

Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência do Estado de São Paulo

CONCORRÊNCIA Nº 02/2025

PROPOSTA TÉCNICA

tread

marketing

07

tread

marketing

EXERCICIO CRIATIVO

7
07.02

RACIOCÍNIO BÁSICO

O estado de São Paulo é uma potência econômica em todos os setores da sociedade. Dados da Fundação Seade mostram que só em março de 2025, SP foi responsável pela criação de 50% dos empregos com carteira assinada de todo o país. O crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) em 2024 foi 3,3% em relação ao ano anterior, com avanços em todos os setores: agropecuária, indústria e serviços.

Os bons resultados da economia são reflexos diretos desta gestão. As políticas de incentivos para a entrada no mercado de trabalho e para o empreendedorismo, a criação de postos de trabalho, de mais empresas abrindo, mais indústrias se instalando em São Paulo e a capacitação qualificada dos jovens fizeram com que o estado se destacasse no cenário nacional.

Mas, para que uma economia continue forte e sadia, e que tenha um crescimento sustentável, para que todos os cidadãos do estado sejam beneficiados por ações adequadas em todas as áreas, o Governo de São Paulo também se preocupa com a melhoria da qualidade de vida das pessoas com deficiência e suas famílias.

Por isso, a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD), a primeira criada no Brasil, tem a missão de garantir o acesso igualitário das pessoas com deficiência no Estado de São Paulo a todos os bens, produtos e serviços existentes na sociedade. A pasta articula, implementa e monitora políticas públicas de inclusão social e atua em harmonia com as demais secretarias estaduais e promove ações efetivas e interlocuções ativas com os 645 municípios paulistas.

Dentro do cenário atual, a Secretaria identificou que existem cerca de 590 mil pessoas com deficiência auditiva no estado de São Paulo. E para atender com excelência a este público e para que haja um auxílio de um intérprete de Libras para o cidadão se comunicar e receber atendimento nos serviços públicos do estado, a SEDPcD criou, em outubro de 2023, o Programa **São Paulo São Libras**.

O **São Paulo São Libras** consiste em uma Central de Interpretação de Libras (CIL) nos serviços públicos estaduais em uma plataforma de videochamadas com atendimento de intérpretes de Libras para intermediação da comunicação entre servidor público estadual e cidadão surdo. Atualmente os serviços estão disponíveis em todas as delegacias do Estado, nos Postos de Atendimento ao Trabalhador (PAT) e Postos de Emprego Inclusivo (PEI) e tem

sido disponibilizado, gradualmente, nos demais serviços públicos estaduais. O serviço é gratuito e funciona 24h por dia, sete dias por semana, inclusive domingos e feriados.

Segundo dados levantados pela SEDPCD, o Programa **São Paulo São Libras**, desde o lançamento, já contabilizou mais de 8 mil atendimentos por meio da Central de Intermediação em Libras (CIL-SP). Apenas em 2024, foram realizados mais de 7,7 mil atendimentos.

A iniciativa também já está presente nas 1,3 mil Delegacias de Polícia do Estado que prestam atendimento ao público, por meio da Central de Intermediação em Libras (CIL-SP), com apoio da Secretaria da Segurança Pública, além das 242 unidades do Poupatempo, 21 Centros de Integração e Cidadania (CICs), 17 Polos de Empregabilidade Inclusiva (PEIs) e também nos 233 Postos, de Atendimento ao Trabalhador – (PATs) em diferentes regiões, além das unidades funcionais (atendimento presencial) da Defensoria Pública do Estado de São Paulo.

Como podemos observar em nossas pesquisas, o programa recebeu no lançamento uma grande aceitação da mídia no geral com notícias positivas, principalmente na época das eleições para prefeito em 2024, quando a Secretaria fez parceria com o TRE para oferecer aos eleitores com deficiência auditiva o auxílio da Central de Interpretação de Libras em tempo real para tirar dúvidas sobre os detalhes para a votação.

Como o Governo de São Paulo e a Secretaria planejam expandir o programa para todos os órgãos do estado, além dos já existentes, um trabalho de comunicação assertivo será fundamental para a maior divulgação dos serviços e para o reconhecimento do **São Paulo São Libras** como um marco para os deficientes auditivos em São Paulo e no Brasil

A Tread Marketing, dentro das exigências do exercício criativo, vai propor uma estratégia de comunicação para promover o **São Paulo São Libras** com as práticas atuais de comunicação 360 graus, de forma integrada e abrangendo tanto as mídias tradicionais como as digitais. Nosso objetivo é oferecer um plano abrangente, coerente e que alcance o público-alvo do programa. O trabalho será desenvolvido em consonância com a Secom e com a Secretaria.

Vamos criar uma estratégia integrada de comunicação que valorize a pauta da acessibilidade, diversidade e inclusão. O nosso objetivo é sensibilizar a sociedade em geral acerca da importância da mudança de cultura no que se refere à acessibilidade, principalmente no aspecto da comunicação. A nossa equipe será composta por profissionais experientes e capacitados e que estarão focados em divulgar o programa de forma ampla, técnica e eficaz.

O nosso plano de comunicação, definido em 60 dias corridos, mostrará os caminhos e ações para a ampliação e divulgação do programa para toda a população. A produção de conteúdos estratégicos, alinhados às melhores práticas de assessoria de imprensa, ampliará o alcance das iniciativas do Programa.

Além disso, campanhas institucionais e ações segmentadas permitirão que cada público compreenda o impacto positivo dessas mudanças, fortalecendo a imagem de São Paulo como parceiro das pessoas com deficiência.

Q

PLANO DE AÇÃO

Estratégia de comunicação integrada

Como apresentado no Raciocínio Básico, o objetivo da Tread Marketing é ampliar e promover uma comunicação 360 graus do Programa **São Paulo São Libras**, atingir seu público-alvo, consolidar a imagem do programa junto à opinião pública, órgãos de imprensa, servidores e formadores de opinião, destacando seu ineditismo, impacto social e a liderança do estado de São Paulo na pauta da inclusão, assim como tornar o programa referência nacional e internacional para a inclusão social de pessoas com deficiência auditiva.

O **São Paulo São Libras** representa um marco histórico no compromisso público com os direitos das pessoas com deficiência auditiva. Trata-se de um serviço inovador, gratuito e permanente, que assegura, por meio da Central de Interpretação de Libras, o atendimento acessível em diversos órgãos do estado, como delegacias, postos do Poupatempo e repartições públicas. Mais do que uma ferramenta de tradução simultânea, o programa simboliza uma mudança de cultura na gestão pública, pautada pela equidade, respeito à diversidade e cidadania plena.

Por isso, este plano de comunicação visa reforçar esse valor simbólico e funcional do programa, consolidando-o como exemplo de política pública transformadora e um modelo a ser seguido por outras unidades da federação. Para apresentarmos as ações e o cronograma para a divulgação do programa **São Paulo São Libras**, temos que considerar os objetivos principais da comunicação e o público-alvo, conforme o pedido da Secretaria da Pessoa com Deficiência, que são:

- a) Consolidar o Programa **São Paulo São Libras** como um serviço de atendimento às pessoas com deficiência auditiva, que busca garantir que todos tenham acesso igualitário aos serviços públicos no âmbito do Estado de São Paulo;
- b) Reafirmar o papel social do Programa **São Paulo São Libras** como grande marco na inclusão e democratização de acesso a serviços públicos aos cidadãos surdos que deles necessitem;
- c) Sensibilizar os servidores públicos estaduais, especialmente os que lidam com os serviços de atendimento, sobre a importância do Programa.

d) Sensibilizar a sociedade em geral acerca da importância da mudança de cultura no que se refere à acessibilidade, principalmente no aspecto da comunicação.

Público-alvo:

- Cidadãos paulistas em geral, de todas as classes, sociais e idades
- Pessoas com deficiência (cidadão surdo comunicante em Libras)
- Servidores dos órgãos e autarquias estaduais;
- Jornalistas, influenciadores, formadores de opinião;
- Entidades representativas de pessoas com deficiência;
- Lideranças políticas e técnicas de outras esferas de governo;
- Comunicadores comunitários e profissionais de mídia regional.

Estratégia de Relacionamento com a Mídia

A construção da imagem pública do **São Paulo São Libras** depende diretamente de uma estratégia sólida e bem articulada de relacionamento com a mídia. Como programa pioneiro no país, voltado à democratização do acesso à comunicação para pessoas surdas em serviços públicos, o **São Paulo São Libras** representa uma ação transformadora, que merece ser amplamente divulgada, compreendida e valorizada pela sociedade.

É papel da comunicação evidenciar o impacto dessa política pública na realidade dos cidadãos, sensibilizando não apenas o público diretamente beneficiado, mas também gestores, servidores e a opinião pública em geral.

Neste contexto, a atuação da assessoria de imprensa assume papel estratégico: não apenas divulga fatos, mas constrói narrativas, promove confiança e amplia o alcance institucional do Governo do Estado de São Paulo. O foco será uma comunicação proativa, transparente e baseada em histórias reais, com forte apelo humano e social. Essa estratégia inclui:

- Mapeamento e segmentação de jornalistas e veículos estratégicos (cultura, cidadania, inclusão, política, cidades);
- Relacionamento contínuo com editores, repórteres e colunistas especializados em diversidade e inovação pública;

- Aproximação com jornalistas de mídias regionais e independentes, valorizando a presença territorial do programa;
- Estabelecimento de canal direto com redações para esclarecimentos, posicionamentos e acompanhamento de pautas;
- Acompanhamento do noticiário e identificação de oportunidades de inserção positiva na mídia;
- Oferta de pautas especiais com personagens reais em situação de atendimento com **São Paulo São Libras**.
- Parcerias com emissoras de rádio e TV públicas como a TV Cultura, Rádio Cultura e TVs universitárias para veiculação de matérias, entrevistas e spots institucionais.

Ações a Serem Desenvolvidas pela Contratada junto à Mídia

A comunicação com a imprensa é uma ferramenta estratégica para ampliar a visibilidade, gerar credibilidade e posicionar o **São Paulo São Libras** como uma referência nacional em acessibilidade e inovação no serviço público. As ações foram pensadas para construir narrativas positivas, reforçar o compromisso do Governo de São Paulo com a inclusão e dar protagonismo às histórias reais de quem vivencia o programa no dia a dia.

A proposta é garantir presença qualificada nos principais veículos - nacionais, regionais e comunitários - com conteúdos exclusivos, linguagem humanizada e formatos jornalísticos capazes de informar, emocionar e mobilizar. Essas são as estratégias propostas para conquistar espaço qualificado na mídia e fortalecer o impacto do programa:

- Redação e envio de releases segmentados (educação, cultura, direitos humanos, cidadania, tecnologia);
- Produção de pauta exclusiva para programas/veículos de alto alcance como Fantástico, GloboNews, G1 Bem Estar, entre outros, mostrando uma pessoa surda sendo atendida em um posto do Poupatempo. O repórter vai poder mostrar e registrar em imagens, o momento da chegada dele até o atendimento. No local, vamos disponibilizar um porta-voz da Secretaria para explicar como funciona o serviço de libras. O personagem também será entrevistado.

- Organização de coletiva de imprensa com representantes do governo, comunidade surda e especialistas;
- Agendamento de entrevistas com porta-vozes (autoridades públicas e usuários reais do programa);
- Visitas guiadas com a imprensa a locais onde o **São Paulo São Libras** está ativo (ex: delegacias, Poupatempo);
- Participação em podcasts, programas de rádio e TV para disseminação das funcionalidades do programa;
- Produção de artigos de opinião e colunas assinadas por pessoas surdas e gestores;
- Inserção do programa em editoriais especiais e cadernos temáticos (ex: "SP + Inclusiva");
- Ativação de influenciadores da área da diversidade e da acessibilidade como embaixadores do projeto;
- Produção de minidocumentário e/ou *making off* institucional com bastidores do desenvolvimento do programa;
- Criação de série especial de entrevistas com beneficiários do programa nos jornais regionais e universitários;
- Campanhas de mídia espontânea em rádios comunitárias e jornais de bairro;
- Parcerias com secretarias municipais e regionais para que divulguem o programa em suas rádios comunitárias, jornais locais e murais informativos.
- Envio de newsletters quinzenais com atualizações do programa para mailing da imprensa e stakeholders.
- Levantamento de histórias reais de impacto do programa para enviar às agências de notícias e assessorias de órgãos públicos.
- Produção de minidocumentário e/ou sugestão de pauta - entrevista com surdos que participaram do desenho do projeto e contribuíram com ideias de acordo com suas necessidades e testaram o funcionamento da Central de Libras.
- Banco de imagens e arquivos com texto, fotos, vídeos e depoimentos em Libras.

- Produção de artigos de opinião ou colunas assinadas sobre acessibilidade em meios como Folha, Estadão, Nexô, UOL, entre outros.

Formadores de Opinião e Influenciadores

Comunicadores digitais e formadores de opinião são aliados importantes para aproximar o Programa do cotidiano das pessoas, gerando conexão emocional e ampliando o alcance da mensagem. As ações abaixo foram pensadas para fortalecer vínculos com influenciadores engajados em causas sociais, promovendo o **São Paulo São Libras** de forma autêntica, humanizada e relevante para diferentes públicos.

- Mapeamento de influenciadores surdos, ativistas de inclusão e criadores de conteúdo.
- Campanhas colaborativas com: “O que muda com **São Paulo São Libras**?”
- Encontros presenciais ou lives exclusivas para formadores de opinião conhecerem o programa.
- Envio de kits personalizados com material em Libras, QR code para vídeos acessíveis, brindes temáticos.
- Estímulo à produção de conteúdo orgânico com a hashtag oficial (#SãoPauloSãoLibras ou similar).
- Ações coordenadas em datas estratégicas (Semana da Pessoa com Deficiência, Dia Nacional das Libras).

Materiais a serem produzidos

A produção de materiais acessíveis, informativos e visualmente atrativos é essencial para garantir clareza na comunicação, ampliar o alcance do programa e fortalecer sua identidade institucional. Os conteúdos propostos combinam funcionalidade, inclusão e apelo narrativo, assegurando que diferentes públicos - imprensa, sociedade civil e servidores - compreendam e se engajem com o **São Paulo São Libras** de forma prática e significativa. Os conteúdos sugeridos são:

- Releases institucionais e segmentados para imprensa (texto e vídeo);
- Kit de imprensa com conteúdo bilíngue (Português e Libras) e QR codes para vídeos acessíveis;

- Minidocumentário sobre o nascimento do **São Paulo São Libras** com depoimentos de pessoas surdas envolvidas;
- Série de vídeos “Como usar o **São Paulo São Libras**” e “O que muda com o **São Paulo São Libras**?” para redes sociais e WhatsApp;
- Cartilhas explicativas sobre o funcionamento do Programa (bilíngue);
- Cards e infográficos para redes sociais com dados, orientações e mensagens de conscientização;
- Conteúdos educativos e visuais para rádios, TVs públicas, podcasts e newsletters;
- Landing page ou hotsite institucional com linguagem acessível, vídeos em Libras e botão de acesso direto à Central;
- Pautas visuais para TV com vídeos demonstrativos de atendimentos em tempo real;
- Guias rápidos de bolso para servidores públicos com orientações práticas sobre como oferecer suporte ao público surdo.

Estratégias Digitais e de Redes Sociais

Para transformar acessibilidade em pertencimento e inclusão em engajamento real, é essencial ocupar os espaços de maior visibilidade e conexão da atualidade: as redes sociais. As estratégias digitais aqui propostas foram pensadas para amplificar o impacto do Programa **São Paulo São Libras**, posicionando-o como uma iniciativa inovadora, humana e acessível - não apenas em sua função, mas também na forma como se comunica.

Ao aproximar o público por meio de linguagem acessível, envolvente e com a valorização das vozes da própria comunidade surda, o programa reforça o compromisso do Governo de São Paulo com uma inclusão que é viva, compartilhada e culturalmente relevante. A ideia é sair da formalidade institucional e entrar no dia a dia das pessoas com empatia, criatividade e presença digital estratégica. A seguir, listamos as ações recomendadas para potencializar esse movimento:

- Produção de vídeos curtos em Libras, com legenda e audiodescrição, voltados para Reels, TikTok e Shorts.
- Desafios ou trends envolvendo sinais de Libras, ensinando palavras/expressões comuns e, desta forma, incentivando o engajamento do público.

- Criação de série de conteúdos temáticos: “Sabia que isso agora está acessível?” ou “Como usar o **São Paulo São Libras**”.
- Depoimentos reais de pessoas surdas impactadas pelo programa.
- Campanhas patrocinadas regionais e segmentadas por interesse (educação, cultura, cidadania, inclusão).
- Utilização de figuras públicas engajadas com pautas de inclusão para amplificar o alcance.
- Divulgação em canais institucionais do governo e secretarias envolvidas

Produção de materiais com linguagem acessível

Para garantir que a informação chegue a todas as pessoas de maneira equitativa, o programa prioriza a produção de materiais acessíveis, bilíngues e pensados desde a origem para promover a inclusão. A linguagem, o visual e os canais de comunicação serão planejados para acolher, informar e representar verdadeiramente a comunidade surda e demais públicos com deficiência. Isso inclui:

- Produção de material bilíngue (Libras/Português) que priorize acessibilidade digital.
- Desenvolvimento de uma identidade visual marcante para o programa, com símbolos de inclusão e pertencimento.
- Criação de site ou landing page oficial com todas as informações do projeto, em Libras e texto.

Monitoramento e Resultados

Mensurar o desempenho das ações permite comprovar a visibilidade alcançada pelo **São Paulo São Libras** e o engajamento gerado a partir da cobertura espontânea, da presença digital e da percepção do público. Além disso, os dados reunidos ao final do projeto servirão como insumo para futuras ações e como prestação de contas à Secretaria da Pessoa com Deficiência e à sociedade civil. Por isso, a seguir estão descritas as atividades fundamentais para assegurar um acompanhamento eficaz dos resultados durante toda a execução do plano:

- Acompanhamento em tempo real do impacto das ações nas mídias digitais;
- Monitoramento de clipping espontâneo em veículos impressos, digitais e televisivos;

- KPIs mensais: número de matérias, alcance nas redes sociais, engajamento, acessos à Central;
- Relatório final com indicadores qualitativos e quantitativos de percepção e visibilidade.

Plano de Contingência e Reputação

Em iniciativas de grande relevância como o **São Paulo São Libras**, é fundamental estar preparado para imprevistos e críticas, por meio de uma gestão de comunicação que antecipa crises e protege a reputação do Programa. Um plano de contingência eficiente assegura uma imagem positiva, promovendo escuta ativa e respostas ágeis e empáticas. As ações estratégicas voltadas à proteção e à valorização da imagem institucional do **São Paulo São Libras** incluirão:

- Equipe de comunicação preparada para resposta rápida a eventuais falhas no serviço;
- Criação de um Q&A institucional sobre o funcionamento do programa;
- Implementação de protocolo de gerenciamento de crise com fluxos definidos de resposta e comunicação interna;
- Realização de media training específico para diferentes perfis de representantes do programa, com simulações de entrevistas, posturas em situações adversas e discursos alinhados aos valores do **São Paulo São Libras**.

Cronograma 60 dias

O cronograma detalhado com as principais ações de comunicação e relacionamento previstas para 60 dias de execução contempla uma atuação progressiva e integrada, com foco em gerar visibilidade qualificada ao programa **São Paulo São Libras** desde o seu lançamento. O objetivo é fortalecer a imagem pública da iniciativa, promover o engajamento com a sociedade e garantir ampla cobertura nos meios de comunicação tradicionais e digitais.

As ações estão organizadas por semana e priorizam ritmo, consistência e impacto - com entregas de alto valor informativo, alinhamento constante com a Secretaria e atenção especial às estratégias de acessibilidade, inclusão e protagonismo da comunidade surda.

Semana	Ações Principais
Semana 1	Alinhamento estratégico com a Secretaria; Produção de plano de ação detalhado, pauta e conteúdos institucionais; Definição de identidade visual e ajustes da landing page; Início do mapeamento de veículos de imprensa e influenciadores; Produção dos primeiros templates institucionais e cartilhas bilíngues; Início da produção de banco de imagens, fotos e vídeos em Libras; Monitoramento constante das menções na imprensa e redes;
Semana 2	Disparo dos primeiros releases institucionais; Ativação das redes sociais e campanha digital inicial; Envio de kits de imprensa e influenciadores; Início das ações com rádios comunitárias e TVs públicas; Finalização do kit de imprensa bilíngue com QR codes e vídeos acessíveis; Desenvolvimento da landing page/hotsite com acessibilidade total; Pauta para colunistas de diversidade; Monitoramento constante das menções na imprensa e redes;
Semana 3	Publicação de conteúdos reais e depoimentos de usuários; Coletiva de imprensa oficial com representantes do governo e comunidade surda; Primeiras inserções em rádios, jornais e veículos regionais; Abertura para entrevistas com porta-vozes Início da série de entrevistas com usuários e servidores; Lançamento de conteúdo em TVs universitárias e comunitárias; Envio dos primeiros newsletters para imprensa e stakeholders; Monitoramento constante das menções na imprensa e redes.
Semana 4	Lançamento de vídeos da série “Como usar o São Paulo São Libras”; Lives com influenciadores e formadores de opinião; Produção de conteúdo orgânico com hashtag oficial; Divulgação da série 'Sabia que isso agora está acessível?'; Início de desafios com sinais de Libras nas redes; Primeiras ações com influenciadores e creators; Monitoramento constante das menções na imprensa e redes.

Semana 5	Publicação do minidocumentário institucional; Parcerias com secretarias municipais e regionais para apoio na divulgação local; Envio de segunda leva de releases e atualização de mailing; Ativação de série de entrevistas com usuários e servidores. Lançamento de conteúdo em podcasts e rádios públicas; Início da pauta sobre bastidores do programa (making off); Publicação de guias de bolso para servidores; Monitoramento constante das menções na imprensa e redes.
Semana 6	Publicação de artigos de opinião e colunas assinadas; Inserção em programas de TV e rádio de grande alcance; Ações específicas nas regiões periféricas e com baixa adesão; Promoção de desafio em Libras nas redes sociais; Produção e envio de artigos de opinião assinados por pessoas surdas e gestores; Envio da segunda newsletter com atualizações; Divulgação em cadernos temáticos/editoriais especiais; Monitoramento constante das menções na imprensa e redes.
Semana 7	Atualização de dados de impacto (acessos à Central, menções, engajamento); Preparação de relatório prévio e planejamento para fase pós-licitação; Nova rodada de stories, reels e entrevistas em campo; Avaliação dos KPIs de desempenho digital; Revisão e nova rodada de material educativo e cards com dados; Monitoramento constante das menções na imprensa e redes.
Semana 8	Relatório final de clipping e resultados de mídia; Ação de fechamento com imprensa e público interno; Divulgação de resultados em hot site, imprensa e redes; Publicação sobre a participação da comunidade surda no desenho do programa; Divulgação do minidocumentário com bastidores e depoimentos; Protocolo de encerramento digital com hashtag oficial e destaque de resultados em redes.

OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

1. Governo de São Paulo parceiro de pessoas com deficiência e inclusão

O programa **São Paulo São Libras** é um avanço significativo na busca por uma sociedade mais inclusiva e acessível. O Governo de São Paulo está se empenhando em garantir que todas as pessoas, independentemente do seu nível de habilidade auditiva, tenham igualdade de acesso aos serviços públicos. Essa iniciativa representa um compromisso real com a inclusão e a acessibilidade.

A imagem positiva de um governo que trata as pessoas com deficiência de forma igualitária e com a promoção do bem-estar e inclusão social pode ser uma grande oportunidade para pautas e, consequentemente, resultados positivos na imagem da Secretaria, do Governo de SP e dos líderes envolvidos no programa.

Com este gancho de inclusão, é possível obter uma grande divulgação positiva na imprensa e para formadores de opinião. Em sessenta dias, vamos oferecer entrevistas em rádios do interior com especialistas da Secretaria para falar sobre o programa. Vamos levantar personagens com deficiência auditiva para contarem as suas experiências quando foram atendidos em algum órgão do Governo de SP.

2. Tornar o São Paulo São Libras o maior programa de inclusão de cidadãos surdos do país

As ações de comunicação serão fundamentais para ampliar a divulgação e consolidar o programa **São Paulo São Libras** como grande marco de inclusão e democratização de acesso a serviços públicos aos cidadãos surdos no Brasil e até mesmo internacionalmente.

A Secretaria da Pessoa com Deficiência tem o objetivo de implementar o programa em todos os órgãos do Governo. Segundo o material oficial do Governo, nessa primeira fase, a Central será instalada em todas as delegacias, com o apoio da Secretaria da Segurança Pública. A ideia é que, gradualmente, o sistema se expanda para todos os demais serviços públicos estaduais, tornando a acessibilidade uma realidade em diversas instituições.

Com o programa disseminado e ampliado, será mais eficaz sensibilizar os servidores públicos estaduais, especialmente os que lidam com os serviços de atendimento.

Os veículos de comunicação e formadores de opinião dificilmente não “compram” pautas quando o assunto é acessibilidade para pessoas com deficiência. Um trabalho assertivo de comunicação, com materiais atraentes, sugestões de entrevistas com porta-vozes, pode trazer um grande espaço para divulgação do Programa.

3. São Paulo São Libras ganhador de prêmios

Em uma simples busca na internet, nossa equipe constatou que o Programa já foi premiado diversas vezes. As conquistas foram relacionadas a iniciativas que reconhecem a inovação, o relacionamento com a tecnologia e a acessibilidade.

Ganhar prêmios importantes nestas áreas sempre trazem a possibilidade de mídia positiva, resgatando o serviço e a importância do Programa para a sociedade. Ao divulgar essa conquista, a Secretaria da Pessoa com Deficiência fortalece sua imagem pública, mostrando que suas práticas são validadas por entidades respeitadas.

A conquista dos prêmios também pode ser divulgada e trabalhada nas redes sociais da secretaria e do Governo de São Paulo. O próprio Governador do estado pode divulgar a conquista de um prêmio e usar em materiais institucionais.

Ao compartilhar a conquista na imprensa no geral e nas redes sociais, a instituição estimula o orgulho e o engajamento de colaboradores, seguidores, pessoas portadoras de deficiência e cidadão comum, que se sentem parte do sucesso e mais propensos a interagir.

IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

1. Programa São Paulo São Libras não ser associado ao Governo do Estado de São Paulo

Em nossas leituras para realizar o exercício criativo, notamos que em muitas matérias o programa **São Paulo São Libras** não estava vinculado ao Governo do Estado ou a Secretaria da Pessoa com Deficiência. A não divulgação massiva e adequada para os órgãos de imprensa do estado pode resultar em um risco de atribuição da iniciativa a outro órgão, ou até mesmo às prefeituras municipais.

Uma comunicação eficaz, com materiais bem produzidos e entregues às entidades parceiras, municípios e porta-vozes, podem garantir que o crédito do programa seja dado para a Secretaria da Pessoa com Deficiência de SP e para esta gestão do Governo do Estado.

2. Problemas para o acesso à Central de Interpretação de Libras

Em todos os materiais divulgados do programa **São Paulo São Libras**, é colocado que o serviço é gratuito e funciona 24 horas por dia e sete dias da semana, inclusive domingos e feriados.

Como o acesso à Central de Interpretação de Libras é feito por um link de internet (<https://call.icom-libras.com.br/saopaulo/>), pode haver falhas na comunicação com a rede, falta de energia e até a falta de wi-fi para o uso. E, neste sentido, como o serviço é oferecido em delegacias, nos postos do Poupatempo, e outras localidades, uma falha de sistema poderia gerar reclamações dos usuários e, consequentemente, pautas negativas na imprensa.

Por isso, é fundamental que a equipe de comunicação tenha contato diário e direto com as pessoas responsáveis pelo gerenciamento da Central. Como proposto no plano de comunicação, uma visita de um jornalista acompanhando um atendimento pode mostrar o passo a passo de como funciona o atendimento ao deficiente visual.

3. Expansão do programa demorar para chegar em outros órgãos públicos

O programa São Paulo São Libras, quando foi lançado em outubro de 2023, tinha como meta atingir os serviços para todos os órgãos públicos do estado. A promessa foi feita, inclusive, pelo Governador de SP.

Em um eventual reforço na divulgação do programa para a imprensa, veículos de comunicação podem questionar o Governo sobre a ampliação para outros órgãos.

Por isso, é fundamental a apresentação de um cronograma que mostra a previsão e o começo do serviço para os outros órgãos do governo. E, assim que for sendo implementado, realizar uma divulgação ampla na imprensa e nas redes sociais.

Mas, caso aconteça alguma matéria negativa durante o período de divulgação do programa, a nossa equipe da Tread Marketing estará preparada para atender a imprensa da melhor forma possível e com agilidade nas respostas e apurações com os porta-vozes.

São Paulo, 02 de junho de 2025

SOLANGE DE FATIMA ROCHA

Sócia Administradora

ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM

Data: 13/08/2024

Veículos: Rádio CBN Vale

Programa/Editorias:

Títulos das matérias: Disponibilização do programa São Paulo São Libras em todas as unidades Poupatempo

Região: Vale do Paraíba

Classificação: positiva

Análise: Reportagem de 12 minutos informa que, a partir de agora, todas as unidades do Poupatempo do Estado de São Paulo passam também a atender em Libras, a língua brasileira de sinais, por meio de um programa que foi lançado pelo governo do Estado de São Paulo, o São Paulo São Libras, que foi lançado pela Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência.

Pontos Positivos: Entrevista com César Augusto Giavarotti, coordenador de fiscalização remota das unidades do Poupatempo. Ele explica como funciona o atendimento em Libras nos postos do Poupatempo.

Riscos à imagem: Sem riscos.

Sugestão de estratégia:

Assessoria de imprensa deve oferecer entrevista com o mesmo porta-voz para outras rádios de todo o estado.

Produção de artigo em nome do porta-voz para distribuição aos jornais do interior.

Oferecer entrevistas com TVs do interior do estado, como afiliadas da Globo, Band, SBT e Record.

Data: 21/08/2024

Veículos: Site do TRE-SP

Programa/Editorias:

Títulos das matérias: Eleições 2024: pessoas surdas terão acesso a intérpretes de Libras online para a votação em todo o estado

Região: Estado

Classificação: positiva

Análise: O Portal do TRE-SP informa que eleitores surdos ou com deficiência auditiva vão contar com o auxílio da Central de Interpretação de Libras em todo o estado para as Eleições 2024. O serviço permitirá que a pessoa surda ou com deficiência auditiva faça videochamada, em tempo real, com um intérprete da Língua Brasileira de Sinais (Libras) para tirar dúvidas sobre localização de seções, documentos válidos para votar e outras informações para a votação. O objetivo é reduzir as barreiras que possam impedir o exercício do voto e garantir atendimento inclusivo e acessível ao eleitorado.

Pontos Positivos: A reportagem ressalta aspas do secretário estadual dos Direitos das Pessoas com Deficiência, Marcos da Costa. A secretaria é responsável pela gestão da ferramenta, que integra o Programa São Paulo São Libras. Atualmente, São Paulo tem 445.464 eleitoras e eleitores com algum tipo de deficiência. Desses, 25.096 declararam ter deficiência auditiva.

Riscos à imagem: Sem riscos.

Sugestão de estratégia:

Assessoria de imprensa deve divulgar a parceria para veículos de todo o estado de São Paulo e do Brasil

Oferecer pauta exclusiva, com entrevista do secretário, para o Jornal Hoje, da TV Globo.

Trabalhar a notícia detalhada nas redes sociais do Governo, da Secretaria e do TRE.

Sugerir à Secom um post nas redes sociais do Governador informando sobre o novo serviço de inclusão nas eleições.

Data: 22/08/2024

Veículos: Repórter Diário (online), Diário de Rio Claro (impresso)

Programa/Editorias:

Títulos das matérias: SEDPcD e TRE-SP firmam parceria para acessibilidade nas eleições municipais/Eleições 2024: pessoas surdas terão acesso à intérprete de libras online para votação

Região: Capital e Região Metropolitana/Região de Rio Claro

Classificação: positiva

Análise: Notícia online informa sobre o novo serviço oferecido pelo governo do Estado para auxiliar pessoas surdas a esclarecer informações sobre o processo eleitoral. A iniciativa é resultado de um acordo firmado em agosto entre a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD) e o Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP) para garantir acessibilidade durante o processo eleitoral. No primeiro turno, mais de 650 eleitores acionaram o serviço.

Pontos Positivos: A reportagem ressalta aspas do secretário estadual dos Direitos das Pessoas com Deficiência, Marcos da Costa. A secretaria é responsável pela gestão da ferramenta, que integra o programa "São Paulo São Libras". Atualmente, São Paulo tem 445.464 eleitoras e eleitores com algum tipo de deficiência. Desses, 25.096 declararam ter deficiência auditiva.

Riscos à imagem: Sem riscos.

Sugestão de estratégia:

Assessoria de imprensa deve divulgar a parceria para veículos de todo o estado de São Paulo e do Brasil

Oferecer pauta exclusiva, com entrevista do secretário, para o Jornal Hoje, da TV Globo e outros veículos de TV.

Trabalhar a notícia detalhada nas redes sociais do Governo, da Secretaria e do TRE.

Sugerir à Secom um post nas redes sociais do Governador informando sobre o novo serviço de inclusão nas eleições.

Data: 23/08/2024

Veículos: Portal News

Programa/Editorias:

Títulos das matérias: Surdos terão acesso a intérpretes de Libras on-line para a votação em todo o estado

Região: Estado

Classificação: positiva

Análise: Notícia do Portal News informa sobre o novo serviço oferecido pelo governo do Estado para auxiliar pessoas surdas a esclarecer informações sobre o processo eleitoral. A iniciativa é resultado de um acordo firmado em agosto entre a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD) e o Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP) para garantir acessibilidade durante o processo eleitoral. No primeiro turno, mais de 650 eleitores acionaram o serviço.

Pontos Positivos: A reportagem ressalta aspas do secretário estadual dos Direitos das Pessoas com Deficiência, Marcos da Costa. A secretaria é responsável pela gestão da ferramenta, que integra o programa São Paulo São Libras. Atualmente, São Paulo tem 445.464 eleitoras e eleitores com algum tipo de deficiência. Desses, 25.096 declararam ter deficiência auditiva.

Riscos à imagem: Sem riscos.

Sugestão de estratégia:

Assessoria de imprensa deve divulgar a parceria para veículos de todo o estado de São Paulo e do Brasil

Oferecer pauta exclusiva, com entrevista do secretário, para o Jornal Hoje, da TV Globo e outros veículos de TV.

Trabalhar a notícia detalhada nas redes sociais do Governo, da Secretaria e do TRE.

Sugerir à Secom um post nas redes sociais do Governador informando sobre o novo serviço de inclusão nas eleições.

Data: 28/08/2024

Veículos: Portal Sampi

Programa/Editorias:

Títulos das matérias: Eleitores surdos poderão acessar serviço de Libras em SP

Região: Estado

Classificação: positiva

Análise: Notícia do portal Sampi, que cobre várias regiões do estado, informa sobre o novo serviço oferecido pelo governo do Estado para auxiliar pessoas surdas a esclarecer informações sobre o processo eleitoral. A iniciativa é resultado de um acordo firmado em agosto entre a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD) e o Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP) para garantir acessibilidade durante o processo eleitoral. No primeiro turno, mais de 650 eleitores acionaram o serviço.

Pontos Positivos: A reportagem ressalta aspas do secretário estadual dos Direitos das Pessoas com Deficiência, Marcos da Costa. A secretaria é responsável pela gestão da ferramenta, que integra o Programa São Paulo São Libras. Atualmente, São Paulo tem 445.464 eleitoras e eleitores com algum tipo de deficiência. Desses, 25.096 declararam ter deficiência auditiva.

Riscos à imagem: Sem riscos.

Sugestão de estratégia:

Assessoria de imprensa deve divulgar a parceria para veículos de todo o estado de São Paulo e do Brasil

Oferecer pauta exclusiva, com entrevista do secretário; para o Jornal Hoje, da TV Globo.

Trabalhar a notícia detalhada nas redes sociais do Governo, da Secretaria e do TRE.

Sugerir à Secom um post nas redes sociais do Governador informando sobre o novo serviço de inclusão nas eleições.

Data: 29/08/2024

Veículos: TV Globo

Programa/Editorias: Bom Dia São Paulo

Títulos das matérias: Acessibilidade nas eleições

Região: São José do Rio Preto

Classificação: positiva

Análise: Link direto de uma sala de votação com repórter in loco e porta-voz de um cartório regional para explicar como funciona a ferramenta oferecida pelo governo do Estado para ajudar as pessoas surdas a esclarecerem dúvidas sobre o processo de votação. A explicação foi superficial, mas enfatizou a importância de o governo oferecer esse tipo de recurso.

Pontos Positivos: O link gravado no local onde ocorre a votação facilita o entendimento do telespectador.

Riscos à imagem: O porta-voz, por não ser um representante da Secretaria de Direitos da Pessoa com Deficiência, não deixou claro que o projeto é da pasta, o que pode resultar em um risco de atribuição da iniciativa a outro órgão.

Sugestão de estratégia:

A assessoria de imprensa poderia ter acompanhado mais de perto esse processo de sugestão de pauta, a fim de tentar garantir a participação de um representante da pasta - se não o Secretário, algum representante regional, para que pudesse evidenciar a autoria do projeto e atribuí-la corretamente à Secretaria da Pessoa com Deficiência. Apesar de não ter o mesmo efeito que o link, uma entrevista por vídeo, remotamente concedida pelo Secretário, poderia ter sido oferecida.

Data: 03/09/2024

Veículos: Diário de Notícias Online

Programa/Editorias: Eleições

Títulos das matérias: Justiça eleitoral garante acessibilidade para votação no estado de SP

Região: Estado

Classificação: positiva

Análise: Notícia informa sobre o novo serviço oferecido pelo governo do Estado para auxiliar pessoas surdas a esclarecer informações sobre o processo eleitoral.

Pontos Positivos: O Secretário Marcos da Costa concede entrevista explicando a importância do serviço. A notícia traz um serviço extremamente relevante para essa parcela da população, demonstrando a preocupação do governo do Estado em incluir a pessoa surda no processo de votação, oferecendo ferramentas que tornem sua participação mais efetiva.

Riscos à imagem: sem riscos

Sugestão de estratégia:

Assessoria de imprensa deve divulgar a parceria para veículos de todo o estado de São Paulo e do Brasil

Oferecer pauta exclusiva, com entrevista do Secretário, para o Jornal Hoje, da TV Globo.

Trabalhar a notícia detalhada nas redes sociais do Governo, da Secretaria e do TRE.

Sugerir à Secom um post nas redes sociais do Governador informando sobre o novo serviço de inclusão nas eleições.

Data: 04/09/2024

Veículos: EPTV Campinas (afiliada da Rede Globo)

Programa/Editorias: Eleições

Títulos das matérias: Eleitores de SP podem usar app de interpretação em libras

Região: Campinas e região

Classificação: positiva

Análise: Reportagem de TV mostra que, pela primeira vez, pessoas com deficiência auditiva poderão usar a linguagem de sinais para interpretação de linguagem de sinais nas eleições municipais. Um atendente treinado fará a tradução.

Pontos Positivos: Repórter diz que é um serviço respeitoso e de inclusão e cita que é uma parceria do TRE com a SEDPCD.

Riscos à imagem: sem riscos

Sugestão de estratégia:

Mesma pauta pode ser oferecida para outras afiliadas da Globo no interior, como a TV Tem, TV Tribuna, TV Diário e outras.

Sugerir a entrada de porta-voz da SEDPCD para comentar como funciona o serviço.

Assessoria de imprensa também deve oferecer a pauta para outras emissoras de TV, como afiliadas da TV Record, Band e SBT no interior.

Enfatizar na divulgação que a criação do sistema foi feita pelo Governo de São Paulo.

Data: 12/09/2024

Veículos: Portal News

Programa/Editorias: Geral

Títulos das matérias: Defensoria de São Paulo assina termo para implementação do sistema de libras

Região: estado

Classificação: positiva

Análise: Segundo o Portal, a defensora pública-geral de SP, Luciana Jordão, e o Secretário de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, Marcos da Costa, assinaram um Termo de Cooperação que permitirá à instituição utilizar os serviços de interpretação de Libras (Língua Brasileira de Sinais) por meio da plataforma digital integrante do Programa São Paulo São Libras.

O Programa é um serviço de tradução simultânea que permite a comunicação inclusiva em tempo real entre pessoas com deficiência auditiva e servidores que fazem atendimento ao público. Isso é feito com o auxílio de um intérprete de Libras por meio de videochamada.

Pontos Positivos: O Programa São Paulo São Libras, que oferece o serviço de interpretação por videochamada, já está presente em diversos órgãos públicos, como delegacias, Postos de Atendimento ao Trabalhador (PATs) e Poupatempo. Com a nova parceria, a Defensoria Pública de São Paulo passará a integrar essa rede de atendimento inclusivo, oferecendo mais autonomia às pessoas surdas em processos jurídicos.

Riscos à imagem: Sem riscos.

Sugestão de estratégia:

A assessoria de imprensa deve divulgar a assinatura da parceria para o mailing de todo o estado de São Paulo e do Brasil. Sugerir entrevistas nas principais rádios de São Paulo e do interior do estado para que o secretário Marcos da Costa fale sobre a parceria com a Defensoria e sobre o programa São Paulo São Libras. Trabalhar a notícias nas redes sociais do Governo de SP para divulgar a parceria e as possibilidades do programa.

Data: 26/09/2024

Veículos: Rádio CBN Prudente/Portal ABC do ABC

Programa/Editorias: Geral

Títulos das matérias: Dia Nacional do Surdo: Ferramenta é lançada para ajudar eleitores surdos/ SP celebra o Dia Nacional do Surdo com ações que ampliam a inclusão

Região: Presidente Prudente e Região/ABCD

Classificação: positiva

Análise: Reportagem do portal ABC do ABC informa que, instituído pela Lei nº 11.796/2008, o Dia Nacional do Surdo é celebrado em 26 de setembro, com o principal objetivo de propor a reflexão e o debate sobre os direitos e a luta pela inclusão das pessoas surdas na sociedade. Para marcar a data, a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD) realiza neste sábado (28) um evento gratuito no Museu da Inclusão.

Já a matéria da rádio CBN Prudente informa que sobre o novo serviço oferecido pelo governo do Estado para auxiliar pessoas surdas a esclarecer informações sobre o processo eleitoral.

Pontos Positivos: O Museu da Inclusão vai promover atividades para o público. O Programa São Paulo São Libras e curso de Libras também reforçam compromisso do Estado com a acessibilidade

Riscos à imagem: Sem riscos.

Sugestão de estratégia:

Assessoria de imprensa deve divulgar para o mailing geral da capital o evento com o cronograma de atividades.

Convidar jornalistas para irem cobrir o dia do evento.

Separar personagens com deficiência auditiva para serem personagens para as matérias.

Pautar o SP1 da TV Globo para cobrir o evento.

Artigo em nome do Secretário, Marcos da Costa, sobre o dia nacional do Surdo e o programa de libras do governo.

Data: 03/10/2024

Veículos: Click Guarulhos/Suzano TV

Programa/Editorias: Eleições

Títulos das matérias: Eleitores surdos contam com serviços de libras nas eleições municipais/Eleitores surdos contam com intérpretes de libras nas eleições municipais

Região: Guarulhos e região/Suzano e Região

Classificação: positiva

Análise: Matérias online informam sobre o novo serviço oferecido pelo governo do Estado para auxiliar pessoas surdas a esclarecer informações sobre o processo eleitoral.

Pontos Positivos: O Secretário Marcos da Costa concede entrevista explicando a importância da ação para as eleições municipais. A notícia traz um serviço extremamente relevante para essa parcela da população, demonstrando a preocupação do governo do Estado em incluir a pessoa surda no processo de votação, oferecendo ferramentas que tornem sua participação mais efetiva.

Riscos à imagem: sem riscos

Sugestão de estratégia:

Assessoria de imprensa deve divulgar a parceria para veículos de todo o estado de São Paulo e do Brasil

Oferecer pauta exclusiva, com entrevista do Secretário, para o Jornal Hoje, da TV Globo.

Trabalhar a notícia detalhada nas redes sociais do Governo, da Secretaria e do TRE.

Sugerir à Secom um post nas redes sociais do Governador informando sobre o novo serviço de inclusão nas eleições.

Data: 04/10/2024

Veículos: Cruzeiro do Sul Online e Impresso

Programa/Editorias:

Títulos das matérias: Eleição Acessível

Região: Sorocaba

Classificação: positiva

Análise: Nota informativa sobre o novo serviço oferecido pelo governo do Estado para auxiliar pessoas surdas a esclarecer informações sobre o processo eleitoral nas eleições para prefeito em 2024.

Pontos Positivos: A nota traz um serviço extremamente relevante para essa parcela da população, demonstrando a preocupação do governo do Estado em incluir a pessoa surda no processo de votação, oferecendo ferramentas que tornem sua participação mais efetiva.

Riscos à imagem: sem riscos

Sugestão de estratégia:

A assessoria de imprensa pode sugerir uma matéria mais ampla para que o veículo cubra no dia de votação, mostrando uma pessoa surda fazendo uso da plataforma do Programa São Paulo São Libras. Um porta-voz da Secretaria de Direitos da Pessoa com Deficiência, preferencialmente o Secretário Marcos da Costa, poderia ser destacado para explicar sobre a iniciativa.

São Paulo, 02 de junho de 2025

SOLANGE DE FATIMA ROCHA

Sócia Administradora

tread

marketing

**EXPERIÊNCIA,
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO,
PERFIL E HABILIDADES
DOS PROFISSIONAIS**

cy
4

Q

PRINCIPAIS CLIENTES

A Tread Marketing se dedica a transformar a comunicação das marcas em uma poderosa ferramenta de crescimento. Nossa abordagem integrada une assessoria de imprensa, marketing digital e gestão de redes sociais para criar estratégias personalizadas para cada cliente.

Sua sede está localizada na Capital de São Paulo, contando com escritório também em Curitiba. A Tread Marketing, dispõe de equipamentos modernos e de última geração, integrando seus profissionais com os clientes de forma rápida e segura.

Atua com profissionais altamente qualificados e especializados que, com base em sólidos conceitos de marketing e comunicação, trabalham de forma integrada sempre observando inovações, utilizando modernas ferramentas. Com isso, busca o desenvolvimento de seus clientes com planejamento e gestão amparados em uma visão completa com serviços estruturados para atender, sobretudo nesse momento, a comunicação.

Nossa missão é fazer com que cada marca se comunique de forma autêntica e eficaz. Temos muito orgulho da nossa trajetória e dos clientes que alcançamos até aqui.

Nossas principais áreas de atuação são voltadas para comunicação integrada, endomarketing, medição de performance, eventos e trade marketing, marketing *in house*, redes sociais e assessoria de imprensa.

A Tread surgiu da vontade de oferecer produtos que apresentem aos seus clientes uma experiência personalizada e criativa. Nascemos há pouco tempo e já temos muito orgulho da nossa trajetória, atendendo a clientes como a Babel-Azza, DETRAN.SP, Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, Reputale Comunicação Ltda, Secretaria de Governo do Estado de São Paulo e Fundação SEADE.

Pensamos e colocamos em prática conceitos que tenham personalidade. Entendemos que o único ponto em comum entre as empresas é que nenhuma delas é igual, até mesmo quando trabalham no mesmo segmento. A Tread é força, conexão e estratégia. É criatividade aliada ao resultado não apenas para entregar o *job*, mas para deixar uma marca.

A seguir, apresentamos a relação nominal dos principais clientes atendidos, com respectivos períodos de atendimento, demonstrando sua experiência e atuação no mercado à época da apresentação das propostas.



A Babel-Azza é uma agência *full service* que surge da união das renomadas agências Babel e Azza. Fundada em 2017 por Julio Anguita, Monica Blatyta e Danilo Moraes, a empresa se destaca por sua abordagem inovadora, que integra de forma natural e integral a estratégia com a execução, tanto online quanto offline. Em um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo, a Babel-Azza se compromete a entregar resultados simultâneos em branding e vendas, atendendo às exigências de grandes clientes e marcas como Aché, Jaguar – Land Rover, Hospital Alemão Oswaldo Cruz, Serasa Experian, Kumon, Zoetis, Banco Safra, Rico e Galderma.

- Atendimento: 2020 a 2022

SERVIÇOS PRESTADOS

Em parceria com a Babel-Azza, nos dedicamos a oferecer serviços técnicos e especializados em comunicação e marketing, assegurando a implementação eficaz e estratégica de suas iniciativas junto às demandas dos clientes.

Nossa equipe de profissionais experientes atuou em estreita colaboração com a agência, para entender suas necessidades específicas, desenvolvendo estratégias personalizadas que garantiram a execução eficiente e eficaz de suas ações.

Com um enfoque inovador e orientado para resultados, trabalhamos comprometidos em transformar suas ideias em realidade, assegurando que cada campanha não apenas alcançasse, mas também ressoasse com seu público-alvo.



O Departamento Estadual de Trânsito – DETRAN.SP faz parte do Sistema Nacional de Trânsito e é responsável, no Estado de São Paulo, pelas atividades de trânsito estabelecidas pelo Código de Trânsito Brasileiro e por normatização própria.

Compete ao DETRAN promover educação para o trânsito, planejar, coordenar, executar e controlar ações relacionadas à habilitação de condutores, documentação e serviços para veículos. O objetivo do órgão é realizar todas essas atividades com qualidade, eficiência e transparência, contribuindo para a defesa da vida e da cidadania.

O DETRAN.SP conta com unidades de atendimento em todos os municípios do estado. São 336 Circunscrições Regionais de Trânsito (Ciretrans), 309 Seções de Trânsito, além dos postos fixos de atendimento do Poupatempo. Possui, ainda, unidades regionais de acompanhamento e controle e uma estrutura de coordenação e normatização, localizada na capital do Estado.

Por fim, o Departamento trabalha com registro de mais de 31 milhões de veículos cadastrados, 24 milhões de carteiras nacionais de habilitação (CNH) e com média mensal de lacração de mais de 79 mil veículos.

- Atendimento: 2020 a 2022

SERVIÇOS PRESTADOS

Oferecemos uma gama abrangente de serviços voltados para a comunicação do Departamento, começando pelo levantamento de informações sobre as ações de comunicação já executadas, o que permitiu uma compreensão clara do histórico e das necessidades atuais. Em seguida, realizamos uma análise detalhada da conformidade visual das peças, ações de comunicação, aplicativos e campanhas, assegurando que elementos como logomarcas e assinaturas estivessem alinhados com a identidade visual estabelecida.

Além disso, compilamos as ações de comunicação e analisamos sua aderência à matriz estratégica criativa e visual adotada, garantindo que as mensagens estivessem adequadas ao público-alvo. Oferecemos suporte ao DETRAN.SP na análise de informações e no desenvolvimento de novas ações de comunicação, sempre com o objetivo de aprimorar a eficácia das iniciativas.

Para facilitar o planejamento anual das ações do DETRAN.SP, propusemos uma matriz estratégica de comunicação, acompanhada de um monitoramento mensal para avaliar o progresso. Também apoiamos a gestão na coordenação e planejamento das peças publicitárias, analisando cuidadosamente o conteúdo, o público-alvo, as estratégias de divulgação e as métricas, para que as mensagens atingissem os objetivos traçados de forma eficaz.

Nossa equipe foi responsável pela produção de esboços e storyboards de vídeos internos e tutoriais, além da elaboração, desenvolvimento, apresentação e locução de filmes tutoriais e institucionais, bem como conteúdo para as redes sociais do DETRAN. Também criamos apresentações institucionais e relatórios de gestão, promovendo a comunicação pública e a transparência.

Outro ponto forte da nossa atuação foi voltado para o endomarketing, obtendo resultados bastante positivos. Com uma estratégia que visa engajar e motivar os colaboradores, promovemos uma cultura organizacional positiva e alinhada aos objetivos da organização. Por meios de ações direcionadas, buscamos fortalecer a comunicação interna e aumentar a satisfação e o comprometimento dos funcionários. As ações de endomarketing contribuíram para o aumento na satisfação dos colaboradores, tornando-os influenciadores conectados, refletindo em um ambiente de trabalho mais harmonioso e produtivo. Além disso, observamos uma melhoria na retenção de talentos e um maior alinhamento entre os objetivos individuais e os da empresa.

Por fim, desenvolvemos, mantivemos e aplicamos um manual de marca e comunicação para o DETRAN e suas filiais, assegurando que a identidade visual e as diretrizes de comunicação fossem seguidas em todos os ambientes, tanto físicos quanto digitais. Com essa abordagem integrada, buscamos sempre oferecer soluções inovadoras e eficazes para atender às demandas do Departamento.

Ogilvy

A Ogilvy é uma rede criativa integrada e premiada, que ajuda a construir marcas que importam para as empresas, que vão da Fortune Global 500 a companhias locais. São mais de 131 escritórios em 83 países. A empresa cria experiências, design e comunicações que atendem a todos os aspectos das necessidades de uma marca, por meio de seis capabilities: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement and Commerce, PR and Influence, Digital Transformation e Partnerships. A Ogilvy é uma empresa do Grupo WPP (NASDAQ: WPPGY).

- Atendimento: 2021 a 2022

SERVIÇOS PRESTADOS

Em colaboração com a Ogilvy, no planejamento estratégico das ações de comunicação e marketing voltado a clientes da agência, nos empenhamos em fornecer serviços técnicos e especializados, como gerenciamento de dados, estratégias de comunicação, desenvolvimento de peças e projetos gráficos, garantindo a implementação estratégica e eficaz de suas iniciativas em sintonia com as necessidades do cliente. Nossa equipe de profissionais experientes trabalhou lado a lado com a agência para compreender as demandas específicas, criando estratégias personalizadas que asseguraram a execução eficiente de suas ações.



A SECRETARIA DA EDUCAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO é responsável pelos assuntos relacionados à rede de educação no Estado de São Paulo. A SEDUC-SP possui a maior rede de ensino do Brasil e das Américas, com 91 Diretorias de Ensino, 5,4 mil escolas autônomas e vinculadas, aproximadamente 3,5 milhões de alunos e 234 mil servidores, sendo 190 mil professores e 5 mil diretores de escolas distribuídos em 15 Polos Regionais.

A estrutura da SEDUC-SP conta com três órgãos vinculados: o Conselho Estadual de Educação (CEE), a Fundação para o Desenvolvimento da Educação (FDE) e o CEAE (Conselho Estadual de Alimentação Escolar). São seis Coordenadorias: Escola de Formação e Aperfeiçoamento dos Profissionais da Educação "Paulo Renato Costa Souza" (EFAPE); Coordenadoria Pedagógica (COPED); Coordenadoria de Informação, Tecnologia, Evidência e Matrícula (CITEM); Coordenadoria de Infraestrutura e Serviços Escolares (CISE); Coordenadoria de Gestão de Recursos Humanos (CGRH); Coordenadoria de Orçamento e Finanças (COFI).

São alguns dos Programas e Projetos da SECRETARIA DA EDUCAÇÃO do Estado de São Paulo:

- Centro de Mídias SP; Conecta Educação; Conviva SP; Currículo Paulista; Escola + Bonita; Escola + Segura; Inova Educação; Líderes públicos; Merenda em Casa; Professor conectado; Programa Ensino em Tempo Integral; Psicólogos da Educação; Centro de Inovação da Educação Básica Paulista – CIEBP.

- Atendimento: 2021 a 2022

SERVIÇOS PRESTADOS

Oferecemos suporte no Gerenciamento da base de dados da SEE, por meio de coleta, armazenamento, processamento, validação e utilização adequada dos dados, bem como a higienização da base de dados;

Para estabelecer canais que possibilitassem o relacionamento com o público interno, elaboramos estratégias com o propósito de motivar, estimular, promover agentes e difundir os ideais da empresa. O desenvolvimento de novos canais de comunicação com os colaboradores, proporcionou engajamento e motivação com o seu trabalho, tornando-os influenciadores informados e conectados.

Elaboração de produtos voltados ao desenvolvimento de ações em comunicação na conscientização de educação e bem-estar dentro e fora das escolas com a criação de campanhas de comunicação interna para alunos, professores e funcionários.

Cuidamos do gerenciamento de envio de mensagens de forma inteligente, contribuindo para uma administração eficaz das mensagens, e procedemos aos devidos ajustes nas bases atuais.

No campo da comunicação visual, atuamos na criação de peças e atividades, desenvolvimento de projetos gráficos, layouts e identidades visuais, lembrando que todo o conteúdo criado se alinhou com a identidade da instituição, garantindo consistência ao material produzido.

Realizamos com a adequação de todas as peças e materiais desenvolvidos em total conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), garantindo que o uso das informações fosse sempre realizado com a máxima segurança e respeito à privacidade.

Desenvolvimento e atualização constante do Manual de "Segurança nas Escolas", para o uso do corpo docente e discente.

Manutenção de um relacionamento sólido e duradouro com o cliente por meio da execução de conjunto de ações de aproximação, captação e fidelização, com o desenvolvimento de uma régua de comunicação.

Oferta da Análise do Índice de Efetividade de Comunicação, por meio da metodologia de mensuração dos resultados de comunicação e, ao final de cada período, emissão de relatório de engajamento que possibilitou realizar uma análise da estratégia de marketing digital.



O Grupo Trama Reputale é formado pela Trama Comunicação, agência de Relações Públicas criada há 29 anos, e a agência digital Reputale, que juntas formam uma das 11 principais agências de comunicação voltadas para a construção, posicionamento, promoção e proteção de marcas. Desenvolvem estratégias de comunicação integrada para empresas globais com serviços de Relações Públicas, Comunicação Interna, Redes Sociais e Conteúdo.

- Atendimento: 2022

SERVIÇOS PRESTADOS

Para a agência Reputale, prestamos serviços de planejamento e implementação de plataforma tecnológica para gestão de publicidade apresentada em mídia digital, nas atividades de distribuição, análise e medição de performance das atividades, ações, programas e projetos de campanhas publicitárias digitais.

Fomos responsáveis pelo monitoramento em tempo real de todas as campanhas publicitárias, seguindo, de forma planejada, demandas e fluxos de atividades requisitados pelos clientes.



GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO

O Governo do Estado de São Paulo é a estrutura administrativa do estado chefiada pelo governador, representante do poder Executivo.

É responsável pela administração e gestão de diversas áreas, como educação, segurança pública, infraestrutura e desenvolvimento econômico.

O estado de São Paulo é o principal centro econômico e industrial do Brasil. O Governo do Estado de São Paulo possui sua sede na cidade de São Paulo, de acordo com o estabelecido pela Constituição Federal e a Constituição Estadual.

- Atendimento: 2022

SERVIÇOS PRESTADOS

Para o Governo de SP, gerenciamos a publicidade em mídia digital, realizando o monitoramento e a parametrização de indicadores para avaliar o desempenho das campanhas publicitárias digitais.

Oferecemos serviço técnico especializado na concepção, planejamento e implementação de plataforma tecnológica com a finalidade de gestão da publicidade apresentada em mídia digital, nas atividades de distribuição, análise e medição de performance, nas atividades, ações, programas e projetos de campanhas publicitárias digitais.

Monitoramento, em tempo real, de todas as campanhas publicitárias indicadas pela contratante, com obtenção de métricas objetivas de desempenho e recomendações das ações necessárias para a melhoria da performance das ações digitais.

Seguir, por meio da plataforma concebida, demanda e fluxo das atividades, de forma planejada, assim como os processos relativos às campanhas de mídia digital desenvolvidos para a Unidade de Comunicação.

SEADEFundação Sistema Estadual
de Análise de Dados

A Fundação Seade, vinculada à Secretaria da Fazenda e Planejamento, é hoje um centro de referência nacional na produção e disseminação de análises e estatísticas socioeconômicas e demográficas. Para isso, realiza pesquisas diretas e levantamentos de informações produzidas por outras fontes, compondo um amplo acervo, disponibilizado gratuitamente, que permite a caracterização de diferentes aspectos da realidade socioeconômica do estado, de suas regiões e municípios e de sua evolução histórica.

Ao longo de 40 anos de atuação, o Seade tem se constituído em uma segura e sempre atualizada fonte de dados sobre o estado de São Paulo. As habilidades que a instituição desenvolve continuamente a capacitam para a criação e aprimoramento de metodologias e ferramentas para a formulação, monitoramento e avaliação de políticas públicas, o que tem levado instituições das mais diferentes áreas de atuação a contratá-la para a prestação de serviços técnicos.

Sua extensa e diversificada linha de produtos e serviços tem auxiliado cidadãos, gestores públicos, empresários e jornalistas a compreender melhor as características específicas da realidade paulista, as mudanças sociais, as transformações econômicas e os impactos das políticas públicas nos seus 645 municípios.

- Atendimento: Desde 2023

SERVIÇOS PRESTADOS

Para a Fundação Seade, maior instituto de pesquisas do Estado de SP, oferecemos comunicação corporativa 360º com foco em assessoria de imprensa e estratégias de comunicação digital. Compete à Tread Marketing:

- Elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com cumprimento de demandas e ações do dia.

- Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas da Fundação Seade na mídia e veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, rádio e internet).

- Avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas. Identificação das matérias que contenham incorreções ou interpretações equivocadas sobre as ações, programas e projetos da Fundação Seade e imediata tomada de ação corretiva junto ao veículo de comunicação, além do acompanhamento da publicação das correções enviadas. Produção diária de relatório com todas as ações junto aos veículos de comunicação e registro no referido veículo de comunicação.

- Apoio à Fundação Seade na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, por meio da alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela Fundação Seade, com informações sobre recursos, prazos e resultado dos programas, planos, ações e serviços.

- Produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.

- Atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios dos órgãos estaduais.

- Apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes (entre os servidores públicos estaduais) que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, programas e serviços.

- Avaliação e planejamento estratégico de eventuais reuniões e contatos diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e as autoridades do Poder Executivo Estadual definidos em comum acordo com o gestor do contrato, indicado pela Fundação Seade.

- Controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, de acordo com modelo definido pela Fundação Seade.

Esta lista exemplifica a variedade de clientes e a abrangência dos serviços prestados por nossa empresa, que vai desde assessoria de imprensa até gestão de crises e comunicação integrada, demonstrando sua capacidade técnica e expertise.

INSTALAÇÕES E INFRAESTRUTURA

SOBRE NÓS

Nossa sede fica em São Paulo, em região altamente privilegiada, com ótima localização na Zona Sul. A avenida Engenheiro Luis Carlos Berrini, além de abrigar o coração financeiro da Capital, conta com praças e amplo comércio. Shopping, bancos, emissora de TV, lojas e ótimas opções gastronômicas completam a formação do local.

Dispomos também, há mais de dois anos, de escritório no Estado do Paraná, localizado em Curitiba, no bairro Centro Cívico. O edifício Neo Corporate está situado na avenida Cândido de Abreu, com localização excelente, próximo às principais vias de acesso da cidade.

Nossos profissionais são altamente qualificados e especializados, com base em sólidos conceitos de marketing, trabalham de forma integrada sempre observando inovações e utilizando modernas ferramentas e diversos canais de comunicação. Buscamos o desenvolvimento de nossos clientes com planejamento e gestão amparados em uma visão completa com serviços estruturados para trabalhar, sobretudo nesse momento, a comunicação, assegurando plena competência para atender com excelência às demandas. Enxergamos e trabalhamos o processo de ponta-a-ponta. Atuamos de modo versátil, tanto em nossa sede, em atendimento remoto, e mesmo alocado em nossos clientes, como no caso da Fundação Seade.

NO QUE TRABALHAMOS

Assessoria de imprensa

Criar uma boa relação com canais de informação, por meio de um conjunto abrangente de serviços destinados a fortalecer a comunicação e a imagem de empresas e organizações.

Comunicação integrada

Criatividade estratégica que reúne marca, comunicação, relacionamento e desempenho do on ao off, do planejamento à execução.

Redes sociais

Fazer da tecnologia uma ferramenta de sobrevivência, com diferentes formas de interação entre marca e consumidor, transformando dados em arte, comunicação e estratégia.

Eventos e trade marketing

Planejamento, criação e produção de eventos e promoções, além do gerenciamento de equipe de promotores.

Marketing in house

Uma agência para chamar de sua, com equipes desenhadas especialmente para as necessidades de cada cliente.

Endomarketing

A comunicação da porta para dentro possibilita estreitar o relacionamento com o colaborador, fazendo dele o principal ativo da marca, por meio de ações que vão além do corporativo.

Medição de performance

A medição de desempenho ajuda a identificar se os resultados estão de acordo com os objetivos desejados, contribuindo para a tomada de decisões estratégicas.

NOSSA INFRAESTRUTURA

Em termos de infraestrutura, dispomos de um ambiente moderno e bem equipado, com acesso a tecnologias de ponta, softwares especializados de monitoramento e análise de mídia, e canais de comunicação eficientes. As instalações são projetadas para promover um trabalho colaborativo e ágil, permitindo o acompanhamento em tempo real das ações de comunicação.

Os recursos materiais disponíveis incluem estações de trabalho equipadas com computadores de alta performance, acesso rápido à internet, e uma plataforma integrada para gerenciamento de projetos, além de sistemas para distribuição de releases, monitoramento de notícias e análise de impacto.

Para a equipe de campo, dispomos de equipamentos de apoio como: câmeras digitais profissionais, estabilizadores de suspensão, fones de ouvido, gravadores, microfones de lapela sem fio, kit estúdio iluminador, suportes para iluminador, câmeras e microfones, tripé profissional.

A empresa também dispõe de suporte administrativo completo, com uma equipe dedicada à gestão de contratos, organização de demandas, controle de prazos e acompanhamento de resultados, garantindo o cumprimento eficiente de todas as atividades propostas no contrato de assessoria de imprensa.

Com relação aos nossos recursos materiais, dispomos de todo o necessário para suprir as necessidades dos clientes, sempre abertos a aquisições, necessárias em caso de expansão das atividades.

A seguir um resumo do que dispomos.

Hardware:

Disponibilizamos uma infraestrutura tecnológica robusta, que inclui IMacs de última geração, notebooks potentes, impressoras multifuncionais versáteis, iPhones e iPads para mobilidade e conectividade, além de HDs externos para armazenamento seguro e cartões de memória para expandir suas capacidades de armazenamento. Nossa seleção de equipamentos garante eficiência, desempenho e inovação para atender todas as suas necessidades.

Equipamentos de Áudio e Vídeo de Alta Performance:

Nossa seleção de equipamentos é projetada para atender às necessidades de profissionais e entusiastas da criação de conteúdo. Começando pelos Fones de Ouvido AKG K52, que oferecem um som fechado e de alta qualidade, perfeitos para monitoramento em estúdio. Eles vêm acompanhados de um adaptador de 3.5mm para 6.3mm, garantindo compatibilidade com uma variedade de dispositivos.

Para quem utiliza dispositivos Apple, temos o Adaptador Lightning para Fone de Ouvido, que permite conectar seus fones de ouvido de forma prática e eficiente. Os Cabos Apple USB to Lightning são essenciais para carregar e transferir dados com rapidez e segurança.

Em termos de gravação de áudio, o Microfone de Lapela Boya BY-M1 é uma excelente escolha para gravações discretas e de alta qualidade. O Hollyland Lark M2 é um microfone sem fio que se destaca pelo cancelamento de ruído inteligente e transmissão sem fio de até 300 metros, ideal para gravações em movimento.

Para iluminar suas produções, o Kit Estúdio Iluminador LED Circular e a Mini Varinha de Luz Portátil oferecem flexibilidade e controle sobre a temperatura de cor, permitindo criar a atmosfera perfeita para suas fotos e vídeos.

Os Cartões de Memória Lexar SD XC garantem amplo espaço para armazenar suas gravações e fotos, enquanto o Disco Sólido Externo ScanDisk de 1TB proporciona armazenamento rápido e seguro.

Para capturar imagens de alta qualidade, as Câmeras Digitais Sony α6400 são uma escolha excepcional, acompanhada de um kit completo com acessórios, incluindo uma lente de zoom padrão. O Tripé Manfrotto Compact Light e o Tripé Profissional oferecem estabilidade e versatilidade para suas filmagens.

Os Microfones Rode Videomicro e UWP-D21 são ideais para gravações de áudio de alta qualidade, enquanto o Sistema de Microfones sem Fio Ulanzi J12 proporciona liberdade de movimento durante as gravações.

Para os criadores que trabalham com arte digital, as Mesas Digitalizadoras Wacom CTL4100 Intuos Creative são ferramentas indispensáveis, oferecendo precisão e controle em cada traço.

Por fim, o Estabilizador Zhiyun-Tech Crane 2 e o Gravador Digital Zoom H6 garantem que suas produções sejam suaves e profissionais, com áudio de alta qualidade.

Essa gama de equipamentos permite a criação de conteúdos relevantes, seja em áudio, vídeo ou arte digital, além do uso de ferramentas e softwares de alta qualidade que potencializam a Criatividade e Produtividade.

Em um mundo cada vez mais digital, disponibilizamos uma seleção premium de ferramentas e softwares que atendem às necessidades de profissionais criativos e empresas que buscam excelência em seus projetos. Nossa oferta inclui:

Licenças de Pacotes Adobe: Acesso a um dos conjuntos de ferramentas mais poderosos do mercado, incluindo Photoshop, Illustrator, InDesign e muito mais. Com essas ferramentas, você pode criar designs impressionantes, editar imagens de forma profissional e desenvolver conteúdos visuais que se destacam.

Licenças de Contas Office: As soluções da Microsoft Office garantem que você tenha acesso a ferramentas essenciais como Word, Excel, PowerPoint e Outlook. Com essas aplicações, você pode criar documentos, planilhas e apresentações de alta qualidade, facilitando a colaboração e a produtividade em equipe.

Flickr Pro: Uma plataforma robusta para armazenamento e compartilhamento de fotos, ideal para fotógrafos e criadores de conteúdo. Com o Flickr Pro, você pode exibir seu portfólio de forma profissional e conectar-se com uma comunidade global de amantes da fotografia.

Freepik: Acesso a uma vasta biblioteca de recursos gráficos, incluindo vetores, ilustrações e fotos. O Freepik é uma ferramenta indispensável para quem busca enriquecer seus projetos visuais com elementos de alta qualidade.

Shutterstock: Com uma das maiores coleções de imagens, vídeos e músicas do mundo, o Shutterstock oferece recursos visuais que podem transformar qualquer projeto. Ideal para marketing, publicidade e produção de conteúdo.

Canva Pro: Uma plataforma intuitiva de design gráfico que permite criar materiais visuais de forma rápida e fácil. Com o Canva Pro, você tem acesso a templates profissionais, elementos de design e ferramentas de colaboração, tornando o processo criativo ainda mais eficiente.

Envato: Uma plataforma que oferece uma vasta gama de recursos digitais, incluindo temas, plugins e gráficos. O Envato é perfeito para desenvolvedores e designers que buscam soluções criativas para seus projetos.

Redes Sociais: Métrica do resultado do trabalho de assessoria de imprensa nas redes sociais: Utilizamos métricas das próprias plataformas: Instagram, LinkedIn, Youtube para medir os resultados das postagens com materiais produzidos pela equipe de assessoria de imprensa.

Hype auditor: ferramenta de marketing de influência. Da pesquisa do mercado e da concorrência, passando pela descoberta e avaliação de influenciadores, até o acompanhamento de campanhas e a produção de relatórios em redes sociais.

Assinaturas de Jornais, Portais de Notícias e Revistas para atualização das últimas tendências e informações do mercado. Nossas assinaturas garantem acesso a conteúdo relevante e de qualidade, essenciais para a tomada de decisões informadas.

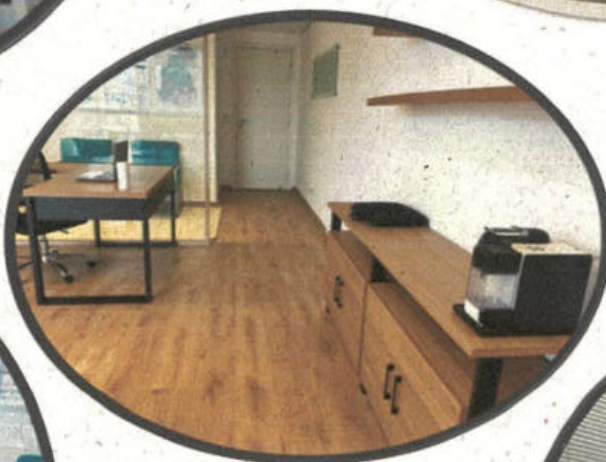
Com essa gama diversificada de ferramentas e softwares, estamos comprometidos em fornecer aos nossos clientes os recursos necessários para impulsionar a criatividade, aumentar a produtividade e alcançar resultados excepcionais nos projetos. Estamos aqui para apoiar sua jornada e garantir que você tenha tudo o que precisa para brilhar no seu campo de atuação.

ONDE ESTAMOS

SEDE SÃO PAULO



FILIAL CURITIBA



SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A Tread Marketing preparou um material completo e detalhado para um atendimento ágil e eficaz para a Secretaria de Direitos da Pessoa com Deficiência. O trabalho será realizado em conjunto com a Secretaria de Comunicação (Secom), para que todos os resultados sejam atingidos, sejam eles em pautas proativas ou em gerenciamentos de crises que venham a acontecer.

Para isso, estruturamos nossa comunicação em um sistema integrado com planejamento e gestão amparados em uma visão 360, que abrange todos os meios e canais possíveis de comunicação, desde os tradicionais até os digitais.



Como citado no exercício criativo, será designada uma equipe com profissionais capacitados e experientes para atender a imprensa diariamente. Uma das novidades, será uma equipe exclusiva para a “venda” das pautas positivas e outra, que fará parte do “Comitê de Crise”, que juntamente com profissionais da contratada serão responsáveis em liderar os temas negativos que a imprensa trouxer. O time ficará todo alocado no cliente, com um coordenador participando de reuniões semanais na Secom. Estamos à disposição para utilizar nosso escritório, sempre que necessário.

Para iniciar os trabalhos, a Tread Marketing fará uma imersão e chegará a um diagnóstico de como é feito o trabalho de atendimento hoje na Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência e como seria o modelo ideal, após a entrada da agência.

NOSSO PROCESSO DE TRABALHO INCLUI:

- Definição dos objetivos de comunicação: Para garantir que nossa assessoria de imprensa esteja alinhada com as metas do cliente, discutimos detalhadamente seus objetivos de comunicação, identificamos o público-alvo e definimos a mensagem-chave que deseja transmitir, garantindo que cada ação esteja em sintonia com suas necessidades e expectativas.
- Identificação de oportunidades de exposição: Com base nos objetivos estabelecidos, nossa equipe identifica os veículos de comunicação mais relevantes e o público-alvo, além de temas e conteúdos estratégicos que podem ser aproveitados para gerar oportunidades de exposição positiva, ampliando a visibilidade e o reconhecimento da marca.
- Criação de conteúdo estratégico: Nossa equipe de redatores experientes é especializada na produção de releases, artigos, notas e outros materiais de comunicação direcionados à imprensa, garantindo que cada conteúdo seja cuidadosamente elaborado para reforçar a mensagem da marca.
- Relacionamento com a mídia: A partir do nosso vasto banco de dados e rede de contatos, mantemos um relacionamento contínuo com os principais veículos de comunicação. Isso nos permite identificar e garantir oportunidades estratégicas de entrevistas e reportagens em jornais, revistas, televisão, rádio e portais, maximizando a visibilidade da marca.
- Gerenciamento de crises: Estamos prontos para intervir de maneira eficaz em situações de crise, garantindo uma gestão estratégica e cuidadosa da imagem pública do nosso cliente, minimizando impactos negativos e preservando a reputação da marca.

AÇÕES E MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS

A Tread Marketing vai produzir ações e materiais para o atendimento eficaz da Secretaria de Direitos da Pessoa com Deficiência, que já faz parte da nossa rotina de trabalho. Entre eles, podemos destacar:

1. Media Training

A Tread oferece um serviço de media training desenvolvido para preparar os porta-vozes da Secretaria de Direitos da Pessoa com Deficiência para interações eficazes com a imprensa e outros públicos estratégicos. Em um cenário em que a comunicação institucional precisa ser assertiva, clara e impactante, o media training se faz essencial para garantir que os representantes da SEDPCD transmitam as mensagens corretas, com credibilidade e segurança, fortalecendo a imagem da instituição perante a sociedade.

O media training realizado pela Tread é um processo imersivo e personalizado, adaptado às necessidades específicas da Secretaria e aos desafios enfrentados pelos gestores e porta-vozes. A agência, inclusive, desenvolveu uma cartilha específica para o media training com todas as dicas para os porta-vozes terem sucesso nas entrevistas.

A capacitação dos porta-vozes inclui desde os fundamentos da comunicação estratégica até a simulação de entrevistas em diferentes formatos – ao vivo, gravadas, coletivas e situações de crise. O objetivo é garantir que os porta-vozes saibam estruturar suas falas, lidar com perguntas difíceis, evitar ruídos de comunicação e maximizar a repercussão positiva das ações governamentais.

O treinamento é conduzido por uma equipe de jornalistas experientes, especialistas em comunicação pública e ex-profissionais de grandes veículos de imprensa, garantindo que os participantes compreendam como funciona o trabalho da mídia e quais estratégias podem ser aplicadas para uma comunicação mais eficaz.

Durante o media training, são desenvolvidas simulações realistas de entrevistas com jornalistas, incluindo entrevistas gravadas e ao vivo, coletivas de imprensa e interações em crises; treinamento para redes sociais e declarações públicas, garantindo um posicionamento adequado em vídeos, transmissões e postagens oficiais; gestão de perguntas sensíveis e respostas estratégicas, preparando os porta-vozes para lidar com temas críticos sem comprometer a imagem da Secretaria; análise e feedback personalizado, com revisão detalhada de cada desempenho para aperfeiçoamento contínuo.

Com um treinamento estratégico, a SEDPCD terá porta-vozes altamente capacitados para fortalecer sua comunicação e ampliar a visibilidade das ações voltadas à inclusão e promoção da cidadania às pessoas com deficiência desenvolvidas pela Secretaria.

2. Elaboração de Relatórios de Resultados

A elaboração de relatórios de resultados é uma etapa fundamental para a análise e apresentação de dados de forma clara e objetiva. Esses relatórios permitem que as informações sejam organizadas, facilitando a interpretação dos resultados alcançados em um determinado período ou projeto. Além disso, eles ajudam na tomada de decisões, pois oferecem uma visão abrangente do desempenho e das áreas que podem ser aprimoradas. A Tread oferece:

– Diagnóstico

A primeira entrega, após 10 dias do início do contrato, feita pela Tread Marketing para os responsáveis da Secretaria será um Diagnóstico Completo do que é feito hoje, da estrutura utilizada e o que será implementado futuramente pela agência. Nele, será possível observar as deficiências e falhas no atendimento do dia a dia e aperfeiçoar e estruturar os pontos que poderão ser melhorados.

– Plano de Comunicação

No primeiro mês de trabalho, a Tread Marketing vai apresentar o primeiro Plano de Comunicação para a Secretaria. Nele, serão contempladas todas as ações, formatos, estrutura, objetivos e metas para o primeiro ano de contrato. Vamos apresentar as mensagens-chaves, os públicos-alvo, os objetivos e os canais de comunicação que utilizaremos, além de um calendário e cronograma para as ações de imprensa.

No início de cada ano, a agência irá apresentar o Plano de Comunicação para aquele período, com um detalhamento e cronograma de datas importantes, ações e temas que serão seguidos dentro da estratégia.

– Resultados de imprensa

O relatório de resultados de imprensa será entregue mensalmente, sempre na primeira semana do mês, e contemplará uma análise das ações realizadas pela assessoria de imprensa, com métricas detalhadas sobre a presença da Secretaria na mídia, alcance das publicações, engajamento digital e percepção da opinião pública. O documento garante transparência,

eficiência e otimização das estratégias de comunicação, permitindo a tomada de decisões mais assertivas e embasadas em dados concretos.

O relatório de resultados contemplará o monitoramento da imprensa, com uma análise completa da cobertura de mídia da SEDPCD, incluindo número de matérias publicadas, veículos de destaque e temas mais abordados.

Os dados coletados permitem realizar uma análise comparativa com períodos anteriores, além de possibilitar o mapeamento de crises e oportunidades, possibilitando identificar eventuais crises de imagem e recomendações estratégicas para mitigação, além da sugestão de pautas positivas que possam fortalecer a percepção dos diversos públicos sobre a imagem institucional da Secretaria.

– Monitoramento de Mídia

O Monitoramento de Mídia oferecerá uma análise diária aprofundada da cobertura jornalística sobre a SEDPCD permitindo um acompanhamento contínuo da percepção pública em veículos impressos, televisivos, radiofônicos e digitais. Esse material contemplará um levantamento completo das matérias publicadas, destacando os principais temas abordados e os veículos que deram maior visibilidade às ações da Secretaria. O objetivo é garantir que a Secretaria tenha um panorama claro da sua presença na mídia e possa agir de forma estratégica para potencializar conteúdos favoráveis e mitigar possíveis crises de imagem.

A análise será realizada por meio de ferramentas avançadas de monitoramento de mídia, que permitirão a captação de menções em tempo real, facilitando uma resposta rápida e eficiente às demandas da imprensa. Além disso, o relatório trará comparações entre diferentes períodos, permitindo avaliar a evolução da exposição da Secretaria e a eficácia das ações de comunicação implementadas.

Esse mapeamento facilitará a criação de estratégias personalizadas de relacionamento com a imprensa, fortalecendo a conexão com formadores de opinião e garantindo que as mensagens institucionais alcancem o público de forma clara e eficaz.

– Relatórios de redes sociais

O relatório de redes sociais produzido pela Tread Marketing fornecerá uma análise detalhada do desempenho digital da Secretaria de Direitos da Pessoa com Deficiência,

permitindo um acompanhamento preciso do alcance e engajamento das ações institucionais. O documento apresentará métricas estratégicas, incluindo número de visualizações, curtidas, compartilhamentos, comentários e interações do público em todas as plataformas digitais da Secretaria.

Além disso, trará um comparativo mensal para avaliar tendências de crescimento e impacto, identificando os tipos de conteúdo que mais engajam e os que necessitam de ajustes para maximizar a visibilidade e adesão do público. Para garantir uma análise robusta e confiável, a Tread utilizará ferramentas e softwares especializados, que permitirão a extração de dados precisos e o cruzamento de informações estratégicas para embasar a tomada de decisões.

A análise também incluirá insights sobre a percepção do público em relação às publicações, destacando menções positivas, neutras e negativas, além de um mapeamento de crises e oportunidades. Ferramentas de monitoramento serão utilizadas para identificar os principais temas de interesse do público e como a Secretaria pode aprimorar sua presença digital.

O relatório servirá como um guia estratégico para otimizar a comunicação nas redes sociais, ajustando conteúdos e campanhas conforme a recepção e comportamento do público, garantindo que a mensagem institucional alcance o máximo de impacto e relevância.

3. Elaboração de mailing personalizado

A elaboração de um mailing personalizado de jornalistas é uma estratégia essencial para qualquer campanha de comunicação, pois permite um contato mais eficaz e direcionado com o público-alvo. Para a SEDPCD, esta ferramenta é ainda mais importante, pois norteará as ações propostas para as pessoas certas, tanto nas pautas positivas como no gerenciamento de crises.

Algumas das principais razões para a importância de um mailing personalizado de jornalistas incluem:

- Aumento da Taxa de Abertura e Engajamento: Quando um mailing é personalizado, a chance de o destinatário abrir e interagir com o conteúdo aumenta consideravelmente.

As mensagens adaptadas ao perfil de cada pessoa tendem a ser mais atrativas e relevantes, fazendo com que o destinatário se sinta mais motivado a agir.

- Segmentação Eficiente: Com um mailing personalizado, você consegue segmentar os jornalistas de acordo com diversos critérios como área de atuação, tipo de pautas, se ele é setorista, trabalha em mais de um veículo, entre outros.
- Redução de Desistências e Descadastramentos: Quando as mensagens são relevantes e bem direcionadas, os destinatários tendem a gostar mais da comunicação e se engajam mais com ela, o que reduz o número de pessoas que se descadastram da lista de e-mails.
- Melhora na Imagem da Secretaria: A personalização transmite que a instituição se preocupa com o cliente e que está disposta a oferecer algo de valor para ele, o que fortalece a relação entre a marca e o consumidor.
- Aumento das Taxas de Conversão: Mensagens personalizadas, que atendem às necessidades ou interesses específicos de cada jornalista, têm maior chance de converter o destinatário em cliente, seja por meio de uma compra, inscrição em um evento, ou outra ação desejada.

A Tread Marketing vai garantir a eficácia do mailing personalizado da Secretaria, com uma base de dados limpa e atualizada diariamente, tanto por e-mail como pelo whatsapp.

Todas as ações para elaboração de mailings para jornalistas, também serão utilizadas para os contatos de formadores de opinião e influenciadores nas redes digitais.

4. Produção de conteúdo para as Redes Sociais

A Tread Marketing tem larga experiência em soluções de comunicação estratégica e inovadora na gestão de redes sociais e criação de conteúdo digital. Nosso trabalho terá a missão de fortalecer a presença online da Secretaria de Direitos da Pessoa com Deficiência de SP, alcançando uma comunicação eficiente e impactante com o público-alvo, mas principalmente os jornalistas e influenciadores digitais.

Nossa proposta é transformar a comunicação da Secretaria em uma ferramenta poderosa de engajamento e conscientização, alinhando cada ação à missão e valores das políticas públicas de inclusão e igualdade estadual.

O que a Tread Marketing vai oferecer para a Secretaria:

Gestão de Redes Sociais:

- Criamos, gerenciamos e otimizamos os perfis já existentes de toda a Secretaria nas principais plataformas digitais, como Facebook, Instagram, X e outras, garantindo uma presença constante e relevante.
- Desenvolvemos estratégias de conteúdo que promovem a interação e engajamento do público, respeitando a linguagem e os interesses dos diversos segmentos que compõem as políticas públicas voltadas para os direitos das pessoas com deficiência.

Criação de Conteúdo Visual e Editorial:

- Produzimos posts criativos, infográficos, vídeos e textos persuasivos que destacam as ações e conquistas da Secretaria, com foco na promoção de políticas públicas inclusivas.
- Criamos campanhas institucionais e educativas que abordam temas como a importância da inclusão, valorização dos profissionais da área e práticas inovadoras.
- Efetuamos cobertura fotográfica de eventos institucionais, pautas, reportagens, edição e transmissão das imagens para a redação, legenda de identificação e arquivamento obedecendo os padrões de arquivologia de imagem digital.

Campanhas Publicitárias Pagas:

- Planejamos e executamos campanhas publicitárias segmentadas, utilizando anúncios pagos para alcançar um público maior e específico.
- Utilizamos dados e métricas para mensurar o desempenho das campanhas, ajustando estratégias para garantir que os objetivos da Secretaria sejam alcançados de maneira eficaz.

Monitoramento e Relatórios de Desempenho:

- Acompanhamos constantemente o desempenho das redes sociais, realizando análises detalhadas sobre o alcance, interação e feedback do público.
- Fornecemos relatórios periódicos que ajudam a Secretaria a compreender os impactos das ações de comunicação, aprimorando continuamente as estratégias.

Interação e Atendimento ao Público:

- Gerenciamos e monitoramos os comentários, mensagens e interações dos seguidores, garantindo uma comunicação eficiente e oportuna, respondendo dúvidas e oferecendo suporte sempre que necessário.
- Desenvolvemos um relacionamento próximo e confiável com a comunidade, gerenciando crises de imagem com transparência e respeito.

Assessoria e Consultoria de Comunicação:

- Oferecemos consultoria estratégica para a criação de planos de comunicação digital, com sugestões de boas práticas para a gestão das redes sociais da Secretaria.
- Realizamos treinamentos para equipes da Secretaria, capacitando-os a lidar com questões de comunicação e mídias sociais de forma eficaz e com ética.

5. Produção de conteúdo em audiovisual

A Tread Marketing entende que a produção de conteúdos audiovisuais bem estruturados é essencial para garantir uma comunicação clara, envolvente e eficaz, exercendo papel fundamental na captação de atenção do público.

Nossa equipe terá como foco a produção de conteúdo e trabalhará em consonância com os objetivos estabelecidos pela SEDPCD para fortalecer sua presença digital e audiovisual, garantindo que suas iniciativas sejam amplamente divulgadas e reconhecidas pela sociedade. Entre as atividades realizadas pelo time de audiovisual da Tread Marketing, em parceria com empresas terceirizadas, estão:

- Produção de conteúdo para TV e Rádio: materiais planejados para destacar projetos inclusivos, entrevistas com especialistas, depoimentos de cidadãos e profissionais, além de coberturas especiais de eventos.
- Criação de Vídeos para Redes Sociais: com o aumento do consumo de vídeos nas plataformas digitais, realizamos a produção de vídeos curtos e dinâmicos para redes sociais, adaptados para diversos formatos.
- Podcast Institucional: esse é um formato de comunicação que tem ganhado forte adesão. Um podcast temático que aborde as ações e discussões que visem garantir os direitos e a participação social das pessoas com deficiência pode trazer episódios com entrevistas com especialistas, debates sobre inovação na educação inclusiva, consolidando a Secretaria como referência no setor.
- Vídeos Institucionais e Documentários: produção de vídeos institucionais para documentar projetos inovadores voltados à inclusão e promoção da cidadania de pessoas com deficiência. O objetivo é contar histórias reais que emocionam e inspiram, ampliando a percepção positiva das ações governamentais.
- Treinamento para Porta-Vozes em Audiovisual: além da produção de conteúdo, oferecemos treinamento para que os representantes da SEDPCD se sintam confortáveis em frente às câmeras, sabendo como se posicionar, falar com naturalidade e transmitir credibilidade em vídeos institucionais, entrevistas e campanhas midiáticas.

QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

A Tread Marketing apresenta uma equipe de profissionais altamente qualificados, com vasta experiência no campo da assessoria de imprensa, garantindo capacidade técnica para atender com excelência às demandas do contrato. O perfil dos profissionais combina sólida formação acadêmica e habilidades práticas em comunicação, relações públicas e gestão de crises. Além disso, a equipe possui um entendimento aprofundado das dinâmicas de mídia e relacionamento com jornalistas.

Para os trabalhos para a Secretaria de Direitos da Pessoa com Deficiência, apresentamos a seguir 25 profissionais que ficarão à disposição para execução do contrato.

ADRIANO ANDOLPHO SILVA			
Formação: Jornalismo e Multimídia			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Repórter	06/1998	07/2019	7730
Criação de conteúdo digital	03/2020	04/2025	1866
Comentarista esportivo	01/2021	01/2023	760
Repórter	01/2021	04/2025	1560
Tempo total em dias:			11916
Tempo total em anos, meses e dias:	26 anos, 2 meses e 6 dias		
- Jornalista com pós-graduação em Planejamento estratégico de Comunicação, Redes Sociais e Mídias Digitais; - Criador de conteúdo digital com especialização em edição de vídeos, áudios e design gráfico, com profundo conhecimento em Inteligência Artificial (IA); - Direção de transmissões e programas, atuando como apresentador, narrador e comentarista esportivo e repórter; - Membro do time de talentos da NSports na transmissão do Brasileirão (Séries A e B) para mais de 100 países; - Repórter esportivo freelancer, abrangendo a cobertura de jogos da Copa Libertadores e Copa Sul-americana; - Repórter nos programas Gazeta Esportiva, Mesa Redonda e Super Esporte, cobrindo inúmeros eventos e jogos.			

ANDREA GUEDES SOARES			
Formação: Jornalismo e Marketing			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
assessoria de imprensa	01/2000	12/2003	1460
diretoria de contas	01/2003	01/2013	3683
editor chefe	01/2004	12/2006	1095

editor chefe	01/2007	12/2010	1460
freelancer	01/2010	12/2010	364
editor	01/2011	12/2011	364
assessoria de imprensa	02/2013	01/2016	1094
assessoria de imprensa	01/2016	01/2017	396
coordenação de comunicação	01/2017	03/2019	819
gerente comunicação	03/2019	07/2024	1979
Tempo total em dias:			12714
Tempo total em anos, meses e dias:	24 anos, 6 meses e 28 dias		
- Jornalista com MBA em Marketing e diversas outras qualificações pela FAAP; - Gerente de comunicação, responsável pela divulgação institucional; - Coordenadora de comunicação atuando no gerenciamento de crises; Endomarketing; Redes sociais; Audiovisual; Cerimonial/Eventos; - Assessora de Imprensa; PR; e produção de conteúdo (redes sociais, vídeos e publiceditoriais); - Planejamento estratégico; relacionamento com a imprensa e parceiros; - Atendimento a importantes marcas; - Editora-chefe de diversas revistas.			

DANIEL RICARDO LOPES			
Formação: Jornalismo			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
produtor	08/2003	04/2007	1339
editor	03/2009	11/2011	975
editor	11/2011	06/2012	213
editor	02/2013	01/2016	1064
jornalista	02/2016	10/2016	243
redator	02/2017	03/2019	758
produtor	03/2019	03/2023	1461
redator	05/2023	04/2025	710
Tempo total em dias:			6763
Tempo total em anos, meses e dias:		19 anos, 6 meses e 13 dias	
- Redator sênior de conteúdos diversos para clientes da área de economia e governo; - Realização de produção de conteúdo analítico-jornalístico; - Revisão gramatical e editor de conteúdo de publicações acadêmicas e científicas; - Integrante da equipe de jornalistas da War Room, tendo como atribuições o desenvolvimento analítico do noticiário diário, bem como leitura crítica e acompanhamento dos desdobramentos político-econômicos em um cenário macro; - Gestor de Relações com a Mídia, atuando no editor-assistente; - Gestão de veículos de comunicação e de publicações customizadas e segmentadas.			

FABIO SUZUKI VIEIRA			
Formação: Jornalismo e Marketing			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
repórter	01/2005	12/2008	1460
repórter	09/2009	03/2013	1307
consultoria de comunicação	10/2017	11/2021	1521
coordenação de conteúdo	11/2021	06/2023	606
consultoria de comunicação	11/2023	04/2025	526
Tempo total em dias:			5372
Tempo total em anos, meses e dias:		14 anos, 10 meses e 16 dias	
- Jornalista com pós-graduação em Marketing e Negócios; - Consultor de Comunicação, no relacionamento com a imprensa e comunicação estratégica para empresas do mercado financeiro; - Relacionamento com a imprensa e comunicação estratégica para diversas empresas; - Repórter na cobertura nas áreas de Indústria (Bens de Consumo, Bebidas e Eletroeletrônicos) e Negócios do Esporte; - Reporter na Meio & Mensagem, sendo responsável pela produção de conteúdo nas áreas de mídia, marketing e negócios.			

FELIPE DOS SANTOS LIMA			
Formação: Designer Gráfico			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Assistente de Marketing	01/2019	01/2021	731
Diretor de Arte	01/2021	01/2022	394
Designer de produto	02/2022	12/2022	333
Designer	10/2023	04/2025	557
Tempo total em dias:			2014
Tempo total em anos, meses e dias:	5 anos, 6 meses e 2 dias		
- Desenvolvimento nas áreas de branding, criação, interface do usuário em plataformas digitais; - Testes de usabilidade e mapeamento de jornada do usuário; - Desenvolvimento de conteúdos educacionais para uso da plataforma; - Responsável pela criação de peças para as mídias sociais e criação de conceitos visuais.			

FELIPE DOS SANTOS MOREIRA			
Formação: Publicidade			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Videomaker	07/2017	02/2019	580
Editor de Vídeo	02/2019	04/2025	2259

Tempo total em dias:	2839
Tempo total em anos, meses e dias:	7 anos, 9 meses e 5 dias
- Conhecimento em softwares do pacote Adobe: Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects e Audition; - Experiência em edição de vídeo: realização de videoclipes, reportagens e filmes de média metragem; - Livestream (montagem de infraestrutura e operação) com vMix e OBS; - Operação de câmeras Nikon, Sony, câmera de cinema Black Magic Pocket 4K.	

FERNANDO OLIVEIRA CAPELARI			
Formação: Publicidade			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Editor imagens	07/1999	01/2012	4567
Montador	01/2012	12/2014	1094
Montador	01/2014	02/2018	1519
Editor imagens	02/2018	11/2018	302
Editor imagens	01/2019	12/2022	1460
Editor imagens	02/2023	03/2024	394
Editor imagens	03/2024	04/2025	405
Tempo total em dias:			9741
Tempo total em anos, meses e dias:	25 anos, 7 meses e 11 dias		
- Gravação, edição e montagem de vídeos; - Transmissões (lives) e entradas ao vivo em emissoras; - Edição de produções jornalísticas; - Edição e finalização de vídeos comerciais para tv e Videoclipes.			

GABRIEL HENRIQUE MACHADO			
Formação: Publicidade			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Produção Gráfica	12/2016	08/2017	273
Designer/Diretor arte	06/2018	09/2024	2313
Designer/Diretor arte	10/2024	12/2024	61
Designer/Diretor arte	12/2024	04/2025	129
Tempo total em dias:			2776
Tempo total em anos, meses e dias:	7 anos, 7 meses e 1 dia		
- Produção Gráfica, relatórios mensais, criação e atendimento; - Designer/Diretor de Arte Criação de branding, identidades visuais, textos publicitários, posts animados, newsletter, e-book, sites, landings pages, revistas digitais e impressas, fotografias, reels;			

- Produção de posts, banners e anúncios para as plataformas digitais. Criação de conteúdo visual para divulgar eventos e engajamento público;
- Criação de materiais, manipulação de imagens, infográficos para as plataformas digitais.

GABRIEL GARCIA JARETA SANTOS			
Formação: Jornalismo e Crítico de Cinema			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
repórter	02/2002	10/2006	1733
assessoria de imprensa	06/2004	10/2006	882
editor	06/2007	09/2009	852
editor	03/2012	03/2015	1125
consultoria de comunicação	02/2016	01/2024	2921
produção de conteúdo	08/2024	04/2025	252
Tempo total em dias:			7765
Tempo total em anos, meses e dias:	18 anos, 4 meses e 23 dias		
- Jornalista com pós-graduação em crítica de cinema; - Produtor de conteúdo sênior, responsável pela produção e redação do newsletter semanal para comunicação interna de farmacêutica; - Consultor de comunicação, responsável pela edição, redação e revisão de conteúdo para os canais da instituição, como artigos, conteúdo para blogs e redes sociais, e-books educacionais, roteiros para vídeos e apresentações e relatórios; - Editor responsável pelo núcleo de Guias de Educação de editora, voltadas para educação básica, vestibular, ensino superior, pós-graduação e carreiras. Pautava, produzia e editava reportagens e infográficos, trabalhando à frente de equipes de profissionais da editora e freelancers, entre jornalistas, designers e fotógrafos; - Subeditor da Revista Ensino Superior, publicação mensal voltada para gestores da educação superior; - Assessor de imprensa Governo do Estado de São Paulo; - Repórter Jornal da Cidade, Bauru (SP).			

GREG FERNANDES			
Formação: Jornalismo			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
redator e repórter	01/2008	10/2009	669
repórter e produtor	04/2009	02/2016	2524
repórter	02/2012	12/2012	334
repórter	05/2013	12/2013	244
repórter e produtor	10/2013	10/2015	760
repórter	10/2015	02/2016	150

produção de conteúdo	06/2016	07/2019	1155
professor radiojornalismo	08/2016	11/2016	121
repórter e produtor	02/2016	04/2025	3356
Tempo total em dias:			9313
Tempo total em anos, meses e dias:	17 anos, 3 meses e 24 dias		
- Produtor, Videomaker, Piloto de Drone, Motion Designer, locutor, e editor e áudio; - Professor de Radiojornalismo. Ministração de aulas de radiojornalismo; - Repórter/Produtor, responsável pela produção diária de boletins e entrevistas sobre temas diversos para várias rádios filiadas em todo Brasil. Reportagem em eventos políticos com participação ao vivo para emissoras do país. Elaboração de Rádio releases para clientes variados; - Redação e locução de boletins diários para Jornal O Estado de São Paulo - Redator/Repórter Rádio Estadão/Eldorado; - Produção de boletins e reportagens sobre futebol e automobilismo; - Redator/Repórter, responsável pela produção de podcasts e blog.			

JAQUELINE ALVES DE SOUZA BRAGA			
Formação: Jornalismo			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
redator	10/2020	11/2021	425
redatqr	11/2020	12/2021	425
analista de conteúdo	02/2022	05/2023	484
assessoria de imprensa	05/2023	04/2025	710
Tempo total em dias:			2044
Tempo total em anos, meses e dias:		4 anos, 5 meses e 5 dias	
- Assessora de Imprensa, no atendimento à imprensa, produção de textos (releases e avisos de pautas), acompanhamento de pautas, produção de relatórios e clipping; - Experiência em chat, blog e redes sociais; - Analista de Conteúdo, na produção de newsletter, atendimento ao cliente via e-mail, leitura, análise, interpretação, avaliação e indexação de matérias e envio diário de books; - Redatora , responsável pela produção de matérias a partir das pautas diárias e cobertura de jogos de futebol, através da plataforma wordpress com estratégia SEO; - Redatora, Revisora e Supervisora de Redação.			

JOSÉ LUIZ DA CONCEIÇÃO			
Formação: Fotojornalismo			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Reporter Fotográfico	01/06/1983	01/04/1985	664
Reporter Fotográfico	02/04/1985	01/04/1995	3652
Reporter Fotográfico	01/03/1995	31/10/2001	2007

Reporter Fotográfico	01/11/2001	30/06/2010	3278
Fotografo	01/11/2011	28/02/2014	1209
Fotografo	01/02/2015	31/01/2021	2191
Fotografo	01/02/2021	30/06/2025	1565
Tempo total em dias:			14.566
Tempo total em anos, meses e dias:	39 anos, 10 meses, 16 dias		
- Fotografo no jornal Folha de São Paulo; - Fotografo pelo jornal Notícias Populares; - Fotografo na campanha do candidato Mário Covas, para o governo de SP em 1994; - Reporter fotográfico pela sucursal paulista do jornal O GLOBO; - Reporter fotográfico no jornal O Estado de São Paulo, chegando a trabalhar como editor do Jornal da Tarde; - Fotógrafo oficial do Governador Geraldo Alckmin e sub coordenador de fotografia no Palácio dos Bandeirantes; - Contratado pela OAB SP, para trabalhar no departamento de comunicação da entidade, onde se especializou em organização de arquivos digitais; - Ministra palestras, cursos, e realiza fotografias para empresas e assessorias de imprensa.			

JULIANA MACIEL LOLATO			
Formação: Jornalismo e Comunicação Corporativa			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
repórter e redator	02/2003	02/2005	758
assessoria de imprensa	05/2005	11/2005	213
editor assistente	02/2006	05/2006	119
assessoria de imprensa	05/2006	10/2009	1279
gerente atendimento	10/2009	07/2012	1034
assessoria de imprensa	06/2012	04/2018	2159
assessoria de imprensa	04/2018	08/2022	1613
assessoria de imprensa	08/2022	12/2022	152
jornalista	01/2024	04/2025	465
Tempo total em dias:			7792
Tempo total em anos, meses e dias:		21 anos, 10 meses e 14 dias	
- Jornalista Sênior com atuação na área de assessoria de imprensa e relações públicas; - Elaboração de planos de comunicação, relatórios e planejamentos; - Assessora de imprensa, responsável pelo planejamento e acompanhamento de viagens, visitas e entrevistas, atendimento à imprensa, agentes públicos e comunidade em geral; - Produção de Papers, briefings e conteúdo para perfis nas redes sociais (twitter, facebook e Instagram); - Assessora de imprensa, no atendimento à imprensa da capital e do interior; - Monitoramento e elaboração de relatórios sobre os principais pontos sensíveis para o governo e gerenciamento de crise;			

- Atendimento exclusivo na área de imprensa do Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo;
- Gerente de atendimento, no atendimento exclusivo da Universidade Anhembi Morumbi;
- Editora assistente. responsável pela elaboração de um novo projeto editorial da revista Casa & Construção.

KARIN EMY SHIBATA

Formação: Jornalismo

Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Social media e editora de textos	01/01/2019	30/06/2025	2.373
Tempo total em dias:			2.373
Tempo total em anos, meses e dias:	6 anos, 5 meses e 29 dias		

- Redação de textos com foco em SEO e inserção de backlinks
- Publicação em Wordpress, interação com blogs e sites
- Criação de conteúdo (texto, imagem, vídeo e stories) para Instagram e TikTok
- Planejamento de postagens e acompanhamento de engajamento
- Revisão e correção de textos e artigos diversos

LUIZ OTAVIO PARO

Formação: Jornalismo e Marketing

Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
assessoria de imprensa	05/2005	02/2008	1033
assessoria de imprensa	02/2008	04/2009	454
coordenação de imprensa	04/2009	02/2013	1409
coordenação de imprensa	02/2013	12/2015	1063
coordenação de comunicação	12/2015	12/2018	1126
gerente comunicação	01/2019	09/2022	1368
consultoria de comunicação	10/2022	05/2023	242
coordenação de comunicação	07/2023	04/2025	649
Tempo total em dias:			7344
Tempo total em anos, meses e dias:	19 anos, 11 meses e 8 dias		
- Coordenador de comunicação e de contas de assessoria de imprensa e relações públicas; - Consultor de comunicação, membro da equipe responsável pela elaboração do Relatório de Sustentabilidade/ESG da Sabesp 2022. Relatório do Balanço da Gestão9/22; - Gerente de Comunicação e Relações Institucionais, responsável pela liderança da equipe de comunicação da Secretaria de Comunicação; - Coordenador de Comunicação, responsável pela liderança da equipe de 16 jornalistas (assessores de imprensa, fotógrafos, produtores de áudio e vídeo e redatores); - Preparação de porta-vozes para entrevistas de imprensa. Estratégias digitais de branded			

content, em parceria com veículos como rádios CBN e Globo, revistas Pequenas Empresas Grandes Negócios e Exame e jornal O Estado de São Paulo;

- Coordenador e assessor de Imprensa;
- Assessor de imprensa, no atendimento a clientes na área de economia, política, administração, tecnologia, serviços e varejo.

MARCELO NAVARRO DA SILVA

Formação: Fotojornalismo

Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Fotografo	01/01/1994	30/06/2025	11.009
Tempo total em dias:			11.009
Tempo total em anos, meses e dias:		30 anos, 01 mês, 09 dias	
- Fotografo para diversos meios editoriais e publicitários, como: Editora Abril, Editora Caras, Meio & Mensagem, Holofote Comunicação, Editora Símbolo, Editora Três, Folha de São Paulo, Agência DPZ&T, Propeg, Umbigo do Mundo, e Berg Comunicação; - Parceiro do Instituto Itaci de Câncer Infantil há 15 anos, na área de fotográfica, para divulgação de ações do instituto.			

NICOLAS LOURENCO TONIOLLO DE ARAUJO

Formação: Audiovisual

Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Edição de Vídeo, montagem	01/01/2017	31/12/2017	365
Videomaker	01/06/2019	01/11/2019	153
Assistente de VFX	02/11/2109	31/03/2021	505
Videomaker	01/10/2021	31/10/2022	395
Editor de vídeo, Assistente produção	01/01/2024	30/06/2025	546
Tempo total em dias:			1.964
Tempo total em anos, meses e dias:		05 anos, 04 meses, 24 dias	
-Logging, montagem e a finalização de projeto de documentário; - Escrita de textos, montagem de set, iluminação e captação de imagens de unboxings, reviews, vlogs; - Auxiliar os compositores, limpando cenas, fazendo máscaras e rotoscopias, para filmes publicitários e comerciais; - Gravação de eventos internos e externos, edição de vídeos, gravação, edição e motion design de tutoriais e informativos; - Edição de vídeos, montagem de sessão, acompanhamento e apoio à exibição de vídeos durante palestras, mesas e apresentações; - Responsável por monitorar jovens alunos do curso gratuito de cinema chamado É Nós Na Fita.			

PATRICIA CRUZ FELICIANO			
Formação: Fotojornalismo			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Reporter fotográfica	01/01/1997	31/12/2005	3.653
Reporter fotográfica	01/01/2006	31/12/2009	1.460
Reporter fotográfica	01/01/2013	31/12/2015	1.095
Reporter fotográfica	01/01/2016	31/10/2017	669
Reporter fotográfica	01/01/2018	31/12/2018	365
Reporter fotográfica	01/01/2020	31/12/2020	366
Reporter fotográfica	01/01/2022	31/12/2022	365
Tempo total em dias:			7.973
Tempo total em anos, meses e dias:	21 anos, 10 meses, 23 dias		
- Reportagem fotográfica para os jornais Estadão, Metro, Folha de São Paulo, Brasil Econômico, Clarín, Diário de São Paulo, Diário do Comércio e revistas Carta Capital e Isto é; - Repórter fotográfica do jornal A Tribuna, de Santos; - Repórter fotográfica do Sebrae-SP; - Cobertura fotográfica da agenda do Governador de São Paulo; - Fotografia de campanhas eleitorais para prefeitura, governador e presidência.			

PATRICIA MACIEL BOMFIM			
Formação: Jornalismo e Marketing Digital			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
redator	02/2000	10/2000	273
editor de texto	08/2000	08/2000	30
repórter e redator	11/2000	05/2002	576
repórter e redator	01/2003	12/2007	1825
assessoria de comunicação	08/2003	12/2004	518
editor de texto	11/2004	03/2005	150
repórter e redator	08/2005	08/2005	30
produção tv	08/2006	09/2006	60
editor	01/2007	12/2008	730
editor de texto	02/2007	04/2007	88
redator	04/2007	04/2007	29
repórter	04/2008	04/2008	29
editor	01/2009	09/2012	1368
editor de texto	10/2011	03/2014	912

coordenação de comunicação	10/2012	06/2019	2463
editor de texto	10/2014	03/2015	181
revisor	01/2015	04/2015	119
coordenação de comunicação	07/2019	02/2025	2069
assessoria de comunicação	02/2021	04/2025	1529
Tempo total em dias:			12979
Tempo total em anos, meses e dias:	24 anos, 6 meses e 4 dias		

- Coordenação de comunicação Orientação e acompanhamento da assessoria de imprensa terceirizada e responsável pelo planejamento, produção de conteúdo e acompanhamento da produção dos materiais gráficos e vídeos para a divulgação das atividades e programação online nas redes sociais;
- Assessoria de comunicação, criação e coordenação editorial dos materiais educativos, de divulgação e exposições dos projetos Espaço de Leitura e Espaço de Leitura;
- Editora Relacionamento com autor, preparação de texto e de pauta iconográfica, edição e acompanhamento de editoração de material didático de Ensino Fundamental e Médio para rede pública do Estado de São Paulo;
- Revisora das publicações acadêmicas da área de Gestão em Educação da UAB;
- Edição e revisão de materiais didáticos dos sistemas de ensino;
- Produtora de programa de TV;
- Reporter e redatora em diversas publicações em revista, portais e jornais.

PEDRO CARDOSO CORREA			
Formação: Jornalismo e Comunicação Estratégica e Relações Públicas			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
atendimento	01/2005	01/2015	3682
coordenação	01/2015	07/2016	577
diretoria de contas	08/2016	04/2025	3133
Tempo total em dias:			7433
Tempo total em anos, meses e dias:	20 anos, 2 meses e 14 dias		
- Diretor de Contas, no atendimento a empresas de esporte e atletas; - Coordenador de Endomarketing, responsável pela comunicação interna da empresa com mais de 2 mil funcionários. Destaque para o sucesso da intranet, que subiu de 10 mil acessos para 100 mil visualizações por mês; - Jornalista terceirizado alocado no Sebrae-SP. Responsável por projetos que potencializaram a marca da empresa na grande imprensa de todo país. Equipe foi premiada, por meio do gestor, com os prêmios Comunique-se e Jornalistas & Cia, pelos trabalhos pelo fomento do empreendedorismo na imprensa; - Atendimento, responsável por contas de grandes empresas.			

RAFAEL ARTHUR SOARES			
Formação: Designer Gráfico			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Editor de Produção	10/2014	10/2017	1125
Designer/Diretor arte	11/2017	05/2023	2037
Editor/Motion designer	09/2023	04/2025	587
Tempo total em dias:			3748
Tempo total em anos, meses e dias:	10 anos, 3 meses e 16 dias		
- Desenvolvimento e direção de arte; - Edição e finalização de materiais audiovisuais; - Criação de filmes, campanhas e materiais institucionais e comerciais; - Coordenação de equipe de edição;;			

SILVANA SCHULTZE			
Formação: Jornalismo e Ciências da Comunicação			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
coordenação editorial	08/2000	10/2006	2282
editor	10/2010	02/2014	1246
diretoria de comunicação	02/2018	11/2022	1763
assessoria de Imprensa	10/2019	02/2020	150
editor	03/2020	07/2020	152
assessoria de Imprensa	02/2021	01/2022	364
editor	01/2022	04/2022	119
jornalista	11/2022	04/2025	891
Tempo total em dias:			6967
Tempo total em anos, meses e dias:	16 anos, 9 meses e 18 dias		
- Assessoria de imprensa, redação de artigos e releases, prospecção de pautas, atendimento a produtores e jornalistas na elaboração de matérias, articulação entre áreas técnicas para seleção de porta-voz e levantamento de sugestões de pautas; - Redatora, atuando na redação de matérias na área de educação e bem-estar; - Editora de portal, na edição de site, articulação entre áreas técnicas, acompanhamento de sugestões de pauta e produção de matérias; - Edição de revista online; - Redação e assessoria de imprensa, atuando na edição de newsletter, interlocução entre áreas técnicas, realização de entrevistas, redação de matérias, cobertura de eventos; - Analista de comunicação social plena, elaboração de material de divulgação científica, participação em conselho editorial de periódico científico, acompanhamento editorial, redação de textos para site, livros e catálogo editorial; - Editora e repórter, edição de revistas de negócios nas áreas gráfica e química.			

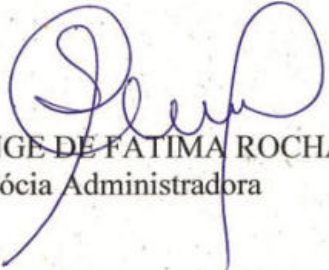
TATIANA VIVIANI			
Formação: Jornalismo e Comunicação e Relacionamento Interpessoal			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Jornalista/repórter	06/2010	03/2014	1399
especialista em comunicação	03/2014	12/2015	670
coordenação de comunicação	12/2015	11/2018	1095
coordenação de conteúdo	01/2019	10/2022	1399
profissional de comunicação	11/2022	03/2023	150
coordenação de comunicação	05/2023	04/2025	710
Tempo total em dias:			5423
Tempo total em anos, meses e dias:	14 anos, 9 meses e 24 dias		
- Coordenadora de comunicação, responsável pelo atendimento à imprensa, trabalhos de comunicação interna e externa, produção de conteúdo de áudio, vídeo e textos para as redes sociais, criação e desenvolvimento de peças de comunicação visual do cliente; - Coordenadora de comunicação, de produção de conteúdo audiovisual. Produção de boletins informativos, produção e finalização de vídeos publicitários, criação de programas, relacionamento direto com secretários e autoridades, interfaces com as emissoras de TV para entradas ao vivo nos principais canais de notícias nacionais e internacionais; - Coordenadora de comunicação Estratégias digitais de branded content, transmissão ao vivo, criação de roteiros e programas para as redes sociais e portal. Emissão de relatórios gerenciais e apresentação de resultados; - Jornalista/Repórter, atuando produção e divulgação de entrevistas, matérias, boletins informativos e rádio releases para imprensa.			

VINICIUS PEREIRA SANTOS			
Formação: Jornalismo e Gestão da Comunicação Digital e Mídias Sociais			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Estagiário	01/2019	01/2021	731
Assistente de Comunicação	01/2021	12/2021	364
Assessor de imprensa	01/2022	04/2025	1195
Tempo total em dias:			2291
Tempo total em anos, meses e dias:	6 anos, 3 meses e 16 dias		
- Analista de comunicação - assessor de imprensa, atuando no atendimento à imprensa, acompanhamento de entrevistas e eventos, produção de releases, notas, briefings, relatórios e posts para redes sociais; - Atendimento à imprensa, acompanhamento de entrevistas e eventos, produção de releases, notas, briefings e relatórios e criação de conteúdo;			

- Produção de notas e releases, alimentação e manutenção de redes sociais da Secretaria (Twitter, LinkedIn, Facebook e Instagram);
- Clipping e produção de entrevistas e podcasts para rádio do Governo do Estado.

VIVIANE GOULART			
Formação: Programação Visual e Designer Gráfico			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Criação/assistente arte	12/1999	01/2003	1127
Designer/Diretor arte	01/2003	04/2025	8135
Tempo total em dias:			9262
Tempo total em anos, meses e dias:	25 anos, 3 meses e 2 dias		
- Apresentações de PPT ou Keynote com arte elaborada e direção de arte; - Arte e finalização de e-mails mkt, posts de redes sociais e stories animados; - Criação de campanhas publicitárias e desenvolvimento de materiais para eventos; - Criação para marketing direto e endomarketing; - Desenvolvimento de marcas/logotipos e manual de identidade visual da marca; - Diagramação de peças de mídia impressa, como folders, flyers, cartilhas e livros e E-book.			

São Paulo, 02 de junho de 2025


SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE

ANEXO III.1

**DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE AMBIENTAL,
SOCIAL E ECONÔMICA**

LICITAÇÃO Nº 02/2025

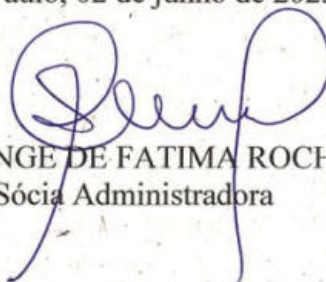
PROCESSO Nº 005.00000294/2024-14

TREAD MARKETING LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 36.380.213/0001-33 por intermédio de seu representante legal, a Sra. SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.732.563-5 e do CPF nº 090.105.168-30, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) se comprometer com a adoção de práticas de responsabilidade e sustentabilidade ambiental, social e econômica, se comprometendo no mínimo a:
 - (i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente.
 - (ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente.
 - (iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.

- b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente e atesta que adotará todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis.
- c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 02 de junho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

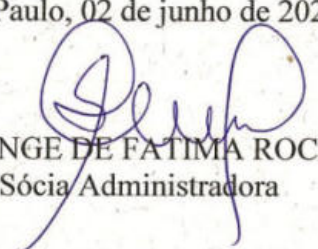
ANEXO III.2

DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE

Eu SOLANGE DE FATIMA ROCHA, CPF n.º 090.105.168-30 como representante devidamente constituído da empresa TREAD MARKETING LTDA, CNPJ n.º 36.380.213/0001-33, doravante denominado Licitante, declaro, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proponente está ciente de sua responsabilidade ambiental e se compromete em adotar práticas ecologicamente corretas realizando as seguintes ações:
 - (i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente;
 - (ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente;
 - (iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.
- b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente, adotando todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis, e que já iniciou as seguintes medidas: Levantamento para a aquisição de Selo Verde, tendo como meta em um prazo de até 01 ano a atingir o nível mínimo para reconhecimento pelos Organismos Ambientais de Empresa Sustentável.
- c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 02 de junho de 2025


SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

PROFISSIONAIS

03
2

2

2

ADRIANO ANDOLPHO

Reporter de Tv por duas décadas. Profissional versátil atuando como apresentador, palestrante, narrador e comentarista esportivo. Com profundo conhecimento em IA, se destaca como criador de conteúdo digital. Experiencia como mestre de cerimônias.

mf

8

81

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Adriano Andolpho Silva.

O profissional tem vasta experiência como jornalista, apresentador, palestrante, narrador e mestre de cerimônias. Sendo pós graduado em redes sociais e mídias digitais, agrega experiência em edição de vídeo, áudio e designer gráfico. Conta com profundo conhecimento em IA.

São Paulo, 02 de junho de 2025

SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora



CONTATO

+55 11 989296059

Av. Pavão, 700 ap.52 - São Paulo - SP

adrianodolph@hotmail.com

www.goooldeplaca.com
www.youtube.com/c/GooolDePlacaOficial

adrianodolph

HABILIDADES

Canva

Imovie

Audacity

Streamyard

Office

Anchor

IA - Bard

IDIOMAS

Inglês

Espanhol

ADRIANO ANDOLPHO

JORNALISTA MULTIMÍDIA

PERFIL PESSOAL

Repórter na TV Gazeta de São Paulo durante duas décadas. Autor de "Fevereiro em Chamas", obra que aborda os notáveis incêndios dos edifícios Andraus e Joelma. Profissional versátil com atuação como apresentador, palestrante, narrador e comentarista esportivo. Destaque também como criador de conteúdo digital e mestre de cerimônias. Pós-graduado em Comunicação

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

FOUNDER GOOOL DE PLACA

Mar. 2020 - atual

- Criador de conteúdo digital com especialização em edição de vídeos, áudios e design gráfico.
- Profundo conhecimento em Inteligência Artificial (IA).
- Direção de transmissões e programas, atuando como apresentador, narrador e comentarista.

COMENTARISTA ESPORTIVO BRASILEIRÃO PLAY

Jan. 2021 - Jan. 2023

• Membro do time de talentos da NSports na transmissão do Brasileirão (Séries A e B) para mais de 100 países.

REPÓRTER DA CONMEBOL TV

Jan. 2021 - atual

• Repórter esportivo freelancer, abrangendo a cobertura de jogos da Copa Libertadores e Copa Sulamericana.

REPÓRTER DA TV GAZETA

Jun. 1998 - Jul. 2019

- Repórter nos programas Gazeta Esportiva, Mesa Redonda e Super Esporte, cobrindo inúmeros eventos e jogos.
- Experiência como apresentador e comentarista.

HISTÓRICO ACADÊMICO

Pós-Graduação Faculdade Cásper Líbero

2015 - 2018

- Planejamento Estratégico de Comunicação
- Redes sociais e mídias digitais

Faculdade Cásper Líbero

1994 - 1997

Diploma de Jornalista MTB 28.203

Senac - SP

1998

Locutor Noticiário DRT 46.219

Cy

2

3



República Federativa do Brasil

Faculdade de Comunicação Social

Cásper Líbero

O Diretor da Faculdade de Comunicação Social "Cásper Líbero",
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social
em 12 de março de 1998, confere o título de

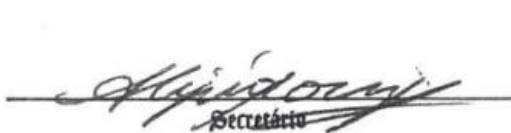
Bacharel em Comunicação Social a

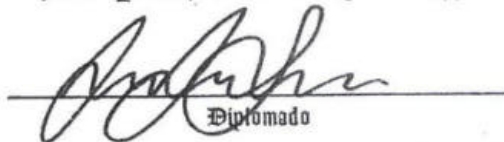
Adriano Andolpho Silva

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 26 de novembro de 1975,
R.G. n.º 28.180.957-4 - SP,

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 12 de março de 1998


Secretário


Diplomado


Diretor



Handwritten marks and signatures at the bottom left of the page.

Diretor: Amaury Moraes de Maria
Secretário: Alípio Rodriguez Lifleira

Curso de
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pelo Decreto n.º 27.514
publicado no Diário Oficial da União em 26-12-1949

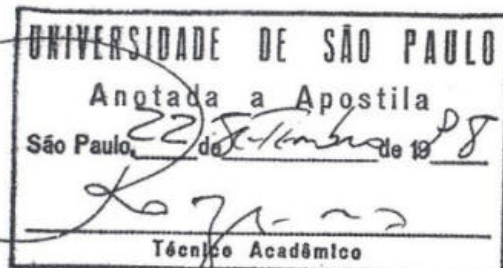
APOSTILA

Faculdade de Comunicação Social "Cásper Líbero"

O diplomado concluiu nesta Faculdade a Habilitação em:
JORNALISMO

São Paulo, 12 / 03 / 98

Amaury Moraes de Maria
Diretor



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Secretaria Geral
Divisão de Registros Acadêmicos
Diploma registrado sob n.º 1194046
Processo n.º 88.1.14732.1.6
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96
São Paulo, 22 de Setembro de 1998
ARLEY ROZENA
Técnico Acadêmico
De acordo.
Profa. Dra. LOR CURY
Secretária Geral

24º Q.R.C.P.N. - Sub. Indiapollis
ANDRE MACHADO DE SOUZA - OFICIAL
AUTENTICAÇÃO - 69-39-0631-050 - Tel. 336-7888
cópia reprográfica conforme o presente
a mim apresentado do que dou fé.

S.P. 24 ABR. 2025

Valido somente
com o selo de
autenticidade

ESCRITÓRIO
André Machado de Souza
Renda Mensal
Ar. - Sec. Sub.
Ar. - Sec. Sub.
Ar. - Sec. Sub.
Ar. - Sec. Sub.



Certificado de Pós-graduação



FACULDADE
CASPER LIBERO
1947

LATO SENSU

Nos termos da Legislação Federal em vigor, de acordo com as normas do Conselho Nacional de Educação, Resolução CNE/CES nº 01, de 08/06/2007 e em consonância com seus dispositivos regimentais e demais instruções acadêmicas, a Faculdade Cásper Líbero, entidade de utilidade pública federal, estadual e municipal, fundada em 1947, confere a

ADRIANO ANDOLPHO SILVA

o presente Certificado de PÓS-GRADUAÇÃO - *LATO SENSU* - Especialização em JORNALISMO, concluído em 2017, de acordo com o HISTÓRICO ESCOLAR editado no verso.

São Paulo, 5 de junho de 2018.

Prof. Alípio Rodrigues Lúncira
Secretário Geral

Алмо(а)

Prof. Dr. Carlos Roberto da Costa
Diretor



Histórico Escolar do Certificado de Pós-Graduação, Nível de *Lato Sensu* Faculdade Cásper Líbero

Especialista: ADRIANO ANDOLPHO SILVA

Identificação: R.G. 28.180.957-4

Expedido por: SSP / São Paulo

Início do curso: 1º Semestre / 2015

Conclusão do curso: 2º Semestre / 2017

Disciplinas	Notas	Carga Horária	Frequência	Docente e Titularidade Acadêmica
COMUNICAÇÃO E CRISE: A ORGANIZAÇÃO NA ERA DA IMAGEM	8.50	60	100.00%	SERGIO JOSÉ ANDREUCCI JÚNIOR – MESTRE EM COMUNICAÇÃO E MERCADO – FACULDADE CÁSPER LÍBERO – 2006
MÍDIA, COMPLEXIDADE E PODER	10.0	60	100.00%	DIMAS ANTÔNIO KÜNSCH – DOUTOR EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO – USP/SP – 2004
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS	9.50	60	98.30%	PEDRO ARTHUR NOGUEIRA – MESTRE EM COMUNICAÇÃO – FACULDADE CÁSPER LÍBERO – 2014
TEMAS E PROBLEMAS ATUAIS EM COMUNICAÇÃO	10.0	60	100.00%	CILENE VICTOR DA SILVA – DOUTORA EM SAÚDE PÚBLICA – USP/SP – 2001
JORNALISMO E MÍDIAS DIGITAIS	9.50	60	100.00%	HELENA MARIA AFONSO JACOB – DOUTORA EM COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA – PUC/SP – 2013
CRIAÇÃO E EDIÇÃO DE TEXTO JORNALÍSTICO PARA DIFERENTES MÍDIAS	9.00	60	96.70%	EDUARDO YOSHIO NUNOMURA – MESTRE EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO – USP – 2012
MONOGRAFIA - NARRATIVAS MÍDIÁTICAS E A FORMAÇÃO DA OPINIÃO PÚBLICA NO CONTEXTO DE TRAGÉDIAS: ESTUDO DA COBERTURA JORNALÍSTICA DOS INCÊNDIOS DO EDIFÍCIO JOELMA E DA BOATE KISS.	10.0	10	100.00%	PROFESSORA ORIENTADORA: HELENA MARIA AFONSO JACOB – DOUTORA EM COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA – PUC/SP – 2013.
Carga Horária Total:		370		

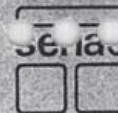
Registrado no Livro nº 2, Fl. 65f do Registro de Pós-graduação em 22/06/2018

Daniel de Souza Brito
Encarregado de Pós-graduação





REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL



SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL NO ESTADO DE SÃO PAULO

Certificado

O SENAC Centro de Comunicação e Artes – Centro de Desenvolvimento Profissional, autorizado pelo Parecer CEE nº 152/96, de acordo com o disposto na Lei Federal nº 9.394/96, no Decreto Federal nº 2.208/97, na Deliberação CEE nº 14/97 e normas dos Conselhos de Educação, Regimento das Unidades SENAC-SP e Plano de Curso de **Radialista – Locutor Noticiarista de Televisão**, confere a

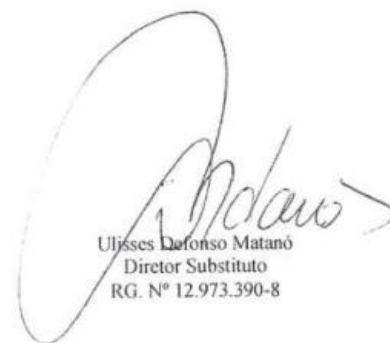
ADRIANO ANDOLPHO SILVA

de nacionalidade brasileira, natural de São Paulo/SP, nascido a 26 de novembro de 1975, RG nº 28.180.957-4/SP, o certificado de **Radialista – Locutor Noticiarista de Televisão**, por ter concluído o curso no ano de 2000.




Adriano Andolpho Silva
Titulado
RG. Nº 28.180.957-4


Andréa Moreira da Silva
Secretária
RG. Nº 17.318.297


Ulisses Defonso Matano
Diretor Substituto
RG. Nº 12.973.390-8

São Paulo, 21 de dezembro de 2000.

QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL DE RADIALISTA – LOCUTOR NOTICIARISTA DE TELEVISÃO			
Aprovado pelo Parecer CEE nº 398/94 Reformulação autorizada pela ATE, em 13/02/95, nos termos do Parecer CEE nº 200/91			
FUND. LEGAL	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	NOTA
Lei Federal nº 6.615/78 Decreto Federal nº 84.134/79	Comunicação de Massa e Indústria Cultural	20	9,0
	Ética e Legislação Aplicadas à Radiodifusão	16	9,0
	Estrutura e Organização das Emissoras de Radiodifusão	12	7,0
	Tecnologia de Radiodifusão	16	7,5
	Linguagem Oral e Fonoplastia	32	8,0
	Fundamentos e Técnicas de Locução Telejornalística	108	8,0
TOTAL GERAL		204	

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC ADMINISTRAÇÃO REGIONAL NO ESTADO DE SÃO PAULO	
A Supervisão das Atividades das Unidades SENAC/SP é exercida pelo Departamento Regional no Estado de São Paulo, conforme Resolução nº 30, de 19/02/81, da Secretaria de Estado da Educação. São Paulo, 21 de dezembro de 2000. <i>Magali M. Machado</i> Magali Maria Machado Supervisora Educacional RG. 6.414.476	Registrado nos termos do Convênio MEC-SE, publicado em 18.02.82, e do Artigo 9º da Resolução SE nº 82/82, sob nº 9535, na folha nº 2266 do livro nº 16. São Paulo, 21 de dezembro de 2000. <i>Francisco de Moraes</i> Francisco de Moraes Gerente de Desenvolvimento Educacional RG. 4.859.956-6



ANDRÉA GUEDES

Jornalista com mais de 20 anos de experiência em comunicação corporativa no setor público e privado. Especialista em gestão de crise, ações de PR, mídias sociais e análise de dados.

07/11/2023

10/11/2023

11/11/2023

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência da profissional Andrea Guedes Soares.

A profissional conta com mais de 20 anos de experiência em comunicação corporativa no setor público e privado. É especialista em gestão de crises, ações de PR, mídias sociais e análise de dados.

São Paulo, 02 de junho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora



ANDRÉA GUEDES

Brasileira, São Paulo- SP, 42 anos

Jornalismo | Assessoria de Imprensa | Gestão de Crise | Projetos | Mídias Sociais
Comunicação Integrada | Endomarketing | Relações Públicas | Eventos |

Cel.: (11) 99210 0458

E-mail: andreaguedes.soares@gmail.com

www.linkedin.com/in/andrea-guedes-774a24b3

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Jornalismo pela FMU/ FIAM-FAAM - Faculdades Integradas Alcântara Machado

MBA em Marketing pela FAAP – Fundação Armando Alvares Penteado

OUTRAS QUALIFICAÇÕES PELA FAAP

Liderança de Alta Performance: Estilos, Carreiras e Comunicação Transparente;

Mundo Digital, hiperconectividades e Subjetividades;

Cultura da Inovação;

Sociedade Contemporânea: Economia, Consumo e Produção de Identidades;

Empreendedorismo Corporativo e Open Innovation;

Tecnologia e Novos Modelos de Negócios;

Estrutura e Gestão da Inovação;

Tendências em Gestão de Pessoas: Governança Corporativa e ESG;

Trabalho e Transformação social: Cenário, Cultura e Contextos.

RESUMO

Jornalista com mais de 20 anos de experiência em comunicação corporativa no setor público e privado. Especialista em gestão de crise, ações de PR, mídias sociais e análise de dados.

Chefiou por três gestões a assessoria de comunicação da **Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo**, coordenando iniciativas de prevenção, combate e esclarecimento de crise, serviços e políticas públicas. Foi gerente de comunicação da **Companhia de Processamento de Dados de SP (Prodesp)** por mais de cinco anos, membro do Conselho Fiscal da **Imprensa Oficial (Imesp)**, atuou na comunicação do **Sebrae** e **Associação dos Advogados de São Paulo (AASP)**. Também trabalhou nas agências **In Press Porter Novelli** e **Máquina CV**. No mercado privado com agronegócios, gastronomia e negócios.

Na Prodesp, a maior empresa de tecnologia estadual da América Latina, atuou com foco no reposicionamento da marca e divulgação da empresa por meio de ações de PR, produção de conteúdo e relacionamento com a imprensa e mercado privado, campanhas de endomarketing, social media e business intelligence, publicidade, eventos e gestão de crise. Além disso, coordenou as ações de comunicação de programas importantes, como o Poupatempo, eleito anualmente pelo Data Folha e Prêmio Ibest como o melhor serviço Público do Estado, e o Bolsa do Povo.

Planejou e executou o plano de incorporação da Imprensa Oficial do Estado (Imesp) pela Prodesp, os serviços do Detran-SP pelo Poupatempo e a digitalização da administração pública paulista. Tem conhecimento em licitações (gestão e fiscalização de contratos). No mercado editorial trabalhou para Símbolo e Escala.

07.
1

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **Prodesp – Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo**
De março de 2019 até julho de 2024
Gerente de Comunicação
 - Divulgação institucional da Companhia, programa Poupatempo e Bolsa do Povo;
 - Gerenciamento de crises;
 - Endomarketing;
 - Redes sociais;
 - Audiovisual;
 - Cerimonial/ Eventos.
- **Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo** De janeiro de 2017 a março de 2019 **Coordenadora de Comunicação**
Divulgação e gerenciamento de crises da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo.
 - Divulgação institucional
 - Gerenciamento de crises;
 - Endomarketing;
 - Cerimonial/ Eventos
- **In Press Porter Novelli**
De 2016 até janeiro de 2017
Assessora de Imprensa
Foi responsável pela estratégia de divulgação da Associação dos Advogados de São Paulo (AASP) e da campanha nacional de Valorização do Advogado #ÉdeLei promovida pela entidade. A ação viajou por diversas cidades do Brasil. Assessoria de imprensa; PR; e produção do conteúdo (redes sociais, vídeos e publitedoriais).
- **Máquina Cohn & Wolfe**
De fevereiro de 2013 até janeiro de 2016
Assessora de Imprensa
Atendeu o Sebrae-SP nos projetos mais importantes da instituição. Planejamento estratégico; relacionamento com a imprensa e parceiros; e repórter do Jornal de Negócios (impresso e online).
- **Publipress**
De 2003 até janeiro de 2013
Sócia proprietária
Atendendo importantes marcas como a Cervejaria Baden Baden; Poli-Nutri (agronegócios) e a rede Sí Senõr e o Conselho Regional de Nutrição.
- **Editora Escala**
2011
Freelancer para a revista Bella Cabelos.
- **Editora Free Pages**
2010
Editora-chefe
Editorias: beleza, decoração, pet, família e gastronomia.
- **Editora Símbolo 2007/ 2010**
De 2007 a 2010
Editora-chefe da revista Donna Casa & Conforto e colaboradora da revista Baby & Cia.
Repórter (2004-2006)
- **Assessoria de imprensa Claudio Scheleder**
De 2000 a 2003
Estágio na área de moda, decoração e gastronomia.

CM.
7

90



FIAMFAAM

CENTRO UNIVERSITÁRIO

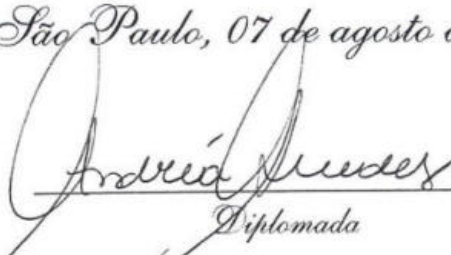
O Reitor da **FIAM - FAAM - Centro Universitário**, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do curso de Comunicação Social em 21 de janeiro de 2004, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Andréa Guedes Soares

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 15 de julho de 1982, cédula de identidade RG nº 27.474.735-2 - SP, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais

São Paulo, 07 de agosto de 2009


Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário-Geral


Andréa Guedes Soares
Diplomada


Prof. Arthur Sperandéo de Macedo
Reitor



FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

Diploma registrado sob nº 1899

Processo nº 1901/2009

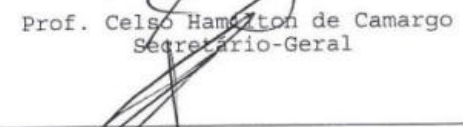
nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 5.786/2006

São Paulo, 07 de agosto de 2009


José Antonio de Agrela
Setor de Registro de Diplomas

De acordo,


Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário-Geral


Prof. Arthur Sperandéo de Macedo
Reitor

Curso:
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecimento renovado pela Portaria MEC
nº 4.327 de 22/12/2004, D.O.U. de
23/12/2004.

FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

APOSTILA

O diplomado concluiu neste Centro
Universitário a habilitação em:
JORNALISMO

FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

ANOTADA A APOSTILA

São Paulo, 07 de agosto de 2009


Setor de Registro de Diplomas



DANIEL LOPES

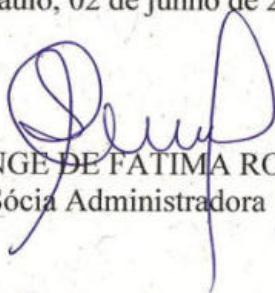
Jornalista profissional diplomado com mais de 20 anos de experiência nas áreas de Comunicação Pública e Corporativa, Endomarketing e campanhas internas. Atuação em empresas e agências de comunicação, bem como veículos de comunicação como jornais, revistas e internet, de abrangência nacional.

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Daniel Ricardo Lopes.

Profissional com mais de 20 anos de experiência nas áreas de comunicação pública e corporativa, endomarketing e campanhas internas. Atuação em governos, órgãos públicos, empresas e agências de comunicação, bem como em veículos de comunicação como jornais, revistas e internet.

São Paulo, 02 de junho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora


93

Daniel Ricardo Lopes

(11) 98500-3991

E-mail: danielricardolopes@gmail.com

Resumo das Qualificações

☐ *Jornalista profissional diplomado atuando como Redator Sênior. Mais de 20 anos de experiência nas áreas de Comunicação Pública e Corporativa, Endomarketing e campanhas internas. Atuação em governos, órgãos públicos, empresas e agências de comunicação, bem como em veículos de comunicação como jornais, revistas e internet.*

Formação Acadêmica

☐ Bacharelado em Comunicação Social – habilitação em Jornalismo

FIAM - Faculdades Integradas Alcântara Machado

Conclusão: dez/2000

Idiomas e Informática

☐ Inglês Avançado (Residência em Londres – Reino Unido, de abril de 2007 a dezembro de 2008 e de julho de 2012 até novembro de 2012).

☐ Pacote Office.

☐ *Jornalista/redator autônomo/consultoria de comunicação social*

Experiencia Profissional

☐ ***Tread Marketing***

Desde maio 2023 até o momento

Atividades desenvolvidas: redator sênior de conteúdos diversos para clientes da área de economia e governo. Desempenhando as funções de elaboração de informativos, releases, relatórios, artigos, planos estratégicos. Redação de conteúdos estratégicos; sugestões e elaboração de pautas exclusivas; elaboração, redação, revisão de materiais variados. Análise diária do noticiário com enfoque em temas como pesquisas, tecnologia, Parcerias-Público-Privadas, Receita Federal, licitações, reforma Tributária, reforma da Previdência, tributos, macroeconomia, política, Brasil, entre outros.



24

■ **Prodesp/Poupatempo**

De março de 2019 a março de 2023

Atividades desenvolvidas: análise de imprensa diária sobre o noticiário nacional referente a empresas corporativas de capital aberto, do setor de agronegócio e de saúde, bem como sobre órgãos públicos – entre eles STF, STJ, ministérios da União e secretarias de Estado do Governo de São Paulo, Prodesp e Poupatempo. Análise de Mídia Impressa e Online demandada a partir de leituras diárias do noticiário. Realização de produção de conteúdo analítico-jornalístico sobre temas de interesse da PRODESP. No âmbito das análises, são examinadas as editoriais referentes às áreas de tecnologia; big techs, inovação; fintech; 5G; cidades; governo estadual; governo federal; economia e política nacional, bem como a inclusão orgânica de novos assuntos sempre que a PRODESP julgar pertinente e estratégico para interesse de seu corpo diretivo e demais profissionais que vierem a receber o produto. Apoio e elaboração de produções de cunho jornalístico e editorial, compreendendo a elaboração de cartas e ofícios de cunho institucional; além de moções para Casas Legislativas e desenvolvimento de conteúdo para materiais informativos e artigos editoriais abordando assuntos previamente sugeridos pela empresa, entre outras ações. Recomendação e sugestões para elaboração de artigos editoriais e textos diversos compreendendo assuntos pertinentes ao escopo da empresa, a serem assinados por profissionais do corpo diretivo. Revisão gramatical e editor de conteúdo de publicações acadêmicas e científicas da área da Saúde.

■ **Secretaria Estadual da Fazenda do Estado de São Paulo**

De fevereiro de 2017 a março de 2019

Atividades desenvolvidas no Gabinete do Secretário: redação de conteúdos estratégicos; sugestões e elaboração de pautas exclusivas; elaboração, redação, revisão e transcrição de discursos; redação de ofícios e cartas institucionais diversas, levantamento e organização de informativos de entrevistas; produção de artigos estratégicos assinados pelo titular da pasta; resumo e acompanhamento das ações parlamentares (São Paulo/Brasília); análise diária do noticiário com enfoque em Parcerias-Público-Privadas, Receita Federal, licitações, reforma Tributária, reforma da Previdência, tributos, macroeconomia, reuniões do Confaz, Ministério do Planejamento, Ministério da Fazenda, BNDES, Tesouro, CESP, IPVA, ITCMD, TUSD TUST, ICMS, funcionalismo público e orçamento; editor de

CSF

95

conteúdo da intranet da Secretaria da Fazenda e editor de publicação semanal sobre temas da pasta e de interesse do funcionalismo enviada a mais de 6,5 mil fazendários.

❓ **Grupo Máquina Cohn & Wolfe:**

De fevereiro de 2016 a outubro de 2016

Integrante da equipe de jornalistas da War Room da agência, tendo como atribuições o desenvolvimento analítico do noticiário diário, bem como leitura crítica e acompanhamento dos desdobramentos político-econômicos em um cenário macro; detalhamento e produção de informativos analíticos sobre o impacto do noticiário; apoio estratégico ao corpo diretivo da equipe de gestão de crise na tomada de decisões voltadas à gestão de reputação de clientes; apoio estratégico à equipe de prevenção, contenção e gerenciamento de crise.

❓ **Máquina da Notícia:**

De fevereiro de 2013 até janeiro de 2016

Gestor de Relações com a Mídia do Grupo Máquina PR, atuando no cliente como editor-assistente da Revista Conexão, publicação bimestral do Sebrae-SP e editor-assistente do Jornal de Negócios, publicação mensal do Sebrae-SP. Redator e revisor de artigos e conteúdos de imprensa e de comunicação institucional do Sebrae-SP, como textos publicitários, institucionais e discursos para presidência e diretoria.

❓ **Cia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo – Prodesp**

De novembro de 2011 até junho de 2012

Editor de conteúdo do portal do Governo do Estado de São Paulo (www.saopaulo.sp.gov.br). Website acessado por cerca de 14 milhões de internautas/mês; edição e direcionamento de pautas referentes às Secretarias de Estado, edição e publicação de conteúdos distribuídos pelo Comitê Organizador Paulista da Copa do Mundo de 2014. Execução de tarefas de webmaster, gerenciamento da área Fale Conosco; fechamento e direcionamento de pautas com equipes de repórteres e fotografia.

07.

06

Imprensa Oficial do Estado de São Paulo

De março de 2009 até novembro de 2011

Subeditor de conteúdo do portal do Governo do Estado de São Paulo (www.saopaulo.sp.gov.br). Moderador do canal online SPChat, programa interativo aberto a perguntas dos internautas à personalidade pública entrevistada. Editor da revista SP Notícias – publicação com informações sobre as Secretarias de Estado apresentando as ações de governo. Editor de conteúdo do programa de rádio semanal Conversa com o Governador.

Holofote Comunicação

Desde agosto de 2003 até abril de 2007

Gestão de veículos de comunicação e de publicações customizadas e segmentadas da Deca, entre elas o Jornal do Arquiteto e o Jornal Chuá – este direcionado a encanadores e profissionais hidráulicos. Tarefas executadas: gestão da informação interna e externa; desenvolvimento de ações criativas e produção de conteúdo a partir dos planos de comunicação propostos pela gerência de Comunicação e Marketing; disseminação de estratégias e prioridades da empresa por meio das estratégias estabelecidas pela área de Comunicação e Marketing; gestão de veículos de comunicação – apuração e redação de comunicados, mural, intranet; realização de entrevistas e cobertura de eventos.

Publicações onde atuou:

-Redação, edição e revisão de conteúdos de cartilhas sobre serviços digitais oferecidos Poupatempo e demais conteúdos relativos à área de atuação da Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo – Prodesp.

-Boletim SEFAZ – publicação interna da Secretaria Estadual da Fazenda distribuída semanalmente, por e-mail, para mais de 6,5 mil servidores fazendários.

-Revista SPNotícias – publicação com informações sobre as Secretarias Estaduais apresentando as ações do Governo do Estado de São Paulo.

-Revista Conexão – publicação bimestral do Sebrae-SP.

-Jornal de Negócios – publicação mensal do Sebrae-SP.

-Conexão: produção de edição da intranet para colaboradores do Sebrae-SP

Copy
8
Q
57

- Revista Facility – publicação bimestral sobre infraestrutura predial corporativa
- Revista Office – publicação bimestral sobre arquitetura corporativa
- Revista Marriott – publicação bilíngue distribuída aos clientes corporativos, hóspedes e nos principais bares e restaurantes da capital paulista
- Revista Viajar - publicação de bordo da concessionária Viaoeste distribuída nas praças de pedágio da rodovia
- Jornal Chuá – publicação segmentada voltadas da Deca direcionada a encanadores

Org.

Q



FIAM-FAAM

CENTRO UNIVERSITÁRIO



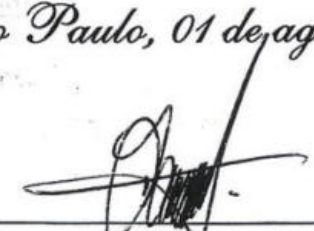
O Reitor do **FIAM-FAAM - Centro Universitário**, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Comunicação Social em 12 de janeiro de 2.001, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Daniel Ricardo Lopes

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 06 de agosto de 1.974, cédula de identidade R.G. 22.331.402-X - SP, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 01 de agosto de 2.002


Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário Geral


Diplomado


Dr. Edson Elias Alves da Silva
Reitor

48 P 21-20

Curso de: **COMUNICAÇÃO SOCIAL**

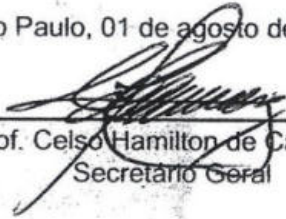
Reconhecido pelo Decreto nº 79.731/77,
de 26/05/77, D.O.U. de 27/05/77.

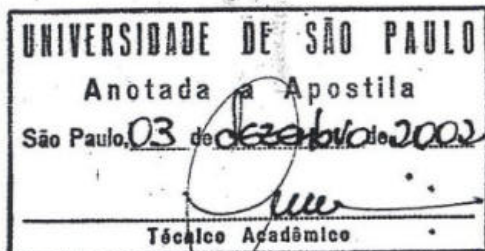
FIAM - FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO

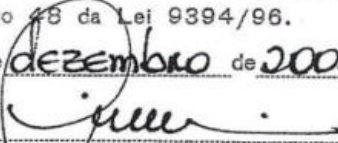
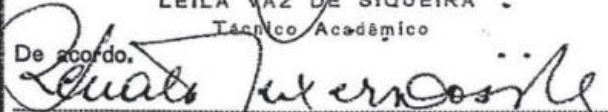
APOSTILA

O diplomado concluiu neste
Centro Universitário a Habilitação em:
JORNALISMO

São Paulo, 01 de agosto de 2.002.


Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário Geral



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO	
SECRETARIA GERAL	
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS	
Diploma registrado sob n.º	1312029
Processo n.º	2002.1.30452.1.2
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.	
São Paulo,	03 de dezembro de 2002
	
LEILA VAZ DE SIQUEIRA	
Técnico Acadêmico	
De acordo,	
RENATA DE GÓES CORDEIRO PINHO TEIXEIRA DOS REIS	
Respondendo pela Secretaria Geral	

CARTÓRIO GUARUJÁ	
REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAS	
AUTENTICAÇÃO	
A presente cópia confere com o documento que me foi apresentado. Dou Fé.	
Guarujá,	16 JAN 2025
	
Mariana José da Conceição da Silva	
Escrevente Substituta P. 4º	
Válido somente com selo de autenticidade - R\$ 4,99	
Rua Buenos Aires, 380 - V. Maia - Tel(13)3386-1792	



FABIO SUZUKI

Jornalista com mais de 15 anos de experiência, com ênfase nas áreas de negócios, marketing e tecnologia. Tem passagens por redações e agências de comunicação, no relacionamento com imprensa, comunicação estratégica, produção de conteúdo para redes sociais.

07
10
15

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Fabio Suzuki.

Jornalista com mais de 15 anos de experiência nas áreas de negócios, marketing e tecnologia. Tento vivência como coordenador de conteúdo, administra conteúdos de comunicação interna, assim como redes sociais.

São Paulo, 02 de junho de 2025


SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora





FÁBIO SUZUKI**Objetivo**

Comunicação corporativa e produção de conteúdo.

Resumo profissional

Jornalista com mais de quinze anos de experiência com ênfase nas áreas de negócios, marketing e tecnologia. Tem passagens por redações e agências de comunicação. Atuou também como coordenador de conteúdo em empresa de tecnologia.

Histórico profissional**Ovo Comunicação – Consultor de Comunicação**

São Paulo, SP

11/2023 – até o momento

Relacionamento com a imprensa e comunicação estratégica para empresas do mercado financeiro.

green4T – Coordenador de conteúdo

São Paulo, SP

11/2021 – 06/2023

Responsável pelos conteúdos de comunicação interna e redes sociais.

InPress Porter Novelli – Consultor de comunicação

São Paulo, SP

10/2017 – 11/2021

Relacionamento com a imprensa e comunicação estratégica para as empresas Uber, GOL Linhas Aéreas e Siemens.

Jornal Brasil Econômico – Repórter

São Paulo, SP

09/2009 – 03/2013

Cobertura nas áreas de Indústria (Bens de Consumo, Bebidas e Eletroeletrônicos) e Negócios do Esporte.

Meio & Mensagem – Repórter

São Paulo, SP

11/2005 – 12/2008

Produção de conteúdo nas áreas de mídia, marketing e negócios.

✉ fsuzuki6@gmail.com

📍 Rua Dr. Sergio Meira, 230 - Barra Funda, São Paulo, SP 01153010

Formação acadêmica

01/2011 - 07/2012

Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)

São Paulo

Pós-graduação: Marketing e Negócios

Status - Concluído

01/2002 - 12/2005

Faculdades Integradas Alcântara Machado (FIAM)

São Paulo

Graduação: Jornalismo

Status - Concluído

Habilidades e competências

Comprometimento

Proatividade

Capacidade de adaptação

Trabalho em equipe

Boa capacidade de comunicação

Idiomas

Português: Língua materna

Inglês:

Intermediário



FIAMFAAM

CENTRO UNIVERSITÁRIO

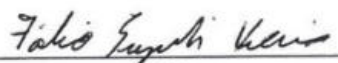
O Reitor do **FIAM - FAAM - Centro Universitário**, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do curso de *Comunicação Social* em 09 de janeiro de 2006, confere o título de *Bacharel em Comunicação Social* a

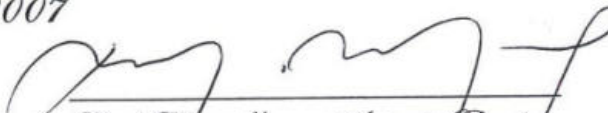
Fábio Suzuki Vieira

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 21 de junho de 1982, cédula de identidade RG nº 27.486.937-8 - SP, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais

São Paulo, 28 de fevereiro de 2007


Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário-Geral


Fábio Suzuki Vieira
Diplomado


Prof. Dr. Marco Antonio Barbosa
Reitor



FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

Diploma registrado sob nº.....⁴¹⁸.....
Processo nº.....^{421/2007}.....
nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 5.786/2006
São Paulo, ¹⁷ de ^{maio} de ²⁰⁰⁷

Sidnei Ferrari

Sidnei Ferrari
Setor de Registro de Diplomas

De acordo,

[Signature]
Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário-Geral

[Signature]
Prof. Dr. Marco Antonio Barbosa
Reitor

Curso:
COMUNICAÇÃO SOCIAL
Reconhecido pela Portaria MEC nº 4.327 de
22/12/2004, D.O.U. de 24/12/2004.

FIAM - FAAM - CENTRO
UNIVERSITÁRIO

APOSTILA

O diplomado concluiu neste Centro
Universitário a Habilitação em:

JORNALISMO

São Paulo, 28 de fevereiro de 2007

[Signature]
Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário-Geral

FIAM - FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO
ANOTADA A APOSTILA

São Paulo, ¹⁷ de ^{maio} de ²⁰⁰⁷

Sidnei Ferrari

Setor de Registro de Diplomas





ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

confere a

Fabio Suzuki Vieira

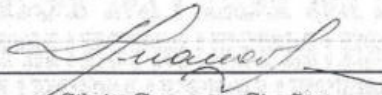
o certificado de conclusão de

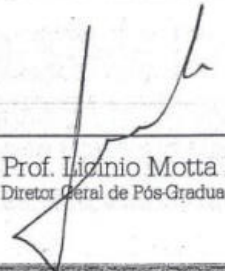
Pós-Graduação em Administração e Marketing do Esporte

com carga horária de 360 horas-aula.

São Paulo, 05 de julho de 2012.

Aluno


Silvia Guanaes Simões
Secretária Acadêmica

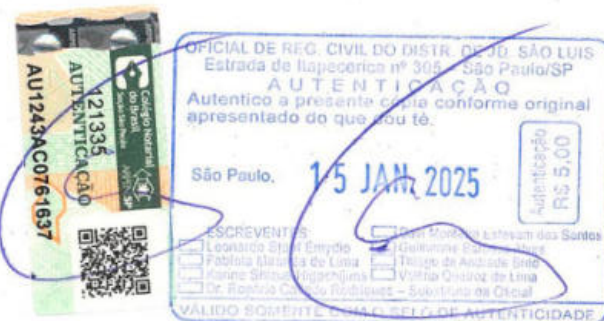

Prof. Ilcinio Motta Neto
Diretor Geral de Pós-Graduação - SP



Registrado sob nº 1349 em 05 de julho de 2012.

Área de Conhecimento do Curso: Ciências Sociais Aplicadas.

Instituição Credenciada pelo Decreto Federal nº 75.775 de 26/05/1975 - D.O.U de 27/05/1975.



FELIPE LIMA

Designer com mais de dez anos de experiência, especializado em usar o design como ferramenta estratégica para resolver problemas e transformar identidades de empresas, abrangendo branding, marketing e produtos digitais.

07

1

2

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Felipe dos Santos Lima.

Com graduação em designer gráfico e cursando pós graduação em Gestão Estratégica do Design, colabora como branding e gestão de marca, endomarketing e transformação digital. Conta também com cursos de especialização voltados ao designer e marketing digital.

São Paulo, 02 de junho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

07.

105

FELIPE DOS SANTOS LIMA

Designer, 29 anos

(41) 99672-4581 | [Linkedin](#) | contato.groselab@gmail.com

Designer especializado na gestão do design como ferramenta estratégica para a resolução de problemas. Há mais de dez anos ajudo empresas a alcançarem resultados e transformarem seus ambientes. Minha trajetória passa por branding, marketing e produtos digitais, o que me proporcionou uma visão holística do impacto do design nos negócios.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Pós graduação em Gestão Estratégica do Design | Cursando | FAAP Fundação Armando Alvares Penteado

Graduação em Design Gráfico | Concluído em 2016 | Centro Universitário Unicuritiba

EXPERIÊNCIA

Designer

Tread Marketing - Governo do Paraná | 2023 - Atual

Em atuação com o time de marketing, desenvolvo atividades principalmente nas áreas de branding e criação. No time de digital, sou responsável pelo desenvolvimento de interface do usuário em plataformas digitais.

- Branding e gestão de marca
- Comunicação criativa endomarketing
- Transformação digital

Product Designer

gStudio System | 2022 A 2022

Junto com o time de product design, fui responsável pela frente dos testes de usabilidade e mapeamento de jornada do usuário, além de desenvolver os conteúdos educacionais para uso da plataforma.

- Testes de usabilidade com usuário
- Prototipação para web
- Mapeamento de jornada do usuário
- Onboarding
- Conteúdo educacional

Diretor de Arte

Agência Left | 2021 A 2022

Em parceria com a equipe de atendimento, era responsável pela criação de peças para as mídias sociais e criação de conceitos visuais para novas contas.

- Desenvolvimento de KeyVisual
- Conteúdo audiovisual para web
- Criação de Landing Page
- Criação para Mídias digitais
- Diagramação de e-books

Orç.

Q

10x

Assistente de Marketing

Yokohama Brasil | 2019 a 2021

- Planejamento de mídia
- Criação e desenvolvimento de materiais promocionais
- SEO em blog e auxílio em campanhas de Google ADS
- Produção de banners, display e anúncios

HARD SKILLS

- Branding
- Criação de marca
- Interface para ambiente digital (UI)
- Design Thinking
- Direção de arte
- Gestão do Design

CURSOS

Bootcamp UX Design - How Bootcamps | Concluído em 2021

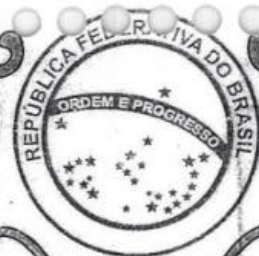
Acessibilidade Digital - How Bootcamps | Concluído em 2021

Marketing Digital - Aldeia Coworking | Concluído em 2017

My
M.

Q

100



CENTRO UNIVERSITÁRIO CURITIBA

O Reitor do CENTRO UNIVERSITÁRIO CURITIBA, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico, em 7 de março de 2017, confere o título de

TECNÓLOGO EM DESIGN GRÁFICO

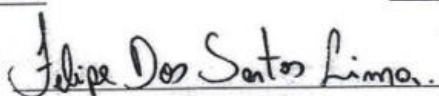
a

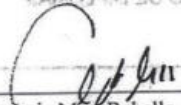
FELIPE DOS SANTOS LIMA

brasileiro, natural do Estado do Paraná, nascido em 6 de dezembro de 1995, portador do RG nº 10.521.095-7 - PR, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 7 de março de 2017.


Adriana de Cassia Franco Silva
SECRETÁRIA-GERAL


DIPLOMADO


Arnaldo Luiz Miro Rebello
REITOR



UNICURITIBA

2º SERVIÇO DE REGISTRO CIVIL
E 14º TABELION DE NOTAS
CURITIBA 26 JUN 2025 PARANÁ
CERTIFICO que esta fotocópia é reprodução fiel do original apresentado neste cartório.

SELO NO VERSO





CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO
AUTORIZADO PELA RESOLUÇÃO CONSUN Nº 11 DE 18/12/2007.
RECONHECIDO PELA PORTARIA MEC Nº 135 DE 27/07/2012.
DOU DE 30/07/2012.

RENOVAÇÃO DO RECONHECIMENTO DO CURSO,
PORTARIA MEC Nº 265 DE 03/04/2017, DOU DE 04/04/2017.

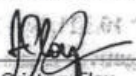


UNICURITIBA
CENTRO UNIVERSITÁRIO CURITIBA

CENTRO UNIVERSITÁRIO CURITIBA
Setor de Registro de Diplomas e Certificados

Diploma Registrado sob nº 9564, Livro 2, Fl. 82, Processo nº 9663/29-17,
nos termos do disposto no Art. 2º § 4º, do Decreto 5.786 de 24/5/2006, DOU
de 25/5/2006.

Curitiba, 12 de maio de 2017.


Adriane Cristina Eloy
REGISTRO DE DIPLOMAS

2º SERVIÇO DE REGISTRO CIVIL
E 14º TABELIONATO DE NOTAS

CURITIBA 26 JUN 2017

CERTIFICO que esta fotocópia é reprodução
fiel do original apresentado neste Cartório para
autenticação de Cópia

Nº FXT68020


Rafael Castro Rodrigues
Escrivão Juramentado

FELIPE MOREIRA

Profissional com formação em Publicidade e Propaganda e Direção de fotografia e Color Grading. Experiência em edição de vídeo e videomaker. Conhecimento Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects e Audition e Livestream com vMix e OBS

110

110

110

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Felipe dos Santos Moreira.

Formado em publicidade, conta com cursos complementares de direção de fotografia, fotografia digital e color grading. Conhecimento em Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects e Audition, Livestream com vMix e OBS.

São Paulo, 02 de junho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora



FELIPE DOS SANTOS MOREIRA

Data de nascimento: 23/03/1999

Telefone: (11) 95868-7562

E-mail: oi@felipemoreira.com.br

Endereço: Barro Branco II, São Paulo – SP

OBJETIVO: Editor de vídeo | **PORTFÓLIO:** www.felipemoreira.com.br

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

- Estúdio Expresso – RAMP
 - Editor de vídeo (Julho de 2017 - Fevereiro de 2019).
- Agência Moustache
 - Videomaker (Fevereiro de 2019 - atualmente).

FORMAÇÃO

- Ensino superior – Comunicação Social - **Publicidade e Propaganda** – Centro Universitário SENAC – (Dezembro de 2020) concluído.
- Formação técnica em **Administração de Empresas** – *Escola Técnica Estadual (ETEC) de São Mateus* (2014 – 2016).

CURSOS COMPLEMENTARES

- Direção de Fotografia, Academia Internacional de Cinema (Janeiro/2020) – concluído.
- Color Grading - Davinci Resolve, Escola NFT (Janeiro/2021) – concluído.
- Introdução à fotografia digital, Escola virtual Bradesco (Junho/2018) – concluído.

HABILIDADES ESPECÍFICAS

- Conhecimento em softwares do pacote Adobe: **Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects e Audition.**
- Experiência em edição de vídeo: realização de videocliques, reportagens e filmes de média metragem.
- Livestream (montagem de infraestrutura e operação) com vMix e Obs.
- Operação de câmeras Nikon, Sony, câmera de cinema Blackmagic Pocket 4K.

07

Q



CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

O reitor do Centro Universitário Senac, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso Bacharelado em Publicidade e Propaganda, em 11 de dezembro de 2020, e a colação de grau em 12 de março de 2021, confere o título de

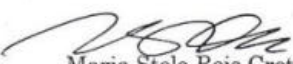
Bacharel em Publicidade e Propaganda a

Felipe dos Santos Moreira

nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascido a 23 de março de 1999,
RG nº 39.915.537-5 - SSP/SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 28 de abril de 2021


Maria Stela Reis Crotti
Diretora de relacionamento e serviços ao aluno


Sidney Zagabin Latorre
Reitor

Diplomado



Davy de Jesus Ferraraccio de Oliveira
ESCREVENTE AUTORIZADO
REGISTRO CIVIL E TABELIONATO
GUATIANASES - SÃO PAULO - SP.

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

CNPJ 03.709.814/0064-71

Recredenciado pela Portaria MEC nº 1.311, de 17/11/2016

Diário Oficial da União nº 221, Seção 1, página 23, de 18/11/2016

CURSO DE BACHARELADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Reconhecido pela Portaria MEC nº 205, de 25/6/2020

Diário Oficial da União nº 128, Seção 1, página 45 de 7/7/2020

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC
Diretoria de Relacionamento e Serviços ao Aluno
Setor de Registros de Certificados e Diplomas

Diploma registrado de acordo com o disposto no § 2º do art. 99 do Decreto nº 9.235, de 15/12/2017, DOU nº 241, Seção 1, página 2, de 18/12/2017.

Processo nº 2021.0000011864

Registro nº 0000011864

Livro nº 00013

Data e local de registro: São Paulo, 28 de abril de 2021

Coordenadora de registros: Marcia Aparecida da Silva Lima

Diretora de relacionamento e serviços ao aluno: Maria Stela Reis Crotti

Portaria Universitária nº 022/2019, de 8/2/2019



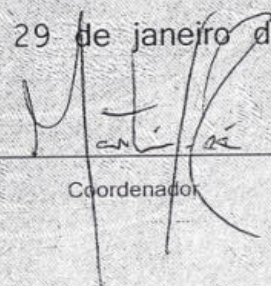
CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

A Academia Internacional de Cinema confere a

FELIPE DOS SANTOS MOREIRA

o certificado de conclusão do Curso Intensivo de Férias – Direção de Fotografia,
De 06 a 29 de janeiro de 2020, com carga horária de 63 horas.

São Paulo, 29 de janeiro de 2020.



Coordenador

ACADEMIA
INTERNACIONAL
DE CINEMA



EM BRANCO

EM BRANCO

NFT

NÚCLEO DE FORMAÇÃO TECNOLÓGICA

Certificado

São Paulo, 06 de fevereiro de 2021

A **NFT** certifica que o aluno Felipe dos Santos Moreira concluiu com êxito o curso de Davinci Color Grading com carga horária de 20 horas em fevereiro de 2021.

Diretor



TRAINING PARTNER

www.nft.com.br

NFT

NÚCLEO DE FORMAÇÃO TECNOLÓGICA

Certificado

São Paulo, 06 de fevereiro de 2021

A **NFT** certifica que o aluno Felipe dos Santos Moreira concluiu com êxito o curso de Davinci Color Grading com carga horária de 20 horas em fevereiro de 2021.

Diretor



Blackmagic Design

TRAINING PARTNER

www.nft.com.br

FERNANDO CAPELARI

Publicitário atuando a mais de 20 anos na edição e finalização de vídeos corporativos e institucionais, publicidade, mídia social e eventos. Transmissões de lives e entradas ao vivo em emissoras..

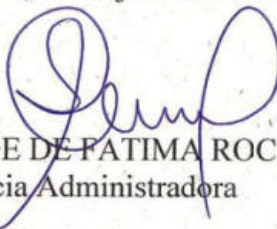
7
M
D
112

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Fernando Oliveira Capelari.

Publicitário com foco no setor audiovisual, tem vasta experiência em edição de imagens para mídias sociais atuando em órgãos do governo de SP, gravações, pós produções e edição de diversos vídeos corporativos e institucionais.

São Paulo, 02 de junho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

Handwritten initials in red ink.

Currículo de Editor de Imagens / Montador

FERNANDO OLIVEIRA CAPELARI

Cell. 11 - 99157-9988

Data de Nascimento: 25/10/1979

Endereço - Rua Álvares de Azevedo, 190 - apto. 74

Cidade: São Paulo - SP

Formação Acadêmica

Publicidade e Propaganda

Curso: Propaganda & Marketing

Instituição: UNIP - **Período:** 2000 até 2004

Diversos curso relacionados ao Setor Audiovisual

Experiências Profissionais

Edição do Vídeo clipe do Grupo Racionais MC's

<https://www.youtube.com/watch?v=ahEllnyfHbI>

Editor de Imagens desde 1999

Empresa: Delicatessen / Studio Great - UnderDogs (FAAP)

Cargo: Diretor de cena / edição e Finalização

Período: Março 2024 até o momento

Atividades: Gravação e Montagem de todas as aulas de Pós-Graduação da FAAP / Captação de projetos especiais / Direção de cena

Empresa: Luminar filmes / Governo do Estado de SP

Cargo: Editor de Imagens - para Conteúdos para Mídias Sociais

Período: Fev. 2023 até Março 2024

Atividades: Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de SP, edição e montagem atendendo todas as Secretarias do Governo de SP

Empresa: Lírio Produções / Governo do Estado de SP

Cargo: Editor de Imagens / Dir. Tv estúdio Secom / Conteúdos para Mídias Sociais

Período: Jan 2019 até Dez 2022

Atividades: Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de SP, VideoMaker, edição e montagem de vídeos para Secom - sp , transmissões (lives) e entradas ao vivo em emissoras Nacionais e Internacionais direto do estúdio da Secom, atendendo todas as Secretarias do Governo de SP

Empresa: Tv Bandeirantes

Cargo: Editor de Imagens/Pós-Produção

Período: Fev 2018 até Nov 2018

Atividades: Editor de Imagens/Pós-Produção Pgm Superpoderosas

Empresa: Produtora Tanajura Filmes

Cargo: Montador / Pós-Produção / Gravações

Período: 2014 até Fev 2018

Atividades: edição e finalização - Publicidade grandes marcas (Vigor/JBS/ Banco Original/Itambé/ Danúbio/ Swift / Mary Kay), vídeos corporativos e institucionais, lançamentos de Produtos.

ALGUNS DOS VIDEOS - <https://www.youtube.com/channel/UCPtSF-YqGANOawlmx0tPnQ/videos>

Empresa: Produtora 128 Comunicação

Cargo: Montador / Pós-Produção

Período: 2012 até 2014

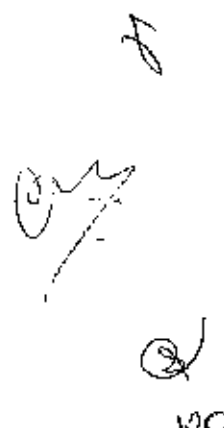
Atividades: edição e finalização - diversos vídeos corporativos e institucionais (JBS principal Cliente)

Empresa: TV SBT

Cargo: Editor de Imagens/Pós-Produção

Período: 2007 até 2012

Atividades: edição de imagens /Jornalismo (matérias especiais) incluindo coberturas especiais e Viagens



Internacionais

Empresa: TV Bandeirantes

Cargo: Editor de Imagens/Pós-Produção

Período:

2007 até 2008

Atividades: edição de imagens Produção/Jornalismo

Empresa:

Produtora Studio S/A

Cargo: Editor de Imagens/Pós-Produção

Período:

2004 até 2007

Atividades: edição e finalização - diversos vídeos comerciais para tv varejo (Marabraz - Center Castilho, etc...),
vídeos corporativos e Institucionais.

Empresa: Rede TV

Cargo:

Editor de Imagens/Pós-Produção

Período:

Agosto 2002 até Agosto de 2007

Atividades: edição de imagens Produção/Jornalismo

Empresa: Produtora VBC **Cargo:** Editor de Imagens/Estúdio

Período: Julho de 1999 até Agosto de 2002

Atividades: edição de imagens / Vídeos Institucionais / Vídeos Clipes / campanha política

Conhecimentos Gerais

ADOBE PREMIERE - DAVINCI RESOLVE - AVID - CONHECIMENTO PACOTE ADOBE



Universidade Paulista



O Reitor da Universidade Paulista, no uso de suas atribuições
e tendo em vista a conclusão do Curso de Propaganda e Marketing,
em 30 de dezembro de 2003, confere o título de

Bacharel a

Fernando Oliveira Capelari

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 25 de outubro de 1979

R.G. n.º 24.856.287-3 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 31 de março de 2004

Reitor

Secretário Geral

Diretor

Diplomado



Reitor: Dr. João Carlos Di Genio
Vice-Reitor: Dr. Yugo Okida
Diretor: Prof. Francisco Alves da Silva
Secretário Geral: Prof. Afonso Celso Fraga Sampaio Amaral
Secretário Geral Adjunto: Prof. Edison Fernandes

Universidade Paulista
Reconhecida pela Portaria MEC n.º 550
D.O.U. de 09-11-1988

Curso de Propaganda e Marketing
Reconhecido pela Portaria MEC n.º 1.380
D.O.U. de 13-11-1995



UNIVERSIDADE PAULISTA - UNIP

Secretaria Geral

Departamento de Registros de Diplomas

Diploma registrado sob n.º 60843

Processo n.º 2004158397

nos termos do Artigo 48 § 1º da Lei 9394/96.

São Paulo, 11 de outubro de 2004

De acordo.

Prof. Edison Fernandes

Secretário Geral Adjunto

RG: 2.513.542

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)



Delegacia Regional do Trabalho
no Estado de São Paulo

Delegacia Regional do Trabalho no Estado de São Paulo
Seção de Emprego e Salário
Setor de Identificação e Registro Profissional

Fernando Oliveira Sapeleoni
Portador (a) da presente CTPS foi registrado (a) neste Setor como
RADIALISTA(função: autor de
videotape (VT)) sob n.º 26025/SP
em 14 / 12 / 04.
Conforme processo na DRT/SP n.º 46219.036397/04-55
São Paulo, 18 / 01 / 2005. Lei 6615/78.



Ruivan Pacheco
Carimbo e assinatura
RG: 34.621.855-9

123

GABRIEL MACHADO

Designer com 8 anos de experiência no mercado publicitário, atuando como Designer e Diretor de Arte, desenvolvendo uma ampla gama de criações, incluindo branding, identidades visuais, campanhas publicitárias e materiais para mídias sociais e offline.

7

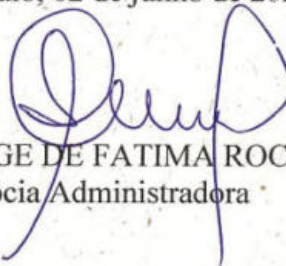
24

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Gabriel Henrique Machado.

Designer com habilidade em Photoshop, Illustrator, InDesigner, Lightroom, fotografia e redação, já atuou como diretor de arte e designer para campanha eleitoral e para redes sociais em órgão municipal.

São Paulo, 02 de junho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

arg
WS



Gabriel Machado

27 anos | Designer | Curitiba

Um pouco sobre mim:

Sou eu o Gabriel, tenho 27 anos e tenho 8 anos de experiência no mercado publicitário. Como designer, no qual trabalho há 6 anos, já pude produzir peças gráficas para grandes clientes, como a Unimed Curitiba, Unimed Laboratório, Shopping Jardim das Américas, Noderm, Campagnes, Mondelēz, dentre outros. Meu principal objetivo é unir estética com o propósito da marca, alcançando sua meta com um alto padrão gráfico. Desta forma, busco oportunidades na área, pois acredito que o meu conhecimento ao longo dos anos pode agregar para o crescimento e fortalecimento da empresa.

Escolaridade

2002 - 2011	Escola Municipal e Curso e Colégio Acesso Ensino Fundamental Completo
2012 - 2013	Curso e Colégio Acesso Ensino Médio Completo
2018 - 2019	PUC-PR Concluiu sua Sessão Finalidade e Propósito para Faz no Superior Secundário

Experiência profissional

➤ **Remage - Indústria Industrial (Jun 2018 - Dez 2018) | Auxiliar de Almacém**
Bom conhecimento com pacote Office, boa organização, experiência com faturamento de notas e maior dinamismo a empresa.

➤ **Grupo CVI - Boimex (Dez 2016 - Ago 2017) | Estagiário - Produção Gráfica**
Custos de impressão, qualidade de material, controle de qualidade, produção e acompanhamento dos materiais. Relatórios mensais, visita técnica, revisão das peças pré-impressão e auxílio nas demais atividades como criação e atendimento.

➤ **Parola Colômbio (Jun 2016 - 2024) | Designer/Diretor de Arte**
Criação de: branding, identidades visuais, ícones gráficos, campanhas, materiais para mídias sociais, materiais offline, estratégias, slogans, textos publicitários, textos para legenda, posts animados, newsletter, e-book, sites, landing pages, revistas digitais e impressas, fotografias, reels, dentre outras criações necessárias para o dia a dia.

➤ **Campesina (Jul 2024 - Dez 2024) | Designer/Diretor de Arte**
Trabalhei como designer na campanha eleitoral de Eduardo Pimentel para prefeito, criando e desenvolvendo peças gráficas para as redes sociais durante todo o processo, tanto no primeiro quanto no segundo turno. Minha principal responsabilidade foi produzir posts, banners e anúncios para as plataformas digitais, sempre alinhando a identidade visual da campanha à comunicação do candidato. Também fui responsável por criar conteúdo visual para divulgar eventos, engajar o público e apresentar as propostas de Eduardo, garantindo consistência na imagem da campanha. Além disso, colaborei com a equipe de comunicação para otimizar as estratégias digitais e fortalecer a presença online do candidato.

➤ **Pretelum (Dez 2024 - Momento) | Designer/Diretor de Arte**
Designer Gráfico da área de redes sociais da Pretelum de Curitiba. Responsável pela criação de materiais, manipulação de imagens, infográficos para as plataformas digitais. Criação e desdobramento de linhas gráficas. Além disso, também é da minha alçada o apoio à equipe de social, com captação e edição de imagens para Reels e TikTok.

Curiosidades

No ano de 2020 resolvi criar um Instagram para que eu pudesse mostrar toda a minha liberdade criativa, o nome desse Instagram é **@posterbygabz** e você pode conferir meus materiais autorais lá também. O objetivo é criar arte sem nenhum compromisso, somente como hobby e evolução criativa. Outro ponto que gostaria de destacar é que em 2014, minha redação do ENEM atingiu pontuação de 920, estando em um grupo bem seleto de candidatos que alcançaram pontuação maior que 900.

Habilidades



Vamos trocar uma ideia?

☎ (41) 99713-8972 | ✉ machado.gabriel1997@gmail.com

behance.net/machadogabriel

8

07

Q

128

Pontifícia Universidade Católica do Paraná



O Reitor da Pontifícia Universidade Católica do Paraná, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL, em 30 de novembro de 2019 e a colação de grau em 07 de fevereiro de 2020, confere o título de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a

Gabriel Henrique Machado

de nacionalidade brasileira, natural do Estado de Santa Catarina, nascido em 17 de agosto de 1997, portador da Carteira de Identidade n.º 12.912.660-4, expedida pelo Instituto de Identificação do Paraná, outorgando-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 07 de fevereiro de 2020.

Reitor



Diplomado

**SELO NO
VERSO**

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ
ASSOCIAÇÃO PARANAENSE DE CULTURA
CNPJ: 76.659.820/0001-51

Credenciamento: Decreto n.º 48.232, de 17/05/1960, publicado no D.O.U. de 14/06/1960.

Recredenciamento: Portaria Ministerial n.º 1.413, de 07/10/2011, publicado no D.O.U. de 10/10/2011, Seção 1, pág. 8.

SECRETARIA GERAL
Setor de Registro de Diplomas – SRD

Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda

Reconhecido pelo Decreto n.º 45.341, publicado no D.O.U. de 05/02/1959 e Portaria Ministerial n.º 257, publicada no D.O.U. de 18/02/1994.

Renovação de reconhecimento: Portaria Ministerial n.º 4.327, D.O.U. de 24/12/2004, Portaria Ministerial n.º 705, D.O.U. de 19/12/2013 e Portaria Ministerial n.º 271, publicada no D.O.U. de 04/04/2017.

Reitor: Waldemiro Gremski

Diploma registrado sob o n.º 80716, Livro 20MEC, Folha 72, nos termos do disposto no parágrafo 1º do artigo 48 da Lei n.º 9.394, de 20 de dezembro de 1996.

Curitiba, 07 de fevereiro de 2020


Leticia Casagrande
Secretária Geral

APOSTILA

Declaro, para fins de exercício profissional, que o(a)
diplomado(a) está habilitado(a) em
PUBLICIDADE E PROPAGANDA.

Curitiba, 07 de fevereiro de 2020.


Secretária Geral



PUCPR



Rafael Castro Rodrigues
Escrevente Juramentado

37813

GABRIEL JARETA

Jornalista com mais de 20 anos de experiência como produtor de conteúdo, copywriter e editor em revistas, jornais e empresas. Vasto conhecimento em consultoria de comunicação, relatórios de gestão, e-books, e-mails marketing, artigos e roteiros de vídeo.

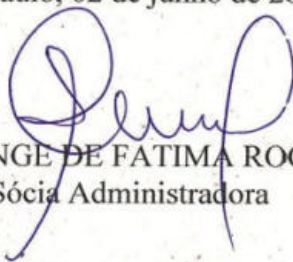
Handwritten signature in red ink and initials in blue ink.

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Gabriel Jareta.

Com formação em jornalismo tem experiência em assessoria de imprensa governamental, repórter, editor, consultor de comunicação e produtor de conteúdo.

São Paulo, 02 de junho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora



Gabriel Jareta

São Paulo, SP - 55 (11) 98297-3941

gabrieljis@gmail.com

www.linkedin.com/in/gabrielarjeta

Experiência

Freelancer

- Redator de publicações técnicas da ONG Todos pela Educação.
- Autor de reportagens sobre educação, carreira e cultura para diversos veículos, como a revista Educação, revista piauf e o jornal Folha de S.Paulo.
- Produtor e redator de newsletter diária trilingue (português, espanhol e inglês) para comunicação interna da Samsung Latam.
- Colunista de audiovisual da revista Educação por dois anos, falando sobre filmes e séries para professores e gestores.

Produtor de conteúdo sênior | Invitro | Desde Ago 2024

- Responsável pela produção e redação da newsletter semanal para comunicação interna da farmacêutica Novo Nordisk.

Consultor de comunicação | Sebrae-SP | Fev 2016 – Jan 2024

- Responsável pela edição, redação e revisão de conteúdo para os canais da instituição, como artigos, conteúdo para blogs e redes sociais, e-books educacionais, roteiros para vídeos e apresentações e relatórios.
- Desenvolvi estratégias de comunicação em parceria com as equipes de assessoria de imprensa e de marketing para lançamentos de produtos e eventos.
- Editor do Jornal de Negócios, publicação mensal da instituição, distribuído para cerca de 250 mil pequenos negócios no Estado de São Paulo.

Editor | Editora Segmento | Mar 2012 – Mar 2015

- Responsável pelo núcleo de Guias de Educação da editora, com publicações voltadas para educação básica, vestibular, ensino superior, pós-graduação e carreiras.
- Pautava, produzia e editava reportagens e infográficos, trabalhando à frente de equipes de profissionais da editora e freelancers, entre jornalistas, designers e fotógrafos.

Subeditor | Editora Segmento | Jun 2007 – Set 2009

130

- Subeditor da Revista Ensino Superior, publicação mensal voltada para gestores da educação superior.

Assessor de imprensa | Governo do Estado de São Paulo | Jun 2004 - Out 2006

Repórter | Jornal da Cidade, Bauru (SP) | Fev 2002 - Out 2006

Formação

**Pós-graduação em Crítica de Cinema, Fundação "Armando Álvares Penteado" (FAAP)
São Paulo, 2007-2008**

**Graduação em Jornalismo, Universidade Estadual Paulista - Unesp
Bauru (SP), 1998-2001**

Certificados

**Certificado "Project Management for Creative Projects", Project Management Institute
2024**

Idiomas

Espanhol (proficiente)

Inglês (proficiente)

07/131



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
“JÚLIO DE MESQUITA FILHO”
FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
“CÂMPUS DE BAURU”

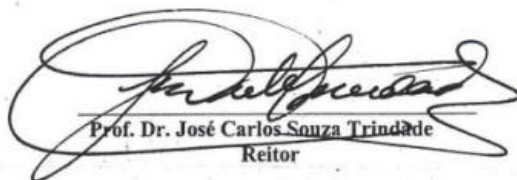
Eu, Professor Doutor JOSÉ CARLOS SOUZA TRINDADE, Reitor da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, no uso de minhas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Bacharelado em Comunicação Social em 15 de dezembro de 2001, confiro o Grau de Bacharel em Comunicação Social a

GABRIEL GARCIA JARETA SANTOS,

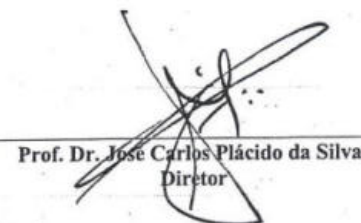
Cédula de Identidade RG nº 32.542.693-4 - SSP/SP, natural do Estado de São Paulo, nascido a 12 de março de 1980, de nacionalidade brasileira e outorgo-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Reitoria da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, aos 11 de março de 2002.




Prof. Dr. José Carlos Souza Trindade
Reitor


Diplomado


Prof. Dr. José Carlos Plácido da Silva
Diretor

AUTENTICAÇÃO
121335
AU1243AC0761618

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

AUTENTICAÇÃO

121335

ESCREVENTES:
Leonardo Stapf Emydia
Fabiola Miranda de Lima
Karine Shizue Higashijima
Dr. Rogério Callado Rodrigues - Substituto da Oficial

☐ Davi Mourão - Substituto da Secretária
☐ Guilherme Marbussa Alves
☐ Thiago de Andrade Brito
☐ Valéria Queiroz de Lima

VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

15 JAN. 2025

Autenticação
R\$ 5,00

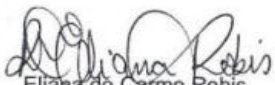
Curso de **Comunicação Social** reconhecido pelo Decreto Federal nº 83.105 de 29/01/1979, publicado no D.O.U. em 30/01/1979, com vigência mantida pelo art. 1º do Decreto Federal de 25/04/1991, c/c o art. 2º da Portaria nº 1790, de 22/12/1993.

A **Habilitação em Jornalismo** foi reconhecida pela Portaria MEC nº 517 de 29/10/1987.

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
- CÂMPUS DE BAURU -

O portador do presente diploma **GABRIEL GARCIA JARETA SANTOS**, colou grau em 01 de março de 2002.

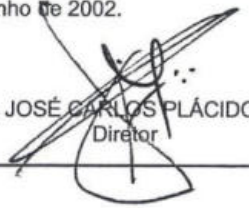
O controle de expedição deste documento recebeu o nº 2163, no livro 05, Fl. 185, em 11 de março de 2002, nesta Unidade Universitária. Bauru, 06 de junho de 2002.


Eliana do Carmo Robis
Supervisora de Seção/Substituta
Seção de Graduação/FAAC

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
- CÂMPUS DE BAURU -
APOSTILA DE HABILITAÇÃO

O diplomado concluiu nesta Faculdade a Habilitação em Jornalismo do Curso de Comunicação Social, em 15 de dezembro de 2001.

Bauru, 06 de junho de 2002.


PROF. DR. JOSÉ CARLOS PLÁCIDO DA SILVA
Diretor

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"
SECRETARIA GERAL
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Anotada a Apostila em 28/6/2002


RAQUEL SCHIAVON BENATTI
Assistente Técnico Administrativo

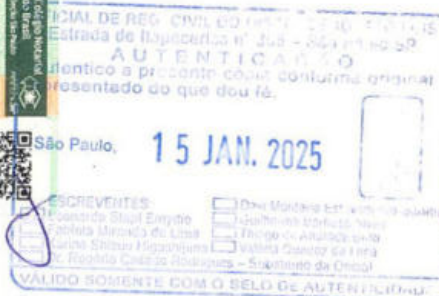
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"
SECRETARIA GERAL
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob nº - 78780
Livro FCL-9 Fl. 246 Processo nº
287/45/01/2002 de acordo
com o disposto no artigo 48 da Lei 9394/96.
São Paulo, 28/6/2002.


RAQUEL SCHIAVON BENATTI
Assistente Técnico Administrativo

De acordo.


Prof. Dr. OSVALDO AVELINO DA SILVA
Secretário-Geral





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

FAAP - PÓS-GRADUAÇÃO

CERTIFICADO

Conferido a

Gabriel Garcia Jareta Santos

pela conclusão do curso "Pós-graduação Lato Sensu em Crítica de Cinema"

da Faculdade de Comunicação e Marketing, área de conhecimento em Ciências Sociais Aplicadas,

com duração de 360,00 horas, realizado no período de

5 de abril de 2006 a 3 de abril de 2008.

São Paulo, 15 de outubro de 2012.



Presidente da Fundação Armando Álvares Penteado

Diretor da FAAP - Pós-Graduação

Diretor da Faculdade



Dr. ANTONIO BIAS BUENO GUILLON
Presidente da FAAP

Prof. VICTOR MIRSHAWKA JUNIOR
Diretor da FAAP Pós-Graduação

Prof. Dr. RUBENS FERNANDES JUNIOR
Diretor da Faculdade de Comunicação e
Marketing

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO
Registro de Certificado nº 01064719

Livro 1 Fls 66 Data 14/09/2009

Prof. VICTOR MIRSHAWKA JUNIOR
Gerente da Administração Acadêmica

Curso Vinculado à Faculdade de Comunicação e
Marketing da FAAP, Reconhecida pela Portaria
MEC nº 1435 de 07/10/2011, publicado no D.O.U.
em 10/10/2011.





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

FAAP - Pós-Graduação

HISTÓRICO ESCOLAR

Dados Pessoais

Nome do Aluno: GABRIEL GARCIA JARETA SANTOS

Identidade: 32.542.693-4

Aluno: 2106107141 Turma: 2589/06

Data de Nascimento: 12/03/1980

Naturalidade: SÃO PAULO - SP

Graduação - Ensino Superior - JORNALISMO

Instituição: UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA

Conclusão: 2001

Curso de Pós-graduação *Lato Sensu* em Crítica de Cinema, da Faculdade de Comunicação e Marketing da Fundação Armando Álvares Penteado, credenciada pela Portaria MEC nº 1415 de 07/10/2011, publicado no D.O.U. em 10/10/2011.

DOCENTE RESPONSÁVEL	FORMAÇÃO	DISCIPLINA	H/A	NOTA	RESULTADO
Prof. (a) ANDRE PIERO GATTI	DOUTOR	HISTÓRIA DO CINEMA BRASILEIRO	36	7,00	Aprovado
Prof. (a) EDILAMAR GALVAO DA SILVA	DOUTOR	PRODUÇÃO CIENTÍFICA I	24	9,00	Aprovado
		PRODUÇÃO CIENTÍFICA II	24	8,50	Aprovado
Prof. (a) FLAVIO DE SOUZA BRITO	MESTRE	HISTÓRIA DO CINEMA DOCUMENTAL	18	8,50	Aprovado
		HISTÓRIA DO CINEMA MUNDIAL	66	9,50	Aprovado
Prof. (a) LUIZ FELIPE DE C E S PONDE	PÓS-DOUTOR	CINEMA E CIÊNCIAS HUMANAS	42	7,00	Aprovado
Prof. (a) LUIZ OTAVIO DE SANTI	MESTRE	ESTÉTICA CINEMATOGRAFICA	36	8,50	Aprovado
Prof. (a) MARTIN CEZAR FEIJO	DOUTOR	CINEMA, TEATRO E LITERATURA	24	7,00	Aprovado
Prof. (a) PAULO ROBERTO LUSTIG	MESTRE	TENDÊNCIAS CONTEMPORÂNEAS DE DIREÇÃO	24	7,00	Aprovado
Prof. (a) SUZANA AMARAL REZENDE	MESTRE	LINGUAGEM CINEMATOGRAFICA	30	8,00	Aprovado
		OFICINA DE PRODUÇÃO DE TEXTO CRÍTICO	36	9,00	Aprovado
Monografia: Questão de Desordem: Crash, Babel e a Função da Narrativa no Cinema Contemporâneo.				8,50	Aprovado

Frequência: 83,42%

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO: 05/04/2006 A 03/04/2008

CARGA HORÁRIA TOTAL: 360,00

MÉDIA FINAL: 8,28

Critério de Aprovação: Considerou-se que o aluno concluiu o curso "com aproveitamento" se obteve, cumulativamente:

- (1) Média geral maior ou igual a 7,00 (sete) no conjunto de disciplinas
- (2) Cumpriu frequência mínima de 75% das aulas.

Declaramos que o curso cumpriu todas as disposições da Resolução CNE/CES Nº 1/2007, de 08 de junho de 2007, publicada no D.O.U. em 08 de junho de 2007.

São Paulo, 14 de julho de 2014.

PROF. VICTOR MURSHAWKA JUNIOR

Diretor da Pós-Graduação

PAULO ROBERTO LA SELVA

Gerente da Administração Acadêmica



EM BRANCO

GREG FERNANDES

Jornalista, radialista e produtor de conteúdo audiovisual. Vasta atuação como repórter, videomaker, motion designer, locutor e editor. Elaboração de boletins, entrevistas e releases. Cobertura de eventos.

h

am

2

135

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Greg Fernandes.

Jornalista, radialista e produtor de conteúdo audiovisual, com pós-graduação em Ciências Políticas, tem experiência como repórter, produtor, videomaker, motion designer, locutor e editor de áudio. Domínio em diversos programas de edição de áudio, vídeo e imagens.

São Paulo, 02 de junho de 2025

SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

Handwritten marks in red and blue ink at the bottom right corner, including a large red '7' and the number '136'.

CURRICULUM VITAE

Greg Fernandes – 34 anos

Jornalista – MTB: 64.775

Rua dos Miosótis, 67 – Apto. 48 – Saúde- São Paulo, SP - CEP 04311-080

Telefone: (11) 97675-0201 / 2157-1713 - E-mail: gregfer@gmail.com

RESUMO DAS HABILIDADES:

Jornalista, radialista e produtor de conteúdo audiovisual.

FORMAÇÃO ESCOLAR:

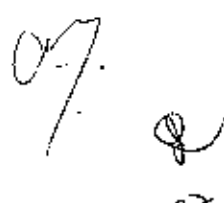
- **Pós-Graduação (incompleta) em Ciência Política na Faculdade de Sociologia e Política de São Paulo (FESPSP).** Início: Fevereiro/2013 Término: Outubro/13
- **Bacharelado em Comunicação Social, com habilitação em jornalismo, pela Universidade Mackenzie.** Conclusão: 06/2011.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL:

Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) – Repórter, Produtor, Videomaker, Piloto de Drone, Motion Designer, locutor, e editor e áudio: Produção de conteúdo audiovisual para redes sociais do Sebrae, produção e execução de *livestreaming*, documentários, reportagens para o canal do Sebrae-SP no *Youtube* e para a Rádio Sebrae, peças publicitárias, vinhetas animadas, gerenciamento de contratos e projetos audiovisuais.

Início: Fevereiro/2016 – Trabalhando atualmente

- **Spotify Brasil**
Produtor de conteúdo para o grupo de embaixadores brasileiros da Spotify Creators.
Início: Junho/2016 - Término: julho/2019
- **Senac – Professor de Radiojornalismo:** Minистраção de aulas de radiojornalismo para alunos do curso de Rádio do Senac de São Bernardo do Campo.
Início: Agosto/2016 – Novembro/2016
- **Rádio 2 Comunicações – Repórter/Produtor:** Produção diária de boletins e entrevistas sobre temas diversos para várias rádios filiadas em todo Brasil. Reportagem em eventos políticos com participação ao vivo para emissoras do país. Elaboração de Rádio releases para clientes variados. Cobertura das campanhas eleitorais de 2010.
Início: Abril/2009 – Término: Fevereiro/2016.
- **Jornal O Estado de São Paulo –Redator/Repórter Rádio Estadão/Eldorado:** Redação e locução de boletins diários. Textos variados, como foco em política e economia. Edição e finalização de áudios de entrevistas sobre assuntos diversos para a produção de matérias. Cobertura de eventos políticos, econômicos e manifestações sociais. Revisão de textos gerais da rádio e checagem de estradas e rodovias.



Início: Outubro/2013 – Término: Outubro/2015

- **Rádio Artesp – Repórter:** Realização de boletins diários sobre a situação das estradas do Estado de São Paulo.

Início: Outubro/2015 – Fevereiro/2016

- **Rádio Stock Car - Repórter:** Responsável pela Web Rádio Stock Car. Cobertura da temporada 2013. Produção de boletins e matérias sobre as corridas da categoria automobilística. Entradas ao vivo e entrevistas com pilotos.

(Início: Maio/2013. Término Dezembro/2013

- **Rádio São Paulo Futebol Clube - Repórter:** Produção de boletins e reportagens sobre futebol para a Web Rádio do tricolor paulista.

Início Fevereiro/2012. Término Dezembro/2012

- **MTV Brasil – Redator/Repórter** Responsável pela produção de podcasts e um blog no portal da emissora. Cobertura de eventos culturais e elaboração de resenhas para álbuns.

Início: Janeiro/2008 - Término Outubro/2009

LÍNGUA ESTRANGEIRA:

- Inglês: Avançado para leitura, escrita e conversação.
- Espanhol: Nível intermediário para leitura, escrita e conversação.

CONHECIMENTOS EM PROGRAMAS DE EDIÇÃO DE ÁUDIO, VÍDEO, DESIGN E MOTION DESIGN/VISUAL EFFECTS

- Domínio dos programas de edição de áudio, vídeo, imagens e motion do pacote Adobe, e coloração: Premiere Pro, After Effects, Audition, Photoshop, Lightroom, Illustrator, Da Vinci Resolve (coloração de vídeos), Sound Forge, Sony Vegas, Final Cut Pro e OBS e Wirecast, Vmix (programas de transmissão de *lives* via *streaming*).

ATIVIDADES EXTRAS:

- Criador e mantenedor do *You&Me on a Jamboree*, blog especializado em música dos anos 60 e citado por diversas mídias como a MTV, revista Rolling Stone, jornal Folha de São Paulo, como um dos melhores do gênero. Além da resenha de álbuns e histórias, também abriga um *podcast*.

07. 2



Universidade Presbiteriana Mackenzie



Centro de Comunicação e Letras

O Reitor da Universidade Presbiteriana Mackenzie,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do

Curso de Comunicação Social

em 11 de agosto de 2011, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social

a

Greg Fernandes

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 15 de dezembro de 1986,

R.G. nº 37.946.344-1 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma,

a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 17 de outubro de 2011

Reitor



Diretor

Secretário Geral

Diplomado



OFICIAL DE REG. CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS
Estrada de Itapeverica nº 305 - São Paulo/SP
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia conforme original
apresentado do que dou fé.

São Paulo, **15 JAN. 2025**

Autenticação
R\$ 5,00

ESCREVENTES	
☒ Leonardo Stapf Emylee	☒ Davi Monteiro de Almeida
☒ Fabiola Miranda de Lima	☒ Guilherme Barbosa Alves
☒ Karine Shizue Higashijima	☒ Thiago de Andrade Lima
☒ Dr. Rogério Calado Rodrigues - Substituto da Oficial	☒ Valério Queiroz de Lima

VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO

07
139

Benedito Guimarães Aguilar Neto
Reitor

Nelson Callegari
Secretário Geral

Alexandre Huady Torres Guimarães
Diretor

Universidade Presbiteriana Mackenzie
Centro de Comunicação e Letras
Curso reconhecido pela Portaria MEC nº 1.803 de
21/06/2004 D.O.U. 22/06/2004

**Universidade Presbiteriana
Mackenzie**

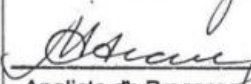
Coordenadoria de Registro de Títulos e
Documentos Universitários

Diploma registrado sob n.º 065163

Processo n.º 061822-5

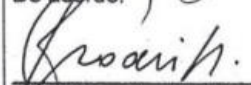
Nos termos do Artigo 48 da Lei n.º 9394/96.

São Paulo, 31 de Janeiro de 2012.


Maria Coyado Araujo
Enc. Contr. Acadêmico

Analista do Processo

De acordo:


Osny Rodrigues
Coordenador RTDU

Coordenador CRTDU

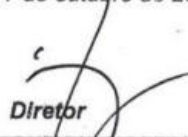
APOSTILA

Centro de Comunicação e Letras

O diplomado concluiu nesta Unidade
Universitária a habilitação:

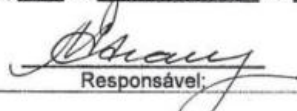
Jornalismo

São Paulo, 17 de outubro de 2011


Diretor

Universidade Presbiteriana Mackenzie
Apostila Anotada

São Paulo, 31 de Janeiro de 2012.


Responsável:



021843

JAQUELINE ALVES

Jornalista com experiência em assessoria de imprensa, produção de textos, releases e newsletter, acompanhamento de pautas, produção de relatórios e clipping,. experiência em chats, blogs e redes sociais. Supervisão de reportagens e atendimento a clientes.

140

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência da profissional Jaqueline Alves Braga Ribeiro.

Com formação em jornalismo e diversos cursos complementares: designer, marketing digital, photoshop, wordpress e copywriting, atua com redes sociais e blogs, produção de clipping, releases e assessoria de imprensa, podendo atuar como profissional de comunicação jr.

São Paulo, 02 de junho de 2025

SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

Handwritten initials and marks in blue and red ink at the bottom right corner.

Jaqueline Braga

**Assessora de
Imprensa**

Competências

Experiência

Jaqueline Alves Braga Ribeiro

(11) 93007-4874

jaque.braga95@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/jaquelineasbraga/>

Jornalista formada pela Universidade Cruzeiro do Sul com experiência em assessoria de imprensa, pela Tread Marketing, atendendo clientes da área de economia e marketing. Em trabalhos anteriores, executei funções e tarefas como: produção de textos, atendimento ao cliente, produção de newsletter e análises de notícias.

Tread Marketing

Assessora de Imprensa - alocada na Fundação Seade (Sistema Estadual de Análise de Dados)
DESDE MAIO DE 2023, SÃO PAULO-SP

Atuação como assessora de imprensa alocada na Fundação Seade, por meio de contrato com a Agência Tread Marketing.

Responsável pelo atendimento à imprensa, produção de releases e avisos de pauta. Redação de conteúdos institucionais para redes sociais e blogs. Acompanhamento de pautas jornalísticas e cobertura de eventos. Produção de relatórios mensais e realização de clipping de mídia.

Boxnet Serviços de Informações

Analista de Conteúdo e Clientes Júnior
FEVEREIRO DE 2022 – MAIO DE 2023, SÃO PAULO-SP

Produção de newsletter, atendimento ao cliente via e-mail, leitura, análise, interpretação, avaliação e indexação de matérias e envio diário de books.

Futebol Na Veia

Redatora
NOVEMBRO DE 2020 – DEZEMBRO DE 2021, SÃO PAULO-SP

Responsável pela produção de matérias a partir das pautas diárias e cobertura de jogos de futebol, através da plataforma wordpress com estratégia SEO.

Agência Futurama

Handwritten signature and initials.

Redatora, Revisora e Supervisora de Redação
OUTUBRO DE 2020-NOVEMBRO DE 2021, SÃO PAULO-SP

Responsável pela produção de matérias semanais para as redes sociais da agência de notícias e pela revisão dos textos produzidos pelos demais redatores. Responsável pela supervisão das reportagens quinzenais produzidas para o site da agência.

Formação

Universidade Cruzeiro do Sul / Superior Completo
FEVEREIRO DE 2018 - 2021, SÃO PAULO-SP

Bacharel em Jornalismo

E.E. Mariuma Buazar Mauad / Ensino Médio Completo
FEVEREIRO DE 2010 - DEZEMBRO DE 2012, SÃO PAULO-SP

Cursos Complementares

FIAP On/Curso Livre

JANEIRO DE 2022-JANEIRO DE 2022, SÃO PAULO-SP

Design Gráfico

Rock Content/Curso Livre

JANEIRO DE 2022-JANEIRO DE 2022, SÃO PAULO-SP

Copywriting

Rock Content/Curso Livre

MARÇO DE 2021-MARÇO DE 2021, SÃO PAULO-SP

Wordpress na prática

Universidade Cruzeiro do Sul/Curso Livre

JUNHO DE 2020 - JUNHO DE 2020, SÃO PAULO-SP

Planejamento visual e gráfico

Centro Paula Souza/Curso Livre

JANEIRO DE 2020 - JANEIRO DE 2020, SÃO PAULO-SP

Design e Photoshop

FGV Online/Curso Livre

JUNHO DE 2019 - JUNHO DE 2019, SÃO PAULO-SP

Conceitos e Fundamentos do Marketing Digital

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.



Universidade
Cruzeiro do Sul

O Reitor da Universidade Cruzeiro do Sul, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso de Jornalismo, em 09 de fevereiro de 2022, confere o título de

Bacharela em Jornalismo a

JAQUELINE ALVES DE SOUZA BRAGA

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida em 15 de dezembro de 1995, portadora da Cédula de Identidade nº 430077683/SP, e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 07 de março de 2022.

Profª. Esp. Paloma Moreira dos Santos Paixão
Secretária-geral

Prof. Dr. Luiz Henrique Amaral
Reitor

<https://cse.webapp.abaris.com.br/diploma/221.221.71e975b482e1> | Código de Validação: 221.221.71e975b482e1

Oficial do Registro Civil do Distrito do Jardim São Luís, município de São Paulo, SP, certifico nos termos do item 207, do Cap. XVI, das NSCGJ-SP, que verifiquei a autenticidade pelo endereço do site:

<https://cse.webapp.abaris.com.br/diploma/221.221.71e975b482e1>

Segue anexa a confirmação
Data da Verificação: 15/01/2025, às 16:04Hrs São Paulo, 15/01/2025

Guilherme Barbosa Alves
Escrevente autorizado



UNIVERSIDADE CRUZEIRO DO SUL

Mantida pela CRUZEIRO DO SUL EDUCACIONAL S.A.

CNPJ 62.984.091/0001-02

Curso: Jornalismo

Bacharelado

Portaria nº 23, de 21/12/2017.

Colação de Grau: 09/02/2022



Recredenciada pela Portaria nº 644 de 18/05/2012, DOU de 21/05/2012, seção 1, p. 13.

Secretaria-geral - Seção de Registro de Diplomas

Processo SG nº 19347/2022

Diploma Registrado sob o nº 93958,
fls. 57 do livro 940

Em 14 de abril de 2022

Profª. Esp. Natali Aparecida de Araújo Moraes
Assistente de Secretaria-geral

Diploma Registrado na Universidade Cruzeiro do Sul, nos termos do § 1º do artigo 48 da Lei Federal nº 9.394/96 (L.D.B.), de 20/12/1996.

SÃO PAULO, 14 de abril de 2022

Profª. Esp. Paloma Moreira dos Santos Paixão
Secretária-geral



Guilherme Barbosa Alves
Escrevente autorizado

Oficial do Registro Civil do Distrito do Jardim São Luís, município de
São Paulo - SP

Certifico nos termos do item 207, do Cap. XVI, das NSCGJ-SP, que
verifiquei a autenticidade pelo endereço do site:

<https://cse.webapp.abaris.com.br/diploma/221.221.71e975b482e1>

Segue anexa a confirmação

Data da Verificação: 15/01/2025, às 16:05Hrs São Paulo, 15/01/2025.

Guilherme Barbosa Alves
Escrevente autorizado



Jaqueline Alves de Souza Braga

Status do Diploma:
Ativo

Nacionalidade: brasileira Naturalidade: SÃO PAULO

Código: 3550308 UF: SP

CPF: 42814275895 RG: SP 430077683

Data de Nascimento: 15/12/1995

Sexo: Feminino

JOSÉ LUIZ DA CONCEIÇÃO

Fotógrafo desde 1983, atuou no jornal Folha de São Paulo, Notícias Populares. O Globo e o Estado de S Paulo. Trabalhou em campanhas governamentais. como fotógrafo oficial do Governador e sub coordenador de fotografia no governo de São Paulo. Trabalhou na OAB SP, , onde se especializou em organização de arquivos digitais. Ministra palestras, cursos, e realiza fotografias para empresas e assessorias de imprensa..

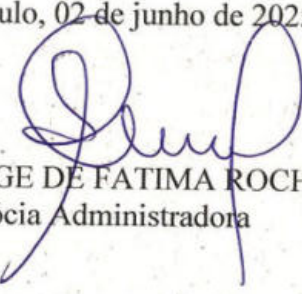
✓
em.
P
11K

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional José Luiz da Conceição.

Apesar de não ter formação superior, conta com vasta experiência na área, como pode ser conferido em seu portfólio <https://jlconceicao.com.br/quem-sou>, tendo trabalhado inclusive para governos e órgãos públicos estaduais. Conta com diversas especializações.

São Paulo, 02 de junho de 2025


SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

Rua, 123
Cidade, Estado, 00000-000
+55 00 0000-0000
no_reply@example.com

Currículo

José Luis da Conceição- Repórter fotográfico

Nascimento 22/03/1962
Natural de São Paulo/SP
Endereço: Avenida Engenheiro Heitor Antônio Eiras Garcia 396
bloco México, ap; 44
Cep 05588-00
São Paulo/SP
email conceicaoofotos@uol.com.br
WhatsApp 11-996056506

149

Experiência Profissional

1-Jornal Folha de São Paulo
06/1983 a 04/1985- Freelancer (Repórter fotográfico)

2-Jornal Notícias Populares
04/1985 até 04/1994 contratado como Repórter fotográfico

3-Jornal O Globo
03/1995 a 10/2001- repórter fotográfico.

4-Jornal O Estado de São Paulo
11/2001 a 06/2010- Repórter fotográfico

5-Agência A2-fotografia Contrato como fotógrafo oficial do Governador no
Palácio dos Bandeirantes e Secretária da Educação.

11/2011 a 02/2014

6-Ordem dos Advogados do Brasil Seção de São Paulo
02/2015 a 01/2021

FORMAÇÃO

Jornalismo UNG (Incompleto)

Projetos Grilo na foto: projeto de conteúdo para youtube. Ancora de
entrevista com jornalistas e repórter fotográficos-

www.jlconceicao.com.br

Nascido em São Paulo, começou a trabalhar como fotógrafo freelancer, no ano de 1983 no jornal Folha de São Paulo, sendo contratado pelo jornal Notícias Populares, onde ficou por 8 anos, saindo para trabalhar na campanha do candidato Mário Covas, para o governo de SP em 1994 e depois desse trabalho, foi contratado pela sucursal paulista do jornal O GLOBO, onde ficou até 2001, participando de grandes reportagens pelo Brasil, com destaque para fotos em comunidades indígenas, conflitos agrários, esportes, moda, economia e política, participando das coberturas para presidentes e governadores. Em 2001, foi contratado pelo jornal O Estado de São Paulo, chegando a trabalhar como editor do Jornal da Tarde, até o ano de 2010, de onde deixou o jornalismo diário para trabalhar na Agência A2, como fotógrafo oficial do Governador Geraldo Alckmin e sub coordenador de fotografia no Palácio dos Bandeirantes. Em 2015, foi contratado pela OAB SP, para trabalhar no

PRÊMIOS

Prêmio CNT de Jornalismo
2006

Grande Prêmio de jornalismo
CNT2023

IDIOMAS

Espanhol e francês iniciante.

149

departamento de comunicação da entidade, onde se especializou em organização de arquivos digitais. Ministra palestras, cursos, e realiza fotografias para empresas e assessorias de imprensa.

Clipping

Imagens Comentadas

Uma seleção de três décadas da fotografia

Nos seus 30 anos de carreira, o repórter fotográfico **José Luis da Conceição** comenta algumas de suas melhores imagens

Texto: André Teixeira

Gostaria de fazer uma seleção da minha carreira de 30 anos de fotografia. É uma tarefa difícil, pois há muitas imagens que me lembram momentos importantes da minha vida. Mas, se eu tivesse que escolher apenas uma, seria a seguinte: a primeira que tirei quando comecei a trabalhar no jornal. Foi uma foto de uma criança que estava sendo cuidada por uma enfermeira. A imagem me fez lembrar da minha infância e da importância da saúde pública. Essa foto foi publicada no jornal e recebeu uma ótima resposta dos leitores. Desde então, tenho buscado sempre capturar momentos importantes da vida das pessoas e da sociedade. A fotografia é uma ferramenta poderosa para contar histórias e gerar mudanças. É por isso que continuo a trabalhar com paixão e dedicação, buscando sempre a melhor forma de expressar o que vejo e sinto. Acredito que a fotografia é uma arte que pode e deve ser usada para fazer bem.

Essa primeira imagem foi tirada em um hospital, onde eu estava trabalhando como repórter. A criança estava sendo cuidada por uma enfermeira, e eu queria capturar aquele momento de cuidado e amor. A foto foi publicada no jornal e recebeu uma ótima resposta dos leitores. Desde então, tenho buscado sempre capturar momentos importantes da vida das pessoas e da sociedade. A fotografia é uma ferramenta poderosa para contar histórias e gerar mudanças. É por isso que continuo a trabalhar com paixão e dedicação, buscando sempre a melhor forma de expressar o que vejo e sinto. Acredito que a fotografia é uma arte que pode e deve ser usada para fazer bem.

Essa primeira imagem foi tirada em um hospital, onde eu estava trabalhando como repórter. A criança estava sendo cuidada por uma enfermeira, e eu queria capturar aquele momento de cuidado e amor. A foto foi publicada no jornal e recebeu uma ótima resposta dos leitores. Desde então, tenho buscado sempre capturar momentos importantes da vida das pessoas e da sociedade. A fotografia é uma ferramenta poderosa para contar histórias e gerar mudanças. É por isso que continuo a trabalhar com paixão e dedicação, buscando sempre a melhor forma de expressar o que vejo e sinto. Acredito que a fotografia é uma arte que pode e deve ser usada para fazer bem.

↑
Gm/
Q



Ayrton Senna

"Uma foto histórica do Ayrton Senna, depois de vencer o GP Brasil de 1991. Naquele dia, ficou numa fila atrás dos outros esperando a liberação para subir no pódio, e ainda na última volta, foi com muita dificuldade para conseguir a melhor posição para a foto. Com uma 300 mm, fez este registro de um dos finais importantes brasileiros de todos os tempos."



Quem é José Luís da Conceição?

"Já moro em 1955. José Luís da Conceição é repórter fotográfico desde 1983, quando começou a trabalhar como freelancer na Folha de São Paulo. Em pouco tempo, foi chamado para o jornal Notícias Populares, onde se destacou pela cobertura na penitenciária, como crimes e movimentos populares, além de matérias de denúncia. Para essas, chegava a se disfarçar para ter acesso ao interior de hospitais e delegacias, conseguindo 'furos' que só aumentaram seu prestígio. Nos anos 90, foi para o jornal O Globo, e em 2000 transferiu-se para o Estado de São Paulo, também editor de Fotografia do Folha da Tarde, e atualmente se dedica à A2, agência de fotografia, voltada para trabalhos institucionais."

151

lisão
tran-

Os dois menores passa- mou ainiJ:l, □mocionado, o
ram, ainda, a usar seus advogado Murillo Mello.

FOTÓGRAFO DO NOTÍCIAS POPULARES GANHA CONCURSO NO CENTRO CULTURAL



Com essa foto tão MISeStiva-
e rica em plasticidade, o
fotógrafo José Luis da Concei-
ção, do "Notícias Populares",
acaba de ganhar mais um
prêmio. Ele foi o primeiro
colocado - categoria branco-
e-preto - no concurso "Mãos
que Trabalham", promovido
pelo Centro Cultural de São
Paulo e do qual participaram

mais de 400 prof&Mlonalli e
amadores. José Luis da Con-
ceição, há seis meses, ganhou
um conCUftio internacional de
fotografia promovido na Itália
para fotografias de todo o
mundo, para o tema "escotei-
ros". O - concurso do Centro
Cultural São Paulo teve o
patrocínio da Yashica e da
Fotoptica. * *

Tentaam explodir comité

wm
lesb
de s
ã'l
mer
dual
inv-
equ

Sf
sida
dom
SUN
são,
cion

A
cen

ssu
de
de-
osé
ai e
ara
um
ara
lu,
crá
ido
na
fte-

for
in-
lal-

fa.
iva
no
ür,
las
tra
ia-
rio
sa

va
na

IS

E
Cãq

As-
oar
me

Handwritten signature and initials.

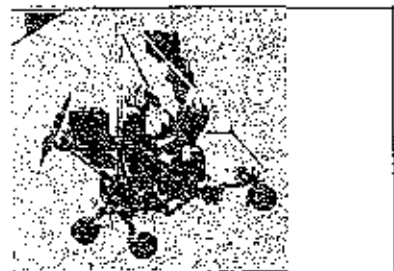
IWMME

UM FOTÓGRAFO IRREVERENTE E CRIATIVO

por **JOÃO CARLOS**

Um fotógrafo que se chama João Carlos, 37 anos, nasceu em 1947, em São Paulo, e vive no Rio de Janeiro. É casado com uma mulher e tem dois filhos. É jornalista e fotógrafo. Trabalha para a imprensa há mais de 20 anos. É conhecido por suas fotografias irreverentes e criativas. Ele gosta de fotografar coisas que os outros não fotografam. Ele gosta de fotografar coisas que são diferentes. Ele gosta de fotografar coisas que são interessantes. Ele gosta de fotografar coisas que são belas. Ele gosta de fotografar coisas que são importantes. Ele gosta de fotografar coisas que são únicas. Ele gosta de fotografar coisas que são verdadeiras. Ele gosta de fotografar coisas que são belas. Ele gosta de fotografar coisas que são importantes. Ele gosta de fotografar coisas que são únicas. Ele gosta de fotografar coisas que são verdadeiras.

João Carlos é um fotógrafo que se chama João Carlos, 37 anos, nasceu em 1947, em São Paulo, e vive no Rio de Janeiro. É casado com uma mulher e tem dois filhos. É jornalista e fotógrafo. Trabalha para a imprensa há mais de 20 anos. É conhecido por suas fotografias irreverentes e criativas. Ele gosta de fotografar coisas que os outros não fotografam. Ele gosta de fotografar coisas que são diferentes. Ele gosta de fotografar coisas que são interessantes. Ele gosta de fotografar coisas que são belas. Ele gosta de fotografar coisas que são importantes. Ele gosta de fotografar coisas que são únicas. Ele gosta de fotografar coisas que são verdadeiras. Ele gosta de fotografar coisas que são belas. Ele gosta de fotografar coisas que são importantes. Ele gosta de fotografar coisas que são únicas. Ele gosta de fotografar coisas que são verdadeiras.



João Carlos, 37 anos, nasceu em 1947, em São Paulo, e vive no Rio de Janeiro.

João Carlos é um fotógrafo que se chama João Carlos, 37 anos, nasceu em 1947, em São Paulo, e vive no Rio de Janeiro. É casado com uma mulher e tem dois filhos. É jornalista e fotógrafo. Trabalha para a imprensa há mais de 20 anos. É conhecido por suas fotografias irreverentes e criativas.

Imagem

João Carlos é um fotógrafo que se chama João Carlos, 37 anos, nasceu em 1947, em São Paulo, e vive no Rio de Janeiro. É casado com uma mulher e tem dois filhos. É jornalista e fotógrafo. Trabalha para a imprensa há mais de 20 anos. É conhecido por suas fotografias irreverentes e criativas.

João Carlos é um fotógrafo que se chama João Carlos, 37 anos, nasceu em 1947, em São Paulo, e vive no Rio de Janeiro. É casado com uma mulher e tem dois filhos. É jornalista e fotógrafo. Trabalha para a imprensa há mais de 20 anos. É conhecido por suas fotografias irreverentes e criativas.

João Carlos é um fotógrafo que se chama João Carlos, 37 anos, nasceu em 1947, em São Paulo, e vive no Rio de Janeiro. É casado com uma mulher e tem dois filhos. É jornalista e fotógrafo. Trabalha para a imprensa há mais de 20 anos. É conhecido por suas fotografias irreverentes e criativas.

João Carlos é um fotógrafo que se chama João Carlos, 37 anos, nasceu em 1947, em São Paulo, e vive no Rio de Janeiro. É casado com uma mulher e tem dois filhos. É jornalista e fotógrafo. Trabalha para a imprensa há mais de 20 anos. É conhecido por suas fotografias irreverentes e criativas.

Exatidão

João Carlos é um fotógrafo que se chama João Carlos, 37 anos, nasceu em 1947, em São Paulo, e vive no Rio de Janeiro. É casado com uma mulher e tem dois filhos. É jornalista e fotógrafo. Trabalha para a imprensa há mais de 20 anos. É conhecido por suas fotografias irreverentes e criativas.



João Carlos, 37 anos, nasceu em 1947, em São Paulo, e vive no Rio de Janeiro.



João Carlos, 37 anos, nasceu em 1947, em São Paulo, e vive no Rio de Janeiro.



João Carlos, 37 anos, nasceu em 1947, em São Paulo, e vive no Rio de Janeiro.



João Carlos, 37 anos, nasceu em 1947, em São Paulo, e vive no Rio de Janeiro.

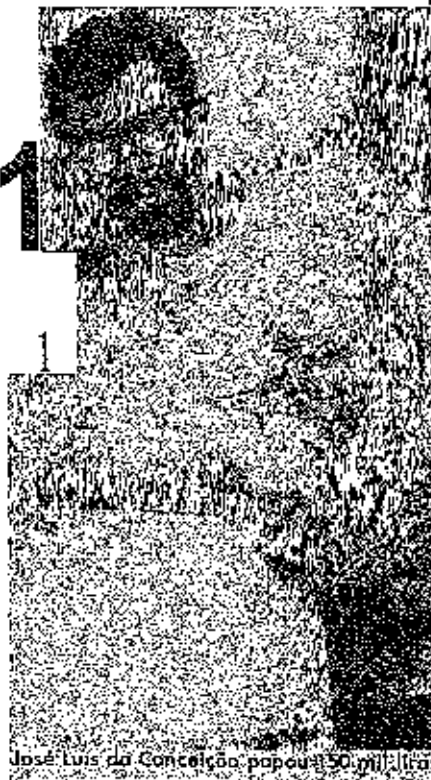
Handwritten signature and date: 15/3

8
07
Q
15/04

Fotógrafo do NP fatura prêmio na bienal italiana

O repórter-fotográfico José Luis da Conceição, do Notícias Populares, acaba de ganhar um importante prêmio internacional de fotografia, em um concurso promovido na cidade de Arco, Itália, do qual participaram 18 países, com 528 fotografias de um único tema: o escotismo. A comissão julgadora da 2.ª Bienal de Arte Scout não outorgou o primeiro prêmio a ninguém. José Luis da Conceição foi o segundo colocado na categoria "branco e preto", juntamente com o fotógrafo mexicano Ramon Malacara Velasquez, da cidade de Leon, e recebeu um diploma e a quantia em dinheiro de 150 mil liras.

José Luis da Conceição, além da sua atividade profissional no Notícias Populares, dedica-se ao escotismo há 15 anos. Nestes três últimos lustros, ele vem documentando todas as atividades principais do movimento escoteiro na América Latina e agora está preparando uma exposição individual de fotografias sobre o escotismo, que será realizada na Sala J.B. Scalco, no Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado de São Paulo, no segundo semestre deste ano.



José Luis da Conceição papou 150 mil liras



Águas de março

É pais. É pais. É chuva e enchente no meio do caminho

Trabalho de José Luis da Conceição, 32 anos, 19 de profissão, repórter fotográfico free-lance

Handwritten signature and initials, including a large 'M' and a smaller 'Q'.



JOSÉ LUIS DA CONCEIÇÃO



JOSÉ LUIS DA CONCEIÇÃO | "PONTO DE VISTA" DE FEVEREIRO DE 1995

A gente nunca esquece a primeira pauta. A de José Luis da Conceição foi em 18 de junho de 1983. Junto com um motorista e um repórter da Folha de S.Paulo, cobriu uma tragédia que matou três crianças carbonizadas em um barraco em São Paulo. Essa e outras 150 histórias, algumas ainda a serem contadas, fazem parte do Projeto Grito na Foto, com os bastidores das coberturas que realizou ao longo de sua carreira.

"Quando dou palestras em faculdades, vejo que muitos jovens fotógrafos e alunos são, de certa forma, limitados em seu conhecimento porque alguns professores não atuaram em jornais ou revistas. Às vezes só veem o glamour da coisa técnica, mas quando vão para campo a realidade é outra", ressalta Conceição, que já chegou a se disfarçar para ter acesso ao interior de hospitais e delegacias em algumas pautas.

Em um de seus cliques, o então prefeito Paulo Maluf virou rei por um segundo. A imagem foi feita durante uma visita ao Sambódromo. Quando notou que o Rei Momo estava bem atrás de Maluf, correu para não perder o ângulo e para que os outros fotógrafos não percebessem o que estava fazendo. "Quando você entra na profissão, percebe que é um metal bruto e, na medida em que vai produzindo, vai lapidando o seu olhar."

Handwritten signature and initials in red and blue ink.



Em Rondonópolis (MT), o socalista
tutela o fogo no mar para limpar
terras e construir casas (1995)

Enaio

Tudo por uma foto

O trabalho ainda se inspira na reportagem de José Luis da Conceição
por Roberto Leite

O repórter fotográfico, autor do
livro, diz que seu trabalho
foi feito de maneira muito
rápida, mas com muita
paixão. Ele diz que não
queria apenas registrar o
que estava acontecendo,
mas também queria
mostrar a realidade
do povo brasileiro.

Depois de passar por um longo
período de pesquisa, ele
começou a trabalhar no
Brasil. Ele diz que não
queria apenas registrar o
que estava acontecendo,
mas também queria
mostrar a realidade
do povo brasileiro.



Conceição
fotografando

Depois de passar por um longo
período de pesquisa, ele
começou a trabalhar no
Brasil. Ele diz que não
queria apenas registrar o
que estava acontecendo,
mas também queria
mostrar a realidade
do povo brasileiro.



Depois de
protestos
contra a
política
de Copea,
policiais, Caros
deputados,
aparecem
para mostrar
a realidade
(1992)



O primeiro
do seu trabalho
foi feito em
uma cidade
(1990)



Depois de
protestos
contra a
política
de Copea,
policiais, Caros
deputados,
aparecem
para mostrar
a realidade
(1992)



Mas
não é
apenas
a vida
que
está
em jogo
(1990)



Depois de
protestos
contra a
política
de Copea,
policiais, Caros
deputados,
aparecem
para mostrar
a realidade
(1992)



Mas
não é
apenas
a vida
que
está
em jogo
(1990)



Depois de
protestos
contra a
política
de Copea,
policiais, Caros
deputados,
aparecem
para mostrar
a realidade
(1992)



Protestos
contra a
política
de Copea,
policiais, Caros
deputados,
aparecem
para mostrar
a realidade
(1992)



Depois de
protestos
contra a
política
de Copea,
policiais, Caros
deputados,
aparecem
para mostrar
a realidade
(1992)

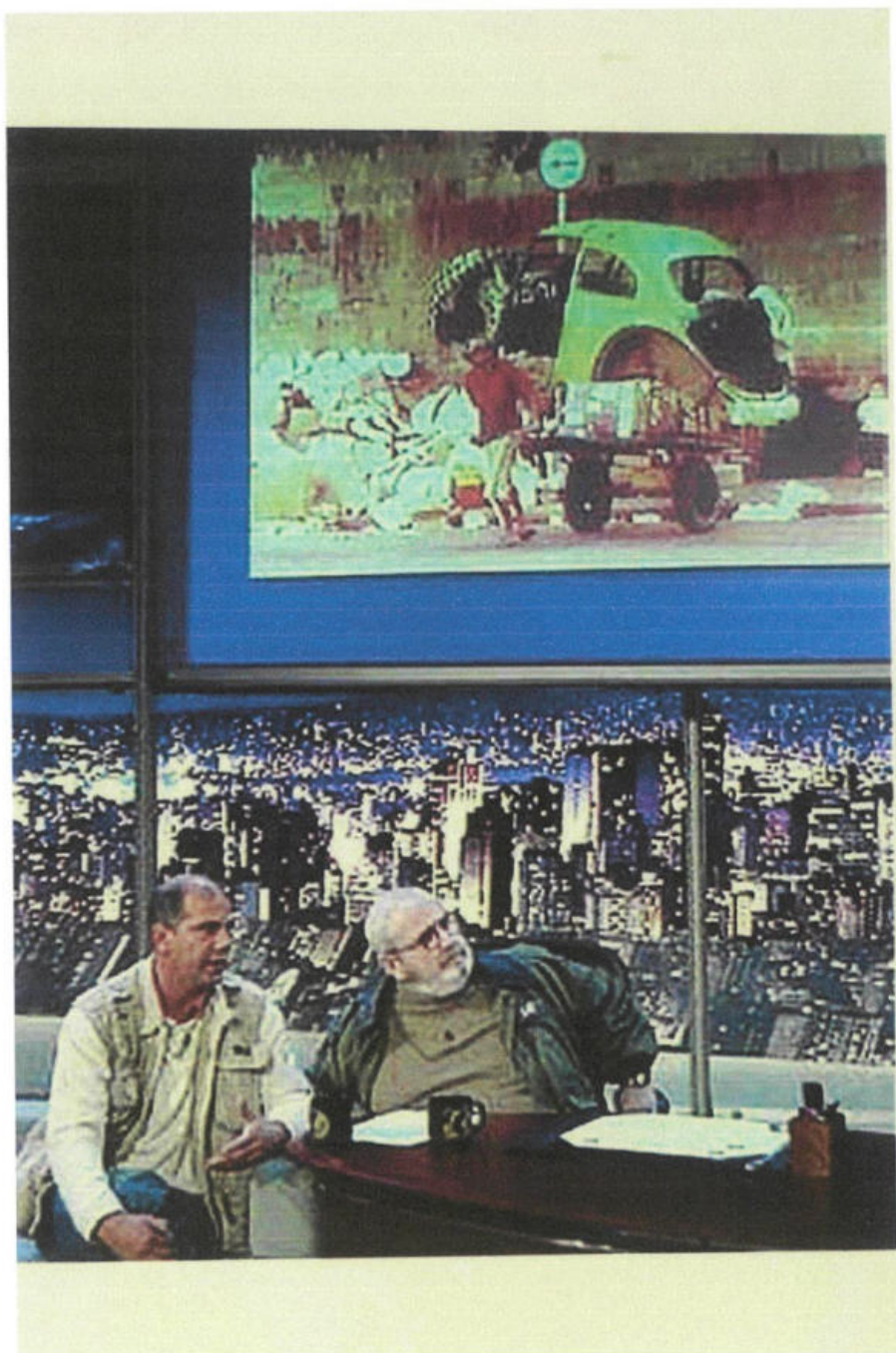


Depois de
protestos
contra a
política
de Copea,
policiais, Caros
deputados,
aparecem
para mostrar
a realidade
(1992)

Handwritten notes and signatures in the bottom right corner of the page, including a large '158' at the bottom right.



8
0.7.
Q



1
Q
100

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

MINISTÉRIO DO TRABALHO

O(A) PORTADOR(A) DA PRESENTE

CARTEIRA José Luis da
Conquista

FOI REGISTRADO(A) NESTE SERVIÇO
COMO Jornalista Profis-
sional

NA FUNÇÃO Repórter -
Fotográfico.

SUB O N.º 15.945
AS FLS. 38 DO LIVRO 61, CON-

FORME PROCESSO D.R.T. N.º 24440

013.331/85 EM 25 04 85

S. PAULO, 02 DE 05 1985

CHEFE DA S.D.R.



MINISTÉRIO DO TRABALHO
SECRETARIA DE EMPREGO E SALÁRIO

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL



Série **529^a**

Número **003809**



Polegar Direito



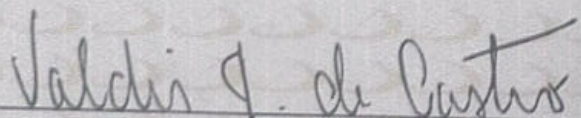
Luiz Luis da Conceição
ASSINATURA DO PORTADOR



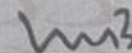
FACULDADE PAULUS DE TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO

CERTIFICADO

Certificamos que José Luis da Conceição ministrou o(a) workshop "Papo com fotógrafo: José Luis da Conceição", durante a I Semana da Comunicação FAPCOM, no dia 27/08/2014, das 10h às 11h.



Pe. Valdir José de Castro
Diretor



Pe. Antonio Iraldo Alves de Brito
Pró-diretor Acadêmico



ACE Scanner



Sindicato dos Jornalistas Profissionais
no Estado de São Paulo

CERTIFICADO

CERTIFICAMOS QUE

JOSÉ LUIS DA CONCEIÇÃO

MINISTROU O CURSO "FOTOJORNALISMO" NO TOTAL DE 15H/AULAS

REALIZADO PELO SINDICATO DOS JORNALISTAS PROFISSIONAIS NO ESTADO DE SÃO PAULO,

NOS DIAS 08, 15, 29 DE JUNHO E 06 DE JULHO DE 2013, EM SÃO PAULO/SP


José Augusto de Oliveira Camargo
Presidente do SIPESP


André Freire
Diretor do Depto. de Formação do SIPESP



Certificado



O Centro Universitário Anhanguera de São Paulo, instituição de ensino superior regularmente credenciada pelo Ministério da Educação, certifica que o Sr(a):

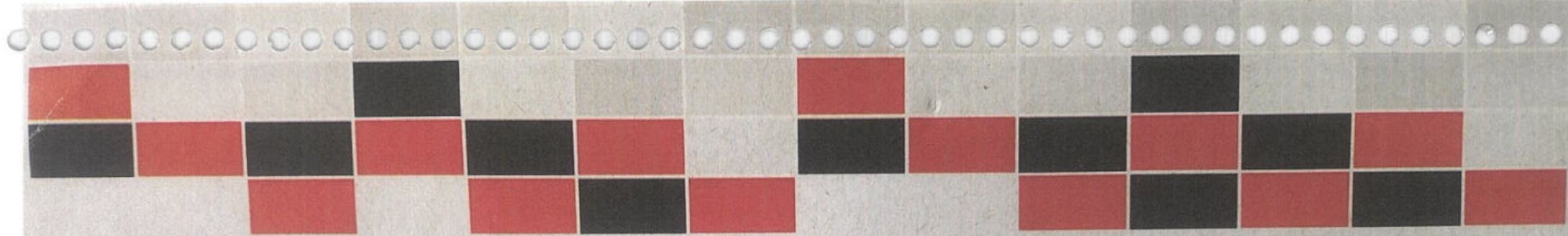
JOSÉ LUIS CONCEIÇÃO

Ministrou **Oficina** prático-teórica nesta instituição, no Campus Marte, para os alunos do 1º semestre de Jornalismo, cujo tema apresentado versou sobre:

FOTOJORNALISMO

São Paulo, 22 de maio de 2013


Prof. Dr. Inácio Rodrigues de Oliveira
Coordenador dos Cursos de
Jornalismo e Relações Públicas



Certificado de Conclusão

Jose Luiz da Conceição

inCompany

Gerenciamento de Projetos Digitais

Com 16 horas de duração e ministrado por Alexandre Bessa e Humberto Guimarães, professores credenciados pelo Centro de Capacitação Premium JumpEducation nos dias 31 de março e 01 de abril de 2012.

São Paulo, 01 de Abril de 2012

JumpEducation


Marcelo Oliveira
Diretor Executivo



IIF INSTITUTO INTERNACIONAL DE
FOTOGRAFIA

CERTIFICADO

Certificamos que

JOSÉ LUIS DA CONCEIÇÃO

Concluiu o curso de Cinefotografia – Técnicas de gravação com câmera HD/SLR, com carga horária de 18 horas,
ministrado pelo fotógrafo Armando Vernaglia e oferecido pelo Instituto Internacional de Fotografia.

São Paulo, 7 de Março de 2012.

Armando Vernaglia
Fotógrafo Responsável

Danilo Russo
Diretor e Fotógrafo



Universidade Federal de Viçosa
Centro de Ensino de Extensão
Convênio UFV / EPAMIG / EMATER-MG

ATESTADO

Atestamos que *JOSÉ LUIS DA CONCEIÇÃO* proferiu a palestra "Dia a Dia do Fotojornalismo" no evento *Tendências & Perspectivas do exercício da profissão jornalística na atualidade*, durante a **IX Semana Acadêmica de Comunicação Social (Jornalismo)**, promovido pelo Centro Acadêmico de Comunicação Social/Jornalismo da Universidade Federal de Viçosa, com apoio do Curso, do Departamento e do Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes da UFV, realizado no dia 04 de outubro de 2011, perfazendo carga horária de 4 horas.

Viçosa, 04 de outubro de 2011.

Profº Erivam Moraes de Oliveira
Coordenador

Profº Joaquim Sucena Lannes
Chefe do Departamento

Presidente do C.A. Comunicação Social

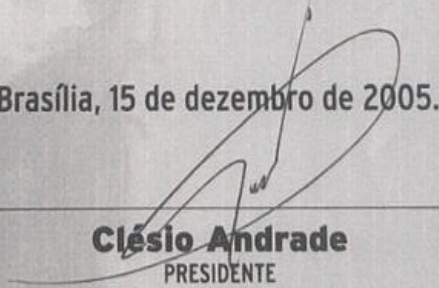
Gumerindo Souza Lima
Diretor

Certificado

Prêmio CNT de Jornalismo

A Confederação Nacional do Transporte (CNT) confere a **José Luis da Conceição**, do jornal O Estado de São Paulo, este certificado de vencedor do Prêmio CNT de Jornalismo 2005, na categoria **Grande Prêmio**, pela fotografia **"Na Lama da Cuiabá-Santarém"**.

Brasília, 15 de dezembro de 2005.


Clésio Andrade
PRESIDENTE



CNT de Jornalismo
2005
Registrou o melhor de jornalismo sobre transporte

Prêmio ABCR de Jornalismo

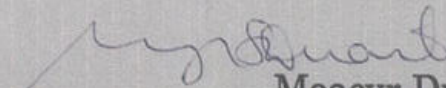
A Associação Brasileira de Concessionárias de Rodovias certifica que

José Luis da Conceição

foi o vencedor da categoria Fotojornalismo da
2ª edição do Prêmio ABCR de Jornalismo,
com o conjunto de fotos da reportagem "Retratos do Brasil",
publicada em O Estado de S.Paulo.

Rio de Janeiro, 26 de setembro de 2005.




Moacyr Duarte
Presidente

8 ④ 10 1

OSAKA

INTER-PEOPLE PHOTOGRAPHY CONTEST

October, 1991

The KINTETSU Department Store Special Award

Mr. José Luis Conceição

This is to certify that your entry was recognized as an outstanding photograph in the Osaka Inter-People Photography Contest.

あなたは、姉妹都市を通して国際親善・国際理解を深める「OSAKAいんた～び～ぶる写真コンテスト」において、素晴らしい作品を披露されました。
よってここに表彰いたします。

奥田 東

Azuma Okuda

Chairman

The International Cultural Institute

国際文化交流協会理事長

JULIANA LOLATO

Profissional com 10 anos de atuação em comunicação pública, com experiência em governo e área social, atuando também no setor corporativo, em empresas e instituições de ensino. Elaboração de planos de comunicação, planejamentos estratégicos nas áreas de economia, marketing, produtos e governo. Atendimento à imprensa e agentes públicos. Cobertura de agendas e coletivas de imprensa.

↑
02/7-
D
172

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência da profissional Juliana Maciel Lolato.

Profissional com atuação em comunicação pública, experiência em governo, como assessora de comunicação. Atuou no atendimento à imprensa e interface com as assessorias de imprensa de secretarias do Estado. Habilidade na produção de papers, briefings e conteúdo para perfis nas redes sociais (twitter, facebook e Instagram).

São Paulo, 02 de junho de 2025

SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

Handwritten notes in the bottom right corner: a blue checkmark, the word "OK" in red, a blue checkmark, and the number "173" in blue.

Contato

julolato@gmail.com

www.linkedin.com/in/juliana-lolato-46377a7a/ (LinkedIn)

Principais competências

Relações públicas
Redação de relatórios
Redação de notícias

Languages

Inglês (Full Professional)
Italiano (Limited Working)
Espanhol (Elementary)

Juliana Lolato

Comunicação | Assessoria de Imprensa
São Paulo São Paulo Bras:

Resumo

Profissional com 10 anos de atuação em comunicação pública, com experiência em governo e área social, e 6 anos de atuação no setor corporativo, atendendo empresas e instituições de ensino.

Participou como assessora de comunicação na última campanha eleitoral à Presidência da República, sendo responsável pelo planejamento e acompanhamento de viagens, visitas e entrevistas da autoridade assessorada, com especial foco na área social e na população em situação de vulnerabilidade social. Também manteve contato direto com a imprensa, com agentes públicos e comunidade em geral. Realizou a produção de papers, briefings e conteúdo para perfis nas redes sociais (twitter, facebook e instagram).

Atuou nas três últimas gestões estaduais, junto à Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo e ao Fundo Social de Solidariedade do Estado, no atendimento à imprensa e interface com as assessorias de imprensa das secretarias de Estado. Exerceu atividades de planejamento estratégico de ações de comunicação e divulgação, desenvolvimento de pautas, redação de releases e contribuição nas ações de gerenciamento de crises, em especial no período de crise da COVID-19.

Anteriormente, trabalhou em assessoria de imprensa para empresas e instituições como Universidade Anhembi Morumbi, Panamericana Escola de Arte e Design, Deca, Omare, entre outras.

Principais competências: estratégias de divulgação e relacionamento com a imprensa, planejamento em comunicação, monitoramento e análise de mídia, gerenciamento de crise, elaboração de textos em geral.

Experiência

07
124

Tread Marketing

Jornalista Senior

janeiro de 2024 - Present (9 meses)

São Paulo, Brasil

Jornalista Senior com atuação na área de assessoria de imprensa e relações públicas para

os clientes da agência. Elaboração de planos de comunicação, relatórios, planejamentos estratégicos para clientes nas áreas de economia, marketing, produtos e governo.

Campanha Presidencial 2022

Assessora de imprensa

agosto de 2022 - dezembro de 2022 (5 meses)

São Paulo, Brasil

- Planejamento e acompanhamento de viagens, visitas e entrevistas da vice primeira-dama Lu Alckmin
- Atendimento à imprensa, agentes públicos e comunidade em geral.
- Produção de papers, briefings e conteúdo para perfis nas redes sociais (twitter, facebook e instagram).

Governo do Estado de São Paulo

10 anos 3 meses

Assessora de imprensa

abril de 2018 - agosto de 2022 (4 anos 5 meses)

São Paulo, Brasil

- Atendimento à imprensa da capital e do interior
- Redação de textos e seleção de fotos para publicitários
- Redação e revisão de informativos, releases, notas e avisos de pauta
- Cobertura de agendas e coletivas no Palácio dos Bandeirantes
- Agendamento e acompanhamento de entrevistas com rádios e TVs com porta-vozes do Governo do Estado
- Apuração de pautas e temas relevantes com as Secretarias
- Monitoramento e análise de notícias na grande imprensa e imprensa regional
- Monitoramento e elaboração de relatórios sobre os principais pontos sensíveis para o governo e gerenciamento de crise

Assessora de imprensa

junho de 2012 - abril de 2018 (5 anos 11 meses)

São Paulo, Brasil

175

- Responsável pela elaboração de um novo projeto editorial da revista Casa & Construção, com a proposta de melhorar a qualidade do conteúdo oferecido pela publicação
- Responsável pela seleção e contratação de repórteres freelancers, além do controle do budget disponível para pagamento dos prestadores de serviço
- Contato com profissionais e empresas das áreas de arquitetura, decoração e design para solicitação de material para divulgação na revista
- Seleção do conteúdo e das fotos publicadas na revista

D2 Comunicação

Assessora de imprensa

maio de 2005 - novembro de 2005 (7 meses)

São Paulo, Brasil

- Redação de releases, relatórios e contato com a imprensa para clientes na área de arquitetura e decoração como Panamericana Escola de Arte e Design e D&D Decoração & Design Center
- Coordenação de atendimento da conta de seis arquitetos durante a Casa Cor 2005, maior evento de decoração da América Latina

Editorial Magazine

Repórter e redatora

fevereiro de 2003 - fevereiro de 2005 (2 anos 1 mês)

São Paulo, Brasil

- Contato com as fontes, reportagem e redação de matérias sobre arquitetura, construção, decoração e design para a revista Casa & Mercado
- Cobertura de eventos e viagens relacionados ao setor
- Seleção das fotos publicadas na revista

Formação acadêmica

Escola Aberje de Comunicação

MBA Gestão da Comunicação Corporativa, Comunicação - (agosto de 2012 - agosto de 2014)

Universidade Metodista de São Paulo

Bacharelado, Jornalismo - (janeiro de 1999 - dezembro de 2002)

Handwritten signature and initials, including the number 177.



Universidade Metodista de São Paulo



Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas

O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do **Curso de Comunicação Social** em 14/02/2003, confere o título de **Bacharel em Comunicação Social** a

Juliana Maciel Lolato

nacionalidade brasileira RG nº 29.775.864-0/SP, nascida a 08/08/1980 natural do Estado de São Paulo e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 11 de abril de 2003.

Prof. Antonio Cleiton Ramos Negreiro
Secretário Acadêmico

Diplomado

Prof. Dr. Davi Ferreira Barros
Reitor

METODISTA



UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO - UMESP
FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pelo Decreto Federal nº 77.142/76 de 12/02/76

Diário Oficial da União de 13/02/1976

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO - UMESP
FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS

APOSTILA

A diplomada concluiu, nesta Faculdade, a Habilitação em:

JORNALISMO

São Bernardo do Campo, 11 de abril de 2003.

Secretário Acadêmico

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO - UMESP

Diploma registrado sob nº 004683

Processo nº 4.683/03

nos termos do artigo 48 § 1.º da Lei n.º 9394/96.

S.B. do Campo, 16 de abril de 2003.

Márcia Maciel
Seção de Registro de Diplomas

Visto: Prof. Antonio Cleiton Ramos Negreiro
Secretário Acadêmico

OFICIAL DE REG. CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS
Estrada de Itapeperica nº 305 - São Paulo/SP
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia conforme original
apresentado do que dou fé.

São Paulo,

14 FEV. 2025

Autenticação
R\$ 5,00

ESCREVENTES

Leonardo Stapf Emidio

Fátima Miranda de Lima

Elaine Shizue Higashijima

Dionísio Callado Rodrigues - Substituto da Oficial

☐ Davi Monteiro Esteves dos Santos
☐ Guilherme Barbosa Alves
☐ Thiago de Andrade Brito
☐ Valéria Queiroz de Lima

SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO

Anotada a Apostila

SRD, 16 de abril de 2003.

Márcia Maciel
Seção de Registro de Diplomas

KARIN EMY SHIBATA

Jornalista com experiência em redação para blogs, produção de conteúdo para redes sociais e aplicação de técnicas de SEO. Habilidade em escrita criativa, entrevistas, apuração, edição de textos, em chats blogs e redes sociais

am

✓

Q

170

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência da profissional Karin Emy Shibata.

Jornalista com experiência em redação para blogs e sites, produção de conteúdo para redes sociais e aplicação de técnicas de SEO. Por ter experiência em chat, blog e rede social, pode atuar como profissional de comunicação Jr.

São Paulo, 02 de junho de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

Handwritten signature in red ink.

Handwritten signature in blue ink and the number 180.

KARIN EMY SHIBATA

Rua João Zanchetta, 40 – Ferraz de Vasconcelos, SP (11) 96889-3522 •

karinemys@gmail.com

Objetivo: Jornalista Júnior

Perfil Profissional

Jornalista formada com experiência em redação para blogs, produção de conteúdo para redes sociais e aplicação de técnicas de SEO. Habilidade em escrita criativa, entrevistas, apuração e edição de textos. Proativa, pontual e com grande capacidade de aprendizado.

Formação Acadêmica

Centro Universitário FAM — Jornalismo

Conclusão: Dez/2022

1º lugar do TCC no "XVI Feras da Comunicação" com documentário sobre o rio Itapanhaú

Experiência Profissional

Redatora — Growth Content / Ideal Trends - Jan 2025 – Mar 2025

- Redação de textos com foco em SEO e inserção de *backlinks*
- Publicação em WordPress e organização de conteúdos para blogs e sites

Estagiária de Jornalismo — Centro Universitário FAM - 2022

- Produção de pautas, apuração e entrevistas
- Redação e postagem de matéria jornalística no blog da faculdade

Social Media e Editora de Textos (freelancer) - 2019 – atualmente

- Criação de conteúdo (texto, imagem, vídeo e stories) para Instagram e TikTok
- Planejamento de postagens e acompanhamento de engajamento
- Revisão e correção de textos acadêmicos e artigos diversos

Habilidades Técnicas

- Redação jornalística e SEO básico
- WordPress, Canva, CapCut, InDesign e Premiere (nível básico)
- Inglês avançado (escrita e conversação)



Centro Universitário das Américas

A Reitora do Centro Universitário das Américas, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Jornalismo na data de 23 de dezembro de 2022, e a colação de grau na data de 14 de março de 2023, confere o título de

Bacharela em Jornalismo a

KARIN EMY SHIBATA

Nacionalidade Brasileira, nascida em 06 de abril de 2000,
natural de São José dos Campos - SP, RG 39.056.112-5 SSP/SP
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 03 de abril de 2023.

Leila M. Pereira
Leila Medjalani Pereira
Reitora

Diploma Digital

Isis Silva Pires Valério
Isis Silva Pires Valério
Secretária Geral

<https://vemprafam.com.br/diploma/?CodigoValidacao=1294.1294.441f92fca0c1>

182

SOCIEDADE EDUCACIONAL DAS AMÉRICAS - S/A

CNPJ: 03.523.852/0001-51

CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS AMÉRICAS

Credenciamento pela Portaria nº 456 de 16/05/2018, publicada no
D.O.U. nº 94 em 17/05/2018, Seção 1, pág. 12.

Jornalismo

Reconhecido pela Portaria nº 931 de 18/10/2022, publicação no
D.O.U. nº 199 em 19/10/2022, Seção 1, pág. 197.

CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS AMÉRICAS

Registro de Diplomas

Diploma registrado sob nº 2356, Livro PDDIGITAL_REG SIS
Fls. 2356, em 03/04/2023, por delegação de competência do
Ministério da Educação, nos termos da Lei nº 9.394, de 20 de
dezembro de 1996, e do Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de
2017.

Processo nº 2022.2.0002322

São Paulo, 03 de abril de 2023.

De acordo

Isis Silva Pires Valério
Isis Silva Pires Valério
Secretária Geral

Diploma Digital



LUIZ OTÁVIO PARO

Jornalista com mais de 20 anos de experiência em comunicação corporativa e pública, atuando em agências e empresas. Editor de jornais, conteúdos publicitários, branded content e interface com setores de marketing e agências de publicidade. Consultor de marketing e comunicação para os empreendedores de micro e pequenos negócios.

Am
1

Q

184

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Luiz Otavio Paro.

Jornalista com 20 anos de experiência em comunicação corporativa e pública, atuando na coordenação das relações governamentais e institucionais com a imprensa, classe política e associações de classe. É coordenador de contas de assessoria de imprensa e relações públicas e também líder de equipes.

São Paulo, 02 de junho de 2025

SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

07

CURRICULUM VITAE

Luiz Otávio Paro

Brasileiro, Casado, 42 anos

Endereço: Rua Joaquim Ferreira, 147 – Ap 192 B2 – Água Branca – São Paulo – SP

Cel (11) 98639-5022 - e-mail: paroluiz@gmail.com

Sobre

Gerente de Comunicação | Coordenador de Relações Governamentais e Institucionais | Marketing | Pai de gêmeos | Ciclista amador

Experiência

- ✓ Jornalista com 18 anos de experiência em comunicação corporativa e pública, tendo destaque por seis anos de trabalho em agências e empresas, seis anos na comunicação pública e seis anos como consultor do Sebrae.
 - ✓ Editor de jornais internos, conteúdos publicitários, branded content e interface com setores de marketing e agências de publicidade. Coordenação das relações governamentais e institucionais com a imprensa, classe política e associações de classe.
 - ✓ Líder de equipe de mais de 40 pessoas que trabalhou diretamente na pandemia da Covid-19 com organização de coletivas diárias e informações à sociedade por mais de dois anos. Pelo trabalho, a equipe da Secretaria de Comunicação de São Paulo recebeu o prêmio "Jatobá" nas categorias de campanha de utilidade pública e case do ano no setor de administração pública.
 - ✓ Consultor de marketing e comunicação para os empreendedores de micro e pequenos negócios.
 - ✓ Sou casado e pai dos gêmeos Rafaela e Gabriel de oito anos. Também sou apaixonado por esportes, principalmente futebol e ciclismo.
-

Om7

186

Formação Acadêmica

- Graduado em Jornalismo - Universidade Estadual Paulista (UNESP) – 2001
 - Pós-Graduação – Jornalismo Empresarial (PUC-SP – 2004)
-

Experiência Profissional

Governo do Estado de São Paulo – Secretaria de Comunicação – (Janeiro/2019 – Atual – Gerente de Imprensa e Relações Institucionais/Governamentais)

Principais responsabilidades:

- ✓ Liderança da equipe de comunicação da **Secretaria de Comunicação**, fazendo a interface da relação do Governo do Estado de São Paulo com toda a imprensa estadual e nacional, em consonância com assessores de todos os órgãos da administração estadual direta e indireta.
- ✓ Coordenação das relações governamentais e institucionais entre a Secretaria de Comunicação do Governo de São Paulo com a imprensa, entidades, deputados, prefeitos e associações de classe.
- ✓ Líder da equipe de comunicação, composta por mais de 40 pessoas, que trabalhou diretamente na pandemia da Covid-19. Organização de coletivas com informações e divulgações sobre o início e calendário de vacinação no Brasil e produção de materiais e conteúdo para ajudar à população no combate à fake news.

Sebrae-SP – (Dez/15 – Dez/18) – Coordenador de comunicação

Principais responsabilidades:

- ✓ Responsável pela liderança da equipe de 16 jornalistas (assessores de imprensa, fotógrafos, produtores de áudio e vídeo e redatores).
- ✓ Coordenação no trabalho diário. Distribuição de pautas, alinhamento de equipe, estratégias de comunicação, planos de comunicação, atendimento à demanda de jornalistas e participação na produção de

Handwritten signature

material editorial e campanhas institucionais. Preparação de porta-vozes para entrevistas de imprensa.

- ✓ Estratégias digitais de branded content, em parceria com veículos como rádios CBN e Globo, revistas Pequenas Empresas Grandes Negócios e Exame e jornal O Estado de São Paulo.
- ✓ Produção de conteúdo para as plataformas e Portal Sebrae-SP. Produção de pautas e distribuição de matérias e boletins jornalísticos para a Rádio Sebrae-SP. Transmissões ao vivo nas redes sociais. Gestão de crises nas redes sociais. Emissão de relatórios gerenciais e apresentação de resultados.
- ✓ Coordenador do Jornal de Negócios do Sebrae-SP e outras publicações.
- ✓ <https://issuu.com/sebraesp>

Governo do Estado de São Paulo – Secretaria de Comunicação – (Abril/09 – fevereiro/13) – Coordenador de imprensa

Principais responsabilidades:

- ✓ Criador do Núcleo Regional da Secretaria de Comunicação do Governo. Coordenação de 10 pessoas. Gerenciamento de crise: elaboração de planos, ações, posicionamentos estratégicos e interface com todas as secretarias do Governo.
- ✓ Elaboração de estratégias de divulgação, viagens acompanhando a agenda de dirigentes, como governador, secretários e executivos. Redação de jornais, papers e boletins do governo, organização de coletivas de imprensa, análises. Trabalho desenvolvido em todas as áreas públicas e secretarias do Governo.
- ✓ Responsável em criar um sistema de gestão da imagem do governo nos veículos da capital e interior. Trabalho de integração entre todas as secretarias, como saúde, transportes, educação, entre outras. Com o sistema implementado, qualquer matéria negativa sobre o governo de São Paulo era respondida prontamente.

07.

Q

CDN – Companhia de Notícias – (Março/08 – Abril/09) – Gerente Sênior

Principais responsabilidades:

- ✓ Atendimento exclusivo à Whirlpool, marcas Brastemp, Consul e KitchenAid. Trabalho realizado integralmente dentro do cliente. Elaboração de estratégias de comunicação, redação de textos de caráter jornalístico, atendimento à imprensa, apuração de dados e informações, sugestão de pautas, coletivas de imprensa, relatórios de análises e gerenciamento de crise. Incremento da cobertura de mídia da Whirlpool em 32% em 2009.
-

Idiomas

- ✓ Conhecimentos avançados na língua inglesa: Curso de inglês no Centro Cultural Anglo Americano (CCAA) durante 10 anos. Curso de inglês na escola Cape Studies – Cidade do Cabo – África do Sul (set/out 2007).
- ✓ Espanhol – intermediário. Curso de espanhol no Liceo Manuel de Salas – Santiago – Chile (1996).

Cursos

- ✓ Conteúdo para as redes sociais (ESPM) - 2017
- ✓ Gestão de Contratos (Sebrae-SP) – 2017
- ✓ Curso de liderança (Leader Training) – 2017
- ✓ Curso de Economia extracurricular na pós-graduação da PUC - 2005
- ✓ Informática: domínio do pacote Office e Internet

07/11

130



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"
FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
"CÂMPUS DE BAURU"

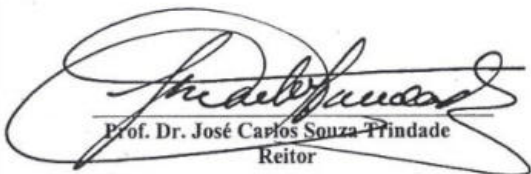
Eu, Professor Doutor JOSÉ CARLOS SOUZA TRINDADE, Reitor da Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", no uso de minhas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Bacharelado em Comunicação Social em 15 de dezembro de 2001, confiro o Grau de Bacharel em Comunicação Social a

LUIZ OTÁVIO PARO,

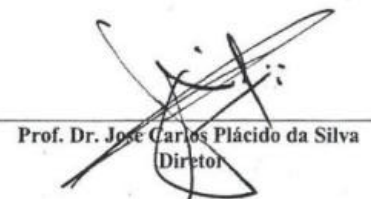
Cédula de Identidade RG nº 28.015.555-4 - SSP/SP, natural do Estado de São Paulo, nascido a 21 de dezembro de 1979, de nacionalidade brasileira e outorgo-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Reitoria da Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", aos 11 de março de 2002.




Prof. Dr. José Carlos Souza Trindade
Reitor


Diplomado


Prof. Dr. José Carlos Plácido da Silva
Diretor

AUTENTICAÇÃO
124335
AUI243AC0764349



Autentico a presente cópia conforme original apresentado do que dou fé.

São Paulo,

14 FEV. 2025

Autenticação
R\$ 5,00

ESCREVENTES
Leonardo Stapf Emydio
Fabiola Miranda de Lima
Karine Shizue Higashijima
Dr. Rogério Callado Rodrigues - Substituto da Oficial

☒ Davi Monteiro Chaves dos Santos
☒ Guilherme Bastosa Alves
☒ Thiago de Andrade Brito
☒ Valéria Queiroz de Lima

VÁLIDO SOMENTE COM O SELLO DE AUTENTICIDADE

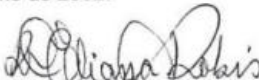
Curso de **Comunicação Social** reconhecido pelo Decreto Federal nº 83.105 de 29/01/1979, publicado no D.O.U. em 30/01/1979, com vigência mantida pelo art. 1º do Decreto Federal de 25/04/1991, c/c o art. 2º da Portaria nº 1790, de 22/12/1993.

A **Habilitação em Jornalismo** foi reconhecida pela Portaria MEC nº 517 de 29/10/1987.

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
- CÂMPUS DE BAURU -

O portador do presente diploma **LUIZ OTÁVIO PARO**, colocou grau em 01 de março de 2002.

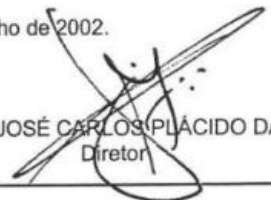
O controle de expedição deste documento recebeu o nº 2195, no livro 05, Fl. 201, em 11 de março de 2002, nesta Unidade Universitária. Bauru, 06 de junho de 2002.

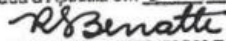

Eliana do Carmo Robis
Supervisora de Seção/Substituta
Seção de Graduação/FAAC

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
- CÂMPUS DE BAURU -
APOSTILA DE HABILITAÇÃO

O diplomado concluiu nesta Faculdade a Habilitação em Jornalismo do Curso de Comunicação Social, em 15 de dezembro de 2001.

Bauru, 06 de junho de 2002.


PROF. DR. JOSÉ CARLOS PLÁCIDO DA SILVA
Diretor

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"
SECRETARIA GERAL
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS
Anotada a Apostila em 12/11/2002

RAQUEL SCHIAVON BENATTI
Assistente Técnico Administrativo

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"
SECRETARIA GERAL
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob nº 81439
Livro FCL-9 Fls. 393 Processo nº 360/45/01/2002 de acordo com o disposto no artigo 48 da Lei 9394/96.
São Paulo, 12/11/2002.


RAQUEL SCHIAVON BENATTI
Assistente Técnico Administrativo
De acordo.


Prof. Dr. OSVALDO AULINO DA SILVA
Secretário Geral



OFICIAL DE REG. CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS
Estrada de Itapeperica nº 305 - São Paulo/SP
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia conforme original apresentado do que dou fé.

São Paulo, 14 FEV. 2025

Autenticação R\$ 5,00

ESCREVENTES:
☐ Leonardo Stapf Emydio ☒ Davi Monteiro e Stevam dos Santos
☐ Fabiola Milanda de Lima ☒ Guilherme Barbosa Alves
☐ Karine Shizue Higashimura ☒ Thiago de Andrade Rêgo
☐ Dr. Rogério Callado Rêgo - Substituto da Oficial ☒ Valéria Queiroz de Lima

VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE



PUC-SP

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Coordenadoria Geral de Especialização, Aperfeiçoamento e Extensão



CERTIFICADO

PARTICIPANTE... LUIZ OTAVIO PARO

CURSO..... EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA – COMUNICAÇÃO JORNALÍSTICA - JORNALISMO INSTITUCIONAL:
COMUNICAÇÃO E CULTURA ORGANIZACIONAL

DURAÇÃO..... DE 07/03/2002 A 12/04/2002 – 30 HORAS/AULA

PROMOÇÃO..... DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO JORNALÍSTICA

COORDENAÇÃO. DRA. MARGARETHE BORN STEINBERGER ELIAS

AValiação NOTA 8.50 ((oito e meio))

Curso organizado de acordo com a Deliberação PUC/SP n.º 02/92



São Paulo, 22 de junho de 2009

Prof.ª. Dra. HAYDEE MARIA ROVERATTI
Pró-Reitoria de Educação Continuada

Prof.ª. Dra. IVONE CARMEN DIAS GOMES
Coordenadoria Geral de Especialização,
Aperfeiçoamento e Extensão / PUCSP

EM BRANCO



Certificado

A ESPM
certifica que,

LUIZ OTAVIO PARO

participou regularmente do curso de férias "Gestão de Marketing de Conteúdo para Mídias Sociais", com carga horária de 15h/a, realizado por esta Escola no período de 24/07/17 a 28/07/17.

São Paulo, 28/07/17.



Victor Trujillo
Coordenador dos Cursos de Férias



Renata Benigna, Fabricio Saad
Professores

EM BRANCO

MARCELO NAVARRO

Fotógrafo há 32 anos com colaborações para diversos meios editoriais e publicitários, editoras e agências. Formado em jornalismo tem extensão universitária em direção de fotografia, assim como cursos de planejamento de marketing e marketing digital avançado.

Cur

→

Q

193

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Marcelo Navarro da Silva

O profissional, apesar de formação superior em jornalismo pela UMC, não retirou o seu diploma. Seu trabalho pode ser visto em <https://marcelonavarro.format.com/> . Fotógrafo há 32 anos com formação em jornalismo e extensão em direção de fotografia e marketing digital avançado, colaborou para diversos meios editoriais e publicitários.

São Paulo, 02 de junho de 2025

SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

my

→

194



marcelonavarro

Base em São Paulo

(11) 99951.5301 / navarrofly@gmail.com

portfolio marcelonavarro.format.com

MTB 22.915

"O interesse pelos processos químicos, mecânicos e ópticos me levou ao mundo da fotografia. Com um laboratório p&b montado em minha casa e muitos rolos de filmes expostos e revelados, tive a oportunidade de aprimorar técnicas entre erros e acertos. A partir dessa experiência, surgiu a vontade de contar histórias com esse suporte. A formação acadêmica em Comunicação Social me fez desenvolver e exercitar as habilidades do fotojornalismo. Com o tempo, a estética passou a ser mais relevante, assim a direção de cena e a iluminação ganharam ainda mais importância e espaço no meu trabalho. Passei, então, a produzir fotografias sob encomenda para diversos meios editoriais e publicitários."

Fotógrafo há 32 anos com colaborações para diversos meios editoriais e publicitários, dentre eles: Editora Abril, Editora Caras, Meio & Mensagem, Holofote Comunicação, Editora Símbolo, Editora Três, Folha de São Paulo, Agência DPZ&T, Propeg, Umbigo do Mundo, e Berg Comunicação.

- Formação acadêmica em Comunicação Social-Jornalismo UMC 1994
- Extensão Universitária em Direção de fotografia 1999
- Técnicas e efeitos especiais em maquiagem fotográfica Senac 1995
- Arte Contemporânea nos Dias de Hoje – Casa do Saber Abril 2020
- Reaprendizagem Criativa – Keep Learning School Abril 2020

ay.
✓

Q
195

- Planejamento de marketing: ferramentas práticas - Sebrae maio 2022
- Marketing digital avançado – ESPM – maio 2022

-
- Finalista do XXV Prêmio Abril de Jornalismo categoria Foto Única 2000
 - Vencedor Prêmio Perfil Melhor Matéria Completa 2006
 - Vencedor do 2º concurso fotográfico Árvores de SP categoria Relevância 2010
 - Participação no livro Festa do Divino E. Santo de Mogi das Cruzes 2010
 - Livro 20 anos Abimad 2023
 - Livro 45 anos CPA 2024
 - Livro 70 anos Construtora Lindenberg 2024

-
- Parceiro do Instituto Itaci de Cancer Infantil há 15 anos, na área de fotográfica, para divulgação de ações do instituto.

027.

(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

0. (A) PORT ADGE (---) --- A r r r E N T B

CARTEIRA Marcelo Navari

no da Silva

FOI REGISTRADO (A) DE TA SEÇÃO

COMO Yoznolista - Revólup-

the Transilva

NA FUNÇÃO _____

NA FUNÇÃO _____

SUB C N 99.915

AS EL 07 DO 11/11/07 03 CON

FORMER BLOCKS: 3579

FORME F. PROCESSO D.R.F. N.º 35143192 - 11 - 011 - 03

EM 22 107193

3. RANLO, 17 DE 05 DE 1973

Only use

RECEIVED

CHIEF OF POLICE

.....



**O INUSITADO
EM CONSTANTE
MOVIMENTO**

Certificamos que

MARCELO NAVARRO DA SILVA

concluiu o curso, recebendo seu Badge em:

Marketing Digital Avançado

com carga horária de 15 horas

A certificação foi concedida pela ESPM e verificada pela Brasil Open Badges em 13/05/2022

SÃO PAULO, 26 DE MAIO DE 2022

A handwritten signature in black ink, written over a horizontal red line.

Prof. Dr. Tatsuo Iwata Neto
Diretor Nacional da Pós-Graduação e
Educação Continuada

A handwritten signature in black ink, written over a horizontal red line.

Kely Cintra Sousa
Secretária Acadêmica

Handwritten initials in black ink, located in the bottom left corner of the page.

CERTIFICADO

Certificamos que **marcelo silva** participou do curso online "**Planejamento de marketing: ferramentas práticas**", com a carga horária de **06 hora(s)**, realizado no período de **05/05/2022 a 12/05/2022**.

Brasília, **12 de maio de 2022**.



Carlos Carmo Andrade Melles
Diretor-Presidente



Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS-SEBRAE

CNPJ: 00.330.845/0001-45

0800 570 0800

www.sebrae.com.br

Verifique a autenticidade do certificado em: <https://ava.sebrae.com.br/?AT=4D412130224AB3F19FC6C97A4B35566355F4>

CERTIFICADO REAPRENDIZAGEM CRIATIVA

**KEEP
LEARNING
SCHOOL**

CERTIFICAMOS QUE:

marcelo navarro

Concluiu o curso Reaprendizagem Criativa
com Murilo Gun.

20 HRS
carga horária



Data de Início
30/04/2020

Data de Conclusão
03/05/2020

Murilo Gun
Murilo Gun
FOUNDER

Handwritten signature and date 2020

CERTIFICADO

Este certificado foi concedido a

marcelo navarro

que concluiu o curso Arte Contemporânea nos Dias de Hoje, ministrado por Agnaldo Farias, na modalidade Online, com carga de 8 horas.

23 de maio de 2020.

Guto Belchior



Mario Vitor Santos



CASA DO SABER
on demand

Casa do Saber - Dr. Mario Ferraz, 414
Tel: +55 11 3707-8900
www.casadosaber.com.br





SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL
Administração Regional no Estado de São Paulo
Criado pelo Governo Federal conforme Decreto-Lei nº 8.621, de 10/01/46.

Certificado

O SENAC - CENTRO DE TECNOLOGIA EM BELEZA

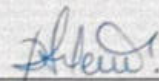
CONFERE O PRESENTE CERTIFICADO, EXPEDIDO DE ACORDO COM OS DISPOSITIVOS LEGAIS, A

- MARCELO NAVARRO DA SILVA-

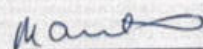
POR TER CONCLUÍDO EM 19 95, O CURSO DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL I DE
MAQUILADOR - TÉCNICAS E EFEITOS

c.h.171 hs.

São Paulo, 15 DE dezembro DE 19 95



SECRETÁRIO - R.G. Nº
ROSANA SALENBY
Rg: 8.254.466



DIRETOR - R.G. Nº
Maria Elza Brandão de Melo
Rg: 13.131.097



universidade de mogi das cruces

CERTIFICADO

CERTIFICAMOS que MARCELO NAVARRO DA SILVA ***
portador(a) da Cédula de Identidade RG nº: 19.774.384 , nacionalidade: BRASILEIRA
nascido(a) a 08/09/1971 , natural de: SÃO PAULO - SP , CONCLUIU
o Curso DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA
a nível de EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA , com carga horária de 036 horas, promovido
pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, em convênio com a Fundação de Amparo ao Ensino e Pesquisa,
no período de 25/04/92 a 27/06/92 .

Mogi das Cruzes, 16 de SETEMBRO de 19 92

Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

Secretaria PRPG

Concluinte

UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES

(Reconhecida pelo Decreto Federal 72.129/73)

ÁREA DO CONHECIMENTO *****

SUBÁREA *****

PROCESSO UMC/PRPG Nº 162 / 92-CD

REGISTRO Nº 08 FL. 96v LIVRO 01

RESULTADOS FINAIS:

FREQÜÊNCIA: 88,8 %

APROVEITAMENTO: ****

Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

AM.

203

NICOLAS TONIOLLO

Com formação em cinema e audiovisual, tem habilidade em decupagem, storyboard, direção cinematográfica, captação de imagens, montagem e edição, animações Motion Graphics e roscopia..

my
7

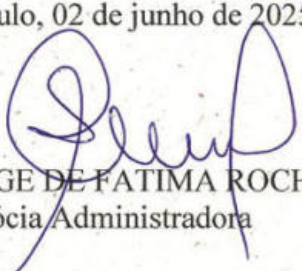
Q
204

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Nicolas Lourenço Toniollo de Araujo.

Profissional de audiovisual e cinema, tem competência em criação de argumentos, escaletas e roteiros, decupagem, storyboard, direção cinematográfica, captação de imagens em câmeras DSLRs e Filmadora, montagem e edição em softwares como Adobe Premiere e Da Vinci Resolve. Animação/Motion Graphics, básico em After Effects e roscopia para composição VFX.

São Paulo, 02 de junho de 2025


SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora





Nicolas Toniollo

telefone: +55 11 95770-2545
e-mail: nic.toniollo@gmail.com

Cinema e Audiovisual.
Roteiro e Edição de Vídeo.

EXPERIÊNCIA

É Nós Na Fita, São Paulo — Monitor (Assistente pedagógico)

DESDE 2018 - ATUALMENTE

Responsável por monitorar jovens alunos do curso gratuito de cinema É Nós Na Fita. Funções: acompanhar, propor debates, instruir e orientar os alunos no processo de realização — desde o argumento e roteiro até a edição de vídeo e pós-produção — do curta-metragem da turma no curso.

ComKids, São Paulo — Editor de vídeo e Assist. de Produção

DESDE 2024 - ATUALMENTE

Edição de vídeos para abertura e premiação do festival. Montagem de sessão. Acompanhamento e apoio à exibição dos vídeos durante as palestras, mesas e apresentações.

Detran.SP — Tread Marketing, São Paulo — Videomaker

OUTUBRO DE 2021 - OUTUBRO DE 2022

Gravação de eventos internos na sede do Detran.SP e externas em viagens pelo interior do estado. Edição de vídeos para canais de colaboradores e para o canal no YouTube. Gravação, edição e motion design de tutoriais e informativos.

CLAN VEX, São Paulo — Assistente de composição VFX

NOVEMBRO DE 2019 - MARÇO DE 2021

Auxiliar os compositores, limpando cenas, fazendo máscaras e roscopias. Trabalho exercido sobretudo com filmes publicitários e comerciais.

LeHouse, São Paulo — Videomaker

JUNHO DE 2019 - NOVEMBRO DE 2019

Toda a linha de execução e exibição dos conteúdos em vídeo da empresa. Desde a escrita de textos, montagem de set, iluminação e captação de imagens de unboxings, reviews, vlogs, apresentação de produtos, até a edição dos vídeos, animação dos GCs, criação de thumbnails e publicação no YouTube.

Handwritten signature and initials.

Laranjeiras Cine e Vídeo, São Paulo — Edição de vídeo, montagem (Estágio)

2017

Responsável em caráter de estágio, por fazer o logging, a montagem e a finalização do projeto de documentário Ocupa as Telas sobre uma oficina de cinema com crianças da ocupação do Hotel Cambridge.

FORMAÇÃO

Célia Helena Centro de Artes e Educação, São Paulo — Pós graduação Lato Sensu – Especialização Dramaturgia: Cinema, teatro e televisão

2021 - 2023

Centro Universitário Senac, São Paulo — Bacharelado em Audiovisual

2015 - 2018 (Bolsista pelo ProUni)

ETEC Profª Dra. Doroti Quiomi Kanashiro Toyohara, São Paulo — Ensino Médio

2013 - 2014

COMPETÊNCIAS

- Criação de argumentos, escaletas e roteiros.
- Decupagem, direção cinematográfica e direção de atores.
- Captação de imagens em câmeras DSLRs e Filmadoras.
- Montagem e edição em softwares como Adobe Premiere e Da Vinci Resolve.
- Animação/Motion Graphics básico em After Effects.

IDIOMAS

Português (nativo) e Inglês (intermediário)

PROJETOS

Sede — curta-metragem

Em 2015, realizei o curta-metragem Sede, exercendo as funções de roteirista, diretor, editor de som e montador. O filme foi selecionado na 9ª edição do Festival Curta Taquary -PE, na Mostra Cinexpresso de Cinema – Rio Preto/SP, e no festival A-GRAVANDO-SP.

Nos Ombros de Gigantes — curta-metragem documentário

No sexto semestre do curso de audiovisual escrevi e dirigi um documentário sobre o espírito do realizar cinema no Brasil, tendo como ponto de partida o Cinema de Invenção. Fazem parte do filme, os cineastas da invenção, Luiz Rosenberg Filho e Helena Ignez.

Noite da Mariposa — média-metragem

Trabalho de Conclusão de Curso. Realizei o argumento, roteiro e direção. Tive como orientadores os professores Me. Cléber Eduardo Miranda dos Santos e Prof. Esp. Guilherme Lima de Assis. O filme foi exibido em festivais como: FECIBogotá - 7th International Independent Film Fair of Bogotá; Sur-RUEL & Uncanny Fest; 2022 Concepción Independent Film Awards; 8º FICCA - Festival Internacional de Cinema do Caeté e 2º Festival de Cinema de Lages.

O Pardieiro — curta-metragem

O curta-metragem foi contemplado no edital do Projeto Curta em Casa, realização do Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias em parceria com o Projeto Paradiso e patrocínio da Spcine. Foi exibido em mais de dez festivais e mostras no Brasil, EUA, Reino Unido e Japão.

40m² — mini-série

Um projeto derivado do Curta em Casa, iniciativa do Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias, em que assino a direção coletiva. A obra contou com diversos realizadores das periferias da capital de São Paulo. Série disponível na plataforma digital de streaming Globoplay.

Nóis é 10! — curta-metragem documentário

Documentário para comemorar os 10 anos do curso de cinema É Nóis na Fita. Além de roteiro e direção, realizei a montagem e edição de vídeo.



MINISTÉRIO DA ECONOMIA

CARTÃO DE REGISTRO PROFISSIONAL

Regulamentado pela Portaria nº 89 de 22 de Janeiro de 2016

Certifico que, de acordo com os assentamentos do Cadastro de Registro Profissional e com o que dispõe a Lei nº 6.533, de 24 de maio de 1978, o Decreto nº 82.385, de 5 de outubro de 1978; o(a) senhor(a) NICOLAS LOURENCO TONIOLLO DE ARAUJO, CPF 443.374.438-78 foi registrado(a) como Artista, na(s) função(ões) de Diretor cinematográfico, Roteirista cinematográfico, Montador de filme cinematográfico, sob o número 0054800/SP, em 25/06/2021, conforme processo nº 14021.178060/2021-36, estando apto a exercer a profissão.



MINISTÉRIO DA ECONOMIA

CARTÃO DE REGISTRO PROFISSIONAL

Este documento é válido em todo território nacional.

Certidão emitida as: 18:02 de 12/07/2021.

Este documento é expedido gratuitamente. Sua autenticidade poderá ser confirmada na página do Sistema Informatizado de Registro Profissional - Sirpweb, na Internet, no endereço: <http://sirpweb.mte.gov.br/sirpweb>, por meio do código: 632384.

17



CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

O reitor do Centro Universitário Senac, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso Bacharelado em Audiovisual, em 14 de dezembro de 2018, e a colação de grau em 14 de maio de 2019, confere o título de

Bacharel em Audiovisual a

Nícolas Lourenço Toniollo de Araujo

nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascido a 20 de maio de 1997,
RG nº 52.801.911-9 - SSP/SP

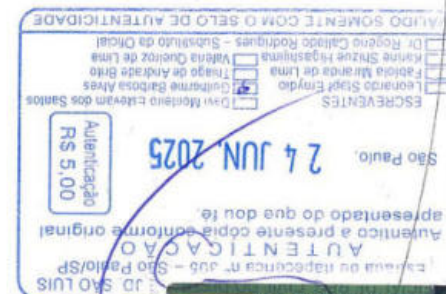
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 17 de junho de 2019

Maria Stela Reis Crotti
Diretora de relacionamento e serviços ao aluno

Diplomado

Sidney Zaganin Latorre
Reitor



CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
CNPJ 03.709.814/0064-71
Recredenciado pela Portaria MEC nº 1.311, de 17/11/2016
Diário Oficial da União nº 221, Seção 1, página 23, de 18/11/2016

CURSO DE BACHARELADO EM AUDIOVISUAL
Reconhecido pela Portaria MEC nº 795, de 26/7/2017.
Diário Oficial da União nº 144, Seção 1, página 16, de 28/7/2017

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC
Diretoria de Relacionamento e Serviços ao Aluno
Setor de Registros de Certificados e Diplomas

Diploma registrado de acordo com o disposto no § 2º do art. 99 do Decreto
nº 9.235, de 15/12/2017, DOU nº 241, Seção 1, página 2, de 18/12/2017.

Processo nº 2019.0000007454

Registro nº 0000007454

Livro nº 00009

Data e local de registro: São Paulo, 17 de junho de 2019

Coordenadora de registros: Marcia Aparecida da Silva Lima

Diretora de relacionamento e serviços ao aluno: Maria Stela Reis Crotti

Portaria Universitária nº 022/2019, de 8/2/2019



PATRICIA CRUZ FELICIANO

Fotojornalista com experiência em cobertura fotográfica de campanhas eleitorais e agendas governamentais, cobertura de eventos, retratos corporativos e reportagem fotográfica para diversas publicações em jornais.

27

21

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência da profissional Patricia Cruz Feliciano. Seu trabalho pode ser visto em www.flickr.com/patricia_cruz.

Fotojornalista com experiência em cobertura fotográfica de campanhas eleitorais e agendas governamentais, cobertura de eventos, retratos corporativos e reportagem fotográfica para diversas publicações em jornais.

São Paulo, 02 de junho de 2025

SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

Org
↓

212

Currículo

Patrícia Cruz

Fotojornalista

Minha história na fotografia:

Campanhas:

- Fotógrafa da campanha presidencial eleitoral de Simone Tebet, em 2022.
- Fotógrafa da campanha eleitoral para a prefeitura de São Paulo, de Bruno Covas, em 2020.
- Fotógrafa da campanha eleitoral para governador do Estado de São Paulo, de Márcio França, em 2018.
- Cobertura fotográfica da agenda de Geraldo Alckmin, então governador do estado de São Paulo, de 2013 a 2015.

No setor empresarial:

- Repórter fotográfica do Sebrac-SP. Na instituição, fazia cobertura de eventos, retratos corporativos e fotos para o Jornal de Negócios, de fevereiro de 2016 a outubro de 2017.

Redações:

- Repórter fotográfica do jornal A Tribuna, de Santos, de 2006 a 2009.
- Reportagem fotográfica para diversas publicações, entre elas, os jornais Estadão, Metro, Folha de São Paulo (incluindo cobertura da coluna Mônica Bergamo), Brasil Econômico, Clarín, Diário de São Paulo, Diário do Comércio e revistas Carta Capital e Istoé. Fotografei para o Greenpeace, fotos de campanhas e ações.

Graduação:

- Formada em jornalismo, estagiei na Santa Cecília TV, fazendo apuração para o telejornal da emissora. Fui jornalista responsável e editora do jornal Storm, de surf, que fazia a cobertura do esporte na Baixada Santista.

Portfólio de fotografia: www.flickr.com/patricia_cruz

cel: (11) 982767474 email: patriciacruzfoto@gmail.com



ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

MINISTÉRIO DO TRABALHO

DRT/SP - SDRT SANTOS

O(A) PORTADOR(A) DA PRESENTE CARTEIRA

CRUZ PATRICIA FELICIANA

FOI REGISTRADO(A) NESTE SERVIÇO COMO

JORNALISTA

PROFISSIONAL

DIPLOMADA

, SOB O N.º 26.983

ÀS FLS. 40º DO LIVRO 117, CON-

FORME PROCESSO D.R.T. N.º 46261-

5542/97 EM 24/10/97

SANTOS, 05 DE NOVE 20 DE 19 97

CHEFE DA S.E.S.P.

Eltane Pinolo

Matr. 0257560

Ag. Adm. Matr. 0257560
Chefe da S.E.F.P.



República Federativa do Brasil

Universidade Santa Cecília

Faculdade de Artes e Comunicação

A Reitora da Universidade Santa Cecília,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do
Curso de Comunicação Social em 20 de dezembro de 1996, confere o título de
Bacharel em Comunicação Social a

Patrícia Cruz Feliciano

brasileira, natural do Estado de São Paulo,
nascida a 10 de julho de 1973, RG 23.034.632-7-SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Santos, 25 de março de 1997

Prof.ª Silvia Angela S. Gentendo
Prof.ª Silvia Angela Teixeira Gentendo
Reitora - RG 4.605.570

Humberto Bafallo Chalhoub

Humberto Bafallo Chalhoub
Diretor - RG 11.599.035

Diplomado

Waldie Graça
Waldie Graça
Secretário Geral - RG 12.254.065

PATRÍCIA MACIEL

Jornalista com experiência de quase 30 anos na divulgação de projetos educativos, artísticos e socioeducativos. Atuação em assessoria de imprensa, produção de textos, redação de publicações impressas. Experiencia também como produtora de projetos e assessoria artística.

Handwritten signatures and initials in red and blue ink, including a stylized signature and the number 216.

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência da profissional Patricia Maciel Bomfim.

Jornalista que atua como assessora de comunicação para órgãos do governo do estado. Tem quase 30 anos na divulgação de projetos educativos, artísticos e socioeducativos. Experiência como repórter e redatora de revistas e portais e coordenação de comunicação.

São Paulo, 02 de junho de 2025

SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

Handwritten notes and signatures in red and blue ink at the bottom right corner.

PATRICIA MACIEL BOMFIM

Jornalista

Patricia.escritaexpedita@gmail.com

(11) 99986.9613

FORMAÇÃO

COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO

Universidade Estadual Paulista (Unesp) – Campus Bauru / SP

Concluído em 1998

LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS

Curso de Extensão | PUC-SP

2013

MARKETING DIGITAL

São Paulo Digital School – São Paulo / SP

2019

IDIOMA

Inglês e espanhol: intermediário

APRESENTAÇÃO

É jornalista formada pela Universidade Estadual Paulista (Unesp). Desde fevereiro de 2021, é assessora de comunicação na Secretaria da Educação do Estado de São Paulo. Entre 2019 e 2021, foi coordenadora de comunicação da Casa de Cultura do Parque, um novo centro cultural na cidade de São Paulo.

De 2012 a 2019, atuou como assessora de comunicação e coordenadora editorial dos projetos Espaço de Leitura e Espaço de Convivência do Idoso: ações socioculturais e educativas que atendem crianças em situação de vulnerabilidade social, idosos e público espontâneo do Parque da Água Branca. Além de editar, revisar e coordenar a produção da arte dos materiais de divulgação impressos e digitais, participou da criação de jogos educativos e exposições temáticas, na elaboração de textos, encomenda de ilustrações e acompanhamento da produção destas peças.

Desde 2008, é responsável pela empresa ESCRITA EXPEDITA – PUBLICADORA DE IDEIAS, pela qual realiza trabalhos relacionados a textos e produção editorial de livros, materiais de divulgação e outros.

Foi editora, revisora de textos e coordenou a produção de coleção de didáticos, paradidáticos e acadêmicos para editoras como Ática, Leya, Sangari, Grupo Kick Educação e Universidade Aberta (Unifesp).

Na Editora Abril, foi repórter e redatora das publicações Revista Tudo, Portal da Viagem e Almanaque Abril.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO

São Paulo-SP

Desde fevereiro de 2021

Assessora de comunicação

Produção de releases e matérias para o portal da instituição.

7
Q
218

CASA DE CULTURA DO PARQUE

São Paulo-SP

Desde julho de 2019

Coordenação de comunicação

Orientação e acompanhamento da assessoria de imprensa terceirizada e responsável pelo planejamento, produção de conteúdo e acompanhamento da produção dos materiais gráficos e vídeos para a divulgação das atividades e programação online nas redes sociais.

ESPAÇO DE LEITURA E ESPAÇO DE CONVIVÊNCIA DO IDOSO

São Paulo-SP

De outubro de 2012 a junho de 2019

Coordenação de comunicação

Assessoria de comunicação, criação e coordenação editorial dos materiais educativos, de divulgação e exposições dos projetos Espaço de Leitura e Espaço de Leitura. Estes dois projetos são ações socioculturais e educativas do Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo sediadas Parque da Água Branca.

FUNDAÇÃO VANZOLINI

São Paulo-SP

De janeiro de 2009 a setembro de 2012

Editora

Relacionamento com autor, preparação de texto e de pauta iconográfica, edição e acompanhamento de editoração de material didático de Ensino Fundamental II e Médio para rede pública do Estado de São Paulo.

GRUPO KLICK EDUCAÇÃO

São Paulo-SP

De janeiro 2007 a dezembro de 2008

Editora

Elaboração de projetos, seleção e coordenação de equipe para produção de pauta, preparação de texto, edição e acompanhamento de editoração de conteúdo didático para os materiais produzidos pelo portal <www.klickeducacao.com.br>.

TRABALHOS COMO FREELANCER

UNIVERSIDADE ABERTA DO BRASIL – UAB/UNIFESP

São Paulo-SP

Janeiro a abril de 2015

Revisora das publicações acadêmicas da área de Gestão em Saúde da UAB.

EDITORIA LEYA

São Paulo-SP

De outubro de 2014 a março de 2015

Edição e revisão de materiais de apoio ao professor de Ensino Fundamental 1.

EDITORIA ÁTICA

São Paulo-SP

De outubro de 2011 a março de 2014

Edição e revisão de materiais didáticos dos sistemas de ensino da editora, como SER, Anglo e o Líder em mim.

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

EDITORA SANGARI

São Paulo-SP

Fevereiro a abril de 2007

Edição para coleção didática de Ciências sobre o funcionamento do corpo humano.

EDITORA ÁTICA

São Paulo-SP

Abril de 2007

Redatora

Produção de textos de apoio para livros infantojuvenis da série Vaga-lume.

GW COMUNICAÇÃO

São Paulo-SP

Agosto e setembro de 2006

Produtora de programa de TV

EDITORA GLOBO

São Paulo-SP

Abril de 2008

Repórter

Pauta e produção de reportagens para a revista Diva, publicação feminina da Unilever.

EDITORA ADUANEIRAS

São Paulo-SP

De 2003 a 2007

Repórter e redatora da revista Integração, publicação especializada nas áreas do Direito e do Comércio Internacional.

O ESTADO DE S. PAULO

São Paulo-SP

Agosto de 2005

Repórter e redatora

Cobertura e produção do Especial Conarh 2005 (Congresso de Gestão de Pessoas), veiculado como suplemento do jornal.

EDITORA ATOL

São Paulo-SP

Editora de texto

De outubro de 2004 a março de 2005

Coordenadora de equipe de reportagem, fotografia e arte da revista Pesca & Companhia.

FUNDAÇÃO VANZOLINI

São Paulo-SP

De agosto de 2003 a dezembro de 2004

Assessora de comunicação da instituição gestora de projetos educacionais.

EDITORA ABRIL

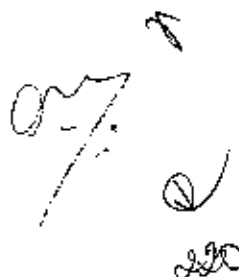
São Paulo-SP

Trabalhou nas seguintes publicações:

REVISTA TUDO

De novembro de 2000 a maio de 2002

Repórter e redatora do site e da revista.



PORTAL DA VIAGEM

Agosto de 2000

Editora de textos

Edição de conteúdo e pesquisa para o lançamento do site <www.portaldaviagem.com.br>.

ALMANAQUE ABRIL

De fevereiro a outubro de 2000

Redatora

Pesquisa e produção de textos para a seção de Economia Internacional.

Handwritten signature and initials in the bottom right corner.



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"
FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
"CÂMPUS DE BAURU"

Eu, Professor Doutor ANTONIO MANOEL DOS SANTOS SILVA,
Reitor da Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", no uso de minhas atribuições e
tendo em vista a conclusão do Curso de BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL em 05 de
julho de 1999, confiro o Grau de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a

PATRICIA ANDRÉA MACIEL BOMFIM,

Cédula de Identidade RG nº 22.102.526 - SSP/SP, natural do Estado de São Paulo, nascida a 24 de
junho de 1974, de nacionalidade brasileira e outorgo-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar
de todos os direitos e prerrogativas legais.

Reitoria da Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", aos 03 de setembro de 1999.

Prof. Dr. Antonio Manoel dos Santos Silva
Reitor

Diplomado

Prof. Dr. Cleide Santos Costa Biancardi
Diretora



Curso de **Comunicação Social** reconhecido pelo Decreto Federal nº 83.105 de 29/01/1979, publicado no D.O.U. em 30/01/1979, com vigência mantida pelo art. 1º do Decreto Federal de 25/04/1991, c/c o art. 2º da Portaria nº 1790, de 22/12/1993.

A **Habilitação em Jornalismo** foi reconhecida pela Portaria MEC nº 517 de 29/10/1987.

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
- CÂMPUS DE BAURU -

A portadora do presente diploma **PATRICIA ANDRÉA MACIEL BOMFIM**, colou grau em 03 de setembro de 1999.

O controle de expedição deste documento recebeu o nº 1754, no livro 04, Fl. 379, em 03 de setembro de 1999, nesta Unidade Universitária.

Bauru, 17 de setembro de 1999.

Flávio Bini Bortoloti
FLÁVIO BINI BORTOLOTTI
Supervisor de Seção/Substituto
Seção de Graduação/FAAC

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
- CÂMPUS DE BAURU -
APOSTILA DE HABILITAÇÃO

A diplomada concluiu nesta Faculdade a **Habilitação em Jornalismo** do Curso de Comunicação Social, em 05 de julho de 1999.

Bauru, 17 de setembro de 1999.

Cleide Biancardi
PROFª. DRª. CLEIDE SANTOS COSTA BIANCARDI
Diretora

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"
SECRETARIA GERAL
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob nº **65794**
Livro **FCL-8** Fl. **73** Processo nº
12060/45/01/99 de acordo com o disposto
no artigo 48 da Lei 9394/96.
São Paulo, **24** / **11** / **99**

R. Benatti

EMILIO SCHIAVON BENATTI
Assistente Técnico de Direção II

De acordo:

Maria de Lourdes Mariotto Haidar
PROF. DRª. MARIA DE LOURDES MARIOTTO HAIDAR
Secretária Geral



UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"
SECRETARIA GERAL
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS
Anotada e publicada em **24/11/99**
R. Benatti
RAQUEL SCHIAVON BENATTI
Assistente Técnico de Direção II

PEDRO CORREA

Profissional com 20 anos de experiência em assessoria de imprensa e comunicação corporativa. Pós-graduado em gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas, é especialista em comunicação com a imprensa e gestão de crise.

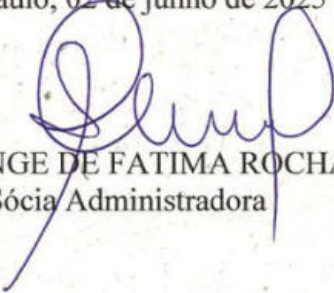
Handwritten marks in the bottom right corner, including a red signature, a blue checkmark, and the number 223.

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Pedro Cardoso Correa.

Profissional com 20 anos de experiência em assessoria de imprensa, é especialista em gestão de comunicação, estratégias de comunicação com a imprensa e gestor de crises.

São Paulo, 02 de junho de 2025


SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

7

7

7

2025

Pedro Corrêa
45 anos, brasileiro, casado
Telefone: 11-999587478
Email: peconca@yahoo.com.br

Profissional sênior, 20 anos de experiência em Assessoria de Imprensa e Comunicação Corporativa

Formação Acadêmica

Universidade do São Paulo (USP)
Escola de Comunicação e Artes - ECA
Curso - Pós Graduação: Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas.
Conclusão em Jun/ 2011

Faculdade FMM/ FIA/
Curso - Graduação: Comunicação Social
Habilitação: Jornalismo
Conclusão em 2005

Colegio Votra
Curso : Administração
Período : 1997

Competências e Habilidades

Pró-ativo, dinâmico, comunicativo, flexível, versátil, persistente, competitivo, otimista, estrategista, responsável, senso de hierarquia e bom de grupo.

Inglês intermediário.

Qualificações

Especialista em gestão de comunicação, estratégias de comunicação com a imprensa e gestor de crise.

Experiência Profissional

Triple Comunicação
Cargo: Diretor de Contas
Desde: Agosto/2016

Atividades: Atendimento a empresas de esporte e atletas. Empresa líder de mercado que tem como cliente os maiores jogadores de futebol do Brasil. Dinâmica de trabalho envolve paixão a resultados, com alto grau de desenvolvimentos de crises e pautas de oportunidade. Profissional credenciado pela FIFA.

Sabree-SP
Cargo: Coordenador de Endomarketing
De 2015 a 2016

Atividades: Depois de destaque como assessor de imprensa fui convidado para o cargo de coordenador. Responsável pela comunicação interna da empresa com mais de 2 mil funcionários. Destaque para o sucesso da Intranet, que subiu de 10 mil acessos para 100 mil visualizações por mês.

Máquina da Notícia
Cargo: Atendimento
De 2013 a 2015

Atividades: Jornalista terceirizado alocado no Sabree-SP. Responsável por projetos que potencializaram a marca da empresa na grande imprensa de todo país. Equipe foi premiada, por meio do gestor, com os prêmios Comuniqua-se e Jornalistas & Cia, pelos trabalhos pelo fomento do empreendedorismo na imprensa.

S/A Comunicação

7
Am
Q
2015

Cargo: Atendimento
De 2009 a 2013

Atividades: Destaque para o atendimento das contas da CDHU e Secretaria Municipal da Saúde de São Paulo. Contas com alto nível de crises, como atraso em obras, erro em construções, na CDHU, e erros médicos, filas, ocorrências de emergência, na Secretaria. Trabalho era rápido, mas com a dinâmica e o alto grau de sensibilidade política que a gestão de comunicação desses dois gigantes dos orçamentos de Estado e Município exigem.

Holofoto Comunicação
Cargo: Atendimento
De 2005 a 2009

Atividades: Início como estagiário e promovido para atendimento com menos de três meses. Responsável por contas de grandes empresas como Agfa, Chilli Bens, Hotel Unique e Shopping Bourbon Pompeia. Grande relacionamento com jornalistas de diversas editorias e encarregado de organizar eventos e presenças vips.

7
Am
Q
226



FIAM - FAAM

CENTRO UNIVERSITÁRIO



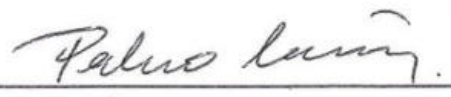
O Reitor do **FIAM - FAAM - Centro Universitário**, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do curso de Comunicação Social em 09 de janeiro de 2006, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

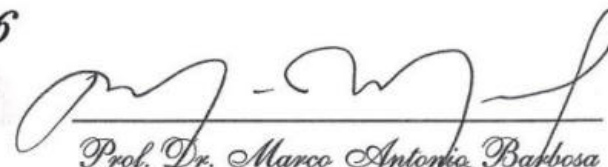
Pedro Cardoso de Andrade Corrêa

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 03 de outubro de 1979, cédula de identidade RG nº 33.260.812-8 - SP, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 07 de agosto de 2006


Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário Geral


Diplomado


Prof. Dr. Marco Antonio Barbosa
Vice-Reitor

Curso de: **COMUNICAÇÃO SOCIAL**
Reconhecido pelo Decreto nº 4.327,
de 22/12/04. D.O.U. de 24/12/04

FIAM - FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO

APOSTILA

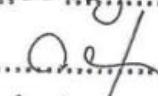
O diplomado concluiu neste
Centro Universitário a Habilitação em:
JORNALISMO

São Paulo, 07 de agosto de 2006.


Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário Geral

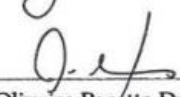
FIAM - FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO
ANOTADA A APOSTILA

São Paulo, 01... de dezembro... de 2006


Setor de Registro de Diplomas

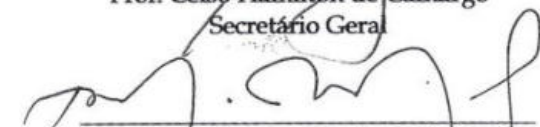
FIAM - FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Diploma registrado sob nº...167.....
Processo nº...167/2006.....
nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 5.786/2006.
São Paulo, 01...de...dezembro...de...2006.


Maria Célia de Oliveira Pacetta Dalla Torre
Setor de Registro de Diplomas

De acordo.


Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário Geral


Prof. Dr. Marco Antonio Barbosa
Vice - Reitor



RAFAEL SOARES

Profissional com vasta experiência em Design Gráfico.
Desde 2007 no mercado audiovisual, atuou como diretor de
arte, coordenador de equipes, editor e Motion Designer.

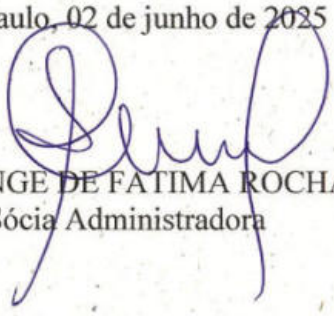
Handwritten signatures and initials in red and blue ink.

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Rafael Arthur Soares.

Profissional trabalhando com audiovisual a 18 anos, já atuou como diretor de arte e coordenador de edição. É editor de motion designer, tendo por habilidades domínio de AfterEffects, Illustrator, Photoshop, InDesign, Audition, gerenciamento de Trello, Google Workspace e Pipefy.

São Paulo, 02 de junho de 2025


SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

Handwritten marks in the bottom right corner, including a blue checkmark and a red signature.

RAFAEL ARTHUR SOARES

Graduado em Design Gráfico pela Universidade Federal do Paraná, trabalho no mercado audiovisual desde 2007. Entre 2019 e 2024 atuei como diretor de arte e coordenador de equipes de edição em diversos trabalhos voltados ao EAD para grandes grupos educacionais como Kroton, Somos, e Cruzeiro do Sul. Desde 2024, atuo na Secretaria de Comunicação do Governo do Estado do Paraná no setor de marketing.

INFORMAÇÕES PESSOAIS

- Idade: 38 anos
- CPF: 053.713.319-48
- Telefone: 41.99974-6698
- E-mail: rasoares1987@gmail.com
- Endereço: Rua Albino C. Correia, 315 - Novo Mundo, Curitiba/PR - 81010-380

OBJETIVOS

- Coordenação de equipes de edição e design
- Direção e desenvolvimento de arte
- Desenvolvimento de identidade visual em motion graphics
- Edição e finalização de materiais audiovisuais

COMPETÊNCIAS

- ☒ Gerenciamento
- ☒ Trabalho em equipe
- ☒ Liderança
- ☒ Proatividade
- ☒ Pensamento criativo
- ☒ Busca por soluções e resolução de problemas

HABILIDADES

- Pacote Adobe Creative Cloud: After Effects, Premiere Pro, Illustrator, Photoshop, InDesign, Audition
- Gerenciamento: Trello, Google Workspace, Pipeay
- Inglês: Inglês intermediário

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Set.2023-Atual – TreadMKT/SECOM-Pr

Cargo: Editor/Motion Designer

Desenvolvimento e direção de arte; Edição e finalização de materiais audiovisuais; Criação de filmes institucionais voltados para a comunicação social do Governo do Paraná.

Nov.2017-Mai.2023 – Estúdio 42

Cargo: Coordenador de equipes de edição; Diretor de arte; Motion designer; Designer gráfico.

Principais atividades: Coordenação de equipe de edição; Direção de arte; Referência técnica e artística audiovisual; Busca de soluções e inovações técnicas para crescimento de qualidade e eficiência; Controle de qualidade e conferência final dos materiais do cliente; Desenvolvimento e direção de arte; Criação de materiais institucionais e comerciais.

Out.2014-Out.2017 – RICTV

Cargo: Editor de Produção

Principais atividades: Desenvolvimento e direção de arte; Edição e finalização de materiais audiovisuais; Criação de campanhas e materiais institucionais e comerciais.

FORMAÇÃO

[2001-2004] Ensino Médio: CEFET-PR;

[2005-2009] Ensino Superior: UFPR – Design Gráfico;

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

[2023-2025] - **SECOM-PR** - Secretaria de Comunicação do Governo do Paraná - Criação de filmes institucionais contemplando a comunicação social do Governo do Estado e suas secretarias.

[2022-2023] - **FHO** - Fundação Hermínio Ometto: Produção média de 700 minutos mensais de material EAD - Direção de arte, coordenação de equipe de edição, referência técnica e artística audiovisual, controle de qualidade e revisão.

[2019] **Kroton**: Produção de 100 vídeos educacionais - Direção de arte, coordenação e gerenciamento de equipe de edição, controle de qualidade e revisão dos materiais.

[2017-2022] **Trabalhos realizados para empresas diversas**, dentre as quais se destacam SEBRAE-PR, SENAC/PR, Editora FTD, Somos Educação, Roche, Apsen, Galápagos Jogos, Liberty Seguros, Nissan, Claro, etc.

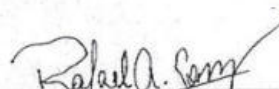
7
Q
920

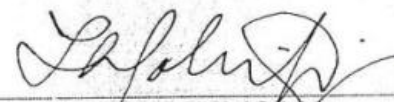
República Federativa do Brasil
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

Diploma de Designer

O Reitor da Universidade Federal do Paraná, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Design, em 27 de maio de 2010, confere o título de Designer a **Rafael Arthur Soares**, brasileiro, natural do Estado do Paraná, nascido a 05 de janeiro de 1987, portador da Carteira de Identidade n.º 9323.036-1, expedida pelo Instituto de Identificação do Paraná, e outorga-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 27 de maio de 2010.


Rafael Arthur Soares
Diplomado


Prof. Dr. Zaki Akel Sobrinho
Reitor

**SELO NO
VERSO**

2º SERVIÇO DE REGISTRO CIVIL
E 14º TABELIONATO DE NOTAS

CURITIBA 25 JUN 2025 PARANÁ

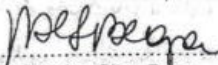
CERTIFICO que esta fotocópia é reprodução
fiel do original apresentado neste cartório.

Registrado sob nº 8699
do livro 5-D do SCHLA
U.F.PR., em 27/05/2010.

CURSO DE DESIGN
Reconhecido pelo Decreto nº 83.154
publicado no D.O.U. de 13/02/1979.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
APOSTILA

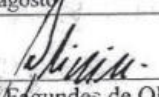
O presente diploma confere
habilitação específica em **DESIGN GRÁFICO**
nos termos da resolução nº 02/87 - CFE.
Curitiba, 27/05/2010.


Profa. Dra. Maria Tarcisa Silva Boga
DIRETORA DO SETOR DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Pró-Reitoria de Graduação
NAA - Unidade de Diplomas

Por delegação de competência do D.A.U., Portaria nº 71, de
21/10/77, Portaria da SESU, nº 30, de 23/05/79, e nos
termos da Portaria Ministerial nº 726, de 21/10/77.
Diploma registrado sob nº 82143, no
livro UF-175, Fls. 255, Proc. 27954/10-71
Apostila(s) anotada(s), nesta data, no termo do registro.
Curitiba, 2 de agosto de 2010


João Nilton Fagundes de Oliveira
Diretor da Unidade de Diplomas

Por delegação de competência, de acordo com art. 6º do
Decreto nº 83.937/79 e nos termos da Portaria nº 1.646,
de 01/08/2005 do Reitor da UFPR.

2º SERVIÇO DE REGISTRO CIVIL
E 14º TABELIONATO DE NOTAS

CURITIBA 25 JUN. 2025

CERTIFICO que esta fotocopia é reprodução
fidel do original apresentado neste cartório.

SELO
FUNARPEN

Tabelionato de Notas
Exclusivo para
Atuação de Cópia
F292825



Rafael Castro Rodrigues
Escritório Juramentado

SILVANA SCHULTZE

Jornalista a 25 anos, colaboradora de Comunicação em Saúde Pública, com ampla experiência em Comunicação Empresarial e Especializada. Editora, coordenadora e analista de comunicação, especializada em rotinas de assessoria de imprensa, desenvolvimento de projetos especiais e produção de conteúdo em linguagens diversas.

7

07

Q

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência da profissional Silvana Schultze.

Jornalista com ampla experiência em comunicação especializada, é editora, coordenadora e analista de comunicação, especializada em rotinas de assessoria de imprensa, desenvolvimento de projetos especiais e produção de conteúdo em linguagens diversas. Lato Sensus em comunicação jornalística.

São Paulo, 02 de junho de 2025

SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

Handwritten marks in red and blue ink, including a large red '7' and a blue '233'.

Silvana Schultze
silvanaschultze@gmail.com
(11) 976677941

Objetivo: jornalista

Experiência Profissional

Fundação Seade

Desde maio de 2023

Função: colaboradora em assessoria de imprensa

Atividades desenvolvidas: redação de artigos e releases, prospecção de pautas, atendimento a produtores e jornalistas na elaboração de matérias, articulação entre áreas técnicas para seleção de porta-voz e levantamento de sugestões de pautas.

UOL

Desde outubro de 2022

Função: colaboradora em redação

Atividades desenvolvidas: redação de matérias na área de saúde e bem-estar, para a coluna VivaBem.

Secretaria da Educação do Estado de São Paulo

De fevereiro a maio de 2022

Função: editora de portal

Atividades desenvolvidas: edição de site, articulação entre áreas técnicas para levantamento de temas a serem abordados em matérias do site, acompanhamento de sugestões de pauta e produção de matérias.

Secretaria Municipal da Saúde de São Paulo

De março de 2021 a janeiro de 2022

De setembro de 2020 a fevereiro de 2021

Função: colaboradora em assessoria de imprensa

Atividades desenvolvidas: recepção de demandas da imprensa, articulação entre áreas técnicas para levantamento de sugestões de pauta, redação de releases, acompanhamento de produção de matérias.

Fundação Butantan

De março de 2021 a julho de 2021

Função: editora

Atividades desenvolvidas: articulação entre áreas técnicas para levantamento de temas a serem abordados em matérias para revista online, edição de revista online.

LSI-TEC Laboratório de Sistemas Integráveis POLI-USP

De setembro de 2010 a março de 2014

Função: colaboradora em redação e assessoria de imprensa

Atividades desenvolvidas: edição de newsletter, interlocução entre áreas técnicas, realização de entrevistas, redação de matérias, cobertura de eventos.

Handwritten notes and signatures in the bottom right corner, including a blue arrow pointing up, a red signature, a blue checkmark, and the number 234.

Editora Mackenzie

De agosto de 2000 a outubro de 2006

Função: analista de comunicação social plena

Atividades desenvolvidas: coordenação editorial de publicações acadêmicas em sete áreas de conhecimento, elaboração de material de divulgação científica, participação em conselho editorial de periódico científico, acompanhamento editorial, redação de textos para site, livros e catálogo editorial.

Agnelo Editora

De agosto de 1999 a julho de 2000

Função: editora e repórter

Atividades desenvolvidas: edição de revistas de negócios nas áreas gráfica e química, realização de entrevistas, cobertura de eventos, coordenação de equipes de repórteres e designers, levantamento de sugestões de pautas, redação de matérias e textos para site.

Editora Mandarin/Instituto de Engenharia

De janeiro de 1998 a julho de 1999

Função: colaboradora em redação e assessoria de imprensa

Atividades desenvolvidas: acompanhamento de produção de matérias, prospecção de pautas, redação de releases e de newsletter, recebimento de demandas de imprensa, cobertura de eventos e realização de entrevistas.

Formação

Doutorado em Ciências

Faculdade de Saúde Pública da USP

Concluído em 2018

Mestrado em Ciências da Comunicação

Escola de Comunicações e Artes da USP

Concluído em 2006

Especialização em Comunicação Jornalística

Cáspes Libero

Concluído em 2000

Graduação em Comunicação Social - habilitação em Jornalismo

Unesp

Concluído em 1997

Idiomas

Inglês avançado

Alemão intermediário

Handwritten signatures and initials:
A large signature, possibly "Miguel", and several smaller initials and marks, including a circled "D" and a mark resembling "125".



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA

“JÚLIO DE MESQUITA FILHO”

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
“CÂMPUS DE BAURU”

Eu, Professor Doutor ANTONIO MANOEL DOS SANTOS SILVA,
Reitor da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, no uso de minhas
atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Bacharelado em Comunicação Social
em 06 de dezembro de 1997, confiro o Grau de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO
SOCIAL a

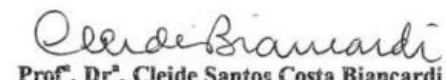
SILVANA SCHULTZE

Cédula de Identidade RG nº 23.491.346-0 - SSP/SP, natural do Estado de São Paulo,
nascida a 18 de dezembro de 1973, de nacionalidade brasileira e outorgo-lhe o presente
Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Reitoria da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”,
aos 30 de janeiro de 1998.


Prof. Dr. Antonio Manoel dos Santos Silva
Reitor


Diplomado


Prof. Dr. Cleide Santos Costa Biancardi
Diretora



Curso de **Comunicação Social** reconhecido pelo Decreto Federal nº 83.105 publicado no D.O.U. de 29/01/1979, com vigência mantida pelo art. 1º do Decreto Federal de 25 de abril de 1991, c/c o art. 2º da Portaria nº 1790, de 22 de dezembro de 1993.

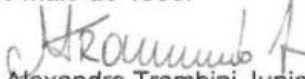
A **Habilitação em Jornalismo** foi reconhecida pela Portaria MEC nº 517 de 29/10/1987.

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
- CÂMPUS DE BAURU -

A portadora do presente diploma **SILVANA SCHULTZE**, colou grau em 30 de janeiro de 1998.

O controle de expedição deste documento recebeu o nº 1396, no livro 04, Fl. 199, em 30 de janeiro de 1998, nesta Unidade Universitária.

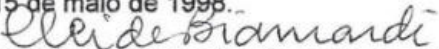
Bauru, 15 de maio de 1998.


Alexandre Trombini Junior
Chefe da Seção de Graduação

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
- CÂMPUS DE BAURU -
APOSTILA DE HABILITAÇÃO

A diplomada concluiu nesta Faculdade a Habilitação em Jornalismo do Curso de Comunicação Social, em 06 de dezembro de 1997.

Bauru, 15 de maio de 1998.

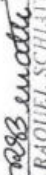

Profª. Drª. Cleide Santos Costa Biancardi
Diretora

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"

SECRETARIA GERAL

GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Apostada a Apostila em 23/6/98.


RAQUEL SCHIAVON BENATTI
Assistente Técnico de Direção II

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"
SECRETARIA GERAL
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob nº

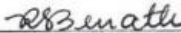
58411

Livro FCL-7 Fls. 108 Processo nº

1879/45/01/98 de acordo com o disposto

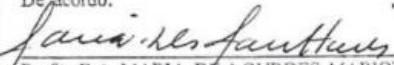
no artigo 48 da Lei 9394/96.

São Paulo, 23 / 6 / 98.



RAQUEL SCHIAVON BENATTI
Assistente Técnico de Direção II

De acordo:


Profª. Drª. MARIA DE LOURDES MARIOTTO HAIDAR
Secretária Geral



OFICIAL DE REG. CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS
Estrada de Itapeperica nº 305 - São Paulo/SP
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia conforme original
apresentado do que dou fé.

São Paulo,

14 FEV. 2025

Autenticação
R\$ 5,00

ESCREVENTES:

☒ Leonardo Stani Enyido ☒ Guilherme Barbosa Alves
☒ Fátima Miranda de Lima ☒ Thiago de Andrade Brito
☒ Karine Shizue Higashijima ☒ Valéria Queiroz de Lima
☒ Dr. Rogério Callado Rodrigues - Substituto do Oficial

VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO



FUNDAÇÃO CÁSPER LÍBERO

Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

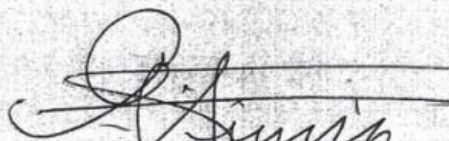
CERTIFICADO DE PÓS-GRADUAÇÃO

NÍVEL DE LATO SENSU

Nos termos da Legislação Federal em Vigor, de acordo com as normas do Conselho Nacional de Educação, Resolução CES nº 03, de 05/10/1999 e em consonância com dispositivos regimentais e demais instruções acadêmicas da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, entidade de utilidade pública federal, estadual e municipal, fundada em 1947, confere-se a

SILVANA SCHULTZE

o presente Certificado de PÓS-GRADUAÇÃO, em nível de LATO SENSU, na área de concentração em Comunicação Jornalística, concluído em 2001, de acordo com o HISTÓRICO ESCOLAR editado no verso.


Prof. Erasmo de Freitas Nuzzi
DIRETOR

São Paulo, 17 de Maio de 2002


Prof. Dr. Mitsuru Higuchi Yanaze
COORDENADOR



Histórico Escolar do Certificado de Pós-Graduação, Nível de Lato Sensu

Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

Especialista: SILVANA SCHULTZE

Identificação: R.G. 23.491.346-0 - Expedida por: Secretaria de Segurança Pública/SP.

DISCIPLINAS	NOTAS	CARGA HORÁRIA	FREQUÊNCIA	DOCENTE E TITULARIDADE ACADÊMICA
Marketing e Comunicação Persuasiva	9,5	60	100 %	Mitsuru Higuchi Yanaze – Doutor em Ciências da Comunicação – Especialização em Marketing e Relações Públicas – USP – 1993; Mestre Master Of Business Administration – MBA – concentração em Marketing – Michigan – USA – 1982.
Pesquisa e Produção Acadêmica	7,0	60	100%	Bernardo Issler – Doutor em Ciências pela UNESP – Presidente Prudente – 1975 – Pós-Graduação em Geografia – Faculdade de Filosofia Ciências e Letras da USP – 1969.
As Adaptações Literárias para o Rádio, cinema e Televisão	8,0	60	100%	Antonio Adami – Doutor em Letras – Linguística Geral – Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas – USP – 1994.
Prática de Ensino Superior	7,0	60	100%	Liana Gottlieb – Doutora em Comunicação Social – USP – 1998; Mestre em Comunicação Social – Instituto Metodista de Ensino Superior – 1993.
Otimizando as Relações com a Imprensa	7,0	60	100%	Heloiza Helena Gomes de Matos – Livre-Docente junto ao Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo da ECA-USP – 1996; Doutora em Ciências da Comunicação – ECA-USP – 1989.
O Telejornal e sua Linguagem	Dez	60	100%	Soraya Maria Ferreira Vieira – Doutora em Comunicação e Semiótica – PUC-São Paulo – 1997 – Mestre em Comunicação e Semiótica – PUC-São Paulo 1992.

Confere:

Dolores Marques Rodrigues
Dolores Marques Rodrigues
Secretária

Registrado no Livro nº 2, fls. 16v, do Registro de Pós-Graduação
em 17 / 05 / 2002.

Alípio Rodrigues Ladeira
Prof. Alípio Rodrigues Ladeira
Secretário Geral



República Federativa do Brasil Universidade de São Paulo

A Reitora da Universidade de São Paulo confere a

SILVANA SCHULTZE

brasileira, natural do Estado de São Paulo

nascida a 18 de dezembro de 1973, R.G.: 23.491.346-0 - SP,

o título de **Mestre em Ciências da Comunicação**

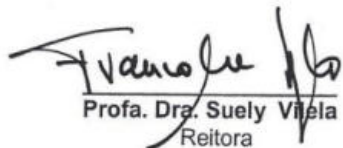
obtido no Programa **Ciências da Comunicação**

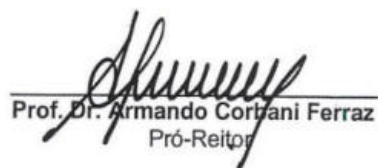
Área de concentração: *Ciência da Informação e Documentação*

tendo em vista que, em 26 de setembro de 2005, satisfaz todas as exigências pertinentes a este grau, estabelecidas no Regulamento dos Cursos de Pós-Graduação da **Escola de Comunicações e Artes**

para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas concedidas pela legislação vigente.

Reitoria da Universidade de São Paulo, aos 06 de fevereiro de 2007.


Profa. Dra. Suely Vilela
Reitora


Prof. Dr. Armando Cortez Ferraz
Pró-Reitor


Profa. Dra. Maria Fidela de Lima Navarro
Secretária Geral



O presente diploma foi assinado pelo
Prof. Dr. FRANCISCO MARIA LAJOLO
Vice-Reitor, por delegação da M.
Reitora - Art. 42 do Estatuto da
Universidade de São Paulo.

Curso Reconhecido
de acordo com o disposto
na Portaria MEC n.º 2878
de 24/08/2005, DOU de
26/08/2005.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob n.º **075097**
Processo n.º **2006.5.299.27.2**
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.
São Paulo, **31** de **agosto** de **2007**

[Assinatura]
ZILDA SANTANA DOS SANTOS
Técnico Acadêmico

De acordo.
[Assinatura]
1 Profa. Dra. MARIA FIDELA DE LIMA NAVARRO
Secretária Geral





OFICIAL DE REG. CIVIL DO DISTR. DE JUS. SÃO PAULO
Estrada de Itapeerica nº 305 - São Paulo/SP
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia conforme original
apresentado do que dou fé.

São Paulo, 14 FEV. 2025

ESCREVENTES	
☐ Leonardo Stapf Emidio	☒ Davi Mourão L. S. Silva
☐ Fabiola Miranda de Luna	☒ Guilherme Barbosa Alves
☐ Karine Shizue Higashijima	☒ Thiago de Andrade Silva
☐ Dr. Rogério Callado Rodrigues	☒ Valéria Queiroz de Lima

VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE SAÚDE PÚBLICA



O REITOR DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO,
NO USO DE SUAS ATRIBUIÇÕES,
CONFERE A

SILVANA SCHULTZE



DE NACIONALIDADE BRASILEIRA,
PORTADORA DA CÉDULA DE IDENTIDADE
RG Nº 23.491.346-0 SP,
NASCIDA EM 18 DE DEZEMBRO DE 1973
E NATURAL DO ESTADO DE SÃO PAULO,



O TÍTULO DE

DOUTORA EM CIÊNCIAS

OBTIDO EM 26 DE OUTUBRO DE 2018,
NO PROGRAMA: SAÚDE PÚBLICA,
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: SAÚDE, CICLOS DE VIDA E SOCIEDADE.
E, PARA QUE POSSA GOZAR DE TODOS OS DIREITOS E
PRERROGATIVAS LEGAIS, OUTORGA-LHE O PRESENTE DIPLOMA.

SÃO PAULO, 01 DE NOVEMBRO DE 2018.

REITOR

PROF. DR. VAHAN AGOPYAN

PRÓ-REITOR DE PÓS-GRADUAÇÃO
PROF. DR. CARLOS GILBERTO
CARLOTTI JUNIOR



DIPLOMADA
SILVANA SCHULTZE

PROGRAMA RECONHECIDO DE ACORDO COM O
DISPOSTO NA PORTARIA MEC Nº 656 DE
22/05/2017, DOU DE 23/05/2017.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

DIPLOMA REGISTRADO SOB Nº **UPG030571**
PROCESSIONº 2018.5.358.6.8
NOS TERMOS DO ARTIGO 48 DA LEI 9394/96.
SÃO PAULO, 01 DE NOVEMBRO DE 2018.

Ricardo Klefens

RICARDO DE OLIVEIRA KLEFENS
ANALISTA PARA ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS

DE ACORDO.

Pedro Vitoriano de Oliveira

PROF. DR. PEDRO VITORIANO DE OLIVEIRA
SECRETÁRIO GERAL



OFICIAL DE REG. CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS
Estrada de Itapeverica nº 305 - São Paulo/SP
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia conforme original
apresentado do que dou fé.

São Paulo, **14 FEV. 2025**

Autenticação
R\$ 5.00

ESCREVENTES	
☒	Leonardo Stapi Emydio
☒	Fabiola Miranda de Lima
☒	Karine Shizue Higashijima
☒	Dr. Rogério Callado Rodrigues - Substituto da Oficial
☐	David Monteiro Estefani dos Santos
☒	Guilherme Barbosa Alves
☒	Thiago de Andrade Sório
☒	Valéria Queiroz de Lima

VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

O PRESENTE DOCUMENTO, EXPEDIDO PELA
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO É AUTÊNTICO.

SÃO PAULO, 01 DE NOVEMBRO DE 2018.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

DIRETOR TÉCNICO DE DIVISÃO

ARIOSVALDO BEZERRA DE SOUSA

Nº 0355896

TATIANA VIVIANI

Jornalista com experiência de mais de 13 anos na área de comunicação corporativa e pública. Liderança de equipe, coordenação de produção, trabalhos com comunicação interna, assessoria de imprensa, relações com as mídias e parceiros, estratégias de comunicação e planejamento.

07/

240

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência da profissional Tatiana Viviani.

Jornalista com pós-graduação em comunicação e relacionamento Interpessoal, tem experiência na área de comunicação corporativa e no setor público. Atuação na liderança de equipes, coordenação de produção, trabalhos com comunicação interna, assessoria de imprensa, relações com as mídias e parceiros, estratégias de comunicação e planejamento.

São Paulo, 02 de junho de 2025

SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

Handwritten marks in red and blue ink at the bottom right corner, including a signature and the number 241.

Contact

tatiana.viviani@gmail.com

www.linkedin.com/in/tatianaviviani
(LinkedIn)

Top Skills

Gestão de equipes
Marketing de conteúdo
Criatividade

Certifications

COMUNICAÇÃO E
RELACIONAMENTO
INTERPESSOAL

Transforme-se com a Inovação
Disruptiva
Produtividade Inteligente

Tatiana Viviani

Profissional de comunicação | Audiovisual | Digital
São Paulo - São Paulo - Brazil

Summary

Profissional de Comunicação com formação em Jornalismo e pós-graduação em Comunicação e Relacionamento Interpessoal. Atua na área de comunicação pública e corporativa há 15 anos, com produção de conteúdo estratégico, comunicação interna e externa, assessoria de imprensa, marketing, relações com as mídias e parceiros, relações públicas e divulgação de campanhas publicitárias.

— —
Communication professional with a degree in Journalism and a postgraduate degree in Communication and Interpersonal Relationship. Has been working in the public and corporate communications area for 15 years, producing strategic content, internal and external communications, press relations, marketing, relations with the media and partners, public relations and publicity campaigns.

Experience

Tread Marketing

Coordenadora de comunicação
May 2023 - Present (1 year 5 months)
São Paulo - Brazil

Responsável pelo atendimento à imprensa, trabalhos de comunicação interna e externa, produção de conteúdo de áudio, vídeo e textos para as redes sociais, criação e desenvolvimento de peças de comunicação visual do cliente.

—
Responsible for press service, internal and external communication work, production of audio, video and text content for social networks, creation and development of visual communication pieces for the client.

TV Cultura - Fundação Padre Anchieta

Profissional de comunicação
November 2022 - Present (1 year 11 months)

São Paulo, Brazil

Professional de comunicação, levantamento de temas e organização de pautas para a produção do programa Estação Livre. Discussão em estúdio sobre temas relevantes, histórias exemplares e convidados para debater grandes questões relacionadas à população negra.

Communication professional, surveying topics and organizing agendas for the production of the Estação Livre program. Studio discussion on relevant topics, exemplary stories and guests to debate major issues related to the black population.

Governo do Estado de São Paulo

Coordenadora de comunicação

February 2019 - Present (5 years 8 months)

São Paulo, São Paulo

Coordenadora de produção de conteúdo audiovisual, em conjunto com os trabalhos de comunicação interna e externa, integrada com assessoria de imprensa, marketing, relações com as mídias e parceiros. Produção de boletins informativos, produção e finalização de vídeos publicitários, criação de programas, relacionamento direto com secretários e autoridades, interfaces com as emissoras de TV para entradas ao vivo nos principais canais de notícias nacionais e internacionais, Transmissão de lives para impulsionar programas nas redes sociais das secretarias e do Governo de SP.

Audiovisual content production coordinator, together with the work of internal and external communication, integrated with press relations, marketing, relations with the media and partners. Production of newsletters, production and finalization of advertising videos, creation of programs, direct relationship with secretaries and authorities, interfaces with TV stations for live entries on the main national and international news channels, Transmission of lives to boost programs on networks departments and the Government of SP.

Sebrae-SP

Coordenadora de comunicação

March 2014 - November 2018 (4 years 9 months)

São Paulo Area, Brazil

Coordenadora de comunicação interna, produção de conteúdo, audiovisual e digital. Planejamento e estratégia de comunicação, textos e boletins informativos, integrados com assessoria de imprensa e marketing. Campanhas publicitárias digitais de feiras, eventos e projetos importantes

da instituição. Estratégias digitais de branded content, transmissão ao vivo, criação de roteiros e programas para as redes sociais e portal do Sebrae-SP, Gestão de crises, gestão de contratos, interface com a agência de publicidade, fornecedores e B2B. Emissão de relatórios gerenciais e apresentação de resultados.

—
Coordinator responsible for the production of internal communication, content production, audiovisual and digital. Planning and communication strategy, texts and newsletters, integrated with press relations and marketing. Digital advertising campaigns for fairs, events and important projects of the institution. Digital strategies for branded content, live broadcast, creation of scripts and programs for social networks and the Sebrae-SP website, crisis management, contract management, interface with the advertising agency, suppliers and B2B. Issuance of management reports and presentation of results.

—
Principais resultados:

- Crescimento de 98% de curtidas no Facebook entre 12/2015 até 11/2018.
- Crescimento de 4.771% no Instagram do Sebrae-SP entre 12/2015 até 11/2018.
- Crescimento de 65% no canal do Youtube do Sebrae-SP entre 12/2015 e 03/2017.
- Crescimento de 32% no Twitter do Sebrae-SP entre 12/2015 até 11/2018.

Grupo Máquina PR

Especialista em comunicação

March 2014 - December 2015 (1 year 10 months)

São Paulo

Atendimento à imprensa, produção de textos, releases e boletins informativos, produção de material editorial, conteúdo para parceiros comerciais e divulgação para jornais e revistas. Ações estratégicas de branded content para mídias digitais. Relações públicas e atuação em feiras, eventos e projetos da instituição.

—
Press service, production of texts, releases and newsletters, production of editorial material, content for commercial partners and promotion for newspapers and magazines. Strategic branded content actions for digital media. Public relations and participation in fairs, events and projects of the institution.

Rádio 2

Jornalista / Repórter

March 2010 - March 2014 (4 years 1 month)

São Paulo, Brazil

Produção e divulgação de entrevistas, matérias, boletins informativos e rádio-releases para imprensa. Conteúdo, estratégias de branding e gestão de marca nas mídias sociais de clientes e parceiros da empresa. Atuação direta com o governo e políticas públicas Cobertura de campanhas eleitorais de candidatos ao Governo do Estado de São Paulo e candidatos à Presidência da República, em 2010.

Education

Fundação Getúlio Vargas

Curso de Extensão , Marketing nas Mídias Sociais · (August 2022 - November 2022)

Faculdades Prominas

Pós-graduação Lato Sensu, Comunicação e Relacionamento Interpessoal · (2022 - April 2023)

Universidade Metodista de Piracicaba

Comunicação Social, Jornalismo · (2003 - 2007)

Universidade de São Paulo

Mídia, Informação e Cultura, Pós - Graduação · (2008 - 2009)



República Federativa do Brasil
Ministério da Educação
Universidade Metodista de Piracicaba
Reconhecida pelo decreto nº 76.860 de 17/12/1975



O Reitor da Universidade Metodista de Piracicaba,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social,
em 11 de fevereiro de 2008, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social

a

Tatiana Viviani

brasileira, natural de São Paulo - SP, nascida em 31 de janeiro de 1984, RG 30.969.527-2 - SP,
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Piracicaba, 11 de fevereiro de 2008.

Luis Artur Rosatti
Secretário Acadêmico

Tatiana Viviani
Diplomada

Davi Ferreira Barros
Reitor

REG. CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS
de Itapeverica nº 305 - São Paulo/SP
AUTENTICAÇÃO
presente cópia conforme original
do que dou fé.

14 FEV. 2025

Autenticação
R\$ 5,00

PROCURADORES
Elydio ☐ Davi Monteiro e Stevan dos Santos
Guilherme Barreira Alves
Thiago de Anra
Valeria Queiroz
Substituto





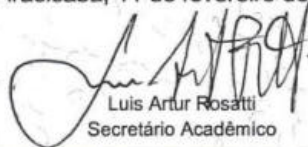
Ministério da Educação
Universidade Metodista de Piracicaba

Curso de Comunicação Social
Habilitação em Jornalismo

Reconhecido pela Portaria nº 255, de 12/06/1984, do MEC

Diploma registrado sob o número **23032** nos termos do
Artigo 48, da Lei 9394/96, conforme Processo nº 00757/2008.

Piracicaba, 11 de fevereiro de 2008.


Luis Artur Rosatti
Secretário Acadêmico



016297



FACULDADE PROMINAS

Portaria de Recredenciamento nº 409, de 24/03/2017 - D.O.U, de 27/03/2017
Portaria de Credenciamento para EAD nº. 1.065 do dia 18/10/2018 - D.O.U, de 19/10/2018

CERTIFICADO



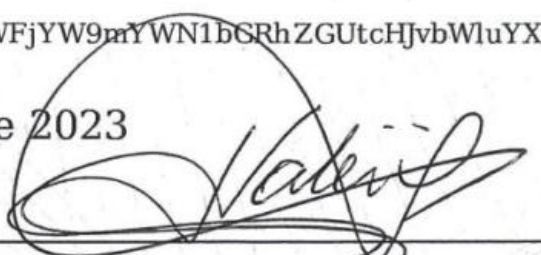
O Diretor Geral da **FACULDADE PROMINAS**, no uso de suas atribuições, certifica que **TATIANA VIVIANI**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 30.969.527-2, concluiu o curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*, em nível de Especialização, intitulado **COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO INTERPESSOAL**, promovido por esta Instituição de Ensino Superior, com carga horária de 720 horas, realizado no período de 20 de outubro de 2022 a 25 de abril de 2023 e outorga-lhe o presente certificado a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais, na forma da Resolução CNE/CES nº 1, de 6 de abril de 2018.

Código de Autenticidade: MzAuOTY5LjUyNy0yNDQ0NTM0NXBvcy1ncmFkdWFjYW9mYW5lbnRlZG90cHJvbWluYXM=

Montes Claros - MG, 02 de maio de 2023



Pós-Graduado(a) / Especialista



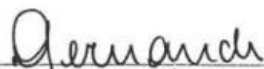
Valdir Henrique Valério
Diretor Geral

Faculdade Prominas

Certificado registrado em conformidade com a Resolução CNE/CES nº 01, de 06/04/2018, publicada no DOU em 09/04/2018.

Registro nº 4453 Livro nº 4 Folha nº 45

Montes Claros - MG, 02 de maio de 2023


Secretaria Acadêmica
Tatiana Gonçalves Fernandes

Faculdade Prominas

Credenciada pela Portaria nº 462, de 10/04/2008, publicada no DOU do dia 11/04/2008, Seção 1, página 29.

Recredenciada pela Portaria nº 409, de 24/03/2017, publicada no DOU do dia 27/03/2017, Seção 1, página 49.

Credenciada para oferta de cursos superiores na modalidade a distância pela Portaria nº 1.065, de 18/10/2018, publicado no DOU do dia 19/10/2018, Seção 1, página 16.

Média mínima para aprovação: 7.0
Frequência mínima para aprovação: 75%

HISTÓRICO ESCOLAR DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO INTERPESSOAL
ÁREA DE CONHECIMENTO DO CURSO: CIÊNCIAS SOCIAIS, COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Disciplina	CH	Frequência	Nota	Corpo Docente	Titulação
Docência do Ensino Superior	80	100%	8.0	Marcia Auxiliadora Fonseca	Mestre
Empreendedorismo Pessoal	80	100%	7.5	Anderson Augusto De Oliveira	Mestre
Meios Digitais e o Profissional do Futuro	80	100%	8.5	Ramon Orlando De Souza Flauzino	Doutor (a)
Teorias da Comunicação	80	100%	8.5	Luiz Antônio Antunes Alves	Mestre
Relacionamento Interpessoal e Ética Profissional	80	100%	9.0	Augusto Guilherme Silveira Dias	Mestre
Programação Neurolinguística (pnl)	80	100%	10.0	Luiz Antonio Antunes Alves	Mestre
Estudo da Inteligência Emocional	80	100%	9.0	Anelise De Oliveira Resende	Mestre
Comunicação Empresarial: Expressão Oral e Escrita	80	100%	8.5	Ramon Orlando De Souza Flauzino	Doutor (a)
Noções Básicas de Coaching e Mentoring	80	100%	9.0	Anderson Augusto De Oliveira	Mestre



VINICIUS PEREIRA

Jornalista com experiência em assessoria de imprensa, rádio e redes sociais. Especialista em clipping e atendimento à imprensa, produção e acompanhamento de entrevistas, eventos e podcasts, releases e notas à imprensa. Alimentação de redes sociais, criação de conteúdo, briefings e relatórios.

my

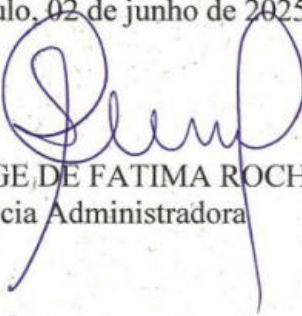
248

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob as penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência do profissional Vinicius Pereira.

Jornalista com experiência em assessoria de imprensa, rádio e redes sociais é pós graduado em Gestão da Comunicação Digital e Mídias Sociais. Vivência no atendimento à imprensa, produção de notas e releases, alimentação e manutenção de redes sociais (Twitter, LinkedIn, Facebook e Instagram), para secretaria de governo.

São Paulo, 02 de junho de 2025


SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora





VINICIUS PEREIRA

JORNALISMO / COMUNICAÇÃO

RESUMO PESSOAL

Jornalista com experiência em assessoria de imprensa, rádio e redes sociais.

ESPECIALIZAÇÕES E HABILIDADES

- Clipping e atendimento à imprensa
- Produção e acompanhamento de entrevistas
- Produção de releases e notas à imprensa – Alimentação de redes sociais
- Bom relacionamento e trabalho em equipe
- Proatividade
- Comprometimento e responsabilidade

CONTATO

Cel.: (11) 94659-0822

pereira2000.vinicius@gmail.com

Facebook: @viniciuspereira

LinkedIn: @viniciuspereira

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO - ASSESSOR DE IMPRENSA

Conteúdo Comunicação | 2022 - (Atual)

Atendimento à imprensa, acompanhamento de entrevistas e eventos, produção de releases, notas, briefings, relatórios e posts para redes sociais

Ecopistas | 2022

Atendimento à imprensa, acompanhamento de entrevistas e eventos, produção de releases, notas, briefings e relatórios

Criação de conteúdo, briefing e manutenção de redes sociais da Ecopistas (Twitter e Instagram)

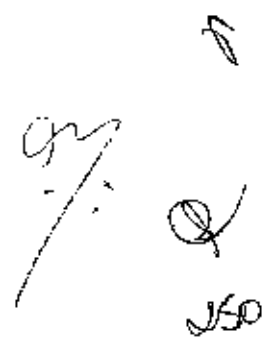
Secretaria de Comunicação Governo de SP | 2021

-Atendimento à imprensa, produção de notas e releases, alimentação e manutenção de redes sociais da Secretaria (Twitter, LinkedIn, Facebook e Instagram)

ESTAGIÁRIO

Secretaria de Comunicação Governo de SP | 2019-2021

Clipping e produção de entrevistas e podcasts para rádio do Governo do Estado



HISTÓRICO ACADÊMICO

UNIVERSIDADE CRUZEIRO DO SUL

Jornalismo | 2018

Conclusão em dezembro de 2021

-Tese: Relacionamento e interação de ouvintes com os programas de rádio

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI - EAD

Gestão da Comunicação Digital e Mídias Sociais | 2022 Conclusão em junho de 2023

Pós-graduação

CURSOS E CONHECIMENTOS:

Inglês-básico(cursando)

Espanhol básico

Edição de Imagens básico

7

027

Q

251

Universidade Anhembi Morumbi

CERTIFICADO

o Diretor da UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI, no uso de suas atribuições, confere o presente certificado ao aluno
VINICIUS PEREIRA SANTOS,
de nacionalidade brasileira, natural de São Paulo/SP, portador da Cédula de Identidade 52.439.246-8 - SSP/SP, por ter
concluído o curso de
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS
da área de COMUNICAÇÃO, ministrado em nível de pós-graduação lato sensu, com carga horária de 360 horas, e realizado
no período de março de 2022 a junho de 2023.

São Paulo, 29 de agosto de 2023



Cristiano Ferreira de Assis
Diretor

Larissa Maria Aguiar Rocha
Secretária Acadêmica

Oficial do Registro Civil do Distrito do Jardim São Luís, município de São Paulo - SP

Certifico nos termos do item 207, do Cap. XVI, das NSCGJ-SP, que verifiquei a autenticidade pelo endereço do site:
<https://anima.portaldeassinaturas.com.br/VerificadorAssinaturas/Verificador?codigo=A3C5-50AC-D5CA-2227>

Segue anexa a confirmação

Data da Verificação: 15/01/2025, às 15:50Hrs São Paulo, 15/01/2025

Guilherme Barbosa Alves
Escritor autorizado

ecossistema
ânima

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI**Ecossistema Ânima**

CREDENCIADA PELO DECRETO DE 12/11/1997 D.O.U. - DE 13/11/1997 PAGINA 26156 E RECREDENCIADA PELA -
PORTARIA N. 595 DE 16/05/2012 D.O.U. DE 17/05/2012.

Curso de ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS criado pela RESOLUÇÃO CONSUNEPE N° 32, de 26 DE ABRIL DE 2019	Certificado registrado de acordo com o disposto no art. 8º da Resolução nº 1, de 06 de abril de 2018, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação.
Registro nº 37416 Livro nº 2 fls. 286 Data: 29/08/2023	Aline Taís Dufloth Mendes Supervisora Acadêmica

Período	Disciplina	CH	Média Final	Status	Docente	Titulação
2023/1	ANÁLISE DE REDES EM MÍDIAS SOCIAIS	24	8,50	Aprovado	Lucas de Brito Dorneles	DOUTOR
2023/1	ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO PARA COMUNICAÇÃO DIGITAL	24	9,60	Aprovado	Marcelo Henrique dos Santos	MESTRE
2022/1	COMUNICAÇÃO, GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	20	8,00	Aprovado	Gabriel Maciel de Lima	MESTRE
2023/1	CRIAÇÃO DE NARRATIVAS DIGITAIS	24	8,40	Aprovado	Felippe Augusto Caetano Silva	MESTRE
2022/1	ETNOGRAFIA DIGITAL	24	8,40	Aprovado	Raissa Mariano César	MESTRE
2022/1	MONITORAMENTO E ENGAJAMENTO EM MÍDIAS SOCIAIS	24	7,70	Aprovado	Claudia Marina Magalhães Rocha	MESTRE
2022/1	TENDÊNCIAS DE MÍDIAS SOCIAIS E PLATAFORMAS DIGITAIS	24	8,80	Aprovado	Wagner José Quirici	MESTRE
2022/2	ANÁLISE E RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS PROFISSIONAIS	20	8,40	Aprovado	Dalane Gonçalves Ribeiro	DOUTOR
2022/2	COMUNICAÇÃO E INOVAÇÃO	20	8,60	Aprovado	Dalane Gonçalves Ribeiro	DOUTOR
2023/1	ESTRATÉGIAS DE PRODUÇÃO E CIRCULAÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS	24	10,00	Aprovado	Cesar Steffen	DOUTOR
2022/2	FERRAMENTAS PRÁTICAS PARA A INOVAÇÃO	20	8,00	Aprovado	Dalane Gonçalves Ribeiro	DOUTOR
2022/2	GAMIFICAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS	24	8,90	Aprovado	Thiago Vieira de Aguiar	MESTRE
2022/2	MENSURAÇÃO DE RESULTADOS EM MÍDIAS SOCIAIS	24	8,60	Aprovado	Samuel Ayobami Akinruli	DOUTOR
2022/2	MÉTRICAS E MÉTODOS DIGITAIS	24	9,30	Aprovado	Talita Franco de Godoy	MESTRE
2022/2	TENDÊNCIAS DO MERCADO DE TRABALHO EM COMUNICAÇÃO	20	7,80	Aprovado	Talita Franco de Godoy	MESTRE
2022/2	PROJETO DE EXPERIÊNCIA	20	9,60	Aprovado	Talita Franco de Godoy	MESTRE

MANTENEDORA: ISCP - SOCIEDADE EDUCACIONAL LTDA.
RUA DR. ALMEIDA LIMA, 1124, CEP 31640-000, SÃO PAULO - SP
INSCRITO NO CNPJ 62596408000125

Oficial do Registro Civil do Distrito do Jardim São Luís, município de São Paulo - SP

Certifico nos termos do item 207, do Cap. XVI, das NSCGJ-SP, que verifiquei a autenticidade pelo endereço do site:
<https://anima.portaldeassinaturas.com.br/VerificadorAssinaturas/Verificador?codigo=A3C5-50AC-D5CA-2227>

Segue anexa a confirmação

Data da Verificação: 15/01/2025, às 15:50Hrs São Paulo, 15/01/2025.

Guilherme Barbosa Alves
Escrevente autorizado



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Grupo Ânima. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://anima.portaldeassinaturas.com.br/verificar/A3C5-50AC-D5CA-2227> ou vá até o site <https://anima.portaldeassinaturas.com.br/verificar/> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: A3C5-50AC-D5CA-2227



Hash do Documento

F4AC5CA7E172B930CEFFF41DCE15A91501B3EEC17433D338F8E38FA1355ACCD3

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 29/08/2023 é(são) :

☒ Aline Taís Dufloth Mendes - 021.791.509-46 em 29/08/2023 15:09
UTC-03:00

Nome no certificado: Aline Tais Dufloth Mendes

Tipo: Certificado Digital

☒ Cristiano Ferreira de Assis - 036.463.476-60 em 29/08/2023
14:56 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

☒ Larissa Maria Aguiar Rocha - 108.376.586-83 em 29/08/2023
14:35 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital



Guilherme Barbosa Alves
Escrevente autorizado

Oficial do Registro Civil do Distrito do Jardim São Luís, município de São Paulo - SP

Certifico nos termos do item 207, do Cap. XVI, das NSCGJ-SP, que verifiquei a autenticidade pelo endereço do site:
<https://anima.portaldeassinaturas.com.br/VerificadorAssinaturas/Verificador?codigo=A3C5-50AC-D5CA-2227>

Segue anexa a confirmação

Data da Verificação: 15/01/2025, às 15:50Hrs São Paulo, 15/01/2025.

Guilherme Barbosa Alves
Escrevente autorizado



Guilherme Barbosa Alves
Escrevente autorizado

Oficial do Registro Civil do Distrito do Jardim São Luís, município de São Paulo - SP

Certifico nos termos do item 207, do Cap. XVI, das NSCGJ-SP, que verifiquei a autenticidade pelo endereço do site:

<https://anima.portaldeassinaturas.com.br/VerificadorAssinaturas/Verificador?codigo=A3C5-50AC-D5CA-2227>

Segue anexa a confirmação

Data da Verificação: **15/01/2025**, às 15:50Hrs São Paulo, 15/01/2025.

Guilherme Barbosa Alves
Escrevente autorizado

Verificação de assinaturas

Corretamente assinado

Nome do documento

certificad@-2022308428-146-17620

Hash do Documento:

F4AC5CA7E172B930C3BFF41DCE15A91504B3EEC17433D338F8E38FA1355ACCD3

Criado em:

29/08/2023 14:57

Assinado por:

Vanessa Maria Aguiar Rocha
CPF: 108.376.586-83
E-mail: vanessa.rocha@animaeeducacao.com.br

Em: 29/08/2023 14:35

Detalhes

Cristiano Ferreira de Assis
CPF: 036.463.476-60
E-mail: cristiano.f@animaeeducacao.com.br

Em: 29/08/2023 14:56

Detalhes

Aline Tais Dufleth Mendes
CPF: 021.791.509-46
E-mail: aline.mendes@animaeeducacao.com.br

Em: 29/08/2023 15:09

Detalhes

[Verificar para repositório](#)

VIVIANE GOULART

Designer com mais de 20 anos de experiência em marketing e publicidade, na criação de campanhas publicitárias, desenvolvimento de materiais impressos e digitais, criação, diagramação e finalização e direção de arte em fotos. Profissional de artes e design com graduação em Desenho Industrial - Programação Visual.

07

Q

SS

DECLARAÇÃO

Eu, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora do CPF nº 090.105.168-30, na condição de representante legal da TREAD MARKETING LTDA, DECLARO, sob às penas da Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência da profissional Viviane Goulart.

Profissional com grande vivência em criação e direção de arte, endomarketing, branding, diagramação, e-book, campanhas, identidade visual e digital. Desenvolveu trabalhos para diversas secretarias de governo na área digital.

São Paulo, 02 de junho de 2025

SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

Viviane Goulart

Direção de Arte
Design Gráfico
Marketing

Cel. 11 99424-1979
São Paulo - SP

behance.net/vivigoulart
linkedin.com/in/vivigoulart
flickr.com/photos/52428106@N00/
earviv@gmail.com



EXPERIÊNCIA

OFF

- Criação de campanhas publicitárias
- Atendimento ao cliente e fornecedores na área de comunicação
- Desenvolvimento de marcas/logotipos e manual de identidade visual da marca, com papelaria, brindes e etc
- Diagramação de peças de mídia impressa, como folders, flyers, cartilhas e livros
- Criação de embalagens, facas especiais e mock-ups
- Sinalização de ambientes
- Finalização de arquivos para impressão
- Tratamento de imagens e fotos
- Desenhos de ícones e personagens
- Criação e desenvolvimento de materiais para eventos como painéis, placas, fachadas, credenciais, selos e etc
- Apresentações em PPT com direção de arte.

ON

- Criação para marketing direto e endomarketing
- Arte e finalização para posts de redes sociais e stories animados
- Criação e layout de sites e apps
- Arte e finalização de e-mails mkt
- Apresentações de PPT ou Keynote com arte elaborada
- E-book

DOMÍNIO DO PROCESSO

- Reuniões de Briefings
- Pesquisa de tendências, concorrência e hábitos do público consumidor - design UX
- Criação de layouts
- Arte finalização
- Orçamento de produção
- Acompanhamento dos materiais finalizados até a entrega
- Key Visual
- Prototipação

DOMÍNIO DE FERRAMENTAS

Plataformas Alas ou Uffinity

- Photoshop
- InDesign
- Illustrator
- After Effects
- Pacote Microsoft Office - ênfase em PPT
- Adobe Express
- Pages, Numbers e Keynote

Graduação:

- Desenho Industrial com ênfase em programação visual, design gráfico - Faculdade de Belas Artes de São Paulo
De julho de 1999 a julho de 2003

- Artes Gráficas - SENAI
- Desenho de Comunicação - ETEC José Rocha Mendes
- Motion - curso on-line - Cursando

Inglês intermediário
Francês intermediário

Handwritten signature and initials.

HISTÓRICO

vivigouart

Jobs individuais - PJ | atual

:: HEAD OF DESIGN ::

Metade da minha vivência profissional foi em agências de publicidade e a outra, em marketing, sempre na área de Criação e Direção de Arte. Tenho experiência com endomarketing, branding, diagramação, e-book, campanhas, identidade visual e digital, projetos cross-funcionais com autonomia para gestão completa das etapas de briefing, criação, orçamento e produção. Prezo o refinamento de cada layout. Tenho um perfil colaborativo.

Máquina CW | freela temporário - agosto a setembro de 2023 e jobs pontuais | atual

:: DIRETORA DE ARTE E DESIGNER ::

- Trabalhos desenvolvidos para o SEBRAE nacional, MRN, Grupo Sabin e ABEAR
- Arte para posts, comunicação interna, e-mails e WhatsApp
- Motion para assuntos específicos
- Relatórios de empresas parceiras
- Criação de campanhas, direção de arte e desenvolvimento IA

FSB Comunicação - Grupo Loures | freela temporário - nov/2022 a abril/2023 e Jan/2024 a agosto/2024

:: CRIA - DIRETORA DE ARTE E DESIGNER ::

- Trabalhos desenvolvidos para a área digital do Governo - secretarias: Casa Civil, Mulher, Negócios Internacionais e Cultura
- Arte para posts nas principais redes sociais das secretarias sobre diversos assuntos
- Gif animado com os logos para vídeos
- Relatórios semanais e mensais das redes
- Criação de Identidade Visual e trabalhos desenvolvidos para a área digital do Rubens Menin, Rafael Menin, João Vitor Menin e Eduardo Fisher. Com as empresas Log, Inter&Co e Inter, MRV e MRV&Co, assim como IDs próprias e neutras sobre diversos assuntos

Governo do Estado de São Paulo | dezembro de 2012 a outubro de 2022

:: MARKETING - DIRETORA DE ARTE E DESIGNER ::

- Trabalhos desenvolvidos para: Covid-19, Butanvac, Cursos do Fundo Social SP, Bom Prato, Viva Leite, Creches Escola, Centros de Convivência do Idoso, Programa Recomeço, Concessões, Prêmios da Cultura, SP Gastronomia, Feira e Parada LGBTQIA+, Violência contra a Mulher, Jogos Regionais para Idosos do Estado de SP - JORI
- Atendimento e auxílio em toda a comunicação, arte e desenvolvimento de projetos de todos os clientes internos do Governo do Estado de São Paulo (secretarias, órgãos e entidades)
- Formulação de briefings, orçamentos e desenvolvimento de ideias com as agências licitadas
- Materiais para eventos
- Materiais urgentes

Giz Propaganda | Janeiro de 2003 a dezembro de 2011

:: CRIAÇÃO - DIRETORA DE ARTE E DESIGNER ::

- Trabalhos desenvolvidos para: Banco Real, Wal-Mart, Abvov, IBM, Grupo Pão de Açúcar, SKY TV, Pirelli, Multilaser, Grupo Odebrecht, C&A, Porto Seguro, Suzano, Avaya, Braskem, Hospital Santa Catarina, ETH, Shopping Light, prospects e outros.
- Criação de campanhas publicitárias
- Desenvolvimento de materiais impressos e digitais
- Criação, diagramação e finalização
- Direção de arte em fotos

CONQUISTAS

- Prêmio para o logo "Arte que Vale"
- Concurso SENAI para eleição da melhor marca - artesãos 2002
- Publicação do logo do evento "OShes" no livro "Os melhores Logos do Brasil" - 2001



CENTRO UNIVERSITÁRIO BELAS ARTES DE SÃO PAULO



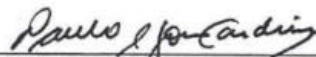
O REITOR DO CENTRO UNIVERSITÁRIO BELAS ARTES DE SÃO PAULO,
NO USO DE SUAS ATRIBUIÇÕES E TENDO EM VISTA A CONCLUSÃO DO
CURSO DE DESIGN GRÁFICO EM 12 DE MAIO DE 2004, CONFERE O TÍTULO DE
BACHAREL EM DESIGN GRÁFICO A

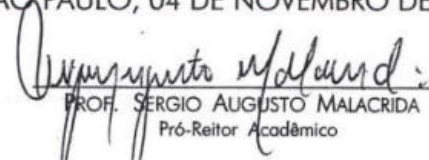
VIVIANE GOULART

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 15 de maio de 1979,
RG 29.724.765-7 - SP

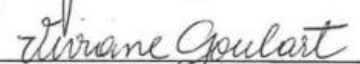
E OUTORGA-LHE O PRESENTE DIPLOMA, A FIM DE QUE POSSA GOZAR DE TODOS OS DIREITOS E
PRERROGATIVAS LEGAIS.

SÃO PAULO, 04 DE NOVEMBRO DE 2004


PROF. DR. PAULO ANTONIO GOMES CARDIM
Reitor


PROF. SÉRGIO AUGUSTO MALACRIDA
Pró-Reitor Acadêmico


SONIA ROSELI CAMPOS
Secretária Geral

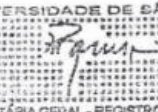

Viviane Goulart
Diplomada



Curso de
DESIGN GRÁFICO

Reconhecido pela Portaria Ministerial n.º 1.418 de 11-06-03
Publicada no Diário Oficial da União em 12-06-03



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
Diploma registrado sob n.º **1407870**
Processo n.º **2005.1.21328.1.0**
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.
São Paulo, **05** de **Outubro** de **2005**
SILVIA FERREIRA CAMARGO FUKUSHIMA
Técnico Acadêmico
De acordo, 
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL - REGISTRO DE DIPLOMAS