



EXERCÍCIO CRIATIVO

"Programa SP São Libras"

8

lv

07

3.2.11.1 Raciocínio Básico

Quando concluiu a Nona Sinfonia¹, em 1824, Ludwig van Beethoven não ouvia sequer o som das notas musicais. O feito do artista, que perdeu a audição aos poucos, a partir dos 26 anos, é considerado um dos mais extraordinários, prova de que outras habilidades são desenvolvidas quando um dos sentidos é afetado. Naquela época, pouco se sabia a respeito de técnicas para inclusão de pessoas surdas na sociedade e, por isso, Beethoven morreu recluso, envergonhado da sua condição, aos 56, apenas dois anos após terminar sua composição mais famosa. Hoje, no entanto, a história é bem diferente.

No mundo, existem mais de 300 variantes da linguagem de sinais, responsáveis por boa parte da comunicação das 466 milhões de pessoas surdas². No Brasil, há duas línguas oficiais desde 2002. Além da Língua Portuguesa, o outro idioma nacional é exatamente aquele dedicado à inclusão de pessoas surdas, a Língua Brasileira de Sinais (Libras), que começou a ser institucionalizada com a abertura do atual Instituto Nacional de Educação de Surdos (INES), em 1857³. O local foi concebido pelo francês Ernest Huet, um professor surdo que chegou no País a convite do imperador Dom Pedro II. E com ele veio a Língua de Sinais Francesa (LSF), que exerceu forte influência no desenvolvimento da Libras.

Após mudanças de metodologia, influenciadas pelo Congresso de Milão⁴, em 1880, a língua dos sinais passou a ser colocada em segundo plano e, apenas na história recente, a Libras conquistou espaço de destaque. E há motivos de sobra para isso. De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)⁵, 10 milhões de brasileiros têm alguma deficiência auditiva, sendo que pouco mais de um quarto do total, ou 2,5 milhões, têm surdez profunda, ou seja, não escutam nada.

No Estado de São Paulo⁶, são cerca de 590 mil pessoas surdas, e o governo estadual tem promovido cada vez mais a Libras como forma não só de atendê-las, mas treinar os demais cidadãos para o segundo idioma. Por meio da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD)⁷ são realizados mensalmente cursos básicos gratuitos da língua e já

¹ Ludwig van Beethoven – mestre da música erudita (<https://rb.gy/z1ofhj>)

² Dia Internacional da Linguagem de Sinais procura promover a inclusão de pessoas surdas (<https://rb.gy/gs9bsr>)

³ Língua Brasileira de Sinais (<https://encr.pw/RFKUE>)

⁴ Língua Brasileira de Sinais (Libras) (<https://short-link.me/-5Jq>)

⁵ Aprender para incluir: saber Libras faz a diferença e facilita o dia a dia dos surdos (<https://rb.gy/ao4pdb>)

⁶ SP São Libras está disponível nas Ouvidorias dos serviços da Saúde Estadual (<https://short-link.me/-5Ri>)

⁷ Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência celebra Dia Nacional da Libras (<https://short-link.me/13916>)

capacitou 23.475 pessoas em todo o estado. Dos fundamentos até expressões mais avançadas, o ensino permite uma comunicação eficaz com a comunidade surda. Em 2024, crianças e adolescentes entre 10 e 17 anos também foram incluídas nas turmas de Libras. Para essa faixa etária, o governo preparou aulas sobre alfabeto manual, cumprimentos, condições climáticas, expressões faciais, sentimentos, números, animais, cores, materiais escolares, calendário, família, localidades, meios de transporte e verbos.

Mas a mais emblemática iniciativa nesse sentido é o Programa São Paulo São Libras, lançado em outubro de 2023⁸, cujo principal objetivo é promover a acessibilidade nos atendimentos públicos por meio de videochamadas com intérpretes de Libras. Com apoio da Secretaria da Segurança Pública⁹, por exemplo, as 1,3 mil Delegacias de Polícia têm acesso à central. Da mesma forma, o serviço também já está disponível nas 242 unidades do Poupatempo, nos 17 Polos de Empregabilidade Inclusiva (PEIs) e nos 233 Postos de Atendimento ao Trabalhador (PATs), bem como no atendimento presencial da Defensoria Pública do Estado de São Paulo. Os esforços em torno do programa renderam mais de 7,7 mil atendimentos em 2024. Para os próximos anos, a ideia é alcançar o atendimento às mais de 590 mil pessoas com deficiência auditiva que vivem nos 645 municípios do estado de São Paulo.

Embora nos últimos anos alguns passos importantes tenham sido dados para a inclusão dessa população, o caminho ainda é longo para alcançar os objetivos delineados pelo Governo paulista. O recorte do Censo 2022, divulgado no último dia 23 de maio¹⁰, revelou que, dentre os 198,3 milhões de habitantes com dois anos ou mais de idade no Brasil, 14,4 milhões fazem parte desse grupo. Intitulado “Censo Demográfico 2022: Pessoas com Deficiência e Pessoas Diagnosticadas com Transtorno do Espectro Autista – Resultados Preliminares da Amostra”, o estudo aponta que quase metade (48,0%) das pessoas com deficiência e analfabetas residia no Nordeste, seguida pelo Sudeste, com 27,7%.

A realidade diz respeito à população com 15 anos ou mais. Nessa faixa, havia 2,9 milhões de pessoas com deficiência e sem saber ler e escrever, o que representa uma taxa de analfabetismo de 21,3%. Entre as pessoas sem deficiência da mesma faixa etária, havia 7,8 milhões sem saber ler e escrever, correspondendo a uma taxa de analfabetismo de 5,2%. Ou seja, a população com

⁸ Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência celebra Dia Nacional da Libras (<https://rb.gy/aeFOB4>)

⁹ SP São Libras está disponível nas Ouvidorias dos serviços da Saúde Estadual (<https://short-link.me/-5Ri>)

¹⁰ IBGE divulga censo sobre pessoas com deficiência no Brasil (<https://short-link.me/-5SL>)

deficiência está longe de atingir a meta do Plano Nacional de Educação (PNE) para o analfabetismo.

Outro indicador é que em 16% dos domicílios recenseados, havia pelo menos um morador com deficiência. Nesse caso, o Sudeste representa o terceiro maior percentual, com 14,7%, atrás do Nordeste (19,5%) e do Norte (17,8%). Além disso, verifica-se que com o aumento da idade cresce o número de pessoas com alguma deficiência, passando de 2,2% entre a população de 2 a 14 anos para 5,4% entre os adultos de 15 a 59 anos chegando a 27,5% entre as pessoas com 70 anos ou mais. Do universo de brasileiros com deficiência, 32,8% tinham de 60 a 79 anos.

O número de mulheres com deficiência (8,3 milhões) superava o de homens nessa condição (6,1 milhões) em todas as Grandes Regiões. Um dos fatores que explicaria esse índice é que ele pode estar associado à maior longevidade feminina na população brasileira. Segundo a Tábua de Mortalidade 2023¹¹, no Brasil, a longevidade feminina é superior à masculina, com uma média de 7 anos a mais. A expectativa de vida das mulheres é de cerca de 79 anos, enquanto a dos homens é de aproximadamente 72 anos.

Dados do Instituto Locomotiva¹², apresentados na 2ª Semana de Acessibilidade Surda (SAS), em São Paulo, apontaram que apenas 37% das pessoas surdas estavam inseridas no mercado de trabalho. O número confronta a legislação¹³, que determina que empresas a partir de 100 funcionários deveriam destinar 2% de suas vagas para beneficiários reabilitados do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) e pessoas com deficiência.

Nesse contexto, de tantos desafios em vistas da inclusão, a comunicação da Secretaria da Pessoa com Deficiência tem a tarefa de criar instrumentos e narrativas para dialogar com o público do Programa São Paulo São Libras, impactando pessoas surdas alfabetizadas e as que não sabem ler ou escrever. Há ainda uma maioria de mulheres com mais de 60 anos que não faz parte do mercado formal de trabalho. Para atingir e engajar um universo tão diverso de pessoas, objetivando informar a população sobre todas as possibilidades que o programa paulista oferece, a Pridea Comunicação desenvolveu um plano estratégico que visa não apenas apresentar os serviços disponíveis para os potenciais usuários da iniciativa, mas também conscientizar a sociedade da importância desse movimento e apropriá-la de uma demanda social: a inclusão é responsabilidade de todos.

¹¹ Expectativa de vida chega aos 76,4 anos e supera patamar pré-pandemia (<https://short-link.me/-6bM>)

¹² Apenas 37% dos brasileiros com deficiência auditiva estão empregados (<https://short-link.me/-6ho>)

¹³ Projetos promovem a inclusão de pessoas surdas no mercado de trabalho (<https://short-link.me/-6hQ>)

f
lv

07/

3.2.11.2. Plano de Ação

a) Estratégia de comunicação integrada

A comunicação inclusiva¹⁴ é muito mais do que uma simples estratégia de comunicação, é uma abordagem fundamental para garantir que todas as pessoas, independentemente de suas características individuais, tenham igualdade de acesso à informação e oportunidades de participação na sociedade. Trata-se de uma forma de reconhecer e valorizar a diversidade, promovendo a equidade no acesso à informação. Mais do que garantir acessibilidade para pessoas com deficiência, a comunicação inclusiva deve ser entendida como uma prática cotidiana de diálogo com os diferentes públicos institucionais.

Essa abordagem contempla o uso de linguagem clara e objetiva, adequada a distintos níveis de letramento; a atenção à pluralidade de formas de expressão e de compreensão dos públicos; e o compromisso com a acessibilidade comunicacional, incentivando a participação ativa de todos os segmentos. Além disso, a comunicação inclusiva deve ser livre de estigmas, estereótipos e discriminações.

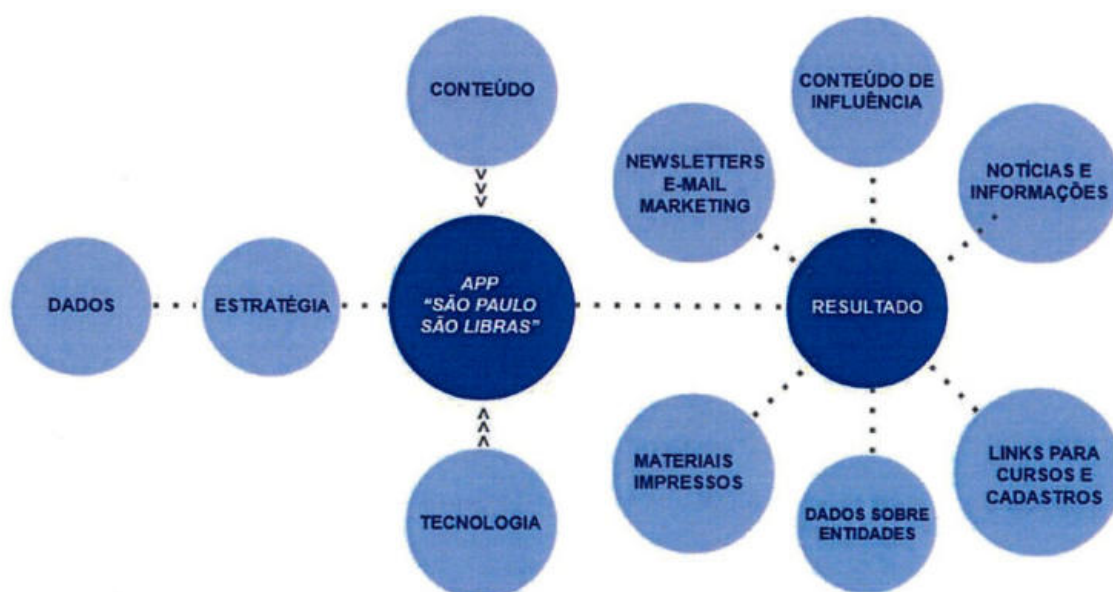
Essas diretrizes devem nortear todas as ações e canais de comunicação da instituição, sendo incorporadas de maneira transversal pelos diferentes setores. Trata-se de um compromisso institucional, que demanda reflexão contínua e engajamento coletivo.

A partir do exposto, levando em consideração a diversidade de públicos e de nuances dentro do universo de pessoas surdas, a **Pridea Comunicação** sugere ações em diversas frentes, tendo como objetivo impactar os cidadãos e parceiros com informações sobre o Programa São Paulo São Libras. Para que as iniciativas sejam simultâneas e atinjam o objetivo, a agência criará uma sinergia entre as áreas que detêm o conhecimento dos dados do Programa, gerando um verdadeiro hub de informações e, assim, produzindo materiais e conteúdo em vários formatos e canais. Todas as reportagens, conteúdos e serviços ficarão reunidos em um aplicativo, que servirá como pontapé inicial para todas as outras ações. Os conteúdos utilizarão recursos tecnológicos que permitam o acesso destes públicos à informação, sempre respeitando as diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). A partir do conteúdo inserido no aplicativo, serão disparados materiais para:

- Cidadãos em geral;
- Pessoas Surdas;

¹⁴Comunicação Inclusiva: Uma Necessidade Vital no Mundo de Hoje (<https://short-link.me/10-fZ>)

- Mídia e formadores de opinião - jornalistas, especialistas no tema, associações, federações e escolas para pessoas surdas;
- Servidores públicos estaduais - todos os colaboradores do Governo do Estado de São Paulo que podem ter a missão de multiplicadores da informação;
- Instâncias de poder - estados, municípios, Congresso, órgãos do setor de inclusão.

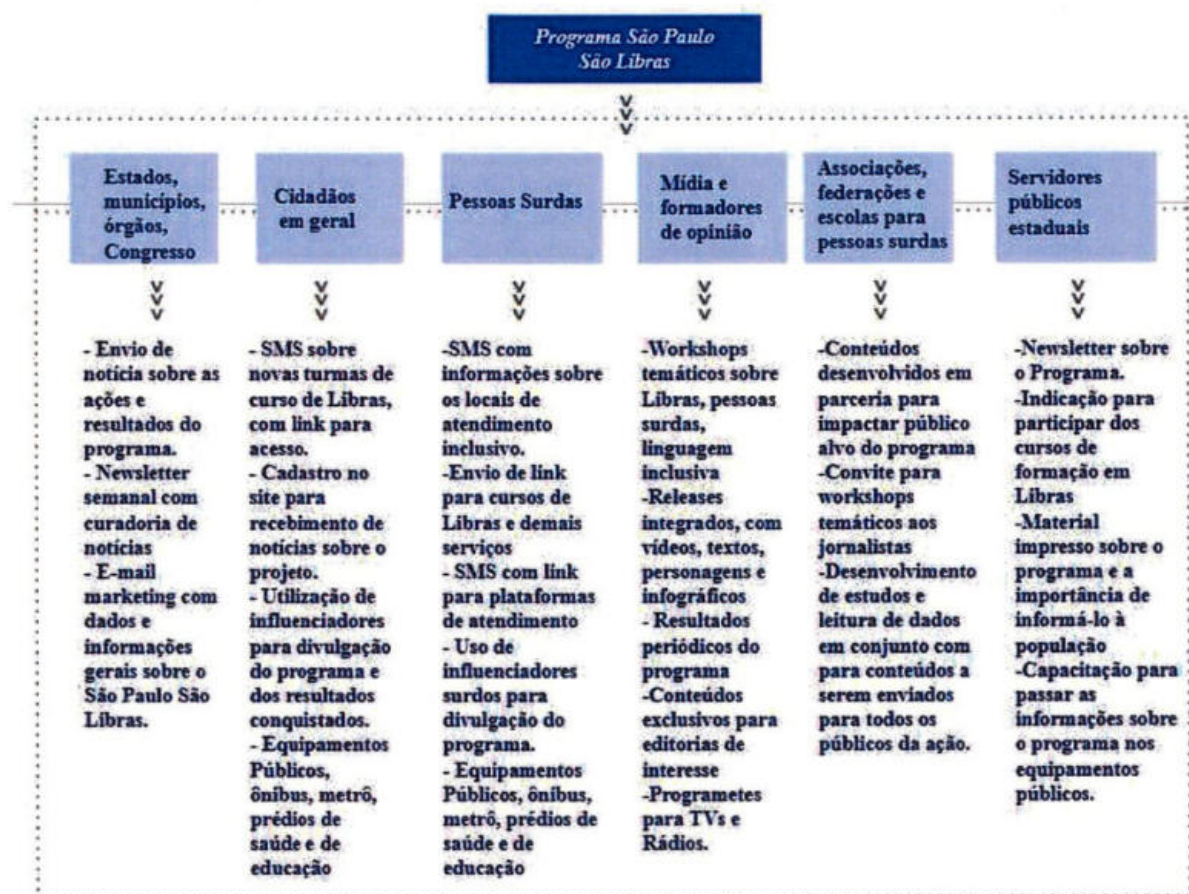


A plataforma funcionará como uma verdadeira agência de notícias, com pautas postadas diariamente a fim de abastecer a imprensa e os formadores de opinião sobre as iniciativas e novidades do Programa São Paulo São Libras. A ideia é que as pautas não sejam meramente informativas, mas que tragam a realidade e as respectivas soluções encontradas, gerando debate e interesse dos públicos.

É interessante também estabelecer parcerias com outras secretarias, de acordo com cada iniciativa do Programa, a fim de fortalecer a divulgação das ações e criar novas abordagens para o público de interesse. Importante ressaltar que, para além do alinhamento constante e próximo com Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência, toda e qualquer estratégia de comunicação será previamente alinhada com a Secretaria de Comunicação, com a qual a **Pridea** manterá estreito contato para assegurar que sejam devidamente seguidas as diretrizes estabelecidas a fim de preservar a imagem do Governo Estadual.

Para que os desafios sejam superados e os objetivos atingidos, a estratégia estará calçada em quatro pilares descritos a seguir:

- **Digital:** Para atingir a população, é possível desdobrar os conteúdos concentrados no aplicativo, cujo layout será desenvolvido pela Pridea, assim como também vídeos, dados estatísticos, notícias e imagens para posts nos perfis das redes sociais do Governo. Os cards, stories e reels servirão não só para levar informações importantes sobre o Programa São Paulo



São Libras como também para direcionar os cidadãos para o aplicativo, incentivando a entrada no curso de Libras e também fazer o cadastro para receber dados importantes sobre ações para pessoas surdas. O aplicativo também servirá como tema para influenciadores do setor, como Leo Castilho (@leocastilho). Com bastante inserção no público, ele já fez conteúdos sobre a Virada Cultural levando a experiência para pessoas surdas, universo do qual faz parte. Além disso, é possível dialogar com grandes influenciadores da causa para atingir a população em geral, caso de Ivete Sangalo, Anitta, Tiago Abravanel, que já defenderam a inclusão pelo uso de Libras.

- **Comunicação interna:** Com cerca de 500 mil funcionários públicos, entre secretarias e autarquias, fundações e empresas (dados de 2016), o Governo do Estado tem um grande potencial de disseminação de informações. Portanto, o envio de informações relevantes sobre o Programa São Paulo São Libras, bem como treinamento para os servidores é essencial para que as novidades cheguem tanto à população quanto ao público-alvo principal, formado pelas pessoas surdas. Levando em consideração os dados do último Censo, que apontam boa parte das pessoas com deficiência analfabetas e sem acesso à Libras, a estratégia de Comunicação da **Pridea** prevê a sensibilização tanto da população geral quanto das pessoas surdas por meio dos servidores que trabalham nos equipamentos públicos, como os voltados ao atendimento à saúde e à educação. A ideia é desenvolver materiais impressos com dados gerais do São Paulo São Libras para serem fixados nesses locais, bem como para servir de roteiro para fala dos servidores com os cidadãos que transitam nesses locais e fazem parte do público alvo da ação.

- **Mídia espontânea:** Como forma de reforçar a postura do Governo do Estado de São Paulo em relação à transparência dos dados da Secretaria do Direito das Pessoas com Deficiência, a **Pridea** sugere a criação de uma política de comunicação dedicada à análise e levantamento de dados gerados atualmente pela Pasta e pelo Programa. Dessa forma, periodicamente, com a inserção de novos dados, a Comunicação da Pasta se reunirá com o gabinete e a Secretaria de Comunicação para falar sobre as potencialidades do período e sugerir cruzamentos com outras secretarias e políticas públicas. Os recortes são fundamentais para dar subsídios aos veículos de comunicação na abordagem da temática e, como consequência, empoderar e informar os públicos sobre serviços. Neste contexto, o São Paulo São Libras ganhará visibilidade e terá o reconhecimento garantido com as publicações na imprensa sobre os resultados periódicos. Além disso, workshops e treinamentos para a imprensa voltado ao aprendizado de Libras é uma iniciativa que não só é bem vista como também pode gerar novas pautas a partir desse ponto de contato.

- **Marketing de conteúdo:** A partir dos dados levantados e inseridos no aplicativo, a **Pridea Comunicação** desenvolverá materiais específicos para públicos estratégicos, como newsletter e e-mail marketing. Com linguagens e visuais personalizados, os produtos contemplarão novidades, resultados, história de personagens bem como informações estratégicas do

Programa e serão enviados para órgãos representativos, autoridades, municípios, estados e para o Congresso.

b) Ações a serem desenvolvidas pela contratada no âmbito da comunicação corporativa integrada

A partir do cenário descrito acima, bem como a introdução à metodologia a ser adotada, a **Pridea Comunicação** implantará ações focadas na divulgação de dados estratégicos para todos os públicos, bem como seus resultados, histórias reais do impacto das políticas públicas, além de relacionamento mais próximo com a mídia espontânea e formadores de opinião. O objetivo é informar a população a respeito dos serviços e resultados do Programa São Paulo São Libras, sempre mostrando o lado humano dos dados e esclarecendo quais políticas públicas já criadas – ou em curso para serem implementadas – podem ajudar. O Plano engloba ações, medições de resultado e alinhamentos de objetivo, caso sejam necessários.

- **Cases de Sucesso:** A partir dos dados gerados pelo Programa, a Pridea trabalhará com histórias reais para aproximar os públicos e humanizar as políticas públicas. A prática de compartilhar cases de sucesso, permitindo que as peças se identifiquem com situações e pessoas é essencial para causar empatia e gerar engajamento. Como forma de estimular a utilização da dados, a Pridea atuará no sentido de mapear histórias reais, de superação, que levaram pessoas surdas a mudar de vida a partir do momento que passaram a ter atendimento inclusivo nos serviços estaduais. Por meio de iniciativas *cross media*, a Agência atuará fortemente tanto na relação com os veículos e profissionais de imprensa, como mapeando no cenário digital os principais porta-vozes de cada um dos assuntos tratados. Os conteúdos poderão servir ainda de insumo para a atuação da Secretaria de Comunicação em campanhas publicitárias, configurando uma estratégia 360 de comunicação.

- **Rádio do Boletim Eletrônico:** rádio ainda é um dos canais mais procurados no Brasil e é ouvido por 83% da população brasileira, segundo estudo da Kantar IBOPE Media¹⁵. De acordo com o instituto, três a cada cinco ouvintes escutam rádio todos os dias. Além disso, a análise demonstrou que cada pessoa passa, em média, 3h58 minutos ouvindo rádio. Assim, a ideia é aproveitar esse canal com a população para realizar pílulas semanais de 2 minutos cada e

¹⁵ Rádio se mantém forte como meio de mídia, aponta pesquisa (<https://shorturl.at/t7leM>)

disponibilizá-las para as rádios de São Paulo, citando dados de forma contextualizada, informações sobre o Programa São Paulo São Libras. As pílulas, além de serem disponibilizadas para as rádios, serão enviadas para toda a imprensa em formato que pode ser inserido também em portais de notícias. Hoje, a maioria das emissoras de rádio possui também como apoio sites e redes sociais, o que possibilita que o programa seja gravado em áudio e vídeo, alcançando tanto a população geral quanto as pessoas surdas, contribuindo ainda mais para a disseminação das informações.

- **Ao Vivo:** usando os perfis oficiais do governo – e, simultaneamente, nos canais de órgãos parceiros – promover lives com especialistas no tema para falar sobre estatísticas do universo da pessoa surda, a importância dos dados para implantação de políticas públicas, a resolução de casos, agilidade, economia de recursos e resultados do Programa. Também neste caso, os eventos serão divulgados à imprensa, que será convidada a acompanhar as lives remotamente, com a possibilidade de perguntas ao final das exposições. O ideal é promover dois eventos desse tipo ao longo da campanha, que durará 60 dias.

- **Encontros de Relacionamento com a mídia:** é de suma importância promover conversas informais entre gestores e técnicos com jornalistas – pode ser online, formato que se consolidou desde o início da pandemia de Coronavírus, ou de forma presencial nas redações ou em localidades de atuação da Secretaria -, para aproximação e esclarecimento de dúvidas institucionais e sobre políticas públicas para o setor. A SEDPcD tem profissionais e especialistas renomados e qualificados: dar voz a eles é valorizar o trabalho desenvolvido por todos na instituição e reforçar o valor desse capital conquistado pelo Governo. A **Pridea** atuará junto à mídia propondo que estes porta-vozes se posicionem com frequência, dentro de suas áreas de atuação. Um encontro por semana é a forma de garantir capilaridade e exposição. Dessa forma, para potencializar os resultados dos encontros/entrevistas, a Agência indicará também a realização de Media Training e capacitação de porta-vozes. Conjuntamente com a Pasta e a Secretaria de Comunicação, a **Pridea** identificará os gestores mais adequados para responder por cada demanda e realizará treinamentos que costumeiramente aplica a seus clientes. A prática prepara os gestores para se posicionarem melhor em entrevistas. A capacitação inclui etapas teóricas e práticas e disponibiliza materiais de apoio, e pode ser tanto em formato full, com vários tipos de abordagens, exercícios e simulações, até formato reduzido, para emergências ou encontros de última hora. Outra recomendação é um curso de Libras direcionado para a imprensa.

- **Entendendo a comunicação inclusiva:** importante manter o público interno e os formadores de opinião informados a respeito da comunicação inclusiva, como técnicas e linguagens adequadas. Dessa forma, os jornalistas dos mais diversos setores (economia, política, cidades, turismo, cultura, esportes) seriam convidados a se aproximar do poder público e da realidade da população surda do Estado por meio de workshops periódicos sobre as iniciativas, bem como o entendimento necessário para fazer a comunicação inclusiva. Para os servidores, a Pridea recomenda um tutorial animado como estabelecer contato com as pessoas surdas de forma assertiva e inclusiva.

- **Boletins Semanais:** Com o intuito de atingir os formadores de opinião, por meio de newsletters e e-mail marketing enviados semanalmente, a **Pridea Comunicação** desenvolverá material visual e informativo com essa finalidade. A partir dos dados da Secretaria e das pautas desenvolvidas, os materiais serão elaborados de acordo com o público: interno, órgãos públicos e setoriais, instâncias de governo, público em geral e pessoas surdas.

- **Segmentação e regionalização de conteúdos:** regionalizar pautas e segmentar dados garantem capilaridade de um mesmo levantamento. A **Pridea** trabalha com jornalismo de dados, ou seja, interpreta, faz cruzamentos, avalia riscos e traça estratégias de divulgação. Um exemplo, é trabalhar os dados por região/cidade, oferecendo-os com exclusividade para veículos de cada área do estado. Os números gerais, com recortes macro, podem ser oferecidos a veículo da grande imprensa.

- **Planejamento e cronograma de conteúdo:** a **Pridea** desenvolve um mapa de conteúdo, no qual destrincha como cada informação será trabalhada nas diversas frentes: comunicação interna, comunicação nos prédios públicos, redes sociais, influenciadores e mídia espontânea. Dessa forma, um mesmo conteúdo pode ser transformado em reels para instagram, em um vídeo mais detalhado para o YouTube, em um release para a imprensa, em um comunicado para os servidores e, por fim, em uma newsletter para formadores de opinião e órgãos públicos. O mapa tem a duração da campanha em questão ou pode ser feito por períodos maiores, como trimestral e semestral.

c) Materiais a serem produzidos

- **Planejamento de Comunicação integrada:** documento estratégico com ações de comunicação em todas as frentes: interna, digital, imprensa e marketing de conteúdo.

- **Releases:** produção e envio diário para imprensa regional, estadual e nacional a fim de informar os veículos sobre ações, projetos e novidades envolvendo a SEDPCD;
- **Papers para alinhamento de discursos:** material a ser compartilhado com a equipe da Secretaria de Comunicação e com os gestores da Secretaria;
- **Formatação de conteúdo opinativo:** artigos de opinião a serem assinados pelos gestores, técnicos e especialistas designados pela Secretaria de Comunicação;
- **Cartas e materiais explicativos:** conteúdo para veículos de imprensa a fim de corrigir eventuais erros ou mesmo ampliar o esclarecimento sobre determinados temas;
- **Notas exclusivas:** busca por espaços estratégicos em jornais e revistas com dados relevantes da pasta, ações, pesquisas, estatísticas ou novidades que serão implantadas;
- **Workshop para jornalistas:** a Agência desenvolverá o conteúdo do curso de Libras voltado aos jornalistas, bem como o desenvolvimento da agenda;
- **WhatsApp Imprensa:** envio de releases e notas adaptadas à plataforma para informar os jornalistas que cobrem o tema. A **Pridea** realizará o envio por meio de ferramenta própria;
- **Análise e aplicação de Media Audit:** questionário a fim de atingir um número maior de veículos e profissionais. A Agência fará a aplicação e a análise de todo conteúdo;
- **Banco de dados:** a Agência será responsável pela criação de banco de imagens, vídeos e demais informações de comunicação.
- **Captação de áudio de vídeo:** acompanhamento de eventos e gravação de imagens para produtos de comunicação;
- **Edição de imagens:** tratamento e edição de fotos e vídeos para redes sociais e demais produtos de comunicação;
- **Design:** desenvolvimento visual de materiais para redes sociais, comunicação interna, imprensa e marketing de conteúdo;
- **Diagnóstico e Mapeamento de Presença Digital:** análise do momento atual dos perfis sociais da Secretaria.
- **Planejamento, Gestão e Criação de Conteúdo para as Mídias Sociais:** mapa de influenciadores, cronograma de postagens e desenvolvimento dos conteúdos;
- **Roteiros:** materiais para realização de lives ou produtos internos audiovisuais;
- **Apresentações:** levantamento de informações com as áreas internas da Secretaria, bem como busca de estudos e referências a serem utilizadas em apresentações institucionais;

- **Newsletter para funcionários:** material a ser disparado para despertar o sentimento de pertencimento e ampliar o engajamento dos profissionais das diversas estruturas da Secretaria;
- **Boletins:** a Agência produzirá, tanto parte visual quanto editorial, além de criar a pauta e distribuir para os públicos de interesse.
- **Guia de Perguntas e Respostas:** o material será compartilhado com os principais porta-vozes da Secretaria sempre antes de eventos ou anúncios importantes a fim de buscar o alinhamento de discursos;
- **Manual de Crise:** informações e orientações para eventuais situações de crise na imprensa envolvendo a Secretaria e suas áreas. O conteúdo, fundamental em casos emergenciais, será direcionado para os gestores do órgão e alinhado com a Secretaria de Comunicação;
- **Informativos:** papers para informar a equipe da Comunicação sobre status de programas, projetos e ações da Pasta em andamento e novidades a serem divulgadas. O informativo poderá servir de suporte para entrevistas de porta-vozes do governo;
- **Relatórios diários e mensais de análise de mídia:** avaliam como a imprensa cobre programas e políticas públicas da SEDPCD. Diariamente, será enviado um resumo de todo trabalho realizado ao longo do dia, com atendimentos, respostas enviadas e publicações que devem ocorrer nos jornais do dia seguinte;
- **Relatórios diários e mensais de ações realizadas:** informam detalhadamente o que foi realizado pela equipe durante o dia e, no fim do mês, um relato completo das ações desenvolvidas durante o período;
- **Clipping de notícias:** enviado diariamente, com matérias de jornais, sites e revistas. Contará com análise de exposição da Secretaria e de suas políticas públicas, além de conter indicações e sugestões de posicionamentos sobre matérias que foram publicadas. As notícias serão classificadas como positivas, negativas ou neutras.

Cronograma das ações e valores

CAMPANHA PROGRAMA SÃO PAULO SÃO LIBRAS				
Produtos	Quantidade	Período	Valor Unitário	Valor Total
Plano Estratégico de Comunicação Integrada	1	60 dias	R\$ 33.839,1	33.839,10

Gerência, Planejamento e Coordenação de Comunicação Integrada	1	60 dias	R\$ 22.410,00	22.410,00
Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna - Baixa Complexidade	2	60 dias	R\$ 7.470,00	14.940,00
Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna - Média Complexidade	2	60 dias	R\$ 8.964,00	17.928,00
Produção, Seleção e Edição de Fotografia e Gestão de Banco de Imagens	2	60 dias	R\$ 2.614,50	5.229,00
Captação de Imagens em Vídeo	12	60 dias	R\$ 4.108,50	49.302
Edição de Imagens em Vídeo para Redes Sociais	29	60 dias	R\$ 896,40	25.995,60
Planejamento e Execução de Media Training	1	60 dias	R\$ 33.615,00	33.615,00
Planejamento, Gestão e Criação de Conteúdos para Mídias Sociais - Média Complexidade	2	60 dias	R\$ 8.964,00	17.928,00
Design Gráfico - Média Complexidade	2	60 dias	R\$ 8.964,00	17.928,00
Monitoramento Online	2	60 dias	R\$ 5.079,60	10.159
TOTAL				249.273,90

7

h

07

14



3.2.11.3. Oportunidades de mídia positiva

1) **Pautas com foco em inclusão costumam ter mais potencial de espaço na imprensa**

A chance de trabalhar a divulgação de um programa com foco em promover a inclusão, levar serviços gratuitos e informação para a população geralmente têm mais chance de penetração nos veículos de imprensa. Isso significa que a Comunicação deve se valer disso para fortalecer o trabalho de divulgação, focando em todas as oportunidades que o Programa São Paulo São Libras pode gerar para a população.

Mais: além de impactar aqueles que são foco principal do programa, ou seja, as pessoas surdas, a propagação do assunto relacionado aos desafios e barreiras dessa comunidade faz com que o tema se torne pauta da sociedade, gerando discussões, evidenciando as dificuldades, os preconceitos e dando espaço e protagonismo para que pessoas e histórias reais ocupem o noticiário.

Outro ponto importante a ser abordado no trabalho de divulgação do assunto, tanto na imprensa como nas redes sociais e nos próprios canais de comunicação interna, é a alta taxa de analfabetismo envolvendo essa população e como ela geralmente acaba ficando alijada das políticas públicas, pouco desenvolvidas para pessoas com deficiência.

Vale destacar ainda que é fundamental que a divulgação em torno dos resultados do Programa São Paulo São Libras reforce a presença de personagens e suas histórias, mostrando como a iniciativa transformou de fato a vida das pessoas que, a partir da ação, se sentiram efetivamente incluídas.

2) **Fomento à geração de empregos e oportunidades para pessoas surdas**

Permitir que as pessoas surdas tenham acesso aos serviços públicos, a oportunidades e a resolução de problemas de maneira autônoma é mais do que uma forma de respeito, mas de conferir dignidade e gerar oportunidades para esse público.

A falta de documentos, acessos e até mesmo informação são formas de tirar as pessoas com deficiência da sociedade ou mesmo de apartá-las do processo que por direito é garantido a todos os cidadãos. Tudo isso de forma autônoma e independente.

f
rh
mg.

Pouco se fala sobre isso nas divulgações ou abordagens envolvendo o São Paulo São Libras, mas a verdade é que na medida em que ele garante acesso, ele também gera oportunidades, empregos e renda.

É muito importante que esses aspectos sejam utilizados em todo trabalho de divulgação e difusão do programa, mostrando que quando o governo atua no sentido de garantir que o cidadão tenha acesso de fato aos serviços públicos ele nada mais faz do que respeitar essa pessoa.

3) Programa proporciona autonomia e dignidade para as pessoas surdas

Um das principais queixas envolvendo as pessoas com deficiência é a falta de dignidade e autonomia. Segundo dados do IBGE, quase 10% dos brasileiros apontam ter algum tipo de deficiência. As desigualdades significativas envolvendo essa parcela da população passam por pouco acesso à educação, informação e até benefícios sociais, uma vez que boa parte dessas pessoas sequer tem conhecimento sobre essas garantias, algumas, inclusive, asseguradas por lei.

Nessa esteira, a criação de políticas inclusivas como o programa São Paulo São Libras confere aos cidadãos, não apenas os que necessitam do serviço, mas aos próprios funcionários públicos e à população em geral, a importância de entendermos que este é um problema de todos os cidadãos e não somente daqueles que têm alguma deficiência ou lidam diretamente com alguém que faz parte desse universo.

A autonomia que alguns serviços permitem aos cidadãos com deficiência fazem mais do que fornecer determinados insumos ou bens: valorizam a necessidade de as pessoas poderem escolher participar ou não parentes e amigos de processos rotineiros pela simples dependência. Como forma de demonstrar isso, a equipe de Comunicação deve selecionar boas histórias, humanizando essa perspectiva a partir de exemplos reais de como o serviço do programa São Paulo São Libras mudou a vida de algumas pessoas.

f
vlu
mz

3.2.3.11.4. Identificação dos riscos à imagem

1) Números do Programa São Paulo São Libras são baixos frente ao universo de pessoas surdas no estado

A Central de Interpretação de Libras nos serviços públicos estaduais já é uma realidade no estado de São Paulo, mas apesar dos esforços para a ampliação do programa e de seu acesso às pessoas surdas há ainda uma série de barreiras que impedem a participação de boa parte desse público, ou seja, das pessoas que precisam desse serviço. Trata-se de uma ação que vem sendo expandida ao longo dos anos e impactado um número cada vez maior de pessoas.

O papel da comunicação nesse contexto é essencial, não apenas no que tange a mídia interna como a externa. A partir de uma estratégia de comunicação integrada será possível prever como os diferentes canais e conteúdos poderão ser utilizados para aprimorar o diálogo com os públicos prioritários dessa iniciativa.

A conscientização do público interno, ou seja, servidores públicos e da própria sociedade permite que o assunto tome uma dimensão maior, ocupando novos palcos e cenários, engajando outros players que ajudarão a impactar as pessoas alvo da ação.

Importante ainda destacar sempre o contexto em que o programa foi criado, os números de pessoas impactadas e, principalmente, o esforço do Governo do Estado de São Paulo em ampliar a iniciativa e impactar um número cada vez maior de pessoas.

2) Dificuldades de acesso e desinformação de servidores podem restringir o acesso ao programa

Eventuais falhas no acesso à Central de Interpretação de Libras – seja por questões operacionais ou de ordem prática – podem reduzir o engajamento do público-alvo, ou seja, das pessoas surdas pela procura do serviço e o próprio engajamento ao programa São Paulo São Libras.

Além disso, a falta de informação de servidores e funcionários públicos sobre o que faz e para que serve a ação pode comprometer a utilização da Central e desanimar os usuários.

Por conta disso, a comunicação tem um papel fundamental no sentido de orientar, informar e propagar as vantagens do programa para a população. É possível que diversos recursos sejam

f
v
m

utilizados no sentido de dar mais dinamismo a essa história, promovendo a exposição de cases de sucesso e narrativas transformadoras incentivando o uso da plataforma e demonstrando como ela é capaz de facilitar a vida das pessoas surdas no acesso aos serviços públicos.

3) O engajamento e o sucesso do Programa São Paulo São Libras não são suficientes para garantir a real inclusão dessa população

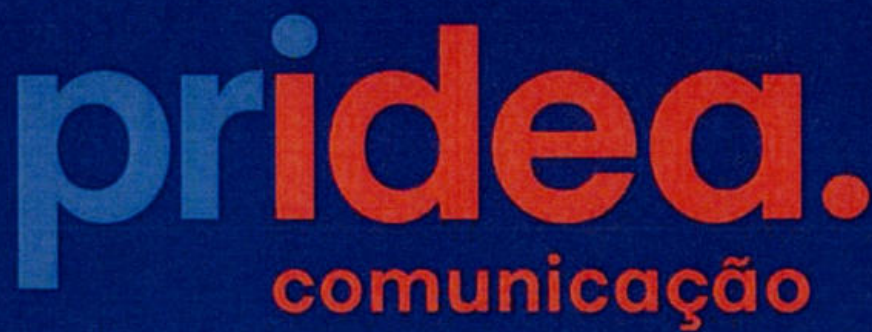
Apesar de todos o investimento e esforços em torno do programa, sabe-se que quando o assunto é a inclusão de pessoas com deficiência não existe uma bala de prata, ou seja, uma solução única capaz de resolver a questão.

O trabalho de conscientização das pessoas por vezes é mais importante do que um serviço específico. Se entende assim situações como a do programa São Paulo São Libras, que atende não apenas aos anseios e demandas de uma população, mas à necessidade de a sociedade compreender a importância de um trabalho efetivo de inclusão, com a derrubada de preconceitos e atitudes que diminuam de alguma forma as pessoas com deficiência.

Falar sobre o assunto e a respeito das ações e serviços públicos disponibilizados para esse público é uma forma de combater as consequências nefastas da desinformação, por exemplo.

Por isso, é necessário que a Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência atue em parceria e consonância com outras pastas do Governo do Estado de São Paulo, mostrando outras iniciativas paulistas nessa área e como elas podem ser complementares e ajudar essas pessoas e se sentirem efetivamente incluídas como cidadãos.

[Handwritten signatures in blue and red ink]



Análise de Imagem

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

3.3. A análise diária de imagem

Data:

13/08/2024

Veículo: Rádio CBN

Programa/editoria: CBN Vale

Título da matéria: Disponibilização do programa São Paulo São Libras em todas as unidades Poupatempo

Região: Vale do Paraíba

Veiculação: Positiva

Análise

A reportagem com duração de 12 minutos sobre as ações do Poupatempo no Vale do Paraíba inclui entrevista com o diretor de fiscalização das unidades do Poupatempo à rádio CBN, César Augusto Chavarotti. O diretor apresenta as facilidades dos serviços prestados aos cidadãos, os mecanismos de agendamento e dados quantitativos de atendimentos realizados. O grande destaque da matéria é a abordagem sobre o programa São Paulo São Libras ao destacar seu lançamento pela Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPCD). O âncora da rádio informa que o programa possibilita aos servidores públicos acionarem, mediante videochamada, intérpretes de Língua Brasileira de Sinais (Libras), assegurando acessibilidade na comunicação com cidadãos com deficiência auditiva. O texto informa que Central de Interpretação de Libras já está implantada em 1.300 delegacias do estado de São Paulo, 233 Postos de Atendimento ao Trabalhador (PATs), 20 polos de empregabilidade inclusiva e 18 Centros de Integração e Cidadania (CICs). O jornalista finaliza convidando o secretário Marcos da Costa a participar do programa para falar sobre o São Paulo São Libras.

Pontos Positivos

A reportagem traz diversos aspectos positivos para a imagem da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência reforçando sua atuação na promoção da inclusão e acessibilidade: ampliação do alcance do programa São Paulo São Libras para as unidades do Poupatempo, divulgação para a sociedade desse serviço e o compromisso da Pasta em ampliar a inclusão nos serviços públicos estaduais. Outro ponto favorável à imagem da SEDPCD é o convite feito pelo âncora do programa para o secretário Marcos da Costa a participar de entrevista sobre o São Paulo São Libras.

Riscos à Imagem

Não foram identificados.

Sugestão de Estratégia

Uma reportagem como a da CBN Vale posiciona a Secretaria como referência em políticas para pessoas com deficiência, incentivando parcerias e apoio da sociedade civil. É válido um alinhamento de estratégia com representantes do Poupatempo para divulgação em veículos de imprensa das regiões administrativas do estado de São Paulo, sugerindo entrevistas sobre o programa São Paulo São Libras. Além de entrevistas do secretário Marcos da Costa, que pode aproveitar a oportunidade para fazer um balanço do programa, planos de expansão. Também é possível sugerir entrevista de representantes de entidades ligadas à comunidade surda como a Federação Nacional de Educação e Integração dos Surdos, que poderá fazer um comparativo com estados que não oferecem o serviço. Títulos de releases e conteúdos para as redes sociais devem ter um viés mais humanizado do que institucional, a fim de apresentar o real e positivo impacto na sociedade. Outra sugestão é produção de um vídeo explicativo apresentando como funciona a videochamada com intérpretes de Libras no Poupatempo para envio à imprensa e inserção nas redes sociais em ação de collab com o Poupatempo. Além da criação de um podcast com a participação de especialistas, representantes da Pasta. Importante que os conteúdos compostos por áudios tenham intérpretes de línguas ou ferramentas tecnológicas como o Hand Talk App ou o Hand Talk Plugin para garantir a inclusão do público-alvo.

f

wh

07.



Data:

14/08/2024

Veículo: Gazeta Esportiva/ Jornal da USP

Programas/editorias: Paralimpíadas/ Notícias

Títulos das matérias: CPB e Governo de SP assinam acordo de prorrogação de gestão do CT Paralímpico; saiba detalhes/ Universidades paulistas apresentam projetos para o desenvolvimento de tecnologias assistivas

Regiões: São Paulo/ Capital

Veiculações: Positiva/ Positiva

Análise

O site da Gazeta Esportiva relata a cerimônia realizada no Centro de Treinamento Paralímpico Brasileiro (CTPB), o governador Tarcísio de Freitas e o Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB) assinaram a prorrogação do acordo de cooperação de gestão do complexo esportivo pelos próximos 35 anos. A matéria destaca que a extensão de tal prazo garante segurança jurídica para manter e ampliar atividades e investimentos do equipamento, além de reforçar o compromisso paulista com a inclusão e o desenvolvimento do esporte. O texto informa os nomes das autoridades presentes no evento como o governador Tarcísio de Freitas, do secretário de Marcos da Costa, da secretária de Esportes, Coronel Helena e do presidente do CPB, Mizael Conrado. A matéria também informa sobre o decreto que altera o nome da estação Jabaquara, que atende a Linha 1-Azul do metrô paulista, para Jabaquara-Comitê Paralímpico Brasileiro. Há aspas apenas do governador e do presidente do CPB. O jornal da USP aborda o workshop promovido pela SEDPCD e Fapesp para apresentar os trabalhos dos Centros de Ciência e Desenvolvimento (CCDs) voltados à pessoa com deficiência. Também traz informações sobre investimentos, modelo de financiamento e ações de universidade públicas no desenvolvimento de tecnologias. Em seu depoimento, o secretário destaca o papel articulador da secretaria e o trabalho com as universidades e institutos de pesquisa.

Pontos Positivos

A ação conjunta entre o governo estadual de São Paulo e Comitê Paralímpico, Brasileiro para a prorrogação da gestão do CT Paralímpico demonstra a relevância da atuação do Estado de São Paulo nessa cooperação para a manutenção de um espaço extremamente importante para treinamentos competições e intercâmbios de atletas e seleções e modalidades paralímpicas. A

f
wh
mg.
22

matéria no jornal da USP demonstra o empenho do Estado de São Paulo, por meio da SEDPcD, em alinhar investimentos em ciência com demandas sociais concretas. Também destaca a importância da ciência aplicada à inclusão.

Risco à Imagem

Apesar de não ser identificado nenhum risco à imagem da Pasta com Deficiência na matéria da Gazeta Esportiva, o texto não informa que o CT Paralímpico é uma das ações da Pasta na área de esportes. Também não há risco à imagem da SEDPcD na matéria veiculada pelo jornal da USP. No entanto, podem ocorrer questionamentos sobre como a Pasta atua junto às universidades e centros de pesquisa para que os projetos desenvolvidos sejam relevantes para as pessoas com deficiência.

Sugestão de Estratégia

No caso da reportagem da Gazeta Esportiva, correta a estratégia de comunicação ao divulgar o evento e a alteração no nome da estação Jabaquara para Jabaquara-Comitê Paralímpico Brasileiro a cerca de 15 dias do início das Paralimpíadas de Paris. Nesse caso, a comunicação integrada pode incluir na divulgação depoimentos de atletas do Time São Paulo sobre a importância do Centro de Treinamento Paralímpico Brasileiro para a evolução de suas carreiras esportivas. Também é possível a inserção de reels nas redes sociais de atletas treinando no espaço. Além de releases, vale a sugestão de matérias gravadas no CTP com entrevista de emissoras de TV. A divulgação pode ser feita tanto para veículos de imprensa especializados como para a mídia em geral diante da importância do CTP para o desenvolvimento do esporte paralímpico brasileiro. O tema da matéria do Jornal da USP é relevante por destacar a intersecção entre pesquisa científica, políticas públicas e inclusão social, com foco em tecnologias assistivas. Portanto, é fundamental ampliar o alcance da pauta para veículos de ciência, tecnologia, direitos humanos e políticas públicas. Outra sugestão é a elaboração e envio de artigo assinado pelo secretário Marcos da Costa sobre a importância da colaboração entre secretaria, universidades e centros de pesquisa, contendo dados de investimentos e exemplos de projetos em andamento e tecnologias já adotadas, incluindo publicação no linkedin. A equipe de redes sociais pode publicar threads explicativas e com mensagens-chave sobre o tema para ampliar a interatividade e engajamento do público, de preferência, em collab com a Fapesp, universidades e centros de pesquisa.



Data:

19/08/2024

Veículo: Tribuna Valinhense

Programa/editoria: Tecnologia

Título da matéria: USP, Unicamp e Unesp lançam projetos para o desenvolvimento de tecnologias assistivas

Região: Valinhos

Veiculações: Positiva

Análise

O lead da matéria aborda a iniciativa das universidades públicas paulistas (USP, Unicamp e Unesp) em conjunto com a Secretaria Estadual dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD) para o desenvolvimento de tecnologias assistivas e inclusão. O texto informa sobre o apoio financeiro das universidades entre R\$ 100 mil a R\$ 500 mil para a realização de projetos de pesquisa durante dois anos. Há depoimentos apenas dos representantes das universidades. Não há aspas do secretário Marcos da Costa.

Pontos Positivos

A Secretaria pode ganhar credibilidade ao ser apresentada como parceira em relevantes projetos para o desenvolvimento de tecnologias assistiva juntamente às renomadas universidades paulistas, reconhecidas nacionalmente pela seriedade e competência de suas atuações.

Risco à Imagem

A falta de depoimento do secretário ou de informações específicas da Pasta compromete o protagonismo da Secretaria Estadual dos Direitos da Pessoa com Deficiência em uma ação relevante para o desenvolvimento de tecnologias assistivas.

Sugestão de Estratégia

Nesse caso é fundamental posicionar a SEDPcD como protagonista na promoção de pesquisa e inovação para pessoas com deficiência. Portanto, incluir a “voz” do secretário na narrativa dará maior visibilidade à Pasta e ao governo estadual. No plano de ação, recomenda-se encontros de relacionamento do secretário com jornalistas ligados à comunidade das pessoas com deficiência, como Flávia Cintra, do programa Fantástico, da TV Globo, e Jari Marques, do

f

wh

07/

blog Assim Como Você, do jornal Folha de S. Paulo, a fim de que possam conhecer o papel da SEDPcD nesse trabalho conjunto com as universidades e demais projetos da Secretaria. Elaboração de release com detalhes sobre a atuação da Pasta nessa parceria com universidade dará maior visibilidade junto aos meios de comunicação e à sociedade. Mais uma vez a elaboração de artigo do secretário Marcos da Costa irá colaborar para a ampliação positiva dessa pauta. Também é recomendável um artigo específico sobre a parceria com a Unicamp para inserção nos veículos regionais como o jornal Correio Popular, G1 da região e próprio Tribuna Valinhense, onde a pauta já foi publicada, mas com enfoque maior nas universidades. Posts no feed do Instagram da com logos com logos da SEDPcD das universidades e texto informando sobre a iniciativa para o desenvolvimento de tecnologias assistivas ajudam a informar a sociedade. Também vale a inserção de posts destacando a evolução da política pública do estado de São Paulo para as pessoas com deficiência. Ações essas que ganham maior repercussão por meio de collab com as universidades. É possível fazer vídeos curtos com depoimentos do secretário e dos pesquisadores envolvidos sobre a importância da ação conjunta de inovação e pesquisa em prol do público PcD. Importante o acompanhamento da evolução dos projetos para futuras divulgações tanto na imprensa como nas redes sociais.

Data: 21/08/2024

Veículo: Site TRE-SP

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Eleições 2024: pessoas surdas terão acesso a intérpretes de Libras on-line para a votação em todo o estado

Região: São Paulo

Veiculação: Positiva

Análise

O site do Tribunal Regional Eleitoral (TRE-SP) informa sobre o acordo de cooperação técnica para a utilização da Central de Interpretação de Libras em todo o estado de São Paulo para as Eleições 2024, assinado entre o secretário Marcos da Costa e o presidente do TRE-SP, desembargador Silmar Fernandes. O texto informa que a secretaria é responsável pela gestão da ferramenta, integrante do programa São Paulo São Libras. As informações destacam a importância da Central ao possibilitar que a pessoa surda ou com deficiência auditiva faça vídeo chamada, em tempo real, com um intérprete da Língua Brasileira de Sinais (Libras), para tirar dúvidas e obter informações sobre localização de seções, entre outras. Há aspas do secretário e do presidente do TRE-SP ressaltando a importância em reduzir as barreiras que possam impedir o exercício do voto e garantir atendimento inclusivo e acessível ao eleitorado.

Pontos Positivos

O texto reforça o compromisso da Secretaria com a democratização do voto para pessoas surdas ou com deficiência auditiva, mostrando ação concreta para eliminar barreiras comunicacionais. Portanto, transmite a mensagem de que a Secretaria está atuando para garantir direitos fundamentais, fortalecendo sua imagem como órgão eficiente e inclusivo. Ao vincular a ação a um programa já existente – o São Paulo São Libras, a Secretaria demonstra continuidade e planejamento em suas políticas, evitando a percepção de ações isoladas. Além de reforçar a percepção de que a Secretaria é atuante e necessária na gestão pública.

Risco à Imagem

Por ser um texto veiculado no site do TRE-SP em ação conjunta com a Pasta, não foi detectado nenhum ponto negativo para a imagem da Secretaria.

Sugestão de Estratégia

Esse é o tipo de pauta geradora de matérias positivas junto à imprensa de São Paulo e nacional por ser uma iniciativa tangível e replicável, podendo gerar reportagens sobre políticas públicas inclusivas da Pasta. A Secretaria pode se apresentar como protagonista na acessibilidade e democratização eleitoral, atendendo à demanda dos eleitores com deficiência auditiva, que no estado de São Paulo somam 25.096 pessoas. Portanto, é fundamental a ação conjunta com a Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo e com o TER-SP para definição de porta-vozes para entrevistas. A elaboração e compartilhamento de papers e Questions and Answers (Q&A) é essencial para alinhamento de informação e definição dos entrevistados. Sugestão de entrevista do secretário em veículos de imprensa podem ganhar espaços mais amplos para a divulgação do serviço prestado, inclusive para programas e editoriais focados nas eleições, como a Central da Eleições da Globonews. Nessa ocasião, o secretário Marcos da Costa pode abordar a magnitude do programa São Paulo São Libras, disponível nas delegacias do estado, e nos Postos de Atendimento ao Trabalhador (PAT) e Postos de Emprego Inclusivo (PEI). No caso de redes sociais, é recomendável vídeos explicando o funcionamento da Central de Interpretação de Libras e a disponibilização de cartazes nas zonas eleitorais, informando sobre o serviço, com o respectivo QR-Code para baixá-lo no celular, bem como a divulgação do website para acesso direto, sem necessidade de instalação do aplicativo. Dessa forma, a Secretaria dará a sensação de segurança aos eleitores, demonstrando o seu papel de agente de inclusão no processo democrático do país. É interessante acompanhar os atendimentos realizados pela Central para a divulgação de um balanço sobre o número de pessoas que acessaram o serviço, sendo essa conduta uma prestação de contas para a sociedade. Além de demonstrar a importância do serviço prestado durante as eleições municipais de 2024.

[Handwritten signatures and initials in blue and red ink]



Data:

22/08/2024

Veículos: Repórter Diário/ Diário do Rio Claro

Programas/editorias: Eleições/ Local

Títulos das matérias: SEDPcD e TRE-SP firmam parceria para acessibilidade nas eleições municipais/ Eleições 2024: pessoas surdas terão acesso a intérpretes de Libras on-line para a votação

Regiões: ABC Paulista/ Rio Claro

Veiculações: Positiva/Positiva

Análise

O site de notícia Repórter Diário e o jornal Diário do Rio Claro divulgam a parceria firmada entre a SEDPcD e o TRE-SP. É possível verificar as mesmas informações contidas no release de divulgação da parceria para a disponibilização do programa São Paulo São Libras nas eleições municipais, por meio Central de Interpretação de Libras. Os textos informam o número de 5,1 mil atendimentos realizados em diversos serviços públicos do estado de São Paulo desde 2023.

Pontos Positivos

Além de informar sobre esse novo serviço do programa São Paulo São Libras, as matérias reforçam a importância do programa ao fornecer dados quantitativos do serviço prestados à população PcDs do estado de São Paulo.

Risco à Imagem

Não há risco iminente à imagem da Pasta. No entanto, é possível que ocorram questionamentos posteriores de usuários sobre a operacionalidade e agilidade do atendimento por prováveis gargalos técnicos na Central de Interpretação de Libras. Também pode passar a imagem de que a Secretaria prioriza apenas um grupo, surgindo questionamentos sobre acessibilidade para outros tipos de deficiência.

Sugestão de Estratégia

Acertada a estratégia das equipes de comunicação na divulgação do release para portais regionais, como é o caso do Repórter Diário. Essa linha de atuação pode continuar nos próximos

8

28

07.

dias até as eleições para impactar o maior número de pessoas e também marcar a imagem da Pasta e do secretário Marcos da Costa para futuras pautas relacionadas a outros programas da SEDPcD, mantendo-a constantemente nos veículos de imprensa ao longo do ano. Além de jornais e sites é interessante a sugestão de entrevista do secretário ou do coordenador da Central de Interpretação de Libras. No caso de TVs, por exemplo, é possível sugerir pautas com imagens e depoimentos dos colaboradores da Central, reforçando a importância desse trabalho e apresentando como funciona a videochamada. Essa também é uma forma de valorizar esses stakeholders que podem ser importantes parceiros na divulgação em redes sociais, a partir da divulgação de reels, sempre respeitando a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Também é válida a produção de vídeos para Youtube mostrando o passo a passo da videochamada. É recomendável que os materiais em vídeo intérprete virtual de libras.

8

vl

07/

Data: 23/08/2024

Veículo: Portal News

Programa/editorias:

Título da matéria: Surdos terão acesso a intérpretes de Libras on-line para a votação em todo o estado

Região: Mogi das Cruzes

Veiculações: Positiva

Análise

Novamente, as informações divulgadas pelas equipes de comunicação ganham espaço regional. Os diferenciais da matéria veiculada pelo Portal News é a informação do serviço de videochamada em tempo real com intérpretes de Libras já na linha final da matéria. Além de informar o link do Youtube, apresentando o funcionamento do serviço. O texto também traz as aspas do secretário Marcos da Costa e do presidente do TRE-SP, o desembargador Silmar Fernandes.

Pontos Positivos

A disponibilização do link do Youtube, demonstrando o funcionamento da videochamada demonstra o interesse dos órgãos envolvidos na parceria em garantir informações precisas e acessíveis de como utilizar a ferramenta. Há também os aspectos positivos já relatados em análises anteriores como, por exemplo, a democratização do voto para pessoas surdas ou com deficiência auditiva e a importância do programa São Paulo São Libras.

Risco à Imagem

A Secretaria pode ser cobrada pela imprensa e sociedade por ineficiência em relatos de possíveis falhas e por estar priorizando apenas um grupo de pessoas com deficiência.

Sugestão de Estratégia

Incluir nos materiais de divulgação outras iniciativas de acessibilidade em futuras divulgações para evitar críticas. Além das sugestões citadas nas análises anteriores sobre a mesma pauta, é possível a parceria de influencers surdos como os irmãos Andrei e Tainá Borges @andreiborges11 e @tainaborgess, ambos com mais de 67 mil seguidores.



Data:

25/08/2024

Veículo: Minuto SP

Programa/editoria: Eleições

Título da matéria: Eleições 2024: Inclusão de Eleitores Surdos com Acesso a Intérpretes de Libras em São Paulo

Região: Capital

Veiculações: Positiva

Análise

A pauta sobre o serviço de videochamada em tempo real com intérpretes de Libras continua repercutindo após cinco dias de sua divulgação. Porém em sites de pouca repercussão. Dessa vez a matéria não se restringe às informações do release e das falas oficiais do secretário Marcos da Costa e do presidente do TRE-SP, Silmar Fernandes. A reportagem entrevistou o especialista em direito eleitoral Antônio Amauri Malaquias de Pinho. Em seu depoimento ao site, o advogado afirma que a iniciativa é um avanço significativo na promoção da cidadania. Há também aspas do coordenador estadual da Central de Libras, Edilson Andrade, destacando a importância da colaboração entre diferentes setores para promover a acessibilidade nas eleições

Pontos Positivos

O depoimento do especialista em direito eleitoral corrobora a narrativa da Pasta em atuar pela inclusão e acessibilidade comunicacional nos órgãos públicos estaduais.

Risco à Imagem

Assim como o portal Minuto SP entrevistou o especialista em direito eleitoral favorável à iniciativa, é possível que veículos de imprensa parciais busquem entrevistados críticos à iniciativa, por mais inclusiva que seja a ação. É importante lembrar que se trata de período eleitoral e há grandes possibilidades de fake news relatando gaps de atendimento.

Sugestão de Estratégia

Recomenda-se que os integrantes das equipes de comunicação da Pasta e do TRE-SP estejam alinhados na divulgação das informações. É importante o monitoramento contínuo da imprensa e das redes sociais para averiguação de reclamações e/ou críticas. Além do compartilhamento

8

nb

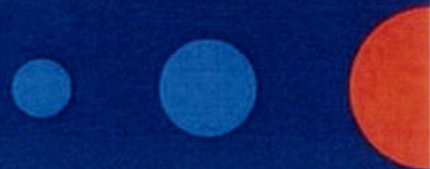
07/

das ações adotadas para mitigar tais riscos entre as equipes. Além de entrevistas do secretário com aspecto mais institucional, é válida a sugestão de entrevistas do coordenador estadual da Central de Libras, Edilson Andrade. É possível enviar áudios de ambos informando sobre essa nova fase do programa São Paulo São Libras para as rádios dos 645 municípios do estado de São Paulo. Esses depoimentos podem ser utilizados nas redes sociais.

↑

wh

07/



Data:

28/08/2024

Veículo: Folha de S. Paulo/ Sampi-Notícias que importam

Programa/editoria: Guia da Folha/ Notícias

Título da matéria: Conheça espaços em São Paulo para praticar esportes paralímpicos/
Eleitores surdos poderão acessar informações em libras em SP

Região: Capital/ Capital

Veiculação: Neutra/Positiva

Análise

O Guia da Folha de S. Paulo publica ampla reportagem no dia do início das Paralimpíadas de Paris com foco em locais na capital paulista para a prática de modalidades paralímpicas. A matéria informa diversos exemplos. Um dos principais destaques citados pelo repórter Sandro Macedo é a Escola Paralímpica de Esportes, localizada no Centro de Treinamento Paralímpico. A reportagem traz o exemplo do maranhense André Martins, o primeiro paratleta nos Jogos que saiu da Escola Paralímpica de Esportes do CPB. Em seu depoimento, Martins ressalta a importância da Escola na sua carreira esportiva.

Novamente a pauta sobre a parceria firmada entre a SEDPcD e o TRE-SP. Dessa vez, a pauta foi publicada no portal Sampi-Notícias que importam. Assim como os demais veículos de imprensa, o texto informa sobre o número de 5,1 mil de atendimentos realizados em diversos serviços públicos do estado de São Paulo desde 2023. Há aspas do secretário Marcos da Costa e do presidente do TRE-SP, o desembargador

Pontos Positivo

Apesar da SEDPcD não ser citada e o governo do estado de São Paulo não serem citados, há a informação do case do paratleta maranhense oriundo da Escola Paralímpica de Esportes do CPB, cuja gestão tem a participação do governo estadual e da pasta.

A matéria do portal Sampi-Notícias que importam demonstra a aderência e a relevância da pauta para a sociedade em geral, principalmente, para a comunidade surda.

Risco à Imagem

Não há aspecto negativo na matéria do Guia da Folha de S. Paulo.

↑

wh

mg

Há riscos à imagem institucional devido a possíveis questionamentos sobre a operacionalidade da Central de Interpretação de Libras. Caso ocorram gargalos técnicos, os usuários podem criticar a eficiência e a agilidade do atendimento. Além disso, há o risco de a Secretaria ser vista como priorizando apenas um grupo específico, o que poderia gerar descontentamento público.

Sugestão de Estratégia

A reportagem sobre espaços para acolhimento de treinamento de paratletas da Folha de S. Paulo pode ganhar outros espaços em TVs tanto em programas destinados a esportes como no quadro do Fantástico, da repórter PcD Flávia Cintra. Convidar jornalistas para conhecer o espaço e sugerir entrevistas de atletas frequentadores da Escola Paralímpica de Esportes do CPB. Essas ações podem fazer parte da estratégia alinhada da comunicação integrada com reels dos atletas, inclusive do paratleta maranhense. Aqui há a possibilidade de alinhamento para que ele possa enviar vídeos curtos de sua jornada na Paralimpíada na França. Também é interessante a divulgação de materiais na imprensa e nas redes sociais de programas e ações como os Jogos Paralímpicos do Estado de São Paulo (PARESP), do Programa de Desenvolvimento Paralímpico) e do Time SP, criado pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD) em parceria com o Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB), e, em 2024, conta com R\$ 7.2 milhões de investimento da SEDPcD direcionados a 149 atletas de 16 modalidades, que representam o Estado e o país em campeonatos nacionais e mundiais ao longo do ano. A divulgação desses três projetos e investimentos realizados demonstram o empenho da Pasta em valorizar a prática do esporte e oferecer recursos para os paratletas.

No caso da pauta sobre a disponibilização do programa São Paulo nas eleições municipais demonstra o empenho da equipe de comunicação a fortalecer o assunto há três meses do pleito eleitoral. Esse tipo de ação realizada com planejamento antecipado está correta e alinha-se com a proposta da Pasta em transmitir com transparência suas ações inclusivas e democráticas.

J

nh
my



Data:

29/08/2024

Veículo: TV Globo

Programa/editoria: Bom dia SP

Título da matéria: Acessibilidade nas eleições

Região: Capital

Veiculação: Neutra

Em matéria de 2 minutos e 58 segundos, o âncora Rodrigo Bocardi inicia a matéria informando sobre o número de eleitores com algum tipo de deficiência auditiva. A matéria traz a entrevista feita ao vivo pelo repórter André Modesto com o chefe do cartório eleitoral de São José do Rio Preto, Regis Pistori. O porta-voz explicou sobre a ação da Central de Interpretação de Libras, sendo uma ação do TRE-SP. E informa que se trata de uma parceria com a Secretaria de Cidadania do Estado de São Paulo. Paulo ao invés de ressaltar que se trata de parceria com a SEDPCD.

Pontos Positivos

O aspecto positivo é a informação sobre a ampliação da Central de Interpretação de Libras para todo estado de São Paulo para atender os eleitores com deficiência visual.

Risco à Imagem

Falta de protagonismo da Pasta na principal emissora do país. A falta de citação da Secretaria na matéria da TV Globo compromete sua imagem junto à sociedade uma ação de tal magnitude para a garantia do voto acessível.

Sugestão de Estratégia

Nesse caso, é fundamental contato com produção do Bom Dia SP a fim de reforçar que a iniciativa é uma parceria do TRE-SP com a SEDPCD, o que garante a ampliação para os eleitores de todo o estado paulista. Ao contrário do que ocorreu em 2020, quando apenas a capital foi impactada com o acesso da Central de Interpretação de Libras, ligada à gestão municipal. Portanto, é importante sugerir à emissora retomar a pauta com representante da Secretaria dos Direitos Humanos e apresentar o funcionamento da videochamada para os

↑

nh

my.



eleitores surdos, o treinamento dos operadores feito pelo TRE-SP. Além de buscar usuários que possam corroborar sobre o aspecto positivo da ação.

8

li
m

Data: 03/09/2024

Veículo: Diário de Notícias Online

Programa/editoria: Capital

Título da matéria: Justiça eleitoral garante acessibilidade para votação no estado de SP

Veiculações: Positiva

Análise

A matéria inicia com a informação sobre o atendimento da Central de Interpretação de Libras para eleitoras e eleitores surdos ou com deficiência auditiva. Explica que o serviço será realizado por meio de videochamada, destacando que o objetivo é o de reduzir barreiras que possam impedir o exercício do voto e garantir atendimento inclusivo e acessível ao eleitorado. Há aspas do secretário Marcos da Costa e do presidente do TRE-SP, Silmar Fernandes. Além de informar que dos 445.464 eleitoras e eleitores com algum tipo de deficiência. Desses, 25.096 declararam ter deficiência.

Pontos Positivos

Apresentar com clareza os responsáveis pela iniciativa e o universo de pessoas impactadas.

Risco à Imagem

Podem ocorrer críticas sobre falta de políticas inclusivas para outros públicos PcDs e questionamentos sobre a eficiência da ferramenta, já que é possível a ocorrência de falhas técnicas.

Sugestão de Estratégia

É recomendável que a equipe de comunicação mantenha a estratégia de divulgação da Central de Interpretação de Libras, por meio do programa São Paulo São Libras. Há a possibilidade de elaboração e envio de releases atualizados com de números de pessoas que acessaram a videochamada, inclusive regionalizando os dados para divulgação nos veículos de imprensa e entrevista do secretário Marcos da Costa para as rádios do interior. Esses materiais podem ser utilizados em posts das redes sociais, inclusive com depoimentos em libras de usuários que se



sentiram acolhidos pela iniciativa. Também é importante o monitoramento, principalmente nas redes sociais, para críticas que possam surgir ao longo da divulgação.

8

ul

am

Data: 04/09/2027

Veículo: EPTV Campinas

Programa/editoria: Cidade

Título da matéria: Eleitores de SP podem usar app de interpretação em libras

Região: Campinas

Veiculação: Positiva

Análise

Reportagem ao vivo da EPTV Campinas, afiliada à TV Globo, tem duração de 2 minutos e 20 minutos. A repórter explica a disponibilização do serviço de interpretação da linguagem de sinais que vai funcionar durante as eleições em todas as cidades do interior do estado de São Paulo. Ela ressalta que é uma iniciativa do TER-SP e da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência. A repórter ressalta que se trata do aplicativo que já foi usado pra ajudar pessoas surdas da capital do estado nas eleições de 2020 e que agora o acesso é ampliado para todas as cidades do interior de São Paulo. Também informa que o nome do aplicativo é SIL-SMPED, que é a sigla de Central de Interpretação de Libras, SIL, e da Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência, SMPED. Também traz do TRE-SP o número de eleitores paulista declarantes de deficiência auditiva – 25 mil.

Pontos Positivos

Informar que a parceria do TRE-SP é com a SEDPCD reforça a imagem da Pasta no cumprimento de sua missão em garantir o acesso das pessoas com deficiência no Estado de São Paulo a todos os bens, produtos e serviços existentes na sociedade. Além de apresentar a magnitude do público-alvo.

Riscos à Imagem

Apesar de apresentar a Pasta como parceira da ação com o TRE-SP, possibilitando a ampliação para os 645 municípios paulistas, a matéria pode gerar confusão ao explicar o nome do aplicativo, o mesmo utilizado nas eleições de 2020 - SIL-SMPED (Central de Interpretação de Libras, SIL, e da Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência, SMPED).

8

ml
mz.

Sugestão de Estratégia

Nesse caso, é importante que a equipe de comunicação prepare materiais de divulgação com informações claras sobre o papel de cada órgão público envolvido no serviço às pessoas com deficiência. Importante ressaltar o protagonismo da SEDPCD, para a efetiva ampliação do serviço em todo estado, a partir da experiência obtida nas eleições municipais realizadas em 2020 pelo órgão paulista. Isso demonstra o empenho do poder público em suas diferentes esferas o empenho em garantir o acesso ao voto democrático e acessível. Também é válida uma estratégia de comunicação conjunta, incluindo as redes sociais do TRE-SP para futuro balanço de número de acessos na ferramenta após a realização do período eleitoral com dados estaduais e regionais.

7
WL
07.

Data: 05/09/2024

Veículos: TV Tribuna/ G1

Programas/editorias: Bom dia Região / Santos e Região

Títulos das matérias: Polo de Empregabilidade Inclusiva irá inserir pessoas com deficiência no mercado de trabalho em São Vicente, SP / Polo de Empregabilidade Inclusiva irá inserir pessoas com deficiência no mercado de trabalho em São Vicente, SP

Região: Santos e Região

Veiculações: Positiva/ Positiva

Análise

A afiliada da TV Globo na Baixada Santista, veicula reportagem com duração de 3 minutos e 36 segundos sobre a inauguração do Polo de Empregabilidade Inclusiva (PEI) em São Vicente. A coordenadora técnica do Polo de Empregabilidade Inclusiva, Gisellyn Ribeiro, concede entrevista ao vivo, informando como funciona o processo de agendamento e que o programa vai além da inserção de pessoas com deficiência no mercado de trabalho, incluindo oficinas com empresas para sensibilizá-las sobre empregabilidade assistida e a importância da acessibilidade atitudinal. A matéria do G1 também aborda a inauguração do PEI em São Vicente, cuja operação dos polos faz parte do programa Meu Emprego Inclusivo, desenvolvido pela Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência com apoio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE). No entanto, não inclui a entrevista da porta-voz do Polo de Empregabilidade Inclusiva.

Pontos Positivos

A reportagem da TV Globo é mais completa, com entrevista ao vivo e enfoque no aspecto humano e educacional do projeto. A notícia do portal G1 Mais factual, mas ainda assim reforça a legitimidade da Secretaria como gestora de políticas públicas eficazes. Ambas fortalecem a imagem institucional da Pasta com ação efetiva e transparente. A menção ao apoio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico mostra trabalho em conjunto, o que pode fortalecer a percepção de que a ação de inclusão é transversal.

Riscos à Imagem

O evento de inauguração do PEI São Vicente em período eleitoral, pode provocar questionamentos sobre uso eleitoreiro da pauta.

Sugestão de Estratégia

A inauguração do Polo de Empregabilidade em São Vicente pode ser um exemplo para pautas que apresentem a atuação dos PEIs em todo estado. Portanto, é válido um levantamento com dados globais de número de matches contratadas realizadas para buscar inserção em veículos de abrangência nacional como, por exemplo, o Jornal Hoje e o Jornal Nacional, ambos da TV Globo. Paralelamente, é possível regionalizar a pauta para os locais onde estão localizados os PEIs, inclusive com sugestão de entrevista de porta-voz da Pasta e/ou do PEI.

Em todo o material de divulgação é fundamental reforçar sobre os procedimentos de agendamento, horário de atendimento, como é feito o intercâmbio com as empresas. A clareza dessas informações é fundamental a fim de mitigar possíveis reclamações sobre o atendimento prestado. Também é possível convidar a imprensa para registrar uma ação prática de sensibilização com gestores das empresas para humanizar a pauta. Esse trabalho de divulgação pode focar editoras de emprego, economia e direitos humanos.

Especificamente em redes sociais, compartilhar a reportagem nas redes sociais do PEI, da Secretaria da Pessoa com Deficiência e da SDE, marcando a afiliada da Globo e jornalistas envolvidos. Além de criar um post destacando os principais pontos da entrevista (ex.: “Como funciona o agendamento no PEI?” + link da matéria). A produção de um vídeo de 1 minuto com Gisellyn Ribeiro resumindo os diferenciais do PEI (para Instagram Reels/TikTok) e de pessoas que ingressaram no mercado de trabalho via PEI também ganha visibilidade. Sempre com monitoramento das redes para elogios, críticas e sugestões e possíveis respostas.

8

wh

07/

Data: 09/09/2024

Veículo: Diário do Grande ABC

Programa/editoria:

Título da matéria: Carteira de identificação do autista ultrapassa 4,7 mil emissões na região

Veiculação:

Análise

A reportagem do principal veículo de imprensa do ABC paulista informa a emissão gratuita de 4.700 Carteira de Identificação da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista (CipTEA), resultado da parceria entre Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência) e a Prodesp, por meio Secretaria de Estado de Gestão e Governo Digital. A matéria informa o número de 700 mil emissões em todo o Estado. O texto traz entrevista com Ana Paula Nedavaska, secretária executiva de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, reafirmando o compromisso do estado de São Paulo com a inclusão e a defesa dos direitos das pessoas com Transtorno do Espectro Autista. O texto também apresenta o passo a passo para a solicitação da carteira, que é emitida nos postos do Poupatempo.

Pontos Positivos

A iniciativa está alinhada com a campanha do Setembro Verde, mês de Conscientização sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência, o que reforça o compromisso da secretaria com a causa. Além de trazer dados globais e regionais do número de carteiras emitidas, gerando interesse para a população do ABC. A informação sobre a parceria com a Prodesp demonstra um trabalho integrando, fortalecendo a imagem da Pasta e do governo do Estado na gestão colaborativa para ações de inclusão e acessibilidade

Riscos à Imagem

Não foram identificados riscos à imagem para a Pasta. No entanto, é possível que ocorram reclamações sobre atrasos no atendimento realizado nos postos do Poupatempo.

Sugestão de Estratégia

Acertada a estratégia de comunicação em divulgar o balanço com dados quantitativos da emissão da Carteira de Identificação da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista, além de informar o passo a passo para adquiri-la. Mais do que uma prestação de serviço, a divulgação da pauta é fundamental para sensibilizar a sociedade sobre a importância da inclusão de pessoas com TEA, incentivar novas emissões da carteira, destacando seu caráter gratuito e acessível e reforçar a imagem do governo como promotor de políticas públicas inclusivas.

A produção de releases regionalizados para emissoras de rádios, TVs e jornais dos municípios paulistas ampliará a repercussão da pauta, principalmente na Conscientização sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência. Também é recomendável a gravação de áudio do secretário Marcos da Costa para disponibilização na Agência São Paulo, a plataforma oficial de produção e distribuição de notícias multimídia do governo de São Paulo. Também é possível buscar histórias de famílias impactadas positivamente pela carteira para incluir nos materiais de divulgação e como sugestão para entrevistas em rádios e emissoras de TVs.

Em redes sociais é possível a inserção de vídeos de depoimentos de pessoas beneficiadas pela CipTEA contando sua experiência. Cards informativos com o passo a passo para emissão da carteira (com link para o site oficial) são importantes para a prestação e transparência do serviço. Também é válida a realização de uma live Facebook/YouTube com a participação da secretária executiva da Pasta, Ana Paula Nedavaska com a participação de especialistas em TEA. Nos conteúdos, é recomendável criar hashtags como # SEDPcD CipTEA #SetembroVerde #InclusãoQueFazSentido.

Data: 10/09/2024

Veículo: Jornal da Zona Norte/ Fala Marília

Programa/editoria: Notícias/ Notícias

Título da matéria: Governo de SP emite 39 mil carteiras da pessoa autista na região metropolitana/ Escola da Inclusão da SEDPcD abre inscrições para curso de Introdução em Libras nesta terça (10)

Região: Sorocaba/ Marília

Veiculação: Positiva/Positiva

Análise

A matéria do jornal da Zona Norte não traz dados regionalizados de Sorocaba. O texto informa sobre as 70 mil emissões da Carteira de Identificação da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista (CipTEA) em todo estado, sendo 39 mil emissões nos municípios da região metropolitana. Também informa que a iniciativa é resultado da parceria entre a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência e a Prodesp. Além das aspas de Ana Paula Nedavaska, secretária executiva de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, ressaltando a importância da ação. O portal Fala Marília destaca a abertura de inscrições para o curso Introdução à Libras. A matéria traz detalhes como o número de vagas disponíveis e como se inscrever. Explica que as aulas são on-line e integram a Escola da Inclusão, ambiente virtual dedicado à promoção e à disseminação do conhecimento sobre inclusão de pessoas com deficiência na sociedade. Além de tratar-se de parceria entre a SEDPcD e a Universidade Virtual do Estado de São Paulo (Univesp). Há depoimento da secretária Executiva da Pasta, Ana Paula Nedavaska. A matéria termina com boilerplate - informações sobre a Escola de Formação.

Pontos Positivos

No Jornal da Zona Norte, é possível perceber a publicação das mesmas informações na matéria do Diário do Grande ABC, publicada no dia anterior. Portanto, a ação realizada para a divulgação da pauta pela equipe de comunicação impactou positivamente os jornais levando informações precisas à sociedade.

O portal Fala Marília apresenta todos os requisitos necessários para informar os interessados no Introdução à Libras.

A informação sobre a Escola de Formação impacta positivamente a sociedade, pois reforça as ações da Pasta em proporcionar um ambiente educacional acessível e acolhedor para pessoas com e sem deficiência.

Riscos à Imagem

Não foram identificados aspectos negativos para a imagem da Secretaria nas duas matérias. No entanto, a falta de números relacionados a Sorocaba no Jornal da Zona Norte pode transparecer que não houve nenhuma emissão da CipTEA na região.

Sugestão de Estratégia

No caso do Jornal da Zona, vale a equipe de comunicação levantar junto ao setor responsável o número de carteiras emitidas na região e na cidade de Sorocaba para informar tanto o jornal da Zona Norte como os demais veículos de imprensa da região. A indicação de cidadãos que obtiveram a carteira para os veículos reforça a credibilidade do serviço e dos dados divulgados. Incluir nos e-mails e/ou contatos com jornalistas pitches como, por exemplo, “você viu a reportagem sobre as 70 mil emissões da Carteira do Autista no estado? Que tal fechar uma matéria mostrando com os números da região e como isso impacta as famílias da nossa região?” A ideia é estreitar o relacionamento com os jornalistas e sensibilizá-los para a divulgação da pauta. Caso não haja nenhuma emissão da CipTEA, é importante a elaboração de respostas explicando o porquê da ausência de emissão nessa região em caso de questionamentos. Para as redes sociais, é possível fazer collabs com postos do Poupatempo da região sobre horário de atendimento de passo a passo para obter a CipTEA.

A pauta sobre o curso Introdução à Libras pode ser trabalhada em várias frentes, incluindo blogs, editorias e revistas de educação como, por exemplo, a revista Nova Escola. Também é interessante um encontro de relacionamento com jornalistas especializados como Renata Cafardo, do jornal O Estado de S. Paulo para apresentar a Escola de Formação e como ela pode impactar na formação de intérpretes de libras, já que há demanda desses profissionais nas escolas públicas e privadas. A ideia também é a de apresentar a Secretaria referência em articulação, implementação e monitoramento das políticas de inclusão social das pessoas com deficiência. Em redes sociais é recomendável posts e reels informando a abertura do curso, gratuidade e link para a inscrição. Também é possível, fazer vídeos curtos dos alunos que concluíram o curso contando sua experiência de aprendizagem.

Data: 11/09/2024

Veículo: Educa Mais

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Inscrições abertas para curso de Liderança para Mulheres com Deficiência

Região: Capital

Veiculação: Positiva

Análise

O site dirigido à educação informa sobre a abertura de inscrições para o curso gratuito de Liderança e Empoderamento Feminino do programa Todas In-Rede. O texto explica que o curso gratuito é realizado via plataforma virtual acessível, oferecendo recursos inclusivos como Libras e audiodescrição para assegurar a participação de todas as interessadas. Segundo a matéria, a plataforma foi desenvolvida em colaboração com a Universidade Virtual do Estado de São Paulo (Univesp). É disponibilizado o link do site programa Todas In-Rede.

Pontos Positivos

Informar à sociedade sobre a disponibilização de um curso gratuito e acessível às mulheres demonstra o comprometimento da Pasta e do governo estadual em alinhar políticas públicas de gênero e deficiência, combatendo a dupla discriminação.

Riscos à Imagem

Não há pontos negativos à imagem da SEDPCD. No entanto, a Pasta não é citada e não fica claro na matéria que o programa Todas In-Rede é uma das ações de inclusão da Secretaria.

Sugestão de Estratégia

A pesquisa "Elas vivem", desenvolvida pela Rede de Observatórios de Segurança, levantou dados sobre violência contra a mulher em 2024, indicando que a cada 24 horas, 13 mulheres foram vítimas desse tipo de violência no Brasil. É essencial a divulgação de ações que contribuam para o empoderamento de mulheres com deficiência ao abordar temas como trabalho, renda, auto estima, prevenção da violência, envelhecimento, habilidades socioemocionais e direitos políticos. Esse é o caso do programa Todas In-Rede e do curso Liderança e Empoderamento.

Portanto, a equipe de comunicação pode trabalhar em diversas frentes indo além da divulgação de release para editorias de educação. Também é recomendável buscar espaços em revistas e sites femininos. Buscar histórias de mulheres PcDs que buscam superar obstáculos pessoais e profissionais a partir da realização do curso para sugestão de entrevista ou depoimentos para inclusão de aspas em materiais de divulgação tanto para a imprensa quanto para as redes sociais. Mais uma vez aqui é importante contato com jornalistas e influencers mulheres PcDs para que possam ser parceiras nessa divulgação.

↑

~

on-7

Data: 12/09/2024

Veículos: Portal News/ ABC do ABC

Programas/editorias: Notícias/ São Paulo

Títulos das matérias: Defensoria Pública de SP assina termo para implementação de sistema de Libras/ SEDPcD e Defensoria Pública firmam parceria para acessibilidade em unidades de atendimento

Regiões: Mogi da Cruzes/ ABC

Veiculações: Positiva/Positiva

Análise

O site publica o aviso de pauta sobre o evento de assinatura do Termo de Cooperação entre a SEDPcD e a Defensoria Pública com a participação do secretário Marcos da Costa e da defensora pública-geral de São Paulo, Luciana Jordão. O texto informa que o programa é um serviço de tradução simultânea que permite a comunicação inclusiva em tempo real entre pessoas com deficiência auditiva e servidores que fazem atendimento ao público. Isso é feito com o auxílio de um intérprete de Libras por meio de videochamada.

Por sua vez, o portal ABC do ABC publica matéria detalhando o ocorrido do evento. É possível verificar a utilização de informações divulgadas por meio de release com aspas do secretário e da defensora pública-geral. Também informa que a iniciativa faz parte do São Paulo São Libras e traz o número de atendimentos realizados pelo programa.

Pontos Positivos

A publicação do aviso de pauta no Portal News pode gerar interesse de jornalistas para a cobertura do evento e também demonstra a ação da Pasta em oferecer um serviço de tradução simultânea que permite a comunicação inclusiva em tempo real para as pessoas com deficiência que buscam atendimentos em órgãos públicos estaduais. A matéria do ABC do ABC é mais detalhada ao informar dados do programa São Paulo São Libras dando a sensação de transparência na divulgação de dados.

Riscos à Imagem

Não foram identificados aspectos negativos para a imagem da Secretaria.

Sugestão de Estratégia

É recomendável a cobertura de assinatura do Termo de Cooperação por integrante da equipe de comunicação da Pasta para atendimento de jornalistas presentes ao evento e obtenção de frases do secretário e da defensora pública-geral para inclusão no release de divulgação. É possível verificar que essa estratégia foi adotada a partir da leitura da matéria publicada no portal ABC do ABC. É possível criar posts para as redes sociais com esses depoimentos com a hashtag #SãoPauloSãoLibras. Os materiais de divulgação podem ser dirigidos para a imprensa em geral, incluindo editorias e veículos de comunicação com foco jurídico. Outra sugestão é buscar depoimentos de advogados e do presidente da OAB-SP com o objetivo de repercutir a importância da iniciativa no atendimento das pessoas com deficiência auditiva. Vale nesses materiais incluir um balanço do programa São Paulo São Libras, apresentando onde o programa já está presente como nas delegacias do Estado, nos Postos de Atendimento ao Trabalhador (PAT) e Postos de Emprego Inclusivo (PEI). Um artigo assinado pelo secretário sobre o novo serviço do São Paulo São Libras pode ser distribuído para os jornais do interior a fim de reforçar a importância do programa.

f

uu

07

Data: 17/09/2024

Veículo: Estadão.com

Programa/editoria: São Paulo

Título da matéria: Governo de SP altera nome de mais uma estação de metrô; veja como fica

Região: Estado

Veiculação: Positiva

Análise

Matéria assinada pelo jornalista Caio Possati informa sobre a mudança do nome da estação Jabaquara Linha 1-Azul) para Jabaquara-Comitê Paralímpico Brasileiro. O texto explica que a estação Jabaquara fica próxima ao Centro de Treinamento Paralímpico Brasileiro, local onde treinaram paratletas do Time São Paulo - projeto do Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB) com a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência.

Pontos Positivos

A mudança coloca a Secretaria no centro de uma ação simbólica de reconhecimento às pessoas com deficiência, reforçando sua visibilidade institucional,

Riscos à Imagem

Não foram identificados.

Sugestão de Estratégia

Os Jogos Paralímpicos cativam a sociedade porque unem esporte de alto nível com histórias humanas profundas, promovendo valores como superação, inclusão e igualdade. A pauta sobre a mudança do nome da Estação Jabaquara para Jabaquara-Comitê Paralímpico Brasileiro pode ser trabalhada em veículos de imprensa como o Diário do Transporte e editorias como Cidades, Esportes e Geral. A cobertura do evento de assinatura de decreto da alteração pode gerar conteúdos para as redes sociais com depoimentos de paratletas participantes do encontro realizado no Palácio dos Bandeirantes. Artigo assinado pelo secretário Marcos da Costa e pelo presidente do Comitê Paralímpico, Mizael Conrado, destacando a importância do Centro de Treinamento Paralímpico Brasileiro. Importante destacar no material que a mudança no nome da estação não se trata apenas de uma mudança simbólica, mas um passo concreto para dar



visibilidade às pessoas com deficiência. O material pode ser enviado para jornais da capital e do interior.

f

wh

07/

Data: 18/09/2024

Veículo: Folha.com

Programa/editoria: Cotidiano

Título da matéria: Novo nome da estação Jabaquara do metrô de SP homenageia Comitê Paralímpico Brasileiro

Região: Nacional

Veiculação: Positiva

Análise

Pelo segundo dia consecutivo a pauta sobre a mudança do nome da estação Jabaquara para Jabaquara-Comitê Paralímpico Brasileiro ganha destaque em um dos mais importantes veículos de comunicação, assim como ocorreu com o Estadão no dia anterior. A matéria da Folha de S. Paulo vai além das informações sobre a alteração do nome e informa que o Centro de Treinamento Paralímpico Brasileiro que teve o contrato de administração renovado recentemente por 35 anos, é usado pelo Time SP, que conta com 149 atletas de 16 modalidades. Há aspas do governador Tarcísio de Freitas homenageando os paratletas.

Pontos Positivos

As informações quantitativas sobre o atendimento do Centro de Treinamento Centro de Treinamento Paralímpico Brasileiro reforçam a magnitude e importância do local junto à sociedade e à comunidade de pessoas com deficiência.

Riscos à Imagem

Não foram identificados.

Sugestão de Estratégia

A veiculação da pauta em dois importantes sites com repercussão nacional revelam o interesse da imprensa no tema. Portanto, a divulgação em sites, jornais e rádios do interior ampliará o resultado de mídia espontânea positiva para a Pasta e para o governo estadual. Também é uma forma de informar os moradores do interior paulista sobre a localização do Centro de Treinamento Paralímpico Brasileiro, próximo à estação do metrô Linna1-Azul, o que também



é uma forma de prestação de serviço à população, garantindo a acessibilidade urbana ao facilitar o acesso de atletas e pessoas com deficiência.

8

wh

g. b.

Data: 19/09/2024

Veículo: Folha de S. Paulo/ São Paulo Zona Sul

Programa/editoria: Guia da Folha

Título da matéria: Primavera dos Museus em SP tem visitas guiadas em libras, oficina de IA e exposições gratuitas/ Estação Jabaquara muda de nome

Região: Capital/ Capital

Veiculação: Neutra/Positiva

Análise

O guia cultural da Folha de S. Paulo publica ampla matéria sobre visitas guiadas em libras nos museus paulistas durante a Primavera dos Museus, promovida pelo Instituto Brasileiro de Museus, cujo tema dessa edição é "Museus, Acessibilidade e Inclusão". Entre os espaços citados e suas programações, estão o Museu do Ipiranga e o Museu da Imigração. Não há nenhuma menção ao Museu da Inclusão da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência.

O jornal de bairro Zona Sul traz no lead da matéria um viés polêmico para a pauta sobre a mudança do nome da estação Jabaquara. O texto lembra que em 2007, a comunidade vizinha conseguiu impedir a mudança de nome da estação para "Santos – Jabaquara", alegando desrespeito à história de uma das primeiras paradas de metrô inauguradas no país; e agora está confirmada a mudança para "Jabaquara – Centro Paralímpico Brasileiro". No entanto, já no segundo parágrafo existe a informação do governo estadual que a mudança na nomenclatura vem para lembrar a importância do esporte como ferramenta de inclusão, admiração e respeito. A SEDPCD é citada como responsável pelo Time São Paulo Paralímpico, cujos paratletas conquistaram 35 medalhas nas Paralimpíadas de Paris.

Pontos Positivos

Não foram identificados pontos positivos na matéria do Guia da Folha.

Riscos à Imagem

A imagem da Pasta pode ser comprometida pela falta de participação do Museu da Inclusão na Primavera dos Museus em uma edição que foca na acessibilidade e inclusão.

Ao citar o vencedor Time São Paulo Paralímpico como iniciativa da SEDPCD, o jornal da Zona Sul dá protagonismo à Pasta e fortalece sua imagem como referência internacional em articulação, implementação e monitoramento das políticas de inclusão social das pessoas com deficiência

Sugestão de Estratégia

Mesmo que o museu não integre a programação da Primavera dos Museus é recomendável contato com a jornalista Isabela Bernardes, autora da matéria, para informar sobre o Museu da Inclusão no cenário cultural e de acessibilidade da capital paulista e convidá-la para visita. É importante preparar um release ressaltando o papel do Museu Cultural na luta da pessoa com deficiência. Além de ressaltar que o Museu é responsável por estudos, debates, simpósios, seminários, cursos, rodas de conversa e palestras. Também destacar que em 2022 as instalações internas do museu passaram por restauro e modernização com troca do piso interno facilitando a circulação de cadeiras de rodas, troca do piso podotátil e da iluminação e adequação do espaço de exposição e de atendimento e estudos. Essas informações têm o potencial de gerar uma pauta positiva para a SEDPCD. No caso das redes sociais, é válida a inserção de posts e reels com fotos e vídeos do Museu da Inclusão apresentando suas novas instalações e horários de funcionamento.

No caso do jornal São Paulo Zona Sul, é aconselhável o monitoramento de suas matérias nos dias subsequentes à publicação da matéria sobre a mudança do nome da estação Jabaquara para possíveis críticas. Isso porque o jornal retomou os questionamentos realizados pela comunidade da região em 2007 e pode ter a intenção de publicar matérias com entrevistas de cidadãos contra a alteração da nomenclatura.

Data: 21/09/2024

Veículos: Estadão.com/ Agência Brasil

Programas/editoriais: Educação/ Notícias

Títulos da matéria: Por que a inclusão de alunos com deficiência ou transtorno de aprendizado cresce, mas ainda é desafio? / Parada PCD em SP celebra diversidade e reforça luta contra exclusão

Regiões: Nacional/ Nacional

Veiculações: Neutra/Neutra

Análise

O dia foi marcado por duas matérias neutras para a Secretaria de Estado dos Direitos das Pessoa com Deficiência. São temas ligados à inclusão. Porém não há nenhuma citação relacionada à SEDPCD. A reportagem do Estadão aborda a inclusão de alunos com deficiência nas escolas, citando que de 2014 para 2024 aumentou em quase 100% o número de crianças no País matriculadas na educação especial, chegando a 1,7 milhão de alunos, conforme o Censo Escolar. Há entrevistas com especialistas como a de Rita Bersch, fisioterapeuta que trabalha com a área de inclusão nas escolas. Em seu depoimento à reportagem, ela destaca ser fundamental que as instituições de ensino desenvolvam condições para que essas crianças e jovens consigam acompanhar as atividades pedagógicas.

A matéria da Agência Brasil foca na realização da Parada do Orgulho PcD, realizada na capital paulista no Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência. Informa que o objetivo da Parada é alertar a sociedade sobre os direitos das PcDs e sensibilizar sobre a inclusão e acessibilidade.

Pontos Positivos

Não foram detectados.

Riscos à Imagem

Podem ocorrer questionamentos sobre ações da SEDPCD no que se refere a ações de inclusão nas escolas e universidades estaduais.

Sugestão de Estratégia

O tema de inclusão de alunos com deficiência é uma das pautas abordadas rotineiramente pela imprensa com questionamentos críticos tanto para o governo do Estado como para a Secretaria

de Educação do Estado de São Paulo, e para a SEDPcD. Portanto, é necessária uma ação conjunta para informar aos veículos de imprensa as ações realizadas para suprir os gargalos existentes no atendimento dos estudantes do ensino público paulista. No caso da Secretaria de Estado dos Direitos das Pessoa com Deficiência é recomendável contatos com jornalistas da área de Educação para apresentar, por exemplo, o curso de Libras (EAD) para professores da rede estadual, realizado em parceria com a Secretaria de Educação do Estado de São Paulo, visando formar professores na Língua Brasileira de Sinais para que possam se comunicar de forma eficiente com os alunos surdos matriculados na rede Estadual de educação.

Um evento como a Parada do Orgulho PcD requer atenção especial da equipe de comunicação da Pasta, pois também há possibilidade de questionamentos sobre a efetiva inclusão. Por outro, o momento é propício para divulgar as ações da Secretaria e seu empenho em garantir o acesso das pessoas com deficiência no Estado de São Paulo a todos os bens, produtos e serviços existentes na sociedade, além de combater o capacitismo.

As redes sociais podem utilizar a efeméride do Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência com posts sobre as ações da Pasta, vídeos com depoimento do secretário Marcos da Costa, enfatizando a importância da Pasta e de cases de PcDs impactados positivamente com as iniciativas da Pasta.

f

ru

07.

Data: 23/09/2004

Veículos: Mogi News/ Portal da CNN

Programas/editorias: Notícias/ Educação

Títulos das matérias: Governo de SP oferece 600 vagas de emprego para pessoas com deficiência/ Entenda como Libras e Braille estão ganhando espaço nas escolas

Regiões: Mogi da Cruzes/ Nacional

Veiculações: Positiva/Neutra

Análise

A matéria do portal Mogi News destaca a iniciativa das Secretarias de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência e Desenvolvimento Econômico para promover a inclusão no mercado de trabalho, oferecendo oportunidades e suporte especializado. A informação sobre quantidade de vagas é um bom gancho para chamar a atenção do leitor para a pauta, divulgada dias após a celebração do Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência (21/9). O texto informa o link para as inscrições. Há aspas apenas do secretário Marcos da Costa, reafirmando o compromisso de garantir a igualdade de oportunidades e apoiar as empresas no cumprimento da Lei de Cotas, indo além dos critérios formais para uma inclusão real no mercado de trabalho.

Por sua vez, o portal da CNN Brasil destaca a importância da adoção do ensino Língua Brasileira de Sinais nas escolas. A matéria informa que Libras é reconhecida como meio legal de comunicação e expressão no País. Dessa forma, seu ensino é fundamental nas escolas, não apenas para os alunos surdos, mas também para os outros estudantes, professores e funcionários

Pontos Positivos

No caso da matéria do Mogi News ação conjunta das duas Secretarias reforça a sinergia em promover a inclusão e empregabilidade pelos órgãos estaduais com as demais secretarias estaduais. Ao mesmo tempo garante protagonismo da SEDPCD ao conter aspas somente do secretário Marcos da Costa.

Riscos à Imagem

A equipe de comunicação pode ser abordada sobre gargalos técnicos que possam ocorrer no processo de inscrição dos candidatos para vagas de trabalho.

8

wh

07/

Quanto à matéria da CNN, existe a possibilidade de um aprofundamento da pauta sobre ensino de Libras nas escolas, envolvendo órgãos públicos. Portanto, é provável demandas da imprensa sobre a falta de ação conjunta entre a Pasta e a Secretaria de Educação do Estado de Educação.

Sugestão de Estratégia

A divulgação da pauta veiculada no site Mogi News ganha capilaridade ao divulgá-la para os cadernos de empregos, negócios, jornais do interior e de bairros. Recomenda-se utilizar nos materiais de divulgação frases como “a diversidade de perspectivas e habilidades enriquece as empresas e a sociedade”, “a inclusão de PCDs pode trazer novas ideias e soluções para o trabalho, aumentando a produtividade”. É válido a elaboração de artigo assinado pelo secretário para envio aos jornais e inclusão no linkedin. Outra sugestão é destacar para os jornalistas o número de Polos de Empregabilidade Inclusivos (PEI) existentes no estado de São Paulo e um balanço das ações realizadas pelos PEIs. Essa pauta também pode ser trabalhada com depoimentos de candidatos e de pessoas que conquistaram a inserção no mercado de trabalho para inserção em releases e posts e reels nas redes sociais da Pasta, sempre em collab com as empresas e demais órgãos públicos participantes.

Pautas sobre o ensino de Libras podem dar visibilidade positiva para a SEDPCD, a partir da divulgação de iniciativas como os cursos de Libras (EAD) para professores da rede estadual, o curso de libras aberto para a população em geral e o curso de Libras Teen. Dessa forma, a Pasta se coloca como importante agente de formação de intérpretes de Libras e disseminadora da comunicação inclusiva.

8

W

07

Data: 24/09/2024

Veículo: Nova Escola

Programa/editoria: Jornalismo

Título da matéria: Inclusão nas escolas: como as leis asseguram a educação para todos

Região: Nacional

Veiculação: Neutra

Análise

A revista especializada em educação pública tem em seu site ampla matéria de serviço informando ao leitor sobre as principais legislações do país que garantem a educação inclusiva, como a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (LBI) (Lei nº 13.146/2015). Também apresenta oito perguntas e respostas sobre o tema, incluindo quais recursos a escola deve disponibilizar para alunos e professores, sendo a tradução em libras, um deles.

Pontos Positivos

Não foram detectados.

Riscos à Imagem

Não foram detectados.

Sugestão de Estratégia

Novamente, é possível perceber o interesse da imprensa especializada em educação na abordagem de temas sobre inclusão e acessibilidade e o cumprimento das legislações vigentes. Portanto, nota-se a necessidade de maior contato com os jornalistas responsáveis por essas pautas para encontros de relacionamento com o secretário e divulgação de notas e release com foco nas ações realizadas pela Pasta para a disseminação do uso da Linguagem Brasileira de Sinais para o corpo docente estadual e população em geral. Nesse caso, é possível fazer um trabalho de divulgação conjunto com a Secretaria de Educação do Estado de São Paulo para a indicação de professores que fizeram o curso de Libras da SEDPcD e propor entrevista tanto para a Nova Escola como para demais editorias e veículos de imprensa de educação. Também é possível usar depoimentos desses professores em reels e posts para as redes sociais em collab com os demais órgãos envolvidos.

Data: 25/09/2024

Veículo: Petrosolgás

Programa/editoria: Emprego

Título da matéria: Governo de SP abre seletivo com 600 vagas de emprego para pessoas com deficiência – PCD, confira os cargos

Região: Estadual

Veiculação: Positiva

Análise

Ampla matéria publicada no portal Petrosolgás sobre a abertura de processo seletivo para as pessoas com deficiência. A reportagem destaca a intenção do governo estadual em preencher 600 posições e garantir um ambiente adaptado e acolhedor para os trabalhadores. Também informa que a iniciativa faz parte da Semana Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência, organizada pelas secretarias dos Direitos da Pessoa com Deficiência e de Desenvolvimento Econômico. Também traz a lista dos 20 cargos disponíveis como auxiliar de limpeza, assistente de marketing e engenheiro de produção. Além de disponibilizar o link de acesso ao formulário de inscrição.

Pontos Positivos

O destaque dessa matéria é informação sobre a diversidade dos cargos disponíveis para o processo seletivo.

Riscos à Imagem

Não há riscos à imagem. No entanto, é necessária atenção para perguntas sobre gaps tecnológicos no processo de inscrição online.

Sugestão de Estratégia

Além da pauta geral sobre a abertura de inscrição do processo seletivo, é possível segmentar o tema para veículos de economia e negócios com enfoque no impacto positivo para as empresas; veículos de direitos humanos com foco na inclusão e políticas públicas e para portais de empregos Catho, InfoJobs divulgação direta das vagas. Também é recomendável um balanço de processos seletivos anteriores e do atual com número de inscritos e selecionados. Vale um

Handwritten signatures and initials in blue and red ink, including a large blue signature and a red checkmark-like mark.



trabalho com representantes de empresas que contrataram PCDs por meio dos processos seletivos para contarem suas experiências. Inclusive esse material pode ser utilizado nas redes sociais, dando credibilidade à ação da Secretaria.

8

16

07/

Data: 26/09/2024

Veículos: ABC do ABC/ CBN Prudente/ Metrôpoles

Programas/editorias: Notícias/ Notícias

Título da matéria: SEDPcD celebra o Dia Nacional do Surdo com ações que ampliam a inclusão/ Dia Nacional do Surdo: ferramenta é lançada para auxiliar eleitores surdos/ Central de Libras atende eleitores com deficiência auditiva em SP

Regiões: ABC Paulista/ Presidente Prudente/ Nacional

Veiculações: Positiva/Negativa/Positiva

Análise

O portal ABC do ABC informa sobre o evento promovido pela Secretaria de Estado dos Direitos das Pessoa com Deficiência em celebração ao Dia Nacional do Surdo no Museu da Inclusão. Traz a informação sobre a programação do evento com ciclos de palestras, tendo como tema principal "Celebrando a Cultura e a Identidade, e saraus". Também há aspas do secretário Marcos da Costa, reforçando o compromisso com a inclusão das quase 600 mil pessoas que fazem parte da comunidade surda no estado de São Paulo por meio de políticas públicas. A matéria cita o programa São Paulo São Libras e o curso de Introdução à Libras, como forma de promover a acessibilidade e quebrar barreiras comunicacionais.

A rádio CBN repercute o lançamento da videochamada em tempo real com o intérprete de línguas para o pleito de 2024 com Maria Darcy Maris Morano, conselheira da Associação dos Surdos de Presidente Prudente. A entrevistada afirma que a plataforma foi lançada há uma semana das eleições, criticando a proximidade do lançamento próximo ao 1º Turno, um prazo muito curto para os eleitores surdos ou com deficiência auditiva se familiarizarem com a plataforma. Durante a reportagem, os âncoras informam os horários de funcionamento do serviço. Por sua vez, o portal Metrôpoles faz matéria de serviço informando sobre o início do funcionamento do serviço de atendimento de pessoas surdas ou com deficiência auditiva para tirar dúvidas sobre a votação nas eleições municipais do estado de São Paulo.

Pontos Positivos

No caso do portal ABC do ABC, o protagonismo da Pasta em realizar o evento no encerramento Setembro Verde, dedicado à luta pela inclusão das pessoas com deficiência. A citação do Museu da Inclusão como local do evento é importante pois apresenta o espaço para os cidadãos que

desconhecem o importante espaço de inclusão. Também é positiva a matéria veiculada no portal Metrôpoles sobre o atendimento da Central de Interpretação de Libras por informar os horários de funcionamento. A matéria da CBN Prudente traz como aspecto positivo a informação sobre os horários de funcionamento da videochamada em tempo real com o intérprete de línguas para os eleitores.

Riscos à Imagem

Não foram detectados riscos à imagem nos portais ABC do ABC e Metrôpoles.

A crítica da conselheira da Associação dos Surdos de Presidente Prudente pode comprometer a imagem da Pasta ao afirmar que a plataforma foi lançada muito próximo às eleições, prejudicando o atendimento aos eleitores surdos ou com deficiência auditiva.

Sugestão de Estratégia

Além da divulgação do evento divulgado pelo portal ABC do ABC Dia em celebração ao Nacional do Surdo no Museu da Inclusão, recomenda-se convidar a imprensa, incluindo emissoras de TVs para a cobertura para que possam conhecer o Museu da Inclusão e acompanhar os temas das palestras, possíveis geradoras de pautas nas quais a SEDPCD será citada como idealizadora do evento, reunindo a comunidade surda, especialistas e poetas. Após o evento, é recomendável a elaboração de um release com depoimentos de palestrantes e do público envolvido com fotos do Museu da Inclusão. Importante que o material tenha informações sobre o São Paulo São Libras e demais ações da Pasta. Esses conteúdos podem ser utilizados nas redes sociais em compartilhamento com os palestrantes e demais pessoas envolvidas na organização do evento.

No caso específico da matéria da rádio CBN Prudente, recomenda-se contato com a emissora para sugestão de porta-voz da Pasta para esclarecimento de todas as ações adotadas para a efetiva operacionalidade da videochamada em tempo real com o intérprete de línguas nas eleições. É importante informar todas as etapas, desde a assinatura de parceria da SEDPCD como TER-SP, treinamentos de operadores e a divulgação realizada sobre o serviço. É importante destacar que essa é mais uma ação do programa São Paulo São Libras, cujo foco é mitigar as barreiras comunicacionais. A mesma ação pode ser dirigida pelo portal Metrôpoles. A atuação da equipe de redes sociais é fundamental para dirimir quaisquer dúvidas sobre o serviço com vídeos em libras sobre o funcionamento do serviço.

Data: 27/09/2024

Veículo: Suzano TV

Programa/editoria: Destaque

Título da matéria: Evento de emprego para pessoas com deficiência reúne mais de 1.200 pessoas em SP

Região: Suzano

Veiculação: Positiva

Análise

O portal da TV Suzano publica material divulgado pela Agência São Paulo sobre a 2ª edição do evento "Inclusão na Prática", iniciativa das Secretarias de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico. A matéria informa que a ação contou com a presença de 1.200 pessoas para o preenchimento de 650 vagas em 11 empresas parceiras. Há aspas da coordenadora do programa Meu Emprego Inclusivo, Silvana Gimenez. A matéria também traz depoimentos do candidato Victor Luiz de Souza. Para ele, a iniciativa é essencial para sensibilizar as empresas na contratação de profissionais com deficiência. O texto termina informando sobre outras ações de inclusão como o evento gratuito realizado no Museu da Inclusão em celebração ao Dia Nacional do Surdo.

Pontos Positivos

O depoimento do candidato à vaga de emprego humaniza a pauta e reforça o empenho das Secretarias e do governo estadual na implementação de políticas de inclusão social das pessoas com deficiência. Outro aspecto favorável é a citação ao evento realizado no Museu da Inclusão, dando visibilidade ao espaço de preservação, pesquisa e comunicação da memória de luta do movimento social e político das pessoas com deficiência no estado de São Paulo e suas ressonâncias no Brasil.

Riscos à Imagem

Foram 1.200 pessoas na busca por empregos e 650 vagas disponíveis. Essa grande procura pode provocar questionamento sobre o número de vagas não ser suficiente para atender a demanda.

Sugestão de Estratégia

É possível verificar o alinhamento de divulgação entre as Secretarias e a Agência São Paulo. Essa estratégia resulta em bons resultados quantitativos de inserção na imprensa. A pauta pode ter relevância ainda maior com sugestão de entrevistas dos porta-vozes de ambas as pastas. É necessário o compartilhamento de papers e Questions and Answers (Q&A), incluindo balanço da primeira edição do programa e depoimentos de pessoas contratadas e de empresas parceiras. Em redes sociais vale a inserção desses depoimentos em collab entre as pastas de vídeos curtos e artigos no linkedin. Também é importante a divulgação em cadernos especializados em empregos e Catho, InfoJobs e em jornais de bairro. Vale também segmentar o mailing de jornalistas que atuam na área de direitos das pessoas com deficiência, inclusão social, desenvolvimento econômico e responsabilidade social.

A

W

Am

Data: 02/10/2024

Veículo: ABC do ABC

Programa/editoria: Eleições

Título da matéria: Inclusão para todos: eleitores surdos contam com intérpretes de libras nas eleições municipais

Região: ABC Paulista

Veiculação: Positiva

Análise

O portal ABC do ABC ressalta a parceria inédita entre SEDPcD e TRE-SP para garantir acesso à Central de Interpretação de Libras aos eleitores com deficiência auditiva no estado de São Paulo. O texto explica sobre o funcionamento da Central por meio de plataforma online e acessível aos servidores e mesários quando uma pessoa com deficiência auditiva busca atendimento, conectando-os à Central de Interpretação de Libras, por meio de videochamada, em tempo real.

Pontos Positivos

A comunicação para a população sobre esse serviço nas eleições municipais e o detalhamento sobre o funcionamento da Central de Interpretação de Libras durante as eleições municipais fortalece positivamente a imagem da Pasta junto à sociedade. Isso porque transmite a mensagem de que a Secretaria está atuando para garantir direitos fundamentais, fortalecendo sua imagem como órgão eficiente e inclusivo

Riscos à Imagem

Podem ocorrer falhas técnicas e gerar questionamentos para a Pasta sobre a eficiência da operacionalidade da plataforma.

Sugestão de Estratégia

Com a aproximação do 1º turno das eleições, a equipe de comunicação pode intensificar o trabalho de divulgação da pauta sobre o atendimento da Central de Interpretação de Libras. Há várias frentes a serem trabalhadas junto com o TRE-SP com a atualização e alinhamento de informações como entrevistas do secretário Marcos da Costa e do presidente do TRE-SP, o

desembargador Silmar Fernandes. O ideal é o reforço em TVs e rádios para atingir o maior número de eleitores. Também é válida a sugestão de entrevistas com os operadores da Central contanto sobre o treinamento realizado e as expectativas para o dia da eleição. Todo o material de divulgação deve conter o boilerplate sobre o programa São Paulo São Libras.

É recomendável que as redes sociais intensifiquem suas postagens com vídeos explicando o funcionamento da Central de Interpretação de Libras e a disponibilização de cartazes nas zonas eleitorais, informando sobre o serviço, com o respectivo QR-Code para baixá-lo no celular, bem como a divulgação do website para acesso direto, sem necessidade de instalação do aplicativo.

↑
rhr
07.

Data: 03/10/2024

Veículos: Click Guarulhos/ Suzano TV/ Metrôpoles

Programas/editorias: Eleições 2024/ Notícias/ Coluna Ilca Maria Estevão

Títulos das matérias: Eleitores surdos contam com intérpretes de libras nas eleições municipais/ Eleitores surdos contam com intérpretes de libras nas eleições municipais de SP/ Concurso Moda Inclusiva 2024 abre inscrições para estudantes

Regiões: Guarulhos/ Suzano/ Nacional

Veiculações: Positiva/Positiva/Positiva

Análise

Dia marcado por três reportagens positivas para a SEDPcD. Os portais Click Guarulhos e a Suzano TV publicam matérias sobre o acordo firmado em agosto entre a SEDPcD e o TRE-SP para atendimento inclusivo de pessoas com deficiência auditiva nas eleições municipais para esclarecimento de dúvidas. Os textos informam que a iniciativa faz parte do programa São Paulo São Libras. Também informa que a Central de Interpretação de Libras já está disponível para o primeiro turno das eleições municipais pelo aplicativo do Poupatempo [SP.GOV.BR](https://sp.gov.br) ([Google Play](#) e [App Store](#)), no [site do TRE-SP](#), e, no dia da eleição, também pelos cartazes com QR Code distribuídos nos locais de votação.

O Concurso de Moda Inclusiva 2024 é destaque do site Metrôpolis. A colunista Ilca Maria Estevão informa sobre a abertura de inscrição para estudantes de instituições do ensino superior do estado de São Paulo. O texto destaca a parceria entre a Pasta e Universidade São Paulo (SP), cujo objetivo é incentivar a criação de soluções inovadoras e funcionais de vestuário para pessoas com deficiência. Também disponibiliza o link para inscrições. O texto informa sobre o número de vagas, integrantes da banca julgadora, a realização do desfile dos trabalhos finalistas e valores dos prêmios.

Pontos Positivos

As informações sobre o acesso à Central de Interpretação de Libras nos portais Click ABC e Suzano TV prestam serviço fundamental ao eleitor para que tenha clareza e segurança ao dirimir suas dúvidas como local de votação, por exemplo.

1

W

W

No caso do portal Metrópole o texto é bem claro e detalhado ao informar o link de inscrição, valores dos pr mios. Tais informações transmitem a sensação de transparência   sociedade. Também reforça a imagem da Pasta em relação a suas ações de empreendedorismo e inclusão.

Riscos   Imagem

No caso da pauta da Central de Interpretação de Libras possíveis gargalos técnicos podem ocorrer e gerar reclamações dos usuários.

Não identificado risco   imagem da matéria sobre Concurso de Moda Inclusiva 2024 no portal Metr poles.

Sugestão de Estratégia

Há poucos dias do 1 o turno das eleições,   recomendável intensificar a divulgação do funcionamento e meios para acessar a Central de Interpretação de Libras com envio de release e notas diariamente, inclusive com sugestão de entrevistas de porta-voz da Pasta com alinhamento junto ao TRE-SP. É importante atenção redobrada da equipe de redes sociais para eventuais críticas e alinhamento de respostas a fim de evitar possíveis repercussões negativas caso ocorram gargalos técnicos.

A pauta sobre o Concurso de Moda Inclusiva 2024 pode ser trabalhada tanto em revistas e editoriais Feminina e de Moda, como Marie Claire, Vogue, Elle e em portais como Elas no Tapete Vermelho como em segmentos de educação e empreendedorismo. Vale uma estratégia de comunicação abrangente desde a divulgação da abertura de inscrição até o desfile de encerramento da edição 2024 do concurso. Portanto,   possível trabalhar pautas com o balanço das inscrições, buscar depoimentos dos inscritos e aprovados na primeira e segunda fase do concurso, assim como dos integrantes da banca julgadora. Também vale identificar estilistas modelos PcDs que possam cancelar a iniciativa. Os depoimentos gravados podem fazer parte da estratégia de redes sociais. Além de "save the date" para alertar sobre as principais datas do Concurso de Moda Inclusiva 2024.

↑
h

07/

Data: 04/10/2024

Veículos: Jovem Pan News/ CBN-Santos/ Diário do Rio Claro/ Cruzeiro do Sul/ Gazeta da Zona Leste/ Gazeta do Tatuapé

Programas/editorias: Jornal da Manhã

Títulos das matérias: Eleitores surdos terão acesso à central de libras em SP; Marcos da Costa comenta/ 445 mil eleitores com deficiência poderão contar com o programa “São Paulo são Libras”, explica o secretário à CBN/ SP São Libras/ Eleição acessível / Eleitores surdos contam com intérpretes libras/ Eleitores surdos contam com intérpretes libras

Regiões: Nacional/ Santos/ Rio Claro/ Sorocaba/ Capital/ Capital

Veiculações: Positiva/ Positiva/ Positiva/ Positiva/ Positiva/ Positiva

Análise

Às vésperas do 1º turno das eleições paulistas, o programa Jornal da Manhã, da Jovem Pan News, e a rádio CBN-Santos, entrevistam ao vivo o secretário Marcos da Costa sobre o atendimento da Central de Interpretação de Libras. Em ambas entrevistas ele explica o funcionamento do aplicativo Poupatempo para acesso à Central de Interpretação de Libras, destacando a importância da iniciativa para as pessoas surdas ou com deficiência exercerem sua cidadania. Ao ser questionado sobre a falta de acessibilidade física nos locais de votação como a falta de elevadores, o secretário informa que das 160 mil seções existentes no estado de São Paulo, 35% já estão adaptadas, ressaltando que o governo estadual vem trabalhando continuamente para melhorar a mobilidade nos prédios públicos. O jornal Diário do Rio Claro publica nota com 14 linhas também com o título São Paulo São Libras com foco na Central de Interpretação de Libras para auxiliar os eleitores surdos ou com deficiência auditiva. Nas matérias veiculadas pelos jornais Cruzeiro do Sul, Gazeta da Zona Leste e Gazeta do Tatuapé é possível verificar a utilização de material enviado para imprensa, pois as informações contidas nos textos e a foto utilizada são as mesmas nos três jornais. Esses dois últimos jornais também compartilharam a matéria em seus respectivos Instagram.

Pontos Positivos

O destaque principal é a entrevista concedida pelo secretário Marcos da Costa para a Jovem Pan News e CBN-Santos detalhando o funcionamento da Central de Interpretação de Libras via aplicativo do Poupatempo, garantindo clareza e transparência nas informações.

Riscos à Imagem

A falta de acessibilidade física nos prédios públicos do estado pode gerar perguntas da imprensa e críticas, inclusive questionando o governo sobre estar privilegiando um grupo de PcDs.

Sugestão de Estratégia

É importante alinhamento das equipes de comunicação da Pasta, da Secom e TRE-SP estejam alinhadas nas respostas à imprensa sobre a falta de acessibilidade física. As reportagens sobre pessoas com dificuldade de locomoção são rotineiras em todas as eleições e em todo País. Portanto, é fundamental ter dados de reformas de prédios e novas construções adaptadas para atender esse público. As equipes de redes sociais têm um papel fundamental no monitoramento de reclamações, pois elas podem mobilizar a imprensa para reportagens com teor negativo. Esse acompanhamento e compartilhamento com os demais integrantes da equipe de comunicação permitirá uma ação mais rápida e coerente caso ocorra questionamentos da imprensa sobre o tema.

Especificamente sobre a Central de Interpretação de Libras durante as eleições, é importante manter o agendamento de entrevistas do secretário em rádio ou inserir conteúdos de áudio na Agência SP e avisar a imprensa sobre o material disponibilizado. Também é válida a sugestão de entrevista ao vivo do secretário Marcos da Costa para emissoras de TV para reforçar o atendimento feito pela Central também no dia da votação.

8

h

07

Data: 06/10/2024

Veículo: Diário do Rio Claro

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Eleitores surdos contam com intérpretes de libras

Região: Rio Claro

Veiculação: Positiva

Análise

No dia do 1º Turno das eleições municipais, o Diário do Rio Claro divulga novamente o serviço da Central de Interpretação de Libras para esclarecimentos de dúvidas dos eleitores surdos ou com deficiência auditiva. Assim como a nota publicada no dia 4 de outubro, o jornal informa que a Central faz parte do programa São Paulo São Libras. Destaca que a iniciativa ocorreu após acordo firmado no mês de agosto entre a Secretaria de Estado de Direitos da Pessoa com Deficiência e o TRE-SP. Também informa ao leitor sobre o acesso pelo aplicativo do Poupatempo SP.GOV.BR (disponível na Google Play e App Store), no site do TRE-SP e também pelos cartazes com QR Code distribuídos nos locais de votação.

Pontos Positivos

Novamente a prestação de serviço à população com informações precisas fortalece a imagem da Pasta e coloca como uma das protagonistas no processo eleitoral inclusivo.

Riscos à Imagem

Possível congestionamento de acesso ao aplicativo pode gerar gaps técnicos e repercutir negativamente na imprensa.

Sugestão de Estratégia

É possível notar a visibilidade da pauta sobre o programa São Paulo e a parceria da SEDPCD com o TRE-SP desde o momento de assinatura da cooperação em agosto de 2024 com inserções em sites, jornais, TVs e rádios. O tema pode continuar no radar dos veículos de imprensa. A sugestão é divulgar balanço de acesso realizados pela Central de Interpretação de Libras após o 1º Turno de dados consolidados após o 2º Turno, contendo uma avaliação da iniciativa. É válida a sugestão de entrevistas de eleitores usuários do serviço para contarem sua experiência.

Esse material de divulgação pode ter aspas do secretário. Além de sugestão de entrevistas para as rádios, abordando a relevância da iniciativa e pontos a serem aperfeiçoados. É importante destacar as demais ações do programa São Paulo São Libras nas delegacias de polícia, defensorias públicas, nos Polos de Empregabilidade Inclusiva (PEIs), Postos de Atendimento ao Trabalhador (PATs) e no Poupatempo. A ação também envolve as redes sociais com títulos chamativos como: "Central de Libras atende X eleitores surdos em 2024; iniciativa é modelo de acessibilidade".

8

wh

07/

Data: 08/10/2024

Veículo: G1

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Curso gratuito de Língua Brasileira de Sinais oferece 1,5 mil vagas no interior de SP; veja como participar

Região: Bauru e Marília

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria do G1 destaca o início das inscrições para o curso online “Introdução a Libras”, iniciativa da Secretaria de Estado de Direitos da Pessoa com Deficiência em parceria com a Universidade Virtual do Estado de São Paulo (Univesp). O texto informa que as inscrições podem ser feitas pelo site da SEDPCD. A reportagem finaliza com informações sobre o desenvolvimento e a estrutura gramatical da Língua Brasileira de Sinais e contextualiza o número de pessoas surdas no país com dados do Censo 2022.

Pontos Positivos

A notícia reforça o papel da Secretaria em atuar em sinergia com a Univesp, garantindo a formação de novos intérpretes de libras, fundamental para a construção de uma sociedade mais inclusiva.

Riscos à Imagem

Críticas sobre limitação de vagas podem repercutir na imprensa.

Sugestão de Estratégia

É importante incluir no release de divulgação informações como carga horária, público-alvo e como se inscrever. Além de usar títulos para chamar a atenção de jornalistas como “Demanda por Libras cresce no Brasil; curso gratuito online busca capacitar 10 mil pessoas em 2024”. Também é válido incluir fact sheet contextualizando o cenário. Um exemplo é: “Segundo o Censo 2022, há 2,7 milhões de surdos no Brasil, mas apenas Y% da população ouvinte domina Libras”. O alinhamento com a Univesp é essencial para a definição de porta-vozes para sugestão de entrevistas. A elaboração e envio à imprensa de artigo assinado pelo secretário

8

7

9

contextualizando esse cenário. É importante abordar a Escola de Inclusão como espaço inovador dedicado ao compartilhamento e promoção do conhecimento sobre a inclusão da pessoa com deficiência na sociedade. A pauta pode ser sugerida com diferentes enfoques: educação, políticas públicas e direitos humanos. Em redes sociais é válida inserções de posts divulgando abertura das inscrições, save the date e vídeo legendado com professor surdo explicando em libras importância do curso.

8

10

07

Data: 10/10/2024

Veículo: Mirassol Conectada

Programa/editoria: Educação

Título da matéria: Governo de SP abre inscrições para novo Curso Básico de Libras

Região: Mirassol

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria do portal Mirassol apresenta mais detalhes sobre o curso gratuito de libras. Informa sobre a carga horária, conteúdo programático, frequência mínima de aulas e endereço eletrônico da SEDPCD para acesso ao formulário de inscrição. A reportagem tem foto cedida pelo governo estadual de São Paulo com duas pessoas interagindo virtualmente por meio de Libras.

Pontos Positivos

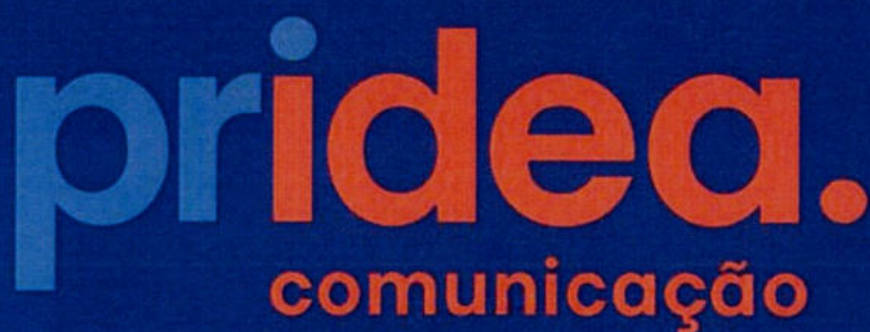
O detalhamento de informações contidas na reportagem corrobora a importância do curso e impacta positivamente a imagem da Pasta na busca pela ampliação da acessibilidade comunicacional e como agente formador de novos intérpretes de línguas, colaborando também para a empregabilidade desses profissionais.

Riscos à Imagem

A limitação de vagas pode gerar críticas dos interessados.

Sugestão de Estratégia

Importante a ação de enviar foto à imprensa. Dessa forma, a pauta é humanizada. Além das sugestões apresentadas na análise anterior referente à matéria do G1, é recomendável a distribuição de materiais informando sobre a proximidade do término do período das inscrições e, posteriormente, um release incluindo balanço dos dados numéricos. Também é válida a indicação de inscritos e de alunos formados que possam relatar a experiência em participar do curso. É importante que os materiais tenham o depoimento do secretário Marcos da Costa e do reitor da Univesp sobre a importância da iniciativa. Para as redes sociais, a sugestão é de vídeo teaser com um professor de Libras convidando para o curso e cards rápidos sobre as principais informações para a inscrição no curso.



**Experiência, Capacidade de Atendimento, Perfil e
Habilidade dos Profissionais**

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

EXPERIÊNCIA, CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADE DOS PROFISSIONAIS

A **Pridea Comunicação** é resultado da união de uma empresa com mais de quinze anos de atuação no mercado de comunicação, a Atelier de Imagem e Comunicação, com profissionais da área de tecnologia da informação, agregando dois conceitos: a tecnologia e a inovação, que faz parte do DNA dos novos funcionários, e do conteúdo, marca registrada que fez com que a Atelier figurasse entre as maiores e mais relevantes do segmento.

Com um amplo portfólio de produtos e serviços, a **Pridea Comunicação** conta com uma equipe extremamente especializada e capacitada para enfrentar os desafios impostos por clientes de diferentes áreas de atuação. São profissionais com larga experiência em veículos de mídia, como jornais diários, revistas semanais, televisão, rádio e internet, além de todo conhecimento e vivência de anos de atuação em projetos de Assessoria de Comunicação e Imprensa em diversos segmentos.

Além disso, a Agência dispõe ainda de um grupo de colaboradores especializados em estratégias e ferramentas digitais, o que permitiu a construção de um novo conceito, o Content Tech, que abarca a construção de narrativas aprofundadas aliadas a uma metodologia amparada em Big Data, que nos permite analisar performance e propor soluções inovadoras.

A **Pridea** tem expertise no atendimento de clientes da iniciativa privada e do setor público, que desempenham atividades nos mais diversos segmentos, fato que fez com que a empresa criasse processos diversificados e eficientes de trabalho capazes de reunirem desafios extremamente complexos. O desenvolvimento de uma visão estratégica diferenciada permitiu que a Agência ampliasse seu rol de serviços e soluções oferecidas ao longo dos anos, fazendo com que os clientes tenham acesso às mais modernas e atuais ferramentas oferecidas no mercado, aliadas a uma consultoria estratégica permanente e uma operação ágil e efetiva.

Pautada pela convicção de que a reputação é o principal valor dos nossos clientes, a **Pridea Comunicação** atua por meio de processos altamente personalizados, garantindo entregas que levam em conta as características e especificidades de cada um deles. A Agência acredita que a construção da imagem está diretamente ligada a valores como empatia e relacionamento. E por apostar nisso, investe permanentemente

na imersão cultural junto a seus clientes, entendendo que a conquista da credibilidade passa necessariamente por um aprofundamento do diálogo entre os profissionais envolvidos nos projetos e na construção de uma relação de confiança mútua e consistente.

Esses atributos permitiram a criação de uma agenda importante de relacionamento com a imprensa de todo Brasil e com formadores de opinião e parceiros que conferem qualidade e solidez aos projetos criados e implementados ao longo dessa história. Amparada pela crença de que a ousadia é matéria-prima para os processos criativos e que a ética e a lisura são nossos maiores norteadores, apostamos em nossos funcionários e colaboradores e na construção de relações como ponto fundamental de qualquer empreitada.

Equipe: profissionais alinhados às missões, visões e valores dos clientes

O capital humano está no centro das nossas operações. Por isso, construímos um time diversificado, com habilidades e perfis distintos. A experiência e competência dos profissionais e colaboradores que atuam na **Pridea** enriquecem nossos produtos e serviços e dinamizam a operação, oferecendo aos clientes um repertório qualificado e dinâmico no entendimento dos desafios impostos. A equipe é composta por profissionais de diferentes áreas e formações, como jornalismo, relações públicas, publicidade, marketing, design, fotografia, entre outros.

Essa diversidade confere às entregas um caráter altamente qualificado e personalizado a partir das necessidades e perfis de cada cliente. Tendo em vista suas competências, as equipes são divididas a partir de suas áreas de atuação, sempre com foco nas diretrizes estabelecidas por um núcleo estratégico que coordena todas as operações e sinaliza a necessidade de mudanças de rumo ou alterações de escopo dos trabalhos realizados.

Entre os segmentos que atuam na **Pridea** constam: Criação de Conteúdo Impresso e Digital, Assessoria de Imprensa, Arte e Design, Redes Sociais, Sites, Gerenciamento de Crise, Monitoramento de Mídia, Clipping de Mídia, Media Training, Produção de Conteúdo e Tecnologia, Criação e Produção de Vídeos, Administrativo e TI. Todos eles se relacionam diariamente e têm seus processos acompanhados e estabelecidos a partir de ferramentas de gestão modernas e eficientes, capazes de mensurar os resultados e as estratégias implementadas em cada projeto.

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146



Fluxo de Trabalho: acompanhamento e revisão permanente de procedimentos

A fim de estabelecer fluxos e rotinas de trabalho eficientes, a **Pridea Comunicação** opera a partir de dinâmicas que envolvem os profissionais de todas as áreas, tanto os que atuam internamente como os que operam sediados nos clientes. Para isso, são realizadas reuniões de alinhamento constantes e oficinas de *brainstorming* que possibilitam novas ações e ideias a serem incrementadas.

Além do acompanhamento permanente da imprensa para mapeamento do noticiário, em especial das áreas de atuação dos clientes, a **Pridea** atua com diagnóstico e acompanhamento consistente de boas práticas relacionadas e *benchmarking* da concorrência. Para esta finalidade, também são utilizadas ferramentas de análise das mídias sociais que detectam qualquer menção às marcas ou temas determinados pela equipe de Monitoramento de Mídia.

Esses procedimentos possibilitam, para além do controle da saúde da marca, a percepção e o diagnóstico de como a audiência está sendo impactada por ações relacionadas às atividades dos clientes, permitindo a implementação de novas práticas e a antecipação de eventuais crises.

Ferramentas e Gestão de Processos

Para realizar o acompanhamento e a melhor gestão dos nossos processos, a **Pridea Comunicação** adota um rol de ferramentas que, aliadas à expertise e intervenção estratégica da equipe, permite qualificar os procedimentos e as entregas realizadas. Por meio do novo conceito de **Content Tech**, conseguimos aprofundar a criação de conteúdo com análises que nos permitem gerar melhores insights e entregar uma performance melhor nos diferentes canais de comunicação dos clientes.

O método assegura um monitoramento em tempo real dos diálogos envolvendo as marcas e seus gestores e permite que haja uma adequação de discurso rápida e eficiente ou mesmo a criação de novas narrativas que aprimorem essa conversa. Por meio dela é possível reunir em uma mesma plataforma os resultados de diferentes canais (imprensa, redes sociais, acessos ao site, entre outros), fazendo com que tanto o cliente como a equipe de comunicação possam mensurar em tempo real o desempenho de diferentes campanhas e ações de comunicação.



Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146



Seguem algumas das nossas ferramentas:

- **Dashboard da Pridea Comunicação:** análise de performance de campanhas em tempo real por meio de ferramenta desenvolvida dentro da Agência e adaptada para a necessidade de cada cliente.



Desenvolvimento e customização de gráficos via API e aplicados em software próprios, que possibilitam:

- **Análise de dados de anúncios em todas as redes sociais**, tais como: CTR (taxa de cliques), engajamento (atividades dos usuários), devices (mobile, desktop, smartphones), navegadores, sistema operacional (ios / Android), dados demográficos (gênero, idade), dados geográficos (cidade, estado), comportamentais (fluxo de cliques na url de destino/ taxa de rejeição) e também a medição em tempo real dos anúncios (evolução de custos, como CPC (custo por clique) ou CPA (custo por aquisição). Além disso, a **Pridea Comunicação** consegue analisar todas as outras métricas que possibilitam a tomada de decisão e documentação dos resultados de um anúncio e o retorno sobre o investimento (ROI).
- **Arquitetura de IA (Intelligence Artificial)**

- **Produção de API (Application Programming Interface)**
- **Construção de customização no software para o segmento (painéis altamente intuitivos)**
- **Arquitetura de Data Science e Business Intelligence**
- **Canais de aplicação: site, social media, social ads, inbound marketing**
- **Scup:** monitoramento de marcas, palavras-chave e assuntos nas redes sociais e nos principais sites de notícias. A partir dela e da experiência embarcada pela equipe da **Pridea Comunicação** é possível acompanhar tudo o que está sendo falado na internet sobre temas específicos. A ferramenta também permite a interação com usuários no chamado SAC 2.0, a fim de garantir um diálogo permanente com os clientes das marcas, reforçando sua autoridade e relevância.
- **Postgram:** a ferramenta possibilita a programação de publicações, bem como o acompanhamento de conteúdos no Instagram. Por meio da definição de um perfil editorial e de um cardápio de conteúdo definido e aprovado, a **Pridea Comunicação** consegue atuar nos horários mais nobres para maior impacto junto à audiência de cada cliente, ampliando as chances de converter essas mensagens em engajamento e relacionamento com a marca.
- **Bancos de Imagens:** com cadastro em diversos Bancos de Imagens, a **Pridea** consegue garantir o melhor mapeamento de fotos e imagens que condizem com a necessidade de cada cliente. A partir desses bancos, a Agência criar, desenvolve e entrega artes, peças e conteúdos que melhor se adaptem ao público-alvo de cada ação.
- **Wideo:** entre outras ferramentas de edição e tratamento de vídeos, a **Pridea** conta com uma ferramenta específica para criação de videografias e animações que traduzem de forma célere e assertiva as mensagens dos clientes. Por meio da criação de um conteúdo alinhado às expectativas e necessidades de comunicação, a **Pridea** adapta o texto a uma plataforma com imagens e som, ampliando as possibilidades de alcance e repercussão do conteúdo.

- **Ferramentas de Edição/Vídeos e Fotos:** a Agência dispõe ainda de um rol de programas e ferramentas de edição e tratamento de imagens, seja de foto ou vídeo. A partir delas é possível determinar o aspecto visual de campanhas distintas, caracterizando de acordo com a identidade visual de casa cliente peças, fotos e imagens a serem compartilhadas como forma de agregar e enriquecer o conteúdo nos diferentes canais.
- **RD Station:** o software é um importante aliado na gestão de conteúdo e de relacionamento com usuários. A **Pridea Comunicação** investe no aprimoramento constante do chamado *inbound marketing*, baseado essencialmente na produção qualificada de conteúdo relacionado a uma marca ou produto. A ferramenta possibilita uma melhor otimização para os principais sites de busca (SEO), criação de landing pages e estratégias de geração de leads, disparo e gerenciamento de e-mail marketing, fluxo de automações para relacionamento, monitoramento de acesso dos leads em sites, gestão de contatos e de mídias sociais. Além disso, é possível também qualificar análises e relatórios por meio dos dados fornecidos e acompanhados pela ferramenta.
- **Ferramentas de Mailing:** a **Pridea** investe permanentemente na nutrição e manutenção de sua agenda estratégica junto aos principais veículos de imprensa e formadores de opinião. Para isso conta com ferramentas que auxiliam na melhor performance desses contatos, mantendo os assessores de imprensa em contato permanente com setores importantes da mídia.

Contas Públicas: experiência e projetos de sucesso

A experiência da **Pridea** junto ao setor público é anterior à própria criação da empresa, já que grande parte de seus profissionais tiveram práticas prévias relevantes de atuação nesse setor. Diversos colaboradores da Agência já atuaram em importantes contas nas esferas federal, estadual e municipal, reunindo uma bagagem que possibilita o desenvolvimento de estratégias efetivas e inovadoras.

Muitos profissionais do time da **Pridea Comunicação** já atenderam diretamente diversas contas públicas, como no Governo do Estado de São Paulo: secretarias de Estado da Educação, Saúde e Segurança Pública, além de organizações, como Instituto Butantan, Instituto do Câncer, Hospital das Clínicas, Fundação para o Desenvolvimento da Educação (FDE), entre outros. Além de contas nas esferas federal e municipal, como EMBRAPPII (Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial), ligada ao Ministério da Ciência

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2508/2509 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

Tecnologia, Inovações e Comunicações, do Governo Federal, e pastas municipais, como a Secretaria das Prefeituras Regionais de São Paulo, principal braço de zeladoria da maior cidade da América Latina, a Secretaria Municipal de Orçamento, Planejamento e Gestão de São Paulo, a Secretaria de Relações Institucionais e a Secretaria de Educação do município.

Atualmente, a **Pridea Comunicação** atende três grandes secretarias de Estado ligadas ao Governo de São Paulo: Secretaria de Estado da Educação, Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Secretaria de Ciência Tecnologia e Inovação. Além disso, a empresa atua no atendimento da área de assessoria de imprensa da Artesp (Agência Reguladora de Serviços Públicos Delegados de Transporte do Estado de São Paulo), responsável pela regulação das estradas concessionadas paulistas, e do Detran (Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo), o maior da América Latina. Ainda na área pública, a **Pridea** é responsável pelo atendimento da Comunicação da Secretaria Municipal de Educação de São Paulo, a maior do país, com quase um milhão de alunos.

A expertise no atendimento a contas públicas é um ativo construído ao longo dos quinze anos de atuação da Agência, que tem em sua carteira clientes como a Secretaria de Educação do Estado de São Paulo, entidade que atendeu por cinco anos, sendo responsável pela Assessoria de Imprensa e Comunicação. Com um público de alunos, pais, professores e funcionários que extrapola a população de muitos países, a Pasta carrega desafios proporcionais à sua grandeza.

A **Pridea Comunicação** também foi responsável pelo departamento de Comunicação e Imprensa da Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, onde atuou fortemente ainda com o Gerenciamento de Crise, aproximando o diálogo com os diferentes públicos da Pasta e criando estratégias para informar a população em meio a grandes catástrofes como o acidente com o avião da TAM, no Aeroporto de Congonhas, o acidente nas obras do Metro em Pinheiros, zona sul da capital, e os ataques do PCC em São Paulo.

A experiência adquirida na área pública nas três esferas (municipal, estadual e federal) garante à Agência ampla expertise em planejamento estratégico, gerenciamento de crise, proposição de pautas, atendimento e relacionamento com a mídia de todo país e alcance de resultados significativos. A equipe da **Pridea Comunicação** está perfeitamente apta a realizar o trabalho indicado neste edital, com larga experiência na

área, conforme poderá ser observado nos cases e desafios que construímos com os clientes atendidos ao longo desses mais de quinze anos de história.

A seguir, indicamos algumas das principais soluções de comunicação implementadas pela equipe da **Pridea Comunicação** com seus clientes em diferentes áreas:

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO: FOMENTANDO INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO AOS PAULISTAS

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE) exerce papel fundamental para atrair investimentos ao Estado, fomentar o empreendedorismo com foco na geração de emprego e renda e incentivar a inovação tecnológica. Além disso, oferece qualificação profissional para atender as demandas atuais e futuras do mercado de trabalho. Entre os principais programas da pasta estão: o Bolsa Trabalho, QualificaSP e Banco do Povo.

Tem como instituições vinculadas a InvestSP, Desenvolve SP e a Junta Comercial do Estado de São Paulo (Jucesp).

- **Ferramentas tecnológicas:** a chegada da Pridea Comunicação, em fevereiro de 2022, trouxe para a Secretaria de Desenvolvimento Econômico a implantação de ferramentas tecnológicas para auxílio no trabalho da comunicação, como clipping com envio de duas newsletters diárias compartilhando as notícias do dia, ferramenta de mailing para disparo de releases e boletins para imprensa de todo o Estado e uma plataforma própria para controle de atividades diárias e geração de relatórios de desempenho.
- **Fluxo interno de comunicação:** além da tecnologia, a criação de fluxo de trabalho entre áreas com reuniões semanais com as coordenadorias, reuniões semanais da comunicação com

o gabinete e reunião de pauta para estratégia de comunicação possibilitaram a divulgação dos programas da pasta de acordo com a necessidade de cada um.

- **Alinhamento com órgãos vinculados:** interlocução diária com a Secretaria de Comunicação do Governo do Estado e aproximação com a comunicação de entidades vinculadas, inclusive, com reuniões periódicas. Conseguindo divulgar pautas em conjunto e ligando o nome da secretaria às vinculadas.
- **Ligação da SDE com órgãos vinculados e programas:** identificamos um distanciamento entre a Secretaria e alguns programas que se destacavam na imprensa e pertenciam à pasta. Pensando nisso, desenvolvemos uma agenda positiva, com rodadas de entrevistas de rádio e divulgação de materiais para associar o nome da Secretaria aos seus principais programas. O mesmo processo foi realizado com órgãos vinculados. Isso permitiu que a sociedade tivesse mais acesso às iniciativas do Governo do Estado de São Paulo nesta área.
- **Produção de conteúdo:** com melhor alinhamento com as vinculadas e melhor fluxo interno com as coordenadorias, a produção de conteúdo aumentou, com a divulgação de releases e boletins diários.
- **Preparo de Porta-vozes:** com maior produção e divulgação de conteúdo, a pasta passou a ser mais solicitada como porta-voz de diversos temas. Auxiliamos cada entrevista com um paper contendo briefing, informações do veículo e entrevistadores além de uma contextualização para o entrevistado.
- **Criação do “Boletim SDE”:** conteúdo informativo com as vagas de emprego de cada região distribuído diariamente para a imprensa utilizando mailing qualificado. Com isso, além de repercutir as vagas locais, a imprensa passou a ligar os Postos de Atendimento ao Trabalhador (PATs) à SDE.

Modelo:



Boletim SDE
Confira as vagas de emprego disponíveis nos PATs da capital

As vagas são divulgadas diariamente pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo, por meio dos Postos de Atendimento ao Trabalhador (PATs), informa que nesta quinta-feira (23) há 129 vagas disponíveis na capital. A descrição dos cargos e funções seguem em anexo. Além das vagas, os PATs oferecem atendimento e serviços gratuitos para trabalhadores, como a habilitação ao Seguro-Desemprego e emissão da Carteira de Trabalho. É importante lembrar que as vagas podem ser preenchidas a qualquer momento e o número pode variar ao longo do dia.

Para usar um serviço do PAT em seu município, é necessário levar RG, CPF e Carteira de Trabalho. O atendimento presencial pode ser agendado pelo site <http://pat.agendasp.sp.gov.br/eagenda.web/PAT>; ou compareça ao Posto mais próximo. [Confira todas as unidades dos PATs no Estado aqui.](#)

- **Cobertura de eventos:** divulgação e cobertura de eventos e agendas da SDE, com a produção de aviso de pauta, agendamento de entrevistas, organização de coletivas de imprensa, divulgação de releases pós e agendamento de visitas de relacionamento com veículos de imprensa em todo o estado de São Paulo.
- **Rodada de entrevistas:** Agendamento de rodada de entrevistas com rádios do interior utilizando a estrutura do Palácio dos Bandeirantes. Agendamento de 5 a 7 entrevistas em sequência para divulgação de lançamentos ou programas com inscrições abertas.

Além de implementarmos processos e ferramentas, também passamos a mensurar os resultados das ações da Assessoria de Imprensa. Durante os meses de atuação em 2022 (fevereiro a dezembro) foram produzidos e divulgados 682 releases, média de 62 por mês. Além disso, 3163 Boletins SDE (vagas de emprego dos PATs) também chegaram na imprensa de todo o estado. Com essa produção de conteúdo e o trabalho de interlocução

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

diária com jornalistas foi possível alcançar a veiculação de cerca de 6,5 mil inserções na mídia, média de 722 por mês, com 99% de matérias positivas. Representando mais de R\$ 67,1 milhões em valoração de mídia orgânica, média de R\$ 6,1 milhões por mês, ou seja, é o valor estimado que a SDE pagaria no período, caso comprasse o mesmo espaço em publicidade.

Resumo de resultados:



ARTESP: AS MELHORES ESTRADAS DO PAÍS

A ARTESP – Agência Reguladora de Serviços Públicos Delegados de Transporte do Estado de São Paulo – regula o Programa de Concessões Rodoviárias do Governo do Estado de São Paulo há mais de 20 anos. Sob sua gerência, estão 20 concessionárias, que atuam em 11,2 mil quilômetros de rodovias, o que representa quase 31% da malha estadual, abrangendo 283 municípios.

Dezenove das 20 melhores rodovias estão em São Paulo e são reguladas pela agência. A Agência também fiscaliza o Transporte Intermunicipal de Passageiros, exceto nas Regiões Metropolitanas de São Paulo, de Campinas, da Baixada Santista, do Vale do Paraíba/Litoral Norte e Sorocaba. Dentre as ações, realiza

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

auditoria de frota, garagem e instalações, ações fiscais na operação das linhas regulares, nos terminais rodoviários e nas rodovias. Além disso, a ARTESP é responsável pela regulação da concessão de cinco aeroportos regionais.

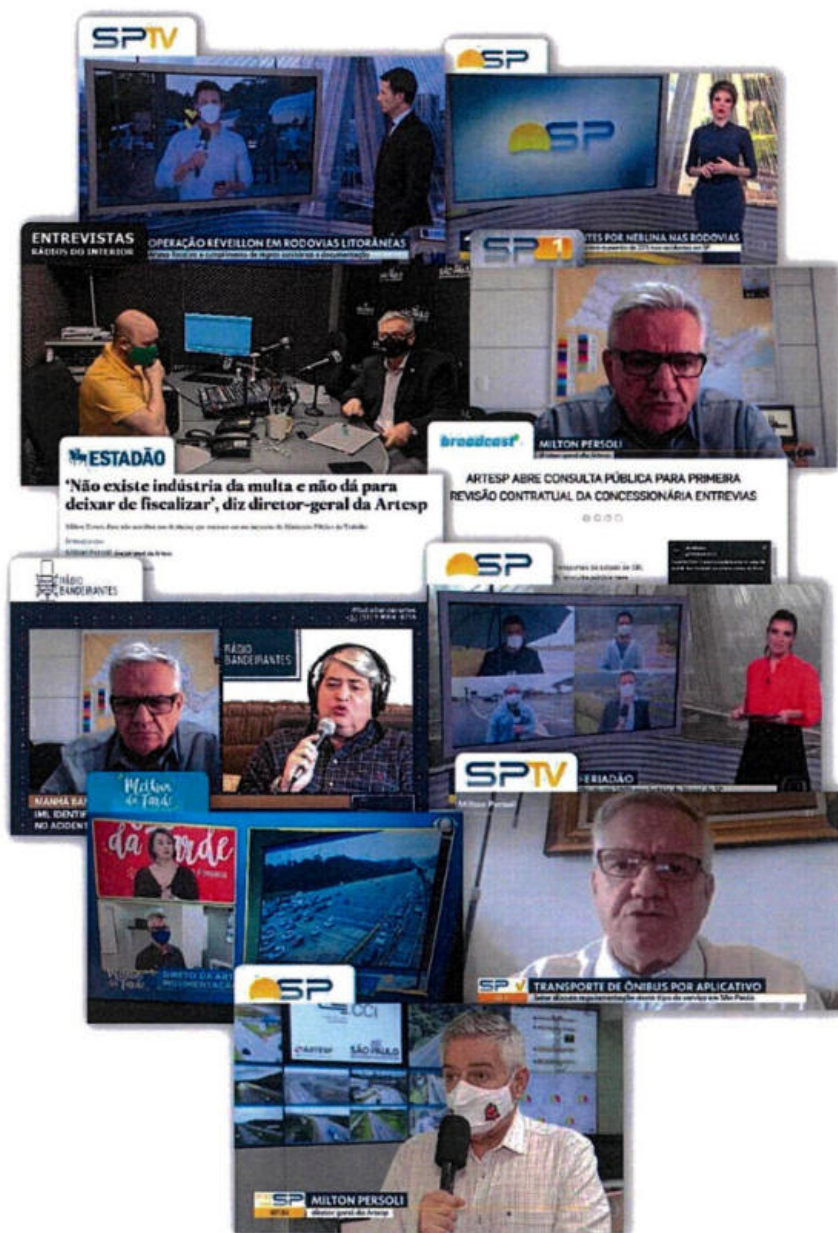
A atuação da **Pridea Comunicação** na coordenação da Assessoria de imprensa da ARTESP obteve, apenas nos primeiros sete meses, **mais de 9.300 matérias publicadas**, resultado de **321 divulgações** realizadas. Isso representa uma **média de 1.328 matérias publicadas por mês** sobre a Agência. **Mais de 44 matérias por dia**. Para se ter uma ideia, o trabalho de divulgação de mídia espontânea, ou seja, sem qualquer custo para os cofres públicos, caso tivesse de ser comprado na imprensa, representaria um investimento de mais de **R\$ 797 milhões**. Entre as atividades desenvolvidas na ARTESP, destacamos:

- **Criação de agência de notícias interna:** a partir de levantamento de informações nas áreas da ARTESP, foi possível criar um fluxo de pautas positivas, gerando notícias relevantes tanto para os veículos da capital quanto do interior. A iniciativa resultou em duas notícias geradas e divulgadas diariamente, garantindo exposições qualificadas em mais diversos canais. Foram mais de 9.300 exposições em sete meses, média de 44 reportagens sobre a ARTESP por dia.
- **Criação de autoridade:** com maior produção de conteúdo, a ARTESP passou a ser procurada para dar entrevistas não só sobre os temas divulgados, mas também sobre questões que permeiam a atuação da entidade, como segurança de rodovias, monitoramento, contratos de concessão, modernização, inovação e tecnologia. Dessa forma, em 210 dias de atuação, 122 entrevistas qualificadas para grandes veículos foram concedidas.
- **Demandas espontâneas:** o atendimento qualificado do jornalista passou a ser não somente respostas aos questionamentos, mas também o esclarecimento sobre o papel da agência, resultando, em sua maioria, na mudança de viés das matérias ou, até mesmo, na desistência de publicação. Isso porque, muitas vezes, o jornalista desconhecia a atuação técnica do órgão.
- **Gerenciamento de sensibilidades:** a equipe produziu matriz de possíveis crises a partir de informações das áreas, das concessionárias e do rastreamento de matérias nos últimos meses.

Dessa forma, muitos temas passaram a ser tratados de outra forma para evitar possíveis exposições negativas, como a fiscalização de ônibus regulares e fretamento.

- **Acompanhamento de operações de rodovia:** a equipe de jornalistas passou a integrar as equipes de fiscalização nas rodovias do Estado, acompanhando as ações e convidando jornalistas locais a conhecerem a realidade das regras para fazer transporte de passageiros em São Paulo. A iniciativa rendeu maior conhecimento dos jornalistas sobre as atribuições da ARTESP, mostrando os resultados práticos das operações.
- **Acompanhamento de eventos de inauguração:** comunicação em eventos como a inauguração de obras nas rodovias, organização de coletivas e de material a ser distribuído.
- **Clipping de Notícias:** produzido diariamente, em edições matutinas e vespertinas encaminhadas para os principais gestores da ARTESP.
- **Mailing de Imprensa:** alimentação de banco de contatos dos veículos de comunicação, tanto da capital quando do interior, acessado por toda a equipe de imprensa da ARTESP. Dessa forma, é possível construir mailings específicos tanto por região quanto por atuação do jornalista.
- **Qualificação de porta-vozes:** a **Pridea** identificou potenciais porta-vozes para cada área da ARTESP, além do diretor-geral. Dessa forma, o interesse da imprensa passou a ser pela capacidade de informação e não pelo cargo do porta-voz.

Exemplos dos resultados obtidos na mídia:



DETRAN: A REVOLUÇÃO DIGITAL EM TEMPOS DE PANDEMIA

Desde setembro de 2020, quando assumiu a coordenação da Assessoria de Imprensa e Comunicação do Detran.SP, o grande desafio da **Pridea Comunicação** foi comunicar, da forma mais abrangente possível, a Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

revolução digital que passa a autarquia. Até para que o cidadão pudesse ser impactado positivamente em tempos de pandemia, ainda mais diante do fechamento de postos de atendimento.

Para se ter uma ideia do desafio, de janeiro a dezembro de 2020, período de enfrentamento da pandemia do Coronavírus, foram realizados no Detran.SP mais de 125 milhões de interações pela internet, tanto pelos sites e aplicativos do Detran e Poupatempo. Em 2019, foram 47 milhões. Ou seja, um aumento de 60% em relação ao ano anterior, com quase o triplo de atendimento.

Tanto que dos principais serviços, 90% deles já podem ser realizados online, dispensando a necessidade de ir até uma unidade física do Detran.SP. O departamento de trânsito paulista aumentou em 67% o atendimento pelos portais e aplicativos. No Poupatempo, 83% dos serviços do Detran são consumidos de forma digital. A autarquia conta com 2.875 funcionários, supervisiona a atuação de 2.954 Centros de Formação de Condutores, 2.025 Empresas Credenciadas de Vistoria, 1.659 desmontes, além de credenciar 1.060 médicos e 2.169 psicólogos.

Para dar visibilidade a essa revolução digital, a **Pridea** lançou mão estratégias em todas as frentes da comunicação, tanto nos meios digitais como na chamada mídia tradicional, concentrando seus esforços no levantamento de ações e projetos e intensificando a produção de conteúdo relevante. O resultado imediato da ação pode ser confirmado já nas duas primeiras de trabalho da Agência. Na Semana Nacional de Trânsito de 2020, 1.146 matérias foram publicadas sobre o Detran.SP, sendo 100% delas positivas para a imagem do órgão. O número é 82% maior em relação ao mesmo evento no ano anterior.

Já em seus primeiros dias de atuação, a **Pridea Comunicação** implementou um processo diferente de atendimento à imprensa e, principalmente, de relacionamento com a mídia. Além da aplicação de um *Media Audit* para aferir a opinião dos profissionais de imprensa sobre o órgão, a Agência triplicou a produção de conteúdo e diversificou seus canais de conta, permitindo que as pautas relacionadas ao Detran ganhassem muito mais capilaridade e ampla visibilidade no interior do estado.

Resultados das divulgações na Semana Nacional do Trânsito de 2020:

SEMANA NACIONAL DO TRÂNSITO 2020

TOTAL DE MATÉRIAS: 1.146
100% POSITIVAS

82% A MAIS DO QUE EM 2019

CONFIRA OS DESTAQUES!

GLOBO

18/09/2020
23/09/2020

SP

18/09/2020
23/09/2020

SP1

21/09/2020
18/09/2020

SP2
ONEWS

21/09/2020
18/09/2020

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

Mas o trabalho não ficou restrito à área de Assessoria de Imprensa e se estendeu para um redesenho efetivo da Comunicação do órgão, com a implantação de reuniões de alinhamento com todas as áreas e readequação das tarefas instituídas, além de ferramentas e monitores de mensuração de resultados.

Também diversificamos os canais de comunicação, com novas formas de estabelecer contato com os diferentes públicos do Detran.SP a partir de um amplo Plano de Comunicação apresentado ao presidente da entidade. Apenas nos quatro primeiros meses de atuação, entre setembro e janeiro, foram divulgados 190 materiais para a imprensa, numa média de 48 por mês. O resultado foi um total de **5.432 matérias publicadas na imprensa no período, indicando cerca de 1.358 por mês e mais de 45 por dia.**

No período, foram contatados 1.088 jornalistas e formadores de opinião, com aproximadamente 470 atendimentos à imprensa. Para diversificar a linguagem e se aproximar de alguns públicos prioritários, foram produzidas e roteirizadas **35 lives com diversos dirigentes do Detran.SP.** E mais:

- **Novo desenho da comunicação do Detran.SP**, integrando e sincronizando atuação em áreas como Relações Públicas, Imprensa, Marketing, Endomarketing, Redes Sociais e Cerimonial.
- **Construção do posicionamento estratégico de comunicação do Detran.SP**, calcado em ativos como inovação na pulverização dos serviços digitais e fiscalização.
- **Uso dos estúdios** do Palácio dos Bandeirantes para a realização de lives semanais para esclarecimento ao internauta sobre os serviços digitais do Detran.
- **Uso do estúdio de rádio** do Palácio dos Bandeirantes para a gravação de sonoras e participação em programas de rádio no Interior.
- **Organização do atendimento de redes sociais**, com a contratação de uma coordenadora, centralização no Detran no atendimento e estruturação do atendimento do SAC 2.0.
- **Elaboração de um programa semanal e vídeo de notícias do Detran** para veiculação nas redes internas do departamento (Intranet e alertas pelo Whatsapp).

- **Atendimento de Imprensa** com foco na qualidade da informação e na agilidade do atendimento, cumprindo prazos e garantindo espaços qualificados;
- **Agenda positiva** com a busca e produção de pautas positivas e diferenciadas, com cases de sucesso, iniciativas inovadoras nos serviços digitais, ações fiscalizadoras, acompanhamento de blitzes, entre outros conteúdos de relevância;
- **Escolha e treinamento de porta vozes**, nas áreas de Habilitação, Veículos, Atendimento e Fiscalização, para o atendimento específico de demandas de imprensa;
- **Elaboração de Papers de informação** em visitas do presidente em unidades do Detran no Interior, na produção e distribuição para veiculação de artigos de opinião e em reuniões internas e externas, entre outros;
- **Divulgação mensal dos números do Infosiga**, sistema do Governo de São Paulo gerenciado pelo Detran.SP e programa Respeito à Vida, sobre estatísticas de acidente com recortes regionais.
- **Criação de canal de WhatsApp** para envio de notícias do Detran.SP para um grupo seletivo de jornalistas que cobrem regularmente o Departamento;
- **Clipping de Notícias** produzido diariamente, em duas edições diárias, e encaminhados eletronicamente pela manhã e tarde, para os principais gestores do departamento;
- **Forte investimento em regionalização**, com atendimento a jornalistas em todas as regiões do estado, gerando a consolidação de um processo de trabalho capaz de atender, dar encaminhamento e responder demandas ininterruptas de imprensa, das 6h às 22h, de segunda a sexta-feira, e em plantão aos finais de semana;
- **Mailing de Imprensa exclusivo** por meio de ferramenta da **Pridea** foi possível montar estratégias com a construção de listagens específicas e determinadas, tanto na capital, como na região metropolitana, interior, baixada santista, Brasil e internacional.

Exemplos dos resultados obtidos na mídia:



EDUCAÇÃO PAULISTA: A MAIOR REDE DE ENSINO DA AMÉRICA LATINA

Para apresentar ações e impactar todos os atores envolvidos no processo de ensino, a **Pridea Comunicação** produziu e implantou um plano de comunicação integrado, amparado nos públicos internos da Secretaria (pais, alunos, professores, funcionários e comunidade escolar), além de criar parcerias com entidades do setor

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

e estabelecer uma interlocução direta com outras secretarias estaduais e órgãos do Governo a fim de possibilitar ações integradas de comunicação.

Entre os resultados obtidos pela **Pridea** à frente da **Secretaria da Educação do Estado** podemos destacar o expressivo aumento de matérias veiculadas na imprensa, que cresceu cerca de **60%** no período. E mais:

- **Gerenciamentos de Crise** em pautas negativas com interface direta junto à jornalistas; levantamento de dados e informações, produção de FAC com perguntas e respostas; escolha e treinamento de porta vozes; produção de conteúdos para divulgação, entre outras ações;
- **Atendimento de Imprensa** com foco na qualidade da informação e na agilidade do atendimento, cumprindo prazos e garantindo espaços qualificados;
- **Agenda Positiva** com a busca e produção de pautas positivas e diferenciadas, com cases de sucesso, iniciativas inovadoras, personagens de destaque da educação, bons exemplos de políticas públicas, entre outros conteúdos de relevância;
- **Comunicação em Eventos** como a entrega de equipamentos públicos, garantindo desde a comunicação visual até a organização de coletivas e de material a ser distribuído;
- **Agenda do Governador**, na capital e no interior do Estado, com espaço definido nas reuniões semanais de Agenda do Governador, oferecendo sugestões de conteúdos de eventos, programas, projetos e ações;
- **Agenda do Secretário** com acompanhamento permanente na capital e no interior do Estado, na elaboração de "Papers" prévios de informação, na produção e distribuição para veiculação de artigos de opinião e em reuniões internas e externas, entre outros;
- **Lançamento de Programas e Políticas Públicas** do governo paulista, como os projetos Gestão Democrática, Escola da Família e Cozinheiros da Educação, por exemplo, onde a agência atuou

na produção de materiais de divulgação, na definição de estratégias de divulgação, no atendimento da mídia e colaborou com opiniões e conteúdos;

- **Números da Educação** com a criação do Banco de Dados de Informações da Educação que consolidou, desde o número de alunos, professores e colaboradores, até o andamento de projetos, obras, reformas, parcerias, entre outros;
- **Índices da Educação** com o acompanhamento constante dos números e dados que comprovaram o avanço no ensino público paulista, como a inédita primeira colocação nos três níveis avaliados pelo **Índice de Desenvolvimento da Educação Básica – IDEB** -, do governo federal e os resultados anuais do **Índice de Desenvolvimento da Educação de São Paulo – IDESP**. A atuação da Pridea no entendimento dos dados junto aos técnicos da educação e na produção de bons conteúdos de divulgação relativa à posição do Estado de São Paulo nos índices garantiu repercussão do assunto em todo o Brasil dos bons resultados no **IDEB**.
- **Monitoramento de Mídia** com a implantação do “**Torpedo-Imprensa**”, ferramenta digital de monitoramento criada pela **Pridea Comunicação** que, aliada a bons profissionais de comunicação, monitorou o noticiário do dia da Educação em televisão, rádios e sites de notícias e envia, via celular, informações qualificadas. Mais do que uma ferramenta de comunicação, o “**Torpedo-Imprensa**” propicia a identificação imediata de notícias e, assim, possibilita respostas rápidas aos veículos de imprensa, seja para gerenciar crise, oferecer porta-voz, enviar nota de esclarecimento e até, corrigir informações.
- **Clipping de Notícias** produzidos diariamente, em 3 edições diárias, e encaminhados eletronicamente pela manhã, para os principais gestores da Educação na sede da Praça da República, para os 91 dirigentes de ensino em todo o Estado e para o gabinete da Subsecom, no Palácio dos Bandeirantes. Clippings regionais mensais, com resultados obtidos em rádio, TV e internet, foram produzidos e enviados eletronicamente para os principais gestores da Educação nas 15 regiões administrativas do Estado.

- **Mailing de Imprensa** atualizado e com acesso digital era disponibilizado para todos os profissionais de comunicação que atuavam na Educação. Com a ferramenta da **Pridea** foi possível montar estratégias com a construção de listagens específicas e determinadas, tanto na capital, como na região metropolitana, interior, baixada santista, Brasil e internacional.
- **Porta-Vozes em todo o Estado** foram treinados e qualificados para o atendimento das demandas da mídia regional. Em um trabalho inédito, transformamos os 91 Dirigentes Regionais da Educação em porta-vozes locais da Pasta. Para isso, fizemos reuniões em todas as diretorias regionais mostrando a importância da interface com a imprensa regional. Visitas nos principais veículos foram agendadas durante esses encontros e os resultados se mostraram certos.

No período, a **Pridea** também atuou firmemente em projetos junto à iniciativa privada, como a parceria com o Google no projeto “**Youtubers da Educação**”, que envolveu centenas de alunos e professores das escolas da capital e do interior, e com o “**Parceiros da Educação**”, que reúne empresários que colaboram na busca de soluções para as questões da Educação.

A **Pridea Comunicação** também foi a responsável por propor e intermediar parceria inédita e precursora entre a Secretaria da Educação de São Paulo e a Jeduca – primeira Associação dos Jornalistas de Educação -, que resultou em projeto conjunto para incentivo a contato entre educadores da rede de ensino estadual e jornalistas por meio da elaboração da campanha “**Fala, Educadora, Fala, Educador**”. Para dar mais voz aos professores e funcionários da rede pública de ensino, a **Pridea** construiu um manual de relacionamento com a imprensa, além de cartazes que foram distribuídos para as escolas de todo estado. A parceria contribuiu para ampliar o espaço dos educadores na imprensa, opinando, relatando novidades, sem receio de censura.

O atendimento da Educação estadual, com unidades de ensino presentes em todos os 645 municípios paulistas, gerou a consolidação de um processo de trabalho capaz de atender, dar encaminhamento e responder demandas ininterruptas de imprensa, das 6h às 22h, de segunda a sexta-feira, e em plantão aos finais de semana. No dia a dia da Agência, no atendimento à Secretaria da Educação, além do relacionamento com a mídia municipal, estadual e nacional, foi preciso criar soluções para atender a demanda de uma enorme comunidade interna e dos próprios gestores da maior escola da América Latina.



Por isso, a **Pridea** lançou mão de diversos produtos para aproximar o diálogo com esses públicos e mantê-los informados sobre as ações da Secretaria:

- Informativos para o Secretário e para as equipes estratégicas do Governador sobre ações e projetos da Secretaria
- Releases, artigos e notas para a imprensa
- Disparo de informes por SMS com matérias envolvendo a Secretaria
- Clipping de Notícias
- Boletim Informativo das Coordenadorias da Secretaria da Educação
- Boletim das Diretorias Regionais de Ensino
- Boletim do Professor
- Produção de Cartazes
- Newsletter para Grêmios Estudantis
- Newsletter para parlamentares
- WhatsApp para Dirigentes de Ensino
- Desenvolvimento de 15 materiais de apoio para reuniões do Secretário com gestores regionais
- Roteiro para vídeos institucionais
- Materiais de apoio para campanhas publicitárias
- Criação de Banco de Dados da Secretaria, com informações e números de projetos
- Criação de Banco de Personagens, com indicações de funcionários, alunos e educadores que poderiam compor reportagens da imprensa e materiais institucionais
- Plano de Comunicação Anual
- Relatório Quinzenal de exposição na imprensa
- Relatório Mensal analítico sobre resultados do período



Exemplos de produtos digitais desenvolvidos:



Exemplos de produtos impressos desenvolvidos:



SEGURANÇA PÚBLICA: TRANSPARÊNCIA E GERAÇÃO DE ÍNDICES

Por seis anos, entre **janeiro de 2007 e maio de 2013**, a **Pridea Comunicação** também coordenou a Assessoria de Comunicação e Imprensa da **Secretaria de Estado da Segurança Pública**. Entre as ações realizadas à frente da Pasta estão:

- Lançamento de programas e políticas públicas como a implantação da Rádio Digital nas viaturas policiais, a criação do Laboratório de DNA, o Retrato Falado Digital, a ampliação da Delegacia Eletrônica, o Monitoramento de Câmeras, não só na capital, mas em cidades do interior, entre outras ações;
- Atuação em grandes catástrofes como: Acidente com o avião da TAM no Aeroporto de Congonhas, Acidente nas obras do Metro em Pinheiros, zona sul da capital;
- Eventos onde foi preciso a intervenção policial como o bloqueio de grandes vias públicas, a invasão e ocupação de universidades e o cumprimento de decisões judiciais em áreas públicas e privadas;
- Divulgação dos Índices de Criminalidade, com as estatísticas da violência, incluindo, à época, a queda dos homicídios em São Paulo, que bateu seguidos recordes, além, é claro,
- Iniciativas das três polícias do Estado - Militar, Civil e Técnico-Científica e os órgãos a elas vinculados.

Hoje, São Paulo é reconhecido como exemplo em uso de novas tecnologia, em novos tipos de ações e na queda de índices de crimes. Em 2011 o Estado atingiu a meta de reduzir a taxa de homicídios a 10 por 100 mil habitantes, pela primeira vez na história. Um trabalho consistente de gestão que ganhou na Assessoria de Imprensa da Pridea Comunicação um forte aliado.

Ao longo de todo trabalho, exemplos da relevância foram as capas de revistas obtidas pela **Pridea**. Somente nas revistas Veja e Veja São Paulo foram dezenas de capas, ao longo do período, com pautas sugeridas pela Agência, com temas sobre ações, projetos, serviços de relevância, resultados, cases de sucesso, personagens de destaque e políticas públicas.

Exemplos de capas das revistas Veja e Veja São Paulo:



IPT (INSTITUTO DE PESQUISAS TECNOLÓGICAS)

Maior e mais antigo centro de pesquisas do Brasil, com 119 anos, o IPT é responsável por muitos dos avanços nacionais em tecnologia nos últimos anos. Ligado à Secretaria de Estado de Desenvolvimento de São Paulo, tem cerca de 1.200 funcionários. Além dos projetos rotineiros, o órgão é responsável por alguns dos principais e maiores estudos do Brasil.

A **Pridea** gerenciou a área de Comunicação e Imprensa do Instituto de 2009 a 2014, período no qual conseguiu obter relevantes resultados junto aos principais jornais, revistas e TVs do país, além de importantes publicações segmentadas. Mesmo sendo um órgão extremamente renomado, especialmente em São Paulo, acionado sempre que é preciso investigar tecnicamente o motivo de determinado problema, o IPT e, especialmente, todas as suas contribuições para avanços tecnológicos no mundo, passava incólume aos olhos da sociedade. Ainda que muitas das suas pesquisas impactassem diretamente a rotina das pessoas.

O desafio, portanto, foi dar luz aos estudos, pesquisas, estrutura e seriedade do Instituto, mostrando que, para além de situações que naturalmente colocavam a instituição na mídia, havia uma inteligência ali embarcada

AV FRANCISCO MATARAZZO, 1752 CONJUNTO 2306/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

que merecia ser noticiada de maneira permanente. O mapeamento das principais iniciativas e o diálogo permanente com pesquisadores e profissionais do Instituto permitiu um trabalho consistente junto à imprensa e resultados que podem ser verificados abaixo, na compilação de algumas das principais matérias veiculadas.

Além do trabalho de assessoria de imprensa, a **Pridea Comunicação** produziu, editou e diagramou a revista que comemorou os 110 anos do IPT, em 2009. Foram 96 páginas com reportagens sobre as inovações do Instituto ao longo dos anos. Uma linha do tempo permeou a publicação, mostrando a importância do IPT para a história brasileira.

Alguns exemplos de reportagens:



Auditoria de Imagem realizada pela empresa Máquina Metric, em junho de 2013, apontou que o IPT teve como resultado de divulgação na imprensa os valores apurados de R\$ 105,9 milhões nos dois anos anteriores (2011 e 2012), com 70 reportagens no primeiro ano e 122 no segundo. Trata-se de um relevante exemplo de como a **Pridea** desenvolveu estratégias assertivas para ampliar a exposição do órgão na mídia, executando



uma ampla prestação de contas de todas as ações junto a sociedade e a outros públicos prioritários do Instituto.

EMAE (EMPRESA METROPOLITANA DE ÁGUAS E ENERGIA): TECNOLOGIA A SERVIÇO DO CIDADÃO

Entre 2011 e 2012, a **Pridea Comunicação** teve a oportunidade de atender a EMAE (Empresa Metropolitana de Águas e Energia S.A), oferecendo serviços de Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia e ampliando a presença do órgão nos veículos de comunicação do estado. O trabalho contou com a expertise da Agência no atendimento de clientes da área pública e com uma sistemática de trabalho que previa a presença permanente de um funcionário da **Pridea** na sede da EMAE.

O breve período de um ano de operações permitiu aproximar gestores e técnicos da Empresa Metropolitana de Águas e Energia de formadores de opinião e jornalistas que cobriam temas consonantes à área de atuação da entidade. Também foi possível subsidiar a Secretaria de Comunicação com informações sobre a Empresa e colaborar na realização de pautas e eventos com a presença do então governador Geraldo Alckmin.

Em média, no período, **a EMAE esteve presente na imprensa diariamente com mais de duas matérias sobre suas ações e realizações.** Além de trabalhar as pautas positivas da entidade nos veículos de mídia, a **Pridea** também atuou no gerenciamento de situações de crise, fornecendo respostas de maneira ágil e preparando porta-vozes para se posicionarem.

As ações estratégicas desenvolvidas no âmbito da EMAE permitiram ampla divulgação da agenda positiva da empresa, tanto em veículos de abrangência nacional como regional, ampliando o diálogo da instituição com a população local, enfatizando o oferecimento de serviço e a prestação de contas junto aos paulistas.

Os resultados obtidos são fruto da criação de uma estrutura interna de comunicação, com profissionais dedicados tanto à divulgação das ações e projetos da empresa como a colaboradores dedicados a levantar dados e insights nas áreas internas da Organização.

↑

✓

25/7



O trabalho foi fundamental para mapear iniciativas e criar uma agenda positiva para a entidade, que antes atuava basicamente atendendo demandas da imprensa. Foi possível, assim, dar mais visibilidade ao trabalho realizado e ampliar o diálogo com os diferentes públicos com os quais a EMAE se relaciona. Também foram realizados encontros de relacionamento com a mídia e uma forte interlocução com formadores de opinião para apresentar a empresa.

NA CAPITAL PAULISTA

SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO: O DESAFIO DA RETOMADA DAS AULAS EM MEIO À PANDEMIA

Em janeiro de 2020, a **Pridea Comunicação** assumiu a coordenação da Assessoria de Imprensa e Comunicação da Secretaria Municipal de Educação de São Paulo. O desafio de se comunicar com uma rede de 120 mil funcionários, mais de um milhão de alunos e quatro mil escolas se aliou à retomada das aulas em meio à pandemia do Coronavírus.

Com a missão de organizar os fluxos e processos internos e dar capilaridade a todas as ações que a Secretaria estava implementando para garantir o cumprimento dos protocolos sanitários a alunos, familiares e funcionários, a **Pridea** atuou fortemente no levantamento de informações e já nos primeiros dias criou um Plano de Comunicação para o período de volta às aulas. Também conseguiu nas duas primeiras semanas emplacar notas e matérias estratégicas para a Pasta e viabilizou, por meio do trabalho de PR, agendas estratégicas para o secretário. Uma delas foi o encontro dele com o presidente nacional da Central Única das Favelas a fim de criar mecanismos para aproximar o diálogo da Prefeitura com seu público final: os familiares dos alunos da rede municipal.

Entre as principais atividades, destacamos:

- **Mapeamento de informações:** a partir de levantamento nas coordenadorias da Secretaria Municipal de Educação, foi possível criar um fluxo de pautas positivas, gerando notícias relevantes para os veículos da capital e também para a mídia local. A iniciativa resultou no interesse da imprensa em falar com os porta-vozes do órgão municipal para saber mais detalhes sobre o retorno das aulas,

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

principalmente das TVs, além de publicações em veículos da grande imprensa como: Uol, G1, Folha de S.Paulo, o Estado de São Paulo, CBN, Bandnews, entre outras.

- **Estratégia de divulgação:** a partir das pautas geradas internamente, foi possível identificar os veículos que melhor aproveitariam cada um dos conteúdos, tendo como foco a importância de ampliar o diálogo com familiares, professores e com a comunidade escolar.
- **Interlocução com entidades:** a fim de potencializar as mensagens e as ações da Secretaria para alguns públicos mais específicos, a Pridea também mapeou, localizou e acionou as áreas de comunicação de diversas entidades. Com isso, os materiais produzidos pela equipe da Agência também foram disseminados em canais internos dessas instituições.
- **Preparo de Porta-vozes:** com maior produção de conteúdo, a Secretaria passou a ser procurada para dar entrevistas não só sobre os temas divulgados, mas também sobre questões que permeiam a atuação da Pasta, como o ambiente psicossocial, emocional e psicopedagógico que os alunos e docentes terão no retorno às aulas no período de pandemia. Assim, em aproximadamente um mês mais de 50 entrevistas foram concedidas para diferentes meios de comunicação.
- **Demandas espontâneas:** o atendimento qualificado aos jornalistas passou a ser não somente respostas aos questionamentos, mas também o esclarecimento sobre o papel da Secretaria, resultando, em sua maioria, na mudança de viés das matérias ou, até mesmo, na desistência de publicação. Isso porque, muitas vezes, o jornalista desconhecia a atuação do órgão em relação a algumas questões.
- **Gerenciamento de sensibilidades:** a equipe produziu matriz de possíveis crises a partir de informações das áreas e do rastreamento de matérias nos últimos meses. Dessa forma, muitos temas passaram a ser tratados de outra forma para evitar possíveis exposições negativas, como a prevenção contra o coronavírus dentro das escolas e o adiamento de entregas de tablets.
- **Clipping de Notícias:** a Pridea Comunicação implantou uma eficiente ferramenta de clipping a fim de mapear diariamente todas as notícias publicadas na imprensa envolvendo a Secretaria de Educação e seus gestores. Além disso, para melhor informar as equipes técnicas da Pasta e os próprios

funcionários da Comunicação, foram instituídos dois envios diários de Newsletter com todas as publicações.

- **Mailing de Imprensa:** alimentação de banco de contatos dos veículos de comunicação, tanto os principais da capital quanto veículos de bairro. O material é acessado por toda a equipe de imprensa da Secretaria. Dessa forma, é possível construir envios específicos tanto por região quanto por atuação do jornalista.
- **Produção de paper e roteiros:** a equipe também passou a atuar na produção de materiais para subsidiar entrevistas e encontros do secretário e outros integrantes do gabinete. Também produziu roteiros para os vídeos institucionais com foco na volta às aulas. Os materiais trazem possíveis questionamentos da imprensa, sugestões de respostas, apontamento das principais mensagens, números e pontos sensíveis.
- **Plano de Comunicação:** desenvolvimento de Plano com foco na retomada das aulas nas escolas municipais. Além de todas as ações previstas e de um cronograma de divulgação, o material aponta fragilidades e oportunidades para uma interlocução mais assertiva com as famílias.
- **Produção de Peça WhatsApp:** a Pridea também desenvolveu uma peça em diferentes versões que foi disparada pelo WhatsApp informando sobre a pesquisa realizada pela Secretaria sobre a retomada das aulas. O material chegou a ser compartilhado por diversos secretários municipais e influenciadores da rede.

Peças produzidas:



Alguns exemplos dos resultados obtidos na mídia:



Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

MOVIMENTO RECICLA SAMPA: RESÍDUOS TRANSFORMADOS EM FONTE DE RENDA E TRABALHO PARA OS PAULISTANOS

Em março de 2018, a **Pridea Comunicação** assumiu a Assessoria de Imprensa e toda produção de conteúdo do Movimento Recicla Sampa. Baseada em uma plataforma online, a iniciativa, que visa a aumentar os recicláveis e diminuir a quantidade de resíduos enviados aos aterros municipais da capital, contou com uma equipe da Agência dedicada ao trabalho tanto no relacionamento com a mídia como para a criação de conteúdo para o site. Por meio da criação de materiais exclusivos, como webdocumentários, entrevistas, matérias e notícias, a plataforma se consolidou como um dos principais players de informação no tema no país e atraiu a atenção de especialistas e veículos renomados do segmento.

No total, a construção da reputação e da autoridade do Recicla Sampa resultou em **1.198 ofertas de pautas e mais de 500 inserções na imprensa** no período de pouco menos de dois anos, todas positivas para a imagem do Movimento. Na área de produção de conteúdo, foram produzidos e publicados 1.042 conteúdos entre matérias, entrevistas exclusivas, textos para webdocumentários, textos para Youtube, textos para podcasts e spots, entre outros.

Entre as atividades realizadas estão:

- **Relacionamento com players envolvidos no projeto:** para garantir o alinhamento de informações e a correta prestação de serviço para a população, a Pridea organizou um fluxo de trabalho junto aos três principais órgãos envolvidos com o Movimento: a Amlurb (Autoridade Municipal de Limpeza Urbana), ligada à Prefeitura de São Paulo, e às concessionárias de limpeza da cidade, Loga e Ecourbis. A comunicação se deu de forma direta, realizando a interlocução com assessorias para que o Movimento sempre estivesse pautado segundo às ações desses três agentes.
- **Papers informativos:** a Pridea realizou ainda ações para preparar porta-vozes para entrevistas, além de acompanhar reportagens e criar papers informativos para a relação dos gestores dos três players citados acima com a imprensa.

- **Criação de base de contatos qualificada:** a fim de realizar uma constante interlocução com a imprensa, a **Pridea** mapeou os veículos de comunicação, influenciadores e formadores de opinião no tema da sustentabilidade para formar o seu mailing VIP com contatos que eram acionados mensalmente para receber as novidades do Movimento. O mailing também contou com nomes de colunistas e jornalistas dos principais veículos do país, além de divisão por editorias e áreas de atuação que extrapolam o universo da sustentabilidade.
- **Interlocução com a imprensa:** de maneira ampliada, não só abarcando questões ambientais, mas também de cunho social e econômico, a Agência atuou na promoção do Movimento e no levantamento de números e informações que subsidiaram a criação de materiais específicos para os jornalistas, formadores de opinião e influenciadores. Além da produção de releases, a **Pridea** atuou no desenvolvimento de notas, artigos e materiais regionalizados, buscando a ampliação da veiculação do movimento em outras cidades. A análise dos dados do site do Recicla e das redes sociais também serviram de base para construção de pautas, que abordaram o perfil dos usuários, temas mais acessados e assuntos mais relevantes.
- **Clipping de Notícias:** com entrega mensal, a **Pridea** realizou o monitoramento do Movimento Recicla Sampa diariamente na imprensa nacional.
- **Pesquisa Recicla Sampa:** de forma totalmente virtual, a **Pridea** estruturou um questionário para medir o grau de conhecimento dos cidadãos sobre reciclagem, mapear suas principais dúvidas e os assuntos que despertam mais interesse quando se fala no tema. Os resultados serviram de base para a construção de pautas na imprensa e também para a criação de conteúdos de engajamento veiculados no portal com o objetivo de atender ao que os usuários buscam saber.
- **Acompanhamento de eventos:** a **Pridea** auxiliou toda a formatação do evento de lançamento da plataforma que aconteceu no início de 2019. Foram realizados desde o mapeamento e criação de mailings específicos para divulgação e convites, até ações estratégicas para antes, durante e depois do site ir ao ar. Além disso, a equipe de jornalistas da Agência também realizou a cobertura de eventos ambientais, incluindo congressos, seminários, palestras e fóruns, sendo eles presenciais ou online. O

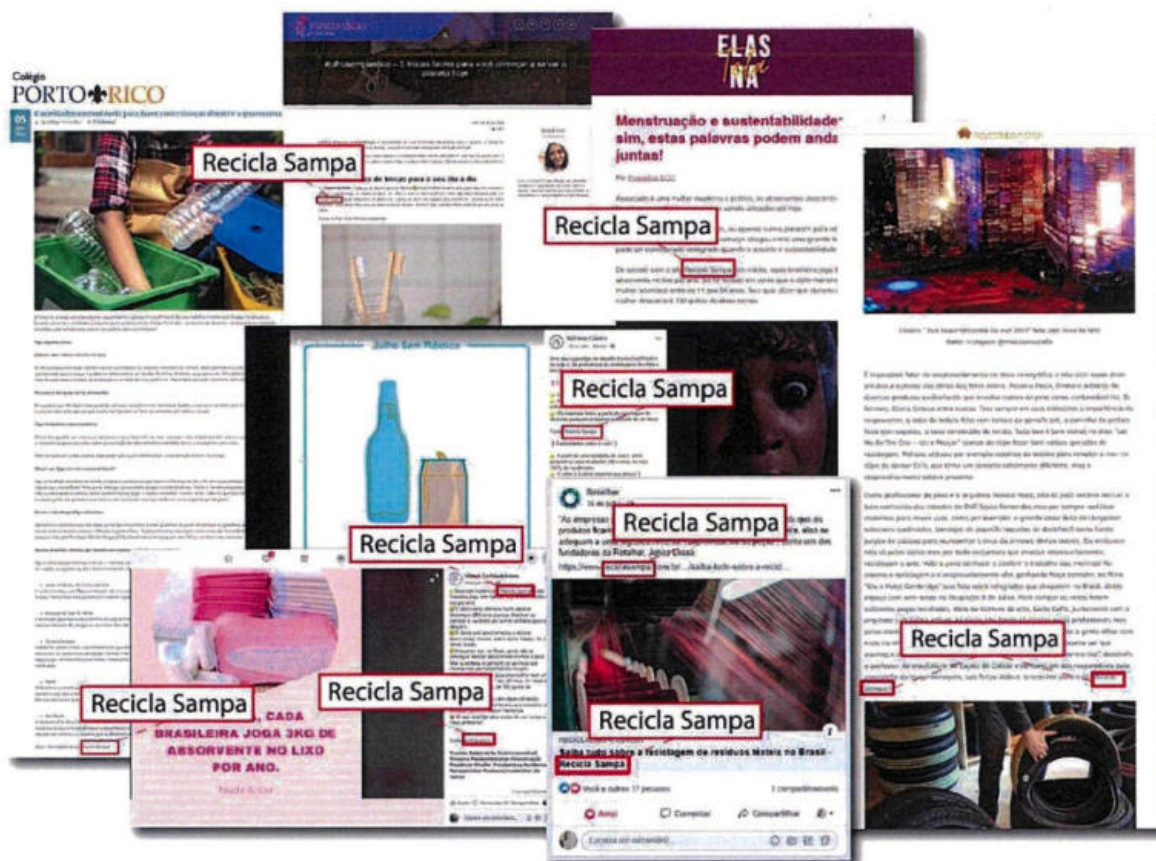
trabalho consistiu na cobertura e produção de novos conteúdos sobre os eventos para o site que totalizaram em 57 ações acompanhadas e veiculadas.

- **Relacionamento com entidades:** as atividades relacionadas ao Movimento ainda renderam na construção de relacionamento com especialistas na área, na apuração de novos personagens e no acompanhamento de estudos relacionados ao tema. Foram estabelecidos relacionamentos com associações, ONGs, ativistas, empresas dentre os mais diversos setores para a criação de autoridade e relacionamento com os maiores nomes e as maiores entidades do país no tema.
- **Estruturação de banco de personagens:** toda cobertura de evento, bem como a participação de pautas e o estreitamento de relacionamento com entidades e especialistas renderam na elaboração de um banco de personagens que conta com grandes nomes da sustentabilidade, especialistas nos mais diversos setores, pesquisadores, cooperativas e cooperados, trabalhadores, empresas, dentre muitos outros que serviram como fonte qualificada para os conteúdos publicados na plataforma.
- **Produção de conteúdo:** o trabalho consistiu na apuração, pesquisa e construção de pautas pertinentes ao tema da sustentabilidade, além da produção de materiais exclusivos para a plataforma. Como principais pautas, estiveram o debate sobre políticas públicas que envolvem o assunto, boas práticas, dicas para o cidadão comum, bem como as medidas que o país e o mundo todo vêm tomando em torno do tema.
- **Gerenciamento de conteúdos na plataforma:** a Pridea também foi a responsável por gerenciar os conteúdos publicados no site do Movimento Recicla Sampa, atualizando de maneira diária o portal com matérias, notícias, entrevistas e demais conteúdos.
- **Construção de autoridade:** com todo trabalho realizado, o portal do Movimento Recicla Sampa se tornou um dos principais players de informação do tema no país, sendo referência para imprensa e para a população. Apenas em 2020, o site computou um aumento de 257% na quantidade de visitas em comparação ao mesmo período do ano de lançamento da plataforma. O ineditismo e a exclusividade dos materiais também chamaram a atenção de outros players do segmento, que passaram a compartilhar os conteúdos publicados no Recicla em suas plataformas.

Alguns exemplos de reportagens sobre o Recicla Sampa:



Alguns exemplos de matérias de veículos que utilizaram o conteúdo do Recicla Sampa:



Secretaria das Subprefeituras de São Paulo e Secretaria de Orçamento, Planejamento e Gestão

Entre 2009 e 2012 a Pridea Comunicação gerenciou a Assessoria de Comunicação da Secretaria Municipal das Subprefeituras de São Paulo. E entre 2010 e 2011, a Assessoria de Imprensa da Secretaria Municipal de Orçamento, Planejamento e Gestão de São Paulo. Nestes órgãos municipais a mesma qualidade foi demonstrada, com equipes diariamente respondendo às demandas da imprensa, sugerindo pautas e lançando iniciativas.

Com equipes próprias dedicadas ao atendimento das demandas de imprensa relacionadas ao Executivo Municipal, a Pridea implantou processos de trabalho eficazes desenvolvidos por profissionais competentes que, para além de administrar crises e garantir posicionamento por parte da Prefeitura nas matérias jornalísticas, inseriu a capital em diversos conteúdos, que permitiram mostrar a atuação da administração.

Dividida em 32 Prefeituras Regionais, responsáveis por regiões da cidade, a Secretaria das Subprefeituras responde pela maior parte dos assuntos que afeta a rotina dos paulistanos. Toda a temática relacionada à chamada zeladoria da maior metrópole do país está à cargo da Pasta, o que por si só já dá a dimensão da complexidade e responsabilidade do desafio.

Os resultados da proatividade no trabalho relacionado ao atendimento dos jornalistas pode ser verificado em reportagens importantes que revelaram os cuidados com a zeladoria da cidade, o trabalho dos prefeitos regionais nas diversas zonas da capital, além de diversos projetos inovadores criados pelo Poder Público para aprimorar serviços essenciais.

Para dar a dimensão necessária e bem informar a população sobre o trabalho realizado pela Prefeitura, a **Pridea Comunicação** focou tanto nos projetos maiores da Pasta como em procedimentos de rotina, que até então eram de conhecimento da grande imprensa e, tampouco, dos munícipes.

Alguns exemplos de projetos que tiveram grande visibilidade: Operação Delegada, parceria do município com o Governo de São Paulo por meio da Polícia Militar; Operação Cata Bagulho, que aos finais de semana recolhia pelos bairros o descarte dos munícipes; Combate ao Entulho Irregular, com ações diurnas e noturnas e acompanhamento de imprensa; Zeladoria da Cidade, um ação conjunta com a Secretaria de Comunicação da Prefeitura de São Paulo e a Assessoria de Imprensa que viabilizou campanhas publicitárias, eventos e divulgação nos principais meios de comunicação; entre outras ações.

Alguns exemplos dos resultados obtidos na mídia:



GOVERNO FEDERAL

Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (EMBRAPII)

Desde fevereiro de 2015, a **Pridea Comunicação** coordena as atividades de Comunicação da Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (EMBRAPII). Ligada ao Governo Federal e sediada em Brasília, Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

a instituição fomenta o desenvolvimento de projetos de inovação por todo o país realizando a ponte entre os centros de pesquisa e as empresas nacionais.

A EMBRAPII foi criada em 2013 e é ligada aos Ministérios da Ciência, Tecnologia, Inovações, Saúde e Educação. A entidade nasceu com o objetivo de oferecer recursos para financiamento de projetos ligados à tecnologia e inovação. O investimento é dividido em três partes, sendo um terço da EMBRAPII, recurso não reembolsável, um terço da empresa que deseja desenvolver o estudo e uma terceira parte de uma das 61 unidades credenciadas que concede pesquisadores e infraestrutura para a elaboração do projeto.

No âmbito da comunicação, a **Pridea Comunicação** atende todas as esferas da Organização Social, desempenhando um papel fundamental para construção de sua autoridade. Uma equipe da Agência atende diretamente o cliente em sua sede, em Brasília, e também na base da **Pridea** em São Paulo. Dentre as atividades exercidas, estão:

- **Assessoria de imprensa:** interlocução permanente com os principais veículos de mídia do país, além da divulgação de projetos e novas pesquisas financiadas pela EMBRAPII. A Pridea atua também junto às unidades credenciadas pela empresa para trabalhar os assuntos regionalmente e por temática. A prática tem possibilitado destaques da instituição em importantes veículos de imprensa em todo Brasil. Além disso, balanço de projetos finalizados e contratados, bem como a parceria e os recursos arrecadados com os ministérios estão sempre em pauta. Outro ponto de atenção sempre trabalho junto à imprensa é a coordenação da Organização dos programas prioritários Rota 2030 e do PPI em IoT e Manufatura 4.0. Como resultado, ao longo dos cinco anos, 6.356 matérias foram veiculadas na mídia de diversas regiões do país citando a EMBRAPII. O número representa uma média de 1.270 inserções ao ano. Ao longo de todo período, a entidade não teve nenhuma matéria negativa publicada na imprensa.
- **Visitas de relacionamento:** a fim de manter uma boa relação com os principais veículos do país e, dessa maneira, ganhar mais espaço e autoridade junto à imprensa, a Pridea realiza o encontro entre a diretoria da EMBRAPII e os jornalistas de diferentes editoriais.

- **Mailing de imprensa:** para impactar de maneira assertiva veículos de imprensa, formadores de opinião e influenciadores, a Agência desenvolveu mailings diversificados e segmentados por editorias, regiões do país e áreas de atuação da EMBRAPPII. Cria e distribui materiais com linguagem adaptadas para ampliar a presença da instituição na imprensa, tanto fomentando sua autoridade institucional, como dando ênfase a seus projetos e parcerias.
- **Clipping de notícias:** com entrega mensal, a Pridea realiza o monitoramento da EMBRAPPII diariamente na imprensa nacional, mapeando qualquer citação em torno da Organização, projetos ou Unidades relacionadas. A cada bimestre, é também enviado um balanço dos principais destaques na imprensa para a diretoria e conselho administrativo da entidade.
- **Banco de projetos:** criação de um banco de projetos dividido por temas, regiões e áreas de interesse, a fim de mapear a atuação da EMBRAPPII de forma abrangente e nacional. O mecanismo permite que os assessores da Pridea criem pautas com base em efemérides e no cenário do país, além de auxiliar nas demandas espontâneas.
- **Banco de dados:** formatação de um material que contempla os principais números da Organização, projetos de destaques, informações sobre Unidades, parceiros, associações e empresas parceiras, para auxiliar na produção de novos conteúdos com diferentes vertentes com base na própria história da Organização. Também serve como insights para novas pautas na imprensa.
- **Eventos:** a Agência é responsável pela coordenação e produção de eventos, como congressos e seminários. Por meio de rodadas de negócios pelo país, a Empresa difunde seu modelo em busca de fomentar novas propostas. Além disso, a Pridea também realiza convites e monitoramento dos eventos online, como webinars, lives, entre outros.
- **Gerenciamento de mailing:** desde 2019, a Pridea passou a administrar toda base de contatos da EMBRAPPII, realizando uma apuração de todo o mailing, bem como a segmentação por áreas de interesse, tipo de empresas e criação de novas bases. Dessa maneira, todo tipo de comunicado da entidade passou a ser realizado por meio de uma ferramenta de gerenciamento que apura taxa de abertura, taxa de cliques, usuários descadastrados, dentre outras informações. Para além do envio

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

semanal de produtos, como e-mails marketings e newsletters, para a base de contatos ativos, a Agência realiza mensalmente campanhas para a arrecadação de novos leads, gerando um público fidelizado e interessado em receber os comunicados e materiais da Organização. São 4.940 contatos ativos e 15 segmentações estabelecidas.

- **Desenvolvimento de produtos gráficos e digitais:** os profissionais da Pridea também atuam na produção de conteúdo editorial e projeto gráfico de materiais impressos que auxiliam a empresa na interlocução com outras instituições, principalmente durante eventos, congressos e seminários. A Agência também é responsável por criar todo o cardápio editorial, design e peças digitais para as redes sociais da instituição. Já são mais de 960 produtos desenvolvidos ao longo de cinco anos. A parte de vídeos, tanto produção, como preparação de roteiro e edição, também fica a cargo da Pridea, que já desenvolveu mais de 240 vídeos para a instituição dos mais diversos modelos: institucionais, animação, cobertura jornalística, depoimentos, cobertura de eventos, entre outros. Com conteúdo diversificado, os materiais ajudam a EMBRAPII a se posicionar na pauta das maiores empresas e instituições da área de inovação do país, aproximando ainda a entidade de parceiros internacionais de relevância, dando ênfase a seu modelo diferenciado.
- **Relacionamento com Congresso e Ministérios:** para atender um dos desafios da Organização em manter a interlocução com os parlamentares e ministros, a Pridea atua no desenvolvimento de produtos regionais, comunicados mensais, agendas e eventos com a participação de importantes nomes, a fim de realizar gestos e de demonstrar o impacto da EMBRAPII para o crescimento do país nos mais diversos setores.
- **Site EMBRAPII:** a Pridea é também a responsável por toda produção de conteúdo e atualização diária do site da EMBRAPII, realizando principalmente a publicação de notícias, releases, resultados da exposição da EMBRAPII na imprensa, manuais, relatórios, folders, dentre outros materiais. A Agência também administra os destaques e dados gerais na home, dá suporte técnico e realiza alteração de programações, criação de novas páginas e criação de novas áreas no site.
- **Social Media:** responsável pela criação de canais da instituição nas redes sociais, que estão no ar desde 2017. São realizadas campanhas estratégicas com anúncios para as plataformas, bem como

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

todo o desenvolvimento dos conteúdos diários estabelecidos dentro dos pilares da instituição. A agência também monitora sua presença online diariamente e atua no relacionamento com os usuários, respondendo questionamentos, auxiliando na construção de autoridade da Organização e trazendo novas pessoas para conhecer o trabalho da entidade. Todas as ações desenvolvidas possibilitaram a criação de uma audiência qualificada para a entidade no meio digital, que hoje conta com mais de 37 mil seguidores.

- **Construção de autoridade:** os resultados de todo o trabalho desempenhado levaram a EMBRAPII a ganhar relevância e notoriedade no cenário nacional da inovação, que hoje soma mais de 1.000 projetos e R\$ 1,6 bilhão investidos em pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I). A Organização conta hoje com diferentes redes de inovação no país, como a Rede MCTI/EMBRAPII de Inovação em Inteligência Artificial, a maior na América Latina.

Exemplos de produtos e materiais produzidos:





Alguns exemplos de reportagens:



CULTURA

Na esfera cultural, a **Pridea** ganhou grande experiência ao longo dos anos, tornando-se referência no atendimento deste segmento com clientes de grande expressão nacional, como o Sesc TV, Selo Sesc, Edições Sesc e Editora Contexto. Além de alguns projetos para o Cine Sesc e São Paulo Exposamba, maior mostra de samba da história do Brasil. Também atendemos a Amigos da Arte, importante Organização Social ligada à Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo.

AMIGOS DA ARTE: A MAIOR VIRADA CULTURAL DO PAÍS

Com 15 anos de história, a Amigos da Arte foi a primeira Organização Social de Cultura a ser certificada pelo Governo do Estado de São Paulo, com quem mantém contrato desde 2004. A entidade, que atua em centenas de municípios paulistas, é responsável por executar eventos como a Virada SP, a maior festa cultural do país, e o Festival Paulista de Circo. Também administra o Teatro Sérgio Cardoso e o Museu da Diversidade Sexual.

Desde abril de 2020, a **Pridea Comunicação** atua na coordenação da Assessoria de Imprensa da Organização Paulista dos Amigos da Arte. Obteve, em nove meses de atuação, **mais de 1.000 matérias publicadas** sobre a entidade, resultado de 205 divulgações. Uma média de 111 matérias por mês falando sobre as ações, projetos e programas da Amigos da Arte em todo estado.

Além de todo trabalho de mapeamento de ações, interlocução com a mídia e interface com as áreas internas da entidade, a **Pridea** também é responsável pela construção da autoridade e reputação da entidade enquanto marca. A Agência faz ainda o contato e alinhamento de materiais com as assessorias dos artistas envolvidas nas ações da Amigos da Arte a fim de criar narrativas únicas para os veículos de imprensa. Entre as atividades na agência, destacamos:

- **Criação de fluxo de informações interno:** a partir de levantamento de informações com as áreas responsáveis pelas produções dos eventos e com a comunicação da Amigos da Arte, foi possível criar um fluxo de pautas positivas, gerando notícias relevantes tanto para os veículos da capital quanto do

interior. A iniciativa resultou em publicações diárias de notícias, garantindo exposição qualificada nos mais diversos canais de imprensa.

- **Estratégia de divulgação:** a partir das pautas geradas internamente, os profissionais da **Pridea** potencializaram as divulgações por meio da criação de ganchos regionais, que ampliaram o interesse da imprensa. Também buscaram inserção da entidade em outras editorias a partir dos assuntos gerados, ampliando a própria percepção de sua atuação, como um órgão de fomento à cultura.
- **Autoridade:** com maior produção de conteúdo, a organização passou a ser procurada para dar entrevistas não só sobre os temas divulgados, mas também sobre questões que permeiam a atuação da entidade, como a difusão da arte e cultura no Estado de São Paulo, a articulação com a rede de artistas, gestores municipais, produtores, empreendedores, prestadores de serviço, fornecedores, corpo técnico, a disseminação da diversidade artístico-cultural paulista e a qualidade técnica, artística e de governança da organização.
- **Demandas espontâneas:** o atendimento qualificado do jornalista passou a ser não somente respostas aos questionamentos, mas também o esclarecimento sobre o papel da organização na sociedade, resultando na mudança de viés das matérias.
- **Gerenciamento de sensibilidades:** com o objetivo de evitar possíveis crises a **Pridea Comunicação** realizou um monitoramento de temas sensíveis e muitos deles foram tratados de maneira diferente para evitar possíveis exposições negativas.
- **Acompanhamento de entrevistas nos eventos:** a Agência realiza ainda acompanhamento de eventos semanais, como todas as edições da ViradaSP Online, transmitidas ao vivo do Teatro Sérgio Cardoso.
- **Clipping de Notícias:** produzido diariamente e encaminhadas mensalmente para os principais gestores da organização.

- **Mailing de Imprensa:** alimentação de banco de contatos dos veículos de comunicação, tanto da capital quanto do interior. Dessa forma, é possível construir mailings específicos tanto por região quanto por atuação do jornalista de acordo com o objetivo de cada evento realizado pela entidade.
- **Qualificação de porta-vozes:** a Pridea identificou potenciais porta-vozes para cada área da Amigos da Arte, além da diretora-geral. Dessa forma, o interesse da imprensa passou a ser pela capacidade de informação e não pelo cargo do porta-voz.

Alguns exemplos de reportagens:



Sesc TV

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

Canal cultural de televisão do Sesc São Paulo, o SescTV é uma instituição privada e sem fins lucrativos, de âmbito nacional, mantida pelo empresariado do comércio de bens e serviços. A **Pridea** atuou no gerenciamento da relação do Sesc TV com a imprensa por meio de um trabalho consistente de assessoria de imprensa.

Entre os principais trabalhos realizados estão, por exemplo, o programa Arqiteturas, do jornalista Paulo Markun, que percorria ícones arquitetônicos do país. Além disso, atuamos na divulgação do programa Óperas, que gravou a temporada de óperas do Teatro Municipal de São Paulo, incluindo La Traviata. A equipe da **Pridea Comunicação** desenvolveu todo projeto de comunicação com foco nos veículos de imprensa segmentados e nos principais formadores de opinião e influenciadores do país, com o objetivo de ampliar o espaço dos programas do Sesc TV em veículos de expressão nacional.



Selo Sesc

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

Na contramão do mercado fonográfico brasileiro e mundial (que investe cada vez mais em produtos online), o Selo Sesc, que pertence ao Sesc São Paulo, surgiu para fortalecer novos nomes do mercado, apoiando o registro de artistas eruditos, com foco na diversidade cultural. A **Pridea** foi responsável por lançamentos de CDs e DVDs de artistas como Tetê Espíndola, Bocato, Guinga, Quinteto Villa-Lobos, Fortuna, Itamar Assumpção, Pepeu Gomes, Francis Hime, Tia Cida e Baita Negão. Todo o trabalho partia de um planejamento estratégico desenvolvido para cada produto, com o levantamento de todas as informações sobre a concepção da obra, seus diferenciais e conceitos. Além da interlocução com os agentes do Selo Sesc, a **Pridea** também mantinha forte diálogo com os empresários e com os próprios artistas a fim de criar uma narrativa forte a ser repercutida para a imprensa.

A Agência também atuou no acompanhamento de todos os lançamentos, com atendimento da imprensa e de críticos de música de todo Brasil. Entre os principais resultados atingidos, o fortalecimento da marca Selo Sesc foi o principal, fazendo com que os conteúdos de mídia contemplassem não apenas as obras ou seus artistas, mas também o Selo como importante instrumento de valorização da música e cultura nacionais. No total, 2.152 matérias foram veiculadas envolvendo o Selo.

Alguns exemplos de reportagem:



Edições Sesc

A **Pridea** atende este segmento do Sesc voltado à publicação de livros em diversas áreas do conhecimento, além de propor debates em seus centros culturais e desportivos no estado de São Paulo. Neste período, a Agência atuou na divulgação de mais de 30 títulos, que permeiam os campos das artes visuais, antropologia, arquitetura e urbanismo, cinema, comunicação, design e muitos outros. Entre alguns dos principais livros divulgados estão a fotobiografia da atriz Fernanda Montenegro, a biografia de Tarsila do Amaral, um livro de fotos de Hilda Hilst, a biografia de Lévi-Strauss, um dos antropólogos mais influentes do seu tempo, entre outros.

As estratégias de divulgação passam pela organização de mailing específico para cada obra, além da organização e divulgação dos eventos de lançamento, passando pela construção de todos os materiais de divulgação, como a produção de notas, releases, artigos e sugestões de abordagens junto à imprensa.

A **Pridea** também acompanha e atua no atendimento aos jornalistas em eventos de grande porte, como Flip e Bienal do Livro, buscando espaços para os livros das Edições em meio a seus concorrentes. A equipe também produz e indica estratégias para melhor impactar os principais críticos literários do país por meio do envio de livros e materiais informativos para a melhor abordagem sobre cada obra.



Cine Sesc

Divulgação do documentário "Eduardo Coutinho, 7 de outubro", com direção de Carlos Nader, em 2015.

Com o objetivo de buscar alcance nacional para o filme sobre um dos principais documentaristas brasileiros,
Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146



a **Pridea** realizou um amplo mapeamento de todos os veículos de mídia do segmento, com forte interlocução com formadores de opinião e produção de materiais distintos, com foco nos formatos e perfis editoriais de cada veículo. Também atuamos na criação de conteúdos regionalizados resultado na forte veiculação em mídias de todo país.

São Paulo Expo Samba

A maior mostra de samba da história do Brasil, com seis meses de apresentações de dança e música instrumental, mesclando alguns dos mais renomados artistas brasileiros com músicos da nova geração. O projeto contou com o trabalho da **Pridea** na área de divulgação junto à imprensa, além de toda estruturação da agenda de convidados e participantes e da produção e monitoramento de conteúdos nas redes sociais.

Para aumentar o engajamento do público nas plataformas digitais, a equipe produziu vídeos e fotos das principais atrações. Na área de imprensa, realizou agendas de relacionamentos na TV Globo, aproximando os porta-vozes do projeto a jornalistas e produtores da emissora tendo em vista o apelo popular do projeto. Como resultado a Expo Samba esteve presente na cobertura da principal emissora do país ao longo dos seis meses nos principais telejornais.

Alguns exemplos de reportagem:



Editora Contexto

Vencedora de vários prêmios literários, entre eles 13 Jabutis e ainda os prêmios Casa Grande & Senzala, Clio e União Latina, a Contexto é uma editora consolidada. Com foco na produção de livros nas áreas de História, Geografia, Economia, Comunicação, Educação, Linguística e Língua Portuguesa e Turismo, a empresa nasceu a partir da experiência do historiador Jaime Pinsky com o universo editorial.

Em busca de consolidar sua marca no cenário das editoras brasileiras, a **Pridea Comunicação** desenvolveu um plano de comunicação, com foco em Assessoria de Imprensa e no relacionamento com a mídia, para fortalecer os diferenciais da Contexto no mercado editorial.

A ação permitiu importante aproximação da editora e seus autores com players de destaque na mídia, como a revista Veja e a publicação segmentada 451, expoente no segmento. Além disso, a **Pridea** criou um canal direto de interlocução com críticos literários e especialistas no segmento, o que possibilitou um aumento considerável do espaço da editora nos principais veículos de imprensa do país.

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

A Agência também atuou na divulgação do novo selo da Editora, o Marco Polo, que tinha como objetivo a publicação de romances históricos. Como resultado, a marca Contexto passou a figurar em todas as publicações envolvendo seus lançamentos, além de se tornar fonte de entrevistas do mercado editorial brasileiro.

Alguns exemplos de reportagem:



PRINCIPAIS CLIENTES ATENDIDOS



Secretaria da Educação do Estado de São Paulo

A Secretaria da Educação está presente – por meio de suas 5,3 mil escolas – em todos os 645 municípios paulistas e é responsável pela elaboração, desenvolvimento e execução da política pública educacional de 3,5 milhões de alunos.

Atendimento: Agosto/2023 até o momento

Serviço prestado: Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação; desenvolvimento de relatórios diários e mensais demonstrando a execução dos objetivos de comunicação propostos; monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas nos veículos de mídia; avaliação diária da exposição de mídia; elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços do órgão; alimentação diária do banco de dados; produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia; atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação; avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e órgão; controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas.



Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação

Estabelecida em janeiro de 2023, a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (SCTI) tem o papel de formular, implantar e coordenar a execução de políticas públicas voltadas à promoção da pesquisa e da inovação tecnológica, bem como ao ensino superior. Atua também, por meio do Centro Estadual de Educação Tecnológica “Paula Souza”, na oferta de ensino técnico, tecnológico e profissionalizante.

Atendimento: Fevereiro/2023 até o momento

Serviço prestado: Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação; desenvolvimento de relatórios diários e mensais demonstrando a execução dos objetivos de comunicação propostos; monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas nos veículos de mídia; avaliação diária da exposição de mídia; elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços do órgão; alimentação diária do banco de dados; produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia; atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação; avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e órgão; controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas.



Secretaria de Desenvolvimento Econômico

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE) exerce papel fundamental para atrair investimentos ao Estado, fomentar o empreendedorismo com foco na geração de emprego e renda e incentivar a inovação tecnológica. Além disso, oferece qualificação profissional para atender as demandas atuais e futuras do mercado de trabalho.

Atendimento: Fevereiro/2022 até o momento

Serviço prestado: Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação; desenvolvimento de relatórios diários e mensais demonstrando a execução dos objetivos de comunicação propostos; monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas nos veículos de mídia; avaliação diária da exposição de mídia; elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços do órgão; alimentação diária do banco de dados; produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia; atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação; avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e órgão; controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas.



ARTESP

A ARTESP – Agência Reguladora de Serviços Públicos Delegados de Transporte do Estado de São Paulo – regula o Programa de Concessões Rodoviárias do Governo do Estado de São Paulo há mais de 20 anos. Sob sua gerência, estão 20 concessionárias, que atuam em 11,2 mil quilômetros de rodovias, o que representa quase 31% da malha estadual, abrangendo 283 municípios.

Atendimento: Maio/2020 até o momento

Serviço prestado: Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação; desenvolvimento de relatórios diários e mensais demonstrando a execução dos objetivos de comunicação propostos; monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas nos veículos de mídia; avaliação diária da exposição de mídia; elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços do órgão; alimentação diária do banco de dados; produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia; atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação; avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e órgão; controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas.



DETRAN.SP

A Pridea Comunicação assumiu o desafio de gerenciar a área de Assessoria de Imprensa e Comunicação do Detran.SP. O órgão é

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

7

u

97

responsável por planejar, gerenciar e executar ações relacionadas à documentação para condutores e veículos. Também fiscaliza e autua infrações de trânsito, produz estatísticas, promove educação e gera conscientização e está presente nos 645 municípios paulistas.

O maior departamento de trânsito da América Latina é responsável por: 29% da frota do país, 30 milhões de veículos e 25 milhões de condutores registrados. Teve sua frota triplicada nos últimos 10 anos e lida com a maior transformação digital de sua história.

Atendimento: Setembro/2020 até o momento

Serviço prestado: Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação; desenvolvimento de relatórios diários e mensais demonstrando a execução dos objetivos de comunicação propostos; monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas nos veículos de mídia; avaliação diária da exposição de mídia; elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços do órgão; alimentação diária do banco de dados; produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia; atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação; avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e órgão; controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas.



**CIDADE DE
SÃO PAULO**
EDUCAÇÃO

Secretaria Municipal de Educação de São Paulo

Em dezembro de 2020, a Pridea assumiu o desafio de criar um projeto de comunicação para a Secretaria Municipal de Educação de São Paulo. A meta de se comunicar com uma rede de 120 mil funcionários, mais de um milhão de alunos e quatro mil escolas se alia à retomada das aulas em meio à pandemia do Coronavírus.

Atendimento: Dezembro/2020 até o momento

Serviço prestado: Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação; desenvolvimento de relatórios diários e mensais demonstrando a execução dos objetivos de comunicação propostos; monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas nos veículos de mídia; avaliação diária da exposição de mídia; elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços do órgão; alimentação diária do banco de dados; produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia; atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação; avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e órgão; controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas.



Secretaria da Segurança Pública do Paraná

Em maio de 2025, a Pridea Comunicação assumiu a coordenação e operação do serviço de Assessoria de Imprensa da Secretaria da Segurança Pública do Estado do Paraná. O trabalho pressupõe toda a interface com a imprensa, produção de materiais e o levantamento de pautas, tanto da Secretaria como de suas cinco forças policiais: Polícia Militar, Polícia Civil, Polícia Científica, Polícia Penal e Corpo de Bombeiros.

Atendimento: Maio/2025 até o momento

Serviço prestado: O trabalho envolve para além de toda interface com os veículos de imprensa, a produção de materiais para subsidiar os profissionais da mídia, como releases, artigos e notas, Papers com informações estratégicas para gestores da pasta e preparação de porta-vozes. A Pridea também é responsável pelo levantamento de notícias, novidades e da construção de um cronograma estratégico para divulgação das ações, programas e iniciativas da Secretaria da Segurança. A Agência produz ainda relatórios mensais e específicos com análise dos conteúdos que estão sendo repercutidos nos veículos.



EMBRAPII

A Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (Embrapii) tem por missão apoiar instituições de pesquisas para que executem projetos de desenvolvimento tecnológico voltado à inovação, com o objetivo de estimular e potencializar a força competitiva do setor industrial brasileiro e internacional. Em 34 unidades espalhadas pelo Brasil, a Embrapii atua nos seguintes campos de inovação: tecnologias em refrigeração, processamento de biomassas, materiais de alto desempenho, engenharia submarina, manufatura aeronáutica, comunicações óticas e tecnologia de dutos.

Atendimento: Maio/2015 até o momento

	Serviço prestado: Comunicação 360, com desenvolvimento de todo Planejamento Estratégico; criação de pilares de conteúdo; produção de materiais para público interno e externo; interface com a imprensa de todo país; produção de conteúdo para redes sociais; desenvolvimento de artigos, notas, releases; treinamento de porta-vozes; criação de agendas e acompanhamento em encontros de relacionamento; clipping e análise de exposição de mídia; criação de papers e informativos para eventos; criação de produtos para os diferentes canais (vídeos, fotos, infográficos, entre outros).
	Campanha de Olho no Olhinhos A Campanha De Olho nos Olhinhos foi idealizada pelo casal Daiana Garbin e Tiago Leifert após a filha, aos 11 meses de idade, ter sido diagnosticada com Retinoblastoma nos dois olhos. A doença – um tipo de câncer – era completamente desconhecida para eles e já estava em grau avançado. A fim de alertar outras famílias sobre a ação silenciosa da doença, o casal decidiu tornar pública a história e investir esforços na criação de uma campanha que mobilizasse a sociedade em torno do assunto e levasse informação, permitindo um diagnóstico precoce, a partir de sinais e sintomas, e, portanto, um tratamento mais eficaz. Atendimento: Julho-Outubro de 2023/ Julho-Outubro de 2024 Serviço prestado: A Pridea Comunicação assumiu a tarefa – em uma ação pro bono – de criar todo planejamento estratégico de comunicação e relacionamento com os veículos de mídia nas campanhas de 2023 e 2024, propondo ações de ativação da campanha e desenhando conteúdos e narrativas para propagar o assunto e impactar o maior número de pessoas possível.

	Agenda Tarsila A Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo lançou em setembro, a Agenda Tarsila, um braço fundamental do projeto “Modernismo Hoje”, concebido pela pasta para celebrar o legado da Semana de Arte Moderna de 1922. A iniciativa é um guia especial e único sobre a temática. Além de acompanhar a programação, o público pode conferir a história do movimento modernista, curiosidades, galerias de fotos, entrevistas exclusivas com familiares, artistas contemporâneos e pesquisadores dos principais personagens que lançaram tendência no Movimento Modernista. Atendimento: 01/09/2021 até o momento.
	Agenda Bonifácio A Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo lançou em maio de 2022, a Agenda Bonifácio, uma agenda viva de programação cultural sobre o Bicentenário da Independência do Brasil e toda a influência que a data teve no cenário das artes até os dias de hoje. Além de acompanhar a programação, o público pode conferir entrevistas com historiadores, integrantes da família real brasileira, participantes de movimentos culturais, ícones da cultura popular brasileira, além de curadores de exposições. A plataforma ainda trazia uma linha do tempo desde 1500 com os principais fatos históricos, fotos, imagens e todo o acervo do Museu do Ipiranga. Atendimento: Maio/2022 até Dezembro/2022 Serviço prestado: Desenvolvimento, programação e publicação da plataforma; criação de toda identidade visual do projeto; criação e estruturação do Plano de Comunicação, incluindo Assessoria de Imprensa e meios digitais; interface com jornalistas para divulgação das ações; produção e criação de conteúdo para todas as redes sociais da plataforma; curadoria de programações; realização de entrevistas com autoridades e especialistas; produção de vídeos.

	Recicla Sampa O Movimento Recicla Sampa, baseado em uma plataforma online, foi criado para conscientizar os paulistanos a separarem o lixo domiciliar em dois: comum e reciclável. Por meio da disponibilização de conteúdos diversos, como vídeos, webdocs, tutoriais, jogos, materiais para impressão, reportagens e notícias da cidade, do Brasil e do mundo a plataforma orienta e informa os cidadãos sobre a importância de aumentar a quantidade de recicláveis e diminuir o volume dos resíduos enviados aos aterros sanitários da capital. Atendimento: Março/2018 até Dezembro/2020 Prestação de serviço: Desenvolvimento de todo conteúdo da plataforma; realização de entrevistas; curadoria de boas práticas e benchmarking de iniciativas voltadas para conscientização na área de reciclagem em todo mundo; interface com todos os veículos de imprensa; clipping e análise de exposição de mídia, produção de balanços e levantamentos para ampliar a divulgação do projeto.
amigos da arte	Associação Paulista dos Amigos da Arte Com 15 anos de história, a Amigos da Arte foi a primeira Organização Social de Cultura a ser certificada pelo Governo do Estado de São Paulo, com quem mantém contrato desde 2004. A entidade, que atua em centenas de municípios paulistas, é responsável por executar eventos como a Virada SP, a maior festa cultural do país, e o Festival Paulista de Circo. Também administra o Teatro Sérgio Cardoso e o Teatro de Araras. Atendimento: Abril/2020 até o momento Prestação de Serviço: Atendimento 360 de Comunicação, incluindo Assessoria de Imprensa e toda estratégia digital da entidade, seus equipamentos e programas, sendo eles: Teatro Sérgio Cardoso, Mundo do Circo, Revelando SP, Teatro de Araras e Mais Orgulho; interface

Handwritten marks: a blue checkmark, a red checkmark, and a blue signature.

	com a imprensa para divulgação; produção de materiais (releases, notas, artigos, posts); desenvolvimento e criação de anúncios para diferentes plataformas digitais; acompanhamento de eventos; treinamento e preparação de porta-vozes; clipping e análise de exposição de mídia.
so+ma	So+ma A startup tem o propósito de aliar gestão de resíduos sólidos domésticos recicláveis (não orgânicos) à mudança de comportamento, para a promoção da qualidade do meio ambiente e desenvolvimento social nas comunidades por meio de parcerias com entidades privadas, públicas e sem fins lucrativos. Levando seus recicláveis aos espaços mantidos pela so+ma, os moradores ganham pontos que podem ser trocados por cursos, exames, alimentação básica, experiências, descontos em supermercado e muito mais. A adesão é totalmente gratuita e sem taxas de anuidade. A startup também fomenta o crescimento da economia local ao fomentar as trocas dos pontos em comércios da região. Atendimento: Maio/2021 até o momento Prestação de serviço: Desenvolvimento de todo planejamento estratégico de Assessoria de Imprensa; desenvolvimento de materiais (releases, notas, artigos) para interface com os veículos de mídia; produção de materiais para interlocução com outros públicos estratégicos, como papers e informativos; treinamento e preparação de porta-vozes; mapeamento, identificação e diálogo com formadores de opinião para encontros estratégicos e influenciadores, gerando campanhas e ações a partir dos objetivos desenvolvidos pela so+ma; clipping e análise de exposição de mídia.
Ogilvy	Ogilvy

	A Ogilvy Brasil é uma das agências mais premiadas do mundo criativamente, em sua lista de clientes estão marcas como: Magazine Luiza, Adidas, Amex, AstraZeneca, BMW, Nestlé, Panasonic, Essilor, Hasbro, IBM, Kimberly Clark, Leroy Merlin, Novo Nordisk, Pfizer, entre outras. A identidade da Ogilvy é baseada em comunicar produtos e serviços que fazem as marcas serem importantes para as pessoas no curto, médio e longo prazo. Por isso, a Ogilvy inspira as marcas e as pessoas, e como consequência impacta o mundo. Sobre o olhar do conceito de David Ogilvy, nós continuamos buscando o verdadeiro poder da criação e da cultura publicitária. Com mais de 132 leões nos últimos anos no Festival de Cannes (2010 a 2021), agência do ano em Cannes em 2013 e + de 28 Awards from D&AD, Wave, Clio, Lia, El Ojo, Wired possuímos uma bagagem que nos faz olhar para frente e nos manter criativos. E desta forma, podemos oferecer para as pessoas uma linguagem expressiva e única na publicidade. Atendimento: Julho/2022 até o momento Prestação de serviço: Interface interna para levantamento de pautas e assuntos que possam ampliar a exposição de mídia da Agência; relacionamento com veículos de imprensa de todo país; treinamento e preparação de porta-vozes, marcação de encontros de relacionamento com públicos estratégicos, mapeamento de oportunidades a partir de premiações conquistadas; diálogo frequente com os veículos do trade de publicidade para oferecimento de porta-vozes da Agência sobre assuntos concernentes à sua atividade e de seus funcionários; clipping e análise de exposição de mídia.
	Rise Programa que encontra pessoas brilhantes entre 15 e 17 anos, que precisam de oportunidade e oferece apoio vitalício para projetos de impacto social. Desde sua primeira edição, em 2020, o Rise deu as boas-vindas a mais de 150.000 pessoas

	de mais de 170 países à sua comunidade e selecionou 200 vencedores de 69 países. São jovens que demonstraram seu brilhantismo por meio de distintos projetos, desde tornar a educação mais acessível, passando pela mitigação do aquecimento global até o desenvolvimento de ferramentas para detectar melhor o câncer. Atendimento: Setembro/2022 até o momento Prestação de serviço: interface com veículos de imprensa do Brasil e do exterior, apresentando a iniciativa; produção e desenvolvimento de materiais para divulgação (releases, notas, artigos); preparação de porta-vozes; mapeamento de oportunidades de exposição e criação de mailings para ampliação do espaço de mídia; clipping e análise de matérias.
	Linha Vick (P&G) A Vick é uma das marcas mais antigas e tradicionais da indústria farmacêutica. Chegou ao Brasil em 1927. A Pridea Comunicação é responsável pelo braço de PR da marca, desenvolvendo o plano estratégico integrado com todas as demais ações de comunicação da linha de Health da P&G. Gestão de relacionamento com imprensa, produção de conteúdo, desenvolvimento de mailings, estratégias de lançamento, mapa de influenciadores, gestão de contrato e de verba para campanha. Atendimento: Agosto/2023 até o momento Prestação de serviço: interface com veículos de imprensa de todo país; levantamento de mailing qualificado, com mapeamento de veículos e editorias com potencial de trabalharem a marca; produção e desenvolvimento de materiais para divulgação (releases, notas, artigos); criação de estratégia de relacionamento com a mídia; preparação de porta-vozes; mapeamento de oportunidades de exposição; clipping e análise de matérias.



Sonozzz

SonoZzz® chegou ao mercado brasileiro em março de 2023 nas versões Passiflora e Melatonina para auxiliar as pessoas a terem melhor qualidade de sono, oferecendo produtos confiáveis, acessíveis e que não causam dependência. O medicamento é produzido pela P&G, que opera em aproximadamente 70 países, atende quase 5 bilhões de pessoas ao redor do mundo e conta com um dos portfólios mais fortes de marcas líderes, confiáveis e de alta qualidade, entre elas: Always®, Ariel®, Aussie®, ClearBlue®, Downy®, Gillette®, Gillette Venus®, Head&Shoulders®, Herbal Essences®, Metamucil®, Old Spice®, Oral-B®, Pampers®, Pantene® e Vick®.

Atendimento: Janeiro/2023 até o momento

Prestação de serviço: responsável por toda estratégia de relacionamento com a imprensa para lançamento do produto no país; levantamento e análise de estudos para desenvolvimento de materiais de divulgação (releases, notas e artigos); interface com a imprensa, apresentando o produto e seus diferenciais; produção de mailing específico com foco em veículos do trade e formadores de opinião; preparação de porta-vozes; clipping e análise de exposição na imprensa;



ConvaCare

A Pridea Comunicação é responsável pela assessoria de imprensa e inteligência digital da marca. A ConvaCare é um centro internacional de excelência no tratamento e reabilitação de pessoas com feridas, estomias e incontinência urinária. A rede Convacare possui 10 anos de experiência na América Latina, adquirida na atuação de suas oito clínicas, tendo realizado mais de 2 k atendimentos com uma gama de benefícios clínicos e econômicos, incluindo a prevenção de infecções, proteção de uma pele em risco, melhora dos resultados de pacientes e redução dos custos totais de tratamento. . No Brasil, a clínica matriz

	está localizada na zona sul da capital paulista, que foi a primeira de um projeto de expansão que já possui uma filial em Belo Horizonte, ainda, há a implantação de cinco clínicas no país nos próximos 3 anos. Atendimento: Agosto/2022 até o momento Prestação de serviço: interface com a imprensa para divulgação de estudos sobre as áreas de atuação da empresa, seus serviços e diferenciais; criação de mailing específico para trabalhar diferentes abordagens; mapeamento, marcação e acompanhamento de encontros de relacionamento; preparação de porta-vozes; desenvolvimento de plano estratégico para relacionamento com a mídia; produção de materiais (releases, notas e artigos); entrevistas e encontros com especialistas e funcionários para levantamento de pautas e assuntos a serem trabalhados; clipping e análise de exposição de mídia.
	União Europeia União Europeia é um bloco econômico que reúne 27 Estados do continente europeu e desempenha um papel de grupo político e monetário, atuando também nas esferas econômica e jurídica visando à segurança e o desenvolvimento socioeconômico dos países-membros. Desde 1999, o euro vigora como moeda adotada por 19 dessas nações. Atendimento: Abril/2023 até o momento Prestação de serviço: interface com os veículos de imprensa com foco em turismo; encontros de relacionamento com formadores de opinião; mapeamento de agências de notícias e veículos especializados; produção de materiais (notas, releases e artigos). Clipping e análise de exposição de mídia.



Grupo A Educacional

Fundado em 1981, o Grupo A Educacional é uma rede com quatro escolas na cidade de São Paulo – Aprendendo a Aprender, Concórdia, Horizontes e Liceu Santa Cruz e uma em Ourinhos – Saber –, no interior paulista. Conta ainda com um braço social, que mantém três creches em parceria com a Prefeitura de São Paulo: os Centros de Educação Infantil Campo Limpo IV, Mirá Orube e Pirajuçara.

Atendimento: Julho/2014 a Janeiro/2017

Prestação de serviço: Assessoria de Imprensa do grupo de escolas com a missão de criar uma identidade de marca para além das unidades de ensino; desenvolvimento dos sites das escolas, produtos para comunicação interna e todo trabalho de comunicação digital, incluindo o planejamento estratégico das redes sociais e a produção de conteúdo dos sites e outros canais digitais.



BRG – Berkeley Research Group

Criada em 2009, a BRG é uma empresa multinacional com experiência em Investigações Globais & Serviços de Assessoria em *Compliance* e Estratégia, com mais de mil profissionais distribuídos em 36 escritórios nos cinco continentes. Está presente nos Estados Unidos, Canadá, Kuwait, Austrália, México, China, Reino Unido, Colômbia, Cingapura e Panamá. A equipe da BRG para América Latina tem forte expertise em: suporte a litígios, investigações de fraudes, busca de ativos, reestruturação, contabilidade e computação forense, *valuation*, *due diligence*, *compliance*, análise de crédito e consultoria em construção.

Atendimento: Agosto/2016 a Maio/2019

Prestação de serviços: Assessoria de imprensa com foco na apresentação da empresa para veículos e formadores de opinião específicos; levantamento e criação de mailing exclusivo; encontros de relacionamento; preparação de porta-vozes; produção de materiais

	(notas, releases e artigos) para divulgação; clipping e análise de exposição de mídia.
	Edições Sesc Pautada pelo conceito de educação permanente e acesso à cultura, as Edições Sesc São Paulo publicam livros em diversas áreas do conhecimento. Em diálogo com a programação do Sesc, a editora apresenta um catálogo variado, voltado à preservação e à difusão de conteúdos sobre os múltiplos aspectos da contemporaneidade. Além dos títulos impressos, as Edições Sesc vêm convertendo seu catálogo em e-books que podem ser adquiridos em lojas virtuais como Livraria Cultura, Livraria Saraiva e Amazon, e em aplicativos do Brasil e do mundo como Google Play e Apple Store. Atendimento: Janeiro/2018 a Janeiro/2019 Atendimento: Junho/2023 a Setembro/2023 Prestação de serviço: Interface com jornalistas; acompanhamento de eventos; reuniões e entrevistas com autores da casa para produção de materiais (releases, notas e artigos); desenvolvimento do plano estratégico de imprensa; criação de mailing específico; encontros de relacionamento; sugestão de abordagens em eventos do segmento literário; clipping e análise de exposição de mídia.
	Selo Sesc Na contramão do mercado fonográfico brasileiro e mundial (que investe cada vez mais em produtos online e reduz os lançamentos “físicos”), o Selo Sesc, pertencente ao Sesc São Paulo, surgiu em 2004 e oferece CDs e DVDs (além de versões em streaming) de música popular, instrumental, erudita e infantil, sempre seguindo a premissa de apoiar o registro de artistas que fazem a diferença e incentivar ações voltadas à educação e à diversidade de cultura. Atendimento: Fevereiro/2014 a Novembro/2019.

	Prestação de serviço: Interface com jornalistas; acompanhamento de eventos; reuniões e entrevistas com compositores e artistas com lançamentos previstos para produção de materiais (releases, notas e artigos); desenvolvimento do plano estratégico de imprensa; criação de mailing específico; encontros de relacionamento; sugestão de abordagens em eventos do segmento musical; clipping e análise de exposição de mídia.
	Editora Contexto Vencedora de vários prêmios literários, entre eles 13 Jabutis, a Contexto é uma das mais importantes editoras brasileiras. Com 30 anos de existência, a empresa tem foco na produção de livros nas áreas de História, Geografia, Economia, Comunicação, Educação, Linguística e Língua Portuguesa e Turismo. Atendimento: Março/2017 a Novembro/2018 Prestação de serviço: Planejamento de assessoria de imprensa; interface com jornalistas e formadores de opinião; acompanhamento de eventos; preparação de porta-vozes; produção de materiais (releases, notas e artigos); mapeamento de oportunidades de mídia; clipping e análise de exposição nos diferentes veículos.
	Urban Systems Atuando no Brasil há 18 anos, a Urban Systems é uma empresa de inteligência de mercado e soluções estratégicas que busca mitigar riscos de investimentos em projetos de desenvolvimento urbano, imobiliário e econômico. Já realizou análises e estudos em mais de 500 cidades do Brasil, utilizando ferramentas de geoprocessamento, marketing e urbanismo. Anualmente produz o ranking de cidades inteligentes, que elege os municípios com melhor desempenho em área como educação, saúde, inovação e transporte. Atendimento: Abril/2017 a Julho/2017

	Prestação de serviço: desenvolvimento de plano estratégico de comunicação; interface e mapeamento dos principais veículos e formadores de opinião; encontros de relacionamento com a mídia e outros públicos-alvo; análise dos estudos desenvolvidos pela empresa para produção de materiais e divulgação aos veículos de mídia; clipping e análise de exposição.
 CHICAGO TRAVEL & TOURS Incredible Experiences.	Chicago Travel & Tours Empresa do segmento turístico especializada no atendimento de brasileiros que viajam para Chicago a passeio ou a negócios. A Chicago Travel & Tours tem como principal diferencial a construção de roteiros customizados, elaborados a partir da necessidade de cada grupo ou viajante. A agência também cria pacotes relevantes de negócios, oferecendo experiências e imersões em instituições, universidades e serviços públicos. Atendimento: Dezembro/2018 a Julho/2019 Prestação de serviço: atendimento de imprensa para apresentação da empresa aos diversos veículos do trade nacional; encontros de relacionamento com formadores de opinião e influenciadores do segmento; preparação de porta-vozes; produção de materiais; clipping e análise de exposição de mídia.
 ICD Instituto de Cultura Democrática	Instituto de Cultura Democrática (ICD) Promove o ideário democrático, por meio de cursos, conferências, seminários, congressos e outras atividades que possam contribuir para difundir e fortalecer esse valor no Brasil. Com forte trabalho na área de acervos, incluindo pesquisa da memória da política brasileira e ações para a preservação de patrimônio histórico e cultural, o ICD atua em importantes projetos em todo o país. Além da Brado Retumbante (iniciativa que resgatou depoimentos relativos ao movimento Diretas Já, participou da vinda do líder espiritual Dalai Lama ao país. Realizou

	também, por exemplo, um encontro com o ganhador do prêmio Nobel da Paz Adolfo Pérez Esquivel, para promover campanha pela criação da Corte Penal Internacional do Meio Ambiente. Atendimento: Outubro/2011 a Maio/2013 Prestação de serviço: Interface com jornalistas; acompanhamento de eventos, reuniões e entrevistas; produção de materiais (releases, notas e artigos); desenvolvimento do plano estratégico de imprensa; criação de mailing específico; encontros de relacionamento; clipping e análise de exposição de mídia.
	Cozinhando na Escola O Cozinhando na Escola é um projeto de gastronomia educacional e pedagógico que acontece dentro da escola, oferecendo aos alunos a oportunidade de aprendizagem e vivência com insumos, utensílios e equipamentos apropriados para elaboração e criação de receitas com um toque da alta gastronomia, com orientação de consultores especializados. Atendimento: Março/2017 a Março/2018 Prestação de serviço: Interface com jornalistas para apresentação da empresa; acompanhamento de eventos; produção de materiais (releases, notas e artigos); desenvolvimento do plano estratégico de imprensa; criação de mailing específico; encontros de relacionamento com veículos de imprensa e formadores de opinião; clipping e análise de exposição de mídia.
	Food Service Company Fundada em 1988, é uma empresa de assessoria, planejamento, confecção de projetos e consultoria na área de gastronomia. Pioneira no Brasil, sendo hoje a maior do ramo, facilita e aprimora serviços operacionais de restaurantes, bares, hotéis e hospitais. Atua em todas

	as fases do processo, desde o projeto da obra até o treinamento de garçons, a definição do cardápio e inauguração, por exemplo. Atendimento: 05/02/2016 a 05/02/2019.
	Pet Trends É uma importadora e distribuidora de produtos <i>pet</i> multímarcas. Busca constantemente, no mercado internacional, por produtos diferenciados, de alta qualidade, durabilidade e ótima apresentação. Única representante no Brasil da empresa Petco, a maior rede de produtos pet dos Estados Unidos. Atendimento: Junho/2017 a Outubro/2018 Prestação de serviço: Interface com jornalistas especializados; acompanhamento de eventos; produção de materiais (releases, notas e artigos); desenvolvimento do plano estratégico de imprensa; criação de mailing específico; encontros de relacionamento com veículos de imprensa segmentados e influenciadores do setor; clipping e análise de exposição de mídia.
	KoneLoko O KoneLoko trouxe ao Brasil um conceito de alimentação da Bélgica. O modelo de lanchonete foca na oferta de batata frita no cone, com diferentes complementos, a preço justo e alta qualidade. Com unidades espalhadas pelo Estado, foca no bom atendimento, rápido e eficiente. Atendimento: 04/05/2011 a 05/07/2019.
	Incorplan Engenharia A Incorplan Engenharia nasceu no ano 2000. A companhia já participou de dezenas de obras e consolidou-se na área de engenharia e construção, sobretudo em intervenções de Edificações Públicas e em Restauro de Patrimônio Histórico, em todo o Estado de São Paulo. Atua com equipe própria para realizar instalações elétricas, hidráulicas e de ar-condicionado.

	Atendimento: Março/2015 a Maio/2017 Prestação de serviço: Desenvolvimento do plano estratégico de imprensa; interface com jornalistas; produção de materiais (releases, notas e artigos); criação de mailing específico; encontros de relacionamento com veículos de imprensa e formadores de opinião; clipping e análise de exposição de mídia; desenvolvimento do site e linguagem digital; produção de conteúdo para os meios digitais.
	FormArte A FormArte iniciou sua história há 20 anos, como Produtora Cultural, com foco em Educação. Com o passar dos anos, a Preservação da Memória e do Patrimônio Histórico se solidificaram em sua trajetória. Hoje, tem como desafio projetar e executar projetos sustentáveis, por meio de novas tecnologias que não agredam o Patrimônio. A empresa gerencia e estimula, via leis de incentivo à cultura, instituições a preservarem seu acervo e patrimônio. Atendimento: Setembro/2016 a Março/2019 Prestação de serviço: Desenvolvimento do plano estratégico de imprensa; interface com jornalistas; produção de materiais (releases, notas e artigos); criação de mailing específico; encontros de relacionamento com veículos de imprensa e formadores de opinião; clipping e análise de exposição de mídia; desenvolvimento do site e linguagem digital; produção de conteúdo para os meios digitais.
	Chapa Democracia Concorrente nas eleições para o Conselho Deliberativo do Clube Atlético Paulistano (CAP), a Chapa Democracia é formada por candidatos e apoiadores que desejam maior participação dos sócios nas decisões do Clube sempre com ética, transparência e dedicação. Atendimento: Julho/2017 a Dezembro/2019

	Prestação de serviço: Atendimento de Comunicação 360; desenvolvimento do plano estratégico para atingir os sócios do clube; produção de materiais para os diferentes canais (redes sociais, produtos impressos, textos para site e outras plataformas); produção de fotos e vídeos; organização de evento para eleição; desenvolvimento do site e linguagem digital; produção de conteúdo para os meios digitais.
--	--

ESTRUTURA FÍSICA: INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS

A **Pridea Comunicação** está plenamente capacitada, tanto do ponto de vista humano/profissional, quanto em suas instalações e equipamentos, ao atendimento previsto neste edital. Tendo sua sede instalada à rua Capitão Antônio Rosa, 376, 9º andar, Pinheiros, São Paulo, a empresa busca atender com agilidade os objetivos e necessidades de cada cliente. Para isso, conta com equipes formadas por alguns dos melhores profissionais de comunicação do mercado, em São Paulo e em Brasília, especializados nas áreas de atuação de nossos clientes. As exigências relativas ao corpo de profissionais da empresa se estendem à rotineira atualização dos recursos e equipamentos disponibilizados para a melhor execução do trabalho.

Estrutura Instalada

A **Pridea** tem como sede um espaço corporativo de 200 m² de área útil, localizado na zona Oeste da cidade de São Paulo, com excelente acesso ao transporte público e serviços. Em um ambiente totalmente adequado às necessidades específicas do trabalho de comunicação, os colaboradores da **Pridea** desenvolvem suas atividades em ambiente climatizado, confortável e integrado nas suas mais diversas áreas, a saber: Diretoria, Coordenadoria Executiva, Administrativo e Financeiro, Assessoria de Imprensa, Internet, Redes Sociais, Vídeos, Produtos Gráficos e Digitais e Monitoramento de Mídia, além de Sala de Reunião e Videoconferência, Suporte em TI, Copa, Cozinha e Banheiros.

Assessoria de Imprensa

- 8 estações de trabalho, contendo 8 computadores, 8 mesas, 8 cadeiras e 6 aparelhos de telefone.

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

- 1 sofá de dois lugares, estante, objetos e vasos decorativos

Redes Sociais, Produtos Gráficos, Produtos Digitais e Design Gráfico

- 8 estações de trabalho, contendo 8 computadores, 8 mesas, 8 cadeiras e 3 aparelhos de telefone

Monitoramento de Imprensa, Coordenação Executiva e Produção de Relatórios

- 8 estações de trabalho, contendo 8 computadores, 8 mesas, 8 cadeiras e 3 aparelhos de telefone

Diretoria

- 2 estações de trabalho, com 2 mesas, 2 cadeiras, 2 computadores e 2 aparelhos de telefone
- 4 poltronas
- 2 gaveteiros
- 1 estante para livros e documentos
- 2 armários de apoio
- Material de trabalho e objetos decorativos

Departamento Administrativo e Financeiro

- 4 estações de trabalho, com 4 mesas, 4 cadeiras, 4 computadores e 4 aparelhos telefônicos
- 2 armários de parede e 2 armários-arquivo

Departamento Técnico

- 1 estação de trabalho, com 1 mesa, 1 cadeira, 1 computador e 1 aparelho telefônico

Sala de Reuniões e Videoconferências

- 1 aparelho de televisão 42" da marca LG
- 1 mesa de madeira com 8 cadeiras
- 1 aparelho de telefone sem fio Siemens
- 1 sistema de comunicação digital Logitech, com câmera e microfone para videoconferência.
- 1 móvel de apoio para exibição de produtos
- 1 estação de trabalho, com 1 mesa de apoio, 1 cadeira, 1 computador e 1 aparelho telefônico
- 1 aparelho de TV a cabo – NET

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

7

W

97.



Material de Uso Comum

- 2 impressoras a laser – HP Officejet Pro 8610
- 1 máquina de café, chá e chocolate Saeco
- 1 estante com biblioteca de comunicação, acervo de livros e demais publicações
- 2 aparelhos de TV Samsung
- 2 aparelhos de TV a cabo – NET

Informática

- 30 computadores das estações de trabalho são e contêm:
- Modelo Desktop Dell Inspiron 3647 Core i3 3.0 Ghz 4 GB de RAM HD 500GB
- Monitores 19 polegadas Dell E1910 Widescreen
- Teclados, Mouse, USB, Quietkey, Português, Opti, Black
- Mouses Dell USB dois botões
- 2 estações de trabalho Imac Corel 3/4gb/1tb/27pol – OSX 10.11
- 2 notebooks DELL Vostro 3560 com processador Intel Core i3- 2.5Ghz 4GB de RAM HD de 500GB
- Sistema comunicação imediata via internet, Skype
- Gravador de voz Panasonic US 550

Sistemas Embarcados de Comunicação

- Mailing de Imprensa Maxpress
- Ferramenta digital de monitoramento de internet e redes sociais
- Plataforma digital de agendamento e posts no Instagram
- Photoshop, illustrator, InDesing, Premiere, ferramentas que permitem criação e edição de imagens, sites, produtos gráficos e digitais
- Banco de Imagem
- Plataforma para produção e edição de vídeos e animação
- Ferramenta de monitoramento e criação de e-mail marketing e outras funcionalidades para marketing e campanhas
- Sistema de envio de mensagens de texto via SMS para compartilhamento de informações e notícias
- Agenda Google compartilhada

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

Handwritten signatures and initials in blue and red ink.

- Plataforma para gravação e edição de áudios

Softwares

- Microsoft Office 2010 x 86
- Microsoft Office 2013 x 64
- Microsoft Office 2016 x 64
- Microsoft Windows 7 PRO x 86
- Microsoft Windows Server 2008 STD 64x
- Microsoft Office Mac
- Adobe Creative Cloud for Mac para equipes
- Microsoft Windows 10 Pro
- Kaspersky Antivirus Kaspersky Small Office 4
- Kaspersky Antivirus Kaspersky Small Office 5
- Mobiledit Compelson Mobiledit cell basic
- Corel Draw

Infraestrutura de TI Instalada

- 1 Link de internet NET 60MB
- 1 Link de internet TIM Live 100MB
- 1 Link de Voz VIVO 10 canais
- 3 Pontos de TV por assinatura NET
- 2 Switchs 48 portas 100/1000
- 1 Patch Panel 48 portas CAT 6
- 1 Patch Panel 24 portas CAT 5
- 1 Roteador Cisco Dual Wan VPN Firewall
- 1 Servidor Dell PowerEdge R430 Intel Xeon 8GB de RAM HD de 1TB
- 1 Servidor Dell PowerEdge T110 Intel Xeon 4GB de RAM HD de 1TB
- 1 No Break 1500 KVA
- 2 No Break 300 KVA

f

✓

on

161



Demais Equipamentos

Telefonia

- 1 Central Telefônica Siemens (Hipath - Office pro) - capacidade 16 troncos e 52 ramais (1); Interfaces celulares (Chipcell) + kit de instalação (2); Aparelhos digitais KS 12 tx;

Imagem, som e vídeo

- 4 aparelhos de telefone celular Samsung
- 1 câmera fotográfica Olympus
- 1 câmera fotográfica digital GoPro 60 D e acessórios
- 5 câmeras fotográfica/vídeo Flip
- 1 câmera de vídeo DV Cam - PD 150
- 1 câmera digital de vídeo Samsung
- 1 câmera HD de vídeo - HVR z1n
- 1 VT DV Cam DSR 1
- 1 VT HD HVR M15
- 2 microfones lapela ECM 55b
- 1 kit de Luz (spots de luz fria, 2 microfones de mão, (Akai e Shure), 1 bateria de longa duração, cabos de áudio, prolongas, tripés, 1 mesa de áudio Behringer
- Acervo de vídeos

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A **Pridea Comunicação** irá implantar um sistema de comunicação eficaz para atendimento às demandas de imprensa e comunicação da **Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência de São Paulo**, órgão vinculado ao Sistema Estadual de Comunicação (SICOM).

O atendimento durante toda a execução do contrato, contará com metodologia desenvolvida pela **Pridea**, que inclui rotinas e processos de sucesso comprovados pelos mais de 15 anos de atendimento ao poder público, com alguns dos mais complexos programas de comunicação integrada do Brasil. A metodologia engloba quatro etapas: **Diagnóstico, Planejamento, Implementação e Avaliação**.

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146



162



As duas etapas iniciais – **Diagnóstico e Planejamento** –, desenvolvidas a partir das diretrizes e necessidades da **Educação estadual** serão base para o trabalho contínuo de **Implementação e Avaliação**, que acontecerão durante toda a extensão do contrato.

A seguir é apresentada a descrição de cada etapa, assim como a sistemática a ser adotada para garantir o melhor atendimento.

1 - DIAGNÓSTICO

Prazo de Execução:

Uma semana após a aprovação para início de trabalho

De imediato, a **Pridea** iniciará um diagnóstico da atual estrutura de comunicação, sobremaneira de imprensa, da **Secretaria da Educação do Estado de São Paulo**. Tal ação será facilitada devido à experiência da empresa na área pública. Nesta fase será possível explorar os desafios e variáveis que poderão ou mesmo eventuais problemas que possam servir de obstáculos. O diagnóstico será realizado por profissionais experientes de distintas áreas, com diferentes expertises, em busca do mais completo resultado.

Para o diagnóstico, os profissionais realizarão uma completa “imersão” nos departamentos, bem como com as áreas de comunicação das secretarias, empresas e autarquias ligadas ao governo estadual, seus programas e projetos para, assim, detalhar objetivos a serem alcançados, com a elaboração de um cenário macro, que inclui a análise retroativa da exposição em mídia e a interpretação de pesquisas desenvolvidas pela **Pridea** junto a jornalistas e formadores de opinião, conforme os detalhes abaixo explicitados:

✓ **Análise da exposição em mídia:** tal análise permite mensurar e avaliar a presença em mídia da **Secretaria da Educação do Estado de São Paulo**, ou seja, a “saúde da sua marca”. Auxilia sobremaneira na definição de parâmetros e objetivos. De imediato, a **Pridea** iniciará o monitoramento de mídia, ação que permitirá comparação em tempo real entre o passado e o presente, permitindo que o futuro seja planejado.

✓ **Cenário macro:** define a situação abrangente que a **Pridea** terá de enfrentar, em face dos objetivos definidos.

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146



Handwritten signature and number 163

- ✓ **Interpretação de Media Audit:** a **Pridea Comunicação** aplicará um questionário junto aos principais veículos e formadores de opinião a fim de aferir o relacionamento entre esse público e o **Governo de São Paulo**. A ferramenta permite verificar a opinião da imprensa sobre temas e políticas públicas desenvolvidas pela entidade, além de aprimorar o relacionamento com os jornalistas por meio de um atendimento mais direcionado.

- ✓ **Objetivos a serem alcançados / cenário macro:** Com base nos dados coletados com as ações acima descritas, a **Pridea** irá elaborar objetivos a serem alcançados, com a determinação de metas a serem atingidas, sempre seguindo as premissas da **Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência** e da própria Secretaria de Comunicação. Será executado um “road map” para a comunicação, com as seguintes ações táticas:
 - Criação de um cronograma de ações importantes, com possíveis oportunidades de comunicação a curto, médio e longo prazo;
 - Elaboração de matriz de riscos, com mapeamento de temas sensíveis e definição de abordagem a cada tema;
 - Identificação de “influenciadores”, pessoas da mídia que podem levar mensagem adiante de maneira rápida e certa;
 - Definição de mensagens-chave a serem difundidas via mídia;
 - Elaboração de matriz de oportunidades, que irá gerar a difusão de serviços de relevância para a população.

2 - PLANEJAMENTO

Prazo de Execução:

5 dias após o diagnóstico

Este será o momento de pensar o futuro, de elaborar como será a base da comunicação da **Pridea**. Ao longo do tempo, a rotina permitirá que o trabalho se molde à expectativa da **Educação estadual**, mas já de início a Agência irá elaborar um planejamento que servirá para definir ações de comunicação integrada.

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

A partir da coleta do diagnóstico, os profissionais da **Pridea**, com a experiência adquirida em anos de atendimento sequencial a contas públicas, além do conhecimento adquirido em demais clientes do setor privado, irão se reunir para elencar os seguintes pontos: objetivos, cronograma, prioridades, público-alvo, estratégias, porta-vozes, mensagens a serem transmitidas, plano de ação e plano de gestão de crises.

3 - IMPLEMENTAÇÃO

Prazo de Execução:

Início imediatamente após o término do planejamento

Todos os pontos elencados anteriormente têm como objetivo uma implementação eficaz de uma gestão de comunicação. Processos e métodos já testados e com resultados comprovados serão seguidos à risca, em uma estruturada rotina de trabalho. Isso irá maximizar os resultados positivos do Governo do Estado de São Paulo, aprimorando o diálogo com a população e, como consequência, a prestação de serviço.

A implementação terá compromisso permanente com a celeridade do atendimento, com a boa relação com a mídia, com a elaboração correta de materiais a serem distribuídos, com o cumprimento de prazos e com a oferta de *feed-back* constante à **Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência** e à Secretaria de Comunicação (Secom). Além do atendimento reativo, a equipe de comunicação da **Pridea** estará apta a colocar em prática ações proativas planejadas. Todas as atividades terão em comum procedimentos pré-definidos, permitindo, assim, a otimização de projetos e ações. Os seguintes documentos serão elaborados de acordo com o assunto a ser tratado:

- Calendário de atividades, eventos, possíveis problemas e oportunidades
- Papers de posicionamento, Q&A e demais informações
- Indicações de melhores práticas e procedimentos para gestão de crises
- Press-kits
- Mailings de imprensa
- Perfis de veículos, jornalistas e demais formadores de opinião
- Contatos de porta-vozes e demais técnicos e gestores do Instituto

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

- Mapa de tarefas
- Relatórios diários de atividades

4 - AVALIAÇÃO

Prazo de Execução:

Imediato, ocorrendo em concomitância à implementação

Além dos relatórios de atividades diários, a Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência e a Secretaria de Comunicação receberão um relatório quinzenal e um relatório mensal de avaliação. A saber:

- O primeiro sobre a estratégia no período, com resultados obtidos, além de propostas para os 15 dias seguintes;
- O segundo, com o consolidado do mês anterior.
(mais abaixo pormenorizamos como serão os relatórios).

Todas as ações realizadas pela equipe da **Pridea Comunicação** terão mensuração constante, permitindo alterações e adequações ao longo de sua execução. Os resultados serão aferidos mediante a exposição de mídia e seu impacto na sociedade. A avaliação dos objetivos mais abrangentes poderá ter o apoio de pesquisas de opinião. Tanto a análise de mídia quanto a avaliação de resultados permitirão revisão periódica do diagnóstico e do planejamento, permitindo a redefinição, se assim for preciso, de estratégias e até objetivos.

Metodologia de Atendimento

A **Pridea** irá formar um grupo de profissionais que trabalhará diretamente para o atendimento ao solicitado neste edital, para a **Secretaria da Educação**, de maneira integrada. A metodologia que será colocada em prática para o atendimento ao serviço deste edital foi desenvolvida ao longo dos anos de experiência da Agência junto ao atendimento de contas públicas e gerenciamento de crise em diversos clientes.

No total, pelo menos **11 profissionais** estarão à disposição da **Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência** e da **Secretaria de Comunicação**, conforme determina a carga horária no edital, para serem alocados onde o departamento definir, para melhor aproveitamento de informações. Estes profissionais

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

também estarão em constante contato com os demais colaboradores da **Pridea Comunicação**, de diferentes experiências, formações e capacidades, para uma troca de informações que tem se mostrado sempre proveitosa.

A equipe trabalhará presencialmente no período das 6h às 22h, diariamente. Após este horário, profissionais se manterão de plantão telefônico por meio do celular. Aos finais de semana e feriados haverá equipe de plantão 24 horas por dia, presencialmente ou por telefone. Haverá acompanhamento de eventos e agendas dos gestores. E em quaisquer dias e horários os profissionais poderão ser demandados para atendimento presencial.

A Agência se compromete a garantir a presteza e qualidade do serviço, obrigatoriamente cumprindo as exigências de formação básica e experiência profissional comprovadas.

De forma sucinta, a **Pridea** elenca abaixo processos para o pronto atendimento que poderão ser implantados conforme a definição do órgão, garantindo, assim, o intercâmbio permanente de informações, avaliação de prioridades, fornecimento de rápidas respostas à imprensa e oportunidades de ações junto à mídia.

- Reunião semanal para planejamento
- Reunião mensal para apresentação de resultados
- Reunião mensal para avaliação de resultados, oportunidades e próximas ações

Todos estes procedimentos poderão ocorrer de maneira online, se assim desejar os gestores da Secretaria da Pessoa com Deficiência e da Secretaria de Comunicação.

Modelo

É importante ressaltar que a **Pridea** atua de maneira planejada e organizada para atendimento à imprensa. Por isso, define um modelo que inclui metas e objetivos para cada profissional, além de responsabilidades.



Além disso, a **Pridea Comunicação** exige que seu time de assessores interaja com jornalistas e apure de maneira completa as pautas solicitadas. Um protocolo de indagações é incentivado, buscando levantar todos os pontos de dúvidas e necessidades do jornalista solicitante.

O trabalho de busca por informações também é outro ponto a ressaltar. Muitas vezes, mais do que apurar corretamente a pauta a ser respondida, o trabalho de verificação interno, no órgão ou empresa-cliente, é mais importante. Além dos dados a serem respondidos, a equipe da **Pridea** se aprofunda e procura diferenciais, números e novidades para compor as narrativas.

O mesmo acontece na proposição de pautas. A **Pridea** não abre mão do trabalho propositivo (quando o assessor de imprensa sai à frente a sugere pautas ao colega jornalista que trabalha em veículo de comunicação), que deve acontecer diariamente, e de maneira segmentada, sempre completando o trabalho reativo (quando recebe-se demanda de imprensa).

Os principais horários das redações são respeitados, assim como todos os profissionais e influenciadores são mapeados por área de interesse, fazendo com que o contato seja feito de modo a facilitar a rotina do profissional e aumente seu interesse pelo assunto que está sendo oferecido pela assessoria de imprensa.

Todo dia, a equipe coordenada pela **Pridea Comunicação** deve enviar releases à imprensa, segmentando o assunto tratado, tanto por tipo de veículo, abrangência (regional, estadual e nacional) e assunto. O procedimento potencializa as chances para o tema ganhar espaço na imprensa regional e nos diferentes tipos de mídia.

Treinamento de Porta-Vozes e Mailing

A utilização de porta-vozes é constante, já que é valorizada pela imprensa, exatamente por propiciar explicação pormenorizada sobre o assunto tratado. Todos os porta-vozes são previamente selecionados e capacitados, exatamente para que passem de maneira clara a mensagem mais correta. O objetivo é fixar mensagens, alinhar discursos e reforçar técnicas que proporcionem mais eficácia aos porta-vozes em dezenas de situações, inclusive gestão de crise.



Porta-vozes bem preparados podem ser fortes aliados em estratégias de comunicação. A sensibilização de gestores para a importância da comunicação faz parte deste treinamento. O alinhamento do discurso é essencial para evitar percepções errôneas.

Além disso, um mailing com cerca de 52 mil jornalistas e 14 mil veículos, em todo o Brasil, é rotineiramente utilizado, para grandes divulgações ou com segmentação, em um sistema que permite escolher a(s) editoria(s) de interesse, sempre com pelo menos um jornalista por veículo.

Relatórios

Diariamente, a **Pridea** enviará à **Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência** e à Secretaria de Comunicação relatórios de trabalho de seus profissionais. Serão dois envios diários: um no início da tarde – relatando demandas e providências da área de Comunicação no período da manhã, e um à noite completo, com a previsão de reportagens para o dia seguinte e o ocorrido durante todo o dia.

Além disso, outros dois relatórios serão produzidos. O quinzenal: com estratégias e resultados do período anterior, assuntos planejados anteriormente para divulgação ou esclarecimento, reportagens obtidas, reportagens neutralizadas e reportagens derrubadas, além de números sobre matérias positivas, negativas e neutras e tempos de entrevistas de gestores. O mensal: relatório geral sobre o trabalho da Assessoria de Imprensa e Comunicação. Este relatório terá:

- Sumário executivo: texto resumindo o acontecido em relação à imprensa no mês, com as ações tomadas pela Assessoria;
- Resumo numérico de atividades: tabela com números relativos a atendimentos à imprensa, follow-ups, apurações, textos publicados e materiais produzidos;
- Atendimentos a pedidos de veículos: tabela com a quantidade de atendimentos à imprensa, com separação para cada jornal, TV, rádio, site de notícias e emissoras de TV de todo estado;

- Follows realizados: cópias de todos os follow-ups realizados no período, incluindo o release enviado à imprensa;
- Atividades desempenhadas dia a dia: com separação por data, todas as atividades dos profissionais realizadas em cada dia do mês;
- Análise de exposição na mídia: gráficos que demonstrem a avaliação diária de reportagens, com, além do total, segmentações por tipo de veículo, órgão afetado, cidade veiculada e veículo;
- Matérias publicadas na mídia: cópia de todas as reportagens publicadas na imprensa sobre o órgão, no período;
- Papers produzidos;
- Eventos e Produtos: lista explicativa de todos os eventos realizados pelo órgão, com suas respectivas informações;
- Planejamento Estratégico e Operacional: descritivo da elaboração de ações estratégicas a curto, médio e longo prazo;
- Monitoramento de Imprensa: resultado no período do monitoramento de imprensa, identificando o veiculado sobre o assunto no mês anterior.

Divisão da Equipe – 11 profissionais

- **01 Coordenador de Comunicação Integrada**

Será chefe da equipe, sempre em trabalho conjunto com os profissionais da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência e da Secretaria de Comunicação. Durante todo o dia, o contato entre a Secom e o Coordenador Geral será rotineiro. Este profissional será o responsável por manter a linha de conduta da equipe fiel ao indicado pela Secretaria de Comunicação, além de avaliar e planejar estrategicamente, em conjunto com os profissionais da Pridea, contatos e reuniões entre

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

f

✓

✓

membros dos órgãos e da imprensa e apoiar a seleção e qualificação de porta-vozes para contato com profissionais de mídia. Juntamente com os colaboradores alocados na Pridea, o coordenador-geral terá reuniões semanais com gestores da Secretaria da Pessoa com Deficiência para definições de pautas, agenda da semana e ajustes que se fizerem necessários.

Coordenação Geral: Juliana de Sordi Gattone

- **02 Assessores de Imprensa**

Estes profissionais serão responsáveis pela interlocução direta com jornalistas, veículos de mídia e formadores de opinião já no primeiro período da manhã. Estarão em contato respondendo a todas as demandas e oferecendo pautas e sugestões de conteúdos jornalísticos que possam virar matéria. Darão suporte à Coordenação de Comunicação e manterão os profissionais da Secretaria de Comunicação informados sobre o trabalho.

- **Assessores: Amanda Barboza e Gabriella Moura**

- **01 Assessor de Comunicação Interna**

Este profissional atuará na elaboração de estratégias de divulgação das ações e projetos da Secretaria para o público interno, ou seja, profissionais, colaboradores, entre outros. Fará interface permanente com os gestores da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência para levantamento de informações e agendas estratégicas, bem como de programas e iniciativas de interesse desses públicos.

Assessor de Comunicação Interna: Juan Perazzo

- **02 Assessores de Redes Sociais**

Estes profissionais serão responsáveis pela interlocução direta com jornalistas, veículos de mídia e formadores de opinião no período da tarde até o fechamento do dia. Estarão em contato respondendo a todas as demandas e oferecendo pautas e sugestões de conteúdos jornalísticos que possam virar matéria. Além de alimentar o relatório diário. Também serão responsáveis pelo monitoramento de imprensa. Darão todo suporte à Gerência de Imprensa e manterão os profissionais da Secretaria de Comunicação informados sobre o trabalho. Também criarão o relatório a ser enviado à Comunicação do Governo do Estado de São Paulo com as matérias relacionadas à Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência.

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146



Assessores de Redes Sociais: Miriam Gimenes e Guilherme Tarifa Capdevielle

- **2 Designers**

Quatro jornalistas serão os responsáveis pela busca de pautas, ou seja, serão as pessoas que buscarão dentro da entidade assuntos que possam ser disseminados para a imprensa dentro das diretrizes e coordenadas da **Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência de São Paulo**. Os assuntos serão alinhados e discutidos no âmbito da Secretaria de Comunicação e poderão pautar agendas e compromissos do Governador do Estado. Esses profissionais também cuidarão da criação de sugestões de eventos e de seus respectivos planejamentos. Também ficará a cargo destes profissionais a redação de artigos a serem assinados por gestores da **Secretaria da Pessoa com Deficiência** ou outras fontes indicadas pela Secom.

Designers: Alessandro Araújo e José Matheus Scacciota Barone

- **01 Fotógrafo**

Profissional responsável pela cobertura fotográfica de agendas institucionais da Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência para utilização junto aos públicos externo e interno, e para compor banco de imagens do órgão. As imagens serão selecionadas, editadas, tratadas e disponibilizadas em formato e tempo a ser acordado com os gestores da Secretaria.

Fotógrafo: Daniel Guimarães

- **01 Videomaker**

Profissional responsável pela captação de imagens e sonoras em vídeo, seguindo as especificações exigidas pelos gestores da Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência para utilização em ambientes digitais, eventos ou para divulgação junto aos veículos de comunicação. As agendas para cobertura terão caráter institucional e poderão ser realizadas nas dependências do próprio órgão e em agendas externas.

Videomaker: Thiago Felipe Dionisio

- **01 Editor de vídeo**

Profissional responsável pela roteirização de imagens, produção e edição de vídeos com tratamento de imagem quando necessário e seguindo as especificações exigidas no contrato com a Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência.

Editor de vídeo: Thiago Fernando Jardim Teixeira

Experiência da equipe

Juliana de Sordi Gattone é graduada em Jornalismo pela Universidade Metodista de São Paulo, com MBA em Gestão de Pessoas pela Fundação Getúlio Vargas, possui 28 anos de experiência em gestão de equipes de redações da grande imprensa, agências de PR e Publicidade, instâncias governamentais, bem como planejamento e execução de ações nas várias disciplinas da Comunicação, Branding, Marketing e Novos Negócios. Elaboração de modelos e aplicação de treinamentos para centenas de porta-vozes e gestão de crise. Atuação em corporações nacionais, multinacionais, startups, organizações sociais, indústria, varejo e serviços nas mais diversas áreas, como investimento, finanças, sustentabilidade, turismo, life style, bens de consumo, cultura, educação, regulação, mobilidade, tecnologia, contact center e saúde como Procter & Gamble, TetraPak, Cencosud, Marriott International, Samsonite, Banco Original, 51 Pirassununga, Amil, Livraria Cultura, Amigos da Arte, Sesc (Selo e Edições), Zeg Sustentabilidade, CMU Energia, Sunew Energia Solar, so+ma, Schmidt Futures, Embrapii e Almagora. Na esfera pública, atuou como secretária adjunta de Comunicação na Prefeitura de Santo André, além de coordenar a equipe da Artesp e auxiliar na implantação de projetos no Detran-SP, Secretaria de Desenvolvimento Econômico de São Paulo, Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de São Paulo e Secretaria da Educação do Estado de São Paulo. Na imprensa, liderou equipes no Grupo Estado e no Diário do Grande ABC.

Amanda Barboza é graduada em jornalismo (2015) e pós-graduada em Comunicação Organizacional (2017), pelas Faculdades Integradas Alcântara Machado (FIAM). Em 2019, realizou o curso de especialista em Marketing Digital pela Internet Innovation. Em 2020, fez o curso de Fundamentos do Marketing pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Atua na área de comunicação desde 2013, na qual de fevereiro de 2013 a fevereiro de 2015, atuou como estagiária no Palácio dos Bandeirantes, integrando o Núcleo de paper do governador, fazendo análise de mídia e atualização de banco de dados. De maio de 2017 a janeiro de 2019, trabalhou na Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo (Secom) no núcleo regional realizando monitoramento dos veículos do interior e atendimento à imprensa. Depois passou pela CDN Comunicação, entre maio de 2019 e julho de 2022, atuando na comunicação interna e na assessoria de

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

imprensa da Secretaria da Fazenda e Planejamento do Estado de São Paulo. Ainda pela CDN, em maio de 2020 atuou no atendimento da Reckitt Benckiser. Na Pridea Comunicação desde julho de 2022, atuou no PR da Ogilvy Brasil, ConvaCare, Rise e So+ma. Trabalha de 2023 na Pridea Comunicação.

Gabriella Moura é graduada em Jornalismo pela Universidade Católica de Santos (Unisantos). Concluiu em dezembro de 2010. Possui mestrado em Comunicação Audiovisual pela Universidade Anhembi Morumbi. Atualmente, cursa a faculdade de Letras/Língua Portuguesa na Unisantos. Iniciou sua carreira no Jornal A Metrópole da Baixada Santista, onde cobria pautas de cidades, culturais e variedades. Também teve passagem pelo jornal Bom Dia, da rede Diário de S. Paulo, na região de São José do Rio Preto. A profissional tem experiência em assessoria de imprensa, comunicação interna, gestão de crise em assessoria de imprensa e redes sociais, jornalismo ambiental, cultural, media training. Gabriella Moura também foi analista sênior de relações com a mídia e executiva de conta na CDN Comunicação, atendendo empresas como a Sabesp. Sendo responsável pela produção de release para imprensa; atendimento à imprensa; produção de matérias para a comunicação interna; cobertura de eventos e gestão de equipe. Ainda na CDN, atendeu também Kellogg's, Vinícola Salton e Ontex. Também exerceu o cargo de analista pleno de relações com a mídia na agência Máquina Cohn & Wolfe, tendo como clientes o Carrefour e o shopping Butantã (que faz parte do grupo Carrefour), sendo responsável pela captação de pautas e produção de releases e mailings estratégicos, além de divulgação de pautas na imprensa. Na Atelier Comunicação, foi produtora de conteúdo da plataforma/site Recicla Sampa e também assessorou contas como EMBRAPPII e cliente de turismo. Atualmente, está na Pridea Comunicação e faz assessoria de imprensa e PR para a ESG Tech so+ma e a agência de publicidade Ogilvy. Pela mesma empresa (Pridea), atendeu também a campanha De Olho nos Olhinhos, ação de prevenção contra o retinoblastoma em crianças, EMBRAPPII, Secretaria Municipal de Educação, ARTESP, Agência Bonifácio, Agência Tarsila, projetos da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

Juan Perazzo é jornalista profissional formado na FIAAM-FAAM, em 2014, com extensão em Comunicação e Trabalho pelo Centro de Pesquisa em Comunicação e Trabalho - ECA/USP, em 2015. Estagiou e foi assessor de imprensa na Secretaria de Educação do Estado de São Paulo, de 2013 a 2016. Em 2018, iniciou trabalho na Prefeitura de São Paulo, na Secretaria Municipal de Subprefeituras e, em 2019, na Secretaria Municipal de Educação. Com seis anos de experiência atendendo educação pública, se transferiu para a GBR Comunicação, para atender educação privada, como Grupo SEB, Plataforma AZ, Conexia e

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

Pueri Domus. Em 2022 voltou para a comunicação pública, atendendo a Secretaria Estadual de Saúde de janeiro a março. Trabalha desde 2002 na Pridea Comunicação.

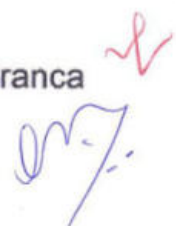
Miriam Gimenes é jornalista formada pela Universidade Metodista de São Paulo, em 2005, e pós-graduada em Português: Língua e Literatura pela mesma instituição, em 2018. Trabalhou no Diário do Grande ABC de 2006 até 2021, onde atuou na reportagem do caderno de Política e, posteriormente, foi repórter especial do suplemento feminino e do caderno de Cultura. Nos últimos três anos no periódico, atuou como editora de Cultura e da Revista Dia-a-Dia. Desde julho de 2021 é editora de conteúdo da Pridea Comunicação, onde participou da concepção e produção de conteúdo dos sites Agenda Tarsila e Agenda Bonifácio, projetos do Governo do Estado de São Paulo. Tem experiência em produção, edição e revisão de texto em diversos formatos.

Alessandro Araujo é comunicador graduado em Marketing pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, em 2019, e pós-graduado em Língua Portuguesa e Literatura, em 2021, pela mesma entidade. Passou pela Uniflores.com, de 2008 a 2012, chegando ao cargo de coordenador de marketing e comunicação. Em 2012, levando a experiência em comunicação digital consigo, transferiu-se para a Livraria Cultura, onde trabalhou nas unidades Villa-Lobos (SP), Curitiba (PR) e, em maior tempo, na Unidade Paulista (SP). Em 2016, foi para agência de comunicação digital RS Dezoito, exercendo cargo de liderança em conteúdo estratégico, atuando, entre outras marcas, Café Pilão, Café do Ponto, Café Seletto, Auroraeco, Cotação (Banco Rendimento), e Heineken Summerstage. Em paralelo, foi blogueiro no portal do jornal Diário de S. Paulo na sessão dia a dia, de 2014 a 2017, mesmo ano em que se integrou a equipe de comunicação digital da agência Atelier de Imagem e Comunicação, atuando em diversas contas, como o Museu da Diversidade Sexual, o Teatro Sérgio Cardoso, Teatro de Araras, Amigos da Arte, Cultura em Casa, Revelando SP, Virada SP, SP Gastronomia, Agenda Tarsila, Recicla Sampa, Edições Sesc e Embrapii. Em 2021, foi gerente de comunicação e marketing no Instituto Lado a Lado pela Vida, desenvolvendo a inhouse, célula interna de atendimento e entrega de produtos digitais, para as marcas Novembro Azul, Câncer Por HPV: O Brasil Pode Ficar Sem, Outubro Rosa, Setembro Vermelho, Respire Agosto, Mulher por Inteiro, RV Mais, Global Forum - Fronteiras da Saúde, Lave o Dito Cujo e outras contas, desenvolvendo também campanhas em parceria com a AlmapBBDO. Neste ano assumiu o cargo de Head of Digital, na agência Pridea, atuando na gestão de produtos, processos e estratégia para as contas EMBRAPII, Olgivy, Relevando SP, Amigos da Arte, O Mundo do Circo, Teatro Sérgio Cardoso e Teatro de Araras.

Daniel Guimarães é um repórter fotográfico e videomaker com formação em Ciências Sociais e vasta experiência em fotojornalismo e assessoria de imprensa. Atuou em veículos como a Folha de S. Paulo, Vale Paraibano e Imprensa Oficial do Estado de SP, além de integrar a equipe oficial de fotógrafos dos governadores Mario Covas, Geraldo Alckmin e Cláudio Lembo. Durante os governos de José Serra e Alberto Goldman foi editor e coordenador da equipe de fotografia da Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo. Ao longo de sua carreira, participou de onze campanhas eleitorais como fotógrafo e editor. Em 2002, fundou a empresa Ritratto, onde atua como diretor e é responsável pela produção de conteúdo fotográfico e de vídeo. Em 2023, trabalhou como fotógrafo oficial na Secretaria Estadual de Educação do Pará (SEDUC-PA), cobrindo eventos e criando conteúdo para as redes sociais. Entre 2020 e 2022, foi repórter fotográfico e videomaker na Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, realizando a cobertura de eventos e produção de videoreportagens para as redes sociais da instituição. Atuou também na Secretaria de Agricultura e Abastecimento de São Paulo de 2019 a 2020. Entre 2014 e 2016, foi editor assistente de fotografia no jornal Folha de S. Paulo, onde coordenou a edição de fotografias para os cadernos Mundo, Esporte, Poder e Cotidiano, além de gerenciar galerias de fotos para o site e o fechamento da edição impressa. Anteriormente, atuou por mais de dez anos na A2ad como gerente de audiovisual, onde coordenou equipes de fotografia e vídeo, desenvolveu fluxos de trabalho e sistemas de catalogação, além de coordenar a digitalização do acervo fotográfico. Na Imprensa Oficial (2004-2006), produziu reportagens fotográficas para o Diário Oficial do Estado de São Paulo. No início de sua carreira, trabalhou como repórter fotográfico no jornal OVALE (1996-1998) e na Folha de S. Paulo (1999-2001). Como cinegrafista DSLR, contribuiu para a campanha “Dê Preferência à Vida” da Prefeitura de São Paulo. Em 2013, como fotógrafo independente, foi à Venezuela cobrir o cenário político em torno da posse do presidente Hugo Chávez. Desde 2015, ministra cursos de fotografia para assessores de imprensa de órgãos públicos, promovidos pela marcoiten.com.br, e colabora como editor freelancer para a Getty Images. Trabalha desde agosto de 2024 na Pridea Comunicação.

Thiago Felipe Dionisio é graduado em jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero e Pós-graduando em Jornalismo de Dados pelo Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa (IDP). Atuou na produção de textos e atendimento à imprensa para clientes como a Agência de Transporte do Estado de São Paulo (ARTESP) e Secretaria Municipal de Educação de São Paulo. A partir de 2023, ainda na Secretaria Municipal de Educação, atuou na produção de conteúdo audiovisual, com elaboração de roteiros, captação de vídeos e edição para redes sociais. Trabalha desde 2022 na Pridea Comunicação.

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146



Guilherme Tarifa Capdevielle é publicitário profissional formado pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, em 2016. Passou pela Prefeitura de São Paulo, onde atuou como coordenador de Comunicação Digital por um ano e meio. Trabalhou na Social QI como Coordenador de CMs e também cuidando das redes sociais na campanha do Governo do Estado de São Paulo, onde ficou três anos. Após a trajetória envolvendo a parte pública, migrou para o meio privado, onde focou na área de vendas, estruturando a área de SDRs na G4 Educação. Após dois anos de atuação na empresa, voltou a atuar no marketing, agora como atendimento ao cliente, onde está no momento. Trabalha desde junho de 2021 na Pridea Comunicação.

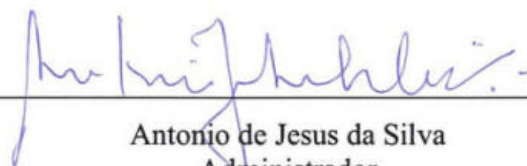
José Matheus Scacciota Barone é designer gráfico com formação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Presbiteriana Mackenzie em 2015. Ele possui habilidades avançadas em softwares de design como Adobe Photoshop, Illustrator e After Effects. Iniciou sua trajetória profissional na Expand Vinhos como Analista Júnior de Marketing, de 2016 a 2017. De 2017 a 2022, ele desempenhou o papel de Analista de Marketing e Mídias Sociais na Naturali Tapetes. Desde 2022, José Matheus vem aplicando sua expertise e criatividade como designer gráfico na Pridea Comunicação.

Thiago Fernando Jardim Teixeira é Editor de Vídeo formado pela Universidade Bandeirante de São Paulo. Atua com foco em vídeo e motion design, desenvolvendo materiais criativos e institucionais para mídias digitais, redes sociais, branding, com sólida experiência em edição multimídia e na utilização de elementos animados. As suas últimas atuações passam por grandes agências e empresas, assim como a Reis Revisional (2020-2021), a Pure Pilates (2022-2023) e a HSOL MKT (2024-2025), além de diversos outros projetos e atribuições voltados para audiovisual e o direcionamento em direção de arte e conceituação gráfica.

DECLARAÇÃO

Declaramos sob as penas de Lei, serem verdadeiras as informações aqui contidas sobre a experiência de cada um dos profissionais acima descritos.

São Paulo, 27 de junho de 2025



Antonio de Jesus da Silva
Administrador

CPF: 227.775.208-87

Pridea Comunicação Ltda

CNPJ: 08.353.988/0001-84

Avenida Francisco Matarazzo, 1752, Conjunto 2308/2309
Água Branca, São Paulo SP – CEP 05.001-200

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146



Universidade Metodista de São Paulo



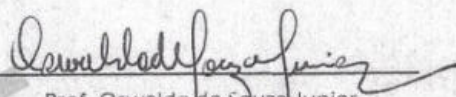
Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas

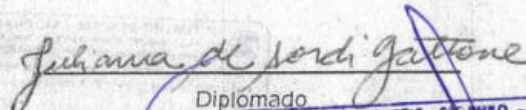
O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do **Curso de Comunicação Social** em 18/02/2000, confere o título de **Bacharel em Comunicação Social** a

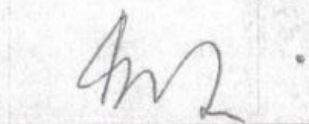
Juliana de Sordi Gattone

nacionalidade brasileira RG nº 28.672.497-2/SP, nascida a 13/06/1978
natural do Estado de São Paulo e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 18 de fevereiro de 2000.


Prof. Oswaldo de Souza Junior
Secretário Acadêmico


Diplomado


Prof. Dr. Davi Ferreira Barros
Reitor



FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pelo Decreto Federal nº 77.142/76 de 12/02/76

Diário Oficial da União de 13/02/1976

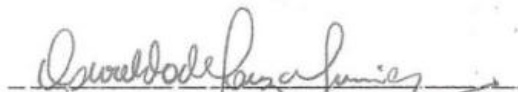
APOSTILA

FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS

O diplomado conclui, nesta Faculdade, a Habilitação em:

JORNALISMO

São Bernardo do Campo, 18 de fevereiro de 2000.


Secretário Acadêmico

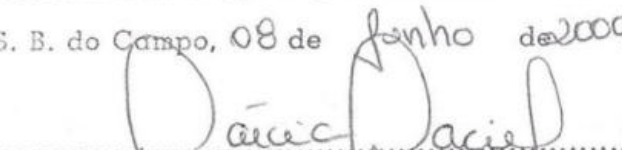
UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO - UESP

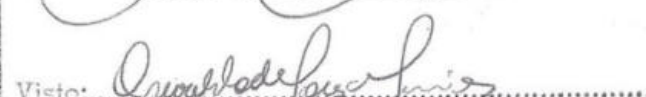
Diploma registrado sob n.º **001769**

Processo n.º **1.169/00**

nos termos do artigo 48 § 1.º da Lei n.º 9394/96.

S. B. do Campo, 08 de **Junho** de **2000**


Marcia Maciel
Seção de Registro de Diplomas

Visto: 
Prof. Oswaldo de Souza Junior
Secretário Acadêmico

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO

Anotada a Apostila

SRD, 08 de **Junho** de **2000**


Seção de Registro de Diplomas

11º TABELÃO DE NOTAS - SÃO PAULO
R. PAULINO AUGUSTO RODRIGUES CRUZ - TABELÃO
R. Domingos de Moraes, 1082 - SP - F: 5065-5795
AUTENTICAÇÃO - Autentico a presente cópia reprográficada
conforme o original a mim apresentado
de que dou fé
São Paulo, **05 AGO. 2024**
ANDERSON FRANÇA DE SOUZA -
VALIDO SOMENTE COM O SELLO DE A. T. S.
Valor cobrado pelo ato n.º





FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS

O Diretor da Escola de Pós-Graduação em Economia e o Diretor da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getúlio Vargas conferem a

JULIANA DE SORDI GATTONE

Natural de São Bernardo Do Campo - SP, nascido em 13/06/1978, cart. de identidade nº 286724972 - SSP

Certificado do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu

MBA EM GESTÃO DE PESSOAS

Nível Especialização, com 504 horas-aula, concluído em 28 de janeiro de 2012.

Rio de Janeiro, 11 de setembro de 2014.

Rubens Penha Cysne
Diretor da EPGE / FGV

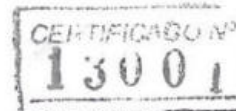
Flavio Carvalho de Vasconcelos
Diretor da EBAPE / FGV





FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS

HISTÓRICO ESCOLAR



Nome do aluno: Juliana de Sordi Gattone			SUP1-4/TMBAGP*06-27/16173/2014		
Naturalidade: São Bernardo do Campo - SP			Data de nascimento: 13/06/1978		Período de realização do curso: 26/09/2009 a 28/01/2012
Curso: Pós-Graduação Lato Sensu MBA em Gestão de Pessoas			Total de Horas-Aula: 504		Coefficiente de Rendimento: 9,03
Disciplina	Docente Responsável	Titulação / Instituição	H / A	Frequência	Média Final
Qualidade de Vida no Trabalho	Anneliese Schonhorst	Mestre em Ciências do Movimento Humano / Universidade Federal do Rio Grande do Sul	12h	100%	10,00
Criatividade e Inovação	Marcelo Pomeranec Carpilovsky	Doutor em Psicologia / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	12h	100%	10,00
Administração de Conflitos e Negociação	Predrag Pancevski	Mestre em Economia Empresarial e Finanças / Fundação Getúlio Vargas	12h	100%	10,00
Relações de Trabalho e Legislação Trabalhista	Lidia Duarte Vivas	Mestre em Direito Empresarial / Universidade Candido Mendes	12h	100%	9,00
Desenvolvimento de Equipes	Francisco Rage Bittencourt	Mestre em Gestão Empresarial / Fundação Getúlio Vargas	24h	100%	9,30
Gestão por Competência e Gestão do Conhecimento	Elson Adalberto Teixeira	Mestre em Gestão Estratégica de Negócios / Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro	24h	100%	8,60
Gestão Estratégica de Pessoas	José Eduardo Nasser	Mestre em Ciência da Informação / Universidade Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho	24h	100%	8,60
Comunicação e Relacionamento Interpessoal	Daniela do Lago	Mestre em Administração / Instituto Municipal de Ensino Superior de São Caetano do Sul	24h	100%	9,70
Gestão de Desempenho	Vera Lúcia de Souza	Doutor em Engenharia de Produção / Universidade Federal de São Carlos	24h	100%	8,40
Metodologia de Pesquisa	Ana Paula Cortat Zambrotti Gomes	Mestre em Administração Pública / Fundação Getúlio Vargas	12h	100%	8,60
Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas	Auro Key Honda	Mestre em Psicologia Social / Pontifícia Universidade Católica de São Paulo	24h	100%	8,90
Atração e Seleção de Pessoas	Antônio Eugênio Valverde Mariani Passos	Mestre em Psicologia / Universidade do Estado do Rio de Janeiro	24h	100%	8,40
Elaboração e Gerenciamento de Projetos	Ana Ligia Nunes Finamor Ana Paula Cortat Zambrotti Gomes	Doutor em Ciências do Movimento Humano / Universidad de León Mestre em Administração Pública / Fundação Getúlio Vargas	24h	100%	9,40
Consultoria em Gestão de Pessoas	Ulysses Alves dos Reis	Especialista em Administração / Escola Superior de Propaganda e Marketing - Sp	24h	100%	8,90
Cargos, Carreiras e Remuneração	Maria Zélia de Almeida Souza	Doutor em Engenharia de Produção / Universidade Federal de São Carlos	24h	100%	9,00
Metodologia de Elaboração do TCC	Ana Paula Cortat Zambrotti Gomes	Mestre em Administração Pública / Fundação Getúlio Vargas	12h	100%	9,50
Fundamentos de Marketing, Endomarketing e Marketing de Relacionamento	Arnaldo Schvartzer	Especialista em Administração / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	100%	8,30
Liderança e Motivação	Paulette Albérís Alves de Melo	Doutor em Filosofia em Administração de Empresas / Florida Christian University	24h	100%	8,40
Fundamentos de Finanças e Contabilidade Gerencial	Almir Carvalho dos Reis	Mestre em Ciências Contábeis / Universidade Federal do Rio de Janeiro	12h	100%	9,20
Cultura Organizacional em Ambiente de Mudanças	Vera Susana Lassance Moreira	Doutor em Administração / Universidade Federal do Rio Grande do Sul	12h	100%	9,40
Jogo de Negócios	Reinaldo Faissal	Mestre em Gestão Empresarial / Fundação Getúlio Vargas	24h	100%	9,50
Modelos de Gestão	Victor Cláudio Paradeia Ferreira	Doutor em Administração / Fundação Getúlio Vargas	24h	100%	8,10
Trabalho de Conclusão do Curso: Gestão e Avaliação de Desempenho: a influência da transparência e da comunicação					8,50

* As disciplinas abaixo assinaladas, compõem o curso EAD e são de nivelamento fundamental.

Redação Empresarial 8/8/2011 a 9/9/2011	Elisabeth Santos da Silveira	Doutor em Linguística / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	100%	9,00
Ética Empresarial 8/2/2010 a 19/3/2010	Severo Hryniewicz	Mestre em Filosofia / Universidade Gama Filho	24h	100%	9,00
Responsabilidade Social Corporativa 14/2/2011 a 25/3/2011	Haroldo Mattos de Lemos	Mestre em Engenharia Sanitária / Delft University of Technology	24h	100%	9,00





MINISTÉRIO DO TRABALHO
SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

Número

23064 00198-SP



Juliana de Sordi Gattone

ASSINATURA DO PORTADOR



QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome *Juliana de Sordi Gattone*

Loc. Nasc. *S.B. Campo* Est. *SP* Data *13.06.1978*

Filiação *Paulo José Gattone e*

Renata Helena de Sordi Gattone
Doc. n.º *R.G. 28.642.1497-2 SSP/SP 20.05.92*

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em Doc. Ident. n.º

Exp. em Estado

Obs.

Data Emissão *12/01/95*

DRT *Sacul*

Assinatura do Portador



CARTÓRIO DO 11º TABELÃO DE NOTAS - SP
EM BRANCO

12 **CONTRATO DE TRABALHO**
61 994 901/0001-30

Empregador.....
NEUSA RIBAS - ME

CGC/MF.....

Rua..... Rua Piaui, 1207 - Apt. 12 Nº.....

Município..... Higienópolis - CEP 01241 Est.....

Esp. do estabelecimento.....

Cargo..... Assistente de Comunicação

CBO nº..... 39990

Data admissão..... 02 de maio de 1997

Registro nº..... 02

Remuneração especificada..... 300,00

Ass. do empregador ou a rogo c/test.....

1º..... 2º.....

Data saída..... 13 de junho de 1997

Ass. do empregador ou a rogo c/test.....

1º..... 2º.....

Data saída..... 13 de junho de 1997

Ass. do empregador ou a rogo c/test.....

1º..... 2º.....

Data saída..... 13 de junho de 1997

Ass. do empregador ou a rogo c/test.....

1º..... 2º.....

Data saída..... 13 de junho de 1997

Ass. do empregador ou a rogo c/test.....

1º..... 2º.....

Data saída..... 13 de junho de 1997

Ass. do empregador ou a rogo c/test.....

1º..... 2º.....

Data saída..... 13 de junho de 1997

Ass. do empregador ou a rogo c/test.....

1º..... 2º.....

Data saída..... 13 de junho de 1997

Ass. do empregador ou a rogo c/test.....

1º..... 2º.....



13 **CONTRATO DE TRABALHO**
03 935 104/0001-98

Empregador..... CASA DOIS COMUNICAÇÃO LTDA.

Rua João Moura, 350 Casa 2

Jardim Paulista - CEP 05412-001

CGC/MF.....

Rua..... SÃO PAULO Nº SP

Município..... Est.....

Esp. do estabelecimento.....

Cargo..... Assistente de Comunicação

CBO nº.....

Data admissão..... 16 de Junho de 1997

Registro nº..... 01

Remuneração especificada..... 580,00

Ass. do empregador ou a rogo c/test.....

1º..... 2º.....

Data saída..... 14 de Junho de 1997

Ass. do empregador ou a rogo c/test.....

1º..... 2º.....

Data saída..... 14 de Junho de 1997

Ass. do empregador ou a rogo c/test.....

1º..... 2º.....

Data saída..... 14 de Junho de 1997

Ass. do empregador ou a rogo c/test.....

1º..... 2º.....

Data saída..... 14 de Junho de 1997

Ass. do empregador ou a rogo c/test.....

1º..... 2º.....

Data saída..... 14 de Junho de 1997

Ass. do empregador ou a rogo c/test.....

1º..... 2º.....

Data saída..... 14 de Junho de 1997

Ass. do empregador ou a rogo c/test.....

1º..... 2º.....

Data saída..... 14 de Junho de 1997

Ass. do empregador ou a rogo c/test.....



SECRETARIA DO 1º TABELÃO DE NOTAS
EM BRANCO

14

01.122.038/0001-64

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador ÁVILA - AGNELO
EDITORA E COMÉRCIO LTDA.
Rua Lucinda G, Barro, 384
 CGC/MF Vila Carrão - CEP 03740-040
 Rua São Paulo - SP Nº 1
 Município Editor Est. SP
 Esp. do estabelecimento Editor
 Cargo Revisor
 CBO nº 9.93.99
 Data admissão 1 de fevereiro de 19 2000
 Registro nº 16 Fls./Ficha 16
 Remuneração especificada R\$ 1.360,00
(um mil e trezentos e sessenta reais)
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 17 de junho de 19 2000
 Data saída AVILA-AGNELO EDITORA E COM. LTDA.
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 05 de junho de 19 2000
 Com. Dispensa CD Nº 114454
AUTENTICAÇÃO
AU1097C10978330



CONTRATO DE TRABALHO

15

Empregador ARN - Agência Nacional de Notícias S/C Ltda.

CGC/MF 01.387.082/0001-31
 Rua Catiguá Nº 512
 Município Santa André Est. SP
 Esp. do estabelecimento Redatora II
 Cargo Redatora II

CBO nº 15.290
 Data admissão 01 de junho de 19 2000
 Registro nº 00008 Fls./Ficha 00008
 Remuneração especificada R\$ 1.843,98 (um mil oitocentas e quarenta e três reais e noventa e oito centavos)
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 01 de junho de 19 2000
 Data saída ARN - Agência Nacional de Notícias S/C Ltda.
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 01 de junho de 19 2000
 Com. Dispensa CD Nº 114454
AUTENTICAÇÃO
AU1097C10978323



CARTÓRIO DO 1º TABELÃO DE NOTAS - SP
EM BRANCO

12-02-2011

12-02-2011

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador.....
 DIARIO DO GRANDE ABC S/A
 CGC/MF..... CGC 57.541.373/0001-75
 Rua..... Catequese Nº 562
 Município..... Santo André Est. São Paulo
 Esp. do estabelecimento..... Emp. Jornalística
 Cargo..... Redatora
 CBO nº
 Data admissão 01 de Junho de 19 2000
 Registro nº 3685 PIS/Ficha 6235
 Remuneração especificada R\$ 1.843,98

(Um mil oitocentos e quarenta e três reais, noventa e quatro centavos) p/mês

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Data saída 23 de Dezembro de 19 2009

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Com Dispensa CD Nº.....



CONTRATO DE TRABALHO

Empregador SA O ESTADO DE SPAULO
 C.N.P.J. 61533949 / 0001 - 41
 Endereço av eng caetano alvares, 55
 Município SAO PAULO Estado SP
 Esp. Estabelecimento Empresa Jornalista
 Cargo EDITOR ASSISTENTE 2
 C.B.O. nº 261120

Data admissão 14/1/2010
 Registro nº 29334 ID 1037218
 Remun Especificada 4337.94 por mês

Quatro Mil Trezentos e Trinta e Sete Reais e
 Noventa e Quatro Centavos

SA O ESTADO DE SPAULO

S.A. O ESTADO DE S. PAULO

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Data saída 12 de Setembro de 19 2012

S.A. O ESTADO DE S. PAULO

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Com Dispensa CD Nº.....



ARTIGO DO 11º TABELÃO DE NOTAS-12
EM BRANCO

E2MPD PR COMUNICAÇÕES LTDA.
CNPJ: 09.636.161/0001-40

Av. Paulista, 2006 – 3º andar
 Cerqueira César – São Paulo – SP
 Cargo: Gerente de Atendimento de
 Relações com a mídia 1.
 Admissão: 06/11/2012
 Ficha nº 000235
 Remuneração: R\$ 4.631,53 (Quatro mil
 seiscentos e trinta e um reais, e
 cinquenta e três centavos)

[Assinatura]
E2MPD PR Comunicações Ltda.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Data saída 14 de JANEIRO de 19 2013

E2MPD PR COMUNICAÇÕES LTDA.

1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº



27.483.286/0001-60

INNER VOICE COMUNICAÇÃO ESSENCIAL LTDA

Avenida Magalhães de Castro, 4800.
 Cidade Jardim
 São Paulo - SP

Cargo: Gerente de Comunicação
 CBO: 142310
 Admissão: **22/05/2017**
 Registro: Folha 03

Remuneração especificada: R\$ 15.000,00
 (Quinze mil reais) por mês

[Assinatura]
INNER VOICE COMUNICAÇÃO ESSENCIAL LTDA

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Data saída 13 de março de 19 2020

INNER VOICE COMUNICAÇÃO ESSENCIAL LTDA.

1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº



VIDE PAG 49

CARTÓRIO DO 11º TABELÃO DE NOTAS - SP
EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

ATELIER DE IMAGEM E COMUNICACAO LTDA

CNPJ/CEI 08.353.988/0001-84

End. R CAPITAO ANTONIO ROSA

no. 376

Município SAO PAULO

Est.SP

Esp.Estab.PRESTACAO DE SERVICOS

Nome JULIANA DE SORDI GATTONE

Cargo GERENTE EXECUTIVO

CBO no. 1421-05 Adm. 11/05/2020

Registro no.

Fls.Ficha 136

Remuneração

11.000,00

onze mil reais- por mês

Remuneração especificada.....

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Data saída de de 19

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Com. Dispensa CD. 09.



ARTÓRIO DO 11º TABELÃO DE NOTAS - SP
EM BRANCO



FIAMFAAM

CENTRO UNIVERSITÁRIO

A Reitora **FIAM - FAAM - Centro Universitário**, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do curso de Comunicação Social em 27 de janeiro de 2016, confere o título de Bacharela em Comunicação Social a

Amanda Aparecida Ferreira Barboza

nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 08 de agosto de 1992, cédula de identidade RG nº 49.179.475-7 - SP, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais

São Paulo, 05 de setembro de 2016

C. S. Hashimoto

Profª Cristiane da Silva Hashimoto
Secretária-Geral

Amanda Ap. Loureira Barboza
Diplomada

Profª Sara Pedroni Martins
Reitora



FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

Diploma registrado sob nº **6589**

Processo nº **6602/2016**

nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 5.786/2006

São Paulo, 05 de setembro de 2016

Tom

Maria Aldeni Mota Cavalcante
Setor de Registro de Diplomas

De acordo,

C. Hashimoto
Valido para Diplomas, Certificados e Históricos

Profª Cristiane da Silva Hashimoto
Secretária-Geral

S. Pedrini
Valido para Diplomas, Certificados e H.

Profª Sara Pedrini Martins
Reitora

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL

Portaria MEC nº 705, de 18/12/2013,
publicada no D.O.U. nº 246 em 19/12/2013.

FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

APOSTILA

A diplomada concluiu neste Centro
Universitário a habilitação em:
JORNALISMO

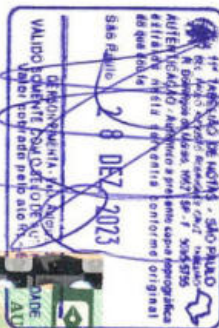
FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

ANOTADA A APOSTILA

São Paulo, 05 de setembro de 2016

Tom

Setor de Registro de Diplomas





CERTIFICADO

A Reitora do Centro Universitário das Faculdades Integradas Alcântara Machado no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Especialização - Pós-Graduação "Lato Sensu" em **COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL**, com área de conhecimento: Ciências Sociais, Negócios e Direito, confere o presente Certificado a

Amanda Aparecida Ferreira Barboza

de nacionalidade Brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida aos 08 de agosto de 1992, portadora do RG.49.179.475-7

São Paulo, 25 de julho de 2017

Prof.^a Cristiane da Silva Hashimoto
Secretária-Geral

Prof.^a Sara Pedrini Martins
Reitora



188

17

FACULDADES METROPOLITANAS UNIDAS

Certificado nº. 01 do CENTRO DE PESQUISA E
Registrado às fls. 40v do livro nº. 01 em 03 de


Sidnei Aparecido da Silva
Setor de Registro



CURSO REALIZADO ATENDENDO À RESOLUÇÃO CNE/CES



Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 13/07/2022

Nome Civil: **AMANDA APARECIDA FERREIRA BARBOZA**

CPF: **423.111.708-05**

Data de Nascimento: **08/08/1992**

Sexo: **Feminino**

Nacionalidade: **Brasileira**

Nome da Mãe: **GENI FERREIRA**

Contratos de Trabalho

● 09/08/2022 - Aberto

PRIDEA COMUNICACAO LTDA

CNPJ RAIZ: 8353988

Endereço: **AV FRANCISCO MATARAZZO 1752 CONJ 2308**

BLOCO A

COND

Ocupação **261125 - JORNALISTA**

Tipo de contrato: **Prazo indeterminado**

Tipo de admissão: **Admissão**

Salário contratual: **R\$ 5.226,50**

Remuneração inicial: **R\$ 5.000,00**

Última remuneração informada: **R\$ 5.807,22 (11/2023)**

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **ESOCIAL**

Anotações:

06/11/2023 - Férias de 10 dia(s) com previsão de encerramento em 15/11/2023

22/09/2023 - Salário alterado para R\$ 5.226,50

22/09/2023 - Tipo de contrato alterado para Prazo indeterminado

09/08/2022 - Admissão

Observações: -



Documento assinado digitalmente pela Dataprev em 19/12/2023.

Este documento somente é válido acompanhado de um documento de identificação oficial.

189

CARTÓRIO DO 11º JABELIÃO DE NOTAS - SP
EM BRANCO



Carteira de Trabalho Digital

● 20/05/2019 - 05/07/2022

CDN COMUNICACAO CORPORATIVA LTDA

CNPJ RAIZ: 57.863.854

Endereço: AV BRIG FARIA LIMA 3477 ANDAR 3 PARTE TORRE SUL COND PATIO VICTOR

Ocupação 142310 - GERENTE DE COMUNICACAO

Tipo de contrato: Prazo indeterminado

Tipo de admissão: Admissão

Salário contratual: R\$ 4.000,00

Remuneração inicial: R\$ 3.000,00

Última remuneração informada: R\$ 1.603,32 (07/2022)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: ESOCIAL

Anotações:

05/07/2022 - Rescisão Contratual

07/02/2022 - Férias de 20 dia(s) com previsão de encerramento em 26/02/2022

01/08/2021 - Salário alterado para R\$ 4.000,00

03/05/2021 - Férias de 15 dia(s) com previsão de encerramento em 17/05/2021

01/02/2021 - Férias de 15 dia(s) com previsão de encerramento em 15/02/2021

01/08/2020 - Salário alterado para R\$ 3.106,00

01/08/2019 - Salário alterado para R\$ 3.024,00

01/08/2019 - Tipo de contrato alterado para Prazo indeterminado

20/05/2019 - Admissão

Observações: -



CARTÓRIO DO 11º ADELIAO DE NOTAS - SP
EM BRANCO



Universidade Católica de Santos



Centro de Ciências da Comunicação e Artes

O Reitor da Universidade Católica de Santos, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso de Comunicação Social, em 13 de janeiro de 2011, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Gabriella Cristina Moura Santos

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida em 05 de julho de 1988, R.G. nº. 43.452.337-9 - SP,

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais. Santos, 13 de janeiro de 2011.

Prof. Henrique Noé de Almeida
Secretário Geral

Prof. Roberto Dage Chain
Diretor

Diplomado

Prof. Me. Paulo Roberto Børnsen Vibian
Coordenador

Prof. Me. Marcos Medina Leite
Reitor

REGISTRO CIVIL DE SÃO VICENTE
Rua Jacob Emmerick, 527
Autentico a presente cópia, conforme
original apresentado. Não há.
24 JUL 2024 R\$ 4,86
Camila Silva Martins Costa
Escrevente
Validade: 90 dias a partir da data de autenticação.

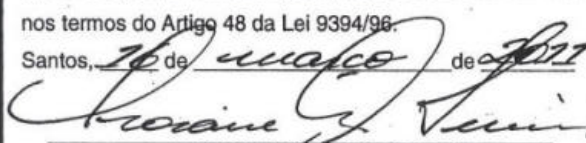


Universidade Católica de Santos
Reconhecimento: Portaria MEC nº 103/86
de 06/02/1986 – D.O.U. de 07/02/1986

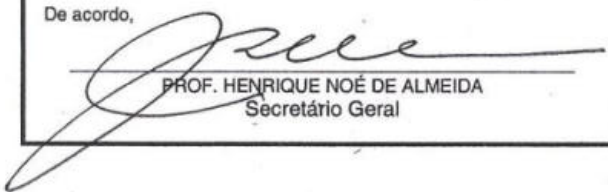
Curso de Comunicação Social

Reconhecimento: Decreto nº 74.458
de 26/08/1974 - D.O.U. de 27/08/1974

Universidade Católica de Santos
SECRETARIA GERAL
Divisão de Registros Acadêmicos

Diploma registrado sob nº **015853**
Processo nº 2011.1.124
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.
Santos, 26 de maço de 2011

ROSANE AMORIM PEREIRA
Assistente Administrativo

De acordo,


PROF. HENRIQUE NOÉ DE ALMEIDA
Secretário Geral

Registrado na Secretaria do Curso

Sob nº 4256 livro 05

Fls. 28 em 2103/2011

Universidade Católica de Santos
APOSTILA

O titular deste diploma concluiu no ano
letivo de 2010, a Habilitação em:
Jornalismo

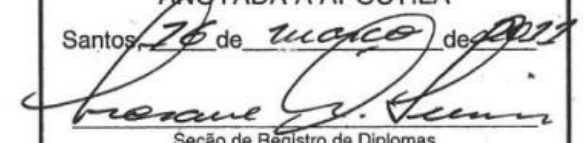
Santos 13 de junho de 2011

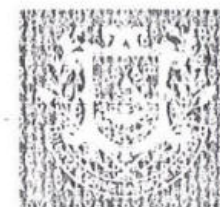

Prof. Henrique Noé de Almeida
Secretário Geral

Universidade Católica de Santos

ANOTADA A APOSTILA

Santos 26 de maço de 2011


Seção de Registro de Diplomas





**Universidade
Anhembi Morumbi**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

O Reitor da Universidade Anhembi Morumbi, Prof. Dr. Paolo Roberto Inglese Tommasini,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu*,

Mestrado em Comunicação

em 16 de junho de 2016, confere o título de

Mestra a

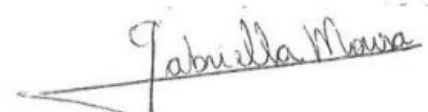
Gabriella Cristina Moura dos Santos

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 05 de julho de 1988, RG nº 43.452.337-9 – SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 10 de maio de 2017.


Prof. Dr. Paolo Roberto Inglese Tommasini
Reitor


Diplomada


Regiane Aparecida Penteado Pontes
Secretária Geral

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

PROGRAMA DE MESTRADO EM COMUNICAÇÃO

Área de Concentração: Comunicação Audiovisual

Reconhecido pela Portaria MEC n.º 656
de 22-05-2017 – D.O.U. de 23-05-2017.

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

Diploma Registrado sob o n.º 1791195

Processo n.º 94613/17, nos termos do

Art. 48 § 1º da Lei 9394/96.

São Paulo, 27 de junho de 2017

Elisa Martins

Elisa Martins Aparecido
Setor de Registro de Diplomas





MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

Número.....80163.....Série.....00313-SP



Gabriella Moura

ASSINATURA DO PORTADOR



QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome *Gabriella Cristina Moura*
Loc. Nasc. *São Vicente* Est. *SP* Data *05/07/1988*
Filiação *Wenmar Nunes Moura*
filha de *Gildete Leôncio da Silva*
Doc. Nº *16.43.452.337-9 SSP-SP*

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em / / Doc. Ident. Nº

Exp. em / / Estado

Obs.:

Data Emissão *08/07/2005*

DRT

Wenmar Nunes Moura
Assinatura do Funcionário

Assinatura do Funcionário



EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE

(Com relação nome, est. civil e data nasc.)

Nome Michelle Cristina Moura
dos Santos

Doc. C.C. 74620 225 221

Nome 12 3 224 10-5-14

Doc. 10-5-14

Nome

Doc.

Est. Civil

Doc.

Est. Civil

Doc.

Nascimento

Doc.

Doc.

Doc.

Doc.

Doc.

REGISTRO CIVIL DE SÃO VICENTE
 Rua Jacob Epimerich, 527
 Autentico a presente copia, conforme
 original apresentado. 24 12 2024 R3
 São Vicente 4.86

122945
 AUTENTICAÇÃO
 AU1118AA0384132

194

EL BRANCO

EL BRANCO

EL BRANCO

EL BRANCO

EL BRANCO

EL BRANCO

EL BRANCO

EL BRANCO

Registrado em 11/04/11 como
Jornalista Profissional sob
Nº 2448 iv. Fls. 174/175
DRT Santos
Ass. do Funcionario
* Vide Fl. 45

Registrado em / / como sob
 N° Liv. Fls. Data
 DRT Ass. do Funcionário

Registrado em / / como sob
 Nº Liv. Fls. Data
 DRT Ass. do Funcionário

Registrado em / / como sob
 N° Liv. Fis. Data
 DRT Ass. do Funcionário

DEPENDENTES

Nome	Est. Civil	Idade	Grau Parentesco
CONTE Rua 577 chileno 24 2024 122945 1118AA0384143			

CARTEIRAS ANTERIORES

Número	Série	Data da Entrega

EN BLANCO

EN BLANCO

EN BLANCO

EN BLANCO

EN BLANCO

EN BLANCO

EN BLANCO

EN BLANCO

EN BLANCO

CONTRATO DE TRABALHO

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

Empregador **TECNOLOGIA PAULA SOUZA**CNPJ/MF **62.823.257/0001-09**Rua **Pça. Cel. Fernando Prestes, N° 74**Município **São Paulo** Est. **SP**Esp. do estabelecimento **AUTARQUIA ESTADUAL**Cargo **Auxiliar Administrativo**CBO n° **4110-10**Data admissão **10** de **maio** de **2010**Registro n° **Fls./Ficha**Remuneração especificada **R\$ 754,00 (sete****centos e cinquenta e quatro****reais) por mês.****CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA**

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1° 2°

Data saída **11** de **Julho****CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA**

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1° 2°

Com. Dispensa CD N°

RECEBIMOS DE SÃO VICENTE

Rua Jacob Emmerich, 527

Sente cópia, conforme

original apresentado. Não é.

SÃO VICENTE 24 JUL 2024

Camila Martins Costa

122945

AUTENTICAÇÃO

AU1118AA0383717

57 863 854 / 0001 - 19

CONTRATO DE TRABALHO

CDN

Empregador **CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA**CNPJ/MF **Av. Brig. Faria Lima, 2601**Rua **Jd. Paulistano - CEP 01452-001**Município **São Paulo - SP** Est. **SP**

Esp. do estabelecimento

Cargo **Assistente de Atendimento**CBO n° **To I**Data admissão **01** de **Março** de **12**Registro n° **004** Fls./Ficha **89**Remuneração especificada **R\$ 1.750,00****(Um mil, setecentas e cinquenta****reais) por mês.****CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA**

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA

1° 2°

Data saída **03** de **Dezembro** de **2014****CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA**

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1° 2°

Com. Dispensa CD N°

CHINA

CHINA

CHINA

CHINA

CHINA

CHINA

CONTRATO DE TRABALHO

CONTRATO DE TRABALHO

CNPJ: 11.433.979/0001-08

HD COMUNICAÇÃO LTDA.

Avenida Paulista 2006

São Paulo - CEP: 01310926 - SP

Bela Vista - SP

Cargo: Atendimento PL RM 2

Data Admissão: 04 de Fevereiro de 2014.

Remuneração Específica R\$ 3.025,00 (Três Mil e Vinte e Cinco Reais) por mês.

HD COMUNICAÇÃO LTDA. RO CIVIL DE SÃO PAULO

1º 2º
Data saída 16 de Outubro de 2014

HD COMUNICAÇÃO LTDA. 17/10/2014

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Com. Dispensa CD Nº122945
AUTENTICAÇÃO
AU1118AA0384167

CONTRATO DE TRABALHO

EMPREGADOR: CDN COMUNICACAO CORPORATIVA LTDA

CNPJ: 57.863.854/0001-19

END.: BRIGADEIRO FARIA LIMA, 2601 9 ANDAR CJJ 9

CIDADE/UF: SAO PAULO/SP

ESP. DO ESTABELECIMENTO: PRESTAÇÃO DE

CARGO/CBO: EXECUTIVO DE COMUNICACAO JUNIOR

<<CBO>>: 142330

DATA DE ADMISSÃO: 11/08/2017

REGISTRO Nº: 590

REMUNERAÇÃO: R\$ 3.500,00 (TRES MIL E QUINHENTOS REAIS)

FORMA DE PAGAMENTO: MENSAL

CDN COMUNICACAO CORP. LTDA

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Data saída 01 de Junho de 2018

CDN COMUNICACAO CORP. LTDA

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Com. Dispensa CD Nº

EN BRANCO

EN BRANCO

EN BRANCO

EN BRANCO

EN BRANCO

EN BRANCO

EN BRANCO

EN BRANCO

EN BRANCO

EN BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

ATELIER DE IMAGEM E COMUNICACAO LTDA
 CNPJ/CEI 08.353.988/0001-84
 End. R CAPITAO ANTONIO ROSA no. 376
 Municipio SAO PAULO Est.SP
 Esp.Estab PRESTACAO DE SERVICOS
 Nome GABRIELLA CRISTINA MOURA DOS SANTOS
 Cargo PRODUTOR DE CONTEUDO
 CBO no. 2611-30 Adm. 01/12/2020
 Registro no. Fls.Ficha
 Remuneração 5.500,00
 cinco mil e quinhentos reais- por mês

Ass. do empregador ou a rogo c/test. JO VICENTE

1º 2º conforme

Data saída de de a.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º Mendes Vieira

Com. Dispensa CD Nº



CONTRATO DE TRABALHO

Empregador

CNPJ/MF

Rua Nº

Município Est.

Esp. do estabelecimento

Cargo

..... CBO nº

Data admissão de de

Registro nº Fls./Ficha

Remuneração especificada

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Data saída de de

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Com. Dispensa CD Nº

EN BLANCO

EN BLANCO

EN BLANCO

EN BLANCO

EN BLANCO

EN BLANCO

EN BLANCO

EN BLANCO

EN BLANCO

EN BLANCO



FIAMFAAM

Centro Universitário

O Reitor da **FIAM - FAAM - Centro Universitário**, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do curso de Comunicação Social em 26 de janeiro de 2015, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Juan Perazzo Pereira

nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo,
nascido a 31 de janeiro de 1992, cédula de identidade RG nº 36.539.352-6 - SP,
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais
São Paulo, 26 de outubro de 2018

C. P. Hashimoto
Prof. Cristiane da Silva Hashimoto
Secretária-Geral

Juan Perazzo Pereira
Diplomado

M. M. T.
Prof. Manuel Nabais da Furriela
Reitor



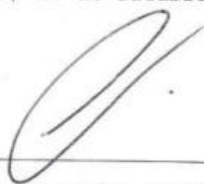
FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

Diploma registrado sob nº **11407**

Processo nº **11429/2018**

nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 5.786/2006

São Paulo, 26 de outubro de 2018



Alexandre Fernandes do Canto Silva
Setor de Registro de Diplomas

De acordo,

Profª Cristiane da Silva Hashimoto
Secretária-Geral

Prof. Manuel Nabais da Furriela
Reitor



Curso:
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Portaria MEC nº 270 de 03/04/2017,
publicada no D.O.U. de nº 65 de
04/04/2017.

FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

APOSTILA
O diplomado concluiu neste Centro
Universitário a habilitação em:
JORNALISMO

FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

ANOTADA A APOSTILA

São Paulo, 26 de outubro de 2018

Setor de Registro de Diplomas



003153

Mostre ao seu novo companheiro os perigos que o cercam no trabalho.

Cada acidente é uma lição que deve ser apreciada, para evitar maiores desgraças.

Todo o acidente tem uma causa que é preciso ser pesquisada, para evitar a sua repetição.

Se você for acidentado, procure logo o socorro médico adequado. Não deixe que "entendidos" e "curiosos" concorram para o agravamento de sua lesão.

Se você não é eletricitista, não se meta a fazer serviços de eletricidade.

Procure o socorro médico imediato, se você for vítima de um acidente, amanhã será tarde demais.

As máquinas não respeitam ninguém; mas você deve respeitá-las.

Atenda às recomendações dos Membros da CIPA e de seus mestres e chefes.

Conheça sempre as regras de segurança da seção onde você trabalha.

Conversa e discussão no trabalho predispoem a acidentes pela desatenção.

Leia e reflita sempre os ensinamentos contidos nos cartazes e avisos sobre prevenção de acidentes.

Os anéis, pulseiras, gravatas e mangas compridas não fazem parte do seu uniforme de trabalho.

Mantenha sempre as guardas protetoras das máquinas nos devidos lugares.

Pare a máquina quando tiver que consertá-la ou lubrificá-la.

Habitue-se a trabalhar protegido contra os acidentes. Use equipamentos de proteção adequados a seu serviço.

Conheça o manejo dos extintores e demais dispositivos de combate ao fogo existentes em seu local de trabalho. Você pode ter necessidade de usá-los algum dia.

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL



Número 082390 Série 00367-SP

ASSINATURA DO PORTADOR

João Carlos Pereira



CARTÓRIO DO 11º TABELÃO DE NOTAS - SP
EM BRANCO

Nome Juan Piruzze Perina
 Loc. Nasc. SP Est. SP Data 31/01/92
 Filiação Rogério Sales Perina e Elina
Amorim de Amorim Perina
 Doc. nº 25.36.539.352-6 SSP/SP

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em Doc. Ident. nº
 Exp. em Estado
 Obs.
 Data Emissão 4/08/09 DRT
 Assinatura do Funcionário *[Assinatura]*



ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE
 (Com relação ao nome, est. civil e data nasc.)

Nome
 Doc.
 Nome
 Doc.
 Nome
 Doc.
 Est. Civil
 Nome
 Doc.
 Est. Civil
 Nome
 Doc.
 Nascimento

ESPAÇO EM BRANCO
 NO ORIGINAL



[Handwritten marks: a blue '7' and a red 'v']
[Handwritten signature]

CARTÓRIO DO 11º TABELÃO DE NOTAS - SP
EM BRANCO



Universidade Metodista de São Paulo

Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas

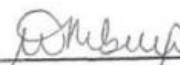


O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do *Curso de Comunicação Social* em 17/02/2006, confere o título de *Bacharel em Comunicação Social* a

Miriam de Lima Gimenes

nacionalidade *brasileira*, RG nº 34.395.237-3/SP, nascida a 02/05/1983 natural do *Estado de São Paulo* e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 11 de setembro de 2006.


Prof.^a Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica


Diplomado


Prof. Dr. Davi Ferreira Barros
Reitor



Diário Oficial da União de 13/02/1976

JORNALISMO

São Bernardo do Campo, 11 de setembro de 2006.

Secretaria Acadêmica

SRD

de setembro de 2006

Seção de Registro de Diplomas

Processo n. 20.778/94

nos termos do artigo 48 § 1.º da Lei n.º 9394/96.
S. B. do Campo, 13 de Setembro de 2006.

Márcia Maciel
Seção de Registro de Diplomas

Visto:

Prof.^a Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica





Certificado

Miriam de Lima Gimenes Plaza

RG. nº 34.395.237-3/SP, no curso de Especialização em "PORTUGUÊS: LÍNGUA E LITERATURA", em nível de Pós-Graduação Lato Sensu, confere o presente certificado de conclusão de curso.

São Bernardo do Campo, 22 de novembro de 2017.

Prof.^a Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica

Aluno

Prof. Dr. Paulo Borges Campos Júnior
Reitor

Certificado Registrado
N.º 13.014 Livro 5 de WMC
Data 02/11/2017

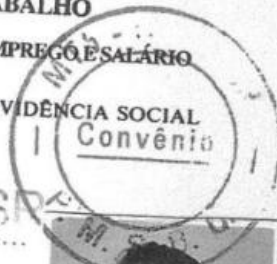
11º TABELÃO DE NOTAS - SÃO PAULO
R. PAULISTA AUGUSTO RODRIGUES CRUZ - TABELÃO
R. Domingos de Moraes, 1062 - SP - F. 5055-0750
AUTENTICAÇÃO - Autentico a presente cópia reprográfica
conforme o original a mim apresentado
do que dou fe
São Paulo, 05 AGO. 2024
ANDERSON FRANÇA DE SOUZA
VALIDO SOMENTE COM O SELLO
Valor cobrado pelo at



003563



MINISTÉRIO DO TRABALHO
SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL



Número 064477 Série 00228-SP



Miriam de Lima Gimenes
ASSINATURA DO PORTADOR



05 AGO. 2024
ANDERSON FRANCISQUE SOUZA - Emp. Autorizada
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
Valor cobrado pelo ato R\$ 4,79

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome MIRIAM DE LIMA GIMENES
Loc. Nasç. S. B. DO CAMPO Est. S. P. Data 02.05.83
Filiação JORGE E LUIZ GIMENES
MARIA JOSE DE LIMA GIMENES
Doc. nº R. G. 34.395.237-3

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em Doc. Ident. nº
Exp. em Estado
Obs. 040797
Data Emissão DRT

Alfredo Alves da Silva
Assinatura do Empregador



05 AGO. 2024
ANDERSON FRANCISQUE SOUZA - Emp. Autorizada
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
Valor cobrado pelo ato R\$ 4,79

CARTÃO DE T. A. DE NOTAS - SP
EM BRANCO



CONTRATO DE TRABALHO
 0208215 / 0001 - 067

Supervisor
V.P. VARELÃO DOS PRIMOS
 CGC/MF
 Rua
 Município
 Esp. do estabelecimento
 Cargo
 CBO nº
 Data admissão de de 19...

Registro nº Fls./Ficha
 Remuneração especificada
V.P. Varelão dos Primos Distribuidora Ltda.
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Data saída de de 19...
VEPE DISTRIBUIDORA DE TINTAS LTDA.
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº
 205

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador
 CGC/MF
 Rua
 Município
 Esp. do estabelecimento
 Cargo
 CBO nº
 Data admissão de de 19...

Registro nº Fls./Ficha
 Remuneração especificada
Diário do Grande ABC S/A
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Data saída de de 19...
Diário do Grande ABC S/A
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº



CAT. ONICUD 1 - A ELADENOTAS - SP
EM BRANCO



Universidade Presbiteriana Mackenzie



Centro de Ciências Sociais e Aplicadas

O Reitor da Universidade Presbiteriana Mackenzie,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de

Tecnologia em Marketing

em 19 de junho de 2019 e a colação de grau em
17 de setembro de 2019, confere o título de

Tecnólogo em Marketing

a

Alessandro Araujo de Souza

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 09 de dezembro de 1983
R.G. n.º 33.120.029-6 - SP

e outorga-lhe o presente diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 17 de março de 2020




Reitor

Diplomado


Diretor


Pró-Reitor de Controle Acadêmico



Universidade Presbiteriana Mackenzie

Instituto Presbiteriano Mackenzie

CNPJ 60.967.551/0001-50

Decreto de reconhecimento nº 30.511, de 07/02/1952,

D.O.U. 01/03/1952, Seção 1, pág. 3113.

Recredenciamento pela Portaria MEC nº 1.824, de 30/12/2011,

D.O.U. de 02/01/2012, Seção 1, pág. 8.

CURSO: Tecnologia em Marketing

Portaria de Autorização :

Portaria MEC nº 275 de 30/06/2016 - D.O.U. - 01/07/2016

Reconhecimento do Curso:

Portaria nº 39 de 12/02/2020 - DOU - 14/02/2020

**Universidade Presbiteriana
Mackenzie**

Coordenadoria de Acervo Acadêmico,
Registro de Diplomas e Documentos

Diploma registrado sob nº 000211

Processo nº 0002003

Nos termos da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996,

e do Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017.

São Paulo, 24 de junho de 2020

De acordo:



Cleverson Pereira de Almeida
Pró-Reitor de Controle Acadêmico

TABELÃO DE NOTAS
SÃO PAULO

Autentico a presente cópia reprográfica, conforme
o original e não apresentado, do que dou fé.

S.P. 07 OUT. 2020

ALEXANDRE
ESCREVENTE A

WWW.SEXTOTAL.COM

Avenida Francisco M

CADA AUTENTICA



Esse documento foi proposto para assinatura digital na plataforma do portal de assinaturas da Certisign.

Para verificar as assinaturas, clique no link:

<https://portaldeassinaturas.com.br/Verificar/30D6E8ADC9DC0E3D>

Código para verificação: 30D6E8ADC9DC0E3D





Universidade Presbiteriana Mackenzie

Pós-Graduação



A Universidade Presbiteriana Mackenzie outorga o título de
Especialista em Língua Portuguesa e Literatura,

a

Alessandro Araujo de Souza

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 09 de dezembro de 1983, R.G. n.º 33.120.029-6 - SP,
e confere o presente Certificado, de acordo com as prerrogativas legais, pela conclusão
do Curso de Especialização em Língua Portuguesa e Literatura, no segundo semestre de 2020.

Universidade Presbiteriana Mackenzie, 01 de junho de 2021


Wallace Tesch Sabaini
Pró-Reitor de Controle Acadêmico


Felipe Chiarello de Souza Pinto
Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação



Alessandro Araujo de Souza
Especialista

TABELÃO DE NOTAS
SÃO PAULO
Autentico a presente cópia reproduzida, conforme
o original a mim apresentado, do que dou fé.

S.P. 07 OUT. 2021

ALEXANDRE D.
ESCREVENTE AUT.

www.sextoahel

Assessor Francisco P.

CADA AUTENTICA

COPIA DE
AUTENTICAÇÃO

124628

RS 4.23

AU1027AS0686294

QR CODE

Universidade Presbiteriana
Mackenzie
Coordenadoria de Acervo Acadêmico,
Registro de Diplomas e Documentos

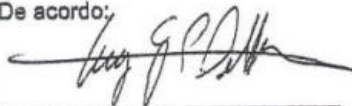
Certificado registrado sob nº 902809

Processo nº 9029478

Nos termos da Resolução CNE/CES nº 1, de 06 de abril de 2018.

São Paulo, 06 de agosto de 2021

De acordo:



Luiz Guilherme Pennacchi Dellore
Coordenador da CARD

Esse documento foi proposto para assinatura digital na plataforma do portal de assinaturas da Certisign.
Para verificar as assinaturas, clique no link:
<https://portaldeassinaturas.com.br/Verificar/2720C654150132C3>

Código para verificação: 2720C654150132C3



036404

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome: Alexandro Araujo de Souza
 Loc. Nasc.: São Paulo Est.: SP Data: 09.12.83
 Educação: Ensino Médio de Souza e Resende
 Doc. n.º: 33.120.029/6 55757 25/10/06

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em: Doc. Ident. n.º

Exp. em: Estado

Obs.: Data Emissão: 03.07.07

DRM: Polícia Federal

Janaina Rodrigues
 Matrícula do Funcionário

6 TABELÃO DE NOTAS
 SÃO PAULO
 Autentico a presente cópia fotográfica, conforme
 o original a mim apresentado, sob a dou. nº.

S.P. 07 OUT. 2006

ALEXANDRE ARAUJO
 ESCRIVÃO AU...
 WWW.SEXTABEL...
 Avenida Francisco...
 CADA AUTENTICA...



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
 CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL



2ª Via

Número: 0057008 Série: 0026257



Assinatura do Portador

ESPAÇO
 EM BRANCO

5º TABELIAO DE NOTAS DE SAO PAULO
EM BRANCO

5º TABELIAO DE NOTAS DE SAO PAULO
EM BRANCO

Empregador MACHADO, MEYER, S. SOUZA E C.
 CNPJ/MF Rua da Consolação, 247 - 4º - 5º - 6º - 8º - Andar
 Rua CEP 01301-903 Nº
 Município SÃO PAULO Est. SP
 Esp. do estabelecimento Advocacia
 Cargo Contínuo
 CBO nº 412205
 Data admissão 08 de junho de 2009
 Registro nº 12 Fls./Ficha 11
 Remuneração especificada R\$ 400,00 p/mês
(Quatrocentos reais) por mês
Machado, Meyer, Soudaze e Opice Advogados
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Data saída 14 de agosto de 2009
Machado, Meyer, Soudaze e Opice Advogados
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº

TABELÃO DE NOTAS
 SÃO PAULO
 Autentico a presente cópia reprográfica conforme
 o original a mim apresentado, do que dou fé.

S.P. 07 OUT. 2024

ALEXANDRE D. M.
 ESCRIVENTE
 www.sextoabril.com.br
 Avenida Espanhola, 692
 JARDIM AUTENTICA



Empregador Pesimco Services Ltda
 CNPJ/MF 03.875.878/0001-69
 Rua Joaquim Floriano Nº 466
 Município São Paulo Est. SP
 Esp. do estabelecimento Comercial
 Cargo Assistente Financeiro
 CBO nº 369010
 Data admissão 03 de setembro de 2009
 Registro nº PESIMCO SERVIÇOS LTDA
 Remuneração especificada R\$ 600,00 p/mês
(Seiscentos reais)
R. Joaquim Floriano, 466 Cj. 1615
Itaim Bibi - CEP: 04534-002
SÃO PAULO - SP
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Data saída 12 de setembro de 2009
PESIMCO SERVIÇOS LTDA.
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº

TABELÃO DE NOTAS
 SÃO PAULO
 Autentico a presente cópia reprográfica, conforme
 o original a mim apresentado, do que dou fé.

S.P. 07 OUT. 2024

ALEXANDRE D. M.
 ESCRIVENTE
 www.sextoabril.com.br
 Avenida Espanhola, 692
 JARDIM AUTENTICA



**ESPAÇO
 EM BRANCO**

Empregador.....

EMPREGADOR : WINE STOCK IMPORTADORA LTDA
 C.N.P.J. : 10.889.927/0002-69
 AV/RUA : RUA PEDROSO ALVARENGA , 1284
 MUNICIPIO : SAO PAULO UF.: SP
 ATIVIDADE :
 CARGO : ASSISTENTE ADMINISTRATIVO
 ADMISSAO : 05 DE ABRIL DE 2010 CBO.: 411010

REGISTRO Nº: 000102

REMUNERACAO: (1.200,00) HUM MIL DUZENTOS REAIS**

 POR MES

WINE STOCK IMPORTADORA LTDA

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Data saída 23 de Junho de 2020

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº.....

TABELÃO DE NOTAS
 SÃO PAULO
 Autentico a presente cópia reprográfica, conforme
 o original a mim apresentado, do que dou fé.

S.P. 07 OUT. 2024

ALEXANDRE DA SILVA
 ESCRIVENTE AUTORIZADO
 www.sextoabellao.com.br
 Avenida Francisco Matarazzo, 665
 LACADA AUTENTICAÇÃO - RS 4.78



07.159.332/0001-62

Empregador.....

EMPREGADOR : MULTIFLORES FLORICULTURA LTDA
 CNPJ/ME : Rua Barbalha nº 137 - Loja
 Rua : CEP 05093-020
 Municipio : SÃO PAULO - SP

Esp. do estabelecimento.....

Cargo : Coordenador de Vendas

CBO nº.....

Data admissão 07 de Janeiro de 2011

Registro nº..... Fls./Ficha.....

Remuneração especificada: R\$ 1.200,00 (um mil e duzentos reais)

MULTIFLORES FLORICULTURA LTDA

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Data saída 09 de Fevereiro de 2012

MULTIFLORES FLORICULTURA LTDA.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Com. Dispensa CD Nº.....

TABELÃO DE NOTAS
 SÃO PAULO
 Autentico a presente cópia reprográfica, conforme
 o original a mim apresentado, do que dou fé.

S.P. 07 OUT. 2024

ALEXANDRE DA SILVA
 ESCRIVENTE AUTORIZADO
 www.sextoabellao.com.br
 Avenida Francisco Matarazzo, 665
 LACADA AUTENTICAÇÃO - RS 4.78



ESPAÇO
 EM BRANCO

6º TABELIÃO DE NOTAS DE SÃO PAULO
EM BRANCO

6º TABELIÃO DE NOTAS DE SÃO PAULO
EM BRANCO

16 CONTRATO DE TRABALHO

Em Livraria Cultura SA

CNI 02.410.352/0009-20

Rua Avenida Das Nações Unidas, Nº 4777

Mu Município: São Paulo Estado: SP

Esp Esp. do Estabelecimento: Comercial

Car Cargo: VENDEDOR TRAINEE 01

Dat 5211110 Registro nº 87345

Reg Data admissão: 09 de maio de 2012

Ren Remuneração especificada Comissão: 0,0417% sobre faturamento da loja, por mês

Livraria Cultura S.A.
Recursos Humanos
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Data saída 28 de Dezembro de 2015

LIVRARIA CULTURA S.A.
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Com. Dispensa CD Nº

TABELIÃO DE NOTAS
SÃO PAULO
Autentico a presente cópia reprográfica, conforme o original a mim apresentado, do que dou fé.

S.P. 07 OUT. 2024

ALEXANDRE DA SILVA
ESCREVENTE AUTORIZADO
www.sextotabeliao.com.br
Avenida Francisco Estarrazza, 78
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 1,78



08.941.322/0001-47

17 TSK TECIDOS E TENDÊNCIAS LTDA

Empregador Rua Cassiano Alvim, 627

Belenzinho - CEP: 03054-000

CNPJ 08.941.322/0001-47

Rua SÃO PAULO - SP

Município Est.

Esp. do estabelecimento

Cargo Assistente de Gerenciamento

CBO nº

Data admissão 25 de Maio de 2016

Registro nº

Remuneração especificada R\$ 2.054,00 (Dois mil e cinquenta e quatro reais) por mês

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

TSK TECIDOS E TENDÊNCIAS LTDA

1º 2º

Data saída 19 de Agosto de 2016

TSK TECIDOS E TENDÊNCIAS LTDA

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Com. Dispensa CD Nº

TABELIÃO DE NOTAS

SÃO PAULO

Autentico a presente cópia reprográfica, conforme o original a mim apresentado, do que dou fé.

S.P. 07 OUT. 2024

ALEXANDRE DA SILVA

ESCREVENTE AUTORIZADO

www.sextotabeliao.com.br

Avenida Francisco Estarrazza, 78

CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 1,78

124628

AU1027AS0686272

ESPAÇO
EM BRANCO

6º TABELÃO DE NOTAS DE SÃO PAULO
EM BRANCO

6º TABELÃO DE NOTAS DE SÃO PAULO
EM BRANCO

BDDM BROADCAST DIGITAL DATA MARKETING LTDA
 CNPJ/CEI 27.550.637/0001-08
 End. PÇ DOM JOSE GASPAR no. 134
 Municipio SAO PAULO Est.SP
 Esp.Estab.MARKETING DIRETO
 Nome ALESSANDRO ARAUJO DE SOUZA
 Cargo GERENTE DE MARKETING
 CBO no. 1423-15 Adm. 04/08/2020
 Registro no. Fls.Ficha
 Remuneração 7.000,00
 sete mil reais- por mês
 remuneração especificada.....

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Data saída 19 de Setembro de 2021

Pridea Comunicação Ltda.
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº.....

TABELÃO DE NOTAS
 SÃO PAULO
 Autentico a presente cópia-república, conforme o original a mim apresentado, do qual dou fé.

S.P. 07 OUT. 2024

ALEXANDRE DA
 ESCRIVENTE AUTENTICAÇÃO
 www.sextabeliao.com.br
 Avenida Francisco de Sá, 124628
 124628
 AUTENTICAÇÃO
 AU1027AS0686275

Empregador
 CNPJ/MF
 Rua Nº
 Municipio Est.
 Esp. do estabelecimento.....
 Cargo
 CBO nº.....
 Data admissão de de
 Registro nº Fls./Ficha.....
 Remuneração especificada.....

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Data saída de de

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº.....

TABELÃO DE NOTAS
 SÃO PAULO
 Autentico a presente cópia-república, conforme o original a mim apresentado, do qual dou fé.

S.P. 07 OUT. 2024

ALEXANDRE DA
 ESCRIVENTE AUTENTICAÇÃO
 www.sextabeliao.com.br
 Avenida Francisco de Sá, 124628
 124628
 AUTENTICAÇÃO
 AU1027AS0686274

ESPAÇO
 EM BRANCO

6º TABELIÃO DE NOTAS DE SÃO PAULO
EM BRANCO

6º TABELIÃO DE NOTAS DE SÃO PAULO
EM BRANCO



Universidade Paulista



O Reitor da Universidade Paulista, no uso de suas atribuições
e tendo em vista a colação de grau no Curso de Comunicação Social,
em 14 de janeiro de 2016, confere o título de

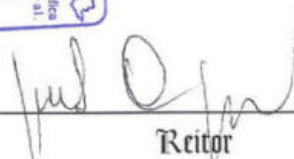
Bacharel em Comunicação Social a

Daniel Cesario de Abreu

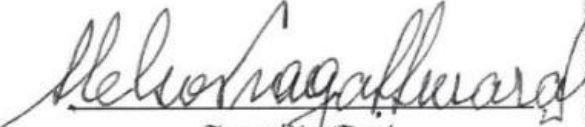
brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 20 de abril de 1989,
R.G. nº 47.786.119-2- SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.
São Paulo, 14 de janeiro de 2016




Reitor


Diplomado


Secretário Geral

Reitor: Dr. João Carlos Di Genio
Vice-Reitor de Graduação: Dr. Yugo Okida
Secretário Geral: Prof. Afonso Celso Fraga Sampaio Amaral
Secretário Geral Adjunto: Prof. Edison Fernandes

Universidade Paulista

Reconhecida pela Portaria MEC n.º 550
D.O.U de 09-11-1988

Curso de Comunicação Social

Reconhecimento renovado pela Portaria 707, publicada no D.O.U. em 19 de dezembro de 2013.

O diplomado concluiu nesta Universidade a
Habilitação em:

Jornalismo

São Paulo, 14 de janeiro de 2016

Secretário Geral

UNIVERSIDADE PAULISTA – UNIP

Secretaria Geral
Departamento de Registros de Diplomas

Diploma registrado sob n.º 362133

Processo n.º 2016-1.353.809

nos termos do Artigo 48 § 1º da Lei 9394/96,
São Paulo, 01 de fevereiro de 2016

De acordo.

Prof. Edison Fernandes
Secretário Geral Adjunto
RG 2.513.865



259003



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
**CENTRO DE ESTUDOS LATINO-AMERICANOS SOBRE CULTURA
E COMUNICAÇÃO**

A PRÓ-REITORA DE CULTURA E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA
NOS TERMOS DO ARTIGO 74, PARÁGRAFO ÚNICO,
INCISO 5, ALÍNEA "B", DO
ESTATUTO DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO,
CERTIFICA QUE

DANIEL CESARIO DE ABREU

DE NACIONALIDADE BRASILEIRA,
PORTADOR DA CÉDULA DE IDENTIDADE
RG Nº 477861192 SP,
NASCIDO EM 20 DE ABRIL DE 1989
E NATURAL DO ESTADO DE SÃO PAULO,

CONCLUIU O

**CURSO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA
NA MODALIDADE DE ESPECIALIZAÇÃO:
MÍDIA, INFORMAÇÃO E CULTURA**

E, PARA QUE POSSA GOZAR DE TODOS OS
DIREITOS E PRERROGATIVAS LEGAIS,
OUTORGA-LHE O PRESENTE CERTIFICADO.

SÃO PAULO, 21 DE NOVEMBRO DE 2022.


DIRETORA
BRASILINA PASSARELLI




PRÓ-REITORA DE CULTURA E
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA
MARLI QUADROS LEITE



PERÍODO DO CURSO:	07/08/2020 A 30/04/2022
CARGA HORÁRIA:	480:00 HORAS
FREQUÊNCIA:	100%
ÁREA DE CONHECIMENTO:	COMUNICAÇÃO
AValiação FINAL:	APROVADO

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

PRÓ-REITORIA DE CULTURA E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

CERTIFICADO REGISTRADO SOB Nº 200033819, DE DANIEL CESARIO DE ABREU, NOS TERMOS DA RESOLUÇÃO CNE/CES Nº1, DE 6 DE ABRIL DE 2018. O PRESENTE CURSO É UMA PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU, NA MODALIDADE DE ESPECIALIZAÇÃO, NOS TERMOS DA(S) RESOLUÇÃO(ÕES) SUPRACITADA(S).

SÃO PAULO, 21 DE NOVEMBRO DE 2022.

Ullrich

MARLI QUADROS LEITE

PRÓ-REITORA DE CULTURA E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

SECRETARIA GERAL

DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

O PRESENTE DOCUMENTO, EXPEDIDO PELA
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO É AUTÊNTICO.

SÃO PAULO, 21 DE NOVEMBRO DE 2022.



ARIOSVALDO BEZERRA DE SOUSA



№ 0444686

você também está obrigado a usá-los, para prevenir acidentes e evitar as doenças profissionais.

Mostre ao seu novo companheiro os perigos que o cercam no trabalho.

Cada acidente é uma lição que deve ser apreciada, para evitar maiores desgraças.

Todo o acidente tem uma causa que é preciso ser pesquisada, para evitar a sua repetição.

Se você for acidentado, procure logo o socorro médico adequado. Não deixe que "entendidos" e "curiosos" concorram para o agravamento de sua lesão.

Se você não é eletricitista, não se meta a fazer serviços de eletricidade.

Procure o socorro médico imediato, se você for vítima de um acidente, amanhã será tarde demais.

As máquinas não respeitam ninguém; mas você deve respeitá-las.

Atenda às recomendações dos Membros da CIPA e de seus mestres e chefes.

Conheça sempre as regras de segurança da seção onde você trabalha.

Conversa e discussão no trabalho predispoem a acidentes pela desatenção.

Leia e reflita sempre os ensinamentos contidos nos cartazes e avisos sobre prevenção de acidentes.

Os anéis, pulseiras, gravatas e mangas compridas não fazem parte do seu uniforme de trabalho.

Mantenha sempre as guardas protetoras das máquinas nos devidos lugares.

Para a máquina quando tiver que consertá-la ou lubrificá-la.

Habitue-se a trabalhar protegido contra os acidentes. Use equipamentos de proteção adequados a seu serviço.

Conheça o manejo dos extintores e demais dispositivos de combate ao fogo existentes em seu local de trabalho. Você pode ter necessidade de usá-los algum dia.

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL



Número 32926 Série 00345-54

Assinatura do portador: Daniel Cavalcanti Alves

ASSINATURA DO PORTADOR



CARTÓRIO DO 11º TABELÃO DE NOTAS - SP
EM BRANCO

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome Daniel Cesar de Almeida
 Loc. Nasc. Campinas SP
 Data 20/04/87
 Filiação Manoel Francisco de Almeida
 e Maria Aparecida G. de Almeida
 Doc. Nº RG 97.486.169-2 SP

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em / / Doc. Ident. Nº
 Exp. em / Estado
 Obs.:
 Data Emissão 12/07/2024 DRT FOLPA/TEMPO CAMPINAS

Assinatura do Funcionário
 Dulce Ferreira da Silva
 Matr. 352142-7



ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE (Com relação nome, est. civil e data nasc.)

Nome
 Doc.
 Nome
 Doc.
 Nome
 Doc.
 Est. Civil
 Doc.
 Est. Civil
 Doc.
 Nascimento
 Doc.

ESPACO EM BRANCO
 NO ORIGINAL



CARTÓRIO DO 1º TABELIÃO DE NOTAS - SP
EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador: In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda.
 CNPJ/MF: 01.097.636/0001-66
 End: Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 1726 - 10º andar
 Esp. do Estabelecimento: 7020400
 Denominação CNAE: Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica
 Cargo: Assistente de Comunicação
 C.B.O: 4110-10 Matrícula: 110321
 Data Admissão: 01 de Junho de 2018
 Remuneração especificada: R\$ 1.777,00 (um mil setecentos e setenta e sete reais) por mês.

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

1º 2º
 Data saída 29 de maio de 2023
 IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº



CONTRATO DE TRABALHO

Empregador
 CNPJ/MF
 Rua Nº
 Município Est.
 Esp. do estabelecimento
 Cargo
 CBO nº
 Data admissão de de
 Registro nº
 Remuneração especificada
 Esp. do estabelecimento
 CBO nº
 Data admissão de de
 Registro nº
 Remuneração especificada

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Data saída de de

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº



CARTÓRIO DO 11º TABELÃO DE NOTAS - SP
EM BRANCO

ALTERAÇÕES DE SALÁRIO

Aumentado em 01 / 06 / 2021 Para R\$ 3.547,00
 Na função de promocão Consultor de campo Jr
 CBO por motivo de promocão

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
 Assinatura do empregador

Aumentado em 01 / 11 / 2021 Para R\$ 1.383,00
 Na função de acordo coletivo
 CBO por motivo de acordo coletivo

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
 Assinatura do empregador

Aumentado em 01 / 10 / 2021 Para R\$ 1.845,00
 Na função de a mesma
 CBO por motivo de acordo
coletivo

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
 Assinatura do empregador

Aumentado em 01 / 11 / 2020 Para R\$ 1.854,63
 Na função de a mesma
 CBO por motivo de acordo
coletivo

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.



ALTERAÇÕES DE SALÁRIO

Aumentado em 01 / 10 / 2021 Para R\$ 3.866,00
 Na função de consultor de comunicação Jr
 CBO por motivo de distúrbio

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
 Assinatura do empregador

Aumentado em 01 / 08 / 2022 Para R\$ 4.257,00
 Na função de a mesma
 CBO por motivo de distúrbio

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
 Assinatura do empregador

Aumentado em / / Para R\$
 Na função de
 CBO por motivo de

Assinatura do empregador

Aumentado em / / Para R\$
 Na função de
 CBO por motivo de

Assinatura do empregador



CARTÃO DO 11º TABELÃO DE NOTAS - SP
EM BRANCO

Faculdade Casper Líbero

O Diretor da Faculdade Casper Líbero, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Jornalismo em 11 de dezembro de 2021, e a Colação de Grau em 15 de junho de 2022, confere o título de Bacharel em Jornalismo a

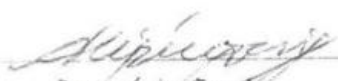
Thiago Felipe Dionísio

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 04 de março de 1999,

RG n.º 38.611.536-9 – SSP/SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 15 de junho de 2022


Secretário Geral


Diplomado(a)


Diretor



AUT097C10979140

CARTÓRIO DO 11º TABELÃO DE NOTAS - SP
EM BRANCO



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

Número **042694** Série **00458-SP**

Thiago Felipe Dionísio
ASSINATURA DO PORTADOR



QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome *Thiago Felipe Dionísio*
Loc. Nasc. *São Paulo* Est. *SP* Data *09/03/99*
Filiação *Antônio Dionísio e*
Anna Regina Felipe Dionísio
Doc. Nº *RG 33.611.536-8 exp. 21/01/17*

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em/...../..... Doc. Ident. Nº
Exp. em/...../..... Estado
Obs.:
Data Emissão *24/09/18* SRTE *SP*

Assinatura do Funcionário



CARTÓRIO DO 11º TABELÃO DE NOTAS - SP
EM BRANCO



Universidade Presbiteriana Mackenzie



Centro de Comunicação e Letras

○ Reitor da Universidade Presbiteriana Mackenzie,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do
Curso de Publicidade e Propaganda
em 05 de agosto de 2016, confere o título de
Bacharel em Publicidade e Propaganda

a

Guilherme Tarifa Capdevielle

brasileiro, natural do Estado do Paraná, nascido a 09 de maio de 1994

R.G. n.º 34.316.661-6-SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 10 de agosto de 2016

Reitor

Director

Diplomado

Secretário Geral



Universidade Presbiteriana Mackenzie

Reconhecimento do Curso

Portaria MEC nº 1.117 de 08/09/1995 – D.O.U. 11/09/1995

Renovação do Reconhecimento

Portaria nº 329 de 24/07/2013 – D.O.U. de 25/07/2013

Portaria MEC nº 707 de 18/12/2013 – D.O.U. 19/12/2013

**Universidade Presbiteriana
Mackenzie**

Coordenadoria de Acervo Acadêmico,
Registro de Diplomas e Documentos

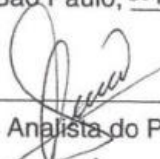
**Linha de Formação Específica em
Marketing**

Diploma registrado sob n.º 091509

Processo n.º 0874019

Nos termos do Artigo 48 da Lei n.º 9394/96.

São Paulo, 21 de novembro de 2016.


Analista do Processo

Sandra Garcia Marin Pessoa

De acordo:

Ana Maria P. Castanheira


Coordenador CARD





MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

Número 0277772 00398-SP
Série

Guilherme T. Cardoville
ASSINATURA DO PORTADOR



QUALIFICAÇÃO CIVIL
Nome: GUILHERME TARIFA CARDEVILLE
Loc. Nas: MARINGÁ
Filiação: MAURICIO DE LPO CARDEVILLE
Doc. Nº: RG 34.316.661-6 SSP/PR
Data: 09/05/94

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em Doc. Ident. Nº
Exp. em Estado
Obs.:
Data Emissão 19/03/13 SRTE

Assinatura do Funcionário



EM BRANCO



Universidade Presbiteriana Mackenzie



Centro de Comunicação e Letras

O Reitor da Universidade Presbiteriana Mackenzie,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do

Curso de Publicidade e Propaganda

em 16 de fevereiro de 2016, confere o título de
Bacharel em Publicidade e Propaganda

a

José Matheus Scacciota Barone

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 28 de julho de 1994

R.G. n.º 38.984.700-8-SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 17 de fevereiro de 2016



Reitor

Diretor

Diplomado

Secretário Geral

Benedito Guimarães Aguiar Neto
Reitor

Nelson Callegari
Secretário Geral

Alexandre Huady Torres Guimarães
Diretor

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Reconhecimento do Curso

Portaria MEC nº 1.117 de 03/09/1995 – D.O.U. 11/09/1995

Renovação do Reconhecimento

Portaria nº 329 de 24/07/2013 – D.O.U. de 25/07/2013

Portaria MEC nº 707 de 18/12/2013 – D.O.U. 19/12/2013

**Universidade Presbiteriana
Mackenzie**

Coordenadoria de Acervo Acadêmico,
Registro de Diplomas e Documentos

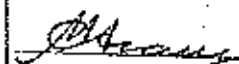
**Linha de Formação Específica em
Criação Publicitária**

Diploma registrado sob n.º 088073.

Processo n.º 085141-8.

Nos termos do Artigo 48 da Lei n.º 9394/96.

São Paulo, 23 de maio de 2016.


Analista do Processo

Maria Coyado Araújo

De acordo:



Ana Maria P. Castanheira

Coordenador CARD

Assinado por Marco Túlio do Castro Vasconcelos
Vice-Reitor

O Reitor da Universidade Bandeirante de São Paulo, no uso de suas atribuições
e tendo em vista a conclusão do curso de Comunicação Social,
em 28 de Dezembro de 2012, confere o título de Bacharel a

Thiago Fernando Jardim Teixeira

Nacionalidade: Brasileira

Natural do Estado de São Paulo

Nascido em 08 de Novembro de 1988

R.G.nº 459870853

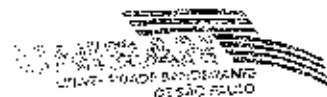
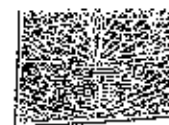
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 28 de Dezembro de 2012.

Handwritten signature
M. José Maria Lemos de Mello Neto
Vice-Reitor de Ensino

Noturno

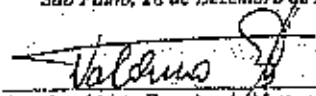
Handwritten signature
Reitor



Curso de Comunicação Social

*Renovação de Reconhecimento através da Portaria SERES nº. 46, de
14/02/2013, publicada no D.O.U em 15/02/2013*

UNIVERSIDADE BANDEIRANTE DE SÃO PAULO
Habilitação: Publicidade e Propaganda
Conclusão: 2012
São Paulo, 28 de Dezembro de 2012


m Ana Maria Ferreira de Mattos Retil
Pró-Reitora Acadêmica

UNIBAN
Universidade Bandeirante de São Paulo
ANOTADA A APOSTILA

São Paulo, 28 de Dezembro de 2012.

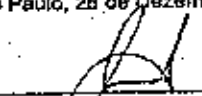

ELAINE CRISTINA MOMISSO PAES LEME
Coordenadora de Registro Acadêmico

UNIBAN – UNIVERSIDADE BANDEIRANTE DE SÃO PAULO
Centro de Registro Acadêmico
Setor de Registro de Diplomas

Diploma registrado sob n.º 103490.

Processo n.º 1303628, nos termos do Artigo 48
da Lei 9394/96.

São Paulo, 28 de Dezembro de 2012:


Bruno Mugambhi dos Santos
Auxiliar de Registro de Diplomas
De acordo.


ELAINE CRISTINA MOMISSO PAES LEME
Coordenadora de Registro Acadêmico

**DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE AMBIENTAL,
SOCIAL E ECONÔMICA**

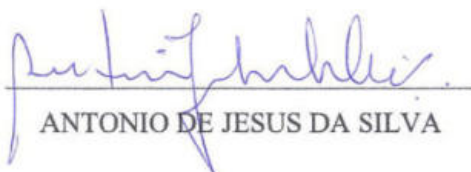
LICITAÇÃO Nº: 02/2025

PROCESSO Nº 005.00000294/2024-14

PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA , inscrita no CNPJ sob o nº 08.353.988/0001-84 por intermédio de seu representante legal, o Sr. ANTONIO DE JESUS DA SILVA, portador da Carteira de Identidade nº 6.584.258-3 e do CPF nº 227.775.208-87, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) se comprometer com a adoção de práticas de responsabilidade e sustentabilidade ambiental, social e econômica, se comprometendo no mínimo a:
- descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente.
 - destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente.
 - utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.
- b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente e atesta que adotará todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis.
- c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 27 de Junho de 2025.


ANTONIO DE JESUS DA SILVA

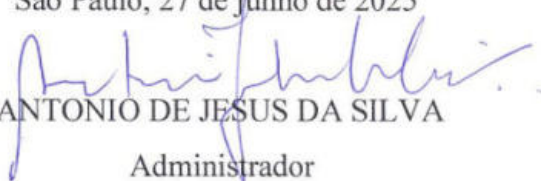
ANEXO III.2

**DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE
SUSTENTABILIDADE**

Eu, ANTONIO DE JESUS DA SILVA, CPF n.º 227.7775.208-87, na condição de representante legal da empresa PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita no CNPJ n.º 08.353.988/0001-84, doravante denominada Licitante, declaro, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proponente está ciente de sua responsabilidade ambiental e se compromete em adotar práticas ecologicamente corretas realizando as seguintes ações:
 - (i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente;
 - (ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente;
 - (iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.
- b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente, adotando todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis, e que já iniciou as seguintes medidas: Levantamento para a aquisição de Selo Verde, tendo como meta em um prazo de até 01 ano a atingir o nível mínimo para reconhecimento pelos Organismos Ambientais de Empresa Sustentável.
- c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 27 de junho de 2025


ANTONIO DE JESUS DA SILVA

Administrador

São Paulo, 17 de julho de 2019

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **ATELIER DE IMAGEM E COMUNICAÇÃO LTDA**, sediada à Rua Capitão Antonio Rosa, nº 376 - 9º andar, Jardim Paulistano, São Paulo/Capital, cadastrada no CNPJ nº 08.353.988/0001-84, presta serviços de Assessoria de Comunicação e Imprensa e de Produção de Conteúdo Editorial, objetivando as ações de divulgação do Movimento **RECICLA SAMPA**, plataforma digital, criada e coordenada pela agência **D4G COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA**, sediada à Avenida Pedroso de Moraes, 2.587 - Pinheiros, São Paulo/Capital, cadastrada no CNPJ nº 11.762.230/0001-04, que oferece amplo conteúdo com vídeos, webdocs, tutoriais, jogos, materiais para impressão, reportagens, notícias e entrevistas para orientar e informar os cidadãos que é preciso aumentar a quantidade de materiais reaproveitáveis e diminuir o volume dos resíduos enviados aos aterros sanitários da capital paulista.

A Atelier de Imagem e Comunicação oferece serviços de divulgação do movimento e suas iniciativas; produção de press-kits; atendimento e solicitações de demandas da mídia; apoio a produção de reportagens e matérias especiais para programas de rádio, tv, jornais, revistas e web; acompanhamento da produção de matérias pautadas pela mídia; organização e acompanhamento da agenda de entrevistas de jornalistas com porta vozes; produção de notas, informativos e releases, além de elaborar, pesquisar, produzir, publicar e manter em banco de dados os conteúdos editoriais diários da plataforma digital www.reciclasampa.com.br, assim como participar de eventos, seminários e encontros sobre o tema para conhecer os avanços e novidades do setor e estabelecer interfaces com especialistas e stakeholders envolvidos no tema.

Informamos que o contrato de prestação de serviço, teve início em janeiro de 2018 e nos últimos 18 meses, obteve um valor de R\$ 1.080.000,00 (Um milhão e oitenta mil reais), com desembolsos mensais na ordem de R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais), com contrato ainda em vigência. Para tanto, atestamos que os serviços são executados satisfatoriamente, com qualidade e padrões técnicos adequados, desempenhando com aptidão os serviços técnicos solicitados, com observação aos prazos e atividades determinadas.

Atenciosamente,

11.762.230/0001-04**D4G COMUNICAÇÃO E
DESIGN LTDA-ME**Av. Pedroso de Moraes, 2587
Alto de Pinheiros - CEP 05419-001**D4G** MARCA E DESIGN 3015105 **SÃO PAULO - SP** 3091 3700

Felipe Soutello
Diretor
D4G Comunicação e Design Ltda.

CONTATOD4G.COM.BR

AV. PEDROSO DE MORAIS, 2587
05419-001 - PINHEIROS - SÃO PAULO - SP

Gabriel Rossi

Conhecimento mais aplicado ao marketing digital

São Paulo, 10 de março de 2020.

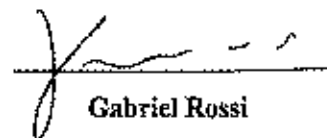
ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a agência Atelier de Imagem e Comunicação Ltda. é empresa especializada na prestação de serviços técnicos de Assessoria de Imprensa, Consultoria de Risco de Imagem, Planejamento, Gerenciamento de Crises, Reportagem, Redação, Revisão de Textos, Editoração Eletrônica, Fotografia e Desenho Gráfico. Tais serviços foram realizados pela agência para a Gabriel Rossi Consultoria, de 31 de março de 2011 a 21 de novembro de 2013.

Os profissionais da Atelier de Imagem e Comunicação atuam fortemente na interface com a mídia de todo o País, no atendimento à imprensa, na elaboração de estratégias de comunicação, na produção de textos, revisão, correção gramatical e ortográfica, projeto gráfico, confecção de ilustrações, tratamento de imagens, diagramação e acompanhamento em gráfica de produtos editoriais como revistas, jornais, boletins informativos, entre outras tarefas, com ampla experiência no mercado.

Acrescentamos que todos os serviços são prestados com profissionalismo e competência e que o valor global pela prestação de serviço foi de R\$ 128.000,00 (cento e vinte e oito mil reais).

Atenciosamente,



Gabriel Rossi

Diretor

Gabriel Rossi Consultoria

11.266.477/0001-30



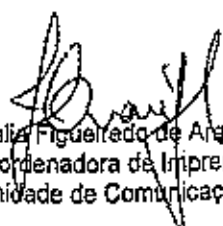
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE GOVERNO
UNIDADE DE COMUNICAÇÃO
Av. Morumbi, 4.508 - Morumbi - São Paulo - SP

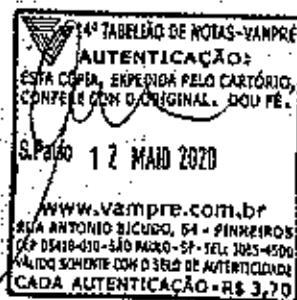
ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa ATELIER DE IMAGEM E COMUNICAÇÃO LTDA, inscrita sob o CNPJ: 08.353.988/0001-84, com sede na Rua Capitão Antônio Rosa, nº 376 - 9º andar cj 91 - Jardim Paulistano, Município de São Paulo-SP, CEP: 01443-010, telefone (011) 3807-6146, prestou serviços de assessoria de imprensa e comunicação para o Governo do Estado de São Paulo, por meio da Casa Civil, através da Subsecretaria de Comunicação, atual Unidade de Comunicação da Secretaria de Governo, com sede na Av. Morumbi, 4508 - Morumbi, São Paulo-SP, CEP 05650-905, inscrita no CNPJ nº 08.755.269/0001-90, no período de 29 de maio de 2013 a 29 de maio de 2018, através do Contrato nº 03/2013, contrato este decorrente da realização de licitação na modalidade de concorrência, tipo "técnica e preço", na qual sagrou-se vencedora, cujo objeto consiste no atendimento específico às necessidades supervenientes, no que concerne às ações, projetos e programas relacionados à educação na esfera estadual, incluindo implementação de novos projetos educacionais, bem como as que promovam a garantia dos direitos e do acesso a bens e serviços, para os cidadãos e grupos em situação de vulnerabilidade e risco social e pessoal no Estado de São Paulo, detalhadas no referido contrato, tais como: elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas nos veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, rádio e internet), apoio a Subsecretaria de Comunicação na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como: jornais, revistas, TV, rádio e internet), no período contratual de 29/05/2013 a 29/05/2018, no valor de R\$ 23.453.011,21 (Vinte e três milhões, quatrocentos e cinquenta e três mil, onze reais e vinte e um centavos).

Atestamos também, que tais serviços foram executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnico, adequados e condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixados.

São Paulo, 26 de março de 2020.


Hêlia Figueiredo de Araújo
Coordenadora de Imprensa
Unidade de Comunicação





PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

SECRETARIA MUNICIPAL DA EDUCAÇÃO

Assessoria de Comunicação Social

Rua Borges Lagoa, 1230, - Bairro Vila Clementino - São Paulo/SP - CEP 04038-003

Telefone: (11)3396-0359

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

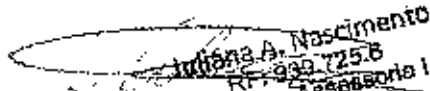
Atestamos para os devidos fins que a empresa PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita sob o CNPJ: 08.353.988/0001-84, com sede na Avenida Francisco Matarazzo, 1752, Conjunto 2308/2309, Água Branca, São Paulo, CEP 05.001-200, presta serviços de Assessoria de Imprensa e Comunicação para a Prefeitura de São Paulo, por meio da Secretaria Municipal de Educação, inscrita no CNPJ: 46.392.114/0001-25, para o atendimento específico das ações, projetos e programas relacionados à esfera de atuação deste órgão. O processo eletrônico nº 6016.2020/0104628-7, cuja vigência se dá desde 15 de dezembro de 2020, até o presente momento, é decorrente da realização de licitação na modalidade concorrência, tipo "técnica e preço", na qual sagrou-se vencedora, cujo objeto consiste no atendimento específico às necessidades supervenientes, no que concerne às ações, projetos e programas da Secretaria de Educação na esfera municipal, incluindo implementação de novos projetos, bem como as que promovam a garantia dos direitos e do acesso a bens e serviços para os cidadãos.

A prestação de serviço de comunicação, detalhada no referido contrato, inclui: elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, apresentação de relatórios contendo balanço das atividades e resultados, reuniões semanais para alinhamentos, apoio na produção e gerenciamento de informações voltadas à comunicação externa e interna de toda rede de ensino público municipal, apoio na produção elaboração, divulgação e acompanhamento de materiais de comunicação, coordenação e apoio diário no atendimento realizado pela SME, das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio, blogs, páginas em redes sociais, podcasts e demais canais digitais), atendimento diário a jornalistas, análise diária da exposição da Secretaria Municipal de Educação na mídia e treinamento de mídia para porta-vozes da SME.

De 15 de dezembro de 2020 até 18/10/2024, a soma dos valores anual do contrato chega a R\$ 8.981.743,80 (oito milhões novecentos e oitenta e um mil setecentos e quarenta e três e oitenta centavos).

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnicos condizentes com o pactuado e capacidade da empresa contratada, a qual vem desempenhando com eficiência os serviços solicitados, obedecendo aos prazos assinalados.

São Paulo, 08 de novembro de 2024.


Juliana A. Nascimento
CPF: 939.725.6
Chefe de Assessoria I
SME - ASCOM

8

2



ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

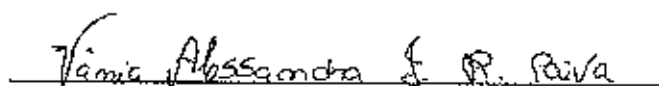
Atestamos para os devidos fins que a empresa PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita sob o CNPJ: 08.353.988/0001-84, com sede na Avenida Francisco Matarazzo, 1752, Conjunto 2308/2309, Água Branca, São Paulo, CEP 05.001-200, presta serviços de assessoria de imprensa e comunicação para a Agência Reguladora de Serviços Públicos Delegados de Transporte do Estado de São Paulo - ARTESP, no CNPJ nº 05.051.955/0001-91, na qualidade de órgão vinculado ao SICOM – SISTEMA DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO, para o atendimento específico das ações, projetos e programas do Estado de São Paulo relacionados à esfera de atuação deste órgão. O contrato nº 0408/ARTESP/2020, cuja vigência se dá desde 06 de maio de 2020, até o presente momento, é decorrente da realização de licitação na modalidade concorrência, tipo "técnica e preço", na qual sagrou-se vencedora, cujo objeto consiste no atendimento específico às necessidades supervenientes, no que concerne às ações, projetos e programas da ARTESP na esfera estadual, incluindo implementação de novos projetos, bem como as que promovam a garantia dos direitos e do acesso a bens e serviços para os cidadãos.

A prestação de serviço de comunicação, detalhada no referido contrato, inclui: elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas nos veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, rádio e internet), apoio à Secretaria de Comunicação na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação, elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, adequação permanente desses objetivos em virtude de novos programas ou projetos, elaboração de relatório contendo o balanço das atividades realizadas, identificação de matérias publicadas na imprensa que contenham incorreções, apoio na realização de relatórios específicos relacionados às demandas do órgão, alimentação de banco de dados, produção de materiais para comunicação externa e interna (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros), apoio e preparação de porta-vozes, realização de reuniões e alinhamentos com os gestores da ARTESP.

Vale ressaltar que nos últimos 22 (vinte e dois) meses – de 01 de janeiro de 2023 a 08 de outubro de 2024, o valor contratual foi de R\$ 3.090.596,59 (três milhões, noventa mil, quinhentos e noventa e seis reais e cinquenta e nove centavos).

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnicos condizentes com o pactuado e capacidade da empresa contratada, a qual vem desempenhando com eficiência os serviços solicitados, obedecendo aos prazos assinalados.

São Paulo, 08 de outubro de 2024.



Vania Alessandra Figueiredo Rocha Paiva
Superintendente de Comunicação da ARTESP
Telefone: 61 98117-9415
Email: alessandra.paiva@artesp.sp.gov.br

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PESQUISA E INOVAÇÃO INDUSTRIAL - EMBRAPPII

CNPJ: 18.234.613/0001-59, sede Setor Bancário Norte, quadra 1 Lote 28
Bloco I - 13º andar, cep. 70040/913 - Brasília /DF

Atestamos para os devidos fins que a Pridea Comunicação Ltda é empresa especializada na prestação de serviços de Assessoria de Imprensa, com interface permanente com a mídia, realizando ainda trabalho de Gerenciamento de Risco de Imagem, Planejamento e disseminação das informações para os públicos interno e externo da Associação Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial - EMBRAPPII.

Os profissionais da Pridea Comunicação atuam fortemente na interface com a mídia, no assessoramento à Diretoria da EMBRAPPII, no assessoramento de comunicação das ações, programas e campanhas institucionais, no apoio à divulgação de eventos internos e externos, na execução de ações de produção e distribuição de notícias por meio de veículos de imprensa, na redação de textos jornalísticos e briefings, no assessoramento de dirigentes técnicos para realização de entrevistas, na elaboração e coordenação de pauta sobre acontecimentos da EMBRAPPII, na elaboração de programa de prevenção de crises, além de demais serviços de comunicação de conveniência da entidade.

A Pridea Comunicação atua ainda na produção de conteúdo, monitoramento e definição de estratégias e planejamento para o posicionamento da EMBRAPPII nas redes sociais e nos meios digitais, incluindo o site da instituição.

A agência conta ainda com experiência e profissionais preparados para planejamento, consultoria e realização de eventos, dando todo suporte à entidade não apenas para contratação de fornecedores como na criação de identidade e estratégias de posicionamento.

A Pridea Comunicação também é responsável pela produção, design e criação de conteúdo dos produtos gráficos e digitais da EMBRAPPII.

Os serviços acima descritos foram desempenhados no período contratual de 02/02/2015 até o presente momento. O valor contratual é de R\$ 3.538.268,70 (Três milhões, quinhentos e trinta e oito mil, duzentos e sessenta e oito reais e setenta centavos), conforme último termo aditivo assinado.

Atenciosamente,

Brasília, 12 de maio de 2021.

GERALDO NUNES Assinado de forma digital
por GERALDO NUNES
SOBRINHO:05929628491
628491 Dados: 2021.05.12 12:00:31
-03'00'

Geraldo Nunes Sobrinho
Superintendente de Gestão de Finanças