

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE:

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

RESUMO

	PERFIL PROFISSIONAL	QUANTIDADE DESCRITIVO NO EDITAL	QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS ENVIADO PELA EMPRESA LICITANTE	ATENDIMENTO A EXIGÊNCIA DO EDITAL	ATENDIMENTO A EXIGÊNCIA DO EDITAL APÓS DILIGÊNCIA
GERÊNCIA, PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	COMUNICAÇÃO MASTER	1	1	SIM	SIM
	COMUNICAÇÃO SÊNIOR	1	1	SIM	SIM
PLANEJAMENTO, GESTÃO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS MÍDIAS SOCIAIS DO ÓRGÃO	ANALISTA COMUNICAÇÃO JÚNIOR	5	5	SIM	SIM
	ANALISTA COMUNICAÇÃO PLENO	8	8	SIM	SIM
	ANALISTA COMUNICAÇÃO SÊNIOR	5	5	SIM	SIM
DESIGN GRÁFICO	DESIGNER JÚNIOR	2	2	SIM	SIM
	DESIGNER PLENO	4	4	SIM	SIM
	DESIGNER SÊNIOR	2	2	SIM	SIM
	TOTAL	28	28		

PENDÊNCIAS		OBSERVAÇÃO	ITEM
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO	NÃO ATENDE AO PERÍODO DE 5 ANOS (MARIA LUIZA C. SAMPAIO)	3.4.6 ETP	
DILIGÊNCIA: PROFISSIONAIS REENQUADRADOS COMO JÚNIOR: MARIA LUIZA C SAMPAIO E THIAGO CARVALHO YAGUTI // PROFISSIONAIS REEQUADRADOS COMO PLENO: JULIANA APARECIDA BORRE SOUZA E ERIC FUJITA			

OK

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

PROFISSIONAL: FÁBIO GOMES CUNHA

IDADE: 56 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: COMUNICAÇÃO MASTER

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 27 ANOS E 8 MESES DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO // CERTIFICADO DE MBA EM MARKETING

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE FÁBIO POSSUI 27 ANOS E 8 MESES DE EXPERIÊNCIA. COMO LÍDER DE EQUIPES NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO: MAIS DE 23 ANOS. SENDO 14 ANOS E 11 MESES NA ASSESSORIA DE IMPRENSA. JÁ TENDO ATUADO EM VEÍCULOS DE IMPRENSA, COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, INSTITUCIONAL E GOVERNO. É DIRETOR DA INPRESS PORTER NOVELLI DESDE 2015. EM IMPRENSA, PASSOU POR REDAÇÕES DE GRANDES PUBLICAÇÕES NACIONAIS, COMO FOLHA DE SÃO PAULO, JORNAL DA TARDE, FOLHA DA TARDE E AMÉRICA ONLINE, TENDO SIDO EDITOR, REDATOR, REVISOR, SECRETÁRIO GRÁFICO E CHEFE DE REPORTAGEM EM DIFERENTES SEÇÕES, COMO ECONOMIA, VARIEDADES, GERAL CIDADES, EXTERIOR E PRIMEIRA PÁGINA. FOI DIRETOR NACIONAL DE REDAÇÃO DO JORNAL METRO, DO GRUPO BANDEIRANTES. EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, DIRIGIU A ASSESSORIA DE IMPRENSA DA SECRETARIA DA FAZENDA DE SÃO PAULO E FOI ASSESSOR DE COMUNICAÇÃO DA FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS EM SÃO PAULO E SANTA CATARINA. ATUOU NO ATENDIMENTO A EMPRESAS COMO INTELBRAS, PORTOBEILO, SIEMENS, ASSOCIAÇÃO DOS ADVOGADOS DE SÃO PAULO E SECRETARIAS DE COMUNICAÇÃO, SEGURANÇA PÚBLICA E EDUCAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO. É ESPECIALISTA EM TREINAMENTO DE PORTA-VOZES E MEDIADOR JUDICIAL E EXTRAJUDICIAL FORMADO PELA AASR. CONQUISTOU O PRÊMIO ETHOS DE JORNALISMO NA CATEGORIA REVISTA EM 2003. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO:		
	ALTERNATIVA EDITORIAL: REPÓRTER. DE 02/05/1988 A 31/12/1988. ALTERNATIVA EDITORIAL: EDITOR. DE 01/01/1989 A 21/07/1989 ALTERNATIVA EDITORIAL: GERENTE EDITORIAL. DE 01/03/1996 A 16/09/1996 EMPRESA FOLHA DA MANHÃ – FOLHA DE SÃO PAULO: JORNALISMO (REDATOR, EDITOR). DE 11/03/1991 A 17/05/1994. O ESTADO DE SÃO PAULO S.A.: EDITOR ASSISTENTE. DE 13/07/1995 A 20/02/1996 O ESTADO DE SÃO PAULO S.A.: EDITOR ASSISTENTE, EDITOR. DE 01/10/1996 A 04/09/2000. AOL BRASIL – AMÉRICA ONLINE: JORNALISMO ONLINE – DIGITAL (EDITOR DE NOTÍCIAS). DE 05/09/2000 A 08/08/2001. FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DE SANTA CATARINA – FIESC: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO, MARKETING (COORDENADOR DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING). DE 07/06/2004 A 01/06/2006. DEL MONDO: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO, MARKETING – SOCIODIRETOR. DE 01/02/2006 A 24/12/2008. GRUPO BANDEIRANTES -METRO JORNAL: JORNALISMO, BRANIED CONTENT (DIRETOR NACIONAL DE REDAÇÃO). DE 06/06/2011 A 06/06/2013. IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO, COMUNICAÇÃO INTEGRADA, TREINAMENTO (DIRETOR DO NÚCLEO DE PODER PÚBLICO). DE 19/03/2015 A 25/08/2025.		
COMUNICAÇÃO MASTER:	CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISTA (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO) HÁ, PELO MENOS, DEZ (10) ANOS.	SIM	
COMUNICAÇÃO MASTER:	POSSUIR, NO MÍNIMO (15) ANOS DE ATUAÇÃO EM ASSESSORIAS DE COMUNICAÇÃO DE ÓRGÃOS PÚBLICOS, AGÊNCIAS, EMPRESAS E/OU EM VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DE ABRANGÊNCIA NACIONAL.	SIM	
COMUNICAÇÃO MASTER:	DENTRO DOS 15 ANOS MÍNIMOS EXIGIDOS DE EXPERIÊNCIA, O PROFISSIONAL DEVE TER CUMPRIDO A FUNÇÃO DE COORDENADOR /LÍDER DE EQUIPE NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO.	SIM	
COMUNICAÇÃO MASTER:	E ATUADO EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DIGITAL.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

PROFISSIONAL: JACQUELINE HEISER BREITINGER

IDADE: 62 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: COMUNICAÇÃO SÊNIOR

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 38 ANOS E 10 MESES DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIOU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO // CERTIFICADO DE MBA EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS, COSNTANDO NA GRADE CURRICULAR ESTUDOS NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA., INFORMANDO QUE JACQUELINE POSSUI 38 ANOS E 10 MESES DE EXPERIÊNCIA PASSANDO POR GRANDES VEÍCULOS DE MÍDIA BRASILEIROS COMO VEJA, ISTOÉ, EXAME E GAZETA MERCANTIL, E UMA GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO, ATUA NA INPRESS PORTER NOVELLI COMO RESPONSÁVEL POR SUPERVISIONAR CONTAS DAS ÁREAS DE INDÚSTRIA, ENERGIA E INFRAESTRUTURA. SUA EXPERTISE ABRANGE A DIREÇÃO DE NÚCLEO, O GERENCIAMENTO DE EQUIPES E O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA, DIGITAL E 360, ALÉM DA GESTÃO DE CRISE, MEDIA TRAINING E A CRIAÇÃO DE CAMPANHAS. É ESPECIALISTA EM RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA, PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE CONTEÚDO, ANÁLISE DE DESEMPENHO E USO DE FERRAMENTAS PARA DIVULGAÇÃO DE PAUTAS GESTÃO DE BASES DE DADOS. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO:		
	PORTOS E NAVIOS REVISTA TÉCNICA: JORNALISMO (REDATORA). DE 01/08/1986 A 09/10/1987. EDITORA JORNALÍSTICA NAVEGAÇÃO: JORNALISMO (REDATORA). DE 13/10/1987 A 18/12/1987. EDITORA O DIA: JORNALISMO (REPÓRTER). DE: 21/12/1987 A 02/08/1990. EDITORA ABRIL: JORNALISMO (EDITORA ASSISTENTE). DE 03/08/1990 A 18/03/1991. DE 06/07/1992 A 01/12/1998. EMPRESA DE COMUNICAÇÃO TRÊS EDITORIAL LTDA.: JORNALISMO (REPÓRTER) DE: 01/06/1991 A 01/07/1992. AGÊNCIA O GLOBO SERVIÇOS DE IMPRENSA LTDA.: JORNALISMO (REPÓRTER). DE: 07/01/1999 A 01/03/2000. GAZETA MERCANTIL S/A.: JORNALISMO (EDITOR PLENO). DE: 09/03/2000 A 01/11/2001. IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO). DE: 02/11/2001 A 25/04/2025.		
COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISTA (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO) HÁ, PELO MENOS, DEZ (10) ANOS.	SIM	
COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, DE DEZ (10) A QUINZE (15) ANOS DE ATUAÇÃO EM ASSESSORIAS DE COMUNICAÇÃO DE ÓRGÃOS PÚBLICOS, AGÊNCIAS, EMPRESAS E/OU EM VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DE ABRANGÊNCIA NACIONAL.	SIM	
COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	DENTRO DOS 10 ANOS MÍNIMOS EXIGIDOS DE EXPERIÊNCIA, O PROFISSIONAL DEVE TER CUMPRIDO A FUNÇÃO DE COORDENADOR /LÍDER DE EQUIPE NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO.	SIM	
COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	E ATUADO EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DIGITAL.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

PROFISSIONAL: JULIANA APARECIDA BORRE SOUZA

IDADE: 43 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO - reenquadrada como PLENO após a diligência

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 18 ANOS E 1 MÊS

DILIGÊNCIA
Profissional indicada como Pleno como resposta da diligência

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO // CERTIFICADO DE ESPECIALISTA EM PRODUÇÃO CULTURAL E CURADORIA DE CONTEÚDO - ÁREA DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E INFORMAÇÃO // CERTIFICADO DE MESTRA EM BENS CULTURAIS E PROJETOS SOCIAIS (GRADE CURRICULAR CONSTA ÁREAS DE COMUNICAÇÃO)

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE JULIANA POSSUI MAIS DE 18 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO, JULIANA ATUA COMO GERENTE DO NÚCLEO DE COMUNICAÇÃO INTERNA E TRANSFORMAÇÃO ORGANIZACIONAL DO GRUPO IN PRESS, SENDO ESPECIALISTA EM COMUNICAÇÃO INTEGRADA. SEU ESCOPO DE ATUAÇÃO ABRANGE O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO, O POSICIONAMENTO INSTITUCIONAL E AS RELAÇÕES PÚBLICAS. ELA GERENCIA PROJETOS, ORÇAMENTOS E KPIS, ALÉM DE REALIZAR DIAGNÓSTICOS DE GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E RISCO DE IMAGEM. TAMBÉM É RESPONSÁVEL PELO DESENVOLVIMENTO E EXECUÇÃO DE PLANEJAMENTOS ESTRATÉGICOS E TÁTICOS, CONSTRUINDO NARRATIVAS E POSICIONAMENTO DE MARCA, E UTILIZANDO O DESIGN THINKING PARA CRIAR SOLUÇÕES INOVADORAS. SUAS ATIVIDADES INCLUEM A EDIÇÃO DE CONTEÚDOS MULTIMÍDIA, O PLANEJAMENTO E A GESTÃO DE CANAIS DIGITAIS, E O RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA E COM PARCEIROS. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: CORREIO BRAZILIENSE: JORNALISMO (SUBEDITORA). DE 14/02/2006 A 28/02/2011. DE 02/07/2012 A 14/04/2014. CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO (JORNALISTA IV). DE 01/03/2011 A 02/07/2012. PUBLICOM ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.: JORNALISMO (JORNALISTA III). DE 01/09/2014 A 17/03/2017. IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO. DE 28/09/2017 21/06/2021 DE: 13/12/2021 A 25/08/2025.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
PROFISSIONAL:	ERIC FUJITA
IDADE:	49 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO - reenquadrado como PLENO após a diligência
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	18 ANOS , 3 MESES E 21 DIAS DE EXPERIÊNCIA

DILIGÊNCIA
Profissional indicado como Pleno como resposta da diligência

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. , INFORMANDO QUE ERIC POSSUI 18 ANOS, 3 MESES E 21 DIAS DE EXPERIÊNCIA. AO LONGO DE SUA CARREIRA, TRABALHOU EM DIVERSOS TIPOS DE MÍDIA, COMO JORNAIS, REVISTAS, INTERNET, RÁDIO E TV- EXERCENDO FUNÇÕES COMO REPÓRTER, APRESENTADOR, EDITOR E PRODUTOR. NA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA E NA ÁREA POLITICA, GERENCIOU CRISES E PRESTOU CONSULTORIAS ESPECIALIZADAS. TAMBÉM ATUOU COMO COORDENADOR NA SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO, ONDE GERENCIOU EQUIPES DE JORNALISTAS E PRODUTORES DE CONTEÚDO E CUIDOU DA ASSESSORIA DE IMPRENSA, REDES SOCIAIS E COMUNICAÇÃO OFFLINE. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: RÁDIO METROPOLITANA.: COMUNICAÇÃO. DE 02/05/1995 A 30/05/1997. REDE GRANIW SÃO PAULO DE COMUNICAÇÃO: CRIAÇÃO. DE 19/05/1997 A 30/07/2000. VALEPAR PARTICIPAÇÕES LTDA.: COMUNICAÇÃO. DE 17/07/2000 A 05/11/2003 MOGI NEWS EMPRESA JORNALISTICA E EDITORA LTDA.: COMUNICAÇÃO. DE 01/12/2003 A 11/02/2005. ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO: COMUNICAÇÃO. DE 10/02/2005 A 10/06/2005. DIARIO DO GRANDE ABC S/A. COMUNICAÇÃO. DE 08/06/2005 A 07/04/2006. ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO: ATUAÇÃO: COMUNICAÇÃO / ASSESSORIA TÉCNICA EM COMUNICAÇÃO. DE 20/04/2006 A 18/07/2006. PRIMÁPAGINA COMUNICAÇÕES: COMUNICAÇÃO. DE 02/10/2006 A 29/11/2006. TERRA NETWORKS BRASIL LTDA.: COMUNICAÇÃO / CHEFIA DE REPORTAGEM. DE 04/12/2006 A 22/01/2007. INFOGLOBO COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÕES: COMUNICAÇÃO. DE 21/03/2007 A 30/11/2009. DIÁRIO DE SÃO PAULO COMUNICAÇÕES LTDA.: COMUNICAÇÃO / REPORTAGENS NA EDITORIA DE ECONOMIA. DE 01/12/2009 A 21/09/2010. RÁDIO E TLEVISÃO RECORD S/A: COMUNICAÇÃO/ EDIÇÃO E ATUALIZAÇÃO DA CAPA DE NOTÍCIAS DO PORTAL DA EMISSORA. DE : 08/11/2010 A 16/03/2011. SINDICATO DOS AGENTES FISCAIS DE RENDAS ESTADO DE SÃO PAULO: COMUNICAÇÃO / COORDENAÇÃO DO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO. DE: 03/06/2013 A 02/09/2013. MUNICIPIO DE ITAPEVI: ÁREA DE ATUAÇÃO: COMUNICAÇÃO / APOIO NA GESTÃO DO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO DA PREFEITURA. PRODUÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS PARA CONTEÚDOS ESCRITOS E AUDIOVISUAIS PARA AS REDES. DE: 01/06/2023 A 20/05/2024. IN PRESS ASS DE IMPR E COM ESTRATÉGIA LTDA.: COMUNICAÇÃO / ELABORAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO, ATENDIMENTO À IMPRENSA E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO. DE: 13/05/2024 A ATUAL.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

PROFISSIONAL: ALINE MUSTAFA FERREIRA DA SILVA

IDADE: 41 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 16 ANOS E 8 MESES DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO. // CERTIFICADO DE PÓS GRADUAÇÃO ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO JORNALÍSTICA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE ALINE POSSUI 16 ANOS E 8 MESES DE EXPERIÊNCIA. É ASSESSORA DE IMPRENSA DA SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO DESDE 2011, ONDE EXERCE ATIVIDADES DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO, DESENVOLVIMENTO DE PAUTAS, GERENCIAMENTO DE CRISES E ATENDIMENTO À IMPRENSA DA CAPITAL E DO INTERIOR DO ESTADO. COM MAIS DE 20 ANOS DE EXPERIÊNCIA, ALINE ACUMULA PASSAGEM EM DIFERENTES FRENTES DA ÁREA DE COMUNICAÇÃO, JÁ TENDO ATUADO EM VEÍCULOS DE IMPRENSA COMO DIÁRIO DE S.PAULO, REDE BOM DIA DE COMUNICAÇÃO E DIÁRIO DE ASSIS. REALIZOU COBERTURAS EM DIFERENTES EDITORIAS (SAÚDE, CIDADES, POLÍTICA, ECONOMIA). CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: EMPRESA JORNALÍSTICA DIÁRIO DE ASSIS: JORNALISMO (REPÓRTER). DE 04/04/2005 A 22/02/2007. GRÁFICAS RIOPRETANA LTDA (REDE BOM DIA DE COMUNICAÇÃO/ DIÁRIO DE S. PAULO): JORNALISMO (REDATORA E REPÓRTER). DE 01/10/2008 A 16/03/2011. IMPRENSA OFICIAL DO ESTADO - IMESP: ASSESSORJA (ASSESSORA DE IMPRENSA — SECOM SP). DE 03/12/2012 A 15/07/2014. IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO / ASSESSORA: DE 01/11/2014 A 01/04/2017. DE 01/11/2022 A 25/08/2025. ATTACHEE DE PRESSE COMUNICAÇÃO LTDA: ASSESSORIA. DE: 01/04/2017 A 30/11/2020. VER SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA: ASSESSORIA. DE 01/12/2020 A 31/10/2022.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
PROFISSIONAL: LETÍCIA BRITO DE ANDRADE
IDADE: 36 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 6 ANOS E 6 DIAS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO // CERTIFICADO DA ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING E COMUNICAÇÃO INTEGRADA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE LETÍCIA POSSUI 6 ANOS E 6 DIAS DE EXPERIÊNCIA. ATUAÇÃO EM MARKETING, COMUNICAÇÃO INTEGRADA E DIGITAL. SUA EXPERTISE ABRANGE O RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS INTERNOS E EXTERNOS, RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS CORPORATIVOS E WORKSHOPS. NO ÂMBITO DIGITAL, LETÍCIA TEM VIVÊNCIA CONSOLIDADA EM TAREFAS DE COMMUNITY MANAGEMENT (CM), ANÁLISE DE RELATÓRIOS, PLANEJAMENTO DE AÇÕES COM FOCO EM PERFORMANCE, E CUMPRIMENTO DE METAS E KPIs. ELA TAMBÉM POSSUI HABILIDADES EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS E ESTÁ HABITUADA COM ROTINAS DE RELATÓRIOS E PRESTAÇÃO DE CONTAS. SE DESTACA NO CONTATO PROATIVO COM STAKEHOLDERS, INCLUINDO IMPRENSA E INFLUENCIADORES DIGITAIS, PARA MAPEAMENTO DE OPORTUNIDADES DE RELAÇÕES PÚBLICAS (PR). SUAS COMPETÊNCIAS INCLUEM ASSESSORIA DE IMPRENSA E RELAÇÕES PÚBLICAS, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA AMBIENTES DIGITAIS, PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E MARKETING DE INFLUÊNCIA. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: ETUDE HOLDINGS BRASIL LTDA.: COMUNICAÇÃO / ASSESSORIA DE IMPRENSA E RELAÇÕES PÚBLICAS. DE: 28/01/2019 A 02/09/2020. IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.: COMUNICAÇÃO / ASSESSORIA DE IMPRENSA E RELAÇÕES PÚBLICAS - PAUTAS, RELEASES. DE 06/05/2021 A 06/01/2023. CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.: COMUNICAÇÃO / ASSESSORIA DE IMPRENSA E RELAÇÕES PÚBLICAS. DE: 11/01/2023 A 26/05/2023. IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.: COMUNICAÇÃO / ASSESSORIA DE IMPRENSA E RELAÇÕES PÚBLICAS. DE 12/06/2023 ATÉ O MOMENTO.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

PROFISSIONAL: FABIANA DE CAMPOS COELHO

IDADE: 46 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 16 ANOS E 10 MESES

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO
// CERTIFICADO DE PÓS GRADUAÇÃO EM JORNALISMO E MULTIMÍDIA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE FABIANA POSSUI 16 ANOS E 10 MESES DE EXPERIÊNCIA. ATUOU EM ÓRGÃOS DE GRANDE RELEVÂNCIA, COMO A SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA, A SECRETARIA DA JUSTIÇA E DA CIDADANIA E A SECOM DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. SUA EXPERIÊNCIA É DETALHADA E MULTIFACETADA. EXPERIÊNCIA NA GESTÃO DE EVENTOS E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL, TENDO PARTICIPADO DA PRODUÇÃO E EDIÇÃO DO PROGRAMA "ESPAÇO CIDADANIA" E REALIZANDO REGISTRO FOTOGRÁFICO DE EVENTOS. A VIVÊNCIA EM AMBIENTE DIGITAL É UM PONTO CENTRAL DE SUA CARREIRA. NA SECOM, ELA FOI RESPONSÁVEL PELA ANÁLISE DE MÍDIA PARA O PAPER DO GOVERNADOR, PELA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA PLATAFORMAS DIGITAIS E PELA REVISÃO DE TEXTOS PARA REDES SOCIAIS. ALÉM DISSO, COORDENOU EQUIPES EM PLANTÕES DE FINAIS DE SEMANA E FERIADOS, DEMONSTRANDO LIDERANÇA E CAPACIDADE DE GERENCIAMENTO EM MOMENTOS DE ALTA DEMANDA. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: FUNDAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO ADMINISTRATIVO DO ESTADO DE SÃO PAULO (FUNDAP): JORNALISMO – ESTAGIÁRIA. DE 11/01/2008 a 15/04/2010. ATELIER COMUNICAÇÃO LTDA.: JORNALISMO (ASSESSORA DE IMPRENSA). DE 16/04/2010 a 17/09/2010. SECRETARIA DA JUSTIÇA E DA DEFESA DA CIDADANIA DO ESTADO DE SÃO PAULO: JORNALISMO (ASSESSORA DE IMPRENSA NOMEADA). DE: 27/05/2011 a 16/05/2015. IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.: JORNALISMO (ASSESSORA DE IMPRENSA). DE 15/05/2015 A 02/08/2016. DE 01/02/2019 A 31/01/2022. DE 01/02/2022 A 25/08/2025. IMPRENSA OFICIAL DO ESTADO S/A: JORNALISMO (ASSESSORA DE IMPRENSA). DE: 03/08/2016 a 31/01/2019.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

PROFISSIONAL: JULIANO WLADIMIR CAPATO

IDADE: 46 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 11 ANOS, 3 MESES E 5 DIAS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO // CERTIFICADO DE PÓS GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE MARKETING // CERTIFICADO DE MBA EM MARKETING

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE JULIANO POSSUI 11 ANOS, 3 MESES E 5 DIAS DE EXPERIÊNCIA. É ESPECIALISTA EM GESTÃO DE REPUTAÇÃO, MARCA EMPREGADORA, RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS E ENGAJAMENTO DE PÚBLICOS ESTRATÉGICOS COM VASTA EXPERIÊNCIA COMO GERENTE DE MARKETING E COMUNICAÇÃO. LIDEROU EQUIPES EM COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA, RELAÇÕES PÚBLICAS, GERENCIAMENTO E PREVENÇÃO DE CRISES, GESTÃO DE REDES SOCIAIS CORPORATIVAS E BRANDING. TAMBÉM ATUOU NA GESTÃO DE PROJETOS INCENTIVADOS, EVENTOS CORPORATIVOS, CRIAÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA (INSTITUCIONAL E DIGITAL) E ARQUITETURA DE MARCA. SE DESTACA PELO FOCO EM RESULTADOS E NA EFICIÊNCIA NA GESTÃO DE PESSOAS, PROCESSOS E ORÇAMENTO. ENTRE SEUS PRINCIPAIS RESULTADOS, ESTÃO A OBTENÇÃO DE VISIBILIDADE SIGNIFICATIVA PARA OS CLIENTES NA MÍDIA, A CRIAÇÃO DE PROGRAMAS DE ARTIGOS OPINATIVOS EM GRANDES VEÍCULOS E A MELHORIA DE INDICADORES EM REDES SOCIAIS, COMO O LINKEDLN, POR MEIO DE CONTEÚDO ESTRATÉGICO. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.: GERENTE DE COMUNICAÇÃO. DE: 09/10/2023 A ATUAL. DANIELE BANCO FOMENTO COMERCIAL E PARTICIPAÇÕES LTDA.: GERENTE DE MARKETING E COMUNICAÇÃO. DE 14/02/2022 A 06/10/2023. IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.: CONSULTOR DE COMUNICAÇÃO ESG. DE: 19/04/2021 A 14/02/2022. BANCO DAYCOVAL.: COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO. DE 05/03/2014 A 19/07/2020.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
PROFISSIONAL: CAMILA DE MELO
IDADE: 48 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 16 ANOS, 9 MESES E 2 DIAS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO // CERTIFICADO DE PÓS GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE CAMILA POSSUI 16 ANOS, 9 MESES E 2 DIAS DE EXPERIÊNCIA. É FOCADA EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, GERENCIAMENTO INTEGRADO DE CRISES E RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA NACIONAL E ESTRANGEIRA. SE DESTACOU NA ESTRUTURAÇÃO DO ATENDIMENTO À IMPRENSA PARA O COMITÊ PAULISTA DA COPA DO MUNDO DE 2014, ONDE TAMBÉM LIDEROU A CRIAÇÃO DE UM SITE, REDES SOCIAIS E NEWSLETTER EXCLUSIVOS PARA O EVENTO. SUA EXPERIÊNCIA INCLUI O PLANEJAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS, A PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA COMUNICAÇÃO 360 EM AMBIENTES DIGITAIS, O TREINAMENTO DE PORTA VOZES E A ANÁLISE DE RESULTADOS, COM UM HISTÓRICO DE TRABALHO EM CLIENTES COMO MULTINACIONAIS. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: INTERNET GROUP DP BRASIL LTDA.: COMUNICAÇÃO / APURAÇÃO, REPORTAGEM E ENTREVISTAS. DE 15/02/2000 A 24/02/2003. FUNDAÇÃO PREFEITO FARIA LIMA.: COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA. DE: 12/07/2007 A 01/04/2015. IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.: COMUNICAÇÃO / PLANEJAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS. DE: 03/12/2019 A ATUAL.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

PROFISSIONAL: THIAGO CARVALHO YAGUTI

IDADE: 28 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR - REENQUADRADO COMO JÚNIOR APÓS DILIGÊNCIA

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 4 ANOS E 3 MESES

DILIGÊNCIA
APÓS A DILIGÊNCIA, A EMPRESA ALTEROU A INDICAÇÃO DO PROFISSIONAL PARA JÚNIOR

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIU CERTIDÃO DE CONCLUSÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EMPUBLICIDADE E PROPAGANDA. // DECLARAÇÃO DE CONCLUSÃO DA PÓS GRADUAÇÃO EM MARKETING E MÍDIAS DIGITAIS.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE THIAGO POSSUI 4 ANOS E 3 MESES DE EXPERIÊNCIA. TEM CONHECIMENTO EM COMUNICAÇÃO INTEGRADA, GESTÃO DE PROJETOS, RELAÇÕES PÚBLICAS E MARKETING DIGITAL, ELE ATUA COMO CONSULTOR DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR NA INPRESS PORTER NOVELLI. SEU FOCO PRINCIPAL É A GESTÃO DE PROJETOS INTEGRADOS, ABRANGENDO BRANDED CONTENT, MÍDIA ON/OFF. ELE TAMBÉM POSSUI EXPERIÊNCIA EM CONSULTORIA DE COMUNICAÇÃO, PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE ESTRATÉGIAS, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA PLATAFORMAS DIGITAIS E DEMAIS CANAIS DE RELACIONAMENTO. COM UM PORTFÓLIO DE CLIENTES QUE INCLUI HOSPITAL SÍRIO-LIBANÊS, GSK, MERCADO LIVRE E MERCADO PAGO, SE DEDICA AO ATENDIMENTO E RELACIONAMENTO COM CLIENTES, GARANTINDO O ALINHAMENTO DAS DEMANDAS E O ACOMPANHAMENTO DE RESULTADOS. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.: COMUNICAÇÃO / PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA, ATENDIMENTO E RELACIONAMENTO COM CLIENTES. DE 02/05/2023 A ATUAL. MAPA COMUNICAÇÃO E ASSESSORIA LTDA. COMUNICAÇÃO / CONSULTORIA EM COMUNICAÇÃO, ABRANGENDO ATENDIMENTO AO CLIENTE, COORDENAÇÃO DE DEMANDAS. DE 11/05/2021 A 28/04/2023.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

PROFISSIONAL: SONIA XAVIER DOS SANTOS

IDADE: 55 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 15 ANOS, 3 MESES E 20 DIAS.

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO //
CEERTIFICADO DA ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO MERCADOLÓGICA DE TURISMO E HOTELARIA (FORA DA ÁREA) //
CERTIFICADO DA ESPECIALIZAÇÃO EM JORNALISMO IMPRESSO / CURSOS DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE SONIA POSSUI 15 ANOS, 3 MESES E 20 DIAS DE EXPERIÊNCIA. PASSAGENS POR IMPORTANTES REDAÇÕES DA EDITORA ABRIL, COMO AS REVISTAS HORIZONTE GEOGRÁFICO, GUIAS 4 RODAS E CONTIGO!, ONDE ATUOU COMO REPÓRTER E EDITORA. EM COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, FOI EDITORA CHEFE NA LINHAS COMUNICAÇÃO, DESENVOLVENDO PROJETOS CUSTOMIZADOS E COORDENANDO EQUIPES PARA CLIENTES COMO ALATUR, ACCOR HOTÉIS E FECOMERCIO. COMO CONSULTORA DE COMUNICAÇÃO NA ALFAPRESS, ATENDEU A CONTAS COMO MIDEA CARRIER E A STARTUP CELCOIN. ATUALMENTE NA LNPRESS PORTER NOVELLI COMO CONSULTORA DE COMUNICAÇÃO, SONIA ATENDE A LOCALIZA&CO E À KLABIN, ATUANDO NO DESENVOLVIMENTO DE PAUTAS, INTERAÇÃO COM PORTA-VOZES, ALINHAMENTO DE ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO E MONITORAMENTO DE RESULTADOS. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: EDITORA ABRIL: COMUNICAÇÃO / EDIÇÃO DE CONTEÚDO E SERVIÇOS DE REPORTAGEM. DE 04/01/2000 A 04/12/2006. ALFAPRESS COMUNICAÇÕES: COMUNICAÇÃO / PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO, AÇÕES DE RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA E INFLUENCIADORES. DE 02/06/2014 A 22/04/2020. IN PRESS ASS DE IMPR E COM ESTRATÉGICA LTDA.: COMUNICAÇÃO / PLANEJAMENTOS DE COMUNICAÇÃO, GERENCIAMENTO DE CRISES, RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA. DE 10/05/2021 A ATUAL.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
PROFISSIONAL:	ALESSANDRO MARTIGLI ABATE
IDADE:	45 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	17 ANOS E 10 MESES

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03
ENVIOU DIPLOMA DO CURSO COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO // CERTIFICADO DE MASTER EM JORNALISMO - GESTÃO ESTRATÉGICA E DE MARCAS.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE ALESSANDRO POSSUI 17 ANOS E 10 MESES DE EXPERIÊNCIA. ATUOU POR OITO ANOS NO LANCE!, MAIOR DIÁRIO ESPORTIVO DO PAÍS, LIDERANDO EQUIPES EM UMA REDAÇÃO MULTIMÍDIA E COBRINDO EVENTOS GLOBAIS COMO JOGOS OLÍMPICOS E COPA DO MUNDO. FOI PROFESSOR DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO ESPORTIVO NA ESCOLA TREVISAN DE NEGÓCIOS E NA ANHEMBI MORUMBI, ALÉM DE COLABORAR COM O PREMIADO MUCO MUSEU DA CORRUPÇÃO, VENCEDOR DO PRÊMIO ESSO DE MELHOR CONTRIBUIÇÃO À IMPRENSA (2009). DESDE 2015, A ATUA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO, COM PASSAGEM PELA ASSESSORIA DE IMPRENSA DA SOCIEDADE ESPORTIVA PALMEIRAS ANTES DE INGRESSAR NA INPRESS PORTER NOVELLI, ONDE ATUALMENTE É DIRETOR DE CONTAS. POSSUI AMPLA EXPERIÊNCIA EM RELAÇÕES PÚBLICAS PARA GRANDES MARCAS, ATENDENDO CLIENTES COMO AMBEV, PEPSICO, UBER, IFOOD, LOCALIZA E KLABIN. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: ARETE EDITORIAL AS (JORNAL LANCE!): JORNALISMO (REPÓRTER). DE 02/07/2007 A 10/11/2015. IN PRESS ASSESSORTA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.: ASSESSORJA DE COMUNICAÇÃO. DE 11/02/2016 A 10/04/2025.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
PROFISSIONAL:	MARIA LUIZA CAVALCANTI SAMPAIO
IDADE:	23 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR - REENQUADRADA COMO JÚNIOR APÓS DILIGÊNCIA
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	2 ANOS E 1 MÊS

DILIGÊNCIA
PROFISSIONAL TEVE ALTERAÇÃO DE ALOCAÇÃO PARA JUNIOR

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE MARIA LUIZA POSSUI 2 ANOS E 1 MÊS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E DIGITAL. SUA ATUAÇÃO ABRANGE O DESENVOLVIMENTO E A DIVULGAÇÃO DE PRESS RELEASES, ALÉM DA ELABORAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE MAILING DE INFLUENCIADORES E JORNALISTAS. ELA É RESPONSÁVEL POR PLANEJAMENTOS ESTRATÉGICOS DE COMUNICAÇÃO, PRODUÇÃO DE RELATÓRIOS MENSAIS DE PERFORMANCE E AÇÃO, E FOLLOW-UP COM JORNALISTAS E INFLUENCIADORES. MARIA LUIZA TAMBÉM POSSUI COMPETÊNCIA NA PRODUÇÃO E EXECUÇÃO DE EVENTOS, NA PRODUÇÃO DE PRESS-KITS, NA CONSTRUÇÃO DA IMAGEM E REPUTAÇÃO DE MARCAS, E NA GESTÃO DE CRISES. SUAS HABILIDADES INCLUEM A PRODUÇÃO DE MATERIAIS ESTRATÉGICOS COMO MEDIA BRIEFINGS E FACT SHEETS, ALÉM DA CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA COMUNICAÇÃO 360 EM PLATAFORMAS E AMBIENTE DIGITAL. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.: COMUNICAÇÃO / DESENVOLVIMENTO E DIVULGAÇÃO DE PRESS RELEASES; RESUMO DO CLIPPING DIÁRIO DE 07/10/2024 A ATUAL. LOURES COMUNICAÇÕES LTDA.: COMUNICAÇÃO / ELABORAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE MAILING DE INFLUENCIADORES E JORNALISTAS; PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO SEMESTRAL; FOLLOW-UP COM JORNALISTAS E INFLUENCIADORES DE 10/07/2023 A 04/10/2024.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
PROFISSIONAL:	RACHEL DE ROSSO BUZZONI
IDADE:	43 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	7 ANOS E 10 DIAS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03
ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO // CERTIFICADO DE DO CURSO TÉCNICO DE RADIALISTA - SETOR LOCUÇÃO /// CERTIFICADO DE PÓS GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL - RELAÇÕES PÚBLICAS // CERTIFICADO DE MESTRA EM COMUNICAÇÃO // CERTIFICADO DE DOURADO EM CIÊNCIAS

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE RAQUEL POSSUI 7 ANOS E 10 DIAS DE EXPERIÊNCIA COMPROVADA. SE DEDICA A ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO E PLANOS PROATIVOS PARA A REPUTAÇÃO E IMAGEM DE COMPANHIAS. SUA EXPERTISE INCLUI A COMUNICAÇÃO COM A IMPRENSA E INFLUENCIADORES DIGITAIS, ALÉM DO DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDOS E ESTRATÉGIAS PARA CANAIS DIGITAIS. RACHEI TAMBÉM ATUA COMO DOCENTE, MINISTRANDO AULAS SOBRE ASSESSORIA DE IMPRENSA, GESTÃO DE CRISE E REPUTAÇÃO, MÍDIA, CERIMONIAL E PROTOCOLO, PROMOÇÃO DE EVENTOS, FILANTROPIA EMPRESARIAL, MARKETING DE SERVIÇOS, PROCESSOS DE CRIAÇÃO E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. COMUNICAÇÃO / ESPECIALISTA EM COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO E PLANOS PRÓ ATIVOS PARA REPUTAÇÃO E IMAGEM DA COMPANHIA. DE 08/01/2024 A ATUAL FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ÁLVARES PENTEADO: PROFESSOR - MINISTRA AULAS DE COMUNICAÇÃO. DE 16/02/2019 A 02/05/2019. NOTICERIA COMUNICACAO EMPRESARIAL LTDA. COORDENADOR(A) DE CONTAS / COMUNICAÇÃO DE IMPRENSA E INFLUENCIADORES DIGITAIS. DE 13/10/2014 A 01 09201. FUNDAÇÃO DE ROTARIANOS DE SÃO PAULO: PROFESSORA - AULAS DE ASSESSORIA DE IMPRENSA, GESTÃO DE CRISE E REPUTAÇÃO, MÍDIA, CERIMONIAL E PROTOCOLO, PROMOÇÃO E EVENTOS, FILANTROPIA EMPRESARIAL. DE 09/02/2015 A 03 03 2020.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
PROFISSIONAL: ALEXANDRE AUGUSTO COSTA GONÇALVES
IDADE: 44 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 17 ANOS E 10 MESES DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03

ENVIU DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO // CERTIFICADO DE MBA EM MARKETING DIGITAL

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE ALEXANDRE POSSUI 17 ANOS E 10 MESES DE EXPERIÊNCIA EM RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO DIGITAL, CONSOLIDANDO UMA TRAJETÓRIA ROBUSTA E DIVERSIFICADA. AO LONGO DE SUA CARREIRA DEMONSTROU CAPACIDADE DE LIDERANÇA EM PROJETOS PARA MARCAS GLOBALMENTE RECONHECIDAS, COMO MICROSOFT, IBM, MCDONALD'S, IFOOD E LEGO. TENDO TAMBÉM COLABORADO COM ORGANIZAÇÕES DE PRESTÍGIO SEM FINS LUCRATIVOS, COMO TRANSPARÊNCIA INTERNACIONAL E O INSTITUTO JÓ CLEMENTE. EXPERTISE EM ASSESSORIA DE IMPRENSA E GESTÃO DE CRISES A INICIATIVAS DE MARKETING DIGITAL E SUPORTE ESTRATÉGICO PARA AÇÕES DE ESG. SUAS ATRIBUIÇÕES INCLUEM O GERENCIAMENTO DE EQUIPES, O PLANEJAMENTO E A COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA (CORPORATIVA, INSTITUCIONAL, INTERNA E DIGITAL) E O GERENCIAMENTO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL E 360. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: ARETE EDITORIAL AS (JORNAL LANCE): JORNALISMO (REPÓRTER). DE 02/07/2007 A 10/11/2015. IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.: ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO. DE 11/02/2016 A 10/04/2025.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
PROFISSIONAL:	FERNANDO PEREIRA MASINI
IDADE:	44 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	14 ANOS E 6 MESES DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03
ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL COM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO // MBA EM MARKETING DIGITAL

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE FERNANDO TEM 14 ANOS E 6 MESES DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO, SENDO PELO MENOS 8 ANOS DEDICADOS AO RELACIONAMENTO COM O PÚBLICO POR CANAIS DIGITAIS PRÓPRIOS. PASSAGENS POR GRUPOS DE COMUNICAÇÃO COMO EDITORA ABRIL, FOLHA DE S.PAULO, UOL E NEW CONTENT, ONDE ATUOU COMO GESTOR DE PUBLICAÇÕES E EDITOR DE CONTEÚDO DIGITAL PARA MARCAS DE DESTAQUE. ATUALMENTE COMO GERENTE DE CONTEÚDO E COMUNICAÇÃO NA AGÊNCIA INPRESS PORTER NOVELLI, MASINI É ESPECIALIZADO NO DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS DE CONTEÚDO PARA REPUTAÇÃO E RECONHECIMENTO DE MARCAS, ENGAJAMENTO E RELACIONAMENTO COM O PÚBLICO INTERNO, ALÉM DE PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO E GESTÃO DE CRISES. SUA ATUAÇÃO FOCALIZA NA TRANSFORMAÇÃO CULTURAL E NA CONSTRUÇÃO DE NARRATIVAS PARA ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS EM CLIENTES COMO CSN, LOCALIZA, SESC E HOSPITAL ALBERT EINSTEIN. ELE TAMBÉM POSSUI EXPERIÊNCIA COMO PRODUCT OWNER NO DESENVOLVIMENTO DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO UTILIZANDO MÉTODOS ÁGEIS COMO SCRUM. SUAS COMPETÊNCIAS INCLUEM A GESTÃO DE EQUIPES, REVISÃO DE CONTEÚDO, GESTÃO DE REDES SOCIAIS, DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS DE ENGAJAMENTO E GESTÃO DE CRISE. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S.A.: JORNALISMO (REPÓRTER). DE 03/11/2009 A 08/01/2014. ABRIL COMUNICAÇÕES S.A.: JORNALISMO (EDITOR)/ PRODUÇÃO DE CONTEÚDO, REDAÇÃO DE REPORTAGENS E ANÁLISES, EDIÇÃO DE CONTEÚDO DE 01/07/2014 A 07/10/2015. NEW CONTENT EDITORA E PRODUTORA LTDA.: JORNALISMO (EDITOR DE TEXTO) / REDAÇÃO, MARKETING DIGITAL, EDIÇÃO DE CONTEÚDO, GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DE 01/06/2016 A 02/01/2018. IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.: COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, CRIAÇÃO, CONTEÚDO, COMUNICAÇÃO INTERNA, GESTÃO DE REDES SOCIAIS, REVISÃO DE CONTEÚDO, DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS DE CONTEÚDO. DE 15/02/2018 A 10/04/2025.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
PROFISSIONAL:	CAMILA FRANCIS BRAGHIN
IDADE:	49 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	25 ANOS E 4 MESES

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03
ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃOEM EM JORNALISMO // CERTIFICADO DA ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO ESTRATÉGICA EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE CAMILA POSSUI 25 ANOS E 4 MESES DE EXPERIÊNCIA. PROFISSIONAL ATUA NA COMUNICAÇÃO PARA EMPRESAS DE CONSUMO, SERVIÇO E MARKETING. SUA EXPERTISE ABRANGE A GESTÃO DE INICIATIVAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS, LIDERANDO ESTRATÉGIAS DE REPUTAÇÃO DE MARCA E GERENCIAMENTO DE CRISES. AO LONGO DE SUA CARREIRA, LIDEROU CONTAS DE CLIENTES DE GRANDE PORTE, COMO MCDONALD'S, UNILEVER, SEARA, BUNGE, BOURBON HOTÉIS E RESORTS, ATUANDO EM PROJETOS PARA O SETOR CORPORATIVO, DE MARKETING E PARA O MERCADO B2B. HISTORICAMENTE, ATUOU EM REPORTAGEM, REDAÇÃO, EDIÇÃO E COBERTURAS JORNALÍSTICAS, E HOJE SUAS COMPETÊNCIAS INCLUEM GERENCIAMENTO DE EQUIPES, PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA (CORPORATIVA, INSTITUCIONAL E DIGITAL), GERENCIAMENTO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL 360, E A CRIAÇÃO E IMPLANTAÇÃO DE CAMPANHAS. CAMILA É ESPECIALISTA EM RELACIONAMENTO COM JORNALISTAS, GESTÃO DE CRISE E MEDIA TRAINING, ALÉM DE SER RESPONSÁVEL POR ACOMPANHAR CLIENTES E GARANTIR O CUMPRIMENTO DE ESTRATÉGIAS E DIRETRIZES ELABORADAS. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: STARMEDIA DO BRASIL: JORNALISMO (REDATORA), REDAÇÃO, EDIÇÃO, ENTREVISTAS, COBERTURAS JORNALÍSTICAS. DE 01/03/2000 A 15/08/2002. INVISION COMUNICAÇÃO INTERATIVA: JORNALISMO (REDATORA). DE 02/09/2002 A 21/01/2003. IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO, ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO, GERENCIAMENTO DE EQUIPES, PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA (CORPORATIVA, INSTITUCIONAL E DIGITAL), GERENCIAMENTO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL E 360. DE 22/01/2003 A 10/04/2025.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
PROFISSIONAL:	ROBERTO ANGELO DE OLIVEIRA SOUZA
IDADE:	45 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	18 ANOS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL // CERTIFICADO DE MESTRE EM ARTES /// CERTIFICADO DE ESPECIALIZAÇÃO EM HISTORIA DA CULTURA DA ARTE (FORA DA ÁREA)

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE ROBERTO POSSUI 18 ANOS DE SÓLIDA EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, ATUA HÁ SETE ANOS NA INPRESS PORTER NOVCLI, COM PASSAGENS PELA CONSULTORIA EXCLUSIVA À FUNDAÇÃO RENOVA E PELA GERÊNCIA DE ATENDIMENTO. ATUALMENTE, INTEGRA AS ÁREAS DE GESTÃO DE CRISE E CONTEÚDO, COM FOCO NA PRODUÇÃO DE MANUAIS DE CRISE E MATERIAIS INSTITUCIONAIS PARA CLIENTES COMO VISA, SIEMENS, SAMSUNG, GSK E BIOMARIN. ENTRE OS PRINCIPAIS PROJETOS DOS QUAIS PARTICIPOU, DESTACAM-SE O PLUGMINAS, DE CARÁTER SOCIAL E EDUCACIONAL, E A GESTÃO DE CRISE RELACIONADA AO ROMPIMENTO DA BARRAGEM DE MARIANA, COM ATENDIMENTO À SAMARCO E À FUNDAÇÃO RENOVA. TEM ESPECIAL INTERESSE POR TEMAS LIGADOS A MEIO AMBIENTE, SOCIAL E GOVERNANÇA (ESG) E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, COM FORMAÇÃO COMPLEMENTAR NESSAS ÁREAS. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: MUITO MAIS PROMOÇÕES LTDA: JORNALISMO/PROJETO DIÁRIO DE BORDO DO PROJETO. GRAVAÇÕES DE VÍDEOS. DE 01/11/2005 A 05/12/2005. MEDIALUNA COMUNICAÇÃO E EDITORA LTDA. REPORTAGEM/PRODUÇÃO DE CONTEÚDO. ANALISTA DE COMUNICAÇÃO, COM FOCO NA APURAÇÃO, - REDAÇÃO E EDIÇÃO DO RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES DO SEBRAE-MG. DE 01/03/2010 A 27/10/2010. PRESS COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL LTDA ME.: COMUNICAÇÃO DE CONTEÚDO. DE 03/11/2010 A 03/08/2012. INSTITUTO CULTURAL SERGIO MAGNANI.: COMUNICAÇÃO, ASSESSOR DE ARTICULAÇÃO, APURAÇÃO E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA O PORTAL INSTITUCIONAL. DE 07/08/2012 A 07/02/2016. REDE EDITORA E SERVIÇO DE CLIPPING. COMUNICAÇÃO, EDITOR DE CONTEÚDO DA AGÊNCIA. DE 13/06/2016 A 04/03/2018. 02 COMUNICAÇÃO AGROPECUÁRIA LTDA ME: COMUNICAÇÃO, ANALISTA DE COMUNICAÇÃO DA INTEGRAL CONTEÚDO. DE 05/04/2018 A 03/07/2018. IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. COMUNICAÇÃO, CONSULTOR DE COMUNICAÇÃO EXCLUSIVO DA FUNDAÇÃO RENOVA, PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS INSTITUCIONAIS E MONITORAMENTO DE IMAGEM. DE 10/07/2018 A 10/04 2025.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
PROFISSIONAL:	MÂRA BENTES CARDOSO
IDADE:	72 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	13 ANOS E 2 MESES DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03
ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO // CERTIFICADO DE ESPECIALIZAÇÃO EM JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE MARA POSSUI 13 ANOS E 2 MESES DE EXPERIÊNCIA. SUA EXPERTISE ABRANGE A ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO, PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA (CORPORATIVA, INSTITUCIONAL E INTERNA), ALÉM DO GERENCIAMENTO DE COMUNICAÇÃO 360. ELA POSSUI VASTA EXPERIÊNCIA NA PRODUÇÃO E GERENCIAMENTO DE CONTEÚDOS PARA CANAIS DIGITAIS, EVENTOS E CAMPANHAS, COM FOCO EM CONSULTORIA DE IMAGEM CORPORATIVA E ACOMPANHAMENTO CONTÍNUO DE CLIENTES. MARA SE DESTACA NA PARTICIPAÇÃO DE REUNIÕES ESTRATÉGICAS PARA PROPOR SOLUÇÕES ALINHADAS ÀS NECESSIDADES DOS CLIENTES E NA ARTICULAÇÃO COM DIVERSOS ÓRGÃOS, SENDO RESPONSÁVEL TAMBÉM PELA PRODUÇÃO, ANÁLISE E APROVAÇÃO DE RELATÓRIOS DE PLANEJAMENTO E DESEMPENHO. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: DIÁRIO DE NOTÍCIAS S.A.: JORNALISMO (REPÓRTER). DE 01/09/1974 A 04/04/1975. JORNAL DO BRASIL S.A.: JORNALISMO (REPÓRTER). DE 15/03/1977 A 15/03/1982. ASSESSOR SERVIÇOS TÉCNICOS LTDA. (AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO): JORNALISMO, REPORTAGEM, REDAÇÃO, EDIÇÃO JORNALÍSTICA, ENTRE OUTRAS. DE 01/06/1980 A 02/10/1984. CIA PANAMERICANA DE ESPORTES LTDA. – EMPRESA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING ESPORTIVO. JORNALISMO (REPÓRTER). DE 01/06/1995 A 30/06/1995. PUBLICOM ASSESSORTA DE COMUNICAÇÃO LTDA. ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO (ASSESSORA), COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA. DE 14/03/2007 A 01/11/2007. IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.: ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO, COMUNICAÇÃO INTEGRADA, TREINAMENTO (CONSULTORA DE COMUNICAÇÃO). DE 01/04/2021 ATÉ O MOMENTO.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

PROFISSIONAL: ANA PATRICIA DE PAULA CORREIA DA SILVA

IDADE: 47 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 8 ANOS E 2 DIAS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU HISTÓRIOC ESCOLAR DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO // MBA EM MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (FORA DA ÁREA)

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE ANA PATRÍCIA POSSUI 8 ANOS E 2 DIAS DE EXPERIÊNCIA, ESPECIALIZADA NA PRODUÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS DE MARKETING DE ENTRETENIMENTO. ATUAÇÃO NA FOX FILMS DO BRASIL, ONDE FOI RESPONSÁVEL PELA PRODUÇÃO E COORDENAÇÃO DE CAMPANHAS ELETRÔNICAS E DIGITAIS, ALÉM DA ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS DE PRÉ-ESTREIAS E DA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA REVISTAS ESPECIALIZADAS EM CINEMA. GESTÃO DE PROJETOS, DESDE O MAPEAMENTO E VALIDAÇÃO DE DEMANDAS ATÉ A DEFINIÇÃO DE CRONOGRAMAS E IMPLEMENTAÇÃO DE AÇÕES CORRETIVAS, GARANTINDO O SUCESSO DAS ENTREGAS. POSSUI COMPETÊNCIA NO GERENCIAMENTO OPERACIONAL E ESTRATÉGICO DE PROCESSOS INTERNOS E FLUXOS DE INFORMAÇÃO, ATUANDO COMO PONTO FOCAL ENTRE O ATENDIMENTO E AS EQUIPES ESPECIALISTAS, ALÉM DE GERIR ORÇAMENTOS. SUA EXPERIÊNCIA SE ESTENDE À GESTÃO DE CONTEÚDOS EM AMBIENTE DIGITAL. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: ESPAÇO PROGRAMAÇÃO VISUAL LTDA.: COMUNICAÇÃO, PRODUÇÃO, ASSESSORIA E DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS DE MARKETING DE ENTRETENIMENTO PARA A FOX FILMS DO BRASIL. DE 01/11/2002 A 24/01/2003. O&M COMUNICAÇÃO: COMUNICAÇÃO, PRODUÇÃO E COORDENAÇÃO DE CAMPANHAS ELETRÔNICAS. DE 03/02/2003 A 02/12/2004. LEVEL COMUNICACAO LTDA.: COMUNICAÇÃO, PRODUÇÃO E COORDENAÇÃO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS ELETRÔNICAS. DE 01/03/2005 A 05/11/2007. FÁBRICA ESTUDIOS LTDA.: COMUNICAÇÃO, GESTÃO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE, PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E DE MÍDIA. DE 01/04/2008 A 24/02/2010. ASSOCIAÇÃO DOS NOTAMOS E REGISTRADOS: COMUNICAÇÃO, ESTAGIÁRIA DE JORNALISMO. DE 01/09/2008 A 05/03/2010. GRUPONOVE COMUNICACAO LTDA.: COMUNICAÇÃO, GESTÃO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE, PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E DE MÍDIA, DE 11/03/2011 A 31/08/2012. IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.: GERENCIAMENTO OPERACIONAL E ESTRATÉGICO DE PROCESSOS INTERNOS E FLUXOS DE INFORMAÇÃO, LIDERANÇA NA GESTÃO DE PROJETOS, DESDE O MAPEAMENTO E VALIDAÇÃO DE DEMANDAS ATÉ A DEFINIÇÃO DE CRONOGRAMAS E IMPLEMENTAÇÃO DE AÇÕES CORRETIVAS. DE 06/03/2023 A ATUAL.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
PROFISSIONAL:	LUCAS HENRIQUE DE OLIVIERA PAUSA
IDADE:	26 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	DESIGNER JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	2 ANOS, 1 MÊS E 25 DIAS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIOU DIPLOMA DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGNER GRÁFICO.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE LUCAS POSSUI 2 ANOS, 1 MÊS E 25 DIAS DE EXPERIÊNCIA. DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS E APRESENTAÇÕES DE RELAÇÕES PÚBLICAS (PR), ALÉM DE PRESTAR SUPORTE À CRIAÇÃO MULTIMÍDIA DE MARCAS. SUAS COMPETÊNCIAS INCLUEM A CRIAÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS PARA REDES SOCIAIS, E-MAIL MARKETING E NEWSLETTERS, BEM COMO O DESENVOLVIMENTO DE KEY VISUAIS (KVS) E CAMPANHAS PARA O PORTFÓLIO DE CLIENTES DA BROWN FORMAN, COMO JACK DANIEL'S. LUCAS TAMBÉM POSSUI EXPERIÊNCIA NA CRIAÇÃO DE CAMPANHAS E CONTEÚDO GRÁFICO PARA A COMPANY PAGE DO BANCO STONE E SUPORTE NA IDENTIDADE VISUAL DAS CAMPANHAS DA SUPERDIGITAL. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.: CRIAÇÃO, DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS E APRESENTAÇÕES DE PR. SUPORTE A CRIAÇÃO MULTIMÍDIA DE MARCAS. CRIAÇÃO DE CAMPANHAS E CONTEÚDO GRÁFICO PARA A COMPANY PAGE DO BANCO STONE. DE 24/03/2025 A ATUAL. MUTATO ENTRETENIMENTO, CONTEÚDO, PUBLICIDADE E SERVIÇOS LTDA: CRIAÇÃO. DESENVOLVIMENTO DE KEY VISUALS (KVS) E CAMPANHAS PARA MARCAS DO PORTFÓLIO BROWN FORMAN COMO JACK DANIEL'S, WOODFORD RESERVE E EL JIMADOR. CRIAÇÃO DE CONTEÚDO GRÁFICO PARA REDES SOCIAIS E CAMPANHAS DE MÍDIA ON E OFFLINE.DIREÇÃO DE ARTE PARA SHOOTINGS E ACOMPANHAMENTO DE GRAVAÇÕES PUBLICITÁRIAS. DE 01/11/2023 A 08/01/2025. SUP MINA INTERATIVA LTDA.: CRIAÇÃO. CRIAÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS PARA REDES SOCIAIS, E-MAU MARKETING, NEWSLETTER E APRESENTAÇÕES. DE 01/11/2022 A 24/05 2023		
DESIGNER JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER JÚNIOR - DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER JÚNIOR	COM NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER JÚNIOR	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
PROFISSIONAL:	LEONARDO BRUNO TOELLE FERREIRA
IDADE:	NÃO IDENTIFICADO
PERFIL PROFISSIONAL:	DESIGNER JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	17 ANOS, 8 MESES E 6 DIAS

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIU DIPLOMA DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM WEB DESIGN - OPERAÇÃO EM COMPUTADOR

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE LEONARDO POSSUI 17 ANOS, 8 MESES E 6 DIAS DE EXPERIÊNCIA. DESENVOLVIMENTO DE LAYOUTS, ILUSTRAÇÕES, INTERFACES E MATERIAIS GRÁFICOS COM UM OLHAR ESTRATÉGICO PARA A COMUNICAÇÃO VISUAL. É ESPECIALIZADO NA CRIAÇÃO DE PEÇAS ALINHADAS À IDENTIDADE VISUAL DE MARCAS, UTILIZANDO SOFTWARES DE DESIGN COMO PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR E INDESIGN. SUA ATUAÇÃO INCLUI A RESOLUÇÃO CRIATIVA DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO VISUAL, COLABORANDO COM EQUIPES DE REDAÇÃO, MARKETING E DESENVOLVIMENTO. ALÉM DO DESIGN GRÁFICO TRADICIONAL, ELE POSSUI HABILIDADES EM CRIAÇÃO DE ANIMAÇÕES E EDIÇÃO BÁSICA DE VÍDEOS, BEM COMO NA CRIAÇÃO DE SITES E PORTAIS. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. DESIGN. DE: 20/05/2019 A ATUAL. DUE BRASIL PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA.: DESIGN. CRIAR CONCEITOS VISUAIS PARA CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS, MATERIAIS DIGITAIS E IMPRESSOS. DE 01/11/2012 A 09/02/2018. BRUNO ENTRATICE DE PASQUALE: DESIGN. RESOLVER PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO VISUAL DE FORMA CRIATIVA E FUNCIONAL. TÉCNICAS DE CRIAÇÃO E EDIÇÃO EM PROGRAMAS COMO PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR E INDESIGN. DE 01/10/2011 A 06/07/2012. VANNON DIRECT SERVIÇOS LTDA. DESIGN. CRIAR PEÇAS ALINHADAS À IDENTIDADE VISUAL DA MARCA. DE 02/08/2010 A 09/06/2011. FUNDAÇÃO ADIB JATENE: DESIGN. CRIAÇÃO DE SITES E PORTAIS DE INTERNET. DE 16/01/2006 A 02/08/2010.		
DESIGNER JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER JÚNIOR - DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER JÚNIOR	COM NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER JÚNIOR	OBRIGATORIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
PROFISSIONAL:	MARCIO CARREIRA SARQUEZ
IDADE:	40 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	DESIGNER PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	5 ANOS, 9 MESES E 1 DIA DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE MÁRCIO POSSUI 5 ANOS, 9 MESES E 1 DIA DE EXPERIÊNCIA. SUA BAGAGEM ESTENDE A AGÊNCIAS COMO THANKS, ARTEH PROPAGANDA E RISE GROWTH MARKETING, ONDE INICIOU COMO DIRETOR DE ARTE PLENO E FOI PROMOVIDO A SÊNIOR APÓS O PRIMEIRO ANO, O QUE ELE CONSIDERA UMA OPORTUNIDADE IMPORTANTE EM SUA CARREIRA. COM UM SENSO ESTÉTICO APURADO, MARCIO É CAPAZ DE TRADUZIR CONCEITOS EM VISUAIS IMPACTANTES E BEM EXECUTADOS, SENDO ESPECIALISTA EM ESTABELECEER HIERARQUIAS VISUAIS PARA DESTACAR O QUE É MAIS RELEVANTE EM UM PROJETO. ELE POSSUI AMPLO CONHECIMENTO EM DESIGN GRÁFICO, PROCESSO CRIATIVO E DESENVOLVIMENTO DE SOLUÇÕES CRIATIVAS PARA CAMPANHAS. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: INSTITUTO METODISTA DE ENSINO SUPERIOR.: DESIGN. AUXÍLIO NA CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE CONCEITOS VISUAIS PARA CAMPANHAS, PROJETOS E MATERIAIS GRÁFICOS. DE 29/01/2007 A 12/12/2008. ARTEH PROPAGANDA E MÀRKETING S/S LTDA.: DESIGN. PEÇAS OFFLINE — ANÚNCIOS, FOLDER, CARTÕES, CATÁLOGOS, OUTDOORS, BANNERS E MÍDIA IMPRENSA EM GERAL. PEÇAS ONLINE — E-MAIL MARKETING, BANNER E WEBSITES. DE 10/04/2012 A 05/09/2012. RISE MARKETING SERVIÇOS LTDA.: DESIGN. DIGITAL E MATERIAL IMPRESSO, SERVIÇOS DE PROGRAMAÇÃO E COMUNICAÇÃO VISUAL E CONGÊNERES. DE 09/11/2020 A 21/01/2024. IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.: DESIGN. APOIO NA CRIAÇÃO DE CONTEÚDO, PEÇAS, VISUAIS E IDENTIDADE VISUAL DE CAMPANHAS E PROJETOS ON E OFFLINE. 17/04/2025 A ATUAL.		
DESIGNER PLENO	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO – PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER PLENO	COM, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER PLENO	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

PROFISSIONAL: SÁVIO RODRIGUES DE SOUSA TREVISAN SIQUEIRA

IDADE: 29 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER PLENO

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 5 ANOS, 5 MESES E 15 DIAS DE EXPERIÊNCIA.

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE SAVIO POSSUI 5 ANOS, 5 MESES E 15 DIAS DE EXPERIÊNCIA. SUAS COMPETÊNCIAS ABRANGEM HABILIDADES TÉCNICAS EM DESIGN E MARKETING DIGITAL. SE DESTACA NA DIREÇÃO DE ARTE, CRIAÇÃO DE MARCA, DESIGN GRÁFICO E MOTION DESIGN. POSSUI VIVÊNCIA EM PROGRAMAÇÃO EM HTML, E-MAIL MARKETING, EDIÇÃO DE VÍDEO E DESIGN DE EMBALAGENS E PRESS-KITS. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: XCOM COMUNICACAO E MARKETING LTDA.: DESIGNER. DESIGN GRÁFICO, PROGRAMAÇÃO EM HTML, E-MAIL MARKETING, MOTION DESIGN, DESIGN DE EMBALAGENS E PRESS-KITS. DE 02/07/2019 A 05/08/2020. IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. DESIGNER. DIREÇÃO DE ARTE, CRIAÇÃO DE MARCA, EDIÇÃO DE VÍDEO, DESIGN GRÁFICO, PROGRAMAÇÃO EM HTML, E-MAIL MARKETING, MOTION DESIGN E PRESS-KITS. DE 08/04/2021 ATÉ O MOMENTO.		
DESIGNER PLENO	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER GRÁFICO, COMUNICAÇÃO – PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING, OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER PLENO	COM, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER PLENO	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
PROFISSIONAL:	BRUNO FERNANDES RIBEIRO
IDADE:	45 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	DESIGNER PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	20 ANOS E 4 MESES – SENDO 13 ANOS NO RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS POR MEIO DE CANAIS PRÓPRIOS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO.

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 03
ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM DESENHO INDUSTRIAL COM HABILITAÇÃO EM PROJETO DO PRODUTO // CERTIFICADO DE PÓS GRADUAÇÃO EMPRESARIAL EM COMUNICAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE BRUNO POSSUI 20 ANOS E 4 MESES – SENDO 13 ANOS NO RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS POR MEIO DE CANAIS PRÓPRIOS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO. TRABALHOU COM MARCAS COMO OMO, DOVE, PEPSICO, AUDI, PHILIPS E SIEMENS, AUXILIANDO-AS A SE CONECTAREM COM SEUS PÚBLICOS E FORTALECEREM SUAS REPUTAÇÕES. DESENVOLVIMENTO, PRODUÇÃO, SUPERVISÃO E DIREÇÃO DE EQUIPES DE DESIGN GRÁFICO, ASSEGURANDO QUE A IDENTIDADE VISUAL E AS PEÇAS CRIATIVAS REFORCEM AS NARRATIVAS DA MARCA. NO GRUPO IN PRESS, LIDEROU ÁREAS COMO SOCIAL MEDIA, MÍDIA, BI, MARKETING DE INFLUÊNCIA E TREINAMENTOS, ALÉM DE ESTRUTURAR A ÁREA DE LIDERANÇA DE PENSAMENTO, FOCADA EM ESTRATÉGIAS DE ATUAÇÃO PARA LÍDERES, SOBRETUDO CEOS. É TOP VOICE NO LINKEDLN E ESCRVE SOBRE O PAPEL DAS LIDERANÇAS NA CONSTRUÇÃO DE MARCAS COM PROPOSITO E RESULTADO. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.: ASSESSORIA DE IMPRENSA, COMUNICAÇÃO DIGITAL, RELAÇÕES PÚBLICAS (DIRETOR). PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE CONTEÚDO, DESIGN GRÁFICO, COMUNICAÇÃO INTERNA, GESTÃO DE REDES SOCIAIS, REVISÃO DE CONTEÚDO, DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS DE CONTEÚDO, GESTÃO DE CRISE, RELACIONAMENTO COM IMPRENSA. DE 07/03/2005 A 23/07 2025		
DESIGNER PLENO	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER PLENO	COM, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER PLENO	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

PROFISSIONAL: MELISSA PERETE DA SILVA

IDADE: 40 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER PLENO

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 12 ANOS E 11 MESES DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - GESTÃO DE COMUNICAÇÃO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO

ENVIOU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA., INFORMANDO QUE MELISSA POSSUI 12 ANOS E 11 MESES DE EXPERIÊNCIA. É PROFISSIONAL COM CONHECIMENTO EM DESIGN GRÁFICO, PUBLICIDADE E DIREÇÃO DE ARTE, ATUANDO HÁ MAIS DE 10 ANOS NO MERCADO. ATUALMENTE, É DIRETORA DE ARTE NA INPRESS PORTER NOVEILI, ONDE DESENVOLVE PROJETOS CRIATIVOS PARA O MEIO DIGITAL E IMPRESSO. ATUOU EM EMPRESAS PÚBLICAS E PRIVADAS, DESEMPENHANDO FUNÇÕES QUE ENVOLVERAM IDENTIDADE VISUAL, DIAGRAMAÇÃO, PRODUÇÃO GRÁFICA, MARKETING DIGITAL E GESTÃO DE REDES SOCIAIS. TAMBÉM ATUOU NA COORDENAÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS E EM CARGOS DE LIDERANÇA NA ÁREA DE CRIAÇÃO E MARKETING, CONSOLIDANDO SUA EXPERTISE EM CAMPANHAS INSTITUCIONAIS, BRANDING E ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO VISUAL. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO:

VIGILANTES DO TEXTO LTDA.: DESIGN, CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE MATERIAIS GRÁFICOS PARA MÍDIAS DIGITAIS E IMPRESSAS, GARANTINDO IDENTIDADE VISUAL E COMUNICAÇÃO EFICAZ. ELABORAÇÃO DE LAYOUTS, EDIÇÃO DE IMAGENS, DIAGRAMAÇÃO DE JORNAIS, LIVROS, ANUÁRIOS E BOLETINS. DE 01/03/2009 A 03/12/2009. DE 01/01/2011 A 20/12/2013

SINTTEL - MG: PUBLICIDADE /DESIGN. CRIAÇÃO E ADAPTAÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS PARA MÍDIAS DIGITAIS E IMPRESSAS, CONTRIBUIÇÃO COM LAYOUTS, EDIÇÕES DE IMAGEM E ORGANIZAÇÃO DE ARQUIVOS VISUAIS. DE 01/07/2007 A 12/02/2008.

PREFACIO COMUNICAÇÃO LTDA.: DESIGN, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO, PLANEJAMENTO E CRIAÇÃO DE ARTES PARA REDES SOCIAIS. ANÁLISE E ELABORAÇÃO DE RELATÓRIOS. CONTATO DIRETO COM O CLIENTE E ELABORAÇÃO DE ESTRATÉGIAS E CAMPANHAS. CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS GRÁFICOS, DIAGRAMAÇÃO DE PERIÓDICOS, CRIAÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS EM GERAL. DE: 01/12/2009 A 30/04/2010.

CENTRO EDUCACIONAL DE FORMAÇÃO SUPERIOR LTDA.: COMUNICAÇÃO/DESIGN. PLANEJAMENTO, ACOMPANHAMENTO E EXECUÇÃO DE CAMPANHAS INTERNAS DEFININDO OS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO APROPRIADOS, CRIAÇÃO DE ARTES PARA COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA, COORDENAÇÃO DE REDES SOCIAIS, INTERMEDIÇÃO DO RELACIONAMENTO COM AGÊNCIA DE PUBLICIDADE. DE 01/04/2016 A 19/12/2017.

ETCÉTERA EDIT EMPRESARTAL LTDA.: DESIGN. RESPONSÁVEL PELA CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PEÇAS GRÁFICAS PARA MÍDIAS DIGITAIS E IMPRESSAS. DE 02/03/2015 A 30/03/2016.

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.: CRIAÇÃO/DESIGN. RESPONSÁVEL PELA CRIAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL DE CAMPANHAS E PROJETOS, GARANTINDO COESÃO ESTÉTICA E ALINHAMENTO ESTRATÉGICO. DESENVOLVIMENTO DE CONCEITOS VISUAIS, PRODUÇÃO AUDIOVISUALS. DE 24/02/2020 A 26/08/2025.

DESIGNER PLENO

PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).

SIM

DESIGNER PLENO

COM, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.

SIM

DESIGNER PLENO

OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS.

SIM

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
PROFISSIONAL:	PEDRO HENRIQUE GOZZO
IDADE:	48 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	DESIGNER SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	25 ANOS, 8 MESES E 13 DIAS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIOU DIPLOMA DE BACHAREL DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE PEDRO HENRIQUE POSSUI 25 ANOS, 8 MESES E 13 DIAS. É DIRETOR DE CRIAÇÃO DO GRUPO IN PRESS, FORMADO PELA MIAMI AD SCHOOL ESPM, COM SÓLIDA EXPERIÊNCIA EM PUBLICIDADE, PROMOÇÃO E PR. AO LONGO DOS 25 ANOS DE CARREIRA, DESENVOLVEU PROJETOS PARA MARCAS COMO DIAGEO, NESTLÉ, LAND ROVER E APPLE. NA IN PRESS PORTER NOVELLI, LIDERA EQUIPES CRIATIVAS EM CONTAS DE GRANDES CLIENTES COMO FUNDAÇÃO RENOVA, SANTANDER, MERCADO LIVRE, UNILEVER, UBER E PEPSICO, UNINDO VISÃO ESTRATÉGICA E INOVAÇÃO. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: PAGE ONE COMUNICAÇÃO VISUAL: DESIGNER. DESENVOLVIMENTO E DIREÇÃO DE PROJETOS VISUAIS EM PEÇAS PUBLICITÁRIAS E INSTITUCIONAIS. ATUANTE NA CRIAÇÃO DE CONCEITOS GRÁFICOS, IDENTIDADE VISUAL E. ORIENTAÇÃO ESTÉTICA. DE 19/01/2001 A 30/06/2005. ESPÇO Z MARKETING DE ENTRETENIMENTO LTDA.: DESIGNER. CRIAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E DIREÇÃO DE SOLUÇÕES VISUAIS APLICADAS A CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS, PROJETOS INSTITUCIONAIS. DE 03/08/2005 À 21/02/2008. IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICACAO ESTRATÉGICA LTDA.: CRIAÇÃO, RESPONSÁVEL POR LIDERAR E DIRECIONAR ESTRATÉGIAS VISUAIS E CRIATIVAS EM PROJETOS DE COMUNICAÇÃO, DESIGN E MÍDIA, ATUANDO NA DEFINIÇÃO DE CONCEITOS, IDENTIDADE VISUAL E SOLUÇÕES ESTÉTICAS ALINHADAS AOS OBJETIVOS INSTITUCIONAIS E DE MERCADO. DE 07/12/2016 A ATUAL.		
DESIGNER SÊNIOR	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER SÊNIOR DESIGNER GRÁFICO: COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER SÊNIOR	COM NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER SÊNIOR	COM NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA. OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS, ILUSTRAÇÃO E MOTION.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025	
Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
PROFISSIONAL:	WELLINGTON FERREIRA DA SILVA
IDADE:	38 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	DESIGNER SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	12 ANOS E 4 MESES DE EXPERIÊNCIA.

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIU DECLARAÇÃO DE CONCLUSÃO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO (WEB DESIGN) // CERTIFICADO DO CURSO LIVE DE WEBDESIGN PROFISSIONAL // CURSO GOOGLE UX DESIGN PT

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. INFORMANDO QUE WELLINGTON POSSUI DESIGNER É DE 12 ANOS E 4 MESES DE EXPERIÊNCIA. ATUA COM COM FOCO EM WEB E DIGITAL. AO LONGO DA TRAJETÓRIA, EXPLOROU DIVERSAS ÁREAS DO DESIGN, DESDE INTERFACE ATÉ EDITORIAL E SOCIAL MEDIA. GRANDE PARTE DE SUA EXPERIÊNCIA ESTÁ NO DIGITAL, ONDE DESENVOLVEU SÓLIDO DOMÍNIO DE HTML E CSS, ALÉM DE UM CONHECIMENTO BÁSICO DE JAVASCRIPT. EM 2024, INICIOU UMA SÉRIE DE CURSOS VOLTADOS PARA ESSE TEMA, INCLUINDO O CURSO DE UX DESIGN DO GOOGLE EM PARCERIA COM A COURSERA. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: CARVALHO & LAGE EDITORAÇÃO LTDA.: DESIGN, CRIAÇÃO, CONTEÚDO. DE 01/10/2012 A 02/01/2014. BUSCA CARIOCA PROPAGANDA E MARKETING LTDA.: DESIGN, CRIAÇÃO, CONTEÚDO. DE: 25/04/2014 A 08/08/2014. R2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA DESIGN, CRIAÇÃO, CONTEÚDO. DE: 01/10/2014 A 12/02/2015. IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. COMUNICAÇÃO CORPORATIVA/DESIGN. DE 02/03/2015 A 25/08/2025.		
DESIGNER SÊNIOR	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER SÊNIOR DESIGNER GRÁFICO, COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING, OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER SÊNIOR	COM NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER SÊNIOR	COM NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA. OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS, ILUSTRAÇÃO E MOTION.	SIM	