



SÃO PAULO SÃO LIBRAS

SP São Libras

A transformação começa pela **escuta**

Proposta Técnica
Concorrência 01/2025
SECOM - SP
Fator F Inteligência em Comunicação LTDA
CNPJ 05.527.558/0001-43

#FATORF
INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO

São Paulo, 30 de junho de 2025.

CONCORRÊNCIA 002/2025

CONTRATANTE UASG 290122

PROPOSTA TÉCNICA

Fator F Inteligência em Comunicação Ltda

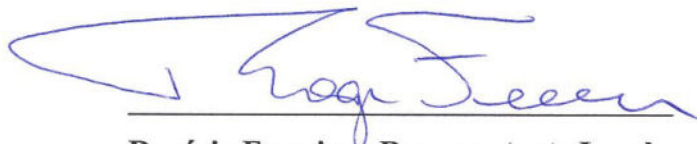
CNPJ 05.527.558/0001-43

Inscrição estadual: isenta

Inscrição municipal: 3.606.963-9

A Fator F Inteligência em Comunicação Ltda tem a honra de apresentar sua proposta técnica para a prestação de serviços de Comunicação Corporativa Integrada.

Cordialmente,



Rogério Ferreira - Representante Legal

RG 14.455.303-X / CPF 101.502.218-94

(11) 98280.3000

roger.ferreira@fatorf.com.br

Fator F Inteligência em Comunicação Ltda.

CNPJ 05.527.558/0001-43

Fone/WhatsApp (11) 99942.9344

Rua Viradouro número 63 Conj. 141 – 14º Andar - Itaim Bibi, São Paulo (SP), CEP 04538-110

05.527.558/0001-43

**Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.**

Rua Viradouro, 63 - Conj. 141

Itaim Bibi - CEP: 04538-110

SÃO PAULO / SP

AF

8

07

OL

SUBQUESTO 1. RACIOCÍNIO BÁSICO

Em um estado com mais de 46 milhões de habitantes, mais de 2,9 milhões de pessoas vivem com algum tipo de deficiência em São Paulo, segundo dados do IBGE. Desse total, mais de 590 mil são pessoas com deficiência auditiva — cidadãos que, por barreiras comunicacionais históricas, enfrentam obstáculos diários para exercer plenamente seus direitos, acessar serviços públicos, buscar oportunidades de trabalho, educação, saúde e justiça, e dessa forma viver plenamente com dignidade.

A invisibilidade social, a negação da linguagem e a ausência de acessibilidade comunicacional são formas de exclusão que perpetuam a desigualdade. Por isso, garantir o direito à comunicação é essencial para garantir o direito à cidadania. É nesse contexto que se destaca o papel fundamental da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, criada com visão pioneira, humana e sensível pelo Governo do Estado, que há mais de 15 anos trabalha para que nenhum cidadão seja deixado para trás.

A Secretaria atua como eixo estruturante das políticas públicas de inclusão, articulando programas que não apenas reconhecem as pessoas com deficiência como portadores de direitos, mas que também oferecem condições concretas para que realizem seu pleno potencial — intelectual, social, cultural e econômico. Iniciativas como os **Polos de Empregabilidade Inclusiva (PEIs)**, presentes em diversas regiões do estado, têm promovido a inserção profissional de milhares de pessoas com deficiência. Outro exemplo é o **Centro de Tecnologia e Inovação (CTI)**, que estimula pesquisas e desenvolve soluções tecnológicas voltadas à autonomia da pessoa com deficiência.

Esses e outros projetos, como o **Respeito às Vagas**, demonstram o compromisso de um governo que entende a inclusão como investimento social. Os impactos são múltiplos: pessoas que se tornam mais autônomas e confiantes; famílias que se sentem acolhidas e respeitadas; serviços públicos mais preparados para atender com qualidade e empatia; e uma economia que se beneficia da valorização de todos os seus cidadãos.

Nesse contexto, o **SP SÃO LIBRAS** desponta como uma das iniciativas mais potentes e simbólicas. A implementação da Central de Interpretação em Libras (CIL) nos serviços públicos estaduais representa mais do que um recurso de tradução: ela simboliza escuta, presença e dignidade.

AF

5

07

02

A proposta da Fator F Inteligência em Comunicação parte de uma visão integrada, que articula racionalidade técnica e conexão emocional, incorporando os princípios de uma comunicação 360° centrada em narrativas mobilizadoras. Assumimos, assim, o desafio de posicionar o SP SÃO LIBRAS como uma marca pública inspiradora — símbolo de acessibilidade, pertencimento e esperança — promovendo um vínculo afetivo com os cidadãos, especialmente com a comunidade surda e os servidores públicos.

Nosso planejamento se ancora em três pilares estratégicos:

Compreensão institucional: O SP SÃO LIBRAS materializa a missão da Secretaria: garantir que todos tenham acesso, em igualdade de condições, aos serviços oferecidos pelo Estado. A plataforma de videochamada com intérpretes de Libras elimina barreiras históricas na comunicação entre servidores públicos e cidadãos surdos, promovendo um novo paradigma de atendimento humanizado. A proposta da Fator F propõe uma abordagem que fortalece sua institucionalidade, amplia sua adesão e humaniza sua presença em toda a rede de atendimento estadual.

Causa e efeito: O impacto do programa vai além do atendimento direto: ele fortalece a autonomia, reduz desigualdades e estimula transformações sociais e econômicas em rede. O acesso facilitado à comunicação permite, por exemplo, que pessoas surdas consigam registrar ocorrências policiais, buscar orientação jurídica, acessar serviços de saúde e concorrer a vagas de emprego. O SP SÃO LIBRAS atua como alavanca de inclusão e cidadania, enquanto transforma servidores em agentes de acessibilidade.

Resultados esperados: Buscamos uma transformação de percepção — o reconhecimento do SP SÃO LIBRAS como uma política que combina sensibilidade social e excelência de gestão. Entre os efeitos esperados, destacamos:

- Ampliação da visibilidade institucional da Secretaria e do Programa;
- Fortalecimento da imagem do SP SÃO LIBRAS como política pública de inclusão, inovação e dignidade;
- Estímulo ao uso do serviço em todos os 645 municípios paulistas, com aumento do número de acessos e engajamento da comunidade surda;
- Engajamento de servidores públicos como aliados e multiplicadores da cultura da acessibilidade;

- Geração de orgulho institucional, vínculos emocionais e senso de pertencimento nos usuários e agentes envolvidos;
- Consolidação da imagem do Governo do Estado como referência nacional em políticas públicas de inclusão.

A proposta da Fator F apresentará um **forte componente motivacional**, que combina emoção e informação em uma estratégia envolvente e mobilizadora. Com conteúdos acessíveis, sensíveis e impactantes, nossa comunicação buscará não apenas divulgar um serviço, mas **tocar corações, despertar empatia e inspirar ação**. Acreditamos que um Estado que comunica com verdade, respeito e emoção é um Estado que transforma.

O conceito central da campanha será: **“A Transformação Começa pela Escuta”**. Essa ideia não apenas sintetiza a missão do SP SÃO LIBRAS, como também se alinha a fundamentos amplamente reconhecidos por áreas como a Psicologia, a Educação, o Serviço Social e a Comunicação Não Violenta. Escutar é o primeiro gesto de acolhimento, o princípio da empatia e o ponto de partida para qualquer processo real de transformação pessoal ou social.

A escuta, quando ativa, atenta e respeitosa, valida existências, fortalece vínculos e constrói pontes. No caso da pessoa surda, a escuta se manifesta também em Libras — uma escuta que vê, que se expressa pelas mãos, pelo olhar e pela atenção plena ao outro. Quando o Estado se dispõe a escutar essa comunidade por meio da CIL, ele não apenas oferece um canal de atendimento, mas reafirma sua presença, seu cuidado e seu compromisso com a inclusão.

A força do conceito **“A Transformação Começa Pela Escuta”** permite desdobramentos criativos de grande valor simbólico. Ele pode ser usado como mote para peças institucionais, vídeos emocionais, ações de mobilização, treinamentos e peças educativas voltadas tanto ao público surdo quanto aos servidores públicos e à sociedade em geral.

E essa transformação começa pela escuta — em Libras, em palavras e, principalmente, em atitudes. É esse o convite que a comunicação da Fator F fará: que todos — Estado, servidores, cidadãos — se tornem protagonistas de uma nova cultura de inclusão, onde **escutar seja o primeiro passo para acolher, respeitar e transformar**.

AF

f

024

04

SUBQUESTITO 2. PLANO DE AÇÃO a) Estratégia de relacionamento com a mídia

A Fator F propõe uma estratégia abrangente e integrada de comunicação corporativa, alinhada aos princípios da comunicação 360 graus e da abordagem *omnichannel*. A proposta articula de forma sinérgica os principais eixos previstos no edital — assessoria de imprensa, comunicação digital e comunicação interna, sob a liderança da Gerência, Planejamento e Coordenação de Comunicação Integrada — em um ecossistema harmônico, com papéis estratégicos bem definidos e complementares. O objetivo é garantir máxima eficácia, coerência narrativa e amplitude de alcance.

Para dar unidade à estratégia de comunicação, será criada a campanha-mestra “**A Transformação Começa Pela Escuta**”, uma identidade narrativa que integrará todas as ações sob um mesmo eixo estratégico e emocional, capaz de unificar propósito, ampliar o impacto e garantir eficácia comunicacional. Essa campanha permitirá a coesão visual, conceitual e afetiva entre os diferentes canais e públicos, tornando o SP São Libras reconhecível, admirado e lembrado em todo o Estado de São Paulo.

A estratégia define quatro pilares — gerência integrada, assessoria de imprensa, comunicação digital e comunicação interna — que atuarão de forma coordenada, com seus papéis assim definidos:

Gerência, Planejamento e Coordenação de Comunicação Integrada

O centro nervoso da estratégia será a Gerência, Planejamento e Coordenação de Comunicação Integrada, responsável pela elaboração do Plano Estratégico de Comunicação Integrada, articulando as frentes de atuação e assegurando a unidade entre todas as ações. Esta instância estratégica também orientará a Análise de Imagem e a produção de Diagnósticos e Mapeamentos de Presença Digital, além de coordenar o Monitoramento Online e os relatórios de desempenho.

Outras atribuições incluem a organização de sessões de *media training* com porta-vozes do programa, orientação editorial de conteúdos para redes sociais e o alinhamento permanente entre as equipes de assessoria, digital e interna, garantindo que todas as mensagens do SP São Libras estejam sincronizadas com sua missão institucional.

Sua atuação será sempre orientada pelos gestores da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência e pelas diretrizes da Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo (SECOM), órgão central do Sistema de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo (SICOM).

Assessoria de Imprensa

AF

f

07.

05

A assessoria de imprensa atuará como elo entre o SP São Libras e os meios de comunicação. Seu papel será garantir visibilidade qualificada e recorrente do programa, além de consolidar sua imagem pública como política pública de transformação social. Será responsável por construir e manter um fluxo constante de informações com a mídia, por meio de planejamento editorial, produção de conteúdo jornalístico, articulação com veículos e apoio a eventos que incentivem a cobertura jornalística espontânea.

Para reforçar o vínculo emocional com jornalistas e formadores de opinião, propõe-se a criação da iniciativa **Ouçá Você Também** — experiências presenciais, criativas e sensoriais para que profissionais da imprensa vivenciem a transformação proporcionada pelo programa, seja participando de oficinas, assistindo a apresentações ou conhecendo histórias reais de impacto. Essa abordagem sensível e empática permitirá que os veículos não apenas noticiem, mas também se conectem ao propósito do projeto.

As ações da Assessoria de Imprensa permitirão conectar a campanha com os públicos A) e D) definidos do edital, respectivamente, todos os cidadãos do Estado de São Paulo, de todas as classes sociais e idades, e formadores de opinião do Estado.

Comunicação Digital

A comunicação digital será o principal canal de interação direta com o público. Mais do que um repositório de informações, ela será projetada como um espaço de afeto, inspiração e mobilização. A abordagem será centrada na emoção, conforme preconizado por Martin Lindstrom. Segundo o autor best-seller nas áreas de branding, inovação e transformação cultural, 85% das decisões humanas são irracionais, movidas por sensações e conexões afetivas. Marcas verdadeiramente fortes, segundo ele, são aquelas que conseguem produzir um registro emocional duradouro em quem as vivencia — algo que não apenas informa, mas que é sentido, lembrado e valorizado¹. Criar essa conexão emocional não é apenas uma estratégia de diferenciação, mas o caminho mais eficaz para gerar relevância e fidelidade em contextos de alta competitividade pela atenção.

Nesse sentido, o SP São Libras será posicionado como uma marca pública inspiradora, que transforma vidas. A comunicação digital terá como missão:

- i) **Revelar o propósito profundo** do programa SP São Libras: a partir da escuta garantir os direitos do cidadão com deficiência e permitir que ele viva plenamente;

¹ **LINDSTROM, Martin.** *BrandSense: Construa marcas poderosas por meio dos sentidos*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

AF

f

07

- ii) **Traduzir esse propósito em experiências digitais memoráveis**, com conteúdos audiovisuais sensíveis, interações humanas e linguagem acolhedora;
- iii) **Atuar como catalisadora de histórias reais**, mostrando o impacto concreto do programa na vida de pessoas e comunidades;
- iv) **Estimular o engajamento afetivo**, incentivando que os próprios usuários compartilhem suas vivências com a marca.

Os princípios editoriais são: **Humanização** – Dar rosto, voz e sentimento às ações do programa; **Inspiração** – Apresentar o SP São Libras como caminho de transformação e realização; **Proximidade** – Criar identificação, com linguagem acessível e acolhedora; **Afetividade** – Gerar empatia e orgulho de fazer parte de um Estado acolhedor e solidário; **Conexão com a Vida** – Mostrar o SP São Libras como alavanca para uma vida plena.

Essa linha editorial emocional será o fio condutor para todas as plataformas digitais, permitindo que a mensagem institucional não apenas informe, mas toque e permaneça. Sua implementação vai permitir atingir, além dos públicos já citados, os itens B) e C) da campanha, respectivamente, o público-alvo do programa (cidadãos surdos comunicantes em libras) e servidores públicos estaduais.

Comunicação Interna

A comunicação interna será o eixo que sustentará o alinhamento entre todos os envolvidos. Seu papel será manter os valores, a missão e os objetivos do programa vivos e compreendidos por todos — desde a alta gestão até os pontos de atendimento. Atuará como reforço de motivação, estimulando o orgulho de fazer parte de um Governo acolhedor. Entre suas funções estão consolidar canais horizontais de comunicação, dar visibilidade às boas práticas, fomentar a escuta e promover o pertencimento.

Será proposta a criação do movimento interno “**#EuFaçoParte**”, com campanhas de valorização das equipes, vídeos inspiradores e rodas de conversa entre os profissionais. A intenção é que a comunicação interna seja tão humana e mobilizadora quanto a externa.

Influenciadores, Integração e Sinergia

Atenção especial será dedicada ao relacionamento com influenciadores digitais — jornalistas ou não — que atuam nos diversos territórios do estado de São Paulo. Esses atores exercem papel fundamental na formação de opinião e na difusão de conteúdos, especialmente no universo das pessoas com deficiência, onde a legitimidade e a linguagem de pertencimento são cruciais. No Brasil, há mais de 10 milhões de perfis com

17

8

07

ao menos mil seguidores e cerca de 500 mil com mais de 10 mil seguidores. A articulação com esses influenciadores permite não apenas aproximar a campanha de seus públicos-alvo específicos — cidadãos surdos, portadores de deficiência em geral, funcionários públicos e ativistas interessados no tema — como também regionalizá-la.

A estratégia apresentada se limita ao escopo definido no edital, respeitando o conjunto de serviços previstos e os parâmetros orçamentários e temporais estabelecidos. No entanto, a Fator F vai propor aos gestores da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência e da Secretaria de Comunicação ações adicionais em áreas oportunas como propaganda (inclusive impulsionamento de conteúdos), marketing, relações públicas e outras ferramentas que reforcem a campanha, integradas a uma lógica de estratégia *crossmedia*, na qual todos os canais — digitais e tradicionais — se reforçam mutuamente. Também será sugerido o uso de equipamentos e serviços próprios do Governo do Estado para ampliar o alcance da campanha, como os postos do Poupatempo, escolas da rede estadual, hospitais, ETECs e FATECs, restaurantes Bom Prato, rodovias sob concessão, unidades do Detran e demais estruturas públicas com capilaridade e visibilidade, assim como circuitos internos de TVs e mídias do Governo do Estado. Essa ampliação do ecossistema de comunicação permitirá ganhos de escala, capilaridade e impacto, respeitando os princípios da economicidade, eficiência e integração governamental.

SUBQUESITO 3 b) ações a serem desenvolvidas pela contratada junto à mídia

A campanha-mestra “**A Transformação Começa Pela Escuta**” será o eixo central de todas as ações de comunicação propostas. Com identidade narrativa própria, ela unifica o relacionamento com os públicos e permite comunicação consistente e eficaz.

A Fator F sugere, como marco inicial da campanha, a organização de um seminário/workshop chamado “**A Transformação Começa Pela Escuta**”, com participação de especialistas, gestores públicos, representantes das pessoas com deficiência e da sociedade civil, além de autoridades estaduais, sendo recomendada a participação do Governador do Estado e do secretário de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência. O evento funcionará como ação de lançamento da campanha atraindo a atenção de jornalistas e influenciadores e estimulando cobertura qualificada.

As ações serão organizadas a partir dos quatro eixos definidos no item (a):

1. Gerência, Planejamento e Coordenação de Comunicação Integrada

- Elaboração do Plano Estratégico de Comunicação Integrada;

AF

5

07

- Realização do diagnóstico inicial de imagem e mapeamento de presença digital;
- Monitoramento contínuo da cobertura, do alcance e da repercussão da campanha, com relatórios semanais;
- Coordenação de reuniões de alinhamento entre equipes e com os gestores;
- Realização de *media training* com porta-vozes da Secretaria;
- Curadoria e supervisão dos conteúdos editoriais e criativos;
- Elaboração de Mapa de Influenciadores Digitais nos âmbitos estadual e regional, considerando perfis com aderência ao tema e capacidade de engajamento;
- Criação de mailing segmentado de veículos de imprensa, com foco regional e temático, para orientar o disparo de conteúdos personalizados e ações específicas;

2. Assessoria de Imprensa

- Fazer do seminário/workshop “**A Transformação Começa Pela Escuta**” um evento que engaje a imprensa e seja o marco inicial da campanha, com a organização de entrevistas coletiva e exclusivas, com a produção de materiais para a imprensa;
- Definição de um calendário de eventos e pautas que mantenha em evidência as ações da Secretaria e do SP São Libras, nos âmbitos estadual e regional;
- Banco de Pautas - Imersão para a identificação de “ganchos” para eventos, pautas, coletivas, notas e informações de interesse jornalístico, como novas linhas de atuação, personagens, balanços e histórias de sucesso;
- Media Training com elaboração de pontos de fala e perguntas e respostas, reforçando as mensagens-chave da campanha;
- Entrevistas exclusivas com fontes da Secretaria a veículos estratégicos, como telejornais, rádios e portais especializados e jornalistas influenciadores;
- Organização de visitas (presenciais ou virtuais) a redações, com entrega de kits de mídia, vídeos e conteúdos institucionais;
- Promoção da ação “**Ouçá Você Também**”, com a organização de visitas de jornalistas aos ambientes em que o Libras é executado;
- Busca ativa de contato com jornalistas e influenciadores do segmento, com a produção de materiais específicos e agendamento de entrevistas;
- Produção de artigos assinados por especialistas e representantes da Secretaria;
- Regionalização das ações com foco nas 17 regiões administrativas do Estado com disponibilização de fontes regionais para entrevistas e materiais segmentados;

AF

f

my.

03

- Produção de kits de mídia para eventos e ações de imprensa, com textos, imagens, QR Codes e dados estatísticos atualizados;
- Envio regular de conteúdos e sugestões para listas de jornalistas e influenciadores por WhatsApp e Telegram;
- Monitoramento em tempo real da repercussão na mídia digital e tradicional, com alertas automáticos em casos de grande alcance ou impacto;
- Identificação de apoiadores estratégicos que compartilhem os valores do programa e possam amplificar as mensagens em seus canais;

3. Comunicação Digital

O planejamento das ações de comunicação digital é dividido em **arquitetura de informações e linha editorial / grade**. A campanha digital será estruturada com base em uma arquitetura que distribui papéis e potencialidades entre os canais da Secretaria e do Governo, de forma complementar e coordenada. Será elaborado um calendário integrando todos os canais, respeitando suas características e públicos, com distribuição de conteúdos nativos, adaptados a cada linguagem e formato.

Atualmente, os programas da Secretaria estão apresentados de forma discreta e pouco convidativa em seu site oficial, (<https://www.pessoacomdeficiencia.sp.gov.br>), sob a seção "Programas e Ações". A navegação não valoriza a potência transformadora dessas iniciativas, que aparecem apenas em descrições sumárias e com pouca profundidade informativa ou recursos multimídia. Essa abordagem reduz significativamente o alcance e a capacidade de engajamento dos projetos, inclusive de um dos mais relevantes da atual gestão: o SP São Libras, que já beneficia milhares de cidadãos surdos.

Diante disso, propõe-se que o site da Secretaria seja reposicionado como um hub de informações do programa SP São Libras, reunindo fotos, vídeos, histórias reais, resultados, materiais de apoio e pautas jornalísticas abertas ao uso de comunicadores, veículos de imprensa e agentes públicos. Essa estratégia de comunicação ativa permitirá dar visibilidade concreta às ações da pasta e reforçaria o impacto social e simbólico do programa, lógica que também deveria se estender a outros programas da Secretaria, garantindo que todos eles tenham espaços vivos e atualizados, capazes de dialogar com o público e oferecer material a comunicadores. Sugere-se, também, que o site seja interligado ao portal do Governo por meio de links cruzados, banners e QR Codes.

AF

f

Am

A Secretaria conta com redes sociais próprias no Facebook, Instagram, YouTube e X (ainda sem conteúdos postados), e a sugestão é que passe a incluir o TikTok em sua estratégia digital pelo seu enorme alcance e pela capacidade singular de gerar engajamento por meio de conteúdos breves, criativos e altamente compartilháveis. Todas essas plataformas serão ativadas com conteúdos voltados ao público-alvo específico da Secretaria e, igualmente, a cidadãos interessados no tema, com linguagem acessível e identidade visual própria. No Instagram e no TikTok, o foco será a produção de vídeos curtos, emocionais e envolventes, incluindo reels, trends e conteúdos colaborativos com usuários. O Facebook será priorizado como canal de relacionamento e mobilização de comunidades, fortalecendo o vínculo da Secretaria com os territórios e grupos.

A Fator F vai propor à SECOM que as redes do Governo do Estado (Instagram, X, YouTube, TikTok, Flickr, LinkedIn e Facebook) sejam ativadas para ampliar o alcance das comunicações da Secretaria e do programa SP São Libras, funcionando como veículos de repercussão e chancela, garantindo capilaridade e legitimidade, com foco em prestação de contas e impacto social, capturando para o Governo do Estado o reconhecimento pela iniciativa relevante, sensível e simbólica de sua atenção com todos.

Linha editorial - A linha editorial é centrada na construção de vínculo emocional, senso de pertencimento e inspiração prática, como já exposto, com conteúdos como:

- **“Histórias que o SP São Libras Transformou”** - Vídeos curtos de usuários e intérpretes de Libras contando casos emocionantes de atendimentos;
- **“Bastidores de quem faz”** - Postagens valorizando intérpretes de Libras e coordenadores da Secretaria com fotos, vídeos e curiosidades sobre suas rotinas;
- **“Decifrando o Libras”** - Vídeos e cards com mensagens curtas e bem-humoradas em Libras (ex: “Vamos tomar sorvete?”), com o intérprete explicando a técnica.
- Série **“Qual é o seu papel?”** - Vídeos e cards explicando o papel de diferentes profissionais dentro dos atendimentos públicos aos portadores de deficiência.
- Postagens **“Você sabia?”** - Curiosidades sobre a dinâmica do funcionamento prático do SP São Libras;
- **Galerias visuais e álbuns no Flickr** - Imagens de atendimentos, eventos etc.
- Selo **#EuFaçoParte** - Frame personalizado para fotos de perfil, stories e reels de intérpretes e participantes do programa.

Grade - Cada rede social será ativada com frequência planejada de postagens e tipos de conteúdo: **Instagram**: 1 post e 2 stories diários, incluindo Reels, depoimentos emocionais, bastidores e cards de curiosidades; **TikTok**: 4 vídeos semanais com desafios, trends locais, bastidores e drops de conhecimento; **Facebook**: 1 post diário com foco em comunidades, eventos regionais e mobilizações locais; **YouTube**: 2 vídeos semanais com séries documentais, lives, palestras, entrevistas e compilações de resultados; **X (Twitter)**: 1 a 2 posts diários com frases de impacto, cards informativos e divulgação de links multimídia; **Flickr**: Atualização semanal com álbuns temáticos e registros dos polos, eventos e formações. O **site da Secretaria** será atualizado ao menos 3 vezes por semana e as mudanças serão interligadas por QR Codes e links cruzados às redes sociais;

4. Comunicação Interna

- Campanha de valorização institucional **#EuFaçoParte** com peças visuais, vídeos e depoimentos, a serem divulgados pelos canais internos da Secretaria;
- Boletins internos semanais com informações e mensagens da coordenação;
- Fóruns de escuta e participação nos polos de formação;
- Compartilhamento, nos canais de comunicação internos da Secretaria, de histórias inspiradoras da equipe, promovendo pertencimento.

SUBQUESITO 4 c) Materiais a serem produzidos

1 - Gerência, Planejamento e Coordenação de Comunicação Integrada:

- Plano Estratégico de Comunicação Integrada; Diagnóstico de Imagem; Mapeamento de Presença Digital; Mailings de Imprensa e de Influenciadores Digitais; Monitoramento de Imprensa e Digital; Materiais para *media training*;

2 – Assessoria de Imprensa:

- Releases e Press Kits Multimídia: Para cada evento, coletiva ou entrevista, será preparado um press kit com textos, fotos, QR Code para material multimídia;
- Sala de Imprensa Virtual: Ambiente digital de acesso livre contendo releases, notas, fotos, vídeos, áudios e atualizações sobre o andamento da campanha
- Conteúdos Multimídia: Fotos, vídeos, artes, cards, infográficos, textos, podcasts, trilhas sonoras e reels voltados à divulgação espontânea e nas mídias do Governo;
- Banco de Pautas; Artigos de Opinião; Newsletters;

3 – Comunicação Digital:

AF

5

07/

- **Vídeos documentais** para a série “Histórias que o SP São Libras Transformou”, com versões de 1 a 3 minutos (feed e reels), trilha original e legendas acessíveis;
- **Cards gráficos e mini-entrevistas em vídeo** para as séries “Bastidores de Quem Faz” e “Decifrando o Libras”, com fotos, curiosidades e depoimentos;
- **Vídeos explicativos e infográficos animados** para a série “Qual é o seu papel?”, detalhando funções no atendimento às pessoas com deficiência;
- **Reels e TikToks criativos** com trends, desafios regionais, bastidores e depoimentos espontâneos de participantes;
- **Cards “Você sabia?” com curiosidades** visuais sobre o SP São Libras;
- **Álbuns de fotos e galerias comentadas** para publicação no Flickr e Facebook;
- **Frames personalizados e figurinhas digitais** para a campanha #EuFaçoParte.

4 – Comunicação Interna:

- Peças visuais, vídeos e depoimentos para a campanha “#EuFaçoParte”;
- Boletins semanais com atualizações das ações e mensagens da coordenação;
- Materiais de apoio para fóruns de escuta e participação em polos de formação;
- Conteúdos editoriais com histórias inspiradoras de agentes do programa.

As tabelas a seguir mostram a execução da campanha em oito semanas e o orçamento:

Semana	Gerência e Planejamento	Assessoria de Imprensa	Comunicação Digital*	Comunicação Interna
1	Seminário ‘A Transformação Começa pela Escuta’. Apresentação do Plano. Media Training.	Coletiva no seminário. Produção de press kit. Banco de pautas.	Postagens de boas-vindas. Início da série ‘Histórias que Transformam’.	Campanha #EuFaçoParte. Compartilhamento de valores.
2	Mapeamento de presença digital, influenciadores, mailings e diagnóstico de imagem.	Entrevistas exclusivas. Releases regionais. Produção e envio de artigos.	Bastidores de Quem Faz. Cards ‘Você Sabia?’. Stories interativos.	Boletim semanal. Vídeo de motivação. Escuta com a coordenação.
3	Checkpoint com as frentes. Curadoria dos conteúdos. Postagens cruzadas	“Ouça Você Também”. Banco de pautas. Busca ativa.	Decifrando o Libras. Histórias que Mudam. #EuFaçoParte.	Histórias inspiradoras da equipe. Destaque aos bastidores.
4	Revisão do plano. Ajustes em ações. Reunião com gestores.	Busca ativa de mídia. Envio a listas de jornalistas e influenciadores.	Série ‘Bastidores de quem faz’. Depoimentos emocionais. Playlist no Spotify.	Reconhecimento de equipes. Painel com feedbacks positivos.
5	Relatório parcial. Redirecionamento de ações	Envio de materiais para veículos locais.	Vídeos com depoimentos. Reels	Agradecimentos. Destaques do impacto

AF

f

any

13

	e integração com demais núcleos.		depoimentos. Posts colaborativos.	coletivo. Mensagens da liderança.
6	Refino dos fluxos. Media training. Análise de métricas digitais.	Busca ativa de mídia. Envio a listas de jornalistas e influenciadores.	Campanha de engajamento. Vídeos regionais. Cards com resultados.	Galeria com fotos da equipe. Canais internos. Painel com resultados da campanha.
7	Revisão de conteúdos finais. Preparação para encerramento.	Pautas de encerramento. Entrevistas e cases.	Galeria finalizando. Postagens com melhores momentos.	Boletim especial da reta final. Histórias de superação.
8	Relatório de desempenho. Reunião de retrospectiva com a equipe.	Artigo de balanço geral. Galeria de fotos e vídeos.	Vídeo final. Enquetes e feedback. Resultados do programa.	Vídeo agradecendo. Mensagem da coordenação. Celebração.
*Quantidade de publicações - Instagram: 1 post e 2 stories diários; TikTok: 4 vídeos semanais; Facebook: 1 post diário; YouTube: 2 vídeos semanais; X (Twitter): 1 a 2 posts diários; Flickr: atualização semanal.				

TABELA GERAL DOS SERVIÇOS - COMUNICAÇÃO CORPORATIVA INTEGRADA			
Item	Descrição	Quantidade	Valor total
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO			
1	Gerência, planejamento e coordenação de comunicação integrada	1	R\$ 49.750,00
ASSESSORAMENTO			
2	Assessoria de imprensa e comunicação interna - baixa complexidade	1	R\$ 25.500,00
PRODUÇÃO, ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE BANCO DE IMAGENS			
3	Produção, seleção e edição de fotografia e gestão de banco de imagens	1	R\$ 11.333,50
4	Captação de imagens em vídeo	1	R\$ 12.805,94
5	Edição de imagens em vídeo para redes sociais	1	R\$ 7.667,66
TREINAMENTO			
6	Planejamento e execução de media training - baixa complexidade	1	R\$ 37.250,00
COMUNICAÇÃO DIGITAL			
7	Diagnóstico e mapeamento de presença digital	1	R\$ 20.750,00
8	Planejamento, gestão e criação de conteúdo para as mídias sociais do órgão contratante - baixa complexidade	1	R\$ 14.500,00
9	Design gráfico - baixa complexidade	1	R\$ 20.433,75
Total			R\$ 225.490,85

SUBQUESITO 5. OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

O plano de comunicação da Fator F prevê ações integradas com elevado potencial de gerar mídia positiva espontânea, qualificada e recorrente para a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência. Com base na campanha-mestra “A Transformação Começa Pela Escuta”, destacam-se a seguir três oportunidades estratégicas que conjugam impacto institucional, apelo emocional e ampla capacidade de engajamento:

1. “Histórias que o SP São Libras Transformou” — série documental multiplataforma

A série audiovisual “Histórias que o SP São Libras Transformou” será dedicada a contar, com sensibilidade e autenticidade, depoimentos reais de pessoas surdas beneficiadas pelo programa. Os vídeos trarão à tona momentos de superação, autonomia e inclusão: o cidadão que pôde registrar uma denúncia, a mãe que realizou uma consulta para o filho, o jovem que acessou uma vaga de emprego, entre outros. Esses relatos funcionarão simultaneamente como pautas qualificadas para veículos de imprensa (com forte potencial de inserções em telejornais, rádios, colunas e reportagens especiais) e como conteúdos altamente engajadores para redes sociais, como Reels, TikToks, YouTube Shorts e cards ilustrativos. Além de valorizarem o serviço prestado, esses depoimentos humanizam o Estado, reforçam a escuta institucional e ampliam o senso de pertencimento da comunidade surda ao tecido social.

2. “Ouça Você Também” — vivência sensorial para imprensa, influenciadores e servidores

A ação “Ouça Você Também” propõe uma experiência sensorial transformadora destinada a jornalistas, influenciadores digitais, criadores de conteúdo e lideranças públicas. Por meio de dinâmicas imersivas — como o uso de abafadores de som, simulação de atendimentos com intérpretes de Libras, rodas de conversa com usuários do programa e oficinas de expressão visual e gestual — os participantes vivenciam as barreiras e superações da comunicação na perspectiva de uma pessoa surda. Essa proposta inovadora não apenas estimula pautas espontâneas na imprensa, como também oferece conteúdo altamente atrativo para as redes sociais dos participantes, gerando postagens orgânicas, vídeos de bastidores, stories emocionantes e testemunhos com alto poder de

15

engajamento. Além disso, ao envolver servidores públicos nessa vivência, a ação fortalece a comunicação interna da Secretaria e promove uma cultura institucional de empatia, escuta ativa e acessibilidade, com repercussão direta nos ambientes de atendimento.

3. Reposicionamento do site da Secretaria como hub estratégico de conteúdo e reputação

A proposta de transformar o site da Secretaria num hub vivo e multimídia do SP São Libras — com extensões futuras para os demais programas — representa uma das mais sólidas oportunidades de mídia positiva contínua. Além de reunir vídeos, fotos, dados, resultados, depoimentos, conteúdos educativos e materiais de apoio para jornalistas e comunicadores, esse novo portal institucional será pensado como um centro de referência em acessibilidade comunicacional e boas práticas públicas. Sua estrutura permitirá navegação fluida, integração com redes sociais, atualização constante e conexão com canais do Governo do Estado, favorecendo o ranqueamento orgânico em buscadores, a redistribuição de conteúdos por parceiros e a geração espontânea de pautas por parte da imprensa e de formadores de opinião. Mais do que um repositório institucional, o site será um ecossistema ativo de reputação, memória e transparência, projetando a Secretaria como referência nacional em inovação, escuta e inclusão digital.

DF

7

my

16

SUBQUESTO 6. IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS DE IMAGEM

O desafio de comunicar um programa como o SP São Libras exige uma abordagem sensível, estratégica e preventiva quanto à gestão de reputação. O cenário de atuação envolve múltiplos públicos, linguagens, expectativas e plataformas. A seguir, são detalhados três aspectos de risco à imagem institucional identificados pela Fator F Inteligência em Comunicação e que serão tratados com ações específicas de contenção, monitoramento e transparência ativa:

1. Ruídos de comunicação e falsas expectativas no atendimento ao público

Por se tratar de um serviço inovador e de grande impacto social, o SP São Libras desperta, com razão, grandes expectativas entre pessoas surdas, suas famílias e a sociedade em geral. No entanto, como o processo de implementação é gradual, ainda há regiões e serviços públicos onde a Central de Interpretação em Libras (CIL) não está plenamente disponível, ou apresenta limitações operacionais (como ausência de rede, falta de orientação dos servidores ou dificuldades de acessibilidade física). A comunicação que enfatiza os avanços e a abrangência do programa sem apresentar claramente seus limites pode gerar frustração e ruídos de percepção. Para conter esse risco, será adotada uma política de comunicação clara e educativa, que valoriza a expansão contínua sem prometer universalização imediata. Serão produzidos conteúdos como mapas interativos de cobertura, vídeos explicativos sobre como acessar o serviço, cards informativos nas redes sociais e respostas padronizadas para dúvidas recorrentes. Além disso, será criado um canal digital para escuta ativa e resolução de dúvidas da população, fortalecendo a transparência e o vínculo de confiança com o público.

2. Apropriação política indevida ou exploração partidária do programa

O SP São Libras é uma política pública de grande relevância social, e por isso mesmo corre o risco de se tornar objeto de apropriação política indevida. A instrumentalização do programa por atores políticos – seja para promoção pessoal, partidária ou eleitoral – pode enfraquecer sua legitimidade e afetar a percepção de sua continuidade, gerando desconfiança entre usuários, servidores e parceiros institucionais. Para proteger a imagem da Secretaria e do próprio programa, a estratégia de comunicação seguirá uma linha

AF

f

am-7.

institucional e republicana, com foco em dados objetivos, resultados mensuráveis e depoimentos de cidadãos. As peças publicitárias, conteúdos digitais e materiais impressos evitarão qualquer associação a nomes ou imagens de gestores específicos, valorizando o papel do Estado e da política pública como projeto coletivo. Essa postura também será reforçada em entrevistas, releases e abordagens à imprensa, garantindo uma narrativa coerente, ética e perene, blindando o programa de ciclos eleitorais e disputas de capital político.

3. Desinformação e críticas infundadas nas redes sociais

Temas relacionados à acessibilidade e aos direitos das pessoas com deficiência ainda enfrentam preconceito, desconhecimento e resistência em certos segmentos da sociedade. No ambiente das redes sociais, esses fatores se manifestam frequentemente na forma de desinformação, comentários hostis, ironias ou críticas infundadas, muitas vezes alimentadas por uma visão distorcida de que o serviço representa um “privilégio” ou um “gasto desnecessário”. Esse tipo de reação pode gerar desgastes à imagem do programa e afetar sua aceitação pública, especialmente em momentos de maior exposição midiática. Para lidar com esse risco, será implementada uma estratégia permanente de monitoramento das redes sociais, com escuta ativa e análise de sentimentos, permitindo respostas rápidas, pedagógicas e empáticas. Além disso, a produção constante de conteúdos informativos, com dados de impacto, histórias reais, explicações simples e vídeos emocionais, ajudará a construir uma narrativa positiva e embasada, capaz de neutralizar discursos negativos e ampliar a compreensão social sobre a importância e o alcance do SP São Libras. A presença planejada da Secretaria nas plataformas digitais será também um ativo fundamental nessa contenção, contribuindo para o fortalecimento da imagem institucional como referência em inclusão e inovação pública.

AF

2

18

QUESITO 2 – ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO

Análise geral

A cobertura midiática do programa SP São Libras entre agosto e outubro de 2024, com 22 matérias veiculadas em 13 dias, foi majoritariamente positiva, com foco na ampliação da acessibilidade eleitoral e na parceria entre o Governo de São Paulo, por meio da SEDPCD, e o TRE-SP. A imprensa destacou o caráter inovador da medida, valorizando seu impacto social e seu alinhamento com os princípios democráticos e inclusivos. O programa foi consolidado como uma política pública de referência, com presença em veículos regionais e nacionais, além da participação ativa do secretário Marcos da Costa em entrevistas estratégicas.

Ainda que a qualidade das matérias tenha sido elevada, com tom elogioso e institucional, a repercussão não atingiu todo o seu potencial de visibilidade. O *Dia Nacional do Surdo* (26/09), por exemplo, foi contemplado em duas matérias relevantes, mas merecia uma campanha de comunicação mais abrangente, com maior presença em veículos de repercussão nacional. Também se observa que, no próprio dia da eleição (06/10), a visibilidade em grandes redes de TV foi limitada, o que representou uma oportunidade perdida para mostrar a política em funcionamento.

De modo geral, a comunicação foi bem conduzida, mas com margem clara para estratégias mais robustas e de maior capilaridade. Houve baixo alcance regional das matérias, limitando o acesso da população surda à informação essencial, além de problemas como erros de citação da secretaria responsável em entrevistas e cobertura tímida em momentos simbólicos, como o dia da eleição e o Dia Nacional do Surdo, com baixa presença em redes nacionais

Ao longo dos dias, nossa análise oferece diversas sugestões de ações para nacionalizar a iniciativa, posicionando o *SP São Libras* como referência para outros estados e para o Tribunal Superior Eleitoral nas próximas eleições, destacando São Paulo como modelo de política pública de inclusão. Poderia ainda ter sido fortalecida a comunicação interna entre as secretarias e órgãos estaduais para garantir alinhamento institucional e evitar falhas em entrevistas e coberturas.

AF

↑

07.

19

Também poderia ter sido ampliada a estratégia de regionalização, articulando entrevistas com rádios e veículos locais em todo o estado. A cobertura televisiva real também poderia ter sido estimulada, com pautas que mostrassem o uso da central de Libras na prática, humanizando a iniciativa e fortalecendo sua legitimidade social. Além disso, poderia ter sido articulada a presença contínua do secretário da SEDPcD em entrevistas e conteúdos opinativos (de artigo) reforçando seu papel como liderança técnica da política de inclusão.

A repercussão foi positiva e estratégica para consolidar a imagem do Governo de São Paulo como promotor de acessibilidade e cidadania. No entanto, o alcance da comunicação poderia ter sido ampliado por meio de ações específicas nos momentos-chave e maior articulação nacional. O programa *São Paulo São Libras* tem potencial para se tornar uma política referência em todo o país, e cabe à assessoria de imprensa (e de comunicação como um todo) conduzir esse protagonismo de forma planejada, consistente e articulada com os meios de comunicação.

AF

S

af

Data: 13/08/2024

Auditoria: 1 matéria.

Análise

Matéria veiculada pela rádio CBN Vale destaca a disponibilização do programa São Paulo São Libras em todas as unidades do Poupatempo, com enfoque positivo. A cobertura se insere na estratégia de ampliação da acessibilidade nos serviços públicos e apresenta a iniciativa como uma política inclusiva do Governo de São Paulo. A reportagem ressalta o compromisso da gestão estadual com a inclusão de pessoas com deficiência auditiva, promovendo o acesso igualitário a serviços essenciais. O tom é elogioso, com ênfase no pioneirismo do programa São Paulo São Libras e na abrangência da medida. A matéria reforça valores de cidadania, acessibilidade e modernização da máquina pública.

Pontos positivos

- Reforço da imagem do governo como promotor da inclusão e da acessibilidade.
- Enaltecimento da atuação do Poupatempo como estrutura de atendimento humanizado.
- Destaque para a cobertura estadual do programa, o que amplia o alcance institucional da ação.

Riscos à imagem

Nenhum risco evidente identificado na matéria analisada.

Ações da assessoria de imprensa

- Sugerir ampliação do conteúdo positivo com depoimentos de beneficiários em outras regiões do estado.
- Estimular matérias semelhantes em outras rádios regionais para fortalecer o alcance territorial da pauta.
- Compartilhar a repercussão positiva nas redes oficiais do governo e em newsletters institucionais.

21

Data: 21/08/2024

Auditoria: 1 matéria.

Análise:

Matéria publicada pelo portal do TRE-SP destaca que pessoas surdas terão acesso a intérpretes de Libras on-line durante o processo de votação em todo o estado de São Paulo. A medida reforça o compromisso institucional com o direito ao voto acessível e democrático, mas, a menos de dois meses da eleição, chama atenção o fato de a comunicação sobre a iniciativa ainda ser restrita a canais oficiais. Há oportunidade para ampliar a divulgação, considerando o impacto direto sobre o eleitorado surdo. A pauta é positiva e fortalece a imagem do Estado como promotor de cidadania e inclusão.

Pontos positivos:

- Associa o governo de São Paulo à promoção da cidadania e da participação democrática de pessoas com deficiência.
- Reforça o protagonismo do estado na criação de mecanismos inclusivos no processo eleitoral.
- Valoriza a tecnologia como aliada da acessibilidade, ampliando o impacto positivo da iniciativa.

Riscos à imagem:

- Não chega a ser um risco à imagem, mas um risco de baixa repercussão entre o público-alvo caso a divulgação não seja ampliada em tempo hábil.

Ações da assessoria de imprensa:

- Produzir conteúdos acessíveis com linguagem clara e visual sobre como utilizar o serviço de intérpretes na votação.
- Ampliar a divulgação em veículos voltados à comunidade surda e aos profissionais da área de acessibilidade.
- Sugerir que o recurso seja demonstrado em simulações reais em redes sociais e programas de TV para gerar familiaridade.

DF

f

07/

22

Data: 22/08/2024

Auditoria: 2 matérias.

Análise:

As matérias veiculadas pelo jornal *Diário do Rio Claro* (impresso) e pelo portal *Repórter Diário* reforçam a parceria entre a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD) e o TRE-SP para garantir acessibilidade nas eleições municipais, por meio da disponibilização de intérpretes de Libras on-line para pessoas surdas. A cobertura é positiva e contribui para consolidar a imagem de um governo comprometido com a inclusão e com o pleno exercício da cidadania. A veiculação em diferentes mídias (impressa e digital) amplia o alcance da mensagem e fortalece o caráter institucional da ação conjunta.

Pontos positivos:

- Evidencia a articulação entre diferentes órgãos públicos em favor da inclusão.
- Destaca a atuação da SEDPcD, reforçando seu protagonismo institucional.
- Apresenta a medida como um avanço civilizatório no processo eleitoral, valorizando o papel do Estado.

Riscos à imagem:

- Risco residual de percepção de baixa capilaridade caso a divulgação não alcance municípios menores.

Ações da assessoria de imprensa:

- Sugerir a publicação de um artigo de opinião em grande veículo, assinado em conjunto por representante do TRE-SP e da SEDPcD, explicando o impacto da iniciativa e reforçando o compromisso com a acessibilidade.
- Articular entrevistas regionais com porta-vozes da SEDPcD e da Justiça Eleitoral para esclarecer como o serviço funcionará na prática: A menos de dois meses das eleições, é fundamental transformar a pauta da

AF

f

Orf

acessibilidade eleitoral em uma agenda de utilidade pública nos meios de comunicação regionais. A assessoria pode propor entrevistas em rádios locais, emissoras de TV regionalizadas e portais de notícia nos municípios onde o serviço será ofertado. A presença dos porta-vozes nas mídias locais contribui para reforçar a credibilidade da ação, garantir que a informação chegue ao público certo e demonstrar responsabilidade ativa por parte dos órgãos envolvidos. Além disso, fortalece a imagem institucional da SEDPcD como protagonista das políticas de inclusão em São Paulo.

- Promover conteúdo em Libras, com legendas, nas redes sociais do governo e do TRE, voltado ao eleitorado surdo e seus familiares.

AF

f

07/

24

Data: 23/08/2024

Auditoria: 1 matéria.

Análise:

O *Portal News* destacou de forma positiva que pessoas surdas poderão contar com intérpretes de Libras on-line no momento da votação. A matéria tem caráter informativo e direto, com linguagem acessível que facilita a compreensão e incentiva a confiança na iniciativa. A veiculação fortalece a imagem institucional do governo como agente comprometido com o direito à participação eleitoral de grupos historicamente marginalizados. Ao enfatizar o atendimento em todo o estado, o texto também colabora para reforçar o alcance da política pública.

Pontos positivos:

- Reforça a capilaridade e abrangência da ação governamental.
- Valoriza o princípio da inclusão como prioridade institucional.
- Consolida o posicionamento do Estado como promotor de inovação em cidadania.

Riscos à imagem:

- Possibilidade de dúvidas sobre o funcionamento prático do serviço caso a imprensa local não aprofunde a cobertura.

Ações da assessoria de imprensa:

- Propor uma pauta especial a jornais impressos de grande circulação no interior (como *A Tribuna*, *Correio Popular* ou *Cruzeiro do Sul*) para mostrar o impacto da medida a partir da realidade de eleitores surdos desses municípios.
- Articular entrevistas com coordenadores da iniciativa nos polos regionais, dando rosto e voz aos profissionais por trás da política.
- Oferecer um case completo da implementação da ferramenta ao caderno de Cidades de um veículo de abrangência estadual, como o *Estadão* ou *Folha*, destacando a experiência de bastidores, formação de intérpretes e desafios logísticos.

AF

B

am

Data: 28/08/2024

Auditoria: 1 matéria.

Análise:

A matéria publicada pelo *Sampi - Notícias que Importam* amplia o entendimento da política de acessibilidade ao destacar que eleitores surdos também poderão acessar conteúdos informativos em Libras no período pré-eleitoral. O texto destaca a atuação conjunta do TRE-SP e da SEDPCD, fortalecendo a imagem institucional dos dois órgãos. O foco na antecipação da comunicação, e não apenas no suporte do dia da eleição, é relevante, pois evidencia planejamento e sensibilidade. O conteúdo favorece o debate sobre o direito à informação acessível, não apenas ao voto em si.

Pontos positivos:

- Evidencia que o compromisso com a inclusão se dá antes e além da urna.
- Fortalece a percepção de articulação entre o governo e a Justiça Eleitoral.
- Reforça a imagem da SEDPCD como liderança técnica e institucional na área.

Riscos à imagem:

- Eventual cobrança por parte de outras comunidades com deficiência que ainda não possuem soluções similares em andamento.

Ações da assessoria de imprensa:

- Ativar a rede de comunicação interna dos órgãos estaduais para disseminar informações sobre a parceria com o TRE-SP, por meio de informativos, intranets e murais institucionais, reforçando o papel do funcionalismo público na promoção da acessibilidade. Isso contribui para engajamento interno, senso de

AF

A

Am

pertencimento e fortalecimento da imagem do programa como um esforço coletivo do governo estadual.

- Promover uma coletiva de imprensa com jornalistas especializados em política, cidadania e direitos humanos para apresentar dados da iniciativa, metas de atendimento e próximos passos.
- Encaminhar sugestão de entrevista com a secretária da SEDPcD para cadernos de opinião de veículos de circulação nacional, abordando os desafios da acessibilidade eleitoral e o papel do estado como exemplo nacional.

Data: 29/08/2024

Auditoria: 1 matéria.

Análise:

A TV Globo exibiu matéria sobre acessibilidade nas eleições com destaque para o serviço de intérpretes de Libras oferecido pelo TRE-SP e Governo de São Paulo. A veiculação em rede nacional potencializa enormemente o impacto da iniciativa, elevando a visibilidade do tema da inclusão eleitoral. Porém, o porta-voz do TRE errou a pasta. A secretaria não foi citada. Foi citada outra no lugar, a da Cidadania. A reportagem tem tom educativo e institucional, valorizando o pioneirismo e a integração dos órgãos públicos envolvidos. A escolha da emissora como canal de difusão amplia o alcance da pauta e confere maior legitimidade ao projeto. Mas mostra que falta um preparo de maior alcance. É claro que o importante é que a medida seja divulgada, porém demonstra que a mensagem precisa ser trabalhada melhor com o público interno,

Pontos positivos:

- Grande repercussão pública da iniciativa, com chancela de um dos principais veículos de comunicação do país.
- Apresentação clara e acessível da proposta, favorecendo a compreensão ampla.
- Reforço do protagonismo de São Paulo no campo das políticas públicas inclusivas.
- E, claro, estar na TV Globo.

Riscos à imagem:

- Não há, mas desperta para o alerta de que nem o público interno está por dentro de tudo.

AF

f

af

Ações da assessoria de imprensa:

- Agendar encontros com editorias de cidades e sociedade de veículos de grande circulação para apresentar dados atualizados da política de acessibilidade nas eleições, buscando estimular desdobramentos jornalísticos da matéria exibida.
- Produzir um kit imprensa com conteúdo institucional — release ampliado, perguntas e respostas sobre o funcionamento do serviço, dados sobre a população surda no estado — e encaminhar a redações que já demonstraram interesse no tema.
- Envolver as assessorias de imprensa dos demais órgãos estaduais em uma ação coordenada, para que todos reforcem a iniciativa em seus canais institucionais, ampliando a percepção de transversalidade da política pública.
- Acionar os canais de comunicação interna dos órgãos estaduais para esclarecer a participação da SEDPcD no programa, reforçando institucionalmente a autoria e a liderança da secretaria na ação. Isso ajuda a evitar erros em futuras entrevistas e posiciona corretamente a política dentro da estrutura de governo.

AF

f

amz

Data: 03/09/2024

Auditoria: 1 matéria.

Análise:

Matéria publicada pelo *Diário de Notícias Online* destaca que a Justiça Eleitoral, em parceria com o Governo de São Paulo, está garantindo acessibilidade para a votação, com foco no atendimento a eleitores surdos. A publicação adota tom institucional e informativo, contribuindo para consolidar a imagem do Estado como articulador de políticas públicas inclusivas. O texto reforça o papel do governo na criação de soluções práticas para ampliar o direito ao voto, com destaque para a tecnologia aplicada ao atendimento. A presença do tema em um portal de abrangência estadual contribui para a manutenção do assunto em evidência ao longo do período pré-eleitoral. A matéria também é relevante por antecipar, com clareza, a funcionalidade do serviço, algo essencial para a segurança do eleitorado surdo.

Pontos positivos:

- Reforça o papel do Estado como promotor de acessibilidade no processo eleitoral.
- Valoriza a parceria institucional entre governo e Justiça Eleitoral.
- Apresenta a acessibilidade como compromisso estruturante da gestão pública.

Riscos à imagem:

- Nenhum risco evidente foi identificado na matéria analisada.

Ações da assessoria de imprensa:

- Aproveitar o momento de maior visibilidade do tema para propor uma agenda de encontros com jornalistas de política e de sociedade, oferecendo dados atualizados sobre o alcance da medida e estudos prévios que embasaram sua criação.

AF

f

af

- Desenvolver um documento-síntese sobre os bastidores da articulação institucional entre governo e Justiça Eleitoral, para envio exclusivo a editores e colunistas que possam aprofundar a cobertura com olhar analítico.
- Iniciar contato com entidades do setor de tecnologia assistiva para promover uma aproximação institucional, ampliando a legitimidade técnica da política e possibilitando futuras pautas sobre inovação e inclusão no serviço público. Essa articulação pode, ainda, abrir caminho para parcerias em projetos complementares ao São Paulo São Libras.

AF

A

em
31

Data: 04/09/2024

Auditoria: 1 matéria

Análise:

A matéria "Eleitores de SP podem usar app de interpretação em libras", veiculada pela EPTV Campinas (Região Estadual, TV), destaca a iniciativa de disponibilização de um aplicativo de interpretação em Libras para eleitores de São Paulo. A reportagem informa sobre a ferramenta que visa aprimorar a acessibilidade eleitoral para pessoas surdas, permitindo que a comunicação durante o processo de votação seja realizada com suporte em Libras. A notícia ressalta o caráter inovador e inclusivo da medida, alinhada com as políticas de inclusão social e cidadania. É fundamental destacar que a veiculação em uma afiliada da Rede Globo, como a EPTV, confere à matéria um alcance e credibilidade significativos, atingindo um público amplo e relevante na região.

Pontos positivos:

- **Ampla Visibilidade e Credibilidade:** A veiculação em uma emissora com o alcance e a respeitabilidade da EPTV (afiliada da Rede Globo) potencializa a mensagem, conferindo grande credibilidade à iniciativa e alcançando um público massivo.
- **Aumento da Acessibilidade e Inclusão:** A matéria evidencia o compromisso do órgão com a inclusão de pessoas com deficiência, especificamente a comunidade surda, ao promover a acessibilidade no processo eleitoral. Isso reforça uma imagem de instituição moderna e atenta às necessidades de seus cidadãos.
- **Inovação e Tecnologia a Serviço do Cidadão:** A utilização de um aplicativo para interpretação em Libras demonstra uma abordagem inovadora e o uso de tecnologia para resolver desafios de comunicação e ampliar o acesso aos serviços públicos.
- **Fortalecimento da Imagem Institucional:** A notícia contribui positivamente para a percepção pública do órgão como proativo, socialmente responsável e preocupado com a garantia dos direitos de todos os eleitores.

Riscos à imagem:

Não foram identificados riscos diretos à imagem do órgão nesta matéria específica, uma vez que o teor da notícia é inteiramente positivo e destaca uma iniciativa bem-sucedida.

Ações da Assessoria de Imprensa:

- Proatividade na Divulgação: Elaborar e distribuir releases de imprensa detalhados para veículos de comunicação regionais e nacionais, com foco em mídias de tecnologia, inovação e inclusão social, expandindo o alcance da notícia para além do público da EPTV Campinas.
- Media Training e Agendamento de Entrevistas: Preparar porta-vozes do órgão (como o responsável pelo projeto ou autoridades eleitorais) para entrevistas sobre a iniciativa, destacando os benefícios do aplicativo e o compromisso do órgão com a acessibilidade. Realizar o agendamento dessas entrevistas com veículos de rádio, TV e portais de notícias.
- Articulação com Entidades Representativas: Entrar em contato com associações e entidades ligadas à comunidade surda para informar sobre o aplicativo, oferecendo apoio para divulgação interna e coletando feedbacks que possam ser transformados em futuras pautas positivas para a imprensa.
- Monitoramento Ativo: Manter o monitoramento constante de novas menções ao aplicativo e ao tema da acessibilidade eleitoral, identificando oportunidades para enviar notas de esclarecimento, posicionamentos ou novas informações que reforcem a imagem positiva do órgão.

AF

↑

07/

Data: 12/09/2024

Auditoria: 1 matéria.

Análise:

O *Portal News* publicou matéria sobre a assinatura de um termo de cooperação para a implementação de sistema de Libras no atendimento à população surda, com apoio do Governo de São Paulo. A iniciativa é positiva e reafirma o compromisso institucional com o acesso equitativo aos serviços públicos e à promoção da cidadania. A reportagem valoriza a ampliação da política de acessibilidade para novas áreas de atendimento à população. No entanto, apesar de se tratar de um portal com relevância regional em Mogi das Cruzes, faltou maior esforço de estadualização da pauta. A ação tem impacto em todo o território paulista e poderia ter sido mais bem aproveitada para reforçar o papel estratégico do programa em nível estadual.

Pontos positivos:

- Reforça a ampliação do programa São Paulo São Libras para outras esferas do serviço público.
- Associa o governo a iniciativas concretas de inclusão e promoção de direitos.
- Demonstra continuidade na implementação de políticas voltadas à população surda.

Riscos à imagem:

- Alcance limitado da cobertura pode enfraquecer a percepção pública sobre a importância da medida.
- A falta de visibilidade estadual pode reduzir o reconhecimento da ação como política pública de referência.

AF

f

07/

Ações da assessoria de imprensa:

- Organizar, com apoio da Secretaria de Comunicação do Governo de SP, uma coletiva de imprensa para detalhar a nova etapa de implementação do sistema de Libras, enfatizando seu impacto social e seu alinhamento com uma política de Estado.
- Produzir materiais institucionais sobre a expansão do programa e distribuir para redações de diferentes regiões, reforçando que a política está sendo implementada de forma integrada em todo o estado.
- Ativar a comunicação interna nos órgãos onde o sistema será implementado, garantindo que servidores estejam cientes da política, saibam como ela funciona e contribuam para seu fortalecimento como iniciativa transversal.

AF

B

af

35

Data: 26/09/2024

Auditoria: 2 matérias.

Análise:

Duas matérias marcaram a data do Dia Nacional do Surdo, ambas com abordagem positiva. O portal *ABC do ABC* destacou as ações promovidas pela SEDPCD para celebrar a data, reforçando o compromisso do Governo de São Paulo com a inclusão e a valorização da comunidade surda. A cobertura enfatiza o simbolismo da data e o caráter contínuo da política pública. Já a CBN Prudente, rádio de relevância estadual, veiculou matéria sobre o lançamento de uma ferramenta que auxilia eleitores surdos no processo eleitoral, dentro da linha do programa São Paulo São Libras. A presença da pauta em uma rádio do porte da CBN amplia o alcance da informação para públicos diversos e reforça a credibilidade institucional da iniciativa. No conjunto, as duas matérias consolidam a imagem de um governo atento às pautas de inclusão e cidadania.

Pontos positivos:

- Posicionamento estratégico do governo no Dia Nacional do Surdo, demonstrando sensibilidade institucional.
- Reforço da política pública como permanente, para além das datas comemorativas.
- Inserção na rádio CBN, veículo de grande alcance e credibilidade, que eleva o patamar da comunicação institucional.

Riscos à imagem:

- Nenhum risco evidente nas matérias analisadas.

AF

f

07.
36

Ações da assessoria de imprensa:

- Promover uma rodada de entrevistas de rádio com porta-voz da secretaria, selecionando estrategicamente rádios de referência em cada região do estado para garantir capilaridade na divulgação das ações e do funcionamento da nova ferramenta.
- Consolidar as ações realizadas no Dia Nacional do Surdo em um balanço institucional e encaminhá-lo para veículos interessados em cobertura de políticas públicas, com ênfase no pioneirismo e na continuidade das medidas.
- Desenvolver um informativo especial para comunicação interna dos órgãos estaduais, registrando a importância da data, os avanços conquistados e os próximos passos da política de inclusão.

af

f

af

Data: 03/10/2024

Auditoria: 4 matérias.

Análise:

A poucos dias do primeiro turno das eleições municipais, quatro matérias reforçam a visibilidade positiva da política de acessibilidade desenvolvida em São Paulo. Os jornais *Cruzeiro do Sul* (Sorocaba), nas versões impressa e digital, destacam a expansão da intermediação em Libras para o interior do estado, com enfoque na atuação do TRE-SP. Os portais *Click Guarulhos* e *Suzano TV* abordam a disponibilização de intérpretes de Libras durante a votação, reforçando o caráter de prestação de serviço da medida. A concentração de publicações em regiões diversas indica que a pauta tem ressonância, mas também acende o alerta sobre a necessidade de intensificar o trabalho de assessoria justamente nesta reta final antes da eleição. Ainda há espaço para ampliar o alcance e garantir que a informação chegue, de forma acessível e clara, ao público que mais precisa dela.

Pontos positivos:

- Cobertura geograficamente diversa que reforça o alcance estadual da política.
- Matérias com foco em serviço, bem alinhadas com o calendário eleitoral.
- Consolidação do programa São Paulo São Libras como parte da rotina institucional da eleição.

Riscos à imagem:

- Risco de parte do público surdo não acessar a informação a tempo por limitações de alcance da imprensa local e regional.

AF

↑

07.

Ações da assessoria de imprensa:

- Com a proximidade do primeiro turno, intensificar o envio de conteúdos de serviço para as redações, com foco em informações práticas sobre como o eleitor surdo pode acessar a central de Libras no dia da votação. É fundamental que esse conteúdo chegue a tempo às editorias de política, cidadania e sociedade.
- Propor conteúdos explicativos curtos, em formato de perguntas e respostas, para veículos impressos e online, facilitando a republicação da pauta de forma didática. A linguagem deve ser clara e objetiva, com foco em funcionalidade.
- Acionar novamente os veículos que já cobriram o tema para reforçar a continuidade do assunto nos próximos dias, oferecendo porta-vozes preparados para entrevistas rápidas de última hora, inclusive no fim de semana da eleição.
- Promover uma ação de escuta junto a lideranças locais da comunidade surda nas principais cidades do estado, mesmo que de forma informal, para recolher impressões e levantar, desde já, dados qualitativos que possam orientar futuras melhorias na política pública.

DA

r

02/7/2022

39

Data: 04/10/2024

Auditoria: 3 matérias.

Análise:

Três matérias positivas marcaram o noticiário do dia 4 de outubro. Os jornais impressos *Cruzeiro do Sul* (Sorocaba) e *Diário do Rio Claro* abordaram, respectivamente, a acessibilidade nas eleições e a ampliação do programa São Paulo São Libras. Ambas as reportagens reforçam o caráter regional da política pública, demonstrando como a iniciativa está alcançando diferentes municípios do estado. Já a TV *JP News* veiculou reportagem com entrevista do secretário da SEDPcD, Marcos da Costa, que apresentou a central de Libras como recurso essencial para garantir o voto acessível às pessoas surdas. A fala institucional foi clara, propositiva e reforçou a imagem da secretaria como liderança técnica da política de inclusão no estado.

Pontos positivos:

- Participação ativa do secretário em entrevista televisiva, o que agrega institucionalidade e autoridade à mensagem.
- Cobertura regional impressa que confirma a capilaridade da iniciativa e seu impacto no interior.
- Consolidação da imagem do programa São Paulo São Libras como ação estruturante de governo.

Riscos à imagem:

- Nenhum risco evidente nas matérias analisadas.

DF

8

40

Ações da assessoria de imprensa:

- Organizar uma rodada de entrevistas nas principais emissoras de TV do Estado de São Paulo com o secretário Marcos da Costa, aproveitando sua boa performance na *JP News* para ampliar o alcance da mensagem institucional. A proposta é reforçar a funcionalidade da central de Libras como prestação de serviço no processo eleitoral, levando informações de forma clara e acessível a eleitores surdos de todas as regiões. A presença do secretário também colabora para consolidar sua imagem como porta-voz da política pública de inclusão do governo.
- Articular uma entrevista exclusiva com uma emissora nacional, como GloboNews ou CNN Brasil, com duas abordagens complementares: o aspecto de serviço — orientando os eleitores surdos sobre como acessar o recurso — e o aspecto político-institucional — destacando São Paulo como referência nacional em acessibilidade eleitoral. O ineditismo e a organização da iniciativa oferecem um bom gancho para sugerir a outros estados que repliquem o modelo nas próximas eleições, o que pode ampliar o alcance institucional da medida e gerar repercussão positiva em nível nacional.
- Usar estrategicamente a participação do secretário para reforçar o posicionamento da SEDPcD como órgão de liderança técnica e política no campo da acessibilidade. Isso pode ser feito por meio da oferta contínua de entrevistas, inclusão de sua agenda em press releases oficiais e inserção planejada em pautas de veículos que tratem de cidadania, inclusão e políticas públicas. Com isso, consolida-se a imagem do programa como estruturante e sustentado por uma equipe qualificada e presente no debate público.

RF

f

07/

41

Data: 06/10/2024

Auditoria: 1 matéria.

Análise:

No dia da eleição, o *Diário do Rio Claro* publicou matéria destacando que eleitores surdos contariam com intérpretes de Libras para garantir um processo eleitoral acessível. O texto reforça a importância do programa São Paulo São Libras no contexto democrático, conectando a inclusão linguística com o direito ao voto. A matéria segue o tom positivo das demais coberturas e confirma o papel do Estado como promotor da cidadania plena. No entanto, no dia mais simbólico para a execução da política, a ausência de maior visibilidade em redes nacionais de televisão representou uma oportunidade perdida de amplificação institucional.

Pontos positivos:

- Matéria reforça a aplicação prática do programa no dia mais importante da política eleitoral.
- Consolida a imagem do governo como realizador de políticas de inclusão em momentos decisivos.
- O caráter de serviço da ação é claramente identificado, o que fortalece sua legitimidade social.

Riscos à imagem:

- Ausência de cobertura visual mais ampla no dia da eleição pode enfraquecer a percepção pública da dimensão concreta da política.

Ações da assessoria de imprensa:

- A assessoria poderia ter articulado previamente, com apoio da Secretaria de Comunicação, a cobertura exclusiva por parte de uma equipe de televisão —

AF

8

07/

42

idealmente de uma emissora de grande alcance — acompanhando uma eleitora ou eleitor surdo durante o processo de votação, utilizando a central de Libras. A imagem real da política em funcionamento seria poderosa para sensibilizar a população e consolidar o papel de São Paulo como referência nacional.

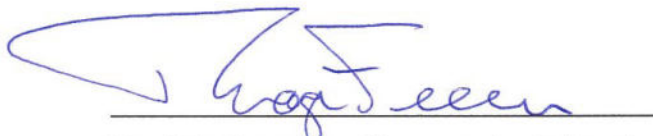
- Essa ação permitiria humanizar a pauta e oferecer à emissora uma história concreta com forte valor jornalístico e social, aproveitando a eleição como gancho legítimo para cobertura especial.

43

QUESITO 3. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE**SUBQUESITO 1 - Qualificação da Equipe de Profissionais**

A Fator F Inteligência em Comunicação declara que conta com o serviço de profissionais experientes e qualificados em número suficiente capazes de executar os produtos e serviços objetos deste edital. Para o atendimento da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência do Governo de São Paulo a Fator F coloca à disposição 11 (onze) profissionais, contemplando todos os perfis previstos no edital, que executarão serviços em elevado padrão de qualidade. Apresentamos a seguir os currículos resumidos e os documentos comprobatórios da formação e da experiência de cada profissional, acompanhados dos respectivos perfis.

São Paulo, 30 de junho de 2025.



Rogério Ferreira - Representante Legal

RG 14.455.303-X / CPF 101.502.218-94

(11) 98280.3000

roger.ferreira@fatorf.com.br

Fator F Inteligência em Comunicação Ltda.

CNPJ 05.527.558/0001-43

Fone/WhatsApp (11) 99942.9344

Rua Viradouro número 63 Conj. 141 – 14º Andar - Itaim Bibi, São Paulo (SP), CEP 04538-110

05.527.558/0001-43
Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.
Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110
SÃO PAULO / SP

AF

8

AF

44

1 - ADRIANA ALVES**Gerência, Planejamento e Coordenação de Comunicação Integrada – Perfil Master (Altíssima Complexidade)**

Antonia Adriana Pereira Alves, RG 25.597.318-4, é jornalista formada pela Universidade de Ribeirão Preto em 2004. Foi Coordenadora de Comunicação da Secretaria Municipal da Saúde da Prefeitura de São Paulo entre 27/07 2020 e 31/01/ 2025, e nessa função liderou os trabalhos de assessoria de imprensa, comunicação digital (site e redes sociais) e comunicação interna. Também foi coordenadora de comunicação da Secretaria Estadual de Logística e Transportes entre 01/06/2017 e 01/10/2019, liderando atividades de assessoria de imprensa e comunicação digital (site e redes sociais). Foi coordenadora da assessoria de imprensa da Secretaria Estadual de Educação entre 01/02/2011 e 01/02/2014 e assessora da imprensa da agência FSB Divulgação entre 17/02/2014 e 12/05/2017, com atendimento a diversos clientes públicos e privados. Também foi repórter do jornal Agora São Paulo em dois períodos (entre 01/04/2005 e 12/05/2005, e entre 02/06/2008 e 09/03/2010) e do jornal Bom Dia Bauru entre 31/10/2005 e 15/04/2008 cobrindo assuntos como Cidades, Educação, Saúde e Habitação. Com mais de 17 anos de experiência específica, possui experiência, conhecimentos e habilidades na liderança de equipes de comunicação integrada e nos serviços do Edital.

AF

↑

07/45

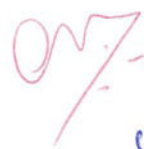
DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que **Antonia Adriana Pereira Alves, RG 25.597.318-4**, foi Coordenadora de Comunicação da Secretaria Municipal da Saúde da Prefeitura de São Paulo entre 27/07 2020 e 31/01/ 2025, e nessa função liderou os trabalhos de assessoria de imprensa, comunicação digital (site e redes sociais) e comunicação interna. Também foi coordenadora de comunicação da Secretaria Estadual de Logística e Transportes entre 01/06/2017 e 01/10/2019, liderando atividades de assessoria de imprensa e comunicação digital (site e redes sociais). Foi coordenadora da assessoria de imprensa da Secretaria Estadual de Educação entre 01/02/2011 e 01/02/2014 e assessora da imprensa da agência FSB Divulgação entre 17/02/2014 e 12/05/2017, com atendimento a diversos clientes públicos e privados. Também foi repórter do jornal Agora São Paulo em dois períodos (entre 01/04/2005 e 12/05/2005, e entre 02/06/2008 e 09/03/2010) e do jornal Bom Dia Bauru entre 31/10/2005 e 15/04/2008 cobrindo assuntos como Cidades, Educação, Saúde e Habitação. Com mais de 17 anos de experiência comprovada, possui experiência, conhecimentos e habilidades na liderança de equipes de comunicação integrada e nos serviços do Edital.

São Paulo, 30 de junho de 2025.


Rogério Ferreira - Representante Legal

05.527.558/0001-43
**Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.**
Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110
SÃO PAULO / SP



46



Universidade de Ribeirão Preto

Associação de Ensino de Ribeirão Preto

UNAERP



A Reitora da Universidade de Ribeirão Preto,

no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social
em 2003, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social

Antonia Adriana Pereira Alves

brasileira, natural do Estado de São Paulo,
nascida a 12 de maio de 1979, RG 25.597.318-4 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Ribeirão Preto, (SP), 07 de fevereiro de 2004

DRA. ELMARIA LÚCIA DE O. BONINI CORAUCI
Reitora

Diplomada

VANESSA FRANÇA BONINI PANICO
Diretora de Assuntos Comunitários e Estudantis



Curso de
**COMUNICAÇÃO SOCIAL com
HABILITAÇÃO EM JORNALISMO**

Reconhecido pelo Decreto n.º 79.240
de 10 de fevereiro de 1977

**UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO
UNAERP**

9118

Diploma registrado sob n.º
Livro 03, Fls. 01, Processo 226/2004,
nos termos do Artigo 48, § 1.º da Lei 9394 de 20 de
dezembro de 1996.

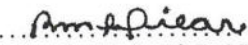
Ribeirão Preto, 23 de março de 2004.


Vanessa França Bonini Panico
Diretora de Assuntos Comunitários e Estudantis

**UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO
UNAERP**

Diploma expedido sob n.º 6567, no Livro 07.

Ribeirão Preto, 15 de março de 2004.


Rosângela Maria Tíglio Vilar
Encarregada do Setor de Registro de
Diplomas da UNAERP

**UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO
UNAERP**

APOSTILA

Apostila-se o presente diploma para declarar que o(a)
diplomado(a) concluiu nessa Universidade, o Curso de
COMUNICAÇÃO SOCIAL,

com direito a registro na Habilitação em
JORNALISMO

(Reconhecido pelo Decreto 79.240/77)

Ribeirão Preto, 07 de fevereiro de 2004


Vanessa França Bonini Panico
Diretora de Assuntos Comunitários e Estudantis

UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO

APOSTILA AVERBADA: Jornalismo

Ribeirão Preto, 23 de março de 2004


Rosângela Maria Tíglio Vilar
Encarregada do Setor de Registro de
Diplomas da UNAERP

UNAERP



2 - FÁBIO LIRA

Assessor de Imprensa e Comunicação Interna – Perfil Junior (Baixa Complexidade)

Fábio Moura Lira Rossini, RG. 42.795.478-2, formou-se em Jornalismo pela Universidade São Judas Tadeu em 2016 e possui pós-graduação em Cinema pela FIAM-FAAM. Atou como assessor de imprensa para a agência FSB Comunicação entre 11/01/2016 e 05/04/2019 atendendo clientes como Prefeitura de Santos, Centro Paula Souza Detran-SP e Cruz Vermelha. Com mais de três anos de experiência específica, Possui conhecimento técnico das ferramentas disponíveis para redação de textos e de softwares usados para geração de mailing e divulgação.

DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que **Fábio Moura Lira Rossini, RG. 42.795.478-2**, atou como assessor de imprensa para a agência FSB Comunicação entre 11/01/2016 e 05/04/2019 atendendo clientes como Prefeitura de Santos, Centro Paula Souza Detran-SP e Cruz Vermelha. Possui conhecimento técnico das ferramentas disponíveis para redação de textos e de softwares usados para geração de mailing e divulgação.

São Paulo, 30 de junho de 2025.


Rogério Ferreira - Representante Legal

05.527.558/0001-43
Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.
Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110
SÃO PAULO / SP

Handwritten signature in blue ink: *AF*

Handwritten signature in red ink: *07.*

Handwritten number in blue ink: 48



Universidade São Judas Tadeu



SÃOJUDAS
UNIVERSIDADE

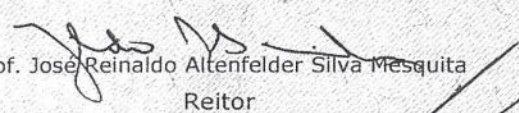
O Reitor da Universidade São Judas Tadeu, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de **Jornalismo** no ano de 2015, com colação de grau em 10 de maio de 2016, confere o título de **bacharel** a

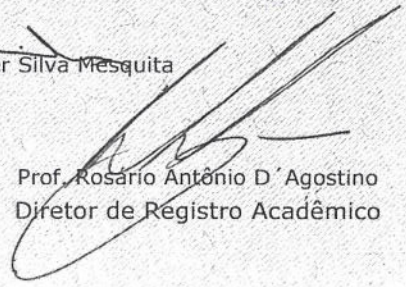
Fabio Moura Lira Rossini

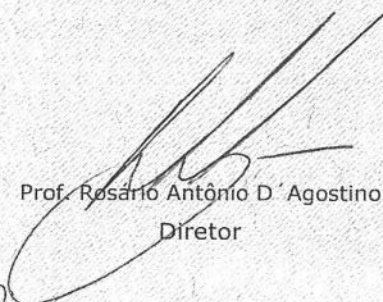
brasileiro, natural de São Paulo -SP, nascido em 29 de setembro de 1993,
RG 42.795.478-2,

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 10 de maio de 2016


Prof. José Reinaldo Altenfelder Silva Mesquita
Reitor


Prof. Rosário Antônio D'Agostino
Diretor de Registro Acadêmico


Prof. Rosário Antônio D'Agostino
Diretor

Fabio Moura Lira Rossini
Diplomado

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE

26 JAN. 2021

JEREMIAS DOS SANTOS
Escritório Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
04601-001 - São Paulo - SP
CADA AUTENTICAÇÃO R\$ 2,90





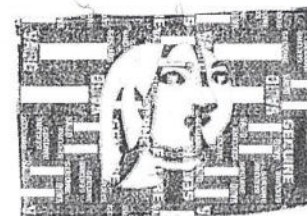
Universidade São Judas Tadeu
Mantido(a) pelo(a) AMC - SERVIÇOS EDUCACIONAIS LTDA
Credenciamento: Portaria 264 de 04 de maio de 1989
CURSO: JORNALISMO
Reconhecimento: Portaria n.º 707, publicado(a) no DOU de 19/12/2013.

Conclusão: 2015.

Diploma registrado nos termos do art. 2º, § 4º, do Decreto nº 5.786, de 24/05/2006, sob o nº 46800, livro: LRG-5, processo nº 5067373/2015.

São Paulo, 10 de maio de 2016

Márcia Severino da Silva
Supervisora de Secretaria Acadêmica





CERTIFICADO

O Reitor do Centro Universitário das Faculdades Integradas Alcântara Machado no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Especialização - **Pós-Graduação "Lato Sensu" em CINEMA**, com área de conhecimento: Humanidades e Artes, confere o presente Certificado a

Fabio Moura Lira Rossini

de nacionalidade Brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascido aos 29 de setembro de 1993, portador do RG.42.795.478-2

São Paulo, 03 de agosto de 2018

FIAMFAAM

C. Hashimoto
Válido para Diplomas, Certificados e Históricos

Prof.^a Cristiane da Silva Hashimoto
Secretária-Geral

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S.P. 26 JAN. 2021

JEREMIAS DOS SANTOS
Diretor Autorizado
R. 363 - Brooklin Paulista
São Paulo - SP - Tel. 5041-7622



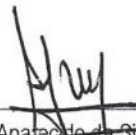
M. Nabais da Furriela
Válido para Diplomas, Certificados e Históricos

Prof. Manuel Nabais da Furriela
Reitor

FIAMFAAM

CENTRO UNIVERSITÁRIO

Certificado nº. 05 de CENTRO DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – Ano 2017/2018
Registrado às fls. 01v do livro nº. 01 em 03 de agosto de 2018.



Sidnei Aparecido da Silva
Setor de Registro

CURSO REALIZADO ATENDENDO À RESOLUÇÃO– CNE/CES Nº 01/2007



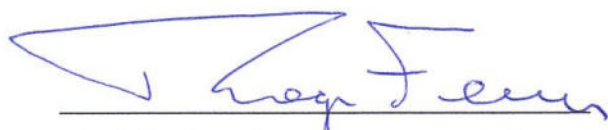
3 – Roger Pelizzari**Assessor de Imprensa e Comunicação Interna – Perfil Pleno (Média Complexidade)**

Rogério Pelizzari de Andrade, RG 27.479.226-6, jornalista formado pela Universidade São Judas Tadeu, é Doutor e Mestre em Ciência da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). É especialista em Gestão de Processos Comunicacionais pela ECA/USP e graduado também em publicidade e propaganda pela Universidade São Judas (USJT). Atuou na Secretaria de Comunicação da Prefeitura de São Paulo em dois períodos, entre 03/01/2005 e 27/02/2007 e entre 16/06/2008 e 25/11/2014, realizando atividades de assessoria de imprensa e implantação de projetos como o portal de notícias da PMSP, totalizando sete anos de experiência específica na área. Também exerceu atividades nas áreas de marketing, produção de conteúdo digital, consultoria e treinamento, atuando em instituições públicas, privadas e do terceiro setor, como a Prefeitura de São Paulo, a Agência Dinheiro Vivo e o IDORT. Foi diretor de relações institucionais da Rádio e TV Educativa do Paraná (RTVE-PR). Possui conhecimento técnico das ferramentas disponíveis para redação de textos e de softwares usados para geração de mailing.

DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que **Rogério Pelizzari de Andrade, RG 27.479.226-6**, atuou na Secretaria de Comunicação da Prefeitura de São Paulo em dois períodos, entre 03/01/2005 e 27/02/2007 e entre 16/06/2008 e 25/11/2014, realizando atividades de assessoria de imprensa e implantação de projetos como o portal de notícias da PMSP, totalizando sete anos de experiência específica na área. Também exerceu atividades nas áreas de marketing, produção de conteúdo digital, consultoria e treinamento, atuando em instituições públicas, privadas e do terceiro setor, como a Prefeitura de São Paulo, a Agência Dinheiro Vivo e o IDORT. Foi diretor de relações institucionais da Rádio e TV Educativa do Paraná (RTVE-PR). Possui conhecimento técnico das ferramentas disponíveis para redação de textos e de softwares usados para geração de mailing.

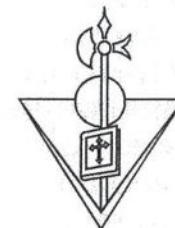
São Paulo, 30 de junho de 2025.


Rogério Ferreira - Representante Legal**05.527.558/0001-43****Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.**Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110

SÃO PAULO / SP



Universidade São Judas Tadeu



O Reitor da Universidade São Judas Tadeu, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 04 de fevereiro de 1999, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

Rogério Pelizzari de Andrade,

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 18 de setembro de 1976, R.G. n.º 27.479.226-6-SP,

e outorga-lhe o presente Diploma,

a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 30 de abril de 1999

Diretor

Diplomado

Reitor

Diretor de Registro Acadêmico

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S.P. 22 JAN. 2021



Prof. José Christiano Altenfelder Silva Mesquita
Reitor

Profa. Lilian Brando Garcia Mesquita
Diretora

Maria Claudia Mesquita Poças
Diretora de Registro Acadêmico

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

Reconhecida pela Portaria Ministerial
n.º 264 de 04-05-89 publicada no
D.O.U. de 05-05-89

Curso de

COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria n.º 1.200 de
19-08-1994 D.O.U. de 22-08-1994

APOSTILA

O diplomado concluiu a Habilitação em:
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

São Paulo, 30 de 04 de 1999.

Profa. Lilian Brando Garcia Mesquita
Diretora
Fac. de Letras, Artes, Comunicação e Ciências da Educação

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Anotada / a Apostila
São Paulo, 29 de novembro de 2000
Técnico Acadêmico

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Secretaria Geral
Divisão de Registros Acadêmicos
Diploma registrado sob n.º 1237956
Processo n.º 22.128294.17
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.
São Paulo, 29 de novembro de 2000
ARLEY ROZENA
Técnico Acadêmico
De acordo.
Profa. Dra. LOR CURY
Secretária Geral

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU
Secretaria de Registro de Diplomas
Apostila registrada sob n.º 001957
Processo n.º 2041/2001
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394-96.
São Paulo, 21 de JANEIRO de 2002
Cecília Mirian de Albuquerque Mole Prates De Mula
Auxiliar da Secretaria de Registro de Diplomas
De acordo.
Kelli Cristina Sanches de Paula
Encarregada da Secretaria de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

FACULDADE DE LETRAS, ARTES, COMUNI-
CAÇÃO E CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO

APOSTILA

Portaria n.º 1200 de 19/08/94 D.O.U. 22/08/94.

O diplomado concluiu a Habilitação em:

Concluído em JORNALISMO
2000.

13 / 08 / 2001

Prof. Arnaldo de Souza Cardoso
Diretor
Fac. de Letras, Artes, Comunicação e Ciências da Educação

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DOU FE.
S.P. 22 JAN. 2021
JEREMIAS DOS SANTOS
Escrevente Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklyn Paulista
04601-001 - São Paulo - SP - Tel: 5041-7722
CADA AUTENTICAÇÃO = R\$ 1,00
Colégio Notarial
do Brasil
Seção São Paulo
111203
AUTENTICAÇÃO
AU1098BC0029069

519-FOL 61-LU 03

CERTIFICADO DE EXTENSÃO

CURSO INTENSIVO DE JORNALISMO APLICADO

Nos termos do Convênio celebrado em 22 de julho de 1996
entre O Estado de S. Paulo e a Universidade de Navarra,
por sua Faculdade de Comunicação, confere-se a

ROGÉRIO PELIZZARI DE ANDRADE

O presente certificado de
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA EM JORNALISMO,
com base no histórico escolar constante no verso



Júlio César Mesquita
Júlio César Mesquita
O ESTADO DE S. PAULO

Carlos Alberto Di Franco
Carlos Alberto Di Franco
UNIVERSIDADE DE NAVARRA



Histórico Escolar do Certificado de Extensão Universitária em Jornalismo, emitido pelo Jornal
O ESTADO DE S. PAULO e pela FACULDADE DE COMUNICAÇÃO DA UNIVERSIDADE DE NAVARRA

ROGÉRIO PELIZZARI DE ANDRADE

Identificação 27.479.226-6

Disciplinas	Carga Horária	Ciência Política
Ciência Política	30	Marco Antonio Bezerra Campos
Introdução à Filosofia	30	Dori Incontri
Ciência Econômica	30	Marcos Fernandes Gonçalves da Silva
Ética	30	Carlos Alberto Di Franco
Técnicas de Reportagem	10	José Francisco Sánchez
Jornalismo Impresso	320	Vários (constantes do currículo arquivado no departamento competente)

Registro no livro nº 10, do registro de Extensão Universitária em Jornalismo, em 07/12/2001

O ESTADO DE S. PAULO

Jornal da tarde

AGÊNCIA
ESTADO

ELDORADO
AM 700 kHz • FM 92,9 MHz

CREDICARD

Itaú

PHILIP MORRIS
BRASIL

SIEMENS

Francisco José Arouche Ornellas
COORDENADOR DO CURSO INTENSIVO
DE JORNALISMO APLICADO

22 JAN. 2021
TABELÃO de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ATA DOU - EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERIDA COM O ORIGINAL DOU FE.



22 JAN. 2021
FÉLIX DOS SANTOS
Procurador Autorizado
Rua Casa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
04508-001 - São Paulo - SP - Tel: 5041-7622
CASA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES

A PRÓ-REITORA DE CULTURA E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA
NOS TERMOS DO ARTIGO 74, PARÁGRAFO ÚNICO,
INCISO 5, ALÍNEA "B", DO
ESTATUTO DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO,
CERTIFICA QUE

ROGERIO PELIZZARI DE ANDRADE

DE NACIONALIDADE BRASILEIRA,
PORTADOR DA CÉDULA DE IDENTIDADE
RG Nº 27.479.226-6 SP,
NASCIDO EM 18 DE SETEMBRO DE 1976
E NATURAL DO ESTADO DE SÃO PAULO,
CONCLUIU O

**CURSO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA NA
MODALIDADE DE ESPECIALIZAÇÃO:
GESTÃO DA COMUNICAÇÃO**

E, PARA QUE POSSA GOZAR DE TODOS OS
DIREITOS E PRERROGATIVAS LEGAIS,
OUTORGA-LHE O PRESENTE CERTIFICADO.

SÃO PAULO, 5 DE MAIO DE 2010.

Mauro Wilton de Sousa
DIRETOR
MAURO WILTON DE SOUSA

eca

PRÓ-REITORA DE CULTURA E
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

PROFª DRA MARIA ARMINDA DO
NASCIMENTO ARRUDA

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DOU FE.

22 JAN. 2021

JEREMIAS DOS SANTOS
Esse teste Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
04501-001 - São Paulo - SP - Tel: 5041-7622
AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90

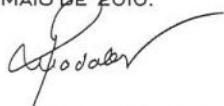


PERÍODO DO CURSO: 26/03/2007 A 30/06/2008
CARGA HORÁRIA: 900 HORAS
FREQUENCIA: 97.20%
ÁREA DE CONHECIMENTO: COMUNICAÇÃO
AVALIAÇÃO FINAL: APROVADO

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
PRÓ-REITORIA DE CULTURA E
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

CERTIFICADO REGISTRADO SOB Nº 70027404, DE
ROGERIO PELIZZARI DE ANDRADE, NOS TERMOS DA
RESOLUÇÃO CNE/CES Nº1 DE 08 DE JUNHO DE 2007.

SÃO PAULO, 05 DE MAIO DE 2010.



EDUARDO ALVES
ASSISTENTE TÉCNICO DE DIREÇÃO IV

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU.FE.

S.P. 22 JAN. 2021



Nº 0053316



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES

O REITOR DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO,
NO USO DE SUAS ATRIBUIÇÕES,
CONFERE A

ROGERIO PELIZZARI DE ANDRADE

DE NACIONALIDADE BRASILEIRA,
PORTADOR DA CÉDULA DE IDENTIDADE
RG Nº 27.479.226-6 SP,
NASCIDO EM 18 DE SETEMBRO DE 1976
E NATURAL DO ESTADO DE SÃO PAULO,
O TÍTULO DE

MESTRE EM CIÊNCIAS

OBTIDO EM 26 DE OUTUBRO DE 2011,
NO PROGRAMA: CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO,
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: INTERFACES SOCIAIS DA COMUNICAÇÃO.
E, PARA QUE POSSA GOZAR DE TODOS OS DIREITOS E
PRERROGATIVAS LEGAIS, OUTORGA-LHE O PRESENTE DIPLOMA.

SÃO PAULO, 19 DE ABRIL DE 2012.

João Grandino Rodas

REITOR
PROF. DR. JOÃO GRANDINO RODAS

[Assinatura]
PRO-REITOR DE
POS-GRADUAÇÃO
PROF. DR. VAHAN AGOPYAN



DIPLOMADO
ROGERIO PELIZZARI DE
ANDRADE

AF
07
Tabelião de Notas
ESTACÓDIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COMO ORIGINAL. DOU FE.

S.P.

22 JAN. 2021

JEREMIAS DOS SANTOS
Escritório de Autorizado
Rua Princesa Isabel, 132 - Brooklin Paulista
0601-001 - São Paulo - SP - Tel: 5041-7672

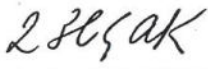


PROGRAMA RECONHECIDO DE ACÓRDO COM
O DISPOSTO NA PORTARIA MEC Nº 524 DE
29/04/2008, DOU DE 30/04/2008.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

DIPLOMA REGISTRADO SOB Nº **108899**
PROCESSO Nº 2011.5.400.27.0
NOS TERMOS DO ARTIGO 48 DA LEI 9394/96.
SÃO PAULO, 27 DE ABRIL DE 2012.


LEILA AÑEZ DE OLIVEIRA
TÉCNICO PARA ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS
DE ACORDO.


PROF. DR. RUBENS BEÇAK
SECRETÁRIO GERAL

SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

O PRESENTE DOCUMENTO, EXPEDIDO PELA
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO É AUTÊNTICO.
SÃO PAULO, 27 DE ABRIL DE 2012.



ARIOSVALDO BEZERRA DE SOUSA



Nº 0136172



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES

O REITOR DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO,
NO USO DE SUAS ATRIBUIÇÕES,
CONFERE A

ROGERIO PELIZZARI DE ANDRADE

DE NACIONALIDADE BRASILEIRA,
PORTADOR DA CÉDULA DE IDENTIDADE
RG Nº 27.479.226-6 SP,
NASCIDO EM 18 DE SETEMBRO DE 1976
E NATURAL DO ESTADO DE SÃO PAULO,

O TÍTULO DE

DOUTOR EM CIÊNCIAS

OBTIDO EM 14 DE MARÇO DE 2019,
NO PROGRAMA: CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO,
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: INTERFACES SOCIAIS DA COMUNICAÇÃO.
E, PARA QUE POSSA GOZAR DE TODOS OS DIREITOS E
PRERROGATIVAS LEGAIS, OUTORGA-LHE O PRESENTE DIPLOMA.

SÃO PAULO, 07 DE MAIO DE 2019.

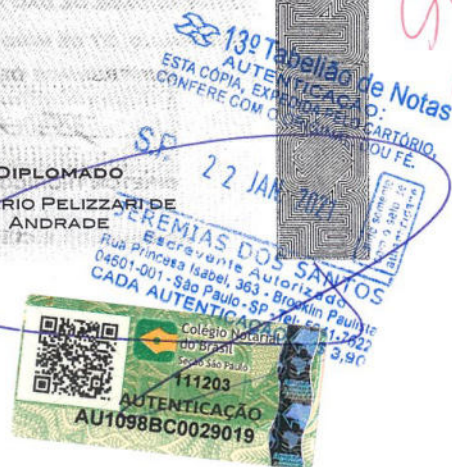
REITOR
PROF. DR. VAHAN AGOPYAN

Carlos Gilberto Carlotto Junior

PRÓ-REITOR DE PÓS-GRADUAÇÃO
PROF. DR. CARLOS GILBERTO CARLOTTI JUNIOR



DIPLOMADO
ROGERIO PELIZZARI DE ANDRADE



PROGRAMA RECONHECIDO DE ACORDO COM O
DISPOSTO NA PORTARIA MEC Nº 656 DE
22/05/2017, DOU DE 23/05/2017.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

DIPLOMA REGISTRADO SOB Nº UPG034054
PROCESSO Nº 2019.5.170.27.2
NOS TERMOS DO ARTIGO 48 DA LEI 9394/96.
SÃO PAULO, 07 DE MAIO DE 2019.

Ricardo Klefens

RICARDO DE OLIVEIRA KLEFENS
ANALISTA PARA ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS

DE ACORDO.

Pedro Vitoriano de Oliveira

PROF. DR. PEDRO VITORIANO DE OLIVEIRA
SECRETÁRIO GERAL

SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

O PRESENTE DOCUMENTO, EXPEDIDO PELA
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO É AUTÊNTICO.

SÃO PAULO, 07 DE MAIO DE 2019.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

DIRETOR TÉCNICO DE DIVISÃO

ARIOSVALDO BEZERRA DE SOUSA

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S.P. 22 JAN. 2021

JEREMIAS DOS SANTOS



Nº 0367560

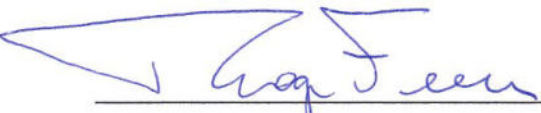
4 - FÁTIMA BRITO**Assessor de Imprensa e Comunicação Interna – Perfil Pleno (Média Complexidade)**

Maria Fátima Pereira de Brito, RG 24.731.628.3, é formada em jornalismo pela Universidade Braz Cubas e pós-graduada em Comunicação Empresarial e Institucional pela Universidade Nove de Julho. Atuou nas assessorias de comunicação e imprensa da Secretaria Municipal de Saúde entre 27/07/2024 e 31/03/2025 e da Secretaria Municipal de Segurança Urbana (12/02/2010 a 19/02/2011). Também colaborou com a fator F no atendimento às necessidades de assessoria de imprensa para cientes públicos e privados entre 01/01/2015 e 31/01/2019, totalizando dez anos de experiência na área. Possui conhecimento técnico das ferramentas disponíveis para redação de textos e de softwares usados para geração de mailing.

DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que **Maria Fátima Pereira de Brito, RG 24.731.628.3**, atuou nas assessorias de comunicação e imprensa da Secretaria Municipal de Saúde entre 27/07/2024 e 31/03/2025 e da Secretaria Municipal de Segurança Urbana (12/02/2010 a 19/02/2011). Também colaborou com a fator F no atendimento às necessidades de assessoria de imprensa para cientes públicos e privados entre 01/01/2015 e 31/01/2019, totalizando dez anos de experiência na área. Possui conhecimento técnico das ferramentas disponíveis para redação de textos e de softwares usados para geração de mailing.

São Paulo, 30 de junho de 2025.



Rogério Ferreira - Representante Legal

05.527.558/0001-43

**Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.**

Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110

SÃO PAULO / SP

UNIVERSIDADE BRAZ CUBAS

O Professor Maurício Chermann, Reitor da Universidade Braz Cubas, no uso das atribuições legais conforme o Regimento Geral e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 12 de setembro de 2000, confere o título de Bacharel a

Maria de Fatima Pereira de Brito

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 11 de junho de 1975,
R.G. nº 24.731.628-3 - SP
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Mogi das Cruzes, 12 de setembro de 2000

Reitor

Secretaria Geral

Diretor

Diplomado

275560120395



Prof. Maurício Chermann
Reitor

Prof. Percio Chamma Júnior
Diretor de Ensino e Extensão

Profª Terezinha Ap. Pires da Silva Rocha
Secretária Geral

Universidade Braz Cubas
Reconhecida pela Portaria Ministerial
nº 1012 de 17/12/1985 - publicada no
D.O.U. de 18/12/1985

Curso de Comunicação Social

Reconhecido pelo Decreto nº 80.157
de 15/08/77 D.O.U. de 16/08/77

HABITAÇÃO EM: JORNALISMO
Mogi das Cruzes, 12 de Setembro de 2000.

Diretor

ANOTADA A APOSTILA

Mogi das Cruzes, 07 de maio de 2001.

NIVALDO LUIZ DOS SANTOS
Encarregado de Registro

UNIVERSIDADE BRAZ CUBAS

Secretaria Geral

Diploma Registrado sob o número: 58183-5

Processo número: 01.62718.05-2

nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.

Mogi das Cruzes, 7 de Maio de 2001.

NIVALDO LUIZ DOS SANTOS
Encarregado de Registro

De Acordo.

PROF. PERCIO-CHAMMA JÚNIOR
Diretor de Ensino e Extensão

Nº 1503 L 60-08 Fls 12

13ª Tabela de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE

S.P. 13 JAN. 2021

JEREMIAS DOS SANTOS
Escrivente Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
04501-001 - São Paulo - SP - Tel: 5041-7622
CADA AUTENTICAÇÃO: R\$ 3,90





Universidade Nove de Julho

UNINOVE

O Reitor da Universidade Nove de Julho - UNINOVE
no uso de suas atribuições e tendo em vista que

Maria de Fatima Pereira de Brito

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida em 11 de junho de 1975,
RG 24.731.628-3/SP

concluiu em 16 de maio de 2009, o Curso de Pós-Graduação "Lato Sensu" em Comunicação Empresarial e Institucional na área de Comunicação, nível de Especialização, com 400 horas, de acordo com o artigo 44, inciso III, lei 9394/96, e Resolução C.N.E./C.E.S. nº 01/07, confere-lhe o presente certificado para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas inerentes ao título.

São Paulo, 23 de novembro de 2012

Ricardo Mazon
Diretor de Registros Acadêmicos

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

13 JAN. 2013
PRÊMIAS DOS SANTOS
Escritório Autorizado
Princesa Isabel 363 - Brooklin Paulista
04601-001 - São Paulo - SP - Tel: 5041-7000
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 4,00

Maria de Fatima Pereira de Brito
Diplomado

Prof. Aparecido Lucimar Munson
Secretário de Registro de Diplomas



UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO - UNINOVE
Prof. Eduardo Storópoli - Reitor
Profa. Maria Cristina Barbosa Storópoli - Pró-Reitora Acadêmica

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO - UNINOVE

Certificado registrado sob n.º 3789
Processo n.º 03017/12-PMM

São Paulo, 23 de novembro de 2012

Quine Lopes Mergulhão
Setor de Registro de Diplomas

De acordo,


Prof. Aparecido Lucimar Munson
Secretário de Registro de Diplomas

Elaborado: *Ida Luana*
Conferido: *Quine*
Data: *23/11/2012*



006.457

UNINOVE
Universidade Nove de Julho

5 – MARCELO PEREIRA**Perfil Repórter fotográfico**

Marcelo dos Santos Pereira, RG 18.721.313-6, graduou-se em Jornalismo pelas Faculdades Integradas Alcântara Machado e dedicou sua atividade profissional ao fotojornalismo. É portador do registro profissional MTB número 37307SP, emitido em 14/03/2003. Foi editor de fotografia do portal Terra entre 16/01/2006 e 15/01/2010, e posteriormente entre 12/03/2012 e 18/09/2014; editor de Audiovisuais do Diário de S.Paulo / Rede Bom Dia entre 01/02/2010 e 02/09/2011; fotógrafo da Associação Paulista do Ministério Público entre 12/05/2016 e 29/07/2016 e posteriormente entre 29/08/2016 e 13/02/2017. Prestou serviços para esta agência entre 14/02/2017 até 07/04/2025, totalizando 16 anos e dez meses de experiência específica. O profissional é habilitado para a produção, seleção e edição de fotografias, e também para a gestão de banco de imagens, dominando amplamente técnicas fotográficas, equipamentos e softwares de edição de imagens como Adobe Lightroom e Adobe Photoshop.

DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que **Marcelo dos Santos Pereira, RG 18.721.313-6**, foi editor de fotografia do portal Terra entre 16/01/2006 e 15/01/2010, e posteriormente entre 12/03/2012 e 18/09/2014; editor de Audiovisuais do Diário de S.Paulo / Rede Bom Dia entre 01/02/2010 e 02/09/2011; fotógrafo da Associação Paulista do Ministério Público entre 12/05/2016 e 29/07/2016 e posteriormente entre 29/08/2016 e 13/02/2017. Prestou serviços para esta agência entre 14/02/2017 até 07/04/2025, totalizando 16 anos e dez meses de experiência específica. O profissional é habilitado para a produção, seleção e edição de fotografias, e também para a gestão de banco de imagens, dominando amplamente técnicas fotográficas, equipamentos e softwares de edição de imagens como Adobe Lightroom e Adobe Photoshop.

São Paulo, 30 de junho de 2025.



Rogério Ferreira - Representante Legal

[05.527.558/0001-43]

**Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.**

Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110

SÃO PAULO / SP





Faculdades Integradas Alcântara Machado

◉ Diretor Geral das Faculdades Integradas Alcântara Machado, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social em 11 de janeiro de 2.002, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

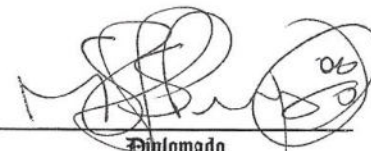
Marcelo dos Santos Pereira

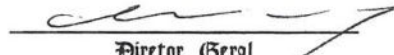
brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 11 de setembro de 1.970,
R. G. nº 18.721.313-6 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 01 de fevereiro de 2.002.


Secretário Geral


Diplomado


Diretor Geral

13º Tabelião de Ar.
AUTENTICAÇÃO
ESTA CÓPIA, EXIBIDA EM
CONFÉRMICAÇÃO DO
ORIGINAL, DOU FE.



11 MAR. 2020
FACULDADES DOS SANTOS
crevante Autorizado
Isabel, 363 - Brooklin Paulista
São Paulo - SP - Tel: 5041-7622
AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,72

Diretor Geral: Prof. Edevaldo Alves da Silva
Vice Diretora Geral: Dra. Labibi Elias Alves da Silva
Secretário Geral: Prof. Celso Hamilton de Camargo

Curso de: **COMUNICAÇÃO SOCIAL**

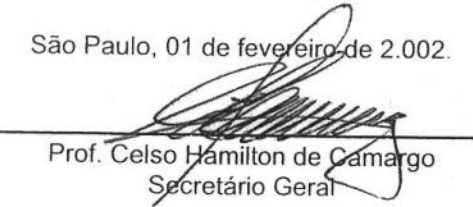
Reconhecido pelo Decreto nº 79.731/77,
de 26/05/77, D.O.U. de 27/05/77.

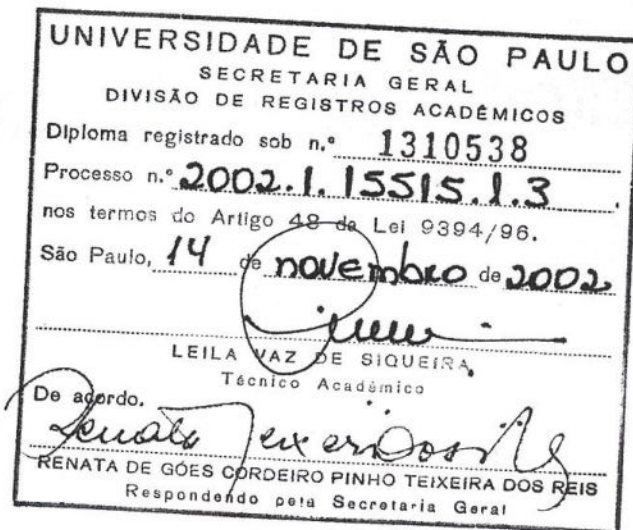
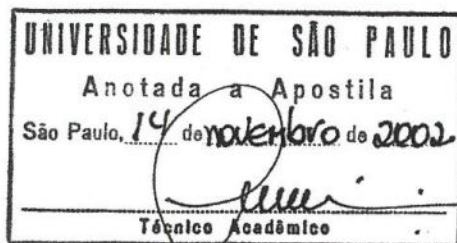
**FACULDADES INTEGRADAS
"ALCÂNTARA MACHADO"**

APOSTILA

O diplomado concluiu nestas Faculdades a
Habilitação em:
JORNALISMO

São Paulo, 01 de fevereiro de 2.002.


Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário Geral



13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DOU RE.

S.P. 11 MAR. 2020

DEREITAS DOS SANTOS
Autenticado
363 - Brooklin Paulista
São Paulo - SP - Tel: 5041-7622
CARTÓRIO - R\$ 3,70



MINISTÉRIO DO TRABALHO
SECRETARIA DE EMPREGO E SALARIO

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDENCIA SOCIAL

Série 00079-S

Número 76049



Polegar Direito



ASSINATURA DO PORTADOR

139 Tabelião de Notas
EST. COPIA AUTENTICADA
CONFERE COM O ORIGINAL DO FE

S.P. 11 MAR. 2020



8 QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome *Marcelo dos Santos*
Loc. Nac. *São Paulo*
Est. *SP* Data *22/9/79*
Filiação *Agênia dos Santos*
Marcelo Odete dos Santos
Marcelo
Est. Civil *Casado* Doc. N.º
Fls. *18* Liv. *722-313* Reg. Civil
Outro doc.
Situação Militar: Doc.
N.º Órgão Est.
Naturalizado Dec. N.º Em.
ESTRANGEIROS
Chegada ao Brasil em
Doc. Ident. N.º
Estado
Obs. *Via pag. 42*
Data Emissão *07/4/86* DRT
Assinatura do Funcionário *[Assinatura]*



(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
SETOR DE IDENTIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Portador(a) da presente Carteira:

MARCELO DOS SANTOS
PEREIRA x

foi registrado neste Setor como

JORNALISTA PROFISSIONAL

na função: DIPLOMADO x

sob Nº 37307 Fls. 2V Livro 169

processo 006294/03-80 em 14.03.03

São Paulo 14 de 03 de 2003

Ass./serv.



[Handwritten signature]
OSVALDO JOAQUIM DE OLIVEIRA JUNIOR
RG: 25.747.3

PRIMEIRO TABELÃO DE NOZAS DA CAPITAL-SP
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
APRESENTANDO O FORME ORIGINAL
FE.



AU1087AF0957898

VALIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICADE
ALESSANDRO LUCA FERREIRA
ESCREVENTE AUTORIZADO



AF s

07

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

6 – PAULO GUERRETA

Perfil Videomaker

Paulo Henrique Guerreta, RG 24.122.757-4, é Técnico em Processos Fotográficos formado pelo SENAC – São Paulo em 2012. Possui registro profissional MTB sob o número 66539/SP, emitido em 20/01/2012. Atuou para a agência Photo Premium na função de repórter fotográfico e videomaker entre 01/12/2018 e 20/04/2022, e entre 21/04/2022 até 07/04/2025 prestou serviços de produção de vídeos para esta agência, participando do atendimento à Secretaria de Comunicação da Prefeitura do Município de São Paulo nas funções de repórter fotográfico e videomaker, totalizando mais de seis anos e quatro meses de experiência específica. É qualificado para cumprir todas as etapas de uma produção audiovisual, dominando técnicas audiovisuais, equipamentos e softwares de edição de imagens como Adobe Premiere e Adobe After Effects.

DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que **Paulo Henrique Guerreta, RG 24.122.757-4**, atuou para a agência Photo Premium na função de repórter fotográfico e videomaker entre 01/12/2018 e 20/04/2022, e entre 21/04/2022 até 07/04/2025 prestou serviços de produção de vídeos para esta agência, participando do atendimento à Secretaria de Comunicação da Prefeitura do Município de São Paulo nas funções de repórter fotográfico e videomaker, totalizando mais de seis anos e quatro meses de experiência específica. É qualificado para cumprir todas as etapas de uma produção audiovisual, dominando técnicas audiovisuais, equipamentos e softwares de edição de imagens como Adobe Premiere Pro e Adobe After Effects.

São Paulo, 30 de junho de 2025.

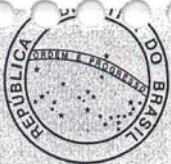

Rogério Ferreira Representante Legal

05.527.558/0001-43
Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.
Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110
SÃO PAULO / SP

ff

7

am



SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL NO ESTADO DE SÃO PAULO

D I P L O M A

O Senac Tatuapé, autorizado pelo Parecer CEE nº 965/87, de acordo com o disposto na Lei Federal nº 9.394/96, suas respectivas regulamentações e normas dos Conselhos de Educação, Regimento das Unidades Senac-SP e Plano de Curso de **Habilitação Técnica de Nível Médio em Processos Fotográficos**, Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, confere a

PAULO HENRIQUE GUERETA

de nacionalidade brasileira, natural de Guarulhos/SP, nascido a 05 de agosto de 1974, RG nº 24.122.757-4/SP, por ter concluído o curso no ano de 2012, o diploma de

Técnico em Processos Fotográficos



São Paulo, 01 de outubro de 2012.

Paulo Henrique Guereta
Titulado
RG. Nº 24.122.757-4

Sirlene Costa Santos Carneiro
Secretária Educacional
RG. Nº 27.976.753-5

Ana Maria Fernandes Guidi
Diretora
RG. Nº 7.188.719

Habilitação Técnica de Nível Médio em Processos Fotográficos
Aprovada pela Portaria SENAC/GEDUC-SE nº 23/2010 de 02/08/2010, publicada no DOE
pela Portaria CEE/GP nº 335, em 07/12/2010.
Autorização de funcionamento do curso no Senac Tatuapé – Portaria SENAC/GEDUC
nº 23/2010, publicada no DOE pela Portaria CEE/GP nº 335, em 07/12/2010.

Organização Curricular		
Módulos	Carga Horária	Menção
I Fotografia e Estúdio	180	BOM
II Fotografia Social e Fotojornalismo	200	BOM
III Fotografia de Arquitetura, Natureza e Paisagem	160	BOM
IV Fotografia de Moda e Publicidade	210	BOM
V Gestão Empreendedora para Fotografia	50	BOM
TOTAL GERAL	800	

- SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL NO ESTADO DE SÃO PAULO

Diploma com validade nacional, de acordo com a Resolução CNE/CEB nº 04/99 e Indicação CEE nº 08/2000, registrado nos termos da Resolução SE/SP nº 78/08, sob o nº 18052, na folha nº 4034 do livro 28 e publicado no sistema GDAE sob o nº 01260416817.

São Paulo, 01 de outubro de 2012.

Elza Nepara Carvajal
 Supervisora Educacional
 RG nº 14.612.870

OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS E TABELA DE NOTAS DO DISTRITO DE ERMELINO MATARAZZO - SÃO PAULO - CAPITAL
 Rua Boaventura Rodrigues da Silva, 112
 MARIA BEATRIZ LIMA FURLAN
 AUTENTICAÇÃO
 Autentico a presente cópia reprográfica extraída destas notas a qual confere com o original de que dou fé.
 São Paulo 26 MAI 2022
 Valor Cobrado R\$ 4,30
 Válido somente com o selo de autenticação

REG. CIVIL PESSOAS NATURAIS E ANEXO NOTAS DIST.ERM. MATARAZZO
 Paulo Badillo Camp
 São Paulo
 115428
 AUTENTICAÇÃO
 AU1082AE0438614

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome Paulo Henrique
Quereta
 Loc. Nas. Guarulhos
 Est. SP Data 05/08/74
 Filiação Paulo Quereta e
Sumaya Macarios
Quereta
 Est. Civil solteiro Doc. Nº.....
 Fls. Liv. Reg. Civil.....
 Outro doc. R 924/22 234 4
 Situação Militar:.....
 Doc. Nº Órgão Est.
 Naturalizado Dec. Nº Est. / /
 Chegada ao Brasil
 Doc. Ident. Nº
 Estado
 Obs.
 Data Emissão 11.03.92 DRT.....
 Assinatura do Funcionário [assinatura]



MINISTÉRIO DO TRABALHO
 E DA
 PREVIDÊNCIA SOCIAL
 INSTITUTO NACIONAL DO SEGURO SOCIAL - INSS

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

00149-SF

77739

Número Série



ASSINATURA DO PORTADOR
A. Badilho Camargo

ORIGINAL DE REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS E TABELA DE
 NOTAS DO DISTRITO DE ERMELINO MATARAZZO - SÃO PAULO - CAPITAL
 Rua Boaventura Rodrigues da Silva, 112
 MARIA BEATRIZ LIMA FURLAN
 AUTENTICAÇÃO
 Autentico a presente cópia reprográfica extraída nestas notas e
 confero com o original do que dou fé

São Paulo 26 MAI 2022

REG. CIVIL PESSOAS NATURAIS E
 ANEXO NOTAS DIST. ERM. MATARAZZO
 Paulo Badilho Camargo
 São Paulo

115428
 AUTENTICAÇÃO
 AU1082AE0438619

Valor Cobrado R\$ 4,30
 Válido somente com o selo de autenticidade

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

MINISTERIO DO TRABALHO E EMPREGO
SUPERINTENDÊNCIA REGIONAL DO TRABALHO E EMPREGO/SP
SEPTER/SEPROF/SRTE/SP

PAULO HENRIQUE GUERETA

Portador(a) da presente CTPS foi registrado(a) neste setor como
JORNALISTA

Sob número 0066539SP em 20/01/2012

Conforme processo na SRTE/SP número 46219.000863/2012-74

São Paulo(SP), 28/2/2012

ANOTAÇÕES GERAIS

47

Fabrizio R. Suor
Agente Administrativo
SIAPE 74007



(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho, registro)

REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS E TABELA DE
NOTAS DO DISTRITO DE ERMELINO MATARAZZO - SÃO PAULO - CAPITAL
Rua Boaventura Rodrigues da Silva, 112
MARIA BEATRIZ LIMA FURLAN
AUTENTICAÇÃO

Autentico a presente cópia reprográfica extraída nestas notas a qual
confero com o original do que dou fé

São Paulo 26 MAI 2022

Valor Cobrado R\$ 4,30

Válido somente com o selo de autenticidade



REG. CIVIL PESSOAS NATURAIS E
ANEXO NOTAS DIST.ERM. MATARAZZO
Paulo Barboza Câmara Junior
Advogado - Capital

AF

8

67

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

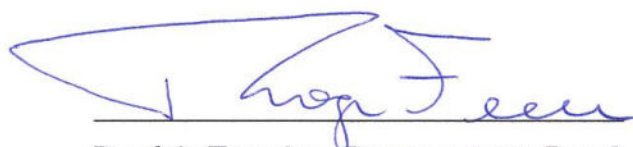
7 – EDSON LOPES JUNIOR**Perfil Editor**

Edson Lopes Junior, RG 43.667.882-2, é bacharel em Fotografia pelo Centro Universitário SENAC, formado em 2018. Possui registro profissional MTB sob o número 54846/SP, emitido em 03/11/2008. Fez o curso de Edição de Vídeos pela plataforma de ensino EduK e o curso Thompson Reuters de Fotojornalismo.

DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que **Edson Lopes Junior, RG 43.667.882-2**, atua para a agência na edição e finalização de vídeos desde 01/01/2015 até a presente data, totalizando mais de nove anos de experiência específica, dominando amplamente técnicas audiovisuais, equipamentos e softwares de edição de imagens como Adobe Premiere Pro, Adobe Audition, Adobe After Effects e CapCut, assim como capacidade de desenvolvimento de motion design para dar movimentos a elementos gráficos nos vídeos. Possui capacidade técnica para cumprir todas as etapas de edição e finalização de vídeos,

São Paulo, 30 de junho de 2025.



Rogério Ferreira - Representante Legal

[05.527.558/0001-43]

**Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.**

Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110

SÃO PAULO / SP

AF

8

07



CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

O reitor do Centro Universitário Senac, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau no curso Bacharelado em Fotografia, em 5 de maio de 2010, confere o título de

Bacharel em Fotografia a

Edson Lopes Junior

nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascido a 25 de dezembro de 1984,
RG nº 43.667.882-2 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 25 de setembro de 2018

Maria Stela Reis Crotti
Diretora de relacionamento e serviços ao aluno

Diplomado



PRIMEIRO TABELÃO DE NOTAS DA CAPITAL-SP
RENATA PADILHA TABELIA
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
Nestas notas conforme original
APRESENTADO, DOU FE.

9 ABR 2025

Sidney Zagamin Latorre
Reitor

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

Recredenciado pela Portaria MEC nº 1.311, de 17/11/2016

Diário Oficial da União de 18/11/2016

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Diretora de relacionamento e serviços ao aluno: Maria Stela Reis Crotti

2ª via

CURSO DE BACHARELADO EM FOTOGRAFIA

Reconhecido pela Portaria MEC nº 70, de 10/2/2017

Diário Oficial da União de 13/2/2017

APOSTILA

O diplomado concluiu a
Habilitação em Fotografia Aplicada

São Paulo, 25 de setembro de 2018

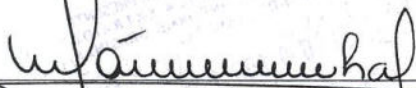


Diretora de relacionamento e serviços ao aluno

APOSTILA

Apostila-se o presente diploma para declarar ser o mesmo 2ª via do expedido em 5 de outubro de 2011 e registrado pelo Centro Universitário Senac sob o nº 107.039.706.102, processo nº 20.123.790, com a Portaria MEC nº 1.860, de 26/6/2002 - publicada no DOU em 27/6/2002, em 9 de março de 2012, em face ao extravio da 1ª via.

São Paulo, 25 de setembro de 2018



Marcia Aparecida da Silva Lima
Coordenadora de registros

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

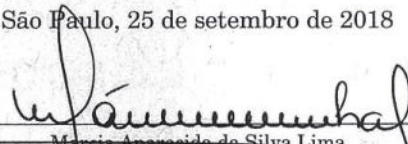
Diretoria de Relacionamento e Serviços ao Aluno
Setor de Registros de Certificados e Diplomas

Diploma registrado de acordo com o disposto no § 2º do art. 99 do Decreto nº 9.235, de 15/12/2017 – DOU de 18/12/2017.

Processo nº 2018.12484

Registro nº 107.039.706.120

São Paulo, 25 de setembro de 2018



Marcia Aparecida da Silva Lima
Coordenadora de registros

PRIMEIRO TABELÃO DE NOTAS DA CAPITAL-SP
RENATA PADILHA TABELÃO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
Nestas notas conforme original
APRESENTADO, DOU FE.

09 ABR 2025

R/AUT:
R/508



EM BRANCO

RECEBIMOS DE V. EXA. O VALOR DE R\$ 100,00 (Cem reais) em pagamento de D. D. N.º 123456789. Data: 10/10/2023. Assinatura: [Assinatura]

EM BRANCO

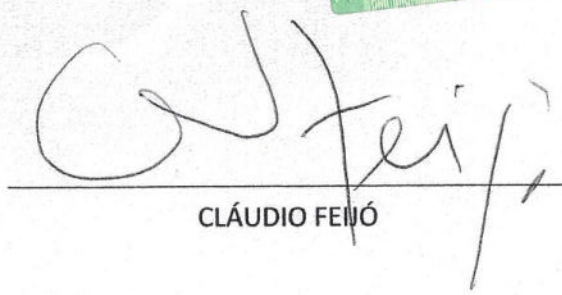
b_arco

centro cultural

Certifica-se que **EDSON LOPES JUNIOR** participou do curso
DESCONDICIONAMENTO DO OLHAR,
ministrado por **CLÁUDIO FEIJÓ** nos dias 22 e 23 de Fevereiro de 2013,
com carga horária total de 12 horas.

São Paulo, 23/02/2013


CENTRO CULTURAL B_ARCO


CLÁUDIO FEIJÓ



EM BRANCO

EM BRANCO

RECEBIMOS DE V. EXA. O VALOR DE R\$ 100,00 (Cem reais) em pagamento de D. D. N.º 123456789, emitida em 10/10/2023, referente a prestação de serviços de consultoria em tecnologia da informação, conforme contrato nº 001/2023, celebrado entre a Prefeitura Municipal de São João del-Rei e a empresa consultora. O valor foi recebido em espécie, em nome de V. EXA., e é devido a V. EXA. em razão da prestação dos serviços mencionados.

São João del-Rei, 15 de outubro de 2023.

Prefeito Municipal

Certificado atribuído a:

Edson Lopes Jnr

Pela participação, com aproveitamento, no curso

Workshop de fotojornalismo

Em *Sao Paulo, Brasil*

Data *16 a 18 de maio 2012*

Formador

Paulo W. L.



EM BRANCO

EM BRANCO

RECEBIMOS DE VOS
A QUANTIA DE R\$ 100,00
EM 10/05/2011
PAGAMENTO EM ESPÉCIE
ASSINADO: [Assinatura]

10/05/2011

RECEBIMOS DE VOS
A QUANTIA DE R\$ 100,00
EM 10/05/2011
PAGAMENTO EM ESPÉCIE
ASSINADO: [Assinatura]

8 – HANDERSON DE OLIVEIRA**Profissional de Comunicação Júnior (Baixa Complexidade)**

Handerson Faria de Oliveira, RG 44.448.525-9, é jornalista formado pelo Centro Universitário Anhanguera de São Paulo. É colaborador da Fator F desde 08/04/2019 até a presente data na área de redes sociais, atuando no atendimento às necessidades de comunicação digital da Secretaria de Comunicação da Prefeitura Municipal de São Paulo, no planejamento, gestão e criação de conteúdos para mídias sociais, em especial no relacionamento com públicos através de canais próprios de comunicação do cliente.

DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que **Handerson Faria de Oliveira, RG 44.448.525-9**, presta serviços desde 08/04/2019 até a presente data a esta agência na área de redes sociais, atuando no atendimento às necessidades de comunicação digital da Secretaria de Comunicação da Prefeitura Municipal de São Paulo, no planejamento, gestão e criação de conteúdos para mídias sociais, em especial no relacionamento com públicos através de canais próprios de comunicação do cliente.

São Paulo, 30 de junho de 2025.



Rogério Ferreira - Representante Legal

05.527.558/0001-43

**Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.**

Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110

SÃO PAULO / SP



73



Centro Universitário Anhanguera de São Paulo

Credenciado pela Portaria Ministerial n.º 4.069 de 29/11/2005, publicada no D.O.U. de 30/11/2005.



O Diretor do Centro Universitário Anhanguera de São Paulo, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Jornalismo, em 23 de dezembro de 2016 e Colação de Grau em 06 de abril de 2017, confere o grau de

Bacharel a

Handerson Faria de Oliveira

brasileiro, natural do Estado do Rio de Janeiro, nascido a 18 de novembro de 1986,
RG 44.448.525-9 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo - SP, 18 de setembro de 2017

Handerson Faria de Oliveira
Diplomado

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE

S.P. 22 JAN. 2021

JEREMIAS DOS SANTOS
Escritor Autorizado
P.º Princesa Leopoldina, 363 - Brooklin Paulista
São Paulo - SP. Tel. 5041-7822
AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90



Julio Cesar Cunha Hilcher
Diretor

Curso de Jornalismo

Reconhecido pela Portaria SERES nº 939 de 24/08/2017, publicada no D.O.U. de 28/08/2017.

UNIVERSIDADE ANHANGUERA - UNIDERP
Campo Grande - MS

Diploma registrado sob nº SRD-198174 Processo nº 198174/376/2017, nos termos do Artigo 48, § 1º da Lei 9394/96 de 20-12-1996.

Resolução CES/CNE Nº. 12 de 13/12/2007, publicada no D.O.U. em 14/12/2007.

Campo Grande - MS, 14/11/2017

Sandro Roberto Alves
Setor de Registro de Diplomas e Certificados
Portaria nº 093/2015 de 11/11/2015 - Reitoria/UNIDERP



13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S.P. 22 JAN. 2021

JEREMIAS DOS SANTOS
Escritório Autorizado
Rua Princesa
04601-001 - São Paulo
Cidade do Brasil
Seção São Paulo
111203
AUTENTICAÇÃO
AU1098BC0028981



9 - CHRIS BALBYS**Profissional de Comunicação Pleno (Média Complexidade)**

Christiane Santoro Balbys, RG 2.673.784-16, formou-se em Jornalismo pela Universidade Federal de Santa Catarina em 1993. É colaboradora desta agência desde 27/07/2020 até a presente data, atuando na área de redes sociais da Secretaria Municipal da Saúde da Prefeitura de São Paulo, no planejamento, gestão e criação de conteúdos para mídias sociais, em especial no relacionamento com públicos através de canais próprios de comunicação do cliente. Também atuou no atendimento de assessoria de imprensa e produção de conteúdo digital para a COHAB-SP entre 07/02/2017 e 08/08/2017, e na produção de conteúdo digital do Programa SC Rural, parceria do Banco Mundial com o Governo de Santa Catarina, entre 12/12/2017 e 31/03/2019, totalizando 11 anos de experiência específica na área.

DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que **Christiane Santoro Balbys, RG 2.673.784-16**, é colaboradora desta agência desde 27/07/2020 até a presente data, atuando na área de redes sociais da Secretaria Municipal da Saúde da Prefeitura de São Paulo, no planejamento, gestão e criação de conteúdos para mídias sociais, em especial no relacionamento com públicos através de canais próprios de comunicação do cliente. Também atuou no atendimento de assessoria de imprensa e produção de conteúdo digital para a COHAB-SP entre 07/02/2017 e 08/08/2017, e na produção de conteúdo digital do Programa SC Rural, parceria do Banco Mundial com o Governo de Santa Catarina, entre 12/12/2017 e 31/03/2019, totalizando 11 anos de experiência específica na área.

São Paulo, 30 de junho de 2025.



Rogério Ferreira - Representante Legal

05.527.558/0001-43

**Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.**

Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110

SÃO PAULO / SP


75

PROCESSO N.º 53080 080500 080500
EP 180191 em 14/01/93
05-30 0410



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

O Reitor da Universidade Federal de Santa Catarina, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de **Comunicação Social** em **22 de janeiro de 1993**, confere o título de **Bacharel em Comunicação Social**

Christiane Santoro Balbys

de nacionalidade **brasileira**, cédula de identidade registro geral n. **2.673.784/98**, nascida a **30 de junho de 1971**, natural **do Estado do Rio de Janeiro** e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Florianópolis, **01 de julho de 1993**

Cesar Orlando Valente

Cesar Orlando Valente
Coordenador do Curso

Christiane Santoro Balbys
Diplomada
89183088

Antônio Damiano de Queiroz
Antônio Damiano de Queiroz
Reitor

ABELIÃO DE NOTAS
AUTENTICAÇÃO:
EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DOU FE



APOSTILA

O (A) Titulado(a) com o nome segundo
semestre de 1992 a habilitação prima
lido

Universidade Federal de Santa Catarina, em
Florianópolis, 09 de agosto de 1993

Coordenador do curso

Curso registrado na Portaria/MEC
338 31107184, publicada
no Diário Oficial da União de 03/08/84

Universidade Federal de Santa Catarina
Pró-Reitoria de Ensino de Graduação
Departamento de Administração Escolar

Diploma registrado sob n.º 208
do livro 196045
Florianópolis, 10 de agosto de 1993

Seção de Registros
CLAUDIR FELIX
Chefe da Seção de Diplomas
DAE/FEQ

MEC - UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
DIPLOMA - registrado sob n.º 0170, livro CE-20
folhas 044 em 19/08/93
Processo n.º 23080.060766/92-14
por delegação de competência do Ministério de
Educação nos Termos da Portaria MEC/
DAU n.º 21 de 21/10/77

D.R.D. 19/08/93

DIAZ DA SILVA FRANZONI
Diretor do D.R.D.

VISTO:

Prof.º Dr. Dilvo A. Ristoff
Pró-Reitor de Ensino de Graduação-Dele-
gação do Reitor Portaria n.º 0900/GR/93

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DOU FE.

S.P.

22 JAN. 2021

JEREMIAS DOS SANTOS
Escritor Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
04501-001 - São Paulo - SP - Tel: 5041-7522
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90



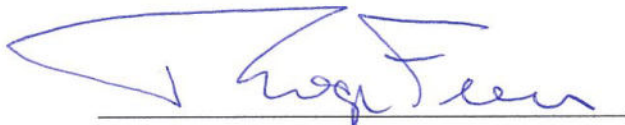
10 – RAFAEL HEYEK**Perfil Designer Junior (Baixa Complexidade)**

Rafael Paiva Heyek, RG 43.614.246-6, é formado em Design pelo Centro Universitário Anhanguera de São Paulo. Atua como designer para esta agência desde 18/11/2021, possuindo conhecimento dos softwares Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Adobe Premiere Pro.

DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que **Rafael Paiva Heyek, RG 43.614.246-6**, atua como designer para esta agência desde 18/11/2021, possuindo conhecimento dos softwares Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Adobe Premiere Pro.

São Paulo, 30 de junho de 2025.


Rogério Ferreira - Representante Legal

05.527.558/0001-43
Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.
Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110
SÃO PAULO / SP


ff



Centro Universitário Anhanguera de São Paulo

Reconhecido pela Portaria SEGES nº 1.220 de 18/12/2013, publicada no D.O.M. em 19/12/2013.



A Diretora do Centro Universitário Anhanguera de São Paulo, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Design, em 23 de junho de 2017 e Colação de Grau em 15 de agosto de 2017, confere o grau de

Bacharel a
Rafael Paiva Heyek

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 02 de abril de 1995,
RG 43.614.246-6 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.
São Paulo - SP, 08 de setembro de 2017

Diplomado



13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DOU FE.
S.P. 14 FEV. 2020
JEREMIAS DOS SANTOS
Escritório Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
0501-001 - São Paulo - SP - Tel: 5041-7622
AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,70

Elizete
Elizete Ancilana Soares
Diretora

87

Curso de Design

Reconhecido pela Portaria SERES nº 308 de 20/05/2014, publicado no D.O.U de 21/05/2014

Registro efetuado nos termos da Portaria Normativa Ministerial nº 40, publicada no D.O.U. em 13 de dezembro de 2007, alterada pela Portaria Normativa nº 23, publicada no D.O.U. de 29 de dezembro de 2010.

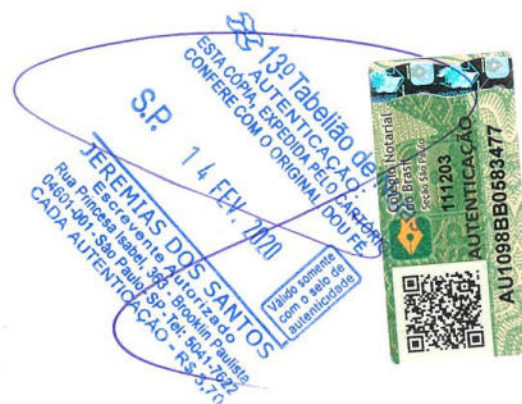
UNIVERSIDADE ANHANGUERA - UNIDERP
Campo Grande - MS

Diploma registrado sob nº SRD-196975 Processo nº 196975/376/2017, nos termos do Artigo 48, § 1º da Lei 9394/96 de 20-12-1996.

Resolução CES/CNE Nº. 12 de 13/12/2007, publicada no D.O.U. em 14/12/2007.

Campo Grande - MS, 09/11/2017

Sandro Roberto Alves
Setor de Registro de Diplomas e Certificados
Portaria nº 093/2015 de 11/11/2015 - Reitoria/UNIDERP



11 – FERNANDO PILAT**Perfil Designer Pleno (Média Complexidade)**

Fernando Pilat Portasio, RG 47.542.232-6, é formado em Publicidade e Propaganda pelas Faculdades Integradas Rio Branco. Atua nas áreas de criação e marketing para mídias on line. Possui experiência com SEO, Google Analytics, Adsense, Adwords e domínio sobre os programas Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign e Premiere) e conhecimentos de programação em HTML5, CSS 3 e Wordpress. Atuou como designer na agência EFE entre 02/062011 e 31/03/2014 e desde 01/04/2014 é Diretor de Arte da Fator F, somando 13 anos e 10 meses de experiência específica.

DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que **Fernando Pilat Portasio, RG 47.542.232-6**, atua nas áreas de criação e marketing para mídias on line. Possui experiência com SEO, Google Analytics, Adsense, Adwords e domínio sobre os programas Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign e Premiere) e conhecimentos de programação em HTML5, CSS 3 e Wordpress. Atuou como designer na agência EFE entre 02/062011 e 31/03/2014 e desde 01/04/2014 é Diretor de Arte da Fator F, somando 13 anos e 10 meses de experiência específica.

São Paulo, 30 de junho de 2025.


Rogério Ferreira - Representante Legal


[05.527.558/0001-43]
Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.
Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110
SÃO PAULO / SP



79



Faculdades Integradas Rio Branco



© Diretor Geral das Faculdades Integradas Rio Branco, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso de Comunicação Social, em 25 de fevereiro de 2012, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a
Fernando Pilat Portasio

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 20 de março de 1990
R.G. n.º 47.542.232-6 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais

São Paulo, 23 de novembro de 2012

Eman Altheman

Dr. Edman Altheman
Diretor Geral



Márcia Regina Magagnin
Secretária Geral



Diplomado

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
Habilitação em
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

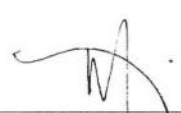
Reconhecido pela Portaria SERES n.º 384
de 19-09-2011 - D.O.U. de 20-09-2011

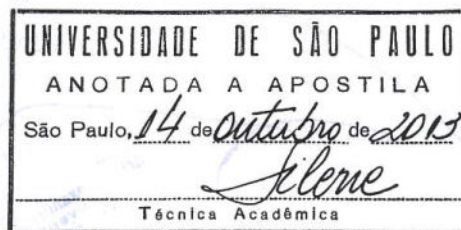
FACULDADES INTEGRADAS RIO BRANCO

APOSTILA

O diplomado concluiu a Habilitação em
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

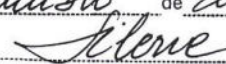
São Paulo, 23 de novembro de 2012.


Márcia Regina Magagnin
Secretária Geral

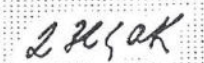


UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob n.º 1654564
Processo n.º 2013.1.13373.1.8
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.
São Paulo, 14 de outubro de 2013


SILENE MARIA CAETANO
Técnica Acadêmica

De acordo,

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

SECRETARIO GERAL



13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DOU FÉ

S.P. 16 OUT. 2015

Carlos Alexandre Gomes dos Santos
Escritório Autorizado
Rua Princesa Isabel, 309 - Brás
04001-001 - São Paulo - SP
CADA AUTENTICAÇÃO
Carimbo e selo de
autenticidade

QUESITO 3 - SUBQUESITO 2 – EXPERIÊNCIA

Apresentamos, a seguir, os seguintes atestados comprovando a capacitação e a experiência da Fator F em trabalhos similares aos previstos no objeto do edital.

1. Atestado emitido pela **Secretaria Municipal de Saúde da Prefeitura de São Paulo** comprovando serviços prestados nas áreas de assessoria de imprensa, comunicação digital (site e redes sociais) e comunicação interna;
2. Atestado emitido pela **Prefeitura do Município de São Paulo** comprovando a prestação de serviços de planejamento, desenvolvimento e execução de soluções de comunicação digital, incluindo planejamento de conteúdo para site e redes sociais, diagnósticos sobre a saúde digital de marcas, conteúdos para site e redes sociais como textos, fotos, vídeos e artes, captação e edição de vídeos, podcasts, monitoramento de presença digital entre outras atividades voltadas à comunicação digital;
3. Atestado emitido pela **Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo** comprovando a prestação de serviços de assessoria de imprensa para o atendimento das ações relacionadas ao campo funcional da **Secretaria de Segurança Pública**, incluindo elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, monitoramento diário da exposição de projetos, ações e programas nos veículos de comunicação (jornais, revistas, TVs, rádios e internet), apoio à Unidade de Comunicação na produção e gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação.
4. Atestado emitido pela **Prefeitura do Município de São Paulo** comprovando a prestação de serviços técnicos de assessoria de imprensa para o Gabinete do Prefeito e para a Secretaria Executiva de Comunicação, assim como alimentação do portal da Prefeitura de São Paulo;
5. Atestado emitido pela agência Mood comprovando a prestação de serviços de elaboração de conteúdo editorial e manutenção editorial do portal www.desenvolvimento.sp.gov.br e criação do núcleo de monitoramento de conteúdo para as redes e mídias sociais da **Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de São Paulo**, com o planejamento de conteúdo e definição de diretrizes editoriais para a criação de

infográficos, criação e edição de vídeos, títulos, chamadas e textos, aplicação de tagueamento, construção de mapas de conteúdos e definição de macrotemas, produção de vídeos de animação;

6. Atestado emitido pela agência Lua comprovando a prestação de serviços de assessoria de imprensa e comunicação à **Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de São Paulo**.
7. Atestado emitido pela agência Mood comprovando a prestação de serviços de elaboração de conteúdo editorial e manutenção editorial do portal www.copa2014.sp.gov.br e criação do núcleo de monitoramento de conteúdo para as redes e mídias sociais do **Comitê Paulista da Copa do Mundo FIFA 2014**, com o planejamento de conteúdo e definição de diretrizes editoriais para a criação de infográficos, criação e edição de vídeos, títulos, chamadas e textos, aplicação de tagueamento, construção de mapas de conteúdos e definição de macrotemas, produção de vídeos de animação;
8. Atestado emitido pela agência Lua comprovando a prestação de serviços de assessoria de imprensa e comunicação para o Comitê Paulista da Copa do Mundo FIFA 2014.
9. Atestado emitido pela agência Mood comprovando a prestação de serviços de elaboração de conteúdo editorial e manutenção editorial do portal www.habitacao.sp.gov.br e criação do núcleo de monitoramento de conteúdo para as redes e mídias sociais da **Secretaria da Habitação Estado de São Paulo**, com o planejamento de conteúdo e definição de diretrizes editoriais para a criação de infográficos, criação e edição de vídeos, títulos, chamadas e textos, aplicação de tagueamento, construção de mapas de conteúdos e definição de macrotemas, produção de vídeos de animação;
10. Atestado emitido pela agência Contexto comprovando a prestação de serviços de assessoria de imprensa e comunicação para atendimento da **Secretaria de Estado da Educação do Governo de São Paulo**.
11. Atestado emitido pela Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano (CDHU) do Governo do Estado de São Paulo comprovando a prestação de serviços de assessoria de imprensa e comunicação para a mesma.

AF

7

82

São Paulo, 02 de abril de 2025.

ATESTADO

A Assessoria de Comunicação (ASCOM) da Secretaria Municipal de Saúde (SMS) / Fundo Municipal de Saúde (FMS), CNPJ 13.864.377/0001-30 de São Paulo atesta que a agência Fator F Inteligência em Comunicação Ltda, CNPJ 05.527.558/0001-43, foi contratada por meio do TERMO DE CONTRATO NÚMERO 086/2020-SMS1/CONTRATOS, com assinatura e início de vigência em 16/07/2020, estando ainda em execução por meio de prorrogações sucessivas, para prestar serviços complementares de comunicação institucional (assessoria de imprensa; planejamento, desenvolvimento e execução de soluções de comunicação digital para o site e para as redes sociais da SMS; comunicação interna) para esta ASCOM/SMS.

Por força contratual a agência disponibiliza para a SMS as atividades de 33 (trinta e três) profissionais de comunicação entre jornalistas, designers, fotógrafos, videomakers, editores e outros. No âmbito das suas atividades a agência realiza, dentre outros, serviços como:

- Gerência, Planejamento e Coordenação de Comunicação Integrada;
- Análise de Imagem;
- Plano Estratégico de Comunicação Integrada;
- Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna;
- Produção, Seleção e Edição de Fotografia e Gestão de Banco de Imagens;
- Captação de Imagens em Vídeo;
- Edição de Imagens em Vídeo para Redes Sociais;
- Planejamento e Execução de Media Training;
- Diagnóstico e Mapeamento de Presença Digital;
- Planejamento, Gestão e Criação de Conteúdo para Mídias Sociais;
- Design Gráfico;
- Monitoramento Online.



Jonathan Muniz | RF 831956-1

Coordenador Geral de Comunicação e Eventos
Secretaria Municipal da Saúde

05

1

07

83



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A **PREFEITURA DE SÃO PAULO**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 46.395.000/0001-39, com sede no Viaduto do Chá nº. 15 - Centro - São Paulo/SP - CEP: 01002-900, representada neste ato representada pela **SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO**, através do Senhor **VICTOR LUIZ BISPO MARMIROLI**, **ATESTA** para os devidos fins, que a empresa **FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ sob n.º **05.527.558/0001-43**, com sede nesta Capital à Rua Viradouro, 63 conjunto 141, Itaim Bibi - CEP 04538-110, prestou serviços de planejamento, desenvolvimento e execução de soluções de comunicação digital para a Secretaria Especial de Comunicação da Prefeitura Municipal de São Paulo, que inclui serviços de gerenciamento e publicação de conteúdos para redes sociais e portal da Prefeitura, produção, edição, publicação e distribuição de fotos e vídeos para as redes da Prefeitura e para Secretarias vinculadas à gestão, produção, edição e publicação de textos para o portal da Prefeitura e monitoramento e moderação das redes, bem como o acompanhamento da saúde da marca e identificação de possíveis crises, entre o período de 08/04/2019 a 07/04/2025, através do Termo de Contrato e Aditivos abaixo relacionados:

N.º Contrato	N.º Processo	Vigência
CT006/2019-SGM	6011.2017/000025-0	08/04/2019 a 08/04/2020
N.º Termo Aditivo	N.º Processo	Vigência
TA 005/2020-SGM	6011.2017/000025-0	08/04/2020 a 07/04/2021
TA 003/2021-PREF/SECOM	6011.2017/000025-0	08/04/2021 a 07/04/2022
TA 001/2022-PREF/SECOM	6011.2017/000025-0	08/04/2022 a 07/04/2023
TA 004/2023-PREF/SECOM	6011.2017/000025-0	08/04/2023 a 07/04/2024
TA 001/2024-PREF/SECOM	6011.2017/000025-0	08/04/2024 a 07/10/2024
TA 010/2024-PREF/SECOM	6011.2017/000025-0	08/10/2024 a 07/04/2025

Informo ainda que, o referido fornecedor cumpriu a contento, todos os prazos e compromissos firmados através do contrato supramencionado e seus aditivos.

Pelo fornecimento deste atestado, foi recolhida através de guia de arrecadação n.º 2025001904, a importância de R\$ 60,60 (sessenta reais, sessenta centavos).

São Paulo, 27 de junho de 2025.

VICTOR LUIZ BISPO MARMIROLI

Fiscal do Contrato



Secretaria Especial de Comunicação - Viaduto do Chá, n.º 15, 6º andar, Centro, São Paulo/SP.
Assessoria Administrativa de Comunicação - Fone: (11) 3113-8211 – 3113-8809
secom-licitacoes@prefeitura.sp.gov.br



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO**

Av. Morumbi, 4.500 – Morumbi – Cep 05650-905 - São Paulo – SP- tel: (11) 2193-8914

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa Fator F Inteligência em Comunicação Ltda., inscrita sob o CNPJ: 05.527.558/0001-43, com sede na Rua Viradouro, 63 – conj. 141 – 14º andar, Itaim Bibi, São Paulo-SP, CEP: 04538-110, telefone (11) 99942-9344, presta serviços de assessoria de imprensa para o Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Governo, através da Unidade de Comunicação, com sede na Av. Morumbi, 4500 – Morumbi, São Paulo-SP, CEP 05650-905, inscrita no CNPJ nº 08.755.269/0001-90, desde 02 de maio de 2022, através do Contrato nº 03/2022, contrato este decorrente da realização de licitação na modalidade concorrência, tipo “técnica e preço”, na qual sagrou-se vencedora, cujo objeto consiste no atendimento específico das ações, projetos e programas do Estado de São Paulo relacionados ao campo funcional da Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo e relacionados à tutela da ordem jurídica, que visem assegurar a tranquilidade pública e a proteção da sociedade contra as violações e malefícios, garantidoras do fortalecimento da cidadania, bem como àquelas que se destinam a promover execução administrativa das penas privativas de liberdade de forma a proporcionar condições necessárias de assistência e promoção ao preso, para sua reinserção social, preservando sua dignidade como cidadão trazendo maior qualidade de vida e eficiência nos serviços públicos prestados aos cidadãos: elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas nos veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, rádio e internet), apoio a Unidade de Comunicação na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como: jornais, revistas, TV, rádio e internet), no período de 02/05/2022 a 01/08/2023, no valor de R\$ 5.020.087,65 (Cinco milhões, vinte mil, oitenta e sete reais e sessenta e cinco centavos).

Atestamos também, que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnico, adequados e condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixados.

São Paulo, 11 de janeiro de 2023.

Dennis Maciel

Dennis dos Santos Maciel

Assessor Técnico II – RG: 38.883.021-9

(11) 2193.8865



PREFEITURA DE SÃO PAULO

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A PREFEITURA DE SÃO PAULO, por meio da Secretaria Executiva de Comunicação, inscrita no C.N.P.J/MF sob o nº 04.543.079/0001-58, com sede no Viaduto do Chá, 15 - 6º andar – Centro, São Paulo (SP), CEP 01002-900, representada neste ato pela Coordenadora de Publicidade, **LUCIANA DE LIMA NOGUEIRA A T E S T A** que a empresa Fator F Inteligência em Comunicação Ltda., inscrita no CNPJ sob nº: 05.527.558/0001-43, com sede na Rua Barão do Triunfo 427 cj 1406 – Brooklin – São Paulo (SP) CEP 04602-001, telefone (11) 3938.9318, por meio dos contratos nº. 003/SECOM/2008 e 005/SECOM/2011 (Processos Adm. nº 2008-0.137.272-7, 2009-0.162.249-0 e 2011-0.150.995-0), cujo objeto é a prestação de Serviços Técnicos de Assessoria de Imprensa para o Gabinete do Prefeito e à Secretaria Executiva de Comunicação, firmado entre as partes pelo período compreendido entre 01/03/2009 e 31/12/2012, declara que os serviços foram prestados a contento, dentro do estabelecido em cláusulas contratuais, tais como prazo e qualidade, nada constando que desabonasse sua conduta.

Declara ainda, que no período de 01/01/2012 a 31/12/2012 verificou-se que a empresa produziu (planejamento de conteúdo) e publicou (conteúdo) 3.325 matérias (links) para o site oficial da prefeitura, com a inclusão de 868 imagens (fotografias).

Pelo fornecimento deste atestado, foi recolhida através de guia de arrecadação, a importância de R\$ 41,80 (quarenta e um reais e oitenta centavos).

Por ser verdade, firmamos o presente, em 02 (duas) cópias impressas.


LUCIANA DE LIMA NOGUEIRA
RF 755.795.7

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S.P. 20 ABO. 2010

ANDRÉ BARROS
Escrivente Autorizado
Rua Princesa Isabel 363 - Br. 111203
0601-001 - São Paulo - SP - Tel: 3333-3333
CADA AUTENTICAÇÃO



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Contexto
PROPAGANDA VIVA

av. brig. faria lima, 201
24º andar • cep 05426.100
pinheiros • são paulo
tel. 3818-9900

rua caiubi, 343
cep 05010.000
perdizes • são paulo
tel. 3874-9900

www.contexto.com.br

Atestamos para os devidos fins que a empresa **FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA** sita à Avenida Nove de Julho, 4.877 - conjunto 92 - 9º andar - São Paulo/SP, cadastrada no CNPJ sob nº 05.527.558/0001-43, tem prestado serviços terceirizados de assessoria de imprensa e comunicação a esta Agência, para atendimento específico ao cliente **SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO**, decorrente da contratação firmada entre esta agência e o Governo do Estado de São Paulo, através de sua Subsecretaria de Comunicação, com sede na Capital de São Paulo, à Avenida Morumbi, nº 4500 - Palácio dos Bandeirantes, inscrita no CNPJ sob nº 46.379.400/0001-50, contrato este decorrente da realização de licitação na modalidade concorrência, tipo "melhor técnica", na qual sagrou-se a vencedora, referente ao contrato nº 02/2008.

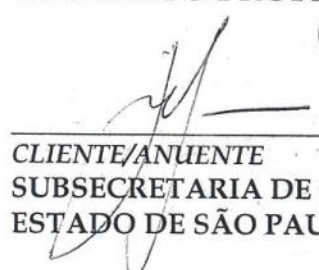
Tal prestação de serviços de assessoria de imprensa e comunicação para atendimento ao cliente **SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO** ocorre no período contratual de Abril/2008 a Março/2013, recebendo o valor mensal de R\$141.750,00.

Atestamos ainda que tais serviços vêm sendo executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnicos elevados e condizentes com o prestígio e capacidade desta empresa e aprovados pelo cliente **SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO**, sob a coordenação da **SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**, desempenhando com aptidão os serviços solicitados, obedecendo aos prazos e atividades determinados.

São Paulo, 04 de Outubro de 2012


Ana Paula Botezelli
CONTEXTO PROPAGANDA LTDA.

49.748.031/0001-14
CONTEXTO PROPAGANDA LTDA.
Av. Brig. Faria Lima, 201 - 24º Andar
Pinheiros - CEP 05426-100
SÃO PAULO - SP


CLIENTE/ANUENTE
SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO
ESTADO DE SÃO PAULO - UNIDADE DE IMPRENSA

AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S.P. 27 SET. 2018

ANDRÉ BARROS DA SILVA
Escritor Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
São Paulo - SP - Tel: 5041-7822
AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,50



AF

7

87



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos que a empresa **FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, sita à Rua Barão do Triunfo, nro. 427, conjunto 1406, CEP 04602-001, Brooklin, São Paulo - SP, cadastrada no CNPJ/MF sob nro. 05.527.558/0001-43, prestou serviços terceirizados de Assessoria de Imprensa e Comunicação a esta agência, para atendimento específico ao cliente **COMITÊ PAULISTA DA COPA DO MUNDO DE 2014**, decorrente da contratação firmada entre esta agência e o Governo do Estado de São Paulo, por meio da Subsecretaria de Comunicação, com sede na capital de São Paulo, à Av. Morumbi, nro. 4500, Palácio dos Bandeirantes, inscrita no CNPJ/MF sob nro. 10.979.446/0001-63, contrato este decorrente de realização de licitação na modalidade concorrência, tipo "melhor técnica", na qual sagrou-se vencedora, referente ao contrato nro. 03/2008.

Tal prestação de serviços técnicos especializados em Assessoria de Imprensa e Comunicação para atendimento ao cliente **COMITÊ PAULISTA DA COPA DO MUNDO DE 2014** ocorreu nos períodos contratuais de **Fevereiro/2012 a Setembro/2012 e Outubro/2012 a Março/2013**.

Durante o período de Fevereiro/2012 a Setembro/2012, recebeu o valor mensal de R\$ 99.000,00 (noventa e nove mil reais), o que corresponde ao valor contratual de R\$ 792.000,00 (setecentos e noventa e dois mil reais) e durante o período de Outubro/2012 a Março/2013, recebeu o valor mensal de R\$ 99.000,00 (noventa e nove mil reais), o que corresponde ao valor contratual de R\$ 594.000,00 (quinhentos e noventa e quatro mil reais), totalizando todos os períodos o valor contratual de **R\$ 1.386.000,00 (um milhão, trezentos e oitenta e seis mil reais)**.

Atestamos ainda que tais serviços foram executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnico elevados e condizentes com o prestígio e capacidade desta empresa e aprovados pelo cliente **COMITÊ PAULISTA DA COPA DO MUNDO DE 2014**, desempenhando com aptidão os serviços solicitados, obedecendo aos prazos e atividades determinados.

São Paulo, 08 de Janeiro de 2014.



LUA PROPAGANDA S.A.

JOSÉ AFONSO DE LANA

DIRETOR



JULIANO NOBREGA

COORDENADOR UNIDADE DE IMPRESSA

SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO - UNIDADE DE IMPRENSA

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, sita à Rua Barão do Triunfo, 427 – conj. 1406 – Brooklin – São Paulo/SP, cadastrada no CNPJ sob nº 05.527.558/0001-43, é a empresa responsável pela elaboração de conteúdo editorial e manutenção técnica e editorial do portal www.desenvolvimento.sp.gov.br, e criação do núcleo e monitoramento de conteúdo para as redes e mídias sociais da **SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO**, decorrente da contratação firmada entre esta agência e o Governo do Estado de São Paulo, através de sua Subsecretaria de Comunicação, com sede na Capital de São Paulo, sita à Avenida Morumbi, 4.500 – Palácio dos Bandeirantes, inscrita no CNPJ sob nº 10.979.446/0001-63, contrato este decorrente da realização de licitação na modalidade concorrência, tipo “melhor técnica”, na qual se sagrou a vencedora, referente ao contrato nº 01/2013.

Tal prestação de serviços técnicos e especializados ocorreu de 01 de julho de 2013 até 20 de janeiro de 2014, no portal www.desenvolvimento.sp.gov.br, com a execução dos seguintes serviços: produção de conteúdo e manutenção editorial do portal, criação de núcleo e monitoramento de mídias e redes sociais; planejamento de conteúdo e definição de diretrizes editoriais para a criação de infográficos, criação e edição de vídeos, títulos, chamadas e textos, aplicação de políticas de tagueamento, construção de mapas de conteúdos e definição de macrotemas; produção de vídeos de animação.



AF

8

8

89

89

89

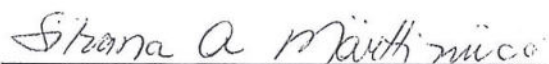
EM BRANCO

Atestamos ainda que tais serviços vêm sendo executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnicos elevados e condizentes com o prestígio e capacidade desta empresa, que os desempenha com aptidão, obedecendo aos prazos e atividades determinados e aprovados pelo cliente **SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**, sob a coordenação da **SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**.

São Paulo, 19 de Outubro de 2015.



SORAYA SEGANTIM
AGÊNCIA MOOD DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA



CLIENTE/ANUENTE

**SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**

Responsável: SILVANA APARECIDA MARTINUCCI

DF

7



07

90

EM BRANCO



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos que a empresa **FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, sita à Avenida Nove de Julho, nro. 4877, conjunto 92, 9o. andar, CEP 01407-200, Jardim Paulista, São Paulo - SP, cadastrada no CNPJ/MF sob nro. 05.527.558/0001-43, prestou serviços terceirizados de Assessoria de Imprensa e Comunicação a esta agência, para atendimento específico ao cliente **SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**, decorrente da contratação firmada entre esta agência e o Governo do Estado de São Paulo, por meio da Subsecretaria de Comunicação, com sede na capital de São Paulo, à Av. Morumbi, nro. 4500, Palácio dos Bandeirantes, inscrita no CNPJ/MF sob nro. 10.979.446/0001-63, contrato este decorrente de realização de licitação na modalidade concorrência, tipo "melhor técnica", na qual sagrou-se vencedora, referente ao contrato nro. 03/2008.

Tal prestação de serviços técnicos especializados em Assessoria de Imprensa e Comunicação para atendimento ao cliente **SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA** ocorreu no período contratual de **Julho/2011 a Março/2013**, tendo correspondido a um valor mensal de R\$ 118.800,00 (cento e dezoito mil e oitocentos reais), o que corresponde ao valor contratual de R\$ 2.494.800,00 (dois milhões, quatrocentos e noventa e quatro mil e oitocentos reais).

Atestamos ainda que tais serviços foram executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnico elevados e condizentes com o prestígio e capacidade desta empresa e aprovados pelo cliente **SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**, desempenhando com aptidão os serviços solicitados, obedecendo aos prazos e atividades determinados.

São Paulo, 19 de Junho de 2013.

LUA BRANCA PROPAGANDA S.A.

JOSÉ AFONSO DE LANA

DIRETOR

JULIANO NOBREGA

COORDENADOR UNIDADE DE IMPRESSA

SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO - UNIDADE DE IMPRENSA

PRIMEIRO TABELÃO DE NOTAS DA CAPITAL-SP
RENATA PADILHA TABELIA
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
Nestas notas conforme original
APRESENTADO, DOU FE.

27 JUN 2025

PAUL.
R\$ 8,00

VÁLIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE
EDSON XAVIER DE OLIVEIRA
ESCREVENTE AUTORIZADO



1. O que é um sistema de informação?

2. Qual a importância da segurança da informação?

3. Como funciona a criptografia?

4. O que é um firewall?

5. Qual a diferença entre vírus e malware?

6. Como proteger seus dados em nuvem?

7. O que é um ataque de phishing?

8. Como identificar e evitar golpes online?

9. Qual a importância da atualização de software?

10. Como fazer backup dos seus dados?

EM BRANCO

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, sita à Rua Barão do Triunfo, 427 – conj. 1406 – Brooklin – São Paulo/SP, cadastrada no CNPJ sob nº 05.527.558/0001-43, prestou serviços terceirizados especializados na elaboração de conteúdo para redes e mídias sociais para apoio ao **COMITÊ PAULISTA DA COPA DO MUNDO FIFA 2014**, decorrente da contratação firmada entre esta agência e o Governo do Estado de São Paulo, através de sua Subsecretaria de Comunicação, com sede na Capital de São Paulo, sita à Avenida Morumbi, 4.500 – Palácio dos Bandeirantes, inscrita no CNPJ sob nº 10.979.446/0001-63, contrato este decorrente da realização de licitação na modalidade concorrência, tipo “melhor técnica”, na qual se sagrou a vencedora, referente ao contrato nº 01/2013.

Tal prestação de serviços técnicos e especializados ocorreu de 14 de setembro de 2013 até 31 de julho de 2014, no portal www.copa2014.sp.gov.br, com a execução dos seguintes serviços: produção de conteúdo e manutenção editorial do portal, criação de núcleo e monitoramento de mídias e redes sociais; planejamento de conteúdo e definição de diretrizes editoriais para a criação de infográficos, criação e edição de vídeos, títulos, chamadas e textos, aplicação de políticas de tagueamento, construção de mapas de conteúdos e definição de macrotemas; produção de vídeos de animação.



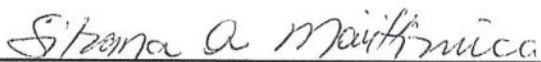
EM BRANCO

Atestamos ainda que tais serviços vêm sendo executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnicos elevados e condizentes com o prestígio e a capacidade desta empresa, que os desempenha com aptidão, obedecendo aos prazos e atividades determinados e aprovados pelo cliente **COMITÊ DA COPA DO MUNDO FIFA 2014 - SP**, sob a coordenação da **SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**.

São Paulo, 19 de Outubro de 2015.



SORAYA SEGANTIM
AGÊNCIA MOOD DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA



CLIENTE/ANUENTE
SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
Responsável: SILVANA APARECIDA MARTINUCCI



EM BRANCO

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, sita à Rua Barão do Triunfo, 427 – conj. 1406 – Brooklin – São Paulo/SP, cadastrada no CNPJ sob nº 05.527.558/0001-43, é a empresa responsável pela elaboração de conteúdo editorial e manutenção técnica e editorial do portal www.habitacao.sp.gov.br, e criação do núcleo e monitoramento de conteúdo para as redes e mídias sociais da **SECRETARIA DA HABITAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO**, decorrente da contratação firmada entre esta agência e o Governo do Estado de São Paulo, através de sua Subsecretaria de Comunicação, com sede na Capital de São Paulo, sita à Avenida Morumbi, 4.500 – Palácio dos Bandeirantes, inscrita no CNPJ sob nº 10.979.446/0001-63, contrato este decorrente da realização de licitação na modalidade concorrência, tipo “melhor técnica”, na qual se sagrou a vencedora, referente ao contrato nº 01/2013.

Tal prestação de serviços técnicos e especializados ocorre desde 01 de maio de 2014, com contrato vigente até 13 de março de 2016, no portal www.habitacao.sp.gov.br, com a execução dos seguintes serviços: elaboração de guia de estilo; produção de conteúdo e manutenção editorial do portal, criação de núcleo e monitoramento de mídias e redes sociais; planejamento de conteúdo e definição de diretrizes editoriais para a criação de infográficos, criação e edição de vídeos, títulos, chamadas e textos, aplicação de políticas de tagueamento, construção de mapas de conteúdos e definição de macrotemas; produção de vídeos de animação.

PRIMEIRO TABELÃO DE NOTAS DA CAPITAL-SP
RENATA PADILHA TABELIÁ
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
DESTAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DOU FÉ.

27 JUN 2025



VÁLIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE
EDSON XAVIER DE OLIVEIRA
ESCREVENTE AUTORIZADO

94

EM BRANCO

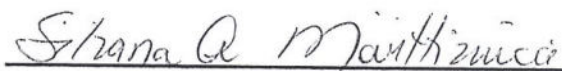
Atestamos ainda que tais serviços vêm sendo executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnicos elevados e condizentes com o prestígio e capacidade desta empresa, que os desempenha com aptidão, obedecendo aos prazos e atividades determinados e aprovados pelo cliente **SECRETARIA DE ESTADO DA HABITAÇÃO**, sob a coordenação da **SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**.

São Paulo, 19 de Outubro de 2015.



SORAYA SEGANTIM
AGÊNCIA MOOD DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

AF



CLIENTE/ANUENTE

**SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**

Responsável: SILVANA APARECIDA MARTINUCCI

PRIMEIRO TABELÃO DE NOTAS DA CAPITAL-SP
RENATA PADILHA TABELIÃ
AUTENTICAÇÃO: AUTÊNTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
Nestas notas conforme original
APRESENTADO, DOU FÉ.

27 JUN 2025

FINO
R\$ 50,00

VÁLIDO SOMENTE COM SELLO DE AUTENTICIDADE
EDSON XAVIER DE OLIVEIRA
ESCREVENTE AUTORIZADO



OM7.

EM BRANCO

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA, sita à Rua Viradouro número 63 Conj. 141 – 14º Andar - Itaim Bibi, São Paulo (SP), CEP 04538-110, cadastrada no CNPJ sob o número 05.527.558/0001-43, tem prestado serviços de assessoria de imprensa e comunicação a esta Companhia, contratada que foi por ter se sagrado vencedora da concorrência 062/12, processo geral número 10.37.062.

Tal prestação de serviços de assessoria de imprensa ocorre no período contratual entre 27 de novembro de 2013 e 29 de novembro de 2019, com a prestação mensal de 1.125 horas de trabalho.

Atestamos que tais serviços têm sido prestados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnico elevados, e aprovados pelo cliente Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano (CDHU).

São Paulo, 01 de Novembro de 2019.

José Fernando Lefcadito Alvares
Superintendente de Comunicação Social

PRIMEIRO TABELÃO DE NOTAS DA CAPITAL-SP
RENATA PADILHA TABELIA
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
Nestas notas conforme original
APRESENTADO, DOU FE.

27 JUN 2025

PIAUT.
R\$ 0,00



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

Secretaria de Habitação

96

EM BRANCO

QUESITO 3 - SUBQUESITO 3 – SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO**Fator F: experiência única em comunicação pública**

A Fator F Inteligência em Comunicação foi criada em dezembro de 2006 e rapidamente se posicionou no mercado como uma agência com forte especialização em assuntos públicos e governamentais, sem deixar de atender empresas privadas. Essa experiência foi colocada a serviço de clientes de expressão na vida pública, dentre os quais:

Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo (maio de 2022 até hoje) – A agência atende a SSP nas suas necessidades de assessoria de imprensa;

Prefeitura do Município de São Paulo / SECOM (abril de 2019 até abril de 2025) – Responsável pela gestão do Portal e de todas as redes sociais da Prefeitura da Capital;

Secretaria Municipal da Saúde da Capital (julho de 2020 até hoje) – Atende a secretaria em suas necessidades de assessoria de imprensa, comunicação digital (portal e redes sociais) e comunicação interna;

Secretaria de Estado da Educação (abril de 2008 a maio de 2013) - Responsável pela assessoria de imprensa e comunicação da maior rede de educação do país;

Prefeitura do Município de São Paulo / SECOM (março de 2009 a dezembro de 2012) – Responsável por apoiar a SECOM/PMSP nas necessidades de assessoria de imprensa e comunicação atendendo o Gabinete do Prefeito e coordenando atividades nas secretarias e órgãos municipais;

Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano - CDHU (novembro de 2013 a novembro de 2019) - Assessoria de imprensa e comunicação da companhia;

Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Governo do Estado de São Paulo (julho 2011 a janeiro 2014) - Responsável pela assessoria de imprensa e comunicação da secretaria;

Secretaria de Estado da Habitação (março de 2014 a janeiro de 2018) – Responsável pelo Núcleo de Mídias Digitais da Secretaria, planejando e executando a comunicação nos canais proprietários;

Comitê Paulista da Copa do Mundo FIFA (fevereiro de 2012 a agosto de 2014) - Responsável tanto pela assessoria de comunicação e imprensa como pelo Núcleo de

AF

f

07
97

Mídias Digitais do Comitê que organizou todas as atividades do Governo do Estado relativas à organização da Copa;

CASES:

Descrevemos a seguir algumas soluções de comunicação desenvolvidas pela Fator F:

SEE: Crescimento de 503% nas notícias positivas entre 2007 e 2012

Responsável pela assessoria de imprensa da Secretaria da Educação, a Fator F contribuiu para transmitir informação de interesse público e melhorar a imagem da pasta e do Governo. Entre 2007 e 2012, o total de notícias positivas passou de 2.107 para 12.723, um crescimento de 503,8%, de acordo com a Boxnet². O percentual de material negativo passou a ser cada vez menor. Em 2012, 70,3% das matérias que trataram da educação paulista foram positivas, apenas 6,9% foram negativas e 22,8%, neutras³.

Total de matérias divididas por mídia e avaliação de 1º/jan/2011 a 31/mar/2012:

	Positivo	Negativo	Neutro	Sem Avaliação
	Quantidade	Quantidade	Quantidade	Quantidade
TV	1.153	307	886	46
Rádio	3.478	558	1.086	114
Impresso	9.888	809	2.044	288
Web	1.733	84	242	77
Total	16.252	1.758	4.258	525

Foco na agenda positiva

² A fonte de todos os dados de clippagem é a Boxnet, clippadora contratada pelo Governo do Estado e também pela Secretaria da Educação. É importante ressaltar que a Boxnet clipa apenas os principais veículos de TV, rádio, jornais, revistas e web da Capital e do interior. Considerados os veículos menores, o resultado é ainda mais expressivo, como mostram clippings internos da Secretaria.

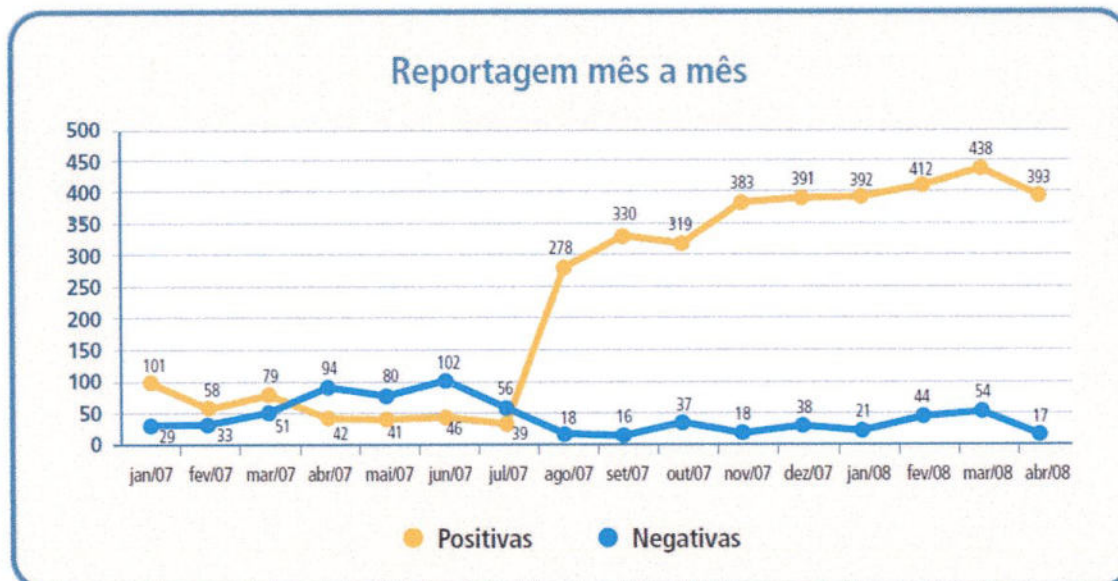
³ Matérias positivas, negativas ou neutras são as que citam, de alguma forma, a rede estadual de ensino. Matérias sem avaliação não citam a rede, apesar de tratarem de educação.

AF

7

07/

Os resultados do trabalho da Fator F na Secretaria da Educação foram constatados imediatamente após o início dos trabalhos, em abril de 2007. O gráfico a seguir mostra a evolução da clipagem feita pela Boxnet, mês a mês, naquele ano:



Esse resultado se deve a uma marca do trabalho da Fator F: a ênfase na produção de notícias positivas. Em todas as equipes da empresa há profissionais dedicados exclusivamente a buscar e formatar informações passíveis de serem oferecidas à imprensa. No caso da Secretaria da Educação, esse esforço foi fundamental para que o conjunto de noticiário colocasse, no devido contexto, os problemas inevitáveis existentes numa rede tão grande. São 4,2 milhões de alunos distribuídos em 5.342 escolas, o que equivale a aproximadamente 150 mil salas de aula. É inevitável que ocorram, num universo tão grande, casos de vandalismo, violência ou despreparo de profissionais que se tornam notícia. A Fator F tem grande experiência em administrar essas crises com o objetivo de causar o menor dano possível de imagem. E trabalha com ênfase na geração de notícias positivas para que os relatos negativos não se tornem a marca da Secretaria.

Na ocasião, entre agosto de 2007 e abril de 2008, o volume de matérias positivas foi multiplicado por dez e a quantidade de notícias negativas foi reduzida a 7%. Foram 3.375 notícias positivas no período, o que dá a média de 12,2 matérias favoráveis por dia.

Mais relevante do que esses números, que em si já constituem uma formação de imagem numa área sempre sujeita a problemas de todas as ordens, foi a renovação qualitativa do debate sobre a educação proporcionado por programas lançados naquela época, como o estabelecimento de metas de aprendizado e o pagamento do bônus por resultados.

SMS: Como a cidade de São Paulo se tornou a “Capital Mundial da Vacina”

A Fator F participou intensamente das atividades de comunicação durante a pandemia da Covid-19, pois estavam sob sua responsabilidade as áreas de assessoria de imprensa, comunicação digital e comunicação interna da Secretaria Municipal de Saúde da Prefeitura de São Paulo. O principal marco no combate à pandemia de Covid-19 foi o início da vacinação contra a doença. São Paulo foi uma das primeiras capitais do país a começar a vacinar a população, em 19 de janeiro de 2021, e graças a uma massiva campanha de comunicação e à adesão da população, obteve grande sucesso na imunização a ponto de ser reconhecida pela mídia como “capital mundial da vacina”, como mostra matéria da revista Forbes de 23/01/2022 (imagem abaixo).



Em janeiro de 2023 a cidade de São Paulo contava quase 37 milhões de doses de vacina aplicadas. Todas as faixas etárias já haviam sido imunizadas, sendo que mais de 100% da população adulta e dos adolescentes de 12 a 17 anos já haviam tomado as duas primeiras doses da vacina.

O trabalho da equipe da Fator F na SMS foi fundamental para manter os

munícipes informados sobre a importância e o cronograma de vacinação. Desde o início da imunização a agência recorreu a estratégias de assessoria de imprensa e de comunicação digital para divulgar de maneira ampla e eficaz a campanha de vacinação na rede municipal.

Os números do trabalho da assessoria de imprensa especificamente sobre o tema da vacinação contra a Covid-19 são superlativos:

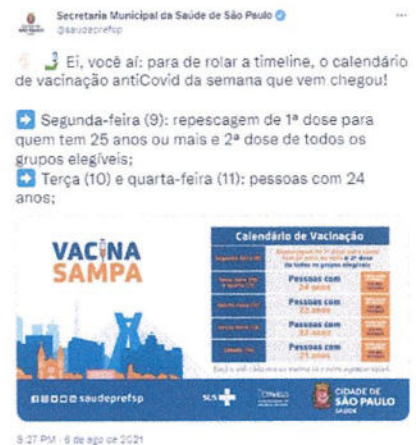
- ✓ Em 2021, foram atendidas 9.515 demandas da imprensa e produzidos 227 releases;
- ✓ Em 2022, foram atendidas 3.268 demandas e produzidos 112 releases;
- ✓ Nos dois anos foram publicadas mais de 40.000 matérias sobre a vacinação na cidade de São Paulo;
- ✓ 85% das matérias foram positivas, pois prestaram serviços à população informando sobre os locais e o público elegível a cada fase da campanha ou mostrando a logística do trabalho.

Em agosto de 2021 a SMS realizou um grande evento para vacinar a população de 18 a 21 anos da cidade. A Virada da Vacina foi amplamente divulgada e contou com 34 horas de imunização ininterruptas e mais de 500 mil doses aplicadas em *drive-thrus*. Mais de 270 matérias foram feitas sobre a iniciativa, e destacamos a reportagem abaixo exibida pelo Fantástico, da Rede Globo, que enfatizou diversos aspectos positivos para a SMS: a vacinação alcançando 100% dos adultos, mais de 500 mil doses aplicadas na Virada, as atrações promovidas pela SMS para tornar a vacinação mais conhecida e agradável.

Os canais digitais da SMS (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, TikTok e LinkedIn, além do portal) foram ativamente mobilizados para informar e incentivar a imunização, principalmente em um momento em que havia desinformação e dúvidas por parte da população sobre a qualidade e eficácia dos imunizantes disponibilizados. A estratégia foi abordar de forma didática e criativa a importância da vacinação e a eficácia e segurança dos imunizantes por meio de cards e material audiovisual:

- ✓ De janeiro de 2021 a dezembro de 2022, foram produzidas mais de 4 mil publicações sobre a vacinação contra a Covid-19;
- ✓ Os calendários de vacinação obtiveram amplo engajamento;
- ✓ Posts informativos apostaram em *trends* do momento para ampliar o alcance.

Seguem alguns exemplos: O início da vacinação para as pessoas de 21 a 24 anos foi um importante marco, uma vez que esse público engaja bastante nas redes sociais. A publicação feita no Twitter alcançou 247 mil internautas, teve 452 reações e 336 retweets.



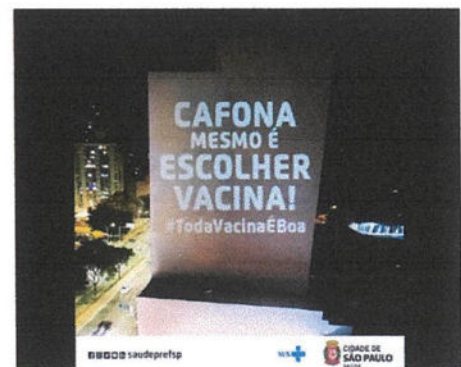
Criatividade e bom humor são fundamentais para ampliar o alcance das redes sociais, como mostra o exemplo da peça ao lado veiculada no Instagram que alcançou 88 mil internautas.



A equipe de redes sociais da SMS também mobilizou influenciadores para apoiar a campanha de vacinação, como mostra o conteúdo ao lado, que alcançou 80 mil

internautas.

Foram buscados padrões audiovisuais que dessem a maior atratividade possível aos conteúdos. As projeções realizadas em empenas de prédios foram usadas com sucesso, como mostra essa peça que alertava a população sobre a inconveniência de tentar escolher o imunizante em um momento em que parte da população, motivada por fakenews, tentava escolher entre Pfizer e AstraZeneca, que era disseminada como sendo ineficaz. A publicação alcançou 52 mil internautas e teve 1,8 mil reações.



PMSP: 3.340 releases e inovação com a “Virada Limpa”

A Fator F disponibilizou uma equipe de jornalistas para apoiar a PREF/SECOM nas diversas atividades de assessoria de imprensa e comunicação: definição do Plano de Comunicação, com ênfase para valorizar a agenda positiva da PMSP na forma de eventos e divulgações, atendimento à imprensa, gerenciamento de informações, coordenação da comunicação de todas as secretarias e órgãos municipais, treinos de mídia etc.

Para se ter ideia do volume do trabalho, no período entre março de 2009 e dezembro de 2012 a Fator F produziu e publicou no site da PMSP um total de 3.340 releases com ações da municipalidade, sendo grande parte deles acompanhado de fotografias e áudios. Executivos da Fator F participaram ativamente do planejamento e das divulgações. Dentre as muitas atividades, destacamos uma como exemplo de pro-atividade no trabalho de comunicação: a “Virada Limpa”.

A Virada Cultural tornou-se um patrimônio da cidade de São Paulo, com cerca de quatro milhões de cidadãos participando das mais diversas atividades em clima de confraternização durante um final de semana e vastíssima cobertura de imprensa. Havia, porém, um aspecto negativo na cobertura: a constatação de que montanhas de lixo se acumulavam nas ruas e praças durante o evento, causando desconforto às pessoas e afetando o brilho da imagem do evento.

A Fator F Inteligência propôs à Secretaria Executiva de Comunicação um plano de comunicação com o objetivo de agregar à Virada Cultural um novo conceito para a cidade se orgulhar: a limpeza do evento, resultado da colaboração das pessoas e da pró-atividade da Prefeitura. O elemento-chave seria uma campanha de comunicação conscientizando as pessoas para o descarte correto do lixo e informando que a prefeitura faria a sua parte instalando as lixeiras e a logística necessária para a limpeza da Virada.

Os resultados obtidos foram espetaculares tanto em termos de espaço obtido na mídia espontânea como na adesão das pessoas ao mérito da campanha. Apenas nas TVs foram clipadas 60 reportagens sobre a Virada Cultural entre os dias 11 e 18 de abril, totalizando 2 horas, 48 minutos e 48 segundos de conteúdo. A TV Globo lidera o número de exibições com 62 minutos e 58 segundos mostrados em 22 matérias, seguida por 32 minutos e 5 segundos em 6 reportagens da TV Cultura; 17 minutos e 30 segundos em 8 matérias da TV Record, 14 minutos e 37 segundos em 4 entradas da Record News, e 13 minutos e 47 segundos em 3 matérias da TV Gazeta.

AF

f

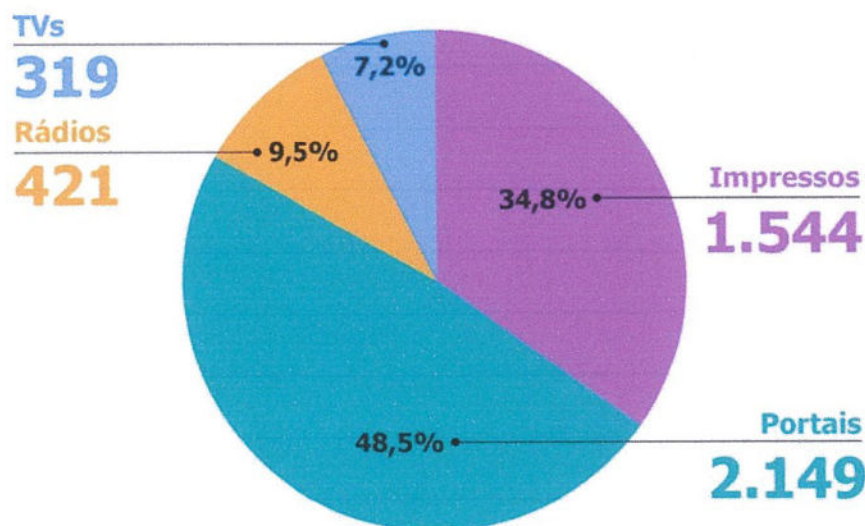
Am

CDHU: 89,8% de positividade

A SH-CDHU é um foco de notícias amplamente positivas no âmbito do GESP. Um grande esforço da Fator F foi realizado para identificar pontos passíveis de divulgação ativa de aspectos positivos dos programas habitacionais. Outra dimensão importante é a comunicação regional, pois a mídia local é especialmente receptiva às nossas comunicações. As matérias negativas relatam, de forma geral, problemas surgidos em edificações antigas ou invasões (e consequentes reintegrações de posse e seus conflitos).

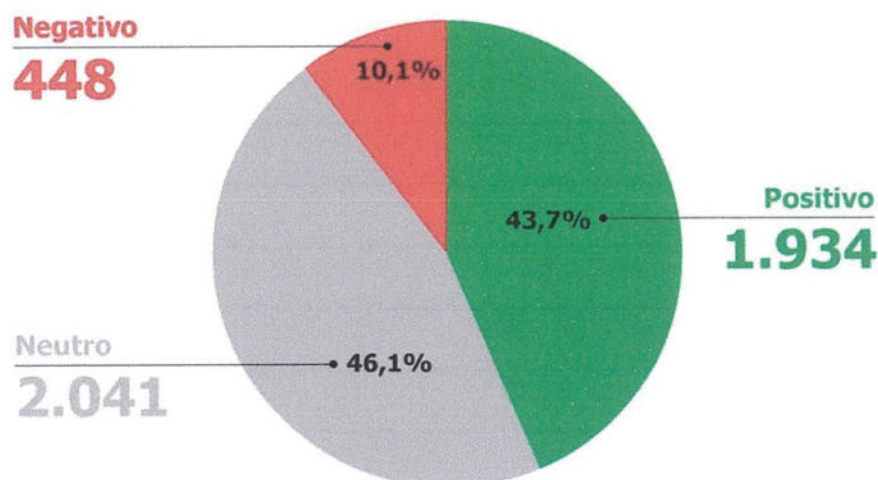
Seguem alguns números sobre o trabalho da assessoria de imprensa ao longo de 2018. No total do ano foram analisadas 4.433 matérias (média de 12 por dia), sendo 2.149 em portais (48,5%), 1.544 em veículos impressos (34,8%), 421 em rádios (9,5%) e 319 em TVs (7,2%):

Ao longo de 2018 a assessoria de imprensa da CDHU realizada pela Fator F produziu **730 releases** e avisos de pauta e **434 atendimentos** a demandas de jornalistas.



A análise dos sentimentos das matérias revela um alto grau de positividade. Apenas 10,1% (448) das reportagens trouxeram críticas ou relataram problemas em ações da SH-CDHU, sendo que 43,7% (1.934) foram positivas (citaram ações positivas) e 2.041 (46,1%) foram consideradas neutras porque não relatam ações da SH-CDHU (por exemplo: prefeito assina contrato com a CDHU). Pode-se considerar que as matérias “neutras” na verdade como positivas para a instituição, o que faz o **índice de positividade** chegar a **89,8%**.

f



SDECT: O lançamento do Via Rápida Emprego

O desafio de comunicação era lançar, com a devida repercussão, o programa Via Rápida Emprego, um importante compromisso do Governo de São Paulo, e obter inscrições suficientes para o preenchimento das 30 mil vagas disponíveis no ano de 2011. Foram implementadas as seguintes ações: publicação de notas em colunas (como o Painel da Folha e Sônia Racy) nos dias que antecederam o lançamento, criando expectativa para o evento; formatação do evento com atrativos noticiosos (o lançamento ocorreu numa FATEC, com uma carreta que funciona como oficina estacionada ao lado); publicação de artigo do secretário na Folha de S.Paulo; coletiva de imprensa e organização de uma rodada de entrevistas exclusivas do secretário para rádios e jornais; visitas do secretário, acompanhado da Fator F, às redações dos principais veículos da cidade (Globo, Folha, Estadão e outros); elaboração e divulgação de 15 releases regionais, com dados especiais para cada uma das regiões do Estado de São Paulo; organização de um calendário de visitas do secretário às principais cidades-pólo do estado, em que é organizado o evento "Acelera SP", cujo atrativo principal é a execução do Via Rápida na região; produção de conteúdo para uso nos portais do governo e nas redes sociais operadas pela Secretaria; organização de aula inaugural e de balanços regulares sobre a implementação do programa; oferta a colunistas de informações sobre o Via Rápida.

Entre julho e outubro houve 669 inserções na mídia tratando do Via Rápida, sendo 549 delas em Jornais e Sites; 46 em TVs e 74 em rádios. Todos os registros foram positivos, com destaque para a Rede Globo, com quatro reportagens na Capital e espaços obtidos

em todas as afiliadas no Estado. Até o final de outubro já havia 188.287 pessoas inscritas para os cursos, ou seja, mais de seis vezes o número de vagas oferecidas.

ESTRUTURA FÍSICA E RECURSOS MATERIAIS

A Fator F Inteligência em Comunicação Ltda. entende que um ambiente moderno, acolhedor e funcional é fundamental para o melhor resultado de um trabalho que depende da criatividade e da qualidade do relacionamento entre as pessoas. Com esse objetivo, a agência dispõe de ambientes agradáveis e aconchegantes e conta com os mais modernos equipamentos e serviços para propiciar a seus colaboradores e clientes as melhores condições para a interação e para a construção de soluções criativas e eficazes.

A empresa conta com o serviço de 80 colaboradores entre jornalistas, publicitários, designers, fotógrafos / videomakers e analistas de redes sociais que atuam tanto nas instalações da agência como nas estruturas de clientes ou em home office. Tanto os colaboradores que atuam na sede da empresa como os baseados nas instalações de clientes contam com notebooks e smartphones dotados dos softwares e equipamentos periféricos necessários ao desempenho de suas atividades com excelência.

NOSSA FILOSOFIA E NOSSA PRÁTICA

A Fator F Inteligência em Comunicação acredita que atender a um órgão público exige uma abordagem diferenciada, fundamentada na compreensão profunda da comunicação pública e em sua potência como ferramenta de cidadania. Mais do que informar, trata-se de estabelecer canais de escuta, promover o diálogo com a sociedade e transformar a comunicação em ponte entre gestão e população.

Nossa equipe reúne profissionais altamente experientes, incluindo ex-secretários de Estado, jornalistas e especialistas em relações públicas com atuação consolidada em governos e nos principais veículos de imprensa. Essa expertise será mobilizada em todas as etapas do trabalho — do planejamento à execução e acompanhamento das ações — garantindo excelência técnica e sensibilidade institucional.

Para a Fator F, comunicação pública é um processo ativo de mão dupla: informa, presta contas e, ao mesmo tempo, capta percepções da sociedade. Ao transformar feedbacks da população em dados qualificados, contribuimos com insights para reorientar políticas públicas, tornar os programas mais eficazes e fortalecer o vínculo entre o Estado e os cidadãos. Essa lógica orienta toda a atuação da agência.

ar

f

Orf

Adotamos uma abordagem de comunicação integrada, com atuação coordenada entre plataformas digitais e offline, em uma lógica crossmedia. Todos os conteúdos são distribuídos de forma sinérgica, reforçando a mensagem institucional por meio de diferentes formatos. Monitoramos permanentemente as redes sociais, canais de imprensa e outros indicadores, convertendo essa base de dados em relatórios analíticos e alertas estratégicos.

Esses materiais, produzidos em tempo real, ajudam a Secretaria a compreender o grau de receptividade da população aos programas públicos e a antecipar possíveis ruídos ou desgastes. A escuta ativa e constante, aliada ao uso de inteligência de dados, permite tomar decisões mais sensíveis, eficazes e conectadas à realidade das pessoas.

Prevenção e gerenciamento de crises

A gestão de riscos e crises é parte central do nosso modelo. Acreditamos que momentos sensíveis, quando bem conduzidos, podem reforçar atributos fundamentais da administração pública, como empatia, transparência e compromisso. A comunicação de crise não apenas protege, mas pode projetar a reputação da gestão ao demonstrar que ela está atenta, presente e disposta a enfrentar os problemas com responsabilidade.

Sistema de Relatórios e Alertas Estratégicos

Com a aprovação da Secretaria, a Fator F implantará um sistema de relatórios periódicos e alertas customizados, operando em regime de monitoramento 24h por dia, 7 dias por semana. O objetivo é fornecer aos gestores um retrato contínuo da percepção pública sobre temas e programas em curso. Os alertas terão formato visual e prático, especialmente pensados para facilitar o uso por parte das equipes técnicas e pelos tomadores de decisão. Dessa forma, promovemos agilidade na comunicação, antecipação de cenários e fortalecimento da presença institucional.

A força do planejamento estratégico

Em iniciativas integradas, o planejamento estratégico é o elemento definidor do sucesso. O planejamento não é anterior à campanha ou ação de comunicação: ele conduz todo o processo e deve ser permanentemente revisto, a partir de dados e *insights*.

ar

↑

am

A Fator F reúne equipes multidisciplinares a cada projeto, alimentando todas as etapas do planejamento, e a interação com profissionais e equipes do cliente é fundamental para o bom resultado da comunicação.

A agência definiu o seu sistema de trabalho a partir de conceitos do *design thinking*, abordagem contemporânea pela qual se busca solucionar problemas de maneira colaborativa e integrada, partindo do sentimento de empatia desenvolvido nas equipes. O objetivo é que as pessoas sejam o centro do desenvolvimento da solução.

A experiência da Fator F levou à definição da nossa própria abordagem do *design thinking*, que pode ser assim visualizado:



Na fase de **EXPLORAÇÃO** a integração com as equipes do cliente é fundamental. Os profissionais da Fator F apreciam imersões em temas e áreas para chegar aos melhores *insights* e sentir a experiência de quem vivencia diretamente as situações específicas. Só assim é possível produzir uma comunicação empática, ou seja, que capture os sentimentos presentes nos diversos públicos e ao mesmo tempo entenda as suas necessidades, oferecendo mensagens coerentes com esses sentimentos e necessidades.

Essa experiência humana insubstituível deve ser complementada pela pesquisa e análise de dados que permita entender o comportamento dos diversos públicos. Frequentemente o monitoramento traz *insights* para novas campanhas e ações táticas dentro do ambiente de redes sociais e até mesmo fora dele. As ferramentas de monitoramento e *big data*

ar

f

07.

evoluem dinamicamente e o compromisso da Fator F é estar permanentemente atualizada para dispor dos melhores instrumentos necessários à extração das informações necessária ao planejamento de comunicação.

Na etapa da **IDEAÇÃO** temos a formulação das ações, com a definição de plataformas, com destaque para a plataforma tecnológica e a infraestrutura de mídias sociais. É preciso definir quais canais serão utilizados e que experiências serão produzidas para que a mensagem chegue até os públicos baseando-se em suas preferências e comportamentos. Torna-se necessário definir os *touchpoints*, ou seja, os pontos em que teremos oportunidade de realizar contato com os nossos públicos.

É nessa fase que surgem a ideia criativa e as mensagens-chave, fundamentais para revestir as ações de comunicação com o caráter de empatia que se busca. Atenção especial é dedicada à experiência do usuário, pois as ideias precisam tomar corpo, inserindo-se nos contextos e vivências dos públicos. Testes de usabilidade são cruciais. A Fator F domina técnicas de produzir testes em grupos pequenos cujos resultados sinalizam as linhas criativas mais capazes de gerar engajamento.

Chega-se à fase da **ATIVAÇÃO**, quando é definida a estratégia de distribuição das mensagens (por mídia espontânea, compartilhada ou proprietária) e a amplificação, com ações de comunicação, *targeting* e ativação. Nesse aspecto, a experiência dos profissionais da Fator F permite identificar o enorme potencial da Secretaria para criar oportunidades de exposição nas mais diversas mídias, ampliando de forma gratuita e espontânea o engajamento às campanhas e propostas que se queiram comunicar. A agência vai sempre defender ações de comunicação integrada que aumentem a efetividade da comunicação junto aos gestores da Secretaria e da SECOM.

E faz-se necessária a **MENSURAÇÃO** permanente e a análise da performance dos canais, com métricas (KPIs) de desempenho em tempo real, análise quantitativa e qualitativa dos dados, relatórios de SEO (Search Engine Optimization), relatórios de redes sociais e perfis (desempenho das postagens, interação, engajamento e alcance), com a produção de subsídios para reavaliação permanente de campanhas e ações.

Processos: a garantia da melhor entrega aos nossos clientes

A Fator F entende que os processos são cruciais para o bom resultado de campanhas de comunicação integrada. A agência tem grande experiência no fornecimento de soluções para agentes públicos e está capacitada para definir, com a flexibilidade característica nesse ambiente, os processos imprescindíveis ao bom andamento dos trabalhos.

Nossa estrutura de atendimento é versátil e dinâmica. O segredo do bom resultado na comunicação pública é ter a estratégia clara e manter os gestores permanentemente atualizados sobre o status dos projetos e eventuais pontos que necessitem de intervenção. O compromisso é com a realização das estratégias definidas e aprovadas pela Secretaria. A Fator F desenvolveu a sua própria abordagem para a execução de projetos. A metodologia é aplicada de acordo com a dimensão de cada projeto e suas necessidades específicas, mas necessariamente contém:

1. Reuniões de briefing para definição dos objetivos de comunicação e projetos especiais para a formulação dos planos estratégicos e táticos adequados;
2. Aplicação do Design Thinking da Fator F;
3. Reuniões semanais com gestores;
4. Reuniões diárias para avaliar o desempenho e identificar, com base nos monitoramentos produzidos, temas da conjuntura que representem riscos e/ou oportunidades para a comunicação digital;
5. Amplo esforço para o desenvolvimento da “agenda positiva” da Secretaria, ou seja, a apuração de fatos capazes de serem transformados em oportunidades de divulgação pela comunicação;
6. Esforço permanente para prevenir e atuar em fatos que constituam riscos de imagem. Detecção imediata, por meio de monitoramento, de eventuais riscos de imagem e acionamento imediato dos gestores para as providências necessárias;
7. Monitoramento, avaliação dos resultados e produção de alertas;
8. Apresentação de relatórios com resultados e tendências.

Essa sistemática pode ser apresentada da seguinte forma:



AT

7

07

QUESITO 4 - ATENDIMENTO AOS PRECEITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A Fator F está comprometida com a sustentabilidade ambiental e adota cotidianamente medidas como reciclagem de caixas e produtos que contenham papelão, descarte correto de eletrônicos, pilhas e baterias, uso preferencial de papel reciclado, uso de token e-CNPJ e de plataforma de assinatura eletrônica de documentos, uso de armazenamento em nuvem para evitar o desperdício de papel no arquivamento de informações, e outras medidas.

Ratificando esse compromisso, a agência se compromete com as declarações a seguir:

AF

f

CV-7:

DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE AMBIENTAL, SOCIAL E ECONÔMICA

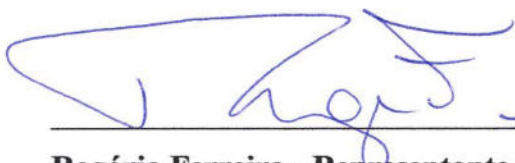
Licitação N° 002/2025

A Fator F Inteligência em Comunicação Ltda., inscrita no CNPJ sob o nº 05.527.558/0001-43, por intermédio do seu representante legal, o Sr. Rogério Ferreira, portador da Carteira de Identidade nº 14.455.303-X, e do CPF nº 101.502.218-94, DECLARA sob penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) se comprometer com a adoção de práticas de responsabilidade e sustentabilidade ambiental, social e econômica, se comprometendo no mínimo a:
 - i. descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente.
 - ii. destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente.
 - iii. utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.
- b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente e atesta que adotará todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis.
- c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 30 de junho de 2025





Rogério Ferreira - Representante Legal

RG 14.455.303-X / CPF 101.502.218-94

(11) 98280.3000

roger.ferreira@fatorf.com.br

Fator F Inteligência em Comunicação Ltda.

CNPJ 05.527.558/0001-43

Fone/WhatsApp (11) 99942.9344

Rua Viradouro número 63 Conj. 141 – 14º Andar - Itaim Bibi, São Paulo (SP), CEP 04538-110

[05.527.558/0001-43]

**Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.**

Rua Viradouro, 63 - Conj. 141

Itaim Bibi - CEP: 04538-110

SÃO PAULO / SP

AF

f



DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE

Eu, Rogério Ferreira, CPF nº 101.502.218-94, como representante devidamente constituído da empresa Fator F inteligência em Comunicação Ltda., CNPJ nº 05.527.558/0001-43, doravante denominada Licitante, declaro, sob penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) A proponente está ciente de sua responsabilidade ambiental e se compromete em adotar práticas ecologicamente corretas realizando as seguintes ações:
 - i. descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente;
 - ii. destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente.
 - iii. utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.
- b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente e atesta que adotará todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis, e que já iniciou (ou está em fase de implantação) as seguintes medidas: Reciclagem de caixas e produtos adquiridos que contenham papelão, descarte correto de eletrônicos, pilhas e baterias, uso de papel reciclado, uso de token e-CNPJ e de plataforma de assinatura eletrônica de documentos, uso de armazenamento em nuvem para evitar o desperdício de papel no arquivamento de informações da empresa, tendo como meta em um prazo de 12 meses a atingir o nível mínimo para reconhecimento pelos Organismos Ambientais de Empresa Sustentável.

AF

↑

07.

- c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 30 de junho de 2025

05.527.558/0001-43

Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.

Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110

SÃO PAULO / SP


Rogério Ferreira - Representante Legal

RG 14.455.303-X / CPF 101.502.218-94

(11) 98280.3000

roger.ferreira@fatorf.com.br

Fator F Inteligência em Comunicação Ltda.

CNPJ 05.527.558/0001-43

Fone/WhatsApp (11) 99942.9344

Rua Viradouro número 63 Conj. 141 – 14º Andar - Itaim Bibi, São Paulo (SP), CEP 04538-110







TERMO DE ENCERRAMENTO

A Fator F Inteligência em Comunicação Ltda, CNPJ 05.527.558/0001-43, sediada na Rua Viradouro número 63 Conj. 141 – 14º Andar - Itaim Bibi, São Paulo (SP), CEP 04538-110, por meio de seu representante legal, finaliza com esta página a sua Proposta Técnica, Parte integrante do Envelope 1 da Concorrência Número 002/2025

São Paulo, 30 de junho de 2025

Cordialmente,

05.527.558/0001-43
Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.
Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi – CEP: 04538-110
SÃO PAULO / SP



Rogério Ferreira - Representante Legal

RG 14.455.303-X / CPF 101.502.218-94

(11) 98280.3000

roger.ferreira@fatorf.com.br

Fator F Inteligência em Comunicação Ltda.

CNPJ 05.527.558/0001-43

Fone/WhatsApp (11) 99942.9344

Rua Viradouro número 63 Conj. 141 – 14º Andar - Itaim Bibi, São Paulo (SP), CEP 04538-110

