

ENVELOPE Nº 1 - PROPOSTA TÉCNICA

CONCORRÊNCIA nº 05/2025

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO

VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ 10.354.430/0001-65

Plano de Comunicação Integrada — Programa Superação SP

1. Raciocínio básico

Cerca de 8,6 milhões de paulistas vivem abaixo da linha da pobreza, o que representa 18% da população do Estado, segundo a PNAD Contínua 2024 (IBGE). No país, são mais de 47 milhões de brasileiros nessa condição. Os dados expõem uma contradição histórica: o Estado mais rico do país ainda convive com bolsões persistentes de pobreza e exclusão social.

Essa realidade reforça a urgência de políticas que vão além da transferência de renda, promovendo autonomia, inclusão produtiva e fortalecimento de vínculos sociais. O Programa SuperAção SP nasce desse reconhecimento e propõe uma nova abordagem de combate à pobreza, ao integrar proteção social, capacitação e inserção produtiva em um modelo progressivo e intersetorial.

Mais que uma ação assistencial, o SuperAção SP é um programa de inclusão socioproductiva baseado em pesquisas e no diálogo com a sociedade civil, universidades e setor privado. Inédito em sua concepção, busca transformar a vida de famílias vulneráveis em todo o Estado, com foco em resultados sustentáveis e mensuráveis.

Sancionado em 8 de julho de 2025, o programa foi estruturado em três fases — Proteger, Desenvolver e Incluir —, que formam uma jornada planejada rumo à autonomia plena. Cada família é acompanhada por Agentes de SuperAção, profissionais capacitados para elaborar diagnósticos, construir planos de desenvolvimento e conectá-las às políticas públicas mais adequadas.

Ao final do ciclo, o objetivo é que os beneficiários alcancem autonomia econômica e social, rompendo o ciclo da pobreza e reduzindo a dependência de auxílios. O programa parte da premissa de que a pobreza envolve não apenas falta de renda, mas também ausência de oportunidades, pertencimento e perspectiva. Nesse contexto, o Agente de SuperAção representa um novo paradigma: o Estado que vai ao encontro do cidadão, ouve, orienta e acompanha, substituindo a lógica burocrática pela da presença e do vínculo humano.

Essa metodologia reflete um aprendizado essencial: políticas sociais só se tornam efetivas quando integram diferentes áreas de governo, envolvem os municípios e valorizam as especificidades de cada território. O SuperAção SP parte justamente desse princípio — o de que não há superação da pobreza sem cooperação entre Estado e sociedade, sem o

fortalecimento das redes locais e o reconhecimento da diversidade de realidades que compõem o território paulista.

O caráter técnico e inovador do programa se confirma pelo estudo de mais de 60 experiências internacionais e pelas parcerias com instituições como FGV e Fipe, responsáveis pela formação e acompanhamento dos agentes. Em 2025, o SuperAção SP obteve financiamento de US\$ 102,9 milhões do BID, com contrapartida do Governo do Estado — um marco que recoloca São Paulo no cenário internacional de cooperação em políticas sociais e reforça a credibilidade técnica e a sustentabilidade financeira da iniciativa.

Do ponto de vista comunicacional, o desafio é traduzir a complexidade dessa política pública em uma narrativa acessível e humana. Comunicar o SuperAção SP não é divulgar uma ação de governo — é dar sentido público a uma transformação social estruturante, que combina estratégia, empatia e propósito.

A comunicação deve refletir a essência do programa: proximidade, escuta e construção conjunta de soluções, sempre com clareza e coerência entre discurso e prática. O raciocínio que orienta essa narrativa é o da causa e consequência: a vulnerabilidade social é a causa; a ação do Estado, com agentes, formação e apoio financeiro, é o meio; e a autonomia das famílias, com inserção produtiva e fortalecimento de vínculos, é o efeito.

Cada elo dessa cadeia precisa ser percebido pelo público não como um ato isolado, mas como parte de uma política pública planejada, mensurável e contínua. O programa já nasce com credenciais sólidas: sua implementação inicial em Campinas, São Vicente, Embu das Artes e Barueri demonstra uma rede de cooperação ativa entre Estado e Prefeituras. Mais de 13 mil famílias já participam das primeiras fases do programa, acompanhadas pelos agentes que representam a presença do Estado em campo.

Essas histórias conferem rosto e voz ao SuperAção SP. Agentes como Ioná Maria de Lima, ex-beneficiária de programas sociais e hoje assistente social, simbolizam o sentido concreto da política pública: quem superou, agora ajuda outros a superar. É nesse cruzamento entre técnica e humanidade que reside o verdadeiro potencial transformador da iniciativa.

Em um Estado com 48 municípios prioritários e realidades diversas, o SuperAção SP combina gestão, tecnologia e empatia. Ferramentas como a plataforma Trampolim, que conecta cidadãos a cursos e oportunidades de emprego, mostram como a tecnologia impulsiona o

desenvolvimento humano e a inclusão produtiva, sem perder o foco no acompanhamento pessoal e territorial.

À frente dessa articulação, a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado (SEDS-SP) exerce papel central na coordenação e integração das políticas públicas, assegurando coerência técnica, eficiência operacional e alcance social. Atua como ponte entre o Governo, os municípios e a sociedade civil, fortalecendo a execução local e garantindo uma inclusão produtiva estruturada e sustentável.

Para comunicar esse processo, é essencial uma estratégia 360°, que una mídias tradicionais, digitais e comunitárias, fortalecendo a presença institucional da SEDS-SP e garantindo que a informação chegue de forma acessível a todos os públicos. Televisão e rádio ampliam o alcance estadual; redes sociais e plataformas digitais aproximam o conteúdo das pessoas; e ações de endomarketing sensibilizam servidores e multiplicadores, fortalecendo o engajamento interno.

Mais do que informar, a comunicação deve mobilizar e inspirar confiança. Com base nesse contexto, a estratégia proposta busca ampliar a visibilidade e o reconhecimento do SuperAção SP, destacando seus resultados e seu papel transformador. O objetivo central é posicionar o programa como referência nacional em inclusão socioprodutiva, demonstrando que políticas públicas integradas e baseadas em evidências podem gerar impacto real na vida das pessoas.

Em síntese, o SuperAção SP é mais do que um conjunto de ações — é um pacto social pela autonomia e pela dignidade humana. Sua força comunicacional está em transformar o abstrato da política pública no concreto da vida cotidiana, mostrando que superar a pobreza é possível quando há presença, escuta e propósito.

2. Plano de Ação - Estratégia de comunicação

Como já apresentado no raciocínio básico, o Programa Superação SP constitui uma política pública de inclusão socioprodutiva estruturada em três fases complementares: Proteger, garantindo acesso a direitos e serviços públicos essenciais; Desenvolver, promovendo capacitação, qualificação e fortalecimento de competências; e Incluir, inserindo as famílias no mercado de trabalho, seja por meio do emprego formal, do empreendedorismo ou da economia solidária.

Inspirado em mais de 60 benchmarks internacionais, o programa oferece às famílias em situação de vulnerabilidade um percurso personalizado rumo à autonomia plena, articulando proteção social, qualificação técnica e inserção produtiva de forma integrada e contínua.

Este Plano de Comunicação Integrada parte do entendimento de que a comunicação é uma ferramenta estratégica de política pública — indispensável não apenas para a mobilização e a execução das ações, mas também para a consolidação da governança, da transparência e da reputação institucional do programa.

O horizonte de implantação inicial é de 60 dias corridos, com investimento total de R\$ 350.000,00. O plano busca atingir três objetivos estratégicos:

1. Consolidar o Superação SP como política de Estado, acima de gestões específicas;
2. Promover adesão e compreensão das cerca de 105 mil famílias elegíveis;
3. Proteger e amplificar a reputação institucional, traduzindo dados técnicos em narrativa pública acessível e convincente.

A mensagem-chave orientadora é:

“Superação SP: a política de Estado que transforma vidas — mais que renda, um caminho personalizado para a Autonomia Plena, com inovação, transparência e sustentabilidade.”

3. Estratégia geral e pilares orientadores

A estratégia se baseia na integração de três dimensões: institucionalidade, operacionalidade e humanização.

Cada dimensão se traduz em pilares de ação que orientam a comunicação:

Pilar 1 — Humanização e Narrativa da Jornada.- Transformar o discurso técnico em histórias compreensíveis, com ênfase na “Jornada da SuperAção” (Conectar → Capacitar → Conquistar). O Agente de SuperAção é o protagonista da confiança, capaz de gerar vínculo e traduzir a política pública em resultado concreto para o cidadão.

Pilar 2 — Validação Institucional e Governança - Reforçar o caráter de política pública legítima e sustentável, ancorada em marcos legais e gestão transparente. É nesse contexto que se inserem os Dossiês Jurídico e Legislativo, instrumentos de comunicação corporativa voltados à legitimação técnica, prevenção de ruído institucional e alinhamento interinstitucional.

Pilar 3 — Capilaridade, Performance e Busca Ativa - Usar a comunicação como motor de alcance: mídia segmentada, atuação presencial por CRAS/CREAS e estratégia digital com SEO, mídia paga e microterritorialização das mensagens.

Pilar 4 — Inovação, Sustentabilidade e Aprendizado Contínuo - Implantar monitoramento contínuo, indicadores de performance e banco de conteúdos padronizados para replicação e aprendizado organizacional.

4. Públicos-alvo e arquitetura de canais

A arquitetura de canais considera a natureza dos públicos e as barreiras de acesso à informação.

1. Famílias beneficiárias (105.000 núcleos):

- Canais: CRAS/CREAS, rádios comunitárias, TVs regionais, redes sociais e visitas presenciais.
- Mensagem: linguagem acessível, centrada em benefícios concretos e orientações claras.
- Materiais: folder ilustrado da “Bússola do Beneficiário”, cartazes com QR Code, spots de rádio e vídeos curtos.

2. Agentes de SuperAção e servidores:

- Canais: treinamentos, intranet, newsletters internas e repositório digital.
- Mensagem: formativa, operacional e inspiradora.
- Materiais: guia de bolso, vídeos de capacitação e boletins de atualização.

3. Gestores municipais:

- Canais: webinars, apresentações técnicas e reuniões regionais.
 - Mensagem: segurança jurídica, integração institucional e apoio técnico.
 - Materiais: dossiês de adesão, kits executivos e apresentações-padrão.
4. Mídia, poderes e órgãos de controle:
- Canais: entrevistas, press kits, artigos técnicos e eventos de apresentação.
 - Mensagem: evidência, impacto e transparência.
 - Materiais: press kit premium e Dossiês Jurídico e Legislativo.
5. Opinião pública geral e stakeholders secundários:
- Canais: redes sociais, site oficial e imprensa regional.
 - Mensagem: narrativa de transformação e legitimidade pública.

4. Mensagem, tom e matriz de conteúdo

A comunicação se estrutura por núcleo de mensagem e narrativas de sustentação:

- Núcleo: Autonomia Plena — o programa vai além da transferência de renda; é um caminho de emancipação.
- Narrativas complementares: inovação social, transparência pública, sustentabilidade fiscal e impacto humano mensurável.

Tom e estilo comunicacional:

- Para beneficiários: empático, direto e positivo.
- Para agentes e gestores: técnico e formativo.
- Para mídia e poderes: embasado, preciso e institucional.

Matriz de conteúdo (exemplos):

- Informação prática: como participar, quem pode se inscrever, onde buscar atendimento.
- Prova social: depoimentos reais, histórias de superação, resultados concretos.
- Evidência e transparência: indicadores públicos, infográficos e painéis de dados.
- Autoridade institucional: artigos técnicos, Dossiês Jurídico e Legislativo, e relatórios de impacto.

6. Plano de ações táticas — D1 a D60

As ações estão organizadas em quatro frentes complementares.

6.1 Relações institucionais, governança e eventos

Objetivo: fortalecer credibilidade institucional, legitimar juridicamente o programa e consolidar cooperação intergovernamental.

Ações principais:

- Comitê de Comunicação Integrada (D1–D10): estrutura com representantes da SEDS, área técnica, jurídica e de comunicação. Define fluxos de aprovação e prazos.
- Evento de lançamento (D7–D12): encontro técnico-político de alto nível com autoridades e imprensa.
- Diálogo com poderes e órgãos de controle (D8–D25): reuniões bilaterais com Alesp, TJ-SP e TCE; entrega dos Dossiês Jurídico e Legislativo.
- Programa de Adesão Municipal (D15–D50): roadshow regional com gestores e secretarias locais; materiais padronizados e checklists de adesão.

Os Dossiês Jurídico e Legislativo — detalhamento conceitual e funcional

Esses dois instrumentos fazem parte do eixo comunicação institucional estratégica, voltado à proteção e reforço da reputação pública do programa. Embora técnicos em essência, são peças de comunicação corporativa porque traduzem conteúdo jurídico-legislativo em linguagem clara, visual e validada, permitindo interlocução eficiente entre as áreas técnica, jurídica e política.

- Dossiê Jurídico: documento elaborado pela SEDS com apoio da assessoria jurídica e da comunicação institucional. Explica os fundamentos legais do programa (leis, decretos, portarias e jurisprudências), a conformidade dos processos e a aderência a princípios da administração pública. Tem função preventiva: antecipar questionamentos, reduzir ruído jurídico e transmitir segurança aos parceiros e órgãos de controle. Inclui ainda notas explicativas, Q&A jurídico simplificado e infográficos de governança, tornando-se ferramenta de transparência ativa.

- Dossiê Legislativo: material voltado à Alesp e demais atores políticos, apresentando de forma sintética e técnica o marco conceitual do programa, seus benefícios econômicos e sociais e sua sustentação orçamentária. É um instrumento de advocacy institucional legítimo, ou seja, de diálogo técnico entre o Executivo e o Legislativo, buscando ampliar entendimento e evitar interpretações políticas equivocadas. Trata-se de uma ferramenta típica de comunicação corporativa no setor público, usada para fortalecer a imagem institucional e demonstrar responsabilidade, transparência e mérito técnico.

Assim, ambos os dossiês são ferramentas de governança comunicacional, posicionando a SEDS como instituição que atua com rigor técnico e abertura ao diálogo — princípios-chave da comunicação pública moderna.

6.2 Mídia, reputação e gestão de crise

Objetivo: gerar visibilidade qualificada e proteger a imagem institucional.

Ações principais:

- Media training (D3–D10): formação de porta-vozes.
- First Look (D10–D18): entrevistas exclusivas com veículos estratégicos.
- Press trip (D28–D42): cobertura em campo de município-piloto.
- Boletins quinzenais (D10–D60): releases de progresso e histórias de impacto.
- Playbook de crise (D1–D10): protocolos de resposta e templates padronizados.

Os Dossiês Jurídico e Legislativo também servem como base argumentativa em casos de crise ou desinformação, permitindo respostas rápidas e consistentes sobre legalidade, legitimidade e sustentabilidade do programa.

6.3 Comunicação digital, performance e busca ativa

Objetivo: transformar o digital em ferramenta de busca ativa e adesão.

Ações principais:

- Otimização do site oficial e criação de landing pages temáticas.

- SEO com palavras-chave específicas (“benefício social SP”, “autonomia plena”, “inclusão produtiva”).
- Campanhas pagas em Google e Meta com segmentação territorial.
- Social listening com monitoramento diário de menções.
- Produção de conteúdos multimídia: vídeos, pílulas informativas e reels educativos.

Resultados esperados: alta taxa de conversão, aumento de tráfego qualificado e engajamento positivo com o programa.

6.4 Comunicação interna, capacitação e rede de base

Objetivo: padronizar atendimento e fortalecer a rede de agentes como multiplicadores de credibilidade.

Ações principais:

- Kit de Comunicação CRAS/CREAS: cartazes, folders, guias e QR codes informativos.
- Programa de capacitação (D5–D30): módulos híbridos de 12h totais.
- Repositório digital de ativos: acesso controlado a materiais oficiais.
- Newsletters internas (4 edições): reforço de missão e boas práticas.

Essas ações garantem coerência narrativa, evitam ruído informacional e reforçam a imagem institucional da SEDS nos territórios.

7. Materiais a produzir — especificações e finalidade

1. Manual de Comunicação Integrada e Guia de Linguagem.
2. Press Kit Institucional Premium.
3. Dossiê Jurídico.
4. Dossiê Legislativo.
5. Manual Proativo de Crise (Q&A).
6. Vídeo institucional (3–5 min).
7. Seis pílulas de vídeo verticais.
8. Infográficos explicativos.
9. Artigos SEO e FAQ otimizados.
10. Kit impresso CRAS/CREAS.

11. Apresentação técnica para gestores municipais.
12. Templates digitais e posts padronizados.

Cada um desses materiais tem dupla função: comunicar e legitimar, sustentando tanto a dimensão pública (sociedade) quanto a institucional (poderes e imprensa).

8. Monitoramento, avaliação e indicadores

Framework de mensuração:

- Output: volume e qualidade dos materiais produzidos.
- Outtake: alcance, engajamento e percepção positiva.
- Outcome: adesão municipal e avanço de famílias entre as fases do programa.

Ferramentas: dashboards integrados (Google Analytics, Meta Ads, clipping, social listening) e relatórios quinzenais de desempenho.

9. Gestão de riscos e playbook de crise

Riscos principais: ruídos sobre legalidade, críticas políticas, falhas de comunicação local.

Estratégias:

- Respostas baseadas em evidências dos Dossiês Jurídico e Legislativo.
- Porta-vozes treinados e mensagens padronizadas.
- Transparência ativa e engajamento preventivo com imprensa e órgãos de controle.

10. Capacitação e modelo de transferência de conhecimento

Programa de Formação de Agentes:

- Formato híbrido (12h): teoria, prática e simulações.
- Conteúdos: missão, atendimento empático, governança e uso das ferramentas digitais.
- Certificação: nota mínima de 80% e auditoria amostral de conformidade.

11. Cronograma operacional (resumo)

- D1-D7: Comitê e site; media training; material base.

- D8–D14: Lançamento oficial e entrevistas.
- D15–D30: Capilarização e campanhas digitais.
- D31–D45: Otimizações e roadshow municipal.
- D46–D60: Consolidação, relatório final e plano de continuidade.

12. Orçamento e lógica de alocação

Total: R\$ 350.000,00

- Digital e performance: R\$ 165.000,00
- Impressos e kits: R\$ 80.000,00
- Vídeo e conteúdo multimídia: R\$ 35.000,00
- Eventos e press trip: R\$ 20.000,00
- Capacitação: R\$ 15.000,00
- Monitoramento e ferramentas: R\$ 10.000,00
- Reserva técnica e imprevistos: R\$ 25.000,00

A

13. Resultados esperados

1. Superação SP consolidado como política pública reconhecida e legítima.
2. Comunicação técnica e política alinhada, reduzindo riscos jurídicos e ruídos midiáticos.
3. Tráfego digital qualificado e aumento da adesão municipal.
4. Fortalecimento institucional da SEDS-SP como órgão de referência em governança social.

14. Considerações finais

A comunicação do SuperAção SP deve ser compreendida como uma gestão estratégica da legitimidade pública. Os Dossiês Jurídico e Legislativo não são apenas instrumentos de conformidade, mas peças centrais de comunicação institucional, capazes de transformar tecnicidade em credibilidade e confiança.

Com este plano, a SEDS-SP consolida seu papel de protagonista em uma política de Estado inovadora, transparente e humanizada, que alia rigor técnico à empatia social.

m

A

Diretrizes editoriais: Os pilares da estratégia seguem uma diretriz única, pautada por objetividade, clareza, transparência, ética e respeito à diversidade de públicos e regiões do Estado de São Paulo. As ações voltadas à sociedade devem ser acessíveis, criativas e inovadoras, enquanto as dirigidas à imprensa priorizam clareza, objetividade e dados precisos.

Ao final da execução do plano, espera-se não apenas ampliar o conhecimento da população sobre o Programa Superação SP, mas também fortalecer a imagem do Governo de São Paulo como promotor de uma gestão humana e atenta às necessidades de todos os cidadãos. Nesse período, serão produzidos materiais estratégicos variados, incluindo vídeos, conteúdos acessíveis, materiais gráficos, ações de imprensa, além de ativações digitais e presenciais, garantindo ampla divulgação e consolidação do programa.

A

w

/

Oportunidades de Mídia Positiva

A comunicação do SuperAção SP oferece amplas oportunidades de mídia positiva, especialmente por se tratar de uma política pública inédita, intersetorial e com forte componente humano. A seguir, três aspectos estratégicos capazes de gerar visibilidade qualificada e fortalecer a imagem da SEDS-SP como referência nacional em inovação social:

1. Programa inédito e inovador no combate à pobreza

O SuperAção SP rompe com o paradigma assistencialista e propõe uma política de inclusão socioproductiva integrada. Esse caráter inovador — embasado em mais de 60 experiências internacionais de sucesso e na parceria com FGV e Fipe — oferece narrativas altamente noticiáveis.

A oportunidade está em posicionar São Paulo como referência nacional em políticas públicas baseadas em evidências, com destaque para a metodologia das três fases (Proteger, Desenvolver e Incluir) e para o papel do Agente de SuperAção.

Para isso, a comunicação deve explorar conteúdos explicativos e inspiradores que mostrem o percurso da família atendida — do acolhimento à autonomia —, evidenciando o impacto real das ações. Campanhas institucionais em TV e rádio, combinadas a vídeos curtos e animações digitais, podem ilustrar a trajetória de transformação. Releases temáticos, séries especiais em veículos regionais e artigos de opinião da Secretaria em grandes jornais reforçam o caráter estruturante da política.

2. Histórias reais e emocionais de transformação

O programa tem potencial para gerar ampla cobertura jornalística e social com histórias inspiradoras de superação. Casos como o da assistente social Ioná Maria de Lima, ex-beneficiária de programas sociais que hoje ajuda outras famílias, ilustram a mudança de vida proporcionada pela política pública.

Essas narrativas permitem construir uma comunicação humanizada, que aproxima o Estado do cidadão e valoriza os servidores e agentes como protagonistas da transformação. Em redes sociais e mídia regional, essas histórias reforçam a presença empática e efetiva do governo nos territórios.

Desta forma, cabe à equipe de comunicação mapear e produzir continuamente histórias reais de impacto, transformando dados e indicadores em depoimentos vivos. Documentários curtos e séries fotográficas — como “FACES da Superação” — podem ser difundidas nas redes do Governo, nos portais institucionais e em parcerias com a imprensa local. Lives, podcasts e posts colaborativos com influenciadores do terceiro setor também ampliam o alcance do programa junto a públicos jovens e engajados.

3. Transformação territorial e fortalecimento da rede municipal

O terceiro eixo de mídia positiva está na integração entre Estado e municípios, uma dimensão de alto valor noticioso e estratégico. O SuperAção SP fortalece as redes locais de assistência social, capacita equipes municipais e movimenta economias regionais, demonstrando o papel do Governo do Estado como articulador do desenvolvimento social.

A comunicação pode evidenciar resultados concretos nos territórios, como aumento do acesso a políticas públicas, qualificação de agentes e geração de emprego e renda. Ações de imprensa local, vídeos regionais e boletins de resultados periódicos darão visibilidade às conquistas municipais, mostrando que o programa gera impacto onde a população vive.

Também é uma oportunidade para promover ações conjuntas de comunicação com as prefeituras, em formatos integrados — coletivas regionais, painéis com agentes e secretários, e eventos de prestação de contas abertos à comunidade —, reforçando a imagem do Estado como parceiro ativo e presente.

Síntese:

Os três eixos — inovação social, transformação humana e fortalecimento territorial — formam a base para uma estratégia de mídia positiva sólida, que articula técnica e emoção. Essa abordagem fortalece a legitimidade pública do programa e o papel da SEDS-SP dentro do SICOM, promovendo visibilidade nacional e orgulho institucional.

Identificação dos Riscos à Imagem

O desafio de comunicar uma política pública de grande alcance social envolve riscos reputacionais que exigem atenção permanente da Assessoria de Comunicação da SEDS-SP. A seguir, três riscos centrais e as respectivas estratégias de mitigação:

1. Percepção de politização ou uso eleitoral

Por se tratar de um programa de grande visibilidade e execução territorial, há risco de o SuperAção SP ser interpretado como ação de governo, e não como política de Estado. Esse enquadramento pode reduzir a credibilidade técnica e gerar ruído político.

Mitigação: reforço da narrativa institucional com base em dados, parcerias técnicas e resultados mensuráveis. O uso de porta-vozes técnicos e comunicação baseada em evidências reduz a percepção de personalismo.

A comunicação deve priorizar a identidade institucional da SEDS-SP e a presença da marca do Governo do Estado de forma padronizada e impessoal, destacando o caráter permanente e republicano da política. Publicações e entrevistas devem ressaltar a continuidade do programa, independentemente de gestões, e o compromisso com resultados coletivos.

2. Desinformação e ruído nas redes sociais

Em programas de assistência, informações incompletas ou imprecisas — sobre critérios de elegibilidade, valores ou duração do benefício — podem se espalhar rapidamente, gerando frustração e desgaste institucional.

Mitigação: adotar estratégia de transparência ativa, com landing pages oficiais, FAQs atualizados, presença ativa em redes sociais e atendimento integrado via canais públicos. O monitoramento de menções e o uso de um playbook de crise ajudam a conter ruídos e corrigir informações falsas.

Para isso, será preciso manter escuta social permanente nas redes, com monitoramento diário de termos sensíveis e produção de respostas rápidas e unificadas. Vídeos explicativos, cards educativos e respostas visuais ajudam a simplificar informações e reduzir boatos. Parcerias

com rádios comunitárias e influenciadores locais podem apoiar a disseminação correta das mensagens.

3. Expectativa desproporcional ou percepção de lentidão

A amplitude do programa pode gerar expectativas superiores à capacidade operacional, especialmente nas primeiras fases. Caso os resultados demorem a aparecer, há risco de desmobilização e críticas à gestão.

Mitigação: comunicação contínua e pedagógica sobre as três fases da jornada (Proteger, Desenvolver e Incluir), evidenciando o caráter gradual e estruturante do programa. O foco deve ser em resultados intermediários (famílias atendidas, agentes formados, parcerias firmadas), mantendo a confiança pública.

A comunicação deve adotar uma estratégia de prestação de contas constante, com boletins mensais, dashboards visuais e campanhas educativas que expliquem o processo de implementação. Mostrar “etapas concluídas” e “histórias em andamento” ajuda o público a compreender o ritmo e os impactos do programa.

A

Síntese:

A comunicação da SEDS-SP deve atuar de forma preventiva e estratégica, sustentada em dados, transparência e empatia. Os riscos mapeados não invalidam o potencial do programa — ao contrário, reforçam a necessidade de uma Assessoria de Comunicação alinhada ao SICOM, preparada para antecipar cenários, reagir com agilidade e manter coerência entre discurso e prática.

Essa é a base de uma comunicação pública confiável, educativa e legitimadora da ação do Estado.

m

P

Análise diária de imagem do conteúdo publicado e/ou veiculado em jornais e emissoras de televisão

Data: 04/06/2025

Título: Governo municipal de Santana da Ponte Pensa renova o convênio do programa Viva Leite

Veículo: O Jornal da Estância Turística de Santa Fé do Sul

Resumo: O prefeito de Santana da Ponte Pensa, Vagner Hernandez, assinou na Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo a renovação do convênio do programa **Viva Leite**, que garante a distribuição mensal de leite enriquecido com vitaminas e minerais a crianças em situação de vulnerabilidade. O programa é considerado fundamental para a segurança alimentar e o desenvolvimento infantil. Segundo o prefeito, a parceria reforça o compromisso do município em promover mais qualidade de vida e dignidade à população.

Impacto: Positivo, pois evidencia a atuação da Secretaria na manutenção de políticas públicas essenciais e no apoio aos municípios.

Pontos de atenção: Não há aspas ou menção direta a representantes da Secretaria de Desenvolvimento Social, o que reduz a visibilidade da pasta.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Em novas matérias incluir declarações oficiais de representantes da pasta. Outra opção é divulgar dados de impacto e/ou resultados do programa, destacando o papel do Governo do Estado.

A

Data: 04/06/2025

Título: 'Bolsa Família do Tarcísio': como funciona o programa social do governo de SP

Veículo: ND+

Resumo: A matéria explica o funcionamento do SuperAção SP, programa social do governo Tarcísio de Freitas apelidado de "Bolsa Família do Tarcísio". A iniciativa, ainda em tramitação na Alesp, deve atender cerca de 105 mil famílias em situação de vulnerabilidade, com investimento anual de R\$ 500 milhões. O programa terá duas frentes: a Trilha da Proteção Social, voltada a famílias com mais dificuldade de inserção no mercado, e a Trilha da Superação, com foco em capacitação e autonomia.

Impacto: Embora mencione comparações com o Bolsa Família federal, o conteúdo mantém um caráter neutro a favorável, valorizando a proposta e ampliando a visibilidade da ação do governador Tarcísio de Freitas.

N

D

Pontos de atenção: A comparação com o Bolsa Família, do governo federal, e o destaque na figura do governador sugere um foco mais político do que técnico ou social. Pouco detalhamento sobre execução, custos e critérios de acesso.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Dar mais ênfase ao papel da Secretaria de Desenvolvimento Social como responsável pelo desenho, execução e monitoramento da política pública. Divulgar números sobre abrangência estadual, perfil das famílias beneficiadas e resultados esperados, além de criar cases humanos (histórias de famílias ou capacitações) para gerar empatia.

A.

w



Data: 05/10/2025

Título: Vivaleite volta a apresentar problemas na região e preocupa beneficiários

Veículo: Impacto Notícias

Resumo: A matéria relata que o Programa Vivaleite voltou a apresentar problemas na região, com registros de leite estragado em Osvaldo Cruz e anteriormente em Adamantina. As prefeituras confirmaram as reclamações e informaram ter acionado o fornecedor responsável e a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado. Em vistoria anterior, técnicos estaduais constataram que o transporte e o armazenamento do leite estavam dentro dos padrões exigidos. O texto ressalta a importância do programa para a segurança alimentar de crianças e idosos em situação de vulnerabilidade.

Impacto: O impacto é negativo para a Secretaria, pois destaca problemas de qualidade e fornecimento. Há uma percepção de ineficiência e falha operacional, ainda que o problema possa estar ligado ao fornecedor ou à logística local.

Pontos de atenção: Reincidência do problema, comprometimento da credibilidade e a ausência de uma fala direta da Secretaria, dando uma sensação de distanciamento institucional diante do problema.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Avaliar a emissão de uma nota oficial reforçando a supervisão da Secretaria, o acompanhamento das reclamações e as ações tomadas para resolução. Reforçar credibilidade do programa com dados, inspeções e casos positivos.



Data: 09/06/2025

Título: SuperAção: novo auxílio de SP paga até R\$ 150 por pessoa; entenda

Veículo: IG

Resumo: Matéria sobre o lançamento do SuperAção SP, programa social voltado ao combate à pobreza e à autonomia de famílias vulneráveis, com investimento inicial de R\$ 500 milhões e previsão de atender 105 mil famílias. O benefício pode chegar a R\$ 150 por pessoa, dividido em duas trilhas: Proteção Social e Superação da Pobreza, que inclui capacitação e prêmios por metas cumpridas. A iniciativa prioriza famílias fora do Bolsa Família e depende da adesão dos municípios. O veículo destaca que ainda faltam esclarecimentos sobre prazos, metas e mecanismos de fiscalização. A matéria foi replicada em outros veículos.

Impacto: O impacto é positivo, pois apresenta de forma detalhada, com tom explicativo e institucional, sem críticas diretas. No entanto, aponta o que ainda falta esclarecer, como prazos e mecanismos de fiscalização.

Pontos de atenção: Há ênfase na figura do governador Tarcísio de Freitas, o que reforça o tom político da matéria. Além disso, a falta de detalhes sobre prazos e fiscalização pode gerar questionamentos futuros sobre a execução do programa.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Atuar de forma proativa, esclarecendo pontos ainda indefinidos do programa e reforçando sua transparência. Divulgar histórias de famílias beneficiadas a fim de humanizar a ação e focar no caráter social da iniciativa.



Data: 13/06/2025

Título: Unidade do Bom Prato em Franca irá fechar para manutenção

Veículo: Sampi - Notícias que importam

Resumo: Matéria jornalística curta que informa o fechamento temporário da unidade do Bom Prato, localizada em Franca, durante o sábado (14) e domingo (15) de junho de 2025, para manutenção preventiva. A SEDS confirmou a decisão, que tem por objetivo realizar revisão de 31 prédios que abrigam o programa, para assegurar condições plenas de higiene e operação. A pasta destaca que a abertura ininterrupta aos finais de semana, por longo período, gerou desgastes significativos das unidades.

Impacto: Negativo. Por mais que a ação gere impactos positivos à população, manter um programa social fechado, mesmo que temporariamente, causa sentimentos de revolta a algumas camadas sociais.

Pontos de atenção: Não houve explicações de qual tipo de manutenção seria feita na unidade nem o que seria feito com as pessoas em situação de vulnerabilidade que necessitam do Bom Prato.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Em próximas ações, incluir na nota mais informações do que será feito nas unidades fechadas, incluindo aspas do secretário ou porta-voz da SEDS com explicação detalhada dos motivos. Além disso, é importante unir ao anúncio indicação programas complementares, que auxiliam pessoas em vulnerabilidade social, garantindo à população que haverá assistência a quem precisa durante o período de fechamento.

Data: 13/06/2025

Título: Bom Prato fechará aos finais de semana sem prazo para retorno

Veículo: Sampi - Notícias que importam

Resumo: Matéria trata do fechamento, nos dias 14 e 15 de junho de 2025, da unidade do Bom Prato de Bauru, sem previsão de retomada das operações aos fins de semana. Segundo a Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), a medida permitirá manutenções no prédio após desgaste pelo uso contínuo e atende a pedido da Aelesab, organização social gestora, que

relatou baixa demanda nesses dias. A Prefeitura foi comunicada, mas não detalhou reformas ou impactos financeiros. A reportagem também ouviu pessoas em situação de rua, que comentaram os efeitos da suspensão das refeições.

Impacto: Negativo, assim como no anúncio da Franca, com o agravante de que a reportagem ouviu pessoas em situação de rua com contextos distintos.

Pontos de atenção: Não houve explicações de qual tipo de manutenção seria feita na unidade nem o que seria feito com as pessoas em situação de vulnerabilidade que necessitam do Bom Prato. Também faltou uma garantia do tempo de fechamento da unidade.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Em próximas ações do tipo, incluir na nota à imprensa mais informações do que será feito nas unidades fechadas, incluindo aspas do secretário ou porta-voz da SEDS com explicação detalhada dos motivos, assim como informações concretas sobre o período de tempo em que a unidade estará fechada. Além disso, é importante unir ao anúncio indicação programas complementares que auxiliam pessoas em vulnerabilidade social, assim como explicar como será feito o monitoramento dos impactos, garantindo à população que haverá assistência a quem precisa durante o período de fechamento.

A

~

/

Data: 18/06/2025

Título: Na tribuna: o que foi destaque na fala dos vereadores na sessão legislativa do dia 16 de junho

Veículo: Câmara Municipal de Bauru

Resumo: Matéria traz o que foi discutido pelos vereadores da Câmara Municipal de Bauru na sessão do dia 16 de junho de 2025. Dois vereadores do PSD trataram do fechamento da unidade do Bom Prato de Bauru com indignação, mesmo que a paralisação tenha sido temporária, e pedem pela normalização e ampliação do serviço.

Impacto: Negativo, principalmente para eleitores dos vereadores, que se colocaram contra a ação da SEDS.

Pontos de atenção: Os vereadores não sabiam exatamente o prazo da paralisação ou o que seria feito, de fato, com a unidade do Bom Prato. Também não trouxeram ações de mitigação de impacto social.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Essa matéria demonstra a importância de construir uma narrativa completa ao tomar medidas que impactam negativamente a vida da população, de forma a evitar críticas de parlamentares, da imprensa e do público em geral. Em próximas oportunidades, deve-se publicar no site da SEDS informações completas sobre a ação, expondo o motivo, detalhes de o que será feito, além dos planos de mitigação de impacto social.

A

w
/

Data: 21/06/2025

Título: Sumaré se prepara para a 27ª edição dos Jogos da Melhor Idade em São João da Boa Vista

Veículo: R7

Resumo: Nota no portal R7 informa que a cidade de Sumaré levará o time de Melhor Idade para a 27ª competição anual dos Jogos da Melhor Idade (JOMI), promovido pela Secretaria de Estado de Esportes em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo, reunindo atletas idosos de diversos municípios paulistas.

Impacto: Positivo, porque a ação impacta a saúde e bem-estar de pessoas idosas por meio da SEDS.

Pontos de atenção: A notícia é bastante positiva para a SEDS e poderia ser melhor trabalhada na imprensa. Não tem falas de pessoas impactadas ou de porta-vozes da secretaria.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Para gerar mais impacto positivo, seria interessante enviar notas à imprensa que trate sobre a competição na voz da SEDS, com aspas de porta-vozes e, para trazer um tom mais humanizado, aspas de pessoas impactadas pelo projeto de diferentes cidades de São Paulo.

Data: 22/06/2025

Título: Sírio-Libanês lança projeto que promove envelhecimento saudável entre idosos em situação de vulnerabilidade

Veículo: Site Saúde Minuto

Resumo: A matéria informa sobre a criação de um projeto lançado pelo Sírio Libanês que busca promover a saúde em comunidades, oferecendo atividades voltadas à autonomia, integração e participação ativa dos idosos na sociedade integrando na iniciativa Abrace seu Bairro, sendo aprovada pela Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo e pelo Conselho Estadual do Idoso.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A pauta é referente à criação do projeto e sua aplicação por parte do Sírio Libanês, tendo apenas citado a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo por conta de sua aprovação em relação ao desenvolvimento do projeto.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Uma maior participação por parte da Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo, com aspas, ou notas pré-aprovadas para justificar a atitude tomada nessa decisão, em relação ao Projeto do Sírio-Libanês.

A

m

/

Data: 22/06/2025

Título: Programa Viva Leite: veja como fazer o cadastro e quais documentos apresentar

Veículo: Seu Crédito Digital

Resumo: A matéria informa sobre todas as informações do Programa Viva Leite (motivação, como aderir, como realizar a manutenção do cadastro e etc).

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A pauta se baseia totalmente na explanação sobre o Programa Viva Leite da Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Poderia ter sido tomada a iniciativa de inserção de aspas de algum gestor integrante do Programa, reforçando sobre a história e a importância dele, ao invés de ser um sistema de “Perguntas e Respostas” como uma entrevista Pingue-Pongue, mas sem créditos ao interlocutor. Outro ponto a ser trabalhado é registro de imagens oficiais, fugindo do Banco de Imagens gratuito ou pago.

A

w

/

Data: 23/06/2025

Título: Sumaré se prepara para a 27ª edição dos Jogos da Melhor Idade em São João da Boa Vista

Veículo: Portal Jornalismo Diferente

Resumo: A pauta fala sobre a execução da 27ª edição dos Jogos da Melhor Idade em São João da Boa Vista, evento promovido pela Secretaria de Estado de Esportes, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de SP.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A pauta é referente à preparação e detalhes dos Jogos da Melhor Idade, citando a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de SP apenas para informar sobre a parceria para a execução do evento.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Falta a realização de nota e/ou aspas de um porta-voz para ressaltar a importância desta parceria, assim como elaborar mais o posicionamento da Secretaria de forma ativa, considerando os benefícios do evento para fomentar a saúde e o bem-estar das pessoas idosas.

Data: 24/06/2025

Título: Alesp aprova projeto de Tarcísio contra pobreza no estado

Veículo: CNN Brasil

Resumo: A pauta noticia a aprovação, por parte da Alesp, do projeto de lei que instituiu o Programa “SuperAção SP” de Tarcísio, que busca erradicar a pobreza no Estado de São Paulo, e que ficará sob o controle da Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de SP. A matéria ainda informa sobre a movimentação e solicitação orçamentária do Governo do Estado para poder sustentar o Programa em questão, citando diretamente a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado ao explicitar a quantia solicitada para tal. No texto ainda é informado sobre os detalhes de cadastro, valores repassados além de argumentos da oposição.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A Pauta cita diretamente a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de SP ao citar a gestão do Programa e ao citar ao pedido de movimentação financeira para ser investido a fim de sustentar o Projeto. Esta movimentação financeira é um ponto de atenção extremamente importante.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Em casos como esse, é importante é de, inicialmente, apenas participar das pautas de maneira reativa e estudada, em busca de controlar possíveis crises, considerando que se trata de uma grande movimentação política e financeira. Quando os recursos forem confirmados, a Secretaria deve agir de maneira ativa com a finalidade de divulgar o Programa que tem a finalidade de auxiliar a população.

Data: 24/06/2025

Título: Deputados de SP aprovam programa social de Tarcísio e garantem vitrine contra Bolsa Família em 2026

Veículo: O Globo

Resumo: A pauta noticia a aprovação, por parte da Alesp, do projeto de lei que instituiu o Programa “SuperAção SP” de Tarcísio, que busca erradicar a pobreza no Estado de São Paulo, e que ficará sob o controle da Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de SP. A matéria ainda cita a quantia a ser investida por parte do Governo do Estado para poder sustentar o Programa em questão, fazendo uma menção direta à Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado ao explicitar a quantia solicitada para tal.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A Pauta cita diretamente a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de SP ao esclarecer sobre gestão do Programa e ao a movimentação financeira que será investida a fim de sustentar o Projeto, sendo um ponto de atenção muito importante.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Em casos como esse, é importante é de, inicialmente, apenas participar das pautas de maneira reativa e estudada, em busca de controlar possíveis crises, considerando que se trata de uma grande movimentação política e financeira. Quando os recursos forem confirmados, a Secretaria deve agir de maneira ativa com a finalidade de divulgar o Programa que tem a finalidade de auxiliar a população.

A

u

/

Data: 25/06/2025

Título: Como funciona o 'Bolsa Família do Tarcísio', aprovado na Alesp

Veículo: ND+

Resumo: A pauta noticia a aprovação, por parte da Alesp, do projeto de lei que instituiu o Programa "SuperAção SP" de Tarcísio, e a destrincha em mais informações, com falas da oposição do Governo e também de especialistas do setor.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A Pauta cita diretamente a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de SP ao esclarecer sobre a gestão do Programa, contando com uma fala da secretária de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo, Andrezza Rosalém. Contudo, ao trazer comentários da oposição e de especialistas sociais, deixa o projeto em uma situação delicada.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Como orientado anteriormente, a posição das aspas está correta, e a comunicação de forma reativa é a recomendada, com pouca participação e de forma pontual, como a inserção das aspas da secretária de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo, Andrezza Rosalém, ainda mais considerando as colocações da oposição e também de posicionamentos fortes por parte de especialistas do mercado. É importante ressaltar que, quando aplicada de forma mais plena, deve acontecer uma nova cadeia de divulgação para reforçar a colocação do Projeto na sociedade.

A

Data: 25/06/2025

Título: Pessoas em situação de rua preocupam moradores e comerciantes em Ubatuba

Veículo: Tamoios News

Resumo: A pauta fala sobre uma preocupação social por parte da população comerciante de Ubatuba, referente ao número de pessoas em situação de rua na cidade.

Impacto: Negativa

Pontos de atenção: A citação realizada à Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo é realizada de maneira indireta por parte da Prefeitura de Ubatuba em resposta.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Como a pauta é negativa, e não se diz diretamente relacionada à Secretaria, o ideal por parte da assessoria de imprensa é tomar uma atitude conservadora e reativa, minimizando as possibilidades de crises relacionadas ao caso. Também seria extremamente relevante realizar notas para uma resposta preparada e otimizada, para minimizar danos causados a uma possível busca por parte dos veículos em questão a esclarecimentos sobre o repasse citado pela Prefeitura local.

u

/

Data: 28/06/2025

Título: O que o Brasil tem a oferecer ao pré-MEI? Falta acesso à informação sobre serviços que auxiliam trabalhador a sair da pobreza – Coluna Laura Müller Machado

Veículo: Folha de S. Paulo

Resumo: A coluna fala sobre as dificuldades passadas por pessoas em idade ativa, mas com rendas per capita inferiores a R\$500,00, assim como alguns auxílios disponíveis à população com MEI ativo.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A citação realizada à Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo é realizada por parte da colunista, que já foi secretária deste setor do Governo.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: A assessoria deve ter uma interação próxima com a colunista, e fornecer dados complementares para transformar a coluna mais atrativa, mas de forma saudável.

A

a

L

Data: 02/07/2025

Título: Trabalho mostra como serviços podem promover a inclusão

Veículo: Tribuna de Piracicabana

Resumo: A matéria destaca um artigo produzido pela Secretaria de Assistência, Desenvolvimento Social e Família que foi selecionado para publicação na revista especializada da Secretaria do Desenvolvimento Social. O trabalho tem como base as ações do Serviço de Proteção Social Básica do Centro de Referência de Assistência Social (CRAS) Jardim São Pedro e do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos. A seleção foi feita a partir da abrangência macrorregional e a diversidade de experiências. O objetivo da revista é dar visibilidade à produção de conhecimento e tecnologias sociais realizadas pelos municípios.

Impacto: Amplamente positivo. A matéria reforça a credibilidade da Secretaria e seu compromisso em dar visibilidade às atuações regionais dos programas sociais, valorizando a diversidade e inovação.

Pontos de atenção: Falta de porta-voz para falar em mais detalhes sobre a revista e a importância da produção científica.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Trazer uma aspa de um porta-voz da Secretaria para falar com mais credibilidade sobre a revista e abordar a importância da produção científica.

A

a



Data: 04/07/2025

Título: Observatório recria projeto História da Gente

Veículo: Tribuna de Ribeirão

Resumo: A matéria anuncia o relançamento do projeto "História da Gente" em Ribeirão Preto, uma iniciativa do Observatório, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Social, que promove a convivência e o encontro geracional entre idosos e crianças da Educação Infantil por meio da literatura, contação de histórias e produção de memórias. O projeto já foi executado entre 2003 e 2009 e beneficiou mais de 11 mil alunos do Ensino Fundamental, 400 professores de 28 escolas públicas do município, distribuiu 7.378 livros e implantou 174 minibibliotecas.

Impacto: Muito positivo. A matéria, além de informar sobre a parceria com a Secretaria, também destaca o impacto social do projeto e seus objetivos de valorizar histórias e promover encontro geracional.

Pontos de atenção: A participação da Secretaria no projeto é citada apenas no último parágrafo e passa de forma batida entre os outros parceiros. Citá-la como uma "parceria" coloca o órgão como um apoiador coadjuvante no projeto.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Sugeriria que a Secretaria forneça ativamente uma aspa de um porta-voz para ser incluída na pauta. Outra sugestão seria transformar o projeto em uma pauta mais ampla, sugerindo que o projeto em Ribeirão Preto é um "piloto de sucesso" que pode ser replicado em outras regiões com apoio da Secretaria. Isso levaria a notícia, inicialmente regional, para uma relevância estadual.

Data: 08/07/2025

Título: Pecege recebe capacitação da Secretaria de Desenvolvimento Social

Veículo: Folha de Piracicaba

Resumo: Representantes da Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado visitaram o Instituto Pecege, incluindo a Diretora de Combate à Fome, Rita Dalmas, e a Coordenadora da Escola de Desenvolvimento Social, Ana Clara Citelli. O objetivo foi estreitar laços para futuras cooperações técnicas e educacionais. As representantes da Secretaria destacaram a importância da parceria entre a academia e o poder público para fortalecer as ações de combate à fome e a necessidade de qualificar os trabalhadores do Sistema Único de Assistência Social (SUAS).

Impacto: Totalmente positivo. A matéria destaca o trabalho e a iniciativa da Secretaria no combate à fome e na capacitação de trabalhadores a partir de parcerias com o meio acadêmico.

Pontos de atenção: Apesar de o sujeito do título ser o Instituto Pecege, o foco da matéria foi a Secretaria, trazendo três aspas das porta-vozes, o que é ótimo para visibilidade do órgão. Mas a matéria não entra em detalhes sobre quais iniciativas serão realizadas a partir da parceria.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Trazer informações mais detalhadas sobre as ações e iniciativas que devem surgir a partir da parceria e sobre os impactos práticos na população, como quantas pessoas devem ser beneficiadas pela qualificação de trabalhadores do SUAS.

Data: 09/07/2025

Título: Bom Prato de Campinas vai incluir sopas e caldos no cardápio do jantar

Veículo: Correio Popular

Resumo: A reportagem aborda a inclusão de sopas e caldos no cardápio de inverno do programa Bom Prato de Campinas, com o objetivo de complementar as marmitas tradicionais com refeições quentes e nutritivas. Durante o período de frio, serão distribuídos 300 pratos de sopas e caldos à população de baixa renda e em situação de vulnerabilidade. A matéria traz aspas da nutricionista do programa e da responsável pelo Bom Prato do Estado, além de três personagens que consomem essas refeições na cidade e mostram satisfação com o programa. Ao final, há uma contextualização com dados sobre o Bom Prato no Estado de SP.

Impacto: Altamente positivo. A matéria, além de falar que o Bom Prato é vinculado à Secretaria, aborda uma iniciativa de acolhimento e atenção à população de baixa renda e em situação de vulnerabilidade, que sofrem mais ainda no inverno. Mais do que as aspas de porta-vozes do órgão, as falas positivas dos personagens elevam o impacto positivo da matéria.

Pontos de atenção: Passagem rápida sobre o papel da Secretaria no programa.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Trazer um pouco mais de contextualização sobre o trabalho da Secretaria no programa Bom Prato por meio de aspas da responsável.

Data: 10/07/2025

Título: Concurso SEDS SP: criada a carreira de Especialista Social

Veículo: Direção Concursos

Resumo: A matéria informa que o Governador Tarcísio de Freitas promulgou a Lei Complementar nº 1.427, que cria a carreira de Especialista Social dentro da Secretaria de Desenvolvimento Social. O novo cargo substitui os antigos cargos de Agente e Especialista em Desenvolvimento Social. A matéria detalha o salário inicial, a progressão de carreira e lista as principais atribuições do cargo.

Impacto: Neutro. A matéria é de serviço, divulgando novas oportunidades de emprego na Secretaria.

Pontos de atenção: Apesar de mostrar a reestruturação e modernização dos cargos da Secretaria, isso é algo apenas subentendido pois a matéria é meramente de serviços, sem citar quais são os benefícios aos servidores públicos com essa mudança.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Trazer aspas de um porta-voz da Secretaria para explicar as vantagens da mudança e falar sobre as vagas.

Data 10/07/2025

Título: Fique por dentro – instituída a carreira de Especialista Social

Veículo: Jornais Virtuais

Resumo: A matéria informa que a Secretaria de Desenvolvimento Social terá um novo concurso após o Governador Tarcísio de Freitas promulgar a Lei Complementar nº 1.427, que cria a carreira de Especialista Social. O novo cargo substitui os antigos cargos de Agente e Especialista em Desenvolvimento Social. A matéria detalha o salário inicial, a progressão de carreira e lista as principais atribuições do cargo. Também traz mais informações sobre a Secretaria e sua estrutura.

Impacto: Positivo. A matéria é de serviço, divulgando novas oportunidades de emprego na Secretaria, e mostra a reestruturação e modernização dos cargos. Ainda traz a motivação para a reestruturação.

Pontos de atenção: Explica o motivo para a reestruturação, que se deu devido ao cargo de agente ter as mesmas atribuições de especialista, mas com um salário inferior, levando à evasão dos servidores. Isso mostra como os futuros funcionários da Secretaria poderão ser beneficiados. Ainda não há porta-voz.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Trazer um porta-voz da Secretaria para explicar as vantagens da mudança e falar sobre as vagas.

Data: 11/07/2025

Título: CIC Imigrante atenderá em novo endereço a partir de 21 de julho

Veículo: Bolívia Cultural

Resumo: A matéria informa que o Centro de Integração da Cidadania (CIC) Imigrante, programa da Secretaria da Justiça e Cidadania, mudará de endereço para a Rua Guaianazes, nº 1112, em Campos Elíseos. Esse novo espaço abriga o Espaço Prevenir, iniciativa da Secretaria de Desenvolvimento Social focada na prevenção ao uso de drogas e na promoção de direitos de crianças, adolescentes e suas famílias. O CIC oferece diversos serviços gratuitos e especializados para imigrantes e refugiados.

A

Impacto: Neutro. Embora a Secretaria não seja o foco, a menção ao Espaço Prevenir aborda a atuação da Secretaria, mas o órgão é apenas secundário na notícia.

Pontos de atenção: Cuidado ao abordar o fato de que os dois programas estarão atuando no mesmo lugar, pois pode levar ao questionamento do quão eficiente eles serão, em relação à organização do espaço e possível sobrecarga.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Para evitar esse questionamento, sugiro promover o novo endereço com a mensagem de serviços integrados. A pauta poderia enfatizar a sinergia entre os serviços.

m

P

Data: 12/07/2025

Título: Mais ensino integral manterá com resultado

Veículo: Folha de S. Paulo

Resumo: O artigo discute o novo Plano Nacional de Educação (PNE), que visa dobrar a oferta de matrículas em escolas de educação em tempo integral nos próximos dez anos. A autora, Laura Müller Machado, ex-secretária de Desenvolvimento Social, destaca que já há evidências dos bons resultados da educação integral, citando como exemplo o caso de Santa Catarina, onde o Ensino Médio Integral em Tempo Integral (EMITI) mostrou impacto positivo em matemática e português. Mas ela alerta que a expansão por si só não garante bons resultados, é necessário cuidar da qualidade do ensino, da formação de professores e da metodologia aplicada. Para a autora, o Brasil precisa investir também em monitoramento constante dos programas, para garantir que a expansão leve a melhorias efetivas e não apenas ao aumento das matrículas. Ela finaliza reforçando que é essencial preparar o sistema educacional para a expansão, com as correções necessárias, para que os alunos de fato aprendam mais e melhor.

Impacto: Positivo. Ter um artigo de opinião sobre a educação no Brasil em um veículo com a relevância da Folha de S. Paulo de uma autora associada à Secretaria eleva o órgão como referência na área.

Pontos de atenção: Na maior parte do artigo, a autora diz apenas que “há evidências” para sustentar seus argumentos, mas não traz de fato essas evidências. A falta da apresentação de dados concretos pode descredibilizar a autora e, conseqüentemente, afetar a imagem da Secretaria. Além disso, ela também não cita ações reais que o órgão promoveu durante sua gestão como argumentos para sua opinião.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Reforçar à autora a importância de apresentar os dados específicos e não apenas afirmar que existem evidências de forma generalizada. Sugerir que ela traga exemplos reais da sua gestão na Secretaria para sustentar sua argumentação, de forma a elevar não apenas o órgão como referência, mas a própria autora também.

Data: 14/07/2025

Título: Governo de SP anuncia contratação de 150 agentes para o SuperAção

Veículo: Portal da Rádio Jovem Pan — SEDS

Resumo: A matéria informa sobre a abertura de vagas para 150 profissionais que atuarão na implementação do Programa SuperAção, lançado em maio deste ano pela SEDS com grande repercussão e criado para se tornar uma marca da política social do governo estadual.

Impacto: Positivo.

Pontos de atenção: O texto é explicativo e abrangente, abordando a contratação dos primeiros profissionais e recuperando o histórico do lançamento do programa, seus objetivos e diferenciais. Seria recomendável, contudo, incluir a fala de um porta-voz da SEDS para reforçar aspectos estratégicos e ampliar a contextualização da pauta.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Recomenda-se que a assessoria da SEDS-SP insira aspas do porta-voz do programa, destacando os diferenciais do SuperAção em relação a iniciativas similares e reforçando os pontos-chave da estratégia de comunicação.

Data: 14/07/2025

Título: Governo de SP anuncia contratação de 150 agentes para o SuperAção

Veículo: Portal Brasil Urgente — SEDS

Resumo: A matéria informa sobre a abertura de vagas para 150 profissionais que atuarão na implantação do Programa SuperAção, carro-chefe da SEDS, lançado em maio deste ano com ampla repercussão e criado para se consolidar como marca da política social do governo estadual.

Impacto: Positivo.

Pontos de atenção: A reportagem é esclarecedora quanto ao tema central — a contratação dos primeiros agentes do programa — e traz contexto sobre o lançamento, objetivos e diferenciais. Entretanto, apresenta problemas de diagramação que dificultam a leitura no início do texto. Seria ideal que a assessoria solicitasse a correção e também a inclusão de fala do porta-voz da SEDS, aproveitando o espaço para reforçar a narrativa estratégica.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Recomenda-se que a assessoria da SEDS-SP forneça aspas do porta-voz do programa para enriquecer a pauta e destacar os principais diferenciais do SuperAção. Além disso, deve-se solicitar ao portal a correção da diagramação, garantindo melhor leitura e entendimento.

Data: 14/07/2025

Título: 'Bom Prato Inverno' começa a funcionar em 64 restaurantes

Veículo: Portal SBT Interior — SEDS

Resumo: A matéria informa sobre o início do “Bom Prato Inverno”, que oferece sopas e caldos nos 64 restaurantes da rede que servem jantar. O atendimento começa às 17h e a refeição custa R\$ 1. A ação, lançada em julho com previsão de encerramento em setembro, integra a Operação Inverno 2025 e visa ajudar a população em vulnerabilidade social. O projeto foi criado pela Diretoria de Combate à Fome da SEDS-SP.

Impacto: Positivo.

Pontos de atenção: A matéria detalha bem a iniciativa e contextualiza seu papel dentro da Operação Inverno. As aspas da secretária Andreza Rosalém e da responsável pelo programa, Rita Dalmaso, complementam e valorizam a pauta. Faltaram, porém, informações de serviço, como sabores das sopas, porções, horário de encerramento e outros detalhes de interesse público.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Recomenda-se que a assessoria da SEDS-SP forneça informações de serviço — sabores das sopas, horários, porções e público estimado — além de dados nutricionais que reforcem o caráter social e alimentar da ação.

X

h

P

Data: 15/07/2025

Título: Governo de SP anuncia contratação de 150 agentes para o SuperAção

Veículo: Portal do Jornal Bom Dia Sorocaba: SEDS

Resumo: A matéria informa sobre a abertura de vagas para 150 profissionais que vão trabalhar para implementar o programa SuperAção do governo da SEDS, lançado em maio deste ano com grande repercussão e criado para ser uma marca da política social do governo estadual.

Impacto: Positivo.

Pontos de atenção: A reportagem é bastante explicativa em relação ao tema central - contratação dos primeiros funcionários do programa SuperAção -, além de ser abrangente, pois traz um retrospecto do lançamento do programa, descrevendo seus objetivos e diferenciais. Porém, seria recomendável incluir a fala do porta-voz da SEDS e aproveitar o espaço para reforçar aspectos estratégicos e importantes para a pauta.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Sugestão de passar aspas para o porta-voz do programa com vistas a ampliar os comentários sobre o tema da reportagem e ainda destacar os pontos chave para a estratégia de comunicação.

Data: 15/07/2025

Título: 'Bom Prato Inverno' começa a funcionar em 64 restaurantes

Veículo: Jornal Tribuna de Jundiaí: SEDS

Resumo: A matéria informa sobre o oferecimento de sopas e caldos nos 64 restaurantes da rede Bom Prato que servem jantar, destacando que o serviço está disponível na cidade de Jundiaí.

Impacto: Positivo.

Pontos de atenção: A reportagem detalha a iniciativa e explica o contexto no qual a ação está inserida, sendo uma forma de ofertar um serviço a mais no âmbito da Operação Inverno 2025. A secretária estadual de Desenvolvimento Social, Andrezza Rosalém e a responsável pelo Programa Bom Prato, Rita Dalmaso tiveram aspas na matéria que complementam o texto e exaltam a iniciativa. Entendemos que faltou explorar mais o caráter de serviço da reportagem, informando, por exemplo, os sabores dos caldos, a porção oferecida, o horário de encerramento do jantar e demais detalhes.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Oferecer informações de serviços, tais como, sabores das sopas, horário de encerramento do jantar, porções servidas e quantas

peçoas a ação pretende atingir. Além disso, seria interessante ainda apresentar dados nutricionais sobre as sopas.

Data: 15/07/2025

Título: Governo de SP anuncia contratação de 150 agentes para o SuperAção

Veículo: Portal do Jornal Bom Dia Sorocaba: SEDS

Resumo: A matéria informa sobre a abertura de vagas para 150 profissionais que vão trabalhar para implementar o programa SuperAção do governo da SEDS.

Impacto: Positivo.

Pontos de atenção: A reportagem é bastante explicativa em relação ao tema central - contratação dos primeiros funcionários do programa SuperAção -, além de ser abrangente, pois traz um retrospecto do lançamento do programa, descrevendo seus objetivos e diferenciais. Porém, seria recomendável incluir a fala do porta-voz da SEDS.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Oferecer aspas para o porta-voz para destacar os pontos chave para a estratégia de comunicação.

Data: 16/07/2025

Título: Centro de Integração da Cidadania Imigrante atenderá em novo endereço a partir de 21 de julho

Veículo: Jornal Bom dia ABC e PenhaNews e : SEDS

Resumo: A matéria informa sobre a mudança de endereço do Centro de Integração da Cidadania Imigrante, que sai do bairro da Barra Funda para Campos Elísios, na capital Paulista.

Impacto: Neutro.

Pontos de atenção: A matéria se limita a informar a mudança de endereço do Centro de Integração da Cidadania Imigrante, mesmo assim, além dos veículos da capital, é publicada em portais do interior de São Paulo. O espaço obtido em vários portais poderia ser mais bem aproveitado caso o conteúdo fosse além da informação objetiva e abordasse aspectos relevantes do trabalho realizado pelo Centro de Integração da Cidadania Imigrante.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Poderíamos sugerir à assessoria de imprensa da Secretaria do Desenvolvimento Social de São Paulo (SEDS-SP) que ampliasse o conteúdo divulgado, apresentando, além da informação objetiva a respeito da mudança de endereço, aspectos relevantes do trabalho realizado pelo Centro de Integração da Cidadania Imigrante, incluindo informações sobre o perfil de imigrantes na cidade de São Paulo, números de atendimento e resultados das ações desenvolvidas pelo órgão, além de aspas dos porta-vozes.

Data: 19/07/2025

Título: SP anuncia 150 vagas para agentes de programa contra a pobreza

Veículo: Portal Poder 360 : SEDS

Resumo: A matéria informa sobre a abertura de vagas para 150 profissionais que vão trabalhar para implantar o programa SuperAção do governo estadual, por meio da SEDS, lançado em maio deste ano com grande repercussão e criado para ser uma marca da política social do governo do Estado de São Paulo.

Impacto: Positivo.

Pontos de atenção: A matéria é bastante explicativa em relação ao tema central - contratação dos primeiros funcionários do programa SuperAção -, além de ser abrangente, pois traz um retrospecto do lançamento do programa, descrevendo seus objetivos e diferenciais. Porém, seria recomendável incluir a fala do porta-voz da SEDS e aproveitar o espaço para reforçar aspectos estratégicos e importantes para a pauta.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Poderíamos sugerir à assessoria de imprensa da Secretaria do Desenvolvimento Social de São Paulo (SEDS-SP) que desse aspas para o porta-voz do programa, além de aprofundar e sublinhar os diferenciais do SuperAção em relação a programas similares e destacar, de maneira geral, os pontos chave para a estratégia de comunicação.

Data: 22/07/2025

Título: SP anuncia 150 vagas para agentes de programa contra a pobreza

Veículo: Portal Plena : SEDS

Resumo: A matéria informa sobre a abertura de vagas para 150 profissionais que vão trabalhar para implantar o programa SuperAção do governo estadual, por meio da SEDS, lançado em maio deste ano com grande repercussão e criado para ser uma marca da política social do governo estadual.

Impacto: Positivo.

Pontos de atenção: A matéria é bastante explicativa em relação ao tema central - contratação dos primeiros funcionários do programa SuperAção -, além de ser abrangente, pois traz um retrospecto do lançamento do programa, descrevendo seus objetivos e diferenciais. Porém, seria recomendável incluir a fala do porta-voz da SEDS e aproveitar o espaço para reforçar aspectos estratégicos e importantes para a pauta.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Poderíamos sugerir à assessoria de imprensa da Secretaria do Desenvolvimento Social de São Paulo (SEDS-SP) que desse aspas para o porta-voz do programa, além de aprofundar e sublinhar os diferenciais do SuperAção em relação a programas similares e destacar, de maneira geral, os pontos chave para a estratégia de comunicação.

X

ne

P



CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Experiência, versatilidade e comunicação 360°: a marca da VFR Comunicação

Com mais de 15 anos de atuação no mercado, a **VFR Serviços de Comunicação** se consolidou como uma agência independente, plural e conectada com os desafios contemporâneos. Nossa trajetória é marcada por relações duradouras com clientes que confiam em nossa capacidade de construir, gerenciar e fortalecer estratégias de comunicação de forma integrada.

Atuamos com uma abordagem 360°, que combina inteligência estratégica, agilidade na execução e criatividade no olhar. Isso nos permite entregar soluções completas e complementares — da assessoria de imprensa à comunicação digital, do planejamento de campanhas institucionais à gestão de crises, do relacionamento com stakeholders à produção de conteúdo multiplataforma.

Nosso portfólio inclui marcas e instituições de diferentes portes e setores, como saúde, tecnologia, agronegócio, finanças entre outros. A diversidade de segmentos reafirma nossa capacidade de adaptação e nosso domínio sobre os diversos contextos de atuação.

No setor público, atuamos na comunicação de importantes órgãos da administração paulista, como a Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD), a Secretaria de Gestão e Governo Digital e a Procuradoria Geral do Estado. Também trabalhamos em frentes sensíveis e de alta demanda, como a Fundação Butantan/Instituto Butantan, o Hospital das Clínicas e a Rede D'Or São Luiz — espaços que exigem respostas rápidas, planejamento consistente e profundo conhecimento sobre a jornada do cidadão.

Nossa equipe é composta por profissionais qualificados que acompanham de ponta a ponta a jornada da comunicação — desde o mapeamento de oportunidades até a ativação das pautas mais relevantes para cada público. Acreditamos que a comunicação é um poderoso vetor de transformação social, capaz de mobilizar, informar, inspirar e gerar impacto positivo.

A seguir, destacamos alguns dos principais clientes com atuação nacional e regional atendidos pela VFR Comunicação.

CLIENTES ATUAIS

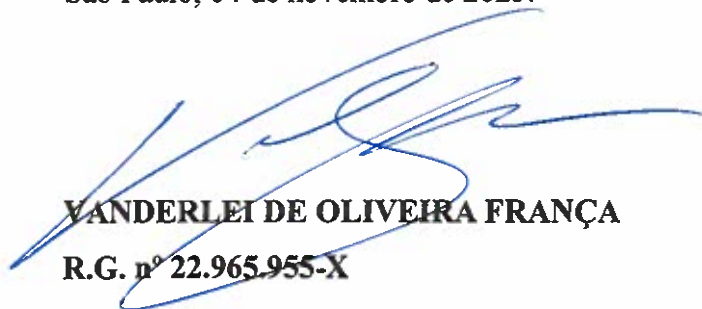
Eu, Vanderlei de Oliveira França, representante legal da licitante VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO, CNPJ nº 10.354.430/0001-65, declaro para fins desta licitação que a referida empresa atende, no presente momento, os seguintes clientes:

1. Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo – desde maio de 2011, até o presente momento;
2. Faculdade de Medicina da USP, desde janeiro de 2015 até o presente momento;
3. Instituto Brasileiro das Organizações Sociais de Saúde, desde agosto de 2016 até o presente momento;
4. Fundação Butantan/Instituto Butantan, desde dezembro de 2017 até o presente momento.
5. SPDM (Associação Paulista para o Desenvolvimento da Medicina), desde 2014 até o presente momento.
6. Hospital São Paulo (HSP/Unifesp), desde novembro de 2022 até o presente momento;
7. Secretaria de Estado de Gestão e Governo Digital de São Paulo, desde março de 2023 até o presente momento.
8. Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência de São Paulo, desde março de 2023 até o presente momento;
9. Procuradoria Geral do Estado de São Paulo, desde junho de 2024 até o presente momento;
10. Duosystem Tecnologia e Informática, desde janeiro de 2018, até o presente momento;
11. Rede D'or São Luiz, desde março de 2021 até o presente momento;
12. Instituto D'Or de Pesquisa e Ensino (IDOR), desde abril de 2023 até o presente momento;
13. Centro Universitário Faculdade de Medicina do ABC (FMABC), desde agosto de 2021 até o presente momento.
14. Seconci-SP (Serviço Social da Construção Civil do Estado de São Paulo), desde outubro de 2024 até o presente momento
15. Grupo Lello (Lello Imóveis e Lello Condomínios), desde outubro de 2022 até o presente momento;



16. 99 Tecnologia, desde junho de 2025 até o presente momento.

São Paulo, 04 de novembro de 2025.



VANDERLEI DE OLIVEIRA FRANÇA
R.G. nº 22.965.955-X



INSTALAÇÕES E INFRAESTRUTURA

A sede da VFR Serviços de Comunicação está estrategicamente localizada na Avenida Paulista, um dos endereços mais icônicos de São Paulo. Situada no número 1.776 – 10º andar, nossa presença neste marco da cidade reforça nosso compromisso com a inovação, a diversidade e a agilidade que caracterizam a comunicação contemporânea.

Nosso escritório acompanha as tendências das agências mais inovadoras, com um espaço aberto que estimula a integração e a criatividade. Com uma estrutura física funcional e acolhedora, a VFR oferece ainda aos colaboradores infraestrutura completa para o trabalho híbrido. Equipamentos de última geração, sistemas de atendimento técnico em nuvem e plataformas seguras de armazenamento garantem alto desempenho, produtividade e segurança das informações. Nossos times trabalham com as versões mais atualizadas dos principais softwares para criação, finalização, produção, planejamento, mídia e gestão.

Para além da equipe técnica indicada nesta proposta, a VFR coloca à disposição da CONTRATANTE toda sua redação de jornalistas e assessores de imprensa — profissionais experientes, treinados e integrados aos fluxos internos da agência. Essa equipe acompanhará permanentemente as ações de divulgação da instituição, prestando suporte no relacionamento com os veículos de comunicação, no atendimento às demandas da imprensa e na disseminação estratégica dos conteúdos definidos, inclusive os ligados ao tema específico proposto neste exercício criativo.

Essa estrutura robusta e integrada nos posiciona como uma agência de comunicação 360, preparada para responder de forma ágil, criativa e eficaz às múltiplas demandas de nossos clientes — sempre com foco em resultados e alinhamento institucional.

A licitante utilizará para atendimento específico da CONTRATANTE os seguintes equipamentos:

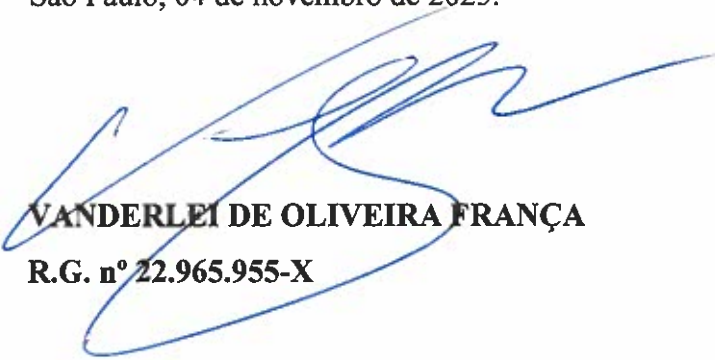
- Catorze terminais de computadores - Apple iMac Tela Retina 5k, 27'', Processador Intel Core I5 (9ª Geração), 3,7 GHz, Memória Ram DDR4 de 8GB, Fusion Drive de 2TB - Todos com acesso a Internet Banda-Larga;
- Dezessete terminais telefônicos;
- Dois roteadores *Wireless* (Sem Fio)
- Dezessete Ramais Telefônicos;
- Duas impressoras;
- Um HD externo Seagate 2TB;
- Um HD externo Seagate 5TB;
- Quatro Smartphones Samsung

Além dos equipamentos acima descritos será mantido estoque estratégico de tintas para impressora, canetas esferográficas, lápis, borrachas, grampeadores, furadores, papéis para impressão e blocos para anotação e demais materiais de escritório necessários à perfeita execução do objeto do contrato ou os solicitados pela CONTRATANTE.

A VFR Serviços de Comunicação também será responsável pelo custeio do transporte dos profissionais colocados à disposição da CONTRATANTE.

Enfim, como já citado anteriormente, toda a nossa estrutura estará à disposição da Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo.

São Paulo, 04 de novembro de 2025.



VANDERLEI DE OLIVEIRA FRANÇA

R.G. nº 22.965.955-X

SISTEMÁTICA OPERACIONAL DE ATENDIMENTO

A VFR Serviços de Comunicação possui expertise em relacionamento com a imprensa, consultoria estratégica e política, relacionamento na área pública, relações institucionais, gerenciamento de crises, comunicação digital (internet e redes sociais), comunicação interna, publicações (produção de conteúdo, fotos e diagramação), produção e edição de vídeos e media training, atuando nos mais diversos segmentos da área de comunicação, conforme as necessidades de cada cliente.

A empresa acumula mais de 15 anos de experiência no atendimento a clientes de grande porte, com um time de mais de 100 colaboradores altamente qualificados — entre jornalistas, designers, publicitários, profissionais de relações públicas e marketing — e conta com profissionais com passagens por alguns dos principais veículos de comunicação do país, como Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo, Agência Estado, Globosat, Grupo Bandeirantes e TV Record. A

Nosso modelo de trabalho já foi reconhecido pela Aberje (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial), além de contar com profissionais indicados ao Prêmio Comunique-se, como o gerente de comunicação nomeado em 2021 na categoria Profissional de Comunicação Corporativa.

A VFR possui larga experiência na elaboração de estratégias de comunicação para situações de crise, com foco em preservar e fortalecer a reputação de seus clientes. A empresa também está preparada para treinar porta-vozes no relacionamento com a imprensa, com consultores experientes que atuaram em grandes veículos nacionais.

Cuidar das práticas e processos de comunicação voltados ao público interno também é uma especialidade da agência. Com abordagens integradas, estruturamos planejamentos estratégicos para alinhar a cultura organizacional à construção da imagem institucional, produzindo materiais como revistas, newsletters, jornais e vídeos institucionais com alto padrão de qualidade.

Marcar presença nas redes sociais é imperativo a todas as empresas e instituições. Na VFR, esse trabalho é conduzido por uma equipe especialista no meio digital, que atua desde o diagnóstico das necessidades, definição de estratégias e posicionamento, até a criação de conteúdo multiformato, monitoramento contínuo e análise de resultados. Desenvolvemos

planejamentos completos e integrados, com ações que incluem inbound marketing, branding, performance, técnicas de SEO e impulsionamento de postagens, além da criação de calendários editoriais e da padronização da identidade visual nas plataformas digitais.

Todos os resultados são acompanhados e mensurados com rigor, por meio de métricas estratégicas e relatórios analíticos periódicos, garantindo a eficácia das ações.

A atuação da VFR está pautada na criação de soluções sob medida, com base em inteligência de dados, visão estratégica e operação tática. Desenvolvemos instrumentos próprios de trabalho a serviço dos nossos clientes — como formulários de pauta, calendário de gestão e veiculação de conteúdo, relatórios integrados de imprensa, reputação e mídia digital — e utilizamos ferramentas de mensuração de ROI específicas para o trabalho com influenciadores digitais, sejam espontâneos ou patrocinados.

Conectar pessoas, marcas, instituições, organismos públicos e capital social em todos os meios, sejam públicos ou privados, é a estratégia e o objetivo institucional e criativo da VFR Serviços de Comunicação. Ao longo dos anos, a agência demonstrou sua capacidade de adaptação às transformações do setor, refletindo continuamente sobre o posicionamento das organizações que atende e propondo modelos de comunicação corporativa integrada alinhados aos seus objetivos e a seus públicos estratégicos.

Entendemos a seriedade e os desafios enfrentados por órgãos públicos como a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado (SEDS-SP), assim como a crescente demanda da sociedade por uma comunicação mais transparente, ágil, criativa e inclusiva.

Acreditamos que nossa experiência e sistemática de atuação estão em consonância com os requisitos do presente certame e com as necessidades de comunicação do órgão, desde o planejamento até a execução diária junto às equipes internas. Nosso trabalho segue uma metodologia estruturada em etapas fundamentais:

- Imersão e diagnóstico inicial sobre o órgão, seus públicos e objetivos estratégicos, com avaliação do histórico e desenho de possibilidades futuras;
- Estudo de personas para adaptar linguagem, conteúdo e canais conforme o público-alvo;
- Desenvolvimento estratégico e desdobramento em planejamento de curto, médio e longo prazo;
- Elaboração de posicionamentos e mensagens-chave específicas para cada área;

- Produção de conteúdos multicanais, como press releases, artigos, informes, white papers, Q&As, talking points, entre outros;
- Mapeamento e relacionamento com influenciadores e formadores de opinião em ações on e offline, com ferramentas homologadas;
- Gestão de reputação e imagem da instituição em mídias externas e proprietárias;
- Análise de riscos e detratores, mapeando jornalistas prioritários e pontos sensíveis;
- Definição de KPIs, com monitoramento e relatórios analíticos adequados às práticas da instituição.

Ao assumir a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado, a VFR Comunicação dará início a uma nova fase de atuação, alinhada ao escopo do contrato e às diretrizes estratégicas da atual gestão. Essa etapa será marcada pela implementação de um plano de comunicação renovado, que reforça nossa missão de fortalecer a imagem institucional da Secretaria e ampliar a efetividade da sua presença pública.

Daremos início a esse ciclo com uma imersão estratégica voltada à reavaliação dos pontos-chave da comunicação e à análise atualizada do comportamento dos stakeholders envolvidos em cada projeto e frente de atuação da Pasta. Utilizamos uma metodologia própria, baseada em toolkits com ferramentas práticas que orientam a estruturação de planejamentos, a definição de prioridades e a geração de ideias criativas com potencial de impacto real. Essa abordagem permite ajustar e evoluir continuamente a percepção pública da Secretaria em todos os seus níveis.

O atendimento à Secretaria seguirá de forma contínua e integrada, com cobertura de sete dias por semana, incluindo plantões em finais de semana e feriados. Atuaremos tanto de forma reativa quanto proativa, assegurando a triagem estratégica e o encaminhamento qualificado de todas as demandas de imprensa — como pedidos de entrevistas e informações — aos porta-vozes e interlocutores mais adequados. Cada solicitação será previamente analisada pela equipe, com leitura crítica dos objetivos da pauta, possíveis implicações e recomendações de abordagem.

Antes de qualquer interação com a mídia, os porta-vozes da Secretaria serão devidamente preparados com materiais personalizados. Os briefings incluirão informações detalhadas sobre o veículo e o jornalista solicitante — como perfil

editorial, alcance, pautas recentes e abordagem sobre temas sensíveis —, além de recomendações de mensagens-chave e alertas sobre riscos reputacionais. Todo o processo será conduzido com foco na coerência com o planejamento de comunicação e fortalecimento da imagem institucional.

Para garantir um trabalho integrado, contínuo e assertivo, mantemos um conjunto de práticas estruturadas que potencializam os resultados e fortalecem o relacionamento da Secretaria com seus públicos prioritários. Essas atividades operam em sinergia com o planejamento estratégico e visam assegurar agilidade, consistência e prevenção em todas as frentes da comunicação institucional.

A

Entre os recursos e ações mobilizados pela equipe, destacamos:

- Produção constante de materiais de apoio e conteúdo estratégico, com revisões e alinhamentos contínuos;
- Monitoramento diário de mídia e análise de clipping, com avaliação de impactos e ajustes táticos em tempo real;
- Mapeamento contínuo de oportunidades de exposição positiva na imprensa e nas redes sociais, com abastecimento do banco de pautas;
- Encontros periódicos de relacionamento com a imprensa e influenciadores, visando construir confiança e engajamento;
- Media workshops e treinamentos de porta-vozes, para qualificação do discurso institucional;
- Prevenção e gestão de crise, com foco em antecipação e resposta rápida;
- Identificação de temas sensíveis e análise de dados históricos;
- Mapeamento de detratores e riscos, com construção de matrizes de imagem e stakeholders;
- Manualização de fluxos de comunicação para momentos críticos;
- Participação ativa no Comitê de Crise, com treinamentos dedicados aos seus integrantes;
- Desenvolvimento de mapas visuais (“one page”) com o fluxo completo de comunicação em cenários de crise;
- Gestão de conteúdo e planejamento estratégico de redes sociais, com foco em performance e coerência de linguagem institucional;

m

f

- Criação e acompanhamento de planos de mídia e impulsionamento de conteúdo digital, baseados em análise de desempenho e dados de engajamento.

Com base em inteligência de dados, sensibilidade institucional e foco em resultados, todas essas frentes se integram em uma atuação que conecta planejamento estratégico e execução diária. Assim, a VFR reafirma seu compromisso com a excelência na comunicação pública, na construção de imagem e no atendimento institucional.

Apresentamos, a seguir, um resumo sobre a atuação da VFR e o atendimento aos seus principais clientes.

1- Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (São Paulo)

O Governo de São Paulo instituiu a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, a primeira do país, por meio da Lei nº 1.038, de 06 de março de 2008 e regulamentada pelo Decreto nº 52.841, de 27 de março de 2008, data em que iniciou suas atividades. A pasta atua em harmonia com as demais secretarias estaduais e promove ações efetivas e interlocuções ativas com os 645 municípios paulistas.

O objetivo da SEDPcD é garantir o acesso das pessoas com deficiência no estado de São Paulo a todos os bens, produtos e serviços existentes na sociedade, promovendo projetos de cidadania intersecretariais com o devido protagonismo às pessoas com deficiência.

Trabalhos realizados pela equipe da VFR:

- Atendimento a pedidos de entrevista e informações sobre a SEDPcD;
- Alinhamento de pautas e demandas;
- Redação de releases, notas e reportagens para o portal da SEDPcD;
- Relacionamento com imprensa – oferecimento de porta-voz, venda de pautas exclusivas e encontros para estreitar laços;
- Apuração de informações junto a fontes da SEDPcD;
- Elaboração de clipagem;
- Abastecimento diário de relatório de notícias;
- Reuniões de alinhamento interno;

- Fechamento de relatórios.

Case bem-sucedido de divulgação:

Programa São Paulo São Libras

- **Lançamento (Outubro / 2023)**

A iniciativa inédita oferece atendimento em Língua Brasileira de Sinais (Libras) a pessoas surdas em órgãos estaduais que oferecem serviços presenciais ao público. O programa permite que servidores acionem intérpretes de Libras por meio de videochamada para facilitar a comunicação com pessoas com deficiência auditiva.

Durante as semanas que antecederam o lançamento, a equipe da agência realizou articulações com marketing da Secom para o desenvolvimento de marcas/logos para o lançamento do programa São Paulo São Libras, que foi anunciado em 18 de outubro. Na sequência, além do disparo de release, os assessores de imprensa realizaram follow-up com veículos estratégicos, convidando-os para coletiva de imprensa no dia do lançamento.

Esta estratégia não apenas destacou positivamente a SEDPcD, como aumentou a visibilidade positiva do Governo de São Paulo. Como resultado, o Programa São Paulo São Libras contou com a cobertura de diversos veículos, incluindo a TV Globo, TV Cultura, Rádio Bandeirantes, Jornal Metrôpoles, entre outros.

- **Expansão para o Poupatempo (Julho / 2024)**

O Programa 'São Paulo São Libras' foi destaque em veículos da grande mídia, ampliando o atendimento de pessoas surdas aos 242 postos do Poupatempo em todo o estado. A pauta foi destaque em diversos veículos, incluindo 'Tier 1', como o Bom Dia SP, da TV Globo, O Estado de S. Paulo e Rádio Band News FM. Para alcançar o resultado, o relacionamento com a mídia foi essencial.

Inclusão na Prática (Setembro /2024)

Em celebração ao Dia Nacional da Luta da Pessoa com Deficiência, comemorado em 21 de setembro, a SEDPcD lançou uma série de eventos ao longo de uma semana, como a segunda edição do "Inclusão na Prática". O evento funciona como uma feira de empregabilidade, que reuniu 11 empresas oferecendo mais de 600 vagas exclusivas para pessoas com deficiência. O momento foi considerado estratégico para o posicionamento da Secretaria, mobilizando mais de 1,2 mil participantes e o encaminhamento de mais de 800 pessoas para vagas de emprego. Esta movimentação gerou ampla repercussão na mídia, com destaque para a cobertura da TV Globo, que destacou positivamente a ação no quadro "Trampo" do SP1. A relevância dessas pautas reforçou a imagem da SEDPcD como promotora ativa de políticas públicas e soluções eficientes para a inclusão e protagonismo de pessoas com deficiência no mercado de trabalho.

Jogos Paralímpicos Paris 2024

A SEDPcD fomenta o paradesporto em diversas ações. Entre elas, o Time SP Paralímpico, que em 2024, contou com R\$ 7,2 milhões de investimento da SEDPcD direcionados a 149 atletas de 16 modalidades, que representam o estado e o país em campeonatos nacionais e mundiais ao longo do ano. Entre eles, os Jogos Paralímpicos de Paris, ocasião na qual 92 atletas do Time SP foram convocados. Previamente às competições, a estratégia de divulgação envolveu a cobertura de disputas classificatórias, perfis de atletas e a exposição "Somos Vencedores", mostra gratuita em estações do Metrô, terminais da EMTU e no Museu da Inclusão. Durante as Paralimpiadas de Paris, boletins diários com os resultados foram desenvolvidos e enviados para o mailing geral do estado. Após a conclusão das competições, o resultado foi amplamente divulgado pela imprensa: Do total de 89 medalhas conquistadas pelo Brasil, 35 delas ou 40% foram dos atletas do Time SP Paralímpico. O desempenho histórico foi tema de uma rodada de entrevistas em rádios, tendo como porta-vozes o secretário Marcos da Costa e o atleta Júlio César Agripino, que conquistou ouro e recorde nos 5000m T11. Além do sucesso individual dos atletas, o resultado trouxe destaque para o Governo de São Paulo como promotor do esporte paralímpico, rendendo ao governador Tarcísio de Freitas o Prêmio Aldo Miccolis no Prêmio Paralímpicos 2024, que homenageia grandes colaboradores do paradesporto.

Número de releases, artigos, notas e respostas produzidos de janeiro de 2023 a dezembro de 2024: 620

Número de demandas atendidas no período de janeiro de 2023 a dezembro de 2024: 910

Resultados na imprensa (número de matérias positivas no período de janeiro de 2023 e dezembro de 2024): 6.152

Principais destaques da Secretaria na imprensa:

1) Governo de São Paulo lança novo serviço de atendimento aos surdos

TV Globo (SP1) - 18/10/23

<https://globoplay.globo.com/v/12039514/>



2) Turma da Mônica estampa cartilha sobre Síndrome de Down do governo de SP

Portal G1 - 21/03/24: <https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2024/03/21/turma-da-monica-estampa-cartilha-sobre-sindrome-de-down-do-governo-de-sp.ghtml>

g1

SÃO PAULO

Turma da Mônica estampa cartilha sobre Síndrome de Down do governo de SP

Lançamento do material 'Orientações e Cuidados para Familiares de Pessoas com Síndrome de Down' - que conta com informações sobre como acolher e incluir pessoas com a condição - ocorreu nesta quinta-feira (21), no Dia Internacional da Síndrome de Down.

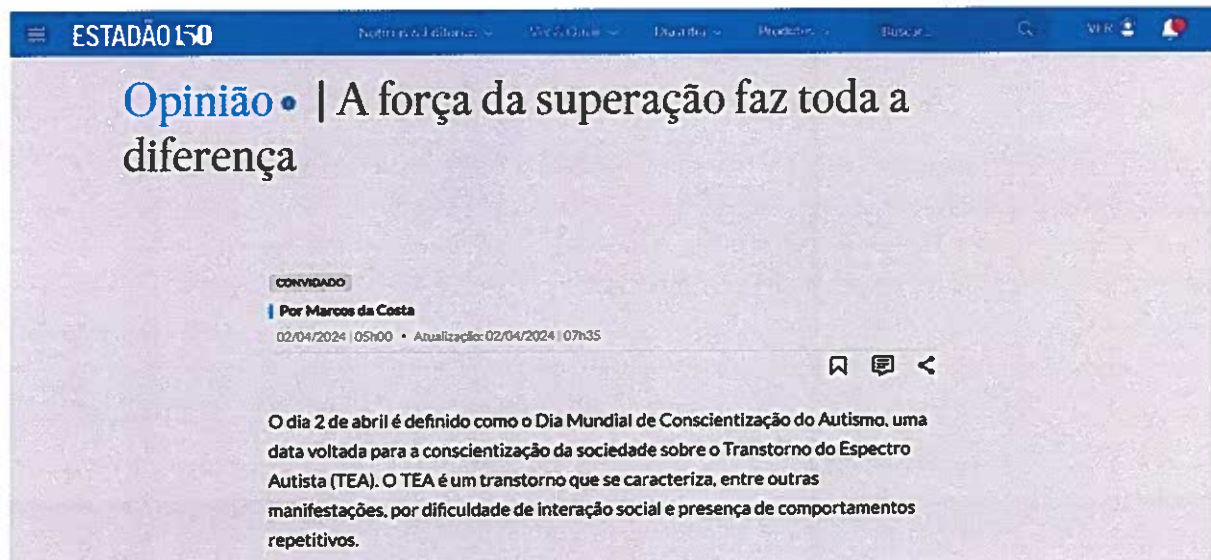
Por g1 SP — São Paulo
21/03/2024 16h53 · Atualizado há 10 meses



3) Opinião | A força da superação faz toda a diferença, por Marcos da Costa

O Estado de S. Paulo (Coluna Fausto Macedo) - 02/04/2024

<https://www.estadao.com.br/politica/blog-do-fausto-macedo/a-forca-da-superacao-faz-toda-a-diferenca/>



4) Estado abre inscrições para curso online de Libras

Gazeta de S.Paulo - 07/05/2024

<https://cloud.boxnet.com.br/2dbkgams>

CAPACITAÇÃO. Curso gratuito voltado a adultos já qualificou mais de 23 mil pessoas em todo Estado; inscrições serão feitas pelo site da **Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência**

Estado abre inscrições para curso online de Libras

Nesta última sexta-feira (3), o **Governo de São Paulo** abriu as inscrições para o curso online de Libras, a Língua Brasileira de Sinais, voltado a adultos. Este curso gratuito já capacitou mais de 23 mil pessoas maiores de 18 anos em todo o estado. O curso será dividido em sete turmas com aulas ao vivo à noite nas segundas, quartas e sextas.

O curso abrange uma vasta gama de tópicos, desde os fundamentos até expressões mais avançadas da Libras, permitindo uma comunicação eficaz com a comunidade surda. O conteúdo programático contempla os seguintes temas: O que é a Libras; Identidade surda; Cultura surda; Comunicação: surdo x ouvinte; Regionalismos na libras; Sistema de notação da



FERNANDO FRAZÃO/AGÊNCIA BRASIL

» O curso de Libras será dividido em sete turmas com aulas ao vivo à noite, via Zoom, nas segundas, quartas e sextas

libras; Alfabeto manual; Sinais pessoais; Cumprimentos/saudações; Condições climáticas; Advérbios de tempo e calendário; Singular e plural; Animais; Expressões faciais; Materiais

escolares e de escritório; Pronomes pessoais, possessivos, demonstrativos e interrogativos; Números: cardinais e quantidades; Dias da semana; Família; Sentimentos; Horas/dura-

ção; Ambientes da residência; Localidades; Direção/perspectiva; Meios de transporte; Profissões; Documentos; Verbos; Configurações de mão.

A iniciativa tem como propósito principal capacitar pessoas não surdas a se comunicarem efetivamente com a comunidade surda do Estado de São Paulo. Porém, o curso está aberto ao público em geral a partir de 18 anos, com ou sem deficiência, interessado em aprender a Libras.

Cada turma contará com 40 horas de duração, sendo 30 horas de aulas ao vivo via Zoom e 10 horas de atividades complementares. Para receber o certificado, é necessário participar de pelo menos 75% das aulas ao vivo e alcançar uma média final de 5,0 ou superior. (GSP)

5) Governo de SP inicia capacitação de policiais da Ronda Escolar

TV Alesp (Informe SP) - 28/06/2024

<https://www.youtube.com/live/IH4H3iu9PLQ?si=oMFSUm8HSPPbkVnO&t=4833>



6) Jogos Paralímpicos de Paris - Time SP conquista 21 medalhas

Primeira Página São Carlos - 08/09/2024

<https://cloud.bboxnet.com.br/27ke858m>

JOGOS PARALÍMPICOS DE PARIS

Time SP conquista 21 medalhas

Brasil seguiu em 6º lugar no quadro geral com 57 medalhas conquistadas, sendo 21 de atletas do Time SP



Lucilene Souza conquistou sua segunda medalha nos jogos paralímpicos

Agência SP

Com as conquistas desta quarta-feira (4), o Brasil fechou o dia na 6ª posição com 57 medalhas (15 de ouro, 15 de prata e 27 bronze). Já o Time SP Paralímpico já conquistou 21 delas, sendo 4 de ouro, 5 de prata e 12 de bronze. Os Jogos Paralímpicos de Paris 2024 se encerram neste domingo (8).

Esta quarta-feira (4) começou com disputas acirradas no ciclismo, bocha e goalball. No entanto, as medalhas brasileiras vieram durante a tarde, com a prata de Lucilene Sousa no revezamento 4x100 livre misto da classe S11 e bronze para Verônica Hipólito na prova de 100m T36, para atletas com paralisia cerebral de grau moderado.



Verônica Hipólito conquistou a sua terceira medalha em Paralimpíadas

ATLETISMO

Além de Verônica Hipólito, que conquistou o bronze, outros três atletas do Time SP disputaram provas na Arena de France. Daniel Mendes não se classificou para a final dos 100m T11 (atletas com gita), assim como Jessica Giacomelli, nos 100m T54 (corrida em cadeiras adaptadas).

Giovanna Roscolo, do Time SP, disputou a final do arremesso de peso F32, mas ficou em 9º lugar em prova que trouxe medalha para outra atleta brasileira: Wanna Brito, que conquistou a prata.

BOCHA

Evelyn Oliveira, do Time SP, competiu na prova em duplas com Mateus Carvalho pelas quartas de final da classe BC3. Diante do revés para Hong Kong, a dupla encerra sua participação nas Paralimpíadas de Paris.

Na disputa por equipes, BC1-2, o Japão levou a melhor em partida decidida na jogada de desempate. O trio brasileiro, formado por Turi Silva, Andreza Oliveira e o atleta do Time SP, Maciel Santos, também deixa as competições.

CICLISMO

Iauro Chaman competiu na prova de estrada contrarrelógio

e ficou em 4º na classe C5, terminando os 28,3 km em 9,67 segundos. Sabrina Custódia disputou a prova da classe C1-3 e terminou na 15ª posição. Encerrando a participação brasileira nas estradas de Paris, Mariana Garcia ficou em 8º na classe III-3.

GOALBALL

Em jogo acirrado, a seleção da Ucrânia avançou para as finais com o placar de 6 a 4. Com o resultado, os atletas do Time SP disputarão a medalha de bronze nesta quinta-feira (5), contra a China.

NATAÇÃO

Durante a manhã, ocorreram as provas classificatórias. Nos 100m livre da classe S12, Lucilene Sousa fechou a prova com tempo de 1m10s14 e avançou à final com o segundo melhor tempo da sua bateria. Durante a final, ela chegou à sexta posição.

Já na prova dos 200m medley da classe SM14, Ana Karolina Soares terminou com tempo de 2m14s07, sendo a sétima colocada na bateria e 13º tempo geral, e não avançou para a decisão.

Na parte da tarde, revezamento 4x100 livre misto da classe S11, a nossa Lucilene participou da equipe que foi a segunda colocada, ficando com a prata.

TÊNIS DE MESA

Joyce Oliveira, do Time SP, disputou a vaga para a semifinal, mas a atleta sul-coreana Jiyu Yoon venceu a partida por 3 x 1.

7) Vagas para pessoas com deficiência: Feirão na Barra Funda oferece 600 oportunidades de emprego para PCDs

VFR Serviços de Comunicação
Avenida Paulista, 1776, Bela Vista, São Paulo/SP
Tel. (11) 2936-2870

TV Globo (SP1) - 25/09/2024

<https://globoplay.globo.com/v/12953168/?s=0s>



8) Carteiras de identificação da pessoas com transtorno do espectro autista são emitidas
Record TV S.J. dos Campos (SP Record) - 27/09/2024



9) Professores recebem capacitação para treinar e desenvolver atletas com deficiências

TV Tem (TEM Notícias 1ª Edição) – 22/10/2024



A

10) Polícia Civil de Santos tem canal de atendimento específico para PCDs

TV Tribuna (Bom Dia Região) - 17/12/2024

<https://globoplay.globo.com/v/13190789/>



m

/

2- Instituto Butantan/Fundação Butantan

O Instituto Butantan é um dos maiores centros de pesquisa biomédica do mundo. A investigação científica é a base da Instituição e, desde a sua fundação, em 1901, atua em conjunto com as demais áreas do conhecimento e cultural, por meio da difusão científica e formação de profissionais.

A instituição é a maior produtora de vacinas e soros da América Latina e referência mundial de eficiência e qualidade. É, ainda, a principal produtora de imunobiológicos do Brasil, responsável por grande porcentagem da produção de soros hiperimunes e grande volume da produção nacional de antígenos vacinais, que compõem 65% dos imunizantes utilizados no Programa Nacional de Imunizações (PNI), do Ministério da Saúde.

→ Rotina dos trabalhos realizados pela equipe da agência:

- Atendimento a pedidos de entrevista e informações sobre o Instituto Butantan;
- Alinhamento de pautas e demandas;
- Redação de releases, notas e reportagens para o Portal do Butantan;
- Relacionamento com imprensa – oferecimento de porta-voz, venda de pautas exclusivas e encontros para estreitar laços;
- Apuração de informações junto a fontes do Butantan;
- Elaboração de clipagem;
- Abastecimento diário de relatório de notícias;
- Reuniões de alinhamento interno;
- Fechamento de relatórios;
- Plantão diário (monitoramento celular corporativo e e-mail) - 19h às 22h.

→ Cases bem-sucedidos de divulgação:

Vacina contra Dengue, Butantan-DV:

- **Submissão de pedido de registro à Anvisa**

Em dezembro de 2024, destacou-se o case de divulgação do pedido à Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) por registro da vacina Butantan-DV, primeira do mundo em dose única contra a dengue. O material foi trabalhado, em primeira mão, com os jornais Folha de S. Paulo e O Globo, rendendo neste uma reportagem de fôlego no digital e em página de maior destaque no impresso.

Após o disparo do release, a assessoria de imprensa atendeu mais de 40 veículos de comunicação no período de 12h. Além dos dois jornais citados anteriormente, o texto rendeu reportagens em outros telejornais, portais, rádios e outros impressos: Conexão/GloboNews; SP 1, SP 2, Jornal Nacional e Jornal da Globo, da TV Globo; O Estado de S. Paulo; Veja; CNN Brasil; CBN; BandNews rádio FM e TV; Jornal da Record, da TV Record; etc.

Somente a respeito deste tema, na primeira quinzena após esta proatividade, a Assessoria atendeu mais de 100 pedidos de imprensa, que resultaram em aproximadamente 200 reportagens.

- **Butantan publica no NEJM dados que demonstram que vacina da dengue protege 79,6% dos imunizados**

No dia 31 de janeiro de 2024, a revista científica New England Journal of Medicine publicou os primeiros resultados do ensaio clínico de fase 3 da vacina contra a dengue, a Butantan-DV, desenvolvida pelo Instituto Butantan, que confirmou a eficácia do imunizante.

A assessoria de imprensa atuou de forma proativa, garantindo que a notícia fosse divulgada em primeira mão no Jornal Nacional, com uma entrevista com o professor Esper Kallás, diretor do instituto. Vários telejornais da TV Globo reproduziram a entrevista originalmente exibida no Jornal Nacional, resultando em entrevistas também para os jornais O Globo, Folha de S. Paulo e O Estado de S. Paulo, além da revista Veja Saúde e da rádio CBN. Essa ampla cobertura gerou mais de 800 publicações sobre o assunto, incluindo 22 entrevistas, após as solicitações de release à assessoria.

Gerenciamento de crise - Naja desaparecida

Em maio de 2024, chegou ao conhecimento do jornalista José Roberto Burnier, apresentador do SP2 da TV Globo, a informação de que um filhote de Naja de Monóculo (*Naja kaouthia*) – espécie nativa da Ásia – havia desaparecido de um dos biotérios do Laboratório de Herpetologia. À época, tanto a produção do telejornal quanto o próprio Burnier entraram em contato com o Instituto Butantan.

Devido à boa relação entre a instituição e o veículo, sobretudo a forma como a demanda foi conduzida desde o princípio, a notícia foi amenizada com o tom de curiosidade, além de enfatizar que o desaparecimento aconteceu em uma área que apenas especialistas tinham acesso, longe dos locais de visitação. Após a veiculação na TV Globo, a Assessoria atendeu diversos pedidos de outros veículos com o mesmo enfoque da reportagem inicial.

Em menos de um mês, o filhote foi localizado em um duto do laboratório, em bom estado de saúde e ligeiramente desidratado. A informação foi passada em primeira mão para a equipe do SP2, que reforçou o tom positivo da notícia e, da mesma forma, pautou outros jornais.

X

Prêmio Faz a Diferença

Após assumir a direção do Instituto Butantan, agendamos visita da editora de saúde do jornal O Globo com o diretor Esper Kallás. Além de render uma boa entrevista no jornal, o nome de Kallás foi indicado para a 21ª edição do Prêmio Faz Diferença - uma iniciativa do jornal em parceria com a Firjan Sesi, que prestou homenagem a brasileiros cujos feitos em 2023 serviram de exemplo para o país. Esper foi o agraciado em 2023, na categoria Ciência e Saúde.

- **Número de releases, artigos, notas e respostas produzidos de janeiro de 2023 a dezembro de 2024 (não precisa separar por mês): 140**
- **Número de demandas atendidas no período de janeiro de 2023 a dezembro de 2024: 2.568**
- **Resultados na imprensa (número de matérias positivas no período de janeiro de 2023 e julho de 2024): 8.271**

→ Principais matérias de destaque (abaixo):



X

Buntantan pede à anvisa registro de vacina contra a dengue - 22/12/24

Especial de Domingo/GloboNews

Entrevista com Esper Kallás, diretor do Instituto Butantan; Entrevista com Gustavo Mendes, diretor de Assuntos Regulatórios e Qualidade do Butantan <https://login-clipping.braspub.com.br/materia/buntantan-pede-a-anvisa-registro-de-vacina-contr-a-dengue/742672>



Revista científica publica estudo comprovando eficácia da vacina contra a dengue desenvolvida pelo Instituto Butantan - 31/1/24

Jornal Nacional/TV Globo

Entrevista com Esper Kallás, diretor do Instituto Butantan

<https://globoplay.globo.com/v/12315582/>



Naja "fujona" encontrada no Butantan - Cobra foi localizada no encanamento do laboratório onde vivia - 6/6/24

SP2/TV Globo/São Paulo

<https://cloud.boxnet.com.br/27oo9n2v>



O Globo entrega o prêmio Faz Diferença - 20/6/24

Jornal Nacional/TV Globo

<https://cloud.boxnet.com.br/2ba9ddkc>

SCIENCE

The New York Times

Account

TRILOBITES

These Amphibians Have a Taste for Their Mom's Skin

Caecilians are the first amphibians known to pass on their microbiomes to their offspring.

Share full article



These Amphibians Have a Taste for Their Mom's Skin - 17/10/23

The New York Times

VFR Serviços de Comunicação
Avenida Paulista, 1776, Bela Vista, São Paulo/SP
Tel. (11) 2936-2870

Entrevista com Dr. Carlos Jared, diretor do Laboratório de Biologia Estrutural do Butantan

Link: <https://www.nytimes.com/2023/10/17/science/amphibians-microbiome-caecilians.html>



Dengue: Brazilian single-dose vaccine could help turn tide in the fight against fever - 14/3/24

The Conversation

Entrevista com Esper Kallás, diretor do Instituto Butantan

<https://theconversation.com/dengue-brazilian-single-dose-vaccine-could-help-turn-tide-in-the-fight-against-fever-225398>

Internacional

Científicos desarrollan a partir de un hongo una pomada que reduce las cicatrices queloides

Afirman que el producto reducirá de forma "muy eficiente" el tamaño de las heridas.



El producto se encuentra en su etapa final de desarrollo. Foto: Shutterstock

Científicos desarrollan a partir de un hongo una pomada que reduce las cicatrices queloides - 17/08

Clarín

Entrevista con Ana Olívia de Souza, pesquisadora do Laboratório de Desenvolvimento e Inovação (LDI) do Butantan

https://www.clarin.com/internacional/cientificos-desarrollan-partir-hongo-pomada-reduce-cicatrices-queloides_0_P4Aj9ZCSvo.html



Identifican en Brasil una sustancia extraída del veneno de un pez para tratar el asma - 24/08/23

Forbes México

Release (24/08) - Pesquisa do Butantan indica que molécula de veneno de peixe pode auxiliar no tratamento da asma

<https://www.forbes.com.mx/identifican-en-brasil-una-sustancia-extraida-del-veneno-de-un-peiz-para-tratar-el-asma/>

Butantan revive projeto de vacina contra zika

Iniciada em 2017, pesquisa para criar imunizante ficou adormecida por conta da Covid. Testes começam em agosto

BERNARDO YONESHIGUE
bernardo.yoneshigue@globo.com.br

Após direcionar os focos para o combate à Covid-19, o Instituto Butantan retomou o projeto de uma vacina contra o zika vírus (ZIKV) e já tem planos para iniciar os testes pré-clínicos, com animais, em agosto de 2024. Se tudo der certo, a expectativa é que os estudos clínicos, com humanos, comecem cerca de dois anos depois.

— Podemos esperar os testes clínicos para 2026, no mais tardar 2027. Obviamente tudo depende de fatores como a epidemiologia da doença. Se ela provocar um surto no próximo ano podemos ter uma aceleração, se ela desaparecer, o interesse pode diminuir — diz o diretor do Laboratório Multipropósito do Instituto Butantan, Renato Mancini Astray, um dos responsáveis pelo projeto.

Segundo ele, a vacina começou a ser desenvolvida ainda em 2017, mas entre 2020 até a metade deste ano os esforços do instituto foram dirigidos à Covid-19. O objetivo é que a dose proteja gestantes contra o pató-

geno e, consequentemente, os fetos da síndrome da zika congênita (SZC), um conjunto de anomalias decorrentes da infecção da mãe pelo vírus. O foco não é na população geral pois a doença costuma ser mais leve, com estimativas apontando que cerca de 80% dos contaminados são assintomáticos.

Já entre as grávidas, a realidade é outra: segundo um trabalho de pesquisadores da Fundação Oswaldo Cruz e outras 25 instituições brasileiras, cerca de um a cada três filhos de mulheres que contraíram o vírus durante a gestação apresentam um dos quadros ligados à SZC.

O estudo, publicado na revista científica The Lancet Regional Health - Americas, analisou dados da epidemia do vírus no Brasil de 2015 a 2017. Na época, a zika foi detectada pela primeira vez no país depois que uma explosão de casos de microcefalia, malformação que leva o cérebro do bebê a não se desenvolver da forma adequada, acendeu o alerta.

Em 2015, o Brasil chegou a declarar Emergência em Saúde Pública de Importân-

cia Nacional (Espin) devido ao surto e, em 2016, a Organização Mundial da Saúde (OMS) decretou emergência internacional. Desde então, porém, os casos de SZC têm caído ano a ano.

Segundo o último boletim epidemiológico sobre o tema publicado pelo Ministério da Saúde, o Brasil registrou 21.779 casos suspeitos da síndrome de 2015 até agosto de 2023. Destes, mais de 15 mil foram apenas entre 2015 e 2017. Neste ano, foram 566 suspeitas.

DUAS PROMESSAS

No momento, após testar mais de 60 composições, os pesquisadores do Butantan chegaram a duas formulações adequadas e trabalham na versão final que será encaminhada para os estudos

pré-clínicos. A expectativa é boa — os trabalhos chamados de “prova de conceito”, em laboratório, demonstraram que a vacina é capaz de gerar anticorpos neutralizantes contra o vírus.

A tecnologia utilizada, que envolve o uso do patógeno inativado para estimular o sistema imune, é também dominada pelo instituto. Além disso, trata-se de uma plataforma vacinal considerada segura para o uso em gestantes. A ideia é produzi-la na nova fábrica do Butantan, inaugurada no início do ano passado.

— A nossa vacina é de vírus inativado. Ela é feita na mesma plataforma do imunizante que o Butantan deve lançar no próximo ano para a dengue. O vírus é cultivado em uma cultura de

celulas originadas de um macaco. Nós infectamos essas células, recolhemos o vírus, fazemos a inativação química, a purificação e fazemos a formulação da vacina — diz Astray.

Um dos desafios para o avanço do imunizante, porém, é justamente a melhoria do cenário da zika no Brasil. De acordo com a série histórica do Ministério da Saúde, foram 9.636 casos neste ano até meados de agosto — número consideravelmente inferior às 213.350 infecções registradas em 2016, pior ano da epidemia da doença.

— Isso porque nas fases iniciais dos estudos clínicos você testa toxicidade, imunogenicidade, medindo as respostas das pessoas, é mais fácil. Mas a última et-

pa, a fase 3, que avalia a eficácia, precisa ser feita numa condição em que a doença esteja circulando, para comparar as infecções entre as pessoas vacinadas e o grupo placebo. E hoje temos poucos casos de zika no Brasil e no mundo — explica o pesquisador do Butantan.

Porém, ele conta que há alternativas que poderão ser consideradas mais para frente conforme a dose for avançando nos testes pré-clínicos e nas primeiras etapas dos estudos em humanos.

— Uma opção viável, que está em bastante vigência, é a utilização de ensaios de desafio em humanos. São testes em que você faz uma infecção controlada em pessoas vacinadas e não vacinadas, e consegue comprovar se a vacina é efetiva ou não.



Em queda. Mosquito *Aedes aegypti* transmite o vírus, capaz de provocar síndrome grave em grávidas, desde surto de microcefalia, casos diminuíram no país

Butantan revive projeto de vacina contra zika - 8/12/2023

O Globo/Impresso

EXCLUSIVA: Entrevista com Dr. Renato Astray, vice-diretor do Centro de Desenvolvimento e Inovação (CDI) e diretor do Laboratório Multipropósito do Butantan

Link: <https://cloud.bboxnet.com.br/yoqfahkh>

ENTREVISTA

Esper Kallás / INFECTOLOGISTA

Diretor do Butantan revela detalhes sobre os imunizantes em desenvolvimento pelo centro de pesquisa paulista, incluindo Covid, chikungunya, mpox e gripe aviária

En junho deste ano, o último dos 17 mil voluntários envolvidos no desenvolvimento da vacina de dengue no Instituto Butantan completou cinco anos desde que recebeu a dose — o primeiro passo importante — do imunizante. Desde então, ele vem

desenvolvendo a instrução correta na fabricação da vacina, que inclui o envio de um detalhado dossiê à Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). Esper Kallás, diretor do Butantan, e sua equipe estão trabalhando de perto e de perto com a Anvisa para garantir que o produto seja seguro e eficaz.

aguardando o resultado de testes. Em paralelo, o infectologista também se vê em meio ao avançado processo de liberação da vacina de chikungunya de novo projeto que se trata de uma vacina contra a febre e a gripe aviária. A Anvisa sempre trabalha sobre as pesquisas para a liberação.

'A VACINA CONTRA A DENGUE DO INSTITUTO TEM VANTAGENS SOBRE AS CONCORRENTES'



Esper Kallás, diretor do Instituto Butantan, explica o desenvolvimento da vacina contra a dengue de última geração. O instituto está desenvolvendo a vacina contra a dengue de última geração.



'Sabemos das dificuldades de desenvolver um produto em biotecnologia, mas estamos muito contentes com nossas perspectivas'

SAÚDE

O Butantan vem trabalhando há meses para desenvolver a vacina contra a dengue de última geração. Sabemos das dificuldades de desenvolver um novo produto em biotecnologia, mas estamos muito contentes com nossas perspectivas.

prova que esse é o melhor caminho. Temos muita experiência com esse tipo de vacina, como já vimos com a vacina contra a dengue de última geração. Sabemos das dificuldades de desenvolver um novo produto em biotecnologia, mas estamos muito contentes com nossas perspectivas.

para a saúde pública brasileira. Temos muita experiência com esse tipo de vacina, como já vimos com a vacina contra a dengue de última geração. Sabemos das dificuldades de desenvolver um novo produto em biotecnologia, mas estamos muito contentes com nossas perspectivas.

testar. Ainda não está, pois já estamos com a vacina em fase de testes. Temos muita experiência com esse tipo de vacina, como já vimos com a vacina contra a dengue de última geração. Sabemos das dificuldades de desenvolver um novo produto em biotecnologia, mas estamos muito contentes com nossas perspectivas.

No caso da vacina contra a dengue de última geração, o instituto está desenvolvendo a vacina contra a dengue de última geração. Sabemos das dificuldades de desenvolver um novo produto em biotecnologia, mas estamos muito contentes com nossas perspectivas.

Qual é a perspectiva de desenvolvimento? Esperamos que até o fim deste ano, no começo de 2025, tenhamos a resposta positiva e definitiva e partamos para a fase de validação prática.

A vacina contra a dengue de última geração é o melhor caminho. Temos muita experiência com esse tipo de vacina, como já vimos com a vacina contra a dengue de última geração. Sabemos das dificuldades de desenvolver um novo produto em biotecnologia, mas estamos muito contentes com nossas perspectivas.

Recursos. O desenvolvimento está sendo muito lento, e precisamos um esforço para lançar isso até agosto de 2023, coletando as amostras críticas para a validação de segurança. Isso é o que estamos fazendo agora.

Porém, o instituto está desenvolvendo a vacina contra a dengue de última geração. Sabemos das dificuldades de desenvolver um novo produto em biotecnologia, mas estamos muito contentes com nossas perspectivas.

A perspectiva é que até o fim deste ano, no começo de 2025, tenhamos a resposta positiva e definitiva e partamos para a fase de validação prática.

O Butantan chegou a um ponto em que a vacina contra a dengue de última geração está sendo desenvolvida. Sabemos das dificuldades de desenvolver um novo produto em biotecnologia, mas estamos muito contentes com nossas perspectivas.

Quem trabalha com saúde pública e para iniciativas contra novas pandemias e epidemias tem que estar muito ligado às notícias. Sobre a dengue, já estamos com a vacina em fase de testes. Temos muita experiência com esse tipo de vacina, como já vimos com a vacina contra a dengue de última geração. Sabemos das dificuldades de desenvolver um novo produto em biotecnologia, mas estamos muito contentes com nossas perspectivas.

O Butantan chegou a um ponto em que a vacina contra a dengue de última geração está sendo desenvolvida. Sabemos das dificuldades de desenvolver um novo produto em biotecnologia, mas estamos muito contentes com nossas perspectivas.

Em paralelo, o infectologista também se vê em meio ao avançado processo de liberação da vacina de chikungunya de novo projeto que se trata de uma vacina contra a febre e a gripe aviária. A Anvisa sempre trabalha sobre as pesquisas para a liberação.

Diretor do Butantan revela detalhes sobre os imunizantes em desenvolvimento pelo centro de pesquisa paulista, incluindo Covid, chikungunya, mpox e gripe aviária - 23/012024

O Globo EXCLUSIVA: Entrevista com prof. Esper Kallás, diretor do Instituto Butantan <https://cloud.boxnet.com.br/yowa8m89>

GLOBAL HEALTH

The Push for a Better Dengue Vaccine Grows More Urgent

A public research institute in Brazil has proved a new shot protects against the disease, but can't make it fast enough to stop the huge outbreak sweeping Latin America.

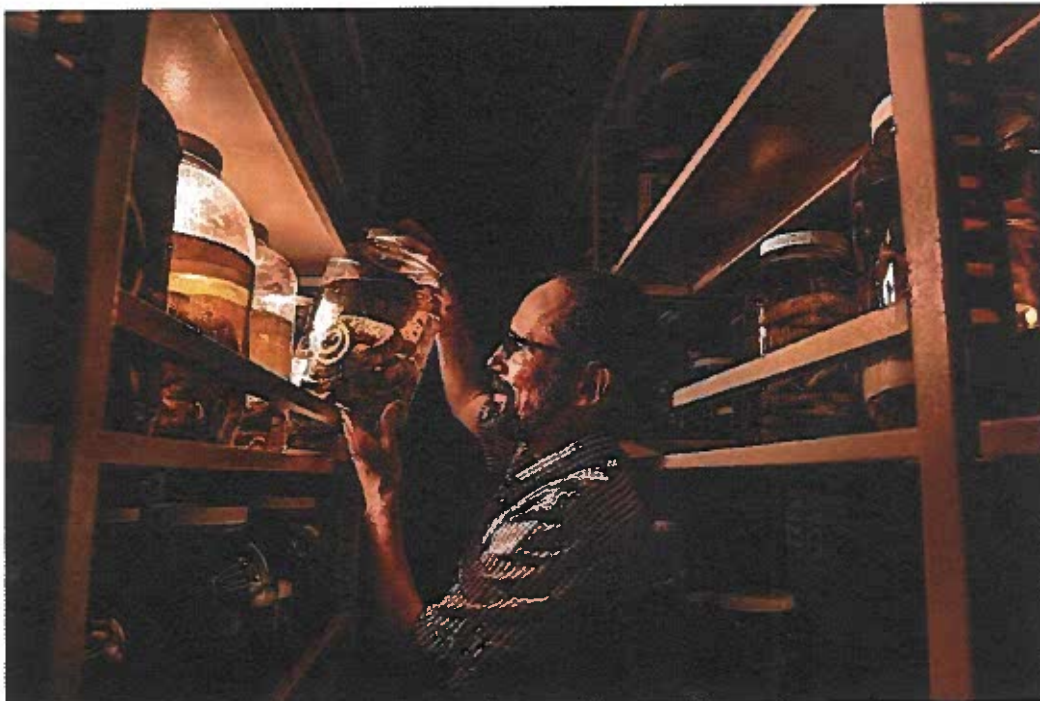
 Share full article



The Push for a Better Dengue Vaccine Grows More Urgent - 11/4/24

The New York Times

<https://www.nytimes.com/2024/04/11/health/dengue-vaccine-brazil.html>



O biólogo e curador da coleção de Herpetologia do Instituto Butantan, Felipe Graziotin, segura um dos vidros com serpentes preservadas em álcool. Fonte: Tasso/Ilustração

Biólogos coletam bichos para o desenvolvimento da ciência

Conheça o trabalho dos cientistas de campo, que se lançam em expedições

TODO MUNDO LÊ JUNTO

Ana Bottallo

SÃO PAULO O dia começa bem cedo, antes das 7h. Após um café reforçado, a equipe de herpetólogos (especialistas em répteis e anfíbios) do Instituto Butantan deixa o alojamento, em Guarujá, litoral de São Paulo, para uma embarcação onde vão seguir viagem até a Ilha da Moeta, distante 2,5 quilômetros da costa.

No corpo, calças e blusas de manga comprida, botas e galochas grossas (para evitar picadas) e bonê. Nas costas, mochilas com cadernos, lápis, lanterna, câmeras fotográficas, pinças compridas (para segurar animais), hiras e alguns sacos de plástico ou algodão. A expedição em busca de uma serpente recém descoberta está só começando.

Pode parecer um trabalho dos sonhos para amantes da natureza, mas também é cansativo, principalmente quando é preciso caminhar longas distâncias para as cobras e outros animais geralmente tímidos.

Por isso, esses profissionais precisam não só ter o olhar atento, como também fazer armadilhas com bolões para pegar esses animais.

E pegar, aqui, significa capturar — pense como uma "caça aos pokémons" da vida real. Depois, o biólogo coleta todas as informações mais importantes, tira algumas fotos e coleta pequenas amostras biológicas, como escamas (que depois vão fornecer dados de DNA). Por fim, mata o animal.

A essa altura, você leitor deve estar se perguntando: mas se eles gostam dos animais, por que vão matá-los?

A Folhinha fez a mesma pergunta para o biólogo Felipe Graziotin, responsável pela coleção de Herpetologia do Butantan e pesquisador principal da expedição. "A gente sabe que essa espécie está em grande perigo de extinção. Provavelmente, se a gente voltar daqui a 30 anos, ela e a floresta em que vive já não existirão mais", responde ele.

Felipe se refere à serpente descrita por ele e sua equipe, a *Bothrops geronzi*, uma jaraguinha encontrada somente na Ilha da Moeta. Devido à destruição da ilha, é provável que a espécie esteja extinta.

Conhecer toda a diversidade de animais, plantas, fungos e outros seres vivos que habitam o planeta é função dos biólogos. E a única forma de fazer isso é por meio das coletas de alguns indivíduos de espécies diferentes.

“É uma dualidade que vivemos. Buscamos fazer [a coleta] da maneira mais rápida e indolor possível, sem o sofrimento, [...] com um remédio que faz dormir para sempre”

Daniela Gennari
bióloga

No caso de Felipe, ele e sua equipe estudam as espécies de jaraguas que vivem na América do Sul e como elas evoluíram a partir de um ancestral comum. Isso se chama biologia evolutiva ou sistemática.

Além da importância da pesquisa para o conhecimento da nossa biodiversidade, o trabalho vai também ajudar a repor parte do que foi

perdido no incêndio sofrido pelo Instituto Butantan em 2010. Na época, a coleção tinha mais de cem mil indivíduos de cobras preservadas, sendo a maior coleção de serpentes brasileiras do mundo — quase 90% de tudo isso foram perdidos com o fogo.

“A nossa coleção recebe entre 1.500 e 2.000 serpentes a cada ano trazidas pelas pessoas, que as encontram em suas casas, na fazenda, na praia”, explica.

É importante também conhecer as espécies que podem desaparecer por causa de obras, explica a bióloga Daniela Gennari, coordenadora de carbono e soluções ambientais na consultoria ECCON.

“A depender do tipo de empreendimento que vai ser construído, se for uma usina hidrelétrica ou uma colônia [ventos], nós fazemos uma avaliação do impacto ambiental naquela região. Então, uma onça-pintada, que é um animal que vive em uma área grande, tem um tipo de impacto, enquanto um sapinho-pingo-de-ouro [gênero *Brachycephalus*], que vive no chão da mata atlântica e tem por volta de a centímetros de comprimento, tem uma área muito menor”, explica ela.

Por isso, se uma usina for construída e inundar a única área onde o sapinho vive, ele pode desaparecer para sempre da natureza. Triste, não? É aí, o registro que fica na coleção é como um testemunho de que aquela espécie viveu naquele local e naquele determinado tempo.

A bióloga conta que a coleta dos espécimes no campo é feita da maneira mais ética e respeitosa possível.

“É uma dualidade que vivemos, porque a gente gosta dos bichos, mas entende a necessidade de fazer a coleta para produzir esse conhecimento. Então buscamos fazer da maneira mais rápida e indolor possível, sem o sofrimento, normalmente usando um procedimento chamado eutanásia, com um remédio que faz dormir para sempre”.

Novo mundo à nossa frente para nós e para o futuro. Por isso, precisamos preservar o que temos.

Biólogos coletam bichos para o desenvolvimento da ciência - 4/11/2023

Folha de S. Paulo Venda de pauta + entrevista com Dr. Felipe G. Graziotin, curador da Coleção Herpetológica do Butantan - Link: <https://cloud.boxnet.com.br/yuaaj2n3>

Da pesquisa à prateleira - 25/01

Veja Saúde

Artigo da Dra. Ana Marisa Chudzinski-Tavassi, diretora do Centro de Desenvolvimento e Inovação (CDI) do Butantan

Link: <https://saude.abril.com.br/coluna/com-a-palavra-da-pesquisa-a-prateleira>

A screenshot of a news article from the website 'ESTADÃO 150'. The article is titled 'Butantan assina acordo com instituto da Universidade Duke para alavancar pesquisas em vacinas' and is written by Gilberto Amendola. The sub-header reads 'Nova parceria prevê discussões e ações conjuntas relacionadas ao desenvolvimento de imunizantes e à preparação para pandemias'. There are handwritten blue marks on the right side of the page, including a large 'X' and a 'w'.

Butantan assina acordo com instituto da Universidade Duke para alavancar pesquisas em vacinas - 28/8/2024

Estadão

<https://cloud.boxnet.com.br/24z4a4j9>

3- Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da USP

Breve resumo da instituição

O governo do Estado de São Paulo e a Fundação Rockefeller assinaram, em 1915, um acordo para a construção da sede da Faculdade de Medicina e Cirurgia de São Paulo. Fazia parte desse convênio a construção de um hospital-escola, que tinha como objetivo o aprimoramento dos estudantes e assistência médica gratuita à população carente da capital e do interior.

A pedra fundamental do prédio da Faculdade de Medicina foi lançada em 25 de janeiro de 1928 e sua inauguração aconteceu em 15 de março de 1931. A construção do HCFMUSP teve início em 1938 e sua inauguração se deu em 19 de abril de 1944.

Vinculado à Secretaria de Estado da Saúde (SES-SP), o Hospital das Clínicas da FMUSP é considerado o maior complexo hospitalar da América Latina. Composto por nove institutos e localizado no coração da capital paulista, em uma área de 600 mil metros quadrados, consolidou-se como referência nacional no tratamento de doenças de alta complexidade pelo Sistema Único de Saúde (SUS) e também nos campos do ensino, da pesquisa, da assistência e da inovação.

Rotina dos trabalhos realizados pela equipe da agência

- Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação integrado, a fim de informar de forma eficaz à imprensa e aos públicos de interesse sobre as ações relacionadas ao Sistema FMUSP-HC, com o objetivo de contribuir para o fortalecimento e a construção de uma imagem positiva, com medidas de curto, médio e longo prazo.
- Elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia.
- Monitoramento diário da exposição da instituição nas mídias digitais, impressas, TVs e rádios, e avaliação diária, por meio de leitura dos conteúdos das matérias jornalísticas publicadas.
- Apoio ao Sistema FMUSP-HC na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa.
- Alimentação diária do banco de dados, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados das ações.
- Produção de materiais como *press releases*, avisos de pauta, artigos e notas, com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégias e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.
- Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação, triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda.
- Apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes do Sistema FMUSP-HC que realizarão as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos relacionados à instituição, utilizando critérios técnicos, tais como o tema da pauta e seu enfoque estratégico.

Case bem-sucedido de divulgação

Primeiro transplante de útero entre pacientes vivas bem-sucedido da América Latina

A edição do dia 29 de setembro do Fantástico, da TV Globo, repercutiu a realização do 1º transplante de útero entre pacientes vivas bem-sucedido da América Latina, que aconteceu em 17 de agosto de 2024, no Hospital das Clínicas da FMUSP. A reportagem mostrou a história de Jéssica Borges, que nasceu sem o útero por causa da síndrome de Mayer-Rokitansky-Kuster-Hauser (MRKH), e que recebeu o órgão de sua irmã, Jaqueline Borges, e contou com a colaboração do Professor Titular da Disciplina de Transplante de Fígado e Órgãos do Aparelho Digestivo da FMUSP e Diretor da Divisão de Transplantes de Fígado e Órgãos do Aparelho Digestivo do HCFMUSP, Luiz Augusto Carneiro D'Albuquerque, do Professor Titular da Disciplina de Ginecologia da FMUSP e diretor da Divisão de Ginecologia do HCFMUSP, Edmund Chada Baracat, e do obstetra do HCFMUSP, Dani Ejzenberg.

O procedimento foi conduzido pela Divisão de Ginecologia e pelo Serviço de Transplante de Fígado, em parceria com uma equipe sueca, chefiada pelo Prof. Mats Brännström, precursor na realização de transplante uterino no mundo e que culminou no nascimento do primeiro bebê gerado em um útero transplantado, ocorrido em 2014.

A receptora continuará sendo acompanhada pela equipe do Centro de Reprodução Humana da Divisão de Ginecologia e poderá realizar a primeira fertilização in vitro (FIV) cerca de seis meses após o transplante uterino. As próximas etapas também acontecerão na instituição.

Este, que é mais um marco para o HCFMUSP, uma vez que foi o pioneiro no mundo a realizar o transplante de útero a partir de uma doadora falecida que gerou um bebê saudável, nascido em 2017, também foi abordado em veículos como Folha de S.Paulo e CNN Brasil.

Número de releases, artigos, notas e respostas produzidos de janeiro de 2023 a dezembro de 2024

2023

Releases: 24

Artigos: 5

Notas e respostas produzidas: 31

Respostas enviadas à imprensa: 292

2024

Releases: 19

Artigos: 3

Notas produzidas: 32

Respostas enviadas: 234

Número de demandas atendidas no período de janeiro de 2023 a dezembro de 2024

2023

Demandas atendidas: 875

2024

Demandas atendidas: 881

Resultados na imprensa no período de janeiro de 2023 e julho de 2024

2023

Resultados na imprensa: 6.406 reportagens

Matérias positivas: 6.158

2024

Resultados na imprensa: 7.005

Matérias positivas: 6.753

424 (jan); 318 (fev); 462 (mar); 396 (abr); 422 (mai); 648 (jun); 475 (jul); 747 (ago); 1103 (set); 843 (out); 610 (nov); 305 (dez)

Exemplos de matérias positivas sobre a instituição (abaixo)**2023****03/01 – Paciente que recebeu 500º transplante de pulmão no InCor quer ‘aposentar’ cilindros e planeja viagens: ‘Espero vida boa’**

G1 / SÃO PAULO

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2023/01/03/paciente-que-recebeu-500o-transplante-de-pulmao-no-incor-quer-aposentar-cilindros-e-planeja-viagens-espero-vida-boa.ghtml>

A

**24/01 – Com mais de mil pacientes com câncer à espera de cirurgia, governo de SP anuncia 45 leitos e 3 salas cirúrgicas na tentativa de reduzir fila**

G1 / SÃO PAULO

✓

u

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2023/01/24/com-mais-de-mil-pacientes-com-cancer-a-espera-de-cirurgia-governo-de-sp-anuncia-45-leitos-e-3-salas-cirurgicas-na-tentativa-de-reduzir-fila.ghtml>



Com mais de mil pacientes com câncer à espera de cirurgia, governo de SP anuncia 45 leitos e 3 salas cirúrgicas na tentativa de reduzir fila

Segundo a Secretaria Estadual da Saúde, meta de gestão é zerar fila nos 100 primeiros dias do ano; haverá também a ativação de 293 leitos ociosos no Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da USP.

Por g1 SP — São Paulo
14/01/2023 13h56 - Atualizado há um ano

25/01 – HC testa cirurgia remota com rede 5G

VALOR ECONÔMICO

<https://valor.globo.com/empresas/noticia/2023/01/25/hc-testa-cirurgia-remota-com-rede-5g.ghtml>

Buscar

Valor | Empresas

HC testa cirurgia remota com rede 5G

Claro, Embratel, NuT e fornecedores integram o projeto no Instituto do Câncer de São Paulo

Por Ivone Santana — De São Paulo
25/01/2023 05h00 - Atualizado há 21 horas



27/02 – Hospital das Clínicas da USP doa medicamentos para auxiliar vítimas de enchentes do Litoral Norte de São Paulo

JORNAL DA USP

<https://jornal.usp.br/universidade/hospital-das-clinicas-da-usp-doa-medicamentos-para-auxiliar-vitimas-de-enchentes-do-litoral-norte-de-sao-paulo/>



A

06/03 – Hospital das Clínicas da FMUSP é o melhor hospital público do Brasil

MEDICINA S/A

<https://medicinas.com.br/hcfmusp-melhor-publico/>



Hospital das Clínicas da FMUSP é o melhor hospital público do Brasil

HOSPITAIS 06/03/2023



12/03 – Incor liderou transplantes de coração e de pulmão em SP em 2022

J

u

FOLHA DE S.PAULO

<https://www1.folha.uol.com.br/colunas/monicabergamo/2023/03/incor-liderou-transplantes-de-coracao-e-de-pulmao-em-sp-em-2022.shtml>

Mônica Bergamo

Mônica Bergamo é jornalista e colunista.



SEGUIR



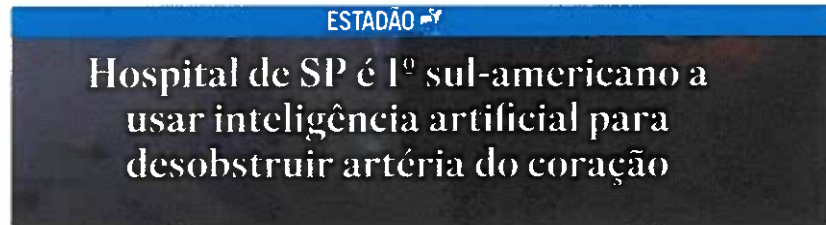
Incor liderou transplantes de coração e de pulmão em SP em 2022

Levantamento é da Associação Brasileira de Transplante de Órgãos

16/03 – Hospital de SP é 1º sul-americano a usar inteligência artificial para desobstruir artéria do coração

ESTADÃO / SÃO PAULO

<https://www.estadao.com.br/saude/hospital-de-sp-e-1-sul-americano-a-usar-inteligencia-artificial-para-desobstruir-artéria-do-coracao/#:~:text=O%20que%20tornou%20o%20caso,16%2C%20e%20acompanhado%20pel o%20Estad%C3%A3o.>

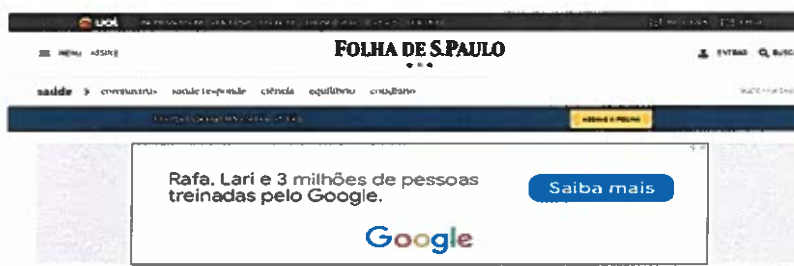


Por Fabiana Cambricelli
16/03/2023 | 19h28
Atualizado: 16/03/2023 | 16h37

Instituto do Coração (InCor) fez nesta quinta primeiro procedimento de angioplastia com auxílio de algoritmo

21/03 – Internet ajuda UTIs a reduzir mortes de grávidas quase à metade em 11 estados
FOLHA DE S.PAULO

https://www1.folha.uol.com.br/equilibrioesaude/2023/03/teleuti-obstetrica-reduz-em-476-taxa-de-mortes-maternas-em-hospitais-publicos.shtml?_ga=2.144281265.582791787.1679671792-954335444.1641390506&_mather=e90a5703ad322472



Internet ajuda UTIs a reduzir mortes de grávidas quase à metade em 11 estados

31/03 – Instituto Butantan começa a testar uma vacina quadrivalente contra a gripe

JORNAL NACIONAL / TV GLOBO / SÃO PAULO

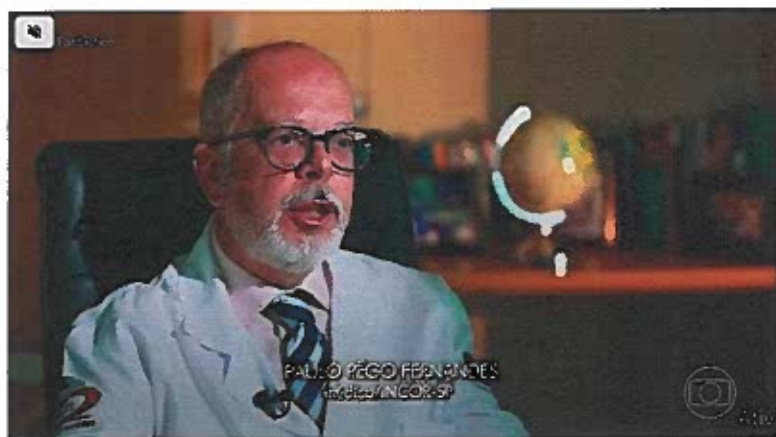
<https://globoplay.globo.com/v/11498359/>



09/04 – Paciente 500 de transplante de pulmão do Incor em SP

FANTÁSTICO / TV GLOBO / SÃO PAULO

<https://g1.globo.com/fantastico/noticia/2023/04/09/paciente-500-de-transplante-de-pulmao-do-incor-em-sp-celebra-aposentadoria-de-cilindro-de-oxigenio-ate-para-comer-eu-cansava.ghml>



20/04 – Residentes do Icesp ficam em primeiro lugar em exame dos EUA pelo segundo ano consecutivo

FOLHA DE S.PAULO ONLINE / SÃO PAULO

<https://www1.folha.uol.com.br/colunas/monicabergamo/2023/04/residentes-do-icesp-ficam-em-primeiro-lugar-em-exame-dos-eua-pelo-segundo-ano-consecutivo.shtml>

MENU ASSINE

FOLHA DE S. PAULO

colunas e blogs

Mônica Bergamo
Mônica Bergamo é jornalista e colunista.



Residentes do Icesp ficam em primeiro lugar em exame dos EUA pelo segundo ano consecutivo

11/05 – Estudo comprova eficácia de treinamento físico remoto na reabilitação de pacientes com Covid grave

FOLHA DE S.PAULO ONLINE / SÃO PAULO

<https://www1.folha.uol.com.br/equilibrioesaude/2023/05/estudo-comprova-eficacia-de-treinamento-fisico-remoto-na-reabilitacao-de-pacientes-com-covid-grave.shtml>



Estudo comprova eficácia de treinamento físico remoto na reabilitação de pacientes com Covid grave

27/05 – IA desenvolvida pela USP pode ajudar a diagnosticar câncer de fígado

VIVABEM / UOL

<https://www.uol.com.br/vivabem/noticias/redacao/2023/05/27/como-inteligencia-artificial-pode-ajudar-a-diagnosticar-cancer-de-figado.htm>

VivaBem uol

Jogos Eleições Canal UOL Colunas



IA desenvolvida pela USP pode ajudar a diagnosticar câncer de fígado

Gabriela Cupani
Da Agência Einstein

29/05 – Paciente com câncer há 13 anos tem remissão completa em SP em um mês após terapia celular em estudo na rede pública

JORNAL HOJE / TV GLOBO

<https://globoplay.globo.com/v/11656505/>



19/06 – Instituto da Criança e do Adolescente do Hospital das Clínicas faz o milésimo transplante de fígado na instituição

<https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2023/06/19/instituto-da-crianca-e-do-adolescente-do-hospital-das-clinicas-faz-o-milesimo-transplante-de-figado-na-instituicao.ghtml>



01/07 – Inteligência artificial dá apoio em UTIs, prevê falta em consultas e alerta para pacientes graves

FOLHA DE S.PAULO

https://www1.folha.uol.com.br/tec/2023/07/inteligencia-artificial-da-apoio-em-utis-preve-falta-em-consultas-e-alerta-para-pacientes-graves.shtml?utm_source=whatsapp&utm_medium=social&utm_campaign=compwa

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL • CÂNCER • TECNOLOGIA

Inteligência artificial dá apoio em UTIs, prevê falta em consultas e alerta para pacientes graves

Tecnologia, porém, ainda tem testes e uso limitados a alguns hospitais e clínicas, em especial na rede privada; custo e dificuldades de implementação são desafios



02/07 – Repórter do Fantástico testa exoesqueleto e anda depois de 30 anos

FANTÁSTICO / TV GLOBO

<https://globoplay.globo.com/v/11748910/>



05/07 – Crianças ouvem pela primeira vez após implante coclear

G1 / PROFISSÃO REPÓRTER

<https://g1.globo.com/profissao-reporter/noticia/2023/07/05/criancas-ouvem-pela-primeira-vez-apos-implante-coclear-veja-video.ghtml>



11/07 – Terapia celular contra 3 tipos de câncer: Paciente com remissão total volta para casa depois de 4 meses

JORNAL HOJE / TV GLOBO / SÃO PAULO

<https://globoplay.globo.com/v/11773120/>



13/08 – Pesquisa em SP vai comparar exoesqueletos com meta de construir modelo nacional

FOLHA DE S.PAULO

<https://www1.folha.uol.com.br/equilibrioesaude/2023/08/pesquisa-em-sp-vai-comparar-exoesqueletos-com-meta-de-construir-modelo-nacional.shtml>

MENU ASSINE

FOLHA DE S.PAULO
★ ★ ★

saúde > equilíbrio ciência cotidiano iniciativa todas

Pesquisa em SP vai comparar exoesqueletos com meta de construir modelo nacional

Além do Lokomat, já utilizado na Rede Lucy Montoro, serão testados três equipamentos importados

22/08 – Primeiro transplante de coração no Brasil foi feito no Hospital das Clínicas em 1968

ESTADÃO

<https://www.estadao.com.br/acervo/primeiro-transplante-de-coracao-no-brasil-foi-feito-no-hospital-das-clinicas-em-1968/#:~:text=No%20dia%2026%20de%20maio,Latina%20e%20sexto%20do%20mundo>

Notícias & Editoriais Ver & Ouvir Diga a ela Produtos Buscar... ASSINE ESTADÃO

Notícia - Estadão / Acervo

Primeiro transplante de coração no Brasil foi feito no Hospital das Clínicas em 1968

Realizado pelo professor Zerbini e sua equipe, procedimento foi realizado com técnica inédita

14/09 – Hospital das Clínicas e Einstein estão entre melhores do mundo em ranking de especialidades da Newsweek

FOLHA DE S.PAULO ONLINE / SÃO PAULO

<https://www1.folha.uol.com.br/colunas/monicabergamo/2023/09/hospital-das-clinicas-e-einstein-estao-entre-melhores-do-mundo-em-ranking-de-especialidades-da-newsweek.shtml>

MENU ASSINE

FOLHA DE S.PAULO

Mônica Bergamo

Mônica Bergamo é jornalista e colunista.



SIGUIR



Hospital das Clínicas e Einstein estão entre melhores do mundo em ranking de especialidades da Newsweek

Instituição da USP aparece em 19º lugar entre os melhores hospitais em neurologia



25/10 – Morfina, codeína, oxicodona, fentanil: entenda por que o uso recreativo de opioides preocupa especialistas em todo o mundo

PROFISSÃO REPÓRTER / TV GLOBO

<https://g1.globo.com/profissao-reporter/noticia/2023/10/25/morfina-codeina-oxicodona-fentanil-entenda-por-que-o-uso-recreativo-de-opioides-preocupa-especialistas-em-todo-o-mundo.ghtml>



07/11 – Cientistas brasileiros descobrem por que fumantes têm maior risco de fraturas e doenças nos ossos

ESTADÃO / SÃO PAULO

<https://www.estadao.com.br/saude/cientistas-brasileiros-descobrem-por-que-fumantes-tem-maior-risco-de-fraturas-e-doencas-nos-ossos/>



03/12 – Preconceito e discriminação com quem vive com HIV são obstáculos para uma vida saudável

FANTÁSTICO / TV GLOBO

<https://globoplay.globo.com/v/12165382/>



11/12 – Aumento o número de transplantes em SP

JORNAL HOJE / TV GLOBO / SÃO PAULO

<https://globoplay.globo.com/v/12185777/>



16/12 – Tratamento humanizado: Hospitais investem na medicina humanizada para tratar crianças

SP1 / TV GLOBO / SÃO PAULO (A PARTIR DE 16:58)

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/sp1/video/sp1-edicao-de-sabado-16122023-12200593.ghtml>



18/12 – 'Primeiro o pé direito': cadeirantes testam novos exoesqueletos que permitem 'caminhar'

FOLHA DE S.PAULO

<https://www1.folha.uol.com.br/equilibrioesaude/2023/12/primeiro-o-pe-direito-cadeirantes-testam-novos-exoesqueletos-que-permitem-caminhar.shtml>

 MENU ASSINE

FOLHA DE S.PAULO

saúde > equilíbrio ciência cotidiano iniciativa todas

PROJETO SAÚDE PÚBLICA

**'Primeiro o pé direito':
cadeirantes testam novos
exoesqueletos que permitem
'caminhar'**

Equipamentos acabam de chegar ao Brasil e estão sendo avaliados na Rede Lucy Montoro, em São Paulo

25/12 – Nova técnica de cirurgia de coração do InCor

JORNAL HOJE / TV GLOBO / SÃO PAULO

<https://globoplay.globo.com/v/12218981/>



2024

25/01 – USP completa 90 anos de ensino e pesquisa

SP2 / TV GLOBO / SÃO PAULO

<https://globoplay.globo.com/v/12302942/>



04/02 – DFD O dia a dia de crianças que lidam com crises frequentes de asma e dermatite atópica

FANTÁSTICO / TV GLOBO / SÃO PAULO

<https://globoplay.globo.com/v/12325912/>



17/02 – Série viver sem dor: o alerta do corpo

+INFO / TV BANDEIRANTES / SÃO PAULO

https://www.youtube.com/watch?v=0HTu5CPGUBw&list=PLbdi7VShIWelscnW955aEPDL_16k7jc_6&index=3



04/03 – HC de SP é o único hospital público brasileiro na lista dos melhores do mundo de revista dos EUA

G1 / SÃO PAULO

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2024/03/04/hc-de-sp-e-o-unico-hospital-publico-brasileiro-na-lista-dos-melhores-do-mundo-de-revista-dos-eua.ghtml>

HC de SP é o único hospital público brasileiro na lista dos melhores do mundo de revista dos EUA

World's Best Hospitals 2024, publicada pela revista NewsWeek, avaliou 2.400 hospitais de 30 países. No Brasil, os hospitais privados Albert Einstein, Sírio-Libanês e Oswaldo Cruz são os melhores posicionados no ranking.

Por g1 SP — São Paulo
04/03/2024 10h11 | Atualizado há 9 meses



26/03 – Paciente que tratou câncer com terapia celular completa um ano de remissão da doença: 'Tomei um vinhozinho para comemorar'

G1 / NACIONAL

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2024/03/26/paciente-que-tratou-cancer-com-terapia-celular-completa-um-ano-de-remissao-da-doenca-tomei-um-vinhozinho-para-comemorar.ghtml>

Paciente que tratou câncer com terapia celular completa um ano de remissão da doença: 'Tomei um vinhozinho para comemorar'

Paulo Peruzzo chegou a viver com metástase, mas conseguiu caminhar e, no início de 2023, foi levado em estado grave para participar de tratamento considerado revolucionário. Paulo foi o 14º paciente a ser tratado pela terapia CAR-T Cell pelo SUS em São Paulo.

Por Carlos Henrique Dias, Deleage Paiva, g1 SP — São Paulo
28/03/2024 20h14 | Atualizado há 8 meses

14/04 – 80 anos do HCFMUSP

ANTENA PAULISTA / TV GLOBO

<https://globoplay.globo.com/v/12514420/?s=0s>



15/04 – Aos 80 anos, Hospital das Clínicas de SP promete expansão e mais inovação

JORNAL DA USP

<https://jornal.usp.br/radio-usp/aos-80-anos-hospital-das-clinicas-de-sp-promete-expansao-e-mais-inovacao/>

JORNAL DA USP

PORTAL DA USP FALE COM OS COIS WHATSAPP ENVIAR UMA PAUTA POC

ATUALIDADES CIÊNCIAS CULTURA DIVERSIDADE EDUCAÇÃO INSTITUCIONAL RÁDIO USP

Início Atualidades Aos 80 anos, Hospital das Clínicas de SP promete expansão e mais inovação

Aos 80 anos, Hospital das Clínicas de SP promete expansão e mais inovação

HC foi o único hospital público brasileiro a figurar em ranking mundial de melhores hospitais e pretende manter o nível de excelência

Atualidades / Jornal da USP no Ar / Jornal da USP no Ar 1ª edição / Rádio USP - <https://jornal.usp.br/?p=743973>

15/04/2024 - Publicado há 8 meses



18/04 – Referência em saúde pública, Hospital das Clínicas completa 80 anos

NOVABRASIL FM

<https://novabrazilfm.com.br/noticias/referencia-em-saude-publica-hospital-das-clinicas-completa-80-anos>

Bem viver

Referência em saúde pública, Hospital das Clínicas completa 80 anos

Local já foi inserido em diversas listas especializadas como um dos melhores hospitais públicos da América Latina.

Raphael Thebas - 18.04.2024 - 10:56

18/04 – Com falta de médicos em territórios indígenas, projeto-piloto da USP realiza atendimentos à distância

JORNAL NACIONAL / TV GLOBO / SÃO PAULO

<https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2024/04/18/com-falta-de-medicos-em-territorios-indigenas-projeto-piloto-da-usp-realiza-atendimentos-a-distancia.ghtml>



19/04 – Aos 80 anos, HC aposta em pesquisas e inovação para se manter relevante

VEJA SP

<https://vejasp.abril.com.br/coluna/poder-sp/hospital-das-clinicas-80-anos-pesquisa-inovacao-tecnologia/>



PODER SP - POR SÉRGIO QUINTELLA

Sérgio Quintella é repórter de cidades e trabalha na Vejinha desde 2013

Saúde

Aos 80 anos, HC aposta em pesquisas e inovação para se manter relevante

Maiores complexos de saúde da América Latina, Hospital das Clínicas vai iniciar a construção de dois novos institutos

Por Sérgio Quintella
19 abr 2024, 08h02



19/04 – Hospital das Clínicas faz 80 anos

SP1 / TV GLOBO / SÃO PAULO

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/sp1/video/80-anos-do-hospital-das-clinicas-com-inovacao-12532060.ghtml>



21/04 – Hospital das Clínicas completa 80 anos à frente de seu tempo

FOLHA DE S.PAULO

<https://www1.folha.uol.com.br/opinia0/2024/04/hospital-das-clinicas-completa-80-anos-a-frente-de-seu-tempo.shtml#:~:text=No%20per%C3%ADodo%20mais%20cr%C3%ADtico%20da%20guerra%22%20para%20salvar%20vidas.>

OPINIÃO ELUISA BONFÁ E ANTONIO JOSÉ PEREIRA

Hospital das Clínicas completa 80 anos à frente de seu tempo

Maior complexo de saúde pública da América Latina aposta em inovação

27 abr 2024 às 12h00

27abr2024 às 12h00

Exatidão na Pressão

Cover e texto A- A+

Eluisa Bonfá

Diretora da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (FMUSP), é presidente do Conselho Deliberativo do Hospital das Clínicas da FMUSP

Antonio José Pereira

Superintendente do Hospital das Clínicas da FMUSP

24/04 – “O Hospital das Clínicas mudou a medicina no Brasil”, diz reitor em evento de 80 anos do HC

JORNAL DA USP

<https://jornal.usp.br/comunicados/o-hospital-das-clinicas-mudou-a-medicina-no-brasil-diz-reitor-em-evento-de-80-anos-do-hc/>

JORNAL DA USP

PORTAL DA USP FALE CONOSCO WHATSAPP ENVIE SUA PÁGINA PODCASTS RÁDIO USP TV USP USP NEWS

ATUALIDADES CIÊNCIAS CULTURA DIVERSIDADE EDUCAÇÃO INSTITUCIONAL RÁDIO USP TECNOLOGIA UNIVERSIDADE BUSCA

Fórmula Institucional “O Hospital das Clínicas mudou a medicina no Brasil”, diz reitor em evento dos 80 anos do HC

“O Hospital das Clínicas mudou a medicina no Brasil”, diz reitor em evento dos 80 anos do HC

No dia 23 de abril, uma cerimônia lotou o auditório da Faculdade de Medicina para marcar o início das comemorações do aniversário de um dos complexos hospitalares mais importantes da América Latina

24/04/2024 - Publicado há 8 meses Atualizado: 26/04/2024 às 10:41

Texto: Adriana Cruz

Arte: Jornal da USP

30/04 – Sequela pulmonar pode progredir 2 anos após covid

O ESTADO DE S.PAULO / SÃO PAULO

<https://www.estadao.com.br/saude/sequelas-pulmonares-pos-covid-podem-progredir-dois-anos-apos-alta-hospitalar-aponta-pesquisa-da-usp/#:~:text=Sequelas%20pulmonares%20p%C3%B3s%20covid%20podem,aponta%20pesquisa%20da%20USP%20%2D%20Estad%C3%A3o>

ESTADÃO

Notícia • Estadão / Saúde

Sequelas pulmonares pós-covid podem progredir dois anos após alta hospitalar, aponta pesquisa da USP

Estudo analisou 237 pessoas não vacinadas que tiveram formas graves de covid-19; impactos da doença em longo prazo indicam necessidade de monitoramento

08/05 – Menino de 3 anos que passou por transplante de coração no InCor tem alta após 1 ano e 5 meses internado

G1 / NACIONAL

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2024/05/08/menino-de-3-anos-que-passou-por-transplante-de-coracao-no-incor-tem-alta-apos-1-ano-e-5-meses-internado.ghtml>

g1 SÃO PAULO

Menino de 3 anos que passou por transplante de coração no InCor tem alta após 1 ano e 5 meses internado

Davi D'Arbale nasceu com cardiopatia congênita que só foi descoberta no fim da gestação. Ele recebeu o novo órgão em 17 de fevereiro deste ano; foram 51 dias internado após procedimento à espera de alta hospitalar.

Por Paola Patrícia, Carlos Henrique Dias, g1 SP — São Paulo
08/05/2024 12h59 - Atualizado há 7 minutos

02/07 – Hospital das Clínicas de SP recebe modernização de 30 salas cirúrgicas para pacientes renais crônicos

FOLHA DE S.PAULO ONLINE / SÃO PAULO

<https://www1.folha.uol.com.br/equilibrioesaude/2024/07/hospital-das-clinicas-de-sp-recebe-modernizacao-de-30-salas-cirurgicas-para-pacientes-renais-cronicos.shtml>

SAÚDE PÚBLICA

Hospital das Clínicas de SP recebe modernização de 30 salas cirúrgicas para pacientes renais crônicos

Modernização integra acordos firmados entre o Ministério da Saúde, a Secretaria da Saúde do Estado de SP e a Uman



16/07 – Tecnologias à beira do leito ajudam a salvar vidas nas UTIs

VEJA SAÚDE

https://saude.abril.com.br/medicina/tecnologias-a-beira-do-leito-ajudam-a-salvar-vidas-nas-utis/#google_vignette

veja SAÚDE

ENTRAR

ASSINE

ALIMENTAÇÃO MEDICINA FITNESS MENTE FAMÍLIA VIDA ANIMAL COLUMNISTAS

Medicina

Tecnologias à beira do leito ajudam a salvar vidas nas UTIs

Sistemas de monitoramento inteligente acompanham pacientes 24 horas e alertam quando há sinais de risco

Por **Genesio Tenório**

Atualizado em 16 jul 2024, 11h01 - Publicado em 16 jul 2024, 10h13



15/10 – Linamara Rizzo Battistella fala sobre o uso de exoesqueleto por pacientes do SUS

CONVERSA COM BIAL / TV GLOBO

<https://globoplay.globo.com/v/12827286/>



19/08 – Teleatendimento na rede estadual de saúde

SP2 / TV GLOBO / SÃO PAULO

<https://globoplay.globo.com/v/12836464/>



23/08 – Transplante de tecidos é pouco conhecido

SBT BRASIL/SBT/SÃO PAULO

<https://sbtnews.sbt.com.br/noticia/saude/doar-ossos-e-cartilagens-pode-transformar-muitas-vidas-entenda>



05/09 – Nova ala no Instituto do Câncer do Estado
SP1 / TV GLOBO / SÃO PAULO (A PARTIR DE 29:42)
<https://globoplay.globo.com/v/12895282/?s=0s>



05/09 – Gestão hospitalar e Inovação: HCFMUSP navega entre legado e avanços tecnológicos
HEALTHCARE
<https://healthcare.grupomidia.com/gestao-hospitalar-e-inovacao-hcfmusp-navega-entre-legado-e-avancos-tecnologicos/>

Gestão hospitalar e Inovação: HCFMUSP navega entre legado e avanços tecnológicos

por Redação Grupo Mídia 5 de setembro de 2024 nas editorias: Ideias e Tendências, Últimas Notícias

06/09 – Fundação Faculdade de Medicina completa 38 anos

FOLHA DE S.PAULO ONLINE

<https://www1.folha.uol.com.br/colunas/monicabergamo/2024/09/fundacao-faculdade-de-medicina-completa-30-anos.shtml>

Mônica Bergamo

Mônica Bergamo é jornalista e colunista.



SEGUIR



MEDICINA

Fundação Faculdade de Medicina completa 38 anos

Entidade sem fins lucrativos atua em apoio às atividades de instituição da USP

DE UM CONTEÚDO



12/09 – Inovação: criação de cirurgia pioneira no mundo no HCFMUSP

MEDICINA S/A

<https://medicinasas.com.br/radiologia-hcfmusp/>

Inovação: criação de cirurgia pioneira no mundo no HCFMUSP

ANALISE 12/09/2024

Por **Francisco Cesar Carnevale**

15/09 – Fantástico mede qualidade do ar de São Paulo: paulistano fuma quatro cigarros por dia só por respirar na cidade

TV GLOBO / FANTÁSTICO

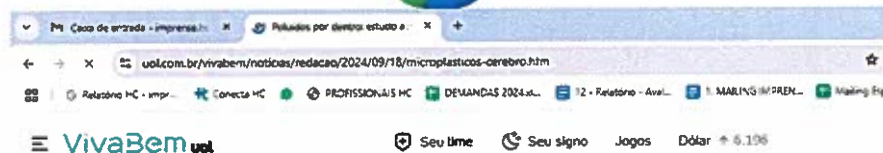
<https://g1.globo.com/fantastico/noticia/2024/09/15/fantastico-mede-qualidade-do-ar-de-sao-paulo-paulistano-fuma-quatro-cigarros-por-dia-so-por-respirar-na-cidade.ghtml>



18/09 – Poluídos por dentro: estudo acha microplástico até no cérebro humano

VIVA BEM - UOL

<https://www.uol.com.br/vivabem/noticias/redacao/2024/09/18/microplasticos-cerebro.htm>



Saúde

Poluídos por dentro: estudo acha microplástico até no cérebro humano

Lúcia Vidal - De VivaBem, em São Paulo
18/09/2024 05h30



19/09 – Mapeamento cerebral investiga maior risco de demência na síndrome de Down
VEJA

https://veja.abril.com.br/saude/mapeamento-cerebral-investiga-maior-risco-de-demencia-na-sindrome-de-down/#google_vignette



27/09 – 27 de setembro simboliza Dia Nacional da Doação de Órgãos
JORNAL NACIONAL / TV GLOBO / SÃO PAULO

<https://bookcontent.bboxnet.com.br/Visualizar/?b=4442072&n=756935454&p=3877&pmvc=1860>



29/09 - O primeiro transplante de útero entre vivas no Brasil é uma história de amor FANTÁSTICO / TV GLOBO

<https://globoplay.globo.com/v/12964760/>



30/09 – Estudo mapeia fatores de risco e proteção para comportamentos suicidas FOLHA DE S.PAULO

<https://www1.folha.uol.com.br/equilibrio/2024/09/estudo-mapeia-fatores-de-risco-e-protecao-para-comportamentos-suicidas.shtml>



03/10 – Primeiro transplante de útero entre pacientes vivas na América Latina é realizado no HC da USP

JORNAL DA USP

<https://jornal.usp.br/radio-usp/primeiro-transplante-de-utero-entre-pacientes-vivas-na-america-latina-e-realizado-no-hc-da-usp/>

Primeiro transplante de útero bem sucedido entre pacientes vivas na América Latina é realizado no HC da USP

Edmund Baracat e Luiz Augusto Carneiro d' Albuquerque comentam a respeito da nova tecnologia de transplante, que faz com que mulheres que desejam ser mães fiquem mais perto do seu sonho

03/10/2024 - Publicado há 3 meses Atualizado: 04/10/2024 às 15:34

Da Redação
Arte: Joyce Tenorio*

09/10 – Os desafios da doação de órgãos no Brasil

PROFISSÃO REPÓRTER / TV GLOBO

<https://globoplay.globo.com/v/12997395/?s=0s>



11/10 – Primeiro transplante de útero bem-sucedido no Brasil era planejado desde 2013
FOLHA DE S. PAULO

<https://www1.folha.uol.com.br/equilibrioesaude/2024/10/me-senti-muito-especial-diz-mulher-que-recebeu-transplante-de-utero-da-irma.shtml>



**Primeiro transplante de
útero bem-sucedido entre
pessoas vivas no Brasil era
planejado desde 2013**

12/12 – Lorena, 8 anos, se recupera bem de um transplante de coração
JORNAL NACIONAL / TV GLOBO

<https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2024/10/12/menina-maravilha-lorena-de-8-anos-se-recupera-de-um-transplante-de-coracao.ghtml>



15/10 – InCor ganha prêmio internacional por inovação em diagnóstico de arritmias com IA

SAÚDE BUSINESS

<https://www.saudebusiness.com/ti-e-inovacao/incor-ganha-premio-internacional-por-inovacao-em-diagnostico-de-arritmias-com-ia>



InCor ganha prêmio internacional por
inovação em diagnóstico de arritmias com
IA

22/10 – Especial transplante: Urbanista sobreviveu com 2 corações

BRASIL URGENTE / TV BANDEIRANTES / SÃO PAULO

<https://youtu.be/bzi-iESKN8?feature=shared>



25/10 – O futuro da acreditação em saúde: como tecnologias auxiliam na busca pelos selos de qualidade

SAÚDE BUSINESS

<https://www.saudebusiness.com/gestao/o-futuro-da-acreditacao-em-saude-como-tecnologias-auxiliam-na-busca-pelos-selos-de-qualidade>



O futuro da acreditação em saúde: como
tecnologias auxiliam na busca pelos selos
de qualidade

02/11 – InRad: referência em formação, inovação e humanização

BLOGS-O GLOBO

<https://oglobo.globo.com/blogs/receita-de-medico/post/2024/11/inrad-referencia-em-formacao-inovacao-e-humanizacao.ghtml>



Exclusivo para assinantes

InRad: referência em formação, inovação e humanização

Instituto de Radiologia do Hospital das Clínicas da USP comemora 30 anos com histórico de conquistas

Por Giovanni Cerri

20/11/2024 09:50 - Atualizado há um mês

Presentar matéria



13/11 – 48% dos casos de demência podem ser evitados; Estudo da USP aponta que fatores de risco aparecem ainda na juventude

SP1/TV GLOBO/SÃO PAULO (A PARTIR DE 01:08:59)

<https://globoplay.globo.com/v/13097750/>



18/11 – Mês de conscientização sobre a prematuridade; Enfermeira do Hospital das Clínicas faz ensaio fotográfico para falar de cuidados com os bebês

BOM DIA SP E SP1 / TV GLOBO

<https://globoplay.globo.com/v/13108428/>



19/11 – Violência no trânsito: motociclistas são as principais vítimas

SP2 / TV GLOBO

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/sp2/video/violencia-no-transito-motociclistas-sao-as-principais-vitimas-13114368.ghtml>



22/11 – Globo Repórter mostra como o Brasil está lidando com os avanços da Inteligência Artificial

GLOBO REPÓRTER/TV GLOBO/SÃO PAULO

<https://g1.globo.com/globo-reporter/noticia/2024/11/23/na-educacao-na-saude-e-ate-dentro-de-casa-como-a-inteligencia-artificial-ja-faz-parte-da-nossa-rotina.ghtml>



25/11 – Eloísa Bonfá recebe o título do American College of Rheumatology
MEDICINA S/A

<https://medicinasa.com.br/eloisa-bonfa-titulo/>



Eloísa Bonfá recebe o título do American College of Rheumatology

PREMIAÇÃO

25/11/2024

30/11 – Série especial: USP 90 Anos

JORNAL HOJE / TV GLOBO / SÃO PAULO

<https://g1.globo.com/jornal-hoje/video/quarta-reportagem-da-serie-sobre-os-90-anos-da-usp-mostra-como-a-universidade-leva-o-conhecimento-das-salas-de-aula-para-a-sociedade-13143144.ghtml>



02/12 – Cientistas brasileiros descobrem gene que protege contra covid-19

VEJA

<https://veja.abril.com.br/saude/cientistas-brasileiros-descobrem-gene-que-protege-contra-covid-19/>



04/12 – Tecnologia ajuda a prever quem terá sequelas da covid-19

VEJA SAÚDE

<https://saude.abril.com.br/medicina/tecnologia-ajuda-a-prever-quem-tera-sequelas-da-covid-19/>

Medicina

Tecnologia ajuda a prever quem terá sequelas da covid-19

Experiência do Hospital das Clínicas, referência no tratamento de casos graves da infecção, levou à criação de algoritmo preditor de complicações respiratórias

Por Da Redação

05/12 – Em São Paulo, 72% da população pode estar vulnerável à infecção por vírus da dengue, mostra estudo

ESTADÃO

<https://www.estadao.com.br/saude/em-sao-paulo-72-da-populacao-pode-estar-vulneravel-a-infeccao-por-virus-da-dengue-mostra-estudo-nprm/>

ESTADÃO

Notícias & Editoriais

Ver & Ouvir

Diário da

Produtos

Buscar

Notícia • Estadão / Saúde

Em São Paulo, 72% da população pode estar vulnerável à infecção por vírus da dengue, mostra estudo

Segundo pesquisa, moradores de São Paulo e de Curitiba podem ser os mais vulneráveis a uma epidemia de dengue no futuro

10/12 – Instituto de Radiologia do HCFMUSP mantém nível máximo de certificação ONA

HEALTHCARE MANAGEMENT - GRUPO MÍDIA

<https://healthcare.grupomidia.com/instituto-de-radiologia-do-hcfmusp-mantem-nivel-maximo-de-certificacao-on/>

Instituto de Radiologia do HCFMUSP mantém nível máximo de certificação ONA

por Redação Grupo Mídia 10 de dezembro de 2024 nas editorias: Reviews, Últimas Notícias

10/12 – Grupo da USP mapeia variantes genéticas associadas ao câncer de pâncreas em pacientes brasileiros

AGÊNCIA FAPESP

<https://agencia.fapesp.br/grupo-da-usp-mapeia-variantes-geneticas-associadas-ao-cancer-de-pancreas-em-pacientes-brasileiros/53519>

 NOTÍCIAS VÍDEOS AGENDA OPORTUNIDADES ASSINE

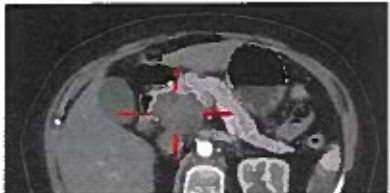




Grupo da USP mapeia variantes genéticas associadas ao câncer de pâncreas em pacientes brasileiros

10 de dezembro de 2024

LN ES



17/12 – Anvisa ratifica a segurança da terapia CAR-T e autoriza a sequência do estudo clínico

JORNAL DA USP

<https://jornal.usp.br/ciencias/tratamento-para-cancer-anvisa-ratifica-seguranca-da-terapia-car-t-e-autoriza-sequencia-de-estudo/>

ANVISA RATIFICA A SEGURANÇA DA TERAPIA CAR-T E AUTORIZA A SEQUÊNCIA DO ESTUDO CLÍNICO

Com aprovação, estudo clínico poderá recrutar e tratar pacientes com leucemia linfóide aguda de células B ou linfoma não Hodgkin de células B em centros parceiros a partir de 2025

Publicado: 12/12/2024 às 15:01



Da Redação*
Arte: Beatriz Nodosa**

16/12 – Exoesqueleto: uso de tecnologia inovadora abre possibilidades de recuperação para crianças com deficiência

TV GLOBO / JORNAL NACIONAL

<https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2024/12/16/exoesqueleto-uso-de-tecnologia-inovadora-abre-possibilidades-de-recuperacao-para-criancas-com-deficiencia.ghtml>

A



Exoesqueleto: uso de tecnologia inovadora abre possibilidades de recuperação para crianças com deficiência

Por enquanto, o equipamento importado da Coreia do Sul está na fase de pesquisa.

Por Jéssica Rezende
16/12/2024 21h45 | Atualizado há 19 horas

16/12 – Medicina sob um olhar integrativo. Conheça o projeto-piloto do HC MEDICINA SA

<https://medicinasa.com.br/olhar-integrativo/>

124



MEDICINA SA

SETORES ▾ CANAIS ▾ ARTIGOS PESQUISAS SERVIÇOS DE SAÚDE OPERADORAS

Medicina sob um olhar integrativo. Conheça o projeto-piloto do HC

ARTIGOS 16/12/2024



17/12 – Projeto da USP oferece atendimentos de saúde gratuitos no Vale do Ribeira, SP
G1 / SANTOS E REGIÃO

X

<https://g1.globo.com/sp/santos-regiao/mais-saude/noticia/2024/12/17/projeto-da-usp-oferece-atendimentos-de-saude-gratuitos-no-vale-do-ribeira-sp.ghtml>

MENU g1

SANTOS E REGIÃO

Projeto da USP oferece atendimentos de saúde gratuitos no Vale do Ribeira, SP

No total, 15 especialidades médicas e odontológicas estão disponíveis em postos das cidades de Iguape e Ilha Comprida.

Por g1 Santos
17/12/2024 11h21 - Atualizado há um dia

18/12 – A educação no trânsito e para o trânsito é vital na prevenção de acidentes e de suas sequelas

JORNAL DA USP

<https://jornal.usp.br/radio-usp/a-educacao-no-transito-e-para-o-transito-e-vital-na-prevencao-de-acidentes-e-de-suas-sequelas/>

1/20

A educação no trânsito e para o trânsito é vital na prevenção de acidentes e de suas sequelas

Jorge dos Santos Silva defende que a maioria dos acidentes poderia ser evitada se essa educação começasse na pré-escola ou no ensino fundamental

26/12 – Hospital das Clínicas de SP oferece MBA em telemedicina e telessaúde

FOLHA DE S.PAULO

<https://www1.folha.uol.com.br/equlibrioesaude/2024/12/hospital-das-clinicas-de-sp-oferece-mba-em-telemedicina-e-telessaude.shtml>



4- Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) de São Paulo

Estruturada em 2023, a Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) é a pasta criada para combater a burocracia, melhorar a administração pública e fazer a transformação digital. Para isto, desenvolve soluções e práticas para tornar cada vez mais ágeis, digitais e transparentes a prestação dos serviços públicos em todo o Estado de São Paulo. Como órgão central do Governo de SP, viabiliza a transformação digital de todos os órgãos do Estado de São Paulo, assim como elabora a política central de compras, a gestão de recursos humanos, com o desenvolvimento de modelos organizacionais, e atua ainda na gestão do Patrimônio Público do Estado e dos Arquivo Público.

Desenvolve soluções e práticas para tornar cada vez mais ágeis, digitais e transparentes a prestação dos serviços públicos. Nosso principal objetivo é simplificar a vida do cidadão e dos servidores públicos, e desburocratizar o Governo do Estado de São Paulo.

X

Desde 1º de janeiro de 2025, a Secretaria de Gestão e Governo Digital tem a seguinte estrutura:

Gabinete do Secretário: O Gabinete do Secretário é responsável por coordenar e orientar as atividades da Secretaria, formulando estratégias e supervisionando a elaboração de relatórios de gestão. Ele inclui a Chefia de Gabinete, que assessora diretamente o Secretário, e a Consultoria Jurídica, que oferece suporte legal. Além disso, o Gabinete conta com grupos setoriais que tratam de planejamento, orçamento e transformação digital, bem como assessorias que garantem a governança, gestão de riscos, comunicação e cerimonial, promovendo a eficiência e a transparência na administração pública.

Subsecretaria de Gestão Corporativa: supervisiona e coordena a área meio e os órgãos setoriais dos sistemas administrativos, além de viabilizar a missão e os objetivos estratégicos das unidades organizacionais. Ela também gerencia e monitora atividades nas áreas de orçamento, finanças, gestão de pessoas, suprimentos e infraestrutura, propondo políticas e diretrizes para a inovação e gestão estratégica no setor público.

Subsecretaria de Gestão: é responsável por formular políticas e diretrizes para a gestão pública, promovendo o aperfeiçoamento e a inovação na gestão pública, inclusive com capacitação dos servidores. Ela também coordena a elaboração e a execução do planejamento

/ m

estratégico, além de gerenciar a implementação de programas e projetos que visem a eficiência e a eficácia na administração pública. Além disso, atua na promoção de estudos e discussões sobre as áreas de atuação da Secretaria.

Subsecretaria de Gestão de Pessoal: atua na gestão de pessoal e política salarial, participando de órgãos colegiados. Ela formula políticas e diretrizes para o desenvolvimento e ascensão funcional dos servidores, além de atuar em parceria com a Escola de Governo para garantir o desenvolvimento e desempenho dos servidores do Estado. A Subsecretaria também se manifesta em propostas de legislação e normas pertinentes à sua área de competência.

Subsecretaria de Governo Digital: é responsável por desenvolver e implementar políticas que promovam a inclusão digital e a ampliação da conectividade, além de unificar canais digitais e padronizar instrumentos. Ela também integra e compartilha tecnologias entre os órgãos do governo, visando a transformação digital e a melhoria dos serviços públicos. Além disso, a Subsecretaria atua na regulamentação e apoio à implementação da Estratégia de Governo Digital do Estado.

Subsecretaria de Patrimônio do Estado: coordena e orienta ações relacionadas à gestão do patrimônio imobiliário, incluindo a destinação e regularização de imóveis estaduais, e à gestão do patrimônio de veículos do Estado. Ela também apoia a elaboração de diretrizes e normas para a gestão eficiente dos ativos patrimoniais, promovendo o uso e exploração integrada desses bens. Além disso, atua como órgão central do Sistema de Gestão do Patrimônio Imobiliário, colaborando com outros órgãos e entidades na otimização das atividades relacionadas ao patrimônio do Estado.

Unidade do Arquivo Público do Estado: é responsável por formular e implementar a política estadual de arquivos, abrangendo a gestão documental, o acesso a documentos públicos e a preservação do acervo. Ela recolhe documentos produzidos pelo Poder Executivo Estadual, autoriza a entrada de arquivos privados de interesse público e social, e incorpora arquivos de ex-governadores. Além disso, a unidade propõe normas e

regulamentações para o funcionamento do Sistema de Arquivos do Estado de São Paulo e promove a difusão do acervo sob sua custódia.

Internamente, a SGGD possui cinco entidades vinculadas: Prodesp (que inclui o Poupatempo), Detran/SP, Iamspe, SPPrev e Prevcom.

- Rotina dos trabalhos realizados pela equipe da agência;

- Produção de releases, notas e artigos sobre temas e programas desenvolvidos pela SGGD;
- Alimentação e atualização das plataformas digitais da Secretaria de Gestão e Governo Digital, com informações sobre concessões, programas, licitações, leilões, subsecretarias e demais conteúdos pertinentes à plataforma;
- Atendimento telefônico e suporte aos servidores e cidadãos com dúvidas diversas como: pendências de cadastramento no SOU.SP, questões de Detran, Iamspe, etc;
- Leitura do diário oficial;
- Clipping;
- Atendimento às demandas de imprensa diretas da SGGD e acompanhamento de demandas e respostas das coordenadorias e órgãos vinculados: Arquivo Público, Patrimônio Público, Detran, Iamspe, SPPREV, Prevcom, Prodesp e Poupatempo.

- Case bem-sucedido de divulgação:

Lançamento de emissão da Carteira de Identidade Nacional (CIN) no estado de SP (janeiro/24), pela SSP e postos do Poupatempo.

A estratégia foi traçada pelo time da VFR junto à cúpula SGGD e Secretaria de Comunicação do Governo de São Paulo (Secom). Tivemos um porta-voz da SSP e o assunto foi amplamente divulgado na mídia, pelo Bom dia SP e SP1 (TV Globo), em portais como Folha e Estado de S. Paulo, entre outros.



**Radar SP - Atendimento para carteira de
identidade nacional no Poupatempo**
BOM DIA SP/TV GLOBO/SÃO PAULO
29/01/2024, 08:20:20

09:10 ✓✓

- Número de releases, artigos, notas e respostas produzidos de janeiro de 2023 a dezembro de 2024;

- 39 releases

- Número de demandas atendidas no período de janeiro de 2023 a dezembro de 2024;

- 71 demandas

- Resultados na imprensa (número de matérias positivas no período de janeiro de 2023 e julho de 2024);

Matérias veiculadas na imprensa (2023) - início da Ascom SGGD - 14 fev 23.

Fev – 91

Mar – 204

Abr - 236

Mai - 526

Jun - 449

Jul - 278

Ago - 229

Set - 50

Out - 40

Nov - 20

Dez - 38

Matérias veiculadas na imprensa (2024)

Jan - 58

Fev - 62

Mar - 58

Abr - 56

Mai - 39

Jun - 39

Jul - 42

- Exemplos de matérias positivas sobre a instituição (abaixo)



Painel

Editado por Fábio Zanini, espaço traz notícias e bastidores da política. Com Guilherme Seto e Danielle Brant



SEGUINDO



Governo Tarcísio exige prova de vida de mais de 500 mil servidores ativos

Medida atualmente é praxe apenas para aposentados e pensionistas; objetivo é combater irregularidades



painel

Receba no seu email as informações exclusivas da coluna PAINEL



19.jan.2024 às 8h58

Atualizado: 19.jan.2024 às 14h55

Guilherme Seto

<https://www1.folha.uol.com.br/colunas/painel/2024/01/governo-tarcisio-exige-prova-de-vida-de-mais-de-500-mil-servidores-ativos.shtml>

Agendamento de mamografia na rede estadual passa a ser feito também pelo aplicativo do Poupatempo
Mulheres com idade entre 50 e 69 anos podem buscar dia, horário e local mais adequados na tela do celular

<https://www.agenciasp.sp.gov.br/agendamento-de-mamografia-na-rede-estadual-pas-sa-a-ser-feito-tambem-pelo-aplicativo-do-poupatempo/>



Saúde seg, 18/11/2024 - 8:40

Agendamento de mamografia na rede estadual passa a ser feito também pelo aplicativo do Poupatempo

Mulheres com idade entre 50 e 69 anos podem buscar dia, horário e local mais adequados na tela do celular

Painel

Editado por Fábio Zanini, espaço traz notícias e bastidores da política. Com Guilherme Seto e Danielle Brant



SEGUINDO



SÃO PAULO

Plano de corte de cargos e de despesas de Tarcísio começará por Detran e Gestão

Redução de cargos em comissão será de 20% no departamento de trânsito e de 16% na pasta

DE UM CONTEÚDO



painel

Receba no seu email as informações exclusivas da coluna Painel

Digite seu e-mail



25 nov. 2024 às 7h00

Guilherme Seto

VFR Serviços de Comunicação
Avenida Paulista, 1776, Bela Vista, São Paulo/SP
Tel. (11) 2936-2870

<https://www1.folha.uol.com.br/colunas/painel/2024/11/plano-de-corte-de-cargos-e-de-despesas-de-tarcisio-comecara-por-detran-e-gestao.shtml>

SP na Direção Certa: Governo Digital e Detran iniciam modernização da administração pública

Reforma administrativa aprovada neste ano vai reestruturar cargos em comissão; proposta foi regulamentada em agosto e busca tornar gestão mais enxuta e eficiente

<https://www.agenciasp.sp.gov.br/sp-na-direcao-certa-governo-digital-e-detran-iniciam-modernizacao-da-administracao-publica/>



Desenvolvimento

seg. 25/11/2024 - 12:27

SP na Direção Certa: Governo Digital e Detran iniciam modernização da administração pública

Reforma administrativa aprovada neste ano vai reestruturar cargos em comissão; proposta foi regulamentada em agosto e busca tornar gestão mais enxuta e eficiente

veja Negócios

VEJA | RADAR ECONÔMICO | VEJA MERCADO | VEJA SA | ARTIGOS | AGENDA VERDE

f x @



RADAR ECONÔMICO

Por Pedro Gil

Análises e bastidores exclusivos sobre o mundo dos negócios e das finanças. Com Diego Gimenes e Felipe Erlich

Investimentos

Segurança energética

Para promover uma transição energética segura e eficiente: investimentos no desenvolvimento do mercado de gás.

Para cada desafio uma solução

roigen COMPASS rumo a radar move

Saiba mais

Economia

Governo de SP economiza R\$ 2,2 bilhões com redução do uso de papel

O volume é equivalente a 91 mil eucaliptos preservados.

Por Pedro Gil

20 dez 2024, 11h07



https://veja.abril.com.br/coluna/radar-economico/governo-de-sp-economiza-r-22-bilhoes-com-reducao-do-uso-de-papel/#google_vignette

5- Hospital São Paulo (HSP/Unifesp)

O Hospital São Paulo (HSP), inaugurado em 1940, é o hospital universitário vinculado à Universidade Federal de São Paulo (Unifesp) e gerenciado pela Associação Paulista para o Desenvolvimento da Medicina (SPDM). Localizado na Vila Clementino, em São Paulo, foi o primeiro hospital-escola do Brasil construído com essa finalidade.

Em 85 anos de atividades, o HSP tornou-se um dos melhores centros formadores de médicos, enfermeiros e outros profissionais de saúde, ocupando essa posição há mais de 50 anos. Como hospital universitário da Unifesp, abriga 92 programas de residência médica e de residência multiprofissional, frequentados por cerca de 1.400 residentes.

Ao lado de uma intensa atividade assistencial, a unidade destaca-se também pela vasta produção científica e pelo ensino que a qualifica como uma instituição de excelência, tanto no cenário nacional quanto no internacional.

A unidade atende a todas as especialidades médicas, em especial aquelas com procedimentos de alta complexidade. Sua representatividade para os gestores estadual e municipal a torna responsável, na Grande São Paulo, pela cobertura de uma área que abrange mais de 5 milhões de habitantes, além de atender pacientes oriundos de outros estados do país. Sua missão é prestar assistência de qualidade à população, promovendo o bem-estar e oferecendo condições ideais para o ensino e a pesquisa.

Atividades da equipe VFR

A VFR realiza o atendimento a demandas de comunicação e imprensa do Hospital São Paulo (HSP), promovendo um papel estratégico para fortalecer a imagem da instituição. Essas demandas contemplam uma série de atividades, como apurações de notícias com as equipes internas, participação em reuniões e eventos, desenvolvimento de textos e design gráfico, contato com veículos de comunicação, gestão de crises, entre outras.

Além disso, o trabalho inclui a promoção da visibilidade do HSP nos veículos de comunicação de São Paulo e do Brasil, com ações que geram mídia espontânea, ampliando o impacto positivo da instituição junto à imprensa e à sociedade. A equipe direciona os profissionais da instituição a espaços em reportagens jornalísticas, colaborando para fortalecer a imagem do Hospital como referência em seu segmento.

Os especialistas do HSP também atuam como fontes confiáveis de informações de interesse público, contribuindo com conteúdos relevantes para a mídia. O direcionamento dos profissionais propicia o credenciamento de porta-vozes da instituição, posicionando-os como autoridades em suas áreas para os veículos de comunicação. Esse trabalho estratégico ajuda a consolidar o HSP como referência e fonte de informação confiável.

Paralelamente, a equipe realiza reuniões regulares com diversos serviços do HSP para reunir informações e identificar temas para matérias e notas que são divulgadas na newsletter mensal HSP Acontece, que também é integralmente produzida pela equipe.

Case de sucesso: divulgação Inauguração do Ambulatório de Refugiados

Em setembro de 2024, ocorreu a inauguração da primeira clínica médica voltada exclusivamente para refugiados, um marco para a assistência à saúde desse público vulnerável. A iniciativa está vinculada ao Núcleo de Assistência à Saúde do Refugiado e contou com o apoio da equipe da VFR para uma divulgação estratégica e abrangente.

Nossa atuação incluiu uma cobertura expressiva na imprensa nacional, com destaque em programas renomados, como o SPTV 1ª e 2ª Edição, da TV Globo, o Repórter Brasil, da TV Brasil, e o SBT Brasil, do SBT. Além disso, a divulgação se estendeu a importantes plataformas digitais e impressas, como o G1, a Gazeta do Povo e o Jornal São Paulo Zona Sul (nas versões impressa e online).

Para garantir a ampla visibilidade do evento, auxiliamos o coordenador do ambulatório em diversas frentes, desde a preparação e envio dos convites para a inauguração até a orientação sobre o relacionamento com os jornalistas presentes. Esse trabalho foi essencial para divulgar a importância da nova clínica e atrair pacientes refugiados, que agora têm acesso a um espaço dedicado às suas necessidades de saúde.

Números 2023/2024

Releases

31

Artigos

1

Notas

21

Demandas atendidas

212

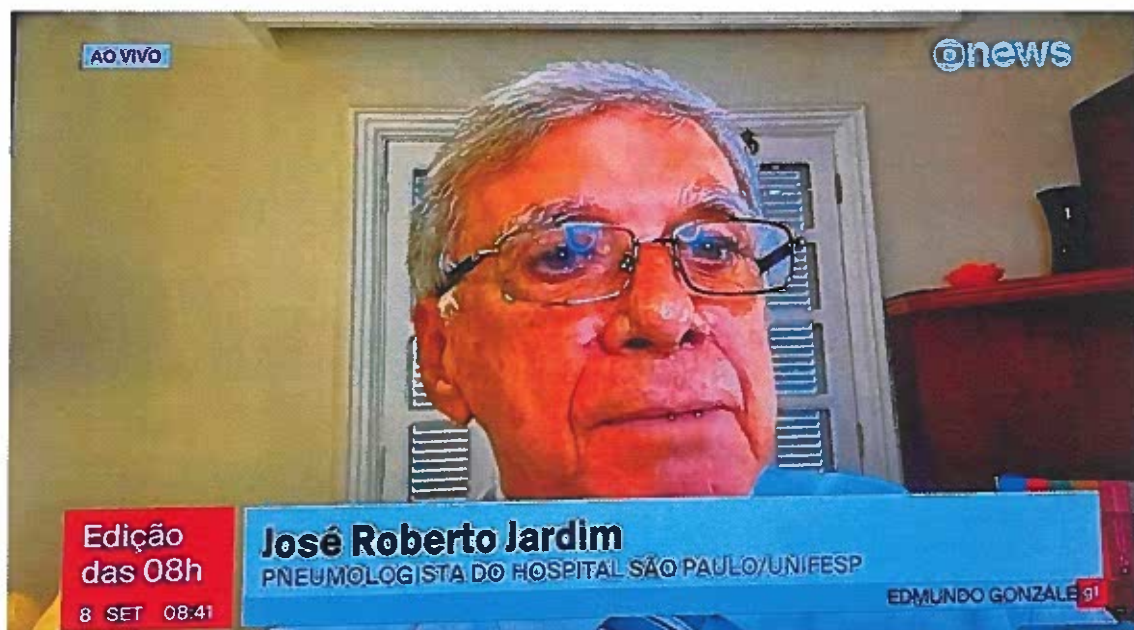
Matérias positivas

72

Destaques positivos do Hospital São Paulo na imprensa



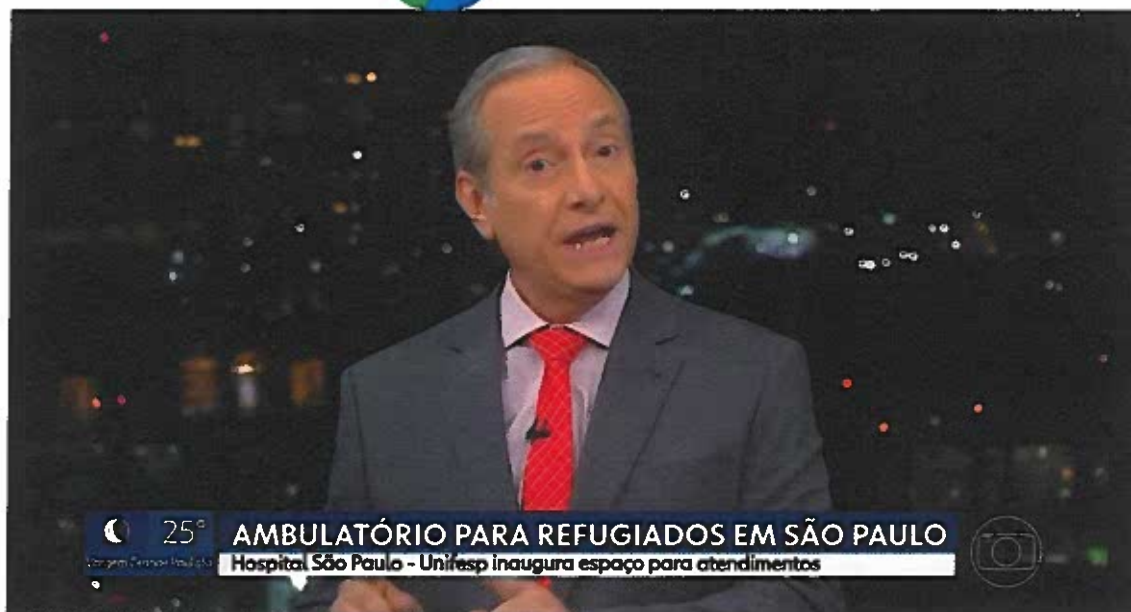
Colaboração da diretora clínica e pneumologista Jaquelina Ota ao SP1 em matéria sobre doenças respiratórias veiculada dia 24/08/2024.



Colaboração do pneumologista José Jardim à Globo News em matéria sobre cuidados com a saúde em meio às queimadas veiculada dia 08/09/2024.



Divulgação da inauguração do Ambulatório de Refugiados no SP1 em 01/10/2024



Divulgação da inauguração do Ambulatório de Refugiados no SP1 em 23/09/2024



Divulgação do serviço da casa de acolhimento para mulheres, com apoio da Pediatria do HSP, que abriga mães de pacientes internados na unidade no SP2 em 10/09/2024.

6- Centro Universitário FMABC

VFR Serviços de Comunicação
Avenida Paulista, 1776, Bela Vista, São Paulo/SP
Tel. (11) 2936-2870

O Centro Universitário FMABC é uma instituição particular de ensino superior localizada em Santo André, na região do Grande ABC paulista. Foi criada em 1969, à época como Faculdade de Medicina do ABC, e desde então é mantida pela Fundação do ABC, organização social criada em 1967 para instituí-la.

Desde sua criação, a FMABC, como é popularmente chamada, se posicionou como uma das principais instituições de ensino superior de saúde no país, formado médicos que se tornaram referências em suas áreas de atuação, como é o caso do infectologista David Uip, ex-secretário de saúde do Estado de São Paulo e atual reitor do Centro Universitário.

Atualmente a FMABC, que tem como reitor o renomado médico infectologista David Uip, conta com mais de 2,4 mil alunos, com cursos de graduação em Medicina, Biomedicina, Enfermagem, Farmácia, Fisioterapia, Nutrição, Psicologia, Técnico em Gestão Hospitalar, Técnico em Radiologia e Terapia Ocupacional. A instituição também oferece mais de 30 cursos de pós graduação.

A ampliação dos cursos e a produção acadêmica fizeram com que em 2018 a instituição recebesse do MEC o status de Centro Universitário, e a evolução não parou por aí. A FMABC segue expandindo com obras estruturais em seu campus e credenciamento de campos de estágio e hospitais escola na Grande São Paulo, oferecendo aos seus estudantes a possibilidade de colocar em prática o conhecimento adquirido durante as aulas, além de ampliar os quadros de atendimento em saúde para a população.

Em 2024, o Centro Universitário FMABC foi agraciado com nota máxima em avaliação do Ministério da Educação, comprovando o comprometimento da instituição com o ensino de qualidade, as produções científicas e a importância dentro da comunidade.

O trabalho de assessoria de imprensa da VFR Comunicação no Centro Universitário FMABC foi iniciado em agosto de 2021. O objetivo era não apenas fortalecer a imagem da instituição na região do Grande ABC, mas também ampliar seus horizontes, fazendo com que o nome da FMABC fosse mais presente também na mídia estadual e nacional, através de divulgações das pesquisas e dos atendimentos conduzidos dentro da entidade.

Rotina dos trabalhos prestados pela VFR

A VFR Comunicação proporciona ao Centro Universitário FMABC uma assessoria de imprensa que atua de forma presencial no campus da instituição de ensino, mantendo assim o

contato direto com interlocutores e construindo uma rede de contatos para avaliar e selecionar porta-vozes para diversos tipos de pautas envolvendo a saúde pública.

Esse trabalho é feito durante toda a semana em horário comercial, além de pontualmente também acompanhar eventos e entrevistas envolvendo o Centro Universitário, conforme a demanda.

Tendo em vista o objetivo de lançar pautas positivas relacionadas a estudos, pesquisas científicas e atendimento de saúde, a assessoria realiza buscas ativas por pautas interessantes para a imprensa e o público, participando de reuniões periódicas com as chefias dos setores da graduação e da pós graduação.

Além das pautas propositivas a assessoria também se coloca à disposição para realizar atendimentos a veículos da imprensa que frequentemente buscam os profissionais de saúde da FMABC para entrevistas e esclarecimentos em pautas pontuais. Construir um relacionamento sólido com os jornalistas do setor é uma das peças chave para o aumento da divulgação das matérias relacionadas ao Centro Universitário na imprensa.

Cases de divulgação / gestão de crises

O trabalho da assessoria de imprensa no Centro Universitário teve logo em seu início o desafio de reverter o efeito negativo de uma pauta que havia sido divulgada antes do início da parceria.

Em abril de 2021 o jornal SP2, da TV Globo, veiculou uma matéria que falava sobre um suposto esquema de “fura-fila” na vacinação de covid que estava sendo realizada pela instituição. A matéria em questão teve grande repercussão e foi republicada por outros veículos da imprensa regional.

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2021/04/29/funcionarios-administrativos-de-organizacao-social-receberam-indevidamente-vacinas-contracovid-dizemprefeituras-do-abc.ghtml>

Ciente da importância de restaurar a imagem da FMABC junto ao público, a assessoria de imprensa iniciou esforços para averiguar o posicionamento oficial da instituição e garantir que assim que o caso fosse apurado a resposta seria publicada com grande alcance e visibilidade. Em setembro de 2021, após a sindicância interna constatar que não havia

irregularidade na vacinação, a assessoria buscou a reportagem e conseguiu que a solução do caso também fosse veiculada.

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2021/09/24/sindicancia-da-faculdade-de-medicina-do-abc-conclui-que-nao-houve-fura-fila-da-vacinacao-na-entidade.ghtml>



Sindicância da Faculdade de Medicina do ABC conclui que não houve 'fura-fila' da vacinação na entidade

Segundo apurações internas da universidade, todos os 80 vacinados investigados realmente tinham direito ao imunizante no início do ano. O erro foi na listagem dos locais de trabalho dos servidores, repassado aos órgãos públicos: Prefeitura de São Caetano do Sul e Ministério Público arquivaram as investigações do caso.

Por g1 SP — São Paulo
24/09/2021 19h44 · Atualizado há 3 anos



Outro case bem-sucedido e celebrado pelos clientes aconteceu em novembro 2022. Na ocasião, o laboratório de análises clínicas localizado no Centro Universitário FMABC detectou duas novas linhagens do coronavírus em exames realizados com pacientes do Grande ABC, os primeiros registros dessa variante específica no país. Ciente da magnitude da descoberta, a assessoria de imprensa conseguiu divulgar a notícia em diversos veículos de imprensa com grande visibilidade, como a Folha de S. Paulo e o jornal O Globo. Ao todo, considerando todos os portais que republicaram a notícia, foram mais de 1,2 mil menções sobre o tema.

Duas novas variantes derivadas da BQ.1 são identificadas no ABC paulista

Pesquisadores sequenciaram nove amostras do coronavírus e encontraram linhagens inéditas no país



28 nov.2022 às 14h05

EDIÇÃO IMPRESSA

🔊 Ouvir o texto

A-

A+

Ana Bottallo

SÃO PAULO Duas novas [linhagens do coronavírus](#) foram identificadas em amostras coletadas no ABC paulista, na região metropolitana de São Paulo, na manhã desta segunda-feira (28).

As duas subvariantes, denominadas BQ.1.1.17 e BQ.1.18, [derivam da cepa BQ.1 da ômicron](#), que apareceu pela primeira vez no país no último mês e [causou a morte de uma paciente que estava internada com quadro grave de Covid](#).

<https://www1.folha.uol.com.br/equilibrioesaude/2022/11/duas-novas-variantes-derivadas-da-bq1-sao-identificadas-no-abc-paulista.shtml>

Saúde

Covid-19: duas novas versões da BQ.1 são identificadas em São Paulo

BQ 1.1.17 e BQ 1.18 são sublinhagens derivadas da cepa que cresce hoje no Brasil e no mundo

Por O GLOBO

29/11/2022 10h07 · Atualizado há 2 anos



Produção de materiais

Entre janeiro de 2023 e dezembro de 2024 a assessoria de imprensa do Centro Universitário FMABC preparou e enviou à imprensa um total de 140 textos de divulgação (releases) sobre assuntos relacionados à saúde pública, incluindo atendimentos realizados no ambulatório da instituição, eventos organizados na FMABC e pesquisas e estudos científicos realizados por profissionais e estudantes da entidade.

Além dos releases, a assessoria também participou nesse período da produção de 20 artigos publicados por porta-vozes selecionados em veículos de grande circulação, sendo notadamente um deles o reitor do Centro Universitário, David Uip, que atualmente possui colunas periódicas falando sobre saúde no jornal O Globo e no site da emissora CNN.

Também foram realizados cerca de 370 atendimentos à imprensa no período, incluindo pedidos para esclarecimentos a respeito da instituição e solicitação de profissionais de saúde para responderem perguntas ou participarem de entrevistas sobre temas relevantes para o bem-estar da população.

Resultados alcançados

Como resultado da produção de releases e atendimentos realizados pela assessoria de imprensa, o Centro Universitário FMABC teve aproximadamente 4,7 mil menções em veículos de TV, rádio, internet e impressos durante os meses de janeiro de 2023 e julho de 2024, sendo 4,5 mil com conotação considerada positiva para a instituição.

Essas matérias foram publicadas em veículos com diferentes níveis de abrangência, sendo que algumas delas atingiram milhões de espectadores e leitores.

Abaixo, alguns dos destaques:

TV Globo – SP1 – “Feira de Saúde em Santo André até as 17h”

26 de agosto de 2023



GloboNews em Ponto – Infectologista David Uip esclarece dúvidas sobre a doença
10/10/2023



Folha de S. Paulo – Hospitais adaptam tratamento para câncer e bexiga por falta de medicamento

Matéria com menção ao Programa Cabem mais Vidas, da FMABC

25/10/2023

O medicamento é indicado para casos não músculo invasivos, quando o tumor fica restrito à mucosa da bexiga e pode ser retirado, porém com alto risco de recidiva. A aplicação pós-operatória evita a recorrência, progressão da doença e remoção parcial ou total do órgão.

O fármaco usado como substituto é o quimioterápico gencitabina, prescrito nos casos com risco baixo ou intermediário, mas adotado também nos quadros de alto risco nas instituições do projeto Cabem Mais Vidas.

A iniciativa é composta por quatro hospitais do ABC Paulista especializados em tratamento do câncer de bexiga pelo **SUS** (Sistema Único de Saúde). Juntos, somam cerca de 250 pacientes, metade deles aptos à aplicação do BCG, segundo o médico urologista Fernando Korkes, fundador e coordenador do projeto.

"[O BCG] É considerado o medicamento de excelência", afirma ele, que também é coordenador do serviço de uro-oncologia da FMABC (Faculdade de Medicina do ABC).

X

TV Globo – SP1 - “Mês de Conscientização sobre o Parkinson”

Matéria gravada no ambulatório de Parkinson da FMABC

22 de abril de 2024

f m



Diário do Grande ABC – FMABC trata na região 830 pacientes com doenças raras

29/02/2024



TV Record – Fala Brasil – “Infectologista diz que casos de dengue devem cair no inverno”

04/05/2024



X

CNN Brasil – Colunas – “Aids: lições do passado para o futuro”

23/06/2024



OPINIÃO

Aids: lições do passado pro futuro

23/06/2024 às 06:00



O Globo – Coluna Receita do Médico – “Alerta para a febre do Oropouche”

02/07/2024

✓



Receita de Médico

Um debate sobre pesquisas, tratamentos e sintomas.

Exclusivo para assinantes

Alerta para a febre do Oropouche

Doença é menos conhecida e pode ser confundida por outras infecções virais, mas traz riscos

Por David Uip

02/07/2023 04h30 Atualizado 02/07/2024



X

7- Rede D'Or

Fundada em 1977 no Rio de Janeiro como Cardiolab, a Rede D'Or é a maior rede integrada de cuidados em saúde no Brasil, com presença nos estados do Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais, Pernambuco, Bahia, Maranhão, Sergipe, Ceará, Paraná, Paraíba, Mato Grosso do Sul, Alagoas, Pará e no Distrito Federal.

Com foco no atendimento humanizado, na qualificação da equipe, na adoção de novas tecnologias e na expansão do atendimento, a Rede D'Or é referência em qualidade técnica e conta com 70 hospitais próprios em operação, 3 hospitais administrados, e 55 clínicas oncológicas, além de atuar em serviços complementares como banco de sangue, diálise e ambulatorios de diversas especialidades.

A Rede D'Or também investe em inovação e pesquisa clínica, por meio do IDOR – Instituto D'Or de Pesquisa e Ensino, fundado em 2010, no Rio de Janeiro.

Com unidades também em SP, BA e DF, o IDOR reúne uma equipe de mais de 100 pesquisadores e docentes altamente qualificados, dedicando-se igualmente ao ensino na área



de saúde e disseminando sua expertise através de cursos de doutorado, pós graduação, graduação, entre outros.

Na VFR realizamos o atendimento de unidades das bandeiras São Luiz e Star (12), localizadas no estado de São Paulo, além do IDOR e demandas institucionais pontuais.

Rotina dos trabalhos realizados pela equipe da agência

- Ronda diária para realização de clipagem e checagem dos assuntos veiculados na imprensa nacional citando a instituição e unidades.
- Busca de pautas e produção contínua de releases.
- Atendimento à imprensa e contato ativo com jornalistas para venda de pautas.
- Agendamento e acompanhamento de entrevista com médicos e gestores das unidades e da Rede.
- Identificação de oportunidades e temas para inserções positivas na imprensa.
- Gestão de crise.
- Apuração e elaboração de notas de posicionamento.
- Organização de coletivas de imprensa e cobertura de eventos.
- Produção de relatório mensal e anual de resultados.

Relato de um case bem-sucedido de divulgação (se houver):

Inauguração do Hospital São Luiz Campinas - maio de 2024

O plano de divulgação da inauguração da unidade, executado pela VFR, envolveu uma série de ações:

- Produção de releases com diferentes focos (tecnologia, investimento, estrutura, diferenciais, impacto na região/cidade).
- Contato com os principais jornais/jornalistas, como Estadão, Folha de S. Paulo, Valor Econômico, Exame e etc, para publicação de matérias espontâneas sobre a nova unidade.
- Contato com toda a imprensa de Campinas e região para divulgar informações sobre a nova unidade.
- Organização e realização de evento exclusivo com a imprensa local.
- Divulgação e cobertura do evento social de inauguração.

- Produção de pautas posteriores sobre os principais serviços e ampliação da unidade.

Conquistamos inserções nos principais veículos nacionais e ampla cobertura da imprensa regional, que totalizaram 45 inserções espontâneas (Estadão, O Globo, G1, Medicina S/A, Correio Popular, EPTV, TV Bandeirantes).

Número de releases, artigos, notas e respostas produzidos de janeiro de 2023 a dezembro de 2024

Releases: 260

Notas e respostas: cerca de 100 notas de posicionamento e respostas + 250 boletins de estado de saúde de pessoas de interesse, especialmente de figuras públicas.

Número de demandas atendidas no período de janeiro de 2023 a julho de 2024

Mais de 800 demandas atendidas.

Resultados na imprensa (número de matérias positivas no período de janeiro de 2023 e dezembro de 2024)

3,8 mil matérias positivas entre abril/2023 e dezembro/2024.

Principais destaques na imprensa



Fantástico (TV Globo) – 31 de março de 2024

Link: <https://globoplay.globo.com/v/12480902/>



SP1 (TV Globo) – 28 de junho de 2023

Link: <https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/sp1/video/pastoral-do-povo-da-rua-recebe-doacao-de-15-mil-cobertores-11736717.ghtml>



Jornal das dez (GloboNews) – 29 de janeiro de 2024

VFR Serviços de Comunicação
Avenida Paulista, 1776, Bela Vista, São Paulo/SP
Tel. (11) 2936-2870

Link: <https://globoplay.globo.com/v/12309015/>

Mônica Bergamo

Mônica Bergamo é jornalista e colunista.



SEGUIR



Hospital da Rede D'Or faz autotransplante de pulmão em paciente com câncer

Procedimento teve dez horas de duração e foi bem-sucedido, segundo a instituição



mônica bergamo

Receba no seu email as informações exclusivas da coluna Mônica Bergamo

Digite seu e-mail



O Hospital São Luiz Itaim, uma das unidades da Rede D'Or em São Paulo, diz ter feito o primeiro autotransplante de pulmão em [paciente com metástase](#) do Brasil. O procedimento, realizado no primeiro semestre deste ano, teve dez horas de duração e foi bem-sucedido, segundo a instituição.

Folha de São Paulo / Coluna Mônica Bergamo – 16 de julho de 2023

Link: <https://www1.folha.uol.com.br/colunas/monicabergamo/2023/07/hospital-da-rede-dor-faz-autotransplante-de-pulmao-em-paciente-com-cancer.shtml>

Câncer: laboratório de testagens avançadas e com análise inédita abre neste mês em SP

Endereço, ligado à rede privada, será capaz de realizar biópsias no sangue e novo estudo visual de células tumorais

Por Mariana Rosário — São Paulo
20/09/2023 07h01 - Última edição às 07h10



Porta do laboratório de análises moleculares para câncer em SP — foto: Reprodução

O Globo – 20 de setembro de 2023

<https://oglobo.globo.com/saude/medicina/noticia/2023/09/20/cancer-laboratorio-de-testagens-avancadas-e-com-testagem-inedita-abre-neste-mes-em-sp.ghml>



EPTV Campinas (Jornal da EPTV 1ª Edição) – 19 de maio de 2023

Link: <https://globoplay.globo.com/v/11630982/>

Memória, ereção: novo estudo mostra como o excesso de pornografia faz mal para a mente e o corpo

Estudo que contou com a participação do Instituto D'Or ouviu relatos de participantes que sofrem com a dependência de vídeos eróticos na Internet

Por **Glúcia Vidale** — São Paulo

06/09/2024 03:01 - Atualizado há 4 meses

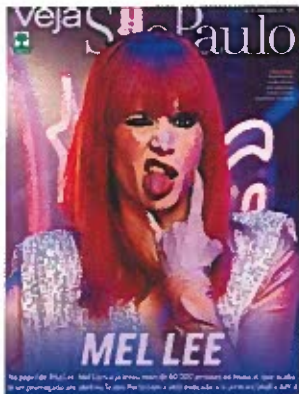
Prevenir mácula



Vício em pornografia afeta até 10% dos homens e é caracterizado por controle prejudicado sobre o comportamento, apesar das consequências — Foto: Getty Images

O Globo — 06 de setembro de 2024

Link: <https://oglobo.globo.com/saude/noticia/2024/09/06/memoria-erecao-como-o-excesso-de-pornografia-faz-mal-para-a-mente-e-o-corpo-revela-novo-estudo.ghtml>



Atendimento otimizado

Rede DR inaugura a Casa do Pulmão (centro especializado em doenças pulmonares) com profissionais multidisciplinares na Vila Nova Conceição

A rede DR inaugura a Casa do Pulmão (centro especializado em doenças pulmonares) com profissionais multidisciplinares na Vila Nova Conceição. O centro contará com uma equipe multidisciplinar formada por pneumologistas, fisioterapeutas, enfermeiros, nutricionistas e outros profissionais. A rede DR também oferece serviços de diagnóstico por imagem, como tomografia computadorizada e ressonância magnética. O centro será o primeiro do tipo na região e oferecerá atendimento de qualidade para os pacientes.



...a rede DR inaugura a Casa do Pulmão (centro especializado em doenças pulmonares) com profissionais multidisciplinares na Vila Nova Conceição. O centro contará com uma equipe multidisciplinar formada por pneumologistas, fisioterapeutas, enfermeiros, nutricionistas e outros profissionais. A rede DR também oferece serviços de diagnóstico por imagem, como tomografia computadorizada e ressonância magnética. O centro será o primeiro do tipo na região e oferecerá atendimento de qualidade para os pacientes.

Veja São Paulo (impresso e online) – 21 de novembro de 2024

Link: <https://vejasp.abril.com.br/cidades/rede-dor-casa-do-pulmao/>

Saúde

Hospital Vila Nova Star inaugura em SP nova torre com modelo inédito de suítes privativas no pronto-socorro

Os pacientes são encaminhados diretamente para quartos individuais, sem fila de espera, onde são realizados até mesmo exames de sangue e imagem

Por O GLOBO — São Paulo
17/11/2024 12h24 - Atualizado há um mês



Vila Nova Star inaugura nova torre com modelo inédito de pronto-socorro com suítes privativas — Foto: Divulgação

O Globo – 17 de dezembro de 2024

Link: <https://oglobo.globo.com/saude/noticia/2024/12/17/hospital-vila-nova-star-inaugura-em-sp-nova-torre-com-modelo-inedito-de-suites-privativas-no-pronto-socorro.ghtml>



TV Globo (Esporte Espetacular) – 22 de dezembro de 2024

Link: <https://globoplay.globo.com/v/13203206/>

8- Procuradoria Geral do Estado de São Paulo (PGE)

A Procuradoria Geral do Estado de São Paulo (PGE-SP) é uma instituição de caráter permanente do Poder Executivo, vinculada diretamente ao Governador, responsável pelas atividades de advocacia do Estado. Com nível hierárquico de Secretaria, tem entre as suas principais atribuições a representação judicial e extrajudicial do Estado e suas autarquias, inclusive as de regime especial, exceto as universidades públicas.

Além disso, exerce as atividades de consultoria e assessoramento jurídico do Poder Executivo e das entidades autárquicas acima mencionadas, com atribuições que vão desde a orientação dos gestores públicos nas contratações realizadas até o assessoramento na implementação de políticas públicas e grandes projetos de infraestrutura, como concessões e construções públicas estaduais.

Composta por 3 Subprocuradorias cujas atribuições se exercem em três áreas de atuação: Consultoria Geral, Contencioso Geral e Contencioso Tributário-Fiscal. Estão ainda, entre as atividades a cargo da PGE-SP, o controle da dívida ativa estadual, o combate à sonegação fiscal e a realização de procedimentos administrativos (inclusive disciplinares e de indenizações).

Atualmente, além das unidades presentes na Capital, (incluindo a Sede), a PGE-SP possui 12 unidades regionais estrategicamente alocadas no Estado de São Paulo e uma unidade em Brasília.

Rotina dos trabalhos executados pela VFR Comunicação

No período de janeiro a dezembro de 2024, a Coordenadoria de Comunicação teve como foco a elaboração de estratégias e o planejamento de ações para a divulgação de programas e iniciativas de diferentes áreas da PGE/SP.

O objetivo do trabalho da assessoria de imprensa foi ampliar a divulgação dos conteúdos produzidos e gerar uma cobertura positiva por parte da imprensa, se fazendo presente nos noticiários diários.

Houve também a divulgação das agendas e eventos locais ligados à Procuradoria Geral Estado de São Paulo.

Neste período, foram elaborados mais de 300 conteúdos, entre notas oficiais e releases, para responder às demandas dos veículos de imprensa e reforçar agendas positivas da PGE/SP, além do contato direto com alguns jornalistas e produtores, resultando em um bom relacionamento com as principais editorias.

Foram produzidas 109 publicações para o site institucional da Procuradoria, além do envio de 140 comunicados, fortalecendo a relevância da comunicação integrada na instituição.

Em caráter ordinário foram produzidos clippings diários e relatórios de desempenho, sendo avaliados e ponderados ao final de cada mês.

Resultados de Assessoria de Imprensa / 2024:

Total: 1.830 inserções na imprensa

1.248 inserções em online

316 inserções em Impressos

183 inserções em Rádios

83 inserções em TVs

Projeto Estratégico 'Comunica PGE'

Dentro do Planejamento Estratégico PGE 2023-2026, a Coordenadoria de Comunicação foi escolhida para a implementação de um dos 06 projetos estratégicos principais, e assim deu início ao Comunica PGE, projeto com foco na integração das ações de comunicação.

Durante o ano, também foram criados novos produtos de comunicação, como a Lista de Transmissão e a newsletter mensal Comunica PGE.

1º lugar Agência de Comunicação

Em outubro/24, a Coordenadoria de Comunicação da PGE/SP conquistou o 1º lugar na Agência de Comunicação do Governo de São Paulo com a matéria mais acessada no site oficial de notícias do governo: Governo de SP lança Acordo Paulista IPVA para negociar R\$ 2 bilhões em dívidas. A divulgação do programa Acordo Paulista, inclusive, foi um case de sucesso no último ano.

Case de Comunicação / 2024

O período de 1 a 30 de setembro de 2024 foi dedicado quase que exclusivamente à estratégia de divulgação do lançamento da segunda fase do programa Acordo Paulista, importante iniciativa da PGE/SP no âmbito da transação tributária e fiscal.

O êxito do lançamento do Programa Acordo Paulista IPVA dependeu, em grande parte, de um consistente alinhamento interno da equipe de comunicação, além de uma colaboração eficaz com parceiros externos. Para garantir uma mensagem clara, coerente e impactante, foi fundamental que todos os membros da equipe estivessem na mesma sintonia e que as interações com stakeholders externos fossem bem orquestradas. A

Antes de iniciar qualquer estratégia de comunicação, foi crucial para a equipe definir objetivos claros e mensuráveis, como engajamento da comunidade, conscientização sobre o programa e estabelecimento de parcerias, neste caso com as empresas IFood, Uber e 99 Tecnologia.

A equipe de comunicação da PGE SP, em conjunto com a coordenação da Secretaria de Comunicação (SECOM) e o departamento de Marketing do Governo do Estado de SP trabalhou em conjunto para desenvolver uma narrativa unificada sobre o programa. Isso incluiu a definição de linguagem, tom e abordagem, garantindo que todas as peças de comunicação refletissem os mesmos valores e objetivos.

Também organizamos encontros regulares com os parceiros para discutir estratégias de comunicação, compartilhar ideias e alinhar mensagens. Esses momentos foram oportunidades valiosas para fortalecer parcerias e construir um senso de colaboração em torno do Acordo Paulista. Estabelecemos canais de feedback com os parceiros e isso foi fundamental para ajustar as estratégias em tempo real, assegurando ainda que todos os envolvidos se sentissem parte do processo e que suas opiniões fossem consideradas.

O lançamento do Programa Acordo Paulista IPVA foi uma oportunidade de unir esforços e maximizar o impacto por meio de uma comunicação eficaz e colaborativa. Um alinhamento interno forte, aliado a parcerias estratégicas externas, conseguiu transformar a maneira como o programa foi percebido conquistando espaços importantes nos principais veículos do Estado e do país.

PGE NA MÍDIA

Tema: “Governo de SP renegocia R\$ 44 bilhões em débitos de ICMS inscritos em dívida ativa”

Data de divulgação: 24/09

Principais Publicações:

AGÊNCIA GOV SP

Governo de SP lança Acordo Paulista IPVA para negociar R\$ 2 bilhões em dívidas

<https://www.agenciasp.sp.gov.br/governo-de-sp-lanca-acordo-paulista-ipva-para-negociar-r-2-bilhoes-em-dividas/>

SITE PGE/SP

Procuradoria Geral do Estado lança Acordo Paulista IPVA para negociar R\$ 2 bilhões em dívidas

<https://www.portal.pge.sp.gov.br/site-pge/uma-noticia/12223>

FOLHA SP 23/09

SP vai renegociar dívida de IPVA com foco em motoristas e entregadores de aplicativos

<https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2024/09/sp-vai-renegociar-divida-de-ipva-com-foco-em-motoristas-e-entregadores-de-aplicativos.shtml>

FOLHA SP 24/09

PGE-SP vai permitir uso de precatório e crédito de ICMS em prestação do Acordo Paulista

<https://www1.folha.uol.com.br/blogs/que-imposto-e-esse/2024/09/pge-sp-vai-permitir-uso-de-precatório-e-credito-de-icms-em-prestacao-do-acordo-paulista.shtml>

VEJA 23/09

Governo de SP faz parceria com Uber, 99 e iFood mirando dívidas de IPVA

<https://veja.abril.com.br/coluna/radar-economico/governo-de-sp-faz-parceria-com-uber-99-e-ifood-mirando-dividas-de-ipva/>

SPTV2 23/09

Governo de SP lança Acordo Paulista amanhã

<https://tinyurl.com/pep9rmf5>

X

BOM DIA SP / TV GLOBO

Desconto para pagamento de IPVA em atraso/ Entrevista com a Procuradora-Geral do Estado de SP, Inês Coimbra

<https://tinyurl.com/4waufhhc>

BOM DIA BRASIL/ TV GLOBO

Desconto para pagamento de IPVA em atraso

<https://tinyurl.com/5n9acjdy>

CNN

SP vai renegociar dívida de IPVA com foco em motoristas e entregadores de aplicativos

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/sp-lanca-programa-de-quitacao-de-divida-de-ipva-para-trabalhadores-de-aplicativo/>

ESTADÃO

IPVA: governo de SP lança edital de programa de negociação de dívidas; saiba como funciona

<https://www.estadao.com.br/sao-paulo/ipva-renegociacao-divida-multa-como-funciona-nprm/>

REVISTA EXAME

Governo de SP anuncia programa de negociação do IPVA com descontos de até 50% nas dívidas

<https://exame.com/brasil/dividas-de-ipva-acordo-paulista-mira-motoristas-e-entregadores-de-aplicativos/>

G1

Governo de SP anuncia programa de negociação do IPVA com descontos de até 50% nas dívidas

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2024/09/24/governo-de-sp-anuncia-programa-de-negociacao-do-ipva-com-descontos-de-ate-50percent-nas-dividas.ghtml>

X

BANDNEWS FM

Governo de SP lança Acordo Paulista com descontos em IPVA

<https://tinyurl.com/34uhvd4c>

RÁDIO BANDEIRANTES

Procuradora Geral de SP explica regras do novo Acordo Paulista

<https://tinyurl.com/bdcpv7ax>

RÁDIO CBN

Governo de SP lança Acordo Paulista IPVA

<https://tinyurl.com/2p9y3eyw>

JOVEM PAN

Governo de São Paulo lança acordo para renegociação de dívidas de IPVA

<https://jovempan.com.br/noticias/politica/governo-de-sao-paulo-lanca-acordo-para-renegociacao-de-dividas-de-ipva.html>

TERRA

IPVA: governo de SP lança edital de programa de negociação de dívidas; saiba como funciona

<https://www.terra.com.br/noticias/brasil/cidades/ipva-governo-de-sp-lanca-edital-de-programa-de-negociacao-de-dividas-saiba-como-funciona,b99ac8c654a52a0159e74b05534dfb40b3nufi4a.html>

TV CULTURA

/

w



São Paulo lança programa "Acordo Paulista" para regularização do IPVA

<https://www.youtube.com/watch?v=1F-zASvwakk>

TV FRONTEIRA

Evento explica benefícios do Acordo Paulista para empresários da região de Pres. Prudente

<https://globoplay.globo.com/v/12537463/?s=0s>

TRIBUNAL DE JUSTIÇA

Acordo Paulista viabiliza parcelamento e descontos de dívidas relacionadas a custas processuais

<https://www.tjsp.jus.br/Noticias/Noticia?codigoNoticia=103670&pagina=1>

TRIBUNAL DE CONTAS

Tribunal de Contas participa de lançamento do novo edital do Acordo Paulista

<https://www.tce.sp.gov.br/6524-tribunal-contas-participa-lancamento-novo-edital-acordo-paulista>

FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 • • • UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

1402 164 • R\$ 14,00

TERÇA-FEIRA, 31 DE SETEMBRO DE 2024

R\$ 4,00

Ilustrada



Marcelo Carrijo se apresenta no Festival de Rock de 1984

AOS 40 ANOS, ROCK IN RIO BUSCA RENOVAÇÃO

Edição comemorativa, encerrada no fim de semana, tenta superar desafios com live, streaming e vídeos de arquivo. 34

Ilustrada

Brasil indica 'Ainda Estou Aqui' para vaga no Oscar. 35

veículos

AIRBAGS MORTAIS EM 2,6 MILHÕES DE CARROS

Defeito crônico em dois modelos de carro da Honda, mas ainda há veículos no Brasil que não passaram pelo teste. 37

emprego

NEGÓCIOS DA PERIFERIA NO FOCO DA ELEIÇÃO

Propostas de candidatos à Prefeitura de São Paulo para empreendedores incluem acesso a crédito e capacitação. 43

mercado

SP vai dar desconto de até 50% em dívida de IPVA

38

política

Relembra pelo filme 'Jogos de Poder' o debate sobre o futuro do Brasil. 40

Ataque de Israel ao Líbano mata ao menos 492; Hezbollah revida

Bombardeios fazem 26 mil deixar suas casas; grupo responde com foguetes e mísseis

Em um dos ataques mais mortíferos da história recente do Oriente Médio, Israel realizou um ataque ao Hezbollah de volta ao início da guerra em Gaza, em 2023, reabrir a guerra com o grupo. Bombardeios contra o Líbano deixaram ao menos 492 mortos e 1.845 feridos.

"Durante uma mensagem para o povo do Líbano, Israel não está em guerra contra vocês. Está com o Hezbollah", disse o presidente Ezer Weizman, ao reabrir a guerra de que dois dias depois o ataque ocorreu na região central do país.

Ao menos 26 mil deixaram suas casas e 1.845 foram feridos. Um ataque semelhante ao realizado pelo grupo. O Hezbollah lançou foguetes contra Israel, e depois, não há mais notícias sobre o ataque. Al menos 26 mil deixaram suas casas e 1.845 foram feridos.

Na semana passada, Tel Aviv disse que prioriza a estabilização do norte, ao invés de atacar o Líbano. Para críticos de Netanyahu, ele busca desviar a atenção da luta de 37 meses e evitar um novo ataque ao Hezbollah. Segundo a



Fumaça de bombas lançadas em área do distrito de Tira, no sul do Líbano. 31 de setembro de 2024

Assessor de Marçal agride marqueteiro de Nunes em debate

A agressão aconteceu no fim de debate do grupo Povo com candidatos à Prefeitura de SP quando Paulo Marçal (PSDB) foi agredido por Roberto Nunes. Nunes, assessor do governador, deu um soco no olho de Paulo Marçal, marqueteiro de Eduardo Nunes (PSDB), que se autodenunciou. Paulo 38

Leão serve

Mídia repete erro que levou Hitler ao poder

Por que normalizamos candidatos que negam a democracia? O jornalista se faz refém das mídias digitais, mas está dependente do jornalismo. 40

Jaci P. da Fonseca

Imprensa não tutela a democracia brasileira

Em artigo, Leão serve ao Brasil à imprensa-poder que ela não tem, não deveria ter e não conseguiria ter: o de tutelar a democracia do país. 42

Ações do governo contra fogo foram insuficientes, diz ministra Marina

Marina Silva, ministra da Meio Ambiente, admitiu que as estratégias do governo Lula (PT) para enfrentar o fogo e as queimadas ficaram aquém do ideal.

"Ter a responsabilidade de não poder mostrar realidade faz parte de nossa realidade". Para ela, há indícios de crime nos incêndios. 40

Justiça de PE decreta prisão de cantor Gustavo Lima. O Tribunal de Justiça pernambuco decretou a prisão do cantor sob suspeita de ter cometido crime de homicídio. A investigação sobre o crime é conduzida pelo Ministério Público. 41

EDITORIAIS A3

Relembra pelo filme 'Jogos de Poder' o debate sobre o futuro do Brasil. 40

É salutar que FCB investigue o caso de associação ao Opcatário. 41

bradesco
vida e previdência

Entenda como a longevidade está aquecendo o mercado de Previdência Privada

Page A12

POUR LE SPÉCIALISTE • • •

Procuradora-geral do estado afirma que programa beneficia, principalmente, quem precisa de veículo para trabalhar e vê impacto mais social do que arrecadatório

VFR Serviços de Comunicação
Avenida Paulista, 1776, Bela Vista, São Paulo/SP
Tel. (11) 2936-2870





IPVA: governo de SP lança edital de programa de negociação de dívidas; saiba como funciona

Chamada 'Acordo Paulista IPVA', iniciativa oferece 100% de desconto em taxas e multas, além de parcelamento dos débitos em até 60 vezes



Por Giovanna Castro

24/09/2024 | 12h30

Atualização: 24/09/2024 | 15h50



O governo de **São Paulo** lançou nesta terça-feira, 24, o **Acordo Paulista IPVA**, programa para **renegociação de dívidas** do Imposto Sobre Propriedade de Veículo Automotor (**IPVA**). A campanha oferece 100% de

52 Negócios

veja

VEJA • RADAR ECONÔMICO VEJA MERCADO VEJA S/A ARTIGOS AGENDA VERDE



RADAR ECONÔMICO

Análises e informações econômicas sobre o mundo dos negócios e das empresas. Com Diego Guimarães e Felipe Erlich

Governo de SP faz parceria com Uber, 99 e iFood mirando dívidas de IPVA

Estado lança programa de renegociação que será divulgado aos acionistas das plataformas

Por Felipe Erlich (19/09/2024)

O governo do estado de **São Paulo** firmou uma parceria com as plataformas de mobilidade e delivery **Uber**, **99** e **iFood** para estimular a renegociação de **dívidas do IPVA**, o Imposto Sobre Propriedade de Veículo Automotor. O estado vai lançar o programa **Acordo Paulista IPVA** nesta terça-feira, 24, mirando **2 bilhões de reais** em dívidas deidas por 950 mil pessoas. A parceria entre o governo estadual e as plataformas consiste na divulgação do programa aos motoristas parceiros, que são considerados representantes do público-alvo da campanha, incluindo informes personalizados nos canais digitais das companhias. O **Acordo Paulista IPVA** vai incluir contribuintes que devem até 42,4 mil reais no pagamento do imposto. Os débitos poderão ser divididos em até 60 vezes e multas e juros, abatidos.

São R\$ 2 bilhões em pendências referentes a veículos de 893 mil pessoas físicas e 57,9 mil empresas



VFR Serviços de Comunicação
Avenida Paulista, 1776, Bela Vista, São Paulo/SP
Tel. (11) 2936-2870

A diretriz primordial da Associação é sua inserção no sistema de saúde direcionada ao tratamento, prevenção de doenças e à promoção da saúde primária, secundária e terciária, estreitando laços com a comunidade local e reafirmando seu compromisso social de atender a todos, sem discriminação.

Rotina dos trabalhos realizados pela equipe da VFR

O trabalho de assessoria de imprensa desenvolvido pela VFR Serviços de Comunicação tem como objetivos tornar mais eficiente, ágil e transparente a divulgação das ações da instituição, dar respostas às demandas diretas e indiretas da comunidade e dos jornalistas, e promover a divulgação de informações sobre saúde pública.

A rotina diária de atividades conta com a elaboração e divulgação de releases, elaboração de briefings, criação de artigos, textos, atendimento a veículos de comunicação, levantamento de informações, divulgação de ações da SPDM, análise de conteúdos, coordenação de informações para veículos de comunicação de todo o Estado, alimentação parcial do site, além da manutenção dos perfis da Associação em redes sociais, entre outras.

O objetivo é atender às demandas de imprensa dos jornalistas, esclarecer dúvidas levantadas em espaços informativos e de opinião (incluindo cartas de leitores) e propor pautas positivas sobre a atuação da SPDM na atenção à saúde pública, cidadania e bem-estar dos usuários do SUS, por exemplo. Além das funções específicas de imprensa, a VFR Serviços de Comunicação também fornece apoio às demais áreas de comunicação da Associação, especialmente na produção de conteúdo para o site.

Case de divulgação:

O HUB de Cuidados em Crack e Outras Drogas é uma unidade da Secretaria de Estado da Saúde gerenciada pela **SPDM - Associação Paulista para o Desenvolvimento da Medicina** que serve como porta de entrada para o tratamento de dependentes químicos que frequentam as cenas abertas de uso da capital.

Na unidade, cada paciente passa por uma triagem e avaliação médica especializada em seu tipo de dependência química.

O HUB funciona 24 horas por dia para atender quem busca auxílio contra o vício e quando necessário o paciente permanece internado na unidade para estabilização e posterior encaminhamento aos serviços de saúde.

A unidade notou um aumento exponencial no número de pacientes que buscavam tratamento por causa das chamadas drogas K (k9, k2, entre outras) e decidiu iniciar um **sistema de vigilância toxicológico** para mapear as substâncias que estavam sendo utilizadas por esses pacientes com o intuito de otimizar o tratamento deles.

Abaixo estão indicados os principais resultados atingidos por esta equipe de Assessoria de Imprensa que incluem veiculação de matéria no Jornal Nacional, da TV Globo, com entrevista concedida pelo diretor da unidade, bem como a publicação do assunto em portais como Metrópoles, UOL e R7.

21/06 – G1 – HUB de Cuidados em Crack e Outras Drogas

Governo de SP implanta sistema de vigilância toxicológica para detectar uso de drogas sintéticas a partir de fios de cabelo

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2023/06/21/governo-de-sp-implanta-sistema-de-vigilancia-toxicologica-para-detectar-uso-de-drogas-k-a-partir-de-fios-de-cabelo.ghtml>

21/06 – UOL – HUB de Cuidados em Crack e Outras Drogas

Coleta de cabelo de usuários é aposta de SP contra K9; ação é questionada

<https://noticias.uol.com.br/saude/ultimas-noticias/redacao/2023/06/21/sp-sistema-identificar-k9-tratamento.htm>

21/06 – Rádio CBN

O Governo de SP analisa há três semanas cabelos de usuários de drogas pra descobrir quais substâncias são usadas nos canabinoides sintéticos

<https://visualizacao.boxnet.com.br/#/?t=0005714A7C346E4383703FC9389978340200000A36E34B58057D2558868212EB7AE10F11AC2F62C2933314673A3FE33CEDC579F53E31AC45C1EDFD88BF3E0B6E2E645FFEB2CDCD01766DF84C28E8301F282F23426B418D33E12299127A08E112A390271>

22/06 - Jornal da Record – HUB de Cuidados em Crack e Outras Drogas

Teste toxicológico em cabelos busca identificar substâncias sintéticas que circulam na Cracolândia

<https://noticias.r7.com/jr-na-tv/videos/teste-toxicologico-em-cabelos-busca-identificar-substancias-sinteticas-que-circulam-na-cracolandia-22062023>

23/06 – Metrôpoles - HUB de Cuidados em Crack e Outras Drogas

Efeito zumbi: SP faz exame com fios de cabelo para investigar drogas K

<https://www.metropoles.com/sao-paulo/efeito-zumbi-sp-faz-exame-com-fios-de-cabelo-para-investigar-drogas-k>

28/06 – Portal R7 – HUB de Cuidados em Crack e Outras Drogas

Drogas K: SP vai analisar cabelo de usuários para detectar substâncias e aprimorar tratamento médico

<https://noticias.r7.com/sao-paulo/drogas-k-sp-vai-analisar-cabelo-de-usuarios-para-detectar-substancias-e-aprimorar-tratamento-medico-28062023>

Número de releases, artigos, notas e respostas produzidos de janeiro de 2023 a dezembro de 2024

Releases: 224

Artigos: 05

Notas: 1.027

Número de demandas atendidas no período de janeiro de 2023 a dezembro de 2024

Janeiro/2023: 68

Fevereiro/2023: 40

Março/2023: 54

Abril/2023: 58

Maió/2023: 66

Junho/2023: 45

Julho/2023: 72

Agosto/2023: 64

Setembro/2023: 58

Outubro/2023: 49

Novembro/2023: 42

Dezembro/2023: 19

Janeiro/2024: 40

Fevereiro/2024: 24

Março/2024: 43

Abril/2024: 31

Maió/2024: 31

Junho/2024: 48

Julho/2024: 49

Agosto/2024: 38

Setembro/2024: 33

Outubro/2024: 42

Novembro/2024: 46

Dezembro/2024: 38

Total em 2023: 635

Total em 2024: 463

Total de janeiro de 2023 a dezembro de 2024: 1.098

Resultados na imprensa (número de matérias positivas no período de janeiro de 2023 e julho de 2024);

Janeiro/2023: 6

Fevereiro/2023: 0

Março/2023: 2

Abril/2023: 8

Maió/2023: 4

Junho/2023: 14

Julho/2023: 13

Agosto/2023: 9

Setembro/2023: 7

Outubro/2023: 6

Novembro/2023: 8

Dezembro/2023: 6

Junho/2024: 5

Julho/2024: 4

Agosto/2024: 7

Setembro/2024: 2

Outubro/2024: 3

Novembro/2024: 15

Dezembro/2024: 17

Janeiro/2024: 6

Fevereiro/2024: 8

Março/2024: 1

Abril/2024: 7

Maió/2024: 6

Total em 2023: 83

Total em 2024: 81

Total de janeiro de 2023 a dezembro de 2024: 164

X

176

Matérias de destaque na imprensa

11/04/2023 - Metrôpoles

Governo de SP entrega "hub" 24h contra as drogas na Cracolândia



The screenshot shows the Metrôpoles website interface. At the top, there's a navigation bar with links to Últimas, Brasil, DF, SP, Blog do Noblat, Igor Gadêlha, Mario Sabino, Paulo Cappelli, Tício Lorrán, Claudia Meireles, and Entretenimento. The main headline is "Governo de SP entrega 'hub' 24h contra as drogas na Cracolândia" by Felipe Resk, dated 11/04/2023. The article text states that the objective of the administrations of Tarcísio de Freitas and Ricardo Nunes is for the Hub to be the gateway to treat drug-dependent individuals in Cracolândia. To the right, there's a section for "Últimas Notícias" with links to various news items, including one about Gabi Melim and another about a bus accident. At the bottom of the article, there's a photo of the Hub building at night, illuminated with blue and green lights. Social media sharing options for WhatsApp, Facebook, Twitter, Telegram, Google News, and Tiktok are visible. A sidebar on the right promotes "Siga nossas redes" (Follow our networks) with icons for WhatsApp, Telegram, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Tiktok, and Kwai. Below this, there's a sponsored link for "Urologista: 87% dos homens com..." with a "Saiba mais" button.

X

13/09/2023 - O Globo

Em cinco meses, 'hub' da cracolândia encaminhou 1.624 pessoas para comunidades terapêuticas

f

m

Brasil / São Paulo

Em cinco meses, 'hub' da crackolândia encaminhou 1.624 pessoas para comunidades terapêuticas

Centro de atendimentos de dependentes químicos inaugurado em abril, no Bom Retiro, atendeu 7.450 pacientes; 90% são viciados em múltiplas drogas

Por **Hyndara Freitas** — São Paulo
13/09/2023 14h50 · Atualizado há um ano



02/10/2023 - SBT - Primeiro Impacto

Semana Internacional do Idoso: Pacientes terão programação especial em ambulatório médico



X

17/10/2023 - TV Diário - Diário 2

Entenda a importância do atendimento humanizado no tratamento do câncer de mama



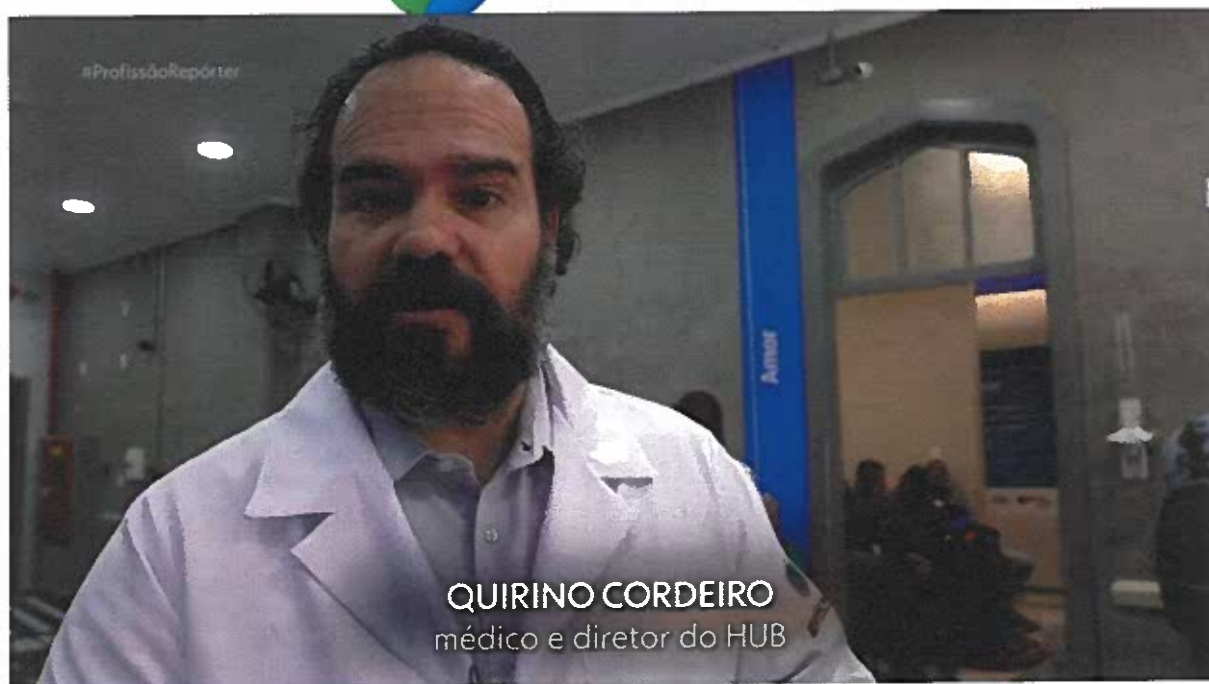
24/10/2023 - TV Globo - Profissão Repórter

'Pior que o crack', 'tive convulsão', 'tentei parar e não consegui': os relatos de dependentes das drogas K, que causam 'efeito zumbi'

L

m

579



X

10/11/2023 - TV Diário - Diário 1

Hospital Regional do Alto Tietê está pronto



01/02/2024 - G1 Santos e Região/TV Tribuna

*Cidade do litoral de SP cria Complexo Regulador em Saúde para organizar
atendimentos no SUS*

h

m

HIDRATAÇÃO
PARA O
CORPO
E MENTE
DESCUBRA AGORA

Cidade do litoral de SP cria Complexo Regulador em Saúde para organizar atendimentos no SUS

Complexo atuará quanto a vagas para atendimentos ambulatoriais, de urgência e emergência e nos serviços hospitalares.

Por g1 Santos
01/02/2024 21h00 - Atualizado há 10 meses



X

01/08/2024 - TV Sorocaba / SBT

Nível de Excelência na Saúde: Hospital "Adib Jatene" recebe certificação internacional



08/08/2024 - TV Cultura - Jornal da Tarde

Hiperplasia não evolui para câncer

f

m



08/08/2024 - TV Globo - SP 2

Dia de Combate ao Colesterol: Atendimentos no SUS aumentaram 41% de janeiro a maio

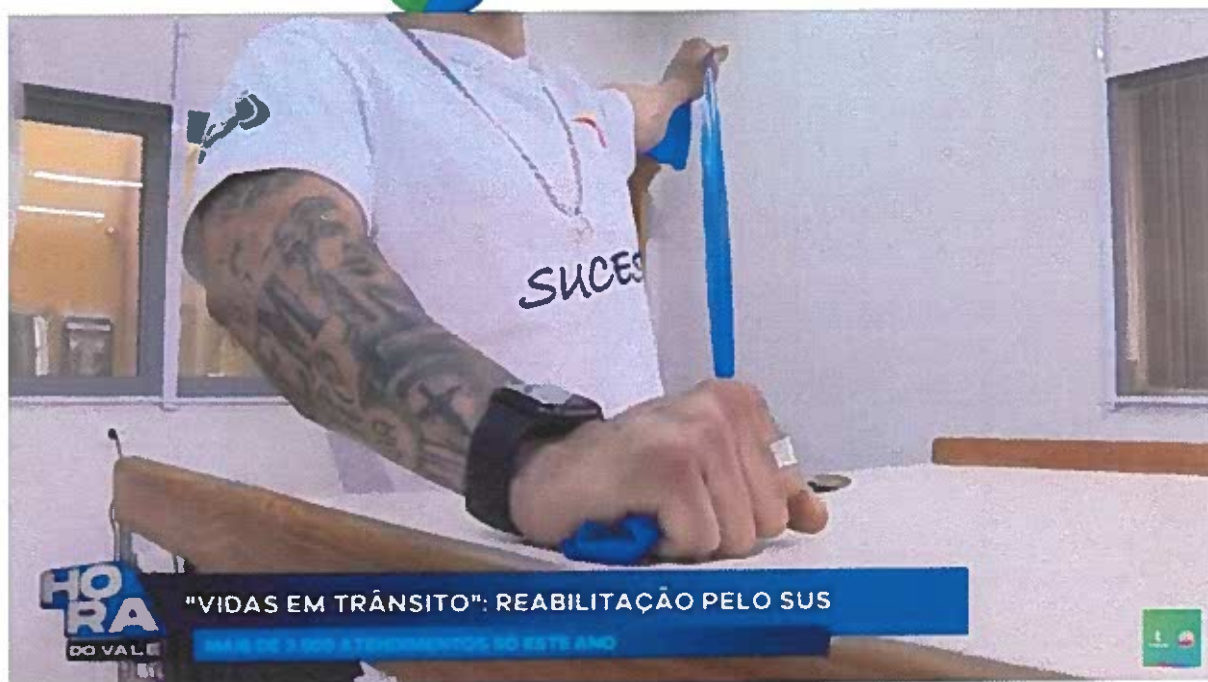


30/10/2024 - TV Thathi/SBT - Hora do Vale

"Vidas em Trânsito": Reabilitação pelo SUS

VFR Serviços de Comunicação
Avenida Paulista, 1.776, Bela Vista, São Paulo/SP
Tel. (11) 2936-2870

182



X

14/11/2024 - Rádio Capital - Melhor da Manhã

Campanha Novembro Azul



14/12/2024 - A Tribuna

Hospitais da Baixada Santista ampliam práticas sustentáveis e de inclusão

1

m

Hospitais da Baixada Santista ampliam práticas sustentáveis e de inclusão

Novas iniciativas em energia limpa, gestão de resíduos e modernização marcam avanços na Santa Casa, Beneficência Portuguesa, Irmã Dulce e Santo Amaro



VIVARA

NATAL VIVARA
Jornalista de Meio Ambiente

Ted Sartori

14 de dezembro de 2024 às 21:29



19/12/2024 - TV Thathi / TV Band Litoral / Litoral Urgente

Solidariedade: Especial de Natal para crianças internadas no Irmã Dulce



X

Rotina de atendimento para atendimento do objeto da presente licitação

Para atendimento à CONTRATANTE nos termos do citado no presente edital, a VFR definirá um sistema que permitirá dar suporte em tempo integral à instituição, incluindo plantões para eventuais emergências. De forma rotineira, o escritório da VFR e os jornalistas destacados para atuar internamente nas dependências dos órgãos indicados pela CONTRATANTE cobrirão o horário das 8h às 19h.

✓

Antes e após esse intervalo sempre haverá um jornalista de plantão, acessível por telefone celular e e-mail e com acesso à Internet, para atendimento às solicitações de jornalistas, bem como de eventuais pedidos das instituições. O jornalista plantonista, que também atuará aos sábados, domingos, feriados e pontos facultativos, estará em estreito contato com o profissional designado para coordenar a área de imprensa da CONTRATANTE, que, por sua vez, fará a devida interlocução junto às respectivas diretorias das instituições, bem como à direção da VFR no encaminhamento das solicitações que receberem.

A

Um profissional da VFR com senioridade e experiência será o responsável pelo atendimento à CONTRATANTE, como Coordenador de Geral. A ele se subordinarão o Coordenador de Assessoria de Imprensa, o Coordenador de Mídias Sociais e o Coordenador de Comunicação Interna.

Para atendimento dos órgãos indicados pela CONTRATANTE será destacado um total de 08 (oito) jornalistas, 01 (um) repórter fotográfico, 01(um) Videomaker, 01(um) editor de mídia audiovisual, 01 (um) designer, 03 (três) profissionais de comunicação de planejamento, gestão e criação de conteúdo para as mídias sociais e 01 (um) profissional para monitoramento online das redes. Todos os profissionais listados na presente Proposta Técnica possuem capacitações, habilitações e habilidades exigidas no edital.

Pelo dinamismo de sua redação, a VFR poderá, em algumas situações, ampliar o número de jornalistas na sede dos órgãos indicados pela CONTRATANTE, conforme a necessidade, e de forma temporária, para atendimento de situações específicas, a exemplo de grandes crises que possam impactar negativamente na imagem dos órgãos.

Atividades a serem executadas na rotina:

Assessoria de Imprensa

- a) Leitura e análise do clipping diário relativo aos órgãos indicados pela CONTRATANTE.
- b) Contato diário e sistemático com as principais lideranças dos órgãos indicados pela CONTRATANTE para apuração de informações que possam ser transformadas em notícia e divulgadas à imprensa, com impacto positivo na imagem das instituições.

f m

- c) Follow-up (contato telefônico com jornalistas) intenso visando maximizar cada notícia sobre os órgãos indicados pela CONTRATANTE.
- d) Participações em reuniões de planejamento de comunicação.
- e) Produção de relatórios mensais de atividades executadas e resultados alcançados nas divulgações, com mensuração da exposição positiva e negativa na mídia.
- f) Monitoramento sistemático de matérias veiculadas na imprensa paulista e nacional, relativas aos órgãos indicados pela CONTRATANTE, para imediata tomada de providências, especialmente no caso de informações inverídicas ou de críticas.
- g) Pronto-atendimento às demandas das autoridades da CONTRATANTE e dos órgãos indicados pela mesma, com rápida apuração e encaminhamento de informações e sugestões de posicionamento que possam subsidiar o contato deles com a imprensa.
- h) Apresentação presencial, aos gestores dos contratos, em periodicidade a ser combinada entre as partes, dos resultados de comunicação obtidos por intermédio das ações de Assessoria de Imprensa.
- i) Fornecimento de releases, notas oficiais, artigos e outros materiais para subsidiar a produção de conteúdo para as redes sociais dos órgãos indicados pela CONTRATANTE.
- j) Atendimento diário às demandas de imprensa, apuração das informações solicitadas e avaliação, junto à direção da VFR e à direção da CONTRATANTE e dos órgãos por ela indicados, sobre o encaminhamento do assunto, bem como à forma e ao conteúdo da resposta ao veículo de comunicação.
- k) Prestação de informações à direção da CONTRATANTE e dos órgãos por ela indicados sobre as providências tomadas em relação a eventuais matérias negativas para as instituições, detectadas pela VFR.
- l) Apoio na escolha e orientação dos porta-vozes que farão a interlocução dos órgãos indicados pela CONTRATANTE com a imprensa, bem como acompanhamento presencial das entrevistas sempre que necessário.
- m) Produção de *papers* com informações relevantes e estratégicas e sugestões de resposta para questionamentos que poderão ser realizados pelos profissionais da imprensa, de modo a subsidiar os porta-vozes dos órgãos indicados pela CONTRATANTE.
- n) Elaboração de estratégias especiais de comunicação para divulgação de projetos e iniciativas que sejam “vitrines” dos órgãos indicados pela CONTRATANTE.

A VFR irá executar as atividades acima descritas da seguinte forma:

Semanalmente a equipe da Assessoria de Imprensa dos órgãos indicados pela CONTRATANTE se reunirá com o profissional responsável pela coordenação de Imprensa para discutir e deliberar possíveis sugestões de pauta a serem trabalhadas junto aos veículos de comunicação, com base nas informações previamente apuradas pelos assessores em seu contato diário com as lideranças do conselho.

As pautas aprovadas serão desenvolvidas e os materiais produzidos passarão pelo crivo do coordenador de Imprensa, direção da VFR e direção dos órgãos indicados pela CONTRATANTE.

A Assessoria de Imprensa irá traçar um cronograma de divulgação dos materiais produzidos, sempre com a anuência da direção da VFR e direção dos órgãos indicados pela CONTRATANTE, observada a disponibilidade dos porta-vozes destes para a concessão de entrevistas.

Algumas pautas especiais serão trabalhadas inicialmente de forma exclusiva para determinado veículo de comunicação. Os jornalistas gostam de informações exclusivas, que podem ser transformadas em “furos” de reportagem e, nesses casos, geralmente ganham grande destaque nos jornais, rádios, TVs e portais noticiosos, a exemplo de matérias de página inteira ou reportagens de longa duração.

Nas divulgações rotineiras, a equipe de Assessores encaminhará os materiais de imprensa previamente produzidos às redações (textos e, quando necessário, fotos), realizando em seguida contato telefônico com os principais jornais, rádios, sites, TVs, blogs e emissoras de rádio, visando prestar os esclarecimentos sobre a pauta enviada e sugerir entrevistas com porta-vozes dos órgãos indicados pela CONTRATANTE.

Para evitar desencontros e retrabalhos, um jornalista será destacado para organizar a agenda de entrevistas solicitadas sobre a pauta divulgada a diferentes veículos de comunicação, mantendo contato com o porta-voz designado e acompanhando essas entrevistas. Caberá ao coordenador de Imprensa avaliar se será necessário mais de um porta-voz para atendimento às demandas, em caso de um volume expressivo de solicitações.

Nas chamadas demandas reativas o assessor que receber a solicitação deverá reportá-la ao coordenador, que irá orientá-lo sobre a forma de apurar a informação solicitada. A resposta somente será dada ao veículo após encerrados os processos de levantamento de informações e discussão, junto ao jornalista supervisor, direção da VFR e direção dos órgãos indicados pela CONTRATANTE.

Contatos com editores-chefes, editores-assistentes, chefes de reportagens e diretores de Jornalismo deverão ser feitos preferencialmente pelo coordenador de Imprensa, pelo jornalista supervisor do atendimento e, em alguns casos considerados estratégicos, pela direção da VFR.

Nenhuma solicitação de imprensa deverá ficar sem resposta.

Nos dias de divulgação, os assessores irão encaminhar os materiais de imprensa, como textos e fotos, aos veículos de comunicação, e imediatamente farão contato telefônico com os jornalistas, com o objetivo de explicar e detalhar as informações sobre a pauta sugerida. Além disso, os assessores atenderão às solicitações de entrevista, realizando a intermediação junto aos porta-vozes dos órgãos indicados pela CONTRATANTE e acompanhando esses contatos.

Todas as solicitações deverão ser reportadas aos coordenadores responsáveis pelo atendimento à imprensa que, por sua vez, debaterão as respostas e encaminhamentos a essas demandas com a direção dos órgãos indicados pela CONTRATANTE.

Declaração de disponibilidade de atendimento

Eu, VANDERLEI DE OLIVEIRA FRANÇA, representante legal da licitante VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO EIRELI, CNPJ nº 10.354.430/0001-65, declaro para fins desta licitação que a referida empresa terá disponibilidade para efetivar cada atendimento solicitado pela Contratante, delineados na forma do Edital de Concorrência.

A

São Paulo, 04 de novembro de 2025.



VANDERLEI DE OLIVEIRA FRANÇA

R.G. nº 22.965.955-X

/

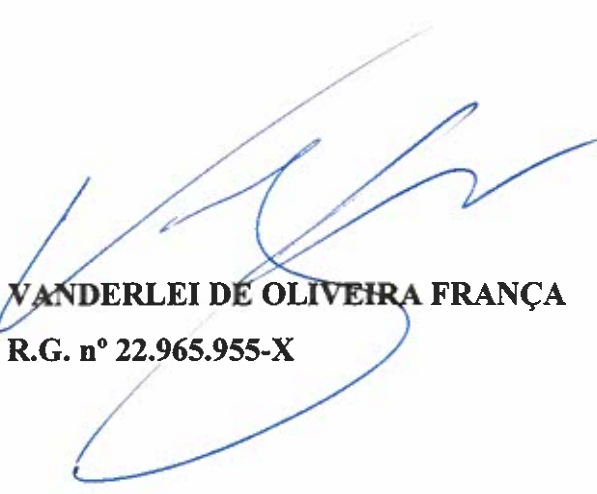
~

PROFISSIONAIS – QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO

A VFR Serviços de Comunicação conta com mais de 100 colaboradores qualificados, entre jornalistas, relações públicas, publicitários, designers e especialistas em comunicação por causa e sustentabilidade, comunicação interna, digital, planejamento, vídeo, entre outros perfis que agregam qualidade e diversificação nas entregas.

A Agência tem mais de 15 anos de atividade baseada em uma plataforma integrada de soluções e focada na construção de relações, executando diferentes ações de comunicação, para atender os desafios das marcas que confiam suas estratégias à agência.

São Paulo, 04 de novembro de 2025.



VANDERLEI DE OLIVEIRA FRANÇA
R.G. nº 22.965.955-X



VFR COMUNICAÇÃO

191

X

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

/

m

“Currículo Resumido”**RICARDO LIGUORI**

Jornalista formado pela Universidade Metodista de São Paulo, em São Bernardo do Campo, e pós-graduado como “Master em Marketing” pela ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing), é *Head* de Estratégia e Planejamento da VFR Serviços de Comunicação, onde exerce atividades de planejamento estratégico de ações de comunicação, gestão de equipes e apoio aos principais clientes da agência e coordenação do atendimento à imprensa dos profissionais da empresa, além de atuar na interlocução com os principais clientes da agência.

A

Possui mais de 25 anos de experiência em comunicação corporativa, nos setores público e privado, com ênfase em saúde, educação, economia e mercado imobiliário.

Em 2021, foi listado entre os 10 profissionais de comunicação corporativa mais admirados do Brasil, em votação do Prêmio Comunique-se, em razão do trabalho de relacionamento com a mídia e gestão de crise realizado no Instituto Butantan durante a pandemia de COVID-19, e na aprovação e fornecimento da CoronaVac ao Ministério da Saúde. Pela Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo ganhou 3 prêmios da Aberje (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial) - pelos cases sobre a pandemia de gripe A H1N1, combate ao álcool na infância e adolescência e implantação da Lei Antifumo em SP -, além de um Prêmio Mario Covas.

Na Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo foi repórter, assessor de imprensa e coordenador de atendimento à imprensa de 2003 a 2013, durante a gestão de três diferentes secretários.

Iniciou sua carreira em 1995 na Rádio Triunfo de São Paulo, onde realizou coberturas em diferentes editorias (política, cidades, esportes, economia), tendo exercido as funções de repórter, assistente de produção, produtor e coordenador.

Posteriormente, migrou para a área de comunicação corporativa, tendo atuado no atendimento e consultoria para diferentes empresas e instituições.

VFR Serviços de Comunicação

Avenida Paulista, nº 1776 – 10A – Bela Vista - São Paulo – SP - CEP: 0310-200

Tel. 2936-2870

f

m



Universidade Metodista de São Paulo

UMESP

Centro de Comunicação e Artes

O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do **Curso de Comunicação Social**, em 31/03/1997, confere o título de **Bacharel em Comunicação Social** a

Ricardo Teixeira Liquori

nacionalidade *brasileira* RG. nº *23.792.064-5/SP* nascida o *08/01/1975*
natural do *Estado de São Paulo* e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa
gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 27 de janeiro de 1998.

Finalizar
Prof.ª Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica

Ricardo T. Liquori

Diplomado

Prof. Jacob Daghlion
Reitor

SERVIÇO REGISTRAL DAS PESSOAS NATURAIS
37.º SUBDISTRITO ACUMAL, A. 1.º
R. Pires da Mota, 984 - Tel. 3202.1111
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia em conformidade com o original a mim apresentado, do que dou fe

S. Paulo 07 DEZ. 2021



483

X

CENTRO DE COMUNICAÇÃO E ARTES
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecimento pela Decreto nº 77.142/1976 DE 12/02/76

Diário Oficial da União, de 13/02/1976.

Port. MEC nº 1.211 de 20/08/93

Diário Oficial da União de 23/08/93

APOSTILA

CENTRO DE COMUNICAÇÃO E ARTES

O diplomado conclui, neste Centro, as Habilitações em:

JORNALISMO

São Bernardo do Campo, 27/01/1998.

Secretária Acadêmica

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO

Anotada a Apostila

SRD,

de março de 1998

Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO - UNESP

Diploma registrado sob nº 000255

Processo nº 255/98

nos termos do artigo 43 § 1º da Lei nº 9394/96.

S. B. do Campo, 23 de março de 1998

Seção de Registro de Diplomas

Visto: Prof.ª Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica

SERVIÇO REGISTRAL DAS PESSOAS NATURAIS
37º SUBDISTRITO ADMINISTRATIVO
R. Pires de Mello, 384 - Jd. São João - São Paulo - SP
AUTENTICAÇÃO
Autenticado e assinado com o código 113225
de acordo com o procedimento do item

S. Paulo, 01 DEZ. 2007



Mauro José Ramalho
Escrevente Autorizado

Válido Sempre com o Selo de Autenticidade



ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

confere a

Ricardo Teixeira Liguori

o certificado de conclusão de

Master em Marketing

com carga horária de 540 horas-aula.

São Paulo, 28 de novembro de 2011.

Ricardo + Liguori
Aluno

Silvia Guanaes Simões
Secretária Acadêmica

Prof. Licínio Motta Neto
Diretor Geral de Pós-Graduação - SP

SERVIÇO REGISTRA DAS PESSOAS NATURAIS
37.º SUBDISTRITO AV. LIMA
R. Pires da Mota, 364 - Tel. 3
AUTENTICAÇÃO
Autêntico a 27/cento e 01/cento
original a 100/cento e 01/cento

S. Paulo, 07 DEZ. 2011

113225

AUTENTICAÇÃO
AU1071AD06240890

Maurício José Paimunir
Escrevente Autorizado

Válido somente em relação ao documento autenticado

194

X

P

3

De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 08 de junho de 2007.
Registrado sob nº 158 em 28 de novembro de 2011.
Área de Conhecimento do Curso: Ciências Sociais Aplicadas.
Instituição Credenciada pelo Decreto Federal nº 75.775 de 26/05/1975 - D.O.U de 27/05/1975.



Mostre ao seu novo companheiro os perigos que o cercam no trabalho.

Cada acidente é uma lição que deve ser apreciada, para evitar maiores desgraças.

Todo o acidente tem uma causa que é preciso ser pesquisada, para evitar a sua repetição.

Se você for acidentado, procure logo o socorro médico adequado. Não deixe que "entendidos" e "curiosos" concorram para o agravamento de sua lesão.

Se você não é eletricitista, não se meta a fazer serviços de eletricidade.

Procure o socorro médico imediato, se você for vítima de um acidente, amanhã será tarde demais.

As máquinas não respeitam ninguém; mas você deve respeitá-las.

Atenda às recomendações dos Membros da CIPA e de seus mestres e chefes.

Conheça sempre as regras de segurança da seção onde você trabalha.

Conversa e discussão no trabalho predispõem a acidentes pela desatenção.

Leia e reflita sempre os ensinamentos contidos nos cartazes e avisos sobre prevenção de acidentes.

Os anéis, pulseiras, gravatas e mangas compridas não fazem parte do seu uniforme de trabalho.

Mantenha sempre as guardas protetoras das máquinas nos devidos lugares.

Pare a máquina quando tiver que consertá-la ou lubrificá-la.

Habitue-se a trabalhar protegido contra os acidentes. Use equipamentos de proteção adequados a seu serviço.

Conheça o manejo dos extintores e demais dispositivos de combate ao fogo existentes em seu local de trabalho. Você pode ter necessidade de usá-los algum dia.

MINISTÉRIO DO TRABALHO

SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL



010431 00211-SP
Número Série

Ricardo T. Ligon
ASSINATURA DO PORTADOR

SERVIÇO REGISTRAL DAS PESSOAS NATURAIS
37.º SUBDISTRITO ACLIMAÇÃO
R. Pires da Mota, 384 - Tel: 3233-1111
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia reprográfica com o original a mim apresentado, do que dou fé

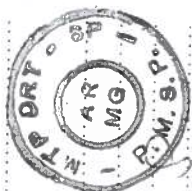
S Paulo 07 DEZ. 2021



186

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome: RICARDO TEIXEIRA LIGOR
Loc. Nasc: SP
Esi: SP
Data: 08/01/75
Filiação: VILSON F. LIGOR NETO F. RWA
W. D. R. D. TEIXEIRA LIGOR
Doc. n°: RG 22.792.064-5



ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em: / / Doc. Ident. n°:
Exp. em: / / Estado:
Obs.:
Data Emissão: 13/04/95 DRT S

Assinatura do Funcionário

[Handwritten signature]

ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE
(Com relação nome, est. civil e data nasc.)

9

Nome
Doc.
Nome
Doc.
Nome
Doc.
Est. Civil
Doc.
Est. Civil
Doc.
Nascimento
Nome
Doc.
Nome
Doc.

SERVIÇO REGISTRAL DAS PESSOAS NATURAIS
37.º SUBDISTRITO ACLIMAÇÃO
R. Pires da Mota, 984 - Tel.: 3219-9659
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia reprográfica conferida com o original a mim apresentado, do qual se trata

S. Paulo 07 DEZ 2001



Maurício José R. ...
Escritor Autorizado
AU1071AD0240876
Válido Somente com o Selo de Autenticação

X

1

2

12

81342846/0002-85

Empregador **RÁDIO CLUBE DE SANTO ANDRÉ LTDA.**CGC/MF **Av. Paulista, 900 - 1.º Andar**Rua **Bela Vista - CEP 01318**Município **SÃO PAULO - SP**Esp. do estabelecimento **Rádiodifusão**Cargo **Radialista**CBO nº **95**
Data admissão **03** de **Abri** de 19 **95**Registro nº **136**Remuneração especificada **R\$ 1700,00 (sete mil e setenta reais) + Ad. Noturnos****RÁDIO CLUBE DE SANTO ANDRÉ LTDA.**
Ass. do empregador ou a rogo c/test.1º **11** de **outubro** de 19 **95****RÁDIO CLUBE DE SANTO ANDRÉ LTDA.**
Ass. do empregador ou a rogo c/test.1º **2º**
Com. Dispensa CD Nº **2163 - 105212**SERVIÇO REGISTRAL DAS PESSOAS NATURAIS
37.º SUBDISTRITO ACLIMACÃO
R. Pires da Mota, 984 - Tel. 3209-5500
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia reproduzida conforme original a mim apresentada, do que dou fé.

45.879.319/0001-77

CONTRATO DE TRABALHO

13

Empregador **FYI ASSESSORIA DE COMUNICAÇÕES S/C LTDA.**CGC/MF **Rua Tutóia, 795 - Casa 17**Rua **Pereira - CEP 04007-004**Município **SÃO PAULO - SP**Esp. do estabelecimento **Assessoria de Imprensa**Cargo **Journalista**CBO nº **3520**Data admissão **02** de **maio** de 19 **2000**Registro nº **46**Remuneração especificada **R\$ 1.200,00 (um mil, duzentos e sessenta reais)****FYI ASSESSORIA DE COMUNICAÇÕES S/C LTDA.**

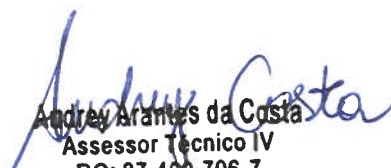
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º **30** de **setembro** de 19 **2000****FYI ASSESSORIA DE COMUNICAÇÕES S/C LTDA.**
Ass. do empregador ou a rogo c/test.1º **2º**Com. Dispensa CD Nº **2163 - 105212**SERVIÇO REGISTRAL DAS PESSOAS NATURAIS
37.º SUBDISTRITO ACLIMACÃO
R. Pires da Mota, 984 - Tel. 3209-5500
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia reproduzida conforme original a mim apresentada, do que dou fé.

São Paulo, 30 de outubro de 2025.

Atestado

Atesto para os devidos fins que o jornalista Ricardo Liguori atuou entre janeiro de 2003 e dezembro de 2013 como assessor de Comunicação e coordenador de atendimento a imprensa, desempenhando suas funções de maneira profissional, não havendo nenhum fator que o desabone.


Audrey Arantes da Costa
Assessor Técnico IV
RG: 37.409.706-7
Audrey Arantes da Costa

RG 37.490.706-7

Assessor Técnico de Gabinete

Coordenadora de Comunicação

DECLARAÇÃO

A VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA., CNPJ nº 10.354.430/0001-65, DECLARA, a quem possa interessar, que Ricardo Teixeira Liguori presta serviços como gerente de planejamento e estratégia desta empresa desde junho de 2013 até a presente data, desenvolvendo atividades de planejamento estratégico de ações de comunicação e divulgação, para a imprensa e mídias sociais de todos os clientes da agência. Seu trabalho é de indubitável qualidade, não havendo nada que o desabone.

São Paulo, 30 de outubro de 2025.



Vanderlei de Oliveira França
Diretor Geral

“Currículo Resumido”**SAMY MOHAMED CHARANEK**

Jornalista formado pela Universidade de Mogi das Cruzes. Tem mais de três décadas de experiência em redações, comunicação pública e corporativa. É consultor privado em gerenciamento de crises, gestão de reputação e treinamento de mídia para executivos, além de atuar como produtor e roteirista.

X

Trabalhou 18 anos no jornal Folha de S.Paulo, onde foi secretário assistente de Redação (2006-2008), editor assistente de Poder, editor adjunto de Cotidiano e repórter. Foi vencedor do Grande Prêmio Folha de Jornalismo (2008), com a série “DNA Paulistano”, e do Prêmio Folha de Jornalismo (2002), pela chefia de reportagem e edição sobre o assassinato do prefeito Celso Daniel.

Na área pública, foi coordenador de Comunicação da Prefeitura de Mogi das Cruzes (2017), onde supervisionou o atendimento à imprensa, campanhas na TV, conteúdo de site e redes sociais. Atuou também como assessor de imprensa na Prefeitura de Santos (2015-2016), com foco em relações com a imprensa regional e nacional, publicação de artigos e desenvolvimento de coberturas especiais de eventos na cidade.

Na área corporativa, atuou como gestor de riscos e reputação de empresa envolvida na Lava Jato, relações com a mídia, conteúdo para redes sociais e ações para público interno. O trabalho de comunicação integrada foi premiado com o Sabre Latin America - Company Of The Year (2019 – JeffreyGroup/Camargo Corrêa Infra), o Sabre Latin America - Employee Communications (2019 – JeffreyGroup/Camargo Corrêa Infra) e o Ipra Golden Awards - Internal Communications (2019 – JeffreyGroup/Camargo Corrêa infra).

Nomeado Jornalista Amigo da Criança pela Andi/Fundação Abrinq/Unesco (2001), atuou também como professor auxiliar no curso de Jornalismo da Universidade de Mogi das Cruzes (1990-1994).

VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO

Avenida Paulista, nº 1776 – 10ª – Bela Vista – São Paulo – SP – CEP 01310-200

Tel: (11) 2936-2870

P

M



Universidade de Mogi das Cruzes



(Reconhecida pelo Decreto Federal 72.129 de 25 de abril de 1973)

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

(Reconhecido pelo Decreto Federal 79.745 de 27 de maio de 1977 - D. O. U. 30/05/77)

O Reitor da Universidade de Mogi das Cruzes, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Graduação em Comunicação Social confere o título de **BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL** em **22 de dezembro de 1986** a: **SAMY MOHAMED CHARANEK**

portador da cédula de identidade RG nº **14.620.808**

nacionalidade: **Brasileira**

nascido a **03 de junho de 1964**

natural do Estado: **São Paulo**

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Mogi das Cruzes, **22 de dezembro** de **1986**

Reitor

Diplomado

Coordenador do Curso

Departamento de Admissão e Registro - Diretor



AU1071AD0263049
S. Paulo 26 ABR 1987

Cilene S. Silva
Oficial de Registro

Valor Pago por Autenticação

2

201

UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

HABILITAÇÃO: Jornalismo

Mogi das Cruzes, 22 de dezembro de 1986

Profe Leni Calderaro Pontinha
Coordenadora do Curso

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Diploma registrado sob n.º 726667

no livro 00-13

processo n.º 83.151593.15

Em 22 de Agosto de 1987

Por Delegado de Competência do Ministério da Educação e Cultura (Portarias N.º 726/77 e 71/77).

CONFERE

27/08/87

Secretaria de Registro

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Assessoria Acadêmica

São Paulo, 27 de 1987

Secretaria de Registro de Matrículas

DIPLOMA REGISTRADO NA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO, POR DELEGACÃO DE COM. PETENÇÃO DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO.

São Paulo,

27 de Agosto de 1987.

ANGELA MARIA M. B. DE MIRANDA E SILVA
Secretaria Geral



12 de ABR 2022

Cilene Soares
Oficial Interna

Válido Semestre com o Selo de Autenticidade



Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 01/11/2021

Nome Civil: **SAMY MOHAMED CHARANEK**

CPF: **073.934.718-76**

Data de Nascimento: **03/06/1964**

Sexo: **Masculino**

Nacionalidade: **Brasileiro**

Nome da Mãe: **VALQUIRIA CHARANEK**

Contratos de Trabalho

- 01/01/2017 - 08/05/2017

MUNICIPIO DE MOGI DAS CRUZES

CNPJ: 46.523.270/0001-88

Endereço: **AVENIDA NARCISO YAGUE GUIMARAES**

Ocupação **111405 - DIRIGENTE DO SERVICO PUBLICO FEDERAL**

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão:

Salário contratual:

Remuneração inicial: **R\$ 10.625,20**

Última remuneração informada: **R\$ 3.018,69** (05/2017)

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **CNIS**

Anotações:

08/05/2017 - Rescisão Contratual

01/01/2017 - Admissão

Observações:



Carteira de Trabalho Digital

● 01/04/1996 - 11/11/2014

EMPRESA FOLHA DA MANHA S.A.

CNPJ: 60.579.703/0001-48

Endereço: AL BARAO DE LIMEIRA 425 ANDAR 2 AO 11

Ocupação 261105 - ARQUIVISTA PESQUISADOR (JORNALISMO)

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão:

Salário contratual:

Remuneração inicial: R\$ 1.499,36

Última remuneração informada: R\$ 63.296,98 (11/2014)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: CNIS

Anotações:

11/11/2014 - Rescisão Contratual

01/04/2013 - Ocupação alterada para ARQUIVISTA PESQUISADOR (JORNALISMO)

01/03/2013 - Ocupação alterada para EDITOR

01/10/2009 - Ocupação alterada para ARQUIVISTA PESQUISADOR (JORNALISMO)

01/09/2009 - Ocupação alterada para null

01/06/2007 - Ocupação alterada para ARQUIVISTA PESQUISADOR (JORNALISMO)

01/06/2006 - Ocupação alterada para null

31/12/1998 - Ocupação alterada para ARQUIVISTA PESQUISADOR (JORNALISMO)

01/04/1996 - Admissão

Observações:

A



Carteira de Trabalho Digital

● 01/11/1995 - 08/12/1995

A COMARCA DE SUZANO EDITORA GRAFICA LTDA

CNPJ: 71.907.786/0001-73

Endereço: R MONSENHOR NUNO 641 FUNDOSFUNDOS

Ocupação 15990 - OUTROS ESCRITORES, J R L TRAB ASSEMEL N SOB OUTRAS

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão: Admissão no primeiro emprego

Salário contratual:

Remuneração inicial: R\$ 584,17

Última remuneração informada: R\$ 584,17 (12/1995)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: CNIS

Anotações:

08/12/1995 - Rescisão Contratual

01/11/1995 - Admissão no primeiro emprego

Observações:

● 01/02/1993 - 08/03/1996

ATO EDITORA E PARTICIPACOES LTDA

CNPJ: 55.170.476/0001-62

Endereço: R DR RICARDO VILELA 568 2 ANDAR

Ocupação 999999 - Não Informada

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão:

Salário contratual:

Remuneração inicial: Cr\$ 2.499.997,50

Última remuneração informada: Cr\$ 173,36 (03/1996)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: CNIS

Anotações:

08/03/1996 - Rescisão Contratual

01/02/1993 - Admissão

Observações:



Carteira de Trabalho Digital

● 01/04/1992 - 30/06/1995

REDE GRANDE SAO PAULO DE COMUNICACAO S/A

CNPJ: 52.543.709/0001-37

Endereço: AV PREFEITO CARLOS FERREIRA LOPES 703 SALA 502

PAVMT05

Ocupação 15290 - OUTROS JORNALISTAS E REDATORES

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão: Admissão com emprego anterior

Salário contratual:

Remuneração inicial: Cr\$ 5.709.996,00

Última remuneração informada: Cr\$ 1.215,00 (06/1995)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: CNIS

Anotações:

30/06/1995 - Rescisão Contratual

01/04/1992 - Admissão com emprego anterior

Observações:

● 13/03/1990 - 21/01/1994

ORGANIZACAO MOGIANA DE EDUCACAO E CULTURA SOCIEDADE SIMPLES LIMITADA

CNPJ: 52.562.758/0001-17

Endereço: AVENIDA DOUTOR CANDIDO XAVIER DE ALMEIDA E SOUZA

Ocupação 13690 - OUTROS PROFESSORES DE CIENCIAS HUMANAS DE ENSINO

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão: Admissão com emprego anterior

Salário contratual:

Remuneração inicial: Cr\$ 6.743,73

Última remuneração informada: Cr\$ 134.564,3 (01/1994)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: CNIS

Anotações:

21/01/1994 - Rescisão Contratual

13/03/1990 - Admissão com emprego anterior

Observações:



Carteira de Trabalho Digital

- 23/11/1987 - 25/10/1990

BANCO DO ESTADO DE SAO PAULO S/A - BANESPA

CNPJ: 61.411.633/0344-05

Endereço: R. BOA VISTA 263

Ocupação 999999 - Não Informada

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão:

Salário contratual:

Remuneração inicial: Cz\$18.953,00

Última remuneração informada: Cz\$ 51.399,83 (10/1990)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: CNIS

Anotações:

25/10/1990 - Rescisão Contratual

23/11/1987 - Admissão

Observações:

-
- 22/08/1984 - 27/08/1985

BANCO BRADESCO S.A.

CNPJ: 60.746.948/0295-28

Endereço: AV STO AMARO 4584 TERREO.

Ocupação 999999 - Não Informada

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão:

Salário contratual:

Remuneração inicial: Cr\$ 266.999,81

Última remuneração informada: Cr\$ 1.077.286 (09/1985)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: CNIS

Anotações:

27/08/1985 - Rescisão Contratual

22/08/1984 - Admissão

Observações:



Carteira de Trabalho Digital

● 17/03/1980 - 20/08/1980

CONSELHO REGIONAL DE ODONTOLOGIA DE SAO PAULO

CNPJ: 61.697.546/0001-38

Endereço: AVENIDA PAULISTA 688 LOJA

Ocupação 999999 - Não Informada

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão:

Salário contratual:

Remuneração inicial:

Última remuneração informada: -

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: CNIS

Anotações:

20/08/1980 - Rescisão Contratual

17/03/1980 - Admissão

Observações:

PRÊMIO FOLHA DE JORNALISMO

2002

Samy Charanek

foi contemplado com o Prêmio Folha de Jornalismo/2002 - Categoria Edição pelo trabalho "Morte do prefeito de Santo André", publicado na Folha de S.Paulo, no caderno Cotidiano, em janeiro de 2002.

O Prêmio Folha de Jornalismo foi criado pela Empresa Folha da Manhã S/A para incentivar e valorizar a produção jornalística de suas redações. São premiados trabalhos nas categorias Reportagem, Serviço, Edição, Arte, Fotografia e Especial. Em 2002, concorreram 299 trabalhos.
Comissão Julgadora: Paula Cesarino Costa, Bernardo Aizenberg, Marcelo Beraba, Vinícius Mota e Danuza Leão.

Otávio Frias Filho

Otávio Frias Filho
Diretor Editorial

FOLHA DE S. PAULO

Agência
Folha

Agora
FOLHA

Banco de Dados
Folha de S. Paulo

folha **on line**

nucleu



209

A

P

3

PRÊMIO FOLHA DE JORNALISMO 2008

O Prêmio Folha de Jornalismo foi criado pela empresa Folha da Manhã S/A para incentivar e valorizar a produção jornalística de suas redações. São premiados trabalhos nas categorias Reportagem, Edição, Serviço, Arte, Fotografia e Especial. Em 2008, concorreram 405 trabalhos. Comissão Julgadora: Ricardo Melo, Marcos Cintra Cavalcanti de Albuquerque, Rosely Sayão e Carlos Eduardo Lins da Silva.

Samy Charanek

foi contemplado com o Grande Prêmio Folha de Jornalismo/2008 pelo trabalho "DNA Paulistano", publicado na Folha de S.Paulo, em agosto/setembro.

SERVIÇO REGISTRAL DAS PESSOAS NATURAIS
37 - AUTENTICAÇÃO DE ASSINATURAS
R. Pires do Mello, 100 - Jd. Azeiteiro
05404-000 - São Paulo - SP
0800 040 0000
Autenticação de Assinaturas e Documentos
emitidos e recebidos em nome da pessoa física e jurídica e em nome de terceiros.

S. Paulo 26 ABR 2022



Samy Charanek

Otávio Frias Filho
Diretor Editorial

Agência
Folha

AGORA

Banco de
Dados Folha

FOLHAONLINE

nucleo

FOLHA DE S. PAULO

3

X

250

São Paulo, 29 de abril de 2010

A
Samy Charanek

A Secretaria do Prêmio Folha de Jornalismo informa que o trabalho "*A cidade que despreza o rio*", de sua autoria, publicado em Caderno Especial/**Folha de S. Paulo**, em 25/1/2010, foi indicado na categoria Edição, no primeiro bimestre (janeiro/fevereiro) de 2010.

Os trabalhos indicados nos seis bimestres do ano concorrerão em fevereiro de 2011 ao Prêmio Folha de Jornalismo/2010.


Alba Bruna Campanerut
Coordenadora de Planejamento
Secretaria de Redação

SERVIÇO REGISTRAL DAS PESSOAS NATURAIS S.
27.º SUBDISTRITO ACLAIRADO
R. Pires da Mota, 984
AUTENTICAÇÃO
Autentico e preservei
original e meu cópia

S. Paulo

26 ABR 2010
Maurício José Raimundo
Escrivente Autorizado

Valido Somente com o Selo de Autenticidade

DECLARAÇÃO

A VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA., CNPJ nº 10.354.430/0001-65, DECLARA a quem possa interessar que Samy Mohamed Charanek presta a esta empresa Coordenação e Supervisão de comunicação, desde novembro de 2022 até a presente data, desenvolvendo atividades de planejamento estratégico de ações de comunicação e divulgação, para a imprensa e mídias sociais de todos os clientes da agência, não tendo nenhum fator que o desabone.



São Paulo, 30 de outubro de 2025.



Vanderlei de Oliveira França
Diretor Geral





VFR COMUNICAÇÃO

214

X

ASSESSORAMENTO

1
2

“Currículo Resumido”**CAMILA CABRERAS**

Jornalista formada pela Universidade Nove de Julho (Uninove), em São Paulo, é assessora de imprensa da VFR Serviços de Comunicação, onde presta serviço para o Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo. Entre as suas principais funções encontram-se atendimento à imprensa de forma ativa e receptiva, produção de notas de posicionamento, elaboração de releases para divulgação de eventos e serviços, alinhamento de pautas e acompanhamento de entrevistas e gravações com profissionais da instituição, montagem de clipping e relatórios diversos, e gerenciamento de crise.

Iniciou sua carreira em 2011 como estagiária e assistente de redação na Shelter Editora, na qual produzia textos diários sobre assuntos variados (decoração, bairros, cidades, educação, automóveis, saúde, qualidade de vida, beleza e celebridades) para elaboração de jornais customizados, além de auxiliar a equipe com atividades rotineiras.

Em 2012, atuou como estagiária em jornalismo na revista Pense Leve, onde produzia conteúdo para as redes sociais (Twitter e Facebook) e o blog oficial, além de desenvolver notas e matérias sobre saúde, nutrição, beleza e fitness para a publicação impressa.

No ano seguinte, foi estagiária de redação na Editora Folha 1 e na Agência Kumbaya, na qual criava conteúdo para publicações customizadas e redes sociais, além de textos publicitários para campanhas e anúncios. Depois disso, atuou como colaboradora nas revistas VivaSaúde e Dieta Já!, da Editora Escala, e como redatora na Shelter Editora e na Wintime Publicidade.

VFR Serviços de Comunicação

Avenida Paulista, nº1776 – 10A – Bela Vista - São Paulo – SP CEP: 01310-200

Tel. 2936-2870



Universidade Nove de Julho

UNINOVE



O Reitor da Universidade Nove de Julho - UNINOVE,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do
Curso de Comunicação Social,

em 08 de janeiro de 2014, confere o título de

Bacharela em Comunicação Social a

Camila Cabreraz

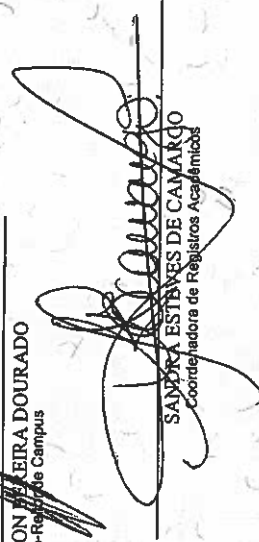
brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 03 de outubro de 1986,

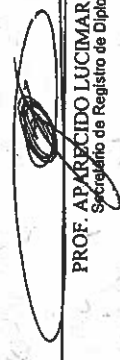
RG nº 29.127.772-X - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

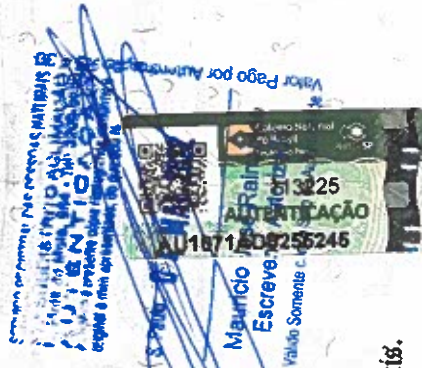
São Paulo, 12 de fevereiro de 2014

PROF. WILSON PEREIRA DOURADO
Pró-Reitor de Campus


SANDRA ESTEVES DE CAMARGO
Coordenadora de Registros Acadêmicos


PROF. APARECIDO LUCIMAR MUNSON
Secretário de Registro de Diplomas


CAMILA CABRERAZ
Diplomado



256

A

2

Curso de Comunicação Social - Jornalismo, Bacharelado, Reconhecido pela Portaria MEC nº 707, de 18/12/2013, publicada no D.O.U. em 18/12/2013.

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL

Habilitação: JORNALISMO

Colação de Grau: 08 de janeiro de 2014

-São Paulo, 12 de fevereiro de 2014

Prof. Aparcido Lucimar Munson
Secretário de Registro de Diplomas

Prof. Eduardo Storópoli - Reitor

Profa. Maria Cristina Barbosa Storópoli - Pró-Reitora Acadêmica

UNINOVE

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Diploma registrado sob n.º 143212

Processo n.º 00720/14-VM

nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.

São Paulo, 12 de fevereiro de 2014

Alessandro Oliveira
Setor de Registro de Diplomas

De acordo,

Prof. Aparecido Lucimar Munson
Secretário de Registro de Diplomas

[illegible]

S. Paulo

Mauricio

Exercice 1

~~Villanova~~

11

—

1

—

—

0 15 20 25 30 35 40 45 50 55 60 65 70 75 80 85 90 95 100

143.861

212

A

voce também está obrigado a usá-los, para prevenir acidentes e evitar as doenças profissionais.

Mostre ao seu novo companheiro os perigos que o cercam no trabalho.

Cada acidente é uma lição que deve ser apreciada, e evitar maiores desgraças.

Todo o acidente tem uma causa que é preciso ser pesquisada, para evitar a sua repetição.

Se você for acidentado, procure logo o socorro médico adequado. Não deixe que "entendidos" e "curiosos" concorram para o agravamento de sua lesão.

Se você não é electricista, não se meta a fazer serviços de electricidade.

Procure o socorro médico imediato, se você for vítima de um acidente, amanhã será tarde demais.

As máquinas não respeitam ninguém; mas você deve respeitá-las.

Atenda às recomendações dos Membros da CIPA e de seus mestres e chefes.

Conheça sempre as regras de segurança da seção onde você trabalha.

Conversa e discussão no trabalho predispõem a acidentes pela distração.

Leia e releia sempre os ensinamentos contidos nos cartazes e avisos sobre prevenção de acidentes.

Os óculos, pulseiras, gravatas e mangas compridas não fazem parte do seu uniforme de trabalho.

Mantenha sempre as guardas protetoras das máquinas nos devidos lugares.

Pare a máquina quando tiver que consertá-la ou lubrificá-la.

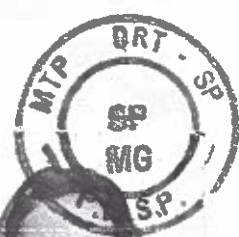
Habitue-se a trabalhar protegido contra os acidentes. Use equipamentos de proteção adequados a seu serviço.

Conheça o manejo dos extintores e demais dispositivos de combate ao fogo existentes em seu local de trabalho. Você pode ter necessidade de usá-los algum dia.

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL



Número 001126 Série 00294-SP

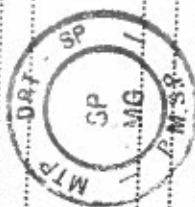


Camila Calvares
ASSINATURA DO PORTADOR

Serviço Registral das Pessoas Naturais
37 - Subdistrito Administrativo
R. Pires da Mota, 500 - 1º andar
Autenticação e presença de impressões digitais
original e uma reprodução, do que deu origem
Escritório Civil
Clare Soares
18 DEZ 2019
AUTENTICAÇÃO
113225
AU1071AD0169068

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome CAMILA CABRENAS
Loc. Nasc. SP
Filiação FRANCISCO CARLOS CABRENAS Est. SP Data 03/10/86
ROSENA CABRENAS
Doc. Nº NO. 29.127.772-4



ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em ... / ... / ... Doc. Ident. Nº ...
Exp. em ... / ... / ... Estado ...
Obs.: ...
Data Emissão 26/02/93 DRT SP

PAULO ROBERTO NOGUEIRA

Assinatura do Funcionário

ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE
(Com relação nome, est. civil e data nasc.)

Nome
Doc.
Nome
Doc.
Nome
Doc.
Est. Civil
Doc.
Est. Civil
Doc.
Est. Civil
Doc.
Nascimento
Doc.
Doc.

SERVIÇO REGISTRAL DE PESSOAS
TABELATO DE NOTAS
AUTENTICAÇÃO
Autentica a presente cópia registrada
original e sem alteração, do que doravante

S. Paulo 18 DEZ 2019

Cilene Soares
Escrevente Substituta

Válido Somente com o Selo de Autenticidade



DECLARAÇÃO

A VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA., CNPJ nº 10.354.430/0001-65, DECLARA a quem possa interessar que Camila Cabreras presta a esta empresa serviços de assessoria de imprensa e comunicação desde novembro de 2016 até a presente data, não tendo nenhum fator que a desabone.

A

São Paulo, 30 de outubro de 2025.



Vanderlei de Oliveira França
Diretor Geral

h

N

“Currículo Resumido”**LUANA FREITAS PAIVA**

Formada em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, pelo Instituto Presbiteriano Mackenzie e pós-graduada em Comunicação Corporativa pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), atua como coordenadora de Assessoria de Imprensa no Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (HCFMUSP), onde realiza atividades de planejamento estratégico de comunicação e divulgação junto à imprensa, desenvolvendo pautas, gerenciando crises e coordenando o atendimento à imprensa dos profissionais da instituição.

Iniciou a carreira em 2009, como estagiária e assistente em assessoria de imprensa pela Way Comunicações Ltda., no atendimento às contas do Parque da Mônica, do Shopping Jardim Sul e da Associação Brasileira das Empresas de Parques de Diversões do Brasil (ADIBRA). Atuou como assessora de imprensa na Subsecretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo e na Presidência da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (ALESP). Foi coordenadora de comunicação no Instituto Butantan, onde coordenou ações em assessoria de imprensa, comunicação interna e mídias sociais.

VFR Serviços de Comunicação

Avenida Paulista, 1.776, Bela Vista, São Paulo/SP

Tel. (11) 2936-2870



Universidade Presbiteriana Mackenzie



Centro de Comunicação e Letras

O Reitor da Universidade Presbiteriana Mackenzie,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do

Curso de Comunicação Social

em 12 de agosto de 2009, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social

Luana Freitas Paiva

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 18 de outubro de 1986,

R.G. n.º 43.983.782-0 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma,

a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 25 de agosto de 2009

Reitor



Diretor

Diplomado
Luana F. Paiva

Secretário Geral



Manassés Claudino Fonteles
Reitor

Nelson Callegari
Secretário Geral

Esmeralda Rizzo
Diretor

Universidade Presbiteriana Mackenzie
Centro de Comunicação e Letras
Curso reconhecido pela Portaria MEC nº 1.803 de
21/06/2004 D.O.U. 22/06/2004

Universidade Presbiteriana Mackenzie
Registro de Diplomas

Diploma registrado sob n.º 052656

Processo n.º 050803-9

Nos termos do Artigo 48 da Lei n.º 9394/96.

São Paulo, 18 de Setembro de 2009.

Maria Coyado Araujo
Enc. Contr. Acadêmico

Responsável:

De acordo:

Prof. Wilson do Amaral Filho
Ass. Reg. Acadêmico

Registro de Diplomas:

APOSTILA

Centro de Comunicação e Letras

O diplomado concluiu nesta Unidade
Universitária a habilitação:

Jornalismo

São Paulo, 25 de agosto de 2009

Diretor

Universidade Presbiteriana Mackenzie
Apostila Anotada

São Paulo, 18 de Setembro de 2009.

Responsável:

SERVICO REGISTRAL DAS PESSOAS NATURAIS 30
17 - SUBDISTRITO ACLIMACAO 430
R. PAVÃO DE ATELA, 959 - 141 - SP

S. Paulo



Medição José Raimundo
Escrivente Autorizado

Valido Somente com o Selo de Autenticidade

Valci Pag.

008165



ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

confere a

Luana Freitas Paiva

o certificado de conclusão de

Pós-Graduação em Comunicação Corporativa

com carga horária de 360 horas-aula.

São Paulo, 27 de novembro de 2012.

Luana Paiva

Aluno

Silvia Guanaes Simões

Silvia Guanaes Simões
Secretária Acadêmica

Prof. Licínio Motta Neto
Diretor Geral de Pós-Graduação - SP



223

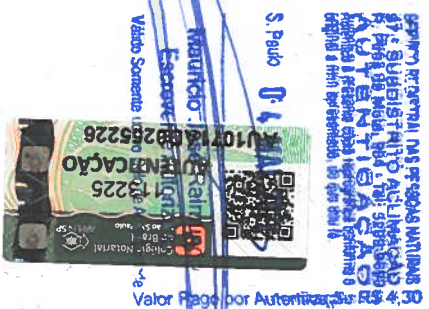
★

2

De acordo com a Resolução CNE/CES nº 7, de 08 de junho de 2007. Registrado sob nº 1435 em 27 de novembro de 2012.

Área de Conhecimento do Curso: Ciências Sociais Aplicadas.

Instituição Credenciada pelo Decreto Federal nº 75.775 de 26/05/1975 - D.O.U de 27/05/1975.



004625

A

Você também está obrigado a usá-los, para prevenir acidentes e evitar as doenças profissionais.

Mostre ao seu novo companheiro os perigos que existem no trabalho.

Cada acidente é uma lição que deve ser apreciada, para evitar maiores desgraças.

Tudo o acidente tem uma causa que é preciso ser pesquisada, para evitar a sua repetição.

Se você for acidentado, procure logo o socorro médico adequado. Não deixe que "entendidos" e "curiosos" concorram para o agravamento de sua lesão.

Se você não é electricista, não se meta a fazer serviços de electricidade.

Procure o socorro médico imediato, se você for vítima de um acidente, amanhã será tarde demais.

As máquinas não respeitam ninguém; mas você deve respeitá-las.

Atenda as recomendações dos Membros da CIPA e de seus mestres e chefes.

Conheça sempre as regras de segurança da seção onde você trabalha.

Conversa e discussão no trabalho predispoem a acidentes pela distração.

Leia e refleta sempre os ensinamentos contidos nos cartazes e avisos sobre prevenção de acidentes.

Os óculos, pulseiras, gravatas e mangas compridas não fazem parte do seu uniforme de trabalho.

Mantenha sempre as guardas protetoras das máquinas nos devidos lugares.

Para a máquina quando tiver que consertá-la ou lubrificá-la.

Abstenha-se a trabalhar protegido contra os acidentes. Use equipamentos de proteção adequados a seu serviço.

Conheça o manejo dos extintores e demais dispositivos de combate ao fogo existentes em seu local de trabalho. Você pode ter necessidade de usá-los algum dia.

SELO DE AUTENTICAÇÃO
07. SUBST. MÁQUINAÇÃO
PR. P. 258 584 884 Tel: 3205-8880
AUTENTICAÇÃO
Autentica e protege o seu documento
original e evita o falsificado.

S. Paulo 04 MA 2011

13230
00334-SP



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

Número 082435 Série 00334-SP



ASSINATURA DO PORTADOR

12

A

226

X

CONTRATO DE TRABALHO

Nome da Empresa: FUNDACAO BUTANTAN
CNPJ/MF: 61.189.445/0001-56
Endereço: AV VITAL BRASIL, 1500
Município: SAO PAULO Estado: SP
Esp. do Estabelecimento: 8690999
Denominação CNAE: Outras atividades de atenção à saúde humana não especificadas anteriormente
Função: Coord. de Comunicacao
CBO: 142310
Data de Admissão: 22/05/2018 - Registro: 3141 Folha /
Ficha: 3141
Remuneração: R\$ 9.217,54 por mês - Nove mil, duzentos e dezessete reais e cinquenta e quatro centavos.

Fundação Butantan

FUNDACAO BUTANTAN

1º 2º
Data saída 24 de Novembro de 2020

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
SERVICO REGISTRAL DAS PESSOAS NATURAIS
37.º SUBDISTRITO ACLIMACAO
R. Pires de Mota, 164 - Tel. 3299-9600
AUTENTICACAO
Com Dispensa CD Nº 113225
Autentico e preservo copia fiel
original e em repertorio, do que dou fe

S. Paulo

04



Mauricio Jose Raimundo
Escriv

Válido Somente com o Selo de Autenticidade

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador: FUNDAÇÃO ZERBINI
CNPJ: 50.644.053/0001-13
Endereço: Av. Dr. Enéas Carvalho de Aguiar, 44
Cerqueira César - CEP: 05403-000
Município: São Paulo Estado: SP
Cargo: ASSESSOR DE IMPRENSA
Admissão: 06/01/2021
Matrícula: 617267
Remuneração: R\$ 10.500,00 (Dez Mil e Quinhentos Reais)/mês.

FUNDAÇÃO ZERBINI

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Data saída de de

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Com. Dispensa CD Nº

SERVICO REGISTRAL DAS PESSOAS NATURAIS
37.º SUBDISTRITO ACLIMACAO
R. Pires de Mota, 164 - Tel. 3299-9600
AUTENTICACAO
Autentico e preservo copia fiel
original e em repertorio, do que dou fe

S. Paulo

04



Mauricio Jose Raimundo
Escrivente Autorizado

Válido Somente com o Selo de Autenticidade

Valor Pago

f

W

“Currículo Resumido”**SAMARA MENI CHEDA EID**

Formada em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, pelo Centro Universitário FIAM-FAAM e pós-graduada em MBA em Gestão de Saúde pelo Centro Universitário São Camilo, atua como coordenadora de Assessoria de Imprensa na Agencia VFR Serviços de Comunicação, onde realiza atividades de planejamento estratégico de comunicação e divulgação junto à imprensa, desenvolvendo pautas, gerenciando crises e coordenando o atendimento à imprensa dos profissionais da instituição.

Iniciou a carreira em 2014, como assistente em assessoria de imprensa pela Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo. Atuou como assessora de imprensa na empresa Coletiva Comunicação. Foi assessora de comunicação na Secretaria Municipal da Saúde de São Paulo. E atuando como especialista de Comunicação na Pró-Saúde Associação.

A

f
w



FIAMFAAM

CENTRO UNIVERSITÁRIO

A Reitora da **FIAM - FAAM - Centro Universitário**, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do curso de Comunicação Social em 30 de janeiro de 2014, confere o título de Bacharela em Comunicação Social a

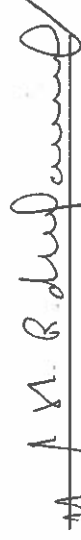
FIAMFAAM
Saraiva Meni Cheda Eid

nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 11 de setembro de 1992, cédula de identidade RG nº 48.723.830-8 - PP, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais

São Paulo, 19 de setembro de 2014


Prof. Celso Harrison de Camargo
Secretário-Geral

Saraiva Meni Cheda Eid
(Diplomada)


Dr. Lábile Elias Alves da Silva
Reitor



220

X

2

FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

Diploma registrado sob n° **4572**

Processo n° **4580/2014**

nos termos do Artigo 2° do Decreto n° 5.786/2006

São Paulo, 19 de setembro de 2014

Luciana C. Correa

Luciana Cristina Correa
Setor de Registro de Diplomas

De acordo,

[Assinatura]
Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário-Geral

[Assinatura]
Dra. Labíbi Elias Alves da Silva
Reitora

**Curso:
COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Reconhecido pela Portaria SERES n° 705, de
18/12/2013, D.O.U. de 19/12/2013.

FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

APOSTILA

O diplomado concluiu neste Centro
Universitário a habilitação em:
JORNALISMO

FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

ANOTADA A APOSTILA

São Paulo, 19 de setembro de 2014

Luciana C. Correa

Setor de Registro de Diplomas





O Reitor do Centro Universitário São Camilo, no uso de suas atribuições confere o presente certificado a

Samara Meni Cheda Eid

nacionalidade brasileira, nascida a 11 de setembro de 1992 em São Paulo - SP
R.G. nº 48.723.830-8 SP

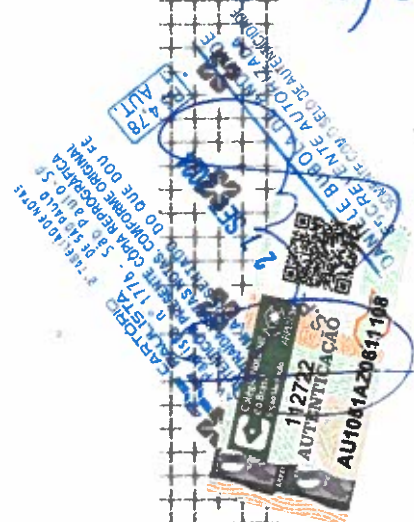
por ter concluído em 06 de janeiro de 2021 o curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em
MBA EM GESTÃO DE SAÚDE, realizado na cidade de São Paulo - SP,
com carga horária de 384 horas, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 07 de maio de 2021


Mônica Gomes Abel
Secretária Geral

Samara Meni Cheda Eid
Pós-Graduada


Prof. Me. João Batista Gomes de Lima
Reitor



HISTORICO ESCOLAR

MBA EM GESTÃO DE SAÚDE

NOME DO ALUNO: Samara Meni Cheda Eid
 DATA DE NASCIMENTO: 11/09/1992
 NATURALIDADE: São Paulo - SP
 NACIONALIDADE: Brasileira
 IDENTIDADE: 48.723.830-8 SP

NÍVEL: ESPECIALIZAÇÃO
 PERÍODO: 17/02/2020 A 06/01/2021
 GRADUAÇÃO: COMUNICAÇÃO SOCIAL
 GRANDE ÁREA DO CONHECIMENTO: CIÊNCIAS SOCIAIS, NEGÓCIOS E DIREITO
 ÁREA DO CONHECIMENTO: COMÉRCIO E ADMINISTRAÇÃO

MÓDULO A - SISTEMA, MERCADO E GESTÃO EM SAÚDE				
DISCIPLINA	C.H.	FREQ. %	NOTA	CONCEITO
△ EPIDEMIOLOGIA GERENCIAL E BIOESTATÍSTICA AMÉRICO FOCESI PELICIONE / MESTRE(A)	32	-	10,00	APROVADO
△ GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES DA SAÚDE RUY BOUER / DOUTOR(A)	32	-	10,00	APROVADO
△ SISTEMAS, POLÍTICAS E MERCADO DA SAÚDE CRISTINA AMBROGI LEITE COLLINA / ESPECIALISTA	32	-	10,00	APROVADO
MÓDULO B - INDIVÍDUOS, PROCESSOS E QUALIDADE				
DISCIPLINA	C.H.	FREQ. %	NOTA	CONCEITO
△ HOSPITALIDADE, HUMANIZAÇÃO E HOTELARIA EM SAÚDE GLADYS ANTONIOLI / ESPECIALISTA	32	-	9,50	APROVADO
△ PESSOAS, EQUIPES E ORGANIZAÇÕES ELAINE DENISE CANDIANI / MESTRE(A)	32	-	10,00	APROVADO
△ QUALIDADE E SEGURANÇA NOS PROCESSOS DE SAÚDE PAULO CARLOS GARCIA / DOUTOR(A)	32	-	10,00	APROVADO
MÓDULO C - GESTÃO DE OPERAÇÕES EM SAÚDE				
DISCIPLINA	C.H.	FREQ. %	NOTA	CONCEITO
△ FINANÇAS CORPORATIVAS CRISTIANO DE SOUZA CORREA / MESTRE(A)	32	-	8,50	APROVADO
△ GESTÃO DE MARKETING E RELACIONAMENTO EMPRESARIAL CRISTINA AMBROGI LEITE COLLINA / ESPECIALISTA	32	-	10,00	APROVADO
△ OPERAÇÕES E TECNOLOGIAS EM SAÚDE LUIZ RENATO BENTO / MESTRE(A)	32	-	10,00	APROVADO
MÓDULO D - NEGÓCIOS EM SAÚDE				
DISCIPLINA	C.H.	FREQ. %	NOTA	CONCEITO
△ EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO EM SAÚDE MONISE TEDESCO / ESPECIALISTA	32	-	1,0	APROVADO
△ GOVERNANÇA CORPORATIVA E ÉTICA EMPRESARIAL DANIELA SAKUMOTO SRIUBAS / MESTRE(A)	32	-	10,00	APROVADO
△ PROJETO DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO CIBELE CRISTINA MARTINS SINICO / ESPECIALISTA	32	-	10,0	APROVADO
CARGA HORÁRIA TOTAL:	384			
OBSERVAÇÕES:				

Recredenciado pela Portaria nº 545 de 03/06/2015.

Credenciado para Educação a distância pela Portaria nº 1109 de 27/11/2015.

Declaramos que o presente Certificado foi expedido conforme a Resolução CNE/CES nº 1 de 8 de junho de 2007, revogada pela Resolução CNE/CES nº 1 de 6 de abril de 2018, tendo validade nacional.

CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO

Certificado registrado sob nº 9822, Livro 03
 São Paulo, 07 de maio de 2021

Monica Gomes Abel
 Secretária Geral



011155





Carteira de Trabalho Digital

230

Dados Pessoais

Data de emissão: 15/03/2023

Nome Civil: **SAMARA MENI CHEDA EID**

CPF: **401.213.268-70**

Data de Nascimento: **11/09/1992**

Sexo: **Feminino**

Nacionalidade: **Brasileira**

Nome da Mãe: **MARIA DE FATIMA MENI**

[Assinatura]

Contratos de Trabalho

● 03/04/2019 - 10/03/2023

Data da projeção do aviso prévio indenizado: **23/04/2023**

PRO-SAUDE ASSOCIACAO BENEFICENTE DE ASSISTENCIA SOCIAL E HOSPITALAR - EM RECUPERACAO

CNPJ RAIZ: 24.232.886

Endereço: **RUA GUAICURUS**

Ocupação inicial: **261110 - ASSESSOR DE IMPRENSA**

Tipo de contrato: **Prazo indeterminado**

Tipo de admissão: **Admissão**

Salário contratual: **R\$ 8.700,00**

Remuneração inicial: **R\$ 6.374,20**

Última remuneração informada: **R\$ 13.663,21 (03/2023)**

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **ESOCIAL**

Anotações:

10/03/2023 - Rescisão Contratual

27/02/2023 - Férias de 11 dia(s) com previsão de encerramento em 09/03/2023

17/01/2022 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 15/02/2022

01/10/2021 - Salário definido para R\$ 8.700,00

04/01/2021 - Férias de 5 dia(s) com previsão de encerramento em 08/01/2021

26/10/2020 - Férias de 5 dia(s) com previsão de encerramento em 30/10/2020

10/08/2020 - Férias de 20 dia(s) com previsão de encerramento em 29/08/2020

01/06/2020 - Salário definido para R\$ 7.351,24

01/06/2020 - Tipo de contrato definido para Prazo indeterminado

03/04/2019 - Admissão

Observações:

[Assinatura]



Carteira de Trabalho Digital

● 03/02/2017 - Aberto

SECRETARIA MUNICIPAL DA SAUDE

CNPJ: 46.392.148/0001-10

Endereço: RUA DOUTOR SIQUEIRA CAMPOS

Ocupação inicial: 111415 - DIRIGENTE DO SERVICO PUBLICO MUNICIPAL

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão: Admissão no primeiro emprego

Salário contratual:

Remuneração inicial:

Última remuneração informada: -

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: CNIS

Anotações:

03/02/2017 - Admissão no primeiro emprego

Observações:

● 03/02/2017 - 01/04/2019

SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA

CNPJ: 46.392.130/0001-18

Endereço: RUA LIBERO BADARO 190 ANDAR

Ocupação inicial: 111405 - DIRIGENTE DO SERVICO PUBLICO FEDERAL

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão:

Salário contratual:

Remuneração inicial: R\$ 3.558,16

Última remuneração informada: R\$ 118,60 (04/2019)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: CNIS

Anotações:

01/04/2019 - Rescisão Contratual

03/02/2017 - Admissão

Observações:



Carteira de Trabalho Digital

● 22/09/2016 - 24/01/2017

NA FEIRA PRODUÇÕES JORNALÍSTICAS LTDA

CNPJ: 18.041.423/0001-15

Endereço: **RUA BENTO DE ANDRADE 660 CONJ**

Ocupação inicial: **422105 - RECEPCIONISTA EM GERAL**

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão:

Salário contratual:

Remuneração inicial: **R\$ 2.000,00**

Última remuneração informada: **R\$ 933,33** (01/2017)

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **CNIS**

Anotações:

24/01/2017 - Rescisão Contratual

22/09/2016 - Admissão

Observações:

233

São Paulo, 30 de outubro de 2025.

Atestado

Atesto para os devidos fins que a jornalista Samara Meni Cheda Eid atuou entre janeiro de 2014 e setembro de 2016 como assessora de imprensa e redação, desempenhando suas funções de maneira profissional, não havendo nenhum fator que o desabone.

A


Audrey Arantes da Costa
Assessor Técnico IV
RG: 37.490.706-7

Audrey Arantes da Costa

RG 37.490.706-7

Assessor Técnico de Gabinete

Coordenadora de Comunicação

1

DECLARAÇÃO

A VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA., CNPJ nº 10.354.430/0001-65, DECLARA a quem possa interessar que Samara Meni Cheda Eid, presta a esta empresa serviços gerenciamento de assessoria de imprensa e comunicação, desde abril de 2023 até a presente data, não tendo nenhum fator que o desabone.

São Paulo, 30 de outubro de 2025.



Vanderlei de Oliveira França
Diretor Geral

“Currículo Resumido”**GEORGIA RODRIGUES FRAGA**

Gestora de comunicação há 15 anos, especialista em reputação e crise. Jornalista pós-graduada em Comunicação Pública (ECA-USP) e em Gestão da Comunicação Digital (Aberje). Com passagens em grandes instituições, possui expertise em conduzir a comunicação em momentos de alta complexidade, preservando a imagem e a credibilidade das marcas. Possui um perfil altamente estratégico e orientado para resultados, com histórico comprovado em reestruturação de áreas, gestão de equipes multidisciplinares e desenvolvimento de estratégias de comunicação integradas.

Sua trajetória profissional se destaca pela atuação em setores estratégicos como saúde e governo. Ao longo de sua carreira, esteve à frente de projetos desafiadores, como a gestão de uma das maiores crises institucionais do país, demonstrando capacidade de liderança e tomada de decisão em cenários de alta pressão. Sua experiência abrange desde a gestão de equipes e a definição de indicadores de desempenho até o desenvolvimento e implementação de campanhas de comunicação em diversos canais.

Com uma sólida formação acadêmica, incluindo pós-graduações em Comunicação Pública e Gestão da Comunicação Digital, possui ainda formação em Conselheiros de Administração, pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná, completando seu amplo conhecimento das ferramentas e técnicas mais modernas de comunicação. Sua capacidade de adaptação e inovação a permitiu acompanhar as transformações do mercado e implementar soluções eficazes para os desafios da comunicação contemporânea.

Atualmente, é responsável pela Assessoria de Comunicação da Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo. Tem passagens por veículos de imprensa do grupo TV Globo, em Ribeirão Preto, e pelo maior conselho de classe médica do País, o Cremesp (Conselho Regional de Medicina do Estado de São Paulo), onde realizou a reestruturação completa do departamento da autarquia federal. Na Pró-Saúde Associação Beneficente de Assistência Social e

VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO

Avenida Paulista, nº 1776 – 10ª – Bela Vista – São Paulo – SP – CEP 01310-200

Tel: (11) 2936-2870

Hospitalar, conduziu a gestão de uma das maiores crises institucionais do País, que afetou empresas de abrangência nacional. Também teve forte atuação na elaboração e divulgação da Governança Corporativa e Programa de Integridade, como membro e uma das responsáveis pelo comitê interno.

A

VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO

Avenida Paulista, nº 1776 – 10ª – Bela Vista – São Paulo – SP – CEP 01310-200

Tel: (11) 2936-2870

f m



237

Curso de
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria CEE - GP 212/03 de
27/05/2003 e publicada no Diário Oficial do
Estado em 28/05/2003.

INSTITUTO MUNICIPAL DE ENSINO
SUPERIOR DE BEBEDOURO
"Victório Cardassi"

Diploma registrado sob nº 051

livro 01 fls. 051

Secretaria 22 de Junho de 2007

FABIANO DO CARMO BATISTA
Secretário - RG 25.313.115-7

Instituto Municipal de Ensino Superior de Bebedouro
"VICTÓRIO CARDASSI"
APOSTILA

O(a) Diplomado(a) concluiu nesta
Instituição no ano de 2006 a habilitação
em: Jornalismo de acordo com o Parecer
CEE nº 159/03.

Bebedouro, 22 de Junho de 2007

FABIANO DO CARMO BATISTA
Secretário - RG 25.313.115-7

Conferido por:

Antonio de Pádua Bianco
Departamento de Registro de Diplomas
UFSCar

MEC - UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS
Processo Nº 469/02 Lei 9394/96 de 23/12/1996
Diploma Registrado sob nº 502395
São Carlos 19/02/2008

Roseli Aparecida Francisco Barbosa
Chefe do Departamento de Registro de Diplomas
Delegação Port. GP 448/2006 de 19/07/2006





REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES

A PRÓ-REITORA DE CULTURA E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA
NOS TERMOS DO ARTIGO 74, PARÁGRAFO ÚNICO,
INCISO 5, ALÍNEA "B", DO
ESTATUTO DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO,
CERTIFICA QUE

GEORGIA RODRIGUES

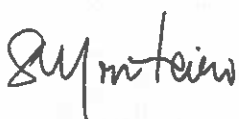
DE NACIONALIDADE BRASILEIRA,
PORTADORA DA CÉDULA DE IDENTIDADE
RG Nº 338956219 SP,
NASCIDA EM 25 DE OUTUBRO DE 1984
E NATURAL DO ESTADO DE SÃO PAULO,

CONCLUIU O

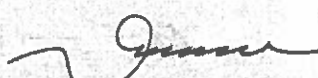
CURSO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA
NA MODALIDADE DE ESPECIALIZAÇÃO:
COMUNICAÇÃO PÚBLICA GOVERNAMENTAL

E, PARA QUE POSSA GOZAR DE TODOS
DIREITOS E PRERROGATIVAS LEGAIS,
OUTORGA-LHE O PRESENTE CERTIFICADO.

SÃO PAULO, 02 DE AGOSTO DE 2019.


DIRETOR
EDUARDO HENRIQUE SOARES
MONTEIRO




PRÓ-REITORA DE CULTURA E
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA
PROFA. DRA. MARIA APARECIDA
DE ANDRADE MOREIRA
MACHADO

CARTÓRIO
PAULISTA
nº 1776 - SÃO PAULO - SP
AUTENTICA A PRESENTE CÓPIA REPROGRÁFICA
EXTRAÍDA NESTAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
NIM APRESENTADO DO QUE DOU FE



FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

Diploma registrado sob n° **4572**

Processo n° **4580/2014**

nos termos do Artigo 2° do Decreto n° 5.786/2006

São Paulo, 19 de setembro de 2014

Luciana C. Correa

Luciana Cristina Correa
Setor de Registro de Diplomas

De acordo,

[Assinatura]
Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário-Geral

[Assinatura]
Dra. Labíbi Elias Alves da Silva
Reitora

**Curso:
COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Reconhecido pela Portaria SERES n° 705, de
18/12/2013, D.O.U. de 19/12/2013.

FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

APOSTILA

O diplomado concluiu neste Centro
Universitário a habilitação em:
JORNALISMO

FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

ANOTADA A APOSTILA

São Paulo, 19 de setembro de 2014

Luciana C. Correa

Setor de Registro de Diplomas





Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 29/04/2023

Nome Civil: **GEORGIA RODRIGUES FRAGA**

CPF: **324.901.258-00**

Data de Nascimento: **25/10/1984**

Sexo: **Feminino**

Nacionalidade: **Brasileira**

Nome da Mãe: **LEONTINA RODRIGUES**

Contratos de Trabalho

● 01/02/2018 - 22/09/2023

PRO-SAUDE ASSOCIACAO BENEFICENTE DE ASSISTENCIA SOCIAL E HOSPITALAR - EM

CNPJ RAIZ: 24.232.886

Endereço: **RUA GUAICURUS**

Ocupação **142310 - GERENTE DE COMUNICACAO**

Tipo de contrato: **Prazo indeterminado**

Tipo de admissão: **Admissão**

Salário contratual: **R\$ 34.746,82**

Remuneração inicial: **R\$ 23.575,00**

Última remuneração informada: **R\$ 35.327,41 (09/2023)**

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **ESOCIAL**

Anotações:

22/09/2023 - Rescisão Contratual

04/09/2023 - Salário definido para R\$ 34.746,82

03/09/2023 - Salário definido para R\$ 32.935,38

02/09/2023 - Salário definido para R\$ 29.725,07

05/12/2022 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 03/01/2023

25/10/2021 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 23/11/2021

01/07/2021 - Salário definido para R\$ 28.349,85

01/05/2021 - Salário definido para R\$ 26.608,67

01/05/2021 - Tipo de contrato definido para Prazo indeterminado

06/05/2019 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 04/06/2019

01/02/2018 - Admissão

Observações:



Carteira de Trabalho Digital

● 12/09/2016 - 22/01/2018

CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA DO ESTADO DE SAO PAULO

CNPJ: 63.106.843/0001-97

Endereço: **RUA LUIS COELHO**

Ocupação **252305 - SECRETARIA(O) EXECUTIVA(O)**

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão:

Salário contratual:

Remuneração inicial: **R\$ 15.834,08**

Última remuneração informada: **R\$ 12.308,35** (01/2018)

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **CNIS**

Anotações:

22/01/2018 - Rescisão Contratual

12/09/2016 - Admissão

Observações:

● 01/09/2014 - 09/09/2016

PRO-SAUDE ASSOCIACAO BENEFICENTE DE ASSISTENCIA SOCIAL E HOSPITALAR - EM

CNPJ: 24.232.886/0020-20

Endereço: **RUA GUAICURUS**

Ocupação **142305 - GERENTE COMERCIAL**

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão:

Salário contratual:

Remuneração inicial: **R\$ 10.570,00**

Última remuneração informada: **R\$ 4.972,50** (09/2016)

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **CNIS**

Anotações:

09/09/2016 - Rescisão Contratual

01/09/2014 - Admissão

Observações:



Carteira de Trabalho Digital

● 24/02/2011 - 30/11/2012

MILAGRE DO VERBO EDITORA LTDA

CNPJ: 06.347.659/0001-03

Endereço: RUA MARIO IGNACIO

Ocupação 261105 - ARQUIVISTA PESQUISADOR (JORNALISMO)

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão:

Salário contratual:

Remuneração inicial: R\$ 1.677,49

Última remuneração informada: R\$ 4.018,67 (11/2012)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: CNIS

Anotações:

30/11/2012 - Rescisão Contratual

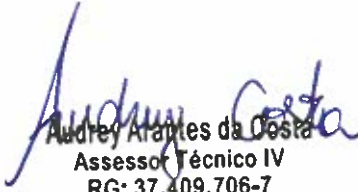
24/02/2011 - Admissão

Observações:

São Paulo, 30 de outubro de 2025.

Atestado

Atesto para os devidos fins que a jornalista Georgia Rodrigues Fraga atuou entre março de 2013 e setembro de 2013 como assessor de Comunicação e repórter, e outubro de 2023 até a data atual como gerente de comunicação desempenhando suas funções de maneira profissional, não havendo nenhum fator que o desabone.


Audrey Arantes da Costa
Assessor Técnico IV
RG: 37.409.706-7

Audrey Arantes da Costa

RG 37.490.706-7

Assessor Técnico de Gabinete

Coordenadora de Comunicação

DECLARAÇÃO

LEITURA, RP COMUNICAÇÃO LTDA, com sede na Avenida Paulista, nº 1776 – 10A – Bela Vista – São Paulo / SP - CEP 01310-200, inscrita no CNPJ-MF sob o nº 37.966.568/0001-71, DECLARA a quem possa interessar que Georgia Rodrigues Fraga presta a esta empresa serviços de gerência em comunicação, desde outubro de 2023 até a presente data, não tendo nenhum fator que o desabone.

São Paulo, 30 de outubro de 2025.


Vanderlei França
Diretor Geral

“Currículo Resumido”**FÁBIO AGUIAR**

Jornalista especializado em comunicação corporativa, com 25 anos de experiência no mercado de comunicação, é gerente de comunicação sênior da VFR Serviços de Comunicação, onde atua no atendimento aos clientes da empresa dos segmentos de mercado imobiliário, publicidade e propaganda, e educação financeira.

É formado em Comunicação Social com ênfase em Jornalismo pela FIAM (Faculdades Integradas Alcântara Machado), Pós-graduado em Docência no Ensino Superior pelo Centro Universitário FMU, e possui Master in Business Administration (MBA) em Comunicação Corporativa pelo Comunique-se. Possui também cursos nas áreas de Redes Sociais para Jornalistas e Marketing Digital pelo Digitalistas, Marketing Cultural e Esportivo pela ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing). Também possui curso de produção musical.

Tem grande experiência em agências de comunicação, com passagens pela InPress Porter Novelli, Voice, FSB, Attacheé de Press, PrinterPress, Alfapress, Perspectiva e GPCOM. Também registra passagem por veículos importantes do meio publicitário. Foi repórter de publicações especiais do Meio&Mensagem e repórter/editor do site do PropMark. Foi editor da revista Hera Cosmética e colaborador freelancer de revistas como Supermercado Moderno, Mercado Automotivo e Cães&Cia.

É especialista em:

- + Gerenciamento de Crise;
- + Coaching Media Training;
- + Consultor de Mídia;
- + Planejamento e Estratégia de Comunicação para Mídia Tradicional e Mídias Sociais;
- + Desenvolvimento de pautas, matérias, artigos e reportagens para inserção de clientes na mídia;
- + Desenvolvimento de conteúdo para mídias sociais;
- + Relacionamento com a mídia;
- + Divulgação de eventos;

VFR Serviços de Comunicação

Avenida Paulista, 1.776, Bela Vista, São Paulo/SP

Tel. (11) 2936-2870

+ Coordenação de Equipe;

+ Clientes atendidos: SKIC (Sigdo Koppers Ingenieria y Construccion), Martinelli Advogados, Sinapro, Fenapro, Modern Logistics, Archer Daniels Midland (ADM), Acciona Infraestruturas, Acciona Windpower, Grupo Passarelli, Reebok, Air France, Grupo Accor (Hotelaria), Chandon, Brasil Telecom, BMW, Motorola, Ambev, Schincariol, Liquigás, Akzonobel, TailTarget, TURN, Grupo Troiano de Branding, Roche, Club Med, e diversos escritórios de advocacia.



VFR Serviços de Comunicação

Avenida Paulista, 1.776, Bela Vista, São Paulo/SP

Tel. (11) 2936-2870



216



FACULDADES INTEGRADAS ALCÂNTARA MACHADO
CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL, RECONHECIDA PELO DECRETO FEDERAL Nº 79.731 DE 26-05-77

CERTIFICADO

CERTIFICO QUE FABIO LANDEIRO AGUIAR , PORTADOR(A)
DO R.G. 20479633 , CONCLUIU EM 1998 O CURSO DE COMUNICACAO SOCIAL
DAS FACULDADES INTEGRADAS ALCANTARA MACHADO, TENDO COLADO GRAU EM 11/01/99
FAZENDO JUS AO TITULO DE BACHAREL EM COMUNICACAO SOCIAL.

HABILITACAO: JORNALISMO

SÃO PAULO, 11 DE JANEIRO DE 1999

PROF. CELSO HAMILTON DE CAMARGO
(SECRETARIO GERAL)

CARTÃO
EXLUSTRA
Nº 112 nº 1716
DE SÃO PAULO-SP
AUTENTICADO
A MIN APRESE: 27 SET 2024
DO QUE DOU FE



FMU

centro universitário

CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS FACULDADES METROPOLITANAS UNIDAS

DECRETO FEDERAL DE 23 DE MARÇO DE 1989 - PUBLICADO NO D.O.U. DE 24 DE MARÇO DE 1989



CERTIFICADO

A Reitora do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Pós-Graduação "Lato Sensu" em

Docência no Ensino Superior

confere o presente

Certificado a

Fabio Mandeiro Aguiar

de nacionalidade Brasileira

natural do Estado de São Paulo

nascido aos 20 de fevereiro de 1976

Cédula de Identidade R.G. 20.479.633

São Paulo, 30 de

junho

de 2003

Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário Geral

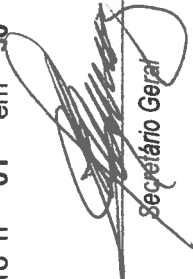
Dra. Labíbi Elias Alves da Silva
Reitora

Concluente

2

27

Certificado nº 03 do CENTRO DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO - Ano 2002
Registrado às fls. 03v do livro nº 01 em 30 de junho de 2003


Secretário Geral





Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 28/06/2024

Nome Civil: **FABIO LANDEIRO AGUIAR**

CPF: **272.327.388-11**

Data de Nascimento: **20/02/1976**

Sexo: **Masculino**

Nacionalidade: **Brasileiro**

Nome da Mãe: **SOLANGE APPARECIDA LANDEIRO AGUIAR**

Contratos de Trabalho

- 03/04/2017 - 12/06/2024

Data da projeção do aviso prévio indenizado: **02/08/2024**

GP1 COMUNICACAO LTDA

CNPJ RAIZ: 10.476.730

Endereço: **RUA ILHEUS**

Ocupação inicial: **253110 - REDATOR DE PUBLICIDADE**

Tipo de contrato: **Prazo indeterminado**

Tipo de admissão: **Admissão**

Salário contratual: **R\$ 8.427,80**

Remuneração inicial: **R\$ 6.000,00**

Última remuneração informada: **R\$ 3.371,12 (06/2024)**

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **ESOCIAL**

Anotações:

12/06/2024 - Rescisão Contratual

28/09/2023 - Salário definido para R\$ 8.427,80

20/06/2023 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 19/07/2023

09/01/2023 - Salário definido para R\$ 8.064,88

29/09/2022 - Salário definido para R\$ 7.780,88

04/04/2022 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 03/05/2022

01/10/2021 - Salário definido para R\$ 7.410,36

28/06/2021 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 27/07/2021

01/09/2020 - Salário definido para R\$ 6.711,07

01/07/2020 - Salário definido para R\$ 6.519,40

01/06/2020 - Salário definido para R\$ 4.889,55

06/04/2020 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 05/05/2020

01/09/2019 - Salário definido para R\$ 6.519,40



Carteira de Trabalho Digital

Anotações:

01/09/2019 - Tipo de contrato definido para Prazo indeterminado

03/04/2017 - Admissão

Observações:

● 09/03/2009 - 27/05/2009

ALFAPRESS COMUNICACOES LTDA

CNPJ: 02.919.762/0001-11

Endereço: AV AVENIDA ANTONIO ARTIOLI 570 BLOCO C - CONJ 115 A

Ocupação inicial: 410105 - SUPERVISOR ADMINISTRATIVO

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão:

Salário contratual:

Remuneração inicial: R\$ 4.050,00

Última remuneração informada: R\$ 3.600,00 (05/2009)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: CNIS

Anotações:

27/05/2009 - Rescisão Contratual

09/03/2009 - Admissão

Observações:

● 04/09/2003 - 21/11/2003

ATTACHEE DE PRESSE COMUNICACAO LTDA.

CNPJ: 46.365.466/0001-91

Endereço: PC SANTO AGOSTINHO 70 ANDAR 10 ANDAR -CJ 101

Ocupação inicial: 261105 - ARQUIVISTA PESQUISADOR (JORNALISMO)

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão:

Salário contratual:

Remuneração inicial: R\$ 1.800,00

Última remuneração informada: R\$ 1.260,00 (11/2003)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: CNIS

Anotações:

21/11/2003 - Rescisão Contratual

04/09/2003 - Admissão

Observações:



Carteira de Trabalho Digital

● 02/04/2001 - Aberto

EDITORA MEIO E MENSAGEM LIMITADA

CNPJ: 54.101.829/0001-00

Endereço: RUA CATEQUESE 227 ANDAR

Ocupação inicial: 15210 - JORNALISTA, EM GERAL

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão:

Salário contratual:

Remuneração inicial: R\$ 2.500,00

Última remuneração informada: R\$ 2.704,00 (11/2002)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: CNIS

Anotações:

02/04/2001 - Admissão

Observações:

A

h
m

DECLARAÇÃO

A VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA., CNPJ nº 10.354.430/0001-65, DECLARA a quem possa interessar que Fábio Landeiro Aguiar presta a esta empresa como coordenador de assessoria de comunicação, desde julho de 2024 até a presente data, não tendo nenhum fator que o desabone.

X

São Paulo, 30 de outubro de 2025.



Vanderlei de Oliveira França
Diretor Geral

“Currículo Resumido”**EDUARDO GUEDES**

Atuou na rádio Bandeirantes, onde foi editor e chefe de redação. Com experiência em gestão de crises, media training e relacionamento com a imprensa, dedicou mais de 15 anos à comunicação pública. Foi assessor do governador de São Paulo, coordenador de imprensa da Secretaria Estadual de Comunicação e coordenador de Comunicação da Secretaria Municipal de Mobilidade e Transportes da capital. Também atuou como gerente de comunicação na Secretaria Estadual de Logística e Transportes de São Paulo e como diretor em agência de comunicação. Atualmente é Head de Comunicação na VFR Comunicação, onde lidera a equipe de comunicação e atua junto aos principais clientes da agência.

A

VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO

Avenida Paulista, nº 1776 – 10ª – Bela Vista – São Paulo – SP – CEP 01310-200

Tel: (11) 2936-2870

1
m



Faculdades Integradas Alcântara Machado

© Diretor Geral das Faculdades Integradas Alcântara Machado, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social em 12 de janeiro de 2.001, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

Eduardo Guedes Soares

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 28 de abril de 1.979,

R. G. nº 27.474.734-0 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma,

a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 01 de fevereiro de 2.001.

Secretário Geral

Diretor Geral

Diplomado, P.



254

X

f

m

Diretor Geral: Prof. Edevaldo Alves da Silva
Vice Diretora Geral: Dra. Labíbi Elias Alves da Silva
Secretário Geral: Prof. Celso Hamilton de Camargo

Curso de : **COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Reconhecido pelo Decreto nº 79.731/77,
de 26/05/77, D.O.U. de 27/05/77.

APOSTILA

**FACULDADES INTEGRADAS
"ALCÂNTARA MACHADO"**

O diplomado concluiu nestas Faculdades a
Habilitação em:
JORNALISMO

São Paulo, 01 de fevereiro de 2.001.

Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário Geral

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Anotada a Apostila
São Paulo 01 de fevereiro de 2001
Técnico Acadêmico

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Secretaria Geral
Divisão de Registros Acadêmicos
Diploma registrado sob n.º 1279754
Processo n.º 1.13542.1.2
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.
São Paulo 28 de Maio de 2001
ARLEY ROZENA
Técnico Acadêmico
De acordo.
Prof. Dra. LOR CURY
Secretária Geral





FUNDAÇÃO CÁSPER LÍBERO

Faculdade de Comunicação Social Cáspér Líbero



CERTIFICADO DE PÓS-GRADUAÇÃO

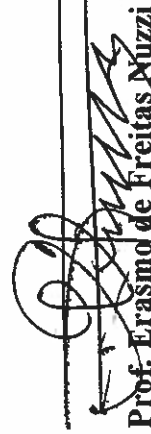
NÍVEL DE LATO SENSU

Nos termos da Legislação Federal em Vigor, de acordo com as normas do Conselho Nacional de Educação, Resolução CES nº 01, de 03/04/2001 e em consonância com dispositivos regimentais e demais instruções acadêmicas da Faculdade de Comunicação Social Cáspér Líbero, entidade de utilidade pública federal, estadual e municipal, fundada em 1947, confere-se a

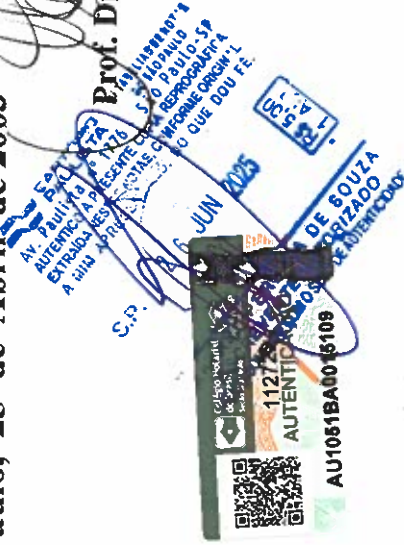
EDUARDO GUEDES SOARES

o presente Certificado de PÓS-GRADUAÇÃO, em nível de LATO SENSU, na área de concentração em Comunicação Jornalística, concluído em 2002, de acordo com o HISTÓRICO ESCOLAR editado no verso.

São Paulo, 25 de Abril de 2003


Prof. Erasmo de Freitas Nuzzi
DIRETOR


Prof. Dr. Mitsuru Higuchi Yanaze
COORDENADOR



255

X

2

Histórico Escolar do Certificado de Pós-Graduação, Nível de Lato Sensu Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

Especialista: **EDUARDO GUEDES SOARES**

Identificação: R.G. – 27.474.734-0 – Órgão Expedidor: Secretaria de Segurança Pública/S.P.

DISCIPLINAS	NOTAS	CARGA HORÁRIA	FREQÜÊNCIA	DOCENTE E TITULARIDADE ACADÊMICA
O Telejornal e sua Linguagem	7,5	60	100 %	Soraya Maria Ferreira Vieira – Doutora em Comunicação e Semiótica, PUC-SP, 1997 – Mestre em Comunicação e Semiótica, PUC-SP, 1992.
Jornalismo em Tempo Real: A Informação On-line	9,0	60	100%	Nancy Nuyen Ali Ramadan – Doutora em Comunicação – USP 2000, Mestre em Ciências da Comunicação – USP – 1995.
Didática do Ensino Superior	8,0	60	100%	Liana Gottlieb – Doutora em Comunicação Social – USP 1998; Mestre em Comunicação Social – Instituto Metodista de Ensino Superior - 1993.
As Adaptações de Obras Literárias no Rádio, Cinema e Televisão	8,5	60	100%	Antonio Adami – Doutor em Letras-Linguística Geral, FFLCH, USP, 1994.
Ética na Comunicação	Dez	60	100%	José Carlos Rocha – Doutor em Direito – Faculdade de Direito USP - 1986
Relações Internacionais	7,0	60	100%	Amaury Moraes De Maria - Doutor em Direito – Universidade Mackenzie, 1998.

Confere:

Dolores Marques Rodrigues
Dolores Marques Rodrigues
Secretária

Registrado no Livro nº 02, fls. 19 v. do Registro de Pós-Graduação
em 25 / 04 / 2003.

Amplio Rodrigues Lameira
Amplio Rodrigues Lameira
Secretário Geral



Rafael Pereira de Souza
ESCREVENTE AUTORIZADO
VÁLIDO SOMENTE COM O SELLO DE AUTENTICIDADE



Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 23/03/2023

Nome Civil: **EDUARDO GUEDES SOARES**

CPF: **266.491.968-78**

Data de Nascimento: **28/04/1979**

Sexo: **Masculino**

Nacionalidade: **Brasileiro**

Nome da Mãe: **MARGARIDA GUEDES SOARES**

X

Contratos de Trabalho

- 13/09/2024 - 22/09/2024

APPROACH COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

CNPJ RAIZ: 10.906.993

Endereço: **RUA PACHECO LEAO**

Ocupação **253115 - AGENTE PUBLICITARIO**

Tipo de contrato: **Prazo determinado, definido em dias**

Tipo de admissão: **Admissão**

Salário contratual: **R\$ 1.949,00**

Remuneração inicial: **R\$ 649,67**

Última remuneração informada: **R\$ 649,67** (09/2024)

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **ESOCIAL**

Anotações:

22/09/2024 - Rescisão Contratual

13/09/2024 - Admissão

Observações:

f ~



Carteira de Trabalho Digital

● 01/09/2023 - 11/09/2023

APPROACH COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

CNPJ RAIZ: 10.906.993

Endereço: **RUA PACHECO LEAO**

Ocupação **253115 - AGENTE PUBLICITARIO**

Tipo de contrato: **Prazo determinado, definido em dias**

Tipo de admissão: **Admissão**

Salário contratual: **R\$ 1.837,27**

Remuneração inicial: **R\$ 673,67**

Última remuneração informada: **R\$ 673,67** (09/2023)

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **ESOCIAL**

Anotações:

15/09/2023 - Salário definido para R\$ 1.837,27

11/09/2023 - Rescisão Contratual

01/09/2023 - Admissão

Observações:

● 08/02/2019 - 07/12/2022

DERSA - DESENVOLVIMENTO RODOVIARIO S/A - EM LIQUIDACAO EM LIQUIDACAO

CNPJ RAIZ: 62.464.904

Endereço: **RUA IAIA**

Ocupação **142105 - GERENTE ADMINISTRATIVO**

Tipo de contrato: **Prazo indeterminado**

Tipo de admissão: **Admissão**

Salário contratual: **R\$ 23.896,58**

Remuneração inicial: **R\$ 22.760,81**

Última remuneração informada: **R\$ 5.575,87** (12/2022)

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **ESOCIAL**

Anotações:

07/12/2022 - Rescisão Contratual

20/12/2021 - Férias de 20 dia(s) com previsão de encerramento em 08/01/2022

01/08/2021 - Salário definido para R\$ 23.896,58

06/04/2021 - Salário definido para R\$ 22.760,81

06/04/2021 - Tipo de contrato definido para Prazo indeterminado

11/01/2021 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 09/02/2021

08/02/2019 - Admissão



Carteira de Trabalho Digital

Observações:

- 06/03/2017 - 09/01/2019

COMPANHIA DE ENGENHARIA DE TRAFEGO

CNPJ RAIZ: 47.902.648

Endereço: R BARAO DE ITAPETININGA 18 11 ANDAR

Ocupação 252305 - SECRETARIA(O) EXECUTIVA(O)

Tipo de contrato: Prazo indeterminado

Tipo de admissão: Admissão

Salário contratual: R\$ 15.201,24

Remuneração inicial: R\$ 14.174,44

Última remuneração informada: R\$ 4.560,37 (01/2019)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: ESOCIAL

Anotações:

09/01/2019 - Rescisão Contratual

01/08/2018 - Salário definido para R\$ 15.201,24

01/08/2018 - Tipo de contrato definido para Prazo indeterminado

02/05/2018 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 31/05/2018

06/03/2017 - Admissão

Observações:

- 22/04/2009 - 01/08/2012

IMPRENSA OFICIAL DO ESTADO S/A - IMESP

CNPJ: 48.066.047/0001-84

Endereço: RUA DA MOOCA

Ocupação 411005 - AUXILIAR DE ESCRITORIO EM GERAL

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão:

Salário contratual:

Remuneração inicial: R\$ 4.088,85

Última remuneração informada: R\$ 272,18 (08/2012)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: CNIS

Anotações:

01/08/2012 - Rescisão Contratual

22/04/2009 - Admissão

Observações:



Carteira de Trabalho Digital

● 06/10/2003 - 14/04/2009

RADIO E TELEVISAO BANDEIRANTES S.A.

CNPJ: 60.509.239/0001-13

Endereço: **RUA RADIANTES**

Ocupação **261105 - ARQUIVISTA PESQUISADOR (JORNALISMO)**

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão:

Salário contratual:

Remuneração inicial: **R\$ 1.142,73**

Última remuneração informada: **R\$ 1.321,41** (04/2009)

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **CNIS**

Anotações:

14/04/2009 - Rescisão Contratual

06/10/2003 - Admissão

Observações:

● 01/04/2001 - 16/07/2003

RADIO CLUBE DE SANTO ANDRE LTDA

CNPJ: 61.342.846/0002-85

Endereço: **AV PAULISTA 900 1 ANDAR**

Ocupação **999999 - Não Informada**

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão:

Salário contratual:

Remuneração inicial: **R\$ 1.263,79**

Última remuneração informada: **R\$ 588,05** (07/2003)

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **CNIS**

Anotações:

16/07/2003 - Rescisão Contratual

01/04/2001 - Admissão

Observações:



Carteira de Trabalho Digital

- 16/03/1998 - 30/05/1998

ALLTIME EMPREGOS EFETIVOS E TEMPORARIOS LTDA

CNPJ: 66.583.196/0001-00

Endereço: **AVENIDA YARA 223 CONJ 302 L**

Ocupação **99190 - OUTROS TRAB BRACAIS NAO-CLASSIFICADOS SOB OUTRAS**

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão: **Admissão com emprego anterior**

Salário contratual:

Remuneração inicial: **R\$ 393,99**

Última remuneração informada: **R\$ 394,00** (05/1998)

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **CNIS**

Anotações:

30/05/1998 - Rescisão Contratual

16/03/1998 - Admissão com emprego anterior

Observações:

X

12

DECLARAÇÃO

A VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA., CNPJ nº 10.354.430/0001-65, DECLARA a quem possa interessar que Eduardo Guedes Soares presta a esta empresa serviços de Head de comunicação, desde janeiro de 2025 até a presente data, não tendo nenhum fator que o desabone.



São Paulo, 30 de outubro de 2025.



Vanderlei de Oliveira França
Diretor Geral





VFR COMUNICAÇÃO

260

PRODUÇÃO, ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE BANCOS DE IMAGENS

★

✓
m

Currículo Resumido

ALAN MORICI

Formado em jornalismo em São Paulo, é fotógrafo profissional desde 2006. Com diversos cursos de especialização e aprimoramento, tem ampla experiência nas principais áreas da fotografia, como eventos sociais, estúdio, turismo e assessoria de imprensa (política e institucional).

Desde 2008, como fotojornalista atuou em importantes agências de notícias e veículos de imprensa, como jornal Marca, O Dia, Meia Hora, Brasil Econômico, Diário de São Paulo, e nos portais IG e Terra, na editoriais de política, economia, cotidiano, turismo, esportes entre outros.

Valendo-se de sua experiência em viagens, das quais já teve a oportunidade de conhecer quase 30 países em quatro continentes, como forma de complementar sua formação. Concluiu em 2019, o curso de guia de turismo pelo Senac SP, que permitiu fundar, em sociedade, a Pictur Photo Trip, agência de viagens especializada em trips fotográficas.

Atuou como repórter fotógrafo oficial da secretaria de Turismo e Viagens do estado de São Paulo, com a cobertura diária das atividades do secretário da pasta e a promoção dos destinos turísticos paulistas através de suas imagens.



Universidade Nove de Julho

UNINOVE

Reitor da Universidade Nove de Julho - UNINOVE,

no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do
Curso de Comunicação Social,

em 07 de janeiro de 2011, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

Alan Leon Morici

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 15 de abril de 1981,

RG nº 29.292.821-X - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 18 de janeiro de 2013

PROF. WILSON FERREIRA DOURADO

Pró-Reitor de Campus

PROF. APARECIDO LUCIMAR MUNSON

Secretário de Registro de Diplomas

RICARDO MAZON

Diretor de Registros Acadêmicos

ALAN LEON MORICI

Diplomado



REG. CIVIL 27º SUBTO TATUAPE - SP
Rua Comendador Luz Americano, 228/245 - SP
Autenticação - Autêntico a presente cópia
reprográfica, a qual compare com o original.
Dout. Dr.

24 OUT 2015

Karolina Dias Sousa Panteleão
Escrevente Autorizada

Sólos pagas por verba

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO - UNINOVE

Curso de Comunicação Social - Jornalismo, Bacharelado, Reconhecido pela Portaria MEC nº 309, de 02/08/2011, publicada no D.O.U. em 04/08/2011.

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO - UNINOVE

Prof. Eduardo Storópoli - Reitor
Profa. Maria Cristina Barbosa Storópoli - Pró-Reitora Acadêmica

UNINOVE

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

APOSTILA

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL

Habilitação: JORNALISMO

Colação de Grau: 07 de janeiro de 2011

São Paulo, 18 de janeiro de 2013

Prof. Aparecido Lucimar Munson
Secretário de Registro de Diplomas

UNINOVE

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Diploma registrado sob n.º 111321

Processo n.º 00297/13-VG

nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.

São Paulo, 18 de janeiro de 2013

Opélia Garcia Barbosa
Setor de Registro de Diplomas

De acordo,

[Assinatura]
Prof. Aparecido Lucimar Munson
Secretário de Registro de Diplomas



REG. CIVIL 27º SUBTQ TATUAPÉ - SP
Rua Coronel Luiz Américo, 228242 - SP
Autenticação - Autêntico a presente cópia
reprodutível, a qual confere com o original.

Valor pago por intermediação R\$ 3,00
24 OUT 2013
Valor entregue com o selo de autenticidade R\$ 16

Karolina Dias Sousa-Pantaleão
Escritoriente Autorizada

Selo pago por verba

A



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

2º SIA

Número 19029

Série 245-SP



ASSINATURA DO PORTADOR



2º CIVIL 27º SUBTO. TATUAPE - SP
Coronel Luiz Amencano, 228/242 - SP
Autenticação - Autentico a presente cópia
reprodutiva, a qual confere com o original.

Valor de
com o selo de
autenticação

24 OUT 2025

Valor pago por
autenticação
R\$ 5,00

Karolina Dias Sousa Pantaleão
Escrevente Autorizada

Selo pago p. r. verba

m

K

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome DEAN LEON MORICI
 Loc. Nasc. GUARULHOS Est. SP Data 15/04/81
 Filiação GILBERTO MORICI JUNIOR E
MARLENE DE TATIANA CAMARGO
 Doc. Nº 56.292.921-X-SP-SP-ECP-240104

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em
 Exp. em Estado Doc. Ident. Nº
 Obs.:
 Data Emissão 25/01/11 SRTE SINE CAPI/SP
 Assinatura do Funcionário



REG. CIVIL 27º SUBTO. TATUAPÉ - SP
 Rua Coronel Luiz Americano, 228/242 - SP
 Autenticação - Autêntico a presente cópia
 reprográfica, a qual confere com o original.
 Dou fe.

24 OUT 2025
 Valor pago por autenticação R\$ 5,00

Karolina Dias Sousa Pantaleão
 Escrevente Autorizada

Sistema público por versão

f m

267

A

12

11.140.086/0001-74

CONTRATO DE TRABALHO
EMPRESA JORNALÍSTICA

Empregador.....ECONÔMICO S/A.....

Av. das Nações Unidas, 11.633 / 8ª andar.....

CNPJ/MF.....Brooklin - CEP: 04.578-901.....

Rua.....Nº.....

Município.....São Paulo - SP.....

Esp. do estabelecimento.....

Cargo.....Repórter Fotográfico I.....

CBO nº.....

Data admissão.....07 de outubro de 2011.....

Registro nº.....9268.....Fts./Ficha.....P/E.....

Remuneração especificada.....R\$ 1.336,96.....

(Hum mil trezentos e trinta e seis reais e noventa e seis centavos)
p. 1. x/s

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º.....2º.....

Data saída.....25 de fevereiro de 2013.....

Ass. EMPRESA JORNALISTICA CAMPEÃO S.A.

1ª.....2ª.....

Com. Dispensa CD nº.....



REG. CIVIL 27º SUBTO. TATUAPE - SP
Rua Coronel Luiz Américo, 228/242 - SP
Autenticação - Autentico a presente cópia
reprográfica, a qual confere com o original.
Dou. 10.

Válido somente
com o selo de
autenticação

24 OUT 2015

Valor pago por
autenticação
R\$ 5,00

Karolina Dias Sousa Pantaleão
Escrevente Autorizada

Só os pagos por verbos

27

266

[Handwritten mark]

14

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador: **TERRA NETWORKS BRASIL S/A**
CNPJ/MF: 91.088.328/0001-67
Av/Rua: AV NACOES UNIDAS, 12901, BLOCO A - ...
Município: **SAO PAULO**
Espº Estab:
Cargo: **FOTOGRAFO SR**
Admissão: 19/02/2014 ID: 5546842
Remuneração: R\$ 3.500,00 p/ Mês
(Três Mil e Quinhentos Reais)

TERRA NETWORKS BRASIL S/A

TERRA NETWORKS BRASIL S/A

Remuneração especificada.....
.....
.....

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Data saída... 12 de Setembro de 2014

TERRA NETWORKS BRASIL S/A

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Com. Dispensa CD nº



REG. CIVIL 27º SUBTO. TATUAPÉ - SP
Rua Coronel Luiz Americano, 228/242 - SP
Autenticação - Autentico a presente cópia
reprográfica, a qual confere com o original.

Dou fe

24 OUT 2015

Karolina Dias Sousa Pantaleão
Escritora Autorizada

Sólos puros em verba

[Handwritten mark]

ANOTAÇÕES GERAIS

(A
tros

SUPERINTENDÊNCIA REGIONAL DO TRABALHO E EMPREGO/SP
SEPTER/SEPROF/SRTE/SP

ALAN LEON MORIC!

Portador(a) da presente CTPS foi registrado(a) neste setor como

JORNALISTA

REPÓRTER FOTOGRÁFICO

Sob número 0057719SP em 30/01/2012

Conforme processo na SRTE/SP número 46219.001436/2012-11

São Paulo(SP), 1/3/2012



REG. CIVIL 27ª SUBST. TATUAPÉ - SP
Rua Coronel Luiz Americano, 228/242 - SP
Autenticação - Autêntico a presente cópia
reprográfica, a qual confere com o original

Don't let

com o solo de
apenas 0,05%

~~24 OCT 2025~~

Valor pago por subscrição
R\$ 5,00

Karolina Dias Sousa Pantaleão
Escrevente Autorizada

Saldo pagos por verbos

São Paulo, 10 de outubro de 2022.

DECLARAÇÃO

Declaramos que Alan Leon Morici atua como prestador de serviços Pj do IPCOM – INSTITUTO PAULISTA DE COMUNICAÇÃO E CIDADANIA, CNPJ 13.919.965/0001-24, na condição de fotógrafo, desde fevereiro de 2022 locado na empresa Secretaria de Turismo e viagens do estado de São Paulo, situada à Praça Ramos 254, quinto andar, na cidade de São Paulo, cumprindo as atividades de cobertura fotográfica das demandas da secretaria estabelecidas em contrato sub a remuneração mensal de R\$ 7.000.00 (Sete mil reais).



ROBERTO REINHARDT JÚNIOR
DIRETOR FINANCEIRO
IPCOM – INSTITUTO PAULISTA DE COMUNICAÇÃO E CIDADANIA



11 3819-4438



www.institutoipcom.com.br



Avenida Brigadeiro Faria Lima, nº 1912, Cj 9E, Sala 03, São Paulo/SP, CEP: 01451-907

CONTRATO PARTICULAR DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE FOTO E VÍDEO

Pelo presente instrumento particular, de um lado ALAN LEON MORICI, brasileiro, carteira de identidade nº 29292821, C.P.F. nº 293.509.118-33 responsável pela ALAN MORICI FOTO E JORNALISMO (nome fantasia) CNPJ nº 17.858.616/0001-09, com endereço na RUA RIBEIRA DO AMPARO, 36 - ILA SILVIA - São Paulo - SP, CEP: 03.821-080.

Representado pelo seu titular, aqui denominado **CONTRATADO**, e do outro lado:

CONTRATANTE: Grupo Potencial, inscrita sob o CNPJ nº 80.795.727/0001-41, com sede na AV Das Araucarias Número: 5400 Complemento: Bloco 1 Bairro: Chapada, CEP: 83.707-754 Cidade: Araucária, Estado: PARANA, neste ato representada por seu representante legal, aqui denominado **CONTRATANTE**.

Tem entre si, justo e contratado a prestação de serviços de Cobertura fotográfica e Serviço de impressão de imagens in loco, que se regerá pelas condições seguintes:

1) DO OBJETO

1.1. O objeto deste contrato é a prestação de serviços de Cobertura fotográfica E Serviço de impressão de imagens in loco do EXPO POSTOS & CONVENIÊNCIA 2022, que será realizado entre os dias 26 e 28 de julho de 2022, dentro do horário das 13:00 horas às 21:00 horas no São Paulo Expo no endereço 1,5, Rod. dos Imigrantes - Vila Água Funda, São Paulo - SP

2) SERVIÇO E VALOR:

a) O valor dos serviços prestados do presente contrato é de R\$ 6.450,00 (SEIS MIL QUATROCENTOS E CINQUENTA REAIS); sendo coposto da seguinte forma :

Diária de 7 horas de cobertura fotográfica para 3 dias de evento: R\$ 2.700,00

Impressão de fotos in loco com logo marca da cliente em envelope: R\$ 2.100,00

1 Um vídeo de até 3 minutos editado com um resumo dos principais momentos ocorridos durante a movimentação no estande, com limite de até 3 alterações antes da entrega do vídeo : R\$1.650,00

b) A cobertura fotográfica do evento será realizada por 01 fotógrafo e um profissional de impressão . Quantidade de fotos digitais impressas será de até 300 fotos nos 3 dias de evento, (média de 100 por dia) Serão produzidas fotos-lembranças para entrega aos visitantes da feira.

Especificação:

Fotos tamanho 7,5x10cm entregues em envelope com a arte logo da contratante (arte deve ser enviada por e-mail em até 20 dias antes do evento).

c) Horários de trabalho:

272

A equipe estará disponível por 7h por dia no evento com parada de uma hora para descanso e refeição. durante os 3 dias, sendo das 14h às 21h ou a combinar conforme demanda do cliente .

d) A equipe de fotografia deverá registrar no evento:

Cobertura fotográfica e captação de imagens de vídeo esporádicas de momentos que o profissional e contratante julgarem importante. Toda movimentação que ocorrer limitando-se no espaço físico do estande da contratante, como :Recepção e Credenciamento, movimentação e ações que venham existir dentro do estande, além de todo movimento em torno do estande, Interação entre visitantes e fotos posadas no back drop da empresa

A

e) Sobre as impressões :

Impressão de fotos in loco capturadas de visitantes do estande feitas em Back Drop da empresa e limitada a 100 (cem) impressões por dia

Caso o número de impressões ultrapasse estabelecido será cobrado um valor avulso referente a cada impressão

Valor avulso por foto: R\$ 7,00 a unidade

3) PLANO DE PAGAMENTO:

3.1. O pagamento referente à opção "a" do item 2 do presente contrato, deverá ser da seguinte forma:

50 por cento do valor correspondente ao serviço de impressão de fotos (R\$1050,00) após aceitação e assinatura do contrato.

O Valor restante de R\$ 5400,00 deverá ser pago no dia da entrega do material fotográfico correspondente

A Nota fiscal será emitida no dia 29/07/2022.

4) PRAZO DE ENTREGA DA FOTOGRAFIA EDITADA PELO CONTRATADO:

4.1. O prazo para entrega do material editado está condicionado a cláusula 3 do presente contrato. A cobertura fotográfica do evento deverá ser entregue editadas e em alta resolução em formato digital em link para download em até 7 dias úteis após o evento

5) OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE:

5.1.O Contratante se obriga ao cumprimento do pagamento, seguindo condições do item 2 do presente contrato

5.2. O CONTRATANTE se compromete a manter à disposição do CONTRATADO todos os meios necessários para a execução dos serviços, especialmente energia elétrica. Livre acesso ao local do evento, para entrada com carro e equipamentos. Local adequado para a realização das

1 m

atividades, devendo ser tudo previamente aprovado pelo CONTRATADO, haja vista as características especiais necessárias para o bom resultado dos serviços de fotografia

5.3. É de responsabilidade do CONTRATANTE, danos físicos causados no equipamento e na equipe, por parte de seus participantes e equipe de apoio, bem como a integridade física da equipe.

6) OBRIGAÇÕES DO CONTRATADO:

6.1. O CONTRATADO se obriga a designar dois profissionais de fotografia, sendo um fotógrafo e um especialista em impressão para cobertura do evento durante os 3 dias, não se obrigando a contar com os mesmos profissionais durante todos os dias da cobertura, haja vista que poderá haver revezamento de pessoal conforme logística organizacional do contratado

6.2. O CONTRATADO deverá levar material reserva para que havendo alguma falha possa fazer imediatamente a substituição.

7) DA RESCISÃO

7.1 As partes poderão rescindir o contrato referente às ativações contratadas pela CONTRATANTE, por justo motivo, e sem ônus para o denunciante, nos seguintes casos: a) Inadimplemento de qualquer cláusula ou condição aqui estabelecida. b) Interrupção dos serviços sem justificativa aceita pela CONTRATANTE ou sem comprovada ocorrência de caso fortuito ou força maior.

7.2. O presente Contrato poderá ser rescindido pela CONTRATANTE em até 15 (quinze) dias da realização do evento mediante notificação por escrito à outra parte, mediante pagamento de multa rescisória de 10% do valor total do contrato.

7.3. Caso haja o cancelamento do evento por motivos de força maior ou caso fortuito a que se refere o artigo 393 do Código Civil Brasileiro, quando comprovadamente afetarem a execução dos Serviços e atendidas as condições estabelecidas na cláusula CASO FORTUITO E FORÇA MAIOR, nada será devido entre as Partes, caso parte do pagamento já tenha sido efetuado a CONTRATADA deverá restituir a CONTRATANTE.

7.4. A CONTRATADA não poderá ser responsável por eventual cancelamento do evento por parte de definições de órgãos públicos em função da COVID-19, neste caso, nada será devido entre as Partes, caso parte do pagamento já tenha sido efetuado a CONTRATADA deverá restituir a CONTRATANTE

8) DAS CONDIÇÕES GERAIS:

8.1. Fica compactuada entre as partes a total inexistência de vínculo trabalhista entre as partes contratantes, excluindo as obrigações previdenciárias e os encargos sociais, não havendo entre CONTRATADO e CONTRATANTE qualquer tipo de relação de subordinação.

8.2. O CONTRATADO neste ato, cede os direitos de imagem ao CONTRATANTE, sendo vedada a utilização destas para qualquer fim.

A

f m

274

9) DO FORO:

9.1. As partes elegem o Foro Central da Capital do Estado de São Paulo, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para dirimir as questões oriundas do presente Contrato.

9.2. E, por assim estarem, justas e contratadas, as Partes firmam o Contrato, assim como os seus anexos que também são partes integrantes do referido instrumento, em 2 (duas) vias de igual teor e forma

A

São Paulo, _____ de 2022.

CONTRATANTE



CONTRATADA

1 m

CONTRATO PARTICULAR DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS SOB A FORMA DE TAREFA, QUE ENTRE SI FAZEM A **EXEMPLUS COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA E ALAN LEON MORICI**.

De um lado, **A EXEMPLUS COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, situada no SIG/SUL Quadra 08 - Lote 2.268 Brasília-DF, neste ato representado por seu representante legal, **TIAGO FREITAS E SILVA**, brasileiro, casado, portador do RG: 2.031.921 - SSP/DF e do CPF: 718.438.091-68, residente e domiciliado nesta Capital, doravante denominado de **CONTRATANTE**, e de outro lado, **ALAN LEON MORICI** com o telefone para contato (11) 98077-2782, portador do RG: 29292821 SSP/SP e CPF: 293.509.118-33, brasileiro, residente e domiciliado em São Paulo - SP, doravante denominado de **CONTRATADO**, resolvem firmar o presente contrato de prestação de serviços, sob a forma de tarefa, mediante as cláusulas e condições que se seguem:

CLÁUSULA PRIMEIRA - O **CONTRATADO** fornecerá para a **CONTRATANTE** o serviço de **EDITOR DE FOTOGRAFIA**, para as Paralimpíadas de Tóquio 2020, para o cliente - **CPB**, dos dias 23/08 a 04/09/2021 - **OS 261-107**.

CLÁUSULA SEGUNDA - O **CONTRATADO** Declara ser o único titular de direitos autorais patrimoniais sobre o(s) serviço(s) contratado(s), isentando a empresa de toda e qualquer demanda de terceiros no que concerne a autoria e/ou titularidade dos direitos de uso da(s) obra(s). Renuncio ainda meu direito de inspecionar o(s) serviço(s) alterado(s) ou combinado(s) com outras criações ou elementos pelo Autorizado. Esta autorização é feita a título gratuito e, neste ato, dou a mais plena, ampla, rasa, geral, irrevogável e irretratável quitação para nada mais reclamar ou exigir a que título for, em juízo ou fora dele. Declaro, outrossim, que tenho todos os poderes para firmar a presente autorização, não necessitando do consentimento de terceiros para firmá-lo

CLÁUSULA TERCEIRA - Como remuneração da tarefa objeto dos serviços estabelecidos na cláusula primeira a **CONTRATANTE** pagará ao **CONTRATADO** a importância de **R\$ 6.500,00 (Seis mil e quinhentos reais)** através de depósito em conta bancária, a ser feito no dia 17 de setembro de 2021, mediante a apresentação de NF.

Informações Bancárias:

Nome do Favorecido: **ALAN LEON MORICI**

CPF: **293.509.118-33**

Banco: **Itaú**

PIX: **alanmorici@yahoo.com.br**

Agência: **0660**

Conta: **10181-7 C\corrente (X)**

CLÁUSULA QUARTA - Fica devidamente ajustado e esclarecido que os serviços ora contratados são realizados sob a forma de empreitada, na forma regulamentada pelo direito civil brasileiro eventual, não guardando nenhuma relação vínculo de emprego.

CLÁUSULA QUINTA - Por estarem de acordo com o ajuste, assinam o presente em duas vias de igual teor, na presença das duas testemunhas, e elegem o foro da Justiça Comum da Circunscrição Judiciária de Brasília-DF para dirimir qualquer dúvida que possa advir do presente contrato.

São Paulo, 23 de agosto de 2021.

EXEMPLUS COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

ALAN LEON MORICI

Lucianna Severo
Coordenadora de Produção

CONTRATO PARTICULAR DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS SOB A FORMA DE TAREFA, QUE ENTRE SI FAZEM A **EXEMPLUS COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA** e **ALAN LEON MORICI**.

De um lado, **A EXEMPLUS COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, situada no SIG/SUL Quadra 08 - Lote 2.268 Brasília-DF, neste ato representado por seu representante legal, **TIAGO FREITAS E SILVA**, brasileiro, casado, portador do RG: 2.031.921 - SSP/DF e do CPF: 718.438.091-68, residente e domiciliado nesta Capital, doravante denominado de **CONTRATANTE**, e de outro lado **ALAN LEON MORICI**, portador do CPF: 293.509.118-33, residente e domiciliado em Brasília/DF doravante denominado de **CONTRATADO**, resolve firmar o presente contrato de prestação de serviços, sob a forma de tarefa, mediante as cláusulas e condições que se seguem:

CLÁUSULA PRIMEIRA - O **CONTRATADO** realizará para a **CONTRATANTE** o serviço de **FOTÓGRAFO** para o Festival Paralímpico, no dia 04/12 na cidade de São Paulo/SP para o cliente **CPB - OS 261-118**.

CLÁUSULA SEGUNDA - O **CONTRATADO** Declara ser o único titular de direitos autorais patrimoniais sobre o(s) serviço(s) contratado(s), isentando a empresa de toda e qualquer demanda de terceiros no que concerne a autoria e/ou titularidade dos direitos de uso da(s) obra(s). Renuncio ainda meu direito de inspecionar o(s) serviço(s) alterado(s) ou combinado(s) com outras criações ou elementos pelo Autorizado. Esta autorização é feita a título gratuito e, neste ato, dou a mais plena, ampla, rasa, geral, irrevogável e irretratável quitação para nada mais reclamar ou exigir a que título for, em juízo ou fora dele. Declaro, outrossim, que tenho todos os poderes para firmar a presente autorização, não necessitando do consentimento de terceiros para firmá-lo

CLÁUSULA TERCEIRA - Como remuneração da tarefa objeto dos serviços estabelecidos na cláusula primeira a **CONTRATANTE** pagará ao **CONTRATADO** a **importância de R\$ 500,00 (quinhentos reais)**, através de depósito em conta bancária, a ser feito no dia 10 de dezembro de 2021 mediante a apresentação de NF.

Informações Bancárias:

Nome do Favorecido: ALAN LEON MORICI

CPF: 293.509.118-33

Banco: Itaú

Chave PIX: alanmorici@yahoo.com.br

Agência: 0660

Conta Corrente: 10181-7

CLÁUSULA QUARTA - Fica devidamente ajustado e esclarecido que os serviços ora contratados são realizados sob a forma de empreitada, na forma regulamentada pelo direito civil brasileiro eventual, não guardando nenhuma relação vínculo de emprego.

CLÁUSULA QUINTA - Por estarem de acordo com o ajuste, assinam o presente em duas vias de igual teor, na presença das duas testemunhas, e elegem o foro da Justiça Comum da Circunscrição Judiciária de Brasília-DF para dirimir qualquer dúvida que possa advir do presente contrato.

Brasília, 10 de dezembro de 2021.

EXEMPLUS COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

ALAN LEON MORICI

277

CONTRATO PARTICULAR DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS VÍDEO

Pelo presente instrumento particular, de um lado **ALAN LEON MORICI**, brasileiro, carteira de identidade nº 29292821, C.P.F. nº 293.509.118-33 responsável pela **ALAN MORICI FOTO E JORNALISMO - ME**, CNPJ nº 17.858.616/0001-09, com endereço na Rua Ribeira do Amparo, nº36 - Ila Silvia - São Paulo – SP, CEP: 03.821-080. Representado pelo seu titular, aqui denominado **CONTRATADO**, e do outro lado

A

Presc Viagens e Turismo, empresa privada, inscrita sob o CNPJ nº 04.138.584/0001-17, com sede na Avenida das Américas, 3434 - Bloco 5 – Grupo 520 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro – RJ - 22640-102, neste ato representada por seu representante legal, aqui denominado **CONTRATANTE**.

Tem entre si, justo e contratado a prestação de serviços de Cobertura fotográfica e Serviço de impressão de imagens in loco, que se regerá pelas condições seguintes:

1) DO OBJETO:

1.1. O objeto deste contrato é a prestação de serviços de Cobertura fotográfica e Serviço de impressão de imagens *in loco* do evento JOGAI POR NÓS 2022, que será realizado nos dias 19/11/2022 e 20/11/2022 e compreende o período das 7:30h às 23:30h na Neo Química Arena, localizada na Av. Miguel Ignácio Curi, 111 - Artur Alvim, São Paulo - SP, 08295-005.

2) SERVIÇO E VALOR:

- a) O valor dos serviços prestados do presente contrato é de R\$ 12.500,00 (Doze mil e quinhentos reais);
- b) A cobertura fotográfica do evento será realizada por 04 fotógrafos;
- c) Quantidade de fotos digitais será em torno de 400 fotos e um profissional para realizar a impressão da foto lembrança. Serão produzidas fotos-lembranças para entrega aos participantes ao final de cada coletiva de imprensa. Especificação: foto 10x15cm em

12

envelope com a arte da Invasão Corinthiana (arte deve ser enviada por e-mail em até 20 dias antes do evento).

d) Horários das Partidas:

Sábado:

- 1º partida: 08h45
- 2º partida: 09h30
- 3º partida: 10h15
- 4º partida: 11h00
- 5º partida: 11h55
- 6º partida: 12h55
- 7º partida: 13h55
- 8º partida: 15h00
- 9º partida: 15h55
- 10º partida: 16h40
- 11º partida: 17h30
- 12º partida: 18h25
- 13º partida: 19h20
- 14º partida: 20h15
- 15º partida: 21h00
- 16º partida: 21h55

Domingo

- 1º partida: 09h30
- 2º partida: 10h15
- 3º partida: 11h15
- 4º partida: 12h15
- 5º partida: 13h15
- 6º partida: 14h15
- 7º partida: 15h15
- 8º partida: 16h10
- 9º partida: 16h55
- 10º partida: 17h40
- 11º partida: 18h40
- 12º partida: 19h40
- 13º partida: 20h40

e) O registro das atividades deverá ser:

- Recepção e Credenciamento
- Espaço Família;

X

13

- Vestiário;
- Sala de Aquecimento;
- Partidas;
- Intervalo – Hidratação;
- Coletiva de Imprensa;
- Arquibancada, além de todo movimento em torno do evento;
- Interação com os ídolos.

3) PLANO DE PAGAMENTO:

3.1. O pagamento referente à opção “a” do item 2 do presente contrato, deverá ser efetuado em duas parcelas. O CONTRATADO deverá enviar a Nota fiscal até o dia 21/11/2022.

R\$ 6.250,00 (Seis mil duzentos e cinquenta reais) no dia 19/09/2022 e

R\$ 6.250,00 (Seis mil duzentos e cinquenta reais) após a entrega de todo material editado.

4) PRAZO DE ENTREGA DA FOTOGRAFIA EDITADA PELO CONTRATADO:

4.1. O prazo para entrega do material editado está condicionado a cláusula 3 do presente contrato. A cobertura fotográfica do evento deverá ser entregue editada e separadas por partida em formato digital em link para download em até 7 dias úteis após o evento.

5) OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE:

5.1. O CONTRATANTE se obriga ao cumprimento do pagamento, seguindo condições do item 2 do presente contrato.

5.2. O CONTRATANTE se compromete a manter à disposição do CONTRATADO todos os meios necessários para a execução dos serviços, especialmente energia elétrica. Livre acesso ao local do evento, para entrada com carro e equipamentos. Local adequado para a realização das atividades, devendo ser tudo previamente aprovado pelo CONTRATADO, haja vista as características especiais necessárias para o bom resultado dos serviços de fotografia.

5.3. É de responsabilidade do **CONTRATANTE**, danos físicos causados no equipamento e na equipe, por parte de seus participantes e equipe de apoio, bem como a integridade física da equipe.

6) OBRIGAÇÕES DO CONTRATADO:

6.1. O **CONTRATADO** deverá levar material reserva para que havendo alguma falha possa fazer imediatamente a substituição. Caso a falha ocorra após a execução do serviço que acarrete perda total ou parcial do serviço prestado, fica o **CONTRATADO** obrigado a pagar multa não compensatório do valor equivalente a 3 (três) vezes o valor do contrato.

6.2. É obrigação do **CONTRATADO** chegar ao local pelo menos uma hora antes do início. No Caso de atraso da equipe, será devida multa não compensatória de 5% do valor total do Contrato.

6.3. Este contrato não estabelece qualquer vínculo empregatício entre o **CONTRATADO**, **CONTRATANTE** e nem de responsabilidade solidária entre as partes, correndo por conta exclusiva do **CONTRATADO**, único responsável como empregador, todas as despesas com pessoal por ele contratado, notadamente encargos decorrentes da legislação vigente, trabalhista, previdenciária, ou securitária, inclusive a reparação de danos cíveis causados por acidentes de trabalho, obrigando-se assim o **CONTRATADO** ao cumprimento de todas as disposições legais, quer quanto a remuneração de seus empregados, quer quanto aos demais encargos. Caso a **CONTRATANTE** venha a ser notificada ou acionada em razão do aqui exposto, poderá a qualquer tempo se valer de seu direito de regresso contra o **CONTRATADO**.

6.4. Este contrato é intransferível, não podendo o **CONTRATADO**, em hipótese alguma, sub-rogar seus direitos e obrigações a terceiros estranhos à presente relação contratual, a não ser com a anuência expressa da **CONTRATANTE**.

7) DA VIGÊNCIA E RESCISÃO

7.1. O presente contrato terá vigência desde ato da assinatura até enquanto perdurarem as suas obrigações e atividades nos dias do evento.

7.2. As partes poderão rescindir o contrato referente às ativações contratadas pela **CONTRATANTE**, por justo motivo, e sem ônus para o denunciante, nos seguintes casos:



a) Inadimplemento de qualquer cláusula ou condição aqui estabelecida.

b) Interrupção dos serviços sem justificativa aceita pela CONTRATANTE ou sem comprovada ocorrência de caso fortuito ou força maior.

7.3. O presente Contrato poderá ser rescindido pela CONTRATANTE em até 15 (quinze) dias da realização do evento mediante notificação por escrito à outra parte

7.4. Caso haja o cancelamento do evento por motivos de força maior ou caso fortuito a que se refere o artigo 393 do Código Civil Brasileiro, quando comprovadamente afetarem a execução dos Serviços e atendidas as condições estabelecidas na cláusula CASO FORTUITO E FORÇA MAIOR, nada será devido entre as Partes, caso parte do pagamento já tenha sido efetuado a CONTRATADA deverá restituir a CONTRATANTE.

7.4. A CONTRATADA não poderá ser responsável por eventual cancelamento do evento por parte de definições de órgãos públicos em função da COVID-19, neste caso, nada será devido entre as Partes, caso parte do pagamento já tenha sido efetuado a CONTRATADA deverá restituir a CONTRATANTE.

7.5. Em caso de infração de qualquer das cláusulas contidas neste contrato, a parte que der causa à rescisão deverá pagar a parte prejudicada multa de 20% (vinte por cento) do valor do presente contrato, sem prejuízo de perdas e danos.

8) DAS CONDIÇÕES GERAIS:

8.1. Fica compactuada entre as partes a total inexistência de vínculo trabalhista entre as partes contratantes, excluindo as obrigações previdenciárias e os encargos sociais, não havendo entre **CONTRATADO** e **CONTRATANTE** qualquer tipo de relação de subordinação.

8.2. O CONTRATADO neste ato, cede os direitos de imagem ao CONTRATANTE, sendo vedada a utilização destas para qualquer fim.

9) DO FORO:

233

9.1. As partes elegem o Foro Central da Capital do Estado do Rio de Janeiro, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para dirimir as questões oriundas do presente Contrato.

9.2. E, por assim estarem, justas e contratadas, as Partes firmam o Contrato, assim como os seus anexos que também são partes integrantes do referido instrumento, na presença de duas testemunhas abaixo assinadas, para que surtam os efeitos da lei.

X

8/2/2022

Rio de Janeiro, _____ de 2022

DocuSigned by:

bruno castro

6D7F7D74B34B4BE

PRESC VIAGENS E TURISMO LTDA

DocuSigned by:



FC70573B2DE045A

ALAN MORICI FOTO E JORNALISMO - ME

Testemunha 1:

DocuSigned by:

Mariana Ribeiro

70C0C7EE000040B

Nome: Mariana Ribeiro

CPF: 099.977.597-96

Testemunha 2:

DocuSigned by:

maria A. Holanda

E15100823E74401

Nome: Maria Alves de Holanda

CPF: 332.443.818-71

/ m



Fundação de Apoio a Pesquisa, Ensino, Tecnologia e Cultura

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PROFISSIONAIS

Pelo presente instrumento, de um lado, a **FUNDAÇÃO DE APOIO A PESQUISA, ENSINO, TECNOLOGIA E CULTURA - FAPETEC**, com sede na Avenida Senador Pinheiro Machado, nº 30, conjunto 171 – Vila Matias, CEP: 11075-000, Município de Santos, Estado de São Paulo, inscrita no CNPJ/MF sob o nº. 06.091.146/0001-76, neste ato representada por seu representante legal abaixo assinado, doravante denominada **FAPETEC** e, de outro lado, **ALAN LEON MORICI 29350911833**, pessoa jurídica de direito privado inscrita no CNPJ sob o nº 17.858.616/0001-09, com sede na Rua Flora, nº 123, apt. 806 - Brás, São Paulo - SP - 03041-070, neste ato representada por seu representante legal abaixo assinado, doravante denominado **CONTRATADO**, resolvem firmar o presente **CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PROFISSIONAIS**, o qual revogará e suprirá o contrato anteriormente assinado pelas partes e será regido pelas seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

1. Constitui objeto do presente Contrato a prestação, pelo **CONTRATADO** à **CONTRATANTE**, de Serviço **Fotográficos** no PROJETO em parceria com o Estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria de Turismo e Viagens para execução do **OBJETO** “Prestação de Serviços do Programa de Valorização das Regiões Turísticas do Estado de São Paulo – VALORIZA SP”.

CLÁUSULA SEGUNDA– DO PRAZO DE EXECUÇÃO

- 2.1. O prazo de execução dos serviços objetos do presente contrato será de 6 (seis) meses, contados a partir de 7 de agosto de 2023, podendo ser renovado por igual período, automaticamente;
- 2.2. Em caso de segunda prorrogação do prazo, cujas condições serão acertadas de comum acordo, será formulado termo aditivo ou novo contrato.
- 2.3. Ultrapassado o prazo legal sem manifestação das partes, o contrato será prorrogado por prazo indeterminado.

AM

X

R

on

284



Fundação de Apoio a Pesquisa, Ensino, Tecnologia e Cultura

CLÁUSULA TERCEIRA- DO PREÇO E FORMA DE PAGAMENTO

3.1. O preço certo e ajustado para a prestação dos serviços objeto do presente contrato é de **R\$ 47.800,00** (quarenta e sete mil e oitocentos reais), que serão pagos na primeira parcela **R\$ 7.800,00** (sete mil e oitocentos reais) e nas parcelas subsequentes **R\$ 8.000,00** (oito mil reais).

3.2. As Notas Fiscais/Faturas apresentadas fora dos padrões estabelecidos pela **CONTRATANTE** serão devolvidas para correção e terão seus vencimentos automaticamente prorrogados e serão pagas sem quaisquer acréscimos adicionais.

3.3. O pagamento das parcelas só será devido após o recebimento pela **CONTRATANTE** dos valores devidos pelo ente público.

3.4. Todos os pagamentos se darão na primeira 5ª feira após a emissão da Nota Fiscal, desde que essa ocorra até 3ª feira.

CLÁUSULA QUARTA- DA AUSÊNCIA DE VÍNCULO EMPREGATÍCIO

4.1. O presente contrato não estabelece qualquer vínculo empregatício entre a **FAPETEC** e o **CONTRATADO**, mesmo em relação aos profissionais do **CONTRATADO** que eventualmente forem disponibilizados à **FAPETEC**, assim como não estabelece qualquer vínculo com o pessoal que o **CONTRATADO** eventualmente alocar (prestação de serviços, celetistas, autônomos, etc.), correndo por conta exclusiva desta, única responsável como empregadora, todas as despesas com seu pessoal, inclusive os encargos decorrentes da legislação vigente, sejam trabalhistas, previdenciários, securitários ou de qualquer outra natureza.

4.2. Os tributos que sejam devidos em decorrência direta ou indireta do presente contrato serão de exclusiva responsabilidade do contribuinte assim definido na norma tributária.

Parágrafo 1º - A **FAPETEC**, quando fonte retentora, descontará dos pagamentos que efetuar ao **CONTRATADO** e recolherá, nos prazos da lei, os tributos e contribuições de qualquer espécie a que esteja obrigada pela legislação vigente.

AM

✓ m

285



Fundação de Apoio à Pesquisa, Ensino, Tecnologia e Cultura

4.3. Caso a **FAPETEC** venha a sofrer qualquer processo, administrativo ou judicial, relativos a atos e fatos relacionados ao **CONTRATADO**, seus funcionários, prepostos ou terceiros contratados, qualquer que seja a modalidade de contratação, e/ou de eventuais pessoas alocadas no trabalho, ainda que não contratadas pelo **CONTRATADO** mas que estejam sob sua coordenação direta ou indireta (autônomos, pesquisadores, secretárias, etc.), ao **CONTRATADO** deverá solicitar a exclusão da **FAPETEC** da lide e também reembolsá-la de todas as despesas, inclusive custas processuais, viagens, despesas diversas, honorários advocatícios pagos ao advogado que patrocinará a causa e eventuais consultores, bem como os honorários de sucumbência fixados no processo, e toda e qualquer despesa decorrente das defesas e/ou prestações de esclarecimentos que se fizerem necessárias.

X

CLÁUSULA QUINTA – DA RESOLUÇÃO E EXTINÇÃO

5.1. Sem prejuízo das demais disposições, o presente contrato considerar-se-á resolvido em razão do inadimplemento contratual de qualquer uma das Partes, garantida a ampla defesa e o direito ao contraditório. A parte prejudicada poderá, todavia, caso seja de seu interesse, notificar a parte infratora, judicial ou extrajudicialmente, para corrigir o inadimplemento no prazo de 05 (cinco) dias úteis, sob pena deste contrato ser considerado resolvido de pleno direito após o decurso desse prazo.

5.2. O presente contrato estará automaticamente rescindido, sem pagamento de qualquer multa ou indenização, no caso de a parceria entre **FAPETEC** e o ente público ter seu término antecipado por qualquer motivo, devendo a **FAPETEC** informar ao **CONTRATADO** da ocorrência do evento, para ultimação das providências de encerramento do ajuste.

5.3. Sem prejuízo das demais disposições, o presente contrato considerar-se-á resolvido, imediatamente e independentemente de qualquer notificação, no caso de decretação de falência e/ou da dissolução judicial ou extrajudicial de qualquer uma das partes.

5.4. Qualquer das partes poderá rescindir o contrato, sem que seja devida multa, bastando a comunicação com antecedência de 7 (sete) dias, cabendo à **FAPETEC** arcar com o saldo dos dias que serão pagos nos mesmos termos da cláusula terceira.

CLÁUSULA SEXTA – DO SIGILO E DA CONFIDENCIALIDADE

AM

1 m



Fundação de Apoio à Pesquisa, Ensino, Tecnologia e Cultura

6.1. As partes obrigam-se a manter sigilo a respeito de qualquer informação confidencial de titularidade da outra parte ou de terceiros, que venha a receber em decorrência da prestação de serviços realizada sob o âmbito deste Contrato.

6.2. O **CONTRATADO** não deverá manter contato direto com os clientes da **FAPETEC**, nem lhes encaminhar qualquer material relacionado aos serviços, salvo se previamente autorizados pela **FAPETEC**.

CLÁUSULA SÉTIMA – DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

7.1. Qualquer tolerância das partes em relação à exigência do cumprimento das obrigações objeto deste Contrato, ou quanto ao exercício de direito nele previsto, não implicará em novação ou renúncia.

7.2. As Partes não poderão ceder ou transferir a terceiros os direitos e obrigações previstos no presente contrato, no todo ou em parte, salvo mediante autorização prévia e por escrito da outra Parte. Fica assente que a cessão, transferência ou subcontratação não exime, nem restringe a integral responsabilidade da parte que assim agir pelo fiel cumprimento das obrigações previstas neste contrato.

7.3. Salvo disposição específica, todas as comunicações realizadas em razão deste Contrato deverão ser feitas por escrito, através de carta registrada ou protocolada, por e-mail institucional com confirmação de recebimento, por cartório de títulos e documentos ou por via judicial, dirigidos e/ou entregues às partes, nos endereços constantes do preâmbulo ou encaminhadas para outro endereço que as partes venham a fornecer por escrito.

7.4. Qualquer notificação será considerada como tendo sido devidamente entregue na data: (a) da assinatura do aviso de recebimento, (b) da entrega da notificação judicial ou extrajudicial, ou (c) da confirmação expressa do recebimento do fax.

7.5. As alterações do presente contrato somente serão válidas quando celebradas por escrito, mediante competente instrumento de aditivo contratual.

7.6. Este Contrato constitui o único e integral acordo entre as partes no tocante ao negócio que constitui seu objeto, substituindo para todos os efeitos qualquer outra proposta ou carta de intenção de qualquer espécie assinada anteriormente a esta data.

AM

f m



Fundação de Apoio à Pesquisa, Ensino, Tecnologia e Cultura

7.7. A nulidade ou invalidade de qualquer das cláusulas contratuais não prejudicará a validade e eficácia das demais cláusulas e do contrato.

CLÁUSULA OITAVA – DO FORO

8.1. Fica eleito o Foro da Comarca de Santos (SP), com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que possa ser, como o competente para dirimir quaisquer dúvidas ou litígios decorrentes do presente contrato.

E, por estarem justos e contratados, assinam o presente instrumento em 2 (duas) vias de igual teor, perante as testemunhas abaixo mencionadas.

Santos (SP), 7 de agosto de 2023.

MARIA DE FÁTIMA COSTA SILVA
DIRETORA-EXECUTIVA
FAPETEC

ALAN LEON MORICI
REPRESENTANTE LEGAL
CONTRATADO

TESTEMUNHAS:

1. _____

Nome: LUCIANA CICERA RECHE DIAS

RG: 23.323.453-6

2. _____

Nome: JOSÉ CARLOS LEAL DOS SANTOS JÚNIOR

RG: 10.286.289

Página de assinaturas



Alan Morici
293.509.118-33
Signatário

HISTÓRICO

- | | | |
|-------------------------|---|---|
| 10 out 2023
13:30:17 |  | José Carlos Leal dos Santos Junior criou este documento. (E-mail: juridico@fapetec.org, CPF: 061.077.286-43) |
| 18 out 2023
18:06:02 |  | Alan Leon Morici (E-mail: alanmorici@yahoo.com.br, CPF: 293.509.118-33) visualizou este documento por meio do IP 177.95.190.204 localizado em São Paulo - Sao Paulo - Brazil |
| 18 out 2023
18:45:56 |  | Alan Leon Morici (E-mail: alanmorici@yahoo.com.br, CPF: 293.509.118-33) assinou este documento por meio do IP 177.95.190.204 localizado em São Paulo - Sao Paulo - Brazil |
| 10 out 2023
13:30:18 |  | José Carlos Leal dos Santos Junior (E-mail: juridico@fapetec.org, CPF: 061.077.286-43) visualizou este documento por meio do IP 177.138.178.145 localizado em São Paulo - Sao Paulo - Brazil |



Escaneie a imagem para verificar a autenticidade do documento
Hash SHA256 do PDF original #5eea502f532e70c0e4016d1689f4ed5144a6409aaf45506739d7c637b6573202
<https://valida.ae/60ff8e0d5fa5cc7d1bfee043bbb7fc8b662411a9c8fc3697e>



CONTRATO PARTICULAR DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS VÍDEO

Pelo presente instrumento particular, de um lado **ALAN LEON MORICI**, brasileiro, carteira de identidade nº 29292821, C.P.F. nº 293.509.118-33 responsável pela **ALAN MORICI FOTO E JORNALISMO** (nome fantasia) CNPJ nº 17.858.616/0001-09, com endereço na RUA RIBEIRA DO AMPARO, 36 - ILA SILVIA - São Paulo – SP, CEP: 03.821-080.

Representado pelo seu titular, aqui denominado **CONTRATADO**, e do outro lado:

CONTRATANTE: Presc Viagens e Turismo, empresa privada, inscrita sob o CNPJ nº 04.138.584/0001-17, com sede na Avenida das Américas, 3434 - Bloco 5 – Grupo 520 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro – RJ - 22640-102, neste ato representada por seu representante legal, aqui denominado **CONTRATANTE**.

Tem entre si, justo e contratado a prestação de serviços de Cobertura fotográfica e Serviço de impressão de imagens in loco, que se regerá pelas condições seguintes:

1) DO OBJETO:

1.1. O objeto deste contrato é a prestação de serviços de Cobertura fotográfica E Serviço de impressão de imagens in loco do **EVENTO JOGAI POR NÓS 2021**, que será realizado dia 18/12/2021, dentro do horário das 7:30 horas às 23:30 horas na Neo Química Arena no endereço Av. Miguel Ignácio Curi, 111 - Artur Alvim, São Paulo - SP, 08295-005).

2) SERVIÇO E VALOR:

- a) O valor dos serviços prestados do presente contrato é de **R\$ 5.800,00 (CINCO MIL E OITOCENTOS REAIS)**;
- b) A cobertura fotográfica do evento será realizada por 04 fotógrafos. Quantidade de fotos digitais será em torno de 400 fotos e um profissional para realizar a impressão da foto lembrança. Serão produzidas fotos-lembranças para entrega aos participantes do jogo ao final de cada coletiva de imprensa. Especificação:

foto 10x15cm em envelope com a arte da Invasão Corinthiana (arte deve ser enviada por e-mail em até 20 dias antes do evento).

c) Horários das Partidas:

- 1º partida: 08h45min
- 2º partida: 09h30min
- 3º partida: 10h15min
- 4º partida: 11h
- 5º partida: 11h55min
- 6º partida: 12h55min
- 7º partida: 13h30min
- 8º partida: 15h
- 9º partida: 15h45min
- 10º partida: 16h30min
- 11º partida: 17h30min
- 12º partida: 18h25min
- 13º partida: 19h20min
- 14º partida: 20h15min
- 15º partida: 21h15min
- 16º partida: 22h15min



d) A equipe de fotografia deverá registrar todo o evento:

- Recepção e Credenciamento
- Espaço Família;
- Vestiário;
- Sala de Aquecimento;
- Partida;
- Intervalo – Hidratação;
- Coletiva de Imprensa;
- Arquibancada, além de todo movimento em torno do evento;
- Interação com os ídolos.



281

3) PLANO DE PAGAMENTO:

3.1. O pagamento referente à opção "a" do item 2 do presente contrato, deverá ser paga no máximo em duas parcelas. A Nota fiscal será emitida no dia 20/11/2021.

- R\$ 2.900,00 (DOIS MIL NOVECIENTOS REAIS) no dia 25/11/2021 e
R\$ 2.900,00 (DOIS MIL NOVECIENTOS REAIS) após a entrega de todo material editado.

X

4) PRAZO DE ENTREGA DA FOTOGRAFIA EDITADA PELO CONTRATADO:

4.1. O prazo para entrega do material editado está condicionado a cláusula 3 do presente contrato. A cobertura fotográfica do evento deverá ser entregue editadas e separadas por partida em formato digital em link para download em até 7 dias úteis após o evento.

5) OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE:

5.1. O **Contratante** se obriga ao cumprimento do pagamento, seguindo condições do item 2 do presente contrato.

5.2. O **CONTRATANTE** se compromete a manter à disposição do **CONTRATADO** todos os meios necessários para a execução dos serviços, especialmente energia elétrica. Livre acesso ao local do evento, para entrada com carro e equipamentos. Local adequado para a realização das atividades, devendo ser tudo previamente aprovado pelo **CONTRATADO**, haja vista as características especiais necessárias para o bom resultado dos serviços de fotografia.

5.3. É de responsabilidade do **CONTRATANTE**, danos físicos causados no equipamento e na equipe, por parte de seus participantes e equipe de apoio, bem como a integridade física da equipe.

6) OBRIGAÇÕES DO CONTRATADO:

f
m



6.1. O CONTRATADO deverá levar material reserva para que havendo alguma falha possa fazer imediatamente a substituição. Caso a falha ocorra após a execução do serviço que acarrete perda total ou parcial do serviço prestado, fica o **CONTRATADO** obrigado a pagar multa não compensatório do valor equivalente a 3 (três) vezes o valor do contrato.

6.2. É obrigação do **Contratado** chegar ao local pelo menos uma hora antes do início. No Caso de atraso da equipe responsável fotografia, será devida multa não compensatória de 5% do valor total do Contrato.



7) DA RESCISÃO

7.1. As partes poderão rescindir o contrato referente às ativações contratadas pela CONTRATANTE, por justo motivo, e sem ônus para o denunciante, nos seguintes casos:

a) Inadimplemento de qualquer cláusula ou condição aqui estabelecida.

b) Interrupção dos serviços sem justificativa aceita pela CONTRATANTE ou sem comprovada ocorrência de caso fortuito ou força maior.

7.2. O presente Contrato poderá ser rescindido pela CONTRATANTE em até 15 (quinze) dias da realização do evento mediante notificação por escrito à outra parte, mediante pagamento de multa rescisória de 10% do valor total do contrato.

7.3. Caso haja o cancelamento do evento por motivos de força maior ou caso fortuito a que se refere o artigo 393 do Código Civil Brasileiro, quando comprovadamente afetarem a execução dos Serviços e atendidas as condições estabelecidas na cláusula CASO FORTUITO E FORÇA MAIOR, nada será devido entre as Partes, caso parte do pagamento já tenha sido efetuado a CONTRATADA deverá restituir a CONTRATANTE.

7.4. A CONTRATADA não poderá ser responsável por eventual cancelamento do evento por parte de definições de órgãos públicos em função da COVID-19, neste caso, nada será devido entre as Partes, caso parte do pagamento já tenha sido efetuado a CONTRATADA deverá restituir a CONTRATANTE.



23

8) DAS CONDIÇÕES GERAIS:

8.1. Fica compactuada entre as partes a total inexistência de vínculo trabalhista entre as partes contratantes, excluindo as obrigações previdenciárias e os encargos sociais, não havendo entre **CONTRATADO** e **CONTRATANTE** qualquer tipo de relação de subordinação.

A

8.2. O **CONTRATADO** neste ato, cede os direitos de imagem ao **CONTRATANTE**, sendo vedada a utilização destas para qualquer fim.

9) DO FORO:

9.1. As partes elegem o Foro Central da Capital do Estado de São Paulo, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para dirimir as questões oriundas do presente Contrato.

9.2. E, por assim estarem, justas e contratadas, as Partes firmam o Contrato, assim como os seus anexos que também são partes integrantes do referido instrumento, em 2 (duas) vias de igual teor e forma, na presença de duas testemunhas abaixo assinadas, para que surtam os efeitos da lei.

São Paulo, 11/12/2021 de 2021.

DocuSigned by:
Mariana Ribeiro
79C9C7EE9D9940B
CONTRATANTE

DocuSigned by:
[Signature]
FC70573D20E045A
CONTRATADA

Testemunha:

f

w

294

DocuSigned by:
Thamires Azevedo
2540E1E5FFDA44B

Nome: Thamires Azevedo

CPF: 110.217.897-71

X

h

m

295

DocuSign

Certificado de Conclusão

Identificação de envelope: A218E8300E574E0C8E4BD5C9CEF0DE7B

Assunto: DocuSign: contrato Fotografia JPN2021_V1 11.11.docx

Envelope fonte:

Documentar páginas: 6

Certificar páginas: 5

Assinatura guiada: Ativado

Selo com Envelopeld (ID do envelope): Ativado

Fuso horário: (UTC-03:00) Brasília

Status: Concluído

Remetente do envelope:

Mariana Ribeiro

Av. das Americas 3434

RJ, RJ 22640-102

mariana.ribeiro@4bts.com.br

Endereço IP: 201.76.181.42

Rastreamento de registros

Status: Original

12/11/2021 17:11:12

Portador: Mariana Ribeiro

mariana.ribeiro@4bts.com.br

Local: DocuSign

Eventos do signatário

Mariana Ribeiro

mariana.ribeiro@4bts.com.br

Coordenador de operações

4BTS

Nível de segurança: E-mail, Autenticação da conta
(Nenhuma)**Assinatura**DocuSigned by:
Mariana Ribeiro
79C9C7EE9099408

Adoção de assinatura: Estilo pré-selecionado

Usando endereço IP: 201.76.181.42

Registro de hora e data

Enviado: 12/11/2021 17:28:41

Visualizado: 12/11/2021 17:46:51

Assinado: 12/11/2021 17:46:58

Termos de Assinatura e Registro Eletrônico:

Não disponível através da DocuSign

Thamires Azevedo

thamires.azevedo@4bts.com.br

Nível de segurança: E-mail, Autenticação da conta
(Nenhuma)DocuSigned by:
Thamires Azevedo
2540E1E5FFDA448

Adoção de assinatura: Estilo pré-selecionado

Usando endereço IP: 201.76.181.42

Enviado: 12/11/2021 17:47:00

Visualizado: 12/11/2021 17:47:51

Assinado: 12/11/2021 17:47:59

Termos de Assinatura e Registro Eletrônico:

Aceito: 12/11/2021 17:47:51

ID: dae79967-00a6-4309-9a72-0bd792af1f1f

ALAN LEON MORICI

alanmorici@yahoo.com.br

Nível de segurança: E-mail, Autenticação da conta
(Nenhuma)DocuSigned by:
ALAN LEON MORICI
FC70573D2DE045AAdoção de assinatura: Imagem de assinatura
carregada

Usando endereço IP: 189.18.224.231

Enviado: 12/11/2021 17:48:00

Reenviado: 17/11/2021 10:20:09

Visualizado: 17/11/2021 10:36:06

Assinado: 17/11/2021 10:38:42

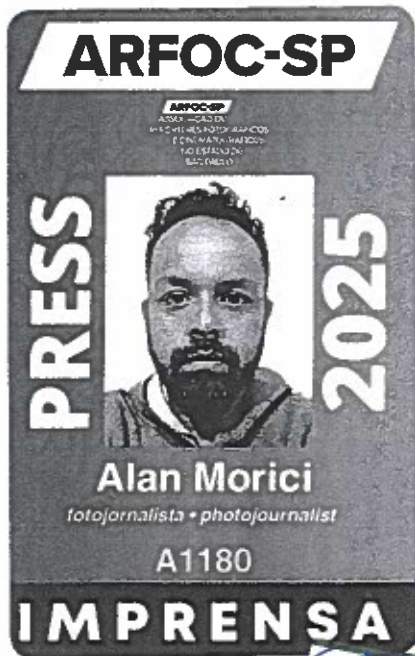
Termos de Assinatura e Registro Eletrônico:

Aceito: 17/11/2021 10:36:06

ID: 93f68fcc-ae94-4f1d-89f0-e017bd4f9cb8

Eventos do signatário presencial	Assinatura	Registro de hora e data
Eventos de entrega do editor	Status	Registro de hora e data
Evento de entrega do agente	Status	Registro de hora e data
Eventos de entrega intermediários	Status	Registro de hora e data
Eventos de entrega certificados	Status	Registro de hora e data

f m



REG. CIVIL 27º SUBTO. TATUAPÉ - SP
Rua Coronel Luiz Americano, 228/242 - SP
Autenticação - Autêntico a presente cópia
reprográfica, a qual confere com o original.
Dow. fe

Visto serênte
com o selo de
autenticação

24 OUT 2025

Visto pago por
autenticação
R\$ 5,00

Karolina Dias Sousa Pantaleão
Escrevente Autorizada

Selos pagos por verba

297

FENAJ
FEDERAÇÃO NACIONAL DOS JORNALISTAS - CARTÃO DE IDENTIDADE

NOME
ALAN DEON MURICI

VALIDADE
20/05/2015

FUNÇÃO
REPORTER FOTOGRAFICO

RG
23.282.901-7 SSP/SP

DATA DE EXPEDIÇÃO
22/04/2014

JORNALISTA

FILIAÇÃO
GILBERTO MURICI JUNIOR
MARIENE DE FATIMA CANABRA

REG. PROFISSIONAL - CPF
52.719/SP 23350511233

NACIONALIDADE
BRASILEIRA

NASCIMENTO
15/04/1981

NATURALIDADE
GUARULHOS SP

CELSO AUGUSTO SCHRÖDER
PRESIDENTE DA FENAJ

FENAJ
FEDERAÇÃO NACIONAL DOS JORNALISTAS
CARTÃO DE IDENTIDADE VÁLIDO EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL
Código 046 54 Nº 7.084/02



REG. CIVIL 27º SUBTO. TATUAPÉ - SP
Rua Coronel Luiz Americano, 228/242 - SP
Autenticação - Autentico a presente cópia
reprográfica, a qual confere com o original.

Dou 16

Visto sobre
com o selo de
autenticidade

24 OUT 2025

Visto pago por
autenticidade
R\$ 5,00

Karolina Dias Sousa Pantaleão
Escrevente Autorizada

Selos pagos por verba

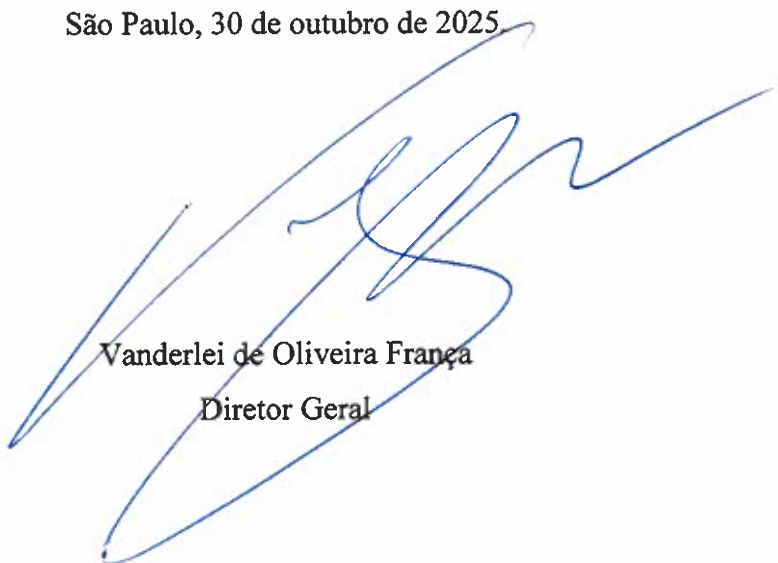
Handwritten marks at the bottom right of the page.

DECLARAÇÃO

A VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA., CNPJ nº 10.354.430/0001-65, DECLARA a quem possa interessar que Alan Leon Morici presta a esta empresa serviços de repórter fotográfico com registro SRTE/SP nº 46219.001436/2012-11 de 01/03/2012, desde junho de 2024 até a presente data, não tendo nenhum fator que o desabone.

X

São Paulo, 30 de outubro de 2025.



Vanderlei de Oliveira França
Diretor Geral

f m

Currículo Resumido

MARCELO FIGLIUOLO

Jornalista formado pela Centro Universitário Uninove, em São Paulo, no curso de Comunicação Social, tem uma larga experiência em captação de imagens, transmissão ao vivo de eventos diversos, esportes, shoptours, feiras e conferências.

Implantou sistemas de captação HD, mantendo a empresa na vanguarda das tecnologias de Vídeo de Alta Definição. Atuando também como Diretor de Fotografia, tendo também contribuído para o excelente respaldo dos trabalhos da Talento Vídeo e seus clientes.

Iniciou a carreira em 1996 na TV Globo como cinegrafista, operador de câmera de vídeo, sistemas de televisão, mesas de áudio, microfones e iluminação. Na sequência, em 2001, iniciou as atividades na Talento Vídeo e Comunicação, como coordenador de equipes, cinegrafista e editor de imagens.

Tem também passagem pela Tecnovideo Engenharia e Projetos, onde realizava manutenção de equipamento de áudio e vídeo entre a sua larga experiência como videomaker.

HISTÓRICO ESCOLAR

COMUNICAÇÃO SOCIAL - BACHARELADO

HABILITAÇÃO: JORNALISMO

Nome: MARCELO BARBOSA FIGLIUOLO

Nacionalidade: BRASILEIRA

RG Nº: 25.574.004-9

Naturalidade: SÃO PAULO

U.F.: SP

Data de Nascimento: 02/09/1977

PROCESSO SELETIVO

Instituição: UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO - UNINOVE

Data: 01/02/2011

Classificação: 5º

Sem.	Ano	Disciplinas	Média	C.H.	Situação
-	-	ANÁLISE DO DISCURSO EM COMUNICAÇÃO (*) 1º/2004	6.50	40	AE
-	-	ASSESSORIA DE IMPRENSA (*) 2º/2003	7.50	80	AE
-	-	COMUNICAÇÃO COMPARADA E MULTIMEIOS (*) 2º/2003	7.50	80	AE
-	-	COMUNICAÇÃO E LINGUAGENS (*) 1º/2002	7.00	80	AE
-	-	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL (*) 1º/2003	6.00	80	AE
-	-	DESIGN EM COMUNICAÇÃO (*) 2º/2002	7.00	80	AE
-	-	ECONOMIA (*) 2º/2004	7.00	80	AE
-	-	ESTÉTICA, ARTE E COMUNICAÇÃO (*) 2º/2002	7.00	80	AE
-	-	FOTJORNALISMO (*) 2º/2003	7.50	80	AE
-	-	GÊNEROS JORNALÍSTICOS (*) 1º/2003	6.00	80	AE
-	-	HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO (*) 1º/2002	7.00	80	AE
-	-	INICIAÇÃO À PRODUÇÃO ACADÊMICA I (*) 1º/2002	7.00	40	AE
-	-	INICIAÇÃO À PRODUÇÃO ACADÊMICA II (*) 2º/2002	7.00	40	AE
-	-	JORNALISMO ESPECIALIZADO I (*) 1º/2004	6.50	80	AE
-	-	JORNALISMO ESPECIALIZADO II (*) 2º/2004	7.00	80	AE
-	-	JORNALISMO SOCIAL E COMUNITÁRIO (*) 2º/2004	7.00	80	AE
-	-	LINGUAGEM RADIOFÔNICA (*) 2º/2002	7.00	80	AE
-	-	LÍNGUA PORTUGUESA I (*) 1º/2002	7.00	80	AE
-	-	LÍNGUA PORTUGUESA II (*) 2º/2002	7.00	80	AE
-	-	LÍNGUA PORTUGUESA III (*) 1º/2003	6.00	80	AE
-	-	MÉTODOS QUALITATIVOS E QUANTITATIVOS APLICADOS AO JORNALISMO (*) 1º/2004	6.50	40	AE
-	-	PAUTA, REPORTAGEM E REDAÇÃO I (*) 1º/2003	6.00	80	AE
-	-	PAUTA, REPORTAGEM E REDAÇÃO II (*) 2º/2003	7.50	80	AE
-	-	PAUTA, REPORTAGEM E REDAÇÃO III (*) 1º/2004	6.50	80	AE
-	-	PROJETO GRÁFICO (*) 2º/2003	7.50	80	AE
-	-	PSICOLOGIA APLICADA À COMUNICAÇÃO (*) 1º/2002	7.00	80	AE
-	-	RADIOJORNALISMO (*) 1º/2004	6.50	80	AE
-	-	SOCIEDADE, COMUNICAÇÃO E CULTURA I (*) 1º/2002	7.00	40	AE
-	-	SOCIEDADE, COMUNICAÇÃO E CULTURA II (*) 2º/2002	7.00	40	AE
-	-	TELEJORNALISMO (*) 2º/2004	7.00	80	AE
-	-	TEORIA DA COMUNICAÇÃO (*) 1º/2003	6.00	80	AE
-	-	TEORIA DO JORNALISMO (*) 2º/2004	7.00	80	AE
-	-	TEORIA POLÍTICA APLICADA À GEOPOLÍTICA (*) 1º/2004	6.50	80	AE
1º	2011	PRODUTOS JORNALÍSTICOS	8.00	320	A
1º	2011	SEMINÁRIOS AVANÇADOS I	8.00	80	A
1º	2011	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	8.00	40	A
2º	2011	ATIVIDADES COMPLEMENTARES I	CUMPRIU	25	A
2º	2011	ATIVIDADES COMPLEMENTARES II	CUMPRIU	25	A
2º	2011	ATIVIDADES COMPLEMENTARES III	CUMPRIU	25	A
2º	2011	ATIVIDADES COMPLEMENTARES IV	CUMPRIU	25	A
2º	2011	ATIVIDADES COMPLEMENTARES V	CUMPRIU	25	A
2º	2011	ATIVIDADES COMPLEMENTARES VI	CUMPRIU	25	A
2º	2011	ATIVIDADES COMPLEMENTARES VII	CUMPRIU	25	A
2º	2011	ATIVIDADES COMPLEMENTARES VIII	CUMPRIU	25	A
2º	2011	CIÊNCIAS DA LINGUAGEM	7.00	80	A
2º	2011	PROSPECÇÃO E ATUALIZAÇÃO PROFISSIONAL	7.00	80	A
2º	2011	SEMINÁRIOS AVANÇADOS II	7.00	80	A
2º	2011	TEMAS JORNALÍSTICOS CONTEMPORÂNEOS	8.00	160	A
2º	2011	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	9.00	40	A
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO:				3480 h/a	
DATA DE COLAÇÃO DE GRAU: 06/01/2012			DATA DE EXPEDIÇÃO DO DIPLOMA: XX/XX/XXXX		

João Victor Colateral Batista de Campos
Preposto Autorizado

JOÃO VICTOR COLATERAL BATISTA DE CAMPOS
VALQUIRIA DA SILVA MARTINS
MONIQUE CARVALHO DA SILVA
ROSANNE NEIRA MEDEIROS
** VALIDO SOMENTE COM SELLO DE AUTENTICAÇÃO **

AUTENTICAÇÃO
1222601F04
AUT 061AC027189 0110
22 OUT. 2025
R\$ 5,00
P/AUT.

OBSERVAÇÕES: (*) DISCIPLINAS REFERENTES AO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO, FREQUENTADAS NA UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO - UNINOVE, DAS QUAIS O ALUNO FOI DISPENSADO. ESTUDANTE NÃO HABILITADO AO ENADE 2011 EM RAZÃO DO CALENDÁRIO DO CICLO AVALIATIVO.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO: O PROCESSO DE AVALIAÇÃO DESTA INSTITUIÇÃO CONSIDERA APROVADO O ALUNO QUE OBTIVER FREQUÊNCIA IGUAL OU SUPERIOR A 75% (SETENTA E CINCO POR CENTO) E QUE ALCANCE A SEGUINTE MÉDIA: ATÉ 2007 GRAU NUMÉRICO IGUAL OU SUPERIOR A 7,00 (OU 5,00 CASO O ALUNO TENHA REALIZADO EXAME) E, A PARTIR DE 2008, IGUAL OU SUPERIOR A 6 (SEIS).

O presente documento não contém emendas ou rasuras. Ficam para todos os efeitos inválidos os espaços inutilizados.

302

Extrato de Outros Vínculos

Ministério do Trabalho e Emprego



Este extrato contempla os vínculos de trabalho que não fazem parte da sua Carteira de Trabalho Digital.

Dados Pessoais

Nome Civil: **MARCELO BARBOSA FIGLIUOLO**

CPF: **260.260.888-22**

Data de Nascimento: **02/09/1977**

Sexo: **Masculino**

Nacionalidade: **Brasileiro**

Nome da Mãe: **CLARA APARECIDA BARBOSA FIGLIUOLO**

Contratos de Trabalho

- 08/01/1997 - Aberto

TV GLOBO LTDA

CNPJ: 33.252.156/0104-24

Endereço: **AVENIDA DOUTOR CHUCRI ZAIDAN**

Ocupação inicial: **373205 - TECNICO EM OPERACAO DE EQUIPAMENTOS DE**

Tipo de contrato: **Prazo indeterminado**

Tipo de admissão: -

Salário contratual: -

Remuneração inicial: **R\$ 2.117,00**

Última remuneração informada: **R\$ 3.907,16** (08/2005)

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **CNIS**

Anotações:

08/01/1997 - Admissão

Observações: -

Handwritten signature in red and blue ink.

302

Extrato de Outros Vínculos

Ministério do Trabalho e Emprego



Este extrato contempla os vínculos de trabalho que não fazem parte da sua Carteira de Trabalho Digital.

● 08/01/1997 - Aberto

TV GLOBO DE SAO PAULO LTDA

CNPJ: 60.763.166/0001-91

Endereço: PC MAL DEODORO 340 5 ANDAR

Ocupação inicial: 999999 - Não Informada

Tipo de contrato: Prazo indeterminado

Tipo de admissão: Admissão com emprego anterior

Salário contratual: -

Remuneração inicial: R\$ 1.231,24

Última remuneração informada: R\$ 1.657,11 (12/1997)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: CNIS

Anotações:

08/01/1997 - Admissão com emprego anterior

Observações: -

A

● 08/01/1997 - 12/05/2009

GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A

CNPJ: 27.865.757/0027-33

Endereço: R EVANDRO CARLOS DE ANDRADE 160 EDIF

Ocupação inicial: 373205 - TECNICO EM OPERACAO DE EQUIPAMENTOS DE

Tipo de contrato: Prazo indeterminado

Tipo de admissão: -

Salário contratual: -

Remuneração inicial: R\$ 2.914,46

Última remuneração informada: R\$ 717,93 (05/2009)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: CNIS

Anotações:

12/05/2009 - Rescisão Contratual

08/01/1997 - Admissão

Observações: -

2

Extrato de Outros Vínculos

Ministério do Trabalho e Emprego



Este extrato contempla os vínculos de trabalho que não fazem parte da sua Carteira de Trabalho Digital.

● 13/09/1995 - 09/11/1995

TECNOVIDEO PROJETOS E SERVICOS LTDA

CNPJ: 50.248.855/0002-95

Endereço: **RUA POTIGUAR MEDEIROS**

Ocupação inicial: **3490 - OUTROS TECNICOS DE ELETRICIDADE, ELETRONICA E**

Tipo de contrato: **Prazo indeterminado**

Tipo de admissão: **Admissão com emprego anterior**

Salário contratual: -

Remuneração inicial: **R\$ 337,00**

Última remuneração informada: **R\$ 112,89** (11/1995)

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **CNIS**

Anotações:

09/11/1995 - Rescisão Contratual

13/09/1995 - Admissão com emprego anterior

Observações: -

● 10/10/1994 - 01/12/1994

ELAINE COMERCIAL ELETRONICA LTDA

CNPJ: 74.273.855/0001-22

Endereço: **AVENIDA FRANCISCO MATARAZZO**

Ocupação inicial: **3440 - TECNICO DE MANUTENCAO ELETRONICA**

Tipo de contrato: **Prazo indeterminado**

Tipo de admissão: **Admissão com emprego anterior**

Salário contratual: -

Remuneração inicial: **R\$ 220,00**

Última remuneração informada: **R\$ 185,00** (12/1994)

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **CNIS**

Anotações:

01/12/1994 - Rescisão Contratual

10/10/1994 - Admissão com emprego anterior

Observações: -

304

Extrato de Outros Vínculos

Ministério do Trabalho e Emprego



Este extrato contempla os vínculos de trabalho que não fazem parte da sua Carteira de Trabalho Digital.

● 01/10/1994 - Aberto

ELAINE COMERCIAL ELETRONICA LTDA

CNPJ: 74.273.855/0001-22

Endereço: **AVENIDA FRANCISCO MATARAZZO**

Ocupação inicial: **999999 - Não Informada**

Tipo de contrato: **Prazo indeterminado**

Tipo de admissão: **Admissão com emprego anterior**

Salário contratual: -

Remuneração inicial: -

Última remuneração informada: -

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **CNIS**

Anotações:

01/10/1994 - Admissão com emprego anterior

Observações: -

A

● 10/05/1993 - Aberto

RESTCO COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA

CNPJ: 44.192.474/0001-58

Endereço: **AL AMAZONAS 253**

Ocupação inicial: **53270 - ATENDENTE DE LANCHONETE**

Tipo de contrato: **Prazo indeterminado**

Tipo de admissão: -

Salário contratual: -

Remuneração inicial: **Cr\$ 3.882.996,00**

Última remuneração informada: **CR\$29.353,10** (01/1994)

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **CNIS**

Anotações:

10/05/1993 - Admissão

Observações: -

W

305

Extrato de Outros Vínculos

Ministério do Trabalho e Emprego



Este extrato contempla os vínculos de trabalho que não fazem parte da sua Carteira de Trabalho Digital.

A

Handwritten signature in red and blue ink.



MINISTÉRIO DA ECONOMIA

CARTÃO DE REGISTRO PROFISSIONAL

Regulamentado pela Portaria nº 89 de 22 de Janeiro de 2016

Certifico que, de acordo com os assentamentos do Cadastro de Registro Profissional e com o que dispõe a Lei nº 972, de 17 de outubro de 1969, o Decreto nº 83.234, de 13 de março de 1979; o(a) senhor(a) MARCELO BARBOSA FIGLIUOLO, CPF 260.260.888-22 foi registrado(a) como Jornalista, na(s) função(ões) de Jornalista(*), sob o número 0091891/SP, em 23/08/2021, conforme processo nº 14022.111785/2021-34, estando apto a exercer a profissão.

(*) O prazo de apresentação de diploma é: 23/08/2022, sob pena de cancelamento do registro profissional.

(*) A validade deste registro profissional é: 23/08/2022. Após este prazo o registro profissional será cancelado.

[assinatura]

[assinatura]

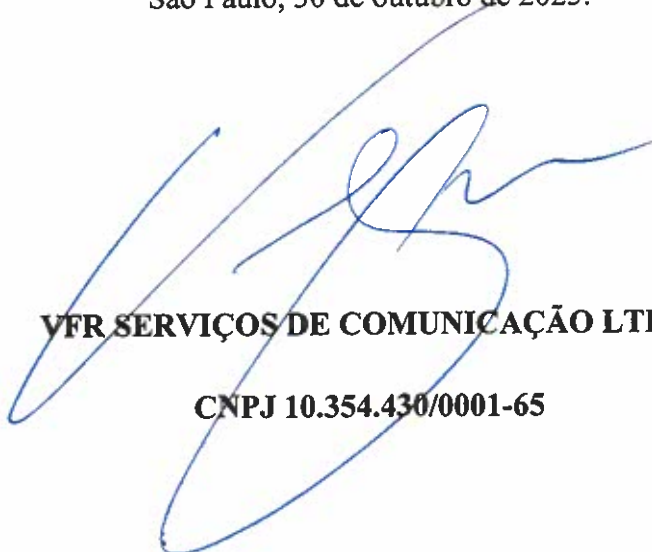
Digitized by CamScanner

DECLARAÇÃO

A VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA., CNPJ nº 10.354.430/0001-65, DECLARA a quem possa interessar que Marcelo Barbosa Figluiono presta serviços a esta empresa como profissional de VIDEOMAKER desde fevereiro/2020 não tendo nenhum fator que o desabone.

A

São Paulo, 30 de outubro de 2025.



VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA.

CNPJ 10.354.430/0001-65

VFR Serviços de Comunicação

Avenida Paulista, nº 1776 – 10A – Bela Vista - São Paulo – SP CEP: 01310-200

Tel. 2936-2870

f w

Currículo Resumido

RAFAEL BARBOSA

Formado em 2009 pela Universidade Municipal de São Paulo - USCS, em São Paulo, no curso de Comunicação Social, tem uma larga experiência em edição de imagens como Editor de mídia audiovisual Sênior e atua na prestação de serviços na agência VFR Serviços de Comunicação desde outubro de 2019.

X

Com larga experiência com roteirização de imagens, atuou nas empresas Rede Mais Família de Comunicação e ENCRIPTA S/A na produção e edição de vídeos.

Atuou também na Fundação para o Desenvolvimento das Artes e da Comunicação como cinegrafista e editor de vídeos.

Na Associação de Ensino Dom Bosco, prestou serviços como Videomaker e editor e vídeos entre os anos de 2022 e 2023.

Já na empresa Dutra Máquinas Comercial e Técnica Ltda, prestou serviços de editor de mídia audiovisual, entre os anos de 2021 e 2022.

No período de setembro a novembro de 2020, prestou serviços na UNIPRO Editora Ltda, como editor de mídia audiovisual Sênior.

Com anos de experiência na criação e produção de conteúdo para os clientes da agência VFR, é especialista em software como Adobe Premiere Pro e Audition, DaVinci Resolve entre outros, possui vasto conhecimento em todo o fluxo de trabalho de pós-produção, incluindo edição, correção de cor, mixagem de áudio e motion graphics. Ao longo de sua carreira, trabalhou em projetos desafiadores que resultaram em um resultado satisfatório, e aumento significativo no engajamento de vídeos para clientes, além da finalização de curtas-metragens e usando sua experiência na criação e edição de movimentos de motion design. Possui habilidades necessárias para um olhar apurado para a narrativa visual aos elementos gráficos em vídeo.



Universidade Municipal de São Caetano do Sul



O Reitor da Universidade Municipal de São Caetano do Sul, no uso de suas atribuições e tendo em vista a
colação de grau do Curso de Comunicação Social, em 21 de janeiro de 2009, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

Rafael Barboza

nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascido a 13 de agosto de 1985

R.G. n.º 55.535.090-4-SP

e outorga-lhe o presente Diploma

a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Caetano do Sul, 20 de julho de 2009



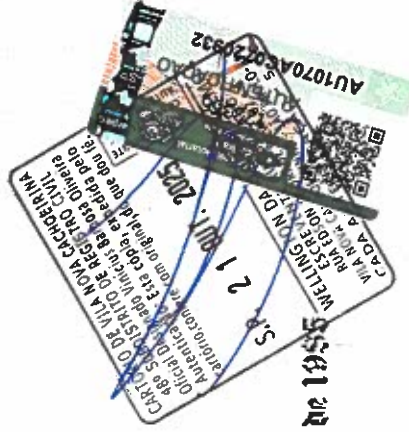
Secretária Técnica

Rafael Barboza

Diplomado

Reitor

Rafael Barboza



2 m

X

CE

Reitor: Prof. Dr. Sílrio Augusto Miniciotti
Bele Valdelice da Cruz Evangelista Chiari
Representante da Secretaria Técnica

Curso de Comunicação Social

Reconhecido pela Portaria CEE/GP nº 4/2000 de 10/01/2000
D.O.E. de 12/01/2000

APOSTILA

Universidade Municipal de São Caetano do Sul
O diplomado concluiu nesta Universidade

a Habilitação Radialismo

Reconhecida pela Portaria CEE/GP nº 493/2002 de 03/12/2002

D.O.E. de 04/12/2002

Renovação do Reconhecimento p/ Port. CEE/GP nº 444/2006 de
27/10/2006

D.O.E. de 31/10/2006

Renovação do Reconhecimento p/ Port. CEE/GP nº 196/2009 de
08/07/2009

D.O.E. de 09/07/2009

São Caetano do Sul, 30 de julho de 2009

Reitor

UNIVERSIDADE MUNICIPAL DE SÃO
CAETANO DO SUL

ANOTADA A APOSTILA

São Caetano do Sul, 30 de março de 2010

Eliana Maria Garcia
Auxiliar Administrativo II

UNIVERSIDADE MUNICIPAL DE SÃO
CAETANO DO SUL

Diploma registrado sob nº 3055

Processo nº 60079480

nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96

São Caetano do Sul, 30 de março de 2010

De Acordo,

Eliana Maria Garcia
Auxiliar Administrativo II

Bele Valdelice da Cruz Evangelista Chiari
Representante da Secretaria Técnica





Carteira de Trabalho Digital

Data de emissão: 21/09/2020

Dados Pessoais

Nome civil

RAFAEL BARBOSA

CPF

346.839.548-50

Sexo

Masculino

Data de nascimento

13/08/1985

Nacionalidade

Brasileiro

Nome da mãe

VILMA OSTI BARBOSA

Contratos de trabalho

15/07/2024 - Aberto

Empregador

FUNDACAO PARA O DESENVOLVIMENTO DAS ARTES E DA COMUNICACAO
CNPJ RAIZ: 03.349.489

Estabelecimento

FUNDACAO PARA O DESENVOLVIMENTO DAS ARTES E DA COMUNICACAO
CNPJ: 03.349.489/0001-08
RUA DONA ELISA FLAQUER 70 SALA 33 **ANDAR 3 9020160 CENTRO SANTO ANDRE**
SP

Cargo

CINEGRAFISTA

CBO Cargo

3721-15

Tipo de contrato

Prazo indeterminado

Salário contratual

R\$ 201,92 por dia

Relação de trabalho

Empregado—Contrato de trabalho intermitente

Tipo de admissão

Admissão

Fonte da informação

ESOCIAL

ANOTAÇÕES

23/06/2025 - Salário definido para R\$ 201,92 Por dia , com efeito a partir de
01/05/2025

23/06/2025 - Regime de jornada definido para Empregado exerce atividade externa



Carteira de Trabalho Digital

Data de emissão: 21/09/2020

ANOTAÇÕES

especificada no Inciso I do Art. 62 da CLT

15/07/2024 - Salário definido para R\$ 5.751,56 Por mês

15/07/2024 - Tipo de contrato definido para Prazo indeterminado

15/07/2024 - Estabelecimento definido para FUNDACAO PARA O DESENVOLVIMENTO DAS ARTES E DA COMUNICACAO

15/07/2024 a (atual) - Cargo exercido de Cinegrafista

15/07/2024 - Relação de trabalho definida para Empregado—Contrato de trabalho intermitente

15/07/2024 a (atual) - CBO Cargo exercido 3721-15

15/07/2024 - Admissão

02/02/2022 - 08/12/2023

Data da projeção do aviso prévio indenizado

10/01/2024

Empregador

ASSOCIACAO DE ENSINO DOM BOSCO - SAO PAULO

CNPJ RAIZ: 10.536.156

Estabelecimento

ASSOCIACAO DE ENSINO DOM BOSCO - SAO PAULO

CNPJ: 10.536.156/0001-45

AVENIDA SANTA INES 2031 2415002 PARQUE MANDAQUI SAO PAULO SP

Cargo

Videomaker

CBO Cargo

3744-05

Tipo de contrato

Prazo indeterminado

Salário contratual

R\$ 4.926,77 por mês

Relação de trabalho

Empregado

Tipo de admissão

Admissão

Fonte da informação

ESOCIAL



Carteira de Trabalho Digital

Data de emissão: 21/09/2020

ANOTAÇÕES

08/12/2023 - Rescisão Contratual

17/07/2023 - Férias 17/07/2023 a 29/07/2023 Período aquisitivo: 02/02/2022 a

18/12/2022

01/03/2023 - Salário definido para R\$ 4.926,77 Por mês , com efeito a partir de

01/03/2023

19/12/2022 - Férias 19/12/2022 a 02/01/2023 Período aquisitivo: 02/02/2022 a

18/12/2022

05/05/2022 - Tipo de contrato definido para Prazo indeterminado

11/03/2022 - Salário definido para R\$ 4.421,76 Por mês , com efeito a partir de

11/03/2022

02/02/2022 - Salário definido para R\$ 4.200,00 Por mês

02/02/2022 - Tipo de contrato definido para Prazo determinado, definido em dias,

Data do Término: 18/03/2022

02/02/2022 - Estabelecimento definido para ASSOCIACAO DE ENSINO DOM BOSCO - SAO PAULO

02/02/2022 a 08/12/2023 - Cargo exercido de Videomaker

02/02/2022 - Relação de trabalho definida para Empregado

02/02/2022 a 08/12/2023 - CBO Cargo exercido 3744-05

02/02/2022 - Admissão

01/12/2021 - 01/02/2022

Empregador

DUTRA MAQUINAS COMERCIAL E TECNICA LTDA
CNPJ RAIZ: 50.970.342

Estabelecimento

DUTRA MAQUINAS COMERCIAL E TECNICA LTDA
CNPJ: 50.970.342/0001-02

AVENIDA SERAFIM GONCALVES PEREIRA 340 2179000 PARQUE NOVO MUNDO SAO PAULO SP

Cargo

EDITOR DE MIDIA AUDIOVISUAL

CBO Cargo

3744-05



Carteira de Trabalho Digital

Data de emissão: 21/09/2020

Tipo de contrato

Prazo determinado, definido em dias

Data do Término: 28/02/2022

Salário contratual

R\$ 3.800,00 por mês

Relação de trabalho

Empregado

Tipo de admissão

Admissão

Fonte da informação

ESOCIAL

ANOTAÇÕES

01/02/2022 - Rescisão Contratual

01/12/2021 - Salário definido para R\$ 3.800,00 Por mês

01/12/2021 - Tipo de contrato definido para Prazo determinado, definido em dias,
Data do Término: 28/02/2022

01/12/2021 - Estabelecimento definido para DUTRA MAQUINAS COMERCIAL E TECNICA
LTDA

01/12/2021 a 01/02/2022 - Cargo exercido de EDITOR DE MIDIA AUDIOVISUAL

01/12/2021 - Relação de trabalho definida para Empregado

01/12/2021 a 01/02/2022 - CBO Cargo exercido 3744-05

01/12/2021 - Admissão

A

W



Carteira de Trabalho Digital

Data de emissão: 21/09/2020

03/09/2020 - 03/11/2020

Data da projeção do aviso prévio indenizado
03/12/2020

Empregador
UNIPRO EDITORA LTDA
CNPJ RAIZ: 30.521.728

Estabelecimento
UNIPRO EDITORA LTDA
CNPJ: 30.521.728/0001-20
RUA JOAO BOEMER 290 3018000 BRAS SAO PAULO SP

Cargo
EDITOR DE MIDIA AUDIOVISUAL SR

CBO Cargo
3731-05

Tipo de contrato
Prazo indeterminado

Salário contratual
R\$ 3.700,00 por mês

Relação de trabalho
Empregado

Tipo de admissão
Admissão

Fonte da informação
ESOCIAL

ANOTAÇÕES

03/11/2020 - Rescisão Contratual

03/09/2020 - Salário definido para R\$ 3.700,00 Por mês

03/09/2020 - Tipo de contrato definido para Prazo indeterminado

03/09/2020 - Estabelecimento definido para UNIPRO EDITORA LTDA

03/09/2020 a 03/11/2020 - Cargo exercido de EDITOR DE MIDIA AUDIOVISUAL SR

03/09/2020 - Relação de trabalho definida para Empregado

03/09/2020 a 03/11/2020 - CBO Cargo exercido 3731-05

03/09/2020 - Admissão

316

A

44

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

O (A) portador (a) desta foi admitido (a) em caráter de experiência, por 30 dias, podendo ser prorrogado por mais 30 dias, conforme artigos 433, 445 e 451 da CLT.

FUNDAÇÃO SOCIEDADE COMUNICAÇÃO CULTURA E TRABALHO



45

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)



Superintendência Regional do Trabalho e Emprego
do Estado de São Paulo
Setor de Emprego e Salário
Setor de Identificação e Registro Profissional



O(A) Portador(a) da presente CTPS

RAFAEL BARBOSA

foi registrado (a) nesta Gerência como

RADIALISTA PROFISSIONAL

sob número: **0037060/SP**

em **29/09/2010**, conforme processo nessa

GRTE/SP sob nº **46263.001094/2010-24**
São Bernardo do Campo (SP), **09/11/2010**.



Assinado por: **Mac. 1706571**

Lin



TERMO DE RESCISÃO E QUITAÇÃO

Pelo presente Termo de Rescisão e Quitação ("Termo") e na melhor forma de direito, as partes abaixo qualificadas, a saber:

de um lado, na qualidade de devedor,

1. (i) REDE MAIS FAMÍLIA DE COMUNICAÇÃO LTDA., sociedade empresária limitada, com sede no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Rubiacéa, nº 94, Água Fria, CEP 02335-020, inscrita no CNPJ/MF sob n.º 39.832.481/0001-37, neste ato representada na forma de seu Contrato Social, doravante denominada **CONTRATANTE**; e

de outro lado, na qualidade de credor,

2. [.] (ii) RAFAEL BARBOSA, pessoa jurídica de direito privado com sede: **Rua dos Filhos da Terra, nº 816 – São Paulo / SP. CEP 02479-040** no CNPJ/MF sob n.º 14.577.875/0001-65, inscrita no CNPJ/MF sob n.º 41.037.835/0001-01, neste ato representada na forma de seus atos constitutivos doravante denominada **CONTRATADA**;

("Contratada" e, em conjunto com a Contratante, "Partes");

(i) CONSIDERANDO QUE entre as Partes, desde [ii], é mantida Prestação de Serviços ("Serviços") relacionados a Editor, englobando sua implementação e execução durante período fixado na cláusula 10 o atendimento de clientes;

(ii) CONSIDERANDO QUE a Contratada, ao longo da prestação dos Serviços, sempre gozou da mais ampla autonomia para melhor organizar e desempenhar a prestação contratada, nunca submetendo-se a qualquer espécie de subordinação – seja ela técnica, jurídica e/ou hierárquica – oriunda da Contratante;

(iii) CONSIDERANDO QUE, durante a relação havida entre as Partes, a Contratante nunca aplicou sobre a Contratada qualquer espécie de advertência e/ou punição;

(iv) CONSIDERANDO QUE à Contratada não era, nem nunca foi submetida a qualquer espécie de controle de jornada por parte da Contratante;

Página 1 de 3

A PRESENTE FOLHA DE ASSINATURAS FAZ PARTE INTEGRANTE DO INSTRUMENTO PARTICULAR DE CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E OUTRAS AVENÇAS Nº 007, FIRMADO ENTRE REDE MAIS FAMÍLIA DE COMUNICAÇÃO LTDA. E RAFAEL BARBOSA EM 09 páginas.

TESTEMUNHA 01

TESTEMUNHA 02

RAFAEL BARBOSA

REDE MAIS FAMÍLIA



(vi) **CONSIDERANDO QUE** a contratada, a sua vontade, de comum acordo, não mais possui interesse na prestação dos Serviços, e;

RESOLVEM celebrar o presente Termo, a que se vinculam, em caráter irrevogável e irretratável, por si e seus cessionários ou sucessores, pelo qual dão quitação integral e plena para toda discussão relativa à relação havida entre as Partes e qualquer verba referente a qualquer título, anuindo, inclusive, com a revogação de quaisquer outros termos pactuados pelas Partes em momento anterior, que será regido pelas seguintes cláusulas e condições:

Cláusula Primeira: As Partes, pelo presente Termo, resolvem outorgar a mais ampla, geral, rasa e irrevogável quitação com relação a todos e quais valores e direitos decorrentes da relação havida entre elas para realização deste Procedimento ("Quitação").

Cláusula Segunda: Como condição precedente à Quitação, a Contratante pagará à Contratada, em 10/06/2024 e na assinatura deste Termo, o valor total de R\$ 2.400,00 (Dois mil e quatrocentos Reais) que será pago por meio de transferência bancária, na conta corrente informada pelo contratado:

Cláusula Terceira: Cumprida a obrigação contida na Cláusula Segunda, considerar-se-ão quitadas todas e quaisquer obrigações havidas entre as Partes, para nada mais reclamar a Contratada, a qualquer tempo e forma.

Parágrafo Único: O adimplemento deste Termo – conforme obrigação contida na Cláusula Segunda e valor estipulado na Cláusula Terceira – dá plena, total, irrevogável e irretratável quitação a toda e qualquer verba e/ou título oriunda(o) da relação havida entre as Partes, nada mais havendo, a Contratada, para que reclamar, sob qualquer título e/ou natureza, com relação à Contratante.

Cláusula Quarta: Quaisquer alterações e aditamentos ao presente Termo deverão ser mutuamente acordados entre as Partes por escrito e assinados por seus eventuais representantes legais.



Cláusula Quinta: Este Termo constitui um título executivo extrajudicial, nos termos do artigo 784, inciso III, do Código de Processo Civil.

Cláusula Sexta: As Partes elegem o Foro da Comarca de São Paulo, Estado de São Paulo, como o foro competente para dirimir quaisquer conflitos ou controvérsias relativas à celebração, execução ou interpretação deste Termo, com expressa exclusão de todos os outros, por mais privilegiados que sejam ou possam vir a ser.

E, por estarem assim justos e contratados, firmam as Partes o presente Termo em 02 (duas) vias idênticas, de igual teor e forma, na presença das testemunhas abaixo.

São Paulo, 24 de maio de 2024.

Contratante:



REDE MAIS FAMÍLIA DE COMUNICAÇÃO LTDA - S.P.

Contratada:



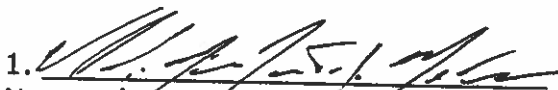
RAFAEL BARBOSA

Interveniente-anuente:



RAFAEL BARBOSA

Testemunhas:

1. 
Nome: **Vlagimir Dantas Almeida** Nome: **Paulo Henrique DUVOS DE LIMA**
RG: **12.580.589** RG:
CPF: **126.172.638-35** CPF:





320

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E OUTRAS AVENÇAS

ENCRIPTA S/A, sociedade anônima, localizada na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo com sede Na Alameda dos Maracatins, n. 780, 7º andar, bairro de Moema, CEP 04089-001, inscrita no CNPJ/MF sob o n. 15.182.829/0001-20, representada na forma de seu contrato social, por seu (s) representante(s) legal(is) abaixo assinado(s), doravante simplesmente denominada **"CONTRATANTE"**;

RAFAEL BARBOSA, Empresário Individual, com endereço comercial na Cidade de São Paulo, Estado de SP, na Rua Eduardo Vicente Nasser, n. 311, apto 24, bloco A, bairro Barro Branco, CEP 02344-050, inscrita no CNPJ/MF sob o n. 35.636.160/0001-06, representada na forma de seu contrato social, por seu(s) representante(s) legal(is) abaixo assinado(s), doravante simplesmente denominada **"CONTRATADA"**;

Resolvem firmar o presente Contrato de Prestação de Serviços e Outras Avenças, mediante as seguintes cláusulas e condições a seguir, mutuamente acordadas entre as partes:

DO OBJETO DO CONTRATO

Cláusula 1ª. O presente contrato tem como objeto a prestação de serviços de EDITOR DE VÍDEO a ser efetuada ao CONTRATANTE pela CONTRATADA.

Cláusula 2ª. Os serviços, acertados neste instrumento, consistirão em estruturar de vídeos e narrações, editar imagens e áudio e acompanhamento e finalização de produções

DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

Cláusula 3ª. A CONTRATANTE deverá fornecer à CONTRATADA todas as informações e meios necessários à realização dos serviços, devendo especificar os detalhes necessários à perfeita consecução dos mesmos.

Cláusula 4ª. A CONTRATANTE deverá efetuar o devido pagamento à CONTRATADA, em conformidade com o estabelecido no presente instrumento.

DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

Cláusula 5ª. A CONTRATADA se obriga a realizar todos os atos relacionados aos serviços objeto do presente instrumento, nos locais, datas e horários combinados de comum acordo entre as partes.

Parágrafo primeiro. A CONTRATADA se obriga a utilizar técnicas e procedimentos com os serviços de objeto do presente, efetuando todos os esforços para a sua consecução.



322

Parágrafo segundo. A CONTRATADA empregará todo o seu corpo técnico para a realização de pesquisa e desenvolvimento dos serviços na área assessorada, bem como para a solução e prevenção de eventuais problemas, nomeando um responsável para a administração das atividades.

DO PAGAMENTO

Cláusula 6ª. Pela prestação dos serviços, a CONTRATANTE pagará à CONTRATADA o valor mensal, total, mensal, bruto de R\$ 4.657,02 (Quatro mil seiscentos e cinquenta e sete reais e dois centavos), até o quinto dia útil do mês seguinte ao da prestação dos serviços.

DO PRAZO

Cláusula 7ª. O prazo do presente contrato será de 12 (doze) meses, contados a partir de sua assinatura, ficando prorrogado, por prazo indeterminado, caso não haja notícia em sentido contrário de parte a parte.

Parágrafo único. Caso haja prorrogação deste Instrumento, deverá constar em seu termo aditivo os valores de remuneração a serem considerados após a dilação do prazo. No silêncio das partes, o contrato será ajustado por índice que reponha a inflação no período.

DA RESCISÃO

Cláusula 8ª. A qualquer tempo, qualquer das partes poderá rescindir o presente instrumento de forma imotivada, bastando, a parte interessada, notificar a outra parte, por escrito, com antecedência mínima de 30 dias.

Cláusula 9ª. A rescisão do presente instrumento não extinguirá os direitos e obrigações, decorrentes deste contrato e/ou adquiridos durante sua vigência ou que as partes tenham entre si e para com terceiros.

Cláusula 10ª. Com a rescisão deste instrumento a CONTRATADA deixará de utilizar e devolverá para a CONTRATANTE, independentemente do motivo de seu término, todo e qualquer material, documento, equipamento, cópia ou registro da **CONTRATADA**, que porventura esteja em seu poder;

DAS PENALIDADES

Cláusula 10ª. O atraso no pagamento acarretará multa mensal de 2% (dois por cento) acrescida de juros de 1% (um por cento) e correção monetária.

Cláusula 11ª. A parte que infringir as cláusulas e condições deste instrumento ~~sem~~ prejuízo das penalidades específicas deste instrumento, fica responsável por reparar os danos ~~causados~~ à parte inocente.



322

DAS CONDIÇÕES GERAIS

Cláusula 12ª. Salvo expressa autorização do CONTRATANTE, não pode a CONTRATADA transferir ou subcontratar os serviços previstos neste instrumento, sob o risco de ocorrer a rescisão imediata.

Cláusula 13ª. A CONTRATADA declara e garante que na execução do presente CONTRATO, poderá criar materiais, produtos de conteúdo autoral, programas de computador, sozinha ou em cooperação com terceiros, e que poderão estar protegidos por direitos de propriedade intelectual ou direitos exclusivos de autor, inclusive melhorias ou derivações, a exclusivo critério da CONTRATANTE. Estes materiais ou produtos eventualmente desenvolvidos serão consideradas como criadas sob encomenda pela CONTRATANTE, a qual terá os direitos exclusivos de propriedade tanto intelectual como autoral, incluindo os direitos patrimoniais, de exploração ou quaisquer modificações sobre tais produções, tendo direito ainda, a seu exclusivo critério, explorá-los economicamente, licencia-los e/ou ceder a terceiros os direitos, de forma exclusiva e sem qualquer espécie de restrição ou limitação ou pagamento adicional, especialmente no que se refere à forma de utilização, exploração, distribuição ou circulação das mesmas.

Parágrafo único: Na eventualidade de a CONTRATADA ser considerada, por força de lei ou outra disposição qualquer, detentora de quaisquer dos direitos de que tratam os itens acima com relação às Produções, a CONTRATADA desde já acorda em cooperar com as CONTRATANTES e a assessorá-la, gratuitamente, na obtenção e manutenção de qualquer proteção governamental que esta vier a intentar para tais Produções, e a assinar todos os documentos que as CONTRATANTES venham a exigir para esse fim.

Clausula 14ª. A CONTRATADA se declara ciente de que para a prestação dos serviços poderá ter acesso aos sistemas da CONTRATANTE inclusive ao telefone, internet, contas de e-mails, computadores, banco de dados ou equiparados e que a utilização é restrita para o trabalho, que a CONTRATANTE poderá a exclusivo critério, monitorar e fazer cópias para arquivo de todos as atividades dentro do seu ambiente telefônico e informático.

Cláusula 15ª. A CONTRATADA comprometem-se a tratar todas as informações a que tiver acesso em razão deste Contrato, em caráter de estrita confidencialidade, agindo com diligência para evitar sua divulgação verbal ou escrita, ou permitir a qualquer terceiro tenha acesso, seja por ação ou omissão, sob pena de responsabilização civil e criminal por seus atos ou omissões, respondendo inclusive pelo pagamento de perdas e danos decorrentes de tais atos ou omissões, sejam aqueles causados diretamente ou através de seus funcionários, prepostos, empregados ou contratados.

Cláusula 16ª. Qualquer serviço adicional, desde que acordado entre as partes, será objeto de termo aditivo ao instrumento original.

Clausula 17ª. A CONTRATADA, por si e seus sócios, declara e garante que é detentora de todas e quaisquer autorizações e/ou licenças necessárias ao cumprimento dos termos e condições de que trata este instrumento.



Clausula 18ª. O presente instrumento é firmado em caráter irrevogável e irretratável e obriga as partes seus herdeiros e sucessores.

DO FORO

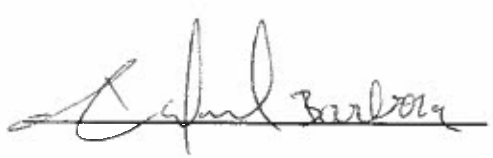
Cláusula 19ª. Para dirimir quaisquer controvérsias oriundas do presente CONTRATO, as partes elegem o foro da comarca de São Paulo/SP;

Cláusula 20ª Este contrato é assinado na presente data, valendo todos os direitos e deveres aqui previstos com efeito retroativos a 01/12/2019

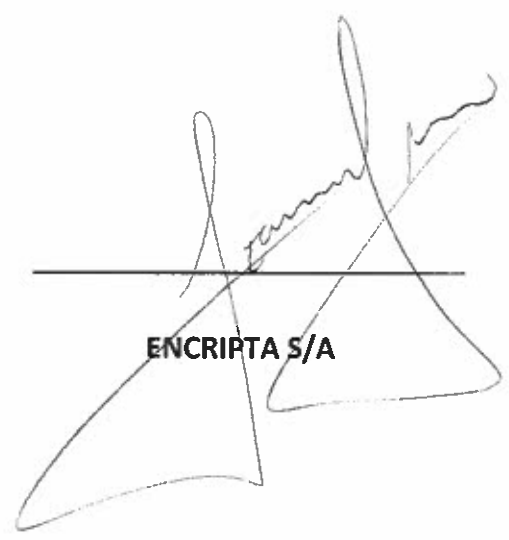
Por estarem assim justos e contratados, firmam o presente instrumento, em duas vias de igual teor, juntamente com 2 (duas) testemunhas.

A

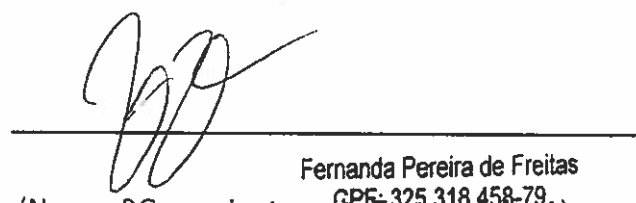
São Paulo, 13 de Dezembro 2019.



Rafael Barbosa

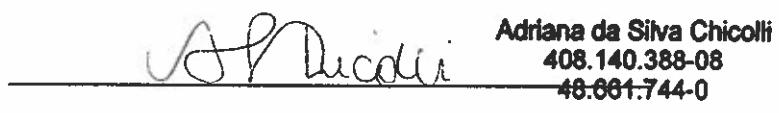


ENCRIPTA S/A



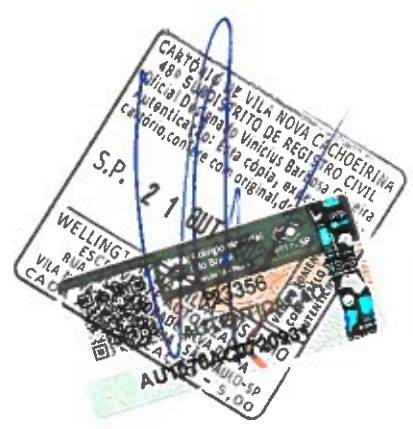
Fernanda Pereira de Freitas
CPF: 325.318.458-79
RG: 28.995.254-2

(Nome, RG e assinatura da Testemunha 1)



Adriana da Silva Chicolli
408.140.388-08
48.661.744-0

(Nome, RG e assinatura da Testemunha 2)



P

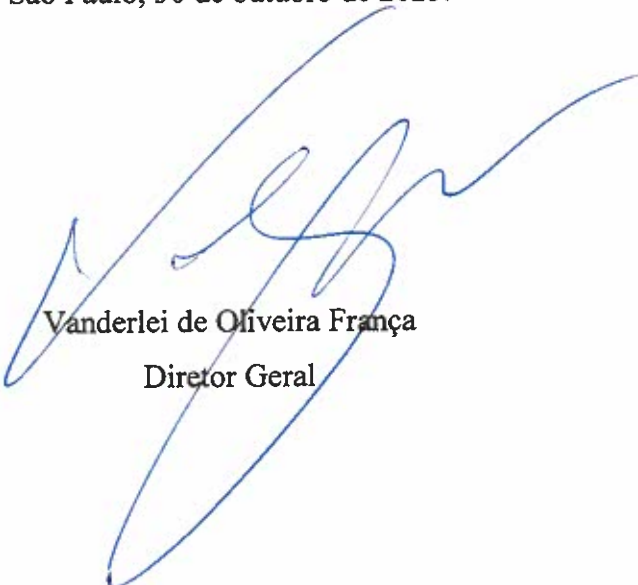
m

DECLARAÇÃO

A VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA., CNPJ nº 10.354.430/0001-65, DECLARA a quem possa interessar que Rafael Barbosa presta a esta empresa serviços de editor de mídia audiovisual com registro GRTE /SP nº 46263001094/2010-24 de 09/11/2010, desde outubro de 2019 até a presente data, não tendo nenhum fator que o desabone.

X

São Paulo, 30 de outubro de 2025.



Vanderlei de Oliveira França
Diretor Geral

/

2



VFR COMUNICAÇÃO

320

COMUNICAÇÃO DIGITAL

A

1

Currículo Resumido

DENIS ZANINI LIMA

Jornalista formado em 1996 pela Universidade Metodista de São Paulo, também possui MBA em Marketing pela Escola Superior em Publicidade e Marketing.

Desde janeiro de 2020 até a presente data atua como gerente e assessor de imprensa e mídias Sociais da agência VFR Serviços de Comunicação, tanto nas redes sociais da agência como dos clientes da contratada.

De agosto de 2011 até a presente data é consultor de Marketing e Jornalismo Digital, prestando serviços de consultoria e treinamento de jornalismo e marketing digital a empresários, com foco em mídias sociais, SEO, links patrocinados e e-mail marketings.

De janeiro de 2007 a dezembro de 2010 foi coordenador de comunicação e repórter na Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo.

De abril de 2011 a abril de 2012 foi coordenador de comunicação do Instituto Brasileiro de ética Concorrencial - Etco, sendo responsável pela elaboração de estratégias de comunicação da instituição.

Começou como repórter da editoria de Brasil e cidades em 1996 no Diário do Grande ABC. No ano seguinte atuou como assessor de imprensa na MVL Comunicação atendendo clientes de abrangência nacional como Shell, Banco Excel e Laboratórios Serono e Digene. De julho de 2000 a março de 2003 atuou na Attachée de Presse Comunicação como assessor de imprensa e repórter. No período era responsável pela redação e edição de textos de divulgação para a imprensa, além de atendimento aos veículos de comunicação. Atendeu clientes como o Laboratório Roche, Senac, Cidade Internet e Governo do Estado de São Paulo. De abril de 2003 a janeiro de 2007 atuou como assessor de imprensa da Câmara Brasileira do Livro, responsável pela produção, edição de texto e atendimento à imprensa.

VFR Serviços de Comunicação

Avenida Paulista, nº 1776 – 10A – Bela Vista - São Paulo – SP CEP: 01310-200

Tel. 2936-2870



Universidade Metodista de São Paulo

UMESP

Faculdade de Ciências da Comunicação e da Cultura

O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social em 31/03/1997, confere o título de **Bacharel em Comunicação Social** a

Denis Zanini Lima

nacionalidade *brasileira* RG. nº *23.922.005-5/SP* nascida a *29/12/1973*
natural do *Estado de São Paulo* e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 18 de fevereiro de 1999.

Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Profa. Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica

12º SUB-AMPUCA
D. Zanini
Diplomado

Davi Ferreira Barros
Reitor



327

3

FACULDADE DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E DA CULTURA

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Decreto nº 77.142/1976 DE 09/07/74

Diário Oficial da União de 13/02/1976.

APOSTILA

FACULDADE DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
E DA CULTURA

C diplomado conclui, resta Faculdade, a Habilitação em:

JORNALISMO

São Bernardo do Campo, 18/02/1999.

Marcia Magalhães
Secretaria Acadêmica

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO

Anotada a Apostila

S.R.D., 02 de março de 1999
Marcia Magalhães
Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO - UMESP

Diploma registrado sob n.º 000887

Processo n.º 887/99

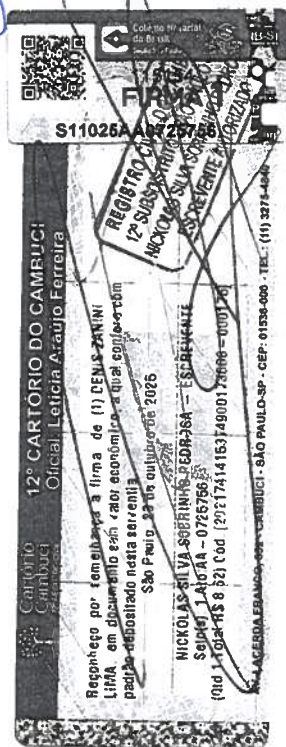
nos termos do artigo 48 § 1.º da Lei n.º 9334/96.

S. B. do Campo, 02 de março de 1999

Marcia Magalhães
Seção de Registro de Diplomas

Visto:
Prof.ª Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretaria Acadêmica

OFICIAL DE REGISTRO CIVIL
12.º Subdistrito - CAMBUCI
AUTENTICAÇÃO a que deu fe
apresentado do qual deu fe
23 OUT 2025





ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

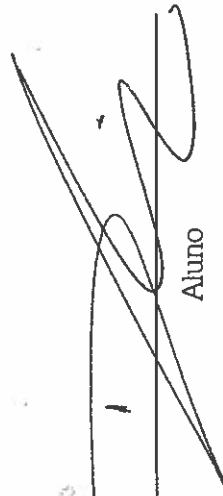
confere a

Denis Zanini Lima

o certificado de conclusão do

MBA Executivo com concentração em Marketing
e complementação em Marketing de Serviços
com carga horária de 600 horas-aula.

São Paulo, 21 de dezembro de 2010.


Aluno


Maria Aparecida Trentin
Secretária Acadêmica


Prof. Dr. Richard Rigobert Lucht
Diretor Nacional de Pós-Graduação

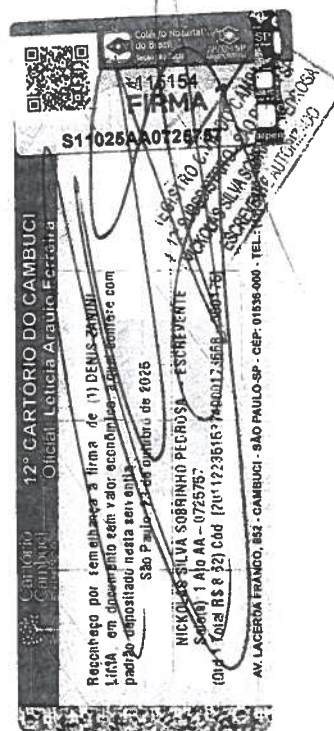


De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 08 de junho de 2007.
Registrado sob nº 28 em 21 de dezembro de 2010.
Área de Conhecimento do Curso: Ciências Sociais Aplicadas.
Instituição Credenciada pelo Decreto Federal nº 75.775 de 26/05/1975 - D.O.U de 27/05/1975.

OFICIAL DE REGISTRO CIVIL
12º Subdistrito - CAMBUCI
AUTENTICAÇÃO Autêntico a presente cópia
fotográfica a qual confere com o original
apresentado do que dou fé.

23 OUT 2025

Silvia Sobrinho Petrosa
Custas: R\$ 5,00
diário de 0,50 por página



São Paulo, 05 de Fevereiro de 2013

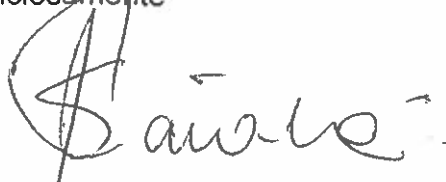
A/C

Quem possa interessar

Prezados Senhores,

Atestamos, para os devidos fins e a quem possa interessar, que o Jornalista Denis Zanini Lima atuou como assessor de comunicação da Câmara Brasileira do Livro, entre Abril de 2003 até Janeiro de 2007, possuindo conhecimentos e habilidades de redação, edição, revisão de textos e atendimento à imprensa nas áreas de assuntos urbanos e culturais, em âmbito nacional, sempre desempenhando suas funções de maneira profissional, ética e técnica.

Atenciosamente



Câmara Brasileira do Livro
SALVATORE PIO AIALA



São Paulo, 07 de fevereiro de 2013.

A QUEM POSSA INTERESSAR

Atesto, para os devidos fins e a quem possa interessar que o jornalista **Denis Zanini Lima** atuou como Gestor de Comunicação & Eventos no Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial – ETCO entre abril de 2011 a maio de 2012, possuindo conhecimentos e habilidades na realização de eventos, coordenação de campanhas on e offline, redação e edição de textos, sempre desempenhando suas funções de maneira profissional, ética e técnica.

Atenciosamente


Heloisa Ribeiro
Diretora Executiva

www.etco.org.br
+55 11 3078 1716
etco@etco.org.br
rua viradouro, nº 63 - cj. 61
são paulo - sp, cep 04538-110

Serviço Registral das Pessoas Naturais
37.º Subdistrito Aclimação
R. Pires da Mota, 984 - Tel: 3209-6604
AUTENTICAÇÃO
Autêntico a presente cópia reprográfica e, informo o original a mim apresentado, do que dou fé.

S. Paulo 29 ABR 2012

Maurício José Raimundo
Escritor Autorizado

Valido Somente com o Selo de Autenticidade



MINUTA DE CONTRATO

Pelo presente instrumento particular, de um lado, **BOS AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA**, situada na cidade de São Paulo, à Avenida Professor Alfonso Bovero, no número 1057, cj 21, bairro Perdizes - CEP 05019-011, CNPJ 05.379.001/0001-02, neste ato representada na forma de seu Estatuto Social e doravante designada simplesmente **Contratante**, e de outro lado **DZL SERVIÇOS EMPRESARIAIS LTDA-ME (NOME FANTASIA: YNUSITADO DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE)**, localizada na cidade de São Caetano do Sul à Rua Nossa Senhora de Fátima, 301, bairro Santa Paula, CNPJ 02.125.062/0001-55 neste ato designada **Contratada**, têm entre si, justo, acordado e contratado, este instrumento que se regerá pelas seguintes cláusulas:

CLÁUSULA PRIMEIRA

O presente Contrato tem por objeto 1) Criação e administração de campanhas no Google Adwords da **Contratante** pela **Contratada** 2) Criação e administração de campanhas no Face Ads da **Contratante** pela **Contratada** 3) Criação e administração de campanhas de Email Marketing da **Contratante** pela **Contratada** 4) Inclusão de conteúdo no site da **Contratante** pela **Contratada**

CLÁUSULA SEGUNDA – DO SERVIÇO DE CRIAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE CAMPANHAS NO GOOGLE ADWORDS

Parágrafo Primeiro

No escopo de atividades que a **Contratada** prestará para a **Contratante** estão:

- Elaboração do planejamento estratégico por especialista certificado em Google Adwords
- Setup (Configuração) de uma nova conta
- Pesquisa e seleção das melhores palavras-chave
- Indicação e manutenção dos lances a serem dados em cada palavra

- Criação dos anúncios em versões para desktops, notebooks, tablets e smartphones
- Segmentação por local, dia e horário
- Inclusão de telefone, links para páginas do site e frases de destaque
- Segmentação por canais
- Segmentação por interesses
- Segmentação por tópicos
- Segmentação por remarketing
- Administração diária das campanhas
- Relatório mensal de performance

A

CLÁUSULA TERCEIRA – DO SERVIÇO DE CRIAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE CAMPANHAS NO FACEBOOK ADS

Parágrafo Primeiro

No escopo de atividades que a Contratada prestará para a Contratante estão:

- Elaboração do planejamento estratégico
- Produção da campanha com até 6 versões de anúncios para notebooks, tablets e smartphones, incluindo texto e imagem.
- Segmentação de local
- Segmentação de datas e horários
- Segmentação por faixa etária
- Segmentação por escolaridade
- Segmentação por faixa salarial
- Segmentação por interesses

P

l m

- Segmentação por hábitos de compra
- Monitoramento
- Relatório mensal de performance.

X

CLÁUSULA QUARTA – DO SERVIÇO DE CRIAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE CAMPANHAS DE EMAIL MARKETING

Parágrafo Primeiro

No escopo de atividades que a **Contratada** prestará para a **Contratante** estão:

- Criação do layout
- Definição do Assunto
- Inclusão de botões de call to action
- Inclusão de textos adicionais (quando necessário)
- Disparo da Campanha
- Relatório de Performance

Parágrafo Segundo

Será usado como ferramenta de administração do email marketing a existente na plataforma do site da **Contratante**. Caso seja necessário providenciar alguma outra ferramenta, o custo será de responsabilidade da **Contratante**.

CLÁUSULA QUINTA – DO SERVIÇO DE INCLUSÃO DE CONTEÚDO

Parágrafo Primeiro

No escopo de atividades que a **Contratada** prestará para a **Contratante** estão:

- Inclusão de textos
- Inclusão de fotos

f
m

- Inclusão de vídeos (se a plataforma do site permitir)
- Pequenos ajustes no layout do site, que não demandem mudanças estruturais ou na programação

CLÁUSULA SEXTA – DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

Parágrafo Primeiro

É de responsabilidade da **Contratada** para a execução dos serviços descritos neste contrato:

- Executar todos os serviços seguindo os mais altos padrões de qualidade, dentro do prazo acordado, e obedecer todas as demais boas práticas do mercado
- Prestar esclarecimentos à **Contratante** sempre quando solicitado
- Providenciar relatórios de acompanhamento do serviço
- Participar de reuniões para o alinhamento de estratégias

CLÁUSULA SÉTIMA– DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

Parágrafo Primeiro

É de responsabilidade da **Contratante** para a execução dos serviços descritos neste contrato:

- Brifar a **Contratada**
- Fornecer informações, textos, fotos, vídeos e outros conteúdos para a criação dos anúncios, email marketing e atualização do site
- Conceder os acessos necessários para administração do Facebook, Google, Email e Site

Parágrafo Segundo

Não faz parte do escopo deste contrato alterações estruturais do site, bem como instalações de plug-ins e outros serviços de maior



complexidade, visto que a plataforma de administração do site não foi desenvolvida pela **Contratada**

A

CLÁUSULA OITAVA- DOS VALORES E DA FORMA DE PAGAMENTO

Parágrafo Primeiro

O valor para a execução dos serviços citados neste contrato é de R\$ 1.300 (um mil e trezentos reais) mensais.

Parágrafo Segundo

O pagamento será feito via boleto bancário, com vencimento todo dia 10, a ser enviado para o email da **Contratante**

CLÁUSULA NONA – DA DURAÇÃO DO CONTRATO

Parágrafo Primeiro

O tempo de duração do contrato é de 12 meses, podendo ser renovado ao término desse período se as partes assim concordarem.

CLÁUSULA DÉCIMA- DA RESCISÃO DO CONTRATO

Parágrafo Primeiro

Em caso de rescisão solicitada pela **Contratante** por motivo alheio ao não cumprimento da Cláusula Sexta deste contrato, esta deverá pagar à **Contratada** em uma única parcela as mensalidades faltantes até o término do contrato.

CLÁUSULA DÉCIMAPRIMEIRA – DOS DIREITOS AUTORAIS

Parágrafo Primeiro

Os *copyrights* dos serviços objeto deste Contrato pertencerão à **Contratante**.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – DOS VÍNCULOS CONTRATUAIS

Parágrafo Primeiro

O presente Contrato não estabelece entre as partes qualquer vínculo que implique pela **Contratante** de qualquer responsabilidade de natureza trabalhista, previdenciária, securitária ou qualquer outra, em relação ao pessoal que a **Contratada** empregar, indicar ou contratar para a prestação de serviços descritos neste instrumento. Será, pois, de exclusivo encargo da **Contratada**, o cumprimento das disposições legais pertinentes à remuneração de pessoal, regime de trabalho e





A

12º CAMBUCI
SÃO PAULO - SP
NICHOLAS PEDROSA
ESCREVENTE

quaisquer outras.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – DO FORO

Fica eleito o Foro Central da Comarca de São Paulo para dirimir quaisquer dúvidas oriundas deste contrato, bem como para eventuais demandas e processos judiciais. E por estarem justas e acordadas, as partes assinam o presente contrato, em duas vias de igual teor, na presença de duas testemunhas.

São Paulo, 05 de Fevereiro de 2018.

Contratante

Roberto Elias Abud Squeff

BOS AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA.

12º SUBº
CAMBUCI

Contratada

Denis Zanini Lima

DZL SERVIÇOS EMPRESARIAS LTDA.



24

São Paulo, 30 de outubro de 2025.

Atestado

A

Atesto para os devidos fins que o jornalista Denis Zanini Lima atuou entre janeiro de 2007 e dezembro de 2010 como assessor de Comunicação e repórter, desempenhando suas funções de maneira profissional, não havendo nenhum fator que o desabone.


Audrey Arantes da Costa
Assessor Técnico IV
RG: 37.409.706-7

Audrey Arantes da Costa

RG 37.490.706-7

Assessor Técnico de Gabinete

Coordenadora de Comunicação

DECLARAÇÃO

A VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA., CNPJ nº 10.354.430/0001-65, DECLARA a quem possa interessar que Denis Zanini Lima presta a esta empresa serviços de Gerente de Assessoria de Imprensa e Mídias Sociais Pleno, desde janeiro de 2020 até a presente data, não tendo nenhum fator que o desabone.

São Paulo, 30 de outubro de 2025.



Vanderlei de Oliveira França
Diretor Geral

“Currículo Resumido”**MENANDRO MARQUES GUIMARÃES**

Formado em Bacharel em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda com mais de 20 anos de experiência consolidada em assessoria de imprensa e gestão de mídias sociais. Especialista no desenvolvimento de estratégias integradas de comunicação, possui expertise na construção e manutenção de relacionamentos sólidos com a mídia tradicional e influenciadores digitais. Atualmente presta serviços de marketing e é coordenador das mídias sócias da agência VFR Serviços de Comunicação.

Como profissional pleno, destaca-se pela habilidade em gerenciar crises de imagem, planejar e executar campanhas de conteúdo digital com foco em engajamento e conversão, e analisar métricas de desempenho para otimização de resultados de clientes como a Secretaria de Meio Ambiente e Infraestrutura e Logística; Secretaria Municipal da Fazenda; Fundação Pró Sangue Hemocentro de São Paulo; Tynex Comercio e Suporte para Informatica Ltda; Teledit Comunicações Ltda; Central de Propaganda Ltda; Vendiz Industria e Comercio Import e Exportação Ltda, além do Banco Sistema S/A e Companhia de Engenharia de Trafego. Ao longo de sua carreira, alcançou resultados expressivos, como o aumento de no engajamento social e a conquista de mídia espontânea em veículos de grande relevância, contribuindo diretamente para a visibilidade e reputação das marcas atendidas.

O Diretor da Universidade Anhembi Morumbi, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, em 31 de dezembro de 1997 e a colação de grau em 18 de maio de 1998, confere o título de Bacharel a

MENANDRO MARQUES GUIMARÃES

de nacionalidade Brasileira, natural de Itapevi - SP, nascido em 13 de janeiro de 1964, portador da carteira de identidade nº 115849683 - SP-SSP, outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 17 de junho de 2025

Original Assinado

Segundo a Portaria 554/2019/MEC

Larissa Maria Aguiar Rocha

Secretária Acadêmica



Original Assinado

Segundo a Portaria 554/2019/MEC

Abilio Gomes de Carvalho Junior

Diretor



<https://diplomadigital.anhembi.br/?>

Código de validação

466.466.a083bfd23472

R

OK

X

M

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI
Recredenciada pela Portaria nº 595, de 16/05/2012,
DOU nº 95, Seção 1, p. 27768, de 17/05/2012
Isccp - Sociedade Educacional Ltda
CNPJ 62596408000125

Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda -
Publicidade e Propaganda, Bacharelado
Renovação de Reconhecimento pela Portaria nº 209, de
25/06/2020 , DOU, Seção 128, pag. 94, de 07/07/2020

Representação Visual de Diploma Digital,
conforme Instrução Normativa nº 1, de 15 de
dezembro de 2020

Diploma registrado de acordo com o disposto no § 1º do art.
48 da Lei 9.394, de 20 de Dezembro de 1996 – Lei de Diretrizes
e Bases da Educação Nacional e do Decreto nº 9.235 de 15 de
dezembro de 2017.

Registro nº 466000466000000000055211
Livro nº LV-UNIVERSIDADE-ANHEMBI-MORUMBI-32, fls. 1091
Data de registro: 18/06/2025
Processo nº 40907179

Original Assinado Segundo a Portaria 554/2019/MEC

Morgana Pires de Souza
Supervisora de Registro
CPF: 028.938.040-55

Original Assinado Segundo a Portaria 554/2019/MEC

Clicia Santos Santana dos Anjos
Supervisora de Registro
CPF: 014.294.435-10



55211

341

Extrato de Outros Vínculos

Ministério do Trabalho e Emprego



Este extrato contempla os vínculos de trabalho que não fazem parte da sua Carteira de Trabalho Digital.

Dados Pessoais

Nome Civil: **MENANDRO MARQUES GUIMARAES**

CPF: **055.275.528-14**

Data de Nascimento: **13/01/1964**

Sexo: **Masculino**

Nacionalidade: **Brasileiro**

Nome da Mãe: **MARIA APARECIDA MARQUES GUIMARAES**

X

Contratos de Trabalho

● 18/04/2022 - Aberto

SECRETARIA DE MEIO AMBIENTE INFRAESTRUTURA E LOGISTICA

CNPJ RAIZ: 56.089.790

Endereço:

Ocupação inicial:

Tipo de contrato:

Tipo de admissão:

Salário contratual: -

Remuneração inicial: **R\$ 9.090,65**

Última remuneração informada: **R\$ 6.703,51** (03/2025)

Relação de trabalho:

Fonte da informação:

Anotações:

18/04/2022 - Salário definido para

18/04/2022 - Tipo de contrato definido para Prazo indeterminado

18/04/2022 - Estabelecimento definido para SECRETARIA DE MEIO AMBIENTE INFRAESTRUTURA E

18/04/2022 - CBO Função exercida 4110-10

18/04/2022 - Função exercida de ASSESSOR TEC. DE COORDENADOR

18/04/2022 - Relação de trabalho definida para Servidor público—cargo exclusivo em comissão

18/04/2022 - Admissão

Observações: -

✓

m

342

Extrato de Outros Vínculos

Ministério do Trabalho e Emprego



Este extrato contempla os vínculos de trabalho que não fazem parte da sua Carteira de Trabalho Digital.

● 01/07/2019 - 14/04/2022

SECRETARIA DE MEIO AMBIENTE INFRAESTRUTURA E LOGISTICA

CNPJ: 56.089.790/0001-88

Endereço: **AVENIDA PROFESSOR FREDERICO HERMAN JUNIOR**

Ocupação inicial: **411005 - AUXILIAR DE ESCRITORIO EM GERAL**

Tipo de contrato: **Prazo indeterminado**

Tipo de admissão: -

Salário contratual: -

Remuneração inicial: **R\$ 3.803,62**

Última remuneração informada: **R\$ 2.295,22** (04/2022)

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **CNIS**

Anotações:

14/04/2022 - Rescisão Contratual

01/07/2019 - Admissão

Observações: -

● 09/01/2017 - Aberto

SAO PAULO SECRETARIA DO VERDE E DO MEIO AMBIENTE

CNPJ: 74.118.514/0001-82

Endereço: **R DO PARAISO 387 8 ANDAR**

Ocupação inicial: **111415 - DIRIGENTE DO SERVICO PUBLICO MUNICIPAL**

Tipo de contrato: **Prazo indeterminado**

Tipo de admissão: **Admissão no primeiro emprego**

Salário contratual: -

Remuneração inicial: -

Última remuneração informada: -

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **CNIS**

Anotações:

09/01/2017 - Admissão no primeiro emprego

Observações: -

Extrato de Outros Vínculos

Ministério do Trabalho e Emprego



Este extrato contempla os vínculos de trabalho que não fazem parte da sua Carteira de Trabalho Digital.

● 09/01/2017 - 23/04/2019

SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA

CNPJ: 46.392.130/0001-18

Endereço: RUA LIBERO BADARO 190 ANDAR

Ocupação inicial: 111405 - DIRIGENTE DO SERVICO PUBLICO FEDERAL

Tipo de contrato: Prazo indeterminado

Tipo de admissão: -

Salário contratual: -

Remuneração inicial: R\$ 3.202,94

Última remuneração informada: R\$ 3.202,94 (04/2019)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: CNIS

Anotações:

23/04/2019 - Rescisão Contratual

09/01/2017 - Admissão

Observações: -

● 02/09/2003 - 07/04/2005

FUNDACAO PRO-SANGUE HEMOCENTRO DE SAO PAULO

CNPJ: 52.030.830/0002-46

Endereço: AVENIDA ANGELICA

Ocupação inicial: 410105 - SUPERVISOR ADMINISTRATIVO

Tipo de contrato: Prazo indeterminado

Tipo de admissão: -

Salário contratual: -

Remuneração inicial: R\$ 3.913,00

Última remuneração informada: R\$ 949,66 (04/2005)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: CNIS

Anotações:

07/04/2005 - Rescisão Contratual

02/09/2003 - Admissão

Observações: -

LM

Extrato de Outros Vínculos

Ministério do Trabalho e Emprego

i Este extrato contempla os vínculos de trabalho que não fazem parte da sua Carteira de Trabalho Digital.

● 06/01/1994 - 01/09/2003

FUNDACAO DO SANGUE

CNPJ: 64.161.375/0001-16

Endereço: **RUA JOAQUIM ANTUNES 727 CONJ.**

Ocupação inicial: **24370 - GERENTE DE MARKETING**

Tipo de contrato: **Prazo indeterminado**

Tipo de admissão: -

Salário contratual: -

Remuneração inicial: **CR\$ 294.899,06**

Última remuneração informada: **R\$ 301,21** (09/2003)

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **CNIS**

Anotações:

01/09/2003 - Rescisão Contratual

06/01/1994 - Admissão

Observações: -

X

● 01/08/1990 - 31/07/1991

TYNEX COMERCIO E SUPORTE PARA INFORMATICA LTDA

CNPJ: 38.973.459/0001-44

Endereço: **RUA FLORIDA**

Ocupação inicial: **999999 - Não Informada**

Tipo de contrato: **Prazo indeterminado**

Tipo de admissão: -

Salário contratual: -

Remuneração inicial: **Cr\$ 25.983,99**

Última remuneração informada: **Cr\$99.973,60** (06/1991)

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **CNIS**

Anotações:

31/07/1991 - Rescisão Contratual

01/08/1990 - Admissão

Observações: -

RM

345

Extrato de Outros Vínculos

Ministério do Trabalho e Emprego

i Este extrato contempla os vínculos de trabalho que não fazem parte da sua Carteira de Trabalho Digital.

A

● 22/06/1989 - 01/07/1990

TELEDIT TELECOMUNICACOES LTDA

CNPJ: 55.762.033/0001-60

Endereço: AV CIDADE JARDIM 400 9 ANDAR

Ocupação inicial: 999999 - Não Informada

Tipo de contrato: Prazo indeterminado

Tipo de admissão: -

Salário contratual: -

Remuneração inicial: NCz\$390,00

Última remuneração informada: NCz\$185,00 (12/1989)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: CNIS

Anotações:

01/07/1990 - Rescisão Contratual

22/06/1989 - Admissão

Observações: -

● 11/11/1988 - 09/05/1989

CENTRAL DE PROPAGANDA LTDA

CNPJ: 59.419.325/0001-56

Endereço: RUA ITAPAIUNA 1165 CASA

Ocupação inicial: 999999 - Não Informada

Tipo de contrato: Prazo indeterminado

Tipo de admissão: -

Salário contratual: -

Remuneração inicial: Cz\$ 56.619,97

Última remuneração informada: NCz\$32,99 (05/1989)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: CNIS

Anotações:

09/05/1989 - Rescisão Contratual

11/11/1988 - Admissão

Observações: -

f n

Extrato de Outros Vínculos

Ministério do Trabalho e Emprego



Este extrato contempla os vínculos de trabalho que não fazem parte da sua Carteira de Trabalho Digital.

● 04/04/1988 - 01/06/1988

VENDIZ INDUSTRIA E COMERCIO IMPORT E EXPORTACAO LTDA

CNPJ: 57.877.581/0005-95

Endereço: **AV ROQUE PETRONIO JUNIOR S/N LJ 63 46 E N2**

Ocupação inicial: **999999 - Não Informada**

Tipo de contrato: **Prazo indeterminado**

Tipo de admissão: -

Salário contratual: -

Remuneração inicial: **Cz\$ 3.065,97**

Última remuneração informada: **Cz\$3.065,97** (06/1988)

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **CNIS**

Anotações:

01/06/1988 - Rescisão Contratual

04/04/1988 - Admissão

Observações: -

● 18/11/1985 - 05/04/1987

BANCO SISTEMA S.A

CNPJ: 76.543.115/0337-93

Endereço: **AV VITAL BRASIL 214 216 C/R CATEQUESE**

Ocupação inicial: **999999 - Não Informada**

Tipo de contrato: **Prazo indeterminado**

Tipo de admissão: -

Salário contratual: -

Remuneração inicial: **Cr\$ 979.998,00**

Última remuneração informada: **Cz\$5.059,00** (04/1987)

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **CNIS**

Anotações:

05/04/1987 - Rescisão Contratual

18/11/1985 - Admissão

Observações: -

347

Extrato de Outros Vínculos

Ministério do Trabalho e Emprego



Este extrato contempla os vínculos de trabalho que não fazem parte da sua Carteira de Trabalho Digital.

A

● 14/05/1979 - 11/08/1979

COMPANHIA DE ENGENHARIA DE TRAFEGO

CNPJ: 47.902.648/0001-17

Endereço: R BARAO DE ITAPETININGA 18 11 ANDAR

Ocupação inicial: 999999 - Não Informada

Tipo de contrato: Prazo indeterminado

Tipo de admissão: -

Salário contratual: -

Remuneração inicial: -

Última remuneração informada: -

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: CNIS

Anotações:

11/08/1979 - Rescisão Contratual

14/05/1979 - Admissão

Observações: -

Km



DECLARAÇÃO

Declaramos, a pedido, para os devidos fins que, de acordo com assentamentos no prontuário, consta que o senhor **Menandro Marques Guimarães**, RG 11.584.968-3, foi nomeado conforme publicação no DOE de 27/06/2019, nos termos do artigo 20, inciso I, da Lei Complementar nº 180/78, para exercer em Comissão, o cargo de **Assessor Técnico III**, tendo tomado posse em 28/06/2019 e iniciado exercício em 01/07/2019. De acordo com Decreto de 14/04/2022, publicado no DOE de 15/04/2022, foi exonerado, nos termos do artigo 58, inciso I, § 1º, item 2, da Lei Complementar nº 180/78, do cargo de **Assessor Técnico III**, a partir de 15/04/2022 e nomeado, nos termos do artigo 20, inciso I, da citada Lei Complementar nº 180/78, para exercer em Comissão, o cargo de **Assessor Técnico de Coordenador**, tendo tomado posse e iniciado exercício no referido cargo em 18/04/2022. Foi exonerado, nos termos do artigo 58, inciso I, § 1º, item 2, da Lei Complementar nº 180/78, do cargo de **Assessor Técnico de Coordenador**, a partir de 01/04/2025, conforme Resolução do Senhor Secretário-Chefe da Casa Civil, publicada no DOE de 31/03/2025.

São Paulo, 17 de outubro de 2025


LUZIA RIBEIRO DE ANDRADE

Diretora de Gestão de Pessoas e
Recursos Humanos-Substituta

LRA/



DECLARAÇÃO

A VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA., CNPJ nº 10.354.430/0001-65, DECLARA a quem possa interessar que Menandro Marques Guimarães presta a esta empresa serviços de Assessoria de Imprensa e Mídias Sociais e Marketing, desde junho de 2022 até a presente data, não tendo nenhum fator que o desabone.

São Paulo, 30 de outubro de 2025.



Vanderlei de Oliveira França
Diretor Geral

Currículo resumido

JACQUELINE NUNES LOPES DE OLIVEIRA



Profissional formada em Comunicação Social – Publicidade Propaganda pela Universidade Anhembi Morumbi com Pós Graduação com Especialista em Marketing Estratégico pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. Possui experiência prática em assessoria de imprensa e gestão de mídias sociais, adquirida durante o serviço desenvolvido pela agência VFR Serviços de Comunicação. Desenvolveu habilidades em redação para múltiplos canais (releases tradicionais, conteúdo digital, posts para redes sociais), relacionamento com a mídia e público, monitoramento de notícias (clipagem) e análise básica de métricas de desempenho.

Atua na construção e gestão de reputação de marcas, utilizando estratégias integradas de comunicação online e offline, aplicando conhecimentos em gerenciamento de crises e produção de conteúdo multimídia tanto para os clientes públicos como os privados.

O Diretor da Universidade Anhembi Morumbi, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, em 24 de dezembro de 2022 e a colação de grau em 17 de fevereiro de 2023, confere o título de Bacharela a

JACQUELINE NUNES LOPES DE OLIVEIRA

de nacionalidade Brasileira, natural de São Paulo - SP, nascida em 7 de setembro de 2000, portadora da carteira de identidade nº 540485123 - SP-SSP, outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 4 de agosto de 2023

Original Assinado

Segundo a Portaria 554/2019/MEC
Antonlo Augusto Gomes Rodrigues
Secretário Acadêmico

Original Assinado

Segundo a Portaria 554/2019/MEC
Vinícius Tavares Medeiros Machado
Diretor



UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI
Recredenciada pela Portaria nº 595, de 16/05/2012,
DOU nº 95, Seção 1, p. 27768, de 17/05/2012
Isccp - Sociedade Educacional Ltda
CNPJ 62596408000125

Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda,
Bacharelado
Reconhecimento pela Portaria nº 641, de 09/05/2022 , DOU, de
11/05/2022

Representação Visual de Diploma Digital,
conforme Instrução Normativa nº 1, de 15 de
dezembro de 2020

Diploma registrado de acordo com o disposto no § 1º do art.
48 da Lei 9.394, de 20 de Dezembro de 1996 – Lei de Diretrizes
e Bases da Educação Nacional e do Decreto nº 9.235 de 15 de
dezembro de 2017.

Registro nº 4660004660000000000018754
Livro nº LV-UNIVERSIDADE-ANHEMBI-MORUMBI-14, fls. 634
Data de registro: 07/08/2023
Processo nº 28160893

Original Assinado Segundo a Portaria 554/2019/MEC

Elisa Martins Aparecido
Analista de Registro
CPF: 245.804.558-86

Original Assinado Segundo a Portaria 554/2019/MEC

MORGANA PIRES DE SOUZA
Supervisora de Registro
CPF: 028.938.040-55



18754



Universidade Presbiteriana Mackenzie

Pós-Graduação



A Universidade Presbiteriana Mackenzie outorga o título de

Especialista em Marketing Estratégico

a

Jacqueline Aunes Lopes de Oliveira

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida em 07 de setembro de 2000, portadora do documento de identificação n.º 540485123 - SP, e confere o presente Certificado, de acordo com as prerrogativas legais, pela conclusão do curso de Especialização em Marketing Estratégico, no primeiro semestre de 2024.

Universidade Presbiteriana Mackenzie, 30 de julho de 2024.


Luiz Carlos Ramos Júnior
Pró-Reitor de Controle Acadêmico




Maria Cristina Triguero Veloz Teixeira
Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação

Especialista

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Instituto Presbiteriano Mackenzie

CNPJ: 60.967.551/0001-50

Decreto de reconhecimento nº 30.511, de 07/02/1952, D.O.U. 01/03/1952, Seção 1, pág. 3113.

Recredenciamento pela Portaria MEC nº 1.824, de 30/12/2011, D.O.U. 02/01/2012, Seção 1, pág. 8.

APÓSTILA DE REGULARIZAÇÃO
Jacqueline Nunes Lopes de Oliveira
RG: 540485123SP
Registro Acadêmico: 10892310648

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Coordenadoria de Acervo Acadêmico, Registro de Diplomas e Documentos

Certificado registrado sob nº 910537

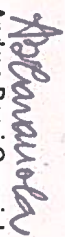
Processo nº 9110704

Livro 20242, em 31 de julho de 2024.

Nos termos da Resolução CNE/CES nº 1, de 06/04/2018.

São Paulo, 31 de julho de 2024.

De acordo:


Andrea Boari Caraciola
Coordenadora da CARD



Certificado gerado e assinado digitalmente por: INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE CNPJ: 60.967.551/0001-50
Data da Assinatura: 12/08/2024 às 16:36:13
Código de Verificação: 22.22.03a9fd92e656e76584e50f5b6002b28efcf9
Valide esse documento em: <https://www.mackenzie.br/diplomas> Informando o código de verificação.

DECLARAÇÃO

A VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA., CNPJ nº 10.354.430/0001-65, DECLARA a quem possa interessar que Jacqueline Nunes Lopes de Oliveira presta a esta empresa serviços de Assessoria de Imprensa e Mídias Sociais Junior, desde março de 2023 até a presente data, não tendo nenhum fator que o desabone.

X

São Paulo, 30 de outubro de 2025.



Vanderlei de Oliveira França
Diretor Geral

1

2



VFR COMUNICAÇÃO

354

X

DESIGN GRÁFICO

1
m

Currículo Resumido”**NEWTON LIVRAMENTO VILLAS BOAS**

X

Designer Gráfico formado pela Universidade Anhembi Morumbi, em São Paulo, é Designer na VFR Serviços de Comunicação, desenvolvendo atividades de planejamento de projetos de comunicação visual, e elaboração de peças gráficas, englobando todos os campos do design como identidade visual, design digital e editorial, comunicação interna corporativa e mídias sociais, tanto para clientes da área pública como privada.

Possui expertise no pacote Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign) e ferramentas como Figma, aplicando habilidades em tipografia, teoria das cores e layout para criar soluções visuais impactantes.

Na Revista do ICESP, SPDM e no livro de aniversário da IBROSS presta serviços através da agência onde é responsável por desenvolver campanhas visuais completas, gerenciar projetos de branding ou criar interfaces de usuário intuitivas. Seu trabalho é focado em superar as expectativas dos clientes, gerar engajamento para as marcas ou otimizar a experiência do usuário.

Trabalhou na produtora Enxame desenvolvendo artes para cursos online nas áreas de direito e contabilidade entre 2017 e 2019.

f

m



O Reitor da Universidade Anhembi Morumbi, Prof. Dr. Paolo Roberto Inglese Tommasini,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do

Curso de Design Gráfico

em 15 de março de 2019, confere o título de

Bacharel em Design Gráfico a

Newton Livramento Villas Boas

brasileiro, natural do Estado do Paraná, nascido a 17 de novembro de 1990, RG nº 37.593.674-9 – SP

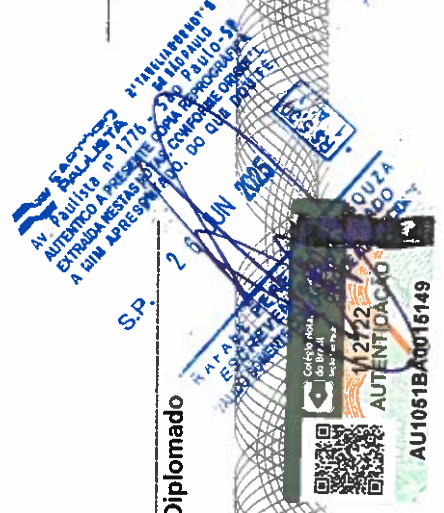
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 12 de abril de 2019.

Prof. Dr. Paolo Roberto Inglese Tommasini
Reitor

Diplomado

Cristiane da Silva Hashimoto
Secretária Geral



UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

CURSO DE DESIGN GRÁFICO

Reconhecido pela Portaria Ministerial n.º 277
de 14-12-2012 – D.O.U. de 18-12-2012.

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

Diploma Registrado sob o n.º 20221731GD.

Processo n.º 1207219, nos termos do Art. 48 § 1º
da Lei 9394/96.

São Paulo, 12 de abril de 2019

Elisa Martins

Elisa Martins Aparecido
Setor de Registro de Diplomas



006352

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

Diploma em fase de confecção e
registro nos termos do Artigo 48 § 1º
da Lei 9394/96

Sector de Registro de Diploma



001200



CERTIFICADO

A Universidade Anhembi Morumbi confere o presente certificado a

NEWTON LIVRAMENTO VILLAS BOAS

Portador(a) do RG n.º 375936749, por haver concluído o curso de

DESIGN GRÁFICO

no ano letivo de 2018/1, obtendo o título de BACHAREL (a) na colação de grau de 15 de março de 2019.

São Paulo, 15 de março de 2019.

Marli Maria de Melo Bento
Líder de Secretária



DECLARAÇÃO

A VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA., CNPJ nº 10.354.430/0001-65, DECLARA a quem possa interessar que Newton Livramento Villas Boas presta a esta empresa serviços de Designer Gráfico Pleno, desde janeiro de 2019 até a presente data, não tendo nenhum fator que o desabone.

São Paulo, 30 de outubro de 2025.



Vanderlei de Oliveira França
Diretor Geral

“Currículo Resumido”**ERIK ALVES FERRAZZI**

X

Jornalista formado pela Universidade Anhembi Morumbi (UAM), em São Paulo. Com cursos complementares na área de designer gráfico e digital como: Illustrator, Photoshop, InDesign, Dreamweaver, Xhtml, Corel Draw ministrado pela Impacta Tecnologia, em São Paulo, é prestador de serviços de Designer Gráfico pela agência Leitura,RP Comunicação, onde presta serviço para a Secretaria de Estado de Saúde do Estado de São Paulo. Entre as suas principais funções encontram-se Criação de PPT, desenvolvimento de layout para eventos, Diagramação de relatórios, desenvolvimento de peças promocionais, apoio as unidades hospitalares com materiais gráficos e identidade visual do Governo.

Iniciou sua carreira em 2009 como estagiário na gráfica North Graph, no qual auxiliava no desenvolvimento de materiais gráficos como: Cartões de visita, folders, revistas, sacolas entre outros.

Em 2016, atuou como Designer gráfico JR, na Jadi Colonias, onde realizava a desenvolvimento de rótulos, artes para material impresso e digital como: folder, banners, cartões de visita, artes para as redes sociais e catálogo digital.

Em 2021, foi prestador de serviço como Designer gráfico na Administradora D'Rei de imóveis, na qual criava peças para publicações customizadas e redes sociais, tratamento de imagens para veiculação no site. Desenvolvimentos de materiais promocionais, folders, criação de comunicados internos e externos.

Ainda em 2021 também prestou serviço para a empresa, Admirasse Fisioterapia. Onde realizava o desenvolvimento de cartão de visita, folder, flyers e peças para as mídias socais da empresa.

VFR Serviços de Comunicação EIRELI

Praça Santo Agostinho, nº 70 - 10º Andar - Adimação - São Paulo – SP CEP: 01533-070

Tel. 2936-2870

/

~

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

Recredenciada pela Portaria nº 595, de 16/05/2012,
DOU nº 95, Seção 1, p. 27768, de 17/05/2012
Isccp - Sociedade Educacional Ltda
CNPJ 62596408000125

Curso de Comunicação Social - Jornalismo, Bacharelado
Renovação de Reconhecimento pela Portaria nº 209, de
25/06/2020, DOU, Seção 128, pag. 94, de 07/07/2020

Representação Visual de Diploma Digital,
conforme Instrução Normativa nº 1, de 15 de
dezembro de 2020

Diploma registrado de acordo com o disposto no § 1º do art.
48 da Lei 9.394, de 20 de Dezembro de 1996 – Lei de Diretrizes
e Bases da Educação Nacional e do Decreto nº 9.235 de 15 de
dezembro de 2017.

Registro nº 4660004660000000000022047

Livro nº LV-UNIVERSIDADE-ANHEMBI-MORUMBI-15, fls. 1927

Data de registro: 28/08/2023

Processo nº 28131297

Original Assinado Segundo a Portaria 554/2019/MEC

MORGANA PIRES DE SOUZA
Supervisora de Registro
CPF: 028.938.040-55

Original Assinado Segundo a Portaria 554/2019/MEC

Larissa Maria Aguiar Rocha
Secretária Acadêmica
CPF: 108.376.586-83



22047

O Diretor da Universidade Anhembi Morumbi, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Comunicação Social - Jornalismo, em 31 de dezembro de 2021 e a colação de grau em 1 de agosto de 2023, confere o título de Bacharel a

ERIK ALVES FERRAZZI

de nacionalidade Brasileira, natural de São Paulo - SP, nascido em 13 de janeiro de 1994, portador da carteira de identidade nº 393682018 - SP-SSP, outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 25 de agosto de 2023

Original Assinado

Segundo a Portaria 554/2019/MEC

Antonlo Augusto Gomes Rodrigues

Secretário Acadêmico

Original Assinado

Segundo a Portaria 554/2019/MEC

Vinícius Tavares Medeiros Machado

Diretor



362

DECLARAÇÃO

DECLARAMOS, para os devidos fins, que **ERIK ALVES FERRAZZI**, portador do RG 393682018 e CPF 42426186895, concluiu, em 31 de dezembro de 2021 na UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI, credenciada pela Portaria MEC n.º 595 de 17 de maio de 2012 o curso **COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO**, bacharelado, Portaria n.º 209, de 07 de julho de 2020.

DECLARAMOS, ainda, que até a presente data o(a) titular não colou grau.

São Paulo, 31 de julho de 2023

Este documento é assinado eletronicamente, dispensando carimbo e assinatura física, de acordo com o que prevê o Artigo 10, §2º da Medida Provisória nº 2.200-02/01, que lhe confere validade jurídica. Sua autenticidade pode ser comprovada fornecendo-se o código de controle no site: <https://webdoc.anhembi.br>

Centro - Mooca: Rua Dr. Almeida Lima, 1.134 - Mooca - São Paulo/SP - CEP: 03164-000

A

1

3

362

A



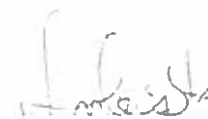
CERTIFICADO

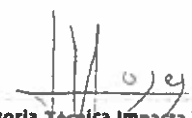
Código Autenticação
Nº 821574 - 48496

XHTML - Tableless - 40 horas
período de 28/03/09 a 16/05/09

Erik Alves Ferrazzi

São Paulo, 14 de maio de 2009.


Instructor


Diretoria Técnica Impacta Tecnologia

O conhecimento sem limites

www.impacta.com.br

✓

m

363

X



IMPACTA
TECNOLOGIA
O CONHECIMENTO SEM LIMITES



CERTIFICADO

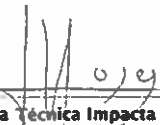
Código Autenticação de:
Nº 821574 - 42797

Corel X3 - Fundamentos - 40 horas
período de 05/04/08 a 17/05/08

Erik Alves Ferrazzi

São Paulo, 15 de maio de 2008.


Instructor


Diretoria Técnica Impacta Tecnologia

www.impacta.com.br

f
m

364

X



CERTIFICADO

S0879574 em 28/06/09

Dreamweaver CS3 - Módulo I - 40 horas
período de 23/05/09 a 27/06/09

Erik Alves Ferrazzi

São Paulo, 25 de junho de 2009.

Instrutor

Diretoria Técnica Impacta Tecnologia

www.impacta.com.br

1

2

365

4



CERTIFICADO

Código Autenticador
R-821572-91800

Flash CS4 - 40 horas
período de 21/11/09 a 19/12/09

Erik Alves Ferrazzi

São Paulo, 17 de dezembro de 2009.

Instrutor 

Diretoria Técnica Impacta Tecnologia 

2

m

366

X



Certificado

InDesign CSS - Módulo I - 40 horas
período de 29/05/11 a 03/07/11

Erik Alves Ferrazzi

São Paulo, 03 de julho de 2011.

Celio Antunes de Souza
Presidente, CEO

Código Autenticidade
Nº 871574 - 64142

Há mais de 20 anos referência em TI, Gestão e Design



IMPACTA

1

M

367

X



Certificado

Adobe Photoshop CS5 - Módulo I - 40 horas
período de 05/04/11 a 17/05/11

Erik Alves Ferrazzi

São Paulo, 17 de maio de 2011.

Celio Antunes de Souza
Presidente, CEO

Código Autenticidade
Nº 861572 - 4142

Há mais de 20 anos referência em TI, Gestão e Design



IMPACTA

INSTITUTO DE
Tecnologia e Design

X

m

Admirasse

INSTRUMENTO PARTICULAR DE CONTRATO PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE DESIGNER GRÁFICO

Pelo presente instrumento particular, as Partes: **Admirasse Clínica de Fisioterapia** - sociedade empresária limitada, com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo e escritório situado na Rua Voluntários da Pátria, 4730 - Cj 85 - Santana - SP - CEP: 02402-600 inscrita no CNPJ/MF sob o nº. 40.001.495/0001-98, com endereço eletrônico: admirasse.csb@gmail.com; neste ato devidamente representada por **Bruna Albrechet** - inscrita no CPF/MF sob o nº 424.265.478-20 e portador do documento de identidade RG nº. 39.368.209-2 SSP/SP, doravante simplesmente denominada "CONTRATANTE"

FERRAZZI PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA., sociedade empresária limitada, com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Voluntários da Pátria, nº 4.370, Sala 85, 8º andar, Santana, CEP: 02.402-600, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 04.019.921/0001-57, neste ato devidamente representada por **Armando Ferrazzi Júnior**, inscrito no CPF/MF sob o nº. 129.150.478-80, portador do documento de identidade RG nº 11.131.287/SSP - SP, com endereço eletrônico: ferrazzimktdigital@gmail.com; doravante denominada simplesmente "CONTRATADA";

CONSIDERANDO QUE:

A **Admirasse Clínica de Fisioterapia** é sociedade empresária que atua como clínica de Fisioterapia e Estética - A **CONTRATADA** na qualidade de empresa que presta serviços na área de publicidade, propaganda e marketing que criam, planejam, inovam, inventam, recriam, mudam, agem e interagem para oferecer branding, comunicação visual e serviços a elas relacionadas.

A **CONTRATANTE** deseja contratar os serviços da **CONTRATADA**, que por sua vez, deseja prestar os serviços à **CONTRATANTE** e estabelecer as condições por meio das quais prestará referidos serviços;

RESOLVEM as Partes celebrar o presente INSTRUMENTO PARTICULAR DE CONTRATO PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE Designer Gráfico (o "Contrato"), que será regido pelas seguintes cláusulas e condições:

1. OBJETO

1.1. O presente Contrato tem por objeto a prestação de serviços, pela **CONTRATADA** à **CONTRATANTE**, na qual a prestadora de serviços se compromete a orientar, criar, finalizar e produzir peças de comunicação digital e impressa relacionadas às atividades de Agência de Publicidade, Propaganda e Marketing.

2. PRAZO e RESCISÃO

2.1. O presente Contrato entrará em vigor na data de sua assinatura e permanecerá válido por prazo indeterminado.

2.2. O presente Contrato poderá ser unilateralmente denunciado por qualquer das partes, a qualquer tempo, com antecedência mínima de 30 (trinta) dias, mediante a entrega de comunicação escrita neste sentido à outra Parte.

2.3. O presente Contrato poderá, ainda, ser imediata e unilateralmente rescindido por qualquer das Partes, independentemente de prévia notificação, nas seguintes hipóteses:

- a) por qualquer das Partes, quando houver inadimplemento de qualquer das obrigações contratuais pela Parte, não sanado após 05 (cinco) dias úteis após comunicação à Parte prejudicada neste sentido;
- b) pela Parte prejudicada, caso haja reincidência da outra Parte no descumprimento de suas obrigações estabelecidas neste Contrato;
- c) por qualquer das Partes, quando houver liquidação judicial ou extrajudicial, por processo de recuperação judicial ou extrajudicial, falência ou insolvência da outra Parte;

3. PREÇO, FATURAMENTO E PAGAMENTO

3.1. Em contrapartida à prestação dos Serviços pactuados neste Contrato, a CONTRATADA fará jus a remuneração mensal, acordada na proposta comercial em vigor, no valor de R\$ 2.500,00 (Dois mil e quinhentos reais) mais impostos/tributos correspondentes a 17% (dezessete por cento).

3.2. A CONTRATADA apresentará à **Admirasse Clínica de Fisioterapia**, até o 3º dia útil mês subsequente à prestação dos serviços, relatório das atividades desenvolvidas no período, a ser aprovado pela área requisitante dos serviços da CONTRATANTE e, após aprovação do referido relatório a CONTRATADA enviará à CONTRATANTE nota fiscal de prestação de serviços, com vencimento para o dia 25 do mês, com intervalo mínimo de 5 dias úteis entre a apresentação da nota fiscal e seu vencimento.

3.3. Não estão inclusos nesse valor mensal eventuais custos de terceiros, aprovados previamente pela CONTRATANTE, tais como impressão, compra de imagens, ilustrações, transporte e armazenamento de materiais, etc.

4. OBRIGAÇÕES DAS PARTES

4.1. A CONTRATADA deverá corrigir e/ou refazer os serviços em que se verifiquem vícios, defeitos ou incorreções a que der causa, sem custo adicional a CONTRATANTE, desde que tais vícios ou incorreções sejam comprovadamente por culpa da CONTRATADA. O prazo para eventual correção ou refazimento do serviço pela CONTRATADA deverá ser pontualmente acordado entre as Partes.

4.2. A CONTRATADA se compromete à prestação dos serviços com tal zelo, praticamente sempre o controle de qualidade dos resultados produzidos por seus prepostos e/ou empregados.

X

4.3. A CONTRATADA se responsabiliza por quaisquer danos, ações, pleitos, reclamações, demandas e gastos que, por qualquer motivo, surjam em conexão com seus empregados e/ou prepostos, inclusive as decorrentes das ações judiciais ou administrativa

4.4. Fica consignado que no presente contrato não se estabelece nenhum vínculo empregatício de responsabilidade da CONTRATANTE com relação aos prepostos e/ou empregados da CONTRATADA designados para a execução dos serviços ora pactuados, correndo por conta exclusiva desta todas as despesas relacionadas à relacionadas às legislações vigentes, incluindo os encargos trabalhistas, previdenciários e tributários.

4.5. Os valores referentes à contraprestação dos serviços ora contratados não poderão ser cedidos e/ou negociados pela CONTRATADA com terceiros, sob pena de resolução do contrato.

4.6. A CONTRATADA se compromete a manter sigilo de todas as informações ou fatos que, por qualquer meio vier a tomar conhecimento em razão dos serviços ora contratados.

4.7. Sempre que solicitado, a CONTRATADA deverá efetuar a devolução de todos os materiais, informativos, descritivos de produtos e quaisquer outros materiais entregues pela CONTRATANTE para a realização dos trabalhos, no prazo máximo de 24 (vinte e quatro) horas, contados da referida solicitação. Caso tais documentos solicitados para devolução sejam necessários para a execução de um serviço, o mesmo permanecerá paralisado até o fornecimento de novos materiais que possam ser utilizados ou de nova entrega dos materiais requisitados para a devolução. Os serviços permanecerão a ser realizados conforme acordado entre as Partes.

4.7.1. Deixar a CONTRATADA de restituir à CONTRATANTE, ao término do presente Contrato, todo e qualquer material, documentos recebidos, independentemente de qualquer formalidade, sendo que sua retenção caracterizará apropriação indébita sujeita a retenção de pagamentos, sem prejuízo de medidas judiciais cabíveis.

4.8. Cumprir as disposições e obrigações da Lei 12.965/2014 (Marco Civil da Internet) e da Lei 13.709/2018 (Lei de Proteção de Dados Pessoais – LGPD), obedecendo à política de tratamento de dados instituída pela CONTRATANTE.

4.9. Manter a CONTRATANTE totalmente indene e a salvo de quaisquer demandas, judiciais ou extrajudiciais, de qualquer natureza, que venham a ser promovidas por quaisquer terceiros, respondendo pelas perdas, danos ou prejuízos causados à CONTRATANTE por ação ou omissão da CONTRATADA, seus prepostos, colaboradores ou empregados, quer seja por culpa ou dolo devidamente comprovados.

5. RESPONSABILIDADES CONTRATUAIS

5.1. As Partes serão responsáveis por seus atos e omissões, bem como de seus respectivos empregados contratados e/ou mandatários pela execução dos Serviços deste Contrato.

5.2. A CONTRATADA responsabiliza-se pelas perdas e danos comprovadamente causados por si e por seus contratados e/ou mandatários, no cumprimento deste Contrato, quer causados à CONTRATANTE ou a terceiros, conforme legislação vigente, não se eximindo de responder inclusive regressivamente.

371

5.3. A CONTRATADA será exclusivamente responsável, civil e criminalmente (se for o caso), pelas violações de direitos de terceiros, inclusive direito autoral e/ou apresentação de material inédito ou utilizado por terceiros para a execução dos Serviços ou uso da CONTRATANTE.

5.4. A CONTRATADA assumirá pronta e integralmente o polo passivo da demanda que tenha por objeto a violação de direitos de terceiros, sempre que o rito processual assim o permitir.

X

6. PENALIDADES

6.1. A CONTRATADA obriga-se a executar os Serviços objeto deste Contrato, nos termos, cláusulas e condições ora estabelecidos, sob pena de suspensão, pela CONTRATANTE, dos pagamentos avençados e rescisão, de pleno direito, do presente Contrato, bem como do pagamento de multa não compensatória equivalente a 3 vezes o valor da Proposta Comercial em vigor para a qual a demanda não foi executada, desde que comprovada a responsabilidade da CONTRATADA sob a demanda pendente.

7. DISPOSIÇÕES GERAIS

7.1. As Partes firmam o presente instrumento em caráter de irrevogabilidade e irretratabilidade, obrigando seus herdeiros e sucessores a qualquer título, e substituindo quaisquer outros entendimentos anteriores, orais ou por escrito, com relação a seu objeto, termos e condições.

7.2. As Partes declaram serem capazes para a celebração do presente instrumento, reconhecendo ainda que participaram conjunta e ativamente de sua negociação e redação, agindo de boa-fé, e na plena expressão e livre exercício de suas vontades.

7.3. As Partes declaram que o presente contrato não estabelece qualquer forma de associação, vínculo societário ou solidariedade entre seus signatários, nem tampouco determina direito a vínculos empregatícios entre os funcionários, dirigentes, prepostos e/ou contratados de uma Parte em relação à outra, competindo a cada um, particularmente e com exclusividade, o cumprimento das suas respectivas obrigações comerciais, contratuais, trabalhistas, sociais, previdenciárias, fiscais e tributárias, de conformidade com a legislação vigente e/ou práticas comerciais, financeiras ou bancárias em vigor.

7.4. Cada uma das Partes é responsável pelos tributos a que der causa, nos termos da legislação em vigor.

7.5. Qualquer alteração às disposições do presente contrato somente será realizada mediante aditamento, celebrado por escrito.

7.6. No caso de qualquer disposição deste Instrumento ser considerada inválida ou inexecutável, tal efeito não atingirá as demais disposições previstas neste instrumento, que continuarão válidas e executáveis perante as Partes, que deverão cumpri-las como se a cláusula inválida ou inexecutável não pertencesse a este Instrumento.

7.7. Todos os avisos, comunicações e notificações decorrentes deste Instrumento, somente serão válidos se enviados por carta protocolada, e deverão ser endereçados às Partes nos

B S

1 2

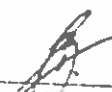
372

A

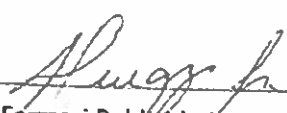
endereços apontados no preâmbulo deste documento, salvo pelas comunicações que, por sua natureza, possam ser efetuadas por e-mail. 11.8. As Partes deverão informar mutuamente acerca de quaisquer alterações de endereço, sob pena de serem consideradas válidas as comunicações enviadas aos endereços mencionados no preâmbulo deste documento.

São Paulo, 20 de fevereiro de 2021

(Página de assinaturas do Instrumento Particular de Contrato Prestação de Serviços de Marketing), celebrado entre Admirasse Clínica de Fisioterapia e Ferrazzi Publicidade e Propaganda Ltda.



Admirasse Clínica de Fisioterapia



Ferrazzi Publicidade e Propaganda Ltda.

Testemunhas:

1. 

Ana Maria L. Castro
CPF: 325.533.658-96

2. 

Rui Costa dos Santos
CPF: 237.909.975-87

h
m

373



A

INSTRUMENTO PARTICULAR DE CONTRATO PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE DESIGNER GRÁFICO

Pelo presente instrumento particular, as Partes: **Administradora Del-Rei Imóveis Ltda.**, sociedade empresária limitada, com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Caitezal, 309 - Água Fria, São Paulo - SP, 02334-130, inscrita no **CNPJ/MF sob o nº. 36.456.755/0001-42**, com endereço eletrônico contato@administradoradelrei.com.br; neste ato devidamente representada por **Cláudio Areias Vicente**, inscrito no CPF/MF sob o nº 157.695.328-90 e portador do documento de identidade RG nº. 115376112 SSP/DI RS, doravante simplesmente denominada "CONTRATANTE"

FERRAZZI PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA., sociedade empresária limitada, com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Voluntários da Pátria, nº 4.370, Sala 85, 8º andar, Santana, CEP: 02.402-600, inscrita no **CNPJ/MF sob o nº 04.019.921/0001-57**, neste ato devidamente representada por **Armando Ferrazzi Júnior**, inscrito no CPF/MF sob o nº. 129.150.478-80, portador do documento de identidade RG nº 11.131.287/SSP - SP, com endereço eletrônico: ferrazzimktdigital@gmail.com; doravante denominada simplesmente "CONTRATADA";

CONSIDERANDO QUE:

A **Administradora Del-Rei** é sociedade empresária que atua na área de administração, locação e venda de imóveis; A **CONTRATADA** é empresa que presta serviços na área de publicidade, propaganda e marketing que criam, planejam, inovam, inventam, recriam, mudam, agem e interagem para oferecer branding, comunicação visual e serviços a elas relacionadas.

A **CONTRATANTE** deseja contratar os serviços da **CONTRATADA**, que por sua vez, deseja prestar os serviços à **CONTRATANTE** e estabelecer as condições por meio das quais prestará referidos serviços;

RESOLVEM as Partes celebrar o presente INSTRUMENTO PARTICULAR DE CONTRATO PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE Designer Gráfico (o "Contrato"), que será regido pelas seguintes cláusulas e condições:

1. OBJETO

1.1. O presente Contrato tem por objeto a prestação de serviços, pela **CONTRATADA** à **CONTRATANTE**, na qual a prestadora de serviços se compromete a orientar, criar, finalizar e produzir peças de comunicação digital e impressa relacionadas às atividades de Agência de Publicidade, Propaganda e Marketing.

Rubricas

DS
CAV

DS
AFJ

f

2

374

2. PRAZO e RESCISÃO

2.1. O presente Contrato entrará em vigor na data de sua assinatura e permanecerá válido por prazo indeterminado.

2.2. O presente Contrato poderá ser unilateralmente denunciado por qualquer das partes, a qualquer tempo, com antecedência mínima de 30 (trinta) dias, mediante a entrega de comunicação escrita neste sentido à outra Parte.

2.3. O presente Contrato poderá, ainda, ser imediata e unilateralmente rescindido por qualquer das Partes, independentemente de prévia notificação, nas seguintes hipóteses:

a) por qualquer das Partes, quando houver inadimplemento de qualquer das obrigações contratuais pela Parte, não sanado após 05 (cinco) dias úteis após comunicação à Parte prejudicada neste sentido;

b) pela Parte prejudicada, caso haja reincidência da outra Parte no descumprimento de suas obrigações estabelecidas neste Contrato;

c) por qualquer das Partes, quando houver liquidação judicial ou extrajudicial, por processo de recuperação judicial ou extrajudicial, falência ou insolvência da outra Parte;

3. PREÇO, FATURAMENTO E PAGAMENTO

3.1. Em contrapartida à prestação dos Serviços pactuados neste Contrato, a CONTRATADA fará jus a remuneração acordada na proposta comercial em vigor no valor de R\$ 1.500,00 (mil e quinhentos reais) mais impostos/tributos correspondentes a 17% (dezessete por cento).

3.2. A CONTRATADA apresentará à **Administradora Del-Rei**, até o 3º dia útil mês subsequente à prestação dos serviços, relatório das atividades desenvolvidas no período, a ser aprovado pela área requisitante dos serviços da CONTRATANTE e, após aprovação do referido relatório a CONTRATADA enviará à CONTRATANTE nota fiscal de prestação de serviços, com vencimento para o dia 25 do mês, com intervalo mínimo de 5 dias úteis entre a apresentação da nota fiscal e seu vencimento.

3.3. Não estão inclusos nesse valor mensal eventuais custos de terceiros, aprovados previamente pela CONTRATANTE, tais como impressão, compra de imagens, ilustrações, transporte e armazenamento de materiais, etc.

4. OBRIGAÇÕES DAS PARTES

4.1. A CONTRATADA deverá corrigir e/ou refazer os serviços em que se verifiquem vícios, defeitos ou incorreções a que der causa, sem custo adicional a CONTRATANTE, desde que tais vícios ou incorreções sejam comprovadamente por culpa da CONTRATADA. O prazo para eventual correção ou refazimento do serviço pela CONTRATADA deverá ser pontualmente acordado entre as Partes.

4.2. A CONTRATADA se compromete à prestação dos serviços com tal zelo, praticamente sempre o controle de qualidade dos resultados produzidos por seus prepostos e/ou empregados.

Rubricas

DS
car

DS
AFJ

A

h
m

325

4.3. A CONTRATADA se responsabiliza por quaisquer danos, ações, pleitos, reclamações, demandas e gastos que, por qualquer motivo, surjam em conexão com seus empregados e/ou prepostos, inclusive as decorrentes das ações judiciais ou administrativa.

4.4. Fica consignado que no presente contrato não se estabelece nenhum vínculo empregatício de responsabilidade da CONTRATANTE com relação aos prepostos e/ou empregados da CONTRATADA designados para a execução dos serviços ora pactuados, correndo por conta exclusiva desta todas as despesas relacionadas à relacionadas às legislações vigentes, incluindo os encargos trabalhistas, previdenciários e tributários.

A

4.5. Os valores referentes à contraprestação dos serviços ora contratados não poderão ser cedidos e/ou negociados pela CONTRATADA com terceiros, sob pena de resolução do contrato.

4.6. A CONTRATADA se compromete a manter sigilo de todas as informações ou fatos que, por qualquer meio vier a tomar conhecimento em razão dos serviços ora contratados.

4.7. Sempre que solicitado, a CONTRATADA deverá efetuar a devolução de todos os materiais, informativos, descritivos de produtos e quaisquer outros materiais entregues pela CONTRATANTE para a realização dos trabalhos, no prazo máximo de 24 (vinte e quatro) horas, contados da referida solicitação. Caso tais documentos solicitados para devolução sejam necessários para a execução de um serviço, o mesmo permanecerá paralisado até o fornecimento de novos materiais que possam ser utilizados ou de nova entrega dos materiais requisitados para a devolução. Os serviços permanecerão a ser realizados conforme acordado entre as Partes.

4.7.1. Deixar a CONTRATADA de restituir à CONTRATANTE, ao término do presente Contrato, todo e qualquer material, documentos recebidos, independentemente de qualquer formalidade, sendo que sua retenção caracterizará apropriação indébita sujeita a retenção de pagamentos, sem prejuízo de medidas judiciais cabíveis.

4.8. Cumprir as disposições e obrigações da Lei 12.965/2014 (Marco Civil da Internet) e da Lei 13.709/2018 (Lei de Proteção de Dados Pessoais – LGPD), obedecendo à política de tratamento de dados instituída pela CONTRATANTE.

4.9. Manter a CONTRATANTE totalmente indene e a salvo de quaisquer demandas, judiciais ou extrajudiciais, de qualquer natureza, que venham a ser promovidas por quaisquer terceiros, respondendo pelas perdas, danos ou prejuízos causados à CONTRATANTE por ação ou omissão da CONTRATADA, seus prepostos, colaboradores ou empregados, quer seja por culpa ou dolo devidamente comprovados.

5. RESPONSABILIDADES CONTRATUAIS

5.1. As Partes serão responsáveis por seus atos e omissões, bem como de seus respectivos empregados contratados e/ou mandatários pela execução dos Serviços deste Contrato.

5.2. A CONTRATADA responsabiliza-se pelas perdas e danos comprovadamente causados por si e por seus contratados e/ou mandatários, no cumprimento deste Contrato, quer causados à CONTRATANTE ou a terceiros, conforme legislação vigente, não se eximindo de responder inclusive regressivamente.

Rubricas

DS
car

DS
AFJ

L
m

376

5.3. A CONTRATADA será exclusivamente responsável, civil e criminalmente (se for o caso), pelas violações de direitos de terceiros, inclusive direito autoral e/ou apresentação de material inédito ou utilizado por terceiros para a execução dos Serviços ou uso da CONTRATANTE.

5.4. A CONTRATADA assumirá pronta e integralmente o polo passivo da demanda que tenha por objeto a violação de direitos de terceiros, sempre que o rito processual assim o permitir.

A

6. PENALIDADES

6.1. A CONTRATADA obriga-se a executar os Serviços objeto deste Contrato, nos termos, cláusulas e condições ora estabelecidos, sob pena de suspensão, pela CONTRATANTE, dos pagamentos avençados e rescisão, de pleno direito, do presente Contrato, bem como do pagamento de multa não compensatória equivalente a 3 vezes o valor da Proposta Comercial em vigor para a qual a demanda não foi executada, desde que comprovada a responsabilidade da CONTRATADA sob a demanda pendente.

7. DISPOSIÇÕES GERAIS

7.1. As Partes firmam o presente instrumento em caráter de irrevogabilidade e irretratabilidade, obrigando seus herdeiros e sucessores a qualquer título, e substituindo quaisquer outros entendimentos anteriores, orais ou por escrito, com relação a seu objeto, termos e condições.

7.2. As Partes declaram serem capazes para a celebração do presente instrumento, reconhecendo ainda que participaram conjunta e ativamente de sua negociação e redação, agindo de boa-fé, e na plena expressão e livre exercício de suas vontades.

7.3. As Partes declaram que o presente contrato não estabelece qualquer forma de associação, vínculo societário ou solidariedade entre seus signatários, nem tampouco determina direito a vínculos empregatícios entre os funcionários, dirigentes, prepostos e/ou contratados de uma Parte em relação à outra, competindo a cada um, particularmente e com exclusividade, o cumprimento das suas respectivas obrigações comerciais, contratuais, trabalhistas, sociais, previdenciárias, fiscais e tributárias, de conformidade com a legislação vigente e/ou práticas comerciais, financeiras ou bancárias em vigor.

7.4. Cada uma das Partes é responsável pelos tributos a que der causa, nos termos da legislação em vigor.

7.5. Qualquer alteração às disposições do presente contrato somente será realizada mediante aditamento, celebrado por escrito.

7.6. No caso de qualquer disposição deste Instrumento ser considerada inválida ou inexecutável, tal efeito não atingirá as demais disposições previstas neste instrumento, que continuarão válidas e executáveis perante as Partes, que deverão cumpri-las como se a cláusula inválida ou inexecutável não pertencesse a este Instrumento.

Rubricas

DS
CAR

DS
AFJ

f

m

377

7.7. Todos os avisos, comunicações e notificações decorrentes deste Instrumento, somente serão válidos se enviados por carta protocolada, e deverão ser endereçados às Partes nos endereços apontados no preâmbulo deste documento, salvo pelas comunicações que, por sua natureza, possam ser efetuadas por e-mail.

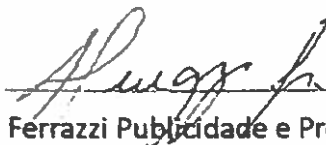
7.8. As Partes deverão informar mutuamente acerca de quaisquer alterações de endereço, sob pena de serem consideradas válidas as comunicações enviadas aos endereços mencionados no preâmbulo deste documento.

São Paulo, 14 de Novembro de 2021

DocuSigned by:
Cláudio Areias Vicente
41F5C96F8365495...

Administradora Del-Rei Imóveis Ltda

★


Ferrazzi Publicidade e Propaganda Ltda.

Testemunhas:

1. 

Ana Maria L. Castro
CPF: 325.533.658-96

2. 

Rui Costa dos Santos
CPF: 237.909.975-87

1
2

DECLARAÇÃO

LEITURA, RP COMUNICAÇÃO LTDA, com sede na Avenida Paulista, nº 1776 – 10A – Bela Vista – São Paulo / SP - CEP 01310-200, inscrita no CNPJ-MF sob o nº 37.966.568/0001-71, DECLARA a quem possa interessar que Erik Alves Ferrazzi presta a esta empresa serviços de Designer Gráfico e Digital, desde março de 2023 até a presente data, não tendo nenhum fator que o desabone.

X

São Paulo, 30 de outubro de 2025.

Vanderlei França
Diretor Geral

1

2



VFR COMUNICAÇÃO

399

MONITORAMENTO, MÉTRICAS E AVALIAÇÕES

X

l

m

“Currículo Resumido”**BARBARA MOREIRA MARQUES DE LIMA**

Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, pela Universidade Anhembi Morumbi e com Pós-Graduação em Jornalismo em Plataformas Digitais, atualmente é responsável pelos planejamentos de ações e produção de conteúdo e monitoramento para as redes sociais da SPDM - Associação Paulista para o Desenvolvimento da Medicina, IBROSS, com elaboração de programação semanal, geração de conteúdo para o site e para as redes sociais, briefing de arte e posts diários, monitoramento de interação do público e elaboração de relatório de resultados, análise de menções das marcas nas redes sociais do Hospital São Paulo e Hospital das Clínicas de São Paulo, onde atua pela agência VFR Serviços de Comunicação desde julho de 2023.

X

Iniciou sua carreira em janeiro de 2021 como estagiária na Secretaria Estado da Saúde de São Paulo, onde auxiliava a equipe de imprensa com as demandas das rádios da cidade de São Paulo e colaborava com o desenvolvimento do trabalho da equipe de comunicação interna. Em outubro/2021, foi contratada como assessora de técnico de gabinete pela agência VFR Serviços de Comunicação, onde realizava atividades de assessoria de imprensa, como clipping diário, produção de releases e notas, atendimento a jornalistas e veículos de imprensa. Atuou ainda em 2021 como jornalista para a Fundação para o Desenvolvimento das Artes e da Comunicação.

P

m



A Universidade Anhembi Morumbi

A Reitora da Universidade Anhembi Morumbi, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do

Curso de Comunicação Social - Jornalismo

em 30 de junho de 2021 e a colação de grau em 27 de agosto de 2021, com dignidade acadêmica no grau *Summa Cum Laude*, confere o título de Bacharela em Comunicação Social - Jornalismo a

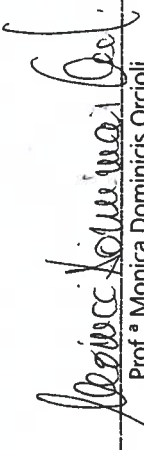
Barbara Moreira Marques de Lima

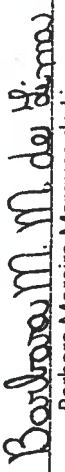
nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida em 04 de fevereiro de 1999, portadora da Cédula de Identidade RG nº 52.240.841-2 – SSP/SP,

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

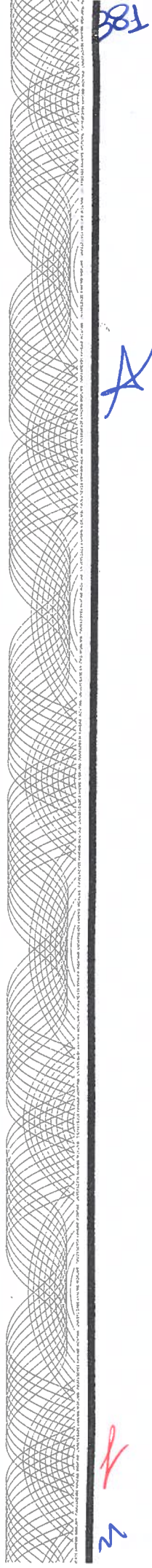
São Paulo, 21 de outubro de 2021.




Prof.ª Monica Dominici Orcioli
Reitora


Barbara Moreira Marques de Lima
Diplomada


Isabel Costa dos Reis
Supervisora de Secretaria Acadêmica



UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI
ISCP – SOCIEDADE EDUCACIONAL LTDA

CNPJ: 62.596.408/0001-25

Recredenciamento: Portaria nº 595, de 16/05/2012,
D.O.U nº 95, Seção 1, pág. 14, de 17/05/2012.

Curso de Comunicação Social
Jornalismo

Resolução CONSUN nº 87, de 09/10/2015

Curso reconhecido na forma do art. 11, § 1º, do Decreto nº 9.235,
de 15 de dezembro de 2017, e do art. 26, § 1º da Portaria MEC
nº 1095, de 25/10/2018, DOU nº 207, Seção 1, pág. 32, de
26/10/2018

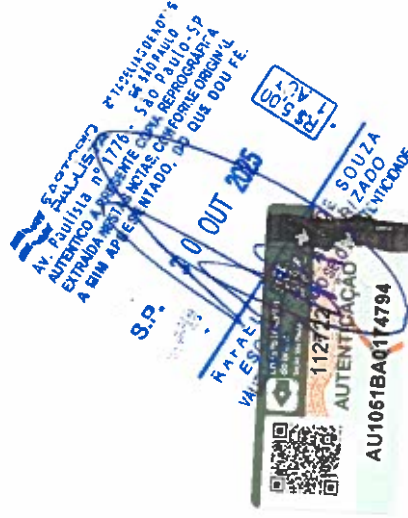
Processo nº 201818083

Diploma registrado sob o nº 0000020402, Processo nº 210324312021,
Livro 026, fls. 402, em 21/10/2021, nos termos da Lei nº 9.394, de 20 de
dezembro de 1996, e do Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017.

São Paulo, 21 de outubro de 2021.

Elisa

Elisa Martins Aparecido
Setor de Registro de Diplomas



034223

034223



Certificado de Pós-graduação

LATO SENSU

Cásper

Nos termos da Legislação Federal em vigor, de acordo com as normas do Conselho Nacional de Educação Resolução CNE/CES nº 01, de 06/04/2018 e em consonância com dispositivos regimentais e demais instruções acadêmicas, a Faculdade Cásper Líbero, entidade de utilidade pública federal, estadual e municipal, fundada em 1947, confere a

BARBARA MOREIRA MARQUES DE LIMA

o presente Certificado de PÓS-GRADUAÇÃO – LATO SENSU – Especialização em JORNALISMO EM PLATAFORMAS DIGITAIS, concluído em 2023, de acordo com o HISTÓRICO ESCOLAR editado no verso.

São Paulo, 28 de junho de 2024.

Carlos Anderson Garcia Carvalho
Coordenador da Secretaria Acadêmica

Prof. Dr. Marco Antônio Pereira do Vale
Diretor

382

27

HISTÓRICO ESCOLAR DO CERTIFICADO DE PÓS-GRADUAÇÃO, NÍVEL DE LATO SENSU

Especialista: BARBARA MOREIRA MARQUES DE LIMA
Identificação: R.G.52.240.841-2 Expedido por: SSP-SP
Início do curso: 1º Semestre / 2022 Conclusão do curso: 1º Semestre / 2023

DISCIPLINAS	NOTAS	CARGA HORÁRIA	FREQUÊNCIA	DOCENTE E TITULARIDADE ACADÊMICA
FERRAMENTAS DE AVALIAÇÃO	8,5	16	100,00%	APARECIDO ANTONIO DOS SANTOS COELHO – MESTRE EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
JORNALISMO EM DISPOSITIVOS MÓVEIS E REDES SOCIAIS	10,0	20	100,00%	MIRIAN APARECIDA MELIANI NUNES – DOUTORA EM COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA
JORNALISMO HIPERLOCAL	9,5	16	100,00%	APARECIDO ANTONIO DOS SANTOS COELHO – MESTRE EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIAS DE MENSURAÇÃO	9,0	20	100,00%	APARECIDO ANTONIO DOS SANTOS COELHO – MESTRE EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
APURAÇÃO E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO NO CONTEXTO DIGITAL	8,0	36	89,00%	EDUARDO YOSHIO NUNOMURA - DOUTOR EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGIAS DE CIRCULAÇÃO EM REDES SOCIAIS DIGITAIS	10,0	20	80,00%	MIRIAN APARECIDA MELIANI NUNES – DOUTORA EM COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA
INFOGRAFIAS, MAPAS E TABELAS INTERATIVAS	8,5	16	75,00%	KATIA VIVIANE DA SILVA VANZINI – DOUTORA EM COMUNICAÇÃO
NARRATIVAS TRANSMÍDIA, INTERATIVAS E IMERSIVAS	10,0	36	89,00%	JULIO CESAR FERNANDES – MESTRE EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
STARTUPS E ACELERADORES EM JORNALISMO	8,0	16	100,00%	EDSON ROSSI – MESTRE EM COMUNICAÇÃO
STORYTELLING E HUMANIZAÇÃO DA NOTÍCIA	8,0	20	100,00%	JOSÉ ANTÔNIO GERAULDES GRAZIANI VIEIRA LIMA - DOUTOR EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS
BIG DATA, ALGORITMOS E LEGISLAÇÃO	10,0	20	100,00%	WESLEY MOREIRA PINHEIRO – MESTRE EM ADMINISTRAÇÃO
CONVERGÊNCIA TECNOLÓGICA E CULTURA DA CONVERGÊNCIA	10,0	36	100,00%	LUÍS MAURO SÁ MARTINO – DOUTOR EM CIÊNCIAS SOCIAIS
ECOSSISTEMA COMUNICACIONAL E JORNALISMO	10,0	20	100,00%	MARLI DOS SANTOS – DOUTORA EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
JORNALISMO E METADADOS	9,0	16	100,00%	KRISHIMA ANAISA COURA CARREIRA – DOUTORA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
NEWS LITERACY E DESINFORMAÇÃO	10,0	16	75,00%	MARLI DOS SANTOS – DOUTORA EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
REPORTAGEM GUIADA POR DADOS	10,0	36	100,00%	FERNANDA IAROSSI PINTO – MESTRA EM COMUNICAÇÃO
Carga Horária Total:		360		

Registrado no Livro nº 3, fl.2, nº reg.3239 da Pós-graduação em 28/06/2024.

Assinado digitalmente por: CARLOS ANDERSON GARCIA CARVALHO24798508
Data: 24/06/2024 14:27:42 -03:00



Assinado digitalmente por: MARCO ANTONIO PEREIRA DO VALE28533210884
Data: 24/06/2024 19:11:28 -03:00



Este documento foi assinado digitalmente com uso de certificado digital em conformidade com a legislação brasileira e com os padrões estabelecidos pela ICP-Brasil, garantindo sua autenticidade, integridade e não repúdio. Para validar o documento em versão digital, faça a leitura do QR code ou clique no link abaixo:

<https://validador.docxpress.com.br/viewer?versionid=37414747&filehash=A935EE59B985DD19632F458A8B47DF081CB6092A6EA52062E2D72A051B3DC571>

PROTOCOLO
ASSINATURA
DIGITAL



X

ASSINANTES

- CARLOS ANDERSON GARCIA CARVALHO em: 24/06/2024 14:27:42 -03:00
- MARCO ANTONIO PEREIRA DO VALE em: 24/06/2024 19:11:28 -03:00

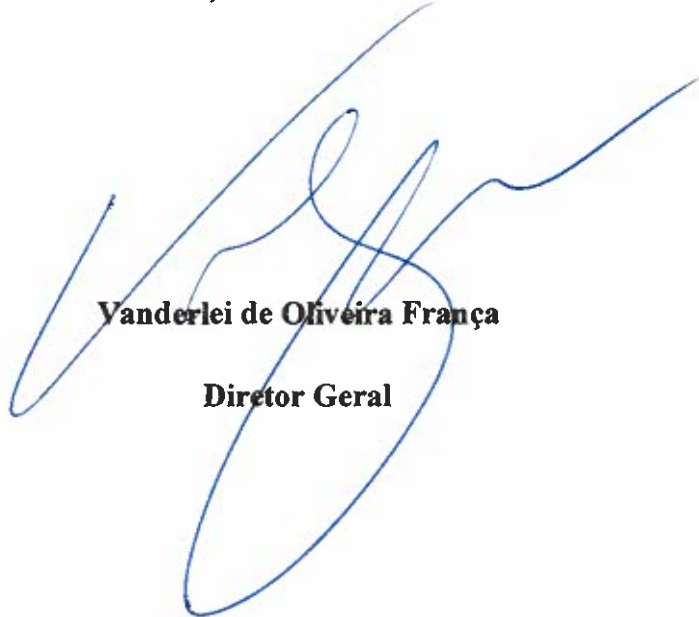
f
m

DECLARAÇÃO

A VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA., CNPJ nº 10.354.430/0001-65, DECLARA a quem possa interessar que Barbara Moreira Marques de Lima prestou a esta empresa serviços de Assessoria de Imprensa e Mídias Sociais e monitoramento de redes sociais, de outubro de 2021 até novembro de 2022, não tendo nenhum fator que o desabone.

X

São Paulo, 30 de outubro de 2025.



Vanderlei de Oliveira França

Diretor Geral

f

m

DECLARAÇÃO

A Leitura, RP Comunicação Ltda., CNPJ nº 37.966.568/0001-71, DECLARA a quem possa interessar que Barbara Moreira Marques de Lima presta serviços a esta empresa como assessor de comunicação júnior desde julho/2023, atuando monitoramento online e relacionamento com público em geral através de canais de comunicação, como blogs, redes sociais e site, não tendo nenhum fator que o desabone.

X

São Paulo, 30 de outubro de 2025

LEITURA, RP COMUNICAÇÃO LTDA.



f

m



Governo do Estado de São Paulo
Secretaria de Comunicação
Coordenadoria de Gestão de Contratos de Comunicação Integrada

ATESTADO

Nº do Processo: 005.00000012/2023-06

Interessado: Secretaria de Comunicação

Assunto: PROCESSO DE CONTRATAÇÃO DE PRESTAÇÃO DE ASSESSORIA DE IMPRENSA - SGGD, SEDPcD E PGE

QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa **VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO - EIRELI**, inscrita no CNPJ sob o nº 10.354.430/0001-65, com sede na Praça Santo Agostinho, nº 70 – 10º andar, Aclimação, São Paulo - SP, CEP 01533-070, presta serviços de assessoria de imprensa para o Governo do Estado de São Paulo por meio da Secretaria de Comunicação, conforme especificado no **Contrato nº 04/2020**, decorrente do Processo SEI 005.00000012/2023-06 e da Concorrência nº 02/2020.

O objeto do contrato consiste na prestação de serviços de assessoria de imprensa voltados à área da Gestão e Governo Digital, dos Direitos da Pessoa com Deficiência e Procuradoria Geral do Estado, incluindo, mas não se limitando a: elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, monitoramento diário da exposição de projetos, ações e programas nos veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, e rádio), apoio à Unidade de Comunicação na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, e atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação.

Os serviços estão sendo executados desde 03 de novembro de 2020, com término previsto para 28 de fevereiro de 2026, pelo valor estimado de **R\$ 5.979.797,27 (cinco milhões, novecentos e setenta e nove mil, setecentos e noventa e sete reais e vinte e sete centavos)**, atendendo aos padrões de qualidade e eficácia requeridos, dentro dos prazos e condições estabelecidos no contrato.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

CECILIA MANTOVAN

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa **VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 10.354.430/0001-65, com sede na Avenida Paulista, nº 1776 -10A - Bela Vista - São Paulo - SP - CEP 01310-200, presta serviços de assessoria e comunicação institucional, de forma contínua, à empresa **INSTITUTO EURO AMERICANO DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA** - com sede à Avenida das Nações, S/N - trecho 0 - Conjunto 05 - Brasília - DF - CEP 70310-500, inscrita no CNPJ sob nº 37.174.034/0001-02.

Os serviços contratados incluem, entre outros, a elaboração de releases, gerenciamento de relacionamento com a imprensa, apoio em eventos e ações de comunicação estratégica, tendo como foco a imagem institucional da contratante.

Certificamos que a empresa VFR Serviços de Comunicação LTDA. Vem desempenhando suas atividades com competência técnica, pontualidade e qualidade, cumprindo integralmente com as obrigações contratuais assumidas, não havendo quaisquer registros de inadimplência, reclamações ou incidentes que desabonem sua conduta profissional.

Brasília, 30 de outubro de 2025.

Documento assinado digitalmente
gov.br CAMILA DE MENESES DOURADO
Data: 30/10/2025 15:50:47-0300
Verifique em <https://validar.idf.gov.br>

CAMILA DE MENESES DOURADO
SUPERVISORA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING
INSTITUTO EURO AMERICANO DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa **VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 10.354.430/0001-65, com sede na Avenida Paulista, nº 1776 -10A - Bela Vista - São Paulo - SP - CEP 01310-200, presta serviços de assessoria e comunicação institucional, de forma contínua, à empresa **CEUMA - ASSOCIAÇÃO DE ENSINO SUPERIOR** - com sede à Rua José Montello, nº 01 - Bairro renascença II - São Luís - MA - CEP 65075-670, inscrita no CNPJ sob nº 23.689.763/0003-59.

Os serviços contratados incluem, entre outros, a elaboração de releases, gerenciamento de relacionamento com a imprensa, apoio em eventos e ações de comunicação estratégica, tendo como foco a imagem institucional da contratante.

Certificamos que a empresa VFR Serviços de Comunicação LTDA. Vem desempenhando suas atividades com competência técnica, pontualidade e qualidade, cumprindo integralmente com as obrigações contratuais assumidas, não havendo quaisquer registros de inadimplência, reclamações ou incidentes que desabonem sua conduta profissional.

São Luís, 30 de outubro de 2025.

Documento assinado digitalmente
gov.br CAMILA DE MENESES DOURADO
Data: 30/10/2025 15:50:47 -0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

CAMILA DE MENESES DOURADO
SUPERVISORA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

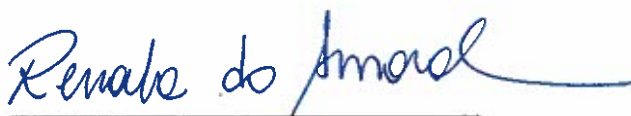
ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO - EIRELI, localizada na Praça Santo Agostinho, nº 70, 10º andar, Bairro Aclimação, São Paulo/SP, registrada sob o CNPJ/MF nº. 10.354.430/0001-65, detém qualificação técnica para a prestação de serviços de assessoria de imprensa para identificar assuntos de relevância jornalística e gerar notícia das áreas de saúde e educação para as principais redações dos veículos de todo Brasil, trabalhando potenciais crises e a imagem de excelência do Centro Universitário FMABC.

Registramos que a empresa presta os serviços descritos acima desde 01 de fevereiro de 2023 até a presente data.

Informamos ainda que a prestação do serviço acima referido apresenta bom desempenho operacional, tendo a empresa cumprido fielmente com suas obrigações, nada constando que a desabone técnica e comercialmente, até a presente data. X

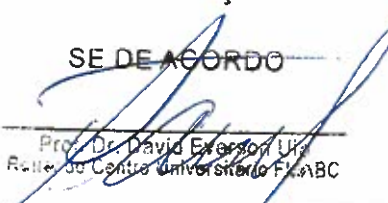
Santo André, 12 de junho de 2025.



Renata do Amaral

Gerente de Comunicação e Marketing

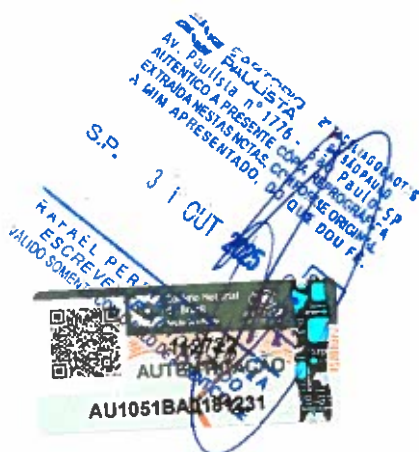
SE DE ACORDO



Prof. Dr. David Everson Uip
Reitor do Centro Universitário FMABC

David Everson Uip

Reitor do Centro Universitário FMABC



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Contratante:

Fundação Butantan
Endereço: Av. Vital Brasil, 1500 – Butantã/SP – Cep: 05503-000
CNPJ: 61.189.445/0001-55

Contratada:

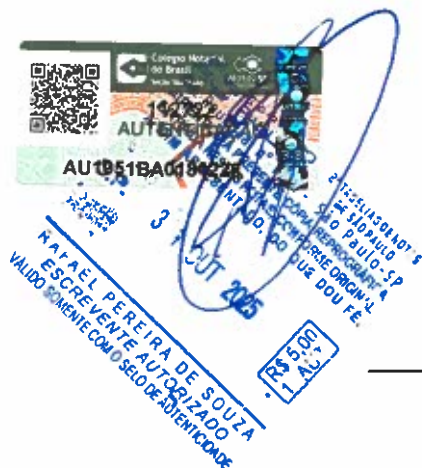
VFR Serviços de Comunicação Ltda
Endereço: Avenida Paulista, 1776, 10º andar – Bela Vista – Cep: 01310-921
CNPJ: 10.354.430/0001-65

Atestamos para os devidos fins que a empresa VFR Serviços de Comunicação Ltda, acima descrita, presta serviço de Desenvolvimento de Ações de Assessoria de Imprensa, e atende a todos os requisitos técnicos qualitativos e quantitativos exigidos por esta contratante.

A empresa demonstra um compromisso sólido e uma competência única na execução das estratégias de assessoria de imprensa para a Fundação Butantan. O trabalho realizado tem sido extremamente eficiente, proporcionando uma visibilidade significativa para as iniciativas do Butantan. Nossa parceria teve início em 7 de dezembro de 2022 e continua até o presente momento.

Desta forma recomendamos esta empresa como uma prestadora de serviços de elevado conceito técnico e excelente pontualidade.

São Paulo, 18 de junho de 2025.




Victor Ramos
Diretor Técnico de
Comunicação
Fundação Butantan

Victor Ramos
Diretor Técnico de Comunicação

1

3



392

ASSOCIAÇÃO PAULISTA PARA O DESENVOLVIMENTO DA MEDICINA

Fundada em 1933 | Utilidade Pública Municipal, Estadual e Federal | Entidade Filantrópica inscrita no CNAS desde 26/06/1994

X

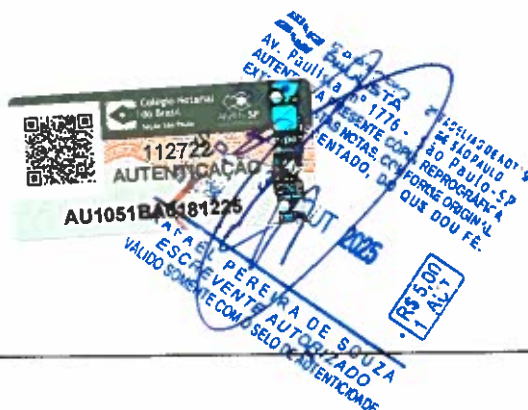
ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa **VFR Serviços de Comunicação Eireli**, inscrita no CNPJ sob o nº 10.354.430/0001-65, com sede na Avenida Paulista, nº 1776 – 10A, Bela Vista, cep: 01310-200, na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, presta serviços de assessoria de imprensa e comunicação à **SPDM - Associação Paulista para o Desenvolvimento da Medicina**, inscrita no CNPJ sob o nº 61.699.567/0001-92, localizada na Rua Dr. Diogo de Faria, nº 1036, Vila Clementino, cep: 04037-003, também na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, desde 2014.

A empresa **VFR Serviços de Comunicação Eireli** demonstra qualificação técnica e comprometimento na prestação de serviços, apresentando bom desempenho operacional. Até a presente data, cumpriu fielmente todas as suas obrigações contratuais, não havendo registros que comprometam sua reputação técnica e comercial.

São Paulo, 13 de junho de 2025

Prof. Dr. Ronaldo Ramos Laranjeira
Diretor-Presidente da SPDM





ANEXO III.1

**DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE AMBIENTAL,
SOCIAL E ECONÔMICA**

LICITAÇÃO Nº 05/2025

PROCESSO Nº 005.00000292/2024-25

VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 10.354.430/0001-65, por intermédio de seu representante legal, o Sr. Vanderlei de Oliveira França, portador da Carteira de Identidade nº 22.965.955-X e do CPF nº 142.628.038-64, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

X

- a) Se comprometer com a adoção de práticas de responsabilidade e sustentabilidade ambiental, social e econômica, se comprometendo no mínimo a:
 - i. Descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente.
 - ii. Destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente.
 - iii. Utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.
- b) A empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente e atesta que adotará todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis.
- c) Que esta plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

f

m

São Paulo, 04 de novembro de 2025.



VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ 10.354.430/0001-65

Vanderlei de Oliveira França





ANEXO III.2

DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE

Eu, Vanderlei de Oliveira França, CPF nº 142.628.038-64 como representante devidamente constituído da empresa VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ nº 10.354.430/0001-65, doravante denominado Licitante, declaro, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

X

- a) A proponente está ciente de sua responsabilidade ambiental e se compromete em adotar práticas ecologicamente corretas realizando as seguintes ações:
 - i. Descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente.
 - ii. Destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente.
 - iii. Utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.
- b) A empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente e atesta que adotará todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis, e que já iniciou as seguintes medidas: eliminação do uso de descartáveis; descarte correto de lixo eletrônico; uso consciente de água e energia; documentação eletrônica, evitando o uso de papel para impressão; coleta seletiva e reciclagem; promoção e conscientização do uso de produtos recicláveis e biodegradáveis na agência. Tendo como meta em um prazo de 02 meses a atingir o nível mínimo para reconhecimento pelos Organismos Ambientais de Empresa Sustentável.
- c) Que esta plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

1

2

São Paulo, 04 de novembro de 2025.



VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ 10.354.430/0001-65

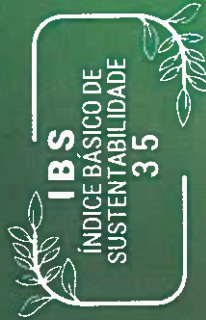
Vanderlei de Oliveira França



EMPRESA



PARCEIRA
da NATUREZA



CERTIFICADO

O Instituto Brasileiro de Defesa da Natureza tem a honra de certificar



como Empresa Parceira da Natureza. Este Selo é conferido às empresas que adotam práticas ESG - Environmental, Social and Governance orientadas pela Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU) e os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com especial destaque para a promoção da Educação Ambiental em benefício das presentes e futuras gerações.

VÁLIDO ATÉ MAIO - 2026




Rogério Iório
Presidente Nacional do IBDN