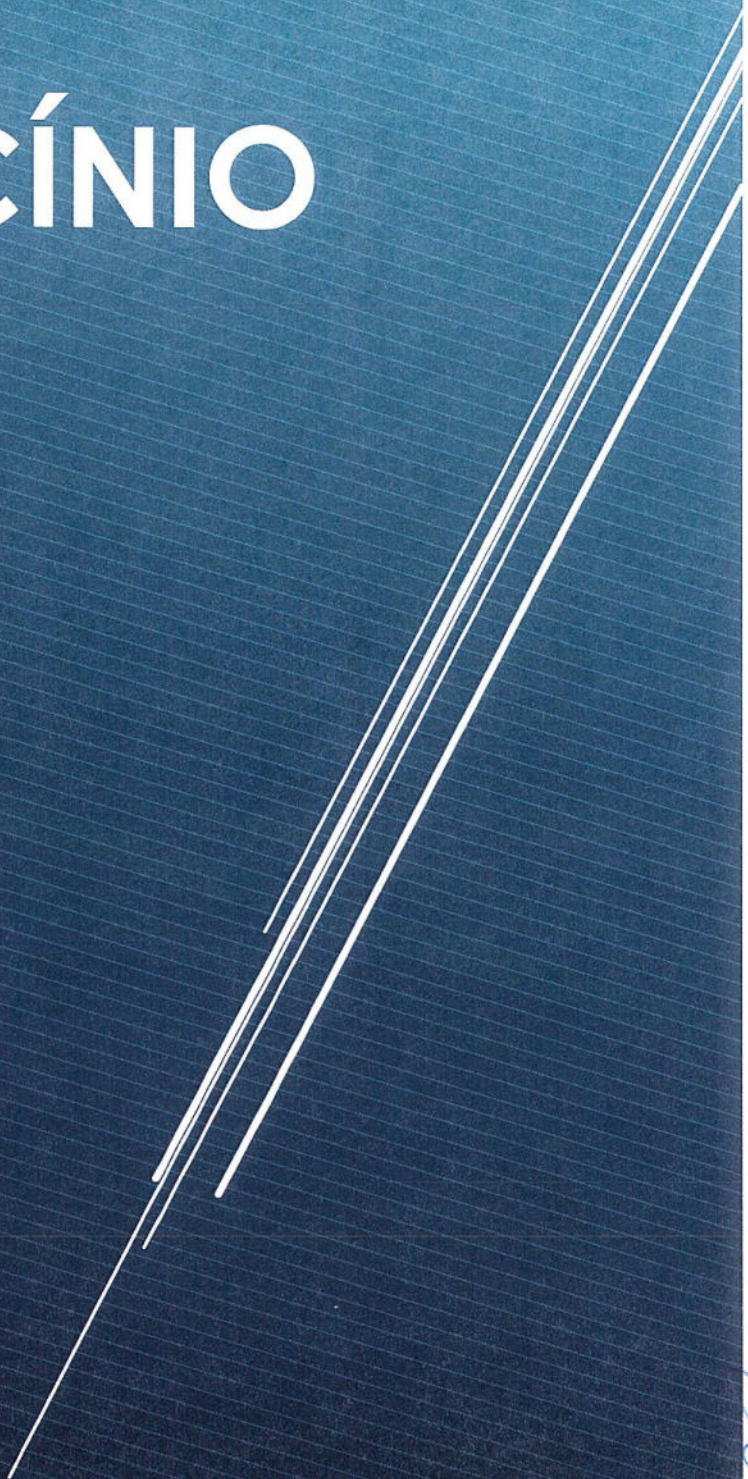


COMUNICAÇÃO PARA GERAR RESULTADOS

ink

RACIOCÍNIO BÁSICO



2

8

1

PROPOSTA TÉCNICA - SUBQUESITO 1 - RACIOCÍNIO BÁSICO (ITEM 3.2.11.1.)

Introdução

A “maior minoria do mundo” (no original, “*the world’s largest minority*”). Assim a Organização das Nações Unidas (ONU) define a parcela da população global que hoje tem algum tipo de deficiência, seja física, mental, intelectual ou sensorial. Isso representa mais de 1 bilhão de cidadãos – ou, em média, uma a cada oito pessoas no mundo.

A proposta desta é provocar uma reflexão sobre os desafios que permeiam a realidade das Pessoas com Deficiência (PcD). Todos os dias, esses cidadãos são tratados como um grupo minoritário e desassistido, sempre que enfrentam barreiras para se locomover, se comunicar e manter uma rotina de trabalho, educação e lazer. Não há que se pensar em minoria, não só porque falamos de 16% da população mundial, mas porque a cada uma dessas pessoas deve ser garantido o exercício pleno de seus direitos humanos.

Ainda assim, outros dados da própria ONU revelam que Pessoas com Deficiência tem duas vezes mais chances de desenvolver condições como depressão, asma, diabetes e obesidade, com acesso desigual a serviços de saúde. Algumas morrem 20 anos mais cedo do que aquelas que não apresentam deficiência. Em geral, têm 15 vezes mais dificuldades para usar os meios de transporte. E as crianças estão quatro vezes mais sujeitas a passar por situações de violência.

Enfrentar um problema que é estrutural, e que envolve tantas dimensões diferentes, exige uma abordagem integrada e multissetorial. Nesse contexto, a atuação conjunta de governos, ONGs e sociedade civil se mostra, há décadas, um pilar fundamental para a ampliação da inclusão das PcD.

O exemplo mais emblemático disso é a própria Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência da ONU, o primeiro tratado do século 21 a defender os direitos humanos e as liberdades fundamentais para todas as PcD, ratificado por mais de 180 países. Foi um marco histórico para promover a evolução das legislações e políticas, como a Lei Brasileira de Inclusão (LBI), instituída em 2015, após intenso trabalho articulado de todas as instâncias da sociedade.

Propósito da SEDPcD

No Brasil, 14,4 milhões de pessoas apresentam algum tipo e nível de deficiência, segundo o Censo 2022. Cerca de 3,3 milhões vivem no Estado de São Paulo, o mais populoso do Brasil, mas que se

destaca pelo investimento contínuo para ampliar a inclusão, o acesso aos serviços e a possibilidade das PcD exercerem seus direitos. Foi o primeiro a criar uma secretaria específica com esse propósito, a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD).

Como resultado do trabalho da SEDPcD, São Paulo hoje oferece uma ampla gama de políticas, programas e serviços inclusivos, além de também ser referência para todo o Brasil. Suas iniciativas – viabilizadas por uma articulação eficaz entre os diferentes setores, parceiros e demais secretarias – abrangem desde saúde e reabilitação, até a inclusão social, trabalho e educação. São exemplos desses avanços o Programa Meu Emprego Inclusivo, a Escola da Inclusão, o Centro TEA Paulista, o Museu da Inclusão e o programa São Paulo São Libras.

Uma inovação e muitas vidas transformadas

Lançado em 2023 pela SEDPcD, o São Paulo São Libras busca tornar todos os serviços públicos estaduais acessíveis para as pessoas com deficiência auditiva. Utilizando a tecnologia de uma plataforma de videochamadas, permite que intérpretes de Libras se conectem e fazem a intermediação entre o servidor público e o cidadão surdo que é atendido.

Em dezembro de 2024 o programa já contabilizava quase 8 mil atendimentos e uma procura cinco vezes maior por esse recurso. Isso demonstra a eficácia e a adesão da comunidade surda, estimada em mais de 590 mil pessoas no Estado. Hoje, o SP São Libras está presente em mais de 1.800 pontos de atendimento ao cidadão, incluindo unidades do Poupatempo, delegacias de polícia e fóruns federais. Mas a meta é chegar a todos os serviços, nos 645 municípios de São Paulo.

A comunicação estratégica com todos os públicos de interesse da secretaria para esse programa é fundamental para apoiar esse objetivo. Ela dá voz às necessidades específicas da população surda, fomenta novas e produtivas parcerias, informa o cidadão sobre a disponibilidade do serviço, sensibiliza e promove a conscientização coletiva, ajudando a construir um futuro mais inclusivo.

Melhores práticas na comunicação

O trabalho da SEDPcD já agrega atributos importantes que a tornam referência em inclusão, contribuindo para vários ODS da Agenda 2030 da ONU. A cultura de inovação também está presente. São diferenciais a serem explorados na divulgação do programa SP São Libras. Contudo,

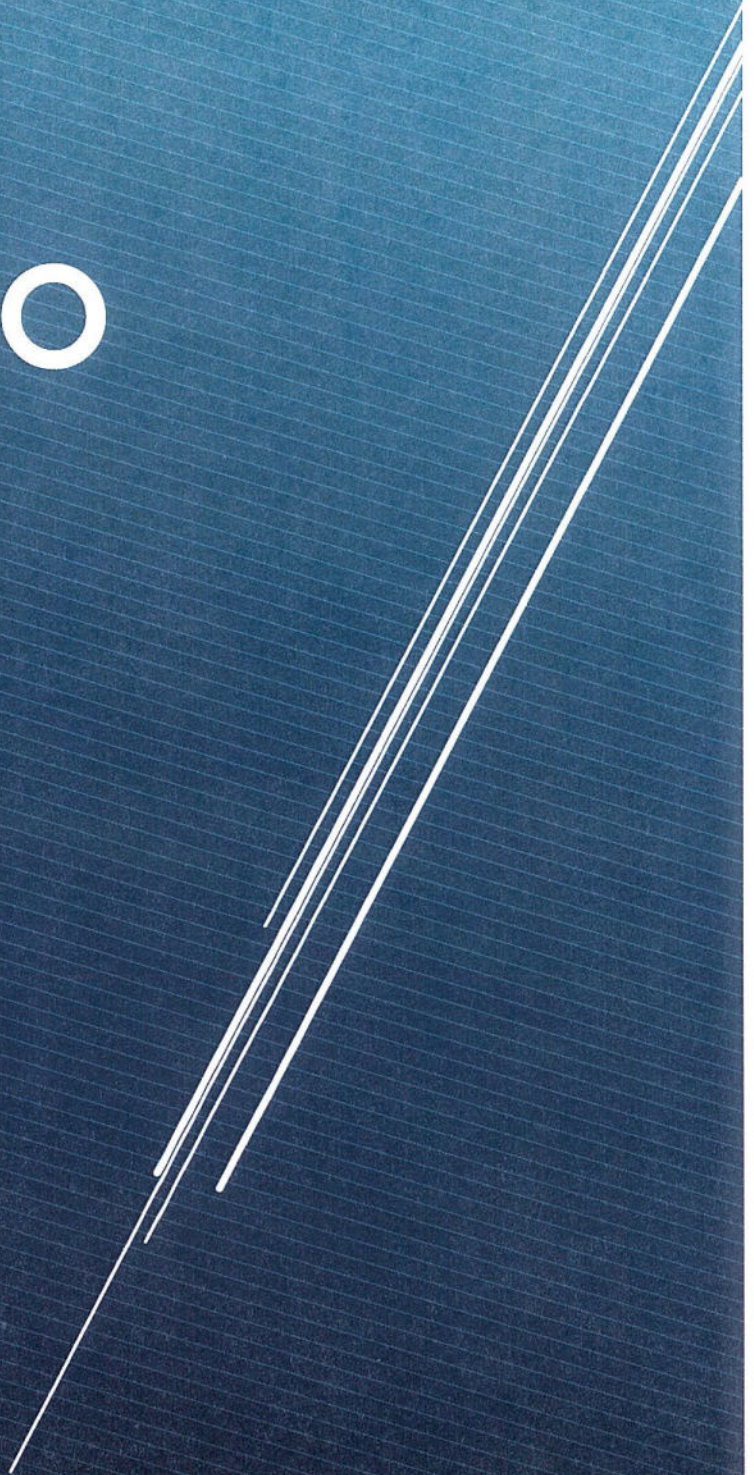
a estratégia de comunicação deve agregar também as melhores práticas e tendências globais nesse campo. Para isso, nossa campanha 360° com duração de 60 dias envolverá:

- **Storytelling** – criaremos narrativas engajadoras, com a participação direta das PcD. O objetivo é celebrar a identidade, a linguagem (Libras) e a comunidade dos surdos. E, ainda, utilizar o foco de promoção que, segundo a Teoria do Foco Regulatório – TFR, é mais eficiente na sensibilização para causas sociais. Ela valoriza o alcance de resultados e as aspirações positivas;
- **"Nada sobre nós, sem nós"** – envolveremos as pessoas surdas e ONGs na elaboração e implementação das ações. Isso garantirá maior legitimidade e ampliará a autoridade da secretaria;
- **Múltiplos canais e públicos** – nossas ações alcançarão todos os stakeholders estratégicos para o programa e todos os canais de comunicação, offline e online. Esse último é especialmente relevante para engajar as novas gerações e estimular o futuro da cultura inclusiva;
- **Conteúdo dinâmico multimídia** - 92% dos usuários de internet assistem vídeos todos os meses, e 95% das informações são retidas por esses usuários quando assistidas em um vídeo, contra apenas 10% ao ler um texto. Vídeos são compartilhados 1.200% mais vezes que textos e links combinados. Além de possibilitar acessibilidade plena também à comunidade surda (tradução em Libras e legendas), nos permitirá aproveitar plataformas como YouTube e TikTok;
- **Ações educativas para a imprensa** – levaremos aos jornalistas informação e capacitação para tornar suas coberturas verdadeiramente inclusivas. A ideia é ajudar a acabar com matérias que fomentam o preconceito, muitas vezes enraizado em uma visão equivocada que coloca as PcD como pessoas dignas de piedade, “diferentes”, “limitadas” e menos capazes de serem produtivas;
- **Criatividade que gera notícia** – implementaremos iniciativas e eventos que por si só chamam a atenção da imprensa e colaboram para a conscientização do público em geral;
- **Abrangência nacional e capilaridade regional** – trabalharemos tanto as grandes mídias como veículos regionais e locais, apoiando a chegada do SP São Libras a mais municípios.

Detalhamos a seguir essas atividades e nossa metodologia de trabalho no Plano de Ação.

Fontes: IBGE - <https://bit.ly/3FNDuUj> ; Valor Econômico - <https://bit.ly/44h3t4w> ; Agência SP - <https://bit.ly/3TvgNHj> ; ONU <https://bit.ly/45Yag1j> ; WHO <https://bit.ly/4ed1KAQ>; Quinn, Gerard, et al. "The UN Convention on the Rights of Persons with Disabilities: A Commentary; Sekścińska K, Trzcińska A, Maisson D (2023) Charity campaigns with promotion-framed goals are more effective than those with prevention-framed goals; James M. Diefendorff, Gina A. Seaton - Work Motivation - International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences, Elsevier 2015; <https://bit.ly/3SSEGS5>; <https://bit.ly/45IXOLH>.

PLANO DE AÇÃO



2

1

n

PROPOSTA TÉCNICA - SUBQUESITO 2 PLANO DE AÇÃO

ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO COM A MÍDIA (ITEM 3.2.11.2. "A")

Fundamental para a manutenção de uma sociedade consciente e democrática, a imprensa passa por uma profunda reestruturação nos últimos anos. Entre 2014 e 2024, 2.352 mídias jornalísticas encerraram suas atividades no Brasil. Como resultado da rápida digitalização, . desde 2016 a queda na circulação de jornais impressos chega a ser superior a 50%.

Além do desafio de se adaptar às novas tecnologias, a geração massiva de conteúdo de todo tipo de fonte - 24 horas por dia - trouxe o advento das *Fake News* e ampliou a relevância da checagem de dados e compromisso com a verdade. Estudos estimam que, em 2025, mais de 463 exabytes de dados online serão criados a cada dia, o que equivale ao espaço de mais de 212 milhões de DVDs. A popularização da Inteligência Artificial trouxe benefícios mas, ao mesmo tempo, ameaças, em um contexto em que se torna cada vez mais difícil distinguir realidade e manipulação.

Em complemento, a urgência da atualização e a capacidade de viralização no espaço digital, reduz prazos de apuração e força os jornalistas a trabalharem de forma mais dinâmica, muitas vezes sem a condição adequada de se aprofundar em um determinado tema. Da mesma forma, a queda na fonte de renda de meios tradicionais, como as assinaturas de impressos e a migração da publicidade para as redes sociais, levou à busca por novos modelos de monetização e fez com que os veículos reduzissem as equipes das redações.

Todo esse cenário nos traz a demanda de lidar com jornalistas generalistas, geralmente pouco especializados nos temas que cobrem, e que podem mudar todos os dias. Por essa razão, queremos posicionar a SEDPcD e o São Paulo São Libras como fonte principal da imprensa para inclusão da comunidade surda. Para fins desse exercício criativo, estamos considerando, conforme requisitado, ações específicas para o programa. Mas, a nosso ver, todas as iniciativas contribuirão para reforçar a reputação e a autoridade da secretaria em relação à inclusão da PcD no geral.

Em vista disso, os principais eixos de atuação que adotaremos na nossa estratégia de relacionamento com a imprensa compreendem:

- **Aproximação, construção e manutenção de relação de confiança com jornalistas** cruciais para os objetivos da secretaria, não apenas nos veículos da Capital, mas também aqueles relevantes

regionalmente, especialmente os que integram as regiões metropolitanas do Estado, como Campinas, Baixada Santista, Piracicaba e Ribeirão Preto, São José dos Campos, Vale do Paraíba.

Dado o perfil questionador da imprensa brasileira e o fato do programa ser uma iniciativa de um ente do poder público, sabemos que isso implica em uma demanda maior por transparência, exatidão, fiscalização e referência das informações fornecidas, além das diretrizes governamentais de comunicação que precisamos seguir. Contudo, dentro de um planejamento estratégico e com a preparação adequada, essa pode ser uma interação produtiva e regular, com benefícios para todos.

Isso porque, de um lado, estamos na linha de frente das ações para a comunidade surda, e podemos oferecer informações relevantes, expertise, acesso a fontes e boas histórias. De outro, os jornalistas detêm o acesso aos canais e a capacidade de transformar todo esse conteúdo rico em notícias de alcance público, colaborando para a conscientização e mobilização da sociedade.

Ajudar o jornalista a entregar a melhor cobertura consolida a SEDPCD e o São Paulo São Libras como fontes de valor. Colabora, ainda, para a manutenção de reputação positiva a longo prazo, o que pode ser essencial para obter uma abordagem mais favorável em situações de riscos e crise.

Outro fator essencial que essa aproximação confere ao trabalho de assessoria de imprensa é o conhecimento aprofundado do perfil dos jornalistas, veículos e editorias. É assim que a equipe será capaz de oferecer as pautas sobre o programa que sejam mais relevantes para cada um, ampliando as chances de serem bem aceitas e replicadas.

- **Regularidade na oferta de pautas e informações de interesse** – hoje, vemos que a exposição do programa está atrelada aos grandes acontecimentos, como a chegada a novos serviços, balanços e datas comemorativas que destacam a comunidade surda. Porém, a construção de imagem positiva e duradoura exige também que o São Paulo São Libras esteja regularmente na mídia, com temas importantes para as pessoas com deficiência auditiva.

Nossa estratégia contemplará, então, um **cronograma regular de divulgação**, aprovado logo no início do trabalho, que concretize o planejamento que elaboramos para atingir os objetivos do programa e da secretaria, e mantenha o São Paulo São Libras constantemente em evidência. Queremos que chegue ao conhecimento de toda a população, captando mais usuários, seja diretamente pelo impacto de comunicação direta, ou indiretamente, onde familiares e amigos indicam e repercutem a existência desse recurso tão relevante para a pessoa surda.

- **Construção de autoridade para o programa** e, por consequência, para a secretaria, junto à imprensa. Isso se faz ao fornecer constantemente recursos que tornam o jornalista e o veículo mais capacitados para a cobertura de pautas de inclusão social. Em específico, no caso desse exercício, sobre as demandas da comunidade surda. Justamente por termos hoje redações mais generalistas do que especializadas, isso se torna tão relevante para a imprensa. É nesse sentido que nosso plano de ação contempla iniciativas de **caráter educativo**.

Com esse eixo estratégico, queremos também transformar o programa em referência nesse tema para que, sempre que o jornalista tiver uma pauta sobre a pessoa surda, procure a equipe de comunicação do SP São Libras e recorra aos porta-vozes do programa. Inclusive na repercussão de temas de oportunidade e ocasiões comemorativas, como o Setembro Azul e o Dia Internacional da Pessoa com Deficiência.

Ao gerarmos proativamente oportunidades de exposição e, ao mesmo tempo, tornar o programa fonte relevante para as solicitações espontâneas, completamos um ciclo de visibilidade que se retroalimenta, apoiando a expansão e os objetivos do programa.

- **Produção de conteúdo rico** – esse eixo estratégico é complementar à construção de autoridade para o São Paulo São Libras. O desenvolvimento de materiais de referência, que colaborem para a compreensão das demandas e barreiras da comunidade surda, amplia o interesse da imprensa e potencializa coberturas mais aprofundadas, com as mensagens-chave que queremos.

- **Alinhamento de porta-vozes e mensagens-chave** – só é possível alcançar o pleno sucesso na estratégia de relacionamento com a imprensa e gerar os resultados desejados, se trabalharmos em estreito alinhamento com quem estará na linha de frente das atividades: os porta-vozes. Por isso, contemplamos iniciativas nesse sentido em nosso Plano de Ação. Incluímos aqui não apenas os porta-vozes institucionais do SP São Libras, mas também os técnicos e aqueles que falam pelo programa em âmbito regional ou local. A adesão dos porta-vozes institucionais dos serviços (Poupatempo, Delegacias, etc) deve ser igualmente contemplada.

Em face dos objetivos da SEDPcD para o São Paulo São Libras, sugerimos as seguintes **mensagens-chave**:

1) “O programa São Paulo São Libras é mais uma iniciativa pioneira da SEDPcD e que ajuda a transformar vidas. Ele colabora para que todos exerçam seus direitos sem nenhuma distinção.”

2) “O programa São Paulo São Libras respeita e valoriza a cultura, a identidade e as necessidades reais da população surda. Ele ajuda a derrubar barreiras e preconceitos.”

3) “A comunidade surda participa ativamente das ações desenvolvidas pelo programa SP São Libras. Isso reforça a legitimidade e relevância de todas as iniciativas.”

4) “O programa SP São Libras possibilita que todos, sem exceção, exerçam sua cidadania de forma plena.”

4) “O programa SP São Libras consolida o compromisso da SEDPcD e do Governo do Estado de São Paulo com o investimento contínuo em ações inovadoras e transformadoras. Ele comprova que é possível utilizar a tecnologia e a criatividade em prol da inclusão, do desenvolvimento e prosperidade do Estado e sua população, mesmo com as limitações de recursos públicos.”

PROPOSTA TÉCNICA - SUBQUESITO 2 PLANO DE AÇÃO

AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS PELA CONTRATADA (ITEM 3.2.11.2. "B")

Para embasar a estratégia de comunicação que recomendamos, sugerimos ações preparatórias, uma campanha especial com potencial para gerar mídia e mobilização, e ações contínuas ou seja, que podem se estender para além do período de 60 dias, pois colaboram para resultados duradouros a longo prazo.

Ações preparativas – Mês 1

- **Elaboração de cronograma de divulgação para a imprensa**, incluindo tanto as ações especiais da campanha como a previsão de possíveis acontecimentos no período (como a adesão de mais serviços ao programa), além de pautas “frias” e de oportunidade preparadas pela nossa equipe para manter a regularidade do SP São Libras na imprensa. Analisando a cobertura de imprensa recente, constatamos que hoje essa visibilidade está mais restrita aos grandes eventos, mas que são pontuais;

- **Definição de plano de metas** – com base nos objetivos da SEDPcD para o programa, determinaremos metas tanto quantitativas (número de matérias e público atingido, por exemplo)

como qualitativas (se o veículo está dentro do nosso target principal, se as mensagens-chave estão presentes, favorabilidade, entre outros), com apresentação de relatório mensal;

- **Pesquisa e identificação dos jornalistas mais estratégicos** para a visibilidade do programa, em nível nacional e regional;

- **Definição e alinhamento de porta-vozes** para o programa, possibilitando expandir as opções de fontes para a imprensa para além dos secretários Marcos da Costa e João Manoel Scudeler de Barros, que seguem, claro, à frente dos grandes anúncios. O objetivo é identificar e realizar Media Training com porta-vozes técnicos de outras instâncias do programa, que possam participar das pautas de imprensa no dia a dia, divulgações regionais e demais ações de visibilidade. Assim, conseguimos ampliar a capilaridade das ações de imprensa para além da limitação de agenda dos secretários da SEDPcD. Nesse ponto, podemos trabalhar também em parceria com as assessorias de imprensa das instituições que recebem o serviço, para que os porta-vozes deles também incrementem as nossas pautas, com depoimentos sobre o êxito da implementação;

- **Desenvolvimento de um press-kit multimídia** para o programa, contendo vídeos informativos, links de interesse, entrevistas com fontes e depoimentos de usuários que já utilizaram o serviço oferecido pelo SP São Libras;

- **Criação de uma Landing Page** dentro do portal da SEDPcD, com link a partir da seção Acessibilidade Comunicacional, para compor um *hub* digital de informações, específico para a imprensa. A ideia é não ter apenas uma sala de imprensa com foco no programa e na campanha, mas um local que seja referência de informações validadas e pertinentes sobre a comunidade surda. Além dos releases do SP São Libras e dos dados do Observatório da Pessoa com Deficiência, ele conterá material de referência para consulta, dicas, melhores práticas, banco de imagens, programação de eventos inclusivos do Governo do Estado e vídeos, entre outros conteúdos;

- **Criação de um canal de transmissão no WhatsApp**, direcionado à imprensa, específico para a divulgação do programa, da campanha e dos demais conteúdos produzidos sobre a comunidade surda;

- **Banco de Personagens** – pesquisaremos e identificaremos aqueles usuários do programa que tenham histórias interessantes, com foco em como a plataforma ajudou a mudar sua vida para melhor, habilitando pleno exercício de sua cidadania. Com autorização previa dessas pessoas,

vamos incluí-las em nossas divulgações para concretizar os benefícios do SP São Libras, e também nas pautas de oportunidade. Sabemos que a busca por personagens relevantes é um dos desafios diários e uma demanda dos jornalistas para aceitar as sugestões de pauta. Exemplos (fictícios) de personagens e histórias que podemos trabalhar na imprensa:

1) Camila Souza, 32 anos, moradora de Sorocaba, e seu esposo, ambos com deficiência auditiva, celebram a chegada de seu primeiro filho, o pequeno João. A alegria é imensa, mas, em outras épocas, emitir a certidão de nascimento significaria depender de familiares ou amigos para mediar a comunicação no cartório ou em órgãos públicos, com atrasos e mal-entendidos. Desta vez, decidiram ir ao Poupatempo, sabendo que o programa São Paulo São Libras estava disponível. Lá, o casal pôde contar com a intermediação em tempo real de um tradutor de Libras e conseguiram transmitir com facilidade todas as informações necessárias. O São Paulo São Libras garantiu que um momento tão significativo e emocionante na vida de uma família fosse vivido com autonomia, dignidade e a certeza de que seus direitos estavam sendo plenamente acessados.

2) Gustavo Silva, 45 anos, pessoa com deficiência auditiva e morador da cidade de São Paulo, percebeu que havia perdido sua carteira com todos os documentos. O pânico bateu: precisava registrar um Boletim de Ocorrência, o que para ele parecia quase impossível, devido à formalidade do ambiente e à necessidade de detalhar os fatos. A caminho da Delegacia de Polícia Civil mais próxima, lembrou da matéria que viu na TV sobre o programa São Paulo São Libras, e que poderia contar com esse apoio na delegacia. Conectado ao intérprete de Libras pela plataforma, Gustavo pôde narrar toda a sequência dos acontecimentos para o escrivão. O que poderia ser uma experiência angustiante, se transformou em um atendimento eficiente e respeitoso. O programa SP São Libras não só garantiu o acesso a um serviço essencial, mas também proporcionou a segurança e a tranquilidade ao cidadão de saber que, em momentos de vulnerabilidade, a comunicação plena é um direito acessível a todos.

- Produção de todos os materiais necessários para a campanha de comunicação e utilidade pública que sugerimos a seguir, para fomentar a divulgação do São Paulo São Libras no período.

Ações especiais – Mês 2

Lançamento da campanha “Sinal de Respeito”

Conceito: campanha de comunicação 360°, destinada a promover a conscientização sobre os direitos da pessoa surda, envolvendo todos os públicos estratégicos para o programa São Paulo São Libras. As metas são gerar visibilidade e captar novos usuários e parceiros para o serviço.

Mote: vamos falar sobre o ouvintismo e como ele se manifesta no dia a dia, sem que a população perceba que está contribuindo para reforçar o preconceito e a exclusão da pessoa surda.

Conteúdo: usaremos as frases que, infelizmente, muita gente fala sem consciência, às vezes culturalmente arraigadas no vocabulário brasileiro. Exemplos:

“Fulano está se fazendo de surdo”, que atrela a deficiência a uma ignorância intencional;

“Isso parece conversa de surdos”, como se as pessoas surdas não conseguissem se comunicar;

“É melhor ser surdo do que ouvir isso”, que coloca a deficiência como algo depreciativo.

Dinâmica: faremos inicialmente o lançamento para a imprensa com um evento especial e de caráter educativo (detalhado abaixo), e, na sequência, a divulgação das imagens digitais e vídeos da campanha em todos os canais: redes sociais da secretaria, imprensa em geral, Landing Page do programa, locais onde o serviço já está implementado (para o público em geral e para os servidores) e todos os espaços e sedes do Governo do Estado. Também teremos conteúdo para distribuição no canal de transmissão do programa no WhatsApp e Telegram, facilitando o compartilhamento.

Em complemento, promoveremos ativações em locais públicos (como a Avenida Paulista ou o Viaduto do Chá, na cidade de São Paulo), para chamar a atenção da população para a campanha e o combate ao preconceito. Atores contratados farão uma performance e, na sequência, abordarão e entrevistarão os passantes, perguntando se alguma vez já falaram essas frases. Esse conteúdo será editado e usado na campanha, mediante autorização expressa dos participantes.

- **Workshop “Por uma imprensa mais inclusiva”** – além de todo o trabalho proativo de negociação de pautas e divulgação, promoveremos ações que ajudem a conscientizar os próprios jornalistas sobre a importância de dar visibilidade para a questão da inclusão. Em um workshop híbrido, especialistas convidados pelo programa São Paulo São Libras abordarão temas como a maneiras correta e respeitosa de se referir à comunidade surda, ou ainda como evitar incorrer em afirmações que denotam preconceito, mesmo que de forma inconsciente. Um exemplo disso é a chamada *“Do preconceito à liderança: trajetórias de empreendedores PcD que romperam*

barreiras no mercado", retirada de uma matéria real, publicada por um veículo online. Apesar de trazer um foco positivo, o conceito de superação nesse contexto pode ser considerado potencialmente capacitista, quando enfatiza excessivamente o "heroísmo" de simplesmente viver com uma deficiência. Esse é um equívoco recorrente. Como parte da programação, apresentaremos em primeira mão a campanha Sinal de Respeito.

- **Manual do Jornalista Inclusivo** – como apoio ao workshop, produziremos um material com um apanhado dos principais pontos abordados no workshop e melhores práticas, e que pode ser usado depois em outras ações para a imprensa. Tanto o evento como o manual podem ser produzidos em parceria com entidades que atuam em prol das pessoas surdas, oferecendo suporte, educação, defesa de direitos e promoção da cultura surda. Entre elas, podemos citar a FENEIS (Federação Nacional de Educação e Integração dos Surdos), o INES (Instituto Nacional de Educação de Surdos) e associações regionais e locais, como a ASSP (Associação dos Surdos de São Paulo).

- **Treinamento e manual de Gerenciamento de Crise na Imprensa** – para orientar a atuação rápida da equipe de comunicação e demais esferas da secretaria no caso de crises na imprensa, desenvolveremos um material que abrange os conceitos e melhores práticas nessas ocasiões, estabelece quem compõe o comitê de crise e quais devem ser os primeiros passos para a contenção de danos. Com base nesse conteúdo, treinaremos os integrantes do comitê.

Ações contínuas que podem se estender além do período de 60 dias

- **Ronda diária de pautas de oportunidade** – acompanharemos os principais temas relacionados à comunidade surda no período e aproveitaremos para oferecer nossas fontes aos jornalistas, sempre que pertinente;

- **Monitoramento diário da imprensa e das redes sociais** para identificar e gerenciar com eficácia possíveis riscos de imagem, ou exposições negativas envolvendo o programa e a SEDPCD;

- **Encontros de relacionamento dos porta-vozes técnicos com os jornalistas**, a fim de estreitar o contato e posicioná-los como fontes;

- Envio aos jornalistas da lista de porta-vozes do programa, com suas biografias e temas sobre os quais podem discorrer, para que considerem nossas fontes no dia a dia;

- **Assessoria de Imprensa inclusiva** – se as condições técnicas permitirem, recomendamos adotar a plataforma do SP São Libras no próprio atendimento da equipe de assessoria de imprensa da SEDPcD, facilitando a interação com jornalistas com qualquer nível de deficiência auditiva.

PROPOSTA TÉCNICA - SUBQUESITO 2 - PLANO DE AÇÃO

MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS (ITEM 3.2.11.2. “C”)

As ações propostas preveem a produção dos seguintes materiais de apoio:

- Planejamento estratégico, com definição de metas;
- Cronograma de atividades no período de 60 dias;
- Sugestões de pauta, press releases, notas e *Fact Sheet* do programa;
- Mailing de jornalistas, em nível nacional, regional e local;
- Manual de Imprensa - de uso interno e destinado aos porta-vozes, com recomendações e a política de imprensa do programa e da secretaria, além das mensagens-chave;
- Press kit multimídia digital sobre o programa, com vídeos com tradução em libras;
- Conteúdo e design da Landing Page do programa;
- Banco de Personagens - arquivo digital contendo todas as histórias e usuários identificados pela equipe e que poderão ser usadas nas ações;
- Manual de Fontes - direcionado aos jornalistas, com relação das fontes do programa em todas as instâncias e departamentos (biografia e foto);
- Criação de conteúdo e layout dos materiais da campanha Sinal de Respeito: identidade visual (de acordo com as diretrizes da secretaria e do programa), posts e peças digitais (conteúdo e layout) que podem ser compartilhadas nos aplicativos de mensagens, cartazes, camisetas, folders, banners físicos e digitais, roteiro e gravação de vídeos, press release específico da campanha;
- Briefing para a criação da ativação por grupo teatral;
- Workshop para a imprensa - roteiro para o evento e conteúdo das apresentações;
- Manual do Jornalista Inclusivo - conteúdo e layout;

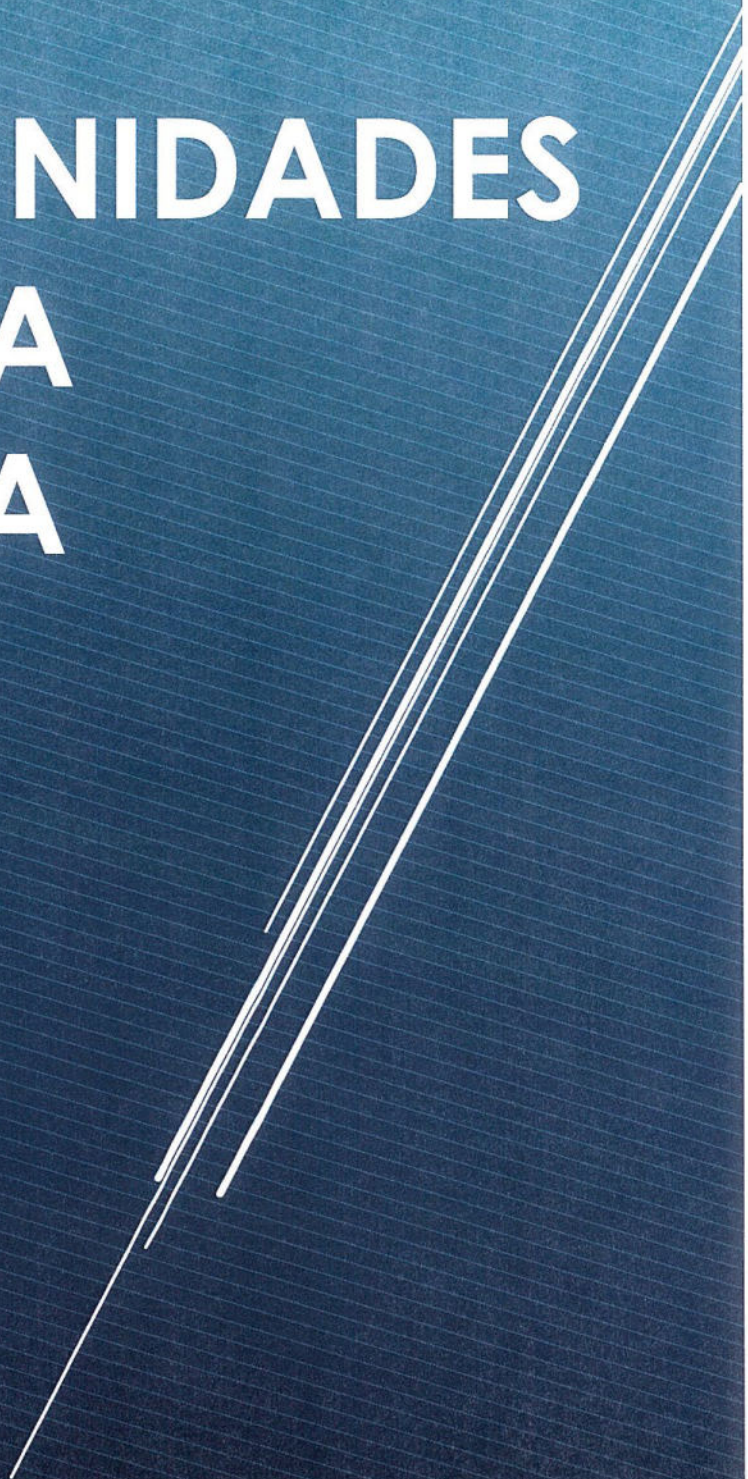
- Briefing do jornalista e veículo para porta-vozes antes de entrevistas e encontros;
- Relatórios de clipping diário, semanal e mensal, conforme diretrizes da secretaria;
- Manual de Gerenciamento de Crises de Imprensa - conteúdo e layout;
- Relatório de resultados após o encerramento da campanha e ações previstas para os 60 dias.

Estimativa de utilização da verba disponível:

Media Training – local, equipamentos, alimentação e jornalista convidado.	R\$ 30 mil
Press Kit Multimídia e Landing Page.	R\$ 20 mil
Campanha Sinal de Respeito – Criação de identidade visual e logotipo, com aplicação e impressão de materiais como banners, camisetas e folders, a serem usados em todas as ações. Edição de vídeos e materiais digitais.	R\$ 90 mil
Ativação com grupo de atores – 4 apresentações com todos os materiais.	R\$ 30 mil
Workshop “Por uma imprensa mais inclusiva” – local, equipamentos audiovisuais, telão e projetor, impressão de banners, backdrop, folder e Manual de Imprensa, mobiliário, alimentação e despesas dos palestrantes convidados. Estimativa para 50 pessoas.	R\$ 50 mil
Treinamento de Gerenciamento de Crise na Imprensa – local, equipamentos, profissionais especializados, materiais de apoio.	R\$ 30 mil
Total	R\$ 250 mil

Fontes: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2023-03/brasil-perde-mais-de-2-mil-midias-jornalisticas-em-10-anos-diz-estudo/>, <https://www.brasil247.com/midia/pesquisa-indica-que-jornais-impressos-estao-definindo-88y6ss7n/> / <https://inclusivenews.com.br/> / <https://www.handtalk.me/br/blog/ouvintismo/>.

OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA



2

3

4

PROPOSTA TÉCNICA - SUBQUESITO 3 OPORTUNIDADE DE MÍDIA POSITIVA
(ITEM 3.2.11.3.)

1) COP 30 e a justiça climática para a comunidade surda

Aproveitando a visibilidade dos temas ESG na imprensa, motivada pela realização da COP 30 no Brasil, podemos oferecer pautas com a participação dos porta-vozes do São Paulo São Libras, para que comentem a questão da justiça climática e como especificamente a comunidade surda está vulnerável em eventos extremos causados pela mudança do clima. O foco é trazer à luz da opinião pública os impactos desiguais e graves para as PcD, em situações como enchentes, secas e incêndios, onde a falta de comunicação inclusiva (alertas em Libras ou informações claras e visuais, por exemplo), pode colocar vidas em risco. Nossas fontes também podem comentar os temas que envolverem inclusão social na programação dos pavilhões, o resultados de deliberações abrangendo essa área e, em especial, falar sobre a questão do financiamento climático. Esse é um tema crítico e que chama a atenção da imprensa, já que, na COP 29, havia uma grande expectativa sobre a definição de diretrizes para custear a prevenção e a mitigação dos impactos dos eventos extremos nos países mais pobres e comunidades mais vulneráveis. Isso não se concretizou, nem em termos do volume de recursos necessários, nem da definição clara de obrigações e processos, sendo objeto de crítica de especialistas e ONGs. Essa discussão certamente será um dos pontos centrais do evento no Brasil.

2) 10 anos da Lei Brasileira de Inclusão (Lei nº 13.146/2015) e 23 anos da Lei de Libras (Lei nº 10.436/2002).

No ano em que se comemoram dois marcos tão relevantes para a inclusão social – e em especial para a comunidade surda - as fontes do programa São Paulo São Libras podem participar de pautas que façam um balanço dos avanços e das tendências nesse campo, com uma análise sobre a conscientização gradual da sociedade. Ofereceremos ainda entrevistas de usuários do programa cadastrados no nosso Banco de Personagens. Em complemento, o próprio SP São Libras pode promover um evento com esses ganchos para fomentar maior visibilidade. Sugerimos uma mesa redonda, aberta ao público em geral, com participação de fontes do São Paulo São Libras, e especialistas em inclusão social convidados, como, por exemplo, a linguista, pedagoga professora

e pesquisadora Ronice Müller de Quadros, reconhecida por diversos trabalhos relativos à Língua Brasileira de Sinais e sua disseminação. Também podemos convidar a compor o debate um influenciador da comunidade surda nas redes sociais, agregando a participação e interesse das novas gerações. Um exemplo é Gabriel Isaac, que discute em seus perfis temas de interesse da pessoa surda e promover Libras de forma acessível e engajadora. O debate seria presencial, mas também transmitido ao vivo pelo YouTube.

3) IA e Reatech 2025

Considerado o principal evento de internacional de inclusão, acessibilidade e reabilitação, a Reatech - Feira Internacional de Inclusão, Acessibilidade e Reabilitação terá nova edição em novembro em São Paulo. Como referência em inovação em inclusão social no setor público, a SEDPcD tem sido presença constante nas últimas edições, tanto na área de exposição como na programação do congresso, destacando seus projetos e iniciativas. Caso se confirme nova participação este ano, essa pode ser uma ótima oportunidade para negociarmos pautas de inovação envolvendo o programa, começando nos meses que antecedem o evento. Já durante a sua realização, podemos integrar a estratégia de divulgação da secretaria, destacando o êxito do programa e sua expansão no Estado.

Uma das pautas que cabem tanto antes como durante o evento é trazer uma análise dos nossos porta-vozes de como a Inteligência Artificial (IA), que é o assunto do momento em todas as frentes, tem grande potencial para impulsionar a evolução da acessibilidade comunicacional. Eles podem comentar também os desafios que essa inovação traz e que ainda estamos apenas começando a entender, mas que já demandam intensa reflexão.

Por exemplo: considerando que a IA é treinada com base em dados inseridos pela sociedade, como evitar que ela reproduza preconceitos e informações equivocadas sobre as pessoas com deficiência auditiva – e as PcD em geral? Como pode se dar a efetiva participação da comunidade surda nesse desenvolvimento? Sem dúvida, são debates com grande relevância e que podem não apenas gerar visibilidade positiva para o programa, mas reforçar sua autoridade como inovação aplicada na prática e que já traz resultados efetivos.

IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

R
1

ml

PROPOSTA TÉCNICA - SUBQUESITO 4 - IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS A IMAGEM
(ITEM 3.2.11.4.)

A análise da cobertura da imprensa sobre o São Paulo São Libras desde o seu lançamento, não revelou matérias negativas ou críticas diretas ao programa. Os riscos à sua imagem residem hoje em fatores externos que podem impactar a iniciativa de alguma forma, e também em possíveis questões relacionadas à qualidade do serviço prestado ao longo do tempo.

4) Críticas à acessibilidade insuficiente em outras áreas sob gestão do Estado

Embora a expansão da acessibilidade no Estado dependa de uma articulação complexa com outras instâncias e, claro, da disponibilidade de recursos, são comuns na imprensa as críticas ao índice ainda considerado insuficiente de adaptação de serviços e edificações públicas para as Pessoas com Deficiência. Como exemplos, podemos citar matérias recentes que apontam a falta de acessibilidade em escolas do interior de São Paulo e no sistema de transporte urbano.

Embora não estejam diretamente ligadas ao programa, essas questões podem respingar de alguma forma na imagem do São Paulo São Libras, da SEDPCD e do Governo do Estado, no momento em que estamos trabalhando para agregar ao programa os atributos de inovação e impacto positivo em inclusão social. Em última análise, podem surgir questionamentos dos jornalistas quanto ao real compromisso da pasta com acessibilidade, quando se cobre um lado mas se deixa muitos outros a descoberto. Nesse sentido, é preciso lembrar que a extinção temporária da secretaria, em 2022, gerou grande comoção na opinião pública no início dessa gestão, e que sempre pode ser algo a ser resgatado por jornalistas mais críticos.

5) Baixa penetração de Libras na comunidade surda

Embora seja um pensamento comum – e equivocado - entre os ouvintes achar que toda pessoa surda sabe Libras, estudos mostram que isso não procede. No Brasil, apesar de termos mais de 10 milhões de pessoas com alguma deficiência auditiva, dados do IBGE apontam que apenas 22,4% sabem usar a Língua de Sinais para se comunicar. Para o programa, o risco deste contexto é acabar sendo considerado pouco útil pela própria comunidade surda já que, apesar do serviço implementado com o propósito de ampliar a inclusão, grande parte da população continuará sem condições de usar a plataforma. A realização de cursos gratuitos de Libras pela SEDPCD pode ser

um bom contraponto a essas possíveis críticas, já que colabora para ampliar os usuários e a disponibilidade de intérpretes.

6) Variações na qualidade do atendimento e nas condições do serviço

Fatores que frequentemente geram matérias de grande alcance, especialmente na televisão, as reclamações de usuários dos serviços públicos costumam gerar exposição negativa para os órgãos responsáveis. Com o São Paulo São Libras não é diferente.

Falhas nos equipamentos e na conexão com a internet, tempo de espera excessivo para usar a plataforma em locais com alta demanda de atendimento e indisponibilidade de intérpretes em número suficiente, podem provocar insatisfações no público e críticas da imprensa sobre a real capacidade do Estado de oferecer esse benefício. O baixo engajamento ou despreparo dos servidores que estão na interação direta com o usuário também oferece riscos, já que têm potencial para comprometer a qualidade da atenção prestada ao cidadão surdo.

Como são situações pontuais e praticamente inevitáveis em serviços contínuos, o caminho é sempre atender o jornalista, compreender a reclamação e admitir o problema quando necessário, reforçando qual a solução adotada para que não se repita.

Se esquivar da resposta seria a pior opção possível para lidar com essas situações, pois pode ser interpretado como arrogância, falta de transparência e pouco caso com os cidadãos. Afeta também a relação com esse jornalista não atendido, que, no futuro, pode não ser tão receptivo a nossas pautas positivas. E, acima de tudo, abre margem para equívocos, *Fake News* e uma exposição com maior potencial de danos, já que apenas um lado se pronuncia e o outro – no caso, o programa – se abstém de colocar suas razões.

Fontes: <https://g1.globo.com/sp/sorocaba-jundiai/noticia/2023/04/15/falta-de-acessibilidade-em-60percent-das-escolas-de-sorocaba-cria-barreira-e-desafia-estudantes-revela-censo-escolar-fere-a-integridade-diz-mae.shtml> / <https://www.librasol.com.br/apenas-224-dos-surdos-usam-a-lingua-de-sinais/> <https://www.estadao.com.br/brasil/vencer-limites/justica-manda-empresa-de-onibus-indenizar-cadeirante/>

ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM

CF
r

nr

PROPOSTA TÉCNICA - SUBQUESITO 5 - ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM (ITEM 3.3)

>> 11.08.2024 – Gazeta de Interlagos - Programa ‘São Paulo São Libras’ chega aos postos do Poupatempo em todo o estado de SP

A reportagem trata da ampliação do programa São Paulo São Libras, que oferece atendimento em Libras (Língua Brasileira de Sinais) para pessoas surdas e com deficiência auditiva nos postos do Poupatempo no estado de São Paulo.

A iniciativa da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPCD) é um avanço significativo na promoção da acessibilidade e inclusão social. Ao facilitar o acesso das pessoas surdas a serviços públicos essenciais, o programa reduz barreiras de comunicação, promovendo direitos básicos e igualdade de oportunidades. O secretário Marcos da Costa enfatiza o programa como “um marco na inclusão”, destacando a importância de garantir acesso igualitário aos serviços públicos. **Isso reforça o compromisso governamental com a inclusão social, além de destacar o fortalecimento da comunidade surda ao ampliar seu contato com órgãos públicos.**

O programa utiliza tecnologia de videochamada para conectar intérpretes a servidores e usuários, o que é uma solução eficiente para cobrir uma ampla rede de atendimento, especialmente em um estado com dimensões continentais como São Paulo. A articulação com diferentes órgãos e a presença em variados tipos de serviços públicos indicam uma estratégia integrada para atendimento à pessoa com deficiência auditiva.

Além do ganho imediato na comunicação, o programa tende a fortalecer a percepção pública sobre a importância da inclusão comunicacional. Pode servir como modelo para outras regiões e setores, incentivando políticas públicas que priorizem acessibilidade em serviços essenciais.

A matéria destaca uma política pública inovadora e necessária que reforça a inclusão e cidadania das pessoas surdas. O programa São Paulo São Libras, ao ser expandido para o Poupatempo, não apenas amplia a oferta de serviços, mas também valoriza a língua de sinais e promove uma comunicação mais humana e eficaz entre o governo e os cidadãos com deficiência auditiva.

>> SP abre inscrições para curso de Introdução em Libras nesta segunda-feira (12)

12.08.2024 – Gazeta da Semana

12.08.2024 – A Redação RJ

12.08.2024 – Canal com Q

O texto informa sobre a abertura das inscrições para o curso gratuito “Introdução a Libras”, promovido pela Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD) em parceria com a Universidade Virtual do Estado de São Paulo (Univesp). A iniciativa visa a disseminação e popularização da Língua Brasileira de Sinais (Libras), promovendo a inclusão comunicacional de pessoas surdas.

Há um destaque ao papel da parceria entre a SEDPcD e a Univesp para ampliar o alcance do curso e promover a inclusão, com declaração do secretário Marcos da Costa, que reforça o significado social do curso e seu impacto no acesso à comunicação para pessoas surdas. **A matéria informa claramente quando e onde os interessados poderão se inscrever, incluindo o horário e o endereço do site, facilitando o acesso à informação para o público-alvo.**

O conteúdo dedica um espaço para explicar a missão e os objetivos da Escola da Inclusão, que visa criar um ambiente acessível para pessoas com diferentes tipos de deficiência e formar cidadãos engajados nas causas da acessibilidade, comunicacional e social.

Em resumo, a reportagem cumpre bem seu papel informativo, destacando uma iniciativa de impacto social voltada para a inclusão da comunidade surda e demais pessoas com deficiência auditiva. **O enfoque na parceria institucional, na participação de professores surdos e na Escola da Inclusão posiciona o curso não só como uma ação educacional, mas como parte de uma política pública maior de inclusão e cidadania. O texto se mostra adequado para divulgação em portais governamentais, veículos de comunicação social e redes que promovem direitos humanos e acessibilidade.**

>> Eleitores Surdos em Nova Odessa Terão Acesso a Intérpretes de Libras para a Votação

15.08.2024 - Folha de Belo Horizonte

23.08.2024 – Jornal de Nova Odessa

Eleitores surdos ou com deficiência auditiva em Nova Odessa contarão com videochamadas em tempo real com intérpretes de Libras para garantir o direito ao voto de forma acessível e autônoma nas eleições de 2024.

A iniciativa está inserida em um movimento crescente de fortalecimento dos direitos das pessoas com deficiência, especialmente no contexto eleitoral. A ampliação do programa “São Paulo São Libras” é um marco importante para a democratização do voto e atende a princípios constitucionais de acessibilidade, igualdade e cidadania plena.

A medida fortalece a cidadania ativa das pessoas com deficiência auditiva e representa um avanço institucional no cumprimento da Lei Brasileira de Inclusão (Lei nº 13.146/2015). Além disso, reforça o papel do Estado como agente garantidor de direitos fundamentais. A ação também tem potencial educativo, ao colocar o tema da acessibilidade em evidência durante um momento cívico como as eleições.

A ampliação da Central de Interpretação de Libras para o interior paulista, incluindo Nova Odessa, é uma iniciativa exemplar de inclusão democrática. **A reportagem cumpre seu papel informativo, mas poderia se beneficiar de um enfoque mais humano e plural, dando espaço às vozes das pessoas surdas da cidade e mostrando como a acessibilidade transforma experiências eleitorais.**

>> Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência recebe delegação esportiva colombiana

16.08.2024 – Boa Vista Agora

16.08.2024 – Mauá Agora

16.08.2024 – Maranhão Hoje

16.08.2024 – Gazeta da Semana

16.08.2024 – Diário de Barretos

16.08.2024 – Visão Nacional

16.08.2024 – Portal OLM

16.08.2024 – Notícias de Franca

16.08.2024 – VG News

16.08.2024 – Folha do Centro Sul

16.08.2024 – Gazeta de Sergipe

16.08.2024 – O Democrata

17.08.2024 – Portal Vale do Paraíba

17.08.2024 – ABC do ABC

17.08.2024 – A Página Regional

17.08.2024 - Suzano TV

17.08.2024 – Jornal O lince

17.08.2024 – Jornal de Domingo

17.08.2024 – Oeste Paulista

17.08.2024 – Revista Preview

18.08.2024 – DF Na Mídia

18.08.2024 – Nossa TV Web

19.08.2024 – A Redação RJ

O texto trata da visita oficial do presidente do Comitê Paralímpico da Colômbia e das Américas, Julio César Ávila Sarria, e do secretário de Esportes de Cali, Nelson Felipe Montoya Montoya, à Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência de São Paulo (SEDPcD). O evento destaca a troca de experiências internacionais sobre políticas públicas e infraestrutura voltadas para pessoas com deficiência, com ênfase no esporte paralímpico.

O principal foco da matéria é apresentar as iniciativas e investimentos do Governo de São Paulo no desenvolvimento do esporte paralímpico e inclusão social de pessoas com deficiência. A notícia reforça o papel do Estado de São Paulo como referência em políticas públicas inclusivas para pessoas com deficiência, especialmente no esporte paralímpico. Ela evidencia a cooperação internacional e a troca de boas práticas, além de mostrar o compromisso com o desenvolvimento de infraestrutura de alta qualidade que impacta diretamente na formação de atletas e na promoção da cidadania.

O conteúdo tem um tom informativo e positivo, destacando conquistas e perspectivas futuras. A linguagem é clara, acessível, e sem jargões técnicos, facilitando o entendimento do público geral. Também há um tom motivacional, evidenciado pelas declarações de satisfação e admiração dos visitantes estrangeiros.

A matéria é organizada, iniciando com a apresentação do evento, seguindo para os projetos e investimentos, e finalizando com as impressões dos visitantes, o que dá uma visão completa e sequencial da visita e seus impactos. Ela reforça o compromisso do governo paulista em garantir

direitos e oportunidades para pessoas com deficiência, alinhando-se com agendas internacionais de inclusão e acessibilidade. Também fortalece a imagem do Brasil e São Paulo no cenário paralímpico global, incentivando o intercâmbio de conhecimentos entre países.

>> Justiça eleitoral paulista vai oferecer acesso on-line a intérpretes de Libras no dia da eleição

24.08.2024 – Advogado Criminalista RJ

25.08.2024 – Diário da Justiça

28.08.2024 – CNJ

A matéria informa que eleitores surdos ou com deficiência auditiva do estado de São Paulo poderão contar com o apoio da Central de Interpretação de Libras nas eleições municipais de 2024. O serviço, realizado por videochamada em tempo real, será oferecido graças a uma parceria firmada entre o Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP) e a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD).

O texto se insere no contexto mais amplo de promoção da acessibilidade e inclusão nas políticas públicas brasileiras, especialmente no que tange à participação democrática. A inclusão de pessoas com deficiência auditiva nas eleições por meio de uma central de Libras representa um avanço significativo no acesso igualitário ao sistema eleitoral.

A medida tem forte impacto social, pois favorece a inclusão de uma parcela historicamente marginalizada nos processos políticos. **Politicamente, é um ganho simbólico para o governo estadual e para o TRE-SP, que podem se apresentar como agentes ativos da democratização do acesso ao voto.** Além disso, pode servir como modelo para outros estados, pressionando por uma padronização nacional do atendimento inclusivo nas eleições.

A reportagem apresenta uma iniciativa louvável e necessária, com impacto concreto na vida de milhares de eleitores surdos. Entretanto, como peça jornalística, o texto poderia se aprofundar em aspectos práticos e dar voz às pessoas diretamente afetadas pela medida. Ainda assim, cumpre bem sua função de informar, celebrar a política pública e reforçar a importância da acessibilidade no processo eleitoral.

>> 24.08.2024 - G1 Ribeirão Preto e Franca - Rainha da Festa de Barretos levanta bandeira da inclusão ao falar em Libras

<https://g1.globo.com/sp/ribeirao-preto-franca/festa-do-peao-de-barretos/2024/noticia/2024/08/24/rainha-da-festa-de-barretos-levanta-bandeira-da-inclusao-ao-falar-em-libras.ghtml>

A matéria apresenta a trajetória de Rebecca Almeida, jovem estudante de odontologia, eleita rainha da Festa do Peão de Barretos 2024, e destaca seu diferencial: o uso da Língua Brasileira de Sinais (Libras) como forma de promover a inclusão da comunidade surda no evento.

Contextualiza o papel de Rebecca como figura pública e sua relação com a inclusão social. Desde a infância, ela teve contato com Libras e agora utiliza sua visibilidade para reforçar a importância do tema. **Também traz aspectos da trajetória educacional, pessoal e cultural da personagem, vinculando sua atuação no rodeio com ações sociais e voluntárias.**

Reúne elementos de interesse humano, diversidade cultural e inclusão, compondo um bom exemplo de jornalismo social. A escolha de uma figura pública jovem e envolvida em ações inclusivas soma ao noticiário um viés inspirador, com foco em representatividade.

Além disso, ao abordar a presença do uso de Libras em um evento tradicional como o rodeio de Barretos, o texto levanta discussões sobre acessibilidade em grandes eventos populares.

Com ajustes pontuais, como a inclusão de fontes adicionais, inclusão de números sobre acessibilidade no evento ou ações anteriores envolvendo Libras, podem dar ainda mais robustez à matéria.

A reportagem cumpre bem seu papel ao valorizar a representatividade feminina, jovem e inclusiva em um espaço tradicionalmente masculino como o rodeio. **Embora seja um texto de viés mais leve e inspiracional, aponta caminhos para discussões mais amplas sobre acessibilidade cultural no Brasil.**

>> Defensoria Pública e Estado firmam parceria para acessibilidade em unidades de atendimento

22.08.2024 – Rádio SAT FM

22.08.2024 – Portal Novo Momento de Notícias

22.08.2024 – Repórter Diário

22.08.2024 – ABC do ABC

22.08.2024 – SBNotícias

22.08.2024 – Diário do Rio Claro

23.08.2024 – Sampi

24.08.2024 – 012 News

11.09.2024 – ESG Inside

12.09.2024 – Portal News

15.09.2024 – Jornal da Cidade / Registro-SP

16.09.2024 – Anadep

19.09.2024 – Diário PCD

A Defensoria Pública do Estado de São Paulo, em parceria com a Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPCD), passa a oferecer o programa São Paulo São Libras em todas as suas unidades. A ação garante acessibilidade comunicacional a pessoas surdas, por meio de intérpretes via videochamada em tempo real, fortalecendo o direito à justiça e à cidadania.

Esta notícia se insere no cenário mais amplo de luta por direitos das pessoas com deficiência, especialmente no acesso à justiça, um dos pilares da democracia. A ausência de acessibilidade comunicacional historicamente excluiu pessoas surdas de processos judiciais, tanto na esfera criminal quanto civil.

A inclusão de Libras nos atendimentos da Defensoria corrige uma lacuna estrutural: garantir que uma parcela significativa da população (estima-se cerca de 600 mil surdos só em SP) possa se defender, denunciar abusos ou acessar direitos básicos com autonomia. **Essa medida aprofunda o compromisso do estado com uma democracia mais inclusiva. Em termos simbólicos e práticos, o acesso à Defensoria é uma porta de entrada para o exercício da justiça.**

A ampliação do São Paulo São Libras à Defensoria Pública é uma ação concreta de justiça social, que promove a equidade ao integrar a acessibilidade como parte estruturante do serviço público.

A matéria, embora tecnicamente correta e informativa, poderia ser enriquecida com mais pluralidade de fontes, dados e desafios de implementação.

>> 11.09.2024 - Maurício de Sousa lança livro em Libras com a presença dos personagens da Turma da Mônica

<https://www.terra.com.br/nos/mauricio-de-sousa-lanca-livro-em-libras-com-a-presenca-dos-personagens-da-turma-da-monica,bbc455d0929cd5524de56028cc6b6beabhz90505.html>

A matéria aborda o lançamento de O Grande Livro de Libras, obra de Maurício de Sousa apresentada na Bienal Internacional do Livro de São Paulo, que une personagens da Turma da Mônica à Língua Brasileira de Sinais (Libras) como forma de promover a inclusão e a acessibilidade da comunidade surda.

A linguagem é informativa, objetiva e positiva, voltada à valorização da iniciativa editorial. Destaca a importância da inclusão sem ser didática demais ou excessivamente técnica, o que a torna acessível a um público amplo.

A presença de dados legais, como a menção à Lei 10.436/2002, que reconhece Libras como língua oficial da comunidade surda, dá legitimidade à matéria e mostra o respaldo jurídico da proposta.

Apresenta uma iniciativa relevante e alinhada com os princípios de cidadania e inclusão, com forte apelo emocional e social. A escolha do momento – em meio ao Setembro Azul – potencializa a visibilidade do livro e da causa.

Maurício de Sousa, figura central da cultura “pop infantil” no Brasil, usa seu prestígio para levar temas de acessibilidade ao grande público, o que merece ser reconhecido como um avanço significativo na relação entre cultura, educação e diversidade.

>> 16.09.2024 – Jornal O São Paulo - Eleitores surdos ou com deficiência auditiva poderão ter auxílio da Central de Interpretação de Libras

O Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP) e a Secretaria Estadual dos Direitos da Pessoa com Deficiência firmaram um acordo para disponibilizar, em todas as cidades paulistas, a Central de Interpretação de Libras nas Eleições 2024. O serviço permitirá o atendimento em tempo real, via videochamada, para pessoas surdas ou com deficiência auditiva, garantindo informações básicas para o exercício do voto com autonomia.

O Brasil é signatário da Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência (ONU), que reforça o direito à participação política plena. A medida atende diretamente à exigência legal e ética de garantir acessibilidade eleitoral. O voto é um direito fundamental e instrumento de cidadania ativa.

A matéria aborda um avanço relevante na inclusão eleitoral, demonstrando comprometimento institucional com a acessibilidade e o cumprimento de direitos constitucionais. Sua cobertura é sólida, bem estruturada e foca nos aspectos práticos da implementação. Contudo, perde a oportunidade de aprofundar o lado humano, ao não ouvir os próprios surdos e seus familiares. Isso enfraquece o apelo emocional e a força do argumento inclusivo. Ainda assim, o conteúdo cumpre sua função informativa e reforça o papel do Estado paulista como promotor de cidadania.

>> 17.09.2024 - Folha de S. Paulo - Intérprete de Libras que viralizou explica reação a cadeirada de Datena em Marçal: 'Muito rápido'

<https://f5.folha.uol.com.br/colunistas/outro-canal/2024/09/interprete-de-libras-que-viralizou-explica-reacao-a-cadeirada-de-datena-em-marcal-muito-rapido.shtml>

A reportagem adota uma estrutura linear e descritiva, construída em torno do depoimento de Natália Frazão. **O foco narrativo é humanizado e pessoal, com o objetivo de mostrar os bastidores do trabalho da intérprete de Libras que, sem querer, se tornou viral ao reagir ao momento de tensão no debate.**

O texto utiliza uma única fonte principal: a própria Natália Frazão, entrevistada diretamente. Isso confere autenticidade e subjetividade ao conteúdo, reforçando a experiência pessoal.

Apesar de o gancho ser um momento inusitado em rede nacional, a reportagem vai além da viralização e valoriza o trabalho dos intérpretes de Libras, destacando a atuação profissional de uma mulher surda na mídia tradicional.

O uso do humor (ao mencionar os memes e a reação da intérprete ao ver sua repercussão online) torna a matéria envolvente, sem desrespeitar a seriedade do trabalho de tradução e acessibilidade. Contudo, a reportagem poderia ter aproveitado a oportunidade para contextualizar mais profundamente a importância do trabalho de intérpretes surdos e o papel do Núcleo de

Acessibilidade da TV Cultura. Seria interessante trazer dados sobre o impacto da presença de intérpretes surdos na televisão, ou comentários de especialistas em comunicação inclusiva.

Ainda que centrada em um caso específico e com viés leve, a reportagem cumpre um papel importante: trazer à tona discussões sobre acessibilidade, inclusão e reconhecimento profissional, temas que muitas vezes ficam à margem da cobertura dos veículos de imprensa.

>> 18.09.2024 – Portal Nova Brasil FM - Tradutores de Libras “penam” em meio ao baixo nível dos debates políticos em SP

<https://novabrasilfm.com.br/jornalismo/eleicoes-2024/tradutores-de-libras-penam-em-meio-ao-baixo-nivel-dos-debates-politicos-em-sp>

A matéria aborda um tema relevante e pouco explorado no jornalismo político tradicional: o papel e os desafios enfrentados pelos tradutores de Libras (Língua Brasileira de Sinais) - neste caso - durante os debates eleitorais na eleição para prefeito de São Paulo em 2024. **Ao destacar a experiência desses profissionais, o texto traz à tona uma perspectiva de inclusão e acessibilidade, conectando a política a uma questão social importante - o direito à informação para pessoas surdas.**

O tema ganha ainda mais peso no contexto da eleição de São Paulo, a maior cidade do país, cujos debates foram marcados por episódios de baixa civilidade e conflitos, como a famosa “cadeirada” desferida pelo candidato Datena. **Assim, o texto chama a atenção para a dupla dificuldade enfrentada pelos tradutores: lidar com o conteúdo agressivo e pouco construtivo dos debates e, simultaneamente, assegurar a tradução fiel e compreensível para o público surdo.**

A reportagem poderia ter ainda mais força com a inclusão de outros especialistas, como representantes de associações de surdos ou órgãos públicos responsáveis pela acessibilidade em processos eleitorais. Mas, mesmo assim, a voz da tradutora é suficientemente forte para dar credibilidade e profundidade à narrativa.

Em resumo, a matéria cumpre um papel importante ao lançar luz sobre um aspecto pouco abordado da cobertura eleitoral: a acessibilidade para eleitores surdos e os desafios dos tradutores de Libras em meio a um cenário político caótico e marcado por agressões verbais e físicas. **A reportagem contribui para ampliar o debate sobre inclusão e cidadania no Brasil, especialmente em um contexto tão crucial quanto as eleições municipais.**

>> 19.09.2024 - Primavera dos Museus em SP tem visitas guiadas em libras, oficina de IA e exposições gratuitas

<https://guia.folha.uol.com.br/passeios/2024/09/primavera-dos-museus-em-sp-tem-visitas-guiadas-em-libras-oficina-de-ia-e-exposicoes-gratuitas.shtml>

A matéria destaca um evento anual promovido pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) que visa aproximar museus e público por meio de uma temática central. **O foco é a inclusão social e a acessibilidade cultural, pontos que ganham cada vez mais relevância no debate sobre os direitos de pessoas com deficiência e a democratização do acesso à cultura.**

A 18ª Primavera dos Museus é uma oportunidade importante para fortalecer o debate sobre inclusão nas artes e na cultura e reafirmar o papel das instituições museológicas como espaços de pertencimento, educação e cidadania para todos.

O texto tem tom informativo e institucional, com vocabulário claro, objetivo e de fácil compreensão. Apresenta dados básicos do evento e destaca seu propósito, embora de forma bastante resumida.

Falta aprofundamento em exemplos práticos de atividades acessíveis ou em depoimentos de especialistas e participantes, o que poderia enriquecer a matéria.

Ainda assim, cumpre sua função de informar e divulgar um evento de interesse público com uma pauta positiva, ao tratar de acessibilidade cultural. No entanto, poderia se beneficiar de uma abordagem mais aprofundada, com fontes humanas e exemplos que deem concretude à pauta.

>> 22.09.2024 – G1 Bahia - Universidade oferece vagas gratuitas para curso de Libras; saiba como se inscrever

<https://g1.globo.com/ba/bahia/blogdoemprego/noticia/2024/09/22/vagas-curso-bahia.ghtml>

A linguagem é acessível, objetiva e livre de jargões. O tom é neutro, característico de matérias de serviço, com foco em transmitir dados práticos ao leitor. A explicação de que Libras “não é universal” e que possui “regionalismos próprios do Brasil” também contribui para a inclusão de públicos não familiarizados com o tema.

O assunto é de alto interesse social, considerando a importância da acessibilidade e da inclusão de pessoas surdas. A oferta gratuita de um curso de Libras por uma universidade pública reforça o papel das instituições de ensino na promoção da cidadania.

A matéria cumpre bem seu papel de informar sobre um curso de relevância social e educacional. Tem valor de serviço, linguagem acessível e clareza.

>> 23.09.2024 - G1 Santarém e Região - Testemunhas de Jeová oferecem curso bíblico gratuito em Libras

<https://g1.globo.com/pa/santarem-regiao/noticia/2024/09/23/testemunhas-de-jeova-oferecem-curso-biblico-gratuito-em-libras.ghtml>

A reportagem se encaixa na área do 'jornalismo comunitário', com forte viés informativo e de utilidade pública. Destaca a atuação de um grupo religioso em uma ação inclusiva com foco na comunidade surda, utilizando um tom positivo e descritivo.

O tema da inclusão de surdos em atividades religiosas e sociais é cada vez mais relevante, principalmente diante do crescimento de iniciativas que promovem acessibilidade comunicacional.

A ação das Testemunhas de Jeová contribui para quebra de barreiras linguísticas em ambientes religiosos, acesso à espiritualidade e à informação por parte da comunidade surda e sensibilização do público ouvinte sobre a importância de aprender Libras. Tem isso em vista, a matéria não ultrapassa os limites do proselitismo e se mantém no campo da divulgação socialmente relevante.

Apesar de simples, a matéria é eficaz ao destacar o valor da acessibilidade em contextos religiosos e sociais.

>> 23.09.2024 – Portal CNN Brasil - Entenda como Libras e Braille estão ganhando espaço nas escolas

<https://www.cnnbrasil.com.br/educacao/entenda-como-libras-e-braille-estao-ganhando-espaco-nas-escolas/>

O texto da CNN Brasil intitulado "Entenda como Libras e Braille estão ganhando espaço nas escolas" aborda os avanços e desafios na inclusão de estudantes com deficiência auditiva e visual

no sistema educacional brasileiro. Ele destaca a importância da Língua Brasileira de Sinais (Libras) e do sistema Braille como ferramentas essenciais para promover a equidade no ambiente escolar.

Tem alto valor jornalístico por tratar de um tema socialmente relevante: a inclusão de pessoas com deficiência no sistema educacional brasileiro. A pauta se ancora em duas frentes: o avanço do ensino de Libras e braile nas escolas e os desafios ainda enfrentados na prática. O gancho não é um fato novo em si, mas a abordagem conecta legislação, práticas pedagógicas e dados atuais, oferecendo um panorama informativo e oportuno.

Se insere em um contexto de crescente discussão sobre educação inclusiva, acessibilidade e direitos das pessoas com deficiência, especialmente diante de dados alarmantes sobre alfabetização e escolaridade. **A matéria evidencia o abismo entre a legislação e a prática, algo que caracteriza muitos direitos sociais no Brasil.**

Destaca-se também o viés de denúncia sutil, ao mostrar que, mesmo com avanços legais, ainda faltam políticas públicas efetivas, formação docente e estrutura adequada nas escolas. Isso reforça o papel do jornalismo como instrumento de visibilidade para populações historicamente marginalizadas.

Com boa estrutura e fontes confiáveis, oferece ao leitor uma compreensão abrangente do tema, sem ser técnica demais. **Apesar de algumas ausências, o texto é eficaz ao mostrar que a inclusão depende não apenas de leis, mas de vontade política, formação adequada e mudanças culturais no ambiente escolar.**

>> 26.09.2024 – Portal Metrôpoles - Central de Libras atende eleitores com deficiência auditiva em SP

<https://www.metrolopes.com/sao-paulo/central-libras-eleitores-deficiencia-auditiva>

A matéria atende bem aos critérios clássicos do jornalismo: atualidade, interesse público, proximidade, ineditismo e relevância social. **O texto tem um viés informativo, focado em explicar como funciona o serviço. Porém, não se aprofunda nas barreiras históricas de acessibilidade nas eleições, tampouco analisa desigualdades regionais ou os desafios de implementação da medida fora das capitais. Além disso, poderia mencionar o impacto de políticas públicas recentes de inclusão eleitoral ou trazer dados comparativos de uso do serviço em pleitos anteriores.**

Cumprir com eficiência seu papel de 'utilidade pública', informando os eleitores com deficiência sobre os recursos disponíveis. No entanto, carece de uma abordagem mais crítica.

Em conclusão, a reportagem é bem construída, informativa e essencial como ferramenta de orientação ao eleitorado com deficiência. Entretanto, perde uma oportunidade de explorar o lado humano e crítico da pauta, limitando-se ao factual. Contudo, um olhar mais aprofundado sobre os desafios estruturais e experiências reais fortaleceria seu impacto jornalístico e social.

>> 26.09.2024 – G1 Zona Mata - Dia do Surdo: psicóloga aprende Libras e há 20 anos atende pacientes com deficiência auditiva em MG: 'protagonista da própria comunicação'

<https://g1.globo.com/mg/zona-da-mata/noticia/2024/09/26/dia-do-surdo-psicologa-aprende-libras-e-ha-20-anos-atende-pacientes-com-deficiencia-auditiva-em-mg-protagonista-da-propria-comunicacao.ghml>

A reportagem segue a pirâmide invertida clássica do jornalismo, começando com informações mais amplas (a data e os dados populacionais sobre surdez) e afunilando para o caso específico da profissional. A estrutura é clara, com progressão lógica e fluida: da motivação pessoal ao impacto profissional.

A linguagem é acessível, respeitosa e informativa. Evita termos técnicos desnecessários e privilegia a comunicação clara e empática, sobretudo ao tratar de um público historicamente marginalizado.

Há ainda uma boa dosagem de narrativa pessoal com informação objetiva, o que ajuda a sensibilizar e informar o leitor simultaneamente - uma combinação típica de matérias de jornalismo humanizado.

Esta é uma reportagem de perfil com forte apelo humano, ancorada em dados de interesse público e em uma narrativa inspiradora. Cumprir bem sua função de informar e conscientizar, sobretudo por ocasião do Dia do Surdo.

Com pequenos reforços - como múltiplas fontes e contexto político-institucional (faltam dados ou citações sobre políticas públicas ou o cenário mais amplo da inclusão no Brasil) -, poderia alcançar ainda maior profundidade jornalística.

>> 26.09.2024 - G1/DF - Dia do Surdo: libras é universal? Entenda como funciona língua de sinais pelo mundo

<https://g1.globo.com/df/distrito-federal/noticia/2024/09/26/dia-do-surdo-libras-e-universal-entenda-como-funciona-lingua-de-sinais-pelo-mundo.ghtml>

A matéria possui elementos de reportagem humanizada, apresenta dados institucionais e históricos, mas também insere um relato pessoal (o da atleta Pammelleye Katherinne), dando voz à comunidade surda.

Cumprir importante papel de educação do público geral sobre a surdez e a língua de sinais, além de destacar a luta contra o preconceito e pela acessibilidade. Ao incluir o relato da atleta, o texto também cumpre a função social do jornalismo de dar voz às minorias e reforçar a importância da inclusão em espaços como o esporte.

A reportagem possui um excelente equilíbrio entre informação e humanização. Cumprir seu papel de destacar a importância da Libras como ferramenta de inclusão, contextualiza sua diversidade linguística e reforça a urgência da acessibilidade. Com a fala da atleta Pammelleye, o texto se torna ainda mais potente como um chamado à empatia e ao respeito à diversidade. É um ótimo exemplo de jornalismo consciente, que informa, educa e emociona sem estereotipar.

>> SP celebra o Dia Nacional do Surdo com ações que ampliam a inclusão

25.09.2024 – Rota 55

25.09.2024 – ABC do ABC

26.09.2024 – R3

27.09.2024 – Jornal Nosso Bairro

27.09.2024 – Jornal Democrata

Para celebrar o Dia Nacional do Surdo (26 de setembro), a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD) realizou no sábado (28) um evento gratuito no Museu da Inclusão com atividades culturais, educativas e de conscientização. A iniciativa reforça o compromisso do governo paulista com a acessibilidade, por meio de programas como o São Paulo São Libras e o curso de Libras oferecido à população.

A cobertura mostra que o estado de São Paulo está tentando construir uma política pública transversal de inclusão surda, indo além do assistencialismo pontual. Cultura, cidadania, educação e tecnologia estão sendo mobilizadas nesse processo.

Entretanto, a falta de protagonismo real da comunidade surda na comunicação e a escassez de dados impedem uma avaliação mais rigorosa da profundidade da política. A matéria continua concentrada em vozes governamentais (principalmente do secretário), sem depoimentos de pessoas surdas que participam dos programas ou eventos.

A cobertura, somada à anterior sobre o uso da Central de Libras nas eleições, mostra que o estado de São Paulo está tentando construir uma política pública transversal de inclusão surda, indo além do assistencialismo pontual. Cultura, cidadania, educação e tecnologia estão sendo mobilizadas nesse processo.

Entretanto, a falta de protagonismo real da comunidade surda na comunicação e a escassez de dados impedem uma avaliação mais rigorosa da profundidade da política. A matéria está concentrada em vozes governamentais (principalmente do secretário), sem depoimentos de pessoas surdas que participam dos programas ou eventos.

A ação do governo de São Paulo representa um esforço estruturado de valorização e inclusão da comunidade surda, com programas sólidos como o São Paulo São Libras e atividades culturais que promovem protagonismo e identidade. **Ainda assim, a narrativa da matéria permanece unilateral e carece de escuta ativa e dados de impacto, o que enfraquece a credibilidade jornalística e limita a representatividade do conteúdo.**

>> 08.10.2024 – G1 Bauru e Marília - Curso gratuito de Língua Brasileira de Sinais oferece 1,5 mil vagas no interior de SP; veja como participar

<https://g1.globo.com/sp/bauru-marilia/noticia/2024/10/08/curso-gratuito-de-lingua-brasileira-de-sinais-oferece-15-mil-vagas-no-interior-de-sp-veja-como-participar.ghtml>

A matéria utiliza fontes institucionais, como a própria Secretaria e o Censo do IBGE, mas não inclui falas diretas ou entrevistas, o que limitaria uma abordagem mais humanizada e diversificada. **A inclusão de depoimentos de pessoas surdas, alunos ou professores do curso poderia trazer maior riqueza narrativa e impacto emocional.**

Se alinha com discussões contemporâneas sobre acessibilidade, inclusão e direitos linguísticos. Também reforça políticas públicas que buscam ampliar o acesso a ferramentas de comunicação, algo previsto na Lei Brasileira de Inclusão (Estatuto da Pessoa com Deficiência) e cumpre bem seu

papel informativo e educativo, promovendo o acesso à Libras como forma de inclusão social e cidadania linguística.

Com alguns ajustes no aprofundamento humano e na prestação de serviço (como links, prazos e contatos), ela poderia ser ainda mais completa e impactante.

>> Eleitores surdos contam com intérpretes de libras nas eleições municipais de SP

02.10.2024 – R3

02.10.2024 – Jornal de Araraquara

02.10.2024 – Região Hoje

03.10.2024 – Suzano TV

03.10.2024 – Clikar

03.10.2024 – Click Guarulhos

03.10.2024 – Aqui é Trabalho

03.10.2024 – Cruzeiro do Sul

03.10.2024 – Rota 55

03.10.2024 – Jornal Z Norte

03.10.2024 - Segs

03.10.2024 - Itaquera em Notícias

04.10.2024 – JE Online/São Roque

04.10.2024 – Giro S/A

04.10.2024 – Comando Notícias

04.10.2024 – Agência 7 Jornal Floripa

04.10.2024 – Gazeta do Tatuapé

04.10.2024 – Gazeta da Zona Leste

05.10.2024 - Cotia Todo Dia

05.10.2024 - Tamoio News

06.10.2024 - Diário do Rio Claro

Mais de 445 mil eleitores surdos no estado de São Paulo poderão contar com o programa São Paulo São Libras, que garante atendimento com intérpretes de Libras por meio de videochamada em

tempo real. A ação é fruto de um acordo entre a SEDPcD e o TRE-SP para promover a acessibilidade durante as eleições municipais.

A iniciativa se insere em um momento de crescente conscientização sobre a importância da inclusão de pessoas com deficiência nos processos democráticos. O Brasil possui uma legislação sólida em termos de acessibilidade (como a Lei Brasileira de Inclusão, de 2015), mas sua aplicação efetiva ainda é desigual.

Este esforço do estado de São Paulo sinaliza um avanço no cumprimento dessas diretrizes, especialmente durante um evento-chave da democracia: as eleições. A ação representa um importante avanço em acessibilidade eleitoral e fortalecimento da democracia participativa.

Embora pontual, pode servir como modelo para outras regiões e para outras etapas do processo eleitoral (como campanhas, debates e apuração).

Além disso, contribui para colocar a deficiência auditiva no centro das políticas públicas e reforça o papel do Estado como promotor de inclusão real e efetiva, indo além do papel legislativo.

A matéria apresenta uma importante política pública de inclusão, destacando seu potencial transformador para os eleitores surdos em São Paulo. No entanto, o conteúdo carece de diversidade de fontes e de elementos humanizadores que aprofundariam o impacto da ação.

Por exemplo: falta de dados comparativos (a matéria não informa o número total de eleitores surdos no Brasil ou se outros estados estão promovendo ações semelhantes, o que limita a compreensão do pioneirismo (ou não) da medida); ausência de voz da comunidade surda (nenhuma pessoa surda é entrevistada, o que empobrece o conteúdo ao omitir uma perspectiva essencial); e continuidade (não se aborda se o programa será mantido permanentemente, ampliado ou avaliado após as eleições). **Ainda assim, trata-se de uma pauta altamente relevante e de valor democrático incontestável.**

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

28

ml

EQUIPE

A Ink conta com uma equipe multidisciplinar com especialistas em diferentes frentes da comunicação, incluindo relacionamento com a imprensa, relações públicas, consultoria de imagem e reputação, planejamento estratégico, produção de conteúdo, publicidade, design e comunicação digital.

A atuação integrada desses profissionais permite à Ink desenvolver soluções consistentes, adequadas a diferentes setores e contextos. A agência possui experiência no atendimento a empresas privadas, instituições públicas e órgãos governamentais, o que assegura um entendimento aprofundado das exigências e particularidades de cada segmento.

A abordagem adotada pela Ink considera todas as etapas do processo comunicacional, com foco na integração entre canais e na coerência das mensagens. Isso garante maior eficiência na execução das ações e na conexão entre os conteúdos produzidos e o público-alvo.

A seguir, apresentamos os profissionais que estarão dedicados ao atendimento da Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo:

1 – Eduardo Vella Gerente de Comunicação

Jornalista formado pela PUC-Campinas, com especialização em Jornalismo Científico pela Unicamp e MBA em Marketing pela Anhanguera Educacional, o profissional reúne mais de 20 anos de experiência em comunicação institucional e corporativa. Ao longo da carreira, desenvolveu sólida atuação como produtor de conteúdo, estrategista de marca e gestor de equipes multidisciplinares, com domínio das práticas de relacionamento com imprensa, planejamento editorial, supervisão de materiais gráficos e coordenação de campanhas em diferentes plataformas.

Atualmente, exerce o cargo de gerente de PR, com dedicação à liderança de projetos complexos voltados à produção de conteúdo estratégico, posicionamento institucional e gestão de imagem para grandes marcas e instituições públicas. Suas responsabilidades incluem desde a definição de diretrizes de comunicação até o acompanhamento de resultados, passando por ações de relacionamento com a mídia, supervisão de entregas visuais e textuais e o gerenciamento de potenciais crises de reputação.

Com forte capacidade de articulação e visão integrada, alia conhecimento técnico à compreensão dos objetivos da Secretaria, garantindo que cada ação comunicacional esteja alinhada às demandas da Pasta e às expectativas da população. É também certificado em marketing de conteúdo, produção para web e inbound marketing, o que reforça sua aptidão para transformar diretrizes estratégicas em soluções comunicacionais de alto impacto, relevância e clareza

2
↑

↓

01



UNICAMP

Universidade Estadual de Campinas

A Universidade Estadual de Campinas em conformidade com a Deliberação CEPE-A-03/96, de 13 de março de 1996, certifica que

Eduardo Ruiz Vella

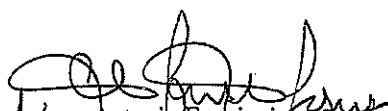
brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 12 de julho de 1981, RG 32903775-4-SP

concluiu em 31-07-2006 o Curso de Especialização Modalidade Pós-Graduação Lato Sensu em

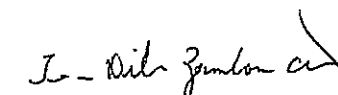
Jornalismo Científico

ministrado pelo Instituto de Geociências, com a participação do Instituto de Artes e do Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo, com carga horária total de 420 horas de aula. O Histórico Escolar do aluno é parte integrante deste certificado.

Cidade Universitária "Zeferino Vaz", 26 de setembro de 2006


Antonio Faggiani
Diretor Acadêmico


Álvaro Penteado Crosta
Diretor da Unidade


Teresa Dib Zambon Atvars
Pró-Reitora de Pós-Graduação

HISTÓRICO ESCOLAR

Nome: EDUARDO RUIZ VELLA Rg Acad:507793 RG:32903775-4-SP

Matrícula: Salvador Claudio Vella
Maria José Ruiz

Cidade: Brasileira Nascido a 12/07/1981 em São Caetano do Sul-SP

Escola anterior: Pontifícia Univ. Católica de Campinas Egresso em Jan/2003
Campinas-SP

Curso: Especialização em Jornalismo Científico

-Ingressou em Mar/2005 por Exame de Seleção

-Concluiu o curso acima em 31/07/2006

Período	Código	Nome da Disciplina	Conceito	CH	Crd
Sem 05	ES644	Ciência, Tecnologia e Sociedade	C	30	2
	ES646	Fontes de Inf. em Ciên. e Tecnologia	B	30	2
	ES654	Introdução às T. de R. E. e R. Jornalíst	A	30	2
	ES694	Oficina de Jornalismo Científico I	B	30	2
Sem 05	ES655	Seminários de Ciência & Cultura	A	30	2
	ES657	Oficina de Multimeios	B	60	4
	ES696	Oficina de Jornalismo Científico II	C	30	2
Sem 06	ES647	Linguagem: Jornal. Ciên. e Tecnologia	B	30	2
	ES653	Oficina de Comunicação Institucional	A	30	2
	ES656	Instituições e P. de C. e Tecnologia	A	30	2
	ES695	História da Ciência & da Tecnologia	A	30	2
	ES697	Trabalho de Conclusão de Curso	B	60	4

Carga Horária Total Completada: 420 Horas/Aula , correspondentes a 28 Créditos

CH = Carga Horária; Crd = Número de Créditos; Significado dos conceitos:

- | | |
|----------------------------------|---------------------------|
| - Excelente - Aprovado | P - Pendente (Tese) |
| - Bom - Aprovado | S - Suficiente - Aprovado |
| - Regular - Aprovado | T - Crédito Transferido |
| - Aprovado sem direito a Crédito | |
| - Reprovado | J - Abandono Justificado |
| - Reprovado por frequência | M - Matrícula Cancelada |
| - Incompleto | |

IMPORTANTE!! Este documento só é válido quando portar Rubrica e
Chancela em Relevo da Diretoria Acadêmica

Assinatura do Responsável: Universidade Universitária Zeferino Vaz, 26 de setembro de 2006

Antonio Faggiani
Diretor Acadêmico

CLÁUDIA ELI AP. TRISTÃO DE JESUS
Diretoria Acadêmica
Matr. 12276-9

Chancela:



DECLARAÇÃO

Documento Comprobatório da Experiência

CONCORRÊNCIA N° 02/2025

Processo Administrativo nº005.00000294/2024-14

A MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, inscrito no CNPJ nº 08.250.627/0001-02, por intermédio de seu representante legal o Sr. Raul de Oliveira Fagundes Neto, portador do RG nº. 21.871.736-2, expedido pela SSP/SP, e inscrito no CPF sob o nº 119.357.968-60, DECLARA sob as penas da lei, em atendimento ao item 3.4.1 c) do edital, que:

a

O Profissional Eduardo Vella, exerce a função de Gerente de Comunicação e possui a experiência conforme abaixo:

- Mais de 20 anos de atuação em comunicação institucional e corporativa, com experiência em produção de conteúdo, gestão de equipes e relacionamento com a imprensa.
- Liderança de projetos estratégicos de PR para marcas públicas e privadas, com foco em posicionamento institucional, gestão de imagem e resultados mensuráveis.
- Atuação como gerente de PR & Comms na ConteúdoInk, liderando estratégias de comunicação para grandes contas e colaborando com a expansão da agência no mercado nacional.
- Passagens por agências como Alfapress, Mendes & Nader, Re9 e Pg1 Comunicação, com experiência em planejamento estratégico, atendimento de contas e coordenação de equipes.
- Atuação em instituições como PUC-Campinas, Unicamp e Universidade Estadual de Campinas, com foco em assessoria de imprensa, produção editorial, social media e monitoramento de imagem.
- Consultoria e assessoria em gestão de crise e comunicação integrada para clientes como GLP, MSD, McDonald's, O Boticário, Comgás, Atacadão, Eaton, Bridgestone e universidades.
- Docência no Senac São Paulo no curso de Assessoria de Imprensa, com abordagem prática sobre visibilidade na mídia, planejamento e gerenciamento de crises.
- Atuação como articulista e editor em veículos de imprensa, como Jornal O Município, Jornal Regional de Rio Claro e Estadão, com produção de conteúdo jornalístico para diversas editorias.
- Certificações em marketing de conteúdo, produção para web e inbound marketing, com foco na transformação de diretrizes institucionais em soluções de comunicação eficazes.

São Paulo, 30 de Junho de 2025

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1755 sala. 02 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br



Raul de Oliveira Fagundes Neto
Diretor

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1755 sala. 02 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br

Clicksign d66a74c1-871e-48f7-8d79-c4efd123951a

A handwritten signature in blue ink, located on the right side of the page.

A small handwritten mark or signature in blue ink, located on the right side of the page.

A handwritten signature in red ink, located on the right side of the page.

A handwritten mark or signature in black ink, located on the right side of the page.

Declaração de Experiência - SECOM - Edu 1.pdf

Documento número #d66a74c1-871e-48f7-8d79-c4efd123951a

Hash do documento original (SHA256): ddb72ff5d3e8e6d7acc141c7373222bf39f7cc03dabd76bd30777cba47a538b2

Assinaturas **Raul De Oliveira Fagundes Neto**

CPF: 119.357.968-60

Assinou em 27 jun 2025 às 15:57:33

Log

- 27 jun 2025, 15:48:31 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b criou este documento número d66a74c1-871e-48f7-8d79-c4efd123951a. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (15:48). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 15:48:52 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 27 jun 2025, 15:57:33 Raul De Oliveira Fagundes Neto assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br. CPF informado: 119.357.968-60. IP: 191.183.38.145. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 27 jun 2025, 15:57:34 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número d66a74c1-871e-48f7-8d79-c4efd123951a.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº d66a74c1-871e-48f7-8d79-c4efd123951a, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

2 – Assessoria de imprensa e comunicação interna

2.1 - Fernando Marchi

Assessor de Imprensa Pleno

Jornalista formado pela PUC-Campinas, com MBA em Propaganda e Marketing pela ESPM. Possui mais de 20 anos de experiência em comunicação corporativa, com foco em assessoria de imprensa, relacionamento com a mídia e produção de conteúdo institucional.

Atuou em agências e empresas de diferentes perfis, atendendo clientes dos setores de tecnologia, serviços, saúde, indústria e educação. Tem experiência em gestão de demandas de imprensa, redação de press releases, desenvolvimento de pautas, acompanhamento de entrevistas e relacionamento com veículos de comunicação de abrangência local, regional, nacional e internacional.

Desde 2010, integra o time da Ink Comunicação, onde atua na coordenação e execução de estratégias de imprensa voltadas ao fortalecimento da imagem institucional de empresas públicas e privadas. Também colabora com a gestão de crises de imagem e no suporte a ações de comunicação integrada.



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS

O Reitor da Pontifícia Universidade Católica de Campinas,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de
Comunicação Social,

reconhecido pelo Decreto Federal nº 74.959 de 25 de novembro de 1974,
e colação de grau realizada em 8 de janeiro de 2003, confere a titulação de

BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a

Fernando Cesar Marchi

brasileiro, natural do Estado de São Paulo,
nascido a 21 de abril de 1981, RG 30354663-3-SP
e outorga-lhe o presente Diploma, de nº 23383,
podendo gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Campinas, 20 de janeiro de 2003

Fernando Cesar Marchi

Fernando Cesar Marchi
Diplomado

[Signature]

Profa. Laura Umbelina Santi
Diretora do Centro de Linguagem e Comunicação

[Signature]

Prof. Pe. José Benedito de Almeida David
Reitor

[Signature]

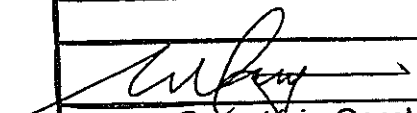
Profa. Cecília Helena Toledo Vieira
Diretor

[Signature]

Prof. Marcel Dantas de Campos
Secretário Geral

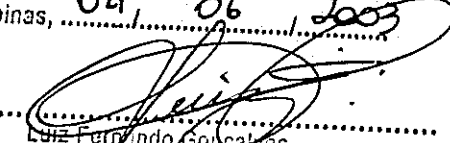


PUC-CAMPINAS-APOSTILA
Concluiu nesta PUC-CAMPINAS em
dezembro de 2002, o Curso
de Comunicação Social-Ha-
bilitação em Jornalismo.-


Secretário Geral

APOSTILA ANOTADA
UNICAMP, 04/06/2003

Serviço de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
Diploma registrado sob nº 345098
Proc. nº 3189/03 nos termos do Art. 48 da Lei 9394/96.
Campinas, 04/06/2003

Luiz Fernando Gonçalves
Diretor de Serviço

Patricia Maria Morato Lopes Romano
Secretária Geral

ESPM

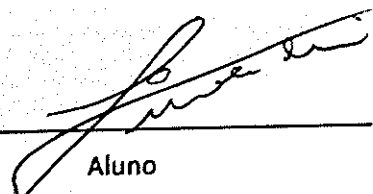
ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

A Escola Superior de Propaganda e Marketing confere o presente certificado a

Fernando Cesar Marchi

pela conclusão do curso de Pós-Graduação Lato Sensu, **MBA Executivo com Concentração em Marketing**,
com carga horária total de 630 horas, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 4 de dezembro de 2024.


Aluno



Tatiana Ramos Pereira de Souza
Secretária Geral



Profª. Drª. Iná Futino Barreto
Diretora Acadêmica de Pós-Graduação Lato Sensu

⑧ 2 → 20

De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 03 de abril de 2001

Registrado sob nº 7849.

Data de conclusão: 31 de dezembro de 2006.

Credenciamento da ESPM: Decreto Federal nº 75.775 de 26/05/1975 – DOU de 27/05/1975.

Recredenciamento da ESPM: Portaria Nº 436, de 28/04/2020 DOU de 30/04/2020.

029252

①

→

→

→



DECLARAÇÃO

Documento Comprobatório da Experiência

CONCORRÊNCIA Nº 02/2025

Processo Administrativo nº005.00000294/2024-14

A MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, inscrito no CNPJ nº 08.250.627/0001-02, por intermédio de seu representante legal o Sr. Raul de Oliveira Fagundes Neto, portador do RG nº. 21.871.736-2, expedido pela SSP/SP, e inscrito no CPF sob o nº 119.357.968-60, DECLARA sob as penas da lei, em atendimento ao item 3.4.1 c) do edital, que:

a

O Profissional Fernando Marchi, exerce a função de Assessor de Imprensa e possui a experiência conforme abaixo:

- Mais de 20 anos de experiência em comunicação corporativa, com foco em assessoria de imprensa, produção de conteúdo e relacionamento com a mídia.
- Atuação em agências e empresas de diversos perfis, com atendimento a clientes dos setores de tecnologia, serviços, saúde, indústria e educação.
- Experiência na gestão de demandas de imprensa, incluindo redação de press releases, sugestão de pautas, acompanhamento de entrevistas e relacionamento com veículos de alcance local, regional, nacional e internacional.
- Desde 2010, integra a equipe da Ink Comunicação, sendo responsável pela coordenação e execução de estratégias de imprensa para empresas públicas e privadas.
- Colaboração em ações de comunicação integrada e suporte em situações de gestão de crises de imagem.

São Paulo, 30 de Junho de 2025

Raul de Oliveira Fagundes Neto
Diretor

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1755 sala. 02 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br

Handwritten signatures and initials in blue and red ink, including a circled 'A2' at the bottom right.

Declaração de Experiência - SECOM - Fernando 1.pdf

Documento número #494a5eca-de44-4782-949f-40758b13fdf8

Hash do documento original (SHA256): d569aef1369aa82fcd518bd2fbab8d57a2dbe6188f322073122641c9d0e0a8fc

Assinaturas

 **Raul De Oliveira Fagundes Neto**

CPF: 119.357.968-60

Assinou em 27 jun 2025 às 15:58:02

Log

- 27 jun 2025, 15:49:27 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b criou este documento número 494a5eca-de44-4782-949f-40758b13fdf8. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (15:49). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 15:49:50 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 27 jun 2025, 15:58:02 Raul De Oliveira Fagundes Neto assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br. CPF informado: 119.357.968-60. IP: 191.183.38.145. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 27 jun 2025, 15:58:03 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 494a5eca-de44-4782-949f-40758b13fdf8.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 494a5eca-de44-4782-949f-40758b13fdf8, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

2.2 - Renata Saud

Assessora de Imprensa Pleno

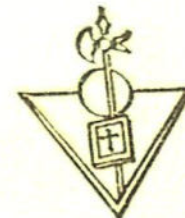
Profissional de comunicação com mais de 20 anos de experiência em assessoria de imprensa, planejamento estratégico e relacionamento com stakeholders. Ao longo da carreira, atuou na construção e consolidação de marcas em diferentes estágios de maturidade, desde startups até grandes empresas nacionais e multinacionais, com forte atuação nos setores de tecnologia e inovação.

Especialista em planejamento e execução de estratégias de comunicação, tem ampla experiência no relacionamento com jornalistas de todo o Brasil, gerenciamento de pautas e identificação de oportunidades de mídia espontânea com foco em resultados. Participou da coordenação de ações de mídia training, gestão de crises e consultoria de posicionamento institucional.

Reconhecida pela habilidade em lidar com diferentes perfis de clientes, atua de forma próxima às lideranças e áreas técnicas das empresas, traduzindo informações complexas em narrativas acessíveis para a imprensa e outros públicos estratégicos. Sua trajetória é marcada por entregas consistentes, posicionamento propositivo e visão integrada da comunicação como ferramenta de reputação e negócios.



Universidade São Judas Tadeu



O Reitor da Universidade São Judas Tadeu, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 29 de fevereiro de 2000, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

Renata Saud Martins,

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 22 de abril de 1978,
R.G. n.º 28.860.269-9-SP,

e outorga-lhe o presente Diploma,

a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 30 de agosto de 2000

Director

Renata Saud Martins
Diplomada

Reitor

Diretora de Registro Acadêmico

Prof. José Christiano Altenfelder Silva Mesquita
Reitor

Prof. Arnaldo de Souza Cardoso
Diretor

Maria Claudia Mesquita Poças
Diretora de Registro Acadêmico

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

Reconhecida pela Portaria Ministerial
n.º 264 de 04-05-89 publicada no
D.O.U. de 03-05-89

Curso de
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria n.º 1.200 de
19-08-1994 D.O.U. de 21-08-1994

APOSTILA

O diplomado constitui a Habilitação em:
JORNALISMO

São Paulo, 20 de de 2000

[Assinatura]
Prof. Arnaldo de Souza Cardoso
Diretor

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

Secretaria de Registro de Diplomas

ANOTADA(S) A(S) APOSTILA(S)

São Paulo, 17 de Fevereiro de 2001

[Assinatura]
Cecilia Maria de Albuquerque Melo Freitas De Melo
Assistente de Secretaria de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

Secretaria de Registro de Diplomas

Diploma registrado sob n.º 000026

Processo n.º 461/2000

nos termos do Artigo 48 da Lei 9394-96.

São Paulo, 17 de Fevereiro de 2001

[Assinatura]
Cecilia Maria de Albuquerque Melo Freitas De Melo
Assistente de Secretaria de Registro de Diplomas

Em anexo:

[Assinatura]
José Carlos Bastos de Paula
Encarregado da Secretaria de Registro de Diplomas

DECLARAÇÃO

Documento Comprobatório da Experiência

CONCORRÊNCIA Nº 02/2025

Processo Administrativo nº005.00000294/2024-14

A MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, inscrito no CNPJ nº 08.250.627/0001-02, por intermédio de seu representante legal o Sr. Raul de Oliveira Fagundes Neto, portador do RG nº. 21.871.736-2, expedido pela SSP/SP, e inscrito no CPF sob o nº 119.357.968-60, DECLARA sob as penas da lei, em atendimento ao item 3.4.1 c) do edital, que:

a

O Profissional Renata Saud exerce a função de Assessora de Imprensa e possui a experiência conforme abaixo:

- Mais de 20 anos de atuação em comunicação corporativa e assessoria de imprensa, com foco em planejamento estratégico e fortalecimento de reputação.
- Experiência consolidada no atendimento a empresas de diferentes portes e setores, especialmente tecnologia, inovação, mercado financeiro, varejo e indústria.
- Liderança de equipes de atendimento na Ink Comunicação desde 2019, sendo responsável por estratégias de imprensa, gestão de clientes, planejamento de conteúdo e ações de visibilidade institucional.
- Entre 2006 e 2019, gerenciou contas estratégicas e liderou planos de mídia espontânea com foco em resultado.
- Forte atuação na construção de relacionamento com jornalistas de todo o Brasil, com domínio na sugestão de pautas, articulação com veículos e coordenação de entrevistas.
- Experiência em media training e apoio na preparação de porta-vozes para posicionamento técnico e institucional na imprensa.
- Participação ativa na gestão de crises de imagem e no aconselhamento de executivos em momentos de exposição crítica ou reputacional.
- Atuação anterior como assessora de imprensa na PressTexto Comunicação (2000-2001 e 2003-2004), desenvolvendo atividades de relacionamento com mídia e produção de conteúdo.
- Passagens por veículos e áreas corporativas, como produtora e redatora no Canal Rural (RBS TV), redatora freelancer em projetos de endomarketing para Shopping Iguatemi e Shopping Market Place, e atuação na área de propaganda e marketing do Banco Safra.
- Experiência como editora, redatora e revisora em revistas especializadas, como a Revista Nacional de Reabilitação e Revista Agropecuária Centro-Oeste.
- Início da carreira como estagiária de comunicação na COHAB-SP, atuando por mais de três anos no apoio à comunicação institucional da companhia.
- Reconhecida pela habilidade em traduzir conteúdos complexos em narrativas acessíveis e eficazes para diferentes públicos e canais.

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1755 sala. 02 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br





São Paulo, 30 de Junho de 2025

Raul de Oliveira Fagundes Neto
Diretor

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1755 sala. 02 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br

Clicksign 915f47c5-b3cb-4dab-b5b2-c95751e052e2

A handwritten signature in blue ink, located on the right side of the page.

A small handwritten mark or signature in blue ink, located on the right side of the page.

A small handwritten mark or signature in red ink, located on the right side of the page.

A small handwritten mark or signature in black ink, located on the right side of the page.

Declaração de Experiência - SECOM - Renata 1.pdf

Documento número #915f47c5-b3cb-4dab-b5b2-c95751e052e2
Hash do documento original (SHA256): 68e43b6817472e349a7c4d66c33770f7b1924e8eca5a718f9f64bd15a14bb0ea

Assinaturas

 **Raul De Oliveira Fagundes Neto**
CPF: 119.357.968-60
Assinou em 27 jun 2025 às 15:59:16

Log

- 27 jun 2025, 15:52:42 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b criou este documento número 915f47c5-b3cb-4dab-b5b2-c95751e052e2. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (15:52). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 15:53:07 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br para assinar, via E-mail.

Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 27 jun 2025, 15:59:16 Raul De Oliveira Fagundes Neto assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br. CPF informado: 119.357.968-60. IP: 191.183.38.145. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
- 27 jun 2025, 15:59:18 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 915f47c5-b3cb-4dab-b5b2-c95751e052e2.



Documento assinado com validade jurídica.
Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.
As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 915f47c5-b3cb-4dab-b5b2-c95751e052e2, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.









2.3 - Bruno Faria

Assessor de Imprensa Júnior

Profissional de comunicação com mais de cinco anos de experiência em assessoria de imprensa, com atuação concentrada no setor de tecnologia. Desenvolve atividades voltadas à produção de conteúdo institucional, sugestão de pautas, elaboração de press releases e relacionamento com a mídia.

Tem domínio na elaboração de relatórios de performance, clipping e análises de exposição de marca, além de participar ativamente do monitoramento de notícias e identificação de oportunidades na imprensa. Possui experiência no contato com jornalistas, apoio na organização de entrevistas e acompanhamento das demandas de comunicação dos clientes.

Já atuou na rotina de relatoria, clipping e suporte a demandas de imprensa para clientes como o Governo do Estado de São Paulo e a Secretaria da Fazenda, colaborando para a entrega de informações estratégicas e organização de fluxos de comunicação institucional.

Universidade Paulista



© Reitor da Universidade Paulista, no uso de suas atribuições
e tendo em vista a colação de grau no Curso de Comunicação Social,
em 27 de janeiro de 2011, confere o título de

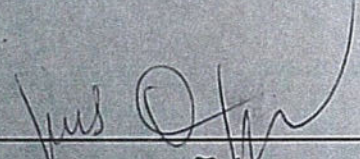
Bacharel em Comunicação Social a

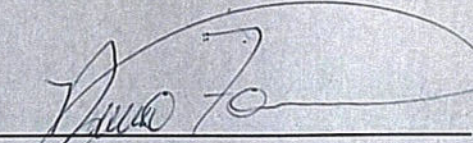
Bruno Araujo de Faria

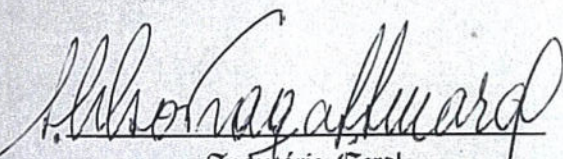
brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 28 de junho de 1989,
R.G. nº 46.023.435-3 SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 27 de janeiro de 2011


Reitor


Diplomado


Secretário Geral

Reitor: Dr. João Carlos Di Genio
Vice-Reitor de Graduação: Dr. Yugo Okida
Secretário Geral: Prof. Afonso Celso Fraga Sampaio Amaral
Secretário Geral Adjunto: Prof. Edison Fernandes

Universidade Paulista

Reconhecida pela Portaria MEC n.º 550
D.O.U de 09-11-1988

Curso de Comunicação Social

Reconhecido pelo Decreto 77.546, publicada no D.O.U. em 05 de maio de 1976.
Reconhecimento renovado nos termos da Portaria Ministerial 2.413, publicada no D.O.U.
em 08 de julho de 2005.

O diplomado concluiu nesta Universidade a
Habilitação em:

Jornalismo

São Paulo, 27 de janeiro de 2011

Secretário Geral

UNIVERSIDADE PAULISTA – UNIP

Secretaria Geral
Departamento de Registros de Diplomas

Diploma registrado sob n.º 290300

Processo n.º 2013.1.282.006

nos termos do Artigo 48 § 1º da Lei 9394/96,
São Paulo, 06 de agosto de 2013

De acordo.

Prof. Edison Fernandes
Secretário Geral Adjunto
RG: 2.813.885

030080

DECLARAÇÃO

Documento Comprobatório da Experiência

CONCORRÊNCIA Nº 02/2025

Processo Administrativo nº005.00000294/2024-14

A MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, inscrito no CNPJ nº 08.250.627/0001-02, por intermédio de seu representante legal o Sr. Raul de Oliveira Fagundes Neto, portador do RG nº. 21.871.736-2, expedido pela SSP/SP, e inscrito no CPF sob o nº 119.357.968-60, DECLARA sob as penas da lei, em atendimento ao item 3.4.1 c) do edital, que:

a

O Profissional Bruno Faria exerce a função de Assessor de Imprensa e possui a experiência conforme abaixo:

- Mais de cinco anos de atuação em assessoria de imprensa, com foco em tecnologia, serviços e clientes institucionais.
- Experiência sólida na elaboração de press releases, desenvolvimento de pautas, produção de conteúdo institucional e acompanhamento de entrevistas.
- Relacionamento direto com jornalistas e veículos de comunicação, com domínio de follow-up e construção de agendas positivas para os clientes.
- Atuação direta na produção de relatórios de desempenho, clippings e análises de exposição de marca, com foco em dados e insights estratégicos.
- Participação ativa em monitoramento de mídia, identificação de oportunidades de pauta e acompanhamento de tendências de cobertura.
- Desde 2020, integra a equipe da Ink Comunicação, tendo atuado como gerente de PR, gerente sênior e, atualmente, em posição de liderança na ConteúdoInk, gerenciando contas públicas e privadas de grande porte.
- Responsável pela gestão de crises de imagem, suporte em media trainings e coordenação de ações de comunicação integrada em projetos de alta complexidade.
- Passagens anteriores por agências como MARKET21, Dot News e Cleinaldo Simões Assessoria, desenvolvendo atividades operacionais e estratégicas no relacionamento com a imprensa.
- Iniciou a carreira como analista de clientes e conteúdo na Boxnet, onde desenvolveu competências em análise de desempenho, métricas e mensuração de ações de comunicação. Na oportunidade, atuou com demandas de relatoria e clipping para órgãos como o Governo do Estado de São Paulo e a Secretaria da Fazenda, com foco em entregas técnicas, consistentes e alinhadas à comunicação institucional.
- Também atuou como repórter na Rádio SP Digital, com produção de reportagens de campo e vivência no ambiente jornalístico.
- Fundador e editor do portal Esquema de Jogo, veículo independente de conteúdo esportivo, com experiência em produção autoral, edição e gestão editorial.

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1755 sala. 02 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br





São Paulo, 30 de Junho de 2025

Raul de Oliveira Fagundes Neto
Diretor

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1755 sala. 02 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br

Clicksign 420ae030-e172-4a92-bc62-d494d6dae2ef

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Raul'.

A small handwritten mark in blue ink, possibly a checkmark or the letter 'r'.

A handwritten mark in red ink, possibly a checkmark or the letter 'v'.

A handwritten number '24' inside a circle, written in blue ink.

Declaração de Experiência - SECOM - Bruno 1.pdf

Documento número #420ae030-e172-4a92-bc62-d494d6dae2ef

Hash do documento original (SHA256): f6f154d02bc2eab3676bc74cedcbd7cb0b5a5b0eaa1f28a6befe5a1b2bef6f4a

Assinaturas

✓ **Raul De Oliveira Fagundes Neto**

CPF: 119.357.968-60

Assinou em 27 jun 2025 às 15:56:33

Log

- 27 jun 2025, 15:46:41 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b criou este documento número 420ae030-e172-4a92-bc62-d494d6dae2ef. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (15:46). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 15:47:47 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 27 jun 2025, 15:56:33 Raul De Oliveira Fagundes Neto assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br. CPF informado: 119.357.968-60. IP: 191.183.38.145. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 27 jun 2025, 15:56:34 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 420ae030-e172-4a92-bc62-d494d6dae2ef.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 420ae030-e172-4a92-bc62-d494d6dae2ef, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

Handwritten signatures and marks on the right margin, including a large 'd' and a circled '25'.

3 - Planejamento, Gestão e Criação de Conteúdo

3.1 – Aline Chaves

Planejamento e Estratégia Pleno

Jornalista formada pela Universidade Metodista de São Paulo, com pós-graduação em Comunicação e Marketing pela FMU e MBA em Gestão e Valorização do Negócio pela FIA. Atua há mais de 15 anos em comunicação, com forte especialização em gestão de redes sociais, planejamento de conteúdo digital e liderança de estratégias de social media.

Especialista em marketing digital com foco em performance, tem ampla experiência na criação e gestão de calendários editoriais, campanhas pagas, branded content e análise de métricas, sempre com foco em resultado e alinhamento com os objetivos do cliente. Sua atuação se destaca em contas públicas e órgãos governamentais, onde aplica uma abordagem estratégica para conectar instituições ao público de forma criativa, transparente e eficaz.

Reconhecida por sua capacidade de liderar projetos complexos e transformar dados em decisões de conteúdo, une visão de negócio, repertório criativo e qualidade operacional na condução de equipes e entregas digitais.

27

7

26

26



Universidade Metodista de São Paulo

Faculdade de Comunicação



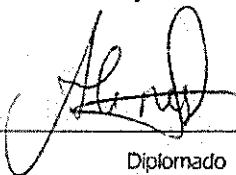
O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a colação de grau no *Curso de Comunicação Social* em 06/02/2012, confere o título de *Bacharel em Comunicação Social* a

Aline Silva Chaves

nacionalidade *brasileira*, RG nº 30.768.102-6/SP, nascida a 25/03/1990, natural do *Estado de São Paulo* e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 06 de fevereiro de 2012.


Prof.^a Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica


Diplomado


Prof. Dr. Marcio de Moraes
Reitor

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - BACHAREL

Reconhecimento Decreto nº 77.142 de 12/02/1976
Diário Oficial da União de 13/02/1976.

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

APOSTILA

A diplomada concluiu, nesta Faculdade, a Habilitação em:

JORNALISMO

São Bernardo do Campo, 6 de fevereiro de 2012.

.....
Secretária Acadêmica

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO

Diploma registrado sob nº 39281

Processo nº 39281/12 nos termos do artigo 48 § 1º da Lei nº. 9394/96.

São Bernardo do Campo, 6 de fevereiro de 2012.

.....
Marcia Maciel

Seção de Registro de Diplomas

Visto:

Prof.ª Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica

FACULDADE FIA DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS
Fundação Instituto de Administração



A Faculdade FIA de Administração e Negócios, confere o presente certificado a

Aline Silva Chaves

inscrita sob o número do CPF 379.477.508-23, tendo em vista a conclusão do curso de Pós-Graduação "Lato Sensu" MBA em Gestão de Negócios e Valorização da Empresa - FIA/CIEE, área de conhecimento: Administração.

**LABFIN
PROVAR**



De acordo com o disposto na Resolução CNE/CES nº 1, de 06 de abril de 2018 - D.O.U. de 09/04/2018, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Assinado de forma digital São Paulo, 20 de abril de 2023
por FERNANDA EYER
ROMERO UFENI
RODRIGUES:27232908830

Vice-Secretária Acadêmica

Assinado de forma
digital por
MAURICIO JUCA DE
QUEIROZ:01363388
797

Diretor Geral

Fernanda Eyer Romero Ufeni Rodrigues
Vice-Secretária Acadêmica

Prof. Dr. Mauricio Jucá de Queiroz
Diretor Geral

Cumpre esclarecer que a Faculdade FIA de Administração e Negócios foi credenciada no MEC pela Portaria EAD n.º 1.846, de 24 de outubro de 2019, publicada no Diário Oficial da União em 29 de outubro de 2019.

Certificado registrado eletronicamente sob os seguintes termos:

Registro n.º PVGEAD1_20026596_2023

Livro 30, fls. n.º 42

São Paulo, 20 de abril de 2023

20

N

8

8



FIAMFAAM
Centro Universitário

CERTIFICADO

O Reitor do Centro Universitário das Faculdades Integradas Alcântara Machado no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Especialização - **Pós-Graduação "Lato Sensu" em COMUNICAÇÃO E MARKETING**, com área de conhecimento: Negócios, administração e direito, confere o presente Certificado a

Aline Silva Chaves

de nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida em 25 de Março de 1990,
portadora do RG.: 30.768.102-6-SSPSP

São Paulo, 20 de outubro de 2022.

Daniela Espiñeira Gois
Secretária Geral

Prof. Arthur Sperandéo de Macedo
Reitor

FIAM-FAAM – Centro Universitário – UniFIAM-FAAM

Faculdades Metropolitanas Unidas Educacionais Ltda

CNPJ: 63.063.689/0001-13

Recredenciamento: Portaria nº 711, de 26/07/2018, DOU nº 144,
Seção 1, pág. 31, de 27/07/2018.

Curso realizado atendendo à Resolução – CNE/CES Nº 01/2007.

CENTRO DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – Ano 2013/2014.

Registrado às fls. 54 do livro nº. 24 em 20 de outubro de 2022.

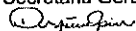
São Paulo, 20 de outubro de 2022.

Assinado de forma digital por
Sidnei Aparecido da Silva



Setor de Registro de Diplomas e Certificações

Assinado de forma digital por
Daniela Espíndola Góis
Secretária Geral



Secretária Geral

Assinado de forma digital por
Arthur Sperandeo de Macedo



Reitor

32



DECLARAÇÃO

Documento Comprobatório da Experiência

CONCORRÊNCIA Nº 02/2025

Processo Administrativo nº005.00000294/2024-14

A MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, inscrito no CNPJ nº 08.250.627/0001-02, por intermédio de seu representante legal o Sr. Raul de Oliveira Fagundes Neto, portador do RG nº. 21.871.736-2, expedido pela SSP/SP, e inscrito no CPF sob o nº 119.357.968-60, DECLARA sob as penas da lei, em atendimento ao item 3.4.1 c) do edital, que:

a

O Profissional Aline Chaves exerce a função de Planejamento e Estratégia Plena e possui a experiência conforme abaixo:

- Mais de 15 anos de atuação em comunicação, com especialização em marketing digital, redes sociais e estratégias de conteúdo com foco em performance.
- Jornalista formada pela Universidade Metodista de São Paulo, com pós-graduação em Comunicação e Marketing (FMU) e MBA em Gestão e Valorização do Negócio (FIA).
- Experiência consolidada no atendimento de contas públicas e órgãos governamentais, com foco em narrativas de interesse público, transparência institucional e diálogo com a sociedade.
- Responsável pela liderança de projetos digitais, condução de campanhas públicas e gestão de entregas complexas em ambientes híbridos.
- Liderança de equipe multidisciplinar com foco em redes sociais, performance digital, conteúdo criativo e análise estratégica de dados.
- Desenvolvimento e gestão de calendários editoriais, coordenação de campanhas patrocinadas, branded content e estratégias multicanal.
- Experiência na elaboração de relatórios gerenciais e apresentações de resultados, com análise de métricas e insights para tomada de decisão.
- Condução de planejamento tático e estratégico de conteúdos, treinamentos de equipe e construção de propostas comerciais.
- Passagem pela Boxnet (2010-2013), com foco em monitoramento de mídia, elaboração de clippings e relatórios analíticos para o setor econômico.
- Início da trajetória na TV Globo como jovem aprendiz (2008-2010), atuando no CEDOC - Centro de Documentação do Jornalismo - com curadoria de imagens e apoio à produção jornalística.
- Reconhecida pela capacidade de transformar dados em decisões de conteúdo, com visão de negócio, repertório criativo e gestão eficiente de equipes.
- Habilidade em equilibrar qualidade editorial, rigor técnico e entrega orientada a resultados em ambientes de alta exigência.

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1755 sala. 02 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br





São Paulo, 30 de Junho de 2025

Raul de Oliveira Fagundes Neto
Diretor

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1755 sala. 02 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br

Clicksign 25b30409-9085-4848-b8ee-a182ea508e50

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Raul', is located on the right side of the page.

A small handwritten mark or signature in blue ink is located below the main signature.

A handwritten mark or signature in red ink is located in the bottom right corner of the page.

34

Declaração de Experiência - SECOM - Aline 1.pdf

Documento número #25b30409-9085-4848-b8ee-a182ea508e50

Hash do documento original (SHA256): 86af4989a96a58e83391dcdaf2ff4b20054f6cca040ea7b270676ea1a96110fb

Assinaturas

 **Raul De Oliveira Fagundes Neto**

CPF: 119.357.968-60

Assinou em 27 jun 2025 às 15:46:55

Log

- 27 jun 2025, 15:44:42 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b criou este documento número 25b30409-9085-4848-b8ee-a182ea508e50. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (15:44). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 15:46:05 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 27 jun 2025, 15:46:55 Raul De Oliveira Fagundes Neto assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br. CPF informado: 119.357.968-60. IP: 191.183.38.145. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
- 27 jun 2025, 15:46:56 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 25b30409-9085-4848-b8ee-a182ea508e50.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 25b30409-9085-4848-b8ee-a182ea508e50, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

3.2 - Jonas Silva

Social Media Júnior

Profissional de comunicação com mais de 12 anos de experiência, com atuação em design criativo, redação publicitária e produção de conteúdo para redes sociais. Formado em Produção Multimídia pela UNITAU e pós-graduado em Direção de Arte para Propaganda, TV e Vídeo pela Estácio, desenvolveu um perfil híbrido que alia pensamento estratégico, criatividade e domínio técnico.

Com forte atuação na gestão de redes sociais, Jonas tem experiência na criação de conteúdos segmentados, aplicação de calendários editoriais e desenvolvimento de narrativas visuais voltadas a diferentes públicos. Seu trabalho se destaca pela capacidade de transformar informações institucionais e de negócio em peças criativas, claras e engajadoras, com foco em performance e coerência com o posicionamento da marca.

Na Ink Comunicação, atua na direção de arte de contas como KnowBe4, Highline e Equinix, colaborando diretamente com planejamento e execução das entregas criativas. Com domínio das ferramentas Adobe e Microsoft Office, alia estética, clareza e estratégia para atender com precisão às demandas dos canais digitais, incluindo o monitoramento de engajamento, resposta a interações e suporte a ações de gerenciamento de crise.



Universidade de Taubaté

Área de Ciências Humanas



⊕ Reitor da Universidade de Taubaté, no uso de suas atribuições, tendo em vista a conclusão do Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia e a Colação de Grau, realizada em 23 de março de 2015, confere o título de

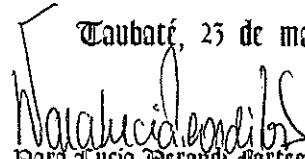
Tecnólogo a

Jonas Henrique Alves da Silva

brasileiro, natural do Estado de São Paulo,
nascido a 09 de dezembro de 1994, RG 45.857.038 - 2 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.


Elisa Hruschka
Coordenadora de Controle Acadêmico

Taubaté, 23 de março de 2015

Nara Lucia Perondi Fortes
Pró-reitora de Graduação


Diplomado


José Rui Camargo
Reitor

UNIVERSIDADE DE TAUBATÉ

Reconhecida pelo Decreto Federal nº. 78.924 de 9-12-1976.
Redcredenciamento renovado pela Portaria CEE/GP nº. 241,
de 12-06-2013 – D.O.E. de 14-06-2013.

Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA.
Reconhecido pela Portaria CEE/GP nº. 533,
de 22-10-2007 – D.O.E. de 24-10-2007.
Reconhecimento renovado pela Portaria CEE/GP nº. 25,
de 29-01-2015 – D.O.E. de 30-01-2015.

UNIVERSIDADE DE TAUBATÉ

Diploma registrado sob n.º. **026731**

Proc. nº. 832/2015 nos termos do Art. 48 da Lei 9394/96.

Taubaté, 29 JUL 2015



Elsa Maria Saldanha
Secretária Geral



UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ

CENTRO DE PÓS-GRADUAÇÃO CERTIFICADO

Certificamos que JONAS HENRIQUE ALVES DA SILVA, portador(a) da cédula de Identidade 45.857.038-2, órgão expedidor SSP/SP, concluiu o curso de MBA EM DIREÇÃO DE ARTE PARA PROPAGANDA, TV E VÍDEO, realizado no período de 18 de Maio de 2023 a 10 de Junho de 2024, com carga horária total de 420 horas.

Rio de Janeiro - RJ, 02 de agosto de 2024.

FLÁVIO MURILO OLIVEIRA DE GOUVÊA
Reitor(a)



Estácio

MARCOS ANTÔNIO DE SOUZA LIMA
Vice-Reitor(a)

33

UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ

O Curso foi realizado em cumprimento ao disposto na Resolução nº 1/2018 da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, Publicada no D.O.U em 09/04/2018. Credenciada pela Portaria nº 592, de 29/11/1988, publicada no D.O.U. de 30/11/1988. Recredenciada pela Portaria MEC nº 1095, de 31/8/2012, publicada no D.O.U. de 4/9/2012.

Área de Conhecimento: CIÊNCIAS SOCIAIS, NEGÓCIOS E DIREITO

UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ
SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR ESTÁCIO DE SÁ
CNPJ. 34.075.739/0001-84

Certificado registrado sob o nº 45149 Livro 29-D, FOLHA 01V em 12/08/2024.

Rio de Janeiro - RJ, 12/08/2024.



ADRIANA SILVA ARAUJO
Secretário(a) de Registro de Diplomas
Resolução 092/GR/2016

GP2024001253



40

2

3

4

DECLARAÇÃO

Documento Comprobatório da Experiência

CONCORRÊNCIA Nº 02/2025

Processo Administrativo nº005.00000294/2024-14

A MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, inscrito no CNPJ nº 08.250.627/0001-02, por intermédio de seu representante legal o Sr. Raul de Oliveira Fagundes Neto, portador do RG nº. 21.871.736-2, expedido pela SSP/SP, e inscrito no CPF sob o nº 119.357.968-60, DECLARA sob as penas da lei, em atendimento ao item 3.4.1 c) do edital, que:

a

O Profissional Jonas Silva exerce a função de Social Media Junior e possui a experiência conforme abaixo:

- Profissional com mais de 12 anos de atuação em design gráfico, conteúdo digital e redes sociais, com formação em Produção Multimídia e especialização em Direção de Arte para Propaganda, TV e Vídeo.
- Perfil híbrido que integra pensamento estratégico, criatividade e domínio técnico em projetos de comunicação digital.
- Responsável por direção de arte, desenvolvimento de conteúdos visuais e produção de peças criativas para redes sociais, com foco em performance e alinhamento institucional.
- Experiência no atendimento de contas nacionais e regionais dos setores de tecnologia, logística e infraestrutura, com entregas que vão do planejamento à execução visual.
- Desenvolvimento de calendários editoriais, adaptação de mensagens institucionais, criação de peças segmentadas e suporte à gestão de canais digitais.
- Atuação direta em estratégias de conteúdo voltadas a públicos diversos, com foco em clareza da informação, impacto visual e coerência com o tom da marca.
- Participação em ações de SAC 2.0, monitoramento de engajamento e suporte a situações de gerenciamento de crise.
- Vivência anterior em ambientes de agência e projetos editoriais, com foco em planejamento de conteúdo, curadoria de materiais, desenvolvimento de campanhas e branding.
- Experiência com redação publicitária e adaptação de conteúdo para diferentes formatos e canais, incluindo posts para redes sociais, textos institucionais, peças interativas e conteúdo para blogs.
- Domínio avançado das ferramentas Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects), além de Figma, PowerPoint, Word e plataformas de colaboração e organização.
- Reconhecido pela capacidade de traduzir conceitos estratégicos em soluções visuais objetivas, relevantes e orientadas a resultados.

São Paulo, 30 de Junho de 2025

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1755 sala. 02 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br



ink

Raul de Oliveira Fagundes Neto
Diretor

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1755 sala. 02 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br

Clicksign ffc51762-9001-4074-a4a9-14af200bdd52



Declaração de Experiência - SECOM - Jonas 1.pdf

Documento número #ffc51762-9001-4074-a4a9-14af200bdd52

Hash do documento original (SHA256): bbf41851275bb69d519f9fa9b813474f2a1a35b6111071a1eb2704e2e7444b2

Assinaturas

 **Raul De Oliveira Fagundes Neto**

CPF: 119.357.968-60

Assinou em 27 jun 2025 às 15:58:29

Log

- 27 jun 2025, 15:50:28 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b criou este documento número ffc51762-9001-4074-a4a9-14af200bdd52. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (15:50). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 15:50:46 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 27 jun 2025, 15:58:29 Raul De Oliveira Fagundes Neto assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br. CPF informado: 119.357.968-60. IP: 191.183.38.145. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 27 jun 2025, 15:58:30 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número ffc51762-9001-4074-a4a9-14af200bdd52.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº ffc51762-9001-4074-a4a9-14af200bdd52, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

4 - Design Gráfico

4.1 – Suane Padilha

Design Pleno

Designer com mais de sete anos de experiência na criação de identidades visuais, materiais institucionais e conteúdos gráficos para campanhas de comunicação. Graduada em Design pela Universidade Federal de Alagoas, possui formação complementar em UX/UI Design, Motion Graphics, edição de vídeo e fundamentos de programação front-end.

Atuou em projetos para marcas como Itaú Cultural, Museu do Ipiranga, Instituto Sprinkler Brasil, Perfetti Van Melle, DaVita, Adium, ANIP, Ferring, Paranapanema e Renova. Desenvolveu peças para redes sociais, apresentações, branding e materiais promocionais, tanto em ambientes corporativos quanto como designer independente. Foi também cofundadora da Papelaria Realize, liderando o desenvolvimento de produtos e ações de comunicação visual da marca.

Na rotina de trabalho, contribui com o planejamento de ações, criação de relatórios visuais e apoio à gestão de canais digitais, incluindo SAC 2.0. Com domínio das ferramentas Adobe, Figma e plataformas de organização como Trello e Miro, alia sensibilidade criativa à execução técnica e visão estratégica do design como parte do ecossistema de comunicação institucional.

A

7

✓

Lu



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

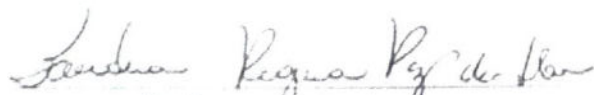


UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

O(A) REITOR(A) DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS Profª Maria Valéria Costa Correia

_____, no uso de suas atribuições e tendo em vista a
conclusão do Curso de Graduação em Design,
em 28/02/2018, confere o título de Bacharela em Design,
a Suane Monteiro Padilha, de nacionalidade Brasileira,
natural de Garanhuns - PE, nascido(a) a 18/05/1993,
portador(a) da Carteira de Identidade Nº 8.615.674, expedida pelo(a) Secretaria de Defesa
Social do Estado de Pernambuco e outorga-lhe o presente Diploma a fim de
que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Maceió, 29 de março de 2018


Pro-Reitora de Graduação

Diplomado(a)


Reitor(a)

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

Curso de <u>Design</u>	Diploma registrado sob
reconhecido pelo(a) <u>Post.:</u>	nº <u>21</u> às
<u>Ministério</u>	fls. <u>03</u> do
nº <u>292</u> <u>03/04/2017</u>	livro nº <u>01</u>
(D.O. de <u>04/04/2017</u>)	conforme o processo nº <u>665/2018 - 00</u>

Maceió, em 04 / 04 / 2018

Moisés R. Lourenço
(Chefe da Seção de Expediente e Registro de Diplomas)

Visto: João José da Silva
Diretor do D. R. A.

Confere: Rosana Santa de Araújo
Diretor do D.R.C.A.

Nº 038097

DECLARAÇÃO

Documento Comprobatório da Experiência

CONCORRÊNCIA Nº 02/2025

Processo Administrativo nº005.00000294/2024-14

A MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, inscrito no CNPJ nº 08.250.627/0001-02, por intermédio de seu representante legal o Sr. Raul de Oliveira Fagundes Neto, portador do RG nº. 21.871.736-2, expedido pela SSP/SP, e inscrito no CPF sob o nº 119.357.968-60, DECLARA sob as penas da lei, em atendimento ao item 3.4.1 c) do edital, que:

a

O Profissional Suane Padilha exerce a função de Design Pleno e possui a experiência conforme abaixo:

- Designer com mais de sete anos de atuação no desenvolvimento de identidades visuais, materiais institucionais e campanhas de comunicação.
- Graduada em Design pela Universidade Federal de Alagoas, com formação complementar em UX/UI Design, Motion Graphics, edição de vídeo e fundamentos de programação front-end.
- Experiência na criação de peças para redes sociais, apresentações, branding, materiais promocionais e conteúdos editoriais, com foco em coerência visual e clareza de mensagem.
- Atuação em ambientes corporativos e também como designer independente, colaborando com projetos de comunicação visual, papelaria, produtos e redes sociais.
- Cofundadora de negócio próprio voltado à criação e comercialização de produtos impressos, onde liderou o desenvolvimento visual, ações promocionais e estratégias de branding.
- Responsável pela identidade visual e direção de arte de projetos culturais e audiovisuais, com envolvimento na edição de curtas e direção de fotografia.
- Conhecimento em design editorial, diagramação, embalagens, apresentações institucionais e materiais para mídia impressa e digital.
- Colabora em rotinas de planejamento gráfico, relatórios visuais e apoio à gestão de canais digitais, com participação em SAC 2.0 e ações voltadas ao engajamento de público.
- Domínio técnico de ferramentas como Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, Premiere, Figma e Adobe XD.
- Familiaridade com plataformas de organização e gestão de projetos como Trello, Miro, Asana e mLabs.
- Conhecimentos em linguagens básicas de front-end (HTML, CSS e lógica de programação), além de noções de banco de dados e soluções low-code.
- Perfil multidisciplinar com atuação integrada entre criação, estratégia e execução técnica, adaptando-se com facilidade a diferentes tipos de projetos e demandas institucionais.

São Paulo, 30 de Junho de 2025

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1755 sala. 02 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br





Raul de Oliveira Fagundes Neto
Diretor

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1755 sala. 02 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br

Clicksign a5c32670-1e48-4d38-98e0-ca977c1e03cb

20

1

✓

48

Declaração de Experiência - SECOM - Suane 1.pdf

Documento número #a5c32670-1e48-4d38-98e0-ca977c1e03cb

Hash do documento original (SHA256): 8f7811bae42e0da1a093a586caa754d8bb9f58f788091714cdb502d0fb5f7457

Assinaturas☒ **Raul De Oliveira Fagundes Neto**

CPF: 119.357.968-60

Assinou em 27 jun 2025 às 15:59:41

Log

- 27 jun 2025, 15:53:45 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b criou este documento número a5c32670-1e48-4d38-98e0-ca977c1e03cb. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (15:53). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 15:54:05 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 27 jun 2025, 15:59:41 Raul De Oliveira Fagundes Neto assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br. CPF informado: 119.357.968-60. IP: 191.183.38.145. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
- 27 jun 2025, 15:59:41 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número a5c32670-1e48-4d38-98e0-ca977c1e03cb.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº a5c32670-1e48-4d38-98e0-ca977c1e03cb, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

4.2 – Marcus Cabral

Design Júnior

Designer gráfico formado pela Universidade Federal de Alagoas, com experiência em ambiente institucional e domínio das ferramentas Adobe. Atua com foco em produção de materiais gráficos, diagramação de conteúdos e criação de peças para redes sociais e publicações institucionais.

Participou da rotina de design em órgãos públicos e projetos acadêmicos, como a Imprensa Oficial Graciliano Ramos, a Systemic Editora e a Coordenadoria Institucional de Educação a Distância da UFAL. Nessas experiências, desenvolveu habilidades em organização de fluxo de produção, adaptação de layouts e padronização de identidade visual, com atenção a prazos e diretrizes de comunicação pública.

Com conhecimento em Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign e SketchUp, contribui para entregas consistentes e adequadas aos diferentes canais institucionais. Também participa de rotinas de apoio à produção, SAC 2.0 e elaboração de relatórios visuais, com perfil colaborativo e atenção às normas técnicas e aos padrões exigidos na comunicação governamental.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in red ink.

Handwritten signature in black ink, enclosed in a circle.



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

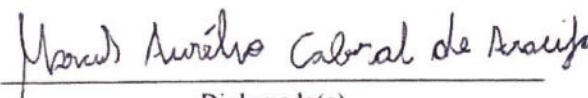
O(A) REITOR(A) DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS Profª Maria Valéria Costa Correia

_____, no uso de suas atribuições e tendo em vista a
conclusão do Curso de Graduação em Design,
em 26/07/2019, confere o título de Bacharel em Design
a Marcus Aurélio Cabral de Araújo, de nacionalidade Brasileira,
natural de Maceió - AL, nascido(a) a 03/10/1992,
portador(a) da Carteira de Identidade Nº 3051794-0, expedida pelo(a) Secretaria de Estado
da Defesa Social de Alagoas e outorga-lhe o presente Diploma a fim de
que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

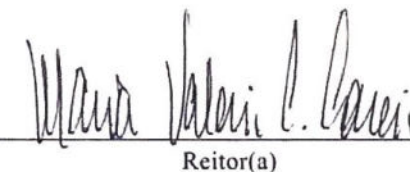
Maceió, 29 de julho de 2019



Pró-Reitor(a) de Graduação



Diplomado(a)



Reitor(a)

Nome da IES registradora: UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
Razão social da mantenedora: UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
CNPJ da mantenedora: 24.464.109/0001-48
Credenciamento: Decreto nº 3867, de 25/01/1961, DOU, Seção 1,
pág. 681, de 27/01/1961.

Chefe da S.E.R.D: Aloísio Ribeiro Caminha Neto
Chefe da D.R.A: João José da Silva
Diretor/a do D.R.C.A: Rosana Sarita de Araujo
Pró-reitora de Graduação: Sandra Regina Paz da Silva
REITOR/A: MARIA VALÉRIA COSTA CORREIA

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

Curso de <i>Design</i>	Diploma registrado sob
reconhecido pelo(a) <i>for.</i>	nº <i>58</i> , às
<i>minutual</i> nº	fls. <i>06-V</i> , do
<i>272</i> <i>03/04/2017</i>	livro nº <i>01</i>
(D.O. de <i>04/04/2017</i>)	conforme o processo nº <i>13948/2019 - 94</i>

Maceió, em *29/07/2019*

Aloísio R. Caminha
(Chefe da Seção de Expediente e Registro de Diplomas)

Visto: *João José da Silva*
Diretor do D. R. A.

Confere: *Rosana Sarita de Araujo*
Diretor do D.R.C.A.

Nº 042534

DECLARAÇÃO

Documento Comprobatório da Experiência

CONCORRÊNCIA Nº 02/2025

Processo Administrativo nº005.00000294/2024-14

A MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, inscrito no CNPJ nº 08.250.627/0001-02, por intermédio de seu representante legal o Sr. Raul de Oliveira Fagundes Neto, portador do RG nº. 21.871.736-2, expedido pela SSP/SP, e inscrito no CPF sob o nº 119.357.968-60, DECLARA sob as penas da lei, em atendimento ao item 3.4.1 c) do edital, que:

a

O Profissional Marcus Cabral exerce a função de Design Júnior e possui a experiência conforme abaixo:

- Designer gráfico formado pela Universidade Federal de Alagoas (UFAL), com atuação voltada à produção institucional, social media e publicações editoriais.
- Experiência em ambientes públicos e acadêmicos, com atuação em órgãos como Imprensa Oficial Graciliano Ramos, Systemic Editora e CIED/UFAL.
- Habilidades em diagramação de materiais didáticos, padronização de identidade visual e produção de conteúdo gráfico para redes sociais institucionais.
- Participação em projetos de extensão universitária com foco em identidade visual, fotografia e comunicação visual aplicada à educação e cultura.
- Vivência em rotinas de produção editorial, com atenção a prazos, normas técnicas e fluxos internos de aprovação e finalização.
- Contribuição para a produção de materiais gráficos voltados à comunicação pública, com cuidado na clareza da informação e coerência visual.
- Domínio das ferramentas Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign) e conhecimento em SketchUp para modelagem e representação gráfica.
- Atuação em social media, adaptando peças gráficas para diferentes canais digitais com base em layouts predefinidos e padrões visuais institucionais.
- Experiência em rotinas operacionais de design, como ajustes de layout, preparação de arquivos, apoio à produção, SAC 2.0 e elaboração de relatórios visuais.
- Estágios em projetos de interiores e renderização 3D, complementando sua formação com uma base técnica multidisciplinar.
- Perfil colaborativo e cuidadoso, com atenção a processos, organização e demandas de equipes de comunicação pública.

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1755 sala. 02 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br





São Paulo, 30 de Junho de 2025

Raul de Oliveira Fagundes Neto
Diretor

[Handwritten signature]

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1755 sala. 02 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br

Clicksign 6e9692af-01ef-4865-8b32-39e00e69df57

[Handwritten signature]
(54)

Declaração de Experiência - SECOM - Marcus 1.pdf

Documento número #6e9692af-01ef-4865-8b32-39e00e69df57

Hash do documento original (SHA256): 130cde42a09de2eced89a82ea992bd5ae026564d419fdfa2148c54c23e96dbb7

Assinaturas

**Raul De Oliveira Fagundes Neto**

CPF: 119.357.968-60

Assinou em 27 jun 2025 às 15:58:52

Log

- 27 jun 2025, 15:51:26 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b criou este documento número 6e9692af-01ef-4865-8b32-39e00e69df57. Data limite para assinatura do documento: 27 de julho de 2025 (15:51). Finalização automática após a última assinatura; habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 jun 2025, 15:51:46 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 27 jun 2025, 15:58:52 Raul De Oliveira Fagundes Neto assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br. CPF informado: 119.357.968-60. IP: 191.183.38.145. Componente de assinatura versão 1.1253.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 27 jun 2025, 15:58:53 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 6e9692af-01ef-4865-8b32-39e00e69df57.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 6e9692af-01ef-4865-8b32-39e00e69df57, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

EXPERIÊNCIA DA LICITANTE

2

1

12

56

Dados da Empresa Solicitante:

MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
End: Av. Brigadeiro Faria Lima nº 2.012 – 10º andar – Jardim Paulistano – São Paulo - SP
CEP.: 01451-000
CNPJ: 08.250.627/0001-02
Fone : (11) 3817-2131
Fax : (11) 3817-2131
Email : medialink@medialink.com.br
Contato: Raul de Oliveira Fagundes

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

O CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DE SÃO PAULO, autarquia federal criada pela Decreto-Lei nº 9.295/46, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 63.002.141/0001-63, com sede na Rua Rosa e Silva nº 60 – Higienópolis – São Paulo, CEP: 01230-020, neste ato representado pelo seu Diretor Executivo, o Sr. Claudio Rafael Bifi, atendendo a solicitação da empresa identificada, atestamos que a mesma, executa os serviços de Assessoria de Imprensa e Produções Audiovisuais conforme descritivo abaixo:

DESCRIÇÃO	CARGA HORÁRIA
Serviços de Produção Jornalística (reportagem /fotografia)	230 horas
Serviços de Assessoria à Imprensa (atendimento)	5.300 horas
Serviços de Assessoria Digital (web e redes sociais)	4.770 horas
Serviços de Produção Audiovisual (VídeoCast, PodCast)	332 horas
Serviços de Coordenação e Assessoria Estratégica	2.650 horas

Contrato nº 021/2020

Vigência do Contrato:

Início: 14/07/2020 a atualmente

Atestamos ainda que essa empresa executa os serviços acima com ótimo conceito no que se refere a qualidade e prazo convencionado e que cumpri satisfatoriamente seu compromisso.

São Paulo, 10 de Dezembro de 2024.

Nome: Claudio Rafael Bifi

Cargo/Função: Diretor Executivo

Email: bifi@crcsp.org.br

Fone: (11) 3824-5400 Ramal 1007

ACT - Modelo - Media Link - CRC - Ass. de Imprensa.pdf

Documento número #368474c7-4768-43d6-a420-622ae68929c8
Hash do documento original (SHA256): b185d356195e3d37e361a59a4b84c57d8d453024db132041e784007277a71ef6

Assinaturas

- ☒ **Raul Fagundes**
CPF: 119.357.968-60
Assinou como testemunha em 16 dez 2024 às 11:16:35
- ☒ **Aline Chaves**
CPF: 379.477.508-23
Assinou como testemunha em 16 dez 2024 às 11:19:57
- ☒ **Claudio Rafael**
CPF: 101.529.738-26
Assinou em 16 dez 2024 às 15:03:46

Log

- 16 dez 2024, 11:06:37 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b criou este documento número 368474c7-4768-43d6-a420-622ae68929c8. Data limite para assinatura do documento: 15 de janeiro de 2025 (11:06). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 16 dez 2024, 11:09:57 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: bifi@crcsp.org.br para assinar, via E-mail.

Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Claudio Rafael.
- 16 dez 2024, 11:09:57 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: aline.chaves@inkcomunicacao.com.br para assinar como testemunha, via E-mail.

Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Aline Chaves.





- 16 dez 2024, 11:09:57 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br para assinar como testemunha, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Raul Fagundes.
- 16 dez 2024, 11:16:35 Raul Fagundes assinou como testemunha. Pontos de autenticação: Token via E-mail raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br. CPF informado: 119.357.968-60. IP: 191.183.38.145. Componente de assinatura versão 1.1077.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 16 dez 2024, 11:19:57 Aline Chaves assinou como testemunha. Pontos de autenticação: Token via E-mail aline.chaves@inkcomunicacao.com.br. CPF informado: 379.477.508-23. IP: 189.29.146.2. Componente de assinatura versão 1.1077.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 16 dez 2024, 15:03:46 Claudio Rafael assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail bifi@crcsp.org.br. CPF informado: 101.529.738-26. IP: 177.140.104.240. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.493369 e longitude -46.600037. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1078.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 16 dez 2024, 15:03:47 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 368474c7-4768-43d6-a420-622ae68929c8.

**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 368474c7-4768-43d6-a420-622ae68929c8, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

Dados da Empresa Solicitante:

MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
End: Av. Brigadeiro Faria Lima nº 2.012 – 10º andar – Jardim Paulistano – São Paulo - SP
Cep.: 01451-000
CNPJ: 08.250.627/0001-02
Fone : (11) 3817-2131
Fax : (11) 3817-2131
Email : raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br
Contato: Raul de Oliveira Fagundes

ATESTADO DE VALIDAÇÃO DE RELATO DE SOLUÇÃO DE COMUNICAÇÃO

Atendendo solicitação da empresa identificada, atestamos que a mesma desenvolveu e implementou campanha de assessoria de imprensa para posicionamento da NTT Ltd. como referência em 5G Privado de acordo com o descrito no Relato de Solução de Comunicação especificado.

São Paulo, 5 de junho de 2023

DocuSigned by:
Monica Benatti
CCF63B69747F4AE...

Nome da Empresa: NTT Ltd.

Nome: Mônica Benatti
Cargo/Função: Diretora Sênior de Marketing e Alianças – LATAM.

DocuSigned by:
Bruno Escobar
CCF63B69747F4AE...

Nome da Empresa: NTT Ltd.

Nome: Bruno Escobar
Cargo/Função: Gerente de Controladoria

Contato:
Email: monica.benatti@global.ntt
Fone: (11) 3878 5770
Nº do contrato: 07/2023

P

J

✓

(60)

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Dados da Empresa Solicitante:

MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
End: Av. Brigadeiro Faria Lima nº 2.012 – 10º andar – Jardim Paulistano – São Paulo - SP
Cep.: 01451-000
CNPJ: 08.250.627/0001-02
Fone : (11) 3817-2131
Fax : (11) 3817-2131
Email : raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br
Contato: Raul de Oliveira Fagundes

Atendendo solicitação da empresa identificada, atestamos que a mesma, executa o serviço de implementação de equipe de apoio operacional para realização de atividades de assessoria de imprensa e comunicação institucional dos Comitês PCJ e da Agência das Bacias PCJ, contemplando os seguintes serviços relacionados abaixo:

- CLIPPING (jornais, revistas, sites e portais de notícias)
- MAILING;
- ASSESSORIA DE IMPRENSA (atendimento de demandas de veículos de comunicação)
- ENTREVISTA COLETIVA;
- ELABORAÇÃO DE TEXTOS EM LÍNGUA PORTUGUESA (matérias, releases, notas artigos e outros)
- COBERTURA JORNALÍSTICA;
- FOTOGRAFIA / COBERTURA FOTOGRÁFICA;
- NEWSLETTER AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ;
- NEWSLETTER COMITÊS PCJ;
- ROTEIROS AUDIO VISUAIS (documentários e Podcasts)
- EDITORAÇÃO DE FOLDERS E CARTILHAS;
- REDAÇÃO PUBLICITÁRIA;
- ILUSTRAÇÃO, DIAGRAMAÇÃO E DESIGN GRÁFICO;
- PRODUÇÃO AUDIOVISUAL;
- WEB E DIGITAL.

Vigência do Contrato:

Início: 01/12/2021 a atualmente.

Atestamos ainda que essa empresa executa os serviços acima com ótimo conceito no que se refere a qualidade e prazo convencionado e que cumpri satisfatoriamente seu compromisso.

Piracicaba/SP, 20 de julho de 2022.

(assinado digitalmente)

Nome: Everton Campos Quiararia
Cargo/Função: Gestor do Contrato
Email: everton.quiararia@agencia.baciaspcj.org.br
Fone: (19) 3437 2102

(assinado digitalmente)

Nome: Sergio Razera
Cargo/Função: Diretor-presidente
Email: sergio.razera@agencia.baciaspcj.org.br
Fone: (19) 3437 2100



Dados da Empresa Solicitante:

MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
End: Av. Brigadeiro Faria Lima nº 2.012 – 10º andar – Jardim Paulistano – São Paulo - SP
Cep.: 01451-000
CNPJ: 08.250.627/0001-02
Fone: (11) 3817-2131
Fax: (11) 3817-2131
Email: medialink@medialink.com.br
Contato: Raul de Oliveira Fagundes Neto

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atendendo solicitação da empresa identificada, atestamos que a mesma, executa o serviço de Comunicação Corporativa e Assessoria de Imprensa para a NTT Ltd. No Brasil.

Vigência do Contrato: Anual

Início: 01/03/2006 a atualmente

Atestamos ainda que essa empresa executa os serviços acima com ótimo conceito no que se refere a qualidade e prazo convencionado e que cumpri satisfatoriamente seu compromisso.

São Paulo, 24 de Agosto de 2022

DocuSigned by:
Monica Benatti
CCF63B69747F4AE...

Nome: Monica Benatti
Cargo/Função: Diretora de Marketing
Email: monica.benatti@global.ntt
Fone: (11) 3878-6528

Dados da Empresa Solicitante:

MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
End: Av. Brigadeiro Faria Lima nº 2.012 – 10º andar – Jardim Paulistano – São Paulo - SP
CEP.: 01451-000
CNPJ: 08.250.627/0001-02
Fone : (11) 3817-2131
Fax : (11) 3817-2131
Email : <mailto:ID santos@teckma.com.br> medialink@medialink.com.br
Contato: Raul de Oliveira Fagundes

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A ISH Tecnologia S/A, com sede na Rua Judith Maria Tovar Varejão, 355 - Enseada do Suá - 29050-360 - Vitória/ES, inscrita no CNPJ do MF sob Nº 01.707.536.0001-04, I.E. 082.338.03-5, CEP: 01230-020, neste ato representado pelo seu Gerente de Marketing, o Sr. Caio Thiers Freire de Oliveira, atendendo a solicitação da empresa identificada, atesta que a mesma executa os serviços de Assessoria de Imprensa e Produções Audiovisuais conforme descritivo abaixo:

DESCRIÇÃO	CARGA HORÁRIA – HORA/ANO
Serviços de Assessoria à Imprensa (atendimento)	2.080
Serviços de Produção Audiovisual (VídeoCast, PodCast)	130

Vigência do Contrato:

Início: 18/02/2021 a atualmente

Atestamos ainda que essa empresa executa os serviços acima com ótimo conceito no que se refere a qualidade e prazo convencionado e que cumpre satisfatoriamente seu compromisso.

São Paulo, 16 de Dezembro de 2024.

Nome: Caio Thiers Freire de Oliveira
Cargo/Função: Gerente de Marketing - ISH
Email: caio.oliveira@ish.com.br
Fone: (11) 99994-0550

ACT - Modelo - Media Link - ISH .docx

Documento número #d91e945a-a9e9-49af-b076-98ac82555040
Hash do documento original (SHA256): e19645c19e44ed1b455c3362a9cc27a6b8e2e2356db9970bace4ee41b38cfb25

Assinaturas

 **CAIO THIERS FREIRE DE OLIVEIRA**
CPF: 368.343.418-03
Assinou em 16 dez 2024 às 12:00:24

Log

- 13 dez 2024, 17:47:09 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b criou este documento número d91e945a-a9e9-49af-b076-98ac82555040. Data limite para assinatura do documento: 12 de janeiro de 2025 (17:47). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 13 dez 2024, 17:47:36 Operador com email financeiro@inkcomunicacao.com.br na Conta 792c4797-2127-4013-b41a-86f41b7dbf9b adicionou à Lista de Assinatura: caio.oliveira@ish.com.br para assinar, via E-mail.

Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 16 dez 2024, 12:00:24 CAIO THIERS FREIRE DE OLIVEIRA assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail caio.oliveira@ish.com.br. CPF informado: 368.343.418-03. IP: 179.191.76.125. Componente de assinatura versão 1.1077.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
- 16 dez 2024, 12:00:45 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número d91e945a-a9e9-49af-b076-98ac82555040.



Documento assinado com validade jurídica.
Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.
As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº d91e945a-a9e9-49af-b076-98ac82555040, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.





HAVANNA



Dados da Empresa Solicitante:

MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
End: Av. Brigadeiro Faria Lima nº 2.012 – 10º andar – Jardim Paulistano – São Paulo - SP
Cep.: 01451-000
CNPJ: 08.250.627/0001-02
Fone: (11) 3817-2131
Fax: (11) 3817-2131
Email: medialink@medialink.com.br
Contato: Raul de Oliveira Fagundes Neto

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atendendo solicitação da empresa identificada, atestamos que a mesma, executa o serviço de Comunicação Corporativa e Assessoria de Imprensa para a Havanna do Brasil (Café Del Plata Alimentos Ltda).

Vigência do Contrato: Anual

Início: 10/8/2022 a 10/8/2023

Atestamos ainda que essa empresa executa os serviços acima com ótimo conceito no que se refere a qualidade e prazo convencionado e que cumpri satisfatoriamente seu compromisso.

São Paulo, 25 de Agosto de 2022

Camila Kurusu Akutsu.

Nome: Camila Kurusu Akutsu
Cargo/Função: Gerente de Marketing
Email: cakutsu@havanna.com.br
Fone: 11 99534-9278

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]



Dados da Empresa Solicitante:

MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
End: Av. Brigadeiro Faria Lima nº 2.012 – 10º andar – Jardim Paulistano – São Paulo - SP
Cep.: 01451-000
CNPJ: 08.250.627/0001-02
Fone: (11) 3817-2131
Fax: (11) 3817-2131
Email: medialink@medialink.com.br
Contato: Raul de Oliveira Fagundes Neto

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atendendo solicitação da empresa identificada, atestamos que a mesma, executa o serviço de Comunicação Corporativa e Assessoria de Imprensa para a Taco Bell Brasil.

Vigência do Contrato: Anual

Início: 1/6/2018 a atualmente

Atestamos ainda que essa empresa executa os serviços acima com ótimo conceito no que se refere a qualidade e prazo convencionado e que cumpri satisfatoriamente seu compromisso.

São Paulo, 25 de Agosto de 2022

Nome: Valérie Averlant Kalil
Cargo/Função: Diretora de Marketing
Email: valerie.kalil@tacobellbrasil.com.br
Fone: +55 11 97541-7172

[Handwritten marks in blue and red ink on the right margin, including a large 'P' and a circled '66']

Dados da Empresa Solicitante:

MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
End: Av. Brigadeiro Faria Lima nº 2.012 – 10º andar – Jardim Paulistano – São Paulo - SP
Cep.: 01451-000
CNPJ: 08.250.627/0001-02
Fone: (11) 3817-2131
Fax: (11) 3817-2131
Email: medialink@medialink.com.br
Contato: Raul de Oliveira Fagundes Neto

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atendendo solicitação da empresa identificada, atestamos que a mesma, executa o serviço de Comunicação Corporativa e Assessoria de Imprensa para a Aplidigital Comércio e Serviços de Tecnologia Ltda (CNPJ 05.552.901/0001-00)

Vigência do Contrato: Anual

Início: 23/8/2010 a atualmente

Atestamos ainda que essa empresa executa os serviços acima com ótimo conceito no que se refere a qualidade e prazo convencionado e que cumpre satisfatoriamente seu compromisso.

São Paulo, 25 de Agosto de 2022



Nome: Sandro Sabag
Cargo/Função: Sócio Administrador
Email: sandro.sabag@aplidigital.com.br
Fone: (11) 2078-3030



SISTEMÁTICA OPERACIONAL DE ATENDIMENTO

Conhecimento

A condução de reuniões e workshops presenciais e virtuais é uma prática fundamental para a Ink, uma oportunidade de troca de conhecimentos e imersão entre a equipe de atendimento e o cliente Ink que permite aprofundar nosso entendimento sobre o cliente, analisando elementos cruciais para a estratégia de comunicação.

Ao dedicar tempo a essas reuniões estratégicas, a Ink vai além do simples entendimento superficial. Sob a liderança de um Head de Atendimento, as discussões não apenas apontam caminhos, mas também identificam desafios, estabelecem focos claros e revelam as necessidades e expectativas reais do cliente.

Como parte integrante do processo, a equipe de atendimento da Ink realiza um "dever de casa" meticuloso antes da reunião inicial. Esse pré-trabalho envolve uma pesquisa aprofundada, assegurando que estejamos completamente preparados para discutir informações relevantes e proporcionar insights valiosos desde o primeiro encontro.

Em resumo, as reuniões online não são apenas uma formalidade, mas um investimento significativo na compreensão genuína do cliente. Ao cultivar um ambiente de colaboração e preparação cuidadosa, garantimos que nossas estratégias de comunicação não apenas atendam, mas superem as expectativas, contribuindo assim para o sucesso mútuo e duradouro.

Planejamento

A partir das reuniões iniciais de imersão e conhecimento, a equipe da Ink desenvolve um Planejamento Tático e Estratégico de Comunicação com foco em estreitar relacionamento com públicos-alvos do cliente.

Plano de Trabalho e Cronograma de Atividades

Após a aprovação da atualização do plano de comunicação proposto, a equipe da Ink elabora um Plano de Trabalho e Cronograma de Atividades meticulosamente detalhado. Esse cronograma será uma ferramenta essencial para uma gestão eficiente de tempo, delineando prazos, materiais e objetivos específicos para cada ação de comunicação. Essa abordagem estruturada não apenas facilitará o acompanhamento do progresso, mas também garantirá a entrega pontual e eficaz de cada iniciativa, refletindo nosso compromisso com a excelência operacional e o cumprimento dos prazos estabelecidos.

Execução e Acompanhamento

Após a aprovação do Plano de Trabalho, a equipe da Ink inicia o desenvolvimento de atividades previamente definidas, de acordo com a metodologia descrita a seguir:

Ferramentas de Comunicação Diária

Fazemos uso diário de ferramentas de comunicação como grupos de emails, WhatsApp ou outros aplicativos e softwares de gestão de trabalho. Essa prática visa facilitar um contato diário eficaz entre a equipe da Ink e os representantes do cliente, promovendo uma colaboração ágil e alinhada.

Atendimento ao Cliente Pautado por Planejamento Estratégico

O dia a dia de atendimento ao cliente se baseia minuciosamente no planejamento previamente apresentado e aprovado. Priorizamos o cumprimento de prazos e a obtenção de resultados positivos, garantindo uma experiência de cliente alinhada com as expectativas.

Reuniões Semanais Online Estrategicamente Guiadas

Conduzimos reuniões semanais online com os representantes do cliente para atualização do andamento do que foi planejado, levantamento de necessidades específicas e orientações estratégicas. Esses encontros são essenciais para garantir uma sincronia contínua e a adaptação ágil às demandas do cliente.

Prazos de Criação e Produção de Conteúdos Digitais

Em condições normais de trabalho, a Ink estabelece prazos técnicos e operacionais que asseguram a qualidade e a agilidade na entrega de conteúdos digitais. A criação e produção de mensagens, infográficos, painéis interativos e peças institucionais para plataformas digitais seguem uma rotina previamente acordada, com prazos que variam conforme a complexidade da demanda. Em geral, peças estáticas como cards e mensagens institucionais são entregues em até 2 dias úteis; conteúdos analíticos, como infográficos e painéis interativos, demandam até 5 dias úteis. Essa organização permite à equipe da Ink atuar com previsibilidade, mantendo alto padrão criativo e alinhamento contínuo com os objetivos estratégicos do cliente. Todos os prazos são acompanhados por cronogramas detalhados e alinhados em reuniões semanais, garantindo entregas dentro dos tempos estabelecidos e a flexibilidade necessária para ajustes emergenciais.

Relatórios Mensais Abrangentes

Apresentamos, mensalmente, relatórios detalhados abrangendo cada ponto da prestação de serviços, incluindo comunicação, redes sociais e conteúdo. Essa prática documenta o progresso e proporciona uma visão holística do valor agregado.

20

1

21

69

INFORMAÇÕES DE MÉTRICAS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

Durante toda a execução do contrato, a Ink colocará à disposição da Câmara Municipal de São Paulo, sem ônus adicional, relatórios completos com as principais métricas de desempenho das campanhas digitais, reunindo dados de performance, alcance, engajamento e conversão.

Utilizamos, de forma integrada, as ferramentas oficiais e mais avançadas do mercado para mensuração de resultados, incluindo:

Para Google Ads:

- Google Ads Manager (visão geral e gestão de campanhas),
- Google Analytics 4 (análise de comportamento de usuários e conversões),
- Google Tag Manager (gestão de eventos e métricas personalizadas),
- Google Data Studio (agora Looker Studio, para visualização de dados em tempo real),
- Keyword Planner (planejamento de palavras-chave),
- Ads Editor (gestão offline de campanhas).

Para Meta Ads (Instagram e Facebook):

- Meta Business Suite,
- Meta Ads Manager,
- Meta Events Manager (para acompanhamento de eventos e conversões),
- Meta Pixel (rastreamento de comportamento e conversões),
- Brand Lift (quando aplicável, para testes de percepção),
- A/B Testing Tools nativas para validação de criativos e segmentações.

Além das plataformas de mídia, a Ink também utiliza seu próprio recurso exclusivo de inteligência de dados, baseado em Power BI, que concentra os KPIs mais relevantes em dashboards interativos e visuais. Essa plataforma proprietária permite o cruzamento de dados de diversas fontes e oferece à Câmara acesso direto e seguro aos relatórios estratégicos, com visualização dinâmica, atualização periódica e possibilidade de segmentações por campanha, período, público e canal.

Essa abordagem garante à equipe da Câmara transparência, agilidade e visão holística sobre a performance das ações digitais em curso. Todos os dados são interpretados e

contextualizados pela equipe da Ink, que acompanha semanalmente os indicadores para propor ajustes de rota e otimizações contínuas com base nos resultados observados.

Assim, oferecemos não apenas números, mas inteligência aplicada ao monitoramento e à evolução das campanhas, assegurando que cada investimento em comunicação digital esteja alinhado com os objetivos estratégicos do projeto.









Anexo III.1

DECLARAÇÃO (Subitem 4.9.4. "a")

DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE AMBIENTAL, SOCIAL E ECONÔMICA

CONCORRÊNCIA Nº 02/2025

Processo Administrativo nº 005.00000294/2024-14

A MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, inscrito no CNPJ nº 08.250.627/0001-02, por intermédio de seu representante legal o Sr. Cláudio Aleixo Passos, portador da Carteira de Identidade nº 24.986.937-8 e do CPF nº 283.764.738-16, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) *se comprometer com a adoção de práticas de responsabilidade e sustentabilidade ambiental, social e econômica, se comprometendo no mínimo a:*
 - i. *descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente.*
 - ii. *destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente.*
 - iii. *utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.*
- b) *a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente e atesta que adotará todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis.*
- c) *que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.*

São Paulo, 30 de Junho de 2025



Cláudio Aleixo Passos
Representante Comercial

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2012 cj. 101 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br



72

Anexo III.2

DECLARAÇÃO (Subitem 4.9.4. "b")

DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE

Eu Cláudio Aleixo Passos, CPF n.º 283.764.738-16, como representante devidamente constituído da empresa **MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**, inscrito no CNPJ n.º 08.250.627/0001-02, doravante denominado Licitante, declaro, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

a) a proponente está ciente de sua responsabilidade ambiental e se compromete em adotar práticas ecologicamente corretas realizando as seguintes ações:

- (i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente;
- (ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente;
- (iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.

b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente, adotando todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis, e que está em fase de implantação as seguintes medidas: Descarte correto dos materiais utilizados e uso de papéis originários de áreas de reflorestamento, tendo como meta em um prazo de 6(seis) meses a atingir o nível mínimo para reconhecimento pelos Organismos Ambientais de Empresa Sustentável.

c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 30 de Junho de 2025



Cláudio Aleixo Passos
Representante Comercial

Ink Comunicação

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2012 cj. 101 – Jardim Paulistano – SP – Fone: (11) 3817-2131
www.inkcomunicacao.com.br

TERMO DE ENCERRAMENTO

Este caderno contém 73 páginas.

Claudio Alêixo Passos
Representante Comercial
CPF: 283.764.738-16

