



QUESITO 1

PROPOSTA PARA O TEMA DO
EXERCÍCIO CRIATIVO

27 J
Acad
1



SUBQUESITO 1

RACIOCÍNIO BÁSICO

9 8
Aul 2

QUESITO 1 – PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO**SUBQUESITO 1 – 3.2.4.1. – RACIOCÍNIO BÁSICO**

O SEI CIDADES representa uma das mais abrangentes políticas de transformação digital em curso no Brasil, articulando tecnologia, governança e inovação em benefício da administração pública municipal. Com mais de 490 municípios já integrados ao sistema, milhões de processos digitalizados e um crescente engajamento da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) na indução de boas práticas de gestão documental, o programa estabelece um novo paradigma de eficiência e transparência administrativa no Estado de São Paulo. No entanto, a velocidade com que o projeto avança tecnicamente não tem sido acompanhada, na mesma proporção, por um avanço na compreensão estratégica do SEI CIDADES como política pública.

Em muitos casos, a adesão formal não se converteu em apropriação institucional. É justamente nesse ponto que a comunicação institucional deve operar como fator de estruturação, consolidação e continuidade. A proposta aqui apresentada parte do entendimento de que comunicar, neste contexto, é agir estrategicamente para mobilizar, orientar, engajar e institucionalizar. Mais do que informar sobre uma ferramenta, o desafio da comunicação é narrar o sentido público da transformação digital, estabelecer vínculos entre os diferentes agentes da gestão municipal e garantir que a inovação tecnológica seja reconhecida como valor de política de Estado - e não apenas como recurso operacional.

A primeira camada do raciocínio parte de um diagnóstico consolidado: SEI CIDADES alcançou adesão expressiva em números absolutos, mas ainda enfrenta entraves significativos nas etapas seguintes à assinatura do termo de cooperação. Muitos municípios não avançaram para a implantação plena do sistema, e essa paralisação não decorre, na maioria das vezes, da dificuldade técnica. O ponto crítico está na lacuna comunicacional que dificulta o entendimento do processo de transição.

A ausência de materiais orientadores segmentados, a baixa visibilidade dos ganhos institucionais e a dificuldade de traduzir o impacto da transformação digital em benefícios concretos para diferentes públicos - como prefeitos, gestores de tecnologia, responsáveis por arquivos e comunicação, entre outros - tornam o avanço desigual e limitam o potencial transformador do projeto. A proposta de comunicação aqui apresentada assume o papel de ponte estratégica entre o esforço técnico do Governo do Estado e a realidade operacional dos municípios. A comunicação precisa atuar onde os sistemas e fluxos administrativos não conseguem alcançar diretamente: na criação de contexto, na geração de sentido e na ativação de redes locais de mobilização. É nesse ponto que reside sua força institucional.

7
AdP
1
MK
3

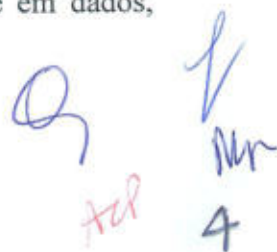
A comunicação, nesse projeto, deve ser entendida não como atividade acessória, mas como componente estruturante da política pública. Para isso, propõe-se uma atuação articulada que vise fortalecer a imagem da SGGD como referência em gestão pública digital, articulando dados de impacto, marcos legais como o Decreto nº 10.332/2020 do Governo Federal, que estabelece a Estratégia de Governo Digital, e narrativas que posicionem o SEI CIDADES como instrumento de Estado. Um dos indicadores de desempenho será o aumento de 40% no reconhecimento da marca SEI CIDADES como política pública entre gestores municipais, medido via pesquisa pós-campanha.

Além disso, serão desenvolvidas peças, conteúdos e ações comunicacionais dirigidas a diferentes perfis de atores: decisores políticos, lideranças técnicas, servidores da área de documentação e TI, comunicadores municipais e agentes de transformação. O plano inclui conteúdos adaptados às cinco etapas de implantação do SEI CIDADES, com foco em orientação prática e estímulo ao engajamento local. Espera-se que pelo menos 70% dos municípios utilizem ao menos uma das peças desenvolvidas e que haja crescimento de 60% na taxa de avanço de municípios para a segunda etapa de implantação, no período de vigência da campanha.

A proposta também prevê a criação de narrativas públicas que evidenciem os impactos positivos da implantação do SEI CIDADES: economia de papel, redução de tempo de tramitação, ganho de eficiência, sustentabilidade ambiental e fortalecimento institucional. Ações de mídia espontânea, conteúdos para redes sociais, reconhecimentos públicos e valorização de boas práticas municipais serão os principais meios utilizados para esse fim. Como resultado, espera-se um aumento de 50% nas menções positivas ao SEI CIDADES em veículos institucionais e de imprensa regional.

O conceito criativo da campanha - "Integrar é transformar" - traduz a essência do SEI CIDADES como projeto de inovação pública. Ao conectar municípios a uma plataforma comum de gestão, o Estado não apenas facilita o dia a dia da administração, mas reconstrói os fundamentos da relação federativa, promovendo autonomia com alinhamento, eficiência com legalidade, e inovação com continuidade. Esse conceito será desdobrado em todos os produtos da campanha, desde vídeos institucionais e peças gráficas até conteúdos de mídia digital e ações presenciais.

A ideia é consolidar a percepção do SEI CIDADES como uma ponte de confiança entre o Estado e os municípios, capaz de qualificar políticas públicas locais com base em dados, processos bem estruturados e uma nova cultura de gestão.

Handwritten signatures and initials in blue and red ink. There is a large blue 'Q' or 'G' shape, a signature that looks like 'Mr', and the number '4'.

Todos os eixos propostos estão em consonância com os princípios da administração pública - legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência - e seguem as diretrizes da Estratégia de Governo Digital, dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 (especialmente os ODS 16 e 17) e das melhores práticas de comunicação institucional contemporânea. Além disso, a proposta adota o princípio de acessibilidade desde a origem, assegurando que todos os conteúdos produzidos estejam adequados às normas do W3C/WAI, com legendas, libras, linguagem simples e formatos inclusivos.

Ao integrar a comunicação à governança do SEI CIDADES, esta proposta pretende gerar efeitos de curto, médio e longo prazo. No curto prazo, espera-se o avanço acelerado das etapas de implantação nos municípios já aderentes, a redução das dúvidas operacionais por meio de conteúdos autoexplicativos e maior visibilidade institucional da SGGD como promotora da transformação digital.

No médio prazo, objetiva-se a consolidação do SEI CIDADES como política pública reconhecida e replicável, a ampliação do engajamento dos servidores municipais como agentes da mudança e a criação de rede de boas práticas entre municípios participantes. No longo prazo, projeta-se a redução estrutural dos custos com papel e logística documental, o fortalecimento da cultura de dados, rastreabilidade e eficiência na gestão pública local, além da consolidação de um legado institucional de modernização da administração municipal em São Paulo.

Essa é, portanto, uma proposta de comunicação que nasce da escuta do território, respeita as assimetrias dos municípios, articula os objetivos do Estado com os desafios locais e traduz uma política pública em linguagem acessível, mobilizadora e transformadora. Ao fazer isso, a comunicação não apenas acompanha a política pública: ela a fortalece, amplia seu alcance e assegura sua continuidade como bem coletivo.

1
M
5



SUBQUESITO 2

PLANO DE AÇÃO

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

SUBQUESITO 3

PLANO DE AÇÃO

AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS

SUBQUESITO 4

PLANO DE AÇÃO

MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS

22
AnP
1
Mn
6

SUBQUESTO 2 – 3.2.4.2.”A” PLANO DE AÇÃO - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

A estratégia de comunicação proposta para o SEI CIDADES como indicado no raciocínio básico, tem como premissa central consolidar o projeto como uma política pública de transformação digital voltada à qualificação da gestão municipal, à economia de recursos, ao fortalecimento da transparência e à ampliação da cooperação entre Estado e municípios. A comunicação assume o papel de vetor institucional da mudança, sendo aplicada não apenas como ferramenta de divulgação, mas como força organizadora da adesão, da apropriação técnica e da continuidade do projeto em escala estadual.

Com mais de 490 municípios integrados e um volume expressivo de processos digitalizados, o SEI CIDADES já se firmou como marco na modernização administrativa do Estado de São Paulo. Ainda assim, persistem gargalos em etapas cruciais do processo de implantação, como regulamentação, capacitação e estruturação de equipes locais. A comunicação proposta atua precisamente sobre esses pontos de atenção, mobilizando os agentes públicos envolvidos por meio de linguagem acessível, orientação técnica segmentada e uma narrativa institucional coesa. Esta estratégia organiza, integra e sustenta a política pública, reforçando a liderança da Secretaria de Gestão e Governo Digital na indução de uma nova cultura de gestão documental. A campanha terá duração de 60 dias e adotará uma abordagem multicanal, com entregas organizadas em ciclos alinhados ao calendário operacional do projeto e à jornada de implantação vivida pelos municípios. Cada ação estará orientada por metas claras: acelerar a execução nos entes já aderentes, ampliar a visibilidade institucional do SEI CIDADES e valorizar publicamente as boas práticas municipais, fortalecendo a percepção de pertencimento dos gestores ao processo de modernização.

A comunicação será aplicada como componente estruturante, com planejamento baseado em públicos, etapas e objetivos distintos. O conceito criativo “A Gestão Digital do Futuro, Simples para Todos” traduz com clareza os dois pilares centrais do projeto: a inovação como valor institucional e a simplicidade como condição prática para sua adoção e permanência. Ao evocar “A Gestão Digital do Futuro”, a campanha posiciona o SEI CIDADES como política pública estruturante, vinculada à Estratégia de Governo Digital (Decreto nº 67.799/2023) e aos princípios da eficiência, sustentabilidade e controle social. Já o complemento “Simples para Todos” assegura a conexão com os diferentes perfis envolvidos, destacando o compromisso com a usabilidade da plataforma e a democratização do acesso.

Esse conceito se articula ainda ao slogan do Governo do Estado de São Paulo, “São Paulo são todos”, reforçando a coerência institucional e o sentido de inclusão federativa. Em toda a

Z

AdP

7

campanha, o conceito funcionará como eixo unificador da identidade: presente em peças visuais, conteúdos técnicos, materiais institucionais e narrativas públicas. Seu uso sistemático garantirá unidade discursiva, clareza de propósito e reconhecimento junto aos públicos-chave. O plano de ação se desenvolverá com base em três eixos estratégicos. O primeiro tem como finalidade consolidar a imagem da SGGD como protagonista da transformação digital no Estado, reforçando o papel do SEI CIDADES como instrumento de política pública. Para isso, serão amplamente divulgados os resultados quantitativos do projeto, como a economia de papel, a agilidade nos trâmites administrativos e o alinhamento à legislação vigente. Além disso, serão apresentadas histórias de gestores que já vivenciam os impactos positivos do sistema, conectando o discurso institucional à prática local.

O segundo eixo se volta à mobilização segmentada dos públicos operacionais. Aqui, o objetivo é tornar cada etapa do projeto — adesão, regulamentação, capacitação, implantação e sustentação — compreensível e viável para os profissionais envolvidos. A comunicação dialogará diretamente com equipes técnicas, multiplicadores locais, responsáveis por documentação e lideranças políticas. Serão desenvolvidos conteúdos específicos para cada fase, em formatos como guias práticos, vídeos tutoriais e checklists, a fim de assegurar orientação funcional e engajamento progressivo.

O terceiro eixo concentra-se na valorização das experiências bem-sucedidas, transformando-as em cases de sucesso. Essa frente é responsável por dar visibilidade aos municípios que já implantaram o SEI CIDADES com êxito, demonstrando a economia gerada, a transparência obtida e a melhoria nos serviços ao cidadão. Ao destacar essas iniciativas, a campanha pretende gerar efeito multiplicador, reforçando a legitimidade política do projeto e estimulando a apropriação institucional nas prefeituras.

A comunicação proposta será dirigida a públicos segmentados, com atenção especial à jornada de cada agente no processo de implantação. O público primário compreende prefeitos, secretários municipais, gestores públicos e equipes técnicas diretamente envolvidas com o projeto. Para esses perfis, os conteúdos destacarão argumentos como segurança jurídica, padronização de fluxos, ganho de eficiência e aderência a padrões legais. Já os profissionais de TI e os servidores multiplicadores receberão materiais com abordagem mais técnica, de rápida consulta e aplicabilidade direta. Por sua vez, o público de influência, composto por parlamentares, imprensa regional e entidades representativas, será mobilizado por meio de dados consolidados e histórias de impacto social, sempre vinculando o SEI CIDADES aos valores de inovação, transparência e cidadania.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'R' or 'Rn'.A handwritten signature in red ink, appearing to be 'AdP'.A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Juc' with a large '8' below it.

A estratégia multicanal garantirá a adequada circulação das mensagens em todos os níveis. O Portal SEI CIDADES funcionará como núcleo de referência da campanha, reunindo conteúdos institucionais, materiais técnicos e indicadores de avanço. As redes sociais oficiais do Governo do Estado e da SGGD serão utilizadas com objetivos distintos: LinkedIn para engajamento técnico-institucional, YouTube para distribuição de vídeos tutoriais e entrevistas, e X (ex-Twitter) para atualizações rápidas e mobilização em tempo real. Os canais de relacionamento direto, como e-mails e newsletters segmentadas, manterão as equipes municipais informadas e alinhadas. Eventos online e presenciais, como webinars temáticos e workshops, ampliarão a interação e o engajamento técnico, fortalecendo vínculos entre o Estado e os municípios. Além disso, serão ativadas parcerias estratégicas com associações regionais de municípios e com outras secretarias estaduais, reforçando o caráter transversal e colaborativo do projeto.

A proposta prevê ainda ações de relacionamento com a imprensa regional e especializada, com a distribuição de press kits, artigos de opinião e sugestões de pauta que associem o SEI CIDADES a temas de interesse público, como sustentabilidade, inovação no setor público e modernização da administração municipal. Artigos assinados por lideranças da SGGD reforçarão a autoridade técnica e o compromisso do Governo com a melhoria contínua da gestão.

Cada entrega de comunicação será conectada ao conceito criativo da campanha e distribuída ao longo de um cronograma de 60 dias, dividido em quatro ciclos. O primeiro ciclo, nos primeiros 15 dias, concentrará o lançamento institucional da campanha, com divulgação do vídeo central, dados de impacto do projeto e atualização dos canais próprios. O segundo ciclo, do dia 16 ao 30, promoverá a mobilização para adesão e regulamentação, com disseminação de conteúdos técnicos, realização de webinars jurídicos e ativação de interlocutores locais. O terceiro ciclo, entre os dias 31 e 45, estará voltado à capacitação e implantação, com intensificação de vídeos tutoriais, ações de suporte e distribuição de materiais didáticos para equipes operacionais. Por fim, o quarto ciclo, nos últimos 15 dias, concentrará a valorização das boas práticas, divulgação de cases e amplificação midiática dos resultados alcançados, consolidando o SEI CIDADES como referência de política pública digital.

Com base nesse conjunto articulado de ações, canais, públicos e indicadores, esta estratégia de comunicação integrada propõe-se a acelerar a implantação do SEI CIDADES nos municípios paulistas, fortalecer sua imagem como política pública de Estado e consolidar, por meio da comunicação, a perenidade de uma nova cultura de gestão documental — mais simples, mais digital e mais próxima de todos.

Handwritten signatures and initials in blue and red ink are located at the bottom right of the page.

SUBQUESITO 3 – 3.2.4.2.”B” PLANO DE AÇÃO - AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS PELA CONTRATADA

As ações previstas para execução da estratégia de comunicação integrada do SEI CIDADES serão conduzidas pela contratada de forma articulada, contínua e orientada por resultados. Cada iniciativa comunicacional estará diretamente conectada aos eixos estratégicos definidos e ao conceito criativo “A Gestão Digital do Futuro, Simples para Todos”, assegurando unidade narrativa e adequação aos diversos públicos envolvidos na política. A contratada atuará como núcleo executor da comunicação, sendo responsável pelo desenvolvimento, planejamento, produção, distribuição e monitoramento de todos os conteúdos e peças da campanha. A proposta contempla uma combinação de ações institucionais, técnicas, orientativas e de mobilização, que serão adaptadas às etapas do projeto e às especificidades de cada município. A primeira frente de ação diz respeito ao posicionamento institucional da Secretaria de Gestão e Governo Digital como liderança da transformação digital no Estado de São Paulo. Para isso, a contratada desenvolverá peças de alto impacto simbólico, como o vídeo institucional da campanha, que apresentará o conceito criativo e reforçará os benefícios da digitalização na rotina das administrações municipais. Também serão produzidos materiais de apresentação institucional voltados a reuniões estratégicas com lideranças estaduais e municipais, além de press kits estruturados para distribuição à imprensa, contendo dados atualizados, sugestões de pauta e exemplos de impacto positivo da política pública. A presença em veículos especializados será fortalecida por meio da elaboração de artigos técnicos e opinativos assinados por representantes do Governo, visando projetar o SEI CIDADES como referência nacional em inovação pública.

Em paralelo, a contratada será responsável pela execução das ações orientativas e de engajamento segmentado. O foco recairá sobre a produção de conteúdos técnicos aplicáveis à realidade dos municípios em cada uma das cinco etapas do projeto: adesão, regulamentação, capacitação, implantação e sustentação. A contratada desenvolverá guias operacionais, checklists, vídeos tutoriais e manuais práticos, organizados por público-alvo e complexidade técnica, de modo a tornar cada fase compreensível, replicável e padronizada. Também será sua atribuição a organização e mediação de webinars temáticos, encontros online de capacitação e workshops interativos, que proporcionarão espaços de troca, aprendizado e orientação direta entre os municípios e a equipe técnica da SGGD. Essas ações terão caráter formativo, preventivo e operacional, contribuindo para o avanço concreto da implantação em cada cidade atendida.

1
MR
10

No eixo de valorização de resultados e amplificação de boas práticas, caberá à contratada a identificação de experiências municipais bem-sucedidas, a realização de entrevistas com gestores locais, a redação de cases em formatos textuais e audiovisuais e a difusão desses conteúdos nos canais oficiais da campanha. A produção desses relatos terá como premissa a diversidade territorial e populacional dos municípios envolvidos, garantindo representatividade e multiplicação de aprendizados. Além disso, a contratada ficará responsável por construir painéis de dados e dashboards informativos que consolidem os avanços do projeto em números, reforçando a transparência, o controle social e a visibilidade da política pública junto à sociedade e aos órgãos de controle.

A contratada responderá também pela gestão e atualização dos canais digitais da campanha. Isso inclui o desenvolvimento de seções exclusivas no Portal SEI CIDADES, com organização lógica do conteúdo, arquitetura da informação adaptada ao uso prático e disponibilização contínua dos materiais produzidos. Será responsabilidade da equipe contratada elaborar e manter ativa uma estratégia de redes sociais com calendário editorial, identidade visual coerente e linguagem ajustada às diferentes plataformas, visando alcançar os diversos públicos de forma segmentada e eficaz. O envio de comunicados por e-mail marketing, newsletters institucionais e informes semanais será conduzido de maneira sistemática, com base na segmentação dos perfis e nas necessidades específicas de cada fase da implantação.

Ainda sob responsabilidade da contratada estará a articulação com redes e parceiros institucionais, como associações municipais, consórcios intermunicipais, instituições de controle e redes temáticas da sociedade civil. A proposta inclui o mapeamento desses atores, o envio de materiais específicos, a oferta de conteúdo customizado para agendas locais e a construção de parcerias de difusão da mensagem central da campanha. Essas parcerias contribuirão para aumentar a capilaridade da comunicação, ampliar o alcance da campanha e legitimar sua presença nos territórios.

Todas as ações serão acompanhadas por indicadores de desempenho definidos previamente, que permitirão avaliar o alcance, a qualidade, a recepção e o impacto das iniciativas comunicacionais. A contratada será responsável pela estruturação de um sistema de monitoramento contínuo, com relatórios parciais e final, que subsidiarão a análise da eficácia da estratégia e indicarão oportunidades de ajuste. Esse acompanhamento será feito em articulação com a equipe da SGGD, em reuniões de alinhamento e planejamento operacional ao longo do período de execução.

Com atuação transversal e orientada à efetividade, a contratada assegurará que a comunicação do SEI CIDADES seja, de fato, um componente essencial para o sucesso da política pública.

[Handwritten signatures and initials]

Ao transformar dados em mensagens, processos em orientações e resultados em reconhecimento, a comunicação conduzida por esta proposta contribuirá decisivamente para consolidar o SEI CIDADES como símbolo da modernização da gestão pública municipal no Estado de São Paulo.

SUBQUESTO 4 – 3.2.4.2."C" PLANO DE AÇÃO - MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS

Para viabilizar os objetivos estratégicos da campanha e sustentar o posicionamento do SEI CIDADES como política pública transformadora, a contratada desenvolverá um conjunto de materiais de comunicação institucional, técnica e mobilizadora, pensados para diferentes públicos, etapas e canais. Esses materiais não serão apenas peças gráficas ou audiovisuais isoladas, mas produtos articulados a uma lógica de comunicação integrada, cuja função principal é consolidar a implantação do sistema, mobilizar os gestores locais e valorizar os resultados já alcançados pelo projeto em São Paulo.

Os materiais a serem produzidos estarão organizados conforme as etapas operacionais do SEI CIDADES, com conteúdos adaptados à jornada de adesão, regulamentação, capacitação, implantação e sustentação do sistema pelos municípios. Cada fase contará com peças específicas, desenvolvidas com linguagem acessível e identidade visual alinhada ao conceito criativo da campanha, garantindo que os públicos envolvidos possam compreender com clareza seus papéis, responsabilidades e benefícios ao longo do processo.

Entre os materiais centrais, destaca-se o vídeo institucional da campanha, que será o ponto de partida da narrativa. Com produção profissional, roteirização estratégica e linguagem visual compatível com o universo da gestão pública contemporânea, o vídeo terá como função apresentar a lógica e os impactos do SEI CIDADES, mostrando como a digitalização transforma realidades locais de forma concreta e inclusiva. Este material será veiculado em canais oficiais, eventos institucionais, capacitações e ações de engajamento regional.

Serão produzidos também vídeos tutoriais curtos, organizados por funcionalidades e etapas do sistema. Esses conteúdos terão linguagem objetiva e foco na aplicação prática, permitindo que servidores e gestores compreendam, de maneira simples, como operar a plataforma em situações reais do dia a dia administrativo. A produção desses vídeos seguirá as diretrizes de acessibilidade, com legendas, tradução em Libras e adequação à leitura em múltiplos dispositivos, assegurando a democratização do acesso ao conhecimento técnico.

Os guias práticos e checklists por etapa comporão a principal frente de orientação documental. Esses materiais funcionarão como instrumentos de apoio direto aos gestores municipais e

1
12

servidores operacionais, apresentando passo a passo cada uma das ações necessárias para avançar com o projeto. A proposta prevê a produção de modelos editáveis, templates institucionais e roteiros de regulamentação interna que facilitem o trabalho local, reduzam dúvidas e acelerem a formalização dos processos.

Além dos materiais orientativos, será elaborado um conjunto de conteúdos institucionais e promocionais para reforçar o valor simbólico do SEI CIDADES. Dentre eles, destacam-se apresentações em formato de slides com infográficos explicativos, folders impressos para distribuição em eventos e peças para redes sociais com informações rápidas sobre benefícios, economia de recursos, ganhos de tempo e impactos ambientais. Esses conteúdos serão usados para sensibilizar prefeitos, vereadores e secretários municipais, bem como para alimentar campanhas regionais articuladas com associações de municípios e redes temáticas do governo estadual.

Na frente de valorização das boas práticas, a contratada desenvolverá materiais que registrem e divulguem experiências municipais bem-sucedidas. Serão produzidos vídeos e textos com depoimentos de prefeitos, secretários e servidores que vivenciaram a implantação do SEI CIDADES de forma positiva. Essas histórias terão como função inspirar, criar identificação e mostrar, de forma tangível, que a “Gestão Digital do Futuro, Simples para Todos” já é uma realidade em diversas cidades do Estado. Os cases serão selecionados com base na diversidade territorial e na qualidade dos indicadores de implantação, assegurando representatividade e equilíbrio entre os exemplos apresentados.

Para apoiar a estratégia de visibilidade junto à imprensa, formadores de opinião e órgãos de controle, a contratada será responsável pela produção de press kits completos. Esses kits incluirão releases, fichas técnicas, perguntas e respostas, mapas de avanço, indicadores consolidados e sugestões de pauta, facilitando o trabalho jornalístico e incentivando a cobertura positiva do projeto. Também serão desenvolvidos artigos de opinião assinados por autoridades da SGGD e especialistas em governo digital, a serem publicados em portais de prestígio e veículos segmentados, posicionando o Estado de São Paulo como referência nacional em transformação digital aplicada à gestão pública.

Todos os materiais terão identidade visual padronizada, com elementos gráficos alinhados ao conceito criativo da campanha e às diretrizes visuais do Governo do Estado de São Paulo. Essa padronização visa garantir coerência entre as peças, fortalecer o reconhecimento da marca institucional do SEI CIDADES e facilitar a aplicação dos conteúdos pelos municípios, que poderão replicá-los localmente com inserção de seus próprios logotipos e ajustes regionais.

Handwritten signatures and initials in blue and red ink, including a large 'V' and the number '13'.

Os conteúdos serão produzidos em formatos digitais acessíveis, com distribuição centralizada por meio do Portal SEI CIDADES e replicação por canais institucionais da SGGD e de suas secretarias parceiras. Sempre que necessário, versões impressas poderão ser disponibilizadas para eventos, capacitações presenciais ou entregas a autoridades locais. Em todos os casos, os materiais serão revisados tecnicamente, testados em termos de usabilidade e acompanhados de métricas de alcance, engajamento e efetividade.

A produção dos materiais será orientada por uma lógica de planejamento editorial contínuo, com calendário de publicações e atualizações periódicas. Essa abordagem permitirá que a campanha permaneça atualizada, responda a novos desafios da implantação e aproveite oportunidades espontâneas de visibilidade. Ao longo dos 60 dias de execução, a contratada será responsável por entregar um conjunto robusto, funcional e de alta qualidade, capaz de transformar a comunicação em pilar efetivo de institucionalização e expansão do SEI CIDADES em todo o Estado de São Paulo.

KPIs e Estimativa Orçamentária

A distribuição do investimento de R\$250.000,00 será feita para maximizar a entrega estratégica de cada frente. A maioria dos recursos, 48% do total, será destinada à produção de conteúdo multimídia, englobando vídeos, animações, peças interativas e materiais de capacitação. Em seguida, criação e design representam 20%, assegurando coerência estética e adequação dos conteúdos às diferentes plataformas.

O desenvolvimento de plataformas e operações digitais corresponde a 12%, garantindo ambientação responsiva, experiência mobile-first e integração com os canais da SGGD. Monitoramento, BI e análise de dados concentram 10%, com foco em dashboards interativos e relatórios de desempenho. Os 10% restantes serão alocados para pesquisas de percepção, testes de usabilidade e reserva de contingência, visando o ajuste contínuo da comunicação ao longo do período conforme gráfico 1.

Os indicadores de desempenho serão acompanhados semanalmente por meio de ferramentas de monitoramento integradas. Entre os KPIs adotados, destacam-se: alcance orgânico e impressões totais, com segmentação geográfica; taxa de visualização dos vídeos institucionais; tempo médio de permanência nas landing pages e nos conteúdos interativos; cliques e interações por tipo de conteúdo; engajamento por público-alvo; e o crescimento de adesões ao projeto SEI CIDADES no período da campanha, acompanhado em paralelo à comunicação institucional.

A avaliação dos resultados permitirá não apenas mensurar o impacto da campanha, mas também gerar inteligência institucional para ações futuras da SGGD. O foco transcende os números, residindo na qualidade da presença digital e na capacidade da comunicação de apoiar a adoção

✓
XIN
14

do SEI como ferramenta estruturante da transformação digital nos municípios paulistas, conforme tabela 1.

Distribuição do Investimento - SEI CIDADES

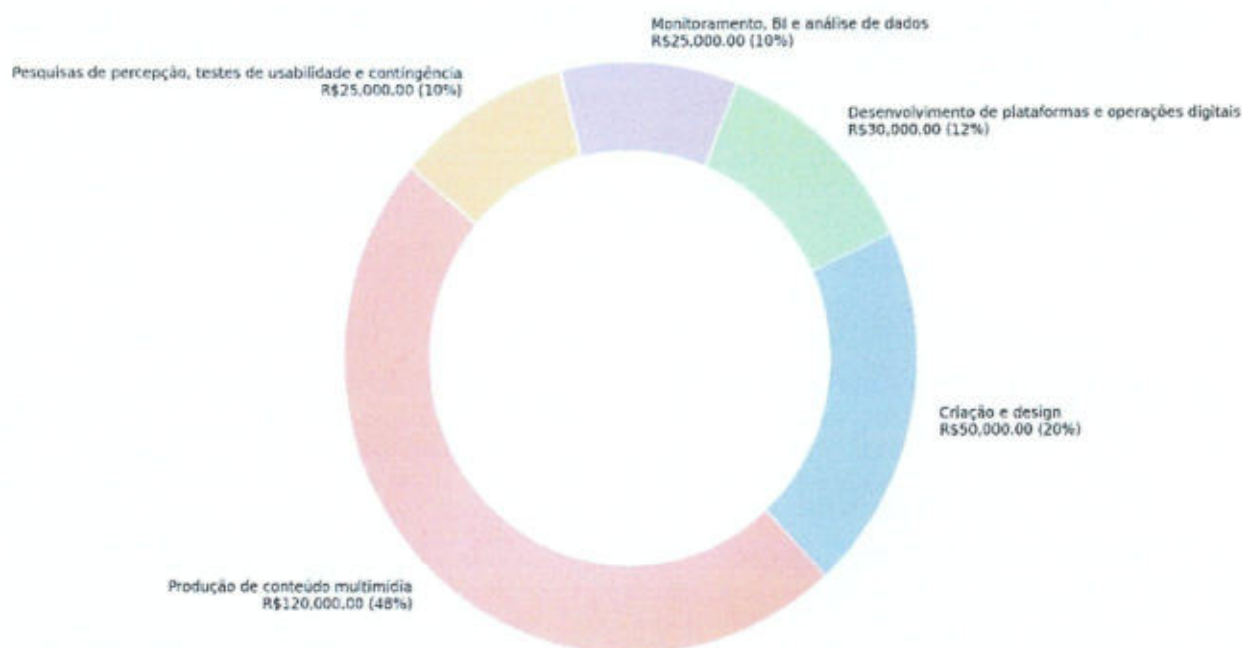


Gráfico 1

Ação Estratégica	Percentual Estimado (%)	Valor Estimado (R\$)
Implantação de ferramentas de monitoramento integradas	15	R\$ 37.500,00
Segmentação geográfica de alcance e impressões	10	R\$ 25.000,00
Criação de painéis de BI e relatórios dinâmicos	15	R\$ 37.500,00
Análise de engajamento por segmento de público-alvo	10	R\$ 25.000,00
Acompanhamento semanal de adesões ao SEI CIDADES	10	R\$ 25.000,00
Ajustes com base em testes de usabilidade e percepção	20	R\$ 50.000,00
Geração de inteligência institucional para ações futuras da SGGD	20	R\$ 50.000,00

Tabela 1

27
15



SUBQUESITO 5

OPORTUNIDADE DE
MÍDIA POSITIVA

27

16
Xun
16

SUBQUESTO 5 – 3.2.4.2."D" 3.2.4.3. OPORTUNIDADE DE MÍDIA POSITIVA

A implementação do SEI CIDADES abre um conjunto expressivo de oportunidades estratégicas de mídia positiva, que devem ser aproveitadas de maneira planejada e articulada para amplificar o reconhecimento do projeto como política pública de referência e consolidar a imagem do Governo do Estado de São Paulo como agente promotor da modernização da administração municipal. A comunicação institucional, neste contexto, assume papel proativo e estratégico, convertendo os avanços técnicos do projeto em pautas de interesse público, valorizando os resultados tangíveis alcançados e construindo uma narrativa de inovação federativa com foco no cidadão.

A natureza descentralizada da iniciativa oferece uma vantagem significativa: o potencial de capilarização da narrativa. Cada novo município integrado ao SEI CIDADES representa não apenas um dado numérico, mas um marco local passível de ser traduzido em notícia de relevância regional. Essa dinâmica favorece uma cobertura espontânea e recorrente por parte da imprensa local e regional, que naturalmente se interessa por ações de impacto direto em suas comunidades.

A comunicação atuará para sistematizar esse fluxo de informações, produzindo materiais de apoio jornalístico, press releases customizados e conteúdos visuais que evidenciem os avanços da “Gestão Digital do Futuro, Simples para Todos” em diferentes regiões do Estado. Ao mostrar como a digitalização de processos administrativos contribui para a redução da burocracia, a economia de recursos e a melhoria dos serviços prestados ao cidadão, o projeto reforça seu valor institucional, ampliando sua legitimidade social.

Paralelamente, a natureza técnica e inovadora do SEI CIDADES o posiciona como pauta de interesse recorrente para veículos especializados em gestão pública, inovação governamental, tecnologia da informação e políticas públicas. A comunicação buscará ativar esses canais de forma estratégica, promovendo a inserção de artigos opinativos, entrevistas com lideranças da SGGD, dados consolidados e cases de sucesso em publicações de prestígio técnico, fóruns de debate e canais especializados no ecossistema govtech. Essa presença qualificada reforçará o caráter transformador do projeto, projetando o Estado de São Paulo como referência nacional em digitalização da gestão pública municipal, além de atrair a atenção de especialistas, universidades, gestores públicos de outras unidades federativas e organismos internacionais interessados em inovação no setor público.

Outro vetor de mídia positiva amplamente explorável diz respeito à pauta da sustentabilidade. A eliminação progressiva do uso de papel e a digitalização em larga escala de processos administrativos oferecem um impacto ambiental concreto, mensurável e socialmente

20

f
NOR
17

valorizado. Essa característica permite que o SEI CIDADES se insira de forma legítima no campo das práticas ESG (Environmental, Social and Governance), fortalecendo o compromisso do Governo com uma gestão responsável, eficiente e ambientalmente consciente. A comunicação irá quantificar os resultados alcançados, traduzindo dados de economia de papel, insumos, tempo e energia em métricas compreensíveis e atrativas para os meios de comunicação. Ao vincular os avanços do projeto a benefícios ambientais, o SEI CIDADES amplia sua conexão com agendas contemporâneas de responsabilidade socioambiental, agregando valor reputacional à imagem institucional da Secretaria de Gestão e Governo Digital e do próprio Governo do Estado de São Paulo.

Adicionalmente, a inovação presente no SEI CIDADES, tanto em termos de tecnologia quanto de modelo de governança, cria oportunidades de inserção qualificada em ecossistemas de inovação, centros de pesquisa, universidades, incubadoras e eventos especializados em tecnologia cívica e transformação digital. A participação ativa do Governo em painéis, seminários e publicações voltadas a esse público qualificado não apenas legitima o projeto como referência nacional, como também amplia sua rede de influências, atrai talentos, fomenta colaborações e fortalece a percepção do Estado como um polo de excelência em governo digital. O destaque em fóruns de inovação reforça, perante a opinião pública e os atores institucionais, que a transformação da gestão pública paulista não é episódica ou circunstancial, mas parte de uma estratégia contínua, sólida e com visão de longo prazo.

É importante ressaltar o papel da comunicação em potencializar a visibilidade das histórias reais que se desenrolam nos municípios. A coleta sistemática de depoimentos de prefeitos, gestores, servidores e cidadãos beneficiados pela implantação do SEI permitirá humanizar a narrativa institucional, evidenciando como a digitalização impacta diretamente a prestação de serviços, a transparência dos atos administrativos e a qualidade da relação entre governo e população. Essas histórias serão transformadas em conteúdos para mídia espontânea, peças para redes sociais, séries institucionais e campanhas de valorização dos servidores públicos. Ao ilustrar com exemplos concretos os benefícios do projeto, a comunicação fortalece o vínculo emocional com os públicos e contribui para consolidar o SEI CIDADES como símbolo de uma gestão pública moderna, acessível e comprometida com o cidadão. A presença contínua, qualificada e propositiva na imprensa e nos canais especializados reforça a perenidade da política pública, amplia sua adesão nos territórios e fortalece a reputação do Governo do Estado de São Paulo como referência em inovação, transparência e responsabilidade pública.

Handwritten signatures and initials:
A blue signature, possibly 'Luis', is at the top right.
Below it, 'D' and 'A' are written in blue and red respectively.
At the bottom right, '18' is written in blue.



SUBQUESITO 6

IDENTIFICAÇÃO DOS
RISCOS À IMAGEM

7
Ano 19
Km

SUBQUESTO 6 – 3.2.4.4. IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

A consolidação do SEI CIDADES como política pública estruturante exige, além de uma comunicação mobilizadora, uma gestão estratégica da imagem institucional capaz de antecipar riscos, formular respostas adequadas e preservar a legitimidade do projeto perante a sociedade e os públicos envolvidos. A comunicação, neste contexto, não se limita à promoção de resultados, mas atua como instrumento central de mitigação de crises, correção de percepções equivocadas e sustentação da narrativa institucional em contextos adversos. Para isso, é essencial identificar de forma sistemática os possíveis pontos de vulnerabilidade da imagem do projeto e estruturar respostas proativas, transparentes e coerentes com o conceito “A Gestão Digital do Futuro, Simples para Todos”.

Um dos principais riscos mapeados refere-se à resistência de alguns municípios à adesão ao projeto, seja por desconhecimento, insegurança técnica ou receios quanto à complexidade operacional do sistema. Em contextos como esse, a ausência de informações claras e orientações segmentadas pode alimentar percepções distorcidas, levando à falsa ideia de que o SEI CIDADES representa mais uma exigência burocrática, de difícil implementação e pouco aderente às realidades locais. Para mitigar esse risco, a comunicação atuará de forma ativa na disseminação de conteúdos que traduzam, com objetividade e empatia, os benefícios da plataforma, destacando sua usabilidade, acessibilidade e capacidade de adaptação a diferentes portes e estruturas administrativas. A produção de vídeos tutoriais, guias simplificados e relatos de experiências bem-sucedidas será central para demonstrar que o sistema é, de fato, uma ferramenta facilitadora do cotidiano da gestão pública municipal.

Complementarmente, serão implementadas ações de escuta ativa e construção de confiança junto aos municípios. A abertura de canais permanentes de feedback, a realização de oficinas interativas e a valorização de sugestões oriundas dos usuários permitirão construir uma relação dialógica entre o Estado e os entes municipais, transformando dúvidas e resistências em oportunidades de melhoria. A participação dos próprios servidores locais na construção de soluções comunicacionais contribuirá para reforçar o sentimento de pertencimento e legitimar o SEI CIDADES como um projeto feito com os municípios, e não apenas para eles.

Outro risco relevante diz respeito à possibilidade de o projeto ser associado a falhas operacionais, instabilidades no sistema ou lentidão em etapas de implantação, o que poderia comprometer sua imagem como exemplo de eficiência e inovação. Nesse caso, a comunicação precisa adotar uma postura de transparência responsável, comunicando de forma clara, tempestiva e humanizada eventuais limitações pontuais, ao mesmo tempo em que reforça o compromisso com a melhoria contínua e a robustez do suporte técnico disponibilizado. A

Handwritten signatures and initials are present at the bottom right of the page, including a large 'Z' and some illegible scribbles.

divulgação de dados sobre o desempenho do sistema, os tempos de resposta do atendimento e os resultados alcançados em municípios que já completaram a transição digital será fundamental para reequilibrar a percepção pública e mostrar que eventuais obstáculos fazem parte de um processo dinâmico e em constante evolução.

Para enfrentar esse tipo de risco, a estratégia comunicacional contará com ações preventivas, como a produção de conteúdos educativos que desmistifiquem os processos e mostrem, passo a passo, como o sistema pode ser implantado de forma segura e gradual. Infográficos, vídeos explicativos, narrativas visuais e simulações práticas serão utilizados para reduzir a ansiedade institucional e ampliar a compreensão dos fluxos. A comunicação evidenciará que o SEI CIDADES está fundamentado em bases técnicas sólidas, é fruto de experiências bem-sucedidas em diferentes órgãos do Estado e conta com uma estrutura de apoio capaz de responder com agilidade às demandas dos municípios.

Uma terceira frente de risco refere-se à crítica recorrente de que investimentos em tecnologia poderiam representar um afastamento do atendimento presencial ao cidadão ou a substituição da dimensão humana na administração pública. Para enfrentar essa percepção, a comunicação deverá enfatizar o conceito de complementaridade, demonstrando que a digitalização não elimina o atendimento humano, mas o potencializa, ao liberar equipes para tarefas mais estratégicas e ao ampliar o acesso aos serviços por diferentes meios. Será articulado, com base em dados concretos, o retorno sobre o investimento (ROI) proporcionado pela digitalização, evidenciando a economia de recursos e a possibilidade de realocação para áreas sensíveis da administração, como saúde, educação e assistência social.

Depoimentos de gestores municipais que vivenciaram essa transição de forma positiva serão incorporados à estratégia, assim como narrativas que mostrem a ampliação da transparência e a inclusão de cidadãos que antes enfrentavam barreiras físicas, burocráticas ou geográficas para acessar os serviços públicos. A comunicação destacará que a “Gestão Digital do Futuro” é, na verdade, uma ferramenta de fortalecimento do atendimento público, capaz de torná-lo mais ágil, seguro e acessível para todos.

R
Am
21



QUESITO 2

ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM

Data: 23/FEVEREIRO/2024

Título: Governo de São Paulo firma acordo para levar plataforma digital SEI Cidades aos municípios

Mídia: Impresso **Emissora:** Veículo de interesse **Abrangência:** n/a

Link: <https://braspublishing.com.br/front/noticia/?k=TVRBek9ESXhNekExSmpNMU56WT0=&id=103821305>

Análise da matéria: A matéria do "Veículo de Interesse", publicada em 22 de fevereiro de 2024, destaca o anúncio do governador Tarcísio de Freitas sobre um acordo de cooperação técnica com o Tribunal Regional Federal da 4ª Região (TRF-4) para expandir o uso do SEI Cidades para todos os 645 municípios paulistas. Essa plataforma de gestão eletrônica de documentos e processos, já operada pelo Governo de São Paulo desde o início de 2023, visa democratizar o acesso a serviços e já gerou uma economia de quase R\$ 1 bilhão. O governador enfatizou o compromisso de colocar São Paulo em posição de destaque na transformação digital, visando eliminar burocracias, melhorar a eficiência dos serviços públicos e beneficiar o cidadão com mais tempo e qualidade de vida.

O anúncio do acordo foi realizado no Palácio dos Bandeirantes e contou com a presença de secretários estaduais como Caio Paes de Andrade (Gestão e Governo Digital), Arthur Lima (Casa Civil) e Gilberto Kassab (Relações Institucionais), além do desembargador federal Ricardo Teixeira do Valle Pereira, presidente do TRF-4, e Thiago Waltz, subsecretário de Governo Digital. O SEI Cidades utiliza o Sistema Eletrônico de Informações, plataforma para a gestão digital de documentos e processos, desenvolvida pelo TRF-4. No Governo de São Paulo, o sistema agiliza processos internos, reduz o uso de papel, otimiza o tempo e recursos e ainda facilita o acesso dos cidadãos aos serviços governamentais de maneira mais ágil e descomplicada. Com o SEI no Governo de São Paulo, já são 252,5 mil usuários habilitados com o trâmite de cerca de 4,16 milhões de processos e documentos administrativos entre os 84 órgãos e autarquias estaduais. Ao colocar todos os processos de forma eletrônica, a economia de papel representou 40,7 mil pés de eucaliptos preservados e poupou R\$ 960 milhões para o Estado.

A matéria também ressalta o compromisso do Governo de São Paulo em garantir um Estado cada vez mais digital para facilitar a vida da população. A Secretaria de Gestão e Governo Digital é apresentada como o órgão central que desenvolve soluções e práticas para tornar a prestação dos serviços públicos mais ágeis, digitais e transparentes. O principal objetivo é simplificar a vida do cidadão e dos servidores públicos e desburocratizar a administração

1
NR
23

paulista. A Secretaria de Gestão e Governo Digital foi criada em 2023 com três pilares transversais: elaborar as regras centrais do Estado em gestão pública, gestão de pessoas e transformação digital.

Pontos positivos para a imagem: A matéria reforça de forma contundente a imagem do Governo de São Paulo como um promotor da transformação digital e da modernização da gestão pública. O anúncio da expansão do SEI Cidades para todos os 645 municípios paulistas demonstra uma visão abrangente e um compromisso com a universalização dos benefícios da digitalização. A comprovação de uma economia de quase R\$ 1 bilhão e a preservação de 40,7 mil pés de eucaliptos são dados concretos que agregam valor e tangibilidade aos resultados do SEI, reforçando a imagem de eficiência e sustentabilidade. A menção aos secretários e ao presidente do TRF-4 no anúncio confere credibilidade e a dimensão institucional do projeto. O foco na desburocratização, agilidade e simplificação da vida do cidadão e dos servidores é uma mensagem poderosa e alinhada com as expectativas da população.

Riscos para a imagem: O principal risco reside na alta expectativa gerada pela promessa de universalização do SEI Cidades para todos os municípios. A complexidade da implementação em 645 cidades, cada uma com suas particularidades de infraestrutura e capacitação, pode levar a atrasos ou dificuldades, gerando frustração caso as expectativas de agilidade e desburocratização não sejam atendidas rapidamente em todas as localidades. A matéria não detalha os desafios ou o cronograma de implementação para cada município, o que poderia levar a uma percepção de que a transformação será imediata e sem obstáculos.

Sugestões de ações de comunicação corporativa integrada: Para capitalizar os pontos positivos e mitigar os riscos, a estratégia de comunicação deve focar em uma narrativa de progresso contínuo e em educar os públicos sobre as etapas da transformação. Seria benéfico criar um plano de comunicação para os municípios, oferecendo suporte e materiais para que eles, por sua vez, comuniquem a adesão e os benefícios do SEI Cidades de forma clara para suas populações. A SGGD e o Governo do Estado podem desenvolver estudos de caso periódicos, destacando municípios que estão avançando na implementação e colhendo resultados tangíveis. Isso humanizaria o projeto e mostraria o impacto real. É fundamental manter uma comunicação transparente sobre os desafios e as soluções encontradas durante o processo de expansão, gerenciando as expectativas de forma realista. A criação de um portal dedicado ao SEI Cidades para municípios, com recursos de treinamento, FAQs e canais de suporte, seria uma ferramenta valiosa para garantir o sucesso da implementação e a satisfação dos usuários.

NR
24

Data: 05/MARÇO/2024

Título: Ribeirão Pires adere à plataforma estadual SEI Cidades

Mídia: Digital **Veículo:** Jornal Lógica **Abrangência:** Ribeirão Pires e região

Link: [https://braspub-](https://braspub-monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXINelUzSmpNMU56WT0=&id=103522357)

[monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXINelUzSmpNMU56WT0=&id=103522357](https://braspub-monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXINelUzSmpNMU56WT0=&id=103522357)

Análise da matéria: A matéria do Jornal Lógica, datada de 5 de março de 2024, destaca a adesão de Ribeirão Pires à plataforma estadual SEI Cidades, um sistema de gestão digital de documentos e processos. A iniciativa, realizada em cooperação técnica com o Tribunal Regional Federal da 4ª Região (TRF-4), foi formalizada no Palácio dos Bandeirantes e é apresentada como um avanço na modernização da gestão pública municipal. O texto enfatiza os benefícios do SEI Cidades, como a agilidade nos procedimentos internos, a melhoria da integração com o Estado e outras cidades, a redução do uso de papel e a desburocratização do serviço público, alinhando-se à Agenda 2030 da ONU. O prefeito Guto Volpi reforça essa visão, mencionando a inovação na gestão e a vantagem nas tratativas com o Estado.

A matéria também faz uma ponte com o aplicativo "Ribeirão Pires Digital", que já oferece mais de 50 serviços à população, consolidando a imagem de uma prefeitura que investe em tecnologia para otimizar os serviços e a comunicação com os cidadãos.

Pontos positivos para a imagem: A matéria reforça a imagem de uma administração municipal moderna, inovadora e alinhada com as tendências de digitalização e sustentabilidade. A associação com o Governo do Estado de São Paulo e o TRF-4 confere credibilidade à iniciativa. A fala do prefeito, destacando a inovação e os benefícios para a cidade, humaniza a notícia e demonstra comprometimento. A menção ao aplicativo "Ribeirão Pires Digital" mostra uma coerência na estratégia de modernização, indicando que a adesão ao SEI Cidades não é um fato isolado, mas parte de um projeto mais amplo de transformação digital, que visa a melhoria contínua dos serviços públicos e a facilidade de acesso para o cidadão. Isso contribui para uma percepção de eficiência e proatividade.

Riscos para a imagem: Um risco potencial reside na expectativa criada em torno da agilidade e desburocratização. Caso a implementação do SEI Cidades não corresponda plenamente às expectativas dos usuários (servidores e cidadãos), ou se houver falhas técnicas ou de adaptação, a imagem de modernização pode ser arranhada. Além disso, a matéria não detalha os desafios

✓
LW
25

da transição para o novo sistema, o que poderia gerar percepções irreais sobre a facilidade da implementação.

Sugestões de ações de comunicação corporativa integrada: Para mitigar riscos e capitalizar os pontos positivos, a comunicação deve focar em uma estratégia de transparência e engajamento. É fundamental comunicar as etapas de implementação do SEI Cidades, oferecendo suporte e treinamento aos servidores e divulgando os avanços alcançados.

Poderiam ser criados canais de feedback para os usuários do sistema, permitindo que a prefeitura monitore a satisfação e realize ajustes. Para a população, campanhas informativas sobre como os novos sistemas beneficiam o cidadão, com exemplos práticos de como a desburocratização se traduz em serviços mais eficientes, seriam valiosas. Continuar divulgando o sucesso e a ampliação dos serviços do "Ribeirão Pires Digital" reforça a narrativa de uma gestão atenta às necessidades da população e em constante aprimoramento.

A realização de webinars ou workshops para outros municípios interessados na experiência de Ribeirão Pires poderia posicionar a prefeitura como um case de sucesso em inovação, fortalecendo sua imagem institucional em um contexto mais amplo.

Handwritten signatures and initials in blue and red ink at the bottom right of the page.

Data: 11/MARÇO/2024

Título: SEI:em 10 dias, SP leva transformação digital a 66 municípios de 13 regiões diferentes

Mídia: Digital **Veículo:** Jornal Brasil Atual **Abrangência:** Nacional

Link: [https://braspub-](https://braspub-monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXhPVEEySmpNMU56WT0=&id=103521906)

[monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXhPVEEySmpNMU56WT0=&id=103521906](https://braspub-monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXhPVEEySmpNMU56WT0=&id=103521906)

Análise da matéria: A matéria do site Jornal Brasil Atual, veiculada em 11 de março de 2024, destaca a rápida expansão do programa SEI Cidades SP.GOV.BR, uma plataforma de gestão eletrônica de documentos e processos operada pelo Governo de São Paulo. Em menos de duas semanas após o evento de lançamento, 66 novos municípios aderiram ao sistema, abrangendo 13 regiões administrativas diferentes e impactando uma população total de 5,7 milhões de habitantes.

O SEI Cidades, desenvolvido pelo TRF-4 e gerido pela Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD), faz parte da Estratégia de Governo Digital do Estado, que norteia as ações de consolidação da transformação digital através do SP.GOV.BR. A plataforma se baseia em princípios como disponibilidade, universalidade, automação, desburocratização, interoperabilidade, privacidade e segurança da informação, e integridade. O subsecretário de Governo Digital, Thiago Waltz, ressalta que o SEI Cidades SP.GOV.BR é o maior projeto de integração tecnológica do país, permitindo que os municípios enviem documentos para outras cidades, para o governador do Estado e até para a Presidência da República.

A matéria detalha que o SEI Cidades utiliza o mesmo Sistema Eletrônico de Informações já em funcionamento em 100% do Governo paulista, com 253,1 mil usuários habilitados e o trâmite de cerca de 4,6 milhões de processos e documentos administrativos entre os 84 órgãos e autarquias estaduais. Operado pela SGGD em parceria com a Prodesp, o SEI agiliza processos internos, reduz o uso de papel (com uma economia equivalente a 43,6 mil pés de eucalipto no Governo de SP), otimiza tempo e recursos, e facilita o acesso dos cidadãos aos serviços governamentais de forma mais ágil e descomplicada. A adesão ao SEI Cidades é gratuita para os municípios.

Pontos positivos para a imagem: A matéria constrói uma imagem extremamente positiva do Governo de São Paulo e da SGGD como líderes na transformação digital e na modernização da gestão pública. O rápido alcance de 66 municípios em tão pouco tempo demonstra a eficácia da estratégia e o grande interesse das cidades na adesão. A citação dos princípios do SEI

1
NK
27

(disponibilidade, universalidade, automação, desburocratização, interoperabilidade, privacidade e segurança da informação, e integridade) reforça o compromisso com a eficiência, transparência e segurança. A fala do subsecretário Thiago Waltz sobre o SEI Cidades ser o maior projeto de integração tecnológica do país eleva o programa a um patamar de referência nacional. Os dados concretos sobre a economia de papel e o volume de processos já tramitados no SEI no âmbito estadual conferem credibilidade aos benefícios da digitalização. A gratuidade da adesão é um forte incentivo e um ponto a favor da imagem de um governo que apoia os municípios. A lista detalhada das cidades aderentes não só valida a informação como também permite que os cidadãos e gestores identifiquem a abrangência do projeto. A descrição da SGGD e seus objetivos solidifica a percepção de uma pasta estratégica e focada na melhoria dos serviços públicos.

Riscos para a imagem: Apesar dos muitos pontos positivos, um risco potencial é a criação de expectativas muito elevadas. A promessa de "transformação digital" e "desburocratização" pode gerar frustração se a implementação nos 66 municípios enfrentar desafios operacionais, técnicos ou de adaptação por parte dos servidores. A ampla adesão requer um suporte técnico robusto e contínuo por parte do Estado para garantir que a transição seja suave e que os benefícios prometidos sejam efetivamente entregues em todas as cidades, independentemente do seu porte ou infraestrutura tecnológica. A ausência de detalhes sobre os próximos passos da implementação ou possíveis desafios pode levar a uma percepção de que a transformação é instantânea e sem obstáculos, o que raramente ocorre em projetos de tamanha envergadura.

Sugestões de ações de comunicação corporativa integrada: A SGGD deve manter uma comunicação proativa e transparente sobre o andamento do programa. Isso inclui a divulgação regular de novos marcos, como o número de municípios que estão ativamente utilizando o SEI Cidades, histórias de sucesso de cidades que colheram benefícios tangíveis, e o impacto real na vida dos cidadãos e na rotina dos servidores. Criar estudos de caso com depoimentos de prefeitos e funcionários municipais pode humanizar a narrativa e mostrar o impacto prático do SEI. É importante também oferecer canais de comunicação para dúvidas e suporte técnico aos municípios, e comunicar esses canais de forma clara. Campanhas nas redes sociais e mídias tradicionais podem continuar a reforçar os benefícios do SEI Cidades, usando infográficos e vídeos curtos para explicar a funcionalidade e o impacto. A SGGD pode, ainda, explorar parcerias com veículos de comunicação regionais para noticiar os avanços localmente em cada um dos 66 municípios, personalizando a mensagem e aumentando o engajamento da população e dos gestores locais.

Th

1/1/28

Data: 12/MARÇO/2024**Título:** Nova transferência digital de veículos do Detran-SP chega para facilitar a vida do cidadão**Mídia:** Digital **Veículo:** Folha da Cidade **Abrangência:** Araraquara e região**Link:** [https://braspub-](https://braspub-monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXpOek16SmpNMU56WT0=&id=10352373)[monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXpOek16SmpNMU56WT0=&id=10352373](https://braspub-monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXpOek16SmpNMU56WT0=&id=10352373)
[3](#)

Análise da matéria: A matéria da Folha da Cidade, datada de 12 de março de 2024, anuncia o lançamento pioneiro da Transferência Digital de Veículos (TDV) pelo Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo (Detran-SP), um serviço 100% automatizado e inédito no país, que visa tornar o processo de transferência mais dinâmico e seguro. O serviço está disponível no aplicativo Poupatempo SP.GOV.BR, na aba "Transferir Propriedade de Veículos", para usuários com conta Gov.Br níveis Prata ou Ouro. Inicialmente, a TDV é válida para transferências de propriedade entre pessoas físicas de veículos com CRV-e digital, dentro do estado.

Durante a cerimônia de lançamento, o Governador Tarcísio de Freitas enfatizou a aposta do Estado na digitalização para otimizar recursos e tempo do cidadão, exemplificando com a economia de tempo proporcionada pela TDV, que permite a emissão do documento no mesmo dia com pagamento via Pix. O Secretário de Gestão e Governo Digital, Caio Paes de Andrade, reforçou que a iniciativa faz parte da missão da SGGD de combater a burocracia e realizar a transformação digital do Estado. Eduardo Aggio, diretor-presidente do Detran-SP, e Gileno Barreto, presidente da Prodesp, também destacaram o avanço tecnológico e a facilidade para o cidadão como premissas do projeto.

A TDV promete reduzir o tempo de conclusão do processo de três a dez dias úteis para cerca de cinco minutos, dispensando a ida ao cartório para reconhecimento de assinaturas e permitindo o pagamento de taxas e débitos via Pix no próprio aplicativo. A segurança é garantida pela conferência online de pendências do veículo. O projeto será implementado em três fases: a primeira, em março, para transações entre pessoas físicas com veículos fabricados após janeiro de 2021 ou com CRV-e digital; a segunda fase incluirá vendedores pessoa jurídica e a desmaterialização de documentos; e a terceira fase permitirá a conversão de CRV "verde" para o formato eletrônico em cartórios.

Pontos positivos para a imagem: A matéria projeta uma imagem de um Detran-SP e um Governo do Estado de São Paulo modernos, inovadores e focados na desburocratização e na

1
MK
2
AOP
09

vida do cidadão. O pioneirismo nacional da TDV, um processo 100% automatizado, posiciona São Paulo como um estado de vanguarda tecnológica. A redução drástica do tempo de transferência (de dias para minutos), a dispensa de ida ao cartório e a possibilidade de pagamento via Pix são benefícios claros e tangíveis para a população, reforçando a ideia de facilidade e agilidade. A menção aos níveis Prata ou Ouro do Gov.Br. ressalta a segurança do processo. A articulação com a SGGD e a Prodesp demonstra uma estratégia integrada e robusta de transformação digital. Os dados sobre a frota e o volume de documentos emitidos pelo Detran-SP (28% da frota brasileira, 32 milhões de veículos, 27 milhões de motoristas, 400 mil CNHs e 1,2 milhão de CRLVs mensais, e 136 mil documentos por dia) sublinham a relevância do órgão e o impacto potencial da digitalização.

Riscos para a imagem: Um risco significativo é a expectativa gerada em relação à velocidade e perfeição do serviço. Qualquer falha ou lentidão na operacionalização, especialmente nas fases iniciais, pode gerar frustração e impactar negativamente a percepção de agilidade. A necessidade de ter conta Gov.Br níveis Prata ou Ouro e o CRV-e digital pode ser uma barreira inicial para parte da população, que talvez não esteja familiarizada com esses requisitos, gerando uma percepção de exclusão digital. A dependência da vistoria em empresa credenciada ainda mantém uma etapa física no processo, o que pode ser visto como uma lacuna na "totalmente digital". Além disso, a implementação em fases pode levar a confusões sobre qual tipo de veículo e transação está contemplado em cada momento.

Sugestões de ações de comunicação corporativa integrada: O Detran-SP deve lançar campanhas explicativas detalhadas, utilizando vídeos tutoriais e infográficos, mostrando o passo a passo da TDV e os requisitos da conta Gov.Br, com foco na facilitação para o cidadão. É importante ter um suporte ao cliente robusto e bem divulgado para auxiliar os usuários com dúvidas e problemas. A comunicação sobre as fases de implementação deve ser muito clara, informando exatamente quais veículos e transações são contemplados em cada etapa, para evitar frustrações.

Para o público geral, o foco deve ser na conveniência e economia de tempo. Para os segmentos menos familiarizados com a tecnologia, a criação de pontos de apoio ou parcerias para auxiliar na obtenção dos níveis Gov.Br e na conversão do CRV para o formato digital poderia ser explorada. Manter a mídia informada sobre o sucesso da implementação, com números de transações realizadas e economia gerada, solidifica a narrativa de sucesso da transformação digital do Detran-SP.

Handwritten notes and signatures in the bottom right corner, including a large '1' and several illegible signatures.

Data: 19/MARÇO/2025

Título: Governo de SP finaliza Congresso dos Municípios com quase 100 adesões no SEI Cidades

Mídia: Digital **Veículo:** Jornal Nosso Dia **Abrangência:** Capital e região

Link: [https://braspub-](https://braspub-monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXINVEE1SmpNMU56WT0=&id=103522109)

[monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXINVEE1SmpNMU56WT0=&id=103522109](https://braspub-monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXINVEE1SmpNMU56WT0=&id=103522109)

Análise da matéria: A matéria do Jornal Nosso Dia, de 19 de março de 2024, informa que o Governo de São Paulo finalizou o 66º Congresso Estadual de Municípios com quase 100 adesões ao SEI Cidades SP.GOV.BR. A Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) esteve presente no evento em Campos do Jordão (SP), onde o subsecretário de Governo Digital da SGGD, Thiago Waltz, destacou a plataforma de gestão 100% eletrônica de documentos em um painel sobre "Inovação e Transformação Digital no Poder Público".

O Serviço Eletrônico de Informações (SEI) é totalmente gratuito e tem como objetivos reduzir a burocracia, eliminar o uso de papel, aumentar a agilidade e segurança no fluxo de informações, e permitir o acesso dos cidadãos aos documentos públicos. O secretário de Gestão e Governo Digital, Caio Paes de Andrade, afirmou que o SEI é uma das três estratégias transversais da SGGD e do Governo de SP, focando no combate à burocracia, na busca por uma ótima gestão pública e na transformação digital do Estado.

Na abertura do Congresso, Thiago Waltz também mencionou o avanço na transformação digital do Estado com o lançamento da Transferência Digital de Veículos (TDV) pelo governador Tarcísio de Freitas. Em seguida, Waltz apresentou o SEI Cidades SP.GOV.BR, sistema desenvolvido pelo TRF-4 e cedido ao Governo de São Paulo por meio de um acordo de cooperação assinado no Palácio dos Bandeirantes. Pelo acordo, a SGGD gerencia o SEI junto aos municípios com apoio estratégico da Prodesp. Waltz explicou que a parceria com o TRF-4 permite que a SGGD autorize a utilização do SEI em todos os municípios paulistas. Para aderir, prefeitos ou responsáveis municipais podem assinar um documento eletrônico via SEI em poucos minutos, integrando o município ao programa de integração entre estados e municípios.

Pontos positivos para a imagem: A reportagem fortalece a percepção do Governo de São Paulo como um propulsor da inovação e da modernização administrativa, demonstrando proatividade ao levar a transformação digital aos municípios. A citação de quase 100 adesões ao SEI Cidades em apenas duas semanas, parcialmente registradas em um congresso importante, realça a aceitação e o interesse das gestões municipais na plataforma, indicando um

sucesso inicial robusto para o programa. O caráter gratuito do SEI e a facilidade de adesão, que permite ao município integrar-se rapidamente ao sistema por meio de um documento eletrônico assinado pelo prefeito em poucos minutos, são aspectos que amplificam a imagem de acessibilidade e desburocratização do programa. A participação de Thiago Waltz em um painel sobre inovação e a menção ao lançamento da TDV (Transferência Digital de Veículos) reforçam a coerência da estratégia de digitalização do Estado. O endosso de Marcelo Barbieri, vice-presidente da APM, destacando a importância do SEI Cidades para municípios menores e para a integração da gestão pública, confere validação externa e credibilidade ao projeto.

Riscos para a imagem: O grande entusiasmo e a rápida expansão do programa podem gerar expectativas muito altas, criando um risco de frustração caso a entrega dos benefícios prometidos (redução de burocracia, agilidade) não seja imediata ou encontre obstáculos operacionais em todos os municípios. A matéria não detalha os desafios técnicos ou de capacitação que podem surgir na integração de sistemas e na adaptação dos servidores municipais, o que poderia levar a uma percepção de facilidade irreais da implantação. Além disso, embora a adesão seja rápida, o processo de uso efetivo e a obtenção de resultados tangíveis em todas as 100 cidades podem levar tempo, e a ausência de um cronograma claro pode gerar ansiedade em algumas localidades.

Sugestões de ações de comunicação corporativa integrada: Para potencializar os benefícios percebidos e mitigar os riscos, a comunicação deve adotar uma abordagem proativa e educativa. Recomenda-se a criação de um "kit de comunicação" para os municípios aderentes, contendo modelos de press releases, infográficos explicativos sobre os benefícios e o funcionamento do SEI Cidades, e roteiros para vídeos curtos que possam ser usados localmente. Seria estratégico que a SGGD promovesse webinars e workshops periódicos para os gestores municipais e seus servidores, oferecendo treinamento e um fórum para troca de experiências e solução de dúvidas, reforçando o suporte técnico da Prodesp. A divulgação regular de "casos de sucesso" de municípios que já estão utilizando o SEI Cidades, com dados concretos sobre a redução de papel e o tempo de processo, pode humanizar a iniciativa e servir de inspiração para outras cidades. Por fim, a comunicação pode focar em uma narrativa de "transformação em curso", gerenciando as expectativas e demonstrando que o Governo de São Paulo está comprometido em superar os desafios inerentes à digitalização em larga escala, enfatizando que os benefícios se consolidarão progressivamente ao longo do tempo.

1
MK
32

Data: 25/MARÇO/2024

Título: Prudente adere ao SEI Cidades que é um programa do governo do Estado

Mídia: Digital **Veículo:** Band.com.br **Abrangência:** Presidente Prudente e região

Link: [https://braspub-](https://braspub-monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXpPVFkxSmpNMU56WT0=&id=1035239)

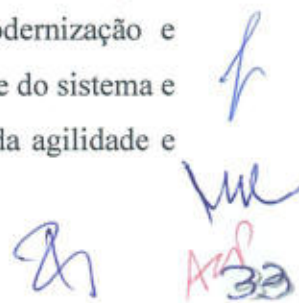
[monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXpPVFkxSmpNMU56WT0=&id=1035239](https://braspub-monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXpPVFkxSmpNMU56WT0=&id=1035239)
[65](#)

Análise da matéria: A matéria da Band, publicada em 25 de março de 2024, informa sobre a adesão de Presidente Prudente-SP ao SEI Cidades, um programa do Governo do Estado de São Paulo. A confirmação da adesão ocorreu após a participação do prefeito Ed Thomas no 66º Congresso Estadual de Municípios, em Campos do Jordão (SP), onde a Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) também esteve presente.

O SEI Cidades é um sistema totalmente gratuito, viabilizado pelo Serviço Eletrônico de Informações (SEI), que busca reduzir a burocracia, diminuir o uso de papel e aumentar a agilidade e segurança no fluxo das informações tramitadas. Ele faz parte das três estratégias transversais da SGGD e do Governo de SP: combate à burocracia, busca por uma ótima gestão pública e transformação digital do Estado. O sistema foi desenvolvido pelo TRF-4 e cedido ao Governo de São Paulo por meio de um acordo de cooperação assinado no Palácio dos Bandeirantes, com a SGGD gerenciando o SEI junto aos municípios com apoio estratégico da Prodesp.

De acordo com Helton Sapia, secretário Municipal de Tecnologia da Informação de Presidente Prudente (Setec), o processo de implantação já foi iniciado e deve ser concluído em até seis meses. Ele explicou que estão sendo levantadas as secretarias que despacham com o Estado para capacitar os servidores. Sapia também ressaltou que, enquanto outros municípios precisam regulamentar a adesão por meio de Leis, Presidente Prudente já possui a regulamentação necessária através do Decreto Nº 34.112/2023, que implantou o processo eletrônico na administração pública local, posicionando a cidade "na frente". O prefeito parabenizou o Governo do Estado pela iniciativa, destacando que ela facilitará e aproximará a relação entre Estado e municípios, conferindo agilidade e transparência aos processos.

Pontos positivos para a imagem: A adesão de Presidente Prudente ao SEI Cidades reforça a imagem do município como inovador e alinhado com as políticas de modernização e digitalização da gestão pública do Governo do Estado de São Paulo. A gratuidade do sistema e seus benefícios, como a redução da burocracia, o uso de papel, e o aumento da agilidade e



segurança, são claramente comunicados, agregando valor à iniciativa. A fala do prefeito Ed Thomas, ressaltando a facilitação e a transparência na relação Estado-municípios, humaniza a notícia e demonstra o engajamento da liderança local. O fato de Presidente Prudente já possuir a regulamentação necessária via decreto, mesmo antes da adesão, posiciona a cidade como proativa e preparada, sugerindo uma administração eficiente e com visão de futuro. A menção à SGGD e Prodesp valida o respaldo técnico e institucional do programa.

Riscos para a imagem: Um risco potencial reside no prazo de implantação de até seis meses. Durante este período, a expectativa de agilidade e desburocratização pode gerar impaciência, caso a transição não seja suave ou se houver problemas iniciais de adaptação por parte dos servidores. A necessidade de capacitação dos servidores aponta para um desafio de gestão de mudança, e qualquer falha nesse processo pode atrasar a entrega dos benefícios prometidos. Embora a regulamentação prévia seja um ponto positivo, a comunicação sobre os benefícios concretos e como o cidadão será impactado ainda pode ser mais explícita.

Sugestões de ações de comunicação corporativa integrada: Para otimizar a imagem e mitigar riscos, a Prefeitura de Presidente Prudente, em conjunto com a SGGD e Prodesp, deve manter uma comunicação transparente e periódica sobre o processo de implantação do SEI Cidades. Isso inclui a divulgação de marcos e avanços dentro do prazo de seis meses. Seria benéfico criar uma campanha interna para os servidores, destacando os benefícios do SEI para o dia a dia de trabalho e oferecendo treinamentos práticos, com demonstrações claras do novo fluxo de processos. Externamente, a comunicação pode focar em como a digitalização se traduzirá em serviços mais rápidos e eficientes para o cidadão, talvez com exemplos de processos que serão simplificados. Vídeos curtos ou infográficos explicando o "antes e depois" da implantação do SEI seriam eficazes. Além disso, a prefeitura pode capitalizar o seu pioneirismo na regulamentação, divulgando-o como um exemplo de boa prática para outros municípios. Após a conclusão da implantação, a divulgação de dados sobre a redução no uso de papel e a agilidade alcançada reforçará a imagem de uma gestão sustentável e eficiente.

Handwritten notes in blue and red ink at the bottom right corner, including a signature and the number 34.

Data: 08/ABRIL/2024

Título: Helton fala sobre o projeto SEI Cidades

Mídia: TV **Emissora:** Jovem Pan TV **Abrangência:** Nacional

Programa: São Paulo Notícias **Duração:** 2'17''

Link: [https://braspub-](https://braspub-monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXhNeIU0SmpNMU56WT0=&id=103521358)

[monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXhNeIU0SmpNMU56WT0=&id=103521358](https://braspub-monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXhNeIU0SmpNMU56WT0=&id=103521358)

Análise da matéria: A matéria da Jovem Pan TV - São Paulo, de 8 de abril de 2024, apresenta uma entrevista com Helton (Helton Sapia, Secretário Municipal de Tecnologia da Informação de Presidente Prudente), que aborda o projeto SEI Cidades. O foco da discussão é a recente adesão de Presidente Prudente ao SEI Cidades, lançado em março para aumentar a segurança no fluxo de informações e diminuir o uso de papel.

Helton explica que, embora Presidente Prudente já seja uma cidade 100% digital desde 31 de março de 2023, eliminando o uso de papel internamente no governo municipal desde 2021, a comunicação com o Governo do Estado ainda era realizada por meio físico, ou seja, utilizando documentos de papel. Ele detalha os problemas inerentes a essa prática, como o extravio de ofícios, o risco de documentos serem "engavetados" ou ficarem em pilhas, onde o último documento inserido é o primeiro a ser retirado, contrariando a lógica de uma fila organizada, em que o primeiro a chegar é o primeiro a ser atendido.

O SEI Cidades é, portanto, o projeto do governo estadual que replica a transformação digital já realizada em Presidente Prudente, mas agora no âmbito da comunicação entre o município e o Estado. Helton afirma que o município aderiu ao SEI e está em processo de implantação junto ao governo estadual, de modo que toda demanda do município com o Governo do Estado agora também será eletrônica, garantindo rapidez, eliminação de extravios e economia. Ele menciona que todas as secretarias e órgãos municipais que demandam o governo estadual passarão a utilizar o SEI para esse fim.

A lógica e clareza da exposição são evidentes na forma como Helton contextualiza a iniciativa, explicando o cenário anterior e os problemas do uso do papel na comunicação intergovernamental, para então apresentar o SEI Cidades como a solução. A concisão e objetividade são alcançadas pela apresentação direta dos benefícios da digitalização.

Pontos positivos para a imagem: A matéria reforça a imagem de Presidente Prudente como um município pioneiro na digitalização interna da gestão pública, tendo alcançado o status de

✓

11/2

Th

Ad 35

"cidade 100% digital" antes mesmo da iniciativa estadual para a comunicação intergovernamental. A fala de Helton destaca a visão de futuro da administração municipal e sua capacidade de adaptação e engajamento em projetos de modernização. Ao detalhar os problemas do fluxo de papel (extravio, engavetamento, pilhas), a matéria tangibiliza os benefícios do SEI Cidades, ressaltando a melhoria na segurança, agilidade e economia. A iniciativa conjunta com o Governo do Estado de São Paulo projeta uma imagem de colaboração e sinergia entre as esferas de governo, visando a eficiência global da administração pública.

Riscos para a imagem: Um risco potencial reside na expectativa criada em relação à completa eliminação do papel e à fluidez dos processos com o Estado. Embora o município já seja 100% digital internamente, a implantação do SEI Cidades na comunicação com o governo estadual continua em andamento. Quaisquer dificuldades na fase de transição ou de adaptação dos servidores municipais e estaduais podem gerar frustrações e impactar a percepção de eficiência. A matéria não aborda desafios da integração entre os sistemas ou a capacitação necessária em larga escala. A promessa de "sem extravio" e "rápida" requer que a infraestrutura e os processos de suporte sejam robustos para manter a confiança.

Sugestões de ações de comunicação corporativa integrada: Para capitalizar os pontos positivos e mitigar os riscos, a comunicação corporativa integrada deve focar em uma narrativa de evolução e colaboração. Seria benéfico divulgar relatórios de progresso da implantação do SEI Cidades na comunicação entre Presidente Prudente e o Governo do Estado, talvez com métricas como o número de ofícios eletrônicos enviados ou a redução do tempo de resposta. A criação de depoimentos de servidores que já utilizam o SEI, tanto no âmbito municipal quanto na interação com o Estado, pode humanizar a transformação e mostrar o impacto positivo no dia a dia. Uma campanha educativa sobre os benefícios do SEI Cidades para o cidadão, explicando como a agilidade na comunicação entre os poderes reflete em serviços mais rápidos e eficientes, seria valiosa. Para gerenciar as expectativas, é importante comunicar que, embora o processo seja transformador, a implantação é gradual e envolve a adaptação de todos os envolvidos, reforçando os canais de suporte para dúvidas e dificuldades. A prefeitura de Presidente Prudente, em conjunto com a SGGD, pode desenvolver um plano de comunicação para compartilhar a experiência bem-sucedida do município na digitalização interna, posicionando-se como referência e incentivando outros municípios a aderir ao SEI Cidades.

✓

Mk
Z
xop
2h

Data: 16/ABRIL/2024

Título: Sistema desburocrático de SP chega a 270 municípios

Mídia: Digital **Veículo:** IP News

Abrangência: Nacional

Link: [https://braspub-](https://braspub-monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXIOakV5SmpNMU56WT0=&id=10352261)

[monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXIOakV5SmpNMU56WT0=&id=10352261](https://braspub-monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXIOakV5SmpNMU56WT0=&id=10352261)

2

Análise da matéria: A matéria do IP News, publicada em 16 de abril de 2024, destaca o rápido alcance do programa SEI Cidades SP.GOV.BR, que, desde seu lançamento em fevereiro do mesmo ano pelo Governo de São Paulo, já foi implementado em 270 municípios paulistas. O Sistema Eletrônico de Informações foi desenvolvido para modernizar o setor público, otimizar a eficiência e a transparência dos serviços oferecidos à população, além de agilizar processos internos e reduzir o consumo de papel.

Desde sua implementação nos processos administrativos estaduais, em março do ano passado, o SEI já registrou 254,5 mil usuários habilitados e a tramitação de aproximadamente 5,3 milhões de processos e documentos administrativos entre os 84 órgãos e autarquias estaduais. O projeto foi idealizado pela Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) e contou com o suporte da Prodesp na implantação e manutenção do sistema, com a meta de estender sua cobertura a todos os 645 municípios paulistas. A Prodesp, que possui o maior Data Center estadual do país, desempenha um papel crucial na modernização da gestão pública, buscando consolidar São Paulo como referência em governança digital.

Pontos positivos para a imagem: A matéria reforça a imagem do Governo de São Paulo como um líder na transformação digital e na modernização da gestão pública. O rápido crescimento do SEI Cidades, alcançando 270 municípios em poucos meses, demonstra a eficácia da iniciativa e seu potencial de impacto. Os dados quantitativos sobre usuários habilitados (254,5 mil) e processos tramitados (5,3 milhões) no SEI estadual conferem credibilidade e tangibilidade aos benefícios do sistema, como eficiência e transparência. A menção ao apoio da Prodesp e seu papel como detentora do maior Data Center estadual sublinha a robustez e a segurança tecnológica por trás do projeto. A meta de alcançar todos os 645 municípios paulistas projeta uma visão ambiciosa e um compromisso de longo prazo com a modernização.

Riscos para a imagem: O principal risco reside na manutenção da qualidade e do suporte à medida que o sistema se expande para um número ainda maior de municípios. A meta de atingir todos os 645 municípios paulistas é ambiciosa, e desafios relacionados à infraestrutura,

✓
MK 37
R
AOL

capacitação de pessoal e resistência à mudança em diferentes realidades municipais podem surgir. Se a expansão for mais rápida do que a capacidade de suporte e adaptação, a imagem de eficiência e desburocratização pode ser comprometida. A matéria não aborda os desafios da implementação ou as estratégias para superá-los, o que poderia gerar uma percepção irreal sobre a facilidade do processo.—

Sugestões de ações de comunicação corporativa integrada: Para maximizar os pontos positivos e mitigar os riscos, é fundamental que a comunicação continue a divulgar os avanços do SEI Cidades, talvez por meio de infográficos que mostrem o crescimento progressivo do número de municípios aderentes. Seria estratégico coletar e divulgar depoimentos e estudos de caso de prefeituras que já estão colhendo os benefícios do sistema, com foco em histórias de sucesso que demonstrem a agilidade e a redução de papel, na prática. A SGGD e a Prodesp poderiam criar um programa de "embaixadores" do SEI Cidades, com municípios pioneiros compartilhando suas experiências e melhores práticas com as novas adesões. Além disso, a comunicação deve abordar de forma proativa os desafios comuns na transição digital, oferecendo soluções e canais de suporte claros para os municípios. A manutenção de uma seção dedicada no portal SP.GOV.BR com perguntas frequentes, tutoriais e notícias atualizadas sobre o SEI Cidades pode garantir que as informações estejam sempre acessíveis e atualizadas para todos os interessados.

ML 30 1
A 20

Data: 24/MAIO/2025

Título: Detran-SP convoca proprietários de 2 mil veículos custodiados em pátios para retirada

Mídia: **Emissora:** Gazeta da Semana **Abrangência:** Itapecerica da Serra e região

Link: <https://braspublishing.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXpOVFkySmpNMU56WT0=&id=1035235>

66

Análise da matéria: A matéria da Gazeta da Semana, de 24 de maio de 2024, informa sobre a convocação do Detran-SP para que proprietários de mais de 2 mil veículos, custodiados em pátios de Itapecerica da Serra e Juquitiba, os retirem antes de serem incluídos em leilões. Essa ação marca a retomada dos leilões de veículos pelo Detran-SP, que estavam paralisados desde setembro de 2023 para revisão e busca por maior transparência e lisura nos processos. O edital, publicado no Diário Oficial do Estado (DOE), concede um prazo de dez dias para a retirada dos veículos, totalizando 2.139 unidades nestes dois pátios. Somando-se aos 900 veículos já notificados em Botucatu na semana anterior, são 3.039 unidades aptas para retirada antes do leilão. Podem requerer os veículos proprietários, agentes financeiros, arrendatários, entidades credoras ou aqueles que se sub-roguem nos direitos. Para reaver o veículo, é necessário quitar os débitos, incluindo o valor da estadia no pátio, e regularizá-lo, sendo possível o resgate até a véspera do leilão.

Dez cidades já têm leilões confirmados, e os lotes estão em fase de preparação, incluindo a verificação de restrições e a definição de quais veículos serão vendidos para circulação ou como sucata. O aviso dos leilões será publicado 15 dias antes no DOE, no portal do Detran-SP, em jornais regionais e no site da entidade leiloeira. Para assegurar transparência e padronização, o Detran-SP estruturou a Comissão Estadual de Leilão por meio da Portaria 2.235, que conduzirá as atividades operacionais e registrará a documentação no Sistema Eletrônico de Informações (SEI). O processo é acompanhado pela Procuradoria Geral do Estado e pela Controladoria Geral do Estado.

Desde setembro de 2023, com a Portaria nº 1.020, o Detran-SP iniciou um Plano de Ação para a retomada dos leilões com regras claras, buscando a apresentação de certidões negativas e credenciais dos profissionais. Entre as inovações, destaca-se o recebimento dos valores arrecadados diretamente em uma conta do Detran-SP, prestação de contas individualizada e identificação dos valores remanescentes aos antigos donos, visando máxima transparência e rastreabilidade. Os futuros leilões serão realizados em ambiente virtual auditável.

39 NR

ANP

Pontos positivos para a imagem: A matéria salienta o avanço do Detran-SP na modernização de seus procedimentos, especialmente com a retomada dos leilões sob um novo regime de transparência e lisura. A criação da Comissão Estadual de Leilão e o registro de documentação no Sistema Eletrônico de Informações (SEI) demonstram um compromisso com a padronização e o controle interno. O acompanhamento por órgãos de auditoria e jurídica, como a Procuradoria Geral do Estado e a Controladoria Geral do Estado, reforça a seriedade e a credibilidade dos processos, transmitindo confiança ao público. A inovação de valores arrecadados diretamente na conta do Detran-SP e a prestação de contas individualizada sinalizam uma gestão financeira mais íntegra e responsável. A alta taxa de 93% de atendimentos digitais no Detran-SP evidencia a eficácia da transformação digital e o foco na comodidade do cidadão.

Riscos para a imagem: Um risco potencial reside na percepção de complexidade ou burocracia excessiva para os proprietários reaverem seus veículos, especialmente com a exigência de quitação de débitos e regularização em um prazo limitado de dez dias. A comunicação sobre os procedimentos pode não atingir todos os públicos de forma eficaz, gerando frustração ou dificuldades para quem não tem familiaridade com o Diário Oficial ou processos digitais. Além disso, a simples menção de um grande volume de veículos indo a leilão, embora resultante de uma ação de regularização, pode inadvertidamente evocar uma imagem de ineficiência prévia na gestão de pátios ou de problemas com o cumprimento da legislação de trânsito.

Ações para a comunicação corporativa integrada: Para potencializar os aspectos positivos e mitigar os riscos, o Detran-SP deve desenvolver uma estratégia de comunicação que priorize a clareza e a acessibilidade. É recomendável criar um guia visual ou vídeo instrutivo, disponível no portal do Detran-SP e nas redes sociais, que detalhe o passo a passo para consultar os veículos, quitar os débitos e agendar a retirada, simplificando a jornada do cidadão. Seria estratégico envolver as prefeituras dos municípios afetados para utilizarem seus canais de comunicação local, como sites, redes sociais e informativos impressos, para alertar e orientar os proprietários de forma mais abrangente. Após a realização dos leilões sob as novas regras, o Detran-SP poderia publicar relatórios de transparência, com infográficos claros, detalhando os valores arrecadados, o destino dos recursos e as melhorias percebidas nos processos, consolidando a imagem de gestão responsável e moderna. A comunicação também poderia incluir depoimentos ou histórias de sucesso de proprietários que conseguiram reaver seus veículos de forma eficiente, para humanizar a iniciativa e construir confiança.

[Assinatura]
40
AcrP

Data: 11/JUNHO/2024

Título: Prefeitura de Sorocaba lança plataforma digital que eliminará documentos e processos administrativos em papel

Mídia: Digital

Emissora: Jornal Z Norte

Abrangência: Sorocaba e região

Link: [https://braspub-](https://braspub-monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXpNRGd6SmpNMU56WT0=&id=1035230)

[monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXpNRGd6SmpNMU56WT0=&id=1035230](https://braspub-monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXpNRGd6SmpNMU56WT0=&id=1035230)
83

Análise da matéria: A matéria do Jornal Z Norte, de 11 de junho de 2024, informa sobre o lançamento do Sistema Eletrônico de Informação (SEI) pela Prefeitura de Sorocaba no Salão de Vidro do Paço Municipal. A nova plataforma digital procura eliminar o uso de papel no serviço público municipal, promovendo a comunicação e gestão eletrônica de processos administrativos e documentos online e em tempo real.

A iniciativa, promovida pela Secretaria de Governo (Segov) em parceria com a Divisão de Arquivo Público e Histórico Municipal e a Coordenadoria Geral de Tecnologia da Informação (ambas vinculadas à Secretaria de Administração), e a Secretaria de Recursos Humanos, busca oferecer maior eficácia e celeridade aos processos, economia de recursos públicos, sustentabilidade, segurança das informações e aumento da transparência pública.

O SEI, desenvolvido pelo Tribunal Regional Federal da 4ª Região (TRF4), é cedido gratuitamente aos órgãos públicos. A adesão de Sorocaba foi possível graças a um acordo de cooperação técnica entre o Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Gestão e Governo Digital, e a Prefeitura de Sorocaba, que aderiu ao programa "SEI Cidades". A Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo (Prodesp) fornece suporte técnico e administrativo.

A Secretaria de Governo ressalta que o uso do processo digital contribuirá para a melhoria da avaliação do Índice de Efetividade da Gestão do Município (IEG-M) de Sorocaba perante o Tribunal de Contas do Estado de São Paulo (TCESP). A adesão ao SEI permite não só a utilização interna, mas também a comunicação ágil e segura com outros órgãos públicos que o utilizam, inclusive de outras esferas governamentais. Para a implantação em Sorocaba, foram seguidas etapas como a formação de grupo de trabalho, elaboração da legislação necessária, criação de ambiente na Prodesp, capacitação de multiplicadores e usuários, até a homologação final. Inicialmente, o SEI será utilizado internamente por servidores municipais, com a previsão de disponibilização para usuários externos (municípios) no próximo ano.

Handwritten signatures and initials:
A blue signature, a red signature, and the number "41" in blue ink.

Pontos positivos para a imagem: A adesão de Sorocaba ao SEI Cidades reforça a imagem do município como inovador, sustentável e alinhado com as políticas de modernização da gestão pública. A promessa de eliminação do uso de papel e a gestão eletrônica de documentos demonstram um compromisso com a sustentabilidade e a eficiência, o que é positivo para a imagem da prefeitura. A parceria com o Governo do Estado de São Paulo, a SGGD e a Prodesp confere credibilidade e robustez ao projeto, indicando que Sorocaba está recebendo suporte técnico e administrativo de entidades de peso. A expectativa de melhoria no Índice de Efetividade da Gestão do Município (IEG-M) perante o TCESP é um indicador concreto de que a iniciativa busca resultados em governança. A perspectiva de disponibilização do sistema para munícipes no futuro aponta para uma visão de longo prazo focada na acessibilidade e transparência para o cidadão.

Riscos para a imagem: Um risco potencial é a expectativa gerada em relação à "eliminação" do uso de papel e à "eficácia e celeridade" dos processos. Se a implementação não for totalmente suave ou se houver problemas de adaptação por parte dos servidores ou dificuldades técnicas, a percepção pública pode ser de frustração. A fase inicial de uso apenas interno, com a promessa de disponibilização externa no próximo ano, pode gerar ansiedade ou questionamentos sobre a demora para o acesso do cidadão. A matéria não detalha os desafios específicos enfrentados durante as etapas de implantação, o que poderia oferecer uma visão mais realista do processo.

Sugestões de ações de comunicação corporativa integrada: Para maximizar os pontos positivos e mitigar os riscos, a Prefeitura de Sorocaba, em conjunto com a SGGD e a Prodesp, deve manter uma comunicação contínua e transparente sobre o SEI. É fundamental divulgar os resultados da "despapelização" com dados concretos, como a quantidade de papel economizada ou o volume de processos digitalizados. Criar um canal de comunicação específico para os servidores, com tutoriais e suporte, para facilitar a adaptação ao novo sistema. Realizar workshops e sessões de perguntas e respostas para os funcionários pode ser eficaz. Para o público externo, seria interessante divulgar pequenas "conquistas" da digitalização antes da liberação total, talvez por meio de infográficos simples que expliquem como a ausência de papel interno já agiliza determinados processos que impactam o cidadão. Quando a plataforma for liberada para munícipes, campanhas informativas e tutoriais devem ser amplamente divulgados, facilitando o acesso e a utilização. A prefeitura poderia também explorar a criação de "histórias de sucesso" internas, mostrando como o SEI transformou a rotina de trabalho de departamentos específicos, reforçando a mensagem de eficiência.

1
MK 42
AOP

Data: 16/JUNHO/2024

Título: Detran convoca 673 donos de veículos de Itatiba

Mídia: Digital **Veículo:** Jornal da Região **Abrangência:** Itatiba e região

Link: [https://braspub-](https://braspub-monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXpNek01SmpNMU56WT0=&id=10352333)

[monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXpNek01SmpNMU56WT0=&id=10352333](https://braspub-monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXpNek01SmpNMU56WT0=&id=10352333)
9

Análise da matéria: A matéria do Jornal da Região, publicada em 16 de junho de 2024, destaca a ação do Detran-SP de convocar 673 proprietários de veículos em Itatiba para que os retirem dos pátios antes que sejam considerados para leilão. As informações detalhadas sobre os veículos estão disponíveis em edital de notificação no Diário Oficial do Estado (DOE) e no portal do Detran-SP.

Proprietários, agentes financeiros, arrendatários, entidades credoras ou aqueles que se sub-roguem nos direitos podem requerer os veículos. Para reavê-los, é indispensável quitar os débitos pendentes, incluindo os valores de remoção e estadia no pátio, e regularizá-los, sendo o resgate possível até a véspera do leilão. Esta iniciativa é parte da retomada dos leilões, que haviam sido suspensos em setembro de 2023 para uma revisão completa, visando maior transparência e lisura nos processos. Com a inclusão de Itatiba, o total de veículos aptos para retirada antes de irem a leilão em diversas cidades paulistas (como Botucatu, Itapequerica da Serra, Juquitiba, Bragança Paulista, Cesário Lange, Capela do Alto e Cerquilha) atinge 5.405 unidades. A previsão é que os editais de leilão sejam divulgados ainda em junho. Oito editais, contemplando dez cidades, já têm leilões confirmados. Atualmente, os lotes estão em fase de preparação, que envolve a verificação de dados, restrições, débitos e avaliação para determinar se os veículos estão aptos para circulação ou serão vendidos como sucata. O aviso dos leilões, com detalhes como endereço, data, hora e tipos de veículos, é publicado com 15 dias de antecedência no DOE, no portal do Detran-SP, em jornais regionais e no site do leiloeiro responsável.

Pontos positivos para a imagem: A convocação de 673 proprietários de veículos de Itatiba para retirada antes do leilão demonstra proatividade e um esforço para auxiliar os cidadãos, evitando a perda de seus bens. A iniciativa destaca a retomada dos leilões sob novas regras, priorizando transparência e lisura, o que é um ponto forte para a imagem de integridade do Detran-SP. O fato de o processo ser acompanhado pela Procuradoria Geral do Estado e pela Controladoria Geral do Estado reforça a seriedade da gestão. A implementação da Comissão

✓
ZIM
AP 43

Estadual de Leilão e o uso do Sistema Eletrônico de Informações (SEI) para documentação dos processos evidenciam o compromisso com a modernização e eficiência. A alta taxa de atendimentos digitais no Detran-SP (93%) é um dado positivo que reforça a visão de um órgão que facilita a vida do cidadão.

Riscos para a imagem: A matéria projeta uma imagem de um Detran-SP proativo e comprometido com a transparência e a modernização, evidenciada pela revisão dos leilões e pela implementação de novas regras com o aval de órgãos de controle. A digitalização dos processos, incluindo o uso do SEI para a documentação dos leilões e a alta taxa de atendimentos digitais, reforça a visão de uma gestão pública eficiente e acessível. A iniciativa de convocar os proprietários para que reavejam seus veículos antes do leilão também contribuem para uma percepção de responsabilidade social. No entanto, um risco potencial reside na complexidade dos procedimentos para retirada dos veículos e quitação de débitos, o que pode gerar dificuldades e frustrações para os cidadãos. A matéria, embora informativa, pode não ser suficiente para guiar todos os proprietários através dos trâmites burocráticos. A gestão de um volume tão grande de veículos e a garantia de que as novas regras de transparência sejam percebidas na prática representam desafios operacionais.

Sugestões de ações de comunicação corporativa integrada: Para otimizar a imagem e mitigar esses riscos, o Detran-SP deve investir em uma comunicação multifacetada e didática. É crucial criar e divulgar amplamente guias práticos, talvez em formato de FAQ ou infográficos visuais, detalhando o passo a passo para a consulta de veículos, quitação de débitos e procedimentos de retirada. A utilização de canais digitais e redes sociais para vídeos explicativos curtos pode simplificar informações complexas e alcançar um público mais amplo. A comunicação deve ser proativa e regionalizada, incentivando as prefeituras dos municípios envolvidos a replicar as informações em seus próprios canais para maior alcance local. Após a realização dos leilões sob as novas diretrizes, a divulgação transparente dos resultados, incluindo valores arrecadados e o destino dos recursos, será fundamental para reforçar a credibilidade e a lisura do processo. Compartilhar histórias de sucesso de proprietários que conseguiram reaver seus veículos ou de como a desburocratização beneficiou os envolvidos pode humanizar a iniciativa. A continuidade na promoção das iniciativas de transformação digital, como o uso do SEI na gestão dos leilões e a expansão dos atendimentos online, consolidará a imagem do Detran-SP como um órgão moderno, eficiente e focado no cidadão.

✓
4411
Z
A2P

Data: 18/JUNHO/2024

Título: Detran-SP anuncia 673 veículos para retirada, sob pena de irem a leilão

Mídia: Digital

Veículo: O Diário de Barretos

Abrangência: Barretos e região

Link: [https://braspub-](https://braspub-monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXhOamM1SmpNMU56WT0=&id=103521679)

[monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXhOamM1SmpNMU56WT0=&id=103521679](https://braspub-monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRBek5USXhOamM1SmpNMU56WT0=&id=103521679)

Análise da matéria: A matéria de "O Diário de Barretos", publicada em 18 de junho de 2024, informa que o Detran-SP está convocando os proprietários de 673 veículos recolhidos em Itatiba para que os retirem antes que sejam levados a leilão. As informações detalhadas estão disponíveis no edital de notificação publicado no Diário Oficial do Estado (DOE) e no portal do Detran-SP. Os proprietários e outras partes interessadas têm um prazo de 10 dias para a retirada, após o qual os veículos serão considerados para leilão. Para reaver o veículo, é necessário quitar os débitos pendentes, incluindo os valores de remoção e estadia no pátio, e regularizá-lo, sendo o resgate possível até a véspera do leilão.

Esta ação se insere na retomada dos leilões pelo Detran-SP, que estavam paralisados desde setembro de 2023 para uma revisão geral para garantir maior transparência e lisura nas licitações. Com a inclusão de Itatiba, o total de veículos aptos para retirada antes de irem a leilão em diversas cidades paulistas (como Botucatu, Itapeverica da Serra, Juquitiba, Bragança Paulista, Cesário Lange, Capela do Alto e Cerquilha) atinge 5.405 unidades. A previsão é que os editais de leilão sejam publicados ainda em junho. Os lotes estão em fase de preparação, que inclui a verificação de originalidade de chassi e motor, a existência de restrições judiciais ou policiais, gravames financeiros ou débitos, além da definição se os veículos serão vendidos para circulação ou como sucata, e a avaliação de um lance mínimo. O aviso dos leilões é publicado com 15 dias de antecedência no DOE, no portal do Detran-SP, em jornais da região e no site do leiloeiro.

Pontos positivos para a imagem: A matéria realça a proatividade do Detran-SP em comunicar publicamente a oportunidade de retirada dos veículos, demonstrando consideração pelos proprietários antes de leiloar os bens. A retomada dos leilões, após uma revisão para maior transparência e lisura, reflete um compromisso inequívoco com a integridade dos processos. A auditoria e a assessoria jurídica contínuas da Procuradoria Geral do Estado e da Controladoria Geral do Estado no processo de leilões fortalecem a credibilidade da gestão, sugerindo que as operações são conduzidas com rigor e responsabilidade. A inovação do recebimento direto dos

45 mil
ACP
Z

valores arrecadados em conta do Detran-SP e a futura implementação de um ambiente virtual auditável destacam a modernização e a busca por total rastreabilidade, transmitindo uma imagem de vanguarda tecnológica e financeira.

Riscos para a imagem: A principal preocupação reside na potencial dificuldade de acesso e compreensão das informações pelo público-alvo, especialmente para aqueles que não têm familiaridade com o Diário Oficial do Estado ou com as normativas de trânsito. O prazo de 10 dias para retirada dos veículos, embora legal, pode ser percebido como curto por proprietários com recursos limitados ou que enfrentem obstáculos burocráticos para regularização e quitação dos débitos. A menção de "sob pena de irem a leilão" pode gerar um tom coercitivo que, se não for bem gerenciado na comunicação, pode ofuscar o esforço de transparência. Além disso, a magnitude do volume de veículos (5.405 aptos para retirada) pode inadvertidamente sugerir uma sobrecarga de pátios ou uma deficiência anterior na gestão desses bens.

Ações para a comunicação corporativa integrada: Para reforçar a imagem positiva e mitigar os riscos, o Detran-SP deve implementar um plano de comunicação estratégico e abrangente. Primeiramente, é importante simplificar o acesso às informações sobre a retirada dos veículos, talvez criando uma seção de destaque no portal do Detran-SP com um buscador simplificado de veículos e um guia "passo a passo" em linguagem clara e acessível. Sugere-se a criação de um vídeo tutorial explicativo, disseminado em redes sociais e canais digitais, ilustrando o processo de consulta, quitação de débitos e agendamento da retirada, desmistificando a burocracia. Além disso, parcerias com prefeituras e veículos de comunicação locais poderiam ser estabelecidas para divulgar a convocação de forma mais capilarizada nas comunidades afetadas. Para demonstrar a lisura e o controle, é recomendável publicar relatórios periódicos e infográficos com dados sobre os leilões já realizados sob as novas regras, evidenciando os valores arrecadados, o destino dos recursos e a redução das irregularidades. O Detran-SP poderia, também, promover histórias de sucesso de proprietários que conseguiram reaver seus veículos de forma ágil e sem complicações, utilizando depoimentos que validem a eficácia e a transparência dos novos procedimentos.

[Handwritten signatures and initials]
46
AOP



QUESITO 3

CAPACIDADE DE
ATENDIMENTO, PERFIL E
HABILIDADES ESPECÍFICOS
DA EQUIPE

✓
47 NE
R. *Ac*



SUBQUESITO 1

QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS

48 MK
Ry ACP

A TRIO – Marca, Imagem e Reputação, declara que os profissionais a serem alocados para a execução dos serviços detalhados no edital possuem experiência técnica compatível com o objeto da licitação. A experiência da equipe da TRIO no atendimento a órgãos públicos e privados, como visto anteriormente, é um importante diferencial da empresa. A TRIO atenderá a pasta com uma equipe de comunicação integrada, realizando prestação de serviços de comunicação corporativa para a SECRETARIA DE GESTÃO E GOVERNO DIGITAL DO ESTADO DE SÃO PAULO, para atendimento específico das ações, projetos e programas do Estado de São Paulo bem como as demais articulações atinentes ao seu campo funcional.

Para o atendimento das demandas da SECRETARIA DE GESTÃO E GOVERNO DIGITAL DO ESTADO DE SÃO PAULO, de acordo com o objeto do edital, a TRIO colocará à disposição 16 (dezesesseis) profissionais, conforme exigências descritas no item 3.4 do Anexo III. A TRIO atesta a formação técnica e acadêmica e as comprovações de experiências nas áreas de atuação, conforme detalhamento infra:

NOME	FORMAÇÃO	PERFIL
ALINE COELHO DE SANTANA	JORNALISMO	MONITORAMENTO - PROFISSIONAL DE BAIXÍSSIMA COMPLEXIDADE
ANA CAROLINA RANGEL ELUF	JORNALISMO	ASSESSORIA DE IMPRENSA - PROFISSIONAL DE MÉDIA COMPLEXIDADE
ANA CAROLINA RIGUENGO DOS SANTOS	JORNALISMO	ASSESSORIA DE IMPRENSA - PROFISSIONAL DE MÉDIA COMPLEXIDADE
CARLA NAVARRETE	JORNALISMO	ASSESSORIA DE IMPRENSA - PROFISSIONAL DE MÉDIA COMPLEXIDADE
CARLOS ALBERTO DA SILVA	JORNALISMO	GERÊNCIA DE PLAN. E COORD. DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA - PROFISSIONAL DE ALTÍSSIMA COMPLEXIDADE
GABRIELA ROLKE	JORNALISMO	ASSESSORIA DE IMPRENSA - PROFISSIONAL DE BAIXA COMPLEXIDADE
GUILHERME CALDEIRA D'ALESSANDRO	VIDEOMAKER	TECNÓLOGO EM PRODUÇÃO AUDIOVISUAL
LUCIANA MARINHO CARVALHO	JORNALISMO	ASSESSORIA DE IMPRENSA - PROFISSIONAL DE MÉDIA COMPLEXIDADE
MARCIO BERTOLINO MOTTA	DESENHO INDL.	DESIGN GRÁFICO - PROFISSIONAL DE MÉDIA COMPLEXIDADE
MAURÍCIO JOÃO GALASSO NARDI	COM. SOCIAL	DESIGN GRÁFICO - PROFISSIONAL DE BAIXA COMPLEXIDADE
PAULO SANTANA DA SILVA	RÁDIO, TV, INTERNET	EDIÇÃO DE IMAGENS EM VÍDEOS PARA REDES SOCIAIS
RAFAEL NUNES FERNANDES	PUBL. E PROPAGANDA	DESIGN GRÁFICO - PROFISSIONAL DE BAIXA COMPLEXIDADE
RODRIGO AUGUSTO DOS SANTOS	JORNALISMO	PROD., SELEÇÃO, EDIÇÃO DE FOTOGRAFIA E GESTÃO DE BANCO DE IMAGENS
RODRIGO PIRIA	ENS. MÉDIO	MONITORAMENTO - PROFISSIONAL DE BAIXÍSSIMA COMPLEXIDADE
VICTOR VINICIUS DE SOUZA SILVA	SUPERIOR	MONITORAMENTO - PROFISSIONAL DE BAIXÍSSIMA COMPLEXIDADE
VIVIANE BAETA	PUBL. E PROPAGANDA	PLAN., GESTÃO, CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DE MÍDIAS SOCIAIS - PROFISSIONAL DE BAIXA COMPLEXIDADE

49 MC
A20

2

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 003/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000293/2024-70) que o profissional **ALINE COELHO DE SANTANA** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	PROFISSIONAL DE BAIXÍSSIMA COMPLEXIDADE			
NOME	ALINE COELHO DE SANTANA			
FORMAÇÃO	JORNALISMO			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Social Media	CPTS	01/05/2021	12/12/2023	956
Analista de media social	Contrato	02/01/2021	30/04/2021	119
Estagiária	CPTS	02/01/2020	30/12/2020	364
Jovem Aprendiz	CPTS	02/01/2019	30/12/2019	363
TEMPO TOTAL EM DIAS:				1802
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		4 ANOS, 10 MESES E 7 DIAS		

São Paulo, 12 de julho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

50
AZP



Universidade Municipal de São Caetano do Sul



CÓPIA PELA PARTE

O Reitor da Universidade Municipal de São Caetano do Sul, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso de Jornalismo, em 03 de agosto de 2022, confere o título de

Bacharela em Jornalismo a

Aline Coelho de Santana

nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 15 de agosto de 2000, RG nº 58.089.940-8 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Caetano do Sul, 02 de junho de 2023.

Secretária Técnica

Diplomado(a)

Reitor



Handwritten notes in blue and red ink, including the number 51 and the word "KOL".

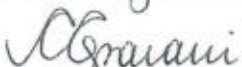
Reitor: Prof. Dr. Leandro Campi Prearo
Bel^a. Valdelice da Cruz Evangelista Chiari
Representante da Secretaria Técnica

Curso de Jornalismo
Renovação do Reconhecimento pela Portaria CEE/GP nº148/2016 de
18/05/2016 D.O.E. de 19/05/2016
Renovação do Reconhecimento pela Portaria CEE/GP nº437/2021 de
06/12/2021 D.O.E. de 07/12/2021

**UNIVERSIDADE MUNICIPAL DE SÃO
CAETANO DO SUL**

Diploma registrado sob nº 22357.
Processo nº G0711505
nes termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.

São Caetano do Sul, 05 de junho de 2023.


Cristiane Gonçalves Pavani
Auxiliar Administrativo VII

De acordo,


Bel^a Valdelice da Cruz Evangelista Chiari
Representante da Secretaria Técnica



ALINE SANTANA

SOCIAL MEDIA

PORTFÓLIO

[https://medium.com/
@alinec.santana](https://medium.com/@alinec.santana)

CONTATO

(11) 94152-9798
aline.c.santana@hotmail.com

SOBRE MIM

Jornalista com experiência em Produção de Conteúdo no setor privado e público.

FORMAÇÃO

Bacharelado em Jornalismo

2018 - 2022 | Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS)

EXPERIÊNCIA

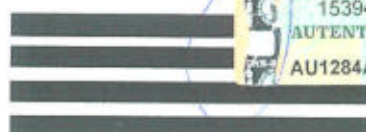
- 2021 **Social Media**
Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social de São Paulo
 - Produção de conteúdo para site e redes sociais;
 - Produção e apresentação de podcast;
 - Cobertura de eventos;
 - Viagens externas.
- 2021 **Analista de Mídias Sociais Jr**
Agência WA5
 - Produção de conteúdo para mídias sociais;
 - Produção de roteiro para vídeos;
 - Planejamento e execução de calendários de posts;
- 2020 **Estágio Produção de Conteúdo**
Agência Caro
 - Produção de conteúdo para mídias sociais;
- 2019 **Jovem Aprendiz Auxiliar de Produção de TV**
RIT TV
 - Gerenciamento das páginas do Facebook e Youtube;
 - Elaboração e envio de relatórios de métricas;
 - Revisão de programas televisivos em inglês;
 - Transcrição de vídeos para dublagem e legenda.

IDIOMAS

Inglês Avançado
2015 - 2020 | Wizard

HABILIDADES

Wordpress
Marketing de Conteúdo
Inbound Marketing
Email Marketing



52 mil
Z
A

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 003/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000293/2024-70) que o profissional **ANA CAROLINA RANGEL ELUF** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL		PROFISSIONAL DE MÉDIA COMPLEXIDADE		
NOME	ANA CAROLINA RANGEL ELUF			
FORMAÇÃO	JORNALISMO			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Repórter	CPTS	01/08/2007	02/01/2012	1615
Repórter	CPTS	02/01/2012	03/09/2013	1340
TEMPO TOTAL EM DIAS:				2955
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		8 ANOS, 1 MÊS E 2 DIAS		

São Paulo, 12 de julho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

53 111
AzoP

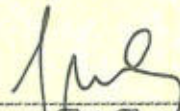


República Federativa do Brasil
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

O Reitor da *Universidade Federal Fluminense*, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Graduação COMUNICAÇÃO SOCIAL, em 08/01/2007, confere o título de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a ANA CAROLINA DOS SANTOS RANGEL, nascido(a) 06/12/1981, nacionalidade BRASILEIRA, natural RIO DE JANEIRO, Cédula de Identidade nº 12.936.605-0, expedida SSP/RJ e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

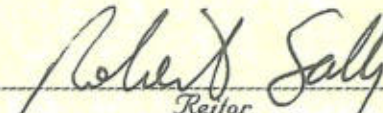
Niterói, 27 de MARÇO de 2007



Pró-Reitor

Ana Carolina dos S. Rangel

Diplomado



Reitor

29ª TABELA DE NOTAS JA... PT
PRISCILA DE C. T. B. L. AGAPITO
AUTENTICADO A PRESERVAÇÃO
CÓPIA DE PROVA DE EXTERIOR
PRIA PARA CONFERIR ORIGINAL
APRESENTAR DOSSIE

16 ABR. 2025



VÁLIDO SOMENTE COM SELLO DE AUTENTICIDADE
PAULO AUGUSTO MEGILHARO DOS SANTOS
ESCREVENTE AUTORIZADO



MEC - Universidade Federal Fluminense

Departamento de Administração Escolar

Diploma registrado sob o nº 00018/2007

Livro E.61.7 Folhas 126 v Em 27/03/2007

DCD / DAE 27/03/2007

Sonia Regina Leão de Oliveira

DIRETOR DCD / DAE
Sonia Regina Leão de Oliveira
Diretora de Div. de Certificados
e Diplomas
Mat. SIAPE 0305542

VISTO: Maria Tereza da S. Costa
DIRETOR DO DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR
Maria Tereza da Silva Costa
Diretora do DAE

COMUNICAÇÃO SOCIAL

Curso de

Reconhecimento pelo Decreto e / ou Portaria
78899

nº
06 12 1976 07 12 1976
...../...../.....D.O.

Data da colação de Grau 14/04/2007

Roberto de Souza Salles
Reitor

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

APOSTILA

O diplomado concluiu a habilitação
JORNALISMO em 08/01/2007.

S.E., 27/03/2007.

Maria Tereza da S. Costa
Maria Tereza da Silva Costa
Diretora do DAE

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
COPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
PELA PARTE CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DOU FE

16 ABR. 2025

PIAUT
R\$ 5,00



SELO DE AUTENTICIDADE
COLAR DOS SANTOS
AUTORIZADO

Sidney Luiz de Matos Mello
Pró-Reitor de Assuntos Acadêmicos

Nº 022926



ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTÊNTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
PELA PARTE CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DOU FE.

16 ABR. 2025

P/AUT.
R\$ 5,00

VÁLIDO SOMENTE COM SELLO DE AUTENTICIDADE
PAULO AUGUSTO MEGALHÃO DOS SANTOS
ESCREVENTE AUTORIZADO



Ana Carolina dos Santos Rangel

CÓPIA COLORIDA

pela conclusão do curso de Pós-Graduação Lato Sensu, **Pós-Graduação em Jornalismo
com ênfase em Direção Editorial**,

com carga horária total de 360 horas, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 31 de dezembro de 2011.

Ana Carolina dos Santos Rangel
Aluno

Kely Cintra Sousa
Kely Cintra Sousa
Secretária Acadêmica

Prof. Dr. Edson Crescitelli
Prof. Dr. Edson Crescitelli
Diretor Acadêmico

2ª VIA

De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 08 de junho de 2007

Registrado sob nº 836 em 31 de dezembro de 2011.

Área de Conhecimento do Curso: Ciências Sociais Aplicadas

Credenciamento da ESPM: Decreto Federal nº 75.775 de 26/05/1975 – D.O.U. de 27/05/1975.

Recredenciamento da ESPM: Portaria nº 1383, de 23/11/2012, DOU de 26/11/2012.





UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

O Reitor da UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de *História*

em *julho de 2005*, confere o título de *Bacharel em História*

a *Ana Carolina dos Santos Rangel*

identidade *12936605-0 - DIC/RJ*

, nacionalidade *brasileira*

natural de *Rio de Janeiro*

, nascido a *06 de dezembro de 1981*

e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de Janeiro, *02* de *julho* de *2008*

Fania Luiza Pontes
DIRETOR

Fl. V. L. D. O.
REITOR

Ana Carolina dos S. Rangel
DIPLOMADO

CÓPIA COLOIDA

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRAFICA EXTRAIDA
DA PARTE CONFORME ORIGINAL

112383
AUTENTICAÇÃO
AU1083AI0492119
ESCRITURA AUTORIZADA

Curso de História
Reconhecido pelo Decreto nº 17259
D. O. 07/12/1944

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
SUB-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ACADÊMICA

DIPLOMA registrado sob o nº = 0111176 -
no livro B-13 fls. 273 em 03/07/2008
nos termos do Art. 48, da Lei nº 9.394/96, de 20/12/1996.
Processo nº 04034/06.

Em, 04 de Julho de 2008

Robert Cook of Lancaster

ROBERTO PAULO DE MENDONÇA - MAT. 023093 - DAA-UERJ
Chefe do Serviço de Diploma

Visto:

Maria Luiza Pontes
 MARIA LUIZA PONTES
 Dept. Administração Acadêmica / UERJ
 Diretora

RICARDO VIEIRALVES DE CASTRO
Reitor

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
PELA PARTE CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DOU FE.

~~7 6 ABR. 202~~

P/AUT.
85 5 00

№ 000029043

ANA CAROLINA RANGEL ELUF

Chief Happiness Officer
Especialista comunicação
interna e bem-estar
corporativo

EXPERIÊNCIAS

- há cinco anos é consultoria de comunicação corporativa integrada (institucional, interna e externa, redes sociais, endomarketing e marketing)
- Certificação Internacional em Chief Happiness Officer - gestor de felicidade corporativa - pela Must University dos EUA
- MBA em Direção Editorial pela ESPM
- por 7 anos, atuou com comunicação interna, atendimento à imprensa e produção de conteúdo institucional para a maior empresa ferroviária da América Latina
- Foi repórter na Revista Veja (Editora Abril) por 2 anos
- Trabalhou no Grupo Folha de S. Paulo por 5 anos.

CONTATOS:

Telefone: (11) 97144-0501
Email: anacsrange@yahoo.com.br

HISTÓRICO PROFISSIONAL

CONSULTORA DE COMUNICAÇÃO

Desde maio de 2020

- Consultora Comunicação FESPSP (Faculdade de Sociologia e Política de SP) - plano de comunicação
- Plano de Comunicação interna com gestão de crise para clientes de escritórios de Direito do Trabalho

ASSESSORA SÊNIOR DE COMUNICAÇÃO

CPTM - Companhia Paulista de Trens

Metropolitanos-2013-2020

- Desenvolvimento de estratégias de comunicação interna para os 8 mil empregados
- Atuação em gerenciamento de crises
- Comunicação externa, relação com a imprensa

REPÓRTER SÊNIOR

Editora Abril - 2012-2013

Entrevistas e redação de reportagem nas áreas de Política, Economia e Judiciário

EDITORA DE ECONOMIA DO JORNAL AGORA SP

Grupo Folha de S. Paulo - 2006-2011

- repórter editoria de Brasil da Folha de S. Paulo
- Editora de Economia do Jornal Agora SP
- Entrevistas, reportagem e edição nas áreas de Política, Economia e Judiciário

HISTÓRICO ACADÊMICO

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

Comunicação Social - Jornalismo - 2002 a 2006

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

História - 2001-2004

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

MBA em Jornalismo com Ênfase em Direção Editorial

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

- Inglês Avançado-Fluente, conhecimento de Marketing, Storytelling e Redes Sociais e Copywriting

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 003/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000293/2024-70) que o profissional **ANA CAROLINA RIGUENGO DOS SANTOS** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL		PROFISSIONAL - MÉDIA COMPLEXIDADE		
NOME		ANA CAROLINA RIGUENGO DOS SANTOS		
FORMAÇÃO		JORNALISMO		
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Pauteira	CPTS	01/08/2023	30/03/2023	49
Repórter	CPTS	10/10/2020	06/08/2021	543
Repórter	CPTS	03/12/2012	01/02/2020	2616
TEMPO TOTAL EM DIAS:				3208
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		8 anos, 9 meses e 28 dias		

São Paulo, 12 de julho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

58 MLQ
AOP



Centro Universitário Adventista de São Paulo

Recredenciado pela Portaria MEC nº 1.655 de 03-06-2004 - D.O.U. 08-06-2004.



O Reitor do Centro Universitário Adventista de São Paulo,
no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a colação de grau no Curso de Comunicação Social
em 16 de dezembro de 2007, confere o título de
Bacharel em Comunicação Social a

Ana Carolina Machado Riguengo dos Santos

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 22 de outubro de 1985,
RG n.º 36.473.807-8 – SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Engenheiro Coelho, 16 de dezembro de 2007


Coordenador


Secretário de Registros Acadêmicos


Diplomada (a)


Reitor

21º TABELÃO DE NOTAS DE SÃO PAULO
Rua Libero Badaro, 100 - Fone: 3291-9500
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia e
notas conforme a original apurada

21º TABELÃO DE NOTAS
Rua Libero Badaro, 100 - Tel: 3291-9500
ROBERTO LIMA
ESCREVENTE AUTORIZADO



S. Paulo 13 de dezembro de 2007
Hilma Barbosa dos Santos
Daniel Teles Proença
Assistentes Autorizadas
VERBA - AUT. R\$ 4,75

CENTRO UNIVERSITÁRIO ADVENTISTA DE SÃO PAULO
Campus Engenheiro Coelho

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Habilitações em Jornalismo e Publicidade e Propaganda

Reconhecido pela Portaria nº 2.117 de 16/07/2004

Publicada no DOU 19/07/2004

Euler Pereira Bahia
Reitor

Martin Kuhn
Coordenador

Marceli Borges Monteiro de Macêdo
Secretária de Registros Acadêmicos

APOSTILA

Habilitado em Jornalismo

Conclusão em 16 de dezembro de 2007

Engenheiro Coelho, 16 de dezembro de 2007

Marceli Borges Monteiro de Macêdo
Secretária de Registros Acadêmicos

CENTRO UNIVERSITÁRIO ADVENTISTA DE SÃO PAULO
REITORIA
SETOR DE REGISTRO DE DIPLOMAS

Diploma registrado sob n.º **03491**

Processo n.º **2008-23.01.00362-02**

Base Legal: Decreto Presidencial n.º 5.786, de 24/05/2006,
art. 2º, § 4º

São Paulo, 07 de maio de 2008.

Pedro Brilo
Coordenador do Setor

Euler Pereira Bahia
Reitor

CENTRO UNIVERSITÁRIO
ADVENTISTA DE SÃO PAULO
APOSTILA(S) ANOTADA(S)

São Paulo, 07 de maio de 2008.

Coordenador do S.R.D.



21º TABELÃO DE NOTAS DE SÃO PAULO
Rua Libero Baduró, 100 - TERREO
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia extraída nestas
notas conforme a original apresentado, dou fé.

S.Paulo
13 OUT. 2024

Roberto Lima / Hilton Barbosa dos Santos
Egon Garcia Alves / Daniel Teles Pirone
Set. de Registros Acadêmicos
Escritório de Registros Acadêmicos
S. Paulo - SP
VERBA - AUT. RS 4,78

CAROLINA RIGUENGO

Jornalista

38 anos

Solteira

Brasileira

Contato: (11) 98225-0335

E-mail: carolriguengo@gmail.com

Endereço : Rua Washington Luís, 196, Centro, São Paulo-SP

Prefeitura Municipal de São Paulo

Abril/2023 - até a atual data

Chefe da Assessoria de Comunicação da Subprefeitura de Pinheiros

Principais atribuições: Atendimento a imprensa, apuração, criação e produção de pautas e roteiros, elaboração de releases, clipagem, criação de conteúdos e roteiros para as mídias sociais, atendimento a moradores, acompanhamento do Subprefeito em agendas externas e solenidades, gerenciamento de crises, gerenciamento do acesso ao "E-SIC" (transparência passiva), gerenciamento da manutenção do site da Subprefeitura de Pinheiros e assistência a Secretaria Municipal das Subprefeituras

RecordTV

Janeiro/2023 a Março/2023

Produtora do Jornal da Record

Principais atribuições: Apuração, gravação e produção de pautas

Governo do Estado de São Paulo

Agosto/2021 a Janeiro/2023

Assessora de Comunicação

Principais atribuições:

Atendimento a imprensa e acompanhamento do governador em exercício pela Secretaria Especial de Comunicação do Estado de São Paulo.

Atendimento aos coordenadores dos programas da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Regional, elaboração de textos para releases e redes sociais, monitoramento e clipagem. Acompanhamento dos representantes da pasta em entrevistas para a imprensa.

RedeTV

Fevereiro/2020 a Agosto/2021

Repórter e apresentadora

Principais atribuições: Apresentadora eventual do RedeTV News, dos boletins ao vivo ao longo da programação, boletins para o portal e canal do YouTube da emissora. Repórter do RedeTVNews

60 mil

2

Adp

Rádio Mix

Janeiro/2017 a Setembro/2017 (freelancer)

Pauteira, repórter, locutora e fechadora

Principais atribuições: Elaboração de boletins e entradas ao vivo com as principais notícias do dia, ao longo da programação

Rádio Jovem Pan

Julho/2013 a Agosto/2013 (freelancer)

Repórter, pauteira, locutora e editora

Principais atribuições: Repórter, produtora e editora do Jornal da Manhã.

Isso É Pauta

Janeiro/ 2013 a Março /2013 (freelancer)

Auxiliar de comunicação

Principais atribuições: Organização de mailing e apoio em grandes eventos de moda, turismo e gastronomia.

RecordTV Litoral e Vale

Dezembro/2012 a Fevereiro/2020

Repórter e apresentadora

Principais atribuições: Reportagens para o Jornal da Record, Fala Brasil, Domingo Espetacular, Balanço Geral e Cidade Alerta sobre casos de grande repercussão que aconteciam na região do Vale do Paraíba e litoral norte paulista. Entradas ao vivo para todos os telejornais e boletins na RecordTV SP e RecordTV Rio. Apresentadora, produtora, editora e fechadora do Agro Record, programa sobre o comportamento do homem do campo e Agronegócio.

TV Mogi News

Novembro/2011 a Dezembro/2012

Apresentadora, editora executiva e repórter especial

Principais atribuições: Apresentadora do Telejornal Mogi News primeira edição e do programa Auto News.

Editora executiva do TJMN1. Repórter responsável por coberturas de repercussão nacional.

RIT - Rede Internacional de Televisão

Outubro/2011 a Novembro /2011 (freelancer)

Editora de internacional

Principais atribuições: Organização das principais notícias do exterior das agências Reuters, BBC e CNN para serem exibidas ao longo dos telejornais da emissora.

TV Novo Tempo

Julho/ 2009 a Setembro /2011

67 MC
Z
Adp

Repórter, apresentadora e produtora

Principais atribuições: Responsável pelas pautas e reportagens para o telejornal local.
Apresentadora eventual do telejornal.

Cursos:

Curso livre de teatro (Teatro da Rua Eliza/ SJC/ 2015) Redação Jornalística (Senac SJC/2012)

Interpretação para TV (Espaço Renoir SP/2011)

Da produção a reportagem de TV (Senac SP/2010)

Formação Acadêmica:

- MBA – (Marketing Digital - UNOPAR SJC/ 2020
- Graduação – (Comunicação Social: Jornalismo - Unasp - Engenheiro Coelho/ 2007)

Idiomas:

- Inglês: Intermediário
- Espanhol: Intermediário

62 mil

27

Adp

✓

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 003/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000293/2024-70) que o profissional **CARLA CRISTINA ALVAREZ NAVARRETE** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	ASSESSORIA DE IMPRENSA / MÉDIACOMPLEXIDADE			
NOME	CARLA CRISTINA ALVAREZ NAVARRETE			
FORMAÇÃO	JORNALISMO			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Produtora de conteúdo	Contrato	01/05/2024	01/04/2025	336
Coord. de conteúdo	Contrato	01/04/2022	01/10/2023	549
Coord. de comunicação	Contrato	01/05/2020	01/12/2021	550
Coord. de comunicação	CPTS	01/10/2016	01/12/2019	1157
Analista sênior	CPTS	01/02/2012	01/05/2015	1186
TEMPO TOTAL EM DIAS:				3778
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		10 ANOS, 4 MESES E 6 DIAS		

São Paulo, 12 de julho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

63 MK
L ADP



Universidade Metodista de São Paulo
Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas

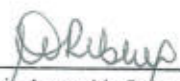


O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do *Curso de Comunicação Social* em 13/02/2004, confere o título de *Bacharel em Comunicação Social* a

Carla Cristina Alvarez Navarrete

nacionalidade *brasileira*, RG nº 21.590.042-*X/SP*, nascida a 25/06/1982 natural do *Estado de São Paulo* e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 02 de março de 2005.


Profª. Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica


Diplomado


Prof. Dr. Davi Ferreira Barros
Reitor



UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO - UMESP
FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pelo Decreto Federal nº 77.142 de 12/02/76
Diário Oficial da União de 13/02/1976

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO - UMESP
FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS
APOSTILA

A diplomada concluiu, nesta Faculdade, a Habilitação em:

JORNALISMO

São Bernardo do Campo, 02 de março de 2005.

Secretária Acadêmica

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO

Anotada a Apostila

SRD.

09 de março de 2005

Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO - UMESP

Diploma registrado sob n.º 007330.....

Processo n.º 330/05

nos termos do artigo 48 § 1.º da Lei n.º 9394/96.
S. B. do Campo, 09 de março de 2005.

Márcia Maciel

Seção de Registro de Diplomas

Visto:.....

Prof.ª Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica

OFICIAL RCPN SUB. BARRA FUNDA
Av. Barro Preto de São Vicente, 147, 1304
São Paulo - Fone 011 - 3094-1111
AUTENTICAÇÃO
A presente cópia reproduzida está
conforme o ORIGINAL apresentado, dou fé
São Paulo, 02 JUL 2005



Marcos Henrique Simões Matos de Souza
- Escrevente Autorizado -

CARLA NAVARRETE

43 anos – Brasileira

MTB: 43926-SP

Cel: (11) 94570 0438

E-mail: carlanavarrete@gmail.com

FORMAÇÃO

Graduação em Comunicação Social – Jornalismo

Universidade Metodista de São Paulo – 2000/2003

Pós-Graduação em Globalização e Cultura

FESPSP (Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo) – 2016/2019

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Teia

Mai/2024 a Abr/2025

Produtora de Conteúdo

- Produção de posts para as redes sociais da Fundação José Luiz Egydio Setúbal, focada em saúde infantil, além do Hospital Infantil Sabará e o Hospital Israelita Albert Einstein.

Zul Digital

Abr/2022 a Out/2023

Coordenadora de Conteúdo

- Produção e atualização de conteúdo para o blog da Zul Digital, com notícias e informações relacionadas ao universo automotivo;
- Coordenação da produção de vídeos para canal do YouTube e mídias sociais;
- Coordenação junto a assessoria de imprensa para relacionamento com veículos de comunicação;
- Alinhamento com equipe de marketing e relacionamento com clientes para definição das atividades de comunicação.

65 MUL
R. ACP

Plataforma Nacional de Mobilidade Elétrica (PNME) Mai/2020 a Dez/2021
Coordenadora de Comunicação

- Coordenação das ações de comunicação da Plataforma, incluindo a produção de materiais institucionais, publicações, assessoria de imprensa e realização de eventos online;
- Coordenação do funcionamento geral das atividades da Plataforma, incluindo agenda e realização das reuniões dos grupos da PNME, como Comitê Gestor, Comissão de Ciência e Tecnologia e grupos de trabalho;
- Atualização de conteúdo do site da PNME e redes sociais, produção de infoletter para público interno e newsletter para público externo, além de notícias e press releases.

Iniciativa Bloomberg para a Segurança Global no Trânsito Out/2016 a Dez/2019
Coordenadora de Comunicação

- Coordenadora de comunicação trabalhando às Secretarias de Mobilidade e Transportes e de Comunicação da Prefeitura de São Paulo;
- Planejamento estratégico de comunicação para ajudar a cidade a colocar a segurança no trânsito na agenda da mídia. Suporte no desenvolvimento de campanhas de mídia de massa sobre segurança viária;
- Relacionamento com a imprensa, produção de press releases e sugestões de notícias. Suporte à produção de conteúdo para as redes sociais da Prefeitura.

Vale S.A. Fev/2012 a Mar/2015
Analista Sênior de Gestão do Conhecimento

- Responsável pelas ações de comunicação da gerência de Gestão do Conhecimento para Projetos de Capital, área premiada pela organização *The Know*

66 mL ✓
2 ACP

Network (Make Award). Relacionamento junto aos projetos para estabelecer canais de comunicação e interação entre eles;

- Divulgação de processos e produtos da Diretoria de Gestão para Projetos, por meio de planos de comunicação online, notícias, email marketing, newsletter, vídeos e storytelling, entre outras ferramentas de comunicação.

COMO JORNALISTA

Yahoo! Brasil - Editora de cinema - Out/2009 a Jan/2012

Diário do Grande ABC - Repórter III - Jul/2008 a Set/2009

Agora - Repórter - Fev/2008 a Jul/2008

Diário do Grande ABC - Redatora - Ago/2001 a Jan/2008

CERTIFICAÇÕES E CURSOS

- Global Road Safety Leadership Course – Johns Hopkins University – 2017
- Comunicação Corporativa: Corporate Affairs – FGV – 2015
- Extensão – História do Cinema – 1895-1945 – PUC-SP – 2009

HABILIDADES

- **Gestão de Projetos:** Planejamento, execução e monitoramento de projetos com múltiplos stakeholders.

- **Comunicação Estratégica:** Elaboração de planos de comunicação, produção de conteúdo institucional e assessoria de imprensa.

- **Ferramentas e Softwares:** Pacote Office (Excel, PowerPoint e Word), ferramentas de edição de conteúdo (Canva, Adobe), plataformas de gestão de projetos (Trello e Slack), plataformas de produção de conteúdo (WordPress e MailChimp) e plataformas de colaboração e gerenciamento de documentos (Microsoft Teams, Microsoft SharePoint e Notion).

67 ML ✓
R ACP

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 003/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000293/2024-70) que o profissional **CARLOS ALBERTO DA SILVA** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	GERÊNCIA, PLAN.COORD. DE COMUN. INTEGRADA PROFISSIONAL DE ALTÍSSIMA COMPLEXIDADE			
NOME	CARLOS ALBERTO DA SILVA			
FORMAÇÃO	JORNALISMO			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Diretor	Contrato	01/12/2005	26/04/2025	7086
TEMPO TOTAL EM DIAS:				7086
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		19 ANOS, 4 MESES E 25 DIAS		

São Paulo, 12 de julho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

68 ML

2

ACP



Fundação Armando Álvares Penteado

Faculdade de Comunicação



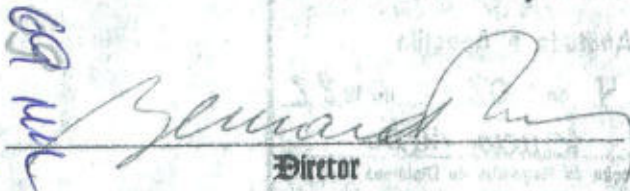
O Diretor da Faculdade de Comunicação, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 18 de dezembro de 1980 confere o título de Bacharel em Comunicação Social, a

Carlos Alberto da Silva

filho de Carlos da Silva e de Rita Prado da Silva
nascido a 23 de abril de 1958
natural do Estado de São Paulo

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Expedido em São Paulo, a 18 de fevereiro de 1981 sob o n.º


Diretor

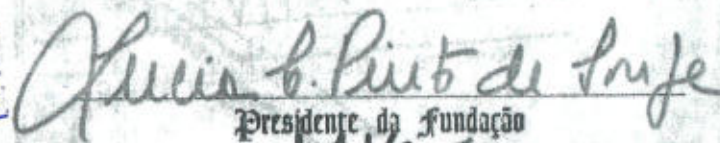

Secretário



TABELAÇÃO DE NOTAS DA CAPITAL
de 14 de julho, 4407 - São Paulo
por OVALDO CANHÊO - TABELAÇÃO
AUTENTICAÇÃO - Autentico e presente
após reatigrafia que contém com o
original apresentado, seu fe

14 OUT. 2024

ANDRÉ RICARDO PAROLINI
Escritor Autorizado
Valor pago pelo ato R\$ 4,75


Presidente da Fundação


Diplomado

Seccão de Registos de Diplomas

CARLOS ALBERTO SILVA

COMUNICAÇÃO

EXPERIÊNCIA

TRIO - MARCA, IMAGEM E REPUTAÇÃO

MARÇO 2005 - ATÉ O MOMENTO / CEO

- Gerenciamento de contas de clientes corporativos no planejamento de comunicação e relações públicas.
- Desenvolvimento de campanhas no meio digital para lançamentos de marcas e produtos.

PRODAM - EMPRESA DE TECNOLOGIA DA CID. DE S.PAULO

ABRIL 2021 - JANEIRO 2025- ASSESSOR

- Assessoramento ao Presidente da empresa / Gestão de marketing e mídias sociais, confecção e edição e vídeos, eventos operando gravação e fotografia, monitoramento de redes sociais, criação de templates para jornais de marcas.

SECRETARIA DE TRANSPORTES METROPOLITANOS (STM)

NOVEMBRO 2016 - MARÇO 2019 / GERENTE COMUNICAÇÃO

- Coordenação de todas ações de comunicação realizadas nas empresas ligadas à STM: Metrô, CPTM, EMTU e Estrada de Ferro Campos do Jordão.

OUTRAS EMPRESAS

JANEIRO 1980 - DEZEMBRO 2005

- Pirelli - janeiro 1980 - julho 1985 - Analista de Comunicação
- Panasonic - julho 1985 - dezembro 1985 - Coordenador Comunicação
- RMC - dezembro 1985 - julho 1987 - janeiro 89 - dezembro 89 - Redator (2 passagens)
- SKF - julho 1987 a dezembro 1988 - janeiro 90 - março 91 - Coordenador Comunicação (2 passagens)
- Attachée de Presse - março 91 - novembro 2005 - assessor até diretor de redação.

FORMAÇÃO

BACHAREL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

FUNDAÇÃO ARMANDO ÁLVARES PENTEADO - FAAP

1977 - 1980

BACHAREL EM JORNALISMO

FUNDAÇÃO CÁSPER LÍBERO

1982 - 1983

PRÊMIO

FOLHA MEMÓRIA

FINALISTA DO PRÊMIO MEMÓRIA DA FOLHA DE S. PAULO COM MONOGRAFIA SOBRE O COLUNISTA TAVARES DE MIRANDA

CONTATO

(11) 96510 5671

CARLOSBLUECOMUNICACAO@GMAIL.COM

RUA VICENTE OROPALLO, 130 - APT0.83M

-05351-025 - SÃO PAULO - SP

PERFIL

Publicitário e jornalista com 30 anos de experiência em comunicação corporativa. Especialista em gestão de crise de imagem. Atuou em grandes empresas multinacionais (Pirelli, SKF, Panasonic) e em órgãos públicos como as secretarias de Segurança Pública, Logística e Transportes Metropolitanos no estado de S. Paulo.

HABILIDADES

- Gerenciamento de crise de imagem
- Estratégia de Mídias
- Sociais Marketing
- Desenvolvimento de
- Conteúdo Web
- Copywriting
- Produção de conteúdo para blog corporativo
- Gerenciamento de Projetos
- Estratégia de Relações Públicas
- Gestão de equipes
- Pesquisa de mercado

IDIOMAS

- INGLÊS - AVANÇADO
- ITALIANO - INTERMEDIÁRIO
- FRANCÊS - BÁSICO
- ESPANHOL - BÁSICO

70 MK

f

24

ACP

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

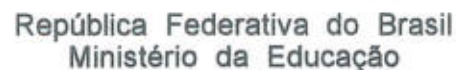
DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 003/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000293/2024-70) que o profissional **GABRIELA ROLKE** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL		PROFISSIONAL - BAIXA COMPLEXIDADE		
NOME	GABRIELA ROLKE			
FORMAÇÃO	JORNALISMO			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Repórter	CPTS	24/04/2003	31/05/2007	1498
Jornalista	Nomeação	10/09/2012	03/12/2014	814
Jornalista	CPTS	29/01/2015/	16/07/2016	535
TEMPO TOTAL EM DIAS:				2847
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		7 ANOS, 9 MESES E 17 DIAS		

São Paulo, 12 de julho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

Am
R
AOP



Universidade Federal do Espírito Santo

O Reitor da Universidade Federal do Espírito Santo,
 no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social
 em 5 de fevereiro de 2004, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social - Jornalismo

Gabriela Rolke

brasileira, natural do Estado do Espírito Santo, nascida a 22 de janeiro de 1976,
RG 1.218.891 - ES

e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Vitória, 26 de março de 2004.

Versa Rêgo
Diretor do Dep. de Registro e Controle Acadêmico

Jamila Röhlé
Diplomado

Richard J. Smith
Reitor



O Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL da UFES,
foi reconhecido pelo Decreto n.º 83.220 de 01-03-79,
publicado no Diário Oficial da União em 02-03-79

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Universidade Federal do Espírito Santo

Diploma Registrado sob o n.º 61.2004.....
Livro 314. Folha 6... Processo 7384831.02.....
por delegação de competência do Ministério da
Educação nos termos da Portaria MEC/DAU n.º
71/77 de 21-10-77.

Vitória(ES), 26 de março..... de 2004..

Vânia Regina da Conceição Gregório
Diretor de Div. de Expedição e Registro de Diplomas

RUBENS SERGIO RASSELLI
REITOR
Universidade Federal do Espírito Santo

Vera Lúcia Bergami Pereira
Diretora do Departamento de Registro e
Controle Acadêmico

Vânia Regina da Conceição Gregório
Diretora de Divisão de Expedição e
Registro de Diplomas
Pró-Reitora de Graduação



21º TABELÃO DE NOTAS DE SÃO PAULO
Rua Libero Badaro, 100
Autentico a presente copia extraida nestas
notas conforme a original apresentada, dor fe.
AUTENTICAÇÃO TERREO
S.Paulo 15 OUT. 2026
Roberto Lima Hilton Barbosa dos Santos
Egon Garcia Alves Daniel Elias Pirone
Escritores Autorizados
SELOS de Autenticidade - E-PA - AUT. R\$ 4,78

Gabriela Rölke

Rua João Simões de Souza, 268 – Apto 45 Bloco 1 - Parque Rebouças
05734-140 - São Paulo - SP
C (11) 9 5146 2502
gabrielarolke@gmail.com

SÍNTESE DE QUALIFICAÇÕES

Carreira desenvolvida na área de Comunicação Social/Jornalismo. Jornalismo político e assessoria de comunicação – Comunicação Pública.
Atuação em redação/jornalismo impresso, como setorista de política.
Experiência em reportagem e edição.
Atuação em assessoria de comunicação: comunicação institucional - planejamento, definição de objetivos, metas e estratégias tanto para comunicação interna quanto para assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia. Gestão de pessoas - treinamento, orientação e desenvolvimento de potencialidades. Gestão de crises.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Desde maio de 2024

Trio Marca, Imagem e Reputação

Coordenadora de Comunicação na Secretaria de Desenvolvimento Social -
Governo de São Paulo

Abril de 2022 a dezembro de 2023

Revista Istoé (São Paulo)

Repórter de Política

Janeiro de 2015 a junho de 2016

Procuradoria-Geral da República (Brasília)

73 ml
2h
AOP

Assessoria em Comunicação Social aos procuradores membros do gabinete do procurador-geral da República (gestão Rodrigo Janot); assessoria em Comunicação Social a membros de forças-tarefas e de grupos de trabalho do MPF; assessoria em Comunicação ao secretário-geral do Ministério Público da União (MPU); suporte à Secretaria de Comunicação Social do MPF e às Assessorias de Comunicação das Procuradorias da República nos Estados.

Setembro de 2012 a dezembro de 2014

Ministério Público Federal em São Paulo

Assessora-chefe de Comunicação Social

Coordenação das atividades da assessoria de comunicação. Planejamento e desenvolvimento de estratégias e planos de comunicação. Supervisão de todo o conteúdo desenvolvido pelo setor, inclusive para canais de comunicação interna.

Liderança de equipe formada por dois jornalistas e um publicitário, além de três estagiários.

Atendimento a jornalistas e relacionamento com a mídia. Gerenciamento de solicitações de entrevista e de informações. Redação de textos informativos e supervisão da confecção de press releases.

Promoção de coletivas de imprensa. Elaboração de notas à imprensa e de esclarecimento.

Gestão de crises.

Desenvolvimento de campanhas institucionais.

Gerenciamento do site, da intranet e das redes sociais da instituição.

Junho de 2007 a agosto de 2012

Ministério Público Federal no Espírito Santo

Assessora-chefe de Comunicação Social

Implantação de todo o projeto de Assessoria de Comunicação da instituição.

Consolidação dos canais de comunicação institucionais (portal na internet, intranet, boletim informativo interno).

Estabelecimento de protocolos de atendimento aos jornalistas (normas para a divulgação de press releases, gerenciamento de solicitações de entrevista e informações e promoção de coletivas de imprensa).

Desenvolvimento de campanhas institucionais.

Janeiro de 2003 a maio de 2007

Rede Gazeta de Comunicação (Vitória - ES)

74 ml
7
And

Repórter da editoria de Política do Jornal A Gazeta (janeiro de 2003 a julho de 2005).

Repórter especial da Editoria de Política de A Gazeta (agosto de 2005 a maio de 2007).

Colunista interina de Política de A Gazeta - Coluna Praça Oito (janeiro de 2005 a abril de 2007).

Editora adjunta substituta de Política de A Gazeta (fevereiro de 2005 a fevereiro de 2007).

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduação em Comunicação Social /Jornalismo na Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes) de 2009 a 2003.

IDIOMAS

Inglês - básico

Espanhol - básico

INFORMÁTICA

Pacote Office. Noções de CorelDraw, InDesign e Photoshop.

QUALIFICAÇÕES E ATIVIDADES PROFISSIONAIS

Curso de Residência em Jornalismo na Rede Gazeta de Comunicações (Turma de 2002)

- Imersão, durante três meses, nas redações da empresa: os jornais impressos A Gazeta e Notícia Agora, a Rádio CBN, o portal Gazeta Online e a TV Gazeta (afiliada daTV Globo).

Curso Comunicação e Gestão de Crise - João José Forni.

Curso Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia - Jorge Duarte.

75 ml
Z
AmP

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Prêmio Capixaba de Jornalismo 2003 (Aberje) - Categoria Impresso - 1º lugar.

Prêmio Esso de Jornalismo 2004 - Categoria Impresso - Região Nordeste - finalista.

Prêmio Rede Gazeta de Jornalismo 2004 - Categoria Impresso - 1º lugar.

Prêmio Rede Gazeta de Jornalismo 2005 - Categoria Impresso - 1º lugar.

Prêmio Rede Gazeta de Jornalismo 2006 - Categoria Impresso - 1º e 3º lugares.

Prêmio Capixaba de Jornalismo 2006 (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial - Aberje) - Categoria Impresso - 2º lugar.

Atuação como professora voluntária do curso de Comunicação

Social/Jornalismo da Universidade Federal do Espírito Santo. Responsável pela disciplina optativa Jornalismo Investigativo.

[Handwritten signature]

76 III

2

ACR

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 003/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000293/2024-70) que o profissional **GUILHERME CALDEIRA D’ALESSANDRO** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	TECNÓLOGO EM PRODUÇÃO AUDIOVISUAL			
NOME	GUILHERME CALDEIRA D’ALESSANDRO			
FORMAÇÃO	VIDEOMAKER			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Head de projetos	Contrato	01/03/2019	30/04/2025	2252
TEMPO TOTAL EM DIAS:				2252
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):				6 ANOS

São Paulo, 12 de julho de 2025



CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

77 ML
Z
AMP



Centro Universitário das Américas

FAM

A Reitora do Centro Universitário das Américas, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso Técnico em Produção Audiovisual, na data de 29 de junho de 2019, e a colação de grau na data de 30 de agosto de 2019, confere o título de

Tecnólogo em Produção Audiovisual

GUILHERME CALDEIRA D'ALESSANDRO

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido em 24 de abril de 1997, RG nº 37.552.854-4- SSP/SP e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Leila M. Pereira

Leila Mejdalani Pereira
Reitora

São Paulo, 14 de outubro de 2019

Isis Silva Pires Valério

Isis Silva Pires Valério
Secretaria Geral

GUILHERME CALDEIRA D'ALESSANDRO
Diplomado



LEILA MEJDALANI
PEREIRA



ISIS SILVA
PIRES VALERIO

78 ML

2

AdP

1

Guilherme Caldeira

Audiovisual | Comunicação | Marketing

São Paulo, SP • (11) 99755-1141 • guilherme@saturnoaudiovisual.com • [LinkedIn](#)

Resumo Profissional

Profissional com mais de 6 anos de experiência no mercado audiovisual, atuando desde a concepção criativa e produção até a gestão completa de projetos. Sólida vivência como Produtor Audiovisual, Videomaker e Fotógrafo, combinada com conhecimentos em marketing e comunicação. Fundador da Saturno Audiovisual, liderando projetos desde março de 2019.

Principais Competências

Produção e Direção

- Gestão de Projetos
- Direção Criativa
- Produção para TV e Vídeo
- Roteirização
- Cinematografia
- Operação de Câmera
- Captação de Áudio

Pós-Produção

- Edição de Vídeo
- Tratamento de Cor
- Motion Graphics
- Modelagem e Projetos 3D

Fotografia

- Fotografia Publicitária
- Direção de Fotografia
- Tratamento de Imagens

Marketing e Comunicação

- Marketing para Mídias Sociais
- Criação de Conteúdo Digital
- Comunicação Estratégica

Experiência Profissional

Founder | Head de Projetos

Saturno Audiovisual

Março de 2019 - Presente

Produtor Audiovisual

Grupo Tecnowise

Agosto de 2018 - Janeiro de 2021

Assistente de Criação e Fotógrafo

Grupo Tecnowise

Setembro de 2017 - Agosto de 2018

Social Media e Videomaker

a.gencia DCS

Abril de 2017 - Setembro de 2017

Vendedor e Projetista 3D

Grand Mobile Móveis

Setembro de 2013 - Janeiro de 2015

Formação Acadêmica

Produção Audiovisual (Curso Superior de Tecnologia)

Centro Universitário FAM (2018-2019)

Produtor para TV e Vídeo, Cinematografia e Produção Cinematográfica

Centro Universitário Senac (2018)

Marketing

Universidade Anhembi Morumbi (2017-2018)

Design de Interiores (Politécnico)

SENAI São Paulo (2012-2013)

Prêmios

- Destaque Maio Amarelo - 2019
- Destaque Maio Amarelo - 2018

✓

01 ml

2

AdP

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 003/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000293/2024-70) que o profissional **LUCIANA MARINHO CARVALHO** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL		ASSESSORIA DE IMPRENSA- MÉDIA COMPLEXIDADE		
NOME		LUCIANA MARINHO CARVALHO		
FORMAÇÃO		JORNALISMO		
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Coord. de comunicação	Nomeação	01/01/2021	01/01/2024	1096
Coord. de comunicação	Nomeação	01/01/2019	01/01/2021	732
Assessora de imprensa	Contrato	01/01/2015	01/01/2019	1462
Repórter	CPTS	01/01/1993	01/12/2014	8005
TEMPO TOTAL EM DIAS:				11.295
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		30 ANOS, 11 MESES E 4 DIAS		

São Paulo, 12 de julho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

82 ml

ADP

7



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS

O Reitor da Pontifícia Universidade Católica de Campinas,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de
Comunicação Social,
reconhecido pelo Decreto Federal nº 74.959 de 25 de novembro de 1974,
e colação de grau realizada em 28 de janeiro de 1994, confere o título de

BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a

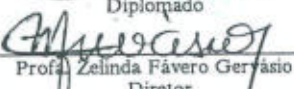
Luciana Marinho Carvalho

brasileira, natural do Estado de São Paulo,
nascida a 04 de setembro de 1968, RG 18172061-9-SP
e outorga-lhe o presente Diploma, de nº 09334,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

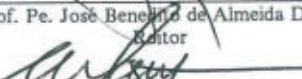
Campinas, 11 de abril de 1997




Luciana Marinho Carvalho
Diplomado


Prof. Zelinda Fávero Gervasio
Diretor


Prof. Pe. José Benedito de Almeida David
Reitor


Prof. Marcel Dentas de Campos
Secretário-Geral



PUCCAMP - APOSTILA

Concluiu nesta PUCCAMP em de-
zembro de 1993, o Curso de
Comunicação Social-Habili-
tação em Jornalismo -----


SECRETÁRIO GERAL

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
Anexada a Apostila
Campinas. 22/07/97
SERVIÇO DE REGISTRO DE DIPLOMAS

REC - UNIVERSIDADE DE CAMPINAS
268615
5460/97
22/07/97
SECRETARIA GERAL
MIRIADES CRISTINA JANOTTE
Secretária Geral

23
TABELÃO DE NOTAS
Giselle Dias Rodrigues Oliveira de Barros
Tabela
Rua Duarte de Azevedo, 190 Santana - São Paulo SP 02036-021
Fone: 11 4837-4999 www.23tabelas.com.br

Reconheço Por Semelhança a(s) Firma(s) Sem Valor econômico de:
B5xgb8007-LUCIANA MARINHO GARYCHIO

São Paulo, 30 de junho de 2025. Valor R\$ 0,00
Em test. da verdade.
RUBENS DA SILVA ROZA - ESCRIVENTE
Selo(s): 1046AB0056182
Válido somente com selo de Autenticação

23
TABELÃO DE NOTAS
RUBENS DA SILVA ROZA
Escritor
Rua Duarte de Azevedo, 190
Santana - São Paulo - SP
112018
FIRMA I
S11046AB0056182

23
TABELÃO DE NOTAS
GISELE DIAS RODRIGUES OLIVEIRA DE BARROS
TABELA
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXTRAÍDA NO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DOU FE.
S. Paulo, 30 JUN. 2025
Janayna Clemente de Oliveira
Escritor Autorizada
Rua Duarte de Azevedo, 190 Santana Tel: 4837-4999
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO - 112018
CADA AUTENTICAÇÃO - 112018

112318
AUTENTICAÇÃO
AU1046AI0926519

Luciana Marinho Carvalho

Brasileira

Rua Copacabana, 360 ap 51 Sta Terezinha

02461-000 - São Paulo, SP – Brasil

Celular: 11- 97500-4567

Email: lucianamarinho01@gmail.com

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduação

Comunicação Social - Jornalismo, PUCCAMP - Pontifícia Universidade Católica de Campinas (1993)

Curso na Administração Pública

Orçamento Público Municipal – Conceitos e Planejamentos – EMASP – Escola Municipal de Administração Pública de São Paulo (2024)

Curso de Especialização em Economia - Fundação Getúlio Vargas/SP (2012)

Graduação

Gastronomia – Universidade Anhembi Morumbi (2020)

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Imprensa: Atuação em diversas mídias como repórter de campo, na preparação de roteiro, na pesquisa e levantamento de dados, apuração e investigação, bem como, na produção, texto final, gravação e edição de reportagens.

Ao longo de duas décadas, realizei diversas reportagens especiais, algumas delas premiadas, voltadas, sobretudo, para as áreas de educação, saúde, habitação e comportamento. Atuei como âncora de programas no horário nobre do rádio.

Assessoria de Imprensa: Experiência, sobretudo, no campo Político, com passagens pela Assembleia Legislativa de São Paulo, Câmara Municipal de São Paulo e Secretarias Municipais, sempre atuando na coordenação e estratégia de imagem. Vasta experiência no relacionamento com a imprensa que rendeu dezenas de reportagens e notas. Ainda nas esferas do Executivo e do Legislativo, atuei na produção e gestão de conteúdo, briefings, pontos de fala, mensagens-chave, discursos, roteiros para vídeos institucionais, gestão de crise, geração de mídia espontânea, definição de identidade visual e na coordenação de Comunicação em campanhas eleitorais, sendo responsável por motes, definição de

J

04 XUK

2 ACP

bandeiras, produção (design e conteúdo) de material gráfico e digital, e geração de conteúdo para redes sociais.

HISTÓRICO PROFISSIONAL

Secretaria de Assistência e Desenvolvimento Social de São Paulo (SMADS)

2021 - Jan/2025

Chefe de Gabinete

Na esfera Administrativa, como Chefe de Gabinete, fui responsável por autorizar, quando necessário, a abertura e homologação de chamamentos públicos, a prorrogação de contratos, bem como tratei de assuntos gerais relativos às parcerias e gestão de pessoas. No exercício da função, deleguei sobre a regulamentação de jornadas de trabalho do servidor, pagamento de indenizações e pedidos de aposentadoria, abonos, férias e afins. Também era de minha competência, a organização de expedientes e o levantamento de informações que serviam de base à tomada de decisões e controle/monitoramento das atividades desenvolvidas pela gestão.

2021 - 2024

Coordenadora de Comunicação

Coordenava equipe de 16 funcionários que atendiam a imprensa, produziam releases e geravam conteúdo de redes sociais. Fui responsável pelo atendimento mais próximo do Gabinete (Secretário, Adjunto e Chefe de Gabinete). Conduzi campanhas temáticas como “Proteja o Futuro”, que teve o apoio do Metrô de São Paulo. Atuei em gestão de crise, no relacionamento estratégico com a imprensa. Também participei de etapas decisórias que foram desde a escolha do nome de novos programas à criação de grupos de trabalho, passando por definições de cronogramas de entregas e resultados.

Câmara Municipal de São Paulo

2021

Coordenadora da Assessoria de imprensa

Acompanhamento de temas tratados pela casa legislativa a fim de pautar a imprensa; produção de conteúdo (vídeos, fotos e textos) para redes sociais do vereador; atendimento à imprensa; elaboração de discursos e pontos de fala.

85 MK

R And

Secretaria de Esportes e Lazer de São Paulo

2019 - 2021

Coordenadora de Comunicação

Coordenação e gestão de equipe. Definição de pautas a serem divulgadas. Coordenação de alteração de identidade visual nos clubes municipais. Atuação próxima ao Gabinete com assessoria direta ao Secretário Municipal. Atendimento à imprensa. Supervisão de textos. Decisões estratégicas.

Assembleia Legislativa de São Paulo

2015 - 2019

Assessora de Imprensa

Assessoria de Imprensa na Comissão de Direitos Humanos, atuando diretamente com a presidência; preparação de audiência pública; preparação de discursos e de Q&A, geração de conteúdo de redes sociais, gestão de crise e atendimento à imprensa.

Companhia de engenharia de tráfego CET

2015

Assessora de Imprensa

Atendimento à imprensa; produção de releases; atendimento direto ao Gabinete do Secretário e gestão de crise.

Agência Analítica - Campanha eleitoral para o Governo do Estado de São Paulo e para a Presidência da República

2014

Assessora de imprensa

Responsável pelo relacionamento com os veículos de imprensa no interior do estado e pelo conteúdo distribuído para as rádios do estado de São Paulo.

✓

EG Mel

R AP

Rádio CBN

1993 - 2014

Repórter especial e apresentadora

Rádio BBC, Londres

2008

Intercâmbio jornalístico com atuação como repórter e editora.

PRÊMIOS RECEBIDOS

7º Prêmio Ethos de Jornalismo - com a reportagem: "Crime e Responsabilidade na Era da Pedra-Sabão".

Finalista em diversos e renomados prêmios de jornalismo, tais como:

- Grande prêmio Ayrton Senna de jornalismo.
- Prêmio Embratel de Jornalismo.
- Prêmio Caixa Econômica Federal de Jornalismo.
- Prêmio HSBC de Jornalismo.
- Prêmio Allianz Seguros de Jornalismo.

Troféu Mulher Imprensa 2011 - Eleita entre as cinco melhores repórteres de rádio do Brasil.

IDIOMAS

Inglês

Leitura - Avançada

Escrita - Avançada

Oral - Intermediário

Francês

Leitura - Básico intermediário

Escrita - Iniciante

Oral - Básico iniciante

07 jul 1/

7h 10p

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 003/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000293/2024-70) que o profissional **MARCIO BERTOLINO MOTTA** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	DESIGN GRÁFICO - MÉDIA COMPLEXIDADE			
NOME	MARCIO BERTOLINO MOTTA			
FORMAÇÃO	DESENHO INDUSTRIAL			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Coord. de design	Contrato	01/11/2022	30/05/2025	942
Consultor Techdesign	Contrato	01/07/2023	01/11/2023	124
Diretor de arte	Contrato	01/09/2021	01/03/2023	547
Art Director	CPTS	01/05/2013	01/04/2017	1432
Art Director	CPTS	01/03/2010	01/06/2012	824
TEMPO TOTAL EM DIAS:				3869
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		10 ANOS, 7 MESES E 5 DIAS		

São Paulo, 12 de julho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

28 Jul

2

Ado



Universidade Presbiteriana Mackenzie
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO E ARTES

Curso Reconhecido pelo Decreto Lei n. 00000/0052 de 20 / 11 / 1976 - D.O.U. de 30 / 11 / 1976

Certificado de Conclusão

Curso: DESENHO INDUSTRIAL
Instituição: Mackenzie
BACHARELADO - PROGRAMAÇÃO VISUAL
Nome: MARCIO BERTOLINO MOTTA

Data de Nascimento: 20.03.81 Local: SÃO PAULO

R.G.: 3.251.699-7 SP Título de Eleitor: 0212152401-16

Documento Mack: 04030243175-0

Residência: BRASILEIRA

Concluiu o Curso no 2º Sem / 2000 tendo colado grau em 22/02/2005 com o seguinte Histórico Escolar:

Tratando-se de: ESCOLA GRADUADA UIRAPURU SP Ano: 1998

Ingresso: 2º Sem 2000

Nota de Inscrição: 00169

Nome da disciplina	CH	O	M	Ap
1. ETAPA				
040336-1 TEORIA DA COMUNICAÇÃO I	30	2	6,00	1/2000
040336-2 CIÊNCIAS SOCIAIS I	30	2	7,50	1/2000
040336-3 M.P.E. - MATEMÁTICA I	60	4	8,50	1/2000
040336-4 M.P.E. - MATEMÁTICA II	60	4	8,50	1/2000
040336-5 M.P.E. - MATEMÁTICA III	60	4	8,50	1/2000
040336-6 M.P.E. - MATEMÁTICA IV	60	4	8,50	1/2000
040336-7 M.P.E. - MATEMÁTICA V	60	4	8,50	1/2000
040336-8 M.P.E. - MATEMÁTICA VI	60	4	8,50	1/2000
040336-9 M.P.E. - MATEMÁTICA VII	60	4	8,50	1/2000
040336-10 M.P.E. - MATEMÁTICA VIII	60	4	8,50	1/2000
040336-11 M.P.E. - MATEMÁTICA IX	60	4	8,50	1/2000
040336-12 M.P.E. - MATEMÁTICA X	60	4	8,50	1/2000
040336-13 M.P.E. - MATEMÁTICA XI	60	4	8,50	1/2000
040336-14 M.P.E. - MATEMÁTICA XII	60	4	8,50	1/2000
040336-15 M.P.E. - MATEMÁTICA XIII	60	4	8,50	1/2000
040336-16 M.P.E. - MATEMÁTICA XIV	60	4	8,50	1/2000
040336-17 M.P.E. - MATEMÁTICA XV	60	4	8,50	1/2000
040336-18 M.P.E. - MATEMÁTICA XVI	60	4	8,50	1/2000
040336-19 M.P.E. - MATEMÁTICA XVII	60	4	8,50	1/2000
040336-20 M.P.E. - MATEMÁTICA XVIII	60	4	8,50	1/2000
040336-21 M.P.E. - MATEMÁTICA XIX	60	4	8,50	1/2000
040336-22 M.P.E. - MATEMÁTICA XX	60	4	8,50	1/2000
040336-23 M.P.E. - MATEMÁTICA XXI	60	4	8,50	1/2000
040336-24 M.P.E. - MATEMÁTICA XXII	60	4	8,50	1/2000
040336-25 M.P.E. - MATEMÁTICA XXIII	60	4	8,50	1/2000
040336-26 M.P.E. - MATEMÁTICA XXIV	60	4	8,50	1/2000
040336-27 M.P.E. - MATEMÁTICA XXV	60	4	8,50	1/2000
040336-28 M.P.E. - MATEMÁTICA XXVI	60	4	8,50	1/2000
040336-29 M.P.E. - MATEMÁTICA XXVII	60	4	8,50	1/2000
040336-30 M.P.E. - MATEMÁTICA XXVIII	60	4	8,50	1/2000
040336-31 M.P.E. - MATEMÁTICA XXIX	60	4	8,50	1/2000
040336-32 M.P.E. - MATEMÁTICA XXX	60	4	8,50	1/2000
040336-33 M.P.E. - MATEMÁTICA XXXI	60	4	8,50	1/2000
040336-34 M.P.E. - MATEMÁTICA XXXII	60	4	8,50	1/2000
040336-35 M.P.E. - MATEMÁTICA XXXIII	60	4	8,50	1/2000
040336-36 M.P.E. - MATEMÁTICA XXXIV	60	4	8,50	1/2000
040336-37 M.P.E. - MATEMÁTICA XXXV	60	4	8,50	1/2000
040336-38 M.P.E. - MATEMÁTICA XXXVI	60	4	8,50	1/2000
040336-39 M.P.E. - MATEMÁTICA XXXVII	60	4	8,50	1/2000
040336-40 M.P.E. - MATEMÁTICA XXXVIII	60	4	8,50	1/2000
040336-41 M.P.E. - MATEMÁTICA XXXIX	60	4	8,50	1/2000
040336-42 M.P.E. - MATEMÁTICA XL	60	4	8,50	1/2000
040336-43 M.P.E. - MATEMÁTICA XLI	60	4	8,50	1/2000
040336-44 M.P.E. - MATEMÁTICA XLII	60	4	8,50	1/2000
040336-45 M.P.E. - MATEMÁTICA XLIII	60	4	8,50	1/2000
040336-46 M.P.E. - MATEMÁTICA XLIV	60	4	8,50	1/2000
040336-47 M.P.E. - MATEMÁTICA XLV	60	4	8,50	1/2000
040336-48 M.P.E. - MATEMÁTICA XLVI	60	4	8,50	1/2000
040336-49 M.P.E. - MATEMÁTICA XLVII	60	4	8,50	1/2000
040336-50 M.P.E. - MATEMÁTICA XLVIII	60	4	8,50	1/2000
040336-51 M.P.E. - MATEMÁTICA XLIX	60	4	8,50	1/2000
040336-52 M.P.E. - MATEMÁTICA L	60	4	8,50	1/2000
040336-53 M.P.E. - MATEMÁTICA LI	60	4	8,50	1/2000
040336-54 M.P.E. - MATEMÁTICA LII	60	4	8,50	1/2000
040336-55 M.P.E. - MATEMÁTICA LIII	60	4	8,50	1/2000
040336-56 M.P.E. - MATEMÁTICA LIV	60	4	8,50	1/2000
040336-57 M.P.E. - MATEMÁTICA LV	60	4	8,50	1/2000
040336-58 M.P.E. - MATEMÁTICA LVI	60	4	8,50	1/2000
040336-59 M.P.E. - MATEMÁTICA LVII	60	4	8,50	1/2000
040336-60 M.P.E. - MATEMÁTICA LVIII	60	4	8,50	1/2000
040336-61 M.P.E. - MATEMÁTICA LIX	60	4	8,50	1/2000
040336-62 M.P.E. - MATEMÁTICA LX	60	4	8,50	1/2000
040336-63 M.P.E. - MATEMÁTICA LXI	60	4	8,50	1/2000
040336-64 M.P.E. - MATEMÁTICA LXII	60	4	8,50	1/2000
040336-65 M.P.E. - MATEMÁTICA LXIII	60	4	8,50	1/2000
040336-66 M.P.E. - MATEMÁTICA LXIV	60	4	8,50	1/2000
040336-67 M.P.E. - MATEMÁTICA LXV	60	4	8,50	1/2000
040336-68 M.P.E. - MATEMÁTICA LXVI	60	4	8,50	1/2000
040336-69 M.P.E. - MATEMÁTICA LXVII	60	4	8,50	1/2000
040336-70 M.P.E. - MATEMÁTICA LXVIII	60	4	8,50	1/2000
040336-71 M.P.E. - MATEMÁTICA LXIX	60	4	8,50	1/2000
040336-72 M.P.E. - MATEMÁTICA LXX	60	4	8,50	1/2000
040336-73 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXI	60	4	8,50	1/2000
040336-74 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXII	60	4	8,50	1/2000
040336-75 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXIII	60	4	8,50	1/2000
040336-76 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXIV	60	4	8,50	1/2000
040336-77 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXV	60	4	8,50	1/2000
040336-78 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXVI	60	4	8,50	1/2000
040336-79 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXVII	60	4	8,50	1/2000
040336-80 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXVIII	60	4	8,50	1/2000
040336-81 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXIX	60	4	8,50	1/2000
040336-82 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXX	60	4	8,50	1/2000
040336-83 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXI	60	4	8,50	1/2000
040336-84 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXII	60	4	8,50	1/2000
040336-85 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXIII	60	4	8,50	1/2000
040336-86 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXIV	60	4	8,50	1/2000
040336-87 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXV	60	4	8,50	1/2000
040336-88 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXVI	60	4	8,50	1/2000
040336-89 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXVII	60	4	8,50	1/2000
040336-90 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXVIII	60	4	8,50	1/2000
040336-91 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXIX	60	4	8,50	1/2000
040336-92 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXX	60	4	8,50	1/2000
040336-93 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXI	60	4	8,50	1/2000
040336-94 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXII	60	4	8,50	1/2000
040336-95 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXIII	60	4	8,50	1/2000
040336-96 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXIV	60	4	8,50	1/2000
040336-97 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXV	60	4	8,50	1/2000
040336-98 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXVI	60	4	8,50	1/2000
040336-99 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXVII	60	4	8,50	1/2000
040336-100 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXVIII	60	4	8,50	1/2000
040336-101 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXIX	60	4	8,50	1/2000
040336-102 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXX	60	4	8,50	1/2000
040336-103 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXI	60	4	8,50	1/2000
040336-104 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXII	60	4	8,50	1/2000
040336-105 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXIII	60	4	8,50	1/2000
040336-106 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXIV	60	4	8,50	1/2000
040336-107 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXV	60	4	8,50	1/2000
040336-108 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXVI	60	4	8,50	1/2000
040336-109 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXVII	60	4	8,50	1/2000
040336-110 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXVIII	60	4	8,50	1/2000
040336-111 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXIX	60	4	8,50	1/2000
040336-112 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXX	60	4	8,50	1/2000
040336-113 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXXI	60	4	8,50	1/2000
040336-114 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXXII	60	4	8,50	1/2000
040336-115 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXXIII	60	4	8,50	1/2000
040336-116 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXXIV	60	4	8,50	1/2000
040336-117 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXXV	60	4	8,50	1/2000
040336-118 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXXVI	60	4	8,50	1/2000
040336-119 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXXVII	60	4	8,50	1/2000
040336-120 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXXVIII	60	4	8,50	1/2000
040336-121 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXXIX	60	4	8,50	1/2000
040336-122 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXXX	60	4	8,50	1/2000
040336-123 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXXXI	60	4	8,50	1/2000
040336-124 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXXXII	60	4	8,50	1/2000
040336-125 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXXXIII	60	4	8,50	1/2000
040336-126 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXXXIV	60	4	8,50	1/2000
040336-127 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXXXV	60	4	8,50	1/2000
040336-128 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXXXVI	60	4	8,50	1/2000
040336-129 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXXXVII	60	4	8,50	1/2000
040336-130 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXXXVIII	60	4	8,50	1/2000
040336-131 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXXXIX	60	4	8,50	1/2000
040336-132 M.P.E. - MATEMÁTICA LXXXXXXX				

**Universidade Presbiteriana
Mackenzie**
Faculdade de Comunicação e Artes

O Rector da Universidade Presbiteriana Mackenzie,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do

Curso de Desenho Industrial
em 22 de fevereiro de 2005, confere o título de
Bacharel em Desenho Industrial

Marcio Bertolino Motta

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 20 de março de 1981
R.G. n.º 52.251.699-7-SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 30 de março de 2005


Rector


Director

Diplomado




Secretário Geral

90
mu

2h

Amo

CERTIFICADO



O Diretor do Centro de Educação Profissional Senac EaD, no uso de suas atribuições, confere o presente certificado a

MARCIO BERTOLINO MOTTA

de nacionalidade Brasileira nascido(a) em 20/03/1981, portador(a) do CPF nº 215.394.588-73, por ter concluído o curso de Aperfeiçoamento em

LÍDER COACH

em 24/09/2024, com carga horária total de 20 horas.

SÃO JOSÉ-SC, 25 de setembro de 2024.

MARCIO BERTOLINO MOTTA

LUCIANO CAMINHA
Diretor(a) Senac EAD
Portaria/Resolução Nº 079/23

A veracidade deste certificado pode ser verificada em <https://aluno.sc.senac.br/validador/>,
digitando o código ao lado SC069426cae1d21

91
m
7 ADP

Marcio Bertolino Motta

No curso **Soft skills: liderança 4.0**

com duração de **1 Hora e 30 Minutos**, abordando os seguintes temas:

Introdução. Pergunte-se. Porque desenvolver?. O que é preciso para ser melhor?. primeiro passo. Relacionamentos. O autoconhecimento. Beneficiando das características. Motivação. Sobre o mundo. Mentalidade de crescimento. Percepção | parte 1. Percepção | parte 2. A criatividade. Os objetivos. Sobre a comunicação. Inteligência emocional. Liderança | parte 1. Liderança | parte 2. Encerramento


CEFIS

14 de novembro de 2024

Código de Validação: **16637035507**
cefis.com.br/valida



92 1
muc
Zn ACP

O Impacto •
do Branding

Certificado



Certifico que

MARCIO BERTOLINO MOTTA

Completo o curso

O IMPACTO DO BRANDING

Data de Conclusão: 24/03/2025 21:47

Carga Horária: 1h35 m

LAJE

Ana Couto

CEO

93
Mun
27
AOP

Contato

+55 11 975007847 (Mobile)
pinomarciomotta@gmail.com

www.linkedin.com/in/marmotta
(LinkedIn)
www.youtube.com/
@SantoPapoTricolor (Other)

Principais competências

Branding online
Gestão de design
Liderança em design

Certifications

Atendimento de excelência e
experiência do cliente
Fundamentos do Scrum
Testes de Usabilidade na Prática
2018 + Hotjar e UX Research
O Impacto do Branding
Comunicação Assertiva

Marcio Bertolino Motta

Formado no Mackenzie em Desenho Industrial com ênfase em
Programação Visual.

Resumo

Muita experiência atuando como Diretor de Arte em empresas
do segmento editorial, publicidade, corporativo e produtoras.
Desenvolvimento de peças ON e OFF, inclusive com habilidades de
produção de vídeos.

Experiência

Taxation Mind

1 ano 7 meses

Coordenador de design

março de 2025 - Present (3 meses)

Diretor de arte sênior

fevereiro de 2025 - março de 2025 (2 meses)

Diretor de arte

novembro de 2023 - fevereiro de 2025 (1 ano 4 meses)

CI8

Consultor de TechDesign

julho de 2023 - novembro de 2023 (5 meses)

Diretor de arte

abril de 2023 - julho de 2023 (4 meses)

Incanto Comunica

Diretor de arte

setembro de 2021 - março de 2023 (1 ano 7 meses)

CI8

Diretor de arte

junho de 2021 - outubro de 2021 (5 meses)

Studiotek Sistemas

Diretor de arte sênior

agosto de 2018 - junho de 2021 (2 anos 11 meses)

Grupo Tecnowise

Diretor de Arte Pleno

setembro de 2017 - agosto de 2018 (1 ano)

Atuando como Diretor de Arte, sendo responsável em produzir conteúdos diversos para todas as empresas do Grupo Tecnowise.

Agência TeamWorker

Art Director

maio de 2013 - abril de 2017 (4 anos)

Atuando como Diretor de Arte e atendendo clientes como AES Eletropaulo, Itaú, Mapfre entre outros.

WorkMovie

Art Director

junho de 2012 - fevereiro de 2013 (9 meses)

Responsável por todo processo de produção de filmes publicitários, da captura a finalização do arquivo final.

Grupo Padrão

Art Director

março de 2010 - junho de 2012 (2 anos 4 meses)

Elaboração e finalização de anúncios, comunicação de eventos, mídia kits comerciais, logotipos, e projetos especiais.

Calia Comunicação

Design

dezembro de 2008 - março de 2010 (1 ano 4 meses)

Responsável pelo desenvolvimento de web sites e banners;

Desenvolvimento de e-mail marketing;

94 A
Kur

Criação de anúncios publicitários;

Criação de Identidade Visual;

Latina Comunicacao

Design

maio de 2008 - dezembro de 2008 (8 meses)

Editora Vivali

Design

janeiro de 2006 - maio de 2008 (2 anos 5 meses)

ABR Comunicação e Artes

Design

janeiro de 2003 - outubro de 2005 (2 anos 10 meses)

ABR MFajardo

Design

janeiro de 2003 - janeiro de 2004 (1 ano 1 mês)

Formação acadêmica

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Bacharelado em Desenho Industrial, Comunicação e Artes - (2000 - 2004)

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 003/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000293/2024-70) que o profissional **MAURÍCIO JOÃO GALASSO NARDI** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL		DESIGN GRÁFICO - BAIXA COMPLEXIDADE		
NOME		MAURÍCIO JOÃO GALASSO NARDI		
FORMAÇÃO		COMUNICAÇÃO SOCIAL		
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Product Designer Sênior	CPTS	06/07/2024	30/05/2025	329
UX/UI Sênior	Contrato	01/07/2023	04/05/2024	309
UX/UI Sênior	CPTS	01/09/2018	01/04/2023	1674
TEMPO TOTAL EM DIAS:				2312
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		6 ANOS, 4 MESES E 1 DIA		

São Paulo, 12 de julho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

96
neu

2 ACP

Universidade Anhembi Morumbi

Certificado



A Universidade Anhembi Morumbi confere o presente certificado a

Mauricio João Galasso Nardi

por ter concluído o curso de **Especialização em Design de Hipermedia**,
(Pós-Graduação Lato Sensu), realizado no período de março de 2003 a outubro de 2004.

São Paulo, 19 de setembro de 2015.


Prof. Dr. Paulo Roberto Inglese Tommasini
Pró-Reitor Acadêmico


Regiane A. Penteado Pontes
Secretária Geral



24º O. R. C. P. N - Sub. Indianópolis
ANDRÉ MACHADO DE SOUZA - OFICIAL
R. dos Eucaliptos, 679 - SP - 04517-050 - Tel: 4306-7988

AUTENTICAÇÃO - Autentico a presente
cópia reprográfica conforme o original
a mim apresentado do que dou fé.

S.P. 07 JUN. 2025

ASSINANTES
☐ André Machado de Souza - Oficial
☐ Ricardo Mendes de Alcântara - Escr. Subst.
☐ Ana Paulina Teixeira - Escr.
☐ Paulo Roberto da Silva - Escr.
☐ Ronaldo Ferreira - Escr.
S.E. - Ana Paulina Teixeira - Aux.



Handwritten notes in blue and red ink:
Z
Aur
07
V
Apo

CÓD. DAS DISCIPLINAS	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	AVALIAÇÃO	PROFESSORES	TITULAÇÃO
1.	Arte, Criação e Integração de Suportes	18	09.00	Claudia Teixeira Marinho	Doutora
2.	Edição de Sites	15	09.50	Mercia Albuquerque	Especialistas
3.	Multimídia I	24	10.00		
4.	Multimídia II	30	08.00	Marcelo Vieira Prioste	
5.	Design de Hipermídia	24	07.00		
6.	Laboratório de Criação e Produção em Design de Hipermídia	24	10.00		
7.	Linguagem Digital I	18	07.00	Monica Cristina de Moura	Doutora
8.	Linguagem Digital II	18	09.00	Carlos Fadon	Mestres
9.	Linguagem Digital III	24	07.50	Marcos Corrêa Mello	
10.	Linguagem Digital IV	21	08.00	Mauricio Duarte Mazza	Especialista
11.	Animação 3D	30	07.00		
12.	Linguagem Digital V	30	09.50	Rachel Zuanon	Doutores
13.	Design de Som	18	07.00	Sergio Basbaum	
14.	Edição de Som	15	07.00		
15.	Fundamentos de Design, Metodologia, História e Contemporaneidade	30	07.50	Claudio Augusto da Rosa Ferlauto	Mestres
16.	Gerenciamento de Hipermídia	15	09.00	Alvaro Gregório	
17.	Pesquisa e Desenvolvimento de Projetos	12	09.00	Nelson Somma Junior	
18.	Pesquisa e Desenvolvimento de Projetos em Design de Hipermídia	30	10.00	Marcelo Vieira Prioste	Especialistas
19.	Tratamento de Imagem	15	08.00	Laerte Ventura	
Total da Carga Horária		411			

Trabalho de conclusão de curso
Título: Mitologia e Hipermídia.
Avaliação: 10.00

Curso autorizado pela resolução CONSUN nº. 08 de 25/05/2007.
O curso cumpriu todas as disposições da Resolução CNE/CES nº. 01 de 08 de junho de 2007.

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI
Certificado registrado sob o nº. 10059 Folha nº. 34 do Livro A1.

24º O. R. C. P. H. - Sub. Indianapolis



ASSINANTES
☐ André Machado da Silva - Oficial
☐ Ricardo Alexandre de Nickson - Esc. Subst.
☐ Ana Paulina Teixeira - Escr.
☐ Paulo Roberto da Silva - Escr.
☐ Ronaldo Ferreira - Escr.
☐ S.E. - Ana Paulina Teixeira - Aux.

Verificado se este documento é autêntico
RS



01/02

Mauricio Galasso

Av. Damasceno Vieira . Vila Mascote
São Paulo - SP . CEP: 04363 040

C 11 9 9134 9833

e-mail: mauriciogalasso@gmail.com

Devido a LGPD, os projetos onde atuei
são separados por cases em arquivos PDF.

Estes podem ser apresentados
a qualquer momento para os
recrutadores ou gestores

Objetivo

Atuar na área de criação
de experiência do usuário como

Product Designer

UI / UX Designer



LinkedIn

[https://www.linkedin.com/in/
maur%C3%ADcio-galasso-14a72822/](https://www.linkedin.com/in/maur%C3%ADcio-galasso-14a72822/)



Instagram

@mauriciogalasso

Maio/2025

Conhecimentos Técnicos

- . Pacote Adobe Creative Cloud, Adobe XD, Illustrator, Photoshop, Indesign, Animate;
- . Design Thinking;
- . Adobe XD
- . Figma;
- . Miro
- . Prototipação
- . Powerpoint, Keynote, Prezi;
- . Design System;
- . Testes de Usabilidade (dados quantitativos);
- . Pesquisa de profundidade (insights qualitativos);
- . Testes A/B.

Habilidades

- Facilidade de comunicação, argumentação e apresentação de resultados.
- Facilidade de relacionamento, projetos colaborativos e relacionamento com clientes.
- Excelente escrita e linguagem verbal.

Formação

Graduação, Comunicação Social

Universidade Anhembi Morumbi, Fevereiro 1994 - Dezembro 1998

Pós graduação Design de Hipermissão,

Universidade Anhembi Morumbi, Fev 2004 - Jun 2005

Idiomas

Inglês/Espanhol - Nível Intermediário

Cursos Extra Curriculares

- . Figma, **8 hs**, How Bootcam / **Abril /2020**
- . DesignOps, **12 hs**, How Bootcamp / **Fevereiro/2019**
- . Design System, **12 hs**, Mergo / **Março/2019**
- . Usabilidade Aplicados em Mobile e Web, **40 hs**, Caellum / **Mai/2017**
- . Design e Comunicação Visual, Docente Alexandre Wollner, **40 hs** / **Ago / 2012**
- . Desenvolvimento de Marcas - SENAC SP, **40 hs** / **Mai a Julho/2007**
- . Capacitação em Engenharia de Usabilidade. FUNDAP
- Escola Politécnica USP, Docente Lúcia Filgueiras. **40 hs. Julho/2005**
- . Criação e Design - IMPACTA Tecnologia,
- Docente Henrique Malzone. **40 hs / Janeiro/2004**

98
Maur
Z. And

GFT Brasil, Atuação como Product Designer Sr, Jul/2024 até o momento

Cliente Bradesco Seguros BVP Célula Corretor Vida

Desenvolvimento de novas funcionalidades, análises e soluções de usabilidade e design para o portal de Negócios, testes de usabilidade para extrair dados qualitativos e quantitativos e utilização do Design System Base da Bradesco para garantir consistência e eficiência na experiência do usuário. (Jun/2024 até o momento)

SIS INOV & TECH. Atuação como UX/UI Sênior, Jul/2023 - Mai/2024

Cliente Bradesco Seguros BVP Célula Corretor Vida

Atuação e criação de novas features, análise e soluções visuais aplicados na usabilidade dentro do portal de Negócios/Corretores da BS. Uso do Design System Base da Bradesco Seguros. (Nov/2023 a Maio/2024)

Cliente Bradesco Seguros BVP Célula Manutenção Cadastral

Atuação e criação de novas features, análise e soluções visuais aplicados na usabilidade dentro do portal de Negócios/Corretores da BS. Uso do Design System Base da Bradesco Seguros. (Jul/2023 a Nov/2023)

NTTDATA, UX/UI Sênior, Set/2018 - Abril/2023

Cliente Rede D'Or Hospital São Luiz Star como UX/UI Designer Sênior.

Criação de experiência digital, prototipação e refinamento de funcionalidades, com apoio direto ao P.O. do produto. Aplicação de testes de usabilidade, realização de entrevistas e elaboração de relatórios quantitativos e qualitativos. **Entrega de valor** por meio do desenvolvimento de um aplicativo inovador, que proporciona uma nova experiência dentro da maternidade STAR, permitindo que a gestante desfrute de funcionalidades intuitivas para o controle completo do ambiente do quarto. (Atuação - 1 ano e 6 meses)

Cliente Sulamérica / Produtos APP Atuação como UX/UI Designer Sênior

Criação de experiência digital do APP Sulamérica Clientes, prototipação, refinamento de features e apoio aos P.O. do produto. (Atuação - 2 meses)

Cliente UHG Amil / Produto Telemedicina como UX/UI Designer Sênior

Desenvolvimento de experiências digitais, prototipação, criação de soluções visuais e aprimoramento de usabilidade, com suporte contínuo aos Product Owners (POs) Elaboração de Style Guide do produto. **Entrega de valor** por meio da concepção de uma das primeiras soluções de telemedicina implantadas por empresas de saúde durante a pandemia (Atuação - 1 ano e 1 mês)

Cliente Andbank Banco de Andorra / Produtos APP e Internet Banking

como UX/UI Designer Sênior. Responsável pela descoberta de jornada do usuário/cliente, apoio ao P.Os dos produtos e prototipação (Atuação 4 meses)

Cliente GPA MALLS Grupo Pão de Açúcar como UX/UI Designer Sênior

Atuação como UX/UI Designer Sênior. Responsável pela descoberta de jornada do usuário/cliente, apoio ao P.Os dos produtos e prototipação (Atuação 2 meses)

Cliente UHG Amil / Produto APP AMIL CLIENTES como UX/UI Designer Sênior

Responsável pela definição da jornada do cliente, criação de novas funcionalidades para o aplicativo Amil Clientes, aplicação do Design System desenvolvido pela Accenture Brasil e acompanhamento próximo da equipe de desenvolvimento na codificação dos mesmos. (Atuação 4 meses)

Cliente ABI AMBEV / Produto APP ON TAP como UX/UI Designer Sênior

Desenvolvimento do aplicativo destinado aos consultores de vendas da AMBEV, com foco na criação de soluções visuais, otimização da usabilidade e implementação das demandas mapeadas pela equipe de transformação digital da ABI AMBEV. (atuação 4 meses)

Cliente Itaú / Produto IU CLICK como UX/UI Designer Sênior

Desenvolvimento de novas funcionalidades e melhorias na interface do produto, realização de testes de usabilidade, incluindo a criação, elaboração de roteiros e aplicação dos mesmos com geração de relatórios quantitativos e qualitativos. (atuação 5 meses)

Prodesp, Designer Sênior, Mai/2015 - Ago/2018 como Visual Designer.

Criação de interfaces digitais (WEB e Mobile), peças gráficas e report de resultados **Clientes atendidos:** Imprensa Oficial do Estado SP, Ministério Público do Estado SP e Poupatempo SP 2.0.

Magna Sistemas, Fev/2014 - Abr/2015 como Designer de WEB Sr

Criação de peças impressas, manuais, interface de projetos WEB, **Cliente ARTESP**

MJ Galasso Publicidade On Line. Direção de Arte, Jul/2009 - Jan/2014

Criação e diagramação de mídias em formatos on e off-line, ID Visual, relatórios anuais de resultados. **Clientes Atendidos:** Heineken, MUBE Museu Brasileiro de Escultura, ICE Propaganda, Hospital Israelita Albert Einstein, Instituto do Câncer, entre outros.

Secretaria de Educação do Estado de São Paulo. CLT. Coordenador de Design

Dez/2006 - Jun/2009. Atuação coordenador de equipe para demandas em mídias on/offline. Equipe de 4 designers nível pleno.

Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, Designer WEB Pleno

Jan/2006 - Nov/2006. Criação de interfaces de projetos WEB.

e-biz Solutions como Designer WEB Jr Nov/2005 - Dez/2005

Criação de interfaces de projetos WEB. **Projeto relevante:** Portal DETRAN SP.

Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo / Designer WEB Júnior

Mai/2004 - Out/2005. Criação de interfaces de projetos WEB.

Projeto relevante: Del. Eletrônica do Estado SP, realizada em conjunto com a Fundap e Escola Politécnica USP.



02/02

Mauricio Galasso

Conhecimentos dentro da área de Digital

- . Discovery / Concept / Delivery do produto;
- . Design System;
- . Descoberta de Personas;
- . Design Thinking;
- . Prototipação;
- . Análise de Heurísticas;
- . Testes de Usabilidade;
- . Testes A/B;
- . Levantamento de dados quantitativos e insights qualitativos;
- . Soluções visuais baseadas em conceitos de usabilidade e guidelines;



LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/maur%C3%ADcio-galasso-14a72822/>



Instagram

@mauriciogalasso

Novembro/2024

98 A

100

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 003/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000293/2024-70) que o profissional **PAULO SANTANA DA SILVA** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	EDIÇÃO DE IMAGENS EM VÍDEOS PARA REDES SOCIAIS			
NOME	PAULO SANTANA DA SILVA			
FORMAÇÃO	RÁDIO, TV E INTERNET			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Técnico de audiovisual	CPTS	05/04/2021	30/05/2025	1516
Editor de imagens	Contrato	03/07/2018	04/04/2021	1007
Estagiário	CPTS	02/01/2015	02/07/2018	1278
TEMPO TOTAL EM DIAS:				3801
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		10 ANOS, 5 MESES E 28 DIAS		

São Paulo, 12 de julho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

99
Klen
AOP

O Reitor da Universidade Anhembi Morumbi, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Rádio, TV e Internet, em 31 de dezembro de 2020 e a colação de grau em 16 de setembro de 2022, confere o título de Bacharel a

PAULO SANTANA DA SILVA

de nacionalidade Brasileira, natural de São Paulo - SP, nascido em 24 de dezembro de 1996, portador da carteira de identidade nº 39090286X - SP-SSP, outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 9 de janeiro de 2023



Original Assinado
Segundo a Portaria 554/2019/MEC
Antonio Augusto Gomes Rodrigues
Secretário Acadêmico

Original Assinado
Segundo a Portaria 554/2019/MEC
Eduardo Paz Diz de Araújo
Reitor



Documento assinado digitalmente

gov.br

PAULO SANTANA DA SILVA
Data: 27/06/2025 16:13:36-0300
Verifique em <https://validar.ti.gov.br>

<https://diplomadigital.anhembi.br/?>

Código de validação

466.466.2327f3ad8c5f

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

Recredenciada pela Portaria nº 595, de 16/05/2012,

DOU nº 95, Seção 1, p. 27768, de 17/05/2012

Iscp - Sociedade Educacional Ltda

CNPJ 62596408000125

Curso de Rádio, TV e Internet, Bacharelado
Renovação de Reconhecimento pela Portaria nº 796, de
26/07/2017, DOU nº 144, Seção 1, pag. 18, de 28/07/2017

Representação Visual de Diploma Digital,
conforme Instrução Normativa nº 1, de 15 de
dezembro de 2020

Diploma registrado de acordo com o disposto no § 1º do art.
48 da Lei 9.394, de 20 de Dezembro de 1996 – Lei de Diretrizes
e Bases da Educação Nacional e do Decreto nº 9.235 de 15 de
dezembro de 2017.

Registro nº 466000466000000000006875

Livro nº LV-UNIVERSIDADE-ANHEMBI-MORUMBI-8, fls. 755

Data de registro: 16/01/2023

Processo nº 12704972

Original Assinado Segundo a Portaria 554/2019/MEC

Elisa Martins Aparecido

Analista de Registro

CPF: 245.804.558-86

Original Assinado Segundo a Portaria 554/2019/MEC

MORGANA PIRES DE SOUZA

Supervisora de Registro

CPF: 028.938.040-55



6875

PAULO SANTANA DA SILVA

(11) 96447-0073 

28 anos 

São Paulo - SP 

Técnico em Audiovisual

pss.10.brasil@hotmail.com 

SOBRE MIM

Desde os 18 anos trabalhando em ambientes de comunicação, participei de diversas campanhas nas empresas em que trabalhei. Me especializando na área de audiovisual, com roteirização, captação e pós-produção, além de habilidades com equipamentos audiovisuais, montagem de estúdio para lives, podcasts e tudo o que envolve streaming.

EXPERIÊNCIA

Prodam-SP - Técnico de Audiovisual

2021-atual

Técnico da área, gerenciamento de estúdio (equipamento), captação interna e externa, roteirização, e pós-produção.

Blue PR - Comunicação

2018-2021

Gerenciamento de redes, campanhas de marketing, captações externas, edição de imagens e vídeos.

Secretaria de Logística e Transportes de São Paulo - Estagiário de Comunicação

2015-2018

Clipping, edição de imagens, edição de vídeos, confecção de relatórios.

EDUCAÇÃO

Pós Graduação em Rádio, Tv e Internet

2007-2020 *Universidade Anhembi Morumbi*

Graduação em Informática Avançada - Hardware e Software

2017-2021 - *Microcamp*

HABILIDADES

- Pacote Adobe
- Softwares de áudio e vídeo
- Equipamentos Audiovisuais
- Inglês Intermediário
- Computação avançada

102

100%

R. ACP

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 003/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000293/2024-70) que o profissional **RAFAEL NUNES FERNANDES** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	DESIGN GRÁFICO PROFISSIONAL DE BAIXA COMPLEXIDADE			
NOME	RAFAEL NUNES FERNANDES			
FORMAÇÃO	PUBLICIDADE E PROPAGANDA			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Anal. de produtos sênior	CPTS	02/01/2024	30/05/2025	485
Anal. marketing sênior	CPTS	01/10/2022	03/10/2023	368
Marketing digital	CPTS	10/10/2020	01/11/2022	753
Anal. marketing digital	CPTS	10/06/2014	01/10/2020	2306
Product Owner	CPTS	03/07/2013	01/06/2014	334
Ger. projetos digitais	CPTS	02//12/2011	01/07/2013	578
TEMPO TOTAL EM DIAS:				4824
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		13 ANOS, 2 MESES E 15 DIAS		

São Paulo, 12 de julho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

103
Alem

20
A2P



Faculdades Integradas Rio Branco



O Diretor Geral das Faculdades Integradas Rio Branco, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso de Comunicação Social, em 25 de fevereiro de 2011, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a
Rafael Aunes Fernandes

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 17 de setembro de 1982
R.G. n.º 33.765.175-9 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 12 de abril de 2011

Edman Altheman

Dr. Edman Altheman
Diretor Geral

Márcia Regina Magagnin
Márcia Regina Magagnin
Secretária Geral



Diplomado



CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
Habilitação em
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Reconhecido pela Portaria MEC n.º 1.692
de 08-06-2004 - D.O.U. de 11-06-2004

ACULDADES INTEGRADAS RIO BRANCO
APOSTILA
O diplomado concluiu a Habilitação em
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

São Paulo, 12 de abril de 2011.

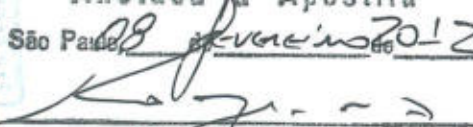

Márcia Regina Magagnin
Secretária Geral

Portaria Normativa MEC nº40,
de 12/12/2007, Dou de 13/12/2007,
republicada no Dou de 29/12/2010.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Anotada a Apostila

São Paulo, 08 de fevereiro de 2012


Técnico Acadêmico



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

SECRETARIA GERAL

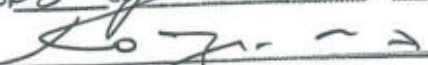
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob nº 1610762

Processo nº 2011.19288-1.0

nos termos do Artigo 4º da Lei 9394/96

São Paulo, 08 de fevereiro de 2012


ARLEY ROZENA
Técnico Acadêmico

De-acordo.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO


SECRETÁRIO GERAL

Contato

quimey19@hotmail.com

www.linkedin.com/in/rafael-nunes-fernandes (LinkedIn)

Principais competências

Online Advertising

Web Project Management

Graphic Design

Languages

Inglês

Espanhol

Certifications

Desenvolvimento Front End com HTML5, CSS3 e Java Script

Tecnologia de Dados - Mongo DB

Product Owner - Metodologias Ágeis na Gestão de Produtos

Tecnologia de Dados - SQL Server
Front End Node.JS

Rafael Nunes Fernandes

Marketing: Digital | Branding | Comunicação | Conteúdo | Produtos |
IT Developer Full Stack

Resumo

Minha experiência como profissional é derivada de mais de 10 anos atuando como Gerente de Projetos e Product Owner, do total de 20 anos atuando com internet e produtos digitais. Como gerente de projetos, passei por diversas fases, áreas, funções e necessidades do projeto. Sou um curioso e entusiasta de assuntos relacionados a TI, inovação, design e afins. Ao longo dos anos trabalhando com marketing digital, web design, e-commerce, comunicação e redes sociais, venho direcionando meus interesses e me aperfeiçoando em temas como metodologias ágeis, métricas, BI, análises de dados que sirvam de base de KIPs, estratégias de marketing e comunicação, de forma integrada. Tenho formações em: desenvolvimento fullstack, gerenciamento de projetos digitais e internet (desktop e mobile) para o público B2C (design de interface, conteúdo otimizado com SEO e usabilidade - UX), e-commerce, comunicação, estratégias de marca, gestão de canais digitais e amplo conhecimento em ferramentas de design digital, gráfico e de plataformas para arquitetura navegação e wireframes navegáveis. Ser uma pessoa bem humorada, colaborativa e de relacionamento fácil é meu lema sempre!

Experiência

Azul Linhas Aéreas Brasileiras

Analista de Produtos Sênior

janeiro de 2024 - Present (1 ano 1 mês)

Grupo JCA

Analista de marketing sênior

outubro de 2022 - outubro de 2023 (1 ano 1 mês)

Marketing estratégico e digital das marcas Viação Cometa, Catarinense, 1001, Expresso do Sul e Rápido Ribeirão

- Responsável pelo marketing estratégico das marcas Cometa, Catarinense, 1001, Expresso do Sul e Rápido Ribeirão;
- Interface junto às áreas de clientes para análise do NPS, comercial e precificação.
- Implementação de campanhas de posicionamento e fortalecimento de marca (Awareness), lançamento de produtos e ações promocionais com foco em alavancar receita.
- Gerenciamento de conteúdo das redes sociais de marcas e gestão de métricas, como: engajamento, alcance, sentimento, crescimento;
- Gestão de conteúdos para campanhas de performance;
- Monitoramento e análise de métricas, como: CPC, CTR, ROI, CPM, taxa de conversão);
- Condução em ativações junto à influenciadores digitais e solicitações de parcerias/ patrocínios;
- Interface com a agência para o desenvolvimento de campanhas off-line e online (institucional e varejo);
- Responsável pelo plano de mídia off-line e online de marcas;
- Prospecção de novos canais online e off-line para potencializar alcance e conversão das ações;
- Reporte de resultados.

Senai São Paulo

Especialista em Educação Profissional - Marketing Digital
outubro de 2020 - novembro de 2022 (2 anos 2 meses)

- Gestão, planejamento, implantação e acompanhamento de campanhas de mídia online;
- Criação de protótipo para peças para mídia online, landing pages e e-mail marketing;
- Design UX e UI para estratégias de marketing digital;
- Definição e acompanhamento de KPIs;
- Criação de plano de comunicação de produtos para médio e longo prazo (com base na análise dos KPIs);
- Criação de manuais e documentações com o intuito de orientar usuários internos para garantir a unificação da comunicação;
- Benchmarking de mercado e concorrência (produto e categoria) para identificar oportunidades de melhorias e/ou mercado (produtos / cross / features);
- Organização de treinamentos para time comunicação e atendimento;

- Responsável por criação de personas e histórias para gerar entregas de comunicação com melhor resultado (evitando esforço desnecessário);
- Apoio no planejamento de campanhas de marketing digital e/ou geração de leads em conjunto com time de CRM;
- Gestão do backlog de projetos;
- Gerenciamento das redes sociais e portal do SENAI-SP;
- Produção de peças gráficas para redes sociais, e-mails marketing e portal do SENAI-SP;
- Planejamento de comunicação digital, coberturas online de eventos e ações de marketing;
- Acompanhamento de produção de textos, vídeos e áudios para os canais digitais;
- Acompanhamento de projetos especiais como hotspots, aplicativos mobile, widgets para redes sociais junto aos fornecedores;
- Extração de dados para elaboração de métricas das redes sociais e campanhas de inbound marketing;

Sebrae-SP

Analista de Marketing Digital Sênior

junho de 2014 - outubro de 2020 (6 anos 5 meses)

- Atualização e manutenção do portal Sebrae-SP via CMS próprio e desenvolvimentos específicos usando CSS, HTML e Java Script;
- Criação de landing pages usando as linguagens: HTML, CSS e Java Script;
- Designer UX e UI para estratégias de marketing digital;
- Planejamento, implantação e acompanhamento de campanhas de mídia online;
- Design de layouts e peças para mídia online e CRM/e-mail marketing;
- Definição e acompanhamento de todos os KPIs;
- Criação de plano de comunicação do produto no médio e longo prazo (com base na análise dos KPIs);
- Criação de manuais e documentações com o intuito de orientar usuários internos para garantir a unificação da comunicação;
- Benchmarking de mercado e concorrência (produto e categoria) para identificar oportunidades de melhorias e/ou mercado (produtos / cross / features);
- Organização de treinamentos para time comunicação e atendimento;
- Responsável por criação de personas e histórias para gerar entregas de comunicação com melhor resultado (evitando esforço desnecessário);

107 KRL

37 ACP

- Apoio no planejamento de campanhas de marketing digital e/ou geração de leads em conjunto com time de CRM;
- Gestão do backlog de projetos;
- Responsável por acompanhar tudo que envolve projetos de forma horizontal em toda a empresa;
- Gerenciamento das redes sociais e portal do SEBRAE SP;
- Produção de peças gráficas para redes sociais, e-mails marketing e portal do SEBRAE SP;
- Planejamento de comunicação digital, coberturas online de eventos e ações de marketing;
- Produção de textos, vídeos e áudios para os canais digitais;
- Acompanhamento de projetos especiais como hotspots, aplicativos mobile, widgets para redes sociais junto aos fornecedores e agências;
- Extração de dados para elaboração de métricas das redes sociais e campanhas de inbound marketing;

GOL

Product Owner - Novos Projetos
julho de 2013 - junho de 2014 (1 ano)

- Responsável pelo projeto do novo site da GOL, agindo em conjunto com as equipes de desenvolvimento em TI e planejamento de conceito e design do websites da GOL (www.voegol.com.br), bem como as ações online para plataformas web e mobile (mobile site, tablete site e facebook commerce), contemplando inclusive todos os features de redes sociais e multimídia. Estive presente desde a tomada de briefing, especificações e levantamentos de escopos do novo site, até a entrega do produto (site institucional e e-commerce), devidamente testado e funcional.
- Decupagem de briefing, e encaminhamento das demandas de criação e tecnologia, respectivamente, para as áreas executoras.
- Acompanhamento do desenvolvimento do projeto como um todo, de modo a flexibilizar e adequar às demandas visando sempre a qualidade de entregas.
- Avaliação de wireframes, correções de layouts, usabilidade de front-end e back-end do site.
- Controle de fluxo de informações, conteúdo e aprovações de cada projeto com as áreas demandantes internas.
- Elaboração e acompanhamento de cronogramas, visando qualidade e cumprimento de entregas em suas datas corretas.

100% concluído

- Co-responsável pela implantação do projeto de tagueamento do site voegol.com.br, para mensuração audiência, de mídia e conversões do e-commerce.

- I was responsible for the project of the new GOL Web site, especially the e-commerce, acting together of IT development squad and UX / UI / design squad of the website VOEGOL.COM.BR (www.voegol.com.br). I worked at online actions for all digital platforms (web desktop, mobile, tablet site version, and facebook commerce), including all features of social networking and multimedia. I was include since the briefing, specifications steps, making surveys and scopes of the new website, into beginning of MVP, to the end of the product all done (institutional website update and e-commerce update), tested and well rated.

- Project Manager and Co-leader of digital squads

SESC SP Serviço Social do Comércio

7 anos 5 meses

Gerente de projetos digitais - Product Owner
dezembro de 2011 - julho de 2013 (1 ano 8 meses)

- Atuação em equipe de desenvolvimento completo de websites e ações online para plataformas web e mobile, com todos os features de redes sociais e multimídia.

- Coordenação de produção de websites e ações online, desde a tomada de briefing, especificação e levantamento até a entrega do produto devidamente testado e funcional.

- Levantamento e organização de requisitos dos projetos e respectivos conteúdos disponíveis no SESC (texto, imagem, áudio e vídeo) e/ou por demanda de prestação de serviço de outras áreas da empresa.

- Decupagem de briefing, e encaminhamento das demandas de criação e tecnologia, respectivamente, para suas respectivas áreas executoras.

- Acompanhamento do desenvolvimento do projeto, de modo a flexibilizar e adequar as demandas do cliente visando qualidade.

- Analise de wireframes de front-end e back-end.

- Controle de fluxo de informações, conteúdo e aprovações de cada projeto

- Planejamento e criação de eventos institucionais e comerciais.

- Team focal point of IT development and digital squads for new projects of apps for mobile platforms.

- Product owner of websites and online actions project, since the briefing, mockup and MVP, until the golive of the product all done.

- Management of project requirements and contents available at SESC (text, image, audio and video) to start new digital projects.
- Briefing the demands of technology for different areas of the company.
- Monitoring the development of the project to ensure that all internal customer wish lists will be made.
- Analysis of wireframes of front-end and back-end.
- Control of information workflow, content and approvals of each project
- Planning and creation of institutional and commercial events.
- Leader at digital team
- Project Manager

Instrutor de Atividades Multimídia

março de 2006 - novembro de 2011 (5 anos 9 meses)

- Atendimento ao público direto da sala de internet livre do Sesc, como principal atribuição ser o responsável pela inclusão digital desse, tendo um papel essencialmente pedagógico, dando todo o suporte necessário ao uso da internet ou demais assuntos relacionados à informática.
- Responsável pela elaboração do conteúdo cultural apresentado para o programa Internet Livre, e divulgação de oficinas semanais e responsável também por ministrar as mesmas junto ao público freqüente da sala de internet livre.
- Acompanhar e supervisionar profissionais externos nos cursos e oficinas ministrados pelos mesmos, dando o auxílio necessário para o bom andamento de todo o processo.
- Desenvolvimento de projetos de conteúdo prático e tecnológico para o programa Internet Livre, bem como sua implantação.

R7.com

Analista de suporte

agosto de 2010 - fevereiro de 2011 (7 meses)

Como Analista Pleno de Suporte, atuei nas seguintes frentes:

- Suporte Técnico relacionados a publicação de conteúdo junto aos jornalistas do portal R7
- Administração e acompanhamento do publicador interno de conteúdo do portal R7
- Testes de conteúdo e navegação
- Elaboração de manuais de instruções do publicador de notícias
- Tratamento de imagens digitais para uso interno
- Trouble Shooting para identificação de problemas sistêmicos
- Administração de chamados para solução de erros internos.

Handwritten signatures and initials: A large blue checkmark, the initials "MO", "MIL", and "Z" in blue ink, and the initials "A20" in red ink.

Zap S/A Internet

Web Designer

junho de 2000 - dezembro de 2001 (1 ano 7 meses)

- Criação de sites em HTML e Java Script com matérias do conteúdo do site;
- Tratamento e criação de imagens usando ferramentas como: Photoshop, Corel Draw, Ilustrator, Flash;
- Auxílio no gerenciamento e controle de entrada e permanência de matérias no ar;
- Responsável pela parte tecnológica do desenvolvimento do conteúdo e demais áreas específicas do site;
- Desenvolvimento, suporte e manutenção de hotspots integralmente.

Formação acadêmica

Impacta Tecnologia

Especialização, Desenvolvedor Full Stack · (agosto de 2022 - março de 2023)

FIA - Fundação Instituto de Administração

Especialização, Big Data · (2017 - 2017)

ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing

Gestão de Projetos, Gestão de Marketing · (2013 - 2013)

Faculdades Integradas Rio Branco

Bacharelado, Comunicação Social - Publicidade e Propaganda · (2006 - 2010)

Universidade Anhembi Morumbi

Bacharelado, Design Digital - Habilitação em Web Design · (2001 - 2002)

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 003/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000293/2024-70) que o profissional **RODRIGO AUGUSTO DOS SANTOS** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	PROD., SELEÇÃO, EDIÇÃO DE FOTOGRAFIA E GESTÃO DE BANCO DE IMAGENS			
NOME	RODRIGO AUGUSTO DOS SANTOS			
FORMAÇÃO	JORNALISMO			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Diretor	Contrato	02/10/2013	30/05/2025	4259
TEMPO TOTAL EM DIAS:				4259
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		11 ANOS, 7 MESES E 28 DIAS		

São Paulo, 12 de julho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

ME
VUE
Z
ADP



Sindicato dos Jornalistas
Profissionais no
Estado de São Paulo

Sede São Paulo
Rua Rego Freitas, 530 -
sobreloja
CEP 01220-010 - São Paulo -
SP
Tel.: (11) 3217-6299
Fax: (11) 3222-7404

Regional Bauru
Rua Primeiro de Agosto, 4-47
sala 604 E
CEP 17010-011 - Bauru - SP
Telefax: (14) 3222-4194

Regional Campinas
Rua Dr. Quirino, 1.319 - 9º
andar
CEP 13015-082 - Campinas -
SP
Telefax: (19) 3231-1638

Regional Ribeirão Preto
Rua Dr. Américo Brasiliense,
405
Sala 404
CEP 14015-050 - Ribeirão
Preto - SP
Telefax: (16) 3610-3740

Regional Santos
Rua Martin Afonso, 101 - 6º
andar
CEP 13010-061 - Santos - SP
Tel.: (13) 3219-2546
Fax: (13) 3219-4359

Regional Piracicaba
Praça José Bonifácio, 799
sala 22
CEP 13400-340 - Piracicaba -
SP
Telefax: (19) 3434-8251

Regional Vale do Paraíba,
Litoral Norte e Mantiqueira
Rua Cselheiro Rodrigues
Ferreira,
203 - casa 2
CEP 12200-540 - S. José da
Campos - SP
Tel: (12) 3941-2686

Regional São José do Rio
Preto
Rua Caldeirão Marinho, 4 997
CEP 15014-300 - S. José do
Rio Preto - SP
Tel: (17) 3211-3621

Regional Sorocaba
Diretor: José Antonio Rosa
Tel: (15) 9724-2148

Regional Oeste Paulista
Rua Pedro de Oliveira Costa,
64
CEP 19010-100 - Presidente
Prudente - SP
Tel: (18) 3901-1633

ATESTADO DE CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL PARA A FUNÇÃO DE REPÓRTER FOTOGRÁFICO SJSP/CORFEP

À SUPERINTENDÊNCIA REGIONAL DO TRABALHO E EMPREGO (SRTE/SP) A/C SETOR DE REGISTRO

Após análise de documentação do solicitante, feita pela Comissão de registro e
Fiscalização do Exercício Profissional (CORFEP), este sindicato
declara que

RODRIGO AUGUSTO DOS SANTOS

portador da cédula de identidade nº 32.145.126-0/SP, CPF nº 274.037.838-67,
residente e domiciliado a R. IBIRÁ, 164 - JARDIM D. JOSÉ
CEP: 06824-050 EMBU DAS ARTES/SP, preenche todos os requisitos para a
obtenção de registro de **JORNALISTA PROFISSIONAL**, na função de
REPÓRTER FOTOGRÁFICO de acordo com a redação do decreto
nº 63.284, de 13 de março de 1.979.

São Paulo, 15 de setembro de 2011

JOSÉ AUGUSTO DE OLIVEIRA CAMARGO
PRESIDENTE

A CORFEP (Comissão de Registro e Fiscalização do Exercício Profissional)
informa que a solicitação de registro deve ser protocolada junto a SRTE
mais próxima.

A SRTE/SP fica na rua Martins Fontes, 109 - 2º andar - sala 203.
Atendimento: de segunda a sexta-feira, das 9h as 15h.
somente o requerente poderá retirar o seu registro.

MB

MLL

27 Adp



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

2ª via

Número 0066726 Série 00223



[Assinatura]
ASSINATURA DO PORTADOR

PARTE DO ORIGINAL

REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS
ITAPECERICA DA SERRA-SP
AUTENTICAÇÃO: Autentico a presente cópia
reprográfica a qual confere com o original
apresentado, expedido nesta secretaria, em 10 de JUL 2025

10 JUL 2025

Lgo. da Matriz N. Sra. dos Prazeres, 26
Centro Itap. da Serra-São Paulo

VALOR RECEBIDO POR
AUTENTICAÇÃO R\$ 5,00

SELO DA OBTINHA
VALIDO SOMENTE PARA OBTINHA

ITAPECERICA DA SERRA
AUTENTICAÇÃO
A00423AA0497928
122135

Colégio Notarial do Brasil

REGISTRO DAS PESSOAS NATURAIS
ITAPECERICA DA SERRA
Gabriella de Sousa Santos
Escrevente

MA

deu

Zh

ADP

EM BRANCO
Reg. Civil Itap. da Serra

EM BRANCO
Reg. Civil Itap. da Serra

EM BRANCO
Reg. Civil Itap. da Serra

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome Rodrigo Augusto dos Santos

Loc. Nasc. SP Est. SP Data 25.07.80

Filiação Antonio João dos Santos e Elza

Augustinho de Oliveira

Doc. n.º RG 32.145.1260-5 SP SP

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em..... Doc. Ident. n.º.....

Exp. em..... Estado.....

Obs.....

Data Emissão 10.11.06

DRT

Marcia Lamartine M...

Assinatura do Funcionário

123141-0

PARTE DO ORIGINAL

122135

AUTENTICAÇÃO

AU0424AA0497933

REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS

ITAPECERICA DA SERRA-SP

AUTENTICAÇÃO: Autentico a presente cópia reprográfica a qual confere com o original a mim apresentado, extrairé nesta serventia do que dou fé.

10 JUL 2025

Lgo. da Matriz N. Sra. dos Prazeres, 26

Centro Itap. da Serra-São Paulo

VALOR RECEBIDO POR AUTENTICAÇÃO R\$ 5,00

SELO DE AUTENTICAÇÃO

REGISTRO DAS PESSOAS NATURAIS

ITAPECERICA DA SERRA

Gabriella de Sousa Santos

Escrevente

115

leu

27

Ass

EM BRANCO
Reg. Civil Itap. da Serra

EM BRANCO
Reg. Civil Itap. da Serra

EM BRANCO
Reg. Civil Itap. da Serra

MINISTERIO DO TRABALHO E EMPREGO
SUPERINTENDÊNCIA REGIONAL DO TRABALHO E EMPREGO/SP
SEPTER/SEPRÓF/SRTE/SP

RODRIGO AUGUSTO DOS SANTOS

Portador(a) da presente CTPS foi registrado(a) neste setor como
JORNALISTA

REPÓRTER FOTOGRÁFICO

Sob número 0067809SP em 28/06/2012

Conforme processo na SRTE/SP número 46219.015986/2012-18

São Paulo(SP), 7/8/2012

PARTE DO ORIGINAL

42

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)



REGISTRO DAS PESSOAS NATURAIS
ITAPECERICA DA SERRA-SP
AUTENTICAÇÃO: Autentico a presente cópia
reprográfica a qual compare com o original a mim
conferido, autenticado desta forma, de que dou fé.
10 JUL 2025
Lgo. da Matriz N. Sra. dos Prazeres, 26
Centro Itap. da Serra-São Paulo
VALOR RECEBIDO POR
AUTENTICAÇÃO R\$ 5,00
SELO DE AUTENTICAÇÃO

REGISTRO DAS PESSOAS NATURAIS
ITAPECERICA DA SERRA
Gabriella de Sousa Santos
Escrevente

116
Kull

2 ACP

EM BRANCO
Reg. Civil Itap. da Serra

EM BRANCO
Reg. Civil Itap. da Serra

EM BRANCO
Reg. Civil Itap. da Serra

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 003/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000293/2024-70) que o profissional **RODRIGO PIRIA** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	PROFISSIONAL PERFIL BAIXÍSSIMA COMPLEXIDADE			
NOME	RODRIGO PIRIA			
FORMAÇÃO	ENSINO MÉDIO			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Copywriter sênior	Contrato	01/06/2024	26/04/2025	360
Copywriter chefe	CPTS	02/02/2021	30/05/2025	1579
Head de copy	Contrato	01/09/2020	01/02/2021	154
TEMPO TOTAL EM DIAS:				2093
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		5 ANOS, 7 MESES E 25 DIAS		

São Paulo, 12 de julho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

117
NKK
R
Aad



COLÉGIO OPÇÃO

Centro de Educação Gomes do Amaral S/C Ltda - CNPJ 02.790.282/0001-01
Rua: Vigário J. J. Rodrigues, 675 - Centro - Jundiaí / SP. Fone: 4522-2570.

DECLARAÇÃO DE CONCLUSÃO

A Diretora do Colégio Opção, Nos termos do Inciso VII, Artigo 24 da Lei 9394/96, Certifica que o(a) Aluno (a), **RODRIGO MARCEL SOBRERO PIRIA**, portador do RG: 41.590.730-5, Concluiu o Ensino Médio no 2º Semestre do ano letivo de 2007, estando apto(a) ao prosseguimento de seus estudos no Nível Superior.

Jundiaí 14 de Junho 2007.

Renata Fernanda dos Santos
Secretária
CPF: 44.579.315-X

MB ✓
neu
2. ADP

Rodrigo Píria

COPYWRITER PROFISSIONAL

WhatsApp: -- [--\(13\) 99716-7196](https://wa.me/5513997167196)

Email: rodrigo.marcel83@gmail.com

[Clique aqui para acessar meu portfólio](#)



Minhas Especialidades

- Páginas de vendas;
- Páginas de captura;
- Campanhas de Email marketing;
- Lançamentos de produtos digitais;
- Anúncios;

119
Rm
ACP

- VSL
- Scripts para vídeos.
- Automação
- Produção de conteúdo otimizado para SEO

Alguns Resultados

- + De R\$ 50 milhões de reais de faturamento com lançamentos
- + De R\$ 2 milhões de reais em vendas em campanhas de email marketing

Experiência

Copywriter Sênior – Stanley's Holding

06/2024 – 04/2025

119 A

111

Copywriter chefe - RP Copy

02/2021 até o momento

Copywriter Freelancer

12/2018 - 02/2021

Head de copy - Animo Creative

Setembro 2020 - Fevereiro 2021

Redator - Freelancer

01/2018 - 12/2018

Treinamentos

- Copy Camp - Empiricus

Handwritten signatures and initials in blue and red ink, including "AEO", "V", "Meh", and "AEP".

- Venda Todo Santo Dia - Leandro Ladeira
- Formação em Neurocopy (em andamento)
- Sistema Simples de Copy - Max Peters
- Alt Maker Pro - Paulo Maccedo e Fred Ribbas;
- Imersão 8Ps;
- Email Elite - Gustavo Ferreira
- Mentoria individual - Douglas Avelar

120 A

Neil

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 003/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000293/2024-70) que o profissional **VICTOR VINICIUS DE SOUZA SILVA** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	PROFISSIONAL DE BAIXÍSSIMA COMPLEXIDADE			
NOME	VICTOR VINICIUS DE SOUZA SILVA			
FORMAÇÃO	SUPERIOR			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Brand Designer	Contrato	01/08/2024	30/05/2025	303
Designer	Contrato	01/05/2024	01/06/2024	30
Estagiário	CPTS	01/06/2021	30/06/2023	760
Designer júnior	Contrato	02/01/2021	30/05/2021	149
Designer assistente	Contrato	01/01/2020	30/04/2020	121
TEMPO TOTAL EM DIAS:				1363
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		3 ANOS, 8 MESES E 25 DIAS		

São Paulo, 12 de julho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

✓
21 MK
R ACP

Victor Vinícius de Souza Silva, Designer

11948137987, victorvinidesign@gmail.com

Portfólio: behance.net/victorsouzas

Resumo

Designer Digital com 5 anos de experiência. Tenho me especializado na criação de identidades visuais e Design de interface, além de ter trabalhado com gráfica e trabalhos impressos, fazendo artes para eventos presenciais, digitais, comunicação interna, externa e social media. Como freelancer, tenho me especializado em Brand Design.

Experiência Profissional

Ago 2024 - Atual	Brand Designer (Raizhe) -Na Raizhe, atuo como Brand Designer, criando e fortalecendo identidades visuais de marcas. Sou responsável pela análise e diagnóstico de empresas como a Pronutrition, identificando oportunidades de melhoria na comunicação visual. Desenvolvo KVs (Key Visuals) para campanhas e crio artes para mídias pagas e orgânicas, sempre garantindo que as peças estejam alinhadas com a identidade da marca e otimizadas para resultados eficazes.
jul 2023 - maio 2024	Designer (Freelancer), ANCITI -Fui o Designer responsável pelas artes das redes sociais, do desenvolvimento da identidade visual dos eventos, assim como os desdobramentos gráficos exigidos pela marca, como banners, flyers, adesivos e outros. Complementam também meu papel, edições de vídeos e de fotos.
jul 2021 - jul 2023	Estágio em Design, Prodam (Estágio) -Responsável pelas artes da comunicação interna, criação de KVs, branding e desenvolvimento de identidades visuais, Desenvolvimento de Design System, Criação de Wayfinding e artes para o visual da sede da empresa. Como designer, desenvolvi a nova identidade da Prodam, sendo a usada atualmente.
jan 2021 - mai 2021	Designer Junior, Tecnoportas -E-mail Marketing -Criação de catálogos, Flyers, Uniforme e adesivação -Identidade visual -Redes sociais
jan 2020 - abr 2020	Designer Assistente, Brilliance Flower e decor -Criação de artes para E-mail Marketing -Criação de catálogos -Fotografia de produtos e eventos -Redes sociais -Edição de imagens e de vídeo

Educação

Jan 2017 - Dez 2018	Superior, UNG (Tecnólogo em Fotografia) Graduação para a formação de Fotógrafo, abrangendo todas as áreas da fotografia, como Still, Cinematografia e Fotojornalismo.
jan 2021 - dez 2024	Superior, Anhembí Morumbi (Bacharel em Design Digital) Graduação para a formação de Designer Digital, abrangendo as diversas áreas de criação visual, como UI/UX, Brand Design, Design Systems, Design Thinking, Design de Produtos e etc.
jul 2019 - out 2019	Profissionalizante, SENAC (Curso de Programação visual e editoração.) Curso voltado para editoração. Desde a ideia até a concepção, abrangendo todo o processo de fechamento de arquivo e da gráfica. Desenvolvi uma revista para a conclusão do curso.
mar 2024 - Jun 2024	Curso de extensão, SENAC (Fundamentos de Experiência do Usuário - Ux Design e User Interface) No Curso EAD de Extensão Universitária - Fundamentos de Experiência do Usuário: UX Design e User Interface como intuito aperfeiçoar as técnicas para analisar as experiências do usuário e as contribuições necessárias para provocar ações transformadoras no desenvolvimento de produtos e serviços que impactam a economia. Ensinando desde a jornada do usuário, até a prototipação.

Habilidades

Suite Adobe	Branding	Edição de vídeos	Fotografia	Design System	Design UI/UX	Design Thinking	Tipografia
-------------	----------	------------------	------------	---------------	--------------	-----------------	------------

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 003/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000293/2024-70) que o profissional **VIVIANE BAETA** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	PLAN., GESTÃO, CRIAÇÃO DE CONT. MÍDIAS SOCIAIS PROFISSIONAL DE BAIXA COMPLEXIDADE			
NOME	VIVIANE BAETA			
FORMAÇÃO	PUBLICIDADE E PROPAGANDA			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Gerente de marketing	Contrato	04/04/2024	30/05/2025	421
Coord. de comunicação	CPTS	01/02/2023	03/04/2024	427
Assess. de comunicação	CPTS	01/02/2022	30/01/2023	363
Analista marketing	CPTS	01/02/2019	20/01/2022	1084
TEMPO TOTAL EM DIAS:				2295
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		6 ANOS, 3 MESES E 15 DIAS		

São Paulo, 12 de julho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

123 ME

27 ACP



Universidade Nove de Julho

UNINOVE

O Reitor da Universidade Nove de Julho - UNINOVE,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do
Curso de Comunicação Social,

em 05 de janeiro de 2017, confere o título de
Bacharela em Comunicação Social a
Viviane Gomes Baeta

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 06 de novembro de 1993,
RG nº 49.420.030-3 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 11 de abril de 2019

PROF. EDUARDO STORÓPOLI
Reitor

PROFA. MARIA CRISTINA BARBOSA STORÓPOLI
Pró-Reitora Acadêmica

PROF. APARECIDO LUCIMAR MUNSON
Secretário de Registro de Diplomas

VIVIANE GOMES BAETA
Diplomada

CÓPIA COLORIDA



29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. LAGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
DO ORIGINAL

VALIDO SOMENTE PARA SELO DE AUTENTICIDADE
PAULO AUGUSTO MEGIOLARO DOS SANTOS
ESCREVENTE AUTORIZADO

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO - UNINOVE

Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda,
Bacharelado, Reconhecido pela Portaria MEC nº 273, de
03/04/2017, publicada no D.O.U. em 04/04/2017.

UNINOVE

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

APOSTILA

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL

Habilitação: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Colação de Grau: 05 de janeiro de 2017

São Paulo, 11 de abril de 2019



Prof. Aparecido Lucimar Munson
Secretário de Registro de Diplomas

UNINOVE

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Diploma registrado sob n.º 269633

Processo n.º 01551/19-VM

nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.

São Paulo, 11 de abril de 2019



Maria Samelly N. Pires
Setor de Registro de Diplomas

De acordo,



Prof. Aparecido Lucimar Munson
Secretário de Registro de Diplomas



270.203





ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

CÓPIA COLORIDA

A Escola Superior de Propaganda e Marketing confere o presente certificado a

Viviane Gomes Baeta



pela conclusão do curso de Pós-Graduação Lato Sensu, **Pós-Graduação em Gestão Empresarial e Marketing**, com carga horária total de 360 horas, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de Janeiro, 31 de julho de 2020.

Aluno

Kely Cintra Sousa
Secretária Acadêmica

Prof. Dr. Edson Crescitelli
Diretor Acadêmico

De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 06 de abril de 2018

Registrado sob nº 000000000000927 em 31 de julho de 2020.

Área de Conhecimento do Curso: Ciências Sociais Aplicadas

Credenciamento da ESPM: Decreto Federal nº 75.775 de 26/05/1975 – D.O.U. de 27/05/1975.

Recredenciamento da ESPM: Portaria nº 1383, de 23/11/2012, DOU de 26/11/2012.





☎ (11) 94616-6048
✉ baetacomunica@gmail.com
in bit.ly/vivibaeta
📍 Vila Sobrina | SP

Formação

GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING
Escola Superior de Propaganda e Marketing | 2019 - 2020

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Universidade Nove de Julho | 2014 - 2018

Cursos Extras

Certificação Google ADS
GOOGLE | 2022

Marketing Digital
USP - UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO | 2021

Idiomas

English
(NÍVEL: INTERMEDIÁRIO)

Expertise

Marketing Digital
Planejamento
Gestão

VIVIANE BAETA

COMUNICAÇÃO & MARKETING

Com formação em Gestão Empresarial e Marketing pela ESPM, destaco minha facilidade em trabalhar em equipe, agilidade na compreensão das atribuições e capacidade de adaptação a mudanças e responsabilidades. Meu conhecimento técnico aprimorado e o compromisso com a entrega de qualidade são características centrais da minha atuação profissional.

Experiência Profissional

2024

Gerente de Marketing

Hubblue - Centro de gestão de empresas

2025

- Atuo desenvolvendo e executando a estratégia de marketing de startups a empresas com maior tempo de mercado. Gerencio campanhas digitais, branding, parcerias e automações para otimizar a jornada do cliente. Além disso, sou responsável pela análise de métricas, gestão de equipe e alinhamento com a comercial para maximizar resultados.

2023

Coordenadora de Comunicação

Fundação Paulistana de Educação, Tecnologia e Cultura

2024

- Como coordenadora de comunicação, supervisionei e coordenei as atividades de comunicação da organização. Isso envolveu o desenvolvimento e implementação de estratégias de comunicação interna e externa, gerenciamento das mídias sociais e criação de conteúdo para diversos canais de comunicação. Liderando a equipe de comunicação, garanti o alinhamento das mensagens e a consistência da marca. Além disso, estabeleci e mantive relacionamentos com a imprensa, coordenei eventos e campanhas de comunicação, e analisei métricas de desempenho para avaliar a eficácia das estratégias implementadas.

2022

Assessora de Comunicação

Secretaria Municipal de Inovação e Tecnologia

2023

- Como assessora de comunicação direta à autoridade, desempenhei uma variedade de funções essenciais. Isso incluiu a prestação da assessoria de imprensa, o planejamento de mídias e a contribuição para o planejamento de comunicação visando a divulgação de equipamentos públicos. Além disso, estive envolvido em outras atividades relacionadas à comunicação estratégica e institucional.

2019

Analista de Marketing

Colégio Ranieri

2022

- Como responsável pelo departamento de marketing, minhas atribuições incluíam o gerenciamento de redes sociais, personalização de ambientes, criação de layouts e logos, contratação de fornecedores e interface com agência. Também tinha a responsabilidade de registrar fotográficamente eventos, criar sites no Google, e o fornecimento de suporte e estruturação para a equipe comercial.

RECOMENDAÇÕES

26 Jul

✓

AdP



SUBQUESITO 2

EXPERIÊNCIA

127 KM /

2 ACP



Governo do Estado de São Paulo
Secretaria de Comunicação
Assessoria da Secretária Executiva

ATESTADO

QUALIFICAÇÃO
TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa **C A DA SILVA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 34.182.448/0001-95, com sede na Avenida Moema, 728, conj. 26B, Moema, São Paulo - SP, CEP 04077-023, presta serviços de assessoria de imprensa para o Governo do Estado de São Paulo por meio da Secretaria de Comunicação, conforme especificado no **Contrato nº 05/2022**, decorrente do Processo SEI 005.00000005/2023-04 e da Concorrência nº 08/2021.

O objeto do contrato consiste na prestação de serviços de assessoria de imprensa voltados à área de Desenvolvimento Social, incluindo, mas não se limitando a: elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, monitoramento diário da exposição de projetos, ações e programas nos veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, rádio e internet), apoio à Unidade de Comunicação na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, e atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação.

Os serviços estão sendo executados desde 01 de setembro 2023, com término previsto para 30 de novembro de 2024, pelo valor total estimado de **R\$ 2.088.565,50 (dois milhões, oitenta e oito mil, quinhentos e sessenta e cinco reais e cinquenta centavos)**, atendendo aos padrões de qualidade e eficácia requeridos, dentro dos prazos e condições estabelecidos no contrato.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

CECÍLIA MANTOVAN
Secretária Executiva



Documento assinado eletronicamente por **Cecilia Mantovan, Secretária Executiva**, em 12/09/2024, às 14:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador 0039460795 e o código CRC 21B9A446.

128 mil p

AR

R

ATESTADO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

A **AVIYA IT LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº **27.690.799/0001-41**, com sede na **Alameda Terracota, 185 – Sala 1213 – Bairro Cerâmica – CEP 09531-190 – São Caetano do Sul/SP**, antiga razão social **LIKETECH3 TECNOLOGIA LTDA**, mantida a mesma estrutura societária, objeto social e quadro de responsabilidade técnica, vem por meio deste atestar, para os devidos fins, que a empresa **C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA**, nome fantasia **TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM**, inscrita no CNPJ nº **34.182.448/0001-95**, presta serviços para esta contratante desde **02 de janeiro de 2020**, com excelência, comprometimento e plena conformidade com os padrões de qualidade contratados.

Os serviços abrangem, de forma contínua, atividades nas áreas de comunicação digital e marketing, incluindo, mas não se limitando a: **web marketing, gestão de redes sociais (social media), e-mail marketing, produção de newsletters, criação de peças gráficas, edição de vídeos, desenvolvimento e manutenção de websites**, além de outros serviços correlatos, como **criação de identidade visual, design de embalagens, produção de vídeos institucionais e promocionais, e cobertura de eventos corporativos e institucionais**.

Certificamos que todos os serviços vêm sendo executados de forma satisfatória, atendendo integralmente às nossas expectativas e necessidades, demonstrando elevado padrão técnico, responsabilidade, ética profissional e pontualidade.

Por ser expressão da verdade, firmamos o presente atestado para que produza os efeitos legais necessários.

São Caetano do Sul, 21 de maio de 2025.

Documento assinado digitalmente
gov.br DENISE ADALGIZA DUARTE DANTAS
Data: 21/05/2025 15:31:21-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Denise Duarte Dantas

Diretora Administrativa

129
pau 1

R ACO



ATESTADO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

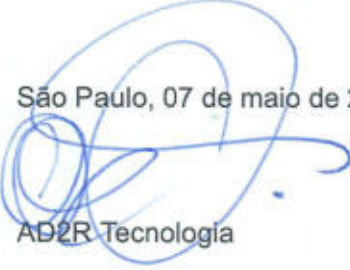
A **A2DR TECNOLOGIA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº 33.194.067/0001-63, com sede à rua Cesar Guimarães, 72 - apto.72 - Jardim da Glória - CEP - 01.545-070 - São Paulo - Telefone (11)2386 5691, vem por meio deste atestar, para os devidos fins, que a empresa C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, nome fantasia TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM, inscrita no CNPJ nº 34.182.448/0001-95, presta serviços para esta contratante desde janeiro de 2020, com excelência, comprometimento e plena conformidade com os padrões de qualidade contratados.

Os serviços abrangem, de forma contínua, atividades nas áreas de comunicação digital e marketing, incluindo, mas não se limitando a: relações públicas, relações com a mídia, web marketing, gestão de redes sociais (social media), e-mail marketing, produção de newsletters, criação de peças gráficas, edição de vídeos, desenvolvimento e manutenção de websites, além de outros serviços correlatos, como criação de identidade visual, design de embalagens, produção de vídeos institucionais e promocionais, cobertura de eventos corporativos e institucionais.

Certificamos que todos os serviços vêm sendo executados de forma satisfatória, atendendo integralmente às nossas expectativas e necessidades, demonstrando elevado padrão técnico, responsabilidade, ética profissional e pontualidade.

Por ser expressão da verdade, firmamos o presente atestado para que produza os efeitos legais necessários.

São Paulo, 07 de maio de 2025


AD2R Tecnologia

AD2R Tecnologia

Rua Cesar Guimarães, 72 - cj.32 -01545-070 - São Paulo - SP

130
jul
f
AD2
A2D

ATESTADO QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

INFORMAMOS ATRAVÉS DA PRESENTE QUE A EMPRESA C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPOTATIVA, INSCRITA NO CNPJ 34.182.448/0001-95, COM SEDE NA AV. MOEMA, 728, CONJ. 21, MOEMA - SP, CEP: 04077-023, PRESTA SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA (ASSESSORIA DE IMPRENSA E MARKETING DIGITAL) PARA VENUS CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA INSCRITA NO CNPJ Nº 46.446.297/0001-14, COM SEDE, R MARINA CRESPI, 195, CONJ 1041 BLOCO A1 - MOOCA- SP - CEP: 03.112-090.

DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS PRESTADOS:

MARKETING; ELABORAÇÃO, DISTRIBUIÇÃO E FOLLOW-UP DE PRESS RELEASES, CRIAÇÃO DE PAUTAS, MANUTENÇÃO DE MAILING LIST, MÍDIA SOCIAL, MONITORAMENTO E GESTÃO DE REDES SOCIAIS, MARKETING DE CONTEÚDO, EDIÇÃO DE VÍDEOS, DESIGN GRÁFICOS, MONITORAMENTO DIGITAL.

SÃO PAULO, 28 DE MARÇO DE 2025

VENUS CONSULTORIA
EMPRESARIAL
LTDA:46446297000114

Assinado de forma digital por VENUS
CONSULTORIA EMPRESARIAL
LTDA:46446297000114
Dados: 2025.04.05 17:57:20 -03'00'

VENUS CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA
EDUARDO LEGRAZIE
SÓCIO-ADMINISTRADOR

13/11/25
ACD

V. F. Cavalcante - ME

FANEP ESTRUTURAS METÁLICAS
CNPJ: 18.062.867/0001-37

ATESTADO

INFORMAMOS ATRAVÉS DA PRESENTE QUE A EMPRESA C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPOTATIVA, INSCRITA NO CNPJ 34.182.448/0001-95, COM SEDE NA AV. MOEMA, 728, CONJ. 21, MOEMA - SP, CEP: 04077-023, PRESTA SERVIÇOS DE Comunicação Corporativa (Assessoria de imprensa e Marketing Digital) PARA V. F. CAVALCANTE - estabelecida à RUA LIMBANI, 510, JARDIM VALE DAS VIRTUDES, SÃO PAULO / SP, CEP. 05796-110, no texto estará simplesmente sendo denominada como FANEP ESTRUTURAS METÁLICAS. Inscrita no CNPJ sob nº 18.062.867/0001-37, devidamente registrada na JUCESP – Junta Comercial do Estado de São Paulo, sob NIRE Nº 35.128.818.947

DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS PRESTADOS:

MARKETING; ELABORAÇÃO, DISTRIBUIÇÃO E FOLLOW-UP DE PRESS RELEASES, CRIAÇÃO DE PAUTAS, MANUTENÇÃO DE MAILING LIST, MÍDIA SOCIAL, MONITORAMENTO E GESTÃO DE REDES SOCIAIS, MARKETING DE CONTEÚDO, EDIÇÃO DE VÍDEOS, DESIGN GRÁFICOS, MONITORAMENTO DIGITAL.

São Paulo, 06 de abril de 2025

V F
CAVALCANTE:18062867
000137

Assinado de forma digital por V F
CAVALCANTE:18062867000137
Dados: 2025.04.05 17:45:02 -03'00'

FANEP ESTRUTURAS METÁLICAS
VALDEMIR FARIAS CAVALCANTE

132
rel
f
R0 ACP



ATESTADO PRESTADOR DE SERVIÇO E QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Informamos através da presente que a empresa C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPOTATIVA, inscrita no CNPJ 34.182.448/0001-95, com sede na Av. Moema, 728, Conj. 21, Moema - SP, CEP: 04077-023, presta serviços de Comunicação Corporativa (Assessoria de imprensa e Marketing Digital) para ODONTOLOGIA LUCILENE FIGUEIREDO LTDA inscrita no CNPJ nº 51.397.232/0001-66, com sede, EST DE ITAPECERICA, 2700, Vila Prel - SP - CEP: 05.835-004.

Descrição dos serviços prestados:

- Marketing;
- Elaboração, distribuição e follow-up de press releases;
- Criação de pautas, manutenção de mailing list;
- Mídia Social
- Monitoramento e gestão de redes sociais
- Marketing de conteúdo
- Edição de vídeos
- Design Gráficos
- Monitoramento Digital

São Paulo, 05 de abril de 2025

ODONTOLOGIA LUCILENE
FIGUEIREDO
LTDA:51397232000166

Assinado de forma digital por
ODONTOLOGIA LUCILENE
FIGUEIREDO LTDA:51397232000166
Dados: 2025.04.05 18:01:01 -03'00'

LUCILENE FIGUEIREDO MESQUITA

ODONTOLOGIA LUCILENE FIGUEIREDO LTDA

51.397.232/0001-66

EST DE ITAPECERICA, 2700, Vila Prel - SP - CEP: 05.835-004

133
mm
X
AP



ATESTADO PRESTADOR DE SERVIÇO

Informamos através da presente que a empresa C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPOTATIVA, inscrita no CNPJ 34.182.448/0001-95, com sede na Av. Moema, 728, Conj. 21, Moema - SP, CEP: 04077-023, presta serviços de Comunicação Corporativa (Assessoria de imprensa e Marketing Digital) para MANI COMÉRCIOS E SERVIÇOS LTDA. inscrita no CNPJ nº 30.938.122/0001-94, com sede, Av. Moema, 728, Conj. 21, Moema - SP - nº 728 – Conj. 21, Moema – SP - CEP: 04077-023.

Descrição dos serviços prestados:

- Marketing;
- Elaboração, distribuição e follow-up de press releases;
- Criação de pautas, manutenção de mailing list;
- Mídia Social

São Paulo, 05 de abril de 2025

CARLOS ALBERTO SILVA
MANI COMÉRCIOS E SERVIÇOS LTDA
30.938.122/0001-94



Mani Comércio e Serviços Ltda. - CNPJ 30.938.122/0001-94
Tia Pipoca Gourmet
Av. Moema, 728, Conj. 21
CEP: 04077-023 - Moema, São Paulo - SP

PA
me
1
✓
AED



INOVAÇÃO EM TECNOLOGIA SUSTENTÁVEL

DECLARAÇÃO

A 3D SOLAR TECNOLOGIA LTDA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº 27.690.799/0001-41, com sede à RUA JOSE VERSOLATO, 111 – BLOCO B SALA 3102 – CENTRO – CEP 09.750-730 – SÃO PAULO / SP, por meio de seu representante legal abaixo assinado, declara para os devidos fins que a empresa C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA (nome fantasia TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM), pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº 34.182.448/0001-95, com sede à AVENIDA MOEMA, 728 – CONJ 21 – CEP 04.077-023 – MOEMA – SÃO PAULO / SP, tem nos prestado serviços de comunicação digital de forma contínua e satisfatória desde 02 de janeiro de 2020.

Conforme estabelecido em nosso contrato, os serviços de comunicação digital fornecidos pela C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA (TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM) compreendem serviços de web marketing, social media, e-mail marketing, newsletter, peças gráficas, edição de vídeos e desenvolvimento web.

Esta declaração é emitida a pedido da empresa C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA (TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM), para fins de comprovação de sua experiência e capacidade técnica.

São Paulo, 21 de maio de 2025.

 Documento assinado digitalmente
ROBERTO CARLOS DE OLIVEIRA DUARTE
Data: 23/05/2025 13:08:53-0300
Verifique em <https://validar.itf.gov.br>

Assinatura do Representante Legal

Nome Completo do Representante: Roberto Carlos de Oliveira Duarte

Cargo do Representante: Sócio Proprietário

3D SOLAR TECNOLOGIA LTDA

CNPJ nº 27.690.799/0001-41

185
Xun
ACP
R



SUBQUESITO 3

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

136
LUN
R
AP

Somos mais do que uma agência, somos um catalisador de transformações.

A TRIO – Marca, Imagem e Reputação é uma agência de Relações Públicas e Comunicação Corporativa com vasta experiência, especializada no desenvolvimento de negócios e na comunicação institucional. Com mais de 20 anos de vivência no mercado, a TRIO derivada da MEGAHUB se posiciona como parceira estratégica para construir, gerenciar e otimizar a presença e reputação online de entidades. A agência entende que a comunicação corporativa integrada é um ecossistema complexo que exige prospecção, planejamento estratégico, desenvolvimento ágil, implementação precisa, moderação criteriosa de conteúdo, monitoramento constante e aplicação de inteligência de dados para refinar as estratégias.

A proposta de valor da TRIO baseia-se na centralização de uma gama completa de serviços e expertise em comunicação corporativa, com uma estrutura robusta de relações públicas que impulsiona o crescimento e a imagem dos clientes. A metodologia de atendimento é adaptada para responder com excelência às demandas da comunicação, amplificando e fortalecendo a dinâmica dos clientes no cenário corporativo.

Dois décadas de atuação em comunicação estratégica

Há 20 anos, a TRIO nasceu para transformar a maneira como as organizações se comunicam, constroem sua reputação e alcançam seus objetivos de negócio. A agência celebra sua longevidade, constante evolução, resiliência e o impacto positivo gerado para clientes e sociedade. A jornada da TRIO é marcada por adaptação contínua, sendo protagonista na revolução da comunicação corporativa e relações públicas pela ascensão do institucional, redes sociais e inteligência artificial. Os profissionais da TRIO possuem sólido conhecimento estratégico e buscam atualização constante.

A TRIO construiu um portfólio de clientes que reflete sua capacidade de entregar resultados consistentes em diversos setores, incluindo órgãos públicos e empresas. A confiança depositada no trabalho é o ativo mais valioso, e a longevidade das relações é testemunho do valor entregue.

A TRIO se orgulha de construir relações duradouras e de confiança com seus clientes, adaptando suas estratégias de comunicação às necessidades evolutivas de cada um, com um

137
RUC R ACO

foco crescente nas plataformas e soluções institucionais. Nossa carteira de clientes demonstra a versatilidade e a capacidade de atendimento em diversos setores:

- **Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social do Estado de S. Paulo (C.N.P.J.: 08.755.269/0001-90)** - Desde 2022. A comunicação com o público e a divulgação de programas sociais neste órgão se beneficiam imensamente de estratégias institucionais para alcançar diferentes segmentos da população de forma eficaz e transparente.
- **AD2R Tecnologia Ltda. (CNPJ: 33.194.067/0001-63).** Desde 2020. Para uma empresa de tecnologia que busca gerenciar e fortalecer sua imagem institucional, uma estratégia de comunicação institucional abrangente é essencial. A gestão da presença online, por meio de web marketing, mídias sociais e desenvolvimento de conteúdo, é importante para a divulgação de suas atividades, programas e projetos
- **Aviya IT Ltda. (CNPJ: 27.690.799/0001-41).** Desde 2020. Para uma empresa de soluções em TI, a parceria com especialistas em comunicação e comunicação institucional é um diferencial competitivo. A utilização de serviços como web marketing, gestão de redes sociais, e desenvolvimento de websites demonstra a importância de uma presença institucional sólida para o crescimento e posicionamento da marca no setor de tecnologia
- **3D Solar Tecnologia Ltda. (CNPJ: 27.690.799/0001-41).** Desde 2020. Para uma empresa no setor de iluminação, o investimento em uma estratégia de comunicação integrada é um passo decisivo para o fortalecimento da marca. A contratação de serviços abrangentes, que incluem desde a criação de uma nova identidade visual e design de embalagens até o web marketing e a gestão de redes sociais, é fundamental para a divulgação de seus produtos e para se posicionar de forma competitiva no mercado.

138

nu

77

AED

✓

E Outras conforme abaixo:



Essas parcerias de longo prazo são um testemunho da nossa capacidade de entregar resultados consistentes e de nos adaptarmos às transformações contínuas do mercado, especialmente no âmbito corporativo.

A especialização em desenvolvimento de negócios sempre foi um diferencial da TRIO, compreendendo que a comunicação eficaz é uma ferramenta poderosa para alcançar metas estratégicas. A abordagem da agência, potencializada pela Inteligência Artificial, baseia estratégias em dados concretos, otimizando cada ação para o máximo impacto.

139
MUL
ACP

As instalações da TRIO, com unidades em Moema e Vila Leopoldina, foram pensadas para fomentar colaboração, criatividade e eficiência. A agência conta com infraestrutura robusta, incluindo recursos computacionais e multimídia para produção de conteúdo de alta qualidade.

SEDE

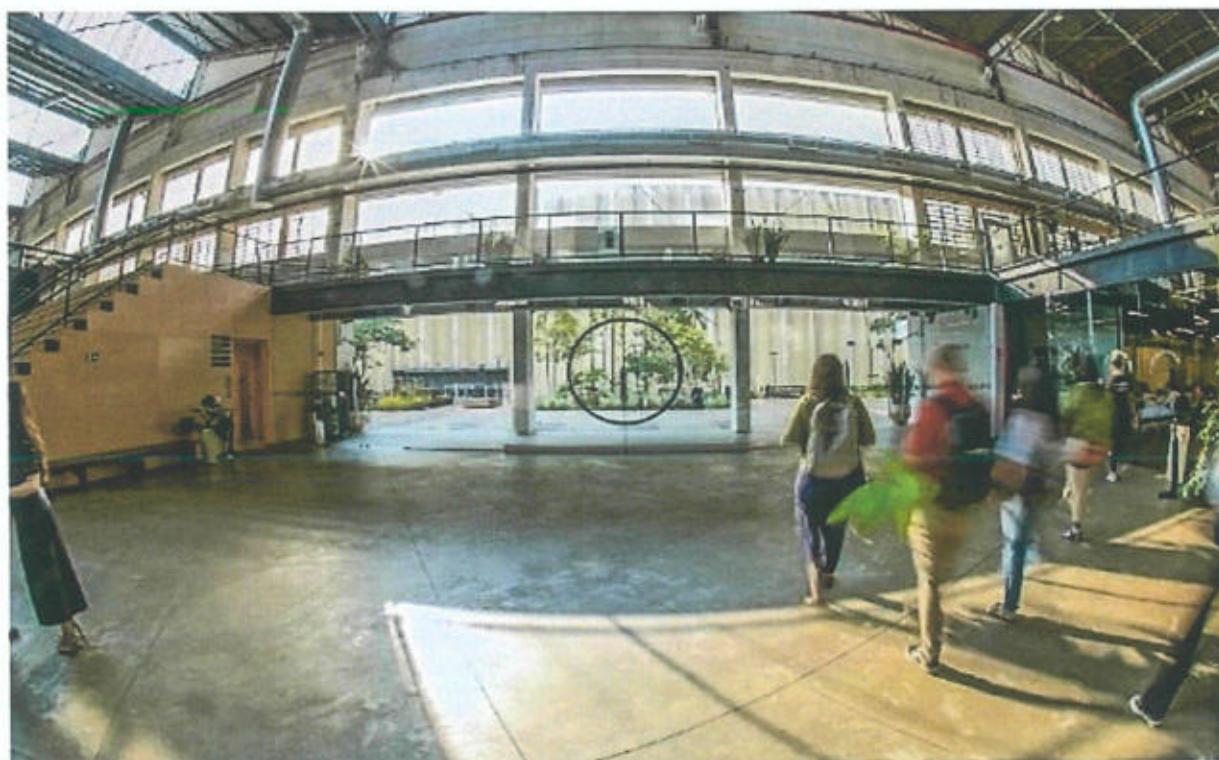


AO
ML

l

Al

AP



14/1
puc
R
A20

Etrio

marca, imagem e reputação



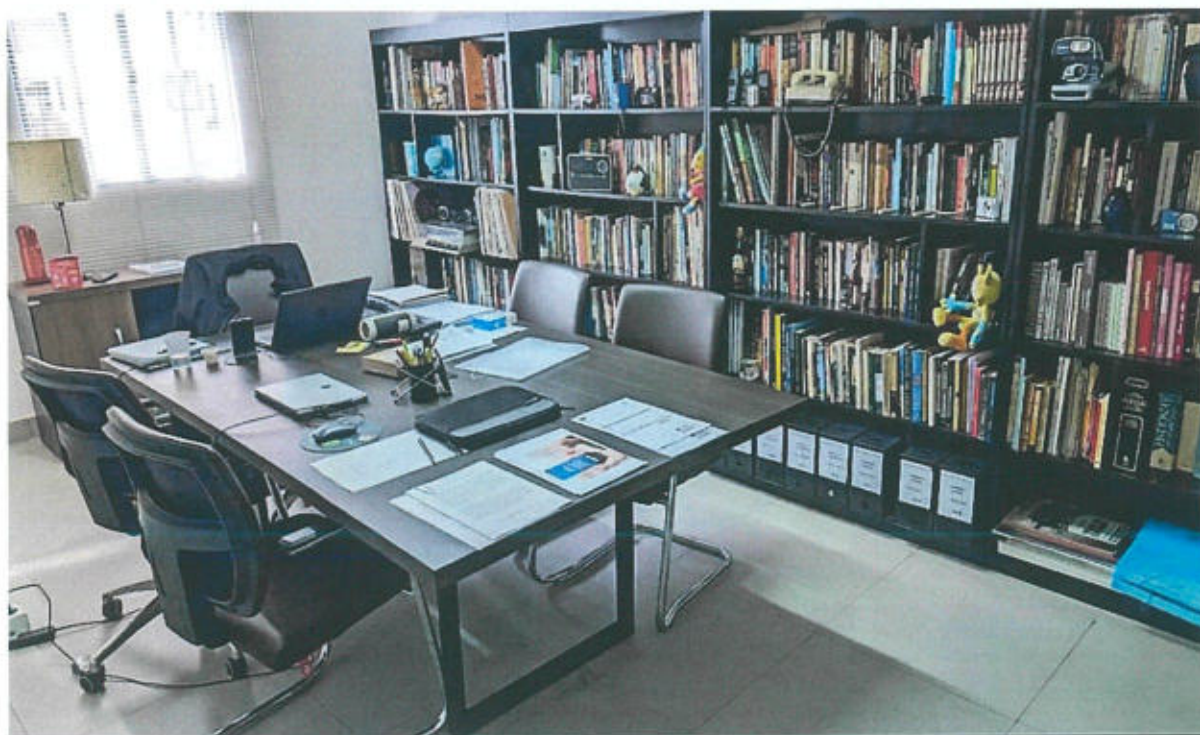
142
xul

2

1000

1

ESCRITÓRIO ADMINISTRATIVO



143
Vuc
P
Aco



A sistemática de atendimento da TRIO, que inclui diagnóstico profundo, planejamento estratégico, execução ágil e monitoramento constante, foi aprimorada para incorporar as melhores práticas da comunicação corporativa. A agência oferece atendimento completo, sete dias por semana, com equipes de plantão para assegurar que nenhuma oportunidade ou crise passe despercebida. A capacidade de mobilizar rapidamente a equipe é uma marca da dedicação da TRIO.

A TRIO reafirma seu compromisso com a inovação, com a Inteligência Artificial já sendo parte integrante de sua visão estratégica, prometendo elevar a qualidade, personalização e eficiência dos serviços. A agência continuará investindo em tecnologia, desenvolvimento de talentos e novas formas de conectar clientes com seus públicos. Celebrar 20 anos é olhar para trás com orgulho e para frente com energia e visão para moldar o futuro da comunicação.

A TRIO é associada a importantes entidades do setor de comunicação e marketing, reforçando seu compromisso com as melhores práticas e a excelência. A agência é membro ativo da:

- **Abracom (Associação Brasileira das Agências de Comunicação):** Entidade representativa das agências de comunicação no Brasil, promovendo boas práticas e o desenvolvimento profissional. A associação promove a comunicação interna, facilita a troca de experiências e organiza eventos.

141

M

D

ADP

1

- **Abradi (Associação Brasileira de Agentes Institucionais):** Principal associação brasileira que representa empresas do setor institucional, fomentando o desenvolvimento do mercado institucional, a inovação, a ética e as melhores práticas online. A filiação à Abradi reafirma o compromisso da TRIO com a excelência e atualização em estratégias e ferramentas institucionais, beneficiando-se de informações de mercado e oportunidades de networking. A Abradi oferece benefícios como acesso a plataformas de recrutamento e descontos em certificações.
- **Abrig (Associação Brasileira de Relações Institucionais e Governamentais):** Associação que representa profissionais e organizações da área de relações institucionais e governamentais no Brasil, promovendo o reconhecimento e desenvolvimento ético dessa área. A filiação da TRIO à Abrig demonstra o entendimento da importância do diálogo e da construção de relações sólidas com instituições governamentais, garantindo que os clientes estejam bem representados e informados. A Abrig promove parcerias, capacitação e o reconhecimento das relações institucionais e governamentais.

A inclusão dessas associações na apresentação institucional da TRIO transmite credibilidade, expertise e alinhamento com os principais órgãos reguladores e representativos do mercado de comunicação e marketing no Brasil.

Recursos materiais dedicados à produção institucional:

A TRIO investe em tecnologia para assegurar a qualidade e eficiência na entrega de serviços de comunicação corporativa:

- **Recursos computacionais:** Incluem 20 Notebooks HP Core I5, 5 Notebooks MacBook Air Inspiron, 4 Computadores Dell Inspiron One 2320, e 10 Computadores AOC 712Sa para tarefas básicas de suporte. Quatro no-breaks TS Shara UPS Mini 500 Mono 115V garantem a continuidade das operações.
- **Impressoras (Suporte):** 3 Xerox Phaser Modelo: 6510 e 2 Multifuncionais Xerox Laser Monocromática Modelo: B225.
- **Sistemas de telefonia (coordenação e atendimento):** 1 Aparelho institucional PABX Intelbras, 10 Aparelhos de telefone sem fio Samsung e 12 Aparelhos de telefone celular de diversas marcas.

Handwritten notes and signatures at the bottom right of the page, including "145", "147", and various initials.

- **Recursos multimídia para conteúdo institucional:** 3 Câmeras Fotográficas profissionais, 3 Equipamentos para gravação e edição de podcasts, e 3 Equipamentos para gravação e edição de vídeos. Estações de trabalho e sala de reunião equipadas com TV e Notebook suportam a produção de conteúdo institucional.
- **Insumos de apoio:** Máquinas de Café Nespresso, Purificadores de Água, Micro-ondas, TVs Sony, Samsung e Phillips de várias dimensões.

Essa infraestrutura tecnológica e de apoio é fundamental para que os profissionais da TRIO desenvolvam e executem estratégias de comunicação institucional de alto impacto.

Ampla capacidade de atendimento em comunicação institucional

A TRIO oferece um portfólio completo de serviços de comunicação institucional, alinhado às melhores práticas do mercado e para maximizar o alcance e o engajamento online.

Serviços especializados em comunicação institucional:

- **Comunicação institucional estratégica:** Planejamento e execução de campanhas institucionais integradas, incluindo SEO, SEM, marketing de conteúdo, e-mail marketing e automação de marketing.
- **Media Training para o ambiente institucional:** Preparação de porta-vozes para interações eficazes em mídias institucionais, como entrevistas online, webinars, lives e gestão de imagem.
- **Construção e gestão de reputação online:** Monitoramento e desenvolvimento de estratégias para construir e proteger a reputação da marca no ambiente institucional.
- **Gerenciamento de riscos e crises institucionais:** Identificação proativa de crises, desenvolvimento de planos de contingência e gestão de crises em tempo real.
- **Eventos institucionais e híbridos:** Planejamento, promoção e execução de eventos online, como webinars, workshops virtuais e conferências.
- **Data-Driven PR institucional:** Utilização de análise de dados e métricas institucionais para otimizar estratégias de relações públicas online.

786
pul

26

Adp

- **Moderação de conteúdo e perfis em redes sociais:** Gestão ativa de perfis em redes sociais, incluindo a moderação de comentários.
- **Desenvolvimento de estratégias com base em Inteligência de Dados:** Coleta, análise e interpretação de dados de diversas fontes institucionais para desenvolver propostas estratégicas de comunicação.
- **Criação e execução técnica de projetos e produtos de comunicação institucional:** Desenvolvimento de websites, landing pages, aplicativos, infográficos interativos, vídeos e podcasts.
- **Inovação em comunicação institucional:** Pesquisa e implementação de formas inovadoras de comunicação institucional, explorando novas tecnologias como IA, VR e AR.
- **Expertise setorial aplicada ao institucional:** Os profissionais da TRIO possuem vasta experiência em diversas áreas, permitindo a criação de estratégias de comunicação institucional personalizadas para setores como Negócios, Real Estate, Finanças, Tecnologia, Transportes, Logística, Terceiro Setor, Educação e Cultura.

AT

me

/

D

AED

Atendimentos a imprensa		Releases e notas		Acompanhamento de Porta-Voz		Entrevistas com Porta-Voz (D1 + D2)	
Solicitações atendidas	Quantidade	Solicitações atendidas	Quantidade	Solicitações atendidas	Quantidade	Solicitações atendidas	Quantidade
jan/24	22	jan/24	33	jan/24	13	jan/24	15
fev/24	18	fev/24	28	fev/24	24	fev/24	26
mar/24	30	mar/24	32	mar/24	26	mar/24	28
abr/24	97	abr/24	37	abr/24	28	abr/24	31
mai/24	130	mai/24	67	mai/24	15	mai/24	16
jun/24	133	jun/24	41	jun/24	18	jun/24	20
jul/24	30	jul/24	30	jul/24	13	jul/24	15
ago/24	137	ago/24	33	ago/24	15	ago/24	16
set/24	67	set/24	37	set/24	14	set/24	18
out/24	38	out/24	31	out/24	13	out/24	20
nov/24	98	nov/24	34	nov/24	13	nov/24	20
dez/24	69	dez/24	32	dez/24	10	dez/24	16
Total	869		435		202		241
jan/25	147	jan/25	31	jan/25	11	jan/25	14
fev/25	148	fev/25	32	fev/25	12	fev/25	16
mar/25	98	mar/25	31	mar/25	13	mar/25	15
abr/25	49	abr/25	38	abr/25	19	abr/25	20
mai/25	121	mai/25	31	mai/25	15	mai/25	25
Total	563		163		70		90
Total Geral	1432		598		272		331

pu

148

R
AP

1

**EXEMPLO DE RELATÓRIO SISTEMÁTICO, ROTINEIRO E
ORGANIZADO.**

149

1

mu

AD AD

TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM

**RELATÓRIO MENSAL DE OUTUBRO
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL
CONTRATO Nº XX/XXXX**

NOME _____
GERENTE ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO

150

plu

2
AOP

20XX

SUMÁRIO

1 SUMÁRIO EXECUTIVO	4
2 ATIVIDADES DESEMPENHADAS	6
ITEM A	6
A.1.....	6
Comprovantes A.1	8
ITEM B	12
B.1.....	12
Comprovantes B.1	14
B.2.....	19
Comprovantes B.2.....	20
ITEM C -	23
C.1.....	23
Comprovantes C.1.....	25
C.2.....	26
Comprovantes C.2.....	29
ITEM D	36
D.1.....	36
Comprovantes D.1.....	39
D.2.....	52
Comprovantes D.2.....	54
D.3.....	61
Comprovantes D.3.....	64
D.4.....	140
Comprovantes D.4.....	141

15/

✓

Me J Ad

1 SUMÁRIO EXECUTIVO

Este relatório apresenta e analisa os resultados da exposição na mídia da Secretaria de Desenvolvimento Social e dos órgãos vinculados à Pasta no mês de outubro de 20XX, de acordo com planejamento estratégico de comunicação desenvolvido pela agência TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM.

O assunto relacionado à atuação da SECRETARIA que mais repercutiu no mês de outubro não estava de antemão no nosso radar: trata-se do apoio do Governo de São Paulo, por meio da SECRETARIA, à operação de repatriação de brasileiros que estavam no Líbano e que decidiram deixar a área de conflito e retornar ao Brasil. A SECRETARIA foi procurada pelo Ministério do Desenvolvimento Social na véspera do início da operação do governo federal. Disponibilizou cem vagas para repatriados em situação de vulnerabilidade social em seu serviço de acolhimento para migrantes e solicitantes de refúgio.

Outro tema de repercussão na imprensa foi relativo ao Programa, principal política pública de segurança alimentar do Governo do Estado de São Paulo. Trata-se do anúncio da destinação de mais R\$ 22 milhões para a rede de restaurantes do programa, valor suplementar a ser investido até o final deste ano. Esse dinheiro vai ser usado para manutenção, melhorias e expansão do Programa em todo o Estado de São Paulo. O cardápio especial do Programa para o Dia das Crianças também mobilizou as redações no período.

O balanço que fizemos, por ocasião do Dia das Crianças, sobre nosso serviço de convivência e fortalecimento de vínculos também se destacou. Em 20XX, o Governo de São Paulo destinou R\$ 52 milhões para serviços voltados para crianças. Esse valor foi distribuído entre as 797 unidades do serviço, que é destinado aos públicos de 0 a 6 anos e de 6 a 15 anos.

Por ocasião do Outubro Grisalho, no âmbito do Dialogando, série de debates promovidos mensalmente pela SECRETARIA e que convida especialistas para discutir grandes temas que tangenciam a Assistência Social, a pauta foi o envelhecimento e a convivência nos municípios.

152

sm

ACP

Finalmente, trabalhamos a divulgação da participação da SECRETARIA no Freemind 20XX, congresso internacional de políticas sobre drogas que também contou com a participação do vice-governador, Felicio Ramuth.

A TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM também realizou plantões de fim de semana para atender demandas de imprensa e realizar monitoramento de notícias.

153
ML
P
5
Acr

2 ATIVIDADES DESEMPENHADAS

ITEM A - Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, a fim de informar de forma eficaz sobre as ações, projetos e programas a que alude o "item 2.1." do Projeto Básico. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles *press releases*, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.

A.1. elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia;

DATA	ATIVIDADES	HORAS
01/10/20XX	Relatório Estratégico e Operacional – outubro	2
01/10/20XX	Reunião de alinhamento e planejamento estratégico– 01/10	2
02/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 02/10	3
03/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 03/10	3
04/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 04/10	3
07/10/20XX	Reunião de alinhamento e planejamento estratégico– 07/10	2
07/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 07/10	3
08/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 08/10	3
09/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 09/10	2
10/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 10/10	3
11/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 11/10	3
14/10/20XX	Reunião de alinhamento e planejamento estratégico– 14/10	2
15/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 15/10	3
16/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 16/10	2
17/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 17/10	3
18/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 18/10	3
21/10/20XX	Reunião de alinhamento e planejamento estratégico– 21/10	2
21/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 21/10	3
22/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 22/10	3
23/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 23/10	3

154

KUN

6

6
AEP

24/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 24/10	3
25/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 25/10	3
29/10/20XX	Reunião de alinhamento e planejamento estratégico– 29/10	2
TOTAL		61

155
 MR → ADP
 ✓

Comprovantes A.1

Arquivo: Relatório Estratégico e Operacional – OUTUBRO

Data: 01/10/20XX a 30/10/20XX

Plano Estratégico e Operacional de outubro

O planejamento de comunicação da equipe da TRIO na SECRETARIA leva em conta circunstâncias como, por exemplo, entregas ou inaugurações de programas e serviços da pasta, bem como datas comemorativas/efemérides ou eventos organizados pela secretaria, como oportunidade para falar sobre as ações da pasta. O principal tema abordado pela equipe da TRIO no mês de outubro foi o apoio do Governo de São Paulo, por meio da secretaria, à operação do governo federal de repatriação dos brasileiros no Líbano. Como o assunto surgiu de última hora, não havia um planejamento prévio de comunicação, o que nos levou a discutir com a Imprensa da Secom uma estratégia para a divulgação da informação, o que acabou sendo feito pelo site da Agência SP. Na ocasião, trabalhamos também com disparo de release e conteúdo para ambiente digital.

Quanto ao anúncio da destinação de mais R\$ 22 milhões para melhorias no Programa Programa, a SECRETARIA organizou um evento no auditório da Secretaria da Fazenda. No dia 24 de outubro. O anúncio foi feito pela secretária a representantes de organizações da sociedade civil (oscs) que administram os restaurantes do programa. Trabalhamos com release, texto para ambiente digital e conteúdo para canais digitais.

Quanto ao balanço sobre investimentos da SECRETARIA em serviços voltados para crianças e idosos, trabalhamos também com texto para ambiente digital, releases e conteúdo para canais digitais. Especificamente sobre a pauta dos serviços para crianças, técnicos da secretaria concederam entrevistas para a TV Assembleia (Alesp).

156

mu

8
APP

Arquivo: Ata da Reunião Semanal de Planejamento – 01/10 a 04/10

Data: 01/10

Dia:01/10/20XX

Hora: 14 horas

Local: SECRETARIA

Presentes: Gabriela Rölke, de Araujo, Rita Damasceno e Thaís Schiavo

Ponto Principal: Reunião de alinhamento sobre o cardápio especial de Dia das Crianças no programa Programa

Objetivo geral: A equipe de assessores da agência Trio se reuniu com os técnicos da Coordenadoria de Segurança Alimentar e Nutricional (COSAN) para definir a estratégia de divulgação sobre o funcionamento das unidades do Programa durante as eleições.

Ficou decidido que a divulgação será feita por meio de uma nota oficial para veículos de imprensa. Além disso, será produzido um material específico para os canais digitais a fim de reforçar a comunicação.

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 02/10

Data: 02/10

Releases

- Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social trabalha pela proteção e garantia dos direitos da pessoa idosa (Após apurar as informações com a Coordenadoria de Assistência Social, um release foi produzido).

157
Kuk
J
Acr
9

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 03/10

Data: 03/10

Notas

- Confira o funcionamento das unidades do Programa neste final de semana

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 04/10

Data: 04/10

Atendimento à imprensa

Folha de S. Paulo

Arquivo: Ata da Reunião Semanal de Planejamento – 07/10 a 11/10

Data: 07/10

Dia:07/10/20XX

Hora: 14 horas

Local: SECRETARIA

Presentes: Gabriela Rölke, Pedro Marcondes, Marcelo Ricci e Daniele Ribeiro

Ponto Principal: Reunião de alinhamento sobre parceria com UNESP em projeto para pessoas idosas

Objetivo geral: Os assessores de imprensa Trio se reuniram com a equipe técnica da Coordenadoria de Desenvolvimento Social (CDS) para entender e, posteriormente, divulgar a parceria que será firmada com a UNESP.

A parceria tem o objetivo de identificar e mapear, no Estado de São Paulo, as boas práticas voltadas ao trabalho com pessoas idosas. O projeto, intitulado "Mapeamento de experiências exitosas de políticas públicas, destinadas à promoção do envelhecimento ativo e saudável no Estado de São Paulo", deverá durar dois anos e prevê uma articulação entre as Diretorias Regionais de Assistência e

158

md

J

10

Adp

Desenvolvimento Social (DRADS) e municípios. Após terem obtido essas informações, releases serão produzidos para divulgar a parceria.

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 07/10

Data: 07/10

Releases

- Governo de São Paulo vai apoiar operação de repatriação de brasileiros que estavam no Líbano (Após apurar as informações com a Coordenadoria de Assistência Social, um release foi produzido).

Atendimento à imprensa

- Bom Dia Brasil e Alesp

159
11
AOP
1

ITEM B - Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas na mídia - veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet.

B.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no "item 2.1." do Projeto Básico, bem como de ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
01/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
01/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
02/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
02/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
03/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
03/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
04/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
04/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
05/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
05/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
07/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
07/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
08/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
08/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
09/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
09/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
10/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
10/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
11/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
11/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
12/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
12/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
14/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2

160
12
ACP

14/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
15/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
15/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
16/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
16/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
17/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
17/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
18/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	3
18/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
19/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
19/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
20/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	3
20/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
21/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
21/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
22/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
22/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
24/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
24/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
25/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
25/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
26/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
26/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
27/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
27/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
28/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
28/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
29/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
29/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
TOTAL		120

16/

per

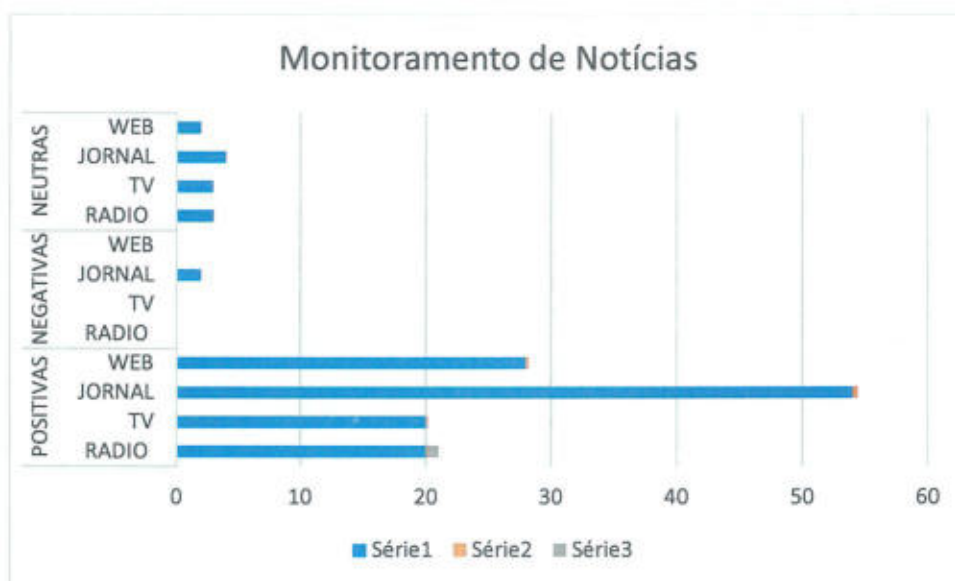
13

ADP

Comprovantes B.1

Em outubro, a TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM realizou XX atendimentos reativos à imprensa. Sites de notícias demandaram mais informações, seguidos por veículos impressos, rádios e TVs. Foram monitoradas no período 136 matérias sobre a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social, das quais 122 (89,71%) com avaliação positiva, 12 neutras (8,82%) e 02 (1,47%) com avaliação negativa.

POSITIVAS				NEGATIVAS				NEUTRAS			
RADIO	TV	JORNAL	WEB	RADIO	TV	JORNAL	WEB	RADIO	TV	JORNAL	WEB
20	20	54	28	0	0	2	0	3	3	4	2
14,71%	14,71%	39,71%	20,59%	0,00%	0,00%	1,47%	0,00%	2,21%	2,21%	2,94%	1,47%



A TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM produziu XX briefings para qualificação do discurso dos porta-vozes da Pasta algumas notas.

162
14
ACP

Arquivo: Monitoramento Diário – outubro

Data: 01/10 a 31/10

B1 MONITORAMENTO DIÁRIO DE NOTÍCIAS / outubro-20XX

Em outubro foram veiculadas **XXX matérias** sobre a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social em todos os meios de comunicação – impresso, rádio, TV e Web.

01/10/20XX – 1 MATÉRIAS

TELEVISÃO

1.THATHI CIDADE/TV THATHI/RIBEIRÃO PRETO - Plantão policial

<https://cloud.bboxnet.com.br/22rp6f72>

Avaliação: Positiva

02/10/20XX – 1 MATÉRIAS

IMPRESSO

1.O DEFENSOR/TAQUARITINGA - Entrega do Viva Leite no Cras do Jardim Micali retorna nesta sexta-feira

<https://cloud.bboxnet.com.br/26q2t33f>

Avaliação: Positiva

03/10/20XX – 1 MATÉRIAS

TV

1.DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/MOGI DAS CRUZES - Unidades do Programa estarão fechadas

<https://cloud.bboxnet.com.br/2aerpkf5>

Avaliação: Positiva

163
me
15
Aed

04/10/20XX – 6 MATÉRIAS

IMPRESSO

1. DIÁRIO DE PENÁPOLIS/PENÁPOLIS - Associação dos Auditores Fiscais de SP doa R\$ 75,3 mil para instituições da região

<https://cloud.bboxnet.com.br/2396kwth>

Avaliação: Positiva

2. GUARULHOS HOJE/GUARULHOS - Van do CadÚnico atenderá 5 bairros de Guarulhos neste mês de 2a a 6a

<https://cloud.bboxnet.com.br/276mxukv>

Avaliação: Positiva

3. O LIBERAL REGIONAL/ARAÇATUBA - Fundafresp doa R\$ 75,3 mil para instituições da região de Araçatuba

<https://cloud.bboxnet.com.br/24kpufnv>

Avaliação: Positiva

4. O REGIONAL DE COSMÓPOLIS - Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social trabalha pela proteção e garantia dos direitos da pessoa idosa

<https://cloud.bboxnet.com.br/2cv4wvu8>

Avaliação: Positiva

TV

5. BALANÇO GERAL/RECORDTV/RIBEIRÃO PRETO - Achamos na cidade: turismo ecológico e gastronômico são destaque nos passeios na região de Rifaina

<https://visualizacao.bboxnet.com.br/?t=0005714A7C346E4383703FC938997834020000059D051936672EE1494AC7CD66D8B5C50AA5E56CA9B76B064DAE274CA2E57F1B870A82D5B3A88777D3DE6CDC3F64262C2C02D24D7464B83D7E40882CF876175469885F8F07ABDE8B26306F0D41500230F>

Avaliação: Positiva

16A
16
AOP

6.ALERTA BRASIL/RECORDNEWS/SÃO PAULO - Bar suspenso surpreende consumidores com pôr do sol

<https://visualizacao.boxnet.com.br/?t=0005714A7C346E4383703FC9389978340200000EE176C807F57189C9DC4C91B419E52223928C5832C17DE6A4010924ACECF33761F8759971A11F464A41EC73DD2CE7FA10582749F0ED5DAF48B5690D4AAC36A84DCB5B051F3A9D5AE3699367C99B25F79>

Avaliação: Positiva

05/10/20XX – 3 MATÉRIAS

IMPRESSO

1.JORNAL CIDADE/RIO CLARO - CLICK DO DIA

<https://visualizacao.boxnet.com.br/?t=0005714A7C346E4383703FC9389978340200000E7B98937846E7B32FAEE3D183A122A5E589FA3FC24F23C106CC931D6C6588A8BDEC6647FEC15E9D117647DAC08180605DBA72B96F11BF6CE015ED373694452EDDD8C4BA333B6160565A189BD7CAA423C>

Avaliação: Positiva

TV

2.BALANÇO GERAL ESPECIAL/TV RECORD/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - Hoje é dia do passo a passo de uma receita tradicional da Grécia

<https://cloud.boxnet.com.br/ygna49zr>

Avaliação: Positiva

3.DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/MOGI DAS CRUZES - Projeto social organizado por mulheres

<https://cloud.boxnet.com.br/ymz43yfm>

Avaliação: Positiva

165

MK 2

17

ACP

07/10/20XX – 5 MATÉRIAS

IMPRESSO

1.JORNAL ESTAÇÃO/FREE SÃO PAULO/ZONA NORTE/SÃO PAULO - Governo de São Paulo apoia a operação de repatriação de brasileiros do Líbano

<https://cloud.bboxnet.com.br/yt33g23t>

Avaliação: Positiva

RÁDIO

2.RÁDIO CAPITAL 1040 AM/SÃO PAULO - O Governo de São Paulo vai auxiliar no acolhimento de brasileiros repatriados vindos do Líbano

<https://cloud.bboxnet.com.br/yprfc2u6>

Avaliação: Positiva

3.RÁDIO EDUCADORA 1060 AM/PIRACICABA - Âncoras falam sobre o Programa

<https://cloud.bboxnet.com.br/yo5jz694>

Avaliação: Positiva

4.RÁDIO JOVEM PAN NEWS 99,5 FM/PIRACICABA - Entrevista com Barjas Negri, candidato a prefeitura de Piracicaba

<https://cloud.bboxnet.com.br/yl6gov73>

Avaliação: Neutra

WEB

5.TERRA/SÃO PAULO - Governo de São Paulo vai apoiar operação de repatriação de brasileiros do Líbano

<https://cloud.bboxnet.com.br/yshkvyjy>

Avaliação: Positiva

166
18
Acr

B.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado neste Edital, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
01/10/20XX	Apuração de informações para Secom	11
01/10/20XX	Produção de relatório geral: Atualização da planilha de banco de dados Secom -	9
09/10/20XX	Apuração de informações para Secom	18
09/10/20XX	Produção de relatório geral: Atualização do balanço do Governo - Coordenadoria de Briefing	16
09/10/20XX	Apuração de informações para Prefeitura de Francisco Morato	2
09/10/20XX	Produção de relatório geral: Autorização de gravação no programa de Francisco Morato -	2
13/10/20XX	Apuração de informações para Secom	4
13/10/20XX	Produção de relatório geral: Informações sobre o funcionamento do Programa no final de semana -	4
13/10/20XX	Apuração de informações para Secom	4
13/10/20XX	Produção de relatório geral: Informações sobre o Programa Cotia -	3
16/10/20XX	Apuração de informações para Casa Civil	11
16/10/20XX	Produção de relatório geral: Dados sobre as Repúblicas para Refugiados -	9
17/10/20XX	Apuração de informações para Secom	4
17/10/20XX	Produção de relatório geral: Informações sobre as unidades do Programa Móvel na Baixada Santista -	3
24/10/20XX	Apuração de informações para Secom	10
24/10/20XX	Produção de relatório geral: Ajustes no balanço do Governo	9
25/10/20XX	Apuração de informações para Casa Civil	3
25/10/20XX	Produção de relatório geral: Dados sobre as Repúblicas para Refugiados -	2
30/10/20XX	Apuração de informações para Casa Civil	11
30/10/20XX	Produção de relatório geral: Parceria com a Childhood Brasil -	9
30/10/20XX	Apuração de informações para Casa Civil	11
30/10/20XX	Produção de relatório geral: Dados sobre as Repúblicas para Refugiados -	9
30/10/20XX	Apuração de informações para Secom	9
30/10/20XX	Produção de relatório geral: Dados sobre quantidades de refeições servidas no programa Programa -	8
TOTAL		181

167
19
AOP

Comprovantes B.2

Arquivo: Pedido de informações Secom - Atualização da planilha de banco de dados Secom -

Data: 01/10/20XX

O investimento que você declarou é apenas de 2023. Qual o valor para 20XX?

Nota

Só nos primeiros 18 meses da atual gestão, foram abertas 12 unidades no estado de São Paulo, um crescimento de 35,4%. Para tanto, a SECRETARIA investiu mais de R\$ 5,3 milhões em 2023.

Em 20XX, está previsto um investimento de R\$ 7.984.298,68

Arquivo: Pedido de informações Secom - Atualização do balanço do Governo - Coordenadoria de Briefing

Data: 09/10/20XX

Boa tarde, tudo bem?

De acordo com o abastecimento da base de dados, fizemos a extração dos principais destaques referentes às ações desenvolvidas pela pasta até setembro.

Por gentileza, solicitamos a validação do material e, se avaliarem necessário, o acréscimo de mais alguma medalha da gestão.

Aguardamos retorno até 10 horas de quinta-feira (10/10).

Nota

Bom dia!

Segue o balanço validado.

168
MK
20
ACP

Arquivo: Pedido de informações Prefeitura de Francisco Morato – Autorização de gravação no programa de Francisco Morato –

Data: 09/10/20XX

Olá, tudo bem?

Jhonatan da Imprensa da Prefeitura de Francisco Morato aqui

Gostaríamos de gravar uns takes amanhã (15) no Programa para um vídeo institucional.

Precisaria ser amanhã (15) por conta do Dia Mundial da Alimentação, que é no dia 16.

Nota

Prezado,

Os espaços onde são servidas as refeições do Programa, bem como a fachada dos restaurantes, são públicos, razão pela qual não há que se falar em restrição a fotos ou filmagens da estrutura física desses locais durante o horário de funcionamento.

Por outro lado, é preciso considerar que o direito de imagem das pessoas, além de ser irrenunciável e intransmissível, é protegido pela Constituição e pelo Código Civil.

A exposição indevida ou não autorizada, inclusive em redes sociais, é crime, e ainda passível de indenização a quem porventura tenha sua intimidade ou honra violada.

É fundamental, portanto, estar ciente da legislação relacionada aos direitos de imagem tanto de nossos funcionários e colaboradores quando dos frequentadores do espaço ao realizar registros por vídeo ou fotografia.

Arquivo: Pedido de informações Secom - Informações sobre o funcionamento do Programa no final de semana -

Data: 13/10/20XX

Oi pessoal, tudo bem? Faremos o abre e fecha de 12 de outubro. Poderiam me enviar o material do funcionamento dos serviços, por gentileza? A ideia é publicarmos entre hoje e amanhã. Obrigada!

169
per
21
ADP

Nota

Confira o funcionamento das unidades do Programa neste final de semana

Para garantir um bom atendimento, no fim de semana de 5 de outubro, algumas das 31 unidades do Programa Programa que abrem aos sábados e domingos estarão fechadas para manutenção. As unidades que fecharão são: 25 de Março, Capão Redondo, São Bernardo do Campo I, Suzano e Taubaté.

Já no domingo (6), em função das eleições, todas as unidades estarão fechadas, exceto o Programa Brás e o Programa Refeitório Luz.

Na segunda-feira (7), os restaurantes voltarão a funcionar normalmente.

Veja os endereços das unidades fixas e móveis:

<https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato>

Arquivo: Pedido de informações Secom - Informações sobre o Programa Cotia

-

Data: 13/10/20XX

Para essa unidade de Cotia há previsão de reforma, conserto, etc? E também de retomada das atividades ou ainda é cedo demais para estimar?

E temos alguma saída para redirecionar atendimentos, como será?

Nota

BP de Cotia não abre amanhã, e não haverá atendimento do BP Móvel no local. A população já está ciente.

A data de reabertura ainda não está definida, os técnicos vão avaliar o local amanhã.

Handwritten notes and signatures at the bottom of the page:

- Handwritten "AO" in blue ink.
- Handwritten signature "Yur" in blue ink.
- Handwritten signature "22" in blue ink.
- Handwritten signature "ACP" in red ink.
- A blue arrow pointing upwards.

ITEM C - Apoio à Unidade de Comunicação na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna.

C.1. alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela Unidade de Comunicação, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no Projeto.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
01/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
01/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
02/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	6
02/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
03/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
03/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
04/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
04/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
07/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
07/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
08/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
08/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
09/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
09/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
10/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
10/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
11/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	6
11/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	6
14/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
14/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
15/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7

471
MIL

23
ACP

15/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
16/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
16/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
17/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
17/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
18/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
18/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
21/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
21/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
22/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
22/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
23/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
23/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
24/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
24/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
25/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
25/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
28/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
28/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
29/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	6
29/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	6
30/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
30/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	6
31/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
31/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
TOTAL		316

172
 24
 ACP

Comprovantes C.1

Arquivo: Banco de Dados Interno –

Data: 01/10/20XX

173
pen for 25
ACP ✓

C.2. produção de material (*releases*, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
02/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social trabalha pela proteção e garantia dos direitos da pessoa idosa	11
03/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Nota Confirma o funcionamento das unidades do Programa neste final de semana	10
07/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Governo de São Paulo vai apoiar operação de repatriação de brasileiros que estavam no Líbano	9
08/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Confirma o novo endereço do Programa Móvel de Bauru	9
08/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Confirma o novo endereço do Programa Móvel de Jacareí	10
08/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Confirma os novos endereços de seis unidades do Programa Móvel da capital	11
09/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Centros Integrados de Cidadania vão receber serviços do Espaço Prevenir_	10
09/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Programa de Presidente Prudente comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	10
09/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Programa de Ribeirão Preto comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	11
09/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Programa de São Carlos comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	10
09/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Programa de Sorocaba comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	10
09/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Programa do ABC comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	9
10/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Programa da Baixada Santista comemoram o Dia das Crianças com	11

174

28

ken

Jo

Adp

	cardápio especial	
10/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Programa da capital comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	10
10/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Programa da Grande São Paulo Oeste comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	11
10/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Programa de Bauru comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	9
10/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Programa de Campinas comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	10
10/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Programa do Alto Tietê comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	10
10/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Programa do Vale do Paraíba comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	11
11/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Nota Confira o funcionamento das unidades do Programa neste final de semana	10
11/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release SECRETARIA repassa cerca de R\$ 52 milhões a Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos para Crianças_	10
16/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Dia Mundial da Alimentação_ Programa é referência nacional no combate à insegurança alimentar	10
16/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Dia Mundial do Pão no Programa	11
17/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Nota Confira os restaurantes do Programa que estarão fechados para manutenção neste final de semana	10
23/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release SECRETARIA discutirá envelhecimento e convivência nos territórios na série Dialogando	11
24/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Governo de SP anuncia mais R\$ 22 milhões para rede de restaurantes Programa	11
24/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release SECRETARIA realiza encontro para debater envelhecimento e convivência nos	9

175
 27
 ACP

	municípios	
25/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Nota Confira o funcionamento das unidades do Programa neste final de semana	10
25/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release SP aumenta em mais de 70_ unidades de acolhimento para recém-saídos de abrigos	11
30/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release SECRETARIA participa de congresso internacional de políticas sobre drogas	10
31/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Nota Confira o funcionamento das unidades do Programa neste final de semana	10
	TOTAL	315

176

pol

28

28

Act

Comprovantes C.2

Arquivo: Releases do dia 02/10/20XX

Data: 02/10/20XX

Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social trabalha pela proteção e garantia dos direitos da pessoa idosa

Serviços e programas oferecidos pela pasta são fundamentais para a dignidade dos cidadãos com mais de 60 anos

São Paulo, 02 de outubro – O mês de outubro, em que é celebrado o Dia Internacional da Pessoa Idosa, também é conhecido por ser o mês da valorização da pessoa idosa, momento oportuno para se falar sobre a proteção e a garantia dos direitos dos cidadãos com 60 anos ou mais. O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria Estadual de Assistência Social (SECRETARIA), oferece programas e serviços que garantem direitos e proteção social para as pessoas idosas.

A rede de serviços socioassistenciais oferecidos pela SECRETARIA, especialmente no âmbito dos serviços de proteção social básica e proteção social especial, é fundamental na oferta de atendimento às pessoas idosas e suas famílias, e está presente nos 645 municípios paulistas.

Na proteção básica, as pessoas idosas e suas famílias são atendidas nos Centros de Referência da Assistência Social (CRAS), no Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV), no Serviço de Proteção e Atendimento Integral à Família (PAIF) e no Serviço de Proteção Básica no domicílio.

Já na proteção especial, as pessoas idosas são atendidas nos Centros de Referência Especializados de Assistência Social (CREAS), responsáveis pela oferta de atenção especializada de apoio, orientação e acompanhamento a indivíduos e famílias com um ou mais de seus membros em situação de ameaça ou violação de direitos. São voltados, portanto, para pessoas idosas em situação de isolamento

177

29

[Assinatura]
Aur

social, discriminação, abandono, maus tratos, violência física, psicológica e patrimonial, entre outras. Todas essas ações são executadas por meio do Serviço de Proteção e Atendimento Especializado a Famílias e Indivíduos (PAEFI).

A SECRETARIA também oferece serviços de média e alta complexidade, como o Centro Dia para o Idoso (CDI), a República para Pessoas Idosas e a Instituição de Longa Permanência (ILPI). O CDI recebe pessoas idosas que convivem com suas famílias, mas que não dispõem de atendimento em tempo integral no domicílio e que possuem limitações para as atividades diárias. Já a República para Pessoas Idosas é um serviço de acolhimento provisório que oferece atendimento durante o processo de construção de autonomia pessoal. Por sua vez, a Instituição de Longa Permanência é uma unidade de acolhimento institucional que oferta moradia coletiva e proteção integral para pessoas idosas.

A SECRETARIA conta ainda com um programa de fomento e articulação de políticas públicas voltadas à garantia dos direitos da pessoa idosa e à promoção do envelhecimento ativo: o São Paulo Amigo do Idoso. Trata-se de um selo criado com o objetivo de estimular os municípios e entidades públicas e da sociedade civil a implantar ações referenciadas e que certifica os municípios paulistas, de acordo com boas práticas públicas voltadas às pessoas idosas.

Para mais informações sobre os serviços e programas de atenção social oferecidos pelo Estado, acesse o site: <https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/>.

Arquivo: Notas do dia 03/10/20XX

Data: 03/10/20XX

Confira o funcionamento das unidades do Programa neste final de semana

Para garantir um bom atendimento, no fim de semana de 5 de outubro, algumas das 31 unidades do Programa que abrem aos sábados e domingos estarão fechadas para manutenção. As unidades que fecharão são: 25 de Março, Capão Redondo, São Bernardo do Campo I, Suzano e Taubaté.

178
30
AOP

Na segunda-feira (7), os restaurantes voltarão a funcionar normalmente.

Veja os endereços das unidades fixas e móveis:

<https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato>

Arquivo: Releases do dia 07/10/20XX

Data: 07/10/20XX

Governo de São Paulo vai apoiar operação de repatriação de brasileiros que estavam no Líbano

SECRETARIA vai disponibilizar vagas em serviço de acolhimento para repatriados em vulnerabilidade social

O Governo de São Paulo vai auxiliar no acolhimento de brasileiros repatriados vindos de áreas de conflito do Líbano que estejam em situação de vulnerabilidade. O apoio no acolhimento das famílias foi acordado neste sábado (5) após reunião entre representantes do Ministério do Desenvolvimento Social (MDS) e da Secretaria de Desenvolvimento Social (SECRETARIA). Os repatriados estão sendo trazidos de volta ao Brasil em voos da Força Aérea Brasileira (FAB). O primeiro deles, com 229 passageiros, chegou ao aeroporto de Guarulhos no domingo (6).

A coordenadora do Serviço de Acolhimento do MDS, Niusarete Margarida de Lima, foi recebida pela secretária executiva da SECRETARIA, Juliana Armede, na sede da pasta estadual, no Centro da capital. Também participaram da reunião representantes do escritório da Agência da ONU para Refugiados (ACNUR) em São Paulo e da Organização Internacional para as Migrações (OIM).

"No nosso serviço, não apenas garantimos aos acolhidos um lugar para dormir e comer. Ajudamos essas pessoas com documentação, caso seja necessário,

179

31

ACP

providenciamos sua inscrição no CadÚnico para que elas possam acessar todos os programas, serviços e benefícios da assistência social", destacou Juliana Armede, ressaltando o caráter de assistência social do serviço, exclusivo para o atendimento à vulneráveis.

O Governo de São Paulo atua desde 2014 no acolhimento migratório e vai apoiar a operação de repatriação", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, .

São três Casas de Passagem e oito Repúblicas para acolher migrantes, refugiados, solicitantes de refúgio e vítimas de tráfico de pessoas. São Paulo foi o único estado da Federação a oferecer esse tipo de serviço.

Arquivo: Releases do dia 08/10/20XX

Data: 08/10/20XX

Confira o novo endereço do Programa Móvel de Bauru

A cada quatro meses, novos endereços são escolhidos

Com o objetivo de ampliar o acesso ao serviço para moradores de áreas vulneráveis, o **Programa Móvel de Bauru está funcionando em um novo endereço** desde segunda-feira (07/10): Rua Florentino Alexandrino de Oliveira, 5, no bairro Jardim Vitória.

Servindo, em média, 300 almoços por dia, o Programa Móvel de Bauru faz parte da iniciativa do Governo de SP, que tem como objetivo atender, a preço simbólico, cidadãos sem condições financeiras de se alimentar com qualidade.

Sobre o Programa

180

32

ACP

Vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Social (SECRETARIA), o programa Programa foi criado em 28 de dezembro de 2000. Tem como finalidade oferecer refeições saudáveis, de alta qualidade e a um custo acessível à população de baixa renda, ou em situação de vulnerabilidade social.

Considerado a principal política pública estadual de segurança alimentar, o Programa conta com uma rede de restaurantes populares formada por 120 unidades instaladas no estado, sendo 75 fixas e 45 móveis, que estão distribuídas da seguinte forma: 24 na Capital; 19 na Região Metropolitana de São Paulo; 23 no Interior e nove no Litoral. Atualmente, são servidas 138 mil refeições/dia, em todas as unidades, totalizando mais de 4 milhões refeições/mês.

Para mais informações e endereços da rede no estado, acessar o site: <https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato/>

Arquivo: Releases do dia 08/10/20XX

Data: 08/10/20XX

Confira o novo endereço do Programa Móvel de Jacareí

A cada quatro meses, novos endereços são escolhidos

Com o objetivo de ampliar o acesso ao serviço para moradores de áreas vulneráveis, o Programa Móvel de Jacareí está funcionando em um novo endereço desde segunda-feira (07/10): Avenida Paschoal de Oliveira Dias, no bairro Jardim Emília.

Servindo, em média, 300 almoços por dia, o Programa Móvel de Jacareí faz parte da iniciativa do Governo de SP, que tem como objetivo atender, a preço simbólico, cidadãos sem condições financeiras de se alimentar com qualidade.

181
33
AOP

Sobre o Programa

Vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Social (SECRETARIA), o programa Programa foi criado em 28 de dezembro de 2000. Tem como finalidade oferecer refeições saudáveis, de alta qualidade e a um custo acessível à população de baixa renda, ou em situação de vulnerabilidade social.

Considerado a principal política pública estadual de segurança alimentar, o Programa conta com uma rede de restaurantes populares formada por 120 unidades instaladas no estado, sendo 75 fixas e 45 móveis, que estão distribuídas da seguinte forma: 24 na Capital; 19 na Região Metropolitana de São Paulo; 23 no Interior e nove no Litoral. Atualmente, são servidas 138 mil refeições/dia, em todas as unidades, totalizando mais de 4 milhões refeições/mês.

Para mais informações e endereços da rede no estado, acessar o site: <https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato/>

Arquivo: Releases do dia 08/10/20XX

Data: 08/10/20XX

Confira os novos endereços de sete unidades do Programa Móvel da capital

A cada quatro meses, novos endereços são escolhidos

Com o objetivo de ampliar o acesso ao serviço para moradores de áreas vulneráveis, sete unidades do Programa Móvel localizadas na capital estão funcionando em novos endereços desde segunda-feira (07/10).

Servindo, em média, 300 almoços por dia, o Programa Móvel faz parte da iniciativa do Governo de SP, que tem como objetivo atender, a preço simbólico, cidadãos sem

182
34
ACP

condições financeiras de se alimentar com qualidade. A capital também conta com 24 unidades fixas localizadas em diversos bairros da cidade.

Confira os novos endereços das sete unidades localizadas na capital:

- 25 De Março: Praça Pérola Byington - Bela Vista, São Paulo - SP;
- Cidade Ademar: Avenida Dr. Torres Neto, 194 - Cidade Júlia, São Paulo - SP;
- Itaim Paulista: Praça Mauê-Mirim, 7 - Vila Aimoré, São Paulo - SP;
- Lapa: R. Pierre Lafage, 27 - Vila Jaraguá, São Paulo - SP, 05163-060;
- M'Boi Mirim: Rua das Variações Musicais, 422 - Jardim Kagohara, São Paulo - SP;
- Santo Amaro: Rua Pedro Armani, 75 - Jardim Leticia, São Paulo - SP;
- Tucuruvi: Alameda Cerejeiras, 51 - Jardim Joana D'arc, São Paulo - SP.

Sobre o Programa

Vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Social (SECRETARIA), o programa Programa foi criado em 28 de dezembro de 2000. Tem como finalidade oferecer refeições saudáveis, de alta qualidade e a um custo acessível à população de baixa renda, ou em situação de vulnerabilidade social.

Considerado a principal política pública estadual de segurança alimentar, o Programa conta com uma rede de restaurantes populares formada por 120 unidades instaladas no estado, sendo 75 fixas e 45 móveis, que estão distribuídas da seguinte forma: 24 na Capital; 19 na Região Metropolitana de São Paulo; 23 no Interior e nove no Litoral. Atualmente, são servidas 136 mil refeições/dia, em todas as unidades, totalizando mais de 4 milhões refeições/mês.

Para mais informações e endereços da rede no estado, acessar o site:

<https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato/>

183

✓

kur

7

35

ACP

ITEM D - Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado no Projeto Básico.

D.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios dos órgãos estaduais que tenham competência sobre os assuntos delimitados no Projeto Básico.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
04/10/20XX	Atendimento a <u>FOLHA DE SP</u> para informações sobre os ILPIs do estado de SP.	11
07/10/20XX	Atendimento ao <u>BOM DIA BRASIL</u> para informações sobre a chegada dos libaneses que estão fugindo dos conflitos e vindo para o Brasil.	3
07/10/20XX	Atendimento a <u>ALESP</u> para entrevista com um porta-voz para esta terça (08) às 9h30, para o programa Alesp.	3
07/10/20XX	NOVO Atendimento a <u>ALESP</u> para entrevista com um representante da SECRETARIA com a equipe do Podcast Alesp.	1
08/10/20XX	Atendimento ao <u>DIÁRIO ZONA NORTE</u> para fornecimento de imagens para divulgar o Programa Móvel do novo endereço no Tucuruvi (Zona Norte), no Jardim Joana D'Arc.	9
08/10/20XX	Atendimento ao <u>SP2</u> para divulgação de repercussão da chegada do grupo de brasileiros repatriados do Líbano.	4
09/10/20XX	Atendimento a <u>TV FRONTEIRA</u> para entrevista ao vivo com porta-voz sobre o almoço do dia das crianças do Programa de Presidente Prudente.	8
09/10/20XX	Atendimento a <u>JOVEM PAN</u> para reportagem sobre o Dia das Crianças para discutir temas pertinentes à infância: a proteção das crianças, violência, abandono, adoção, uso de redes sociais, e também o acolhimento às crianças que vêm de outros países	7
09/10/20XX	Atendimento ao <u>G1</u> para fornecimento de imagem de fachada do Programa de Santos para divulgar pratos do cardápio.	4
10/10/20XX	Atendimento a <u>TV DIÁRIO</u> para reportagem com porta-voz no Programa de Mogi das Cruzes.	8
10/10/20XX	NOVO Atendimento a <u>TV DIÁRIO</u> para alinhamento no atendimento	2

184
NUN R
36
ACP

	da equipe no Programa de Mogi das Cruzes	
10/10/20XX	Atendimento a <u>RECORD TV CAMPINAS</u> para o link de uma reportagem a ser gravada amanhã no almoço especial do dia das crianças.	8
10/10/20XX	Atendimento a <u>TV BAND VALE</u> para um link ao vivo de uma reportagem a ser gravada no Programa de Taubaté.	7
10/10/20XX	Atendimento ao <u>GRUPO THATHI DE COMUNICAÇÃO</u> para uma reportagem a ser gravada na unidade central do Programa de Ribeirão Preto.	7
10/10/20XX	Atendimento a <u>CBN RIBEIRÃO PRETO</u> para uma reportagem a ser gravada no Programa de Ribeirão Preto.	7
10/10/20XX	Atendimento a <u>RECORD</u> para matéria sobre o recomeço dos repatriados do Líbano que chegaram no Brasil.	3
10/10/20XX	Atendimento a <u>EPTV</u> para informações sobre o auxílio aluguel.	2
11/10/20XX	Atendimento a <u>TV TEM</u> para informações sobre o cardápio do Programa de Sorocaba.	1
11/10/20XX	Atendimento a <u>COTIA E CIA</u> para informações sobre o cardápio do Dia das Crianças do Programa de Cotia.	8
15/10/20XX	Atendimento a <u>EPTV</u> para informações referentes a regulamentação auxílio-aluguel para mulheres vítimas de violência	2
15/10/20XX	Atendimento ao <u>ESTADÃO</u> para reportagem sobre os problemas sociais na região da Avenida Jornalista Roberto Marinho	3
15/10/20XX	Atendimento a <u>ALESP</u> para entrevista com um porta-voz para esta quarta-feira (16) às 9h45, para o programa Alesp.	7
17/10/20XX	Atendimento a <u>DIÁRIO DO GRANDE ABC</u> para informações quantitativas de refeições servidas nas unidades do Programa no ABC Paulista (Santo André, São Bernardo e Diadema).	7
17/10/20XX	<u>NOVO</u> Atendimento a <u>DIÁRIO DO GRANDE ABC</u> para entrevista com porta-voz para comentar sobre o aumento dos números e relevância dessa assistência.	5
18/10/20XX	Atendimento ao <u>MOGI NEWS</u> para informações quantitativas de refeições servidas nas unidades do Programa de Ferras de Vasconcelos.	8
18/10/20XX	<u>NOVO</u> Atendimento ao <u>MOGI NEWS</u> para informações gerais do Programa de Ferras de Vasconcelos.	2
21/10/20XX	Atendimento a <u>TV CLARET</u> para reportagem na unidade de Rio Claro.	6
22/10/20XX	Atendimento a <u>EPTV</u> para informações referentes a regulamentação	2

185
MUL

R

31
ACP

V

	auxílio-aluguel para mulheres vítimas de violência	
24/10/20XX	Atendimento ao <u>JORNAL DA 3ª IDADE</u> para entrevista por telefone com Elaine Moura, da Coordenadoria de Assistência Social (CAS)	4
24/10/20XX	Atendimento a <u>DIÁRIO DO GRANDE ABC</u> para informações sobre o posicionamento do Estado sobre a decisão do TJSP de condenar o Programa de São Bernardo	6
25/10/20XX	Atendimento a <u>VANGUARDA</u> para informações sobre o anúncio de que o Governo de São Paulo irá destinar mais R\$ 22 milhões para manutenção, melhorias e expansão do programa Programa em todas as regiões do estado	4
28/10/20XX	Atendimento a <u>BANDEIRANTES</u> para informações sobre mulher que estava desaparecida e a mesma deu entrada no Hub de Cuidados em Crack e Outras Drogas do Governo de SP	4
29/10/20XX	Atendimento ao <u>METRÓPOLES</u> para reportagem sobre o inquérito da máfia das creches na Polícia Federal	7
30/10/20XX	Atendimento ao <u>EL PAÍS</u> da Espanha para reportagem sobre o combate do Brasil contra a fome	4
30/10/20XX	Atendimento a <u>TV ALESP</u> para uma entrevista com porta-voz do Fundo Social para falar sobre os 4 milhões arrecadados em leilões de materiais recicláveis.	4
31/10/20XX	Atendimento ao <u>SBT</u> para reportagem a respeito das cracolândias na cidade de São Paulo	3
31/10/20XX	Atendimento ao <u>PORTAL VISÃO OESTE</u> para informações sobre o funcionamento dos restaurantes Programa de SP	5
31/10/20XX	Atendimento a <u>TV ALESP</u> para devolutiva sobre entrevista com porta-voz do Fundo Social para falar sobre os 4 milhões arrecadados em leilões de materiais recicláveis.	3
TOTAL		189

186
 Kux
 38
 ACP

Comprovantes D.1

Arquivo: 04_10_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SECRETARIA

Data: 04/10/20XX

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 04/10/20XX

1.Folha de S. Paulo

Caros, como vão?

Preciso de mais algumas informações sobre os ILPIs do estado de SP, em especial, se o estado tem critérios para os municípios para as seguintes questões:

- como a população faz para ter acesso às vagas?
- quais são os critérios para aceitar um idoso?
- e o que essas casas oferecem de atividade?

Nota

Prezada, seguem as respostas.

Como a população faz para ter acesso às vagas?

O acolhimento em Abrigo Institucional para pessoas idosas, conhecidos como Instituição de Longa Permanência para Pessoas Idosas – (ILPI), sob responsabilidade do estado são executados por Organizações da Sociedade Civil. O acesso às vagas ocorre geralmente pelos Centro de Referência Especializado de Assistência Social (Creas). Porém, há em alguns casos requisições do Poder Judiciário e do Ministério Público.

Quais são os critérios para aceitar um idoso?

O serviço é para pessoas idosas com 60 anos ou mais, de ambos os sexos, independentes e/ou com diversos graus de dependência. São pessoas, preferencialmente, que não dispõem de condições para permanecer com a família, com vivências de situações de violência, negligência, em situação de abandono,

187
ML

PA

39

ACP

com vínculos familiares fragilizados ou rompidos. E também idosos inscritos no CadÚnico e beneficiários do BPC em situação de risco.

O que essas casas oferecem de atividade?

Além dos cuidados básicos, os serviços ofertam também atividades de convívio e de organização da vida cotidiana, atividades culturais e atividades comunitárias, como encontros com a comunidade ou festas intergeracionais.

Arquivo: 07_10_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SECRETARIA

Data: 07/10/20XX

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 07/10/20XX

1.Bom Dia Brasil

Caros, bom dia

Estamos fazendo uma matéria hoje para o Bom Dia Brasil sobre a chegada dos libaneses que estão fugindo dos conflitos e vindo para o Brasil. A ideia é mostrar como está sendo o acolhimento dessas pessoas e incluir o apoio que o governo do estado tem dado a esses refugia dos. Para isso, gostaríamos de um balanço atualizado de quantas pessoas foram recepcionadas e atendidas até o momento pelo governo do estado. Quais medidas estão sendo disponibilizadas a essas pessoas? Quantas foram acolhidas nas casas de passagem? Como funciona esse serviço? Da lista que deve chegar ao país (ou já chegaram), quantas estão em situação de vulnerabilidade e precisaram desse atendimento?

Em tempo, gostaríamos de autorização para gravar numa dessas casas de passagem pra mostrar o atendimento e falar com essas famílias que estão sendo atendidas pelo governo. Conseguimos gravar hoje a partir das 15h30.

Por favor, podem nos dar um retorno até as 13h30 sobre o pedido de gravação? Seria importante na ocasião gravar com um porta-voz que possa explicar sobre esse serviço de apoio e acolhimento de imigrantes.

188

40
Acr

Nota

Resolvido por telefone

Foi informado ao produtor Ricardo Hiar que era responsabilidade do Gov. Federal e, por isso, essa demanda seria melhor direcionada para eles.

2.Alesp

Prezados,

Gostaríamos de solicitar um porta-voz para esta terça (08) às 9h30, para o programa Alesp em Pauta, ao vivo, duração de 10/15 min, para fomentarmos a pauta acima.

Nota

Resolvido por telefone

Foi informado à produtora Malu Mendes que a operação está sendo conduzida pelo Governo Federal. O Governo Estadual apenas prestará apoio em caso de necessidade (situação de vulnerabilidade).

3.Alesp

Boa tarde,

Somos da equipe do Podcast Alesp da TV da Assembleia Legislativa de São Paulo, e queremos uma entrevista com um representante da Secretaria de Desenvolvimento Social.

109
Mh

41
P

41
Acr

A pauta principal é a operação de repatriação de brasileiros que estavam no Líbano. As entrevistas são gravadas presencialmente na Alesp, de segunda à sexta, das 9h às 16h, com duração de 35 minutos.

Vocês aceitam o nosso convite? Vamos agendar?

Nota

Resolvido por telefone

Foi explicado à TV Alesp que a operação está sendo conduzida pelo Governo Federal. O Governo Estadual apenas prestará apoio em caso de necessidade (situação de vulnerabilidade).

Arquivo: 08_10_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SECRETARIA

Data: 08/10/20XX

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 08/10/20XX

1.DiárioZonaNorte

Prezados colegas jornalistas,

Conforme contato telefônico, temos interesse em divulgar o Programa Móvel do novo endereço no Tucuruvi (Zona Norte), no Jardim Joana D'Arc.

Solicitamos a gentileza no envio de release com detalhes deste serviço e fotos do Programa Móvel.

Aguardamos com urgência. Obrigado e disponham.

Nota

Boa tarde, Maurício! Tudo bem?

O Programa Móvel de Tucuruvi faz parte da iniciativa do Governo de SP, que tem como objetivo atender, a preço simbólico, cidadãos sem condições financeiras de se alimentar com qualidade. Durante os próximo quatro meses, a unidade móvel

190
42
ACP
M
R

permanecerá na Alameda Cerejeiras, 51, no bairro Jardim Joana D'arc, onde servirá, diariamente, 300 almoços.

O horário de atendimento do Programa Móvel segue o padrão das unidades fixas: almoço é servido às 10h30, preferencialmente para idosos, e às 11h para o público em geral.

Em anexo, estou enviado as imagens solicitadas.

2.SP2

Caros, boa tarde!

O SP2 desta terça-feira vai repercutir a chegada do grupo de brasileiros repatriados do Líbano. Por favor, quais são os próximos passos para quem chega no Brasil? Há um local para abrigo dessas pessoas ou elas devem seguir para casa de familiares? Qual é a orientação?

Peço que a resposta seja enviada para todos em cópia. Nosso deadline é às 18h.

Nota

Resolvido por telefone

Foi informado à produtora Gabrielli Mendes que era responsabilidade do Gov. Federal e, por isso, essa demanda seria melhor direcionada para eles.

191
MK 43
AP

Arquivo: 09_10_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SECRETARIA

Data: 09/10/20XX

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 09/10/20XX

1.TV Fronteira

Boa tarde.

Solicito um porta voz para uma entrevista ao vivo , às sete da manhã, na próxima sexta-feira, 11 de outubro, sobre o almoço do dia das crianças do Programa de Presidente Prudente.

Nota

Bom dia, Elisabete!

Está confirmada o ao vivo no Programa de Presidente Prudente, na sexta-feira (11/10), às 7h. A porta-voz será a gerente da unidade, Narrila Karla.

Aproveito para enviar o release sobre o cardápio especial na região de Presidente Prudente:

RELEASE

Restaurantes Programa de Presidente Prudente comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

Comemoração será nesta sexta-feira (11/10)

Para celebrar o Dia das Crianças, o Programa Programa, do Governo de SP, vai servir um cardápio recheado de comidas que fazem sucesso entre as crianças, como vaca atolada, stroganoff de frango e carne de panela. Todas as unidades localizadas na região de Presidente Prudente vão participar da ação nesta sexta-feira (11/10).

192
44
Acr
Jm

No Brasil, o Dia das Crianças é celebrado todo dia 12 de outubro. A data, marcada pelos presentes dados às crianças, também traz uma reflexão sobre os problemas que elas enfrentam e a importância de terem seus direitos garantidos. O Programa decidiu adiantar a comemoração.

Diariamente, as unidades da região de Presidente Prudente servem cerca de 5,9 mil refeições, entre café da manhã, almoço e jantar. O valor das refeições se mantém o mesmo desde a criação do programa, há mais de 20 anos: café da manhã a R\$0,50; e almoço e jantar a R\$ 1,00.

A seguir, confira os cardápios de Dia das Crianças nos restaurantes na região de Presidente Prudente:

Unidade	Cardápio	Endereço
Araçatuba	Carne louca, macarrão de pizza e salada colorida. Sobremesa: Bombom.	Rua Baldissera Morozini, 62 - Araçatuba
Presidente Prudente	Carne louca, macarrão de pizza e salada colorida. Sobremesa: Bombom.	Avenida Brasil, 1073 - Presidente Prudente
São José do Rio Preto	Carne de panela com brócolis, macarrão de pizza e escarola com cenoura ralada. Sobremesa: Bombom.	Rua Pedro Amaral, 2919 - São José do Rio Preto

Sobre o Programa

Vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Social (SECRETARIA), o programa Programa foi criado em 28 de dezembro de 2000. Tem como finalidade oferecer refeições saudáveis, de alta qualidade e a um custo acessível à população de baixa renda, ou em situação de vulnerabilidade social.

193
45
AEP

Considerado a principal política pública estadual de segurança alimentar, o Programa conta com uma rede de restaurantes populares formada por 120 unidades instaladas no estado, sendo 75 fixas e 45 móveis, que estão distribuídas da seguinte forma: 24 na Capital; 19 na Região Metropolitana de São Paulo; 23 no Interior e nove no Litoral. Atualmente, são servidas 136 mil refeições/dia, em todas as unidades, totalizando mais de 4 milhões refeições/mês.

Para mais informações e endereços da rede no estado, acessar o site: <https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato/>

2. Jovem Pan

Boa tarde! Como vão? Aqui é a Beatriz, da Jovem Pan.

Toda semana, gravamos um programa especial para ser exibido no sábado. É um Linha de Frente com especialistas para discutir determinados assuntos. Nesta semana, vamos usar o gancho do Dia das Crianças para discutir temas pertinentes à infância: a proteção das crianças, violência, abandono, adoção, uso de redes sociais, e também o acolhimento às crianças que vêm de outros países. Ao todo, são quatro participantes, como uma mesa de debate de um congresso. Até agora, temos uma especialista em educação básica e uma advogada confirmadas. Gostaríamos de saber se alguém da secretaria que tenha ligação com os direitos das crianças poderia participar da gravação, que acontece amanhã, das 18h30 às 20h aqui na nossa sede na Avenida Paulista, 807. Fico no aguardo de um retorno. Se quiserem, podem me contatar pelo telefone: (71) 99354-0535. Grata desde já!

194

46

mu D Aco

Nota

Resolvido por telefone

Foi informado à jornalista Beatriz Oliveira que a secretaria de Desenvolvimento Social trata de assuntos relacionados à competência da pasta (assistência social), por isso a secretaria não poderá disponibilizar um porta-voz para o assunto.

3.G1

Boa noite. Tudo bem?

Há alguma imagem de um desses pratos do cardápio que podemos usar?

Atenciosamente,

Nota

Olá, conforme contato telefônico, segue imagem de fachada do Programa de Santos.

Arquivo: 10_10_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SECRETARIA

Data: 10/10/20XX

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 10/10/20XX

1.TV Diário

Bom dia, pessoal. Tudo bem?

O Programa fará uma ação especial de Dia das Crianças com refeições pensadas nos pequenos. Queremos falar sobre essa ação no nosso jornal de hoje, por volta das 12h10.

195
AT
ACR
lu

Gostaria de pedir autorização para gravarmos no Programa de Mogi das Cruzes e também precisamos de um **porta-voz** para falar conosco lá.

Nota

Bom dia, Júlia!

Está confirmada a gravação no Programa de Mogi das Cruzes I. A porta-voz será a nutricionista da unidade, Viviana Maciel.

2.TV Diário

Pessoal, só mais uma coisa, teria algum contato para deixar disponível para nossa equipe quando chegarem lá?

Nota

Prezada,

Ao chegar na unidade, vocês podem procurar pela gerente, Ana Paula, ou a nutricionista, Viviana Maciel.

3.Record TV Campinas

Boa tarde! tudo bem?

Gostaria de solicitar autorização para fazer um link e uma reportagem gravada amanhã no almoço especial do dia das crianças.

Seria das 11h30 até 13h30, para entradas ao vivo no local e um porta voz.

196
Kuc
48
Acr

Nota

Boa tarde, Telma!

Está confirmada a gravação no Programa de Campinas. A porta-voz será a nutricionista da unidade, Thaís Fernandes.

4.TV Band Vale

Prezados, boa tarde, tudo bem?

Gostaria de solicitar a permissão para que nossas equipes possam realizar uma matéria em um link ao vivo no Programa de Taubaté, amanhã (11) às 12h30, para falar sobre o cardápio especial de Dia das Crianças. Temos essa possibilidade?

Nota

Boa tarde, Flávio!

Está confirmada a gravação no Programa de Taubaté.

5.Grupo Thathi de Comunicação

Prezada Assessoria,

Boa tarde!

Recebemos o release sobre o cardápio especial do Programa para o Dia das Crianças e gostaríamos de formalizar a solicitação de acesso para nossa equipe de reportagem à unidade central de Ribeirão Preto. O objetivo é realizar uma entrada ao vivo para o programa Thathi Cidade, do Grupo Thathi de Comunicação, onde iremos destacar e anunciar o cardápio especial para nossos telespectadores.

Agradecemos desde já a atenção e aguardamos a confirmação.

197
R
49
ACP
f

Nota

Boa tarde, Maristela!

Está confirmado o ao vivo, amanhã, às 7h, no Programa de Ribeirão Preto.

Endereço da unidade: Rua Saldanha Marinho, 765 - Ribeirão Preto

6.CBN Ribeirão Preto

Tudo certo?

Tenho interesse em fazer a reportagem amanhã cedo. Teria como o entrevistado me atender às 8h30?

Nota

Samuel, está confirmada a gravação no Programa de Ribeirão Preto. Ob porta-voz será o gerente da unidade, Manoel Monte

7.Record

Olá, pessoal! Tudo bem?

O Jornal da Record está produzindo uma matéria sobre o recomeço dos repatriados do Líbano que chegaram no Brasil nos últimos dias.

Gostaria de saber se vocês já receberam alguma família libanesa em situação de vulnerabilidade que chegou recentemente e ainda não tem casa própria, emprego, etc?

198
50
ACP
✓

Também gostaríamos de saber se seria possível gravar em um serviço de acolhimento que esteja recebendo essas pessoas em SP amanhã (11) e conversar com alguns dos repatriados que chegaram nos últimos dias?

Nota

Resolvido por telefone

Foi informado à jornalista Beatriz Rodrigues que os serviços da secretaria ainda não receberam nenhuma família em situação de vulnerabilidade social.

8.EPTV

Oi, boa tarde! tudo bem?

Alguma novidade sobre a data?

Vou entrar de férias, quando tiverem uma posição, vocês podem avisar os meus colegas de redação?

Segue o e-mail pauta.sca@eptv.com.br

Nota

Resolvido por telefone.

Foi informado à jornalista Thatiane Fátima, por telefone, que o auxílio aluguel ainda não tem data definida para começar.

199
R
51
AEP
✓

D.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes (dentre os servidores públicos estaduais) que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
09/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz na assinatura do termo de cooperação com a Secretaria de Justiça e Cidadania	8
09/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em assinatura do termo de cooperação com a Secretaria de Justiça e Cidadania	7
10/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de representante em entrevista para TV Diário de Mogi	8
10/10/20XX	Acompanhamento de representante de porta-voz em entrevista para TV Diário de Mogi	7
11/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em reunião com chefe de Assessoria Internacional do Governo de São Paulo	8
11/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em reunião com chefe de Assessoria Internacional do Governo de São Paulo	8
11/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em reunião com representantes J-Pal	8
11/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em reunião com representantes J-Pal	7
16/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em reunião com Comissão Intergestores Bipartite (CIB)	8
16/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em reunião com Comissão Intergestores Bipartite (CIB)	7
24/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em evento de anúncio sobre o investimento do programa Programa	8
24/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em evento de anúncio sobre o investimento do programa Programa	8

200

52

Ken

R

ACP

Y

24/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em evento do Outubro Rosa	8
24/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em evento do Outubro Rosa	7
24/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em reunião do Coegmeas	8
24/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em reunião do Coegmeas	7
24/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de representante no Dialogando sobre a Pessoa Idosa	8
24/10/20XX	Acompanhamento de representante de porta-voz no Dialogando sobre a Pessoa Idosa	8
30/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em evento do Dia dos Servidor	8
30/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em evento do Dia dos Servidor	7
30/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz na abertura do AMPRESP	8
30/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em abertura do AMPRESP	7
30/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de representante no 9º Congresso Internacional Freemind 20XX	8
30/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em 9º Congresso Internacional Freemind 20XX	7
31/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em 1º Encontro da Rede Estadual de Primeira Infância	8
31/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em 1º Encontro da Rede Estadual de Primeira Infância	7
TOTAL		198





53

Comprovantes D.2

Arquivo: Acompanhamento de eventos – outubro de 20XX

Data: 01/10/20XX – 31/10/20XX

Acompanhamento de porta-voz na assinatura do termo de cooperação com a
Secretaria de Justiça e Cidadania

DATA: 09/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 09 de outubro de 20XX – quarta-feira

HORA: 10 horas

LOCAL: Av. Rio Branco, 1269 - Campos Elíseos, São Paulo - SP

SUGESTÃO DE FALA: O consumo de drogas se tornou uma epidemia não só na capital, mas também em outras regiões do estado e do país. O problema é complexo, e só vamos conseguir superá-lo com a intersetorialidade das políticas públicas, e com parcerias como esta que estamos firmando hoje com a Secretaria de Justiça

Acompanhamento de representante em entrevista para TV Diário de Mogi

DATA: 10/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 10 de outubro de 20XX – quinta-feira

HORA: 12:50h

LOCAL: Rua Professor Flaviano de Melo, 378 - Mogi das Cruzes

54
ACD

SUGESTÃO DE FALA: Falar sobre o cardápio especial de Dia das Crianças que será servido no dia. Também explicar a importância do Programa oferecer uma refeição de qualidade e de baixo custo.

Acompanhamento de porta-voz em reunião com chefe de Assessoria Internacional
do Governo de São Paulo
DATA: 11/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 11 de outubro de 20XX – sexta-feira

HORA: 14 horas

LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP

Acompanhamento de porta-voz em reunião com representantes J-Pal
DATA: 11/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 11 de outubro de 20XX – quinta-feira

HORA: 15 horas

LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP

203 55 ✓
xll R ACP

Acompanhamento de porta-voz em reunião com Comissão Intergestores Bipartite
(CIB)

DATA: 16/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 16 de outubro de 20XX – quarta-feira

HORA: 15 horas

LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP

Acompanhamento de porta-voz em evento de anúncio sobre o investimento do
programa Programa

DATA: 24/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 24 de outubro de 20XX – quinta-feira

HORA: 14 horas

LOCAL: Secretaria de Estado da Fazenda e Planejamento (Grande Auditório)
Avenida Rangel Pestana, 300, 17º andar, Centro

SUGESTÃO DE FALA: Com essa iniciativa, o Governo do Estado de São Paulo reforça seu compromisso em oferecer alimentação saudável e de qualidade à população”, afirmou . “Mais que uma obrigação do Estado, a segurança alimentar é um direito constitucional. A destinação de mais R\$ 22 milhões para o Programa

204
56
ACP

evidencia, mais uma vez, que a garantia de direitos aos mais vulneráveis é nossa prioridade deste governo

Acompanhamento de porta-voz em evento do Outubro Rosa

DATA: 24/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 09 de outubro de 20XX – quarta-feira

HORA: 15 horas

LOCAL: Palácio dos Bandeirantes (Av. Morumbi, 4500 - Morumbi, São Paulo)

Acompanhamento de porta-voz em reunião do Coegmeas

DATA: 24/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 24 de outubro de 20XX – quinta-feira

HORA: 10 horas

✓
205 57
ker 2 A20

LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP,

SUGESTÃO DE FALA: "A agenda de hoje é muito importante, por isso, mais uma vez, parabenizo o Coegemas. Este é um tema complexo, e é fácil nos perdermos em nossas atribuições. Precisamos ter clareza sobre os limites entre o SUS e o SUAS, sobre o que é da saúde e o que é da assistência. Estamos aqui para entender exatamente qual é o nosso papel na política de desinstitucionalização das pessoas com transtornos mentais que estão atualmente nos hospitais de custódia."

Acompanhamento de representante no Dialogando sobre a Pessoa Idosa

DATA: 24/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 24 de outubro de 20XX – quinta-feira

HORA: 10 horas

LOCAL: R. Gen. Couto de Magalhães - Santa Ifigênia, São Paulo

Acompanhamento de porta-voz em evento do Dia dos Servidor

DATA: 30/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 30 de outubro de 20XX – quarta-feira

HORA: 14 horas

LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP

206 58
bu 2 ACP

Acompanhamento de porta-voz na abertura do AMPRESP

DATA: 30/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 30 de outubro de 20XX – quarta-feira

HORA: 18 horas

LOCAL: Centro de Convenções de Águas de São Pedro

Avenida Carlos Mauro, 90, Centro

Águas de São Pedro – SP

Acompanhamento de representante no 9º Congresso Internacional Freemind 20XX

DATA: 30/10/20XX

207 59
Alc R ACP

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 30 de outubro de 20XX – quinta-feira

HORA: 17 horas

LOCAL: Centro de Convenções do Circuito das Águas, R. Nossa Sra. do Rosário,
630 - Estância Suíça, Serra Negra

Acompanhamento de porta-voz em 1º Encontro da Rede Estadual de Primeira
Infância

DATA: 31/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 31 de outubro de 20XX – quinta-feira

HORA: 8h40

LOCAL: Assembleia Legislativa de São Paulo – Auditório Paulo Kobayashi
Entrada da Secretária: Rua Abílio Soares, 1862, Paraíso (acesso dos Deputados) -
São Paulo - SP

1

208 60
Xen R AD

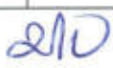
D.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e as autoridades do Poder Executivo Estadual definidos de comum acordo com o gestor do contrato, indicado pela Coordenação de Imprensa da Unidade de Comunicação, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
02/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social trabalha pela proteção e garantia dos direitos da pessoa idosa.	7
03/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Nota sobre: Confira o funcionamento das unidades do Programa neste final de semana.	7
07/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de São Paulo vai apoiar operação de repatriação de brasileiros que estavam no Líbano.	6
08/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Confira o novo endereço do Programa Móvel de Bauru.	6
08/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Confira o novo endereço do Programa Móvel de Jacareí.	6
08/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Confira os novos endereços de seis unidades do Programa Móvel da capital.	6
09/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Centros Integrados de Cidadania vão receber serviços do Espaço Prevenir.	6
09/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Restaurantes Programa de Presidente Prudente comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
09/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Restaurantes Programa de Ribeirão Preto comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
09/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release	6

209
61
Jen J / AP

	sobre:	
09/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Restaurantes Programa de São Carlos comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
09/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Restaurantes Programa de Sorocaba comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
09/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Programa do ABC comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
10/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Programa da Baixada Santista comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
10/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Programa da capital comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
10/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Programa da Grande São Paulo Oeste comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
10/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Programa de Bauru comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	7
10/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Programa de Campinas comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	7
10/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Programa do Alto Tietê comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
10/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Programa do Vale do Paraíba comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
11/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Nota sobre: Confira o funcionamento das unidades do Programa neste final de semana.	6
11/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre SECRETARIA repassa cerca de R\$ 52 milhões a Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos para Crianças.	6
16/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Dia Mundial da Alimentação: Programa é referência nacional no	6




62
AEP

	combate à insegurança alimentar.	
16/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Dia Mundial da Alimentação: Programa é referência nacional no combate à insegurança alimentar.	6
17/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Nota sobre: Confira o funcionamento das unidades do Programa neste final de semana.	6
23/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre SECRETARIA discutirá envelhecimento e convivência nos territórios na série Dialogando.	6
24/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de SP anuncia mais R\$ 22 milhões para rede de restaurantes Programa.	6
24/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre SECRETARIA realiza encontro para debater envelhecimento e convivência nos municípios.	6
25/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Nota sobre: Confira o funcionamento das unidades do Programa neste final de semana.	6
25/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: SP aumenta em mais de 70% unidades de acolhimento para recém-saídos de abrigos.	6
30/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre SECRETARIA participa de congresso internacional de políticas sobre drogas.	7
31/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: SP aumenta em mais de 70% unidades de acolhimento para recém-saídos de abrigos.	7
TOTAL		198






63

APD

Comprovantes D.3

Arquivo: Relatório de Contatos Proativos - outubro

Data: 01/10 a 31/10

Release - Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social trabalha pela proteção e garantia dos direitos da pessoa idosa				
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA		OBJETIVO
02/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

212 64
R per ACP

02/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

213 65 ✓
 R. Xue ACP

02/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região





66


02/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
02/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

Nota - Confira o funcionamento das unidades do Programa neste final de semana

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
03/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região





03/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região





		DORNELES	
03/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região




69


03/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERYDIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região







03/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
03/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

Release - Governo de São Paulo vai apoiar operação de repatriação de brasileiros que estavam no Líbano

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
07/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região



219



07/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região






		FERREIRA	
07/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região







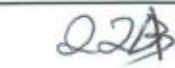
07/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERYDIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
07/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

222 74
mu 2-1 ACP

		NATULINI	região
07/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
Release - Confira o novo endereço do Programa Móvel de Bauru			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
08/outubro	REVISTA ATENÇÃO	BRUNA CORRÊA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	TV TEM	MAYLA RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	RÁDIO 94,5 FM	JOÃO SIMONETTI NETO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	RÁDIO 94,5 FM	PAULO SÉRGIO SIMONETTI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	RÁDIO 94,5 FM	NELSON ITABERÁ	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	TV TEM	GLEY BIANCÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	TV TEM	DENILSON MÔNACO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	TV TEM	DANIEL SCHAFER	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	TV TEM	ADRIANO BARACHO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	TOP FM	MARCO AURÉLIO ABREU	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	JOVEM PAN	ALEXANDRE PITTOLI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	RÁDIO 87,9 FM	GILMAR BARROS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	TV TEM	MAYKY	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

223 75
 WL J 1
 ACP

		ARAÚJO		
Release - Confira o novo endereço do Programa Móvel de Jacareí				
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA		OBJETIVO
08/outubro	G1 VALE E REGIÃO	CARLOS SANTOS		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	JORNAL JOSEENSE NEWS	RODOLFO MOREIRA		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	O VALE ONLINE	CAÍQUE TOLEDO		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	O VALE	JULIO CODAZZI		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	RÁDIO JOVEM PAN 94,3 FM	CLEMENTE DE SOUZA LEMES		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	JORNAL CONTATO ONLINE	PEDRO VENCESLAU		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	A VOZ DO VALE/TAUBATÉ	MARCIO DUARTE		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	RÁDIO DIFUSORA 99,9 FM	LUCAS AZEVEDO		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	TV BANDEIRANTES/TAUBATÉ	CLÁUDIO NICOLINI		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	BAND CIDADE 1ª EDIÇÃO	CAROLINE ROSSASI		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	TV GLOBO/BOM DIA SP	WILLIAM SOARES		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
Release - Confira os novos endereços de seis unidades do Programa Móvel da capital				
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA		OBJETIVO
08/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região



08/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

225 224 11
 MK P82 AP

08/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

226

78

Mu 25/

APB

	CRUZES		
08/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

226 227
79
Ana D. L.
AED

08/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
08/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

Release - Centros Integrados de Cidadania vão receber serviços do Espaço Prevenir

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
09/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

228

80

RM

21

ADD

09/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

229 228 81
 Ana P. V. ACP

09/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	EXAME.COM	CLARA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região



82 


		CERIONI	
09/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

231 230 83
 RP ✓ Muc ADP

		NATULINI	região
--	--	----------	--------

Release - Restaurantes Programa de Presidente Prudente comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
09/outubro	TV BAND PAULISTA	FABIANO LEAMAS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	TV BAND PAULISTA	LUCI CASTRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	SBT INTERIOR	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	TV FRONTEIRA	ALINE COSTA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	TV FRONTEIRA	TALITA LOPES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	TV FRONTEIRA	CARLA MORENO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	TV FRONTEIRA	MURILO ZARA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	TV FRONTEIRA	SIMONE GOMES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

Release - Restaurantes Programa de Ribeirão Preto comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
09/outubro	PIERRE DUARTE FOTÓGRAFO	PIERRRE DUARTE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	A CIDADE ON	MARCELO FONTES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	EM RIBEIRÃO	LUDSON AIELLO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	G1 RIBEIRÃO	RODOLFO TIENGO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	MIGALHAS	MARCELA SOUZA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

232 231 84
 28 V M ACP

09/outubro	ENFIM	JOSÉ MÁRIO SOUSA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	JORNAL TRIBUNA	HILTON HARTMANN	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	METRÓPOLIS	HELOÍSA BOLELLI REBOUÇAS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	RÁDIO 79 590 AM	ANTONIO CARLOS MORANDINI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	BALANÇO GERAL	MARCOS BRAMBILLA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	JORNAL REGIONAL 1ª EDIÇÃO	PEDRO IVO ZAIDAN QUARTER	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	SP RECORD	GIULIA TRES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	TV BANDEIRANTES	IGOR ALEXANDRE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	TV GLOBO	TERESA CATALANI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

Release - Restaurantes Programa de São Carlos comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
09/outubro	EPTV CENTRAL	ANA LUIZA MARIN	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	EPTV CENTRAL	BRUNA CONRADI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	RÁDIO UNIVERSITÁRIA FM	JOSÉ ANTÔNIO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	RÁDIO UNIVERSITÁRIA FM	ADÃO GERALDO MELLO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	SÃO CARLOS AGORA	JÉSSICA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

233 232 85
 27/10/2014
 ACP

		RODRIGUES	região
09/outubro	PORTAL REGIÃO EM DESTAKE	PAULO MELO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	G1 SÃO CARLOS E ARARAQUARA	FERNANDO BERTOLINI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	SÃO CARLOS NO TOQUE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	RÁDIO SDS	ANDRÉ LOURENÇO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	RÁDIO DBC FM	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

Release - Restaurantes Programa de Sorocaba comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
09/outubro	CRUZEIRO DO SUL ONLINE	SABRINA SOUZA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	G1	NATÁLIA DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	REVISTA HABITARE	LARA SAVANA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	CRUZEIRO DO SUL	ADMIR MACHADO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	JORNAL ZNORTE	ANGELA APARECIDA ALVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	JOSÉ MARIA TOMAZELA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

Release - Restaurantes Programa do ABC comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
09/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

23 234
86
AD

09/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
09/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

Release - Restaurantes Programa da Baixada Santista comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
10/outubro	A TRIBUNA.COM.BR	IVAIR VIEIRA JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	DIÁRIO DO LITORAL ONLINE	PAOLO PERILO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	G1 SANTOS E REGIÃO	ALEXANDRE LOPES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	SANTAPORTAL	GUSTAVO KLEIN	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	A TRIBUNA	LEOPOLDO FIGUEIREDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	DIÁRIO DO LITORAL	CARLOS RATTON	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	JORNAL BOQNEWS	FELIPE REY	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	BOM DIA BAIXADA	CAROLINA FREUDENTHAL	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	BOM DIA REGIÃO	GISELE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

234 235
87
2 Mlu AP

10/outubro	JORNAL DA TRIBUNA 1ª EDIÇÃO	MÔNICA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	JORNAL DA TRIBUNA 2ª EDIÇÃO	CLÁUDIA BOZZANI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	RECORDTV LITORAL	ALEX FRUTUOSO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	TV TRIBUNA	LUCIANA CRUZ	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

Release - Restaurantes Programa da capital comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
10/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOUR T	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	O ESTADO DE	PEDRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

236 88




	S.PAULO	VENCESLAU	
10/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO Tervydis	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

Release - Restaurantes Programa da Grande São Paulo Oeste comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
10/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

23/237
89
APR

10/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

238/90
 In AP

10/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

Release - Restaurantes Programa de Bauru comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
10/outubro	REVISTA ATENÇÃO	BRUNA CORRÊA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	TV TEM	MAYLA RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	RÁDIO 94,5 FM	JOÃO SIMONETTI NETO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	RÁDIO 94,5 FM	PAULO SÉRGIO SIMONETTI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	RÁDIO 94,5 FM	NELSON ITABERÁ	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

239 91
 OL ADP

10/outubro	TV TEM	GLEY BIANCÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	TV TEM	DENILSON MÔNACO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	TV TEM	DANIEL SCHAFFER	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	TV TEM	ADRIANO BARACHO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	TOP FM	MARCO AURÉLIO ABREU	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	JOVEM PAN	ALEXANDRE PITTOLI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	RÁDIO 87,9 FM	GILMAR BARROS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	TV TEM	MAYKY ARAÚJO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

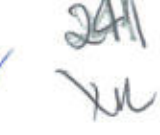
Release - Restaurantes Programa de Campinas comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
10/outubro	RÁDIO AZUL	WILL MAGRI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	O LIBERAL	DIEGO JULIANI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	RÁDIO BRASIL	THIAGO VARELLA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	RÁDIO BRASIL	CLÁUDIA ROVANI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	RÁDIO BRASIL	ELIAS AREDES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	JOVEM PAN NEWS	MARCELO SÁ	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	A VOZ DE SUMARÉ	MÁRCIA ADÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

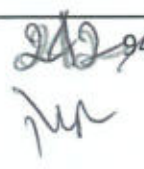
240 92

 or ACP

		ALBERTI		
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA		OBJETIVO
10/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região



24/11 93
xu
AP

10/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região



94


10/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

Release - Restaurantes Programa do Vale do Paraíba comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
10/outubro	G1 VALE E REGIÃO	CARLOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	JORNAL JOSEENSE NEWS	RODOLFO MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	O VALE ONLINE	CAÍQUE TOLEDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	O VALE	JULIO CODAZZI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	RÁDIO JOVEM PAN 94,3 FM	CLEMENTE DE SOUZA LEMES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	JORNAL CONTATO ONLINE	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	A VOZ DO VALE/TAUBATÉ	MARCIO DUARTE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	RÁDIO DIFUSORA 99,9 FM	LUCAS AZEVEDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	TV BANDEIRANTES/TAUB	CLÁUDIO NICOLINI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

243⁹⁵




	ATÉ			
10/outubro	BAND CIDADE 1ª EDIÇÃO	CAROLINE ROSSASI		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
10/outubro	TV GLOBO/BOM DIA SP	WILLIAM SOARES		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
Nota - Confira o funcionamento das unidades do Programa neste final de semana				
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA		OBJETIVO
11/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ		Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

		BARNABÉ	região
11/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na

245 97
 AZP

		VIVIANI JUNIOR	região
11/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região





11/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

Release - SECRETARIA repassa cerca de R\$ 52 milhões a Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos para Crianças

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
11/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	BOM DIA CIDADE	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região



24799



	/MORATO NEWS		
11/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

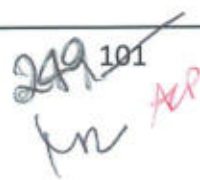






11/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região





	CRUZES		
11/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região



250102
ACP

11/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
11/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

Release - Dia Mundial da Alimentação: Programa é referência nacional no combate à insegurança alimentar

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
16/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região



25/10/2013
103
APR
11/11

16/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região



252104

ACP

16/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

25/10/2015



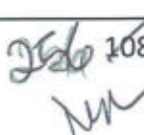

16/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

254/106
 [Assinatura] [Assinatura] [Assinatura] [Assinatura]

		NATULINI	região
16/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
Release - Dia Mundial da Alimentação: Programa é referência nacional no combate à insegurança alimentar			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
16/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região


 255/107
 AP

16/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região



108


16/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região



257 109
ON ACP

16/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
16/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

Nota - Confira o funcionamento das unidades do Programa neste final de semana

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
17/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

258/110
ACP
mm

		LUBARINO GOMES	região
17/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

259 111
  

		ROBERTO SILVA DOS SANTOS	
17/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	DIÁRIO TV 2ª	DANIELA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região





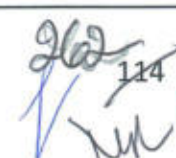
	EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	AMARAL	
17/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERYDIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

261 113
 261
 113
 ACP

17/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
17/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

Release - SECRETARIA discutirá envelhecimento e convivência nos territórios na série Dialogando

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
23/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região


23/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

2 115 AP

23/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

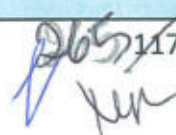


116
ACP

23/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERYDIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
23/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

Release - Governo de SP anuncia mais R\$ 22 milhões para rede de restaurantes

265/117




Programa			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
24/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

266
118
APD

24/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região






24/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

268


120
ACP

24/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO Tervydis	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	ABC DO ABC	REFIANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

Release - SECRETARIA realiza encontro para debater envelhecimento e convivência nos municípios

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
24/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

121
269
Acop
MK

24/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região



122
270
AEP
ML

24/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região



123 
271 

24/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região



124 ^{AND}
272
WA

24/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
24/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

Notas - Confira o funcionamento das unidades do Programa neste final de semana

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
25/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

125
273
AP
MC

25/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região



126
274
AOP
MK

25/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região



127
275
ML
ACP

25/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERYDIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

Release - SP aumenta em mais de 70% unidades de acolhimento para recém-saídos de abrigos

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
25/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM	ALFREDO DA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

128
R 1/276
ACP
KUL

	87,5	SILVA CASTRO	
25/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

129
277
JEP
Ker

25/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

130
278
ACP
ML

25/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

131
 279
 ACP
 R

25/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO Tervydis	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
25/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

Release - SECRETARIA participa de congresso internacional de políticas sobre drogas

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
30/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

132
200
KUC

30/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região



133
28/1
AEP
XUC

30/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

282
134
AdP
W

30/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
30/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região



135


		NATULINI	região
30/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
Release - SP aumenta em mais de 70% unidades de acolhimento para recém-saídos de abrigos			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
31/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

284
136
ACP
KUK

31/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

285 137
   

31/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	VEJA.COM/SÃO	RICARDO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

138

 LEC
 MCP
 ACP

	PAULO	VASQUES	
31/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERYDIS	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região
31/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SECRETARIA na região

139
207
AP
M

D.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, de acordo com modelo definido pela Coordenadoria de Imprensa desta Unidade de Comunicação.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
01/10/20XX	Produção de mailing da região do ABC	8
02/10/20XX	Produção de mailing da região do Alto Tietê	8
03/10/20XX	Produção de mailing da região de Araçatuba	9
04/10/20XX	Produção de mailing da região Barretos	9
07/10/20XX	Produção de mailing da região de Bauru	8
08/10/20XX	Produção de mailing da região de Campinas	9
09/10/20XX	Produção de mailing da região Central	8
10/10/20XX	Produção de mailing da região de Franca	8
11/10/20XX	Produção de mailing da região de Guarulhos	9
14/10/20XX	Produção de mailing da região de Itapeva	9
15/10/20XX	Produção de mailing da região de Marília	8

140
200
KIN
AP

16/10/20XX	Produção de mailing da região de Presidente Prudente	8
17/10/20XX	Produção de mailing da região Norte da RMSP	9
18/10/20XX	Produção de mailing da região de Osasco da RMSP	9
21/10/20XX	Produção de mailing da região Sudoeste da RMSP	9
22/10/20XX	Produção de mailing da região de Registro	9
23/10/20XX	Produção de mailing da região de Ribeirão Preto	8
24/10/20XX	Produção de mailing da região de Santos	9
25/10/20XX	Produção de mailing da região de São José dos Campos	8
28/10/20XX	Produção de mailing da região de São José do Rio Preto	9
29/10/20XX	Produção de mailing da região de Sorocaba	9
30/10/20XX	Atualização de mailing da Capital	9
31/10/20XX	Atualização de mailing da Capital (continuação)	9
TOTAL		198

Comprovantes D.4

Arquivo: Novos e-mails adicionados ao mailing - 22/10/20XX

Data: 22/10/20XX

VEÍCULO	CIDADE
Folha Regional	Adamantina
Rádio Viva	Araçatuba
Rádio Morada	Araraquara
TV TEM	Botucatu
Taiada Web	Caçapava
O Diário de Ferraz	Ferraz de Vasconcelos
Tribuna Moratense	Francisco Morato

141
209
AP
XN

A Estância de Guarujá		Guarujá
Semanário de Jacareí		Jacareí
Revista Etapa		Jaú
Jornal da Manhã		Laranjal Paulista
Rádio Jornal FM		Limeira
Rádio Itaipu FM		Marília
O Impacto		Mogi Mirim
Folha Oeste		Osasco
Jornal da Max		Osvaldo Cruz

Arquivo: Mailing – 01/10/20XX

Data: 01/10/20XX a 31/10/20XX

A C A SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA - ME acompanha diariamente todas as notícias envolvendo a Secretaria. Essa identificação de matérias é feita acessando os links nas datas em que foram publicados. No entanto, as publicações podem não estar disponíveis caso sejam acessadas em data posterior, devido a alterações realizadas pelo veículo de comunicação, proprietário da página, sobre o qual não temos controle

142
290
142
ACP

A C A SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA - ME possui todos os contatos telefônicos e endereços de e-mail dos jornalistas/assessores contidos no mailing em questão. No entanto, em virtude do que dispõe a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Lei nº 13.709/2018, ocultamos essas informações, já que são dados pessoais e não podem ser compartilhados sem prévia autorização.



143
291
Acrp
W

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL COMO PILAR ESTRATÉGICO

A Inteligência Artificial (IA) é um pilar estratégico fundamental para o futuro da comunicação corporativa e das relações públicas institucionais na TRIO. A filosofia da agência é abraçar o potencial da IA para amplificar a inteligência humana, otimizar processos, gerar insights e entregar resultados exponenciais. A comunicação institucional eficaz demanda personalização, agilidade, análise preditiva e capacidade de reagir a informações em tempo real. A TRIO explora e implementa soluções de IA em seu portfólio de serviços para enriquecer cada etapa do ciclo de comunicação institucional.

IA Generativa no fluxo de trabalho de comunicação institucional: A ascensão da IA Generativa é um marco para a produção de conteúdo e otimização de fluxos de trabalho, e a TRIO a implementa para catalisar a criatividade e eficiência de suas equipes.

- **Criação e ideação de conteúdo acelerada por IA:** Ferramentas de IA podem analisar tendências e histórico de conteúdo para sugerir ângulos inovadores para campanhas, posts, artigos e roteiros. A IA pode auxiliar na criação de rascunhos iniciais para diversos formatos de conteúdo. Gerar múltiplas variações de títulos e chamadas para ação para testes A/B torna-se mais ágil com IA. A IA pode oferecer novas perspectivas para superar bloqueios criativos.
- **Personalização de conteúdo em larga escala:** A IA permite à TRIO elevar suas estratégias de personalização. Algoritmos de IA podem processar grandes volumes de dados sobre o comportamento do usuário para criar perfis de audiência altamente segmentados. Com base nesses perfis, a IA auxilia na adaptação de mensagens e na recomendação de conteúdo específico, aumentando a relevância e o impacto.

Análise preditiva e Inteligência de Dados aprofundada com IA: A TRIO já possui um forte DNA em Data-Driven PR e elaboração de relatórios. A IA turbinha essas capacidades, transformando dados brutos em insights acionáveis e previsões estratégicas.

- **Monitoramento inteligente e análise de sentimento avançada:** O serviço de Monitoramento do noticiário e Auditoria de Imagem Online são aprimorados com IA. Ferramentas de IA compreendem o contexto, a ironia e o sarcasmo em conversas online para uma análise de sentimento mais precisa. A IA pode detectar padrões e tendências em tempo real em vastos conjuntos de dados de mídias sociais e notícias

online. Algoritmos podem identificar automaticamente influenciadores e detratores-chave.

- **Análise preditiva para gestão proativa de crises institucionais:** A IA oferece novas ferramentas para o Gerenciamento de Riscos e Crises Institucionais. Utilizando machine learning, a TRIO pode analisar dados históricos de crises para identificar potenciais focos de crise com maior antecedência. A IA pode auxiliar na simulação de cenários de crise e na avaliação da eficácia de possíveis respostas. Sistemas de IA podem disparar alertas imediatos ao identificar um aumento súbito de menções negativas ou disseminação de desinformação.
- **Otimização de campanhas institucionais em tempo real:** A IA permite ajustes automatizados (com supervisão) do desempenho de campanhas de publicidade online e conteúdo orgânico para maximizar o ROI e o alcance dos objetivos. Para websites e plataformas de e-commerce, a IA pode personalizar dinamicamente o conteúdo exibido para cada usuário.

Automação inteligente e ganhos de eficiência operacional com IA: A IA é uma poderosa aliada na automação de tarefas, liberando a equipe da TRIO para se concentrar em atividades de maior valor estratégico.

- **Chatbots inteligentes e atendimento ao cliente institucional aprimorado:** A TRIO implementa chatbots com Processamento de Linguagem Natural (PLN) para lidar com perguntas frequentes, realizar o primeiro nível de atendimento e qualificar leads. A IA fornece aos atendentes humanos, informações contextuais e sugestões de respostas em tempo real.
- **Automação de tarefas repetitivas e foco no estratégico:** A IA colabora na automatização da coleta de dados e compilação de relatórios de performance. Ferramentas de IA podem auxiliar na identificação e curadoria de conteúdo relevante de terceiros para compartilhamento. Algoritmos podem analisar os melhores horários de postagem para diferentes plataformas e públicos.
- **Segmentação avançada e publicidade institucional mais eficaz:** Para serviços como Disparo de E-mail Marketing e Conteúdo para Redes Sociais, a IA oferece microsegmentação dinâmica para campanhas personalizadas com maior taxa de

conversão. A IA pode aprimorar a criação de audiências semelhantes (lookalike audiences) nas plataformas de publicidade.

Desafios éticos e o compromisso da TRIO com o uso responsável da IA: A TRIO reconhece os importantes desafios éticos da IA, como viés algorítmico, transparência, privacidade de dados e risco de desinformação. O compromisso da agência é com o uso ético e responsável da IA, que se traduz em:

- **Supervisão humana constante:** Ferramentas de IA são utilizadas como suporte à equipe humana, que mantém o controle editorial e a responsabilidade final.
- **Transparência (quando aplicável):** Busca-se ser transparente sobre o uso de IA em interações diretas com o público.
- **Segurança e privacidade de dados:** Aderência às leis de proteção de dados, garantindo que a coleta, processamento e armazenamento de dados para sistemas de IA sejam feitos de forma segura e consentida.
- **Combate à desinformação:** Utilização da IA de forma construtiva para identificar e combater a desinformação, mantendo a veracidade e checagem de fatos como pilares da produção de conteúdo.
- **Treinamento e conscientização da equipe:** Investimento no treinamento contínuo da equipe sobre as implicações éticas e melhores práticas da IA.

O futuro da comunicação institucional na TRIO: A jornada da TRIO com a IA está em constante evolução, sendo uma poderosa aliada para oferecer as soluções de comunicação institucional mais inovadoras, eficientes e impactantes. A visão de futuro inclui:

- **Hiperpersonalização sofisticada:** Aprofundar o uso da IA para criar experiências de comunicação individualizadas.
- **Análise preditiva ainda mais refinada:** Expandir as capacidades preditivas para antecipar crises, oportunidades e tendências com maior precisão.
- **Criação colaborativa Humano-IA:** Fomentar um ambiente onde a IA atue como parceira criativa, cocriando campanhas e conteúdos que unam eficiência algorítmica e sensibilidade humanas.

294
Bt M
Acp

- **Desenvolvimento de ferramentas próprias (quando estratégico):** Explorar o desenvolvimento de soluções de IA customizadas para desafios específicos.
- **Liderança em inovação e ética:** Continuar na vanguarda da adoção de tecnologias de IA, contribuindo para a discussão e estabelecimento de padrões éticos.

A TRIO está comprometida em manter um programa de aprendizado e adaptação contínuos. A sinergia entre a experiência dos profissionais e o poder da IA é o caminho para construir o futuro da comunicação institucional – mais inteligente, ágil, humano e eficaz. A integração da IA nas operações e estratégias da TRIO é uma realidade em desenvolvimento ativo, aprimorando a capacidade de entregar comunicação institucional que engaja e converte. A IA é, para a TRIO, uma ferramenta essencial na busca incessante pela excelência e inovação.

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO E FLUXO DE TRABALHO

A TRIO adota uma sistemática de atendimento flexível e robusta, projetada para garantir a continuidade e eficácia das ações de comunicação institucional, mesmo em momentos de crise ou alta demanda, pautada pela agilidade, colaboração e foco em resultados mensuráveis.

Fase de transição e diagnóstico institucional inicial:

- **Diagnóstico da estrutura institucional atual:** Realização de um diagnóstico completo da presença institucional do cliente, analisando websites, perfis em redes sociais, reputação online, estratégias de conteúdo existentes, SEO, e identificando demandas institucionais em andamento, eventos online programados e pautas institucionais negativas recorrentes. Este diagnóstico resulta em um relatório com propostas para minimizar impactos negativos e otimizar a presença online.
- **Mapeamento de contatos e alinhamento estratégico:** Levantamento dos principais contatos dentro de cada área do cliente relevantes para a estratégia institucional e agendamento de reuniões para apresentar a estrutura de atendimento institucional e a dinâmica de produção de conteúdo online.

Planejamento estratégico de comunicação institucional (Ciclo de 12 Meses):

- **Desenvolvimento do plano:** Elaboração de um planejamento detalhado das atividades de comunicação institucional para os 12 meses seguintes.

- **Integração de calendários:** Consideração dos calendários de atividades de comunicação institucional, publicidade online e comunicação institucional do cliente, além de datas comemorativas.
- **Revisão contínua:** A agenda institucional é revista semanalmente para incluir novas ações, reprogramar datas e adaptar-se a novas tendências.

Análise de mídia institucional pré-contratual:

- Realização de uma análise da cobertura e menções em mídias institucionais nos 30 dias que antecedem o início do contrato.
- Este trabalho resulta em um relatório com avaliação da exposição online do cliente e propostas para aprimoramento da imagem institucional.

Identificação e capacitação de porta-vozes institucionais:

- Início de um processo de identificação de novos porta-vozes com potencial para atuação em canais institucionais e reciclagem dos existentes.
- A equipe de comunicação institucional providencia todo o apoio necessário para a qualificação dos porta-vozes, para que se posicionem com segurança e eficácia diante das mídias institucionais.
- O treinamento é contínuo, com orientação específica antes de cada entrevista ou participação em evento online.

Comitê de crise institucional:

- Organização de um comitê de crise institucional com diretores da organização e técnicos.
- Além de reuniões periódicas, este grupo é acionado em casos de demandas online mais críticas para rápida tomada de decisão, inclusive aos finais de semana e feriados.
- Os membros são permanentemente informados pela TRIO sobre eventuais situações institucionais negativas que possam configurar uma crise de imagem.

Atendimento diário e estrutura da equipe:

296
R M ACP

- Após análise do volume de trabalho institucional, alocação de uma equipe dedicada de jornalistas e profissionais de comunicação institucional de níveis sênior e pleno para atuar na sede do cliente ou remotamente.
- A equipe padrão para atendimento de rotina para esta licitação será de 16 profissionais com competências institucionais.
- Todos os profissionais de comunicação institucional estão disponíveis, em regime de revezamento, para atender o cliente em eventos online, coletivas virtuais e outras atividades.

Fluxo de trabalho padrão em projetos de comunicação institucional: Inspirado nas melhores práticas de gestão de projetos institucionais, o fluxo de trabalho da TRIO se divide em quatro fases:

- **Fase 1: Estratégia Institucional:**

1. **Briefing institucional:** Coleta detalhada das necessidades do cliente, definição dos objetivos da comunicação institucional e dos resultados esperados.
2. **Análise institucional:** Estudo aprofundado do cenário institucional pertinente ao cliente, incluindo concorrência online, público-alvo, pesquisa de palavras-chave, acompanhamento de tendências e análise de CRO.
3. **Planejamento institucional:** Elaboração do plano de ação, definindo escopo, etapas, cronograma, atribuição de responsabilidades e alocação de recursos.
4. **Aprovação da estratégia:** Apresentação do plano estratégico institucional consolidado ao cliente para avaliação, feedback e validação final.

- **Fase 2: Produção institucional:**

1. **Briefing de criação:** Detalhamento específico para a equipe de criação, traduzindo a estratégia em requisitos claros.

2. **Análise criativa/conceito:** Desenvolvimento da linha criativa e conceitual que norteará toda a comunicação da campanha, garantindo alinhamento com a estratégia e identidade da marca.
3. **Redação/copywriting institucional:** Produção de todos os textos necessários para os canais institucionais, incluindo websites, redes sociais, roteiros, e-mail marketing e anúncios.
4. **Design institucional/UX/UI:** Criação de todos os elementos visuais e de interface para as plataformas institucionais, como layouts de websites, peças gráficas, banners, UX/UI para websites e aplicativos, e edição de vídeos e imagens.
5. **Revisão do conteúdo:** Validação interna dos textos produzidos, verificando correção, clareza e alinhamento.
6. **Revisão do design:** Validação interna de todas as peças visuais e layouts, assegurando conformidade com especificações e padrões da marca.
7. **Aprovação do conteúdo e design:** Envio dos conteúdos textuais e visuais para avaliação e aprovação final do cliente.
8. **Construção/desenvolvimento Web (se aplicável):** Programação e desenvolvimento técnico de websites, landing pages e outras aplicações institucionais.
9. **Publicação institucional:** Preparação e efetiva publicação do conteúdo nas plataformas institucionais.

● **Fase 3: Performance institucional:**

1. **Divulgação/Impulsionamento:** Criação e gerenciamento de campanhas de mídia paga para ampliar o alcance do conteúdo institucional.
2. **Monitoramento institucional contínuo:** Acompanhamento constante e em tempo real dos resultados da publicação institucional, analisando métricas

298
RM
ACP

de engajamento, alcance, impressões, tráfego, taxas de conversão e sentimento do público.

3. **Otimização da campanha:** Realização de ajustes na estratégia institucional, conteúdo, ou targeting das campanhas pagas com base nos dados coletados, buscando melhoria contínua dos resultados.

- **Fase 4: Conhecimento:**

1. **Aprendizado humano e de máquina:** Análise aprofundada dos resultados globais da campanha, realizada pela equipe (humana) e com auxílio de IA para identificar padrões e insights.
2. **Aprimoramento da base estatística:** Utilização dos dados e aprendizados para enriquecer a base de conhecimento da agência e do cliente, refinando estatísticas e benchmarks para futuras ações.
3. **Prover inteligência para estratégia futura:** Os insights gerados são documentados e incorporados no planejamento de futuras estratégias institucionais, garantindo um ciclo de melhoria contínua.

Reuniões e alinhamentos contínuos:

- **Reuniões semanais internas (Equipe institucional TRIO):** Para avaliar o desempenho das ações institucionais, definir providências e levantar pautas institucionais.
- **Compartilhamento de agenda institucional:** A agenda de comunicação institucional é compartilhada com o cliente para evitar sobreposição de pautas e identificar possibilidades de trabalho conjunto.
- **Reuniões semanais com a gerência de Comunicação do cliente:** Para alinhar o trabalho de ambas as equipes, garantindo integração e sinergia.

Monitoramento institucional e análise de Imagem Online:

- **Monitoramento contínuo:** Realizado diariamente, de segunda a sexta-feira, das 6h às 21h, com envio de três edições consolidadas do clipping institucional.

299
R
ACP
lm

- **Abrangência do monitoramento:** Inclui todos os periódicos online indicados em edital, bem como outros veículos institucionais e perfis de redes sociais que cobrem assuntos relativos ao cliente.
- **Acesso ao clipping institucional:** Os arquivos do clipping institucional ficam acessíveis pela internet, formando um banco de dados de fácil acesso remoto.
- **Auditoria de imagem online:** Diariamente, todas as matérias e menções online recebem auditoria de imagem com classificação de sentimento.

Produção e disseminação de conteúdo institucional:

- **Base informativa:** Todo material de divulgação institucional da TRIO é baseado em informações apuradas junto ao cliente, incluindo dados estatísticos e documentação.
- **Tipos de materiais institucionais:** Produção de releases online, avisos de pauta para eventos institucionais, notas de esclarecimento, artigos para blogs e portais, respostas a comentários e interações em redes sociais.
- **Disseminação institucional:** A divulgação é feita por meio do mailing institucional da TRIO, que inclui redações de veículos online e influenciadores institucionais.
- **Follow-up institucional:** Toda divulgação de releases e avisos de pauta institucionais é seguida de reforço por telefone ou plataforma institucional.
- **Pautas exclusivas institucionais:** Identificação de assuntos que podem ser tratados de maneira atrativa para espaços privilegiados em veículos online, oferecendo a pauta de forma exclusiva.
- **Materiais informativos internos (institucionais):** Produção de papers institucionais, Q&As online e informativos com dados atualizados para preparar porta-vozes.
- **Suporte a eventos institucionais:** Produção e disponibilização dos materiais necessários para a agenda de eventos institucionais do cliente.

- **Banco multimídia institucional:** Durante o contrato, a TRIO compõe um banco multimídia institucional com arquivos de fotos, áudios e vídeos de alta qualidade, otimizados para uso online.

Relatórios de performance institucional:

- **Relatório diário de atividades institucionais:** Ao final do expediente, relatório consolidado sobre as atividades diárias de atendimento à mídia institucional, com detalhamento de situações de risco à imagem online.
- **Relatório semanal institucional:** Às sextas-feiras, contém o material do dia, gráficos com balanço semanal e avaliação da efetividade do plano estratégico.
- **Relatório mensal de clipping institucional e imagem online:** Ao final de cada mês, relatório de clipping institucional com auditoria de imagem online e avaliação da efetividade do plano estratégico.
- **E-book anual institucional:** Edição de um e-book com as principais matérias online e dados estatísticos de ocupação de espaços na mídia institucional.
- **Relatórios de crise institucional:** Em situações de crise online, podem ser produzidos relatórios adicionais para avaliar o atendimento e estipular novas ações institucionais.
- **Relatórios específicos de campanhas institucionais:** Demonstração de resultados de pautas institucionais positivas e cobertura de eventos online.

Atendimentos emergenciais em comunicação institucional:

- **Atendimento Ininterrupto:** Equipes operam em regime de revezamento para demandas institucionais urgentes.
- **Disponibilidade 24/7:** Um profissional de comunicação institucional acessível por telefone celular de plantão e disponível para deslocamentos ou atuação remota imediata.
- **Manual de atendimento emergencial institucional:** A agência disponibilizará um manual com checklist de ações para rápida prestação de informações à sociedade.

30/1
Jm
ACP

Para uma comunicação institucional 360, que abranja tanto o ambiente institucional quanto outros canais de comunicação, as ações e fluxos existentes da TRIO podem ser expandidos da seguinte forma:

1. Fase de Diagnóstico e Planejamento Estratégico 360:

- **Diagnóstico Completo da Comunicação (Aprofundado):**

- **Análise da Presença Institucional Atual:**

- **Website:** Auditoria completa de UX/UI, análise de conteúdo (relevância, tom, frequência de atualização), performance de SEO (ranking de palavras-chave, tráfego orgânico, backlinks), segurança, acessibilidade, velocidade de carregamento e experiência em dispositivos móveis. Identificação de pontos fracos e oportunidades de melhoria.
- **Perfis em Redes Sociais:** Análise de cada plataforma utilizada (presença, engajamento, tipo de público, frequência de postagem, horários de maior interação, tipos de conteúdo com melhor performance, análise de sentimento dos comentários, histórico de crises e como foram gerenciadas). Avaliação da consistência da marca em cada rede.
- **Reputação Online:** Monitoramento de menções da marca em toda a web (notícias, blogs, fóruns, plataformas de avaliação, comentários em redes sociais). Análise de sentimento das menções (positivas, negativas, neutras). Identificação de influenciadores e detratores.
- **SEO (Search Engine Optimization):** Análise detalhada das palavras-chave relevantes para o setor da instituição, ranking atual, oportunidades de palavras-chave de cauda longa, análise da concorrência em termos de SEO, saúde do site (erros de rastreamento, indexação).
- **Conteúdo Existente:** Inventário completo de todo o conteúdo institucional produzido (textos, imagens, vídeos, podcasts,

infográficos). Avaliação da qualidade, relevância, alinhamento com a estratégia e performance (visualizações, downloads, compartilhamentos, tempo de permanência).

- **Estratégias de Conteúdo Existentes:** Análise do planejamento de conteúdo atual, calendário editorial, processos de criação e aprovação, ferramentas utilizadas e resultados alcançados.
- **Avaliação dos Canais de Comunicação Tradicionais:**
 - **Relações com a Imprensa Offline:** Análise do relacionamento atual com jornalistas e veículos de imprensa tradicionais (jornais, revistas, rádio, TV). Histórico de releases enviados, coletivas de imprensa realizadas, entrevistas concedidas e cobertura obtida. Avaliação da qualidade e do alcance dessa cobertura.
 - **Eventos Presenciais:** Análise dos eventos presenciais realizados (tipo, público, objetivo, frequência, orçamento, impacto e retorno sobre investimento). Avaliação da estratégia de comunicação utilizada para promover e cobrir esses eventos.
 - **Publicações Impressas:** Análise de materiais impressos existentes (jornais informativos, revistas, brochuras, cartazes, folders). Avaliação do conteúdo, design, público-alvo, distribuição e impacto.
 - **Comunicação Interna:** Análise dos canais de comunicação interna utilizados (murais, intranet, e-mails, newsletters impressas, reuniões presenciais). Avaliação da eficácia, engajamento dos colaboradores e alinhamento com a cultura organizacional.
- **Identificação de Todos os Públicos-Alvo (Stakeholders) e seus Canais de Preferência:**
 - Mapeamento detalhado de todos os stakeholders relevantes para a instituição (clientes, colaboradores, fornecedores, investidores, governo, comunidade local, mídia, influenciadores, etc.).

2023
KLL

D

ACP

- Pesquisa para identificar os canais de comunicação preferidos por cada grupo de stakeholders (ex: clientes preferem redes sociais e e-mail, investidores preferem relatórios e comunicados oficiais, colaboradores preferem intranet e e-mail interno).
- **Mapeamento da Jornada do Cliente/Stakeholder em Todos os Pontos de Contato:**
 - Visualização da jornada completa dos diferentes stakeholders, desde o primeiro contato com a instituição até o relacionamento contínuo.
 - Identificação de todos os pontos de contato online (website, redes sociais, aplicativos, e-mail) e offline (atendimento presencial, eventos, telefone, materiais impressos).
 - Análise da experiência do stakeholder em cada ponto de contato para identificar gargalos, oportunidades de melhoria e garantir uma experiência consistente e positiva.
- **Análise da Comunicação da Concorrência em Todos os Canais:**
 - Monitoramento das atividades de comunicação dos principais concorrentes em todos os canais (institucional e tradicional).
 - Análise das estratégias, tipo de conteúdo, frequência, engajamento, tom de voz e resultados alcançados pela concorrência.
 - Identificação de boas práticas e oportunidades para diferenciar a comunicação da instituição.
- **Identificação de Pautas Positivas e Negativas Recorrentes em Todos os Meios:**
 - Análise histórica da cobertura da imprensa (online e offline) e das menções em redes sociais para identificar temas recorrentes positivos e negativos relacionados à instituição.

- Identificação de potenciais áreas de risco e oportunidades de comunicação para fortalecer a imagem institucional.

- **Alinhamento Estratégico Integrado:**

- **Definição de Objetivos de Comunicação Institucional:**

- Estabelecimento de objetivos SMART (Específicos, Mensuráveis, Atingíveis, Relevantes e com Prazo Definido) para a comunicação institucional, considerando todos os canais.
- Exemplos: aumentar o reconhecimento da marca em X% no próximo ano, melhorar a reputação online em Y pontos até o final do semestre, aumentar o engajamento dos colaboradores em Z% nos próximos três meses.

- **Estabelecimento de Mensagens-Chave Unificadas:**

- Desenvolvimento de mensagens-chave centrais que devem ser consistentes em todas as comunicações, independentemente do canal ou público.
- Essas mensagens devem refletir os valores, a missão e os objetivos estratégicos da instituição.
- Criação de variações dessas mensagens adaptadas a cada público e canal.

- **Integração dos Calendários de Atividades:**

- Criação de um calendário mestre que inclua todas as atividades de comunicação (lançamentos de produtos/serviços, eventos, campanhas de marketing, datas comemorativas, comunicados internos, etc.), tanto institucionais quanto tradicionais.
- Isso evita a sobreposição de pautas e garante uma comunicação coordenada.

305
NK
ACP

○ **Definição de KPIs (Key Performance Indicators) Abrangentes:**

- Seleção de KPIs relevantes para cada objetivo de comunicação e para cada canal.
- **Exemplos:**
 - **Institucional:** Tráfego do website, taxa de conversão, engajamento nas redes sociais (curtidas, comentários, compartilhamentos), alcance, impressões, taxa de abertura de e-mail, taxa de cliques, sentimento das menções online.
 - **Tradicional:** Alcance da cobertura da imprensa (audiência/tiragem), tom da cobertura (positivo, negativo, neutro), frequência de menções, participação em eventos, feedback dos participantes.
 - **Interna:** Taxa de participação em eventos internos, feedback dos colaboradores em pesquisas de satisfação, taxa de abertura de newsletters internas.

● **Desenvolvimento do Plano de Comunicação Institucional 360:**

○ **Elaboração de um Plano Detalhado:**

- Para cada objetivo de comunicação, especificar as estratégias e táticas a serem utilizadas em cada canal (institucional e tradicional).
- Definir o tipo de conteúdo a ser criado e distribuído em cada canal, o cronograma de publicação/divulgação, o público-alvo específico e a mensagem-chave a ser transmitida.

○ **Definição de Orçamentos por Canal:**

306
J. K. P.
A. P.

- Alocação de recursos financeiros para cada área da comunicação (marketing institucional, relações públicas, comunicação interna, eventos, produção de materiais impressos, etc.).
- **Atribuição de Responsabilidades Claras:**
 - Definição dos papéis e responsabilidades da equipe interna de comunicação e da agência TRIO para cada ação planejada.
- **Estabelecimento de um Cronograma Integrado:**
 - Criação de um cronograma visual que mostre a sequência e a interdependência das atividades em todos os canais.
- **Definição de Protocolos de Comunicação:**
 - Estabelecimento de diretrizes claras sobre como a equipe interna e a agência devem se comunicar entre si e com os diferentes públicos, garantindo a consistência da mensagem e a agilidade na resposta.
 - Definição de fluxos de aprovação de conteúdo e comunicados.

Canais e Ações de Comunicação Institucional 360 :

● Comunicação Institucional

- Comunicação Institucional Estratégica: (SEO, SEM, Marketing de Conteúdo, E-mail Marketing, Automação de Marketing).
- Media Training para o Ambiente Institucional: (Entrevistas online, webinars, lives, gestão de imagem em fóruns).
- Construção e Gestão de Reputação Online: (Monitoramento, estratégias para construir e proteger a reputação).
- Gerenciamento de Riscos e Crises Institucionais: (Identificação proativa, planos de contingência, gestão em tempo real).

307
NUL
AP

- Eventos Institucionais e Híbridos: (Planejamento, promoção, execução de webinars, workshops virtuais).
 - Data-Driven PR Institucional: (Análise de dados e métricas para otimizar estratégias).
 - Moderação de Conteúdo e Perfis em Redes Sociais: (Gestão ativa, moderação de comentários).
 - Desenvolvimento de Estratégias com base em Inteligência de Dados: (Coleta, análise e interpretação de dados).
 - Criação e Execução Técnica de Projetos e Produtos de Comunicação Institucional: (Websites, landing pages, aplicativos, vídeos, podcasts).
 - Inovação em Comunicação Institucional: (Pesquisa e implementação de novas tecnologias como IA, VR, AR).
- **Relações com a Imprensa (Tradicional e Institucional):**
 - **Produção e Distribuição de Releases:** Criação de comunicados de imprensa otimizados para diferentes públicos e canais (releases mais curtos para online e mais detalhados para offline). Distribuição para mailings segmentados de jornalistas online e offline, influenciadores institucionais e veículos de comunicação relevantes.
 - **Organização de Coletivas de Imprensa:** Planejamento e execução de coletivas presenciais e virtuais para anúncios importantes. Preparação de materiais de apoio (press kits institucionais com fotos, vídeos e informações adicionais, e press kits impressos para eventos presenciais). Treinamento dos porta-vozes para as coletivas.
 - **Desenvolvimento de Materiais de Apoio para Jornalistas:** Criação de fact sheets, perguntas e respostas (Q&A), artigos de opinião, infográficos e outros materiais que facilitem o trabalho dos jornalistas. Disponibilização desses materiais em uma sala de imprensa online no website da instituição.

- **Agendamento de Entrevistas:** Proativa busca por oportunidades de entrevistas para os porta-vozes da instituição em veículos relevantes (online, TV, rádio, podcasts, revistas). Preparação dos porta-vozes com informações detalhadas sobre o veículo e o jornalista.
 - **Monitoramento da Cobertura da Imprensa:** Utilização de ferramentas de monitoramento para acompanhar menções da instituição em tempo real em todos os veículos de imprensa (online e offline). Análise do tom da cobertura e do alcance.
 - **Follow-up com Jornalistas:** Acompanhamento dos releases e avisos de pauta enviados, oferecendo informações adicionais e se colocando à disposição para esclarecimentos. Construção de um relacionamento de longo prazo com os jornalistas.
 - **Criação de Pautas Exclusivas:** Identificação de temas relevantes e oferecimento de pautas exclusivas para colunistas e jornalistas de veículos específicos, tanto online quanto offline, buscando uma cobertura mais aprofundada.
- **Comunicação Interna:**
 - **Criação de Canais de Comunicação Interna:**
 - **Intranet:** Plataforma online com notícias da instituição, informações sobre projetos, comunicados internos, documentos importantes, agenda de eventos, espaço para interação entre colaboradores.
 - **Newsletters Internas:** E-mails periódicos com um resumo das principais notícias, conquistas, próximos eventos e informações relevantes para os colaboradores. Criação de versões impressas para colaboradores com acesso limitado à internet.
 - **Murais Informativos:** Espaços físicos com avisos importantes, reconhecimentos de colaboradores e informações gerais.

- **Aplicativos Internos:** Desenvolvimento de aplicativos para dispositivos móveis com acesso rápido a informações importantes, canais de comunicação e ferramentas de interação.
- **Produção de Conteúdo para Engajar os Colaboradores:**
 - **Notícias Internas:** Cobertura de projetos, resultados, eventos internos, promoções e outras notícias relevantes para os colaboradores.
 - **Vídeos:** Produção de vídeos com mensagens da liderança, entrevistas com colaboradores, tutoriais, cobertura de eventos internos.
 - **Podcasts Internos:** Criação de podcasts com entrevistas, debates sobre temas relevantes para a instituição e mensagens informativas.
 - **Entrevistas com Colaboradores:** Destaque de histórias de sucesso, reconhecimentos e informações sobre a equipe.
- **Realização de Eventos Internos:**
 - **Reuniões Gerais:** Encontros periódicos com todos os colaboradores para compartilhar informações estratégicas, resultados e novidades.
 - **Workshops e Treinamentos:** Organização de eventos para desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores.
 - **Eventos de Integração:** Realização de eventos sociais e atividades de team building para fortalecer o relacionamento entre os colaboradores.
- **Implementação de Programas de Reconhecimento e Incentivo:**
 - Criação de programas para reconhecer e premiar o desempenho e a dedicação dos colaboradores.
 - Divulgação dos reconhecimentos nos canais de comunicação interna.
- **Alinhamento da Comunicação Interna:**

380
J. L. A. P.

- Garantir que as mensagens comunicadas internamente estejam alinhadas com as mensagens-chave institucionais e a cultura organizacional.
- Incentivar o feedback dos colaboradores e utilizar essas informações para aprimorar a comunicação interna.

- **Publicações e Materiais Institucionais:**

- **Desenvolvimento de Relatórios Anuais:** Criação de relatórios detalhados sobre as atividades, resultados financeiros, iniciativas de responsabilidade social e perspectivas futuras da instituição. Produção de versões institucionais interativas e versões impressas de alta qualidade.
- **Criação de Brochures, Folders e Outros Materiais Informativos:** Desenvolvimento de materiais concisos e informativos sobre a instituição, seus produtos/serviços e suas áreas de atuação. Criação de versões institucionais para download e versões impressas para distribuição em eventos e reuniões.
- **Produção de Vídeos Institucionais:** Criação de vídeos de curta duração que apresentem a instituição, seus valores, sua história e seus diferenciais. Otimização para diferentes plataformas (website, redes sociais, eventos).
- **Desenvolvimento de Apresentações Institucionais Padronizadas:** Criação de templates e conteúdos padronizados para apresentações da instituição em diferentes contextos (reuniões com clientes, investidores, parceiros).

- **Eventos e Patrocínios:**

Handwritten signatures and initials in blue and red ink, including a large blue signature and the initials '311', 'J', 'M', and 'ACP'.

- **Planejamento e Organização de Eventos Institucionais:** Definição de objetivos claros para cada evento, escolha do formato (presencial, virtual, híbrido), planejamento logístico, criação de conteúdo relevante, promoção em todos os canais, gestão de convidados, execução e avaliação pós-evento.
 - **Participação em Feiras e Eventos do Setor:** Seleção estratégica de feiras e eventos relevantes para a instituição, planejamento da participação (stand, apresentações, networking), divulgação da participação nos canais de comunicação.
 - **Avaliação de Oportunidades de Patrocínio:** Análise criteriosa de propostas de patrocínio, verificando o alinhamento com os valores e objetivos da instituição, o potencial de visibilidade e o impacto para a imagem da marca.
 - **Comunicação e Divulgação:** Criação de planos de comunicação específicos para cada evento e patrocínio, utilizando todos os canais disponíveis para promover a participação da instituição e maximizar o retorno sobre o investimento.
- **Relações Públicas e Institucionais:**
 - **Desenvolvimento de Relacionamento com Stakeholders Estratégicos:** Mapeamento e priorização de stakeholders importantes, desenvolvimento de um plano de relacionamento personalizado para cada grupo (reuniões, eventos exclusivos, comunicados específicos).
 - **Participação em Fóruns e Debates:** Identificação de fóruns e debates relevantes para o setor da instituição, participação ativa com representantes da empresa para fortalecer a reputação e influenciar a opinião pública.
 - **Implementação de Programas de Responsabilidade Social Corporativa (RSC):** Desenvolvimento e execução de projetos de RSC alinhados com os valores da instituição e as necessidades da comunidade. Comunicação transparente e eficaz das ações de RSC para os diferentes públicos.

- **Gestão de Visitas Institucionais:** Planejamento e organização de visitas de stakeholders importantes às instalações da instituição, proporcionando uma experiência positiva e reforçando a imagem da marca.
- **Marketing Institucional e Branding:**
 - **Desenvolvimento e Gestão da Identidade Visual e Verbal:** Criação de um manual de marca completo com diretrizes sobre o uso do logotipo, cores, tipografia, tom de voz e outros elementos da identidade visual e verbal da instituição. Garantia da consistência da marca em todos os canais.
 - **Criação de Campanhas de Branding:** Desenvolvimento de campanhas de longo prazo para fortalecer a imagem, os valores e a percepção da marca institucional. Utilização de diferentes canais para alcançar os públicos-alvo.
 - **Utilização de Storytelling:** Criação de narrativas envolventes que comuniquem a história, os valores, a missão e o impacto da instituição de forma autêntica e emocional. Utilização de diferentes formatos (vídeos, artigos, cases de sucesso) para contar essas histórias.
 - **Monitoramento da Percepção da Marca:** Utilização de ferramentas de monitoramento para acompanhar a percepção da marca em todos os canais. Realização de pesquisas de opinião e análise de sentimento para identificar pontos fortes e áreas de melhoria.
- **Atendimento ao Público (SAC 360):**
 - **Implementação de um Sistema de Atendimento Multicanal:**
 - **Telefone:** Linhas telefônicas dedicadas com atendimento humanizado e eficiente.
 - **E-mail:** Endereços de e-mail específicos para diferentes tipos de demandas.

313
AUC
ACP

- **Chat Online:** Disponível no website e/ou aplicativo para atendimento em tempo real.
 - **Redes Sociais:** Monitoramento das mensagens e comentários nas redes sociais para responder dúvidas e solucionar problemas.
 - **Atendimento Presencial:** Pontos de atendimento físico para clientes que preferem o contato pessoal.
- **Treinamento da Equipe de Atendimento:** Capacitação da equipe em relação aos produtos/serviços da instituição, políticas de atendimento, ferramentas de comunicação e técnicas de resolução de problemas. Garantia de um atendimento eficiente e consistente em todos os canais.
 - **Monitoramento e Análise das Interações:** Acompanhamento das interações com o público em todos os canais (tempo de resposta, índice de satisfação, tipo de demandas). Utilização dessas informações para identificar gargalos, oportunidades e otimizar os processos de atendimento.

Fluxo de Trabalho Integrado e Tecnologia:

- **Plataforma de Gestão de Conteúdo Integrada:**
 - **Funcionalidades:** Calendário editorial compartilhado, workflow de criação e aprovação de conteúdo personalizável para diferentes canais, biblioteca de ativos institucionais (imagens, vídeos, documentos), ferramentas de agendamento de posts para redes sociais, integração com plataformas de e-mail marketing, funcionalidades de SEO para otimizar o conteúdo para mecanismos de busca.
 - **Benefícios:** Centralização da produção e gestão de conteúdo, aumento da eficiência e produtividade da equipe, garantia da consistência da marca em todos os canais, melhor controle do fluxo de trabalho.
- **Ferramentas de Monitoramento 360:**

314
P. Kue ACP

- **Funcionalidades:** Monitoramento em tempo real de menções da marca, palavras-chave relevantes e concorrentes em mídias sociais, notícias online e offline (integração com clipping eletrônico), blogs, fóruns e plataformas de avaliação. Análise de sentimento automatizada e manual, identificação de influenciadores e detratores, alertas de crises em potencial.
 - **Benefícios:** Acompanhamento completo da reputação online e offline, identificação rápida de oportunidades e ameaças, obtenção de insights sobre a percepção da marca e do público.
- **Sistemas de CRM (Customer Relationship Management):**
 - **Funcionalidades:** Gestão de contatos e relacionamento com stakeholders (clientes, imprensa, parceiros), histórico de interações, segmentação de público para comunicação personalizada, automação de fluxos de comunicação, análise de dados para identificar oportunidades de engajamento.
 - **Benefícios:** Melhor gestão do relacionamento com os diferentes públicos, personalização, aumento da eficácia das ações de comunicação.
- **Ferramentas de Análise de Dados Integradas:**
 - **Funcionalidades:** Coleta e consolidação de dados de diferentes fontes (website, redes sociais, e-mail marketing, ferramentas de monitoramento, CRM, pesquisas de opinião). Criação de dashboards personalizados com KPIs para cada canal e objetivo de comunicação, relatórios automatizados, visualização de dados para facilitar a análise e a tomada de decisões.
 - **Benefícios:** Obtenção de insights abrangentes sobre o desempenho da comunicação em todos os canais, identificação de tendências e padrões, otimização das estratégias e táticas com base em dados concretos.

- **Inteligência Artificial (IA):**

- **Funcionalidades:** Análise preditiva de tendências de mercado e comportamento do consumidor em diferentes canais, geração automática de conteúdo para diferentes formatos e plataformas, personalização de mensagens em larga escala com base nos dados dos stakeholders, chatbots inteligentes para atendimento ao público em tempo real em diferentes canais, análise de sentimento avançada para monitoramento da reputação, otimização de campanhas de marketing institucional em tempo real.
- **Benefícios:** Aumento da eficiência e produtividade da equipe, personalização da comunicação em escala, obtenção de insights mais profundos e acionáveis, melhoria da experiência do cliente e do engajamento dos stakeholders.

Equipe e Capacitação 360:

- **Estrutura de Equipe Integrada:**

- **Diretor de Comunicação Integrada:** Responsável pela estratégia global de comunicação e pela integração de todas as áreas.
- **Gerente de Marketing Institucional:** Lidera as estratégias e ações de marketing online (SEO, SEM, redes sociais, conteúdo, e-mail marketing).
- **Gerente de Relações Públicas:** Responsável pelo relacionamento com a imprensa (online e offline), influenciadores, eventos e outras atividades de relações públicas.
- **Gerente de Comunicação Interna:** Lidera as estratégias e ações de comunicação voltadas para os colaboradores.
- **Especialistas em Conteúdo:** Criadores de conteúdo para diferentes formatos e canais (texto, imagem, vídeo, áudio).

316
XU
ACP

- **Analistas de Dados:** Responsáveis pela coleta, análise e interpretação de dados de todos os canais de comunicação.
- **Especialistas em Redes Sociais (Social Media Managers):** Responsáveis pela gestão e estratégia dos perfis da instituição nas diversas plataformas.
- **Designers Gráficos e Web Designers:** Responsáveis pela criação de elementos visuais para todos os canais.
- **Especialistas em SEO/SEM:** Responsáveis pela otimização do website e campanhas de busca paga.
- **Analistas de Reputação Online:** Responsáveis pelo monitoramento e gestão da reputação da marca no ambiente institucional.
- **Equipe de Atendimento ao Público Multicanal:** Profissionais treinados para atender o público em diferentes canais (telefone, e-mail, chat, redes sociais, presencial).
- **Equipe de Relações com a Mídia:** Profissionais com larga experiência em veículos de comunicação e no atendimento e gerenciamento de clientes corporativos e institucionais.

- **Capacitação Contínua:**

- **Treinamentos em Marketing Institucional:** SEO, SEM, marketing de conteúdo, redes sociais, e-mail marketing, análise de dados institucionais, novas tecnologias (IA, VR, AR).
- **Treinamentos em Relações Públicas:** Técnicas de comunicação com a imprensa, organização de eventos, gestão de crises, relações com stakeholders.
- **Treinamentos em Comunicação Interna:** Técnicas de comunicação eficaz com colaboradores, ferramentas de comunicação interna, gestão de eventos internos.

317
f
ACP

- **Treinamentos em Branding e Marketing Institucional:** Gestão da identidade da marca, storytelling, desenvolvimento de campanhas de branding.
 - **Treinamentos em Atendimento ao Público:** Técnicas de comunicação, resolução de problemas, uso de ferramentas de atendimento multicanal.
 - **Workshops e Seminários:** Participação em eventos da área para atualização sobre as últimas tendências e melhores práticas.
 - **Mentoria e Coaching:** Programas de desenvolvimento individualizado para aprimorar as habilidades da equipe.
- **Identificação e Capacitação de Porta-vozes 360:**
 - **Seleção de Porta-vozes:** Identificação de colaboradores com conhecimento, habilidades de comunicação e alinhamento com os valores da instituição para atuarem como porta-vozes em diferentes temas e canais.
 - **Media Training Abrangente:** Treinamento dos porta-vozes para entrevistas com a imprensa (online e offline), participação em eventos presenciais e virtuais, lives nas redes sociais, webinars e outras atividades de comunicação. Desenvolvimento de habilidades de oratória, linguagem corporal, mensagens-chave e gerenciamento de perguntas difíceis.

Monitoramento, Avaliação e Otimização Contínuos:

- **Monitoramento Diário 360:**
 - **Frequência:** Monitoramento constante e em tempo real de todos os canais de comunicação.
 - **Ferramentas:** Utilização de plataformas de monitoramento de mídia social, clipping eletrônico, ferramentas de análise de website, alertas de notícias e outras ferramentas relevantes.

318
me
AR

- **Aspectos Monitorados:** Menções da marca, palavras-chave relevantes, sentimentos, engajamento, alcance, tráfego, conversões, desempenho de campanhas, cobertura da imprensa (online e offline), feedback dos clientes e colaboradores.
- **Relatórios de Performance Integrados:**
 - **Frequência:** Relatórios diários (resumo das principais ocorrências), semanais (análise de desempenho e tendências), mensais (relatório completo com KPIs detalhados e análise do impacto da comunicação), trimestrais e anuais (avaliação estratégica e resultados de longo prazo).
 - **Conteúdo:** Consolidação de dados de todos os canais, análise do desempenho em relação aos objetivos e KPIs definidos, identificação de pontos fortes e fracos, oportunidades de melhoria e recomendações para otimizar as estratégias.
 - **Formato:** Relatórios visuais e de fácil compreensão, com gráficos, tabelas e dashboards personalizados para diferentes públicos (equipe interna, diretoria, cliente).
- **Reuniões de Alinhamento Integradas:**
 - **Frequência:** Reuniões semanais da equipe interna de comunicação e com a agência TRIO para discutir os resultados do monitoramento, analisar o desempenho das ações, planejar as próximas etapas e alinhar as estratégias em todos os canais. Reuniões mensais com a alta direção para apresentar os resultados e discutir as próximas prioridades.
- **Comitê de Crise 360:**
 - **Composição:** Representantes de todas as áreas relevantes da instituição (comunicação, jurídico, marketing, operações, alta direção).

319
J. de ACP

- **Atuação:** Monitoramento constante de potenciais crises em todos os canais, desenvolvimento de planos de contingência para diferentes cenários de crise, comunicação rápida e transparente com os diferentes públicos em caso de crise (utilizando todos os canais relevantes).

- **Otimização Contínua:**
 - **Análise dos Insights:** Utilização dos dados e insights gerados pelo monitoramento e análise para identificar oportunidades de melhoria em todos os aspectos da comunicação institucional (estratégias, táticas, conteúdo, canais, processos).
 - **Testes e Experimentação:** Realização de testes A/B em diferentes canais (ex: títulos de e-mails, posts em redes sociais, layouts de website) para identificar as abordagens mais eficazes.
 - **Ajustes e Adaptações:** Implementação de ajustes e adaptações nas estratégias e táticas com base nos resultados do monitoramento e dos testes, buscando aprimoramento e o alcance dos objetivos de comunicação institucional em um ambiente dinâmico e em constante evolução.

320
D
MR
per



QUESITO 4

ATENDIMENTO AOS PRECEITOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

329
ACR



SUBQUESITO 1

ATENDIMENTO A PRECEITOS DE
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

ANEXO III.2

DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE

LICITAÇÃO Nº: 003/2025

PROCESSO Nº 005.00000293/2024-70

Eu **CARLOS ALBERTO DA SILVA**, CPF nº 007.545.518-81, como representante devidamente constituído da empresa **CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA - ME**, CNPJ sob o nº 34.182.448/0001-95, doravante denominado Licitante, declaro, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

a) a proponente está ciente de sua responsabilidade ambiental e se compromete em adotar práticas ecologicamente corretas realizando as seguintes ações:

(i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente.

(ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente.

(iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.

323
Nun
AUP

- b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente, adotando todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis, e que já iniciou algumas e está em fase de implantação das seguintes medidas: **Eficiência energética** onde instalamos sistemas de iluminação LED e sensores de presença; **gestão de resíduos**, **uso de recursos online** onde distribuimos pautas e informativos pontuais online, diminuindo o consumo de papel e **Manutenção preventiva** realizando uma manutenção preventiva regular para garantir o bom funcionamento do edifício, tendo como meta em um prazo de 06 meses a atingir o nível mínimo para reconhecimento pelos Organismos Ambientais de Empresa Sustentável.
- c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 12 de julho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

324
me ACP