

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.

PROFISSIONAL: KARLA CORREIA DO NASCIMENTO SANTOS

IDADE: 50 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: COMUNICAÇÃO MASTER

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 16 ANOS E 2 MESES DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE KARLA CORREA POSSUI 23 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO, SENDO MAIS DE 16 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO DIGITAL. FAZ PARTE DO ECOSISTEMA DA FSB HOLDING, DESDE ABRIL DE 2016, COMO ESTRATEGISTA DIGITAL ATENDENDO A DIVERSOS CLIENTES. POSSUI 23 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO, SENDO MAIS DE 16 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO DIGITAL. INICIOU SUAS ATIVIDADES COMO REPÓRTER DA GAZETA MERCANTIL (2002 A 2009), NA AGÊNCIA LEIA (2009 A 2011) COMEÇOU A DESENVOLVER PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA. TRABALHOU NA MESMA ÁREA NO CORREIO BRAZILIENSE (2011 A 2013). EM 2013 ASSUMIU COMO COORDENADORA DO GABINETE DIGITAL DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA ATÉ 2015, PELA EMPRESA TVI. AINDA FOI COORDENADORA DE REDES SOCIAIS DO MINISTÉRIO DA FAZENDA NO PERÍODO DE (2015 A 2016). ATUALMENTE NA EQUIPE DE ESTRATÉGIA E CRIAÇÃO DIGITAL DA EMPRESA PARA CONTAS PÚBLICAS, COORDENADO OPERAÇÃO DIGITAL DE CUENTES PÚBLICOS E GESTÃO DE EQUIPE. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO:		
	AGÊNCIA LEIA: CONTEÚDO MULTIMÍDIA. DE MAIO/2009 A SETEMBRO/2011. CORREIO BRAZILIENSE: CONTEÚDO MULTIMÍDIA. DE OUTUBRO/2011 A OUTUBRO/2013. TVI: COORDENADORA GABINETE DIGITAL. DE OUTUBRO/2013 A MARÇO/2015. MINISTÉRIO DA FAZENDA: COORDENADORA DE REDES SOCIAIS. DE MAIO/2015 A MARÇO/2016. JOTACOM/FSB HOLDING: ESTRATEGISTA DIGITAL. DE ABRIL/2016 ATÉ O MOMENTO.		
COMUNICAÇÃO MASTER:	CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO PUBLICIDADE E PROPAGANDA, RELAÇÕES PÚBLICAS OU MARKETING (RECONHECIDO PELO MEC)	SIM	
COMUNICAÇÃO MASTER:	POSSUIR, NO MÍNIMO (15) ANOS DE ATUAÇÃO EM ASSESSORIAS DE COMUNICAÇÃO DE ÓRGÃOS PÚBLICOS, AGÊNCIAS, EMPRESAS E/OU EM VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DE ABRANGÊNCIA NACIONAL.	SIM	
COMUNICAÇÃO MASTER:	DENTRO DOS 15 ANOS MÍNIMOS EXIGIDOS DE EXPERIÊNCIA, O PROFISSIONAL DEVE TER CUMPRIDO A FUNÇÃO DE COORDENADOR /LÍDER DE EQUIPE NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO.	SIM	
COMUNICAÇÃO MASTER:	E ATUADO EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DIGITAL.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.

PROFISSIONAL: GRAZIELLA SILVA CAMPANARO

IDADE: 45 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: COMUNICAÇÃO SENIOR

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 15 AOS E 8 MESES DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE GRAZIELLA SILVA POSSUI MAIS DE 23 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO, SENDO MAIS DE 15 ANOS EM COMUNICAÇÃO DIGITAL. INICIOU SUAS ATIVIDADES COMO REPÓRTER DO SITE DE CULTURA E ENTRETENIMENTO DO CORREIO BRAZILIENSE (2001 A 2009). EM 2009 MIGROU PARA ASSESSORIA DE IMPRENSA AO TRABALHAR NA OFICINA DA PALAVRA. AINDA EM 2009 PASSOU A COORDENAR REDES SOCIAIS E PROJETOS SOCIAIS NA ERC. FOI EDITORA MULTIMÍDIA NO GRUPO TVI (2016 A 2019) TRABALHANDO COM A ESTRATÉGIA E GESTÃO DO CONTEÚDO DO PORTAL INTERNACIONAL DO GOVERNO FEDERAL, GESTÃO DE CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS, PLANEJAMENTO DE EVENTOS DE LANÇAMENTO DE CAMPANHAS DIGITAIS. FOI ANALISTA DE REDES SOCIAIS NA JSOBAR (2019 2020). EM 2020 ASSUMIU COMO GERENTE DE CONTEÚDO DIGITAL DA AGÊNCIA BR MAIS COMUNICAÇÃO. NO ECOSISTEMA FSB HOLDING DESDE ABRIL DE 2023, ATUA NA GERÊNCIA E LIDERANÇA DE AÇÕES DIGITAIS PARA DIVERSOS CLIENTES. AMPLA EXPERIÊNCIA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, GESTÃO DE CONTEÚDO E DE EQUIPE. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO:		
	EBC: COORDENADORA DE REDES E PROJETOS DIGITAIS. OUTUBRO/2009 A JULHO/2016. GRUPO TV1: EDITORA MULTIMÍDIA. DE AGOSTO/2016 A AGOSTO/2019. JSOBAR: ANALISTA DE REDES SOCIAIS. DE SETEMBRO/2019 A MAIO/2020. BR MAIS COMUNICAÇÃO: GERENTE DE CONTEÚDO DIGITAL. DE SETEMBRO/2019 A ABRIL/2023. JOTACOM-FSB HOLDING: COORDENADORA DE MÍDIAS SOCIAIS. DE ABRIL/2023 ATÉ O MOMENTO		
COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO PUBLICIDADE E PROPAGANDA, RELAÇÕES PÚBLICAS OU MARKETING (RECONHECIDO PELO MEC)	SIM	
COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, DE DEZ (10) A QUINZE (15) ANOS DE ATUAÇÃO EM ASSESSORIAS DE COMUNICAÇÃO DE ÓRGÃOS PÚBLICOS, AGÊNCIAS, EMPRESAS E/OU EM VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DE ABRANGÊNCIA NACIONAL.	SIM	
COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	DENTRO DOS 10 ANOS MÍNIMOS EXIGIDOS DE EXPERIÊNCIA, O PROFISSIONAL DEVE TER CUMPRIDO A FUNÇÃO DE COORDENADOR /LÍDER DE EQUIPE NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO.	SIM	
COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	E ATUADO EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DIGITAL.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL: MARIA CLARA VAIANO FILETI
IDADE: NÃO IDENTIFICADO
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 1 ANO E 4 MESES

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU CERTIFICADO DE COLAÇÃO DE GRAU COMO BACHAREL NO CURSO DE JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE MARIA CLARA TEM MAIS DE 1 ANO DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO DIGITAL. ATUA NO PLANEJAMENTO TÁTICO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E COPYWRITING PARA REDES SOCIAIS. TEM EXPERIÊNCIA EM GESTÃO E MONITORAMENTO DE INFLUENCIADORES. NO ECOSISTEMA FSB HOLDING DESDE ABRIL DE 2024. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: JOTACOM/FSB HOLDING: ANALISTA DE REDES SOCIAIS. DE JULHO/2024 ATÉ O MOMENTO.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL:	CAROLINE MIE YOSHIDA PORTO
IDADE:	24 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	2 ANOS E 1 MÊS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE CAROLINE POSSUI MAIS DE 1 ANO DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO DIGITAL. ATUA NA PRODUÇÃO DE PRODUÇÃO DIGITAL, TANTO PARA REDES SOCIAIS QUANTO PARA SITES. POSSUI INGLÊS AVANÇADO. NO ECOSISTEMA FSB HOLDING DESDE JULHO DE 2024. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: JOTACOM - FSB HOLDING: ANALISTA DE REDES SOCIAIS. DE JULHO/2024 ATÉ O MOMENTO.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL: LUDMILLA DIAS MAGALHÃES
IDADE: 26 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 2 ANOS E 11 MESES DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE JORNALISMO.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE LUDMILLA POSSUI MAIS DE 2 ANOS E 11 MESES DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO DIGITAL. NO ECOSISTEMA FSB HOLDING DESDE SETEMBRO DE 2022, ATUA NA CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS, PRODUÇÃO DE ROTEIROS, COBERTURA DE EVENTOS E INTERAÇÕES. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: JOTACOM - FSB HOLDIN: ANALISTA DE REDES SOCIAIS. DE SETEMBRO/2022 ATÉ O MOMENTO.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL: CATARINA MELO NEGREIROS
IDADE: 25 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA COMUNICAÇÃO JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 3 ANOS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE CATARINA POSSUI 3 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO DIGITAL, PLANEJAMENTO, GESTÃO DE CONTEÚDO PARA MÍDIAS SOCIAIS. NO ECOSISTEMA FSB HOLDING DESDE SETEMBRO DE 2022, ATUA NA CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: JOTACOM - FSB HOLDING: ANALISTA DE REDES SOCIAIS. DE SETEMBRO/2022 ATÉ O MOMENTO.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL: GRAZIELA NATASHA MASSONETTO
IDADE: 35 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 1 ANO E 11 MESES

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM JORNALISMO.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA. INFORMANDO QUE GRAZIELA POSSUI 1 ANO E 11 MESES DE EXPERIÊNCIA COMPROVADA, ATUAÇÃO NO PLANEJAMENTO, GETÃO DE CONTEÚDO PARA MÍDIAS SÍCIAIS. TEM MAIS DE 10 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM RELAÇÕES PÚBLICAS, TRABALHANDO COMO ASSESSORA, REDATORA E EDITORA. AUTORA DO LIVRO-REPORTAGEM "O SILÊNCIO QUE ECOA. TRABALHA DIRETAMENTE COM COMUNICAÇÃO DIGITAL HÁ MAIS DE 2 ANOS EM COMUNICAÇÃO DIGITAL. NO ECOSISTEMA FSB HOLDING DESDE SETEMBRO DE 2023, ATUA NA CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS E ESTRATÉGIAS DIGITAIS. CONFORME HISTÓRICO DE EXPERIÊNCIA ABAIXO: JOTACOM - FSB HOLDING: ANALISTA DE REDES COCIAIS. DE SETEMBRO DE 2023 ATÉ O MOMENTO.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR, NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE:	JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL:	ANDRESSA COUTINHO PESSANHA
IDADE:	30 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	7 ANOS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE ANDRESSA }, POSSUI 7 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO DIGITAL. ALÉM DE EXPERIÊNCIA COM PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS, TAMBÉM TRABALHA COM MONITORAMENTO E DIAGNÓSTICO DE MÍDIAS SOCIAIS. TEM EXPERIÊNCIA COMO LOGGER DURANTE OS JOGOS OLÍMPICOS E PARALÍMPICOS DE 2016. NO ECOSISTEMA FSB FOLDING DESDE 2017, QUANDO ENTROU COMO ESTAGIÁRIA E FOI SE DESENVOLVENDO, PASSOU PARA ANALISTA DE MARKETING DIGITAL E ATUALMENTE É CONSULTORA EM COMUNICAÇÃO DIGITAL. TRABALHA COM PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS, PLANEJAMENTO PARA CAMPANHAS ESPECIAIS. DESENVOLVEU PROJETOS DE REESTRUTURAÇÃO DE CONTEÚDO E NAVEGABILIDADE PARA PORTAIS GOVERNAMENTAIS, CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: JOTACOM - FSB HOLDING: ANALISTA DE MARKETING SOCIAIS, DE SETEMBRO DE 2018 ATÉ O MOMENTO.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL:	VINICIUS DORATIOTTO FREIRE
IDADE:	30 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	7 ANOS E 5 MESES DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE VINÍCIUS POSSUI CAPACIDADE TÉCNICA PARA ATUAR NO PLANEJAMENTO , GESTÃO DE CONTEÚDO PARA MÍDIAS SOCIAIS. TEM MAIS DE 7 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO DIGITAL. TRABALHOU POR 5 ANOS NA ELIFE COMO ANALISTA DE SEARCH COM EXPERIÊNCIA EM CONTROLE DE SLA, VOLUMETRIA DE CLASSIFICAÇÕES, ATENDIMENTOS DE REDES SOCIAIS, ESTUDOS PONTUAIS SOBRE COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR. EXPERIÊNCIA EM SOCIAL LISTENING, MENSURAÇÃO DE DADOS E INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS DAS REDES SOCIAIS COM ELABORAÇÕES DE RELATÓRIOS ANALÍTICOS. APLICAÇÃO DE METODOLOGIA ÁGIL E FLUXOS DE GESTÃO DE PROJETOS. AVALIAÇÃO DE KPIS ESTRATÉGICOS E DETECÇÃO DE OPORTUNIDADE DE AÇÕES E NEGÓCIOS. EXPERIÊNCIA COM GESTÃO DE MICRO INFLUENCIADORES E AÇÕES DE DIVULGAÇÃO. NO ECOSISTEMA FSB HOLDING DESDE 2024, TRABALHANDO ESPECIALMENTE NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS ALICERÇADAS COM ANÁLISE DE DADOS. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: ELIFE: GERENTE DE PROJETOS, ANALISTA DE SEARCH. DE MAIO/2017 A MAIO/2023. JOTACOM – FSB HOLDING: ANALISTA DE MÍDIAS SOCIAIS. ABRIL/2024 ATÉ O MOMENTO.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL: CLARA CARVALHO DE ALENCAR
IDADE: 38 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 5 ANOS E 4 MESES DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO

ENVIOU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE CLARA TEM 5 ANOS E 4 MESES DE EXPERIÊNCIA COMPROVADA. POSSUI MAIS DE 13 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO, SENDO MAIS DE 5 ANOS EM COMUNICAÇÃO DIGITAL. JÁ TRABALHOU COM ASSESSORIA DE IMPRENSA, BRAND, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO, COMUNICAÇÃO INTERNA E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS. TRABALHOU NA AGÊNCIA MÁQUINA COMO ANALISTA DE REDES SOCIAIS (2012-2013). COMO ANALISTA DE PROJETOS NO CONSÓRCIO BRASIL CENTRAL (2020-2021). NO ECOSISTEMA FSB HOLDING DESDE SETEMBRO DE 2023, ATUA NA GESTÃO DE REDES SOCIAIS, TANTO NA PARTE DE CONTEÚDO COMO MODERAÇÃO E SOCIAL LISTENING. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO:

MÁQUINA: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO. DE OUTUBRO/2012 A DEZEMBRO/2013.

CONSÓRCIO BRASIL CENTRAL: ANALISTA DE PROJETOS. DE JANEIRO/2020 A JUNHO/2021.

JOTACOM - FSB HOLDING: GESTÃO DE REDES SOCIAIS. SETEMBRO/2023 ATÉ O MOMENTO.

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:

NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:

POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:

POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).

SIM

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL: SAULLO BRITO DA ROSA
IDADE: NÃO INFORMADO
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 8 ANOS E 8 MESES DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU CERTIDÃO DE CONCLUSÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE SAULLO TEM 8 ANOS E 8 MESES DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO DIGITAL. NA EMPRESA ELIFE TRABALHOU NA INTERAÇÃO COM CONSUMIDORES E CLIENTES (SAC 2.0), BEM COMO ANÁLISE DE INFORMAÇÕES COLETADAS, PRODUÇÃO DE RELATÓRIOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS. NO SESC FOI RESPONSÁVEL POR DESENVOLVER ESTRATÉGIA DIGITAL DA MARCA, DESENVOLVENDO AÇÕES DE MARKETING ONLINE COM FOCO NA CONVERSÃO PARA INSCRIÇÃO EM CURSOS OFERECIDOS PELA INSTITUIÇÃO, TAMBÉM CUIDOU DA GESTÃO DE CONTEÚDO DAS REDES SOCIAIS. TRABALHOU COM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DIGITAL NA INFOBASE INTERATIVA E ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO NO LNFOTEC BRASIL. NA GAUGE TRABALHOU TAMBÉM NA GESTÃO DE CRISE DIGITAL. FOI REDATOR EM ME POUPEI!, DESENVOLVENDO TEXTOS PARA CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS, REDES SOCIAIS, BLOGS, NEWSLETTERS, POSSUINDO EXPERIÊNCIA EM MECANISMOS DE BUSCA (SEO). NO IFOOD TRABALHOU COM LANÇAMENTO DE PRODUTOS E ESTRATÉGIAS DIGITAIS PARA FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES. EM BR MANIA LIDEREI CAMPANHAS DE MARKETING B2B E B2C, CRIANDO NARRATIVAS DE CONTEÚDO DE CAMPANHAS. NO ECOSISTEMA FSB HOLDING DESDE FEVEREIRO DE 2025, ATUA NO DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO 360, DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS DE GESTÃO DE CRISE E CONTEÚDOS DIGITAIS. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: ELIFE: COMMUNITY MANAGER. DE MARÇO/2015 A DEZEMBRO/2016. SESC. RJ: ESTRATÉGIA DIGITAL. DE NOVEMBRO/2017 A FEVEREIRO/2019. INFOTEC: ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO. DE JANEIRO/2020 A JULHO/2020. INFOTEC: ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO. DE AGOSTO/2020 A JULHO/2021. GAUGE: CONTEÚDO DE BRANDING. DE AGOSTO/2021 A SETEMBRO/2022. MEPOUPEI!: REDATOR. DE OUTUBRO/2022 A MARÇO/2023. IFOOD: CONTEÚDO E BRANDING. DE ABRIL/2023 A FEVEREIRO/2024. BR MANINA FRANQUIAS: CONTEÚDO E BRANDING. ABRIL/2024 A JANEIRO/2025. JOTACOM - FSB HOLDING: CONTEÚDO E BRANDING. DE FEVEREIRO/2025 ATÉ O MOMENTO.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE:	JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL:	RENAN CARVALHAIS INOCÊNCIO
IDADE:	37 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	8 ANOS E 11 MESES

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE RENAN POSSUI MAIS DE 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO DIGITAL, TRABALHANDO ESPECIALMENTE NA COORDENAÇÃO E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA. NO ECOSISTEMA FSB HOLDING DESDE ABRIL DE 2024, ATUA NA ELABORAÇÃO DE ROTEIROS, PRODUÇÃO CAPTAÇÃO EDIÇÃO DE VÍDEOS PARA SITES E REDES SOCIAIS, CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: MINISTÉRIO DA PESCA E AGRICULTURA: CONTEÚDO MULTIMÍDIA. DE MAIO/2015 A OUTUBRO/2015. GRUPO TV1: COORDENADOR DE VÍDEO EDITOR DE VÍDEO. DE ABRIL/2016 A FEVEREIRO/2019. ASTRONAUTAS FILMES: ROTEIRISTA DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA. DE NOVEMBRO/2020 A OUTUBRO/2020. PARTNERS: ROTEIRISTA DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA. DE ABRIL/2024 ATÉ O MOMENTO. JOTACOM - FSB HOLDING: CONTEÚDO MULTIMÍDIA. DE ABRIL/2024 ATÉ O MOMENTO.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.

PROFISSIONAL: ANA BEATRIZ BRETAS DE ARAÚJO

IDADE: 34 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 8 ANOS E 2 MESES

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM ESTUDOS DE MÍDIA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE ANA BEATRIZ POSSUI MAIS DE 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO DIGITAL. INICIOU SUA CARREIRA COMO ASSISTENTE DE MÍDIAS DIGITAIS. EM 2018 FOI COORDENADORA DE MÍDIA DIGITAIS, TRABALHANDO COM CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS COM OBJETIVO DE CRIAR PRESENÇA DIGITAL DA MARCA. NA AGÊNCIA PIPOCA DIGITAL, FOI COORDENADORA DE CONTEÚDO DESENVOLVENDO PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO, PRODUÇÃO, BENCHMARKING, GESTÃO DE CRISE E MONITORAMENTO. COMO ANALISTA SÊNIOR DE DIGITAL NA DANTHI COMUNICAÇÃO ERA RESPONSÁVEL PELO PLANEJAMENTO, CRIAÇÃO DE CONTEÚDO, COMMUNITY MANAGER, REDAÇÃO DE COPY E ROTEIROS. NO ECOSISTEMA FSB HOLDING DESDE JULHO DE 2022, ATUA NO DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS DIGITAIS, DE CONTEÚDOS, CAMPANHAS, GESTÃO DE CRISE, ELABORAÇÃO DE RELATÓRIOS, CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: ASSIST: ASSISTENTE DE MÍDIAS DIGITAIS. DE JANEIRO/2016 A DEZEMBO/2016. MEMES NEWS: COORDENADORA DE MÍDI DIGITAIS. DE JUNHO/2018 A SETEMBRO/2019. PIPOCA DIGITAL: COORDENADOR DE CONTEÚDO. DE OUTUBRO/2019 A JANEIRO/2022. DANTHI COMUNICAÇÃO: ANALISTA SÊNIOR DIGITAL. FEVEREIRO/2022 A JUNHO/2022. JOTACOM - FSB HOLDIN: ESTRATEGISTA DIGITAL. DE JULHO/2022 ATÉ O MOMENTO.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE:	JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL:	ANNA BERNARDES DA CUNHA
IDADE:	44 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	6 ANOS E 4 MESES

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE ANNA BERNARDES POSSUI MAIS DE 6 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO DIGITAL. NA LSOBAR FOI RESPONSÁVEL PELO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA SITES E REDES SOCIAIS. NA UNICEF TRABALHOU COM PLANEJAMENTO, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E MONITORAMENTO DE TODOS OS PERFS DO ORGANISMO INTERNACIONAL. NO ECOSISTEMA FSB HOLDING DESDE SETEMBRO DE 2022, ATUA ESPECIALMENTE COMO PLANNER, APOIANDO A ESTRATÉGIA E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS DE DIVERSOS CLIENTES. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: ISOBAR: GERENTE DE CONTEÚDO. DE MAIO/2016 A ABRIL/2019. UNICEF: SOCIAL MEDIA. DE MAIO/2019 A SETEMBRO/2019. JOTACOM – FSB HOLDING: PLANNER DIGITAL. DE SETEMBRO/2022 ATÉ O MOMENTO.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL:	IARA MARIA BARBOSA DA SILVA
IDADE:	28 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	MAIS DE 6 ANOS E 7 MESES

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM RELAÇÕES PÚBLICAS

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE IARA É PROFISSIONAL COM MAIS 6 ANOS DE EXPERIÊNCIA COMPROVADA EM COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO, MÍDIAS SOCIAIS, GESTÃO DE PROJETOS E RELACIONAMENTO COM A MÍDIA, PLANEJAMENTO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS E ATENDIMENTO AO CLIENTE, COM FOCO EM AMBIENTES INSTITUCIONAIS, AGÊNCIAS E ORGANIZAÇÕES DE IMPACTO SOCIAL. INICIOU SUA TRAJETÓRIA NA MARQUETERIE AGÊNCIA DE RELAÇÕES PÚBLICAS (2017 2018), ONDE ATUOU COMO ESTAGIÁRIA, EXERCENDO ATIVIDADES DE APOIO AO RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA, CLIPAGEM, REDAÇÃO DE MATERIAIS E SUPORTE A EVENTOS CORPORATIVOS. ENTRE 2019 E 2021, FOI ANALISTA DE COMUNICAÇÃO NA REDE MULHER EMPREENDEDORA (RME), ORGANIZAÇÃO VOLTADA À VALORIZAÇÃO DO EMPREENDEDORISMO FEMININO. NESSA FUNÇÃO, ATUOU COM PRODUÇÃO DE CONTEÚDO INSTITUCIONAL, RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS DE INTERESSE E DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS DE VISIBILIDADE EM CAMPANHAS DE IMPACTO SOCIAL. NA SEQUÊNCIA, INTEGROU A EQUIPE DA COMUNICARE COMUNICAÇÃO, CONTEÚDO E ESTRATÉGIA (2021 2022), ONDE FOI RESPONSÁVEL PELA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS, APOIO AO PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO E EXECUÇÃO DE DIRETRIZES PARA CLIENTES DIVERSOS. EM SEGUIDA, EXERCEU O CARGO DE GERENTE DE PROJETOS NA MATER DIGITAL (2022 2024), LIDERANDO ENTREGAS DE CAMPANHAS DIGITAIS, ACOMPANHANDO RESULTADOS E COORDENANDO EQUIPES DE CRIAÇÃO, CONTEÚDO E MÍDIA. AINDA EM 2024, ASSUMIU A GERÊNCIA DE PROJETOS NA YOUD AGÊNCIA, ATUANDO NA FRENTE DE ATENDIMENTO E ESTRATÉGIA PARA CAMPANHAS INSTITUCIONAIS. DESDE JULHO DE 2024, INTEGRA A EQUIPE DO ECOSISTEMA DA FSB HOLDING COMO ANALISTA DE COMUNICAÇÃO MULTÍMÍDIA, COLABORANDO EM PROJETOS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL COM FOCO EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E GESTÃO DE CANAIS DE COMUNICAÇÃO. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: REDE MULHER EMPREENDEDORA - RME: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E MÍDIAS SOCIAIS. COMUNICARE: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E MÍDIAS SOCIAIS. DE MAIO/2021 A FEVEREIRO/2022. MATER DIGITAL: GERENTE DE PROJETOS E MÍDIAS SOCIAIS. YOUD: GERENTE DE PROJETOS E MÍDIAS SOCIAIS. FEVEREIRO/2024 A JUNHO/2024. FSB: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E MÍDIAS SOCIAIS. JULHO/2024 ATÉ O MOMENTO.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE:	JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL:	PAULA BRAGA EVARISTO
IDADE:	34 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	9 ANOS E 4 MESES

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE PAULA TEM EM COMUNICAÇÃO DIGITAL, DESDE ABRIL DE 2016, INTEGRA A EQUIPE DO ECOSISTEMA DA FSB HOLDING COMO ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E POSSUI AMPLA EXPERIÊNCIA EM PRODUÇÃO DE CONTEÚDO AUDIOVISUAL, BEM COMO ESTRATÉGIA DE CAMPANHAS DIGITAIS E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA SITES E REDES SOCIAIS, CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: JOTACOM - FSB HOLDING: ESTRATÉGIA E CONTEÚDO DIGITAL, DE ABRIL/2016 ATÉ O MOMENTO.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO OITO (08) ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.

PROFISSIONAL: CAROLINE CARVALHO VALENTE SILVA

IDADE: 40 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 13 ANOS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL COM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO

ENVIU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INDICANDO CAROLINE PARA ATUAÇÃO NO DIAGNÓSTICO E MAPEAMENTO DE PRESENÇA DIGITAL DE MARCA OU TEMA. É COMUNICADORA COM 13 ANOS DE EXPERIÊNCIA COMPROVADA EM ATENDIMENTO, ASSESSORIA DE IMPRENSA E GESTÃO DE CONTEÚDO DIGITAL, COM TRAJETÓRIA FORTEMENTE VINCULADA À COMUNICAÇÃO PÚBLICA E PROJETOS DE ALTO IMPACTO SOCIAL. INICIOU SUA CARREIRA COMO ASSESSORA DE IMPRENSA DO POU PATEMP (2006-2010), PROGRAMA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. NESSE PERÍODO, DESENVOLVEU RELACIONAMENTO COM VEÍCULOS DE IMPRENSA, ELABORAÇÃO DE RELEASES, ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS, ATUANDO COMO PONTE ENTRE A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E A SOCIEDADE. EM 2010, PASSOU A ATUAR COMO COORDENADORA DE IMPRENSA E REDES SOCIAIS DO PROGRAMA ACESSA SÃO PAULO, VOLTADO À INCLUSÃO DIGITAL DA POPULAÇÃO PAULISTA. SUA ATUAÇÃO INCLUIU PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO, PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS MULTIPLATAFORMA E GESTÃO DE CONTAS NAS REDES SOCIAIS. O TRABALHO RESULTOU EM UM AUMENTO DE 80% NA EXPOSIÇÃO POSITIVA DO PROGRAMA NA MÍDIA. ENTRE 2012 E 2019, CONSOLIDOU-SE COMO GERENTE DE COMUNICAÇÃO NA FSB COMUNICAÇÃO, COORDENANDO O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE PR, PRODUÇÃO DE MATERIAIS INSTITUCIONAIS (DISCURSOS, NOTAS TÉCNICAS, ANÁLISES E RELATÓRIOS) E LIDERANDO A EQUIPE DE RELACIONAMENTO COM A MÍDIA. NESSE PERÍODO, TEVE PAPEL CENTRAL NA CONSTRUÇÃO DA NOVA IMAGEM INSTITUCIONAL DO DETRAN.SP, CONDUZINDO AÇÕES PARA REVERTER PERCEPÇÕES NEGATIVAS E PROMOVER CAMPANHAS DE EDUCAÇÃO PARA O TRÂNSITO EM DIVERSAS PLATAFORMAS, ESPECIALMENTE NAS REDES SOCIAIS. DESDE 2019, ATUA COMO GERENTE DE ESTRATÉGIA DIGITAL NO ECOSISTEMA DA FSB HOLDING, LIDERANDO INICIATIVAS DE DIAGNÓSTICOS, PLANEJAMENTOS E PROJETOS DIGITAIS PARA DIVERSOS CLIENTES. É RESPONSÁVEL PELA COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO, ATENDIMENTO DIGITAL, ANÁLISE DE RESULTADOS E DEFINIÇÃO DE PAUTAS PARA FORTALECER A IMAGEM DA INSTITUIÇÃO. SUA EXPERIÊNCIA INCLUI A ARTICULAÇÃO ENTRE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E COMUNICAÇÃO DIGITAL, COM FOCO EM GESTÃO DE REPUTAÇÃO, INOVAÇÃO E IMPACTO SOCIAL. CONFORME SUA EXPERIÊNCIA ABAIXO:

FSB HOLDING - AXIS: DIRETORA DE ESTRATÉGIA DIGITAL. DE AGOSTO/2012 ATÉ O MOMENTO.

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:

CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:

POSSUIR, NO MÍNIMO OITO (08) ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

SIM

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:

POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).

SIM

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE:	JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL:	BERNARDO CARVALHO BADARÓ
IDADE:	39 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	COMUNICAÇÃO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	13 ANOS E 6 MESES DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PRODUÇÃO EM COMUNICAÇÃO CULTURAL

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE BERNARDO POSSUI MAIS DE 13 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO DIGITAL. TEM EXPERIÊNCIA TANTO EM AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE QUANTO EM AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL. TRABALHOU COMO REDATOR NAS AGÊNCIAS SLA PROPAGANDA E LEIAUTE PROPAGANDA. MIGROU PARA A CASA DIGITAL TAMBÉM COMO REDATOR MAIS ESPECIALIZADO EM ESTRATÉGIA DIGITAL. DESDE ABRIL DE 2016 ESTÁ NO ECOSISTEMA FSB HOLDING, ATUANDO COM CRIAÇÃO, PRODUÇÃO E ESTRATÉGIA DIGITAL COM FOCO EM INOVAÇÃO, BRANDING, INSIGHTS, PROJETOS E CAMPANHAS ESPECIAIS E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL, CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: LEIAUTE: REDATOR. DE AGOSTO/2011 A DEZEMBRO/2014. CASA DIGITAL: REDATOR. DE MARÇO/2015 A NOVEMBRO/2015. JATACOM - FSB HOLDING: DIRETOR DE CRIAÇÃO E REDAÇÃO. DE ABRIL/2016 ATÉ O MOMENTO.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO OITO (08) ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL: GABRIELA ROCHA VIEIRA DE SOUZA
IDADE: 39 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 11 ANOS E 9 MESES

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE GABRIELA POSSUI 11 ANOS E 9 MESES DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO DIGITAL. TRABALHOU COMO REPÓRTER, ASSESSORA DE IMPRENSA E SE TORNOU SOCIAL MEDIA NA AGÊNCIA 00-0. NO ECOSISTEMA FSB HOLDING DESDE ABRIL DE 2014, TRABALHOU NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA BLOGS, SITES E REDES SOCIAIS. ALÉM DE DESENVOLVER PROJETOS DE ESPECIAIS, GESTÃO DE CRISE E CAMPANHAS DIGITAIS. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: AGÊNCIA 100%: SOCIAL MEDIA. DE NOVEMBRO/2013 A MARÇO/2014. JOTACOM - FSB HOLDING: ESTRATÉGIA DIGITAL, COORDENADORA DE REDES SOCIAIS, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO OITO (08) ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE:	JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL:	CATALINA GUELIA ARICA MORALES
IDADE:	46 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	12 ANOS E 3 MESES DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE CATARINA POSSUI MAIS DE 12 ANOS ESPERÍFICOS EM COMUNICAÇÃO DIGITAL, SENDO MAIS DE 22 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO. DESDE MAIO DE 2013 NO ECOSISTEMA FSB HOLDING, ATUOU COMO HEAD DIGITAL PARA AS CONTAS DA PREFEITURA DO RIO E DO GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO. ATUALMENTE FAZ PARTE DA EQUIPE DE ESTRATÉGIA, CRIAÇÃO DIGITAL E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS PARA DIVERSOS CLIENTES. ANTES, FOI GERENTE DE CONTA NA HILI KNOWLTON STRATEGIES BRASIL ATENDENDO À PETROBRAS (COMPERJ) COM FOCO EM DIGITAL, COORDENOU A PRESENÇA DIGITAL DA AGÊNCIA NACIONAL DE CINEMA (ANCINE) E FOI ASSESSORA DE IMPRENSA DA ONG MÉDICOS SEM FRONTEIRAS, NO BRASIL. OCUPOU O CARGO DE EDITORA-CHEFE DO GRUPO DE CONTEÚDO DIGITAL FEMININO BOLSA DE MULHER, FEZ PARTE DA EQUIPE DE CONTEÚDO DA GLOBO.COM E PARTICIPOU DA ESPANHOLA AGENCIA EFE, ESCRREVENDO PARA O SERVIÇO EM PORTUGUÊS E EM ESPANHOL. CONFORME SUA EXPERIÊNCIA ABAIXO: JOTACOM - FSB HOLDING: ESTRATÉGIA DIGITAL, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA. DE MAIO/2013 ATÉ O MOMENTO.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	CONCLUSÃO DE CURSO DE NÍVEL SUPERIOR NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (RECONHECIDO PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR, NO MÍNIMO OITO (08) ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL:	GIOVANA CARDOSO GRANGEIRO
IDADE:	27 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	DESIGNER JÚNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	2 ANOS E 5 MESES DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIOU DIPLOMA DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGNER GRÁFICO.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE GIOVANA POSSUI MAIS DE 2 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA SOLUÇÃO E CRIAÇÃO VISUAL NO TRABALHO DE DIREÇÃO DE ARTE, DIAGRAMAÇÃO, ARTE FINALISTA E DESIGNER GRÁFICO. TEM CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE DE TRATAMENTO DE EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO TAIS COMO: ADOBE PHOTOSHOP, ADOBE ILLUSTRATOR, ENTRE OUTROS. NO ECOSISTEMA FSB HOLDING DESDE MARÇO DE 2025. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: AGÊNCIA KABE: DESIGNER GRÁFICO. DE MARÇO/2023 A FEVEREIRO/2025. JOTACOM - FSB HOLDING: DESIGNER GRÁFICO. DE MARÇO/2025 ATÉ O MOMENTO.		
DESIGNER JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER JÚNIOR - DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER JÚNIOR	COM NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER JÚNIOR	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.

PROFISSIONAL: DANIEL LEAL PEREIRA NASCIMENTO

IDADE: 35 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER JÚNIOR

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 3 ANOS E 11 MESES

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO COMUNICAÇÃO SOCIAL

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE DANIEL POSSUI 3 ANOS E 11 MESES DE EXPERIÊNCIA COMPROVADA EM DESIGNER GRÁFICO, COM MAIS DE 9 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO. NO ECOSISTEMA FSB L-IOLDING DESDE OUTUBRO DE 2021 ATUA NA DIREÇÃO DE ARTE, DIAGRAMAÇÃO, ARTE FINALISTA E DESIGNER GRÁFICO. POSSUI CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE DE TRATAMENTO DE EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO TAIS COMO: ADOBE PHOTOSHOP, ADOBE ILLUSTRATOR, ENTRE OUTROS. CONFORME SUA EXPERIÊNCIA ABAIXO: JOTACOM - FSB HILDING: DESIGNER GRÁFICO. DE OUTUBRO/2021 ATÉ O MOMENTO.		
DESIGNER JÚNIOR	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER JÚNIOR - DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER JÚNIOR	COM NO MÍNIMO, 1 ANO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER JÚNIOR	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL: GUILHERME RABELO FISCHER
IDADE: 30 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 6 ANOS E 9 MESES

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE GUILHERME TEM 6 ANOS E 9 MESES EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO, SENDO MAIS DE 3 ANOS COMO DESIGNER GRÁFICO. NO ECOSSISTEMA FSB L-HOLDING DESDE OUTUBRO DE 2021 ATUA NA DIREÇÃO DE ARTE, DIAGRAMAÇÃO, ARTE FINALISTA E DESIGNER GRÁFICO. POSSUI CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE DE TRATAMENTO DE EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO TAIS COMO: ADOBE PHOTOSHOP, ADOBE ILLUSTRATOR, ENTRE OUTROS. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: PIPOCA DIGITAL: MOTION DESIGNER. DE AGOSTO/2018 A FEVEREIRO/2022. JOTACOM – FSB HOLDING: MOTION DESIGNER. DE MARÇO/2022 ATÉ O MOMENTO.		
DESIGNER PLENO	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO – PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER PLENO	COM, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER PLENO	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA,
PROFISSIONAL: SOFIA LIMA DE OLIVEIRA
IDADE: 29 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 5 ANOS E 2 MESES

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO SOFIA É ESPECIALISTA EM IDENTIDADE VISUAL, CONHECIMENTOS EM MOTION, SOCIAL MEDIA E DIAGRAMAÇÃO, COM MAIS DE 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA. POSSUI CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE DE TRATAMENTO DE EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO TAIS COMO: ADOBE PHOTOSHOP, ADOBE ILLUSTRATOR, ENTRE OUTROS. NO ECOSISTEMA FSB HOLDING DESDE MARÇO DE 2022. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: MORINGA DIGITAL: DESIGNER GRÁFICO. DE JANEIRO/2020 A NOVEMBRO/2020. JOTACOM - FSB HOLDIN: DESIGNER GRÁFICO. MAIO/2021 ATÉ O MOMENTO.		
DESIGNER PLENO	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER PLENO	COM, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER PLENO	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE:	JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL:	JUNE WEISHAUP T ANDRADE
IDADE:	35 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	DESIGNER PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	6 ANOS E 4 MESES DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGNER GRÁFICO

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE JUNE POSSUI EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO E TRATAMENTO DE IMAGEM. COM MAIS DE 6 ANOS DE EXPERIÊNCIA COMPROVADA EM COMUNICAÇÃO VISUAL, DESIGN E AUDIOVISUAL, DESENVOLVEU SÓLIDA EXPERIÊNCIA NA CRIAÇÃO DE PEÇAS PARA AMBIENTES INSTITUCIONAIS, CAMPANHAS E PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA. INICIOU SUA CARREIRA EM 2014 COMO ASSISTENTE DE MARKETING NA IDA S/A. POSTERIORMENTE, ATUOU COMO DESIGNER DE PRODUTOS NA C.S. CONFECÇÕES E ASSISTENTE DE ESTILISTA NA LDIO'S, APROFUNDANDO SUA EXPERIÊNCIA COM IDENTIDADE VISUAL E PROCESSOS CRIATIVOS. EM 2018, INGRESSOU NA PRINTI, INICIALMENTE COMO DESIGNER DE ATENDIMENTO E DEPOIS COMO DESIGNER GRÁFICO. EM 2019, INTEGROU A EQUIPE DA SOAP - APRESENTAÇÕES PROFISSIONAIS, ONDE ATUOU COMO DESIGNER NA CRIAÇÃO DE APRESENTAÇÕES EXECUTIVAS COM FOCO EM STORYTELLING E CLAREZA VISUAL PARA PÚBLICOS CORPORATIVOS ESTRATÉGICOS. EM SEGUIDA, FOI CONTRATADA PELO GRUPO ABRIL, ONDE DURANTE QUASE DOIS ANOS DESENVOLVEU PEÇAS PUBLICITÁRIAS EM DIVERSOS FORMATOS PARA MARCAS DO GRUPO, INTEGRANDO DEMANDAS DE MARKETING E BRANDING. ENTRE 2021 E 2023, TRABALHOU NA FARMARCAS, COMO DESIGNER E MOTION DESIGNER, SENDO RESPONSÁVEL POR CAMPANHAS SAZONAIS E INSTITUCIONAIS, ALÉM DE PEÇAS PARA AMBIENTAÇÃO DE LOJAS E KVS. COORDENAVA TAMBÉM MATERIAIS PARA REDES ASSOCIADAS, COM FOCO EM PADRONIZAÇÃO VISUAL E PERFORMANCE DAS CAMPANHAS. DESDE FEVEREIRO DE 2023, ATUA NO ECOSISTEMA DA FSB HOLDING COMO DIRETORA DE ARTE E MOTION DESIGNER PLENO, COM RESPONSABILIDADE SOBRE A CRIAÇÃO E EDIÇÃO DE VÍDEOS INSTITUCIONAIS, PRODUÇÃO DE REELS, MOTION GRAPHICS E DESENVOLVIMENTO DE STORYBOARDS PARA CAMPANHAS DA SECRETARIA DA CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO, SECRETARIA DA MULHER, CASA CIVIL E SABESP. SUA ATUAÇÃO ENVOLVE INTERFACE DIRETA COM NÚCLEOS DE CONTEÚDO E ATENDIMENTO, APOIANDO O ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DAS ENTREGAS COM OS OBJETIVOS INSTITUCIONAIS DOS CLIENTES PÚBLICOS. POSSUI CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE DE TRATAMENTO DE EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO TAIS COMO: ADOBE PHOTOSHOP, ADOBE ILLUSTRATOR, ENTRE OUTROS. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: PRINTI: DESIGNER GRÁFICO. DE SETEMBRO/2018 A MAIO/2019. ESTÚDIO ABRIL: DESIGNER GRÁFICO. DE JANEIRO/2020 A AGOSTO/2021. FAMARCAS: DESIGNER E MOTION DESIGNER. DE SETEMBRO/2021 A JANEIRO/2023. JOTACOM – FSB HOLDING: DIRETORA DE ARTE, DESIGNER GRÁFICO E MOTION DESIGNER, DE FEVEREIRO/2023 ATÉ O MOMENTO.		
DESIGNER PLENO	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO – PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER PLENO	COM, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER PLENO	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL:	RAPHAEL VIEIRA GONÇALVES
IDADE:	35 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	DESIGNER PLENO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	5 ANOS E 11 MESES

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE RAPHAEL POSSUI MAIS DE 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM DESIGNER, É ESPECIALISTA EM ANÚNCIOS E REDES SOCIAIS, DESENVOLVIMENTO DE LANDING PAGES. POSSUI CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE DE TRATAMENTO DE EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO TAIS COMO: ADOBE PHOTOSHOP, ADOBE ILLUSTRATOR, ADOBE PREMIER, INDESIGN, FIGMA, WEBFLOW, ELEMENTOR, ENTRE OUTROS. TRABALHOU COMO DIRETOR DE CRIAÇÃO, DE ARTE, UX/UI DESIGN E DESIGNER GRÁFICOS EM AGÊNCIAS E EMPRESAS. NO ECOSISTEMA FSB HOLDING DESDE NOVEMBRO DE 2024, CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: STRAUSS COMUNICAÇÃO: DIRETOR DE ARTE PLENO. DE MARÇO/2013 A AGOSTO/2013. DUO DESIGN: DIRETOR PLENO. DE MAIO/2015 A JULHO/2015. GNP COMUNICAÇÃO: DIRETOR DE CRIAÇÃO. DE JANEIRO/2017 A AGOSTO/2017. NEWS DS: DIRETOR DE CRIAÇÃO. DE JANEIRO/2020 A JUNHO/2020. OFFICELESS: UX E UI DESIGN. DE AGOSTO/2021 A JULHO/2023. APROVA: DESIGNER GRÁFICO. DE AGOSTO/2023 A OUTUBRO/2024. JOTACOM – FSB HOLDING: DESIGNER GRÁFICO. DE NOVEMBRO/2024 ATÉ O MOMENTO.		
DESIGNER PLENO	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO – PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER PLENO	COM, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER PLENO	OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE:	JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL:	DANIEL ANTUNES SANTIAGO RAMOS
IDADE:	44 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	DESIGNER SÊNIOR
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	11 ANOS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE DESIGN COM HABILITAÇÃO EM DESIGN DE INTERFACE GRÁFICA.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE DANIEL INICIOU NO RAMO DA COMUNICAÇÃO EM 2010 COMO DESIGNER GRÁFICO, COMPLETANDO 15 ANOS DE EXPERIÊNCIA. NO ECOSISTEMA FSB HOLDING DESDE 2014, COMO DIRETOR DE ARTE E MOTION DESIGNER, SUA ATUAÇÃO ENVOLVE INTERFACE DIRETA COM NÚCLEOS DE CONTEÚDO E ATENDIMENTO, APOIANDO O ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DAS ENTREGAS COM OS OBJETIVOS INSTITUCIONAIS DOS CLIENTES PÚBLICOS PARA CRIAÇÃO DE MOTION GRAPHICS, DESENVOLVIMENTO DE STORYBOARDS, CARDS, GIFS, PROJETOS GRÁFICOS, EDITORAÇÃO DIAGRAMAÇÃO, VIDEOANIMAÇÕES, INFOGRÁFICOS, ENTRE OUTROS. TEM CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE DE TRATAMENTO DE EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO TAIS COMO: ADOBE PHOTOSHOP, ADOBE ILLUSTRATOR, ENTRE OUTROS. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: JOTACOM – FSB HOLDING: DIRETOR DE ARTE, DESIGNER GRÁFICO E MOTION DESIGNER.		
DESIGNER SÊNIOR	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER SÊNIOR DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO – PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER SÊNIOR	COM NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER SÊNIOR	COM NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA. OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS, ILUSTRAÇÃO E MOTION.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.

PROFISSIONAL: HILAN FRANCIS DE SOUZA DIENER

IDADE: NÃO IDENTIFICADO

PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER SÊNIOR

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 15 ANOS DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DECLARAÇÃO DE CONCLUSÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE HILAN ATUA HÁ MAIS DE 15 ANOS COMO DIRETOR DE CRIAÇÃO, DE ARTE DE DESIGN. POSSUI CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE DE TRATAMENTO DE EDIÇÃO DE IMAGENS E ILUSTRAÇÃO TAIS COMO: ADOBE PHOTOSHOP, ADOBE ILLUSTRATOR, INDESIGN ENTRE OUTROS. NO ECOSISTEMA FSB HOLDING DESDE SETEMBRO DE 2014 ATENDE A DIVERSOS CLIENTE NA CRIAÇÃO DE MOTION GRAPHICS, DESENVOLVIMENTO DE STORYBOARDS, CARDS, GIFS, PROJETOS GRÁFICOS, EDITORAÇÃO DIAGRAMAÇÃO, VÍDEO ANIMAÇÕES, INFOGRÁFICOS, ENTRE OUTROS. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO: GRUPO HOSPITAIS - SANTA HELENA, PROTONORTE E MARIA AUXILIADORA: DIRETOR DE ARTE E CRIAÇÃO. JOTACOM - FSB HOLDING: DESIGNER SÊNIOR GRÁFICO, DE SETEMBRO/2014 ATÉ O MOMENTO.		
DESIGNER SÊNIOR	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER SÊNIOR DESIGNER GRÁFICO, COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING, OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER SÊNIOR	COM NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER SÊNIOR	COM NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA. OBRIGATORIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS, ILUSTRAÇÃO E MOTION.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025 Concorrência nº 006/2025	
LICITANTE:	JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL:	ANDREA LOPES VASCONCELOS CARTAXO
IDADE:	39 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	COMUNICAÇÃO PLENO-EXTRA (ENQUADRADA NESTE PERFIL) - INDICADA PARA DIAGNÓSTICO E MAPEAMENTO DE PRESENÇA DIGITAL / DIAGNÓSTICO DE SAÚDE DIGITAL DE MARCA OU TEMA / MAPEAMENTO DE INFLUENCIADORES DIGITAIS)
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	9 ANOS E 7 MESES

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02
ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO.

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA			
COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE ANDREA POSSUI 9 ANOS E 7 MESES DE EXPERIÊNCIA COMPROVADA. EXPERIÊNCIA EM DIVERSAS ÁREAS DA COMUNICAÇÃO (IMPRESA, TV, ASSESSORIA DE IMPRESA, COMUNICAÇÃO DIGITAL, PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO). NO ECOSISTEMA FSB HOLDING DESDE 2024 POSSUI GRANDE EXPERIÊNCIA NO DIAGNÓSTICO, ANÁLISE DE DADOS, RI E MONITORAMENTO. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO:		
	FSB: COORDENADORA DE COMUNCIAÇÃO E MONITORAMENTO. DE ABRIL/2015 A MAIO/2017. DIGITAL GROUP: ANALSITA DE BI. DE JUNHO/2017 A MARÇO/2018. PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA: COORDENADORA DE RELACIONAMENTO DIGITAL. DE MAIO/2021 A FEVEREIRO/2024. IBPAD: GERENTE DE INTELIGÊNCIA DIGITAL. DE MAIO/2021 A FEVEREIRO/2024.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE:	JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.
PROFISSIONAL:	KATHERINE ESTER MOREIRA ANGELO
IDADE:	33 ANOS DE IDADE
PERFIL PROFISSIONAL:	COMUNICAÇÃO PLENO- EXTRA (ENQUADRADA NESTE PERFIL) - INDICADA PARA MONITORAMENTO DOS TEMAS DE INTERESSE DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO / ANÁLISE DE DADOS DIÁRIA E MENSAL / ANÁLISE DE DADOS PARA ÓRGÃOS ESPECÍFICOS (SEMANAL E MENSAL)
TEMPO DE EXPERIÊNCIA:	11 ANOS E 3 MESES DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIOU DIPLOMA DO CURSO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIOU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE KATHERINE POSSUI 11 ANOS DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL COMPROVADA, COM TRAJETÓRIA SÓLIDA NAS ÁREAS DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, ANÁLISE DE DADOS, INTELIGÊNCIA DE MERCADO, MONITORAMENTO DE MÍDIA E GESTÃO DE PERFORMANCE EM COMUNICAÇÃO PÚBLICA. ATUALMENTE, OCUPA POSIÇÃO DE LIDERANÇA NA VERTICAL PÚBLICA DA NEXUS, UNIDADE DE DADOS E PESQUISA DA FSB HOLDING. INICIOU SUA TRAJETÓRIA NA DOISNOVE MEIA PUBLICIDADE, EMPRESA JÚNIOR DE PUBLICIDADE DA UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA, ONDE ATUOU COMO DIRETORA DE PLANEJAMENTO E MÍDIA ENTRE 2010 E 2012, EM 2012, INGRESSOU NA FSB COMUNICAÇÃO, COM FOCO EM ANÁLISE DE DADOS E ACOMPANHAMENTO DE PERFORMANCE DE REDES SOCIAIS E CANAIS DIGITAIS. DE 2013 A 2018, ATUOU COMO ANALISTA E COORDENADORA DE MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS, LIDERANDO EQUIPES E METODOLOGIAS DE ESCUTA E ANÁLISE EM CANAIS DIGITAIS. EM SEGUIDA, ENTRE 2019 E 2023, ASSUMIU A FUNÇÃO DE COORDENADORA DE BUSINESS INTELLIGENCE (RI) DA FSB INTELIGÊNCIA, ONDE DESENVOLVEU ESTUDOS VOLTADOS À AVALIAÇÃO DE IMAGEM, REPUTAÇÃO INSTITUCIONAL E PERFORMANCE DE CANAIS PROPRIETÁRIOS. NESSE PERÍODO, LIDEROU A CRIAÇÃO DE METODOLOGIAS PRÓPRIAS E ENTREGAS ANALÍTICAS PARA DIVERSOS CLIENTES PÚBLICOS CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO:		
	FSB: COORDENADORA DE MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS E BI. DE AGOSTO/2013 ATÉ O MOMENTO.		
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO :	NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO (CURSOS RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO	POSSUIR, NO MÍNIMO, 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO	SIM	
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO:	POSSUIR ATUAÇÃO EM RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ATRAVÉS DE CANAIS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO (CHATS, BLOGS E REDES SOCIAIS).	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.

PROFISSIONAL: AIRON RAFAEL WISNIEWSKI DOS SANTOS

IDADE: 33 ANOS DE IDADE

PERFIL PROFISSIONAL: DESIGNER SÊNIOR (ENQUADRADA NESTE PERFIL) - INDICADA PARA ARQUITETURA, PROJETO EDITORIAL, ESCOPO FUNCIONAL, ESCOPO TÉCNICO E MANUTENÇÃO DE SITES, FLOTSITES

TEMPO DE EXPERIÊNCIA: 13 ANOS E 6 MESES DE EXPERIÊNCIA

COMPROVAÇÃO DA FORMAÇÃO: 02

ENVIU DIPLOMA DO CURSO DE TECNÓLOGO EM MARKETING

COMPROVAÇÃO DO TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA

COMPROVAÇÃO	ENVIU DECLARAÇÃO DA JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., INFORMANDO QUE AIRON POSSUI 13 ANOS E 6 MESES DE EXPERIÊNCIA, NA ÁREA DE ATUAÇÃO: ARQUITETURA, PROJETO EDITORIAL, ESCOPO FUNCIONAL, ESCOPO TÉCNICO E MANUTENÇÃO DE SITES, FLOTSITES E/OU PORTAIS / ANÁLISE DE REDE E USABILIDADE / SEO SEARCH OPTIMIZATION. CONFORME HISTÓRICO DE SUAS EXPERIÊNCIAS ABAIXO:		
	PROFIT-E E-COMMERCE SOLUTION: PROJETOS DE E-COMMERCE. VITRIO: PROJETOS WEB DE AGOSTO/2015 A ABRIL/2021. JOTACOM – FSB HOLDING: GESTOR DE PROJETOS WEB DE MAIO/2021 ATÉ O MOMENTO.		
DESIGNER SÊNIOR	PROFISSIONAL COM NÍVEL SUPERIOR CONCLUÍDO NAS ÁREAS DE DESIGNER SÊNIOR DESIGNER GRÁFICO; COMUNICAÇÃO – PUBLICIDADE, JORNALISMO OU MARKETING; OU TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO, ARQUITETURA, DESENHO INDUSTRIAL, ENTRE OUTRAS FORMAÇÕES CORRELATAS (RECONHECIDOS PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO).	SIM	
DESIGNER SÊNIOR	COM NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA.	SIM	
DESIGNER SÊNIOR	COM NO MÍNIMO, 8 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA. OBRIGATÓRIO CONHECIMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARES DE TRATAMENTO E EDIÇÃO DE IMAGENS, ILUSTRAÇÃO E MOTION.	SIM	

Licitação Comunicação Digital SECOM 2025
Concorrência nº 006/2025

LICITANTE: JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.

RESUMO

	PERFIL PROFISSIONAL	QUANTIDADE DESCRITIVO NO EDITAL	QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS ENVIADO PELA EMPRESA LICITANTE	ATENDIMENTO A EXIGÊNCIA DO EDITAL
GERÊNCIA, PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	COMUNICAÇÃO MASTER	1	1	SIM
	COMUNICAÇÃO SÊNIOR	1	1	SIM
PLANEJAMENTO, GESTÃO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS MÍDIAS SOCIAIS DO ÓRGÃO	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO JÚNIOR	5	5	SIM
	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO	8	8	SIM
	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SÊNIOR	5	5	SIM
DESIGN GRÁFICO	DESIGNER JÚNIOR	2	2	SIM
	DESIGNER PLENO	4	4	SIM
	DESIGNER SÊNIOR	2	2	SIM
	SUBTOTAL		28	

DEMAIS PROFISSIONAIS EM EXIGÊNCIA DE PERFIL

COMUNICAÇÃO PLENO: 02

2

DESIGNER SÊNIOR: 01

1

TOTAL

31