trio
marca, imagem e reputação

PROPOSTA TÉCNICA

Concorrência nº 005/2025

Secretaria de Comunicação do Estado de SP

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

TRIO – Marca, Imagem e Reputação

CNPJ: 34.182.448/0001-95

QUESITO 1

SUBQUESITO 1

Raciocínio Básico

(item 3.2.4.1.)

SUBQUESITO 1 – 3.2.4.1. – RACIOCÍCIO BÁSICO

A comunicação institucional de políticas públicas, especialmente aquelas de natureza complexa e intersetorial como o Programa SuperAção SP, transcende a mera função informativa para se constituir como um elemento estratégico e estruturante do próprio sucesso da iniciativa[1]. Em um contexto de transformação digital acelerada e de profunda reconfiguração dos modos como a sociedade se informa, dialoga e constrói sentidos coletivos, a comunicação deixou de ser um apêndice administrativo para se tornar um pilar fundamental na implementação, legitimação e efetividade de programas sociais[2] . A comunicação institucional do SuperAção SP, portanto, precisa ser concebida como um sistema multifacetado e estrategicamente coordenado, capaz de operar simultaneamente em múltiplas frentes e de adaptar suas mensagens e táticas aos diferentes contextos e audiências. Esta complexidade exige uma abordagem profissional, planejada e continuamente monitorada, que vá muito além da produção ocasional de releases ou posts em redes sociais. Exige, fundamentalmente, uma compreensão profunda dos objetivos do programa, dos desafios de sua implementação, das percepções e resistências dos públicos, e das oportunidades e riscos presentes no ambiente comunicacional contemporâneo.

O Programa SuperAção SP, conforme detalhado em sua concepção técnica, representa uma inovação significativa no campo das políticas de desenvolvimento social no Brasil. Inspirado em experiências internacionais de sucesso e desenhado em parceria com instituições de renome mundial como o J-PAL, centro global ligado ao MIT que combate a pobreza promovendo políticas públicas baseadas em evidências científicas, por meio de avaliações de impacto aleatorizadas em áreas como educação, saúde e governança. Tal como o J-PAL, o SuperAção SP adota a metodologia de "graduação" para promover a superação sustentável da pobreza via uma abordagem intersetorial que articula 29 políticas públicas estaduais em uma Trilha de Superação com três eixos: Proteger, Desenvolver e Incluir. A figura do Agente de SuperAção SP, responsável por um acompanhamento personalizado de até 20 famílias, é a inovação central que diferencia este programa de modelos tradicionais de transferência de renda.

Uma função fundamental da comunicação institucional do SuperAção SP é a mobilização e o engajamento das famílias beneficiárias. O programa, por mais bem desenhado que seja, depende da adesão voluntária das famílias. Elas precisam, primeiro, saber que o programa existe. Segundo, compreender o que ele oferece e como pode beneficiá-las. Terceiro, sentir-se

---

[1] Duarte, J. (Org.). (2012). Comunicação Pública: Estado, Mercado, Sociedade e Interesse Público. 3ª ed. São Paulo: Atlas.

[2] Haswani, M. F. (2013). Comunicação pública: bases e abrangências. São Paulo: Saraiva.

motivadas a participar, superando eventuais desconfianças, estigmas ou barreiras culturais. Quarto, entender claramente o processo de adesão e os compromissos envolvidos.

É preciso criar um ambiente comunicacional favorável, que anteceda e prepare o terreno para a abordagem dos agentes. A comunicação comunitária, por meio de rádios locais, carros de som, lideranças comunitárias e agentes de saúde, pode ser mais eficaz do que grandes campanhas de mídia de massa. As redes sociais, especialmente plataformas como WhatsApp e Facebook, que têm alta penetração mesmo em comunidades de baixa renda, precisam ser mobilizadas de forma estratégica, com conteúdos simples, visuais e compartilháveis. Vídeos curtos com depoimentos de famílias que já estão sendo atendidas, explicando em linguagem acessível o que é o programa e como ele mudou suas vidas, podem ser ferramentas poderosas de mobilização.

Outro fator a ser considerado pela comunicação institucional é o fortalecimento da identidade e da valorização dos Agentes de SuperAção SP. Estes profissionais são a linha de frente do programa, os responsáveis diretos pelo sucesso ou fracasso da intervenção. Sua motivação, senso de pertencimento e orgulho em fazer parte de uma iniciativa inovadora são fatores críticos. A comunicação interna, dirigida aos agentes, precisa ser cuidadosamente planejada. Materiais de apoio, como manuais, vídeos e infográficos, precisam estar disponíveis de forma acessível, preferencialmente em formato digital, para consulta contínua. Boletins periódicos, reuniões virtuais e presenciais, e uma plataforma de comunicação interna podem criar um senso de comunidade entre os agentes, permitindo a troca de experiências, o esclarecimento de dúvidas e o apoio mútuo.

Uma função essencial da comunicação institucional é a articulação com os municípios parceiros e com a rede intersetorial de serviços. O SuperAção SP depende da colaboração ativa de prefeituras, secretarias municipais de assistência social, saúde, educação, trabalho, entre outras. Estes atores precisam compreender o programa, reconhecer sua importância, e se comprometer com a oferta ágil e qualificada dos serviços que compõem a Trilha de Superação. A comunicação institucional precisa produzir materiais técnicos dirigidos a gestores públicos, explicando o programa, os fluxos de atendimento, as responsabilidades de cada ator, e os benefícios para o município. Webinars, oficinas e encontros presenciais podem ser organizados para capacitar as equipes municipais e para construir um alinhamento estratégico.

A comunicação intersetorial, dentro do próprio governo estadual, é igualmente crítica. As 29 políticas articuladas no SuperAção SP são geridas por diferentes secretarias, cada uma com sua cultura organizacional, suas prioridades e seus sistemas de informação. A comunicação precisa atuar como um "tradutor" e um "articulador", garantindo que todas as secretarias compreendam seu papel no programa e se sintam parte de um esforço coletivo.

Outra dimensão estratégica da comunicação institucional do SuperAção SP é o relacionamento proativo e qualificado com a mídia[3]. A cobertura jornalística pode ser um poderoso aliado na divulgação do programa, na mobilização da sociedade e na construção de uma narrativa positiva sobre os esforços do governo estadual no combate à pobreza. Uma estratégia de relacionamento com a mídia precisa ser proativa, antecipando pautas e oferecendo informações qualificadas. Isso implica a produção regular de releases, a organização de coletivas de imprensa em momentos-chave, e a disponibilização de porta-vozes treinados e acessíveis. É fundamental também preparar materiais de apoio para a imprensa, como fact sheets, infográficos, fotos e vídeos de alta qualidade, que facilitem a produção de matérias. Além da mídia tradicional, é preciso considerar a crescente importância de influenciadores digitais, podcasters e criadores de conteúdo que têm audiências significativas e engajadas.

A comunicação de resultados precisa também humanizar os dados, trazendo histórias reais de famílias que superaram a pobreza, de agentes que transformaram vidas, de municípios que inovaram na articulação de serviços. A parceria com o J-PAL para a avaliação de impacto de "padrão ouro" é um ativo comunicacional poderoso, que deve ser amplamente divulgado.

Uma função estratégica é a comunicação digital e a presença ativa nas redes sociais. O ambiente digital é hoje o principal espaço de debate público, de formação de opinião e de mobilização social. O SuperAção SP precisa ter uma presença digital robusta, profissional e estrategicamente gerida. Isso implica a criação e a manutenção de perfis institucionais nas principais plataformas (Facebook, Instagram, Twitter/X, LinkedIn, YouTube), com identidade visual consistente e conteúdo regular e relevante. A comunicação digital precisa ser dialógica, respondendo a comentários e mensagens, e não apenas unidirecional. A produção de conteúdo para o digital deve ser constante e planejada, com um calendário editorial que antecipe datas importantes, marcos do programa e oportunidades de pauta.

Cabe também à comunicação institucional o combate à desinformação e a gestão de crises reputacionais. Em um ambiente de polarização política e de disseminação rápida de notícias falsas, programas governamentais são alvos frequentes de ataques, distorções e boatos. A comunicação precisa estar preparada para identificar rapidamente a circulação de informações falsas sobre o SuperAção SP e para respondê-las de forma ágil, factual e assertiva. Isso implica ter uma equipe de monitoramento que acompanhe em tempo real as menções ao programa nas redes sociais e na mídia, e um protocolo de resposta rápida que permita a produção e a disseminação de desmentidos e esclarecimentos.

[3] Zémor, P. (2009). La communication publique. Paris: Presses Universitaires de France.

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

QUESITO 1

SUBQUESITO 2

Plano de Ação
Estratégia de comunicação integrada
(item 3.2.4.2."a")

SUBQUESITO 3

Plano de Ação
Ações a serem desenvolvidas pela contratada
(item 3.2.4.2."b")

SUBQUESITO 4

Plano de Ação
Materiais a serem produzidos
(item 3.2.4.2."c")

SUBQUESITO 2 - PLANO DE AÇÃO

3.2.4.2 "a" Estratégia de comunicação integrada

Em uma sociedade onde a vulnerabilidade social é uma realidade complexa e multifacetada, o acesso a informações claras e transparentes sobre políticas públicas de SuperAção SP da pobreza é fundamental para a construção de uma cidadania plena e engajada. A comunicação honesta e direta transcende a formalidade, tornando-se o pilar para edificar a confiança entre o poder público e a comunidade, especialmente em um programa da magnitude e do impacto social do SuperAção SP.

Fomentar a participação da sociedade nas discussões sobre o tema não apenas democratiza o debate, mas também amplia a colaboração e a eficácia das ações da Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo (SEDS), pavimentando o caminho para um desenvolvimento social mais justo e sustentável em todas as suas dimensões. Uma comunicação proativa e vigilante neste contexto permite identificar e neutralizar com agilidade a disseminação de desinformação e narrativas distorcidas que possam comprometer a percepção pública do programa ou, de forma mais grave, minar a esperança e o engajamento das famílias participantes.

Este plano de ação visa consolidar o relacionamento da SEDS com os mais diversos meios de comunicação – jornais, revistas, emissoras de rádio e TV, portais online e influenciadores digitais – utilizando as tecnologias digitais como ferramenta estratégica para garantir o acesso transparente à informação e, simultaneamente, promover um diálogo aberto, construtivo e humano com a sociedade.

O fortalecimento da imagem institucional, com foco na abordagem inovadora do programa e nos resultados concretos de transformação de vidas, e a transparência radical na divulgação de dados, critérios de seleção e progresso das famílias, reforça a percepção da Secretaria como uma entidade pública moderna, eficiente e genuinamente comprometida com a dignidade, o bem-estar e o futuro da população paulista. Um relacionamento profícuo e transparente com a mídia, alinhado a uma comunicação ágil e estratégica, permite respostas rápidas e coordenadas em eventuais crises, minimizando potenciais danos à imagem institucional e, principalmente, à confiança da sociedade nas políticas públicas de desenvolvimento social.

A SEDS, ao liderar com o SuperAção SP como uma nova geração de políticas sociais que integram transferência de renda com inclusão produtiva, assume um papel de vanguarda. A comunicação tem a missão de traduzir essa iniciativa em uma narrativa poderosa de esperança, oportunidade e transformação, alinhada com os anseios da sociedade por um futuro mais próspero e equitativo para todos os paulistas.

SUBQUESITO 3 - PLANO DE AÇÃO

3.2.4.2, "b" Ações a serem desenvolvidas pela contratada

As sugestões de ações de comunicação corporativa integrada foram estruturadas em duas etapas com execução gradual e progressiva entre 30 dias (curto prazo) e 60 dias (médio prazo), permitindo implementação consistente e otimização contínua das estratégias e atendendo a determinação de verba e prazo de execução estabelecidos no edital.

Curto prazo (30 dias):

- *Prioridade de atendimento:* estabelecer fluxo de comunicação ágil e eficiente para garantir o respeito aos prazos de fechamento dos jornalistas. A equipe de assessoria atuará para conscientizar as áreas técnicas da SEDS sobre a importância estratégica do rápido levantamento de informações precisas, da aprovação de respostas consistentes para a imprensa e da imediata disponibilização de porta-vozes qualificados. Esta agilidade é crucial para pautas sobre o SuperAção SP onde a clareza e a transparência são fundamentais para manter a credibilidade do programa.

- *Follow-up estratégico:* toda divulgação sobre o SuperAção SP será acompanhada de contato proativo com as redações e jornalistas-chave, visando destacar a relevância social da pauta e o seu impacto na vida das famílias. Esse contato personalizado servirá para confirmar o recebimento da informação, esclarecer dúvidas e fornecer dados complementares, incentivando uma cobertura jornalística mais aprofundada e humanizada.

- *Mapeamento de pautas e fontes:* manter contato permanente com repórteres, editores e colunistas que cobrem as áreas de desenvolvimento social, economia e políticas públicas. O objetivo é posicionar os gestores e técnicos do Programa SuperAção SP como fontes primárias e confiáveis para reportagens, além de antecipar possíveis abordagens críticas que exijam planejamento de comunicação mais robusto e respostas rápidas e transparentes.

- *Ativação de perfis em redes sociais:* criar e otimizar perfis institucionais do SuperAção SP nas principais plataformas digitais (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube e TikTok), com identidade visual unificada, biografias estratégicas e links para a plataforma oficial. Cada perfil será configurado com as melhores práticas de SEO e acessibilidade, garantindo máxima visibilidade e alcance orgânico desde o lançamento.

- *Calendário editorial digital:* desenvolver calendário de conteúdo para os primeiros 60 dias, com publicações diárias nas redes sociais, abordando temas como critérios de participação, depoimentos curtos, dicas de qualificação profissional, dados sobre pobreza no estado, e bastidores do trabalho dos Agentes de Superação. O calendário será flexível para incorporar pautas emergentes e datas comemorativas relevantes.

- *Monitoramento digital em tempo real:* implementar ferramentas de monitoramento de mídias sociais e portais de notícias para acompanhar menções ao SuperAção SP, identificar tendências de conversação, detectar crises potenciais e mapear influenciadores digitais que já discutem temas relacionados à pobreza e desenvolvimento social. Relatórios diários serão enviados à equipe de comunicação da SEDS.

- *Kit de boas-vindas para agentes de SuperAção SP:* desenvolver kit de comunicação interna completo para os agentes de SuperAção SP, incluindo manual de identidade visual do programa, guia de comunicação com as famílias, orientações sobre uso de redes sociais, templates de mensagens para WhatsApp e materiais informativos sobre as três fases do programa. O kit será entregue em formato digital e impresso durante o treinamento inicial.

- *Boletim interno "SuperAção SP em Rede":* criar boletim interno digital semanal exclusivo para funcionários da SEDS, agentes de SuperAção SP e equipes municipais, com informações sobre andamento do programa, boas práticas identificadas, histórias inspiradoras, agenda de eventos, esclarecimento de dúvidas frequentes e reconhecimento de destaques. O boletim será enviado por e-mail e disponibilizado na Intranet.

- *Reuniões virtuais de alinhamento com stakeholders:* estabelecer calendário quinzenal de reuniões virtuais com gestores municipais, coordenadores regionais e parceiros estratégicos para alinhamento de comunicação, apresentação de resultados preliminares, esclarecimento de dúvidas operacionais e coleta de feedbacks. As reuniões serão gravadas e disponibilizadas posteriormente para consulta.

- *Toolkit para prefeituras parceiras:* criar kit completo de comunicação para as prefeituras que aderiram ao programa, contendo: releases para adaptação local, artes para redes sociais, banners para sites municipais, modelos de apresentação, vídeos institucionais, orientações para eventos de lançamento local e manual de aplicação da marca. O toolkit será disponibilizado em formato digital editável.

- *Programa de embaixadores internos:* criar programa de embaixadores do SuperAção SP entre os funcionários da SEDS e agentes de SuperAção SP selecionando profissionais engajados para atuarem como multiplicadores de informação, defensores do programa em suas redes pessoais e fontes de feedback para aprimoramento contínuo. Os embaixadores receberão treinamento específico, materiais exclusivos e certificação.

- *Encontros com formadores de opinião*: identificar e mapear jornalistas, acadêmicos, influenciadores digitais e líderes do terceiro setor com atuação na área social. Agendar encontros exclusivos (cafés da manhã, almoços ou reuniões virtuais) para que o Secretário de

Desenvolvimento Social e a equipe do programa façam apresentação aprofundada do SuperAção SP, promovendo um diálogo qualificado sobre o tema.

- *Artigos de Opinião e Análise:* produzir artigos assinados pelo Secretário ou por especialistas da SEDS para publicação em veículos de grande circulação, discutindo os desafios da SuperAção SP da pobreza e apresentando o modelo inovador da iniciativa como política pública de referência. Essa ação visa consolidar a liderança intelectual da Secretaria no debate sobre desenvolvimento social no país.

- *Visitas de relacionamento às redações:* elaborar cronograma de visitas (presenciais ou virtuais) às principais redações do estado e do país para apresentar o conceito, as fases (Proteger, Desenvolver, Incluir) e os resultados preliminares do SuperAção SP. O objetivo é estreitar os laços com os veículos, identificar pautas de interesse mútuo e reforçar a imagem da SEDS como fonte transparente de informações sobre políticas de combate à pobreza.

- *Boletim digital interativo:* criar boletim digital mensal em formato de microsite ou newsletter interativa (com recursos de scroll, cliques e animações), apresentando os destaques do mês, dados atualizados, novas histórias de sucesso, agenda de eventos e oportunidades de emprego e capacitação. O boletim será enviado por e-mail para uma base segmentada e também disponibilizado no site para acesso público.

Médio prazo (60 dias):

- *Lançamento da plataforma de dados:* desenvolver e lançar plataforma digital interativa (hub de conteúdo) sobre o SuperAção SP, com dados atualizados sobre o número de famílias beneficiadas, mapa georreferenciado da presença do programa nos municípios, gráficos sobre o progresso dos participantes nas trilhas de desenvolvimento e estudos de impacto. A plataforma servirá como uma fonte central de informações para a imprensa e a sociedade.

- *Lançamento do podcast "Vozes da SuperAção SP":* criar e lançar podcast semanal com episódios de 20 a 30 minutos, apresentado por jornalista ou comunicador reconhecido, abordando histórias de superação das pessoas atendidas pelo programa, entrevistas com especialistas em políticas sociais, conversas com beneficiários do programa e debates sobre temas como empregabilidade, empreendedorismo social e educação financeira. O programa será distribuído em tocadores de podcasts, além de ter versão para YouTube.

- *Série de vídeos curtos para redes sociais:* produzir série de vídeos (formato Reels/Shorts/TikTok) de 30 a 60 segundos, com linguagem acessível e dinâmica, explicando aspectos específicos do programa, como se inscrever, o papel dos agentes de SuperAção, os benefícios de cada fase, dicas de capacitação profissional e depoimentos rápidos. A série terá identidade visual marcante e será publicada três vezes por semana.

- *Parcerias com influenciadores digitais do Terceiro Setor:* identificar e estabelecer parcerias orgânicas (sem pagamento) com influenciadores digitais, ativistas sociais, educadores e comunicadores que já atuam nas áreas de desenvolvimento social, direitos humanos e combate à desigualdade. Oferecer conteúdo exclusivo, acesso a dados e histórias para poderem criar suas narrativas sobre o SuperAção SP, ampliando o alcance de forma autêntica.

- *Websérie documental "Trilhas de Transformação"*: desenvolver uma websérie documental de 4 a 6 episódios (cada um com 8 a 12 minutos), acompanhando a jornada de diferentes famílias participantes do programa ao longo das três fases. A série será produzida com qualidade cinematográfica, priorizando a narrativa humana e emocional, e será lançada no YouTube, com divulgação estratégica em todas as plataformas digitais e envio para festivais de audiovisual e mostras de cinema social.

- *Webinares exclusivos para gestores municipais:* realizar webinares semanais para prefeitos, secretários municipais e coordenadores locais do programa, apresentando resultados consolidados, orientações técnicas, cases de sucesso e oportunidades de parcerias. Os webinars terão espaço para perguntas e respostas e serão seguidos de relatórios executivos.

- *Relatórios periódicos de impacto:* elaborar e distribuir para a imprensa e stakeholders relatórios mensais com análises aprofundadas sobre o impacto social e econômico do programa, incluindo dados sobre aumento de renda, qualificação profissional e inserção no mercado de trabalho. Os relatórios devem usar visualização de dados para facilitar a compreensão e destacar os resultados alcançados.

- *Plataforma de conteúdo gerado por usuários:* criar uma seção no site e nas redes sociais dedicada a receber e publicar conteúdos criados pelos próprios beneficiários do programa - vídeos, fotos, textos, áudios - contando suas experiências, conquistas e aprendizados. A iniciativa será promovida por meio de campanhas semanais com hashtags específicas (#MinhaSuperAçãoSP #TransformeiMinhaVida).

- *Lives com especialistas e autoridades:* realizar transmissões ao vivo quinzenais no YouTube e Instagram com a participação do Secretário, coordenadores do programa, especialistas em políticas sociais, representantes de empresas parceiras e beneficiários. As lives terão formato de bate-papo interativo, com abertura para perguntas da audiência via chat, e abordarão temas como balanço de resultados, novos municípios aderentes, oportunidades de emprego e parcerias com o setor privado.

- *Canal no YouTube com conteúdo educativo:* estruturar o canal do YouTube do SuperAção SP com playlists organizadas por temas (Como Participar, Histórias de Sucesso, Dicas de Qualificação, Empreendedorismo, Educação Financeira, Entrevistas). Produzir conteúdo

educativo, como tutoriais sobre elaboração de currículos, preparação para entrevistas de emprego, uso de plataformas de qualificação online e orientações sobre direitos trabalhistas. O canal também hospedará as versões em vídeo do podcast e da websérie documental.

- *Estratégia de SEO e marketing de conteúdo:* implementar estratégia de SEO (Search Engine Optimization) para garantir que o site e os conteúdos do SuperAção SP apareçam nas primeiras posições dos mecanismos de busca quando usuários pesquisarem por termos como "programas sociais SP", "como sair da pobreza", "qualificação profissional gratuita", "auxílio para famílias em situação de vulnerabilidade". Produzir artigos de blog otimizados, guias práticos e páginas de perguntas frequentes que atendam às principais dúvidas e necessidades do público-alvo.

- *Programa de Reconhecimento "Agente Destaque":* criar programa mensal de reconhecimento dos agentes de SuperAção SP que se destacarem por resultados, inovação, dedicação e impacto nas famílias atendidas. Os destaques serão divulgados no boletim interno, nas redes sociais do programa, receberão certificados de excelência e terão suas histórias compartilhadas como cases de sucesso para inspirar outros profissionais.

- *Relatório de transparência para stakeholders:* produzir relatório mensal específico para stakeholders primários (gestores municipais, parceiros empresariais, organizações do terceiro setor, conselhos estaduais), com dados detalhados sobre execução orçamentária, número de famílias atendidas por município, indicadores de desempenho, desafios identificados e planos de ação. O relatório será enviado por e-mail e disponibilizado em área restrita do site.

- *Biblioteca de cases de sucesso para stakeholders:* desenvolver biblioteca digital organizada por temas (empregabilidade, empreendedorismo, educação, saúde) com cases de sucesso documentados de forma detalhada, incluindo contexto inicial, ações realizadas, resultados alcançados e depoimentos. Os cases estarão disponíveis para consulta por gestores municipais e pesquisadores, servindo como referência para replicação de boas práticas.

Orçamento detalhado e alocação de recursos humanos e financeiros

A execução integral do Plano de Comunicação Corporativa Integrada, conforme delineado, será viabilizada pela alocação estratégica da verba referencial de R$ 350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais) ao longo de 60 dias. Este orçamento contempla não apenas a produção e veiculação das peças criativas e materiais de divulgação, mas também a dedicação de uma equipe multidisciplinar de 16 profissionais especializados, cujas competências serão sinergicamente aplicadas às diversas frentes de trabalho. O orçamento global será distribuído da seguinte forma, com a atuação da equipe permeando todas as fases:

1. Conteúdos para formadores de opinião (25% - R$ 87.500,00) / 2. Conteúdos para redes sociais (40% - R$ 140.000,00) / 3. Materiais para os agentes de SuperAção SP (25% - R$ 87.500,00) / 4. Relatórios de desempenho e inteligência comunicacional (10% - R$ 35.000,00).

Esta distribuição orçamentária foi concebida para assegurar que todas as frentes do Plano de Comunicação Corporativa Integrada recebam o investimento e a atenção necessários para sua execução com excelência. A atuação dos profissionais se dará de forma integrada e contínua ao longo dos dois meses, com distribuição flexibilizada para que os talentos contribuam em diferentes projetos e fases conforme demandas específicas, visando sempre otimizar os recursos e alcançar os objetivos propostos.

DISTRIBUIÇÃO ORÇAMENTÁRIA ESTRATÉGICA	
Verba de referência: R$350.000,00	
CONTEÚDOS PARA FORMADORES DE OPINIÃO / R$87.500,00	
Press Kit Digital completo	
Guia para a imprensa sobre cobertura de pobreza e vulnerabilidade	
Apresentação institucional multiformato	
CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS / R$140.000,00	
Ativação de perfis em redes sociais	Calendário editorial digital
Monitoramento digital em tempo real	Lançamento de plataforma de dados
Lançamento do podcast "Vozes da SuperAção"	
Série de vídeos curtos para redes sociais	
Parcerias com influenciadores digitais do Terceiro Setor	
Websérie documental "Trilhas de Transformação"	
Plataforma de conteúdo gerado por usuários	Lives com especialistas e autoridades
Canal no YouTube com conteúdo educativo	Boletim digital interativo
Estratégia de SEO e marketing de conteúdo	Vídeo Manifesto do programa
Série de depoimentos em vídeo "Minha história de SuperAção"	
Infográficos e cards para redes sociais	Webinares e lives temáticas
Vídeos para TikTok, Reels e Shorts	
Podcast Vozes da SuperAção SP - Identidade completa	
MATERIAIS PARA AGENTES DE SUPERAÇÃO / R$87.500,00	
Kit de boas-vindas para agentes de SuperAção SP	
Boletim interno SuperAção SP em Rede	

Reuniões virtuais de alinhamento com stakeholders	
Programa de embaixadores internos	Toolkit para prefeituras parceiras
Webinars exclusivos para gestores municipais	
Programa de reconhecimento "Agente Destaque"	
Manual do agente de SuperAção SP	Vídeos de treinamento para equipe interna
Kit de apresentação para gestores municipais	Templates de comunicação interna
Cartilha de boas práticas para municípios	Revista interna "SuperAção SP em Foco"
Certificados e materiais de reconhecimento	
RELATÓRIOS / R$35.000,00	
Relatórios periódicos de impacto	
Relatório de transparência para stakeholders	
Biblioteca de cases de sucesso para stakeholders	
Newsletter para stakeholders	

SUBQUESITO 4 - PLANO DE AÇÃO

3.2.4.2, "c" Materiais a serem produzidos

Para dar suporte à estratégia de comunicação integrada e às ações de relacionamento com a mídia, será desenvolvida uma gama de materiais de comunicação, tanto para canais digitais quanto tradicionais, para informar, engajar e mobilizar os diferentes públicos de interesse do Programa SuperAção SP.

Materiais Institucionais e de Divulgação:

- *Press kit digital completo:* desenvolvimento de kit de imprensa digital e interativo, disponibilizado na plataforma do programa, contendo press release de lançamento e de atualização; fact sheet com dados e estatísticas chave; perfis dos porta-vozes (Secretário e coordenadores); Q&A (Perguntas e Respostas) com as dúvidas mais frequentes; e galeria de fotos e vídeos em alta resolução com as devidas autorizações de uso de imagem.

- *Vídeo manifesto do programa:* produção de vídeo de curta duração (até 2 minutos) com uma narrativa emocionante e inspiradora, apresentando o conceito, os objetivos e o impacto esperado do SuperAção SP. O vídeo será legendado e otimizado para compartilhamento em redes sociais (Instagram, Facebook, YouTube) e WhatsApp.

- *Apresentação institucional multiformato:* criação de apresentação atraente e informativa sobre o programa, em formatos PPT e PDF, para ser utilizada em reuniões com stakeholders, eventos

e para envio a jornalistas e parceiros. A apresentação detalhará as fases do programa, os critérios de participação e os resultados esperados.

Conteúdo para Mídias Digitais:

- *Série de Depoimentos em Vídeo "Minha História de SuperAção":* produção de série de vídeos curtos (1 a 3 minutos) com depoimentos de participantes do programa, mostrando o antes e o depois de suas jornadas de desenvolvimento e inclusão produtiva. As histórias serão contadas na primeira pessoa para gerar maior conexão e empatia com o público.
- *Infográficos e cards para redes sociais:* criação de peças visuais (infográficos, carrosséis, stories) para explicar de forma simples e direta o funcionamento do programa, como as famílias podem participar, os benefícios oferecidos e os resultados alcançados. O conteúdo será adaptado para os diferentes formatos e linguagens de cada rede social.
- *Webinares e lives temáticas:* organização de transmissões ao vivo com especialistas da SEDS, parceiros e beneficiários do programa para discutir temas relacionados à SuperAção SP. da pobreza, empregabilidade, educação financeira e empreendedorismo. As lives serão uma oportunidade para interação direta com o público e esclarecimento de dúvidas.
- *Vídeos para TikTok, Reels e Shorts:* produção de conteúdo em formato vertical otimizado para as plataformas de vídeos curtos, com linguagem jovem e dinâmica, abordando mitos e verdades sobre programas sociais, dicas rápidas de empregabilidade, curiosidades sobre o mercado de trabalho e mini-entrevistas com beneficiários. Serão produzidos de 3 a 5 vídeos por semana, com uso estratégico de hashtags e tendências para maximizar o alcance orgânico.
- *Podcast "Vozes da SuperAção SP" - Identidade Completa:* desenvolvimento da identidade visual e sonora do podcast, incluindo logo, vinhetas de abertura e encerramento, trilha sonora original, templates para divulgação em redes sociais e transcrições dos episódios.

Materiais de Apoio e Relacionamento:

Newsletter para Stakeholders: criação e envio de boletim informativo quinzenal por e-mail para uma base qualificada de jornalistas, gestores públicos, parceiros do terceiro setor e empresários, com as principais novidades, resultados e histórias do SuperAção SP.

- *Guia para a Imprensa sobre cobertura de pobreza e vulnerabilidade:* elaboração de guia com orientações e boas práticas para jornalistas sobre como cobrir pautas relacionadas à pobreza de forma ética, humana e não estigmatizante, posicionando a SEDS como uma fonte de referência e promotora de um jornalismo mais consciente.

Materiais para comunicação interna e stakeholders:

- *Manual do agente de SuperAção SP:* produção de manual completo e ilustrado para os agentes de SuperAção SP abordando diretrizes de comunicação com as famílias, orientações sobre

14

postura profissional, protocolos de atendimento, uso adequado da identidade visual do programa, gestão de redes sociais pessoais ao mencionar o programa e procedimentos para situações sensíveis. O manual será disponibilizado em versões impressa e digital.

- *Vídeos de treinamento para equipe interna:* criação de série de vídeos educativos de curta duração (3 a 5 minutos) para capacitação contínua dos agentes de SuperAção SP e funcionários da SEDS, abordando temas como técnicas de comunicação empática, uso de ferramentas digitais, preenchimento de formulários, gestão de casos complexos e autocuidado profissional. Os vídeos estarão disponíveis na intranet e em plataforma de e-learning.

- *Kit de apresentação para gestores municipais:* desenvolvimento de kit executivo para prefeitos e secretários municipais, contendo apresentação institucional em PPT, folder impresso de alta qualidade, link para pasta digital com todos os materiais do programa, carta de boas-vindas assinada pelo Secretário de Desenvolvimento Social e guia rápido de implementação local. O kit será entregue pessoalmente ou enviado pelos Correios.

- *Templates de comunicação interna:* criação de templates padronizados para comunicação interna, incluindo: modelos de e-mail institucional, apresentações em PowerPoint com identidade visual do programa, relatórios mensais de atividades, atas de reunião, comunicados oficiais e certificados de participação em treinamentos. Todos os templates estarão disponíveis em formato editável na intranet.

- *Cartilha de boas práticas para municípios:* produção de cartilha ilustrada e de fácil leitura, reunindo as melhores práticas identificadas nos municípios participantes, com orientações sobre mobilização comunitária, estratégias de busca ativa, engajamento de parceiros locais, comunicação com beneficiários e organização de eventos de lançamento. A cartilha será distribuída em formato impresso e digital.

- *Revista interna "SuperAção SP em Foco":* criação de revista digital mensal exclusiva para o público interno e stakeholders, com reportagens aprofundadas sobre o programa, entrevistas com gestores e beneficiários, análises de dados e tendências, artigos de especialistas, agenda de eventos e espaço para contribuições dos agentes de Superação. A revista será distribuída por e-mail e disponibilizada para download.

- *Certificados e materiais de reconhecimento:* design e produção de certificados personalizados para diferentes finalidades: conclusão de treinamentos, participação em eventos, reconhecimento de destaques, agradecimento a parceiros e celebração de conquistas dos beneficiários. Os certificados terão identidade visual alinhada ao programa e poderão ser emitidos em formato digital (com QR code de validação) ou impresso.

QUESITO 1

SUBQUESITO 5

Oportunidades de Mídia Positiva

(item 3.2.4.3.)

SUBQUESITO 5 – OPORTUNIDADE DE MÍDIA POSITIVA (item 3.2.4.3)

A implementação do Programa SuperAção SP oferece um conjunto robusto e diversificado de oportunidades para a geração de mídia espontânea positiva, fortalecendo a imagem da Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo (SEDS-SP) como uma instituição inovadora, comprometida com a transformação social e alinhada com as melhores práticas internacionais de combate à pobreza.

A seguir, apresentamos três aspectos positivos detectados com relação ao exercício criativo proposto:

1. Inovação no modelo de superação da pobreza: da assistência à autonomia

O SuperAção SP representa uma ruptura paradigmática com os modelos tradicionais de assistência social baseados exclusivamente na transferência de renda. Ao integrar as três fases estratégicas – Proteger, Desenvolver e Incluir – o programa estabelece uma trajetória estruturada e personalizada que conduz as famílias da situação de vulnerabilidade à autonomia econômica e à inserção sustentável no mercado de trabalho. Esta abordagem inovadora, fundamentada em pesquisas de mais de 60 iniciativas bem-sucedidas ao redor do mundo, posiciona o Estado de São Paulo como referência nacional e internacional em políticas públicas de desenvolvimento social. A narrativa de transformação que permeia o programa – de beneficiários passivos a protagonistas de suas próprias histórias de superação – oferece um material riquíssimo para a construção de pautas jornalísticas inspiradoras e humanizadas. As histórias reais de famílias que conquistaram empregos formais, abriram seus próprios negócios ou concluíram processos de qualificação profissional são exemplos concretos e tangíveis do impacto positivo do programa, gerando identificação emocional com o público e reforçando a credibilidade da política pública.

Além disso, o caráter intersetorial do programa – que articula políticas de assistência social, educação, saúde, habitação e geração de renda – demonstra uma visão integrada e sistêmica do desenvolvimento social, contrastando com abordagens fragmentadas e setoriais que frequentemente caracterizam a gestão pública. Esta integração pode ser explorada em reportagens aprofundadas sobre governança pública, gestão por resultados e inovação no setor público, posicionando a SEDS-SP como protagonista de uma nova geração de políticas sociais no Brasil.

2. Protagonismo dos Agentes de Superação: humanização e proximidade

A figura do Agente de Superação, profissional especialmente formado para acompanhar as famílias ao longo de toda a jornada do programa, representa um diferencial estratégico que humaniza a política pública e aproxima o Estado dos cidadãos em situação de vulnerabilidade. Perfis de Agentes de Superação dedicados, reportagens sobre o dia a dia do trabalho de campo, depoimentos de famílias sobre o impacto do acompanhamento personalizado e histórias de vínculos construídos entre agentes e beneficiários são pautas que geram forte conexão emocional com o público e reforçam a percepção de um governo presente, atento e comprometido com as pessoas.

A formação técnica e o preparo emocional dos Agentes de Superação também podem ser explorados em matérias sobre qualificação profissional, geração de empregos e investimento em capital humano. A criação de uma nova categoria profissional especializada em desenvolvimento social demonstra o compromisso do Estado com a profissionalização da assistência social e a valorização dos trabalhadores que atuam na linha de frente do combate à pobreza.

3. Transparência, dados e resultados mensuráveis: accountability e credibilidade

Em um contexto de crescente demanda social por transparência, prestação de contas e efetividade das políticas públicas, o SuperAção SP se destaca pela ênfase em dados, indicadores de desempenho e resultados mensuráveis. A disponibilização pública de dados confiáveis e atualizados sobre o programa não apenas atende às exigências da Lei de Acesso à Informação e aos princípios da administração pública moderna, mas também posiciona a SEDS-SP como uma instituição comprometida com a transparência radical e a prestação de contas à sociedade. Jornalistas investigativos, pesquisadores acadêmicos, organizações da sociedade civil e cidadãos interessados terão acesso facilitado a informações que permitirão análises independentes sobre a efetividade do programa, gerando um ciclo virtuoso de escrutínio público, aprimoramento contínuo e fortalecimento da credibilidade institucional. A divulgação periódica de relatórios de impacto com dados sobre aumento de renda familiar, taxa de inserção no mercado de trabalho, número de beneficiários que concluíram cursos de qualificação e famílias que alcançaram a autonomia econômica oferece material para reportagens baseadas em evidências, análises comparativas com outros estados e matérias sobre eficiência na gestão de recursos públicos.

QUESITO 1

SUBQUESITO 6

Identificação dos Riscos à Imagem

(item 3.2.4.4.)

SUBQUESITO 6 – IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM (item 3.2.4.4)

O Programa SuperAção SP apresenta oportunidades para a geração de mídia positiva e o fortalecimento da imagem institucional da SEDS-SP. Porém, é importante reconhecer e antecipar os riscos potenciais à imagem que podem surgir durante a implementação e comunicação do programa. A seguir, apresentamos três aspectos de risco à imagem detectados na atuação do órgão pelo desafio específico do exercício criativo:

1. Risco de percepção de assistencialismo tradicional e dependência estrutural

Um dos riscos à imagem do SuperAção SP está na possibilidade de que o programa seja percebido pela opinião pública, pela mídia ou por setores críticos da sociedade como uma iniciativa assistencialista tradicional, baseada na perpetuação da dependência das famílias em relação aos auxílios governamentais, sem efetiva promoção da autonomia e da inclusão produtiva sustentável. Apesar do desenho inovador do programa, que enfatiza a trajetória de desenvolvimento e a inserção no mercado de trabalho, existe o risco de que a comunicação focada nos benefícios financeiros ofusque a narrativa de transformação e empoderamento. A complexidade do programa – com suas três fases, múltiplos critérios de elegibilidade, acompanhamento personalizado e articulação intersetorial – pode ser simplificada de forma inadequada pela mídia ou mal compreendida pela população, reduzindo o SuperAção SP a "mais um programa de transferência de renda".

A estratégia de comunicação deve enfatizar de forma consistente e repetida o caráter transitório dos auxílios financeiros, o protagonismo das famílias em suas trajetórias de desenvolvimento, os resultados concretos de inserção no mercado de trabalho e as histórias de autonomia conquistada. É fundamental que a comunicação priorize narrativas de transformação, depoimentos de beneficiários que alcançaram a independência econômica e dados sobre empregabilidade e empreendedorismo.

2. Risco de expectativas não atendidas e frustração dos beneficiários

O SuperAção SP promete uma transformação significativa na vida das famílias participantes: saída da situação de pobreza, qualificação profissional, inserção no mercado de trabalho e conquista da autonomia econômica. Estas promessas, embora fundamentadas em um modelo criterioso e em experiências internacionais bem-sucedidas, criam expectativas elevadas tanto entre os potenciais beneficiários quanto na sociedade em geral. O risco à imagem surge quando estas expectativas não são plenamente atendidas, seja por limitações estruturais do mercado de

trabalho, dificuldades na execução do programa, desafios individuais das famílias ou fatores externos que escapam ao controle da SEDS-SP

Famílias que concluem as três fases do programa, mas não conseguem inserção imediata no mercado de trabalho, beneficiários que enfrentam dificuldades para conciliar as exigências do programa com suas responsabilidades familiares ou participantes que não alcançam os resultados esperados podem se tornar fontes de críticas públicas, com depoimentos negativos na mídia e nas redes sociais com narrativas que comprometem a credibilidade do programa. Para mitigar este risco, a comunicação deve adotar uma postura realista e transparente sobre os desafios do programa, reconhecendo as limitações estruturais do mercado de trabalho e a complexidade do processo de superação da pobreza. A criação de canais de escuta ativa, ouvidoria especializada e mecanismos de feedback contínuo permitirá identificar precocemente situações de frustração e atuar de forma proativa para ajustar expectativas, oferecer suporte adicional e demonstrar o compromisso da SEDS-SP com o sucesso de cada família participante.

3. Risco de desinformação, fake news e instrumentalização política

Em um contexto de polarização política e proliferação de desinformação nas plataformas digitais, programas sociais de grande visibilidade e impacto, como o SuperAção SP, são alvos frequentes de narrativas distorcidas, notícias falsas e instrumentalização político-partidária. O risco à imagem da SEDS-SP reside na possibilidade de que informações falsas sobre critérios de elegibilidade, valores de auxílios, resultados do programa ou gestão de recursos sejam disseminadas de forma viral, gerando confusão, desconfiança e danos reputacionais significativos.

Fake news sobre "fraudes" no cadastramento de beneficiários, alegações infundadas de "desvio de recursos", boatos sobre "privilégios" para determinados grupos ou narrativas conspiratórias sobre "compra de votos" podem se espalhar rapidamente nas redes sociais, grupos de WhatsApp e canais de comunicação alternativos. Assim, é fundamental implementar um sistema de monitoramento de mídias sociais e plataformas digitais, capaz de identificar em tempo real a emergência de narrativas falsas ou distorcidas sobre o programa. A criação de um comitê de resposta rápida a crises de desinformação, com protocolos claros de verificação de fatos, produção de conteúdo corretivo e articulação com plataformas digitais para remoção de conteúdo falso, é essencial para conter a propagação de fake news.

QUESITO 2

Análise diária de imagem do conteúdo publicado e/ou veiculado em jornais e emissoras de televisão
(item 3.3.)

trio marca, imagem e reputação

Data: 19 de maio de 2025

Matérias publicadas: 1 - ***Portal*** **(1 matéria)** - Folha de S. Paulo: Governo de SP lança programa que pretende tirar 35 mil famílias da pobreza em 2 anos

Resumo do contexto: Em 19 de maio de 2025, véspera do lançamento oficial do programa SuperAção SP, a Folha de S. Paulo publicou matéria antecipada e detalhada sobre a iniciativa do Governo de São Paulo. Assinada por Fernanda Mena, a reportagem explicou que o SuperAção SP é um programa de inclusão social envolvendo nove secretarias estaduais, com investimento inicial de R$ 500 milhões, sendo R$ 150 milhões para cofinanciamento em 645 municípios. Destinado a famílias do CadÚnico com renda per capita até meio salário mínimo (R$ 759), abrange 3,2 milhões de famílias, das quais 2,5 milhões já recebem Bolsa Família. O programa tem duas trilhas: Proteção Social, para famílias com barreiras severas, e Superação da Pobreza, para famílias com perfil ativo no mercado de trabalho. A secretária Andrezza Rosalém destacou a inspiração em 60 iniciativas nacionais e internacionais, como o programa chileno Puente, e consultas técnicas ao PNUD, BID e J-PAL do MIT. O economista Paulo Tafner elogiou o caráter descentralizado e o foco em inclusão produtiva, ressaltando que a continuidade do programa pode transformar o perfil de vulnerabilidade no estado.

Riscos à imagem: a menção ao término do mandato de Tarcísio em 2026 e suas possíveis candidaturas, reforça a percepção eleitoral do programa, questionando sua sustentabilidade política. A comparação com o Bolsa Família, ao destacar que 2,5 milhões das famílias elegíveis já são beneficiárias, pode gerar dúvidas sobre a inovação da iniciativa estadual. Além disso, o atendimento inicial de apenas 35 mil famílias, frente ao universo de 3,2 milhões elegíveis, pode ser criticado pela desproporcionalidade. Por fim, a avaliação de Tafner condicionando o sucesso à continuidade por "um ou dois governos" pode ser interpretada como ceticismo quanto à implementação rápida.

Oportunidades de mídia positiva: a matéria da Folha trouxe oportunidades importantes. A publicação em veículo de prestígio, com abordagem técnica, conferiu credibilidade e preparou a opinião pública para a complexidade do programa. A ênfase nas inspirações internacionais e consultorias renomadas posiciona o governo como tecnicamente capacitado e comprometido com evidências científicas. A avaliação positiva do economista Paulo Tafner, que destacou a inclusão produtiva e o caráter descentralizado, confere legitimidade ao programa. A explicação detalhada das trilhas, incentivos e agentes de superação ajuda a diferenciar o SuperAção SP de políticas tradicionais. A menção ao aumento de 60% no cofinanciamento estadual reforça o compromisso financeiro e pode fortalecer alianças com municípios.

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

Ações recomendadas para a área de Comunicação: para aproveitar as oportunidades e mitigar riscos, recomenda-se: investigar internamente a divulgação antecipada e implementar protocolos rigorosos para controle de informações sensíveis; usar a matéria da Folha como referência técnica em comunicações futuras, transformando o vazamento em estratégia de pré-lançamento; preparar o evento oficial com novidades não abordadas na matéria, como depoimentos emocionais, demonstrações práticas e anúncios de parcerias; produzir material complementar que esclareça a desproporcionalidade entre famílias elegíveis e atendidas, explicando a implementação gradual em "ondas" conforme adesão municipal e resultados; e estabelecer relacionamento estratégico com especialistas como Paulo Tafner para validar e acompanhar o programa, garantindo credibilidade técnica contínua.

trio marca, imagem e reputação

Data: 20 de maio de 2025

Matérias publicadas: 22 - ***TV*** **(8 matérias)** - TV BandNews - São Paulo: Candidato Tarcísio lança programinha Tom messiânico - TV Globo - São Paulo: Governo de SP lança programa SuperAção SP - TV CNN Brasil - São Paulo: SP Famílias de baixa renda vão receber R$ 150 por mês - TV Record - São Paulo: SP Governo lança pacote para combater a pobreza - TV CNN Brasil - São Paulo: Tarcísio Importante é ter fé para superar a pobreza - TV CNN Brasil - São Paulo: Tarcísio Pobreza exige dar peixe e ensinar a pescar - Jovem Pan TV - São Paulo: Tarcísio lança programa social para combater a pobreza - TV CNN Brasil - São Paulo: Tarcísio vamos deixar legado no combate à pobreza. ***Rádio*** **(3 matérias)** - Rádio BandNews 96.9 FM - São Paulo: Governo de SP lança programa Superação SP para combater a pobreza e apoiar famílias em situação de vulnerabilidade - Rádio CBN 90.5 FM - São Paulo: Governo de São Paulo lança o SuperAção SP - Rádio Jovem Pan 100.9 FM - São Paulo: Programa do Governo de SP beneficiará 35 mil famílias. ***Portal*** **(10 matérias)** - Portal Metrópoles Online: Critico ao Bolsa Família Tarcísio lança programa de combate à pobreza - O Liberal de Americana: Governo de SP lança programa que pretende tirar 35 mil famílias da pobreza em 2 anos (1) - O Liberal de Americana: Governo de SP lança programa que pretende tirar 35 mil famílias da pobreza em 2 anos - CNN Brasil: Para Tarcísio combate à pobreza exige "dar o peixe e ensinar a pescar" - O Liberal de Americana: Tarcísio lança contraponto a Lula com tietagem religião e primeira-dama em destaque - TH Mais: Tarcísio lança contraponto a Lula com tietagem religião e primeira-dama em destaque - Folha de S. Paulo: Tarcísio lança contraponto a Lula com tietagem religião e primeira-dama em destaque - Exame Online: Tarcísio lança programa social em evento marcado por comparações com o Bolsa Família (1) - O Globo Online: Tarcísio lança programa social em evento marcado por comparações com o Bolsa Família - CNN Brasil: Tarcísio levanta bandeira social com ações integradas contra pobreza. ***Impresso*** **(1 matéria)** - Jornal Folha de S. Paulo: SP lança programa que pretende tirar 35 mil famílias da pobreza em 2 anos.

Resumo do contexto: Em 20 de maio de 2025, o governador Tarcísio de Freitas lançou o programa SuperAção SP no Palácio dos Bandeirantes, com cobertura da TV Globo São Paulo, TV CNN Brasil, TV BandNews, Rádio BandNews 96.9 FM e CNN Brasil. O programa, com investimento de R$ 500 milhões, visa atender 105 mil famílias vulneráveis, incluindo 35 mil na "trilha da superação". O evento contou com a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém, a primeira-dama Cristiane Freitas, prefeitos e uma apresentação musical gospel. Tarcísio destacou que o programa integra 29 políticas públicas de nove secretarias, inspirado em cerca de 60 programas internacionais, especialmente o chileno Puente. Em

discurso, afirmou que "o mais importante é a fé" para superar a pobreza e defendeu "dar o peixe e ensinar a pescar". A cobertura mesclou matérias factuais e críticas, com destaque para Reinaldo Azevedo na BandNews, que classificou o evento como de "tom messiânico" e questionou a relação entre o investimento e a ampla repercussão midiática.

Riscos à imagem: a cobertura expôs riscos à imagem do Governo de São Paulo, principalmente pela percepção de uso político do programa, reforçada por Reinaldo Azevedo, que chamou o evento de "tom messiânico" e comparou a comunicação à campanha de Collor, sugerindo que Tarcísio se posiciona como candidato e líder espiritual para 2026. Isso pode consolidar a visão do programa como marketing eleitoral disfarçado. Outro risco é a desproporção entre o alcance (35 mil famílias) e a repercussão midiática, podendo ser visto como insuficiente frente aos 45 milhões de habitantes do estado e programas federais maiores. O uso de discurso religioso pode alienar setores laicos e gerar críticas sobre a mistura entre Estado e religião. As comparações implícitas ao Bolsa Família, mesmo negadas, podem polarizar e expor o governo a acusações de oportunismo político. A apresentação gospel em evento oficial também pode ser questionada quanto à laicidade do Estado.

Oportunidades de mídia positiva: há oportunidades para destacar o programa como inovador, com foco na "inserção produtiva" e acompanhamento individualizado, elogiado por Vinícius Poit na CNN Brasil como "um golaço do governo". A integração de 29 políticas públicas em nove secretarias demonstra articulação e visão sistêmica. A inspiração em programas internacionais, especialmente o chileno Puente, confere credibilidade técnica. O programa pode gerar narrativas positivas de transformação real de beneficiários, com capacitação e inserção no mercado de trabalho. A parceria com municípios evidencia colaboração federativa e proximidade com realidades locais. A criação da carreira de agentes de superação também pode ser apresentada como geração de empregos na área social.

Ações recomendadas para a área de Comunicação: a comunicação deve despolitizar o discurso, evitando comparações com programas federais e focando nos diferenciais técnicos do SuperAção SP. Recomenda-se reduzir o uso de linguagem religiosa, adotando discurso laico, técnico e baseado em evidências. É essencial divulgar metodologia detalhada, indicadores e mecanismos de avaliação para garantir transparência e credibilidade. A comunicação deve explicar que o programa é territorializado e prevê expansão gradual, antecipando críticas sobre abrangência. Um plano de longo prazo deve privilegiar histórias reais com resultados concretos. Porta-vozes técnicos devem ser preparados para entrevistas aprofundada e é fundamental monitorar a repercussão midiática e responder rapidamente a críticas com dados, evitando embates políticos que desviem o foco da política pública.

Data: 21 de maio de 2025

Matérias publicadas: 13 - *TV* (6 matérias) - TV BandNews - São Paulo: Governo de SP lança programa de combate a pobreza - TV Diário (TV Globo - Mogi das Cruzes): Governo lança programa contra pobreza - Jovem Pan TV - São Paulo: SP Governo pretende tirar 35 mil famílias da pobreza - TV Record News - São Paulo: São Paulo vai investir R$ 500 milhões no combate à pobreza - TV CNN Brasil - São Paulo: Tarcísio lança programa para combater pobreza em SP - Jovem Pan TV - São Paulo: Tarcísio lança programa social para combater a pobreza. ***Rádio*** **(5 matérias)** - Rádio Jovem Pan 100.9 FM - São Paulo: Entrevista com o governador de São Paulo Tarcísio de Freitas - Rádio CBN 90.5 FM - São Paulo: Família de baixa renda em SP terá R$ 150 ao mês de programa contra pobreza - Rádio CBN (97.3 FM - Santos): SuperAção SP Governo de SP lança programa para romper ciclo da pobreza no estado - Rádio Metropolitana 1070 AM - Mogi das Cruzes: SuperAção SP Governo de SP lança programa para romper ciclo da pobreza no estado - Rádio BandNews 96.9 FM - São Paulo: Superação SP novo programa do governo beneficia mais de 100 mil famílias em situação de extrema pobreza. ***Impresso*** **(2 matérias)** - Jornal Folha de S. Paulo: Tarcísio lança contraponto a Lula com primeira-dama e religião em destaque - Jornal O Globo: Tarcísio lança programa social com comparações veladas ao Bolsa Família.

Resumo do contexto: em 21 de maio de 2025, a cobertura do programa SuperAção SP seguiu em destaque em veículos como TV Globo São Paulo, TV CNN Brasil, Rádio Jovem Pan 100.9 FM e Jornal O Globo. O governador Tarcísio de Freitas concedeu entrevista à Rádio Jovem Pan, detalhando que o programa integra transferência direta de renda, capacitação profissional e inserção produtiva, com acompanhamento individualizado por agentes de superação. Ele ressaltou que o SuperAção SP coexistirá com o Bolsa Família, mas vai além, focando na inserção no mercado formal. O projeto de lei foi enviado à Assembleia Legislativa de São Paulo (Alesp) no dia anterior, com previsão de início em 60 dias após aprovação. A cobertura destacou o investimento de R$ 500 milhões e a meta de atender 105 mil famílias, com 35 mil na trilha da superação. O Jornal O Globo apontou "comparações veladas ao Bolsa Família", mantendo a narrativa de rivalização com políticas federais. As matérias de TV enfatizaram o benefício de R$ 150 mensais para famílias de baixa renda e o objetivo de romper o ciclo da pobreza. A cobertura foi predominantemente factual, com menos críticas que no dia anterior, mas mantendo a comparação com políticas federais.

Riscos à imagem: a cobertura do segundo dia revelou riscos importantes para a comunicação do Governo de SP. O principal é a consolidação da narrativa de "comparações veladas ao Bolsa Família", reforçada pelo título do Jornal O Globo, que pode gerar percepção de motivação

eleitoral e confronto com o governo federal. Outro risco é a complexidade do programa, que pode dificultar a compreensão pública dos seus diferenciais, mesmo após a entrevista detalhada. O cronograma de implementação em 60 dias cria expectativa que, se não cumprida, pode gerar críticas por ineficiência. O valor de R$ 150 mensais pode ser visto como insuficiente, especialmente diante do custo de vida paulista. Além disso, a oposição na Alesp pode explorar a tramitação do projeto para críticas técnicas ou orçamentárias, expondo fragilidades não comunicadas no lançamento.

Oportunidades de mídia positiva: a entrevista do governador à Rádio Jovem Pan permitiu detalhar tecnicamente o programa, destacando as três etapas (proteção social, desenvolvimento e inclusão produtiva) e o uso do prontuário eletrônico, o que pode ser explorado em conteúdos educativos. A ênfase na integração com municípios evidencia espírito colaborativo e pode fortalecer alianças políticas. Comentários que destacam a diferença entre "dar o peixe" e "ensinar a pescar" ressoam positivamente com o público que valoriza capacitação. A menção ao programa chileno Puente confere legitimidade técnica e mostra adoção de melhores práticas internacionais. A divulgação do investimento de R$ 500 milhões e o atendimento a 105 mil famílias quantifica o compromisso social do governo, contrapondo críticas de negligência. A tramitação na Alesp também oferece espaço para engajamento técnico com deputados, demonstrando abertura ao diálogo e aprimoramento.

Ações recomendadas para a área de Comunicação: para aproveitar oportunidades e mitigar riscos, recomenda-se produzir material explicativo simplificado sobre o SuperAção SP, com infográficos e vídeos em linguagem acessível, distribuídos em múltiplas plataformas e adaptados a diferentes públicos. Deve-se estabelecer cronograma público e transparente da implementação, com atualizações periódicas sobre tramitação, preparação dos agentes e seleção das famílias, para gerir expectativas. É importante preparar a secretária Andrezza Rosalém e técnicos para agenda de entrevistas, diversificando porta-vozes e evitando percepção de instrumentalização política. Antecipar e responder críticas ao valor de R$ 150, contextualizando-o como complemento à renda e destacando benefícios adicionais como acesso a creches, capacitação e emprego. Por fim, promover diálogo técnico com especialistas, pesquisadores e organizações da sociedade civil para validar externamente a metodologia, conferindo credibilidade científica ao programa.

trio marca, imagem e reputação

Data: 22 de maio de 2025

Matérias publicadas: **1** - ***Portal*** **(1 matéria)** - G1 Globo: De olho na eleição de 2026 Derrite deixa PL de Bolsonaro se filia ao PP e é aposta do partido para o Senado ou governo de SP

Resumo do contexto: em 22 de maio de 2025, a cobertura do programa SuperAção SP teve um desdobramento político relevante, com destaque para matéria no Portal de notícias sobre o secretário de Segurança Pública, Guilherme Derrite. A notícia "De olho na eleição de 2026: Derrite deixa PL de Bolsonaro, se filia ao PP e é aposta do partido para o Senado ou governo de SP" não aborda diretamente o programa, mas enquadra-o da estratégia eleitoral do governo Tarcísio de Freitas para 2026. A cobertura foi menos intensa em volume, mas revisitou as articulações políticas estaduais, reforçando a percepção do SuperAção SP como ferramenta de marketing eleitoral. A matéria indica planejamento político de longo prazo, o que pode afetar negativamente a imagem do programa social, sugerindo que ele é mais uma ação eleitoral do que uma política pública comprometida com a superação da pobreza. A ausência de novas matérias factuais indica o encerramento do ciclo inicial de notícias, o que pode fazer o programa sair do foco da mídia antes de mostrar resultados concretos.

Riscos à imagem: a principal ameaça é a associação explícita entre o SuperAção SP e a estratégia eleitoral para 2026, evidenciada pela matéria sobre Derrite, que reforça a ideia de que o governo usa o programa como vitrine eleitoral. Isso pode contaminar a percepção pública, vinculando o programa a interesses políticos. A fragmentação da narrativa governamental, com secretários mirando candidaturas futuras, pode desviar atenção da mídia e enfraquecer a comunicação sobre a política social. A falta de novas informações factuais sobre o programa, somada à cobertura política, pode gerar a impressão de que o lançamento foi mera propaganda. Além disso, a ligação com o PP, partido associado ao fisiologismo, pode prejudicar a imagem de renovação que o governador busca. Por fim, a oposição pode explorar essas movimentações para questionar o compromisso do governo com a área social, classificando o SuperAção SP como estratégia de marketing eleitoral.

Oportunidades de mídia positiva: apesar dos riscos, há oportunidades a explorar. O governo pode mostrar visão de longo prazo para o estado, destacando planejamento estratégico, desde que desvinculado do SuperAção SP. O período de menor cobertura permite focar na implementação do programa, preparando infraestrutura e articulação com municípios para apresentar resultados concretos futuramente. Diversificar porta-vozes, com técnicos como a secretária Andrezza Rosalém, pode conferir caráter técnico ao programa, reduzindo sua politização. A tramitação na Alesp oferece chance de aprimorar o projeto com contribuições externas, demonstrando abertura e compromisso. A baixa intensidade midiática permite uma

comunicação mais estratégica e planejada, posicionando o SuperAção SP como política de Estado, não apenas de governo.

Ações recomendadas para a área de Comunicação: para mitigar riscos e aproveitar oportunidades, recomenda-se separar claramente as movimentações políticas individuais da implementação do SuperAção SP, enfatizando seu caráter técnico e de política de Estado, e evitando que o governador seja o único porta-voz. Aproveitar o momento de menor cobertura para divulgar bastidores da implementação (reuniões, sistemas, editais) em redes sociais e canais oficiais, mantendo o programa no radar público. Estabelecer um calendário público de marcos de implementação (aprovação na Alesp, editais, treinamentos, convênios, início do atendimento) para demonstrar progresso concreto. Preparar materiais que antecipem críticas eleitorais, apresentando dados técnicos, metodologia e indicadores de impacto para reforçar a seriedade do programa. Por fim, promover diálogo proativo com formadores de opinião e veículos de prestígio, oferecendo entrevistas exclusivas com a secretária Andrezza Rosalém e acesso a informações técnicas, para construir narrativa favorável e menos politizada.

trio marca, imagem e reputação

Data: 23 de maio de 2025

Matérias publicadas: 2 - ***Rádio*** **(1 matéria)** - Rádio POP 90.9 FM - Aparecida: Estado de SP lança programa Superação SP para combater pobreza - Tarcísio detalha a medida. ***Portal*** **(1 matéria)** - Guarulhos Hoje: SuperAção SP atendimento personalizado para famílias é diferencial do programa - Guarulhos Hoje.

Resumo do contexto: em 23 de maio de 2025, a cobertura do programa SuperAção SP destacou-se nas mídias Rádio e Portal, com foco nos diferenciais metodológicos do programa. A Rádio POP 90.9 FM - Aparecida veiculou entrevista com o governador Tarcísio, detalhando aspectos técnicos do programa. Já o Portal Guarulhos Hoje ressaltou o atendimento personalizado e territorializado, que distingue o SuperAção SP de programas tradicionais, como o Bolsa Família. Cada família terá um agente de superação responsável por acompanhar sua trajetória, identificar necessidades e conectar com 29 políticas públicas. A inspiração no programa chileno Puente também foi enfatizada. O tom das matérias foi positivo, concentrando-se nos aspectos inovadores e técnicos, sem críticas políticas, indicando avanço na estratégia de comunicação do governo.

Riscos à imagem: apesar da cobertura positiva, há riscos importantes. O principal é a criação de expectativas elevadas sobre o atendimento personalizado, que exige operação complexa e custosa. Falhas no treinamento dos agentes, no sistema eletrônico ou excesso de famílias por agente podem gerar frustração e críticas. A comparação com o programa chileno Puente, embora positiva, pode ser usada para questionar a efetividade do SuperAção SP caso os resultados não sejam equivalentes. A complexidade da integração de 29 políticas públicas e o atendimento a 105 mil famílias representam desafios de coordenação que, se mal geridos, podem causar ineficiência e desperdício. A demanda por expansão do programa em outras regiões pode gerar pressão política prematura. Por fim, a oposição pode explorar a baixa execução orçamentária anterior da Secretaria de Desenvolvimento Social para questionar a capacidade operacional do governo.

Oportunidades de mídia positiva: a cobertura oferece oportunidades para reforçar a narrativa de inovação metodológica, destacando o atendimento personalizado como diferencial. Produzir conteúdos educativos sobre o trabalho dos agentes e suas ferramentas pode ampliar essa percepção. Histórias humanas de famílias beneficiadas podem criar narrativas emocionais para diversas plataformas. A sofisticação técnica e a gestão integrada do programa podem posicionar o governo como eficiente e inovador, diferenciando-o de políticas tradicionais. A comparação favorável com o Puente confere legitimidade técnica e pode atrair interesse de pesquisadores, organizações internacionais e outros estados. A repercussão positiva em veículos regionais,

como o Portal Guarulhos Hoje, indica potencial de impacto favorável em municípios do interior e regiões metropolitanas.

Ações recomendadas para a área de Comunicação: para maximizar oportunidades, recomenda-se: produzir conteúdo detalhado e transparente sobre seleção, treinamento e atuação dos agentes, distribuindo-o proativamente à mídia; estabelecer parcerias com instituições acadêmicas para avaliação rigorosa do programa, comparando-o ao Puente, com indicadores e cronograma claros; criar plano de comunicação focado em histórias de beneficiários, documentando trajetórias com respeito à privacidade; promover diálogo técnico com gestores do Puente, convidando-os para eventos em São Paulo, fortalecendo a legitimidade; preparar a Secretaria de Desenvolvimento Social para responder a questionamentos sobre capacidade operacional e execução orçamentária, enfatizando o investimento e o compromisso com a eficiência do SuperAção SP.

trio marca, imagem e reputação

Data: 26 de maio de 2025

Matérias publicadas: 2 - ***Portal*** **(2 matérias)** - O Regional Online: SuperAção SP entenda como funciona o programa do Governo de SP para romper o ciclo de pobreza no estado - Folha de S. Paulo: Todos pela superação da pobreza (artigo)

Resumo do contexto: seis dias após o lançamento do programa SuperAção SP, o portal O Regional Online e a Folha de S. Paulo publicaram matérias explicativas sobre seu funcionamento. O destaque foi o artigo da Folha, no qual governador Tarcísio de Freitas afirmou que o diferencial é o foco nas pessoas e no acompanhamento personalizado. O programa será implementado em ondas conforme adesão dos municípios, com investimento inicial de R$ 500 milhões, incluindo R$ 150 milhões para reforço no cofinanciamento estadual, aumento de 60% no repasse total de R$ 390 milhões em 2025. Foram detalhados os três módulos da Trilha de Superação (Proteger, Desenvolver e Incluir) e os incentivos financeiros, como o Auxílio de Ajuda de Custo de R$ 1.200, Incentivo ao Desenvolvimento de R$ 600 e bônus final de até R$ 1.804. Famílias devem estar inscritas no CadÚnico, com dados atualizados nos últimos 24 meses e renda per capita abaixo de meio salário mínimo (R$ 759). A cobertura teve caráter informativo, sem análises críticas.

Riscos à imagem: a complexidade do programa - com múltiplas trilhas, módulos, auxílios e critérios - pode confundir o público-alvo, especialmente beneficiários com baixa escolaridade. A implementação em ondas pode gerar frustração em famílias elegíveis de municípios que não aderiram inicialmente. A exigência de atualização do CadÚnico nos últimos 24 meses pode excluir os mais vulneráveis, que têm dificuldade em manter o cadastro atualizado.

Oportunidades de mídia positiva: matérias didáticas como a do O Regional Online e o artigo na Folha de S. Paulo podem ser replicadas em diversas plataformas para facilitar a compreensão do programa. O foco no acompanhamento personalizado e na transformação real das vidas permite criar narrativas humanizadas e histórias de impacto, gerando conteúdo emocionalmente engajador. Os valores significativos dos incentivos, que podem ultrapassar R$ 10 mil em dois anos, destacam o programa frente a outras políticas de transferência de renda. O aumento de 60% no cofinanciamento estadual pode fortalecer alianças políticas com prefeitos e demonstrar compromisso com a assistência social municipal. A implementação em ondas possibilita ajustes e aprendizado contínuo, evidenciando gestão adaptativa e baseada em evidências.

Ações recomendadas para a área de Comunicação: Sugerimos produzir material educativo simplificado sobre o SuperAção SP, com linguagem acessível, infográficos, vídeos curtos e exemplos práticos, adaptados para redes sociais, WhatsApp, rádios e espaços públicos. Deve-se fortalecer a comunicação regional, mantendo relacionamento com veículos locais como O

Regional Online, e preparar releases específicos para eles. É crucial lançar campanha para atualização do CadÚnico, com mutirões, divulgação dos locais de atendimento e orientação documental, em parceria com municípios. Recomenda-se divulgar calendário público e transparente das adesões municipais, com orientações claras para estimular a pressão popular pela adesão. Por fim, produzir conteúdo audiovisual que humanize o programa, com simulações do atendimento, depoimentos de agentes e exemplos práticos de superação, tornando-o mais tangível e compreensível.

trio marca, imagem e reputação

Data: 27 de maio de 2025

Matérias publicadas: 1 - ***Impresso*** **(1 matéria)** - Jornal Folha de S. Paulo: Todos pela superação da pobreza (artigo)

Resumo do contexto: em 27 de maio de 2025, o governador Tarcísio de Freitas publicou artigo no Jornal Folha de S. Paulo intitulado "Todos pela superação da pobreza", defendendo o programa SuperAção SP. O texto destacou a prioridade da gestão em "superar para prosperar" e o compromisso de "fazer diferente para fazer a diferença". Tarcísio explicou que a pobreza é multidimensional e o programa, inspirado em 35 casos internacionais, integra 29 políticas públicas de nove secretarias, com aporte de R$ 150 milhões, aumento de 62,5% nos repasses aos municípios. Defendeu a combinação entre assistência imediata ("dar o peixe") e autonomia ("ensinar a pescar"). Pela primeira vez, famílias vulneráveis terão plano individualizado elaborado por agentes capacitados, e São Paulo adotará prontuário eletrônico familiar integrado. O artigo concluiu que o SuperAção SP é decisivo para romper ciclos de exclusão e vulnerabilidade.

Riscos à imagem: a publicação do artigo sete dias após o lançamento do programa pode ser vista como reação a críticas ou tentativa de controlar narrativas negativas, indicando recepção inicial abaixo do esperado. O tom autorreferente e laudatório, com expressões como "programa inédito" e "pela primeira vez em São Paulo", pode ser interpretado como propaganda eleitoral disfarçada. A retomada da metáfora "dar o peixe ou ensinar a pescar", apesar da tentativa de sofisticação, pode simplificar o tema. A menção a "35 casos de sucesso internacionais" sem detalhamento suscita dúvidas sobre a fundamentação técnica. Além disso, a ausência de dados concretos e metas reforça a percepção de discurso político em detrimento de ação efetiva.

Oportunidades de mídia positiva: a publicação na Folha, veículo influente, confere visibilidade e eleva o tema da superação da pobreza na agenda pública, alcançando formadores de opinião e públicos urbanos. O artigo pode ser replicado em outros canais, servindo como referência para discursos e materiais institucionais. O destaque ao prontuário eletrônico familiar integrado posiciona São Paulo como pioneiro em inovação social, atraindo interesse de outros estados e instituições. A defesa do equilíbrio entre proteção social imediata e inclusão produtiva reforça imagem pragmática do governo. O aumento de 62,5% no cofinanciamento aos municípios evidencia compromisso financeiro e pode fortalecer alianças com prefeitos.

Ações recomendadas para a área de Comunicação: Para aproveitar oportunidades e mitigar riscos, recomenda-se diversificar porta-vozes, incluindo secretária Andrezza Rosalém, técnicos, especialistas e beneficiários, para ampliar credibilidade e humanizar a comunicação. Deve-se produzir material técnico detalhado, comprovando as inspirações internacionais do

programa com estudos e referências. É essencial estabelecer indicadores públicos, metas claras e cronograma de divulgação, reforçando transparência e prestação de contas. Recomenda-se evitar tom laudatório, priorizando linguagem técnica, dados e relatos reais em vez de slogans. Por fim, é fundamental monitorar a repercussão em redes sociais e mídia, respondendo proativamente a críticas com dados e argumentos técnicos para evitar consolidação de narrativas negativas.

trio marca, imagem e reputação

Data: 28 de maio de 2025

Matérias publicadas: 2 - ***Portal*** **(2 matérias)** - Ita News: SuperAção SP lança prontuário digital inovador para integrar políticas sociais de combate à pobreza nos municípios - Ita News: SuperAção SP lança prontuário digital inovador para integrar políticas sociais de combate à pobreza nos municípios

Resumo do contexto: No dia 28 de maio de 2025, oito dias após o lançamento do programa SuperAção SP, o portal Ita News publicou matéria sobre o prontuário eletrônico familiar integrado, inovação central do programa. O Governo de São Paulo oferecerá gratuitamente a 645 municípios uma ferramenta digital unificada para apoiar o SuperAção SP, tornando o estado pioneiro no país nesse tipo de sistema para gestão de políticas sociais. O prontuário permitirá o registro contínuo e organizado da trajetória das famílias atendidas, com dados de assistência social, saúde, educação, habitação, qualificação profissional e mercado de trabalho, focado na assistência social. A ferramenta fortalecerá o planejamento e integrará políticas estaduais e municipais, evitando sobreposições e lacunas. Será usada por Agentes de SuperAção e equipes do SUAS, sendo obrigatória para municípios aderentes, funcionando como instrumento central de gestão e monitoramento. A cobertura teve caráter técnico e informativo, sem críticas.

Riscos à imagem: apesar da cobertura positiva, há riscos a serem monitorados. A obrigatoriedade do prontuário pode gerar resistência em municípios com infraestrutura ou capacitação limitada, sendo vista como imposição estadual. A promessa de pioneirismo eleva expectativas, e eventuais falhas técnicas ou dificuldades podem gerar críticas ampliadas. A complexidade da integração de dados de múltiplas áreas pode causar problemas de interoperabilidade, segurança e operacionalidade. A publicação restrita a veículo regional sugere baixa cobertura nacional, indicando possível falha na divulgação. A ausência de detalhes sobre cronograma, custos e segurança pode suscitar questionamentos futuros sobre transparência e viabilidade.

Oportunidades de mídia positiva: a matéria destaca o pioneirismo tecnológico do prontuário, posicionando São Paulo como referência nacional em gestão social inovadora, atraindo interesse de outros estados, organismos internacionais e setor tecnológico. A oferta gratuita aos 645 municípios reforça o compromisso com a gestão municipal e colaboração federativa, transcendendo interesses partidários. A integração intersetorial dos dados evidencia visão sistêmica e compromisso com soluções estruturais. A obrigatoriedade do uso pode ser comunicada como garantia de qualidade e transparência, permitindo monitoramento efetivo do

programa. A capacitação dos Agentes de SuperAção representa investimento em qualificação profissional e modernização do atendimento social.

Ações recomendadas para a área de Comunicação: para potencializar oportunidades e mitigar riscos, recomenda-se ampliar divulgação em veículos nacionais e especializados em tecnologia, com releases, demonstrações e envolvimento de influenciadores e especialistas em governo digital. Deve-se implementar programa robusto de capacitação e suporte técnico aos municípios, com treinamentos, materiais e helpdesk, enfatizando o compromisso do governo em garantir uso efetivo do sistema. É essencial divulgar informações técnicas detalhadas sobre arquitetura, segurança, LGPD, cronograma, custos e indicadores, promovendo transparência e credibilidade. Parcerias com universidades para avaliações independentes podem gerar evidências científicas do impacto da ferramenta. Por fim, a comunicação deve posicionar o prontuário como instrumento de garantia de direitos e transparência, permitindo que famílias e sociedade acompanhem a execução das políticas sociais.

trio marca, imagem e reputação

Data: 29 de maio de 2025

Matérias publicadas: 1 - Portal (1 matéria) - O dia de Marília: Famílias de Oriente serão beneficiadas por programa do Governo Estadual

Resumo do contexto: em 29 de maio de 2025, o portal O Dia de Marília publicou matéria sobre a participação do município de Oriente no programa SuperAção SP. O prefeito Geraldo Matheus Moris esteve em São Paulo no dia 20 de maio para o lançamento do programa, que visa ajudar famílias em vulnerabilidade social a superar a pobreza, focando em autonomia e inclusão produtiva. O programa conta com investimento inicial de R$ 500 milhões e será executado pela Secretaria de Desenvolvimento Social em parceria com 29 políticas públicas estaduais de nove secretarias. A Prefeitura de Oriente definirá ações locais, incluindo a seleção das famílias beneficiadas, detalhando as duas trilhas do programa: Trilha 1, para famílias com maior vulnerabilidade, e Trilha 2, para aquelas com potencial de inclusão no trabalho. Participantes poderão receber o Auxílio de Proteção Social para necessidades básicas. A cobertura teve caráter local e informativo, destacando a adesão do município e os benefícios esperados.

Riscos à imagem: apesar do tom positivo, a cobertura apresenta riscos para a comunicação do Governo de São Paulo. A divulgação da adesão de municípios específicos, como Oriente, sem clareza sobre critérios de seleção, cronograma e capacidade de atendimento, pode gerar dúvidas sobre transparência e risco de clientelismo político. A menção à discricionariedade municipal na escolha dos beneficiários pode suscitar questionamentos. Além disso, a divulgação em município pequeno, sem detalhes sobre número de famílias atendidas ou recursos, pode causar frustração futura. A cobertura restrita a veículo local sugere comunicação fragmentada e sem coordenação central, comprometendo a consistência da mensagem. A matéria também não abordou aspectos inovadores do programa, como prontuário eletrônico, nem informações sobre capacitação, infraestrutura ou contrapartidas, o que pode dificultar a implementação e responsabilização futuras.

Oportunidades de mídia positiva: a cobertura evidencia que o programa está em execução, com adesão concreta de prefeituras como Oriente, reforçando que o SuperAção SP é uma política pública ativa. A comunicação local permite humanizar o programa, mostrando impacto direto em comunidades e legitimando-o junto aos beneficiários. A adesão de prefeitos de diferentes partidos demonstra colaboração suprapartidária, destacando gestão focada em resultados. A participação do prefeito de Oriente no lançamento reforça a inclusão de municípios de todos os portes, evidenciando o caráter territorializado do programa. A adesão

de municípios pequenos também mostra a viabilidade e adaptação do programa a realidades diversas, não restrito a grandes centros urbanos.

Ações recomendadas para a área de Comunicação: para aproveitar oportunidades e mitigar riscos, recomenda-se estabelecer protocolo centralizado e transparente para divulgação das adesões municipais, com lista pública, cronograma, número de famílias atendidas e recursos destinados, garantindo clareza e organização. Deve-se criar estratégia coordenada de comunicação regionalizada, com releases padronizados, materiais visuais e informações técnicas completas para veículos locais, assegurando cobertura qualificada e alinhada à narrativa oficial. É essencial divulgar orientações técnicas claras para municípios, incluindo critérios de seleção, procedimentos, responsabilidades, contrapartidas e prazos, evitando discricionariedade. Recomenda-se implementar programa de acompanhamento em municípios-piloto, como Oriente, com produção de conteúdo sobre resultados e desafios, gerando histórias reais para divulgação nacional. Por fim, criar canal direto entre governo estadual e prefeituras, com plataforma digital, fórum permanente e suporte técnico contínuo, garantindo condições equitativas para municípios menores e maiores.

40

trio marca, imagem e reputação

Data: 02 de junho de 2025

Matérias publicadas: 1 - ***Rádio*** **(1 matéria)** - Rádio Notícia (88.9 FM - Americana): Caminho da Capacitação SP abre as inscrições para o 2º ciclo na região de Campinas

Resumo do contexto: em 02 de junho de 2025, a cobertura sobre o programa SuperAção SP avançou com uma matéria em Rádio sobre o "Caminho da Capacitação SP", que abriu inscrições para o 2º ciclo na região de Campinas. Embora não mencione diretamente o SuperAção SP, o programa de qualificação profissional para pessoas vulneráveis será integrado a ele. A matéria destacou a oferta de cursos gratuitos focados na inserção no mercado de trabalho, mostrando que a estrutura necessária já opera em algumas regiões. Isso reforça a credibilidade do SuperAção SP, evidenciando que o governo estadual expande gradualmente seus programas sociais, iniciando por áreas específicas. O tom foi factual e positivo, sem críticas políticas.

Riscos à imagem: a cobertura apresentou riscos menos evidentes que nos primeiros dias, mas importantes. Destaca-se a fragmentação da comunicação: divulgar programas como o Caminho da Capacitação SP sem vinculação clara ao SuperAção SP pode confundir o público sobre a prioridade e integração das políticas sociais. Essa dispersão enfraquece a narrativa do SuperAção SP como programa integrador. Outro risco é a percepção de múltiplos programas com nomes diferentes, podendo ser vistos como redundantes ou burocráticos, gerando críticas. A cobertura regional limitada à cidade de Campinas pode suscitar questionamentos sobre a abrangência estadual. A baixa repercussão (apenas um veículo de rádio) indica pouco interesse jornalístico, dificultando a comunicação do pilar de inserção produtiva do SuperAção SP. Por fim, a oposição pode explorar essa fragmentação para questionar a coerência e planejamento do governo.

Oportunidades de mídia positiva: embora a cobertura seja restrita, há oportunidades estratégicas. Primeiro, o governo demonstra possuir infraestrutura operacional prévia para o SuperAção SP, integrando programas já em funcionamento, o que reforça a viabilidade do projeto. Segundo resultados concretos do Caminho da Capacitação SP, como inserção no mercado, podem validar a metodologia do SuperAção SP e aumentar sua credibilidade. Terceiro, a cobertura regionalizada em Campinas evidencia atenção às especificidades locais e viabilidade da implementação territorial gradual. A abertura de inscrições mostra continuidade e expansão das políticas sociais, contrariando críticas de despriorização. Por fim, programas em operação permitem criar narrativas inspiradoras de beneficiários que conseguiram emprego, fortalecendo a imagem do SuperAção SP.

Ações recomendadas para a área de Comunicação: para aproveitar oportunidades e mitigar riscos, recomenda-se: integrar a comunicação, deixando claro que programas como o Caminho da Capacitação SP fazem parte do SuperAção SP, usando infográficos para facilitar o entendimento público; divulgar dados concretos sobre resultados dos programas de capacitação, como número de beneficiários e taxas de inserção no mercado, para evidenciar a eficácia do SuperAção SP; adotar comunicação regionalizada, destacando ações em diferentes regiões e explicando a implementação gradual, com parcerias locais e conteúdos específicos; preparar porta-vozes técnicos para esclarecer a diferença entre programas específicos e o programa integrador, evitando confusão e mostrando coerência no planejamento; aproveitar a abertura de inscrições para comunicação direta com o público vulnerável, usando rádios comunitárias, redes sociais, aplicativos e centros de assistência para divulgar as oportunidades e sua conexão com o SuperAção SP.

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

trio marca, imagem e reputação

Data: 05 de junho de 2025

Matérias publicadas: **1** - ***Portal*** **(1 matéria)** - R7 Notícias: 'Bolsa Família do Tarcísio` - pesquisador do programa federal analisa iniciativa de SP

Resumo do contexto: em 05 de junho de 2025, o programa SuperAção SP ganhou destaque com matéria no Portal R7 Notícias intitulada "'Bolsa Família do Tarcísio': pesquisador do programa federal analisa iniciativa de SP". A reportagem trouxe a análise de um especialista em políticas sociais, comparando o programa paulista ao Bolsa Família. Essa atenção de pesquisadores confere maior legitimidade técnica ao SuperAção SP, mas também o expõe a críticas rigorosas. A expressão "Bolsa Família do Tarcísio" reforça a comparação que o governo estadual tenta evitar, indicando que a narrativa dominante permanece a comparação entre as duas políticas. Embora o tom não tenha sido explicitamente negativo, o escrutínio técnico marca uma transição da divulgação para a avaliação crítica da iniciativa.

Riscos à imagem: a cobertura expôs riscos importantes para o SuperAção SP. O principal é a consolidação da narrativa de que o programa é uma versão estadual do Bolsa Família, o que pode enfraquecer a percepção de inovação da iniciativa paulista. Além disso, a análise técnica pode revelar limitações e inconsistências no programa, dada a expertise dos pesquisadores do Bolsa Família, influenciando negativamente formadores de opinião e mídia. Outro risco é a comparação desfavorável da abrangência: enquanto o Bolsa Família atende milhões, o SuperAção SP alcança 105 mil famílias, podendo parecer insuficiente frente à pobreza no estado. O orçamento de R$ 500 milhões pode ser considerado insuficiente para a complexidade do programa, incluindo contratação, treinamento e integração de sistemas. Por fim, a comparação com um programa consolidado pode evidenciar a inexperiência do governo estadual, gerando dúvidas sobre a eficácia da implementação.

Oportunidades de mídia positiva: apesar dos riscos, a cobertura oferece oportunidades estratégicas. O interesse de pesquisadores renomados indica relevância e potencial impacto do SuperAção SP, conferindo legitimidade e abrindo espaço para parcerias acadêmicas. Engajar especialistas em diálogo técnico pode transformar críticos em colaboradores, aprimorando o programa. É possível reforçar que o SuperAção SP complementa o Bolsa Família, adicionando capacitação profissional e acompanhamento personalizado, em vez de competir. Essa narrativa pode destacar a responsabilidade assumida pelo governo estadual na área social. A análise técnica pode revelar inovações pouco comunicadas, ampliando os diferenciais do programa. Por fim, o interesse acadêmico permite a produção de estudos e publicações científicas que elevem a credibilidade e projeção nacional e internacional do SuperAção SP.

43

Ações recomendadas para a área de Comunicação: para aproveitar oportunidades e mitigar riscos, recomendamos estabelecer programa de engajamento com pesquisadores, oferecendo acesso a dados e metodologia, promovendo diálogo técnico e transparência. Criar comitê consultivo externo para validar e acompanhar o programa; produzir material técnico detalhado sobre os diferenciais do SuperAção SP em relação ao Bolsa Família, distribuindo-o proativamente a pesquisadores, sociedade civil, formadores de opinião e mídia, antecipando críticas; reformular a narrativa, reconhecendo a comparação e enfatizando a complementaridade entre políticas federal e estadual, destacando capacitação e inserção produtiva; preparar a secretária Andrezza Rosalém e técnicos para debates acadêmicos e eventos científicos, demonstrando domínio técnico e abertura ao escrutínio; firmar parcerias com universidades para avaliações rigorosas de impacto, utilizando metodologias científicas reconhecidas que permitam mensurar resultados e comparar com outras políticas sociais.

44

trio marca, imagem e reputação

Data: 06 de junho de 2025

Matérias publicadas: 3 - ***Portal*** **(2 matérias)** - Grupo Bom dia: entenda as etapas do programa que vai tirar mais de 100 mil famílias da pobreza em SP - Último Segundo: Governo de SP lança programa contra pobreza cada família receberá R$ 150 por mês. ***Impresso*** **(1 matéria)** - Revista Carta Capital: O programa social lançado por Tarcísio de Freitas não cobre nem 3% dos beneficiários do Bolsa Família no estado.

Resumo do contexto: em 06 de junho de 2025, a cobertura do programa SuperAção SP continuou em 2 Portais e em 1 Jornal Impresso. Um portal destacou o valor da transferência: "Governo de SP lança programa contra pobreza: cada família receberá R$ 150 por mês", enquanto que o outro publicou matéria explicativa: "Entenda as etapas do programa que vai tirar mais de 100 mil famílias da pobreza em SP". A revista Carta Capital trouxe crítica direta, classificando o programa como estratégia eleitoral. A cobertura evidenciou polarização entre matérias factuais e críticas políticas, gerando debate público que amplia visibilidade, mas expõe o governo a críticas. O foco no valor mensal pode enfraquecer a narrativa de inovação e inserção produtiva.

Riscos à imagem: a crítica explícita de "marketing eleitoral" em veículo de circulação nacional, mesmo com nítido viés esquerdista, pode consolidar narrativa que deslegitima o programa, gerando desconfiança e enfraquecendo apoio político. O destaque ao valor de R$ 150 por mês reduz o SuperAção SP a uma política de transferência de renda, podendo ser visto como insuficiente diante do custo de vida em São Paulo. A necessidade de explicações detalhadas indica complexidade que pode confundir o público e enfraquecer a comunicação. A polarização midiática pode dividir a opinião pública e dificultar a implementação, além de contaminar futuras comunicações, que podem ser interpretadas como propaganda eleitoral.

Oportunidades de mídia positiva: a cobertura explicativa demonstra interesse em compreender o programa, permitindo esclarecer dúvidas e corrigir interpretações equivocadas. É possível responder às críticas com dados técnicos, cronogramas e transparência, reforçando a seriedade da política pública. Simplificar a comunicação tornará o programa mais acessível, aproveitando o debate público para posicionar o governo como protagonista na superação da pobreza. O destaque ao valor de R$ 150 pode ser contextualizado como parte de um benefício maior, que inclui creches, capacitação e intermediação de emprego.

Ações recomendadas para a área de Comunicação: a comunicação deve responder tecnicamente às críticas, apresentando cronograma, orçamento transparente, indicadores e compromisso com divulgação periódica, por meio de nota técnica, entrevistas e artigos em veículos de prestígio. Recomenda-se simplificar a mensagem em três pilares: proteção,

capacitação e inserção, usando infográficos e linguagem acessível. A narrativa sobre os R$ 150 deve ser reformulada para mostrar o valor total dos benefícios oferecidos. Deve-se estabelecer calendário de transparência com dados regulares sobre implementação, beneficiários, capacitação e orçamento, neutralizando críticas de propaganda. Por fim, preparar o governo para críticas intensas até 2026, mantendo foco técnico e evitando embates políticos que prejudiquem a legitimidade do programa.

trio marca, imagem e reputação

Data: 07 de junho de 2025

Matérias publicadas: 1 - ***Impresso*** **(1 matéria)** - Jornal Folha de S. Paulo: - Coluna Painel - Fábio Zanini

Resumo do contexto: em 07 de junho de 2025, o colunista Fábio Zanini publicou no Jornal Folha de S. Paulo (Impresso), na coluna Painel, uma análise política sobre a tramitação do programa SuperAção SP na Assembleia Legislativa de São Paulo (Alesp). A matéria, de caráter político, apontou que o governador Tarcísio de Freitas busca votos até da esquerda para aprovar o programa, que seria sua aposta para se contrapor ao presidente Lula na área social em 2026. Segundo Zanini, PT e PSOL consideram difícil votar contra um programa de distribuição de renda, embora o vejam como "jogada de marketing". O líder do PSOL na Alesp, Guilherme Cortez, afirmou que "outros projetos mais polêmicos passaram, e no limite não votaremos contra o conteúdo". A oposição pretende apresentar emendas, criticando o texto vago, a escala reduzida (125 mil famílias em dois anos, menos de 3% do público-alvo) e a metodologia de acompanhamento familiar. A matéria teve tom crítico, revelando fragilidades políticas e técnicas discutidas nos bastidores da Alesp.

Riscos à imagem: a coluna de Zanini expõe riscos relevantes para a imagem do Governo de São Paulo e do SuperAção SP. Primeiro, reforça a narrativa de motivação eleitoral do programa, visto como marketing disfarçado de política pública, o que compromete sua credibilidade técnica. Segundo, evidencia que até a oposição de esquerda o considera "jogada de marketing", gerando ceticismo público sobre sua efetividade. Terceiro, as críticas técnicas da oposição — texto vago, escala insuficiente e metodologia questionável — têm peso e podem ser amplificadas em debates. Além disso, a necessidade de votos da oposição revela fragilidade política e falta de coesão na base governista. Por fim, a menção a "outros projetos mais polêmicos" indica que o programa pode ser usado como moeda de troca política.

Oportunidades de mídia positiva: apesar dos riscos, a publicação oferece oportunidades para o Governo de São Paulo. A oposição reconhece a dificuldade de votar contra um programa de distribuição de renda, indicando apelo popular e político, o que pode ser comunicado como consenso suprapartidário no combate à pobreza. O governo pode demonstrar abertura ao diálogo, acolhendo emendas que aprimorem o projeto, evidenciando gestão democrática e compromisso com a qualidade das políticas públicas. As críticas específicas permitem antecipar respostas técnicas que reforcem a consistência do programa. A tramitação na Alesp possibilita ampliar o debate público sobre superação da pobreza, envolvendo especialistas e sociedade civil. A aprovação com apoio da oposição pode ser apresentada como vitória política e capacidade de articulação do governador Tarcísio.

Ações recomendadas para a área de Comunicação: para aproveitar oportunidades e mitigar riscos da coluna de 07 de junho, sugerimos: divulgar material técnico detalhado que responda às críticas sobre texto, escala e metodologia, com estudos, análises comparativas e justificativas da implementação gradual, adotando postura proativa; estabelecer diálogo técnico e político com a oposição na Alesp, preparando governador e secretária Andrezza Rosalém para reuniões que demonstrem abertura a emendas que aprimorem o programa sem o descaracterizar; despolitizar o discurso, evitando menções ao governo federal ou eleições de 2026, focando nos aspectos técnicos, benefícios sociais e resultados esperados; explicar que os 125 mil beneficiários iniciais representam uma fase piloto, com cronograma de expansão e metas de médio e longo prazo; monitorar intensivamente a tramitação na Alesp, preparando respostas rápidas a críticas e mantendo canal direto com parlamentares para esclarecimentos técnicos que subsidiem a votação.

Data: 10 de junho de 2025

Matérias publicadas: 1 - ***Portal*** **(1 matéria)** - Folha de S. Paulo: Projeto chileno que inspirou bandeira de Tarcísio teve sucesso parcial diz estudo.

Resumo do contexto: em 10 de junho de 2025, a cobertura do programa SuperAção SP ganhou um tom crítico com a matéria publicada no Portal da Folha, intitulada "Projeto chileno que inspirou bandeira de Tarcísio teve sucesso parcial, diz estudo". O texto questiona a efetividade do programa chileno Puente, principal referência metodológica do SuperAção SP, apontando que ele teve "sucesso parcial". Isso enfraquece a narrativa oficial que apresenta o programa paulista como inspirado em uma experiência internacional comprovadamente eficaz. A reportagem indica que jornalistas e pesquisadores estão aprofundando a análise técnica do programa, desafiando a comunicação oficial e criando um risco reputacional para o governo estadual.

Riscos à imagem: a principal ameaça é o questionamento da credibilidade técnica do SuperAção SP, já que o programa chileno Puente, sua base metodológica, teve resultados apenas parciais. Isso pode gerar desconfiança sobre a qualidade do programa e a capacidade do governo de avaliar evidências científicas. Há também o risco de percepção de comunicação seletiva ou enviesada, que pode prejudicar a confiança pública. Além disso, a matéria pode desencadear análises críticas mais profundas, expondo outras fragilidades do programa. A oposição pode usar esses dados para contestar a viabilidade do SuperAção SP e a credibilidade da secretária Andrezza Rosalém e sua equipe técnica pode ser questionada por suposta falta de fundamentação científica sólida.

Oportunidades de mídia positiva: a cobertura abre espaço para o governo demonstrar maturidade técnica e transparência, reconhecendo os resultados mistos do Puente e explicando como o SuperAção SP adaptou aprendizados e limitações do modelo chileno. É possível destacar que o programa paulista é uma adaptação contextualizada, que incorpora elementos de diversos programas internacionais, não uma simples cópia. O governo pode ainda promover debates técnicos com especialistas, mostrando abertura ao escrutínio acadêmico. A matéria também permite enfatizar que o SuperAção SP terá avaliação rigorosa desde o início, com monitoramento contínuo para ajustes rápidos, reforçando o compromisso com transparência e prestação de contas.

Ações recomendadas para a área de Comunicação: recomenda-se produzir e divulgar uma nota técnica detalhada sobre a inspiração do SuperAção SP no programa chileno, explicando adaptações e reconhecendo resultados mistos do Puente, demonstrando transparência. Deve-se convidar pesquisadores do programa chileno para seminários e debates públicos, fortalecendo

o diálogo acadêmico e a qualidade técnica. A narrativa oficial precisa ser reformulada para apresentar o SuperAção SP como uma síntese de múltiplas experiências internacionais, não apenas uma replicação do modelo chileno. É fundamental anunciar publicamente a metodologia de avaliação de impacto, com parcerias e cronogramas claros, mostrando compromisso com evidências científicas. Por fim, preparar a secretária Andrezza Rosalém e porta-vozes para responder questionamentos de forma fundamentada e transparente, evitando posturas defensivas.

trio marca, imagem e reputação

Data: 11 de junho de 2025

Matérias publicadas: **1** - ***Portal*** **(1 matéria)** - Portal Metrópoles Online: Alesp aprova nova carreira na área social com salário de até R$ 21 mil

Resumo do contexto: em 11 de junho de 2025, a cobertura do programa SuperAção SP teve um avanço na Assembleia Legislativa de São Paulo (Alesp), com a aprovação de projeto que cria uma nova carreira para agentes do programa, com salários de até R$ 21 mil, conforme matéria do Portal Metrópoles Online. Essa aprovação representa um passo concreto para a implementação do SuperAção SP, evidenciando apoio político do governo e da base legislativa. Contudo, o destaque ao alto salário pode gerar percepções ambíguas, valorizando os profissionais da área social, mas também suscitando críticas sobre o custo e prioridades orçamentárias. O foco no salário pode desviar a atenção dos objetivos do programa e alimentar controvérsias sobre o uso dos recursos públicos.

Riscos à imagem: o principal risco é a percepção de que o governo prioriza cargos bem remunerados em detrimento do atendimento direto às famílias em situação de pobreza, especialmente diante da disparidade entre o salário de até R$ 21 mil e a transferência mensal de R$ 150 para beneficiários. Isso pode gerar críticas sobre prioridades e questionamentos sobre a eficiência do programa. A oposição pode explorar o custo dos agentes para argumentar que o programa cria uma estrutura burocrática cara e ineficiente. Há também o risco de que a nova carreira seja vista como acomodação política, não necessidade técnica. Além disso, expectativas elevadas sobre a qualificação dos agentes podem resultar em críticas caso o desempenho não corresponda. Por fim, a aprovação pode ser interpretada como fruto de articulação política, reforçando a narrativa de que o SuperAção SP é mais uma iniciativa política do que uma política pública baseada em evidências.

Oportunidades de mídia positiva: a valorização dos profissionais com salários competitivos pode atrair talentos qualificados, destacando que o programa investe em acompanhamento personalizado, não apenas em transferências financeiras. É possível explicar que agentes qualificados são essenciais para identificar necessidades e conectar famílias a serviços públicos, aumentando a eficácia do programa. A aprovação na Alesp demonstra apoio político e avanço real, reforçando que o SuperAção SP é uma política pública em construção. A criação da carreira específica pode ser apresentada como reconhecimento da importância estratégica das políticas sociais. Além disso, a divulgação do cronograma de implementação, com detalhes sobre contratação, treinamento e início do atendimento, pode fortalecer a imagem de transparência e compromisso com resultados.

Ações recomendadas para a área de Comunicação: para aproveitar oportunidades e mitigar riscos, recomenda-se contextualizar o salário dos agentes, destacando a formação superior, experiência e responsabilidade técnica exigidas, além da proporção de famílias atendidas por profissional. Deve-se divulgar análise de custo-benefício, mostrando que o investimento em acompanhamento qualificado gera resultados superiores aos programas tradicionais de transferência de renda, com base em evidências. É fundamental apresentar com transparência o processo seletivo, incluindo critérios, etapas e avaliação, para neutralizar críticas sobre indicações políticas. Produzir conteúdo educativo explicando o papel dos agentes, suas ferramentas e avaliação, com vídeos, infográficos e entrevistas, pode aumentar a compreensão pública. Por fim, usar a aprovação na Alesp para divulgar o cronograma do programa, com marcos claros, reforça o compromisso do governo com prazos e resultados concretos.

trio marca, imagem e reputação

Data: 13 de junho de 2025

Matérias publicadas: 1 - ***Portal*** **(1 matéria)** - Portal Metrópoles Online: Tarcísio aposta em "Bolsa Família paulista" como carro-chefe até 2026

Resumo do contexto: em 13 de junho de 2025, a cobertura do programa SuperAção SP destacou sua dimensão política explícita, com matéria no Portal Metrópoles intitulada " Tarcísio aposta em 'Bolsa Família paulista' como carro-chefe até 2026". A reportagem reforça que o programa é a principal aposta política do governo Tarcísio de Freitas para as eleições de 2026, seja para reeleição ou candidatura presidencial. Deputados da base governista confirmam que o SuperAção SP é o "carro-chefe" do governo até o fim do mandato, com objetivo de imprimir uma marca social. Além disso, a única outra iniciativa de destaque prevista é a revisão da Lei Orgânica da Polícia Civil, indicando falta de outras grandes bandeiras. A comparação com o Bolsa Família, destacada no título, e a avaliação de aliados de que o programa pode funcionar como "vacina contra críticas" eleitorais, evidenciam a dimensão eleitoral do SuperAção SP, o que pode tanto legitimar quanto deslegitimar o programa como política pública.

Riscos à imagem: a cobertura expôs riscos significativos ao consolidar a narrativa do SuperAção SP como marketing eleitoral para 2026, não como política pública genuína. A matéria do Metrópoles, ao citar deputados governistas, legitima essa visão, podendo gerar desconfiança sobre as reais motivações do programa. A comparação direta com o Bolsa Família reforça a percepção de que o programa é uma versão estadual da política federal, enfraquecendo a narrativa de inovação. A menção ao programa como "vacina contra críticas" sugere motivação defensiva e eleitoral, não social. A informação de que é a única grande iniciativa do governo para os próximos meses pode indicar foco em projetos de vitrine, em detrimento de outras políticas. Críticas da oposição sobre a abrangência limitada (105 mil famílias atendidas frente a 2,4 milhões no Bolsa Família) reforçam questionamentos sobre efetividade. Por fim, a explicitação da estratégia eleitoral pode contaminar futuras comunicações, fazendo com que resultados sejam vistos como propaganda política, não prestação de contas.

Oportunidades de mídia positiva: o reconhecimento do SuperAção SP como prioridade pode demonstrar compromisso político e mobilização de recursos para a área social, com atenção direta do governador, aumentando chances de sucesso. A aposta política indica que o governo assume responsabilidade por políticas sociais historicamente negligenciadas. Há possibilidade de engajamento da base governista na Alesp para aprovação rápida e implementação efetiva. O fato de o governo ter superado conflitos anteriores, como a privatização da Sabesp e remanejamento orçamentário, sinaliza foco em políticas sociais sem grandes embates. Além

53

disso, a dimensão eleitoral do programa pode ser usada para mostrar que política e políticas públicas são compatíveis, desde que beneficiem efetivamente a população.

Ações recomendadas para a área de Comunicação: para aproveitar oportunidades e mitigar riscos, recomenda-se que a comunicação do governo assuma que o SuperAção SP é prioridade política, mas enfatize compromisso com resultados concretos, recursos garantidos, acompanhamento rigoroso e transparência. Deve-se implementar prestação de contas pública regular, com indicadores de implementação e execução orçamentária, para demonstrar efetividade além do marketing eleitoral. É crucial responder às críticas sobre abrangência limitada, explicando que o programa começa focado, com avaliação rigorosa e expansão gradual planejada. A narrativa sobre a relação com o Bolsa Família deve ser reformulada, reconhecendo a complementaridade e destacando que o SuperAção SP potencializa os resultados federais por meio de capacitação e inserção produtiva. Por fim, o governo deve se preparar para críticas crescentes com a aproximação das eleições, mantendo foco em resultados reais e evitando embates que desviem a atenção da implementação efetiva. Demonstrar resultados concretos é a melhor defesa contra acusações de marketing eleitoral.

trio marca, imagem e reputação

Data: 18 de junho de 2025

Matérias publicadas: 3 - ***Portal*** **(3 matérias)** - Folha de S. Paulo: "Bolsa Família" de Tarcísio tem verba inferior à que governo deixou de gastar na área social - TH Mais: 'Bolsa Família' de Tarcísio tem verba inferior à que governo deixou de gastar na área social - O Liberal de Americana: 'Bolsa Família' de Tarcísio tem verba inferior à que governo deixou de gastar na área social.

Resumo do contexto: em 18 de junho de 2025, a cobertura sobre o programa SuperAção SP atingiu um ponto crítico com a publicação de matéria investigativa no Portal da Folha de S. Paulo, intitulada "'Bolsa Família' de Tarcísio tem verba inferior à que governo deixou de gastar na área social". A reportagem revelou que o orçamento de R$ 500 milhões anunciado para o programa é inferior aos R$ 831 milhões que a Secretaria de Desenvolvimento Social deixou de utilizar em 2023 e 2024. Em 2023, apenas 57% do orçamento foi gasto, a menor taxa desde 2015, e as sobras daquele ano (R$ 779 milhões) superam o valor do SuperAção SP. Também foi informado que o governo cortou a verba do Bolsa do Povo (programa criado por João Doria) para aumentar o funcionalismo público. Além disso, o programa Superação da Vulnerabilidade Social, criado em 2023, teve execução muito baixa: 21% do orçamento de 2024 gasto e apenas 0,15% empenhado até junho de 2025. Críticas do deputado Paulo Fiorilo (PT) qualificaram como "patético" comparar o SuperAção SP ao Bolsa Família. Essa cobertura é o questionamento mais forte e fundamentado até o momento, com dados oficiais que contradizem a narrativa governamental.

Riscos à imagem: a cobertura expôs riscos para a imagem do Governo de São Paulo em relação ao SuperAção SP. O principal é a revelação de que o governo deixou de gastar R$ 831 milhões na área social nos últimos dois anos, valor superior aos R$ 500 milhões anunciados, contradizendo a narrativa de prioridade social e sugerindo que o programa é marketing eleitoral. Outro risco é a baixa execução orçamentária da Secretaria de Desenvolvimento Social, com apenas 57% gasto em 2023 e 0,15% do orçamento empenhado do programa Superação da Vulnerabilidade Social até junho de 2025, indicando possível incompetência ou falta de prioridade política. Também há o risco reputacional pela informação de corte do Bolsa do Povo para aumento do funcionalismo, interpretado como favorecimento a interesses corporativos. A publicação na Folha de S. Paulo, veículo de grande alcance nacional, amplia o impacto negativo, assim como as críticas da oposição. A matéria pode se tornar referência para futuras coberturas, dificultando a recuperação da credibilidade do governo na área social.

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

Oportunidades de mídia positiva: apesar dos riscos, há oportunidades limitadas para a comunicação do governo. Pode-se explicar tecnicamente a baixa execução em 2023 e 2024, incluindo a extinção do Bolsa do Povo (programa distinto do SuperAção SP) e a redução de ações relacionadas à Covid-19, argumentando que o governo está reformulando a política social com foco em inserção produtiva, o que demanda tempo. Outra oportunidade é destacar que o SuperAção SP representa mudança de paradigma, priorizando resultados mensuráveis em vez de volume de recursos gastos, defendendo eficiência sobre gasto elevado. O governo pode ainda comprometer-se publicamente com rigor na execução orçamentária, estabelecendo metas e transparência, além de anunciar medidas corretivas imediatas, como reforço da equipe, revisão de processos e compromisso com metas claras. A crise pode ser usada para demonstrar capacidade de resposta, assumindo problemas e apresentando plano concreto para superá-los.

Ações recomendadas para a área de Comunicação: a comunicação do Governo de São Paulo deve agir com rapidez, técnica e transparência. É fundamental responder às revelações da Folha com nota técnica detalhada, entrevistas da secretária Andrezza Rosalém e coletiva de imprensa apresentando dados que contextualizem a situação, evitando minimizar os problemas. O governo deve assumir compromisso público de executar integralmente o orçamento do SuperAção SP, com metas trimestrais, transparência em tempo real e consequências administrativas para o não cumprimento. Deve explicar honestamente as razões da baixa execução em 2023 e 2024, incluindo extinção do Bolsa do Povo, redução de ações da Covid-19 e dificuldades administrativas. É recomendável anunciar medidas concretas para fortalecer a Secretaria de Desenvolvimento Social, como reforço de equipe, revisão de processos, capacitação e modernização de sistemas. Por fim, a estratégia de comunicação deve ser reformulada, abandonando grandes eventos e focando na implementação efetiva, resultados mensuráveis e total transparência. A recuperação da credibilidade depende de resultados concretos e verificáveis na vida das famílias beneficiárias, não de propaganda.

trio marca, imagem e reputação

Data: 19 de junho de 2025

Matérias publicadas: 2 - ***Impresso*** **(2 matérias)** - Jornal de Jundiaí: "Bolsa Família" de Tarcísio tem verba inferior a orçamento - Jornal Folha de S. Paulo: "Bolsa Família" de Tarcísio tem verba inferior à que governo deixou de usar

Resumo do contexto: no dia 19 de junho de 2025, dois veículos impressos publicaram matérias críticas sobre o programa. O jornal Folha de S. Paulo realizou reportagem sobre o financiamento do SuperAção SP, destacando que o valor inicial do programa foi de R$ 500 milhões, mas que esse montante foi alvo de questionamento sobre sua efetividade e adequação ao orçamento previsto. Já o Jornal de Jundiaí, por meio da Agência Folha, publicou matéria que acompanha essa crítica, reforçando a análise de que o orçamento efetivamente utilizado ficou aquém do previsto e do potencial de recursos disponíveis. As matérias apontam para uma linha editorial que questiona a suficiência orçamentária do SuperAção SP, comparando-o diretamente ao Bolsa Família e sugerindo subexecução de recursos pelo governo estadual.

Riscos à imagem: a cobertura apresenta riscos à imagem do Governo de São Paulo e do SuperAção SP. O principal é a revelação de que a verba do programa é inferior a recursos não executados na área social, gerando percepção de contradição entre discurso e prática orçamentária, o que pode ser interpretado como hipocrisia política. A caracterização do programa como "Bolsa Família de Tarcísio", em tom irônico, pode consolidar uma imagem pejorativa, reduzindo sua legitimidade. Além disso, a crítica ocorre no momento inicial de avaliação do programa, podendo contaminar a percepção pública justamente quando a imagem positiva deveria ser consolidada.

Oportunidades de mídia positiva: a cobertura oferece oportunidades para o governo demonstrar transparência ao reconhecer problemas de execução orçamentária anteriores e apresentar medidas corretivas. É possível contextualizar a subexecução, explicando razões técnicas ou administrativas, e destacar que o SuperAção SP representa mudança de prioridade social. Anunciar ampliação do orçamento ou reforço de investimentos pode transformar a crítica em demonstração de compromisso e capacidade de resposta. O governo também pode diferenciar o programa do Bolsa Família, ressaltando seu caráter estruturante de inclusão produtiva. Finalmente, a situação permite engajar sociedade civil e organismos internacionais no monitoramento, reforçando transparência e controle social.

Ações recomendadas para a área de Comunicação: a área de comunicação deve agir com urgência e estratégia. Primeiramente, divulgar nota técnica detalhada esclarecendo os dados orçamentários, apresentando histórico de execução, justificativas para subexecuções e evidenciando aumento real de investimento com o SuperAção SP. A transparência deve ser

baseada em dados oficiais, evitando minimizações. Em seguida, convocar coletiva de imprensa com a secretária Andrezza Rosalém e técnicos da Fazenda para explicar a questão e responder à imprensa, demonstrando abertura ao escrutínio. Também é essencial anunciar medidas concretas para garantir a execução orçamentária, com cronograma, indicadores e mecanismos de controle social. Recomenda-se evitar comparações futuras com o Bolsa Família, rejeitando a nomenclatura pejorativa e reafirmando a identidade própria do programa. Por fim, estabelecer canal direto com Folha de S. Paulo e Jornal de Jundiaí para fornecer dados e esclarecimentos, buscando cobertura mais equilibrada e informada.

trio marca, imagem e reputação

Data: 20 de junho de 2025

Matérias publicadas: 1 - *Impresso* (1 matéria) - Data Mercantil: "Bolsa Família" de Tarcísio tem verba inferior à que governo deixou de gastar na área social

Resumo do contexto: em 20 de junho de 2025, um dia após matérias críticas na Folha de S. Paulo e no Jornal de Jundiaí, o Impresso Data Mercantil, também por meio da Agência Folha, publicou matéria idêntica a divulgada ontem. A repetição do título e da linha editorial crítica em um terceiro veículo indica que a narrativa sobre insuficiência orçamentária do SuperAção SP pode se consolidar na imprensa. A publicação em veículo especializado em economia sugere que a crítica alcança públicos técnicos, não apenas generalistas. A cobertura crítica por dois dias consecutivos mostra que o tema pode virar pauta generalizada e que o governo não consegue controlar ou reverter a narrativa negativa.

Riscos à imagem: a cobertura ampliou os riscos à imagem do Governo de São Paulo. Destaca-se a consolidação da narrativa crítica sobre insuficiência orçamentária do SuperAção SP, com a replicação em um terceiro veículo, ampliando o efeito "câmara de eco" e fixando a crítica na opinião pública. A publicação em veículo especializado indica que a crítica atingia públicos técnicos influentes, como economistas e investidores. Também evidencia fragilidade do governo em gerir a crise e responder a críticas técnicas. A persistência da denominação pejorativa "Bolsa Família de Tarcísio" pode contaminar a percepção pública do programa. A cobertura concentrada em dois dias pode gerar percepção de crise, afetando beneficiários, municípios e parceiros.

Oportunidades de mídia positiva: o governo pode usar a repercussão negativa para anunciar reforço orçamentário e garantir execução do SuperAção SP, demonstrando capacidade de resposta. Pode engajar veículos especializados, como Data Mercantil, em cobertura técnica com dados, entrevistas e documentação oficial para análise equilibrada. A crítica pode fortalecer mecanismos de transparência e controle social, com parcerias para monitoramento independente. A crise permite também aprimorar a equipe de comunicação, estabelecendo protocolos de resposta rápida e canais diretos com a imprensa. Finalmente, a situação pode impulsionar melhorias no planejamento orçamentário e comunicação pública.

Ações recomendadas para a área de Comunicação: Recomendamos ação emergencial da comunicação do Governo de São Paulo. Primeiramente, divulgar nota oficial detalhada com dados orçamentários, série histórica e esclarecimentos técnicos que respondam às críticas, distribuída a todos os veículos e canais oficiais. Em seguida, convocar coletiva de imprensa com o governador Tarcísio de Freitas, a secretária Andrezza Rosalém e o secretário de Fazenda para apresentar dados, responder perguntas e anunciar medidas de garantia do programa, com

ampla divulgação e transmissão ao vivo. Estabelecer contato imediato com veículos críticos (Folha, Jornal de Jundiaí e Data Mercantil), solicitando direito de resposta, dados complementares e acesso a fontes oficiais para matérias de acompanhamento. Produzir e distribuir material técnico detalhado sobre orçamento, planilhas, cronogramas e comparativos para facilitar compreensão e evitar simplificações. Por fim, implementar protocolo permanente de monitoramento midiático e resposta rápida, preparando a equipe para gestão proativa de crises futuras.

trio marca, imagem e reputação

Data: 24 de junho de 2025

Matérias publicadas: 2 - *Portal* (2 matérias) - CNN Brasil: Alesp aprova projeto de Tarcísio contra pobreza no estado - O Globo Online: Deputados de SP aprovam programa social de Tarcísio e garantem vitrine contra Bolsa Família em 2026.

Resumo do contexto: em 24 de junho de 2025, a aprovação do programa SuperAção SP na Assembleia Legislativa de São Paulo (Alesp) marcou avanço importante, conforme matérias em 2 Portais destacando que deputados de SP aprovaram programa social de Tarcísio e garantem vitrine contra Bolsa Família em 2026. Apesar do avanço jurídico, a cobertura reforça a narrativa eleitoral ao destacar o programa como "vitrine contra Bolsa Família em 2026", o que prejudica a percepção pública, sugerindo que o SuperAção SP é mais marketing político do que política social. A base governista assume publicamente essa dimensão eleitoral, o que pode afetar a legitimidade e a aceitação do programa.

Riscos à imagem: a cobertura evidencia riscos ligados à consolidação da narrativa eleitoral do SuperAção SP. O destaque no título da matéria sobre a "vitrine contra Bolsa Família em 2026" reforça a percepção de que o programa é estratégia eleitoral, não política pública. Isso pode gerar polarização e dificultar consensos para políticas de combate à pobreza. A associação explícita com motivações políticas pode questionar a qualidade técnica e viabilidade do programa. Além disso, a aprovação legislativa, embora necessária, não assegura implementação efetiva, e a ênfase na "vitrine" pode criar expectativas de propaganda em detrimento de resultados concretos. Por fim, o avanço pode ser ofuscado por críticas sobre baixa execução orçamentária na área social, alimentando ceticismo público e midiático.

Oportunidades de mídia positiva: a aprovação na Alesp oferece oportunidades para a comunicação do Governo de São Paulo. O marco legislativo comprova avanço concreto do SuperAção SP, permitindo divulgação de cronograma detalhado de implementação, com datas para contratação de agentes, atendimento às famílias e metas futuras. O apoio político na Alesp confere viabilidade ao programa e pode ser usado para renovar compromisso com transparência, prestação de contas e resultados mensuráveis. A aprovação também possibilita engajamento de deputados da base e oposição como fiscalizadores, fortalecendo a accountability. Por fim, o início efetivo da implementação é a melhor forma de superar críticas e construir credibilidade com resultados reais para as famílias beneficiadas.

Ações recomendadas para a área de Comunicação: para aproveitar oportunidades e mitigar riscos, recomenda-se: divulgar cronograma público e detalhado da implementação do SuperAção SP, com marcos claros e prazos rigorosos para contratação, treinamento, convênios e início do atendimento, garantindo cumprimento; estabelecer mecanismos públicos de

acompanhamento, como portal de transparência com dados atualizados, relatórios periódicos e convite a deputados, pesquisadores e sociedade civil para fiscalização, neutralizando críticas de vitrine eleitoral; reformular a comunicação, eliminando comparações com Bolsa Família e focando em objetivos, metodologia e resultados técnicos do programa, evitando linguagem política ou propagandística; preparar a Secretaria de Desenvolvimento Social para início imediato da implementação, assegurando o cumprimento de prazos para evitar danos reputacionais; reconhecer que a aprovação na Alesp é apenas o primeiro passo; a credibilidade dependerá da implementação efetiva e resultados concretos, com comunicação centrada em ações e resultados, não em anúncios ou promessas.

QUESITO 3

Capacidade de Atendimento, Perfil e
Habilidades Específicos da Equipe

QUESITO 3

SUBQUESITO 1

Qualificação da Equipe de Profissionais
(item 3.4.1.)

trio marca, imagem e reputação

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 005/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000292/2024-25) que o profissional **FABIO DE ANDRADE BEHREND** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	ASSESSORIA DE IMPRENSA / ALTÍSSIMA COMPLEXIDADE			
NOME	FÁBIO DE ANDRADE BEHREND			
FORMAÇÃO	COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HAB. EM JORNALISMO			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	**COMPROVAÇÃO**	**ENTRADA**	**SAÍDA**	**TEMPO EM DIAS**
Colunista	Contrato	01/08/2025	30/09/2025	61
Colunista do Diário de S.Paulo (desde agosto 2025): coluna semanal "De Olho na Cidade", com notas sobre política, urbanismo e o cotidiano paulistano.				
Diretor de Comunicação	Contrato	02/07/2025	31/07/2025	30
Diretor de Comunicação Associação Viva o Centro: Gestor da atividade.				
Secretário de Comunicação	Contrato	02/01/2025	01/07/2025	180
Secretário de Comunicação de Guarujá (jan-julho 2025): Gestor da pasta.				
Coordenador de Comunicação	Contrato	02/01/2023	31/12/2024	729
Colunista do jornal Diário de S.Paulo (2023 até dez 2024): Coordenador de Comunicação/Redator: nas campanhas vitoriosas dos prefeitos Suellen Rosin (PSD), de Bauru (1° turno) e Farid Madi (Podemos), de Guarujá (2° turno). Coordenador da equipe de transição do então prefeito eleito Farid Madi. **TV Bandeirantes (2021/2023):** repórter dos programas Olhar de Repórter e Jornal da Band. - **Prefeitura de S. Paulo (2021):** coordenador de Comunicação.				

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

trio marca, imagem e reputação

Assessor de Imprensa	Contrato	10/01/2017	30/12/2021	1.815
Profissional Freelancer (2017/2021): Consultoria de Comunicação, Relações Públicas, Assessoria de Imprensa, Media Training, Gerenciamento de Crises, Marketing Político.				
Diretor de Jornalismo	Contrato	20/01/2013	12/12/2016	1.422
Record TV (2013/2016): Editor de texto, editor executivo em SP. Diretor de Jornalismo da Record RS. Editor chefe em SP.				
Assessor de Imprensa	Contrato	02/01/2012	10/01/2013	374
Profissional Freelancer (2012/2013): Consultoria de Comunicação, Relações Públicas, Assessoria de Imprensa, Media Training, Gerenciamento de Crises, Marketing Político.				
Coordenador de Comunicação	Contrato	01/02/2007	30/11/2011	1.763
S/A Comunicação (2007/2011): Coordenador e gerente de atendimento de contas públicas (Prefeitura de São Paulo e Assembleia Legislativa de SP).				
Repórter	Contrato	01/03/2005	19/01/2007	689
SBT – Sistema Brasileiro de Televisão (2005/2007): Repórter do Jornal do SBT.				
Repórter	Contrato	06/04/1998	22/01/2005	2.483
TPA – Televisão Pública de Angola (2005): Produtor e editor executivo.				
Repórter	Contrato	02/01/1995	11/03/1998	1.164
TV Bandeirantes (1998/2005): Repórter do Band Cidade, Jornal da Band e Jornal da Noite. Apresentador substituto do Band Cidade e Jornal da Noite.				
Repórter	Contrato	02/01/1993	31/12/1994	728
Rádio Bandeirantes /Canal 21 (1995/98): Rádio-escuta, produtor, auxiliar de chefia de reportagem e repórter. Apresentador substituto dos telejornais "Jornal do Meio Dia" e "Jornal das 6".				
TEMPO TOTAL EM DIAS:	**11.348**			
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):	**31 anos, 0 meses e 26 dias**			

São Paulo, 31 de outubro de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

FACULDADES INTEGRADAS ALCANTARA MACHADO

O Diretor Geral das Faculdades Integradas Alcântara Machado,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de
Comunicação Social em 18 de janeiro de 1997
confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Fabio de Andrade Behrend

brasileiro, natural do Estado de São Paulo nascido a 28 de março de 1972
Cédula de Identidade RG nº 6.095.816-2 SP e outorga-lhe o presente **Diploma** a
fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 15 de janeiro de 1997

Secretário Geral

Diplomado

Diretor Geral

113639 AUTENTICAÇÃO AU1036AY0968022

5º TABELIÃO DE NOTAS DA CAPITAL - SP
Autentico a presente cópia reprográfica, conforme o original a mim apresentado. Dou fé.
S.P. 08 AGO. 2025
Rua Alexandre Dumas, 1711
Chácara Santo Antônio - São Paulo - SP
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO = R$ 5,00

Rodolfo Rodrigues Guedes
ESCREVENTE AUTORIZADO

Fábio de Andrade Behrend.

Jornalista, 53 anos (28/03/1972).

Bacharel em Comunicação Social, habilitação em jornalismo - FIAM (1996).

Contatos: fabiobehrend@gmail.com – (11) 97438-8182.

Habilidades:

Jornalismo: atuante desde 1993, formado em 1996, com mais de 20 anos de experiência em televisão e passagens por Band, SBT e Record. Fui repórter, apresentador, editor de texto, editor executivo, editor-chefe e diretor de jornalismo. Facilidade de improviso e familiaridade com transmissões ao vivo.

Relações Públicas e Assessoria de Imprensa: mais de 15 anos de experiência em gerenciamento de crises, relacionamento com a mídia, relações públicas/governamentais e media training. Fui responsável por treinamentos de comunicação para executivos de grandes empresas, juízes e políticos.

Marketing Político: trabalhei em todas as eleições desde 1994, seja atuando pela mídia (como repórter, editor e diretor de jornalismo) ou integrando equipes de campanha. Especialista em criação de narrativas (Storytelling).

Experiência profissional:

- Editor chefe do Grupo Bom Dia (desde outubro 2025): comando editorial dos 9 veículos do grupo de mídia fundado por J. Hawilla.

- Colunista do Diário de S.Paulo (desde agosto 2025): coluna semanal "De Olho na Cidade", com notas sobre política, urbanismo e o cotidiano paulistano.

- Diretor de Comunicação Associação Viva o Centro.

- Secretário de Comunicação de Guarujá (jan-julho 2025).

- Colunista do jornal Diário de S.Paulo (2023 até dez 2024).

- Coordenador de Comunicação/Redator: nas campanhas vitoriosas dos prefeitos Suellen Rosin (PSD), de Bauru (1º turno) e Farid Madi (Podemos), de Guarujá (2º turno). Coordenador da equipe de transição do então prefeito eleito Farid Madi.

- TV Bandeirantes (2021/2023): repórter dos programas Olhar de Repórter e Jornal da Band.

- Prefeitura de S. Paulo (2021): coordenador de Comunicação.

- Profissional Freelancer (2017/2021): Consultoria de Comunicação, Relações Públicas, Assessoria de Imprensa, Media Training, Gerenciamento de Crises, Marketing Político.

- Record TV (2013/2016): editor de texto, editor executivo em SP. Diretor de Jornalismo da Record RS. Editor chefe em SP.

- **Profissional Freelancer (2012/2013):** Consultoria de Comunicação, Relações Públicas, Assessoria de Imprensa, Media Training, Gerenciamento de Crises, Marketing Político.

- **S/A Comunicação (2007/2011):** coordenador e gerente de atendimento de contas públicas (Prefeitura de São Paulo e Assembleia Legislativa de SP).

- **SBT – Sistema Brasileiro de Televisão (2005/2007):** repórter do Jornal do SBT.

- **TPA – Televisão Pública de Angola (2005):** produtor e editor executivo.

- **TV Bandeirantes (1998/2005):** repórter do Band Cidade, Jornal da Band e Jornal da Noite. Apresentador substituto do Band Cidade e Jornal da Noite.

- **Rádio Bandeirantes /Canal 21 (1995/98):** Rádio-escuta, produtor, auxiliar de chefia de reportagem e repórter. Apresentador substituto dos telejornais "Jornal do Meio Dia" e "Jornal das 6".

- **Gazeta de Santo Amaro (1993/1996):** contato publicitário, redator e repórter.

trio marca, imagem e reputação

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 005/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000292/2024-25) que o profissional **JOSICLÉIA GOMES VICENTIN** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	ASSESSORIA DE IMPRENSA / ALTA COMPLEXIDADE			
NOME	JOSICLÉIA GOMES VICENTIN			
FORMAÇÃO	COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HAB. EM JORNALISMO			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	**COMPROVAÇÃO**	**ENTRADA**	**SAÍDA**	**TEMPO EM DIAS**
Gerente de Comunicação	Contrato	01/09/2020	30/07/2025	1793
Responsável pelo atendimento à imprensa e proposição de pautas, Organização de coletivas e eventos; produção de notas políticas, releases e briefings, Comunicação interna e organizacional da Sefaz-SP				
Assessora/Coordenadora	CTPS	15/08/2011	01/09/2020	3305
Assessora do governador do Estado de São Paulo, João Doria, Organização de coletivas, Atendimento aos jornalistas, Produção de notas políticas e releases, Coordenadora de Comunicação, Proposição de pautas; produção de textos e notas; elaboração de site; comunicação interna; acompanhamento do corregedor em agendas públicas, Idealizadora e articuladora da estratégia de comunicação da campanha "Trabalho sem Assédio Sexual", que envolveu a CGA, o Ministério Público e o Instituto Avon, Assessora do governador do Estado de São Paulo, Geraldo Alckmin, Atendimento a jornalistas e demandas de imprensa em geral; direcionamento de pautas; produção de releases, notas oficiais e relatórios; gerenciamento de crise; gestão de redes sociais; produção de papers para entrevistas, Apuração de dados nas demais secretarias e órgãos do governo.				
Repórter	CTPS	14/10/2005	08/03/2010	1606
Produtora de notícias, Repórter do caderno Viva (cultura, entretenimento, moda, turismo e decoração) Editora de projetos especiais, Repórter e colunista dos cadernos Vida (cultura e entretenimento), Cidades e Economia				
Repórter	CTPS	18/12/2001	11/11/2005	1424
Produtora de notícias, Repórter.				

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

TEMPO TOTAL EM DIAS:	**8.128**
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):	**22 anos, 3 meses e 2 dias**

São Paulo, 31 de outubro de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"
FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
"CÂMPUS DE BAURU"

Eu, Professor Doutor JOSÉ CARLOS SOUZA TRINDADE, Reitor da Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", no uso de minhas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Bacharelado em Comunicação Social em 15 de dezembro de 2001, confiro o Grau de Bacharel em Comunicação Social a

JOSICLÉIA GOMES VICENTIN,

Cédula de Identidade RG nº 29.603.471-X - SSP/SP, natural do Estado de São Paulo, nascida a 06 de fevereiro de 1979, de nacionalidade brasileira e outorgo-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Reitoria da Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", aos 11 de março de 2002.

Prof. Dr. José Carlos Souza Trindade
Reitor

Diplomada

Prof. Dr. José Carlos Plácido da Silva
Diretor

4º TABELIÃO DE NOTAS DA CAPITAL
Av. Nove de Julho, 4407 - São Paulo/SP
Del. OSVALDO CANHÉO - TABELIÃO
AUTENTICADO - Autentico a presente cópia reprográfica que confere com o original apresentado, sou fé
EMOLUS 07 OUT. 2025

EDUARDO BOLPER
Valor pago pelo Apresentante

4º Tabelião Eduardo Bolper
Escrevente Designado

Colégio Notarial do Brasil
Seção São Paulo
113456
AUTENTICAÇÃO
AU1038BG0121677

Josi Vicentin

Nascimento: 06/02/1979
Rua Artur de Azevedo, 1.690
ap. 301, Pinheiros - São Paulo/SP
(11) 99293-0553 e (11) 3083-4745
vicentinjosi@gmail.com
https://www.linkedin.com/in/josi-vicentin-3757a98b/

/ Resumo /

Jornalista com mais de 20 anos de experiência em comunicação institucional e imprensa, com trajetória sólida em veículos de mídia e assessorias de comunicação.
Essa vivência diversificada proporciona uma visão estratégica ampla e habilidade para transitar com eficiência entre diferentes públicos e áreas.

Especialista em assessoria de imprensa, comunicação interna, planejamento estratégico, endomarketing, organização de eventos corporativos e entrevistas coletivas em órgãos estaduais (Secretaria de Comunicação, Corregedoria Geral da Administração e Secretaria da Fazenda e Planejamento).

Possui uma ampla rede de contatos com jornalistas dos principais veículos nas editorias de Política, Economia, Negócios e Cotidiano.

Atua em todas as etapas do processo de comunicação – do planejamento à execução – com foco em resultados, alinhamento institucional e fortalecimento de imagem.
Destaca-se a sua atuação na Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo, onde assessorou diretamente governadores e secretários em eventos, entrevistas e viagens oficiais, produzindo conteúdo estratégico e orientando porta-vozes.

Com experiência em gestão de crise, articulação com a mídia e liderança de projetos, tem facilidade para o trabalho colaborativo e entrega de soluções eficazes.

/ Formação /

Comunicação Social - Jornalismo
Universidade Estadual Paulista
(UNESP) dezembro de 2001

/ Histórico Profissional /

Assessoria de Imprensa

CDN Comunicação [desde setembro de 2020]

- Gerente de Comunicação pela CDN na Secretaria da Fazenda e Planejamento do Estado de São Paulo (Sefaz-SP)
- Assessora dos secretários do Estado de São Paulo, Henrique Meirelles, Felipe Salto e Samuel Kinoshita
- Responsável pelo atendimento à imprensa e proposição de pautas
- Organização de coletivas e eventos; produção de notas políticas, releases e briefings
- Comunicação interna e organizacional da Sefaz-SP

Secretaria Especial de Comunicação SP - Secom [janeiro de 2019 a setembro de 2020]

- Assessora do governador do Estado de São Paulo, João Doria
- Organização de coletivas
- Atendimento aos jornalistas
- Produção de notas políticas e releases

Corregedoria Geral da Administração - CGA [abril de 2016 a dezembro de 2018]

- Coordenadora de Comunicação
- Proposição de pautas; produção de textos e notas; elaboração de site; comunicação interna; acompanhamento do corregedor em agendas públicas
- Idealizadora e articuladora da estratégia de comunicação da campanha "Trabalho sem Assédio Sexual", que envolveu a CGA, o Ministério Público e o Instituto Avon

Secretaria de Comunicação SP [março de 2010 a abril de 2016]

- Assessora do governador do Estado de São Paulo, Geraldo Alckmin
- Atendimento a jornalistas e demandas de imprensa em geral; direcionamento de pautas; produção de releases, notas oficiais e relatórios; gerenciamento de crise; gestão de redes sociais; produção de papers para entrevistas
- Apuração de dados nas demais secretarias e órgãos do governo

Jornal, Rádio e Revista

Jornal BOM DIA - Bauru SP [2005 a 2010]
- Repórter do caderno Viva (cultura, entretenimento, moda, turismo e decoração)
- Editora de projetos especiais

Jornal Folha da Região - Araçatuba SP [2002 a 2005]
- Repórter e colunista dos cadernos Vida (cultura e entretenimento), Cidades e Economia

Rádio Tietê AM - Araçatuba SP [2002]
- Produtora de notícias

Revista TodaTeen - Editora Alto Astral - Bauru SP [2001]
- Repórter da revista

Atividades Paralelas

O Estado de S. Paulo [2010 a 2013]
- Reportagens e entrevistas para o suplemento "Viagem"

Movimento CYAN [2011 e 2012]
- Elaboração de conteúdo para o projeto sustentável da Ambev, para conscientização da sociedade sobre o uso racional da água

Portal IG [2011]
- Reportagens e entrevistas para o especial "Carnaval"

trio marca, imagem e reputação

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 005/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000292/2024-25) que o profissional **ANA CAROLINA DOS SANTOS RANGEL** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	ASSESSORIA DE IMPRENSA / BAIXA COMPLEXIDADE			
NOME	ANA CAROLINA DOS SANTOS RANGEL			
FORMAÇÃO	COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HAB. EM JORNALISMO E PÓS GRADUADA			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	**COMPROVAÇÃO**	**ENTRADA**	**SAÍDA**	**TEMPO EM DIAS**
Consultora de Comunicação	Contrato	05/05/2020	31/07/2025	1.852
Plano de Comunicação interna com gestão em crise para clientes de escritórios de direito do trabalho.				
Assessora Sênior de Comunicação	Contrato	04/03/2013	14/02/2020	2.538
Desenvolvimento de estratégias de comunicação interna para os 8 mil empregados, atuação em gerenciamento de crise e relação com a imprensa.				
Repórter	CPTS	02/01/2012	03/09/2013	1.340
Entrevistas e redação.				
Repórter	CPTS	01/08/2007	02/01/2012	1.615
Entrevistas, reportagens e edição nas áreas de Política, Economia e Judiciário				
TEMPO TOTAL EM DIAS:	**7.345**			
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):	**20 anos, 1 mês e 10 dias**			

São Paulo, 31 de outubro de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

APRESENTADO, DOU FÉ.
16 ABR. 2025
R$ 5,00
AUTENTICAÇÃO
AU1083AI0492107
CÓPIA COLORIDA

República Federativa do Brasil
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

O Reitor da ***Universidade Federal Fluminense****, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de* ***Graduação*** COMUNICAÇÃO SOCIAL,
em 08/01/2007, *confere o título de* BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL,
a ANA CAROLINA DOS SANTOS RANGEL,
nascido(a) 06/12/1981, *nacionalidade* BRASILEIRA, *natural* RIO DE JANEIRO,
Cédula de Identidade nº 12.936.605-0, *expedida* SSP/RJ *e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.*

Niterói, 27 *de* MARÇO *de* 2007

Pró-Reitor

Reitor

Ana Carolina dos S. Rangel
Diplomado

ESPM

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

29ª TABELIÃ DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA PELA PARTE CONFORME ORIGINAL APRESENTADO, DOU FÉ.
16 ABR. 2025
P/AUT. R$ 3,00
VÁLIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE
PAULO AUGUSTO HIGIOLARO DOS SANTOS
ESCREVENTE AUTORIZADO
112383
AUTENTICAÇÃO
AU1083AI0492044

A **Escola Superior de Propaganda e Marketing** confere o presente certificado a

Ana Carolina dos Santos Rangel

CÓPIA COLORIDA

pela conclusão do curso de Pós-Graduação Lato Sensu, **Pós-Graduação em Jornalismo com ênfase em Direção Editorial,**

com carga horária total de 360 horas, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 31 de dezembro de 2011.

Aluno

Kely Cintra Sousa
Secretária Acadêmica

Prof. Dr. Edson Crescitelli
Diretor Acadêmico

2ª VIA

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

O Reitor da **UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO,** *no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de* História *em* julho de 2005 *, confere o título de* Bacharel em História *a* Ana Carolina dos Santos Rangel *identidade* 12936605-0 - DIC/RJ *, nacionalidade* brasileira *natural de* Rio de Janeiro *, nascido a* 06 de dezembro de 1981 *e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.*

Rio de Janeiro, 02 de julho de 2008

DIRETOR

REITOR

DIPLOMADO

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO UERJ

CÓPIA COLORIDA

29º TABELIÃ DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTÊNTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
PELA PARTE CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DOU FÉ
16 ABR. 2025

AUTENTICAÇÃO
AU1083AI04921115

ANA CAROLINA RANGEL ELUF

Chief Happiness Officer
Especialista comunicação interna e bem-estar corporativo

EXPERIÊNCIAS

-há cinco anos é consultoria de comunicação corporativa integrada (institucional, interna e externa, redes sociais, endomarketing e marketing)

-Certificação internacional em Chief Happiness Officer - gestor de felicidade corporativa - pela Must University dos EUA

-MBA em Direção Editorial pela ESPM

- por 7 anos, atuou com comunicação interna, atendimento à imprensa e produção de conteúdo institucional para a maior empresa ferroviária da América Latina

- Foi repórter na Revista Veja (Editora Abril) por 2 anos

- Trabalhou no Grupo Folha de S.Paulo por 5 anos

CONTATOS:

Telefone: (11) 97144-0501
Email: anacsrangel@yahoo.com.br

HISTÓRICO PROFISSIONAL

CONSULTORA DE COMUNICAÇÃO

Desde maio de 2020

-Consultora Comunicação FESPSP (Faculdade de Sociologia e Política de SP) - plano de comunicação
-Plano de Comunicação interna com gestão de crise para clientes de escritórios de Direito do Trabalho

ASSESSORA SÊNIOR DE COMUNICAÇÃO

CPTM – Companhia Paulista de Trens Metropolitanos-2013-2020

- Desenvolvimento de estratégias de comunicação interna para os 8 mil empregados
- Atuação em gerenciamento de crises
- Comunicação externa, relação com a imprensa

REPÓRTER SÊNIOR

Editora Abril - 2012-2013

Entrevistas e redação de reportagem nas áreas de Política, Economia e Judiciário

EDITORA DE ECONOMIA DO JORNAL AGORA SP

Grupo Folha de S.Paulo - 2006-2011

- repórter editoria de Brasil da Folha de S.Paulo
- Editora de Economia do Jornal Agora SP
- Entrevistas, reportagem e edição nas áreas de Política, Economia e Judiciário

HISTÓRICO ACADÊMICO

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

Comunicação Social - Jornalismo - 2002 a 2006

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

História - 2001-2004

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

MBA em Jornalismo com Ênfase em Direção Editorial

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

-Inglês Avançado-Fluente, conhecimento de Marketing, Storytelling e Redes Sociais e Copywriting

trio marca, imagem e reputação

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 005/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000292/2024-25) que o profissional **ANTÔNIA ADRIANA PEREIRA ALVES** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	ASSESSORIA DE IMPRENSA / MÉDIA COMPLEXIDADE			
NOME	ANTÔNIA ADRIANA PEREIRA ALVES			
FORMAÇÃO	COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HAB. EM JORNALISMO E PÓS GRADUADA			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	**COMPROVAÇÃO**	**ENTRADA**	**SAÍDA**	**TEMPO EM DIAS**
Coordenadora de Comunicação	Contrato	27/07/2020	02/02/2024	1.285
Contratada pela agência Fator F, comecei como coordenadora da comunicação interna e nove meses depois fui promovida a coordenadora-geral, função na qual eu liderava as equipes de assessoria de imprensa, plataformas digitais, multimídia e comunicação interna.				
Assessora de Comunicação	Contrato	15/04/2020	02/07/2020	78
Assessoria de comunicação para posicionamento de marca e estruturação da área de comunicação e imprensa da empresa, produção de conteúdo e gestão de redes sociais.				
Assessora de Comunicação	Contrato	17/02/2020	08/04/2020	51
Freelance de assessoria de imprensa para atendimento às empresas Bresco e Colliers, ambas do setor de galpões logísticos.				
Assessora de Comunicação	Contrato	09/12/2019	09/01/2020	31
Freelance de assessoria de imprensa para atendimento às concessionárias ViaQuatro e ViaMobilidade, responsáveis, respectivamente, pela operação das linhas 4-Amarela e 5-Lilás de metrô. Sigo como plantonista aos finais de semana.				

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

trio marca, imagem e reputação

Assessora de Comunicação	Contrato	01/06/2017	01/10/2019	852
Assessoria de comunicação para atendimento das demandas de imprensa da Secretaria de Estado dos Transportes Metropolitanos (STM) e para articular pautas conjuntas com as empresas vinculadas à pasta CPTM, EFCJ, EMTU e Metrô tanto para responder a pedidos de jornalistas como para trabalhar notícias positivas				
Assessora de Comunicação	Contrato	17/02/2014	12/05/2017	1.180
Assessora de comunicação sênior contratada pela FSB Comunicação. Junto à equipe alocada no Detran.SP, desenvolvi trabalhos pertinentes à assessoria de imprensa da autarquia, como atendimento a veículos de comunicação, produção e edição de notas e releases, acompanhamento e sugestão de pautas, além de produção e edição de jornal interno e atendimento SAC 2.0 nas redes sociais.				
Gerente de Contas	Contrato	26/08/2013	14/02/2014	172
Gerente de contas de empresas de infraestrutura e energia, como Engevix, Pacific Hydro e ProCobre. Freelance para cobertura de licença-maternidade.				
Assessora de Comunicação	Contrato	14/02/2011	29/05/2013	835
Contratada pela Fator F, durante mais de dois anos, coordenei a assessoria de imprensa da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo no atendimento aos veículos de comunicação e na divulgação das ações da pasta, a maior rede de ensino da América Latina, com 4,2 milhões de alunos e 5.300 escolas.				
Repórter	Contrato	09/12/2010	09/02/2011	62
Contratada pela Fator F, fui assessora de imprensa da presidência da Alesp, sendo responsável por atender jornalistas, intermediar entrevistas e divulgar as ações de Barros Munhoz, então presidente da casa.				
Repórter	Contrato	19/07/2010	20/10/2010	93
Contratada pela agência Fator F, fui responsável pela assessoria de imprensa do Roberto Freire, então presidente nacional do PPS, eleito deputado federal por São Paulo pela primeira vez em 2010.				
Repórter	Contrato	10/03/2010	16/07/2010	128
Repórter - Editorias: Cidades, entretenimento e variedades. Em 2009, fui finalista do Prêmio Folha, na categoria "Serviço" com a reportagem "Universidades do bem", um guia com 80 tipos de serviços gratuitos oferecidos por universidades da cidade de São Paulo.				
Repórter	Contrato	20/03/2008	09/03/2010	719
Repórter - Editorias: Cidades, entretenimento e variedades. Em 2009, fui finalista do Prêmio Folha, na categoria "Serviço" com a reportagem "Universidades do bem", um guia com 80 tipos de serviços gratuitos oferecidos por universidades da cidade de São Paulo.				
Repórter	Contrato	13/10/2005	15/04/2008	915
Repórter especial e assistente de edição Editoria: Cidades				
TEMPO TOTAL EM DIAS:	**6.401**			
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):	**17 anos, 6 meses e 8 dias**			

São Paulo, 31 de outubro de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

Universidade de Ribeirão Preto

Associação de Ensino de Ribeirão Preto

UNAERP

A Reitora da Universidade de Ribeirão Preto,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social
em 2003, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

Antonia Adriana Pereira Alves

brasileira, natural do Estado de São Paulo,
nascida a 12 de maio de 1979, RG 25.597.318-4 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Ribeirão Preto, (SP), 07 de fevereiro de 2004

DRA. ELMARA LÚCIA DE O. BONINI CORAUCI
Reitora

VANESSA FRANÇA BONINI PANICO
Diretora de Assuntos Comunitários e Estudantis

Diplomada

Curso de

COMUNICAÇÃO SOCIAL com HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

Reconhecido pelo Decreto n.º 79.240 de 10 de fevereiro de 1977

UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO
UNAERP

Diploma registrado sob n.º 9118,
Livro 03., Fls. 21., Processo 226/2004,
nos termos do Artigo 48, § 1.º da Lei 9394 de 20 de dezembro de 1996.

Ribeirão Preto, 23. de março de 2004.

Vanessa França Bonini Panico
Diretora de Assuntos Comunitários e Estudantis

UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO
UNAERP

Diploma expedido sob n.º 6567, no Livro 07.

Ribeirão Preto, 15. de Março de 2004.

Rosangela Maria Tíglia Vilar
Encarregada do Setor de Registro de Diplomas da UNAERP

UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO
UNAERP

APOSTILA

Apostila-se o presente diploma para declarar que o(a) diplomado(a) concluiu nessa Universidade, o Curso de

COMUNICAÇÃO SOCIAL,

com direito a registro na Habilitação em

JORNALISMO

(Reconhecido pelo Decreto 79.240/77)

Ribeirão Preto, 07 de fevereiro de 2004

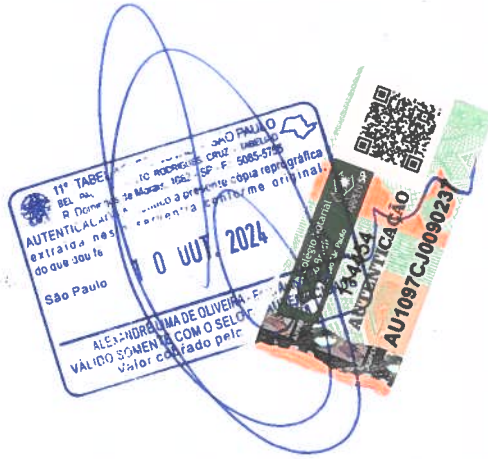
Vanessa França Bonini Panico
Diretora de Assuntos Comunitários e Estudantis

UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO

APOSTILA AVERBADA: Jornalismo

Ribeirão Preto, 23. de março de 2004

Rosangela Maria Tíglia Vilar
Encarregada do Setor de Registro de Diplomas da UNAERP



UNAERP

Faculdade Faipe

Recredenciada pela Portaria Mec n. 678, de 20/08/2020, publicada no D.O.U de 21/08/2020.

A Diretoria da Faculdade FAIPE, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do ***Curso de Especialização Lato Sensu em Yoga****, no período de 24 de Março de 2018 a 08 de Dezembro de 2019, confere o título de* ***Especialista em Yoga*** *a*

Antonia Adriana Pereira Alves

brasileira, natural do Estado de São Paulo, portadora do R.G 25.597.318-4 SP, e outorgando-lhe o presente Certificado, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Cuiabá – MT, 03 de Dezembro de 2020.

Prof. Dr. Marcus Vinicius Crepaldi
Diretor Geral

11º TABELIÃO DE NOTAS DE SÃO PAULO
AUTENTICAÇÃO - Autentico a presente cópia reprográfica extraída nesta serventia conforme o que doutro se verificou. Dou fé.
São Paulo, 10 OUT. 2024
ALEXANDRE LIMA GE... ESCREVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
Valor cobrado pelo selo R$ 4,78
AUTENTICAÇÃO 14454
AU1097CJ00902...

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO LATO SENSU EM YOGA

Disciplinas	Carga Horária	Professor	Titulação	Média
Processos pedagógicos e metodológicos	140	Danilo Forghieri Santaella	Doutor	9,5
Análise e prática das técnicas da Yoga	90	Marcos Rojo Rodrigues	Doutor	9,0
Aspectos fisiológicos e anatômicos das técnicas da Yoga	60	Gerson D'Addio da Silva	Mestre	10,0
Bases filosóficas do Yoga	70	Marcos Rojo Rodrigues	Doutor	9,3
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC): Comunicação e didática aplicada ao yoga.		**Orientador:** Marcos Rojo Rodrigues		9,5

Média Final	9,4
Conceito do TCC	9,5
Frequência	75%
Carga Horária Total	360hs

678/2020
Especialização Lato Sensu em Yoga
CNPJ: 08 580 844/0001-60

Certificado registrado sob n°. **007/2020**
Livro n°. **006/2020** - Folhas n°. **02**
Faculdade FAIPE, **03/12/2020**

Érika Barbara
Secretária Acadêmica

De acordo com a resolução CNE/CES Nº. 1 de 06 de Abril de 2018, a Faculdade FAIPE, declara que cumpriu todos as disposições da presente resolução.

Centro Universitário "Barão de Mauá"

Recredenciado pela Portaria nº 1.646, de 19/09/2019, publicada no D.O.U. de 23/09/2019

HISTÓRICO ESCOLAR

PÓS-GRADUAÇÃO "LATO SENSU" (ESPECIALIZAÇÃO)

HISTÓRIA, CULTURA E SOCIEDADE

Aluna: **Antonia Adriana Pereira Alves**
Cédula de Identidade: RG. nº 25.597.318-4-SP.
Docente Reponsável: Prof. Ms. Carlo Guimarães Monti
Período de Realização: março de 2004 à agosto de 2005
Total da Carga-Horária: 392 horas

Disciplinas	Média	Carga-Horária	*Observação*
Antropologia Social	7,0	32	Aprovada
História Econômica e Demográfica	9,0	32	Aprovada
Métodos e Técnicas de Pesquisa em Ciências Humanas	10,0	32	Aprovada
Sociologia e Globalização	**	40	Reprovada
Didática do Ensino Superior	9,0	32	Aprovada
Política e Movimentos Sociais	**	32	Reprovada por falta
História e Sociedade	**	32	Reprovada
Teoria da História	8,5	32	Aprovada
Tendências Atuais da Geografia	9,0	32	Aprovada
História da Arte	8,5	32	Aprovada
Imaginário Cultural	7,0	32	Aprovada
História Regional	8,0	32	Aprovada

Observações
Trabalho de Conclusão de Curso (Monografia) não foi entregue.
Curso não concluído.

Ribeirão Preto, 07 de fevereiro de 2020.

Bel. Omar Anselmo Júnior
Secretário Geral
RG 13.593.695-SP

ADRIANA ALVES

MTB: 41.390/SP

(11) 98088-7979

adrianaalves.imprensa@gmail.com

linkedin.com/in/adriana-alves-jornalista

RESUMO DAS QUALIFICAÇÕES

Jornalista com 20 anos de atuação na área de comunicação, tanto em redações de jornais impressos como em assessoria de imprensa, especialmente de contas públicas. Experiência em gestão de equipes, apuração e produção de pautas, produção e edição de textos e atendimento a veículos de comunicação.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Pós-graduação em História, Cultura e Sociedade
no Centro Universitário Barão de Mauá - 2005

Graduação em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo
na Universidade de Ribeirão Preto (Unaerp) - 2003

CURSOS COMPLEMENTARES

Marketing digital,
São Paulo Digital School - 2019

Relações públicas digitais,
São Paulo Digital School - 2019

Comunicação de crise,
Cásper Líbero - 2020

IDIOMAS

Inglês (intermediário)
Espanhol (básico)

HISTÓRICO PROFISSIONAL

● FUNÇÃO: ○ PERÍODO:

Secretaria Municipal da Saúde de São Paulo

- Contratada pela agência Fator F, comecei como coordenadora da comunicação interna e nove meses depois fui promovida a coordenadora-geral, função na qual eu liderava as equipes de assessoria de imprensa, plataformas digitais, multimídia e comunicação interna.
  - **de 27/jul/2020 a 2/fev/2024**

Shopping do Cidadão

- Assessoria de comunicação para posicionamento de marca e estruturação da área de comunicação e imprensa da empresa, produção de conteúdo e gestão de redes sociais.
  - **de 15/abr/2020 a 2/jul/2020**

Blue PR

- Freelance de assessoria de imprensa para atendimento às empresas Bresco e Colliers, ambas do setor de galpões logísticos.
  - **de 17/fev/2020 a 8/abr/2020**

Llorente y Cuenca

- Freelance de assessoria de imprensa para atendimento às concessionárias ViaQuatro e ViaMobilidade, responsáveis, respectivamente, pela operação das linhas 4-Amarela e 5-Lilás de metrô. Sigo como plantonista aos finais de semana.
  - **de 9/dez/2019 a 9/jan/2020**

Secretaria de Estado dos Transportes Metropolitanos

- Assessoria de comunicação para atendimento das demandas de imprensa da Secretaria de Estado dos Transportes Metropolitanos (STM) e para articular pautas conjuntas com as empresas vinculadas à pasta CPTM, EFCJ, EMTU e Metrô tanto para responder a pedidos de jornalistas como para trabalhar notícias positivas.
  - **de 1º/jun/2017 a 1º/out/2019**

Detran.SP

- Assessora de comunicação sênior contratada pela FSB Comunicação. Junto à equipe alocada no Detran.SP, desenvolvi trabalhos pertinentes à assessoria de imprensa da autarquia, como atendimento a veículos de comunicação, produção e edição de notas e releases, acompanhamento e sugestão de pautas, além de produção e edição de jornal interno e atendimento SAC 2.0 nas redes sociais.
  - **de 17/fev/2014 a 12/mai/2017**

Andreoli MSL Group

- Gerente de contas de empresas de infraestrutura e energia, como Engevix, Pacific Hydro e ProCobre. Freelance para cobertura de licença-maternidade.
  - **de 26/ago/2013 a 14/fev/2014**

Secretaria de Estado da Educação

- Contratada pela Fator F, durante mais de dois anos, coordenei a assessoria de imprensa da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo no atendimento aos veículos de comunicação e na divulgação das ações da pasta, a maior rede de ensino da América Latina, com 4,2 milhões de alunos e 5.300 escolas.
  - **de 14/fev/2011 a 29/mai/2013**

Assembleia Legislativa de São Paulo

- Contratada pela Fator F, fui assessora de imprensa da presidência da Alesp, sendo responsável por atender jornalistas, intermediar entrevistas e divulgar as ações de Barros Munhoz, então presidente da casa.
  - **de 9/dez/2010 a 9/fev/2011**

Campanha eleitoral Roberto Freire

- Contratada pela agência Fator F, fui responsável pela assessoria de imprensa do Roberto Freire, então presidente nacional do PPS, eleito deputado federal por São Paulo pela primeira vez em 2010.
  - **de 19/jul/2010 a 20/out/2010**

Secretaria de Estado da Educação

- Contratada pela agência Fator F, comecei meu trabalho na Secretaria de Estado da Educação como redatora, atuando na produção e edição de textos da assessoria de imprensa.
  - **de 10/mar/2010 a 16/jul/2010**

Jornal Agora São Paulo

- Repórter - Editorias: Cidades, entretenimento e variedades. Em 2009, fui finalista do Prêmio Folha, na categoria "Serviço" com a reportagem "Universidades do bem", um guia com 80 tipos de serviços gratuitos oferecidos por universidades da cidade de São Paulo.
  - **20/mai/2008 a 09/mar/2010**

Jornal Bom Dia Bauru

- Repórter especial e assistente de edição
  Editoria: Cidades
  - **de 13/out/2005 a 15/abril/2008**

Feira Nacional do Vidro e Alumínio (Fenavid)

- Assessora de imprensa
  - **de 16/mai/2005 a 30/set/2005**

Folha de S.Paulo – regional Ribeirão Preto

- Repórter
  Editoria: Cidades e geral
  - **de 08/nov/2004 a 10/mai/2005**

trio marca, imagem e reputação

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 005/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000292/2024-25) que o profissional **ANA CAROLINA MACHADO RIGUENGO DOS SANTOS** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	ASSESSORIA DE IMPRENSA / MÉDIA COMPLEXIDADE			
NOME	ANA CAROLINA MACHADO RIGUENGO DOS SANTOS			
FORMAÇÃO	COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HAB. EM JORNALISMO E PÓS GRADUADA			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	**COMPROVAÇÃO**	**ENTRADA**	**SAÍDA**	**TEMPO EM DIAS**
Chefe de Assessoria de Comunicação	CPTS	01/04/2023	31/12/2023	274
Principais atribuições: Atendimento a imprensa, apuração, criação e produção de pautas e roteiros, elaboração de releases, clipagem, criação de conteúdos e roteiros para as mídias sociais, atendimento a moradores, acompanhamento do Subprefeito em agendas externas e solenidades, gerenciamento de crises, gerenciamento do acesso ao "E-SIC" (transparência passiva), gerenciamento da manutenção do site da Subprefeitura de Pinheiros e assistência a Secretaria Municipal das Subprefeituras				
Assessora de Comunicação	CPTS	01/08/2021	30/03/2023	606
Principais atribuições: Atendimento a imprensa e acompanhamento do governador em exercício pela Secretaria Especial de Comunicação do Estado de São Paulo. Atendimento aos coordenadores dos programas da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Regional, elaboração de textos para releases e redes sociais, monitoramento e clipagem. Acompanhamento dos representantes da pasta em entrevistas para a imprensa.				
Repórter e apresentadora	Contrato	03/02/2020	20/08/2021	564
Principais atribuições: Apresentadora eventual do RedeTV News, dos boletins ao vivo ao longo da programação, boletins para o portal e canal do YouTube da emissora. Repórter do RedeTVNews				
Repórter, Apresentadora e produtora	Contrato	01/12/2012	27/02/2020	2644
Principais atribuições: Reportagens para o Jornal da Record, Fala Brasil, Domingo Espetacular, Balanço Geral e Cidade Alerta sobre casos de grande repercussão que aconteciam na região do Vale do Paraíba e litoral norte paulista. Entradas ao vivo para todos os telejornais e boletins na RecordTV SP e RecordTV Rio. Apresentadora, produtora, editora e fechadora do Agro Record, programa sobre o comportamento do homem do campo e Agronegócio.				

Repórter, Apresentadora e produtora	Contrato	01/07/2009	09/09/2011	800
Principais atribuições: Responsável pelas pautas e reportagens para o telejornal local. Apresentadora eventual do telejornal.				
TEMPO TOTAL EM DIAS:	**4.888**			
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):	**13 anos, 4 meses e 17 dias**			

São Paulo, 31 de outubro de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

Centro Universitário Adventista de São Paulo

Recredenciado pela Portaria MEC nº 1.655 de 03-06-2004 - D.O.U. 08-06-2004.

UNASP

O Reitor do Centro Universitário Adventista de São Paulo,
no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a colação de grau no Curso de Comunicação Social
em 16 de dezembro de 2007, confere o título de
Bacharel em Comunicação Social *a*

Ana Carolina Machado Riguengo dos Santos

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 22 de outubro de 1985,
RG n.º 36.473.807-8 – SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Engenheiro Coelho, 16 de dezembro de 2007

Coordenador

Secretário de Registros Acadêmicos

Ana Carolina M. Riguengo
Diplomado (a)

Reitor

4º Tabelião de Notas - SP
Reconhecido

Colégio Notarial do Brasil
SP
113456
AUTENTIFICAÇÃO
AU1038RG0421743

4º TABELIÃO DE NOTAS DA
Av. Nove de Julho, 4407 - 5
Del. OSVALDO GANHEO -
AUTENTICANDO - Autentico
cópia reprográfica que con
original apresentado, sou fé

07 OUT. 20

EDUARDO
Valor pago pelo

CENTRO UNIVERSITÁRIO ADVENTISTA DE SÃO PAULO
Campus Engenheiro Coelho

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Habilitações em Jornalismo e Publicidade e Propaganda
Reconhecido pela Portaria nº 2.117 de 16/07/2004
Publicada no DOU 19/07/2004

Euler Pereira Bahia
Reitor

Martin Kuhn
Coordenador

Marceli Borges Monteiro de Macêdo
Secretária de Registros Acadêmicos

CENTRO UNIVERSITÁRIO ADVENTISTA DE SÃO PAULO
REITORIA
SETOR DE REGISTRO DE DIPLOMAS

Diploma registrado sob n.º **03491**
Processo n.º **2008.23.01.00362-02**
Base Legal: Decreto Presidencial n.º 5.786, de 24/05/2006, art. 2º, § 4º
São Paulo 29 de maio de 2008.

Pedro Brito
Coordenador do Setor

Euler Pereira Bahia
Reitor

APOSTILA
Habilitado em Jornalismo
Conclusão em 16 de dezembro de 2007

Engenheiro Coelho, 16 de dezembro de 2007

Marceli Borges Monteiro de Macêdo
Secretária de Registros Acadêmicos

CENTRO UNIVERSITÁRIO ADVENTISTA DE SÃO PAULO
APOSTILA(S) ANOTADA(S)
São Paulo, 11/12/2008.

Coordenador do S.R.D.

4º Tabelião - SP
Eduardo Bolfer
Escrevente Designado

4º TABELIÃO DE NOTAS DA CAPITAL
Av. Nove de Julho, 4407 - São Paulo/SP
Del. OSVALDO CANHEO - TABELIÃO
AUTENTICADO - Autentico e presente cópia reprográfica que confere com o original apresentado, sou fé

SÃO PAULO 07 OUT. 2025

VALIDO CONFERE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

AU1038BG0421744 113456 AUTENTICADO

EDUARDO BOLFER
Valor pago pelo Ato R$ 5,00

UNASP
Centro Universitário Adventista de São Paulo
Campus Engenheiro Coelho

Curso de Comunicação Social
Habilitação em Jornalismo e Publicidade e Propaganda
Reconhecido pela Port. Min. Nº 2.117 de 16/07/2004 – DOU de 19/07/2004

Recredenciado pela Portaria nº 1.655 de 03/06/2004 – DOU 08/06/2004

CERTIFICADO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Certificamos que **ANA CAROLINA MACHADO RIGUENGO DOS SANTOS** concluiu o Curso de **GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL – BACHARELADO,** no Centro Universitário Adventista de São Paulo – Campus Engenheiro Coelho, e participou da colação de grau no dia 16 de dezembro de 2007, com habilitação em:

- **Jornalismo**

Seu diploma encontra-se em fase de processo para registro, e deverá ser retirado na Secretaria de Registros do UNASP – Campus Engenheiro Coelho.

Da Secretaria de Registros do
Centro Universitário Adventista de São Paulo – Campus Engenheiro Coelho
Engenheiro Coelho, 16 de dezembro de 2007.

Profª Marceli E. Monteiro de Macedo
RG 23.003.355-6-SP
Secretaria de Registros

Prof. Martin Kuhn
RG 1039475304 - RS
Coord. do Curso de Comunicação Social

4º Tabelião - SP
Eduardo Bolfer
Escrevente Designado

1º TABELIÃO DE NOTAS DA CAPITAL
Av. Nove de Julho, 4407 - São Paulo/SP
Del. OSVALDO CANHEO - TABELIÃO
AUTENTICADO - Autentico a presente cópia reprográfica que confere com o original apresentado. sou fé
07 OUT. 2025
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
EDUARDO BOLFER
Valor pago pelo Ato R$ 6,00

Colégio Notarial do Brasil
113456
AUTENTICAÇÃO
AU1038BG0121738

C E R T I F I C A D O

O **SENAC LAPA SCIPIÃO**

confere o presente certificado, expedido de acordo com os dispositivos legais, a

ANA CAROLINA MACHADO RIGUENGO DOS SANTOS

por ter concluído em 2011 o curso de aperfeiçoamento em
"TELEJORNALISMO - DA PRODUÇÃO À REPORTAGEM"

Carga Horária : 44 h

São Paulo, 17 de março de 2011.

4º Tabelião - SP
Escrevente Designado
Eduardo Bolfer

113456 AUTENTICAÇÃO
AU1038BG0121783

4º TABELIONATO DE NOTAS DA CAPITAL
Av. Nove de Julho, 4407 - São Paulo/SP
Del. OSVALDO CANHEO - TABELIÃO
AUTENTICADO. Autentico a presente
cópia xerográfica que confere com o
original apresentado, sou fé
SÃO PAULO 07 OUT. 2025
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
EDUARDO BOLFER
Valor pago pelo Ato R$ 5,00

Valéria Fernandes dos Santos
Secretária
RG nº 16.548.797

Wilson Krette Junior
Diretor
RG nº 22.200.774-6

2900015089

CAROLINA RIGUENGO
Jornalista
38 anos
Solteira
Brasileira
Contato: (11) 98225-0335
E-mail: carolriguengo@gmail.com
Endereço : Rua Washington Luís, 196, Centro, São Paulo-SP

Prefeitura Municipal de São Paulo
Abril/2023 - até a atual data
Chefe da Assessoria de Comunicação da Subprefeitura de Pinheiros
Principais atribuições: Atendimento a imprensa, apuração, criação e produção de pautas e roteiros, elaboração de releases, clipagem, criação de conteúdos e roteiros para as mídias sociais, atendimento a moradores, acompanhamento do Subprefeito em agendas externas e solenidades, gerenciamento de crises, gerenciamento do acesso ao "E-SIC" (transparência passiva), gerenciamento da manutenção do site da Subprefeitura de Pinheiros e assistência a Secretaria Municipal das Subprefeituras

RecordTV
Janeiro/2023 a Março/2023
Produtora do Jornal da Record
Principais atribuições: Apuração, gravação e produção de pautas

Governo do Estado de São Paulo
Agosto/2021 a Janeiro/2023
Assessora de Comunicação
Principais atribuições:
Atendimento a imprensa e acompanhamento do governador em exercício pela Secretaria Especial de Comunicação do Estado de São Paulo.
Atendimento aos coordenadores dos programas da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Regional, elaboração de textos para releases e redes sociais, monitoramento e clipagem. Acompanhamento dos representantes da pasta em entrevistas para a imprensa.

RedeTV
Fevereiro/2020 a Agosto/2021
Repórter e apresentadora
Principais atribuições: Apresentadora eventual do RedeTV News, dos boletins ao vivo ao longo da programação, boletins para o portal e canal do YouTube da emissora. Repórter do RedeTVNews

Rádio Mix
Janeiro/2017 a Setembro/2017 (freelancer)
Pauteira, repórter, locutora e fechadora
Principais atribuições: Elaboração de boletins e entradas ao vivo com as principais notícias do dia, ao longo da programação

Rádio Jovem Pan
Julho/2013 a Agosto/2013 (freelancer)
Repórter, pauteira, locutora e editora
Principais atribuições: Repórter, produtora e editora do Jornal da Manhã.

Isso É Pauta
Janeiro/ 2013 a Março /2013 (freelancer)
Auxiliar de comunicação
Principais atribuições: Organização de mailing e apoio em grandes eventos de moda, turismo e gastronomia.

RecordTV Litoral e Vale
Dezembro/2012 a Fevereiro/2020
Repórter e apresentadora
Principais atribuições: Reportagens para o Jornal da Record, Fala Brasil, Domingo Espetacular, Balanço Geral e Cidade Alerta sobre casos de grande repercussão que aconteciam na região do Vale do Paraíba e litoral norte paulista. Entradas ao vivo para todos os telejornais e boletins na RecordTV SP e RecordTV Rio. Apresentadora, produtora, editora e fechadora do Agro Record, programa sobre o comportamento do homem do campo e Agronegócio.

TV Mogi News
Novembro/2011 a Dezembro/2012
Apresentadora, editora executiva e repórter especial
Principais atribuições: Apresentadora do Telejornal Mogi News primeira edição e do programa Auto News.
Editora executiva do TJMN1. Repórter responsável por coberturas de repercussão nacional.

RIT - Rede Internacional de Televisão
Outubro/2011 a Novembro /2011 (freelancer)
Editora de internacional
Principais atribuições: Organização das principais notícias do exterior das agências Reuters, BBC e CNN para serem exibidas ao longo dos telejornais da emissora.

TV Novo Tempo
Julho/ 2009 a Setembro /2011

Repórter, apresentadora e produtora
Principais atribuições: Responsável pelas pautas e reportagens para o telejornal local. Apresentadora eventual do telejornal.

Cursos:
Curso livre de teatro (Teatro da Rua Eliza/ SJC/ 2015) Redação Jornalística (Senac SJC/2012)
Interpretação para TV (Espaço Renoir SP/2011)
Da produção a reportagem de TV (Senac SP/2010)

Formação Acadêmica:
- MBA – (Marketing Digital - UNOPAR SJC/ 2020
- Graduação – (Comunicação Social: Jornalismo - Unasp - Engenheiro Coelho/ 2007)

Idiomas:
- Inglês: Intermediário
- Espanhol: Intermediário

trio marca, imagem e reputação

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 005/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000292/2024-25) que o profissional **CARLA CRISTINA ALVAREZ NAVARRETE** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	ASSESSORIA DE IMPRENSA / MÉDIA COMPLEXIDADE
NOME	CARLA CRISTINA ALVAREZ NAVARRETE
FORMAÇÃO	COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HAB. EM JORNALISMO E PÓS GRADUADA

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Produtora de conteúdo	Contrato	01/05/2024	01/04/2025	336
Produção de conteúdo para as redes sociais da Fundação José Luiz Egydio Setúbal, focada em saúde infantil, além do Hospital Infantil Sabará e projetos relacionados ao Hospital Israelita Albert Einstein.				
Coord. de conteúdo	Contrato	01/04/2022	01/10/2023	549
Produção e atualização de conteúdo para o blog do Zul Digital, com notícias e informações relacionadas ao universo automotivo; Coordenação da produção de vídeos para canal do YouTube e mídias sociais; Coordenação junto a assessoria de imprensa para relacionamento com veículos de comunicação; Alinhamento com equipe de marketing e relacionamento com clientes para definição das atividades de comunicação.				
Coord. de comunicação	Contrato	01/05/2020	01/12/2021	550
Coordenação de toda a comunicação interna e externa da plataforma, com foco na divulgação de iniciativas e eventos institucionais; Planejamento e execução de campanhas de comunicação estratégica com a alta liderança e stakeholders; Gestão da comunicação interna, incluindo newsletters, atualizações de conteúdo e coordenação de eventos online; Colaboração com equipes de outras áreas na implementação de planos de mudança organizacional.				
Coord. de comunicação	CPTS	01/10/2016	01/12/2019	1157
Coordenadora de comunicação trabalhando às Secretarias de Mobilidade e Transportes e de Comunicação da Prefeitura de São Paulo; Planejamento estratégico de comunicação para ajudar a cidade a colocar a segurança no trânsito na agenda da mídia. Suporte no desenvolvimento de campanhas de mídia de massa sobre segurança viária; Relacionamento com a imprensa, produção de press releases e sugestões de notícias. Suporte à produção de conteúdo para as redes sociais da Prefeitura.				

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

trio marca, imagem e reputação

Analista sênior	CPTS	01/02/2012	01/05/2015	1186
Responsável pelas ações de comunicação da gerência de Gestão do Conhecimento para Projetos de Capital, área premiada pela organização The Know Network (Make Award). Relacionamento junto aos projetos para estabelecer canais de comunicação e interação entre eles; Divulgação de processos e produtos da Diretoria de Gestão para Projetos, por meio de planos de comunicação online, notícias, email marketing, newsletter, vídeos e storytelling, entre outras ferramentas de comunicação;				
Jornalista	Contrato	01/08/2001	31/01/2008	2374
Redatora.				
TEMPO TOTAL EM DIAS:	**6.152**			
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):	**16 anos, 10 meses e 2 dias**			

São Paulo, 31 de outubro de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

Universidade Metodista de São Paulo

Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas

Universidade Metodista de São Paulo

O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do *Curso de Comunicação Social* em *13/02/2004*, confere o título de *Bacharel em Comunicação Social* a

Carla Cristina Alvarez Navarrete

nacionalidade *brasileira*, RG nº *21.590.042-X/SP*, nascida a *25/06/1982* natural do *Estado de São Paulo* e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 02 de março de 2005.

Profª. Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica

Diplomado

Prof. Dr. Davi Ferreira Barros
Reitor

4º TABELIÃO DE NOTAS DA CAPITAL
Av. Nove de Julho, 4407 - São Paulo/SP
Del. OSVALDO GANHEO - TABELIÃO
AUTENTICANDO - Autentico e presente cópia reprográfica que confere com o original apresentado, sou fé

07 OUT. 2025

4º Tabelião - SP
Eduardo Bolfe
Escrevente Des.

Colégio Notarial do Brasil
113466
AUTENTICAÇÃO
AU1038BG0421771

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO - UMESP
FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
Reconhecido pelo Decreto Federal nº 77.142 de 12/02/76
Diário Oficial da União de 13/02/1976

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO - UMESP
FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS
APOSTILA

A diplomada concluiu, nesta Faculdade, a Habilitação em:

JORNALISMO

São Bernardo do Campo, 02 de março de 2005.

Secretária Acadêmica

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
Anotada a Apostila
SRD 09 de março de 2005
Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO - UMESP
Diploma registrado sob n.º 007330
Processo nº 8330/05
nos termos do artigo 48 §-1.º da Lei n.º 9394/96.
S B. do Campo, 09 de março de 2005.
Márcia Maciel
Seção de Registro de Diplomas

Visto:
Prof.ª Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica

4º TABELIÃO DE NOTAS DA CAPITAL
Av. Nove de Julho, 4407 - São Paulo/SP
Dal. OSVALDO CANHEO - TABELIÃO
AUTENTICADO Autentico o presente
cópia reprográfica que confere com o
original apresentado, sou fé
07 OUT. 2025
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

AU11038BG04[illegible]72
113456 AUTENTICAÇÃO
Colégio Notarial do Brasil Seção São Paulo

EDUARDO BOLFER
Valor pago pelo Ato R$ 5,00

4º Tabelião - SP
Eduardo Bolfer
Escrevente Designado

FESPSP

Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo

RECONHECIMENTO DESDE 1933

Escola de Sociologia e Política de São Paulo

A Diretora da Escola de Sociologia e Política de São Paulo certifica que

Carla Cristina Alvarez Navarrete

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 25 de junho de 1982,
R.G. n.º 21.590.042-X - SP

Concluiu em 08 de agosto de 2019 o Curso de Pós-Graduação Lato Sensu em

Globalização e Cultura

São Paulo, 13 de agosto de 2019

Secretária Acadêmica

Diplomada

Diretora

4º Tabelião - SP
Eduardo Bolfer
Escrevente Designado

AU1038BG0421761 113456 AUTENTICAÇÃO

4º TABELIÃO DE NOTAS DA CAPITAL
Av. Nove de Julho, 4407 - São Paulo/SP
Dst. OSVALDO GANHEO - TABELIÃO
AUTENTICADO - Autentico e presente cópia reprográfica que confere com o original apresentado, sou fé

07 OUT. 2025

EDUARDO BOLFER
Valor pago pelo Ato R$ 5,00

Certificado registrado sob o n.º 3859,
fls. 28, do livro de Registro n.º 02

Curso de Pós-Graduação "Lato Sensu" Adequados aos dispositivos da Resolução CES/CNE - n.º 01/07.

Diretora

Secretária Acadêmica

ESCOLA DE SOCIOLOGIA E POLÍTICA DE SÃO PAULO

Recredenciamento: Portaria n.º 256 de 18-04-2016.

FAZ PARTE INTEGRANTE DESTE CERTIFICADO O HISTÓRICO ESCOLAR

Assinaram o presente diploma:
Diretora: Carla Regina Mota Alonso Diéguez
Secretária Acadêmica: Vanderleia Maria Alves de Mendonça .

CARLA NAVARRETE
42 anos – Brasileira
MTB: 43926-SP

Cel: (11) 94570 0438
E-mail: carlanavarrete@gmail.com

FORMAÇÃO

Graduação em Comunicação Social – Jornalismo
Universidade Metodista de São Paulo – 2000/2003

Pós-Graduação em Globalização e Cultura
FESPSP (Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo) – 2016/2019

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Teia Mai/2024 a Abr/2025
Produtora de Conteúdo

• Produção de conteúdo para as redes sociais da Fundação José Luiz Egydio Setúbal, focada em saúde infantil, além do Hospital Infantil Sabará e projetos relacionados ao Hospital Israelita Albert Einstein.

Zul Digital Abr/2022 a Out/2023
Coordenadora de Conteúdo

• Produção e atualização de conteúdo para o blog do Zul Digital, com notícias e informações relacionadas ao universo automotivo;

• Coordenação da produção de vídeos para canal do YouTube e mídias sociais;

• Coordenação junto a assessoria de imprensa para relacionamento com veículos de comunicação;

• Alinhamento com equipe de marketing e relacionamento com clientes para definição das atividades de comunicação.

Plataforma Nacional de Mobilidade Elétrica (PNME) Mai/2020 a Dez/2021
Coordenadora de Comunicação

• Coordenação de toda a comunicação interna e externa da plataforma, com foco na divulgação de iniciativas e eventos institucionais;

• Planejamento e execução de campanhas de comunicação estratégica com a alta liderança e stakeholders;

• Gestão da comunicação interna, incluindo newsletters, atualizações de conteúdo e coordenação de eventos online;

• Colaboração com equipes de outras áreas na implementação de planos de mudança organizacional.

Iniciativa Bloomberg para a Segurança Global no Trânsito Out/2016 a Dez/2019
Coordenadora de Comunicação

• Coordenadora de comunicação trabalhando às Secretarias de Mobilidade e Transportes e de Comunicação da Prefeitura de São Paulo;

• Planejamento estratégico de comunicação para ajudar a cidade a colocar a segurança no trânsito na agenda da mídia. Suporte no desenvolvimento de campanhas de mídia de massa sobre segurança viária;

• Relacionamento com a imprensa, produção de press releases e sugestões de notícias. Suporte à produção de conteúdo para as redes sociais da Prefeitura.

Vale S.A. Fev/2012 a Mar/2015
Analista Sênior de Gestão do Conhecimento

• Responsável pelas ações de comunicação da gerência de Gestão do Conhecimento para Projetos de Capital, área premiada pela organização *The Know Network (Make Award)*. Relacionamento junto aos projetos para estabelecer canais de comunicação e interação entre eles;

• Divulgação de processos e produtos da Diretoria de Gestão para Projetos, por meio de planos de comunicação online, notícias, email marketing, newsletter, vídeos e storytelling, entre outras ferramentas de comunicação;

COMO JORNALISTA

Yahoo! Brasil - Editora de cinema - Out/2009 a Jan/2012

Diário do Grande ABC - Repórter III - Jul/2008 a Set/2009
Agora - Repórter - Fev/2008 a Jul/2008
Diário do Grande ABC - Redatora - Ago/2001 a Jan/2008

CERTIFICAÇÕES E CURSOS

- Global Road Safety Leadership Course – Johns Hopkins University – 2017
- Comunicação Corporativa: Corporate Affairs – FGV – 2015
- Extensão – História do Cinema – 1895-1945 – PUC-SP – 2009

HABILIDADES

- **Gestão de Projetos:** Planejamento, execução e monitoramento de projetos com múltiplos stakeholders.

- **Comunicação Estratégica:** Elaboração de planos de comunicação, produção de conteúdo institucional e assessoria de imprensa.

- **Ferramentas e Softwares:** Pacote Office (Excel, PowerPoint e Word), ferramentas de edição de conteúdo (Canva, Adobe), plataformas de gestão de projetos (Trello e Slack), plataformas de produção de conteúdo (WordPress e MailChimp) e plataformas de colaboração e gerenciamento de documentos (Microsoft Teams, Microsoft SharePoint e Notion).

trio marca, imagem e reputação

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 005/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000292/2024-25) que o profissional **LUCIANA MARINHO CARVALHO** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	ASSESSORIA DE IMPRENSA / MÉDIA COMPLEXIDADE			
NOME	LUCIANA MARINHO CARVALHO			
FORMAÇÃO	COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HAB. EM JORNALISMO			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	**COMPROVAÇÃO**	**ENTRADA**	**SAÍDA**	**TEMPO EM DIAS**
Chefe de Gabinete	Contrato	20/01/2021	30/01/2025	1.741
Na esfera Administrativa, como Chefe de Gabinete, fui responsável por autorizar, quando necessário, a abertura e homologação de chamamentos públicos, a prorrogação de contratos, bem como tratei de assuntos gerais relativos às parcerias e gestão de pessoas. No exercício da função, deleguei sobre a regulamentação de jornadas de trabalho do servidor, pagamento de indenizações e pedidos de aposentadoria, abonos, férias e afins. Também era de minha competência, a organização de expedientes e o levantamento de informações que serviam de base à tomada de decisões e controle/monitoramento das atividades desenvolvidas pela gestão.				
Coordenadora de Comunicação	Contrato	02/04/2019	02/01/2021	641
Coordenação e gestão de equipe. Definição de pautas a serem divulgadas. Coordenação de alteração de identidade visual nos clubes municipais. Atuação próxima ao Gabinete com assessoria direta ao Secretário Municipal. Atendimento à imprensa. Supervisão de textos. Decisões estratégicas.				
Assessora de Imprensa	Contrato	02/01/2015	01/01/2019	1.460
Assessoria de Imprensa na Comissão de Direitos Humanos, atuando diretamente com a presidência; preparação de audiência pública; preparação de discursos e de Q&A, geração de conteúdo de redes sociais, gestão de crise e atendimento à imprensa.				
Repórter e Apresentadora	Contrato	10/10/1993	31/12/2014	7.752
Repórter Especial e apresentadora				

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

trio marca, imagem e reputação

TEMPO TOTAL EM DIAS:	**11.594**
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):	**31 anos, 8 meses e 28 dias**

São Paulo, 31 de outubro de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS

O Reitor da Pontifícia Universidade Católica de Campinas,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de
Comunicação Social,
reconhecido pelo Decreto Federal n° 74.959 de 25 de novembro de 1974,
e colação de grau realizada em 28 de janeiro de 1994, confere o título de

BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a

Luciana Marinho Carvalho

brasileira, natural do Estado de São Paulo,
nascida a 04 de setembro de 1968, RG 18172061-9-SP
e outorga-lhe o presente Diploma, de n° 09334,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Campinas, 11 de abril de 1997

Luciana Marinho Carvalho
Diplomado

Profa. Zelinda Fávero Gerásio
Diretor

Prof. Pe. José Benedito de Almeida David
Reitor

Prof. Marcel Dantas de Campos
Secretário-Geral

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ORDEM E PROGRESSO

GISELLE DIAS RODRIGUES OLIVEIRA
TABELIÃ
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXTRAIDA NO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL, DOU FÉ.
S.Paulo, 08 OUT. 2025
Janayna Clemente de Oliveira
Escrevente Autorizada
Selo(s) 1040390 - Tabela: 4837-4990
Total Of. AUTENTICIDADE - R$ 5,00

112318
AUTENTICAÇÃO
AU1046AI0963498

PUCCAMP - APOSTILA

Concluiu nesta PUCCAMP em dezembro de 1993, o Curso de Comunicação Social-Habilitação em Jornalismo ------

SECRETÁRIO GERAL

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
Anotada a Apostila
Campinas, 22/07/97
SERVIÇO DE REGISTRO DE DIPLOMAS

REG - UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
5460/97 268615
GRAD: 22/07/97
SONIA MARIA TURBIANI
Diretor Técnico de Serviço II
MERIADES CRISTINA JANOTTE
Secretária Geral

23 TABELIÃO DE NOTAS
Giselle Dias Rodrigues Oliveira de Barros
Tabeliã
Rua Duarte de Azevedo, 190 Santana São Paulo SP 02036-021
Fone: 11 4837-4999 www.23tabeliao.com.br
Reconheço Por Semelhança a(s) Firma(s) Sem Valor econômico de: (B5wgb8G0) - LUCIANA MARINHO CASTANHO
São Paulo, 30 de junho de 2025. Valor R$ 1,04
Em test. da verdade.
RUBENS DA SILVA ROZA - ESCREVENTE
Selo(s): 1046AB0056182
Valido somente com selo de Autenticidade
Rubens da Silva Roza
Escrevente Autorizado
Rua Duarte de Azevedo, 190
Santana
112318
FIRMA 1
S1104BAB0056182

23 GISELLE DIAS RODRIGUES OLIVEIRA DE BARROS
TABELIÃ
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXTRAÍDA NO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S.Paulo, 08 OUT. 2025
Janayna Clemente de Oliveira
Escrevente Autorizada
Rua Duarte de Azevedo, 190 - Santana - Tel: 4837-4999
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R$
Colégio Notarial do Brasil
112318
AUTENTICAÇÃO
AU1046AI0953499

Luciana Marinho Carvalho

Brasileira

Rua Copacabana, 360 ap 51 Sta Terezinha

02461-000 - São Paulo, SP – Brasil

Celular: 11- 97500-4567

Email: lucianamarinho01@gmail.com

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduação

Comunicação Social - Jornalismo, PUCCAMP - Pontifícia Universidade Católica de Campinas (1993)

Curso na Administração Pública

Orçamento Público Municipal – Conceitos e Planejamentos – EMASP – Escola Municipal de Administração Pública de São Paulo (2024)

Curso de Especialização em Economia - Fundação Getúlio Vargas/SP (2012)

Graduação

Gastronomia – Universidade Anhembi Morumbi (2020)

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Imprensa: Atuação em diversas mídias como repórter de campo, na preparação de roteiro, na pesquisa e levantamento de dados, apuração e investigação, bem como, na produção, texto final, gravação e edição de reportagens.

Ao longo de duas décadas, realizei diversas reportagens especiais, algumas delas premiadas, voltadas, sobretudo, para as áreas de educação, saúde, habitação e comportamento. Atuei como âncora de programas no horário nobre do rádio.

Assessoria de Imprensa: Experiência, sobretudo, no campo Político, com passagens pela Assembleia Legislativa de São Paulo, Câmara Municipal de São Paulo e Secretarias Municipais, sempre atuando na coordenação e estratégia de imagem. Vasta experiência no relacionamento com a imprensa que rendeu dezenas de reportagens e notas. Ainda nas esferas do Executivo e do Legislativo, atuei na produção e gestão de conteúdo, briefings, pontos de fala, mensagens-chave, discursos, roteiros para vídeos institucionais, gestão de crise, geração de mídia espontânea, definição de identidade visual e na coordenação de Comunicação em campanhas eleitorais, sendo responsável por motes, definição de

trio marca, imagem e reputação

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 005/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000292/2024-25) que o profissional **VALÉRIA OLIVIA NANI** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	ASSESSORIA DE IMPRENSA / ALTA COMPLEXIDADE			
NOME	VALÉRIA OLIVIA NANI			
FORMAÇÃO	COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HAB. EM JORNALISMO			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	**COMPROVAÇÃO**	**ENTRADA**	**SAÍDA**	**TEMPO EM DIAS**
Coordenadora	Contrato	01/07/2018	31/12/2024	2375
Gestão de equipe, elaboração de Informativos para as agendas dos secretários, produção e atualização de balanços estratégicos mensais e anuais da Educação, atualização de status das promessas do governador, fornecimento de informações estratégicas da Seduc-SP para a Casa Civil, Secretaria de Governo e Secretaria de Educação, levantamento de dados para o briefing do governador, alinhamento de informações estratégicas com todos os setores/coordenadorias da Seduc para não ocorrer divergência de dados fornecidos ao Governo do Estado e Imprensa, alimentação do painel de acompanhamento de entrada de dados - SIMPPA, da Secretaria de Planejamento e Gestão, levantamento e inserção de agendas propositivas para o sistema de Agenda do Governador, atualização de dados de creches e escolas em construção e alinhamento de eventos de entrega e inauguração de prédios junto ao Governo do Estado e Prefeituras, entre outros.				
Coordenadora	Contrato	01/08/2015	30/06/2018	1064
Coordenação de equipe de atendimento à imprensa até 2017, posteriormente, coordenação do Informativo da Seduc.				
Coordenadora	Contrato	01/07/2007	31/01/2015	2771
Gestão de equipe, relação com a mídia, análise de conteúdo e produção de texto, entre outros.				
Diretora de Comunicação	Contrato	01/06/2006	31/07/2007	425
Gestão de equipe, relação com a imprensa, desenvolvimento da sala de imprensa no portal da prefeitura, produção de discursos e artigos, briefing do prefeito e assessoramento em eventos e reuniões políticas, etc.				

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

trio marca, imagem e reputação

Coordenadora	Contrato	01/06/2005	30/06/2006	394
Gestão de equipe, levantamento de pauta, produção de conteúdo, edição de texto e inserção de texto e imagem no portal da SSP-SP. Execução de reformulações do portal.				
Editora de Conteúdo	Contrato	01/03/2001	30/06/2005	1582
Editora de conteúdo, diagramação manual e eletrônica, seleção de imagens, levantamento de pautas e reportagens; seleção de manchete e fechamento de capa nos plantões.				
Repórter	Contrato	01/01/1999	30/03/2001	819
Repórter na editoria de Cidades e colaboração nas editorias de Política, Polícia e Economia, e produção de matérias especiais para a Revista Já (Dipo).				
TEMPO TOTAL EM DIAS:	**9.430**			
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):	**25 anos, 9 meses e 24 dias**			

São Paulo, 31 de outubro de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

Valéria Nani

Contato

Rua Bonfiglio Beraldi, 168,
Jardim Merci II, Jundiaí, SP

1199851-1400

valerianani@uol.com.br

Habilidades e competências

- Perfil analítico para tomadas de decisão;
- Comunicação clara e objetiva;
- Facilidade na produção e análise de informações estratégicas;
- Experiência em gerenciamento de crises;
- Gestão de equipe e liderança;
- Produçao e edição de texto;
- Organização e boa gestão do tempo.

Formação acadêmica

PUC - Pontifícia Universidade Católica Campinas

Pós Graduação:

Segmentação Editorial

2001 - 2002

Status - Concluído

Resumo

Profissional com 31 anos de experiência, sendo 20 deles dedicados à Assessoria de Imprensa e Comunicação nas pastas de Segurança Pública e Educação, no Governo do Estado de São Paulo. Especializada em Segmentação Editorial, gestão de equipe e de crises e relacionamento com a mídia. Experiência no controle de processos internos, delegando tarefas à equipe, de acordo com as prioridades. Focada na eficiência do desempenho, estabelecendo uma excelente comunicação com os colaboradores. Capaz de executar múltiplas tarefas, aumentando a eficiência na rotina operacional. Disciplinada, organizada, pontual, responsável, focada no cumprimento de metas e em manter informações estratégicas em sigilo.

Experiência profissional

Coordenadora do Informativo da Seduc

Secretaria de Estado da Educação de São Paulo | São Paulo, SP | jul 2018 - atual

Gestão de equipe, elaboração de Informativos para as agendas dos secretários, produção e atualização de balanços estratégicos mensais e anuais da Educação, atualização de status das promessas do governador, fornecimento de informações estratégicas da Seduc-SP para a Casa Civil, Secretaria de Governo e Secretaria de Educação, levantamento de dados para o briefing do governador, alinhamento de informações estratégicas com todos os setores/coordenadorias da Seduc para não ocorrer divergência de dados fornecidos ao Governo do Estado e Imprensa, alimentação do painel de acompanhamento de entrada de dados - SIMPPA, da Secretaria de Planejamento e Gestão, levantamento e inserção de agendas propositivas para o sistema de Agenda do Governador, atualização de dados de creches e escolas em construção e alinhamento de eventos de entrega e inauguração de prédios junto ao Governo do Estado e Prefeituras, entre outros.

Coordenadora de Imprensa e Informativo

Secretaria de Estado da Educação | São Paulo, SP | ago 2015 - jul 2018

Especialização em edição, produção e apresentação de TCC obtendo nota máxima da banca examinadora.

PUC - Pontifícia Universidade Católica Campinas
Bacharel: Comunicação / Jornalismo
1993 - 1996
Status - Concluído
Desenvolvimento de habilidades em Comunicação. Conclusão de curso com nota máxima pelo 1º TCC duplo da instituição na área do Jornalismo. O produto conquistou o 3º lugar da IV Expocom, promovida pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom) e Revista Imprensa, em setembro de 1997, pelo livro-reportagem 'Cocheo, Cidadão do Mundo'.

Coordenação de equipe de atendimento à imprensa até 2017, posteriormente, coordenação do Informativo da Seduc.

Coordenadora de Imprensa e Analista de Mídia

Secretaria da Segurança Pública do Estado de São Paulo | São Paulo, SP | jul 2007 - jan 2015

Gestão de equipe, relação com a mídia, análise de conteúdo e produção de texto, entre outros.

Diretora de Comunicação

Prefeitura de Jundiaí | Jundiaí, SP | jun 2006 - jul 2007

Gestão de equipe, relação com a imprensa, desenvolvimento da sala de imprensa no portal da prefeitura, produção de discursos e artigos, briefing do prefeito e assessoramento em eventos e reuniões políticas, etc.

Coordenadora de Portal

Secretaria da Segurança Pública do Estado de São Paulo | São Paulo, SP | jun 2005 - jun 2006

Gestão de equipe, levantamento de pauta, produção de conteúdo, edição de texto e inserção de texto e imagem no portal da SSP-SP. Execução de reformulações do portal.

Editora de Polícia, Política e Cadernos Especiais

Jornal de Jundiaí Regional | Jundiaí, SP | mar 2001 - jun 2005

Editora de conteúdo, diagramação manual e eletrônica, seleção de imagens, levantamento de pautas e reportagens; seleção de manchete e fechamento de capa nos plantões.

Repórter

Diário Popular / Diário de S.Paulo | São Paulo, SP | jan 1999 - mar 2001

Repórter na editoria de Cidades e colaboração nas editorias de Política, Polícia e Economia, e produção de matérias especiais para a Revista Já (Dipo).

Idiomas

Português: Língua materna

espanhol:

Intermediário

Pontifícia Universidade Católica de Campinas

O Reitor da Pontifícia Universidade Católica de Campinas,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do
Curso de Comunicação Social,
reconhecido pelo Decreto Federal n.º 74.959 de 25 de novembro de 1974,
e colação de grau realizada em 24 de janeiro de 1997, confere a titulação de

Bacharelado em Comunicação Social a

Valéria Olívia Nani

brasileira, natural do Estado de São Paulo,
nascida a 06 de novembro de 1968, RG 18.406.146-SP

e outorga-lhe o presente Diploma, de n.º 13903,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais,

Campinas, 23 de julho de 1999

Valéria Olívia Nani
Valéria Olivia Nani
Diplomada

Profa. Roberta Puccetti Polizio Bueno
Diretora

Prof. Pe. José Benedito de Almeida David
Reitor

Prof. Marcel Dantas de Campos
Secretário-Geral

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ORDEM E PROGRESSO

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE JUNDIAÍ - SP
AUTÊNTICO esta cópia, conferida com o original "sem ressalvas ou reservas"
20/02/2025 Valor R$ 5,02
Kauê Victor Moraes
Escrevente Autorizado
Válido somente com o selo de autenticidade.
Colégio Notarial do Brasil
124123
AUTENTICAÇÃO
AU0505AG0726686

PUC-CAMPINAS-APOSTILA
Concluiu nesta PUC-CAMPINAS em dezembro de 1996, o Curso de Comunicação Social-Habilitação em Jornalismo.
****
****

Secretário Geral

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
Apostila Apostilada
Campinas, 05 / 10 / 99
SERVIÇO DE REGISTRO DE DIPLOMAS

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
Diploma registrado sob nº 296411
Proc. nº 6186/99 nos termos do Art. 48 da Lei 9394/96.
SRADD, 05 / 10 / 99

SONIA MARIA TURBIANI MACHADO
Diretor Técnico de Serviço II

PAULO SOLLERO
Secretário Geral

29 CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE JUNDIAÍ - SP

AUTÊNTICO esta cópia, conferida com o original "sem ressalvas ou rasuras"
20/02/2025 Valor R$ 5,02
Kauê Victor Moraes
Escrevente Autorizado
Válido somente com o selo de autenticidade.

Colégio Notarial do Brasil Seção São Paulo ARPEN SP
124123
AUTENTICAÇÃO
AU05054G0726687

trio marca, imagem e reputação

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 005/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000292/2024-25) que o profissional RODRIGO AUGUSTO DOS SANTOS possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	REPORTER FOTOGRÁFICO COM DRT			
NOME	RODRIGO AUGUSTO DOS SANTOS			
FORMAÇÃO	REPÓRTER FOTOGRÁFICO			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	**COMPROVAÇÃO**	**ENTRADA**	**SAÍDA**	**TEMPO EM DIAS**
Repórter fotográfico	Contrato	01/09/2024	30/09/2025	394
CCM Eventos: cobertura de congressos médicos da América Latina.				
Repórter fotográfico	Contrato	30/07/2023	30/08/2024	397
FIOCRUZ: cobertura de eventos da instituição				
Repórter fotográfico	Contrato	02/01/2015	01/07/2023	3072
Hospital Alemão Oswaldo Cruz: cobertura de eventos da instituição médica				
Repórter fotográfico	Contrato	02/01/2013	31/12/2014	729
Rede D'Or: cobertura fotográfica dos eventos da rede de hospitais em São Paulo				
TEMPO TOTAL EM DIAS:	**4.592**			
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):	**12 anos, 6 meses e 26 dias**			

São Paulo, 31 de outubro de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

2ª via

Número 0066726 Série 0223

PARTE DO ORIGINAL

ASSINATURA DO PORTADOR

REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS
ITAPECERICA DA SERRA/SP
AUTENTICAÇÃO: Autentico a presente cópia reprográfica a qual confere com o original a mim apresentado, extraída nesta serventia, dou fé.
10 JUL 2025
Lgo. da Matriz N. Sra. dos Prazeres, 26
Centro Itap. da Serra-São Paulo
VALOR RECEBIDO POR AUTENTICAÇÃO R$ 5,00
ITAPECERICA DA SERRA
VÁLIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE

Pessoas Naturais de

REGISTRO DAS PESSOAS NATURAIS
ITAPECERICA DA SERRA
Gabriella de Sousa Santos
Escrevente

114

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome Rodrigo Augusto dos Santos

Loc. Nasc. SP Est. SP Data 25.07.80

Filiação Antonio João dos Santos e Elza Augustinho de Oliveira

Doc. nº RG 32.145.1260-SSP/SP

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em ... / ... / ... Doc. Ident. nº:

Exp. em ... / ... / ... Estado

Obs.

Data Emissão 10/1/06

Marcia Lamartine Martins
RRT
Assinatura do Funcionário

PARTE DO ORIGINAL

Colégio Notarial do Brasil Seção São Paulo ARPEN-SP

122135

AUTENTICAÇÃO

AU042AA0497932

REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS
ITAPECERICA DA SERRA-SP
AUTENTICAÇÃO: Autentico a presente cópia reprográfica a qual confere com o original a mim apresentado, extraída nesta serventia, do que dou fé.

10 JUL 2025

Lgo. da Matriz N. Sra. dos Prazeres, 26
Centro Itap. da Serra-São Paulo
VALOR RECEBIDO POR AUTENTICAÇÃO R$ 5,00

ITAPECERICA DA SERRA

VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

REGISTRO DAS PESSOAS NATURAIS
ITAPECERICA DA SERRA
Gabriella de Sousa Santos
Escrevente

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome Rodrigo Augusto dos Santos

Loc. Nasc. SP Est. SP Data 25.07.80

Filiação Antonio João dos Santos e Elza Augustinho de Oliveira

Doc. nº RG 32.145.1260-SSP/SP

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em ... / ... / ... Doc. Ident. nº:

Exp. em ... / ... / ... Estado

Obs.

Data Emissão 10/1/06

Marcia Lamartine Martins
RRT
Assinatura do Funcionário

PARTE DO ORIGINAL

Colégio Notarial do Brasil Seção São Paulo ARPEN-SP

122135

AUTENTICAÇÃO

AU042AA0497932

REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS
ITAPECERICA DA SERRA-SP
AUTENTICAÇÃO: Autentico a presente cópia reprográfica a qual confere com o original a mim apresentado, extraída nesta serventia, do que dou fé.

10 JUL 2025

Lgo. da Matriz N. Sra. dos Prazeres, 26
Centro Itap. da Serra-São Paulo
VALOR RECEBIDO POR AUTENTICAÇÃO R$ 5,00

ITAPECERICA DA SERRA

VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

REGISTRO DAS PESSOAS NATURAIS
ITAPECERICA DA SERRA
Gabriella de Sousa Santos
Escrevente

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
SUPERINTENDÊNCIA REGIONAL DO TRABALHO E EMPREGO/SP
SEPTER/SEPROF/SRTE/SP

RODRIGO AUGUSTO DOS SANTOS

Portador(a) da presente CTPS foi registrado(a) neste setor como
JORNALISTA
REPÓRTER FOTOGRÁFICO
Sob número 0067809SP em 28/06/2012
Conforme processo na SRTE/SP número 46219.015986/2012-18

São Paulo(SP), 7/8/2012

PARTE DO ORIGINAL

42 ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Registro Civil de Pessoas Naturais de Itapecerica da Serra

REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS
ITAPECERICA DA SERRA-SP
Certifico e dou fé que a presente cópia reprográfica é fiel e confere com o original a mim apresentado, extraída nesta serventia, do que dou fé.
ITAPECERICA DA SERRA 10 JUL 2025
Lgo. da Matriz N. Sra. dos Prazeres, 26
Centro Itap. da Serra-São Paulo
VALOR RECEBIDO POR AUTENTICAÇÃO R$ 5,00
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

SELO DE AUTENTICIDADE
AUTENTICAÇÃO
AU0424AA0497928
AU0424AA0497922135

REGISTRO DAS PESSOAS NATURAIS
ITAPECERICA DA SERRA
Gabriella de Sousa Santos
Escrevente

116

Sindicato dos Jornalistas Profissionais no Estado de São Paulo

Sede São Paulo
Rua Rego Freitas, 530 - sobreloja
CEP 01220-010 - São Paulo - SP
Tel.: (11) 3217-6299
Fax: (11) 3259-7401

Regional Bauru
Rua Primeiro de Agosto, 4-47 sala 604 E
CEP 17010-011 - Bauru - SP
Telefax: (14) 3222-4194

Regional Campinas
Rua Dr. Quirino, 1.319 - 9º andar
CEP 13015-082 - Campinas - SP
Telefax: (19) 3231-1638

Regional Ribeirão Preto
Rua Dr. Américo Brasiliense, 405
Sala 404
CEP 14015-050 - Ribeirão Preto - SP
Telefax: (16) 3610-3740

Regional Santos
Rua Martin Afonso, 101 - 5º andar
CEP 11010-061 - Santos - SP
Tel.. (13) 3219-2546
Fax: (13) 3219-4359

Regional Piracicaba
Praça José Bonifácio, 799 sala 22
CEP 13400-340 - Piracicaba - SP
Telefax: (19) 3434-8251

Regional Vale do Paraíba, Litoral Norte e Mantiqueira
Rua Cselheiro Rodrigues Alvares, 203 - casa 2
CEP 12209-540 - S. José dos Campos - SP
Tel: (12) 3941-2686

Regional São José do Rio Preto
Rua Saldanha Marinho, 4-987
CEP 15014-300 - S. José do Rio Preto - SP
Tel: (17) 3211-3621

Regional Sorocaba
Diretor: José Antonio Rosa
Tel.(15) 9724-2148

Regional Oeste Paulista
Rua Pedro de Oliveira Costa, 64
CEP 19010-100 - Presidente Prudente - SP
Tel: (18) 3901-1633

ATESTADO DE CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL PARA A FUNÇÃO DE REPÓRTER FOTOGRÁFICO SJSP/CORFEP

À
SUPERINTENDÊNCIA REGIONAL DO TRABALHO E EMPREGO (SRTE/SP)
A/C SETOR DE REGISTRO

Após análise de documentação do solicitante, feita pela Comissão de registro e Fiscalização do Exercício Profissional (CORFEP), este sindicato declara que

RODRIGO AUGUSTO DOS SANTOS

portador da cédula de identidade nº 32.145.126-0/SP, CPF nº 274.037.838-67, residente e domiciliado a R. IBIRÁ, 164 – JARDIM D. JOSÉ CEP: 06824-050 EMBU DAS ARTES/SP, preenche todos os requisitos para a obtenção de registro de **JORNALISTA PROFISSIONAL,** na função de **REPÓRTER FOTOGRÁFICO** de acordo com a redação do decreto nº 83.284, de 13 de março de 1.979.

São Paulo, 15 de setembro de 2011

JOSÉ AUGUSTO DE OLIVEIRA CAMARGO
PRESIDENTE

A CORFEP (Comissão de Registro e Fiscalização do Exercício Profissional) informa que a solicitação de registro deve ser protocolada junto a SRTE mais próxima.

A SRTE/SP fica na rua Martins Fontes, 109 - 2º andar - sala 203.
Atendimento: de segunda a sexta-feira, das 9h as 15h.
somente o requerente poderá retirar o seu registro.

RODRIGO AUGUSTO
FOTÓGRAFO

Revistas Impressas | Editora Now!Digital.

CIO
Inatel
PCWorld.

Freelancer.

Site UOL

Clientes – Corporativos.

- CCM Eventos – A Maior Agência de Congressos Médicos da América Latina.
- Fio Cruz.
- Hospital Alemão Oswaldo Cruz. | 08 – Anos.
- Rede DOR – Congressos Médicos.
- Sociedades Médicas: Glaucoma | Pneumologia | Arritmia Cardíaca.

Idiomas: Português | Inglês.

Rodrigo Augusto - Jornalista
Repórter Fotográfico
MTB: 67809
WhatsApp 55 11 | 98236-1260

www.flickr.com/photos/rodrigoaugustofotografo/

RODRIGO AUGUSTO

118

RODRIGO AUGUSTO
FOTÓGRAFO

RODRIGO AUGUSTO
FOTÓGRAFO

119

trio marca, imagem e reputação

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 005/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000292/2024-25) que o profissional LAYO AUGUSTO ALVES COMENDA possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	VIDEOMAKER			
NOME	LAYO AUGUSTO ALVES COMENDA			
FORMAÇÃO	VIDEOMAKER			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	**COMPROVAÇÃO**	**ENTRADA**	**SAÍDA**	**TEMPO EM DIAS**
Videomaker	Contrato	01/09/2024	30/09/2025	394
Fini: cobertura, produção e edição de vídeos				
Head Audiov. & Marketing	Contrato	01/03/2020	30/09/2025	2039
Saturno Audiovisual: cobertura, produção e edição de vídeos				
TEMPO TOTAL EM DIAS:		**2.433**		
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		**6 anos, 7 meses e 27 dias**		

São Paulo, 31 de outubro de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

Universidade São Judas Tadeu

O Reitor da Universidade São Judas Tadeu, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de **Comunicação Social, Radialismo (Rádio e Ty)** no ano de 2017, com colação de grau em 06 de março de 2018, confere o título de **bacharel** a

Layo Augusto Alves Comenda

brasileiro, natural de São Paulo-SP, nascido em 06 de abril de 1992,
RG 29.262.197-8,
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 6 de março de 2018

Prof. Ricardo Cançado Gonçalves de Souza
Reitor

Layo Augusto Alves Comenda
Diplomado

Daniel Guerra Vieira
Secretário Geral

AU1023AF0485002 115295 AUTENTICAÇÃO

33º OFÍC. SUBDISTRITO

AUTENTICAÇÃO - Autentico a presente cópia reprográfica, a qual confere com o original, do que dou fé.

S. Paulo 29 AGO 2025

TATIANE FERRAZ CABRAL GRETE
ESCREVENTE AUTORIZADO

SAOJUDAS

Universidade São Judas Tadeu

Mantido(a) pelo(a) AMC - Serviços Educacionais LTDA

Credenciamento: Portaria 1.213 de 26 de outubro de 2016

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL, RADIALISMO (RÁDIO E TV)

Reconhecimento: Portaria n.º 520, publicado(a) no DOU de 17/10/2013.

Conclusão: 2017.

Diploma registrado nos termos do art. 2º, § 4º, do Decreto nº 5.786, de 24/05/2006, sob o nº 53049, livro: LRG-15, processo nº 7364001/2018.

São Paulo, 6 de março de 2018

Viviane Dolangelo Luciano Vieira
Supervisora dos Processos Acadêmicos

Patrícia Cintra de Senna Valle
Analista Pleno

AA11023AF0486008 115295 AUTENTICAÇÃO

SUBDISTRITO - ALTO DA MO...
...AUTENTICAÇÃO - Autentico a prese...
...reprográfica, a qual confere co...
...ginal, do que dou fé.

S. Paulo, 29 AGO 2025

PATIANE FERRAZ CABRAL GREFF
ESCREVENTE AUTORIZADA

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

CARTÃO DE REGISTRO PROFISSIONAL

Regulamentado pela Portaria nº 89 de 22 de Janeiro de 2016

Certifico que, de acordo com os assentamentos do Cadastro de Registro Profissional e com o que dispõe a Lei nº 6.615, de 16 de dezembro de 1978 , o Decreto nº 84.134, de 30 de outubro de 1979; o(a) senhor(a) LAYO AUGUSTO ALVES COMENDA, CPF 228.246.708-60 foi registrado(a) como Radialista, na(s) função(ões) de Radialista, sob o número 0060107/SP, em 20/08/2025, conforme processo nº 47997.257230/2025-01, estando apto a exercer a profissão.

"Esta autenticação não dispensa a consulta na internet para verificação da validade"

AU1023AF0485004

115295

AUTENTICAÇÃO

33º OFICIAL DE REGISTRO DE CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS
SUBDISTRITO - ALTO DA MOOCA
AUTENTICAÇÃO - Autentico a presente
cópia fotográfica, a qual confere com
o original, do que dou fé
29 AGO 2025
VALOR R$
VALOR DO SELO DE AUTENTICIDADE
IRENE FERRAZ CABRAL GREFF
ESCREVENTE AUTORIZADA

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

CARTÃO DE REGISTRO PROFISSIONAL

Este documento é valido em todo territorio nacional.

Certidão emitida as: 13:55 de 20/08/2025.

Este documento é expedido gratuitamente. Sua autenticidade poderá ser confirmada na página do Sistema Informatizado de Registro Profissional - Sirpweb, na Internet, no endereço: http://sirpweb.mte.gov.br/sirpweb, por meio do código: 1291839.

Layo Comenda

CONTATO

São Paulo, Brasil | 11 99525-5517

laycomenda@gmail.com | /layo-comenda

Resumo Profissional

Formado em Comunicação Social, com sólida experiência em atendimento especializado, análise documental e suporte operacional no setor bancário, adquirida ao longo de oito anos no Itaú Unibanco. Atuei diretamente no atendimento a pessoas físicas, jurídicas, gerentes comerciais e operacionais, oferecendo suporte técnico e soluções estratégicas. Além disso, fui responsável pela análise e validação de documentos, contribuindo para a segurança e integridade das operações bancárias, e participei do treinamento de modelos de Inteligência Artificial para aprimorar processos internos.

Nos últimos anos, expandi minha atuação para o audiovisual e o marketing digital, liderando projetos de captação e edição de áudio e vídeo, além da gestão de tráfego para campanhas publicitárias. Minha experiência com sound design e produção audiovisual agrega um olhar técnico e detalhista à comunicação e estratégia de marca. Com forte habilidade em organização de demandas, tomada de decisões rápidas e gestão de processos, sou capaz de unir precisão operacional e criatividade para soluções eficazes.

Formação

Comunicação Social | Universidade São Judas Tadeu | Concluído em 2017

Formação de Ator | BRAAPA Escola de Atores | Concluído em 2017

Especializações e Cursos

Marketing e Tráfego | Bootcamp Growth Advisor

Curso de Estratégia e Análise de dados | Curso Subido de Tráfego

Áudio e Sound Master | Guerreiro Áudio

Curso de Dublagem | Especialização - Dubrasil

Curso de Dublagem | Especialização - Universidade de Dublagem

Workshop de Dublagem | Centauro Comunicaciones / Global Localization

Expert em Dublagem | Sociedade Brasileira de Dublagem [SBD]

Imersão Dublador Especializado | Sociedade Brasileira de Dublagem [SBD]

Dublador Extraordinário | Sociedade Brasileira de Dublagem [SBD]

Workshop e Mentoria com Mabel Cezar | Sociedade Brasileira de Dublagem [SBD]

Oficina e Mentoria com Cláudio Galvan e Nelson Machado | Workshop

Locução | Clube da Voz

Prêmios e Reconhecimento

Programa de Remuneração de Alto Desempenho (PRAD) | Itaú (2014-2020)

Melhor Curta | Universidade São Judas Tadeu (2016)

Melhor Produtora – Universidade São Judas Tadeu (2016)

Licenças e Certificações

DRT: 0050958/SP | Registro Profissional | Ator

DRT: 0060107/SP | Registro Profissional | Radialista

Ferramentas

- Trello
- Chat GPT e IA Generativas
- Pacote Office - Excel, Word e Power Point
- Google ADs e Meta ADs
- Adobe Premiere
- Adobe After Effects
- Adobe Audition
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator

Experiência Profissional

Freelancer

Autônomo | Período - Atual

Atuo como profissional multidisciplinar no audiovisual e marketing digital, oferecendo serviços estratégicos para projetos publicitários e de entretenimento.
- Captação de imagens e vídeos, com foco em qualidade técnica e narrativa.
- Captação de áudio profissional para entrevistas, documentários e produções comerciais.
- Edição e pós-produção de vídeo, garantindo dinamismo e engajamento.
- Edição de áudio e sound design, incluindo SFX e mixagem avançada.
- Locução profissional para anúncios, vídeos institucionais e narrativas comerciais.
- Criação de spots completos, desde a concepção até a finalização.
- Gestão de tráfego para Meta Ads e Google Ads, otimizando campanhas para conversão.
- Produção de vídeos específicos para anúncios, aumentando impacto e performance.

Atendendo as marcas: Assaí, Seara, C&A, Fini, Kibon, Esfera do Santander e Bayer.

Head Audiovisual & Marketing

Saturno Audiovisual | Mar/2020 - Atual | São Paulo, Brasil

- Liderança na concepção, planejamento e execução de projetos audiovisuais.
- Captação e edição de áudio e vídeo, garantindo qualidade profissional nas produções.
- Experiência com transmissões ao vivo, pós-produção e direção de conteúdo digital.
- Criação de conteúdo voltado para anúncios e campanhas publicitárias.
- Gestão de tráfego pago para Meta Ads e Google Ads, otimizando campanhas para performance e conversão.
- Domínio de softwares como Adobe Premiere Pro, After Effects e ferramentas de mixagem.

Atendendo as marcas: Fini, Dr Good, Unilever, Kibon, Bayer, Mattel, Fix Online, Prema Casa da Montanha e Rentax.

Analista de Operações

Itaú Unibanco | Mar/2012 - Mar/2020

- Responsável pela análise minuciosa de documentos, identificando falsificações e duplicações, contribuindo para a segurança e integridade das operações bancárias.
- Pioneiro no treinamento de modelos de Inteligência Artificial para aprimorar a análise documental, demonstrando habilidades em inovação e tecnologia.
- Atuei como ponto focal para o atendimento de pessoas físicas, jurídicas, gerentes comerciais e gerentes operacionais, oferecendo suporte técnico e soluções eficientes.

Experiência em Atendimento Especializado (Itaú Seguros e Itaú Unibanco)
- Iniciei a carreira no Itaú Seguros, prestando atendimento consultivo a pessoas físicas, jurídicas e gerentes comerciais, desenvolvendo habilidades de comunicação e resolução de problemas.
- Transição para o Itaú Unibanco, onde expandi o atendimento para pessoas jurídicas, gerentes comerciais e gerentes operacionais, aprofundando o conhecimento em produtos e serviços financeiros.
- Recebi treinamento especializado do Itaú para excelência em atendimento ao cliente, demonstrando o compromisso do banco com a qualidade do serviço.

Desenvolvimento Profissional e Colaboração
- Aproveitei as oportunidades de aprendizado contínuo oferecidas pelo Itaú, incluindo programas de treinamento em atendimento ao cliente, análise documental e habilidades operacionais.
- Engajei-me ativamente em grupos de trabalho colaborativos, contribuindo para a cultura de inovação e melhoria contínua do banco.

Trabalho Voluntário e Responsabilidade Social
Participei de iniciativas de voluntariado corporativo promovidas pelo Itaú, demonstrando compromisso com a responsabilidade social da empresa. Envolvi-me em programas de educação financeira para a comunidade, alinhados com os valores de diversidade e inclusão do Itaú.

Vendedor

Saraiva | Out/2011 - Mar/2012

- Atendimento ao cliente e desenvolvimento de técnicas de vendas consultivas.

trio marca, imagem e reputação

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 005/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000292/2024-25) que o profissional LUCIANO MOREIRA DA SILVA possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	EDITOR DE MÍDIA AUDIOVISUAL COM DRT			
NOME	LUCIANO MOREIRA DA SILVA			
FORMAÇÃO	EDITOR DE VIDEOTEIPE			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	**COMPROVAÇÃO**	**ENTRADA**	**SAÍDA**	**TEMPO EM DIAS**
Editor de pós-produção	Contrato	01/04/2023	30/09/2024	548
SBT (Sistema Brasileiro de Televisão): jornalismo, SBT Sports e programa fofocalizando				
Videomaker	Contrato	01/02/2022	30/10/2022	271
NHK Japan Broadcasting Co.: editor de pós-produção para programa NHK Especial				
Videomaker	Contrato	01/06/2022	31/12/2022	213
TVi Portugal/ CNN Portugal: campanha eleitoral brasileira - material enviado para Portugal				
Videomaker	Contrato	02/01/2017	31/12/2018	728
Record News TV: editor de pós-produção no jornalismo, entretenimento e projetos especiais				

124

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

trio marca, imagem e reputação

Editor de pós-graduação	Contrato	10/01/2015	30/12/2015	354
Grupo Record TV/IURD TV: editor de pós-produção no jornalismo e projetos especiais.				
TEMPO TOTAL EM DIAS:	**2.114**			
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):	**5 anos, 9 meses e 12 dias**			

São Paulo, 31 de outubro de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

Senac

10º REGISTRO CIVIL - BELENZINHO
R: Conselheiro Coteipe,468 - Belenzinho-S. Paulo - SP
Fone (11) 2693-0133
AUTENTICAÇÃO- Esta cópia confere com o original. Dou fé.
S. Paulo, 27 AGO. 2025
AUTENTICAÇÃO R$ 5,00
José Vagner Moreira de Sá Substituto
VÁLIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE
1151NB AUTENTICAÇÃO AU1088AF0009811

O Diretor do Senac Lapa Scipião, no uso de suas atribuições e de acordo com os resultados obtidos, confere o certificado de

Editor de Videoteipe a

LUCIANO MOREIRA DA SILVA

Nacionalidade brasileira, natural de Palmares/PE, nascido a 12 de agosto de 1988, RG nº 49366525-0/SP,

por ter concluído o curso de **Qualificação Técnica de Nível Médio de Radialista – Edição de Videoteipe,**
Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design no ano de 2013.

São Paulo, 12 de julho de 2013.

Elizabeth Cristina Vieira Silva
Secretária Educacional

Luciano Moreira da Silva
Concluinte

Wilson Kretzle Junior
Diretor

FSC MISTO Papel produzido a partir de fontes responsáveis FSC® C044235

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL NO ESTADO DE SÃO PAULO

Certificado com validade nacional, de acordo com a Resolução CNE/CEB n ° 04/99, registrado sob o n° 13147, na folha n° 6574 do livro 29 e publicado no sistema GDAE sob o n° 01373882880.

São Paulo, 12 de julho de 2013.

Mariana Peramezza Del Fiol
Supervisora Educacional
RG n° 23.234.893-5

10° REGISTRO CIVIL - BELENZINHO
R. Conselheiro Cotegipe,168 - Belenzinho-S. Paulo - SP
Fone (11) 2695-9133
AUTENTICAÇÃO- Esta cópia confere com o original. Dou fé.
S. Paulo, 27 AGO. 2025
José Vagner Moreira de Sá Substituto
VÁLIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE
115139 AUTENTICAÇÃO
AU1089AF0009812

Luciano Moreira

Editor de Vídeo

+55 11983022004 | luciano.moreirasp@hotmail.com | Rua do Arraial, 209 - Vila Mariana - SP

Resumo Pessoal

Sou profissional orientado por resultados, com habilidades em edição de vídeo e pós produção de vídeo em diversos seguimentos.

Habilidades

- Edição de vídeo e áudio
- Videomaker
- AVID Media Composer
- Adobe Premiere Pro
- criatividade
- Solução de problemas

Histórico de Trabalho

2015 — **Grupo Record TV | IURDTV**

Principais Atividades:
Editor de pós produção no jornalismo, entretenimento e projetos especiais.

2017 - 2018 — **Record News TV**

Principais Atividades:
Videomaler freelance.
Editor de pós produção no jornalismo, entretenimento e projetos especiais.

2022 — **TVi Portugal | CNN Portugal**

Principal Atividade:
Videomaker freelance campanha eleitoral brasileira, com material enviado para Portugal.

2022 — **NHK Japan Broadcasting Co.**

Principais Atividades e atribuições:
Videomaker freelance.
Editor de pós produção para programa NHK Especial.

2023 - 2024 — **SBT (Sistema Brasileiro de Televisão)**

Principais Atividades:
Freelance Editor de pós produção.
Jornalismo, SBT Brasil, programa Ta na Hora, SBT Sports e entretenimento Fofocalizando.

Histórico Acadêmico

- Tecnólogo Produção Audiovisual - PUC Minas - (2023)
- Comunicação e Artes - USP – (2013)
- Radialista – Sonoplasta - SENAC –(2010)
- Radialista – Edição de VT – SENAC – (2013)
- Radialista – Direção de Imagens – SENAC – (2015)

IV curso e Prêmio Ricardo Boechat de Jornalismo político - 2023

Objetivo contribuir para o aprimoramento da cobertura da pauta política, alinhado às novas formas de produção e veiculação de conteúdo em plataforma multimídia.

International Association of Press Photographers

Registado na Associação Internacional de Fotógrafos de Imprensa Inc. desde 2019.
Como freelance, estou autorizado a usar o cartão de imprensa oficial da

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, ... por lei)

egistros

Ministério do Trabalho e Emprego

Superintendência Regional do Trabalho e Emprego

LUCIANO MOREIRA DA SILVA foi registrado(a) como Radialista, na função de Editor de videoteipe (VT) sob o número 0037940/SP em 07/08/2014 conforme processo 46219.015402/2014-68 de acordo com a Lei nº 6.615, de 16 de dezembro de 1978 e Decreto nº 84.134, de 30 de outubro de 1979.

São Paulo, 07/08/2014

ELIETE FERREIRA MONCÃO
Servidor Analista

Essas informações podem ser confirmadas no site do Ministério do Trabalho e Emprego.

trio marca, imagem e reputação

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 005/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000292/2024-25) que o profissional BRUNO PEREIRA NEVES possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR			
NOME	BRUNO PEREIRA NEVES			
FORMAÇÃO	PUBLICIDADE E PROPAGANDA E PÓS GRADUADO			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	**COMPROVAÇÃO**	**ENTRADA**	**SAÍDA**	**TEMPO EM DIAS**
Gerente de Data Insights	Contrato	01/01/2022	20/10/2025	1388
Agência We: planejamento de comunicação e validação de estratégias de mídia, análise de dados, monitoramento de conteúdo, gestão de crise, diagnóstico de mercado e pesquisa.				
Gerente de Inteligência de Mercado e Marketing	Contrato	01/12/2017	30/12/2021	1490
Grupo Tecnowise: mapeamento, segmentação e estudos e estudos sobre novos negócios.				
Head de Inteligencia Digital	Contrato	01/11/2016	31/12/2017	425
Agencia We: estruturação da área de monitoramento e listening na área				
Professor	Contrato	02/08/2016	30/06/2017	332
SENAC SP: professor de pós-graduação de gestão da comunicação em mídias digitais				

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

Head de métricas e monitoramento	Contrato	10/08/2015	30/05/2016	294
W3HAUS: identificação, categorização e interpretação das verbalizações dos brasileiros nas redes sociais				
Gerente de inteligência de Mercado e novos negócios	Contrato	20/08/2013	12/05/2015	630
VM2: comunicação digital de instituições hospitalares				
TEMPO TOTAL EM DIAS:	**4.559**			
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):	**12 anos, 5 meses e 23 dias**			

São Paulo, 31 de outubro de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

Faculdade Cásper Líbero

A Diretora da Faculdade Cásper Líbero, no uso de suas atribuições e tendo em vista a Colação de Grau do curso de Comunicação Social, em 06 de fevereiro de 2007, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

Bruno Pereira Neves

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 14 de março de 1985, R.G. n.º 30.529.407-6 - SP e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 06 de fevereiro de 2007

Secretário(a) | Diplomado | Diretora

132

Prof.ª Dr.ª Tereza Cristina Vitali
Diretora

Alípio Rodriguez Liñeira
Secretário

Curso de
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria SESu n.º 589
D.O.U. de 12-09-2006

FACULDADE CÁSPER LÍBERO

APOSTILA
O diplomado concluiu nesta Faculdade a Habilitação em:

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

São Paulo, 06 de fevereiro de 2007

Diretora

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
Diploma registrado sob nº 1464230
Processo nº 2007.1.16026.1.0
nos termos da Portaria [illegible] 3954/96.
São Paulo, 24 AGOSTO de 2007
[illegible] VAZ DE SIQUEIRA
Técnico Acadêmico
De acordo.
Profa Dra Maria Regina de Lima Navarro
Secretária Geral

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Anotada a Apostila
São Paulo, 24 de AGOSTO de 2007
Técnico Acadêmico

135

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

O diretor de pós-graduação e extensão do Centro Universitário Senac, no uso de suas atribuições e tendo em vista os resultados obtidos, confere o certificado de pós-graduação lato sensu - especialização em

Gestão da Comunicação Integrada

área de conhecimento: ciências sociais aplicadas - comunicação a

Bruno Pereira Neves

nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascido a 14 de março de 1985,
RG nº 30.529.407-6 - SP

e outorga-lhe o presente certificado, de acordo com o disposto na Resolução CNE/CES nº 1, de 8/6/2007.

São Paulo, 19 de fevereiro de 2015

Maria Stela Reis Crotti
Diretora de relacionamento e serviços ao aluno

Concluinte

Daniel Garcia Corrêa
Diretor de pós-graduação e extensão

CENTRO UNIVERSITARIO SENAC
Recredenciado pela Portaria MEC nº 1.458, de 7/10/2011
Diário Oficial da União de 10/10/2011
Diretor de pós-graduação e extensão: Daniel Garcia Corrêa
Diretora de relacionamento e serviços ao aluno: Maria Stela Reis Crotti

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC
Diretoria de Relacionamento e Serviços ao Aluno
Setor de Registros de Certificados e Diplomas

Certificado registrado de acordo com o disposto no § 2º do art. 7º da Resolução CNE/CES nº 1, de 8/6/2007 - DOU de 8/6/2007.

Processo nº 2015.14971

Registro nº 107.039.30.30

São Paulo, 23 de setembro de 2015

Marcia Aparecida da Silva Lima
Coordenadora de registros

FSC
MISTO
FSC® C118077

135

DigitalHouse >
Coding School

PELO PRESENTE DIPLOMA CERTIFICA-SE QUE

Bruno Pereira Neves

CONCLUIU COM ÊXITO AS 143,5 HORAS DO CURSO DE

Data Analytics

NO ANO DE **2021**

Edney Souza
Diretor Acadêmico

Ivan Ramos Pagnossin
Coordenador dos Cursos de Dados

BRUNO NEVES

Brasileiro, casado, nascido em 1985 - residente na Zona Oeste de São Paulo (Parque São Domingos)
Telefone: (11) 97124-3496
e-mail: brunoneves.im@gmail.com
Informações detalhadas: br.linkedin.com/in/brunopneves/

OBJETIVO:

Gestor em business intelligence, planejamento, pesquisa e conteúdo

FORMAÇÃO:

Pós Graduado em Gestão da Comunicação Integrada pelo Senac
Janeiro/2013 – Outubro/2014

Bacharel em Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda pela Faculdade Cásper Líbero
Janeiro 2003/Dezembro 2006

EXTENSÃO:

Data Analytics – Digital House
Tema do Projeto Integrador: Preconceitos e estereótipos no futebol brasileiro

Professor do futuro em Estatística– Faculdade Cásper Líbero
Acompanhamento contínuo das turmas da disciplina de Estatística na Faculdade Cásper Líbero.

Pesquisa de iniciação Científica – Faculdade Cásper Líbero
Pesquisa"O medo na publicidade" visa explicar porque Comerciais de televisão se apropriam de cenas clássicas de filmes de terror.

CURSOS E WORKSHOPS:

- Conceitos de TV – Kantar Ibope Media
- Instar Analytics – Kantar Ibope Media
- Instar Planning – Kantar Ibope Media
- Monitor Evolution – Kantar Ibope Media
- Choices – Kantar Media Ibope
- Aplicando **Inteligência de Mercado em um cenário de crise** – Live University
- Programa de **Desenvolvimento de Liderança** – Grupo Tecnowise
- **Media Training** - BCBIZ
- **Planejamento e Gestão de Mídia On-line** – IAB e Jump Education
- **Planejamento de Comunicação em meios digitais** – Jump Education
- **Web Analytics** – Digitalks

IDIOMAS:

Inglês

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS:

Agência WE – Gerente de Data Insights

Janeiro 2022 | Atual

Em janeiro de 2022, retornei à Agência WE para apoiar a estruturação do WDI (We Data Intelligence), núcleo focado em gerar insights para ações de clientes, planejamento de comunicação e validação de estratégias de mídia. As principais atividades em Social Listening incluem análise de dados, monitoramento de conteúdo, gestão de crise, diagnósticos de mercado e pesquisa, utilizando ferramentas como BuzzMonitor e Stilingue. Em Research, as ações envolvem análise do comportamento do consumidor, dados de audiência e elaboração de relatórios e dashboards, com ferramentas como Advision, Monitor Evolution e Choices. Ainda, montagem e análises de dashboards de acompanhamento relacionados a investimento publicitário, GRPs, TRPs e inserções dos mais diversos segmentos e categorias do mercado publicitário brasileiro.

Alguns projetos executados:

- Criação, manutenção e análise de dashboard com informações relacionadas ao BBB 25;
- WarRoom para Riachuelo com insights relacionados à participação da marca ao BBB 23;
- Relatórios especiais sazonais de principais associações às datas comerciais no Brasil – como exemplo, o que se fala sobre "Dia dos Namorados"?, que trazem uma série de insights para as marcas;
- Relatórios de campanhas de mídia realizados para Shopee, com sugestões diversas de ações e melhorias;
- Dossiê WDI – Projeto aplicado a diversos clientes do Grupo We, com combo de informações que considera análise

de Investimento e esforços (GRP), além de informações sobre buzz (Social Listening), Google Trends e informações complementares compiladas através da ferramenta TGI (Target Group Index);

Grupo Tecnowise – Gerente de Inteligência de Mercado e Marketing

Dezembro 2017 | Dezembro 2021

Como gerente de Inteligência de Mercado tive como principais funções realização de mapeamento, segmentação e estudos especialmente sobre novos negócios, tendências, mercado, concorrentes e as próprias empresas do Grupo Tecnowise, buscando tornar todas as ações mais assertivas.

Além disso, integração com o mercado, como criação do projeto "Intercâmbio de estratégia", onde trazíamos um profissional do mercado para falar sobre temas do nosso segmento, e íamos até a empresa deste profissional falar sobre assuntos que os interessasse.

A área era dividida em quatro pilares principais: Data Analytics, Pesquisa, Intelligence&Data Insights e Social Media&Business Intelligence.

Já em marketing, além de apoiar nas estratégias do departamento, participar ativamente do planejamento de ações e gerenciamento de campanhas, relacionamento com assessoria e imprensa e gestão de crise e ações de endomarketing, apoiava o departamento comercial em estratégias diversas com parceiros e prospects,

Institucionalmente, era porta-voz da empresa para assuntos relacionados à mobilidade e educação para o trânsito.

Cases e destaque na imprensa:

- **Entrevista para a TV Verdes Mares**, sobre o que poderia atenuar quadro atual do Ceará, 3º estado em indenizações pagas pelo DPVAT por acidentes envolvendo motociclistas na última década. https://bit.ly/3Bviz68
- **Entrevista para Band**, sobre aumento de infrações ao empinar motos. https://bit.ly/3i3WYc
- **Entrevista para o Diário do Nordeste**, sobre estudo 'Imprudência: Cultura do Grau'. https://bit.ly/2Uyd1a0
- **Entrevista para a Band News FM** de Minas Gerais sobre **Maio Amarelo.** https://bit.ly/3yG1hle
- Participação no projeto entre organizações europeias e brasileiras que **implementará o Centro de Informações Galileo no Brasil.** Galileo é o sistema de navegação por satélite europeu. https://bit.ly/2BL0ruU
- **Antifrágil,** curadoria que indica notícias notícias positivas em meio à pandemia. https://bit.ly/3faijOH
- **Música e Mobilidade**, um projeto que mostrou a evolução da mobilidade no país através da música: http://bit.ly/2LLVLaS
- **Mobilidade e Mulheres,** que traz um panorama das dificuldades enfrentadas por elas em relação à mobilidade. https://bit.ly/30reNJE
- **As dores e os motociclistas** faz análise quantitativa e qualitativa dos tweets que reportam motociclistas e que tenham sentimentos negativos: http://bit.ly/2HP64rq
- **Real time research e a evolução do conceito tradicional de** pesquisa é um artigo sobre pesquisa através das redes sociais: http://bit.ly/38Rw3KF
- **O desafio da mobilidade na América Latina** é um artigo sobre minha participação e cobertura do Intertraffic, maior evento de mobilidade do mundo, que aconteceu em novembro de 2019 na Cidade do México: http://bit.ly/3c3NXfa

Agência WE - Head de Inteligência digital

Novembro 2016 | Dezembro 2017

Estruturação da área de Monitoramento e Listening na Agência WE.

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC) –Professor de pós graduação

Agosto 2016 | Junho 2017

Professor da Pós Graduação de Gestão da comunicação em mídias digitais nas matérias "Planejamento de Marketing Digital", "Governança da internet", "Métricas e Monitoramento Digital" e "Relações Públicas Digital".

Jump Education – Professor

Agosto de 2016

Criação e aplicação de training program de Real Time Marketing, Real Time Research e Data Insights.

W3HAUS – Head de métricas e monitoramento

Agosto 2015 | Maio 2016

Responsável por identificar,categorizar e interpretar as verbalizações dos brasileiros nas redes sociais,especialmente para o projeto "Espelho da Beleza", de O Boticário.

VM2 - Gerente de Inteligência de mercado e novos negócios (último cargo)

Agosto 2013 | Maio 2015

Na VM2, tive a oportunidade de trabalhar a comunicação digital de alguns hospitais, incluindo o Beneficência Portuguesa.

Grupo Totalcom - Analista de informações sênior (último cargo)

Janeiro 2005 | Junho 2013

VOLUNTARIADO:

Coberturas fotográficas de eventos de adoção de pets

MÉRITO:

Prêmio Abradi 2023| 2022| 2021|2020|2019|2017 - Categoria B.I.

O objetivo deste prêmio é o reconhecimento das pessoas que auxiliam na evolução do segmento digital no Brasil. Fui vencedor na categoria B.I. em 2019 e 2020, além de finalista em 2023, 2022, 2021 e 2017.

Prêmio Inovação Digital ABComm 2021|2020|2019|2018 - Categoria Marketing

O objetivo deste prêmio, oferecido pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico, é reconhecer profissionais de destaque no segmento digital. Vencedor na categoria marketing nos anos de 2018 e 2019, além de finalista em 2020 e 2021.

Prêmio Digitalks - Categoria Business Intelligence e Métricas |2019|2018

O Prêmio "Digitalks Profissional do Mercado Digital" tem como propósito reconhecer os profissionais que mais se destacaram no cenário digital. Vencedor na categoria B.I. e métricas em 2018, e finalista em 2019.

trio marca, imagem e reputação

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 005/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000292/2024-25) que o profissional BRUNA BENETTI ESPINHA possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO PLENO			
NOME	BRUNA BENETTI ESPINHA			
FORMAÇÃO	PUBLICIDADE E PROPAGANDA E PÓS GRADUADA			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	**COMPROVAÇÃO**	**ENTRADA**	**SAÍDA**	**TEMPO EM DIAS**
Arquiteta da Informação	Contrato	11/09/2023	20/10/2025	770
Almaviva Solutions: definição de estruturação de conteúdo para web, aplicativos e plataformas digitais.				
Copywriter senior	Contrato	01/08/2023	10/09/2023	40
EQI Investimentos: redação estratégica multicanal aplicando técnicas avançadas de escrita persuasiva				
Head de marketing	Contrato	01/01/2022	30/06/2023	545
CMLAB: orientação e liderança das atividades do dia-a-dia da equipe de marketing				
Especialista de marketing	Contrato	02/04/2016	31/12/2021	2099
Grupo Tecnowise: criação e desenvolvimento de estratégias de marketing para mídia online e offline.				

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

trio marca, imagem e reputação

Analista de Business Intelligence	Contrato	10/03/2012	30/01/2013	326
Gauge: monitoramento das mídias sociais e uso de ferramentas analíticas para gerar relatórios bilingues.				
TEMPO TOTAL EM DIAS:	**3.780**			
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):	**10 anos, 4 meses e 5 dias**			

São Paulo, 31 de outubro de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

140

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

O Diretor Nacional da Graduação da **Escola Superior de Propaganda e Marketing**, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso de Comunicação Social, em 14 de dezembro de 2012, confere o titulo de

Bacharela em Comunicação Social

a

Bruna Benetti Espinha

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 20 de maio de 1990
RG nº 46.336.794-7 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 14 de dezembro de 2012.

Secretária Geral

Diretor Nacional da Graduação

Diplomada

Diretor Nacional da Graduação: Prof. Dr. Alexandre Gracioso
Secretária Geral: Expedita de Andrade

Curso de Comunicação Social
Reconhecido pela Portaria MEC 596 de 24/02/2006
Publicado no D. O. U. em 01/03/2006.

Escola Superior de Propaganda e Marketing
APOSTILA

O diplomado concluiu nesta Escola a Habilitação em:

Publicidade e Propaganda

São Paulo, 14 de dezembro de 2012

Secretária Geral: Expedita de Andrade

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ANOTADA A APOSTILA
São Paulo 05 de maio de 2014
Técnico Acadêmico

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
Diploma registrado sob nº 1668542
Processo nº 2013.1.32996.1.7
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.
São Paulo 05 de maio de 2014
ARLEY ROZENA
Técnico Acadêmico
De acordo.
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
DIRETOR TÉCNICO DE DIVISÃO

010122

PUCRS | ESCOLA POLITÉCNICA

MARISTA

Concede a

BRUNA BENETTI ESPINHA

de nacionalidade brasileira, cédula de identidade nº 463367947-SSP-SP, nascimento em 20 de maio de 1990, em São Paulo - SP, **CERTIFICADO DE PÓS-GRADUAÇÃO** por ter concluído, de acordo com a legislação vigente, na área de Negócios, administração e direito, a Especialização em

SEGURANÇA DIGITAL, GOVERNANÇA E GESTÃO DE DADOS

Porto Alegre, 06 de maio de 2025

Bruna Benetti Espinha
Aluno(a)

Adriana Justin Cerveira Kampff
Pró-Reitora de Graduação e Educação Continuada

Sandra Mara Oliveira Einloft
Decana

Disciplinas	Ano/Sem.	Créd.	Car.Hor.	Graus	Professores e Convidados
A TECNOLOGIA COMO DESAFIO FILOSÓFICO E JURÍDICO	2024/1	1	15	10,0	DRAITON GONZAGA DE SOUZA (DOUTOR), PIERRE LÉVY (CONVIDADO)
ALGORITMOS E JURIMETRIA	2024/2	1	15	8,0	MANOEL GUSTAVO NEUBARTH TRINDADE (DOUTOR), ROLAND MICHAEL VOGL (CONVIDADO)
ALGORITMOS, PROFILING E DISCRIMINAÇÃO	2024/1	1	15	10,0	AUGUSTO JOBIM DO AMARAL (DOUTOR), PAULO ANTONIO CALIENDO VELLOSO DA SILVEIRA (DOUTOR)
BLOCKCHAIN, SMART CONTRACTS E O FUTURO DA ADVOCACIA	2024/1	1	15	10,0	MANOEL GUSTAVO NEUBARTH TRINDADE (DOUTOR), NICOLE BRADICK (CONVIDADA)
CIBERDEMOCRACIA, DIVISÃO DIGITAL E VIGILANTISMO	2024/2	1	15	10,0	AUGUSTO JOBIM DO AMARAL (DOUTOR), GUSTAVO OLIVEIRA DE LIMA PEREIRA (DOUTOR)
CIBERSEGURANÇA, DIREITO PENAL E SEGURANÇA PÚBLICA	2024/1	1	15	8,0	GUSTAVO OLIVEIRA DE LIMA PEREIRA (DOUTOR), LUÍS GRECO (CONVIDADO), NEY FAYET DE SOUZA JUNIOR (DOUTOR)
CIDADES INTELIGENTES E INTERNET DAS COISAS	2024/1	1	15	8,0	EDELWEIS HELENA GARCEZ RITT (CONVIDADA), FABIANO PASSUELO HESSEL (DOUTOR)
COMPLIANCE DIGITAL	2024/1	1	15	8,0	CHRISTIANE BEDINI SANTORSULA (MESTRA), GIOVANI AGOSTINI SAAVEDRA (CONVIDADO), WOLFGANG HOFFMANN-RIEM (CONVIDADO)
CRIMES CIBERNÉTICOS	2024/1	1	15	10,0	EMERSON WENDT (MESTRE), RENATO MULLER DA SILVA ÓPICE BLUM (CONVIDADO)
CRIPTOATIVOS REGULAÇÃO E TRIBUTAÇÃO	2024/1	1	15	10,0	FERNANDO ULRICH (CONVIDADO), PAULO ANTONIO CALIENDO VELLOSO DA SILVEIRA (DOUTOR)
DIREITO HUMANO E FUNDAMENTAL À PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS	2024/1	1	15	7,0	DANIEL PIÑEIRO RODRIGUEZ (MESTRE), GABRIELLE BEZERRA SALES SARLET (DOUTORA), INGO WOLFGANG SARLET (CONVIDADO)
ENTES AUTÔNOMOS: PERSONALIDADE E RESPONSABILIDADE	2024/1	1	15	8,0	EUGENIO FACCHINI NETO (DOUTOR), LIANE TABARELLI (DOUTORA), PAULO CARDOSO CORREIA DA MOTA PINTO (CONVIDADO)
ÉTICA NA ERA DOS DADOS E DO BIG DATA	2024/1	1	15	8,0	ANDRÉ BARATA (CONVIDADO), EDIMARA MEZZOMO LUCIANO (DOUTORA)
LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS	2024/2	1	15	10,0	DANILO DONEDA (CONVIDADO), PLINIO SARAIVA MELGARE (MESTRE)
NEUROCIÊNCIA, IA E GESTÃO EMPRESARIAL	2024/2	1	15	6,0	CAROLINE BALDASSO (CONVIDADA), CLECIO FALCAO ARAUJO (MESTRE), LELIS BALESTRIN ESPARTEL (DOUTOR)
ORIENTAÇÃO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - TCC	2025/1	–	4	10,0	GUSTAVO OLIVEIRA DE LIMA PEREIRA (DOUTOR)
PERÍCIA DIGITAL E COMPUTAÇÃO FORENSE	2024/2	1	15	8,0	EVANDRO DALLA VECCHIA PEREIRA (MESTRE), GUSTAVO PINTO VILAR (CONVIDADO)
PROFISSIONAL INTEGRAL: CONSCIÊNCIA E TRANSFORMAÇÃO SOCIAL	2024/2	1	15	10,0	MARCIA ANDREA BUHRING (DOUTORA), SANTIAGO URIBE ROCHA (CONVIDADO), THAKUR SINGH POWDYEL (CONVIDADO)
PROJETO EM CIBERSEGURANÇA, GOVERNANÇA E GESTÃO DE DADOS	2024/2	2	30	9,0	FABIANO PASSUELO HESSEL (DOUTOR), PLINIO SARAIVA MELGARE (MESTRE), TAL BEN-SHAHAR (CONVIDADO)
PROTEÇÃO DE DADOS E PRIVACIDADE	2024/1	1	15	8,0	GABRIELLE BEZERRA SALES SARLET (DOUTORA), MARIA CECILIA OLIVEIRA GOMES (CONVIDADA)
SEGURANÇA DE DADOS: COMO USAR (ANTES QUE SEJA TARDE)	2024/2	1	15	6,0	ALESSANDRO NUNES DE SOUZA (MESTRE), RODRIGO AZEVEDO (CONVIDADO)
SINGULARIDADE OS LIMITES DA REGULAÇÃO DA IA	2024/1	1	15	10,0	CAITLIN SAMPAIO MULHOLLAND (CONVIDADA), GABRIELLE BEZERRA SALES SARLET (DOUTORA)
TECNOLOGIA E PROTEÇÃO DE DADOS NAS RELAÇÕES DE TRABALHO	2024/2	1	15	10,0	DENISE PIRES FINCATO (DOUTORA), DOMENICO DE MASI (CONVIDADO)
TRANSFERÊNCIA INTERNACIONAL DE DADOS	2024/1	1	15	8,0	FRANCISCO PEREIRA COUTINHO (CONVIDADO), VLADIMIR BARROS ARAS (MESTRE)

Trabalho de Conclusão: SEGURANÇA DIGITAL E EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO: UM EQUILÍBRIO ENTRE PROTEÇÃO E USABILIDADE CENTRADA NO SER HUMANO. Grau: 10,0

Total de Créditos: 24

Total de Horas: 364

Período: 01/03/2024 a 19/03/2025

Coordenadores: Fabiano Passuelo Hessel e Plinio Saraiva Melgare

Decana: Sandra Mara Oliveira Einloft

Registro sob o nº: 811 fls.: 173 do Livro: 86

Porto Alegre, 06 de maio de 2025

Alessandro Pacheco Fink

Coordenador de Registro Acadêmico

Para ser aprovado, o aluno deve obter:

I. Frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) às atividades presenciais programadas de cada disciplina, salvo cursos EAD;

II. Grau final não inferior a 6,0 (seis) em cada disciplina;

III. Grau não inferior a 7,0 (sete) no trabalho de conclusão do curso.

Os graus são estabelecidos de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

A Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS - é uma Universidade Credenciada pelo MEC por meio do Decreto Federal nº 25.794, de 09 de novembro de 1948 (D.O.U. seção 1 - 10/11/1948, pág. 16.125 com Retificação publicada no D.O.U. seção 1 - 11/11/1948, pág. 16.184) e Recredenciada pela Portaria nº 694, de 28 de maio de 2012 (D.O.U. seção 1 - 29/5/2012, pág. 49). Credenciada para ofertar cursos Lato Sensu na modalidade a distância pela Portaria nº 71, de 16 de janeiro de 2002 (D.O.U. seção 1 - 18/01/2002, pág. 27) e pela Portaria nº 918, de 15 de agosto de 2017 (D.O.U. seção 1 - 16/08/2017, pág. 14) obteve a transformação deste ato para o Credenciamento de oferta de cursos superiores nessa modalidade e Recredenciada pela Portaria nº 180, de 07 de março de 2024 (D.O.U. seção 1 - 11/03/2024, pág. 15). O referido curso está de acordo com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação nº 9.394/96 e demais normas da Universidade.
Declaramos que o curso cumpriu todas as disposições da Resolução CNE/CES nº 01/2018.

Colégio Notarial do Brasil – Seção São Paulo
111153 AUTENTICAÇÃO
AU1033AT000[illegible]
Notas da Capital SP
JUN 2025
R$ 5,00
KLEBER WILLIANS DE SOUZA
ESCREVENTE AUTORIZADO
Validação somente com selo de autenticidade

Porto Alegre, 15 de abril de 2025.

DECLARAÇÃO DE CONCLUSÃO

DECLARO, para os devidos fins, e a quem possa interessar, que **BRUNA BENETTI ESPINHA**, CPF **39541836844**, concluiu o Curso de Pós-Graduação Lato Sensu **Segurança Digital, Governança E Gestão De Dados, Online da PUCRS**, no período de **março de 2024 a março de 2025**, o qual atende a todas as exigências da Resolução nº 1, de 6 de abril de 2018, do Conselho Nacional de Educação/Câmara de Educação Superior do Ministério da Educação, com carga horária de 364 (trezentos e sessenta e quatro) horas, tendo como área de conhecimento/concentração, de acordo com o MEC, **Negócios, administração e direito.**

Declaro ainda que o referido curso está devidamente registrado no Cadastro Nacional de Cursos de Especialização, conforme determinado pela Instrução Normativa nº 1, de 13 de fevereiro de 2015, da Secretaria de Regulação e Supervisão da Educação Superior do Ministério da Educação.

Informo que o certificado está em processo de tramitação para registro e emissão obedecendo o prazo de até 90 dias a partir da data de solicitação encaminhada pelo aluno na sala virtual.

Alessandro P. Fink

ALESSANDRO PACHECO FINK
Coordenador de Registro Acadêmico

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO E EDUC. CONT. CRA - PUCRS PORTO ALEGRE BRASIL

143

Bruna Benetti Espinha

Avenida Lins de Vasconcelos, 2483, apto 1 – Vila Mariana - São Paulo – SP – Brazil

+5511947979035 | bru.benetti@gmail.com

Experiência profissional

ALMAVIVA SOLUTIONS | ARQUITETA DE INFORMAÇÃO | SETEMBRO 2023 – PRESENTE

- Definição da estrutura de conteúdo para web, aplicativos e plataformas digitais.

- Produção de conteúdo multicanal com aplicação de técnicas avançadas de SEO e copywriting.

- Criação de réguas de relacionamento e roteiros de interação para otimização do funil de conversão e garantia da sinergia entre conteúdo, usuários e contexto.

- Desenvolvimento da arquitetura de conteúdo de sites, portais e aplicativos.

- Estabelecimento da estrutura hierárquica e wireframes de conteúdo alinhados às boas práticas de UX.

- Implementação de taxonomia e mapeamento do inventário de conteúdo.

- Atuação no projeto da Secretaria de Gestão e Governo Digital, na PRODESP.

- Coordenação da equipe responsável pela implementação do Sistema de Gestão de Conteúdo do estado de São Paulo.

EQI INVESTIMENTOS | COPYWRITER SENIOR | AGOSTO 2023 – SETEMBRO 2023

- Redação estratégica multicanal aplicando técnicas avançadas de escrita persuasiva.

- Criação de campanhas de lead magnets para conversão em diferentes etapas do funil.

- Otimização do portal com utilização de ferramentas de SEO.

- Avaliação de desempenho e mensuração de dados para ajuste de rota.

- Produção de advertoriais e artigos para impulsionar o rankeamento orgânico.

- Avaliação da usabilidade dos canais junto ao time de UX.

- Desenvolvimento de conteúdo alinhado aos diferentes produtos e públicos-alvo.

CMLAB | HEAD DE MARKETING | JANEIRO 2022 – JULHO 2023

- Orientação e liderança das atividades do dia a dia da equipe de marketing.

- Criação de campanhas efetivas e criativas projetadas para obter o melhor desempenho.

- Estratégias das abordagens da empresa para diferentes canais de mídia.

- Mensuração da eficácia das campanhas de marketing existentes, utilizando KPIs pré-determinados.

- Estratégias de branding e growth para marcas globais (Reino Unido e clientes internacionais).

GRUPO TECNOWISE | ESPECIALISTA DE MARKETING | ABRIL 2016 – DEZEMBRO 2021

- Criação de planos de estratégia comercial e de marketing.

- Desenvolvimento de estratégias de marketing para mídia online e offline.

- Desenvolvimento de campanhas integradas (premiadas).

- Desenvolvimento e lançamento de aplicativo, como líder de projeto.

- Redação de conteúdo multiplataforma usando técnicas avançadas de cópia e SEO.

- Pesquisa e seleção de parceiros potenciais para colaboração (parcerias na Espanha e no Japão).

GAUGE | ANALISTA DE BUSINESS INTELLIGENCE | MARÇO 2012 – JANEIRO 2013

- Ponto focal e responsável pela conta global Havaianas.

- Monitoramento das mídias sociais e uso de ferramentas analíticas (Scup, Facebook Insights e Google Analytics) para gerar relatórios bilíngues.

- Planejamento de conteúdo para mídias sociais usando técnicas de SEO e gatilhos de engajamento.

- Insights sobre a direção da marca com base na análise de dados e resultados.

Formação

SEGURANÇA DIGITAL, GOVERNANÇA GESTÃO DE DADOS | PUC | 2024

Pós-graduação com duração de 12 meses.

COPY CAMP | EMPIRICUS | 2023

Certificado de Copywriter AAA.

BUSINESS ANALYTICS | UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA | 2020

Especialização em análise de dados de mercado para criação de estratégias de negócios.

ESPM | ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING | 2009 - 2012

Graduação em Comunicação Social.

Especialização em Comunicação Integrada.

Skills

CERTIFICAÇÕES PROFISSIONAIS

Copywriting e SEO, Redação publicitária, Desenvolvimento e liderança, TOEFL.

SOFTWARES

MS Word; MS Excel; MS PowerPoint; Analytics; Scup; RD Station, Google Ads, Facebook Business.

IDIOMAS

Inglês – fluente; Espanhol – avançado.

trio marca, imagem e reputação

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 005/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000292/2024-25) que o profissional TULIO HENRIQUE MANDOLESI SÁ possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	DESIGNER JUNIOR			
NOME	TULIO HENRIQUE MANDOLESI SÁ			
FORMAÇÃO	PUBLICIDADE E PROPAGANDA E PÓS GRADUADO			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	**COMPROVAÇÃO**	**ENTRADA**	**SAÍDA**	**TEMPO EM DIAS**
Coord. de criação	Contrato	01/02/2022	10/03/2023	404
Tour House Events - Live Marketing				
Coord. de marketing	Contrato	15/02/2021	15/01/2022	334
Inspire Cosmética - coordenação de marketing do lançamento da marca				
Diretor	Contrato	13/06/2018	30/01/2021	962
Soul Ideias - sócio-fundador da agência de soluções de gestão e marketing				
Diretor	Contrato	07/02/2015	30/08/2016	569
Five Minds - sócio-fundador da agência de Gestão Educacional				

147

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

trio marca, imagem e reputação

Analista de Comunicação e Marketing	Contrato	14/08/2005	30/08/2011	2207
Faculdade SENAC Florianópolis: coordenação técnica dos cursos de Pós-Graduação em Marketing Digital e Técnico de Publicidade. Também é conteudista do EaD no SENAC Nacional para cursos de Posicionamento Estratégico, Plano de Marketing, Composto de Marketing, Merchandising no ponto de venda, Plano de Comunicação Digital e Marketing nas Redes Sociais.				
Diretor	Contrato	30/01/1994	20/11/2004	3947
Macaia de Comunicação: sócio-fundador da agência de publicidade.				
TEMPO TOTAL EM DIAS:	**8.423**			
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):	**23 anos, 0 meses e 23 dias**			

São Paulo, 31 de outubro de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

Faculdade de Tecnologia Senac

O Diretor da Faculdade de Tecnologia SENAC Florianópolis, no uso de suas atribuições
e tendo em vista a conclusão do **Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Empresas de Serviços**
em 26/08/2005, confere o grau de **Tecnólogo** a

TULIO HENRIQUE MANDOLESI SÁ

de nacionalidade BRASILEIRA, natural do Estado de MINAS GERAIS, nascido(a) em 9 de dezembro de 1964,
portador(a) do documento de identidade RG nº 5.289.273-5/SC, e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

4º Tabelião - SP
Eduardo Bolfer
Escrevente Designado

4º TABELIÃO DE NOTAS DA CAPITAL
Av. Nove de Julho, 4407 - São Paulo/SP
Del. DONALDO GANHEO - TABELIÃO
AUTENTICADO - Autentico e presente
cópia reprográfica que confere com o
original apresentado, sou fé

113466 AUTENTICAÇÃO
AU1038BG0121709

07 OUT. 2025

VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

FLORIANÓPOLIS, 18 de outubro de 2005.

EDUARDO BOLFER
Valor pago pelo Ato R$ 5,00

senac
Santa Catarina

Maira Cardoso Silva Merlin
Secretário(a) Acadêmico(a)
Nº Portaria: 45/05

TULIO HENRIQUE MANDOLESI SÁ
Diplomado(a)

Ivan Luiz Eceb
Diretor(a)
Portaria Nº: 20/03

Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Empresas de Serviços, da Faculdade de Tecnologia SENAC Florianópolis, foi Reconhecido através da Portaria Mec nº 1.895, de 03/06/2005, publicada no Diário Oficial da União em 6 de Junho de 2005.

Universidade Federal de Santa Catarina
Pró-Reitoria de Ensino de Graduação
Departamento de Administração Escolar - DAE
Divisão de Programação, Registro e Controle Acadêmico/DPRCA
Serv. de Exped. e de Reg. de Diplomas - SERD
DIPLOMA Registrado sob nº. 123
livro 0E37 folhas 031 v em 09/06/2006
Processo nº. 23080.037311/05-08
nos termos do artigo 48 da Lei nº. 9.394 de 20 de dezembro de 1996.
Florianópolis, 09/06/2006

Elizabete F. do Espírito Santo
Chefe do SERD

Luiz Carlos Podestá
Diretor do DPRCA - DAE

Visto

Nair Cardozo da Cunha
Diretora do Departamento de Administração Escolar
Delegação do Reitor Portaria nº. 1328/GR/95

4º Tabelião - SP
Eduardo Bolfer
Escrevente Designado

AU1038BG0421710
AUTENTICAÇÃO
113490
Colégio Notarial do Brasil

4º TABELIÃO DE NOTAS DA CAPITAL
Av. Nove de Julho, 4407 / São Paulo/SP
Dr. OSVALDO CANHÉO - TABELIÃO
AUTENTICADO - Autentico e presente cópia reprográfica que confere com o original apresentado, sou fé
07 OUT. 2025
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

EDUARDO BOLFER
Valor pago pelo Ato R$ 5,00

Faculdade de Tecnologia senac Santa Catarina

4º TABELIONATO DE NOTAS - TABELIÃO
Av. Nove de Julho, 4900 - Jardim Paulista - São Paulo - SP
Dal. OSVALDO GANHEO - Autentico e presente
AUTENTICADO - Autentico e presente com o
cópia reprográfica que confere com o
original apresentado, sou fé

07 OUT. 2025

VALOR CONFERE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

EDUARDO BOLFER
Valor pago pelo Atu R$ 5,00

República Federativa do Brasil
Ministério da Educação

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

A Reitora da Universidade Federal de Santa Catarina, no uso de suas atribuições confere o Grau de *Mestre* **a**

Túlio Henrique Mandolesi Sá

de nacionalidade ***brasileira*****, natural** ***do Estado de Minas Gerais*****, carteira de identidade com registro geral número** ***5.289.273-5/SC*** **e nascido a** ***9 de dezembro de 1964*****, pela conclusão do Curso de** ***Pós-Graduação em Design e Expressão Gráfica*** **e pela Defesa Pública de** ***Dissertação de Mestrado*****, realizada em** ***12 de dezembro de 2014*****, outorgando-lhe o título de**

MESTRE em DESIGN E EXPRESSÃO GRÁFICA

na Área de Concentração: ***Design Gráfico*****, para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.**

Florianópolis, 20 de fevereiro de 2015.

Prof. Dr. Milton Luiz Horn Vieira
Coordenador

Túlio Henrique Mandolesi Sá
Titulado
201300115

Profª. Drª. Roselane Neckel
Reitora

Corriplan

Universidade Federal de Santa Catarina, recredenciada:
Portaria nº 134 de 27/02/2013, D.O.U de 28/02/2013
Curso reconhecido pela Portaria/Federal nº. 1077
de 31/08/2012, publicada no Diário Oficial da União
de 13/09/2012.

Universidade Federal de Santa Catarina
Pró-Reitoria de Graduação
Departamento de Administração Escolar
Divisão de Programação, Registro e Controle Acadêmico
Serviço de Expedição e Registro de Diplomas
DIPLOMA registrado sob nº. 273 livro SCCE00002
folha 91 em 20/02/2015.
Processo nº. 23080.007081/2015-16,
nos termos do artigo 48 da Lei nº. 9394, de 20 de
dezembro de 1996.

Florianópolis, 20/02/2015

SULIVAN DE OLIVEIRA COSTA
Chefe da DIERD - DAE/PREG

LUIZ CARLOS PODESTA
Diretor do Departamento Administração Escolar
Delegação do Reitor - PORT.461/GR/2008

Superintendência de Governança Eletrônica e Tecnologia da Informação e Comunicação

4º Tabelião - SP
Eduardo Bolfer
Escrevente Designado

4º TABELIÃO DE NOTAS DA CAPITAL
Av. Nove de Julho, 4407 - São Paulo/SP
Del. OSVALDO GANHEO - TABELIÃO
AUTENTICADO - Autentico e presente
cópia xerográfica que confere com o
original apresentado, sou fé
07 OUT. 2025
VALOR COBERTO COM O SELO DE AUTENTICIDADE
EDUARDO BOLFER
Valor pago pelo Ato R$ 5,00

076092

Faculdade Estácio de Sá de Santa Catarina

O Diretor Geral da Faculdade Estácio de Sá de Santa Catarina, no uso de suas atribuições, confere o título de Especialista em Propaganda e Marketing a

TULIO HENRIQUE MANDOLESI SA

de nacionalidade brasileira, cédula de identidade registro geral nº 5.289.273-5 - SC, nascido (a) em 09 de dezembro de 1964, tendo em vista a conclusão do Curso de Pós-graduação em nível de Especialização "lato sensu" em 08 de dezembro de 2007, com carga horária total de 480 h/a, e, outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São José, 05 de abril de 2008.

Mirela Berendt Pinto da Luz, Msc.
Coordenadora da Pós-graduação

Diplomado

Ary Oliveira Filho, Dr.
Diretor Geral

Colégio Notarial do Brasil Seção São Paulo
113456
AUTENTICAÇÃO
AU1038BG04221689

4º TABELIÃO DE NOTAS DA CAPITAL
Av. Nove de Julho, 4407 - São Paulo/SP
Del. OSVALDO GANHEO - TABELIÃO
AUTENTICADO - Autentico a presente cópia reprográfica que confere com o original apresentado, sou fé
SELO DE AUTENTICIDADE
07 OUT. 2025

EDUARDO BOLFER
Valor pago pelo Ato R$ 5,00

Escrevente Designado

O CURSO FOI REALIZADO EM CUMPRIMENTO AO DISPOSTO NA RESOLUÇÃO CNE/CES N. 01 DE 03/04/2001 DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO / ARTIGO:
Direção de Arte. Um constante aprendizado que não se ensina..

Certificado registrado em 05/04/2008

No livro 01 Folha(s) 15

Mirela Berendt Pinto da Luz, Msc.
Coordenadora da Pós-graduação

000356

CURRICULUM VITAE

Dados Pessoais

Nome: Túlio Henrique Mandolesi Sá
Naturalidade: Itajubá - MG
Nascimento: 09.12.1964
Contatos: 48 99935 9380 tulio@floripa.com.br
Referencias: lattes.cnpq.br/6842335627960889 • www.linkedin.com/in/túlio-sá-98a47125/

Publicitário atuante com 35 anos de experiência em comunicação, também possuo mestrado em Gestão do Design Gráfico de Marca pela Universidade Federal de SC e Especialização em Propaganda e Marketing. Fui por 10 anos dono de agencia de Publicidade em SC exercendo as funções de Diretor de Criação e Planejamento. Atuei por 06 anos como coordenador de Comunicação e Marketing da Faculdade Senac Florianópolis e há 16 atuo como professor em cursos técnicos, graduação e pós-graduação nas áreas de Comunicação e Marketing nas Faculdades: Estácio de Sá, Anhanguera e Unisul.

No Senac, desenvolvi e faço a coordenação técnica dos cursos de: Pós Graduação em Marketing Digital e Técnico de Publicidade. Também sou conteudista para cursos na modalidade EaD no Senac Nacional de: Posicionamento Estratégico, Plano de Marketing, Composto de Marketing, Merchandising no ponto de venda, Plano de comunicarão digital e Marketing nas Redes Sociais.

Fora do mundo acadêmico, sou consultor em Gestão de Marketing e Branding para empresas.

Experiência Profissional

2022 a 2023 - Coordenação de Criação e produção na Tour House Events - Live Marketing
2021 a 2022 - Coordenação de marketing para lançamento marca Inspires (cosmética)
2018 a 2021 - Sócio Fundador da Soul Ideias - Consultoria em Soluções de Gestão e Marketing
2015 a 2016 - Sócio Fundador da Five Minds - Gestão Educacional
2012 a 2023 - Professor na Faculdade de Tecnologia Senac e Coordenador dos cursos de Pós Graduação em: Marketing Digital e do curso Técnico de Publicidade.
2011 a 2013 - Professor na Faculdade Anhanguera - SC. Titular das cadeiras de Produção Gráfica e Comunicação Digital.
2007 a 2017 - Professor na Faculdade Estácio de Sá - SC. Titular das cadeiras de Comunicação Empresarial; Criação; Produção Gráfica; Novas Tecnologias Digitais, Empreendedorismo, Branding e responsável pela Orientação de Campanhas e TCCs.
2005 a 2011 - Analista de Comunicação e Marketing - Faculdade Senac Florianópolis
1994 a 2004 - Sócio Fundador da Agência Macaia de Comunicação Ltda. (Publicidade)

Formação

- Mestrado - Gestão do Design Gráfico de Marca - UFSC • 2014
- *iMBA – Gestão de Negócios, Mercados e Projetos Interativos • 2012 (I-Group SP)*
- Especialização em Propaganda e Marketing • 2007 (Faculdade Estácio de Sá - Florianópolis - SC)
- *Curso Superior de Tecnólogo em Gestão de Empresas de Serviços • 2003 2005 (Faculdades de Tecnologia Senac - Florianópolis - SC)*
- Curso Superior de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda • 1983 1986 (Faculdade Metodista - São Bernardo do Campo - SP)

Outras Áreas de Atuação Profissional

Planejamentos Estratégico de Marketing; Estratégias de Comunicação Digital; Estratégias de Comunicação Empresarial; Direção de Arte; Produção Gráfica; Pré e Pós Produção de Materiais Gráficos e Eletrônicos; Relacionamento com Agências de comunicação: Veículos e Fornecedores; Comunicação Interna Empresarial; Branding; Atendimento de Contas.

trio marca, imagem e reputação

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 005/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000292/2024-25) que o profissional RAFAEL NUNES FERNANDES possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	DESIGNER PLENO			
NOME	RAFAEL NUNES FERNANDES			
FORMAÇÃO	PUBLICIDADE E PROPAGANDA			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	**COMPROVAÇÃO**	**ENTRADA**	**SAÍDA**	**TEMPO EM DIAS**
Analista de Produtos Senior	CPTS	01/02/2024	10/08/2025	556
Azul Linhas Aéreas Brasileiras: marketing digital, webdesign para a empresa aérea.				
Analista de Marketing Senior	CPTS	15/10/2022	20/10/2023	370
Grupo JCA: marketing estratégico e digital nas marcas viação Cometa, Catarinense, 1001, Expresso do Sul e Rápido Ribeirão				
Especialista em Educação Profissional	CPTS	13/10/2020	30/11/2022	778
SENAI SP: gestão, planejamento, implantação e acompanhamento de campanhas de midia online				
Analista de marketing digital senior	Contrato	07/02/2015	30/08/2016	570
SEBRAE-SP: atualização e manutenção do portal Sebrae-SP.				

159

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

trio marca, imagem e reputação

Product Owner - novos projetos	CPTS	14/07/2013	30/06/2014	351
GOL Linhas Aéreas: responsável pelo projeto do novo site da GOL				
Gerente de Projetos Digitais	CPTS	30/12/2011	20/07/2013	568
SESC SP: coordenação de produção de websites e ações online, desde a tomada de briefing, especificação e levantamento até a entrega do produto.				
Instrutor de atividades Multimidia	CPTS	02/03/2006	10/11/2011	2079
SESC: atendimento ao público direto da sla de internet livre do SESC				
Analista de suporte	CPTS	01/10/2010	28/02/2011	150
R7 com: suporte técnico relacionado a publicação de conteúdo junto aos jornalistas do portal R7.				
Web designer	CPTS	01/03/2000	19/12/2001	658
Zap S/A Internet: criação de sites				
TEMPO TOTAL EM DIAS:	**6.080**			
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):	**16 anos, 7 meses e 22 dias**			

São Paulo, 31 de outubro de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

Faculdades Integradas Rio Branco

Faculdades Integradas RioBranco
FUNDAÇÃO DE NOTÁRIOS DE SÃO PAULO

O Diretor Geral das Faculdades Integradas Rio Branco, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso de Comunicação Social, em 25 de fevereiro de 2011, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

Rafael Nunes Fernandes

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 17 de setembro de 1982
R.G. n.º 33.765.175-9 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 12 de abril de 2011

Dr. Edman Altheman
Diretor Geral

Márcia Regina Magagnin
Secretária Geral

Diplomado

21º TABELIÃO DE NOTAS DE SÃO PAULO
Rua Libero Badaró 386 - 1º andar
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia extraída nestas notas conforme a original apresentada. Dou fé.
S. Paulo 06 NOV. 2023
112292
AUTENTICAÇÃO
AU1084AZ01575
Rogério Pereira
Alessandro Luca Ferreira
Autorizados
VERBA-AUT. R$ 4,65

21º TABELIÃO DE NOTAS
Rua Libero Badaró 386 - Tel. 3291-9516
ROBERTO LIMA
ESCREVENTE AUTORIZADO

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
Habilitação em
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Reconhecido pela Portaria MEC n.º 1.692
de 08-06-2004 - D.O.U. de 11-06-2004

ACULDADES INTEGRADAS RIO BRANCO

APOSTILA

O diplomado concluiu a Habilitação em
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

São Paulo, 12 de abril de 2011.

Márcia Regina Magagnin
Secretária Geral

Portaria Normativa MEC nº40,
de 12/12/2007, Dou de 13/12/2007,
republicada no Dou de 29/12/2010.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Anotada a Apostila
São Paulo 08 de fevereiro de 2012
Técnico Acadêmico

21º TABELIÃO DE NOTAS DE SÃO PAULO
Rua Libero Badaró, 388 - 1º andar
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia extraída destas notas conforme a original apresentado de fé.
S. Paulo 06 NOV 2023
Colégio Notarial do Brasil Seção São Paulo ARPEN SP
112292
AUTENTICAÇÃO
AU1084AZ0157589
Rogério Pereira
Alessandro Luca Ferreira
Escreventes Autorizados
POR VERBA - AUT. R$ 4,65

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
Diploma registrado sob nº 1610762
Processo nº 2011.19288.10
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.
São Paulo 08 de fevereiro de 2012
ARLEY ROZENA
Técnico Acadêmico
De acordo.
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETÁRIO GERAL

Contato

quimey19@hotmail.com

www.linkedin.com/in/rafael-nunes-fernandes (LinkedIn)

Principais competências

Online Advertising

Web Project Management

Graphic Design

Languages

Inglês

Espanhol

Certifications

Desenvolvimento Front End com HTML5, CSS3 e Java Script

Tecnologia de Dados - Mongo DB

Product Owner - Metodologias Ágeis na Gestão de Produtos

Tecnologia de Dados - SQL Server

Front End Node.JS

Rafael Nunes Fernandes

Marketing: Digital | Branding | Comunicação | Conteúdo | Produtos | IT Developer Full Stack

São Paulo, São Paulo, Brasil

Resumo

Minha experiência como profissional é derivada de mais de 10 anos atuando como Gerente de Projetos e Product Owner, do total de 20 anos atuando com internet e produtos digitais. Como gerente de projetos, passei por diversas fases, áreas, funções e necessidades do projeto. Sou um curioso e entusiasta de assuntos relacionados a TI, inovação, design e afins. Ao longo dos anos trabalhando com marketing digital, web design, e-commerce, comunicação e redes sociais, venho direcionando meus interesses e me aperfeiçoando em temas como metodologias ágeis, métricas, BI, análises de dados que sirvam de base de KIPs, estratégias de marketing e comunicação, de forma integrada. Tenho formações em: desenvolvimento fullstack, gerenciamento de projetos digitais e internet (desktop e mobile) para o público B2C (design de interface, conteúdo otimizado com SEO e usabilidade - UX), e-commerce, comunicação, estratégias de marca, gestão de canais digitais e amplo conhecimento em ferramentas de design digital, gráfico e de plataformas para arquitetura navegação e wireframes navegáveis. Ser uma pessoa bem humorada, colaborativa e de relacionamento fácil é meu lema sempre!

Experiência

Azul Linhas Aéreas Brasileiras
Analista de Produtos Sênior
janeiro de 2024 - Present (1 ano 1 mês)
Barueri, São Paulo, Brasil

Grupo JCA
Analista de marketing sênior
outubro de 2022 - outubro de 2023 (1 ano 1 mês)
São Paulo, São Paulo e Rio

Marketing estratégico e digital das marcas Viação Cometa, Catarinense, 1001, Expresso do Sul e Rápido Ribeirão

- Responsável pelo marketing estratégico das marcas Cometa, Catarinense, 1001, Expresso do Sul e Rápido Ribeirão;
- Interface junto às áreas de clientes para análise do NPS, comercial e precificação.
- Implementação de campanhas de posicionamento e fortalecimento de marca (Awareness), lançamento de produtos e ações promocionais com foco em alavancar receita.
- Gerenciamento de conteúdo das redes sociais de marcas e gestão de métricas, como: engajamento, alcance, sentimento, crescimento;
- Gestão de conteúdos para campanhas de performance;
- Monitoramento e análise de métricas, como: CPC, CTR, ROI, CPM, taxa de conversão);
- Condução em ativações junto à influenciadores digitais e solicitações de parcerias/ patrocínios;
- Interface com a agência para o desenvolvimento de campanhas off-line e online (institucional e varejo);
- Responsável pelo plano de mídia off-line e online de marcas;
- Prospecção de novos canais online e off-line para potencializar alcance e conversão das ações;
- Reporte de resultados.

Senai São Paulo
Especialista em Educação Profissional - Marketing Digital
outubro de 2020 - novembro de 2022 (2 anos 2 meses)
São Paulo, Brasil

• Gestão, planejamento, implantação e acompanhamento de campanhas de mídia online;
• Criação de protótipo para peças para mídia online, landing pages e e-mail marketing;
• Design UX e UI para estratégias de marketing digital;
• Definição e acompanhamento de KPIs;
• Criação de plano de comunicação de produtos para médio e longo prazo (com base na análise dos KPIs);
• Criação de manuais e documentações com o intuito de orientar usuários internos para garantir a unificação da comunicação;
• Benchmarking de mercado e concorrência (produto e categoria) para identificar oportunidades de melhorias e/ou mercado (produtos / cross / features);
• Organização de treinamentos para time comunicação e atendimento;

• Responsável por criação de personas e histórias para gerar entregas de comunicação com melhor resultado (evitando esforço desnecessário);
• Apoio no planejamento de campanhas de marketing digital e/ou geração de leads em conjunto com time de CRM;
• Gestão do backlog de projetos;
• Gerenciamento das redes sociais e portal do SENAI-SP;
• Produção de peças gráficas para redes sociais, e-mails marketing e portal do SENAI-SP;
• Planejamento de comunicação digital, coberturas online de eventos e ações de marketing;
• Acompanhamento de produção de textos, vídeos e áudios para os canais digitais;
• Acompanhamento de projetos especiais como hotsites, aplicativos mobile, widgets para redes sociais junto aos fornecedores;
• Extração de dados para elaboração de métricas das redes sociais e campanhas de inbound marketing;

Sebrae-SP
Analista de Marketing Digital Sênior
junho de 2014 - outubro de 2020 (6 anos 5 meses)

• Atualização e manutenção do portal Sebrae-SP via CMS próprio e desenvolvimentos específicos usando CSS, HTML e Java Script;
• Criação de landing pages usando as linguagens: HTML, CSS e Java Script;
• Designer UX e UI para estratégias de marketing digital;
• Planejamento, implantação e acompanhamento de campanhas de mídia online;
• Design de layouts e peças para mídia online e CRM/e-mail marketing;
• Definição e acompanhamento de todos os KPIs;
• Criação de plano de comunicação do produto no médio e longo prazo (com base na análise dos KPIs);
• Criação de manuais e documentações com o intuito de orientar usuários internos para garantir a unificação da comunicação;
• Benchmarking de mercado e concorrência (produto e categoria) para identificar oportunidades de melhorias e/ou mercado (produtos / cross / features);
• Organização de treinamentos para time comunicação e atendimento;
• Responsável por criação de personas e histórias para gerar entregas de comunicação com melhor resultado (evitando esforço desnecessário);

• Apoio no planejamento de campanhas de marketing digital e/ou geração de leads em conjunto com time de CRM;
• Gestão do backlog de projetos;
• Responsável por acompanhar tudo que envolve projetos de forma horizontal em toda a empresa;
• Gerenciamento das redes sociais e portal do SEBRAE SP;
• Produção de peças gráficas para redes sociais, e-mails marketing e portal do SEBRAE SP;
• Planejamento de comunicação digital, coberturas online de eventos e ações de marketing;
• Produção de textos, vídeos e áudios para os canais digitais;
• Acompanhamento de projetos especiais como hotsites, aplicativos mobile, widgets para redes sociais junto aos fornecedores e agências;
• Extração de dados para elaboração de métricas das redes sociais e campanhas de inbound marketing;

GOL
Product Owner - Novos Projetos
julho de 2013 - junho de 2014 (1 ano)

• Responsável pelo projeto do novo site da GOL, agindo em conjunto com as equipes de desenvolvimento em TI e planejamento de conceito e design do websites da GOL (www.voegol.com.br), bem como as ações online para plataformas web e mobile (mobile site, tablete site e facebook commerce), contemplando inclusive todos os features de redes sociais e multimídia. Estive presente desde a tomada de briefing, especificações e levantamentos de escopos do novo site, até a entrega do produto (site institucional e e-commerce), devidamente testado e funcional.
• Decupagem de briefing, e encaminhamento das demandas de criação e tecnologia, respectivamente, para as áreas executoras.
• Acompanhamento do desenvolvimento do projeto como um todo, de modo a flexibilizar e adequar às demandas visando sempre a qualidade de entregas.
• Avaliação de wireframes, correções de layouts, usabilidade de front-end e back-end do site.
• Controle de fluxo de informações, conteúdo e aprovações de cada projeto com as áreas demandantes internas.
• Elaboração e acompanhamento de cronogramas, visando qualidade e cumprimento de entregas em suas datas corretas.

• Co-responsável pela implantação do projeto de tagueamento do site voegol.com.br, para mensuração audiência, de mídia e conversões do e-commerce.

• I was responsible for the project of the new GOL Web site, especially the e-commerce, acting together of IT development squad and UX / UI / design squad of the website VOEGOL.COM.BR (www.voegol.com.br). I worked at online actions for all digital platforms (web desktop, mobile, tablet site version, and facebook commerce), including all features of social networking and multimedia. I was include since the briefing, specifications steps, making surveys and scopes of the new website, into beginning of MVP, to the end of the product all done (institutional website update and e-commerce update), tested and well rated.
• Project Manager and Co-leader of digital squads

SESC SP Serviço Social do Comércio
7 anos 5 meses

Gerente de projetos digitais - Product Owner
dezembro de 2011 - julho de 2013 (1 ano 8 meses)

• Atuação em equipe de desenvolvimento completo de websites e ações online para plataformas web e mobile, com todos os features de redes sociais e multimídia.
• Coordenação de produção de websites e ações online, desde a tomada de briefing, especificação e levantamento até a entrega do produto devidamente testado e funcional.
• Levantamento e organização de requisitos dos projetos e respectivos conteúdos disponíveis no SESC (texto, imagem, áudio e vídeo) e/ou por demanda de prestação de serviço de outras áreas da empresa.
• Decupagem de briefing, e encaminhamento das demandas de criação e tecnologia, respectivamente, para suas respectivas áreas executoras.
• Acompanhamento do desenvolvimento do projeto, de modo a flexibilizar e adequar as demandas do cliente visando qualidade.
• Analise de wireframes de front-end e back-end.
• Controle de fluxo de informações, conteúdo e aprovações de cada projeto
• Planejamento e criação de eventos institucionais e comerciais.

• Team focal point of IT development and digital squads for new projects of apps for mobile platforms.
• Product owner of websites and online actions project, since the briefing, mockup and MVP, until the golive of the product all done.

160

• Management of project requirements and contents available at SESC (text, image, audio and video) to start new digital projects.
• Briefing the demands of technology for different areas of the company.
• Monitoring the development of the project to ensure that all internal customer wish lists will be made.
• Analysis of wireframes of front-end and back-end.
• Control of information workflow, content and approvals of each project
• Planning and creation of institutional and commercial events.
• Leader at digital team
• Project Manager

Instrutor de Atividades Multimídia
março de 2006 - novembro de 2011 (5 anos 9 meses)

• Atendimento ao público direto da sala de internet livre do Sesc, como principal atribuição ser o responsável pela inclusão digital desse, tendo um papel essencialmente pedagógico, dando todo o suporte necessário ao uso da internet ou demais assuntos relacionados à informática.
• Responsável pela elaboração do conteúdo cultural apresentado para o programa Internet Livre, e divulgação de oficinas semanais e responsável também por ministrar as mesmas junto ao público freqüente da sala de internet livre.
• Acompanhar e supervisionar profissionais externos nos cursos e oficinas ministrados pelos mesmos, dando o auxílio necessário para o bom andamento de todo o processo.
• Desenvolvimento de projetos de conteúdo prático e tecnológico para o programa Internet Livre, bem como sua implantação.

R7.com
Analista de suporte
agosto de 2010 - fevereiro de 2011 (7 meses)

Como Analista Pleno de Suporte, atuei nas seguintes frentes:
• Suporte Técnico relacionados a publicação de conteúdo junto aos jornalistas do portal R7
• Administração e acompanhamento do publicador interno de conteúdo do portal R7
• Testes de conteúdo e navegação
• Elaboração de manuais de instruções do publicador de notícias
• Tratamento de imagens digitais para uso interno
• Trouble Shooting para identificação de problemas sistêmicos
• Administração de chamados para solução de erros internos.

Zap S/A Internet
Web Designer
junho de 2000 - dezembro de 2001 (1 ano 7 meses)

- Criação de sites em HTML e Java Script com matérias do conteúdo do site;
- Tratamento e criação de imagens usando ferramentas como: Photoshop, Corel Draw, Ilustraitor, Flash;
- Auxílio no gerenciamento e controle de entrada e permanência de matérias no ar;
- Responsável pela parte tecnológica do desenvolvimento do conteúdo e demais áreas especificas do site;
- Desenvolvimento, suporte e manutenção de hotsites integralmente.

Formação acadêmica

Impacta Tecnologia
Especialização, Desenvolvedor Full Stack · (agosto de 2022 - março de 2023)

FIA - Fundação Instituto de Administração
Especialização, Big Data · (2017 - 2017)

ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing
Gestão de Projetos, Gestão de Marketing · (2013 - 2013)

Faculdades Integradas Rio Branco
Bacharelado, Comunicação Social - Publicidade e Propaganda · (2006 - 2010)

Universidade Anhembi Morumbi
Bacharelado, Design Digital - Habilitação em Web Design · (2001 - 2002)

162

trio marca, imagem e reputação

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 005/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000292/2024-25) que o profissional VIVIANE GOMES BAETA possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL	MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS			
NOME	VIVIANE GOMES BAETA			
FORMAÇÃO	COMUNICAÇÃO SOCIAL COM PÓS GRADUAÇÃO			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	**COMPROVAÇÃO**	**ENTRADA**	**SAÍDA**	**TEMPO EM DIAS**
Gerente de Marketing	Contrato	01/02/2024	10/08/2025	558
Hubblue: esenvolvimento e execução de estratégias de marketing de startups a empresas com maior tempo de mercado.				
Coord. de Comunicação	Contrato	15/02/2023	15/01/2024	334
Fundação Paulistana de Educação, Tecnologia e Cultura - coordenação as atividades de comunicação interna e externa da organizaçao.				
Assessora de Comunicação	Contrato	13/06/2018	30/01/2021	961
Secretaria municipal de Inovação e Tecnologia: prestação de serviços de assessoria de imprensa, planejamento de mídias e de comunicação estratégica e institucional				
Analista de marketing	Contrato	07/02/2015	30/08/2016	571
Colégio Ranieri: gerenciamento de redes sociais, personalização de ambientes, criação de layouts e logos, contratação de fornecedores e interface com agência.				
TEMPO TOTAL EM DIAS:	**2.424**			
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):	**6 anos, 7 meses e 18 dias**			

São Paulo, 31 de janeiro de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

169

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

Universidade Nove de Julho

UNINOVE

O Reitor da Universidade Nove de Julho - **UNINOVE**,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do
Curso de Comunicação Social,
em 05 de janeiro de 2017, confere o título de

Bacharela em Comunicação Social a

Viviane Gomes Baeta

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 06 de novembro de 1993,
RG nº 49.420.030-3 - SP
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 11 de abril de 2019

PROF. EDUARDO STORÓPOLI
Reitor

PROFA. MARIA CRISTINA BARBOSA STORÓPOLI
Pró-Reitora Acadêmica

PROF. APARECIDO LUCIMAR MUNSON
Secretário de Registro de Diplomas

VIVIANE GOMES BAETA
Diplomada

CÓPIA COLORIDA

29º TABELIÃ DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
CÓPIA EXTRAÍDA
DE ORIGINAL
112383
AUTENTICADO EM 2019
AU1083AI0492254
P/AUT. R$ 5,80
VÁLIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE
PAULO AUGUSTO MEGIOLARO DOS SANTOS
ESCREVENTE AUTORIZADO

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO - UNINOVE

Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, Bacharelado, Reconhecido pela Portaria MEC nº 273, de 03/04/2017, publicada no D.O.U. em 04/04/2017.

UNINOVE

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

APOSTILA

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL

Habilitação: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Colação de Grau: 05 de janeiro de 2017

São Paulo, 11 de abril de 2019

Prof. Aparecido Lucimar Munson

Secretário de Registro de Diplomas

UNINOVE

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Diploma registrado sob n.º 269633

Processo n.º 01551/19-VM

nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.

São Paulo, 11 de abril de 2019

Maria Lanielly N. Dias

Setor de Registro de Diplomas

De acordo,

Prof. Aparecido Lucimar Munson

Secretário de Registro de Diplomas

29º TABELIÃ DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
...UTENTICO A PRESENTE
...RAFICA EXTRAIDA
...NFORME ORIGINAL
...DO FE.

Colégio Notarial do Brasil Seção São Paulo

112...APRESENTAÇÃO

AUTENTICAÇÃO

ABR 2025

P/AUT. R$ 5,00

AU1083AI0492265

VÁLIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE
PAULO AUGUSTO MEGIOLARO DOS SANTOS
ESCREVENTE AUTORIZADO

270.203

ESPM ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

CÓPIA COLORIDA

A **Escola Superior de Propaganda e Marketing** confere o presente certificado a

29ª TABELIÃ DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRAFICA EXTRAÍDA
PELA PARTE CONFORME ORIGINAL
OU FE.
ABR. 2025
P/AUT. R$ 5,00
112383
AUTENTICAÇÃO
AU10833AI0490270
COM SELO DE AUTENTICIDADE
PAULO AUGUSTO NEGROLARO DOS SANTOS
ESCREVENTE AUTORIZADO

Viviane Gomes Baeta

pela conclusão do curso de Pós-Graduação Lato Sensu, **Pós-Graduação em Gestão Empresarial e Marketing**, com carga horária total de 360 horas, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de janeiro, 31 de julho de 2020.

Aluno

Kely Cintra Sousa
Secretária Acadêmica

Prof. Dr. Edson Crescitelli
Diretor Acadêmico

De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 06 de abril de 2018

Registrado sob nº 000000000000927 em 31 de julho de 2020.

Área de Conhecimento do Curso: Ciências Sociais Aplicadas

Credenciamento da ESPM: Decreto Federal nº 75.775 de 26/05/1975 – D.O.U. de 27/05/1975.

Recredenciamento da ESPM: Portaria nº 1383, de 23/11/2012, DOU de 26/11/2012.

021841

(11) 94616-6046
baetacomunica@gmail.com
bit.ly/vivibaeta
Vila Sabrina | SP

Formação

GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING
Escola Superior de Propaganda e Marketing | 2019 - 2020

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Universidade Nove de Julho | 2014 - 2018

Cursos Extras

Certificação Google ADS
GOOGLE | 2022

Marketing Digital
USP - UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO | 2021

Idiomas

English
(NÍVEL: INTERMEDIÁRIO)

Expertise

Marketing Digital
Planejamento
Gestão

VIVIANE BAETA

COMUNICAÇÃO & MARKETING

Com formação em Gestão Empresarial e Marketing pela ESPM, destaco minha facilidade em trabalhar em equipe, agilidade na compreensão das atribuições e capacidade de adaptação a mudanças e responsabilidades. Meu conhecimento técnico aprimorado e o compromisso com a entrega de qualidade são características centrais da minha atuação profissional.

Experiência Profissional

2024 - 2025

Gerente de Marketing

Hubblue - Centro de gestão de empresas

- Atuo desenvolvendo e executando a estratégia de marketing de startups a empresas com maior tempo de mercado. Gerencio campanhas digitais, branding, parcerias e automações para otimizar a jornada do cliente. Além disso, sou responsavel pela análise de métricas, gestão de equipe e alinhamento com o comercial para maximizar resultados.

2023 - 2024

Coordenadora de Comunicação

Fundação Paulistana de Educação, Tecnologia e Cultura

- Como coordenadora de comunicação, supervisionei e coordenei as atividades de comunicação da organização. Isso envolveu o desenvolvimento e implementação de estratégias de comunicação interna e externa, gerenciamento das mídias sociais e criação de conteúdo para diversos canais de comunicaçao. Liderando a equipe de comunicação, garanti o alinhamento das mensagens e a consistência da marca. Além disso, estabeleci e mantive relacionamentos com a imprensa, coordenei eventos e campanhas de comunicação, e analisei métricas de desempenho para avaliar a eficácia das estratégias implementadas.

2022 - 2023

Assessora de Comunicação

Secretaria Municipal de Inovação e Tecnologia

- Como assessora de comunicação direta à autoridade, desempenhei uma variedade de funções essenciais. Isso incluiu a prestação de assessoria de imprensa, o planejamento de mídias e a contribuição para o planejamento de comunicaçao visando a divulgação de equipamentos públicos. Além disso, estive envolvido em outras atividades relacionadas à comunicação estratégica e institucional.

2019 - 2022

Analista de Marketing

Colégio Ranieri

- Como responsável pelo departamento de marketing, minhas atribuições incluíam o gerenciamento de redes sociais, personalização de ambientes, criação de layouts e logos, contratação de fornecedores e interface com agência. Também tinha a responsabilidade de registrar fotograficamente eventos, criar sites no Google, e o fornecimento de suporte e estruturaçao para a equipe comercial.

RECOMENDAÇÕES

QUESITO 3

SUBQUESITO 2

Experiência

(item 3.4.2.)

Governo do Estado de São Paulo
Secretaria de Comunicação
Assessoria da Secretária Executiva

ATESTADO

QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa **C A DA SILVA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 34.182.448/0001-95, com sede na Avenida Moema, 728, conj. 26B, Moema, São Paulo - SP, CEP 04077-023, presta serviços de assessoria de imprensa para o Governo do Estado de São Paulo por meio da Secretaria de Comunicação, conforme especificado no **Contrato nº 05/2022**, decorrente do Processo SEI 005.00000005/2023-04 e da Concorrência nº 08/2021.

O objeto do contrato consiste na prestação de serviços de assessoria de imprensa voltados à área de Desenvolvimento Social, incluindo, mas não se limitando a: elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, monitoramento diário da exposição de projetos, ações e programas nos veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, rádio e internet), apoio à Unidade de Comunicação na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, e atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação.

Os serviços estão sendo executados desde 01 de setembro 2023, com término previsto para 30 de novembro de 2024, pelo valor total estimado de **R$ 2.088.565,50 (dois milhões, oitenta e oito mil, quinhentos e sessenta e cinco reais e cinquenta centavos)**, atendendo aos padrões de qualidade e eficácia requeridos, dentro dos prazos e condições estabelecidos no contrato.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

CECÍLIA MANTOVAN
Secretária Executiva

Documento assinado eletronicamente por **Cecilia Mantovan**, **Secretária Executiva**, em 12/09/2024, às 14:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 , informando o código verificador **0039460795** e o código CRC **21B9A446**.

168

ESPAÇO NEB

ATESTADO PRESTADOR DE SERVIÇO

Informo por meio deste que a empresa **C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPOTATIVA**, inscrita no CNPJ n.º **34.182.448/0001-95**, com sede na Av. Moema, 728, Conj. 21, Moema - SP, CEP: 04077-023, presta serviços de Comunicação Corporativa (Assessoria de imprensa e Marketing Digital) para a **ASSOCIAÇÃO CULTURAL E ESPORTIVA PIRATININGA**, nome fantasia **ESPAÇO NEB**, inscrita no CNPJ **62.460.779/0001-85**, com sede na Rua Valério de Carvalho, 63, Pinheiros, São Paulo/SP, CEP 05.422-040.

Em São Paulo, 30 de outubro de 2025.

PAULO NISHIMURA
DIRETOR PRESIDENTE
ASSOCIAÇÃO CULTURAL E ESPORTIVA PIRATININGA - ESPAÇO NEB
CNPJ 62.460.779/0001-85

AD2R
TECNOLOGIA

ATESTADO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

A **A2DR TECNOLOGIA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº 33.194.067/0001-63, com sede à rua Cesar Guimarães, 72 - apto.72 - Jardim da Glória - CEP - 01.545-070 - São Paulo - Telefone (11)2386 5691, vem por meio deste atestar, para os devidos fins, que a empresa C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, nome fantasia TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM, inscrita no CNPJ nº 34.182.448/0001-95, presta serviços para esta contratante desde janeiro de 2020, com excelência, comprometimento e plena conformidade com os padrões de qualidade contratados.

Os serviços abrangem, de forma contínua, atividades nas áreas de comunicação digital e marketing, incluindo, mas não se limitando a: relações públicas, relações com a mídia, web marketing, gestão de redes sociais (social media), e-mail marketing, produção de newsletters, criação de peças gráficas, edição de vídeos, desenvolvimento e manutenção de websites, além de outros serviços correlatos, como criação de identidade visual, design de embalagens, produção de vídeos institucionais e promocionais, cobertura de eventos corporativos e institucionais.

Certificamos que todos os serviços vêm sendo executados de forma satisfatória, atendendo integralmente às nossas expectativas e necessidades, demonstrando elevado padrão técnico, responsabilidade, ética profissional e pontualidade.

Por ser expressão da verdade, firmamos o presente atestado para que produza os efeitos legais necessários.

São Paulo, 07 de maio de 2025

AD2R Tecnologia

ATESTADO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

A **AVIYA IT LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº **27.690.799/0001-41**, com sede na **Alameda Terracota, 185 – Sala 1213 – Bairro Cerâmica – CEP 09531-190 – São Caetano do Sul/SP**, antiga razão social **LIKETECH3 TECNOLOGIA LTDA**, mantida a mesma estrutura societária, objeto social e quadro de responsabilidade técnica, vem por meio deste atestar, para os devidos fins, que a empresa **C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA**, nome fantasia **TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM**, inscrita no CNPJ nº **34.182.448/0001-95**, presta serviços para esta contratante desde **02 de janeiro de 2020**, com excelência, comprometimento e plena conformidade com os padrões de qualidade contratados.

Os serviços abrangem, de forma contínua, atividades nas áreas de comunicação digital e marketing, incluindo, mas não se limitando a: **web marketing, gestão de redes sociais (social media), e-mail marketing, produção de newsletters, criação de peças gráficas, edição de vídeos, desenvolvimento e manutenção de websites**, além de outros serviços correlatos, como **criação de identidade visual, design de embalagens, produção de vídeos institucionais e promocionais, e cobertura de eventos corporativos e institucionais**.

Certificamos que todos os serviços vêm sendo executados de forma satisfatória, atendendo integralmente às nossas expectativas e necessidades, demonstrando elevado padrão técnico, responsabilidade, ética profissional e pontualidade.

Por ser expressão da verdade, firmamos o presente atestado para que produza os efeitos legais necessários.

São Caetano do Sul, 21 de maio de 2025.

gov.br Documento assinado digitalmente
DENISE ADALGIZA DUARTE DANTAS
Data: 21/05/2025 15:31:21-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Denise Duarte Dantas

Diretora Administrativa

INOVAÇÃO EM TECNOLOGIA SUSTENTÁVEL

DECLARAÇÃO

A 3D SOLAR TECNOLOGIA LTDA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº 27.690.799/0001-41, com sede à RUA JOSE VERSOLATO, 111 – BLOCO B SALA 3102 – CENTRO – CEP 09.750-730 – SÃO PAULO / SP, por meio de seu representante legal abaixo assinado, declara para os devidos fins que a empresa C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA (nome fantasia TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM), pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº 34.182.448/0001-95, com sede à AVENIDA MOEMA, 728 – CONJ 21 – CEP 04.077-023 – MOEMA – SÃO PAULO / SP, tem nos prestado serviços de comunicação digital de forma contínua e satisfatória desde 02 de janeiro de 2020.

Conforme estabelecido em nosso contrato, os serviços de comunicação digital fornecidos pela C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA (TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM) compreendem serviços de web marketing, social media, e-mail marketing, newsletter, peças gráficas, edição de vídeos e desenvolvimento web.

Esta declaração é emitida a pedido da empresa C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA (TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM), para fins de comprovação de sua experiência e capacidade técnica.

São Paulo, 21 de maio de 2025.

gov.br Documento assinado digitalmente
ROBERTO CARLOS DE OLIVEIRA DUARTE
Data: 23/05/2025 13:08:53-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Assinatura do Representante Legal

Nome Completo do Representante: Roberto Carlos de Oliveira Duarte

Cargo do Representante: Sócio Proprietário

3D SOLAR TECNOLOGIA LTDA

CNPJ nº 27.690.799/0001-41

ATESTADO PRESTADOR DE SERVIÇO

Informamos através da presente que a empresa C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPOTATIVA, inscrita no CNPJ 34.182.448/0001-95, com sede na Av. Moema, 728, Conj. 21, Moema - SP, CEP: 04077-023, presta serviços de Comunicação Corporativa (Assessoria de imprensa e Marketing Digital) para MANI COMÉRCIOS E SERVIÇOS LTDA. inscrita no CNPJ nº 30.938.122/0001-94, com sede, Av. Moema, 728, Conj. 21, Moema - SP - nº 728 – Conj. 21, Moema – SP - CEP: 04077-023.

Descrição dos serviços prestados:

- Marketing;
- Elaboração, distribuição e follow-up de press releases;
- Criação de pautas, manutenção de mailing list;
- Mídia Social

São Paulo, 30 de agosto de 2025

CARLOS ALBERTO SILVA
MANI COMÉRCIOS E SERVIÇOS LTDA
30.938.122/0001-94

V. F. Cavalcante - ME

FANEP ESTRUTURAS METÁLICAS
CNPJ: 18.062.867/0001-37

ATESTADO

INFORMAMOS ATRAVÉS DA PRESENTE QUE A EMPRESA C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPOTATIVA, INSCRITA NO CNPJ 34.182.448/0001-95, COM SEDE NA AV. MOEMA, 728, CONJ. 21, MOEMA - SP, CEP: 04077-023, PRESTA SERVIÇOS DE Comunicação Corporativa (Assessoria de imprensa e Marketing Digital) PARA V. F. CAVALCANTE - estabelecida à RUA LIMBANI, 510, JARDIM VALE DAS VIRTUDES, SÃO PAULO / SP, CEP. 05796-110, no texto estará simplesmente sendo denominada como FANEP ESTRUTURAS METÁLICAS. Inscrita no CNPJ sob nº 18.062.867/0001-37, devidamente registrada na JUCESP – Junta Comercial do Estado de São Paulo, sob NIRE Nº 35.128.818.947

DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS PRESTADOS:

MARKETING; ELABORAÇÃO, DISTRIBUIÇÃO E FOLLOW-UP DE PRESS RELEASES, CRIAÇÃO DE PAUTAS, MANUTENÇÃO DE MAILING LIST, MÍDIA SOCIAL, MONITORAMENTO E GESTÃO DE REDES SOCIAIS, MARKETING DE CONTEÚDO, EDIÇÃO DE VÍDEOS, DESIGN GRÁFICOS, MONITORAMENTO DIGITAL.

São Paulo, 06 de abril de 2025

V F CAVALCANTE:18062867000137

Assinado de forma digital por V F CAVALCANTE:18062867000137
Dados: 2025.04.05 17:45:02 -03'00'

FANEP ESTRUTURAS METÁLICAS
VALDEMIR FARIAS CAVALCANTE

RUA LIMBANI, 510 - JARDIM VALE DA VIRTUDES - CEP 05796-110 - SÃO PAULO – SP
FONE: 98700-6535
e-mail: fanepestruturasmetalicas@gmail.com

ATESTADO
QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

INFORMAMOS ATRAVÉS DA PRESENTE QUE A EMPRESA C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPOTATIVA, INSCRITA NO CNPJ 34.182.448/0001-95, COM SEDE NA AV. MOEMA, 728, CONJ. 21, MOEMA - SP, CEP: 04077-023, PRESTA SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA (ASSESSORIA DE IMPRENSA E MARKETING DIGITAL) PARA VENUS CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA INSCRITA NO CNPJ Nº 46.446.297/0001-14, COM SEDE, R MARINA CRESPI, 195, CONJ 1041 BLOCO A1 - MOOCA- SP - CEP: 03.112-090.

DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS PRESTADOS:

MARKETING; ELABORAÇÃO, DISTRIBUIÇÃO E FOLLOW-UP DE PRESS RELEASES, CRIAÇÃO DE PAUTAS, MANUTENÇÃO DE MAILING LIST, MÍDIA SOCIAL, MONITORAMENTO E GESTÃO DE REDES SOCIAIS, MARKETING DE CONTEÚDO, EDIÇÃO DE VÍDEOS, DESIGN GRÁFICOS, MONITORAMENTO DIGITAL.

SÃO PAULO, 28 DE MARÇO DE 2025

VENUS CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA:46446297000114

Assinado de forma digital por VENUS CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA:46446297000114
Dados: 2025.04.05 17:57:20 -03'00'

VENUS CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA
EDUARDO LEGRAZIE
SÓCIO-ADMINISTRADOR

ATESTADO PRESTADOR DE SERVIÇO E QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Informamos através da presente que a empresa C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPOTATIVA, inscrita no CNPJ 34.182.448/0001-95, com sede na Av. Moema, 728, Conj. 21, Moema - SP, CEP: 04077-023, presta serviços de Comunicação Corporativa (Assessoria de imprensa e Marketing Digital) para ODONTOLOGIA LUCILENE FIGUEIREDO LTDA inscrita no CNPJ nº 51.397.232/0001-66, com sede, EST DE ITAPECERICA, 2700, Vila Prel - SP - CEP: 05.835-004.

Descrição dos serviços prestados:

- Marketing;
- Elaboração, distribuição e follow-up de press releases;
- Criação de pautas, manutenção de mailing list;
- Mídia Social
- Monitoramento e gestão de redes sociais
- Marketing de conteúdo
- Edição de vídeos
- Design Gráficos
- Monitoramento Digital

São Paulo, 05 de abril de 2025

ODONTOLOGIA LUCILENE FIGUEIREDO LTDA:51397232000166

Assinado de forma digital por ODONTOLOGIA LUCILENE FIGUEIREDO LTDA:51397232000166
Dados: 2025.04.05 18:01:01 -03'00'

LUCILENE FIGUEIREDO MESQUITA

ODONTOLOGIA LUCILENE FIGUEIREDO LTDA

51.397.232/0001-66

EST DE ITAPECERICA, 2700, Vila Prel - SP - CEP: 05.835-004

QUESITO 3

SUBQUESITO 3

Sistemática de Atendimento
(item 3.4.3.)

trio marca, imagem e reputação

Somos mais do que uma agência, somos um catalisador de transformações.

A TRIO – Marca, Imagem e Reputação é uma agência de Relações Públicas e Comunicação Corporativa com vasta experiência, especializada no desenvolvimento de negócios e na comunicação institucional. Com mais de 20 anos de vivência no mercado, a TRIO derivada da MEGAHUB se posiciona como parceira estratégica para construir, gerenciar e otimizar a presença e reputação online de entidades. A agência entende que a comunicação corporativa integrada é um ecossistema complexo que exige prospecção, planejamento estratégico, desenvolvimento ágil, implementação precisa, moderação criteriosa de conteúdo, monitoramento constante e aplicação de inteligência de dados para refinar as estratégias.

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

A proposta de valor da TRIO baseia-se na centralização de uma gama completa de serviços e expertise em comunicação corporativa, com uma estrutura robusta de relações públicas que impulsiona o crescimento e a imagem dos clientes. A metodologia de atendimento é adaptada para responder com excelência às demandas da comunicação, amplificando e fortalecendo a dinâmica dos clientes no cenário corporativo.

Duas décadas de atuação em comunicação estratégica

Há 20 anos, a TRIO nasceu para transformar a maneira como as organizações se comunicam, constroem sua reputação e alcançam seus objetivos de negócio. A agência celebra sua longevidade, constante evolução, resiliência e o impacto positivo gerado para clientes e sociedade. A jornada da TRIO é marcada por adaptação contínua, sendo protagonista na revolução da comunicação corporativa e relações públicas pela ascensão do institucional, redes sociais e inteligência artificial. Os profissionais da TRIO possuem sólido conhecimento estratégico e buscam atualização constante.

A TRIO construiu um portfólio de clientes que reflete sua capacidade de entregar resultados consistentes em diversos setores, incluindo órgãos públicos e empresas. A confiança depositada no trabalho é o ativo mais valioso, e a longevidade das relações é testemunho do valor entregue.

A TRIO se orgulha de construir relações duradouras e de confiança com seus clientes, adaptando suas estratégias de comunicação às necessidades evolutivas de cada um, com um foco crescente nas plataformas e soluções institucionais. Nossa carteira de clientes demonstra a versatilidade e a capacidade de atendimento em diversos setores:

- **Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social do Estado de S. Paulo** (C.N.P.J.: 08.755.269/0001-90) - Desde 2022. A comunicação com o público e a divulgação de programas sociais neste órgão se beneficiam imensamente de estratégias institucionais para alcançar diferentes segmentos da população de forma eficaz e transparente.

179

- **AD2R Tecnologia Ltda.** (CNPJ: 33.194.067/0001-63). Desde 2020. Para uma empresa de tecnologia que busca gerenciar e fortalecer sua imagem institucional, uma estratégia de comunicação institucional abrangente é essencial. A gestão da presença online, por meio de web marketing, mídias sociais e desenvolvimento de conteúdo, é importante para a divulgação de suas atividades, programas e projetos

- **Aviya IT Ltda.** (CNPJ: 27.690.799/0001-41). Desde 2020. Para uma empresa de soluções em TI, a parceria com especialistas em comunicação e comunicação institucional é um diferencial competitivo. A utilização de serviços como web marketing, gestão de redes sociais, e desenvolvimento de websites demonstra a importância de uma presença institucional sólida para o crescimento e posicionamento da marca no setor de tecnologia

- **3D Solar Tecnologia Ltda.** (CNPJ: 27.690.799/0001-41). Desde 2020. Para uma empresa no setor de iluminação, o investimento em uma estratégia de comunicação integrada é um passo decisivo para o fortalecimento da marca. A contratação de serviços abrangentes, que incluem desde a criação de uma nova identidade visual e design de embalagens até o web marketing e a gestão de redes sociais, é fundamental para a divulgação de seus produtos e para se posicionar de forma competitiva no mercado.

E Outras conforme abaixo:

trio marca, imagem e reputação

Essas parcerias de longo prazo são um testemunho da nossa capacidade de entregar resultados consistentes e de nos adaptarmos às transformações contínuas do mercado, especialmente no âmbito corporativo.

A especialização em desenvolvimento de negócios sempre foi um diferencial da TRIO, compreendendo que a comunicação eficaz é uma ferramenta poderosa para alcançar metas estratégicas. A abordagem da agência, potencializada pela Inteligência Artificial, baseia estratégias em dados concretos, otimizando cada ação para o máximo impacto.

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

As instalações da TRIO, com unidades em Moema e Vila Leopoldina, foram pensadas para fomentar colaboração, criatividade e eficiência. A agência conta com infraestrutura robusta, incluindo recursos computacionais e multimídia para produção de conteúdo de alta qualidade.

SEDE

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

182

183

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

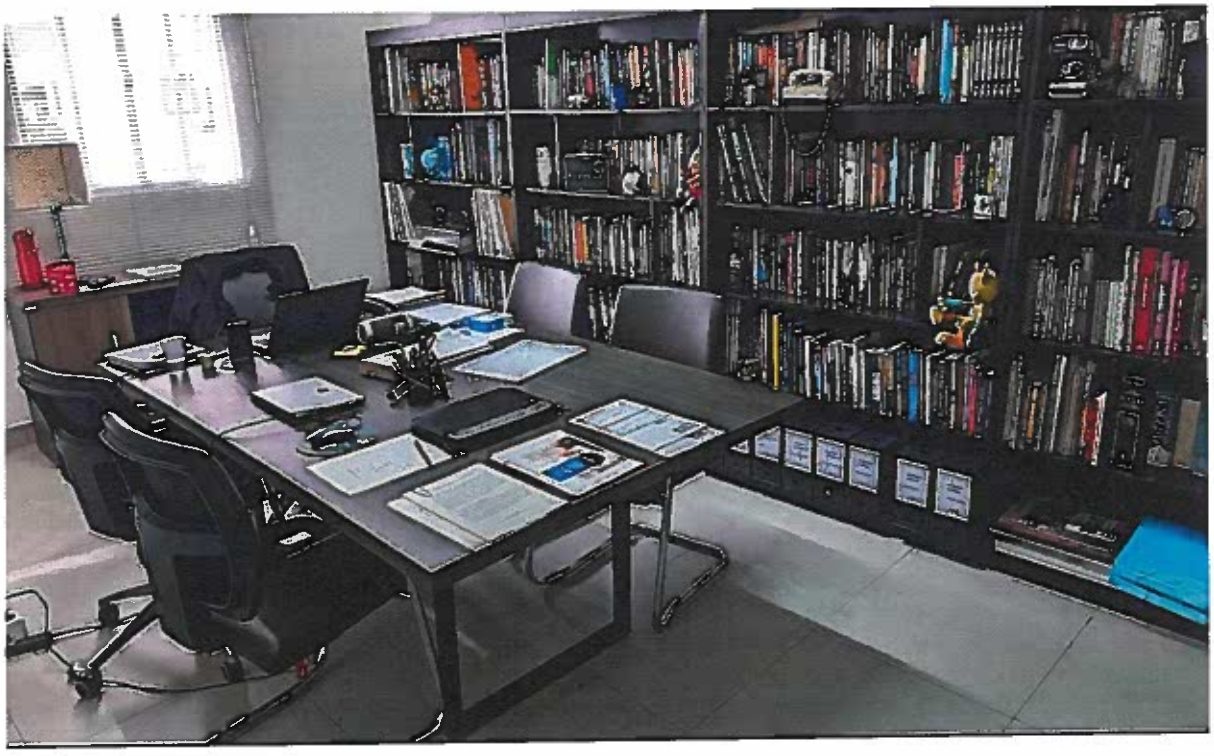
trio
marca,
imagem e
reputação

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

1641 M

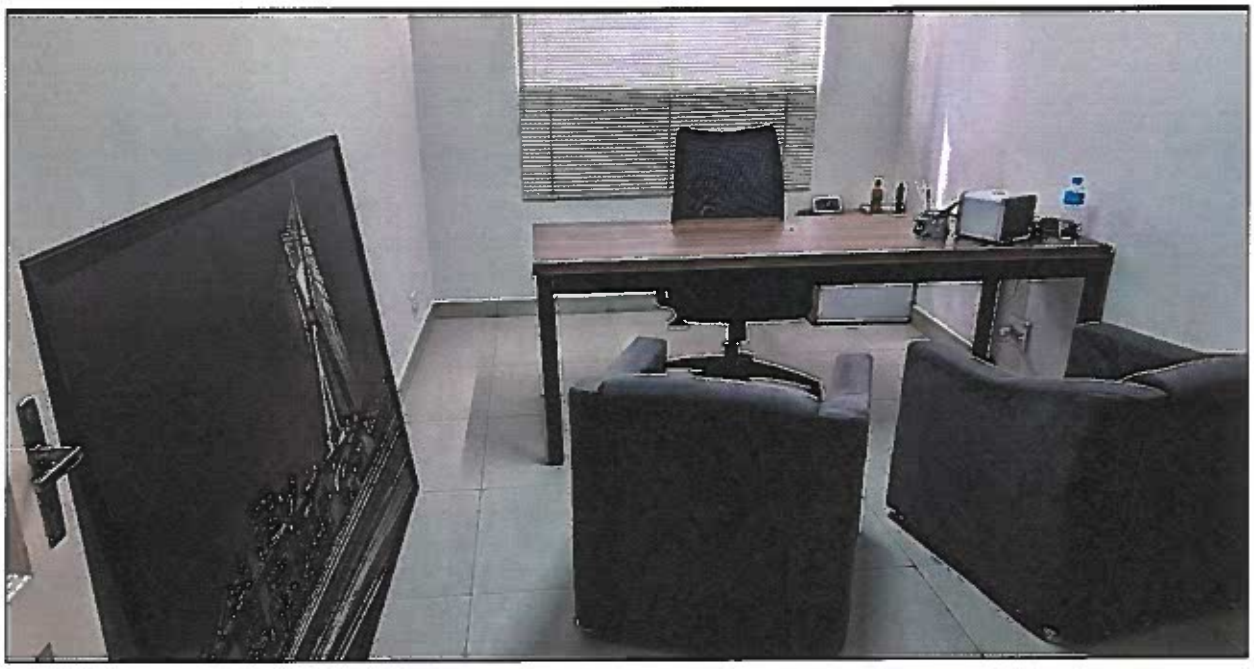
trio marca, imagem e reputação

ESCRITÓRIO ADMINISTRATIVO



185

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166



A sistemática de atendimento da TRIO, que inclui diagnóstico profundo, planejamento estratégico, execução ágil e monitoramento constante, foi aprimorada para incorporar as melhores práticas da comunicação corporativa. A agência oferece atendimento completo, sete dias por semana, com equipes de plantão para assegurar que nenhuma oportunidade ou crise passe despercebida. A capacidade de mobilizar rapidamente a equipe é uma marca da dedicação da TRIO.

A TRIO reafirma seu compromisso com a inovação, com a Inteligência Artificial já sendo parte integrante de sua visão estratégica, prometendo elevar a qualidade, personalização e eficiência dos serviços. A agência continuará investindo em tecnologia, desenvolvimento de talentos e novas formas de conectar clientes com seus públicos. Celebrar 20 anos é olhar para trás com orgulho e para frente com energia e visão para moldar o futuro da comunicação.

A TRIO é associada a importantes entidades do setor de comunicação e marketing, reforçando seu compromisso com as melhores práticas e a excelência. A agência é membro ativo da:

- **Abracom (Associação Brasileira das Agências de Comunicação)**: Entidade representativa das agências de comunicação no Brasil, promovendo boas práticas e o desenvolvimento profissional. A associação promove a comunicação interna, facilita a troca de experiências e organiza eventos.

186

- **Abradi (Associação Brasileira de Agentes Institucionais)**: Principal associação brasileira que representa empresas do setor institucional, fomentando o desenvolvimento do mercado institucional, a inovação, a ética e as melhores práticas online. A filiação à Abradi reafirma o compromisso da TRIO com a excelência e atualização em estratégias e ferramentas institucionais, beneficiando-se de informações de mercado e oportunidades de networking. A Abradi oferece benefícios como acesso a plataformas de recrutamento e descontos em certificações.

- **Abrig (Associação Brasileira de Relações Institucionais e Governamentais)**: Associação que representa profissionais e organizações da área de relações institucionais e governamentais no Brasil, promovendo o reconhecimento e desenvolvimento ético dessa área. A filiação da TRIO à Abrig demonstra o entendimento da importância do diálogo e da construção de relações sólidas com instituições governamentais, garantindo que os clientes estejam bem representados e informados. A Abrig promove parcerias, capacitação e o reconhecimento das relações institucionais e governamentais.

A inclusão dessas associações na apresentação institucional da TRIO transmite credibilidade, expertise e alinhamento com os principais órgãos reguladores e representativos do mercado de comunicação e marketing no Brasil.

Recursos materiais dedicados à produção institucional:

A TRIO investe em tecnologia para assegurar a qualidade e eficiência na entrega de serviços de comunicação corporativa:

- **Recursos computacionais**: Incluem 20 Notebooks HP Core I5, 5 Notebooks MacBook Air Inspiron, 4 Computadores Dell Inspiron One 2320, e 10 Computadores AOC 712Sa para tarefas básicas de suporte. Quatro no-breaks TS Shara UPS Mini 500 Mono 115V garantem a continuidade das operações.

- **Impressoras (Suporte)**: 3 Xerox Phaser Modelo: 6510 e 2 Multifuncionais Xerox Laser Monocromática Modelo: B225.

- **Sistemas de telefonia (coordenação e atendimento)**: 1 Aparelho institucional PABX Intelbras, 10 Aparelhos de telefone sem fio Samsung e 12 Aparelhos de telefone celular de diversas marcas.

187

- **Recursos multimídia para conteúdo institucional**: 3 Câmeras Fotográficas profissionais, 3 Equipamentos para gravação e edição de podcasts, e 3 Equipamentos para gravação e edição de vídeos. Estações de trabalho e sala de reunião equipadas com TV e Notebook suportam a produção de conteúdo institucional.

- **Insumos de apoio**: Máquinas de Café Nespresso, Purificadores de Água, Micro-ondas, TVs Sony, Samsung e Phillips de várias dimensões.

Essa infraestrutura tecnológica e de apoio é fundamental para que os profissionais da TRIO desenvolvam e executem estratégias de comunicação institucional de alto impacto.

Ampla capacidade de atendimento em comunicação institucional

A TRIO oferece um portfólio completo de serviços de comunicação institucional, alinhado às melhores práticas do mercado e para maximizar o alcance e o engajamento online.

Serviços especializados em comunicação institucional:

- **Comunicação institucional estratégica**: Planejamento e execução de campanhas institucionais integradas, incluindo SEO, SEM, marketing de conteúdo, e-mail marketing e automação de marketing.

- **Media Training para o ambiente institucional**: Preparação de porta-vozes para interações eficazes em mídias institucionais, como entrevistas online, webinars, lives e gestão de imagem.

- **Construção e gestão de reputação online**: Monitoramento e desenvolvimento de estratégias para construir e proteger a reputação da marca no ambiente institucional.

- **Gerenciamento de riscos e crises institucionais**: Identificação proativa de crises, desenvolvimento de planos de contingência e gestão de crises em tempo real.

- **Eventos institucionais e híbridos**: Planejamento, promoção e execução de eventos online, como webinars, workshops virtuais e conferências.

- **Data-Driven PR institucional**: Utilização de análise de dados e métricas institucionais para otimizar estratégias de relações públicas online.

188

- **Moderação de conteúdo e perfis em redes sociais**: Gestão ativa de perfis em redes sociais, incluindo a moderação de comentários.

- **Desenvolvimento de estratégias com base em Inteligência de Dados**: Coleta, análise e interpretação de dados de diversas fontes institucionais para desenvolver propostas estratégicas de comunicação.

- **Criação e execução técnica de projetos e produtos de comunicação institucional**: Desenvolvimento de websites, landing pages, aplicativos, infográficos interativos, vídeos e podcasts.

- **Inovação em comunicação institucional**: Pesquisa e implementação de formas inovadoras de comunicação institucional, explorando novas tecnologias como IA, VR e AR.

- **Expertise setorial aplicada ao institucional**: Os profissionais da TRIO possuem vasta experiência em diversas áreas, permitindo a criação de estratégias de comunicação institucional personalizadas para setores como Negócios, Real Estate, Finanças, Tecnologia, Transportes, Logística, Terceiro Setor, Educação e Cultura.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL COMO PILAR ESTRATÉGICO

A Inteligência Artificial (IA) é um pilar estratégico fundamental para o futuro da comunicação corporativa e das relações públicas institucionais na TRIO. A filosofia da agência é abraçar o potencial da IA para amplificar a inteligência humana, otimizar processos, gerar insights e entregar resultados exponenciais. A comunicação institucional eficaz demanda personalização, agilidade, análise preditiva e capacidade de reagir a informações em tempo real. A TRIO explora e implementa soluções de IA em seu portfólio de serviços para enriquecer cada etapa do ciclo de comunicação institucional.

IA Generativa no fluxo de trabalho de comunicação institucional: A ascensão da IA Generativa é um marco para a produção de conteúdo e otimização de fluxos de trabalho, e a TRIO a implementa para catalisar a criatividade e eficiência de suas equipes.

- **Criação e ideação de conteúdo acelerada por IA**: Ferramentas de IA podem analisar tendências e histórico de conteúdo para sugerir ângulos inovadores para campanhas, posts, artigos e roteiros. A IA pode auxiliar na criação de rascunhos iniciais para diversos formatos de conteúdo. Gerar múltiplas variações de títulos e chamadas para ação para testes A/B torna-se mais ágil com IA. A IA pode oferecer novas perspectivas para superar bloqueios criativos.
- **Personalização de conteúdo em larga escala**: A IA permite à TRIO elevar suas estratégias de personalização. Algoritmos de IA podem processar grandes volumes de dados sobre o comportamento do usuário para criar perfis de audiência altamente segmentados. Com base nesses perfis, a IA auxilia na adaptação de mensagens e na recomendação de conteúdo específico, aumentando a relevância e o impacto.

Análise preditiva e Inteligência de Dados aprofundada com IA: A TRIO já possui um forte DNA em Data-Driven PR e elaboração de relatórios. A IA turbina essas capacidades, transformando dados brutos em insights acionáveis e previsões estratégicas.

- **Monitoramento inteligente e análise de sentimento avançada**: O serviço de Monitoramento do noticiário e Auditoria de Imagem Online são aprimorados com IA. Ferramentas de IA compreendem o contexto, a ironia e o sarcasmo em conversas online para uma análise de sentimento mais precisa. A IA pode detectar padrões e tendências em tempo real em vastos conjuntos de dados de mídias sociais e notícias

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

online. Algoritmos podem identificar automaticamente influenciadores e detratores-chave.

- **Análise preditiva para gestão proativa de crises institucionais**: A IA oferece novas ferramentas para o Gerenciamento de Riscos e Crises Institucionais. Utilizando machine learning, a TRIO pode analisar dados históricos de crises para identificar potenciais focos de crise com maior antecedência. A IA pode auxiliar na simulação de cenários de crise e na avaliação da eficácia de possíveis respostas. Sistemas de IA podem disparar alertas imediatos ao identificar um aumento súbito de menções negativas ou disseminação de desinformação.

- **Otimização de campanhas institucionais em tempo real**: A IA permite ajustes automatizados (com supervisão) do desempenho de campanhas de publicidade online e conteúdo orgânico para maximizar o ROI e o alcance dos objetivos. Para websites e plataformas de e-commerce, a IA pode personalizar dinamicamente o conteúdo exibido para cada usuário.

Automação inteligente e ganhos de eficiência operacional com IA: A IA é uma poderosa aliada na automação de tarefas, liberando a equipe da TRIO para se concentrar em atividades de maior valor estratégico.

- **Chatbots inteligentes e atendimento ao cliente institucional aprimorado**: A TRIO implementa chatbots com Processamento de Linguagem Natural (PLN) para lidar com perguntas frequentes, realizar o primeiro nível de atendimento e qualificar leads. A IA fornece aos atendentes humanos, informações contextuais e sugestões de respostas em tempo real.

- **Automação de tarefas repetitivas e foco no estratégico**: A IA colabora na automatização da coleta de dados e compilação de relatórios de performance. Ferramentas de IA podem auxiliar na identificação e curadoria de conteúdo relevante de terceiros para compartilhamento. Algoritmos podem analisar os melhores horários de postagem para diferentes plataformas e públicos.

- **Segmentação avançada e publicidade institucional mais eficaz**: Para serviços como Disparo de E-mail Marketing e Conteúdo para Redes Sociais, a IA oferece microsegmentação dinâmica para campanhas personalizadas com maior taxa de

191

conversão. A IA pode aprimorar a criação de audiências semelhantes (lookalike audiences) nas plataformas de publicidade.

Desafios éticos e o compromisso da TRIO com o uso responsável da IA: A TRIO reconhece os importantes desafios éticos da IA, como viés algorítmico, transparência, privacidade de dados e risco de desinformação. O compromisso da agência é com o uso ético e responsável da IA, que se traduz em:

- **Supervisão humana constante**: Ferramentas de IA são utilizadas como suporte à equipe humana, que mantém o controle editorial e a responsabilidade final.
- **Transparência (quando aplicável)**: Busca-se ser transparente sobre o uso de IA em interações diretas com o público.
- **Segurança e privacidade de dados**: Aderência às leis de proteção de dados, garantindo que a coleta, processamento e armazenamento de dados para sistemas de IA sejam feitos de forma segura e consentida.
- **Combate à desinformação**: Utilização da IA de forma construtiva para identificar e combater a desinformação, mantendo a veracidade e checagem de fatos como pilares da produção de conteúdo.
- **Treinamento e conscientização da equipe**: Investimento no treinamento contínuo da equipe sobre as implicações éticas e melhores práticas da IA.

O futuro da comunicação institucional na TRIO: A jornada da TRIO com a IA está em constante evolução, sendo uma poderosa aliada para oferecer as soluções de comunicação institucional mais inovadoras, eficientes e impactantes. A visão de futuro inclui:

- **Hiperpersonalização sofisticada**: Aprofundar o uso da IA para criar experiências de comunicação individualizadas.
- **Análise preditiva ainda mais refinada**: Expandir as capacidades preditivas para antecipar crises, oportunidades e tendências com maior precisão.
- **Criação colaborativa Humano-IA**: Fomentar um ambiente onde a IA atue como parceira criativa, cocriando campanhas e conteúdos que unam eficiência algorítmica e sensibilidade humanas.

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

- **Desenvolvimento de ferramentas próprias (quando estratégico)**: Explorar o desenvolvimento de soluções de IA customizadas para desafios específicos.

- **Liderança em inovação e ética**: Continuar na vanguarda da adoção de tecnologias de IA, contribuindo para a discussão e estabelecimento de padrões éticos.

A TRIO está comprometida em manter um programa de aprendizado e adaptação contínuos. A sinergia entre a experiência dos profissionais e o poder da IA é o caminho para construir o futuro da comunicação institucional – mais inteligente, ágil, humano e eficaz. A integração da IA nas operações e estratégias da TRIO é uma realidade em desenvolvimento ativo, aprimorando a capacidade de entregar comunicação institucional que engaja e converte. A IA é, para a TRIO, uma ferramenta essencial na busca incessante pela excelência e inovação.

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO E FLUXO DE TRABALHO

A TRIO adota uma sistemática de atendimento flexível e robusta, projetada para garantir a continuidade e eficácia das ações de comunicação institucional, mesmo em momentos de crise ou alta demanda, pautada pela agilidade, colaboração e foco em resultados mensuráveis.

Fase de transição e diagnóstico institucional inicial:

- **Diagnóstico da estrutura institucional atual**: Realização de um diagnóstico completo da presença institucional do cliente, analisando websites, perfis em redes sociais, reputação online, estratégias de conteúdo existentes, SEO, e identificando demandas institucionais em andamento, eventos online programados e pautas institucionais negativas recorrentes. Este diagnóstico resulta em um relatório com propostas para minimizar impactos negativos e otimizar a presença online.
- **Mapeamento de contatos e alinhamento estratégico**: Levantamento dos principais contatos dentro de cada área do cliente relevantes para a estratégia institucional e agendamento de reuniões para apresentar a estrutura de atendimento institucional e a dinâmica de produção de conteúdo online.

Planejamento estratégico de comunicação institucional (Ciclo de 12 Meses):

- **Desenvolvimento do plano**: Elaboração de um planejamento detalhado das atividades de comunicação institucional para os 12 meses seguintes.

193

- **Integração de calendários**: Consideração dos calendários de atividades de comunicação institucional, publicidade online e comunicação institucional do cliente, além de datas comemorativas.

- **Revisão contínua**: A agenda institucional é revista semanalmente para incluir novas ações, reprogramar datas e adaptar-se a novas tendências.

Análise de mídia institucional pré-contratual:

- Realização de uma análise da cobertura e menções em mídias institucionais nos 30 dias que antecedem o início do contrato.
- Este trabalho resulta em um relatório com avaliação da exposição online do cliente e propostas para aprimoramento da imagem institucional.

Identificação e capacitação de porta-vozes institucionais:

- Início de um processo de identificação de novos porta-vozes com potencial para atuação em canais institucionais e reciclagem dos existentes.

- A equipe de comunicação institucional providencia todo o apoio necessário para a qualificação dos porta-vozes, para que se posicionem com segurança e eficácia diante das mídias institucionais.

- O treinamento é contínuo, com orientação específica antes de cada entrevista ou participação em evento online.

Comitê de crise institucional:

- Organização de um comitê de crise institucional com diretores da organização e técnicos.

- Além de reuniões periódicas, este grupo é acionado em casos de demandas online mais críticas para rápida tomada de decisão, inclusive aos finais de semana e feriados.

- Os membros são permanentemente informados pela TRIO sobre eventuais situações institucionais negativas que possam configurar uma crise de imagem.

194

Atendimento diário e estrutura da equipe:

- Após análise do volume de trabalho institucional, alocação de uma equipe dedicada de jornalistas e profissionais de comunicação institucional de níveis sênior e pleno para atuar na sede do cliente ou remotamente.
- A equipe padrão para atendimento de rotina para esta licitação será de 16 profissionais com competências institucionais.
- Todos os profissionais de comunicação institucional estão disponíveis, em regime de revezamento, para atender o cliente em eventos online, coletivas virtuais e outras atividades.

Fluxo de trabalho padrão em projetos de comunicação institucional: Inspirado nas melhores práticas de gestão de projetos institucionais, o fluxo de trabalho da TRIO se divide em quatro fases:

- **Fase 1: Estratégia Institucional**:
    1. **Briefing institucional**: Coleta detalhada das necessidades do cliente, definição dos objetivos da comunicação institucional e dos resultados esperados.
    2. **Análise institucional**: Estudo aprofundado do cenário institucional pertinente ao cliente, incluindo concorrência online, público-alvo, pesquisa de palavras-chave, acompanhamento de tendências e análise de CRO.
    3. **Planejamento institucional**: Elaboração do plano de ação, definindo escopo, etapas, cronograma, atribuição de responsabilidades e alocação de recursos.
    4. **Aprovação da estratégia**: Apresentação do plano estratégico institucional consolidado ao cliente para avaliação, feedback e validação final.

195

- **Fase 2: Produção institucional**:

1. **Briefing de criação**: Detalhamento específico para a equipe de criação, traduzindo a estratégia em requisitos claros.

2. **Análise criativa/conceito**: Desenvolvimento da linha criativa e conceitual que norteará toda a comunicação da campanha, garantindo alinhamento com a estratégia e identidade da marca.

3. **Redação/copywriting institucional**: Produção de todos os textos necessários para os canais institucionais, incluindo websites, redes sociais, roteiros, e-mail marketing e anúncios.

4. **Design institucional/UX/UI**: Criação de todos os elementos visuais e de interface para as plataformas institucionais, como layouts de websites, peças gráficas, banners, UX/UI para websites e aplicativos, e edição de vídeos e imagens.

5. **Revisão do conteúdo**: Validação interna dos textos produzidos, verificando correção, clareza e alinhamento.

6. **Revisão do design**: Validação interna de todas as peças visuais e layouts, assegurando conformidade com especificações e padrões da marca.

7. **Aprovação do conteúdo e design**: Envio dos conteúdos textuais e visuais para avaliação e aprovação final do cliente.

8. **Construção/desenvolvimento Web (se aplicável)**: Programação e desenvolvimento técnico de websites, landing pages e outras aplicações institucionais.

9. **Publicação institucional**: Preparação e efetiva publicação do conteúdo nas plataformas institucionais.

196

- **Fase 3: Performance institucional**:

    1. **Divulgação/Impulsionamento**: Criação e gerenciamento de campanhas de mídia paga para ampliar o alcance do conteúdo institucional.

    2. **Monitoramento institucional contínuo**: Acompanhamento constante e em tempo real dos resultados da publicação institucional, analisando métricas de engajamento, alcance, impressões, tráfego, taxas de conversão e sentimento do público.

    3. **Otimização da campanha**: Realização de ajustes na estratégia institucional, conteúdo, ou targeting das campanhas pagas com base nos dados coletados, buscando melhoria contínua dos resultados.

- **Fase 4: Conhecimento**:

    1. **Aprendizado humano e de máquina**: Análise aprofundada dos resultados globais da campanha, realizada pela equipe (humana) e com auxílio de IA para identificar padrões e insights.

    2. **Aprimoramento da base estatística**: Utilização dos dados e aprendizados para enriquecer a base de conhecimento da agência e do cliente, refinando estatísticas e benchmarks para futuras ações.

    3. **Prover inteligência para estratégia futura**: Os insights gerados são documentados e incorporados no planejamento de futuras estratégias institucionais, garantindo um ciclo de melhoria contínua.

Reuniões e alinhamentos contínuos:

- **Reuniões semanais internas (Equipe institucional TRIO)**: Para avaliar o desempenho das ações institucionais, definir providências e levantar pautas institucionais.

- **Compartilhamento de agenda institucional**: A agenda de comunicação institucional é compartilhada com o cliente para evitar sobreposição de pautas e identificar possibilidades de trabalho conjunto.

197

- **Reuniões semanais com a gerência de Comunicação do cliente**: Para alinhar o trabalho de ambas as equipes, garantindo integração e sinergia.

Monitoramento institucional e análise de Imagem Online:

- **Monitoramento contínuo**: Realizado diariamente, de segunda a sexta-feira, das 6h às 21h, com envio de três edições consolidadas do clipping institucional.
- **Abrangência do monitoramento**: Inclui todos os periódicos online indicados em edital, bem como outros veículos institucionais e perfis de redes sociais que cobrem assuntos relativos ao cliente.
- **Acesso ao clipping institucional**: Os arquivos do clipping institucional ficam acessíveis pela internet, formando um banco de dados de fácil acesso remoto.
- **Auditoria de imagem online**: Diariamente, todas as matérias e menções online recebem auditoria de imagem com classificação de sentimento.

Produção e disseminação de conteúdo institucional:

- **Base informativa**: Todo material de divulgação institucional da TRIO é baseado em informações apuradas junto ao cliente, incluindo dados estatísticos e documentação.
- **Tipos de materiais institucionais**: Produção de releases online, avisos de pauta para eventos institucionais, notas de esclarecimento, artigos para blogs e portais, respostas a comentários e interações em redes sociais.
- **Disseminação institucional**: A divulgação é feita por meio do mailing institucional da TRIO, que inclui redações de veículos online e influenciadores institucionais.
- **Follow-up institucional**: Toda divulgação de releases e avisos de pauta institucionais é seguida de reforço por telefone ou plataforma institucional.
- **Pautas exclusivas institucionais**: Identificação de assuntos que podem ser tratados de maneira atrativa para espaços privilegiados em veículos online, oferecendo a pauta de forma exclusiva.

198

- **Materiais informativos internos (institucionais)**: Produção de papers institucionais, Q&As online e informativos com dados atualizados para preparar porta-vozes.

- **Suporte a eventos institucionais**: Produção e disponibilização dos materiais necessários para a agenda de eventos institucionais do cliente.

- **Banco multimídia institucional**: Durante o contrato, a TRIO compõe um banco multimídia institucional com arquivos de fotos, áudios e vídeos de alta qualidade, otimizados para uso online.

Relatórios de performance institucional:

- **Relatório diário de atividades institucionais**: Ao final do expediente, relatório consolidado sobre as atividades diárias de atendimento à mídia institucional, com detalhamento de situações de risco à imagem online.

- **Relatório semanal institucional**: Às sextas-feiras, contém o material do dia, gráficos com balanço semanal e avaliação da efetividade do plano estratégico.

- **Relatório mensal de clipping institucional e imagem online**: Ao final de cada mês, relatório de clipping institucional com auditoria de imagem online e avaliação da efetividade do plano estratégico.

- **E-book anual institucional**: Edição de um e-book com as principais matérias online e dados estatísticos de ocupação de espaços na mídia institucional.

- **Relatórios de crise institucional**: Em situações de crise online, podem ser produzidos relatórios adicionais para avaliar o atendimento e estipular novas ações institucionais.

- **Relatórios específicos de campanhas institucionais**: Demonstração de resultados de pautas institucionais positivas e cobertura de eventos online.

199

Atendimentos emergenciais em comunicação institucional:

- **Atendimento Ininterrupto**: Equipes operam em regime de revezamento para demandas institucionais urgentes.
- **Disponibilidade 24/7**: Um profissional de comunicação institucional acessível por telefone celular de plantão e disponível para deslocamentos ou atuação remota imediata.
- **Manual de atendimento emergencial institucional**: A agência disponibilizará um manual com checklist de ações para rápida prestação de informações à sociedade.

Para uma comunicação institucional 360, que abranja tanto o ambiente institucional quanto outros canais de comunicação, as ações e fluxos existentes da TRIO podem ser expandidos da seguinte forma:

1. Fase de Diagnóstico e Planejamento Estratégico 360:

- **Diagnóstico Completo da Comunicação (Aprofundado):**
  - **Análise da Presença Institucional Atual:**
    - **Website**: Auditoria completa de UX/UI, análise de conteúdo (relevância, tom, frequência de atualização), performance de SEO (ranking de palavras-chave, tráfego orgânico, backlinks), segurança, acessibilidade, velocidade de carregamento e experiência em dispositivos móveis. Identificação de pontos fracos e oportunidades de melhoria.
    - **Perfis em Redes Sociais**: Análise de cada plataforma utilizada (presença, engajamento, tipo de público, frequência de postagem, horários de maior interação, tipos de conteúdo com melhor performance, análise de sentimento dos comentários, histórico de crises e como foram gerenciadas). Avaliação da consistência da marca em cada rede.
    - **Reputação Online**: Monitoramento de menções da marca em toda a web (notícias, blogs, fóruns, plataformas de avaliação, comentários

209

em redes sociais). Análise de sentimento das menções (positivas, negativas, neutras). Identificação de influenciadores e detratores.

- **SEO (Search Engine Optimization)**: Análise detalhada das palavras-chave relevantes para o setor da instituição, ranking atual, oportunidades de palavras-chave de cauda longa, análise da concorrência em termos de SEO, saúde do site (erros de rastreamento, indexação).

- **Conteúdo Existente**: Inventário completo de todo o conteúdo institucional produzido (textos, imagens, vídeos, podcasts, infográficos). Avaliação da qualidade, relevância, alinhamento com a estratégia e performance (visualizações, downloads, compartilhamentos, tempo de permanência).

- **Estratégias de Conteúdo Existentes**: Análise do planejamento de conteúdo atual, calendário editorial, processos de criação e aprovação, ferramentas utilizadas e resultados alcançados.

- **Avaliação dos Canais de Comunicação Tradicionais:**

  - **Relações com a Imprensa Offline**: Análise do relacionamento atual com jornalistas e veículos de imprensa tradicionais (jornais, revistas, rádio, TV). Histórico de releases enviados, coletivas de imprensa realizadas, entrevistas concedidas e cobertura obtida. Avaliação da qualidade e do alcance dessa cobertura.

  - **Eventos Presenciais**: Análise dos eventos presenciais realizados (tipo, público, objetivo, frequência, orçamento, impacto e retorno sobre investimento). Avaliação da estratégia de comunicação utilizada para promover e cobrir esses eventos.

  - **Publicações Impressas**: Análise de materiais impressos existentes (jornais informativos, revistas, brochuras, cartazes, folders). Avaliação do conteúdo, design, público-alvo, distribuição e impacto.

- **Comunicação Interna**: Análise dos canais de comunicação interna utilizados (murais, intranet, e-mails, newsletters impressas, reuniões presenciais). Avaliação da eficácia, engajamento dos colaboradores e alinhamento com a cultura organizacional.

- **Identificação de Todos os Públicos-Alvo (Stakeholders) e seus Canais de Preferência**:
  - Mapeamento detalhado de todos os stakeholders relevantes para a instituição (clientes, colaboradores, fornecedores, investidores, governo, comunidade local, mídia, influenciadores, etc.).
  - Pesquisa para identificar os canais de comunicação preferidos por cada grupo de stakeholders (ex: clientes preferem redes sociais e e-mail, investidores preferem relatórios e comunicados oficiais, colaboradores preferem intranet e e-mail interno).

- **Mapeamento da Jornada do Cliente/Stakeholder em Todos os Pontos de Contato**:
  - Visualização da jornada completa dos diferentes stakeholders, desde o primeiro contato com a instituição até o relacionamento contínuo.
  - Identificação de todos os pontos de contato online (website, redes sociais, aplicativos, e-mail) e offline (atendimento presencial, eventos, telefone, materiais impressos).
  - Análise da experiência do stakeholder em cada ponto de contato para identificar gargalos, oportunidades de melhoria e garantir uma experiência consistente e positiva.

- **Análise da Comunicação da Concorrência em Todos os Canais**:
  - Monitoramento das atividades de comunicação dos principais concorrentes em todos os canais (institucional e tradicional).
  - Análise das estratégias, tipo de conteúdo, frequência, engajamento, tom de voz e resultados alcançados pela concorrência.

202

- Identificação de boas práticas e oportunidades para diferenciar a comunicação da instituição.

- **Identificação de Pautas Positivas e Negativas Recorrentes em Todos os Meios**:

  - Análise histórica da cobertura da imprensa (online e offline) e das menções em redes sociais para identificar temas recorrentes positivos e negativos relacionados à instituição.

  - Identificação de potenciais áreas de risco e oportunidades de comunicação para fortalecer a imagem institucional.

- **Alinhamento Estratégico Integrado:**

  - **Definição de Objetivos de Comunicação Institucional**:

    - Estabelecimento de objetivos SMART (Específicos, Mensuráveis, Atingíveis, Relevantes e com Prazo Definido) para a comunicação institucional, considerando todos os canais.

    - Exemplos: aumentar o reconhecimento da marca em X% no próximo ano, melhorar a reputação online em Y pontos até o final do semestre, aumentar o engajamento dos colaboradores em Z% nos próximos três meses.

  - **Estabelecimento de Mensagens-Chave Unificadas**:

    - Desenvolvimento de mensagens-chave centrais que devem ser consistentes em todas as comunicações, independentemente do canal ou público.

    - Essas mensagens devem refletir os valores, a missão e os objetivos estratégicos da instituição.

    - Criação de variações dessas mensagens adaptadas a cada público e canal.

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

- **Integração dos Calendários de Atividades**:
  - Criação de um calendário mestre que inclua todas as atividades de comunicação (lançamentos de produtos/serviços, eventos, campanhas de marketing, datas comemorativas, comunicados internos, etc.), tanto institucionais quanto tradicionais.
  - Isso evita a sobreposição de pautas e garante uma comunicação coordenada.

- **Definição de KPIs (Key Performance Indicators) Abrangentes**:
  - Seleção de KPIs relevantes para cada objetivo de comunicação e para cada canal.
  - **Exemplos**:
    - **Institucional**: Tráfego do website, taxa de conversão, engajamento nas redes sociais (curtidas, comentários, compartilhamentos), alcance, impressões, taxa de abertura de e-mail, taxa de cliques, sentimento das menções online.
    - **Tradicional**: Alcance da cobertura da imprensa (audiência/tiragem), tom da cobertura (positivo, negativo, neutro), frequência de menções, participação em eventos, feedback dos participantes.
    - **Interna**: Taxa de participação em eventos internos, feedback dos colaboradores em pesquisas de satisfação, taxa de abertura de newsletters internas.

2024

- **Desenvolvimento do Plano de Comunicação Institucional 360:**
  - **Elaboração de um Plano Detalhado**:
    - Para cada objetivo de comunicação, especificar as estratégias e táticas a serem utilizadas em cada canal (institucional e tradicional).
    - Definir o tipo de conteúdo a ser criado e distribuído em cada canal, o cronograma de publicação/divulgação, o público-alvo específico e a mensagem-chave a ser transmitida.
  - **Definição de Orçamentos por Canal**:
    - Alocação de recursos financeiros para cada área da comunicação (marketing institucional, relações públicas, comunicação interna, eventos, produção de materiais impressos, etc.).
  - **Atribuição de Responsabilidades Claras**:
    - Definição dos papéis e responsabilidades da equipe interna de comunicação e da agência TRIO para cada ação planejada.
  - **Estabelecimento de um Cronograma Integrado**:
    - Criação de um cronograma visual que mostre a sequência e a interdependência das atividades em todos os canais.
  - **Definição de Protocolos de Comunicação**:
    - Estabelecimento de diretrizes claras sobre como a equipe interna e a agência devem se comunicar entre si e com os diferentes públicos, garantindo a consistência da mensagem e a agilidade na resposta.
    - Definição de fluxos de aprovação de conteúdo e comunicados.

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

Canais e Ações de Comunicação Institucional 360 :

- **Comunicação Institucional**
  - Comunicação Institucional Estratégica: (SEO, SEM, Marketing de Conteúdo, E-mail Marketing, Automação de Marketing).
  - Media Training para o Ambiente Institucional: (Entrevistas online, webinars, lives, gestão de imagem em fóruns).
  - Construção e Gestão de Reputação Online: (Monitoramento, estratégias para construir e proteger a reputação).
  - Gerenciamento de Riscos e Crises Institucionais: (Identificação proativa, planos de contingência, gestão em tempo real).
  - Eventos Institucionais e Híbridos: (Planejamento, promoção, execução de webinars, workshops virtuais).
  - Data-Driven PR Institucional: (Análise de dados e métricas para otimizar estratégias).
  - Moderação de Conteúdo e Perfis em Redes Sociais: (Gestão ativa, moderação de comentários).
  - Desenvolvimento de Estratégias com base em Inteligência de Dados: (Coleta, análise e interpretação de dados).
  - Criação e Execução Técnica de Projetos e Produtos de Comunicação Institucional: (Websites, landing pages, aplicativos, vídeos, podcasts).
  - Inovação em Comunicação Institucional: (Pesquisa e implementação de novas tecnologias como IA, VR, AR).
- **Relações com a Imprensa (Tradicional e Institucional):**
  - **Produção e Distribuição de Releases**: Criação de comunicados de imprensa otimizados para diferentes públicos e canais (releases mais curtos para online e mais detalhados para offline). Distribuição para mailings

206

segmentados de jornalistas online e offline, influenciadores institucionais e veículos de comunicação relevantes.

- **Organização de Coletivas de Imprensa**: Planejamento e execução de coletivas presenciais e virtuais para anúncios importantes. Preparação de materiais de apoio (press kits institucionais com fotos, vídeos e informações adicionais, e press kits impressos para eventos presenciais). Treinamento dos porta-vozes para as coletivas.

- **Desenvolvimento de Materiais de Apoio para Jornalistas**: Criação de fact sheets, perguntas e respostas (Q&A), artigos de opinião, infográficos e outros materiais que facilitem o trabalho dos jornalistas. Disponibilização desses materiais em uma sala de imprensa online no website da instituição.

- **Agendamento de Entrevistas**: Proativa busca por oportunidades de entrevistas para os porta-vozes da instituição em veículos relevantes (online, TV, rádio, podcasts, revistas). Preparação dos porta-vozes com informações detalhadas sobre o veículo e o jornalista.

- **Monitoramento da Cobertura da Imprensa**: Utilização de ferramentas de monitoramento para acompanhar menções da instituição em tempo real em todos os veículos de imprensa (online e offline). Análise do tom da cobertura e do alcance.

- **Follow-up com Jornalistas**: Acompanhamento dos releases e avisos de pauta enviados, oferecendo informações adicionais e se colocando à disposição para esclarecimentos. Construção de um relacionamento de longo prazo com os jornalistas.

- **Criação de Pautas Exclusivas**: Identificação de temas relevantes e oferecimento de pautas exclusivas para colunistas e jornalistas de veículos específicos, tanto online quanto offline, buscando uma cobertura mais aprofundada.

207

- **Comunicação Interna:**
  - **Criação de Canais de Comunicação Interna**:
    - **Intranet**: Plataforma online com notícias da instituição, informações sobre projetos, comunicados internos, documentos importantes, agenda de eventos, espaço para interação entre colaboradores.
    - **Newsletters Internas**: E-mails periódicos com um resumo das principais notícias, conquistas, próximos eventos e informações relevantes para os colaboradores. Criação de versões impressas para colaboradores com acesso limitado à internet.
    - **Murais Informativos**: Espaços físicos com avisos importantes, reconhecimentos de colaboradores e informações gerais.
    - **Aplicativos Internos**: Desenvolvimento de aplicativos para dispositivos móveis com acesso rápido a informações importantes, canais de comunicação e ferramentas de interação.
  - **Produção de Conteúdo para Engajar os Colaboradores**:
    - **Notícias Internas**: Cobertura de projetos, resultados, eventos internos, promoções e outras notícias relevantes para os colaboradores.
    - **Vídeos**: Produção de vídeos com mensagens da liderança, entrevistas com colaboradores, tutoriais, cobertura de eventos internos.
    - **Podcasts Internos**: Criação de podcasts com entrevistas, debates sobre temas relevantes para a instituição e mensagens informativas.
    - **Entrevistas com Colaboradores**: Destaque de histórias de sucesso, reconhecimentos e informações sobre a equipe.

- **Realização de Eventos Internos**:
  - **Reuniões Gerais**: Encontros periódicos com todos os colaboradores para compartilhar informações estratégicas, resultados e novidades.
  - **Workshops e Treinamentos**: Organização de eventos para desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores.
  - **Eventos de Integração**: Realização de eventos sociais e atividades de team building para fortalecer o relacionamento entre os colaboradores.
- **Implementação de Programas de Reconhecimento e Incentivo**:
  - Criação de programas para reconhecer e premiar o desempenho e a dedicação dos colaboradores.
  - Divulgação dos reconhecimentos nos canais de comunicação interna.
- **Alinhamento da Comunicação Interna**:
  - Garantir que as mensagens comunicadas internamente estejam alinhadas com as mensagens-chave institucionais e a cultura organizacional.
  - Incentivar o feedback dos colaboradores e utilizar essas informações para aprimorar a comunicação interna.

- **Publicações e Materiais Institucionais:**
  - **Desenvolvimento de Relatórios Anuais**: Criação de relatórios detalhados sobre as atividades, resultados financeiros, iniciativas de responsabilidade social e perspectivas futuras da instituição. Produção de versões institucionais interativas e versões impressas de alta qualidade.

202

- **Criação de Brochures, Folders e Outros Materiais Informativos**: Desenvolvimento de materiais concisos e informativos sobre a instituição, seus produtos/serviços e suas áreas de atuação. Criação de versões institucionais para download e versões impressas para distribuição em eventos e reuniões.

- **Produção de Vídeos Institucionais**: Criação de vídeos de curta duração que apresentem a instituição, seus valores, sua história e seus diferenciais. Otimização para diferentes plataformas (website, redes sociais, eventos).

- **Desenvolvimento de Apresentações Institucionais Padronizadas**: Criação de templates e conteúdos padronizados para apresentações da instituição em diferentes contextos (reuniões com clientes, investidores, parceiros).

- **Eventos e Patrocínios:**

  - **Planejamento e Organização de Eventos Institucionais**: Definição de objetivos claros para cada evento, escolha do formato (presencial, virtual, híbrido), planejamento logístico, criação de conteúdo relevante, promoção em todos os canais, gestão de convidados, execução e avaliação pós-evento.

  - **Participação em Feiras e Eventos do Setor**: Seleção estratégica de feiras e eventos relevantes para a instituição, planejamento da participação (stand, apresentações, networking), divulgação da participação nos canais de comunicação.

  - **Avaliação de Oportunidades de Patrocínio**: Análise criteriosa de propostas de patrocínio, verificando o alinhamento com os valores e objetivos da instituição, o potencial de visibilidade e o impacto para a imagem da marca.

  - **Comunicação e Divulgação**: Criação de planos de comunicação específicos para cada evento e patrocínio, utilizando todos os canais disponíveis para

promover a participação da instituição e maximizar o retorno sobre o investimento.

- **Relações Públicas e Institucionais:**
  - **Desenvolvimento de Relacionamento com Stakeholders Estratégicos**: Mapeamento e priorização de stakeholders importantes, desenvolvimento de um plano de relacionamento personalizado para cada grupo (reuniões, eventos exclusivos, comunicados específicos).
  - **Participação em Fóruns e Debates**: Identificação de fóruns e debates relevantes para o setor da instituição, participação ativa com representantes da empresa para fortalecer a reputação e influenciar a opinião pública.
  - **Implementação de Programas de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)**: Desenvolvimento e execução de projetos de RSC alinhados com os valores da instituição e as necessidades da comunidade. Comunicação transparente e eficaz das ações de RSC para os diferentes públicos.
  - **Gestão de Visitas Institucionais**: Planejamento e organização de visitas de stakeholders importantes às instalações da instituição, proporcionando uma experiência positiva e reforçando a imagem da marca.

- **Marketing Institucional e Branding:**
  - **Desenvolvimento e Gestão da Identidade Visual e Verbal**: Criação de um manual de marca completo com diretrizes sobre o uso do logotipo, cores, tipografia, tom de voz e outros elementos da identidade visual e verbal da instituição. Garantia da consistência da marca em todos os canais.
  - **Criação de Campanhas de Branding**: Desenvolvimento de campanhas de longo prazo para fortalecer a imagem, os valores e a percepção da marca institucional. Utilização de diferentes canais para alcançar os públicos-alvo.

- **Utilização de Storytelling**: Criação de narrativas envolventes que comuniquem a história, os valores, a missão e o impacto da instituição de forma autêntica e emocional. Utilização de diferentes formatos (vídeos, artigos, cases de sucesso) para contar essas histórias.

- **Monitoramento da Percepção da Marca**: Utilização de ferramentas de monitoramento para acompanhar a percepção da marca em todos os canais. Realização de pesquisas de opinião e análise de sentimento para identificar pontos fortes e áreas de melhoria.

- **Atendimento ao Público (SAC 360):**

  - **Implementação de um Sistema de Atendimento Multicanal**:

    - **Telefone**: Linhas telefônicas dedicadas com atendimento humanizado e eficiente.

    - **E-mail**: Endereços de e-mail específicos para diferentes tipos de demandas.

    - **Chat Online**: Disponível no website e/ou aplicativo para atendimento em tempo real.

    - **Redes Sociais**: Monitoramento das mensagens e comentários nas redes sociais para responder dúvidas e solucionar problemas.

    - **Atendimento Presencial**: Pontos de atendimento físico para clientes que preferem o contato pessoal.

  - **Treinamento da Equipe de Atendimento**: Capacitação da equipe em relação aos produtos/serviços da instituição, políticas de atendimento, ferramentas de comunicação e técnicas de resolução de problemas. Garantia de um atendimento eficiente e consistente em todos os canais.

212

- **Monitoramento e Análise das Interações**: Acompanhamento das interações com o público em todos os canais (tempo de resposta, índice de satisfação, tipo de demandas). Utilização dessas informações para identificar gargalos, oportunidades e otimizar os processos de atendimento.

Fluxo de Trabalho Integrado e Tecnologia:

- **Plataforma de Gestão de Conteúdo Integrada**:
  - **Funcionalidades**: Calendário editorial compartilhado, workflow de criação e aprovação de conteúdo personalizável para diferentes canais, biblioteca de ativos institucionais (imagens, vídeos, documentos), ferramentas de agendamento de posts para redes sociais, integração com plataformas de e-mail marketing, funcionalidades de SEO para otimizar o conteúdo para mecanismos de busca.
  - **Benefícios**: Centralização da produção e gestão de conteúdo, aumento da eficiência e produtividade da equipe, garantia da consistência da marca em todos os canais, melhor controle do fluxo de trabalho.

- **Ferramentas de Monitoramento 360**:
  - **Funcionalidades**: Monitoramento em tempo real de menções da marca, palavras-chave relevantes e concorrentes em mídias sociais, notícias online e offline (integração com clipping eletrônico), blogs, fóruns e plataformas de avaliação. Análise de sentimento automatizada e manual, identificação de influenciadores e detratores, alertas de crises em potencial.
  - **Benefícios**: Acompanhamento completo da reputação online e offline, identificação rápida de oportunidades e ameaças, obtenção de insights sobre a percepção da marca e do público.

213

- **Sistemas de CRM (Customer Relationship Management)**:
    - **Funcionalidades**: Gestão de contatos e relacionamento com stakeholders (clientes, imprensa, parceiros), histórico de interações, segmentação de público para comunicação personalizada, automação de fluxos de comunicação, análise de dados para identificar oportunidades de engajamento.
    - **Benefícios**: Melhor gestão do relacionamento com os diferentes públicos, personalização, aumento da eficácia das ações de comunicação.

- **Ferramentas de Análise de Dados Integradas**:
    - **Funcionalidades**: Coleta e consolidação de dados de diferentes fontes (website, redes sociais, e-mail marketing, ferramentas de monitoramento, CRM, pesquisas de opinião). Criação de dashboards personalizados com KPIs para cada canal e objetivo de comunicação, relatórios automatizados, visualização de dados para facilitar a análise e a tomada de decisões.
    - **Benefícios**: Obtenção de insights abrangentes sobre o desempenho da comunicação em todos os canais, identificação de tendências e padrões, otimização das estratégias e táticas com base em dados concretos.

- **Inteligência Artificial (IA)**:
    - **Funcionalidades**: Análise preditiva de tendências de mercado e comportamento do consumidor em diferentes canais, geração automática de conteúdo para diferentes formatos e plataformas, personalização de mensagens em larga escala com base nos dados dos stakeholders, chatbots inteligentes para atendimento ao público em tempo real em diferentes canais, análise de sentimento avançada para monitoramento da reputação, otimização de campanhas de marketing institucional em tempo real.

214

- **Benefícios**: Aumento da eficiência e produtividade da equipe, personalização da comunicação em escala, obtenção de insights mais profundos e acionáveis, melhoria da experiência do cliente e do engajamento dos stakeholders.

Equipe e Capacitação 360:

- **Estrutura de Equipe Integrada**:
  - **Diretor de Comunicação Integrada**: Responsável pela estratégia global de comunicação e pela integração de todas as áreas.
  - **Gerente de Marketing Institucional**: Lidera as estratégias e ações de marketing online (SEO, SEM, redes sociais, conteúdo, e-mail marketing).
  - **Gerente de Relações Públicas**: Responsável pelo relacionamento com a imprensa (online e offline), influenciadores, eventos e outras atividades de relações públicas.
  - **Gerente de Comunicação Interna**: Lidera as estratégias e ações de comunicação voltadas para os colaboradores.
  - **Especialistas em Conteúdo**: Criadores de conteúdo para diferentes formatos e canais (texto, imagem, vídeo, áudio).
  - **Analistas de Dados**: Responsáveis pela coleta, análise e interpretação de dados de todos os canais de comunicação.
  - **Especialistas em Redes Sociais (Social Media Managers)**: Responsáveis pela gestão e estratégia dos perfis da instituição nas diversas plataformas.
  - **Designers Gráficos e Web Designers**: Responsáveis pela criação de elementos visuais para todos os canais.
  - **Especialistas em SEO/SEM**: Responsáveis pela otimização do website e campanhas de busca paga.

215

- **Analistas de Reputação Online**: Responsáveis pelo monitoramento e gestão da reputação da marca no ambiente institucional.
- **Equipe de Atendimento ao Público Multicanal**: Profissionais treinados para atender o público em diferentes canais (telefone, e-mail, chat, redes sociais, presencial).
- **Equipe de Relações com a Mídia**: Profissionais com larga experiência em veículos de comunicação e no atendimento e gerenciamento de clientes corporativos e institucionais.

- **Capacitação Contínua**:
  - **Treinamentos em Marketing Institucional**: SEO, SEM, marketing de conteúdo, redes sociais, e-mail marketing, análise de dados institucionais, novas tecnologias (IA, VR, AR).
  - **Treinamentos em Relações Públicas**: Técnicas de comunicação com a imprensa, organização de eventos, gestão de crises, relações com stakeholders.
  - **Treinamentos em Comunicação Interna**: Técnicas de comunicação eficaz com colaboradores, ferramentas de comunicação interna, gestão de eventos internos.
  - **Treinamentos em Branding e Marketing Institucional**: Gestão da identidade da marca, storytelling, desenvolvimento de campanhas de branding.
  - **Treinamentos em Atendimento ao Público**: Técnicas de comunicação, resolução de problemas, uso de ferramentas de atendimento multicanal.
  - **Workshops e Seminários**: Participação em eventos da área para atualização sobre as últimas tendências e melhores práticas.
  - **Mentoria e Coaching**: Programas de desenvolvimento individualizado para aprimorar as habilidades da equipe.

216

- **Identificação e Capacitação de Porta-vozes 360**:
    - **Seleção de Porta-vozes**: Identificação de colaboradores com conhecimento, habilidades de comunicação e alinhamento com os valores da instituição para atuarem como porta-vozes em diferentes temas e canais.
    - **Media Training Abrangente**: Treinamento dos porta-vozes para entrevistas com a imprensa (online e offline), participação em eventos presenciais e virtuais, lives nas redes sociais, webinars e outras atividades de comunicação. Desenvolvimento de habilidades de oratória, linguagem corporal, mensagens-chave e gerenciamento de perguntas difíceis.

Monitoramento, Avaliação e Otimização Contínuos:

- **Monitoramento Diário 360**:
    - **Frequência**: Monitoramento constante e em tempo real de todos os canais de comunicação.
    - **Ferramentas**: Utilização de plataformas de monitoramento de mídia social, clipping eletrônico, ferramentas de análise de website, alertas de notícias e outras ferramentas relevantes.
    - **Aspectos Monitorados**: Menções da marca, palavras-chave relevantes, sentimentos, engajamento, alcance, tráfego, conversões, desempenho de campanhas, cobertura da imprensa (online e offline), feedback dos clientes e colaboradores.

- **Relatórios de Performance Integrados**:
    - **Frequência**: Relatórios diários (resumo das principais ocorrências), semanais (análise de desempenho e tendências), mensais (relatório completo

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

com KPIs detalhados e análise do impacto da comunicação), trimestrais e anuais (avaliação estratégica e resultados de longo prazo).

- **Conteúdo**: Consolidação de dados de todos os canais, análise do desempenho em relação aos objetivos e KPIs definidos, identificação de pontos fortes e fracos, oportunidades de melhoria e recomendações para otimizar as estratégias.
- **Formato**: Relatórios visuais e de fácil compreensão, com gráficos, tabelas e dashboards personalizados para diferentes públicos (equipe interna, diretoria, cliente).

- **Reuniões de Alinhamento Integradas**:
  - **Frequência**: Reuniões semanais da equipe interna de comunicação e com a agência TRIO para discutir os resultados do monitoramento, analisar o desempenho das ações, planejar as próximas etapas e alinhar as estratégias em todos os canais. Reuniões mensais com a alta direção para apresentar os resultados e discutir as próximas prioridades.
- **Comitê de Crise 360**:
  - **Composição**: Representantes de todas as áreas relevantes da instituição (comunicação, jurídico, marketing, operações, alta direção).
  - **Atuação**: Monitoramento constante de potenciais crises em todos os canais, desenvolvimento de planos de contingência para diferentes cenários de crise, comunicação rápida e transparente com os diferentes públicos em caso de crise (utilizando todos os canais relevantes).

218

- **Otimização Contínua**:
    - **Análise dos Insights**: Utilização dos dados e insights gerados pelo monitoramento e análise para identificar oportunidades de melhoria em todos os aspectos da comunicação institucional (estratégias, táticas, conteúdo, canais, processos).
    - **Testes e Experimentação**: Realização de testes A/B em diferentes canais (ex: títulos de e-mails, posts em redes sociais, layouts de website) para identificar as abordagens mais eficazes.
    - **Ajustes e Adaptações**: Implementação de ajustes e adaptações nas estratégias e táticas com base nos resultados do monitoramento e dos testes, buscando aprimoramento e o alcance dos objetivos de comunicação institucional em um ambiente dinâmico e em constante evolução.

219

trio
marca, imagem e reputação

PROPOSTA TÉCNICA

Concorrência nº 005/2025

Secretaria de Comunicação do Estado de SP

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

TRIO – Marca, Imagem e Reputação

CNPJ: 34.182.448/0001-95

CONTINUAÇÃO

A TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM realizou um total de 965 atendimentos reativos à imprensa (359 em junho, 402 em julho e 204 em agosto), com a maior demanda de informações vinda de sites de notícias, seguidos por veículos impressos, rádios e TVs.

Monitoramento da Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social:

Durante o período, foram monitoradas 1.217 matérias (334 em junho, 153 em julho e 730 em agosto) sobre a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social, com os seguintes resultados consolidados:

Em JUNHO de 2025, a TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM realizou 359 atendimentos reativos à imprensa. Sites de notícias demandaram mais informações, seguidos por veículos impressos, rádios e TVs. Foram monitoradas no período 334 matérias sobre a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social, das quais 317 (94,91%) com avaliação positiva, 06 neutras (1,80%) e 11 com avaliação negativa (3,29%).

POSITIVAS				NEGATIVAS				NEUTRAS			
RADIO	TV	JORNAL	WEB	RADIO	TV	JORNAL	WEB	RADIO	TV	JORNAL	WEB
11	9	11	286	0	0	0	11	0	0	3	3
3,29%	2,69%	3,29%	85,63%	0,00%	0,00%	0,00%	3,29%	0,00%	0,00%	0,90%	0,90%

Considerando o atestado abaixo nossos serviços estão sendo executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnicos adequados.

220

Governo do Estado de São Paulo
Secretaria de Comunicação
Assessoria da Secretária Executiva

ATESTADO

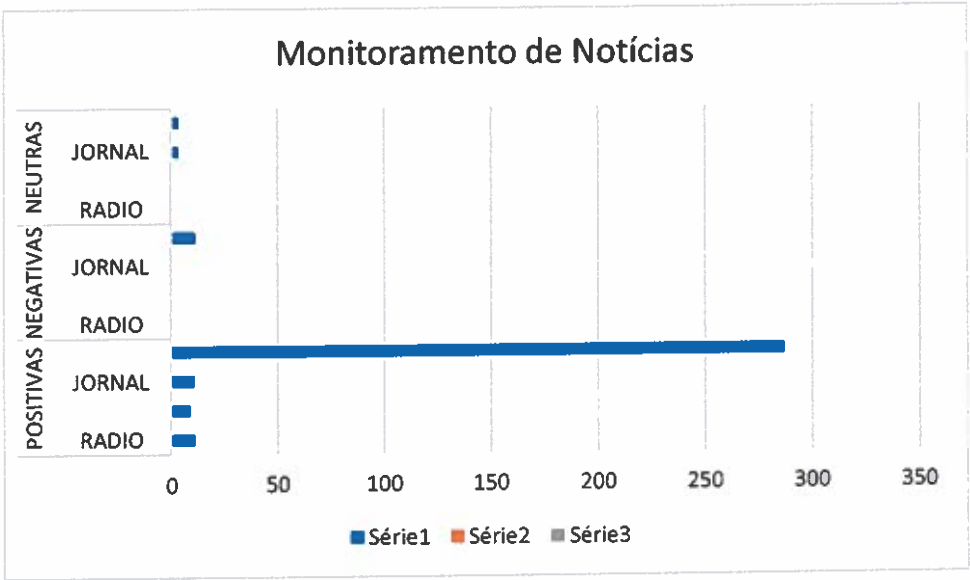
QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa **C A DA SILVA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 34.182.448/0001-95, com sede na Avenida Moema, 728, conj. 26B, Moema, São Paulo - SP, CEP 04077-023, presta serviços de assessoria de imprensa para o Governo do Estado de São Paulo por meio da Secretaria de Comunicação, conforme especificado no **Contrato nº 05/2022**, decorrente do Processo SEI 005.00000005/2023-04 e da Concorrência nº 08/2021.

O objeto do contrato consiste na prestação de serviços de assessoria de imprensa voltados à área de Desenvolvimento Social, incluindo, mas não se limitando a: elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, monitoramento diário da exposição de projetos, ações e programas nos veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, rádio e internet), apoio à Unidade de Comunicação na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, e atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação.

Os serviços estão sendo executados desde 01 de setembro 2023, com término previsto para 30 de novembro de 2024, pelo valor total estimado de **R$ 2.088.565,50 (dois milhões, oitenta e oito mil, quinhentos e sessenta e cinco reais e cinquenta centavos)**, atendendo aos padrões de qualidade e eficácia requeridos, dentro dos prazos e condições estabelecidos no contrato.

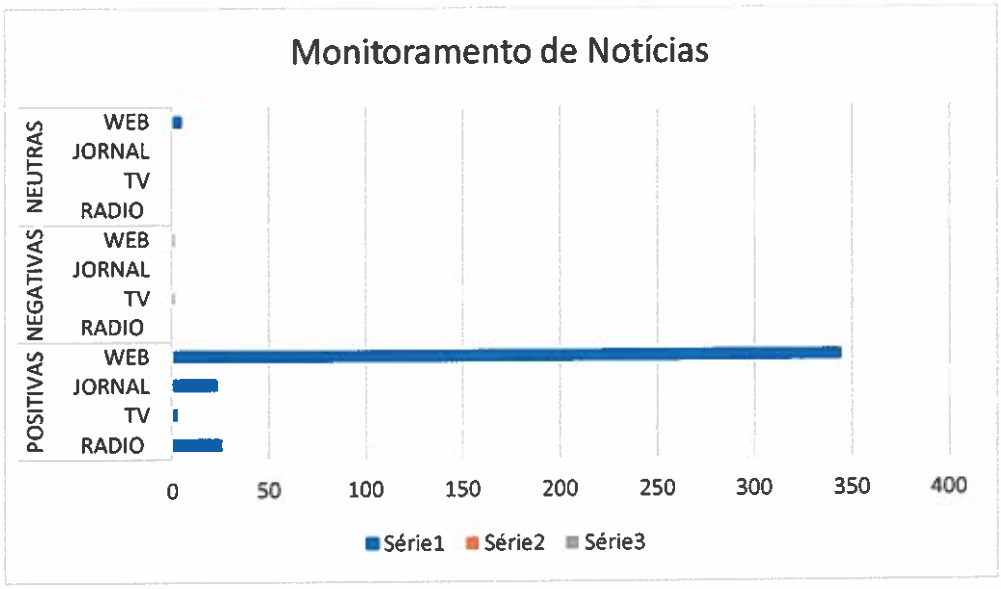
Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.



221

Em JULHO de 2025, a TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM realizou 402 atendimentos reativos à imprensa. Sites de notícias demandaram mais informações, seguidos por veículos impressos, rádios e TVs. Foram monitoradas no período 153 matérias sobre a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social, das quais 395 (98,26%) com avaliação positiva, 05 neutras (1,24%) e 1 com avaliação negativa (0,50%).

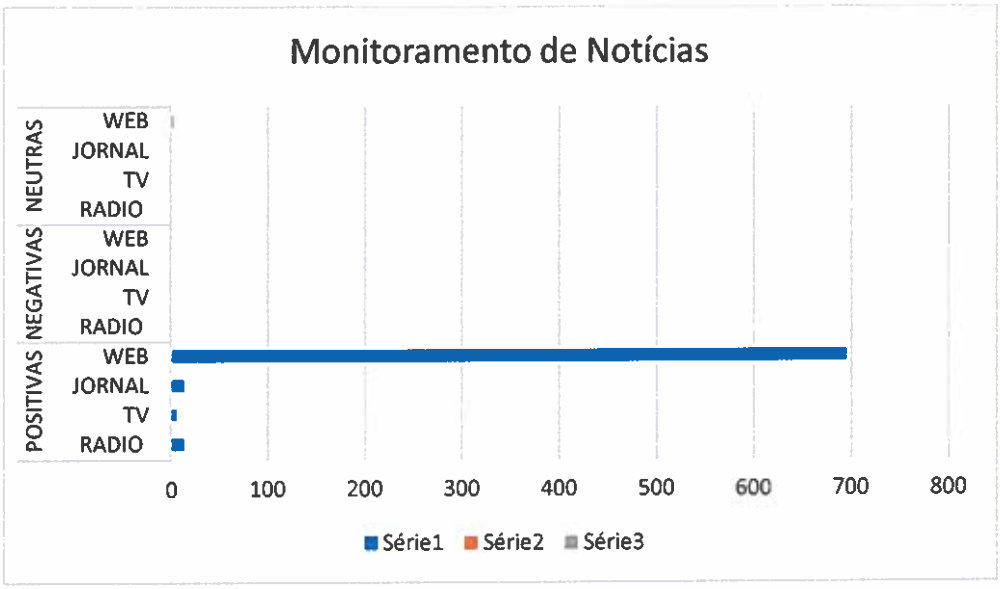
POSITIVAS				NEGATIVAS				NEUTRAS			
RADIO	TV	JORNAL	WEB	RADIO	TV	JORNAL	WEB	RADIO	TV	JORNAL	WEB
25	3	23	344	0	1	0	1	0	0	0	5
6,22%	0,75%	5,72%	85,57%	0,00%	0,25%	0,00%	0,25%	0,00%	0,00%	0,00%	1,24%



Em AGOSTO de 2025, a TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM realizou 204 atendimentos reativos à imprensa. Sites de notícias demandaram mais informações, seguidos por veículos impressos, rádios e TVs. Foram monitoradas no período 730 matérias sobre a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social, das quais 728 (99,73%) com avaliação positiva, 02 neutras (0,27%) e nenhuma com avaliação negativa.

POSITIVAS				NEGATIVAS				NEUTRAS			
RADIO	TV	JORNAL	WEB	RADIO	TV	JORNAL	WEB	RADIO	TV	JORNAL	WEB
14	6	14	694	0	0	0	0	0	0	0	2
1,92%	0,82%	1,92%	95,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,27%

2202


Monitoramento de Notícias
NEUTRAS
WEB
JORNAL
TV
RADIO
NEGATIVAS
WEB
JORNAL
TV
RADIO
POSITIVAS
WEB
JORNAL
TV
RADIO
0
100
200
300
400
500
600
700
800
Série1
Série2
Série3

TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM

RELATÓRIO MENSAL DE SETEMBRO
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL

CONTRATO Nº 05/2022

PAULO DANIEL FARIAS DE MELO
GERENTE ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO
2025

224

SUMÁRIO

1 SUMÁRIO EXECUTIVO 3

2 ATIVIDADES DESEMPENHADAS 7

ITEM A 7

A.1 7

Comprovantes A.1 9

ITEM B 26

B.1 26

Comprovantes B.1 28

B.2 137

Comprovantes B.2 138

ITEM C - 144

C.1 144

Comprovantes C.1 149

C.2 196

Comprovantes C.2 199

ITEM D 273

D.1 273

Comprovantes D.1 285

D.2 332

Comprovantes D.2 334

D.3 341

Comprovantes D.3 344

D.4 422

Comprovantes D.4 423

225

1 SUMÁRIO EXECUTIVO

Este relatório apresenta e analisa os resultados da exposição na mídia da Secretaria de Desenvolvimento Social e dos órgãos vinculados à Pasta no mês de SETEMBRO de 2025, de acordo com o planejamento estratégico de comunicação desenvolvido pela agência TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM.

Durante o mês de setembro, os assuntos que mais repercutiram relacionados à atuação da Secretaria de Desenvolvimento Social referem-se aos novos desdobramentos do programa SuperAção SP, uma iniciativa voltada à superação da pobreza por meio do atendimento personalizado às famílias em situação de vulnerabilidade social.

O Governo do Estado de São Paulo deu início à formação dos agentes do programa, por meio de parceria com a FGV-SP. Foram duas semanas de preparação para atuação dos agentes nos territórios. O treinamento de 80 horas reuniu aulas teóricas e práticas sobre construção de vínculos de confiança, uso de tecnologias digitais para monitoramento e elaboração de planos familiares. Houve ainda rodas de partilha e dinâmicas de supervisão, reforçando o espírito de colaboração entre os profissionais.

Além disso, houve um follow up com as quatro primeiras cidades onde os agentes começam a atuar no mês de setembro, a fim de dar ampla divulgação à chegada do programa na região. Campinas, Paulínia, Cabreúva e São Roque foram as cidades de cobertura nesta primeira aterrissagem do programa nas cidades paulistas.

O trabalho é calcado na busca ativa das famílias em situação de vulnerabilidade social já inscritas no Cadastro Único (CadÚnico). Os agentes irão bater à porta dessas famílias, que não precisarão se deslocar até uma unidade de assistência social para serem atendidas. Cada profissional acompanhará até 20 famílias por mês, realizando visitas semanais, quinzenais ou mensais, de acordo com a necessidade de cada caso.

226

O ponto central desse processo é o Plano de Desenvolvimento Familiar (PDF), um documento construído junto com a família, que traça metas, objetivos e ações para cada integrante, com foco na inclusão produtiva, fortalecimento dos vínculos comunitários e acesso a direitos básicos.

Outro programa que ganhou grande visibilidade na imprensa no mês de setembro foi o Vivaleite. Com a ampliação do alcance a mais 30 mil crianças no estado, a equipe da Trio fez divulgação geral e trabalhou região por região para ampliar a cobertura da imprensa sobre a cobertura do programa para a segunda criança da família cadastrada no Vivaleite.

Outro assunto divulgado pelos portais de notícias, mídias digitais e TV Globo foi o balanço da Operação Inverno do Bom Prato. Em resposta às baixas temperaturas registradas durante o inverno, o Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), implementou, neste ano, o Bom Prato Inverno. Além do cardápio servido no jantar, a iniciativa inédita do Programa Bom Prato teve como objetivo oferecer caldos quentes, saborosos e nutritivos à população em situação de vulnerabilidade social. Entre 7 de julho e 22 de setembro, período em que a ação integrou a Operação Inverno 2025, foram servidos 1,1 milhão de caldos em diversas regiões do Estado.

Lançado como projeto-piloto no começo de julho, contemplando seis restaurantes do programa. Diante dessa adesão positiva, a ação foi ampliada para as demais 58 unidades fixas e quatro refeitórios que oferecem jantar, totalizando 68 restaurantes que passaram a servir caldos para ajudar a enfrentar os dias frios.

A mudança de pontos do Bom Prato Móvel no mês de setembro também teve ampla cobertura da imprensa. O serviço do Bom Prato Móvel foi alterado em 11 localidades. A rotatividade ocorre a cada quatro meses, mantendo o compromisso do Governo do Estado de levar o programa alimentar aos moradores de áreas mais vulneráveis e ampliar o acesso à alimentação de alto teor nutricional a um preço simbólico. Cada unidade móvel serve, em média, 300 refeições por dia.

227

4

Na ocasião, foram produzidos releases segmentados e distribuídos estrategicamente para a imprensa local a fim de que os novos endereços fossem amplamente divulgados.

Outra pauta que foi tratada com propósito de ampliar o alcance foi a pesquisa feita pela Fundação Seade sobre a percepção a rede de restaurantes Bom Prato. O levantamento revela que para 87% dos usuários, o principal motivo para frequentar a rede do Bom Prato é a alimentação servida no local, que inclui fatores como a qualidade da comida (56%), a alimentação saudável (23%) e a variedade do cardápio (8%). Para 95,9% dos entrevistados, as refeições servidas são ótimas ou boas. Outra razão que aparece na pesquisa é o preço acessível, citado, em média, por 74% dos entrevistados, considerando os índices do município de São Paulo, da região metropolitana e do interior.

A pauta foi alinhada com exclusividade para a TV Globo que por seis minutos no ar falou de maneira muito positiva sobre o Bom Prato com entrevista com porta-voz, dados sobre a pesquisa e personagens que frequentam e gostam do restaurante.

A aprovação de mais de US$ 100 milhões, através de recursos do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) para o SuperAção SP, dobrando os recursos para o programa, também foi um assunto de repercussão na imprensa, tratado pela equipe da Trio.

A aprovação foi feita pelo Cofiex e representa um passo estratégico para viabilizar a captação de recursos internacionais que apoiem políticas públicas de impacto socioeconômico e ambiental em São Paulo. Há aproximadamente 20 anos, a SEDS não recebia recursos de fontes internacionais nem firmava parcerias ou ajustes com organismos multilaterais.

O projeto prevê um investimento total de US$ 102,9 milhões, sendo US$ 82,3 milhões financiados pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e US$ 20,6 milhões provenientes da contrapartida do Governo de São Paulo. O prazo de desembolso será de 60 meses. O BID é a principal fonte de financiamento social,

econômico e institucional na América Latina e no Caribe. E entre os projetos a serem financiados, no Brasil, o SuperAção SP foi selecionado pela inovação em investimentos socioassistenciais voltado para a inclusão produtiva e superação da pobreza.

Ainda no campo da divulgação, mas focado em canais e mídias digitais está a parceria entre a SEDS e o Sebrae que assinaram um termo de cooperação ténica para capacitar não só os participantes do programa SuperAção, mas também qualificar os gestores públicos municipais que atuam nas políticas de assistência social. A expectativa é beneficiar cerca de 105 mil pessoas em 24 meses, alcançando 35 mil famílias em 48 municípios paulistas.

A TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM também realizou plantões de fim de semana para atender demandas da imprensa e realizar o monitoramento de notícias.

2 ATIVIDADES DESEMPENHADAS

ITEM A - Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, a fim de informar de forma eficaz sobre as ações, projetos e programas a que alude o "item 2.1." do Projeto Básico. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles *press releases*, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.

A.1. elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia;

DATA	ATIVIDADES	HORAS
01/09/2025	Relatório Estratégico e Operacional – SETEMBRO	3
01/09/2025	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 01/09	3
01/09/2025	Reunião de alinhamento e planejamento estratégico – 01/09	3
02/09/2025	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 02/09	3
03/09/2025	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 03/09	3
04/09/2025	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 04/09	3
05/09/2025	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 05/09	3
08/09/2025	Reunião de alinhamento e planejamento estratégico – 08/09	3
09/09/2025	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 09/09	3
11/09/2025	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 11/09	2
12/09/2025	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 12/09	2
15/09/2025	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 15/09	2
16/09/2025	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 16/09	2
18/09/2025	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 18/09	2
19/09/2025	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 19/09	2
22/09/2025	Reunião de alinhamento e planejamento estratégico – 22/09	3
22/09/2025	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 22/09	2
23/09/2025	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 23/09	2
24/09/2025	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 24/09	2
25/09/2025	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 25/09	2

26/09/2025	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 26/09	2
29/09/2025	Reunião de alinhamento e planejamento estratégico – 29/09	3
29/09/2025	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 29/09	3
30/09/2025	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 30/09	3
	TOTAL	**61**

Comprovantes A.1

Arquivo: Relatório Estratégico e Operacional – SETEMBRO
Data: 01/09/2025 a 30/09/2025

Plano Estratégico e Operacional de SETEMBRO

O planejamento de comunicação da equipe da TRIO na SEDS leva em conta diversas circunstâncias estratégicas, como entregas, inaugurações de programas e serviços da pasta, além de datas comemorativas e efemérides relevantes. Eventos organizados pela secretaria também são aproveitados como oportunidades para divulgar as ações realizadas, garantindo maior visibilidade e engajamento. A comunicação é pensada de forma integrada, envolvendo diferentes mídias e plataformas para alcançar o público-alvo de maneira eficiente e assertiva.

No caso do treinamento dos primeiros agentes do programa SuperAção, a estratégia de cobertura foi a fim de se obter ampla cobertura regionalizada. Foram feitos contatos com influencers e principais veículos regionais. Por se tratar de um tema de grande interesse midiático, os assessores da Agência Trio, em parceria com a Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo (Secom), realizaram follow-ups direcionados com jornalistas de veículos variados, regionalizados, assegurando uma divulgação positiva, qualificada e abrangente. Além dos tradicionais releases e atendimentos à imprensa, foram produzidos conteúdos exclusivos e segmentados para cada região, incluindo posts em redes sociais e matérias mais aprofundadas.

A ampliação do Programa Vivaleite também ganhou cobertura da mídia com 16 releases regionais disparados e que resultaram em grande cobertura da imprensa. A ampliação do programa a partir de 1º de setembro permite a inclusão de uma segunda criança da família inserida no Vivaleite, o que representa um atendimento a mais de 30 mil crianças no estado.

A TRIO ainda reforça a importância do monitoramento em tempo real, ajustando estratégias conforme o feedback da mídia e do público. Dados de alcance, interação e engajamento são analisados com cuidado para otimizar futuras campanhas, garantindo que a comunicação da SEDS seja sempre clara, transparente, eficiente e eficaz.

232

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 01/09
Data: 01/09

Release

- Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças (após apurar as informações sobre a ampliação, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica responsável).

Atendimentos à imprensa

- Jornal de Franca, Diário do Grande ABC.

Arquivo: Ata da Reunião Semanal de Planejamento – 01/09 a 05/09
Data: 01/09

Dia: 01/09/2025
HORÁRIO: 11h00
LOCAL: SEDS

Participantes

Josi Vicentin, Luan de Araujo, Rita Dalmaso e Marco Brabo

Relatório

Reunião de alinhamento para a divulgação sobre a ampliação do Projeto Vivaleite

Os assessores de imprensa da agência TRIO reuniram-se com os responsáveis pelo Projeto Vivaleite Bom Prato para como será feita a ampliação do projeto para atender uma segunda criança de cada família.
Em conclusão, a ampliação do projeto acontecerá em todo o estado no início do deste mês. Para a divulgação, serão produzidos releases regionalizados informando o número de crianças que serão beneficiadas em cada região. Também serão produzidos conteúdos para os canais digitais da secretaria.

233

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 02/09
Data: 02/09

Release

- Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.446 crianças na região de Itapeva (após apurar as informações sobre a ampliação na região, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica responsável);
- Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.525 crianças na região de Presidente Prudente (após apurar as informações sobre a ampliação na região, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica responsável);
- Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.700 crianças na região de Marília (após apurar as informações sobre a ampliação na região, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica responsável);
- Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.902 crianças na região de São José do Rio Preto (após apurar as informações sobre a ampliação na região, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica responsável);
- Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 2.229 crianças na região de São José dos Campos (após apurar as informações sobre a ampliação na região, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica responsável);
- Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 2.241 crianças na região de Sorocaba (após apurar as informações sobre a ampliação na região, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica responsável);
- 02_09 Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 3.930 crianças na região de Campinas (após apurar as informações sobre a ampliação na região, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica responsável);

234

- Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 9.131 crianças na Região Metropolitana de São Paulo (após apurar as informações sobre a ampliação na região, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica responsável);

Atendimento à imprensa

- TV Vanguarda.

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 03/09
Data: 03/09

Releases

- Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 550 crianças na região de Barretos (após apurar as informações sobre a ampliação na região, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica responsável);
- Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 727 crianças na região de Registro (após apurar as informações sobre a ampliação na região, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica responsável);
- Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 741 crianças na região Central (após apurar as informações sobre a ampliação na região, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica responsável);
- Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 789 crianças na região de Santos (após apurar as informações sobre a ampliação na região, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica responsável);
- Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 953 crianças na região de Ribeirão Preto (após apurar as informações sobre a ampliação na região, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica responsável);

235

- Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 956 crianças na região de Franca (após apurar as informações sobre a ampliação na região, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica responsável);
- Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1242 crianças na região de Araçatuba (após apurar as informações sobre a ampliação na região, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica responsável);
- Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1354 crianças na região de Bauru (após apurar as informações sobre a ampliação na região, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica responsável);

Atendimentos à imprensa

- Tribuna, Folha do ABC, TV Novo Tempo, CBN, TV TEM e Diário do Grande ABC e Band Vale.

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 04/09
Data: 04/09

Nota

- Confio o funcionamento do Programa Bom Prato neste final de semana.

Atendimento à imprensa

- TV Novo Tempo.

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 05/09
Data: 05/09

Release

- Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente (após acompanhar o evento de inauguração, o release foi produzido).

Atendimentos à imprensa

- TV TEM.

Arquivo: Ata da Reunião Semanal de Planejamento – 08/09 a 12/09
Data: 08/09

Dia: 08/09/2025
HORÁRIO: 11h00
LOCAL: SEDS

Participantes

Josi Vicentin, e demais coordenadores da SEDS

Relatório

Reunião "Cultura, Consumo e Transformação: O Impacto do Crescimento Evangélico no Brasil", da Artplan

A pesquisa foi desenvolvida pela Artplan com base mergulho sobre hábitos e perfis desse público, uma vez que a agência de publicidade queria entender o segmento religioso para melhor direcionar as campanhas dos seus clientes.
Assim como o Governo de São Paulo, por meio da Secom, a TV Globo se interessou pelo conteúdo.

A apresentação foi feita por Antonio Fadiga e Carol Amorim.

237

Crescimento e tamanho do público

- Evangélicos no Brasil cresceram de 9% da população em 1991 para 26,9% em 2022; projeções indicam que poderão ser maioria até 2032.
- A população jovem (25-44 anos) é a que mais cresce dentro do público evangélico - a Geração Z é a que mais se identifica com os evangélicos, enquanto os católicos mantêmsua presença mais forte entre os mais velhos
- Acre e Rondônia têm mais evangélicos que católicos
- A adesão a produtos tecnológicos, e-commerce e shopping centers é relevante.

Influenciadoras e tendências digitais

- Hashtag #MulherDoPastor e variantes mostram esposas de pastores produzindo conteúdo de cuidados pessoais, moda, maquiagem, dietas, música, humor, dança e até pastoreio.
- Rotinas dessas influenciadoras se assemelham a perfis de influenciadores digitais comuns.
- Grandes marcas e anunciantes ainda não aproveitam totalmente esse engajamento.

Teologias e comportamento

- Três correntes principais identificadas:
- Teologia da Prosperidade – foco em melhoria de vida, educação, trabalho, família e finanças.
- Teologia da Guerra Espiritual
- Teologia do Domínio
- A Teologia da Prosperidade é associada a práticas de disciplina financeira, planejamento de vida e mobilidade social.

Subgrupos evangélicos

- Evangélicos de origem (10,4%) – Filiação familiar, pouco praticantes, conservadores, maioria homens (52%), classe ABC.
- Fé com flow (13,5%) – Maioria masculina (57%), classe CDE, economicamente ativos (68%), consumidores influenciados por mídia evangélica.
- Viventes da palavra (24%) – Mulheres (61%), classe C, progressistas, receptivos à diversidade.
- Guardadoras da fé (26,6%) – Mulheres (70%), classe C, foco em rotina familiar e educação.

238

- Ascensão cristã (25,5%) – Homens (54%), classe ABC, ambiciosos, maior escolaridade, valorizam conforto e reconhecimento social.
- Crescimento de grupos com mais recursos (Ascensão cristã e Evangélicos de origem) impulsionado por mobilidade social e Teologia da Prosperidade.

Consumo e finanças

- Evangélicos têm 8% mais empréstimos e financiamentos que a média brasileira.
- 20% usam mais a função de pagamento mínimo do cartão de crédito.
- Mídia e evangelização digital estimulam desejo de crescimento pessoal e profissional.

Metodologia da pesquisa

- Analisou 100 mil conteúdos em cinco redes sociais ao longo de três anos, com quase 400 mil comentários;
- Incluiu conversas de 275 mil assinantes de canais evangélicos no Telegram;

Cruzou dados com Target Group Index da Kantar Ibope Media (mais de 24,5 mil entrevistas) e outras fontes complementares.

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 09/09

Data: 09/09

Atendimentos à imprensa

- TV Novo Tempo.

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 11/09

Data: 11/09

Nota

- Confio o funcionamento do Programa Bom Prato neste final de semana.

239

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 12/09
Data: 12/09

Atendimentos à imprensa

- TV Record e TV Vanguarda.

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 15/09
Data: 15/09

Releases

- Dois pontos do Bom Prato Móvel no Vale do Paraíba mudam nesta segunda-feira (15) (após apurar o endereço do novo ponto de atendimento, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica);
- Ponto de atendimento do Bom Prato Móvel de Bauru muda nesta segunda-feira (15) (após apurar o endereço do novo ponto de atendimento, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica);
- Ponto do Bom Prato Móvel de Osasco muda nesta segunda-feira (15) (após apurar o endereço do novo ponto de atendimento, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica);
- Sete pontos do Bom Prato Móvel da capital mudam nesta segunda-feira (15) (após apurar o endereço do novo ponto de atendimento, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica);
- Qualidade das refeições é o principal atrativo para mais de 90% dos frequentadores do Bom Prato, revela pesquisa da Fundação Seade (após apurar as informações sobre a pesquisa, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica);

Atendimento à imprensa

- Rede TV.

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 16/09
Data: 16/09

Atendimento à imprensa

- SBT.

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 18/09
Data: 18/09

Release

- SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza em São Paulo (após apurar as informações sobre o investimento, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica).

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 19/09
Data: 19/09

Release

- XVI Conferência Estadual da Pessoa Idosa debate envelhecimento multicultural e democracia em Águas de Lindóia (após apurar as informações, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica).

Nota

- Confira o funcionamento do Programa Bom Prato neste final de semana.

241

Arquivo: Ata da Reunião Semanal de Planejamento – 22/09 a 26/09
Data: 22/09

Dia:22/09/2025
HORÁRIO: 14:h00
LOCAL: SEDS

Participantes

Josi Vicentin, Luan de Araujo, Rita Dalmaso e Fernanda Cassola

Relatório

Reunião de alinhamento para a divulgação do balanço de caldos servidos pelo Programa Bom Prato

Os assessores de imprensa da agência TRIO se reuniram com as responsáveis pelo Programa Bom Prato para apurar o número de caldos que foram servidos durante a ação do Bom Prato Inverno.
Em conclusão, os dados estarão apenas disponíveis no dia 22/09, data em que se encerra a ação. Para divulgar o balanço de caldos servidos, será produzido um release que será disparado para todo o estado. Além disso, também serão feitos conteúdos para os canais digitais da SEDS.

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 22/09
Data: 22/09

Release

- SuperAção SP: primeiros agentes concluem formação e estão prontos para atuar nos municípios (após apurar as informações, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica).

Atendimento à imprensa

- Portal Desenrola.

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 23/09
Data: 23/09

Release

- XVI Conferência Estadual da Pessoa Idosa debate direitos, inclusão e políticas públicas (após acompanhar o evento, o release foi produzido).

Atendimento à imprensa

- TV Santa Cecília.

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 24/09
Data: 24/09

Atendimento à imprensa

- O Liberal.

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 25/09
Data: 25/09

Release

- Acolhimento e segurança alimentar nos dias frios: Bom Prato serviu mais de 1,1 milhão de caldos quentinhos (após apurar as informações sobre a quantidade de caldos servidos, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica).

Atendimento à imprensa

Diário de Suzano, Diário do Grande ABC e Diacho de Gringo.

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 26/09
Data: 26/09

Atendimento à imprensa
Caderno Regional.

Arquivo: Ata da Reunião Semanal de Planejamento – 29/09 a 30/09
Data: 29/09

Dia:29/09/2025
HORÁRIO: 09h00
LOCAL: SEDS

Participantes

Josi Vicentin, e demais coordenadores da SEDS

Relatório

1. Contexto e Objetivo

O Espaço Prevenir Virtual é um aplicativo desenvolvido como ferramenta complementar ao acompanhamento prestado pelo serviço Espaço Prevenir, voltado à prevenção de recaídas em pessoas em processo de superação da dependência de álcool e outras drogas.
Destinado a quem está na fase final dos acolhimentos (casas terapêuticas, serviços comunitários e híbridos), o app apoia a transição para a autonomia, reforçando vínculos, monitorando riscos e promovendo oportunidades.

---

2. Estrutura do Aplicativo

O app possui duas versões principais:

- Mobile: voltada aos apoiados (usuários finais) e apoiadores (pessoas de confiança indicadas).

- Web: voltada às equipes técnicas, gestores e coordenação do programa.

---

3. Funcionalidades – Versão Mobile

3.1 Perfil do Apoiador

- O apoiado pode cadastrar até duas pessoas de confiança (familiares, amigos ou técnicos).
- O apoiador recebe convite via WhatsApp com um código para vinculação ao app.
- Cada apoiador pode acompanhar até 10 apoiados.

3.2 Questionários

- Inicial: preenchido no cadastro via conta Gov.br, coleta dados pessoais e identifica gatilhos de risco (momentos, sentimentos e situações que aumentam a vulnerabilidade).
- Diário: aparece a cada 24h, perguntando sobre uso de álcool ou drogas, registrando datas de uso quando necessário.
- Semanal: a cada 7 dias, levanta informações sobre lazer, vínculos sociais e apoio recebido.

3.3 Geolocalização

- O usuário pode cadastrar locais de risco no mapa.
- Ao se aproximar, o app emite alerta preventivo e oferece opções de contato (Espaço Prevenir ou apoiadores).

3.4 Monitoramento de Abstinência

- Contagem de dias sem uso, exibida na tela inicial.
- Gamificação: entrega de medalhas e troféus que simbolizam etapas da trajetória (Transformação, Persistência, Coragem e Autonomia).

3.5 Oportunidades e Cuidados

- Espaço com informações sobre cursos, vagas de emprego, atividades culturais e de lazer.

245

- Cadastro realizado pelas equipes de gestão do Espaço Prevenir.

3.6 Pedido de Ajuda

- Botão central: ao ser pressionado por 2 segundos, envia alerta de pedido de ajuda.
- Notificações vão para o Espaço Prevenir e para os apoiadores cadastrados.
- Apoiadores recebem mensagem automática via WhatsApp para entrar em contato com o apoiado.

3.7 Acesso às Unidades

- Lista das unidades físicas do Espaço Prevenir, com foto, endereço e contatos.
- Disponível para consulta ou indicação.

---

4. Funcionalidades – Versão Web

4.1 Gestão dos Pedidos de Ajuda

- Listagem de chamados com nome e contato do apoiado.
- Notificações em tempo real para profissionais.
- Registro de status: em atendimento, cancelado ou finalizado.

4.2 Perfis e Acessos

- Operador: equipes técnicas das unidades; podem atender pedidos de ajuda, cadastrar oportunidades, acessar dados de apoiados e apoiadores.
- Coordenador: coordenação da unidade; pode cadastrar novos operadores e monitorar atendimentos realizados.
- Gestão central (Depod): administra todos os perfis, autoriza mudanças em questionários e mensagens. Alterações feitas são replicadas automaticamente no app.

4.3 Perfil do Apoiador/Apoiador

- Profissionais podem acessar o histórico de cada apoiado (questionários, pedidos de ajuda, contatos, tempo de abstinência, troféus e dados dos apoiadores).

246

4.4 Cadastro e Comunicação

- Inclusão de cursos, oportunidades de trabalho, atividades culturais e de lazer.
- Cadastro de unidades Prevenir com foto da fachada, endereço, contatos e responsável.
- Definição da área de abrangência das unidades por cidade ou região.

4.5 Atualização de Questionários

- Questionários de gatilhos, diário e semanal podem ser editados e atualizados pela gestão.
- Alterações aparecem automaticamente no app dos apoiados.

---

5. Diferenciais

- Integração entre apoiados, apoiadores e equipes técnicas, criando uma rede de suporte digital.
- Tecnologia aliada à metodologia terapêutica, permitindo continuidade do acompanhamento após acolhimento.
- Notificações inteligentes e georreferenciadas, prevenindo recaídas em locais de risco.
- Gamificação como incentivo ao engajamento e valorização de conquistas.
- Canal multicanal (app + WhatsApp) que aproxima apoiados e apoiadores em situações críticas.

---

6. Mensagem-chave

O Espaço Prevenir Virtual é um instrumento de cuidado, prevenção e autonomia. Ele amplia o alcance do serviço físico, fortalece vínculos e garante que cada pessoa em processo de recuperação tenha apoio contínuo – no celular, na palma da mão, todos os dias.

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 29/09
Data: 29/09

Release

- 14ª Conferência Estadual de Assistência Social celebra 20 anos do SUAS (após apurar as informações sobre a quantidade de caldos servidos, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica);
- Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente promove VI Encontro Lúdico (após apurar as informações sobre a quantidade de caldos servidos, o release foi produzido e, posteriormente, aprovado pela equipe técnica);
- SuperAção SP: programa social de SP inicia atuação dos agentes na região de Campinas (após acompanhar o evento, o release foi produzido);

Atendimento à imprensa

- Caderno Regional.

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 30/09
Data: 30/09

Release

- SuperAção SP: agentes do programa social chegam a Cabreúva e São Roque (após acompanhar o evento, o release foi produzido).

248

ITEM B - Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas na mídia - veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet.

B.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no "item 2.1." do Projeto Básico, bem como de ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
01/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
01/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
02/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
02/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
03/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	3
03/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
04/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
04/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
05/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
05/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
06/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
06/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
07/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
07/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
08/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
08/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
09/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
09/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
10/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
10/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
12/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
12/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
13/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2

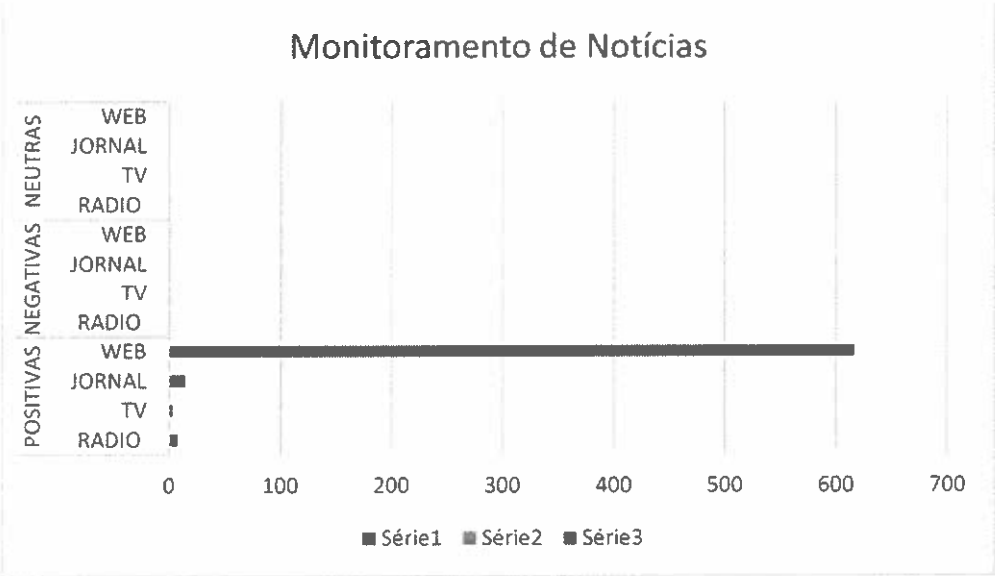
13/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
14/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
14/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
15/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
15/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
16/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	3
16/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
17/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
17/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
18/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
18/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
19/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
19/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
20/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	3
20/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
21/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	3
21/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
23/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
23/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
24/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
24/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
25/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
25/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
26/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
26/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
27/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
27/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
28/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
28/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
29/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
29/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
30/09/2025	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
30/09/2025	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
	TOTAL	**120**

250

Comprovantes B.1

Em SETEMBRO, a TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM realizou 162 atendimentos reativos à imprensa. Sites de notícias demandaram mais informações, seguidos por veículos impressos, rádios e TVs. Foram monitoradas no período 642 matérias sobre a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social, das quais 641 (99,84%) com avaliação positiva, nenhuma neutra e uma com avaliação negativa (0,16%).

POSITIVAS				NEGATIVAS				NEUTRAS			
RADIO	TV	JORNAL	WEB	RADIO	TV	JORNAL	WEB	RADIO	TV	JORNAL	WEB
7	3	15	616	0	0	0	1	0	0	0	0
1,09%	0,47%	2,34%	95,95%	0,00%	0,00%	0,00%	0,16%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



A TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM produziu 13 briefings para qualificação do discurso dos porta-vozes da Pasta.

Arquivo: Monitoramento Diário – SETEMBRO

Data: 01/09 a 30/09

B1 MONITORAMENTO DIÁRIO DE NOTÍCIAS / SETEMBRO-2025

Em SETEMBRO foram veiculadas 642 **matérias** sobre a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social em todos os meios de comunicação – impresso, rádio, TV e Web.

01/09/2025 – 50 MATÉRIAS

WEB

1.IBI - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867245870
Avaliação: Positiva

2.MARIA MANDU - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867317351
Avaliação: Positiva

3.JORNAL DESPERTA CIDADE - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2871018140
Avaliação: Positiva

4.PORTAL GENESIS - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867131756
Avaliação: Positiva

252

5.O METROPOLITANO NEWS - São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867026234
Avaliação: Positiva

6.NOTÍCIAS BOTUCATU - Governo de SP amplia Programa Vivaleite
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867019139
Avaliação: Positiva

7.ANCORA NORTE - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867198789
Avaliação: Positiva

8.O ANTAGONISTA - Governo de SP reforça apoio à primeira infância com Vivaleite
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867117317
Avaliação: Positiva

9.BOM DIA BAIXADA - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867237823
Avaliação: Positiva

10.PORTAL R3 - Governo SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado amplia o alcance do projeto e reforça a proteção da primeira infância
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866976987
Avaliação: Positiva

11.ABC DO ABC - Vivaleite é ampliado para mais 30 mil crianças em São Paulo
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867186737
Avaliação: Positiva

253

12.PORTAL DA CIDADE - São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867073550
Avaliação: Positiva

13.JORNAL FOLHA DE IPERO - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867045415
Avaliação: Positiva

14.JORNAL Z NORTE - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867043779
Avaliação: Positiva

15.PLANETA OSASCO - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866927010
Avaliação: Positiva

16.CASTILHO+ -Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866923703
Avaliação: Positiva

17.PORTAL RIBEIRA - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867064532
Avaliação: Positiva

254

18.O REPÓRTER REGIONAL - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867181407
Avaliação: Positiva

19.REDE MULT TV - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867007686
Avaliação: Positiva

20.ESTADO MAIOR - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867009212
Avaliação: Positiva

21.TVC BRASIL - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867012722
Avaliação: Positiva

22.DIÁRIO DE ASSIS - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867219009
Avaliação: Positiva

23.SÃO GONÇALO AGORA - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866994866
Avaliação: Positiva

255

24.O PODER ECONÔMICO - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866988329
Avaliação: Positiva

25.OESTE360 - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866991901
Avaliação: Positiva

26.OLHAR DINÂMICO - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866979753
Avaliação: Positiva

27.VIVA PARIQUERA - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866953819
Avaliação: Positiva

28.THAP - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866950486
Avaliação: Positiva

29.COMUNICAÇÃO ATIVA - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867118639
Avaliação: Positiva

30.NO PONTO DO FATO - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866953241
Avaliação: Positiva

31.GRUPO PORTAL DE NOTICIAS - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866943675
Avaliação: Positiva

32.ALTO TIETÊ NEWS - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866939352
Avaliação: Positiva

33.JORNAL ABC NEWS - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866990678
Avaliação: Positiva

34.ELITH - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866937319
Avaliação: Positiva

35.MG TODO DIA - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866935761
Avaliação: Positiva

2578

36.QUARTO PODER - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866997414
Avaliação: Positiva

37.BOM DIA SOROCABA - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866994974
Avaliação: Positiva

38.DA HORA BATAGUASSU - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866990590
Avaliação: Positiva

39.FOLHA DO PRODUTOR - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866933572
Avaliação: Positiva

40.CONECT SHOW NOTÍCIAS - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866931932
Avaliação: Positiva

41.BERLENGAS NEWS - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866930073
Avaliação: Positiva

258

42.GAZETA DOS MUNICÍPIOS - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866951738
Avaliação: Positiva

43.TV CAPARÃO - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866931133
Avaliação: Positiva

44.GUIA LIMEIRA - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866956134
Avaliação: Positiva

45.J1 NOTÍCIAS - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866928707
Avaliação: Positiva

46.PORTAL GLOBO CIDADE - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867013490
Avaliação: Positiva

47.PENHA NEWS - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866963926
Avaliação: Positiva

259

48.ARENA DE NOTICIAS - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867007290
Avaliação: Positiva

49.JORNAL NOTÍCIA EXTRA - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867012907
Avaliação: Positiva

50.COTIA 24 HORAS - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2866927571
Avaliação: Positiva

02/09/2025 – 57 MATÉRIAS

WEB
1.DIGA NOTÍCIAS - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 2.229 crianças na região de São José dos Campos
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868070013
Avaliação: Positiva

2.QUARTETO RÁDIO WEB - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 9.131 crianças na Região Metropolitana de São Paulo
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868093995
Avaliação: Positiva

3.PORTAL RIBEIRA - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.902 crianças na região de São José do Rio Preto
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868089319
Avaliação: Positiva

260

4.QUARTETO RÁDIO WEB - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 789 crianças na região de Santos
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868093950
Avaliação: Positiva

5.O REPÓRTER REGIONAL - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.525 crianças na região de Presidente Prudente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868060611
Avaliação: Positiva

6.REDE MULT TV - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 550 crianças na região de Barretos
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867991877
Avaliação: Positiva

7.ESTADO MAIOR - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 789 crianças na região de Santos
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867991040
Avaliação: Positiva

8.QUARTETO RÁDIO WEB - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 2.229 crianças na região de São José dos Campos
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868094040
Avaliação: Positiva

9.DIGA NOTÍCIAS - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 741 crianças na região Central
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868071204
Avaliação: Positiva

261

10.O REPÓRTER REGIONAL - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1242 crianças na região de Araçatuba
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868060620
Avaliação: Positiva

11.REGIÃO NEWS - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 550 crianças na região de Barretos
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867932112
Avaliação: Positiva

12.TVC BRASIL - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 953 crianças na região de Ribeirão Preto
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868066043
Avaliação: Positiva

12.DIGA NOTÍCIAS - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 727 crianças na região do Vale do Ribeira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868071274
Avaliação: Positiva

13.REDE MULT TV - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.902 crianças na região de São José do Rio Preto
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867977408
Avaliação: Positiva

14.REDE MULT TV - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1354 crianças na região de Bauru
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867977400
Avaliação: Positiva

262

15.GUIA LIMEIRA - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 3.930 crianças na região de Campinas

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868010632

Avaliação: Positiva

16.ESTADO MAIOR - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.446 crianças na região de Itapeva

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867972505

Avaliação: Positiva

17.ESTADO MAIOR - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 2.241 crianças na região de Sorocaba

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867972353

Avaliação: Positiva

18.ESTADO MAIOR - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 741 crianças na região Central

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867972626

Avaliação: Positiva

19.DIGA NOTÍCIAS - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.525 crianças na região de Presidente Prudente

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868071303

Avaliação: Positiva

20.O REPÓRTER REGIONAL - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 550 crianças na região de Barretos

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868060634

Avaliação: Positiva

263

21.TVC BRASIL - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 789 crianças na região de Santos

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868066384

Avaliação: Positiva

22.TVC BRASIL - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 3.930 crianças na região de Campinas

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868066369

Avaliação: Positiva

23.DIGA NOTÍCIAS - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 550 crianças na região de Barretos

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868071380

Avaliação: Positiva

24.DIGA NOTÍCIAS - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1242 crianças na região de Araçatuba

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868071362

Avaliação: Positiva

25.O REPÓRTER REGIONAL - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1354 crianças na região de Bauru

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868060646

Avaliação: Positiva

26.ESTADO MAIOR - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 727 crianças na região do Vale do Ribeira

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867965875

Avaliação: Positiva

264

27.TVC BRASIL - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 2.229 crianças na região de São José dos Campos
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868066477
Avaliação: Positiva

28.SÃO GONÇALO AGORA - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 953 crianças na região de Ribeirão Preto
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868042916
Avaliação: Positiva

29.TVC BRASIL - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 9.131 crianças na Região Metropolitana de São Paulo
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868066461
Avaliação: Positiva

30.SÃO GONÇALO AGORA - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 956 crianças na região de Franca
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868042909
Avaliação: Positiva

31.DIGA NOTÍCIAS - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1354 crianças na região de Bauru
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868071443
Avaliação: Positiva

32.QUARTETO RÁDIO WEB - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1242 crianças na região de Araçatuba
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867967931
Avaliação: Positiva

265

33.QUARTETO RÁDIO WEB - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 550 crianças na região de Barretos
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867968127
Avaliação: Positiva

34.ESTADO MAIOR - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.525 crianças na região de Presidente Prudente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867958230
Avaliação: Positiva

35.O REPÓRTER REGIONAL - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.902 crianças na região de São José do Rio Preto
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868060659
Avaliação: Positiva

36.TVC BRASIL - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 741 crianças na região Central
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868066524
Avaliação: Positiva

37.TVC BRASIL - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.446 crianças na região de Itapeva
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868066509
Avaliação: Positiva

38.TVC BRASIL - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 2.241 crianças na região de Sorocaba
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868066492
Avaliação: Positiva

266

39.DIGA NOTÍCIAS - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.902 crianças na região de São José do Rio Preto
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868071471
Avaliação: Positiva

40.ESTADO MAIOR - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1242 crianças na região de Araçatuba
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867953760
Avaliação: Positiva

41.NO PONTO DO FATO - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 956 crianças na região de Franca
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867953492
Avaliação: Positiva

42.ESTADO MAIOR - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 550 crianças na região de Barretos
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867954191
Avaliação: Positiva

43.GUIA LIMEIRA - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 956 crianças na região de Franca
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867961725
Avaliação: Positiva

44.SÃO GONÇALO AGORA - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 3.930 crianças na região de Campinas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867956211
Avaliação: Positiva

45.SÃO GONÇALO AGORA - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 789 crianças na região de Santos
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867956235
Avaliação: Positiva

46.O PODER ECONÔMICO - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 953 crianças na região de Ribeirão Preto
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867949610
Avaliação: Positiva

47.O PODER ECONÔMICO - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 956 crianças na região de Franca
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867949597
Avaliação: Positiva

48.THAP - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 956 crianças na região de Franca
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867945797
Avaliação: Positiva

49.ESTADO MAIOR - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1354 crianças na região de Bauru
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867945545
Avaliação: Positiva

50.TVC BRASIL - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 727 crianças na região do Vale do Ribeira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868066553
Avaliação: Positiva

51.THAP - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 953 crianças na região de Ribeirão Preto
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867945696
Avaliação: Positiva

52.O PODER ECONÔMICO - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 3.930 crianças na região de Campinas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867945377
Avaliação: Positiva

53.NO PONTO DO FATO - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 953 crianças na região de Ribeirão Preto
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867945004
Avaliação: Positiva

IMPRESSO
54.FOLHA CIDADE - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867170205
Avaliação: Positiva

55.FOLHA METROPOLITANA - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e inclui mais de 30 mil crianças no programa
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2867336629
Avaliação: Positiva

RÁDIO
56.RÁDIO METROPOLITANA - Governo de São Paulo amplia Projeto Vivaleite
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/241787599
Avaliação: Positiva

269

57.RÁDIO IMPERADOR - Governo de São Paulo amplia Projeto Vivaleite
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/241781746
Avaliação: Positiva

03/09/2025 – 13 MATÉRIAS

WEB

1.TH MAIS - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 953 crianças na região de Ribeirão Preto
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868548930
Avaliação: Positiva

2.O MOVIMENTO - Projeto Vivaleite amplia atendimento e beneficia novas famílias na região de Pirassununga
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868699278
Avaliação: Positiva

3.REGISTRO DIÁRIO - Governo SP amplia Vivaleite e beneficia mais de 700 crianças no Vale do Ribeira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868379178
Avaliação: Positiva

4.JORNAL SUDOESTE DO ESTADO - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.446 crianças na região de Itapeva
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868376447
Avaliação: Positiva

5.A VERDADE ONLINE - Quase mil crianças passam a ser atendidas pelo programa Vivaleite em Franca
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868204541
Avaliação: Positiva

6.G1 - Governo de SP amplia Vivaleite e beneficia 789 novas crianças na Baixada Santista; veja como participar
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868275326
Avaliação: Positiva

7.PRUDENTE NEWS - Projeto Vivaleite amplia atendimento e beneficiará mais de 1,5 mil crianças na região de Prudente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868230084
Avaliação: Positiva

8.GUIA LIMEIRA - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 2.229 crianças na região de São José dos Campos
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868010629
Avaliação: Positiva

9.RÁDIO LIGHT GOSPEL - Governo de SP amplia Vivaleite e beneficia 789 novas crianças na Baixada Santista; veja como participar
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868385010
Avaliação: Positiva

10.DIÁRIO PUBLICIDADE - Governo de SP amplia Vivaleite e beneficia 789 novas crianças na Baixada Santista; veja como participar
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868279472
Avaliação: Positiva

11.CRUZEIRO DO SUL - Projeto Vivaleite amplia atendimento na região de Sorocaba
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868379064
Avaliação: Positiva

IMPRESSO

12.TRIBUNA PIRACICABANA - Prefeitura intensifica ações junto à população em situação de rua

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868006158

Avaliação: Positiva

13.O IMPARCIAL - Estado ampliará atendimento do Vivaleite a mais de 1.525 crianças na região

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868213610

Avaliação: Positiva

04/09/2025 – 08 MATÉRIAS

WEB

1.MAIS EXPRESSÃO - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 3.930 crianças na região de Campinas

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869282918

Avaliação: Positiva

2.LR1 - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1242 crianças na região de Araçatuba

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869369230

Avaliação: Positiva

3.O DIÁRIO ONLINE - Governo de SP amplia Vivaleite para mais 550 crianças na região de Barretos

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869049641

Avaliação: Positiva

4.PORTAL BUENO - Presidente Venceslau oferece auxílio-aluguel para mulheres vítimas de violência

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869158773

Avaliação: Positiva

272

5.O IMPARCIAL ONLINE - Leite que alimenta vidas

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868813798

Avaliação: Positiva

IMPRESSO

6.NOTÍCIAS DO VALE - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 727 crianças na região de Registro

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869399259

Avaliação: Positiva

7.O IMPARCIAL - Editorial

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2868935615

Avaliação: Positiva

RÁDIO

8.CBN - governo de São Paulo ampliou o atendimento do Projeto Vivaleite

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/242102842

Avaliação: Positiva

05/09/2025 – 50 MATÉRIAS

WEB

1.ABC DO ABC - Assistência social e saúde são pedidos de Americana e região

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2870158735

Avaliação: Positiva

2.PORTAL GENESIS - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2870101547

Avaliação: Positiva

273

3.ANCORA NORTE - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2870194422
Avaliação: Positiva

4.ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DE SÃO PAULO - Assistência social e saúde são pedidos de Americana e região
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2870061330
Avaliação: Positiva

5.REDE MULT TV - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2870049898
Avaliação: Positiva

6.DIGA NOTÍCIAS - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2870048863
Avaliação: Positiva

7.ESTADO MAIOR - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2870004887
Avaliação: Positiva

8.JORNAL O EXPRESSO - Auxílio-aluguel beneficia mulheres vítimas de violência em 30 municípios da região
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869873759
Avaliação: Positiva

274

9.BOM DIA BAIXADA - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2870099158
Avaliação: Positiva

10.O PODER ECONÔMICO - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869968052
Avaliação: Positiva

11.TVC BRASIL - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869947196
Avaliação: Positiva

12.OLHAR DINÂMICO - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869952915
Avaliação: Positiva

13.SÃO GONÇALO AGORA - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869988404
Avaliação: Positiva

14.O ANTAGONISTA - Governo de SP amplia atendimento do projeto Espaço Prevenir
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869922750
Avaliação: Positiva

275

15.CASTILHO+ - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869822666
Avaliação: Positiva

16.THAP - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869925255
Avaliação: Positiva

17.OESTE360 - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869912167
Avaliação: Positiva

18.PORTAL RIBEIRA - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869921464
Avaliação: Positiva

19.O REPÓRTER REGIONAL - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869955632
Avaliação: Positiva

20.ABC DO ABC - Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869970488
Avaliação: Positiva

21.ARENA DE NOTICIAS - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869950715
Avaliação: Positiva

276

22.FOLHA DO PRODUTOR - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869837581
Avaliação: Positiva

23.REVISTA ADAMES - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869825864
Avaliação: Positiva

24.GIRO DA REGIÃO - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869853901
Avaliação: Positiva

25.NO PONTO DO FATO - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869822984
Avaliação: Positiva

26.DA HORA BATAGUASSU - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869845351
Avaliação: Positiva

27.MAISSA CARLOS - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869840656
Avaliação: Positiva

277

28.GAZETA DOS MUNICÍPIOS - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869841076
Avaliação: Positiva

29.CONECT SHOW NOTÍCIAS - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869825113
Avaliação: Positiva

30.PORTAL VV8 TV - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869822059
Avaliação: Positiva

31.TV CAPARÃO - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869822344
Avaliação: Positiva

32.BOM DIA ABC - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869823269
Avaliação: Positiva

33.J1 NOTÍCIAS - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869821483
Avaliação: Positiva

278

34.JORNAL DA RAPOSO - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869818786
Avaliação: Positiva

35.DESTAQUE BRASILIA - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869916635
Avaliação: Positiva

36.QUARTO PODER - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869844076
Avaliação: Positiva

37.BOM DIA GUARULHOS - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869820826
Avaliação: Positiva

38.RM7 PORTAL DE NOTÍCIAS - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869820403
Avaliação: Positiva

39.MG TODO DIA - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869818271
Avaliação: Positiva

279

40.COTIA 24 HORAS - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869817100
Avaliação: Positiva

41.CHAPADA GRANDE - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869830803
Avaliação: Positiva

42.AGORA DIÁRIO - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869819685
Avaliação: Positiva

43.PENHA NEWS - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869817592
Avaliação: Positiva

44.JORNAL NOTÍCIA EXTRA - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869871685
Avaliação: Positiva

45.PORTAL GLOBO CIDADE - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869854207
Avaliação: Positiva

280

46.CLICK ITAPEMA - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869838245
Avaliação: Positiva

47.VIVA PARIQUERA - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869821414
Avaliação: Positiva

48.BOM DIA SOROCABA - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869853529
Avaliação: Positiva

49.ALTO TIETÊ NEWS - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869818050
Avaliação: Positiva

50.JORNAL O POVO ONLINE - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 550 crianças na região de Barretos
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2869797931
Avaliação: Positiva

06/09/2025 – 7 MATÉRIAS

WEB

1.O REPÓRTER REGIONAL - Assistência social e saúde são pedidos de Americana e região
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2870503316
Avaliação: Positiva

282

2.PORTAL NOVO MOMENTO DE NOTÍCIAS - Audiência do orçamento paulista em Americana tem foco em saúde e pobres
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2870335413
Avaliação: Positiva

3.DIÁRIO DO GRANDE ABC - Vivaleite passa a beneficiar 7.381 crianças na região
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2870277933
Avaliação: Positiva

4.BS9 - São Vicente inaugura Espaço Prevenir para fortalecer famílias e apoiar pessoas em recuperação
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2870345197
Avaliação: Positiva

IMPRESSO
5.DIÁRIO DO GRANDE ABC - Programa Vivaleite passa a beneficiar 7.381 crianças nos sete municípios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2870190595
Avaliação: Positiva

6.JORNAL VICENTINO - SV Inaugura Prevenir para acolher e apoiar pessoas em recuperação
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2870276868
Avaliação: Positiva

RÁDIO
7.RÁDIO CAPITAL - O Governo do Estado de São Paulo ampliou o atendimento do projeto Vivaleite
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/242474250
Avaliação: Positiva

282

07/09/2025 – 1 MATÉRIA

WEB

1.REGIÃO HOJE - Orçamento: Assistência social e saúde são pedidos de Americana e Região

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2870915116

Avaliação: Positiva

08/09/2025 – 8 MATÉRIAS

WEB

1.R8 PORTAL DE NOTÍCIAS DA BAIXADA SANTISTA - São Vicente inaugura Espaço Prevenir para fortalecer famílias e apoiar pessoas em recuperação

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2871322747

Avaliação: Positiva

2.JORNAL VIA MÃO - Assistência social e saúde são pedidos de Americana e região

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2871267378

Avaliação: Positiva

3.NOTÍCIAS DA REGIÃO - Programa Vivaleite inclui uma segunda criança por família já beneficiada

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2871782758

Avaliação: Positiva

4.G1 - São Vicente inaugura espaço de acolhimento para pessoas em recuperação do uso de drogas

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2871201461

Avaliação: Positiva

283

5.RÁDIO LIGHT GOSPEL - São Vicente inaugura espaço de acolhimento para pessoas em recuperação do uso de drogas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2871279901
Avaliação: Positiva

6.DIÁRIO PUBLICIDADE - São Vicente inaugura espaço de acolhimento para pessoas em recuperação do uso de drogas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2871212467
Avaliação: Positiva

7.019 AGORA - Projeto Vivaleite tem vagas abertas para pessoas em vulnerabilidade social
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2873840332
Avaliação: Positiva

8.TOCATEEN - São Vicente inaugura território de guarida para pessoas em recobro do hábito de drogas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2871286634
Avaliação: Positiva

09/09/2025 – 4 MATÉRIAS

WEB

1.O REGIONAL ONLINE - Projeto Vivaleite tem vagas abertas para pessoas em vulnerabilidade social
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2872256053
Avaliação: Positiva

2.DIÁRIO DE JACAREÍ ONLINE - Bom Prato Móvel chega ao bairro Cidade Salvador na 2ª feira (15)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2872109086
Avaliação: Positiva

284

3.BOQNEWS - Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2871940923
Avaliação: Positiva

4.GAZETA DE LIMEIRA - Projeto Vivaleite tem vagas abertas em Iracemápolis
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2871941781
Avaliação: Positiva

10/09/2025 – 2 MATÉRIAS

WEB
1.BOM DIA PIEDADE - Projeto Vivaleite amplia atendimento e passa a contemplar até duas crianças por família
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2873297141
Avaliação: Positiva

2.**BLUE STUDIO** - SuperAção SP: Governo lança programa inédito para ajudar famílias a superar a pobreza em São Paulo
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2872892732
Avaliação: Positiva

12/09/2025 – 55 MATÉRIAS

WEB
1.BLOG DO HP - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/28744748123
Avaliação: Positiva

2.CHAPADA EM ALERTA - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874466577
Avaliação: Positiva

285

3.MARIA MANDU - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874557735
Avaliação: Positiva

4.PORTAL DE NOTÍCIAS CIDADE NA REDE - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874400581
Avaliação: Positiva

5.IBI - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874342596
Avaliação: Positiva

6.ABC NEWS - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874318817
Avaliação: Positiva

7.CEARÁ EM PAUTA - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874288356
Avaliação: Positiva

8.NOTÍCIAS DA REGIÃO - Três pontos do Bom Prato Móvel mudam na região
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874454643
Avaliação: Positiva

9.ANCORA NORTE - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874234646
Avaliação: Positiva

286

10.COMUNICAÇÃO ATIVA - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875067265
Avaliação: Positiva

11.CASTILHO+ - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e três cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874070122
Avaliação: Positiva

12.BOM DIA BAIXADA - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874295964
Avaliação: Positiva

13.AGORAVALE - Bom Prato Móvel altera dois pontos de atendimento no Vale do Paraíba a partir de segunda-feira (15)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874179782
Avaliação: Positiva

14.DIGA NOTÍCIAS - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874207291
Avaliação: Positiva

15.TVC BRASIL - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874225898
Avaliação: Positiva

287

16.PORTAL GENESIS - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874136983
Avaliação: Positiva

17.O PODER ECONÔMICO - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874132789
Avaliação: Positiva

18.NO PONTO DO FATO - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874127915
Avaliação: Positiva

19.O REPÓRTER REGIONAL - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874130557
Avaliação: Positiva

20.THAP - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874120300
Avaliação: Positiva

21.OLHAR DINÂMICO - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874105948
Avaliação: Positiva

288

22.OESTE360 - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874096772
Avaliação: Positiva

23.ARENA DE NOTICIAS - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874106228
Avaliação: Positiva

24.SÃO GONÇALO AGORA - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874219140
Avaliação: Positiva

25.FOLHA DO PRODUTOR - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874088741
Avaliação: Positiva

26.GIRO DA REGIÃO - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874102876
Avaliação: Positiva

27.JORNAL NOTÍCIA EXTRA - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874106317
Avaliação: Positiva

289

28.DESTAQUE BRASILIA - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874285187
Avaliação: Positiva

29.COTIA 24 HORAS - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874085803
Avaliação: Positiva

30.AGORA DIÁRIO - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874085704
Avaliação: Positiva

31.REVISTA ADAMES - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874078643
Avaliação: Positiva

32.GRUPO PORTAL DE NOTICIAS - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874086326
Avaliação: Positiva

33.PORTAL VV8 TV - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874080296
Avaliação: Positiva

290

34.ALTO TIETÊ NEWS - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874079351
Avaliação: Positiva

35.ELITH - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874081193
Avaliação: Positiva

36.PENHA NEWS - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874114954
Avaliação: Positiva

37.CHAPADA GRANDE - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874091890
Avaliação: Positiva

38.TV INTERBAM - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874078175
Avaliação: Positiva

39.RM7 PORTAL DE NOTÍCIAS - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874079515
Avaliação: Positiva

291

40.CONECT SHOW NOTÍCIAS - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874079713
Avaliação: Positiva

41.BOM DIA SOROCABA - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874105541
Avaliação: Positiva

42.PORTAL GLOBO CIDADE - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874103272
Avaliação: Positiva

43.CLICK ITAPEMA - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874076087
Avaliação: Positiva

44.JORNAL DA RAPOSO - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874082653
Avaliação: Positiva

45.BOM DIA GUARULHOS - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874079707
Avaliação: Positiva

2924

46.VIVA PARIQUERA - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874075802
Avaliação: Positiva

47.GAZETA DOS MUNICÍPIOS - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874101623
Avaliação: Positiva

48.QUARTO PODER - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874090460
Avaliação: Positiva

49.O JORNAL DE BATATAIS - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874209772
Avaliação: Positiva

50.MAISSA CARLOS - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874102560
Avaliação: Positiva

51.BOM DIA ABC - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874076618
Avaliação: Positiva

2938

52.J1 NOTÍCIAS - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874071032
Avaliação: Positiva

53.TV CAPARÃO - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874079548
Avaliação: Positiva

54.MG TODO DIA - Bom Prato Móvel terá mudança de endereço na capital e 4 cidades do interior; confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874072948
Avaliação: Positiva

RÁDIO
55.RÁDIO JOVEM PAN - Bom Prato móvel terá o seu locá local alterado em Jacareí e São José dos Campos a partir da próxima segunda.
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/243544759
Avaliação: Positiva

13/09/2025 – 12 MATÉRIAS

WEB
1.GAZETA BRASIL - Bom Prato Móvel altera roteiro em 11 pontos de cinco cidades de SP; Confira
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874903479
Avaliação: Positiva

2.O VALE - Refeição completa por R$ 1 chega ao Parque Santa Cândida em Bauru
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874854389
Avaliação: Positiva

294

3.JORNAL DA CIDADE DE BAURU - Refeição completa por R$ 1 chega ao Parque Santa Cândida em Bauru
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874853898
Avaliação: Positiva

4.GAZETA DE SÃO PAULO - Bom Prato Móvel terá novo endereço em 5 cidades de SP a partir de segunda
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874806686
Avaliação: Positiva

5.GAZETA DE IRACEMOPÓLIS - Projeto Vivaleite está com vagas abertas para famílias em situação de vulnerabilidade
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2877501502
Avaliação: Positiva

6.RÁDIO SEFE - Bom Prato Móvel muda de endereço em cinco cidades de SP a partir de segunda; veja lista
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874744227
Avaliação: Positiva

7.G1 - Bom Prato Móvel muda de endereço em cinco cidades de SP a partir de segunda; veja lista
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874677813
Avaliação: Positiva

8.DIÁRIO PUBLICIDADE - Bom Prato Móvel muda de endereço em cinco cidades de SP a partir de segunda; veja lista
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874701049
Avaliação: Positiva

295

9.RÁDIO LIGHT GOSPEL - Bom Prato Móvel muda de endereço em cinco cidades de SP a partir de segunda; veja lista
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874737248
Avaliação: Positiva

10.RÁDIO CÂNDIDO - Bom Prato Móvel muda de endereço em cinco cidades de SP a partir de segunda; veja lista
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874730900
Avaliação: Positiva

11.RÁDIO MIX PRIMAVERA FM - Bom Prato Móvel muda de endereço em cinco cidades de SP a partir de segunda; veja lista
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874745351
Avaliação: Positiva

TV
12.SP1 - Veja os endereços do Bom Prato Móvel
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/113300910
Avaliação: Positiva

14/09/2025 – 4 MATÉRIAS

WEB
1.MEON - Bom Prato Móvel inicia atendimento no bairro Cidade Salvador, em Jacareí
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875194632
Avaliação: Positiva

2.A TRIBUNA - MP arquiva investigação sobre alimentos em abrigos de Santos
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875210706
Avaliação: Positiva

296

3.CORREIO PAULISTA - Bom Prato Móvel de Osasco muda de local a partir de segunda-feira, 15

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2874953941

Avaliação: Positiva

RÁDIO

4.RÁDIO CBN - O atendimento do Bom Prato Móvel vai ser alterado em onze pontos de cinco cidades paulistas

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/243680955

Avaliação: Positiva

15/09/2025 – 38 MATÉRIAS

WEB

1.SÃO GONÇALO AGORA - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875937370

Avaliação: Positiva

2.CASTILHO+ - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875817224

Avaliação: Positiva

3.PORTAL RIBEIRA - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875938815

Avaliação: Positiva

4.O REPÓRTER REGIONAL - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875879821

Avaliação: Positiva

297

5.ARENA DE NOTICIAS - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875884687
Avaliação: Positiva

6.AW TV NEWS - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875937133
Avaliação: Positiva

7.COMUNICAÇÃO ATIVA - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875849496
Avaliação: Positiva

8.FOLHA DO PRODUTOR - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875852720
Avaliação: Positiva

9.PORTAL AQUI VALE - Bom Prato Móvel chega a SJC e Jacareí com refeições a R$ 1
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875759802
Avaliação: Positiva

10.GIRO DA REGIÃO - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875884750
Avaliação: Positiva

11.ELITH - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875823316
Avaliação: Positiva

12.COTIA 24 HORAS - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875823846
Avaliação: Positiva

13.NO PONTO DO FATO - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875829580
Avaliação: Positiva

14.MG TODO DIA - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875821870
Avaliação: Positiva

15.CHAPADA GRANDE - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875845759
Avaliação: Positiva

16.PENHA NEWS - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875865633
Avaliação: Positiva

17.JORNAL NOTÍCIA EXTRA - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875820250
Avaliação: Positiva

18.O JORNAL DE BATATAIS - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875883449
Avaliação: Positiva

19.TV INTERBAM - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875831833
Avaliação: Positiva

20.REVISTA ADAMES - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875823797
Avaliação: Positiva

21.RM7 PORTAL DE NOTÍCIAS - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875822029
Avaliação: Positiva

22.MAISSA CARLOS - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875819667
Avaliação: Positiva

23.BERLENGAS NEWS - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875818616
Avaliação: Positiva

24.BOM DIA SOROCABA - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875818011
Avaliação: Positiva

25.CLICK ITAPEMA - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875941345
Avaliação: Positiva

26.PORTAL GLOBO CIDADE - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875818162
Avaliação: Positiva

27.JORNAL DA RAPOSO - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875820663
Avaliação: Positiva

28.CONECT SHOW NOTÍCIAS - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875816017
Avaliação: Positiva

30d 18

29.QUARTO PODER - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875949752
Avaliação: Positiva

30.DESTAQUE BRASILIA - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875935382
Avaliação: Positiva

31.BOM DIA GUARULHOS - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875819071
Avaliação: Positiva

32.ALTO TIETÊ NEWS - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875818265
Avaliação: Positiva

33.TV CAPARÃO - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875815389
Avaliação: Positiva

34.GAZETA DOS MUNICÍPIOS - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875826357
Avaliação: Positiva

302

35.GAZETA DE TAUBATÉ - A excelência das refeições é o maior atrativo do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875828792
Avaliação: Positiva

36.BOM DIA ABC - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875816143
Avaliação: Positiva

37.J1 NOTÍCIAS - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875814589
Avaliação: Positiva

38.AGORA DIÁRIO - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2875816060
Avaliação: Positiva

16/09/2025 – 8 MATÉRIAS

WEB

1.ITATIBA HOJE - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2876489921
Avaliação: Positiva

2.VIVA PARIQUERA - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2876567180
Avaliação: Positiva

303

3.TRIBUNA DE TAQUARITINGA - Secretária de Desenvolvimento Social participa de reuniões em São Paulo para garantir novos recursos
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2876546596
Avaliação: Positiva

4.ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DE SÃO PAULO - Alesp promove curso para aprimorar repasse de emendas à assistência social
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2876491549
Avaliação: Positiva

5.GRUPO PORTAL DE NOTICIAS - Qualidade das refeições é o principal atrativo do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2876135208
Avaliação: Positiva

6.NOTÍCIAS DE FRANCA - Estudo revela que qualidade das refeições é o principal atrativo para frequentadores do Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2876224471
Avaliação: Positiva

IMPRESSO
7.JORNAL DA CIDADE - Refeição completa por R$ 1,00 chega ao Parque Santa Cândida
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2876114283
Avaliação: Positiva

TV
8.TV TEM - O Bom Prato móvel de Bauru mudou de endereço
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/113556774
Avaliação: Positiva

304

17/09/2025 – 7 MATÉRIAS

WEB

1.OESTE360 - São Sebastião participa do Encontro Geral do Projeto Estadual de Desenvolvimento das Macroatividades da Vigilância Socioassistencial
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2877431388
Avaliação: Positiva

2.MG TODO DIA - São Sebastião participa do Encontro Geral do Projeto Estadual de Desenvolvimento das Macroatividades da Vigilância Socioassistencial
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2877392912
Avaliação: Positiva

3.ROTA 55 - São Sebastião participa do Encontro Geral do Projeto Estadual de Desenvolvimento das Macroatividades da Vigilância Socioassistencial
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2877508904
Avaliação: Positiva

4.GIRO DA REGIÃO - São Sebastião participa do Encontro Geral do Projeto Estadual de Desenvolvimento das Macroatividades da Vigilância Socioassistencial
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2877335388
Avaliação: Positiva

5.BOM DIA GUARULHOS - São Sebastião participa do Encontro Geral do Projeto Estadual de Desenvolvimento das Macroatividades da Vigilância Socioassistencial
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2877252940
Avaliação: Positiva

6.GAZETA COSTA SUL - São Sebastião participa do Encontro Geral do Projeto Estadual de Desenvolvimento das Macroatividades da Vigilância Socioassistencial
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2877247018
Avaliação: Positiva

RÁDIO

7.RÁDIO CRUZEIRO FM - Restaurante popular Bom Prato é sinônimo de segurança alimentar e dignidade para milhares de paulistas

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/244223249

Avaliação: Positiva

18/09/2025 – 7 MATÉRIAS

WEB

1.PORTAL JORNALISMO DIFERENTE - Bom Prato Sumaré completa 3 anos e garante alimentação saudável à população

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878135738

Avaliação: Positiva

2.CONEXÃO MARÍLIA - Secretaria de Assistência Social e Cidadania representa Marília na 5ª Assembleia da Frente Paulista / COEGEMAS-SP

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878043054

Avaliação: Positiva

3.PORTAL NOVO MOMENTO DE NOTÍCIAS - Bom Prato Sumaré completa 3 anos: alimentação saudável à população

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878004031

Avaliação: Positiva

4.PORTAL DA CIDADE SUMARÉ - Bom Prato celebra 3 anos garantindo refeições saudáveis e acessíveis à população

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878042073

Avaliação: Positiva

5.GRUPO PORTAL DE NOTICIAS - Secretaria de Assistência Social e Cidadania representa Marília na 5ª Assembleia da Frente Paulista / COEGEMAS-SP

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878877068

Avaliação: Positiva

6.REGIÃO HOJE - Bom Prato de Sumaré completa 3 anos oferecendo alimentação saudável à população

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2877950867

Avaliação: Positiva

IMPRESSO

7.PÁGINA ZERO - Bom Prato Móvel de Osasco se estabelece no Parque Mazzei

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878105524

Avaliação: Positiva

19/09/2025 – 48 MATÉRIAS

WEB

1.O PODER ECONÔMICO - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878870228

Avaliação: Positiva

2.O METROPOLITANO NEWS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878823161

Avaliação: Positiva

3.TVC BRASIL - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878928100

Avaliação: Positiva

4.OLHAR DINÂMICO - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878821057

Avaliação: Positiva

307

5.OESTE360 - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878823297
Avaliação: Positiva

6.G1 - Bom Prato de Mogi das Cruzes e Suzano têm mudança no funcionamento neste final de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878759739
Avaliação: Positiva

7.CASTILHO+ - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878650860
Avaliação: Positiva

8.SÃO GONÇALO AGORA - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878739224
Avaliação: Positiva

9.PORTAL RIBEIRA - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878844546
Avaliação: Positiva

10.O REPÓRTER REGIONAL - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878786816
Avaliação: Positiva

11.ESG INSIDE - Inteligência de dados amplia o alcance do Bom Prato e redesenhou a gestão social em São Paulo
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878723739
Avaliação: Positiva

12.FOLHA DE S. PAULO - Bandeira social de Tarcísio terá financiamento do BID
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2879074056
Avaliação: Positiva

13.ARENA DE NOTICIAS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878711139
Avaliação: Positiva

14.COMUNICAÇÃO ATIVA - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878703529
Avaliação: Positiva

15.NO PONTO DO FATO - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878675068
Avaliação: Positiva

16.GIRO DA REGIÃO - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878695179
Avaliação: Positiva

17.FOLHA DO PRODUTOR - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878675118
Avaliação: Positiva

309

18.ELITH - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878669544
Avaliação: Positiva

19.MG TODO DIA - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878668565
Avaliação: Positiva

20.PORTAL GLOBO CIDADE - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878706518
Avaliação: Positiva

21.CLICK ITAPEMA - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2879069175
Avaliação: Positiva

22.BERLENGAS NEWS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878663404
Avaliação: Positiva

23.CHAPADA GRANDE - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878688227
Avaliação: Positiva

24.DESTAQUE BRASILIA - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878668097
Avaliação: Positiva

25.BOM DIA ABC - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878657912
Avaliação: Positiva

26.QUARTO PODER - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878693849
Avaliação: Positiva

27.AGORA DIÁRIO - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878656952
Avaliação: Positiva

28.BOM DIA SOROCABA - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878702597
Avaliação: Positiva

29.COTIA 24 HORAS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878654241
Avaliação: Positiva

30.RM7 PORTAL DE NOTÍCIAS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878654801
Avaliação: Positiva

31.BOM DIA SOROCABA - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878702597
Avaliação: Positiva

32.COTIA 24 HORAS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878654241
Avaliação: Positiva

33.RM7 PORTAL DE NOTÍCIAS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878654801
Avaliação: Positiva

34.ALTO TIETÊ NEWS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878654544
Avaliação: Positiva

35.O JORNAL DE BATATAIS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878744379
Avaliação: Positiva

312

36.GAZETA DOS MUNICÍPIOS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878662474
Avaliação: Positiva

37.BOM DIA GUARULHOS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878653843
Avaliação: Positiva

38.TV CAPARÃO - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878652685
Avaliação: Positiva

39.J1 NOTÍCIAS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878653315
Avaliação: Positiva

40.CONECT SHOW NOTÍCIAS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878650978
Avaliação: Positiva

41.MAISSA CARLOS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878698991
Avaliação: Positiva

313

42.ALTO TIETÊ NEWS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878654544
Avaliação: Positiva

43.O JORNAL DE BATATAIS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878744379
Avaliação: Positiva

44.GAZETA DOS MUNICÍPIOS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878662474
Avaliação: Positiva

45.BOM DIA GUARULHOS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878653843
Avaliação: Positiva

46.J1 NOTÍCIAS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878653315
Avaliação: Positiva

47.CONECT SHOW NOTÍCIAS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878650978
Avaliação: Positiva

314

IMPRESSO

48.TRIBUNA LIBERAL - Bom Prato de Sumaré completa três anos garantindo alimentação acessível

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878322422

Avaliação: Positiva

20/09/2025 – 3 MATÉRIAS

WEB

1.TV SOROCABA - Governo de SP amplia Projeto Vivaleite e beneficia mais de 2 mil crianças em Sorocaba

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2879046751

Avaliação: Positiva

2.GUIA LIMEIRA - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2878932697

Avaliação: Positiva

3.ABC EM OFF - Unidades do Bom Prato no ABC terão mudanças no funcionamento neste fim de semana

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2879142425

Avaliação: Positiva

21/09/2025 – 2 MATÉRIAS

WEB

1.TODO DIA - Bom Prato Sumaré completa 3 anos e garante alimentação saudável e a preços populares à população

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2879597510

Avaliação: Positiva

315

2.SAMPI - NOTÍCIAS QUE IMPORTAM - Vivaleite é ampliado e atenderá mais 956 crianças na região
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2879527921
Avaliação: Positiva

23/09/2025 – 38 MATÉRIAS

WEB

1.TVC BRASIL - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2881191112
Avaliação: Positiva

2.IBI - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2881008756
Avaliação: Positiva

3.ANCORA NORTE - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2881019009
Avaliação: Positiva

4.PORTAL RIBEIRA - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2881080209
Avaliação: Positiva

5.CLIKAR - SuperAção SP: primeiros agentes concluem formação e estão prontos para atuar nos municípios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2881096664
Avaliação: Positiva

316

6.DIGA NOTÍCIAS - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880933126
Avaliação: Positiva

7.OLHAR DINÂMICO - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880839805
Avaliação: Positiva

8.O REPÓRTER REGIONAL - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880917564
Avaliação: Positiva

9.OESTE360 - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880822722
Avaliação: Positiva

10.NO PONTO DO FATO - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880811066
Avaliação: Positiva

11.O PODER ECONÔMICO - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880807215
Avaliação: Positiva

317

12.CASTILHO+ - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880697833
Avaliação: Positiva

13.MEON - Governo de SP recebe US$ 102,9 milhões do BID para ampliar programa SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880804066
Avaliação: Positiva

14.SÃO GONÇALO AGORA - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880811387
Avaliação: Positiva

15.THAP - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880778041
Avaliação: Positiva

16.O JORNAL DE BATATAIS - SuperAção SP obtém aprovação de mais de US$ 100 milhões do BID para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880828978
Avaliação: Positiva

17.GIRO DA REGIÃO - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880798359
Avaliação: Positiva

18.ARENA DE NOTICIAS - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880833000
Avaliação: Positiva

19.COMUNICAÇÃO ATIVA - SuperAção SP obtém aprovação de US$ 100 milhões do BID para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880741798
Avaliação: Positiva

20.ABC DO ABC - SuperAção SP terá US$ 100 milhões para combater a pobreza
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880771011
Avaliação: Positiva

21.PORTAL GLOBO CIDADE - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880799358
Avaliação: Positiva

22.ELITH - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880721199
Avaliação: Positiva

23.BOM DIA ABC - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880718706
Avaliação: Positiva

24.GRUPO PORTAL DE NOTICIAS - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880727491
Avaliação: Positiva

25.CHAPADA GRANDE - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880714908
Avaliação: Positiva

26.JORNAL NOTÍCIA EXTRA - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880709003
Avaliação: Positiva

27.BOM DIA GUARULHOS - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880712988
Avaliação: Positiva

28.REVISTA ADAMES - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880719417
Avaliação: Positiva

28.BOM DIA SOROCABA - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880824191
Avaliação: Positiva

29.JORNAL ONLINE ALAGOAS - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880709508
Avaliação: Positiva

320

30.AGORA DIÁRIO - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880708683
Avaliação: Positiva

31.COTIA 24 HORAS - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880717251
Avaliação: Positiva

32.J1 NOTÍCIAS - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880702710
Avaliação: Positiva

33.RM7 PORTAL DE NOTÍCIAS - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880700601
Avaliação: Positiva

34.PORTAL VV8 TV - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880700292
Avaliação: Positiva

35.JORNAL DA RAPOSO - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880701705
Avaliação: Positiva

36.QUARTO PODER - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2881213074
Avaliação: Positiva

37.GAZETA DOS MUNICÍPIOS - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880726887
Avaliação: Positiva

38.TV CAPARÃO - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2880702763
Avaliação: Positiva

24/09/2025 – 06 MATÉRIAS

WEB

1.JORNAL TABLOIDE - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2881537515
Avaliação: Positiva

2.SÃO BERNARDO DO CAMPO - Quem pode comer no Bom Prato de São Bernardo?
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2881667669
Avaliação: Positiva

3.VIVA PARIQUERA - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2881365235
Avaliação: Positiva

322

4.DIÁRIO DE SUZANO - Combate à pobreza no Estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2881219016
Avaliação: Positiva

IMPRESSO
5.DIÁRIO DE SUZANO - Combate à pobreza no Estado
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2881234226
Avaliação: Positiva

TV
6.TV GLOBO SÃO PAULO - Balanço de caldos servidos no Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/114245926
Avaliação: Positiva

25/09/2025 – 39 MATÉRIAS

WEB
1.RADIO ABC - Inverno: Bom Prato serviu mais de 1,1 milhão de caldos quentinhos
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882607182
Avaliação: Positiva

2.ABC NEWS - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882464807
Avaliação: Positiva

3.DIÁRIO DE SÃO PAULO - Mais de 1,1 milhão de caldos foram servidos pelo Bom Prato no inverno
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882432972
Avaliação: Positiva

323

4.MUSTACH - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882399360
Avaliação: Positiva

5.BONFIM DIGITAL - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882325036
Avaliação: Positiva

6.JORNAL DO INTERIOR - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882313148
Avaliação: Positiva

7.JORNAL TABLOIDE - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882289394
Avaliação: Positiva

8.ABCD AQUI - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882268145
Avaliação: Positiva

9.VIVA PARIQUERA - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882231305
Avaliação: Positiva

10.CHAPADA EM ALERTA - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882225941
Avaliação: Positiva

11.PORTAL DE NOTÍCIAS CIDADE NA REDE - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882226620

Avaliação: Positiva

12.CASTILHO+ - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882091559

Avaliação: Positiva

13.TVC BRASIL - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882175790

Avaliação: Positiva

14.ANCORA NORTE - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882181485

Avaliação: Positiva

15.ZERO HORA NEWS - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882222268

Avaliação: Positiva

16.ZERO HORA NEWS - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882222402

Avaliação: Positiva

17.IBI - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882146425

Avaliação: Positiva

18.GIRO DA REGIÃO - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882175940

Avaliação: Positiva

19.NO PONTO DO FATO - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882113889

Avaliação: Positiva

20.OLHAR DINÂMICO - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882114080

Avaliação: Positiva

21.OESTE360 - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882107340

Avaliação: Positiva

22.DIGA NOTÍCIAS - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882106004

Avaliação: Positiva

23.O PODER ECONÔMICO - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882100139

Avaliação: Positiva

326

24.MAISSA CARLOS - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882126516

Avaliação: Positiva

25.CONECT SHOW NOTÍCIAS - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882099217

Avaliação: Positiva

26.ARENA DE NOTICIAS - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882111712

Avaliação: Positiva

27.JORNAL NOTÍCIA EXTRA - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882126949

Avaliação: Positiva

28.O JORNAL DE BATATAIS - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882192185

Avaliação: Positiva

29.DESTAQUE BRASILIA - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882142056

Avaliação: Positiva

327

30.PORTAL RIBEIRA - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882149353
Avaliação: Positiva

31.PORTAL GLOBO CIDADE - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882095737
Avaliação: Positiva

32.BOM DIA SOROCABA - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882126971
Avaliação: Positiva

33.CLICK ITAPEMA - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882152958
Avaliação: Positiva

34.FOLHA DO PRODUTOR - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882096712
Avaliação: Positiva

35.TV CAPARÃO - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882093251
Avaliação: Positiva

328

36.QUARTO PODER - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882169641

Avaliação: Positiva

37.O REPÓRTER REGIONAL - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882126545

Avaliação: Positiva

38.J1 NOTÍCIAS - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882090960

Avaliação: Positiva

39.BOM DIA GUARULHOS - Bom Prato Inverno serviu mais de 1,1 milhão de caldos nos dias frios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882091050

Avaliação: Positiva

26/09/2025 – 25 MATÉRIAS

WEB

1.BONFIM DIGITAL - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883276460

Avaliação: Positiva

2.SAMPI - NOTÍCIAS QUE IMPORTAM - Bom Prato de Franca estará fechado neste fim de semana

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883205064

Avaliação: Positiva

329

3.O VALE - Bom Prato de Franca estará fechado neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883214827
Avaliação: Positiva

4.JORNAL DA CIDADE DE BAURU - Bom Prato de Franca estará fechado neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883208344
Avaliação: Positiva

5.JORNAL DO INTERIOR - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883218469
Avaliação: Positiva

6.MUSTACH - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883125401
Avaliação: Positiva

7.ABCD AQUI - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883127032
Avaliação: Positiva

8.CHAPADA EM ALERTA - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883078202
Avaliação: Positiva

9.BLOG DO HP - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883072244
Avaliação: Positiva

330

10.PORTAL DE NOTÍCIAS CIDADE NA REDE - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883049499
Avaliação: Positiva

11.JORNAL DA MANHÃ MARÍLIA ONLINE - Usuários do Restaurante Bom Prato reclamam de brigas no local
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884103769
Avaliação: Negativa

12.JORNAL TABLOIDE - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883153897
Avaliação: Positiva

13.A VERDADE ONLINE - Unidade do Bom Prato em Franca terá alteração no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882944156
Avaliação: Positiva

14.ABC NEWS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883020412
Avaliação: Positiva

15.MARIA MANDU - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883020700
Avaliação: Positiva

16.DIÁRIO DO GRANDE ABC - Três unidades do Bom Prato no Grande ABC sofrerão alterações no funcionamento
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882947141
Avaliação: Positiva

17.ANCORA NORTE - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883018189
Avaliação: Positiva

18.DIGA NOTÍCIAS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882907612
Avaliação: Positiva

19.O JORNAL DE BATATAIS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882918550
Avaliação: Positiva

20.REVISTA ADAMES - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882845935
Avaliação: Positiva

21.O DIÁRIO DE MOGI - Unidades do Bom Prato de Mogi e Suzano terão alteração no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882853658
Avaliação: Positiva

22.JORNAL ONLINE ALAGOAS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882841258
Avaliação: Positiva

332

23.CONEXÃO MARÍLIA - Marília participa da 16ª Conferência Estadual dos Direitos da Pessoa Idosa
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882823404
Avaliação: Positiva

24.PORTAL BRASIL NEWS - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882875191
Avaliação: Positiva

25.PRIMEIRA EDIÇÃO - Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2882912888
Avaliação: Positiva

27/09/2025 – 52 MATÉRIAS

WEB

1.VIVA PARIQUERA - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883721019
Avaliação: Positiva

2.MUSTACH - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883763872
Avaliação: Positiva

3.ABCD AQUI - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883680012
Avaliação: Positiva

4.COMUNICAÇÃO ATIVA - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883836092
Avaliação: Positiva

5.GUIA LIMEIRA - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883667801
Avaliação: Positiva

6.BLOG DO HP - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883642472
Avaliação: Positiva

7.MARIA MANDU - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883673063
Avaliação: Positiva

8.PORTAL DE NOTÍCIAS CIDADE NA REDE - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883637716
Avaliação: Positiva

9.CHAPADA EM ALERTA - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883638807
Avaliação: Positiva

10.ZERO HORA NEWS - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883795173
Avaliação: Positiva

11.JORNAL DO INTERIOR - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883627653
Avaliação: Positiva

12.ANCORA NORTE - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883632266
Avaliação: Positiva

13.ABC NEWS - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883598187
Avaliação: Positiva

14.TVC BRASIL - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883622072
Avaliação: Positiva

15.NO PONTO DO FATO - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883604702
Avaliação: Positiva

335

16.JORNAL ONLINE ALAGOAS - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883582640
Avaliação: Positiva

17.O REPÓRTER REGIONAL - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883620889
Avaliação: Positiva

18.DIÁRIO DE NOTÍCIAS MARÍLIA - Marília participa da 16ª Conferência Estadual dos Direitos da Pessoa Idosa
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883522079
Avaliação: Positiva

19.PORTAL RIBEIRA - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883606711
Avaliação: Positiva

20.AW TV NEWS - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883605121
Avaliação: Positiva

21.GIRO DA REGIÃO - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883578708
Avaliação: Positiva

336

22.OLHAR DINÂMICO - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883576793
Avaliação: Positiva

23.SÃO GONÇALO AGORA - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883640078
Avaliação: Positiva

24.CLICK ITAPEMA - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883608140
Avaliação: Positiva

25.BERLENGAS NEWS - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883582181
Avaliação: Positiva

26.BOM DIA SOROCABA - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883575131
Avaliação: Positiva

27.JORNAL DE UBERABA - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883611527
Avaliação: Positiva

337

28.GAZETA DOS MUNICÍPIOS - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883584200
Avaliação: Positiva

29.TV CAPARÃO - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883576572
Avaliação: Positiva

30.DIGA NOTÍCIAS - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883622594
Avaliação: Positiva

31.PENHA NEWS - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883590439
Avaliação: Positiva

32.CHAPADA GRANDE - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883579697
Avaliação: Positiva

33.OESTE360 - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883576131
Avaliação: Positiva

338

34.PORTAL VV8 TV - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883573798
Avaliação: Positiva

35.J1 NOTÍCIAS - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883572415
Avaliação: Positiva

36.ALTO TIETÊ NEWS - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883571094
Avaliação: Positiva

37.CONECT SHOW NOTÍCIAS - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883575660
Avaliação: Positiva

38.ELITH - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883575086
Avaliação: Positiva

39.MG TODO DIA - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883573676
Avaliação: Positiva

339

40.RM7 PORTAL DE NOTÍCIAS - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883573635
Avaliação: Positiva

41.O PODER ECONÔMICO - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883572702
Avaliação: Positiva

42.TV INTERBAM - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884114566
Avaliação: Positiva

43.JORNAL NOTÍCIA EXTRA - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883619674
Avaliação: Positiva

44.DESTAQUE BRASILIA - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883604025
Avaliação: Positiva

45.VAMOS ADIANTE - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883575220
Avaliação: Positiva

46.ARENA DE NOTICIAS - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883573679
Avaliação: Positiva

47.JORNAL DA RAPOSO - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883572881
Avaliação: Positiva

48.REVISTA ADAMES - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883570113
Avaliação: Positiva

49.BOM DIA ABC - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883570061
Avaliação: Positiva

50.PORTAL GLOBO CIDADE - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883617404
Avaliação: Positiva

51.QUARTO PODER - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883616630
Avaliação: Positiva

341

IMPRESSO

52.DIÁRIO DO GRANDE ABC - Bom Prato faz 23 anos e chega à marca de 9 mi de refeições

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883349005

Avaliação: Positiva

28/09/2025 – 2 MATÉRIAS

WEB

1.HORA CAMPINAS - Exclusivo: projeto SuperAção SP chega à região de Campinas

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884287476

Avaliação: Positiva

2.JORNAL ABC NEWS - 'O agente de superação é a inovação do programa', diz coordenador sobre SuperAção SP

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2883870272

Avaliação: Positiva

29/09/2025 – 53 MATÉRIAS

WEB

1.ABC NEWS - SuperAção SP: programa social de SP inicia atuação dos agentes em oito municípios

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884817330

Avaliação: Positiva

2.PORTAL DE NOTÍCIAS CIDADE NA REDE - SuperAção SP inicia atendimento em Paulínia nesta segunda-feira (29)

https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884804298

Avaliação: Positiva

342

3.BOM DIA GUARULHOS - Campinas recebe agentes do SuperAção SP nesta segunda (29); 4.355 famílias serão atendidas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884804427
Avaliação: Positiva

4.BOM DIA GUARULHOS - SuperAção SP inicia atendimento em Paulínia nesta segunda-feira (29)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884804431
Avaliação: Positiva

5.JORNAL DESPERTA CIDADE - SuperAção SP: programa social de SP inicia atuação dos agentes em oito municípios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884896556
Avaliação: Positiva

6.BOM DIA GUARULHOS - SuperAção SP: programa social de SP inicia atuação dos agentes em oito municípios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884794971
Avaliação: Positiva

7.ANCORA NORTE - SuperAção SP inicia atendimento em Paulínia nesta segunda-feira (29)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884888376
Avaliação: Positiva

8.ANCORA NORTE - Campinas recebe agentes do SuperAção SP nesta segunda (29); 4.355 famílias serão atendidas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884888347
Avaliação: Positiva

343

9.TVC BRASIL - Campinas recebe agentes do SuperAção SP nesta segunda (29); 4.355 famílias serão atendidas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884753214
Avaliação: Positiva

10.DIGA NOTÍCIAS - SuperAção SP inicia atendimento em Paulínia nesta segunda-feira (29)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884889522
Avaliação: Positiva

11.DIGA NOTÍCIAS - Campinas recebe agentes do SuperAção SP nesta segunda (29); 4.355 famílias serão atendidas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884889496
Avaliação: Positiva

12.TVC BRASIL - SuperAção SP inicia atendimento em Paulínia nesta segunda-feira (29)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884753290
Avaliação: Positiva

13.ZERO HORA NEWS - Campinas recebe agentes do SuperAção SP nesta segunda (29); 4.355 famílias serão atendidas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884854661
Avaliação: Positiva

14.OLHAR DINÂMICO - SuperAção SP inicia atendimento em Paulínia nesta segunda-feira (29)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884710081
Avaliação: Positiva

15.TVC BRASIL - SuperAção SP: programa social de SP inicia atuação dos agentes em oito municípios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884652597
Avaliação: Positiva

16.JORNAL ONLINE ALAGOAS - Campinas recebe agentes do SuperAção SP nesta segunda (29); 4.355 famílias serão atendidas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884651595
Avaliação: Positiva

17.JORNAL ONLINE ALAGOAS - SuperAção SP inicia atendimento em Paulínia nesta segunda-feira (29)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884651552
Avaliação: Positiva

18.OESTE360 - Campinas recebe agentes do SuperAção SP nesta segunda (29); 4.355 famílias serão atendidas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884650537
Avaliação: Positiva

19.OESTE360 - SuperAção SP inicia atendimento em Paulínia nesta segunda-feira (29)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884650558
Avaliação: Positiva

20.O PODER ECONÔMICO - SuperAção SP inicia atendimento em Paulínia nesta segunda-feira (29)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884653787
Avaliação: Positiva

345

21.O PODER ECONÔMICO - Campinas recebe agentes do SuperAção SP nesta segunda (29); 4.355 famílias serão atendidas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884646591
Avaliação: Positiva

22.ANCORA NORTE - SuperAção SP: programa social de SP inicia atuação dos agentes em oito municípios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884633899
Avaliação: Positiva

23.PORTAL DE NOTÍCIAS CIDADE NA REDE - SuperAção SP: programa social de SP inicia atuação dos agentes em oito municípios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884636928
Avaliação: Positiva

24.CASTILHO+ - SuperAção SP inicia atendimento em Paulínia nesta segunda-feira (29)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884498498
Avaliação: Positiva

25.COMUNICAÇÃO ATIVA - Campinas recebe agentes do SuperAção SP nesta segunda (29); 4.355 famílias serão atendidas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884600261
Avaliação: Positiva

26.O REPÓRTER REGIONAL - Campinas recebe agentes do SuperAção SP nesta segunda (29); 4.355 famílias serão atendidas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884624040
Avaliação: Positiva

346

27.PORTAL RIBEIRA - Campinas recebe agentes do SuperAção SP nesta segunda (29); 4.355 famílias serão atendidas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884598196
Avaliação: Positiva

28.O REPÓRTER REGIONAL - SuperAção SP inicia atendimento em Paulínia nesta segunda-feira (29)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884624838
Avaliação: Positiva

29.ARENA DE NOTICIAS - SuperAção SP inicia atendimento em Paulínia nesta segunda-feira (29)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884625531
Avaliação: Positiva

30.ARENA DE NOTICIAS - SuperAção SP inicia atendimento em Paulínia nesta segunda-feira (29)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884625531
Avaliação: Positiva

31.ARENA DE NOTICIAS - Campinas recebe agentes do SuperAção SP nesta segunda (29); 4.355 famílias serão atendidas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884625466
Avaliação: Positiva

32.PORTAL RIBEIRA - SuperAção SP inicia atendimento em Paulínia nesta segunda-feira (29)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884598381
Avaliação: Positiva

347

33.O METROPOLITANO NEWS - SuperAção SP: agentes do programa social de SP iniciam atuação em oito municípios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884464625
Avaliação: Positiva

34.JORNAL ONLINE ALAGOAS - SuperAção SP: programa social de SP inicia atuação dos agentes em oito municípios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884558953
Avaliação: Positiva

35.COMUNICAÇÃO ATIVA - SuperAção SP inicia atendimento em Paulínia nesta segunda-feira (29)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884559919
Avaliação: Positiva

36.DIGA NOTÍCIAS - SuperAção SP: programa social de SP inicia atuação dos agentes em oito municípios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884634033
Avaliação: Positiva

37.ABC DO ABC - SuperAção SP: programa social chega a 8 novas municípios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884615065
Avaliação: Positiva

38.OLHAR DINÂMICO - SuperAção SP: programa social de SP inicia atuação dos agentes em oito municípios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884547347
Avaliação: Positiva

39.PORTAL RIBEIRA - SuperAção SP: programa social de SP inicia atuação dos agentes em oito municípios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884600653
Avaliação: Positiva

348

40.SÃO GONÇALO AGORA - SuperAção SP inicia atendimento em Paulínia nesta segunda-feira (29)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884673596
Avaliação: Positiva

41.SÃO GONÇALO AGORA - Campinas recebe agentes do SuperAção SP nesta segunda (29); 4.355 famílias serão atendidas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884673578
Avaliação: Positiva

42.O REPÓRTER REGIONAL - SuperAção SP: programa social de SP inicia atuação dos agentes em oito municípios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884624499
Avaliação: Positiva

43.DIÁRIO DO GRANDE ABC - São Bernardo e São Caetano renovam convênio para Casa Abrigo da Mulher
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884546340
Avaliação: Positiva

44.CASTILHO+ - SuperAção SP: agentes do programa social de SP iniciam atuação em oito municípios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884434158
Avaliação: Positiva

45.FOLHA DO PRODUTOR - Campinas recebe agentes do SuperAção SP nesta segunda (29); 4.355 famílias serão atendidas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884537394
Avaliação: Positiva

46.FOLHA DO PRODUTOR - SuperAção SP inicia atendimento em Paulínia nesta segunda-feira (29)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884516097
Avaliação: Positiva

47.NO PONTO DO FATO - Campinas recebe agentes do SuperAção SP nesta segunda (29); 4.355 famílias serão atendidas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884515658
Avaliação: Positiva

48.AW TV NEWS - Campinas recebe agentes do SuperAção SP nesta segunda (29); 4.355 famílias serão atendidas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884596674
Avaliação: Positiva

49.OESTE360 - SuperAção SP: programa social de SP inicia atuação dos agentes em oito municípios
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884514257
Avaliação: Positiva

50.O JORNAL DE BATATAIS - SuperAção SP inicia atendimento em Paulínia nesta segunda-feira (29)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884618324
Avaliação: Positiva

51.REVISTA ADAMES - Campinas recebe agentes do SuperAção SP nesta segunda (29); 4.355 famílias serão atendidas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884512480
Avaliação: Positiva

350

52.REVISTA ADAMES - SuperAção SP inicia atendimento em Paulínia nesta segunda-feira (29)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884512485
Avaliação: Positiva

IMPRESSO
53.DIÁRIO DO GRANDE ABC - Bom Prato
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2884179925
Avaliação: Positiva

30/09/2025 – 56 MATÉRIAS

WEB
1.COMUNICAÇÃO ATIVA - SuperAção SP inicia atuação em Cabreúva nesta terça (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885212128
Avaliação: Positiva

2.ABCD AQUI - SuperAção SP inicia atuação em Cabreúva nesta terça (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885207957
Avaliação: Positiva

3.BLOG DO HP - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885191857
Avaliação: Positiva

4.COMUNICAÇÃO ATIVA - SuperAção SP: programa que rompe o ciclo da pobreza avança no segundo dia em São Roque e Cabreúva
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885189062
Avaliação: Positiva

331

5.ABC NEWS - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885189688,
Avaliação: Positiva

6.SEBRAE SP - Sebrae-SP e Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo assinam convênio de cooperação técnica
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885195575
Avaliação: Positiva

7.FOLHA DE VALINHOS - SuperAção SP: programa social de SP inicia atuação dos agentes na região de Campinas
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885072683
Avaliação: Positiva

8.CASTILHO+ - SuperAção SP: programa que rompe o ciclo da pobreza avança no segundo dia e inicia atuação em São Roque e Cabreúva
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885057105
Avaliação: Positiva

9.CHAPADA EM ALERTA - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885166074
Avaliação: Positiva

10.CASTILHO+ - SuperAção SP inicia atuação em Cabreúva nesta terça (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885028196
Avaliação: Positiva
11.**CASTILHO+** - SuperAção SP inicia atuação em São Roque nesta terça (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885021588
Avaliação: Positiva

352

12.CHAPADA EM ALERTA - SuperAção SP inicia atuação em Cabreúva nesta terça (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885135006
Avaliação: Positiva

13.SAMPI - NOTÍCIAS QUE IMPORTAM - SuperAção SP inicia atuação em Cabreúva nesta terça (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885135006
Avaliação: Positiva

14.BONFIM DIGITAL - SuperAção SP inicia atuação em Cabreúva nesta terça (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885116370
Avaliação: Positiva

15.TVC BRASIL - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885185038
Avaliação: Positiva

16.ANCORA NORTE - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885161751
Avaliação: Positiva

17.PORTAL DE NOTÍCIAS CIDADE NA REDE - SuperAção SP inicia atuação em Cabreúva nesta terça (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885115652
Avaliação: Positiva

18.PORTAL RIBEIRA - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885117142
Avaliação: Positiva

19.O REPÓRTER REGIONAL - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885103246
Avaliação: Positiva

20.VIVA PARIQUERA - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885097465
Avaliação: Positiva

21.VIVA PARIQUERA - SuperAção SP inicia atuação em Cabreúva nesta terça (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885097470
Avaliação: Positiva

22.NO PONTO DO FATO - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885082982
Avaliação: Positiva

23.ABC NEWS - SuperAção SP inicia atuação em Cabreúva nesta terça (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885080221
Avaliação: Positiva

24.ANCORA NORTE - SuperAção SP inicia atuação em Cabreúva nesta terça (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885103372
Avaliação: Positiva

25.JORNAL ONLINE ALAGOAS - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885083399
Avaliação: Positiva

354

26.BLOG DO HP - SuperAção SP inicia atuação em Cabreúva nesta terça (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885072227
Avaliação: Positiva

27.ABCD AQUI - SuperAção SP inicia atuação em São Roque nesta terça (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885077307
Avaliação: Positiva

28.GUIA LIMEIRA - SuperAção SP: programa que rompe o ciclo da pobreza avança no segundo dia em São Roque e Cabreúva
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885095048
Avaliação: Positiva

29.IBI - SuperAção SP inicia atuação em Cabreúva nesta terça (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885065880
Avaliação: Positiva

30.OLHAR DINÂMICO - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885078193
Avaliação: Positiva

31.TVC BRASIL - SuperAção SP inicia atuação em Cabreúva nesta terça (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885073131
Avaliação: Positiva

32.BOM DIA GUARULHOS - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885063950
Avaliação: Positiva

355

33.SÃO GONÇALO AGORA - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885122754
Avaliação: Positiva

34.VI NO SITE - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885058519
Avaliação: Positiva

35.O JORNAL DE BATATAIS - SuperAção SP: programa que rompe o ciclo da pobreza avança no segundo dia e inicia atuação em São Roque e Cabreúva
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885077453
Avaliação: Positiva

36.AGORA DIÁRIO - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885063365
Avaliação: Positiva

37.REVISTA ADAMES - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885056249
Avaliação: Positiva

38.BOM DIA ABC - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885054761
Avaliação: Positiva

356

39.DIGA NOTÍCIAS - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885069636
Avaliação: Positiva

40.GAZETA DOS MUNICÍPIOS - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885068344
Avaliação: Positiva

41.VAMOS ADIANTE - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885073337
Avaliação: Positiva

42.ARENA DE NOTICIAS - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885073174
Avaliação: Positiva

43.TV CAPARÃO - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885055108
Avaliação: Positiva

44.DESTAQUE BRASILIA - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885111210
Avaliação: Positiva

357

45.PENHA NEWS - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885083117
Avaliação: Positiva

46.CHAPADA GRANDE - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885058343
Avaliação: Positiva

47.COTIA 24 HORAS - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885052651
Avaliação: Positiva

48.DESTAQUE BRASILIA - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885111210
Avaliação: Positiva

49.PENHA NEWS - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885083117
Avaliação: Positiva

50.RM7 PORTAL DE NOTÍCIAS - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885054547
Avaliação: Positiva

338

51.PORTAL VV8 TV - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885054265
Avaliação: Positiva

52.CONECT SHOW NOTÍCIAS - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885053125
Avaliação: Positiva

53.O PODER ECONÔMICO - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885051887
Avaliação: Positiva

54.TV INTERBAM - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885178700
Avaliação: Positiva

55.CLICK ITAPEMA - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885121108
Avaliação: Positiva

56.PORTAL GLOBO CIDADE - SuperAção SP: agentes do programa social visitam mais dois municípios nesta terça-feira (30)
https://login-clipping.braspub.com.br/monitoramento/materia/7678/2885077466
Avaliação: Positiva

359

B.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado neste Edital, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
01/09/2025	Apuração de Informações Casa Civil	20
01/09/2025	Atualização de Planilhas - Anderson Pitoscia	20
04/09/2025	NOVA Apuração de Informações Casa Civil	4
04/09/2025	NOVA Atualização de Planilhas - Anderson Pitoscia	4
09/09/2025	Apuração de Informações Coordenadoria De Briefing	10
09/09/2025	Revisão de Dados Extraídos do Sicom Data	10
09/09/2025	Apuração de Informações Coordenadoria De Briefing	9
09/09/2025	Principais Investimentos e Serviços na Região de Araçatuba	9
17/09/2025	Pedido de informações Coordenadoria de Briefing	17
17/09/2025	Atualização e Revisão de dados do Promessômetro	17
23/09/2025	NOVO Pedido de informações Coordenadoria de Briefing	10
23/09/2025	NOVO Atualização e Revisão de dados do Promessômetro	10
23/09/2025	Pedido de Informações Agência-Sp	5
23/09/2025	Validação de Conteúdo	5
24/09/2025	Pedido de Informações Agência-Sp	8
24/09/2025	Acompanhamento das Equipes da Agênciasp	8
25/09/2025	Pedido de informações Coordenadoria de Briefing	10
25/09/2025	Atualização do Sicom Data	10
	TOTAL	**186**

360

Comprovantes B.2

ARQUIVO: PEDIDO DE INFORMAÇÕES CASA CIVIL - ATUALIZAÇÃO DE PLANILHAS - ANDERSON PITOSCIA
DATA: 01/09/2025

Boa tarde,
Preciso das planilhas de Bom Prato, Condeca e Fundo Estadual do Idoso (apenas 2025) e Vivaleite, atualizadas, por favor.
Grato.

*Gostaríamos de saber se é possível fazer um ajuste das informações na planilha mensal do VivaLeite:
Em relação a valor e quantidade distribuída, vamos seguir com o acumulado de janeiro/2023 até a data da planilha.
Já em relação aos beneficiários, acredito que o melhor dado é o de capacidade de atendimento por ano (por município), por exemplo: Município X, tem a capacidade ou cota para atender tantos beneficiários por ano (acredito que tenha uma cota fixa mensal, assim nós evitamos a sobreposição de beneficiários atendidos diversas vezes durante o mesmo ano).

É possível?

Aguardo retorno e se for possível a planilha com esses ajustes.
NOTA: Essa informação de "cota", não precisa estar necessariamente na mesma planilha, já que vamos precisar dela apenas uma vez por ano.

Nota

Bom dia, Anderson! Tudo bem?

Seguem, em anexo, as planilhas solicitadas.

361

ARQUIVO: NOVO PEDIDO DE INFORMAÇÕES CASA CIVIL - ATUALIZAÇÃO DE PLANILHAS - ANDERSON PITOSCIA
DATA: 04/09/2025

Bom dia, pessoal, tudo bem?
A planilha do balanço, foi também atualizada? Podemos fazer as extrações?
Muito obrigada

Nota

Bom dia!

Faltam apenas algumas informações. Se puder aguardar mais um pouquinho, agradeço. Aviso assim que concluirmos, mas creio que consigamos finalizar entre 11h e meio-dia.

ARQUIVO: PEDIDO DE INFORMAÇÕES COORDENADORIA DE BRIEFING - REVISÃO DE DADOS EXTRAÍDOS DO SICOM DATA
DATA: 09/09/2025

Bom dia, pessoal, tudo bem?
Após extração dos dados das planilhas de balanço e complementos enviados em documento, chegamos nas informações anexas.
Por gentileza, podem validar e fazer os ajustes e inclusões necessárias?

Nota

Boa tarde.
Segue o documento com as correções e validações.
Sobre os valores do Espaço Prevenir, eles foram ajustados conforme as publicações neste link: https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/rede-da-politica-sobre-drogas-seds-coed/ nele constam os valores de custeio das 13 unidade - 10 já

362

inauguradas e três que estão em andamento. Não constam os valores de implantação. Por isso coloquei no material a opção de usar o valor pago nas 10 ou nas 13.

ARQUIVO: PEDIDO DE INFORMAÇÕES COORDENADORIA DE BRIEFING - PRINCIPAIS INVESTIMENTOS E SERVIÇOS NA REGIÃO DE ARAÇATUBA
DATA: 09/09/2025

IMPORTANTE – PRINCIPAIS INVESTIMENTOS E SERVIÇOS NA REGIÃO DE ARAÇATUBA

Prezados, bom dia,
Por favor, precisamos dos principais investimentos, entregas e serviços implementados pela pasta na região de Araçatuba desde janeiro de 2023.
Precisamos, por favor, de retorno até 17 horas de quarta-feira (10/09).

Nota

Boa tarde.
Seguem as informações solicitadas.
O documento em Excel é para o caso de precisarem fazer algum filtro.

ARQUIVO: PEDIDO DE INFORMAÇÕES COORDENADORIA DE BRIEFING - ATUALIZAÇÃO DO PROMESSÔMETRO
DATA: 17/09/2025

Bom dia, tudo bem?

Segue promessômetro para atualização com dados acumulados de gestão mais atuais possíveis.

3634

IMPORTANTE: solicitamos revisão geral do documento e pedimos que mantenham as respostas e formatos enviados, apenas atualizando status, números e andamento, se necessário

Solicitamos, ainda, a reavaliação de status de cada compromisso, quando estiver em andamento para concluído.

Nosso prazo para retorno é até 10h de sexta-feira (19/09).

Nota

Bom dia.
Segue o Promessômetro, atualizado.
Até o final do dia devemos ter mais adesões de municípios no SuperAção SP. Aí mandarei uma atualização.

ARQUIVO: NOVO PEDIDO DE INFORMAÇÕES COORDENADORIA DE BRIEFING - ATUALIZAÇÃO DO PROMESSÔMETRO
DATA: 23/09/2025

Prezados, bom dia,
Por favor, precisamos dos principais investimentos, entregas e serviços implementados pela pasta na região de São José do Rio Preto desde janeiro de 2023.
Podem nos enviar um resumo em tópicos, nos mesmos moldes que fizeram quando solicitamos anteriormente de Araçatuba.
Precisamos, por favor, de retorno até às 15 horas de quarta-feira (24/09).

Nota

Boa tarde.
Seguem as informações solicitadas.

364

ARQUIVO: PEDIDO DE INFORMAÇÕES AGÊNCIA-SP - VALIDAÇÃO DE CONTEÚDO

DATA: 23/09/2025

Boa tarde, pessoal!

Vocês podem validar as seguintes informações sobre o release?

SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza no estado

Projeto do Governo de São Paulo contará com financiamento do BID e contrapartida estadual para ampliar políticas de inclusão e autonomia das famílias vulneráveis

O Governo do Estado de São Paulo obteve a aprovação da carta-consulta do projeto SuperAção SP pela Comissão de Financiamentos Externos (Cofiex), órgão responsável por autorizar operações com organismos multilaterais. Com essa aprovação, o Estado praticamente dobra os recursos disponíveis para o programa: serão mais de R$ 500 milhões (US$ 102,9 milhões), somando aporte do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e contrapartida estadual.

Leia mais: https://www.agenciasp.sp.gov.br/i3i0

Acesse agenciasp.sp.gov.br para ficar por dentro das notícias do Governo de SP

Nota

Boa tarde!

Todas as informações estão corretas.

ARQUIVO: PEDIDO DE INFORMAÇÕES AGÊNCIA-SP - ACOMPANHAMENTO DAS EQUIPES DA AGÊNCIASP

DATA: 24/09/2025

Boa tarde!

Pessoal, vocês podem organizar as equipes de cobertura da Agência SP na chegada dos agentes aos primeiros municípios atendidos pelo SuperAção SP?

365

Nota

Claro!

Vamos enviar um assessor da nossa equipe para acompanhar a captação de imagens nos territórios de Paulínia e Campinas

---

ARQUIVO: PEDIDO DE INFORMAÇÕES COORDENADORIA DE BRIEFING - ATUALIZAÇÃO DO SICOM DATA
DATA: 25/09/2025

BALANÇO – IMPORTANTE

Caros, bom dia. Tudo bem?

O prazo para atualização das bases do balanço com os dados até setembro de 2025 é até 10 horas de 6 de outubro.

Nota
Bom dia!

Vamos atualizar os dados no Sicom Data até a data limite.

ITEM C - Apoio à Unidade de Comunicação na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna.

C.1. alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela Unidade de Comunicação, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no Projeto.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
01/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: BANCO DE DADOS INTERNO – VIVALEITE	5
01/09/2025	Alimentação do Arquivo: BANCO DE DADOS INTERNO – VIVALEITE	5
02/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: BANCO DE DADOS INTERNO – PROGRAMA BOM PRATO	5
02/09/2025	Alimentação do Arquivo: BANCO DE DADOS INTERNO – PROGRAMA BOM PRATO	5
03/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: SERVIÇO DE ACOLHIMENTO INSTITUCIONAL PARA MULHERES EM SITUAÇÃO DE VIOLÊNCIA - ABRIGO PARA MULHERES VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA (ATUALIZAÇÃO)	5
03/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – SERVIÇO DE ACOLHIMENTO INSTITUCIONAL PARA MULHERES EM SITUAÇÃO DE VIOLÊNCIA - ABRIGO PARA MULHERES VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA (ATUALIZAÇÃO)	5
04/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: RESIDÊNCIAS INCLUSIVAS (ATUALIZADO)	5
04/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – RESIDÊNCIAS INCLUSIVAS (ATUALIZADO)	5
05/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: REPÚBLICA JOVEM (ATUALIZADO)	5
05/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – REPÚBLICA JOVEM (ATUALIZADO)	5
06/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: PROGRAMA VIDA LONGA (ATUALIZADO)	5
06/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – PROGRAMA VIDA LONGA (ATUALIZADO)	5
07/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: SERVIÇO DE ACOLHIMENTO EMERGENCIAL PARA PESSOAS EM	5

	SITUAÇÃO DE RUA – ABRIGO DA SÉ (ATUALIZAÇÃO)	
07/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – SERVIÇO DE ACOLHIMENTO EMERGENCIAL PARA PESSOAS EM SITUAÇÃO DE RUA – ABRIGO DA SÉ (ATUALIZAÇÃO)	5
08/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: SERVIÇO DE ACOLHIMENTO INSTITUCIONAL - CASA DE PASSAGEM PARA REFUGIADOS (ATUALIZAÇÃO)	5
08/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – SERVIÇO DE ACOLHIMENTO INSTITUCIONAL - CASA DE PASSAGEM PARA REFUGIADOS (ATUALIZAÇÃO)	5
09/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: SERVIÇO DE ACOLHIMENTO INSTITUCIONAL EM REPÚBLICA (ATUALIZAÇÃO)	5
09/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – SERVIÇO DE ACOLHIMENTO INSTITUCIONAL EM REPÚBLICA (ATUALIZAÇÃO)	5
10/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: SERVIÇO DE ACOLHIMENTO RESIDENCIAL - CASAS TERAPÊUTICAS (ATUALIZAÇÃO)	5
10/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – SERVIÇO DE ACOLHIMENTO RESIDENCIAL - CASAS TERAPÊUTICAS (ATUALIZAÇÃO)	5
11/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: SERVIÇO DE ACOLHIMENTO TERAPÊUTICO COMUNITÁRIO E HÍBRIDO (ATUALIZAÇÃO)	5
11/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – SERVIÇO DE ACOLHIMENTO TERAPÊUTICO COMUNITÁRIO E HÍBRIDO (ATUALIZAÇÃO)	5
12/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: SERVIÇO DE REPÚBLICA (ATUALIZAÇÃO)	5
12/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – SERVIÇO DE REPÚBLICA (ATUALIZAÇÃO)	5
13/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: SERVIÇO DE REPÚBLICA INCLUSIVA (ATUALIZAÇÃO)	5
13/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – SERVIÇO DE REPÚBLICA INCLUSIVA (ATUALIZAÇÃO)	5
14/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: ESPAÇO PREVENIR (ATUALIZADO)	5
14/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – ESPAÇO PREVENIR (ATUALIZADO)	5

368

15/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: AUXÍLIO ALUGUEL PARA MULHERES VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA (ATUALIZADO)	5
15/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – AUXÍLIO ALUGUEL PARA MULHERES VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA (ATUALIZADO)	5
16/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: BOLSA FAMÍLIA (ATUALIZADO)	5
16/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – BOLSA FAMÍLIA (ATUALIZADO)	5
17/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: PROGRAMA CRIANÇA FELIZ (ATUALIZADO)	5
17/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – PROGRAMA CRIANÇA FELIZ (ATUALIZADO)	5
18/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: PROGRAMA SÃO PAULO AMIGO DO IDOSO (ATUALIZADO)	5
18/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – PROGRAMA SÃO PAULO AMIGO DO IDOSO (ATUALIZADO)	5
19/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: SELO PAULISTA DE LONGEVIDADE (ATUALIZADO)	5
19/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – SELO PAULISTA DE LONGEVIDADE (ATUALIZADO)	5
20/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: CADASTRO ÚNICO (ATUALIZADO)	5
20/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – CADASTRO ÚNICO (ATUALIZADO)	5
21/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: PROGRAMA SUPERAÇÃO SP	5
21/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – PROGRAMA SUPERAÇÃO SP	5
22/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: REPASSES FINANCEIROS (ATUALIZAÇÃO)	5
22/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – REPASSES FINANCEIROS (ATUALIZAÇÃO)	5
23/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: SEGURANÇA ALIMENTAR (ATUALIZAÇÃO NO SISTEMA CMS)	6
23/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – SEGURANÇA ALIMENTAR (ATUALIZAÇÃO NO SISTEMA CMS)	6
24/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo:	6

	RESOLUÇÕES (ATUALIZAÇÃO NO SISTEMA CMS)	
24/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – RESOLUÇÕES (ATUALIZAÇÃO NO SISTEMA CMS)	6
25/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: AMPLIAÇÃO DO PROGRAMA BOM PRATO (ATUALIZAÇÃO)	6
25/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – AMPLIAÇÃO DO PROGRAMA BOM PRATO (ATUALIZAÇÃO)	6
26/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: AMPLIAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA A POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE RUA (ATUALIZAÇÃO)	6
26/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – AMPLIAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA A POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE RUA (ATUALIZAÇÃO)	6
27/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: CRIAÇÃO DE PROGRAMAS DE INSERÇÃO DE PESSOAS EM SITUAÇÃO DE RUA, EX-DEPENDENTES QUÍMICOS E EGRESSOS DO SISTEMA PRISIONAL NO MERCADO DE TRABALHO FORMAL (ATUALIZAÇÃO)	6
27/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – CRIAÇÃO DE PROGRAMAS DE INSERÇÃO DE PESSOAS EM SITUAÇÃO DE RUA, EX-DEPENDENTES QUÍMICOS E EGRESSOS DO SISTEMA PRISIONAL NO MERCADO DE TRABALHO FORMAL (ATUALIZAÇÃO)	6
28/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: CRIAÇÃO DE ABRIGOS REGIONAIS PROTEGIDOS PARA A MULHER VÍTIMA DA VIOLÊNCIA (ATUALIZAÇÃO)	6
28/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – CRIAÇÃO DE ABRIGOS REGIONAIS PROTEGIDOS PARA A MULHER VÍTIMA DA VIOLÊNCIA (ATUALIZAÇÃO)	6
29/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: AMPLIAR PROJETOS DE SEGURANÇA ALIMENTAR E DE TRANSFERÊNCIA DE RENDA, ALINHADOS AOS PROJETOS DO GOVERNO FEDERAL (ATUALIZAÇÃO)	6
29/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – AMPLIAR PROJETOS DE SEGURANÇA ALIMENTAR E DE TRANSFERÊNCIA DE RENDA, ALINHADOS AOS PROJETOS DO GOVERNO FEDERAL (ATUALIZAÇÃO)	6
30/09/2025	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: PUBLICAÇÕES (ATUALIZAÇÃO NO SISTEMA CMS)	6

30/09/2025	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno – PUBLICAÇÕES (ATUALIZAÇÃO NO SISTEMA CMS)	6
	TOTAL	**316**

Comprovantes C.1

ARQUIVO: BANCO DE DADOS INTERNO – VIVALEITE
DATA: 01/09/2025

O Projeto Estadual do Leite – VIVALEITE está presente em todos os 645 municípios do Estado. Com mais de 300 mil beneficiários atualmente, tem como objetivo principal oferecer um complemento alimentar seguro e de alto valor nutritivo às crianças e idosos de baixa renda que vivem em situação de vulnerabilidade social no Estado de São Paulo.

O leite entregue aos beneficiários é enriquecido com Ferro e Vitaminas A e D e, durante a pandemia da Covid-19, o Projeto foi ampliado e reforçou a alimentação de pessoas acima dos 60 anos residentes em Instituições de Longa Permanência para Idosos (ILPI).

Na data de 19 de janeiro de 2011, por meio do decreto nº 56.674, o Projeto foi integrado às ações coordenadas pela Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo.

Quem pode se tornar beneficiário do VIVALEITE?
Para ser beneficiário a família/cidadão deve estar cadastrado no CadÚnico (Cadastro Único realizado no CRAS) para Programas Sociais e obter o NIS – Número de Identificação Social. O próximo passo é entrar em contato com uma das instituições parceiras na Capital e Grande São Paulo para verificar se há vagas disponíveis. Nos Municípios conveniados o atendimento é somente para crianças, a família também deve estar cadastrada no CadÚnico para Programas Sociais e obter o NIS e deve aguardar que o município tenha vagas e que o nome da criança seja contemplado da lista extraída do CadÚnico e do Portal Social.

Critérios: Crianças na faixa etária de 6 meses e 5 anos e 11 meses, pertencentes a famílias que possuem renda mensal de até 2 salários mínimos. O Projeto prioriza

famílias que possuem renda mensal de até ¼ de salário mínimo per capita. O Projeto também atende idosos com idade superior a 60 anos somente residentes na Capital ou Região Metropolitana de São Paulo.

Para ser beneficiário na Capital ou Região Metropolitana de São Paulo é necessário entrar em contato com uma das instituições parceiras, que podem ser encontradas no site do Governo do Estado:

Para acessar as entidades parceira deverá acessar o mapa geolocalizador: https://pan1.vivaleite.sp.gov.br/sistema/gmaps/

Participação dos Municípios

A distribuição do leite no interior do Estado de São Paulo e na costa litorânea paulista é feita mediante a celebração de convênio entre as Prefeituras e a Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS).

Participação das Entidades

Na Capital e Região Metropolitana de São Paulo as Entidades parceiras são voluntárias e trabalham com uma quantidade de vagas para a inclusão, caso não tenham vagas disponíveis no momento os interessados poderão retornar o contato futuramente. As Entidades podem ser contatadas de segunda a sexta-feira, das 10h às 16h.

Saiba como se tornar uma entidade parceira do VIVALEITE

A Entidade interessada em participar do Projeto VIVALEITE deverá encaminhar os seguintes documentos para aprovação e posterior inscrição em lista de solicitação:

– Ofício aos cuidados do gestor da pasta de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo solicitando a participação no Projeto (duas vias);

– Cartão CNPJ;

– Estatuto Social da Entidade atualizada e registradas em cartório;

– Ata de eleição e posse da diretoria atualizada e registrada em cartório;

– Cópia do RG, CPF, comprovante de endereço e números de telefones e e-mails atualizados do(a) Presidente da Entidade, Vice-presidente e responsável nomeado por meio de procuração;

– Relatório das atividades exercida pela Entidade, fotos da Associação e das atividades realizadas.

A Entidade somente será incluída no Projeto se houver vaga, em caso negativo a Entidade será cadastrada em lista de espera.

Entidades parceiras do VIVALEITE

Já é parceira do VIVALEITE e está localizada na Capital ou Região Metropolitana? Para cadastramento dos beneficiários é necessário apresentar a folha resumo que é disponibilizado por meio do CRAS, quando o beneficiário for realizar o cadastro no CadÚnico ou atualização cadastral a cada 2 anos.

Em caso de dúvidas de como ser um beneficiário ou parceiro do Projeto entre em contato pelo e-mail faleconosco@desenvolvimentosocial.sp.gov.br ou ligue (11) 2763-8040, de segunda à sexta-feira, das 9h às 13h, e das 14h às 17h.

Balanço do Projeto

Beneficiados pelo Projeto em todo o Estado (acumulado): 45.453.956, sendo 32.069.004 crianças e 13.384.952 idosos.

Litros distribuídos: 681.005.387

Litros distribuídos em 2025: 35.307.978

ARQUIVO: PROGRAMA BOM PRATO

DATA: 02/09/2025

Criado em dezembro de 2000 pelo Governo do Estado de São Paulo, o Programa Bom Prato tem como objetivo oferecer para a população de baixa renda refeições saudáveis e de alta qualidade a custo acessível, servindo diariamente mais de 114 mil refeições.

Desde a inauguração do programa, foram servidas mais de 224 milhões refeições e investidos mais de R$ 661 milhões entre custeio das refeições, implantação e revitalização das unidades (dados atualizados em 09/2019). O subsídio governamental é de R$ 5,10 para adultos e de R$ 6,10 para crianças com até 6 anos, que têm a refeição gratuita.

O programa é coordenado pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e conta com uma rede de 60 unidades, 22 delas estão localizadas na capital, 12 na Grande São Paulo, 8 no litoral e 18 no interior.

O almoço tem custo de R$ 1,00. A alimentação é balanceada com 1.200 calorias, composta por arroz, feijão, salada, legumes, uma proteína e sobremesa (geralmente uma fruta da época).

Em setembro de 2011, todas unidades começaram a servir café da manhã, onde é oferecido café com leite, achocolatado ou iogurte, pão com margarina, requeijão ou frios e uma fruta da estação. A refeição, de 400 calorias em média, custa R$ 0,50 ao usuário.

Bom Prato Móvel

O Governo do Estado de São Paulo anunciou, em março de 2022, uma nova iniciativa com 20 unidades do Bom Prato Móvel para ampliar o atendimento dos restaurantes do programa, possibilitando que a população vulnerável tenha acesso a variedades de alimentos em refeições balanceadas.

Os caminhões do tipo VUC atendem diversas regiões do estado em locais definidos por meio de estudo envolvendo a densidade populacional, vulnerabilidade social e a distância das unidades fixas. A operação das unidades móveis teve início no dia 17 de março, após um piloto do programa com início em dezembro de 2021, na região de Perus.

375

As refeições são preparadas e embaladas nos restaurantes fixos sob supervisão de uma equipe de nutricionistas. O transporte dos alimentos é feito em caixas hotbox para garantir a segurança sanitária e a temperatura das refeições, e o preço unitário das refeições é de R$ 1, mesmo valor das refeições em todos os restaurantes do programa.

Balanço do Programa

A rede de restaurantes populares conta com 120 unidades, sendo 75 fixas que estão distribuídas da seguinte forma: 24 na Capital, 19 na Região Metropolitana, 23 no Interior, 9 no Litoral; além dos 45 móveis.
No mês de abril, nove unidades ampliaram o serviço de jantar (M'Boi Mirim, Parelheiros, Embu das Artes, Mogi das Cruzes II (Jundiapeba), Santo André II (Vl. Luzita), Praia Grande e Presidente Prudente, Sorocaba e Sumaré.
O Programa, desde a sua criação, já serviu 429.545.166 refeições.

ARQUIVO: SERVIÇO DE ACOLHIMENTO INSTITUCIONAL PARA MULHERES EM SITUAÇÃO DE VIOLÊNCIA - ABRIGO PARA MULHERES VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA (ATUALIZAÇÃO)
DATA: 03/09/2025

Serviço em Números: Atualmente, o estado de São Paulo *conta com 41 Abrigos para Mulheres Vítimas de Violência,* sendo que, deste total, *15 foram inaugurados nesta gestão, entre 2023 e 2025.* Destes 15 abrigos inaugurados nesta gestão, 06 são unidades regionais, ou seja, estão instalados em um determinado município, mas atendem 30 cidades e capacidade para acolher até 120 pessoas. Os outros 09 abrigos são municipais e somam 140 vagas. Os abrigos inaugurados em gestões que antecedem a 2023 totalizam 26 unidades. Destas, 23 são municipais e ofertam 362 vagas e 03 são regionais, com capacidade para atender 60 pessoas de 18 municípios.

Juntos, os 41 abrigos têm capacidade para atender 682 pessoas. São 09 abrigos regionais com 180 vagas para atender 48 municípios, e 32 abrigos municipais, com 502 vagas disponibilizadas. Desta forma, temos 80 municípios que contam com o serviço de Abrigo para Mulheres Vítimas de Violência, sendo 48 atendidos por unidades regionalizadas e outros 32 com abrigos municipais.

ABRIGOS MUNICIPAIS INAUGURADOS NESTA GESTÃO

	MUNICIPIO	FUNCIONAMENTO	CAPACIDADE
1	AMERICANA	14/09/2023	5
2	ARARAS	01/01/2024	10
3	BAURU	01/01/2023	20
4	DRACENA	10/11/2023	20
5	INDAIATUBA	01/09/2024	20
6	ITU	01/12/2024	10
7	JACAREÍ	09/02/2023	20
8	PIRACICABA	01/09/2023	15
9	SÃO MANUEL	24/11/2023	20
	TOTAL		**140**

ABRIGOS REGIONAIS INAUGURADOS NESTA GESTÃO

	MUNICÍPIO	INÍCIO DO SERVIÇO	O MUNICÍPIO É) SERVIÇO?	MUNICÍPIOS QUE PARTICIPAM DA OFERTA DO SERVIÇO	CAPACIDADE MENSAL DE ATENDIMENTO
1	BOM JESUS DOS PERDÕES	19/11/2024	SIM	BOM JESUS DOS PERDÕES, CAMPO LIMPO PAULISTA, ITUPEVA, NAZARÉ PAULISTA, VINHEDO	20
2	ITAPEVI	01/01/2024	SIM	ITAPEVI, SANTANA DE PARNAÍBA, OSASCO, VARGEM GRANDE PAULISTA, JANDIRA E COTIA.	20
3	ITUPEVA	29/11/2024	SIM	BOM JESUS DOS PERDÕES, ITUPEVA, LOUVEIRA, JARINU, VINHEDO	20
4	SANTA RITA DO PASSA QUATRO	02/07/2024	SIM	AMÉRICO BRASILIENSE, IBATÉ, IBITINGA, ITÁPOLIS, PORTO FERREIRA, SANTA RITA DO PASSA QUATRO, RINCÃO E TAQUARITINGA	20

377

5	SÃO BERNARDO DO CAMPO	01/07/2023	SIM	SÃO CAETANO DO SUL E SÃO BERNARDO DO CAMPO	20
6	CUBATÃO	24/04/2025	SIM	BERTIOGA, CUBATÃO, ITANHAÉM, MONGAGUÁ, PERUÍBE, PRAIA GRANDE, SÃO VICENTE	20
	TOTAL				**120 VAGAS**

SERVIÇOS REGIONAIS INAUGURADOS ATÉ 2022

	REGIONAIS	CAPACIDADE	FUNCION./ INAUG.	MUNICÍPIOS ATENDIDOS	Nº MUNICÍPIO
01	OSVALDO CRUZ	20	02/12/2022	OSVALDO CRUZ, LUCÉLIA E ADAMANTINA	03
02	PRESIDENTE PRUDENTE	20	01/06/2021	PRESIDENTE PRUDENTE, REGENTE FEIJÓ, PRESIDENTE EPITÁCIO, PRESIDENTE BERNARDES, RANCHARIA, NARANDIBA, TACIBA, MARTINÓPOLIS	08
03	REGISTRO	20	29/07/2022	CAJATI, CANANÉIA, ITARIRI, JUQUIÁ, PEDRO DE TOLEDO, REGISTRO, JACUPIRANGA	07
	TOTAIS	**60**	------	-------	**18**

SERVIÇOS MUNICIPAIS INAUGURADOS ATÉ 2022

	MUNICIPAIS	CAPACIDADE	FUNCIONAMENTO/INAUGURAÇÃO
1	Campinas	15	01/10/1997
2	Franca	05	01/07/2020
3	Guarujá	20	01/07/2022
4	Guarulhos	25	02/01/2019
5	Itapeva	20	23/11/2022
6	Jundiaí	12	02/01/2006
7	Leme	12	05/06/2001
8	Limeira	15	11/12/2007
9	Mogi das Cruzes	20	01/01/2012
10	Piedade	20	01/06/2022
11	Ribeirão Preto	04	05/07/2012
12	Rio Claro	10	07/06/1959
13	Santa Bárbara d'Oe	08	04/03/2011
14	Santos	16	18/07/2000
15	São Carlos	10	08/03/2001

16	São José dos Campos	10	08/02/2018
17	São Paulo / Perdizes	20	01/04/2013
18	São Paulo / Vila Maria	30	15/05/2022
19	São Paulo / Distrito Ermelino Matarazzo	20	30/09/2020
20	Sorocaba	20	30/04/2010
21	Sumaré	10	01/10/2018
22	Suzano	20	01/12/2022
23	Taubaté	20	26/09/2017
TOTAL		**362 VAGAS**	

ARQUIVO: RESIDÊNCIAS INCLUSIVAS (ATUALIZADO)

DATA: 04/09/2025

Capacidade de cada residência: média de 10 pessoas, com diferentes graus de dependência e tipos de deficiência.

Nº DE RESIDÊNCIAS INCLUSIVAS NO ESTADO DE SÃO PAULO						
ANO	R.I. MUNICIPAL	RI REGIONAL	Nº MUNICIPIOS / R.I. REGIONAL	Nº MUNICIPIOS R.I. MUNICIPAL	IMPLANTAÇÃO R$	CUSTEIO R$
2025	118	23	68	76	Junto com custeio	18.590.800,86
2024	120	18	41	73	Junto com custeio	19.495.853,67
2023	104	14	63	65	Não teve	17.680.407,15
2022	85	11	43	48	Junto com custeio	6.410.056,28

- **2025: 141 residências inclusivas no total**
- **2024:** 138 residências inclusivas no total
- **2023:** 118 residências inclusivas no total
- **2022:** 96 residências inclusivas no total

RESIDENCIAS INCLUSIVAS MUNICIPAIS		
ANO	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	MÉDIA DE ATENDIMENTOS MENSAL
2025	1.323	SOMENTE EM 2026
2024	1.258	1.115
2023	1.005	1.030
2022	803	847

RESIDENCIAS INCLUSIVAS REGIONAIS		
ANO	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	MÉDIA DE ATENDIMENTOS MENSAL
2025	230	SOMENTE EM 2026
2024	216	182
2023	177	146
2022	144	133

ARQUIVO: REPÚBLICA JOVEM (ATUALIZADO)

DATA: 05/09/2025

O tempo de permanência dos jovens no local poderá chegar a até três (03) anos, dos 18 aos 21 anos, podendo ser prorrogado, após avaliação, em razão do projeto individual formulado em conjunto com o profissional de referência.

Capacidade: até 20 abrigados.

REPÚBLICA JOVEM MUNICIPAIS				
ANO	Nº DE REPÚBLICAS	TOTAL DE RECURSOS (FMAS, FEAS, FNAS)	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	MÉDIA DE ATENDIMENTOS MENSAL
2025	37	R$ 8.796.642,21	256	SOMENTE EM 2026
2024	42	R$ 9.022.955,80	312	108
2023	44	R$ 9.678.511,77	290	122
2022	36	R$ 8.303.918,56	294	82

REPÚBLICA JOVEM REGIONAIS				
ANO	Nº DE REPÚBLICAS	TOTAL DE RECURSOS (FMAS, FEAS, FNAS)	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	MÉDIA DE ATENDIMENTOS MENSAL
2025	3	R$ 1.758.452,69	41	SOMENTE EM 2026
2024	**4**	**R$ 2.639.553,34**	**76**	**43**
2023	**9**	**R$ 1.623.235,03**	**50**	**44**
2022	**10**	**R$ 1.497.116,77**	**71**	**40**

ARQUIVO: PROGRAMA VIDA LONGA (ATUALIZADO)

DATA: 06/09/2025

Programa Vila Dignidade: instituído em 29.04.2009. **Reformulado** pelo Decreto nº 64.509, em 2019, **como Programa Vida Longa**.

Objetivo: implantar equipamento comunitário de moradia assistida e gratuita visando a oferta de serviço socioassistencial de acolhimento em República, voltado a pessoas idosas (60 anos ou mais) sozinhas ou com vínculos familiares fragilizados, independentes para as atividades da vida diária, em situação de vulnerabilidade e risco social, com renda mensal de até 02 salários mínimos.

Parceria: ação conjunta entre a Secretaria de Desenvolvimento Urbano e Habitação, a Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano (CDHU) e a **Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social**, articulada com os municípios paulistas interessados.

Novo conceito: promover maior socialização dos moradores, resgatando o modelo de comunidade.

381

Número de pessoas acolhidas: quem faz a gestão são os municípios; portanto, não dispomos.

RA	Município	Empreend. / Núcleo	Uhs /Dom	ata da OIS	Previsão conclusão	Data da Entrega	Investimento da CDHU*	Situação
Campinas	Americana	AMERICANA I	28			17/12/2024	R$ 5.320.000,00	Entregue
Araçatuba	Araçatuba	ARAÇATUBA L	28			02/10/2024	R$ 5.320.000,00	Entregue
Sorocaba	Boituva	BOITUVA H	28			07/11/2024	R$ 5.320.000,00	Entregue
Campinas	Bragança Paulista	BRAGANÇA PAULISTA L	28			10/04/2023	R$ 5.320.000,00	Entregue
São José do Rio Preto	Catanduva	CATANDUVA P	28			15/06/2023	R$ 5.320.000,00	Entregue
Sorocaba	Cerquilho	CERQUILHO E	28			05/02/2024	R$ 5.320.000,00	Entregue
Bauru	Duartina	DUARTINA D	28			08/05/2024	R$ 5.320.000,00	Entregue
Marília	Garça	GARÇA N	26			27/06/2024	R$ 4.940.000,00	Entregue
Central	Ibitinga	IBITINGA F	22			19/12/2023	R$ 4.180.000,00	Entregue
Barretos	Olímpia	OLIMPIA J	28			27/05/2025	R$ 5.320.000,00	Entregue
Bauru	Pederneiras	PERDERNEIRAS K	28			10/10/2024	R$ 5.320.000,00	Entregue
Sorocaba	Salto de Pirapora	SALTO DE PIRAPORA F	28			05/07/2024	R$ 5.320.000,00	Entregue
Campinas	Santa Bárbara d'Oeste	SANTA BÁBARA D'OESTE G	28			04/05/2023	R$ 5.320.000,00	Entregue
Marília	Santa Cruz do Rio Pardo	SANTA CRUZ DO RIO PARDO L	28			14/12/2023	R$ 5.320.000,00	Entregue
Central	São Carlos	SÃO CARLOS J	22			22/09/2023	R$ 4.180.000,00	Entregue
Campinas	São José do Rio Pardo	SÃO JOSÉ DO RIO PARDO I	26			30/03/2023	R$ 4.940.000,00	Entregue
Sorocaba	Tietê	TIETÊ G	28			10/04/2023	R$ 5.320.000,00	Entregue
Bauru	Agudos	AGUDOS H	28	12/06/2024	30/06/2026		R$ 5.320.000,00	Em Produção / Em Andamento
Campinas	Atibaia	ATIBAIA I	24	03/07/2024	31/10/2025		R$ 4.560.000,00	Em Produção / Em Andamento
Itapeva	Capão Bonito	CAPÃO BONITO J	26	01/03/2024	31/10/2025		R$ 4.940.000,00	Em Produção / Em Andamento
Sorocaba	Itu	ITU J	28	03/07/2024	30/11/2025		R$ 5.320.000,00	Em Produção / Em Andamento
Ribeirão Preto	Jaboticabal	JABOTICABAL F	28	12/06/2024	30/11/2025		R$ 5.320.000,00	Em Produção / Em Andamento
Marília	Marília	MARÍLIA P	28	23/07/2024	31/10/2025		R$ 5.320.000,00	Em Produção / Em Andamento
Campinas	Mogi Guaçu	MOGI GUAÇU Q	28	12/06/2024	15/12/2025		R$ 5.320.000,00	Em Produção / Em Andamento

Campinas	Rio Claro	RIO CLARO J	28	04/05/2023	31/03/2026		R$ 5.320.000,00	Em Produção / Em Andamento
Sorocaba	Salto	SALTO F	24	10/03/2025	30/04/2026		R$ 4.560.000,00	Em Produção / Em Andamento
Campinas	Socorro	SOCORRO G	14	12/06/2024	12/12/2025		R$ 2.660.000,00	Em Produção / Em Andamento
Sorocaba	Tatuí	TATUÍ I	22	12/06/2024	30/11/2025		R$ 4.180.000,00	Em Produção / Em Andamento
Campinas	Itapira	ITAPIRA R	22				R$ 4.180.000,00	Licitação / Contrato / Convênio SDUH
Campinas	Jaguariúna	JAGUARIÚNA D	28				R$ 5.320.000,00	Licitação / Contrato / Convênio SDUH
RMSP	São Paulo	SP-BELÉM O2	32				R$ 6.080.000,00	Em Planejamento / Projeto

*Data base: 03/06/2025 *Investimento estimado, considerando R$ 190 mil por unidade*

ARQUIVO: SERVIÇO DE ACOLHIMENTO EMERGENCIAL PARA PESSOAS EM SITUAÇÃO DE RUA – ABRIGO DA SÉ (ATUALIZAÇÃO)
DATA: 07/09/2025

Desde 11 de agosto de 2023, funciona, na região da Sé, o Serviço de Acolhimento Emergencial para Pessoas em Situação de Rua. Trata-se de serviço, que funciona como apoio ao trabalho desenvolvido pela Prefeitura de São Paulo junto à população de rua, e oferece cem vagas voltadas especialmente a famílias com crianças, idosos e pessoas com deficiência.

Quantidade: 01 (Sé) – início da parceria em 21/junho/2023

Capacidade de Atendimento/dia: 50 pessoas (inicialmente) e 100 pessoas (após o aditamento, 03/06/2024)

Número de atendimentos: de 06/2023 **a** 31/09/2025: 57.105 pessoas atendidas

Investimento/Implantação: Parcela única de R$ 101.062,23

Custeio/Implantação: Parcela Única de R$ 138.286,18

Custeio Adequação do Imóvel: Parcela Única de R$ 602.881,19

Total do Custeio de 06/2023 a 08/2025: **R$ 6.426.055,75**

Total do investimento (implantação + custeio): R$ 7.268.285,35 (até 08.2025)

ABRIGO DA SÉ OSC RESPONSÁVEL: NADI

2023				2024				2025		
Mês	Custeio	Atendimentos		Mês	Custeio	Atendimentos		Mês	Custeio	Atendimentos
				Janeiro	R$ 153.269,45	1.658		Janeiro	R$ 252.811,39	3.130
				Fevereiro	R$ 153.269,45	1.434		Fevereiro	R$ 180.579,56	2.357
				Março	R$ 153.269,45	1.578		Março	R$ 320.227,76	2.227
				Abril	R$ 153.269,45	1.458		Abril	R$ 252.811,39	2.282
				Maio	R$ 153.269,45	1.461		Maio	R$ 176.967,97	2.264
Junho	R$ 898.428,41	300		Junho	R$ 307.119,39	2.674		Junho	R$ 328.654,81	2.474
Julho	R$ 153.269,45	1.550		Julho	R$ 252.811,39	3.080		Julho	**R$ 252.811,39**	**2.547**
Agosto	R$ 153.269,45	1.550		Agosto	R$ 252.811,39	2.793		Agosto	R$ 252.811,39	2,656
Setembro	R$ 153.269,45	1.500		Setembro	R$ 193.822,07	2.835		Setembro		
Outubro	R$ 153.269,45	1.595		Outubro	R$ 252.811,39	2.983		Outubro		
Novembro	R$ 153.269,45	1.562		Novembro	R$ 311.800,71	2.854		Novembro		
Dezembro	R$ 153.269,45	1.258		Dezembro	R$ 252.811,39	3.130		Dezembro		
TOTAL	**R$ 1.818.045,11**	**9.315 pessoas**		TOTAL	**R$ 2.590.334,98**	27.938		TOTAL	R$ 2.017.675,66	19.852

384

ARQUIVO: SERVIÇO DE ACOLHIMENTO INSTITUCIONAL - CASA DE PASSAGEM PARA REFUGIADOS (ATUALIZAÇÃO)

DATA: 08/09/2025

• **A Casa de Passagem Terra Nova I** funciona, desde outubro de 2014, em São Paulo e possui capacidade para acolher 50 pessoas.

• **A Casa de Passagem Terra Nova II** começou a funcionar em 03 de fevereiro de 2023, em Guarulhos e comporta 50 indivíduos. O **investimento** total para a manutenção do espaço é de **R$ 2,5 milhões ao ano**

• **A Casa de Passagem Terra Nova III** foi inaugurada em 04 de abril 2024, em Osasco, e abriga até 150 pessoas. Atende migrantes e refugiados e ainda oferece vagas para os brasileiros repatriados do Líbano

EQUIPAMENTO	CUSTEIO/2023	CUSTEIO/2024	CUSTEIO/2025	IMPLANTAÇÃO	TOTAL
TERRA NOVA I	R$ 2.520.000,00	R$ 2.520.000,00	R$ 1.680.000,00	**R$ 131.140,20**	R$ 6.851.140,20
TERRA NOVA II	R$ 2.520.000,00	R$ 2.520.000,00	R$ 1.680.000,00	**R$ 151.725,90**	R$ 6.871.725,90
TERRA NOVA III	**R$ 0,00**	**R$ 5.664.002,28**	R$ 3.776.001,52	**R$ 2.234.712,43**	R$ 11.674.716,23
TOTAIS	**R$ 5.040.000,00**	**R$ 10.704.002,28**	**R$ 7.136.001,52**	**R$ 2.517.578,53**	**R$ 25.397.582,33**

EQUIPAMENTO	ATEND/2023	ATEND/2024	ATEND/2025	TOTAL
TERRA NOVA I	**483**	**287**	211	981
TERRA NOVA II	**668**	**596**	354	1.618
TERRA NOVA III		**1.041**	684	1.725
TOTAIS	**1.151**	**1.924**	1.249	4.324

385

CASA DE PASSAGEM TERRA NOVA I

Casa de Passagem TERRA NOVA I			OSC: Caritas					
Meses	2022		2023		2024		2025	
	Repasse Mensal (Custeio)	Atendimentos	Repasse Mensal (Custeio)	Atendimentos	Repasse Mensal (Custeio)	Atendimentos	Repasse Mensal (Custeio)	Atendimentos
Janeiro	R$ 0,00		R$ 0,00	42	R$ 210.000,00	11	R$ 210.000,00	29
Fevereiro	R$ 0,00		R$ 420.000,00	37	R$ 210.000,00	0	R$ 210.000,00	30
Março	R$ 0,00		R$ 210.000,00	39	R$ 210.000,00	7	R$ 210.000,00	28
Abril	R$ 0,00		R$ 210.000,00	55	R$ 210.000,00	36	R$ 210.000,00	40
Maio	R$ 0,00		R$ 210.000,00	44	R$ 210.000,00	32	R$ 210.000,00	27
Junho	R$ 0,00		R$ 210.000,00	44	R$ 210.000,00	29	R$ 210.000,00	22
Julho	R$ 0,00		R$ 210.000,00	71	R$ 210.000,00	29	R$ 210.000,00	28
Agosto	R$ 0,00		R$ 210.000,00	71	R$ 210.000,00	22	R$ 210.000,00	7
Setembro	R$ 0,00		R$ 0,00	42	R$ 210.000,00	27	R$ 0,00	
Outubro	R$ 241.199,75	35	R$ 420.000,00	9	R$ 210.000,00	28	R$ 0,00	
Novembro	R$ 0,00	47	R$ 210.000,00	13	R$ 210.000,00	36	R$ 0,00	
Dezembro	R$ 519.940,45	45	R$ 210.000,00	16	R$ 210.000,00	30	R$ 0,00	
TOTAL:	R$ 761.140,20	127	R$ 2.520.000,00	483	R$ 2.520.000,00	287	R$ 1.680.000,00	211
TOTAL GERAL:							R$ 7.481.140,20	1.108

*Os números de atendimentos, foram extraídas dos **Relatórios de Execução do Objeto - Anexo II,** da prestação de contas, enviadas pelos Serviços, mensalmente. As informações referentes aos valores de repasse são do nosso controle mensal de pagamentos. (monica.lopes@sp.gov.br)*

CASA DE PASSAGEM TERRA NOVA II

CASA DE PASSAGEM TERRA NOVA II			OSC: ASBRAD			
Meses	2023		2024		2025	
	Repasse Mensal (Custeio)	Atendimentos	Repasse Mensal (Custeio)	Atendimentos	Repasse Mensal (Custeio)	Atendimentos
Janeiro	R$ 210.000,00	0	R$ 210.000,00	59	R$ 210.000,00	42
Fevereiro	R$ 210.000,00	57	R$ 210.000,00	60	R$ 210.000,00	43
Março	R$ 210.000,00	64	R$ 210.000,00	57	R$ 210.000,00	47
Abril	R$ 210.000,00	64	R$ 210.000,00	48	R$ 210.000,00	51
Maio	R$ 210.000,00	49	R$ 210.000,00	48	R$ 210.000,00	42
Junho	R$ 210.000,00	67	R$ 210.000,00	43	R$ 210.000,00	45
Julho	R$ 210.000,00	60	R$ 210.000,00	47	R$ 210.000,00	42
Agosto	R$ 210.000,00	55	R$ 210.000,00	44	R$ 210.000,00	42
Setembro	R$ 210.000,00	61	R$ 210.000,00	44		
Outubro	R$ 210.000,00	62	R$ 210.000,00	47		
Novembro	R$ 210.000,00	65	R$ 210.000,00	52		
Dezembro	R$ 210.000,00	64	R$ 210.000,00	47		
Total:	R$ 2.520.000,00	668	R$ 2.520.000,00	596	R$ 1.680.000,00	354
TOTAL GERAL:					R$ 6.720.000,00	1.618

3861

TERRA NOVA III

CASA DE PASSAGEM TERRA NOVA III					OSC: SPM	
Meses	2023		2024		2025	
	Repasse Mensal (Custeio)	Atendimentos	Repasse Mensal (Custeio)	Atendimentos	Repasse Mensal (Custeio)	Atendimentos
Janeiro			R$ 472.000,19	0	R$ 472.000,19	136
Fevereiro			R$ 472.000,19	0	R$ 472.000,19	124
Março			R$ 472.000,19	31	R$ 472.000,19	97
Abril			R$ 472.000,19	95	R$ 472.000,19	91
Maio			R$ 472.000,19	150	R$ 472.000,19	78
Junho			R$ 472.000,19	125	R$ 472.000,19	51
Julho			R$ 472.000,19	97	R$ 472.000,19	55
Agosto			R$ 472.000,19	43	R$ 472.000,19	52
Setembro			R$ 472.000,19	106		
Outubro			R$ 472.000,19	127		
Novembro			R$ 472.000,19	134		
Dezembro			R$ 472.000,19	133		
Total:			R$ 5.664.002,28	1041	R$ 3.776.001,52	684
TOTAL GERAL:					R$ 9.440.003,80	1.725

ARQUIVO: SERVIÇO DE ACOLHIMENTO INSTITUCIONAL EM REPÚBLICA (ATUALIZAÇÃO)

DATA: 09/09/2025

Acolher e atender de forma integral indivíduos e famílias de migrantes estrangeiros, refugiados e/ou solicitantes de refúgio, e/ou vítima de tráfico de pessoas (estrangeiros ou nacionais), em condições de alta vulnerabilidade social, proporcionando serviços necessários para garantir a proteção, reestabelecer a autonomia e integrá-los na comunidade, com recursos financeiros estaduais. O serviço oferta acolhimento para um número de **até 80 pessoas distribuídas em unidades menores com capacidade para até 10 pessoas**, devendo as unidades estarem áreas residenciais, ambiente acolhedor e estrutura física adequada, visando o desenvolvimento de relações mais próximas do ambiente familiar.

387

As unidades estão localizadas na Av. Jabaquara, 2.286, Mirandópolis, São Paulo, SP (zona sul da capital). A OSC responsável é a Cáritas Brasileira Regional São Paulo / contrato único para todas as unidades.

ANO	Nº ATENDIMENTO	IMPLANTAÇÃO	CUSTEIO	INVESTIMENTO TOTAL
2025	343		R$ 1.938.651,98	R$ 1.938.651,98
2024	855		R$ 2.908.388,94	R$ 2.908.388,94
2023	679		R$ 2.364.400,00	R$ 2.364.400,00
2022	1.768	R$ 314.000,00	R$ 520.000,00	R$ 834.000,00

REPÚBLICA			OSC: Caritas					
Meses	2022		2023		2024		2025	
	Repasse Mensal (Custeio)	Atendimentos	Repasse Mensal (Custeio)	Atendimentos	Repasse Mensal (Custeio)	Atendimentos	Repasse Mensal (Custeio)	Atendimentos
Janeiro	R$ 0,00		R$ 130.000,00	51	R$ 242.400,00	75	R$ 242.331,49	85
Fevereiro	R$ 0,00		R$ 260.000,00	41	R$ 242.400,00	75	R$ 242.331,49	39
Março	R$ 0,00		R$ 130.000,00	51	R$ 0,00	69	R$ 242.331,49	34
Abril	R$ 0,00		R$ 130.000,00	48	R$ 484.800,00	62	R$ 242.331,49	24
Maio	R$ 0,00		R$ 130.000,00	54	R$ 242.400,00	66	R$ 242.331,49	35
Junho	R$ 0,00		R$ 130.000,00	52	R$ 242.400,00	66	R$ 242.331,49	27
Julho	R$ 314.000,00	33	R$ 242.400,00	50	R$ 242.331,49	77	R$ 242.331,49	45
Agosto	R$ 0,00	27	R$ 242.400,00	53	R$ 242.331,49	69	R$ 242.331,49	54
Setembro	R$ 130.000,00	55	R$ 0,00	65	R$ 242.331,49	71	R$ 0,00	
Outubro	R$ 130.000,00	47	R$ 484.800,00	71	R$ 242.331,49	70	R$ 0,00	
Novembro	R$ 130.000,00	52	R$ 242.400,00	74	R$ 242.331,49	75	R$ 0,00	
Dezembro	R$ 130.000,00	51	R$ 242.400,00	69	R$ 242.331,49	80	R$ 0,00	
TOTAL:	R$ 834.000,00	265	R$ 2.364.400,00	679	R$ 2.908.388,94	855	R$ 1.938.651,92	343
TOTAL:							R$ 8.045.440,86	2.088

ARQUIVO: SERVIÇO DE ACOLHIMENTO RESIDENCIAL - CASAS TERAPÊUTICAS (ATUALIZAÇÃO)

DATA: 10/09/2025

Em janeiro de 2023 foi inaugurado o primeiro Serviço de Acolhimento Terapêutico Residencial (Casa Terapêutica), voltado ao acolhimento da população com dependência química. **Em 2025 já são 12 serviços entregues, sendo que 09 já foram inaugurados e outras 03 aguardam agenda para inauguração, mas já se encontram em funcionamento.** Outros três devem ser entregues até o final deste ano. Cada serviço conta com quatro residências voltadas aos dependentes químicos em situação de rua, que prevê até 2 anos de tratamento e está dividido em 04 fases.

Alguns dados são invariáveis tais como:

- **Capacidade** de cada Serviço: 45 pessoas cada casa por semestre
- **Custos:**

Valor de IMPLANTAÇÃO: R$ 180.000,00

Valor de CUSTEIO MENSAL: R$ 157.500,00

Valor de CUSTEIO ANUAL: R$2.047.500,00 (Multiplicado por 13 meses, pois tem uma parcela que é **Bonificação por Desempenho)**

Município	Bairro/Região	Unidade/tipo	Funcionamento	OSC	Nº de Vagas
1. São Paulo	Vila Mariana	masculina	01.2023	ABCP-SP I	45
2.Guarulhos	--	masculina	24.11.2023	Renovar	45
3.Osasco	--	masculina	08.12.2023	Irma	45
4.São Paulo	Santana	LGBTQIA+ / fem	06.09.2023	Casarão I	45
5.São Paulo	Cursino	masculina	06.11.2024	ABPC Cursino	45
6.São Paulo	Santo Amaro	masculina	06.11.2024	ABPC Santo Amaro	45
7.São Paulo	Lapa	LGBTQIA+ / fem	19.02.2025	Casarão II	45
8.São Paulo	Penha	masculina	14.03.2025	Renovar	45
9.São Paulo	Butantã	masculina	31.03.2025	Irma	45
10.São José do Rio Preto	--	Masculina	07.04.2025	Ara	45
11.São José do Rio Preto	--	Feminina	08.04.2025	Ara	45
12.São Paulo	Aricanduva	Masculina	14.03.2025	Renovar	45

Observação: as unidades de S.J. do Rio Preto e Aricanduva **ESTÃO EM ATIVIDADE**. Está em **AVALIAÇÃO A VIABILIDADE DE INAUGURAR** essas três unidades.

Capacidade: 45 pessoas por semestre em cada complexo (formado por 4 casas em cada serviço), totalizando, nas 12 unidades em funcionamento, 540 pessoas por semestre.

ACOLHIMENTOS DE JANEIRO DE 2023 A AGOSTO DE 2025

TOTAL DE ACOLHIMENTOS

- acolhimentos únicos: 748 pessoas

- acolhimento total: 3.069 (o mesmo **acolhido será** contado todos os dias, enquanto estiver no serviço. / observação: para 2023, foi somado o nº de novos acolhimentos, **pois a** COED não possui o total de acolhimentos daquele ano)

Investimento em 2023: R$ 6.089.194,15

Investimento em 2024: R$ 17.375.625,21

Investimento em 2025: R$ R$ 26.617.500,00 (utilizando o custeio total do ano + implantação)

TOTAL: R$ 50.622.319,36 (implantação + custeio)

Investimento com o ano de 2025 fechado (13 parcelas)

TOTAL PAGO – INCLUI OS VALORES CORRESPONDENTES A 13 PARCELAS (ANO INTEIRO)

ANO	IMPLANTAÇÃO	Nº DE SERVIÇOS	CUSTEIO	TOTAL	
2023	R$ 628.296,48	04	R$ 5.460.897,67	**R$ 6.089.194,15**	
2024	R$ 900.000,00	05	R$ 16.475.625,21	* R$ 17.375.625,21	
2025	R$ 540.000,00	03	R$ 26.617.500,00	R$ 27.157.500,00	Custeio inclui o valor anual (R$ 2.047.500,00) para cada uma das 12 unidades
TOTAL	**R$ 2.068.296,48**	**12**	**R$ 48.554.022,88**	**R$ 50.622.319,36**	

** Inclui 12 Casas Terapêuticas.*

Valor de CUSTEIO ANUAL: R$ 2.047.500,00 (Multiplicado por 13 meses, pois tem uma parcela que é **Bonificação por Desempenho)**

Cálculo: R$ 2.047.500,00 x 13 meses = R$ 26.617.500,00

390

TOTAL PAGO ATÉ O MOMENTO

ANO	IMPLANTAÇÃO	Nº DE SERVIÇOS	CUSTEIO	TOTAL
2023	R$ 628.296,48	04	R$ 5.460.897,67	**R$ 6.089.194,15**
2024	R$ 900.000,00	05	R$ 16.475.625,21	* R$ 17.375.625,21
2025	R$ 540.000,00	03	R$ 14.641.533,21	R$ 15.181.533,21
TOTAL	**R$ 2.068.296,48**	**12**	R$ 36.578.056,09	R$ 38.646.352,57

** Inclui 12 Casas Terapêuticas.*

Instituto Renovar	Guarulhos	Serviço de Acolhimento Terapêutico Residencial - Casas Terapêuticas - masculino	MASCULINO	45	R$ 472.500,00	R$ 472.276,57	R$ -	R$ -	R$ 472.474,42	R$ 472.457,05	R$ 470.569,60	R$ 3.307.450,
IRMA	Osasco	Serviço de Acolhimento Terapêutico Residencial - Casas Terapêuticas - masculino	MASCULINO	45	R$ 314.756,72	R$ 315.000,00	-	R$ 629.686,94	R$ 314.952,16	R$ 314.999,57	R$ 313.191,64	R$ 2.360.307,
Casarão Brasil	São Paulo	Serviço de Acolhimento Terapêutico Residencial - Casas Terapêuticas - LGBTQIA+	LGBTQIA+	45	R$ 315.000,00	R$ 313.992,86	R$ 315.000,00	R$ 315.000,00	R$ 315.000,00	R$ 314.997,56	R$ 314.996,80	R$ 2.202.597,
Reencontro	Sorocaba	Serviço de Acolhimento Terapêutico Residencial - Casas Terapêuticas - masculino	MASCULINO	45	R$ 472.500,00	R$ 314.974,00	R$ 315.000,00	R$ 314.982,16	R$ 314.953,04	R$ 314.999,34	R$ 315.000,00	R$ 2.203.986,
ARA	S.J do Rio Preto	Serviço de Acolhimento Terapêutico Residencial - Casas Terapêuticas - masculino	MASCULINO	45	R$ -	R$ 630.000,00	R$ 315.000,00	R$ 315.000,00	R$ 315.000,00	R$ 314.783,27	R$ 315.000,00	R$ 2.362.408,
SOL	S.J do Rio Preto	Serviço de Acolhimento Institucional - Casa de Passagem	MASCULINO	20	R$ 70.000,00	R$ 70.000,00	R$ 70.000,00	R$ 70.000,00	R$ 70.000,00	R$ 69.984,20	R$ 70.000,00	R$ 2.204.783,

portal da transparência, de janeiro a julho/2025. Algumas OSCs podem receber por mais de um serviço.

Novos Acolhimentos

2025 - NOVOS ACOLHIMENTOS - Casas Terapêuticas													
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	TOTAL
Vila Mariana	4	4	11	5	7	04	05						40
Santana	4	8	5	3	1	06	06						33
Guarulhos	8	5	4	6	5	06	05						39
Osasco	6	9	9	8	3	05	03						43
Santo Amaro	9	3	3	6	6	05	04						36
Cursino	4	6	7	7	7	02	06						39
S. J. do Rio Preto	-	-	-	2	6	06	05						19
Lapa	-	1	5	6	5	03	06						26
Aricanduva	-	-	-	-	2	05	09						16

Penha	-	16	-	2	5	10	05						38
Butantã	-	-	4	7	4	07	10						32
S. José do Rio P Preto - Fem/ LGBTQIA+						01	02						03
TOTAL	**35**	**52**	**48**	**52**	**51**	60	66	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	364

2024 - NOVOS ACOLHIMENTOS - CASAS TERAPÊUTICAS													
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	TOTAL
ABCP - SP - I	8	3	8	9	3	10	5	5	5	5	3	6	**70**
CASARÃO - SANTANA	5	7	5	1	4	4	3	5	3	4	4	1	**46**
RENOVAR - GRU	12	6	8	8	5	6	6	7	5	10	3	6	**82**
IRMA - OSASCO	6	4	6	9	6	11	4	7	10	5	3	9	**80**
ABCP - SANTO AMARO		-	-	-	-	-	-	-	-	10	3	4	**17**
ABCP - CURSINO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	3	5	**18**
Casas Terapêuticas	31	20	27	27	18	31	18	24	23	44	19	31	**313**

2023 - NOVOS ACOLHIMENTOS - CASAS TERAPÊUTICAS													
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	TOTAL
VILA MARIANA	01	03	01	06	06	06	06	08	06	03	03	05	54
GUARULHOS												04	04
OSASCO												06	06
SANTANA												07	07
TOTAIS	**01**	**03**	**01**	**06**	**06**	**06**	**06**	**08**	**06**	**03**	**03**	**22**	**71**

ACOLHIMENTO TOTAL

2025 - ACOLHIMENTOS NAS CASAS TERAPÊUTICAS													
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho						TOTAL
Vila Mariana	26	31	41	30	**30**	30	34						
Santana - Fem/ LGBTQIA+	15	25	24	27	25	25	26						
Lapa - Fem/ LGBTQIA+		1	2	11	14	14	16						
Osasco	30	35	31	35	24	33	32						
Guarulhos	42	39	36	36	34	39	37						
Cursino	27	28	32	34	38	33	37						
Santo Amaro	20	23	25	20	29	34	35						
Butantã	0	0	4	10	25	18	28						

392

Aricanduva					2	10	13					
Penha		16	15	15	29	24	26					
S. José do Rio Preto - Fem/ LGBTQIA+						01	04					
S. José do Rio Preto - Masc				1	7	14	17					
Total	**160**	**198**	**210**	**219**	**257**	**275**	305					1.624

2024 - ACOLHIMENTOS NAS CASAS TERAPÊUTICAS												
	Janeiro	Fev.	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
ABCP - SP I	37	32	31	39	35	37	37	29	33	33	32	29
CASARÃO - SANTANA	8	16	14	10	14	29	14	22	18	17	17	18
IRMA - OSASCO	16	16	16	30	26	19	39	40	39	28	37	37
RENOVAR - GRU	12	17	25	20	11	31	33	36	36	45	40	42
ABCP - CURSINO										10	19	20
ABCP - SANTO AMARO										9	10	14
Total	**73**	**81**	**86**	**99**	**86**	**116**	**123**	**127**	**126**	**142**	**155**	**160**

ARQUIVO: SERVIÇO DE ACOLHIMENTO TERAPÊUTICO COMUNITÁRIO E HÍBRIDO (ATUALIZAÇÃO)

DATA: 11/09/2025

O Serviço de Acolhimento Terapêutico tem agora um novo modelo, que abarca duas fases distintas, comunitária e residencial. Em abril de 2025, das 34 unidades existentes, 19 são do modelo híbrido, ou seja, contam com a fase residencial e comunitária, e 15 são do modelo exclusivamente comunitário. Cabe destacar que aos poucos as unidades exclusivamente comunitárias estão sendo transformadas em híbridas, passando a contar também com a fase residencial.

Em 2025: 34 unidades, com 1.229 vagas

393

Híbrido: 19 unidades, com 828 vagas, sendo 02 unidades femininas, com 72 vagas e 17 masculinas, com 756 vagas

Comunitário: 15 unidades, com 401 vagas, sendo 14 unidades masculinas, com 380 vagas e 01 feminina, com 21 vagas.

Em 2024:

Híbrido: 8 unidades com 336 vagas, sendo 07 unidades para o público masculino, com 301 vagas, e 01 unidade feminina, com 35 vagas.

Comunitário: 26 unidades e 812 vagas, sendo 2 femininas ofertando 49 vagas e 24 masculinas, ofertando 763 vagas.

Residencial Feminino: 03 unidades, com 91 vagas, em Ribeirão Preto, Campinas e Sorocaba.

Em 2023: 41unidades, com 1.234 vagas (atualizado / inclusão da fase residencial feminino)

Híbrido: 9 unidades, com 336 vagas, sendo 02 unidades femininas com 35 vagas e 07 masculinas, com 301 vagas.

Comunitário: 29 unidades, com 807, sendo 4 unidades femininas, com 49 vagas, e 25 unidades para homens, com 758 vagas.

Residencial Feminino: 03 unidades com 91 vagas, em Ribeirão Preto, Campinas e Sorocaba

Fonte: Fonte: https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/rede-da-politica-sobre-drogas-seds-coed/

394

2025 - TOTAL DE NOVOS ACOLHIMENTOS												
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	TOTAL
	586	496	457	430	422	379	413						3.183

2024 - TOTAL DE NOVOS ACOLHIMENTOS													
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	TOTAL
	519	429	490	461	475	417	463	428	463	482	439	444	5510

2023 - TOTAL DE NOVOS ACOLHIMENTOS													
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	TOTAL
	336	361	408	421	438	459	506	538	499	517	413	483	5379

Os dados de agosto de 2025 só serão divulgados na segunda quinzena se setembro

---

ARQUIVO: SERVIÇO DE REPÚBLICA (ATUALIZAÇÃO)

DATA: 12/09/2025

Permite o atendimento gratuito aos acolhidos maiores de 18 anos do gênero masculino, que após concluir o processo terapêutico, não têm condições financeiras e nem vínculos familiares para retomar, de forma digna, a vida em sociedade. auxiliamos os acolhidos no seu processo de reconstrução, reinserção e readaptação social, realizando um trabalho de cogestão, para que eles tenham reais condições de inserção no mercado de trabalho, conquistem uma nova moradia, resgatem o convívio familiar e construam novos vínculos. O grande objetivo é que eles se tornem gestores de suas vidas.

Os espaços oferecem proteção, apoio e moradia subsidiada, com enfoque em ressignificar a ideia de lar, com dormitórios, cozinha, sala de estar e área de convivência externa, acesso à internet, livros e itens do cotidiano. Contam com atendimentos individuais relacionados à assistência social, psicologia, psicossociais

e de mentoria. Os principais pontos trabalhados são de fortalecimento e construção de novos vínculos, elevação escolar, qualificação profissional, educação financeira, acesso e inserção no mundo do trabalho, auxílio na garantia de direitos, autonomia e autossustento. Portanto, o "Serviço de República" apoia e auxilia o acolhido na construção do seu Projeto de Vida, possibilitando, de forma gradual, o seu processo de autonomia e independência.

Abaixo, os dados de janeiro de 2023 a julho de 2025.

	MUNICÍPIO	PÚBLICO	VAGAS	REPASSE 2023	REPASSE 2024	REPASSE 2025	TOTAL R$
	São José dos Campos	MASCULINO	12	R$ 222.587,53	R$ 236.748,39	R$ 148.800,00	
	São José dos Campos	FEMININO	12	R$ 115.200,00		R$ 510.600,00	
	Ribeirão Preto	MASCULINO	12	R$ 208.800,00	R$ 221.040,07	R$ 134.727,24	
	Ribeirão Preto	MASCULINO	10	R$ 174.000,00	R$ 191.290,32	R$ 115.272,70	
	São José do Rio Preto	MASCULINO	15	R$ 217.200,00	R$ 295.935,48	R$ 177.000,00	
	Campinas	MASCULINO	15	R$ 261.000,00	R$ 286.935,48	R$ 185.929,97	
	Campinas	FEMININO	15	R$ 277.076,00	R$ 313.403,23	R$ 207.000,00	
	São Paulo	MASCULINO	12	R$ 208.800,00	R$ 67.200,00		276.000,00
	São Paulo	MASCULINO	15		R$ 249.631,37	R$ 198.000,00	
	São Paulo	MASCULINO	15		R$ 201.790,97	R$ 207.000,00	

(*) No levantamento enviado pela COED (abaixo), não consta a unidade feminina de São José dos Campos, em 2024, embora haja repasse financeiro publicado no portal

(*) A unidade de São Paulo, que conta com 12 vagas, não aparece no Portal da Transparência, em 2025.

2025

TOTAL DE NOVOS ACOLHIMENTOS 2025													
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	TOTAL
República	**24**	**14**	**14**	**13**	**14**	**27**	**15**						**121**

2024

TOTAL DE NOVOS ACOLHIMENTOS 2024													
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	TOTAL
República	21	9	14	14	12	9	24	20	18	15	15	10	181

2023

TOTAL DE NOVOS ACOLHIMENTOS 2023													
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	TOTAL
República	5	12	21	7	11	14	9	7	9	15	19	11	140

ARQUIVO: SERVIÇO DE REPÚBLICA INCLUSIVA (ATUALIZAÇÃO)
DATA: 13/09/2025

O Serviço de República Inclusiva oferece acolhimento e orientação a pessoas, considerando suas necessidades específicas e singularidade de gênero. O Samaritano São Francisco de Assis, em São Paulo, possui uma unidade de Serviço de República Inclusiva.

Abaixo, os dados de janeiro de 2023 a julho de 2025.

MUNICÍPIO	TIPOLOGIA DE SERVIÇO	PÚBLICO	VAGAS	REPASSE 2024	REPASSE 2025	TOTAL
São Paulo	Serviço de República Inclusiva	MASCULINO	10	R$ 40.000,00	R$ 140.000,00	R$ 180.000,00

OBSERVAÇÃO: A COED não informou os atendimentos mensais para os anos de 2023, 2024 e 2025, e nem mesmo os totais. Estamos reforçando a solicitação, novamente.

ARQUIVO: ESPAÇO PREVENIR (ATUALIZADO)
DATA: 14/09/2025

Capacidade de atendimento: de 50 famílias e/ou até 200 indivíduos referenciados/mês, em cada unidade

• Nº de pessoas atendidas de 2023 a julho de 2025: 2.828 pessoas

• Investimento nas 13 unidades (custeio + implantação): R$ 10.361.786,46 (03 não inauguradas/em fase de implantação: Franca, Campinas e CIC Zona Leste)

• 2023: R$ 1.643.763,73

• 2024: R$ 3.779.377,00 (inclui unidades não inauguradas, ou seja, em fase de implantação)

• 2025: R$ 4.938.645,73 (de janeiro a julho de 2025 – inclui unidades não inauguradas)

• INVESTIMENTO NAS 10 UNIDADES INAUGURADAS (CUSTEIO + IMPLANTAÇÃO): R$ 7.912.267,01

• Implantação de cada Unidade (2024/2025): R$ 650.000,00, sendo: R$ 50.000,00 (implantação) + R$ 600.000,00 (custeio anual)

UNIDADES ENTREGUES NESTA GESTÃO

	MUNICÍPIO	INAUGURAÇÃO	OSC
1	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	26.07.2023	Samaritano São Francisco de Assis
2	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	08.08.2023	Samaritano São Francisco de Assis
3	SP – TATUAPÉ (ZONA LESTE)	06.09.2023	Samaritano São Francisco de Assis
4	RIBEIRÃO PRETO	11.12.2023	Samaritano São Francisco de Assis
5	BAURU	14.11.2024	Samaritano São Francisco de Assis
6	CIC DO IMIGRANTE (REG. CENTRAL)	19.01.2025	Samaritano São Francisco de Assis
7	GUARULHOS	16.04.2025	Samaritano São Francisco de Assis
8	CIC JOVA RURAL – ZONA NORTE	27.06.2025	Samaritano São Francisco de Assis
9	CARAPICUÍBA	27.06.2025	Samaritano São Francisco de Assis
10	SÃO VICENTE	05.09.2025	Samaritano São Francisco de Assis

INVESTIMENTO DE 2023 A JULHO/2025 NAS 10 UNIDADES INAUGURADAS

ANO	IMPLANTAÇÃO	CUSTEIO	TOTAL
(*) 2023	R$ 120.000,00	R$ 1.523.763,73	R$ 1.643.763,73
2024	R$ 50.000,00	R$ 2.479.377,00	R$ 2.529.377,00
2025	R$ 250.000,00	R$ 3.489.126,28	R$ 3.739.126,28
TOTAL	R$ 420.000,00	R$ 7.492.267,01	R$ 7.912.267,01

INVESTIMENTO TOTAL JÁ PAGO (INCLUI AS 13 UNIDADES)

TOTAL PAGO 2023 A 2025 – VALOR ANUAL DE CUSTEIO

ANO	IMPLANTAÇÃO	CUSTEIO	TOTAL
(*) 2023	R$ 120.000,00	(1)R$ 1.523.763,73	**R$ 1.643.763,73**
2024	R$ 50.000,00	R$ 3.729.377,00	**R$ 3.779.377,00**
2025	**R$ 400.000,00**	**R$ 4.538.645,73**	**R$ 4.938.645,73**
TOTAL	**R$ 570.000,00**	**R$ 9.791.786,46**	**R$ 10.361.786,46**

(1) Em 2023 o valor de implantação era R$ 30.000,00 x 4 unidades. O custeio mensal era R$ 45.000,00

Os valores pagos em 2025 referem-se ao período de janeiro a julho. O valor de custeio está publicado no portal da transparência.

ATENDIMENTOS

UNIDADES	IMPLANTADAS	ATEND.2023	ATEND.2024	ATEND.2025	TOTAIS
1. SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	26.07.2023	292	204	204	700
2. SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	08.08.2023	111	235	141	487
3. SÃO PAULO (TATUAPÉ)	06.09.2023	115	462	783	1.360
4. RIBEIRÃO PRETO	11.12.2023	02	143	46	191
5. BAURU	14.11.2024		00	90	90
6. CIC DO IMIGRANTE	19.03.2025				
7. GUARULHOS	16.04.2025				
8. CIC NOVA RURAL	27.06.2025				
9. CARAPICUÍBA	27.06.2025				
10.SÃO VICENTE					
	TOTAIS	**520**	**1.044**	1.264	2.828

Justificativa sobre as diferenças: Correções feitas pela COED. Os atendimentos de 2025 são de janeiro a julho. Os dados de agosto serão incluídos na segunda quinzena de setembro.

UNIDADES A SEREM ENTREGUES NESTA GESTÃO			
	MUNICÍPIO	NAUGURAÇÃO	OSC
2	FRANCA		Samaritano São Francisco de Assis
3	CAMPINAS		Samaritano São Francisco de Assis
4	CIC FEITIÇO DA VILA – CAPÃO REDONDO – ZONA SUL		Samaritano São Francisco de Assis

ATENDIMENTO DETALHADO ANO A ANO

2023 – PESSOAS ATENDIDAS POR UNIDADE / MÊS													
UNIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
S.J.C.	-	-	-	-	-		43	46	100	27	33	43	292
S.J.RIO PRETO	-	-	-	-	-	-	07	15	15	26	23	25	111
TATUAPÉ	-	-	-	-	-	01	14	11	32	19	23	15	115
RIBEIRÃO PRETO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	02	02
TOTAIS						01	64	72	147	72	79	85	520

2024 - NOVAS PESSOAS ATENDIDAS NOS ESPAÇOS PREVENIR													
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	TOTAL
São Paulo	3	5	3	2	4	48	18	72	82	64	82	79	462
São Jose dos Campos	19	20	18	16	15	23	9	24	10	15	28	7	204
Ribeirão Preto	10	11	13	14	18	14	15	17	9	11	7	4	143
São José do Rio Preto	10	20	14	23	24	17	25	18	13	27	25	19	235
Total	42	56	48	55	61	102	67	131	114	117	142	109	1.044

2025 – PESSOAS ATENDIDAS POR UNIDADE / MÊS														
	UNIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
01	BAURU	21	05	19	10	11	08	16						90
02	RIBEIRÃO PRETO	11	07	02	02	16	07	01						46
03	S.J.RIO PRETO	23	22	13	24	24	16	19						141
04	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	32	32	30	25	27	27	31						204
05	SÃO PAULO - TATUAPÉ	138	171	167	137	78	79	13						783

400 177

06	SP – CIC DO IMIGRANTE													00
07	GUARULHOS													00
08	CIC JOVA RURAL													00
09	CARAPICUÍBA													00
10	SÃO VICENTE													00
	TOTAIS	225	237	231	198	156	137	80						1.264

ARQUIVO: AUXÍLIO ALUGUEL PARA MULHERES VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA (ATUALIZADO)

DATA: 15/09/2025

(AGOSTO – PAGAMENTO EM SETEMBRO)

REGIÃO ADMINISTRATIVA	MUNICÍPIOS COM ADESÃO	SOMA DE BENEFICIÁRIAS	VALORES PAGOS ATÉ 10 DE SETEMBRO
RA Central	26	84	R$ 131.500,00
RA de Araçatuba	43	145	R$ 160.000,00
RA de Barretos	19	24	R$ 16.500,00
RA de Bauru	39	299	R$ 487.000,00
RA de Campinas	90	447	R$ 723.500,00
RA de Franca	23	103	R$ 198.000,00
RA de Itapeva	32	143	R$ 225.000,00
RA de Marília	51	181	R$ 205.500,00
RA de Presidente Prudente	53	83	R$ 179.000,00
RA de Registro	14	79	R$ 188.000,00
RA de Ribeirão Preto	25	253	R$ 557.000,00
RA de Santos	9	114	R$ 251.000,00
RA de São José do Rio Preto	96	246	R$ 552.000,00
RA de São José dos Campos	39	198	R$ 433.000,00
RA de Sorocaba	47	168	R$ 347.500,00
RM de São Paulo	39	310	R$ 650.500,00
Total Geral	**552**	2.877	R$ 5.305.000,00

401

ARQUIVO: BOLSA FAMÍLIA (ATUALIZADO)

DATA: 16/09/2025

REGIÃO ADMINISTRATIVA	FAMÍLIAS - 2023	FAMÍLIAS - 2024	FAMÍLIAS - 2025
RA Central	48.735	44.083	40.575
RA de Araçatuba	40.018	39.709	37.022
RA de Barretos	21.873	19.618	18.023
RA de Bauru	51.037	51.344	47.951
RA de Campinas	300.142	284.089	262.208
RA de Franca	37.837	35.016	32.140
RA de Itapeva	48.353	49.000	45.751
RA de Marília	51.520	50.800	46.997
RA de Presidente Prudente	47.081	46.437	42.875
RA de Registro	29.737	29.483	28.254
RA de Ribeirão Preto	68.813	62.249	56.219
RA de Santos	119.913	113.909	108.284
RA de São José do Rio Preto	72.990	65.548	59.118
RA de São José dos Campos	157.800	142.048	131.398
RA de Sorocaba	137.580	137.036	128.818
RM de São Paulo	1.387.860	1.339.126	1.254.711
Total Geral	**2.621.289**	**2.509.495**	**2.340.344**

ARQUIVO: PROGRAMA CRIANÇA FELIZ (ATUALIZADO)

DATA: 17/09/2025

O Programa Criança Feliz é uma iniciativa do Governo Federal instituída pelos Decretos Federais n° 8.869/2016 e nº 9.579/2018. Tem como objetivo apoiar e acompanhar o desenvolvimento infantil integral na primeira infância, no período compreendido entre 0 a 6 anos, facilitar o acesso da gestante, das crianças na

402

primeira infância e de suas famílias às políticas e aos serviços públicos que necessitam. O programa atende gestantes, crianças de até 36 meses e suas famílias incluídas no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal, crianças de até 72 meses e suas famílias beneficiárias do Benefício de Prestação Continuada (BPC); e crianças de até seis anos afastadas do convívio familiar em razão da aplicação de medida de proteção. **Cabe à Secretaria de Desenvolvimento Social planejar e coordenar ações do Programa Criança Feliz, no âmbito Estadual.** O Estado realiza ações de Educação permanente e capacitação sobre o Programa e a metodologia das visitas domiciliares para seus municípios. Além de prestar apoio técnico aos municípios, monitorar o desenvolvimento das ações e prestar informações ao Governo Federal.

DADOS ABAIXO ATÉ FEVEREIRO DE 2025

Mês	Metas aceitas	Total de municípios	Supervisores Designados	Visitadores Designados	Beneficiários visitados	Total de visitas	Total desembolso
2022	584.150	2.640	346	1.949	270.937	973.227	18.015.469,52
2023	565.900	2.618	304	1.720	287.008	935.972	R$ 14.579.558,03
2024	547.600	2.580	294	1.603	234.229	742.599	R$ 14.204.665,59
2025	90.500	**213**	288	1.539	15.959	277.413	R$ 7.115.385,00

Obs: para os anos de 2022, 2023 e 2024 foi usado como referência o mês de dezembro. Para o ano de 2025 foi usado como referência o mês de fevereiro (informação mais atualizada disponibilizada pelo ministério). Para as variáveis de Metas Aceitas, Total de Municípios, Supervisores Designados, Visitadores Designados e Beneficiários Visitados foi utilizado o valor referência do mês de dezembro, considerando que a soma poderia levar a um entendimento errôneo e/ou irreal, em especial por permitir uma interpretação de soma de mesmo município ou beneficiário, por exemplo, mais de uma vez. Para as variáveis de Total de Visitas e Total Desembolso foi utilizado a soma do ano referência.

ARQUIVO: PROGRAMA SÃO PAULO AMIGO DO IDOSO (ATUALIZADO)
DATA: 18/09/2025

Criado em 2012 e reformulado em 2021, o Programa desenvolve ações intersecretariais baseadas no conceito do envelhecimento ativo da Organização Mundial da Saúde distribuídas em quatro eixos: proteção, educação, saúde e participação. A partir da sua concepção, o Programa também impulsionou a criação e fortalecimento de Conselhos Municipais da Pessoa Idosa e Fundos Municipais da Pessoa Idosa. O São Paulo Amigo do Idosos, desde a sua criação até o presente momento, já cofinanciou a construção de 118 Centros de Convivência do Idoso e 69 Centros Dia do Idoso e Dois Centros de Longevidade Ativa- CLA no Estado de São Paulo. Objetivos do Programa:

•Garantir o envelhecimento ativo do idoso, fortalecendo seu papel social e uma nova postura diante do envelhecimento;

•Disseminar o conhecimento sobre o processo de envelhecimento, rompendo com preconceitos e valorizando a pessoa idosa;

•Desenvolver espaços amigáveis e de acolhimento, proteção e convivência a idosos independentes e semidependentes;

•Fomentar soluções inovadoras, por meio de parcerias público-privadas, atendendo as necessidades e as demandas da população em processo de envelhecimento.

REGIÃO ADMINISTRATIVA	CI IMPLANTADO PELO ESTADO	CCI NÃO IMPLANTADO PELO ESTADO	I IMPLANTADO	CDI NÃO IMPLANTADO
RA Central	07 MUNICÍPIOS	19 MUNICÍPIOS	3 MUNICÍPIOS	23 MUNICÍPIOS
RA de Araçatuba	06	37	02	41
RA de Barretos	03	16	03	16
RA de Bauru	07	32	07	32
RA de Campinas	09	81	18	72
RA de Franca	01	22	02	21
RA de Itapeva	09	23	04	28
RA de Marília	14	37	03	48
RA de Presidente Prudente	08	45	02	51

404

RA de Registro	02	12	01	13
RA de Ribeirão Preto	0	0	04	21
RA de Santos	0	0	0	09
RA de São José do Rio Preto	38	58	03	96
RA de São José dos Campos	04	35	03	36
RA de Sorocaba	08	39	07	40
RM de São Paulo	02	37	07	32
Total Geral	118	493	69	579

- *alguns municípios possuem mais de 01 CCI ou CDI*

CCI IMPLANTADOS PELO ESTADO NESTA GESTÃO: Tabatinga, em 2023
CDI IMPLANTADO PELO ESTADO NESTA GESTÃO: Cajamar, em 2023

ARQUIVO: SELO PAULISTA DE LONGEVIDADE (ATUALIZADO)

DATA: 19/09/2025

O Selo certifica os municípios paulistas de acordo com as boas práticas públicas voltadas às pessoas idosas referenciadas pela Comissão Intersecretarial do Programa. É uma estratégia para os municípios pensarem ações estruturadas para as pessoas idosas viverem com mais qualidade de vida nesses territórios. Atualmente há **301 municípios que contemplam o SPL em seus diversos níveis**, inicial-265, intermediário-29, pleno-7.

REGIÃO ADMINISTRATIVA	FASE INICIAL	FASE INTERMEDIÁRIA	FASE PLENA	IÃO CERTIFICADO
RA Central	02 MUNICÍPIOS	0	0	24 MUNICÍPIOS
RA de Araçatuba	43	0	0	0
RA de Barretos	11	0	0	08
RA de Bauru	13	0	0	26
RA de Campinas	25	04	02	59
RA de Franca	09	0	0	14
RA de Itapeva	08	02	02	20
RA de Marília	20	02	0	29
RA de Presidente Prudente	23	0	0	30

RA de Registro	06	0	0	08
RA de Ribeirão Preto	01	02	0	22
RA de Santos	05	0	0	04
RA de São José do Rio Preto	71	10	0	15
RA de São José dos Campos	07	02	01	29
RA de Sorocaba	13	0	0	34
RM de São Paulo	07	07	02	23
Total Geral	**264**	**29**	**07**	**344**

ARQUIVO: CADASTRO ÚNICO (ATUALIZADO)

DATA: 20/09/2025

	12/2022	12/2023	12/2024	08/2025
Nº DE PAULISTAS CADASTRADOS	13.910.888	14.831.766	14.061.964	13.709.936
Nº DE FAMÍLIA CADASTRADAS	6.002.194	6.518.658	6.096.305	5.992.220

Fonte: CECAD

Cecad - Consulta, Seleção e Extração de Informações do CadÚnico - permite conhecer as características socioeconômicas das famílias e pessoas incluídas no Cadastro Único (domicílio, faixa etária, trabalho, renda etc.) bem como saber quais famílias são beneficiárias do Programa Bolsa Família.

Recorte de AGOSTO/2025

Cadastro Único

SÃO PAULO

Famílias Cadastradas

08/2025

5.992.220

Famílias
em situação de Pobreza

2.364.887 (39%)

Famílias
de Baixa Renda

1.244.779 (21%)

Famílias
Acima de ½ Sal. Min.

2.382.554 (40%)

PESSOAS CADASTRADAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

Pessoas Cadastradas

08/2025

13.709.936

Pessoas Cadastradas em Famílias em situação de Pobreza

5.580.639 (41%)

Pessoas Cadastradas em Famílias de Baixa Renda

3.546.707 (26%)

Pessoas Cadastradas em Famílias Acima de ½ Sal. Min.

4.582.590 (33%)

Pessoas cadastradas no Cadastro Único SÃO PAULO

FONTE: https://cecad.cidadania.gov.br/painel03.php#

ARQUIVO: PROGRAMA SUPERAÇÃO SP

DATA: 21/09/2025

Programa inovador e estruturante para superação da pobreza com atendimento personalizado a 105 mil famílias em situação de vulnerabilidade social, com integração a 29 políticas públicas de diferentes secretarias e trilhas com pagamento de auxílios, capacitação pessoal e profissional e acesso a oportunidades de ingresso no mundo do trabalho. Com a formalização da adesão, os municípios devem publicar um decreto municipal no qual se comprometem a fortalecer sua rede socioassistencial, conectando as famílias participantes às políticas públicas e aos serviços disponibilizados, entre outras medidas previstas pelo programa.

PRIMEIRA ONDA – adesão de 48 municípios das regiões metropolitanas de São Paulo (16 cidades), Campinas (28), Sorocaba (3) e Baixada Santista (01).

Região Metropolitana de São Paulo: Barueri, Caieiras, Cajamar, Carapicuíba, Cotia, Diadema, Embu das Artes, Itaquaquecetuba, Mauá, Osasco, Santana de Parnaíba, Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, São Paulo e Taboão da Serra.

Região Administrativa de Campinas: Americana, Araras, Cabreúva, Campinas, Cordeirópolis, Elias Fausto, Holambra, Indaiatuba, Iracemápolis, Itatiba, Itupeva, Jaguariúna, Jarinu, Jundiaí, Limeira, Louveira, Monte Mor, Mogi Mirim, Nova Odessa, Paulínia, Pedreira, Santa Bárbara D'Oeste, Santa Gertrudes, Santo Antônio de Posse, Sumaré, Valinhos, Várzea Paulista e Vinhedo.

Região Administrativa de Sorocaba: Itu, Mairinque, São Roque.

Baixada Santista: São Vicente

INVESTIMENTO inicial de R$ 500 milhões para operacionalização do programa. Na primeira onda, o Estado vai disponibilizar R$ 110 milhões em cofinanciamento para os municípios que aderirem ao programa. Os recursos poderão ser usados para implantar ou ampliar serviços socioassistenciais como Centros de Referência de Assistência Social (CRAS), Centros de Referência Especializado de Assistência Social (CREAS), Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV), atendimento domiciliar, entre outros.

ACOMPANHAMENTO DAS FAMÍLIAS - por dois anos, podendo se estender por mais seis meses, por equipes sociais, com planos personalizados que incluem auxílios financeiros, bonificações por metas cumpridas, acesso facilitado a políticas públicas nas áreas de saúde, educação, habitação, assistência social e geração de renda.

ARQUIVO: REPASSES FINANCEIROS (ATUALIZAÇÃO)

DATA: 22/09/2025

• REPASSES A SERVIÇOS SOCIOASSISTENCIAIS (FONTE: CAFC)

ANO	VALOR
2025	R$ 494.538.904,50
2024	R$ 210.668.806,57
2023	R$ 203.146.959,52
TOTAL	R$ 908.354.670,59

DETALHAMENTO DE 2025:

- R$ 219.134.504,50 - Cofinanciamento das Proteções Básica e Especial
- R$ 15.404.400,00 - Beneficio Eventual
- R$ 150.000.000,00 - Complemento nas Proteções
- R$ 110.000.000,00 - Novo valor à ser repassado aos municípios (SuperAção SP)
- **Total de 2025 = R$ 494.538.904,50**

REPASSES A PROGRAMAS E SERVIÇOS VOLTADOS EXCLUSIVAMENTE À POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE RUA (FONTE: GSUAS/DAS/SETEMBRO 2025)

Totais por ano (2023 a 2025)

2023: R$ 45.851.824,53

2024: R$ 60.543.835,12

2025: R$ 66.272.302,56

TOTAL: R$ 172.667.962,21

Serviços de Acolhimento para Adultos e Famílias:

Abrigo Institucional

2023: R$ 18.677.385,16

2024: R$ 29.806.481,32

2025: R$ 31.545.120,78

409 186

Casa de Passagem

2023: R$ 3.962.681,10

2024: R$ 4.946.060,80

2025: R$ 8.141.113,83

Centro de Referência para Pessoas em Situação de Rua (Centro Pop):

2023: R$ 945.817,50

2024: R$ 1.826.673,65

2025: R$ 6.859.062,09

Serviço Especializado em Abordagem Social para Adultos, crianças e adolescentes:

2023: R$ 10.864.223,74

2024: R$ 16.399.200,77

2025: R$ 18.816.435,87

Serviço de Proteção em Situações de Calamidades Públicas e Emergências:

2023: R$ 11.401.717,03

2024: R$ 7.565.418,58

2025 - R$ 910.569,99

ARQUIVO: SEGURANÇA ALIMENTAR (ATUALIZAÇÃO NO SISTEMA CMS)

DATA: 23/09/2025

A alimentação e nutrição são requisitos básicos para a promoção e a proteção da saúde, garantindo o pleno desenvolvimento e a qualidade de vida das pessoas inseridas em uma sociedade. A Segurança Alimentar e Nutricional (SAN) consiste na realização do direito de todos ao acesso regular, permanente e irrestrito a alimentos de qualidade, quer diretamente ou por meio de aquisições financeiras, a alimentos seguros em quantidade e qualidade adequadas e suficientes, sem comprometer o

acesso a outras necessidades essenciais, correspondentes às tradições culturais do seu povo e que garantam uma vida livre do medo, digna e plena nas dimensões física e mental, individual e coletiva.

Para apoiar no combate e enfrentamento da fome, a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo adota duas principais políticas: a de construção e manutenção de restaurantes populares chamados de Bom Prato; e a política do Vivaleite, de distribuição de leite para públicos prioritários, no caso crianças e idosos.

ARQUIVO: RESOLUÇÕES (ATUALIZAÇÃO NO SISTEMA CMS)
DATA: 24/09/2025

2025

Resoluções SEDS nº41, Dispõe sobre a criação, composição e atribuições do Comitê Executivo do Programa de Superação da Pobreza, instituído pela Lei n° 18.176, de 08 de julho de 2025.
Resoluções SEDS nº41, dispõe sobre a composição do Comitê Estadual Intersetorial de Políticas Públicas para a Primeira Infância.
Resolução SEDS nº40, dispõe sobre o procedimento para a aplicação das sanções previstas, Lei federal nº 14.133, de 1º de abril de 2021, no âmbito das licitações e contratações administrativas da Secretaria de Desenvolvimento Social.
Resoluções SEDS nº39, dispõe sobre a recomposição do Comitê de Governança de Dados no âmbito da Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social de São Paulo
Resolução SEDS nº37, dispõe, no âmbito da Secretaria de Desenvolvimento Social – SEDS, sobre os possíveis objetos para celebração de parcerias com Organizações da Sociedade Civil e convênios com Prefeituras Municipais, visando à transferência de recursos financeiros oriundos de Emendas Parlamentares, para a execução de ações nas Políticas de Assistência Social, Segurança Alimentar e Nutricional e da Política Estadual sobre Drogas.

Resolução SEDS nº36, altera o artigo 4º da Resolução SEDS-25/2024

Resolução SEDS nº34/2025, dispõe sobre a reestruturação da Comissão de Avaliação de Documentos e Acesso – CADA, da Secretaria de Desenvolvimento Social.

Resolução SEDS nº33/2025, dispõe, no âmbito da Secretaria de Desenvolvimento Social – SEDS, sobre os possíveis objetos para celebração de parcerias com Organizações da Sociedade Civil e Municípios, visando à transferência de recursos financeiros oriundos de Emendas Parlamentares Impositivas e Transferências Voluntárias, para a execução de ações nas Políticas de Assistência Social, Segurança Alimentar e Nutricional e da Política Estadual sobre Drogas.

Resolução SEDS nº32/2025, regulamenta, no âmbito da Secretaria de Desenvolvimento Social, o Decreto nº 69.762, de 4 de agosto de 2025, que regulamenta a Lei nº 18.176, de 8 de julho de 2025, que institui o Programa de Superação da Pobreza no Estado de São Paulo e dá providências correlatas.

Resolução SEDS nº31/2025, alterar a Comissão de Seleção destinada a processar e julgar Chamamentos Públicos, oriundos do Decreto 45.547, de 26-12-2000, que "Instituiu o Restaurante Popular dentro do Programa Estadual de Alimentação e Nutrição para Populações Carentes" dentro do Programa Estadual de Alimentação e Nutrição para Populações carentes, e alterações posteriores.

Resolução SEDS nº30/2025, Institui Grupo de Trabalho com a finalidade de discutir, elaborar e propor os critérios e diretrizes para a criação da Comissão de Monitoramento e Avaliação – CMA, destinada a acompanhar e avaliar as parcerias celebradas com organizações da sociedade civil, no âmbito da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social – SEDS.

Resolução SEDS nº30/2025, institui Comissão de Avaliação de propostas de doação, sem encargos, de bens móveis, serviços ou direitos em favor do Estado de São Paulo, e dá providências correlatas.

Resolução SEDS nº 29/2025, dispõe sobre a estrutura organizacional e as atribuições dos dirigentes das unidades administrativas de Cargos em Comissão do Estado de São Paulo (CCESP) ou Funções de Confiança do Estado de São Paulo (FCESP) de nível inferior a 14, vinculadas à Secretaria de Desenvolvimento Social.

Resolução SEDS nº 28/2025, autoriza repasse, via Fundo Estadual de Assistência Social – FEAS, de recursos financeiros extraordinários para custeio de benefícios

eventuais e de serviços socioassistenciais de Proteção Social Básica e Especial aos Fundos Municipais de Assistência Social no Estado de São Paulo.

Resolução SEDS nº 25/2025, institui Grupo de Trabalho com a finalidade de revisar e propor alterações à Resolução SEADS nº 01, de 05 de janeiro de 2006, que dispõe sobre a área de abrangência e jurisdição das Diretorias Regionais de Assistência e Desenvolvimento Social.

Resolução SEDS nº 24/2025, cria Comissão de Seleção para atuar em Chamamento Público destinada a processar e julgar propostas de parceria com Organização da Sociedade Civil, tendo por objeto a execução de atividade auxiliar por meio de apoio técnico de campo para atendimento domiciliar e atividades de apoio correlatas em auxílio aos serviços e ações de atendimento de famílias em situação de pobreza.

Resolução SEDS nº 23/2025, empossa os representantes da sociedade civil eleitos para o do Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente – CONDECA/SP, biênio 2024-2026

Resolução SEDS nº 22/2025, dispõe sobre o membros da Comissão Intergestores Bipartite do Estado de São Paulo – CIB/SP.

Resolução SEDS nº 21/2025, dispõe sobre a criação do Comitê de Governança de Dados no âmbito da Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social de São Paulo – SEDS.

Resolução SEDS nº 18/2025, inclui parágrafo ao artigo 6º da Resolução SEDS-25/2024, de 02/09/2024, que Estabelece Normas regulamentares do Restaurante Popular e as regras de participação de organizações da sociedade civil na sua execução.

Resolução SEDS nº 17/2025, altera o artigo 3º da Resolução SEDS nº 19, de 24/10/2024, que institui a Comissão de Seleção, destinada a processar e julgar Chamamentos Públicos, oriundos do Decreto 45.547 de 26-12-2000, que institui o Restaurante Popular dentro do Programa Estadual de Alimentação e Nutrição para Populações Carentes, e dá providências correlatas.

Resolução SEDS nº 12/2025, constitui Comitê Permanente para formulação de orientações e deliberações de ações estratégicas, coordenadas e planejadas âmbito da Secretaria de Desenvolvimento Social como instância de governança estadual nas situações de emergências no SUAS.

413

Resolução SEDS nº 11/2025, aprova o Plano de Integridade da Secretaria de Desenvolvimento Social.

Resolução SEDS nº 10/2025, aprova o Plano de Dados Abertos da Secretaria de Desenvolvimento Social

Resolução SEDS nº 09/2025, dispõe sobre a composição do Grupo Setorial de Planejamento, Orçamento e Finanças Públicas (GSPOFP) da Secretaria de Desenvolvimento Socia

Resolução SEDS nº 08/2025, dispõe sobre a composição dos membros da Comissão Intergestores Bipartite do Estado de São Paulo – CIB/SP.

Resolução SEDS nº 07/2025, constitui Grupo de Trabalho para fins de elaboração de Diagnóstico Analítico da Política Estadual da Pessoa Idosa no âmbito da Secretaria de Desenvolvimento Social.

Resolução SEDS nº 06/2025, dispõe sobre diretrizes para atuação do Sistema Único de Assistência Social nas situações de calamidade e emergência e institui estratégia coordenada de ações e parâmetros de atuação do SUAS no cofinanciamento e a oferta de serviços e benefícios socioassistenciais no Estado de São Paulo.

Resolução SEDS nº 05/2025, dispõe sobre Normas Complementares para as transferências de recursos do Fundo Estadual de Assistência Social – FEAS aos Fundos Municipais de Assistência Social – FMAS destinados ao aprimoramento da gestão, serviços socioassistenciais, programas, projetos, benefícios eventuais e dá providências correlatas.

Resolução SEDS nº 04/2025, designa Ouvidor no âmbito da Secretaria de Desenvolvimento Social

Resolução SEDS nº 03/2025, cria a Comissão de Seleção destinada a processar e julgar Chamamentos Públicos oriundos de propostas para celebração de Termos de Colaboração para execução de serviços de Proteção Social Especial.

Resolução SEDS nº 02/2025, dispõe, no âmbito da Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social – SEDS, sobre o fluxo para celebração de parcerias, visando a transferência de recursos financeiros provenientes de Emendas Parlamentares Impositivas, para realização de obras em prédios próprios, aquisição de equipamentos e materiais de natureza permanente e custeio, destinadas à área de assistência social.

414

Resolução SEDS nº 01/2025, dispõe sobre a recomposição dos membros da Comissão Intergestores Bipartite do Estado de São Paulo – CIB/SP.

ARQUIVO: AMPLIAÇÃO DO PROGRAMA BOM PRATO (ATUALIZAÇÃO)
DATA: 25/09/2025

O Governo de São Paulo implantou 23 novas unidades do Bom Prato (19 móveis e 4 refeitórios), ampliando em 10,2 mil a capacidade de refeições diárias. A rede conta com 122 pontos de atendimento, com 145.350 refeições ofertadas por dia útil e mais de 3,2 milhões por mês. Foram investidos R$ 22 milhões em custeio, reforma e compra de equipamentos. De janeiro de 2023 a 30 de agosto de 2025, foram servidas mais de 99 milhões de refeições. O custeio do Estado nesse período é de mais de R$ 622,9 milhões e, dos municípios, mais de R$ 46,4 milhões.

ARQUIVO: AMPLIAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA A POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE RUA (ATUALIZAÇÃO)
DATA: 26/09/2025

A execução das políticas para população em situação de rua é de responsabilidade dos municípios, aos quais o Estado já repassou R$ 908,3 milhões a programas e serviços socioassistenciais; ampliou o atendimento do Bom Prato, do Vivaleite e do acolhimento emergencial no centro da capital. A gestão atua em articulação com as prefeituras e a União, alinhada à Política Nacional para a População em Situação de Rua.

ARQUIVO: CRIAÇÃO DE PROGRAMAS DE INSERÇÃO DE PESSOAS EM SITUAÇÃO DE RUA, EX-DEPENDENTES QUÍMICOS E EGRESSOS DO SISTEMA PRISIONAL NO MERCADO DE TRABALHO FORMAL (ATUALIZAÇÃO)
DATA: 27/09/2025

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Social, ofertou 6,7 mil vagas de qualificação profissional no âmbito do Programa Prospera, em 2023. O programa SuperAção SP, lançado em maio de 2025, vai atender 105 mil famílias em situação de vulnerabilidade até 2026. O Programa SuperAção SP inicia sua primeira onda com a adesão de 48 municípios das regiões metropolitanas de São Paulo, Campinas, Sorocaba e Baixada

Santista. Esses municípios já formalizaram interesse ao responder ao chamamento da SEDS, encaminhado após a reunião de trabalho realizada em 6 de agosto, no Palácio dos Bandeirantes, com a presença do governador. O Superação une 29 políticas públicas de nove secretarias estaduais com o objetivo de romper o ciclo de pobreza no estado. O programa será colocado em prática com o trabalho de Agentes de Superação, que darão atendimento personalizado às famílias participantes. Os primeiros agentes estão sendo treinados de 8 a 19 de setembro, e irão acompanhar e monitorar o progresso dessas famílias.

ARQUIVO: CRIAÇÃO DE ABRIGOS REGIONAIS PROTEGIDOS PARA A MULHER VÍTIMA DA VIOLÊNCIA (ATUALIZAÇÃO)
DATA: 28/09/2025

SP conta atualmente com 41 abrigos para mulheres em situação de violência, dos quais 15 foram inaugurados na atual gestão. Destes, 6 são abrigos regionais com capacidade para atender 120 pessoas e abrangência de 30 municípios. As outras 9

novas unidades são municipais, com 140 vagas ao todo. As 26 unidades anteriores incluem 3 regionais com capacidade para atender 60 pessoas de 18 municípios, e 23 municipais, com 362 vagas.

ARQUIVO: AMPLIAR PROJETOS DE SEGURANÇA ALIMENTAR E DE TRANSFERÊNCIA DE RENDA, ALINHADOS AOS PROJETOS DO GOVERNO FEDERAL (ATUALIZAÇÃO)
DATA: 29/09/2025

A Rede Bom Prato foi ampliada em 23 unidades, elevando o total de refeições de 36,4 milhões (2023) para 38,2 milhões (2024). No mesmo período, o custeio estadual subiu de R$ 201,4 milhões para R$ 233,5 milhões. O Projeto VivaLeite distribuiu 135,3 milhões de litros de leite entre 2023 e 31 de agosto de 2025 para mais de 9 milhões de beneficiários. Investimento de R$ 701,8 milhões. Em abril de 2025, foi firmado um acordo de cooperação com o Instituto Pacto Contra a Fome.

Em 01 de setembro de 2025 o Governo do Estado anunciou a ampliação do Vivaleite para mais 30 mil crianças – inclusão de uma segunda criança por família já beneficiada, ampliando o alcance e reforçando a proteção da primeira infância.

ARQUIVO: PUBLICAÇÕES (ATUALIZAÇÃO NO SISTEMA CMS)
DATA: 30/09/2025

Publicações

Neste espaço, a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo reúne estudos, relatórios, cartilhas, guias técnicos e outros materiais produzidos para apoiar gestores, trabalhadores do SUAS, parceiros institucionais e a sociedade em geral.

As publicações têm como objetivo disseminar conhecimento, compartilhar boas práticas e oferecer subsídios para o aprimoramento das políticas públicas de desenvolvimento social em todo o Estado.

Ao disponibilizar esses conteúdos de forma aberta e acessível, a Secretaria reforça seu compromisso com a transparência, a produção de evidências e a valorização da informação como instrumento de fortalecimento da rede de proteção social.

Atlas Digital da Situação da Pobreza e Extrema Pobreza

Benefícios Eventuais

Política Estadual sobre Drogas

Segurança Alimentar

Auxílio-Aluguel para Mulheres Vítimas de Violência

Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente

C.2. produção de material (*releases*, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
01/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças	8
02/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.446 crianças na região de Itapeva	8
02/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.525 crianças na região de Presidente Prudente	8
02/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.700 crianças na região de Marília	8
02/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.902 crianças na região de São José do Rio Preto	8
02/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 2.229 crianças na região de São José dos Campos	8
02/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 2.241 crianças na região de Sorocaba	8
02/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 3.930 crianças na região de Campinas	8
02/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 9.131 crianças na Região Metropolitana de São Paulo	7
02/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 550 crianças na região de Barretos	7
02/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 727 crianças na região de Registro	7
02/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 741 crianças na região Central	7
02/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 789 crianças na região de Santos	7
02/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia	7

	Vivaleite e garante atendimento a mais 953 crianças na região de Ribeirão Preto	
02/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 956 crianças na região de Franca	7
02/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1242 crianças na região de Araçatuba	7
02/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1354 crianças na região de Bauru	7
03/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 550 crianças na região de Barretos	7
03/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 727 crianças na região de Registro	7
03/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 741 crianças na região Central	7
03/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 789 crianças na região de Santos	7
03/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 953 crianças na região de Ribeirão Preto	7
03/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 956 crianças na região de Franca	7
03/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1242 crianças na região de Araçatuba	7
03/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1354 crianças na região de Bauru	7
04/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Nota:** Confira o funcionamento do Programa Bom Prato neste final de semana	7
05/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Rede de cuidado e acolhimento_ Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente	7
11/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Nota:** Confira o funcionamento do Programa Bom Prato neste final de semana	7
15/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Dois pontos do Bom Prato Móvel no Vale do Paraíba mudam nesta segunda-feira (15)	7
15/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Ponto de atendimento do Bom Prato Móvel de Bauru muda nesta segunda-feira (15)	7
15/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Ponto do Bom Prato Móvel de Osasco muda nesta segunda-feira (15)	7

15/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Qualidade das refeições é o principal atrativo para mais de 90_ dos frequentadores do Bom Prato, revela pesquisa da Fundação Seade	7
15/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Sete pontos do Bom Prato Móvel da capital mudam nesta segunda-feira (15)	7
18/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza em São Paulo _	7
19/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Nota:** Confira o funcionamento do Programa Bom Prato neste final de semana	7
19/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** XVI Conferência Estadual da Pessoa Idosa debate envelhecimento multicultural e democracia em Águas de Lindóia	7
22/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** SuperAção SP_ primeiros agentes concluem formação e estão prontos para atuar nos municípios	8
23/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** XVI Conferência Estadual da Pessoa Idosa debate direitos, inclusão e políticas públicas	8
25/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Acolhimento e segurança alimentar nos dias frios_ Bom Prato serviu mais de 1,1 milhão de caldos quentinhos_	8
29/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** 14ª Conferência Estadual de Assistência Social celebra 20 anos do SUAS	8
29/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente promove VI Encontro Lúdico	8
29/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** SuperAção SP_ programa social de SP inicia atuação dos agentes na região de Campinas	8
30/09/2025	Apuração de informações e Produção de **Release:** SuperAção SP_ agentes do programa social chegam a Cabreúva e São Roque	8
	TOTAL	**316**

Comprovantes C.2

Arquivo: Release do dia 01/09/2025
Data: 01/09/2025

Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado amplia o alcance do projeto e reforça a proteção da primeira infância

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), vai ampliar o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Com a mudança, famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa.

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos – período crucial da primeira infância. Com a alteração, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Segundo dados do Cadastro Único, 30.301 crianças de famílias já beneficiárias se enquadram nos critérios e começarão a ser atendidas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente no programa. No interior e no litoral, os municípios serão responsáveis pela inserção de outras 21.170 crianças. Em todas as regiões, a ampliação será iniciada em 1° de setembro.

Para viabilizar essa expansão, o Governo de SP vai investir R$ 3 milhões a mais por mês no programa, reforçando a rede de proteção social do Estado.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Arquivo: Release do dia 02/09/2025

Data: 02/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.446 crianças na região de Itapeva

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), vai ampliar o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na região de Itapeva, 1.446 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 1.446 na região de Itapeva.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 02/09/2025

Data: 02/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.525 crianças na região de Presidente Prudente

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), vai ampliar o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na região de Presidente Prudente, 1.525 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância.

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 1.525 da região de Presidente Prudente.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite

pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 02/09/2025
Data: 02/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.700 crianças na região de Marília

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), ampliou o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na região de Marília, 1.700 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a

mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 1.700 na região de Marília.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 02/09/2025
Data: 02/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.902 crianças na região de São José do Rio Preto

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), ampliou o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na região de São José do Rio Preto, 1.902 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 1.902 da região de São José do Rio Preto.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite

pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 02/09/2025
Data: 02/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 2.229 crianças na região de São José dos Campos

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), ampliou o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na região de São José dos Campos, 2.229 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância.

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a

mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 2.229 da região de São José dos Campos.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 02/09/2025
Data: 02/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 2.241 crianças na região de Sorocaba

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), vai ampliar o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na região de Sorocaba, 2.241 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 2.241 da região de Sorocaba.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite

pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 02/09/2025
Data: 02/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 3.930 crianças na região de Campinas

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), ampliou o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na região de Campinas, 3.930 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a

mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 3.930 na região de Campinas.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 02/09/2025

Data: 02/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 9.131 crianças na Região Metropolitana de São Paulo

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), ampliou o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na Região Metropolitana de São Paulo, 9.131 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite

pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 02/09/2025
Data: 02/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 550 crianças na região de Barretos

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), ampliou o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na região de Barretos, 550 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância.

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a

mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 550 da região de Barretos.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 02/09/2025

Data: 02/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 727 crianças na região de Registro

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), ampliou o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na região de Registro, 727 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 727 da região de Registro.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite

437

pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 02/09/2025
Data: 02/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 741 crianças na região Central

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), ampliou o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na Região Central do estado, 741 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a

mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 741 da Região Central.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 02/09/2025

Data: 02/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 789 crianças na região de Santos

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), ampliou o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na região de Santos, 789 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 789 da região de Santos.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite

pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 02/09/2025
Data: 02/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 953 crianças na região de Ribeirão Preto

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), ampliou o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na região de Ribeirão Preto, 953 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância.

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a

mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 953 da região de Ribeirão Preto.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 02/09/2025
Data: 02/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 956 crianças na região de Franca

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), vai ampliar o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na região de Franca, 956 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 956 da região de Franca.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite

pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 02/09/2025
Data: 02/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1242 crianças na região de Araçatuba

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), ampliou o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na região de Araçatuba, 1242 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância.

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a

mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 1242 da região de Araçatuba.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação

Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo

socialsaopaulo@sp.gov.br

11 3243-8263

443

Arquivo: Release do dia 02/09/2025

Data: 02/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1354 crianças na região de Bauru

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), vai ampliar o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na região de Bauru, 1354 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância.

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 1354 da região de Bauru.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite

pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 03/09/2025
Data: 03/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 550 crianças na região de Barretos

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), ampliou o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na região de Barretos, 550 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância.

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a

447

mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 550 da região de Barretos.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

448

Arquivo: Release do dia 03/09/2025
Data: 03/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 727 crianças na região de Registro

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), ampliou o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na região de Registro, 727 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 727 da região de Registro.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite

pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 03/09/2025
Data: 03/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 741 crianças na região Central

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), ampliou o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na Região Central do estado, 741 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a

mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 741 da Região Central.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 03/09/2025

Data: 03/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 789 crianças na região de Santos

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), ampliou o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na região de Santos, 789 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 789 da região de Santos.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite

452

pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 03/09/2025
Data: 03/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 953 crianças na região de Ribeirão Preto

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), ampliou o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na região de Ribeirão Preto, 953 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância.

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a

953

mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 953 da região de Ribeirão Preto.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 03/09/2025
Data: 03/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 956 crianças na região de Franca

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), vai ampliar o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na região de Franca, 956 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 956 da região de Franca.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite

pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 03/09/2025
Data: 03/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1242 crianças na região de Araçatuba

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), ampliou o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na região de Araçatuba, 1242 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância.

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a

mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 1242 da região de Araçatuba.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 03/09/2025

Data: 03/09/2025

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1354 crianças na região de Bauru

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), vai ampliar o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na região de Bauru, 1354 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.

A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância.

Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

"Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 1354 da região de Bauru.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite

458

pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Nota do dia 04/09/2025
Data: 04/09/2025

Confira o funcionamento do Programa Bom Prato neste final de semana

Para manter a qualidade na prestação do serviço à população, algumas das 31 unidades do Programa Bom Prato, que funcionam aos finais de semana e feriados, ficarão excepcionalmente fechadas para manutenção nos dias 6 e 7 de agosto. Na segunda-feira (8/09) os restaurantes voltam a funcionar normalmente. São elas: 25 de Março, Bauru, Carapicuíba, Franca, Guarulhos, Jandira, Mogi das Cruzes I, Rio Claro e Suzano.

Já as seguintes unidades funcionarão normalmente no sábado (6), servindo refeições no salão, e estarão fechadas no domingo (7): Campinas, Capão Redondo, Diadema, Francisco Morato, Guaianases, Itaquera, Jacareí, Lapa, Santana, Santo Amaro, Santo André I, Santos I, São Bernardo do Campo I, São José dos Campos, Suzano, Taubaté e Tucuruvi.

Veja os endereços das unidades fixas e móveis: https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato

459

Arquivo: Release do dia 05/09/2025
Data: 05/09/2025

Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente

A 10ª unidade entregue nesta gestão fortalece as políticas públicas de prevenção às drogas e apoio às famílias em vulnerabilidade social

A Vila Voturuá, em São Vicente, no litoral paulista, é a sede da 10ª unidade do Espaço Prevenir inaugurada nesta sexta-feira (5), pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado (SEDS). A implantação do serviço visa ao fortalecimento das políticas públicas de prevenção às drogas e apoio às famílias em vulnerabilidade social que residem no litoral sul de São Paulo. A secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém, e o prefeito Kayo Amado, participaram da entrega.

"O Espaço Prevenir é um local de portas abertas, que atua na prevenção de recaídas e oferece apoio também aos familiares, inclusive filhos de dependentes, para romper o ciclo da dependência química e fortalecer vínculos. Nosso objetivo é expandir ainda mais essa metodologia na capital e no interior", afirma a secretária Andrezza. "Cada nova unidade representa o fortalecimento da rede de proteção social e amplia a presença do Estado no enfrentamento à dependência química em São Paulo", completa.

A secretária acrescenta que, com o Espaço Prevenir, "fortalecemos os vínculos que mantêm famílias e seus integrantes longe das drogas, promovendo uma mudança de cultura e de olhar sobre o uso de substâncias psicoativas". Oferecemos auxílio à comunidade por meio de um atendimento qualificado e acolhedor, capaz de evitar recaídas e romper o ciclo do uso de drogas, inclusive no ambiente familiar".

A nova unidade tem capacidade para atender até 200 pessoas ao mês. Sua missão é criar redes de apoio e cuidados, fortalecer vínculos familiares, auxiliar na

recuperação e na prevenção de recaídas de pessoas com transtornos causados pelo uso de substâncias psicoativas, oferecer atendimentos particularizados com assistente social e terapias em grupo e/ou individual com psicólogo, de forma presencial e on-line, além de oferecer atividades educativas, culturais e de lazer com profissional da pedagogia.

Também vai oferecer orientação profissional ao público referenciado para facilitar a inserção no mercado de trabalho, seja por meio de elaboração de currículo ou da busca por emprego, estimulando a reinserção social e a autonomia financeira. Para a implantação da unidade foram investidos R$ 50 mil, com custeio mensal de igual valor, totalizando R$ 600 mil por ano.

O atendimento é referenciado, ou seja, a pessoa conta com um prontuário aberto e com acompanhamento, e participa de atividades dentro do serviço. O serviço funciona de portas abertas e basta dirigir-se ao local para receber o atendimento, que é feito de terça a sexta-feira, das 12h às 21h, e, aos sábados, das 8h às 17h. O Espaço Prevenir de São Vicente fica na Rua Doutor Lincoln Feliciano da Silva, 10, na Vila Voturuá.

Sobre o Espaço Prevenir

A primeira unidade do Espaço Prevenir foi inaugurada em julho de 2023, e, de lá para cá, o serviço já está presente em três regiões da capital paulista, em São José dos Campos, São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, Bauru, Guarulhos, Carapicuíba e agora em São Vicente. Já foram atendidas mais de 2,8 mil pessoas com transtornos decorrentes do uso de substâncias psicoativas e seus familiares, por meio de uma equipe interdisciplinar composta por assistentes sociais, psicólogos e pedagogos, entre outros.

O desafio é mudar a cultura e o olhar sobre o uso de substâncias psicoativas e oferecer auxílio à comunidade por meio de atendimento qualificado e acolhedor. Dessa forma, é possível evitar recaídas e romper o ciclo do uso de drogas, inclusive, no ambiente familiar. No Espaço Prevenir, são dadas orientações sobre convivência familiar, para que não ocorram rompimentos nas relações, e, também, para que os filhos não comecem a usar essas substâncias.

Arquivo: Nota do dia 11/09/2025

Data: 11/09/2025

Unidades do Bom Prato terão alterações no funcionamento neste fim de semana

Parte dos restaurantes ficará fechada para manutenção; outros terão atendimento no sábado e pausa no domingo

Neste sábado (27) e domingo (28), algumas das 31 unidades do Programa Bom Prato que operam aos finais de semana e feriados terão mudanças no funcionamento. Cinco delas — Bauru, Franca, Mogi das Cruzes I, Osasco, Rio Claro, Santana e Vila Nova Cachoeirinha — estarão excepcionalmente fechadas nos dois dias para manutenção e retomam as atividades na segunda-feira (29). As demais funcionarão normalmente no sábado, com refeições no salão, mas não abrirão no domingo.

Já as seguintes unidades funcionarão normalmente no sábado (27), servindo refeições no salão, e estarão fechadas no domingo (28): Campinas, Capão Redondo, Carapicuíba, Diadema, Francisco Morato, Guarulhos, Guaianases, Itaquera, Jacareí, Lapa, Santo Amaro, Santo André I, Santos I, São Bernardo do Campo I, São José dos Campos, Suzano, Taubaté e Tucuruvi

Veja os endereços das unidades fixas e móveis: https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato

Avanço na segurança alimentar

Atualmente, conta com 71 unidades fixas, quatro refeitórios e 44 caminhões que atendem em 48 pontos de atendimento do Bom Prato Móvel, totalizando 123 localidades em 42 municípios. Somente nesta gestão, foram entregues 23 novas unidades, sendo 19 caminhões do BPM e quatro refeitórios.

A alimentação oferecida no Bom Prato é subsidiada pelo Governo do Estado de São Paulo, aumentando a oferta de comida acessível e nutritiva à comunidade. As refeições são balanceadas e oferecem além do arroz e do feijão, uma salada, uma proteína, uma fruta e uma bebida, ao preço simbólico de R$ 1,00.

Em alguns pontos de atendimento também são servidos o jantar (ao mesmo preço do almoço), e o café da manhã, adquirido por R$ 0,50. Os pontos de atendimento podem ser consultados na página do programa, no link https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato/

Arquivo: Release do dia 15/09/2025
Data: 15/09/2025

Dois pontos do Bom Prato Móvel no Vale do Paraíba mudam nesta segunda-feira (15)

Rotatividade ocorre a cada quatro meses para ampliar o alcance aos moradores de áreas mais vulneráveis

A partir da próxima segunda-feira (15), o serviço do Bom Prato Móvel será alterado em duas localidades na região do Vale do Paraíba (confira abaixo). A rotatividade ocorre a cada quatro meses, mantendo o compromisso do Governo do Estado de levar o programa alimentar aos moradores de áreas mais vulneráveis e ampliar o acesso à alimentação de alto teor nutricional a um preço simbólico. Cada unidade móvel serve, em média, 300 refeições por dia.

O atendimento do Bom Prato Móvel é feito por meio de caminhões do tipo VUC (Veículo Urbano de Carga), que, por serem de pequeno porte, acessam com facilidade as áreas mais vulneráveis e os grandes centros urbanos. A estrutura itinerante do Bom Prato Móvel viabiliza o atendimento àquela população que não consegue chegar aos restaurantes fixos, favorecendo um número maior de atendimentos a pessoas em situação de vulnerabilidade, que passam por dificuldades físicas ou financeiras.

Avanço na segurança alimentar

Atualmente, o Programa Bom Prato conta com 71 unidades fixas, quatro restaurantes e 44 caminhões que atendem em 47 pontos de atendimento do Bom

Prato Móvel, totalizando 122 localidades em 42 municípios. Somente nesta gestão, foram entregues 23 novas unidades, sendo 19 caminhões do BPM e quatro refeitórios.

A alimentação oferecida no Bom Prato é subsidiada pelo Governo do Estado de São Paulo, aumentando a oferta de comida acessível e nutritiva à comunidade. As refeições são balanceadas e oferecem além do arroz e do feijão, uma salada, uma proteína, uma fruta e uma bebida, ao preço simbólico de R$ 1,00. Em alguns pontos de atendimento também são servidos o jantar (ao mesmo preço do almoço), e o café da manhã, adquirido por R$ 0,50. Os pontos de atendimento podem ser consultados na página do programa, no link https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato/

BPM	NOVO ENDEREÇO
Jacareí	Rua Rosalina Guerra de Miranda, 618 - Cidade Salvador, Jacareí
São José dos Campos	Praça Francisco de Campos - Vila Machado, São José dos Campos

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 15/09/2025

Data: 15/09/2025

Ponto de atendimento do Bom Prato Móvel de Bauru muda nesta segunda-feira (15)

Rotatividade ocorre a cada quatro meses para ampliar o alcance aos moradores de áreas mais vulneráveis

A partir da próxima segunda-feira (15), o ponto de atendimento do Bom Prato Móvel de Bauru será alterado (confira abaixo). A rotatividade ocorre a cada quatro meses, mantendo o compromisso do Governo do Estado de levar o programa alimentar aos moradores de áreas mais vulneráveis e ampliar o acesso à alimentação de alto teor nutricional a um preço simbólico. Cada unidade móvel serve, em média, 300 refeições por dia.

O atendimento do Bom Prato Móvel é feito por meio de caminhões do tipo VUC (Veículo Urbano de Carga), que, por serem de pequeno porte, acessam com facilidade as áreas mais vulneráveis e os grandes centros urbanos. A estrutura itinerante do Bom Prato Móvel viabiliza o atendimento àquela população que não consegue chegar aos restaurantes fixos, favorecendo um número maior de atendimentos a pessoas em situação de vulnerabilidade, que passam por dificuldades físicas ou financeiras.

BPM	NOVO ENDEREÇO
REGIÃO ADMINISTRATIVA DE BAURU	
Bauru	Rua Ezequiel Mendonça, 5-2 - Parque Santa Cândida, Bauru

Avanço na segurança alimentar

Atualmente, o Programa Bom Prato conta com 71 unidades fixas, quatro restaurantes e 44 caminhões que atendem em 47 pontos de atendimento do Bom Prato Móvel, totalizando 122 localidades em 42 municípios. Somente nesta gestão,

foram entregues 23 novas unidades, sendo 19 caminhões do BPM e quatro refeitórios.

A alimentação oferecida no Bom Prato é subsidiada pelo Governo do Estado de São Paulo, aumentando a oferta de comida acessível e nutritiva à comunidade. As refeições são balanceadas e oferecem além do arroz e do feijão, uma salada, uma proteína, uma fruta e uma bebida, ao preço simbólico de R$ 1,00. Em alguns pontos de atendimento também são servidos o jantar (ao mesmo preço do almoço), e o café da manhã, adquirido por R$ 0,50. Os pontos de atendimento podem ser consultados na página do programa, no link https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato/

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 15/09/2025
Data: 15/09/2025

Ponto de atendimento do Bom Prato Móvel de Osasco muda nesta segunda-feira (15)

Rotatividade ocorre a cada quatro meses para ampliar o alcance aos moradores de áreas mais vulneráveis

A partir da próxima segunda-feira (15), o ponto de atendimento do Bom Prato Móvel de Osasco será alterado (confira abaixo). A rotatividade ocorre a cada quatro meses, mantendo o compromisso do Governo do Estado de levar o programa alimentar aos moradores de áreas mais vulneráveis e ampliar o acesso à alimentação de alto teor nutricional a um preço simbólico. Cada unidade móvel serve, em média, 300 refeições por dia.

O atendimento do Bom Prato Móvel é feito por meio de caminhões do tipo VUC (Veículo Urbano de Carga), que, por serem de pequeno porte, acessam com facilidade as áreas mais vulneráveis e os grandes centros urbanos. A estrutura itinerante do Bom Prato Móvel viabiliza o atendimento àquela população que não consegue chegar aos restaurantes fixos, favorecendo um número maior de atendimentos a pessoas em situação de vulnerabilidade, que passam por dificuldades físicas ou financeiras.

BPM	NOVO ENDEREÇO
REGIÃO METROPOLITANA DE SÃO PAULO	
Osasco	Avenida Roberto Pinto Sobrinho, 301 - Parque Industrial Mazzei, Osasco

Avanço na segurança alimentar

Atualmente, o Programa Bom Prato conta com 71 unidades fixas, quatro restaurantes e 44 caminhões que atendem em 47 pontos de atendimento do Bom Prato Móvel, totalizando 122 localidades em 42 municípios. Somente nesta gestão, foram entregues 23 novas unidades, sendo 19 caminhões do BPM e quatro refeitórios.

A alimentação oferecida no Bom Prato é subsidiada pelo Governo do Estado de São Paulo, aumentando a oferta de comida acessível e nutritiva à comunidade. As refeições são balanceadas e oferecem além do arroz e do feijão, uma salada, uma proteína, uma fruta e uma bebida, ao preço simbólico de R$ 1,00. Em alguns pontos de atendimento também são servidos o jantar (ao mesmo preço do almoço), e o café da manhã, adquirido por R$ 0,50. Os pontos de atendimento podem ser consultados na página do programa, no link https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato/

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 15/09/2025

Data: 15/09/2025

Qualidade das refeições é o principal atrativo para mais de 90% dos frequentadores do Bom Prato, revela pesquisa da Fundação Seade

O programa do Governo de São Paulo oferece refeições saudáveis e de qualidade a um custo simbólico para a população em vulnerabilidade social

O restaurante popular Bom Prato é sinônimo de segurança alimentar e dignidade para milhares de paulistas. É o que mostra a mais recente Pesquisa de Percepção sobre o Bom Prato, realizada pela Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados (Seade) em todas as regiões do estado.

O levantamento revela que para 87% dos usuários, o principal motivo para frequentar a rede do Bom Prato é a alimentação servida no local, que inclui fatores como a qualidade da comida (56%), a alimentação saudável (23%) e a variedade do cardápio (8%). Para 95,9% dos entrevistados, as refeições servidas são ótimas ou boas. Outra razão que aparece na pesquisa é o preço acessível, citado, em média, por 74% dos entrevistados, considerando os índices do município de São Paulo, da região metropolitana e do interior.

"O resultado da pesquisa da Fundação Seade confirma o que vemos todos os dias na rede de restaurantes do Bom Prato: o cardápio é aprovado pela qualidade da refeição servida, pelo valor nutricional e pelo preço simbólico. O programa já se consolidou como política pública essencial para o enfrentamento da segurança alimentar ao público mais vulnerável", ressalta a secretária de Desenvolvimento Social do Estado, Andrezza Rosalém.

Além do preço e da qualidade das refeições, a pesquisa também revelou a aprovação quanto ao atendimento oferecido pelas equipes do Bom Prato. Para 95.7% dos entrevistados, o atendimento está entre bom e ótimo, o que reforça o compromisso com o acolhimento, respeito e humanização dentro das unidades.

A pesquisa revelou, ainda, que a maioria dos usuários frequenta as unidades regularmente, com destaque para aqueles que utilizam o serviço para o almoço quatro vezes ou mais na semana.

469

Perfil do usuário: quem são os frequentadores do Bom Prato

A pesquisa também traçou o perfil socioeconômico dos beneficiários, incluindo dados como residência fixa, situação ocupacional e renda mensal, reforçando o caráter inclusivo do programa.

O levantamento aponta que em média:

55,6% tem renda mensal de 0 a um salário mínimo (R$ 1.518,00)

67,3% são homens e 30,3% mulheres;

Em média, 68% dos usuários estão com cadastro no CadÚnico e recebem benefício de transferência de renda;

85,9% dos usuários, considerando a média entre a região metropolitana, incluindo São Paulo, e o interior, disseram que os alimentos em casa acabaram antes que tivessem dinheiro pra comprar mais comida;

Predominância da faixa etária entre 60 e 74 anos (36,6%), seguido da faixa entre 45 e 59 anos (25,5%);

46% dos usuários vivem sozinhos, enquanto cerca de 28% vivem em união estável ou são casados;

82,4% possuem residência fixa;

70,3% afirmam que a alimentação melhorou desde que começaram a frequentar o Bom Prato;

Para 77,6% a rede dos restaurantes populares ajuda a comer de forma mais saudável; no município de São Paulo, essa proporção chega a 84,7% dos usuários;

O tempo de espera para o atendimento está entre bom e ótimo para 92,5% dos entrevistados;

63,8% dos usuários declararam que, sem o Bom Prato, teriam dificuldade em garantir todas as refeições do dia, reforçando o papel fundamental do programa na segurança alimentar.

Rede Bom Prato e pesquisa

Com 71 unidades fixas espalhadas pelo estado, 46 pontos de atendimento do Bom Prato Móvel e quatro refeitórios, o Bom Prato está presente na capital, em outras grandes metrópoles e em cidades do interior e do litoral.

Além da alimentação de qualidade, a pesquisa destaca a percepção positiva quanto à infraestrutura e ao atendimento das unidades, com altos índices de aprovação do espaço físico e da atuação das equipes.

Realizada em 2025 com 2.333 entrevistados em 40 unidades fixas, a pesquisa da Fundação Seade comprova que o Bom Prato é muito mais do que um restaurante popular: é uma política pública estruturada, essencial para garantir alimentação digna, saudável e acessível à população em situação de vulnerabilidade.

Sobre o Programa Bom Prato

Criado em 2000, o Bom Prato é um dos maiores programas de segurança alimentar da América Latina. Com foco em oferecer refeições saudáveis, equilibradas e a preços acessíveis, o programa atende diariamente milhares de pessoas em situação de vulnerabilidade social em todo o estado de São Paulo.

Somente no último ano, foram servidas mais de 100 milhões de refeições, incluindo café da manhã, almoço e jantar, garantindo acesso à alimentação de qualidade para quem mais precisa.

Os preços são simbólicos:

- R$ 0,50 pelo café da manhã;
- R$ 1,00 pelo almoço e jantar.

As refeições seguem rigorosos critérios nutricionais, oferecendo cardápio balanceado, com variedade de proteínas, legumes, verduras, arroz, feijão e sobremesa, além de acompanhamento nutricional permanente. O programa atende especialmente trabalhadores de baixa renda, desempregados, aposentados, pessoas em situação de rua e famílias em vulnerabilidade social.

Em 2024 foram servidas mais de 38 milhões de refeições, entre café da manhã, almoço e jantar. Só nos primeiros seis meses deste ano, já foram servidas quase 18 milhões de refeições no estado.

Arquivo: Release do dia 15/09/2025
Data: 15/09/2025

Sete pontos do Bom Prato Móvel da capital mudam nesta segunda-feira (15)

Rotatividade ocorre a cada quatro meses para ampliar o alcance aos moradores de áreas mais vulneráveis

A partir da próxima segunda-feira (15), o serviço do Bom Prato Móvel será alterado em sete localidades na capital paulista (confira abaixo). A rotatividade ocorre a cada quatro meses, mantendo o compromisso do Governo do Estado de levar o programa alimentar aos moradores de áreas mais vulneráveis e ampliar o acesso à alimentação de alto teor nutricional a um preço simbólico. Cada unidade móvel serve, em média, 300 refeições por dia.

O atendimento do Bom Prato Móvel é feito por meio de caminhões do tipo VUC (Veículo Urbano de Carga), que, por serem de pequeno porte, acessam com facilidade as áreas mais vulneráveis e os grandes centros urbanos. A estrutura itinerante do Bom Prato Móvel viabiliza o atendimento àquela população que não consegue chegar aos restaurantes fixos, favorecendo um número maior de atendimentos a pessoas em situação de vulnerabilidade, que passam por dificuldades físicas ou financeiras.

Avanço na segurança alimentar

Atualmente, o Programa Bom Prato conta com 71 unidades fixas, quatro restaurantes e 44 caminhões que atendem em 47 pontos de atendimento do Bom Prato Móvel, totalizando 122 localidades em 42 municípios. Somente nesta gestão, foram entregues 23 novas unidades, sendo 19 caminhões do BPM e quatro refeitórios.

A alimentação oferecida no Bom Prato é subsidiada pelo Governo do Estado de São Paulo, aumentando a oferta de comida acessível e nutritiva à comunidade. As refeições são balanceadas e oferecem além do arroz e do feijão, uma salada, uma proteína, uma fruta e uma bebida, ao preço simbólico de R$ 1,00. Em alguns pontos de atendimento também são servidos o jantar (ao mesmo preço do almoço), e o café da manhã, adquirido por R$ 0,50. Os pontos de atendimento podem ser consultados

na página do programa, no link https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato/

Assessoria de Comunicação
Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
socialsaopaulo@sp.gov.br
11 3243-8263

Arquivo: Release do dia 18/09/2025
Data: 18/09/2025

SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza em São Paulo

Projeto do Governo de São Paulo contará com financiamento do BID e contrapartida estadual para ampliar políticas de inclusão e autonomia das famílias vulneráveis

O Governo do Estado de São Paulo obteve, nesta quinta-feira (18), a aprovação da carta-consulta do projeto SuperAção SP pela Comissão de Financiamentos Externos (Cofiex), órgão responsável por autorizar operações com organismos multilaterais. Com essa aprovação, o Estado praticamente dobra os recursos disponíveis para o programa: serão mais de R$ 500 milhões (US$ 102,9 milhões), somando aporte do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e contrapartida estadual.

A iniciativa, liderada pela Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), com articulação da Secretaria da Fazenda e Planejamento (Sefaz-SP), tem como objetivo contribuir para o rompimento do ciclo da pobreza, promovendo autonomia e melhores condições de vida para famílias em situação de vulnerabilidade.

O projeto prevê um investimento total de US$ 102,9 milhões, sendo US$ 82,3 milhões financiados pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e US$ 20,6 milhões provenientes da contrapartida do Governo de São Paulo. O prazo de desembolso será de 60 meses. O BID é a principal fonte de financiamento social, econômico e institucional na América Latina e no Caribe. E entre os projetos a

serem financiados, no Brasil, o SuperAção SP foi selecionado pela inovação em investimentos socioassistenciais voltado para a inclusão produtiva e superação da pobreza.

Assim, a aprovação pelo Cofiex representa um passo estratégico para viabilizar a captação de recursos internacionais que apoiem políticas públicas de impacto socioeconômico e ambiental em São Paulo. Há aproximadamente 20 anos, a SEDS não recebia recursos de fontes internacionais nem firmava parcerias ou ajustes com organismos multilaterais. O resultado é fruto do trabalho das áreas técnicas do Governo de São Paulo na construção da proposta.

A parceria com o BID será importante para o sucesso do SuperAção SP, trazendo apoio financeiro e equipes com experiência em diferentes regiões do planeta em temas como inclusão produtiva e superação da pobreza.

Além do financiamento do projeto, o apoio técnico e estratégico produzirá estudos, avaliação de impacto, inovação e acompanhamento constante dos resultados obtidos ao longo do projeto, garantindo maior sustentabilidade ao programa ao longo do tempo.

"A parceria com o BID fortalece a inovação tecnológica do SuperAção SP, assegura a avaliação permanente do programa e amplia as condições de sustentabilidade do projeto. Estamos falando de um investimento que não apenas garante recursos, mas traz também experiência, conhecimento e articulação internacional para transformar a vida das famílias paulistas", afirma a secretária Andrezza Rosalém. "O financiamento internacional coloca o Estado de São Paulo no mapa nacional e internacional de projetos sociais voltados à superação da pobreza", completa.

O financiamento do BID se soma aos R$ 500 milhões já anunciados pelo Governo de São Paulo para a operacionalização do programa.

Sobre o SuperAção SP

O SuperAção SP é um programa social para atender famílias com ações que incluem diagnóstico personalizado, capacitação, suporte financeiro temporário e conexão ao mundo do trabalho.

O atendimento às famílias será feito por agentes de SuperAção, profissionais que levarão atendimento individualizado, visitas domiciliares e apoio contínuo, elaborando planos de desenvolvimento personalizados para cada família,

assegurando acompanhamento direcionado e constante e ajudando-as a superar as barreiras sociais e econômicas que enfrentam.

As famílias serão acompanhadas por até dois anos - o plano inclui auxílios financeiros, bonificações por metas cumpridas e acesso facilitado a políticas públicas nas áreas de saúde, educação, habitação, assistência social e geração de renda.

O programa está baseado em duas trilhas de atendimento. A primeira, de Proteção Social, é voltada a famílias com barreiras severas de inclusão, como dependência de cuidados, idade avançada ou baixa escolaridade. Já a trilha de Superação da Pobreza atende famílias com perfil ativo para o mercado de trabalho.

A primeira onda do programa foi iniciada com a adesão de 48 municípios das regiões metropolitanas de São Paulo, Campinas, Sorocaba e Baixada Santista. Todos foram selecionados a partir de critérios como concentração de pobreza, Produto Interno Bruto (PIB) local e taxa de ocupação (potencial do mercado de trabalho). O programa reúne 29 políticas públicas de diferentes secretarias em uma jornada completa de atendimento às famílias em vulnerabilidade social.

Mais do que recursos financeiros, o programa oferece uma rede de suporte técnico e institucional, fortalecendo a capacidade das prefeituras de atuar na superação da pobreza e na inclusão produtiva. O SuperAção SP contribuirá ainda para aprimorar a governança, centralizar informações e otimizar o uso dos recursos municipais.

Arquivo: Nota do dia 19/09/2025

Data: 19/09/2025

Confira o funcionamento do Programa Bom Prato neste final de semana

Para manter a qualidade na prestação do serviço à população, algumas das 31 unidades do Programa Bom Prato, que funcionam aos finais de semana e feriados, ficarão excepcionalmente fechadas para manutenção nos dias 20 e 21 de agosto. Na segunda-feira (22) os restaurantes voltam a funcionar normalmente. São elas: Bauru, Franca, Limão, Mogi das Cruzes I e Rio Claro.

474

Já as seguintes unidades funcionarão normalmente no sábado (20), servindo refeições no salão, e estarão fechadas no domingo (21): Campinas, Capão Redondo, Carapicuíba, Diadema, Francisco Morato, Guarulhos, Guaianases, Itaquera, Jacareí, Lapa, Osasco, Santana, Santo Amaro, Santo André I, Santos I, São Bernardo do Campo I, São José dos Campos, Suzano, Taubaté, Tucuruvi e Vila Nova Cachoeirinha.

Veja os endereços das unidades fixas e móveis: https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato

---

Arquivo: Release do dia 19/09/2025

Data: 19/09/2025

XVI Conferência Estadual da Pessoa Idosa debate envelhecimento multicultural e democracia em Águas de Lindóia

Evento reúne lideranças do poder público e da sociedade civil para debater os direitos da pessoa idosa no âmbito estadual

A Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo (SEDS) e o Conselho Estadual do Idoso (CEI-SP) realizam, entre 22 e 24 de setembro, em Águas de Lindoia, a XVI Conferência Estadual da Pessoa Idosa. O encontro deste ano traz como tema "Envelhecimento Multicultural e Democracia: Urgência por Equidade, Direitos e Participação".

A abertura da conferência ocorre na manhã de segunda-feira (22) e contará com a presença da secretária executiva da SEDS, Juliana Felicidade Armede, do presidente do CEI-SP, Marcelo Salera Ricci, do deputado estadual Teonilio Barba, do prefeito de Águas de Lindoia, Geraldo Mantovani Filho, do secretário municipal de Assistência Social, Mário Sergio Fioravante, do presidente da Câmara Municipal,

Valmir Franco, e da presidente do Conselho Municipal da Pessoa Idosa, Mareliza Bonatto Andrighetto, além de delegados eleitos e representantes da sociedade civil.

"Este é um espaço de construção coletiva, no qual reafirmamos o compromisso do Estado de São Paulo em ouvir, dialogar e transformar em políticas públicas concretas as demandas da população idosa", afirma a secretária executiva da SEDS, Juliana Felicidade Armede.

O Conselho Estadual do Idoso é um órgão deliberativo vinculado à SEDS, com a atribuição de articular, mobilizar, fiscalizar e deliberar sobre projetos voltados à Política Estadual do Idoso, além de estimular a criação de Conselhos Municipais do Idoso em todo o território paulista. No atual biênio 2024-2026, é formado por 52 conselheiros, sendo 26 representantes do poder público e 26 da sociedade civil.

As discussões da XVI Conferência estão organizadas em cinco eixos:

Financiamento das Políticas Públicas para a ampliação e garantia dos Direitos Sociais;

Fortalecimento das políticas para a proteção à vida, saúde e para o acesso ao cuidado integral da pessoa idosa;

Proteção e enfrentamento contra quaisquer formas de violência, abandono social e familiar;

Participação social, protagonismo e vida comunitária na perspectiva das múltiplas velhices;

Consolidação e fortalecimento da atuação dos conselhos de direitos da pessoa idosa no âmbito da política do Estado Brasileiro.

Conforme Ricci, a expectativa é reunir representantes de cerca de 400 municípios paulistas para formular propostas que irão compor a pauta da Conferência Nacional da Pessoa Idosa, prevista para dezembro. "Nossa expectativa é que as contribuições de São Paulo possam efetivamente influenciar a política nacional e garantir direitos à população idosa, com propostas que assegurem não apenas a proteção, mas a plena cidadania e o respeito à diversidade", destacou o presidente do CEI-SP.

As atividades seguem até quarta-feira (24), no Hotel Majestic, em Águas de Lindoia, com debates, apresentações e deliberação das propostas estaduais.

Arquivo: Release do dia 22/09/2025
Data: 22/09/2025

SuperAção SP: primeiros agentes concluem formação e estão prontos para atuar nos municípios

Profissionais destacam a expectativa de transformar vidas e fortalecer a autonomia das famílias em situação de vulnerabilidade

Eles já conhecem de perto os desafios da vulnerabilidade social e agora estão prontos para ajudar diversas famílias a escreverem novos capítulos. Os primeiros agentes e supervisores do SuperAção SP concluíram, na última sexta-feira (19, a formação promovida pela Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo (SEDS), em parceria com a Fundação Getulio Vargas (FGV Projetos) e a Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe).

Durante duas semanas intensivas, os profissionais foram preparados para atuar diretamente nos territórios, onde vão acompanhar famílias em situação de pobreza e ajudá-las no caminho rumo à autonomia. "Mais uma etapa concluída para avançarmos na busca ativa das famílias. Essa formação é fundamental para que os agentes estejam preparados e possamos dar continuidade ao trabalho de transformar realidades em todo o Estado", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

O treinamento de 80 horas reuniu aulas teóricas e práticas sobre construção de vínculos de confiança, uso de tecnologias digitais para monitoramento e elaboração de planos familiares. Houve ainda rodas de partilha e dinâmicas de supervisão, reforçando o espírito de colaboração entre os profissionais.

"A parceria da SEDS com a FGV e a Fipe é muito produtiva, estamos fazendo um processo bastante colaborativo. Conseguimos juntar diferentes competências institucionais e estamos trabalhando todos com o mesmo espírito de implantar um programa novo e que traga resultados positivos", afirma Alexis Vargas, gerente executivo da FGV Projetos.

Atendimento individualizado

Cada agente será responsável por acompanhar até 20 famílias, com visitas semanais, quinzenais ou mensais, de acordo com a necessidade. O trabalho prevê a elaboração do Plano de Desenvolvimento Familiar (PDF), construído em conjunto entre o profissional e a família, com metas e caminhos para o acesso a direitos básicos, qualificação e inserção produtiva.

Para Rafael do Nascimento, que vai atuar como supervisor em Campinas, o modelo adotado para o SuperAção SP inova ao trabalhar a realidade das famílias em situação de vulnerabilidade de uma forma quantitativa e, ao mesmo tempo, qualitativa, olhando para elas de uma forma mais individualizada. "Cada família vai exigir da gente um olhar único. As pessoas são diferentes, ninguém tem a mesma trajetória ou veio do mesmo lugar", pontua.

"Respeitar essas histórias é poder construir junto a transformação de cada família. Minha expectativa é a de que os agentes, nós supervisores e os próprios municípios possam construir ferramentas de transformação e, a partir do nosso trabalho, as famílias se transformem. Porque não seremos nós que vamos transformá-las, elas é que farão isso. E nós vamos acompanhá-las", acrescenta.

Já Arlene Martins de Jesus, agente que vai atuar em Itaquaquecetuba, na Grande São Paulo, a expectativa é grande de contribuir com o município em que sempre morou. "É emocionante ter nascido em um lugar e poder ajudar as pessoas dele que mais precisam, dar suporte a elas", conta.

Expectativa

Ao final das duas semanas de formação, o clima durante a entrega dos certificados para agentes e supervisores do SuperAção SP era de união e de expectativa para o início dos trabalhos em campo. "Estou muito ansioso para começar, muito mesmo. Esse período de formação serviu para aumentar aquele frio na barriga, a vontade de colocar o programa em funcionamento", afirma Iago de Souza Leite, que vai atuar como agente em São Vicente, na Baixada Santista.

Já Vanderlea dos Santos Silva, supervisora do município de Cabreúva, reforça que o sentimento de equipe é essencial para colocar o trabalho do SuperAção SP de pé. "Vamos trabalhar em rede, com o suporte da SEDS, das prefeituras e da FGV. Acredito que essa união é o que vai garantir resultados concretos na vida das famílias. Minha visão é de que o programa vai dar certo, pois em tudo para isso", finaliza.

Sobre SuperAção SP

Com investimento inicial de R$ 500 milhões para a operacionalização do programa, o SuperAção SP reúne 29 políticas públicas de diferentes secretarias em uma jornada completa de atendimento às famílias em situação de vulnerabilidade social.

A primeira onda do programa foi iniciada com a adesão de 48 municípios das regiões metropolitanas de São Paulo, Campinas, Sorocaba e Baixada Santista. Todos foram selecionados a partir de critérios como concentração de pobreza, Produto Interno Bruto (PIB) local e taxa de ocupação (potencial do mercado de trabalho).

O SuperAção SP está baseado em duas trilhas de atendimento. A primeira, de Proteção Social, é voltada a famílias com barreiras severas de inclusão, como dependência de cuidados, idade avançada ou baixa escolaridade. Já a trilha de Superação da Pobreza atende famílias com perfil ativo para o mercado de trabalho.

Na primeira onda, o Estado vai disponibilizar R$ 110 milhões em cofinanciamento para os municípios que aderiram ao programa. Os recursos poderão ser usados para implantar ou ampliar serviços socioassistenciais como Centros de Referência de Assistência Social (CRAS), Centros de Referência Especializado de Assistência Social (CREAS), Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV), atendimento domiciliar, entre outros.

Mais do que recursos financeiros, o programa oferece uma rede de suporte técnico e institucional, fortalecendo a capacidade das prefeituras de atuar na superação da pobreza e na inclusão produtiva. O SuperAção SP contribuirá, ainda, para aprimorar a governança, centralizar informações e otimizar o uso dos recursos municipais.

Arquivo: Release do dia 23/09/2025

Data: 23/09/2025

XVI Conferência Estadual da Pessoa Idosa debate direitos, inclusão e políticas públicas

Evento coordenado pelo Conselho Estadual do Idoso reúne representantes de todo o estado para fortalecer a agenda do envelhecimento ativo e digno

A XVI Conferência Estadual da Pessoa Idosa teve início nesta segunda-feira (23), em Águas de Lindoia, reunindo mais de 400 representantes da sociedade civil, gestores públicos e especialistas para debater os desafios e avanços das políticas públicas voltadas às pessoas idosas. O evento é coordenado pelo Conselho Estadual do Idoso de São Paulo (CEI-SP) e representa um importante espaço de participação social no estado para a definição de propostas e diretrizes.

Na abertura, o presidente do CEI-SP, Marcelo Salera Ricci, destacou a relevância do tema ao lembrar que a população idosa de São Paulo já supera a soma populacional de 18 estados brasileiros. "Esta conferência é um chamado à ação: precisamos transformar compromissos em políticas efetivas, capazes de garantir direitos, promover inclusão e construir um futuro em que todas as gerações possam envelhecer com direito e dignidade."

Já a secretária executiva de Desenvolvimento Social do Estado, Juliana Armede, ressaltou o aumento permanente de R$ 150 milhões realizado pela pasta em 2025 para o cofinanciamento das políticas públicas de assistência social nas cidades. "Estamos falando de um aumento de pelo menos 60% em média para garantir que os municípios tenham autonomia, debatam em seus múltiplos conselhos, compreendam suas demandas e possam fortalecer, ampliar ou criar serviços.

A secretária lembrou ainda "o trabalho essencial" que os conselheiros e delegados realizam para o fortalecimento das políticas públicas. "Os municípios estão elaborando seus planos plurianuais, que definirão as ações a serem realizadas nos próximos quatro anos. Portanto, este é o momento de abordar temas relacionados à pessoa idosa em seus planejamentos. A ausência de planejamento inviabiliza a

480

implementação de políticas públicas, a alocação de recursos e a prevenção", concluiu.

Em sintonia com essa perspectiva, o palestrante Alexandre Kalache, médico gerontólogo e presidente do Centro Internacional de Longevidade Brasil, ressaltou a importância da participação ativa da sociedade civil nos conselhos e conferências. "Os eventos que considero mais importantes são aqueles que congregam poder público e sociedade civil. Só com esse diálogo genuíno é possível avançar. É prioritário combater o idadismo e respeitar os direitos, porque só se respeita um grupo quando se elimina o preconceito", afirmou.

Direitos

Durante uma roda de conversa com representantes de diferentes municípios, fica claro que o fortalecimento das políticas públicas é fundamental para assegurar direitos e combater desigualdades.

Gestor da Casa do Vovô de Ribeirão Preto, José Alexsandro Rodrigues destacou a necessidade de ampliar recursos para as políticas voltadas às pessoas idosas. "Sem planejamento e sem recursos não existe política pública. Queremos que a alíquota do Imposto de Renda destinada às causas da pessoa idosa aumente, assim como aconteceu com o esporte. Isso garantiria mais financiamento e, consequentemente, políticas mais efetivas", explicou.

A arquiteta e conselheira Norma Rangel, do Conselho Municipal de Direitos da Pessoa Idosa de São Paulo, reforçou a relevância dos fóruns regionais. "Nós somos a primeira geração a envelhecer de fato e precisamos abrir caminhos para as próximas. A moradia, a participação social e a dignidade devem estar no centro das políticas. Conferências como esta são oportunidades únicas para defender aquilo em que acreditamos e transformar realidades", declarou.

A gestora pública Taiane Miyaque, coordenadora de Políticas para a Diversidade em Santos, trouxe ao debate a urgência de incluir a população idosa LGBTQIAP+ nas políticas públicas. "Nós sofremos preconceito pela idade e também pela identidade de gênero ou orientação sexual. Minha presença aqui é para quebrar paradigmas e dar visibilidade. É preciso garantir direitos e dignidade para a população LGBT+ idosa", destacou.

Também de Ribeirão Preto, a covereadora Silvia Diogo, militante dos movimentos de mulheres e do movimento negro, lembrou que envelhecer deve ser mais do que "ficar velho". "Trabalhamos a vida toda, mas muitas vezes chegamos à velhice sem qualidade de vida. Queremos poder viajar, cuidar dos netos, ter saúde física e psicológica. É por isso que conferências são importantes: para pressionar e garantir que políticas públicas saiam do papel", disse.

Já Renato Sozzi, do Conselho de Direitos da Pessoa Idosa de Atibaia, chamou atenção para a realidade das casas de longa permanência e para a ausência de regulamentação adequada do trabalho dos cuidadores. "Ainda tratamos idosos em instituições como se fossem invisíveis. Precisamos de políticas efetivas, de fiscalização e de valorização da mão de obra que cuida dessas pessoas. Sem isso, continuaremos com depósitos humanos em vez de espaços de cuidado", alertou.

Arquivo: Release do dia 25/09/2025
Data: 25/09/2025

Acolhimento e segurança alimentar nos dias frios: Bom Prato serviu mais de 1,1 milhão de caldos quentinhos

Programa da Secretaria de Desenvolvimento Social levou refeições nutritivas e acolhimento em 64 restaurantes populares durante o inverno

Em resposta às baixas temperaturas registradas durante o inverno, o Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), implementou, neste ano, o Bom Prato Inverno. Além do cardápio servido no jantar, a iniciativa inédita do Programa Bom Prato teve como objetivo oferecer caldos quentes, saborosos e nutritivos à população em situação de vulnerabilidade social. Entre 7 de julho e 22 de setembro, período em que a ação integrou a Operação Inverno 2025, foram servidos 1,1 milhão de caldos em diversas regiões do Estado.

Lançado como projeto-piloto no começo de julho, contemplando sete restaurantes do programa, o Bom Prato Inverno rapidamente conquistou os corações dos

frequentadores. Diante dessa adesão positiva, a ação foi ampliada para as demais 57 unidades fixas e quatro refeitórios que oferecem jantar, totalizando 64 restaurantes que passaram a servir caldos para ajudar a enfrentar os dias frios.

"O Bom Prato Inverno mostrou que é possível unir segurança alimentar e acolhimento em um momento em que a população mais precisa. A entrega de mais de 1 milhão de caldos reforça a importância do programa como política pública que vai muito além da refeição: é cuidado, dignidade e proximidade com quem enfrenta os dias mais frios em situação de vulnerabilidade", destacou a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Além de servir refeições quentes e nutritivas que auxiliam na alimentação, o Programa Bom Prato também valoriza o acolhimento dos frequentadores. Por isso, os restaurantes populares contemplados pela iniciativa abriram os salões para que eles pudessem se alimentar com maior conforto durante os dias de menor temperatura.

"Uma delícia! Essa sopinha quente vai deixar saudades". É assim que Jorge Teixeira, o frequentador do Bom Prato 25 de Março, reagiu ao saber que a temporada de caldos estava chegando ao fim. O aposentado de 65 anos frequenta a unidade há três anos e, desde do início da ação, ele não perde um jantar.

Ainda no inverno, o Programa Bom Prato também atua no Abrigo Solidário da Defesa Civil, onde são entregues, por meio das unidades móveis, 130 marmitas para os acolhidos do abrigo. No dia seguinte, os acolhidos recebem um ticket para retirar o café da manhã gratuitamente na unidade da rua 25 de Março.

Sobre o Programa Bom Prato

Atualmente, conta com 71 unidades fixas, quatro restaurantes e 45 caminhões que atendem em 47 pontos de atendimento do Bom Prato Móvel, totalizando 122 localidades em 42 municípios. Somente nesta gestão, foram entregues 23 novas unidades, sendo 19 caminhões do BPM e quatro refeitórios.

A alimentação oferecida no Bom Prato é subsidiada pelo Governo do Estado de São Paulo, aumentando a oferta de comida acessível e nutritiva à comunidade.

As refeições são balanceadas e oferecem além do arroz e do feijão, uma salada, uma proteína, uma fruta e uma bebida, ao preço simbólico de R$ 1,00.

Mais informações sobre endereços e horários de funcionamento estão disponíveis na página do Bom Prato:
https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato/

Arquivo: Release do dia 29/09/2025
Data: 29/09/2025

14ª Conferência Estadual de Assistência Social celebra 20 anos do SUAS

Edição deste ano terá formato descentralizado e vai definir propostas estaduais que serão encaminhadas para evento nacional

Com o objetivo de avaliar avanços, identificar desafios e propor diretrizes para o próximo Plano Decenal (2027-2037), o Conselho Estadual de Assistência Social (CONSEAS-SP) realizará, entre 2 e 30 de outubro, a 14ª Conferência Estadual de Assistência Social. Neste ano, o tema principal é "20 anos do SUAS: construções, proteção social e resistência". O SUAS é Sistema Único de Assistência Social.
Para garantir maior descentralização, acesso e participação dos municípios mais distantes da capital paulista, serão realizadas sete Conferências Estaduais Regionalizadas, em diferentes municípios do estado. Os eventos vão manter a estrutura clássica das conferências anteriores, que contam com: palestra magna, grupos de trabalho, aprovação e deliberações e eleição de delegados para a Conferência Nacional.
"A Conferência Estadual de Assistência Social é um espaço democrático essencial para discutir, avaliar e propor caminhos para o fortalecimento das políticas públicas do setor", explica a vice-presidente do CONSEAS, Rita Dalmaso. "O tema deste ano nos convida a ouvir a sociedade, qualificar o diálogo entre governo e usuários e garantir que a Política de Assistência Social continue sólida e protetiva para aqueles que mais necessitam", conclui a vice-presidente.

A 14º Conferência trabalhará cinco eixos estratégicos durante os encontros, estabelecidos pelo Conselho Nacional da Assistência Social (CNAS), sendo:

- Universalização do SUAS: acesso integral, equidade e respeito às diversidades;
- Aperfeiçoamento contínuo: inovação, gestão descentralizada e valorização profissional;
- Integração entre benefícios e serviços: articulação entre CRAS, CREAS, Cadastro Único e programa de renda;
- Gestão democrática e transparência e sustentabilidade financeira: regularidade do cofinanciamento, impactos do arcabouço fiscal e da reforma tributária.

A Conferência Estadual Final acontecerá na capital paulista, nos dias 29 e 30 de outubro, contando com 252 delegados nacionais eleitos que vão definir dez propostas para o Estado e cinco para a União, a serem encaminhadas para a Conferência Nacional de Assistência Social que será realizada em Brasília, de 6 a 9 de dezembro este ano.

Confira o calendário da 14º Conferência Estadual de Assistência Social:

CRONOGRAMA DA CONFERÊNCIA ESTADUAL REGIONALIZADA		
Macro III Faculdade Estácio – Campus Ribeirânia R. Abrahao Issa Halack, 980 – Ribeirão Preto	02 e 03 de outubro	Conferência Regionalizada: Araraquara, Barretos, Franca, Ribeirão Preto
Macro IV UNOESTE Jaú Avenida Antônio de Almeida Pacheco, 2945 – Zona Industrial - Jaú	06 e 07 de outubro	Conferência Regionalizada: Avaré, Bauru, Botucatu, Itapeva, Marília
Macro II UNIP Araçatuba R. Baguaçu, 1939 – Jardim Alvorada - Araçatuba	09 e 10 de outubro	Conferência Regionalizada: Alta Noroeste, Alta Paulista, Alta Sorocabana, Fernandópolis, SJ do Rio Preto

Macro I Unimax Indaiatuba Av. Nove de Dezembro, 460 – Jardim Pedroso, Indaiatuba	13 e 14 de outubro	Conferência Regionalizada: Campinas, Mogiana, Piracicaba, Sorocaba
Macro V Uni FUNVIC – Centro Universitário de Pindamonhangaba Estrada Radialista Percy Lacerda, Estr. Mun. do Pinhão do Borba, Bairro - n° 1000, Pindamonhangaba - SP	16 e 17 de outubro	Conferência Regionalizada: Baixada Santista, Vale do Paraíba, Vale do Ribeira
Macro VI UNINOVE Campus Memorial - São Paulo Av. Dr. Adolpho Pinto, 109 – Barra Funda	22 e 23 de outubro	Conferência Regionalizada: Gde SP ABC, Gde SP Leste, Gde SP Norte, Gde SP Oeste, São Paulo
Estadual Final UNINOVE – Campus Memorial - São Paulo Av. Dr. Adolpho Pinto, 109 – Barra Funda	29 e 30 de outubro	Conferência Estadual Final: Delegados eleitos nas regionais

trio
marca, imagem e reputação

PROPOSTA TÉCNICA

Concorrência nº 005/2025

Secretaria de Comunicação do Estado de SP

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

TRIO – Marca, Imagem e Reputação

CNPJ: 34.182.448/0001-95

CONTINUAÇÃO

Arquivo: Release do dia 29/09/2025

Data: 29/09/2025

Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente promove VI Encontro Lúdico

Evento reunirá 326 crianças e adolescentes de diversas regiões do estado de São Paulo

Em celebração aos 35 anos do Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), o Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente de São Paulo (CONDECA-SP) realiza, entre os dias 30 de setembro e 2 de outubro, o VIº Encontro Lúdico, no município de São Pedro, localizado no centro do estado de São Paulo.

A proposta do encontro deste ano será debater os desafios do ECA no século 21, focando em três eixos temáticos: combate ao racismo; educação; e saúde mental e sustentabilidade. "O evento tem como objetivo avaliar a implementação do ECA no âmbito estadual, promovendo um debate visando a ampliação da participação infanto-juvenil, formulação e efetivação da política para crianças e adolescentes", afirma a vice-presidente do CONDECA e coordenadora da Comissão Organizadora do Encontro Lúdico, Janaína Cristina Souza.

Além disso, será incluída a seleção dos representantes do Estado que irão compor o Comitê de Participação de Adolescentes (CPA), do Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente (CONANDA), e a escolha dos delegados que irão integrar as Comissões Regionais para realização da VIII Conferência Lúdica Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente e CONDECA-SP.

O VI Encontro será organizado por representações regionais. Ou seja, cada região administrativa será responsável por mobilizar, articular e divulgar a ação, garantindo a participação de crianças e adolescentes em conformidade com o número de vagas distribuídos por regiões, totalizando: 26 crianças (cada criança será acompanhada por um representante legal) e 300 adolescentes, que deverão contar com a autorização necessária para a participação no evento, junto ao seu representante legal.

Ao longo dos próximos dias, a programação contará com apresentações culturais, leitura e aprovação do Regimento Interno, eleição do representante do Comitê de Participação de Adolescente (CPA) do CONANDA, formação do grupo de trabalho e apresentação das propostas elaboradas pelas equipes.

35 ANOS DO ECA

Em 35 anos de existência completados em junho de 2025, o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), Lei Federal n° 8.069/30, é um marco importante para a defesa e garantia dos direitos infanto-juvenis. Fruto da luta social, a sua história se entrelaça com a promulgação da Constituição de 1988 e a regulamentação do artigo 227, estabelecendo como um dever da família, sociedade e do Estado assegurar as condições necessárias para o pleno desenvolvimento de crianças e adolescentes.

ACOMPANHE O EVENTO

O evento será transmitido online, por meio dos links:

30/09: https://tinyurl.com/encontroludicocondecainicial;

02/10: https://tinyurl.com/encontroludicocondecafinal.

Arquivo: Release do dia 29/09/2025

Data: 29/09/2025

SuperAção SP: programa social de SP inicia atuação dos agentes na região de Campinas

Profissionais vão atuar em visitas domiciliares e no acompanhamento direto de famílias em vulnerabilidade

"O SuperAção SP é a união de esforços para romper o ciclo da pobreza, combinando a estratégia do Estado, a parceria e a força dos municípios e a dedicação das equipes em campo." É com essa declaração que a secretária de Desenvolvimento Social de São Paulo, Andrezza Rosalém, lançou nesta segunda-feira (29) a fase operacional do programa voltado à transformação de vidas e combate à pobreza, com a chegada dos primeiros agentes à região de Campinas.

Nesta etapa, os profissionais serão responsáveis pelo atendimento das famílias em Campinas e Paulínia. Eles irão elaborar planos de desenvolvimento individualizados em conjunto com as famílias, além de conectá-las aos serviços e oportunidades de emprego e renda, apoiando-as no caminho rumo à autonomia.

Pela manhã, Andrezza e sua equipe técnica se reuniram com o prefeito de Paulínia, Danilo Barros, e a secretária de Assistência Social do município, Rita Coelho. Na oportunidade, foi apresentado aos secretários de Paulínia o programa social da atual gestão. "O Superação SP olha primeiro para a proteção social, para o fortalecimento da assistência social e para o acesso às políticas e aos serviços públicos, porque isso é fundamental. Temos que garantir as condições para que essas famílias possam se desenvolver e chegar à inclusão produtiva", declarou.

O prefeito Danilo Barros ressaltou a "honra de o programa ser iniciado em Paulínia". "O SuperAção SP vai nos ensinar muitas coisas", acrescentou. A secretária Rita Coelho destacou ainda a animação de "todos os técnicos da assistência social no município, nos CRAS e nos CREAS, em abraçar o programa para que realmente seja feita a diferença na vida das famílias, com planejamento e com metas".

Na parte da tarde, o prefeito de Campinas, Dário Saadi, e a secretária de Assistência Social, Vandercleya Moro, receberam a equipe estadual. A secretária Andrezza ressaltou que trabalho do SuperAção SP é calcado na busca ativa das famílias em situação de vulnerabilidade social já inscritas no Cadastro Único (CadÚnico). Saadi considerou a ação dos agentes como sendo fundamental para "conhecer a realidade de cada pessoa". "Para nós é muito fácil dar opinião de longe, mas agora vamos de casa em casa para entender como é a vida dessas pessoas."

Os agentes irão bater à porta dessas famílias, que não precisarão se deslocar até uma unidade de assistência social para serem atendidas. Cada profissional acompanhará até 20 famílias por mês, realizando visitas semanais, quinzenais ou mensais, de acordo com a necessidade de cada caso.

O ponto central desse processo é o Plano de Desenvolvimento Familiar (PDF), um documento construído junto com a família, que traça metas, objetivos e ações para cada integrante, com foco na inclusão produtiva, fortalecimento dos vínculos comunitários e acesso a direitos básicos.

Para a secretária Andrezza, o instrumento é decisivo: "O PDF ajudará a identificar as barreiras que a família enfrenta para a inclusão produtiva, detalhando a jornada que cada membro deve seguir para se inserir ou melhorar sua posição no mundo do trabalho".

Ainda na visão da secretária, o olhar próximo e individualizado dos agentes permitirá que cada família receba atenção personalizada, ajudando a romper o ciclo da pobreza em São Paulo. "O trabalho dos agentes é criar vínculos, conectar as famílias às políticas de governo e apoiá-las na construção de um caminho sólido para a autonomia", reforça.

Todos os agentes passaram pela formação promovida pela Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo (SEDS), em parceria com a Fundação Getulio Vargas (FGV Projetos) e a Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe). Durante duas semanas intensivas, eles foram preparados para atuar diretamente nos territórios, onde vão acompanhar as famílias. O treinamento de 80 horas reuniu aulas teóricas e práticas sobre construção de vínculos de confiança, uso de tecnologias digitais para monitoramento e elaboração dos planos familiares.

Número de famílias atendidas

O SuperAção SP está baseado em duas trilhas de atendimento. A primeira, de Proteção Social, é voltada a famílias com maiores dificuldades de inclusão produtiva, como dependência de cuidados, idade avançada ou situação de rua. Já a trilha de Superação da Pobreza atende famílias com perfil ativo para a inserção ao mundo do trabalho.

A diferença entre as duas modalidades também aparece na forma de acompanhamento: enquanto na Proteção Social o atendimento especializado é feito pelas equipes técnicas dos municípios, na trilha de Superação da Pobreza o foco está nas visitas domiciliares e no acompanhamento individualizado e personalizado realizado pelos agentes.

Além de Campinas e Paulínia, a fase atual do SuperAção SP será iniciada nesta semana em mais seis cidades. As oito cidades vão atender, nesta primeira etapa, 13.395 famílias nas duas trilhas do programa. Campinas concentra o maior público, com 4.355 famílias, seguida de Itaquaquecetuba (2.883) e Embu das Artes (2.038).

Também participam Barueri (1.348 famílias), São Vicente (2.042), Paulínia (300), São Roque (255) e Cabreúva (174).

Já a atuação dos agentes varia conforme o porte do município. Campinas contará com 50 profissionais, seguida de Itaquaquecetuba (31), Embu das Artes (22), Barueri (17) e São Vicente (19). Paulínia, São Roque e Cabreúva terão três agentes cada para o acompanhamento das famílias.

As famílias serão acompanhadas por equipes sociais durante dois anos, com possibilidade de prorrogação por mais seis meses. Cada núcleo familiar terá um plano personalizado, que envolve auxílios financeiros, bonificações por metas cumpridas e acesso facilitado a políticas públicas nas áreas de saúde, educação, habitação, assistência social e geração de renda. Os incentivos variam conforme o perfil e o módulo em que a família estiver inserida (Proteger, Desenvolver ou Incluir) e podem ultrapassar R$ 10 mil ao longo de todas as etapas do programa.

O público-alvo são famílias em situação de vulnerabilidade social que atendam aos seguintes critérios:

- Estar inscrita no Cadastro Único para Programas Sociais (CadÚnico);
- Estar com o CadÚnico atualizado nos últimos 24 meses;
- Ter renda familiar per capita, excluindo rendimentos de auxílios sociais, abaixo de meio salário-mínimo nacional (R$ 759, considerando o valor vigente de R$ 1.518 em 2025).

Os municípios que aderiram ao programa publicaram um decreto no qual se comprometeram a fortalecer sua rede socioassistencial, conectando as famílias participantes às políticas públicas e aos serviços disponibilizados, entre outras medidas previstas pelo programa.

Repasse de recursos aos municípios

O SuperAção SP reúne políticas públicas de diferentes secretarias em uma jornada completa de atendimento às famílias em situação de vulnerabilidade social. O investimento inicial é de R$ 500 milhões para sua operacionalização, além do orçamento de todas as demais políticas. Na última semana, o programa obteve um reforço, com a aprovação de financiamento de mais de US$ 100 milhões extras pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). Com a aprovação desse aporte financeiro extra, o Estado amplia os recursos disponíveis para o programa.

A primeira onda do SuperAção SP foi iniciada com a adesão de 48 municípios das regiões metropolitanas de São Paulo, Campinas, Sorocaba e Baixada Santista. Todos foram selecionados a partir de critérios como concentração de pobreza, Produto Interno Bruto (PIB) local e taxa de ocupação (potencial do mercado de trabalho).

Na primeira onda, o Estado vai destinar R$ 110 milhões em cofinanciamento aos 48 municípios que aderiram ao programa, com o início dos repasses em outubro. Em 2025, Campinas receberá R$ 4,9 milhões; Itaquaquecetuba, Embu das Artes, Barueri e São Vicente terão R$ 2,5 milhões cada; Paulínia contará com R$ 2,3 milhões; São Roque, com R$ 2,1 milhões; e Cabreúva, com R$ 1,3 milhão. Novos aportes estão previstos para 2026 visando garantir a continuidade da ampliação e qualificação da rede socioassistencial nos municípios.

Os recursos poderão ser usados para ampliar serviços socioassistenciais como Centros de Referência de Assistência Social (CRAS), Centros de Referência Especializado de Assistência Social (CREAS), Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV), atendimento domiciliar, entre outros.

Mais do que recursos financeiros, o programa oferece uma rede de suporte técnico e institucional, fortalecendo a capacidade das prefeituras de atuar na superação da pobreza e na inclusão produtiva. O SuperAção SP contribuirá, ainda, para aprimorar a governança, centralizar informações e otimizar o uso dos recursos municipais.

Arquivo: Release do dia 30/09/2025

Data: 30/09/2025

SuperAção SP: agentes do programa social chegam a Cabreúva e São Roque

Profissionais vão atuar em visitas domiciliares e no acompanhamento direto de famílias em vulnerabilidade

As cidades de Cabreúva e São Roque receberam, nesta terça-feira (30), seus primeiros agentes do SuperAção SP, programa do Governo de São Paulo voltado à transformação de vidas e combate à pobreza. A secretária de Desenvolvimento Social do Estado, Andrezza Rosalém, esteve presente nos dois municípios para lançar a fase operacional da iniciativa, juntamente com a equipe técnica que atuará localmente.

Os agentes do SuperAção SP serão responsáveis por elaborar planos de desenvolvimento individualizados em conjunto com as famílias de Cabreúva e São Roque, além de conectá-las aos serviços e oportunidades de emprego e renda, apoiando-as no caminho rumo à autonomia.

Pela manhã, a secretária Andrezza e sua equipe técnica se reuniram com a prefeita de Cabreúva, Noemi Medeiros Bernardes, e a secretária de Assistência e Desenvolvimento Social do município, Denise Micheti Italiani. "O SuperAção é uma ação efetiva que está sendo realizada, buscando tirar a pessoa de um ciclo ruim de miséria", declarou Noemi.

Na parte da tarde, o prefeito de São Roque, Guto Issa, e a diretora do Departamento de Bem-Estar Social, Ana Cristina Alda, receberam a equipe estadual. "As pessoas precisam de oportunidade e o que me encanta no SuperAção SP é a sua complexidade. Para implementá-lo é necessário empenho, e queremos entregar o melhor resultado possível para o nosso povo", afirmou o prefeito.

O atendimento dos agentes do SuperAção SP é calcado na busca ativa das famílias em situação de vulnerabilidade social já inscritas no Cadastro Único (CadÚnico). Os profissionais vão bater à porta dessas famílias, que não precisarão se deslocar até uma unidade de assistência social para serem atendidas. Cada agente

acompanhará até 20 famílias por mês, realizando visitas semanais, quinzenais ou mensais, de acordo com a necessidade de cada caso.

O ponto central desse processo é o Plano de Desenvolvimento Familiar (PDF), um documento construído junto com a família, que traça metas, objetivos e ações para cada integrante, com foco na inclusão produtiva, fortalecimento dos vínculos comunitários e acesso a direitos básicos.

Para a secretária Andrezza, o olhar próximo e individualizado dos agentes permitirá que cada família receba atenção personalizada, ajudando a romper o ciclo da pobreza em São Paulo. "O trabalho dos agentes é criar vínculos, conectar as famílias às políticas de governo e apoiá-las na construção de um caminho sólido para a autonomia", reforça.

Todos os agentes passaram pela formação promovida pela Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo (SEDS), em parceria com a Fundação Getulio Vargas (FGV Projetos) e a Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe). Durante duas semanas intensivas, eles foram preparados para atuar diretamente nos territórios, onde vão acompanhar as famílias. O treinamento de 80 horas reuniu aulas teóricas e práticas sobre construção de vínculos de confiança, uso de tecnologias digitais para monitoramento e elaboração dos planos familiares.

Número de famílias atendidas

O SuperAção SP está baseado em duas trilhas de atendimento. A primeira, de Proteção Social, é voltada a famílias com maiores dificuldades de inclusão produtiva, como dependência de cuidados, idade avançada ou situação de rua. Já a trilha de Superação da Pobreza atende famílias com perfil ativo para a inserção ao mundo do trabalho.

A diferença entre as duas modalidades também aparece na forma de acompanhamento: enquanto na Proteção Social o atendimento especializado é feito pelas equipes técnicas dos municípios, na trilha de Superação da Pobreza o foco está nas visitas domiciliares e no acompanhamento individualizado e personalizado realizado pelos agentes.

A fase atual do SuperAção SP começa nesta semana em oito cidades, que vão atender 13.395 famílias nas duas trilhas do programa, sendo 255 em São Roque e

174 em Cabreúva. Campinas concentra o maior público, com 4.355 famílias, seguida de Itaquaquecetuba (2.883) e Embu das Artes (2.038). Também participam Barueri (1.348 famílias), São Vicente (2.042) e Paulínia (300).

Já a atuação dos agentes varia conforme o porte do município. Campinas contará com 50 profissionais, seguida de Itaquaquecetuba (31), Embu das Artes (22), Barueri (17) e São Vicente (19). Paulínia, São Roque e Cabreúva terão três agentes cada para o acompanhamento das famílias.

As famílias serão acompanhadas por equipes sociais durante dois anos, com possibilidade de prorrogação por mais seis meses. Cada núcleo familiar terá um plano personalizado, que envolve auxílios financeiros, bonificações por metas cumpridas e acesso facilitado a políticas públicas nas áreas de saúde, educação, habitação, assistência social e geração de renda. Os incentivos variam conforme o perfil e o módulo em que a família estiver inserida (Proteger, Desenvolver ou Incluir) e podem ultrapassar R$ 10 mil ao longo de todas as etapas do programa.

ITEM D - Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado no Projeto Básico.

D.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios dos órgãos estaduais que tenham competência sobre os assuntos delimitados no Projeto Básico.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
01/09/2025	Atendimento ao JORNAL DE FRANCA para informações quantitativas sobre famílias beneficiadas em Franca (ou região) pelo VIVALEITE.	3
01/09/2025	Atendimento ao DIÁRIO DO GRANDE ABC para fornecer informações sobre o Programa Viva Leite.	3
02/09/2025	Atendimento ao G1 Mogi e Suzano Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Gazeta News Guarulhos Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Guarulhos Online Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Notícias de Mogi Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao O Diário de Mogi Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao O Diário de Suzano Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Band Cidade Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Bom Dia Fronteira Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão	1

	cardápio especial de Dia dos Pais)	
02/09/2025	Atendimento ao FN 1ª Edição Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao FN 2ª Edição Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao G1 Prudente Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao O Imparcial Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao SBT Interior Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao TV Fronteira Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Agência Brasil Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao CBN Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Folha De S.Paulo Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao G1/São Paulo Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao O Estado De S.Paulo Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Rádio Jovem Pan Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Tv Alesp Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Tv Cultura Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Tv Globo/Sp1 Follow-ups e remessas. (Restaurantes	1

	Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	
02/09/2025	Atendimento ao Uol Notícias Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao A Tribuna Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Bom Dia Baixada Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Diário de Cubatão Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Diário do Litoral Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao G1 Santos e região Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Jornal da Tribuna da 1ª edição Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Jornal do Guarujá Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Rádio Boa Nova Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Rádio Guarujá Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Diário da Região Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Jornal Folha Oeste Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Jornal Retrato Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1

02/09/2025	Atendimento ao Osasco Notícias Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Página Zero Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Portal Viva Cotia Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Rádio Cidade 87.5 Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Tribuna Popular Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Visão Oeste Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao G1 Bauru-Marília Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Jornal da Cidade Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Rádio 87,9 FM Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Rádio 94,5 FM Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Record TV Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Tem Notícias 1ª edição Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Tem Notícias 2ª edição Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1

02/09/2025	Atendimento ao TV TEM Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Bom Dia Cidade Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao EPTV Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao G1 Campinas Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Jornal da EPTV 1ª edição Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Metrópoles Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Rádio CBN Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Record TV Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao SBT Campinas Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao TV Band Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao A Folha Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de São Carlos servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao EPTV Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de São Carlos servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao G1 São Carlos Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de São Carlos servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Primeira Página Follow-ups e remessas.	1

	(Restaurantes Bom Prato da região de São Carlos servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	
02/09/2025	Atendimento ao Rádio Clube 1400 FM Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de São Carlos servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao São Carlos Dia e Noite Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de São Carlos servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Bom Dia Cidade Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Cruzeiro do Sul Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Diário de Sorocaba Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao G1 Sorocaba Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Rádio Botucatu FM Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Rádio Clube 103,5 FM Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Rádio Cruzeiro 92,3 FM Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao TV TEM Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Diário do Grande ABC Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do ABC servirão cardápio especial de Dia dos Pais	1
02/09/2025	Atendimento ao Folha do ABC Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do ABC servirão cardápio especial de Dia dos Pais	1
02/09/2025	Atendimento ao Informa ABC Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do ABC servirão cardápio especial de Dia dos Pais	1

02/09/2025	Atendimento ao G1 Mogi e Suzano Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Gazeta News Guarulhos Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Guarulhos Online Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao Notícias de Mogi Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao O Diário de Mogi Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao O Diário de Suzano Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
02/09/2025	Atendimento ao TV VANGUARDA para inauguração da Operação Padroeira.	3
03/09/2025	Atendimento a TRIBUNA para esclarecimentos de dúvida a respeito do programa Vivaleite	3
03/09/2025	Atendimento ao FOLHA DO ABC para obtermos dados regionais do ABC Paulista no Vivaleite	3
03/09/2025	Atendimento ao TV NOVO TEMPO para alteração em relação à solicitação da reportagem sobre o programa Viva Leite.	3
03/09/2025	Atendimento ao CBN para entrevista ao vivo com Porta-voz	3
03/09/2025	Atendimento ao TV TEM para fornecer informações sobre a ampliação do programa Vivaleite nas regiões da nossa área de cobertura	3
03/09/2025	Atendimento ao DIÁRIO DO GRANDE ABC para entrevista com Porta-voz	3
03/09/2025	Atendimento ao BAND VALE para entrevista com Porta-Voz	3
04/09/2025	Atendimento ao TV NOVO TEMPO para reportagem sobre o programa Viva Leite	3
05/09/2025	Atendimento ao TV TEM para informações quantitativas do Bom Prato	3
07/09/2025	Atendimento ao A Voz do Vale Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos	1

	Pais)	
07/09/2025	Atendimento ao Diário de Taubaté Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
07/09/2025	Atendimento ao G1 Vale Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
07/09/2025	Atendimento ao O Vale Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
07/09/2025	Atendimento ao Rádio Band Vale FM 102,9 Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
07/09/2025	Atendimento ao Rádio Jovem Pan 94,3 FM Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
07/09/2025	Atendimento ao Record TV Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
07/09/2025	Atendimento ao TV Bandeirantes Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
07/09/2025	Atendimento ao TV Vanguarda Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
07/09/2025	Atendimento ao A Voz do Vale Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
07/09/2025	Atendimento ao Diário de Taubaté Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
07/09/2025	Atendimento ao G1 Vale Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
07/09/2025	Atendimento ao O Vale Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
07/09/2025	Atendimento ao Rádio Band Vale FM 102,9 Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
07/09/2025	Atendimento ao Rádio Jovem Pan 94,3 FM Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1

07/09/2025	Atendimento ao Record TV Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
07/09/2025	Atendimento ao TV Bandeirantes Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
07/09/2025	Atendimento ao TV Vanguarda Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
09/09/2025	Atendimento a TV NOVO TEMPO para remarcação de entrevista com o coordenador do Programa	3
12/09/2025	Atendimento ao TV RECORD para informar fechamento temporário do Bom Prato da USP de Ribeirão Preto	3
12/09/2025	Atendimento ao TV VANGUARDA para entrevista de porta-voz no Bom Prato Móvel de São José dos Campos	3
15/09/2025	Atendimento ao G1 Bauru-Marília Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
15/09/2025	Atendimento ao Jornal da Cidade Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
15/09/2025	Atendimento ao Rádio 87,9 FM Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
15/09/2025	Atendimento ao Rádio 94,5 FM Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
15/09/2025	Atendimento ao Record TV Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
15/09/2025	Atendimento ao Tem Notícias 1ª edição Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
15/09/2025	Atendimento ao Tem Notícias 2ª edição Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
15/09/2025	Atendimento ao TV TEM Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
15/09/2025	Atendimento ao Agência Brasil Follow-ups e remessas. (Restaurantes	0,5

	Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	
15/09/2025	Atendimento ao CBN Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
15/09/2025	Atendimento ao Folha De S.Paulo Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
15/09/2025	Atendimento ao G1/São Paulo Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
15/09/2025	Atendimento ao O Estado De S.Paulo Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
15/09/2025	Atendimento ao Rádio Jovem Pan Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
15/09/2025	Atendimento ao Tv Alesp Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
15/09/2025	Atendimento ao Tv Cultura Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
15/09/2025	Atendimento ao Tv Globo/Sp1 Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
15/09/2025	Atendimento ao Uol Notícias Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
15/09/2025	Atendimento ao REDE TV para autorização de gravação no Bom Prato de Cotia	3
16/09/2025	Atendimento ao SBT para funcionamento das unidades do Bom Prato em Santos	3
18/09/2025	Atendimento ao Agência Brasil Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
18/09/2025	Atendimento ao CBN Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
18/09/2025	Atendimento ao Folha De S.Paulo Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
18/09/2025	Atendimento ao G1/São Paulo Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
18/09/2025	Atendimento ao O Estado De S.Paulo Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
18/09/2025	Atendimento ao Rádio Jovem Pan Follow-ups e remessas.	0,5

505

	(Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	
18/09/2025	Atendimento ao Tv Alesp Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
18/09/2025	Atendimento ao Tv Cultura Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
18/09/2025	Atendimento ao Tv Globo/Sp1 Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
18/09/2025	Atendimento ao Uol Notícias Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
22/09/2025	Atendimento ao PORTAL DESENROLA para informações sobre importância do Bom Prato como política pública	3
23/09/2025	Atendimento ao TV SANTA CECÍLIA para matéria sobre o novo Espaço Prevenir que foi inaugurado recentemente em São Vicente.	3
24/09/2025	Atendimento ao O LIBERAL para matéria especial sobre o programa SuperAção SP	3
25/09/2025	Atendimento ao DIÁRIO DE SUZANO para informações sobre o Projeto Estadual Leite - Vivaleite	3
25/09/2025	Atendimento ao DIÁRIO DO GRANDE ABC informações sobre o programa Bom Prato no Grande ABC.	3
25/09/2025	Atendimento ao DIACHO DE GRINGO para autorização para filmar em uma das unidades do programa na capital	3
26/09/2025	Atendimento a CADERNO REGIONAL para entrevista com Porta-Voz sobre a ampliação do Programa Viva Leite, em Santos	3
27/09/2025	Atendimento a CADERNO REGIONAL para entrevista com porta-voz programa SuperAção.	3
29/09/2025	Atendimento ao Bom Dia Cidade Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
29/09/2025	Atendimento ao EPTV Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
29/09/2025	Atendimento ao G1 Campinas Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
29/09/2025	Atendimento ao Jornal da EPTV 1ª edição Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
29/09/2025	Atendimento ao Metrópoles Follow-ups e remessas. (Restaurantes	0,5

	Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	
29/09/2025	Atendimento ao Rádio CBN Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
29/09/2025	Atendimento ao Record TV Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1
29/09/2025	Atendimento ao SBT Campinas Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	0,5
29/09/2025	Atendimento ao TV Band Follow-ups e remessas. (Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais)	1,5
29/09/2025	Atendimento a CADERNO REGIONAL para reagendar a nossa entrevista	3
	TOTAL	**198**

Comprovantes D.1

Arquivo: 01_09_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS
Data: 01/09/2025

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 01/09/2025

1.JORNAL DE FRANCA

Boa tarde
É possível saber quantas famílias serão beneficiadas em Franca (ou região).

Nota

Prezado,
Segue o release sobre o atendimento do Vivaleite na região de Franca:

Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 956 crianças na região de Franca

Com a possibilidade de incluir uma segunda criança por família já beneficiada, o Estado reforça a proteção da primeira infância e amplia o alcance do projeto

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), vai ampliar o atendimento do Projeto Vivaleite a partir de 1º de setembro. Na região de Franca, 956 novas crianças de famílias em situação de vulnerabilidade passarão a ser atendidas pelo programa.
A principal novidade é que famílias já beneficiárias poderão incluir uma segunda criança que se enquadre nos critérios do programa, garantindo maior proteção à primeira infância
Atualmente, o Vivaleite distribui 15 litros de leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D por mês a famílias de baixa renda com crianças de 6 meses a 6 anos. Com a mudança, famílias que possuem duas crianças nessa faixa etária passarão a receber 30 litros mensais.

Ampliar o Vivaleite significa reforçar nosso compromisso no combate à fome e na proteção da primeira infância. Com essa mudança, conseguimos alcançar ainda mais crianças em situação de vulnerabilidade, garantindo a elas um alimento de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento saudável das famílias paulistas", afirma a secretária de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém.

Em todo o Estado, a ampliação beneficiará 30.301 crianças de famílias já cadastradas. Na capital e na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 9.131 crianças serão incluídas automaticamente. Já no interior e no litoral, serão mais 21.170, incluindo as 956 da região de Franca.

Para viabilizar essa expansão, o Governo de SP vai investir R$ 3 milhões a mais por mês no programa, reforçando a rede de proteção social.

Sobre o Vivaleite

Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.

O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

2.DIÁRIO DO GRANDE ABC

Olá, tudo bem?

Sou Gabriel Rosalin repórter do Diário do Grande ABC.

Gostaria de algumas informações sobre o Programa Viva Leite.

Quantas crianças e famílias estão no programa em 2025, nas cidades de São Bernardo, Santo André, Diadema, Mauá, Rio Grande da Serra, Ribeirão Pires e São Caetano? Quantas eram em 2024 em cada cidade?

O programa foi criado em 1993, certo? Quantas crianças e famílias foram beneficiadas desde a criação do Viva Leite nessas sete cidades?

A partir de hoje (1), mais de 30 mil crianças serão colocadas no programa. Quantas delas são do Grande ABC?

Conseguem me indicar um contato de uma família que é beneficiada pelo programa e mora no Grande ABC?

Nota

Segue abaixo a lista por municípios do Grande ABC:

	Crianças Beneficiárias		
Município	**2024**	**2025**	**2ª Criança**
DIADEMA	1653	1583	220
MAUA	1110	1213	203
RIBEIRAO PIRES	261	277	49
RIO GRANDE DA SERRA	145	149	22
SANTO ANDRE	1110	1254	184
SAO BERNARDO DO CAMPO	1796	1893	248
SAO CAETANO DO SUL	69	74	12
TOTAL	**6144**	**6443**	**938**

Arquivo: 02_09_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS

Data: 02/09/2025

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 02/09/2025

Nº	Dia	Assunto	Veículo	Jornalista	
1	02/09	Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 Mogi e Suzano	Gladys Peixoto	1
2	02/09	Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Gazeta News Guarulhos	Robson Moreira	2
3	02/09	Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Guarulhos Online	Michel Wakin	3
4	02/09	Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Noticias de Mogi	Leandro Cesaroni	4
5	02/09	Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Diário de Mogi	Célia Sato	5
5	02/09	Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Diário de Mogi	Larissa Rodrigues	6
5	02/09	Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Diário de Mogi	Silva Chimello	7
6	02/09	Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Diário de Suzano	Jacqueline Campos	8

Nº	Dia	Assunto	Veículo	Jornalista	
7	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Band Cidade	Anderson Camargo	1
8	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Bom Dia Fronteira	Talita Lopes	2
8	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Bom Dia Fronteira	Valmir Custodio	3
9	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	FN 1ª Edição	Pedro Matias	4
9	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	FN 1ª Edição	Simone Gomes	5
9	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	FN 1ª Edição	Tiago Rodrigues	6
9	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	FN 1ª Edição	Carla Moreno	7
9	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	FN 1ª Edição	Juliana Peruchi	8
9	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	FN 1ª Edição	Paula Sieplin	9
9	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	FN 1ª Edição	Vinicius Alonso	10
10	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	FN 2ª Edição	Cintia Azevedo de Aquino	11
10	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	FN 2ª Edição	Cássoa Motta	12
10	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	FN 2ª Edição	Carlos Volpe	13
10	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	FN 2ª Edição	Marcos Júnior	14
11	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 Prudente	Gelson Neto	15
11	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 Prudente	Redação	16
12	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Imparcial	Gabriel Buosi	17
13	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	SBT Interior	Rubens Nakatu	18
13	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	SBT Interior	Valéria Garbullio	19
14	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV Fronteira	Vinicius Pacheco	20
14	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV Fronteira	Bruna Bachega	21
14	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV Fronteira	David de Tarso	22
14	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV Fronteira	Heloise Hamada	23
14	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Presidente Prudente servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV Fronteira	Murilo Zara	24

Nº	Dia	Assunto	Veículo	Jornalista	
15	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Bruno Bocchini	1
15	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Camila Boehm	2
15	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Daniel Mello	3
15	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Elaine Cruz	4
15	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Fernanda Cruz	5
15	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Flávia Albuquerque	6
15	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Flavia Silva	7
15	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Lucas Scatolini	8
15	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Ludmilla Souza	9
15	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Rovena Rosa	10

16	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Cbn	Luiz Nascimento	11
17	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha De S.Paulo	Rogério Gentile	12
17	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha De S.Paulo	Rogério Pagnan	13
17	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha De S.Paulo	Sylvia Colombo	14
17	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha De S.Paulo	Thiago Amâncio	15
17	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha De S.Paulo	Venceslau Borlina	16
17	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha De S.Paulo	Walter Henrique Nunes	17
17	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha De S.Paulo	Natália Cancian	18
18	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1/São Paulo	Glauco Araújo	19
18	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1/São Paulo	Kleber Tomaz	20
18	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1/São Paulo	Leticia Macedo	21
18	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1/São Paulo	Lívia Machado	22
18	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1/São Paulo	Roney Domingos	23
19	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Estado De S.Paulo	Priscila Mengue	24
19	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Estado De S.Paulo	Renata Cafardo	25
19	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Estado De S.Paulo	Ricardo Brandt	26
19	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Estado De S.Paulo	Ricardo Galhardo	27
19	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Estado De S.Paulo	Roberto Godoy	28
20	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio Jovem Pan	Sílvia Carvalho	29
21	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Tv Alesp	Fernanda Dias Belizário	30
22	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Tv Cultura	Tania Dantas	31
23	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Tv Globo/Sp1	Fernando Lupo	32
24	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Uol Notícias	Wellington Ramalhoso	33
24	02/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Uol Notícias	Fabiana Maranhão	34

Nº	Dia	Assunto	Veículo	Jornalista	
25	02/09	Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais	A Tribuna	Leopoldo Figueiredo	1
25	02/09	Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais	A Tribuna	Sandro Thadeu Francisco	2
25	02/09	Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais	A Tribuna	Sheila Almeida	3
26	02/09	Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Bom Dia Baixada	Carolina Freudenthal	4
27	02/09	Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Diário de Cubatão	Gabriel Chavier Sanches	5
28	02/09	Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Diário do Litoral	Paolo Perilo	6
29	02/09	Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 Santos e região	Alexandre Lopes	7
29	02/09	Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 Santos e região	Andressa Barboza	8
29	02/09	Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 Santos e região	Mariane Rossi	9
30	02/09	Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Jornal da Tribuna da 1ª edição	Mônica Silveira	10

30	02/09	Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Jornal da Tribuna da 1ª edição	Ernandes Caires	11
30	02/09	Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Jornal da Tribuna da 1ª edição	Luiz Linna	12
30	02/09	Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Jornal da Tribuna da 1ª edição	Rodrigo Nardelli	13
30	02/09	Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Jornal da Tribuna da 1ª edição	Cláudia Bozzani	14
30	02/09	Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Jornal da Tribuna da 1ª edição	Ricardo Goya	15
31	02/09	Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Jornal do Guarujá	Valdir Dias	16
32	02/09	Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio Boa Nova	Priscila Peres Lavra	17
33	02/09	Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio Guarujá	Marcelo Castilho	18

Nº	Dia	Assunto	Veículo	Jornalista	
34	02/09	Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Diário da Região	Erica Celestini	1
35	02/09	Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Jornal Folha Oeste	José Roberto Silva	2
36	02/09	Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Jornal Retrato	Wagner Silva Corrêa	3
37	02/09	Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Osasco Notícias	Paulo Macedo	4
38	02/09	Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Página Zero	Redação	5
39	02/09	Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Portal Viva Cotia	Fau Barbosa	6
40	02/09	Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio Cidade 87.5	Carolina Rubinato	7
41	02/09	Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Tribuna Popular	Elizabete Regina	8
42	02/09	Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Visão Oeste	Fábio Dorneles	9
42	02/09	Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Visão Oeste	Leandro Conceição	10

Nº	Dia	Assunto	Veículo	Jornalista	
43	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 Bauru-Marília	Mariana Bonora	1
44	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Jornal da Cidade	Giselle Hilário	2
44	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Jornal da Cidade	Márcia Duran	3
44	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Jornal da Cidade	Vitor Oshiro	4
45	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio 87,9 FM	Reginaldo Vianna	5
46	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio 94,5 FM	Gabriel Pelosi	6
46	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio 94,5 FM	Luiz Beltramin	7
47	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Record TV	Mayra Malavolta	8
47	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Record TV	Jaqueline Pereira	9
48	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Tem Notícias 1ª edição	Fabo Leopissi	10
48	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Tem Notícias 1ª edição	Luciana Teixiera	11

513

49	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Tem Notícias 2ª edição	Patrícia Zamboni	12
49	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Tem Notícias 2ª edição	Ana Borges	13
50	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV TEM	Ana Luiz Jacques	14
50	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV TEM	Alan Schneider	15

Nº	Dia	Assunto	Veículo	Jornalista	
51	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Bom Dia Cidade	Johnny Ramos	1
52	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	EPTV	Fernanda Zanetti	2
52	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	EPTV	Vânia Lys Vaccari	3
52	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	EPTV	Helen Sacconi	4
52	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	EPTV	Paulo Gonçalves	5
53	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 Campinas	Fernando Pacifico	6
53	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 Campinas	Fernando Peres Evans	7
53	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 Campinas	Marcello Carvalho	8
54	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Jornal da EPTV 1ª edição	Wesley Justino	9
55	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Metrópoles	Guilherme Gongra	10
56	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio CBN	Flávio Paradella	11
56	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio CBN	Valéria Hein	12
57	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Record TV	Victoria Ghiraldi	13
57	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Record TV	Luiz Crescenzo	14
58	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	SBT Campinas	Redação	15
59	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV Band	Gustavo Carvalho	16
59	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV Band	Lucimere Ramalho	17

Nº	Dia	Assunto	Veículo	Jornalista	
60	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de São Carlos servirão cardápio especial de Dia dos Pais	A Folha	Elizandra Picolli	1
61	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de São Carlos servirão cardápio especial de Dia dos Pais	EPTV	Fabiana Buzzo	2
61	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de São Carlos servirão cardápio especial de Dia dos Pais	EPTV	Paulo Gracino	3

61	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de São Carlos servirão cardápio especial de Dia dos Pais	EPTV	Wesley Colpani	4
61	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de São Carlos servirão cardápio especial de Dia dos Pais	EPTV	Iara Ruffini	5
61	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de São Carlos servirão cardápio especial de Dia dos Pais	EPTV	João Victor Neo	6
61	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de São Carlos servirão cardápio especial de Dia dos Pais	EPTV	Fernanda Ribeiro	7
62	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de São Carlos servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 São Carlos	Fabiana Assis do Santos	8
62	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de São Carlos servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 São Carlos	Fábio Rodrigues	9
63	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de São Carlos servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Primeira Página	Luiz Felipe Cordeiro	10
63	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de São Carlos servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Primeira Página	Fabio Taconeli	11
63	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de São Carlos servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Primeira Página	Fabio Luiz	12
64	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de São Carlos servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio Clube 1400 FM	Carlinhos Oliveira	13
65	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de São Carlos servirão cardápio especial de Dia dos Pais	São Carlos Dia e Noite	Rodrigo Ribeiro	14

Nº	Dia	Assunto	Veículo	Jornalista	
66	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Bom Dia Cidade	Daniel Schafer	1
66	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Bom Dia Cidade	Carla Campos	2
67	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Cruzeiro do Sul	Sabrina Souza	3
67	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Cruzeiro do Sul	Admir Machado	4
67	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Cruzeiro do Sul	Carolina Santana	5
67	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Cruzeiro do Sul	Cida Vida	6
67	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Cruzeiro do Sul	Valdecir Rocha	7
67	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Cruzeiro do Sul	Ana Cláudia	8
68	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Diário de Sorocaba	Cláudio Grosso	9
68	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Diário de Sorocaba	José Benedito Almeida Gomes	10
69	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 Sorocaba	Natália de Oliveira	11
70	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio Botucatu FM	Valdir Antônio	12
71	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio Clube 103,5 FM	Rodrigo Neves	13
71	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio Clube 103,5 FM	Ferdinando César Lunardi	14
72	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio Cruzeiro 92,3 FM	Alessandra Santos	15
72	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio Cruzeiro 92,3 FM	Fábio Andrade	16
72	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio Cruzeiro 92,3 FM	Fernando Guimarães	17
73	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV TEM	Aline Origuella	18
73	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba	TV TEM	Wilson Rodrigues Junior	19

3158

		servirão cardápio especial de Dia dos Pais			
73	02/09	Restaurantes Bom Prato da região de Sorocaba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV TEM	Jomar Bellini	20

Nº	Dia	Assunto	Veículo	Jornalista	
74	02/09	Restaurantes Bom Prato do ABC servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Diário do Grande ABC	Anderson Fattori	1
74	02/09	Restaurantes Bom Prato do ABC servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Diário do Grande ABC	Wilson Moço	2
74	02/09	Restaurantes Bom Prato do ABC servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Diário do Grande ABC	Nilton Valentim	3
74	02/09	Restaurantes Bom Prato do ABC servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Diário do Grande ABC	Daniel Tossato	4
74	02/09	Restaurantes Bom Prato do ABC servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Diário do Grande ABC	Júnior Carvalho	5
75	02/09	Restaurantes Bom Prato do ABC servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha do ABC	Redação	6
75	02/09	Restaurantes Bom Prato do ABC servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha do ABC	Nicole Floret	7
76	02/09	Restaurantes Bom Prato do ABC servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Informa ABC	Felipe Gilioli	8

Nº	Dia	Assunto	Veículo	Jornalista	
77	02/09	Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 Mogi e Suzano	Gladys Peixoto	1
78	02/09	Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Gazeta News Guarulhos	Robson Moreira	2
79	02/09	Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Guarulhos Online	Michel Wakin	3
80	02/09	Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Notícias de Mogi	Leandro Cesaroni	4
81	02/09	Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Diário de Mogi	Célia Sato	5
81	02/09	Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Diário de Mogi	Larissa Rodrigues	6
81	02/09	Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Diário de Mogi	Silva Chimello	7
82	02/09	Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Diário de Suzano	Jacqueline Campos	8

83.TV VANGUARDA

Prezados, boa tarde!

O Vice-Governador Felício hoje na inauguração da Operação Padroeira, ele disse que o Governo de São Paulo iniciou os estudos junto à concessionária Ecovias para prolongar a Rodovia Carvalho Pinto de Taubaté até Aparecida, a fase de projetos deve durar cerca de dois anos e a previsão inicial de investimento para obra é de R$ 3,8 bilhões.

Gostaria de saber se esse dinheiro é uma previsão pra obra ou somente para estudos?

Nota

Prezado, bom dia

Para tratar a respeito do assunto, procure a Secretaria de Comunicação cujo e-mail é: imprensa@comunicacao.sp.gov.br

Arquivo: 03_09_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS
Data: 03/09/2025

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 03/09/2025

1.TRIBUNA

Prezados,
Bom dia. Tudo bem?
Gostaria de esclarecer uma dúvida a respeito do programa Vivaleite: no caso de famílias que possuem mais de uma criança, é necessário realizar uma nova inscrição para incluir o segundo filho ou o próprio programa identifica automaticamente essas famílias e faz a inclusão?

Nota

Bom dia, Marjorie,
A inclusão de mais uma criança no Programa Vivaleite será feita mediante cadastramento realizado pelas Prefeituras conveniadas no interior e litoral.

2.FOLHA DO ABC

Oi pessoal, bom dia
Tudo bem?
Sobre a ampliação do Projeto VivaLeite, é possível obtermos dados regionais do ABC Paulista? Quantas crianças aproximadamente serão beneficiadas na região do ABC?

Nota

Bom dia, atualmente há 6.443 crianças atendidas pelo Programa Vivaleite na Região do ABC Paulista. Com a expansão do programa que garante o atendimento para a segunda criança por família beneficiada, outras 938 crianças serão inseridas no Vivaleite.

3.TV NOVO TEMPO

Bom dia!
Conforme alinhado com a assessora Luciana, precisamos fazer uma alteração em relação à minha solicitação da reportagem sobre o programa Viva Leite.
No e-mail anterior, informei que tínhamos disponibilidade para gravação nos dias 10 e 11 no período da tarde. Porém, conseguimos ajustar a agenda: no dia 10, podemos gravar pela manhã (a partir das 9h). No dia 11, permanece a disponibilidade no período da tarde (a partir das 14h).
A Luciana havia informado que o porta-voz teria disponibilidade para gravar no dia 11, às 15h, pelo Zoom. Nesse caso, conseguimos gravar com a família (personagem) em Taubaté ou Pindamonhangaba, devido à nossa logística. Como somos de Pindamonhangaba, se realizarmos a entrevista com o porta-voz às 15h pelo Zoom, não teremos tempo hábil para deslocamentos a cidades mais distantes.
Se houver apenas famílias disponíveis em cidades mais distantes, podemos antecipar a entrevista com o porta-voz para o dia 11, no período da manhã, entre 8h30 e 9h30. Assim, conseguimos reservar a parte da tarde para a gravação com a família (personagem) em outras cidades, conforme sugerido no e-mail anterior.

Nota

Boa tarde,
O porta-voz sobre o Vivaleite poderá conceder entrevista, via zoom, nesta quarta-feira, 10, às 12h40. Quem dará a entrevista é o coordenador do programa, Marco Brabo.
Aguardamos o envio do link antes da entrevista.

Sobre a(s) família(s) contemplada(s) com o Vivaleite, segue(m) em levantamento nos municípios solicitados pela emissora para serem entrevistadas na quinta-feira, 11. Tão logo tivermos a confirmação de nomes e contatos, enviaremos através deste mesmo canal.

4.CBN

Solicito um porta voz para uma entrevista, ao vivo por telefone, na quinta-feira (4) às 11H para falar do respectivo assunto:
Com a ampliação do Projeto Vivaleite, mais de 950 crianças, com idade entre seis meses e seis anos, na região de Ribeirão Preto, serão beneficiadas com leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D.

Nota

Boa tarde, Danilo! Tudo bem?
Por gentileza, você poderia nos informar seu contato telefônico ou entrar em contato conosco?

5.TV TEM

Olá, Boa Tarde.
Gostaria de informações sobre a ampliação do programa Vivaleite nas regiões da nossa área de cobertura.
Precisamos saber quais cidades DA REGIÃO DE ITAPETININGA, SOROCABA, JUNDIAÍ, BAURU E SÃO JOSÉ DO RIO PRETO, terão essa ampliação do programa agora no mês de Setembro.E quantas pessoas dessas regiões serão beneficiadas.

Nota

Boa tarde, Jéssica

Seguem os números de segundas crianças de famílias que já recebem o benefício do Programa Vivaleite, de acordo com as **Regiões Administrativas** solicitadas:

A região de Bauru terá mais 1.354 crianças atendidas com a expansão do Vivaleite.

Segue a relação abaixo por cidade:

Município	Crianças
Agudos	100
Avaí	14
Barra Bonita	49
Bauru	110
Bocaina	27
Cafelândia	46
Duartina	21
Iacanga	35
Igaracu Do Tiete	54
Jau	142
Lencois Paulista	48
Lins	112
Macatuba	9
Mineiros Do Tiete	23
Pederneiras	52
Pirajui	32
Piratininga	16
Presidente Alves	4
Itaju	6
Itapui	28
Reginopolis	15
Arealva	20
Balbinos	4
Bariri	121
Boracéia	16

Borebi	15
Cabralia Paulista	16
Dois Corregos	44
Getulina	11
Guaicara	29
Guaimbe	10
Guaranta	28
Lucianopolis	8
Uru	2
Paulistania	7
Pongai	6
Promissao	36
Sabino	15
Ubirajara	23

A região de Campinas terá mais 3.930 crianças atendidas com a expansão do Vivaleite. Segue a relação por município:

Município	Crianças
Americana	113
Araras	81
Atibaia	62
Bom Jesus Dos Perdoes	23
Braganca Paulista	158
Brotas	27
Campo Limpo Paulista	39
Capivari	40
Casa Branca	32
Charqueada	13
Cordeiropolis	8
Cosmópolis	18
Divinolândia	19
Espirito Santo Do Pinhal	16
Hortolandia	75
Indaiatuba	135

Iracemapolis	2
Itapira	43
Itatiba	42
Itirapina	16
Itupeva	15
Jaguariuna	38
Jarinu	21
Jundiai	79
Limeira	52
Mogi Guacu	71
Mogi Mirim	39
Nova Odessa	38
Piracaia	29
Piracicaba	104
Pirassununga	62
Saltinho	3
Santa Cruz Da Conceicao	8
Santo Antonio De Posse	18
Sao Jose Do Rio Pardo	63
Serra Negra	45
Socorro	28
Sumare	150
Tapiratiba	26
Torrinha	17
Tuiuti	9
Vargem Grande Do Sul	55
Varzea Paulista	50
Aguas de Sao Pedro	1
Cabreuva	59
Campinas	557
Conchal	24
Estiva Gerbi	22
Itobi	18

Joanopolis	25
Leme	107
Mombuca	24
Morungaba	14
Paulinia	37
Rio das Pedras	17
Santa Gertrudes	5
Santo Antonio do Jardim	19
Vinhedo	32
Aguai	61
Aguas da Prata	12
Aguas de Lindoia	13
Amparo	42
Analandia	13
Artur Nogueira	35
Caconde	62
Corumbatai	7
Elias Fausto	32
Engenheiro Coelho	33
Holambra	9
Ipeuna	6
Lindoia	19
Louveira	18
Mococa	53
Monte Alegre do Sul	4
Monte Mor	53
Nazare Paulista	46
Pedra Bela	19
Pedreira	11
Pinhalzinho	23
Rafard	19
Rio Claro	66
Santa Barbara d'Oeste	79

Santa Cruz das Palmeiras	35
Santa Maria da Serra	16
Sao Joao da Boa Vista	70
Sao Pedro	13
Sao Sebastiao da Grama	15
Tambau	69
Valinhos	27
Vargem	7

A região de São José do Rio Preto terá mais 1.902 crianças atendidas com a expansão do Vivaleite. Segue a relação abaixo por cidade:

Município	Crianças
Aparecida d'Oeste	15
Catanduva	68
Cedral	9
Dolcinopolis	13
Fernandopolis	96
Irapua	30
Jaci	12
Jales	65
Mira Estrela	8
Mirassol	45
Nova Granada	59
Novais	16
Novo Horizonte	49
Ouroeste	7
Palmeira D'Oeste	25
Paulo De Faria	17
Pontalinda	11
Pontes Gestal	8
Potirendaba	25
Santa Adelia	38
Santa Clara D'Oeste	8

Santa Fe Do Sul	35
Sao Joao Das Duas Pontes	3
Sao Jose Do Rio Preto	232
Tanabi	51
Tres Fronteiras	16
Urupes	27
Votuporanga	74
Ariranha	11
Guapiacu	22
Itajobi	24
Marapoama	8
Monte Aprazivel	44
Nova Canaa Paulista	2
Populina	8
Rubineia	8
Santana da Ponte Pensa	5
Uchoa	12
Adolfo	15
Alvares Florence	8
Americo de Campos	10
Aspasia	6
Bady Bassitt	29
Balsamo	10
Cardoso	13
Catigua	21
Cosmorama	27
Dirce Reis	10
Elisiario	9
Estrela d'Oeste	9
Floreal	1
Guarani d'Oeste	4
Ibira	20
Icem	14

525 302

Indiapora	6
Ipigua	6
Jose Bonifacio	83
Macaubal	21
Macedonia	4
Magda	4
Marinopolis	4
Mendonca	13
Meridiano	9
Mesopolis	5
Mirassolandia	12
Moncoes	3
Neves Paulista	6
Nhandeara	9
Nipoa	11
Nova Alianca	11
Onda Verde	13
Orindiuva	12
Palestina	22
Palmares Paulista	9
Paraiso	8
Paranapua	25
Parisi	5
Pedranopolis	3
Pindorama	21
Planalto	9
Poloni	8
Riolandia	20
Sales	13
Santa Albertina	7
Santa Rita d'Oeste	3
Santa Salete	7
Sao Francisco	9

526 303

Sebastianopolis do Sul	8
Tabapua	15
Ubarana	9
Uniao Paulista	3
Urania	25
Valentim Gentil	16
Vitoria Brasil	7
Zacarias	6

Por último, a região de Sorocaba terá mais 2.241 crianças atendidas com a expansão do Vivaleite. Segue a relação abaixo por cidade:

Município	Crianças
Aracoiaba da Serra	32
Avare	112
Bofete	11
Boituva	30
Cerquilho	18
Guarei	38
Iaras	16
Ibiuna	171
Ipero	33
Itapetininga	167
Itatinga	35
Itu	141
Laranjal Paulista	19
Manduri	28
Porto Feliz	24
Salto	43
Salto De Pirapora	34
Sao Manuel	30
Sao Miguel Arcanjo	86
Sao Roque	71
Sarapui	28

Tapirai	28
Tatui	144
Tiete	31
Aluminio	8
Botucatu	153
Cesario Lange	29
Conchas	27
Mairinque	25
Pardinho	18
Pilar do Sul	30
Porangaba	28
Sorocaba	158
Torre de Pedra	11
Aguas de Santa Barbara	4
Alambari	8
Anhembi	23
Aracariguama	27
Areiopolis	17
Capela do Alto	72
Cerqueira Cesar	51
Jumirim	5
Pereiras	24
Piedade	76
Pratania	10
Quadra	14
Votorantim	53

6.DIÁRIO DO GRANDE ABC

Muito obrigado.

Assim como combinei com a Carla por telefone, segue perguntas para porta-voz.

Qual a importância de abranger para a 2ª criança da família?

Como o Programa Viva Leite ajuda as famílias?

Como uma pessoa pode participar e como é feita a distribuição do leite?

O programa envolve os idosos também? Qual a importância para essa faixa?

Nota

Gabriel, seguem as respostas do Marco Antônio Brabo, coordenador do Projeto Vivaleite, da Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo.

Qual a importância de abranger para a 2ª criança da família?

A ampliação permite que famílias em maior vulnerabilidade tenham a segunda criança contemplada, garantindo que irmãos recebam o leite igualmente. Isso evita desigualdades dentro do próprio núcleo familiar e fortalece a proteção da primeira infância, etapa fundamental para o crescimento saudável.

Como o Projeto Vivaleite ajuda as famílias?

O Vivaleite contribui diretamente para a segurança alimentar das famílias de baixa renda, oferecendo leite enriquecido com ferro e vitaminas A e D, nutrientes essenciais para o desenvolvimento das crianças. Além de melhorar a alimentação, o programa representa economia no orçamento doméstico, já que reduz os gastos com um item básico e de alto consumo.

Como uma pessoa pode participar e como é feita a distribuição do leite?

O acesso ao Vivaleite é feito por meio das prefeituras conveniadas, que realizam a seleção das famílias de acordo com critérios do Cadastro Único. A distribuição é mensal e feita em entidades parceiras, próximas às comunidades, garantindo praticidade e acompanhamento direto dos beneficiários. No entanto, é preciso esclarecer que a ampliação atual é para famílias já cadastradas no projeto.

O programa envolve os idosos também? Qual a importância para essa faixa?
Sim. Além das crianças, o Vivaleite atende idosos em situação de vulnerabilidade social. O consumo regular do leite fortificado contribui para a saúde óssea, a manutenção da massa muscular e a qualidade de vida dessa população, reforçando a proteção social ao longo de todo o ciclo da vida. No entanto, é preciso esclarecer que a ampliação atual não contempla idosos, mas sim crianças.

7.BAND VALE
Prezados. Boa tarde!

Eduardo Torres, da Rádio Band Vale aqui.

Vocês teriam um porta-voz para mandar áudios, ou fazer uma entrevista por telefone, sem imagem, sobre a ampliação do Projeto VivaLeite, que beneficiou mais de 2,2 mil crianças do Vale do Paraíba?

Nota
Prezado,

Segue, em anexo, áudio do Marco Brabo, Coordenador do Projeto Vivaleite.

Arquivo: 04_09_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS
Data: 04/09/2025

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 04/09/2025

1.TV NOVO TEMPO

Bom dia!
Conforme alinhado com a assessora Luciana, precisamos fazer uma alteração em relação à minha solicitação da reportagem sobre o programa Viva Leite.
No e-mail anterior, informei que tínhamos disponibilidade para gravação nos dias 10 e 11 no período da tarde. Porém, conseguimos ajustar a agenda: no dia 10, podemos gravar pela manhã (a partir das 9h). No dia 11, permanece a disponibilidade no período da tarde (a partir das 14h).
A Luciana havia informado que o porta-voz teria disponibilidade para gravar no dia 11, às 15h, pelo Zoom. Nesse caso, conseguimos gravar com a família (personagem) em Taubaté ou Pindamonhangaba, devido à nossa logística. Como somos de Pindamonhangaba, se realizarmos a entrevista com o porta-voz às 15h pelo Zoom, não teremos tempo hábil para deslocamentos a cidades mais distantes.
Se houver apenas famílias disponíveis em cidades mais distantes, podemos antecipar a entrevista com o porta-voz para o dia 11, no período da manhã, entre 8h30 e 9h30. Assim, conseguimos reservar a parte da tarde para a gravação com a família (personagem) em outras cidades, conforme sugerido no e-mail anterior.

Nota

Boa tarde,
O porta-voz sobre o Vivaleite poderá conceder entrevista, **via zoom, nesta quarta-feira, 10, às 12h40.** Quem dará a entrevista é o **coordenador do programa, Marco Brabo.** Aguardamos o envio do link antes da entrevista.
Sobre a(s) família(s) contemplada(s) com o Vivaleite, segue(m) em levantamento nos municípios solicitados pela emissora para serem entrevistadas na quinta-feira,

11. Tão logo tivermos a confirmação de nomes e contatos, enviaremos através deste mesmo canal.

Arquivo: 05_09_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS
Data: 05/09/2025

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 05/09/2025

1.TV TEM

Olá, prezados. Tudo bem?
Me chamo Isabella, trabalho na produção da TV TEM de Bauru, afiliada da Globo.
Vocês poderiam nos passar, por gentileza, o número de vendas de Bom Prato nas cidades de Bauru, Marília, Presidente Prudente e Botucatu, referente ao mês de agosto dos anos 2025, 2024 e 2023?
Aguardo retorno até às 18h.

Nota

Prezada,
Seguem abaixo os dados solicitados referentes ao mês de agosto, de segunda a sexta-feira, nos municípios de Bauru, Botucatu Marília e Presidente Prudente.
Vale ressaltar que pequenas oscilações de demanda, para cima ou para baixo, são consideradas dentro da normalidade na rede.

532

Ano	Unidade	Total de refeições servidas *
2023	Bauru	53.962
	Botucatu	40.866
	Marília	30.999
	Presidente Prudente	41.400
2024	Bauru	58.508
	Botucatu	39.101
	Marília	33.872
	Presidente Prudente	46.200
2025	Bauru	55.805
	Botucatu	36.661
	Marília	33.347
	Presidente Prudente	43.824
*** Refeições servidas entre segunda e sexta-feira**		

Arquivo: 07_09_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS

Data: 07/09/2025

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 07/09/2025

Nº	Dia	Assunto	Veículo	Jornalista	
1	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	A Voz do Vale	Rafael Citro	1
1	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	A Voz do Vale	Márcio Duarte	2
2	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Diário de Taubaté	Iara de Carvalho	3
2	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Diário de Taubaté	Gláucia Moraes	4
3	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 Vale	Carlos Santos	5
3	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 Vale	Fábio França	6
3	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 Vale	Poliana Lorena	7
4	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Vale	Julio Codazzi	8
4	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Vale	Xandu Alves	9
5	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio Band Vale FM 102,9	Marvin Pinho	10
6	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio Jovem Pan 94,3 FM	Clemente de Souza Lemes	11

310

533

6	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio Jovem Pan 94,3 FM	Jovana Bubniak	12
7	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Record TV	Denise Paschoal	13
7	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Record TV	Francine Padilha	14
8	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV Bandeirantes	João Carlos Gibier	15
8	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV Bandeirantes	Otávio Baldim	16
8	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV Bandeirantes	Cláudio Nicolini	17
9	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV Vanguarda	Thaís Leite	18
9	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV Vanguarda	Teresinha de Almeida	19
9	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV Vanguarda	Alice Aires	20

Nº	Dia	Assunto	Veículo	Jornalista	
10	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	A Voz do Vale	Rafael Citro	1
10	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	A Voz do Vale	Márcio Duarte	2
11	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Diário de Taubaté	Iara de Carvalho	3
11	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Diário de Taubaté	Gláucia Moraes	4
12	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 Vale	Carlos Santos	5
12	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 Vale	Fábio França	6
12	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 Vale	Poliana Lorena	7
13	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Vale	Julio Codazzi	8
13	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Vale	Xandu Alves	9
14	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio Band Vale FM 102,9	Marvin Pinho	10
15	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio Jovem Pan 94,3 FM	Clemente de Souza Lemes	11
15	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio Jovem Pan 94,3 FM	Jovana Bubniak	12
16	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Record TV	Denise Paschoal	13
16	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Record TV	Francine Padilha	14
17	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV Bandeirantes	João Carlos Gibier	15
17	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV Bandeirantes	Otávio Baldim	16
17	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV Bandeirantes	Cláudio Nicolini	17
18	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV Vanguarda	Thaís Leite	18

18	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV Vanguarda	Teresinha de Almeida	19
18	07/09	Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV Vanguarda	Alice Aires	20

Arquivo: 09_09_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS

Data: 09/09/2025

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 09/09/2025

1.TV NOVO TEMPO

Boa tarde!

Obrigada pela confirmação.

Se vocês puderem me confirmar ainda hoje sobre a família que vamos gravar eu agraço. Caso contrário, teremos que desmarcar a entrevista com o Sr. Marco Brabo e remarcarmos para quando tivermos a data e o horário definidos para gravarmos com a família.

Nota

Podemos remarcar a entrevista com o coordenador do Programa. Quando tivermos nomes e contatos das famílias, reagendamos.

Arquivo: 12_09_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS
Data: 12/09/2025

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 12/09/2025

1.TV RECORD

Prezados, bom dia!
Joyce da Tv Record Interior, tudo bem?
Estou entrando em contato pois ficamos sabendo que o Bom Prato da USP de Ribeirão Preto está fechado nessa manhã (12), ocasionando em filas de pessoas aguardando para tomar café da manhã.
Diante disso, gostaríamos de saber: por qual motivo o Bom Prato está fechado?

Nota

Bom dia, Joyce!
Segue a resposta, conforme conversamos ao telefone.
A Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo (SEDS) informa que o atendimento no Bom Prato HC – Unidade II, de Ribeirão Preto, foi restabelecido nesta sexta-feira (12), e as refeições serão servidas no almoço, por meio de marmitas. A unidade serve, diariamente, cerca de 1,4 mil refeições no almoço e 300 no café da manhã.
O motivo de a unidade permanecer fechada no período da manhã está sendo apurado pela equipe técnica do Programa Bom Prato. A OSC Instituto Protagonismo – Instituto de Desenvolvimento Social e Cidadania gere a unidade dede dezembro de 2022 e será notificada pelo ocorrido.
O Bom Prato HC – Unidade II RP funciona de segunda a sexta-feira e oferece café da manhã e almoço à população, a preços simbólicos – R$ 0,50 e R$ 1,00 respectivamente. As refeições são subsidiadas pelo Governo do Estado, com o objetivo de ofertar às pessoas em situação de vulnerabilidade uma alimentação de alto teor nutricional. Atualmente, a rede Bom Prato conta com 71 unidades fixas,

536
313

quatro restaurantes e 44 caminhões, que atendem 47 pontos, totalizando 122 pontos de atendimento em 42 municípios paulistas.
Somente nesta gestão, já foram entregues 23 novas unidades, sendo 19 caminhões do Bom Prato Móvel e quatro refeitórios.

2.TV VANGUARDA

Boa tarde, pessoal. Tudo bem?
Temos interesse de falar sobre o assunto no Link Vanguarda, nosso jornal das 12h, na segunda-feira (15).
Poderíamos combinar um porta-voz em São José dos Campos para comentar as mudanças de endereço com a gente, para dar o serviço à população?

Nota

Oi Patrick,
Conforme falamos, está confirmado o link ao vivo no BP Móvel de SJC, no endereço: Praça Francisco de Campos - Vila Machado.
Data: 15/09, às 12h
Porta-voz: Fernando Oliveira.

Arquivo: 15_09_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS
Data: 15/09/2025

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 15/09/2025

Nº	Dia	Assunto	Veículo	Jornalista	
1	15/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 Bauru-Marília	Mariana Bonora	1
2	15/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Jornal da Cidade	Giselle Hilário	2
2	15/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Jornal da Cidade	Márcia Duran	3
2	15/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Jornal da Cidade	Vitor Oshiro	4
3	15/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio 87,9 FM	Reginaldo Vianna	5
4	15/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio 94,5 FM	Gabriel Pelosi	6

4	15/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio 94,5 FM	Luiz Beltramin	7
5	15/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Record TV	Mayra Malavolta	8
5	15/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Record TV	Jaqueline Pereira	9
6	15/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Tem Notícias 1ª edição	Fabo Leopissi	10
6	15/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Tem Notícias 1ª edição	Luciana Teixiera	11
7	15/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Tem Notícias 2ª edição	Patrícia Zamboni	12
7	15/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Tem Notícias 2ª edição	Ana Borges	13
8	15/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV TEM	Ana Luiz Jacques	14
8	15/09	Restaurantes Bom Prato da região de Bauru servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV TEM	Alan Schneider	15

Nº	Dia	Assunto	Veículo	Jornalista	
9	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Bruno Bocchini	1
9	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Camila Boehm	2
9	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Daniel Mello	3
9	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Elaine Cruz	4
9	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Fernanda Cruz	5
9	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Flávia Albuquerque	6
9	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Flavia Silva	7
9	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Lucas Scatolini	8
9	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Ludmilla Souza	9
9	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Rovena Rosa	10
10	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Cbn	Luiz Nascimento	11
11	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha De S.Paulo	Rogério Gentile	12
11	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha De S.Paulo	Rogério Pagnan	13
11	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha De S.Paulo	Sylvia Colombo	14
11	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha De S.Paulo	Thiago Amâncio	15
11	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha De S.Paulo	Venceslau Borlina	16
11	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha De S.Paulo	Walter Henrique Nunes	17
11	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha De S.Paulo	Natália Cancian	18
12	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1/São Paulo	Glauco Araújo	19
12	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1/São Paulo	Kleber Tomaz	20
12	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1/São Paulo	Leticia Macedo	21
12	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1/São Paulo	Lívia Machado	22
12	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1/São Paulo	Roney Domingos	23
13	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Estado De S.Paulo	Priscila Mengue	24
13	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Estado De S.Paulo	Renata Cafardo	25

538 325

13	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Estado De S.Paulo	Ricardo Brandt	26
13	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Estado De S.Paulo	Ricardo Galhardo	27
13	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Estado De S.Paulo	Roberto Godoy	28
14	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio Jovem Pan	Silvia Carvalho	29
15	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Tv Alesp	Fernanda Dias Belizário	30
16	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Tv Cultura	Tania Dantas	31
17	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Tv Globo/Sp1	Fernando Lupo	32
18	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Uol Notícias	Wellington Ramalhoso	33
18	15/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Uol Notícias	Fabiana Maranhão	34

19.REDE TV

Boa tarde!

Faço parte da equipe de jornalismo do Brasil do Povo, programa do Datena, e gostaria de solicitar autorização para gravarmos no Bom Prato de Cotia, amanhã, a partir das 12 horas. A matéria seria sobre os 25 anos do programa, ressaltando a sua importância para uma parte mais carente da população.

Escolhemos essa unidade pois vamos falar com uma senhora aposentada que, mesmo com dores na perna, faz um trajeto de ônibus de 30 minutos todos os dias só para comer no Bom Prato. Ela poderia até comer em casa, mas por não ter muito dinheiro e também não conseguir cozinhar só para si mesma, a personagem mostra que o programa é essencial no seu dia a dia. Essa personagem mora em Cotia, então a matéria teria que ser gravada na unidade mais próxima.

Precisamos fazer imagens da personagem e de outras pessoas se alimentando, além de uma parte da cozinha, se possível.

Peço que retornem o quanto antes com a confirmação da gravação.

Nota

Boa noite, Gustavo, tudo bem?

Confirmada a gravação no Bom Prato de Cotia nesta terça-feira (16), a partir das 12h, na rua Senador Feijó, 100. Estaremos lá para acompanhar a equipe.

539

Arquivo: 16_09_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS

Data: 16/09/2025

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 16/09/2025

1.SBT

Olá, bom dia! Tudo bem?

Gostaria de detalhes sobre o expediente de funcionamento das unidades do Bom Prato em Santos e se há informações sobre o cardápio servido neste mês.

Demais informações serão bem-vindas. Desde já, muito obrigado!

Nota

Prezado,

Conforme conversamos, seguem os dados solicitados:

O horário de funcionamento das unidades do Programa Bom Prato é a partir das 7h para o café da manhã. O almoço é servido às 10h30, preferencialmente para idosos, e às 11h para o público em geral. O jantar tem início às 17h.

Segue, em anexo, os cardápios que serão oferecidos durante esta semana nas unidades localizadas em Santos.

Arquivo: 18_09_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS

Data: 18/09/2025

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 18/09/2025

Nº	Dia	Assunto	Veículo	Jornalista	
1	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Bruno Bocchini	1
1	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Camila Boehm	2
1	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Daniel Mello	3
1	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Elaine Cruz	4
1	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Fernanda Cruz	5

1	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Flávia Albuquerque	6
1	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Flavia Silva	7
1	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Lucas Scatolini	8
1	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Ludmilla Souza	9
1	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Agência Brasil	Rovena Rosa	10
2	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Cbn	Luiz Nascimento	11
3	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha De S.Paulo	Rogério Gentile	12
3	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha De S.Paulo	Rogério Pagnan	13
3	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha De S.Paulo	Sylvia Colombo	14
3	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha De S.Paulo	Thiago Amâncio	15
3	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha De S.Paulo	Venceslau Borlina	16
3	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha De S.Paulo	Walter Henrique Nunes	17
3	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Folha De S.Paulo	Natália Cancian	18
4	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1/São Paulo	Glauco Araújo	19
4	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1/São Paulo	Kleber Tomaz	20
4	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1/São Paulo	Leticia Macedo	21
4	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1/São Paulo	Lívia Machado	22
4	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1/São Paulo	Roney Domingos	23
5	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Estado De S.Paulo	Priscila Mengue	24
5	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Estado De S.Paulo	Renata Cafardo	25
5	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Estado De S.Paulo	Ricardo Brandt	26
5	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Estado De S.Paulo	Ricardo Galhardo	27
5	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	O Estado De S.Paulo	Roberto Godoy	28
6	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio Jovem Pan	Sílvia Carvalho	29
7	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Tv Alesp	Fernanda Dias Belizário	30
8	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Tv Cultura	Tania Dantas	31
9	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Tv Globo/Sp1	Fernando Lupo	32
10	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Uol Notícias	Wellington Ramalhoso	33
10	18/09	Restaurantes Bom Prato da capital servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Uol Notícias	Fabiana Maranhão	34

Arquivo: 22_09_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS
Data: 22/09/2025

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 22/09/2025

1.PORTAL DESENROLA

Prezado Luan e equipe, boa tarde. Espero que estejam bem.
Sou jornalista do Portal Desenrola (www.desenrolaenaomenrola.com.br @desenrola_) e escrevo pois, estou desenvolvendo uma pauta sobre a importância do Bom Prato como política pública exitosa no combate à insegurança alimentar e à fome, em São Paulo. Para este conteúdo, gostaríamos de produzir especificamente um perfil que seja uma homenagem a um trabalhador ou trabalhadora da cozinha da unidade de Paraisópolis, contando sua história de vida e também profissional na área.
Conforme orientado pelo gerente da unidade, Ronei, entendo que preciso solicitar formalmente o acesso ao local. Gostaria então, por gentileza, de saber a disponibilidade para nos receber ainda nesta semana, no máximo na próxima, mas preferencialmente, entre quarta-feira (24) e sexta-feira (26) e os respectivos horários. Sugiro que seja na parte da tarde, mas podemos combinar o que funcionar melhor para todos.
Podem, também, nos orientar sobre quais seriam os outros trâmites necessários para viabilizar a visita? Destaco que nossa equipe para essa produção será composta por uma repórter (eu) e um fotógrafo.
Agradeço desde já pela atenção e fico à disposição.

Nota

Prezada,
Conforme alinhado, está autorizada a ida ao Bom Prato Paraisópolis na próxima quarta-feira (01/10), às 10h30. Segue também, em anexo, o material sobre a pesquisa do Bom Prato.
A entrevistada será a auxiliar de cozinha, Maria Antônia Araújo Santos.

542

Atualmente, o Programa Bom Prato conta com 71 unidades fixas, quatro refeitórios e 44 caminhões que atendem em 48 pontos de atendimento do Bom Prato Móvel, totalizando 123 localidades em 42 municípios. Somente nesta gestão, foram entregues 23 novas unidades, sendo 19 caminhões do BPM e quatro refeitórios.
A alimentação oferecida no Bom Prato é subsidiada pelo Governo do Estado de São Paulo, aumentando a oferta de comida acessível e nutritiva à comunidade. As refeições são balanceadas e oferecem além do arroz e do feijão, uma salada, uma proteína, uma fruta e uma bebida, ao preço simbólico de R$ 1,00.
Desde sua inauguração em 2012, o Bom Prato Paraisópolis já serviu mais de 5,2 milhões de refeições aos frequentadores da unidade.

Arquivo: 23_09_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS
Data: 23/09/2025

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 23/09/2025

1.TV SANTA CECÍLIA

Estamos produzindo uma matéria sobre o novo Espaço Prevenir que foi inaugurado recentemente em São Vicente, que tem como objetivo para fortalecer famílias e apoiar pessoas em recuperação. Dito isto, gostaria de solicitar um porta-voz para uma matéria amanhã, às 14h, para mostrarmos o local e explicarmos sobre os serviços prestados. Além disso, peço permissão para falarmos com os assistidos no local - caso topem dar entrevista.
Além disso, peço o número de atendimentos realizados até o presente momento no estado e claro, na cidade em questão.

Nota

Resolvido por telefone
Foi confirmada a gravação no Espaço Prevenir de São Vicente, na quinta-feira (2/10), às 16h.

Arquivo: 24_09_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS
Data: 24/09/2025

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 24/09/2025

1.O LIBERAL

Olá, boa noite.
O LIBERAL está preparando uma matéria especial sobre o programa SuperAção SP, apresentado pelo Governo do Estado de São Paulo em agosto deste ano. Tivemos acesso a diversos materiais da Secretaria de Desenvolvimento Social sobre o programa, mas ainda temos algumas dúvidas:
- Sobre o auxílio de proteção social, que pode ser pago tanto a famílias da trilha 1 quanto a famílias da trilha 2, haverá um "teto" (do valor pago) para cada município? Se sim, quanto será? E qual é a previsão para o início dos pagamentos?
- Sobre os auxílios e bônus dentro da trilha 2, pagos mediante a progressão da família no plano desenvolvido pelos agentes, haverá um "teto" (do valor pago) para cada município? Se sim, quanto será? E qual é a previsão para o início dos pagamentos?
- Na região de cobertura do LIBERAL, quatro municípios foram habilitados: Americana, Santa Bárbara d'Oeste, Nova Odessa e Sumaré. Há quantos possíveis beneficiários nessas cidades? Se possível, informar a quantidade separada por cidade.
- Já houve uma seleção para definir quem serão os beneficiários? Se sim, quantos já foram selecionados nos municípios citados anteriormente? Se não, quando e como será feita essa seleção?
- É possível esse programa ser cumulativo com o Bolsa Família?

544

Nota

Olá Gabriel! Boa tarde

Os principais requisitos para participar do SuperAção SP são:

- Residir no estado de São Paulo.
- Estar inscrito e com os dados atualizados no Cadastro Único (CadÚnico).
- Ter uma renda familiar per capita inferior a meio salário-mínimo.

Portanto, como o SuperAção SP se baseia no CadÚnico e em critérios de renda, os beneficiários do Bolsa Família podem ser elegíveis para receber o auxílio adicional e participar das trilhas de capacitação profissional.

Na trilha de Proteção Social, há o Auxílio de Proteção Social. O auxílio visa atender famílias com renda familiar per capita abaixo da linha de pobreza, com ou sem acesso ao programa de transferência de renda existente e em situação de insegurança alimentar grave constatada por meio da aplicação da EBIA. O benefício é de R$ 150,33 por pessoa, por 12 meses, podendo ser estendido por até igual período de meses.

Na trilha de Superação da Pobreza, os auxílios e incentivos estão distribuídos da seguinte forma:

Nome	Módulo	Valor	Condicionalidade	Período
Auxílio de Proteção Social	Proteger	R$ 150,33	Famílias com renda familiar per capita abaixo da linha de pobreza, com ou sem acesso ao programa de transferência de renda existente e em situação de insegurança alimentar grave constatada por meio da aplicação da EBIA	6 meses (renováveis por mais 6 meses)
Incentivo ao Compromisso com o SuperAção SP	Proteger	R$ 200,00	Incentivar a permanência no programa desde o início. Receberá a família que já tem seu um plano familiar elaborado, assim que for concluído.	Parcela única ao final do primeiro mês de participação. Concedido somente uma vez.

Auxílio de Ajuda de Custo para Capacitação Profissional	Desenvolver	R$ 1.200,00	Concedido ao membro da família que estiver realizando curso de capacitação (presencial), de acordo com as ações previstas no plano familiar. Será pago ao representante familiar que assinou o termo de adesão e, se for o caso, para um segundo adulto da família que será incluído produtivamente.	Duas parcelas iguais: a primeira será paga no momento de início do curso; a segunda, no mês seguinte.
Incentivo ao Desenvolvimento de Capacidades	Desenvolver	R$ 600,00	Premiar a família pelo cumprimento das ações referentes ao módulo Desenvolver. Será concedido à família quando o representante familiar que assinou o termo cumprir as ações e metas previstas no módulo Desenvolver, referente ao desenvolvimento de habilidades e competências profissionais.	Parcela única. Concedido somente uma vez.
Incentivo à Inclusão no Mundo do Trabalho	Incluir	R$ 1.804,00	Concedido à família quando o representante familiar que assinou o termo de adesão atender a um desses critérios: Iniciar e manter por pelo menos 6 meses um trabalho no mercado formal (a partir de contrato de trabalho formal - ex.: CLT); ou iniciar e manter por pelo menos 6 meses a atividade de empreendedorismo (abertura de CNPJ e comprovação de atividades de acordo com metas previamente estabelecidas).	Duas parcelas; a primeira será paga a partir do primeiro mês em que um dos critérios for atendido; a segunda será paga seis meses depois, desde que mantido o atendimento ao(s) critério(s). Concedido somente uma vez, quando o primeiro adulto atender ao critério.

As famílias que recebem o Bolsa Família podem participar do SuperAção SP. O programa do Governo de SP visa capacitar e oferecer suporte para que as famílias saiam da situação de vulnerabilidade e conquistem autonomia financeira.

546

Sobre as cidades e o número de atendidos:

Americana
337 famílias atendidas na trilha de proteção
171 famílias atendidas na trilha de superação
508 total de famílias nas duas trilhas
5 total estimado de agentes

- Cofinanciamento

1ª etapa R$1.015.000,00
2ª etapa R$ 807.500,00

Santa Bárbara d'Oeste
188 famílias atendidas na trilha de proteção
125 familias atendidas na trilha de superação
313 total de famílias nas duas trilhas
4 total estimado de agentes

- Cofinanciamento

1ª etapa R$1.015.000,00
2ª etapa R$ 907.500,00

Nova Odessa
117 famílias atendidas na trilha de proteção
100 famílias atendidas na trilha de superação
217 total de famílias nas duas trilhas
3 total estimado de agentes

- Cofinanciamento

547

1ª etapa R$750.000,00 2ª etapa R$1.323.484,27

Sumaré 631 famílias atendidas na trilha de proteção 374 famílias atendidas na trilha de superação 1005 total de famílias nas duas trilhas 11 total estimado de agentes

- Cofinanciamento

1ª etapa R$ 1.215.000,00 2ª etapa R$1.323.484,27

Arquivo: 25_09_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS
Data: 25/09/2025

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 25/09/2025

1.DIÁRIO DE SUZANO

Olá, bom dia! Tudo bem?
Amigos, gostaríamos de pegar algumas informações sobre o Projeto Estadual Leite - Vivaleite, que a Prefeitura de Suzano instituiu na Comissão Municipal para acompanhamento das atividades do convênio.
Como é o processo para a aprovação do programa?
Há um prazo para a validação do projeto?
De que forma ele funcionaria?

548

Nota

Conforme apurado com a equipe técnica, fomos informados de que o decreto mencionado pela jornalista no e-mail trata da criação de uma equipe de acompanhamento do Vivaleite, pois o município de Suzano está passando pelo processo de municipalização do projeto.
Após explicar à jornalista, ficou acordado que responderíamos apenas à terceira pergunta.
Criado para combater a anemia por deficiência de ferro em crianças e idosos de baixa renda, o Vivaleite é o maior programa de distribuição gratuita de leite pasteurizado do Brasil. Atualmente, beneficia cerca de 280 mil crianças e idosos, entregando 4,18 milhões de litros de leite por mês.
Em Suzano, o projeto atende 1324 crianças e 895 idosos distribuindo mais de 33 mil litros de leite mensalmente.
O programa conta com 607 prefeituras conveniadas, 1.500 entidades parceiras e 18 laticínios fornecedores. A fórmula do leite é fortificada com ferro e vitaminas A e D. Para as crianças, auxilia no crescimento, desenvolvimento, hidratação e fornece nutrientes essenciais. Já para os idosos, contribui para a saúde óssea e manutenção da massa muscular.

2.DIÁRIO DO GRANDE ABC

Olá, tudo bem?

Sou Gabriel Rosalin repórter do Diário do Grande ABC.

Gostaria de algumas informações sobre o programa Bom Prato no Grande ABC.

As unidades de São Bernardo: Rua Nicolau Filizola e na Avenida Humberto de Alencar Castelo Branco estão ativas desde quando? Contam com quantos funcionários? Qual a quantidade de refeições servidas diariamente, divididas por horário?

A unidade de Santo André: Estrada do Pedroso está ativa desde quando? Conta com quantos funcionários? Qual a quantidade de refeições servidas diariamente, divididas por horário?

A unidade de Diadema: Avenida Antonio Sylvio Cunha Bueno está ativa desde quando? Conta com quantos funcionários? Qual a quantidade de refeições servidas diariamente, divididas por horário?

Teriam unidades fixas em Mauá e Ribeirão Pires ou apenas Bom Prato Móvel?

549

Nota

Prezado,

Conforme conversado por telefone, está autorizada a ida ao Bom Prato Santo André I.

O porta-voz será a superintendente da OSC que gerencia a unidade, Melissa Terrom.

Seguem os dados solicitados:

Unidade	Inauguração	Café da manhã	Almoço	Almoço (Bom Prato Móvel)	Jantar
São Bernardo do Campo I	15/01/2019	300	1.500	---	500
São Bernardo do Campo II	26/05/2022	300	1.100	500	---
Santo André I	24/09/2002	200	1.100	300	300
Santo André II	06/10/2022	300	1.200	---	300
Diadema	16/12/2022	300	1.100	600	---

Todos os restaurantes populares do Programa Bom Prato seguem o mesmo horário de atendimento: café da manhã às 7h; almoço às 10h30, preferencialmente para idosos, e às 11h para o público em geral; e jantar a partir das 17h.

Os municípios de Mauá e Ribeirão Pires não possuem unidades fixas do programa. Atualmente, Ribeirão Pires conta com o atendimento do Bom Prato Móvel de Santo André I, que funciona de segunda a sexta-feira, oferecendo 300 almoços à população em situação de vulnerabilidade, na região da **Praça Hishiro Hidaka, no Parque Aliança, em Ribeirão Pires/SP.**

Atualmente, o programa Bom Prato conta com 71 unidades fixas, quatro refeitórios e 44 caminhões que atendem em 48 pontos de atendimento do Bom Prato Móvel, totalizando 123 localidades em 42 municípios. Somente nesta gestão, foram entregues 23 novas unidades, sendo 19 caminhões do BPM e quatro refeitórios.

550

A alimentação oferecida no Bom Prato é subsidiada pelo Governo do Estado de São Paulo, aumentando a oferta de comida acessível e nutritiva à comunidade. As refeições são balanceadas e oferecem além do arroz e do feijão, uma salada, uma proteína, uma fruta e uma bebida, ao preço simbólico de R$ 1,00.

Segue também, em anexo, o material da pesquisa de satisfação do Programa Bom Prato.

3.DIACHO DE GRINGO

Bom dia, tudo bem?
Meu nome é Rafaela Caetano e sou responsável pela comunicação do criador de conteúdo William Jeffrey, o @diachodegringo.
Ele produz conteúdo voltado à cultura brasileira e gostaria de fazer um vídeo sobre o Programa Bom Prato. Por gentileza, gostaríamos de saber se é possível obter autorização para filmar em uma das unidades do programa na capital.

Nota

Prezada,
Conforme alinhado por telefone, está confirmada a gravação no Bom Lapa, na próxima quarta-feira (01/10). O gerente da unidade, Marcelo Rogério, estará à disposição.
Seguem os dados sobre o Programa Bom Prato:
Atualmente, conta com 71 unidades fixas, quatro refeitórios e 44 caminhões que atendem em 48 pontos de atendimento do Bom Prato Móvel, totalizando 123 localidades em 42 municípios. Somente nesta gestão, foram entregues 23 novas unidades, sendo 19 caminhões do BPM e quatro refeitórios.
A alimentação oferecida no Bom Prato é subsidiada pelo Governo do Estado de São Paulo, aumentando a oferta de comida acessível e nutritiva à comunidade.
As refeições são balanceadas e oferecem além do arroz e do feijão, uma salada, uma proteína, uma fruta e uma bebida, ao preço simbólico de R$ 1,00.
O Bom Prato Lapa serve, diariamente, 2,6 mil refeições, sendo 300 cafés da manhã, 2 mil almoços e 300 jantares.

551

Arquivo: 26_09_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS
Data: 26/09/2025

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 26/09/2025

1.CADERNO REGIONAL

Caros, bom dia
Gostaria de um porta-voz para uma entrevista via zoom, sobre a ampliação do Programa Viva Leite, em Santos. A entrevista será na próxima terça-feira (30), ao vivo, via zoom, para o Jornal Bom Dia Cidades.

Nota

Bom dia,
Conforme enviado na sexta-feira, seguem as informações abaixo.
A entrevista ao vivo poderá ser realizada por zoom, às 8h30, na terça-feira, 29.
O entrevistado será o coordenador do Programa Vivaleite, Marco Brabo.

Arquivo: 27_09_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS
Data: 27/09/2025

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 27/09/2025

1.CADERNO REGIONAL

Olá, tudo bem?
Bom dia!
Me chamo Vinícius Figo, sou produtor da Santa Cecília TV.
Entro em contato porque vimos que o programa SuperAção começa na próxima segunda-feira (29) em São Vicente.

552

Gostaríamos de mais informações a respeito do horário, local de atendimento e o que/como estará acontecendo. Seria possível?
Além disso, peço um porta-voz para falar com nossa equipe, mas para isso, é preciso ter as informações que foram solicitadas.

Nota

Olá Vinicius, bom dia!
Na quarta-feira (1) a secretária Andrezza concede entrevista às 16h, no município de São Vicente.
Logo lhe retorno com a informação do local.

Arquivo: 29_09_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS
Data: 29/09/2025

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 29/09/2025

Nº	Dia	Assunto	Veículo	Jornalista	
1	29/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Bom Dia Cidade	Johnny Ramos	1
2	29/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	EPTV	Fernanda Zanetti	2
2	29/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	EPTV	Vânia Lys Vaccari	3
2	29/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	EPTV	Helen Sacconi	4
2	29/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	EPTV	Paulo Gonçalves	5
3	29/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 Campinas	Fernando Pacifico	6
3	29/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 Campinas	Fernando Peres Evans	7
3	29/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	G1 Campinas	Marcello Carvalho	8
4	29/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Jornal da EPTV 1ª edição	Wesley Justino	9
5	29/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Metrópoles	Guilherme Gongra	10
6	29/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio CBN	Flávio Paradella	11
6	29/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Rádio CBN	Valéria Hein	12
7	29/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Record TV	Victoria Ghiraldi	13
7	29/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	Record TV	Luiz Crescenzo	14
8	29/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	SBT Campinas	Redação	15
9	29/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV Band	Gustavo Carvalho	16

9	29/09	Restaurantes Bom Prato da região de Campinas servirão cardápio especial de Dia dos Pais	TV Band	Lucimere Ramalho	17

10.CADERNO REGIONAL

Caros, bom dia

Recebemos aqui a confirmação, no entanto, vamos precisar reagendar a nossa entrevista. Seria possível marcarmos para a próxima quinta-feira (2)?

Deadline: 16h30

Nota

Boa tarde, reagendado para o mesmo horário: 8h30

D.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes (dentre os servidores públicos estaduais) que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
02/09/2025	Apuração de informações e produção de briefing para Acompanhamento de porta-voz em reunião com o prefeito de Salto	7
02/09/2025	Acompanhamento de porta-voz em reunião com o prefeito de Salto	7
02/09/2025	Apuração de informações e produção de briefing para Acompanhamento de porta-voz em reunião com o Prefeito de Santos	7
02/09/2025	Acompanhamento de porta-voz em reunião com o Prefeito de Santos	7
05/09/2025	Apuração de informações e produção de briefing para Acompanhamento de porta-voz em inauguração do Espaço Prevenir em São Vicente	8
05/09/2025	Acompanhamento de porta-voz em inauguração do Espaço Prevenir em São Vicente	8
10/09/2025	Apuração de informações e produção de briefing para Acompanhamento de porta-voz em treinamento dos agentes do SuperAção SP	8
10/09/2025	Acompanhamento de porta-voz em treinamento dos agentes do SuperAção SP	8
11/09/2025	Apuração de informações e produção de briefing para Acompanhamento de porta-voz em reunião com a Vice-Prefeita de Rio Grande da Serra	8
11/09/2025	Acompanhamento de porta-voz em reunião com a Vice-Prefeita de Rio Grande da Serra	8
11/09/2025	Apuração de informações e produção de briefing para Acompanhamento de porta-voz em reunião com o deputado estadual Fábio Faria de Sá	8
11/09/2025	Acompanhamento de porta-voz em reunião com o deputado estadual Fábio Faria de Sá	8
17/09/2025	Apuração de informações e produção de briefing para Acompanhamento de representante de porta-voz em curso de emendas parlamentares na Alesp	8
17/09/2025	Acompanhamento de representante de porta-voz em curso de emendas parlamentares na Alesp	8
17/09/2025	Apuração de informações e produção de briefing para Acompanhamento de representante de porta-voz em reunião do COEGEMAS	8
17/09/2025	Acompanhamento de representante de porta-voz em reunião do COEGEMAS	7

555

22/09/2025	Apuração de informações e produção de briefing para Acompanhamento de representante de porta-voz na XVI Conferência Estadual da Pessoa Idosa	7
22/09/2025	Acompanhamento de representante de porta-voz na XVI Conferência Estadual da Pessoa Idosa	8
24/09/2025	Apuração de informações e produção de briefing para Acompanhamento de porta-voz em reunião a equipe do Programa Casa Zero 11	8
24/09/2025	Acompanhamento de porta-voz em reunião a equipe do Programa Casa Zero 11	8
25/09/2025	Apuração de informações e produção de briefing para Acompanhamento de porta-voz em reunião com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID)	8
25/09/2025	Acompanhamento de porta-voz em reunião com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID)	8
25/09/2025	Apuração de informações e produção de briefing para Acompanhamento de porta-voz em reunião com o SEBRAE	7
25/09/2025	Acompanhamento de porta-voz em reunião com o SEBRAE	7
26/09/2025	Apuração de informações e produção de briefing para Acompanhamento de representante de porta-voz em entrevista para a Rádio Bandeirantes	7
26/09/2025	Acompanhamento de representante de porta-voz em entrevista para a Rádio Bandeirantes	7
	TOTAL	**198**

556

Comprovantes D.2

Arquivo: Acompanhamento de eventos – SETEMBRO de 2025

Data: 02/09/2025 – 26/09/2025

Acompanhamento de porta-voz em reunião com o prefeito de Salto

DATA: 02/09/2025

BRIEFING DO EVENTO
DATA: 02 de setembro de 2025 – terça-feira
HORA: 10 horas
LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP, 01014-000

Acompanhamento de porta-voz em reunião com o Prefeito de Santos

DATA: 02/09/2025

BRIEFING DO EVENTO
DATA: 02 de setembro de 2025 – terça-feira
HORA: 13 horas
LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP, 01014-000

Acompanhamento de porta-voz em inauguração do Espaço Prevenir em São Vicente

DATA: 05/09/2025

BRIEFING DO EVENTO
DATA: 02 de setembro de 2025 – terça-feira
HORA: 11h30
LOCAL: Rua Doutor Lincoln Feliciano da Silva, nº10, Jardim Vila Voturuá – São Vicente/SP.

Acompanhamento de porta-voz em treinamento dos agentes do SuperAção SP

DATA: 10/09/2025

BRIEFING DO EVENTO
DATA: 10 de setembro de 2025 – quarta-feira
HORA: 10h00

Acompanhamento de porta-voz em reunião com a Vice-Prefeita de Rio Grande da Serra

DATA: 11/09/2025

BRIEFING DO EVENTO
DATA: 11 de setembro de 2025 – quinta-feira
HORA: 10h30
LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP

Acompanhamento de porta-voz em reunião com o deputado estadual Fábio Faria de Sá

DATA: 11/09/2025

BRIEFING DO EVENTO
DATA: 11 de setembro de 2025 – terça-feira
HORA: 10h00
LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP

Acompanhamento de representante de porta-voz em curso de emendas parlamentares na Alesp

DATA: 17/09/2025

BRIEFING DO EVENTO
DATA: 17 de setembro de 2025 – quarta-feira
HORA: 14h00
LOCAL: Palácio 9 de Julho - Av. Pedro Álvares Cabral, 201 - Moema, São Paulo - SP, 04097-900

Acompanhamento de representante de porta-voz em reunião do COEGEMAS

DATA: 17/09/2025

BRIEFING DO EVENTO
DATA: 18 de setembro de 2025 – segunda-feira
HORA: 10h
LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP

360

Acompanhamento de representante de porta-voz na XVI Conferência Estadual da Pessoa Idosa

DATA: 22/09/2025

BRIEFING DO EVENTO
DATA: 22 de setembro de 2025 – segunda-feira
HORA: 10h00
LOCAL: Praça Dr. Vicente Rizzo, 160 - Jardim Paraíso, Águas de Lindóia - SP, 13940-000

Acompanhamento de porta-voz em reunião a equipe do Programa Casa Zero 11

DATA: 24/09/2025

BRIEFING DO EVENTO
DATA: 24 de setembro de 2025 – quarta-feira
HORA: 15h20
LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP, 01014-000

Acompanhamento de porta-voz em reunião com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID)

DATA: 25/09/2025

BRIEFING DO EVENTO
DATA: 25 de setembro de 2025 – quinta-feira
HORA: 15h
LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP, 01014-000

Acompanhamento de porta-voz em reunião com o SEBRAE

DATA: 25/09/2025

BRIEFING DO EVENTO
DATA: 25 de setembro de 2025 – quinta-feira
HORA: 18h
LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP, 01014-000

Acompanhamento de representante de porta-voz em entrevista para a Rádio Bandeirantes

DATA: 26/09/2025

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 26 de setembro de 2025 – sexta-feira

HORA: 10h30

5631

D.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e as autoridades do Poder Executivo Estadual definidos de comum acordo com o gestor do contrato, indicado pela Coordenação de Imprensa da Unidade de Comunicação, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
01/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças	6
02/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.446 crianças na região de Itapeva	5
02/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.525 crianças na região de Presidente Prudente	5
02/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.700 crianças na região de Marília	5
02/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.902 crianças na região de São José do Rio Preto	5
02/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 2.229 crianças na região de São José dos Campos	5
02/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 2.241 crianças na região de Sorocaba	5
02/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 3.930 crianças na região de Campinas	6
02/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 9.131 crianças na Região Metropolitana de São Paulo	6

564

02/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 550 crianças na região de Barretos	6
02/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 727 crianças na região de Registro	6
02/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 741 crianças na região Central	6
02/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 789 crianças na região de Santos	6
02/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 953 crianças na região de Ribeirão Preto	6
09/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 956 crianças na região de Franca	6
09/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1242 crianças na região de Araçatuba	6
02/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1354 crianças na região de Bauru	6
04/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Nota sobre: Confira o funcionamento do Programa Bom Prato neste final de semana	6
05/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente	6
11/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Nota sobre: Confira o funcionamento do Programa Bom Prato neste final de semana	6
15/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Dois pontos do Bom Prato Móvel no Vale do Paraíba mudam nesta segunda-feira (15)	6
15/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Ponto de atendimento do Bom Prato Móvel de Bauru muda nesta segunda-feira (15)	6

15/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Ponto do Bom Prato Móvel de Osasco muda nesta segunda-feira (15)	6
15/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Qualidade das refeições é o principal atrativo para mais de 90% dos frequentadores do Bom Prato, revela pesquisa da Fundação Seade	6
15/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Sete pontos do Bom Prato Móvel da capital mudam nesta segunda-feira (15)	6
18/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza em São Paulo	6
19/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: XVI Conferência Estadual da Pessoa Idosa debate envelhecimento multicultural e democracia em Águas de Lindóia	6
22/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: SuperAção SP: primeiros agentes concluem formação e estão prontos para atuar nos municípios	6
23/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: XVI Conferência Estadual da Pessoa Idosa debate direitos, inclusão e políticas públicas	6
25/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Acolhimento e segurança alimentar nos dias frios: Bom Prato serviu mais de 1,1 milhão de caldos quentinhos	6
29/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: 14ª Conferência Estadual de Assistência Social celebra 20 anos do SUAS	6
29/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente promove VI Encontro Lúdico	6
29/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: SuperAção SP: programa social de SP inicia atuação dos agentes na região de Campinas	6
30/09/2025	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: SuperAção SP: agentes do programa social chegam a Cabreúva e São Roque	6
	TOTAL	**198**

5668

Comprovantes D.3

Arquivo: Relatório de Contatos Proativos - SETEMBRO

Data: 01/09 a 30/09

Release - Governo de São Paulo amplia Vivaleite e garante atendimento a mais de 30 mil crianças			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
01/setembro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

5678

01/setembro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

01/setembro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMANN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

01/setembro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
01/setembro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.446 crianças na região de Itapeva			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
02/setembro	FOLHA DE ANGATUBA	JAIRTON TADEU CARRIEL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	APIAÍ TEM	DAVI WILLIAM FERNANDES LACERDA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO DA CIDADE DE APIAÍ	VALTER LUIZ ARAÚJO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

	1500 AM		
02/setembro	RÁDIO NOSSA FM 87,9	ANANIAS GONÇALVES PEREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	A TRIBUNA SUDOESTE	CARLOS ALBERTO TALLARICO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	FOLHA DE SANTA CRUZ	IOHANA SILVA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	FOLHA REGIONAL	NILSON ANTONIO DA SILVA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	SUDOESTE DO ESTADO	HENRIQUE OUTEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	SUDOESTE PAULISTA	ADEMILSON RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO NOVA VOZ 91,3 FM	FERNANDO SARAIVA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TRIBUNA REGIONAL	ROBERTO MARTINS DE SENE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	DIÁRIO ITAPEVA	CARLOS DUARTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	ITA NEWS	JULIANA CARLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL NO ALVO	DANIEL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	O IMPARCIAL	NEZILDA PEREIRA DA SILVA SENE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	O GUARANI	ALINE FABIANE PINHEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO 94,3 FM	ALAN EUCLEBER	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.525 crianças na região de Presidente Prudente			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO

02/setembro	TV BAND PAULISTA	FABIANO LEAMAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TV BAND PAULISTA	LUCI CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	SBT INTERIOR	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TV FRONTEIRA	ALINE COSTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TV FRONTEIRA	TALITA LOPES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TV FRONTEIRA	CARLA MORENO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TV FRONTEIRA	MURILO ZARA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TV FRONTEIRA	SIMONE GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.700 crianças na região de Marília			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
02/setembro	EPTV CENTRAL	ANA LUIZA MARIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	EPTV CENTRAL	BRUNA CONRADI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO UNIVERSITÁRIA FM	JOSÉ ANTÔNIO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO UNIVERSITÁRIA FM	ADÃO GERALDO MELLO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	SÃO CARLOS AGORA	JÉSSICA RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	PORTAL REGIÃO EM DESTAKE	PAULO MELO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

02/setembro	G1 SÃO CARLOS E ARARAQUARA	FERNANDO BERTOLINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	SÃO CARLOS NO TOQUE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO SDS	ANDRÉ LOURENÇO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO DBC FM	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1.902 crianças na região de São José do Rio Preto			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
02/setembro	PIERRE DUARTE FOTÓGRAFO	PIERRRE DUARTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	A CIDADE ON	MARCELO FONTES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	EM RIBEIRÃO	LUDSON AIELLO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	G1 RIBEIRÃO	RODOLFO TIENGO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	MIGALHAS	MARCELA SOUZA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	ENFIM	JOSÉ MÁRIO SOUSA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL TRIBUNA	HILTON HARTMANN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	METRÓPOLIS	HELOÍSA BOLELLI REBOUÇAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO 79 590 AM	ANTONIO CARLOS MORANDINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	BALANÇO GERAL	MARCOS BRAMBILLA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL REGIONAL 1ª EDIÇÃO	PEDRO IVO ZAIDAN QUARTER	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

02/setembro	SP RECORD	GIULIA TRES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TV BANDEIRANTES	IGOR ALEXANDRE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TV GLOBO	TERESA CATALANI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 2.229 crianças na região de São José dos Campos

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
02/setembro	G1 VALE E REGIÃO	CARLOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL JOSEENSE NEWS	RODOLFO MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	O VALE ONLINE	CAÍQUE TOLEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	O VALE	JULIO CODAZZI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO JOVEM PAN 94,3 FM	CLEMENTE DE SOUZA LEMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL CONTATO ONLINE	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	A VOZ DO VALE/TAUBATÉ	MARCIO DUARTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO DIFUSORA 99,9 FM	LUCAS AZEVEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TV BANDEIRANTES/TAUBATÉ	CLÁUDIO NICOLINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	BAND CIDADE 1ª EDIÇÃO	CAROLINE ROSSASI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	G1 VALE E REGIÃO	CARLOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

02/setembro	JORNAL JOSEENSE NEWS	RODOLFO MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	O VALE ONLINE	CAÍQUE TOLEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	O VALE	JULIO CODAZZI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO JOVEM PAN 94,3 FM	CLEMENTE DE SOUZA LEMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL CONTATO ONLINE	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	A VOZ DO VALE/TAUBATÉ	MARCIO DUARTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO DIFUSORA 99,9 FM	LUCAS AZEVEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TV BANDEIRANTES/TAUBATÉ	CLÁUDIO NICOLINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	BAND CIDADE 1ª EDIÇÃO	CAROLINE ROSSASI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	G1 VALE E REGIÃO	CARLOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL JOSEENSE NEWS	RODOLFO MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	O VALE ONLINE	CAÍQUE TOLEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	O VALE	JULIO CODAZZI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO JOVEM PAN 94,3 FM	CLEMENTE DE SOUZA LEMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL CONTATO ONLINE	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	A VOZ DO VALE/TAUBATÉ	MARCIO DUARTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

02/setembro	RÁDIO DIFUSORA 99,9 FM	LUCAS AZEVEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TV BANDEIRANTES/TAUBATÉ	CLÁUDIO NICOLINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	BAND CIDADE 1ª EDIÇÃO	CAROLINE ROSSASI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	G1 VALE E REGIÃO	CARLOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL JOSEENSE NEWS	RODOLFO MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	O VALE ONLINE	CAÍQUE TOLEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	O VALE	JULIO CODAZZI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 2.241 crianças na região de Sorocaba			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
02/setembro	CRUZEIRO DO SUL ONLINE	SABRINA SOUZA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	G1	NATÁLIA DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	REVISTA HABITARE	LARA SAVANA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	CRUZEIRO DO SUL	ADMIR MACHADO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL ZNORTE	ANGELA APARECIDA ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	O ESTADO DE S.PAULO	JOSÉ MARIA TOMAZELA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 3.930 crianças na região de Campinas			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO

02/setembro	RÁDIO AZUL	WILL MAGRI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	O LIBERAL	DIEGO JULIANI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO BRASIL	THIAGO VARELLA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO BRASIL	CLÁUDIA ROVANI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO BRASIL	ELIAS AREDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JOVEM PAN NEWS	MARCELO SÁ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	A VOZ DE SUMARÉ	MÁRCIA ADÃO ALBERTI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 9.131 crianças na Região Metropolitana de São Paulo

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
02/setembro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

02/setembro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

02/setembro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO 87,9 FM	GILMAR BARROS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TV TEM	MAYKY ARAÚJO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 550 crianças na região de Barretos

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
02/setembro	A CIDADE	ELAINE MUSSA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL DE BARRETOS	JOSÉ RENATO ALVES PEREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL O POVO	JOSÉ CARLOS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO O DIÁRIO 97,9 FM	ADILSON FROTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL DO MEIO DIA/VALE TV	SANDRA MORENO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 727 crianças na região de Registro

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
02/setembro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMANN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

02/setembro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	BAND	TALLES RANGEL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	GLOBONEWS	LUCAS PAULINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	REDE TV!	CAROLINE ROSITO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	SBT	PAUTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

02/setembro	TV GLOBO / SP1	LEONARDO LEOMIL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TV GLOBO / SP2	ANA BEATRIZ FELÍCIO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TV GLOBO / BOM DIA SP	WILLIAM SOARES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
Release - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 741 crianças na região Central			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
02/setembro	EPTV CENTRAL	ANA LUIZA MARIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	EPTV CENTRAL	BRUNA CONRADI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO UNIVERSITÁRIA FM	JOSÉ ANTÔNIO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO UNIVERSITÁRIA FM	ADÃO GERALDO MELLO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	SÃO CARLOS AGORA	JÉSSICA RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	PORTAL REGIÃO EM DESTAKE	PAULO MELO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	G1 SÃO CARLOS E ARARAQUARA	FERNANDO BERTOLINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	SÃO CARLOS NO TOQUE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO SDS	ANDRÉ LOURENÇO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO DBC FM	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
Release - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 789 crianças na região de Santos			

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
02/setembro	A TRIBUNA.COM.BR	IVAIR VIEIRA JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	DIÁRIO DO LITORAL ONLINE	PAOLO PERILO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	G1 SANTOS E REGIÃO	ALEXANDRE LOPES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	SANTAPORTAL	GUSTAVO KLEIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	A TRIBUNA	LEOPOLDO FIGUEIREDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	DIÁRIO DO LITORAL	CARLOS RATTON	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL BOQNEWS	FELIPE REY	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	BOM DIA BAIXADA	CAROLINA FREUDENTHAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	BOM DIA REGIÃO	GISELE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL DA TRIBUNA 1ª EDIÇÃO	MÔNICA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL DA TRIBUNA 2ª EDIÇÃO	CLÁUDIA BOZZANI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RECORDTV LITORAL	ALEX FRUTUOSO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 953 crianças na região de Ribeirão Preto

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
02/setembro	PIERRE DUARTE FOTÓGRAFO	PIERRE DUARTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

02/setembro	A CIDADE ON	MARCELO FONTES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	EM RIBEIRÃO	LUDSON AIELLO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	G1 RIBEIRÃO	RODOLFO TIENGO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	MIGALHAS	MARCELA SOUZA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	ENFIM	JOSÉ MÁRIO SOUSA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL TRIBUNA	HILTON HARTMANN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	METRÓPOLIS	HELOÍSA BOLELLI REBOUÇAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO 79 590 AM	ANTONIO CARLOS MORANDINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	BALANÇO GERAL	MARCOS BRAMBILLA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL REGIONAL 1ª EDIÇÃO	PEDRO IVO ZAIDAN QUARTER	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	SP RECORD	GIULIA TRES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TV BANDEIRANTES	IGOR ALEXANDRE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TV GLOBO	TERESA CATALANI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 956 crianças na região de Franca			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO

02/setembro	F3 NOTÍCIAS	RODOLFO CÉSAR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	PORTAL DE FRANCA	SAMUEL CINTRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO 3 COLINAS 95,7 FM	DEVANIR MARCOS JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO IMPERADOR 920 AM	RENATO VALIM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	NOVA TV	FERNANDO LAGO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RECORD TV	PATRÍCIA GENTIL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TV GLOBO	STELLA REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1242 crianças na região de Araçatuba

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
02/setembro	G1/CAMPINAS	FERNANDO PACIFICO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL DA PUC CAMPINAS	BENEDICTO CARLOS CHIQUINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL LOCAL ONLINE	MARIA DO CARMO PAGANI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO BANDEIRANTES 1170 AM	RODRIGO NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL DA EPTV 1ª EDIÇÃO	WESLEY JUSTINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RECORD TV	VICTORIA GHIRALDI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TV BANDEIRANTES	TIAGO PRUDENTE REAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

02/setembro	TV GLOBO	FERNANDA ZANETTI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO DIFUSORA 810 AM	ROBERTA CANTONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	GAZETA DE LIMEIRA	ROBERTO LUCATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	DIÁRIO DA REGIÃO ONLINE	GABRIEL VITAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	PORTAL FALA AE RIO PRETO	FELIPE FIDELIS SILVANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	G1 RIO PRETO E ARAÇATUBA	HELOISA CASONATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	A VOZ DO POVO NA REGIÃO	MIRIAM SÔNIA SUZUKI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	DHOJE INTERIOR	EDICLÉIA BATISTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	FOLHA DO POVO	NELSON GONÇALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	THE JOURNAL	WALDNER LUI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO ESPAÇO ABERTO 104,9 FM	MANOEL DELARCO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO KBOING 100,3 FM	AMANDA RAMALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TEM NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO	AGNALDO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TEM NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO	JEAN LOURENÇO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	G1 VALE E REGIÃO	CARLOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL JOSEENSE NEWS	RODOLFO MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

02/setembro	O VALE ONLINE	CAÍQUE TOLEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	O VALE	JULIO CODAZZI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO JOVEM PAN 94,3 FM	CLEMENTE DE SOUZA LEMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL CONTATO ONLINE	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	A VOZ DO VALE/TAUBATÉ	MARCIO DUARTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO DIFUSORA 99,9 FM	LUCAS AZEVEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	BAND CIDADE 1ª EDIÇÃO	CAROLINE ROSSASI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
Release - Governo de SP amplia Vivaleite e garante atendimento a mais 1354 crianças na região de Bauru			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
02/setembro	G1 BAURU	MARIANA BONORA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	SINDCOP	INÊS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	JORNAL DA CIDADE	GISELLE HILÁRIO BONOMO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO 87,9 FM	REGINALDO VIANNA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO 94,5 FM	GABRIEL PELOSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO 96,9 FM	RICARDO BIZARRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO TOP FM 101,3	EDUARDO MAGALHÃES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO UNESP 105,7 FM	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

02/setembro	RECORD TV	MAYRA MALAVOLTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TEM NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO	FABIO LEOPISSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TEM NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO	PATRÍCIA ZAMBONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TV BANDEIRANTES	PAULO LODI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	TV GLOBO	ANA LUIZA JACQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	UNESP NOTÍCIAS/TV UNESP/BAURU	FELIPE MATEUS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RÁDIO UNESP 105,7 FM	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/setembro	RECORD TV	MAYRA MALAVOLTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Nota - Confira o funcionamento do Programa Bom Prato neste final de semana

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
04/setembro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

04/setembro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro			
04/setembro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

04/setembro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMANN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

5898

04/setembro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	DGABC	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

	REPÓRTER		
04/setembro	G1 BAURU	MARIANA BONORA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	SINDCOP	INÊS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	JORNAL DA CIDADE	GISELLE HILÁRIO BONOMO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	RÁDIO 87,9 FM	REGINALDO VIANNA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	RÁDIO 94,5 FM	GABRIEL PELOSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	RÁDIO 96,9 FM	RICARDO BIZARRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	RÁDIO TOP FM 101,3	EDUARDO MAGALHÃES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	RÁDIO UNESP 105,7 FM	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	RECORD TV	MAYRA MALAVOLTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	TEM NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO	FABIO LEOPISSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	TEM NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO	PATRÍCIA ZAMBONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	TV BANDEIRANTES	PAULO LODI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	TV GLOBO	ANA LUIZA JACQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	UNESP NOTÍCIAS/TV UNESP/BAURU	FELIPE MATEUS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	RÁDIO UNESP 105,7 FM	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	RECORD TV	MAYRA MALAVOLTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

04/setembro	G1 VALE E REGIÃO	CARLOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	JORNAL JOSEENSE NEWS	RODOLFO MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	O VALE ONLINE	CAÍQUE TOLEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	O VALE	JULIO CODAZZI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	RÁDIO JOVEM PAN 94,3 FM	CLEMENTE DE SOUZA LEMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	JORNAL CONTATO ONLINE	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	A VOZ DO VALE/TAUBATÉ	MARCIO DUARTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	RÁDIO DIFUSORA 99,9 FM	LUCAS AZEVEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	TV BANDEIRANTES/TAUBATÉ	CLÁUDIO NICOLINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	BAND CIDADE 1ª EDIÇÃO	CAROLINE ROSSASI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
04/setembro	TV GLOBO/BOM DIA SP	WILLIAM SOARES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Rede de cuidado e acolhimento: Governo de SP inaugura Espaço Prevenir em São Vicente			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
05/setembro	A TRIBUNA.COM.BR	IVAIR VIEIRA JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
05/setembro	DIÁRIO DO LITORAL ONLINE	PAOLO PERILO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
05/setembro	G1 SANTOS E REGIÃO	ALEXANDRE LOPES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

05/setembro	SANTAPORTAL	GUSTAVO KLEIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
05/setembro	A TRIBUNA	LEOPOLDO FIGUEIREDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
05/setembro	DIÁRIO DO LITORAL	CARLOS RATTON	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
05/setembro	JORNAL BOQNEWS	FELIPE REY	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
05/setembro	BOM DIA BAIXADA	CAROLINA FREUDENTHAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
05/setembro	BOM DIA REGIÃO	GISELE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
05/setembro	JORNAL DA TRIBUNA 1ª EDIÇÃO	MÔNICA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
05/setembro	JORNAL DA TRIBUNA 2ª EDIÇÃO	CLÁUDIA BOZZANI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
05/setembro	RECORDTV LITORAL	ALEX FRUTUOSO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
Nota - Confira o funcionamento do Programa Bom Prato neste final de semana			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
11/setembro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

11/setembro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro			
11/setembro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

11/setembro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMANN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

11/setembro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

11/setembro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	G1 BAURU	MARIANA BONORA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	SINDCOP	INÊS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	JORNAL DA CIDADE	GISELLE HILÁRIO BONOMO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	RÁDIO 87,9 FM	REGINALDO VIANNA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	RÁDIO 94,5 FM	GABRIEL PELOSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	RÁDIO 96,9 FM	RICARDO BIZARRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	RÁDIO TOP FM 101,3	EDUARDO MAGALHÃES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	RÁDIO UNESP 105,7 FM	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	RECORD TV	MAYRA MALAVOLTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	TEM NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO	FABIO LEOPISSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	TEM NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO	PATRÍCIA ZAMBONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	TV BANDEIRANTES	PAULO LODI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	TV GLOBO	ANA LUIZA JACQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	UNESP NOTÍCIAS/TV UNESP/BAURU	FELIPE MATEUS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	RÁDIO UNESP 105,7 FM	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	RECORD TV	MAYRA MALAVOLTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

11/setembro	G1 VALE E REGIÃO	CARLOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	JORNAL JOSEENSE NEWS	RODOLFO MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	O VALE ONLINE	CAÍQUE TOLEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	O VALE	JULIO CODAZZI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	RÁDIO JOVEM PAN 94,3 FM	CLEMENTE DE SOUZA LEMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	JORNAL CONTATO ONLINE	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	A VOZ DO VALE/TAUBATÉ	MARCIO DUARTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	RÁDIO DIFUSORA 99,9 FM	LUCAS AZEVEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	TV BANDEIRANTES/TAUBATÉ	CLÁUDIO NICOLINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	BAND CIDADE 1ª EDIÇÃO	CAROLINE ROSSASI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/setembro	TV GLOBO/BOM DIA SP	WILLIAM SOARES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Dois pontos do Bom Prato Móvel no Vale do Paraíba mudam nesta segunda-feira (15)			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
15/setembro	G1 VALE E REGIÃO	CARLOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	JORNAL JOSEENSE NEWS	RODOLFO MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	O VALE ONLINE	CAÍQUE TOLEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

15/setembro	O VALE	JULIO CODAZZI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	RÁDIO JOVEM PAN 94,3 FM	CLEMENTE DE SOUZA LEMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	JORNAL CONTATO ONLINE	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	A VOZ DO VALE/TAUBATÉ	MARCIO DUARTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	RÁDIO DIFUSORA 99,9 FM	LUCAS AZEVEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	TV BANDEIRANTES/TAUBATÉ	CLÁUDIO NICOLINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	BAND CIDADE 1ª EDIÇÃO	CAROLINE ROSSASI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	TV GLOBO/BOM DIA SP	WILLIAM SOARES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Ponto de atendimento do Bom Prato Móvel de Bauru muda nesta segunda-feira (15)			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
15/setembro	G1 BAURU	MARIANA BONORA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	SINDCOP	INÊS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	JORNAL DA CIDADE	GISELLE HILÁRIO BONOMO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	RÁDIO 87,9 FM	REGINALDO VIANNA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	RÁDIO 94,5 FM	GABRIEL PELOSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	RÁDIO 96,9 FM	RICARDO BIZARRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

599 876

15/setembro	RÁDIO TOP FM 101,3	EDUARDO MAGALHÃES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	RÁDIO UNESP 105,7 FM	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	RECORD TV	MAYRA MALAVOLTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	TEM NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO	FABIO LEOPISSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	TEM NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO	PATRÍCIA ZAMBONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	TV BANDEIRANTES	PAULO LODI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	TV GLOBO	ANA LUIZA JACQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	UNESP NOTÍCIAS/TV UNESP/BAURU	FELIPE MATEUS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	RÁDIO UNESP 105,7 FM	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	RECORD TV	MAYRA MALAVOLTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Ponto do Bom Prato Móvel de Osasco muda nesta segunda-feira (15)

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
15/setembro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

600 377

15/setembro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Qualidade das refeições é o principal atrativo para mais de 90% dos frequentadores do Bom Prato, revela pesquisa da Fundação Seade			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
15/setembro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

15/setembro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

15/setembro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMANN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

15/setembro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Sete pontos do Bom Prato Móvel da capital mudam nesta segunda-feira (15)

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
15/setembro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMANN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

15/setembro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
15/setembro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - SuperAção SP terá mais de US$ 100 milhões para avançar no combate à pobreza em São Paulo

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
18/setembro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

18/setembro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

18/setembro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMANN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

18/setembro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	G1 BAURU	MARIANA BONORA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

18/setembro	SINDCOP	INÊS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	JORNAL DA CIDADE	GISELLE HILÁRIO BONOMO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	RÁDIO 87,9 FM	REGINALDO VIANNA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	RÁDIO 94,5 FM	GABRIEL PELOSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	RÁDIO 96,9 FM	RICARDO BIZARRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	RÁDIO TOP FM 101,3	EDUARDO MAGALHÃES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	RÁDIO UNESP 105,7 FM	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	RECORD TV	MAYRA MALAVOLTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	TEM NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO	FABIO LEOPISSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	TEM NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO	PATRÍCIA ZAMBONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	TV BANDEIRANTES	PAULO LODI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	TV GLOBO	ANA LUIZA JACQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	UNESP NOTÍCIAS/TV UNESP/BAURU	FELIPE MATEUS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	RÁDIO UNESP 105,7 FM	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	RECORD TV	MAYRA MALAVOLTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	G1 VALE E REGIÃO	CARLOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	JORNAL JOSEENSE NEWS	RODOLFO MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

18/setembro	O VALE ONLINE	CAÍQUE TOLEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	O VALE	JULIO CODAZZI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	RÁDIO JOVEM PAN 94,3 FM	CLEMENTE DE SOUZA LEMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	JORNAL CONTATO ONLINE	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	A VOZ DO VALE/TAUBATÉ	MARCIO DUARTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	RÁDIO DIFUSORA 99,9 FM	LUCAS AZEVEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	TV BANDEIRANTES/TAUBATÉ	CLÁUDIO NICOLINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	BAND CIDADE 1ª EDIÇÃO	CAROLINE ROSSASI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
18/setembro	TV GLOBO/BOM DIA SP	WILLIAM SOARES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - XVI Conferência Estadual da Pessoa Idosa debate envelhecimento multicultural e democracia em Águas de Lindóia

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
19/setembro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

19/setembro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

19/setembro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMANN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

19/setembro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

19/setembro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	G1 BAURU	MARIANA BONORA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	SINDCOP	INÊS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	JORNAL DA CIDADE	GISELLE HILÁRIO BONOMO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	RÁDIO 87,9 FM	REGINALDO VIANNA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	RÁDIO 94,5 FM	GABRIEL PELOSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	RÁDIO 96,9 FM	RICARDO BIZARRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	RÁDIO TOP FM 101,3	EDUARDO MAGALHÃES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	RÁDIO UNESP 105,7 FM	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	RECORD TV	MAYRA MALAVOLTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	TEM NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO	FABIO LEOPISSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	TEM NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO	PATRÍCIA ZAMBONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	TV BANDEIRANTES	PAULO LODI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	TV GLOBO	ANA LUIZA JACQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	UNESP NOTÍCIAS/TV UNESP/BAURU	FELIPE MATEUS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	RÁDIO UNESP 105,7 FM	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	RECORD TV	MAYRA MALAVOLTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

19/setembro	G1 VALE E REGIÃO	CARLOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	JORNAL JOSEENSE NEWS	RODOLFO MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	O VALE ONLINE	CAÍQUE TOLEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	O VALE	JULIO CODAZZI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	RÁDIO JOVEM PAN 94,3 FM	CLEMENTE DE SOUZA LEMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	JORNAL CONTATO ONLINE	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	A VOZ DO VALE/TAUBATÉ	MARCIO DUARTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	RÁDIO DIFUSORA 99,9 FM	LUCAS AZEVEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	TV BANDEIRANTES/TAUBATÉ	CLÁUDIO NICOLINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	BAND CIDADE 1ª EDIÇÃO	CAROLINE ROSSASI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
19/setembro	TV GLOBO/BOM DIA SP	WILLIAM SOARES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - SuperAção SP: primeiros agentes concluem formação e estão prontos para atuar nos municípios			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
22/setembro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

22/setembro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro			
22/setembro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

22/setembro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMANN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

22/setembro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

22/setembro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	G1 BAURU	MARIANA BONORA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	SINDCOP	INÊS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	JORNAL DA CIDADE	GISELLE HILÁRIO BONOMO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	RÁDIO 87,9 FM	REGINALDO VIANNA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	RÁDIO 94,5 FM	GABRIEL PELOSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	RÁDIO 96,9 FM	RICARDO BIZARRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	RÁDIO TOP FM 101,3	EDUARDO MAGALHÃES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	RÁDIO UNESP 105,7 FM	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	RECORD TV	MAYRA MALAVOLTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	TEM NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO	FABIO LEOPISSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	TEM NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO	PATRÍCIA ZAMBONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	TV BANDEIRANTES	PAULO LODI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	TV GLOBO	ANA LUIZA JACQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	UNESP NOTÍCIAS/TV UNESP/BAURU	FELIPE MATEUS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

620 897

22/setembro	RÁDIO UNESP 105,7 FM	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	RECORD TV	MAYRA MALAVOLTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	G1 VALE E REGIÃO	CARLOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	JORNAL JOSEENSE NEWS	RODOLFO MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	O VALE ONLINE	CAÍQUE TOLEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	O VALE	JULIO CODAZZI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	RÁDIO JOVEM PAN 94,3 FM	CLEMENTE DE SOUZA LEMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	JORNAL CONTATO ONLINE	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	A VOZ DO VALE/TAUBATÉ	MARCIO DUARTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	RÁDIO DIFUSORA 99,9 FM	LUCAS AZEVEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	TV BANDEIRANTES/TAUBATÉ	CLÁUDIO NICOLINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	BAND CIDADE 1ª EDIÇÃO	CAROLINE ROSSASI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
22/setembro	TV GLOBO/BOM DIA SP	WILLIAM SOARES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
Release - XVI Conferência Estadual da Pessoa Idosa debate direitos, inclusão e políticas públicas			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
23/setembro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

23/setembro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro			
23/setembro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

622 399

23/setembro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

	DAS CRUZES		
23/setembro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMANN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

23/setembro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	G1 BAURU	MARIANA BONORA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	SINDCOP	INÊS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	JORNAL DA CIDADE	GISELLE HILÁRIO BONOMO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	RÁDIO 87,9 FM	REGINALDO VIANNA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	RÁDIO 94,5 FM	GABRIEL PELOSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	RÁDIO 96,9 FM	RICARDO BIZARRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	RÁDIO TOP FM 101,3	EDUARDO MAGALHÃES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	RÁDIO UNESP 105,7 FM	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	RECORD TV	MAYRA MALAVOLTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	TEM NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO	FABIO LEOPISSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	TEM NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO	PATRÍCIA ZAMBONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	TV BANDEIRANTES	PAULO LODI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

23/setembro	TV GLOBO	ANA LUIZA JACQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	UNESP NOTÍCIAS/TV UNESP/BAURU	FELIPE MATEUS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	RÁDIO UNESP 105,7 FM	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	RECORD TV	MAYRA MALAVOLTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	G1 VALE E REGIÃO	CARLOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	JORNAL JOSEENSE NEWS	RODOLFO MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	O VALE ONLINE	CAÍQUE TOLEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	O VALE	JULIO CODAZZI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	RÁDIO JOVEM PAN 94,3 FM	CLEMENTE DE SOUZA LEMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	JORNAL CONTATO ONLINE	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	A VOZ DO VALE/TAUBATÉ	MARCIO DUARTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	RÁDIO DIFUSORA 99,9 FM	LUCAS AZEVEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	TV BANDEIRANTES/TAUBATÉ	CLÁUDIO NICOLINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	BAND CIDADE 1ª EDIÇÃO	CAROLINE ROSSASI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/setembro	TV GLOBO/BOM DIA SP	WILLIAM SOARES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Acolhimento e segurança alimentar nos dias frios: Bom Prato serviu mais de 1,1 milhão de caldos quentinhos

626 403

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
25/setembro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro			
25/setembro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

25/setembro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

	DAS CRUZES		
25/setembro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMANN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

629

25/setembro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	G1 BAURU	MARIANA BONORA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	SINDCOP	INÊS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	JORNAL DA CIDADE	GISELLE HILÁRIO BONOMO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	RÁDIO 87,9 FM	REGINALDO VIANNA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	RÁDIO 94,5 FM	GABRIEL PELOSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	RÁDIO 96,9 FM	RICARDO BIZARRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	RÁDIO TOP FM 101,3	EDUARDO MAGALHÃES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	RÁDIO UNESP 105,7 FM	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	RECORD TV	MAYRA MALAVOLTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	TEM NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO	FABIO LEOPISSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

25/setembro	TEM NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO	PATRÍCIA ZAMBONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	TV BANDEIRANTES	PAULO LODI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	TV GLOBO	ANA LUIZA JACQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	UNESP NOTÍCIAS/TV UNESP/BAURU	FELIPE MATEUS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	RÁDIO UNESP 105,7 FM	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	RECORD TV	MAYRA MALAVOLTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	G1 VALE E REGIÃO	CARLOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	JORNAL JOSEENSE NEWS	RODOLFO MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	O VALE ONLINE	CAÍQUE TOLEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	O VALE	JULIO CODAZZI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	RÁDIO JOVEM PAN 94,3 FM	CLEMENTE DE SOUZA LEMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	JORNAL CONTATO ONLINE	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	A VOZ DO VALE/TAUBATÉ	MARCIO DUARTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	RÁDIO DIFUSORA 99,9 FM	LUCAS AZEVEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	TV BANDEIRANTES/TAUBATÉ	CLÁUDIO NICOLINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/setembro	BAND CIDADE 1ª EDIÇÃO	CAROLINE ROSSASI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

631

25/setembro	TV GLOBO/BOM DIA SP	WILLIAM SOARES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - 14ª Conferência Estadual de Assistência Social celebra 20 anos do SUAS			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
29/setembro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

29/setembro			
29/setembro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

29/setembro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMANN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

29/setembro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	G1 BAURU	MARIANA BONORA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	SINDCOP	INÊS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	JORNAL DA CIDADE	GISELLE HILÁRIO BONOMO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO 87,9 FM	REGINALDO VIANNA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO 94,5 FM	GABRIEL PELOSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO 96,9 FM	RICARDO BIZARRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO TOP FM 101,3	EDUARDO MAGALHÃES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO UNESP 105,7 FM	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

29/setembro	RECORD TV	MAYRA MALAVOLTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	TEM NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO	FABIO LEOPISSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	TEM NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO	PATRÍCIA ZAMBONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	TV BANDEIRANTES	PAULO LODI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	TV GLOBO	ANA LUIZA JACQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	UNESP NOTÍCIAS/TV UNESP/BAURU	FELIPE MATEUS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO UNESP 105,7 FM	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RECORD TV	MAYRA MALAVOLTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	G1 VALE E REGIÃO	CARLOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	JORNAL JOSEENSE NEWS	RODOLFO MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	O VALE ONLINE	CAÍQUE TOLEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	O VALE	JULIO CODAZZI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO JOVEM PAN 94,3 FM	CLEMENTE DE SOUZA LEMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	JORNAL CONTATO ONLINE	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	A VOZ DO VALE/TAUBATÉ	MARCIO DUARTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO DIFUSORA 99,9 FM	LUCAS AZEVEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

6368

29/setembro	TV BANDEIRANTES/TAUBATÉ	CLÁUDIO NICOLINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	BAND CIDADE 1ª EDIÇÃO	CAROLINE ROSSASI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	TV GLOBO/BOM DIA SP	WILLIAM SOARES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente promove VI Encontro Lúdico

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
29/setembro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

29/setembro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro			
29/setembro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

29/setembro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMANN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

29/setembro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	G1 BAURU	MARIANA BONORA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	SINDCOP	INÊS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	JORNAL DA CIDADE	GISELLE HILÁRIO BONOMO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO 87,9 FM	REGINALDO VIANNA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO 94,5 FM	GABRIEL PELOSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

29/setembro	RÁDIO 96,9 FM	RICARDO BIZARRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO TOP FM 101,3	EDUARDO MAGALHÃES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO UNESP 105,7 FM	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RECORD TV	MAYRA MALAVOLTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	TEM NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO	FABIO LEOPISSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	TEM NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO	PATRÍCIA ZAMBONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	TV BANDEIRANTES	PAULO LODI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	TV GLOBO	ANA LUIZA JACQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	UNESP NOTÍCIAS/TV UNESP/BAURU	FELIPE MATEUS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO UNESP 105,7 FM	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RECORD TV	MAYRA MALAVOLTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	G1 VALE E REGIÃO	CARLOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	JORNAL JOSEENSE NEWS	RODOLFO MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	O VALE ONLINE	CAÍQUE TOLEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	O VALE	JULIO CODAZZI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO JOVEM PAN 94,3 FM	CLEMENTE DE SOUZA LEMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	JORNAL CONTATO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

	ONLINE		
29/setembro	A VOZ DO VALE/TAUBATÉ	MARCIO DUARTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO DIFUSORA 99,9 FM	LUCAS AZEVEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	TV BANDEIRANTES/TAUBATÉ	CLÁUDIO NICOLINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	BAND CIDADE 1ª EDIÇÃO	CAROLINE ROSSASI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	TV GLOBO/BOM DIA SP	WILLIAM SOARES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
Release - SuperAção SP: programa social de SP inicia atuação dos agentes na região de Campinas			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
29/setembro	G1/CAMPINAS	FERNANDO PACIFICO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	JORNAL DA PUC CAMPINAS	BENEDICTO CARLOS CHIQUINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	JORNAL LOCAL ONLINE	MARIA DO CARMO PAGANI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RÁDIO BANDEIRANTES 1170 AM	RODRIGO NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	JORNAL DA EPTV 1ª EDIÇÃO	WESLEY JUSTINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	RECORD TV	VICTORIA GHIRALDI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	TV BANDEIRANTES	TIAGO PRUDENTE REAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	TV GLOBO	FERNANDA ZANETTI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

642

29/setembro	RÁDIO DIFUSORA 810 AM	ROBERTA CANTONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
29/setembro	GAZETA DE LIMEIRA	ROBERTO LUCATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - SuperAção SP: agentes do programa social chegam a Cabreúva e São Roque

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
30/setembro	G1/CAMPINAS	FERNANDO PACIFICO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/setembro	JORNAL DA PUC CAMPINAS	BENEDICTO CARLOS CHIQUINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/setembro	JORNAL LOCAL ONLINE	MARIA DO CARMO PAGANI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/setembro	RÁDIO BANDEIRANTES 1170 AM	RODRIGO NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/setembro	JORNAL DA EPTV 1ª EDIÇÃO	WESLEY JUSTINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/setembro	RECORD TV	VICTORIA GHIRALDI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/setembro	TV BANDEIRANTES	TIAGO PRUDENTE REAL	wDivulgar programas e serviços da SEDS na região
30/setembro	TV GLOBO	FERNANDA ZANETTI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/setembro	RÁDIO DIFUSORA 810 AM	ROBERTA CANTONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/setembro	GAZETA DE LIMEIRA	ROBERTO LUCATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/setembro	CRUZEIRO DO SUL ONLINE	SABRINA SOUZA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/setembro	G1	NATÁLIA DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/setembro	REVISTA HABITARE	LARA SAVANA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

30/setembro	CRUZEIRO DO SUL	ADMIR MACHADO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/setembro	JORNAL ZNORTE	ANGELA APARECIDA ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/setembro	O ESTADO DE S.PAULO	JOSÉ MARIA TOMAZELA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

D.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, de acordo com modelo definido pela Coordenadoria de Imprensa desta Unidade de Comunicação.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
01/09/2025	Produção de mailing da região do ABC	8
02/09/2025	Produção de mailing da região do Alto Tietê	8
03/09/2025	Produção de mailing da região de Araçatuba	9
04/09/2025	Produção de mailing da região Barretos	9
05/09/2025	Produção de mailing da região de Bauru	8
08/09/2025	Produção de mailing da região de Campinas	9
09/09/2025	Produção de mailing da região Central	8
10/09/2025	Produção de mailing da região de Franca	8
11/09/2025	Produção de mailing da região de Guarulhos	9
12/09/2025	Produção de mailing da região de Itapeva	9
15/09/2025	Produção de mailing da região de Marília	8
16/09/2025	Produção de mailing da região de Presidente Prudente	8
17/09/2025	Produção de mailing da região Norte da RMSP	9
18/09/2025	Produção de mailing da região de Osasco da RMSP	9
19/09/2025	Produção de mailing da região Sudoeste da RMSP	9
22/09/2025	Produção de mailing da região de Registro	9
23/09/2025	Produção de mailing da região de Ribeirão Preto	8
24/09/2025	Produção de mailing da região de Santos	9
25/09/2025	Produção de mailing da região de São José dos Campos	8
26/09/2025	Produção de mailing da região de São José do Rio Preto	9
29/09/2025	Produção de mailing da região de Sorocaba	9
30/09/2025	Atualização de mailing da Capital	9
30/09/2025	Atualização de mailing da Capital (continuação)	9
	TOTAL	**198**

6458

Comprovantes D.4

Arquivo: Novos e-mails adicionados ao mailing - 15/09/2025

Data: 15/09/2025

VEÍCULO	CIDADE
Novo Momento	Americana
Avaré Notícias	Avaré
Jornal Fatos do Litoral	Itanhaém
Tribuna de Jundiaí	Jundiaí
Giro Marília	Marília
Mogi Hoje	Mogi das Cruzes
Reaja Poá	Poá
Porto Ferreira Online	Porto Ferreira
Rádio CBN	Ribeirão Preto
O Jornal	Rio Claro
Mais Santos	Santos
Cidade a Cidade	São Bernardo do Campo
São Carlos no Toque	São Carlos
TV COM Sorocaba	Sorocaba

Arquivo: Mailing – 01/09/2025

Data: 01/09/2025 a 30/09/2025

ABC	DIADEMA	INTERNET	JW NEWS	REDAÇÃO	
ABC	SANTO ANDRÉ	JORNAL	REPORTÉR DIÁRIO	REDAÇÃO	
ABC	SÃO CAETANO	INTERNET	SÃO CAETANO DIGITAL	REDAÇÃO	
ARAÇATUBA	ALTO ALEGRE	RÁDIO	RÁDIO ROMANCE 98,7 FM/ALTO ALEGRE	COORD. JORNALISMO	LEANDRO ESPERANCIN
ARAÇATUBA	ANDRADINA	JORNAL	FOLHA REGIONAL/ANDRADINA	EDITOR	MARCIA CANEVARI
ARAÇATUBA	ANDRADINA	JORNAL	O JORNAL DA REGIÃO/ANDRADINA	EDITOR	JOSÉ LUÍS OQUIUCCI
ARAÇATUBA	ANDRADINA	JORNAL	O JORNAL DA REGIÃO/ANDRADINA	REPÓRTER	LUANA CARVALHO (1)
ARAÇATUBA	ANDRADINA	RÁDIO	RÁDIO ANDRADINA 650 AM/ANDRADINA	COORD. JORNALISMO	SALVADOR PLACCO NETO
ARAÇATUBA	ANDRADINA	RÁDIO	RÁDIO METRÓPOLE 87,9 FM/ANDRADINA	COORD. JORNALISMO	ADALVIR ANTONIO MENEGUETTI
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	INTERNET	HOJE MAIS ARAÇATUBA		ALINE GALCINO
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	INTERNET	HOJE MAIS ARAÇATUBA		GUILHERME LEAL
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	INTERNET	HOJE MAIS ARAÇATUBA		HUGO ROCHA
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	INTERNET	HOJE MAIS ARAÇATUBA		LAZARO JUNIOR
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	INTERNET	HOJE MAIS ARAÇATUBA		MANU ZAMBON
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	INTERNET	PAPARAZZI NEWS	EDITOR	RONI PAPARAZZI
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	INTERNET	SBT INTERIOR.COM/ARAÇATUBA	COORD. JORNALISMO	KAIO ESTEVES
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	JORNAL	DIÁRIO DA REGIÃO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	EDITOR	RODRIGO LIMA
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	JORNAL	O LIBERAL REGIONAL/ARAÇATUBA	EDITOR CHEFE	ANTONIO CRISPIM
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	JORNAL	O LIBERAL REGIONAL/ARAÇATUBA	REPÓRTER	ARNON GOMES
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	RÁDIO	RÁDIO BAND 96,9 FM/ARAÇATUBA	PRODUTOR	ALESSANDRA NOGUEIRA (1)
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	RÁDIO	RÁDIO CLUBE 96,3 FM/ARAÇATUBA	REPÓRTER	DIEGO FERNANDES (2)
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	RÁDIO	RÁDIO CULTURA 1340 AM/ARAÇATUBA	PRODUTOR	NILSON DE SOUZA
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	TELEVISÃO	SBT INTERIOR 1ª EDIÇÃO/SBT INTERIOR/ARAÇATUBA	PRODUTOR	GABRIELA MAZZO
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	TELEVISÃO	SBT INTERIOR 1ª EDIÇÃO/SBT INTERIOR/ARAÇATUBA	REPÓRTER	JÉSSICA TABOAS
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	TELEVISÃO	SBT INTERIOR 2ª EDIÇÃO/SBT INTERIOR/ARAÇATUBA	EDITOR	ANDREA MELLO
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	TELEVISÃO	SBT INTERIOR/CANAL 12 NET/ARAÇATUBA	EDITOR	LUCÉLIA ZANI
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	TELEVISÃO	SBT INTERIOR/CANAL 12 NET/ARAÇATUBA	PRODUTOR	PATRÍCIA MACHADO
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	TELEVISÃO	SBT INTERIOR/CANAL 12 NET/ARAÇATUBA	PRODUTOR	RENATA DIAS (4)
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	TELEVISÃO	SBT INTERIOR/CANAL 12 NET/ARAÇATUBA	PRODUTOR	THALIA PARO
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	TELEVISÃO	SBT INTERIOR/CANAL 12 NET/ARAÇATUBA	REPÓRTER	PRISCILLA ANDRADE (1)
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	TELEVISÃO	TEM NOTÍCIAS/TV GLOBO/ARAÇATUBA	PRODUTOR	AMANDA LEAL
ARAÇATUBA	AURIFLAMA	JORNAL	JORNAL DA CIDADE/AURIFLAMA	REPÓRTER	TAMYRIS ARAÚJO
ARAÇATUBA	AURIFLAMA	RÁDIO	RÁDIO HITS FM 96,1/AURIFLAMA	PRODUTOR	DELY SOUZA
ARAÇATUBA	AVANHANDAVA	RÁDIO	RÁDIO LIBERDADE 98,7 FM/AVANHANDAVA	COORD. JORNALISMO	PAULO LOURENÇO DE SOUSA
ARAÇATUBA	BIRIGUI	RÁDIO	RÁDIO STEREO PÉROLA 98,9 FM/BIRIGUI	PRODUTOR	CARLOS GOMES BARCA
ARAÇATUBA	CASTILHO	JORNAL	O FOCO / AGRICULTURA FAMILIAR		MARCO APOLINÁRIO
ARAÇATUBA	CASTILHO	RÁDIO	RÁDIO NOVA CASTILHO 87,9 FM/CASTILHO	COORD. JORNALISMO	AILTON GERALDO DA SILVA
ARAÇATUBA	GENERAL SALGADO	JORNAL	A GAZETA DA REGIÃO/GENERAL SALGADO	REDATOR	GLÁUCIA GIMENEZ BARBOSA
ARAÇATUBA	GUARAÇAÍ	JORNAL	FOLHA DE GUARAÇAÍ/GUARAÇAÍ	EDITOR	PAULO RENATO PEREIRA
ARAÇATUBA	GUARARAPES	JORNAL	O IMPACTO DE GUARARAPES/GUARARAPES	EDITOR	JEFFERSON RODRIGO PATARO
ARAÇATUBA	GUARARAPES	RÁDIO	RÁDIO DIFUSORA DE GUARARAPES 89,1 FM/GUARARAPES	PRODUTOR	ANTÔNIO LUIZ MAZUCO SIMÕES
ARAÇATUBA	MIRANDÓPOLIS	RÁDIO	RÁDIO CLUBE AM 590/MIRANDÓPOLIS	COORD. JORNALISMO	AUGUSTO CÉSAR (6)
ARAÇATUBA	PENÁPOLIS	INTERNET	NOTÍCIAS DA NOROESTE		THIAGO
ARAÇATUBA	PENÁPOLIS	JORNAL	DIÁRIO DE PENÁPOLIS/PENÁPOLIS	COORD. JORNALISMO	ARCI LOURENÇO DE ALMEIDA
ARAÇATUBA	PENÁPOLIS	JORNAL	DIÁRIO DE PENÁPOLIS/PENÁPOLIS	REPÓRTER	RAFAEL MACHI

ARAÇATUBA	PENÁPOLIS	JORNAL	INTERIOR PENÁPOLIS/PENÁPOLIS	EDITOR CHEFE	GILSON RAMOS DOS SANTOS
ARAÇATUBA	PENÁPOLIS	JORNAL	INTERIOR PENÁPOLIS/PENÁPOLIS	REPÓRTER	CARLOS NETO (2)
ARAÇATUBA	PENÁPOLIS	RÁDIO	RÁDIO ATIVA 93,5 FM/PENÁPOLIS	COORD. JORNALISMO	MÁRCIO GATTI
ARAÇATUBA	PENÁPOLIS	RÁDIO	RÁDIO DIFUSORA 88,3 FM/PENÁPOLIS	PAUTA	NORAIR PARDIM
ARAÇATUBA	PENÁPOLIS	RÁDIO	RÁDIO ZOAR 107,9 FM/PENÁPOLIS	COORD. JORNALISMO	JOÃO JOAQUIM VIEIRA
ARAÇATUBA	PEREIRA BARRETO	RÁDIO	RÁDIO CIDADE 690 AM/PEREIRA BARRETO	COORD. JORNALISMO	NILTON BUENO FRANCO DA ROCHA
ARAÇATUBA	SANTO ANTÔNIO DO ARACANGUA	RÁDIO	RÁDIO EVIDÊNCIA 104,9 FM/SANTO ANTÔNIO DO ARACANGUA	COORD. JORNALISMO	SEBASTIÃO JOSÉ DOS SANTOS
ARAÇATUBA	SUD MENNUCCI	JORNAL	SUD NEWS/SUD MENNUCCI	EDITOR	JOÃO CARLOS CATALÃO
ARAÇATUBA	VALPARAÍSO	RÁDIO	RÁDIO VALPARAÍSO 94,5 FM/VALPARAÍSO	PAUTA	JOSÉ ALVES PINHO FILHO
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	TV	SBT	APRESENTADOR	RODOLFO PARDINI
BAIXADA SANTISTA	BERTIOGA	PORTAL	ACONTECEU BERTIOGA	REDAÇÃO	
BARRETOS	BARRETOS	JORNAL	A CIDADE/BARRETOS	EDITOR	ELAINE MUSSA
BARRETOS	BARRETOS	JORNAL	JORNAL O POVO/BARRETOS	EDITOR	JOSÉ CARLOS FERREIRA
BARRETOS	BARRETOS	JORNAL	JORNAL O POVO/BARRETOS	REPÓRTER	CAROL DOMARASCKI
BARRETOS	BARRETOS	JORNAL	O DIÁRIO/BARRETOS	REPÓRTER	ADELAIDE LAVANINI
BARRETOS	BARRETOS	RÁDIO	RÁDIO INDEPENDENTE 93,5 FM/BARRETOS	COORD. JORNALISMO	MARCELO MONTEIRO DE BARROS
BARRETOS	BARRETOS	RÁDIO	RÁDIO INDEPENDENTE 93,5 FM/BARRETOS	REPÓRTER	LUÍS OTÁVIO MARTINS
BARRETOS	BARRETOS	TELEVISÃO	JORNAL DO MEIO DIA/VALE TV/BARRETOS	PRODUTOR	SANDRA MORENO
BARRETOS	BARRETOS	TELEVISÃO	JORNAL DO MEIO DIA/VALE TV/BARRETOS	REPÓRTER	MARCOS DIAMANTINO
BARRETOS	BEBEDOURO	JORNAL	FOLHA DA CIDADE/BEBEDOURO	REPÓRTER	GUILHERME BOSCOLO DA SILVA
BARRETOS	BEBEDOURO	JORNAL	GAZETA DE BEBEDOURO/BEBEDOURO	REPÓRTER	DÉBORAH RIBEIRO
BARRETOS	BEBEDOURO	JORNAL	JORNAL IMPACTO/BEBEDOURO	REPÓRTER	ABNER MAZZER
BARRETOS	BEBEDOURO	JORNAL	O JORNAL/BEBEDOURO	COORD. JORNALISMO	PRISCILA DE CARLO
BARRETOS	BEBEDOURO	RÁDIO	RÁDIO CAMINHO SEGURO 107,9 FM/BEBEDOURO	COORD. JORNALISMO	LEANDRO NASCIMENTO (2)
BARRETOS	BEBEDOURO	RÁDIO	RÁDIO IGUATEMI 94,7 FM/BEBEDOURO	COORD. JORNALISMO	ROBERTO ALVES DE OLIVEIRA
BARRETOS	BEBEDOURO	RÁDIO	RÁDIO NOVA 1180 AM/BEBEDOURO	PRODUTOR	PAULO COSTA (2)
BARRETOS	COLINA	JORNAL	O COLINENSE/COLINA	REPÓRTER	PAULA TROTTA
BARRETOS	COLINA	RÁDIO	RÁDIO COLINA 105,1 FM/COLINA	COORD. JORNALISMO	ANA LÚCIA BLASEK
BARRETOS	GUAÍRA	JORNAL	O GUAÍRA/GUAÍRA	EDITOR	ALLINE REGINA CASADO
BARRETOS	GUAÍRA	RÁDIO	CULTURA FM	SÓCIO DIRETOR	CÍCERO
BARRETOS	GUAÍRA	RÁDIO	RÁDIO CULTURA 90,1 FM/GUAÍRA	PRODUTOR	ALFREDO CARLOS BRAGA SAMPAIO
BARRETOS	GUAÍRA	RÁDIO	RÁDIO CULTURA 90,1 FM/GUAÍRA	PRODUTOR	EDGAR RODRIGUES DE MATOS
BARRETOS	GUAÍRA	RÁDIO	RÁDIO SEFE 98,7 FM/GUAÍRA	COORD. JORNALISMO	CLEITON CAMPOS (1)
BARRETOS	MONTE AZUL PAULISTA	JORNAL	A COMARCA/MONTE AZUL PAULISTA	REDATOR	JOSÉ EDUARDO ARROIO
BARRETOS	MONTE AZUL PAULISTA	RÁDIO	RÁDIO PRINCESA 91,7 MHZ FM/MONTE AZUL PAULISTA	PRODUTOR	AMAGUIR DE MORAES MEIRA
BARRETOS	MONTE AZUL PAULISTA	RÁDIO	RÁDIO PRINCESA 91,7 MHZ FM/MONTE AZUL PAULISTA	PRODUTOR	PAULO ALVES MEIRA
BARRETOS	OLÍMPIA	JORNAL	FOLHA DA REGIÃO/OLÍMPIA	COORD. JORNALISMO	JOSÉ ANTONIO ARANTES
BARRETOS	OLÍMPIA	JORNAL	FOLHA DA REGIÃO/OLÍMPIA	REPÓRTER	LUIZ ALBERTO (4)
BARRETOS	OLÍMPIA	RÁDIO	RÁDIO ESPAÇO LIVRE AM 720/OLÍMPIA	PRODUTOR	JANAINA LONGH
BARRETOS	OLÍMPIA	RÁDIO	RÁDIO MENINA 93,3 FM/OLÍMPIA	PAUTA	JOÃO PRATES
BARRETOS	TAIÚVA	JORNAL	O PORTAL	EDITOR	JOSÉ WALTER SILVA
BARRETOS	TERRA ROXA	RÁDIO	RÁDIO TERRA ROXA 98,7 FM/TERRA ROXA	COORD. JORNALISMO	SILVIO ANTÔNIO VALENTIM

BARRETOS	VIRADOURO	JORNAL	O IMPARCIAL/VIRADOURO	COORD. JORNALISMO	ISAAC ANDRADE
BARRETOS	VISTA ALEGRE DO ALTO	RÁDIO	RÁDIO MIX FM 105,9/VISTA ALEGRE DO ALTO	COORD. JORNALISMO	ELIAS PEREIRA (1)
BARRETOS	BARRETOS	INTERNET	O INFORMATIVO	EDITOR	MILTON FIGUEIREDO
BARRETOS	OLÍMPIA	INTERNET	VOZ OLIMPIENSE	REDAÇÃO	
BAURU	AGUDOS	JORNAL	CORREIO REGIONAL/AGUDOS	REPÓRTER	JOSÉ HENRIQUE AGUIRRA DEL RIO
BAURU	BARIRI	JORNAL	JORNAL CANDEIA		ALCIR ZAGO
BAURU	BARIRI	JORNAL	JORNAL CANDEIA/BARIRI	COORD. JORNALISMO	ROSANA APARECIDA DALLA COLETTA
BAURU	BARIRI	RÁDIO	RÁDIO 91,1 FM/BARIRI	COORD. JORNALISMO	ORLANDO BELLUZZO NETO
BAURU	BARIRI	RÁDIO	RÁDIO CLUBE 570 AM/BARIRI	COORD. JORNALISMO	ARMANDO GALIZIA NETO
BAURU	BARIRI	RÁDIO	RÁDIO CLUBE 570 AM/BARIRI	REPÓRTER	RODOLFO DIEGO SANTOS
BAURU	BARIRI	RÁDIO	RÁDIO CULTURA DE BARIRI 740 AM/BARIRI	EDITOR	ORLANDO KRONKA BELLUZZO
BAURU	BARRA BONITA	RÁDIO	RÁDIO NOVO SOM 89,1 FM/BARRA BONITA	COORD. JORNALISMO	AURÉLIO SAFFI
BAURU	BARRA BONITA	RÁDIO	RÁDIO RB 1030 AM/BARRA BONITA	EDITOR	SIRILIO BORIM JUNIOR
BAURU	BAURU	INTERNET	G1 BAURU-MARÍLIA	EDITOR	MARIANA BONORA
BAURU	BAURU	INTERNET	SINDCOP	ASSESSORA	INÊS FERREIRA
BAURU	BAURU	JORNAL	JORNAL DA CIDADE/BAURU	COORD. JORNALISMO	GISELLE HILÁRIO BONOMO
BAURU	BAURU	JORNAL	JORNAL DA CIDADE/BAURU	EDITOR	MÁRCIA DURAN
BAURU	BAURU	JORNAL	JORNAL DA CIDADE/BAURU	EDITOR	VITOR OSHIRO
BAURU	BAURU	JORNAL	JORNAL DA CIDADE/BAURU	REPÓRTER	LUCIANA LA FORTEZZA
BAURU	BAURU	JORNAL	JORNAL DA CIDADE/BAURU	REPÓRTER	TISA MORAES PERES
BAURU	BAURU	RÁDIO	RÁDIO 87,9 FM/BAURU	COORD. JORNALISMO	REGINALDO VIANNA
BAURU	BAURU	RÁDIO	RÁDIO 94,5 FM/BAURU	REPÓRTER	GABRIEL PELOSI
BAURU	BAURU	RÁDIO	RÁDIO 94,5 FM/BAURU	REPÓRTER	LUIZ BELTRAMIN
BAURU	BAURU	RÁDIO	RÁDIO 94,5 FM/BAURU	REPÓRTER	ROSANA POLI
BAURU	BAURU	RÁDIO	RÁDIO 96,9FM/BAURU	REPÓRTER	RICARDO BIZARRA
BAURU	BAURU	RÁDIO	RÁDIO TOP FM 101,3/BAURU	PRODUTOR	EDUARDO MAGALHÃES (1)
BAURU	BAURU	RÁDIO	RÁDIO UNESP 105,7 FM/BAURU	EDITOR CHEFE	PEDRO NORBERTO NASCIMENTO
BAURU	BAURU	RÁDIO	RÁDIO UNESP 105,7 FM/BAURU	PRODUTOR	CILENE BARROS
BAURU	BAURU	TELEVISÃO	RECORDTV/BAURU/RECORDTV PAULISTA	CHEFE REPORTAGEM	MAYRA MALAVOLTA
BAURU	BAURU	TELEVISÃO	RECORDTV/BAURU/RECORDTV PAULISTA	PRODUTOR	JAQUELINE PEREIRA
BAURU	BAURU	TELEVISÃO	TEM NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/BAURU	EDITOR CHEFE	FABIO LEOPISSI
BAURU	BAURU	TELEVISÃO	TEM NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/BAURU	PRODUTOR	LUCIANA TEIXEIRA (2)
BAURU	BAURU	TELEVISÃO	TEM NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/BAURU	EDITOR	PATRÍCIA ZAMBONI
BAURU	BAURU	TELEVISÃO	TEM NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/BAURU	EDITOR CHEFE	GLEY BIANCÃO
BAURU	BAURU	TELEVISÃO	TEM NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/BAURU	PRODUTOR	ANA BORGES (1)
BAURU	BAURU	TELEVISÃO	TV BANDEIRANTES/BAURU	REPÓRTER	PAULO LODI
BAURU	BAURU	TELEVISÃO	TV GLOBO/BAURU/TV TEM	CHEFE REPORTAGEM	ANA LUIZA JACQUES
BAURU	BAURU	TELEVISÃO	TV GLOBO/BAURU/TV TEM	PRODUTOR	ALAN SCHNEIDER
BAURU	BAURU	TELEVISÃO	UNESP NOTÍCIAS/TV UNESP/BAURU	PRODUTOR	FELIPE MATEUS
BAURU	DOIS CÓRREGOS	JORNAL	JORNAL INDEPENDENTE/DOIS CÓRREGOS	COORD. JORNALISMO	JOSÉ APARECIDO VOLTOLIN
BAURU	DOIS CÓRREGOS	JORNAL	JORNAL INDEPENDENTE/DOIS CÓRREGOS	EDITOR	ROQUE PAULUCCI
BAURU	DOIS CÓRREGOS	JORNAL	O DEMOCRÁTICO/DOIS CÓRREGOS	COORD. JORNALISMO	MARCIO MAGESTE

BAURU	DOIS CÓRREGOS	RÁDIO	RÁDIO CULTURA 990 AM/DOIS CÓRREGOS	COORD. JORNALISMO	JOSÉ EDUARDO CAMARGO
BAURU	GETULINA	JORNAL	GETULINA JORNAL/GETULINA	COORD. JORNALISMO	LUIZ ANTONIOMARQUES
BAURU	GUAIÇARA	JORNAL	CITY NEWS/GUAIÇARA	COORD. JORNALISMO	GILSON JORGE HERRERO
BAURU	GUAIÇARA	JORNAL	CITY NEWS/GUAIÇARA	REDATOR	ERIKA CHRISTINA HERRERO
BAURU	IACANGA	RÁDIO	RÁDIO EDUCADORA 104,9 FM/IACANGA	COORD. JORNALISMO	CARLOS DONIZETI CARDOZO
BAURU	IGARAÇU DO TIETÊ	JORNAL	O MIRANTE/IGARAÇU DO TIETÊ	EDITOR	ANGELO DORICO NETTO
BAURU	IGARAÇU DO TIETÊ	RÁDIO	RÁDIO CANOA GRANDE 1340 AM/IGARAÇU DO TIETÊ	PAUTA	MARCELO MARINELLO
BAURU	ITAPUÍ	RÁDIO	RÁDIO VERDE E VIDA 87,9 FM/ITAPUÍ	COORD. JORNALISMO	JOSÉ APARECIDO GARVIN
BAURU	JAÚ	JORNAL	CORREIO DO POVO/JAÚ	COORD. JORNALISMO	SINAI HENRIQUE DE OLIVEIRA
BAURU	JAÚ	RÁDIO	RÁDIO ENERGIA 101,9 FM/JAÚ	COORD. JORNALISMO	VERA LUCIA DE ALMEIDA
BAURU	JAÚ	RÁDIO	RÁDIO ENERGIA 101,9 FM/JAÚ	PRODUTOR	MARCIO ROGÉRIO OLMEDO
BAURU	JAÚ	RÁDIO	RÁDIO MASSA 96,5 FM/JAÚ	PRODUTOR	SABRINA AGUIRRA
BAURU	JAÚ	TELEVISÃO	NOTICIDADE/SBT/JAÚ	EDITOR CHEFE	MAURÍCIO ABRAVANEL
BAURU	JAÚ	TELEVISÃO	SBT JAÚ		ISADORA VENTURINI
BAURU	JAÚ	TELEVISÃO	SBT/JAÚ/TV STUDIOS	PRODUTOR	TALITA CRISTINA FARIAS
BAURU	LENÇÓIS PAULISTA	JORNAL	O ECO/LENÇÓIS PAULISTA	EDITOR CHEFE	ELTON LAUD
BAURU	LENÇÓIS PAULISTA	RÁDIO	RÁDIO DIFUSORA 1010 AM/LENÇÓIS PAULISTA	COORD. JORNALISMO	JOÃO CARLOS LORENZETTI
BAURU	LENÇÓIS PAULISTA	RÁDIO	RÁDIO DIFUSORA 1010 AM/LENÇÓIS PAULISTA	PRODUTOR	BENE LUIZ
BAURU	LENÇÓIS PAULISTA	RÁDIO	RÁDIO DIFUSORA 1010 AM/LENÇÓIS PAULISTA	PRODUTOR	CARLOS ALBERTO DUARTE
BAURU	LINS	JORNAL	JORNAL DEBATE/LINS	COORD. JORNALISMO	EMERSON SECCO
BAURU	LINS	JORNAL	JORNAL DEBATE/LINS	EDITOR	EDSON CARLOS SECCO
BAURU	LINS	JORNAL	JORNAL DEBATE/LINS	REPÓRTER	CÍNTIA PAPILE
BAURU	LINS	RÁDIO	LINS RÁDIO AMIGA 96,7 FM/LINS		GERAL
BAURU	LINS	RÁDIO	LINS RÁDIO CLUBE 103,7 FM/LINS	COORD. JORNALISMO	NIVALDO BUENO FRANCO DA ROCHA
BAURU	LINS	RÁDIO	RÁDIO CIDADE 100,7 FM/LINS	COORD. JORNALISMO	EDVALDO PARRILA BALANE
BAURU	LINS	RÁDIO	RÁDIO CIDADE 100,7 FM/LINS		GERAL
BAURU	LINS	RÁDIO	RÁDIO REGÊNCIA 107,1 FM/LINS	COORD. JORNALISMO	MARCELO DERMINIO
BAURU	PEDERNEIRAS	RÁDIO	RÁDIO CULTURA 104,1 FM RC/PEDERNEIRAS	PAUTA	EDVALDO AL-HAJ
BAURU	PIRAJUÍ	RÁDIO	PIRAJUÍ RÁDIO CLUBE 1260 AM/PIRAJUÍ	COORD. JORNALISMO	JOSÉ ANTONIO MOREIRA
BAURU	PIRAJUÍ	RÁDIO	PIRAJUÍ RÁDIO CLUBE 1260 AM/PIRAJUÍ	REPÓRTER	JOSÉ WILSON
BAURU	PROMISSÃO	JORNAL	O CORREIO/PROMISSÃO	COORD. JORNALISMO	LEVINO FRANCISCO ANGELO
BAURU	PROMISSÃO	RÁDIO	RÁDIO CULTURA 97,5 FM/PROMISSÃO	COORD. JORNALISMO	LÚCIO GUIMARÃES
BAURU	PROMISSÃO	RÁDIO	RÁDIO CULTURA 97,5 FM/PROMISSÃO	REPÓRTER	JOSÉ CARLOS LOUREIRO
BAURU	LENÇÓIS PAULISTA	PORTAL	JORNAL ATITUDE	EDITOR	MARCOS XAVIER
BAURU	LINS	RÁDIO	RÁDIO DIFUSORA FM	REDAÇÃO	
BAURU	BAURU	INTERNET	G1 (BAURU E CAMPINAS)	EDITOR	MARINA BONORA
BAURU	AGUDOS	INTERNET	JORNAL DA CIDADE DE AGUDOS	EDITOR	GLÁUCO NAPOLEONE
CAMPINAS	AGUAÍ	JORNAL	O IMPARCIAL/AGUAÍ	COORD. JORNALISMO	ERNANI SELBER DE FREITAS
CAMPINAS	ÁGUAS DE LINDÓIA	JORNAL	TRIBUNA DAS ÁGUAS/ÁGUAS LINDÓIA	REPÓRTER	ANA PAULA BARBANTE
CAMPINAS	ÁGUAS DE SÃO PEDRO	RÁDIO	RÁDIO 92,7 FM/ÁGUAS DE SÃO PEDRO	REDATOR	CHRISTINA CARRAZEDO ANDRADE
CAMPINAS	AMERICANA	INTERNET	O LIBERAL ONLINE/AMERICANA	EDITOR	LUCIANO BIANCO

650

CAMPINAS	AMERICANA	INTERNET	O LIBERAL ONLINE/AMERICANA	EDITOR ASSISTENTE	TALITA BRISTOTI
CAMPINAS	AMERICANA	INTERNET	JORNAL AMERICANENSE		DIEGO
CAMPINAS	AMERICANA	INTERNET	O LIBERAL ONLINE/AMERICANA	REPÓRTER	GUILHERME MAGNIN
CAMPINAS	AMERICANA	JORNAL	O LIBERAL/AMERICANA	EDITOR	DIEGO JULIANI
CAMPINAS	AMERICANA	JORNAL	O LIBERAL/AMERICANA	EDITOR EXECUTIVO	JOÃO COLOSALLE
CAMPINAS	AMERICANA	JORNAL	O LIBERAL/AMERICANA	REPÓRTER	VALÉRIA BARREIRA
CAMPINAS	AMERICANA	JORNAL	TODO DIA		CLAUDETE CAMPOS
CAMPINAS	AMERICANA	JORNAL	TODODIA	EDITOR CHEFE	WAGNER DE FREITAS
CAMPINAS	AMERICANA	JORNAL	TODODIA	REPÓRTER	EDSON SILVA
CAMPINAS	AMERICANA	RÁDIO	RÁDIO NOTÍCIA 88,9 FM/AMERICANA	REPÓRTER	JAIRO GUILHERME DA SILVA
CAMPINAS	AMERICANA	RÁDIO	RÁDIO VIDA NOVA 104,9 FM/AMERICANA	COORD. JORNALISMO	MAURO GIRARDI
CAMPINAS	AMERICANA	RÁDIO	RÁDIO VOCÊ 580 AM/AMERICANA	COORD. JORNALISMO	REGINALDO GONÇALVES
CAMPINAS	AMERICANA	RÁDIO	RÁDIO VOCÊ 580 AM/AMERICANA	REPÓRTER	PAULA OLIVEIRA (3)
CAMPINAS	AMERICANA	RÁDIO	RÁDIO VOX 90 90,3 FM/AMERICANA	COORD. JORNALISMO	ROBERTO JENSEN JUNIOR
CAMPINAS	AMPARO	INTERNET	CIRCUITO DE NOTÍCIAS		MOISÉS DE CAMARGO
CAMPINAS	AMPARO	RÁDIO	RÁDIO CIDADE DAS ÁGUAS 101,3 FM/AMPARO	PRODUTOR	CARLOS ARTUR VIARO
CAMPINAS	AMPARO	RÁDIO	RÁDIO CIDADE DAS ÁGUAS 101,3 FM/AMPARO	PRODUTOR	ELIANA DAGMAR
CAMPINAS	AMPARO	RÁDIO	RÁDIO DIFUSORA 1580 AM/AMPARO	COORD. JORNALISMO	EDUARDO TAMBILLINI COLLI
CAMPINAS	ARARAS	INTERNET	EXPRESSÃO ONLINE/ARARAS	EDITOR	MÁRCIA CUNHA (1)
CAMPINAS	ARARAS	INTERNET	GRUPO OPINIÃO		LUCIANA GONÇALVES
CAMPINAS	ARARAS	RÁDIO	RÁDIO CLUBE ARARENSE 1460 AM/ARARAS	REPÓRTER	GIL ZANIBONI
CAMPINAS	ARARAS	RÁDIO	RÁDIO FRATERNIDADE 1500 AM/ARARAS	REPÓRTER	ADEMIR COGHI
CAMPINAS	ARARAS	RÁDIO	RÁDIO GOSPEL 90,7 FM/ARARAS	COORD. JORNALISMO	SÉRGIO TAMIAZO
CAMPINAS	ATIBAIA	JORNAL	ATIBAIA HOJE/ATIBAIA	EDITOR	MARIA CLARA TEIXEIRA GONÇALVES
CAMPINAS	ATIBAIA	JORNAL	JORNAL DA CIDADE/ATIBAIA	EDITOR	DANILO MANHÃ
CAMPINAS	ATIBAIA	JORNAL	JORNAL G8		GERAL
CAMPINAS	ATIBAIA	RÁDIO	RÁDIO ATIBAIA 1480 AM/ATIBAIA	PRODUTOR	VALDIR TELEKEN
CAMPINAS	ATIBAIA	SITE	SITE DA PREFEITURA DE ATIBAIA	DIRETOR DE JORNALISMO	JOÃO PAULO FEHÉR
CAMPINAS	BRAGANÇA PAULISTA	JORNAL	BRAGANÇA JORNAL/BRAGANÇA PAULISTA	EDITOR	CARLOS PICARELLI
CAMPINAS	BRAGANÇA PAULISTA	JORNAL	GAZETA BRAGANTINA/BRAGANÇA PAULISTA	EDITOR	PAULO ALBERTI FILHO
CAMPINAS	BRAGANÇA PAULISTA	JORNAL	JORNAL EM DIA/BRAGANÇA PAULISTA	COORD. JORNALISMO	ANA PAULA RODRIGUES
CAMPINAS	BRAGANÇA PAULISTA	RÁDIO	RÁDIO BRAGANÇA 1310 AM/BRAGANÇA PAULISTA	COORD. JORNALISMO	SOLANGE APARECIDA BATISTA
CAMPINAS	BRAGANÇA PAULISTA	RÁDIO	RÁDIO BRAGANÇA 1310 AM/BRAGANÇA PAULISTA	REPÓRTER	TEDY FAGUNDES
CAMPINAS	CABREÚVA	JORNAL	A VOZ DO JACARÉ/CABREÚVA	COORD. JORNALISMO	FABIANA CARDOSO
CAMPINAS	CACONDE	JORNAL	GAZETA DE CACONDE/CACONDE	EDITOR	WALTER DE ARAÚJO
CAMPINAS	CACONDE	RÁDIO	RÁDIO AURORA 87,9 FM/CACONDE	COORD. JORNALISMO	AILTON ALVES DE SOUZA
CAMPINAS	CAMPINAS	AGÊNCIA	ALFAPRESS		AMANDA PIMENTEL
CAMPINAS	CAMPINAS	INTERNET	ACIDADEON/CAMPINAS	REPÓRTER	LUCIANA FÉLIX
CAMPINAS	CAMPINAS	INTERNET	ACIDADEON/CAMPINAS	REPÓRTER	SARAH BRITO
CAMPINAS	CAMPINAS	INTERNET	G1/CAMPINAS	EDITOR	FERNANDO PACIFICO
CAMPINAS	CAMPINAS	INTERNET	G1/CAMPINAS	EDITOR	FERNANDO PERES EVANS
CAMPINAS	CAMPINAS	INTERNET	G1/CAMPINAS	EDITOR	MARCELLO CARVALHO

CAMPINAS	CAMPINAS	INTERNET	G1/CAMPINAS	EDITOR	PATRICIA TEIXEIRA
CAMPINAS	CAMPINAS	INTERNET	JORNAL DA PUC CAMPINAS/CAMPINAS	EDITOR CHEFE	BENEDICTO CARLOS CHIQUINO
CAMPINAS	CAMPINAS	INTERNET	JORNAL DA PUC CAMPINAS/CAMPINAS	REPÓRTER	VINÍCIUS PURGATO
CAMPINAS	CAMPINAS	INTERNET	JORNAL DE CAMPINAS/CAMPINAS	COORD. JORNALISMO	CLOVIS CORDEIRO
CAMPINAS	CAMPINAS	INTERNET	JORNAL LOCAL ONLINE/CAMPINAS	REPÓRTER	MARIA DO CARMO PAGANI
CAMPINAS	CAMPINAS	INTERNET	PORTAL UNICAMP/CAMPINAS	EDITOR CHEFE	CLAYTON LEVY
CAMPINAS	CAMPINAS	INTERNET	PORTAL UNICAMP/CAMPINAS	PAUTA	RAQUEL DO CARMO SANTOS
CAMPINAS	CAMPINAS	INTERNET	PORTAL UNICAMP/CAMPINAS	REDATOR	CARMO GALLO NETTO
CAMPINAS	CAMPINAS	INTERNET	PORTAL UNICAMP/CAMPINAS	REDATOR	LUIS SUGIMOTO
CAMPINAS	CAMPINAS	INTERNET	PORTAL UNICAMP/CAMPINAS	REPÓRTER	PATRÍCIA LAURETTI
CAMPINAS	CAMPINAS	JORNAL	INTEGRAÇÃO/CAMPINAS	COORD. JORNALISMO	MILTON JOAQUIM FLAITT
CAMPINAS	CAMPINAS	JORNAL	JORNAL DO CASTELO/CAMPINAS	EDITOR	LÁZARA PAES LEME CORDEIRO
CAMPINAS	CAMPINAS	JORNAL	JORNAL LOCAL/ZONA LESTE/CAMPINAS	COORD. JORNALISMO	SANDRA VENÂNCIO
CAMPINAS	CAMPINAS	OUTROS	ASSESSORIA UNICAMP FCM		EDIMILSON MONTALTI
CAMPINAS	CAMPINAS	RÁDIO	RÁDIO BANDEIRANTES 1170 AM/CAMPINAS	COORD. JORNALISMO	RODRIGO NEVES
CAMPINAS	CAMPINAS	RÁDIO	RÁDIO CBN 99,1 FM/CAMPINAS	REPÓRTER	FLÁVIO PARADELLA
CAMPINAS	CAMPINAS	RÁDIO	RÁDIO CBN 99,1 FM/CAMPINAS	REPÓRTER	VALÉRIA HEIN
CAMPINAS	CAMPINAS	RÁDIO	RÁDIO CENTRAL 870 AM/CAMPINAS	COORD. JORNALISMO	GIULIANO BIONDI
CAMPINAS	CAMPINAS	RÁDIO	RÁDIO CIDADE 92,5 FM/CAMPINAS	EDITOR	ODILON GARCIA
CAMPINAS	CAMPINAS	RÁDIO	RÁDIO EDUCATIVA 101,9 FM/CAMPINAS	REPÓRTER	IRANI SANTOS
CAMPINAS	CAMPINAS	RÁDIO	RÁDIO LASER 93,3 FM/CAMPINAS	EDITOR	ODILON GARCIA
CAMPINAS	CAMPINAS	REVISTA	METRÓPOLE/CORREIO POPULAR/CAMPINAS	REPÓRTER	GUILHERME GONGRA
CAMPINAS	CAMPINAS	TELEVISÃO	BAND CIDADE/TV BAND/CAMPINAS	REPÓRTER	GUSTAVO CARVALHO
CAMPINAS	CAMPINAS	TELEVISÃO	BAND CIDADE/TV BAND/CAMPINAS	REPÓRTER	LUCIMEIRE RAMALHO
CAMPINAS	CAMPINAS	TELEVISÃO	BOM DIA CIDADE/TV GLOBO/CAMPINAS	PRODUTOR	JOHNNY RAMOS
CAMPINAS	CAMPINAS	TELEVISÃO	JORNAL DA EPTV 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/CAMPINAS	PRODUTOR	WESLEY JUSTINO
CAMPINAS	CAMPINAS	TELEVISÃO	RECORDTV/CAMPINAS/TVB	CHEFE REPORTAGEM	VICTORIA GHIRALDI
CAMPINAS	CAMPINAS	TELEVISÃO	RECORDTV/CAMPINAS/TVB	EDITOR	LUIZ CRESCENZO
CAMPINAS	CAMPINAS	TELEVISÃO	SBT CAMPINAS		GERAL
CAMPINAS	CAMPINAS	TELEVISÃO	SBT CAMPINAS		NÓBREGA
CAMPINAS	CAMPINAS	TELEVISÃO	TV BANDEIRANTES/CAMPINAS	PRODUTOR	TIAGO PRUDENTE REAL
CAMPINAS	CAMPINAS	TELEVISÃO	TV GLOBO/CAMPINAS/EPTV	PRODUTOR	FERNANDA ZANETTI
CAMPINAS	CAMPINAS	TELEVISÃO	TV GLOBO/CAMPINAS/EPTV	PRODUTOR	VÂNIA LYS VACCARI
CAMPINAS	CAMPINAS	TELEVISÃO	TV GLOBO/CAMPINAS/EPTV	REPÓRTER	HELEN SACCONI
CAMPINAS	CAMPINAS	TELEVISÃO	TV GLOBO/CAMPINAS/EPTV	REPÓRTER	PAULO GONÇALVES
CAMPINAS	CAPIVARI	RÁDIO	RÁDIO CACIQUE 1550 AM/CAPIVARI	PAUTA	MATHEUS MATTAR
CAMPINAS	CAPIVARI	RÁDIO	RÁDIO CACIQUE 1550 AM/CAPIVARI	PAUTA	TADEU BENEDITO
CAMPINAS	CASA BRANCA	RÁDIO	RÁDIO DIFUSORA 720 AM/CASA BRANCA	PRODUTOR	OSVALDO PINTO FIGUEIRA FILHO
CAMPINAS	CONCHAL	JORNAL	A CIDADE/CONCHAL	COORD. JORNALISMO	MAURO AUGUSTO DE LIMA
CAMPINAS	CORDEIRÓPOLIS	INTERNET	CORDERO VIRTUAL/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	MARCOS CALDERARO
CAMPINAS	CORDEIRÓPOLIS	JORNAL	O SEMANAL/CORDEIRÓPOLIS	COORD. JORNALISMO	VINICIUS RODRIGO BREVE
CAMPINAS	COSMÓPOLIS	JORNAL	GAZETA DE COSMÓPOLIS/COSMÓPOLIS	COORD. JORNALISMO	LUCIANA CAZELLA D'AOLIO

652 429

CAMPINAS	COSMÓPOLIS	JORNAL	GAZETA DE COSMÓPOLIS/COSMÓPOLIS	EDITOR	GELSON LUIZ D'AOLIO
CAMPINAS	COSMÓPOLIS	JORNAL	GAZETA DE COSMÓPOLIS/COSMÓPOLIS	REDATOR	PAULA RIBEIRO (1)
CAMPINAS	COSMÓPOLIS	JORNAL	JORNAL DE PAULÍNIA/COSMÓPOLIS	EDITOR CHEFE	THAYLA NOGUEIRA
CAMPINAS	ESPÍRITO SANTO DO PINHAL	RÁDIO	RÁDIO CLUBE 1520 AM/ESPÍRITO SANTO DO PINHAL	PRODUTOR	JOSÉ MARIA SCANAPIECO
CAMPINAS	ESPÍRITO SANTO DO PINHAL	RÁDIO	RÁDIO CLUBE 1520 AM/ESPÍRITO SANTO DO PINHAL	REPÓRTER	LUÍS FERNANDO PEREZ
CAMPINAS	ESTIVA GERBI	JORNAL	JORNAL DE ESTIVA/ESTIVA GERBI	COORD. JORNALISMO	SILVIO LUÍS MASSUCATTO
CAMPINAS	HOLAMBRA	JORNAL	JORNAL DA CIDADE/HOLAMBRA	EDITOR	HELGA VILELA
CAMPINAS	HOLAMBRA	RÁDIO	RÁDIO CABOCLA FM 107,3/ARTUR NOGUEIRA	PRODUTOR	DAVI FERNANDES
CAMPINAS	HORTOLÂNDIA	TELEVISÃO	TV HORTOLÂNDIA / REDE BRASIL		RENAN FIORENTINI
CAMPINAS	INDAIATUBA	JORNAL	JORNAL EXEMPLO/INDAIATUBA	REPÓRTER	LEIDIANE SALES
CAMPINAS	INDAIATUBA	JORNAL	JORNAL MAIS EXPRESSÃO/INDAIATUBA	COORD. JORNALISMO	DENISE KATAHIRA
CAMPINAS	INDAIATUBA	JORNAL	NOVA METRÓPOLE/INDAIATUBA	EDITOR	ALUÍSIO WILLIAM
CAMPINAS	INDAIATUBA	RÁDIO	RÁDIO CLIP 88,7 FM/INDAIATUBA	PRODUTOR	MARCELO ALBANO
CAMPINAS	INDAIATUBA	RÁDIO	RÁDIO JORNAL 1470 AM/INDAIATUBA	REPÓRTER	ROSA MARIA PEREIRA
CAMPINAS	IRACEMÁPOLIS	RÁDIO	RÁDIO SUCESSO FM 106,3/IRACEMÁPOLIS	COORD. JORNALISMO	PAULO APARECIDO FERNANDES
CAMPINAS	ITAPIRA	JORNAL	A GAZETA ITAPIRENSE/ITAPIRA	REDATOR	GILMAR BUENO DE CARVALHO
CAMPINAS	ITAPIRA	JORNAL	TRIBUNA DE ITAPIRA/ITAPIRA	EDITOR	LUIZ ROBERTO TREVELIN PEREIRA
CAMPINAS	ITAPIRA	RÁDIO	RÁDIO CLUBE 930 AM/ITAPIRA	COORD. JORNALISMO	KARINA MATTOS
CAMPINAS	ITATIBA	JORNAL	JORNAL DE ITATIBA/ITATIBA	EDITOR	MANOEL ROBERTO MASSARETTI
CAMPINAS	ITATIBA	RÁDIO	RÁDIO CRN 1420 AM/ITATIBA	COORD. JORNALISMO	MANOEL ROBERTO MASSARETTI
CAMPINAS	ITATIBA	RÁDIO	RÁDIO CRN 1420 AM/ITATIBA	REPÓRTER	EVA FRANCO
CAMPINAS	ITATIBA	TELEVISÃO	ITV BRASIL		CAMILA FELICIANO
CAMPINAS	ITUPEVA	JORNAL	FOLHA DA TERRA/ITUPEVA	EDITOR	SILVIA HELENA FERRAZ
CAMPINAS	JAGUARIÚNA	RÁDIO	RÁDIO ESTRELA 94,5 FM/JAGUARIÚNA	COORD. JORNALISMO	GISLAINE MATHIAS
CAMPINAS	JARINU	RÁDIO	RÁDIO PRISMA 98,7 FM/JARINU	COORD. JORNALISMO	LÍBIA CASTRO
CAMPINAS	JOANÓPOLIS	RÁDIO	RÁDIO UNIÃO 98,7 FM/JOANÓPOLIS	COORD. JORNALISMO	ANTONIO RIBEIRO DA SILVA
CAMPINAS	JUNDIAÍ	INTERNET	JJ ONLINE/JORNAL DE JUNDIAÍ	REPÓRTER	BARBARA NANZIERI
CAMPINAS	JUNDIAÍ	INTERNET	JR JORNAL DA REGIÃO NOTÍCIAS/JUNDIAÍ	EDITOR	IVAN MARCOS MACHADO
CAMPINAS	JUNDIAÍ	INTERNET	JUNDIAÍ AGORA/JUNDIAÍ	EDITOR CHEFE	MARCO ANTÔNIO SAPIA
CAMPINAS	JUNDIAÍ	JORNAL	JORNAL CAJAMAR NEWS/JUNDIAÍ	COORD. JORNALISMO	GALDINO MESQUITA
CAMPINAS	JUNDIAÍ	JORNAL	JORNAL DA CIDADE		PATRÍCIA
CAMPINAS	JUNDIAÍ	JORNAL	NOVO DIA NOTÍCIAS/JUNDIAÍ	REPÓRTER	MARCIA MAZZEI
CAMPINAS	JUNDIAÍ	RÁDIO	RÁDIO 105,1 FM/JUNDIAÍ	PRODUTOR	MAYCON ALEXANDRE DANTAS
CAMPINAS	JUNDIAÍ	RÁDIO	RÁDIO 105,1 FM/JUNDIAÍ	PRODUTOR	SAMÁLIA BUENO DA CUNHA
CAMPINAS	JUNDIAÍ	RÁDIO	RÁDIO DIFUSORA 810 AM/JUNDIAÍ	REPÓRTER	ROBERTA CANTONI
CAMPINAS	JUNDIAÍ	TELEVISÃO	BOM DIA CIDADE/TV GLOBO/JUNDIAÍ	PRODUTOR	FERNANDA ELNOUR
CAMPINAS	JUNDIAÍ	TELEVISÃO	BOM DIA CIDADE/TV GLOBO/JUNDIAÍ	PRODUTOR	VINÍCIUS NERLI
CAMPINAS	JUNDIAÍ	TELEVISÃO	BOM DIA CIDADE/TV GLOBO/JUNDIAÍ	REPÓRTER	MONIELE NOGUEIRA
CAMPINAS	JUNDIAÍ	TELEVISÃO	TV GLOBO/JUNDIAÍ/TV TEM	EDITOR	WELLINGTON SILVA
CAMPINAS	LEME	AGÊNCIA	FOCA PRODUÇÕES	PRODUTOR	ANTONIO QUEIROZ FOCA
CAMPINAS	LEME	JORNAL	A NOTÍCIA/LEME	EDITOR	FÁBIO ANITELLI
CAMPINAS	LEME	JORNAL	JORNAL ATUALI/LEME	EDITOR	JUAREZ NOGUEIRA RAMOS

CAMPINAS	LEME	RÁDIO	RÁDIO CULTURA 1540 AM/LEME	PRODUTOR	RODRIGO RAMALHO
CAMPINAS	LEME	RÁDIO	RÁDIO NOVA STEREOSOM 96,3 FM/LEME	COORD. JORNALISMO	ORLANDO ZANIBONI JUNIOR
CAMPINAS	LIMEIRA	INTERNET	RÁPIDO NO AR/LIMEIRA	EDITOR	MARCELO ALIXANDRE
CAMPINAS	LIMEIRA	JORNAL	GAZETA DE LIMEIRA/LIMEIRA	COORD. JORNALISMO	ROBERTO LUCATO
CAMPINAS	LIMEIRA	JORNAL	GAZETA DE LIMEIRA/LIMEIRA	EDITOR	JOSÉ ANTÔNIO ENCINAS
CAMPINAS	LIMEIRA	RÁDIO	RÁDIO EDUCADORA 1020 AM/LIMEIRA	COORD. JORNALISMO	CAIO BORTOLAN
CAMPINAS	LIMEIRA	RÁDIO	RÁDIO EDUCADORA 1020 AM/LIMEIRA	PRODUTOR	IVAN SCHUTZER
CAMPINAS	LIMEIRA	RÁDIO	RÁDIO ESTEREOSOM 99,9 FM/LIMEIRA	PRODUTOR	CARLOS ALBERTO ROBERTO
CAMPINAS	LIMEIRA	RÁDIO	RÁDIO MIX 770 AM/LIMEIRA	REPÓRTER	JOSÉ ROBERTO BERNARDO
CAMPINAS	LIMEIRA	TELEVISÃO	RF COM VOCÊ/REDE FAMÍLIA/LIMEIRA	REPÓRTER	KARINA MUNIZ
CAMPINAS	LIMEIRA	TELEVISÃO	TV JORNAL LIMEIRA/CANAL 39 UHF/CANAL 134 NET/LIMEIRA	REPÓRTER	GUSTAVO NOLASCO
CAMPINAS	MOCOCA	RÁDIO	RÁDIO TRANSAMÉRICA 93,3 FM/MOCOCA	PRODUTOR	PAULO BERNINI
CAMPINAS	MOCOCA	TELEVISÃO	TV DIRETA MOCOCA	DIRETORA	CIDA CILLI
CAMPINAS	MOCOCA	TELEVISÃO	TV DIRETA MOCOCA	DIRETORA	CIDA CILLI
CAMPINAS	MOCOCA	TELEVISÃO	TVD NOTÍCIAS/TV DIRETA/MOCOCA	REPÓRTER	MAURO BARROSO
CAMPINAS	MOGI-GUAÇU	JORNAL	GAZETA GUAÇUANA/MOGI-GUAÇU	EDITOR CHEFE	JULIANA TEIXEIRA DOMINGUES
CAMPINAS	MOGI-GUAÇU	JORNAL	GAZETA GUAÇUANA/MOGI-GUAÇU	REPÓRTER	CLÁUDIA HELENA MARQUEZI
CAMPINAS	MOGI-GUAÇU	JORNAL	TRIBUNA DO GUAÇU/MOGI-GUAÇU	EDITOR	LUCIANE BUENO
CAMPINAS	MOGI-GUAÇU	RÁDIO	RÁDIO NOVA ONDA 99,3 FM/MOGI-GUAÇU	PRODUTOR	MARCELO GOTTI
CAMPINAS	MOGI-MIRIM	JORNAL	A COMARCA/MOGI-MIRIM	COORD. JORNALISMO	FLÁVIO MAGALHÃES (2)
CAMPINAS	MOGI-MIRIM	JORNAL	O POPULAR/MOGI-MIRIM	COORD. JORNALISMO	DIEGO ORTIZ
CAMPINAS	MONTE MOR	RÁDIO	RÁDIO PRIMA 105,9 FM/MONTE MOR	COORD. JORNALISMO	EDUARDO RAGE
CAMPINAS	NOVA ODESSA	JORNAL	JORNAL DE NOVA ODESSA/NOVA ODESSA	EDITOR CHEFE	APARECIDO JOSÉ GIELFI
CAMPINAS	PEDREIRA	JORNAL	IMPRENSA REGIONAL/PEDREIRA	REPÓRTER	ANA CAROLINA POLICARPO
CAMPINAS	PEDREIRA	JORNAL	JORNAL A NOTÍCIA		VAGNER DOS SANTOS
CAMPINAS	PEDREIRA	JORNAL	JORNAL DA COMARCA/PEDREIRA	COORD. JORNALISMO	SIDNEI DEFENDE
CAMPINAS	PEDREIRA	RÁDIO	RÁDIO BOA NOVA 105,9 FM/PEDREIRA	COORD. JORNALISMO	GERALDO CASTELANI
CAMPINAS	PIRACAIA	INTERNET	PIRACAIA JORNAL REDE SERRA E ÁGUAS/PIRACAIA	COORD. JORNALISMO	MÔNICA FRUTUOSO
CAMPINAS	PIRACAIA	JORNAL	PIRACAIA HOJE/PIRACAIA	COORD. JORNALISMO	ADEMIR MUNHOZ
CAMPINAS	PIRACICABA	INTERNET	G1 PIRACICABA E REGIÃO	EDITOR	SAMANTHA SARMENTO
CAMPINAS	PIRACICABA	INTERNET	PIRA INFO/PIRACICABA	EDITOR	GERSON THOMAZINI
CAMPINAS	PIRACICABA	JORNAL	GAZETA DE PIRACICABA	EDITOR	ÂNGELA FURLAN NOLASCO
CAMPINAS	PIRACICABA	JORNAL	GAZETA DE PIRACICABA	EDITOR	JOACIR CURY
CAMPINAS	PIRACICABA	JORNAL	GAZETA DE PIRACICABA	EDITOR	LUCIANA CARNEVALE
CAMPINAS	PIRACICABA	JORNAL	GAZETA DE PIRACICABA	REPÓRTER	FELIPE RODRIGUES
CAMPINAS	PIRACICABA	JORNAL	GAZETA DE PIRACICABA		JOSÉ RICARDO FERREIRA
CAMPINAS	PIRACICABA	JORNAL	JORNAL DE PIRACICABA	REPÓRTER	BETO SILVA (7)
CAMPINAS	PIRACICABA	JORNAL	JORNAL DE PIRACICABA		CRISTIANI AZANHA
CAMPINAS	PIRACICABA	RÁDIO	RÁDIO METROPOLITANA DE PIRACICABA		
CAMPINAS	PIRACICABA	RÁDIO	RÁDIO EDUCADORA 1060 AM/PIRACICABA	PRODUTOR	PAULO EDUARDO CARLIM
CAMPINAS	PIRACICABA	RÁDIO	RÁDIO EDUCADORA 1060 AM/PIRACICABA	REPÓRTER	MARIO LUIZ
CAMPINAS	PIRACICABA	RÁDIO	RÁDIO EDUCATIVA 105,9 FM/PIRACICABA	REPÓRTER	ANELISE LIBARDI

CAMPINAS	PIRACICABA	RÁDIO	RÁDIO JOVEM PAN NEWS PIRACICABA 910 AM/PIRACICABA	REPÓRTER	ADRIANA PASSARI
CAMPINAS	PIRACICABA	TELEVISÃO	PROGRAMA PIRACICABA AGORA		NETO BARBOSA
CAMPINAS	PIRACICABA	TELEVISÃO	TV GLOBO/PIRACICABA/EPTV	CHEFE REPORTAGEM	EDUAN DEL SANTO
CAMPINAS	PIRASSUNUNGA	RÁDIO	RÁDIO KERIGMA 87,9 FM/PIRASSUNUNGA	COORD. JORNALISMO	ALEXANDRE LIBERATO
CAMPINAS	PIRASSUNUNGA	RÁDIO	RÁDIO MUNDIAL FM 93,5/PIRASSUNUNGA	REDATOR	SAMUEL DE SÁ
CAMPINAS	RAFARD	JORNAL	O SEMANÁRIO/RAFARD	EDITOR	TÚLIO DARROS
CAMPINAS	RIO CLARO	INTERNET	DIÁRIO DO RIO CLARO ONLINE/RIO CLARO	EDITOR	HÉRCULES MARCOS
CAMPINAS	RIO CLARO	JORNAL	DIÁRIO DO RIO CLARO/RIO CLARO	EDITOR	JANAÍNA MORO (1)
CAMPINAS	RIO CLARO	JORNAL	DIÁRIO DO RIO CLARO/RIO CLARO	EDITOR	LOURENÇO FAVARI
CAMPINAS	RIO CLARO	JORNAL	JORNAL CIDADE/RIO CLARO	EDITOR CHEFE	CARLA HUMMEL
CAMPINAS	RIO CLARO	RÁDIO	RÁDIO CLUBE 850 AM/RIO CLARO	REPÓRTER	SÉRGIO CARNEVALLE
CAMPINAS	RIO CLARO	RÁDIO	RÁDIO CLUBE 94,3 FM/RIO CLARO	PRODUTOR	LUCIANO CÉSAR
CAMPINAS	RIO CLARO	RÁDIO	RÁDIO CULTURA 1140 AM/RIO CLARO	COORD. JORNALISMO	NEY PAYVA
CAMPINAS	RIO CLARO	RÁDIO	RÁDIO CULTURA 1140 AM/RIO CLARO	PRODUTOR	VITOR HUGO GARCIA
CAMPINAS	RIO CLARO	TELEVISÃO	RC NOTÍCIAS/TV BRASIL/SP/RIO CLARO	PRODUTOR	PAULO LIMA (5)
CAMPINAS	RIO DAS PEDRAS	JORNAL	A TRIBUNA DE RIO DAS PEDRAS	EDITOR	EVALDO VICENTE
CAMPINAS	RIO DAS PEDRAS	JORNAL	A TRIBUNA DE RIO DAS PEDRAS	REPÓRTER	ALICE FERRAZ INNOCENCIO
CAMPINAS	SANTA BÁRBARA D´OESTE	JORNAL	DIÁRIO DE SANTA BÁRBARA/SANTA BÁRBARA D'OESTE	EDITOR	MARCOS ANTONIO DE OLIVEIRA
CAMPINAS	SANTA BÁRBARA D´OESTE	JORNAL	DIÁRIO DE SANTA BÁRBARA/SANTA BÁRBARA D'OESTE	REPÓRTER	ELISANDRA MONFARTIN
CAMPINAS	SANTA BÁRBARA D´OESTE	JORNAL	DIÁRIO DE SANTA BÁRBARA/SANTA BÁRBARA D'OESTE	REPÓRTER	JULIANE CRISTINA CAPELATO
CAMPINAS	SANTA BÁRBARA D´OESTE	RÁDIO	RÁDIO BRASIL 690 AM/SANTA BÁRBARA D'OESTE	REPÓRTER	CAROLINA PENATTI
CAMPINAS	SANTA BÁRBARA D´OESTE	RÁDIO	RÁDIO LUZES 1360 AM/SANTA BÁRBARA D'OESTE	COORD. JORNALISMO	JOSÉ FLÁVIO SCAVASSA
CAMPINAS	SANTA BÁRBARA D´OESTE	RÁDIO	RÁDIO SANTA BÁRBARA 95,9 FM/SANTA BÁRBARA D'OESTE	REDATOR	LUCIANE MODENESE
CAMPINAS	SANTA BÁRBARA D'OESTE	INTERNET	PORTAL SB 24 HORAS		DENNIS MORAES SCAVACINI
CAMPINAS	SANTA CRUZ DAS PALMEIRAS	JORNAL	GAZETA PALMEIRENSE/SANTA CRUZ DAS PALMEIRAS	EDITOR	JURACI SILVA
CAMPINAS	SANTO ANTÔNIO DE POSSE	JORNAL	CORREIO DO POVO/MOGI-GUAÇU	EDITOR	LUÍS CARLOS BENEDITO
CAMPINAS	SANTO ANTÔNIO DE POSSE	RÁDIO	RÁDIO PATRÍCIA FM 104,9/SANTO ANTÔNIO DE POSSE	COORD. JORNALISMO	ATAÍDE MARTINS
CAMPINAS	SANTO ANTÔNIO DO JARDIM	JORNAL	ACONTECE/SANTO ANTÔNIO DO JARDIM	EDITOR CHEFE	MAYCON MARTELLI
CAMPINAS	SANTO ANTÔNIO DO JARDIM	RÁDIO	RÁDIO FM JARDIM 106,3/SANTO ANTÔNIO DO JARDIM	COORD. JORNALISMO	JHONY LAURINDO
CAMPINAS	SÃO JOÃO DA BOA VISTA	INTERNET	GAZETA NO AR/ SÃO JOÃO DA BOA VISTA	COORD. JORNALISMO	CELSO JARDIM
CAMPINAS	SÃO JOÃO DA BOA VISTA	INTERNET	GAZETA NO AR/ SÃO JOÃO DA BOA VISTA	EDITOR	CARMELA ROCHA PALHARES
CAMPINAS	SÃO JOÃO DA BOA VISTA	INTERNET	SÃO JOÃO NEWS		RAFAEL SANTANA
CAMPINAS	SUMARÉ	JORNAL	TRIBUNA LIBERAL/SUMARÉ	EDITOR	CLAUDINEZ DE MOURA
CAMPINAS	SUMARÉ	JORNAL	TRIBUNA LIBERAL/SUMARÉ	REPÓRTER	CRISTIANE PAZANHA
CAMPINAS	SUMARÉ	RÁDIO	RÁDIO WOLF 540 AM/SUMARÉ	COORD. JORNALISMO	JOSÉ AMÉRICO GIOMETI
CAMPINAS	TAMBAÚ	JORNAL	FOLHA DE TAMBAÚ/TAMBAÚ	COORD. JORNALISMO	CLÁUDIO CÉSAR MARCATTO
CAMPINAS	TAMBAÚ	JORNAL	O TAMBAÚ/TAMBAÚ	COORD. JORNALISMO	JOSÉ EDSON MARTINELLI
CAMPINAS	TAMBAÚ	RÁDIO	RÁDIO107 FM/TAMBAÚ	PAUTA	ANACLETO FELIPE
CAMPINAS	TAMBAÚ	RÁDIO	RÁDIO107 FM/TAMBAÚ	REPÓRTER	NATÁLIA RAPHAEL
CAMPINAS	TORRINHA	RÁDIO	RÁDIO TORRINHA FM 105,9/TORRINHA	COORD. JORNALISMO	NELSON MOITA DE OLIVEIRA
CAMPINAS	VALINHOS	JORNAL	FOLHA DE VALINHOS/VALINHOS	EDITOR ASSISTENTE	ANDRÉ REIS (1)
CAMPINAS	VALINHOS	JORNAL	FOLHA DE VALINHOS/VALINHOS	EDITOR CHEFE	DENISE MEIREIROS

CAMPINAS	VALINHOS	JORNAL	TERCEIRA VISÃO/VALINHOS	EDITOR	MARCIA DUARTE
CAMPINAS	VALINHOS	RÁDIO	RÁDIO VALINHOS FM 105,9/VALINHOS	COORD. JORNALISMO	FERNANDO D'AVILA
CAMPINAS	VALINHOS	TELEVISÃO	SÉCULO NEWS/TV SÉCULO XXI/VALINHOS	PRODUTOR	RENATA MORETTO
CAMPINAS	VALINHOS	TELEVISÃO	TV SÉCULO XXI/CANAL 59 UHF/VALINHOS	COORD. JORNALISMO	JUNIOR GUARDA
CAMPINAS	VALINHOS	TELEVISÃO	TV SÉCULO XXI/CANAL 59 UHF/VALINHOS	PRODUTOR	MARCELA BERSAN
CAMPINAS	VARGEM GRANDE DO SUL	JORNAL	A IMPRENSA REGIONAL/VARGEM GRANDE DO SUL	EDITOR	LÍGIA LIGABUE
CAMPINAS	VARGEM GRANDE DO SUL	JORNAL	A IMPRENSA REGIONAL/VARGEM GRANDE DO SUL	REPÓRTER	SAMIRA FERREIRA (1)
CAMPINAS	VARGEM GRANDE DO SUL	JORNAL	GAZETA DE VARGEM GRANDE/VARGEM GRANDE DO SUL	REPÓRTER	SAMIRA FERREIRA (1)
CAMPINAS	VARGEM GRANDE DO SUL	RÁDIO	RÁDIO CULTURA 1490 AM/VARGEM GRANDE DO SUL	COORD. JORNALISMO	LÁZARO DE FREITAS PROCÓPIO
CAMPINAS	VARGEM GRANDE DO SUL	RÁDIO	RÁDIO IMPRENSA 101,5 FM/VARGEM GRANDE DO SUL	PRODUTOR	LÁZARO PROCÓPIO (1)
CAMPINAS	VÁRZEA PAULISTA	JORNAL	JORNAL A VERDADE REGIONAL/VÁRZEA PAULISTA	COORD. JORNALISMO	MARCOS NASCIMENTO (1)
CAMPINAS	VINHEDO	JORNAL	TRIBUNA DE VINHEDO/VINHEDO	EDITOR	MERES AFFONSO
CAMPINAS	VINHEDO	JORNAL	TRIBUNA DE VINHEDO/VINHEDO	REPÓRTER	LÚCIO BORGES (2)
CAMPINAS	LOUVEIRA	INTERNET	LOUVEIRA NEWS		
CAMPINAS	LOUVEIRA	INTERNET	LOUVEIRA NEWS		
CAMPINAS	ADAMANTINA	RÁDIO	RÁDIO LIFE	REDAÇÃO	
CAMPINAS	ARARAS	RÁDIO	RÁDIO CIDADE DAS ÁRVORES	COORD. JORNALISMO	Carlos Cazarin
CAMPINAS	BRAGANÇA PAULISTA	JORNAL	JORNAL EM DIA	REPÓRTER	JOEL RODRIGUES
CAMPINAS	CAMPINAS	PORTAL	G1 CAMPINAS E REGIÃO	COORD. CONTEÚDO	LANA SILVA
CAMPINAS	SUMARÉ	JORNAL	A VOZ DE SUMARÉ	EDITOR	MÁRCIA ADÃO ALBERTI
CAMPINAS	SOCORRO	RÁDIO	RÁDIO IMPRESSA FM	REDAÇÃO	
CAMPINAS	CABREÚVA	INTERNET	PORTAL DA CIDADE	REDAÇÃO	
CAMPINAS	JUNDIAÍ	RÁDIO	RÁDIO 105,1 FM	REDAÇÃO	
CAMPINAS	NAZARÉ PAULISTA	INTERNET	O OUVIDOR	REDAÇÃO	
CAMPINAS	ARARAS	INTERNET	NOTÍCIAS DE ARARAS	REDAÇÃO	
CAMPINAS	ATIBAIA	INTERNET	PORTAL DA CIDADE	REDAÇÃO	
CAMPINAS	CAMPINAS	TELEVISÃO	TV BAND MAIS	COORD. DE JORNALISMO	VALTER SENA
CAMPINAS	RIO CLARO	JORNAL	JORNAL CIDADE	EDITOR CHEFE	CARLA HUMMEL
CAMPINAS	SUMARÉ	INTERNET	NOTÍCIAS SUMARÉ	REDAÇÃO	
CAMPINAS	HOLAMBRA	INTERNET	HOLAMBRENSE	REDAÇÃO	
CAMPINAS	AMERICANA	RÁDIO	RÁDIO VOX FM	PRODUTOR	DAVID OLIVEIRA
CAMPINAS	ARARAS	INTERNET	NOTÍCIAS DE ARARAS	EDITOR	KIRK MORIAMA
CAMPINAS	ATIBAIA	INTERNET	PORTAL DA CIDADE	REDAÇÃO	
CAMPINAS	SUMARÉ	JORNAL	TRIBUNA LIBERAL	REPÓRTER	BETO SILVA
CAMPINAS	VÁRZEA PAULISTA	JORNAL	JORNAL A VERDADE	EDITOR	MARCOS NASCIMENTO
CAMPINAS	VINHEDO	JORNAL	JORNAL DE VINHEDO	CHEFE DE REPORTAGEM	RAFAEL VON ZUBEN
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	ACTIVA COMUNICAÇÃO		DANIELLE FRANCO
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA ALESP		MAURÍCIO VICENTIN
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA ANADOLU		DARIO OLIVEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGENCIA ANBA (BRASIL-ÁRABE)	CORRESPONDENTE	BRUNA GARCIA FONSECA
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA BRASIL	GERAL	GERAL
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA BRASIL	REPÓRTER	BRUNO BOCCHINI

CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA BRASIL	REPÓRTER	DANIEL MELLO
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA BRASIL	REPÓRTER	ELAINE CRUZ
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA BRASIL	REPÓRTER	FERNANDA CRUZ
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA BRASIL	REPÓRTER	FLÁVIA ALBUQUERQUE
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA BRASIL	REPÓRTER	FLAVIA SILVA
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA BRASIL	REPÓRTER	LUCAS SCATOLINI
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA BRASIL	REPÓRTER	LUDMILLA SOUZA
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA BRASIL	REPÓRTER	ROVENA ROSA
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA BRASIL		BRUNO
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA BRASIL		CAMILA MACIEL
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA EFE	CORRESPONDENTE	ANAPAULA CHAIN
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA ESTADO	REPÓRTER	FÁBIO ALVES DA SILVA
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA ESTADO		BEATRIZ BULLA
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA ESTADO		BETH LOPES
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA ESTADO		DANIEL GALVÃO
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA ESTADO / BROADCAST	BROADCAST	DANIEL WETERMAN
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA ESTADO / BROADCAST	REPÓRTER	FRANCISCO CARLOS DE ASSIS
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA FOLHA	CHEFE REPORTAGEM	JULIANA COISSI
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA NEWS	FOTOGRAFIA	FRANCISCO CEPEDA
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA BRAZIL PHOTO PRESS	FOTOGRAFIA	VANESSA CARVALHO
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA PHOTO PREMIUM		EDUARDO CARMIM
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA RADIOWEB	REPÓRTER	CAROLINA CASSOLA
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA RADIOWEB	REPÓRTER	LENO FALK
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA RADIOWEB		WELLINGTON MESQUITA
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	AGÊNCIA RECORD		GERAL
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	ANBA - BRASIL/ÁRABE	EDITOR	ISAURA DANIEL
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	ANBA - BRASIL/ÁRABE	EDITOR CHEFE	ALEXANDRE ROCHA (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	ANBA - BRASIL/ÁRABE	REPÓRTER	BRUNA GARCIA
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	ANF - AGÊNCIA DE NOTÍCIAS DAS FAVELAS		THAIS FONSECA
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	ANF - AGÊNCIA DE NOTÍCIAS DAS FAVELAS		THAIS FONSECA
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	ANSA (ITÁLIA)	CORRESPONDENTE	BEATRIZ FARRUGIA
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	ASSOCIATED PRESS	CORRESPONDENTE	VICTOR CAIVANO
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	ASSOCIATED PRESS	FOTOGRAFIA	NELSON ANTOINE
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	BLOOMBERG	CORRESPONDENTE	DANIELA MILANESE
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	BLOOMBERG	REPÓRTER	VANESSA DEZEM
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	BRAZIL PHOTO PRESS	EDITOR	VANESSA CARVALHO
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	BRAZIL PHOTO PRESS		VANESSA CARVALHO
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	BWPRESS	FOTOGRAFIA	PAULO LOPES
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	FOLHAPRESS	REDATOR	MARIA APARECIDA ALVES
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	FOTO A7 PRESS	FOTOGRAFIA	GERAL
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	FOTO ADRIANA SPACA	FOTOGRAFIA	ADRIANA SPACA
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	FOTOARENA	PAUTA	GERAL

CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	FOX PRESS PHOTO	FOTOGRAFIA	CRIS FAGA
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	FRAME PHOTO	FOTOGRAFIA	ROGÉRIO CANELLA
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	FUTURA PRESS	COORD. PAUTA	JULIO COSTA
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	G4P/SÃO PAULO	EDITOR	EDUARDO SANCHES
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	INFOGLOBO (O GLOBO/EXTRA/ÉPOCA)		RAFAEL SOUZA
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	JIJI PRESS (JAPÃO)	CORRESPONDENTE	ANA AOKI
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	JIJI PRESS/JAPÃO/SÃO PAULO	PRODUTOR	ANA MARIA AOKI
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	LUSA (PORTUGAL)	CORRESPONDENTE	MARIA CAROLINA DE RÉ
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	MERGERMARKET (INGLATERRA)	CORRESPONDENTE	MAX ALBERTO GONZALES
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	RAW IMAGE	FOTOGRAFIA	CHARLES SHOLL
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	RAW IMAGE		Gustavo Gerchmann
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	REGINALDO CASTRO	FOTOGRAFIA	REGINALDO CASTRO
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	THOMSON REUTERS	CORRESPONDENTE	EDUARDO SIMÕES
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	THOMSON REUTERS	EDITOR	ALEXANDRE CAVERNI
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	THOMSON REUTERS	REPÓRTER	EDUARDO SIMÕES
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	THOMSON REUTERS		ALBERTO ALERIGI
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	THOMSON REUTERS		ALUISIO PEREIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	THOMSON REUTERS		PEDRO FONSECA
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	WASA COMUNICAÇÃO		WALDIR JOSÉ DOS SANTOS
CAPITAL	SÃO PAULO	AGÊNCIA	XINHUA (CHINA)	CORRESPONDENTE	PABLO GIULIANO
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	AMCHAM	EDITOR CHEFE	DIRCEU PINTO
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	AMCHAM	REPÓRTER	ANDRÉ INOHARA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	ANTENA 1	EDITOR	LARISSA VALENÇA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	APM		CARLOS CRUZ
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	APM		VICK
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	BAND.COM.BR/SÃO PAULO	EDITOR	GISELE DE OLIVEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	BAND.COM.BR/SÃO PAULO	REPÓRTER	LUIZA VIDAL
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	BASTIDOR POLÍTICO		SAMUEL BOSS
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	BBC BRASIL/SÃO PAULO	EDITOR	ROGERIO WASSERMANN
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	BBC BRASIL/SÃO PAULO	EDITOR ASSISTENTE	ADRIANO BRITO
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	BBC BRASIL/SÃO PAULO	EDITOR CHEFE	SILVIA SALEK
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	BBC BRASIL/SÃO PAULO	REPÓRTER	CAMILLA COSTA (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	BBC BRASIL/SÃO PAULO	REPÓRTER	CAMILLA VERAS MOTA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	BBC BRASIL/SÃO PAULO	REPÓRTER	FELIPE SOUZA (4)
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	BBC BRASIL/SÃO PAULO	REPÓRTER	JOÃO FELLET
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	BLOG DO BAENA		GUSTAVO BAENA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	BLOG DO BAENA		GUSTAVO BAENA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	BLOG DO FARIA		RICARDO FARIA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	BLOG DO GURIAN		EDUARDO GURIAN
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	BLOG DO WELBI		WELBI MAIA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	BLOG MOMENTO INFORME		CRIS YAMAMOTO
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	BLOG MOMENTO INFORME		CRIS YAMAMOTO

CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	BRASIL247	EDITOR CHEFE	GISELE FEDERICCE
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	BRASIL247	REPÓRTER	AQUILES LINS
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	CATRACA LIVRE/SÃO PAULO	EDITOR	ÉRIKA VIEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	CATRACA LIVRE/SÃO PAULO	EDITORA	PAULA LAGO
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	CONGRESSO EM FOCO	REPÓRTER	MARINA OLIVEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	DIÁRIO DO TRANSPORTE	EDITOR CHEFE	ADAMO BAZANI
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	DIÁRIO OFICIAL SP ONLINE	PAUTA	ANA MARIA MINADEO MOURA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	DIÁRIOZONANORTE/SÃO PAULO	EDITOR	MAURÍCIO BENASSATTO
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	DIÁRIOZONANORTE/SÃO PAULO	EDITOR	SANDRA VAZ
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	DW	FOTOJORNALISTA	GUSTAVO BASSO
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	ECOMM	EDITOR	DEBORA GONÇALVES (2)
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	EL PAÍS/SÃO PAULO	REPÓRTER	GIL ALESSI
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	ESTADÃO	BLOG	JULIA DUAILIBI
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	ESTADÃO	EDITOR	MARTA CURY MAIA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	ESTADÃO	EDITOR	VIVIANE BITTENCOURT
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	EXAME.COM	REPÓRTER	CLARA CERIONI
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	EDITOR	YGOR SALLES
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	REDATOR	DANIELA BRAGA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	REDATOR	LÍVIA MARRA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	REPÓRTER	FERNANDA NEVES (2)
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	FOLHA DO CONDOMÍNIO/SÃO PAULO	EDITOR CHEFE	DINHO GARCIA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	FREE SÃO PAULO	EDITOR	WELLINGTON ALVES
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	G1/SÃO PAULO	CHEFE REPORTAGEM	CINTIA ACAYABA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	G1/SÃO PAULO	EDITOR	FELIPE NERI
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	G1/SÃO PAULO	EDITOR	JOSÉ HENRIQUE LOPES
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	G1/SÃO PAULO	EDITOR EXECUTIVO	MARCÍLIO KIMURA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	G1/SÃO PAULO	PAUTA	ATHOS SAMPAIO
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	G1/SÃO PAULO	PAUTA	MEGUI DONADONI
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	G1/SÃO PAULO	PAUTA	RICARDO GALLO
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	G1/SÃO PAULO	REPÓRTER	KLEBER TOMAZ (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	G1/SÃO PAULO	REPÓRTER	LÍVIA MACHADO
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	G1/SÃO PAULO	REPÓRTER	RONEY DOMINGOS
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	G1/SÃO PAULO	REPÓRTER	VIVIAN REIS (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	G1/SÃO PAULO		ARDILHES MOREIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	G1/SÃO PAULO		GERAL
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	GAZETA DE INTERLAGOS ONLINE/ZONA SUL	EDITOR	ANDRÉ LUÍS DA SILVA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	INTER-NET JORNAL	EDITOR	HÉLIO RUBENS
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	ISTOÉ ONLINE/SÃO PAULO	EDITOR	ANDRE CARDOZO
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	ISTOÉ ONLINE/SÃO PAULO	REPÓRTER	ALAN RODRIGUES (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	ISTOÉ ONLINE/SÃO PAULO	REPÓRTER	ANDRÉ RUOCO
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	ISTOÉ ONLINE/SÃO PAULO	REPÓRTER	HEITOR PIRES
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	JORNAL CARRANCAS EM PAUTA/SÃO PAULO	EDITOR	MARTA FREDIANI

669 436

CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	JORNAL CARRANCAS EM PAUTA/SÃO PAULO	EDITOR CHEFE	MARCUS FREDIANI
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	JORNAL PAULISTA/SÃO PAULO	EDITOR CHEFE	FREDERICO YOSHIMI UEHARA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	JORNAL RAPIDIX ONLINE/ZONA NORTE/SÃO PAULO	EDITOR	WALDIR DOS SANTOS
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	MARKETING POLÍTICO/SÃO PAULO	EDITOR	CINTIA CURY
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	MARKETING POLÍTICO/SÃO PAULO	REDATOR	ANTÔNIO JUQUIÁ
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	METRÔ CPTM/SÃO PAULO	EDITOR	RICARDO MÉIER
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	METRO ONLINE/SÃO PAULO	EDITOR	LUCCAS BALACCI
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	NOTÍCIAS DE ITAQUERA ONLINE/ZONA LESTE/SÃO PAULO	EDITOR	RENAN GUSTAVO
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	NOVO PORTAL	JORNALISTA	LUAN SILVA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	O ANTAGONISTA	EDITOR	CLAUDIO DANTAS (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	O ANTAGONISTA	EDITOR	DIEGO AMORIM (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	O ANTAGONISTA	EDITOR	ROGÉRIO ORTEGA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	PAINEL DO SERVIDOR/SÃO PAULO	EDITOR	HÉLVIO FALLEIROS
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	PAINEL DO SERVIDOR/SÃO PAULO	REPÓRTER	RENATA TOMOYOSE
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	PODER 360		CARLOS LINS
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	POPULAR MAIS		EDUARDO RODRIGUES
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	PORTAL MEDICAL FAIR BRASIL		DEBORAH REZENDE
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	PORTAL NINE		RAFAEL BENITEZ
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	PORTAL ONLINE LEIA JÁ		GERAL
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	PORTAL PAULISTA SUL/SÃO PAULO	EDITOR	DIEGO INÁCIO BARRETO
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	PORTAL PAULISTA SUL/SÃO PAULO	EDITOR	WELLINGTON ANDRADE
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	PORTAL PAULISTA SUL/SÃO PAULO	REPÓRTER	DANÚBIA FRANÇA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	R7.COM/SÃO PAULO	EDITOR	INGRID ALFAYA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	R7.COM/SÃO PAULO	EDITOR	ISABELLA SANTORO
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	R7.COM/SÃO PAULO	REPÓRTER	ALEXANDRE NOVAIS GARCIA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	R7.COM/SÃO PAULO	REPÓRTER	FELIPE GLADIADOR
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	R7.COM/SÃO PAULO	REPÓRTER	FERNANDO MELLIS
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	R7.COM/SÃO PAULO	REPÓRTER	FERNANDO MELLIS
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	SKY NEWS (UK)		MARCIA REVERDOSA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	TV PAULISTA		MIKE NELSON
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	ÚLTIMO SEGUNDO/IG/SÃO PAULO	REPÓRTER	LARISSA APARECIDA
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	UNIVERSA/UOL/SÃO PAULO	REPÓRTER	JULIANA SIMON VENÂNCIO
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	UNIVERSO ZN/SÃO PAULO	EDITOR	SILVANA NANNI
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	IRINEU MACHADO
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	EDITOR	CARLOS IAVELBERG
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	REPÓRTER	WELLINGTON RAMALHOSO
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO		FABIANA MARANHÃO
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	UOL/SÃO PAULO	EDITOR	BRUNA BARROS
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	VALOR PRO/SÃO PAULO	EDITOR	CÉSAR FELÍCIO DOS SANTOS
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	VALOR PRO/SÃO PAULO	EDITOR ASSISTENTE	CAROLINA FREITAS
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	VEJA.COM/SÃO PAULO	EDITOR ASSISTENTE	RICARDO VASQUES
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	ZN NA LINHA		GERAL

CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	A GAZETA DA ZONA NORTE/SÃO PAULO	REDATOR	FRANCIELLE VERÍSSIMO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	AGORA SÃO PAULO	CHEFE REPORTAGEM	CÉSAR CAMASAO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	AGORA SÃO PAULO	EDITOR	HANUSKA BERTOIA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	AGORA SÃO PAULO	PAUTA	ALINE MAZZO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	AGORA SÃO PAULO	REPÓRTER	EMERSON VICENTE
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	AGORA SÃO PAULO	REPÓRTER	REGIANE SOARES
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	AGORA SÃO PAULO	REPÓRTER	WILLIAM CARDOSO (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	AGORA SÃO PAULO	SUBEDITORA	CRIS GERCINA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	AGORA SÃO PAULO		TATIANA CAVALCANTI
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	AJORLESTE		MAURO BORGES
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	CLARIN (ARGENTINA)	CORRESPONDENTE	ELEONORA GOSMAN
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	COMUNICAÇÃO ATIVA		CARINA NOVAES
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	COMUNICAÇÃO ATIVA		CARINA NOVAES
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	CORREIO BRAZILIENSE		MARIA EDUARDA CARDIM
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	CORREIO PAULISTA - COLUNA EM OFF		GERAL
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	DCI-COMÉRCIO INDÚSTRIA & SERVIÇOS/SÃO PAULO	EDITORA	LILIANA LAVORATTI
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	DCI-COMÉRCIO INDÚSTRIA & SERVIÇOS/SÃO PAULO	REPÓRTER	ELAINE COUTRIN
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	DESTAK/SÃO PAULO	REPÓRTER	GABRIELA FERREIRA (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	DIÁRIO DO GRANDE ABC	EDITOR CHEFE	EVALDO NOVELINI
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	DIÁRIO POPULAR	REDAÇÃO	REDAÇÃO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	DIÁRIO POPULAR		JENNIFER VARGAS
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FATO PAULISTA/ZONA LESTE/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	LIGIA MINARO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DA VILA PRUDENTE/ZONA LESTE/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	KÁTIA LEITE
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO		FILIPE OLIVEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO		WILLIAM CASTANHO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	COTIDIANO	GERAL
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	EDITOR	DANIELA LIMA (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	EDITOR	FABIO ZANINI
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	EDITOR	IVAN FINOTTI
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	EDITOR CIDADES	EDUARDO SCOLESE
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	PODER	JOSE PEDREIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REDATOR	BEATRIZ IZUMINO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REDATOR	LUÍS CURRO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REDATOR	RICARDO AMPÚDIA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REPÓRTER	ÂNGELA PINHO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REPÓRTER	ANNA VIRGÍNIA BALLOUSSIER
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REPÓRTER	ARTUR RODRIGUES ROCHA NETO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REPÓRTER	CÁTIA SEABRA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REPÓRTER	FABIANO MAISONNAVE
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REPÓRTER	FELIPE BÄCHTOLD
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REPÓRTER	FERNANDA MENA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REPÓRTER	FLÁVIO FERREIRA (1)

CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REPÓRTER	FREDERICO VASCONCELOS
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REPÓRTER	GUILHERME SETO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REPÓRTER	JAIRO MARQUES DA COSTA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REPÓRTER	MARCO ALMEIDA (3)
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REPÓRTER	MARCOS AUGUSTO GONÇALVES
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REPÓRTER	ROGÉRIO GENTILE
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REPÓRTER	ROGÉRIO PAGNAN
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REPÓRTER	SYLVIA COLOMBO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REPÓRTER	THIAGO AMÂNCIO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REPÓRTER	VENCESLAU BORLINA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REPORTER COTIDIANO	NATALIA CANCIAN
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REPÓRTER PODER	JOELMIR TAVARES
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO	REPÓRTER PODER	MARINA DIAS
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S. PAULO	REPÓRTER MERCADO	LUCAS BOMBANA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO		ALENCAR IZIDORO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO		BRUNO BOGHOSSIAN
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA DE S.PAULO		JULIA CHAIB
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA NOTÍCIAS		GERAL
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA UNIVERSAL	EDITOR	THAIS TOLEDO MACHADO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FOLHA UNIVERSAL	EDITOR	THAIS TOLEDO MACHADO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG(ALEMANHA)	CORRESPONDENTE	TJERK BRUHWILLER
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	FREGUESIA NEWS/ZONA NORTE/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	CÉLIO DE ARAÚJO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	GAZETA DA SEMANA/ZONA LESTE/SÃO PAULO	EDITOR	WAGNER FARIAS (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	GAZETA DA ZONA LESTE		
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	GAZETA DA ZONA LESTE		
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	GAZETA DA ZONA LESTE		ANTONIA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	GAZETA DA ZONA LESTE		SERGIO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	GAZETA DA ZONA LESTE/SÃO PAULO	EDITOR	JAIME BRAZ ROMANO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	GAZETA DE PINHEIROS - GRUPO 1 DE JORNAIS		RODRIGO LUIZ VIANNA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	GAZETA DE PINHEIROS/ZONA SUL/SÃO PAULO	EDITOR	WILSON FERRAZ DONNINI
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	GAZETA DE PINHEIROS/ZONA SUL/SÃO PAULO	REDATOR	WAGNER FARIAS
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	GAZETA DE S.PAULO	EDITORA	NELY ROSSANY
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	GAZETA DE S.PAULO	REPÓRTER	BRUNO HOFFMANN
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	GAZETA DE SANTO AMARO	REPÓRTER	NICOLE RODRIGUES
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	GAZETA DE SANTO AMARO	REPÓRTER	NICOLE RODRIGUES
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	GAZETA DE SANTO AMARO/ZONA SUL/SÃO PAULO	REDATOR	NICOLE RODRIGUES
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	GAZETA DE SANTO AMARO/ZONA SUL/SÃO PAULO	REPÓRTER	BRUNO VIGGIANO (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	GAZETA DE SÃO MATEUS/ZONA LESTE/SÃO PAULO	EDITOR	LUCI MENDONÇA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	GAZETA DE SÃO MATEUS/ZONA LESTE/SÃO PAULO	REDATOR	MENDONÇA NETO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	GAZETA DE VILA GUILHERMINA/ZONA LESTE/SÃO PAULO	EDITOR CHEFE	RISELDA MORAIS
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	IMPRENSA DA ZONA NORTE/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	ANTÔNIO SÉRGIO TASSO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	INFOLESTE/SÃO PAULO	EDITOR	ALEXANDRE BUENO (2)

6720

CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	IPIRANGA NEWS		ZARVOS MASSA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	ITAQUERA EM NOTÍCIAS/ZONA LESTE/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	JOSÉ CARLOS GUTIERREZ
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	ITAQUERA EM NOTÍCIAS/ZONA LESTE/SÃO PAULO	REPÓRTER	MOACYR VICTOR
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	J.B.A.BUTANTÃ/ZONA OESTE/SÃO PAULO	EDITOR	MARCO CEZAR CÔRTES
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JABAQUARA EM NOTÍCIAS/ZONA SUL/SÃO PAULO	EDITOR	MALUCY NOGUEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL ACONTECE AGORA/ZONA LESTE/SÃO PAULO	EDITOR CHEFE	DIVALDO ROSA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL COMUNITÁRIO/ZONA LESTE/SÃO PAULO	EDITOR	WILSON RODRIGUES BORGES
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DA LIBERDADE/ZONA CENTRAL/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	MARCUS RENATO CASSAWARA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DA LIBERDADE/ZONA CENTRAL/SÃO PAULO	REDATOR	GABRIEL CASSAWARA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DA MOOCA/SÃO PAULO	EDITOR	MARCELLE FERNANDES
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DA TERCEIRA IDADE	EDITORA	HERMÍNIA BRANDÃO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DA USP		FABIO RUBIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DA ZONA LESTE/ZONA LESTE/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	ANTONIO CARLOS CIMINO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DE ITAQUERA/ZONA LESTE/SÃO PAULO	EDITOR	JOVILSON CARVALHO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DE OLHO NOS FATOS/ZONA LESTE/SÃO PAULO	EDITOR	WILSON RODRIGUES BORGES
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DESENVOLVE ITAQUERA	EDITORA	VANESSA SOUSA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DIÁRIO COMERCIAL		VINICIUS PALERMO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DO BAIRRO DE SAPOPEMBA/ZONA LESTE/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	LAURA KAMISAKI
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DO BAIRRO DE SAPOPEMBA/ZONA LESTE/SÃO PAULO	EDITOR	MARCOS KAMISAKI
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DO BRÁS/ZONA CENTRAL/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	MILTON GEORGE THAME
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DO CAMBUCI & ACLIMAÇÃO/ZONA SUL/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	ROBERTO CASSEB
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DO CAMBUCI & ACLIMAÇÃO/ZONA SUL/SÃO PAULO	REPÓRTER	GABRIELA CHABATURA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DO FAROL/ZONA LESTE/SÃO PAULO	EDITOR	GIL CAMPOS (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DO MOMENTO		RISELDA MORAIS
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DO MOMENTO NEWS/ZONA LESTE/SÃO PAULO	EDITOR CHEFE	RISELDA MORAIS
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DO MONOTRILHO		DÉBORA FERREIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DO MONOTRILHO		GERAL
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DO MONOTRILHO		REDAÇÃO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DO ÔNIBUS/SÃO PAULO	EDITOR	CILENE CABRAL
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL DO SÍNDICO/SÃO PAULO	REDATOR	LIVIA MACEDO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL ESPAÇO DO POVO/PARAISÓPOLIS	EDITOR	JOILDO SANTOS
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL IPIRANGA		GERAL
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL IPIRANGA		JORNAL IPIRANGA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL JAGUARÉ/ZONA OESTE/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	BENEDITO EUGÊNIO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL JAGUARÉ/ZONA OESTE/SÃO PAULO	EDITOR CHEFE	MARIA GEMA MARTINS
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL LESTE/ZONA LESTE/SÃO PAULO	EDITOR	ATLAS DE CARVALHO JR.
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL NIPPAK/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	ALDO SHIGUTI
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL POLO PAULISTANO		RISELDA MORAIS
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL POLO PAULISTANO/ZONA LESTE/SÃO PAULO	EDITOR CHEFE	RISELDA MORAIS
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL PONTO A PONTO/SÃO PAULO	EDITOR	OSCAR VENANCIO LIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL RESUMO/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	JÉSSICA GOMES
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL RESUMO/SÃO PAULO	EDITOR	LUCIANA ALBUQUERQUE (2)

CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL RESUMO/SÃO PAULO	PRODUTOR	NATHÁLIA COSTA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL SAMPA PRESS	DIRETOR	MATEUS RODRIGUES
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL SP NORTE/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	SAMIR MOHAMMED TRAD
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL VILA ALPINA NEWS/SÃO PAULO	EDITOR	VLADIMIR ALVES DE SOUZA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	JORNAL ZONA LESTE NEWS/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	CÁTIA ESTEVES
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	LES ECHOS (FRANÇA)	CORRESPONDENTE	THIERRY OGIER
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	LES ECHOS (FRANÇA)	CORRESPONDENTE	THIERRY OGIER
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	LOS ANGELES TIMES (EUA)	CORRESPONDENTE	JILL LANGLOIS
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	MB ZONA LESTE/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	MAURO BORGES
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	METRO	PAUTA	MARCIO ALVES
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	METRO	REPÓRTER	ANDRÉ VIEIRA (3)
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	MUNDO LUSÍADA		IGOR LOPES
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	NIKKEY SHIMBUN/SÃO PAULO	EDITOR	MASAYUKI FUKASAWA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	NOSSO BAIRRO/ZONA OESTE/SÃO PAULO	EDITOR	CLAUDINEI NASCIMENTO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	NOTÍCIAS & NEGÓCIOS DO BAIRRO/ZONA NORTE/ZONA OESTE	COORD. JORNALISMO	MARIDALVA GARCIA GUEDES
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	NOTÍCIAS DA REGIÃO/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	CÉLIO SILVA (2)
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	NOTÍCIAS DE ITAQUERA/ZONA LESTE/SÃO PAULO	EDITOR CHEFE	SUELI BENAZI
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O DIA/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	MARIA AUGUSTAFERREIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	EDITORA ECONOMIA	MARINA PAULIQUEVIS
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	REPÓRTER ECONOMIA	FELIPE SIQUEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO		FELIPE MENDES
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	CHEFE REPORTAGEM	VICTOR VIEIRA DE ANDRADE
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	EDITOR	ANTÔNIO GONÇALVES FILHO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	EDITOR	EDUARDO KATTAH
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	EDITOR	ROBERTO BASCCHERA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	EDITOR	SÔNIA RACY
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	EDITOR EXECUTIVO	DAVID FRIEDLANDER
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	EDITOR EXECUTIVO	FABIO SALES (4)
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	EDITOR EXECUTIVO	RICARDO GRINBAUM
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	FOTOGRAFIA	PAUTA FOTO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	METRÓPOLE	ANA SACOMAN
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	REDATOR	CLÁUDIO VIEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	REDATOR	FERNANDA YONEYA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	REDATOR	VALMAR HUPSEL
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	REPÓRTER	ANA PAULA NIEDERAUER
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	REPÓRTER	DANIEL BRAMATTI
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	REPÓRTER	FAUSTO MACEDO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	REPÓRTER	GILBERTO AMÊNDOLA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	REPÓRTER	JOSÉ FUCS
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	REPÓRTER	LUIZ VASSALLO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	REPÓRTER	MARCELO HONÓRIO GODOY
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	REPÓRTER	MARCO ANTÔNIO CARVALHO

CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	REPÓRTER	PABLO PEREIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	REPÓRTER	PEDRO VENCESLAU (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	REPÓRTER	PRISCILA MENGUE
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	REPÓRTER	RENATA CAFARDO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	REPÓRTER	ROBERTO GODOY
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	REPÓRTER	SOFIA PATSCH
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	REPÓRTER	TÔNIA MACHADO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	REPÓRTER	VITOR MARQUES
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO	REPORTER METRÓPOLE	ADRIANA FERRAZ
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO		PEDRO VENCESLAU
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O GLOBO / ÉPOCA	COORD. PRODUÇÃO	MAURÍCIO XAVIER
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O GLOBO / ÉPOCA	REPÓRTER	IVAN MARTINEZ VARGAS
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O GLOBO / SÃO PAULO	REPÓRTER	CLEIDE CARVALHO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	GLOBO	PRODUTORA	LÍVIA MARTINS
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O GLOBO / SÃO PAULO	REPÓRTER	DIMITRIUS DANTAS
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O GLOBO / SÃO PAULO	REPÓRTER	SÉRGIO ROXO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O GLOBO / SÃO PAULO		GUSTAVO SCHIMIDT
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	O GLOBO / SÃO PAULO		RENATO ANDRADE
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	PEDAÇO DA VILA/ZONA SUL/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	DENISE DELFIM
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	SÃO PAULO ZONA SUL/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	ANA COLUCCIO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	SEMANÁRIO DA ZONA NORTE/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	JOÃO CARLOS DIAS
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	SINTONIA LESTE		GERAL
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	SP JORNAL/SÃO PAULO	EDITOR CHEFE	ANTÔNIO GELFUSA JUNIOR
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	THE IRISH TIMES (IRLANDA)	CORRESPONDENTE	TOM HENNIGAN
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	THE NEW YORK TIMES (EUA)	CORRESPONDENTE	SHASTA DARLINGTON
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	THE TIMES OF INDIA (INDIA)	CORRESPONDENTE	SHOBHAN SAXENA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO	EDITOR ASSISTENTE	DENISE ARAKAKI
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO	REPÓRTER	ANDRÉ GUILHERME VIEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO	REPÓRTER	LISA BEILFUSS
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO		CRISTIANE AGOSTINE
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO		ESTEVÃO TAIAR
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO		RICARDO MENDONÇA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO		MARCELO OSAKABE
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO		VANDSON LIMA
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	VISÃO LESTE/ZONA LESTE/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	MATIAS QUINTINO
CAPITAL	SÃO PAULO	JORNAL	VISÃO LESTE/ZONA LESTE/SÃO PAULO	REPÓRTER	DANIELA DE SOUZA LIMA
CAPITAL	SÃO PAULO	OUTROS	ASSESSORIA DEP CLÉLIA GOMES		HENRIETE MIRRIONE
CAPITAL	SÃO PAULO	OUTROS	ASSESSORIA DEP DIRCEU DALBEN		PAMELA PADUAN
CAPITAL	SÃO PAULO	OUTROS	ASSESSORIA DEP ITAMAR BORGES		SAMANTHA
CAPITAL	SÃO PAULO	OUTROS	ASSESSORIA DEP MARIA LÚCIA AMARY		GERAL
CAPITAL	SÃO PAULO	OUTROS	CONAB		THAIS MARGALHO
CAPITAL	SÃO PAULO	OUTROS	ITAU/BBA		LUIZ CHERMAN

CAPITAL	SÃO PAULO	OUTROS	PROJETO AMAMOS SP		EMERSON SANTANA
CAPITAL	SÃO PAULO	OUTROS	PROJETO AMAMOS SP		EMERSON SANTANA
CAPITAL	SÃO PAULO	OUTROS	SINDUSCON		DANIELA BÁRBARA
CAPITAL	SÃO PAULO	OUTROS	UVESP		LUÍS MISIARA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	BAND	CHEFE REPORTAGEM	DANIEL BATISTA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	BAND	CHEFE REPORTAGEM	RAFAEL COLOMBO
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	BAND	CHEFIA	FELIPE FELIX
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	BAND	COORD. JORNALISMO	DÉBORA RAPOSO
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	BAND	COORD. JORNALISMO	SILVANIA ALVES
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	BAND	REPÓRTER	PEDRO CAMPOS
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	BAND	REPÓRTER	WILLIAN KURY
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	BAND		BRUNA BARBOZA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	BAND		CRISTIANO
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	BAND		YURI CAVALIERI
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	BANDNEWS FM		GERAL
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	CAPITAL 1040 AM	COORD. JORNALISMO	LUIZ CARLOS RAMOS
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	CAPITAL 1040 AM	REPÓRTER	CARLA MOTA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	CAPITAL 1040 AM	ÂNCORA	AMANDA ALVES COSTA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	CAPITAL 1040 AM		CID BARBOZA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	CBN	CHEFE REP. MANHÃ	FERNANDO ANDRADE
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	CBN	CHEFE REP. NOITE	LUIZ NASCIMENTO
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	CBN	CHEFE REPORTAGEM	DOUGLAS RITTER
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	CBN		CAROLINE TAMASSIA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	CBN		ESCUTA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	CBN		HELEN GARCEZ BRAUN
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	CBN	PRODUTORA	LETÍCIA VALENTE KURATOMI
CAPITAL	SÃO PAULO	INTERNET	CIDADÃO E REPÓRTER		
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	DEUTSCHE WELLE (ALEMANHA)	CORRESPONDENTE	ANTONIO ADAMI
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	JOVEM PAN 620 AM	CHEFE REPORTAGEM	CARLOS BELMONTE
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	JOVEM PAN 620 AM	PAUTA	VINICIUS SILVA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	JOVEM PAN 620 AM	REPÓRTER	DANIEL LIAM
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	JOVEM PAN 620 AM	REPÓRTER	MARCELO DE MATTOS
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	JOVEM PAN 620 AM	REPÓRTER	THIAGO UBERREICH
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	JOVEM PAN 620 AM	REPÓRTER	THIAGO UBERREICH
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	JOVEM PAN 620 AM		PAUTA GERAL
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	NOSSA RÁDIO 700 AM/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	DANIEL VIDAL
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	NOSSA RÁDIO 700 AM/SÃO PAULO	PRODUTOR	ANDRÉIA PASSOS
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	NOVA DIFUSORA - OSASCO		FRANCISCO ROSSI
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO ALPHA FM 101,7/SÃO PAULO	PAUTA	TAMARA LOPES
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	PRODUTOR	CÉLIA VALENTIM
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	PRODUTOR	ROGÉRIO TERVYDIS
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO BANDEIRANTES 840 AM/SÃO PAULO	EDITOR	DANILO GOBATTO

CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO BANDEIRANTES 840 AM/SÃO PAULO	EDITOR	MILTON PARRON
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO BANDEIRANTES 840 AM/SÃO PAULO	EDITOR EXECUTIVO	THAYS FREITAS
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO BANDEIRANTES 840 AM/SÃO PAULO	PRODUTOR	FELIPE GARRAFFA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO BANDEIRANTES 840 AM/SÃO PAULO	PRODUTOR	GUSTAVO SOLER
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO BANDEIRANTES 840 AM/SÃO PAULO	PRODUTOR	LUCAS HERRERO
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO BANDEIRANTES 840 AM/SÃO PAULO	REPÓRTER	AGOSTINHO TEIXEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO BANDEIRANTES 840 AM/SÃO PAULO	REPÓRTER	LEANDRO GOUVEIA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO BANDEIRANTES 90,9 FM/SÃO PAULO	PRODUTOR	CAIO PRADO PUSSI
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO BANDNEWS FM 96,9/SÃO PAULO	EDITOR	ELAINE FREIRES
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO BANDNEWS FM 96,9/SÃO PAULO	EDITOR	IVAN BRANDÃO (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO BANDNEWS FM 96,9/SÃO PAULO	EDITOR	PABLO LUIZ FERNANDES BICHIQUI
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO BANDNEWS FM 96,9/SÃO PAULO	EDITOR	SARA SOUSA TAVARES
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO BANDNEWS FM 96,9/SÃO PAULO	EDITOR EXECUTIVO	SHEILA MAGALHÃES
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO BANDNEWS FM 96,9/SÃO PAULO	PAUTA	MARCELA COIMBRA DOS SANTOS
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO BANDNEWS FM 96,9/SÃO PAULO	PRODUTOR	ALEXANDRE BENTIVOGLIO
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO BANDNEWS FM 96,9/SÃO PAULO	PRODUTOR	AUGUSTO CÉSAR GOMES VALLE
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO BANDNEWS FM 96,9/SÃO PAULO	PRODUTOR	BRUNA BAZI BARONE
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO BANDNEWS FM 96,9/SÃO PAULO	PRODUTOR	BRUNO CAPOZZI MONTALVÃO
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO BANDNEWS FM 96,9/SÃO PAULO	PRODUTOR	MAIARA BARROSO BASTIANELLO
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO CBN FM 90,5/SÃO PAULO	CHEFE REPORTAGEM	EDMILSON FERNANDES
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO CBN FM 90,5/SÃO PAULO	CHEFE REPORTAGEM	LUCAS SOARES (3)
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO CBN FM 90,5/SÃO PAULO	PRODUTOR	JANAÍNA BARROS
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO CBN FM 90,5/SÃO PAULO	PRODUTOR	JULIANA PRADO (3)
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO CBN FM 90,5/SÃO PAULO	REDATOR	CARLOS MESQUITA (4)
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO CBN FM 90,5/SÃO PAULO	REPÓRTER	GABRIELA RANGEL
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO CULTURA 103,3 FM/SÃO PAULO	PRODUTOR	ADRIANA BRAGA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO CULTURA 103,3 FM/SÃO PAULO	PRODUTOR	EDUARDO WEBER
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO CULTURA 103,3 FM/SÃO PAULO	PRODUTOR	LETÍCIA HOLANDA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RADIO ESTADAO AM	REPÓRTER	RENATA OKUMURA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO GAZETA AM UNIVERSITÁRIA 890/SÃO PAULO	REDATOR	HELOÍSA ROCHA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO GAZETA FM 88,1/SÃO PAULO	REDATOR	AKIO UEMURA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO GAZETA FM 88,1/SÃO PAULO	REDATOR	NEIDE OLIVEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RADIO GLOBO	JORNALISTA	WILLIAM HENOCH
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RADIO GLOBO	PRODUTOR	BRUNO FARIA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO IMPRENSA 102,5 FM/SÃO PAULO	PAUTA	CLEBER FELIPE
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO ITATIAIA/MG		PAULA RANGEL
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO JOVEM PAN 620 AM ONLINE/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	SÍLVIA CARVALHO
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO JOVEM PAN 620 AM/SÃO PAULO	PRODUTOR	CLAYTON UBINHA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO JOVEM PAN 620 AM/SÃO PAULO	PRODUTOR	MURILO PAVINI
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO KISS FM 102,1/SÃO PAULO	PRODUTOR	IVANI AMERICO
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO MONTE CARLO (MÔNACO)	CORRESPONDENTE	CARLO CAUTI
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO MORADA DO SOL 1260 AM/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	GUILHERME RAPHAEL MONTORO

CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO MORADA DO SOL 1260 AM/SÃO PAULO	REPÓRTER	JOILSON DOS REIS MOREIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO MUNDIAL 660 AM/SÃO PAULO	EDITOR	SAMIRA CHAHINE
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO NOVA BRASIL FM 89,7/SÃO PAULO	PAUTA	SÉRGIO MARQUES
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO NOVA BRASIL FM 89,7/SÃO PAULO	PRODUTOR	DENISE FERNANDES
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO NOVA PARAISÓPOLIS 87,5 FM/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	KARINA SAMPAIO DA SILVA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO SENS		DIEGO MESA MARQUEZ
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO TRÂNSITO 92,1 FM/SÃO PAULO	EDITOR EXECUTIVO	RONALD GIMENEZ MENDO
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO TRÂNSITO 92,1 FM/SÃO PAULO	PRODUTOR	ANDRE LUIS PINHEIRO DE CAMPOS
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO TRÂNSITO 92,1 FM/SÃO PAULO	PRODUTOR	LUANA ESCARDOVELLI
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO TRIANON 740 AM/SÃO PAULO	PRODUTOR	RENATO ALBUQUERQUE
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO TRIANON 740 AM/SÃO PAULO		FABIO D'URSO
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO TRIANON 740 AM/SÃO PAULO		JAIRO
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO TRIANON 740 AM/SÃO PAULO		LUCAS NETO
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO UNESP		GERAL
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO UNESP		LIENE CASTRO
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO USP FM 93,7/SÃO PAULO	EDITOR CHEFE	CINDERELA CALDEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO USP FM 93,7/SÃO PAULO	SUBEDITOR	SANDRA CAPOMACCIO
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	RÁDIO USP FM 93,7/SÃO PAULO		ROXANE RE
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	REDE ALELUIA		CLARA ALMEIDA
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	SUPER RÁDIO 1150 AM/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	FABIO MEGA PATRICIO
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	SUPERRADIO 1150 AM		ANDRÉ ALVES
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	SUPERRADIO 1150 AM		GERAL
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	TRANSAMÉRICA		MARCIO BERNARDES
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	REDE LIGEIRINHO DO RÁDIO / ESTAÇÃO IMPRENSA	RADIALISTA	EDSON XAVIER
CAPITAL	SÃO PAULO	RÁDIO	WEB RÁDIO CDR (ZONA NORTE)		EDILSON LIMA
CAPITAL	SÃO PAULO	REVISTA	EPOCA	EDITORA	ALINE RIBEIRO
CAPITAL	SÃO PAULO	REVISTA	ÉPOCA	EDITOR EXECUTIVO	EDUARDO SALGADO
CAPITAL	SÃO PAULO	REVISTA	ISTOÉ	EDITOR	GERMANO OLIVEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	REVISTA	ISTOÉ	EDITOR EXECUTIVO	ANTÔNIO CARLOS PRADO
CAPITAL	SÃO PAULO	REVISTA	JOYCE PASCOWITCH/SÃO PAULO	REPÓRTER	AILTON BARBOSA
CAPITAL	SÃO PAULO	REVISTA	PESQUISA FAPESP/SÃO PAULO	EDITOR	MARCOS PIVETTA
CAPITAL	SÃO PAULO	REVISTA	PESQUISA FAPESP/SÃO PAULO	EDITOR EXECUTIVO	FABRÍCIO MARQUES
CAPITAL	SÃO PAULO	REVISTA	PREFEITOS & GESTÕES/SÃO PAULO	EDITOR	MILSON MUSCOVICK
CAPITAL	SÃO PAULO	REVISTA	PREFEITOS & GESTÕES/SÃO PAULO	REPÓRTER	JULIANA MUSCOVICK
CAPITAL	SÃO PAULO	REVISTA	PREFEITOS & GOVERNANTES/SÃO PAULO	EDITOR	JORGE QUEIROZ
CAPITAL	SÃO PAULO	REVISTA	PREFEITOS & GOVERNANTES/SÃO PAULO	REPÓRTER	WESLEY DAMIANI
CAPITAL	SÃO PAULO	REVISTA	REVISTA DO TATUAPÉ/SÃO PAULO	EDITOR	FABIANA NASCIMENTO
CAPITAL	SÃO PAULO	REVISTA	REVISTA EMBARQUE		VIVIANE
CAPITAL	SÃO PAULO	REVISTA	REVISTA FERROVIÁRIA/SÃO PAULO	REPÓRTER	WESLLEY NETO
CAPITAL	SÃO PAULO	REVISTA	REVISTA FILANTROPIA/SÃO PAULO	COORD. JORNALISMO	VALEUSCA DIVASSIMON
CAPITAL	SÃO PAULO	REVISTA	REVISTA RAÇA/SÃO PAULO	REDATOR	RENATO BAZAN DE CAMPOS

678

CAPITAL	SÃO PAULO	REVISTA	REVISTA REGIONAL		RENATO LIMA
CAPITAL	SÃO PAULO	REVISTA	VEJA	REPÓRTER	ALEXANDRE SENECHAL DUARTE
CAPITAL	SÃO PAULO	REVISTA	VEJA	REPÓRTER	PEDRO DE CARVALHO
CAPITAL	SÃO PAULO	REVISTA	VEJA SÃO PAULO	REPÓRTER	FERNANDA ALMEIDA
CAPITAL	SÃO PAULO	REVISTA	VEJA SÃO PAULO	REPÓRTER	SERGIO QUINTELLA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	8NEWS SP	EDITOR CHEFE	ANDRÉ LARA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND	CHEFE REPORTAGEM	GERAL
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND	PRODUTOR	BRUNA ENOMOTO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND	PRODUTOR	MARCOS RUFINO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND	REPÓRTER	SÔNIA BLOTA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND	REPÓRTER	VALTENO DE OLIVEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND		CENTRAL INFORMATIVA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND		GERAL
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND		MATHEUS PASTORI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND		TALLES RANGEL
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / OLHAR DE REPÓRTER	PRODUTORA	VALÉRIA BORGES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / BORA SP		LUCIANA BARCELLOS
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / BORA SP		VITOR COELHO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / CAFÉ COM JORNAL	EDITOR CHEFE	RENATA VENERI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / CAFÉ COM JORNAL	PRODUTOR	LIZ FERNANDA SACRAMENTO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / CANAL LIVRE	PRODUTOR	CARLA MONTEIRO (2)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / CANAL LIVRE	PRODUTOR	DANIEL PEREIRA (3)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / JORNAL DA BAND	CHEFE REPORTAGEM	ANDRESSA GUARANÁ
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / JORNAL DA BAND	CHEFE REPORTAGEM	RENAN SALMIN
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / JORNAL DA BAND	EDITOR	DENIS ROMANI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / JORNAL DA BAND	EDITOR EXECUTIVO	CAMILA DE LELLIS MOUTINHO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / JORNAL DA BAND	EDITOR EXECUTIVO	LUCIANO DORIN
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / JORNAL DA BAND	PAUTA	LEANDRO FERNANDEZ
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / JORNAL DA BAND	PAUTA	NAIMA SANTOS
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / JORNAL DA BAND	REPÓRTER	GILBERTO SMANIOTTO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / JORNAL DA BAND	REPÓRTER	MÁRCIO CAMPOS
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / JORNAL DA BAND	REPÓRTER	OLÍVIA FREITAS
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / JORNAL DA BAND	REPÓRTER	RODRIGO HIDALGO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / JORNAL DA BAND	REPÓRTER	SANDRO BARBOZA DE ARAÚJO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / JORNAL DA BAND	REPÓRTER	SÉRGIO GABRIEL LOPES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / JORNAL DA NOITE	CHEFE REPORTAGEM	MARIA LEONEL
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / JORNAL DA NOITE	EDITOR	THIAGO RAMOS ALVES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / JORNAL DA NOITE	EDITOR CHEFE	PAULO NOGUEIRA (3)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND / JORNAL DA NOITE	EDITOR EXECUTIVO	ANTÔNIO DE GUIDE
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND NEWS	EDITOR CHEFE	ROSANGELA LARA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND NEWS	EDITOR EXECUTIVO	IGOR PEIXOTO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND NEWS	PRODUTOR	PAMELA ARANHA

CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BAND NEWS	PRODUTOR	SÍLVIA REBELO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	BBC (INGLATERRA)	CORRESPONDENTE	KATY WATSON
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	CCTV (CHINA)	CORRESPONDENTE	DIEGO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	CCTV (CHINA)	CORRESPONDENTE	GERAL
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	CCTV (CHINA)	CORRESPONDENTE	YOLANDA JINGJING
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	CGTN AMERICA / CHINA	CORRESPONDENTE	MARIA LUIZA VALLS
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	CNN BRASIL	CONTEÚDO	ANDRÉ CATTO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	CNN BRASIL	REPÓRTER	MARCELA RAHAL
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	CNN BRASIL		GUILHERME LIMA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	CNN INTERNACIONAL		EDUARDO DUWE
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	CNN INTERNACIONAL		JOANNA SHELLEY
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	GLOBONEWS	CHEFE REPORTAGEM	DANIEL EVANGELISTA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	GLOBONEWS	PRODUTOR	HENRIQUE PICARELLI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	GLOBONEWS	PRODUTOR	PEDRO TRAJANO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	GLOBONEWS	REPÓRTER	GABRIEL PRADO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	GLOBONEWS	REPÓRTER	ISABELA LEITE
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	GLOBONEWS	REPÓRTER	THAÍS ITAQUI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	GLOBONEWS		FABRÍCIO LOBEL
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	GLOBONEWS		MARIANA TIMOTEO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	GLOBONEWS / EM PONTO	EDITOR	LUCAS PAULINO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	GLOBONEWS / J10	EDITOR	ELIANE PEREIRA (2)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	GLOBONEWS / J11	EDITOR	LAÍS BORGES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	GLOBONEWS / J12	PAUTA	VIVIANE SOUSA (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	GLOBONEWS / JORNAL GLOBONEWS	EDITOR	HUMBERTO BARALDI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	GLOBONEWS / JORNAL GLOBONEWS	EDITOR EXECUTIVO	SIMONE ZIMMERMANN
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	GLOBONEWS / JORNAL GLOBONEWS	PRODUTOR	TERESA CAMELO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	HISPAN TV	PRODUTOR	FABIANA CAVALCANTI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	JORNAL DA ASSEMBLÉIA/TV ALESP/SÃO PAULO	EDITOR CHEFE	ROGÉRIO PINCELLI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	REDE ALESP	REPÓRTER	MELISSA ARAÚJO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	JORNAL DA CÂMARA	EDITOR CHEFE	MARCELO AMADEI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	JORNAL DA CÂMARA	PRODUTOR	MARIZA FRANCIONO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORD NEWS		Camila Almeida Negrão
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORD NEWS		Erika Karina
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORD NEWS		FABIO PRECCARO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORD NEWS		Giovanna Moreira Hueb
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORD NEWS		Larissa Chaves Costa
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORD NEWS / JORNAL DA RECORD NEWS	PAUTA	MARIANE RIBEIRO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV	CHEFE REPORTAGEM	GERAL
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV	CHEFE REPORTAGEM	GILBERTO GAVA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV	CHEFE REPORTAGEM	MARCO ANTÔNIO DA SILVA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV	CHEFE REPORTAGEM	ROSANA SIMOES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV	CHEFE REPORTAGEM	ROSANA SIMÕES

CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV	CHEFE REPORTAGEM	YARA BASTOS
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV	COORD. JORNALISMO	CLÁUDIA MARQUES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV	COORD. JORNALISMO	EDVALDO NUNES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV	COORD. JORNALISMO	ELIANA FREIRE
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV	COORD. REDE	LUAN PAIXÃO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV	EDITOR	CLÁUDIA AIED
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV	EDITOR	CLELIA CARDIM
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV	EDITOR	FABIANA VILELLA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV	EDITOR	NATALIA FLORENTINO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV	PAUTA	SABRINA CADAMURO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV	REPÓRTER	ANDRÉ CARAMANTE
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV	REPÓRTER	LUIZ CARLOS AZENHA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV	REPÓRTER	THAÍS FURLAN
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV		MARCOS SILVA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV		THIAGO CONTREIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / BALANÇO GERAL	PRODUTOR	DANILO CARVALHO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / BALANÇO GERAL	REPÓRTER	INGRID GRIEBEL
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / BALANÇO GERAL MANHÃ	PAUTA	JÚLIA COUTO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / CÂMERA RECORD	CHEFE REPORTAGEM	RENATA GAROFANO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / CÂMERA RECORD	EDITOR CHEFE	PABLO TOLEDO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / CORONAVÍRUS PLANTÃO	PRODUTOR	VITOR ALMEIDA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / CORONAVÍRUS PLANTÃO	PRODUTORA	SOPHIA AMBROSIO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / DOMINGO ESPETACULAR	CHEFE REPORTAGEM	FABIANA OLIVEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / DOMINGO ESPETACULAR	CHEFE REPORTAGEM	JOSIMARA ZAPPI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / DOMINGO ESPETACULAR	EDITOR	CASSIA DE MELLO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / DOMINGO SHOW	EDITOR CHEFE	NATÁLIA CAMPOS ANDRADE
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / DOMINGO SHOW	PAUTA	GLEYSON PEREIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / FALA BRASIL	EDITOR CHEFE	ROBERTO ELIAS HOPF MUNHOZ
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / FALA BRASIL	PAUTA	ANNE CAMPOS
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / FALA BRASIL	PAUTA	THALITA COSTA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / HOJE EM DIA	PAUTA	VIVIAN AMARAL
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / HOJE EM DIA	PRODUTOR	MÁRCIA FILIPE
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / HOJE EM DIA		FILIPE DEOCLECIANO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / HOJE EM DIA		IRIS NASCIMENTO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / HOJE EM DIA		MARIANA BORTOLOTO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / HOJE EM DIA		MARIANA PARISI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / HOJE EM DIA		YARA EUGÊNIA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / HORA NEWS	EDITOR	JESSICA VELOSO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / HORA NEWS	EDITOR CHEFE	CESAR HOLANDA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / JORNAL DA RECORD	APURAÇÃO	ANA PAULA LIMA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / JORNAL DA RECORD	CHEFE REPORTAGEM	GILBERTO GAVA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / JORNAL DA RECORD	EDITOR	ANGELA CANGUÇU

CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / JORNAL DA RECORD	EDITOR	LUCIANA BERGAMO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / JORNAL DA RECORD	EDITOR	ROSANA MAMANI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / JORNAL DA RECORD	EDITOR EXECUTIVO	HÉLIO MATOSINHO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / JORNAL DA RECORD	PAUTA	MARIA PAULA BEXIGA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / JORNAL DA RECORD	PRODUTOR	DIEGO MENDES (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / JORNAL DA RECORD	PRODUTOR	MARCELO SOUZA (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / JORNAL DA RECORD	PRODUTOR	RAFAEL COSTA (3)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / JORNAL DA RECORD	REPÓRTER	EMERSON RAMOS
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / JORNAL DA RECORD	REPÓRTER	LÚCIO STURM
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / JORNAL DA RECORD		DANIELLA LASO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORDTV / REPÓRTER RECORD INVESTIGAÇÃO	EDITOR EXECUTIVO	ANDERSON LIMA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	REDE GOSPEL	PRODUTOR	KAREN CHRISOSTOMO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	REDE GOSPEL		RICARDO BUNDUKY
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	REDE NGT		JOÃO LEITE
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	REDE TV!	EDITOR EXECUTIVO	GUILHERME LATORRE
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	REDE TV!	PAUTA	CARINA ANTONINI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	REDE TV!	RÁDIO ESCUTA	JOÃO VIEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	REDE TV!	REPÓRTER	CAROLINE ROSITO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	REDE TV! / DOCUMENTO VERDADE	PRODUTOR	ROBERTO MARQUES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	REDE TV! / DOCUMENTO VERDADE	REPÓRTER	GIOVANNI CESAR
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	REDE TV! / É NOTÍCIA	PRODUTOR	CARMEN PAULA LOCATELLI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	REDE TV! / LEITURA DINÂMICA	EDITOR	LUIS GATIONI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	REDE TV! / LEITURA DINÂMICA	EDITOR CHEFE	CRISTIANE TOLEDO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	REDE TV! / LEITURA DINÂMICA	PRODUTOR	BRUNO FIGUEIREDO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	REDE TV! / REDETV NEWS	EDITOR	BRUNO RODRIGUES (4)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	REDE TV! / REDETV NEWS	EDITOR	SERGIO KALILI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	REDE TV! / REDETV NEWS	EDITOR	WALQUIRIA GUEDES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	REDE TV! / REDETV NEWS	PAUTA	IGOR SILVEIRA (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	REDE TV! / SUPERPOP	PRODUTOR	ANNE ALVES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	REDE VIDA		ANDRESSA OLIVEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RIT TV	PAUTA	MARILIA MIARELLI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RIT TV	PRODUTOR	CARLOS EDUARDO DA SILVA (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RIT TV	REDATOR	ESTHER DE MACO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RIT TV		GERAL
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RIT TV		MARCIA RIBEIRO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RIT TV		SUELI MARQUES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RIT TV		VANESSA DIAS
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	SBT	CHEFE REPORTAGEM	ALBERTINA ARAUJO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	SBT	CHEFE REPORTAGEM	THIAGO REGES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	SBT	CHEFE REPORTAGEM	VINICIUS LIGUORI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	SBT	PAUTA	MARIANA ALONSO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	SBT	PAUTA	JOÃO VICTOR DIAS

682

CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	SBT	PRODUTOR	CRISTINA CHRISTIANO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	SBT		CLAUDIA SIQUEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	SBT	CHEFE REPORTAGEM	MUNISE VARGAS REIS
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	SBT	NOITE	THIAGO SANTOS
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	SBT		ESCUTA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	SBT		JULIANA SARMENTO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	SBT		PAUTA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	SBT / PROGRAMA DO RATINHO	PRODUTOR	ERIKA COLABELLO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	SBT / PROGRAMA DO RATINHO	PRODUTOR	MURILO BORDONI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	SBT / SBT BRASIL	EDITOR EXECUTIVO	SÉRGIO FERNANDES DA COSTA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	SBT / SBT BRASIL	REPÓRTER	CELITO ESTEVES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	SBT / SBT BRASIL	REPÓRTER	MARCELO TORRES (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	SBT / SBT BRASIL		ERIKA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV ALESP	PAUTA	GUSTAVO MENDES (GUGA)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV ALESP	PRODUTOR	FERNANDA DIAS BELIZÁRIO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV ALTA QUALIDADE	DIRETOR	CLAUDIO BARAZAL
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV BAND - BORA SP		JESSICA STUQUE
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV BRASIL	CHEFE REPORTAGEM	GUILHERME JERONYMO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV BRASIL	CHEFE REPORTAGEM	GUILHERME JERÔNYMO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV BRASIL	EDITOR	LEONARDO CATTO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV BRASIL	EDITOR	MÁRCIO GARONI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV BRASIL	PRODUTOR	ACACIO BARROS
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV BRASIL	PRODUTOR	DEISE OLIVEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV BRASIL	PRODUTOR	MICHELLE GODOY
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV CANÇÃO NOVA	COORD. JORNALISMO	GERAL
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV CANÇÃO NOVA	COORD. JORNALISMO	SIDINEI MARQUES FERNANDES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV CULTURA	APRESENTADOR / EDITOR	GILSON MONTEIRO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV CULTURA	CHEFE REPORTAGEM	TANIA DANTAS
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV CULTURA		ANGELICA SALES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV CULTURA		JOHNNY SAVALLA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV CULTURA		TANIA CASTELLAR
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV CULTURA / CENTRAL DE PAUTAS	PAUTA	CARLOS FRANCO (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV CULTURA / JORNAL DA CULTURA	COORD. JORNALISMO	SILVIANO FLORIANO FILHO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV CULTURA / JORNAL DA CULTURA	REPÓRTER	LUIZA MORAES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV CULTURA / JORNAL DA CULTURA	REPÓRTER	MAYANA LEOCÁDIO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV CULTURA / JORNAL DA CULTURA	REPÓRTER	RODRIGO PISCITELLI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV CULTURA / JORNAL DA CULTURA 1ª EDIÇÃO	CHEFE REPORTAGEM	MARICI CAPITELLI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV CULTURA / JORNAL DA CULTURA 1ª EDIÇÃO	EDITOR	MYLENE PARISI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV CULTURA / JORNAL DA CULTURA 1ª EDIÇÃO	EDITOR	SÉRGIO BOMFIM
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV CULTURA / JORNAL DA CULTURA 1ª EDIÇÃO	PRODUTOR	CÍNTIA SUNEGA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV CULTURA / RODA VIVA	PRODUTOR	FERNANDO CAMPANINI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV CULTURA / RODA VIVA	PRODUTOR	GABRIEL BATISTA

CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GAZETA / JORNAL DA GAZETA	EDITOR	RODRIGO DE OLIVEIRA (5)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GAZETA / JORNAL DA GAZETA	EDITOR EXECUTIVO	VALESKA STANCZIK
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GAZETA / JORNAL DA GAZETA	PAUTA	LÍGIA NEVES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GAZETA / JORNAL DA GAZETA	REPÓRTER	FERNANDA AZEVEDO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GAZETA / JORNAL DA GAZETA	REPÓRTER	LUCIANO HENRIQUE PENTEADO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	APURAÇÃO	GABRIEL GABIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	APURAÇÃO	KARINA GODOY
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	CHEFE REPORTAGEM	DANIEL GIRO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	PRODUÇÃO	GUSTAVO GALVÃO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	PRODUÇÃO	RAQUEL MEDEIROS
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	PRODUÇÃO	RENATA MATARAZZO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	PRODUÇÃO	HERMÍNIO BERNARDO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	PRODUÇÃO NACIONAL	CLAUDIA SIQUEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO		ABRAHÃO DE OLIVEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO		THOMAZ KRAVEZUK
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	CHEFE REPORTAGEM	ANDERSON COLOMBO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	CHEFE REPORTAGEM	ANGÉLICA CAMARGO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	CHEFE REPORTAGEM	CARMEN PECORARO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	CHEFE REPORTAGEM	DALTON LUIS FERREIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	CHEFE REPORTAGEM	HENRIQUE SILVA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	CHEFE REPORTAGEM	WALTER MESQUITA BARROSO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	REPÓRTER	ALAN SEVERIANO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	REPÓRTER	CÉSAR MENEZES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	REPÓRTER	ELAINE BAST
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	REPÓRTER	ERNESTO PAGLIA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	REPÓRTER	GRAZIELA AZEVEDO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	REPÓRTER	JOSÉ ROBERTO BURNIER
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	PRODUTORA DE REPORTAGEM	LAURA ISERN
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	APURAÇÃO	NATÁLIA KOYAMA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO	REPÓRTER	WALACE LARA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / BOM DIA BRASIL	EDITOR	ANA CRISTINA VALLADA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / BOM DIA BRASIL	EDITOR	ANDRÉ CÉSAR (2)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / BOM DIA BRASIL	PRODUTOR	LARISSA FREITAS (2)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / BOM DIA BRASIL	PRODUTOR	MARINA MOTA (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / BOM DIA BRASIL	PRODUTOR	PEDRO MANTOAN
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / BOM DIA SP	EDITOR	WILLIAM SOARES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / BOM DIA SP	EDITOR	DANIEL SEIDL
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / BOM DIA SP	EDITOR CHEFE	MÁRCIA CORREA (2)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / BOM DIA SP	EDITOR EXECUTIVO	AUGUSTO DOLENGA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / BOM DIA SP	PRODUTOR	GIAN DIAS
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / BOM DIA SP	PRODUTOR	GUILBERT REINO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / BOM DIA SP	PRODUTOR	RONALDO PASCHOALINO

CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / BOM DIA SP	REPÓRTER	BRUNA VIEIRA (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / BOM DIA SP	REPÓRTER	CINTHIA TOLEDO MATHIAS
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / BOM DIA SP	REPÓRTER	TIAGO SCHEUER
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / CENTRAL DE APURAÇÃO	PAUTA	ANDRÉ AGOSTINHO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / CENTRAL DE APURAÇÃO	PAUTA	ARIANE BRIONE
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / CENTRAL DE APURAÇÃO	PAUTA	FERNANDA SANTOS (1)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / CENTRAL DE APURAÇÃO	PAUTA	WAGNER VALLIM
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / FANTÁSTICO	EDITOR	THIAGO GUIMARÃES (2)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / FANTÁSTICO	EDITOR	WAGNER SUZUKI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / FANTÁSTICO	PRODUTOR	ALAN GRAÇA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / FANTÁSTICO	PRODUTOR	DIEGO ZANCHETTA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / GLOBO REPÓRTER	EDITOR	MARISLEI DALMAZ
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / GLOBO REPÓRTER	PRODUTOR	PAULO KEPPLER
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / HORA UM	EDITOR	EVERTON CONSTANT
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / HORA UM	EDITOR EXECUTIVO	PEDRO ALCAIDE
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / HORA UM	PRODUTOR	JUSSI MARIA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL DA GLOBO	EDITOR	BENEDITO SOUSA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL DA GLOBO	EDITOR	HENRIQUE BUENO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL DA GLOBO	EDITOR	RENATA LO PRETE
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL DA GLOBO	EDITOR	RONALDO NUNES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL DA GLOBO	EDITOR CHEFE	JORGE SACRAMENTO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL DA GLOBO	PRODUTOR	CLARISSA CAVALCANTI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL DA GLOBO	PRODUTOR	LUCIANA BERTOLLI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL DA GLOBO	PRODUTOR	RENATO VIEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL DA GLOBO	PRODUTOR	MARIANA BOTTA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL DA GLOBO	REPÓRTER	JANAÍNA LEPRI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL DA GLOBO	REPÓRTER	RENATA RIBEIRO (2)
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL HOJE	EDITOR	BETINA ANTON
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL HOJE	EDITOR	DANIELLA CARLINI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL HOJE	EDITOR	FLÁVIA VARELLA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL HOJE	EDITOR	JOÃO RICARDO LIMA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL HOJE	EDITOR	PATRÍCIA MARQUES VIEIRA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL HOJE	EDITOR	ROSÂNGELA CAINO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL HOJE	EDITOR	WANDA ALVIANO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL HOJE	EDITOR EXECUTIVO	SANDRA ANNENBERG
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL HOJE	PRODUÇÃO	KELLY CRISTINA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL HOJE	PRODUTOR	FABIANA BOA SORTE
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL HOJE	PRODUTOR	KELLY CRISTINA DA SILVA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL HOJE	PRODUTOR	REGINA ALVES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL NACIONAL	EDITOR	ADRIANO ASMAR
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL NACIONAL	EDITOR	BRUNA UEHARA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL NACIONAL	EDITOR	EVANE BERTOLDI

CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL NACIONAL	EDITOR	FÁTIMA UGATTI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL NACIONAL	EDITOR	SELMA RITA SEVERO LINS
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / JORNAL NACIONAL	PRODUTOR	SHEILA NATAL
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / PROFISSÃO REPÓRTER	CHEFE REPORTAGEM	MÁRCIA GONÇALVES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / PROFISSÃO REPÓRTER	EDITOR CHEFE	JANAÍNA PIROLA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / SP1	EDITOR	LEONARDO LEOMIL
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / SP1	EDITOR	LUCIANA CANTÃO GOMES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / SP1	PRODUTOR	BEATRIZ FINELLI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / SP1	PRODUTOR	CLÉBER CÂNDIDO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / SP1	PRODUTOR	FERNANDO LUPO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / SP1	PRODUTOR	MARCEL LOPES GARCIA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / SP1	REPÓRTER	ANANDA APPLE
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / SP2	EDITOR	MARCEL TOZZO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / SP2	EDITOR EXECUTIVO	SILVANA REQUENA
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / SP2	PRODUTOR	LEANDRO VENDRAMINI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / SP2	PRODUTOR	ROBERTA GIACOMONI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / SP2	REPÓRTER	CÉSAR GALVÃO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / SP2	REPÓRTER	FILIPPO MANCUSO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO / SP2	PRODUTORA	ANA BEATRIZ FELÍCIO
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV JUSTIÇA		VIANEY BENTES
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO		LARISSA CALDERARI
CAPITAL	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV UOL	PRODUTOR	TAÍS CREPALDI
CENTRAL	ARARAQUARA	INTERNET	ACIDADEON/ARARAQUARA	REPÓRTER	FERNANDA MANÉCOLO
CENTRAL	ARARAQUARA	INTERNET	PORTAL ARARAQUARA AGORA		BRENDA BENTO
CENTRAL	ARARAQUARA	INTERNET	PORTAL MORADA/ARARAQUARA	COORD. JORNALISMO	LUIS ANTONIO CORREA
CENTRAL	ARARAQUARA	JORNAL	FOLHA DA CIDADE/ARARAQUARA	EDITOR	JOLINDO FREITAS
CENTRAL	ARARAQUARA	RÁDIO	RÁDIO JOVEM PAN 95,7 FM/ARARAQUARA	PRODUTOR	CARLOS ALBERTO BALDASSARI
CENTRAL	ARARAQUARA	RÁDIO	RÁDIO MORADA DO SOL 640 AM/ ARARAQUARA	COORD. JORNALISMO	JOSÉ CARLOS MAGDALENA
CENTRAL	ARARAQUARA	TELEVISÃO	RECORD NEWS/ARARAQUARA	EDITOR	JHONATAN MAZINI
CENTRAL	ARARAQUARA	TELEVISÃO	RECORD NEWS/ARARAQUARA	PRODUTOR	JÚLIA FRANCH
CENTRAL	BORBOREMA	JORNAL	FOLHA DE BORBOREMA/BORBOREMA	REDATOR	PEDRO DECELSO GARDINI
CENTRAL	DESCALVADO	JORNAL	TRIBUNA DE DESCALVADO/DESCALVADO	COORD. JORNALISMO	MILTON LUIZ DO AMARAL
CENTRAL	DESCALVADO	RÁDIO	RÁDIO STILO 105,9 FM/DESCALVADO	COORD. JORNALISMO	CHICO LIMA (1)
CENTRAL	DOURADO	RÁDIO	RÁDIO DOURADO FM 104,9/DOURADO	COORD. JORNALISMO	NIVALDO NASCIMENTO
CENTRAL	FERNANDO PRESTES	JORNAL	A TROMBETA/FERNANDO PRESTES	EDITOR	JOSÉ SAUL MARTINS
CENTRAL	FERNANDO PRESTES	JORNAL	NOTÍCIAS DA REGIÃO/FERNANDO PRESTES	COORD. JORNALISMO	ARMANDO CUNHA
CENTRAL	GAVIÃO PEIXOTO	INTERNET	BLOG CIDADE DE ASAS		CARLOS ALBERTO DE SOUZA
CENTRAL	IBATÉ	INTERNET	REGIÃO EM DESTAKE/IBATÉ	REPÓRTER	MARLI MAGALHÃES
CENTRAL	IBATÉ	INTERNET	REGIÃO EM DESTAKE/IBATÉ	REPÓRTER	PAULO MELO (6)
CENTRAL	IBITINGA	RÁDIO	RÁDIO METEOROLOGIA PAULISTA 1200 AM/IBITINGA	COORD. JORNALISMO	ROQUE DE ROSA
CENTRAL	ITÁPOLIS	RÁDIO	RÁDIO 1 FM 99,9/ITÁPOLIS	COORD. JORNALISMO	WELLINGTON VICTOR JANUZZI
CENTRAL	MATÃO	JORNAL	A COMARCA/MATÃO	EDITOR CHEFE	PAULO SÉRGIO GABRIEL FILHO

CENTRAL	MATÃO	RÁDIO	RÁDIO CIDADE 106,5 FM/MATÃO	PRODUTOR	JOSÉ ROBERTO PINOTTI
CENTRAL	MATÃO	RÁDIO	RÁDIO SAUDADES 90,9 FM/MATÃO	COORD. JORNALISMO	BETO GARCIA
CENTRAL	PORTO FERREIRA	JORNAL	JORNAL DO PORTO/PORTO FERREIRA	EDITOR	JOÃO ROBERTO BELLINI
CENTRAL	PORTO FERREIRA	RÁDIO	RÁDIO DO PORTO 106,9 FM/PORTO FERREIRA	PRODUTOR	RENATO HIFI
CENTRAL	SANTA ERNESTINA	JORNAL	NOSSO JORNAL/SANTA ERNESTINA	EDITOR	CUSTÓDIO NUNES
CENTRAL	SANTA RITA DO PASSA QUATRO	JORNAL	GAZETA DE SANTA RITA/STA.RITA DO PASSA QUATRO	COORD. JORNALISMO	JOÃO OTÁVIO SPADON
CENTRAL	SANTA RITA DO PASSA QUATRO	JORNAL	O SANTARRITENSE/SANTA RITA PASSA QUATRO	EDITOR	FRANCISCO JOSÉ RIBEIRO
CENTRAL	SANTA RITA DO PASSA QUATRO	RÁDIO	RÁDIO ZEQUINHA DE ABREU 1570 AM	PRODUTOR	WILSON CLAYTON
CENTRAL	SÃO CARLOS	INTERNET	G1/SÃO CARLOS	EDITOR	FABIANA ASSIS DOS SANTOS
CENTRAL	SÃO CARLOS	INTERNET	G1/SÃO CARLOS	EDITOR	FÁBIO RODRIGUES (2)
CENTRAL	SÃO CARLOS	INTERNET	SÃO CARLOS DIA E NOITE/SÃO CARLOS	EDITOR	RODRIGO RIBEIRO
CENTRAL	SÃO CARLOS	INTERNET	SÃO CARLOS EM REDE/SÃO CARLOS	EDITOR	RENATO CHIMIRRI
CENTRAL	SÃO CARLOS	JORNAL	A FOLHA/SÃO CARLOS	REPÓRTER	ELIZANDRA PICOLLI
CENTRAL	SÃO CARLOS	JORNAL	GAZETA CENTRAL/SÃO CARLOS	COORD. JORNALISMO	VALDIR RUBLES
CENTRAL	SÃO CARLOS	JORNAL	PRIMEIRA PÁGINA/SÃO CARLOS	EDITOR	LUÍZ FELIPE CORDEIRO
CENTRAL	SÃO CARLOS	JORNAL	PRIMEIRA PÁGINA/SÃO CARLOS	REPÓRTER	FABIO TACONELI
CENTRAL	SÃO CARLOS	JORNAL	PRIMEIRA PÁGINA/SÃO CARLOS		FABIO LUIZ
CENTRAL	SÃO CARLOS	RÁDIO	RÁDIO CLUBE 1400 AM/SÃO CARLOS	PRODUTOR	CARLINHOS OLIVEIRA
CENTRAL	SÃO CARLOS	RÁDIO	RÁDIO DBC 106,3 FM/SÃO CARLOS	COORD. JORNALISMO	ANDRÉ RICARDO FRUJUELLE (DR.)
CENTRAL	SÃO CARLOS	RÁDIO	RÁDIO GLOBO SÃO CARLOS 1300 AM/SÃO CARLOS	COORD. JORNALISMO	VANDERLICE VIEIRA DE MELO
CENTRAL	SÃO CARLOS	RÁDIO	RÁDIO SÃO CARLOS 1450 AM/SÃO CARLOS	COORD. JORNALISMO	MARCOS SANTOS (S)
CENTRAL	SÃO CARLOS	RÁDIO	RÁDIO SÃO CARLOS 1450 AM/SÃO CARLOS	REPÓRTER	JEAN CÁSSIO ROSSI
CENTRAL	SÃO CARLOS	RÁDIO	RÁDIO UFSCAR 95,3 FM/SÃO CARLOS	PRODUTOR	CARLA AUGUSTA VIEIRA
CENTRAL	SÃO CARLOS	TELEVISÃO	JORNAL DA EPTV 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SÃO CARLOS	EDITOR	FABIANA BUZZO
CENTRAL	SÃO CARLOS	TELEVISÃO	JORNAL DA EPTV 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SÃO CARLOS	EDITOR	PAULO GRACINO
CENTRAL	SÃO CARLOS	TELEVISÃO	JORNAL DA EPTV 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SÃO CARLOS	PAUTA	WESLEY COLPANI
CENTRAL	SÃO CARLOS	TELEVISÃO	TV GLOBO/SÃO CARLOS/TV EPTV CENTRAL	EDITOR EXECUTIVO	IARA RUFFINI
CENTRAL	SÃO CARLOS	TELEVISÃO	TV GLOBO/SÃO CARLOS/TV EPTV CENTRAL	PRODUTOR	JOÃO VICTOR NEO
CENTRAL	SÃO CARLOS	TELEVISÃO	TV GLOBO/SÃO CARLOS/TV EPTV CENTRAL	REPÓRTER	FERNANDA RIBEIRO
CENTRAL	TABATINGA	JORNAL	O JORNAL/TABATINGA	COORD. JORNALISMO	LUIZ HENRIQUE DE ANDRADE
CENTRAL	TAQUARITINGA	JORNAL	DIÁRIO CIDADE/TAQUARITINGA	COORD. JORNALISMO	HAMILTON ROBERTO AIELLO
CENTRAL	TAQUARITINGA	JORNAL	NOSSO JORNAL/TAQUARITINGA	EDITOR CHEFE	NILTON MORSELLI
CENTRAL	TAQUARITINGA	RÁDIO	RÁDIO CANAL UM FM 93,7/TAQUARITINGA	PRODUTOR	EDSON CÂNDIDO
CENTRAL	TAQUARITINGA	RÁDIO	RÁDIO CANAL UM FM 93,7/TAQUARITINGA	REPÓRTER	JOSÉ LUCENTI
CENTRAL	TAQUARITINGA	RÁDIO	RÁDIO CLUBE IMPERIAL 1120 AM/TAQUARITINGA	PRODUTOR	MARCELO PACCELO
CENTRAL	TAQUARITINGA	RÁDIO	RÁDIO MENSAGEM 89,3 FM/TAQUARITINGA	PRODUTOR	AURO FERREIRA
CENTRAL	ARARAQUARA	IMPRESSO	FOLHA DA CIDADE	REDAÇÃO	
CENTRAL	SANTA RITA DO PASSA QUATRO	JORNAL	O SANTARRITENSE	EDITOR CHEFE	FRANCISCO RIBEIRO
FRANCA	BATATAIS	JORNAL	O JORNAL DE BATATAIS/BATATAIS	EDITOR	TERESA CRISTINA ALLIPRANDINI RIUL
FRANCA	BATATAIS	RÁDIO	RÁDIO DIFUSORA 1080 AM/BATATAIS	PAUTA	FÁBIO ALEXANDRE ALVES
FRANCA	BATATAIS	RÁDIO	RÁDIO EDUCADORA 102,3 FM/BATATAIS	COORD. JORNALISMO	FERNANDO NUNES
FRANCA	BATATAIS	TELEVISÃO	TV BRASIL/RJ/BATATAIS/TV EDUCADORA	COORD. JORNALISMO	MARIA BERNADETE BERGAMINE

FRANCA	FRANCA	INTERNET	F3 NOTÍCIAS		RODOLFO CÉSAR
FRANCA	FRANCA	INTERNET	PORTAL DE FRANCA		SAMUEL CINTRA
FRANCA	FRANCA	JORNAL	JORNAL DA FRANCA	DIRETOR	CESAR
FRANCA	FRANCA	JORNAL	JORNAL DA FRANCA	EDITOR	HELIO
FRANCA	FRANCA	RÁDIO	RÁDIO 3 COLINAS 95,7 FM/FRANCA	COORD. JORNALISMO	DEVANIR MARCOS JUNIOR
FRANCA	FRANCA	RÁDIO	RÁDIO IMPERADOR 920 AM/FRANCA	REPÓRTER	RENATO VALIM
FRANCA	FRANCA	TELEVISÃO	NOVA TV/CANAL 3 NET/FRANCA	COORD. JORNALISMO	FERNANDO LAGO
FRANCA	FRANCA	TELEVISÃO	RECORDTV/FRANCA/RECORD TV INTERIOR SP	EDITOR CHEFE	PATRÍCIA GENTIL
FRANCA	FRANCA	TELEVISÃO	RECORDTV/FRANCA/RECORD TV INTERIOR SP	PAUTA	RENATA MODESTO
FRANCA	FRANCA	TELEVISÃO	TV GLOBO/FRANCA/EPTV	PRODUTOR	STELLA REIS
FRANCA	IGARAPAVA	JORNAL	JORNAL DE IGARAPAVA/IGARAPAVA	EDITOR	FERNANDO LUIS QUEIROZ
FRANCA	IGARAPAVA	RÁDIO	RÁDIO CIDADE 105,9 FM/IGARAPAVA	COORD. JORNALISMO	VILMAR FUNES
FRANCA	IPUÃ	JORNAL	A VOZ IPUANENSE/IPUÃ	EDITOR	SEBASTIÃO APARECIDO DA CRUZ
FRANCA	ITUVERAVA	INTERNET	TRIBUNA DE ITUVERAVA ONLINE/ITUVERAVA	EDITOR	GUSTAVO BORBA
FRANCA	ITUVERAVA	JORNAL	JORNAL REGIONAL/ITUVERAVA	EDITOR CHEFE	JOSÉ MAURÍCIO AMENDOLA
FRANCA	ITUVERAVA	JORNAL	TRIBUNA DE ITUVERAVA/ITUVERAVA	COORD. JORNALISMO	JOSÉ LUIZ ALVES CASSIANO
FRANCA	ITUVERAVA	RÁDIO	RÁDIO DIMENSÃO 94,3 FM/ITUVERAVA	PAUTA	FÁBIO LIMA
FRANCA	ITUVERAVA	RÁDIO	RÁDIO SUPERATIVA 105,9 FM/ITUVERAVA	COORD. JORNALISMO	PAULO JUNIOR
FRANCA	ITUVERAVA	RÁDIO	RÁDIO TOP AUDIO 104,5 FM/ITUVERAVA	COORD. JORNALISMO	PAULO ANTÔNIO RODRIGUES DE SOUZA
FRANCA	MIGUELÓPOLIS	RÁDIO	RÁDIO VALE 87,9 FM/MIGUELÓPOLIS	COORD. JORNALISMO	ROGÉRIO BORGES (4)
FRANCA	MIGUELÓPOLIS	RÁDIO	RÁDIO VALE DO RIO GRANDE 1500 AM/MIGUELÓPOLIS	PRODUTOR	ROBERTO FREITAS
FRANCA	MORRO AGUDO	INTERNET	EA1/MORRO AGUDO	EDITOR	RENATO FARIAH
FRANCA	MORRO AGUDO	JORNAL	O MOMENTO/MORRO AGUDO	EDITOR	LILIAN CARMANHAN CHIAROTI
FRANCA	MORRO AGUDO	RÁDIO	RÁDIO REPÚBLICA 1380 AM/MORRO AGUDO	COORD. JORNALISMO	SÉRGIO LUIZ FIATIKOSKI
FRANCA	ORLÂNDIA	JORNAL	O MOJIANO/ORLÂNDIA	REDATOR	PAULO ALMEIDA MACHADO
FRANCA	ORLÂNDIA	RÁDIO	RÁDIO ORC 1240 AM/ORLÂNDIA	COORD. JORNALISMO	CHESTER ANTÔNIO MARTINS
FRANCA	ORLÂNDIA	RÁDIO	RÁDIO ORC 1240 AM/ORLÂNDIA	PAUTA	WATSON MARTINS
FRANCA	ORLÂNDIA	RÁDIO	RÁDIO ORC 1240 AM/ORLÂNDIA	REPÓRTER	ANA PAULA RODRIGUES
FRANCA	SALES OLIVEIRA	RÁDIO	RÁDIO SALENSE 104,9 FM/SALES OLIVEIRA	COORD. JORNALISMO	INÊS TEREZINHA ZANCAN GOMES
FRANCA	SÃO JOAQUIM DA BARRA	RÁDIO	RÁDIO REGIONAL 98,5 FM /SÃO JOAQUIM DA BARRA	EDITOR CHEFE	MARCELO SILVA (2)
FRANCA	SÃO JOAQUIM DA BARRA	RÁDIO	RÁDIO REGIONAL 98,5 FM /SÃO JOAQUIM DA BARRA	REPÓRTER	CARLOS HENRIQUE (7)
FRANCA	BATATAIS	INTERNET	EDUCADORA ONLINE	REDAÇÃO	
GOIÁS	GOIÂNIA	REVISTA	REVISTA FACTUAL	EDITOR-CHEFE	VINICIUS MARTINS
ITAPEVA	ANGATUBA	JORNAL	FOLHA DE ANGATUBA/ANGATUBA	COORD. JORNALISMO	JAIRTON TADEU CARRIEL
ITAPEVA	APIAÍ	JORNAL	APIAÍ TEM/APIAÍ	REPÓRTER	DAVI WILLIAM FERNANDES LACERDA
ITAPEVA	APIAÍ	RÁDIO	RÁDIO DA CIDADE DE APIAÍ 1500 AM/APIAÍ	COORD. JORNALISMO	VALTER LUIZ ARAÚJO
ITAPEVA	BARRA DO CHAPÉU	RÁDIO	RÁDIO NOSSA FM 87,9 /BARRA DO CHAPÉU	COORD. JORNALISMO	ANANIAS GONÇALVES PEREIRA
ITAPEVA	CAPÃO BONITO	JORNAL	A TRIBUNA SUDOESTE/CAPÃO BONITO	COORD. JORNALISMO	CARLOS ALBERTO TALLARICO
ITAPEVA	FARTURA	JORNAL	FOLHA DE SANTA CRUZ/FARTURA	REPÓRTER	IOHANA SILVA
ITAPEVA	FARTURA	JORNAL	FOLHA REGIONAL/FARTURA	EDITOR	NILSON ANTONIO DA SILVA
ITAPEVA	FARTURA	JORNAL	SUDOESTE DO ESTADO/FARTURA	REPÓRTER	HENRIQUE OUTEIRO

ITAPEVA	FARTURA	JORNAL	SUDOESTE PAULISTA/FARTURA	EDITOR	ADEMILSON RODRIGUES
ITAPEVA	FARTURA	RÁDIO	RÁDIO NOVA VOZ 91,3 FM/FARTURA	PRODUTOR	FERNANDO SARAIVA (1)
ITAPEVA	ITABERÁ	JORNAL	TRIBUNA REGIONAL/ITABERÁ	COORD. JORNALISMO	ROBERTO MARTINS DE SENE
ITAPEVA	ITABERÁ	JORNAL	TRIBUNA REGIONAL/ITABERÁ	GERAL	GERAL
ITAPEVA	ITAPEVA	JORNAL	DIÁRIO ITAPEVA		CARLOS DUARTE
ITAPEVA	ITAPEVA	JORNAL	ITA NEWS/ITAPEVA	COORD. JORNALISMO	JULIANA CARLI
ITAPEVA	ITAPEVA	JORNAL	JORNAL NO ALVO		DANIEL
ITAPEVA	ITAPORANGA	INTERNET	ITAPONEWS		ADAUTO NOGUEIRA
ITAPEVA	ITAPORANGA	JORNAL	O IMPARCIAL/ITAPORANGA	EDITOR	NEZILDA PEREIRA DA SILVA SENE
ITAPEVA	ITARARÉ	JORNAL	O GUARANI/ITARARÉ	COORD. JORNALISMO	ALINE FABIANE PINHEIRO
ITAPEVA	ITARARÉ	RÁDIO	RÁDIO 94,3 FM/ITARARÉ	COORD. JORNALISMO	ALAN EUCLEBER
ITAPEVA	ITARARÉ	RÁDIO	RÁDIO 94,3 FM/ITARARÉ	PRODUTOR	HERBERT OSS
ITAPEVA	ITARARÉ	RÁDIO	RÁDIO CLUBE 1550 AM/ITARARÉ	COORD. JORNALISMO	LEO MEDEIROS
ITAPEVA	PIRAJU	JORNAL	OBSERVADOR/PIRAJU	REDATOR	NAOMI CORCOVIA
ITAPEVA	PIRAJU	RÁDIO	RÁDIO 99,1 FM/PIRAJU	REPÓRTER	TONI SILVA
ITAPEVA	PIRAJU	RÁDIO	RÁDIO PIRATININGA 96,3 FM/PIRAJU	COORD. JORNALISMO	LUIZ HENRIQUE TUCUNDUVA
ITAPEVA	RIBEIRÃO BRANCO	RÁDIO	RÁDIO ATIVA 87,9 FM/RIBEIRÃO BRANCO	COORD. JORNALISMO	JOSÉ LUIZ LIMA
ITAPEVA	TAQUARITUBA	RÁDIO	RÁDIO REGIONAL 1190 AM/TAQUARITUBA	PRODUTOR	EDSON MARTINS
ITAPEVA	ITAPEVA	JORNAL	JORNAL VIAMÃO	REDAÇÃO	
ITAPEVA	ITAPEVA	RÁDIO	FM CRISTAL	REDAÇÃO	
MARÍLIA	MARÍLIA	INTERNET	MARÍLIA NOTÍCIA	EDITORA	CAROLINA ROLTA
MARÍLIA	ASSIS	INTERNET	ABORDAGEM NOTÍCIAS/ASSIS	EDITOR	DAGMAR VIEIRA MARCILIANO
MARÍLIA	ASSIS	INTERNET	ASSIS CITY/ASSIS	EDITOR	BRUNA BARRETO DE ALMEIDA
MARÍLIA	ASSIS	INTERNET	ASSISNEWS		GERAL
MARÍLIA	ASSIS	INTERNET	PORTAL DE NOTICIAS/ASSIS	COORD. JORNALISMO	CARLOS ROBERTO SILO
MARÍLIA	ASSIS	JORNAL	JORNAL DE ASSIS/ASSIS	COORD. JORNALISMO	SÉRGIO PESCADA
MARÍLIA	ASSIS	JORNAL	JORNAL O REGIONAL		CARLOS ROBERTO OLIVEIRA
MARÍLIA	ASSIS	JORNAL	VOZ DA TERRA/ASSIS	EDITOR	VICTOR JABUR BOLZAM
MARÍLIA	ASSIS	RÁDIO	RÁDIO ANTENA JOVEM 94,9 FM/ASSIS	PAUTA	MÁRCIO RIBEIRO
MARÍLIA	ASSIS	RÁDIO	RÁDIO CIDADE DE ASSIS 107,9 FM/ASSIS	COORD. JORNALISMO	EDIVALDO FIGUEIREDO
MARÍLIA	ASSIS	RÁDIO	RÁDIO CULTURA 1020 AM/ASSIS	REPÓRTER	ALVES BARRETO
MARÍLIA	ASSIS	RÁDIO	RÁDIO DIFUSORA 1140 AM/ASSIS	COORD. JORNALISMO	GERÔNIMO PAES
MARÍLIA	ASSIS	RÁDIO	RÁDIO DIFUSORA 1140 AM/ASSIS	REPÓRTER	SIDNEY FERNANDES
MARÍLIA	ASSIS	RÁDIO	RÁDIO VOZ DO VALE FM		GERAL
MARÍLIA	ASSIS	RÁDIO	RÁDIO VOZ DO VALE FM		OTACÍLIO
MARÍLIA	BASTOS	JORNAL	TRIBUNA BASTENSE/BASTOS	COORD. JORNALISMO	MAURÍCIO CASTELO BRANCO
MARÍLIA	BASTOS	RÁDIO	RÁDIO CAPITAL 105,9 FM/BASTOS	COORD. JORNALISMO	EDER MONTEIRO DE CAMPOS
MARÍLIA	BASTOS	RÁDIO	RÁDIO CIDADE 91,5 FM/BASTOS	EDITOR	LUÍS RODRIGUES
MARÍLIA	CÂNDIDO MOTA	JORNAL	DIÁRIO DO VALE		GERAL
MARÍLIA	CÂNDIDO MOTA	RÁDIO	RÁDIO A VOZ DO VALE 103,3 FM/CÂNDIDO MOTA	PRODUTOR	TONINHO SCARAMBONE
MARÍLIA	CÂNDIDO MOTA	RÁDIO	RÁDIO INTEGRAÇÃO DO VALE 105,1 FM/CÂNDIDO MOTA	COORD. JORNALISMO	SÉRGIO LOPES
MARÍLIA	CHAVANTES	JORNAL	JORNAL DO MUNICÍPIO/CHAVANTES	REPÓRTER	CLEVERSON RIBEIRO ALBUQUERQUE

MARÍLIA	ECHAPORÃ	JORNAL	O CLARIM/ECHAPORÃ	EDITOR	CIDA BEDUSQUE
MARÍLIA	GARÇA	RÁDIO	RÁDIO CENTRO OESTE 670 AM/GARÇA	PRODUTOR	ODAIR PEREIRA
MARÍLIA	GARÇA	RÁDIO	RÁDIO UNIVERSITÁRIA 1060 AM/GARÇA	REPÓRTER	MAURO LACERDA
MARÍLIA	IBIRAREMA	OUTROS	ASSESSORIA DE IMPRENSA DA PREFEITURA		VANESSA CANO
MARÍLIA	MARÍLIA	INTERNET	VISÃO NOTÍCIAS/MARÍLIA	EDITOR	KLAUS BERNARDINO
MARÍLIA	MARÍLIA	JORNAL	JORNAL DE MARÍLIA/MARÍLIA	EDITOR	MARCO AURÉLIO ZAPAROLLI
MARÍLIA	MARÍLIA	JORNAL	O DIA DE MARÍLIA/MARÍLIA	REPÓRTER	TAÍS IATECOLA
MARÍLIA	MARÍLIA	RÁDIO	RÁDIO CLUBE 1090 AM/MARÍLIA	PAUTA	ARNALDO ROESLER
MARÍLIA	MARÍLIA	RÁDIO	RÁDIO JOVEM PAN MARÍLIA 100,9 FM/MARÍLIA	PRODUTOR	VICENTE GIROTO FILHO
MARÍLIA	MARÍLIA	TELEVISÃO	RECORDTV/MARÍLIA	REPÓRTER	FERNANDO GARCIA (1)
MARÍLIA	MARÍLIA	TELEVISÃO	TV GLOBO/MARÍLIA/TV TEM	PRODUTOR	TAIANE LIMA
MARÍLIA	OURINHOS	INTERNET	PORTAL REPÓRTER NA RUA		GERAL
MARÍLIA	OURINHOS	JORNAL	FOLHA DE OURINHOS/OURINHOS	EDITOR	EMERY MEREGE FARAH
MARÍLIA	OURINHOS	JORNAL	JORNAL NEGOCIÃO		HERNANI CORREA
MARÍLIA	OURINHOS	JORNAL	JORNAL REGIONAL TRIBUNA OURINHENSE/OURINHOS	COORD. JORNALISMO	JOSÉ PASCHOAL DOS SANTOS
MARÍLIA	OURINHOS	RÁDIO	RÁDIO CLUBE 820 AM/OURINHOS	COORD. JORNALISMO	ODILSON DE CAMARGO MENDES FILHO
MARÍLIA	OURINHOS	RÁDIO	RÁDIO CLUBE 820 AM/OURINHOS	PRODUTOR	GERALDO LAPERUTA
MARÍLIA	PALMITAL	JORNAL	JORNAL DA COMARCA		CLAUDIO BATISTA PISSOLITO
MARÍLIA	PALMITAL	JORNAL	JORNAL DA COMARCA/PALMITAL	COORD. JORNALISMO	CLÁUDIO BATISTA PISSOLITO
MARÍLIA	PALMITAL	RÁDIO	RÁDIO REGIONAL 580 AM/PALMITAL	REPÓRTER	CARLOS EDUARDO ZACARELLI
MARÍLIA	PARAGUAÇU PAULISTA	JORNAL	A SEMANA/PARAGUAÇU PAULISTA	EDITOR	JOÃO LUÍS (1)
MARÍLIA	PARAGUAÇU PAULISTA	RÁDIO	RÁDIO RADIATIVA 99,5 FM/PARAGUAÇU PAULISTA	PRODUTOR	DENISE MOREIRA
MARÍLIA	PEDRINHAS PAULISTA	RÁDIO	RÁDIO AMÉRICA 87,9 FM/PEDRINHAS PAULISTA	COORD. JORNALISMO	ROBERTO PEREIRA (1)
MARÍLIA	RIBEIRÃO DO SUL	RÁDIO	RÁDIO BOAS NOVAS 104,9 FM/RIBEIRÃO DO SUL	COORD. JORNALISMO	NILSON DA SILVA
MARÍLIA	SANTA CRUZ DO RIO PARDO	INTERNET	ACHEI SANTA CRUZ		ANDRÉ LUIZ ANDRADE
MARÍLIA	SANTA CRUZ DO RIO PARDO	INTERNET	SANTA CRUZ NEWS/SANTA CRUZ DO RIO PARDO	EDITOR CHEFE	CLÁUDIO LUÍS ANTONIOLLI
MARÍLIA	SANTA CRUZ DO RIO PARDO	JORNAL	DEBATE/SANTA CRUZ DO RIO PARDO	EDITOR CHEFE	SÉRGIO FLEURY MORAES
MARÍLIA	SANTA CRUZ DO RIO PARDO	JORNAL	JORNAL ATUAL		GERAL
MARÍLIA	SANTA CRUZ DO RIO PARDO	RÁDIO	BAND FM 99.9		DARIO MIGUEL
MARÍLIA	SANTA CRUZ DO RIO PARDO	RÁDIO	RÁDIO 104,9 FM ALTERNATIVA/SANTA CRUZ DO RIO PARDO	COORD. JORNALISMO	JOÃO MORETTI JUNIOR
MARÍLIA	SANTA CRUZ DO RIO PARDO	RÁDIO	RÁDIO DIFUSORA 97.9 FM/SANTA CRUZ DO RIO PARDO	COORD. JORNALISMO	ROGER GARCIA (1)
MARÍLIA	SANTA CRUZ DO RIO PARDO	RÁDIO	RÁDIO DIFUSORA 97.9 FM/SANTA CRUZ DO RIO PARDO	PRODUTOR	PEDRO DONIZETE DIAS
MARÍLIA	TARUMÃ	JORNAL	O REGIONAL/TARUMÃ	REPÓRTER	DIEGO ROBERTO
MARÍLIA	TARUMÃ	RÁDIO	ACRUTA FM		NELSON JUNIOR
MARÍLIA	TUPÃ	INTERNET	TUPACITY/TUPÃ	EDITOR	NAYARA ANICETO
MARÍLIA	TUPÃ	JORNAL	A ÉPOCA/TUPÃ	REPÓRTER	ALZIRO SANCHES
MARÍLIA	TUPÃ	JORNAL	FOLHA DO POVO/TUPÃ	REDATOR	WILSON KOJI MIURA
MARÍLIA	TUPÃ	RÁDIO	RÁDIO BAND 93,9 FM/TUPÃ	PRODUTOR	CARLOS TRINDADE
MARÍLIA	TUPÃ	RÁDIO	RÁDIO TUPÃ 100,3 FM/TUPÃ	COORD. JORNALISMO	ANTONIO DE FÁVERI
MARÍLIA	VERA CRUZ	RÁDIO	RÁDIO ONDA MIX 105,9 FM/VERA CRUZ	COORD. JORNALISMO	ELIAS MARQUES
MARÍLIA	MARÍLIA	JORNAL	O DIA DE MARÍLIA	EDITOR	VICENTE GIROTO

MARÍLIA	ASSIS	INTERNET	ABORDAGEM NOTÍCIAS	EDITOR	DAGMAR MARCILIANO
PRESIDENTE PRUDENTE	ADAMANTINA	JORNAL	DIÁRIO DO OESTE/ADAMANTINA	COORD. JORNALISMO	MARCOS ROGÉRIO (3)
PRESIDENTE PRUDENTE	ADAMANTINA	JORNAL	DIÁRIO DO OESTE/ADAMANTINA	EDITOR	LUAN NOBREGA
PRESIDENTE PRUDENTE	ADAMANTINA	JORNAL	IMPACTO/ADAMANTINA	COORD. JORNALISMO	SÉRGIO VANDERLEI DA SILVA
PRESIDENTE PRUDENTE	ADAMANTINA	JORNAL	IMPACTO/ADAMANTINA	REDATOR	JOÃO VINICIUS FAUSTINO
PRESIDENTE PRUDENTE	ADAMANTINA	RÁDIO	RÁDIO 93,7 FM/ADAMANTINA	COORD. JORNALISMO	JOSÉ MARIO TÓFFOLI
PRESIDENTE PRUDENTE	ADAMANTINA	RÁDIO	RÁDIO 93,7 FM/ADAMANTINA	PAUTA	EVANDRO CÉSAR
PRESIDENTE PRUDENTE	ADAMANTINA	RÁDIO	RÁDIO 93,7 FM/ADAMANTINA	PRODUTOR	FRANK ALENCAR
PRESIDENTE PRUDENTE	ADAMANTINA	JORNAL	JORNAL IMPACTO/ADAMANTINA		ELAINE SAMPAIO
PRESIDENTE PRUDENTE	ADAMANTINA	RÁDIO	RÁDIO NATIVA 91,9 FM/ADAMANTINA	COORD. JORNALISMO	JOSÉ MARIO TÓFFOLI
PRESIDENTE PRUDENTE	DRACENA	JORNAL	REGIONAL/DRACENA	PRODUTOR	EDIR GONÇALVES
PRESIDENTE PRUDENTE	DRACENA	RÁDIO	RÁDIO LIBERAL 92,7 FM/DRACENA	COORD. JORNALISMO	CRIS MARQUES (1)
PRESIDENTE PRUDENTE	DRACENA	RÁDIO	RÁDIO REGIONAL 1360 AM/DRACENA	REPÓRTER	CLÁUDIO JOSÉ PASQUALETO
PRESIDENTE PRUDENTE	DRACENA	TELEVISÃO	TV GLOBO/DRACENA/TV FRONTEIRA	PRODUTOR	MARIANA GOUVEIA
PRESIDENTE PRUDENTE	DRACENA	TELEVISÃO	TV GLOBO/DRACENA/TV FRONTEIRA	REPÓRTER	MARIANE SANTOS
PRESIDENTE PRUDENTE	IEPÊ	RÁDIO	RÁDIO SHALOM 104,9 FM/IEPÊ	COORD. JORNALISMO	JOSÉ APARECIDO
PRESIDENTE PRUDENTE	IRAPURU	JORNAL	A MENSAGEM/SANTO EXPEDITO	EDITOR	MARCIA MARIA MENEGUESSO
PRESIDENTE PRUDENTE	IRAPURU	JORNAL	A VOZ/IRAPURU	EDITOR	MARCIA MARIA MENEGUESSO
PRESIDENTE PRUDENTE	IRAPURU	JORNAL	O BEIRA RIO/PANORAMA	EDITOR	MARCIA MARIA MENEGUESSO
PRESIDENTE PRUDENTE	JUNQUEIRÓPOLIS	RÁDIO	RÁDIO JUNQUEIRÓPOLIS 1570 AM/JUNQUEIRÓPOLIS	EDITOR	HÉLIO RODRIGUES (1)
PRESIDENTE PRUDENTE	LUCÉLIA	JORNAL	GAZETA REGIONAL/LUCÉLIA	COORD. JORNALISMO	ANTONIO JOAQUIM GONÇALVES
PRESIDENTE PRUDENTE	LUCÉLIA	RÁDIO	RÁDIO MASSA 89,7 FM/LUCÉLIA	PRODUTOR	MARCELO MOTTA (1)
PRESIDENTE PRUDENTE	OSVALDO CRUZ	JORNAL	CIDADE ABERTA/OSVALDO CRUZ	REPÓRTER	ALINE TRUCHETTI
PRESIDENTE PRUDENTE	OSVALDO CRUZ	JORNAL	CIDADE ABERTA/OSVALDO CRUZ	REPÓRTER	DANIEL TORRES
PRESIDENTE PRUDENTE	OSVALDO CRUZ	RÁDIO	RÁDIO CALIFÓRNIA 97,3 FM/OSVALDO CRUZ	COORD. JORNALISMO	GIULIANO PANVECHIO
PRESIDENTE PRUDENTE	PACAEMBU	JORNAL	O PACAEMBUENSE/PACAEMBU	REPÓRTER	MAURO DONIZETE FILGUEIRAS
PRESIDENTE PRUDENTE	PANORAMA	RÁDIO	RÁDIO PANORAMA 87,9 FM/PANORAMA	COORD. JORNALISMO	ADELINO PASCHOALETTI
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE BERNARDES	RÁDIO	RÁDIO GUARUCAIA FM 104,9/PRESIDENTE BERNARDES	COORD. JORNALISMO	FRANCINE ANTONIA TÁVORE
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	INTERNET	G1 PRUDENTE		GELSON NETO
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	INTERNET	G1 PRUDENTE		GELSON NETO
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	INTERNET	JORNALISMO CLIKAR		GERAL
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	INTERNET	PORTAL SIGA MAIS		ACÁCIO ROCHA
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	JORNAL	O IMPARCIAL		GABRIEL BUOSI
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	RÁDIO	RÁDIO COMERCIAL 1440 AM/PRESIDENTE PRUDENTE	COORD. JORNALISMO	OSVALDO TORINO
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	RÁDIO	RÁDIO FRONTEIRA 1380 AM/PRESIDENTE PRUDENTE	REPÓRTER	RONALDO NASCIMENTO (1)
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	BAND CIDADE/TV BANDEIRANTES/PRESIDENTE PRUDENTE	REPÓRTER	ANDERSON CAMARGO
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	BAND MULHER/TV BANDEIRANTES/PRESIDENTE PRUDENTE	PRODUTOR	MARIANE PRACÂNICA
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	BOM DIA FRONTEIRA/TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE	EDITOR CHEFE	TALITA LOPES
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	BOM DIA FRONTEIRA/TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE	PRODUTOR	VALMIR CUSTODIO
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	FN 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE	EDITOR	PEDRO MATIAS
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	FN 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE	EDITOR	SIMONE GOMES
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	FN 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE	EDITOR	TIAGO RODRIGUES (4)

PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	FN 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE	EDITOR CHEFE	CARLA MORENO
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	FN 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE	PRODUTOR	JULIANA PERUCHI
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	FN 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE	PRODUTOR	PAULA SIEPLIN
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	FN 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE	PRODUTOR	VINICIUS ALONSO
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	FN 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE	PRODUTOR	WESLEY MURICI
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	FN 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE	EDITOR	CINTIA AZEVEDO DE AQUINO
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	FN 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE	EDITOR CHEFE	CÁSSIA MOTTA
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	FN 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE	PRODUTOR	CARLOS VOLPE
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	FN 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE	PRODUTOR	MARCOS JÚNIOR (3)
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	FN 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE	PRODUTOR	THAMIRES FONSECA (1)
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	SBT INTERIOR 1ª EDIÇÃO/SBT INTERIOR	REPÓRTER	RUBENS NAKATU
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	SBT INTERIOR/PRESIDENTE PRUDENTE	COORD. JORNALISMO	VALÉRIA GARBULLIO
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE/TV FRONTEIRA	EDITOR	VINICIUS PACHECO (1)
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE/TV FRONTEIRA	REPÓRTER	BRUNA BACHEGA
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE/TV FRONTEIRA	REPÓRTER	CLAUDIONOR PASCOALUTO
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE/TV FRONTEIRA	REPÓRTER	DAVID DE TARSO
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE/TV FRONTEIRA	REPÓRTER	HELOISE HAMADA
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE/TV FRONTEIRA	REPÓRTER	KAWANNY BARROS
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE/TV FRONTEIRA	REPÓRTER	MATEUS TARIFA
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE/TV FRONTEIRA	REPÓRTER	MURILO ZARA
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE VENCESLAU	JORNAL	INTEGRAÇÃO REGIONAL/PRESIDENTE VENCESLAU	COORD. JORNALISMO	MOACYR BENTO
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE VENCESLAU	RÁDIO	RÁDIO PRESIDENTE VENCESLAU 100,5 FM	PRODUTOR	EDMILSON GOMES
PRESIDENTE PRUDENTE	SANTO ANASTÁCIO	JORNAL	O OESTE PAULISTA/SANTO ANASTÁCIO	COORD. JORNALISMO	ERIVELTO LOSSANO DEPIERI
PRESIDENTE PRUDENTE	TEODORO SAMPAIO	RÁDIO	RÁDIO KERIGMA FM 87,9/TEODORO SAMPAIO	COORD. JORNALISMO	TONI RABELO
PRESIDENTE PRUDENTE	TUPI PAULISTA	JORNAL	O SEMANÁRIO/TUPI PAULISTA	REDATOR	MARCIO HENRIQUE MENEGATTI
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	JORNAL	O IMPARCIAL	REDAÇÃO	
PRESIDENTE PRUDENTE	OSVALDO CRUZ	JORNAL	CIDADE ABERTA	EDITOR	ALESSANDRO FERREIRA
Região	**Cidade**	**Mídia**	**Veículo**	**Cargo**	**Jornalista**
REGISTRO	IGUAPE	JORNAL	JORNAL IGUAPE/IGUAPE	EDITOR	LUCYENNE DAVIES
REGISTRO	JUQUIÁ	RÁDIO	RÁDIO ATIVIDADE 87,9 FM/JUQUIÁ	COORD. JORNALISMO	MARLENE DE FÁTIMA FELIPP DIAS
REGISTRO	MIRACATU	RÁDIO	RÁDIO MASSA VERDE VALE 103,5 FM/MIRACATU	DIRETOR	MÁRIO MOREIRA DE OLIVEIRA
REGISTRO	PARIQUERA-AÇU	RÁDIO	RÁDIO ILHA 87,9 FM/PARIQUERA-AÇU	COORD. JORNALISMO	ROGÉRIO PIO
REGISTRO	REGISTRO	JORNAL	NOTÍCIAS DO VALE		DANIEL FERREIRA DE SOUZA
REGISTRO	REGISTRO	JORNAL	PANORAMA DO VALE/TAPIRAÍ	EDITOR	ALESSANDRO FURLAN
REGISTRO	REGISTRO	RÁDIO	RÁDIO 99,1 FM/REGISTRO	APRESENTADOR	CLÁUDIO ZUKIMAN
REGISTRO	REGISTRO	RÁDIO	RÁDIO AMIGA 87,9 FM/REGISTRO	CONTATO COMERCIAL	NELSON RODRIGUES (4)
REGISTRO	REGISTRO	RÁDIO	RÁDIO AMIGA 87,9 FM/REGISTRO	DIRETOR	PEDRO MARTINS
REGISTRO	REGISTRO	TELEVISÃO	TV TRIBUNA	REPÓRTER	DIONE ANTUNES DE AGUIAR
REGISTRO	REGISTRO	RÁDIO	RÁDIO AMIGA 87,9 FM	REDAÇÃO	
RIBEIRÃO PRETO	ALTINÓPOLIS	RÁDIO	RÁDIO CLUB REGIONAL 101,1 FM/ALTINÓPOLIS	COORD. JORNALISMO	GUSTAVO MATSUO
RIBEIRÃO PRETO	BRODOWSKI	JORNAL	A CIDADE DE BRODOWSKI/BRODOWSKI	EDITOR	MARCO ANTÔNIO SILVA JR.
RIBEIRÃO PRETO	CAJURU	JORNAL	JORNAL DE CAJURU/CAJURU	EDITOR CHEFE	RESIERE MORGADO JUNIOR

RIBEIRÃO PRETO	CRAVINHOS	JORNAL	A TRIBUNA REGIONAL/CRAVINHOS	REPÓRTER	LEANDRO CAVALCANTI
RIBEIRÃO PRETO	JABOTICABAL	JORNAL	A GAZETA DE JABOTICABAL/JABOTICABAL	COORD. JORNALISMO	GUSTAVO SCANDELAI
RIBEIRÃO PRETO	JABOTICABAL	RÁDIO	RÁDIO 101 FM AQUARELA 101,7/JABOTICABAL	COORD. JORNALISMO	HELDER STEFANI ASSONI
RIBEIRÃO PRETO	JABOTICABAL	RÁDIO	RÁDIO JOVEM PAN NEWS JABOTICABAL 1510 AM	COORD. JORNALISMO	RAFAELA LUCCHIARI BORINE
RIBEIRÃO PRETO	JARDINÓPOLIS	JORNAL	A CIDADE DE JARDINÓPOLIS/JARDINÓPOLIS	COORD. JORNALISMO	PEDRO LUÍS DA SILVA
RIBEIRÃO PRETO	MONTE ALTO	JORNAL	CIDADE SONHO/MONTE ALTO	COORD. JORNALISMO	ANTONIO CARLOS CAPELANE
RIBEIRÃO PRETO	MONTE ALTO	JORNAL	O IMPARCIAL/MONTE ALTO	REDATOR	DENISE PENHAUBEL SECONI
RIBEIRÃO PRETO	MONTE ALTO	JORNAL	TEMPO/MONTE ALTO	COORD. JORNALISMO	LUIZ FELIPE NUNES
RIBEIRÃO PRETO	MONTE ALTO	JORNAL	TEMPO/MONTE ALTO	EDITOR	ELTON CESAR BARROSO
RIBEIRÃO PRETO	MONTE ALTO	RÁDIO	RÁDIO ALTERNATIVA 87,9 FM/MONTE ALTO	COORD. JORNALISMO	MARCOS ROGERIO DOS SANTOS
RIBEIRÃO PRETO	MONTE ALTO	RÁDIO	RÁDIO CULTURA 100,9 FM/MONTE ALTO	PRODUTOR	JOÃO MOREIRA FILHO
RIBEIRÃO PRETO	MONTE ALTO	RÁDIO	RÁDIO CULTURA 1090 AM/MONTE ALTO	REPÓRTER	PAULO MORETTI
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	AGÊNCIA	PIERRE DUARTE FOTÓGRAFO	FOTOGRAFIA	PIERRE DUARTE
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	INTERNET	ACIDADEON/RIBEIRÃO PRETO	REPÓRTER	MARCELO FONTES
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	INTERNET	EM RIBEIRÃO/RIBEIRÃO PRETO	EDITOR	LUDSON AIELLO
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	INTERNET	EM RIBEIRÃO/RIBEIRÃO PRETO	REDATOR	CLAUDIO AIELLO
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	INTERNET	G1 RIBEIRÃO/RIBEIRÃO PRETO	EDITOR	RODOLFO TIENGO
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	INTERNET	MIGALHAS/RIBEIRÃO PRETO	EDITOR	MARCELA SOUZA (1)
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	JORNAL	ENFIM/RIBEIRÃO PRETO	COORD. JORNALISMO	JOSÉ MÁRIO SOUSA
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	JORNAL	JORNAL TRIBUNA/RIBEIRÃO PRETO	EDITOR CHEFE	HILTON HARTMANN
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	JORNAL	JORNAL TRIBUNA/RIBEIRÃO PRETO	REPÓRTER	FERES SABINO
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	JORNAL	METRÓPOLIS/RIBEIRÃO PRETO	COORD. JORNALISMO	HELOÍSA BOLELLI REBOUÇAS
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	RÁDIO	RÁDIO 79 590 AM/RIBEIRÃO PRETO	PRODUTOR	ANTONIO CARLOS MORANDINI
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	RÁDIO	RADIO CLUBE		LUIZ CLAUDIO ALBA
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	RÁDIO	RÁDIO CLUBE 100,5 FM/RIBEIRÃO PRETO	REPÓRTER	ABEL SANTOS
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	RÁDIO	RÁDIO CMN 750 AM/RIBEIRÃO PRETO	PRODUTOR	JOSÉ NILO CORAUCI NETO
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	AGRO RECORD/RECORDTV/RIBEIRÃO PRETO	PAUTA	VICTOR PRATES
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	BALANÇO GERAL/RECORDTV/RIBEIRÃO PRETO	EDITOR CHEFE	MARCOS BRAMBILLA
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	BALANÇO GERAL/RECORDTV/RIBEIRÃO PRETO	REPÓRTER	GUILHERME CAMPOS (1)
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	JORNAL REGIONAL 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/RIBEIRÃO PRETO	PAUTA	PEDRO IVO ZAIDAN QUARTER
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	JORNAL REGIONAL 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/RIBEIRÃO PRETO	REPÓRTER	CINTHIA MITSUMORI
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	RECORDTV/RIBEIRÃO PRETO/RECORD TV INTERIOR SP	PAUTA	RAISSA LOPES
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	RECORDTV/RIBEIRÃO PRETO/RECORD TV INTERIOR SP	PAUTA	WOLFGANG PISTORI
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	SBT RP VERDADE/SBT/RIBEIRÃO PRETO	PRODUTOR	LEONARDO ANDRADE (1)
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	SP RECORD/RECORDTV/RIBEIRÃO PRETO	EDITOR ASSISTENTE	GIULIA TRES
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	SP RECORD/RECORDTV/RIBEIRÃO PRETO	EDITOR CHEFE	OLÍVIA PEREIRA
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	SP RECORD/RECORDTV/RIBEIRÃO PRETO	REPÓRTER	RAFAEL PASCUIM
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	SP RECORD/RECORDTV/RIBEIRÃO PRETO	REPÓRTER	RODRIGO ZIVIANI
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	TV BANDEIRANTES/RIBEIRÃO PRETO/TV CLUBE	EDITOR CHEFE	IGOR ALEXANDRE DE OLIVEIRA
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	TV BANDEIRANTES/RIBEIRÃO PRETO/TV CLUBE	REPÓRTER	CHIMENNE OSORIO
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	TV BANDEIRANTES/RIBEIRÃO PRETO/TV CLUBE	REPÓRTER	GISLENE LOPES
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	TV GLOBO/RIBEIRÃO PRETO/EPTV	CHEFE REPORTAGEM	TERESA CATALANI

RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	TV GLOBO/RIBEIRÃO PRETO/EPTV	EDITOR	ALESSANDRO BRAGHETO
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	TV GLOBO/RIBEIRÃO PRETO/EPTV	EDITOR	RICIERE VERCEZI
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	TV GLOBO/RIBEIRÃO PRETO/EPTV	PRODUTOR	MARÍLIA VITOR VALENTE
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	TV GLOBO/RIBEIRÃO PRETO/EPTV	REPÓRTER	JOÃO CARLOS MONTEIRO BORDA
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	TV GLOBO/RIBEIRÃO PRETO/EPTV	REPÓRTER	MANOEL DIRCEU MARTINS
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	TV RECORD		EUDIS SILVA
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	TV RECORD		HELBA DINIZ
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	TV UNAERP/CANAL 10 NET/RIBEIRÃO PRETO	COORD. JORNALISMO	FLAVIA MARTELLI
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	TV UNAERP/CANAL 10 NET/RIBEIRÃO PRETO	EDITOR	HUGO SEDOSSARI
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	VISITA NA RECORD/RECORDTV/RIBEIRÃO PRETO	EDITOR	JULIANA CONSOLINI
RIBEIRÃO PRETO	SERRANA	TELEVISÃO	TUDO AQUI/TV MAIS/RIBEIRÃO PRETO	PRODUTOR	IZALETE DA SILVA PIRES
RIBEIRÃO PRETO	SERTÃOZINHO	JORNAL	MOMENTO ATUAL/SERTÃOZINHO	REPÓRTER	JOSIANE CUNHA
RIBEIRÃO PRETO	SERTÃOZINHO	RÁDIO	RÁDIO FM 87,5/SERTÃOZINHO	COORD. JORNALISMO	DAIANE OLIVEIRA SILVA
RIBEIRÃO PRETO	SERTÃOZINHO	TELEVISÃO	STZ NOTÍCIAS/TV BRASIL/RJ/SERTÃOZINHO	EDITOR	EDDIE NASCIMENTO
RIBEIRÃO PRETO	CRAVNHOS	JORNAL	A TRIBUNA REGIONAL	REDAÇÃO	
RIBEIRÃO PRETO	RIBEIRÃO PRETO	TELEVISÃO	EPTV	COORD DE CONTEÚDO	MARCELO FONTES
RMPS LESTE	SUAANO	INTERNET	REDE ALTO TIETÊ	REDAÇÃO	
RMSP	SÃO BERNARDO DO CAMPO	JORNAL	FOLHA DO ABC		NICOLE FLORET
RMSP ABC	ABC	JORNAL	DESTAK ABC	EDITOR	FABIOLA ANDRADE (2)
RMSP ABC	ABC	JORNAL	DESTAK ABC	REPÓRTER	AFONSO RIBEIRO
RMSP ABC	DIADEMA	JORNAL	DIÁRIO REGIONAL/DIADEMA	EDITOR	ANDERSON AMARAL
RMSP ABC	MAUÁ	JORNAL	FOLHA DE MAUÁ/MAUÁ	COORD. JORNALISMO	PAULO SÉRGIO CARDOSO
RMSP ABC	MAUÁ	JORNAL	JM NOTÍCIAS/MAUÁ	EDITOR	LÁZARO RIBEIRO
RMSP ABC	RIBEIRÃO PIRES	JORNAL	FOLHA DE RIBEIRÃO PIRES	DIRETOR REDAÇÃO	DEDÉ
RMSP ABC	RIBEIRÃO PIRES	JORNAL	FOLHA DE RIBEIRÃO PIRES		WHATSAPP REDAÇÃO
RMSP ABC	RIBEIRÃO PIRES	JORNAL	FOLHA/RIBEIRÃO PIRES	REPÓRTER	EDNA DE MENEZES
RMSP ABC	RIBEIRÃO PIRES	JORNAL	MAIS NOTÍCIAS/RIBEIRÃO PIRES	EDITOR	ANTÔNIO CARLOS DA SILVA (1)
RMSP ABC	RIBEIRÃO PIRES	RÁDIO	RÁDIO PÉROLA DA SERRA 87,5 FM/RIBEIRÃO PIRES	COORD. JORNALISMO	ADEMAR BERTOLDO
RMSP ABC	SANTO ANDRÉ	INTERNET	ABCDOABC/SANTO ANDRÉ	EDITOR	REJANE LOUREIRO
RMSP ABC	SANTO ANDRÉ	INTERNET	ABCDOABC/SANTO ANDRÉ	EDITOR CHEFE	ALEXANDRE FARIA
RMSP ABC	SANTO ANDRÉ	INTERNET	VIVA ABC		ANDRÉ RIBEIRO
RMSP ABC	SANTO ANDRÉ	JORNAL	DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ	EDITOR	ANDERSON FATTORI
RMSP ABC	SANTO ANDRÉ	JORNAL	DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ	EDITOR CHEFE	WILSON MOÇO
RMSP ABC	SANTO ANDRÉ	JORNAL	DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ	EDITOR EXECUTIVO	NILTON VALENTIM
RMSP ABC	SANTO ANDRÉ	JORNAL	DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ	REPÓRTER	DANIEL TOSSATO
RMSP ABC	SANTO ANDRÉ	JORNAL	DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ	REPÓRTER	JÚNIOR CARVALHO
RMSP ABC	SANTO ANDRÉ	JORNAL	RD REPÓRTER DIÁRIO/SANTO ANDRÉ	COORD. JORNALISMO	AIRTON RESENDE
RMSP ABC	SANTO ANDRÉ	JORNAL	RD REPÓRTER DIÁRIO/SANTO ANDRÉ	REPÓRTER	AMANDA LEMOS (1)
RMSP ABC	SANTO ANDRÉ	RÁDIO	RÁDIO ABC 1570 AM/SANTO ANDRÉ	CHEFE REPORTAGEM	JANETE OGAWA
RMSP ABC	SANTO ANDRÉ	REVISTA	REVISTA REPÚBLICA		JULIA NATULINI
RMSP ABC	SANTO ANDRÉ	TELEVISÃO	DGABC REPÓRTER/DGABC TV/SANTO ANDRÉ	REPÓRTER	STEFANIE STERCI
RMSP ABC	SÃO BERNARDO DO CAMPO	AGÊNCIA	SÃOBERNARDO.INFO/SÃO BERNARDO DO CAMPO	REDATOR	NATÁLIA FERNANDES

6948

RMSP ABC	SÃO BERNARDO DO CAMPO	INTERNET	EAGLE NEWS		FABIANA COTRIM
RMSP ABC	SÃO BERNARDO DO CAMPO	JORNAL	ABCD JORNAL		GISLAYNE
RMSP ABC	SÃO BERNARDO DO CAMPO	JORNAL	ABCD JORNAL		PAUTA
RMSP ABC	SÃO BERNARDO DO CAMPO	JORNAL	FOLHA DO ABC		GERAL
RMSP ABC	SÃO BERNARDO DO CAMPO	JORNAL	FOLHA DO ABC/SÃO BERNARDO DO CAMPO	EDITOR	BEATRIZ FLORET
RMSP ABC	SÃO BERNARDO DO CAMPO	JORNAL	GAZETA DO ABCD/SÃO BERNARDO DO CAMPO	COORD. JORNALISMO	MARCIA CIANGA SALES
RMSP ABC	SÃO BERNARDO DO CAMPO	JORNAL	INFORMA ABC		FELIPE GILIOLI
RMSP ABC	SÃO BERNARDO DO CAMPO	JORNAL	JORNAL DA BALSA/SÃO BERNARDO DO CAMPO	COORD. JORNALISMO	MURILLO DE MELLO JR.
RMSP ABC	SÃO BERNARDO DO CAMPO	JORNAL	JORNAL DIVULGAÇÃO EXATA		GERAL
RMSP ABC	SÃO BERNARDO DO CAMPO	JORNAL	JORNAL DO ABC PAULISTA/SÃO BERNARDO DO CAMPO	EDITOR	WILSON NASCIMENTO
RMSP ABC	SÃO BERNARDO DO CAMPO	JORNAL	JORNAL O DIA DE GUARULHOS/GUARULHOS	REPÓRTER	FERNANDO FERNANDES (2)
RMSP ABC	SÃO BERNARDO DO CAMPO	JORNAL	JORNAL PAULISTANO/SÃO BERNARDO DO CAMPO	REPÓRTER	JOÃO CARLOS MACIEL
RMSP ABC	SÃO BERNARDO DO CAMPO	RÁDIO	RÁDIO IMACULADA CONCEIÇÃO 1490 AM	PRODUTOR	ANGÉLICA LIMA (1)
RMSP ABC	SÃO BERNARDO DO CAMPO	RÁDIO	RÁDIO IMACULADA CONCEIÇÃO 1490 AM	PRODUTOR	VLADIMIR RIBEIRO
RMSP ABC	SÃO BERNARDO DO CAMPO	RÁDIO	RÁDIO PRINCESA FM		GERAL
RMSP ABC	SÃO BERNARDO DO CAMPO	RÁDIO	RÁDIO SÔNICA METODISTA/SÃO BERNARDO DO CAMPO	COORD. JORNALISMO	EDUARDO BORGA
RMSP ABC	SÃO CAETANO DO SUL	INTERNET	COISAS DE AGORA/SÃO CAETANO DO SUL	EDITOR	RICARDO HERNANDES
RMSP ABC	SÃO CAETANO DO SUL	INTERNET	CORREIO DA CIDADANIA/SÃO CAETANO DO SUL	REPÓRTER	RAPHAEL SANZ
RMSP ABC	SÃO CAETANO DO SUL	INTERNET	USCS NOTÍCIAS/SÃO CAETANO DO SUL	REPÓRTER	BRUNA MOURA (1)
RMSP ABC	SÃO CAETANO DO SUL	JORNAL	ABC REPÓRTER/SÃO CAETANO DO SUL	COORD. JORNALISMO	WALTER ESTEVAM JUNIOR
RMSP ABC	SÃO CAETANO DO SUL	JORNAL	ABC REPÓRTER/SÃO CAETANO DO SUL	REPÓRTER	JOSÉ MIRANDA FILHO
RMSP ABC	SÃO CAETANO DO SUL	JORNAL	FOLHA DE SÃO CAETANO/SÃO CAETANO DO SUL	EDITOR	CARLOS LIRA
RMSP ABC	SÃO CAETANO DO SUL	JORNAL	GIRO ABC/SÃO CAETANO DO SUL	COORD. JORNALISMO	DENIS STRIANI
RMSP ABC	SÃO CAETANO DO SUL	JORNAL	IMPRENSA ABC	EDITOR	SAMUEL
RMSP ABC	SÃO CAETANO DO SUL	JORNAL	JORNAL DA REGIÃO/SÃO CAETANO DO SUL	COORD. JORNALISMO	LEANDRO FORMIGARI
RMSP ABC	SÃO CAETANO DO SUL	JORNAL	JORNAL DA REGIÃO/SÃO CAETANO DO SUL	EDITOR	LUCIANA ANAIA
RMSP ABC	SÃO CAETANO DO SUL	JORNAL	JORNAL DE S.CAETANO/SÃO CAETANO DO SUL	COORD. JORNALISMO	VALDIR BERTRAMELO
RMSP ABC	SÃO CAETANO DO SUL	JORNAL	TRIBUNA DO ABCD/SÃO CAETANO DO SUL	REPÓRTER	ANTONIO PEDROSO DE MORAES
RMSP ABC	DIADEMA	INTERNET	ABC NEWS	REDAÇÃO	
RMSP ABC	MAUÁ	IMPRESSO	FOLHA DE MAUÁ	REDAÇÃO	
RMSP ABC	SÃO BERNARDO DO CAMPO	JORNAL	FOLHA DO ABC	REDAÇÃO	
RMSP ALTO TIETÊ	ARUJÁ	INTERNET	ARUJÁ REPÓRTER		WELLINGTON ALVES
RMSP ALTO TIETÊ	ARUJÁ	JORNAL	NOTÍCIAS DO ALTO TIETÊ		GERAL
RMSP ALTO TIETÊ	ARUJÁ	JORNAL	O VERMELHINHO DIÁRIO DE ARUJÁ/ARUJÁ	REPÓRTER	THIAGO CORTÊS
RMSP ALTO TIETÊ	FERRAZ DE VASCONCELOS	RÁDIO	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM/FERRAZ DE VASCONCELOS	COORD. JORNALISMO	RODRIGO GAMBALE
RMSP ALTO TIETÊ	GUARULHOS	INTERNET	CLICK GUARULHOS/GUARULHOS	EDITOR	JONATAS FERREIRA
RMSP ALTO TIETÊ	GUARULHOS	INTERNET	GAZETA NEWS GUARULHOS	EDITOR	ROBSON MOREIRA
RMSP ALTO TIETÊ	GUARULHOS	INTERNET	GAZETA NEWS GUARULHOS	EDITOR	ROBSON MOREIRA
RMSP ALTO TIETÊ	GUARULHOS	INTERNET	GUARULHOS EM AÇÃO		SANDRA
RMSP ALTO TIETÊ	GUARULHOS	INTERNET	GUARULHOS ONLINE		MICHEL WAKIN
RMSP ALTO TIETÊ	GUARULHOS	JORNAL	JORNAL DO FAROL SÃO PAULO/GUARULHOS	REPÓRTER	ANTÔNIO BOAVENTURA
RMSP ALTO TIETÊ	GUARULHOS	JORNAL	JORNAL INDEPENDENTE/GUARULHOS	COORD. JORNALISMO	MARIA ANTONIETA MANTOVANI

RMSP ALTO TIETÊ	GUARULHOS	RÁDIO	RÁDIO BOA NOVA 1450 AM/GUARULHOS	PRODUTOR	ELIETE RIBEIRO
RMSP ALTO TIETÊ	GUARULHOS	INTERNET	REDE CIDADE LIVRE		RENEE DE OLIVEIRA
RMSP ALTO TIETÊ	GUARULHOS	RÁDIO	RÁDIO BOA NOVA 1450 AM/GUARULHOS	PRODUTOR	JOSÉ DAMIÃO
RMSP ALTO TIETÊ	MOGI DAS CRUZES	INTERNET	NOTÍCIAS DE MOGI	REPÓRTER	LEANDRO CESARONI
RMSP ALTO TIETÊ	MOGI DAS CRUZES	INTERNET	G1 MOGI E SUZANO/MOGI DAS CRUZES	EDITOR	GLADYS PEIXOTO
RMSP ALTO TIETÊ	MOGI DAS CRUZES	JORNAL	A SEMANA/MOGI DAS CRUZES	EDITOR CHEFE	ANA GARCIA
RMSP ALTO TIETÊ	MOGI DAS CRUZES	JORNAL	GAZETA REGIONAL/MOGI DAS CRUZES	CHEFE REPORTAGEM	LAILSON NASCIMENTO
RMSP ALTO TIETÊ	MOGI DAS CRUZES	JORNAL	GAZETA REGIONAL/MOGI DAS CRUZES	REPÓRTER	LAILSON NASCIMENTO
RMSP ALTO TIETÊ	MOGI DAS CRUZES	JORNAL	O DIÁRIO DE MOGI/MOGI DAS CRUZES	EDITOR EXECUTIVO	CÉLIA SATO
RMSP ALTO TIETÊ	MOGI DAS CRUZES	JORNAL	O DIÁRIO DE MOGI/MOGI DAS CRUZES	REPÓRTER	LARISSA RODRIGUES (1)
RMSP ALTO TIETÊ	MOGI DAS CRUZES	JORNAL	O DIÁRIO DE MOGI/MOGI DAS CRUZES	REPÓRTER	SILVIA CHIMELLO
RMSP ALTO TIETÊ	MOGI DAS CRUZES	RÁDIO	RÁDIO METROPOLITANA 1070 AM/MOGI CRUZES	PRODUTOR	FELIPE ANTONELLI
RMSP ALTO TIETÊ	MOGI DAS CRUZES	RÁDIO	RÁDIO METROPOLITANA 1070 AM/MOGI CRUZES	REPÓRTER	EDUARDO CARDOSO
RMSP ALTO TIETÊ	MOGI DAS CRUZES	RÁDIO	RÁDIO METROPOLITANA 1070 AM/MOGI CRUZES	REPÓRTER	VLADMIR GAMA (1)
RMSP ALTO TIETÊ	MOGI DAS CRUZES	RÁDIO	RÁDIO TRANSCONTINENTAL 104,7 FM	PRODUTOR	TALITA FERNANDES
RMSP ALTO TIETÊ	MOGI DAS CRUZES	RÁDIO	RÁDIO TRANSCONTINENTAL 104,7 FM/MOGI DAS CRUZES	PRODUTOR	TALITA FERNANDES
RMSP ALTO TIETÊ	MOGI DAS CRUZES	TELEVISÃO	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/MOGI DAS CRUZES	COORD. JORNALISMO	DINO RODRIGUES
RMSP ALTO TIETÊ	MOGI DAS CRUZES	TELEVISÃO	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/MOGI DAS CRUZES	EDITOR CHEFE	DANIELA AMARAL
RMSP ALTO TIETÊ	MOGI DAS CRUZES	TELEVISÃO	TV CIDADE VIVA/CANAL 15NET CIDADE/MOGI DAS CRUZES	REPÓRTER	LEANDRO SERGIO
RMSP ALTO TIETÊ	POÁ	INTERNET	NOVO SÃO PAULO ONLINE	COORD. JORNALISMO	AÉSSIO RAMOS PINTO
RMSP ALTO TIETÊ	POÁ	INTERNET	ÚLTIMO INSTANTE/SÃO PAULO	EDITOR	IVONETE DAINESE
RMSP ALTO TIETÊ	POÁ	JORNAL	NEWS TIME/POÁ	EDITOR	JOSÉ ALTINO CINTRA DE CAMPOS
RMSP ALTO TIETÊ	SANTA ISABEL	JORNAL	JORNAL AGORA NEWS/SANTA ISABEL	EDITOR	DAGNEI DOS ANJOS
RMSP ALTO TIETÊ	SANTA ISABEL	JORNAL	O OUVIDOR/SANTA ISABEL	COORD. JORNALISMO	ROBERTO DRUMOND MELLO SILVA
RMSP ALTO TIETÊ	SANTA ISABEL	JORNAL	O OUVIDOR/SANTA ISABEL	EDITOR	ERICA ALCANTARA ARAUJO
RMSP ALTO TIETÊ	SUZANO	JORNAL	DIÁRIO DE SUZANO	PAUTA	JACQUELINE CAMPOS
RMSP ALTO TIETÊ	SUZANO	JORNAL	OI DIÁRIO		GERAL
RMSP ALTO TIETÊ	SUZANO	RÁDIO	RÁDIO SAT 87,5 FM/SUZANO	COORD. JORNALISMO	PAULO PEREIRA
RMSP ALTO TIETÊ	FERRAZ DE VASCONCELOS	PORTAL	FERRAZ HOJE	REDAÇÃO	
RMSP ALTO TIETÊ	GUARULHOS	PORTAL	GRU DIARIO	EDITOR	WELLINGTON ALVES
RMSP ALTO TIETÊ	MOGI DAS CRUZES	PORTAL	NOTÍCIAS DE MOGI	REDÇÃO	
RMSP ALTO TIETÊ	FERRAZ DE VASCONCELOS	INTERNET	FERRAZ HOJE	REDAÇÃO	
RMSP ALTO TIETÊ	GUARULHOS	INTERNET	GUARULHOS TODO DIA	REDAÇÃO	
RMSP ALTO TIETÊ	SANTA ISABEL	JORNAL	GAZETA REGIONAL	REDAÇÃO	
RMSP ALTO TIETÊ	SALESÓPOLIS	JORNAL	JORNAL DO POVÃO	REDÇÃO	
RMSP ALTO TIETÊ	MOGI DAS CRUZES	JORNAL	GAZETA REGIONAL	REDAÇÃO	
RMSP LESTE	CAJAMAR	JORNAL	A CIDADE	EDITOR	JOSÉ MARIA DE LIMA
RMSP NORTE	CAIEIRAS	JORNAL	REGIONAL NEWS/CAIEIRAS	COORD. JORNALISMO	CELINA PERES
RMSP NORTE	CAIEIRAS	JORNAL	REGIONAL NEWS/CAIEIRAS	DIRETOR	ARÃO PERES
RMSP NORTE	CAIEIRAS	JORNAL	REGIONAL NEWS/CAIEIRAS	REPÓRTER	CLEBER BARBOSA
RMSP NORTE	FRANCISCO MORATO	RÁDIO	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5/FRANCISCO MORATO	CONTATO COMERCIAL	ALFREDO DA SILVA CASTRO
RMSP NORTE	FRANCISCO MORATO	JORNAL	BOM DIA CIDADE / MORATO NEWS		SEVERINO

696

RMSP NORTE	FRANCO DA ROCHA	INTERNET	FRANCO NOTÍCIAS		GERAL
RMSP NORTE	FRANCO DA ROCHA	RÁDIO	RÁDIO ESTAÇÃO 87,5 FM/FRANCO DA ROCHA	COORD. JORNALISMO	GIOVANNI TÉO
RMSP NORTE	MAIRIPORÃ	INTERNET	JORNAL DA SERRA DA CANTAREIRA ONLINE/MAIRIPORÃ	CONTATO COMERCIAL	ISABEL RAPOSO
RMSP NORTE	FRANCISCO MORATO	INTERNET	TRIBUNA MORATENSE	REDAÇÃO	
RMSP OESTE	BARUERI	INTERNET	GIRO S/A AGÊNCIA IMPACTO	EDITORA CHEFE	GRAZIELA COSTA
RMSP OESTE	BARUERI	INTERNET	GIRO S/A AGÊNCIA IMPACTO	REPORTER CIDADES	GLAUCIA ARBOLEYA
RMSP OESTE	BARUERI	JORNAL	FOLHA DE JANDIRA E REGIÃO/JANDIRA	EDITOR CHEFE	ADRIANA BIAZOLI
RMSP OESTE	BARUERI	JORNAL	JORNAL DE BARUERI E REGIÃO/BARUERI	REPÓRTER	SAMARA NAJJAR
RMSP OESTE	BARUERI	JORNAL	JORNAL TAMBORÉ/ZONA OESTE/BARUERI	EDITOR	CARMEM DI SANTO
RMSP OESTE	BARUERI	JORNAL	LIBERAL NEWS/BARUERI	COORD. JORNALISMO	GERSON PEDRO
RMSP OESTE	BARUERI	TELEVISÃO	ALPHA CHANNEL/CANAL 22/BARUERI	EDITOR	MAURICIO PISTORE
RMSP OESTE	CARAPICUÍBA	JORNAL	CIDADE EM ALERTA/CARAPICUÍBA	REPÓRTER	JEFFERSON CASSUNDÉ
RMSP OESTE	ITAPEVI	JORNAL	ITAPEVI AGORA/ITAPEVI	COORD. JORNALISMO	KAZUMI KUSANO
RMSP OESTE	JANDIRA	JORNAL	TRIBUNA REGIONAL/JANDIRA	EDITOR	CRISTINA CABRAL SOLDÉ
RMSP OESTE	OSASCO	INTERNET	NOTÍCIA EM TEMPO		GUSTAVO PRACHEDES
RMSP OESTE	OSASCO	INTERNET	OSASCO NOTÍCIAS		PAULO MACEDO
RMSP OESTE	OSASCO	INTERNET	VISÃO OESTE/OSASCO	EDITOR	FÁBIO DORNELES
RMSP OESTE	OSASCO	INTERNET	VISÃO OESTE/OSASCO	REPÓRTER	LEANDRO CONCEIÇÃO
RMSP OESTE	OSASCO	JORNAL	A RUA/OSASCO	EDITOR	ARMANDO MOREIRA
RMSP OESTE	OSASCO	JORNAL	CORREIO PAULISTA/OSASCO	EDITOR CHEFE	ROBSON DONIZETE
RMSP OESTE	OSASCO	JORNAL	DIÁRIO DA REGIÃO/OSASCO	COORD. JORNALISMO	VREJHI SANAZAR
RMSP OESTE	OSASCO	JORNAL	DIÁRIO DA REGIÃO/OSASCO	EDITOR	ERICA CELESTINI
RMSP OESTE	OSASCO	JORNAL	GIRO S/A/OSASCO	EDITOR CHEFE	LÚCIA CAMARGO
RMSP OESTE	OSASCO	JORNAL	GIRO S/A/OSASCO	REPÓRTER	RODOLFO ANDRADE
RMSP OESTE	OSASCO	JORNAL	JORNAL FATTOS		KIM CASTRO
RMSP OESTE	OSASCO	JORNAL	JORNAL FOLHA OESTE/OSASCO	EDITOR CHEFE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS
RMSP OESTE	OSASCO	JORNAL	NOVA IDEIA		GERAL
RMSP OESTE	OSASCO	JORNAL	PÁGINA ZERO		GERAL
RMSP OESTE	OSASCO	RÁDIO	NOVA DIFUSORA	LOCUTOR	WELLINGTON FRANÇA
RMSP OESTE	OSASCO	RÁDIO	RÁDIO ROCHDALE	DIRETORA DE COMUNICAÇÃO	SIMONE LOPES
RMSP OESTE	OSASCO	TELEVISÃO	TV OSASCO		LUIS AMARAL
RMSP OESTE	SANTANA DE PARNAÍBA	INTERNET	FOLHA DE ALPHAVILLE ONLINE	REPÓRTER	GLAUCIA ARBOLEYA
RMSP OESTE	SANTANA DE PARNAÍBA	REVISTA	SESCON - INFORMATIVO DA SESCON	REPÓRTER	JACKELINE CARVALHO
RMSP OESTE	SANTANA DE PARNAÍBA	REVISTA	SESCON - INFORMATIVO DA SESCON	REPÓRTER	JOÃO MONTEIRO
RMSP OESTE	SANTANA DE PARNAÍBA	TELEVISÃO	TV SANTANA DE PARNAÍBA	JORNALISTA	ale.terra11@gmail.com
RMSP OESTE	CARAPICUÍBA	INTERNET	JORNAL A CIDADE	REDAÇÃO	fabioacidade@hotmail.com
RMSP OESTE	COTIA	INTERNET	COTIA TODO DIA	EDITOR CHEFE	ANTÔNIO FRANSCISCO DE MELO
RMSP OESTE	EMBU DAS ARTES	RÁDIO	RÁDIO TOP SANTANA	REDAÇÃO	
RMSP OESTE	OSASCO	INTERNET	SBT	REPÓRTER	MARCO PAGETTI
RMSP SUDOESTE	COTIA	INTERNET	PORTAL VIVA COTIA/COTIA	EDITOR	FAU BARBOSA

697

RMSP SUDOESTE	COTIA	RÁDIO	RÁDIO CIDADE 87.5 FM/COTIA	REPÓRTER	CAROLINA RUBINATO
RMSP SUDOESTE	COTIA	REVISTA	REVISTA CIRCUITO/COTIA	EDITOR	JULIANA MARTINS (4)
RMSP SUDOESTE	EMBU DAS ARTES	JORNAL	JORNAL RETRATO/EMBU DAS ARTES	COORD. JORNALISMO	WAGNER SILVA CORRÊA
RMSP SUDOESTE	EMBU DAS ARTES	JORNAL	UM NOVO JORNAL/EMBU ARTES	EDITOR	MANOEL ROCHA
RMSP SUDOESTE	EMBU GUAÇU	JORNAL	VIVER EMBU-GUAÇU/EMBU-GUAÇU	EDITOR	LUZIA NEVES DO NASCIMENTO
RMSP SUDOESTE	EMBU-GUAÇU	JORNAL	TRIBUNA POPULAR/EMBU-GUAÇU	REPÓRTER	ELIZABETE REGINA
RMSP SUDOESTE	JUQUITIBA	INTERNET	JORNAL AGORA É SÉRIO/JUQUITIBA	EDITOR	GUSTAVO ESCOBAR
RMSP SUDOESTE	TABOÃO DA SERRA	JORNAL	O CIDADÃO/TABOÃO DA SERRA	COORD. JORNALISMO	CLAYSON LATORRE
RMSP SUDOESTE	TABOÃO DA SERRA	JORNAL	SP REPÓRTER NEWS/TABOÃO DA SERRA	COORD. JORNALISMO	ELIZEU JOSÉ TEIXEIRA FILHO
RMSP SUDOESTE	VARGEM GRANDE PAULISTA	JORNAL	ALTERNATIVO NEWS/VARGEM GRANDE PAULISTA	EDITOR	EDSON DA ROSA
SANTOS	BERTIOGA	TELEVISÃO	CAFÉ DA MANHÃ/TV BRASIL/RJ/BERTIOGA	EDITOR	TIAGO RIBEIRO (1)
SANTOS	BERTIOGA	TELEVISÃO	TV COSTA NORTE	REPÓRTER	MARINA AGUIAR
SANTOS	CUBATÃO	JORNAL	ACONTECE CUBATÃO/CUBATÃO	COORD. JORNALISMO	CIDO BARBOSA
SANTOS	CUBATÃO	JORNAL	DIÁRIO DE CUBATÃO/CUBATÃO	EDITOR CHEFE	GABRIEL CHAVIER SANCHES
SANTOS	GUARUJÁ	INTERNET	JORNAL MÍDIA DIGITAL	DIRETOR	JOSELINO TORRES E SILVA
SANTOS	GUARUJÁ	INTERNET	JORNAL MÍDIA DIGITAL	DIRETOR	JOSELINO TORRES E SILVA
SANTOS	GUARUJÁ	INTERNET	JORNAL MÍDIA DIGITAL	DIRETOR	JOSELINO TORRES E SILVA
SANTOS	GUARUJÁ	INTERNET	MEGALÓPOLE NEWS	EDITORA	MARIA APARECIDA NUNES
SANTOS	GUARUJÁ	JORNAL	A ESTÂNCIA/GUARUJÁ	COORD. JORNALISMO	KARINA MINGARELLI
SANTOS	GUARUJÁ	JORNAL	JORNAL DO GUARUJÁ/GUARUJÁ	COORD. JORNALISMO	VALDIR DIAS
SANTOS	GUARUJÁ	RÁDIO	RÁDIO GUARUJÁ PAULISTA 1550 AM/SANTOS	PRODUTOR	MARCELO CASTILHO (1)
SANTOS	ITANHAÉM	JORNAL	FATOS DE ITANHAÉM/ITANHAÉM	REPÓRTER	EDUARDO GUIMARÃES(1)
SANTOS	ITANHAÉM	OUTROS	SEC. COMUNICAÇÃO / PREFEITURA		SILVIO LOUZADA
SANTOS	ITANHAÉM	RÁDIO	RÁDIO ANCHIETA 1390 AM/ITANHAÉM	REDATOR	PAULO ALVES CORREA
SANTOS	PERUÍBE	JORNAL	DE MÃO EM MÃO/PERUÍBE	REDATOR	REGINA MENDONÇA
SANTOS	PRAIA GRANDE	JORNAL	GAZETA DO LITORAL/PRAIA GRANDE	EDITOR CHEFE	CARMEM SANCHES
SANTOS	PRAIA GRANDE	RÁDIO	RÁDIO BOA NOVA FM 96,3/PRAIA GRANDE	PRODUTOR	PRISCILA PERES LAVRA
SANTOS	SANTOS	INTERNET	A TRIBUNA.COM.BR/SANTOS	EDITOR	IVAIR VIEIRA JUNIOR
SANTOS	SANTOS	INTERNET	DIÁRIO DO LITORAL ONLINE/SANTOS	REPÓRTER	PAOLO PERILO
SANTOS	SANTOS	INTERNET	G1 SANTOS E REGIÃO/SANTOS	EDITOR CHEFE	ALEXANDRE LOPES
SANTOS	SANTOS	INTERNET	G1 SANTOS E REGIÃO/SANTOS	REPÓRTER	ANDRESSA BARBOZA
SANTOS	SANTOS	INTERNET	G1 SANTOS E REGIÃO/SANTOS	REPÓRTER	MARIANE ROSSI
SANTOS	SANTOS	INTERNET	SANTAPORTAL/SANTOS	EDITOR	GUSTAVO KLEIN
SANTOS	SANTOS	INTERNET	SANTAPORTAL/SANTOS	REPÓRTER	JÉSSICA DOS SANTOS
SANTOS	SANTOS	JORNAL	A TRIBUNA	EDITOR	LEOPOLDO FIGUEIREDO
SANTOS	SANTOS	JORNAL	A TRIBUNA	REPÓRTER	SANDRO THADEU FRANCISCO
SANTOS	SANTOS	JORNAL	A TRIBUNA	REPÓRTER	SHEILA ALMEIDA
SANTOS	SANTOS	JORNAL	A TRIBUNA	REPÓRTER	YURI COGHE
SANTOS	SANTOS	JORNAL	A TRIBUNA	SUBEDITOR	RONALDO ABREU VAIO
SANTOS	SANTOS	JORNAL	A TRIBUNA		ARMINDA AUGUSTO
SANTOS	SANTOS	JORNAL	DIÁRIO DO LITORAL/SANTOS	REPÓRTER	CARLOS RATTON
SANTOS	SANTOS	JORNAL	DIÁRIO DO LITORAL/SANTOS	REPÓRTER	VANESSA PIMENTEL

698

SANTOS	SANTOS	JORNAL	JORNAL BOQNEWS/SANTOS	EDITOR	FERNANDO DE MARIA
SANTOS	SANTOS	JORNAL	JORNAL BOQNEWS/SANTOS	EDITOR CHEFE	JAIRO SÉRGIO
SANTOS	SANTOS	JORNAL	JORNAL BOQNEWS/SANTOS	REPÓRTER	FELIPE REY
SANTOS	SANTOS	JORNAL	JORNAL DA ORLA/SANTOS	EDITOR CHEFE	EDSON CARPENTIERI
SANTOS	SANTOS	JORNAL	JORNAL LOCAL/SANTOS	REPÓRTER	ALCIONE HERZOG
SANTOS	SANTOS	JORNAL	JORNAL R8		SIMONE
SANTOS	SANTOS	JORNAL	PERSPECTIVA/SANTOS	EDITOR CHEFE	LUIZ CARLOS FERRAZ
SANTOS	SANTOS	JORNAL	PERSPECTIVA/SANTOS	REPÓRTER	SANDRA LUZIA NETTO
SANTOS	SANTOS	RÁDIO	JORNAL DA MIX FM 106,7		GERAL
SANTOS	SANTOS	RÁDIO	JORNAL DA MIX FM 106,7		RAFAELLA FERREIRA
SANTOS	SANTOS	RÁDIO	JORNAL DA MIX FM 106,7		VICTOR FACCIOLI
SANTOS	SANTOS	RÁDIO	RÁDIO CACIQUE 1510 AM/SANTOS	PRODUTOR	JAIRO SÉRGIO
SANTOS	SANTOS	RÁDIO	RÁDIO GUARUJÁ 104,5 FM/SANTOS	PRODUTOR	DIEGO LOPES(3)
SANTOS	SANTOS	RÁDIO	RÁDIO LITORAL 102.1 FM/SANTOS	PRODUTOR	PAULO SCHIFF
SANTOS	SANTOS	RÁDIO	RÁDIO SAUDADE 99,7 FM/SANTOS	COORD. JORNALISMO	WILLIAN GUERRA
SANTOS	SANTOS	REVISTA	AT REVISTA/A TRIBUNA/SANTOS	REPÓRTER	BRUNO GUEDES
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	BOM DIA BAIXADA/SANTA CECÍLIA TV/SANTOS	PRODUTOR	CAROLINA FREUDENTHAL
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	BOM DIA REGIÃO/TV GLOBO/SANTOS	PRODUTOR	GISELE OLIVEIRA
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	CADERNO REGIONAL/SANTA CECÍLIA TV/SANTOS	EDITOR	RUBENS MANZIONE
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	ESPAÇO UNISANTA/SANTA CECÍLIA TV/SANTOS	EDITOR	MARCELA RODRIGUES
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	JORNAL DA TRIBUNA 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SANTOS	EDITOR	MÔNICA SILVEIRA (1)
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	JORNAL DA TRIBUNA 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SANTOS	EDITOR CHEFE	ERNANDES CAIRES
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	JORNAL DA TRIBUNA 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SANTOS	PRODUTOR	LUIZ LINNA
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	JORNAL DA TRIBUNA 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SANTOS	REPÓRTER	RODRIGO NARDELLI
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	JORNAL DA TRIBUNA 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SANTOS	EDITOR	CLÁUDIA BOZZANI
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	JORNAL DA TRIBUNA 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SANTOS	EDITOR	MELISSA PAIVA
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	JORNAL DA TRIBUNA 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SANTOS	EDITOR	RICARDO GOYA
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	JORNAL DA TRIBUNA 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SANTOS	PRODUTOR	NATHANY LOPES
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	JORNAL DA TRIBUNA 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SANTOS	PRODUTOR	THAIS ROZO
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	JORNAL DA TRIBUNA 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SANTOS	REPÓRTER	ADRIANA CUTINO
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	RECORDTV LITORAL/SANTOS	EDITOR	ALEX FRUTUOSO
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	RECORDTV LITORAL/SANTOS	EDITOR	ANDRESSA OLIVEIRA (1)
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	RECORDTV LITORAL/SANTOS	EDITOR	CAROLINA FERREIRA (1)
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	RECORDTV LITORAL/SANTOS	EDITOR	RODRIGO BRAZ
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	RECORDTV LITORAL/SANTOS	PRODUTOR	BRUNO ALMEIDA (2)
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	RECORDTV LITORAL/SANTOS	PRODUTOR	ISABELA CASTRO
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	RECORDTV LITORAL/SANTOS	PRODUTOR	JEAN SGARBI
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	RECORDTV LITORAL/SANTOS	PRODUTOR	MAYRA RUAS
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	RECORDTV LITORAL/SANTOS	PRODUTOR	SILVIA BARRETO
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	RECORDTV LITORAL/SANTOS	REPÓRTER	FERNANDA BURGER
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	RECORDTV LITORAL/SANTOS	REPÓRTER	PAOLA VIANNA
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	RECORDTV LITORAL/SANTOS	REPÓRTER	VALÉRIA CHAGAS

699

SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	SBT/SANTOS/REDE VTV	REPÓRTER	LUCIANA MOLEDAS
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	SP RECORD/RECORDTV/SANTOS	EDITOR CHEFE	RENATA SPINASSI
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	TV GLOBO/SANTOS/TV TRIBUNA	CHEFE REPORTAGEM	LUCIANA CRUZ
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	TV GLOBO/SANTOS/TV TRIBUNA	PRODUTOR	SIMONE MARTINS (1)
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	TV GLOBO/SANTOS/TV TRIBUNA	REPÓRTER	FÁBIO GARCEZ
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	TV GLOBO/SANTOS/TV TRIBUNA	REPÓRTER	MARCELA PIEROTTI
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	TV GLOBO/SANTOS/TV TRIBUNA	REPÓRTER	NINA BARBOSA
SANTOS	SANTOS	TELEVISÃO	TV GLOBO/SANTOS/TV TRIBUNA	REPÓRTER	TATYANA JORGE
SANTOS	SANTOS	OUTROS	ASSESSORIA IMPRENSA PREFEITURA	REPÓRTER	IVAN BELMUDES
SANTOS	CUBATÃO	JORNAL	DIÁRIO DE CUBATÃO	EDITOR	GABIREL XAVIER
SANTOS	PRAIA GRANDE	JORNAL	GAZETA DO LITORAL	DIRETOR	ABDUL HADI NOUREDDINE KAHTIB
SANTOS	SÃO SEBASTIÃO	INTERNET	NOTÍCIAS DO LITORAL	REDAÇÃO	
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	APARECIDA D OESTE	RÁDIO	RÁDIO ÁGUIA 105,9 FM/APARECIDA D'OESTE	COORD. JORNALISMO	GLAUDEMIR MINGORANCE
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	CARDOSO	JORNAL	A VOZ DO VALE/CARDOSO	EDITOR	MARCELO FERREIRA DA SILVA
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	CARDOSO	RÁDIO	RÁDIO TRANSAMÉRICA 102,7 FM/CARDOSO	PRODUTOR	RICARDO AUGUSTO (4)
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	CATANDUVA	JORNAL	O REGIONAL/CATANDUVA	REPÓRTER	CINTIA SOUZA (1)
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	CATANDUVA	JORNAL	RÁDIO DIFUSORA 95,5 FM/CATANDUVA	PAUTA	LUÍS ALBERTO DOTTI
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	CATANDUVA	RÁDIO	RÁDIO JOVEM PAN 91,5 FM/CATANDUVA	PRODUTOR	FERNANDO REMONTE
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	CATANDUVA	RÁDIO	RÁDIO VOX FM 101,3 /CATANDUVA	PAUTA	EDINHO GOZZO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	ESTRELA D OESTE	JORNAL	O LIBERAL/ESTRELA D'OESTE	EDITOR	ORIVALDO RODRIGUES NASCIMENTO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	FERNANDÓPOLIS	INTERNET	CIDADÃO NET/FERNANDÓPOLIS	COORD. JORNALISMO	ALENCAR CÉSAR SCANDIUZI
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	FERNANDÓPOLIS	INTERNET	REGIÃO NOROESTE.COM/FERNANDÓPOLIS	EDITOR	LUCIANO DONADELLI
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	FERNANDÓPOLIS	JORNAL	CIDADÃO/FERNANDÓPOLIS	REDATOR	GLENDA SCANDIUZI
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	FERNANDÓPOLIS	JORNAL	O EXTRA.NET/FERNANDÓPOLIS	EDITOR CHEFE	BRENO GUARNIERI
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	FERNANDÓPOLIS	RÁDIO	RÁDIO ALVORADA 95,3 FM/FERNANDÓPOLIS	PRODUTOR	JORGE PONTES
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	FERNANDÓPOLIS	RÁDIO	RÁDIO DIFUSORA 1160 AM/FERNANDÓPOLIS	REPÓRTER	IVAN GOMES
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	FERNANDÓPOLIS	RÁDIO	RÁDIO MAIS 105,9 FM/FERNANDÓPOLIS	PRODUTOR	EVANDRO DA SILVA REIS
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	FERNANDÓPOLIS	RÁDIO	RÁDIO TEC 93,3 FM/FERNANDÓPOLIS	REPÓRTER	DOUGLAS MARCONDES
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	ITAJOBI	JORNAL	TROMBETA/ITAJOBI	EDITOR CHEFE	FERNANDO ANTONIO FARHAT
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JALES	JORNAL	A TRIBUNA DE JALES/JALES	REPÓRTER	ALEXANDRE RIBEIRO (2)
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JALES	JORNAL	FOLHA REGIONAL/JALES	EDITOR	IVAIR BOLOGNA
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JALES	RÁDIO	BAND FM 96.7		VALDECIR SANTIN
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JALES	RÁDIO	RÁDIO ANTENA 102,3 FM/JALES	PRODUTOR	CLAUDINEI ANTONIO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JALES	RÁDIO	RÁDIO ANTENA 102,3 FM/JALES	PRODUTOR	JOÃO LUIZ CANHADA GARCIA
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JALES	RÁDIO	RÁDIO ANTENA 102,3 FM/JALES	REPÓRTER	ORIVALDO BOCHI
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JALES	RÁDIO	RÁDIO ASSUNÇÃO 89,3 FM/JALES	PRODUTOR	TONY RAMOS
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JALES	RÁDIO	RÁDIO BAND FM 96,7/JALES	PRODUTOR	ALEXANDRE FERREIRA (5)
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JALES	RÁDIO	RÁDIO MORIAH 105,9 FM/JALES	COORD. JORNALISMO	ASSIS DUARTE
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JOSÉ BONIFÁCIO	JORNAL	FOLHA DE JOSÉ BONIFÁCIO/JOSÉ BONIFÁCIO	REDATOR	MARINA MENDONÇA
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JOSÉ BONIFÁCIO	RÁDIO	RÁDIO VALEFM 107,3/JOSÉ BONIFÁCIO	COORD. JORNALISMO	JOSÉ ABUD VICTAR FILHO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	MIRASSOL	JORNAL	CORREIO DE MIRASSOL/MIRASSOL	EDITOR	NOZOR ARRUDA CARDOSO

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	MIRASSOL	OUTROS	ASSESSORIA IMPRENSA PREFEITURA	ASSESSOR	CLAYTON SPATINI
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	MONTE APRAZÍVEL	JORNAL	A VOZ REGIONAL/MONTE APRAZÍVEL	EDITOR	CARLOS CARMELO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	MONTE APRAZÍVEL	JORNAL	JORNAL DE MONTE/MONTE APRAZIVEL	COORD. JORNALISMO	WILMARA ORTEGA DA COSTA
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	MONTE APRAZÍVEL	RÁDIO	DIFUSORA APARECIDA		MARCOS ROBERTO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	NHANDEARA	RÁDIO	RÁDIO JORNAL 570 AM/NHANDEARA	PAUTA	JAYME AUGUSTO ANTUNES NETTO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	NOVO HORIZONTE	JORNAL	A GAZETA DA TARDE/NOVO HORIZONTE	REDATOR	ALVANI SOARES DE LIMA
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	NOVO HORIZONTE	JORNAL	FOLHA DE NOVO HORIZONTE/NOVO HORIZONTE	EDITOR	MARIA LUIZA LONGO FARIA
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	NOVO HORIZONTE	RÁDIO	RÁDIO 870 AM/NOVO HORIZONTE	COORD. JORNALISMO	MÁRCIO PROCÓPIO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	OUROESTE	RÁDIO	STUDIO 87,9 FM/OUROESTE	COORD. JORNALISMO	FLAVIO SANTANA
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	PALESTINA	JORNAL	A IMPRENSA/PALESTINA	COORD. JORNALISMO	RALFO BARRETO FURTADO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	PALESTINA	JORNAL	A IMPRENSA/PALESTINA	EDITOR	OSMAR APARECIDO FERRAZ
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	PALMARES PAULISTA	JORNAL	FOLHA DE PALMARES/PALMARES PAULISTA	COORD. JORNALISMO	HEBER DE MORAES
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	PALMEIRA D OESTE	RÁDIO	RÁDIO SKALA 105,9 FM/PALMEIRA D'OESTE	COORD. JORNALISMO	ERMENEGILDO FERREIRA
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	PINDORAMA	JORNAL	O DEMOCRÁTICO/PINDORAMA	COORD. JORNALISMO	IZERTE FERNANDES
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	POTIRENDABA	RÁDIO	RÁDIO CURUMIM FM 104,9/POTIRENDABA	COORD. JORNALISMO	ALCIDES CORRÊA
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	RUBINÉIA	JORNAL	JORNAL DE RUBINÉIA E REGIÃO/RUBINÉIA	COORD. JORNALISMO	CAIO FERNANDO VINÍCIUS
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SANTA ADÉLIA	JORNAL	O PROGRESSO/SANTA ADÉLIA	COORD. JORNALISMO	JURANDIR GODOY BUENO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SANTA FÉ DO SUL	JORNAL	JORNAL REGIONAL/SANTA FÉ DO SUL	COORD. JORNALISMO	JASIEL LACERDA
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SANTA FÉ DO SUL	JORNAL	O JORNAL/SANTA FÉ DO SUL	REPÓRTER	MARIO AURÉLIO SAMPAIO E SILVA
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SANTA FÉ DO SUL	RÁDIO	RÁDIO DINÂMICA 104,7 FM/SANTA FÉ DO SUL	PRODUTOR	CARLOS ROBERTO DOS SANTOS
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SANTA FÉ DO SUL	RÁDIO	RÁDIO SANTA FÉ FM 100,5 / SANTA FÉ DO SUL	REPÓRTER	SILVANIR LIMA
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	INTERNET	DIÁRIO DA REGIÃO ONLINE/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	EDITOR	GABRIEL VITAL
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	INTERNET	PORTAL FALA AE RIO PRETO	REPÓRTER	FELIPE FIDELIS SILVANO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	INTERNET	PORTAL FALA AE RIO PRETO	REPÓRTER	REDAÇÃO FALA AE RIO PRETO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	INTERNET	G1 RIO PRETO E ARAÇATUBA/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	REPÓRTER	HELOISA CASONATO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JORNAL	A VOZ DO POVO NA REGIÃO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	COORD. JORNALISMO	MIRIAM SÔNIA SUZUKI
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JORNAL	DHOJE INTERIOR/S.JOSÉ DO RIO PRETO	EDITOR	EDICLÉIA BATISTA
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JORNAL	DHOJE INTERIOR/S.JOSÉ DO RIO PRETO	REPÓRTER	MARIANE DIAS
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JORNAL	DIÁRIO DA REGIÃO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	EDITOR	BRUNO FERRO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JORNAL	DIÁRIO DA REGIÃO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	REPÓRTER	FRANCELA PINHEIRO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JORNAL	DIÁRIO DA REGIÃO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	REPÓRTER	LUNA KFOURI
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JORNAL	DIÁRIO DA REGIÃO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	REPÓRTER	MARCO ANTÔNIO SANTOS (3)
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JORNAL	DIÁRIO DA REGIÃO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	REPÓRTER	MILLENA GRIGOLETI
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JORNAL	DIÁRIO DA REGIÃO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	REPÓRTER	VINÍCIUS MARQUES (1)
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JORNAL	FOLHA DO POVO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	COORD. JORNALISMO	NELSON GONÇALVES
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JORNAL	GAZETA DE RIO PRETO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	EDITOR	LUCIANO MOURA (2)
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JORNAL	GAZETA DE RIO PRETO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	REPÓRTER	ALEX PELICER
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JORNAL	GAZETA DE RIO PRETO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	REPÓRTER	RAPHAEL FERRARI
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JORNAL	THE JOURNAL/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	COORD. JORNALISMO	WALDNER LUI
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	RÁDIO	RÁDIO ESPAÇO ABERTO 104,9 FM/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	COORD. JORNALISMO	MANOEL DELARCO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	RÁDIO	RÁDIO KBOING 100,3 FM/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	COORD. JORNALISMO	AMANDA RAMALHO (1)
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	RÁDIO	RÁDIO NOVO TEMPO AM 1290/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	PRODUTOR	ELIAS TEIXEIRA

701

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	RÁDIO	RÁDIO NOVO TEMPO AM 1290/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	PRODUTOR	JOSÉ ANTONIO FERRARI
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	BALANÇO GERAL/RECORDTV/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	EDITOR CHEFE	GLEICE KELLY CONTI
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	BALANÇO GERAL/RECORDTV/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	PRODUTOR	TATIANE DOMINGOS
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	BOM DIA CIDADE/TV GLOBO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	REPÓRTER	MONIZE POIANI
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	JORNAL DA VIDA/REDE VIDA/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	PRODUTOR	LUCIANA MARTINS (9)
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	RECORD ENTREVISTA/RECORDTV/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	EDITOR CHEFE	MARCOS CESAR CAMPOS
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	RECORDTV/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/RECORD TV RIO PRETO	EDITOR ASSISTENTE	MILTON RODRIGUES (1)
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	RECORDTV/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/RECORD TV RIO PRETO	PAUTA	THAIS AZADINHO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	RECORDTV/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/RECORD TV RIO PRETO	PAUTA	ZÉLIA BARBOSA
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	RECORDTV/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/RECORD TV RIO PRETO	REPÓRTER	JOSI DAL BEN
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	SAÚDE E COMPANHIA/TV RIO PRETO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	PRODUTOR	MARIA TEREZA SOARES DE OLIVEIRA
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	SBT INTERIOR 1ª EDIÇÃO/SBT/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	EDITOR CHEFE	MARCELO CASAGRANDE (1)
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	SBT INTERIOR 1ª EDIÇÃO/SBT/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	PRODUTOR	KAROLINA GRANCHI
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	SBT INTERIOR 2ª EDIÇÃO/SBT/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	PRODUTOR	LARISSA CRUZ
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	SBT/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SBT INTERIOR	COORD. JORNALISMO	CARLA SQUIZATTO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	TEM NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	EDITOR	AGNALDO ALVES (2)
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	TEM NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	EDITOR CHEFE	JEAN LOURENÇO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	TEM NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	PRODUTOR	MÔNICA SÁ
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	TV BANDEIRANTES/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	EDITOR CHEFE	FABIANO FRESNEDA
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	TV BANDEIRANTES/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	PRODUTOR	LUCAS ISRAEL
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	TV GLOBO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/TV TEM	COORD. JORNALISMO	LEANDRO ROSSITO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	TV GLOBO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/TV TEM	PRODUTOR	JANAÍNA DE PAULA
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	TV GLOBO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/TV TEM	REPÓRTER	ANDRÉ MODESTO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TELEVISÃO	TV GLOBO/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/TV TEM	REPÓRTER	FERNANDO DAGUANO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TABAPUÃ	RÁDIO	RÁDIO UNIÃO 104,9 FM/TABAPUÃ	COORD. JORNALISMO	MILTON DA CRUZ
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TANABI	JORNAL	O MUNICÍPIO/TANABI	COORD. JORNALISMO	ITALINO CUOGHI
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	TANABI	RÁDIO	RÁDIO DINÂMICA FM 106,5 FM / TANABI	PRODUTOR	LUIZ CARLOS CORREA NETO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	URÂNIA	RÁDIO	RÁDIO COMUNICATIVA 105,9 FM/URÂNIA	COORD. JORNALISMO	FLÁVIA FERRAZ BERCELLI
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	URUPÊS	JORNAL	A VOZ DO POVO/URUPÊS	EDITOR	LUÍS DONIZETE RUI
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	VOTUPORANGA	INTERNET	DIÁRIO DE VOTUPORANGA ONLINE/VOTUPORANGA	EDITOR	DANILO CAMARGO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	VOTUPORANGA	JORNAL	A CIDADE/VOTUPORANGA	COORD. JORNALISMO	FÁBIO FERREIRA (1)
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	VOTUPORANGA	JORNAL	DIÁRIO DE VOTUPORANGA/VOTUPORANGA	REPÓRTER	MARIANA IORK
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	VOTUPORANGA	RÁDIO	RÁDIO CIDADE 94,7FM/VOTUPORANGA	COORD. JORNALISMO	JOÃO CARLOS FERREIRA
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	VOTUPORANGA	TELEVISÃO	TV GLOBO/VOTUPORANGA/TV TEM	COORD. JORNALISMO	PATRICK LIMA
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	FERNANDÓPOLIS	INTERNET	PORTAL A VOZ DA CIDADE	REDAÇÃO	
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	MIRASSOL	INTERNET	MIRASSOL CONECTADA	REDAÇÃO	
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SANTA FÉ DO SUL	JORNAL	O JORNAL	REDAÇÃO	
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	APARECIDA	JORNAL	APARECIDA LIVE		REINALDO CABRAL
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	APARECIDA	JORNAL	TRANCA E GAMELA/APARECIDA	COORD. JORNALISMO	RENATO CORREA RIBEIRO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	APARECIDA	RÁDIO	RÁDIO APARECIDA 104,3 FM/APARECIDA	COORD. JORNALISMO	MARCELO PACÍFICO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	APARECIDA	RÁDIO	RÁDIO APARECIDA 104,3 FM/APARECIDA	PRODUTOR	ANA PAULA CASTRO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	APARECIDA	RÁDIO	RÁDIO APARECIDA 104,3 FM/APARECIDA	REPÓRTER	JOSÉ EDUARDO SOUZA

702

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	APARECIDA	RÁDIO	RÁDIO APARECIDA 104,3 FM/APARECIDA	REPÓRTER	MARIO DE PAULA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	APARECIDA	TELEVISÃO	TJ APARECIDA/TV APARECIDA/APARECIDA	REPÓRTER	LUARA CASTILHO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	CAÇAPAVA	RÁDIO	RÁDIO CAPITAL DO VALE FM 88,3/CAÇAPAVA	PRODUTOR	CÉSAR NASCIMENTO (1)
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	CACHOEIRA PAULISTA	RÁDIO	RÁDIO ALVORADA 105,9 FM/CACHOEIRA PAULISTA	COORD. JORNALISMO	MARCO ANTONIO DE PAULA LICO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	CACHOEIRA PAULISTA	RÁDIO	RÁDIO CANÇÃO NOVA 96,3 FM/CACHOEIRA PAULISTA	PRODUTOR	ARIELE PRADO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	CACHOEIRA PAULISTA	TELEVISÃO	TV CANÇÃO NOVA/CANAL 167 NET/CACHOEIRA PAULISTA	COORD. JORNALISMO	RAPHAEL LEAL
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	CAMPOS DO JORDÃO	INTERNET	CAMPOS DO JORDÃO	EDITOR	IGOR ANDRADE (1)
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	CARAGUATATUBA	RÁDIO	RÁDIO CARAGUÁ 89,5 FM/CARAGUATATUBA	COORD. JORNALISMO	RICARDO MAZZEI
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	CARAGUATATUBA	RÁDIO	RÁDIO OCEÂNICA 670 AM/CARAGUATATUBA	COORD. JORNALISMO	MARCELO BACELLAR E SILVA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	CARAGUATATUBA	TELEVISÃO	ISTV LITORAL NORTE		RAFAEL RODRIGUES
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	CRUZEIRO	JORNAL	CLASSE LÍDER/CRUZEIRO	COORD. JORNALISMO	EVERALDO OLIVEIRA SOUZA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	CRUZEIRO	RÁDIO	RÁDIO RC VALE 720 AM/CRUZEIRO	COORD. JORNALISMO	PAULO ANTONIO DE CARVALHO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	CUNHA	RÁDIO	RÁDIO SERRANA FM 104,9/CUNHA	COORD. JORNALISMO	JOSÉ ANTÔNIO VAZ DE OLIVEIRA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	GUARATINGUETÁ	JORNAL	CORREIO PAULISTA/GUARATINGUETÁ	REDATOR	PATRÍCIA MARA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	GUARATINGUETÁ	JORNAL	NOTÍCI@S/GUARATINGUETÁ	COORD. JORNALISMO	ANA LÚCIA ANDRADE (1)
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	GUARATINGUETÁ	RÁDIO	RÁDIO CLUBE 690 AM/GUARATINGUETÁ	REPÓRTER	VALDEMIR BARBOSA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	ILHABELA	INTERNET	#ILHABELA.COM.BR/ILHABELA	EDITOR	CRISTINA MORGATO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	JACAREÍ	JORNAL	ADC NEWS/JACAREÍ	COORD. JORNALISMO	PAULO TORRACA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	JACAREÍ	JORNAL	DIÁRIO DE JACAREÍ/JACAREÍ	COORD. JORNALISMO	ANGELO DE PAULA ANANIAS
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	JACAREÍ	RÁDIO	CANÇÃO NOVA 95,9FM		VANESSA OLIVEIRA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	LORENA	JORNAL	JORNAL ATOS/LORENA	EDITOR CHEFE	FRANCISCO ASSIS
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	LORENA	JORNAL	JORNAL ATOS/LORENA	REPÓRTER	LUCAS BARBOSA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	LORENA	RÁDIO	RÁDIO TRANSAMÉRICA 102,3 FM/LORENA	REPÓRTER	THIAGO ROCHA (2)
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	PARAIBUNA	JORNAL	O PARAIBUNENSE/PARAIBUNA	EDITOR	SANDRO POSSIDONIO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	PINDAMONHANGABA	INTERNET	AGORAVALE/PINDAMONHANGABA	EDITOR	STEPHANY RAMOS
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	PINDAMONHANGABA	INTERNET	PORTAL R3		LUIS CLAUDIO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	PINDAMONHANGABA	JORNAL	AGORA VALE	CEO	CARLOS MARCELO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	PINDAMONHANGABA	JORNAL	TRIBUNA DO NORTE/PINDAMONHANGABA	REDATOR	ALTAIR FERNANDES DE CARVALHO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	PINDAMONHANGABA	JORNAL	VALE EMPRESARIAL	CEO	CARLOS MARCELO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	PINDAMONHANGABA	RÁDIO	RÁDIO 103,7 FM/PINDAMONHANGABA	COORD. JORNALISMO	JOSÉ LUIZ DE SOUZA E SILVA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	PINDAMONHANGABA	RÁDIO	RÁDIO 103,7 FM/PINDAMONHANGABA	PRODUTOR	CÁSSIO RENATO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	PINDAMONHANGABA	RÁDIO	RÁDIO 103,7 FM/PINDAMONHANGABA	PRODUTOR	LANA MORAES
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	PINDAMONHANGABA	RÁDIO	RÁDIO 107,1 FM/PINDAMONHANGABA	COORD. JORNALISMO	JOÃO MARCELO FERREIRA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	PINDAMONHANGABA	RÁDIO	RÁDIO 107,1 FM/PINDAMONHANGABA	REPÓRTER	ASTÉRIO GALVÃO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	PINDAMONHANGABA	RÁDIO	RÁDIO ÓTIMA 95,5 FM/PINDAMONHANGABA	REPÓRTER	JÚLIO TEBERGA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SANTO ANTÔNIO DO PINHAL	RÁDIO	RÁDIO PINHAL FM 104,9/SANTO ANTÔNIO DO PINHAL	COORD. JORNALISMO	MARCOS ANTONIO SALVADOR
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	INTERNET	BLOG DESENVOLVE VALE		JOÃO PEDRO TELES
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	INTERNET	G1 VALE E REGIÃO/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	EDITOR	CARLOS SANTOS (2)
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	INTERNET	G1 VALE E REGIÃO/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	EDITOR	FÁBIO FRANÇA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	INTERNET	G1 VALE E REGIÃO/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	REPÓRTER	POLIANA LORENA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	INTERNET	JORNAL JOSEENSE NEWS/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	EDITOR	RODOLFO MOREIRA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	INTERNET	O VALE ONLINE/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	EDITOR	CAÍQUE TOLEDO

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	INTERNET	PORTAL VALE 24H		GERAL
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	JORNAL	O VALE/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	EDITOR EXECUTIVO	JULIO CODAZZI
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	JORNAL	O VALE/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	REPÓRTER	XANDU ALVES
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	RÁDIO	OTIMA FM		HELEN MARTINS
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	RÁDIO	RÁDIO BAND VALE FM 102,9/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	EDITOR	MARVIN PINHO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	RÁDIO	RÁDIO JOVEM PAN 94,3 FM/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	COORD. JORNALISMO	CLEMENTE DE SOUZA LEMES
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	RÁDIO	RÁDIO JOVEM PAN 94,3 FM/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	REPÓRTER	JOVANA BUBNIAK
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	RÁDIO	RÁDIO RAMEVALE/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	VEÍCULO	
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	RÁDIO	SUPER RÁDIO PIRATININGA 750 AM/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	PRODUTOR	ANGELO ANANIAS
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TELEVISÃO	BAND VALE		ALAN KEVIN
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TELEVISÃO	TV VANGUARDA	REPÓRTER	THAÍS LEITE
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TELEVISÃO	JORNAL VANGUARDA/TV GLOBO/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	EDITOR	ADEMIR RIBEIRO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TELEVISÃO	RECORDTV VALE/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	EDITOR	DENISE PASCHOAL
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TELEVISÃO	RECORDTV VALE/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	REPÓRTER	FRANCINE PADILHA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TELEVISÃO	TV GLOBO/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS/TV VANGUARDA	COORD. JORNALISMO	TERESINHA DE ALMEIDA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TELEVISÃO	TV GLOBO/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS/TV VANGUARDA	PRODUTOR	ALICE AIRES
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO LUIZ DO PARAITINGA	RÁDIO	RÁDIO PARAITINGA 105,9 FM/SÃO LUIZ DO PARAITINGA	COORD. JORNALISMO	andreluisbilard@hotmail.com
	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO SEBASTIÃO	INTERNET	NOVA IMPRENSA/SÃO SEBASTIÃO	REPÓRTER
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TAUBATÉ	INTERNET	JORNAL CONTATO ONLINE/TAUBATÉ	EDITOR	PEDRO VENCESLAU
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TAUBATÉ	INTERNET	PORTAL VALE DO PARAÍBA		CARLA CUSCIANNA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TAUBATÉ	JORNAL	A VOZ DO VALE/TAUBATÉ	COORD. JORNALISMO	RAFAEL CITRO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TAUBATÉ	JORNAL	A VOZ DO VALE/TAUBATÉ	EDITOR CHEFE	MARCIO DUARTE
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TAUBATÉ	JORNAL	DIÁRIO DE TAUBATÉ/TAUBATÉ	EDITOR CHEFE	IARA DE CARVALHO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TAUBATÉ	JORNAL	DIÁRIO DE TAUBATÉ/TAUBATÉ	EDITOR EXECUTIVO	GLÁUCIA MORAES
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TAUBATÉ	RÁDIO	RADIO CACIQUE AM 1160	REPORTER / EDITOR	ROGÉRIO VELOSO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TAUBATÉ	RÁDIO	RÁDIO DIFUSORA 99,9 FM/TAUBATÉ	REPÓRTER	LUCAS AZEVEDO (1)
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TAUBATÉ	RÁDIO	RÁDIO JOVEM PAN 1160 AM/TAUBATÉ		GERAL
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TAUBATÉ	RÁDIO	RÁDIO METROPOLITANA 101,9 FM/TAUBATÉ	COORD. JORNALISMO	FLÁVIA GIOVANA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TAUBATÉ	TELEVISÃO	BAND CIDADE 1ª EDIÇÃO/TV BANDEIRANTES/TAUBATÉ	REPÓRTER	CAROLINE ROSSASI
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TAUBATÉ	TELEVISÃO	BAND CIDADE 2ª ED/TV BANDEIRANTES/TAUBATÉ	PRODUTOR	DOUGLAS VANDALETI
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TAUBATÉ	TELEVISÃO	LINK VANGUARDA/TV GLOBO/TAUBATÉ	EDITOR CHEFE	LETICIA HAMASHER
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TAUBATÉ	TELEVISÃO	TV BANDEIRANTES/TAUBATÉ/TV BAND VALE	EDITOR	JOÃO CARLOS GIBIER
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TAUBATÉ	TELEVISÃO	TV BANDEIRANTES/TAUBATÉ/TV BAND VALE	EDITOR	OTÁVIO BALDIM
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TAUBATÉ	TELEVISÃO	TV BANDEIRANTES/TAUBATÉ/TV BAND VALE	EDITOR EXECUTIVO	CLÁUDIO NICOLINI
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TAUBATÉ	TELEVISÃO	TV CIDADE/CANAL 3 DIGITAL/TAUBATÉ	PAUTA	CLÁUDIA MELLO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	TREMEMBÉ	JORNAL	A GAZETA DOS MUNICÍPIOS/TREMEMBÉ	EDITOR	DANILO FELIPE DE OLIVEIRA LIMA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	UBATUBA	JORNAL	A CIDADE/UBATUBA	REDATOR	MELISSA SCHIRMANOFF
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	CAÇAPAVA	INTERNET	VALE 360 NEWS	REDAÇÃO	

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	CRUZEIRO	RÁDIO	RÁDIO MANTIQUEIRA FM	REDAÇÃO	
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	JACAREÍ	INTERNET	NOSSA JACAREÍ	EDITOR	NICOLAS ALBERTO RIBEIRO MACRINA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	CRUZEIRO	INTERNET	MIX VALE	REDAÇÃO	
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	INTERNET	PORTAL AQUI VALE	REDAÇÃO	
SÃO PAULO	SÃO PAULO	JORNAL	VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO	EDITORA-ASSISTENTE	CLAUDIA VIOLANTE
São Paulo		TELEVISÃO	TV GLOBO	APURAÇÃO	LIVIA MARTINS
SÃO PAULO			BANDEIRANTES	REPORTER	Mariane Ribeiro
SÃO PAULO			BANDEIRANTES	REPORTER	Vanessa Selicani
SÃO PAULO			BANDEIRANTES	REPORTER	Ely Grion
SÃO PAULO			BANDEIRANTES	REPORTER	José Norberto Flesch
SÃO PAULO	SÃO PAULO	TELEVISÃO	RECORD NEWS	EDITOR	JÉSSICA LEITE
SOROCABA	SOROCABA	JORNAL	DIÁRIO DE SOROCABA/SOROCABA		
SOROCABA	ARAÇARIGUAMA	JORNAL	f	COORD. JORNALISMO	ANDRÉ LUÍS BOCCATO
SOROCABA	AREIÓPOLIS	RÁDIO	RÁDIO LIDER 87,9 FM/AREIÓPOLIS	COORD. JORNALISMO	LÁZARO CORREIA
SOROCABA	AVARÉ	JORNAL	A COMARCA REGIONAL/AVARÉ	REDATOR	FERNANDO TEODORO
SOROCABA	AVARÉ	JORNAL	SUDOESTE PAULISTA/FARTURA/AVARÉ	REDATOR	SERGIO PEREIRA
SOROCABA	AVARÉ	JORNAL	SUDOESTE PAULISTA/FARTURA/AVARÉ	REPÓRTER	GUMERCINDO CASTELUCCI
SOROCABA	AVARÉ	RÁDIO	RÁDIO AVARÉ 1570 AM/AVARÉ	REPÓRTER	GABRIEL GUERRA
SOROCABA	AVARÉ	RÁDIO	RÁDIO INTERATIVA 101,7 FM/AVARÉ	PRODUTOR	ÂNGELO ZANOTTOO
SOROCABA	AVARÉ	RÁDIO	RÁDIO PAULISTA 99,5 FM/AVARÉ	PAUTA	FERNANDO SASAHARA
SOROCABA	AVARÉ	RÁDIO	RÁDIO PAULISTA 99,5 FM/AVARÉ	PRODUTOR	ERNESTO DINIZ
SOROCABA	AVARÉ	RÁDIO	RÁDIO PAULISTA 99,5 FM/AVARÉ	REPÓRTER	SILVANA MOTA
SOROCABA	BOFETE	JORNAL	JN BOFETE/BOFETE	COORD. JORNALISMO	JONI BRAGA
SOROCABA	BOFETE	RÁDIO	RÁDIO BOFETE FM 87,9/BOFETE	COORD. JORNALISMO	JONI BRAGA
SOROCABA	BOITUVA	JORNAL	CIDADE DE BOITUVA/BOITUVA	EDITOR	JOÃO CARLOS FERRANTE BATISTA
SOROCABA	BOTUCATU	RÁDIO E JORNAL	RÁDIO BOTUCATU FM		
SOROCABA	BOTUCATU	INTERNET	ALPHA NOTÍCIAS/BOTUCATU	EDITOR	QUICO CUTER
SOROCABA	BOTUCATU	RÁDIO	RÁDIO CLUBE 103,5 FM/BOTUCATU	COORD. JORNALISMO	RODRIGO NEVES
SOROCABA	BOTUCATU	RÁDIO	RÁDIO CLUBE 103,5 FM/BOTUCATU	PRODUTOR	FERDINANDO CÉSAR LUNARDI
SOROCABA	BOTUCATU	RÁDIO	RÁDIO CRIATIVA 98,9 FM/BOTUCATU	COORD. JORNALISMO	JUNIOR QUINTEIRO
SOROCABA	BOTUCATU	RÁDIO	RÁDIO MUNICIPALISTA 1240 AM/BOTUCATU	COORD. JORNALISMO	VANDERLEI DOS SANTOS
SOROCABA	BOTUCATU	RÁDIO	RÁDIO MUNICIPALISTA 1240 AM/BOTUCATU	REPÓRTER	CRISTIANO ALVES (2)
SOROCABA	CERQUEIRA CÉSAR	JORNAL	JORNAL DA CIDADE/CERQUEIRA CÉSAR	EDITOR	VICTOR TUCCI
SOROCABA	CERQUILHO	JORNAL	CIDADE DAS ROSAS/CERQUILHO	EDITOR	JOSÉ LUÍS RODRIGUES DE MOURA
SOROCABA	CERQUILHO	JORNAL	FOLHA DE CERQUILHO/CERQUILHO	EDITOR	TATIANE DA LUZ SCUDELER
SOROCABA	CERQUILHO	RÁDIO	RÁDIO FM HARMONIA 92,1/CERQUILHO	COORD. JORNALISMO	JOSÉ GERALDO ANTUNES
SOROCABA	CONCHAS	JORNAL	NOSSO INFORMATIVO/CONCHAS	COORD. JORNALISMO	EUDO QUARESMA MARTINS
SOROCABA	GUAREÍ	RÁDIO	RÁDIO REALIDADE FM 105,9/GUAREÍ	COORD. JORNALISMO	SEBASTIÃO DE FÁTIMA TAVARES
SOROCABA	IBIÚNA	INTERNET	VITRINE ONLINE	EDITOR	CARLOS ROSSINI
SOROCABA	IBIÚNA	JORNAL	A VOZ DE IBIÚNA/IBIÚNA	REPÓRTER	CARLOS ROBERTO MARQUES
SOROCABA	ITAPETININGA	JORNAL	CORREIO DE ITAPETININGA/ITAPETININGA	EDITOR	JORGE ALBERTO DE CARVALHO

SOROCABA	ITAPETININGA	JORNAL	FOLHA DE ITAPETININGA/ITAPETININGA	EDITOR CHEFE	SILAS GEHRING CARDOSO
SOROCABA	ITAPETININGA	TELEVISÃO	TEM NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/ITAPETININGA	EDITOR CHEFE	PAULO EVARISTO
SOROCABA	ITAPETININGA	TELEVISÃO	TV GLOBO/ITAPETININGA/TV TEM	EDITOR	ALESSANDRA STEFANI
SOROCABA	ITAPETININGA	TELEVISÃO	TVI/CANAL 99 NET/CANAL 8 NET DIGITAL/ITAPETININGA	PRODUTOR	JOÃO PAULO VIEIRA (1)
SOROCABA	ITATINGA	JORNAL	FOLHA DE ITATINGA/ITATINGA	EDITOR	MAURINO JOSÉ DE ALMEIDA
SOROCABA	ITU	INTERNET	ITU.COM.BR/ITU	REPÓRTER	JÉSSICA FERRARI
SOROCABA	ITU	INTERNET	PORTAL DE NOTÍCIAS ITUANOS		REGINA LONARDI
SOROCABA	ITU	JORNAL	PERISCÓPIO/ITU	REPÓRTER	DANIEL NAPOLI
SOROCABA	ITU	RÁDIO	RÁDIO CIDADE 104,7 FM/ITU	PRODUTOR	LUCIANO VEIGA
SOROCABA	ITU	RÁDIO	RÁDIO CIDADE 104,7 FM/ITU	PRODUTOR	RENATO ALVES (1)
SOROCABA	ITU	RÁDIO	RÁDIO CONVENÇÃO 670 AM/ITU	PRODUTOR	HENRIQUE CAETANO
SOROCABA	LARANJAL PAULISTA	JORNAL	O ALERTA/LARANJAL PAULISTA	COORD. JORNALISMO	EDISON GAZONATO
SOROCABA	LARANJAL PAULISTA	RÁDIO	RÁDIO DYNÂMICA 104,9 FM/LARANJAL PAULISTA	COORD. JORNALISMO	NARCIZO PIERONI
SOROCABA	MAIRINQUE	JORNAL	FOLHA DE MAYRINK/MAIRINQUE	COORD. JORNALISMO	DENITI BONFIM DO PRADO
SOROCABA	PIEDADE	RÁDIO	RÁDIO NOVA GERAÇÃO 87,5 FM/PIEDADE	COORD. JORNALISMO	GERSON RAIMUNDO FREIRE
SOROCABA	PILAR DO SUL	JORNAL	O JORNAL/PILAR DO SUL	COORD. JORNALISMO	GENI ALVES DOS SANTOS
SOROCABA	PORTO FELIZ	JORNAL	TRIBUNA DAS MONÇÕES/PORTO FELIZ	REDATOR	JOÃO CARLOS FERRANTE BATISTA
SOROCABA	PORTO FELIZ	RÁDIO	RÁDIO 93,5 FM/PORTO FELIZ	PRODUTOR	DÉCIO FERNANDES
SOROCABA	SALTO	JORNAL	TAPERÁ/SALTO	REPÓRTER	DUARTE RODRIGUES
SOROCABA	SALTO	JORNAL	TAPERÁ/SALTO	REPÓRTER	NELSON LISBOA
SOROCABA	SALTO	JORNAL	TAPERÁ/SALTO	REPÓRTER	SILVANA LUSIA
SOROCABA	SALTO	RÁDIO	RÁDIO 90,9 FM/SALTO	COORD. JORNALISMO	LUÍS CARLOS DE OLIVEIRA
SOROCABA	SÃO MANUEL	JORNAL	JORNAL DE SÃO MANUEL/SÃO MANUEL	EDITOR	JOÃO ABÍLIO MORETO
SOROCABA	SÃO MANUEL	JORNAL	JORNAL SANTA MARIA DA SERRA/SÃO PEDRO	COORD. JORNALISMO	JOSÉ MARINO ARGENTINO
SOROCABA	SÃO MANUEL	RÁDIO	RÁDIO NOVA 1420 AM/SÃO MANUEL	PRODUTOR	THIAGO MELEGO
SOROCABA	SÃO MIGUEL ARCANJO	RÁDIO	RÁDIO ALIANÇA 104,9 FM/SÃO MIGUEL ARCANJO	COORD. JORNALISMO	ISRAEL FELIPE CARICATTI ESTRELA
SOROCABA	SÃO ROQUE	JORNAL	JORNAL DA ECONOMIA/SÃO ROQUE	EDITOR CHEFE	CARLOS MELLO
SOROCABA	SÃO ROQUE	JORNAL	JORNAL DA ECONOMIA/SÃO ROQUE	REPÓRTER	RAFAEL BARBOSA (5)
SOROCABA	SÃO ROQUE	JORNAL	O DEMOCRATA/SÃO ROQUE	EDITOR CHEFE	ANDRÉ LUÍS BOCCATO
SOROCABA	SÃO ROQUE	RÁDIO	RÁDIO IMACULADA CONCEIÇÃO 1430 AM/SÃO ROQUE	COORD. JORNALISMO	GIL ORTIZ
SOROCABA	SOROCABA	INTERNET	CRUZEIRO DO SUL ONLINE/SOROCABA	REPÓRTER	SABRINA SOUZA
SOROCABA	SOROCABA	INTERNET	G1/SOROCABA E JUNDIAÍ/SOROCABA	REPÓRTER	NATÁLIA DE OLIVEIRA (1)
SOROCABA	SOROCABA	INTERNET	REVISTA HABITARE/SOROCABA	EDITOR	LARA SAVANA
SOROCABA	SOROCABA	JORNAL	CRUZEIRO DO SUL/SOROCABA	EDITOR	ADMIR MACHADO
SOROCABA	SOROCABA	JORNAL	CRUZEIRO DO SUL/SOROCABA	EDITOR	CAROLINA SANTANA
SOROCABA	SOROCABA	JORNAL	CRUZEIRO DO SUL/SOROCABA	EDITOR	CIDA VIDA
SOROCABA	SOROCABA	JORNAL	CRUZEIRO DO SUL/SOROCABA	EDITOR	VALDECIR ROCHA
SOROCABA	SOROCABA	JORNAL	CRUZEIRO DO SUL/SOROCABA	REPÓRTER	ANA CLÁUDIA MARTINS (1)
SOROCABA	SOROCABA	JORNAL	CRUZEIRO DO SUL/SOROCABA	REPÓRTER	DANIELA JACINTO
SOROCABA	SOROCABA	JORNAL	CRUZEIRO DO SUL/SOROCABA	REPÓRTER	LARISSA PESSOA
SOROCABA	SOROCABA	JORNAL	CRUZEIRO DO SUL/SOROCABA	REPÓRTER	MARCEL SCINOCCA
SOROCABA	SOROCABA	JORNAL	DIÁRIO DE SOROCABA/SOROCABA	EDITOR CHEFE	CLÁUDIO GROSSO

SOROCABA	SOROCABA	JORNAL	DIÁRIO DE SOROCABA/SOROCABA	EDITOR EXECUTIVO	JOSÉ BENEDITO ALMEIDA GOMES
SOROCABA	SOROCABA	JORNAL	JORNAL ZNORTE	DIRETOR	ANGELA APARECIDA ALVES
SOROCABA	SOROCABA	JORNAL	JORNAL ZNORTE	DIRETOR	FERNANDO ARAÚJO
SOROCABA	SOROCABA	JORNAL	O ESTADO DE S.PAULO/SÃO PAULO/SOROCABA	REPÓRTER	JOSÉ MARIA TOMAZELA
SOROCABA	BOTUCATU	RÁDIO	RÁDIO BOCUTATU FM	RADIALISTA	VALDIR ANTÔNIO BIZARRO
SOROCABA	SOROCABA	RÁDIO	RÁDIO BAND 102,7 FM/SOROCABA	COORD. JORNALISMO	LUCAS PEDROZO
SOROCABA	SOROCABA	RÁDIO	RÁDIO BAND 102,7 FM/SOROCABA	REPÓRTER	ADRIANA FRATINI
SOROCABA	SOROCABA	RÁDIO	RÁDIO CRUZEIRO 92,3 FM/SOROCABA	COORD. JORNALISMO	FÁBIO ANDRADE
SOROCABA	SOROCABA	RÁDIO	RÁDIO CRUZEIRO 92,3 FM/SOROCABA	EDITOR	ALESSANDRA SANTOS (1)
SOROCABA	SOROCABA	RÁDIO	RÁDIO CRUZEIRO 92,3 FM/SOROCABA	PRODUTOR	FERNANDO GUIMARÃES (1)
SOROCABA	SOROCABA	RÁDIO	RÁDIO CRUZEIRO 92,3 FM/SOROCABA	PRODUTOR	JUAREZ MORATO
SOROCABA	SOROCABA	RÁDIO	RÁDIO CRUZEIRO 92,3 FM/SOROCABA	REPÓRTER	ANDRÉ FASANO
SOROCABA	SOROCABA	RÁDIO	RÁDIO CRUZEIRO 92,3 FM/SOROCABA	REPÓRTER	CAIO ROSSINI
SOROCABA	SOROCABA	RÁDIO	RÁDIO VANGUARDA 1210 AM/SOROCABA	COORD. JORNALISMO	JOSÉ MAURÍCIO MOREIRA
SOROCABA	SOROCABA	RÁDIO	RÁDIO VANGUARDA 1210 AM/SOROCABA	PRODUTOR	DOUGLAS VALLE
SOROCABA	SOROCABA	RÁDIO	RÁDIO VANGUARDA 94,9 FM/SOROCABA	REDATOR	ROSIVÂNIA DA SILVA MELO
SOROCABA	SOROCABA	TELEVISÃO	BOM DIA CIDADE/TV GLOBO/SOROCABA	EDITOR	DANIEL SCHAFER
SOROCABA	SOROCABA	TELEVISÃO	BOM DIA CIDADE/TV GLOBO/SOROCABA	PRODUTOR	CARLA CAMPOS (1)
SOROCABA	SOROCABA	TELEVISÃO	DIRETO DA REDAÇÃO/TV GLOBO/SOROCABA	EDITOR CHEFE	RODRIGO GABRIOTI
SOROCABA	SOROCABA	TELEVISÃO	DIRETO DA REDAÇÃO/TV GLOBO/SOROCABA	PRODUTOR	ARCÍLIO NETO
SOROCABA	SOROCABA	TELEVISÃO	RECORDTV/SOROCABA/RECORD PAULISTA	PRODUTOR	FERNANDA MARQUES (1)
SOROCABA	SOROCABA	TELEVISÃO	SBT/SOROCABA/TV SOROCABA	EDITOR	LÍVIA CAMARGO
SOROCABA	SOROCABA	TELEVISÃO	TEM NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SOROCABA	EDITOR	MATEUS SOARES
SOROCABA	SOROCABA	TELEVISÃO	TEM NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/SOROCABA	EDITOR CHEFE	SOLANGE BENDINI
SOROCABA	SOROCABA	TELEVISÃO	TV GLOBO/SOROCABA/TV TEM	COORD. JORNALISMO	ALINE ORIGUELLA
SOROCABA	SOROCABA	TELEVISÃO	TV GLOBO/SOROCABA/TV TEM	EDITOR	WILSON RODRIGUES JUNIOR
SOROCABA	SOROCABA	TELEVISÃO	TV GLOBO/SOROCABA/TV TEM	PRODUTOR	JOMAR BELLINI
SOROCABA	TATUÍ	JORNAL	INTEGRAÇÃO/TATUÍ	COORD. JORNALISMO	JOSÉ REINER FERNANDES
SOROCABA	TATUÍ	JORNAL	INTEGRAÇÃO/TATUÍ	REDATOR	ROGÉRIO LISBOA
SOROCABA	TATUÍ	JORNAL	O PROGRESSO DE TATUÍ/TATUÍ	BLOG	HENRIQUE DOURADO
SOROCABA	TATUÍ	JORNAL	O PROGRESSO DE TATUÍ/TATUÍ	COORD. JORNALISMO	IVAN CAMARGO GONÇALVES
SOROCABA	TIETÊ	INTERNET	TIETÊ NEWS		CELSO DE LIMA
SOROCABA	TIETÊ	JORNAL	A TARDE/LARANJAL PAULISTA	EDITOR	
SOROCABA	TIETÊ	JORNAL	NOSSA FOLHA/TIETÊ	COORD. JORNALISMO	DAMANA MARIA RODRIGUES
SOROCABA	TIETÊ	JORNAL	NOSSA FOLHA/TIETÊ	REDATOR	DENIVAL DE LIMA
SOROCABA	VOTORANTIM	INTERNET	JORNAL IPANEMA ONLINE/VOTORANTIM	REPÓRTER	GUSTAVO FERRARI
SOROCABA	VOTORANTIM	INTERNET	PORTAL GAZETA DE VOTORANTIM/VOTORANTIM	PAUTA	LUCIANA LOPEZ
SOROCABA	VOTORANTIM	JORNAL	FOLHA DE VOTORANTIM/VOTORANTIM	COORD. JORNALISMO	JOSÉ ANTONIO RODRIGUES
SOROCABA	VOTORANTIM	JORNAL	GAZETA DE VOTORANTIM		MURILO MUNHOZ
SOROCABA	VOTORANTIM	JORNAL	GAZETA DE VOTORANTIM/VOTORANTIM	COORD. JORNALISMO	WERINTON KERMES
SOROCABA	VOTORANTIM	RÁDIO	RÁDIO IPANEMA 91,1 FM/VOTORANTIM	PRODUTOR	RUBENS MAXIMIANO
SOROCABA	VOTORANTIM	RÁDIO	RÁDIO VOZ DA LIBERTAÇÃO 98,1 FM/VOTORANTIM	COORD. JORNALISMO	ALEXANDRE LOBÃO

707

SOROCABA	VOTORANTIM	TELEVISÃO	DEBATE DOS FATOS/TV VOTORANTIM/VOTORANTIM	PRODUTOR	LUCIANA LOPEZ
SOROCABA	AVARÉ	INTERNET	A ESTÂNCIA	REDAÇÃO	
SOROCABA	SÃO MANUEL	RÁDIO	RÁDIO SIR FM	REDAÇÃO	
SOROCABA	BOFETE	TELEVISÃO	TV TEM	REDAÇÃO	
SOROCABA	BOTUCATU	INTERNET	CIDADE BOTUCATU	REDAÇÃO	
SOROCABA	AVARÉ	INTERNET	PORTAL DO SUDOESTE PAULISTA	REDAÇÃO	
SOROCABA	ITU	JORNAL	AGORA ITU	DIRETORA	NÚBIA PREVELATTO
SOROCABA	AVARÉ	INTERNET	PORTAL DO SUDOESTE PAULISTA	REDAÇÃO	
VALE DO PARAÍBA	JACAREÍ	RÁDIO	RÁDIO MENSAGEM AM	REDAÇÃO	
	INTERIOR	PORTAL	RADAR DO INTERIOR (INT)		ANA MARIA AGMONT
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	RÁDIO	RÁDIO BAND VALE	REPÓRTER	DOUGLAS BRAGA
CAMPINAS	CAMPINAS	JORNAL	CORREIO POPULAR/ METRÓPOLES	REPÓRTER	BRUNO LUPORINI CHIAROTTI
BAIXADA SANTISTA	CUBATÃO	JORNAL	DIÁRIO DO LITORAL	REPÓRTER	IGOR DE PAIVA
RMSP OESTE	COTIA	JORNAL	O REPÓRTER REGIONAL	EDITOR	VALTER WOLFF
ABC	DIADEMA	INTERNET	ABC NEWS (DIADEMA)	EDITOR	ELIAS LUBAQUE
PRESIDENTE PRUDENTE	DRACENA	RÁDIO	RÁDIO LIBERAL (DRACENA)	DIRETOR	RUI PALMA
SOROCABA	ITAPETININGA	JORNAL	CORREIO DE ITAPETININGA	EDITOR CHEFE	CARLA MONTEIRO
RMSP OESTE	ITAPEVI	INTERNET	CANAL ITAPEVI	EDITOR	ANDRÉ BARNABÉ
CAMPINAS	LEME	JORNAL	TRIBUNA DE LEME	EDITOR	SANDRA KAUFMANN
BAURU	LENÇÓIS PAULISTA	RÁDIO	RÁDIO VENTURA FM	PRODUTOR	PAULO VASSOLER
RMSP NORTE	MAIRIPORÃ	INTERNET	JORNAL DE TERRA PRETA	EDITOR	ROGÉRIO FELIPPE
RMSP ALTO TIETÊ	MOGI DAS CRUZES	RÁDIO	RÁDIO METROPOLITANA	EDITOR	VLADIMIR GAMA
CENTRAL	SÃO CARLOS	INTERNET	MUNDO BOM	EDITOR CHEFE	ALEXANDRE MILANETTI
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	RÁDIO	RÁDIO BAND VALE FM	REPÓRTER	DOUGLAS BRAGA
ABC	SANTO ANDRÉ	INTERNET	ABCD REAL	EDITOR	JOAQUIM ALESSI
CAMPINAS	BRAGANÇA PAULISTA	RÁDIO	RÁDIO BRAGANÇA FM	DIRETOR	JOSÉ DE LIMA
SÃO PAULO	SÃO PAULO	TELEVISÃO	SP2	REPÓRTER	LAURA CASSANO
PRESIDENTE PRUDENTE	ADAMANTINA	INTERNET	FOLHA REGIONAL	EDITOR CHEFE	URTER MASSAROTI JUNIOR
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	RÁDIO	RÁDIO VIVA FM	DIRETOR	JOÃO APARECIDO CARDOSO
CENTRAL	ARARAQUARA	RÁDIO	RÁDIO MORADA	DIRETOR	ROBERTO MONTORO FILHO
SOROCABA	BOTUCATU	TELEVISÃO	TV TEM	EDITORA CHEFE	GLEY BIANCÃO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	CAÇAPAVA	INTERNET	TAIADA WEB		REDAÇÃO
RMSP ALTO TIETÊ	FERRAZ DE VASCONCELOS	JORNAL	O DIÁRIO DE FERRAZ		REDAÇÃO
RMSP NORTE	FRANCISCO MORATO	INTERNET	TRIBUNA MORATENSE	EDITOR	FLÁVIO LUBARINO
SANTOS	GUARUJÁ	JORNAL	A ESTÂNCIA DE GUARUJÁ	EDITOR CHEFE	KARINA MINGARELLI
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	JACAREÍ	JORNAL	SEMANÁRIO DE JACAREÍ		REDAÇÃO
BAURU	JAÚ	REVISTA	REVISTA ETAPA		REDAÇÃO
SOROCABA	LARANJAL PAULISTA	TELEVISÃO	JORNAL DA MANHÃ	REPÓRTER	
CAMPINAS	LIMEIRA	RÁDIO	RÁDIO JORNAL FM	APRESENTADOR	JUNINHO ROBERTO
MARÍLIA	MARÍLIA	RÁDIO	RÁDIO ITAIPU FM	APRESENTADOR	NELSON CUNHA
CAMPINAS	MOGI MIRIM	JORNAL	O IMPACTO	DIRETOR	FLÁVIO MAGALHÃES
RMSP OESTE	OSASCO	JORNAL	FOLHA OESTE	EDITOR	JOSÉ ROBERTO DA SILVA DOS SANTOS

PRESIDENTE PRUDENTE	OSVALDO CRUZ	INTERNET	JORNAL DA MAX	EDITOR	EDY ROCHA
RMSP ALTO TIETÊ	ARUJÁ	JORNAL	JORNAL DA CIDADE	REDAÇÃO	
RMSP OESTE	COTIA	INTERNET	JORNAL TABLOIDE	EDITOR CHEFE	CLOVES FERREIRA
RMSP OESTE	EMBU DAS ARTES	INTERNET	SP REPÓRTER		ELIZEU TEIXEIRA FILHO
RMSP NORTE	FRANCISCO MORATO	INTERNET	PORTAL BÚSSOLA	EDITOR	EDSON ARAUJO
RMSP ALTO TIETÊ	GUARULHOS	JORNAL	GUARULHOS HOJE	DIRETOR	GIL CAMPOS
BAURU	LENÇÓIS PAULISTA	RÁDIO	RÁDIO VENTURA FM	EDITOR	CARLOS DUARTE
RMSP ABC	MAUÁ	INTERNET	INFORMA ABC	EDITOR	FELIPE GILIOLI
RMSP ALTO TIETÊ	MOGI DAS CRUZES	JORNAL	A SEMANA	COORDENADORA DE CONTEÚDO	FABÍOLA PUPO
BARRETOS	OLÍMPIA	INTERNET	DIÁRIO DE OLÍMPIA	EDITOR	LEONARDO CONCON
SANTOS	PRAIA GRANDE	JORNAL	O INCONFIDENTE	EDITOR CHEFE	VICENTE BARONE
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	INTERNET	SP RIO MAIS	REDAÇÃO	
SOROCABA	SOROCABA	JORNAL	CORRESPONDENTE SOROCABA	REPÓRTER	JOSÉ MARIA TOMAZELA
CAMPINAS	SUMARÉ	JORNAL	PORTAL DE SUMARÉ	EDITOR	MÁRIO DIAS MIRANDA
RMSP LESTE	CAJAMAR	INTERNET	JORNAL EVIDÊNCIA	EDITOR	LUCI DE QUEIROZ
PRESIDENTE PRUDENTE	ADAMANTINA	IMPRESSO	FOLHA REGIONAL	REDAÇÃO	
CENTRAL	ARARAQUARA	INTERNET	ARARAQUARA AGORA	REDAÇÃO	
RMSP ALTO TIETÊ	ARUJÁ	INTERNET	BOM DIA ARUJÁ	REDAÇÃO	
SOROCABA	AVARÉ	INTERNET	PORTAL DO SUDOESTE PAULISTA	REDAÇÃO	
BAURU	BAURU	TELEVISÃO	TV TEM	REDAÇÃO	
CAMPINAS	CAMPINAS	RÁDIO	RÁDIO NOVA BRASIL	REDAÇÃO	
RMSP OESTE	CARAPICUÍBA	INTERNET	REDE POVO	REDAÇÃO	
SANTOS	CUBATÃO	IMPRESSO	FOLHA DE CUBATÃO	EDITOR	FERNANDO CARDOZO
ABC	DIADEMA	INTERNET	JW NEWS	REPÓRTER	ANGÉLICA
RMSP OESTE	ITAPEVI	INTERNET	CANAL ITAPEVI	REDAÇÃO	
BAURU	LINS	JORNAL	CITY NEWS	REDAÇÃO	
CAMPINAS	MOGI MIRIM	IMPRESSO	JORNAL DA CIDADE	REDAÇÃO	
PRESIDENTE PRUDENTE	OSVALDO CRUZ	INTERNET	CIDADE ABERTA	REDAÇÃO	
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	TELEVISÃO	TV FRONTEIRA	EDITOR	
SOROCABA	ÁGUAS DE SANTA BÁRBARA	INTERNET	DESCUBRA ÁGUAS DE SANTA BÁRBARA	REDAÇÃO	
SOROCABA	BOTUCATU	INTERNET	AGÊNCIA 14 NEWS	REDAÇÃO	
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	CRUZEIRO	INTERNET	A GAZETA RM	REDAÇÃO	
RMSP LESTE	CAJAMAR	INTERNET	REDE NOTIAZ	REDAÇÃO	
FRANCA	FRANCA	INTERNET	VERDADE ON	REPÓRTER	PEDRO MAIA
CARAGUATATUBA	ILHABELA	INTERNET	VOZ DO LITORAL	REDAÇÃO	
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	JALES	INTERNET	JALES NOTÍCIAS	EDITOR	ALEXANDRE RIBEIRO
BAURU	JAÚ	INTERNET	JAÚ MAIS	REDAÇÃO	
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	JACAREÍ	INTERNET	ELITE VALE	DIRETOR	DENISE SANTOS
CAMPINAS	LIMEIRA	INTERNET	TRIBUNA DE LIMEIRA	EDITOR CHEFE	ANTONIO CLÁUDIO BONTORIM
ABC	MAUÁ	REVISTA	REVISTA SUCESSO	REDAÇÃO	
RMSP OESTE	OSASCO	INTERNET	JORNAL DIGITAL DA REGIÃO OESTE	REDAÇÃO	
CAMPINAS	RIO CLARO	REVISTA	REVISTA JC MAGAZINE	REPÓRTER	LAURA TESSETI

SÃO PAULO	SÃO PAULO	INTERNET	DIÁRIO ZONA NORTE	DIRETOR	MAURÍCIO BENASSATO
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	INTERNET	REGIONAL PRESS 10	EDITOR	FABIO ROCCA
CAMPINAS	ARARAS	INTERNET	ACESSO REGIONAL	EDITOR	MARCEL BOTELHO
CAMPINAS	AMERICANA	INTERNET	PORTAL ATUALIDADE	EDITOR	AMANDA SABINO
BARRETOS	BARRETOS	RÁDIO	RÁDIO JORNAL	REPÓRTER	MAZINHO DIAS
SOROCABA	CERQUILHO	INTERNET	NOSSA CIDADE	EDITOR	JOSÉ GERALDO DORIGUELLO
SANTOS	CUBATÃO	INTERNET	CUBATÃO NOTÍCIAS	EDITOR	FELIPE LESSA
PRESIDENTE PRUDENTE	DRACENA	RÁDIO	RÁDIO 95 FM	DIRETOR	ADRIANO CUGLIERI
RMSP ALTO TIETÊ	FERRAZ DE VASCONCELOS	INTERNET	JORNAL SETE	EDITOR	RODRIGO ANTONIO
RMSP ALTO TIETÊ	GUARULHOS	JORNAL	FOLHA METROPOLITANA	EDITOR	EDUARDO MICHELETTO
MARÍLIA	MARÍLIA	TELEVISÃO	TV RECORD PAULISTA	EDITOR CHEFE	JAQUELINE PEREIRA
RIBEIRÃO PRETO	ALTINÓPOLIS	RÁDIO	RÁDIO ALT FM	DIRETOR	MARCELO CAMARGO
SOROCABA	ARAÇOIABA DA SERRA	INTERNET	PORTAL ARAÇOIABA DA SERRA	EDITOR	MARCOS CAMILO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	VOTUPORANGA	INTERNET	VOTUPORANGA TUDO	EDITOR	JOSÉ LUIZ LANÇONI
BAURU	BOCAINA		BOCAINA INFORMA	REPÓRTER	JOSÉ HENRIQUE AGUIRRA DEL RIO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	CAÇAPAVA	INTERNET	PORTAL VEREDASOL	EDITOR	SOLANGE
ITAPEVA	CAPÃO BONITO	JORNAL	O EXPRESSO	EDITOR	MARCO CITADINI
CAMPINAS	CAPIVARI	RÁDIO	RÁDIO RAIZES	PRODUTOR	JEAN BORDINI
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	CATANDUVA	INTERNET	SBT INTERIOR (CATANDUVA)	PRODUTORA	LARISSA CRUZ
BARRETOS	COLINA	RÁDIO	RÁDIO COLINENSE	DIRETOR	CARLOS OLIVEIRA
MARÍLIA	GARÇA	INTERNET	GARÇA EM FOCO	EDITOR	FRANCISCO ALVES DO NASCIMENTO
RMSP LESTE	GUARAREMA	INTERNET	GUARAREMA WEB TV	EDITOR	JOÃO AUGUSTO DA SILVA
RMSP OESTE	JANDIRA	INTERNET	EXPRESSO REGIONAL	EDITOR	CHIRLEI FREITAS
CAMPINAS	MOGI GUAÇU	INTERNET	MOGI GUAÇU ACONTECE	EDITOR	RODRIGO SILVA
CAMPINAS	SÃO JOÃO DA BOA VISTA	JORNAL	O MUNICÍPIO	EDITOR CHEFE	IGNÁCIO GARCIA
SOROCABA	SOROCABA	JORNAL	O PROGRESSO	EDITOR	IVAN CAMARGO
CAMPINAS	VÁRZEA PAULISTA	RÁDIO	RÁDIO PÔR DO SOL FM	APRESENTADOR	LUÍS ROBERTO
RMSP ALTO TIETÊ	POÁ	INTERNET	POÁ HOJE	EDITOR	VALTER FRAZÃO
ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	INTERNET	ATA NEWS	REPÓRTER	CRISTIANE MARTINS
CENTRAL	ARARAQUARA	INTERNET	PORTAL RCIA	EDITOR	IVAN ROBERTO PERONI
BAURU	BAURU	INTERNET	ACONTECENDO EM BAURU	EDITOR	GISELE PERALTA
SOROCABA	BOTUCATU	TELEVISÃO	TV ALPHA	COORD. DE JORNALISMO	FERNANDO BRUDER
CAMPINAS	CAMPINAS	INTERNET	CARTA CAMPINAS	COORD. DE CONTEÚDO	GLAUCO CORTEZ
RMSP OESTE	COTIA	INTERNET	JORNAL IMPACTO COTIA	EDITOR	VINICIUS MORORÓ
FRANCA	FRANCA	INTERNET	EM PRIMEIRA MÃO FRANCA	EDITOR	LÉURY BORGES
RMSP ALTO TIETÊ	FERRAZ DE VASCONCELOS	INTERNET	O DIÁRIO DE FERRAZ	REDAÇÃO	
PRESIDENTE PRUDENTE	OSVALDO CRUZ	RÁDIO	RÁDIO MAX	REPÓRTER	CLAUDINEI COUTO
CAMPINAS	PIRACICABA	TELEVISÃO	EPTV PIRACICABA	PRODUÇÃO	
PRESIDENTE PRUDENTE	PRESIDENTE PRUDENTE	INTERNET	PORTAL GRANDE PRUDENTE	REDAÇÃO	
SÃO PAULO	SÃO PAULO	TELEVISÃO	TV GLOBO: BOM DIA sÃO PAULO	EDITOR	JEFERSON SILVA
RMSP	SÃO BERNARDO DO CAMPO	IMPRESSO	UNIÃO DO ABC	EDITOR	JOSÉ DE LIMA RIBEIRO
RMSP	SÃO CAETANO DO SUL	INTERNET	G7 ABC	EDITOR	TIAGO CARRASCO

A C A SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA - ME possui todos os contatos telefônicos e endereços de e-mail dos jornalistas/assessores contidos no mailing em questão. No entanto, em virtude do que dispõe a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Lei n° 13.709/2018, ocultamos essas informações, já que são dados pessoais e não podem ser compartilhados sem prévia autorização.

QUESITO 4

SUBQUESITO 1

Atendimento a Preceitos de Desenvolvimento Sustentável
(item 3.5.)

714

trio marca, imagem e reputação

ANEXO III.2

DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE

LICITAÇÃO Nº: 005/2025

PROCESSO Nº 005.00000292/2024-25

Eu **CARLOS ALBERTO DA SILVA**, CPF n° 007.545.518-81, como representante devidamente constituído da empresa **CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA - ME**, CNPJ sob o n° 34.182.448/0001-95, doravante denominado Licitante, declaro, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

a) a proponente está ciente de sua responsabilidade ambiental e se compromete em adotar práticas ecologicamente corretas realizando as seguintes ações:

(i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente.

(ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente.

(iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.

trio marca, imagem e reputação

b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente, adotando todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis, e que já iniciou algumas e está em fase de implantação das seguintes medidas: **Eficiência energética onde** instalamos sistemas de iluminação LED e sensores de presença; **gestão de resíduos, uso de recursos online** onde distribuímos pautas e informativos pontuais online, diminuindo o consumo de papel e **Manutenção preventiva** realizando uma manutenção preventiva regular para garantir o bom funcionamento do edifício, tendo como meta em um prazo de 06 meses a atingir o nível mínimo para reconhecimento pelos Organismos Ambientais de Empresa Sustentável.

c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

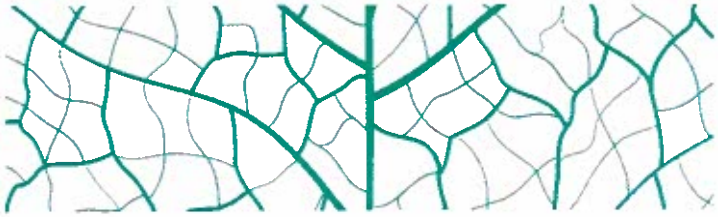
São Paulo, 30 de outubro de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

trio.inf.br
Av. Manuel Bandeira, 360 - V. Leopoldina - São Paulo - SP - 05317-020
(11) 2894 2086 / 98887 9166

716

Carbon Free Brasil



CONTRATO CARBON FREE FULL

(elaboração de inventário de GEE (gases do efeito estufa), neutralização de GEE emitidos pela contratante, emissão do selo CARBON FREE BRASIL, aposentamento de créditos de carbono e plantio de árvores)

CONTRATANTE

RAZÃO SOCIAL	CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
CNPJ	34.182.448/0001-95
ENDEREÇO	AV JOSE CESAR DE OLIVEIRA, 21, VILA LEOPOLDINA
CEP	05.317-000
CIDADE e UF	SÃO PAULO/SP
E-MAIL DO FINANCEIRO *Para recebimento de boletos e notas fiscais.*	daniel@trio.inf.br

REPRESENTANTE LEGAL

NOME COMPLETO	CARLOS ALBERTO DA SILVA
CARGO	DIRETOR
CPF	007.545.518-81

neste ato denominada simplesmente **CONTRATANTE**;

CONTRATADA

CARBON FREE BRASIL LTDA, inscrita no CNPJ 35.305.155/0001-10, situada na Rua Lauro Linhares, 2010, Trindade, 88036-002, Florianópolis - Santa Catarina, neste ato representada por Julia Justino Sens, Administradora, brasileira, CPF n. 089.892.419-79, neste ato denominada simplesmente **CONTRATADA**;

ASSINANTES

Contratante	
Contratada	
Testemunha I	Nome: PAULO DANIEL FARIAS DE MELO CPF: 293.909.968-56

Clicksign 9105173c-3578-4d08-a7c8-d5e45a44864d

Testemunha II	Nome: Jaqueline Skrsypcsak Kist CPF: 050.738.549-77

Informações do Projeto	
Plano	Plano Full
Tipo de crédito para neutralização	REDD+
Neutralização de 12 meses, a partir de	Outubro de 2025
Unidades / Marcas inclusas no projeto	
Escopos contemplados	1, 2 e 3 parcial - de acordo com o Anexo I. Qualquer alteração de escopo, deve ser formalizada.
Previsão de Emissões para 12 meses	8 ton CO2 Em casos de excedentes, será cobrado R$60 por tonelada extra (Cláusula Quinta)
Valor Total do Projeto	R$13.200,00 (Treze mil e duzentos reais) 12x de R$1.100,00
Vencimento da 1ª parcela	10 de Novembro de 2025

As partes acima identificadas resolvem celebrar o presente Contrato de prestação de serviços, para atender às necessidades da **CONTRATANTE**, seguindo as cláusulas e condições adiante estipuladas:

I. DO OBJETO DO CONTRATO:

Cláusula Primeira: O presente Contrato tem como objeto a prestação dos seguintes serviços técnicos ambientais para a **CONTRATANTE** dentro do Plano Full:

A. **Elaboração de Inventário de GEE (Gases do Efeito Estufa) emitidos pela CONTRATANTE** de acordo com o Tratado Carbon Free Brasil, seguindo a NBR ABNT ISO 14064-1, referente aos 12 (doze) meses de dados previstos e aos escopos previstos. O documento será entregue após a coleta de dados de todos os meses previstos no escopo;
A.1. O valor contratado contempla até 03 (três) versões do Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), sendo consideradas como versões distintas aquelas que

demandem alterações em razão de complementações, correções ou ajustes de dados fornecidos pela CONTRATANTE, independentemente do grau de impacto nas informações consolidadas.

A.2. As revisões solicitadas após a terceira versão, quando não decorrentes de erro decorrente das ações isoladas da CONTRATADA, estarão sujeitas à cobrança adicional, a ser previamente orçada e aprovada pela CONTRATANTE.

A.3. A CONTRATADA recomenda que a CONTRATANTE envie os dados de forma completa e revisada antes da primeira consolidação do Inventário, reconhecendo que a qualidade e a exatidão das informações impactam diretamente o cumprimento dos prazos e a previsibilidade de custos.

B. **Neutralização de GEE emitidos pela CONTRATANTE**, nos escopos previstos, durante os 12 (doze) meses de dados previstos, através do aposentamento de créditos de carbono;

C. **Emissão do selo Carbon Free Brasil**, o qual consiste na certificação de Neutralização de GEE, garantindo à CONTRATANTE a neutralidade de emissões dos gases de efeito estufa emitidos durante o prazo de dados previstos;

D. **Aposentamento de créditos de carbono para a neutralização de GEE;**

E. **Plantio de árvores ('Cashback Ambiental')**. A CONTRATADA destinará R$5,00 (cinco reais) por cada tonelada de GEE emitida pela contratante dentro dos escopos e período previsto, a projetos de restauração ambiental com o plantio de árvores nativas no Brasil.

Parágrafo Primeiro: A CONTRATADA está desobrigada de executar serviços porventura solicitados pela CONTRATANTE mas não contemplados no escopo acima ou contrato próprio. Havendo necessidade de execução de serviços diversos aos descritos, estes deverão ser acompanhados de um aditivo contratual com novas obrigações, prazos e honorários, conforme novo acordo entre as Partes.

Parágrafo Segundo: Para a execução dos serviços, a CONTRATANTE deverá fornecer os dados e informações necessários que venham a ser solicitados pela CONTRATADA, sendo certo que eventual atraso na execução dos serviços por conta da demora neste fornecimento, ou por falta de exatidão e veracidade destes dados e informações, não haverá qualquer penalidade à CONTRATADA.

Parágrafo Terceiro: Ao longo da execução dos serviços, a CONTRATADA poderá seguir instruções da CONTRATANTE sem que isso afete a sua autonomia na execução de sua metodologia de trabalho, sendo a execução de seus serviços e demais detalhes informados pela CONTRATADA à CONTRATANTE conforme o andamento dos serviços.

Parágrafo Quarto: A CONTRATADA realizará uma reunião inicial (Reunião de Onboarding), que deverá ser agendada pela CONTRATANTE através de link de agendamento

disponibilizado pela CONTRATADA em até (7) sete dias corridos da assinatura do presente instrumento, , após a assinatura do contrato com o objetivo de alinhar o projeto com a CONTRATANTE e definir conjuntamente as categorias que serão calculadas dentro de cada escopo do projeto.

Parágrafo Quinto: A CONTRATADA executará os serviços diretamente à CONTRATANTE. Contudo, a CONTRATADA poderá se utilizar de prestadores de serviços terceirizados e prepostos para executar o serviço aqui previsto, sendo a CONTRATADA a única responsável pelo pagamento referente a estas contratações.

Parágrafo Sexto: Poderá integrar as entregas objeto deste Contrato, conforme aplicável, a disponibilização de acesso à Plataforma Carbon Free. Tal acesso será concedido somente caso o projeto da **CONTRATANTE**, a exclusivo critério da **CONTRATADA**, atenda aos requisitos técnicos, operacionais e de viabilidade definidos para utilização da referida plataforma. A licença de uso concedida será limitada, não exclusiva, intransferível e revogável, destinada unicamente à execução e ao suporte das atividades previstas neste Contrato, não implicando cessão definitiva de direitos sobre a plataforma ou seus componentes.

II. DO APOSENTAMENTO DE CRÉDITOS DE CARBONO:

Cláusula Segunda: A CONTRATADA se compromete em neutralizar as emissões geradas pela CONTRATANTE, através do aposentamento de créditos de carbono a ser realizado em nome da CONTRATANTE, de acordo com o estabelecido acima.

Parágrafo Primeiro: Cabe à CONTRATADA selecionar os projetos de créditos de carbono viáveis, de acordo com o modelo do projeto e do orçamento existente, e, mediante aprovação da CONTRATANTE, realizar o aposentamento dos mesmos.

Parágrafo Segundo: O certificado de aposentamento dos créditos de carbono será emitido em nome da CONTRATANTE, após finalizado o referido serviço.

Parágrafo Terceiro: Para os fins do Parágrafo Segundo, a CONTRATADA solicitará à CONTRATANTE a confirmação ou atualização de seus dados cadastrais. Caso a CONTRATANTE não forneça a confirmação solicitada no prazo de **30 (trinta) dias** contados do recebimento da solicitação, a CONTRATADA poderá utilizar os dados constantes neste Contrato para fins de conclusão da entrega, isentando-se de qualquer responsabilidade por eventuais divergências ou inconsistências decorrentes da ausência de resposta.

III. DO PLANTIO DE ÁRVORES:

Cláusula Terceira: Em relação ao compromisso de destinação de recursos para o item de Plantio de árvores descrito acima, cabe exclusivamente à CONTRATADA a escolha da área de plantio, espécies de mudas e projeto beneficiado, o que será informado oportunamente à CONTRATANTE.

Parágrafo Primeiro: Para realização do item de Plantio de árvores do escopo deste Contrato, a CONTRATADA poderá realizar, conforme seu critério e cronograma, eventos para este plantio, com mudas, quantidade e localização por ela definidas. Tais eventos são denominados Plantio de Integração e serão divulgados abertamente e não possuem exclusividade.

Parágrafo Segundo: A participação em eventos de Plantio de Integração será oportunizada à equipe da CONTRATANTE, mediante divulgação prévia, ciente de que, para a participação, poderá ser necessário o pagamento de valor extra pela CONTRATANTE, o qual será previamente informado e servirá para custeio da realização do evento, não se confundindo com a remuneração pelos serviços aqui contratados.

IV. DO SELO CARBON FREE® BRASIL E DO SEU USO DE IMAGEM:

Cláusula Quarta: O Selo Carbon Free® Brasil de Neutralização de Carbono fornecido pela CONTRATADA à CONTRATANTE e demais unidades ou marcas inclusas no Quadro Resumo, mediante o cumprimento de todas as obrigações aqui assumidas, garante à CONTRATANTE que suas emissões de gases do efeito estufa, durante o prazo previsto nas "Informações do Projeto", serão compensadas através do aposentamento de crédito de carbono, de acordo com os padrões estabelecidos pela Norma ABNT ISO 14064, GHG Protocol e IPCC.

Parágrafo Primeiro: Será permitida divulgação da posse do selo do Carbon Free® Brasil somente e de acordo com os seguintes tópicos:

A. O selo está unicamente vinculado à CONTRATANTE e às suas atividades nos Escopos descritos e durante o prazo previsto nas "Informações do Projeto". Logo, em caso de divulgação em mídia, a CONTRATANTE deverá expor o selo associado a sua marca e não a outras atividades e períodos.

B. Sempre que divulgada a imagem ou título do selo, a mesma deve seguir os padrões descritos no documento "Manual de Uso do Selo Carbon Free" entregue via e-mail, disponível no link

<https://drive.google.com/file/d/14Ns7fZCAITIPBC8Az-ITU-a-GuL8peJi/view?usp=sharing>.

C. A CONTRATANTE deverá obter aprovação da CONTRATADA através do e-mail marketing@carbonfreebrasil.com para uso do selo em materiais gráficos físicos.

D. Fica vetado à CONTRATANTE alterar o selo de qualquer forma, ou mesmo retirar elementos gráficos, palavras ou números.

E. A CONTRATANTE poderá utilizar unicamente os modelos de selo encaminhados pela CONTRATADA com o ID do selo (número de registro do selo) de seu projeto.

F. Em caso de declarações e divulgações falsas a respeito do selo e da marca e/ou rompimento dos acordos aqui estabelecidos para utilização de imagem, a CONTRATADA possui o direito de retirar a certificação atribuída à CONTRATANTE.

G. Os padrões de uso da imagem e nome do selo descritos transcendem a validade do contrato prevista na CLÁUSULA SEXTA, devendo ser respeitados continuamente.

H. Em caso de rescisão do contrato por qualquer razão que seja, proíbe-se imediatamente o uso do selo, de modo que a CONTRATANTE deverá providenciar a imediata cessação do seu uso em todos os meios físicos e eletrônicos em que, até então, o veiculava.

Parágrafo Segundo: Ainda, caso a CONTRATANTE seja alvo de denúncias, processos ou investigações envolvendo infrações de sua responsabilidade sobre alguma legislação trabalhista e/ou ambiental, ou por práticas de atos de corrupção, violação de dados pessoais ou discriminação com seus colaboradores ou terceiros, e/ou quaisquer atos que possam ferir a reputação do selo e das demais organizações certificadas pelo mesmo, a CONTRATADA reserva-se o direito de rescindir o contrato, com a imediata vedação do uso do Selo Carbon Free Brasil pela CONTRATANTE sem necessidade de aviso prévio.

Parágrafo Terceiro: O Selo constitui propriedade intelectual protegida e reservada exclusivamente à CONTRATADA, de modo que a infração de qualquer disposição desta Cláusula configurará violação de propriedade intelectual, com a responsabilização da CONTRATANTE e seus representantes responsáveis, tanto civil como criminalmente.

Parágrafo Quarto: A CONTRATANTE permite a utilização de imagem de seu negócio e da sua marca pela CONTRATADA, com intuito da divulgação das ações objeto deste contrato em

veículos de comunicação. Cabe à CONTRATANTE garantir que a disponibilização de tais imagens não infringe direitos de terceiros, em especial, de imagem de seus funcionários.

Parágrafo Quinto: Os materiais de uso do selo serão encaminhados à CONTRATANTE após o preenchimento de 1(um) mês de dados previstos dentro do escopo do projeto. O preenchimento desses dados se dará por meio da plataforma Carbon Free e/ou por planilha personalizada encaminhada à CONTRATANTE.

V. DO PAGAMENTO:

Cláusula Quinta: A CONTRATADA receberá, pelos serviços descritos, pagos pela CONTRATANTE, o valor total descrito nas "Informações do Projeto". Os pagamentos deverão ser realizados por boleto bancário, conforme vencimentos indicados acima.

Parágrafo Primeiro: Caso a CONTRATANTE exceda as emissões previstas nas "Informações do Projeto", será devido o valor de R$60,00 (sessenta reais) para cada tonelada excedente verificada. As emissões reais serão analisadas no documento Inventário de GEE, entregue ao fim do projeto, e o valor por toneladas excedentes deverá ser pago pela CONTRATANTE em favor da CONTRATADA em até 30 (trinta) dias após a entrega do Inventário de GEE.

Parágrafo Segundo: Em caso de atraso no pagamento, a CONTRATANTE arcará com o pagamento de multa no valor de 2% sobre a parcela devida, mais juros de mora de 1% ao mês, e correção monetária pelo INPC.

Parágrafo Terceiro: Caso o atraso no pagamento supere 07 (sete) dias do vencimento, a CONTRATADA poderá suspender os serviços no estado em que estiverem, sem necessidade de comunicação prévia ou incidência de penalidade para si. Os serviços serão retomados somente em caso de regularização do saldo devedor.

Parágrafo Quarto: Se o atraso no pagamento superar 15 (quinze) dias do vencimento original, a CONTRATADA poderá rescindir com o presente Contrato, cessando a prestação de serviços no estado em que estiverem, sem necessidade de comunicação prévia, e com a possibilidade de cobrança da multa rescisória em face da CONTRATADA somada ao saldo devedor atualizado.

VI. DA VIGÊNCIA DO CONTRATO

Cláusula Sexta: O presente Contrato terá vigência até a conclusão do 12° (décimo segundo) mês de Inventário de GEE ou até a finalização de todos os serviços contratados e o respectivo

pagamento, prevalecendo o que ocorrer primeiro. Findo esse prazo, o Contrato será automaticamente renovado por igual período de 12 (doze) meses, salvo manifestação expressa em contrário por qualquer das Partes, comunicada previamente.

Parágrafo Primeiro: O valor do Contrato é acordado para cada período de 12 (doze) meses, sendo que, em caso de renovação, o mesmo valor será devido, mas com reajuste anual, a contar da assinatura do Contrato, pelo IPCA/IBGE, desde que este possua valor positivo. Caso o indicador possua valor negativo na data do reajuste, manter-se-á inalterado o valor do contrato para o próximo período de 12 (doze) meses.

Parágrafo Segundo: Na hipótese de renovação automática por mais 12 (doze) meses, o valor total do novo período será dividido em 12 (doze) parcelas mensais, sucessivas e de igual valor.

VII. DA RESCISÃO CONTRATUAL:

Cláusula Sétima: As Partes poderão rescindir imotivadamente o presente Contrato mediante comunicação da Parte interessada enviada, ao menos, 30 (trinta) dias de antecedência via e-mail. Caso a Parte interessada não obtenha resposta da outra Parte em relação à rescisão comunicada após os 30 (trinta) dias do envio da comunicação, o Contrato será automaticamente rescindido.

Parágrafo Primeiro: Caso o interesse na rescisão contratual seja decorrente de prévia infração legal ou contratual da Parte contrária, a Parte interessada na rescisão fica dispensada do aviso prévio fixado acima, sendo o contrato considerado rescindido imediatamente com o envio da comunicação.

Parágrafo Segundo: A Parte que solicitar a rescisão imotivadamente, ou der causa à rescisão, sofrerá a imposição de multa de 30% (trinta por cento) do valor restante das parcelas pendentes estabelecidas, sem prejuízos de eventual perdas e danos, a serem pagos à Parte inocente.

Parágrafo Terceiro: Este Contrato ainda poderá ser rescindido de pleno direito, mas sem a incidência da multa indicada acima, nas seguintes hipóteses: (A) Ocorrência de casos fortuitos ou de força maior que impeçam a execução dos serviços por mais de 90 (noventa) dias consecutivos; e (B) Decretação de falência de uma das Partes.

Parágrafo Quarto: Com a rescisão deste Contrato, pelo motivo que for, a CONTRATANTE deve cessar automaticamente o uso do selo Carbon Free Brasil em todos os seus veículos de comunicação e divulgação.

Parágrafo Quinto: Rescindido o presente Contrato, a CONTRATADA entregará os relatórios de emissões mensais somente referente aos meses em que os dados foram fornecidos até o momento da rescisão, ciente a CONTRATANTE de que a neutralização de GEE e o Cashback Ambiental, assim como o Inventário de GEE, não serão entregues nesta hipótese de rescisão antecipada, uma vez que são realizados ao final do período total contrato, não sendo possível a sua realização parcial.

Parágrafo Sexto: Quando aplicável, em caso de cancelamento do presente Contrato por qualquer motivo, incluindo, mas não se limitando a, inadimplência, ausência de envio de dados ou de resposta a solicitações da CONTRATADA, a CONTRATANTE manterá acesso à Plataforma Carbon Free pelo prazo de 7 (sete) dias corridos a contar da data do cancelamento, findo o qual o acesso será automaticamente desativado. Nos casos de encerramento regular do Contrato, decorrente do término de sua vigência, conclusão das entregas e integral adimplemento das obrigações contratuais, a CONTRATANTE manterá acesso à Plataforma pelo prazo de 20 (vinte) dias corridos a contar da data do encerramento, após o qual o acesso será automaticamente desativado.

VIII. DA CONFIDENCIALIDADE:

Cláusula Oitava: São consideradas confidenciais todas as informações, transmitidas por meios escritos, eletrônicos, verbais ou outras formas de transmissão, de qualquer natureza, incluindo, mas não se limitando a: know-how, técnica, design, especificações, desenhos, cópias, modelos, fotografias, software, mídias, contratos, propostas comerciais, processos, tabelas, projetos, dentre outros.

Parágrafo Único: As Partes se comprometem mutuamente a manter sigilo sobre todas as Informações Confidenciais a que venham ter acesso por força deste Contrato, devendo respeitar este compromisso durante toda a vigência deste Contrato e pelo prazo de 05 (cinco) anos após seu encerramento, ciente de que a violação ocasionará sua responsabilização civil e criminal.

IX. DA PROPRIEDADE INTELECTUAL:

Cláusula Nona: Todas as concepções, documentos e produtos decorrentes da prestação de serviços ora contratada, especialmente o Selo CARBON FREE BRASIL, são e seguem sendo de

única e exclusiva titularidade da CONTRATADA, que dela poderá assim dispor, utilizar e usufruir livremente.

Parágrafo Único: Os direitos sobre a propriedade intelectual devem ser respeitados durante a vigência deste Contrato e após seu término, sendo certo que a violação a qualquer tempo implicará na responsabilização civil e criminal da CONTRATANTE.

X. DO COMPLIANCE E ANTICORRUPÇÃO

Cláusula Décima: As Partes contratantes declaram conhecer as normas de prevenção à corrupção previstas na legislação brasileira, dentre elas, a Lei de Improbidade Administrativa (Lei nº 8.429/1992) e a Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/2013) e se comprometem a cumpri-las fielmente, por si e por seus representantes, administradores e colaboradores, bem como exigir o seu cumprimento pelos terceiros por elas contratados.

Parágrafo Primeiro: Os contratantes declaram que manterão até o final da vigência deste contrato conduta ética e máximo profissionalismo na execução do objeto do presente instrumento.

Parágrafo Segundo: As Partes se obrigam a, no exercício dos direitos e obrigações previstos neste Contrato:

A. Não dar, oferecer ou prometer qualquer bem de valor ou vantagem de qualquer natureza a agentes públicos ou a pessoas a eles relacionadas ou ainda quaisquer outras pessoas, empresas e/ou entidades privadas, com o objetivo de obter vantagem indevida, influenciar ato ou decisão ou direcionar negócios ilicitamente;

B. Adotar as melhores práticas de monitoramento e verificação do cumprimento das leis anticorrupção, com o objetivo de prevenir atos de corrupção, fraude, práticas ilícitas ou lavagem de dinheiro por seus sócios, administradores, colaboradores e/ou terceiros por elas contratados; e

C. Não empregar, direta ou mediante contrato de serviços ou qualquer outro instrumento, trabalho escravo ou infantil.

Parágrafo Terceiro: As Partes declaram que não estiveram envolvidas com qualquer alegação de crime de lavagem de dinheiro, delito financeiro, financiamento de atividades ilícitas ou atos contra a Administração Pública, corrupção, fraude em licitações ou suborno.

Parágrafo Quarto: As Partes deverão notificar uma à outra caso tomem conhecimento ou desconfie de alguma violação às legislações mencionadas por pessoas ligadas a elas.

Parágrafo Quinto: A comprovada violação de qualquer das obrigações previstas nesta cláusula é causa para a rescisão unilateral motivada deste Contrato, independentemente de qualquer notificação, sem prejuízo da cobrança das perdas e danos causados à parte inocente e das demais penalidades previstas no presente instrumento.

XI. DA PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS:

Cláusula Décima Primeira: As Partes declaram conhecer e cumprir todas as leis vigentes envolvendo proteção de dados pessoais, em especial a Lei nº 13.709/2018 ("Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais") e, quando for o caso, o Regulamento 679/2016 da União Europeia ("Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados"), conhecida pela sigla GDPR, comprometendo-se, assim, a limitar a utilização dos dados pessoais a que tiver acesso apenas para execução dos serviços deste contrato, abstendo-se de utilizá-los em proveito próprio ou alheio, para fins comerciais ou quaisquer outros.

Parágrafo Primeiro: As Partes declaram que possuem internamente todas as práticas exigidas e cumprem integralmente a legislação em vigor, incluindo o correto tratamento dos dados pessoais, as hipóteses de tratamento de dados e possuem condições de atendimento para o exercício do direito dos titulares de dados.

Parágrafo Segundo: As partes declaram que adotam políticas de boas práticas e governança, que contém e asseguram, obrigatoriamente: níveis de segurança tecnológica, procedimentos de integridade, confidencialidade e disponibilidade no tratamento de dados pessoais, regras de organização, funcionamento, procedimento, obrigações e responsabilidades para as partes que efetuam o tratamento de dados pessoais, ações educativas, mecanismos internos de supervisão e de mitigação de riscos, bem como revogam todas disposições anteriores cujos termos, condições ou obrigações versam sobre a matéria.

Parágrafo Terceiro: Em caso de incidente de vazamento de dados, independentemente do motivo que o tenha ocasionado, a Parte deverá enviar comunicação à Parte contrária por escrito, certificando-se do recebimento, no prazo máximo de 24 (vinte e quatro) horas contado a partir da ciência do vazamento, contendo, no mínimo, as seguintes informações: (i) data e hora do incidente; (ii) data e hora da ciência pela Parte comunicadora; (iii) relação dos tipos de dados afetados pelo incidente; (iv) relação de titulares afetados pelo vazamento; e (v)

indicação de medidas que estiverem sendo tomadas para reparar o dano e evitar novos incidentes. Em caso de solicitação por parte da CONTRATANTE, a CONTRATADA deverá garantir a exclusão de determinados dados, em prazo a ser informado pela CONTRATADA para tanto.

Parágrafo Quinto: O descumprimento desta cláusula poderá ensejar a rescisão imediata deste contrato e acarretará o ressarcimento, pela parte infratora, das perdas e danos efetivamente causados à outra parte.

XII. DA REGULARIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL:

Cláusula Décima Segunda: É obrigação da CONTRATADA e da CONTRATANTE a cumprir todas as determinações legais, sejam fiscais, previdenciárias, referentes à defesa e proteção do meio ambiente, observando a legislação relativa à política nacional do meio ambiente, bem como a legislação trabalhista, restando proibido o trabalho de menores de 18 anos em atividades noturnas, perigosas ou insalubres e de menores de 16 anos em qualquer trabalho, exceto na condição de aprendiz, a partir de 14 anos.

Parágrafo Único: O descumprimento de qualquer item deste capítulo permitirá rescindir o contrato, por qualquer uma das partes, imediatamente e acarretará a responsabilização da parte que deu causa à rescisão, independente de culpa, por perdas e danos e quaisquer outras despesas que tenha dado causa em razão desta infração.

XIII. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS:

Cláusula Décima Terceira: Cessão. Este Contrato não poderá ser cedido total ou parcialmente por nenhuma das partes sem a prévia e expressa concordância por escrito da parte contrária.

Cláusula Décima Quarta: Totalidade dos Acordos. Este Contrato contém o entendimento total entre as Partes, com respeito aos assuntos ora contemplados, substituindo todos os acordos ou negociações, verbais ou escritos, anteriores realizados entre as partes, concernentes às mesmas matérias aqui previstas.

Cláusula Décima Quinta: Notificações/Comunicações. Quaisquer avisos ou comunicados, que uma das Partes tenha de fazer a outra parte, em relação a quaisquer direitos ou

obrigações contidas no presente instrumento, deverão adotar a forma escrita, e serão tidas como eficazmente entregues se enviadas por e-mail, ou outro meio eletrônico hábil para tais comunicações.

Cláusula Décima Sexta: Sucessão. As Partes se obrigam por si, seus herdeiros e sucessores a qualquer título, ao fiel cumprimento deste Contrato.

Cláusula Décima Sétima: Nulidade. Se qualquer disposição deste Contrato for considerada nula, anulável, inválida ou inoperante, nenhuma outra disposição deste Contrato será afetada como consequência disso.

Cláusula Décima Oitava: Representação. As Partes declaram que obtiveram todas as autorizações necessárias para a assinatura e execução deste Contrato e que os signatários deste têm poderes para assumir obrigações em nome das respectivas Partes, sob pena de responderem civil e criminalmente.

Cláusula Décima Nona: Tolerância. A tolerância de uma das Partes para com a outra, relativamente ao descumprimento de qualquer uma das obrigações assumidas neste Contrato, será mera liberalidade, não implicando novação ou renúncia a qualquer direito. A parte tolerante poderá, a qualquer tempo, exigir da outra parte o fiel e cabal cumprimento de suas obrigações.

Cláusula Vigésima: Representação. As Partes declaram que obtiveram todas as autorizações necessárias para a assinatura e execução deste Contrato e que os signatários deste têm poderes para assumir obrigações em nome das respectivas Partes, sob pena de responderem civil e criminalmente.

Cláusula Vigésima Primeira: Eleição de Foro. Para resolver quaisquer controvérsias decorrentes deste Contrato, quando não for possível uma solução consensual, fica eleito o foro da Comarca de Florianópolis/SC, com renúncia a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

Cláusula Vigésima Segunda: Assinatura. As Partes reconhecem que este contrato será assinado por meio eletrônico, nos termos do parágrafo 2º, do artigo 10, da Medida Provisória 2.200- 2/2001. Nessa hipótese, e por força da Lei 14.620/23, fica desde já estabelecido que:

a. Será válida e plenamente eficaz qualquer modalidade de assinatura eletrônica prevista em lei, sendo que constituem obrigações válidas e exigíveis, para todos os fins legais, representando a vontade de todos que o assinam, como prova documental e título executivo extrajudicial, para todos os fins e efeitos;

b. As Partes ainda declaram que são válidas as assinaturas eletrônicas avançadas, ainda que a plataforma escolhida para colher as assinaturas não atenda aos requisitos do sistema ICP-Brasil, prevalecendo a escolha das Partes acerca da plataforma a ser utilizada;

c. Ficam, desde já, dispensadas as assinaturas das testemunhas, nos termos do parágrafo quarto do art. 784 do CPC.

E, assim, por estarem justos e contratados assinam o presente, em via digital, na presença de testemunhas.

[*Assinaturas eletrônicas*]

Anexo I - Sobre os Escopos de Emissão de GEE

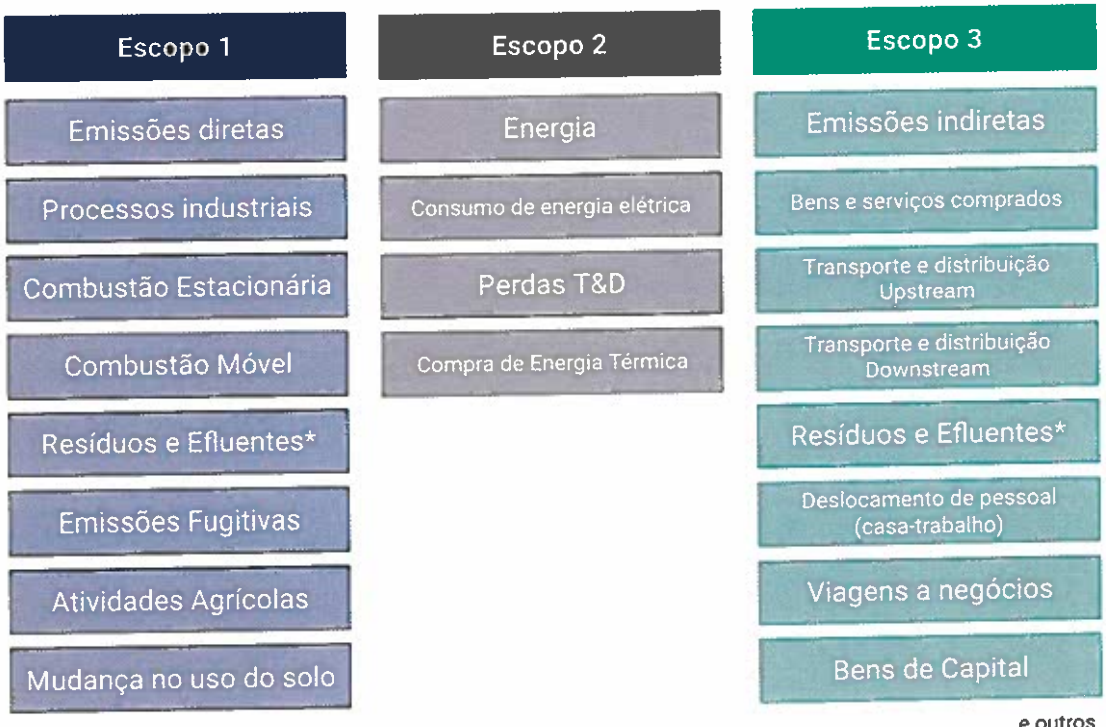
Na metodologia GHG Protocol, existem três grandes grupos principais entre os quais as emissões são enquadradas, chamados Escopos.

Escopo 1: Referente às emissões diretas de GEE que pertencem ou são controladas pela organização.

Escopo 2: Referente às emissões indiretas de GEE pelo consumo de energia, tanto proveniente da aquisição de energia elétrica que é consumida pela empresa, como decorrente de perda energética.

Escopo 3: Categoria opcional referente à outras emissões indiretas de GEE consequentes das atividades da empresa, mas que ocorrem por fontes que não pertencem ou não são controladas pela organização.

Imagem 1: Detalhamento dos Escopos



*A serem contabilizadas no escopo mais adequado

As categorias a serem calculadas dentro de cada escopo serão avaliadas na reunião de Onboarding entre CONTRATADA E CONTRATANTE. A aplicabilidade das categorias de cada escopo depende da operação da empresa em análise - não sendo obrigatório o levantamento de categorias inexistentes no contexto da organização.

Para que a empresa possa fazer o uso do selo Carbon Free, é requerida a neutralização dos escopos obrigatórios: escopo 1 e 2.

Contrato Carbon Free - Trio.docx.pdf

Documento número #9105173c-3578-4d08-a7c8-d5e45a44864d
Hash do documento original (SHA256): 78402d973c4364b25f1f1b9e891a62cbb4e83e12fb0c897d2f90efe765b3c0ec

Assinaturas

PAULO DANIEL FARIAS DE MELO
CPF: 293.909.968-56
Assinou como testemunha em 28 out 2025 às 16:00:02

CARLOS ALBERTO DA SILVA
CPF: 007.545.518-81
Assinou como contratante em 28 out 2025 às 16:00:06

Jaqueline Skrsypcsak Kist
CPF: 050.738.549-77
Assinou como testemunha em 28 out 2025 às 16:00:44

Julia Justino Sens
CPF: 089.892.419-79
Assinou como contratada em 28 out 2025 às 16:06:29

Log

28 out 2025, 15:55:29	Operador com email jaqueline@carbonfreebrasil.com na Conta a97e7eff-4620-4225-a998-eab529af84b0 criou este documento número 9105173c-3578-4d08-a7c8-d5e45a44864d. Data limite para assinatura do documento: 27 de novembro de 2025 (15:55). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
28 out 2025, 15:58:03	Operador com email jaqueline@carbonfreebrasil.com na Conta a97e7eff-4620-4225-a998-eab529af84b0 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 31 de outubro de 2025 (23:59).
28 out 2025, 15:58:03	Operador com email jaqueline@carbonfreebrasil.com na Conta a97e7eff-4620-4225-a998-eab529af84b0 adicionou à Lista de Assinatura: jaqueline@carbonfreebrasil.com para assinar como testemunha, via E-mail. Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Jaqueline Skrsypcsak Kist e CPF 050.738.549-77.

733

28 out 2025, 15:58:03	Operador com email jaqueline@carbonfreebrasil.com na Conta a97e7eff-4620-4225-a998-eab529af84b0 adicionou à Lista de Assinatura: administrativo@carbonfreebrasil.com para assinar como contratada, via E-mail. Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Julia Justino Sens.
28 out 2025, 15:58:03	Operador com email jaqueline@carbonfreebrasil.com na Conta a97e7eff-4620-4225-a998-eab529af84b0 adicionou à Lista de Assinatura: carlos@trio.inf.br para assinar como contratante, via E-mail. Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo CARLOS ALBERTO DA SILVA e CPF 007.545.518-81.
28 out 2025, 15:58:03	Operador com email jaqueline@carbonfreebrasil.com na Conta a97e7eff-4620-4225-a998-eab529af84b0 adicionou à Lista de Assinatura: pdfdemelo@gmail.com para assinar como testemunha, via E-mail. Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo PAULO DANIEL FARIAS DE MELO e CPF 293.909.968-56.
28 out 2025, 16:00:02	PAULO DANIEL FARIAS DE MELO assinou como testemunha. Pontos de autenticação: Token via E-mail pdfdemelo@gmail.com. CPF informado: 293.909.968-56. IP: 186.204.62.154. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.6060672 e longitude -46.661632. URL para abrir a localização no mapa: https://app.clicksign.com/location. Componente de assinatura versão 1.1331.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
28 out 2025, 16:00:06	CARLOS ALBERTO DA SILVA assinou como contratante. Pontos de autenticação: Token via E-mail carlos@trio.inf.br. CPF informado: 007.545.518-81. IP: 186.204.62.154. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.6076833 e longitude -46.6548797. URL para abrir a localização no mapa: https://app.clicksign.com/location. Componente de assinatura versão 1.1331.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
28 out 2025, 16:00:44	Jaqueline Skrsypcsak Kist assinou como testemunha. Pontos de autenticação: Token via E-mail jaqueline@carbonfreebrasil.com. CPF informado: 050.738.549-77. IP: 189.4.120.150. Componente de assinatura versão 1.1331.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
28 out 2025, 16:06:29	Julia Justino Sens assinou como contratada. Pontos de autenticação: Token via E-mail administrativo@carbonfreebrasil.com. CPF informado: 089.892.419-79. IP: 189.4.120.150. Componente de assinatura versão 1.1331.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
28 out 2025, 16:06:29	Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 9105173c-3578-4d08-a7c8-d5e45a44864d.

ICP Brasil

Documento assinado com validade jurídica.
Para conferir a validade, acesse https://www.clicksign.com/validador e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.
As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 9105173c-3578-4d08-a7c8-d5e45a44864d, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.