses de experiência comprovada, bem como possui capacidade técnica para desenvolver as atividades previstas no Edital, na área de atuação: Planejamento, Gestão e Criação de Conteúdo para as mídias sociais

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
Sindplanos	Janeiro de 2019 a setembro de 2021	Analista de mídias sociais
FSB	Outubro 2021 até o momento	Analista de mídias sociais e conteúdo
PERÍODO TOTAL: 6 anos e 3 meses		

São Paulo, de 27 de junho de 2025.

Consórcio CultSP
Ludimila Cezária Martinelli
Procuradora

↑

✓

192

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL_Jhenifer.docx

Documento número #3b5259be-9f82-4ca9-9d89-1efd618474d2

Hash do documento original (SHA256): 65205fbef4c8c0650e346ef6022121ae03b2ca7ca9825f04b02b8632dfc776b1

Assinaturas**Ludimila Cezária Martinelli**

CPF: 835.492.421-15

Assinou como procurador em 27 jun 2025 às 17:03:44

Log

- 27 jun 2025, 17:01:29 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 criou este documento número 3b5259be-9f82-4ca9-9d89-1efd618474d2. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (17:01). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 17:02:27 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 adicionou à Lista de Assinatura: ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br para assinar como procurador, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Ludimila Cezária Martinelli e CPF 835.492.421-15.
- 27 jun 2025, 17:03:44 Ludimila Cezária Martinelli assinou como procurador. Pontos de autenticação: Token via E-mail ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br. CPF informado: 835.492.421-15. IP: 189.112.204.49. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 27 jun 2025, 17:03:46 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 3b5259be-9f82-4ca9-9d89-1efd618474d2.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 3b5259be-9f82-4ca9-9d89-1efd618474d2, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

A

✓

P

Mh

193

DECLARAÇÃO

Declaramos, para os devidos fins, que **Jhenifer dos Santos Souza**, matrícula 823113260, encontra-se, nesta data, regularmente matriculada no curso **Comunicação Digital e Redes Sociais - especialização**, turno da digital.

Informamos, ainda, que a duração mínima para a realização deste curso é de 1 (um) semestres letivos e que a referida aluna ingressou no 2º semestre de 2022 com previsão de conclusão do curso no 2º semestre de 2023.

São Paulo, 16 de junho de 2023

Este documento é assinado eletronicamente, dispensando carimbo e assinatura física, de acordo com o que prevê o Artigo 10, §2º da Medida Provisória nº 2.200-02/01, que lhe confere validade jurídica. Sua autenticidade pode ser comprovada fornecendo-se o código de controle no site: <http://webdoc.usjt.br>
Código de controle: CWOS - DULC - XVIF - XAXK

↑

✓

✓

194



Universidade Paulista



© Reitor da Universidade Paulista, no uso de suas atribuições
e tendo em vista a colação de grau no Curso de Comunicação Social,
em 17 de julho de 2018, confere o título de

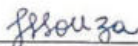
Bacharela em Comunicação Social a

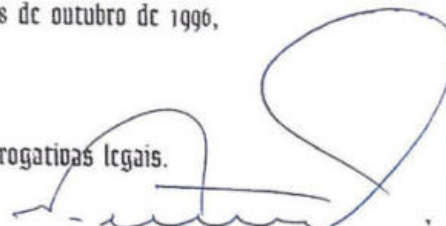
Jhenifer dos Santos Souza

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a os de outubro de 1996,
R.G. nº 36.445.816-1 SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.
São Paulo, 17 de julho de 2018


Reitor


Diplomada


Secretário Geral

↑

✓

P

NW
195

24º OFÍCIO DE NOTAS - José Mario Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C. Centro, Rio de Janeiro - Telefone: (21) 3553-6021

AUTENTICAÇÃO
Certifico e dou fé que a presente cópia é a reprodução fiel do documento apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 8,88 TJ+Fundos: 6,63 Total: 15,51
Selo: EEXT64343-AVC - Consulte em <http://www4.tjrj.jus.br/Portal-Extrajudicial/consultaselo/>

089607AJ080921



Reitor, Dr. João Carlos Di Genio
Secretário Geral, Prof. Afonso Celso Fraga Sampaio Amami
Secretário Geral Adjunto, Prof. Edison Fernandes

Universidade Paulista

Reconhecida pela Portaria MEC n° 550
D.O.U. de 09-11-1988

Curso de Comunicação Social

Reconhecimento renovado pela Portaria 273, publicada no
D.O.U. em 04 de abril de 2012.

O diplomado enquadra nesta Universidade a
habilitação em:

Jornalismo

RA: C349DF7

UNIVERSIDADE PAULISTA - UNIP

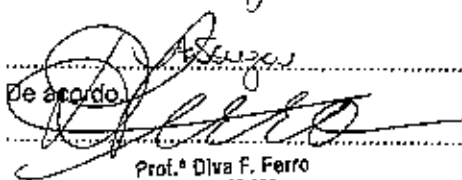
Secretaria Geral
Departamento de Registros de Diplomas

Diploma registrado sob n.º 439910

Processo n.º 2018 - 1 431616

nos termos do Artigo 48 § 1º da Lei 9394/96,

São Paulo, 20 de julho de 2018

De acordo, 

Prof.ª Dilva F. Ferro
RG: 2.538.036

1

2

3

196

24° OFICIO DE NOTAS - José Mario Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C - Centro - Rio de Janeiro - Telefone: (21) 2553-0121

AUTENTICAÇÃO
Certifico e dou fé que a presente cópia é a reprodução fiel do documento apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

OFÍCIO DE NOTAS
Tel: (21) 3621-1066
Cel: (21) 97816-3527

089607AJ080920

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 8,68 TJ+Fundos: 6,53 Total: 15,11
Selo: EEXT64342-ALD Consulte em <http://www4.tjrj.jus.br/Portal-Extrajudicial/consultaselo/>

ANEXO 12

f

uf

f

uf

197

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

O **Consórcio CultSP**, constituído pelas empresas **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, CNPJ 01.764.969/0001-00 (empresa líder) e **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.**, CNPJ 03.585.183/0001-42, por meio da sua Procuradora, Ludimila Cezária Martinelli, CPF n.º 835.492.421-15, **DECLARA**, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que a profissional **Iara Maria Barbosa da Silva** possui 6 anos e 1 mês de experiência comprovada, bem como possui capacidade técnica para desenvolver as atividades previstas no Edital, na área de atuação: Planejamento, Gestão e Criação de Conteúdo para as mídias sociais

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
Rede Mulher Empreendedora - RME	Janeiro de 2019 a abril de 2021	Analista de comunicação e mídias sociais
Comunicare	Maio de 2021 a fevereiro de 2022	Analista de comunicação e mídias sociais
Mater Digital	Fevereiro de 2022 a janeiro de 2024	Gerente de Projetos e Mídia Sociais
youD	Fevereiro de 2024 a junho de 2024	Gerente de Projetos e Mídia Sociais
FSB	Julho 2024 até o momento	Analista de comunicação e mídias sociais
PERÍODO TOTAL: 6 anos e 1 meses		

São Paulo, 27 de junho de 2025.

Consórcio CultSP
Ludimila Cezária Martinelli
Procuradora

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL_Yara.docx

Documento número #8c82f961-0d42-487e-949f-09f2fc081913

Hash do documento original (SHA256): 264f482ccb9305c50ce8765c151e479a6178c3cee03c06017ff639fc4c4820e1

Assinaturas**Ludimila Cezária Martinelli**

CPF: 835.492.421-15

Assinou como procurador em 27 jun 2025 às 17:03:43

Log

- 27 jun 2025, 17:01:29 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 criou este documento número 8c82f961-0d42-487e-949f-09f2fc081913. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (17:01). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 17:02:27 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 adicionou à Lista de Assinatura:
ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br para assinar como procurador, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Ludimila Cezária Martinelli e CPF 835.492.421-15.
- 27 jun 2025, 17:03:43 Ludimila Cezária Martinelli assinou como procurador. Pontos de autenticação: Token via E-mail ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br. CPF informado: 835.492.421-15. IP: 189.112.204.49. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 27 jun 2025, 17:03:46 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 8c82f961-0d42-487e-949f-09f2fc081913.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 8c82f961-0d42-487e-949f-09f2fc081913, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

7

✓

P

16

199

**CENTRO UNIVERSITÁRIO
BELAS ARTES DE SÃO PAULO**

CERTIFICADO

O Centro Universitário Belas Artes de São Paulo, no uso de suas atribuições, certifica que a
Sra. **JARA MARIA BARROSA DA SILVA**, nascida em 15 de março de 1977, RG nº 214.044.93-2, concluiu o 3º semestre de
Graduação Letra em **COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL**, curso de 5 semestres,
com aproveitamento satisfatório, e apresenta certificado para que possa obter seu diploma de conclusão
apresentando o mesmo ao Centro.

Assinatura do(a) Coordenador(a) do Curso: *[Assinatura]*
Assinatura do(a) Diretor(a) do Centro: *[Assinatura]*
Assinatura do(a) Representante do Conselho de Administração: *[Assinatura]*
Assinatura do(a) Representante do Conselho de Ensino: *[Assinatura]*
Assinatura do(a) Representante do Conselho de Extensão: *[Assinatura]*
Assinatura do(a) Representante do Conselho de Pesquisa: *[Assinatura]*
Assinatura do(a) Representante do Conselho de Graduação: *[Assinatura]*
Assinatura do(a) Representante do Conselho de Pós-Graduação: *[Assinatura]*
Assinatura do(a) Representante do Conselho de Administração: *[Assinatura]*
Assinatura do(a) Representante do Conselho de Ensino: *[Assinatura]*
Assinatura do(a) Representante do Conselho de Extensão: *[Assinatura]*
Assinatura do(a) Representante do Conselho de Pesquisa: *[Assinatura]*
Assinatura do(a) Representante do Conselho de Graduação: *[Assinatura]*
Assinatura do(a) Representante do Conselho de Pós-Graduação: *[Assinatura]*

200
M
P
N

24º OFÍCIO DE NOTAS - José Mero Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C. Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 20030-000
Tel: (21) 3553-1996
Fax: (21) 3553-1997
E-mail: oficio24@juizbrasil.org.br
Site: <http://www4.juizbrasil.org.br/Portal/ExtraJudicial/consultaseio/>

AUTENTICAÇÃO
Certifico e dou fé que a presente cópia
reprodução fiel do documento
apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 8,68 T-J+Fundos: 6,63 Total: (R\$ 15,31)
Selo: EEX764345-AKX Consultar em <http://www4.juizbrasil.org.br/Portal/ExtraJudicial/consultaseio/>

089907AJ080923



**CENTRO UNIVERSITÁRIO
BELAS ARTES DE SÃO PAULO**



O REITOR DO CENTRO UNIVERSITÁRIO BELAS ARTES DE SÃO PAULO,
NO USO DE SUAS ATRIBUIÇÕES E TENDO EM VISTA A CONCLUSÃO DO CURSO DE
RELACIONES PÚBLICAS EM 30 DE DEZEMBRO DE 2019 E A COLAÇÃO DE GRAU EM 13 DE ABRIL DE 2020,
CONFERE O TÍTULO DE

BACHARELA EM RELAÇÕES PÚBLICAS A

IARA MARIA BARBOSA DA SILVA

BRASILEIRA, NATA EM SÃO PAULO, NOME DO NASCIMENTO DE 1977,
RG Nº 26.714.044-X/SP

E CONFIAR-LHE O PRÓPRIO DIPLOMA, A FIM DE QUE POSSA GOZAR DE TODOS OS DIREITOS E
PRERROGATIVAS LEGAIS.

SÃO PAULO, 12 DE JUNHO DE 2020.

Reitor
CENTRO UNIVERSITÁRIO
BELAS ARTES DE SÃO PAULO

Coordenador de Graduação
CENTRO UNIVERSITÁRIO
BELAS ARTES DE SÃO PAULO

100
100
A
N
→

24° OFICIO DE NOTAS - José Maria Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C - Centro - Rio de Janeiro - Telefone: (21) 3653-6021

AUTENTICAÇÃO
Certifico e dou fé que a presente cópia é fiel do documento apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 6,53 TJ+Fundos: 6,53 Total: R\$ 13,06
Selo: EEXT64344-APN. Consulte em: <http://www4.tj-rj.jus.br/Portal-Extrajudicial/consultaselo/>

089607AJ080922



ANEXO 13

7

1/

2

202

2022

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

O Consórcio CultSP, constituído pelas empresas **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, CNPJ 01.764.969/0001-00 (empresa líder) e **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.**, CNPJ 03.585.183/0001-42, por meio da sua Procuradora, Ludimila Cezária Martinelli, CPF n.º 835.492.421-15, **DECLARA**, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que a profissional **June Weishaupt de Andrade** possui 4 anos e 11 meses de experiência comprovada, bem como possui capacidade técnica e conhecimento específico de software de tratamento de edição de imagens e ilustração tais como: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, entre outros.

para desenvolver as atividades previstas no Edital, na área de atuação: Designer gráfico.

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
Printi	Setembro de 2018 a maio de 2019	Designer gráfico
Estúdio Abril	Janeiro de 2020 a agosto de 2021	Designer gráfico
Famarcas	Setembro de 2021 a janeiro de 2023	Designer e Motion designer
FSB	Fevereiro de 2023 até o momento	Diretora de Arte, designer gráfico e Motion designer
PERÍODO TOTAL: 4 anos e 11 meses		

São Paulo, 27 de junho de 2025.

Consórcio CultSP
Ludimila Cezária Martinelli
Procuradora

↑
✓
P
NR
203

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL_June.docx

Documento número #27c87794-28d7-44b4-a894-2e0cd017f565

Hash do documento original (SHA256): 21e9c00440892bf9a969610fce403971d610dd271c539732d4257d40dac82945

Assinaturas**Ludimila Cezária Martinelli**

CPF: 835.492.421-15

Assinou como procurador em 27 jun 2025 às 17:03:45

Log

- 27 jun 2025, 17:01:29 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 criou este documento número 27c87794-28d7-44b4-a894-2e0cd017f565. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (17:01). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 17:02:27 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 adicionou à Lista de Assinatura: ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br para assinar como procurador, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Ludimila Cezária Martinelli e CPF 835.492.421-15.
- 27 jun 2025, 17:03:45 Ludimila Cezária Martinelli assinou como procurador. Pontos de autenticação: Token via E-mail ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br. CPF informado: 835.492.421-15. IP: 189.112.204.49. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 27 jun 2025, 17:03:47 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 27c87794-28d7-44b4-a894-2e0cd017f565.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 27c87794-28d7-44b4-a894-2e0cd017f565, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

↑
✓
J
K
204



FIAMFAAM

Centro Universitário

O Reitor do FIAM-FAAM - Centro Universitário - UniFIAM-FAAM, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do

Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico,

em 30 de junho de 2020 e a colação de grau em 28 de agosto de 2020,
confere o título de Tecnóloga em Design Gráfico a

June Weishaupt de Andrade

nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida em 21 de fevereiro de 1990,
portadora da Cédula de Identidade nº 33.890.000-7 – SSP/SP,

e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 09 de outubro de 2020.

Prof. Manuel Nabais da Furriela
Reitor

June Weishaupt de Andrade
Diplomada

Daniela Espíndola Gois
Supervisora de Secretaria Acadêmica

24º OFICIO DE NOTAS - José Maria Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C. Centro - Rio de Janeiro RJ 20040-000 (21) 3553-6021
089807AJ080824

24
Certifico a reprodução fiel do documento apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

24
AUTENTICADO
O original foi
copiado e
colado no
documento

OFICIO DE NOTAS
Tel: (21) 3553-1000
Fax: (21) 3553-3527
www.tril.us.br/Porte: Extrajudicial/consultaseel

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 6,00 T.J.+Fundos: 6,63 Total: R\$ 12,63
Sel. EEXT84346-ATP Consulte em <http://www.tril.us.br>

ANEXO 14

71
✓
P
Mh
206

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

O Consórcio CultSP, constituído pelas empresas **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA., CNPJ 01.764.969/0001-00 (empresa líder)** e **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA., CNPJ 03.585.183/0001-42**, por meio da sua Procuradora, Ludimila Cezária Martinelli, CPF n.º 835.492.421-15, **DECLARA**, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que o profissional **Daniel Antunes Santiago Ramos** possui 10 anos e 09 meses de experiência comprovada, bem como possui capacidade técnica e conhecimento específico de software de tratamento de edição de imagens e ilustração tais como: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, entre outros, para desenvolver as atividades previstas no Edital, na área de atuação: Designer gráfico.

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
FSB	Setembro de 2014 até o momento	Diretor de Arte, designer gráfico e Motion designer
PERÍODO TOTAL: 10 anos e 9 meses		

São Paulo, 27 de junho de 2025.

Consórcio CultSP
Ludimila Cezária Martinelli
Procuradora

↑
✓
P
JHO
207

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL_Daniel.docx

Documento número #d33a0206-953c-4d6b-8882-90489fe2b414

Hash do documento original (SHA256): 8fbabaeaba3941dea0dbf025598df83464f3b8a7660d4356b47ff33123a131308

Assinaturas**Ludimila Cezária Martinelli**

CPF: 835.492.421-15

Assinou como procurador em 27 jun 2025 às 17:26:01

Log

- 27 jun 2025, 17:24:24 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 criou este documento número d33a0206-953c-4d6b-8882-90489fe2b414. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (17:24). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 17:24:59 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 adicionou à Lista de Assinatura: ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br para assinar como procurador, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Ludimila Cezária Martinelli e CPF 835.492.421-15.
- 27 jun 2025, 17:26:01 Ludimila Cezária Martinelli assinou como procurador. Pontos de autenticação: Token via E-mail ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br. CPF informado: 835.492.421-15. IP: 189.112.204.49. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 27 jun 2025, 17:26:02 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número d33a0206-953c-4d6b-8882-90489fe2b414.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº d33a0206-953c-4d6b-8882-90489fe2b414, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

Handwritten signatures and initials in blue, red, and black ink, along with the date 208.



Faculdade
FORTIUM

O Diretor da Faculdade Fortium, no uso de suas atribuições
e tendo em vista a conclusão do Curso de *Design*
em 10/07/2013, confere o título de
Bacharel

a

Daniel Antunes Santiago Ramos

Nascido em 03/03/1981, Natural do Distrito Federal, Nacionalidade *Brasileira*,
Identidade 2062086-DF e outorga-lhe o presente diploma, a fim de que possa
gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Brasília, 25 de outubro de 2013.

[Signature]
Secretaria

[Signature]
Diplomado

[Signature]
Diretor

↑

✓

4

209

24º OFÍCIO DE NOTAS - José Mário Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barroso 139 - C. Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 20030-001
Telefone: (21) 3553-2071

24 **24**

Autenticação
Certifico a fidelidade da reprodução apresentada como sendo o original do documento que me foi apresentado em 24 de abril de 2025.

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 8,00 T-J-Fundos: 6,63 Total: 14,63
Selo: EEXT64368-ALUY - Consulte em <http://www4.trt1.rj.us.br/Portal-Extrajudicial/consultaselo/>

088607AJ080986



Curso de Design Reconhecido pela Portaria
MEC nº 5704 de 17/10/2005, publicada no
D.O.U de 20/10/2005

Reitoria de Ensino
Secretaria Acadêmica
Faculdade Fortium

Pró-Reitor Acadêmico
Faculdade Fortium

**FACULDADE FORTIUM
APOSTILA**

O diplomado concluiu nesta Faculdade
a habilitação em
DESIGN DE INTERFACES GRÁFICA

Brasília, 16 de 07 de 2013

[Assinatura]
Secretaria Acadêmica

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE DE BRÁSILIA**

Diploma registrado por delegação de
competência do MEC, nos termos da
Portaria 564/74 e DAU 71/77, a do §
1º do Artigo 48 da Lei 9394 de
20/12/1996.

Registro nº 752

Livro nº 2 Folha nº 188

Processo nº 4815/3.113

Data de Registro 26/12/13

[Assinatura]
Eferydo Nascimento
Secretaria de Administração Acadêmica
Univ Brasília

7

✓

Φ

NR
210

24º OFÍCIO DE NOTAS - José Mario Pinheiro Pinto
Avenida Alameda Santos, 139 - C. Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 21.053-9021
089607AJ080965

AUTENTICAÇÃO
Certifico e dou fé que a presente cópia é a reprodução fiel do documento que me foi apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

Substituto

24º OFÍCIO DE NOTAS
THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 9,50 - T.J. Fundos, 6,53 Total: 16,03
Selo: EEXT54387-ACB - Consulte em <http://www.tjrr.jus.br/portal/consultasei/>

24º OFÍCIO DE NOTAS - Extrajudicial/consultasei/oi

ANEXO 15

↑

✓

✓

✓

211

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

O **Consórcio CultSP**, constituído pelas empresas **AXIS ESTRATÉGIA LTDA., CNPJ 01.764.969/0001-00 (empresa líder)** e **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA., CNPJ 03.585.183/0001-42**, por meio da sua Procuradora, **Ludimila Cezária Martinelli**, CPF n.º 835.492.421-15, **DECLARA**, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que a profissional **Katherine Ester Moreira Angelo** possui 11 anos e 3 meses de experiência comprovada, bem como possui capacidade técnica para desenvolver as atividades previstas no Edital, na área de atuação: Monitoramento Online.

EMPREGADOR	PERÍODO	SERVIÇOS EXECUTADOS
FSB	Agosto de 2013 até o momento	Coordenadora de Monitoramento de Redes Sociais e BI
PERÍODO TOTAL: 11 anos e 3 meses		

São Paulo, 27 de junho de 2025.

Consórcio CultSP
Ludimila Cezária Martinelli
Procuradora

✓
Φ
MR
212

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL_Katherine.docx

Documento número #3ef5d978-7013-4476-a3d0-395ff1ec7d25

Hash do documento original (SHA256): eed93189b12fac781cacb8969575a65bccdf22130a8fb431ac22fe13223f67c6

Assinaturas



Ludimila Cezária Martinelli

CPF: 835.492.421-15

Assinou como procurador em 27 jun 2025 às 17:03:43

Log

- 27 jun 2025, 17:01:29 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 criou este documento número 3ef5d978-7013-4476-a3d0-395ff1ec7d25. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (17:01). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 17:02:27 Operador com email laura.angel@fsbcomunicacao.com.br na Conta 16472c46-a536-4a55-ac36-c129f40e7089 adicionou à Lista de Assinatura: ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br para assinar como procurador, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Ludimila Cezária Martinelli e CPF 835.492.421-15.
- 27 jun 2025, 17:03:43 Ludimila Cezária Martinelli assinou como procurador. Pontos de autenticação: Token via E-mail ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br. CPF informado: 835.492.421-15. IP: 189.112.204.49. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 27 jun 2025, 17:03:46 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 3ef5d978-7013-4476-a3d0-395ff1ec7d25.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 3ef5d978-7013-4476-a3d0-395ff1ec7d25, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.



Universidade de Brasília

O Reitor da Universidade de Brasília confere o título de

Bacharel

a

Katherine Ester Moreira Angelo

de nacionalidade brasileira, nascida no Distrito Federal,

no dia 31 de agosto de 1992, documento de identificação 2453550 - 83,

terido em vista a conclusão da Curso de Comunicação Social,

no dia 6 de agosto de 2013.

e lhe outorga o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Brasília, 13 de agosto de 2013.



Reitor
Reitor

Diplomado

Administradora
Administração Acadêmica



Handwritten notes and signatures at the bottom right of the page, including a large 'P' and the number '214'.

24º OFICIO DE NOTAS - José Maria Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C. Centro - Faria Lima - Rio de Janeiro - RJ - 21.355-3001
Teli: (21) 3553-3998
Fax: (21) 97816-3527
Portal: ExtraJudicial/consultas/of

AUTENTICAÇÃO
Certifico e dou fé que a presente cópia é fiel do documento apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 2,68 T.J.+Fundos: 6,63 Total: R\$ 9,31
Selo: EEXTB4348-ABM - Consulte em <http://www4.tj-rj.jus.br/Portal/ExtraJudicial/consultas/of>

089607AJ080926



WJ
Q
NG
215

089607AJ080925

24º OFICIO DE NOTAS - José Mario Pinheiro Pinto
Avenida Almirante Barros, 139 - C. Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 20040-000 - Tel: (21) 3553-6021

AUTENTICAÇÃO
Certifico e dou fé que a presente cópia é fiel do documento que me foi apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 24 de abril de 2025.

24º OFÍCIO DE NOTAS
Tel: (21) 3553-3006
Fax: (21) 97816-3527
ExtraJudicial@consultasei.org.br

THIAGO VICENTE DOS SANTOS
Emolumentos: R\$ 6,53 T.J.+Fundos: 6,63 Total: R\$ 13,16
Selo: EEX764347-ADL Consulte em <http://www4.tjrr.jus.br/Porta-ExtraJudicial/consultasei/>

ANEXO 16

✓

4

MG

216



MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.585.183/0001-42, estabelecida à SHS Quadra 06, conjunto A, bloco E S/N. sala 704. CEP:70322-915 ("FSB") presta os serviços de consultoria, planejamento estratégico e prestação de serviços de comunicação corporativa para a **MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES**, inscrito no CNPJ 37.753.638/0001-03, sediado na Esplanada dos Ministérios, Bloco R, CEP 70.044-902, Brasília/DF. O referido contrato, (Processo nº no 48300.000562/2023-08), no valor de R\$ 14.458.539,75, está vigente de 23/11/2024 a 22/11/2025

Ao longo desse período, comprovamos que a FSB vem desempenhando seu trabalho com elevados padrões de excelência, melhorando a imagem do MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES, com atuação nacional e internacional junto aos diversos segmentos da sociedade e desenvolvendo ações para diversos públicos-alvo, tais como imprensa, congressistas, empresários, academia e parceiros governamentais, conforme detalhamento das seguintes atividades:

	Complexidade	Qtd
1.1 Estratégia de Comunicação		
1.1.1 Avaliação da Percepção de Imagem - Regional	Baixa	2
1.1.1 Avaliação da Percepção de Imagem - Nacional	Baixa	2
1.1.2 Mapa de Influenciadores - Nacional	Alta	2
1.1.2 Mapa de Influenciadores - Regional	Baixa	2
1.1.3 Diagnóstico e Matriz Estratégica	Baixa	1
1.1.3 Diagnóstico e Matriz Estratégica	Média	1
1.1.3 Diagnóstico e Matriz Estratégica	Alta	1
1.1.4 Plano Estratégico de Comunicação Institucional		2
1.1.5 Plano de Ação de Comunicação Interna		2
1.1.6 Planejamento de Eventos Institucionais no Brasil	Baixa	6

4

Nº
217

1.1.6 Planejamento de Eventos Institucionais no Brasil	Média	6
1.1.6 Planejamento de Eventos Institucionais no Brasil	Alta	6
1.1.6 Planejamento de Eventos Institucionais no Brasil	Altíssima	2
1.2 Assessoria de Imprensa		
1.2.1 Atendimento de Demandas de Veículos de Comunicação - Profissional de Comunicação Sênior	Alta	12
1.2.1 Atendimento de Demandas de Veículos de Comunicação - Profissional de Comunicação Master	Altíssima	12
1.2.2 Contatos Proativos com Veículos de Comunicação - Profissional de Comunicação Sênior	Alta	12
1.2.2 Contatos Proativos com Veículos de Comunicação - Profissional de Comunicação Master	Altíssima	12
1.2.3 Entrevista Coletiva	Baixa	12
1.2.3 Entrevista Coletiva	Média	6
1.2.3 Entrevista Coletiva	Alta	4
1.2.4 Elaboração de perfis de profissionais de imprensa e/ou de veículos de comunicação nacional, regional e internacional		12
1.2.5 Criação e atualização de Mailing Nacional e Internacional	Baixa	2
1.2.5 Criação e atualização de Mailing Nacional e Internacional	Média	2
1.2.6 Planejamento de Presstrip / Tour		6
1.2.7 Acompanhamento de Presstrip / Tour	Baixa	2
1.2.7 Acompanhamento de Presstrip / Tour	Média	2
1.2.7 Acompanhamento de Presstrip / Tour	Alta	2
1.3 Treinamento		
1.3.1 Planejamento e Execução de Média Training	Baixa	2
1.3.1 Planejamento e Execução de Média Training	Média	2
1.3.1 Planejamento e Execução de Média Training	Alta	2
1.3.2 Média Training em Situações de Crise	Baixa	2
1.3.2 Média Training em Situações de Crise	Média	2
1.3.2 Média Training em Situações de Crise	Alta	2
1.3.3 Treinamento para Apresentações	Baixa	4
1.3.3 Treinamento para Apresentações	Média	1
1.3.3 Treinamento para Apresentações	Alta	1
1.3.4 Workshops / Seminários para Jornalistas	Baixa	1
1.3.4 Workshops / Seminários para Jornalistas	Média	1
1.3.4 Workshops / Seminários para Jornalistas	Alta	1
1.3.5 Manual/ guia de relacionamento com a imprensa	Baixa	2
1.4 Monitoramento e Análise		

✓
8

1.4.1 Análise de Jornais, Revistas e Portais de Notícias	Alta	12
1.4.2 Auditoria de Imagem		12
1.4.3 Clipping Nacional – Jornais, Revistas e Portais de Notícias		12
1.4.4 Clipping Nacional - TV		12
1.4.5 Clipping Nacional - Rádio		12
1.5 Produção de Conteúdos		
1.5.1 Elaboração, Edição e Revisão de Texto em Língua Portuguesa	Baixa	676
1.5.1 Elaboração, Edição e Revisão de Texto em Língua Portuguesa	Média	72
1.5.1 Elaboração, Edição e Revisão de Texto em Língua Portuguesa	Alta	36
1.5.2 Revisão e Edição de Texto em Língua Portuguesa	Baixa	12
1.5.2 Revisão e Edição de Texto em Língua Portuguesa	Média	12
1.5.2 Revisão e Edição de Texto em Língua Portuguesa	Alta	6
1.5.2 Revisão e Edição de Texto em Língua Portuguesa	Altíssima	6
1.5.3 Edição e revisão de texto de língua estrangeira (Inglês ou Espanhol)	Baixa	6
1.5.3 Edição e revisão de texto de língua estrangeira (Inglês ou Espanhol)	Média	4
1.5.3 Edição e revisão de texto de língua estrangeira (Inglês ou Espanhol)	Alta	2
1.5.4 Elaboração, edição de texto e captação de sonora com gravação para rádio, com distribuição por meio digital		104
1.5.5 Cobertura fotográfica para agenda de autoridades - perfil profissional do(s) prestador(es) de serviço de no mínimo 5 anos de experiência em fotojornalismo e tratamento de imagem.	Média	12
1.5.5 Cobertura fotográfica para agenda de autoridades - Perfil profissional do(s) prestador(es) de serviço de no mínimo 7 anos de experiência em fotojornalismo e tratamento de imagem.	Alta	12
1.5.6 Produção, seleção e edição de Fotografia	Baixa	12
1.5.6 Produção, seleção e edição de Fotografia	Média	12
1.5.6 Produção, seleção e edição de Fotografia	Alta	12
1.5.7 Gestão de Banco de Mídias	Alta	12
1.6 Prevenção e Gerenciamento de Crises		
1.6.1 Formação de Comitês de Crises C	Baixa	1
1.6.1 Formação de Comitês de Crises C	Média	1
1.6.1 Formação de Comitês de Crises C	Alta	1
1.6.2 Fluxograma de Processo para Atuação em Crise	Baixa	1
1.6.2 Fluxograma de Processo para Atuação em Crise	Média	1
1.6.2 Fluxograma de Processo para Atuação em Crise	Alta	1

✓
 219

1.6.3 Mapeamento de Públicos Envolvidos na Crise	Baixa	1
1.6.3 Mapeamento de Públicos Envolvidos na Crise	Média	1
1.6.3 Mapeamento de Públicos Envolvidos na Crise	Alta	1
1.6.4 Manual de Crise	Baixa	1
1.6.5 Gerenciamento de Crise Regional	Baixa	2
1.6.5 Gerenciamento de Crise Regional	Média	2
1.6.5 Gerenciamento de Crise Regional	Alta	1
1.6.6 Gerenciamento de Crise Nacional	Baixa	2
1.6.6 Gerenciamento de Crise Nacional	Média	2
1.6.6 Gerenciamento de Crise Nacional	Alta	1
1.7 Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas		
1.7.1 Projeto Gráfico	Baixa	12
1.7.1 Projeto Gráfico	Média	12
1.7.1 Projeto Gráfico	Alta	6
1.7.2 Diagramação / Editoração de Publicações Impressas	Baixa	12
1.7.2 Diagramação / Editoração de Publicações Impressas	Média	6
1.7.2 Diagramação / Editoração de Publicações Impressas	Alta	4
1.7.3 Diagramação de Apresentações Eletrônicas	Baixa	24
1.7.3 Diagramação de Apresentações Eletrônicas	Média	12
1.7.4 Infográficos Estáticos e/ou Impressos	Baixa	60
1.7.4 Infográficos Estáticos e/ou Impressos	Média	36
1.7.4 Infográficos Estáticos e/ou Impressos	Alta	12
1.7.5 Projeto Editorial		6
1.7.6 Conteúdo e Design para Apresentação	Baixa	24
1.7.6 Conteúdo e Design para Apresentação	Média	12
1.7.6 Conteúdo e Design para Apresentação	Alta	6
1.8 Ação de Relações Públicas		
1.8.1 Planejamento de Ações Institucionais para Relacionamento com Públicos Influenciadores	Baixa	2
1.8.1 Planejamento de Ações Institucionais para Relacionamento com Públicos Influenciadores	Média	1
1.9 Atendimento		
1.9.1 Atendimento de Demandas - Profissional de Comunicação Sênior	Alta	24
1.9.1 Atendimento de Demandas - Profissional de Comunicação Master	Altíssima	12

✓

4

MR
222

Brasília, 07 de abril de 2025.

MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES

Vinicius Santos Bomediano Nogueira
Chefe da Assessoria Especial de Comunicação Social
do Ministério das Comunicações
E-mail: vinicius.nogueira@mcom.gov.br
Telefone: (61) 2027.5454/5530

WL

Q

MA
221



Ministério do Desenvolvimento Regional

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.585.183/0001-42, estabelecida à SHS Quadra 06, conjunto A, bloco E S/N, sala 704, CEP:70322-915 ("FSB") presta os serviços de comunicação corporativa, desde Maio de 2021, para **MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL**, com sede na Esplanada dos Ministérios, Bloco E, Ed. Sede - Zona Cívico-Administrativa, Brasília - DF, CEP 70.067-901, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 03.353.358/0001-96, por meio do Contrato Administrativo Nº **21/2021**. O contrato está vigente de 04/05/2025 a 03/05/2026, com o valor estimado de R\$ 6.241.300,83 (seis milhões, duzentos e quarenta e um mil, trezentos reais e oitenta e três centavos).

Ao longo desse período comprovamos que a FSB vem desempenhando seu trabalho com elevados padrões de excelência melhorando a imagem do **MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL**, com atuação nacional, junto aos diversos segmentos da sociedade e desenvolvendo ações para diversos públicos-alvo tais como, imprensa, congressistas, empresários, academia e parceiros governamentais, conforme detalhamento das seguintes atividades:

Produto / Serviço / Complexidade	Complexidade	Quantidade Anual
1.1.1 - Assessoramento direto de comunicação e imprensa às autoridades do órgão (ministro de forma contínua, secretário executivo e/ou outras autoridades em situações de representação do Órgão junto à imprensa), produção de artigos, notas, respostas institucionais à imprensa e gerenciamento de crises. - Altíssima	Altíssima	15
1.2.1 - Receber, coordenar, articular, encaminhar e acompanhar as demandas de comunicação das unidades do órgão. - Alta	Alta	15
1.3.1 - Atendimento, articulação, produção e envio de resposta a demandas de veículos de comunicação. - Alta	Alta	15

✓
Φ
MM
222



1.3.2 - Contatos Proativos com Veículos de Comunicação para prospecção de pautas com elaboração e envio de releases, notas e outros conteúdos para imprensa (jornais, revistas, TV, rádios e sites). - Alta	Alta	15
1.3.3 - Elaboração, organização e convocação de entrevista coletiva - Baixa	Baixa	2,5
1.3.3 - Elaboração, organização e convocação de entrevista coletiva - Média	Média	2,5
1.3.3 - Elaboração, organização e convocação de entrevista coletiva - Alta	Alta	2,5
1.3.4 - Entrevista Coletiva em Ambiente Digital -		2,5
1.3.5 - Planejamento e acompanhamento de Presstrip / Tour - Baixa	Baixa	2,5
1.3.5 - Planejamento e acompanhamento de Presstrip / Tour - Média	Média	2,5
1.3.5 - Planejamento e acompanhamento de Presstrip / Tour - Alta	Alta	1,25
1.4.1 - Planejamento e Execução de Media Training - Baixa	Baixa	7,5
1.4.1 - Planejamento e Execução de Media Training - Média	Média	2,5
1.5.1 - Auditoria de Imagem -		5
1.6.1 - Elaboração, edição de texto e captação de sonora com gravação para rádio, com distribuição por meio digital. -		1500
1.6.2 - Elaboração, Edição e Revisão de Texto em Língua Portuguesa - Baixa	Baixa	1800

W✓

Ph
2023



1.6.2 - Elaboração, Edição e Revisão de Texto em Língua Portuguesa - Média	Média	120
1.6.2 - Elaboração, Edição e Revisão de Texto em Língua Portuguesa - Alta	Alta	45
1.6.3 - Edição de Texto em Língua Estrangeira (Inglês ou Espanhol) - Baixa	Baixa	2,5
1.6.3 - Edição de Texto em Língua Estrangeira (Inglês ou Espanhol) - Média	Média	2,5
1.6.3 - Edição de Texto em Língua Estrangeira (Inglês ou Espanhol) - Alta	Alta	2,5
1.6.4 - Revisão e Edição de Texto em Língua Portuguesa - Baixa	Baixa	1,25
1.6.4 - Revisão e Edição de Texto em Língua Portuguesa - Média	Média	1,25
1.6.4 - Revisão e Edição de Texto em Língua Portuguesa - Alta	Alta	1,25
1.7.1 - Produção, seleção e edição de Fotografia - Baixa	Baixa	300
1.7.1 - Produção, seleção e edição de Fotografia - Média	Média	75
1.7.2 - Cobertura fotográfica para agenda de autoridades - Média	Média	15
1.7.3 - Gestão de Banco de Imagens - Baixa	Baixa	15
1.8.1 - Criação de Projeto Gráfico para boletins, informativos e comunicados - Baixa	Baixa	75
1.8.2 - Diagramação de boletins, cartazes, comunicados, protetor de tela e apresentações - Baixa	Baixa	150
1.9.1 - Planejamento de eventos em todas as fases: produção, coordenação e organização - Baixíssima	Baixíssima	15

h

P

M5
224



1.9.1 - Planejamento de eventos em todas as fases: produção, coordenação e organização - Baixa	Baixa	30
1.9.1 - Planejamento de eventos em todas as fases: produção, coordenação e organização - Média	Média	60
1.9.1 - Planejamento de eventos em todas as fases: produção, coordenação e organização - Alta	Alta	6,25

Brasília, 27 de maio de 2025



Documento assinado digitalmente
EISENHOWER BONFIM PEREIRA
Data: 27/05/2025 15:43:17-0300
Verifique em <https://validar.it6.gov.br>

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Nome: Eisenhower Pereira

Cargo: Chefe da Assessoria Especial de Comunicação Social - Substituto

E-mail: eisen.pereira@mdr.gov.br

Telefone: 61- 2034-5398

✓
P
MDR
2025



Ministério dos Transportes

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.585.183/0001-42, estabelecida à SHS Quadra 06, conjunto A, bloco E S/N, sala 704, CEP:70322-915 ("FSB") presta os serviços de consultoria, planejamento estratégico e prestação de serviços de assessoria de imprensa e relações públicas no Brasil e no exterior, desde 2014, para a então **SECRETARIA DE AVIAÇÃO CIVIL E MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES**, por meio do Contrato Administrativo nº **02/SAC/PR/2014**. Desde 07 de abril de 2020, presta serviços por meio do Contrato Administrativo nº 04/2020 para o **MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES**, com sede na Esplanada dos Ministérios, Bloco R, 6º andar, Brasília/DF, após nova licitação, cujo objeto é a prestação de serviços de comunicação corporativa. O contrato está vigente de 08/04/2024 a 07/04/2025.

Ao longo desse período comprovamos que a FSB vem desempenhando seu trabalho com elevados padrões de excelência melhorando a imagem do MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES, com atuação nacional, junto aos diversos segmentos da sociedade e desenvolvendo ações para diversos públicos-alvo tais como, imprensa, congressistas, empresários, academia e parceiros governamentais, conforme detalhamento das seguintes atividades, no período de 12 meses:

Item	Descrição		Quantidade Anual Estimada	
Estratégia de Comunicação				
1	Planejamento e Coordenação de comunicação	Complexidade baixa	Perfil Pleno	12
		Complexidade média	2 Perfis Senior	30
		Complexidade alta	1 Perfil Master	12
2	Avaliação de Percepção de Imagem	Complexidade baixa	Até 100 entrevistas ou 4 grupos focais	2
		Complexidade média	De 101 a 300 entrevistas ou 8 grupos focais	1
		Complexidade alta	De 300 a 500 entrevistas ou 12 grupos focais.	0
3	Mapa de Influenciadores	Complexidade baixa	Até 50 influenciadores até 10 dias	2
4	Plano Estratégico de Comunicação Corporativa	não se aplica	até 20 dias	2
Assessoramento				
5	Relacionamento com veículo de comunicação, elaboração e edição	Complexidade baixa	1 Perfil Junior	12

	de texto em língua portuguesa			
7	Planejamento e Execução de Media Training	Complexidade média	até 4 porta-vozes para os meios TV, Rádio e Impressos - até 6 horas	3
		Complexidade alta	até 6 porta-vozes para os meios TV, Rádio, impressos e digitais, com acompanhamento de fonoaudiólogo. - até 8 horas	0
8	Treinamento para Apresentações	Complexidade baixa	Treinamento de até 3 horas	1
9	Gerenciamento de crise	Complexidade média	Crise de 11 até 20 dias.	0
		Complexidade alta	Crise de 21 até 30 dias	0
Produção fotográfica				
10	Fotografia para acervo de imagens	Complexidade baixa	Produção/captação com duração de até 4 horas. 10 fotos tratadas	15
		Complexidade média	acima de 4 horas até 6 horas. 20 fotos tratadas	15
		Complexidade alta	acima de 6 horas até 8 horas. 40 fotos tratadas	15
11	Cobertura fotográfica para agenda de autoridades	Complexidade baixa	Profissional de fotografia com 2 anos de experiência	1
		Complexidade média	Profissional de fotografia com 5 anos de experiência	12
		Complexidade alta	Profissional de fotografia com 8 anos de experiência	12

Brasília, 07 de abril de 2025.

MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES

Luiz Siqueira de Lima Neto

Coordenado Geral da Assessoria Especial de Comunicação

E-mail: luiz.lima@transportes.gov.br

Telefone: (061) 2029.7039/7038

2

✓

✗

22

Atestado de Qualificação Técnica

Atesto para os devidos fins que a empresa **FSB Comunicação e Planejamento Estratégico Ltda**, com matriz inscrita no CNPJ sob o nº 03.585.183/0001-42, situada à SHS Quadra 06, bloco E, conjunto A, sala 704, Brasília/DF, CEP: 70.322-915 ("FSB"), presta os serviços de execução de serviços de comunicação corporativa e relações públicas em território nacional, bem como o fornecimento de informações necessárias para subsidiar o respectivo processo, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no contrato administrativo de nº 07/2022, conforme especificações constantes do Projeto Básico, relacionados abaixo, desde 2022, à **Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo - EMBRATUR**, inscrita no CNPJ sob o nº 35.842.428/0001-66. O contrato está vigente até 14 de março de 2024, podendo ser renovado por mais trinta e seis meses, no valor de R\$ 8.246.632,89 (oito milhões, duzentos e quarenta e seis mil, seiscentos e trinta e dois reais e oitenta e nove centavos).

Ao longo desse período comprovamos que a FSB vem desempenhando seu trabalho com elevados padrões de excelência melhorando a imagem do Brasil e da Embratur junto aos diversos segmentos da sociedade. Os serviços licitados são:

- **Estratégia de comunicação**

- Avaliação da Percepção de Imagem
- Mapa de influenciadores internacionais
- Diagnóstico e Matriz Estratégica
- Plano Estratégico de Comunicação Corporativa

- **Assessoria de Imprensa**

- Atendimento de Demandas de Veículos de Comunicação
- Contatos Proativos com Veículos de Comunicação
- Entrevista Coletiva
- Entrevista Coletiva em Ambiente Digital
- Entrevista individuais (one-to-one)
- Assessoria internacional de porta-vozes e acompanhamento em eventos (feiras, workshops, roadshows e demais eventos)

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
228

- **Treinamento**

- Planejamento e Execução de Media Training
- Media Training em Situações de Crise
- Treinamento para Apresentações

- **Monitoramento e Análise**

- Monitoramento de Conteúdo em Redes Sociais, Blogs e Portais de Notícias
- Análise de Jornais, Revistas, Blogs, Redes Sociais e Portais de Notícias
- Auditoria de imagem

- **Produção de Conteúdos**

- Elaboração de texto em língua portuguesa
- Revisão de texto em língua portuguesa
- Fotografia
- Video Depoimento para Imprensa e Públicos Influenciadores nas Mídias Digitais
- Podcast para Imprensa e Públicos Influenciadores nas Mídias Digitais

- **Prevenção de Crises**

- Manual de Crise

- **Atendimento**

- Atendimento de Demandas da EMBRATUR

A Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo - EMBRATUR está sediada em Brasília-DF, no Setor Comercial Norte, Quadra 2, Bloco G.

Brasília, 01 de dezembro de 2023.

Bruno Villa de Santana

Gerente de Comunicação

EMBRATUR – Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo

bruno.villa@embratur.com.br

Telefone: (+55) 61 2023-8529



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL, FAMÍLIA E COMBATE À

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.585.183/0001-42, estabelecida à SHCS Quadra 06, conjunto A, bloco E S/N, sala 704, CEP:70322-915 ("FSB") presta os serviços de consultoria, planejamento estratégico e prestação de serviços de assessoria de imprensa e relações públicas no Brasil e no exterior, desde 2010, para o então **MINISTÉRIO DO ESPORTE**, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 02.973.091/0001-77, com sede na Esplanada dos Ministérios, Bloco A, Brasília/DF, por meio do Contrato Administrativo nº 96/2010, Processo nº 58000.001591/2010-0J. Desde 2017, presta serviços por meio do Contrato Administrativo nº 05/2017 com o extinto **MINISTÉRIO DO ESPORTE**, subsequentemente por meio da Medida Provisória nº 1.154 de 01 de janeiro de 2023, foi criado por desmembramento do **MINISTÉRIO DA CIDADANIA**:

- a) o Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome; e
- b) o Ministério do Esporte

E desde 2022, após nova licitação, a FSB presta serviços por meio do Contrato Administrativo nº 19/2022, Processo nº 71000.060061/2021-l 5, cujo objeto é a prestação de serviços de comunicação para realização de assessoria em planejamento estratégico de comunicação, no relacionamento com a imprensa internacional e em relações públicas no exterior para o **Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome**. O contrato está vigente até 01 de julho de 2025, podendo ser renovado por até 1 ano.

Ao longo desse período comprovamos que a FSB vem desempenhando seu trabalho com elevados padrões de excelência melhorando a imagem do então **Ministério do Esporte, Ministério da Cidadania e Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome** com atuação regional, nacional e internacional, junto aos diversos segmentos da sociedade e desenvolvendo ações para diversos públicos-alvo tais como, imprensa, congressistas, empresários, academia e parceiros governamentais, conforme detalhamento das seguintes atividades:

Produto / Serviço	Quantidade Anual Estimada
1. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	
1.1 Elaboração de plano de comunicação de acordo com briefing da contratante (inclui a produção de Diagnóstico e Matriz Estratégica)	2 planos por ano
1.2 Plano de ação de Comunicação interna	1 plano por ano
1.3 Avaliação e percepção de imagem	
Complexidade – Baixa (Até 100 entrevistas)	3 por ano

h

q

MF
23



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL, FAMÍLIA E COMBATE À

Complexidade – Média (Até 300 entrevistas)	1 por ano
Complexidade – Alta (Até 500 entrevistas)	3 por ano
1.4 Mapa de influenciadores	
Complexidade – Baixa (Até 50 influenciadores)	1 por ano
Complexidade – Média (De 51 a 100 influenciadores)	2 por ano
Complexidade – Alta (De 101 a 200 influenciadores)	1 por ano
2. ATENDIMENTO ÀS DEMANDAS DO CONTRATANTE	
2.1 Receber, coordenar, articular, encaminhar e acompanhar as demandas de comunicação das unidades do órgão.	
Complexidade – Alta (2 Profissionais de Comunicação Sênior)	24 relatórios anuais – 2 mensais
Complexidade – Altíssima (1 Profissional de Comunicação Master)	12 relatório anual – 1 mensal
3. ASSESSORIA DE IMPRENSA	
3.1 Atendimento, articulação, produção e envio de resposta de demandas de Veículos de Comunicação.	
Dentre as atividades desenvolvidas a equipe é responsável pela produção de 600 textos anuais	
Complexidade - Alta (2 Profissionais de Comunicação Sênior)	24 relatórios anuais – 02 mensais
Complexidade – Altíssima (1 Profissional de Comunicação Master)	12 relatório anual – 1 mensal
3.2 Contatos Proativos com Veículos de Comunicação para prospecção de pautas com elaboração e envio de releases, notas e outros conteúdos para imprensa (jornais, revistas, TV, e rádios).	
Complexidade – Alta (2 Profissionais de Comunicação Sênior)	24 relatórios anuais – 02 mensais
Complexidade – Altíssima (1 Profissional de Comunicação Master)	12 relatório anual – 1 mensal
3.3 Elaboração, organização e convocação de entrevista coletiva.	
Complexidade Baixa - Até 9 jornalistas participantes, para coletiva regional, com antecedência de 1 dia.	4 coletivas por ano
Complexidade Média - Até 29 jornalistas participantes, para coletiva nacional, com antecedência de até 3 dias.	6 coletivas por ano
Complexidade Alta - Mais de 30 jornalistas participantes, para coletiva nacional, com antecedência de até 10 dias.	12 coletivas por ano
3.4 Entrevistas coletivas digitais (hangouts, lives)	6 lives por ano
4. TREINAMENTO	
4.1 Media Training	
Complexidade – Baixa (Treinamento de 1 porta-voz para os meios TV, Rádio e Impressos. Carga horária de até 6 horas.)	2 treinamentos anuais



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL, FAMÍLIA E COMBATE À

Complexidade – Média (Treinamento de até 2 porta-vozes para os meios TV, Rádio e Impressos. Carga horária de até 6 horas.)	2 treinamentos anuais
5. ANÁLISE E MONITORAMENTO DE NOTÍCIAS	
5.1 Elaboração e disparo de clipping Regional e Nacional – Jornais, Revistas e blogs.	12 relatórios anuais
5.2 Elaboração e disparo de clipping Regional e Nacional – TV	12 relatórios anuais
5.3 Elaboração e disparo de Clipping Regional e Nacional – Rádio	12 relatórios anuais
5.4 Análise de jornais, revistas e portais de notícias	12 análises anuais
5.5 Auditoria de imagem	12 auditorias anuais
5.6 Monitoramento online de canais digitais	
Complexidade – Baixa	12 relatórios anuais
Complexidade - Média	1 relatório anual
Complexidade - Alta	1 relatório anual
6. PRODUÇÃO, EDIÇÃO E REVISÃO DE CONTEÚDOS	
6.1 Elaboração, edição de texto e captação de sonora com gravação para rádio	840 anuais
6.2 Elaboração de texto ou matéria em língua portuguesa	
Complexidade – Baixa (Até 2 laudas)	840 anuais
6.3 Edição, edição, revisão e adequação de texto ou matéria em língua portuguesa	
Complexidade – Baixa (Até 2 laudas)	840 anuais
Complexidade – Média (De 3 a 5 laudas)	120 anuais
Complexidade – Alta (Acima de 6 laudas)	12 anuais
6.4 Conteúdo para Ambientes Digitais	
Complexidade – Baixa (de 1 a 100 conteúdos)	1 relatório anual
Complexidade – Média (de 101 a 500 conteúdos)	12 relatórios anuais
Complexidade – Alta (de 501 a 1.000 conteúdos)	1 relatório anual
6.5 Reportagem em vídeo	
Complexidade – Baixa (Equipe composta de 1 repórter, 1 câmera. Pós-produção restrita à edição do material captado)	24 vídeos anuais

✓
P
MH
232



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL, FAMÍLIA E COMBATE À

Complexidade – Média (Equipe composta de 1 repórter, 1 câmera. Pós-produção com edição do material captado e sonorização)	1 vídeo anual
Complexidade – Alta (Equipe composta de 1 repórter, 1 cinegrafista. Pós-produção com edição do material captado, sonorização e computação gráfica)	1 vídeo anual

6.6 Videodepoimento	
Complexidade – Baixa (Gravação de até 2 depoimentos com duração individual de até 1 minuto. Equipe composta de 1 repórter, 1 câmera. Pós produção restrita à edição do material captado)	24 vídeos anuais
Complexidade – Média (Gravação de até 5 depoimentos com duração individual de até 1 minuto. Equipe composta de 1 repórter, 1 câmera. Pós-produção com edição do material captado e sonorização)	1 vídeo anual
Complexidade – Alta (Gravação acima de 5 até 10 depoimentos com duração individual de até 1 minuto. Equipe composta de 1 repórter, 1 cinegrafista. Pós-produção com edição do material captado, sonorização e computação gráfica)	1 vídeo anual
6.7 Legendagem	
Complexidade – Baixa (Legendagem em vídeo de até 1 minuto)	52 anuais
Complexidade – Média (Legendagem em vídeo de até 3 minutos)	1 anual
Complexidade – Alta (Legendagem em vídeo de até 5 minutos)	1 anual
6.8 Gravação de Libras	
Complexidade – Baixa (Gravação em Libras em vídeo de até 1 minuto)	52 anuais
Complexidade – Média (Gravação em Libras em vídeo de até 3 minutos)	1 anual
Complexidade – Alta (Gravação em Libras em vídeo de até 5 minutos)	1 anual
6.9 Projeto Editorial	
Complexidade - Baixa	1 anual
Complexidade - Média	1 anual
Complexidade - Alta	1 anual
7. PROJETO GRÁFICO	
7.1 Projeto Gráfico ou Identidade Visual	
Complexidade – Baixa (Projeto com até 10 páginas)	6 anuais
Complexidade – Média (Projeto de 11 até 20 páginas)	2 anuais

✓
P
Mh
233



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL, FAMÍLIA E COMBATE À

Complexidade – Alta (Projeto de 21 até 40 páginas)	1 anual
7.2 Diagramação / Editoração de Publicações Impressas	
Complexidade – Baixa (Até 50 páginas)	6 anuais
Complexidade – Média (De 51 até 100 páginas)	
Complexidade – Alta (De 101 até 200 páginas)	1 anual
7.3 Criação de cartazes, certificados, convites, informativos, placas e folhetos.	
Complexidade – Baixa (Até 2 laudas)	60 por ano
Complexidade – Média (De 3 a 5 laudas)	24 por ano
Complexidade – Alta (Acima de 6 laudas)	24 por ano
7.4 Criação e diagramação de apresentações	
Complexidade – Baixa (Até 40 lâminas)	36 anuais
Complexidade Média (De 41 até 60 lâminas)	24 anuais
Complexidade Alta (De 61 até 100 lâminas)	12 anuais
7.5 Infográficos estáticos e/ou impressos	
Complexidade – Baixa (Infográfico com foto e/ou ilustração existente, mais texto)	180 infográficos anuais
Complexidade – Média (Infográfico com foto e/ou ilustração a serem produzidas, mais texto)	1 infográfico anual
Complexidade – Alta (Infográfico com foto, ilustração e gráfico a serem produzidos e mesclados, mais texto)	6 infográficos anuais
7.6 Infográficos dinâmicos	
Complexidade – Baixa (Infográfico com foto e/ou ilustração existente, breve texto, e animação em 2D)	1 infográfico anual
Complexidade – Média (Infográfico com foto e/ou ilustração existente, breve texto e animação em 3D)	15 infográficos anuais
Complexidade - Alta	1 infográfico anual
8. PRODUÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE IMAGENS	
8.1 Produção, seleção e edição de fotografias para divulgação	

✓
P
AN
234



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL, FAMÍLIA E COMBATE À

Complexidade – Baixa (Produção com duração de até 3 horas e edição de até 180 fotos por mês)	480 por ano
Complexidade – Média (Produção com duração acima de 4 horas e até 6 horas e edição de até 240 fotos por mês)	120 por ano
Complexidade – Alta (Produção com duração acima de 6 horas e até 8 horas e edição de até 320 fotos por mês)	1 saída anual
8.2 Gestão de Banco de Imagens	

Complexidade – Baixa (Inserção e guarda de até 180 imagens de foto/mês)	12 relatórios anuais
Complexidade – Média (Inserção e guarda de até 240 imagens de foto/mês)	1 relatório anual
Complexidade – Alta (Inserção e guarda de até 320 imagens de foto/mês)	1 relatório anual

A equipe da FSB Comunicação, desde 2011, especializou-se em acompanhar os processos de preparação, realização e gestão do legado dos principais megaeventos esportivos do mundo. A atuação foi de suma importância tanto para a exposição da imagem do Brasil no exterior, quanto para dar visibilidade aos programas e ações do Governo Federal, especialmente os investimentos diretos em atletas por meio da Lei de Incentivo ao Esporte, Lei das Loterias e Bolsa Atleta.

Durante este período, a equipe teve a oportunidade de registrar e fazer coberturas especiais, in loco, em eventos como:

- Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Londres (2012)
- Copa das Confederações (2013)
- Copa do Mundo de 2014
- Jogos Pan-Americanos e Parapan-Americanos de Toronto (2015)
- Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016
- Universíade de Taiwan (2017)
- Jogos Olímpicos de Inverno de PyeongChang/Coreia do Sul (2018)
- Copa do Mundo da Rússia (2018)
- Jogos Pau-Americanos e Parapan-Americanos de Lima (2019)
- Jogos Mundiais Militares de Wuhan/China (2019)
- Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Tóquio (2021)
- Universíade de Chenddu/China (2023)
- Jogos Pan-Americanos e Parapan-Americanos de Santiago (2023)

✓
Φ
MN
235



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL, FAMÍLIA E COMBATE À

Especificamente na Europa, destacam-se:

- Acendimento e Tour da Tocha Olímpica em Olímpia e Atenas (Grécia) e Exibição da Tocha Olímpica na Sede das Nações Unidas em Genebra (Suíça) em 2016
- Mundial de Canoagem Velocidade em Montemor-o-Velho, Portugal, em 2018
- Mundial de Caratê em Madri, Espanha, em 2019
- Mundial de Tênis de Mesa em Budapeste, Hungria, em 2019
- Universíade em Nápoli, Itália, em 2019
- Jogos Mundiais Escolares Sub-15 em Belgrado, Sérvia, em 2021

A FSB Comunicação também manteve um núcleo internacional no Reino Unido, de 2011 a 2016, para relacionamento com a mídia estrangeira, especialmente Europa e EUA. Desde 2016, realizou coberturas especiais, in loco, planejamento de comunicação, produção de conteúdo multimídia, preparação e acompanhamento de porta-vozes, relacionamento com a mídia internacional, gerenciamento de crise, monitoramento e mensuração dos resultados.

Brasília, 17 de outubro de 2024.

Documento assinado digitalmente
gov.br ALLISSON BESERRA BACELAR
Data: 30/10/2024 15:00:13 -0300
Verifique em <https://validar.rfb.gov.br>

Allisson Beserra Bacelar
Gestor Substituto do Contrato
Assessoria Especial de Comunicação Social
e-mail: allisson.bacelar@mds.gov.br e telefone: (61) 2030-2653

✓
236



MINISTÉRIO DO TURISMO

Assessoria de Comunicação Social

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.585.183/0001-42, estabelecida à SHS Quadra 06, conjunto A, bloco E S/N, salas 708 a 714, Brasília/DF, CEP:70.322-915 ("FSB") presta os serviços de consultoria, análise, planejamento estratégico, assessoria de comunicação e de relações públicas para o **MINISTÉRIO DO TURISMO**, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 05.457.283/0002-08, com sede na Esplanada dos Ministérios, Bloco "U", Brasília/DF, CEP: 70.065-900, desde 2006, por meio do Contrato Administrativo nº 11/2011. Desde 2017, por meio do Contrato Administrativo nº 03/2017, após nova licitação, cujo objeto é a prestação de serviços de comunicação integrada, para prestação de serviços de consultoria, planejamento estratégico, assessoria de imprensa, relações públicas, produção de conteúdo multimídia. E desde 12/04/2023, por meio do Contrato Administrativo nº 4/2023, após novo processo licitatório. O contrato atual foi sub-rogado para **MINISTÉRIO DA CULTURA** e está vigente até 11 de abril de 2025, podendo ser renovado.

Ao longo desse período comprovamos que a FSB vem desempenhando seu trabalho com elevados padrões de excelência melhorando a imagem do **MINISTÉRIO DO TURISMO**, com **atuação nacional e regional**, junto aos diversos segmentos da sociedade e desenvolvendo ações para diversos públicos-alvo, interno e externo, tais como, colaboradores, imprensa, congressistas, empresários, academia e parceiros governamentais, conforme detalhamento das seguintes atividades:

• ESTRATÉGIA E ATENDIMENTO À IMPRENSA

- Assessoramento direto de comunicação e imprensa às autoridades do órgão – complexidade Altíssima (profissional Master) - quantidade anual: 12
- Atendimento Demandas – complexidade Alta (profissionais Sênior) – quantidade anual: 12
- Plano de Ações de Comunicação – quantidade anual: 04
- Diagnóstico e Matriz estratégica – quantidade anual: 01
- Benchmarking – quantidade anual: 02
- Avaliação de percepção de imagem regional, nacional e internacional – quantidade anual: 09
- Mapa de influenciadores regional, nacional e internacional – quantidade anual: 09
- Comunicação Interna – Plano de Ação – quantidade anual: 02
- Newsletter para servidores – quantidade anual: 12
- Atendimento à imprensa nacional, regional e internacional – média complexidade (profissionais Plenos) – quantidade anual: 24
- Atendimento à imprensa nacional, regional e internacional – alta complexidade (profissionais Sênior) – quantidade anual: 12
- Mailing – quantidade anual: 12
- Entrevistas Coletivas – quantidade anual: 16
- Organização de entrevistas coletivas em ambiente digital – quantidade anual: 08
- Media Training – quantidade anual: 12
- Media Training à distância – quantidade anual: 08
- Workshops/seminários para jornalistas – quantidade anual: 03
- Planejamento de Press Trip – quantidade anual: 06
- Acompanhamento de Press Trip – quantidade anual: 06
- Ação com Influenciadores – quantidade anual: 02

GD
237



- Análise de jornais, revistas e portais de notícias – quantidade anual: 365
- Auditoria de imagem – quantidade: 12
- Clipping nacional - jornais, revistas, blogs, portais e agências de notícias – quantidade anual: 365
- Clipping internacional - jornais, revistas e portais de notícias – quantidade anual: 365
- Clipping nacional – TV – quantidade anual: 365
- Clipping nacional – rádio – quantidade anual: 365
- Monitoramento de conteúdo nas redes sociais – quantidade anual: 14

• PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA

- Elaboração de texto em língua portuguesa – baixa complexidade – quantidade anual: 400
- Elaboração de texto em língua portuguesa – média complexidade – quantidade anual: 100
- Elaboração de texto em língua portuguesa – alta complexidade – quantidade anual: 60
- Fotografia – quantidade anual: 160
- Reportagem em Vídeo – quantidade anual: 25
- Videodepoimento – quantidade anual: 25
- Edição de Vídeo – quantidade anual: 15
- Podcast – quantidade anual: 83
- Projeto editorial – quantidade anual: 4
- Conteúdo para apresentação – quantidade anual: 20
- Planejamento de ações institucionais de comunicação digital – quantidade anual: 12
- Diagnóstico de Comunicação Digital – quantidade anual: 3
- Produção de conteúdo para ambiente digital – quantidade anual: 14
- Moderação de conteúdo publicado no ambiente online – quantidade anual: 14

• GERENCIAMENTO DE CRISE

- Gerenciamento regional – quantidade anual: 3
- Gerenciamento nacional – quantidade anual: 3

• DESIGN

- Projeto gráfico – quantidade anual: 8
- Diagramação/editoração de publicações impressas – quantidade anual: 16
- Diagramação de apresentações eletrônicas – quantidade anual: 42
- Infográficos estáticos e/ou impressos – quantidade anual: 52
- Infográfico dinâmico – quantidade anual: 14
- Modelo de relatórios eletrônicos (templates) – quantidade anual: 12
- Peças gráficas – quantidade anual: 49
- Card estático – quantidade anual: 250
- Peças animadas – quantidade anual: 14
- Video motion – quantidade anual: 16
- E-mail marketing e newsletter – quantidade anual: 48
- PDF Interativo – quantidade anual: 11
- Ilustrações – quantidade anual: 11

Brasília, 02 de Setembro de 2024.


MINISTÉRIO DO TURISMO

Gustavo Amaral

Chefe da Assessoria de Comunicação Social

E-mail: gustavo.amaral@turismo.gov.br

(61) 2023.7315



238

ANEXO 17

✓

Φ

AD

230

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 01.764.969/0001-00, com sede na Av. Presidente Juscelino Kubitschek nº 1400, conjunto 61 e 62, Vila Nova Conceição, São Paulo-SP, CEP: 04543-000, presta os serviços de comunicação corporativa, com foco principalmente, em ações de assessoria imprensa, produção de conteúdo jornalísticos e atuação com conteúdo multimídia, além de criação, implementação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação corporativa, em consonância com novas tecnologias para a Secretaria do Governo Municipal / Prefeitura de São Paulo, inscrita no CNPJ 46.395.000/0001-39, desde março 2024, por meio de Contrato nº 0001/2024 – PREF/SECOM. O contrato atual está vigente até março de 2026, podendo ser renovado.

Ao longo desse período comprovamos que a FSB vem desempenhando seu trabalho com elevados padrões de excelência:

- Gerenciamento de Demandas (12 relatórios mensais - Master)
- Coordenação de Demandas (baixa – 12 relatórios mensais - Junior / média – 12 relatórios mensais - Pleno / alta – 12 relatórios mensais - Sênior)
- Atendimento de demandas continuadas para o desenvolvimento de ações de comunicação corporativa (baixa – 60 relatórios mensais - Junior / média – 84 relatórios mensais - Pleno / alta – 108 relatórios mensais – Sênior / altíssima - 72 relatórios mensais - Master)
- Análise de jornais, revistas e portais de notícias (12 relatórios mensais)
- Auditoria de imagem (12 relatórios mensais)
- Monitoramento online e análise de canais digitais (12 relatórios mensais)
- Planejamento de comunicação corporativa (3 planejamentos)
- Plano de Comunicação Temático (12 planejamentos)
- Diagnóstico e matriz estratégica (4 diagnósticos)
- Benchmarking (1 relatório)
- Avaliação de Percepção de imagem (6 relatórios)

[Handwritten signature in red ink]

[Handwritten signature in blue ink]

[Handwritten signature in blue ink]



**CIDADE DE
SÃO PAULO**

**COMUNICAÇÃO
GABINETE DO PREFEITO**

Secretário Especial de Comunicação

Vladuto do Chá, 15 – Centro – São Paulo/SP – CEP 01002-020

- Mapa de influenciadores (5 mapas)
- Mapa de influenciadores em ambiente digital (12 mapas)
- Mapa de temas sensíveis – Influenciadores (7 mapas)
- Mapa de temas estratégicos (6 mapas)
- Criação e Manutenção de Mailing (19 atividades)
- Elaboração de perfis (12 perfis)
- Entrevistas Coletivas (9 entrevistas)
- Plano de ação para público interno (1 plano)
- Newsletter para servidores (6 newsletters)
- Planejamento e Execução de Media Training (19 treinamentos)
- Media training à distância (3 treinamentos)
- Treinamento para Apresentações (3 treinamentos)
- Workshops / Seminários para jornalistas (3 seminários)
- Planejamento e Acompanhamento de Lives (1 planejamento e 1 acompanhamento)
- Planejamento de Press Trip /Tour (1 planejamento)
- Acompanhamento de Press Trip /Tour (3 acompanhamentos)
- Organização e Acompanhamento de atividades de imprensa no exterior (1 organização e 1 acompanhamento)
- Gerenciamento de Crise (16 gerenciamentos)
- Elaboração e edição de texto em Língua Estrangeira (7 textos)
- Fotografia (230 saídas)
- Reportagem em Vídeo (baixa – 100 vídeos / média – 6 vídeos / alta – 6 vídeos)
- Vídeo Depoimento para Imprensa e Públicos Influenciadores nas Mídias Digitais (baixa – 38 vídeos / média – 18 vídeos / alta – 9 vídeos)
- Vídeo Animação (baixa – 38 vídeos / média – 16 vídeos / alta – 1 vídeo)
- Produção audiovisual (32 saídas)
- Captação e edição de áudio (60 áudios)
- Podcast (5 podcasts)
- Projeto editorial (12 projetos)

✓
P
MH
241

- Conteúdo para apresentação (20 relatórios mensais)
- Projeto Gráfico (42 projetos)
- Diagramação publicações impressas e apresentações eletrônicas (21 diagramações)
- Infográficos estáticos e dinâmicos (45 infográficos)
- Email marketing (8 email marketings)
- PDF (13 pdfs)
- Ilustrações (17 ilustrações)

Brasília, 25 de junho de 2025.

 Documento assinado digitalmente
AFFONSO PRADO FILHO
Data: 26/06/2025 13:22:55-0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

Cliente: Secretaria de Comunicação da Prefeitura de São Paulo

Nome: Affonso Prado Filho

Cargo: Chefe de Gabinete

E-mail: affonsoprado@prefeitura.sp.gov.br

Telefone: (11) 3113.8434




242

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita sob o CNPJ: 01.764.969/0001-00, com sede na Av. Presidente Juscelino Kubitschek, no 1400, Conjunto 61 e 62, Vila Nova Conceição, São Paulo-SP, CEP: 04543-000, telefone (011) 3165-9596, presta serviços de assessoria de imprensa e comunicação para o Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Governo, por meio da Unidade de Comunicação, com sede na Av. Morumbi, 4500 — Morumbi, São Paulo-SP, CEP 05650-905, inscrita no CNPJ nº 08.755.269/0001-90, desde 01 de dezembro de 2021, por meio do Contrato nº 06/2021, contrato este decorrente da realização de licitação na modalidade concorrência, tipo "técnica e preço", na qual sagrou-se vencedora, cujo objeto consiste no atendimento específico das ações, projetos e programas relacionado ao campo funcional da Secretaria da Casa Civil do Estado de São Paulo, tais como: elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas nos veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, rádio e internet), apoio a assessoria de comunicação da Unidade contratante na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas as comunicação externa e interna e atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como: jornais, revistas, TV, rádio e internet), no período de 01/06/2024 a 31/08/2025, no valor de R\$ 2.349.153,78 (dois milhões, trezentos e quarenta e nove mil, cento e cinquenta e três reais e setenta e oito centavos).

Os trabalhos desenvolvidos pela **AXIS** envolvem o Atendimento às Demandas de Veículos de Comunicação o Cliente, Planos Estratégico de Comunicação Institucional e Comunicação Interna, Atendimento à imprensa regional, nacional, Media Training, Gerenciamento nacional, Manual de Crise. E ainda, demonstram pertinência e clareza de exposição, sem restrição ao cumprimento dos prazos de atendimento e demais condições contratuais. A equipe de profissionais tem compreensão e conhecimento consistente acerca das necessidades e problemas do cliente, apresentando regularmente sugestões e propostas adequadas para a proteção e fortalecimento de sua imagem institucional. Todos os serviços prestados pela **AXIS** foram executados a contento e sem ressalvas.

São Paulo, 24 de junho 2025.

Documento assinado digitalmente
 **CECILIA MANTOVAN**
Data: 25/06/2025 19:22:25-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

CECILIA MANTOVAN
SECRETÁRIA EXECUTIVA DE COMUNICAÇÃO
(11) 2193-8520



243

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita sob o CNPJ: 01.764.969/0001-00, com sede na Av. Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1400, Conjunto 61 e 62, Vila Nova Conceição, São Paulo-SP, CEP: 04543-000, telefone (011) 3165-9596, presta serviços de assessoria de imprensa e comunicação para o Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Governo, através da Unidade de Comunicação, com sede na Av. Morumbi, 4500 — Morumbi, São Paulo SP, CEP 05650-905, inscrita no CNPJ nº 08.755.26910001-90, desde 01 de junho de 2020, por meio do Contrato nº 02/2020, contrato este decorrente da realização de licitação na modalidade concorrência, tipo “técnica e preço”, na qual sagrou-se vencedora, cujo objeto consiste no atendimento específico das ações, projetos e programas voltados a preservação do patrimônio cultural, estímulo a produção artística, acesso aos bens culturais e ao desenvolvimento de aptidões artísticas, bem como ao fomento ao esporte e ao surgimento de aptidões esportivas, e aqueles voltados as necessidades da população jovem, tais como: elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas nos veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, rádio e internet), apoio a Unidade de Comunicação na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas a comunicação externa e interna, atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como: jornais, revistas, TV, rádio e internet), no período de 01/03/2024 a 31/05/2025, no valor de R\$ 3.187.086,10 (três milhões, cento e oitenta e sete mil, e oitenta e seis reais e dez centavos). Os trabalhos desenvolvidos pela **AXIS** envolvem o Atendimento às Demandas de Veículos de Comunicação o Cliente, Planos Estratégico de Comunicação Institucional e Comunicação Interna, Atendimento à imprensa regional, nacional, Media Training, Gerenciamento nacional, Manual de Crise. E ainda demonstram pertinência e clareza de exposição, sem restrição ao cumprimento dos prazos de atendimento e demais condições contratuais. A equipe de profissionais tem compreensão e conhecimento consistente acerca das necessidades e problemas do cliente, apresentando regularmente sugestões e propostas adequadas para a proteção e fortalecimento de sua imagem institucional. Todos os serviços prestados pela **AXIS** foram executados a contento e sem ressalvas.

São Paulo, 24 de junho 2025.



Documento assinado digitalmente
CECILIA MANTOVAN
Data: 25/06/2025 19:22:25 -0300
Verifique em <https://validar.tti.gov.br>

CECILIA MANTOVAN
SECRETÁRIA EXECUTIVA DE COMUNICAÇÃO
(11) 2193-8520

✓
P
Mh
244

ATESTADO TÉCNICO

REF.: PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS (PARCIAL)

Atestamos que a empresa **FSB DIVULGAÇÃO LTDA. - CNPJ/MF 01.764.969/0001-00**, está realizando para a **SABESP – CNPJ/MF 43.776.517/0001-80** desde 08/03/2019, através do **Contrato nº 02.196/18**, a prestação de serviços de assessoria de imprensa e comunicação para Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo – **SABESP**, na qualidade de órgão setorial do **SICOM – Sistema de Comunicação do Estado de São Paulo**, através da sua Superintendência de Comunicação, para apoio e atendimento específico as necessidades supervenientes no que concerne as ações, projetos e programas da Sabesp.

No anexo com folhas numeradas de 2/3 a 3/3, assinadas digitalmente pelo Engº Estevão Morinigo Junior, estão discriminados os serviços e os quantitativos executados no referido contrato até 01/11/2022.

O valor medido no contrato até 01/11/2022, a preços de outubro/2018, foi de R\$ 14.778.313,52 (quatorze milhões, setecentos e setenta e oito mil, trezentos e treze reais e cinquenta e dois centavos), de um total contratual de R\$ 21.612.814,08.

São Paulo, 17 de janeiro de 2023.

ASSINADO DIGITALMENTE

Engº Estevão Morinigo Junior
Depto. de Qualificação e Inspeção de Materiais
CREA - 0682562397

CONTRATO Nº 02.196/18

Contratada: FSB Divulgação Ltda. - CNPJ/MF 01.764.969/0001-00

Objeto: Prestação de serviços de assessoria de imprensa e comunicação para Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo – SABESP, na qualidade de órgão setorial do SICOM - Sistema de Comunicação do Estado de São Paulo, através da sua Superintendência de Comunicação, para apoio e atendimento específico as necessidades supervenientes no que concerne as ações, projetos e programas da Sabesp.

Dados do Contrato:

Data início: 08/03/2019 – Data término original: 31/05/2020 – Data Término em vigor: 11.02.2024

Valor do contrato original: R\$ 5.109.408,90 – Valor do contrato em vigor: R\$ 21.612.814,08

Valor de 08/03/2019 a 01/11/2022: R\$ 14.778.313,52 + reajuste de R\$ 1.546.699,75 = R\$ 16.325.013,270

Os serviços e quantitativos executados no referido contrato até 01/11/2022 foram os seguintes:

Atividades	Nº de horas
A. Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, a fim de informar de forma eficaz sobre as ações, programas, serviços e produtos no âmbito de atuação referido no "item 2" deste projeto, obedecidas as diretrizes do SICOM – Sistema de Comunicação do Estado de São Paulo. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles <i>press releases</i> , avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução	Totalização A 10.863,00 h
	3.001,50 h
A.1 - Elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia;	7.861,50 h
B. Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas da Sabesp, no âmbito de atuação elencado no "item 2" deste projeto, na mídia – veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet – contemplando ainda:	Totalização B 14.987,50 h
B.1 - Avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no "item 2" deste projeto, bem como de ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item precedente;	8.310,50 h
B.2 – Apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado neste Projeto Básico, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal.	6.677,00 h
C. Apoio à Sabesp na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, incluindo ainda as seguintes atribuições e especificações:	Totalização C 76.075,00 h
C.1 - Alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela Sabesp e SUBSECOM, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados neste Projeto;	15.119,00 h
C.2 – Produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.	60.956,00 h
D. Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Projeto Básico, com as seguintes atribuições e especificações:	Totalização D 66.871,26 h
D.1 – Atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios das áreas da Sabesp e dos órgãos estaduais que tenham competência sobre os assuntos delimitados neste projeto;	45.597,76 h

Assinado por 1 pessoa: ESTEVAO MORINIGO JUNIOR
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://assinaturasabesp.1doc.com.br/verificacao/D924-F262-89E5-8714> e informe o código D924-F262-89E5-8714

D.2 - Apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros;	5.314,50 h
D.3 - Avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e Presidência, Diretoria e Executivos da Sabesp, definidos pela Superintendência de Comunicação, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado;	11.337,50 h
D.4 - Controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, de acordo com modelo definido pela Sabesp e Coordenadoria de Imprensa da SUBSECOM.	4.621,50 h
Total do número de horas (total geral)	168.796,76 h

Descritivo Técnico das Atividades Contratadas e Desenvolvidas:

- Serviços de comunicação e assessoria de imprensa para a Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo – SABESP.
- Apoio nas atividades de coordenação e assessoria no planejamento de comunicação, por meio de diagnóstico das atividades e objetivos dos programas, ações e serviços em andamento na SABESP.
- Desenvolvimento de planos estratégicos de comunicação, incluindo medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a veículos de comunicação, contemplando press releases, avisos de pauta, artigos, notas, cartas, dentre outros.
- Monitoramento diário de veículos de comunicação, como jornais, revistas, TV, rádio e internet, através de avaliação diária de clipping e a respectiva produção de relatório consolidado com todas as ações realizadas junto aos veículos de comunicação.
- Apoio na produção e gerenciamento de informações voltadas à comunicação externa e interna, incluindo alimentação diária do banco de dados da SABESP, com informações detalhadas sobre seus objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços.
- Apoio na produção e divulgação de materiais de comunicação, com acompanhamento dos registros das divulgações.
- Levantamento de informações para a produção de relatórios diários e mensais dos resultados de divulgação das ações, programas e serviços.
- Coordenação e apoio diário no atendimento aos veículos de comunicação (como jornais, revistas, TV, rádio e internet) e gerenciamento das informações solicitadas, triagem e análise para posterior encaminhamento.
- Acompanhamento de todo o procedimento necessário até a finalização, com o consequente encaminhamento da resposta ao veículo de comunicação solicitante e monitoramento da publicação da matéria.
- Apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes da SABESP para atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros, incluindo ainda a análise de pautas recebidas, apoio e acompanhamento presencial desses porta-vozes nas entrevistas agendadas.
- Avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados com veículos de comunicação, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços da SABESP.
- Alinhamento de estratégias com a Subsecretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo.

Os trabalhos desenvolvidos pela FSB demonstram pertinência e clareza de exposição, sem restrição ao cumprimento dos prazos de atendimento e demais condições contratuais. A equipe de profissionais tem compreensão e conhecimento consistente acerca das necessidades e problemas da Sabesp, apresentando regularmente sugestões e propostas adequadas para a proteção e fortalecimento de sua imagem institucional. Todos os serviços prestados pela FSB foram executados a contento e sem ressalvas.



VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: D924-F262-89E5-8714

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:

- ✓ ESTEVAO MORINIGO JUNIOR (CPF 670.XXX.XXX-68) em 23/01/2023 17:54:16 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://assinaturasabesp.1doc.com.br/verificacao/D924-F262-89E5-8714>

uf

248

PROCURAÇÃO

Outorgante

CONSÓRCIO CULTSP, constituído pela **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, sociedade limitada inscrita no CNPJ/MF sob nº 01.764.969/0001-00, com sede e foro na Cidade e Estado de São Paulo, na Av. Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1400, conjunto 62 (parte), bairro Vila Nova Conceição, CEP: 04543-000, neste ato representada por sua administradora, **PAULA DE SOUZA PEREIRA**, portadora da carteira de identidade nº 213594341, expedida pelo SSP/SP, inscrita no CPF sob o nº 163.818.658-81 e por **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.**, sociedade limitada inscrita no CNPJ/MF sob nº 03.585.183/0001-42, com sede e foro na Cidade de Brasília, Distrito Federal, na SHS Quadra 06, conj. A, bloco E, s/n, salas 711 a 722, Parte, Asa Sul, CEP 70316-000, neste ato representada por seu administrador **RENATO DE SALLES OLIVEIRA**, portador da carteira de identidade de nº 1427242, expedida pelo SSP-DF, inscrito no CPF sob o nº 635.287.111-91.

Outorgados

LUDIMILA CEZARIA MARTINELLI, portadora da Carteira de Identidade nº 1.460.027, expedida pela SSP/DF, inscrita no CPF sob o nº 835.492.421-15; **GISELE TURTELTAUB**, portadora da Carteira de Identidade nº 43.180.428-X, expedida pelo SSP/SP e inscrita no CPF sob o nº 339.290.448-11; **MÁRCIO REIS LOUSEIRO**, portador da Carteira de Identidade nº 2.774.408, expedida pela SSP/DF, inscrito no CPF sob o nº 040.064.061-93; **LOUISE DA COSTA LIMA**, portadora da Carteira de Identidade nº 166.781 OAB/RJ, e inscrita no CPF sob o nº 116.143.977-32; **EMERSON FRANCO DE MENEZES**, portador da Carteira de Identidade nº 133.039 OAB/SP, e inscrito no CPF sob o nº 169.814.048-77; **FLÁVIA LIMA COSTA**, portadora da Carteira de Identidade nº 54.858 OAB/DF, e inscrita no CPF sob o nº 046.304.151-81; **ANA CLARA DE MORAIS TORRES**, portadora da Carteira de Identidade nº 74.807 OAB/DF, e inscrita no CPF sob o nº 034.895.281-31; e **THIAGO DE OLIVEIRA MATTOS**, portador da Carteira de Identidade nº 27.556.237-9, expedida pelo DETRAN-RJ, inscrito no CPF sob o nº 145.157.747-86.

Objeto

Representar a outorgante na **Concorrência Nº 02/2025 – SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO.**

✓

Φ
249

Poderes

Apresentar e assinar documentação, declarações e propostas, participar de sessões públicas de abertura de documentos de habilitação e de propostas, assinar as respectivas atas, registrar ocorrências, formular impugnações, interpor recursos, renunciar ao direito de recurso, renunciar a recurso interposto, negociar novos preços e condições, firmar termos de compromisso e assinar todos os atos e quaisquer documentos indispensáveis ao bom e fiel cumprimento do presente mandato.

São Paulo, 27 de junho 2025.

AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.
PAULA DE SOUZA PEREIRA
ADMINISTRADORA

ASSINADO DIGITALMENTE
PAULA DE SOUZA PEREIRA

A conformidade com a assinatura pode ser verificada em:
<http://serpro.gov.br/assinador-digital>



FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.
RENATO DE SALLES OLIVEIRA
ADMINISTRADOR

ASSINADO DIGITALMENTE
RENATO DE SALLES OLIVEIRA

A conformidade com a assinatura pode ser verificada em:
<http://serpro.gov.br/assinador-digital>



✓

25/06/25



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES
SECRETARIA NACIONAL DE TRÂNSITO





VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

2740307525

CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO / DRIVER LICENSE / PERMISO DE CONDUCCIÓN

1º e 1º NOME E SOBRENOME
PAULA DE SOUZA PEREIRA

2º HABILITAÇÃO
11/04/1991



3 DATA, LOCAL E UF DE NASCIMENTO:
08/10/1972, SAO PAULO, SP

4A DATA EMISSÃO **4B VALIDADE** **ACC** **D**
17/01/2024 **16/01/2029** **BRASIL**

4C DOC IDENTIFICAD. / CÓD. EMISSOR / UF
21359434 SSP SP

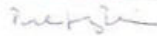
4A CFI **5 Nº REGISTRO** **6 CAT. INF**
163.B18.658-B1 **03025637616** **AB**

NACIONALIDADE
BRASILEIRO

FILIAÇÃO
LUIZ CARLOS PEREIRA

CELIA DE SOUZA PEREIRA

7 ASSINATURA DO PORTADOR



	9	10	11	12
A			16/01/2029	
A1				
B			16/01/2029	
B1				
C				
C1				

	9	10	11	12
D				
D1				
BE				
CE				
C10				
DE				
D10				

12 OBSERVAÇÃO:

LOCAL
SAO PAULO, SP

ASSINADO DIGITALMENTE
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO
0145061046
SP022308462

SÃO PAULO

QR-CODE



Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em:
<https://www.serpro.gov.br/assinador-digital>.

SERPRO / SENATRAN

2 e 3. Nome e Sobrenome / Name and Surname / Nombre y Apellidos / Prénom et Nom / First Name Surname / Primera y Segunda de Familia - 4. Data de local de Nascimento / Date and Place of Birth / Fecha y Lugar de Nacimiento - 5. Data de Início / Starting Date / Fecha de Embarque - 6. Data de término / Termination Date / Fecha de Bajas - 7. Local de Início / Starting Location - 8. Local de término / Termination Location - 9. Categoria de Veículo da Carreira de Habilitação / Vehicle Group Classification / Categoría de Vehículo de la Carrera de Habilitación / Vehicle Group Class / Categoría de Permiso de Conducir - Nacionalidade / Nationality / Nacionalidad - 10. Habilitação / Habilitation - 12. Observações / Observations / Observaciones - Local / Local / Lugar

I<BRA030756376<162<<<<<<<<<<
7210084F2901167BRA<<<<<<<<<<8
PAULA<<DE<SOUZA<PEREIRA<<<<<<

251



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA
SECRETARIA NACIONAL DE TRÂNSITO





CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO / DRIVER LICENSE / PERMISO DE CONDUCCIÓN

3 a 11 ANOS E SOBRENOME
RENATO DE SALLES OLIVEIRA

1ª HABILITAÇÃO
16/09/1992

3 DATA LOCAL E UF DE NASCIMENTO
07/08/1974, RIBEIRÃO PRETO, SP

4a DATA EMISSÃO
30/08/2022

4b VALIDADE
29/08/2032

ACC
D

4c DDC QUINTIDADE / DDC EMISSOR / UR
1427242 SSP DF

4d CFI
635.287.111-91

5 1º REGISTRO
00200733909

5 CAT INF
AC

NACIONALIDADE
BRASILEIRO

PROFIÇÃO
RUBENS DE SALLES OLIVEIRA FILHO

12 ASSINATURA DO PORTADOR



MARLETE RIBEIRO CARVALHO DE SALLES OLIVEIRA

	9	10	11	12
ACC				
A			29/08/2032	
A1				
B			29/08/2032	
B1				
C			29/08/2032	
C1				

	9	10	11	12
D				
D1				
BE				
CE				
E1E				
EX				
E1H				

12 DESIGNAÇÃO(S)

LOCAL
BRASILIA, DF

ASSINADO DIGITALMENTE
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO

50477064903
DF770841490

DISTRITO FEDERAL

QR-CODE



Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em: <https://www.serpro.gov.br/assinador-digital>.

SERPRO / SENATRAN

[illegible]

I<BRA002007339<095<<<<<<<<<<
7408074M3208298BRA<<<<<<<<<<6
RENATO<<DE<SALLES<OLIVEIRA<<<<

me

Q

252 NW



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA

SECRETARIA NACIONAL DE TRÂNSITO





3187045971

3187045971

2º e 3º NOME E SOBRENOME
MARCIO REIS LOUISEIRO

1ª HABILITAÇÃO
13/12/2010

3 DATA LOCAL E UF DE NASCIMENTO
13/09/1992, BRASILIA, DF

4ª DATA EMISSÃO
31/05/2023

4ª VALIDADE
30/05/2033

5ª ACB
D

6ª DOC IDENTIDADE / CRLS EMISSOR / UF
2774468 SSP DF

6ª CPF
040.064.061-93

3ª 1ª REGISTRO
03102286900

8ª CAT NAB
D

NACIONALIDADE
BRASILEIRO

PLACAR
MARLOS AGUIAR LOUISEIRO

MARIA DO EGITO BARROS REIS



7 ASSINATURA DO POSSESSOR



9	10	11	12	9	10	11	12
ACC				D			30/05/2033
A				D1			
A1				B6			
B			30/05/2033	C2			
B1				C1E			
C			30/05/2033	D6			
C1				D1E			

13 OBSERVAÇÃO

ATAIR

10CN
BRASILIA, DF

ASSINADO DIGITALMENTE
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO

61505041578
D7774404736

3187045971

DISTRITO FEDERAL

QR-CODE



Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em: <https://www.serpro.gov.br/assinador-digital>.

SERPRO / SENATRAN[illegible]

I<BRA051022869<007<<<<<<<<<<<
9209138M3305304BRA<<<<<<<<<<<D
MARCIO<<REIS<LOUSEIRO<<<<<<<<

253

TERMO DE ENCERRAMENTO

O **Consórcio CULTSP** formado através das empresas:

- **AXIS ESTRATEGIA EM COMUNICACAO LTDA.**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 01.764.969/0001-00, sediada na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 1400, – CEP: 04.543-000, representado por seu procurador, Marcio Reis Louseiro, inscrito no CPF sob o nº 040.064.061-93 e RG sob o nº 2.774.408, expedido pela SSP/DF;
- **FSB Comunicação e Planejamento Estratégico LTDA.**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 03.585.183/0001-42, sediada na Q SHS QUADRA 6 CONJ A BLOCO E SALA 711 A 722 PARTE S/N - CEP: 70.316-000, representado por seu procurador, Marcio Reis Louseiro, inscrito no CPF sob o nº 040.064.061-93 e RG sob o nº 2.774.408, expedido pela SSP/DF;

DECLARA que a PROPOSTA TÉCNICA, parte integrante do INVÓLUCRO 1, da Concorrência nº 002/2025 - SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO, contém 254 páginas, incluindo esta.

São Paulo, 27 de junho de 2025.

CONSÓRCIO CULTSP.
MARCIO REIS LOUSEIRO
PROCURADOR

254