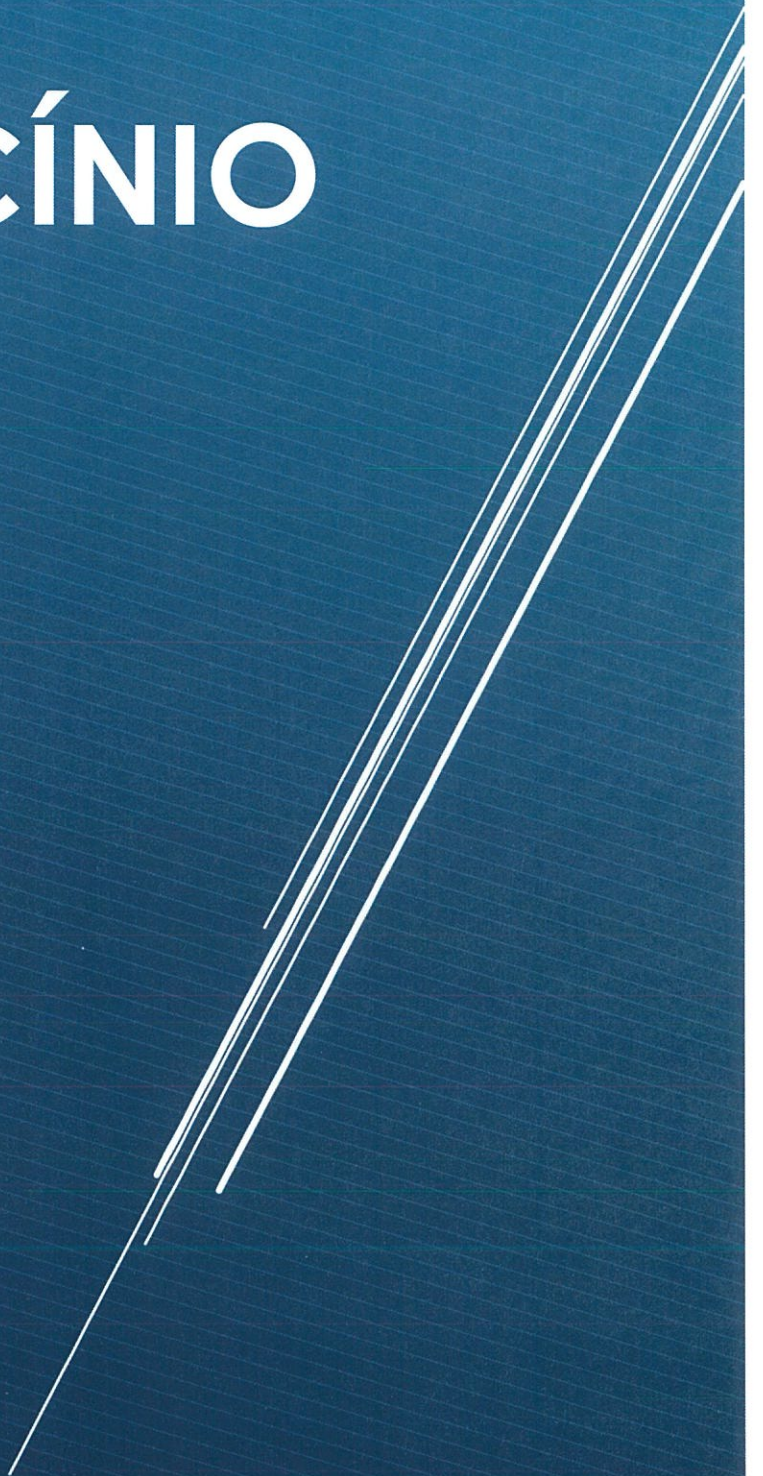


RACIOCÍNIO BÁSICO



I - PROPOSTA TÉCNICA - SUBQUESTO 1 - RACIOCÍNIO BÁSICO (ITEM 3.2.4.1.)

Em todo o mundo, transformação digital já se consolidou como um divisor de águas na gestão pública, e, o Projeto SEI Cidades é uma resposta efetiva do Estado de São Paulo ao desafio de modernizar, desburocratizar e tornar a administração pública mais eficiente e transparente. Idealizado pela Secretaria de Gestão e Governo Digital e operacionalizado pela Prodesp, o SEI Cidades oferece para os 645 municípios paulistas uma plataforma digital para produção e gestão de documentos e processos administrativos, promovendo otimização de tempo e recursos, além de garantir mais qualidade e transparência para a população.

O impacto do SEI Cidades vai muito além da digitalização dos fluxos burocráticos. Ao eliminar o uso do papel e simplificar a tramitação de processos, o programa reduz custos e desperdícios e democratiza o acesso à tecnologia, colocando as administrações municipais, sejam elas pequenas, médias ou grandes, em pé de igualdade diante da inovação. Inspirado em experiências de referência internacional, como o modelo estoniano de digitalização total dos serviços públicos, o SEI Cidades reflete o compromisso do governo paulista com uma administração moderna, sustentável e próxima das necessidades reais do cidadão.

Resultados expressivos já são visíveis: desde março de 2023, mais de 255 mil usuários foram habilitados, somando cerca de 6 milhões de processos e documentos digitais em circulação entre órgãos estaduais. Tais indicadores evidenciam não só a robustez do sistema, mas também, o potencial de expansão do projeto para todos os municípios do estado, criando uma verdadeira rede de inovação e eficiência em escala estadual. O SEI Cidades alinha-se, ainda, ao Decreto Estadual nº 67.799, que institui a Estratégia de Governo Digital até 2026, reforçando o compromisso institucional com automação de processos, inclusão digital e sustentabilidade ambiental. Cada etapa digitalizada representa menos papel, menos burocracia e um avanço direto na mitigação da crise climática, tema prioritário no debate público contemporâneo.

Apesar dos avanços, consolidar o SEI Cidades como referência exige um esforço estratégico de comunicação capaz de unir, inspirar e mobilizar diferentes públicos. A análise dos canais atuais da Secretaria de Gestão e Governo Digital demonstra que a informação chega com transparência e clareza, porém ainda enfrenta desafios de amplitude, regularidade e engajamento. O baixo alcance nas redes sociais, a visibilidade limitada na mídia e a falta de regionalização das campanhas dificultam a interiorização do discurso e a adesão massiva ao projeto. Esse cenário é similar ao que se observou em benchmarks nacionais, como no lançamento do portal GOV.BR, que conseguiu maior capilaridade e engajamento efetivo após

a adoção de campanhas segmentadas, uso intenso de casos de sucesso e parcerias com lideranças locais e influenciadores digitais.

O principal desafio está em tornar o SEI Cidades compreensível e relevante para públicos heterogêneos, que vão dos titulares do Executivo Municipal aos gestores e servidores estaduais, passando pelos formadores de opinião e, especialmente, pelo cidadão comum. Para vencer esse desafio, a comunicação deve simplificar a linguagem, demonstrar benefícios práticos e valorizar histórias reais de transformação. Vídeos explicativos, infográficos e depoimentos de prefeitos, servidores e usuários finais, como já ocorre em cidades inovadoras da Europa e nos dashboards públicos do Gov.UK, são recursos essenciais para inspirar confiança e acelerar a adoção.

É igualmente importante personalizar as campanhas e ações de acordo com cada público. A experiência de Minas Gerais ao expandir o SEI mostrou que ações de capacitação segmentada, produção de conteúdos didáticos específicos e atuação ativa em eventos regionais, são fatores determinantes para o sucesso. Envolver o servidor público, transformando-o em protagonista da digitalização, pode gerar um ciclo virtuoso de engajamento, como observado em iniciativas federais de premiação por boas práticas.

Com base em experiências internacionais que demonstram que a divulgação periódica de indicadores públicos, associada à resposta ágil a dúvidas e críticas, é capaz de consolidar a imagem do programa e mitigar resistências, a comunicação do SEI Cidades também deve ser pautada pela transparência e pela prestação de contas contínua. A publicação de dados com resultados, economia de recursos, ganhos ambientais e relatos de usuários fortalece a credibilidade do projeto e cria um vínculo de confiança entre governo e sociedade.

A sinergia institucional é outro pilar fundamental. É necessário garantir que a mensagem do SEI Cidades chegue de forma unificada e consistente a todos os públicos, envolvendo secretarias, órgãos estaduais, prefeituras, imprensa regional e canais digitais. O alinhamento com políticas públicas e metas estratégicas do Governo do Estado deve estar presente em toda comunicação, demonstrando que o SEI Cidades é um instrumento de integração federativa, inovação e desenvolvimento sustentável para São Paulo.

Diante desse cenário, a proposta de comunicação deve consolidar o SEI Cidades como referência de gestão pública e inovação, fortalecer sua imagem junto a formadores de opinião e gestores públicos, engajar servidores e ampliar a percepção do projeto como uma solução sustentável, transparente e acessível a todos os municípios paulistas. Os próximos passos serão detalhados no plano de ação, que apresentará soluções criativas, práticas e integradas para

ampliar o impacto do SEI Cidades, aumentar a adesão dos municípios e transformar dados, tecnologia e inovação em benefícios tangíveis para o cidadão paulista.

A excelência dos resultados do SEI Cidades dependerá da capacidade da comunicação em conectar tecnologia e utilidade pública, traduzir dados em histórias inspiradoras e transformar cada conquista em valor percebido por toda a sociedade. Este é o compromisso que guiou nosso raciocínio e orienta as ideias que serão apresentadas na sequência deste documento.

Mapeamento de percepção | Secretaria de Gestão e Governo Digital e seus canais digitais

PONTOS POSITIVOS:

- Busca evidenciar as atividades promovidas pela Secretaria de Gestão e Governo Digital;
- Compartilhamento de informações de interesse público;
- Informativo e transparente;
- Demonstra preocupação em ser informativo;
- Transparece credibilidade, Clareza e objetividade.

PONTOS A MELHORAR:

- Falta de visibilidade da Projeto SEI Cidades na sociedade;
- Ampliação de campanhas para todas as regiões do estado;
- Melhorar a interatividade e o engajamento nos posts das redes sociais;
- Baixa presença na mídia;
- Pouca interatividade em todos os canais sociais;
- Comunicação pouco padronizada;
- Baixo número de seguidores e engajamento;
- Melhorar a interatividade e ampliar o conhecimento sobre o Projeto SEI Cidades por parte das prefeituras e dos cidadãos da capital e do interior paulista.

Referências

AGÊNCIA MINAS. Minas Gerais digitaliza processos com SEI. Disponível em: <https://www.mg.gov.br/noticia/minas-gerais-digitaliza-processos-com-sei>. Acesso em: 10 jul. 2024.

BRASIL. Ministério da Economia. Sistema Eletrônico de Informações (SEI). Disponível em: <https://www.gov.br/economia/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/sei-sistema-eletronico-de-informacoes>. Acesso em: 10 jul. 2024.

E-ESTONIA. The Digital Society. Disponível em: <https://e-estonia.com>. Acesso em: 10 jul. 2024.

ENAP – ESCOLA NACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA. Prêmio ENAP de Inovação. Disponível em: <https://www.enap.gov.br/pt/premios-e-iniciativas/premio-enap-de-inovacao>. Acesso em: 10 jul. 2024.

EUROPEAN COMMISSION. Digital Skills and Jobs Coalition. Disponível em: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-skills-jobs-coalition>. Acesso em: 10 jul. 2024.

GOV.UK. Performance Dashboards. Disponível em: <https://www.gov.uk/performance>. Acesso em: 10 jul. 2024.

OECD – ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT. Digital Government Reviews. Disponível em: <https://www.oecd.org/governance/digital-government/reviews/>. Acesso em: 10 jul. 2024.

PLANO DE AÇÃO

Handwritten marks: a blue checkmark and a signature.

II - PROPOSTA TÉCNICA - SUBQUESITO 2 PLANO DE AÇÃO (ITEM 3.2.4.2.)

A gestão pública brasileira ainda enfrenta desafios estruturais, como lentidão, burocracia e baixa digitalização. Mais de 40% dos órgãos estaduais ainda operam com papel, o que gera desperdícios e ineficiência. Nesse cenário, o SEI Cidades surge como solução concreta, permitindo a digitalização de milhões de documentos, redução de custos e ganhos ambientais. Municípios que já adotaram o sistema relatam até 68% de agilidade nos processos e melhorias significativas em segurança da informação e governança.

No entanto, a consolidação do SEI Cidades exige mais do que tecnologia: requer uma comunicação integrada, engajamento de lideranças e valorização dos servidores. Este plano foi criado para acelerar a adesão nos 645 municípios paulistas, desmistificar o processo de implantação e posicionar o SEI como uma política pública sustentável, moderna e alinhada aos desafios da gestão municipal contemporânea.

Contexto e objetivos

Cenário atual e desafios

A ampliação do SEI Cidades enfrenta baixa notoriedade, percepção de implantação complexa e resistência à mudança nos municípios. Muitos ainda desconhecem seus benefícios e veem o sistema como burocrático. Além disso, o desafio de capilaridade é alto, com a necessidade de alcançar os 645 municípios do estado.

Objetivos da campanha (60 dias)

O plano de comunicação visa posicionar o SEI Cidades como referência em gestão pública moderna, com ações de visibilidade, engajamento de gestores e destaque para eficiência administrativa e sustentabilidade. Também reforça os ganhos operacionais e a transparência do sistema.

Público-alvo

A campanha tem como públicos-alvo prefeitos, gestores estaduais e servidores envolvidos na tramitação de documentos, além de lideranças institucionais e formadores de opinião. O objetivo é engajar quem decide, quem executa e quem influencia, promovendo a adesão ao SEI Cidades e fortalecendo a cultura da gestão pública digital em todo o estado.

Campanha

Menos papel. Mais futuro

Mensagem central

SEI Cidades transforma a gestão pública com mais agilidade, economia e inovação. Menos papel, mais eficiência, mais futuro.

Descrição conceitual

A campanha Menos papel. Mais futuro reforça a ideia de que simplificar processos não é apenas uma questão de eficiência, mas uma escolha estratégica por inovação, sustentabilidade e acessibilidade. Ao digitalizar a gestão, o SEI Cidades convida os municípios paulistas a romperem com a burocracia do passado e assumirem um papel protagonista na construção de um setor público mais moderno, transparente e conectado com as demandas da sociedade. A mensagem transmite objetividade e propósito, destacando que o futuro da gestão pública é digital, inteligente e acessível a todos os municípios, independentemente do porte ou estrutura.

Estratégias e ações detalhadas

1. Comunicação estratégica e marketing digital

1.1 Landing Page Otimizada

Será criada uma página dedicada exclusivamente ao SEI Cidades, com foco em conversão. O conteúdo será estruturado para apresentar, de forma simples e atrativa, os diferenciais da plataforma. Entre os elementos da página estarão:

- Vídeo institucional de até 2 minutos, demonstrando a facilidade de uso e os impactos positivos da ferramenta;
- Infográficos interativos com dados de economia de custos, tempo e benefícios ambientais;
- Seção de perguntas frequentes (FAQ) para resolver dúvidas de forma rápida;
- Formulário de adesão simplificado, com Call to Actions (CTAs) destacados como Baixe o E-book: Guia para prefeituras digitais e solicite uma demonstração personalizada.

1.2. E-book Institucional

Será desenvolvido um material rico com linguagem didática, voltado especialmente aos gestores municipais. O conteúdo abordará cases de sucesso, dados concretos de economia e sustentabilidade, além de um passo a passo claro para adesão à plataforma. Também serão destacados os benefícios para diferentes secretarias, reforçando a aplicabilidade ampla do SEI Cidades dentro da estrutura pública.

1.3. Press-kit Multimídia (Físico e Digital)

Será elaborado um kit institucional completo para ser enviado à imprensa, autoridades e influenciadores da área pública.

Ele incluirá: Release de imprensa com linguagem objetiva e dados de impacto; vídeos curtos com depoimentos reais e tutoriais rápidos; banco de imagens e infográficos trazendo resultados.

1.4. Materiais para Mídias Digitais

Será criado um banco de peças digitais com foco em performance e engajamento para diferentes plataformas (Instagram, Facebook, LinkedIn, X – antigo Twitter, Youtube).

O pacote incluirá: Vídeos curtos (Shorts, Reels e Stories); carrosséis com dados e curiosidades sobre digitalização e templates prontos para e-mail marketing institucional e remarketing.

1.5. Campanhas de Tráfego Pago Segmentadas

Serão estruturadas ações robustas de mídia paga com segmentações específicas por canal:

- **Google Ads:** campanhas de busca com palavras-chave como “digitalização prefeitura”, “gestão eletrônica de documentos”, “SEI Cidades”, além de banners em sites relevantes;
- **Meta Ads (Facebook/Instagram):** com segmentação avançada por cargo (prefeitos, secretários), interesses (gestão pública, inovação, cidades inteligentes) e geolocalização (foco nos municípios de SP);
- **LinkedIn Ads:** direcionado a gestores públicos e profissionais de nível técnico e estratégico, com linguagem mais institucional;
- **YouTube Ads:** com veiculação de vídeos tutoriais e institucionais curtos antes de conteúdos relacionados à administração pública, transformação digital e sustentabilidade.

Públicos-alvo

Com base nas estratégias previstas, a campanha impactará diretamente prefeitos, vice-prefeitos e secretários municipais das áreas administrativas e estratégicas, além de gestores e técnicos envolvidos na tramitação documental. Também são públicos-chave os servidores públicos estaduais, que atuam como multiplicadores da transformação digital, e formadores de opinião, como jornalistas, representantes de entidades setoriais e influenciadores da gestão pública.

2. Eventos estratégicos e engajamento presencial

2.1. Oficinas Regionais “SEI Cidades na Prática”

Serão realizados cinco workshops presenciais em cidades-polo estratégicas: Campinas, São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, Bauru e Santos.

Essas oficinas terão caráter altamente prático, com demonstrações ao vivo da plataforma, sessões de perguntas e respostas com especialistas e mesas de debate com a participação de prefeitos, servidores e usuários que já implementaram o sistema em suas cidades.

Cada oficina contará com um Balcão de Atendimento SEI Cidades, operado pela equipe técnica da Prodesp, oferecendo suporte direto e orientação para adesão e implantação do sistema durante o evento.

2.2. Workshop Híbrido “O Futuro sem papel: SEI Cidades e a nova gestão pública”

Será realizado um evento reunindo lideranças públicas, especialistas e representantes de municípios de diferentes portes para discutir o impacto da digitalização na administração pública.

A programação incluirá:

- Painéis de discussão com secretários estaduais, presidentes de associações municipais, conselheiros do TCE-SP e prefeituras com experiências de sucesso;
- Keynote speaker convidado, especialista em tecnologia e inovação na gestão pública, que trará tendências e boas práticas nacionais e internacionais;
- Cerimônia de reconhecimento, destacando os municípios que se tornaram referência na adoção do SEI Cidades, como forma de inspirar outras gestões e consolidar boas práticas.

Públicos-alvo

As ações presenciais e híbridas da campanha têm como foco lideranças que influenciam diretamente os rumos da gestão municipal, como prefeitos, vice-prefeitos, secretários e gestores técnicos. Também são públicos prioritários os servidores que operam o sistema, vereadores e lideranças locais, associações regionais de municípios e órgãos de controle como o TCE-SP. A imprensa especializada e formadores de opinião completam esse ecossistema, ampliando a visibilidade e a credibilidade da iniciativa.

3. Relações Públicas e Assessoria de Imprensa

3.1. Campanha ativa

A estratégia será centrada na construção de narrativas relevantes, ancoradas em dados concretos, depoimentos reais e em pautas de interesse público.

As ações incluem:

3.2. Media training para porta-vozes

Antes do início da campanha, realizaremos media trainings com os principais representantes da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) e da Prodesp, como o objetivo de prepará-los para entrevistas, coletivas e participações em eventos, fortalecendo o discurso institucional, alinhando as mensagens-chave e antecipando possíveis perguntas sensíveis.

3.3. Envio estratégico de press releases, artigos e pílulas de conteúdo

Serão produzidos diferentes tipos de materiais jornalísticos em diferentes formatos e de forma segmentada, conforme o perfil de cada veículo. Os conteúdos abordarão pautas como:

- Economia gerada com a digitalização documental;
- Casos de sucesso em prefeituras que aderiram ao SEI Cidades;
- Redução de papel e impacto ambiental positivo;
- A importância da gestão pública digital no enfrentamento à burocracia;
- Os bastidores da transformação digital no Estado de São Paulo;
- O papel da Prodesp como agente técnico de modernização da gestão pública.

3.4. Agendamento proativo de entrevistas e participações em programas

A equipe de Assessoria de Imprensa atuará ativamente na articulação de entrevistas, inserções em programas de rádio, reportagens especiais em televisão, matérias em portais de notícias e veículos impressos. A prioridade será dada à grande imprensa estadual, mas com atenção especial à imprensa regional (cidades-polo e municípios estratégicos), além de veículos especializados em: gestão pública e inovação governamental; sustentabilidade e tecnologia; política estadual e municipal; economia e setor público.

3.5. Workshop Exclusivo com Jornalistas

Será promovido um encontro presencial com jornalistas e editores de política, cidades, economia e inovação, para apresentar, de forma clara e objetiva, o funcionamento do SEI Cidades.

A ação contará com:

- Demonstração prática do sistema, com navegação ao vivo;
- Perguntas e respostas com os porta-vozes, para tirar dúvidas e qualificar o entendimento da imprensa;
- Entrega de um press-kit em diferentes formatos, com dados, infográficos, depoimentos de usuários e materiais institucionais.

Além disso, será criado um canal de relacionamento direto com os jornalistas (via *WhatsApp* ou e-mail institucional), com atualizações periódicas, sugestões de pauta e acesso rápido à equipe de comunicação.

Públicos-alvo

A frente de comunicação institucional e de imprensa tem como foco jornalistas e editores das grandes mídias do estado, imprensa regional e de veículos especializados em gestão pública, política, economia e inovação. Também busca atingir formadores de opinião, colunistas e

comentaristas que influenciam gestores públicos, ampliando o alcance e a legitimidade da campanha.

4. Comunicação interna e engajamento de servidores

Campanha Interna “Eu faço parte do futuro”

A campanha será lançada com o objetivo de valorizar o papel dos servidores no processo de transformação digital do Estado de São Paulo. A partir de diferentes frentes de conteúdo e mobilização, vamos reforçar o conceito de pertencimento e destacar o impacto coletivo da atuação de cada equipe.

As ações previstas incluem:

4.1. Vídeos e conteúdos inspiradores

Produção de vídeos curtos com depoimentos dos profissionais, evidenciando como o trabalho de cada um contribui para a eficiência, inovação e sustentabilidade da gestão pública. O foco será humanizar a comunicação, dar rosto à operação e valorizar a dedicação dos profissionais envolvidos.

4.2. Cards informativos e motivacionais

Criação de peças visuais para circular nos canais internos (intranet, TVs corporativas, grupos de WhatsApp e e-mails institucionais), com mensagens que reforçam os pilares do SEI Cidades — economia, inovação, acessibilidade e impacto ambiental positivo. As peças também trarão curiosidades, indicadores e resultados práticos já alcançados.

4.3. Newsletter quinzenal “SEI Cidades em foco”

Informativo digital com periodicidade quinzenal, reunindo atualizações da campanha, novidades sobre as ações em andamento e um espaço especial para o reconhecimento de equipes e servidores que se destacarem. A newsletter também servirá como canal de escuta e compartilhamento de boas práticas.

4.4. Concurso interno de ideias “Inove com o SEI”

Lançamento de uma ação de incentivo à criatividade e à melhoria contínua, convidando os servidores a enviarem sugestões de aprimoramento do sistema SEI Cidades ou ideias para fortalecer sua divulgação e adesão.

Públicos-alvo

A comunicação interna da campanha é voltada aos públicos diretamente envolvidos no SEI Cidades, incluindo servidores da SGGD, equipes técnicas e administrativas da Prodesp, lideranças intermediárias e novos colaboradores. O objetivo é fortalecer o engajamento, alinhar

propósitos e transformar essas equipes em embaixadoras da transformação digital na gestão pública.

5. Sustentabilidade e Otimização Contínua

Hub de inovação e boas práticas SEI Cidades

Será desenvolvida uma área logada dentro da Landing Page do programa com informações interativas que funcionará como um ambiente de aprendizagem e colaboração contínua para os municípios que aderiram ao SEI Cidades. O hub será alimentado com conteúdo dinâmico, recursos técnicos e espaços de troca entre as equipes locais.

As ações incluem:

5.1. Biblioteca de conteúdo dinâmico

Atualização constante de um repositório de conteúdos voltados à capacitação dos usuários. A biblioteca contará com vídeos curtos em formato de micro learning (trilha de aprendizagem), artigos sobre temas técnicos e jurídicos (como LGPD, digitalização e gestão documental), além de estudos de caso sobre a implementação do SEI Cidades em diferentes realidades municipais.

5.2. Webinars trimestrais de aprofundamento

Realização de encontros online trimestrais, com especialistas e representantes de municípios convidados, para discutir temas relevantes relacionados à modernização da gestão pública. Os temas incluirão, entre outros, otimização de processos internos, segurança da informação, legislação digital e interoperabilidade entre sistemas.

Públicos-alvo

Esta frente é voltada aos usuários que operam e gerenciam diretamente o SEI Cidades, incluindo servidores municipais das áreas administrativas, jurídicas e tecnológicas, além de gestores responsáveis pela implantação do sistema. Também contempla secretários ligados à inovação e planejamento, especialistas da Prodesp que atuam na evolução da plataforma, e educadores de Escolas de Governo que utilizam os conteúdos como apoio à capacitação.

6. Painel de indicadores de performance (KPIs) e relatórios preditivos

6.1. Painel Interativo de Indicadores (KPIs)

Será desenvolvido um dashboard dinâmico, acessível à equipe da SECOM, para acompanhar os principais indicadores de desempenho do SEI Cidades. A plataforma permitirá a visualização clara e segmentada dos resultados, com filtros por região, porte do município e período. Os KPIs monitorados incluirão:

- Taxa de adesão municipal: indicador por região, porte populacional e evolução ao longo do tempo;

- Volume de documentos digitalizados vs. papel economizado: dados convertidos em economia financeira e impacto ambiental (como árvores preservadas);
- Tempo médio de tramitação de processos: comparação entre a situação anterior e posterior à adoção do SEI Cidades;
- Engajamento de usuários (servidores municipais): frequência de uso da plataforma, acesso aos conteúdos formativos e participação nas ações do *hub*;
- Índice de satisfação: coleta e análise contínua de *feedbacks* dos usuários para medir percepção de valor, facilidade de uso e sugestões de melhoria.

6.2. Ciclos de otimização contínua

Estabeleceremos reuniões periódicas mensais ou trimestrais com as equipes da SECOM e demais parceiros estratégicos para análise dos dados, definição de prioridades e ajustes táticos nas ações em andamento. Esse modelo de governança baseada em evidências garantirá agilidade, precisão na tomada de decisão e maior efetividade do projeto a longo prazo.

Públicos-alvo

A estratégia de dados impacta gestores da SGGD, equipes técnicas da Prodesp e secretarias municipais, orientando decisões e ajustes. Também envolve lideranças de comunicação e órgãos de controle, como o TCE-SP, no uso de indicadores para validação e *benchmarking*.

Cronograma de Execução (60 Dias)

Semanas 1-2: Imersão e kick-off criativo

- Planejamento detalhado e matriz de conteúdo;
- Desenvolvimento da landing page, e-book e press-kit;
- Briefing e produção dos primeiros materiais;
- Concepção e estruturação do "hub de inovação";
- Início da definição dos indicadores (KPIs).

Semanas 3-4: Lançamento e aceleração digital

- Lançamento da landing page e e-book;
- Início das postagens em redes sociais e campanhas pagas;
- Realização de media training para porta-vozes;
- Início da campanha de comunicação interna;
- Desenvolvimento inicial do painel de indicadores.

Semanas 5-6: Intensificação e conexão presencial

- Realização das oficinas regionais;
- Workshop com jornalistas;

- Monitoramento e relatórios de desempenho;
- Produção e edição de conteúdos pós-eventos;
- Validação do "hub de inovação" e primeiras coletas de dados para *Kpis*.

Semanas 7-8: Sustentação, Mensuração e Planejamento Futuro

- Divulgação massiva dos vídeos editados dos eventos;
- Reforço das ações de mídia digital;
- Publicação de newsletter quinzenal;
- Encerramento da fase com balanço parcial e relatório de resultados;
- Lançamento oficial e população inicial do "hub de inovação" e apresentação do painel de KPIs.

Orçamento Detalhado

Categoria Orçamentária	Valor (R\$)
1. Planejamento e conteúdo	R\$ 30.000,00
2. Eventos e ativação	R\$ 95.000,00
3. Relações públicas e mídia	R\$ 40.000,00
4. Comunicação interna e engajamento	R\$ 28.000,00
6. Sustentabilidade e otimização contínua	R\$ 25.000,00
7. KPIs e Relatórios Preditivos	R\$ 32.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 250.000,00

OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

8

2

PROPOSTA TÉCNICA - SUBQUISITO 3 – OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA (ITEM 3.2.4.3)

1) Fortalecimento da imagem do Estado como referência em transformação digital na gestão pública

A implementação do Projeto SEI CIDADES reforça a imagem do Governo do Estado de São Paulo como protagonista na modernização da gestão pública. Com 89,4% da população brasileira vivendo em domicílios com acesso à internet, segundo dados do IBGE de 2024, a digitalização dos processos administrativos atende a uma demanda crescente por serviços públicos mais eficientes e acessíveis.

Além disso, a Estratégia de Governo Digital instituída pelo Decreto nº 67.799, de 13 de julho de 2023, estabelece a meta de digitalização total dos processos internos do Estado até 2026. O SEI CIDADES é peça-chave para o cumprimento dessa meta, consolidando a imagem do Estado como referência nacional em transformação digital com foco na cidadania.

A comunicação institucional pode explorar essa transformação por meio de campanhas que evidenciem a redução do uso de papel, a agilidade na tramitação de documentos e a transparência nos processos administrativos. Veículos especializados em tecnologia e inovação podem ser parceiros estratégicos na divulgação dessas iniciativas, ampliando o alcance das ações e reforçando a imagem do Estado como referência em transformação digital.

2) Divulgação da adesão crescente dos municípios e valorização do pacto federativo

A expansão do SEI CIDADES para diversos municípios paulistas demonstra o compromisso do Estado com a descentralização e a cooperação federativa. A comunicação pode destacar casos de sucesso em municípios de diferentes portes, evidenciando os benefícios da plataforma na otimização da gestão local.

A adoção do sistema também favorece a padronização de processos e o fortalecimento das relações entre diferentes entes da federação, uma vez que o SEI é amplamente utilizado em esferas estaduais e federais. Essa integração entre os sistemas administrativos contribui para uma administração pública mais coordenada, eficiente e transparente.

Para isso, é recomendável estreitar o relacionamento com jornalistas especializados em gestão pública e políticas públicas, como Aline Castro, diretora de comunicação da Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública), Eduardo Correia, jornalista e pesquisador

com mais de 30 anos de experiência em comunicação, e Natália Mazotte, jornalista especializada em governo aberto e dados públicos, com atuação reconhecida no ecossistema de inovação cívica e comunicação pública. Sua interlocução pode ampliar a visibilidade das ações da SECOM-SP e potencializar o reconhecimento do SEI CIDADES como ferramenta de fortalecimento federativo e de modernização da gestão municipal.

3) Posicionamento da SGGD como liderança em inovação pública com foco no cidadão

A adoção de uma solução digital intuitiva e acessível, como o SEI CIDADES, reforça o compromisso da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) com a inovação centrada no cidadão. Para comunicar esse posicionamento de forma estratégica, é fundamental ocupar espaços qualificados em veículos que tratam de tecnologia, gestão pública e políticas públicas voltadas à transformação digital.

Nesse contexto, mídias como Valor Econômico – caderno de Inovação, Brazil Journal, Neofeed e Nexojornal são estratégicos, pois alcançam tanto formadores de opinião quanto gestores públicos de diferentes esferas. O mesmo se aplica à Revista HSM Management, referência em liderança e gestão, com relevância entre decisores do setor público e privado.

Do ponto de vista do relacionamento com a imprensa, vale destacar a relevância de estreitar o diálogo com jornalistas como Renato Cruz, especialista em tecnologia e governo digital, Carla Araújo, repórter com atuação em políticas públicas e modernização da gestão, e Ronaldo Lemos, advogado e formador de opinião especializado em tecnologia. Todos têm credibilidade com públicos institucionais e são canais estratégicos para ampliar a visibilidade do SEI CIDADES entre formadores de opinião e gestores públicos. Sua interlocução pode ampliar a visibilidade do SEI CIDADES em canais que valorizam a eficiência pública com foco na cidadania digital.

Ao marcar presença nesses espaços, a SECOM-SP não apenas fortalece sua imagem como promotora de inovação, mas também posiciona o Governo do Estado de São Paulo como liderança no uso inteligente de dados e processos digitais para entregar valor real à sociedade.

IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

Handwritten signatures in blue and red ink.

3.2.4.4 – IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS À IMAGEM

1) Resistência dos municípios à adesão, motivada por limitações técnicas ou desconhecimento dos benefícios do projeto

Um dos principais riscos à imagem institucional da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) no contexto do SEI CIDADES está relacionado à possível resistência de gestores municipais em aderir à plataforma. Municípios com menor capacidade técnica ou com estruturas administrativas mais tradicionais podem demonstrar receio em implementar o sistema, especialmente diante da necessidade de adaptação a processos digitais, reestruturação de fluxos de trabalho e investimentos em capacitação. Caso essa resistência não seja mapeada e tratada com uma abordagem pedagógica e estratégica, há o risco de se consolidar uma imagem de projeto excludente ou inacessível a determinados perfis de prefeituras. Esse cenário pode comprometer a narrativa de inclusão e transformação institucional pretendida pela comunicação oficial. Por isso, é fundamental que a Assessoria de Comunicação atue de forma proativa no esclarecimento dos benefícios e diferenciais da ferramenta, valorizando casos bem-sucedidos em realidades municipais diversas, como forma de mitigar esse risco de percepção.

2) Vulnerabilidades na operação do sistema, especialmente em segurança da informação e interoperabilidade

A digitalização de documentos e a tramitação eletrônica de processos, embora tragam ganhos expressivos de eficiência, exigem padrões elevados de segurança, acessibilidade e interoperabilidade. Eventuais falhas de operação, como instabilidades no sistema, dificuldades no acesso externo ou incidentes relacionados à proteção de dados, representam riscos significativos à imagem institucional da SGGD e do Governo do Estado de São Paulo. Tais ocorrências podem repercutir negativamente na imprensa e nos canais digitais, minando a confiança de usuários e gestores no sistema. Além disso, diante da vigência da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), a comunicação deve estar preparada para atuar de forma ágil e responsável em situações de crise, com mensagens claras e tecnicamente embasadas. A adoção de uma estratégia de comunicação preventiva, que destaque os protocolos de segurança adotados, os mecanismos de suporte e o compromisso com a governança digital, é essencial para minimizar este tipo de risco reputacional.

3) Falta de engajamento do público interno e ausência de comunicação humanizada sobre o projeto

Outro fator de risco à imagem do projeto e da SGGD está na possibilidade de uma comunicação excessivamente técnica, que não dialogue de forma efetiva com os públicos internos e externos. A não compreensão dos objetivos do SEI CIDADES por parte dos servidores públicos municipais e estaduais pode gerar ruídos na implantação e até resistência passiva à sua utilização. Além disso, a ausência de um discurso humanizado, que conecte a transformação digital ao cotidiano das pessoas, pode esvaziar o valor simbólico do projeto diante da opinião pública. Para evitar essa desconexão, a Assessoria de Comunicação deve adotar estratégias que valorizem os impactos reais do projeto na rotina dos usuários, utilizando linguagem acessível, histórias reais e ações de escuta ativa. Assim, além de ampliar o engajamento, reforça-se o posicionamento institucional da SGGD como promotora de soluções centradas no cidadão e nas pessoas que fazem a gestão pública funcionar.

ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in black ink.

PROPOSTA TÉCNICA - ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM (ITEM 3.3)

>> 22.04.2024 – Matéria Impressa - Governo de São Paulo firma acordo para levar plataforma digital SEI Cidades aos municípios

A reportagem aborda o acordo firmado entre o Governo do Estado de São Paulo e o Tribunal Regional Federal da 4ª Região (TRF-4) para implementação da plataforma SEI Cidades nos 645 municípios paulistas. O principal objetivo destacado pelo conteúdo é a ampliação da transformação digital, com foco na democratização do acesso a serviços públicos, racionalização de recursos e aumento da eficiência administrativa.

A matéria valoriza os resultados alcançados desde a adoção do Sistema Eletrônico de Informações (SEI) pelo governo estadual. Os números apresentados são na economia gerada (R\$ 960 milhões), preservação ambiental (redução no uso de papel) e ganho operacional (mais de 4 milhões de documentos tramitados). As aspas do governador Tarcísio de Freitas reforçam a ideia de desburocratização e digitalização, algo que se mostra necessário na atualidade.

Nesse contexto, a exposição no conteúdo está alinhado com os objetivos institucionais do Governo de São Paulo, especialmente no que se refere às ações da Secretaria de Gestão e Governo Digital. A reportagem ainda menciona órgãos vinculados como Prodesp, Poupatempo, Detran-SP, Iamspe, SPPrev e PrevCom, evidenciando o papel da Secretaria na modernização do Estado. A visibilidade conferida a essas instituições reforça sua importância no ecossistema de serviços públicos digitais, valorizando sua atuação perante a sociedade e os agentes públicos. Do ponto de vista analítico, a matéria apresenta um sentido favorável à administração estadual, o que contribui para reforçar a imagem do governo como promotor de inovação e eficiência. No entanto, a ausência de contrapontos ou menção a eventuais desafios operacionais, como a necessidade de capacitação técnica dos municípios e infraestrutura digital desigual, pode ser percebida como falta de equilíbrio informativo. Embora não represente um risco concreto à imagem institucional, isso pode comprometer a percepção de imparcialidade da cobertura jornalística.

Ainda assim, a apresentação de dados objetivos e indicadores mensuráveis confere legitimidade ao conteúdo, favorecendo sua credibilidade. O texto, portanto, reforça compromissos públicos relevantes como sustentabilidade, inclusão digital e melhoria na prestação de serviços, em consonância com as diretrizes estratégicas da atual gestão estadual.

>> 08.04.2024 – Jovem Pan TV - Helton fala sobre o projeto SEI Cidades

A curta matéria fala sobre a adesão da plataforma SEI Cidades pela Prefeitura de Presidente Prudente, com o objetivo de aumentar a segurança no fluxo de informações e reduzir o uso de papel. O entrevistado é Helton Sapia, Secretário Municipal de Tecnologia da Informação da Prefeitura Municipal de Presidente Prudente. Ele explica a necessidade de digitalizar os processos e substituir o papel comumente usado em ações burocráticas.

No relato de cerca de dois minutos, o entrevistado ressalta que o projeto “Sem Papel” do município foi iniciado em 2021 e finalizado em março de 2023, quando Presidente Prudente se tornou uma “cidade sem papel e 100% digital”. Contudo, Helton aponta que, quando havia necessidade de encaminhar documentos e ofícios ao Governo de São Paulo, o papel ainda precisava ser utilizado, resultando em atrasos. “O papel extravia, engaveta, fica numa pilha que se torna uma organização perversa, já que o último a chegar é sempre o primeiro a ser atendido”, explica Sapia.

Apesar de sucinta, a fala de Sapia transmite com clareza o impacto da adesão à plataforma estadual e evita generalizações. A linguagem adotada é eficaz para públicos diversos, incluindo gestores, servidores públicos e cidadãos interessados em melhorias administrativas.

Sendo assim, o entrevistado exalta o projeto SEI Cidades do Governo Estadual, destacando que ele evita esse tipo de situação ao digitalizar todos os ofícios. Ele também afirma que a implantação da plataforma já começou, o que promete facilitar os processos e garantir que nenhum documento seja perdido.

Do ponto de vista analítico, a matéria é positiva por destacar a relevância do SEI Cidades na agilidade da informação e na drástica redução do uso de papel. Entretanto, ao afirmar que o Governo de São Paulo está implementando algo que já havia sido adotado por Presidente Prudente, o entrevistado dá a entender que a iniciativa estadual chega com certo atraso, ainda que seja bem-vinda e considerada útil.

>> 05.03.2024 – Jornal Lógica - Ribeirão Pires adere à plataforma estadual SEI Cidades

Na matéria publicada no dia 5 de março de 2024, o foco é a adesão da prefeitura de Ribeirão Pires à plataforma SEI Cidades do Governo de São Paulo em parceria com o Tribunal Regional Federal da 4ª Região (TRF-4). A assinatura firmando o termo ocorreu no Palácio dos Bandeirantes e, segundo a reportagem, promete reduzir o uso de papel e desburocratizar o serviço público.

A estrutura da notícia é coerente e de fácil assimilação por parte do leitor, entregando as informações em ordem clara, adicionando aspas do prefeito Guto Volpi para destacar o favorecimento ao município. Além disso, o texto explica as funcionalidades e os benefícios da plataforma SEI Cidades, como a gestão digital de documentos, a melhoria na integração entre esferas de governo e a redução do uso de papel.

A linguagem usada na matéria é simples e direta, exigindo pouco tempo do leitor na hora de entender o fato. Todas as informações são transmitidas com clareza, mantendo o tom positivo do conteúdo e deixando de lado qualquer crítica, ao mesmo tempo em que enfatiza um plano maior de transformação digital já em andamento no município, por meio do aplicativo “Ribeirão Pires Digital”, que oferece uma ampla gama de serviços online à população.

Pensando na relevância institucional, o conteúdo enaltece o projeto e contribui para fortalecer a imagem do Governo de São Paulo, pois o trata como articulador da transformação digital no setor público. Por fim, não foram identificados pontos de risco à imagem do Governo Estadual. Nada de críticas diretas ou indiretas, tudo é apresentado de forma informativa e agradável, focando nas promessas de maior eficiência nos trâmites administrativos e no compromisso ambiental com a digitalização.

>> 11.03.2024 – Jornal Brasil Atual - SEI: em 10 dias, SP leva transformação digital a 66 municípios de 13 regiões diferentes

Com uma linguagem clara, a reportagem apresenta a expansão em dez dias da plataforma SEI Cidades do Governo de São Paulo a 66 municípios paulistas. Tudo é coeso e bem articulado, sem palavras complicadas para confundir o leitor. A ideia é oferecer um panorama da implementação de soluções digitais voltadas à gestão pública. No entanto, faltam destaques para os subtítulos, o que pode atrapalhar na escaneabilidade.

Além de informar em quais cidades a plataforma já está em vigor, o texto é pertinente à atuação da SGGD, uma vez que trata diretamente da missão de promover a transformação digital no Estado de São Paulo. Ele ressalta sete princípios segundo o decreto 67.799/23: disponibilidade, universalidade, automação, desburocratização, interoperabilidade, privacidade e segurança da informação e integridade. A fala de Thiago Waltz, subsecretário de Governo Digital, foca na facilidade que o projeto traz ao manter uma comunicação mais dinâmica, auxiliando no envio de documentos entre municípios e governo.

A reportagem evidencia ganhos operacionais expressivos, como a eliminação de papel, a interoperabilidade entre esferas de governo e o alcance territorial abrangente do projeto,

envolvendo 5,7 milhões de cidadãos em 13 regiões do estado. O SEI Cidades surge como uma ferramenta já estabelecida, pois tem mais 4,6 milhões de processos eletrônicos tramitados no Executivo paulista.

Em pontos negativos, faltam imagens para ilustrar a matéria e deixá-la mais convidativa, por exemplo. O foco também é altamente positivo, deixando de lado questionamentos, como os desafios envolvidos na adoção da plataforma. A ausência dessa abordagem pode dar ao leitor a sensação de “conteúdo comprado”, ou seja, que teve influência direta do Governo de São Paulo. Outro ponto de atenção é que os benefícios para a população são tratados como efeitos secundários. No geral, mesmo com o foco na informação, o texto consegue passar uma mensagem otimista à iniciativa.

>> 12.03.2024 – Folha da Cidade - Nova transferência digital de veículos do Detran-SP chega para facilitar a vida do cidadão

A reportagem publicada sobre a implementação da Transferência Digital de Veículos (TDV) pelo Detran-SP foca no serviço de processamento de transferência totalmente digital de veículos automotores no Estado de São Paulo, que promete um processo mais dinâmico e seguro. De acordo com o texto, a novidade será disponibilizada no aplicativo do Poupatempo, Poupatempo SP.GOV.BR, tanto para Android quanto para iOS. Ele também enfatiza que São Paulo é o primeiro estado do Brasil a oferecer “todas as etapas da transferência de veículos totalmente eletrônica, com todas as validações no mesmo acesso”.

Tudo é apresentado de forma coerente, mesmo que através de um conteúdo denso. A matéria destaca como a medida contribui para a modernização dos serviços públicos, valores coerentes com a atuação do Governo, além de ressaltar benefícios concretos ao cidadão. Para isso, a fala do governador Tarcísio de Freitas resalta a digitalização para otimizar recursos do Estado e trazer economia de renda e de tempo do cidadão.

Palavras como “pioneira” e “estratégica” são amplamente usadas na reportagem para exaltar a solução. O conteúdo apresenta de maneira concisa os benefícios da nova ferramenta, como agilidade (redução do prazo de transferência para cerca de cinco minutos), economia (eliminação de etapas como ida ao cartório) e segurança (validação via Gov.Br e conferência de pendências online) Fica claro que o objetivo é o de destacar o Detran-SP como um órgão inovador e comprometido com a eficiência.

Há depoimentos de autoridades e um passo a passo ao fim da matéria que visa auxiliar o leitor no uso da ferramenta, algo sempre bem-vindo com novidades tecnológicas.

Por outro lado, o tamanho do texto pode assustar pessoas acostumadas com a agilidade das redes sociais, dando a oportunidade de informações ficarem para trás dependendo da velocidade da leitura. O tom extremamente otimista também pode deixar leitores desconfiados, mesmo se tratando de uma produção mais focada no institucional. Não há críticas e nem questionamentos para o sucesso da empreitada. De qualquer forma, a construção e a mensagem são coerentes com o que é proposto.

>> 19.03.2024 – Jornal Nosso Dia -

Governo de SP finaliza Congresso de Municípios com quase 100 adesões no SEI Cidades

A matéria publicada pelo Jornal Nosso Dia destaca o avanço da plataforma SEI Cidades, evidenciando sua rápida adesão por parte de municípios paulistas: quase 100 em apenas duas semanas. A reportagem apresenta a iniciativa como parte da estratégia do Governo do Estado de São Paulo para promover a transformação digital da administração pública.

Entre os principais pontos positivos, o texto reforça que a solução é gratuita, de fácil adesão e voltada à redução da burocracia e do uso de papel, além de proporcionar maior segurança, agilidade e transparência nos fluxos documentais. Ao apresentar esses benefícios de forma clara e acessível, o conteúdo contribui diretamente para a valorização institucional da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD), que lidera a implementação da plataforma com apoio da Prodesp e em parceria com o TRF-4.

A presença do subsecretário de Governo Digital, Thiago Waltz, em painel sobre inovação pública, e as declarações do secretário Caio Paes de Andrade fortalecem a imagem do Governo como articulador de políticas públicas modernas e integradas. A menção ao apoio de autoridades como o vice-presidente da APM, Marcelo Barbieri, amplia a legitimidade do projeto ao demonstrar respaldo entre lideranças municipais.

Do ponto de vista estratégico, a matéria também reforça o posicionamento da SGGD em torno de três eixos institucionais: desburocratização, excelência na gestão e digitalização de processos, valores diretamente associados à missão do órgão.

Contudo, a ausência de informações mais detalhadas sobre o suporte técnico aos municípios e as estratégias de capacitação pode representar um ponto de atenção. Há risco de que expectativas geradas pela promessa de adesão “em cinco minutos” não se concretizem com a mesma agilidade em cidades com menor infraestrutura digital, o que pode, eventualmente, afetar a percepção de efetividade da proposta.

Em suma, trata-se de uma cobertura positiva e institucionalmente relevante, com destaque para os impactos do SEI Cidades na gestão pública e para o protagonismo do Governo do Estado na condução da transformação digital. Recomenda-se monitorar a repercussão da implementação em municípios de diferentes portes, a fim de garantir que a imagem positiva consolidada nesta etapa inicial seja sustentada na prática com resultados consistentes.

>> 25.03.2024 – Band - Prudente adere ao SEI Cidades que é um programa do governo do Estado

Com uma mensagem direta e clara, a reportagem da Band de Presidente Prudente foca na adesão da prefeitura da cidade ao programa SEI Cidades do governo de São Paulo. A mensagem destaca que o prefeito Ed Thomas participou do 66º Congresso Estadual de Municípios, em Campos do Jordão (SP), que também contou com a presença da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD). Além de dar mais informações sobre a plataforma, o texto ressalta a estratégia do Estado, que tem como objetivo combater a burocracia, melhorar a gestão e realizar a transformação digital de São Paulo.

De forma analítica, é possível apontar alguns pontos positivos na matéria, como a menção do SEI Cidades ser totalmente gratuito, o foco em reduzir o uso de papel, e aumentar a agilidade e segurança no fluxo de informações, que passarão a ser completamente digitais. A parabenização do prefeito para com o Governo em relação a iniciativa também vale a menção, pois ele afirma que isso ajuda a aproximar a relação entre Estado e municípios, dando a entender que a parceria é de grande valia. Em relação à construção do conteúdo, o uso de uma imagem clara e um texto bem estruturado fazem com que a leitura se torne agradável.

Não há riscos à imagem do Governo de São Paulo na matéria, porém, a fala de Helton Sapia, secretário Municipal de Tecnologia da Informação de Presidente Prudente (Setec), que lembra que a cidade de Presidente Prudente “sai na frente” por já possuir a regulamentação necessária por meio do Decreto Nº 34.112/2023 pode dar o sentimento de competição dentro do Estado — algo que poderia ser evitado.

>> 16.04.2024 – IP News - Sistema desburocrático de SP chega a 270 municípios

A matéria do site IP News apresenta a notícia de que a plataforma SEI Cidades SP.GOV.BR alcançou a marca de 270 municípios paulistas cadastrados. O artigo dá uma geral sobre o programa, enfatizando o objetivo de reduzir a burocracia, modernizar o setor público, agilizar processos, reduzir o uso de papel, entre outros. Ela também explica que desde o lançamento, a

iniciativa já conseguiu 254,5 mil usuários habilitados, e cerca de 5,3 milhões de processos e documentos administrativos tramitados entre os 84 órgãos e autarquias estaduais. Ao final, o texto lembra que o objetivo é o de chegar a todos os 645 municípios do Estado de São Paulo. Entre os principais pontos positivos, a reportagem passa uma mensagem exclusivamente informativa, sem criticar ou elogiar. O texto possui apenas três parágrafos, focando claramente na notícia e facilitando a leitura rápida e dinâmica. Mesmo assim, o uso da palavra “desburocrático” pode dar um sentimento de positividade sobre a solução.

Não há nenhum risco à imagem da plataforma ou do Governo de São Paulo no conteúdo. O site poderia ter feito uso de alguma fala das autoridades ou de um porta-voz para deixar a matéria mais completa, contudo, a falta disso não altera a qualidade final.

>> 24.05.2024 – Gazeta da Semana - Detran-SP convoca proprietários de 2 mil veículos custodiados em pátios para retirada

A matéria publicada aborda a retomada do processo de leilões de veículos pelo Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo (Detran-SP), com ênfase na convocação de proprietários para retirada de mais de 2 mil veículos custodiados em pátios de Itapecerica da Serra e Juquitiba. São dez cidades com leilões confirmados. Por se tratar de um release direto do órgão, o texto tem total relevância, já que se mostra alinhado à sua atuação institucional no que diz respeito à gestão de veículos apreendidos, à regularização documental e à promoção de políticas públicas de transparência.

No que se refere a pontos positivos do conteúdo, vale destacar a valorização da transparência institucional, que reforça que os processos foram paralisados anteriormente para revisão e que agora, com a criação da Comissão Estadual de Leilão, há o fortalecimento dos mecanismos de controle, integridade e acompanhamento jurídico. Além disso, a clareza nos procedimentos também merece destaque, pois explica de forma completa para o leitor os critérios, prazos e etapas dos leilões. As aspas de Ícaro Eustachio, diretor de Educação para o Trânsito e Fiscalização do Detran-SP, afirmam o compromisso de boas práticas e inovação administrativa. Por outro lado, o destaque implícito à falha anterior de controle pode ser considerado um risco à imagem da instituição, já que pode criar questionamentos sobre falhas nos processos de lideranças anteriores.

Em suma, é possível definir a reportagem como positiva para o Detran-SP, já que ela aponta medidas necessárias para garantir a transparência e modernização do processo de leilão de

veículos custodiados. Também é válido que a instituição mantenha vigilância sobre a repercussão do tema para monitorar possíveis interpretações negativas à iniciativa.

>> 11.06.2024 – Jornal Z Norte - Prefeitura de Sorocaba lança plataforma digital que eliminará documentos e processos administrativos em papel

A reportagem trata do lançamento oficial do Sistema Eletrônico de Informações (SEI Cidades) na Prefeitura de Sorocaba, em cerimônia realizada no Paço Municipal. A matéria revela pontos estratégicos sobre a difusão da plataforma no âmbito municipal e é de interesse direto do órgão estadual responsável pelo programa, no caso, a Secretaria de Gestão e Governo Digital do Governo do Estado de São Paulo.

De maneira analítica, os principais pontos positivos do conteúdo começam no alinhamento com políticas públicas, especialmente as estaduais. Isso porque apresenta a adesão da prefeitura de Sorocaba à empreitada, prometendo maior eficácia nos processos administrativos, sustentabilidade, economia de recursos públicos e a promoção de maior segurança de documentos. Dessa forma, a implantação do SEI Cidades passa a ser de enorme importância para o leitor, pois há ênfase no ganho direto de tempo devido a promessa de agilidade. Além disso, há um adendo que destaca ainda mais vantagens relacionadas ao uso do programa, pois ressalta que o processo digital vai contribuir para a “melhoria de avaliação do Índice de Efetividade da Gestão do Município (IEG-M) de Sorocaba, perante o Tribunal de Contas do Estado de São Paulo (TCESP)”. A imagem da prefeitura de Sorocaba também recebe mais pontos positivos ao destacar que precisou seguir etapas exigentes para aderir ao sistema, mas que já está realizando testes internos com servidores públicos municipais.

No que se refere a pontos negativos ou que valem a atenção, é válido apontar o título da matéria, que dá a entender que a plataforma é criação da prefeitura de Sorocaba, quando na verdade foi desenvolvido pelo Tribunal Regional Federal da 4ª Região (TRF4) e é cedido gratuitamente aos órgãos públicos. Essa confusão pode exigir eventualmente uma retratação do órgão, mesmo que durante a reportagem exista a menção de que a plataforma foi criada por outras instituições. No geral, a matéria é bastante positiva e foca nas vantagens da cidade em aderir ao programa.

>> 16.06.2024 – Jornal da Região - Detran convoca 673 donos de veículos de Itatiba

Focada na região de Itatiba, a matéria comunica a publicação do edital de notificação referente à retirada de 673 veículos apreendidos que faz parte da retomada dos leilões pelo Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo (Detran-SP). O texto lembra os donos dos veículos que eles

têm um prazo de dez dias para recuperá-los, mas que após esse período, o leilão poderá ser iniciado seguindo uma série de considerações. Há relevância na reportagem, especialmente para os afetados e às instituições relacionadas.

Os pontos positivos para a imagem do Detran-SP e da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) são plenos no texto. Há destaque para a legalidade e transparência das operações, já que a matéria contextualiza a retomada dos leilões como resultado de uma revisão iniciada em 2023, enquanto afirma o cumprimento de normativas. Medidas como a criação da Comissão Estadual de Leilão e a atuação conjunta da Procuradoria Geral do Estado e da Controladoria Geral do Estado são apresentadas como medidas que qualificam todo o processo. Além disso, há bastante clareza nos prazos, direitos e etapas para que o leitor não se sinta confuso.

Assim como outras matérias sobre o tema, há pontos negativos que valem o acompanhamento. O conteúdo aponta falhas anteriores, que podem ter atrasado os procedimentos ou início das operações, mesmo que de forma implícita.

Em suma, a imagem institucional do Detran-SP e da SGGD não é afetada negativamente perante o texto. Pelo contrário, ele reforça o compromisso do Estado com boas práticas administrativas e com a recuperação de processos licitatórios com forte potencial de impacto social.

>> 18.06.2024 – O Diário de Barretos - Detran-SP anuncia 673 veículos para retirada, sob pena de irem a leilão

A matéria sobre a liberação de 673 veículos apreendidos em Itatiba integra a estratégia de retomada dos leilões organizada pelo Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo (Detran-SP), com apoio da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD). Com base no edital publicado no Diário Oficial do Estado, o conteúdo orienta os proprietários que os veículos estão disponíveis para retirada por dez dias, conforme determinações legais, antes de serem incluídos em leilão. A comunicação é objetiva, com informações úteis ao público diretamente impactado, além de relevante do ponto de vista institucional.

O texto fortalece a imagem do Detran-SP e da SGGD ao demonstrar transparência, legalidade e organização na condução do processo. Os destaques positivos vão para a citação à Resolução nº 623/2016 do Contran e a retomada dos leilões após revisão iniciada em 2023, visando maior lisura. Também é reforçada a credibilidade das operações com a criação da Comissão Estadual de Leilão, a utilização de sistemas como SEI e SISPL, e o acompanhamento da Procuradoria Geral do Estado e da Controladoria Geral do Estado.

Entre os pontos que requerem atenção está a menção indireta a lacunas anteriores nos processos, como a ausência de exigências consideradas básicas apenas regularizadas recentemente. Além disso, a complexidade do tema, que envolve valores, penalidades e possível perda definitiva de bens, exige cuidado na forma de divulgação para evitar interpretações negativas.

Em resumo, a reportagem reforça o alinhamento institucional do Detran-SP e da SGGD com boas práticas de gestão pública. A iniciativa é apresentada com clareza, legalidade e foco na prestação de contas à sociedade, contribuindo para uma imagem positiva dos órgãos envolvidos.




CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

8

EQUIPE

A Ink conta com uma equipe multidisciplinar com especialistas em diferentes frentes da comunicação, incluindo relacionamento com a imprensa, relações públicas, consultoria de imagem e reputação, planejamento estratégico, produção de conteúdo, publicidade, design e comunicação digital.

A atuação integrada desses profissionais permite à Ink desenvolver soluções consistentes, adequadas a diferentes setores e contextos. A agência possui experiência no atendimento a empresas privadas, instituições públicas e órgãos governamentais, o que assegura um entendimento aprofundado das exigências e particularidades de cada segmento.

A abordagem adotada pela Ink considera todas as etapas do processo comunicacional, com foco na integração entre canais e na coerência das mensagens. Isso garante maior eficiência na execução das ações e na conexão entre os conteúdos produzidos e o público-alvo.

A seguir, apresentamos os profissionais que estarão dedicados ao atendimento da Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo:

1 – Eduardo Vella Gerente de Comunicação

Jornalista formado pela PUC-Campinas, com especialização em Jornalismo Científico pela Unicamp e MBA em Marketing pela Anhanguera Educacional, o profissional reúne mais de 20 anos de experiência em comunicação institucional e corporativa. Ao longo da carreira, desenvolveu sólida atuação como produtor de conteúdo, estrategista de marca e gestor de equipes multidisciplinares, com domínio das práticas de relacionamento com imprensa, planejamento editorial, supervisão de materiais gráficos e coordenação de campanhas em diferentes plataformas.

Atualmente, exerce o cargo de gerente de PR, com dedicação à liderança de projetos complexos voltados à produção de conteúdo estratégico, posicionamento institucional e gestão de imagem para grandes marcas e instituições públicas. Suas responsabilidades incluem desde a definição de diretrizes de comunicação até o acompanhamento de resultados, passando por ações de relacionamento com a mídia, supervisão de entregas visuais e textuais e o gerenciamento de potenciais crises de reputação.

Com forte capacidade de articulação e visão integrada, alia conhecimento técnico à compreensão dos objetivos da Secretaria, garantindo que cada ação comunicacional esteja alinhada às demandas da Pasta e às expectativas da população. É também certificado em marketing de conteúdo, produção para web e inbound marketing, o que reforça sua aptidão para transformar diretrizes estratégicas em soluções comunicacionais de alto impacto, relevância e clareza







Universidade Estadual de Campinas

A Universidade Estadual de Campinas em conformidade com a Deliberação CEPE-A-03/96, de 13 de março de 1996, certifica que

Eduardo Ruiz Vella

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 12 de julho de 1981, RG 32903775-4-SP

concluiu em 31-07-2006 o Curso de Especialização Modalidade Pós-Graduação Lato Sensu em

Jornalismo Científico

ministrado pelo Instituto de Geociências, com a participação do Instituto de Artes e do Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo, com carga horária total de 420 horas de aula. O Histórico Escolar do aluno é parte integrante deste certificado.

Cidade Universitária "Zeferino Vaz", 26 de setembro de 2006


Antonio Faggiani
Diretor Acadêmico


Álvaro Penteado Crosta
Diretor da Unidade


Teresa Dib Zambon Atvars
Pró-Reitora de Pós-Graduação



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS

O Reitor da Pontifícia Universidade Católica de Campinas,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de
Comunicação Social,

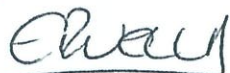
reconhecido pelo Decreto Federal nº 74.959, de 25 de novembro de 1974,
e colação de grau realizada em 8 de janeiro de 2003, confere a titulação de

BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a

Eduardo Ruiz Vella

brasileiro, natural do Estado de São Paulo,
nascido a 12 de julho de 1981, RG 32903775-4-SP
e outorga-lhe o presente Diploma, de nº 27197,
podendo gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Campinas, 16 de março de 2004



Eduardo Ruiz Vella
Diplomado



Prof. Cecilia Helena Toledo Vieira
Direção



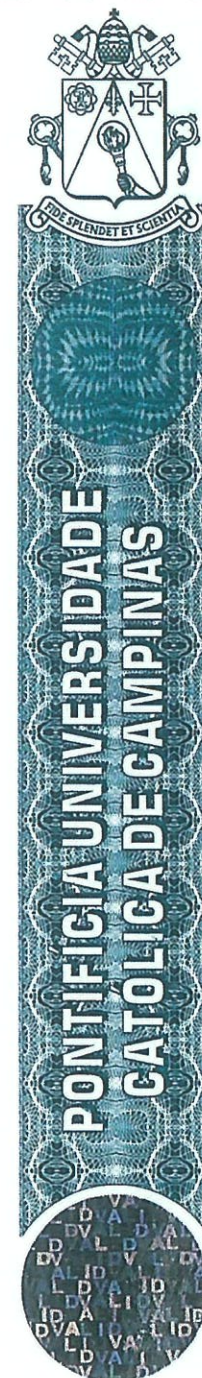
Prof. Laura Umbelina Santi
Diretora do Centro de Linguagem e Comunicação



Prof. Pe. José Benedito de Almeida David
Reitor



Prof. Marcel Danlos de Campos
Secretário-Geral



A hand-drawn diagram of a parabola opening to the right. The vertex is at the origin (0,0). The parabola is drawn with a red line. The x-axis and y-axis are also drawn, with the x-axis extending to the right and the y-axis extending upwards and downwards. The parabola passes through the origin and extends into the first and fourth quadrants.





CERTIDÃO DE CONCLUSÃO DE CURSO

C E R T I F I C A M O S, para os devidos fins e efeitos, que
EDUARDO RUIZ VELLA,
RA nº 9922527, nascido(a) a 12/7/1981, no estado de São Paulo *****
nacionalidade Brasileira, portador(a) da Cédula de Identidade nº 329037754,
SP, matriculado(a) em fevereiro/ 1999, **concluiu o curso de** *****
BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL: J O R N A L I S M O *****
pelo(a) CENTRO DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO desta Universidade,
no ano letivo de 2002, com Colação de Grau realizada em 8/1/2003.

C E R T I F I C A M O S, ainda, que o referido curso foi reconhecido
conforme DECRETO FEDERAL 74959 - 25/11/1974.

Este Documento não contém emendas e/ou rasuras e somente terá validade com a assinatura sob carimbo identificador, acompanhado do selo de autenticidade da Universidade.

Campinas, 08 de janeiro de 2003.

Helene



CENTRO DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO

Profa. ANA HELENA C. BELLINE
Diretora Adjunta
Centro de Linguagem e Comunicação
PUC - CAMPINAS

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]



PUC
CAMPINAS
PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS

HISTÓRICO ESCOLAR

Aluno : **EDUARDO RUIZ VELLA**

9922527

Estado Natal: São Paulo*****

País: BRASIL

Nacionalidade : Brasileira

Nascimento : 12/7/1981 Identidade : 329037754 SP

Ingresso : Vestib./Proc. Seletivo: Pontifícia Universidade Católica de Campinas - 5/12/1998

Disciplinas : CONH GER,RED, BIO-QUI OU MAT-FÍS OU HIS-GEO-L PORT Pontos : 119

Curso : **COMUNIC SOCIAL-JORNALISMO**

Ano-Currículo **1999-1**

Reconhecimento : DECRETO FEDERAL 74959 - 25/11/1974

Título : **BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL: JORNALISMO******

Data da Colação de Grau : 8/1/2003

ORD CÓDIGO DISCIPLINA

CARGA HORÁRIA ANO MÉDIA OBSERVAÇÃO
Teórica Prática

Este Documento não contém emendas e/ou rasuras e somente terá validade com a assinatura sob carimbo identificador, acompanhado do selo de autenticidade da Universidade.

Campinas, 6/1/2003

McBelline



CENTRO DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO

Profa. ANA HELENA C. BELLINE

Diretora Adjunta

Centro de Linguagem e Comunicação

PUC - CAMPINAS



HISTÓRICO ESCOLAR

Aluno : **EDUARDO RUIZ VELLA**

9922527

Estado Natal: São Paulo*****

País: BRASIL

Nacionalidade : Brasileira

Nascimento : 12/7/1981 Identidade : 329037754 SP

Ingresso : Vestib./Proc. Seletivo: Pontifícia Universidade Católica de Campinas - 5/12/1998

Disciplinas : CONH GER,RED, BIO-QUÍ OU MAT-FÍS OU HIS-GEO-L PORT Pontos : 119

Curso : **COMUNIC SOCIAL-JORNALISMO**

Ano-Currículo 1999-1

Reconhecimento : DECRETO FEDERAL 74959 - 25/11/1974

Título : **BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL: JORNALISMO******

Data da Colação de Grau : 8/1/2003

ORD CÓDIGO DISCIPLINA

CARGA HORÁRIA ANO MÉDIA OBSERVAÇÃO
Teórica Prática

1	28282	ANTROPOLOGIA CULTURAL C	068	---	1999	7,0	Aprovado
2	28380	ANTROPOLOGIA TEOLÓGICA A	034	---	1999	8,0	Aprovado
3	04979	ECONOMIA A	068	---	1999	7,0	Aprovado
4	08060	EXPRESSÃO EM COMUNICAÇÃO	068	---	1999	9,0	Aprovado
5	08540	FILOSOFIA	068	---	1999	7,0	Aprovado
6	35483	HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA DO BRASIL	068	---	1999	8,0	Aprovado
7	34860	INTROD TÉCN JORNALÍSTICAS	---	170	1999	8,0	Aprovado
8	28304	LÍNGUA PORT COM SOC I	068	---	1999	5,0	Aprovado
9	28339	METODOL TRAB CIENTÍFICO B	068	---	1999	7,0	Aprovado
10	28371	SOCIOLOGIA GERAL C	068	---	1999	6,0	Aprovado
11	48240	TEORIA DA COMUNICAÇÃO I	068	---	1999	5,0	Aprovado
12	28398	ANTROPOLOGIA TEOLÓGICA B	034	---	2000	8,0	Aprovado
13	03077	COMUNIC COMPARADA	068	---	2000	7,0	Aprovado
14	35467	FOTOJORNALISMO	---	068	2000	6,0	Aprovado
15	49050	INTROD EPISTEMOLOGIA	034	---	2000	7,0	Aprovado
16	50733	JORNALISMO SINDICAL E COMUNITAR	---	068	2000	8,0	Aprovado
17	28312	LÍNGUA PORT COM SOC II	068	---	2000	6,0	Aprovado
18	50741	PLANEJ COMUN JORNALÍSTICA	---	068	2000	9,0	Aprovado
19	50717	PLANEJ GRÁFICO JORNAL	---	068	2000	5,0	Aprovado
20	34401	RADIOJORNALISMO	068	---	2000	7,0	Aprovado
21	50725	TÉC REP ENTR PSQ JORN	---	068	2000	8,0	Aprovado
22	35432	TELECINEJORNALISMO	068	---	2000	5,0	Aprovado
23	48259	TEORIA DA COMUNICAÇÃO II	068	---	2000	7,0	Aprovado
24	35424	TEORIA POLÍTICA	068	---	2000	7,0	Aprovado
25	29181	ANTROPOLOGIA TEOLÓGICA C	034	---	2001	8,0	Aprovado
26	07293	ESTÉTICA E COMUNICAÇÃO DE MASSA	102	---	2001	6,0	Aprovado
27	37567	JORNAL-LABORATÓRIO	102	---	2001	7,0	Aprovado
28	33693	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM JORNALISMO	068	---	2001	5,0	Aprovado
29	35530	PREPARAÇÃO REVIS ORIG E PROVAS	034	---	2001	9,0	Aprovado
30	34398	REALID SOC ECON POLIT BRASILEIRA	068	---	2001	6,0	Aprovado
31	42447	REDAÇÃO E EXPR ORAL EM JORN I	068	---	2001	8,0	Aprovado
32	23736	SOCIOLOGIA COMUNICAÇÃO	068	---	2001	8,0	Aprovado
33	50750	TÉC PROD JORNAL RADIOFONICO	---	102	2001	9,0	Aprovado
34	50768	TÉC PROD JORNAL TV	---	102	2001	6,0	Aprovado
35	50784	VIDEOTEXTO-TÉC COM JORN	---	068	2001	8,0	Aprovado
36	50806	COMUNIC JORNAL EMPRES E INSTITUC	---	068	2002	8,0	Aprovado
37	50792	EDIÇÃO -PRODUÇÃO EDITORIAL	---	068	2002	8,0	Aprovado
38	30902	PROJETO EXPERIM EM JORNALISMO	---	306	2002	10,0	Aprovado
39	21954	PSICOLOGIA SOCIAL A	068	---	2002	6,0	Aprovado
40	42455	REDAÇÃO E EXPR ORAL EM JORN II	068	---	2002	7,0	Aprovado
41	50822	SISTEMAS INTERNACIONAIS COMUNIC	068	---	2002	9,0	Aprovado
42	50776	TÉC PROD JORNAL ESPECIALIZADO	---	102	2002	8,0	Aprovado
43	50814	TEORIA E PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	102	---	2002	9,0	Aprovado

CARGA HORÁRIA TOTAL: 3.298 = 1.972 + 1.326 MÉDIA ARITMÉTICA: 7,26

PARTICIPOU DO EXAME NACIONAL DE CURSOS EM 2002



Certificado



A Faculdade Anhanguera de Campinas, instituição de ensino superior regularmente credenciada pelo Ministério da Educação, por seu Diretor infra-assinado, no uso de suas atribuições regimentais e tendo em vista a conclusão, com aproveitamento do curso de Pós-Graduação Lato Sensu, em nível de Especialização, em:

MBA em Marketing e Vendas

expede o presente para

Eduardo Ruiz Vella

R.G. Nº 329037754

nascido no Estado de São Paulo, no dia 12/07/1981,

a fim de que possa gozar de todas as prerrogativas e efeitos legais.

Campinas, 17 de janeiro de 2011.

Luiz Júlio Dias Vieira
Secretário Acadêmico

Carlos Roberto Pagani Junior
Diretor

<i>Disciplinas Cursadas</i>	<i>C/H</i>	<i>Frequência</i>	<i>Avaliação</i>	<i>Situação</i>
Estratégia Executiva <i>Prof. Marcos Barbosa Mange – Especialista</i>	36	100%	7,5	Aprovado
Gestão Estratégica de Custos e Formação de Preços <i>Prof. Eli Maciel de Lima – Especialista</i>	36	100%	9,0	Aprovado
Gestão de Vendas <i>Prof. Cesar Carneiro – Especialista</i>	36	100%	8,0	Aprovado
Jogos de Empresa <i>Profª. Maria Aparecida Arantes de Carvalho - Especialista</i> <i>Profª. Ana Paula Basqueira – Mestre</i>	36	100%	9,0	Aprovado
Metodologia da Pesquisa Científica <i>Prof. André Roberto Ribeiro Torres – Mestre</i>	36	90%	9,0	Aprovado
Marketing Digital <i>Profª. Juliane Belmont Faria – Especialista</i> <i>Profª. Daniela Cartoni – Mestre</i>	36	100%	7,5	Aprovado
Marketing Ambiental <i>Profª. Heloisa Helena Salgado – Especialista</i>	36	100%	7,5	Aprovado
Marketing Internacional <i>Prof. Carlos Eduardo Rodella – Especialista</i>	36	100%	9,5	Aprovado
Marketing de Serviços <i>Prof. Túlio Eduardo Alves Rodrigues – Especialista</i> <i>Prof. Tarcísio Torres Silva – Mestre</i>	36	100%	9,0	Aprovado
Planejamento de Comunicação <i>Prof. Marcos Barbosa Mange – Especialista</i> <i>Prof. Tarcísio Torres Silva – Mestre</i>	36	90%	8,0	Aprovado
Monografia: Catequizando Para Vender Sistemas de Exaustão <i>Prof. Túlio Eduardo Alves Rodrigues – Especialista</i>	40	100%	8,5	Aprovado

Período de Realização do Curso: de abril de 2009 a março de 2010. Total em horas/aula do Curso: 400 horas/aula

Este curso cumpriu todas as disposições da Resolução CES/CNE N 1º, DE 8 DE JUNHO DE 2007.

O Processo formal de avaliação de aproveitamento se deu nos termos do Regimento do Curso

Ato de credenciamento: Este curso foi aprovado pelo CAS – Conselho de Administração Superior da Anhanguera Educacional

Registro de Certificado nº 2059 Livro 02 Folha 011

Luiz Júlio Dias Vieira
Secretário Acadêmico
Faculdade Anhanguera de Campinas



DECLARAÇÃO

Documento Comprobatório da Experiência

CONCORRÊNCIA Nº 03/2025

Processo Administrativo nº005.00000293/2024-70

A MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, inscrito no CNPJ nº 08.250.627/0001-02, por intermédio de seu representante legal o Sr. Raul de Oliveira Fagundes Neto, portador do RG nº. 21.871.736-2, expedido pela SSP/SP, e inscrito no CPF sob o nº 119.357.968-60, DECLARA sob as penas da lei, em atendimento ao item 3.4.1 c) do edital, que:

O Profissional Eduardo Vella, exerce a função de Gerente de Comunicação e possui a experiência conforme abaixo:

- Mais de 20 anos de atuação em comunicação institucional e corporativa, com experiência em produção de conteúdo, gestão de equipes e relacionamento com a imprensa.
- Liderança de projetos estratégicos de PR para marcas públicas e privadas, com foco em posicionamento institucional, gestão de imagem e resultados mensuráveis.
- Atuação como gerente de PR & Comms na ContéudoInk, liderando estratégias de comunicação para grandes contas e colaborando com a expansão da agência no mercado nacional.
- Passagens por agências como Alfapress, Mendes & Nader, Re9 e Pg1 Comunicação, com experiência em planejamento estratégico, atendimento de contas e coordenação de equipes.
- Atuação em instituições como PUC-Campinas, Unicamp e Universidade Estadual de Campinas, com foco em assessoria de imprensa, produção editorial, social media e monitoramento de imagem.
- Consultoria e assessoria em gestão de crise e comunicação integrada para clientes como GLP, MSD, McDonald's, O Boticário, Comgás, Atacadão, Eaton, Bridgestone e universidades.
- Docência no Senac São Paulo no curso de Assessoria de Imprensa, com abordagem prática sobre visibilidade na mídia, planejamento e gerenciamento de crises.
- Atuação como articulista e editor em veículos de imprensa, como Jornal O Município, Jornal Regional de Rio Claro e Estadão, com produção de conteúdo jornalístico para diversas editorias.
- Certificações em marketing de conteúdo, produção para web e inbound marketing, com foco na transformação de diretrizes institucionais em soluções de comunicação eficazes.

São Paulo, 15 de Julho de 2025

Raul de Oliveira Fagundes Neto
Diretor

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2012 cj. 101 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br

Declaração de Experiência - SECOM - Eduardo.pdf

Documento número #3527687e-11b2-43b3-b7c4-092b1d498472

Hash do documento original (SHA256): 2a04240de9825b6f5049d271b95ed018fbb05051c41ba82b8a0ad39b18426998

Assinaturas

✓ **Raul De Oliveira Fagundes Neto**

CPF: 119.357.968-60

Assinou em 14 jul 2025 às 12:21:43

Log

- 14 jul 2025, 11:54:29 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b criou este documento número 3527687e-11b2-43b3-b7c4-092b1d498472. Data limite para assinatura do documento: 13 de agosto de 2025 (11:54). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 14 jul 2025, 11:54:48 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 09 de setembro de 2025 (16:34).
- 14 jul 2025, 11:54:48 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 14 jul 2025, 12:21:43 Raul De Oliveira Fagundes Neto assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br. CPF informado: 119.357.968-60. IP: 177.92.77.166. Componente de assinatura versão 1.1260.2 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 14 jul 2025, 12:21:44 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 3527687e-11b2-43b3-b7c4-092b1d498472.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 3527687e-11b2-43b3-b7c4-092b1d498472, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

2 – Assessoria de imprensa e comunicação interna

2.1 - Fernando Marchi

Assessor de Imprensa Pleno

Jornalista formado pela PUC-Campinas, com MBA em Propaganda e Marketing pela ESPM. Possui mais de 20 anos de experiência em comunicação corporativa, com foco em assessoria de imprensa, relacionamento com a mídia e produção de conteúdo institucional.

Atuou em agências e empresas de diferentes perfis, atendendo clientes dos setores de tecnologia, serviços, saúde, indústria e educação. Tem experiência em gestão de demandas de imprensa, redação de press releases, desenvolvimento de pautas, acompanhamento de entrevistas e relacionamento com veículos de comunicação de abrangência local, regional, nacional e internacional.

Desde 2010, integra o time da Ink Comunicação, onde atua na coordenação e execução de estratégias de imprensa voltadas ao fortalecimento da imagem institucional de empresas públicas e privadas. Também colabora com a gestão de crises de imagem e no suporte a ações de comunicação integrada.





PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS

O Reitor da Pontifícia Universidade Católica de Campinas,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de
Comunicação Social,

reconhecido pelo Decreto Federal nº 74.959 de 25 de novembro de 1974,
e colação de grau realizada em 8 de janeiro de 2003, confere a titulação de

BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a

Fernando Cesar Marchi

brasileiro, natural do Estado de São Paulo,
nascido a 21 de abril de 1981, RG 30354663-3-SP
e outorga-lhe o presente Diploma, de nº 23383,
podendo gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Campinas, 20 de janeiro de 2003



Fernando Cesar Marchi

Fernando Cesar Marchi
Diplomado

[Signature]

Profa. Laura Umbelina Santi
Diretora do Centro de Linguagem e Comunicação

[Signature]

Prof. Pe. José Benedito de Almeida David
Reitor

[Signature]

Profa. Cecília Helena Toledo Vieira
Diretor

[Signature]

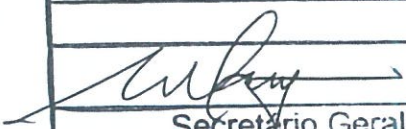
Prof. Manoel Dantas de Campos
Secretário Geral



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE
CATÓLICA DE CAMPINAS

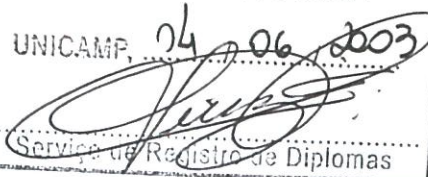


PUC-CAMPINAS-APOSTILA
Conduiu nesta PUC-CAMPINAS em
dezembro de 2002, o Curso
de Comunicação Social-Ha-
bilitação em Jornalismo.-


Secretário Geral

APOSTILA ANOTADA

UNICAMP,

24/06/2003

Serviço de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS

Diploma registrado sob nº 345098

Proc. nº 3189/03 nos termos do Art. 48 da Lei 9394/96.

Campinas, 04/06/2003


Luiz Fernando Gonçalves
Diretor de Serviço


Patricia Maria Morato Lopes Romano
Secretária Geral

001582





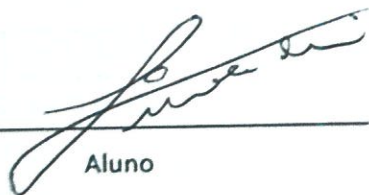
ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

A Escola Superior de Propaganda e Marketing confere o presente certificado a

Fernando Cesar Marchi

pela conclusão do curso de Pós-Graduação Lato Sensu, **MBA Executivo com Concentração em Marketing**,
com carga horária total de 630 horas, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 4 de dezembro de 2024.



Aluno

Tatiana Ramos Pereira de Souza
Secretária Geral

Profª. Drª. Iná Futino Barreto
Diretora Acadêmica de Pós-Graduação Lato Sensu

15



De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 03 de abril de 2001

Registrado sob nº 7849.

Data de conclusão: 31 de dezembro de 2006.

Credenciamento da ESPM: Decreto Federal nº 75.775 de 26/05/1975 – DOU de 27/05/1975.

Recredenciamento da ESPM: Portaria Nº 436, de 28/04/2020 DOU de 30/04/2020.

029252

⑤ 20 N



DECLARAÇÃO

Documento Comprobatório da Experiência

CONCORRÊNCIA Nº 03/2025

Processo Administrativo nº005.00000293/2024-70

A MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, inscrito no CNPJ nº 08.250.627/0001-02, por intermédio de seu representante legal o Sr. Raul de Oliveira Fagundes Neto, portador do RG nº. 21.871.736-2, expedido pela SSP/SP, e inscrito no CPF sob o nº 119.357.968-60, **DECLARA** sob as penas da lei, em atendimento ao item 3.4.1 c) do edital, que:

O Profissional Fernando Marchi, exerce a função de Assessor de Imprensa e possui a experiência conforme abaixo:

- Mais de 20 anos de experiência em comunicação corporativa, com foco em assessoria de imprensa, produção de conteúdo e relacionamento com a mídia.
- Atuação em agências e empresas de diversos perfis, com atendimento a clientes dos setores de tecnologia, serviços, saúde, indústria e educação.
- Experiência na gestão de demandas de imprensa, incluindo redação de press releases, sugestão de pautas, acompanhamento de entrevistas e relacionamento com veículos de alcance local, regional, nacional e internacional.
- Desde 2010, integra a equipe da Ink Comunicação, sendo responsável pela coordenação e execução de estratégias de imprensa para empresas públicas e privadas.
- Colaboração em ações de comunicação integrada e suporte em situações de gestão de crises de imagem.

São Paulo, 15 de Julho de 2025

Raul de Oliveira Fagundes Neto
Diretor

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2012 cj. 101 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br





Declaração de Experiência - SECOM - Fernando.pdf

Documento número #22d07ba3-2832-4865-93ca-40e13cf2541b

Hash do documento original (SHA256): fb2ad3c0b9cea0f9af92fc2c927b1cc2000c4c2702f43c338a3f7f4e30d2f638

Assinaturas

✓ Raul De Oliveira Fagundes Neto

CPF: 119.357.968-60

Assinou em 14 jul 2025 às 11:59:06

Log

- 14 jul 2025, 11:41:42 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b criou este documento número 22d07ba3-2832-4865-93ca-40e13cf2541b. Data limite para assinatura do documento: 13 de agosto de 2025 (11:41). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 14 jul 2025, 11:42:58 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 22 de agosto de 2025 (16:34).
- 14 jul 2025, 11:42:58 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 14 jul 2025, 11:59:06 Raul De Oliveira Fagundes Neto assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br. CPF informado: 119.357.968-60. IP: 177.92.77.166. Componente de assinatura versão 1.1260.2 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
- 14 jul 2025, 11:59:07 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 22d07ba3-2832-4865-93ca-40e13cf2541b.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 22d07ba3-2832-4865-93ca-40e13cf2541b, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

2.2 - Renata Saud

Assessora de Imprensa Pleno

Profissional de comunicação com mais de 20 anos de experiência em assessoria de imprensa, planejamento estratégico e relacionamento com stakeholders. Ao longo da carreira, atuou na construção e consolidação de marcas em diferentes estágios de maturidade, desde startups até grandes empresas nacionais e multinacionais, com forte atuação nos setores de tecnologia e inovação.

Especialista em planejamento e execução de estratégias de comunicação, tem ampla experiência no relacionamento com jornalistas de todo o Brasil, gerenciamento de pautas e identificação de oportunidades de mídia espontânea com foco em resultados. Participou da coordenação de ações de media training, gestão de crises e consultoria de posicionamento institucional.

Reconhecida pela habilidade em lidar com diferentes perfis de clientes, atua de forma próxima às lideranças e áreas técnicas das empresas, traduzindo informações complexas em narrativas acessíveis para a imprensa e outros públicos estratégicos. Sua trajetória é marcada por entregas consistentes, posicionamento propositivo e visão integrada da comunicação como ferramenta de reputação e negócios.





Universidade São Judas Tadeu



O Reitor da Universidade São Judas Tadeu, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 29 de fevereiro de 2000, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

Renata Saud Martins,

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 22 de abril de 1978,
R.G. n.º 28.860.269-9-SP,

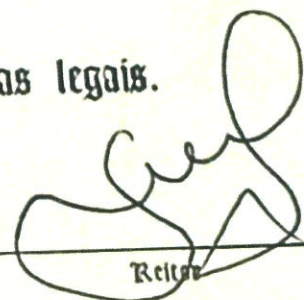
e outorga-lhe o presente Diploma,

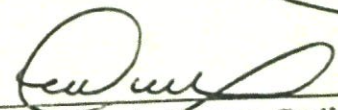
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 30 de agosto de 2000


Diretor

Renata Saud Martins
Diplomada


Reitor


Diretora de Registro Acadêmico

Prof. José Christiano Altenfelder Silva Mesquita
Reitor

Prof. Arnaldo de Souza Cardoso
Diretor

Maria Claudia Mesquita Poças
Diretora de Registro Acadêmico

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

Reconhecida pela Portaria Ministerial
n.º 264 de 04-05-89 publicada no
D.O.U. de 05-05-89

Curso de
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria n.º 1.200 de
19-08-1994 D.O.U. de 22-08-1994

APOSTILA

O diplomado concluiu a Habilitação em:
JORNALISMO

São Paulo, 20 de de 2001

[Handwritten signature]
Prof. Arnaldo de Souza Cardoso
Diretor

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU
Secretaria de Registro de Diplomas

ANOTADA(S) A(S) APOSTILA(S)

São Paulo, 17 de fevereiro de 2001

[Handwritten signature]
Cecília Mirian de Albuquerque Melo Freitas De Melo
Auxiliar da Secretaria de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU
Secretaria de Registro de Diplomas

Diploma registrado sob n.º 000026

Processo n.º 461/2000

nos termos do Artigo 48 da Lei 9394-96.

São Paulo, 17 de fevereiro de 2001

[Handwritten signature]
Cecília Mirian de Albuquerque Melo Freitas De Melo
Auxiliar da Secretaria de Registro de Diplomas

De acordo: *[Handwritten signature]*
Kati Cristina Sanchez de Paula
Escrevente da Secretaria de Registro de Diplomas



DECLARAÇÃO

Documento Comprobatório da Experiência

CONCORRÊNCIA Nº 03/2025

Processo Administrativo nº005.00000293/2024-70

A MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, inscrito no CNPJ nº 08.250.627/0001-02, por intermédio de seu representante legal o Sr. Raul de Oliveira Fagundes Neto, portador do RG nº. 21.871.736-2, expedido pela SSP/SP, e inscrito no CPF sob o nº 119.357.968-60, DECLARA sob as penas da lei, em atendimento ao item 3.4.1 c) do edital, que:

A Profissional Renata Saud exerce a função de Assessora de Imprensa e possui a experiência conforme abaixo:

- Mais de 20 anos de atuação em comunicação corporativa e assessoria de imprensa, com foco em planejamento estratégico e fortalecimento de reputação.
- Experiência consolidada no atendimento a empresas de diferentes portes e setores, especialmente tecnologia, inovação, mercado financeiro, varejo e indústria.
- Liderança de equipes de atendimento na Ink Comunicação desde 2019, sendo responsável por estratégias de imprensa, gestão de clientes, planejamento de conteúdo e ações de visibilidade institucional.
- Entre 2006 e 2019, gerenciou contas estratégicas e liderou planos de mídia espontânea com foco em resultado.
- Forte atuação na construção de relacionamento com jornalistas de todo o Brasil, com domínio na sugestão de pautas, articulação com veículos e coordenação de entrevistas.
- Experiência em media training e apoio na preparação de porta-vozes para posicionamento técnico e institucional na imprensa.
- Participação ativa na gestão de crises de imagem e no aconselhamento de executivos em momentos de exposição crítica ou reputacional.
- Atuação anterior como assessora de imprensa na PressTexto Comunicação (2000–2001 e 2003–2004), desenvolvendo atividades de relacionamento com mídia e produção de conteúdo.
- Passagens por veículos e áreas corporativas, como produtora e redatora no Canal Rural (RBS TV), redatora freelancer em projetos de endomarketing para Shopping Iguatemi e Shopping Market Place, e atuação na área de propaganda e marketing do Banco Safra.
- Experiência como editora, redatora e revisora em revistas especializadas, como a Revista Nacional de Reabilitação e Revista Agropecuária Centro-Oeste.
- Início da carreira como estagiária de comunicação na COHAB-SP, atuando por mais de três anos no apoio à comunicação institucional da companhia.

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2012 cj. 101 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br



- Reconhecida pela habilidade em traduzir conteúdos complexos em narrativas acessíveis e eficazes para diferentes públicos e canais.

São Paulo, 15 de Julho de 2025

Raul de Oliveira Fagundes Neto
Diretor

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2012 cj. 101 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br





Declaração de Experiência - SECOM - Renata.pdf

Documento número #584de418-0168-43ae-89b7-96c9e7b0693b

Hash do documento original (SHA256): 30f28745c758782fe5f9f55d47832db1c05f45e2abd46e980ac6e16253be23bf

Assinaturas

 **Raul De Oliveira Fagundes Neto**

CPF: 119.357.968-60

Assinou em 14 jul 2025 às 12:00:41

Log

- 14 jul 2025, 11:51:41 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b criou este documento número 584de418-0168-43ae-89b7-96c9e7b0693b. Data limite para assinatura do documento: 13 de agosto de 2025 (11:51). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 14 jul 2025, 11:51:59 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 31 de agosto de 2025 (16:34).
- 14 jul 2025, 11:51:59 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 14 jul 2025, 12:00:41 Raul De Oliveira Fagundes Neto assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br. CPF informado: 119.357.968-60. IP: 177.92.77.166. Componente de assinatura versão 1.1260.2 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 14 jul 2025, 12:00:42 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 584de418-0168-43ae-89b7-96c9e7b0693b.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 584de418-0168-43ae-89b7-96c9e7b0693b, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.



2.3 – Paolo Perillo

Assessor de Imprensa Pleno

Jornalista com ampla experiência em assessoria de imprensa, comunicação institucional e produção de conteúdo estratégico. Atua com apuração de pautas, redação de releases, entrevistas, cobertura de eventos e mediação entre fontes e veículos. Tem domínio de rotinas de clipping, gestão de crises, relacionamento com a imprensa e atualização de canais internos e externos. Já atuou diretamente dentro de instituições públicas e privadas, com forte habilidade em identificar oportunidades de pauta, organizar demandas de comunicação e entregar conteúdo relevante e de qualidade. Possui perfil analítico, proativo e excelente capacidade de adaptação, sendo altamente apto para atuar com eficiência em ambientes que exigem articulação, agilidade e visão estratégica.





República Federativa do Brasil

Universidade Santa Cecília

Faculdade de Comunicação



A Reitora da Universidade Santa Cecília, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a colação de grau do Curso de Comunicação Social em 19 de fevereiro de 2018, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

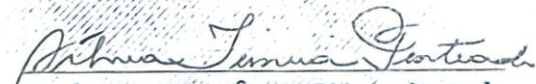
Paolo Ferreira Roque Perillo

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 24 de maio de 1983

R.G. n.º 28.747.698 - 4 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Santos, 19 de fevereiro de 2018


Profa. Dra. Siloia Angela Teixeira Penteado
Reitora - R.G. n.º 4.605.570


Cristiane Graça Moura
Secretária Geral - R.G. n.º 27.360.885


CARTÓRIO DE SANTA ANA
Cartório de Registro Civil
Rua Manoel de Oliveira
Educação Superior do Rio
Grande - Santa Ana
RS - 95.500-000
8 JUL 2018
GIULIA
28.03.2018


119149
AUTENTICAÇÃO
AU10655AC0973711

Diplomado

UNIVERSIDADE SANTA CECÍLIA
Reconhecida pela Portaria MEC n.º 150,
de 16-02-96 - D.O.U. de 23-02-96

Curso de Comunicação Social – Jornalismo
(Bacharelado)

Reconhecido pela Portaria MEC n.º 430
D.O.U. de 20/03/1997
Renovada pela Portaria MEC n.º 273
D.O.U. de 04/04/2017

UNIVERSIDADE SANTA CECÍLIA

Secretaria Geral

Divisão de Registros Acadêmicos

026405

Diploma registrado sob n.º

Processo n.º 18.882

Nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.

Santos, 02 de agosto de 2018

De acordo.

C. Monin

Cristiane Graça Monin
Secretária Geral



002785

(Handwritten marks)

DECLARAÇÃO

Documento Comprobatório da Experiência

CONCORRÊNCIA Nº 03/2025

Processo Administrativo nº 005.00000293/2024-70

A **MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**, inscrito no CNPJ nº 08.250.627/0001-02, por intermédio de seu representante legal o Sr. Raul de Oliveira Fagundes Neto, portador do RG nº. 21.871.736-2, expedido pela SSP/SP, e inscrito no CPF sob o nº 119.357.968-60, **DECLARA** sob as penas da lei, em atendimento ao item 3.4.1 c) do edital, que:

- O Profissional Paollo Perillo exerce a função de Assessor de Imprensa Pleno e possui a experiência conforme abaixo:
- Comunicação com a imprensa no CRCSP, atuando diretamente no cliente.
- Apuração de pautas, entrevistas e produção de releases e textos institucionais.
- Cobertura de eventos institucionais e produção de conteúdo para mídia e redes sociais.
- Relacionamento com jornalistas e gerenciamento de crises.
- Atuação na assessoria de imprensa da Santa Casa de Santos, com foco em imagem institucional.
- Produção e curadoria de conteúdo multimídia (texto, vídeo, imagem e fotografia).
- Criação e gestão de conteúdo para redes sociais com foco em engajamento.
- Planejamento e execução de campanhas de mídia paga em plataformas digitais.
- Redação de matérias e atualização de site e redes no Diário do Litoral.
- Gestão de relacionamento com clientes em agência, desenvolvendo briefings, cronogramas e planos estratégicos.
- Participação ativa em reuniões com clientes e fornecedores, garantindo alinhamento e entregas de comunicação.

São Paulo, 15 de julho de 2025

Raul de Oliveira Fagundes Neto
Diretor

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2012 cj. 101 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br



Declaração de Experiência - SECOM- Paolo.pdf

Documento número #4ae213b6-1ca1-4d38-a5ed-0b6c6f4455db

Hash do documento original (SHA256): 0eda319030f391ebe33210108aa8e9ff8fe4c27a90224ab5cba0e1c688477e90

Assinaturas



Raul De Oliveira Fagundes Neto

CPF: 119.357.968-60

Assinou em 14 jul 2025 às 12:00:22

Log

- 14 jul 2025, 11:50:44 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b criou este documento número 4ae213b6-1ca1-4d38-a5ed-0b6c6f4455db. Data limite para assinatura do documento: 13 de agosto de 2025 (11:50). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 14 jul 2025, 11:51:08 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 28 de agosto de 2025 (16:34).
- 14 jul 2025, 11:51:08 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br para assinar, via E-mail.
- 14 jul 2025, 12:00:22 Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 14 jul 2025, 12:00:22 Raul De Oliveira Fagundes Neto assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br. CPF informado: 119.357.968-60. IP: 177.92.77.166. Componente de assinatura versão 1.1260.2 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
- 14 jul 2025, 12:00:24 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 4ae213b6-1ca1-4d38-a5ed-0b6c6f4455db.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 4ae213b6-1ca1-4d38-a5ed-0b6c6f4455db, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

2.4 - Bruno Faria

Assessor de Imprensa Júnior

Profissional de comunicação com mais de cinco anos de experiência em assessoria de imprensa, com atuação concentrada no setor de tecnologia. Desenvolve atividades voltadas à produção de conteúdo institucional, sugestão de pautas, elaboração de press releases e relacionamento com a mídia.

Tem domínio na elaboração de relatórios de performance, clipping e análises de exposição de marca, além de participar ativamente do monitoramento de notícias e identificação de oportunidades na imprensa. Possui experiência no contato com jornalistas, apoio na organização de entrevistas e acompanhamento das demandas de comunicação dos clientes.

Já atuou na rotina de relatoria, clipping e suporte a demandas de imprensa para clientes como o Governo do Estado de São Paulo e a Secretaria da Fazenda, colaborando para a entrega de informações estratégicas e organização de fluxos de comunicação institucional.



Universidade Paulista



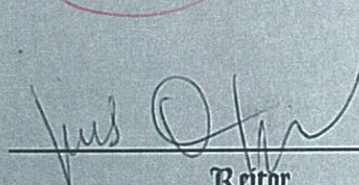
○ Reitor da Universidade Paulista, no uso de suas atribuições
e tendo em vista a colação de grau no Curso de Comunicação Social,
em 27 de janeiro de 2011, confere o título de

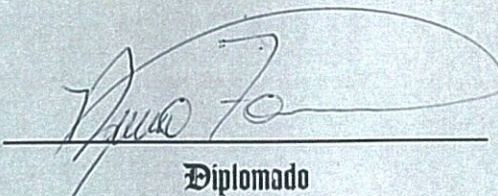
Bacharel em Comunicação Social a

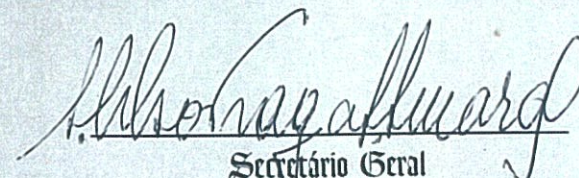
Bruno Araujo de Faria

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 28 de junho de 1989,
R.G. nº 46.023.435-3- SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.
São Paulo, 27 de janeiro de 2011


Reitor


Diplomado


Secretário Geral

② 2

Reitor: Dr. João Carlos Di Genio
Vice-Reitor de Graduação: Dr. Yugo Okida
Secretário Geral: Prof. Afonso Celso Fraga Sampaio Amaral
Secretário Geral Adjunto: Prof. Edison Fernandes

Universidade Paulista

Reconhecida pela Portaria MEC n.º 550
D.O.U de 09-11-1988

Curso de Comunicação Social

Reconhecido pelo Decreto 77.546, publicada no D.O.U. em 05 de maio de 1976.
Reconhecimento renovado nos termos da Portaria Ministerial 2.413, publicada no D.O.U.
em 08 de julho de 2005.

O diplomado concluiu nesta Universidade a
Habilitação em:

Jornalismo

São Paulo, 27 de janeiro de 2011

Secretário Geral

UNIVERSIDADE PAULISTA – UNIP

Secretaria Geral
Departamento de Registros de Diplomas

Diploma registrado sob n.º 290300

Processo n.º 2013.1.282006

nos termos do Artigo 48 § 1º da Lei 9394/96,
São Paulo, 06 de agosto de 2013

De acordo.

Prof. Edison Fernandes
Secretário Geral Adjunto
RG: 2.813.885

030080



DECLARAÇÃO

Documento Comprobatório da Experiência

CONCORRÊNCIA Nº 03/2025

Processo Administrativo nº 005.00000293/2024-70

A **MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**, inscrito no CNPJ nº 08.250.627/0001-02, por intermédio de seu representante legal o Sr. Raul de Oliveira Fagundes Neto, portador do RG nº. 21.871.736-2, expedido pela SSP/SP, e inscrito no CPF sob o nº 119.357.968-60, **DECLARA** sob as penas da lei, em atendimento ao item 3.4.1 c) do edital, que:

O Profissional Bruno Faria exerce a função de Assessor de Imprensa e possui a experiência conforme abaixo:

- Mais de cinco anos de atuação em assessoria de imprensa, com foco em tecnologia, serviços e clientes institucionais.
- Experiência sólida na elaboração de press releases, desenvolvimento de pautas, produção de conteúdo institucional e acompanhamento de entrevistas.
- Relacionamento direto com jornalistas e veículos de comunicação, com domínio de follow-up e construção de agendas positivas para os clientes.
- Atuação direta na produção de relatórios de desempenho, clippings e análises de exposição de marca, com foco em dados e insights estratégicos.
- Participação ativa em monitoramento de mídia, identificação de oportunidades de pauta e acompanhamento de tendências de cobertura.
- Desde 2020, integra a equipe da Ink Comunicação, tendo atuado como gerente de PR, gerente sênior e, atualmente, em posição de liderança na ContéúdoInk, gerenciando contas públicas e privadas de grande porte.
- Responsável pela gestão de crises de imagem, suporte em media trainings e coordenação de ações de comunicação integrada em projetos de alta complexidade.
- Passagens anteriores por agências como MARKET21, Dot News e Cleinaldo Simões Assessoria, desenvolvendo atividades operacionais e estratégicas no relacionamento com a imprensa.
- Iniciou a carreira como analista de clientes e conteúdo na Boxnet, onde desenvolveu competências em análise de desempenho, métricas e mensuração de ações de comunicação. Na oportunidade, atuou com demandas de relatoria e clipping para órgãos como o Governo do Estado de São Paulo e a Secretaria da Fazenda, com foco em entregas técnicas, consistentes e alinhadas à comunicação institucional.
- Também atuou como repórter na Rádio SP Digital, com produção de reportagens de campo e vivência no ambiente jornalístico.
- Fundador e editor do portal Esquema de Jogo, veículo independente de conteúdo esportivo, com experiência em produção autoral, edição e gestão editorial.

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2012 cj. 101 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br



São Paulo, 15 de Julho de 2025

Raul de Oliveira Fagundes Neto
Diretor

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2012 cj. 101 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br

A handwritten signature in blue ink is located on the right side of the page. Below it is a circular stamp containing the number '24'.

Declaração de Experiência - SECOM - Bruno.pdf

Documento número #63162b83-831e-4e8d-9892-d926a988bb6a

Hash do documento original (SHA256): 0f7498685760f09edd6d299aee95533089db6edeac3d248861b699843480a136

Assinaturas

✓ **Raul De Oliveira Fagundes Neto**

CPF: 119.357.968-60

Assinou em 14 jul 2025 às 11:59:29

Log

- 14 jul 2025, 11:48:30 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b criou este documento número 63162b83-831e-4e8d-9892-d926a988bb6a. Data limite para assinatura do documento: 13 de agosto de 2025 (11:48). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 14 jul 2025, 11:49:35 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 25 de agosto de 2025 (16:34).
- 14 jul 2025, 11:49:35 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 14 jul 2025, 11:59:29 Raul De Oliveira Fagundes Neto assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br. CPF informado: 119.357.968-60. IP: 177.92.77.166. Componente de assinatura versão 1.1260.2 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 14 jul 2025, 11:59:29 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 63162b83-831e-4e8d-9892-d926a988bb6a.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 63162b83-831e-4e8d-9892-d926a988bb6a, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

3 - Planejamento, Gestão e Criação de Conteúdo

3.1 – Aline Chaves

Planejamento e Estratégia Pleno

Jornalista formada pela Universidade Metodista de São Paulo, com pós-graduação em Comunicação e Marketing pela FMU e MBA em Gestão e Valorização do Negócio pela FIA. Atua há mais de 15 anos em comunicação, com forte especialização em gestão de redes sociais, planejamento de conteúdo digital e liderança de estratégias de social media.

Especialista em marketing digital com foco em performance, tem ampla experiência na criação e gestão de calendários editoriais, campanhas pagas, branded content e análise de métricas, sempre com foco em resultado e alinhamento com os objetivos do cliente. Sua atuação se destaca em contas públicas e órgãos governamentais, onde aplica uma abordagem estratégica para conectar instituições ao público de forma criativa, transparente e eficaz.

Reconhecida por sua capacidade de liderar projetos complexos e transformar dados em decisões de conteúdo, une visão de negócio, repertório criativo e qualidade operacional na condução de equipes e entregas digitais.





Universidade Metodista de São Paulo

Faculdade de Comunicação



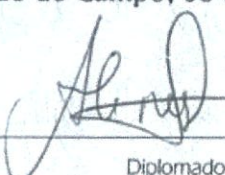
O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a colação de grau no *Curso de Comunicação Social* em 06/02/2012, confere o título de *Bacharel em Comunicação Social* a

Aline Silva Chaves

nacionalidade *brasileira*, RG nº 30.768.102-6/SP, nascida a 25/03/1990, natural do *Estado de São Paulo* e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 06 de fevereiro de 2012.


Profª. Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica


Diplomado


Prof. Dr. Marcio de Moraes
Reitor

32 2 1

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - BACHAREL
Reconhecimento Decreto nº 77.142 de 12/02/1976
Diário Oficial da União de 13/02/1976.

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

APOSTILA

A diplomada concluiu, nesta Faculdade, a Habilitação em:

JORNALISMO

São Bernardo do Campo, 6 de fevereiro de 2012.

.....
Secretária Acadêmica

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO

Diploma registrado sob nº 39281

Processo nº 39281/12 nos termos do artigo 48 § 1º da Lei nº. 9394/96.

São Bernardo do Campo, 6 de fevereiro de 2012.

.....
Marcia Maciel
Seção de Registro de Diplomas

Visto:

Prof.ª Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica

FACULDADE FIA DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS
Fundação Instituto de Administração



A Faculdade FIA de Administração e Negócios, confere o presente certificado a

Aline Silva Chaves

inscrita sob o número do CPF 379.477.508-23, tendo em vista a conclusão do curso de Pós-Graduação "Lato Sensu" MBA em Gestão de Negócios e Valorização da Empresa - FIA/CIEE, área de conhecimento: Administração.

**LABFIN
PROVAR**



De acordo com o disposto na Resolução CNE/CES nº 1, de 06 de abril de 2018 - D.O.U. de 09/04/2018, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 20 de abril de 2023

Vice-Secretária Acadêmica

Diretor Geral

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom left of the page.

Fernanda Eyer Romero Ufeni Rodrigues
Vice-Secretária Acadêmica

Prof. Dr. Maurício Jucá de Queiroz
Diretor Geral

Cumpre esclarecer que a Faculdade FIA de Administração e Negócios foi credenciada no MEC pela Portaria EAD n.º 1.846, de 24 de outubro de 2019, publicada no Diário Oficial da União em 29 de outubro de 2019.

Certificado registrado eletronicamente sob os seguintes termos:

Registro n.º PVGEAD1_20026596_2023

Livro 30, fls. n.º 42

São Paulo, 20 de abril de 2023

(5) 23



FIAMFAAM
Centro Universitário

CERTIFICADO

O Reitor do Centro Universitário das Faculdades Integradas Alcântara Machado no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Especialização - **Pós-Graduação "Lato Sensu" em COMUNICAÇÃO E MARKETING**, com área de conhecimento: Negócios, administração e direito, confere o presente Certificado a

Aline Silva Chaves

de nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida em 25 de Março de 1990, portadora do RG.: 30.768.102-6-SSPSP

São Paulo, 20 de outubro de 2022.



Daniela Espiñeira Gois
Secretária Geral



Prof. Arthur Sperandéo de Macedo
Reitor



FIAM-FAAM – Centro Universitário – UniFIAM-FAAM

Faculdades Metropolitanas Unidas Educacionais Ltda

CNPJ: 63.063.689/0001-13

Recredenciamento: Portaria nº 711, de 26/07/2018, DOU nº 144,
Seção 1, pág. 31, de 27/07/2018.

Curso realizado atendendo à Resolução – CNE/CES Nº 01/2007.

CENTRO DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – Ano 2013/2014.

Registrado às fls. 54 do livro nº. 24 em 20 de outubro de 2022.

São Paulo, 20 de outubro de 2022.

Sector de Registro de Diplomas e Certificações

Secretária Geral

Reitor

⑤ B



DECLARAÇÃO

Documento Comprobatório da Experiência

CONCORRÊNCIA Nº 03/2025

Processo Administrativo nº 005.00000293/2024-70

A MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, inscrito no CNPJ nº 08.250.627/0001-02, por intermédio de seu representante legal o Sr. Raul de Oliveira Fagundes Neto, portador do RG nº. 21.871.736-2, expedido pela SSP/SP, e inscrito no CPF sob o nº 119.357.968-60, DECLARA sob as penas da lei, em atendimento ao item 3.4.1 c) do edital, que:

A Profissional Aline Chaves exerce a função de Planejamento e Estratégia Plena e possui a experiência conforme abaixo:

- Mais de 15 anos de atuação em comunicação, com especialização em marketing digital, redes sociais e estratégias de conteúdo com foco em performance.
- Jornalista formada pela Universidade Metodista de São Paulo, com pós-graduação em Comunicação e Marketing (FMU) e MBA em Gestão e Valorização do Negócio (FIA).
- Experiência consolidada no atendimento de contas públicas e órgãos governamentais, com foco em narrativas de interesse público, transparência institucional e diálogo com a sociedade.
- Responsável pela liderança de projetos digitais, condução de campanhas públicas e gestão de entregas complexas em ambientes híbridos.
- Liderança de equipe multidisciplinar com foco em redes sociais, performance digital, conteúdo criativo e análise estratégica de dados.
- Desenvolvimento e gestão de calendários editoriais, coordenação de campanhas patrocinadas, branded content e estratégias multicanal.
- Experiência na elaboração de relatórios gerenciais e apresentações de resultados, com análise de métricas e insights para tomada de decisão.
- Condução de planejamento tático e estratégico de conteúdos, treinamentos de equipe e construção de propostas comerciais.
- Passagem pela Boxnet (2010–2013), com foco em monitoramento de mídia, elaboração de clippings e relatórios analíticos para o setor econômico.
- Início da trajetória na TV Globo como jovem aprendiz (2008–2010), atuando no CEDOC – Centro de Documentação do Jornalismo – com curadoria de imagens e apoio à produção jornalística.
- Reconhecida pela capacidade de transformar dados em decisões de conteúdo, com visão de negócio, repertório criativo e gestão eficiente de equipes.

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2012 cj. 101 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br







- Habilidade em equilibrar qualidade editorial, rigor técnico e entrega orientada a resultados em ambientes de alta exigência.

São Paulo, 15 de Julho de 2025

Raul de Oliveira Fagundes Neto
Diretor

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2012 cj. 101 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br

Three handwritten signatures are visible on the right side of the page. The top one is in blue ink, the middle one is in black ink, and the bottom one is in black ink and appears to be a circled mark.

Declaração de Experiência - SECOM - Aline.pdf

Documento número #c4c26559-5ac5-429b-aa6c-e2617ed6d81c

Hash do documento original (SHA256): e177cdde64c3c27e1e295795147ff2b43ec8d27d30f4d242605a84ad00d681b8

Assinaturas

✓ **Raul De Oliveira Fagundes Neto**

CPF: 119.357.968-60

Assinou em 14 jul 2025 às 12:01:22

Log

- 14 jul 2025, 11:53:26 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b criou este documento número c4c26559-5ac5-429b-aa6c-e2617ed6d81c. Data limite para assinatura do documento: 13 de agosto de 2025 (11:53). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 14 jul 2025, 11:53:58 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 06 de setembro de 2025 (16:34).
- 14 jul 2025, 11:53:58 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 14 jul 2025, 12:01:22 Raul De Oliveira Fagundes Neto assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br. CPF informado: 119.357.968-60. IP: 177.92.77.166. Componente de assinatura versão 1.1260.2 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
- 14 jul 2025, 12:01:23 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número c4c26559-5ac5-429b-aa6c-e2617ed6d81c.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº c4c26559-5ac5-429b-aa6c-e2617ed6d81c, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

Handwritten signature and initials.

3.2 - Jonas Silva

Social Media Júnior

Profissional de comunicação com mais de 12 anos de experiência, com atuação em design criativo, redação publicitária e produção de conteúdo para redes sociais. Formado em Produção Multimídia pela UNITAU e pós-graduado em Direção de Arte para Propaganda, TV e Vídeo pela Estácio, desenvolveu um perfil híbrido que alia pensamento estratégico, criatividade e domínio técnico.

Com forte atuação na gestão de redes sociais, Jonas tem experiência na criação de conteúdos segmentados, aplicação de calendários editoriais e desenvolvimento de narrativas visuais voltadas a diferentes públicos. Seu trabalho se destaca pela capacidade de transformar informações institucionais e de negócio em peças criativas, claras e engajadoras, com foco em performance e coerência com o posicionamento da marca.

Na Ink Comunicação, atua na direção de arte de contas como KnowBe4, Highline e Equinix, colaborando diretamente com planejamento e execução das entregas criativas. Com domínio das ferramentas Adobe e Microsoft Office, alia estética, clareza e estratégia para atender com precisão às demandas dos canais digitais, incluindo o monitoramento de engajamento, resposta a interações e suporte a ações de gerenciamento de crise.



Universidade de Taubaté

Área de Ciências Humanas



○ Reitor da Universidade de Taubaté, no uso de suas atribuições, tendo em vista a conclusão do Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia e a Colação de Grau, realizada em 23 de março de 2015, confere o título de

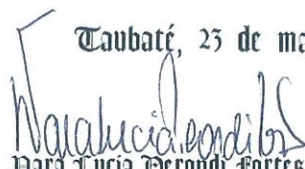
Tecnólogo a

Jonas Henrique Alves da Silva

brasileiro, natural do Estado de São Paulo,
nascido a 09 de dezembro de 1994, RG 45.857.038 - 2 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.


Elisa Hruschka
Coordenadora de Controle Acadêmico

Taubaté, 23 de março de 2015

Nara Lucia Perondi Fortes
Pró-reitora de Graduação


Diplomado


José Rui Camargo
Reitor

UNIVERSIDADE DE TAUBATÉ

Reconhecida pelo Decreto Federal nº. 78.924 de 9-12-1976.
Recredenciamento renovado pela Portaria CEE/GP nº. 241,
de 12-06-2013 – D.O.E. de 14-06-2013.

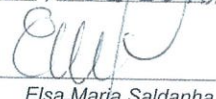
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA.
Reconhecido pela Portaria CEE/GP nº. 533,
de 22-10-2007 – D.O.E. de 24-10-2007.
Reconhecimento renovado pela Portaria CEE/GP nº. 25,
de 29-01-2015 – D.O.E. de 30-01-2015.

UNIVERSIDADE DE TAUBATÉ

Diploma registrado sob n.º. 026731

Proc. nº. 832/2015 nos termos do Art. 48 da Lei 9394/96.

Taubaté, 29 JUL 2015,



Elsa Maria Saldanha
Secretária Geral





UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ

CENTRO DE PÓS-GRADUAÇÃO CERTIFICADO

Certificamos que JONAS HENRIQUE ALVES DA SILVA, portador(a) da cédula de identidade 45.857.038-2, órgão expedidor SSP/SP, concluiu o curso de MBA EM DIREÇÃO DE ARTE PARA PROPAGANDA, TV E VÍDEO, realizado no período de 18 de Maio de 2023 a 10 de Junho de 2024, com carga horária total de 420 horas.

Rio de Janeiro - RJ, 02 de agosto de 2024.

FLÁVIO MURILO OLIVEIRA DE GOUVÊA
Reitor(a)



Estácio

MARCOS ANTÔNIO DE SOUZA LIMA
Vice-Reitor(a)

5 B

UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ

O Curso foi realizado em cumprimento ao disposto na Resolução nº 1/2018 da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, Publicada no D.O.U em 09/04/2018. Credenciada pela Portaria nº 592, de 29/11/1988, publicada no D.O.U. de 30/11/1988. Recredenciada pela Portaria MEC nº 1095, de 31/8/2012, publicada no D.O.U. de 4/9/2012.

Area de Conhecimento: CIÊNCIAS SOCIAIS, NEGÓCIOS E DIREITO

UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ
SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR ESTÁCIO DE SÁ
CNPJ. 34.075.739/0001-84

Certificado registrado sob o nº 45149 Livro 29-D, FOLHA 01V em 12/08/2024.

Rio de Janeiro - RJ, 12/08/2024.



ADRIANA SILVA ARAUJO
Secretário(a) de Registro de Diplomas
Resolução 092/GR/2016

GP2024001253



58



DECLARAÇÃO

Documento Comprobatório da Experiência

CONCORRÊNCIA Nº 03/2025

Processo Administrativo nº005.00000293/2024-70

A MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, inscrito no CNPJ nº 08.250.627/0001-02, por intermédio de seu representante legal o Sr. Raul de Oliveira Fagundes Neto, portador do RG nº. 21.871.736-2, expedido pela SSP/SP, e inscrito no CPF sob o nº 119.357.968-60, DECLARA sob as penas da lei, em atendimento ao item 3.4.1 c) do edital, que:

O Profissional Jonas Silva exerce a função de Social Media Junior e possui a experiência conforme abaixo:

- Profissional com mais de 12 anos de atuação em design gráfico, conteúdo digital e redes sociais, com formação em Produção Multimídia e especialização em Direção de Arte para Propaganda, TV e Vídeo.
- Perfil híbrido que integra pensamento estratégico, criatividade e domínio técnico em projetos de comunicação digital.
- Responsável por direção de arte, desenvolvimento de conteúdos visuais e produção de peças criativas para redes sociais, com foco em performance e alinhamento institucional.
- Experiência no atendimento de contas nacionais e regionais dos setores de tecnologia, logística e infraestrutura, com entregas que vão do planejamento à execução visual.
- Desenvolvimento de calendários editoriais, adaptação de mensagens institucionais, criação de peças segmentadas e suporte à gestão de canais digitais.
- Atuação direta em estratégias de conteúdo voltadas a públicos diversos, com foco em clareza da informação, impacto visual e coerência com o tom da marca.
- Participação em ações de SAC 2.0, monitoramento de engajamento e suporte a situações de gerenciamento de crise.
- Vivência anterior em ambientes de agência e projetos editoriais, com foco em planejamento de conteúdo, curadoria de materiais, desenvolvimento de campanhas e branding.
- Experiência com redação publicitária e adaptação de conteúdo para diferentes formatos e canais, incluindo posts para redes sociais, textos institucionais, peças interativas e conteúdo para blogs.
- Domínio avançado das ferramentas Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects), além de Figma, PowerPoint, Word e plataformas de colaboração e organização.
- Reconhecido pela capacidade de traduzir conceitos estratégicos em soluções visuais objetivas, relevantes e orientadas a resultados.

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2012 cj. 101 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br







São Paulo, 15 de Julho de 2025

Raul de Oliveira Fagundes Neto
Diretor

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2012 cj. 101 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br

Three handwritten marks are visible in the bottom right corner: a blue signature, a black signature, and a circled number '52'.

Declaração de Experiência - SECOM - Jonas.pdf

Documento número #26dc802c-cc3d-4e2b-a3d9-018aa824f815

Hash do documento original (SHA256): f71f63bf4cc5ed20bf2f5099cd5210c1c4c5bcd3f462971b796922d27e59ccbb

Assinaturas

 **Raul De Oliveira Fagundes Neto**

CPF: 119.357.968-60

Assinou em 14 jul 2025 às 12:01:02

Log

- 14 jul 2025, 11:52:38 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b criou este documento número 26dc802c-cc3d-4e2b-a3d9-018aa824f815. Data limite para assinatura do documento: 13 de agosto de 2025 (11:52). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 14 jul 2025, 11:52:59 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 03 de setembro de 2025 (16:34).
- 14 jul 2025, 11:52:59 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 14 jul 2025, 12:01:02 Raul De Oliveira Fagundes Neto assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br. CPF informado: 119.357.968-60. IP: 177.92.77.166. Componente de assinatura versão 1.1260.2 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
- 14 jul 2025, 12:01:06 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 26dc802c-cc3d-4e2b-a3d9-018aa824f815.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 26dc802c-cc3d-4e2b-a3d9-018aa824f815, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

4 - Design Gráfico

4.1 – Suane Padilha

Design Pleno

Designer com mais de sete anos de experiência na criação de identidades visuais, materiais institucionais e conteúdos gráficos para campanhas de comunicação. Graduada em Design pela Universidade Federal de Alagoas, possui formação complementar em UX/UI Design, Motion Graphics, edição de vídeo e fundamentos de programação front-end.

Atuou em projetos para marcas como Itaú Cultural, Museu do Ipiranga, Instituto Sprinkler Brasil, Perfetti Van Melle, DaVita, Adium, ANIP, Ferring, Paranapanema e Renova. Desenvolveu peças para redes sociais, apresentações, branding e materiais promocionais, tanto em ambientes corporativos quanto como designer independente. Foi também cofundadora da Papelaria Realize, liderando o desenvolvimento de produtos e ações de comunicação visual da marca.

Na rotina de trabalho, contribui com o planejamento de ações, criação de relatórios visuais e apoio à gestão de canais digitais, incluindo SAC 2.0. Com domínio das ferramentas Adobe, Figma e plataformas de organização como Trello e Miro, alia sensibilidade criativa à execução técnica e visão estratégica do design como parte do ecossistema de comunicação institucional.



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

O(A) REITOR(A) DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS Profª Maria Valéria Costa Correia

_____, no uso de suas atribuições e tendo em vista a
conclusão do Curso de Graduação em Design,
em 28/02/2018, confere o título de Bacharela em Design
a Suane Monteiro Padilha, de nacionalidade Brasileira,
natural de Garanhuns - PE, nascido(a) a 18/05/1993,
portador(a) da Carteira de Identidade Nº 8.615.674, expedida pelo(a) Secretaria de Defesa
Social do Estado de Pernambuco e outorga-lhe o presente Diploma a fim de
que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Maceió, 29 de março de 2018


Pro-Reitora de Graduação

Diplomado(a)


Reitor(a)

FSH 77

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

Curso de <u>Design</u>	Diploma registrado sob
reconhecido pelo(a) <u>Pte. Ministerial</u>	nº <u>21</u> , às
nº <u>272</u> <u>03/04/2017</u>	fls. <u>03</u> , do
(D.O. de <u>04/04/2017</u>)	livro nº <u>01</u>
	conforme o processo nº <u>665/2018 - 00</u>

Maceió, em 04/04/2018

Maris R. Louink
(Chefe da Seção de Expediente e Registro de Diplomas)

Visto: João José da Silva
Diretor do D. R. A.

Confere: Rosana Saito de Araújo
Diretor do D.R.C.A.

Nº 038097

65



DECLARAÇÃO

Documento Comprobatório da Experiência

CONCORRÊNCIA Nº 03/2025

Processo Administrativo nº 005.00000293/2024-70

A MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, inscrito no CNPJ nº 08.250.627/0001-02, por intermédio de seu representante legal o Sr. Raul de Oliveira Fagundes Neto, portador do RG nº. 21.871.736-2, expedido pela SSP/SP, e inscrito no CPF sob o nº 119.357.968-60, DECLARA sob as penas da lei, em atendimento ao item 3.4.1 c) do edital, que:

A Profissional Suane Padilha exerce a função de Design Pleno e possui a experiência conforme abaixo:

- Designer com mais de sete anos de atuação no desenvolvimento de identidades visuais, materiais institucionais e campanhas de comunicação.
- Graduada em Design pela Universidade Federal de Alagoas, com formação complementar em UX/UI Design, Motion Graphics, edição de vídeo e fundamentos de programação front-end.
- Experiência na criação de peças para redes sociais, apresentações, branding, materiais promocionais e conteúdos editoriais, com foco em coerência visual e clareza de mensagem.
- Atuação em ambientes corporativos e também como designer independente, colaborando com projetos de comunicação visual, papelaria, produtos e redes sociais.
- Cofundadora de negócio próprio voltado à criação e comercialização de produtos impressos, onde liderou o desenvolvimento visual, ações promocionais e estratégias de branding.
- Responsável pela identidade visual e direção de arte de projetos culturais e audiovisuais, com envolvimento na edição de curtas e direção de fotografia.
- Conhecimento em design editorial, diagramação, embalagens, apresentações institucionais e materiais para mídia impressa e digital.
- Colabora em rotinas de planejamento gráfico, relatórios visuais e apoio à gestão de canais digitais, com participação em SAC 2.0 e ações voltadas ao engajamento de público.
- Domínio técnico de ferramentas como Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, Premiere, Figma e Adobe XD.
- Familiaridade com plataformas de organização e gestão de projetos como Trello, Miro, Asana e mLabs.
- Conhecimentos em linguagens básicas de front-end (HTML, CSS e lógica de programação), além de noções de banco de dados e soluções low-code.
- Perfil multidisciplinar com atuação integrada entre criação, estratégia e execução técnica, adaptando-se com facilidade a diferentes tipos de projetos e demandas institucionais.

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2012 cj. 101 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br







São Paulo, 15 de Julho de 2025

Raul de Oliveira Fagundes Neto
Diretor

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2012 cj. 101 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br

On the right margin, there are three handwritten elements: a blue signature at the top, a black signature in the middle, and a circular stamp at the bottom containing the number '58'.

Declaração de Experiência - SECOM - Suane.pdf

Documento número #45422083-4258-4bb9-8eff-39b8e5ef2248

Hash do documento original (SHA256): d815c01415c57e9aee3a66e96f3e8944a28051e33d0eb2f07e035bca142c7d01

Assinaturas

✓ Raul De Oliveira Fagundes Neto

CPF: 119.357.968-60

Assinou em 14 jul 2025 às 11:58:47

Log

- 14 jul 2025, 11:38:31 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b criou este documento número 45422083-4258-4bb9-8eff-39b8e5ef2248. Data limite para assinatura do documento: 13 de agosto de 2025 (11:38). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 14 jul 2025, 11:39:25 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 16 de agosto de 2025 (16:34).
- 14 jul 2025, 11:39:25 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 14 jul 2025, 11:58:47 Raul De Oliveira Fagundes Neto assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br. CPF informado: 119.357.968-60. IP: 177.92.77.166. Componente de assinatura versão 1.1260.2 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
- 14 jul 2025, 11:58:49 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 45422083-4258-4bb9-8eff-39b8e5ef2248.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 45422083-4258-4bb9-8eff-39b8e5ef2248, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

4.2 – Marcus Cabral

Design Júnior

Designer gráfico formado pela Universidade Federal de Alagoas, com experiência em ambiente institucional e domínio das ferramentas Adobe. Atua com foco em produção de materiais gráficos, diagramação de conteúdos e criação de peças para redes sociais e publicações institucionais.

Participou da rotina de design em órgãos públicos e projetos acadêmicos, como a Imprensa Oficial Graciliano Ramos, a Systemic Editora e a Coordenadoria Institucional de Educação a Distância da UFAL. Nessas experiências, desenvolveu habilidades em organização de fluxo de produção, adaptação de layouts e padronização de identidade visual, com atenção a prazos e diretrizes de comunicação pública.

Com conhecimento em Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign e SketchUp, contribui para entregas consistentes e adequadas aos diferentes canais institucionais. Também participa de rotinas de apoio à produção, SAC 2.0 e elaboração de relatórios visuais, com perfil colaborativo e atenção às normas técnicas e aos padrões exigidos na comunicação governamental.





REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS



O(A) REITOR(A) DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS Profª Maria Valéria Costa Correia

_____, no uso de suas atribuições e tendo em vista a
conclusão do Curso de Graduação em Design,
em 26/07/2019, confere o título de Bacharel em Design
a Marcus Aurélio Cabral de Araújo, de nacionalidade Brasileira,
natural de Maceió - AL, nascido(a) a 03/10/1992,
portador(a) da Carteira de Identidade Nº 3051794-0, expedida pelo(a) Secretaria de Estado
da Defesa Social de Alagoas e outorga-lhe o presente Diploma a fim de
que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Maceió, 29 de julho de 2019

604

Leandra Regina Pereira
Pró-Reitor(a) de Graduação

Marcus Aurélio Cabral de Araújo
Diplomado(a)

Maria Valéria C. Correia
Reitor(a)

Nome da IES registradora: UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
Razão social da mantenedora: UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
CNPJ da mantenedora: 24.464.109/0001-48
Credenciamento: Decreto nº 3867, de 25/ 01 /1961, DOU, Seção 1,
pág. 681, de 27 / 01 / 1961.

Chefe da S.E.R.D: Aloísio Ribeiro Caminha Neto
Chefe da D.R.A: João José da Silva
Diretor/a do D.R.C.A: Rosana Sarita de Araujo
Pró-reitora de Graduação: Sandra Regina Paz da Silva
REITOR/A: MARIA VALÉRIA COSTA CORREIA

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

Curso de <i>Design</i>	Diploma registrado sob
.....	nº <i>58</i>, às
reconhecido pelo(a) <i>for.</i>	fls. <i>06 - V</i>, do
..... <i>material</i> nº	livro nº <i>01</i>
<i>272</i> <i>03 / 04 / 2017</i>	conforme o processo nº <i>13948 / 2019 - 94</i>
(D.O. de <i>04 / 04 / 2017</i>)	

Maceió, em *29 / 07* / *2019*

..... *Aloísio R. Caminha*

(Chefe da Seção de Expediente e Registro de Diplomas)

Visto: *João José da Silva*

Diretor do D. R. A.

Confere: *Rosana Sarita de Araujo*

Diretor do D.R.C.A.

Nº 042534



DECLARAÇÃO

Documento Comprobatório da Experiência

CONCORRÊNCIA Nº 03/2025

Processo Administrativo nº005.00000293/2024-70

A MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, inscrito no CNPJ nº 08.250.627/0001-02, por intermédio de seu representante legal o Sr. Raul de Oliveira Fagundes Neto, portador do RG nº. 21.871.736-2, expedido pela SSP/SP, e inscrito no CPF sob o nº 119.357.968-60, DECLARA sob as penas da lei, em atendimento ao item 3.4.1 c) do edital, que:

O Profissional Marcus Cabral exerce a função de Design Júnior e possui a experiência conforme abaixo:

- Designer gráfico formado pela Universidade Federal de Alagoas (UFAL), com atuação voltada à produção institucional, social media e publicações editoriais.
- Experiência em ambientes públicos e acadêmicos, com atuação em órgãos como Imprensa Oficial Graciliano Ramos, Systemic Editora e CIED/UFAL.
- Habilidades em diagramação de materiais didáticos, padronização de identidade visual e produção de conteúdo gráfico para redes sociais institucionais.
- Participação em projetos de extensão universitária com foco em identidade visual, fotografia e comunicação visual aplicada à educação e cultura.
- Vivência em rotinas de produção editorial, com atenção a prazos, normas técnicas e fluxos internos de aprovação e finalização.
- Contribuição para a produção de materiais gráficos voltados à comunicação pública, com cuidado na clareza da informação e coerência visual.
- Domínio das ferramentas Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign) e conhecimento em SketchUp para modelagem e representação gráfica.
- Atuação em social media, adaptando peças gráficas para diferentes canais digitais com base em layouts predefinidos e padrões visuais institucionais.
- Experiência em rotinas operacionais de design, como ajustes de layout, preparação de arquivos, apoio à produção, SAC 2.0 e elaboração de relatórios visuais.
- Estágios em projetos de interiores e renderização 3D, complementando sua formação com uma base técnica multidisciplinar.
- Perfil colaborativo e cuidadoso, com atenção a processos, organização e demandas de equipes de comunicação pública.

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2012 cj. 101 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br



São Paulo, 15 de Julho de 2025

Raul de Oliveira Fagundes Neto
Diretor

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2012 cj. 101 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'N' or 'R' shape.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'R' or 'N' shape.

A handwritten number '64' inside a circle, written in black ink.

Declaração de Experiência - SECOM - Marcus.pdf

Documento número #ae6bcc88-5b13-49ac-a3ad-c04290da6ea9

Hash do documento original (SHA256): f0198c8b25efa78a78b0c2a2c504b6c2c4cbe71c6d3e8208c76b6defb3c34c75

Assinaturas

**Raul De Oliveira Fagundes Neto**

CPF: 119.357.968-60

Assinou em 14 jul 2025 às 11:58:21

Log

- 14 jul 2025, 11:40:17 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b criou este documento número ae6bcc88-5b13-49ac-a3ad-c04290da6ea9. Data limite para assinatura do documento: 13 de agosto de 2025 (11:40). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 14 jul 2025, 11:40:52 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 19 de agosto de 2025 (16:34).
- 14 jul 2025, 11:40:52 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 14 jul 2025, 11:58:21 Raul De Oliveira Fagundes Neto assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br. CPF informado: 119.357.968-60. IP: 177.92.77.166. Componente de assinatura versão 1.1260.2 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 14 jul 2025, 11:58:40 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número ae6bcc88-5b13-49ac-a3ad-c04290da6ea9.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº ae6bcc88-5b13-49ac-a3ad-c04290da6ea9, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

A CAPACITAÇÃO E A EXPERIÊNCIA DA LICITANTE

1

166

Dados da Empresa Solicitante:

MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

End: Av. Brigadeiro Faria Lima nº 2.012 – 10º andar – Jardim Paulistano – São Paulo - SP

CEP.: 01451-000

CNPJ: 08.250.627/0001-02

Fone : (11) 3817-2131

Fax : (11) 3817-2131

Email : <mailto:ID santos@teckma.com.br> medialink@medialink.com.br

Contato: Raul de Oliveira Fagundes

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A ISH Tecnologia S/A, com sede na Rua Judith Maria Tovar Varejão, 355 - Enseada do Suá - 29050-360 - Vitória/ES, inscrita no CNPJ do MF sob Nº 01.707.536.0001-04, I.E. 082.338.03-5, CEP: 01230-020, neste ato representado pelo seu Gerente de Marketing, o Sr. Caio Thiers Freire de Oliveira, atendendo a solicitação da empresa identificada, atesta que a mesma executa os serviços de Assessoria de Imprensa e Produções Audiovisuais conforme descritivo abaixo:

DESCRIÇÃO	CARGA HORÁRIA – HORA/ANO
Serviços de Assessoria à Imprensa (atendimento)	2.080
Serviços de Produção Audiovisual (VídeoCast, PodCast)	130

Vigência do Contrato:

Início: 18/02/2021 a atualmente

Atestamos ainda que essa empresa executa os serviços acima com ótimo conceito no que se refere a qualidade e prazo convencionado e que cumpre satisfatoriamente seu compromisso.

São Paulo, 16 de Dezembro de 2024.

Nome: Caio Thiers Freire de Oliveira
Cargo/Função: Gerente de Marketing - ISH
Email: caio.oliveira@ish.com.br
Fone: (11) 99994-0550

ACT - Modelo - Media Link - ISH .docx

Documento número #d91e945a-a9e9-49af-b076-98ac82555040

Hash do documento original (SHA256): e19645c19e44ed1b455c3362a9cc27a6b8e2e2356db9970bace4ee41b38cfb25

Assinaturas



CAIO THIERS FREIRE DE OLIVEIRA

CPF: 368.343.418-03

Assinou em 16 dez 2024 às 12:00:24

Log

- 13 dez 2024, 17:47:09 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b criou este documento número d91e945a-a9e9-49af-b076-98ac82555040. Data limite para assinatura do documento: 12 de janeiro de 2025 (17:47). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 13 dez 2024, 17:47:36 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: caio.oliveira@ish.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 16 dez 2024, 12:00:24 CAIO THIERS FREIRE DE OLIVEIRA assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail caio.oliveira@ish.com.br. CPF informado: 368.343.418-03. IP: 179.191.76.125. Componente de assinatura versão 1.1077.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
- 16 dez 2024, 12:00:45 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número d91e945a-a9e9-49af-b076-98ac82555040.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº d91e945a-a9e9-49af-b076-98ac82555040, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

(Handwritten signature and initials)
68



Dados da Empresa Solicitante:

MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
End: Av. Brigadeiro Faria Lima nº 2.012 – 10º andar – Jardim Paulistano – São Paulo - SP
Cep.: 01451-000
CNPJ: 08.250.627/0001-02
Fone: (11) 3817-2131
Fax: (11) 3817-2131
Email: medialink@medialink.com.br
Contato: Raul de Oliveira Fagundes Neto

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atendendo solicitação da empresa identificada, atestamos que a mesma, executa o serviço de Comunicação Corporativa e Assessoria de Imprensa para a NTT Ltd. No Brasil.

Vigência do Contrato: Anual

Início: 01/03/2006 a atualmente

Atestamos ainda que essa empresa executa os serviços acima com ótimo conceito no que se refere a qualidade e prazo convencionado e que cumpri satisfatoriamente seu compromisso.

São Paulo, 24 de Agosto de 2022

DocuSigned by:

Monica Benatti

CCF63B69747F4AE...

Nome: Monica Benatti
Cargo/Função: Diretora de Marketing
Email: monica.benatti@global.ntt
Fone: (11) 3878-6528

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Dados da Empresa Solicitante:

MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
End: Av. Brigadeiro Faria Lima nº 2.012 – 10º andar – Jardim Paulistano – São Paulo - SP
Cep.: 01451-000
CNPJ: 08.250.627/0001-02
Fone : (11) 3817-2131
Fax : (11) 3817-2131
Email : raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br
Contato: Raul de Oliveira Fagundes

Atendendo solicitação da empresa identificada, atestamos que a mesma, executa o serviço de implementação de equipe de apoio operacional para realização de atividades de assessoria de imprensa e comunicação institucional dos Comitês PCJ e da Agência das Bacias PCJ, contemplando os seguintes serviços relacionados abaixo:

- CLIPPING (jornais, revistas, sites e portais de notícias)
- MAILING;
- ACESSORIA DE IMPRENSA (atendimento de demandas de veículos de comunicação)
- ENTREVISTA COLETIVA;
- ELABORAÇÃO DE TEXTOS EM LÍNGUA PORTUGUESA (matérias, releases, notas artigos e outros)
- COBERTURA JORNALÍSTICA;
- FOTOGRAFIA / COBERTURA FOTOGRÁFICA;
- NEWSLETTER AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ;
- NEWSLETTER COMITÊS PCJ;
- ROTEIROS AUDIO VISUAIS (documentários e Podcasts)
- EDITORAÇÃO DE FOLDERS E CARTILHAS;
- REDAÇÃO PUBLICITÁRIA;
- ILUSTRAÇÃO, DIAGRAMAÇÃO E DESIGN GRÁFICO;
- PRODUÇÃO AUDIOVISUAL;
- WEB E DIGITAL.

Vigência do Contrato:

Início: 01/12/2021 a atualmente.

Atestamos ainda que essa empresa executa os serviços acima com ótimo conceito no que se refere a qualidade e prazo convencionado e que cumpri satisfatoriamente seu compromisso.

Piracicaba/SP, 20 de julho de 2022.

(assinado digitalmente)

Nome: Everton Campos Quiararia
Cargo/Função: Gestor do Contrato
Email: everton.quiararia@agencia.baciaspcj.org.br
Fone: (19) 3437 2102

(assinado digitalmente)

Nome: Sergio Razera
Cargo/Função: Diretor-presidente
Email: sergio.razera@agencia.baciaspcj.org.br
Fone: (19) 3437 2100

Dados da Empresa Solicitante:

MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
End: Av. Brigadeiro Faria Lima nº 2.012 – 10º andar – Jardim Paulistano – São Paulo - SP
CEP.: 01451-000
CNPJ: 08.250.627/0001-02
Fone : (11) 3817-2131
Fax : (11) 3817-2131
Email : medialink@medialink.com.br
Contato: Raul de Oliveira Fagundes

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

O CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DE SÃO PAULO, autarquia federal criada pela Decreto-Lei nº 9.295/46, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 63.002.141/0001-63, com sede na Rua Rosa e Silva nº 60 – Higienópolis – São Paulo, CEP: 01230-020, neste ato representado pelo seu Diretor Executivo, o Sr. Claudio Rafael Bifi, atendendo a solicitação da empresa identificada, atestamos que a mesma, executa os serviços de Assessoria de Imprensa e Produções Audiovisuais conforme descritivo abaixo:

DESCRIÇÃO	CARGA HORÁRIA
Serviços de Produção Jornalística (reportagem /fotografia)	230 horas
Serviços de Assessoria à Imprensa (atendimento)	5.300 horas
Serviços de Assessoria Digital (web e redes sociais)	4.770 horas
Serviços de Produção Audiovisual (VÍdeoCast, PodCast)	332 horas
Serviços de Coordenação e Assessoria Estratégica	2.650 horas

Contrato nº 021/2020

Vigência do Contrato:

Início: 14/07/2020 a atualmente

Atestamos ainda que essa empresa executa os serviços acima com ótimo conceito no que se refere a qualidade e prazo convencionado e que cumpri satisfatoriamente seu compromisso.

São Paulo, 10 de Dezembro de 2024.

Nome: Claudio Rafael Bifi

Cargo/Função: Diretor Executivo

Email: bifi@crcsp.org.br

Fone: (11) 3824-5400 Ramal 1007

ACT - Modelo - Media Link - CRC - Ass. de Imprensa.pdf

Documento número #368474c7-4768-43d6-a420-622ae68929c8
Hash do documento original (SHA256): b185d356195e3d37e361a59a4b84c57d8d453024db132041e784007277a71ef6

Assinaturas

- ☒ **Raul Fagundes**
CPF: 119.357.968-60
Assinou como testemunha em 16 dez 2024 às 11:16:35
- ☒ **Aline Chaves**
CPF: 379.477.508-23
Assinou como testemunha em 16 dez 2024 às 11:19:57
- ☒ **Claudio Rafael**
CPF: 101.529.738-26
Assinou em 16 dez 2024 às 15:03:46

Log

- 16 dez 2024, 11:06:37 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b criou este documento número 368474c7-4768-43d6-a420-622ae68929c8. Data limite para assinatura do documento: 15 de janeiro de 2025 (11:06). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 16 dez 2024, 11:09:57 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: bifi@crcsp.org.br para assinar, via E-mail.

Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Claudio Rafael.
- 16 dez 2024, 11:09:57 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: aline.chaves@inkcomunicacao.com.br para assinar como testemunha, via E-mail.

Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Aline Chaves.






16 dez 2024, 11:09:57 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br para assinar como testemunha, via E-mail.

Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Raul Fagundes.

16 dez 2024, 11:16:35 Raul Fagundes assinou como testemunha. Pontos de autenticação: Token via E-mail raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br. CPF informado: 119.357.968-60. IP: 191.183.38.145. Componente de assinatura versão 1.1077.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

16 dez 2024, 11:19:57 Aline Chaves assinou como testemunha. Pontos de autenticação: Token via E-mail aline.chaves@inkcomunicacao.com.br. CPF informado: 379.477.508-23. IP: 189.29.146.2. Componente de assinatura versão 1.1077.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

16 dez 2024, 15:03:46 Claudio Rafael assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail bifi@crcsp.org.br. CPF informado: 101.529.738-26. IP: 177.140.104.240. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.493369 e longitude -46.600037. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1078.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

16 dez 2024, 15:03:47 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 368474c7-4768-43d6-a420-622ae68929c8.

**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 368474c7-4768-43d6-a420-622ae68929c8, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

Dados da Empresa Solicitante:

MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
End: Av. Brigadeiro Faria Lima nº 2.012 – 10º andar – Jardim Paulistano – São Paulo - SP
Cep.: 01451-000
CNPJ: 08.250.627/0001-02
Fone : (11) 3817-2131
Fax : (11) 3817-2131
Email : raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br
Contato: Raul de Oliveira Fagundes

ATESTADO DE VALIDAÇÃO DE RELATO DE SOLUÇÃO DE COMUNICAÇÃO

Atendendo solicitação da empresa identificada, atestamos que a mesma desenvolveu e implementou campanha de assessoria de imprensa para posicionamento da NTT Ltd. como referência em 5G Privado de acordo com o descrito no Relato de Solução de Comunicação especificado.

São Paulo, 5 de junho de 2023

DocuSigned by:
Monica Benatti
CCF63B69747F4AE

Nome da Empresa: NTT Ltd.

Nome: Mônica Benatti

Cargo/Função: Diretora Sênior de Marketing e Alianças – LATAM.

DocuSigned by:
Bruno Escobar
8CA160909C4D400

Nome da Empresa: NTT Ltd.

Nome: Bruno Escobar

Cargo/Função: Gerente de Controladoria

Contato:

Email: monica.benatti@global.ntt

Fone: (11) 3878 5770

Nº do contrato: 07/2023



APLIDIGITAL

Tecnologia Corporativa

Dados da Empresa Solicitante:

MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

End: Av. Brigadeiro Faria Lima nº 2.012 – 10º andar – Jardim Paulistano – São Paulo - SP

Cep.: 01451-000

CNPJ: 08.250.627/0001-02

Fone: (11) 3817-2131

Fax: (11) 3817-2131

Email: medialink@medialink.com.br

Contato: Raul de Oliveira Fagundes Neto

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atendendo solicitação da empresa identificada, atestamos que a mesma, executa o serviço de Comunicação Corporativa e Assessoria de Imprensa para a Aplidigital Comércio e Serviços de Tecnologia Ltda (CNPJ 05.552.901/0001-00)

Vigência do Contrato: Anual

Início: 23/8/2010 a atualmente

Atestamos ainda que essa empresa executa os serviços acima com ótimo conceito no que se refere a qualidade e prazo convencionado e que cumpre satisfatoriamente seu compromisso.

São Paulo, 25 de Agosto de 2022

Nome: Sandro Sabag

Cargo/Função: Sócio Administrador

Email: sandro.sabag@aplidigital.com.br

Fone: (11) 2078-3030



EM BRANCO



EM BRANCO



Dados da Empresa Solicitante:

MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
End: Av. Brigadeiro Faria Lima nº 2.012 – 10º andar – Jardim Paulistano – São Paulo - SP
Cep.: 01451-000
CNPJ: 08.250.627/0001-02
Fone: (11) 3817-2131
Fax: (11) 3817-2131
Email: medialink@medialink.com.br
Contato: Raul de Oliveira Fagundes Neto

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atendendo solicitação da empresa identificada, atestamos que a mesma, executa o serviço de Comunicação Corporativa e Assessoria de Imprensa para a Taco Bell Brasil.

Vigência do Contrato: Anual

Início: 1/6/2018 a atualmente

Atestamos ainda que essa empresa executa os serviços acima com ótimo conceito no que se refere a qualidade e prazo convencionado e que cumpri satisfatoriamente seu compromisso.

São Paulo, 25 de Agosto de 2022

Nome: Valérie Averlant Kalil
Cargo/Função: Diretora de Marketing
Email: valerie.kalil@tacobellbrasil.com.br
Fone: +55 11 97541-7172



EM BRANCO

EM BRANCO



7
(8)

HAVANNA



Dados da Empresa Solicitante:

MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
End: Av. Brigadeiro Faria Lima nº 2.012 – 10º andar – Jardim Paulistano – São Paulo - SP
Cep.: 01451-000
CNPJ: 08.250.627/0001-02
Fone: (11) 3817-2131
Fax: (11) 3817-2131
Email: medialink@medialink.com.br
Contato: Raul de Oliveira Fagundes Neto

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atendendo solicitação da empresa identificada, atestamos que a mesma, executa o serviço de Comunicação Corporativa e Assessoria de Imprensa para a Havanna do Brasil (Café Del Plata Alimentos Ltda).

Vigência do Contrato: Anual

Início: 10/8/2022 a 10/8/2023

Atestamos ainda que essa empresa executa os serviços acima com ótimo conceito no que se refere a qualidade e prazo convencionado e que cumpri satisfatoriamente seu compromisso.

São Paulo, 25 de Agosto de 2022

Camila Kurusu Akutsu

Nome: Camila Kurusu Akutsu
Cargo/Função: Gerente de Marketing
Email: cakutsu@havanna.com.br
Fone: 11 99534-9278



[Handwritten signature]
[Handwritten initials]

EM BRANCO



EM BRANCO

SISTEMÁTICA OPERACIONAL DE ATENDIMENTO

Conhecimento

A condução de reuniões e workshops presenciais e virtuais é uma prática fundamental para a Ink, uma oportunidade de troca de conhecimentos e imersão entre a equipe de atendimento e o cliente Ink que permite aprofundar nosso entendimento sobre o cliente, analisando elementos cruciais para a estratégia de comunicação.

Ao dedicar tempo a essas reuniões estratégicas, a Ink vai além do simples entendimento superficial. Sob a liderança de um Head de Atendimento, as discussões não apenas apontam caminhos, mas também identificam desafios, estabelecem focos claros e revelam as necessidades e expectativas reais do cliente.

Como parte integrante do processo, a equipe de atendimento da Ink realiza um "dever de casa" meticuloso antes da reunião inicial. Esse pré-trabalho envolve uma pesquisa aprofundada, assegurando que estejamos completamente preparados para discutir informações relevantes e proporcionar insights valiosos desde o primeiro encontro.

Em resumo, as reuniões online não são apenas uma formalidade, mas um investimento significativo na compreensão genuína do cliente. Ao cultivar um ambiente de colaboração e preparação cuidadosa, garantimos que nossas estratégias de comunicação não apenas atendam, mas superem as expectativas, contribuindo assim para o sucesso mútuo e duradouro.

Planejamento

A partir das reuniões iniciais de imersão e conhecimento, a equipe da Ink desenvolve um Planejamento Tático e Estratégico de Comunicação com foco em estreitar relacionamento com públicos-alvos do cliente.

Plano de Trabalho e Cronograma de Atividades

Após a aprovação da atualização do plano de comunicação proposto, a equipe da Ink elabora um Plano de Trabalho e Cronograma de Atividades meticulosamente detalhado. Esse cronograma será uma ferramenta essencial para uma gestão eficiente de tempo, delineando prazos, materiais e objetivos específicos para cada ação de comunicação. Essa abordagem estruturada não apenas facilitará o acompanhamento do progresso, mas também garantirá a entrega pontual e eficaz de cada iniciativa, refletindo nosso compromisso com a excelência operacional e o cumprimento dos prazos estabelecidos.



Execução e Acompanhamento

Após a aprovação do Plano de Trabalho, a equipe da Ink inicia o desenvolvimento de atividades previamente definidas, de acordo com a metodologia descrita a seguir:

Ferramentas de Comunicação Diária

Fazemos uso diário de ferramentas de comunicação como grupos de emails, WhatsApp ou outros aplicativos e softwares de gestão de trabalho. Essa prática visa facilitar um contato diário eficaz entre a equipe da Ink e os representantes do cliente, promovendo uma colaboração ágil e alinhada.

Atendimento ao Cliente Pautado por Planejamento Estratégico

O dia a dia de atendimento ao cliente se baseia minuciosamente no planejamento previamente apresentado e aprovado. Priorizamos o cumprimento de prazos e a obtenção de resultados positivos, garantindo uma experiência de cliente alinhada com as expectativas.

Reuniões Semanais Online Estrategicamente Guiadas

Conduzimos reuniões semanais online com os representantes do cliente para atualização do andamento do que foi planejado, levantamento de necessidades específicas e orientações estratégicas. Esses encontros são essenciais para garantir uma sincronia contínua e a adaptação ágil às demandas do cliente.

Prazos de Criação e Produção de Conteúdos Digitais

Em condições normais de trabalho, a Ink estabelece prazos técnicos e operacionais que asseguram a qualidade e a agilidade na entrega de conteúdos digitais. A criação e produção de mensagens, infográficos, painéis interativos e peças institucionais para plataformas digitais seguem uma rotina previamente acordada, com prazos que variam conforme a complexidade da demanda. Em geral, peças estáticas como cards e mensagens institucionais são entregues em até 2 dias úteis; conteúdos analíticos, como infográficos e painéis interativos, demandam até 5 dias úteis. Essa organização permite à equipe da Ink atuar com previsibilidade, mantendo alto padrão criativo e alinhamento contínuo com os objetivos estratégicos do cliente. Todos os prazos são acompanhados por cronogramas detalhados e alinhados em reuniões semanais, garantindo entregas dentro dos tempos estabelecidos e a flexibilidade necessária para ajustes emergenciais.

Relatórios Mensais Abrangentes

Apresentamos, mensalmente, relatórios detalhados abrangendo cada ponto da prestação de serviços, incluindo comunicação, redes sociais e conteúdo. Essa prática documenta o progresso e proporciona uma visão holística do valor agregado.





INFORMAÇÕES DE MÉTRICAS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

Durante toda a execução do contrato, a Ink colocará à disposição da SECOM, sem ônus adicional, relatórios completos com as principais métricas de desempenho das campanhas digitais, reunindo dados de performance, alcance, engajamento e conversão.

Utilizamos, de forma integrada, as ferramentas oficiais e mais avançadas do mercado para mensuração de resultados, incluindo:

Para Google Ads:

- Google Ads Manager (visão geral e gestão de campanhas),
- Google Analytics 4 (análise de comportamento de usuários e conversões),
- Google Tag Manager (gestão de eventos e métricas personalizadas),
- Google Data Studio (agora Looker Studio, para visualização de dados em tempo real),
- Keyword Planner (planejamento de palavras-chave),
- Ads Editor (gestão offline de campanhas).

Para Meta Ads (Instagram e Facebook):

- Meta Business Suite,
- Meta Ads Manager,
- Meta Events Manager (para acompanhamento de eventos e conversões),
- Meta Pixel (rastreamento de comportamento e conversões),
- Brand Lift (quando aplicável, para testes de percepção),
- A/B Testing Tools nativas para validação de criativos e segmentações.

Além das plataformas de mídia, a Ink também utiliza seu próprio recurso exclusivo de inteligência de dados, baseado em Power BI, que concentra os KPIs mais relevantes em dashboards interativos e visuais. Essa plataforma proprietária permite o cruzamento de dados de diversas fontes e oferece à SECOM acesso direto e seguro aos relatórios estratégicos, com visualização dinâmica, atualização periódica e possibilidade de segmentações por campanha, período, público e canal.

Essa abordagem garante à equipe da SECOM transparência, agilidade e visão holística sobre a performance das ações digitais em curso. Todos os dados são interpretados e contextualizados pela equipe da Ink, que acompanha semanalmente os indicadores para propor ajustes de rota e otimizações contínuas com base nos resultados observados.

Assim, oferecemos não apenas números, mas inteligência aplicada ao monitoramento e à evolução das campanhas, assegurando que cada investimento em comunicação digital esteja alinhado com os objetivos estratégicos do projeto.

Handwritten signature and initials in blue ink, including a large 'P' and a circled 'BO'.

Anexo III.1

DECLARAÇÃO (Subitem 4.9.4. "a")

DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE AMBIENTAL, SOCIAL E ECONÔMICA

CONCORRÊNCIA Nº 03/2025

Processo Administrativo nº005.00000293/2024-70

A MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, inscrito no CNPJ nº 08.250.627/0001-02, por intermédio de seu representante legal o Sr. Cláudio Aleixo Passos, portador da Carteira de Identidade nº 24.986.937-8 e do CPF nº 283.764.738-16, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) se comprometer com a adoção de práticas de responsabilidade e sustentabilidade ambiental, social e econômica, se comprometendo no mínimo a:
 - i. descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente.
 - ii. destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente.
 - iii. utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.
- b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente e atesta que adotará todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis.
- c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

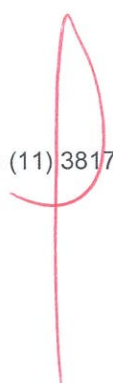
São Paulo, 15 de Julho de 2025



Cláudio Aleixo Passos
Representante Comercial

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2012 cj. 101 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br



Anexo III.2

DECLARAÇÃO (Subitem 4.9.4. "b")

DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE

Eu Cláudio Aleixo Passos, CPF n.º 283.764.738-16, como representante devidamente constituído da empresa **MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**, inscrito no CNPJ nº 08.250.627/0001-02, doravante denominado Licitante, declaro, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

a) a proponente está ciente de sua responsabilidade ambiental e se compromete em adotar práticas ecologicamente corretas realizando as seguintes ações:

- (i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente;
- (ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente;
- (iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.

b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente, adotando todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis, e que está em fase de implantação as seguintes medidas: Descarte correto dos materiais utilizados e uso de papéis originários de áreas de reflorestamento, tendo como meta em um prazo de 6(seis) meses a atingir o nível mínimo para reconhecimento pelos Organismos Ambientais de Empresa Sustentável.

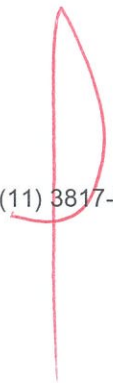
c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 15 de Julho de 2025


Cláudio Aleixo Passos
Representante Comercial

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2012 cj. 101 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br



TERMO DE ENCERRAMENTO

Este caderno contém 82 páginas.

Claudio Aleixo Passos
Representante Comercial
CPF: 283.764.738-16

