

LICITANTE: C.A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA (TRIO)

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass.: Dennis Maciel

		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 30 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta apresenta entendimento geral do programa, mas sem aprofundamento conceitual. Os resultados são descritos de forma resumida, limitando a consistência da solução.	7,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados.				
	SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta apresenta tópicos relevantes para o relacionamento com a mídia, mas desenvolve a estratégia de forma superficial. Falta demonstrar como as ações se conectam diretamente aos objetivos do programa.	6,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
	SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O foco excessivo em ações ligadas ao período eleitoral e ao TRE afasta-se do desafio proposto e não contribui para a promoção ampla do programa. A falta de comprovação de eficácia enfraquece a proposta. Embora a escolha de canais seja abrangente, a execução não demonstra alinhamento claro com os objetivos estratégicos da Secretaria.	2,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
	SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O conceito de "acessibilidade desde a origem" é pertinente e os materiais propostos têm potencial para apoiar a divulgação. Contudo, não há integração clara com as ações do plano anterior, comprometendo a consistência entre causa e efeito. A proposta carece de justificativa detalhada para evidenciar a contribuição efetiva dos materiais aos resultados esperados.	2,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
	SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	As três propostas apresentadas dialogam com o escopo do programa e têm potencial de gerar boa repercussão. Entretanto, faltam aprofundamento e clareza na descrição das oportunidades, especialmente no que se refere ao aproveitamento do apelo cultural do programa para ampliar sua visibilidade.	6,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.					
SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem					
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A menção à perda de narrativa como risco é válida, mas não há exemplos ou contexto que ilustrem quando ou como isso poderia ocorrer. Embora apresente uma solução, a proposta não identifica de forma precisa os pontos vulneráveis do programa. Os outros riscos citados são pertinentes e demonstram atenção à integridade da imagem institucional.	6,00		
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.					
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquesto Único: Análise Diária de Imagem do Conteúdo				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A análise apresenta lógica e estrutura adequadas, porém alguns pontos carecem de maior relevância prática para a tomada de decisões estratégicas.	4,00	
	b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;				
	c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.				
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais				
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	3,11	
	SUBQUESTO 2: Experiência				
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	4,00	
	SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento				
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução [viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.]	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A proposta descreve de forma clara e objetiva os meios e processos adotados, trazendo exemplos de clientes atuais. Essa apresentação comprova a viabilidade de implementação e a capacidade de atendimento às demandas do contrato.	2,00	
	QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável			
0: não comprovar;		Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	2,00	
1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;					
2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;					
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selo Ambiental (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.					

LICITANTE: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass.: Dennis Maciel

					CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico							
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O texto apresenta consistência entre causa e efeito, com dados e fontes relevantes que sustentam o raciocínio básico.	9,00				
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;							
	c) Relevância dos resultados apresentados.							
	SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia							
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Embora reconheça a importância dos canais televisivos Tier 1, a estratégia prioriza excessivamente afiliadas do interior, reduzindo o alcance potencial no estado como um todo. Além disso, algumas fases do plano extrapolam o prazo de 60 dias definido no desafio, o que compromete a agilidade da execução.	7,00				
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;							
	c) Relevância dos resultados apresentados;							
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.							
	SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada							
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações propostas são coerentes isoladamente, mas carecem de unidade e direcionamento estratégico. A falta de organização no documento mistura elementos deste subquesto com o anterior, dificultando a clareza e a compreensão da proposta.	4,00				
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;							
	c) Relevância dos resultados apresentados;							
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.							
	SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos							
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Os materiais propostos são pertinentes ao escopo da comunicação integrada, mas apresentados de forma um pouco genérica. A ausência de justificativas claras sobre como contribuem para os objetivos estratégicos compromete a consistência entre causa e efeito.	4,00				
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;							
	c) Relevância dos resultados apresentados;							
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.							
	SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva							
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	As oportunidades apresentadas são relevantes e bem estruturadas, com clareza na exposição.	8,00				
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.							
	SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem							
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Os três riscos identificados são pertinentes e bem justificados, demonstrando atenção aos possíveis impactos à imagem institucional.	9,00				
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.							
Subquesto Único: Análise Diária de Imagem do Conteúdo								
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A proposta apresenta lógica, clareza e objetividade, com resultados pertinentes e alinhados ao monitoramento contínuo da imagem do programa.	4,00					
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;								
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.								
SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais								
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,01					
SUBQUESTO 2: Experiência								
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	4,00					
SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento								
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A proposta descreve a organização das equipes e apresenta uma visão geral dos processos, mas não evidencia a efetividade por meio de cases ou comprovações práticas. A ilustração do gerenciamento poderia ser mais clara e estruturada em formato de fluxograma ou equivalente.	1,00					
SUBQUESTO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável								
0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	4,00					
1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;								
2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;								
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.								

LICITANTE: CONSÓRCIO CULTSP

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

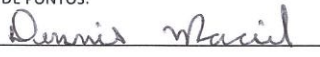
Ass.: Dennis Maciel

		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Os dados apresentados sustentam argumentos pertinentes e demonstram consistência entre causa e efeito, considerando a dimensão e relevância do desafio. No entanto, a proposta de solução poderia ser exposta de forma mais clara e estruturada para reforçar o alinhamento estratégico.	7,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados.				
	SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Os quatro eixos estratégicos são apresentados de forma coerente. Contudo, o aprofundamento é limitado, faltando maior detalhamento sobre a execução e o impacto esperado das ações.	6,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados;				
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
	SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O número elevado de propostas em relação ao tempo disponível compromete a viabilidade e a efetividade. Além disso, há ausência de unidade entre as ações, resultando em um conjunto pouco integrado e com baixo direcionamento.	3,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados;				
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
	SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A proposta descreve de forma clara os principais materiais a serem produzidos.	4,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.					
SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva					
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	As três oportunidades são coerentes e alinhadas ao programa "SP SÃO LIBRAS". No entanto, a proposta carece de elementos inovadores na identificação dessas oportunidades, o que poderia elevar seu potencial de impacto e relevância.	7,00		
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.					
SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem					
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Os três riscos são pertinentes ao contexto do programa e apresentados com clareza, permitindo compreender a gravidade de cada um.	8,00		
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.					
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquesto Único: Análise Diária de Imagem do Conteúdo				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Embora apresente estrutura lógica, o levantamento de resultados é limitado, carecendo de maior profundidade e detalhamento.	3,00	
	b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;				
	c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.				
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais				
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	3,88	
	SUBQUESTO 2: Experiência				
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	4,00	
	SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento				
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A sistemática é apresentada de forma clara e bem estruturada, com argumentos que demonstram viabilidade e comprovam a capacidade de atendimento. O conteúdo está organizado e contempla os fatores necessários para execução eficiente.	2,00	
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável				
	0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	4,00	
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;				
	2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;				
	4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass.: 

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O texto é organizado e demonstra compreensão do programa "SP SÃO LIBRAS", apresentando solução bem embasada em dados e pesquisa. Contudo, a argumentação carece de aprofundamento em alguns pontos para reforçar a consistência e a relevância dos resultados apresentados.	8,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados.			
	SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A estratégia é abrangente e 360°, contemplando diversos canais de comunicação. Entretanto, a inclusão de ações adicionais de marketing, mesmo como sugestão, foge do escopo do contrato, que não contempla serviços de publicidade do Governo Estadual.	5,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações propostas são coerentes e alinhadas ao escopo do edital, demonstrando bom planejamento. Porém, os tópicos de comunicação interna são abordados de forma superficial, deixando espaço para maior detalhamento e integração com o plano geral.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Os materiais propostos estão alinhados ao plano estratégico e adequados ao planejamento financeiro apresentado. A coerência entre escopo, formato e viabilidade reforça a consistência da proposta.	5,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	As duas primeiras oportunidades são criativas e compatíveis com o programa da secretaria. A terceira, que sugere reformulação do site com novos recursos de navegação e integração, extrapola o escopo do contrato, afastando-se do objetivo de comunicação integrada.	4,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.				
SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;				Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.				
Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A proposta apresenta estrutura funcional e alinhada ao monitoramento contínuo, mas poderia melhorar a objetividade dos resultados.	4,00	
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;				
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.				
SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais				
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	3,42	
SUBQUESTO 2: Experiência				
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	4,00	
SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento				
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A sistemática de atendimento é clara e reforçada por casos que demonstram a capacidade operacional da empresa. O uso de fluxos e gráficos contribui para a compreensão dos processos e da viabilidade de execução.	2,00	
SUBQUESTO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável				
0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	2,00	
1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;				
2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;				
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMP. E COM. ESTRATÉGICA LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass.: Dennis Maciel

		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Apresenta panorama abrangente sobre o programa e o segmento de atuação, demonstrando entendimento profundo do contexto e dos desafios. A proposta relaciona com clareza os problemas identificados e as soluções sugeridas, evidenciando relevância e consistência.	10,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados.				
	SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Expõe de forma clara e estruturada o foco do relacionamento com a mídia, contemplando tanto o público geral do Estado de São Paulo quanto a comunicação institucional. A abordagem é consistente e alinhada ao objetivo do contrato.	9,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados;				
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
	SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações propostas contemplam comunicação ampla e integrada, com abordagem 360°, alinhada aos objetivos estratégicos. A coerência entre diagnóstico, planejamento e execução garante relevância e aplicabilidade.	5,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados;				
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
	SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Os materiais propostos são pertinentes e coerentes com a estratégia geral. No entanto, a ausência de detalhamento orçamentário reduz a comprovação de viabilidade e aderência ao escopo financeiro previsto.	3,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.					
SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva					
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	As três oportunidades propostas são pertinentes, bem contextualizadas e alinhadas com o programa e a missão da secretaria. Demonstram visão estratégica e potencial para ampliar a imagem institucional positivamente.	10,00		
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.					
SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem					
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Os riscos identificados são pertinentes e bem analisados, com soluções claras e viáveis. Destaca-se a capacidade de transformar um possível risco em oportunidade positiva, evidenciando visão estratégica e proatividade.	10,00		
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.					
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquesto Único: Análise Diária de Imagem do Conteúdo				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Apresenta metodologia clara e objetiva para o monitoramento diário da imagem, garantindo relevância e aplicabilidade dos resultados obtidos.	5,00	
	b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;				
	c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.				
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais				
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	5,00	
	SUBQUESTO 2: Experiência				
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	4,00	
	SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento				
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	Detalha de forma clara a sistemática de atendimento, com exemplos de casos de sucesso e fluxos de trabalho aplicáveis. Demonstra plena capacidade de execução e alinhamento às demandas da secretaria.	2,00	
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECEITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável				
	0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	4,00	
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;				
	2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;				
	4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass.: Dennis Maciel

					CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico							
	a) Lógica e clareza de exposição;		Nota Máxima: 0 a 10		A proposta contextualiza de forma adequada a realidade das pessoas com deficiência, mas carece de maior aprofundamento sobre o programa em si. As soluções apresentadas não estão suficientemente fundamentadas nas causas do desafio.		7,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente					
	c) Relevância dos resultados apresentados.		7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência					
	SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia							
	a) Lógica e clareza de exposição;		Nota Máxima: 0 a 10		As soluções propostas são genéricas, mas respondem minimamente ao desafio. Contudo, faltou detalhar como seriam aplicadas de forma ágil e eficaz.		7,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente					
	c) Relevância dos resultados apresentados;		7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência					
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.							
	SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada							
	a) Lógica e clareza de exposição;		Nota Máxima: 0 a 5		Apesar de reconhecer a intenção de impacto inicial da campanha, o uso de frases polêmicas pode gerar interpretações negativas e risco de crise de imagem para o Governo. Além disso, algumas ações extrapolam o escopo definido no edital, comprometendo a adequação da proposta.		2,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem					
	c) Relevância dos resultados apresentados;		5: atende com excelência					
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.							
	SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos							
	a) Lógica e clareza de exposição;		Nota Máxima: 0 a 5		As fragilidades da estratégia refletem diretamente nos materiais sugeridos, que se mostram inconsistentes com os objetivos do desafio. A falta de clareza e adequação prejudica a efetividade das entregas previstas.		2,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem					
	c) Relevância dos resultados apresentados;		5: atende com excelência					
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.							
	SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva							
	a) Lógica e clareza de exposição;		Nota Máxima: 0 a 10		Embora criativa, a vinculação com COP30 e inteligência artificial não dialoga de forma direta com o público-alvo nem com o programa. As oportunidades de mídia carecem de foco em pautas mais pertinentes ao objeto central do desafio.		4,00	
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência					
	SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem							
	a) Lógica e clareza de exposição;		Nota Máxima: 0 a 10		O risco relacionado à qualidade do atendimento e às condições de acessibilidade do SP Livras é pertinente e relevante. Entretanto, os demais riscos levantados se distanciam da realidade do programa, demonstrando falta de alinhamento com o desafio proposto.		3,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência						
Subquesto Único: Análise Diária de Imagem do Conteúdo								
a) Lógica e clareza de exposição;		Nota Máxima: 0 a 5		A análise apresentada é pouco objetiva e carece de organização, o que compromete a clareza dos resultados.		2,00		
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência						
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.								
SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais								
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.		Nota Máxima: 0 a 5		Tabela Própria		4,08		
SUBQUESTO 2: Experiência								
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.		Nota Máxima: 0 a 4		Cálculo das Comprovações		3,50		
SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento								
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)		Nota Máxima: 0 a 2		A proposta demonstra lógica na sistemática de atendimento, mas a exposição não é suficientemente clara para assegurar a efetividade do processo.		1,00		
SUBQUESTO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável								
0: não comprovar;		Nota Máxima: 0 a 4		Cálculo das Comprovações		2,00		
1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;		0: não atende 1: atende pouco						
2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;		2: atende bem						
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.		4: atende com excelência						

LICITANTE: PRÍDEA COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass.: Dennis Maciel

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A empresa apresenta um panorama bem fundamentado sobre o tema, utilizando dados relevantes que contribuem para o entendimento do desafio.	8,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados.			
	SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O entendimento do tema é claro e as propostas fazem sentido, porém o foco principal no desenvolvimento de aplicativo não se enquadra no escopo contratual. Assim, parte da estratégia apresentada se distancia da efetiva execução do contrato.	5,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações propostas são coerentes e bem detalhadas, alinhando-se em parte aos objetivos do programa. Contudo, há pequena desconexão com o item anterior, além de margem para iniciativas que extrapolam o escopo definido no edital.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Os materiais apresentados são adequados e pertinentes ao plano de ação, contribuindo para sua execução. Apesar disso, faltou maior detalhamento sobre a eficácia esperada.	4,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	As três oportunidades de mídia positiva são pertinentes, bem relacionadas ao programa e demonstram boa compreensão das possibilidades de ampliação da viabilidade institucional.	9,00
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.			
	SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Os riscos foram identificados de forma lógica e clara, com apresentação de medidas concretas para mitigá-los. A análise demonstra boa percepção sobre a relevância de cada risco para o programa.	9,00
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.			
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquesto Único: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O relatório demonstra capacidade de análise, mas carece de maior aprofundamento crítico. A proposta poderia ser mais objetiva e organizada para agregar relevância aos resultados apresentados.	3,00
	b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
	c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	0,00
	SUBQUESTO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	3,00
	SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A sistemática de atendimento é bem fundamentada. Contudo, a proposta incorre em erro ao tratar a Secretaria da Pessoa com Deficiência como se fosse a de Educação, o que compromete a precisão e adequação da solução.	1,00
	QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável		
0: não comprovar;		Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	2,00
1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;				
2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;				
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: PROS AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass.: Dennis Maciel

					CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico							
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta demonstra boa lógica e clareza de exposição. Há consistência entre o desafio identificado e as soluções sugeridas, resultando em um raciocínio coerente.	8,00				
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;							
	c) Relevância dos resultados apresentados.							
	SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia							
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A empresa apresenta três frentes de relacionamento, mas não detalha como seriam operacionalizadas. As hipóteses levantadas, embora válidas, permanecem superficiais e pouco claras em termos de execução prática.	6,00				
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;							
	c) Relevância dos resultados apresentados;							
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.							
	SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada							
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações propostas se inserem no campo da comunicação integrada, mas carecem de foco e direcionamento. A amplitude excessiva prejudica a clareza do plano, que deveria ser mais objetivo e integrado ao programa.	3,00				
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;							
	c) Relevância dos resultados apresentados;							
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.							
	SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos							
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Os materiais listados fazem parte do universo da comunicação integrada, mas em grande parte são descritos apenas conceitualmente. Faltou detalhar como seriam aplicados ao programa e não há clareza sobre a viabilidade orçamentária.	2,00				
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;							
	c) Relevância dos resultados apresentados;							
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.							
	SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva							
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O primeiro item se aproxima mais de uma estratégia de gerenciamento de crise do que uma mídia positiva. Há falta de clareza na exposição.	5,00				
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.							
	SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem							
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A identificação de riscos carece de assertividade, sobretudo no primeiro item, que não se conecta ao programa. Contudo, os outros dois riscos apresentados são mais pertinentes.	6,00				
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.							
Subquesto Único: Análise Diária de Imagem do Conteúdo								
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Faltou maior clareza na apresentação dos dados e relevância na interpretação dos resultados.	3,00					
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;								
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.								
SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais								
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	3,94					
SUBQUESTO 2: Experiência								
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	4,00					
SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento								
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A empresa apresenta experiência com projetos complexos e estrutura adequada, mas não detalha de forma clara como será aplicada a sistemática de atendimento específica para a Secretaria da Pessoa com Deficiência.	1,00					
SUBQUESTO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável								
0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	4,00					
1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;								
2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;								
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.								

LICITANTE: TREAD MARKETING LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass.: Dennis Maciel

CRITÉRIOS		PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta apresenta lógica e consistência, mas o raciocínio permanece superficial no aspecto comunicacional. Falta maior aprofundamento na análise para fortalecer a relação entre desafio e soluções apresentadas.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados.			
	SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A estratégia está pouco desenvolvida, resumida a tópicos curtos e genéricos. As ações listadas são básicas, sem direcionamento claro ou detalhamento que demonstre agilidade e eficácia no relacionamento com a mídia.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações são genéricas e pouco detalhadas, prejudicando a percepção de relevância e eficácia. Embora coerentes com a temática, a superficialidade compromete a clareza e o direcionamento estratégico do plano.	2,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Os materiais propostos fazem sentido em relação ao tema, mas não há detalhamento sobre viabilidade orçamentária. Além disso, a falta de integração entre os itens enfraquece o foco estratégico da comunicação.	2,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	As oportunidades apresentadas são coerentes. Contudo, o segundo tópico, sobre a expansão, carece de maior clareza e detalhamento na exposição.	7,00
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.			
	SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Os riscos apontados são pertinentes, mas descritos de forma pouco clara. O terceiro item, ainda que relevante, baseia-se em hipótese distante e carece de objetividade, reduzindo a precisão da análise de riscos.	7,00
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.			
Subquesto Único: Análise Diária de Imagem do Conteúdo				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O texto demonstra capacidade de análise, mas carece de clareza e objetividade.	3,00	
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;				
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.				
SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais				
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,07	
SUBQUESTO 2: Experiência				
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	0,00	
SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento				
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A sistemática de atendimento é apresentada de forma coerente, mas não há comprovação detalhada da execução prática. A proposta carece de maior aprofundamento para demonstrar viabilidade e efetividade do processo.	1,00	
SUBQUESTO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável				
0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	2,00	
1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;				
2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;				
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selo Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass.: *Dennis Maciel*

CRITÉRIOS		PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta demonstra domínio do programa, articulando dados e informações de forma lógica e clara. A relação entre desafios e soluções é consistente, com resultados relevantes e bem fundamentados.	10,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados.			
	SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A estratégia é clara e baseada em comunicação 360, demonstrando lógica e relevância. Contudo, faltou maior detalhamento sobre a implementação prática dentro do próprio subquesto, o que reduziria a abstração.	8,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O plano é consistente, integrando a comunicação 360 com foco na humanização. As etapas são bem estruturadas, demonstram agilidade e garantem clareza no encadeamento das ações propostas.	5,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Os materiais são pertinentes, mas a apresentação carece de organização e maior detalhamento. A ausência de explicação sobre o orçamento compromete a comprovação da exequibilidade financeira.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	As oportunidades apresentadas são pertinentes, relevantes e alinhadas à atuação da Secretaria. Contribuem para ampliar a visibilidade do programa em São Paulo, ainda que sem aprofundar em formatos de execução.	8,00
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.			
	SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Os riscos identificados são pertinentes e relacionados à realidade do programa. No entanto, poderiam ser mais bem detalhados, sobretudo a hipótese de percepção equivocada de cobrança pelo serviço.	8,00
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.			
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquesto Único: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Atende bem de modo geral, com apresentação clara e objetiva da análise diária. Há margem para maior aprofundamento no detalhamento dos resultados.	4,00
	b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
	c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	0,00
	SUBQUESTO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	2,50
	SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A sistemática é bem estruturada, com exemplos práticos de aplicação em casos semelhantes. Demonstra viabilidade, efetividade dos processos e capacidade comprovada de atendimento à Secretaria.	2,00
	QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECEITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável		
0: não comprovar;		Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	2,00
1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;				
2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;				
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				