

Proposta Técnica

6.

10

8

Raciocínio Básico

Análise do projeto e desafios de comunicação. O Estado de São Paulo é o principal motor econômico e populacional do Brasil, com mais de 44 milhões de habitantes e responsável por cerca de um terço da economia do país. Administrar uma estrutura dessa magnitude, com demandas complexas e crescentes, exige uma gestão moderna, integrada e eficiente.

Atualmente, a máquina pública do Governo de São Paulo está distribuída em cerca de 60 prédios, uma dispersão que gera altos custos com aluguéis, dificulta a integração e prejudica o atendimento. Para enfrentar esse desafio, o governo local lançou uma Parceria Público-Privada (PPP) onde centraliza a administração e moderniza a gestão pública.

Intitulado Novo Centro Administrativo dos Campos Elíseos, o espaço reunirá todas as unidades em um único polo, concentrando 22 mil servidores. O projeto prevê modernização da infraestrutura, restauração de 17 imóveis tombados e ampliação em mais de 40% da área verde do Parque Princesa Isabel. Cerca de 25 mil m² serão destinados a comércio, serviços e espaços de convivência, promovendo integração social e movimentando a economia local.

O projeto também vai melhorar significativamente as condições de trabalho e o atendimento à população, com ambientes modernos, funcionais e integrados, fluxos de trabalho mais ágeis e serviços centralizados, informatizados e com acessibilidade. Além disso, contribui para a revitalização do centro da cidade, resgatando a vocação histórica do bairro.

O uso de parcerias público-privadas (PPPs) já se mostrou uma estratégia eficaz no Estado de São Paulo, atraindo R\$ 340 bilhões em investimentos privados e acelerando grandes projetos. Essa experiência reforça a viabilidade e a sustentabilidade dessa nova iniciativa.

A sustentabilidade é um pilar do projeto, com práticas de eficiência energética, ampliação de áreas verdes e programas de habitação social. Com essas credenciais, o Novo Centro Administrativo tem potencial para ser uma das maiores intervenções urbanas do país e tornar o complexo referência em gestão pública, qualidade de vida e revitalização urbana.

Para alcançar resultados consistentes e garantir que o projeto seja plenamente compreendido e valorizado, é fundamental contratar uma empresa de comunicação especializada, capaz de desenvolver uma estratégia 360° integrada. Essa estratégia deve articular mídias digitais e tradicionais, eventos, conteúdos imersivos e canais internos, de forma a engajar de maneira consistente e envolvente todos os públicos: servidores públicos, imprensa, formadores de opinião, cidadãos, parceiros institucionais e sociedade em geral.

Comunicação Digital: relevância e estratégia para o setor público. Diante do escopo e da complexidade do Novo Centro Administrativo, torna-se evidente que a execução física da obra, por si só, não assegura

o pleno impacto social, político e institucional do projeto. A forma como ele será percebido por servidores, cidadãos, imprensa e parceiros institucionais é tão estratégica quanto sua infraestrutura. Nesse sentido, a comunicação deve orientar percepções, legitimar decisões e consolidar uma visão de futuro para a gestão pública.

Segundo o professor e sociólogo Manuel Castells (2009), a comunicação digital é central na sociedade em rede, pois o poder se exerce pela capacidade de difundir narrativas em tempo real. A gestão pública conquista legitimidade ao dialogar com os cidadãos de forma clara, contínua e estratégica nos ambientes digitais.

Referência na comunicação organizacional, Margarida Kunsch (2003) afirma que a comunicação organizacional deve ser planejada e integrada, conectando diferentes públicos em uma rede coerente de sentidos. Ela vai além de informar, buscando alinhar discursos, engajar e fortalecer a identidade institucional. Logo, a comunicação integrada atua como eixo estruturante, garantindo consistência e credibilidade em projetos complexos.

A baixa presença atual do tema no ambiente digital reforça a urgência do projeto ser trabalhado. Entre janeiro e agosto de 2025, o Novo Centro Administrativo apareceu em apenas 1% das postagens no Facebook, 1,15% no Instagram e três vídeos no YouTube, com engajamento médio de 0,08%. Índices abaixo do benchmark de engajamento, entre 1% a 5%. Esse dado evidencia uma lacuna entre a relevância do projeto e sua visibilidade digital e mostra que a narrativa está aquém da centralidade nas redes e entre a população.

Nesse cenário, a comunicação 360° age como princípio estratégico. Mais do que uma soma de canais, ela deve ser compreendida como uma lógica de integração, onde a narrativa se mantém consistente em todas as frentes: digitais, institucionais, midiáticas e internas.

É igualmente fundamental reconhecer a especificidade da comunicação interna. Os mais de 22 mil servidores envolvidos não apenas recebem informações, mas também as redistribuem em diferentes canais. Eles são agentes multiplicadores, capazes de reforçar ou fragilizar a percepção do projeto. Por isso, a comunicação dirigida a esse público deve ser estruturada de forma a estimular a compreensão, pertencimento e confiança.

Por fim, é importante destacar que a comunicação digital não deve ser entendida como esfera isolada, mas como eixo transversal da gestão pública. Ela é a base para consolidar confiança social, construir legitimidade institucional e sustentar a narrativa de um Estado inovador e eficiente. Ao adotar uma comunicação integrada, estratégica e participativa, o governo transforma o Novo Centro Administrativo em mais que uma obra física, tornando-o um projeto de identidade pública e fortalecimento da relação entre Estado e sociedade.

Públicos e estratégias de engajamento digital e interno. É essencial compreender os públicos e seu

comportamento digital, com um olhar central para o público interno – servidores –, que terá um papel estratégico na construção da narrativa institucional e na consolidação da legitimidade do projeto.

Dados da pesquisa “Uso de Serviços Eletrônicos do Governo de São Paulo” (TIC Domicílios, Fundação SEADE, 2023) indicam que 40% da população paulista acessou serviços digitais do governo em 2023, sendo 42% na Região Metropolitana e 38% no interior; 43% dos homens e 38% das mulheres; 62% das pessoas de 30 a 44 anos. Esses números evidenciam que grande parte da população possui familiaridade com ferramentas digitais, reforçando o potencial de engajamento da proposta sobre o Novo Centro Administrativo.

O monitoramento digital e a escuta social permitem mapear percepções, identificar lideranças internas e antecipar dúvidas. Essas práticas permitem gerar insights estratégicos para conteúdos direcionados, campanhas digitais segmentadas e ajustes contínuos da narrativa, garantindo maior assertividade na comunicação.

É fundamental integrar ferramentas modernas de comunicação digital, como analytics avançado, monitoramento de sentimento em tempo real, inteligência artificial para personalização de conteúdos e automação de fluxos de comunicação, para potencializar o engajamento do público e otimizar resultados da campanha.

Em síntese, ao compreender os públicos, integrar ferramentas digitais e potencializar o papel dos servidores como multiplicadores, a comunicação do Novo Centro Administrativo deve ser capaz de ter alcance, engajamento e consistência da narrativa. Assim, o projeto se consolida não apenas como uma obra física, mas como um instrumento de identidade pública.

Plano de ação

Estratégia de comunicação digital. A comunicação sobre o Novo Centro Administrativo dos Campos Elíseos será conduzida de forma integrada, com todos os canais digitais e institucionais transmitindo uma mensagem clara e unificada. Essa abordagem segue o conceito de Comunicação Organizacional Integrada, de Margarida Kunsch (2003), segundo o qual a eficácia depende da articulação entre públicos e áreas da organização, promovendo alinhamento interno e externo.

A campanha será multicanal e coesa, com a narrativa institucional replicada em redes sociais, vídeos, e-mails e interações presenciais. O objetivo é garantir que todos os públicos acessem a mesma mensagem, reforçando o entendimento e a valorização do projeto, que representa não apenas uma transformação física, mas uma nova forma de gerir o Estado — moderna, eficiente e transparente. A comunicação deve refletir esse espírito de inovação.

Para assegurar essa coerência, todos os conteúdos deverão seguir diretrizes estratégicas e manter alinhamento aos três pilares centrais do projeto: eficiência administrativa, desenvolvimento urbano e

requalificação do centro da capital. Esses eixos guiarão toda a produção, reforçando a identidade do Novo Centro Administrativo como símbolo de uma transformação pública ampla e estrutural.

A linguagem será segmentada conforme o canal e o público: mais acessível nas redes sociais, técnica para autoridades e imprensa, e informativa para os servidores. Essa adaptação garante consistência e adequação da mensagem em cada contexto.

A estratégia também considera a dinâmica de influência entre os públicos. Os servidores estaduais, diretamente envolvidos na implementação do projeto, são agentes multiplicadores e influenciam a imprensa, formadores de opinião e representantes dos Três Poderes — que, por sua vez, moldam a percepção da sociedade. Por isso, a campanha terá ações específicas para cada grupo, respeitando suas funções no ecossistema de influência e adotando linguagem e formatos adequados a cada perfil.

Para engajar e sustentar a narrativa, a comunicação será estruturada em duas linhas principais de conteúdo:

- a) Linha racional: conteúdos com dados objetivos, investimentos, indicadores de eficiência, economia de recursos e impactos urbanos e sociais. Serão usados infográficos, vídeos explicativos e artigos institucionais para construir transparência e credibilidade, especialmente junto a servidores, formadores de opinião e autoridades;
- b) Linha emocional: conteúdos que mostram o impacto humano e social do projeto, com depoimentos de moradores, comerciantes, usuários de serviços públicos e servidores. Com linguagem próxima e empática, serão priorizados nas redes sociais para gerar identificação e engajamento.

Essas linhas editoriais serão sempre conectadas aos três eixos estratégicos do projeto, garantindo coesão temática e fortalecimento da identidade institucional.

A comunicação também adotará postura propositiva, baseada na transparência ativa: antecipar dúvidas, esclarecer etapas com objetividade e responder a críticas com agilidade e base técnica, fortalecendo a confiança pública.

Por fim, haverá monitoramento contínuo dos indicadores — engajamento, alcance, percepção pública e repercussão midiática — com relatórios periódicos que orientarão ajustes e decisões estratégicas. A escuta ativa e a capacidade de adaptação serão centrais para garantir eficiência, responsividade e um diálogo permanente com a sociedade.

Partido temático e conceito. O partido temático que orienta esta estratégia parte da ideia de que o Novo Centro Administrativo dos Campos Elíseos simboliza um novo momento para o Estado de São Paulo: mais integrado, mais acessível e mais próximo à população. Daí nasce o conceito “Governo de todos em um só lugar”, que estrutura a narrativa da campanha, conforme explicado no

Quadro 1 - Explicação do conceito

Governo de todos	Em um só lugar
Reforça o princípio de que a comunicação deve alcançar toda a população paulista, um direcionamento previsto já no briefing do edital, considerando as diferentes realidades sociais, faixas etárias e regiões do Estado. A expressão representa o compromisso de uma gestão que busca incluir, ouvir e dialogar com cada cidadão, independentemente de onde vive ou de sua condição. É a ideia de um governo que pertence a todos e trabalha para todos.	Destaca o gesto concreto de centralizar a estrutura administrativa do Estado no coração da capital, o centro de São Paulo. A unificação dos órgãos em um mesmo território, que será revitalizado, tem valor simbólico e prático: representa a reorganização da máquina pública em favor da eficiência e marca a decisão política de revalorizar uma área histórica, aproximando fisicamente o governo das pessoas. Estar “em um só lugar” também fortalece a identidade institucional, facilita o acesso aos serviços e favorece a articulação entre diferentes secretarias e órgãos.

Fonte: Elaborado pelo autor (2025)

O conceito será acompanhado estrategicamente pela assinatura “Mais perto. Mais eficiente. Mais nosso.”, que condensa os três pilares do projeto em uma linguagem simples, direta e conectada à vida das pessoas, conforme explicado no Quadro 2 - Explicação da assinatura.

Quadro 2 - Explicação da assinatura

Mais perto.	Mais eficiente.	Mais nosso.
Comunica a reaproximação entre Estado e cidadão, em uma narrativa que se conecta emocionalmente ao sentimento de pertencimento e à valorização de espaços públicos.	Fala da otimização da gestão pública, trazendo o eixo racional da campanha, com dados, economia de recursos e melhoria nos serviços.	Evoca o orgulho coletivo e o envolvimento da população com o projeto, um centro administrativo moderno, funcional e simbólico, inserido em um território que passa a ser devolvido à cidade e à sua história.

Fonte: Elaborado pelo autor (2025)

Essa escolha conceitual sintetiza a dualidade da estratégia editorial: de um lado, conteúdos racionais, com foco em eficiência, números e impacto na gestão; de outro, narrativas emocionais, que humanizam o projeto por meio de depoimentos, histórias e transformação urbana. Assim, a comunicação consegue informar, engajar e mobilizar diferentes públicos, com profundidade e conexão.

Ações a serem desenvolvidas no ambiente digital. Com foco em todos os públicos, será desenvolvido um hotsite oficial, que será o principal hub de informações sobre o Novo Centro Administrativo. Com navegação amigável e conteúdo acessível, reunirá explicações sobre o projeto, tour virtual, FAQ interativo, vídeos, infográficos e histórias reais. Otimizado com SEO, será o destino central das

8
20

6.

chamadas feitas em redes sociais e demais canais da campanha.

A partir desse núcleo informativo comum, a estratégia se desdobra em ações específicas para cada público-alvo, respeitando suas particularidades, canais preferenciais e formas de engajamento. A seguir, estão detalhadas as principais iniciativas planejadas para cada grupo estratégico.

Servidores públicos do Governo de São Paulo

Para garantir a eficácia da estratégia, será feita a capacitação de servidores públicos selecionados como porta-vozes institucionais, treinados para comunicar com clareza e segurança sobre o Novo Centro Administrativo. O treinamento abordará três pilares: eficiência administrativa (centralização, redução de custos e integração), desenvolvimento urbano e social (liberação de imóveis para habitação e dinamização do comércio) e requalificação da região central (mobilidade, valorização territorial e espaços verdes).

Outros servidores, mesmo sem atuar formalmente como porta-vozes, serão incentivados a multiplicar a mensagem, recebendo materiais como FAQs e conteúdos informativos, além de acesso antecipado ao hotsite da campanha. Gestores de comunicação, servidores de áreas estratégicas, como a Secretaria de Parcerias em Investimentos e a Secretaria Estadual de Projetos Estratégicos, e contatos indicados formalmente pelo Governo receberão relatórios periódicos para garantir o alinhamento das informações.

Essa organização fortalece a comunicação digital como eixo central, consolidando o Novo Centro Administrativo como símbolo de inovação, eficiência e desenvolvimento urbano e social.

Imprensa e formadores de opinião

O objetivo junto à imprensa e formadores de opinião é fortalecer a legitimidade do Novo Centro Administrativo e incentivar uma cobertura qualificada e equilibrada. Entre 1º de janeiro e 1º de agosto de 2025, foram 404 menções ao projeto, principalmente na mídia online e na rede social X, com picos em junho devido à aprovação da modelagem e publicação do edital de licitação, que reforçaram o investimento e a revitalização urbana.

Apesar do interesse, a cobertura é pontual e precisa ser ampliada para garantir presença constante e aprofundada. A estratégia inclui engajamento contínuo da imprensa por meio de releases, entrevistas e eventos, promovendo uma narrativa institucional forte e debates qualificados, além de estimular conteúdos jornalísticos que vão além da simples divulgação. Também serão produzidos conteúdos para redes sociais, em especial atualizações no X. Para formadores de opinião, produziremos conteúdos embasados por dados e informações ricas sobre o tema em redes sociais, com ênfase no LinkedIn.

A comunicação se baseia na transparência e na oferta ativa de informações para construir confiança.

A escuta ativa será fundamental, com monitoramento da imprensa e redes sociais para identificar dúvidas, ajustar mensagens e responder rapidamente a críticas, buscando fomentar um diálogo público robusto que reconheça a importância do projeto para a administração pública estadual.

Todos os cidadãos do Estado de São Paulo

A estratégia para o público geral se baseia em três eixos: informar, engajar e aproximar, para que a população compreenda os objetivos, impactos e valor do Novo Centro Administrativo. As mensagens serão adaptadas a diferentes perfis, considerando classe social, idade, escolaridade e localização.

Para jovens, a comunicação será focada em redes como Instagram, Facebook, TikTok e YouTube, com linguagem acessível e conteúdo audiovisual dinâmico. Para adultos com maior escolaridade, a ênfase será em informações qualificadas e nos pilares de eficiência e transparência. Para classes populares e com menor acesso digital, a estratégia inclui conteúdos mobile-first e ações presenciais, como uma experiência imersiva de realidade aumentada no bairro, demonstrada em videocase para imprensa e formadores de opinião. Essa ação concreta e sensorial reforça o impacto urbanístico do projeto, gera engajamento e oferece conteúdo rico para cobertura, fortalecendo a percepção de inovação e transparência.

O foco é mostrar como o projeto melhora a vida dos cidadãos, facilitando serviços públicos, revitalizando áreas, gerando empregos e liberando imóveis para habitação social, usando linguagem clara, empática e direta para tornar os benefícios tangíveis.

Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário

Outro público estratégico são os representantes dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, do Estado de São Paulo e de outras unidades federativas. A comunicação institucional para esse grupo reforçará o Novo Centro Administrativo como símbolo de uma gestão pública moderna, integrada e eficiente, que transforma a organização do Estado e sua relação com servidores e sociedade.

A estratégia combinará conteúdo técnico e linguagem institucional, com relatórios executivos, materiais exclusivos e dados sobre economia, impactos sociais, ambientais e avanços em transparência. Haverá apresentações personalizadas e visitas técnicas.

Peças digitais específicas, como vídeos explicativos, infográficos, e-mails e conteúdos para LinkedIn e WhatsApp, serão usadas para garantir comunicação contínua, envolvendo e gerando reconhecimento político e técnico.

Essa abordagem posiciona o Novo Centro Administrativo como referência nacional em planejamento urbano e reorganização administrativa, fortalecendo o apoio político e institucional, fundamental para a continuidade do projeto.

As ações e peças de comunicação foram organizadas no Quadro 3 - Resumo das ações por público-alvo, alinhadas aos objetivos e canais adequados, garantindo clareza tática e coerência com a narrativa institucional.

Quadro 3 - Resumo das ações

Público	Objetivo	Canais	Ações
Servidores públicos	Engajar, informar e preparar o servidor para a mudança, formando porta-vozes.	Reuniões presenciais; YouTube (workshops e treinamentos); canal interno de comunicação do Governo.	Media training e alinhamentos de mensagem; FAQs interativos; workshops; documentos e conteúdos informativos; hot site; alertas e relatórios diários, semanais e mensais (para gestores de comunicação e secretarias responsáveis)
Imprensa e formadores de opinião	Construir legitimidade institucional e promover a cobertura positiva e crítica qualificada do projeto.	E-mail; canal no WhatsApp; entrevistas coletivas; redes sociais (Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, X).	Entrevistas coletivas; releases; dossiê com dados, cronograma e impacto do projeto; vídeos institucionais com dados e informações técnicas; canal exclusivo de relacionamento no WhatsApp; hot site; atualizações no portal do Governo.
Todos os cidadãos de São Paulo	Informar, engajar e aproximar o cidadão do novo Centro Administrativo, destacando os benefícios.	Redes sociais (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok, X); comunicação presencial, na região do novo Centro.	Conteúdos em redes sociais; publicações interativas e com tira-dúvidas; ação de realidade aumentada; hot site.
Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário	Reforçar o papel estratégico do novo centro como símbolo de governança.	E-mail; WhatsApp; LinkedIn; reuniões e eventos presenciais.	Vídeos sobre impacto e dados; newsletters; visitas técnicas guiadas; apresentações presenciais; infográficos; hot site.

Fonte: Elaborado pelo autor (2025)

Quando fazer. A campanha terá duração de 60 dias e o período mais oportuno para sua veiculação será abril e maio de 2026. Embora as obras do Novo Centro Administrativo estejam previstas para iniciar no começo do ano, no primeiro semestre as movimentações ainda poderão ser pouco visíveis

à população e à imprensa, o que pode dificultar a percepção concreta do avanço do projeto. Já a partir do terceiro trimestre do ano, espera-se maior atividade no local e a consolidação dos primeiros marcos visuais da intervenção urbana, o que cria o ambiente ideal para ativar a comunicação de forma coordenada. O recorte dos dois primeiros meses do segundo trimestre permitirá à campanha reforçar o caráter transformador do projeto com mais tangibilidade, ao mesmo tempo em que antecipa e organiza a narrativa pública sobre a obra, fortalecendo sua legitimidade desde os estágios iniciais de execução.

Canais de comunicação. A campanha usará múltiplos canais, cada um com objetivos e públicos específicos:

- a) Reuniões presenciais: alinhamento estratégico com porta-vozes e poderes, incluindo media trainings, seminários e eventos técnicos para fortalecer a narrativa institucional;
- b) YouTube: canal audiovisual para servidores e público geral, com workshops, treinamentos, vídeos explicativos e depoimentos sobre o projeto e a transformação urbana;
- c) Redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok, X e LinkedIn): conteúdos adaptados para cada público: Instagram para conteúdos visuais e legendas otimizadas; Facebook para alcance amplo; TikTok para vídeos curtos e jovens; X para atualizações rápidas e imprensa; LinkedIn para comunicação institucional e formadores de opinião. Garantem presença, engajamento e informação clara;
- d) E-mail institucional: relacionamento direto com imprensa, poderes e servidores estratégicos, enviando releases, dossiês, newsletters, apresentações e convites;
- e) WhatsApp: canal ágil para jornalistas, autoridades e gestores, com envio de materiais, atualizações e esclarecimentos, fortalecendo vínculo e transparência;
- f) Canais internos do Governo: mobilização dos servidores para alinhamento, disseminação de FAQs, documentos e convocação para workshops, fortalecendo-os como multiplicadores da mensagem;
- g) Portal do Governo: canal oficial com notícias, atualizações, notas técnicas e documentos públicos, focado em público que busca informação técnica e oficial;
- h) Hotsite da campanha: hub principal com conteúdos explicativos, FAQ, tour virtual, blog, vídeos e infográficos, otimizado para SEO e principal destino das chamadas digitais.

Além dos canais digitais, a proposta também sugere ações presenciais na região do Novo Centro Administrativo, que incluirão experiências de realidade aumentada para engajar a população local e valorizar o território. Visitas técnicas serão realizadas para autoridades, técnicos, jornalistas e especialistas, aprofundando o conhecimento, mostrando impactos e fortalecendo o reconhecimento político e institucional do projeto como símbolo de modernização da gestão pública.

Cronograma

Quadro 4 - Cronograma

Produto/ Ação	Público	Abril	Maio
Gerência, planejamento e coordenação de comunicação institucional digital	Equipe interna do Governo de São Paulo responsável pela comunicação		
Diagnóstico, matriz estratégica e plano de ações para plataformas digitais	Equipe interna do Governo de São Paulo responsável pela comunicação		
Diagnóstico de saúde digital de marca, projeto ou tema	Equipe interna do Governo de São Paulo responsável pela comunicação		
Planejamento, gestão e criação de conteúdo para as mídias sociais	Todos os públicos		
Design Gráfico	Todos os públicos		
Monitoramento dos temas de interesse do Governo de Estado de São Paulo	Equipe interna do Governo de São Paulo responsável pela comunicação		
Análise de dados diária	Equipe interna do Governo de São Paulo responsável pela comunicação		
Análise de dados para órgãos específicos do Governo	Equipe interna do Governo de São Paulo responsável pela comunicação		
Mapa de influenciadores digitais	Equipe interna do Governo de São Paulo responsável pela comunicação		
SEO	Equipe interna do Governo de São Paulo responsável pela comunicação		
Análise de tráfego de rede e usabilidade	Equipe interna do Governo de São Paulo responsável pela comunicação		
Release (Planejamento, gestão e criação de conteúdo para as mídias sociais)	Imprensa		
Conteúdo no LinkedIn (Planejamento, gestão e criação de conteúdo para as mídias sociais + Design gráfico)	Formadores de opinião		
Videocase (Planejamento, gestão e criação de conteúdo para as mídias sociais + Design gráfico)	Imprensa e formadores de opinião		
Carrossel Institucional (Planejamento, gestão e criação de conteúdo para as mídias sociais + Design gráfico)	Cidadãos de São Paulo		
Vídeo depoimento (Planejamento, gestão e criação de conteúdo para as mídias sociais + Design gráfico)	Cidadãos de São Paulo		
Stories de dúvidas (Planejamento, gestão e criação de conteúdo para as mídias sociais + Design gráfico)	Cidadãos de São Paulo		
Vídeo curto (Planejamento, gestão e criação de conteúdo para as mídias sociais + Design gráfico)	Cidadãos de São Paulo		
Alerta factual (Monitoramento dos temas de interesse do Governo de Estado de São Paulo)	Servidores públicos estratégicos e outros contatos indicados pelo Governo		
Workshop para porta-vozes (Planejamento, gestão e criação de conteúdo para as mídias sociais + Design gráfico)	Servidores públicos (porta-vozes)		
Vídeo institucional (Planejamento, gestão e criação de conteúdo para as mídias sociais + Design gráfico)	Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário		
Newsletter (Planejamento, gestão e criação de conteúdo para as mídias sociais + Design gráfico)	Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário		
Hot site (Arquitetura de hot sites + Projeto editorial para hot sites + Escopo funcional de hot sites + Escopo técnico de tecnologia da informação para hot sites + SEO + Manutenção de hot sites)	Todos		

Fonte: Elaborado pelo autor (2025)

Relação de peças a serem produzidas

Legenda: (1) = Especificação técnica; (2) = Objetivo; (3) = Função tática; (4) = Plataforma digital.

Peças exemplificadas

1. Release. (1) Texto jornalístico com linguagem institucional, distribuído em formato digital; (2) Fornecer dados sobre o projeto e contexto histórico do bairro, apresentando o Novo Centro Administrativo como um marco urbano e de gestão. Contém link para vídeo case como material de apoio; (3) Instrumento de relacionamento com a imprensa para pautar veículos e ampliar a cobertura espontânea; (4) Canal exclusivo de relacionamento com a imprensa via canal no WhatsApp.

2. Conteúdo no LinkedIn. (1) Publicação composta por arte e texto institucional, adaptado para linguagem do LinkedIn; (2) Apresentar, de forma sintética e qualificada, os impactos positivos do Novo Centro Administrativo, reforçando dados e credibilidade; (3) Engajar formadores de opinião

(top voices, analistas, colunistas e profissionais da área pública) e estimular compartilhamento qualificado; (4) LinkedIn.

3. Videocase. (1) Vídeo de cobertura de ação de realidade aumentada, com registros audiovisuais da experiência imersiva no bairro utilizando óculos com simulação do projeto final; (2) Demonstrar para a imprensa e formadores de opinião, de forma concreta e sensorial, o impacto e a transformação urbanística do Novo Centro Administrativo; (3) Gerar engajamento e repercussão qualificada; oferecer conteúdo rico para jornalistas e influenciadores utilizarem em suas coberturas; fortalecer a percepção de inovação e transparência do projeto; (4) Canal no WhatsApp (formadores de opinião e jornalistas).

4. Carrossel institucional. (1) Sequência de cards em formato carrossel, combinando conceito da campanha, dados objetivos e depoimentos curtos de beneficiários ou especialistas; (2) Informar a população sobre o Novo Centro Administrativo, destacando seus benefícios concretos; (3) Gerar reconhecimento, ampliar o entendimento sobre o projeto e aproximar o público por meio de uma narrativa que une razão (dados) e emoção (depoimentos); (4) Instagram (feed).

5. Vídeo depoimento. (1) Vídeo vertical com depoimento de servidor público falando em linguagem natural e acessível; (2) Humanizar o projeto por meio de uma narrativa real e próxima do cotidiano, mostrando os benefícios do Novo Centro Administrativo a partir da experiência direta de um servidor; (3) Criar conexão emocional com o público, reforçando os pilares de eficiência, pertencimento e cuidado com o centro da cidade; (4) TikTok.

6. Stories de dúvidas. (1) Série de stories para Instagram (formato vertical 9:16) abordando perguntas frequentes com respostas curtas e didáticas e call to action com sticker de link para o hotsite; (2) Esclarecer dúvidas da população de forma acessível, aproximando o cidadão do projeto e reforçando os benefícios do Novo Centro Administrativo; (3) Promover escuta ativa, combater desinformação mapeada em monitoramento, aumentar o engajamento da população e gerar tráfego qualificado para o hotsite com informações detalhadas; (4) Instagram (stories).

7. Vídeo curto. (1) Vídeo vertical, com edição dinâmica, cortes rápidos, trilha sonora moderna e elementos gráficos em motion design para reforçar as falas da locução; (2) Conectar com o público jovem por meio de linguagem visual e textual acessível e envolvente, explicando de forma direta e atrativa o impacto positivo do Novo Centro Administrativo; (3) Ampliar o alcance orgânico entre jovens, gerar reconhecimento do projeto entre um público menos institucionalizado e reforçar o vínculo emocional com a transformação do centro da cidade; (4) TikTok.

8. Alerta factual. (1) Mensagem de texto para envio via WhatsApp, formato curto, direto e informativo, com uso de emojis para facilitar a leitura e destacar pontos-chave; (2) Informar rapidamente gestores de comunicação, servidores responsáveis pelo projeto e outros contatos indicados pelo Governo de São Paulo sobre a repercussão do Novo Centro Administrativo, permitindo que estejam atualizados; (3) Suporte ao monitoramento em tempo real, para que os porta-vozes possam reagir e ajustar mensagens

conforme o sentimento público e as oportunidades identificadas; (4) WhatsApp.

9. Workshop para porta-vozes. (1) Vídeo para o YouTube com workshop/treinamento para porta-vozes, com apresentação em slides e recursos visuais como mapas, infográficos e comparativos de imagens; (2) Alinhar a mensagem sobre o Novo Centro Administrativo com os servidores do Governo, garantindo que todos estejam bem informados sobre o projeto e a campanha; (3) Capacitar os servidores para que atuem como multiplicadores da mensagem, reforçando unidade narrativa e facilitando a disseminação de informações corretas; (4) YouTube.

10. Vídeo institucional. (1) Vídeo institucional da campanha; (2) Apresentar o Novo Centro Administrativo, seu papel estratégico para o Estado de São Paulo, os impactos esperados e exemplos de sucesso em outras capitais; (3) Informar e engajar os poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, consolidando o apoio institucional e reforçando a legitimidade do projeto; (4) YouTube e apresentação em reuniões.

11. Newsletter. (1) Conteúdo em e-mail com visual atrativo, banner institucional, texto editorial e links complementares; enviado para base segmentada de contatos oficiais; (2) Reforçar o papel estratégico do Novo Centro Administrativo como símbolo de modernização da gestão pública e revitalização urbana, com linguagem clara, institucional e persuasiva; (3) Fortalecer o relacionamento com representantes dos Três Poderes, ampliar a compreensão sobre o projeto e consolidar apoio institucional por meio de um canal direto, recorrente e qualificado; (4) E-mail institucional (via base de contatos segmentada).

12. Hotsite. (1) Página web responsiva, com arquitetura da informação orientada à navegação intuitiva e acessibilidade; reúne conteúdos explicativos, tour virtual do novo Centro Administrativo, blog editorial, FAQ interativo, vídeos, infográficos e links úteis. Otimizado com técnicas de SEO; (2) Ser o hub digital da campanha, centralizando todas as informações sobre o projeto de forma clara, confiável e acessível para diferentes públicos; (3) Reforçar a transparência, ampliar a visibilidade do projeto nos mecanismos de busca e integrar os canais digitais, funcionando como destino principal de todas as chamadas de comunicação. Contempla manutenção do hotsite; (4) Web (domínio próprio vinculado ao portal oficial do Governo do Estado).

Peças não exemplificadas

13. Gerência, planejamento e coordenação de comunicação institucional digital. (1) Gestão estratégica da comunicação digital da campanha, com planejamento, coordenação de entregas, definição de diretrizes de conteúdo e articulação com áreas de governo; (2) Garantir alinhamento institucional, supervisão técnica e fluidez das entregas; (3) Monitorar a execução da campanha, manter a qualidade e assegurar prazos; (4) Todos os canais digitais.

14. Diagnóstico, matriz estratégica e plano de ações para plataformas digitais. (1) Diagnóstico da

presença digital do novo Centro Administrativo, com entrevistas, análise SWOT, mapeamento de públicos, definição de personas, benchmarking e matriz estratégica de conteúdo; (2) Orientar estrategicamente a atuação digital da campanha, fortalecendo presença institucional, engajamento e performance; (3) Base para planejamento, produção de conteúdo e decisões táticas nos canais digitais; (4) Aplicação transversal: redes sociais, hotsite e canais institucionais.

15. Diagnóstico de saúde digital de marca, projeto ou tema. (1) Relatório sobre a presença e percepção do novo Centro no ambiente digital, com análise de menções, sentimentos, influenciadores, oportunidades, riscos e temas mais debatidos; (2) Medir a reputação digital do Novo Centro Administrativo, entender o comportamento do público e orientar ações estratégicas com base em dados; (3) Oferecer inteligência para decisões de comunicação, prevenindo crises, ampliando impactos positivos e ajustando narrativas conforme padrões detectados; (4) Aplicação ampla em redes sociais, blogs, portais de notícia.

16. Planejamento e gestão de redes sociais. (1) Produção e publicação de conteúdo multimídia com planejamento editorial, redação, moderação e interação com usuários; (2) Garantir presença digital ativa e alinhada aos objetivos da campanha; (3) Engajar públicos e qualificar a comunicação institucional nas redes; (4) Instagram, Facebook, TikTok, X, LinkedIn, WhatsApp, hotsite, portal.

17. Design gráfico. (1) Criação de peças visuais estáticas e animadas para ambientes digitais e offline, incluindo cards, infográficos, gifs, ícones e layouts para redes, sites e apresentações; (2) Reforçar a identidade visual da campanha e garantir unidade estética entre os canais; (3) Traduzir mensagens estratégicas de forma visual, clara e atrativa; (4) Todos os canais digitais e offline da campanha.

18. Monitoramento de temas de interesse. (1) Monitoramento 24/7 da imagem institucional do Governo do Estado em redes sociais e veículos digitais, com classificação de menções, análise de sentimento, alcance, reputação e detecção de temas sensíveis com alertas em tempo real; (2) Antecipar crises, identificar oportunidades de engajamento e subsidiar decisões estratégicas de comunicação; (3) Atuar como radar da percepção pública, permitindo reações rápidas, ajustes de tom e respostas proativas; (4) Envio via WhatsApp (alertas), relatórios via e-mail e dashboards compartilháveis.

19. Análise de dados diária. (1) Relatórios com indicadores quantitativos e qualitativos das menções e percepções públicas sobre o novo Centro; (2) Fornecer insights estratégicos para ajustes de comunicação, respostas públicas e tomada de decisão em tempo real; (3) Integrar inteligência de dados à gestão da campanha, antecipando repercussões e otimizando conteúdos com base em evidências; (4) Entregas via dashboards, e-mail e WhatsApp.

20. Análise de dados para órgãos específicos. (1) Relatórios analíticos semanais e mensais sobre o novo Centro para órgãos ou secretarias do Governo do Estado de São Paulo, com indicadores, contextualização de dados e insights estratégicos; (2) Apoiar decisões de comunicação e gestão com base em evidências, percepção pública e tendências digitais relacionadas ao tema; (3) Monitorar

e interpretar a reputação digital de órgãos específicos, identificando oportunidades e riscos, com projeções e análise preditiva; (4) Entregas por e-mail e WhatsApp.

21. Mapeamento de influenciadores digitais. (1) Identificação e qualificação de influenciadores digitais que impactam a percepção pública sobre o novo Centro; (2) Utilização de ferramentas com inteligência artificial como apoio à curadoria humana especializada, garantindo segurança de dados e alinhamento institucional; (3) Entregas com análises quantitativas e qualitativas, recomendações de relacionamento e insights estratégicos para futuras ações; (4) Apresentações.

22. SEO. (1) Diagnóstico técnico e plano de ação para otimização dos sites; (2) Melhorar posicionamento dos sites do Governo nas buscas orgânicas; (3) Ampliar alcance, tráfego qualificado e autoridade digital; (4) Portal do Governo e hotsite.

23. Análise de Tráfego de Rede e Usabilidade. (1) Web analytics com análise de comportamento e usabilidade; (2) Compreender e melhorar a experiência dos usuários nos sites do Governo; (3) Otimizar navegação, aumentar permanência e indicar ajustes técnicos/estruturais; (4) Portal do Governo e hotsite.

Ideia Criativa

28

7

b.

Release

Novo Centro Administrativo vai transformar Campos Elíseos e concentrar o Governo de SP em um só lugar.

Projeto prevê investimento de R\$ 5,4 bilhões, reunindo 22 mil servidores em espaço moderno, eficiente e sustentável.

O Governo do Estado de São Paulo dá um passo histórico com a implantação do Novo Centro Administrativo, que será construído no bairro de Campos Elíseos, região central da capital. O projeto, uma das maiores intervenções urbanas já realizadas no país, vai centralizar mais de 40 órgãos públicos em um mesmo espaço, reunindo cerca de 22 mil servidores e devolvendo dinamismo ao coração da cidade.

Localizado em um dos bairros mais emblemáticos de São Paulo, Campos Elíseos nasceu no final do século XIX como símbolo da elite paulista, com casarões imponentes, palacetes e o próprio Palácio dos Campos Elíseos, que já foi sede do governo estadual. Nas últimas décadas, porém, a região enfrentou forte processo de degradação urbana, associado ao abandono de imóveis e à vulnerabilidade social. Agora, com o Novo Centro Administrativo, o bairro terá de volta o desenvolvimento econômico, preservando sua história e patrimônio cultural.

Com investimento estimado em R\$ 5,4 bilhões, a iniciativa permitirá a redução de custos administrativos, liberando prédios atualmente ocupados para que sejam destinados a projetos de habitação social e outros usos de interesse público. Além da economia, o empreendimento será um marco de eficiência, proximidade e modernização da gestão estadual.

O projeto arquitetônico prevê cinco edifícios interligados, esplanada arborizada, áreas comerciais, espaços de convivência e o restauro de patrimônios históricos. O objetivo é revitalizar Campos Elíseos e transformar a região em referência de urbanismo, sustentabilidade e inovação.

“Este projeto representa um novo tempo para São Paulo. É a prova de que o governo pode ser mais eficiente e, ao mesmo tempo, mais próximo da população. O Novo Centro Administrativo será moderno, sustentável e, acima de tudo, de todos os paulistas”, afirma o governador Tarcísio de Freitas.

As obras têm início previsto para 2026 e conclusão em 2028. Até lá, cada etapa será comunicada com transparência, reforçando o compromisso da atual gestão com a eficiência, a revitalização urbana e a responsabilidade socioambiental.

Saiba mais: [\[LINK VIDEOCASE\]](#)

Conteúdo no LinkedIn



Videocase



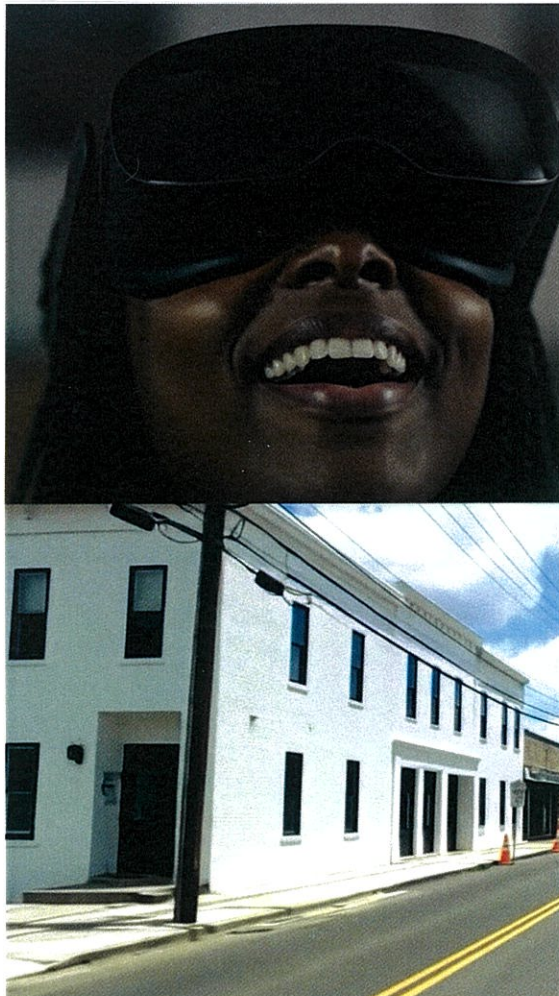
18

8

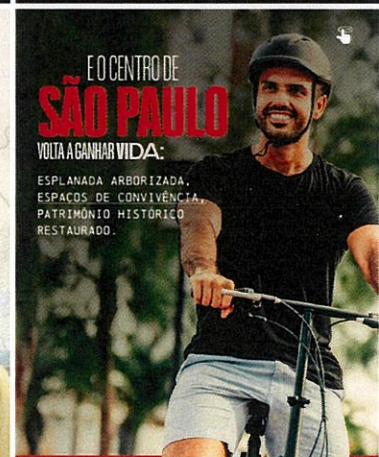
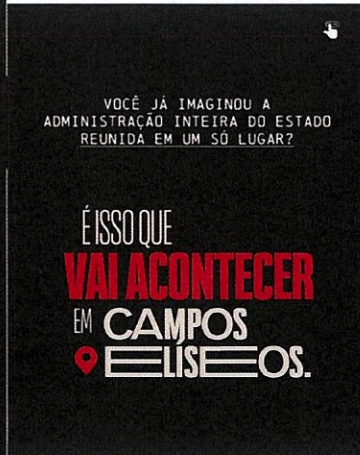
le.

18

Videocase



Carrossel institucional



Vídeo depoimer

NOVO CENTRO ADMINISTRATIVO GOVERNO DE SP

em um só lugar.

Vídeo depoimen

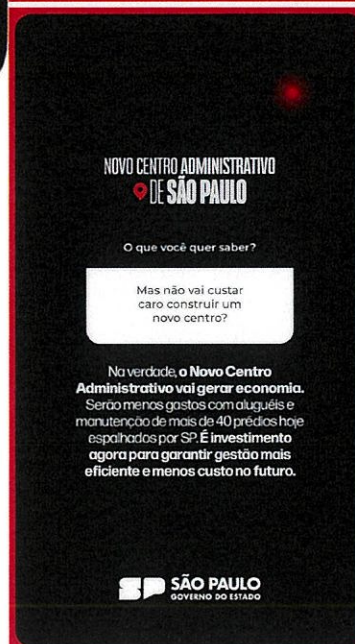
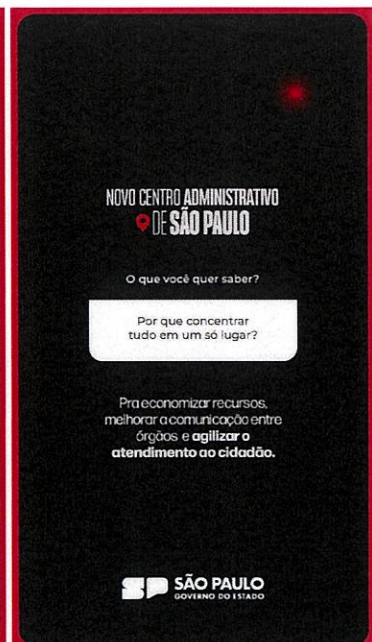
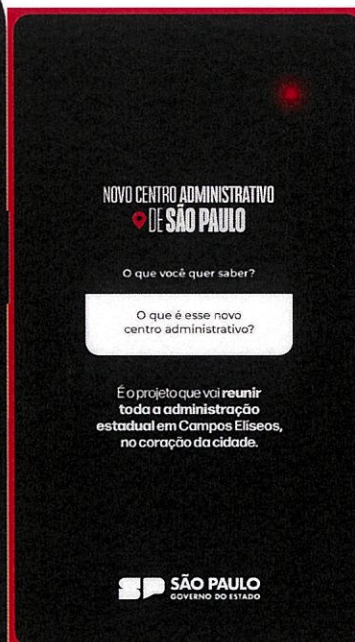


NOVO CENTRO ADMINISTRATIVO GOVERNO DE SP

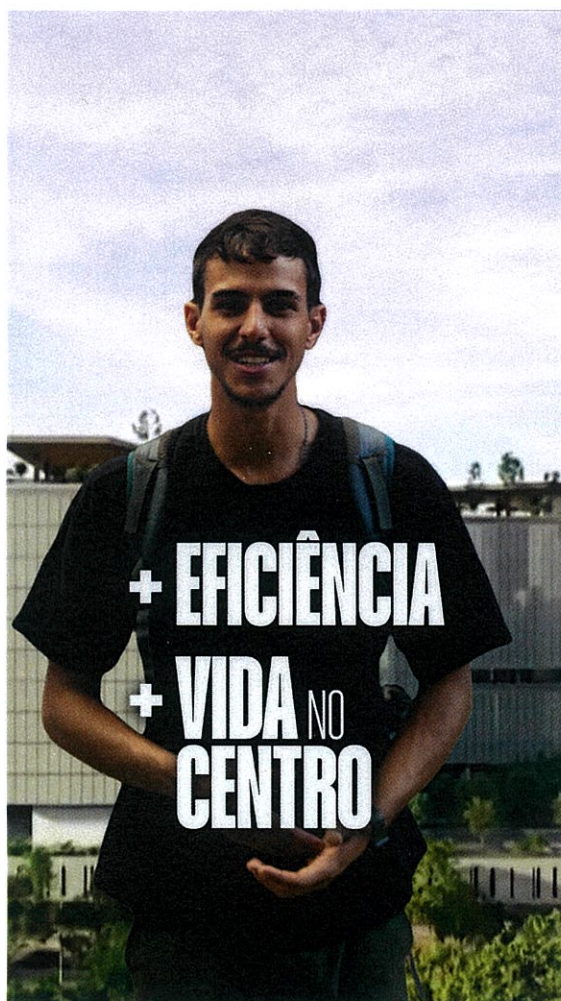


em um só lugar.

Stories de dúvidas



Vídeo curto

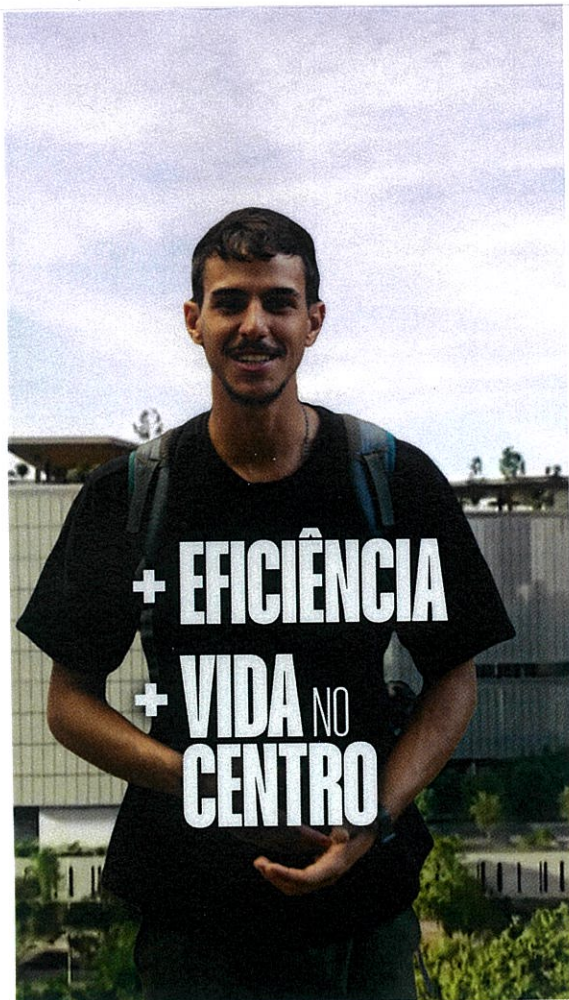


76

8

b.

Vídeo curto



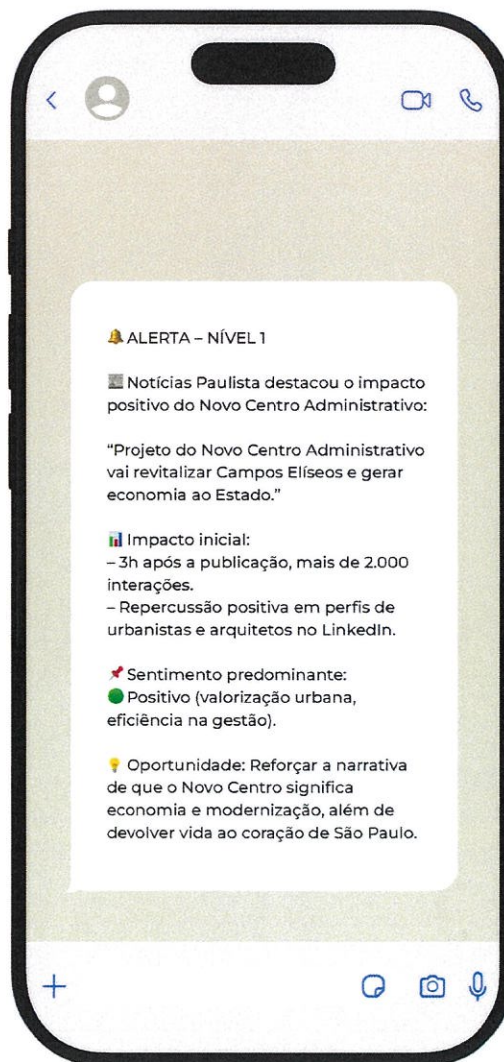
28

8

b.

22

Alerta factual

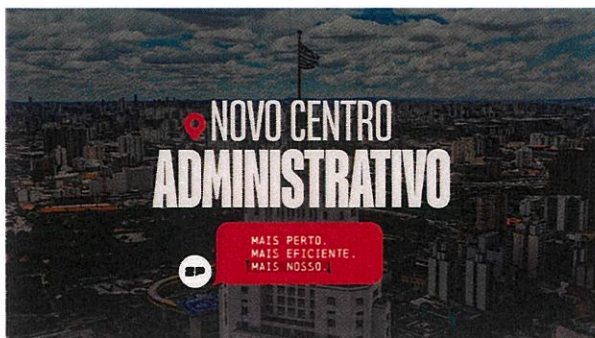


LD

7

b.

Workshop para porta-vozes



Fala:

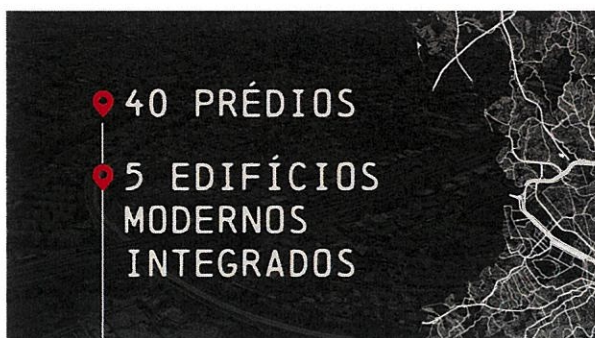
Bom dia, servidores de São Paulo. Hoje damos início a este encontro online para falar sobre um dos projetos mais estratégicos do nosso estado: o Novo Centro Administrativo.



Fala:

O bairro Campos Elíseos, no coração da capital, vai receber a nova sede do governo estadual.

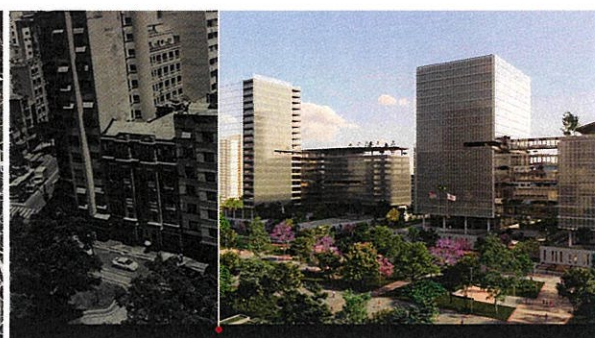
Aqui será o centro de integração administrativa que trará mais eficiência para a gestão e mais proximidade com a população.



Fala:

Hoje, a administração estadual está espalhada em mais de 40 prédios.

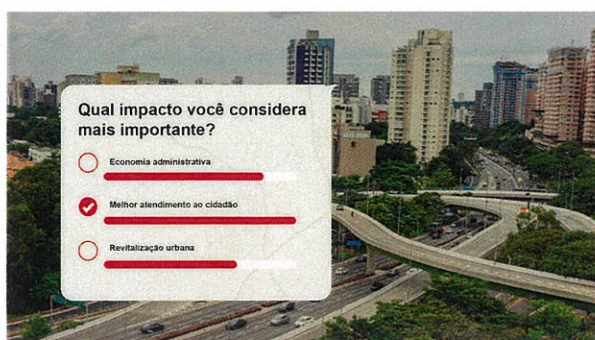
Essa fragmentação gera altos custos e dificulta a integração. O Novo Centro reúne tudo em cinco edifícios modernos, reduzindo custos e ampliando eficiência.



Fala:

Além da eficiência administrativa, o projeto revitaliza um bairro histórico.

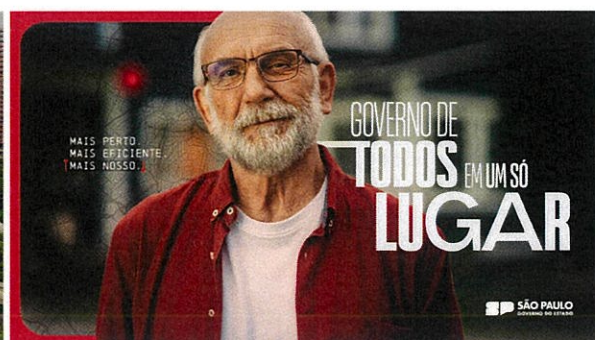
Mais áreas verdes, prédios restaurados, espaços de convivência. Um ganho para toda a cidade.



Fala:

Queremos saber de vocês: qual desses impactos vocês consideram mais relevante?

A economia para o estado, o melhor atendimento ao cidadão, ou a revitalização urbana? Respondam na enquete ao lado.

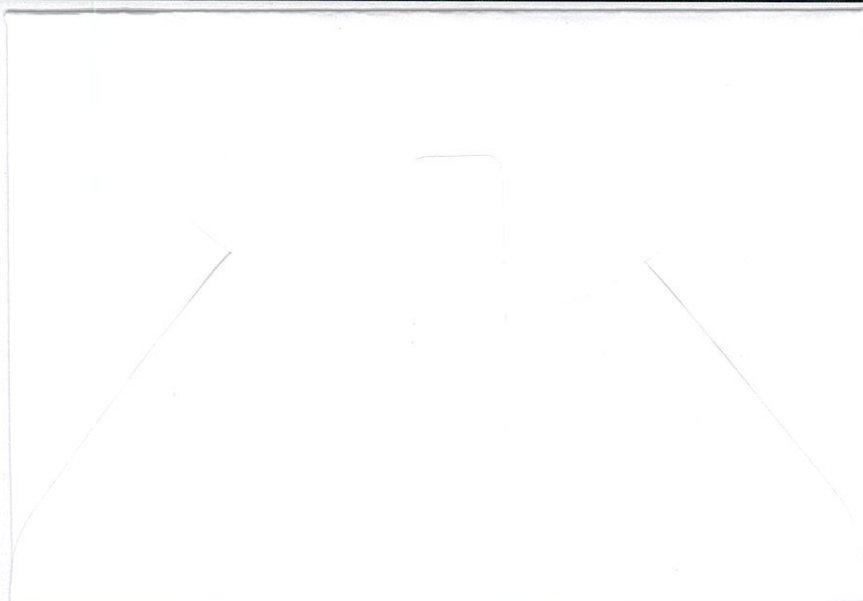
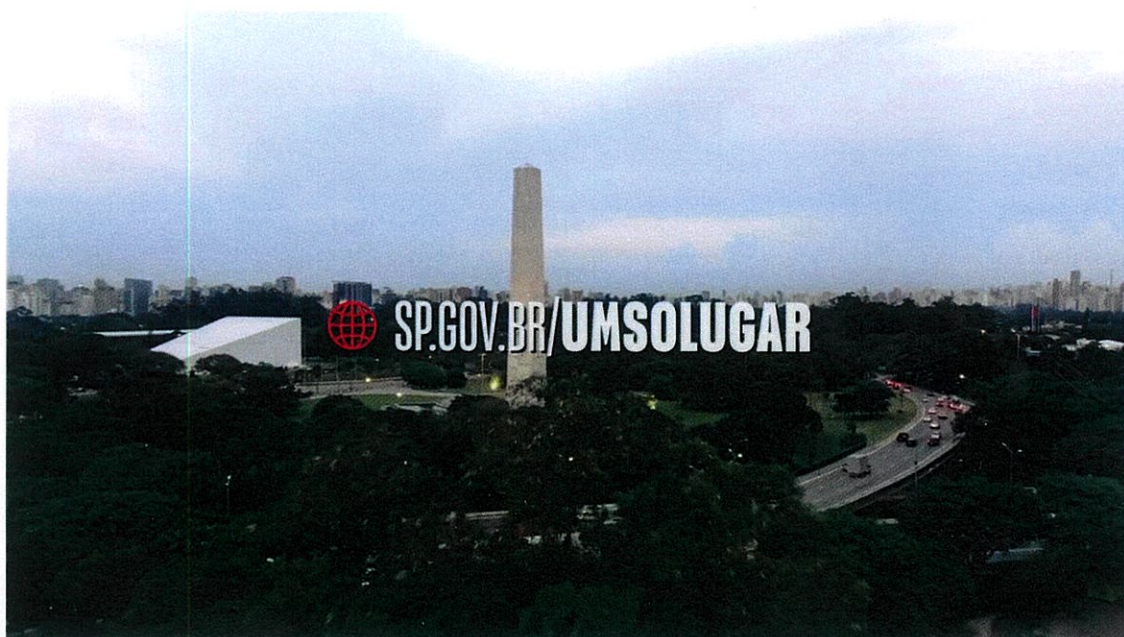


Fala:

Este projeto é de todos nós.

Contamos com vocês para multiplicar essa mensagem e mostrar que o governo está mais próximo, mais eficiente e mais nosso.

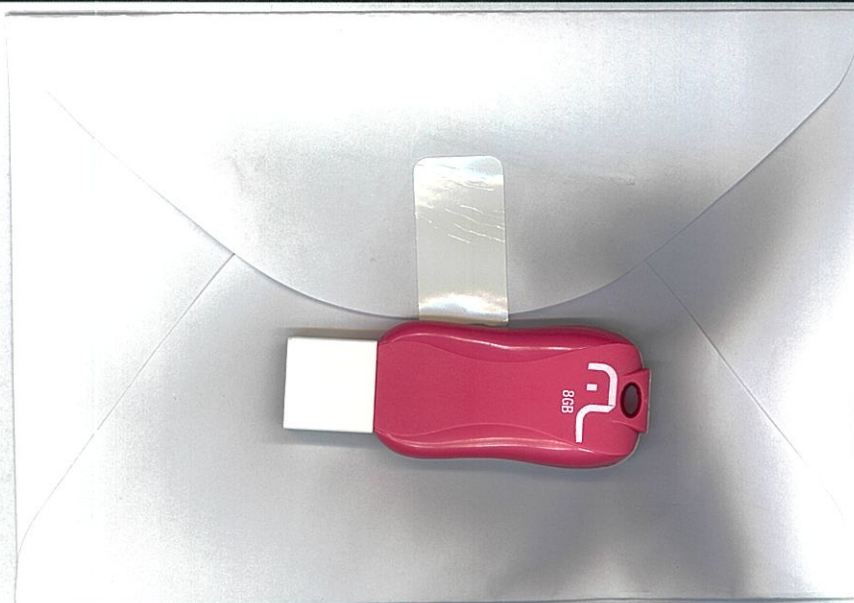
Vídeo institucional



8

b.

Vídeo institucional



Handwritten red mark, possibly a signature or initials.

Handwritten blue mark, possibly a signature or initials.

Handwritten blue mark, possibly a signature or initials.

25

NOVO CENTRO ADMINISTRATIVO DE SÃO PAULO

MAIS PERTO.
MAIS EFICIENTE.
MAIS NOSSO.

Uma transformação estratégica para São Paulo

O Governo do Estado inicia um dos projetos mais ambiciosos de sua história recente: o Novo Centro Administrativo, no bairro Campos Eliseos. Mais do que edifícios modernos, ele representa um novo modelo de gestão pública, que une eficiência administrativa e revitalização urbana.

Por que é necessário

Atualmente, a administração estadual ocupa mais de 40 prédios dispersos pela capital. Essa fragmentação eleva custos, dificulta a integração entre órgãos e impacta o cidadão. Com o Novo Centro, cerca de 22 mil servidores serão reunidos em um único espaço, garantindo cooperação mais ágil, economia de recursos e melhor atendimento à população.

Impacto urbano e social

A escolha de Campos Eliseos valoriza uma região histórica da cidade, que volta a ter papel central. O projeto arquitetônico prevê cinco edifícios interligados, uma esplanada arborizada e o restauro de patrimônios históricos. Além disso, a centralização permitirá liberar prédios para habitação social, reforçando o compromisso com inclusão e qualidade de vida.

Transparência e sustentabilidade

O empreendimento é viabilizado por uma Parceria Público-Privada (PPP), com investimento de R\$ 5,4 bilhões e etapas definidas até a conclusão em 2028. A iniciativa adota princípios de eficiência energética, mobilidade sustentável e ampliação de áreas verdes, alinhando desenvolvimento urbano à responsabilidade socioambiental.

Um marco para São Paulo e para o Brasil

Poucas cidades no mundo realizaram uma transformação administrativa e urbana dessa escala. O Novo Centro Administrativo consolida São Paulo como referência em inovação, austeridade e visão de futuro para a gestão pública.



GOVERNO DE
TODOS EM UM SÓ
LUGAR

MAIS PERTO.
MAIS EFICIENTE.
MAIS NOSSO.

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

Hotsite



Plano de Trabalho | Planejamento | 100% | 100% | 100% | 100%



O que é o Novo Centro Administrativo?

O Novo Centro Administrativo de São Paulo é um projeto de modernização da gestão pública. Localizado em Campo Elíptico, ele ocupará cerca de 12 mil metros em um único complexo, substituindo mais de 40 prédios dispersos pela cidade. Com isso, reduzirá custos, aumentará a eficiência das operações e revitalizará uma região histórica do centro da capital.

Impacto:

AGORA:

- 40 prédios dispersos
- Alta burocracia
- Burocracia elevada

DEPOIS:

- Integração
- Redução de custos
- Conveniência



- Redução de custos
- Áreas verdes e espaços de convivência
- Habitação social em áreas revitalizadas

Exemplos que inspiram o Novo Centro Administrativo

O projeto inspira-se nos melhores exemplos de arquitetura e planejamento urbano, buscando criar um modelo de gestão pública eficiente e sustentável.

- Centro Administrativo de Minas Gerais (CAMEG)** - Modelo de integração entre diferentes órgãos, promovendo maior eficiência operacional e redução de custos.
- Governamental Center de Brasília (GC)** - Modelo de integração entre diferentes órgãos, promovendo maior eficiência operacional e redução de custos.
- Palácio Nacional - Nova capital** - Modelo de integração entre diferentes órgãos, promovendo maior eficiência operacional e redução de custos.

Cronograma

PLANEJAMENTO	CONCEITO ARQUITETÔNICO	PROJETO	OBRAS	ENTREGA
2023	2024	2025	2026	2027

Dúvidas frequentes

Por que precisamos do Novo Centro?

Quanto vai custar?

Quanto vai ficar pronto?

TOQUE FINAL

Acompanhe as novidades do Novo Centro

Manteremos você atualizado sobre todas as novidades e novidades do projeto. Inscreva-se em nossa newsletter para receber as últimas notícias e novidades do projeto.

Habitação social - o desafio dos próximos meses

Inscreva-se em nossa newsletter para receber as últimas notícias e novidades do projeto.

Como será a futura do Governo de São Paulo

Inscreva-se em nossa newsletter para receber as últimas notícias e novidades do projeto.

Inscreva-se em nossa newsletter

Inscreva-se em nossa newsletter para receber as últimas notícias e novidades do projeto.

Lista de todos os colaboradores do projeto

Inscreva-se em nossa newsletter para receber as últimas notícias e novidades do projeto.

Sustentabilidade e inovação em gestão

Inscreva-se em nossa newsletter para receber as últimas notícias e novidades do projeto.



Plano de Trabalho | Planejamento | 100% | 100% | 100% | 100%

48

31

6.

27

Hotsite



O que é o Novo Centro Administrativo?

O Novo Centro Administrativo de São Paulo é um marco da modernização da gestão pública. Localizado em Campos Eliseus, ele reúne a cerca de 22 mil servidores em um único complexo, reunindo mais de 40 prédios e serviços públicos. Com isso, haverá custos, economia e a eficiência dos serviços e recriará uma região histórica do centro da capital.

Impacto:

AGORA:

- + 40 prédios dispersos
- + Alugueiros
- + Burocratização

DEPOIS:

- + Modernização
- + Economia de recursos
- + Serviços integrados



Exemplos que inspiram o Novo Centro Administrativo

Exemplos inspiram o Novo Centro Administrativo de São Paulo para fazer com que o novo centro seja mais eficiente e moderno do que o atual.

- **Cidade Administrativa de Nova York (EUA)** - Centro administrativo e financeiro da cidade, com prédios modernos e infraestrutura eficiente.

- **Governo do Estado de São Paulo (Brasil)** - Sede do governo estadual, com prédios modernos e infraestrutura eficiente.

- **Parque Tecnológico de São Carlos (Brasil)** - Parque tecnológico, com prédios modernos e infraestrutura eficiente.

- **Parque Tecnológico de São Carlos (Brasil)** - Parque tecnológico, com prédios modernos e infraestrutura eficiente.

- **Parque Tecnológico de São Carlos (Brasil)** - Parque tecnológico, com prédios modernos e infraestrutura eficiente.

Cronograma



Dúvidas frequentes

Por que precisamos do Novo Centro?

Quando vai começar?

Quando vai ficar pronto?

COMPARTILHE

Acompanhe as novidades do Novo Centro

Temprentes e atualizações sobre o Novo Centro Administrativo de São Paulo, incluindo notícias, eventos e informações sobre o projeto.

Realização social e benefícios para a cidade

Benefícios sociais e econômicos para a cidade de São Paulo.

Construção e futuro do Centro de São Paulo

Construção e futuro do Centro de São Paulo.

Ampliação das capacidades e serviços

Ampliação das capacidades e serviços.

Lista de tempo de desenvolvimento do projeto

Lista de tempo de desenvolvimento do projeto.

Transparência e prestação de contas

Transparência e prestação de contas.

Contato

Contato.



48

7

b.

27

Composição dos Produtos/Serviços e Custo

O orçamento do projeto proposto (Tabela 1) foi elaborado com base nos valores constantes no Orçamento Referência (Anexo VI) do edital. O valor total, de R\$ 2.369.858,18, foi definido considerando as necessidades operacionais e estratégicas do projeto, garantindo a alocação eficiente dos recursos para atender aos objetivos estabelecidos.

Tabela 1 - Orçamento

Descrição	Unidade de medida	Quantidade estimada mensal	Quantidade estimada para 15 (quinze) meses	Quantidade para 60 dias (2 meses)	Valor unitário	Valor total
Gerência, planejamento e coordenação de comunicação digital	Profissional com perfil de Alta Complexidade (Sênior)	1 profissional com o perfil correspondente	15	2	R\$ 40.210,88	R\$ 80.421,76
	Profissional com perfil de Altíssima Complexidade (Master)	1 profissional com o perfil correspondente	15	2	R\$ 52.909,28	R\$ 105.818,56
Diagnóstico, matriz estratégica e plano de ações para plataformas digitais	Produto - Média complexidade (6 a 10 plataformas)	Não se aplica	20	2	R\$ 34.576,25	R\$ 69.152,50
Diagnóstico de saúde digital de marca, projeto ou tema	Produto (conforme demanda)	Não se aplica	20	2	R\$ 29.823,49	R\$ 59.646,98
Planejamento, gestão e criação de conteúdo para as mídias sociais do órgão	Profissional júnior	5 profissionais com o perfil correspondente	75	10	R\$ 11.587,50	R\$ 115.875,00
	Profissional pleno	8 profissionais com o perfil correspondente	120	16	R\$ 15.759,50	R\$ 252.152,00
	Profissional sênior	5 profissionais com o perfil correspondente	75	10	R\$ 22.522,80	R\$ 225.228,00
Design gráfico	Profissional júnior	2 profissionais com o perfil correspondente	30	4	R\$ 9.955,34	R\$ 39.821,36
	Profissional pleno	4 profissionais com o perfil correspondente	60	8	R\$ 12.501,88	R\$ 100.015,04
	Profissional sênior	2 profissionais com o perfil correspondente	30	4	R\$ 16.046,25	R\$ 64.185,00
Monitoramento dos temas de interesse do Governo do Estado de São Paulo	Produto - Alta complexidade (de R\$1 milhão a R\$2 milhões de menções/mês) Obs: caso o número de menções ultrapasse 2 milhões no mês, o produto contratado a ser considerado é o de Altíssima	1 (Continuado mensal)	15	2	R\$ 71.519,92	R\$ 143.039,84
Análise de dados diária e mensal	Produto - continuado mensal	1 (Continuado mensal)	15	2	R\$ 65.753,50	R\$ 131.507,00
Análise de dados para órgãos específicos (semanal e mensal)	Produto - conforme demanda	Não se aplica	60	11	R\$ 49.500,00	R\$ 544.500,00
Mapa de influenciadores digitais	Alta - 80 a 120 influenciadores (conforme demanda)	Não se aplica	3	2	R\$ 58.144,91	R\$ 116.289,82
Arquitetura de sites, hotspots e/o portais	Produto - Alta Complexidade - arquitetura de informação acima do quarto nível (conforme demanda)	Não se aplica	20	1	R\$ 48.771,66	R\$ 48.771,66
Projeto editorial de sites, hotspots e/o portais	Produto - conforme demanda	Não se aplica	20	2	R\$ 17.694,06	R\$ 35.388,12
Escopo funcional de sites, hotspots e/o portais	Produto - alta Complexidade - de 11 (onze) até 15 (quinze) processos de negócio (conforme demanda)	Não se aplica	20	1	R\$ 37.885,36	R\$ 37.885,36
Escopo técnico de TI de sites, hotspots e/o portais	Prestação de serviços - em horas (conforme demanda)	Não se aplica	20.000	60	R\$ 142,50	R\$ 8.550,00
SEO - Search Engine Optimization	Produto (conforme demanda)	Não se aplica	30	4	R\$ 16.186,40	R\$ 64.745,60
Análise de Tráfego de Rede e Usabilidade	Produto (conforme demanda)	Não se aplica	20	2	R\$ 29.232,29	R\$ 58.464,58
Manutenção de sites, hotspots e/o portais	Produto (conforme demanda)	Não se aplica	35.000	480	R\$ 142,50	R\$ 68.400,00
					Total:	R\$ 2.369.858,18

Fonte: Elaborado pelo autor (2025)

**Experiência, Capacidade de Atendimento,
Perfil e Habilidades dos Profissionais**

10.

11

12

Equipe de profissionais que fazem a diferença

Nestas duas décadas de presença no mercado de comunicação, a Clara Digital sempre priorizou a formação e a manutenção de uma equipe de profissionais altamente qualificados, cuja experiência e trajetória os credenciam a atender clientes de diferentes portes e segmentos.

Para além das habilidades e competências de cada profissional, temos um time que trabalha em sinergia e tem compromissos com os melhores resultados para os clientes. Além disso, a agência dispõe de metodologia de trabalho e infraestrutura que permite manter equipes presenciais, híbridas e remotas, ajustadas de acordo com as necessidades dos contratantes.

A Clara Digital está preparada para atender a conta da Secom do Estado de São Paulo, com profissionais qualificados e focados em fazer a diferença diante dos desafios de comunicação digital enfrentados por um dos principais órgãos da área tecnológica no país.

Em sintonia com as demandas apresentadas pelo edital da presente concorrência, disponibilizamos uma equipe formada por profissionais de Comunicação — do nível Júnior ao Master — com diferentes tempos de atuação no mercado, além de Designers que vão do nível Júnior ao Sênior, todos atendendo aos tempos de experiência exigidos e certificados por grandes universidades nas áreas de Comunicação, Marketing e Design.

Tabela de Profissionais

Profissionais exigidos para pontuação	
Profissional de Comunicação – Master (Altíssima complexidade) Termo de Referência 3.1.9	DANIEL RODRIGUES
Profissional de Comunicação – Sênior (Alta complexidade) Termo de Referência 3.1.9	TATYUSHA BRISOLLA
Profissional de Comunicação – Sênior Termo de Referência 3.4.6	BIANCA ARISSA
Profissional de Comunicação – Sênior Termo de Referência 3.4.6	MILENA NUNES
Profissional de Comunicação – Sênior Termo de Referência 3.4.6	JULLYANE FARIAS
Profissional de Comunicação – Pleno Termo de Referência 3.4.6	MARIA LUIZA SOUZA
Profissional de Comunicação – Pleno Termo de Referência 3.4.6	MARIA LUIZA DIAS
Profissional de Comunicação – Júnior Termo de Referência 3.4.6	SOPHIA SALGADO

Designer – Sênior Termo de Referência 3.5.5	KENNEDY CARVALHO
Designer – Sênior Termo de Referência 3.5.5	WANDERLEY CHAGAS
Designer – Pleno Termo de Referência 3.5.5	SHAYANE FIGUEIREDO
Designer – Pleno Termo de Referência 3.5.5	BERNARDO SANCHEZ
Designer – Júnior Termo de Referência 3.5.5	BRUNA DIAS

Listagem e Currículo

Daniel Rodrigues - Profissional de Comunicação Master

Formação: Formado em Administração com MBA em Marketing e Comunicação.

Experiência: Profissional com mais de 15 anos de experiência em marketing estratégico, atua com foco em planejamento, inovação e inteligência de mercado. Ao longo da carreira, liderou projetos de posicionamento, expansão de mercado e transformação digital em empresas como Sanofi, Shell (Raízen), Reckitt, Pfizer, Unilever e Philip Morris. Sua trajetória combina visão analítica e criativa, com domínio de estratégias B2B e B2C, marketing digital, gestão de portfólio e desenvolvimento de marca. Atualmente, atua como Coordenador de Planejamento, liderando projetos de comunicação institucional que unem estratégia, análise de mercado, inovação e inteligência competitiva. Sua atuação integra visão analítica e criativa, garantindo que as estratégias de marketing e comunicação gerem resultados consistentes e impacto significativo para clientes e organizações.

Tatyusha Brisolla - Profissional de Comunicação Sênior

Formação: Graduada em Comunicação Social e pós-graduada em Design.

Experiência: Jornalista com mais de 15 anos de atuação em comunicação institucional, produção audiovisual e estratégias de conteúdo. Trabalhou em veículos e agências nos setores de agronegócio, governo e política, desempenhando funções como repórter, apresentadora, produtora de eventos, redatora e assessora de imprensa. Atualmente, atua como Coordenadora de Imprensa, liderando a estratégia de comunicação institucional, desenvolvimento de storytelling e ações multiplataforma, garantindo impacto, consistência e relevância na divulgação de informações para diferentes públicos.

Bianca Arissa - Profissional de Comunicação Sênior

Formação: Publicitária, pós-graduada em Neuromarketing.

Experiência: Publicitária com mais de 10 anos de atuação em comunicação e marketing digital, com passagens por órgãos públicos, startups, agências e projetos autorais. Especialista em estratégias digitais, campanhas institucionais e produção de conteúdo para redes sociais, alia criatividade e análise de dados para gerar resultados estratégicos. Como Gerente de Conteúdo, lidera o planejamento editorial, coordena equipes e supervisiona a produção de materiais, garantindo alinhamento de marca, engajamento e performance em diferentes plataformas digitais. Seu perfil combina visão estratégica, agilidade e sensibilidade às tendências digitais, promovendo impacto consistente e relevância para os públicos atendidos.

Milena Nunes - Profissional de Comunicação Sênior

Formação: Formada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Brasília (UnB) e pós-graduanda em Marketing, Branding e Growth pela PUCRS.

Experiência: Especialista em comunicação e estratégia, com 9 anos de experiência na liderança de projetos institucionais, públicos e políticos. Formada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Brasília (UnB) e pós-graduanda em Marketing, Branding e Growth pela PUCRS, construiu uma trajetória marcada pela gestão de equipes, articulação com diferentes stakeholders e planejamento de campanhas de grande impacto. Atuou na Câmara Legislativa do DF, Câmara dos Deputados e em campanhas eleitorais vitoriosas, sempre à frente da comunicação de mandatos e coordenação de gabinetes. No setor privado, liderou a comunicação da Concentro, rede de empresas juniores do DF, e foi especialista no Instituto Rede Terra. Desde 2022, está na Clara Comunicação, onde comanda os principais projetos de planejamento estratégico da agência, unindo visão institucional, criatividade e foco em resultados.

Jullyane Farias – Profissional de Comunicação Sênior

Formação: Graduada em Jornalismo pela Universidade Tiradentes com MBA em Comunicação Eleitoral e Marketing Político pela Faculdade Estácio. Pós-graduanda em Ciência Política pela Faculdade Famart.

Experiência: Profissional com 9 anos de carreira dedicada à comunicação pública e institucional, com sólida atuação junto a clientes dos Poderes Executivo e Legislativo. Iniciou sua trajetória no Governo de Alagoas, onde produziu boletins de notícias, transmissões ao vivo e filmes institucionais. Entre 2018 e 2022, trabalhou na Câmara dos Deputados, exercendo a função de coordenadora de conteúdo, com foco em estratégias de comunicação institucional. Desde 2024, ocupa o cargo de Diretora Criativa da Clara Digital, liderando projetos voltados ao setor público e político, com ênfase em inovação, planejamento estratégico e impacto comunicacional.

Maria Luiza Dias - Profissional de Comunicação Pleno

Formação: Graduada em Publicidade e Propaganda pelo UniCEUB, com MBA em Marketing Digital em andamento.

Experiência: Especialista em performance digital, atua há sete no mercado de comunicação, sendo os últimos quatro dedicados à liderança de projetos de mídia paga e análise de dados. Sua trajetória teve início como analista de CRM em campanhas eleitorais, o que lhe proporcionou uma base sólida em estratégias orientadas por dados. Na Clara Digital, lidera a equipe de mídia e inteligência, coordenando ações em plataformas como Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads e mídia programática. Já atendeu clientes como Governo do Distrito Federal, Rede Globo, VIU Hub, e diversas prefeituras do Estado de São Paulo. É responsável também pela elaboração de relatórios técnicos e comprovações de resultado em processos de prestação de contas.

Maria Luiza Souza - Profissional de Comunicação Pleno

Formação: Formada em Publicidade e Propaganda e em Jornalismo pelo UniCEUB

Experiência: Formada em Publicidade e Propaganda e em Jornalismo, possui mais de 5 anos de experiência em comunicação pública, campanhas eleitorais e atendimento a pequenos e médios negócios. Atua de forma integrada na gestão de redes sociais, conduzindo todas as etapas do planejamento estratégico à criação, publicação e análise de resultados. Domina redação criativa, produção audiovisual, captação de conteúdo em campo e implementação de estratégias digitais com foco em engajamento e performance. Seu trabalho combina olhar criativo, conhecimento técnico e versatilidade em diferentes formatos e linguagens.

Sophia Salgado - Profissional de Comunicação Júnior

Formação: Graduada em Marketing Digital pelo Centro Universitário do Instituto de Educação Superior de Brasília (IESB) e graduanda em Comunicação Organizacional pela UnB.

Experiência: Ingressou no mercado em 2023, atuando de forma versátil na criação de conteúdos e estratégias digitais. Trabalhou na Apex Brasil, produzindo tutoriais, artes e otimizando a experiência do usuário na Plataforma Brasil Exportação, e no TCU, participando do desenvolvimento de peças gráficas, identidades visuais e páginas internas. Também passou por agências do setor comercial, contribuindo para reestruturação de processos e alcance de metas. Atualmente, integra a equipe de redes sociais do Governo do Distrito Federal, atuando como conteudista, com foco em copywriting, roteirização, produção de vídeos institucionais e desenvolvimento de landing pages. É responsável por criar conteúdos digitais estratégicos que fortalecem o engajamento, ampliam o alcance e consolidam a presença institucional nas plataformas.

Kennedy Carvalho - Designer Sênior

Formação: Graduado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pela Faculdade JK.

Experiência: Profissional com 12 anos de experiência em comunicação e marketing, com trajetória consolidada na área de direção de arte. Atuou na criação de peças gráficas para campanhas online e offline, além de edição de vídeo. Foi diretor de criação em startup, liderando o desenvolvimento de campanhas e conteúdos para mídias digitais, bem como projetos de design gráfico e UX/UI para aplicativos e sites. Combina visão criativa e domínio técnico para entregar soluções inovadoras, funcionais e alinhadas às necessidades de diferentes públicos e plataformas.

Wanderley Chagas Junior - Designer Sênior

Formação: Graduado em Design pelo Centro Universitário do Instituto de Educação Superior de Brasília (IESB).

Experiência: São 11 anos de experiência de mercado e uma vasta formação por meio de cursos especializados em comunicação visual, marketing digital e experiência do usuário. Sua trajetória profissional abrange uma diversidade de setores e clientes, tendo atuado em revistas, emissoras de televisão, empresas do mundo da beleza, da saúde e da música. Consolidou sua carreira passando por organizações de renome, tanto nacionais quanto internacionais, como Globo, Ambev e L'Oréal. Desde 2018, sua expertise está focada em processos de branding e desenvolvimento de identidades visuais, bem como do planejamento e criação de conteúdo para mídias sociais. Além disso, sua competência se estende à produção de textos, execução de campanhas corporativas tanto online quanto offline e design de layouts.

Shayane Figueiredo - Designer Pleno

Formação: Graduada em Publicidade pelo Centro Universitário do Distrito Federal (UDF).

Experiência: Profissional com mais de cinco anos de experiência em design gráfico, branding e UX/UI, atuando em empresas, agências de comunicação e projetos para marcas como Japan International Tobacco Brasil, Intercity Hotels, SENAI, SENAC, Gerdau, Carrefour, Sicoob, Dakota e RDC. Lidera processos criativos, coordena equipes e desenvolve projetos estratégicos de comunicação visual, aplicando princípios de usabilidade e design centrado no usuário. Sua atuação alia visão estética, inovação e gestão de projetos, garantindo soluções criativas e funcionais para diferentes plataformas e públicos. Dedicar-se também ao estudo da História da Arte, buscando inspirar novas abordagens e tendências no desenvolvimento de produtos visuais.

Bernardo Sanchez – Designer Pleno

Formação: Graduado em Cinema e Mídias Digitais pelo Centro Universitário do Instituto de Educação Superior de Brasília (IESB).

Experiência: Atua há mais de 5 anos no mercado audiovisual, com experiência em captação e edição de vídeos. Trabalhou na Vert como analista de comunicação, na Artfex como estagiário e na Publister como videomaker. Desde 2024, integra a Clara Comunicação como motion designer, desenvolvendo peças criativas para redes sociais, campanhas institucionais e vídeos publicitários. Possui domínio em Adobe Premiere e After Effects, além de conhecimento em DaVinci Resolve. Participou de cursos pela AvMakers e de workshops especializados em linguagem cinematográfica e direção de arte.

Bruna Dias - Designer Júnior

Formação: Designer formada pela Universidade de Brasília (UnB).

Experiência: Atua há 4 anos como design gráfico e materiais visuais para mídias digitais e impressas. Atuou na Câmara dos Deputados, Frente Nacional de Prefeitas e Prefeitos, além de trabalhos autônomos. Domina o pacote Adobe, identidade visual, prototipagem de sites e gestão de redes sociais.



b.

20

35



Declaração/Atestado de Experiência do Profissional

*Para fins de comprovação no Q2 (Qualificação da Equipe) – Concorrência 06/2025 –
SECOM/SP*

1) Dados do declarante: Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web LTDA – CNPJ: 07.660.888/0001-38 – ST SHIN CA 01, Lote A, Bloco A, Sala 438, 4º Andar, Shopping Deck Norte – CEP 71503-501 – Lago Norte, Brasília/DF

2) Representante legal: Mônica Mendes Vitor – Analista Financeira – RG nº 13741454 SSP/AM

3) Profissional declarado: Daniel Machado Rodrigues – CPF nº 000.441.281-85 – E-mail: daniel.m.rodrigues@outlook.com

4) Perfil conforme TR: Profissional de Comunicação – Master (item 3.1.9 TR)

5) Formação do profissional:

- BSc em Administração de Empresas, Unieuro, 2006;
- MBA em Marketing e Comunicação, Unieuro, 2008;
- Programa de Educação Executiva: Innovation & Strategy – Harvard Division of Continuing Education, 2018.

6) Período de experiência declarado:

- Unilever – Market Development Coordinator, Foods & Refreshments (jan/2010 –

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501



dez/2013)

Atividades: Projetos de shopper marketing em alimentos e bebidas no varejo alimentar.
Alinhamento entre marketing, vendas e supply chain.

- Pfizer Consumer Healthcare (atual Haleon) – Sr. OTC Marketing Coordinator | Category Development (jan/2014 – jan/2016)

Atividades: Posicionamento e ativação de produtos OTC e saúde do consumidor no varejo farmacêutico. Implementação de iniciativas promocionais integradas.

- Reckitt Benckiser — OTC Marketing Manager | Category Development- janeiro de 2016 a janeiro de 2018

Atividades: Gestão de categoria OTC em farmácias e e-commerce. Planejamento e execução de programas de trade e shopper marketing. Integração das iniciativas de marketing com vendas e trade.

- Shell (divisão posteriormente adquirida pela Raízen) — Gerente de Marketing- janeiro de 2018 a janeiro de 2021

Atividades: Gestão de canais digitais e e-commerce. Implementação de iniciativas comerciais integradas com áreas internas e parceiros. Foco em aceleração de vendas e eficiência operacional.

- Agência Clara Digital- Planejamento- setembro de 2022- atual

Atividades: Liderança em projetos de comunicação institucional, combinando estratégia, análise de mercado, inovação e inteligência competitiva.

7) Tempo total de experiência 15 anos

8) Áreas/segmentos: Possui experiência consolidada em marketing estratégico, planejamento de mercado, inteligência de mercado e análise de tendências. Ao longo da

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71503-501

6.



carreira, atuou em projetos de inovação e transformação digital, marketing digital e e-commerce, gestão de portfólio e desenvolvimento de categorias, além de branding, posicionamento e comunicação institucional. Desenvolveu estratégias comerciais para ambientes B2B e B2C, com forte integração entre marketing, vendas e trade, especialmente nos segmentos farmacêutico e de bens de consumo.

9) Atividades desempenhadas: Entre as principais atividades desempenhadas, destaca-se a liderança de projetos de posicionamento, expansão de mercado e transformação digital; elaboração e execução de estratégias integradas de marketing B2B/B2C; gestão de canais digitais e iniciativas de e-commerce, com foco em aceleração de vendas e eficiência operacional; desenvolvimento de portfólio e categorias de produtos; construção e fortalecimento de marcas por meio de estratégias de branding; e condução de ações de comunicação institucional e marketing digital orientadas a resultados mensuráveis.

10) Ambientes/clientes atendidos (órgãos/empresas/unidades, quando aplicável):

- Clara Digital: GDF, Sesc
- Shell
- Reckitt Benckiser:
- Pfizer Consumer Healthcare:
- Unilever

11) Local de execução das atividades: Brasília/DF, São Paulo/SP.



Declaração:

Declaro(amos), sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e correspondem às experiências profissionais do(a) colaborador(a) identificado(a), em conformidade com o Termo de Referência (item 3) e o Anexo III (itens 4.8.1 e 4.8.2) do Edital da Concorrência 06/2025 – SECOM/SP.

Brasília, 22 de agosto de 2025

Clara Servicos Integrados De Video, Conteudo E Web LTDA

CNPJ nº 07.660.888/0001-38

Mônica Mendes Vitor

Analista Financeira

Representante Legal

CPF: 326.318.632-91

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR SIN SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501

01_Declaração_Daniel Machado Rodrigues.docx.pdf

Documento número #ffd3288b-762c-422d-9ad8-5d76e705fade

Hash do documento original (SHA256): 32083538eba54e3e3dc8c2ed51cb0b004038365467b40e20838b973e9d0605f8

Assinaturas**Monica Mendes Vitor**

CPF: 326.318.632-91

Assinou como representante legal em 23 ago 2025 às 15:02:29

Log

- 23 ago 2025, 00:14:40 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 criou este documento número ffd3288b-762c-422d-9ad8-5d76e705fade. Data limite para assinatura do documento: 22 de setembro de 2025 (00:14). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 23 ago 2025, 00:18:39 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 24 de agosto de 2025 (23:29).
- 23 ago 2025, 00:18:39 Remetente com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez a seguinte alteração no processo de assinatura: optou por não pausar o processo para quem ainda não assinou quando ocorrer uma recusa.
- 23 ago 2025, 00:18:40 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 adicionou à Lista de Assinatura: monicavitor@claradigital.com.br para assinar como representante legal, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Monica Mendes Vitor e CPF 326.318.632-91.
- 23 ago 2025, 15:00:04 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal.
- Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: Telefone celular *****6029, com hash prefixo 276a90(...)
- 23 ago 2025, 15:01:52 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal, via WhatsApp

- 23 ago 2025, 15:02:29 Monica Mendes Vitor assinou como representante legal. Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. CPF informado: 326.318.632-91. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -15.7534276 e longitude -47.887897. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1286.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 23 ago 2025, 15:02:32 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número ffd3288b-762c-422d-9ad8-5d76e705fade.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº ffd3288b-762c-422d-9ad8-5d76e705fade, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

A red handwritten signature, possibly reading "L.A.", located in the bottom right area of the page.

A blue handwritten mark, possibly a stylized "S" or "8", located in the bottom right corner of the page.

A blue handwritten signature, possibly reading "L.", located at the bottom center of the page.

41



Sep 13, 2019

Daniel Machado Rodrigues

has successfully completed

Marketing Digital

an online non-credit course authorized by Universidade de São Paulo and offered through Coursera

**COURSE
CERTIFICATE**



Artur Vilas Boas
Núcleo de Empreendedorismo da USP

Andre Leme Fleury
Professor
Universidade de São Paulo

Verify at:
<https://coursera.org/verify/ZY8MAH2UY4TE>
Coursera has confirmed the identity of this individual and their participation in the course.

4.2

2



UNIEURO

CENTRO UNIVERSITÁRIO

Certificamos que DANIEL MACHADO RODRIGUES portador(a) do documento de Identidade N.º 2265206-SSPDF nascido(a) em 23 de setembro de 1985, nacionalidade BRASILEIRA, natural de BRASILIA-DF, concluiu o curso de Pós-Graduação Lato Sensu - MBA EM MARKETING E COMUNICACAO do Centro Universitário Euro Americano, no período de 03 de maio de 2007 a 19 de fevereiro de 2008, com carga horária de 360 horas.

Brasília-DF, 21 de julho de 2008.

Alexandre de Souza Costa Barros
Pró-Reitor de Pós-Graduação, Pesquisa e
Extensão

Luis Henrique Silva Oliveira
Secretário Acadêmico

Daniel Machado Rodrigues
Discente



UNIEURO
CENTRO UNIVERSITÁRIO EURO-AMERICANO



O Reitor do Centro Universitário Euro-Americano, no uso de suas atribuições e,
tendo em vista a conclusão do curso de Administração em 20 de Dezembro de 2006,
confere o título de Bacharel em Administração a

Daniel Machado Rodrigues

nacionalidade Brasileira

natural de Brasília/DF

nascido a 23 de Setembro de 1985

identidade nº 2 265 206 - SSP/DF

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Brasília, 19 de Abril de 2007


Secretário Acadêmico


Diplomado


Reitor



Raul Henrique Longo Neto
Secretário Acadêmico
UNIEURO

Marcos Barros e Silva
Pró-Reitor de Graduação
UNIEURO

Credenciado pela Portaria MEC nº 996/2004
(DOU, Seção 1, de 15/04/2004, p. 12).

Diploma registrado por delegação do Ministério da Educação, nos termos do § 4º, art. 2º, do Decreto nº 5.786/2006 (DOU nº 99, Seção 1, de 25/05/2006, p. 9).

Registro nº **02121**

Livro nº 03 Folha nº 124

Processo nº 28213 / 2007-0

Data do Registro 20 / 04 / 2007

Raul Henrique Longo Neto
Secretário Acadêmico
UNIEURO





Declaração/Atestado de Experiência do Profissional

*Para fins de comprovação no Q2 (Qualificação da Equipe) – Concorrência 06/2025 –
SECOM/SP*

1) Dados do declarante: Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web LTDA –
CNPJ: 07.660.888/0001-38 – ST SHIN CA 01, Lote A, Bloco A, Sala 438, 4º Andar,
Shopping Deck Norte – CEP 71503-501 – Lago Norte, Brasília/DF

2) Representante legal: Mônica Mendes Vitor – Analista Financeira – RG nº 13741454
SSP/AM

3) Profissional declarado: Tatyusha Campbell Brisolla Hallac – CPF nº 023.639.871-79 –
E-mail: tatybrisolla@gmail.com

4) Perfil conforme TR: Profissional de Comunicação Sênior (item 3.1.9 -TR)

5) Formação do profissional: Bacharel em Comunicação Social e Jornalismo, Centro
Universitário de Brasília - CEUB, 2009. Pós-graduada em Fashion Design, Instituto
Europeo di Design (IED), 2012.

6) Período de experiência declarado:

- Diretório Nacional do Partido Liberal - Assessora de Imprensa e Jornalismo - fevereiro
de 2006 a abril de 2010

Atividade: Atuação em comunicação partidária e política, com ênfase em assessoria de
imprensa e jornalismo on-line voltado ao público político.

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501



- Tribunal Superior do Trabalho -TST - Repórter - março de 2009 - junho de 2009

Atividade: Atuação como repórter institucional, com produção de conteúdo voltado ao público jurídico e aos servidores do TST.

- Câmara dos Deputados - Assessora de imprensa - maio de 2010 a fevereiro de 2012

Atividade: Responsável pela comunicação institucional dos parlamentares, com foco em relacionamento com a imprensa e produção de conteúdo.

- Governo do Distrito Federal - Consultoria de Comunicação Social da Secretaria de Estado de Publicidade Institucional - fevereiro de 2012 a janeiro de 2015

Atividade: Atuação como Chefe da Assessoria de Comunicação Social da Secretária Estado de Publicidade Institucional, responsável pela coordenação estratégica da comunicação institucional, relacionamento com a imprensa, gestão de conteúdos

- Banco Mundial - Consultoria de comunicação para assuntos relacionados ao agronegócio - junho de 2015 - dezembro de 2015

Atividade: Consultoria de Comunicação em assuntos relacionados ao agronegócio.

- Associação Nacional dos Produtores de Alho (ANAPA) - Coordenadora de Comunicação - março de 2016 a março de 2021

Atividade: Atuação na coordenação da comunicação institucional, com atendimento a produtores rurais de alho, associados e imprensa especializada em agronegócio.

- Governo do Distrito Federal - Coordenadora de vídeo, repórter e apresentadora - março de 2021 a junho de 2024

Atividade: Desempenho na função de coordenadora responsável pelas coberturas jornalísticas no executivo local. Funções de produtora, repórter, apresentadora, editora e social media. Produção de conteúdo que transita entre o jornalismo tradicional e as mídias digitais

- Associação Nacional dos Produtores de Alho (ANAPA) - Diretora Executiva - agosto de 2024 até o presente momento

Atividade: Responsável pela gestão institucional da entidade, com foco em planejamento

CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA
ST SHIN CA O1 LT A B1 A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF. CEP 71 503-501



estratégico, supervisão de projetos, coordenação da equipe, de eventos e relacionamento com associados. Liderança na área de comunicação, conduzindo o posicionamento público da ANAPA, a produção de conteúdos, a interação com a imprensa e o fortalecimento da imagem da cadeia produtiva do alho.

• Agência Clara Digital - Coordenadora de Imprensa - 2024 até o presente momento

Atividade: Coordenadora de Imprensa, liderando a estratégia de comunicação institucional, desenvolvimento de storytelling e ações multiplataforma, garantindo impacto, consistência e relevância na divulgação de informações para diferentes públicos.

7) Tempo total de experiência: 16 anos

8) Áreas/segmentos: Atuação nas áreas de comunicação institucional, produção audiovisual, estratégias de conteúdo, jornalismo (reportagem e apresentação), assessoria de imprensa, produção de eventos, storytelling corporativo e comunicação multiplataforma, com experiência nos setores de agronegócio, governo e política.

9) Atividades desempenhadas: Jornalista com experiência em comunicação institucional, produção audiovisual e estratégias de conteúdo. Atuação em assessoria de imprensa, desenvolvimento de storytelling e coordenação de ações multiplataforma, focando no impacto e relevância da comunicação para públicos variados.

10) Ambientes/clientes atendidos

- Diretório Nacional do Partido Liberal
- TST
- Câmara dos Deputados: Dep. Federal Davi Alves (PL)

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71503-501



- GDF: Secretaria de Estado de Publicidade Institucional
- ANAPA: Produtores rurais de alho, associados e imprensa especializada em agronegócio
- Banco Mundial
- Agência Clara Digital: GDF e SESC

11) Local de execução das atividades: Brasília/DF

Declaração:

Declaro(amos), sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e correspondem às experiências profissionais do(a) colaborador(a) identificado(a), em conformidade com o Termo de Referência (item 3) e o Anexo III (itens 4.8.1 e 4.8.2) do Edital da Concorrência 06/2025 – SECOM/SP.

Brasília, 22 de agosto de 2025

Clara Servicos Integrados De Video, Conteudo E Web LTDA

CNPJ nº 07.660.888/0001-38

Mônica Mendes Vitor

Analista Financeira

Representante Legal

CPF: 326.318.632-91

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71503-501

02_Declaração_Tatyusha Brisolla.docx.pdf

Documento número #899091ea-14eb-425e-9d9f-58a66b602b7b

Hash do documento original (SHA256): 3c2019ed071c6334c84439a8f523aff6c2e3ab6224ed492adcd4c100b2911dda

Assinaturas

**Monica Mendes Vitor**

CPF: 326.318.632-91

Assinou como representante legal em 23 ago 2025 às 15:02:29

Log

- 23 ago 2025, 00:14:41 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 criou este documento número 899091ea-14eb-425e-9d9f-58a66b602b7b. Data limite para assinatura do documento: 22 de setembro de 2025 (00:14). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 23 ago 2025, 00:18:37 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 24 de agosto de 2025 (23:29).
- 23 ago 2025, 00:18:37 Remetente com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez a seguinte alteração no processo de assinatura: optou por não pausar o processo para quem ainda não assinou quando ocorrer uma recusa.
- 23 ago 2025, 00:18:40 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 adicionou à Lista de Assinatura: monicavitor@claradigital.com.br para assinar como representante legal, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Monica Mendes Vitor e CPF 326.318.632-91.
- 23 ago 2025, 15:00:04 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal.
- Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: Telefone celular *****6029, com hash prefixo 276a90(...)
- 23 ago 2025, 15:01:51 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal, via WhatsApp

49

- 23 ago 2025, 15:02:29 Monica Mendes Vitor assinou como representante legal. Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. CPF informado: 326.318.632-91. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -15.7534276 e longitude -47.887897. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1286.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 23 ago 2025, 15:02:33 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 899091ea-14eb-425e-9d9f-58a66b602b7b.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 899091ea-14eb-425e-9d9f-58a66b602b7b, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

50

50

50

50



Centro Universitário de Brasília
Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas

D I P L O M A

O(a) Diretor(a) da Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas do Centro Universitário de Brasília, no uso de suas atribuições, tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, no segundo semestre de 2009, e a colação de grau ocorrida em 25 de março de 2010, confere o título de Bacharel a

Tatyusha Icó Campbell Brisolla

nascido(a) no dia 25 de outubro de 1986, natural de Brasília-DF, de nacionalidade brasileira, portador(a) do documento de identificação nº 2485138-DF, e lhe outorga o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Brasília, 27 de janeiro de 2011.


Secretário-Geral


Diplomado(a)


Diretor(a)



Declaração/Atestado de Experiência do Profissional

Para fins de comprovação no Q2 (Qualificação da Equipe) – Concorrência 06/2025 – SECOM/SP

- 1) Dados do declarante: Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web LTDA – CNPJ: 07.660.888/0001-38 – ST SHIN CA 01, Lote A, Bloco A, Sala 438, 4º Andar, Shopping Deck Norte – CEP 71503-501 – Lago Norte, Brasília/DF
- 2) Representante legal: Mônica Mendes Vitor – Analista Financeira – RG nº 13741454 SSP/AM
- 3) Profissional declarado: Bianca Arissa Suguino – CPF nº 044.817.591-60 – E-mail: biancaarissa@gmail.com
- 4) Perfil conforme TR: Profissional de Comunicação – Sênior (item 3.4.6 - TR)
- 5) Formação do profissional: Bacharelado em Comunicação Social, Faculdade Católica (conclusão em 2016), MBA em Neuromarketing, Unyleya (conclusão em 29/12/2020)
- 6) Período de experiência declarado:
 - Correios – Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – Estagiária em Comunicação - outubro de 2013 - outubro de 2014
Atividades: Apoio na produção de conteúdos institucionais, materiais de comunicação interna e externa, atualização de canais digitais e suporte em campanhas de comunicação.
 - TRF 1ª Região – Tribunal Regional Federal – Estagiária em Comunicação - fevereiro de 2015 - outubro de 2016

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A 3L A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501



Atividades: Suporte em comunicação institucional, produção de materiais gráficos e digitais, acompanhamento de campanhas de informação pública e atualização de canais internos de comunicação

- Ela Usa (E-commerce) – Assistente de Marketing - outubro de 2016 - novembro de 2017

Atividades: Auxílio no desenvolvimento de campanhas de marketing, criação de conteúdos digitais e impressos, suporte na gestão de mídias sociais e participação em ações promocionais para clientes do e-commerce.

- EduQC – Social Media - abril de 2018 - abril de 2019

Atividades: Planejamento e execução de estratégias de mídias sociais, criação de conteúdos para diferentes plataformas digitais, análise de métricas e elaboração de relatórios de performance.

- Agência Beco – Sócia-Proprietária | Publicitária - novembro 2021 - até o presente momento

Atividades: Liderança e gestão da agência, planejamento estratégico de comunicação e marketing digital, desenvolvimento de campanhas para clientes, supervisão de equipes criativas e coordenação da produção de conteúdos multiplataforma.

- App Baratão Combustíveis – Social Media - janeiro 2025 - julho 2025

Atividades: Gestão de conteúdos e estratégias para redes sociais do aplicativo, monitoramento de métricas, análise de resultados e otimização de campanhas digitais

- TALQ – Fábrica Criativa – Estagiária em Social Media - outubro de 2024 - fevereiro de 2025

Atividades: Criação e publicação de conteúdos para redes sociais de clientes, monitoramento de engajamento, apoio em estratégias digitais e elaboração de relatórios de performance.

- Agência Clara – Social Media - julho 2025 - até o presente momento

Atividades: Gerência de planejamento e execução de estratégias digitais, criação de

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501



conteúdos para redes sociais, acompanhamento de métricas e desempenho, garantindo engajamento, alinhamento de marca e performance em múltiplas plataformas digitais.

7) Tempo total de experiência: 11 anos e 10 meses

8) Áreas/segmentos: Atuação em comunicação digital, marketing de performance e social media, com foco em estratégias digitais, campanhas institucionais e corporativas, planejamento editorial, produção de conteúdos para redes sociais e supervisão de equipes. Experiência em e-commerce, startups, órgãos públicos e agências, com clientes diversos nos segmentos de educação, varejo, tecnologia e serviços.

9) Atividades desempenhadas: Profissional com ampla experiência em social media e marketing digital, especializada em planejamento e execução de campanhas digitais, criação de conteúdos, análise de métricas, otimização de performance e supervisão de equipes. Coordena projetos de comunicação garantindo engajamento, alinhamento de marca e resultados estratégicos para clientes variados.

10) Ambientes/clientes atendidos:

- Correios
- TALQ – Fábrica Criativa: Shizen, TOP Troféus, Farmacotécnica, Mikami, Yuzu-an.
- TRF 1ª Região – Tribunal Regional Federal
- Ela Usa (E-commerce): Konad, Real Techniques, Kerasys, Ecotools, Purederm, Wella, Bed Head.
- EduQC (Edtech)
- Agência Beco: Peça Rara, Lago Beachwear, Casa das Baterias, Sem Codar, BBlingue, PsiMama, entre outros.

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71503-501



- Baração Combustíveis (Startup):
- Agência Clara: GDF e Sesc

11) Local de execução das atividades: Brasília/DF

Declaração:

Declaro(amos), sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e correspondem às experiências profissionais do(a) colaborador(a) identificado(a), em conformidade com o Termo de Referência (item 3) e o Anexo III (itens 4.8.1 e 4.8.2) do Edital da Concorrência 06/2025 – SECOM/SP.

Brasília, 22 de agosto de 2025

Clara Servicos Integrados De Video, Conteudo E Web LTDA

CNPJ nº 07.660.888/0001-38

Mônica Mendes Vitor

Analista Financeira

Representante Legal

CPF: 326.318.632-91

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR SIN SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71503-501

Clicksign: 67e9d2d9-4f97-44da-9c7d-d7a13d99b2e6

03_Declaração_Bianca Arissa.docx.pdf

Documento número #b7e9d2d9-4f87-44de-9cfd-d17e10a99be6

Hash do documento original (SHA256): 1034add46ba9cb08a9dda574c213f8271c6f4b69d5a719b0acffbd18948a969

Assinaturas



Monica Mendes Vitor

CPF: 326.318.632-91

Assinou como representante legal em 23 ago 2025 às 15:02:29

Log

- 23 ago 2025, 00:14:41 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 criou este documento número b7e9d2d9-4f87-44de-9cfd-d17e10a99be6. Data limite para assinatura do documento: 22 de setembro de 2025 (00:14). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 23 ago 2025, 00:18:37 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 24 de agosto de 2025 (23:29).
- 23 ago 2025, 00:18:37 Remetente com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez a seguinte alteração no processo de assinatura: optou por não pausar o processo para quem ainda não assinou quando ocorrer uma recusa.
- 23 ago 2025, 00:18:40 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 adicionou à Lista de Assinatura: monicavitor@claradigital.com.br para assinar como representante legal, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Monica Mendes Vitor e CPF 326.318.632-91.
- 23 ago 2025, 15:00:05 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal.
- Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: Telefone celular *****6029, com hash prefixo 276a90(...)
- 23 ago 2025, 15:01:50 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal, via WhatsApp

23 ago 2025, 15:02:29 Monica Mendes Vitor assinou como representante legal. Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. CPF informado: 326.318.632-91. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -15.7534276 e longitude -47.887897. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1286.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

23 ago 2025, 15:02:33 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número b7e9d2d9-4f87-44de-9cfd-d17e10a99be6.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº b7e9d2d9-4f87-44de-9cfd-d17e10a99be6, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

Certificado



A Faculdade Unyleya, com base na legislação em vigor, e no seu
Regimento Interno, certifica que

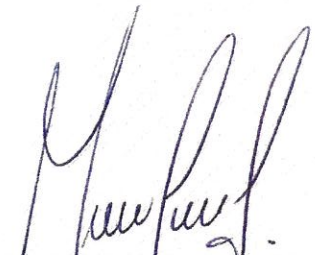
BIANCA ARISSA SUGUINO

Identificação: 05517452744 - DETRAN/DF, CPF: 044.817.591-60

concluiu o Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*,
Especialização, com **360 horas**, em

MBA EXECUTIVO EM NEUROMARKETING

Rio de Janeiro, 5 de fevereiro de 2021



MARCOS IZIDRO GONÇALVES
Diretor Acadêmico

FACULDADE UNYLEYA - HISTÓRICO ESCOLAR

BIANCA ARISSA SUGUINO

Pós-Graduação *Lato Sensu* em **MBA EXECUTIVO EM NEUROMARKETING**

Período de Realização (W7376): 26 de fevereiro de 2019 a 29 de dezembro de 2020 - Carga Horária: 360 horas

Disciplina	Carga Horária	Conceito	Nome e Titulação do Corpo Docente
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	40	Excelente	DENISE MARIA DOS SANTOS PAULINELLI RAPOSO - MESTRE
MARKETING: BRANDING POSITION	40	Bom	EVANDRO TSUFA LEPLETIER GUIMARÃES - MESTRE
DESIGN THINKING	40	Bom	EVANDRO TSUFA LEPLETIER GUIMARÃES - MESTRE
MENTES GENIAIS	40	Bom	CONCEIÇÃO REJANE MIRANDA DA CRUZ - DOUTOR
NEUROCIÊNCIA E NEUROMARKETING	40	Bom	ASLEI ANDRADE DA SILVA - MESTRE
NEUROVENDAS APLICADA	40	Bom	ASLEI ANDRADE DA SILVA - MESTRE
INTELIGÊNCIAS MÚLTIPLAS	40	Bom	EVANDRO TSUFA LEPLETIER GUIMARÃES - MESTRE
COMPORTAMENTO E ATITUDES DO CONSUMIDOR	40	Bom	ASLEI ANDRADE DA SILVA - MESTRE
INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA COMPETITIVA	40	Bom	CONCEIÇÃO REJANE MIRANDA DA CRUZ - DOUTOR

O presente certificado de Pós-Graduação está em conformidade com os preceitos da Resolução CNE-CES nº1, de 6 de abril de 2018 e atende às normas da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996 (LDB). A FACULDADE UNYLEYA é credenciada pelo MEC por meio da Portaria Ministerial nº 1.663 de 05/10/2006, Portaria SESu nº 727 de 31/03/2011 e reconhecida pela Portaria Ministerial Nº 721, de 20/07/2016 e está registrada no sistema e-MEC pelo código 3876.

O curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em MBA EXECUTIVO EM NEUROMARKETING está registrado no sistema e-MEC pelo código 85396.

Registrado sob nº 102364 - 652935 / UNY-21



UNIVERSIDADE CATÓLICA DE BRASÍLIA



Universidade
Católica de Brasília

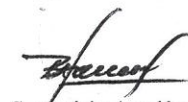
O Reitor da Universidade Católica de Brasília confere o título de

BACHARELA

a

BIANCA ARISSA SUGUINO

de nacionalidade Brasileira, nascida no Distrito Federal, no dia 25 de novembro de 1993, documento de identificação nº 2981323 SSP-DF, tendo em vista a conclusão do curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL no 2º semestre de 2016, e colação de grau no dia 10 de fevereiro de 2017, outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.


Secretário Acadêmico



Diplomada

Brasília - DF, 10 de fevereiro de 2017


Reitor

Benedito Lyra França Junior
Secretário Acadêmico
Universidade Católica de Brasília - UCB

Prof. Dr. Gilberto Gonçalves Garcia
Reitor
Universidade Católica de Brasília - UCB

Universidade Católica de Brasília - UCB	
Reconhecida pela Portaria Ministerial Nº 1.827, de 28 de dezembro de 1994, D.O.U. de 30/12/1994. Recredenciada pela Portaria Ministerial Nº 624 de 17 de maio de 2012, D.O.U. de 18 de maio de 2012. Credenciada pela Portaria Ministerial nº 4419, de 30/12/2004.	
Registrado nos termos do § 1º do art. 48 da Lei n.º 9.394, de 20 de dezembro de 1996.	
Registro nº: 276	
Livro nº: GP012	Folha nº: 92
Processo nº 289156/2016	
Data do Registro: 10/02/2017	
Curso de Graduação em Comunicação Social, Bacharelado, Habilitação em Publicidade e Propaganda, reconhecido pela Portaria Ministerial n.º 526/2002, publicada no D.O.U de 28.02.2002. Reconhecimento renovado pela Portaria SERES/MEC nº 706/2013, D.O.U de 19.12.2013.	

4º OFÍCIO DE NOTAS - DF
EVALDO FEITOSA DOS SANTOS - TABELÃO TITULAR



CARTÓRIO ASA NORTE

SEPN QD 504, ED. MARIANNA, LOJA 108/114 - BRASÍLIA / DF
FONE: (61) 3038-2519, 3326-5234, 3338-2500 - @ (61) 99129.1003
cartorio@4oficiodenotas.com.br



AUTENTICAÇÃO

Confere com o original. (Lei n. 8.935/94)
Tabelião: Evaldo Feitosa dos Santos
Brasília-DF, 28 de Julho de 2025
MAXSHUEL MENDONÇA MONTEIRO
ESCREVENTE AUTORIZADO
231-Consultar selos: www.tjdft.jus.br
Selo: TJDFT20250090185795KJEW

QUALQUER EMENDA OU RASURA INVALIDARÁ O DOCUMENTO





Declaração/Atestado de Experiência do Profissional

Para fins de comprovação no Q2 (Qualificação da Equipe) – Concorrência 06/2025 – SECOM/SP

1) Dados do declarante: Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web LTDA – CNPJ: 07.660.888/0001-38 – ST SHIN CA 01, Lote A, Bloco A, Sala 438, 4º Andar, Shopping Deck Norte – CEP 71503-501 – Lago Norte, Brasília/DF

2) Representante legal: Mônica Mendes Vitor – Analista Financeira – RG nº 13741454 SSP/AM

3) Profissional declarado: Milena Barbosa Pereira Nunes – CPF nº 057.601.131-27 – E-mail: milena.nunes98@gmail.com

4) Perfil conforme TR: Profissional de Comunicação Sênior (item 3.1.6 - TR)

5) Formação do profissional: Bacharel em Comunicação Organizacional, Universidade de Brasília - UnB - 12 de novembro de 2020.

6) Período de experiência declarado:

- Agência Facto - Redator - setembro de 2016 a dezembro de 2017

Atividades: Atuação na área de jornalismo, com foco em assessoria de imprensa; consultoria de comunicação; gerenciamento de mídias sociais; e cobertura de eventos institucionais e corporativos.

- Agência Facto - Presidente Institucional - janeiro de 2018 - dezembro de 2018

Atividades: Responsável pela representação institucional e legal da empresa; gestão de

CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASÍLIA/DF, CEP 71 503-501



stakeholders; negociação e administração de parcerias estratégicas; relacionamento com clientes e condução de negociações de projetos; liderança da equipe de marketing interno, garantindo alinhamento estratégico e eficiência nas ações.

- Concentro, Federação de Empresas Juniores do Distrito Federal - Diretor de comunicação - janeiro de 2019 - dezembro de 2019

Atividades: Gestão da comunicação institucional; liderança da equipe de comunicação; planejamento e execução da comunicação de eventos; gerenciamento da marca; desenvolvimento e articulação de mensagens estratégicas; concepção e realização de campanhas; e planejamento da interface entre a comunicação e as demais áreas da organização.

- Instituto Rede Terra - Especialista em comunicação - janeiro de 2020 - fevereiro de 2022

Atividades: Responsável pela estratégia de comunicação digital e execução de materiais institucionais e conteúdos para redes sociais.

- Campanha - Paula Belmonte - Coordenadora de campanha digital - julho de 2022 - outubro de 2022

Atividades: Planejar, acompanhar e executar estratégias de comunicação online para comunicação de campanha política vencedora. Liderar equipe de comunicação. Produzir conteúdo orgânico e pago. Gerir influenciadores locais e mobilizadores.

- Deputada Federal Paula Belmonte - Social media - setembro de 2020 - setembro de 2021

Atividades: Produção de conteúdo para redes sociais e acompanhamento de atividade legislativa.

- Deputada Federal Paula Belmonte - Coordenadora de mídias sociais - setembro de 2021 - dezembro de 2022

Atividades: Realizar gestão das redes sociais, produção de conteúdo, liderar equipe,



acompanhar atividade legislativa, planejar mobilizações, acompanhar campanhas pagas, monitoramento de conteúdos virais e assuntos em alta.

- Gabinete Paula Belmonte, Câmara Legislativa do Distrito Federal - Coordenadora de comunicação - janeiro de 2023 - maio de 2023

Atividades: Realizar gestão de equipe, processos e demandas da comunicação e desenvolver estratégia de redes sociais, WhatsApp e gestão de dados.

- Fan Projects - Coordenadora de atendimento - maio de 2023 - agosto de 2023

Atividades: Responsável pelo atendimento ao cliente da agência, liderar equipe de atendimento, acompanhar entregas ao cliente e prazos de execução. Garantir satisfação do cliente.

- Fan Projects - Coordenadora de comunicação digital - agosto de 2023 - fevereiro de 2025

Atividades: Orientar estratégias, gestão das áreas operacionais da agência, liderar equipe, acompanhamento de demandas e monitoramento de resultados.

- Clara Digital - Diretora operacional - agosto de 2023 - até o presente momento

Atividades: Orientar estratégia para clientes, liderar equipe operacional, incluindo as áreas de atendimento, conteúdo, audiovisual, criação e produção, gerir processos e execução de contratos licitatórios.

7) Tempo total de experiência: 9 anos

8) Áreas/segmentos: Atuação em comunicação institucional, comunicação pública e política, planejamento estratégico, liderança de projetos e equipes, articulação com stakeholders, gestão de campanhas, marketing, branding e growth. Experiência nos setores público, político e privado, com foco em estratégias de impacto, coordenação de comunicação de mandatos, e direção de projetos em ambientes de alta complexidade.



9) Atividades desempenhadas: Especialista em comunicação e estratégia, com mais de sete anos de experiência em projetos públicos, institucionais e políticos. Lidera equipes, planeja campanhas e coordena comunicação de mandatos, unindo visão institucional, gestão e inovação. Atualmente, atua como Diretora Executiva na Clara Digital, à frente dos principais projetos estratégicos da agência.

10) Ambientes/clientes atendidos

- Clara Digital: GDF, Globo, SESC
- Fan Projects: Parlamentares
- Agência Facto: Empresas privadas e de varejo

11) Local de execução das atividades: Brasília/DF

Declaração:

Declaro(amos), sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e correspondem às experiências profissionais do(a) colaborador(a) identificado(a), em conformidade com o Termo de Referência (item 3) e o Anexo III (itens 4.8.1 e 4.8.2) do Edital da Concorrência 06/2025 – SECOM/SP.

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR SIN SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71503-501



Brasília, 22 de agosto de 2025

Clara Servicos Integrados De Video, Conteudo E Web LTDA

CNPJ nº 07.660.888/0001-38

Mônica Mendes Vitor

Analista Financeira

Representante Legal

CPF: 326.318.632-91

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501

Clicksign 149e75dc-4b79-4356-9558-2311e25ac73d

65



08_Declaração_Milena Nunes.docx.pdf

Documento número #140e70dc-db76-4209-90d8-2311e2becf7d
Hash do documento original (SHA256): 003e236025ddc5c7c0f526963b0f5cced75f8abc9856f9b69b77450117d37937

Assinaturas

✓ **Monica Mendes Vitor**
CPF: 326.318.632-91
Assinou como representante legal em 23 ago 2025 às 15:02:28

Log

- 23 ago 2025, 00:14:41

Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 criou este documento número 140e70dc-db76-4209-90d8-2311e2becf7d. Data limite para assinatura do documento: 24 de agosto de 2025 (00:29). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 23 ago 2025, 00:18:39

Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 24 de agosto de 2025 (23:29).
- 23 ago 2025, 00:18:39

Remetente com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez a seguinte alteração no processo de assinatura: optou por não pausar o processo para quem ainda não assinou quando ocorrer uma recusa.
- 23 ago 2025, 00:18:40

Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 adicionou à Lista de Assinatura:
monicavitor@claradigital.com.br para assinar como representante legal, via E-mail.

Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Monica Mendes Vitor e CPF 326.318.632-91.
- 23 ago 2025, 15:00:04

Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br:
assinar como representante legal.

Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: Telefone celular *****6029, com hash prefixo 276a90(...)
- 23 ago 2025, 15:01:49

Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br:
assinar como representante legal, via WhatsApp

66

- 23 ago 2025, 15:02:28 Monica Mendes Vitor assinou como representante legal. Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. CPF informado: 326.318.632-91. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -15.7534276 e longitude -47.887897. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1286.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 23 ago 2025, 15:02:33 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 140e70dc-db76-4209-90d8-2311e2becf7d.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 140e70dc-db76-4209-90d8-2311e2becf7d, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

Y

11

6



Universidade de Brasília

A Reitora da Universidade de Brasília confere o título de

Bacharela

a

Milena Barbosa Pereira Nunes

de nacionalidade brasileira, nascida no Distrito Federal,

no dia 2 de maio de 1998, CPF 057.601.131-27,

tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social

no dia 12 de novembro de 2020 e colação de grau no dia 12 de novembro de 2020

e lhe outorga o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Brasília, 16 de novembro de 2020.

Reitora

Administração Acadêmica

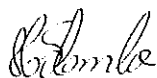
**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA**

Diploma registrado por delegação de
competência do MEC, nos termos do § 1º do
Artigo 48 da Lei 9.394/96.

Registro nº:148

Livro nº: 123 Folha nº: 37

Data de Registro: 16/11/2020



Henrique Soares de Melo

Secretário de Administração Acadêmica em Exercício

Reconhecimento do Curso

Habilitação reconhecida por Decreto/Portaria
Nº: 299

Publicação: 16/04/2015 (D.O.U)

A diplomada concluiu a seguinte habilitação:
Comunicação Organizacional.
Em 16/11/2020.

Márcia Abrahão Moura

Reitora

APOSTILA DE SEGURANÇA

Milena Barbosa Pereira Nunes
CPF 057.601.131-27
Comunicação Social
16 de novembro de 2020.

Código de Validação: A4D59C7929DA8C32A0AF237874A81ECC

Validação em: <https://servicos.unb.br/publico/#/validardiploma>



Declaração/Atestado de Experiência do Profissional

Para fins de comprovação no Q2 (Qualificação da Equipe) – Concorrência 06/2025 – SECOM/SP

1) Dados do declarante: Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web LTDA – CNPJ: 07.660.888/0001-38 – ST SHIN CA 01, Lote A, Bloco A, Sala 438, 4º Andar, Shopping Deck Norte – CEP 71503-501 – Lago Norte, Brasília/DF

2) Representante legal: Mônica Mendes Vitor – Analista Financeira – RG nº 13741454 SSP/AM

3) Profissional declarado: Jullyane Farias – CPF nº 117.518.704-64 – E-mail: jullyanefarias@hotmail.com

4) Perfil conforme TR: Profissional de Comunicação Sênior (item 3.4.6 - TR)

5) Formação do profissional:

- Bacharel em Comunicação Social, Centro Universitário de Tiradentes - UNIT, 29 de junho de 2019.
- MBA em Comunicação Eleitoral e Marketing Político, Universidade de Sá - Estácio, 06 de abril de 2023.
- Pós-graduação em Ciência Política – Faculdade Famart - em andamento, previsão de conclusão: final de 2025.

6) Período de experiência declarado:

- Jornal Extra de Alagoas - Estagiária de Jornalismo - abril de 2015 - janeiro de 2017

CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASÍLIA/DF, CEP 71 503-501

↑

8

70

6



Atividade: Produção de reportagens, apuração de notícias e cobertura jornalística, com foco em conteúdo impresso e digital para o público local.

- Secretaria de Estado da Comunicação do Governo do Estado de Alagoas - Estagiária de Social Media, Apresentadora e Produtora - fevereiro de 2017 - agosto de 2019

Atividade: Gestão de redes sociais institucionais, produção e apresentação de vídeos institucionais, e desenvolvimento de conteúdos para campanhas de comunicação pública.

- Assembleia Legislativa do Estado de Alagoas - Assessora Parlamentar - agosto de 2019 - junho de 2020

Atividade: Elaboração de matérias institucionais, assessoria de imprensa e apoio à comunicação política e parlamentar, incluindo articulação com veículos de mídia

- Agência Cumbuca - Social Mídia e Planejamento - agosto de 2020 - novembro de 2020

Atividade: Planejamento e execução de estratégias de redes sociais, criação de conteúdo digital e monitoramento de performance de campanhas partidárias dos parlamentares Nicolas Pereira, Fernando Pereira, Carlos Augusto e Peu Pereira

- Prefeitura de Pilar/AL - Coordenadora de conteúdo - janeiro de 2021 - maio de 2021

Atividade: Coordenação de produção de conteúdo institucional, gestão de canais digitais e campanhas de comunicação voltadas à população local

- Câmara dos Deputados - Assessora Parlamentar - junho de 2023 - julho 2024

Atividade: Produção de notas e materiais institucionais, relacionamento com a imprensa e suporte à comunicação parlamentar e institucional do Deputado Federal Daniel Barbosa (AL).

- Agência Cumbuca - Coordenadora de mobilização e relacionamento - agosto de 2024 - julho de 2025

Atividade: Coordenação de estratégias de mobilização digital e público-alvo, planejamento de campanhas e articulação de ações institucionais e comerciais.



- Clara Digital - Coordenadora de conteúdo - agosto de 2024 - até o presente momento
- Atividade: Desenvolvimento e coordenação de conteúdo digital e audiovisual para campanhas institucionais e comerciais, incluindo planejamento estratégico e gestão de equipe.

7) Tempo total de experiência: 9 anos

8) Áreas/segmentos: Atuação em comunicação institucional, comunicação pública e política, planejamento estratégico, liderança de projetos e equipes, articulação com stakeholders, gestão de campanhas, marketing, branding e growth. Experiência nos setores público, político e privado, com foco em estratégias de impacto, coordenação de comunicação de mandatos, e direção de projetos em ambientes de alta complexidade.

9) Atividades desempenhadas: Especialista em comunicação e estratégia, com mais de sete anos de experiência em projetos públicos, institucionais e políticos. Lidera equipes, planeja campanhas e coordena comunicação de mandatos, unindo visão institucional, gestão e inovação. Atualmente, atua como Diretora Executiva na Clara Digital, à frente dos principais projetos estratégicos da agência.

10) Ambientes/clientes atendidos (órgãos/empresas/unidades, quando aplicável)

- Clara Digital: GDF e SESC
- Secom: Governo de Alagoas e Governador Renan Filho
- Assembleia Legislativa de Alagoas: Deputada Estadual Cibele Moura e Deputado Estadual Davi Davino Filho
- Agência Cumbuca: Campanha Eleitoral - Nicolas Pereira, Fernando Pereira, Carlos Augusto e Peu Pereira

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A 3L A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71503-501

6.



- Prefeitura de Pilar: Prefeitura de Pilar e prefeito Renato Filho
- Câmara dos Deputados: Deputado Federal Daniel Barbosa (AL)
- Cumbuca: Deputado Estadual João Paulo (PE)

11) Local de execução das atividades: Recife/PE, Maceió/AL, Brasília/DF.

Declaração:

Declaro(amos), sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e correspondem às experiências profissionais do(a) colaborador(a) identificado(a), em conformidade com o Termo de Referência (item 3) e o Anexo III (itens 4.8.1 e 4.8.2) do Edital da Concorrência 06/2025 – SECOM/SP.

Brasília, 22 de agosto de 2025

Clara Servicos Integrados De Video, Conteudo E Web LTDA

CNPJ nº 07.660.888/0001-38

Mônica Mendes Vitor

Analista Financeira

Representante Legal

CPF: 326.318.632-91

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71503-501

Declaração_Jullyane Farias.docx.pdf

Documento número #e113fdf5-d75a-4a5f-adbd-c1bb07c1389e

Hash do documento original (SHA256): 36a7ae9899c6908c1b05db5c0afdb41d7dc6e0c83c70ff8ecabe751d23af7327

Assinaturas

**Monica Mendes Vitor**

CPF: 326.318.632-91

Assinou como representante legal em 23 ago 2025 às 15:02:30

Log

- 23 ago 2025, 00:14:41 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 criou este documento número e113fdf5-d75a-4a5f-adbd-c1bb07c1389e. Data limite para assinatura do documento: 22 de setembro de 2025 (00:14). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 23 ago 2025, 00:18:39 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 24 de agosto de 2025 (23:29).
- 23 ago 2025, 00:18:39 Remetente com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez a seguinte alteração no processo de assinatura: optou por não pausar o processo para quem ainda não assinou quando ocorrer uma recusa.
- 23 ago 2025, 00:18:39 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 adicionou à Lista de Assinatura: monicavitor@claradigital.com.br para assinar como representante legal, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Monica Mendes Vitor e CPF 326.318.632-91.
- 23 ago 2025, 15:00:04 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal.
- Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: Telefone celular *****6029, com hash prefixo 276a90(...)
- 23 ago 2025, 15:01:52 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal, via WhatsApp

- 23 ago 2025, 15:02:30 Monica Mendes Vitor assinou como representante legal. Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. CPF informado: 326.318.632-91. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -15.7534276 e longitude -47.887897. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1286.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 23 ago 2025, 15:02:33 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número e113fdf5-d75a-4a5f-adbd-c1bb07c1389e.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº e113fdf5-d75a-4a5f-adbd-c1bb07c1389e, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.



UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ

CENTRO DE PÓS-GRADUAÇÃO CERTIFICADO

Certificamos que JULLYANE CALDAS DE FARIAS MATOS, portador(a) da cédula de identidade 3942686-6, órgão expedidor SEDS/AL, concluiu o curso de MBA EM COMUNICAÇÃO ELEITORAL E MARKETING POLÍTICO, realizado no período de 24 de Dezembro de 2020 a 06 de Abril de 2023, com carga horária total de 420 horas.



Rio de Janeiro - RJ, 13 de junho de 2023.

FLÁVIO MURILO OLIVEIRA DE GOUVÊA

Reitor(a)



MARCOS ANTÔNIO DE SOUZA LIMA

Vice-Reitor(a)

UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ

O Curso foi realizado em cumprimento ao disposto na Resolução nº 1/2018 da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, Publicada no D.O.U em 09/04/2018. Credenciada pela Portaria nº 592, de 29/11/1988, publicada no D.O.U. de 30/11/1988. Recredenciada pela Portaria MEC nº 1095, de 31/8/2012, publicada no D.O.U. de 4/9/2012.

Área de Conhecimento: CIÊNCIAS SOCIAIS, NEGÓCIOS E DIREITO

CARTÓRIO ASA NORTE
SEPN QD 504, ED. MARIANNA, LOJA 108/114 - BRASÍLIA / DF
FONE: (61) 3026-2519, 3326-5234, 3338-2500 - (61) 99129.1003
cartorio@4oficiodenotas.com.br

4º OFÍCIO DE NOTAS - DF
EVALDO FEITOSA DOS SANTOS - TABELÃO TITULAR

AUTENTICAÇÃO

Confere com o original. (Lei n. 8.935/94)
Tabelião: Evaldo Feitosa dos Santos
Brasília-DF, 28 de Julho de 2025
MAXSHUEL MENDONÇA MONTEIRO
ESCREVENTE AUTORIZADO
231-Consultar selos: www.tjdft.jus.br
Selo: TJDFT20250090185783ZVEK
QUALQUER EMENDA OU RASURA INVALIDARÁ O DOCUMENTO

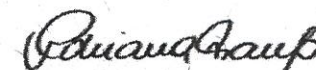
PRÊMIO DE QUALIDADE TOTAL ANO 2023 CATEGORIA OURO



UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ
SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR ESTÁCIO DE SÁ
CNPJ: 34.075.739/0001-84

Certificado registrado sob o nº 42602 Livro 29-D, FOLHA 01V em 13/06/2023.

Rio de Janeiro - RJ, 13/06/2023.



ADRIANA SILVA ARAUJO
Secretário(a) de Registro de Diplomas
Resolução 092/GR/2016

GP2023001323



Histórico Escolar Pós-graduação Lato Sensu

Aluno: JULLYANE CALDAS DE FARIAS MATOS

Curso: MBA EM COMUNICAÇÃO ELEITORAL E MARKETING POLÍTICO

Campus: UNIDADE PÓS-GRADUAÇÃO

Duração: 24/12/2020 a 06/04/2023

Total de Horas Curso: 420

Total de Horas Cumpridas: 420

Disciplinas e Docentes	Média Final	Carga Horária
MARKETING: GESTÃO, CONCEITOS E ESTRATÉGIAS DORALICE LOPES DE ALMEIDA - ESPECIALISTA	7,5	40
PROPAGANDA E EXPRESSÃO MULTIMÍDIA RAUL FONSECA SILVA - MESTRE(A)	9,5	40
MEDIA TRAINNING RAUL FONSECA SILVA - MESTRE(A)	8,0	20
FORMAÇÃO DA OPINIÃO PÚBLICA, INQUÉRITO E SONDAJENS RAUL FONSECA SILVA - MESTRE(A)	10,0	20
LEGISLAÇÃO POLÍTICA BRASILEIRA E ÉTICA ELEITORAL RAUL FONSECA SILVA - MESTRE(A)	10,0	20
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO PARA POLÍTICOS E CANDIDATOS RAUL FONSECA SILVA - MESTRE(A)	10,0	20
HISTÓRIA DA PROPAGANDA POLÍTICA RAUL FONSECA SILVA - MESTRE(A)	9,5	40
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA CAMPANHA ELEITORAL RAUL FONSECA SILVA - MESTRE(A)	7,0	40
COMUNICAÇÃO E DISCURSO POLÍTICO RAUL FONSECA SILVA - MESTRE(A)	9,5	40
CAMPANHA ELEITORAL E MÍDIAS ALTERNATIVAS RAUL FONSECA SILVA - MESTRE(A)	9,0	20
MARKETING PESSOAL, IMAGEM PÚBLICA E GESTÃO DE CARREIRA DORALICE LOPES DE ALMEIDA - ESPECIALISTA	10,0	20
SISTEMAS PARTIDÁRIOS, PARTIDOS POLÍTICOS E ELEIÇÕES RAUL FONSECA SILVA - MESTRE(A)	8,0	40
DIDÁTICA DO ENSINO SUPERIOR CRISTINA FONSECA SILVA RENNO - DOUTOR(A)	8,5	60

**Forma de
Avaliação:**

A avaliação do aproveitamento será expressa em graus, variando numa escala de zero a dez. O aluno para ser aprovado deverá alcançar média final de aproveitamento não inferior a 7 (sete) em cada disciplina e frequência mínima de 75% (setenta e cinco) no Curso em processo formal de avaliação.

Observação:

O Curso foi realizado em cumprimento ao disposto na Resolução nº 1/2018 da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, Publicada no D.O.U em 09/04/2018. Credenciada pela Portaria nº 592, de 29/11/1988, publicada no D.O.U. de 30/11/1988. Recredenciada pela Portaria MEC nº 1095, de 31/8/2012, publicada no D.O.U. de 4/9/2012.

Rio de Janeiro, 13 de junho de 2023

**CARTÓRIO ASA NORTE**
SEPN QD 504, ED. MARIANNA, LOJA 108/114 - BRASÍLIA / DF
FONE: (61) 3033-2519, 3326-5234, 3338-2500 - Cx 161 99129-1003
cartorio@4oficiodenotas.com.br

**PRÊMIO DE QUALIDADE TOTAL**
CATEGORIA 1000

AUTENTICAÇÃO
Confere com o original. (Lei n. 8.935/94)
Tabelião: Evaldo Feitosa dos Santos
Brasília-DF, 28 de Julho de 2025
MAXSHUEL MENDONÇA MONTEIRO
ESCREVENTE AUTORIZADO
231-Consultar selos: www.tjdft.jus.br
Selo: TJDFT20250090185779NPGW
QUALQUER EMENDA OU RASURA INVALIDARÁ O DOCUMENTO




Roberta Martins Ramos
Secretária Geral

COPIA COPIA

COPIA COPIA

EM BRANGC

EM BRANGC

EM BRANGC



Estácio

PÓS-GRADUAÇÃO | MBA

DECLARAÇÃO

Declaramos que JULLYANE CALDAS DE FARIAS MATOS, CPF: 117.518.704-64 concluiu o Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*/ MBA em COMUNICAÇÃO ELEITORAL E MARKETING POLÍTICO em abril de 2023 realizado com carga horária total de 420 horas.

O curso foi realizado de acordo com a resolução CNE/CES nº 01 de 06 de abril de 2018.

A Universidade Estácio de Sá, mantida pela Sociedade de Ensino Superior Estácio de Sá, foi autorizada pelo parecer nº 814, de 02 de dezembro de 1986, do Conselho Federal de Educação e reconhecida pela portaria Ministerial nº 592, de 29 de novembro de 1988.

4º OFÍCIO DE NOTAS - DF
EVALDO FEITOSA DOS SANTOS - TABELÃO TITULAR

CARTÓRIO ASA NORTE
SEPN QD 504 ED. MARIANNA, LOJA 108/114 - BRASÍLIA / DF
FONE: (61) 3038-2519, 3326-5234, 3338-2500 - C (61) 99129.1003
cartorio@4oficiodenotas.com.br

PRÊMIO DE QUALIDADE TOTAL
NBR 15460
CATEGORIA OURO

AUTENTICAÇÃO

Confere com o original. (Lei n. 8.935/94)
Tabelião: Evaldo Feitosa dos Santos
Brasília-DF, 28 de Julho de 2025
MAXSHUEL MENDONÇA MONTEIRO
ESCREVENTE AUTORIZADO
231-Consultar selos: www.tjdft.jus.br
Selo: TJDFT20250090185776SQYL

QUALQUER EMENDA OU RASURA INVALIDARÁ O DOCUMENTO



Rio de Janeiro, 28 de junho de 2023.

Pós-Graduação *Lato Sensu*
UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ

Profª Ms. Emerson Ferreira da Rocha
Coordenador Acadêmico

EM BRANGC

EM BRANGC

EM BRANGC

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
CENTRO UNIVERSITÁRIO TIRADENTES



DIPLOMA

O Reitor do Centro Universitário Tiradentes, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de graduação em comunicação social, no dia 29 de junho de 2019, e colação de grau, em 17 de julho de 2019, confere o grau de

Bacharela em Comunicação Social

a

Jullyane Caldas de Farias Matos

filha de Genivaldo de Farias Matos e Maria Madalena Caldas, nacionalidade brasileira, natural de Maceió -AL, nascida a 1º de junho de 1996, RG 39426866 SEDS/AL, CPF 117.518.704-64, e outorga-lhe o presente diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Maceió/AL, 8 de agosto de 2019

Lidiane do Nascimento Machado
Secretária Geral



Dario Arcanjo de Santana
Reitor

Jullyane Caldas de Farias Matos
Jullyane Caldas de Farias Matos

Centro Universitário Tiradentes

Cód. MEC: 4530

Sociedade de Educação Tiradentes Ltda

13.013.263/0010-78

Credenciado pela Portaria Ministerial n. 795/2014.

Curso de graduação em Comunicação Social

Habilitação: Jornalismo

Renovação de Reconhecimento: Portaria nº 266, de 03/04/2017, DOU nº 65, Seção 1, pág. 57, de 04/04/2017.

Centro Universitário Tiradentes

Cód. MEC: 4530

Sociedade de Educação Tiradentes Ltda

13.013.263/0010-78

Credenciado pela Portaria Ministerial n. 795/2014.

Diploma registrado de acordo com o disposto no § 1º do art. 48 da Lei 9.394, de 20 de dezembro de 1996. Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017

Livro: 3

Registro nº 254

Nº do Diploma: 254

fls: 48

Processo nº 254/2019

Data: 08/08/2019

Maceió, 08/08/19

Sandra Maria Campos Souza

Sandra Maria Campos Souza
Auxiliar Administrativa
Portaria Nº 027/2019

Lidiane do Nascimento Machado

Lidiane do Nascimento Machado
Secretária Geral
Portaria Nº 027/2019

4º OFÍCIO DE NOTAS - DF
EVALDO FEITOSA DOS SANTOS - TABELÃO TITULAR



CARTÓRIO ASA NORTE

SEPN QD 504, ED. MARIANNA, LOJA 108/114 - BRASÍLIA / DF
FONE: (61) 3039-2519, 3326-5234, 3338-2500 - © (61) 99129.1003
cartorio@4oficiodenotas.com.br



AUTENTICAÇÃO

Confere com o original. (Lei n. 8.935/94)

Tableião: Evaldo Feitosa dos Santos
Brasília-DF, 28 de Julho de 2025

MAXSHUEL MENDONÇA MONTEIRO

ESCREVENTE AUTORIZADO

231-Consultar selos: www.tjdft.jus.br

Selo: TJDFT20250090185817ZZDD

QUALQUER EMENDA OU RASURA INVALIDARÁ O DOCUMENTO



010849



Centro Universitário Tiradentes

Credenciado pela Portaria Ministerial n. 795/2014.

HISTÓRICO ESCOLAR

Código Acervo Acadêmico: 125.41

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - Bacharelado

Habilitação: Jornalismo

Renovação de Reconhecimento: Portaria n° 266, de 03/04/2017, DOU n° 65, Seção 1, pág. 57, de 04/04/2017.

MATRICULA 2141521828		NOME Jullyane Caldas de Farias Matos		CPF 117.518.704-64	SITUAÇÃO Formado	IDENTIDADE 39426866 SEDS/AL			
FILIAÇÃO Genivaldo de Farias Matos Maria Madalena Caldas				NATURALIDADE Maceió/AL	NASCIMENTO 01/06/1996	NACIONALIDADE Brasileira			
ENADE INGRESSANTE Estudante dispensado do ENADE em razão do calendário trienal				ENADE CONCLUINTE Estudante participou do ENADE em 2018					
Processo Seletivo (Mês/Ano) 01/2014		Tipo de Ingresso Vestibular		Ano/Semestre Ingresso 2014/1	Data de Conclusão 29/06/2019	Data de Colação de Grau 17/07/2019	Data de Expedição do Diploma 08/08/2019		
PERÍODO	ANO/SEM	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	DOCENTE		TITULAÇÃO	CARGA HORÁRIA	MÉDIA	SITUAÇÃO FINAL
01	2014/3	H111527	METODOLOGIA CIENTÍFICA ***	---		---	080	8,50	DI
01	2014/3	H114488	PRODUÇÃO TEXTUAL I ***	---		---	080	8,38	DI
01	2014/3	H114453	PSICOLOGIA E COMUNICAÇÃO ***	---		---	040	9,00	DI
01	2014/3	H114461	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO ***	---		---	080	7,00	DI
01	2015/1	H114836	INTRODUÇÃO AO JORNALISMO	ROBERTO RIVELINO DE AMORIM		Mestre	080	7,50	AP
01	2015/3	H111551	PRÁTICAS INVESTIGATIVAS I	JANAINA GALDINO DE BARROS		Mestre	060	6,60	AP
02	2014/3	H112515	FUNDAMENTOS ANTROPOLÓGICOS E SOCIOLÓGICOS ***	---		---	080	8,75	DI
02	2015/1	H114844	TÉCNICAS DE REPORTAGEM, ENTREV E PESQ JORNALÍSTICA	ROBERTO RIVELINO DE AMORIM		Mestre	080	8,80	AP
02	2015/3	H114526	CULTURA BRASILEIRA E REGIONAL	JESANA BATISTA PEREIRA		Doutor(a)	040	9,00	AP
02	2015/3	H114500	IMAGEM, ESTÉTICA E SEMIÓTICA	LUZAN BEIRIZ GONCALVES		Mestre	080	8,10	AP
02	2016/1	H114518	PRODUÇÃO TEXTUAL II	DANIELLE CANDIDO DA SILVA NASCIMENTO		Mestre	080	8,70	AP
02	2016/3	H112736	PRÁTICAS EXTENSIONISTAS I	---		---	060	7,55	AP
03	2015/1	H112493	FILOSOFIA E CIDADANIA	MARIA HELENA ROSA DA SILVA		Especialista	080	8,02	AP
03	2015/1	H114852	TEORIA TEXTUAL E PRODUÇÃO DE TEXTO JORNALÍSTICO	ROBERTO RIVELINO DE AMORIM		Mestre	080	8,00	AP
03	2015/3	H114569	COMPUTAÇÃO GRÁFICA	CARLOS ANDRE LEO BARBOSA DE MACEDO		Especialista	080	8,90	AP
03	2016/1	H112752	PRÁTICAS INVESTIGATIVAS II	THERESA CRISTINA DE ALBUQUERQUE SIQUEIRA		Mestre	060	6,68	AP

Prêmio De Qualidade Em Educação Superior

CARTÓRIO ASA NORTE

SERVIÇO DE REGISTRO E ARQUIVAMENTO
FONE (61) 3038-2518, 3339-8500 - (51) 99129-1003
cartorio@oficiodenotas.com.br

AUTENTICAÇÃO

Confere com o original. (Lei n. 8.935/94)
Tabelião: Evaldo Feltosa dos Santos
Brasília-DF, 28 de Julho de 2025
MAXSHUEL MENDONÇA MONTEIRO
ESCREVENTE AUTORIZADO
231-Consultar setos: www.tjdft.jus.br
Selo: TJDFT20250090185825MGUJH

QUALQUER EMENDA OU BASURA INVALIDARÁ O DOCUMENTO

HISTÓRICO ESCOLAR

Código Acervo Acadêmico: 125.41

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - Bacharelado

Habilitação: Jornalismo

Renovação de Reconhecimento: Portaria nº 266, de 03/04/2017, DOU nº 65, Seção 1, pág. 57, de 04/04/2017.

PERÍODO	ANO/SEM	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	DOCENTE	TITULAÇÃO	CARGA HORÁRIA	MÉDIA	SITUAÇÃO FINAL
03	2016/1	H114577	REALIDADE SOCIOECONÔMICA E POLÍTICA REGIONAL	JESANA BATISTA PEREIRA	Doutor(a)	040	9,18	AP
03	2016/3	H114542	INTRODUÇÃO A FOTOGRAFIA	JOSBETH CORREIA MACARIO	Mestre	080	8,98	AP
04	2016/1	H114860	LÍNGUA E IDEOLOGIA NO JORNALISMO	MARCUS ANTONIO TOLEDO DE LIMA APRIGIO	Especialista	040	9,60	AP
04	2016/3	H114887	FOTOJORNALISMO	JOSBETH CORREIA MACARIO	Mestre	080	8,90	AP
04	2017/1	H114593	PRODUÇÃO ÁUDIO-VISUAL	WALCLER DE LIMA MENDES JUNIOR	Doutor(a)	080	9,70	AP
04	2017/1	H114879	RADIOJORNALISMO I	MARIA RACHEL FIUZA MOREIRA	Mestre	080	7,30	AP
04	2018/1	H114623	MARKETING	JANAINA GALDINO DE BARROS	Mestre	080	8,30	AP
04	2018/1	H114046	PRÁTICAS EXTENSIONISTAS II	ALBERICO JOSE DE MOURA SALDANHA FILHO	Mestre	060	7,60	AP
05	2015/1	H114941	PRODUÇÃO DE TEXTO EM JORNALISMO IMPRESSO	ROBERTO RIVELINO DE AMORIM	Mestre	080	6,80	AP
05	2016/1	H114895	CATEGORIA E GÊNEROS JORNALÍSTICOS	MARCUS ANTONIO TOLEDO DE LIMA APRIGIO	Especialista	040	6,20	AP
05	2016/3	H114925	ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO	DANIELLE CANDIDO DA SILVA NASCIMENTO	Mestre	040	7,80	AP
05	2016/3	H114917	TELEJORNALISMO I	MARCUS ANTONIO TOLEDO DE LIMA APRIGIO	Especialista	080	8,10	AP
05	2017/3	H114909	RADIOJORNALISMO II	MARIA RACHEL FIUZA MOREIRA	Mestre	080	8,50	AP
05	2018/1	H114933	EDITORAÇÃO ELETRÔNICA	CARLOS ANDRE LEAO BARBOSA DE MACEDO	Especialista	080	8,40	AP
06	2017/1	H114984	LIVRO-REPORTAGEM	ROBERTO RIVELINO DE AMORIM	Mestre	080	8,20	AP
06	2017/3	H114828	JORNALISMO POPULAR	LUCIANA TENORIO COSTA SILVA	Especialista	040	8,30	AP
06	2017/3	H114976	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM JORNALISMO	LUCIANA TENORIO COSTA SILVA	Especialista	080	7,80	AP
06	2017/3	H114950	TELEJORNALISMO II	MARCUS ANTONIO TOLEDO DE LIMA APRIGIO	Especialista	080	8,90	AP
06	2019/1	H114968	JORNALISMO ON-LINE	JOSBETH CORREIA MACARIO	Mestre	080	7,50	AP
07	2016/3	H117932	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO *	---	---	040	8,40	AP
07	2018/1	H114755	COMUNICAÇÃO INTEGRADA EM MARKETING	CARLOS ANDRE LEAO BARBOSA DE MACEDO	Especialista	080	9,20	AP
07	2018/1	H114992	METODOLOGIA DA PESQUISA APLICADA AO JORNALISMO	ROBERTO RIVELINO DE AMORIM	Mestre	080	8,10	AP
07	2019/1	H115018	PROJETOS EM FOTOGRAFIA E VÍDEO	PEDRO MESQUITA DUARTE DA ROCHA	Mestre	080	8,15	AP

HISTÓRICO ESCOLAR

Código Acervo Acadêmico: 125.41

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - Bacharelado

Habilitação: Jornalismo

Renovação de Reconhecimento: Portaria nº 266, de 03/04/2017, DOU nº 65, Seção 1, pág. 57, de 04/04/2017.

PERÍODO	ANO/SEM	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	DOCENTE	TITULAÇÃO	CARGA HORÁRIA	MÉDIA	SITUAÇÃO FINAL
07	2019/1	H115000	PROJETOS EM JORNALISMO DIGITAL	PEDRO MESQUITA DUARTE DA ROCHA	Mestre	080	7,00	AP
08	2017/1	H112620	LIBRAS *	---	---	040	6,68	AP
08	2019/1	H115026	PROJETO EXPERIMENTAL EM JORNALISMO	JOSBETH CORREIA MACARIO DANIELLE CANDIDO DA SILVA NASCIMENTO PEDRO MESQUITA DUARTE DA ROCHA JESANA BATISTA PEREIRA MARIA RACHEL FIUZA MOREIRA MARCUS ANTONIO TOLEDO DE LIMA APRIGIO ROBERTO RIVELINO DE AMORIM PEDRO HENRIQUE SIMONARD SANTOS	Mestre Mestre Mestre Doutor(a) Mestre Especialista Mestre Doutor(a)	080	9,00	AP
---	---	---	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	---	---	108	---	AP

MGP: 8,16

CARGA HORÁRIA CURSADA: 3028



Maceió/AL, 23 de agosto de 2019

Sandra Maria Campos Souza

Sandra Maria Campos Souza
Auxiliar Administrativa

Lidiane do Nascimento Machado

Lidiane do Nascimento Machado
Secretária Geral

Legenda: Ano/1 (1º Semestre), Ano/2 (Especial Inverno), Ano/3 (2º Semestre) e Ano/4 (Especial Verão);

* Disciplina Optativa *** Disciplina cursada em outra IES DI - Disciplina cursada em outra instituição, com aproveitamento

4º OFÍCIO DE NOTAS - DF
IVALDO FELTOSA DOS SANTOS - TABELÃO TITULAR

 **CARTÓRIO ASA NORTE**
SEPN QD 504, ED. MARIANNA, LOJA 108/114 - BRASÍLIA / DF
FONE: (61) 3038-2519, 3326-5254, 3338-2500 - ©(61) 99129.1003
cartorio@4oficiodenotas.com.br

PRÊMIO DE QUALIDADE TOTAL
ANEXO CATEGORIA ORO

AUTENTICAÇÃO

Confere com o original. (Lei n. 8.935/94)
Tabelião: Evaldo Feltosa dos Santos
Brasília-DF, 28 de Julho de 2025
MAXSHUEL MENDONÇA MONTEIRO
ESCREVENTE AUTORIZADO
231-Consultar selos: www.tjdft.jus.br
Selo: TJDFT20250090185820BILT



QUALQUER EMENDA OU RASURA INVALIDARÁ O DOCUMENTO



Declaração/Atestado de Experiência do Profissional

Para fins de comprovação no Q2 (Qualificação da Equipe) – Concorrência 06/2025 – SECOM/SP

1) Dados do declarante: Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web LTDA – CNPJ: 07.660.888/0001-38 – ST SHIN CA 01, Lote A, Bloco A, Sala 438, 4º Andar, Shopping Deck Norte – CEP 71503-501 – Lago Norte, Brasília/DF

2) Representante legal: Mônica Mendes Vitor – Analista Financeira – RG nº 13741454 SSP/AM

3) Profissional declarado: Maria Luiza Moreira de Souza – CPF nº 057.218.261-93 – E-mail: malusouza1604@gmail.com

4) Perfil conforme TR: Profissional de Comunicação Pleno (item 3.4.6 - TR)

5) Formação do profissional:

- Bacharel em Publicidade e Propaganda - Centro Universitário de Brasília (CEUB) - 2020.
- Bacharel em Jornalismo - Centro Universitário de Brasília (CEUB) - 2022.

6) Período de experiência declarado:

- Vanerven Solutions - Operadora de teleatendimento - setembro de 2017 - dezembro de 2017

Atividade: Atendimento e suporte a clientes, com registro e resolução de demandas e relacionamento com o público.

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71.503-501

6.



- Agência Kolme Marketing - Estagiária - maio de 2018 a setembro de 2019

Atividade: Suporte na gestão de redes sociais, criação de conteúdos digitais e monitoramento de campanhas.

- Companhia de Desenvolvimento Habitacional do Distrito Federal - CODHAB - Estagiária de Assessoria - junho de 2021 - setembro de 2021

Atividade: Apoio em comunicação institucional, elaboração de materiais e atendimento a demandas internas.

- Ministério Público do Trabalho - Estagiária de comunicação - setembro de 2021 - novembro de 2021

Atividade: Produção de conteúdos institucionais, apoio em campanhas de comunicação e interação com o público interno do MPT.

- Senado Federal - Estágio em Comunicação - dezembro de 2021 a maio de 2022

Atividade: Auxílio na produção de materiais de comunicação e cobertura de atividades institucionais.

- DBS WEB - social media e assessoria de comunicação - maio de 2022 - outubro de 2022

Atividade: Criação e gestão de conteúdo digital, monitoramento de redes sociais e suporte em estratégias de comunicação para clientes.

- União Nacional dos Legisladores e Legislativos Estaduais (Unale) - Assessora de comunicação - outubro de 2022 a março de 2024

Atividade: Elaboração de materiais institucionais, relacionamento com imprensa e suporte à comunicação de projetos e eventos legislativos.

- Confederação Nacional dos Trabalhadores Rurais Agricultores e Agricultoras Familiares (CONTAG) - Assistente de comunicação e jornalista - outubro de 2022 a março de 2024

Atividade: Produção de conteúdos jornalísticos, gestão de canais de comunicação e apoio em campanhas institucionais voltadas ao público rural.

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501



- Agência Clara Digital - Conteudista- maio de 2025 até o presente momento

Atividade: Planejamento e execução de conteúdos digitais, gestão de redes sociais e acompanhamento de resultados.

7) Tempo total de experiência: 8 anos e 3 meses

8) Áreas/segmentos: Atua em comunicação pública, campanhas eleitorais e atendimento a pequenos e médios negócios, desenvolvendo estratégias de marketing e comunicação para diferentes públicos e setores.

9) Atividades desempenhadas: Realiza gestão de redes sociais de forma integrada, conduzindo todas as etapas do planejamento estratégico, criação, publicação e análise de resultados. Suas atividades incluem redação criativa, produção audiovisual, captação de conteúdo em campo e implementação de estratégias digitais com foco em engajamento e performance.

10) Ambientes/clientes atendidos

- Vanerven Solutions: Empresas privadas em Contact Center
- Agência Kolme Marketing: Empresas privadas de comunicação e marketing e outros seguimentos
- CODHAB: Comunicação institucional interna
- MPT: Comunicação institucional e interação com os servidores, auditores e corpo técnico do Ministério
- Senado Federal: Comunicação institucional interna

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501



- DBS WEB: Políticos como Alex Carreiro – candidato a deputado distrital e atual Secretário Executivo do SEMOB. Manoel Arruda – Presidente do União Brasil/DF e senador suplente. União Brasil DF e Mulheres – partidos políticos, com atuação em campanhas e comunicação institucional.
- Clara Digital: GDF

11) Local de execução das atividades: Brasília/DF

Declaração:

Declaro(amos), sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e correspondem às experiências profissionais do(a) colaborador(a) identificado(a), em conformidade com o Termo de Referência (item 3) e o Anexo III (itens 4.8.1 e 4.8.2) do Edital da Concorrência 06/2025 – SECOM/SP.

Brasília, 22 de agosto de 2025

Clara Servicos Integrados De Video, Conteudo E Web LTDA

CNPJ nº 07.660.888/0001-38

Mônica Mendes Vitor

Analista Financeira

Representante Legal

CPF: 326.318.632-91

↑

10

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71503-501

6.

Maria Luiza Moreira de Souza.docx.pdf

Documento número #df682f75-472a-4fe5-904a-75b54f52cf46

Hash do documento original (SHA256): 7735d8f026c7a5c911facbeaa345a33697ccc31601764d904bbd0c2dc04c867a

Assinaturas**Monica Mendes Vitor**

CPF: 326.318.632-91

Assinou como representante legal em 23 ago 2025 às 15:02:29

Log

- 23 ago 2025, 00:14:40 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 criou este documento número df682f75-472a-4fe5-904a-75b54f52cf46. Data limite para assinatura do documento: 22 de setembro de 2025 (00:14). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 23 ago 2025, 00:18:37 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 24 de agosto de 2025 (23:29).
- 23 ago 2025, 00:18:37 Remetente com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez a seguinte alteração no processo de assinatura: optou por não pausar o processo para quem ainda não assinou quando ocorrer uma recusa.
- 23 ago 2025, 00:18:39 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 adicionou à Lista de Assinatura:
monicavitor@claradigital.com.br para assinar como representante legal, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Monica Mendes Vitor e CPF 326.318.632-91.
- 23 ago 2025, 15:00:04 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br:
assinar como representante legal.
- Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: Telefone celular *****6029, com hash prefixo 276a90(...)
- 23 ago 2025, 15:01:50 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br:
assinar como representante legal, via WhatsApp

- 23 ago 2025, 15:02:29 Monica Mendes Vitor assinou como representante legal. Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. CPF informado: 326.318.632-91. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -15.7534276 e longitude -47.887897. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1286.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 23 ago 2025, 15:02:33 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número df682f75-472a-4fe5-904a-75b54f52cf46.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº df682f75-472a-4fe5-904a-75b54f52cf46, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

γ

①

6.



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BRASÍLIA

CEUB
EDUCAÇÃO SUPERIOR

O Reitor do Centro Universitário de Brasília, no uso de suas atribuições, tendo em vista a conclusão do Curso de Jornalismo, em 17 de dezembro de 2022 e a colação de grau na data de 07 de fevereiro de 2023, confere o título de Bacharela a

Maria Luíza Moreira de Souza

nacionalidade brasileira, natural do Distrito Federal, nascida em 16 de abril de 1999, portadora da Cédula de Identidade 3402879 SESP-DF e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Brasília, 13 de março de 2023.

88

Maria Luíza Moreira de Souza

Diplomada

Getúlio Américo Moreira Lopes

Reitor

Bacharelado em Jornalismo

Reconhecimento Renovado: Portaria 203, de 25/06/2020, publicada no DOU de 07/07/2020, seção 1, página 19.

UniCEUB – Centro Universitário de Brasília

Centro Universitário de Brasília

Inscrição do CNPJ 00.059.857/0001-87

Recredenciado pela Portaria MEC nº 1405, de 27/12/2018, publicada no DOU 28/12/2018, nº 249, seção 1, página 131.

Diploma digital registrado sob o nº 123/ Livro nº 2, folha nº 123, em 13 de março de 2023, por delegação de competência do Ministério da Educação, nos termos da Lei nº 9.394, de 20/12/96, publicada no D.O.U. de 12/12/96, seção 1, página 27.833; do § 2º, artigo 99, do Decreto nº 9235/17, de 15/12/17, publicado no D.O.U. de 18/12/17, seção 1, página 2; da Portaria Ministerial MEC nº 330, de 05/04/18, publicada no D.O.U. de 06/04/18, páginas 23/24; do artigo 5º, da Portaria Ministerial MEC nº 1.095, de 25/10/18, publicada no D.O.U. de 26/10/18, seção 1, página 32 e da Portaria Ministerial MEC nº 554, de 11/03/19, publicada no D.O.U. de 12/03/19, seção 1, páginas 23/24.

Processo nº 46503/2023

Brasília, 13 de março de 2023.

Coracy Ribeiro

Secretário(a)

CPF nº 122.448.056-20

Portaria Nº 033/2019 – UniCEUB





República Federativa do Brasil
Ministério da Educação
Centro Universitário de Brasília



O Reitor do Centro Universitário de Brasília, no uso de suas atribuições, tendo em vista a conclusão do Curso de Publicidade e Propaganda, em 11 de julho de 2020 e a colação de grau na data de 26 de agosto de 2020, confere o título de Bacharela a

Maria Luiza Moreira de Souza

nacionalidade brasileira, natural de Brasília-DF, nascido(a) em 16 de abril de 1999, portador(a) da Cédula de Identidade 3.402.879 SESP-DF e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Brasília, 12 de julho de 2021.

Maria Luiza Moreira de Souza
Diplomado(a)


Getúlio Américo Moreira Lopes
Reitor



Documento Gerado e Assinado Digitalmente em 16/07/2021 às 09:04:25 (data e hora de Brasília).
Dados do Assinante: CENTRO DE ENSINO UNIFICADO DE BRASILIA CEUB - CPF/CNPJ: 00.059.857/0001-87
Código de Verificação: 676e3064477167747152413d
Valide esse documento em: <https://www.sgi.uniceub.br/ConsultarDocumento.aspx> Informando o código de verificação.

BACHARELADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Reconhecimento Renovado pela Portaria
SERES/MEC nº 203, de 25/06/2020, publicada no
D.O.U. de 07/07/2020, Seção 1, páginas 19/31.

UNICEUB - Centro Universitário de Brasília
Centro Universitário de Brasília
Inscrição do CNPJ 00.059.857/0001-87

Recredenciado pela Portaria MEC nº 1.405, de
27/12/18, publicada no D.O.U. 28/12/18, nº 249,
Seção 1, página 131.

Diploma digital registrado sob o nº 416/2021, livro
nº 3, folha nº 416, em 12/07/2021, por delegação de
competência do Ministério da Educação, nos
termos da Lei nº 9.394, de 20/12/96, publicada no
D.O.U. de 12/12/96, seção 1, página 27.833; do §
2º, artigo 99, do Decreto nº 9235/17, de 15/12/17,
publicado no D.O.U. de 18/12/17, seção 1, página
2; da Portaria Ministerial MEC nº 330, de 05/04/18,
publicada no D.O.U. de 06/04/18, páginas 23/24; do
artigo 5º, da Portaria Ministerial MEC nº 1.095, de
25/10/18, publicada no D.O.U. de 26/10/18, seção
1, página 32 e da Portaria Ministerial MEC nº 554,
de 11/03/19, publicada no D.O.U. de 12/03/19,
seção 1, páginas 23/24.

Processo nº 41694/2021

Brasília, 12 de julho de 2021.

Coracy Ribeiro

Secretária-Adjunta

CPF nº 12244805620

Portaria Nº 033/2019 - UNICEUB



Documento Gerado e Assinado Digitalmente em 16/07/2021 às 09:04:25 (data e hora de Brasília).

Dados do Assinante: CENTRO DE ENSINO UNIFICADO DE BRASILIA CEUB - CPF/CNPJ: 00.059.857/0001-87

Código de Verificação: 676e3064477167747152413d

Valide esse documento em: <https://www.sgi.uniceub.br/ConsultarDocumento.aspx> Informando o código de verificação.

16



Declaração/Atestado de Experiência do Profissional

*Para fins de comprovação no Q2 (Qualificação da Equipe) – Concorrência 06/2025 –
SECOM/SP*

1) Dados do declarante: Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web LTDA – CNPJ: 07.660.888/0001-38 – ST SHIN CA 01, Lote A, Bloco A, Sala 438, 4º Andar, Shopping Deck Norte – CEP 71503-501 – Lago Norte, Brasília/DF

2) Representante legal: Mônica Mendes Vitor – Analista Financeira – RG nº 13741454 SSP/AM

3) Profissional declarado: Maria Luiza da Silva Dias – CPF nº 058.067.911-06 – E-mail: maalu.dias@gmail.com

4) Perfil conforme TR: Profissional de Comunicação – Pleno (item 3.4.6 - TR)

5) Formação do profissional: Bacharelado em Publicidade e Propaganda, UniCEUB (conclusão 2020); MBA em Marketing Digital (em andamento).

6) Período de experiência declarado:

• Fan.Projects – Coordenadora de Mídia Digital (set/2022 – atual, 3 anos)

Atividades: Planejamento e gerenciamento de estratégias de mídia paga (Google Ads, Facebook Ads, TikTok Ads, Twitter Ads), análise de métricas e resultados de campanhas, contato e negociação com veículos de mídia, desenvolvimento de relatórios e gestão de projetos e equipe.

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501



- Clara Digital – Head de Tráfego Pago (jan/2021 – atual, 4 anos 8 meses)

Atividades: Planejamento e gerenciamento de estratégias de mídia paga (Facebook Ads, TikTok Ads, Kwai Ads), análise de métricas, negociação com veículos de mídia e produção de documentação de comprovação de campanhas.

- One Demand – Head of Media (jul/2022 – jul/2024, 2 anos 1 mês)

Atividades: Gestão de estratégias de mídia paga (Google Ads, Facebook Ads, TikTok Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads, mídia programática), análise de métricas, negociação com veículos de mídia, relatórios e coordenação de projetos e equipe.

- Campanha Eleitoral Ibaneis Rocha – Coordenadora de Mídia Digital (ago/2022 – out/2022, 3 meses)

Atividades: Gerenciamento de mídia digital na campanha eleitoral de 2022 do governador do Distrito Federal.

- Moringa – Mídia e Performance (nov/2020 – dez/2020, 2 meses)

Atividades: Gestão de estratégias de mídia paga (Google Ads e Facebook Ads) e análise de métricas de campanhas digitais.

- Agência W2 – Mídia e Performance (ago/2020 – nov/2020, 4 meses)

Atividades: Gerenciamento de estratégias de mídia paga, análise de métricas e resultados digitais.

- TV União Brasília – Gestora de Tráfego (jul/2020 – nov/2020, 5 meses)

Atividades: Gerenciamento de campanhas de mídia paga, produção de conteúdo e análise de métricas digitais.

- Amuleto Publicidade – Social Media/Performance (nov/2019 – ago/2020, 10 meses)

Atividades: Produção de conteúdo, estratégias de performance digital, análise de métricas e gerenciamento de redes sociais.

- Mundo Suplementos – Gestora de Tráfego (set/2019 – out/2019, 2 meses)

Atividades: Planejamento e execução de campanhas no Google Ads e Facebook Ads.

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA

ST SHIN CA 01 LT A 3L A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71503-501

10

6.



- Lavô – Social Media (jul/2019 – out/2019, 4 meses)

Atividades: Produção de conteúdo para mídia paga (Google, Facebook e Instagram Ads) e gerenciamento de redes sociais.

- Fórmula Tech – Analista de Mídias Sociais/Monitoramento (ago/2018 – out/2018, 3 meses)

Atividades: Análise de desempenho em redes sociais, monitoramento e desenvolvimento de estratégias digitais para campanhas eleitorais.

7) Tempo total de experiência: 7 anos

8) Áreas/segmentos: Atuação consolidada em mídia digital, marketing de performance e tráfego pago, com foco em Google Ads, Facebook Ads, TikTok Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads e mídia programática. Experiência em campanhas institucionais, corporativas e eleitorais, gerenciamento de equipes, desenvolvimento de estratégias de performance e análise de métricas. Competência em planejamento, coordenação de projetos, produção de relatórios e otimização de resultados para clientes de diferentes setores.

9) Atividades desempenhadas: Planejamento, execução e gestão de campanhas de mídia paga, análise e acompanhamento de métricas e resultados, negociação com veículos de mídia, desenvolvimento de relatórios de performance e gestão de equipes e projetos de mídia. Atuação na criação de estratégias digitais, otimização de campanhas, coordenação de tráfego e performance, com foco em maximização de resultados e cumprimento de metas estratégicas de comunicação e marketing.

11

6.



10) Ambientes/clientes atendidos

- Fan.Projects
- Clara Digital: GDF, Sesc, Globo, Mútua, CREA, Cachaça Remedin
- One Demand
- Campanha Eleitoral Ibaneis Rocha – Governador do DF (2022)
- Moringa
- Agência W2
- TV União Brasília
- Amuleto Publicidade
- Mundo Suplementos
- Lavô
- Fórmula Tech

11) Local de execução das atividades: Brasília/DF

Declaração:

Declaro(amos), sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e correspondem às experiências profissionais do(a) colaborador(a) identificado(a), em conformidade com o Termo de Referência (item 3) e o Anexo III (itens 4.8.1 e 4.8.2) do Edital da Concorrência 06/2025 – SECOM/SP.

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA OI LT A 3L A SL 438 4º ANDAR SIN SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501



Brasília, 22 de agosto de 2025

Clara Servicos Integrados De Video, Conteudo E Web LTDA

CNPJ nº 07.660.888/0001-38

Mônica Mendes Vitor

Analista Financeira

Representante Legal

CPF: 326.318.632-91

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71503-501

Clicksign 353fca0d-0002-4e50-80ca-950d02494c91 *

96

0.

10_Declaração_Maria Luiza Dias.docx.pdf

Documento número #359cce0d-dac6-4e5d-8dce-a59d3494c911

Hash do documento original (SHA256): 91885e6c851cf24104330d76079056a9ddfe71460cfb0d38106eef609df66c15

Assinaturas

**Monica Mendes Vitor**

CPF: 326.318.632-91

Assinou como representante legal em 23 ago 2025 às 15:02:29

Log

- 23 ago 2025, 00:14:40 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 criou este documento número 359cce0d-dac6-4e5d-8dce-a59d3494c911. Data limite para assinatura do documento: 22 de setembro de 2025 (00:14). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 23 ago 2025, 00:18:38 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 24 de agosto de 2025 (23:29).
- 23 ago 2025, 00:18:38 Remetente com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez a seguinte alteração no processo de assinatura: optou por não pausar o processo para quem ainda não assinou quando ocorrer uma recusa.
- 23 ago 2025, 00:18:40 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 adicionou à Lista de Assinatura: monicavitor@claradigital.com.br para assinar como representante legal, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Monica Mendes Vitor e CPF 326.318.632-91.
- 23 ago 2025, 15:00:04 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal.
- Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: Telefone celular *****6029, com hash prefixo 276a90(...)
- 23 ago 2025, 15:01:50 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal, via WhatsApp

23 ago 2025, 15:02:29 Monica Mendes Vitor assinou como representante legal. Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. CPF informado: 326.318.632-91. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -15.7534276 e longitude -47.887897. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1286.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

23 ago 2025, 15:02:32 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 359cce0d-dac6-4e5d-8dce-a59d3494c911.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 359cce0d-dac6-4e5d-8dce-a59d3494c911, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

6.



Centro Universitário de Brasília CERTIFICADO

Certificamos que **Maria Luiza da Silva Dias**, nascido(a) no dia **4 de Agosto de 1999**, concluiu com aproveitamento e frequência no **primeiro semestre de 2020**, todas as disciplinas do curso de **Publicidade e Propaganda** da **Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas** do Centro Universitário de Brasília - UniCEUB, tendo colado grau em **26 de Agosto de 2020**.

Brasília, **26 de Agosto de 2020**.

Maria Luiza da Silva Dias
Graduado(a)

Fabiano de Andrade Raymundo
Secretário(a)



Documento Gerado e Assinado Digitalmente em 26/08/2020 às 14:23:16 (data e hora de Brasília).
Dados do Assinante: CENTRO DE ENSINO UNIFICADO DE BRASILIA CEUB - CPF/CNPJ: 00.059.857/0001-87
Código de Verificação: 2b35456c4a6d576c5449593d
Valide esse documento em: <https://www.sgi.uniceub.br/ConsultarDocumento.aspx> Informando o código de verificação.

UniCEUB

Curso de PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Reconhecimento Renovado pela Portaria
SERES/MEC nº 203, de 25/06/2020, publicada
no D.O.U. de 07/07/2020, Seção 1, páginas
19/31.

Fabiano de Andrade Raymundo
Secretário Adjunto



Documento Gerado e Assinado Digitalmente em 26/08/2020 às 14:23:16 (data e hora de Brasília).
Dados do Assinante: CENTRO DE ENSINO UNIFICADO DE BRASILIA CEUB - CPF/CNPJ: 00.059.857/0001-87
Código de Verificação: 2b35456c4a6d576c5449593d
Valide esse documento em: <https://www.sgi.uniceub.br/ConsultarDocumento.aspx> Informando o código de verificação.



Declaração/Atestado de Experiência do Profissional

Para fins de comprovação no Q2 (Qualificação da Equipe) – Concorrência 06/2025 – SECOM/SP

1) Dados do declarante: Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web LTDA – CNPJ: 07.660.888/0001-38 – ST SHIN CA 01, Lote A, Bloco A, Sala 438, 4º Andar, Shopping Deck Norte – CEP 71503-501 – Lago Norte, Brasília/DF

2) Representante legal: Mônica Mendes Vitor – Analista Financeira – RG nº 13741454 SSP/AM

3) Profissional declarado: Sophia Salgado Spielkamp – CPF nº 382.321.568-05 – E-mail: ssophiasalgado@gmail.com

4) Perfil conforme TR: Profissional de Comunicação – Júnior (item 3.4.6 - TR)

5) Formação do profissional:

- Tecnólogo em Marketing Digital IESB – Instituto de Educação Superior de Brasília - 2025.
- Bacharelado em Comunicação Organizacional – Universidade de Brasília (UnB) – em andamento, previsão de conclusão: final de 2026

6) Período de experiência declarado:

- Agência Facto - Diretora Comercial Júnior - 2023 - 2024

Atividades: Gestão de carteira de clientes, prospecção e fechamento de contratos, alcance do maior resultado comercial da história da empresa e liderança de cluster comercial.

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501

6.

101



- Tribunal de Contas da União (TCU) – Unidade de Auditoria de Transferências (AudTransferências) - Estagiária em Comunicação - abril de 2024 - janeiro de 2025

Atividades: Criação e edição de vídeos institucionais, atualização de sites em SharePoint, produção de banners, logos e campanhas internas, e comunicação institucional no portal corporativo.

- Agência Look & Feel - Assistente de amigos Negócios - agosto de 2024 - janeiro de 2025

Atividades: Reestruturação de processos comerciais, otimização de fluxos internos e apoio estratégico à comunicação.

- Clara Digital - Social Media - janeiro de 2025 - até o presente momento

Atividades: Criação de conteúdos institucionais, elaboração de roteiros e copywriting, planejamento de pautas, e produção de vídeos e campanhas de utilidade pública

7) Tempo total de experiência 3 anos

8) Áreas/segmentos: Atuação em marketing digital e comunicação organizacional, com foco em criação de conteúdo, estratégias digitais, copywriting, roteirização, desenvolvimento de identidades visuais, design gráfico, produção de páginas institucionais e gestão de redes sociais. Participação em projetos voltados à comunicação pública e comercial, contribuindo para o fortalecimento da presença digital e o alcance de metas estratégicas.

9) Atividades desempenhadas: Profissional em início de carreira com experiência versátil em marketing digital e comunicação institucional. Atua na criação de conteúdos estratégicos, produção audiovisual, roteirização, copywriting e desenvolvimento de peças

↑

N

6.

102



gráficas e landing pages. Contribui para o engajamento e fortalecimento da presença digital de instituições públicas e privadas.

10) Ambientes/clientes atendidos

- Agência Facto: Empresas privadas de comunicação e marketing
- Agência Look & Feel: Empresas privadas de diversos segmentos.
- Tribunal de Contas da União (TCU): Servidores, auditores e corpo técnico do TCU.
- Clara Digital: GDF e SESC

11) Local de execução das atividades: Brasília/DF

Declaração:

Declaro(amos), sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e correspondem às experiências profissionais do(a) colaborador(a) identificado(a), em conformidade com o Termo de Referência (item 3) e o Anexo III (itens 4.8.1 e 4.8.2) do Edital da Concorrência 06/2025 – SECOM/SP.

Brasília, 22 de agosto de 2025

Clara Servicos Integrados De Video, Conteudo E Web LTDA

CNPJ nº 07.660.888/0001-38

Mônica Mendes Vitor

Analista Financeira

Representante Legal

CPF: 326.318.632-91

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501

05_Declaração_Sophia Salgado.docx.pdf

Documento número #ff5d4ae5-4437-4e2a-9de7-6eac64a8ab4c

Hash do documento original (SHA256): 4f2fd461abbbcb748de4d5c7e25874481c44b8093956283737e8e679d6480b344

Assinaturas

**Monica Mendes Vitor**

CPF: 326.318.632-91

Assinou como representante legal em 23 ago 2025 às 15:02:29

Log

- 23 ago 2025, 00:14:40 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 criou este documento número ff5d4ae5-4437-4e2a-9de7-6eac64a8ab4c. Data limite para assinatura do documento: 22 de setembro de 2025 (00:14). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 23 ago 2025, 00:18:38 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 24 de agosto de 2025 (23:29).
- 23 ago 2025, 00:18:38 Remetente com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez a seguinte alteração no processo de assinatura: optou por não pausar o processo para quem ainda não assinou quando ocorrer uma recusa.
- 23 ago 2025, 00:18:40 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 adicionou à Lista de Assinatura: monicavitor@claradigital.com.br para assinar como representante legal, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Monica Mendes Vitor e CPF 326.318.632-91.
- 23 ago 2025, 15:00:03 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal.
- Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: Telefone celular *****6029, com hash prefixo 276a90(...)
- 23 ago 2025, 15:01:50 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal, via WhatsApp

- 23 ago 2025, 15:02:29 Monica Mendes Vitor assinou como representante legal. Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. CPF informado: 326.318.632-91. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -15.7534276 e longitude -47.887897. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1286.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 23 ago 2025, 15:02:32 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número ff5d4ae5-4437-4e2a-9de7-6eac64a8ab4c.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº ff5d4ae5-4437-4e2a-9de7-6eac64a8ab4c, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in red ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL



Centro Universitário IESB
CENTRO UNIVERSITÁRIO INSTITUTO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DE BRASÍLIA



O Reitor do Centro Universitário IESB, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso Superior de Tecnologia em Marketing Digital, na data de 05 de maio de 2025, e a colação de grau na data de 29 de julho de 2025, confere o título de **Tecnóloga** a

Sophia Salgado Spielkamp,

nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida em 08 de abril de 2005, portadora do documento de identificação 3679288 SSP/DF, e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Brasília, 30 de julho de 2025.

Validação em: <https://www.iesb.br/consultar-diploma-digital> com o código: 1060.1060.cd555c2c9f38276019f0be13319584f227

CESB – CENTRO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DE BRASÍLIA LTDA

CNPJ: 00.422.333/0001-09

Recredenciamento: Portaria nº 1.146 de 01/11/2018, publicada no DOU nº 212 em 05/11/2018, Seção 1, pág.36.

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING DIGITAL

Título: Tecnóloga

Reconhecimento: Portaria nº 401 de 15/08/2024, publicada no DOU nº 158 em 16/08/2024, Seção 1, pág. 33.

CENTRO UNIVERSITÁRIO IESB

Diploma registrado sob nº 36739, Livro 19, fls. 79, em 31/07/2025, por delegação de competência do Ministério da Educação, nos termos da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, e do Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017.

Processo nº 943534

Brasília, 30 de julho de 2025.



Tassiana de Oliveira Pinto
Secretária Acadêmica

Prof. Dr. Luiz Cláudio Costa
Reitor

APOSTILA DE SEGURANÇA

Sophia Salgado Spielkamp
RG: 3679288/SSP/DF Nascimento: São Paulo - SP
Data de Conclusão: 05/05/2025
Registro Acadêmico: 2386020102





Declaração/Atestado de Experiência do Profissional

*Para fins de comprovação no Q2 (Qualificação da Equipe) – Concorrência 06/2025 –
SECOM/SP*

1) Dados do declarante: Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web LTDA –
CNPJ: 07.660.888/0001-38 – ST SHIN CA 01, Lote A, Bloco A, Sala 438, 4º Andar,
Shopping Deck Norte – CEP 71503-501 – Lago Norte, Brasília/DF

2) Representante legal: Mônica Mendes Vitor – Analista Financeira – RG nº 13741454
SSP/AM

3) Profissional declarado: Kennedy da Silva Carvalho – CPF nº 028.774.991-62 –
E-mail: knd.silveira@gmail.com

4) Perfil conforme TR: Designer Senior (item 3.5.5 - TR)

5) Formação do profissional:

- Bacharelado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, Faculdade JK, 2015

6) Período de experiência declarado:

- Impressão com Arte – Estágio em Design Gráfico (mai/2013 – fev/2014)

Atividades: Criação de artes para mídias impressas em geral.

- Rede de Ensino JK – Social Media Interno (jul/2014 – dez/2014)

Atividades: Criação e edição de imagens para divulgação em mídias online.

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501

6.



- Solos Comunicações – Diretor de Arte (abr/2015 – jun/2018)

Atividades: Criação de campanhas para clientes como Brasil21, Ravenna, Shopping ID, Johnny Burger, Dom Francisco, Mr. Fit e Árabe Gourmet; desenvolvimento de imagens para mídias online e impressas.

- SISTERS Live Marketing – Diretor de Arte (jun/2018 – jan/2019)

Atividades: Criação de peças gráficas online e offline, campanhas, desenvolvimento de logos, edição de vídeo, fechamento de arquivos; clientes atendidos: Uniceplac, Premiere Cosméticos, N Produções, Brasília Capital Fitness.

- Grupo Tecar – Diretor de Arte (jan/2019 – jul/2019)

Atividades: Criação de peças gráficas online e offline, campanhas, edição de vídeo, fechamento de arquivos para pequenas e grandes mídias.

- Tool Criativa – Diretor de Criação (ago/2019 – abr/2020)

Atividades: Criação de peças gráficas para eventos, campanhas e conteúdos digitais, gerenciamento de Face Ads e CRM, edição de vídeo e fechamento de arquivos para sinalizações internas; clientes: Hidden Brasília, Hidden Salvador, Floor Brasília.

- Art Lab Desenvolvimento – Diretor de Criação (mai/2020 – mar/2022)

Atividades: Criação de campanhas e conteúdos para mídias digitais, design gráfico UI/UX para aplicativos e sites.

- Clara Digital – Diretor de Arte / Coordenador de Criação (mar/2022 – atual)

Atividades: Criação de peças gráficas online e offline para campanhas políticas, desenvolvimento de campanhas, apresentações para captação de clientes, edição de vídeo (motion), fechamento de arquivos para pequenas e grandes mídias.

7) Tempo total de experiência: 12 anos



8) Áreas/segmentos: Atuação em direção de arte, design gráfico, UI/UX, marketing digital e criação de conteúdo para mídias online e offline, com foco em branding, campanhas publicitárias e desenvolvimento de identidade visual. Experiência em setores variados como educação, saúde, varejo, gastronomia, eventos e comunicação política, atendendo clientes nacionais e internacionais. Competência em integrar visão criativa, estratégia de comunicação e inovação, produzindo peças que unem estética e resultados mensuráveis.

9) Atividades desempenhadas: Desenvolvimento e execução de campanhas publicitárias e comunicação visual, criação de peças gráficas para mídias online e offline, produção de conteúdos digitais e impressos, design de layouts, UI/UX para sites e aplicativos, edição de vídeo (motion e institucional), gestão de criação de campanhas digitais (Face Ads e CRM) e elaboração de apresentações estratégicas para clientes. Atuação em branding, identidade visual e planejamento de conteúdo, com foco em resultados e consistência estética.

10) Ambientes/clientes atendidos:

- Impressão com Arte: clientes internos do estúdio, projetos de mídia impressa.
- Rede de Ensino JK: material de divulgação digital da instituição.
- Solos Comunicações: Brasil21, Ravenna, Shopping ID, Johnny Burger, Dom Francisco, Mr. Fit, Árabe Gourmet.
- SISTERS Live Marketing: Uniceplac, Premiere Cosméticos, N Produções, Brasília Capital Fitness.
- Grupo Tecar: projetos internos e clientes corporativos de mídia impressa e digital.
- Tool Criativa: Hidden Brasília, Hidden Salvador, Floor Brasília.
- Art Lab Desenvolvimento: Aplicativos e sites de clientes diversos.
- Agência Clara Digital: GDF e SESC

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A 31 A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71.503-501

b.



11) Local de execução das atividades: Brasília/DF

Declaração:

Declaro(amos), sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e correspondem às experiências profissionais do(a) colaborador(a) identificado(a), em conformidade com o Termo de Referência (item 3) e o Anexo III (itens 4.8.1 e 4.8.2) do Edital da Concorrência 06/2025 – SECOM/SP.

Brasília, 22 de agosto de 2025

Clara Servicos Integrados De Video, Conteudo E Web LTDA

CNPJ nº 07.660.888/0001-38

Mônica Mendes Vitor

Analista Financeira

Representante Legal

CPF: 326.318.632-91

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA OT LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501

Declaração 15_Declaração_Kennedy.docx.pdf

Documento número #892c76e5-52b4-461f-837f-a0605f6b0f15

Hash do documento original (SHA256): 0ccc848f1e233c669bd5fb39e6721f78285bf243955b94cf0864dd7d7ffb36cc

Assinaturas**Monica Mendes Vitor**

CPF: 326.318.632-91

Assinou como representante legal em 23 ago 2025 às 15:02:30

Log

- 23 ago 2025, 00:14:40 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 criou este documento número 892c76e5-52b4-461f-837f-a0605f6b0f15. Data limite para assinatura do documento: 22 de setembro de 2025 (00:14). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 23 ago 2025, 00:18:39 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 24 de agosto de 2025 (23:29).
- 23 ago 2025, 00:18:39 Remetente com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez a seguinte alteração no processo de assinatura: optou por não pausar o processo para quem ainda não assinou quando ocorrer uma recusa.
- 23 ago 2025, 00:18:40 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 adicionou à Lista de Assinatura: monicavitor@claradigital.com.br para assinar como representante legal, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Monica Mendes Vitor e CPF 326.318.632-91.
- 23 ago 2025, 15:00:03 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal.
- Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: Telefone celular *****6029, com hash prefixo 276a90(...)
- 23 ago 2025, 15:01:52 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal, via WhatsApp

23 ago 2025, 15:02:30 Monica Mendes Vitor assinou como representante legal. Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. CPF informado: 326.318.632-91. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -15.7534276 e longitude -47.887897. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1286.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

23 ago 2025, 15:02:33 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 892c76e5-52b4-461f-837f-a0605f6b0f15.



Documento assinado com validade jurídica.

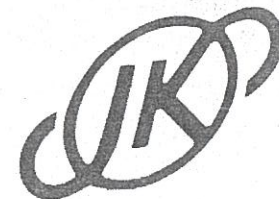
Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 892c76e5-52b4-461f-837f-a0605f6b0f15, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.



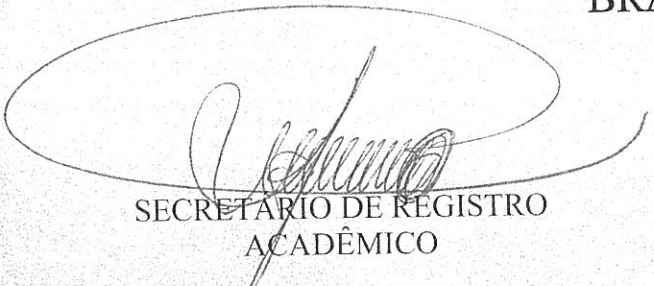
FACULDADE JK UNIDADE II - GAMA



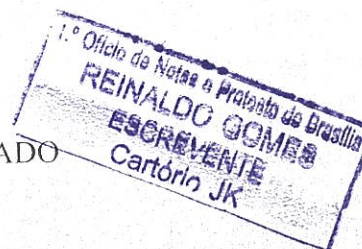
A DIRETORA DA FACULDADE JK – UNIDADE II – GAMA/DF, NO USO DE
SUAS ATRIBUIÇÕES E TENDO EM VISTA A CONCLUSÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO
SOCIAL, EM 23 DE DEZEMBRO DE 2015,
CONFERE O TÍTULO DE BACHAREL A

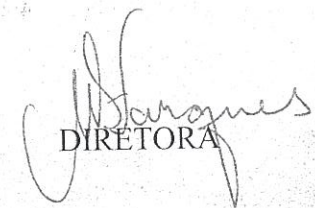
KENNEDY DA SILVEIRA CARVALHO,

NASCIDO NO DIA 19 DE MARÇO DE 1991, NATURAL DO DISTRITO FEDERAL,
NACIONALIDADE BRASILEIRA, DOCUMENTO DE IDENTIFICAÇÃO Nº 2.437.459 DF E
OUTORGA-LHE O PRESENTE DIPLOMA, A FIM DE QUE POSSA GOZAR DE TODOS
OS DIREITOS E PRERROGATIVAS LEGAIS.
BRASÍLIA/DF, 24 DE MARÇO DE 2016.


SECRETÁRIO DE REGISTRO
ACADÊMICO

DIPLOMADO




DIRETORA

Curso reconhecido pela portaria do MEC nº 363 de 23/08/2011, Publicada no DOU nº 164 de 25/08/2011, seção 1, p. 60/61.

O diplomado concluiu a habilitação em Publicidade e Propaganda

Maria das Dores Figueiredo Marques
Diretora
Grazieli Alves Farias
Secretário de Registro Acadêmico

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA**

Diploma registrado por delegação de competência do MEC nos termos da Portaria 564/74 e DOU 71/77 e do § 1º do Artigo 48 da Lei 9394 de 20/12/1996.

Registro nº 94

Livro nº 4 Folha nº 24

Processo nº 1295461/2016

Data do Registro 09 / 12 / 2016



José Ari Milhomem Carvalhêdo
Secretário de Administração Acadêmica
Em Exercício
UnB - SAA

1º Ofício de Notas e Protesto de Brasília
CRS Quadra 505 - Bloco C - Lotes 1, 2 e 3 | CEP: 70.350-530 | Brasília - DF
Fone: (61) 3799-1515 | www.cartoriojk.com.br
Tabellão: Mc Arthur Di Andrade Camargo

CARTÓRIO JK

AUTENTICAÇÃO CÓPIA

Confere com o original. (Lei n. 8.935/94)
Brasília-DF, 01 de Agosto de 2025
REINALDO GOMES
ESCREVENTE
Consultar selos: www.tjdft.jus.br
818 - Selo: TJDFT20250010604751FOZJ



1º Ofício de Notas e Protesto de Brasília
REINALDO GOMES
ESCREVENTE
Cartório JK



Declaração/Atestado de Experiência do Profissional

Para fins de comprovação no Q2 (Qualificação da Equipe) – Concorrência 06/2025 – SECOM/SP

1) Dados do declarante: Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web LTDA – CNPJ: 07.660.888/0001-38 – ST SHIN CA 01, Lote A, Bloco A, Sala 438, 4º Andar, Shopping Deck Norte – CEP 71503-501 – Lago Norte, Brasília/DF

2) Representante legal: Mônica Mendes Vitor – Analista Financeira – RG nº 13741454 SSP/AM

3) Profissional declarado: Wanderley Chagas Junior – CPF nº 051.865.621-73 – E-mail: wansagahc@gmail.com

4) Perfil conforme TR: Designer Sênior (item 3.5.5)

5) Formação do profissional: Bacharelado em Design de Moda, Centro Universitário IESB, 2015

6) Período de experiência declarado:

• Forever 21- Vendas e Visual Merchandising- 2015 a 2017

Atividades: Atendimento ao cliente e estratégias de exposição de produtos, garantindo experiência de compra alinhada ao padrão internacional da marca. Desenvolvimento de layout de vitrines e organização de loja, conectando estética visual à performance de vendas.

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501

Co.



- Riachuelo- Líder de Merchandising- 2017 a 2019

Atividades: Coordenação de equipe de visual merchandising, planejamento de exposição de produtos e campanhas sazonais. Responsável por alinhar comunicação visual, branding no ponto de venda e resultados comerciais, atuando como elo entre marketing e operação.

- Maxim Hair Turkey- Designer e Social Media- 2019 a 2020

Atividades: Desenvolvimento de identidade visual e materiais de comunicação para marca internacional do setor de beleza. Criação e gestão de conteúdos para mídias sociais, fortalecendo presença digital, engajamento e posicionamento da empresa no mercado europeu.

- Xuxu Team- Designer- 2020 a 2023

Atividades: Criação de peças gráficas, identidades visuais e layouts digitais voltados para o mercado da música e entretenimento. Atuação em campanhas online e offline, unindo design e comunicação para fortalecimento de artistas e projetos culturais.

- Sindicato dos Médicos de Brasília- Direção de Arte - 2022 a 2024

Atividades: Responsável pela direção criativa e concepção de campanhas institucionais, tanto online quanto offline. Desenvolvimento de identidade visual, materiais editoriais e digitais, além da gestão de conteúdos em redes sociais voltados para comunicação corporativa e relacionamento com associados.

- Estúdio Kstro One- EKO- Direção de Arte- 2020- até o presente momento

Atividades: Atuação em branding e desenvolvimento de identidades visuais, planejamento criativo e execução de campanhas multiplataforma. Responsável pela direção de arte em projetos para clientes de diferentes setores, incluindo marcas nacionais e internacionais como L'Oréal, Ambev, Globo, Stella Artois, O Boticário, Kraft Heinz, Afroitinerante, Cinco Estrelas Casa de Pães, Só Topinho Top, Umiranda, Papo de Futuro, Glória, Cleini Curls e Clínica Dra. Carolina Leal.



- Clara Digital- Direção de Arte- 2024- até o presente momento

Atividades: Liderança de projetos de branding, design e comunicação institucional, com foco em estratégias digitais e mídias sociais. Responsável por campanhas corporativas, criação de layouts e produção de conteúdos multiplataforma, aplicando expertise em experiência do usuário e marketing digital.

7) Tempo total de experiência: 11 anos

8) Vínculo/modalidade: Pessoa Jurídica (PJ), sem carga horária média definida.

9) Áreas/segmentos: Atuação em branding, design gráfico e marketing digital, com foco em comunicação visual, experiência do usuário, desenvolvimento de identidades visuais e planejamento de conteúdo para mídias sociais. Experiência em revistas, emissoras de televisão e nos segmentos de beleza, saúde e música, com projetos que envolvem produção de textos, criação de campanhas corporativas online e offline e design de layouts, unindo visão criativa, estratégia e inovação em diferentes contextos do mercado.

10) Atividades desempenhadas: Branding e desenvolvimento de identidades visuais, planejamento e criação de conteúdo para mídias sociais, produção de textos, execução de campanhas corporativas tanto online quanto offline e design de layouts.

11) Ambientes/clientes atendidos (órgãos/empresas/unidades, quando aplicável):

- Forever 21
- Riachuelo
- Maxim Hair Turkey
- Xuxu Team: artistas e projetos culturais do mercado da música e entretenimento, com

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501

6.



foco em identidades visuais e campanhas online e offline.

- Sindicato dos Médicos de Brasília
- Estúdio Kstro One- EKO: L'Óreal, Ambev, Globo, Stella Artois, O Boticário, Kraft Heinz, Afroitinerante, Cinco Estrelas Casa de Pães, Só Topinho Top, Umiranda, Papo de Futuro, Glória, Cleini Curls, Clínica Dra. Carolina Leal.
- Clara Digital: GDF, Sesc.

12) Local de execução das atividades: Brasília/DF

Declaração:

Declaro(amos), sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e correspondem às experiências profissionais do(a) colaborador(a) identificado(a), em conformidade com o Termo de Referência (item 3) e o Anexo III (itens 4.8.1 e 4.8.2) do Edital da Concorrência 06/2025 – SECOM/SP.

Brasília, 22 de agosto de 2025

Clara Servicos Integrados De Video, Conteudo E Web LTDA

CNPJ nº 07.660.888/0001-38

Mônica Mendes Vitor

Analista Financeira

Representante Legal

CPF: 326.318.632-91

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501

lg.

14_Declaração_Wanderley_Chagas.docx.pdf

Documento número #2c0651ea-29c0-4e75-9455-2d632b2d2c71

Hash do documento original (SHA256): b8114f184b42495a9a4005f846d9c8d0158cfe553d57e848afc5b357321d35b1

Assinaturas

**Monica Mendes Vitor**

CPF: 326.318.632-91

Assinou como representante legal em 23 ago 2025 às 15:02:30

Log

- 23 ago 2025, 00:14:40 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 criou este documento número 2c0651ea-29c0-4e75-9455-2d632b2d2c71. Data limite para assinatura do documento: 22 de setembro de 2025 (00:14). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 23 ago 2025, 00:18:37 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 24 de agosto de 2025 (23:29).
- 23 ago 2025, 00:18:37 Remetente com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez a seguinte alteração no processo de assinatura: optou por não pausar o processo para quem ainda não assinou quando ocorrer uma recusa.
- 23 ago 2025, 00:18:40 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 adicionou à Lista de Assinatura: monicavitor@claradigital.com.br para assinar como representante legal, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Monica Mendes Vitor e CPF 326.318.632-91.
- 23 ago 2025, 15:00:05 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal.
- Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: Telefone celular *****6029, com hash prefixo 276a90(...)
- 23 ago 2025, 15:01:52 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal, via WhatsApp

- 23 ago 2025, 15:02:30 Monica Mendes Vitor assinou como representante legal. Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. CPF informado: 326.318.632-91. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -15.7534276 e longitude -47.887897. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1286.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 23 ago 2025, 15:02:33 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 2c0651ea-29c0-4e75-9455-2d632b2d2c71.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 2c0651ea-29c0-4e75-9455-2d632b2d2c71, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten number 120 in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.



Centro Universitário IESB

CENTRO UNIVERSITÁRIO INSTITUTO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DE BRASÍLIA



A REITORA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO IESB CONFERE O TÍTULO DE
TECNÓLOGO

A

Wanderley Chagas Júnior

de nacionalidade brasileira, nascido no Distrito Federal, no dia 30 de maio de 1995, documento de identificação 3193934 SSP/DF, tendo em vista a conclusão do Curso de Superior de Tecnologia em Design de Moda, no dia 30 de janeiro de 2015 e lhe outorga o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Brasília, 30 de janeiro de 2015.



Wanderley Chagas Jr.
Diplomado(a)

Eda Moura
Reitora

121

CRENCIAMENTO

Centro Universitário Instituto de Educação Superior de Brasília-IESB,
Credenciado pela Portaria MEC nº 1.523, de 19 de outubro de
2011, publicada no Diário Oficial da União nº 202, Seção 1, de 20
de outubro de 2011, p.7.

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA

Título: Tecnólogo

Rec.: Portaria MEC nº 489, de 20/12/2011, publ. no DOU nº 246,
de 23/12/2011, Seção 1, p. 27.

CENTRO UNIVERSITÁRIO IESB

Diploma registrado por delegação do Ministério da Educação (MEC)
nos termos do Decreto nº 5786, de 24 de maio de 2006, publicado
no Diário Oficial da União nº 99, Seção 1, de 25 de maio de 2006,
p.9.

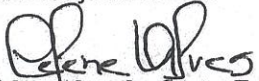
Registro nº: 9341

Processo nº: 410281

Livro nº: 12

Folha nº: 1868

Data de Registro: 11 de junho de 2015


Celene Alves dos Santos França
Secretária Acadêmica

CARTÓRIO ASA NORTE
SEPN QD 504, ED. MARIANNA, LOJA 108/114 - BRASÍLIA / DF
FONE: (61) 3088-2519, 3326-5234, 3338-2500 - © (61) 99129.1003
cartorio@4oficiodenotas.com.br

4º OFÍCIO DE NOTAS-DF
EVALDO FEITOSA DOS SANTOS - TABELÃO TITULAR

AUTENTICAÇÃO
Confere com o original. (Lei n. 8.935/94)
Tabelião: Evaldo Feitosa dos Santos
Brasília-DF, 28 de Julho de 2025
MAXSHUEL MENDONÇA MONTEIRO
ESCREVENTE AUTORIZADO
231-Consultar selos: www.tjdft.jus.br
Selo: TJDFT20250090185798ESHT
QUALQUER EMENDA OU RASURA INVALIDARÁ O DOCUMENTO

PRÊMIO DE QUALIDADE TOTAL
CATEGORIA OURO



Eda Coutinho Barbosa Machado de Souza
Reitora

OBS.: este documento não contém rasuras

APOSTILA DE SEGURANÇA
1314020080-WANDERLEY CHAGAS JÚNIOR
RG: 3193934 - SSP/DF
Nascimento: Brasília - DF

15061



Declaração/Atestado de Experiência do Profissional

*Para fins de comprovação no Q2 (Qualificação da Equipe) – Concorrência 06/2025 –
SECOM/SP*

1) Dados do declarante: Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web LTDA –
CNPJ: 07.660.888/0001-38 – ST SHIN CA 01, Lote A, Bloco A, Sala 438, 4º Andar,
Shopping Deck Norte – CEP 71503-501 – Lago Norte, Brasília/DF

2) Representante legal: Mônica Mendes Vitor – Analista Financeira – RG nº 13741454
SSP/AM

3) Profissional declarado: Shayane Isaias Figueiredo – CPF nº 076.840.271-90 – E-mail:
shayaneisaias@hotmail.com

4) Perfil conforme TR: Designer Pleno (item 3.5.5 - TR)

5) Formação do profissional:

- Bacharel em Publicidade e Propaganda - Centro Universitário do Distrito Federal, UDF
- 06 de março de 2024.
- Pós graduação em Experiência do Usuário - ux (User Experience) - Faculdade de
Tecnologia Senac-DF - Previsão de conclusão: 12 de dezembro de 2025.

6) Período de experiência declarado:

- Max Estágios - Estágio – outubro de 2020 - outubro de 2021

CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASÍLIA/DF, CEP 71 503-501



Atividade: Atuação como assistente de marketing voltada a criação de peças gráficas, apoio na comunicação visual e design para mídias sociais

- Agência Bistrô - Assistente de Arte - outubro de 2021 - outubro de 2023

Atividade: Atuação em criação de peças gráficas, apoio na comunicação visual e design para mídias sociais.

- Astronautas Filmes, Produtora de Vídeos e Conteúdos Digitais - Diretora de Arte - janeiro de 2023 - agosto de 2023

Atividade: Atuação em criação visual para campanhas digitais, direção de arte em projetos audiovisuais.

- Agência Clara Digital - Diretora de Arte - julho de 2023 - outubro de 2024

Atividade: Design thinking, criação de peças digitais e offline, apoio na gestão de projetos.

- Secretaria de Justiça e Cidadania do Governo do Distrito Federal - Assessora de Comunicação - novembro de 2024 - fevereiro de 2025

Atividade: Comunicação direta com órgãos da administração pública, gestão de crises, suporte a secretarias e desenvolvimento de campanhas institucionais.

- Agência Clara Digital - Coordenadora de Arte - março de 2025 - até o presente momento

Atividade: Liderança criativa, gestão de equipes, planejamento estratégico de campanhas. Direção de arte, coordenação de peças digitais e institucionais, suporte à direção criativa.

7) Tempo total de experiência: 5 anos

8) Áreas/segmentos: Atuação em design gráfico, branding e UX/UI, com foco em comunicação visual, usabilidade, design centrado no usuário, coordenação de equipes criativas e desenvolvimento de projetos estratégicos. Experiência em ambientes

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71503-501

b.



corporativos, agências de comunicação e projetos para grandes marcas, integrando visão estética, inovação e gestão de projetos visuais em múltiplas plataformas.

9) Atividades desempenhadas: Profissional com mais de cinco anos de experiência em design gráfico, branding e UX/UI. Lidera processos criativos e desenvolve soluções visuais estratégicas, aplicando design centrado no usuário e princípios de usabilidade. Atua com visão estética, inovação e foco em resultados, entregando projetos funcionais e criativos para diferentes públicos e plataformas.

10) Ambientes/clientes atendidos:

- Astronautas Filmes: Dia a Dia, Globo e Sicoob.
- Agência Bistrô: Gerdau, Dakota, JTI, Carrefour, Senac, Redemac, Univates, Instituto de Câncer Infantil, Killing e Volvo.
- Agência Clara Digital: GDF e SESC

11) Local de execução das atividades: Brasília/DF

Declaração:

Declaro(amos), sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e correspondem às experiências profissionais do(a) colaborador(a) identificado(a), em conformidade com o Termo de Referência (item 3) e o Anexo III (itens 4.8.1 e 4.8.2) do Edital da Concorrência 06/2025 – SECOM/SP.

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A 9L A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASÍLIA/DF, CEP 71503-501

b.



Brasília, 22 de agosto de 2025

Clara Servicos Integrados De Video, Conteudo E Web LTDA

CNPJ nº 07.660.888/0001-38

Mônica Mendes Vitor

Analista Financeira

Representante Legal

CPF: 326.318.632-91

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA

ST SHIN CA OT LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501

06_Declaração_Shayane Figueiredo.docx.pdf

Documento número #64e1dc85-6f7c-4813-9d4e-95eecd801e9b
Hash do documento original (SHA256): 1f5fd4bf2d42ca6bc6383af02e1d0d54f3940e6133f85389166e4bb0325c6b81

Assinaturas

✓ **Monica Mendes Vitor**
CPF: 326.318.632-91
Assinou como representante legal em 23 ago 2025 às 15:02:29

Log

- 23 ago 2025, 00:14:40

Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 criou este documento número 64e1dc85-6f7c-4813-9d4e-95eecd801e9b. Data limite para assinatura do documento: 22 de setembro de 2025 (00:14). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 23 ago 2025, 00:18:36

Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 24 de agosto de 2025 (23:29).
- 23 ago 2025, 00:18:36

Remetente com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez a seguinte alteração no processo de assinatura: optou por não pausar o processo para quem ainda não assinou quando ocorrer uma recusa.
- 23 ago 2025, 00:18:40

Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 adicionou à Lista de Assinatura: monicavitor@claradigital.com.br para assinar como representante legal, via E-mail.

Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Monica Mendes Vitor e CPF 326.318.632-91.
- 23 ago 2025, 15:00:05

Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal.

Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: Telefone celular *****6029, com hash prefixo 276a90(...)
- 23 ago 2025, 15:01:52

Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal, via WhatsApp

Y

11

b.

- 23 ago 2025, 15:02:29 Monica Mendes Vitor assinou como representante legal. Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. CPF informado: 326.318.632-91. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -15.7534276 e longitude -47.887897. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1286.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 23 ago 2025, 15:02:32 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 64e1dc85-6f7c-4813-9d4e-95eecd801e9b.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 64e1dc85-6f7c-4813-9d4e-95eecd801e9b, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

lo.



O Reitor do Centro Universitário do Distrito Federal - UDF, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso de Publicidade e Propaganda, em 06 de março de 2024, confere o título de

Bacharela em Publicidade e Propaganda a

SHAYANE ISAIAS FIGUEIRÊDO

brasileira, natural do Distrito Federal, nascida em 25 de novembro de 2001, portadora da Cédula de Identidade nº 3446357/DF, e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Brasília, 11 de abril de 2024.


Profª. Esp. Andreia Silva Ferreira
Coordenadora de Operações


Prof. Me. André Ricardo Rosa Leão
Reitor

<https://cse.webapp.abaris.com.br/diploma/518.518.46e6da3d433c> | Código de Validação: 518.518.46e6da3d433c



CENTRO UNIVERSITÁRIO DO DISTRITO FEDERAL - UDF

Mantida pela CENTRO DE ENSINO UNIFICADO DO DISTRITO FEDERAL LTDA

CNPJ 00.078.220/0001-38

Curso: Publicidade e Propaganda
Bacharelado

Portaria nº 110, de 12/05/2023, publicada no DOU 15/05/2023, seção 1, p.
26.

Colação de Grau: 06/03/2024



Recredenciada pela Portaria nº 125 de 02/02/2017, DOU de
03/02/2017, seção 1, p. 13.

**Secretaria-geral - Seção de Registro de Diplomas
Centro Universitário do Distrito Federal - Udf**

Processo SG nº 27651/2024

**Diploma Registrado sob o nº 27651,
fls. 36 do livro 243**

Em 07 de junho de 2024, nos termos do § 1º do artigo 48 da Lei
Federal nº 9.394/96 (L.D.B.), de 20/12/1996.

BRASÍLIA, 07 de junho de 2024

Profª. Esp. Andreia Silva Ferreira
Coordenadora de Operações



627

B

f



Declaração/Atestado de Experiência do Profissional

*Para fins de comprovação no Q2 (Qualificação da Equipe) – Concorrência 06/2025 –
SECOM/SP*

1) Dados do declarante: Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web LTDA –
CNPJ: 07.660.888/0001-38 – ST SHIN CA 01, Lote A, Bloco A, Sala 438, 4º Andar,
Shopping Deck Norte – CEP 71503-501 – Lago Norte, Brasília/DF

2) Representante legal: Mônica Mendes Vitor – Analista Financeira – RG nº 13741454
SSP/AM

3) Profissional declarado: Bernardo Sanchez Pinheiro – CPF nº 016.742.571.47 –
E-mail: bepinheiro2807@gmail.com

4) Perfil conforme TR: Designer Pleno (item 3.5.5 - TR)

5) Formação do profissional: Bacharel em audiovisual, Centro Universitário IESB - 2018
a 2023

6) Período de experiência declarado:

- Vert Integradora de TI - Assistente de Marketing - abril de 2020 a agosto de 2021
- Atividade: Planejamento e execução de campanhas de marketing, criação de conteúdo digital e gestão de redes sociais.

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR SIN SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501



- Artfex Music - Estagiário - outubro de 2021 a maio de 2023

Atividade: Suporte em produção musical, marketing digital e comunicação, com criação de conteúdos e apoio em projetos.

- Clara Digital - Designer de Animação - fevereiro de 2025 até o presente momento

Atividade: Criação de animações digitais, motion graphics e materiais visuais para campanhas e redes sociais.

7) Tempo total de experiência: 5 anos

8) Áreas/segmentos: Atuação no audiovisual com foco em captação e edição de vídeos, motion design, produção de conteúdos para redes sociais, campanhas institucionais e vídeos publicitários. Experiência em comunicação digital, videomaker e design em movimento, com domínio de ferramentas como Adobe Premiere, After Effects e conhecimento em DaVinci Resolve. Participação em projetos criativos com aplicação de linguagem cinematográfica e direção de arte.

9) Atividades desempenhadas: Profissional do audiovisual com experiência em captação, edição de vídeos e motion design. Atua na criação de conteúdos criativos para redes sociais, campanhas e vídeos institucionais, com domínio em Adobe Premiere, After Effects e conhecimento em DaVinci Resolve. Participa de projetos que unem técnica, linguagem cinematográfica e design em movimento.

10) Ambientes/clientes atendidos (órgãos/empresas/unidades, quando aplicável)

- Vert Integradora de TI: Empresas privadas de comunicação e marketing
- Artfex Music: Eventos Musicais.

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A 3L A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501



- Clara Digital: GDF

11) Local de execução das atividades: Brasília/DF

Declaração:

Declaro(amos), sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e correspondem às experiências profissionais do(a) colaborador(a) identificado(a), em conformidade com o Termo de Referência (item 3) e o Anexo III (itens 4.8.1 e 4.8.2) do Edital da Concorrência 06/2025 – SECOM/SP.

Brasília, 22 de agosto de 2025

Clara Servicos Integrados De Video, Conteudo E Web LTDA

CNPJ nº 07.660.888/0001-38

Mônica Mendes Vitor

Analista Financeira

Representante Legal

CPF: 326.318.632-91

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501

07_Declaração_Bernardo Sanchez.docx.pdf

Documento número #473be7c5-98f4-4115-95dd-60eaa7aff8dc
Hash do documento original (SHA256): 38f272043e297ae8360e8e5111ec8b8bd9ddf610d4422e6e7de7cb0846f0d042

Assinaturas

✓ **Monica Mendes Vitor**
CPF: 326.318.632-91
Assinou como representante legal em 23 ago 2025 às 15:02:28

Log

- 23 ago 2025, 00:14:40 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 criou este documento número 473be7c5-98f4-4115-95dd-60eaa7aff8dc. Data limite para assinatura do documento: 22 de setembro de 2025 (00:14). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 23 ago 2025, 00:18:38 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 24 de agosto de 2025 (23:29).
- 23 ago 2025, 00:18:38 Remetente com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez a seguinte alteração no processo de assinatura: optou por não pausar o processo para quem ainda não assinou quando ocorrer uma recusa.
- 23 ago 2025, 00:18:40 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 adicionou à Lista de Assinatura: monicavitor@claradigital.com.br para assinar como representante legal, via E-mail.

Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Monica Mendes Vitor e CPF 326.318.632-91.
- 23 ago 2025, 15:00:04 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal.

Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: Telefone celular *****6029, com hash prefixo 276a90(...)
- 23 ago 2025, 15:01:49 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal, via WhatsApp

b.

1

- 23 ago 2025, 15:02:28 Monica Mendes Vitor assinou como representante legal. Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. CPF informado: 326.318.632-91. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -15.7534276 e longitude -47.887897. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1286.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 23 ago 2025, 15:02:34 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 473be7c5-98f4-4115-95dd-60eaa7aff8dc.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 473be7c5-98f4-4115-95dd-60eaa7aff8dc, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in red ink.

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL



Centro Universitário IESB
CENTRO UNIVERSITÁRIO INSTITUTO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DE BRÁSILIA



O Reitor do Centro Universitário IESB, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social - Habilitação: Cinema e Mídias Digitais, na data de 16 de dezembro de 2023, e a colação de grau na data de 06 de fevereiro de 2024, confere o título de **Bacharel** a

Bernardo Sanchez Pinheiro,

nacionalidade brasileira, natural do Distrito Federal, nascido em 28 de julho de 1999, portador do documento de identificação 3330977 SSP/DF, e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Brasília, 23 de maio de 2025.

Assinatura manuscrita do Reitor do Centro Universitário IESB.

Validação em: <https://www.iesb.br/consultar-diploma-digital> com o código: 1060.1060.03f33f8dd76f7da01c720e8e00f5c09d21

135

CESB – CENTRO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DE BRASÍLIA LTDA

CNPJ: 00.422.333/0001-09

Recredenciamento: Portaria nº 1.146 de 01/11/2018, publicada no DOU nº 212 em 05/11/2018, Seção 1, pág.36.

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO: CINEMA E MÍDIAS DIGITAIS

Título: Bacharel

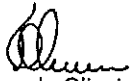
Renovação de Reconhecimento: Portaria nº 188 de 14/05/2024, publicada no DOU nº 93 em 15/05/2024, Seção 1, pág. 36.

CENTRO UNIVERSITÁRIO IESB

Diploma registrado sob nº 36411, Livro 19, fls. 13, em 24/05/2025, por delegação de competência do Ministério da Educação, nos termos da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, e do Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017.

Processo nº 782481

Brasília, 23 de maio de 2025.


Tassiana de Oliveira Pinto
Secretária Acadêmica

136



Prof. Dr. Luiz Cláudio Costa
Reitor

APOSTILA DE SEGURANÇA
Bernardo Sanchez Pinheiro
RG: 3330977 SSP/DF
Nascimento: Brasília - DF
Data de Conclusão: 16/12/2023
Registro Acadêmico: 1811024094





Declaração/Atestado de Experiência do Profissional

*Para fins de comprovação no Q2 (Qualificação da Equipe) – Concorrência 06/2025 –
SECOM/SP*

1) Dados do declarante: Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web LTDA –
CNPJ: 07.660.888/0001-38 – ST SHIN CA 01, Lote A, Bloco A, Sala 438, 4º Andar,
Shopping Deck Norte – CEP 71503-501 – Lago Norte, Brasília/DF

2) Representante legal: Mônica Mendes Vitor – Analista Financeira – RG nº 13741454
SSP/AM

3) Profissional declarado: Bruna de Carvalho Leite Dias Amorim – CPF nº
163.909.277-38 – E-mail: bcldamorim@gmail.com

4) Perfil conforme TR: Designer Junior (item 3.5.5 - TR)

5) Formação do profissional:

- Bacharel em Design Gráfico e de Produto - Universidade de Brasília (UnB) - fevereiro 2025

6) Período de experiência declarado:

- Agência Acheme - Designer Gráfico e UI (Estágio) - fevereiro de 2021 - julho de 2021
Atividades: Desenvolvimento de identidades visuais, criação de peças para as redes sociais, produção de vídeos e prototipagem de sites
- Câmara dos Deputados - DITec - Designer Gráfico (Estágio) - agosto de 2021 - agosto de 2023

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501

137

h



Atividades: Produção de peças gráficas para o meio digital e impresso de uso interno e externo do órgão

- Frente Nacional de Prefeitas e Prefeitos - FNP - Designer Gráfico (Estágio) - fevereiro de 2024 - fevereiro de 2025

Atividades: Desenvolvimento de identidades visuais para diferentes projetos, criação de peças para as redes sociais e produção de materiais gráficos digitais e impressos de pequeno e grande porte

- Agência Clara Digital - Diretora de Arte - maio de 2025 - até o presente momento

Atividades: Desenvolvimento de peças e elementos visuais para a rede social do GDF.

7) Tempo total de experiência: 4 anos

8) Áreas/segmentos: Atuação em design gráfico, criação de materiais visuais para mídias digitais e impressas, identidade visual, prototipagem de sites e gestão de redes sociais. Experiência em instituições públicas como a Câmara dos Deputados e a Frente Nacional de Prefeitas e Prefeitos, além de trabalhos autônomos, com domínio do pacote Adobe e foco em soluções visuais funcionais e criativas.

09) Atividades desempenhadas: Designer com experiência em design gráfico para mídias digitais e impressas, identidade visual, prototipagem de sites e redes sociais. Atuou em instituições públicas e como freelancer, com domínio do pacote Adobe e foco na criação de soluções visuais eficazes e alinhadas à comunicação institucional.

10) Ambientes/clientes atendidos:

- Agência Acheme: Pequenas e médias empresas, lojas físicas, profissionais liberais, startups, ONGs e franquias

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A 3L A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501



- Câmara dos Deputados - DITec: Órgãos públicos e instituições governamentais
- Agência Clara Digital: GDF

11) Local de execução das atividades: Brasília/DF

Declaração:

Declaro(amos), sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e correspondem às experiências profissionais do(a) colaborador(a) identificado(a), em conformidade com o Termo de Referência (item 3) e o Anexo III (itens 4.8.1 e 4.8.2) do Edital da Concorrência 06/2025 – SECOM/SP.

Brasília, 22 de agosto de 2025

Clara Servicos Integrados De Video, Conteudo E Web LTDA

CNPJ nº 07.660.888/0001-38

Mônica Mendes Vitor

Analista Financeira

Representante Legal

CPF: 326.318.632-91

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA
ST SHIN CA 01 LT A BL A SL 438 4º ANDAR S/N SHOPPING DECK, LAGO NORTE, BRASILIA/DF, CEP 71 503-501

12_Declaração_Bruna Dias.docx.pdf

Documento número #69ef9d11-4b96-4158-b44a-078c59affd60

Hash do documento original (SHA256): 69a64da52a35b77dd92a87479e2ce481cac5683195bb5726edc41fa17c607ec1

Assinaturas

**Monica Mendes Vitor**

CPF: 326.318.632-91

Assinou como representante legal em 23 ago 2025 às 15:02:28

Log

- 23 ago 2025, 00:14:40 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 criou este documento número 69ef9d11-4b96-4158-b44a-078c59affd60. Data limite para assinatura do documento: 22 de setembro de 2025 (00:14). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 23 ago 2025, 00:18:38 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 24 de agosto de 2025 (23:29).
- 23 ago 2025, 00:18:38 Remetente com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez a seguinte alteração no processo de assinatura: optou por não pausar o processo para quem ainda não assinou quando ocorrer uma recusa.
- 23 ago 2025, 00:18:40 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 adicionou à Lista de Assinatura: monicavitor@claradigital.com.br para assinar como representante legal, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Monica Mendes Vitor e CPF 326.318.632-91.
- 23 ago 2025, 15:00:05 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal.
- Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: Telefone celular *****6029, com hash prefixo 276a90(...)
- 23 ago 2025, 15:01:50 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal, via WhatsApp

23 ago 2025, 15:02:28 Monica Mendes Vitor assinou como representante legal. Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029. CPF informado: 326.318.632-91. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -15.7534276 e longitude -47.887897. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1286.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

23 ago 2025, 15:02:32 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 69ef9d11-4b96-4158-b44a-078c59affd60.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 69ef9d11-4b96-4158-b44a-078c59affd60, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

Handwritten signature in blue ink and a red circular stamp.

Handwritten signature in blue ink.



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO ACADÊMICA - SAA

DECLARAÇÃO DE ALUNO FORMADO

Declaramos, a pedido para fins necessários, que **BRUNA DE CARVALHO LEITE DIAS AMORIM**, CPF n. **163.909.277-38**, foi aluno(a) regular em nível de graduação no curso de **Bacharelado em DESIGN - PROJETO DO PRODUTO**, no qual ingressou por meio do processo seletivo REGISTRO DE DIPLOMA no período de ingresso 1 - 2025.1.

Declaramos, ainda, que **BRUNA DE CARVALHO LEITE DIAS AMORIM**, integralizou a carga horária total prevista na estrutura curricular do curso de **Bacharelado em DESIGN - PROJETO DO PRODUTO**, no 1º semestre de 2025, restando pendente a colação de grau para a obtenção do diploma. O curso de **Bacharelado em DESIGN - PROJETO DO PRODUTO** foi reconhecido por **Portaria SERES nº 210**, de **25 de Junho de 2020**, publicado (a) no (a) **Diário Oficial da União**, em **07 de Julho de 2020**.

Brasília, **28 de Julho de 2025**.

OBSERVAÇÃO: Este documento é válido por 60 dias, contados a partir da data de sua expedição.

Código de verificação: **b022eed5ff**
Número do Documento: **2457264**

Verifique a autenticidade deste documento acessando <https://sig.unb.br/sigaa/documentos/> Ensino > Declaração de Conclusão de Curso, e informando o número do documento, data de emissão do documento e o código de verificação.

142



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO ACADÊMICA - SAA

DECLARAÇÃO DE ALUNO FORMADO

Declaramos, a pedido para fins necessários, que **BRUNA DE CARVALHO LEITE DIAS AMORIM**, CPF n. **163.909.277-38**, foi aluno(a) regular em nível de graduação no curso de **Bacharelado em DESIGN - PROGRAMAÇÃO VISUAL**, no qual ingressou por meio do processo seletivo PROGRAMA DE AVALIAÇÃO SERIADA no período de ingresso 2 - 2018.2.

Declaramos, ainda, que **BRUNA DE CARVALHO LEITE DIAS AMORIM**, integralizou a carga horária total prevista na estrutura curricular do curso de **Bacharelado em DESIGN - PROGRAMAÇÃO VISUAL**, no 2º semestre de 2024, restando pendente a colação de grau para a obtenção do diploma. O curso de **Bacharelado em DESIGN - PROGRAMAÇÃO VISUAL** foi reconhecido por **Portaria SERES nº 210**, de **25 de Junho de 2020**, publicado (a) no (a) **Diário Oficial da União**, em **07 de Julho de 2020**.

Brasília, **28 de Julho de 2025**.

OBSERVAÇÃO: Este documento é válido por 60 dias, contados a partir da data de sua expedição.

Código de verificação: **158c45021d**
Número do Documento: **2457262**

Verifique a autenticidade deste documento acessando <https://sig.unb.br/sigaa/documentos/Ensino> > Declaração de Conclusão de Curso, e informando o número do documento, data de emissão do documento e o código de verificação.

143

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Declaramos, para os fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa **CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 07.660.888/0001-38, com sede no Setor SHIN CA 01, Lote A, Bloco A, Sala 438 – Shopping Deck Norte – Lago Norte, Brasília/DF, presta serviços de comunicação digital ao **Governo do Distrito Federal – Secretaria de Estado de Comunicação**, pessoa jurídica de direito público, inscrita no CNPJ sob o nº 27.507.884/0001-21, com sede no endereço Praça Do Buriti S/N - Terreo - Zona Civico-Administrativa, Brasília DF, CEP: 70075-900, nos termos do **Contrato nº 002/2020 – SECOM/DF** tendo sido firmados, ao longo de sua vigência, 5 (cinco) termos aditivos, conforme as informações que seguem.

1. PORTE DO CLIENTE

O **Governo do Distrito Federal**, de grande porte, **Administração Pública Direta**, com **abrangência regional** e atuação estratégica na formulação, coordenação e execução das ações de comunicação governamental e institucional. Atua diretamente na gestão da imagem pública do GDF, integrando veículos, canais e campanhas oficiais em todas as regiões administrativas do DF.

2. INÍCIO DO ATENDIMENTO

- **Data de início da prestação dos serviços:** 31 de julho de 2020.
- **Período de atendimento:** 31 de julho de 2020 até o presente momento, totalizando 60 meses.

3. OBJETO DO CONTRATO

Constitui objeto do presente contrato a **prestação de serviços de comunicação digital** para atender as necessidades da Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal, referentes à:

- a) prospecção, planejamento, implementação, manutenção e monitoramento de soluções de comunicação digital, no âmbito do contrato;
- b) criação, execução técnica e distribuição de ações e/ou peças de comunicação digital; moderação de conteúdo e de perfis em redes sociais, análise de sentimentos e o desenvolvimento de proposta estratégica de comunicação nos canais digitais com base na inteligência dos dados colhidos; e
- c) criação, implementação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação digital, destinadas a expandir os efeitos de mensagens e conteúdos do Governo do Distrito Federal, suas secretarias e administrações regionais, em seus canais proprietários e em outros ambientes, plataformas ou ferramentas digitais, em consonância com novas tecnologias. Consoante o que especifica o Edital da Concorrência nº 02/2019– SECOM-DF (27213993), o Projeto Básico (25081326) e as Propostas Técnica e de Preços (40024470) da Contratada.

4. SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DESENVOLVIDAS

Durante a vigência do contrato, a contratada prestou os seguintes serviços e entregou os produtos relacionados:

- Desenvolvimento de peças digitais (banners, vídeos, posts para redes sociais etc.);
- Planejamento estratégico e tático de campanhas institucionais;
- Geração de relatórios com métricas e avaliação de desempenho das ações;
- Gestão de redes sociais oficiais do GDF;
- Produção de conteúdo multimídia (peças, vídeos, podcasts, infográficos);
- Monitoramento e análise de presença digital;
- Implementação e uso de ferramentas tecnológicas voltadas à comunicação digital;
- Elaboração de manuais de identidade digital;
- Atendimento técnico e estratégico contínuo para as unidades da Secretaria.

5. SERVIÇOS E PRODUTOS PRESTADOS

Durante a vigência contratual, a contratada executou, entre outros, os seguintes serviços e entregou os seguintes produtos:

- Planejamento estratégico de comunicação digital, com mapeamento de públicos, plataformas e cronograma de ações;
- Criação e produção de campanhas digitais institucionais e temáticas;
- Produção de conteúdo multimídia, incluindo vídeos, animações, cards, textos jornalísticos, podcasts e transmissões ao vivo;
- Monitoramento de redes sociais e análise de indicadores de performance, com geração de relatórios de dados e recomendações técnicas;
- Relatório de análise de Propriedade Digital;
- Relatório de desempenho de redes sociais;
- Relatório estratégico gerencial de monitoramento;
- Transmissão ao vivo para ambiente digital;
- Assessoria em gestão de crises digitais, com produção de respostas técnicas e peças rápidas para contenção de danos;
- Consultoria para inovação e modernização da linguagem institucional, visando adequação à diversidade de públicos e canais.

6. REGULARIDADE E QUALIDADE

A prestação dos serviços ocorreu de forma **ininterrupta, com qualidade técnica comprovada**, sendo acompanhada e avaliada por fiscalização da SECOM/DF. Todas as metas contratuais foram atingidas ou superadas, com entregas dentro dos prazos estabelecidos.

Declara-se, sob as penas da lei, que as informações prestadas são verdadeiras, com base em contrato firmado, ordens de serviço e relatórios de execução, e podem ser verificadas mediante solicitação.

Brasília/DF, 07 de agosto de 2025.

Documento assinado digitalmente
 CAMILA CARVALHO MAGALHÃES CEZAR
Data: 07/08/2025 13:05:52-0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

Camila Carvalho Magalhães Cezar

Assessoria de Projetos e Interação Digital, da Subsecretaria de Comunicação digital,
da Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal

146

Assessora Especial da Secretaria de Comunicação do
Governo do Distrito Federal

CPF: 042.146.851-20

Telefone: (61) 39611564

E-mail: camila.cezar@secom.df.gov.br



147



**ITI**Instituto Nacional de
Tecnologia da Informação

Relatório de conformidade

Nome: Validador de assinaturas eletrônicas

Data de Validação: 07/08/2025 13:08:49 BRT

Versão do software(Verificador de Conformidade): 2.21.1

Versão do software(Validador de Documentos): 3.0.5

Fonte de verificação: Offline

Nome do arquivo: 2._ATESTADO_DE_CAPACIDADE_TECNICA_-_Clara_assinado.pdf

Resumo da SHA256 do arquivo:

88186d051c3cf924b976abfdd55fd4479434915264c64737d18f591f85870f3a

Tipo do arquivo: PDF

Quantidade de assinaturas: 1

Quantidade de assinaturas ancoradas: 1

CN=CAMILA CARVALHO MAGALHAES CEZAR

Informações da assinatura

Assinante: CN=CAMILA CARVALHO MAGALHAES CEZAR

CPF: ***.146.851-**

148

Tipo de assinatura: Destacada

Status de assinatura: Aprovado

Caminho de certificação: Valid

Estrutura: Em conformidade com o padrão

Cifra assimétrica: Aprovada

Resumo criptográfico: true

Data da assinatura: 07/08/2025 13:05:52 BRT

Atributos obrigatórios: Aprovados

Mensagem de alerta: Nenhum erro encontrado

Certificados utilizados

CN=CAMILA CARVALHO MAGALHAES CEZAR

Buscado: Offline

Assinatura: true

Emissor: CN=AC Final do Governo Federal do Brasil v1, OU=AC Intermediaria do
Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

Data de emissão: 07/08/2025 13:05:52 BRT

Aprovado até: 07/08/2026 13:05:52 BRT

149

149

149

Expirado (LCR): false

CN=AC Final do Governo Federal do Brasil v1, OU=AC Intermediaria do Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

Buscado: Offline

Assinatura: true

Emissor: CN=AC Intermediaria do Governo Federal do Brasil v1, OU=Autoridade Certificadora Raiz do Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

Data de emissão: 17/06/2020 17:50:27 BRT

Aprovado até: 09/06/2033 09:00:47 BRT

Expirado (LCR): false

Atributos usados

Atributos obrigatórios

Nome do atributo: IdMessageDigest

Corretude: Valid

Nome do atributo: IdContentType

Corretude: Valid

Nome do atributo: SignatureDictionary

Corretude: Valid

7

13

150

16.

Atributos Opcionais

Nome do atributo: IdSigningTime

Corretude: Valid

151

↑

151

Q.

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Declaramos, para os fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa **CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 07.660.888/0001-38, com sede no Setor SHIN CA 01, Lote A, Bloco A, Sala 438 – Shopping Deck Norte – Lago Norte, Brasília/DF, presta serviços e soluções de comunicação digital à entidade **Serviço Social do Comércio – Administração Regional do Distrito Federal – SESC-AR/DF**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.288.908/0001-30, com sede no Setor de Indústria e Abastecimento - SIA, Trecho 2, Quadra 2, Lote 1.130, Brasília/DF, CEP 71.200-020, nos termos do Contrato nº 018188/2024.

1. PORTE DO CLIENTE

O SESC-AR/DF é uma entidade de grande porte, de natureza jurídica privada, integrante do Sistema S do comércio, com destacada atuação nas áreas de saúde, educação, cultura, esporte, lazer e turismo social, com atuação em todo o Distrito Federal. Desenvolve atividades de relevante interesse social nas áreas de educação, cultura, lazer, saúde e assistência, voltadas aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e à comunidade em geral.

2. INÍCIO DO ATENDIMENTO

- **Data de início da prestação dos serviços:** 19 de dezembro de 2024.
- **Período de atendimento:** Desde 19 de dezembro de 2024 até o presente momento.

3. OBJETO DO CONTRATO

O Contrato tem por objeto a contratação de empresa especializada em comunicação para prestação, sob demanda, de serviços e soluções de comunicação digital visando atender às necessidades do Serviço Social do Comércio – Administração Regional do Distrito Federal (Sesc-AR/DF).



152



4. SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DESENVOLVIDAS

Durante a vigência contratual, foram desenvolvidas soluções estratégicas e operacionais de comunicação digital, incluindo:

- Criação de campanhas digitais institucionais e promocionais;
- Desenvolvimento de identidade digital da marca;
- Fortalecimento da presença do SESC-DF em redes sociais e canais digitais;
- Planejamento de comunicação multicanal;
- Gerenciamento de crise e atendimento emergencial 24h.

5. SERVIÇOS E PRODUTOS PRESTADOS

Os serviços e produtos executados incluíram:

- Planejamento estratégico de comunicação digital;
- Produção de conteúdo textual, gráfico e audiovisual;
- Gestão de redes sociais e plataformas digitais;
- Desenvolvimento de campanhas e ações de engajamento;
- Monitoramento de desempenho e relatórios analíticos;
- Suporte técnico e atendimento presencial às unidades do SESC-DF;
- Criação de materiais digitais diversos (banners, cards, vídeos, animações);
- Atendimento 24x7 para emergências reputacionais;
- Alocação de equipe técnica especializada com atuação integrada ao contratante.
- Operação e gestão de SAC (Serviço de Atendimento ao Cliente), com foco no relacionamento com o público e no esclarecimento de dúvidas em canais digitais.

6. REGULARIDADE E QUALIDADE

A execução contratual vem sendo realizada com elevado padrão de qualidade, pontualidade e aderência aos objetivos estratégicos, estando os serviços em conformidade

com as cláusulas contratuais e sendo acompanhados por fiscalização técnica da contratante.

Declara-se, sob as penas da lei, que as informações prestadas são verdadeiras, com base em contrato firmado, ordens de serviço e relatórios de execução, e podem ser verificadas mediante solicitação.

Brasília/DF, 07 de Agosto de 2025.



Júlia Tudella Bianco

Supervisora de Área

CPF: 318.080.878-01

E-mail: juliab@sescdf.com.br

Telefone: 61 98129-7866



154





Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Distrito Federal
Secretaria de Relações Institucionais

Ofício N° 479/2024/SRI

Brasília-DF, 06 de Novembro de 2024

À Empresa

CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA

Quadra CA 1, Bloco A, Sala 438 - Shopping Deck Norte, Setor de Habitações Individuais Norte

CEP: 71503-501, Brasília/DF

Assunto: Atestado de Capacidade Técnica - Contrato n° 14/2024 - Crea/DF

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para fins de participação em processos licitatórios, a pedido da interessada, que a sociedade empresária **CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no **CNPJ sob o n° 07.660.888/0001-38**, com sede no Shopping Deck Norte, SHIN CA 01, Bloco A, Sala 438, Lago Norte, Brasília/DF, CEP 71.503-501, presta de modo satisfatório a este Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Distrito Federal, entidade de fiscalização profissional constituída na forma da Lei n° 5.194/1966, serviços de comunicação digital, conforme características abaixo:

Dados dos serviços:

Processo administrativo n° 07.021.204510/2024 - Crea/DF.

Contrato n° 14/2024 - Crea/DF.

Vigência do Contrato: 30/04/2024 a 30/05/2025.

Valor do contrato: R\$ 1.799.071,02 (um milhão, setecentos e noventa e nove mil, setenta e um reais e dois centavos)

Objeto: Prestação de serviços de comunicação digital para atender as necessidades do CONTRATANTE, referentes à:

- a) prospecção, planejamento, implementação, manutenção e monitoramento de soluções de comunicação digital, no âmbito do contrato;
- b) criação, execução técnica e distribuição de ações e/ou peças de comunicação digital; e
- c) criação, implementação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação digital, destinadas a expandir os efeitos de mensagens e conteúdos do CONTRATANTE, em seus canais proprietários e em outros ambientes, plataformas ou ferramentas digitais, em consonância com novas tecnologias;

Até a presente data foram realizados os seguintes serviços/produtos:

- 1.2.2 DIAGRAMAÇÃO DE APRESENTAÇÃO
- 1.3.3 DIAGNÓSTICO DE CONTEÚDO
- 1.3.4 PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO
- 1.3.5 DIAGNÓSTICO DE SAÚDE DIGITAL DA MARCA OU TEMA
- 1.3.7 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL
- 1.4.1 ARQUITETURA DE PROPRIEDADE DIGITAL
- 1.5.4 RELATÓRIO DE DESEMPENHO DE REDES SOCIAIS
- 1.5.6 RELATÓRIO ESTRATÉGICO GERENCIAL DE MONITORAMENTO
- 1.6.3 PAUTA
- 1.6.7 ELABORAÇÃO DE TEXTO EM LÍNGUA PORTUGUESA
- 1.7.1 INFOGRÁFICO
- 1.7.3 BANNER
- 1.9.1 VÍDEO REPORTAGEM
- 1.9.2 VÍDEO DEPOIMENTO
- 1.9.3 VÍDEO ANIMAÇÃO

1.11.1 CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS

1.13.1 ATENDIMENTO DE DEMANDAS

Atestamos que a referida empresa prestou os serviços acima especificados de forma satisfatória, com notória qualidade técnico-operacional, e que, até a presente data, não constam em nossos arquivos fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.



Documento assinado eletronicamente por Leonardo M. Duarte Junior, SECRETÁRIO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS, em 06/11/2024, às 17:45, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 2º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#)



Documento assinado eletronicamente por Luiz Marcelo Ximenes A. Junior, ASSESSOR DE SUPORTE 2, em 06/11/2024, às 17:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 2º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#)

156

b

K

J



MINISTÉRIO DA CULTURA
Assessoria de Comunicação Social

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins e a quem interessar possa, que a empresa Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web Eireli, CNPJ: 07.660.888/0001-38, inscrição Estadual de número 07.471.580/001-20, estabelecida nesta cidade na SHIN, CA 01, bloco A, sala 438, condomínio DECK NORTE, Lago Norte, Brasília, DF, está qualificada tecnicamente de acordo com os serviços prestados a este Ministério da Cultura, dentre eles:

Produção e edição de vídeos para TV e Internet, Campanhas Publicitárias, Produção de documentários e vídeos institucionais, - Criação de portais - provedores de conteúdo e serviços de informação para WEB, monitoramento e Redes Sociais.

Os serviços prestados pela empresa ao Ministério da Cultura possuem um excelente padrão de qualidade, responsabilidade e cumprimento dos prazos, demonstrando capacidade técnica na execução dos serviços solicitados, abrangendo os diversos temas ligados à Cultura, como Lei Rouanet, temas sociais, diversidade cultural, direitos humanos, diversidade de gênero, entre outros.

Brasília, 5 de Abril de 2016.

José Flávio Ferdinando Maciel.
Chefe da Assessoria de Comunicação Social
do Ministério da Cultura.

e.mail: jose.maciел@cultura.gov.br

CPF: 008012726-61

157



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA
Assessoria de Comunicação Social

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins e a quem interessar possa, que a empresa Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web Eireli, CNPJ: 07.660.888/0001-38, inscrição Estadual de número 07.471.580/001-20, estabelecida nesta cidade na SHIN, CA 01, bloco A, sala 438, condomínio DECK NORTE, Lago Norte, Brasília, DF, está qualificada tecnicamente de acordo com os serviços prestados a este Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação - MCTI, dentre eles: Cobertura de eventos - Produção e edição de vídeos para TV e Internet, Campanhas Publicitárias, Produção de documentários e vídeos institucionais - Transmissão ao vivo de eventos para WEB, - Criação de portais - provedores de conteúdo e serviços de informação para WEB.

Também produziu vídeos e ações de divulgação da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, que sempre pautou temas sociais, dentre eles o tema da Saúde e Esporte, realizado em outubro de 2013.

Os serviços prestados pela empresa ao MCTI sempre mantiveram um excelente padrão de qualidade, responsabilidade e cumprimento dos prazos estabelecidos, demonstrando capacidade técnica na execução para com a demanda do serviço apresentada.

Brasília, 2 de junho de 2014.

Maria Lúcia Muniz de Almeida.
Chefe da Assessoria de Comunicação Social
do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação.
e.mail: lucia.muniz@mcti.gov.br
Fone: (61)2033.7515

158



MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO NACIONAL
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA.

Atestamos para os devidos fins, que a empresa **Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web Ltda**, inscrita no CNPJ de Nº. 07.660.888/0001-38, inscrição Estadual de Nº.07.471.580/001-20, estabelecida nesta cidade na SHIN CA 01 – bloco A – sala 438 – Condomínio Deck Norte, Lago Norte /Brasília / DF, detêm qualificação técnica para atuar em:

- produção de vídeos para TV e internet;
- produção de documentários, vídeos institucionais e publicitários;
- transmissão ao vivo de eventos para a web;
- criação de portais, conteúdo e serviços de informação para web

A referida empresa desenvolveu com competência os seguintes serviços:

- Produção de vídeo institucional sobre o MI. (2010)
- Criação de VT para divulgação do Prêmio Nacional de Desenvolvimento Regional. (2010)
- Vídeo publicitário para a DEFESA CIVIL, intitulado “Simulação de Desastres” (locações em Antonina/PR, Blumenau/SC e Petrópolis/RJ.(2011)
- Cobertura e produção de vídeo do evento de “Entrega da Medalha Defesa Civil Nacional”. (2011)
- Produção de vídeo institucional sobre o MI. (2012)

Os serviços contratados foram prestados com excelência, qualidade e de acordo com os objetivos e prazos pré-estabelecidos, bem como de forma ética e sigilosa.

Atestamos ainda que sempre foram demonstradas a eficiência e a credibilidade dos trabalhos que nos foram apresentados.

Atenciosamente,

Luiz Carlos Silva Costa
Assessoria de Comunicação Social
Ministério da Integração Nacional
CNPJ: 03.353.358/0001-96
Telefone: (61) 3414.5399
E-mail: luiz.costa@integracao.gov.br



Brasília, 26 de julho de 2012

3º. OFÍCIO DE NOTAS DE BRASÍLIA	
S.C.S. QD 8 - BL B60 - LJ 140 D	
BRASÍLIA-DF - FONE: 3321-2212	
RECONHECO e dou fe por SEMELHANÇA a(s)	
Assinatura(s) de:	
ICE6SS49Z17-LUIZ CARLOS SILVA COSTA.....	
Em Testemunho..... da verdade.	
Brasília, 01 de Agosto de 2012	
010 - MARGARIDA DIVINA GUIMARAES	
ESCREVENTE AUTORIZADA	
Selo: TJDF20120090647395EEZL	
consultar: www.tjdft.jus.br	

159

Sistemática de Atendimento

A Clara Digital está ciente da importância de estar constantemente presente e disponível para garantir o sucesso no atendimento ao cliente, agregando capacidade crítica e analítica, bem como contribuindo na formulação de estratégias a partir das necessidades comunicacionais. Nossos profissionais estão preparados para atuar com as diferentes áreas de interlocução do cliente.

Desta forma, a sistemática de atendimento da agência envolve uma equipe especializada, liderada por um Account Manager, que centraliza a comunicação com o contratante.

O atendimento é realizado de duas formas:

- a) Nas dependências da Contratada: suporte via plataformas digitais, reuniões remotas e presenciais, além da centralização de produção, planejamento e análise;
- b) Nas dependências do Contratante: alocação de profissionais para reuniões in loco, alinhamento estratégico e supervisão de ações.

O relacionamento integra ambas as modalidades, com presença física para eventos e suporte técnico no contratante, e execução remota na contratada, incluindo visitas técnicas para acompanhamento das operações.

Para garantir um atendimento eficiente, a Clara conta com uma estrutura organizacional composta pelos departamentos de atendimento, planejamento, criação, produção, mídia, social media e SEO, além das áreas administrativa e financeira.

A agência possui um diferencial no atendimento às contas: a participação direta de profissionais qualificados em diferentes níveis de senioridade (Júnior, Pleno, Sênior e Master) nas mais diversas áreas de comunicação digital. E esses profissionais não se limitam a reuniões de briefing, mas participam ativamente do dia a dia do relacionamento com o contratante, garantindo agilidade, consistência e alto padrão técnico em todas as entregas.

Os profissionais envolvidos na conta estarão disponíveis a qualquer momento para discussões estratégicas, além de estarem sintonizados com as oportunidades, alertas, fatos e acontecimentos que se refiram ao trabalho e à imagem do cliente.

Nossa infraestrutura permite aprofundar as atividades desenvolvidas, avaliar as ações em andamento e estudar alternativas criativas, possibilitando maior proatividade e assertividade, além de expandir o trabalho em conjunto entre a agência e o cliente, não limitando o trabalho apenas ao que for demandado. As plataformas digitais também funcionam como aliadas, permitindo acompanhamento em tempo real do monitoramento e promovendo maior interação entre o cliente e a Clara Digital.

Tudo isso online, em tempo real, por meio das melhores plataformas de SEO, links patrocinados, e-mail marketing, social media e monitoramento, além de pesquisas de palavras-chave, com campos e módulos para acesso imediato do cliente a pesquisas, trocas de informações, aprovações, reprovações e modulações.

Nossa operação prioriza as seguintes etapas:

Pessoas

A Clara Digital possui profissionais altamente qualificados e experientes, com habilidades desenvolvidas ao longo de 20 anos produzindo campanhas e executando projetos digitais para clientes de diversos portes em todo o território nacional. Temos tradição em relações duradouras com os clientes, ancoradas na excelência das entregas e no compromisso com resultados concretos.

Nossa equipe dedicada reúne expertise em comunicação digital integrada, monitoramento de redes, análise de dados, produção de conteúdo e inteligência digital. Todos os profissionais atuam de forma coordenada, garantindo que cada ação seja planejada e executada de acordo com os objetivos estratégicos e as demandas específicas do cliente, assegurando relevância, consistência e impacto em cada iniciativa.

Tecnologia

A Clara Digital utiliza ferramentas de inteligência digital de última geração, que permitem integrar monitoramento em tempo real, análise de sentimentos, métricas de engajamento, gestão de conteúdo e relatórios estratégicos.

Nossa infraestrutura tecnológica possibilita interação contínua com o cliente por meio de dashboards e painéis de acompanhamento, garantindo transparência, controle e agilidade em todas as etapas do trabalho. As ferramentas permitem também o suporte a grandes operações digitais, cobertura online de eventos e produção de conteúdo em escala.

Processos

A Clara Digital possui uma metodologia robusta, baseada em mais de 1.000 projetos digitais anteriores, incluindo grandes operações de comunicação online e coberturas digitais de eventos.

Nossos processos são personalizados de acordo com a necessidade de cada cliente e com o tamanho do seu universo digital, garantindo que cada ação seja planejada e executada com base em dados, objetivos e público-alvo específicos.

O fluxo operacional digital permite compartilhamento de entregáveis, comentários, aprovações e ajustes em tempo real, assegurando qualidade, agilidade e controle total sobre cada ação, superando

as expectativas do cliente em relevância, adequação estratégica e eficiência na comunicação digital.

Ferramentas e Softwares Que Auxiliam a Sistemática da Agência Clara Digital

ContaAzul

Plataforma de gestão financeira que controla fluxo de caixa, emite notas fiscais e gera relatórios contábeis.

ZeroPaper

Ferramenta simples para registrar receitas, despesas e gerar relatórios financeiros de apoio ao planejamento.

Trello

Gerenciador de projetos que organiza tarefas em quadros e cartões, com colaboração em tempo real e integração com outras ferramentas.

mLabs

Gestor de redes sociais para criar, agendar e analisar postagens em múltiplas plataformas, com monitoramento de interações.

Mail2Easy

Ferramenta de e-mail marketing para criar, segmentar e analisar campanhas de forma simples e automatizada.

Mailchimp

Uma das principais soluções de automação de e-mail. Facilita criação de templates, gestão de listas e acompanhamento de resultados.

Semrush

Plataforma de análise competitiva e SEO. Permite identificar palavras-chave, monitorar a concorrência e otimizar o ranqueamento de conteúdos.

V-Tracker

Ferramenta de Business Intelligence para análise e visualização de dados em dashboards e relatórios interativos.

Brandwatch

Plataforma de monitoramento e analytics com dashboards em tempo real, análise de sentimento e gestão multicanal (inclui WhatsApp e Reclame Aqui).

DashGoo

Ferramenta de relatórios integrados que consolida dados de Google Analytics, redes sociais e anúncios em painéis customizados.

Envato

Marketplace criativo com acesso a templates, vídeos, gráficos, músicas e recursos digitais de alta qualidade.

Adobe Creative Cloud

Pacote profissional de criação (Photoshop, Illustrator, Premiere etc.) para produção visual e multimídia em alto nível.

Os fluxos de trabalho são adaptados de acordo com as necessidades de cada cliente, garantindo organização e eficiência no atendimento. A seguir, está apresentado um exemplo de fluxo externo entre agência e cliente, utilizando a plataforma Trello.

Fluxograma Agência e Cliente

1. Informações Gerais

a) Área para regras, modelos e comunicados do cliente. Ex.: regras de identidade visual, prazos, relatórios mensais.

2. Ideias e Propostas (Cliente ou Agência)

- a) O cliente pode sugerir ideias ou propor demandas pontuais;
- b) O atendimento/coordenador avalia viabilidade e registra.

3. Demandas (Área do Cliente)

- a) Cliente formaliza demandas (eventos, campanhas, conteúdos específicos);
- b) O atendimento organiza a pauta e direciona internamente.

4. Em Andamento (Agência)

- a) Etapa em que o material está sendo produzido ou ajustado pela agência;
- b) Cliente tem acesso ao status, mas não acompanha operação interna;
- c) Atendimento/coordenador atualiza andamento no Trello.

5. Para Aprovação (Cliente)

- Peças concluídas são enviadas ao cliente;
- Cliente revisa e aprova, podendo solicitar ajustes;
- Observações ficam registradas no cartão.

6. Ajustes ou Reprovado (Cliente)

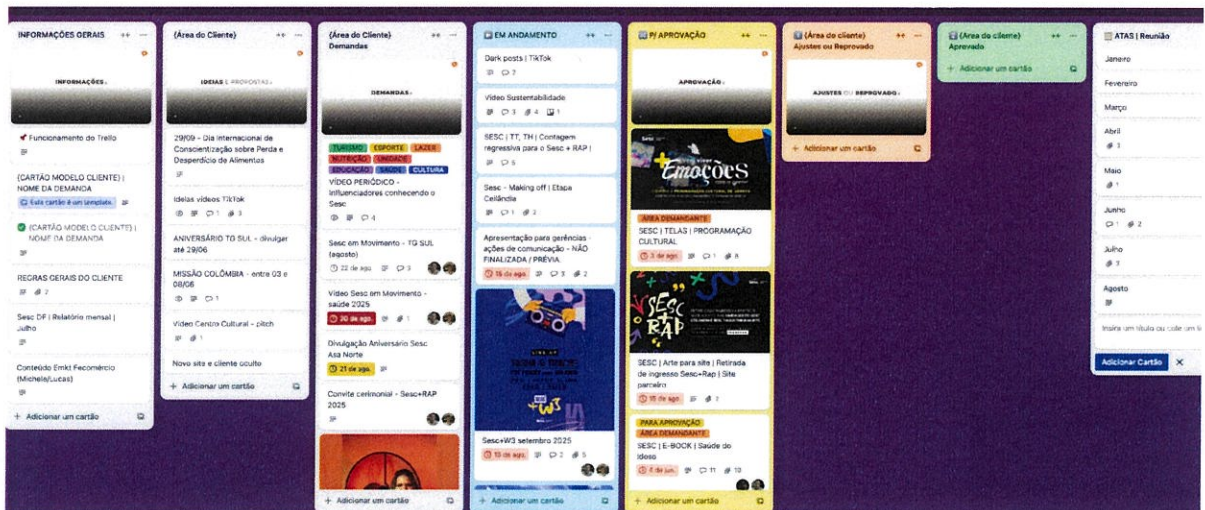
- a) Caso não seja aprovada, a demanda retorna à agência com comentários claros;
- b) Após ajustes, a demanda volta para a coluna “Para Aprovação”.

7. Aprovado (Cliente)

- a) Conteúdo validado pelo cliente;
- b) Liberação para seguir o fluxo de cronograma de publicação e/ou ação.

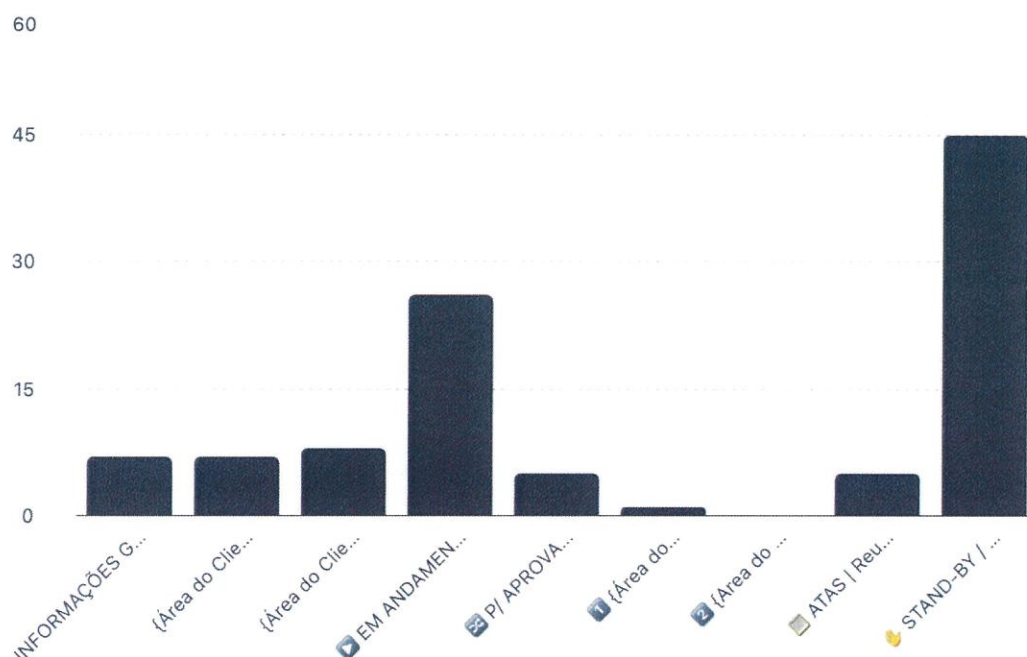
8. Atas de Reunião

- a) Espaço para registro de decisões estratégicas e pendências;
- b) Funciona como histórico de alinhamento.



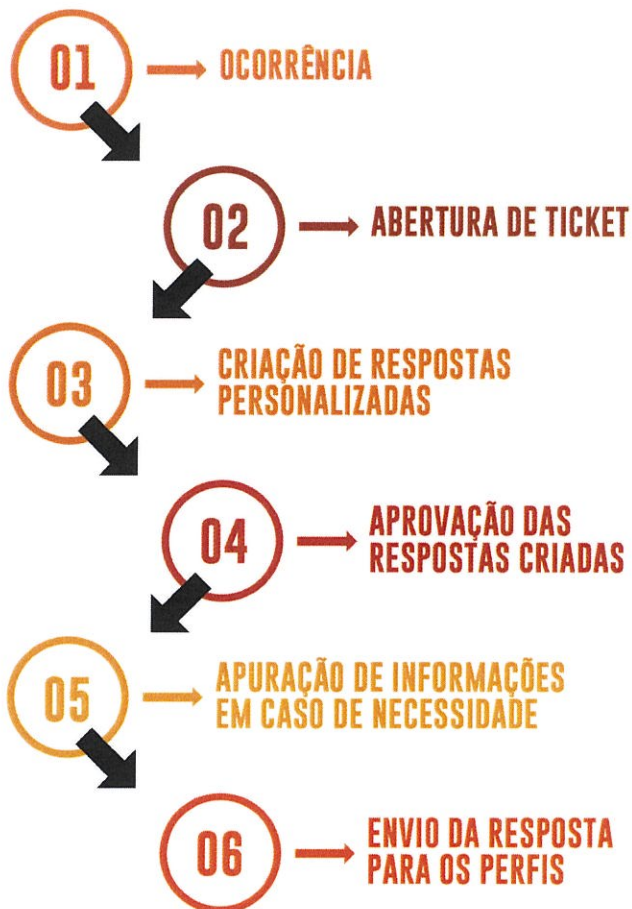
Ferramenta: Trello

Cartões por lista



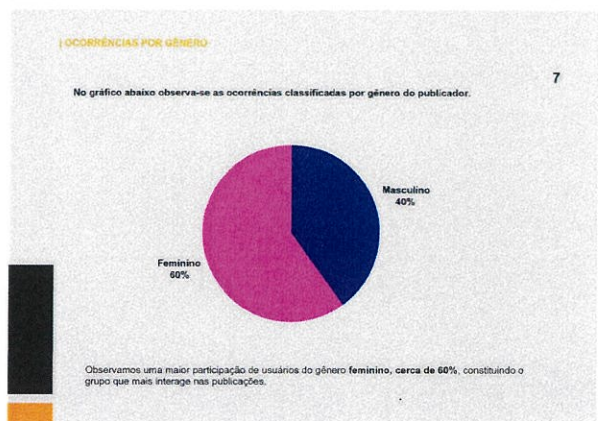
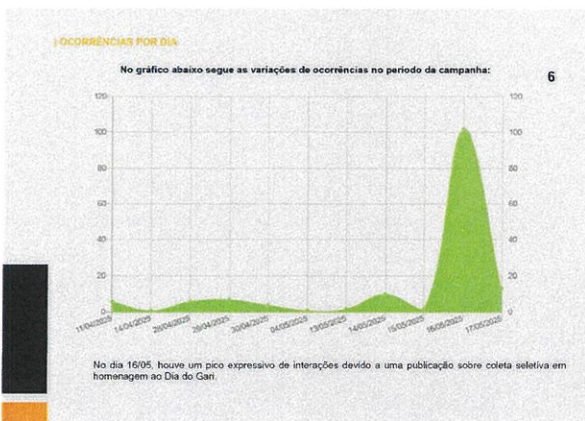
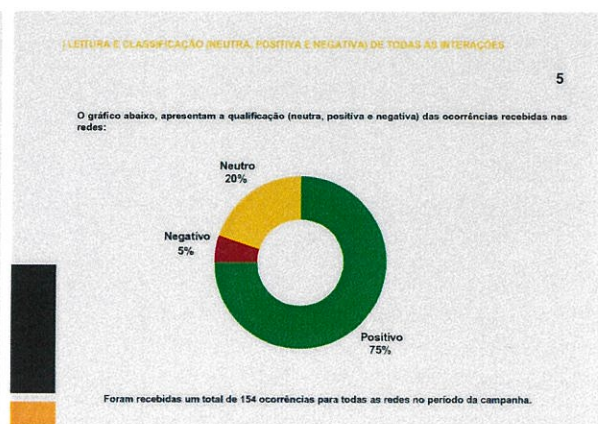
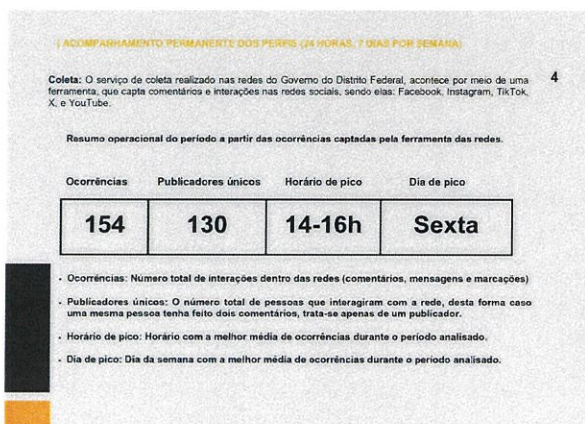
Ferramenta: Trello

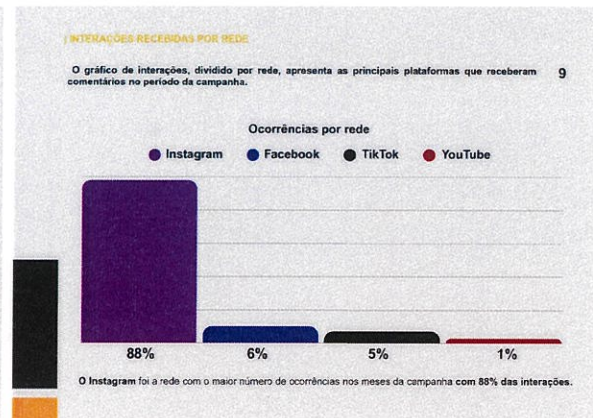
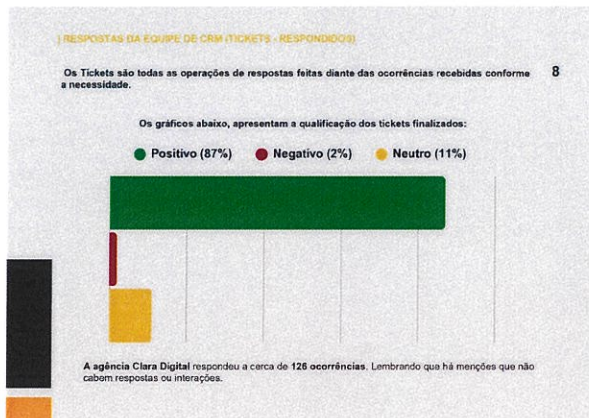
Fluxograma SAC



LEGENDA

- Comentário captado pela ferramenta de monitoramento.
- A partir da abertura do ticket, a ocorrência pode ser respondida ou enviada para um atendente específico.
- As respostas são criadas ou adaptadas de acordo com a demanda.
- Após criadas, as respostas são compartilhadas para que elas possam ser aprovadas por critérios técnicos e estratégicos.
- Caso necessário, as demandas são direcionadas para a apuração, serviço responsável por adquirir informações relevantes para as atividades operacionais.
- Após a conclusão das etapas anteriores, os tickets são finalizados e as respostas enviadas para os perfis.





The screenshot displays the Vtracker interface. The main panel shows a list of social media interactions, including comments and responses. Each entry includes the user's profile picture, name, and the content of the interaction. The sidebar on the right provides additional context, including a search bar, filters, and a list of related content.

Ferramenta: Vtracker

Fluxograma de Conteúdo

1. Pesquisa e Planejamento

- Monitoramento de pautas, tendências e demandas internas;
- Levantamento de insights com base em dados (métricas anteriores, escuta social, relatórios de redes sociais, sentimentalização de SAC, análise de concorrência);
- Definição de objetivos estratégicos de comunicação conforme a necessidade;
- Alinhamento com áreas demandantes (ASCOM/cliente).



RESUMO:

O Renova DF é um programa de qualificação profissional criado pelo Governo do Distrito Federal, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Renda (Sedet), em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Sena). Seu principal objetivo é promover a inclusão social e produtiva de pessoas em situação de vulnerabilidade, ao mesmo tempo em que contribui para a revitalização dos espaços públicos em todas as regiões administrativas do DF.

Voltado principalmente a pessoas desempregadas, o programa oferece cursos de formação em áreas como construção civil, jardinagem, pintura, manutenção predial, entre outras. Durante os cursos, os participantes recebem bolsa, transporte e alimentação, o que permite que eles estudem e trabalhem sem prejuízo à sua renda. Enquanto aprendem na prática, ajudam a recuperar calçadas, praças, escolas, quadras esportivas e outros equipamentos públicos, melhorando o ambiente urbano e a qualidade de vida da população.

Desde sua criação, o Renova DF já capacitou mais de 75 mil pessoas e gerou impacto direto nas comunidades atendidas. O programa representa uma solução concreta de política pública, unindo geração de emprego e renda, educação profissional e valorização dos espaços públicos. É uma iniciativa que transforma vidas e cidades, mostrando que cuidar das pessoas e da cidade pode e deve caminhar junto.

CONCEITO:

Renova DF
Gente que aprende, cidade que cresce.

O conceito **Gente que aprende, cidade que cresce** traduz a essência do programa: ao investir em formação e inclusão produtiva, o Governo do Distrito Federal fortalece a população e promove melhorias concretas no espaço urbano.

O crescimento acontece nas ruas, nos bairros, nas vidas.

É com trabalho, dignidade e oportunidade que o DF avança.

ESTRATÉGIA

Objetivos

- Conversar com a população que está desempregada;
- Informar sobre os processos realizados de capacitação.

Público

- População do DF que pode participar do programa;
- População geral do DF.

Levantamento de insumos

Utilizaremos canais oficiais para levantamento de insumos de conteúdos e fontes disponíveis para tratamento do tema.

Site da Agência Brasília: <https://agenciabrasilia.df.gov.br>
Site da SEDET: <https://sedet.df.gov.br>

Redes sociais	Instagram Facebook X Threads TikTok Twitch YouTube shorts
Formatos	Vídeos Cards Carrosséis Stories Textos Banner Vinheta Infográficos

Diretrizes Editoriais	Conteúdo Focar em pessoas fora do mercado de trabalho, mulheres chefes de família e jovens em busca do primeiro emprego. Visual Usar fotos e vídeos reais de pessoas participantes do Renova DF, ambientes reais, como quadras, praças, escolas. Usar de luz natural, edição quente e humanizada. Usar cores da cor (azul e amarelo) e do Renova DF.
Tom de voz e linguagem	Tom de voz Popular, acessível, mas respeitoso. Valoriza o esforço, evita caridade. Usa termos como trabalho da verdade, muita a vida, com oportunidade, com orgulho. Linguagem Palavras-chave: oportunidade, dignidade, qualificação, trabalho, nova chance, capacitação, cidade melhor. Expressões motivacionais: "quem aprende, transforma", "renova a cidade e a própria vida", "muda o DF com as próprias mãos". Usar frases curtas e afirmativas.

MACROTEMAS E TEMAS:

Gente que Aprende	Impacto humano Formação Histórias de participantes
Cidade que Cresce	Revitalização urbana Espaços públicos
Sobre o programa	Dados e números O que é Como se inscrever e participar Geração de emprego e renda

MAPA DE CONTEÚDO

Data de início da publicação: 01/06/2025
Data de fim da publicação: 16/06/2025

Infográfico de Alta	Story	Impacto do Renova DF
Banner de Balza	Site Agência Brasília	Institucional + conceito
Vinheta 1	Story	Como participar
Vinheta 2	Story	Impacto: geração de emprego e renda
Conteúdo 1	Carrossel	O que é o Renova DF?
Conteúdo 2	Carrossel	Marque alguém que precisa participar

MAPA DE CONTEÚDO

Conteúdo 3	Vídeo	Vídeo Vlog: "Minha rotina no Renova DF"
Conteúdo 4	Vídeo	Vídeo manifesto
Conteúdo 5	Vídeo	Espaço revitalizado x quem revitalizou
Conteúdo 6	Story	Participe do Renova DF
Conteúdo 7	Story	Benefícios do Renova DF
Conteúdo 8	Story	Cobertura: Renova DF
Conteúdo 9	Story	Espaços revitalizados

CONCEITO:

Conteúdo 10	Story	Vídeo Vlog: "Minha rotina no Renova DF"
Conteúdo 11	Twit	Dados Renova DF
Conteúdo 12	Twit	Como funciona o Renova DF
Conteúdo 13	Twit	Geração de emprego e renda
Conteúdo 14	Twit	Conceito
Conteúdo 15	Twit	Impacto humano

2. Apuração e Definição da Pauta

- Contato direto com fontes internas (secretarias, assessorias);
- Coleta de informações factuais e checagem de dados;
- Construção da pauta preliminar, com título, objetivo, mensagem-chave, formato sugerido e deadline;
- Validação inicial pelo atendimento/planejamento.

3. Produção do Conteúdo

- Elaboração textual (redação, roteiros, slogans);
- Criação visual (peças estáticas, vídeos, motion, infográficos);
- Adaptação multiformato (Instagram, Twitter, Facebook, WhatsApp, Youtube, site);
- Aplicação das diretrizes editoriais e identidade visual.

ROTEIRO

VÍDEO | Quanto Custa para almoçar no Sesc?

Objetivo: Promover o restaurante do Sesc DF localizado na Praça do Servidor (CLDF) como uma opção acessível, de qualidade e aberta a todos. A ideia é aproveitar o estilo espontâneo dos vídeos UGC com influencer, com linguagem leve e cotidiana, para destacar os diferenciais do restaurante com foco em acolhimento, saúde e sabor.

Formato: Vídeo (720x1280 px) – estilo vlog/comentário natural.

CENA	SUGESTÃO DE FALA	LETTERING NA TELA
CENA 1 – SELFIE NA ENTRADA DA CLDF OU DA PRAÇA DO SERVIDOR, EM ESTILO VLOG	Você sabia que tem um restaurante do Sesc aqui na CLDF e que qualquer pessoa pode comer aqui?	RESTAURANTE DO SESC NA CLDF: ABERTO AO PÚBLICO!
CENA 2 – MOSTRANDO A FACHADA OU PLACA DO RESTAURANTE	É isso mesmo, não precisa ser credenciado do Sesc nem trabalhar aqui. É só chegar!	 PRAÇA DO SERVIDOR – CLDF
CENA 3 – PANORÂMICA DO AMBIENTE INTERNO: BUFFET, SALÃO, PESSOAS COMENDO	O ambiente é super tranquilo, limpo e tem várias opções o dia inteiro.	–
CENA 4 – CLOSE NO BUFFET COM PRATOS COLORIDOS E VARIADOS	Tem café da manhã, almoço, caldos, lanches... e tudo pensado por nutricionistas. Sério!	OPÇÕES PRA TODO MUNDO
CENA 5 – INFLUENCER MONTANDO O PRATO / POV DO PRATO CHEIO	Hoje eu fui de arroz, feijão, salada, carne assada e farofinha. Olha esse prato!	COMIDA SAUDÁVEL E ACESSÍVEL
CENA 6 – COMENTÁRIO PESSOAL SOBRE O SABOR ENQUANTO COME	A comida é simples, mas super bem feita. Tem gosto de comida caseira, sabe?	SABOR DE COMIDA DE VERDADE
CENA 7 – CLOSE EM OPÇÕES PARA DIETAS ESPECÍFICAS: SALADA, CALDOS, PRATOS VEGETARIANOS ETC.	Ah! E tem várias opções pra quem tem restrições: celíacos, vegetarianos, intolerantes...	–
CENA 8 – INFLUENCER COMENDO FELIZ OU FAZENDO UM BRINDE COM SUCO	E tudo isso por um preço super acessível. Vale muito a pena!	QUALIDADE E PREÇO JUSTO
CENA 9 – FINALIZAÇÃO COM CALL TO ACTION	Fica a dica, viu? Vem conhecer o restaurante do Sesc aqui na CLDF!	#RESTAURANTESESC #SESCDF

4. Revisão e Aprovação Interna

- Checagem ortográfica, factual e estratégica;
- Revisão de alinhamento com briefing e objetivos;
- Ajustes solicitados pelo atendimento ou coordenação de conteúdo;
- Registro em ferramenta de gestão (Trello/Asana/Planilha).

5. Validação com Cliente

- Envio para área técnica/ASCOM responsável;
- Registro formal de aprovação ou solicitação de ajustes;
- Caso haja ajustes: retorno à produção > nova revisão > reenvio;
- Aprovação final documentada.

6. Publicação e Monitoramento

- Agendamento ou postagem imediata;
- Checagem de funcionamento do material (links, artes, legendas, hashtags, CTAs);
- Monitoramento de performance em tempo real (alcance, engajamento, comentários, interações);
- SAC integrado para respostas rápidas.

7. Relatórios e Aprendizado

- Relatório de desempenho consolidado (com métricas quantitativas e qualitativas);
- Comparação com benchmarks e KPIs definidos;
- Ajustes de rota (o que funcionou, o que precisa melhorar);
- Reunião de feedback com cliente.

O resultado dessas análises resulta na elaboração de um relatório contendo recomendações de boas práticas para as propriedades digitais da SECOM/DF, conforme descrito no edital. Essas recomendações pretendem otimizar a comunicação e o desempenho da pasta nos meios digitais, com os seguintes objetivos:

- Elaboração de análise do desempenho de perfis de redes sociais para subsidiar a produção de conteúdo e ações interativas. A elaboração do relatório compreende as seguintes atividades:
- Análise do desempenho de comunicação digital nas redes sociais.
- Identificação do grau de sentimentalização, classificação (tagueamento) e análise das interações de internautas com as redes sociais em questão.
- Indicação do desempenho do perfil nas redes sociais do órgão/entidade, incluindo número de seguidores, perfis, compartilhamentos, comentários, acessos, conexões, e origem de tráfego.
- Cruzamento entre postagens, interações e resultados.
- Análise do impacto de postagens.
- Análise dos picos.
- Relação de ocorrências relevantes.
- Recomendações de melhorias.

Clara Digital

Clara Digital

Resumo do período: Para uma melhor análise de desempenho foram captados dados durante o período de 01/07/2025 a 31/07/2025.

JUSTIFICATIVA TÉCNICA:

O serviço de coleta realizado nas redes do GDF é feito por meio de uma ferramenta que capta comentários e interações nas principais plataformas sociais: Facebook, Instagram, X (antigo Twitter), TikTok e YouTube. A captação é contínua, ocorrendo 24 horas por dia, sete dias por semana. Isso permite a extração de dados referentes a diferentes períodos, possibilitando a produção de relatórios personalizados de acordo com o prazo e o tema solicitado pelo cliente.



INDICAÇÃO DA PERFORMANCE DO PERFIL NAS REDES SOCIAIS DO ÓRGÃO/ENTIDADE, INCLUINDO NÚMERO DE SEGUIDORES, PERFS, COMPARTILHAMENTOS, COMENTÁRIOS, ACESSOS, TIPOS DE CONEXÕES E ORIGEM DE TRÁFEGO

Publicações	85	Visualizações	16.731.847
Salvamentos	3.028	Compartilhamentos	14.280
Curtidas	30.826	Comentários	5.764
Seguidores	296.486 seguidores	Contas Alcançadas	1.881.750



INDICAÇÃO DA PERFORMANCE DO PERFIL NAS REDES SOCIAIS DO ÓRGÃO/ENTIDADE, INCLUINDO NÚMERO DE SEGUIDORES, PERFS, COMPARTILHAMENTOS, COMENTÁRIOS, ACESSOS, TIPOS DE CONEXÕES E ORIGEM DE TRÁFEGO

Publicações	99	Impressões	4.494.008
Visualizações	910.842	Compartilhamentos	271
Curtidas	240.319	Comentários	379
Seguidores	246.652 seguidores	Contas Alcançadas	3.365.095

ANÁLISE DO DESEMPENHO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL NAS REDES SOCIAIS

OCCORRÊNCIAS	12.024	POSSÍVEIS PESSOAS ALCANÇADAS	112.099	SENTIMENTO	-24,4K Negativo	PUBLICADORES ÚNICOS	4,4K	HORÁRIO DE PICO	20-22H	DIA DE PICO	Quarta
Média por dia: 387,57 Período: Impressões: 2.418 Facebook Peris/Comentários: 1,6K Total Comentários: 1,1K Total Ocurrences: 1,1K											

ANÁLISE DO DESEMPENHO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL NAS REDES SOCIAIS

OCCORRÊNCIAS	801	POSSÍVEIS PESSOAS ALCANÇADAS	93,7K	SENTIMENTO	-10,7K Negativo	PUBLICADORES ÚNICOS	221	HORÁRIO DE PICO	16-18H	DIA DE PICO	Quinta
Média por dia: 25,03 Período: Impressões: 16,3K Facebook Peris/Comentários: 18 Total Comentários: 18 Total Ocurrences: 18K											



INDICAÇÃO DA PERFORMANCE DO PERFIL NAS REDES SOCIAIS DO ORÇAMENTO, INCLUINDO NÚMERO DE SEGUIDORES, PERIF. COMPARTILHAMENTOS, COMENTÁRIOS, ACESSOS, TIPO DE CONEXÕES E ORIGEM DE TRÁFEGO

Publicações	Visualizações
81	567.722
Compartilhamentos: 124	Curtidas: 1.442
Inscritos: 5.880	Comentários: 8
Desinscrites: 1	Perfis alcançados: 238



INDICAÇÃO DA PERFORMANCE DO PERFIL NAS REDES SOCIAIS DO ORÇAMENTO, INCLUINDO NÚMERO DE SEGUIDORES, PERIF. COMPARTILHAMENTOS, COMENTÁRIOS, ACESSOS, TIPO DE CONEXÕES E ORIGEM DE TRÁFEGO

Publicações	Visualizações
97	128.865
Compartilhamentos: 559	Curtidas: 5.514
Seguidores: 20.310	Comentários: 239
Desinscrites: 1	Perfis alcançados: 126.387

ANÁLISE DO DESEMPENHO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL NAS REDES SOCIAIS

OCCORRÊNCIAS	POSSÍVEIS PESSOAS ALCANÇADAS	SENTIMENTO	PUBLICADORES ÚNICOS	HORÁRIO DE PICO	DIA DE PICO
90	2,2K	128	9	16-18H	Terça

ANÁLISE DO DESEMPENHO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL NAS REDES SOCIAIS

OCCORRÊNCIAS	POSSÍVEIS PESSOAS ALCANÇADAS	SENTIMENTO	PUBLICADORES ÚNICOS	HORÁRIO DE PICO	DIA DE PICO
393	7,5K	698	194	16-18H	Terça



INDICAÇÃO DA PERFORMANCE DO PERFIL NAS REDES SOCIAIS DO ORÇAMENTO, INCLUINDO NÚMERO DE SEGUIDORES, PERIF. COMPARTILHAMENTOS, COMENTÁRIOS, ACESSOS, TIPO DE CONEXÕES E ORIGEM DE TRÁFEGO

Publicações	Seguidores
91	325.108
Curtidas: 168	Repostagens: 97

CRUZAMENTO ENTRE POSTAGENS, INTERAÇÕES E RESULTADOS



ANÁLISE DO DESEMPENHO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL NAS REDES SOCIAIS

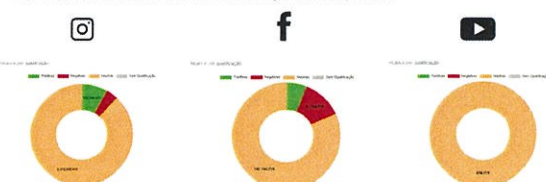
OCCORRÊNCIAS	POSSÍVEIS PESSOAS ALCANÇADAS	SENTIMENTO	PUBLICADORES ÚNICOS	HORÁRIO DE PICO	DIA DE PICO
734	148,2K	88,7K	140	18-20H	Segunda

CRUZAMENTO ENTRE POSTAGENS, INTERAÇÕES E RESULTADOS



ANÁLISE DO IMPACTO DE POSTAGENS

Alcance de perfis estimado por rede, de acordo com as interações analisadas e dividido por sentimento. O alcance é definido como a quantidade de perfis que possivelmente foram atingidos por essas publicações. Aqui um perfil pode ser contado mais de uma vez se ele seguir mais de um publicador.



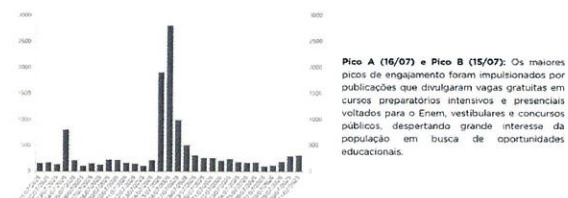
ANÁLISE DO IMPACTO DE POSTAGENS

Alcance de perfis estimado por rede, de acordo com as interações analisadas e dividido por sentimento. O alcance é definido como a quantidade de perfis que possivelmente foram atingidos por essas publicações. Aqui um perfil pode ser contado mais de uma vez se ele seguir mais de um publicador.



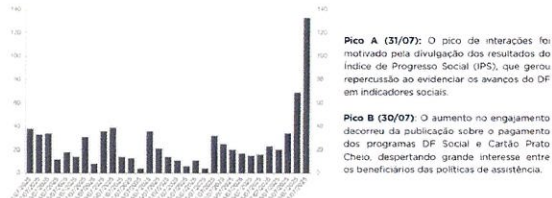
ANÁLISE DOS PICOS

Principais picos de interações baseados nas performances das postagens realizadas no Instagram.



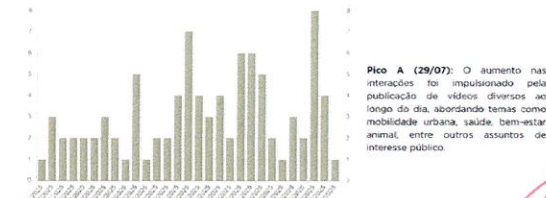
ANÁLISE DOS PICOS

Principais picos de interações baseados nas performances das postagens realizadas no Facebook.



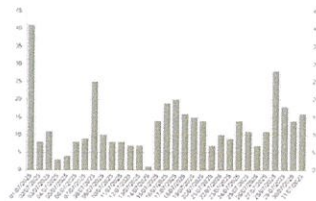
ANÁLISE DOS PICOS

Principais picos de interações baseados nas performances das postagens realizadas no Youtube.



ANÁLISE DOS PICOS

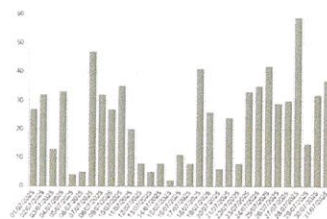
Principais picos de interações baseados nas performances das postagens realizada no TikTok.



Pico A (01/07): O aumento expressivo nas interações foi impulsionado por publicações que destacaram obras de infraestrutura e lazer no DF, com ênfase no programa DrenarDF, que transformou a Asa Norte e deu origem ao Parque Internacional da Paz, além da valorização de espaços naturais reformados pelo GDF.

ANÁLISE DOS PICOS

Principais picos de interações baseados nas performances das postagens realizada no X.



Pico A (28/07): O aumento no volume de interações está relacionado a uma série de retweets de conteúdos publicados pelo perfil, com destaque para ações como a "Cesta Verde" e o programa "Prato Cheio".

RELAÇÃO DE OCORRÊNCIAS RELEVANTES

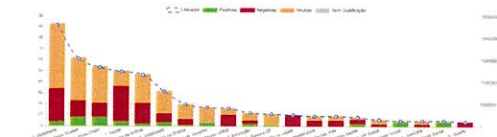
Dentre os principais temas de relevância do período, as principais ocorrências analisadas estão vinculadas ao tema.



No Instagram, as interações com o perfil do GDF se concentraram majoritariamente em temas ligados à educação, como cursos preparatórios, gratuidade para vestibulares e concursos, além de programas de governo e saúde. A pauta da mobilidade urbana e as ações de lazer, como a reabertura do zoológico, também obtiveram destaque. A maioria das menções apresentou tom neutro, com críticas mais recorrentes nos temas de saúde e programas de governo. Já os elogios se concentraram em ações como inscrições no IGEDF e melhorias na mobilidade. O maior alcance foi observado em conteúdos com forte apelo social e educacional, refletindo o interesse da população em iniciativas voltadas à formação e inclusão.

RELAÇÃO DE OCORRÊNCIAS RELEVANTES

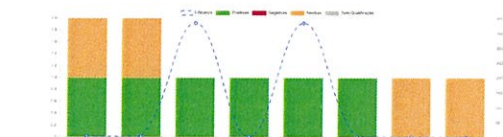
Dentre os principais temas de relevância do período, as principais ocorrências analisadas estão vinculadas ao tema.



No Facebook, os assuntos com maior volume de interações estiveram ligados à mobilidade urbana, programas de benefícios sociais, como o Cartão Prato Cheio, e iniciativas na área da saúde. Também se destacaram pautas sobre renovação da frota de ônibus e o programa Renova DF. As reações neutras foram predominantes, mas houve um volume expressivo de comentários negativos, sobretudo relacionados à saúde e à mobilidade. As menções positivas apareceram em menor número, com destaque para ações sociais como o DF Social e o programa Zebirinha. O alcance mais significativo concentrou-se em publicações com grande impacto na rotina da população e alto potencial de engajamento.

RELAÇÃO DE OCORRÊNCIAS RELEVANTES

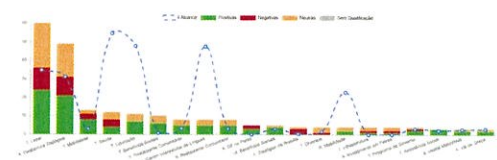
Dentre os principais temas de relevância do período, as principais ocorrências analisadas estão vinculadas ao tema.



No YouTube, os temas com maior destaque foram relacionados ao meio ambiente – especialmente no contexto de incêndios – e às ações de lazer, como a reabertura do zoológico. Também ganharam visibilidade pautas voltadas à educação, à mobilidade urbana e a programas sociais, como o Cartão Creche e o Cartão Mobilidade. Diferente do que se observa em outras redes, o volume de comentários foi reduzido, com predominância de interações positivas e neutras, sem registros de menções negativas. O alcance, embora mais restrito, se concentrou em conteúdos com forte apelo visual e caráter informativo, sobretudo aqueles que tratam do bem-estar coletivo e da preservação ambiental.

RELAÇÃO DE OCORRÊNCIAS RELEVANTES

Dentre os principais temas de relevância do período, as principais ocorrências analisadas estão vinculadas ao tema.



No TikTok, os temas com maior destaque foram lazer e mobilidade, sendo a reabertura do zoológico um dos assuntos mais comentados. As interações sobre lazer apresentaram um equilíbrio entre menções positivas, neutras e críticas, revelando diferentes percepções do público. As críticas, em sua maioria, concentraram-se no bem-estar animal, levantando preocupações sobre as condições do zoológico. Outros temas que geraram bom engajamento foram saúde, educação e os programas de benefícios sociais, com prevalência de comentários positivos, especialmente nas ações relacionadas aos restaurantes comunitários. O conteúdo de maior alcance foi aquele com apelo visual e informativo, refletindo o estilo ágil e direto característico da plataforma.

RELAÇÃO DE OCORRÊNCIAS RELEVANTES

Dentre os principais temas de relevância do período, as principais ocorrências analisadas estão vinculadas ao tema.



No X (antigo Twitter), o principal tema em destaque foi a discussão sobre programas de governo, com ênfase na Nota Legal, que concentrou grande parte das interações e apresentou alto alcance, marcado por um sentimento predominantemente negativo. Questões relacionadas à saúde, mobilidade e esportes também apareceram com frequência, quase sempre acompanhadas de críticas. As menções positivas foram pontuais e restritas aos dois primeiros temas. De modo geral, a plataforma se consolidou como um espaço de desabafo e insatisfação, especialmente em relação à gestão pública e aos serviços oferecidos.

RECOMENDAÇÕES DE MELHORIAS

Em julho de 2025, o desempenho das redes sociais do GDF revelou dinâmicas distintas de engajamento e percepção pública em cada plataforma, oferecendo subsídios valiosos para o aprimoramento da comunicação institucional. No Instagram, os maiores volumes de interações ocorreram em conteúdos sobre educação, saúde e mobilidade, com destaque para ações sociais e cursos preparatórios gratuitos. A maioria das menções teve tom neutro, mas houve críticas à saúde e elogios a melhorias urbanas e educacionais – reforçando o potencial da plataforma para pautas com forte apelo social e formativo. No Facebook, as discussões giraram em torno de programas sociais como o Cartão Prato Cheio, saúde e transporte coletivo, com predominância de reações neutras e volume expressivo de críticas, principalmente à mobilidade e aos serviços de saúde. O alcance mais significativo foi obtido por postagens de impacto direto na vida cotidiana da população. No YouTube, temas como meio ambiente, lazer e educação geraram boa receptividade, com menções predominantemente positivas e neutras, apesar do menor volume de comentários. Os vídeos com caráter informativo e visual – como os sobre mobilidade e bem-estar animal – demonstraram maior potencial de alcance na plataforma. O TikTok se destacou pela alta positividade nas interações, especialmente em conteúdos sobre lazer, obras urbanas e restaurantes comunitários. Apesar de críticas pontuais ao bem-estar animal, a plataforma se mostrou eficaz para mensagens curtas e visuais com forte apelo social, alinhadas ao estilo ágil e direto da rede. Já no X (antigo Twitter), a comunicação enfrentou um cenário mais desafiador: programas como o Nota Legal e temas como saúde e mobilidade foram amplamente criticados, com predominância de menções negativas. A plataforma seguiu como um canal de cobrança por parte dos usuários, reforçando a importância de estratégias de escuta ativa e respostas rápidas e empáticas. Para ampliar esse resultado, recomenda-se personalizar a linguagem conforme cada rede, priorizar conteúdos com apelo emocional e social, além de fortalecer a comunicação sobre serviços públicos e respostas institucionais em temas sensíveis.

Influence Marketing Score (IMS) (0-100)



IMS: Nota indica - A menção de uma fórmula para cálculo de IMS (Influence Marketing Score) / Índice de Influência baseada pelo Reach, considera "Ocorrências positivas + neutras + negativas" e total das ocorrências x 1000".
O resultado, apresentado na escala, considera uma escala de 100 a 100 em que, quanto mais próximo de 100, significa que o ambiente dos temas de interesse do monitoramento é favorável.

Este gráfico mede a "saúde" do monitoramento para o período selecionado.

Atendimento a Preceitos de Desenvolvimento Sustentável

↑

18

6.



DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE AMBIENTAL, SOCIAL E ECONÔMICA

LICITAÇÃO Nº: 06/2025

CONCORRÊNCIA Nº 06/2025

PROCESSO Nº 005.00000107/2025-83

Clara Servicos Integrados De Video, Conteudo E Web LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 07.660.888/0001-38, por intermédio de seu representante legal, o(a) Sr.(a) Mônica Mendes Vitor, portador(a) da Carteira de Identidade nº 13741454 SSP/AM e do CPF nº 326.318.632-91, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

a) se comprometer com a adoção de práticas de responsabilidade e sustentabilidade ambiental, social e econômica, se comprometendo no mínimo a:

(i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente.

(ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente.

(iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.

b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente e atesta que adotará todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis.

CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA



c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 25 de agosto de 2025.

Clara Servicos Integrados De Video, Conteudo E Web LTDA

CNPJ nº 07.660.888/0001-38

Mônica Mendes Vitor

Analista Financeira

Representante Legal

CPF: 326.318.632-91

6.

174

Declaração de Compromisso (Anexo III.1).docx.pdf

Documento número #917f7324-53db-46dd-849d-ee13fcdff3e0

Hash do documento original (SHA256): 979e0fc57fb75ba3c47bbca1c16fc4c7e8364355b0a0d7e4346ea730d810a843

Assinaturas



Monica Mendes Vitor

CPF: 326.318.632-91

Assinou como representante legal em 22 ago 2025 às 21:14:23

Log

- 22 ago 2025, 19:22:15 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 criou este documento número 917f7324-53db-46dd-849d-ee13fcdff3e0. Data limite para assinatura do documento: 21 de setembro de 2025 (19:22). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 22 ago 2025, 19:30:32 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 23 de agosto de 2025 (18:00).
- 22 ago 2025, 19:30:32 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 adicionou à Lista de Assinatura: monicavitor@claradigital.com.br para assinar como representante legal, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Whatsapp 61981606029; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Monica Mendes Vitor e CPF 326.318.632-91.
- 22 ago 2025, 20:38:55 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail e Assinatura manuscrita
- 22 ago 2025, 20:59:46 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail
- 22 ago 2025, 21:00:50 Operador com email licitacoes@claradigital.com.br na Conta bef1b6c5-385d-4116-b0f8-28ac8b8e0772 fez alteração em monicavitor@claradigital.com.br: assinar como representante legal

- 22 ago 2025, 21:14:23 Monica Mendes Vitor assinou como representante legal. Pontos de autenticação: Token via E-mail monicavitor@claradigital.com.br. CPF informado: 326.318.632-91. IP: 179.131.194.22. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -15.7908992 e longitude -47.8937088. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1286.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 22 ago 2025, 21:14:25 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 917f7324-53db-46dd-849d-ee13fcdff3e0.



Documento assinado com validade jurídica.

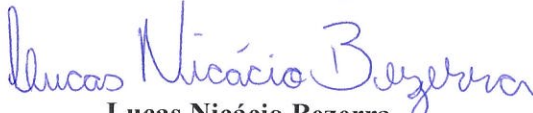
Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 917f7324-53db-46dd-849d-ee13fcdff3e0, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

Brasília, 25 de agosto de 2025.

Clara Digital


Lucas Nicácio Bezerra

Representante Legal

RG: 2.902.333 SSP/DF – CPF: 036.311.931-06

8

18

177



PROCURAÇÃO

Outorgante

CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO E WEB LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 07.660.888/0001-38, localizada no ST SHIN CA 01, lote A, bloco A, sala 438, 4º andar, Shopping Deck Norte, Lago Norte, Brasília-DF, CEP: 71.503-501, por intermédio de sua representante legal MONICA MENDES VITOR, brasileira, solteira, analista financeira, portadora da Carteira Nacional de Habilitação nº 05678370107 DETRAN/AM, na qual consta a CI nº 13741454 SSP/AM e inscrita no CPF/MF sob nº 326.318.632-91, residente e domiciliada na SQN 111. Bloco K, Apartamento 101, Asa Norte/DF, CEP 70754-110, endereço eletrônico monicavitor@claradigital.com.br, telefone (61) 98160-6029.

Outorgado

LUCAS NICÁCIO BEZERRA, brasileiro, solteiro, profissional de comunicação, com RG nº 2909333 SSP/DF e inscrito no CPF/MF sob nº 036.311.931-06, residente e domiciliado SHVP TRECHO 3 QUADRA EPTG 3 CONJ 2 LOTE 4, Setor Habitacional Vicente Pires/DF, CEP 72001-039, endereço eletrônico atendimento@claradigital.com.br, telefone (61) 9 9116-0390.

Objeto

Representar a outorgante na CONCORRÊNCIA Nº 06/2025 - Secretaria De Comunicação Do Estado De São Paulo.

Poderes

Apresentar documentação e assinar propostas, participar de sessões públicas de abertura de documentos de habilitação e de propostas, assinar as respectivas atas, registrar ocorrências, formular impugnações, interpor recursos, renunciar ao direito de recurso, renunciar a recurso interposto, negociar novos preços e condições, firmar termos de compromisso e assinar todos os atos e quaisquer documentos indispensáveis ao bom e fiel cumprimento do presente mandato.

Brasília, 25 de agosto de 2025.

Documento assinado digitalmente
gov.br MONICA MENDES VITOR
Data: 22/08/2025 14:12:21-0300
Verifique em <https://validar.itb.gov.br>

Clara Servicos Integrados De Video, Conteudo E Web LTDA
CNPJ nº 07.660.888/0001-38
Mônica Mendes Vitor
Analista Financeira
Representante Legal
CPF: 326.318.632-91

y
20

**ITI**Instituto Nacional de
Tecnologia da Informação

Relatório de conformidade

Nome: Validador de assinaturas eletrônicas

Data de Validação: 22/08/2025 15:14:49 BRT

Versão do software(Verificador de Conformidade): 2.21.1.1

Versão do software(Validador de Documentos): 3.0.5.1

Fonte de verificação: Offline

Nome do arquivo: 02_Procuracao_assinado.pdf

Resumo da SHA256 do arquivo:

46c3ebef33c7b89471d0df4cbaf5bb73c5fc2ac449da66845ee99f73502fac09

Tipo do arquivo: PDF

Quantidade de assinaturas: 1

Quantidade de assinaturas ancoradas: 1

CN=MONICA MENDES VITOR

Informações da assinatura

Assinante: CN=MONICA MENDES VITOR

CPF: ***.318.632-**

[Handwritten signature in blue ink]

Tipo de assinatura: Destacada

Status de assinatura: Aprovado

Caminho de certificação: Valid

Estrutura: Em conformidade com o padrão

Cifra assimétrica: Aprovada

Resumo criptográfico: true

Data da assinatura: 22/08/2025 14:12:21 BRT

Atributos obrigatórios: Aprovados

Mensagem de alerta: Nenhum erro encontrado

Certificados utilizados

CN=MONICA MENDES VITOR

Buscado: Offline

Assinatura: true

Emissor: CN=AC Final do Governo Federal do Brasil v1, OU=AC Intermediaria do
Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

Data de emissão: 09/11/2024 19:13:55 BRT

Aprovado até: 09/11/2025 19:13:55 BRT

11

10

Expirado (LCR): false

CN=AC Final do Governo Federal do Brasil v1, OU=AC Intermediaria do Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

Buscado: Offline

Assinatura: true

Emissor: CN=AC Intermediaria do Governo Federal do Brasil v1, OU=Autoridade Certificadora Raiz do Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

Data de emissão: 17/06/2020 17:50:27 BRT

Aprovado até: 09/06/2033 09:00:47 BRT

Expirado (LCR): false

Atributos usados

Atributos obrigatórios

Nome do atributo: IdMessageDigest

Corretude: Valid

Nome do atributo: IdContentType

Corretude: Valid

Nome do atributo: SignatureDictionary

Corretude: Valid

21

09

Atributos Opcionais

Nome do atributo: IdSigningTime

Corretude: Valid

2



PROCURAÇÃO bastante que faz CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA na forma abaixo:

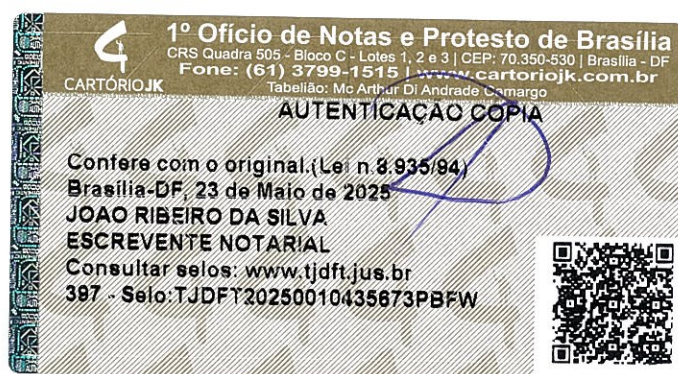
SAIBAM quantos este público instrumento de **PROCURAÇÃO** virem que aos dezoito dias do mês de dezembro do ano de dois mil e vinte e quatro (18/12/2024), nesta cidade de Brasília, Capital da República Federativa do Brasil, perante mim Layanne Vieira Chagas Silva, Escrevente, compareceu como outorgante, **CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB LTDA**, inscrita no CNPJ sob nº 07.660.888/0001-38, estabelecida no Setor ST SHIN CA 01, Lote A, Bloco A, Sala 438, 4º Andar, Shopping Deck Norte, nesta Capital, nos termos da sua **última alteração contratual** devidamente registrado e arquivado na Junta Comercial, Industrial e Serviços do Distrito Federal sob o nº 2412961, em data de 03/01/2024, sob o NIRE nº 53600053338, neste ato representada por sua sócia administradora **CLAUDIA GOMES CHAVES**, brasileira, declara ser casada, empresária, portadora da Carteira Nacional de Habilitação nº 04200969527 DETRAN/DF, na qual consta a CI nº M3901324 SSP/MG e inscrita no CPF/MF sob nº 800.503.526-87, endereço eletrônico: claudia.clara438@gmail.com, filha de Roberto de Castro Chaves e Catarina Gomes Chaves, residente e domiciliada no SHIN QL 15, Conjunto 05, Casa 04, Lago Norte, Distrito Federal; reconhecida e identificada como a própria, de que trato, cuja capacidade jurídica reconheço e dou fé. E, por ela me foi dito que, por este instrumento público nomeia e constitui sua bastante procuradora, **MONICA MENDES VITOR**, brasileira, solteira, analista financeira, portadora da Carteira Nacional de Habilitação nº 05678370107 DETRAN/AM, na qual consta a CI nº 13741454 SSP/AM e inscrita no CPF/MF sob nº 326.318.632-91, residente e domiciliada na SQN 111, Bloco K, Apartamento 101, Asa Norte, Distrito Federal (dados fornecidos por declaração), a quem confere especiais poderes para praticar os seguintes atos: **A-)** representar a empresa Outorgante perante os Órgãos Públicos, Administrativos, Autárquicos e Cartórios em geral, Repartições Públicas Federais, Estaduais, Municipais, GDF, seus Departamentos, Administrações e Secretarias, Pessoas Físicas e Jurídicas, de direito público ou privado, Companhias de Água, Esgoto e Luz, inclusive NEOENERGIA E CAESB, Junta Comercial do Distrito Federal, Secretaria de Estado de Fazenda do Distrito Federal, Sociedade de Economia Mista, Estatais, Paraestatais, Ministérios, Delegacia Regional do Trabalho, DQT - Delegacia de Obrigações Tributárias, Sindicatos, Comércio e Indústria, Procuradoria Geral da Fazenda Nacional, INSS, Receita Federal do Brasil, SERASA S.A, Autoridade Certificadora no âmbito da ICP-Brasil (Serasa AC) e a ICP-Brasil e onde mais com esta se apresentar e for necessário, podendo: requerer, alegar e assinar o que for preciso, juntar, apresentar e retirar documentos, apresentar e assinar quaisquer guias, requerer certidões, alvarás diversos e demais autorizações; solicitar, emitir e retirar certificado digital; fazer levantamento de situação fiscal, cadastramento de senha e procuração eletrônica, validação da solicitação do Certificado Digital, como responsável pelo uso do referido certificado, apresentar declarações de Imposto de Renda Pessoa Jurídica, requerer e dar entrada em parcelamentos; abrir, acompanhar e dar andamento a processos, pedir vistas, cumprir exigências, tomar ciência de despachos, pagar e/ou receber importâncias, seja a que título for, dar e aceitar recibos e quitações, comprar e vender mercadorias do ramo da empresa; **B-)** Bancos e Estabelecimentos de Créditos em geral, inclusive **BANCO DE BRASÍLIA - BRB: 070 - AGÊNCIA 061 - CONTA CORRENTE 061.019.948-0** (dados fornecidos por declaração), assinar documentos fiscais e faturas, assinar borderô, abrir, movimentar e/ou liquidar contas correntes, emitir, requerer, descontar e assinar cheques, verificar saldos, fazer depósitos e retiradas, solicitar extrato de contas e talões de cheques, requerer e retirar cheques devolvidos, reconhecer e/ou contestar saldos; preencher e assinar fichas, formulários, cadastros, termos e requerimentos, solicitar, receber e/ou cancelar cartões magnético e/ou de créditos, cadastrar e/ou atualizar senhas, cadastrar, recadastrar, suspender, e/ou cancelar o que necessário for, promover quaisquer movimentações bancárias, inclusive via Internet, promover e efetuar aplicações e/ou investimentos no mercado financeiro, bolsas de valores e títulos mobiliários, subscrever ações, promover e efetuar pagamentos e/ou parcelamentos de débitos em nome da outorgante, promover e efetuar parcelamento de débitos, ajustar valores, prazos, cláusulas e condições; **C-)** admitir e/ou demitir empregados, assinar e/ou dar baixa em Carteiras de Trabalho, fixar ordenados e atribuições, promover e efetuar alterações e/ou anotações em Carteiras de Trabalho, nomear prepostos junto à Delegacia Regional do Trabalho, Tribunal Regional do Trabalho e/ou Vara do Trabalho; **D-)** assinar contratos, distratos e aditivos contratuais de prestação de serviço, ajustar cláusulas e condições; **E-)** participar de concorrências públicas e/ou particulares, licitações, tomadas de preços, pregões, cartas-convite, retirar Editais, participar de aberturas de licitações, dar lances, acordar, concordar, discordar, interpor recursos, prestar declarações e informações, em especial para representar na CONCORRÊNCIA nº. 04/2024 do Serviço Social do Comércio - Administração Regional do Distrito Federal - Sesc- AR/DF, por meio da Comissão Permanente de Licitação - CPL, instituída pela Ordem de Serviço Sesc-AR/DF nº. 10/2024, na modalidade Concorrência, do tipo técnica e preço, regida pela Resolução Sesc nº. 1.593 de 02 de maio de 2024, publicada no Portal da Transparência do Departamento Nacional, e as condições estabelecidas neste Edital e seus Anexos, confere ainda **poderes para nomear preposto**; **F-)** constituir Advogados com os poderes da cláusula Ad Judicia e os mais necessários perante qualquer Instância, Foro ou Tribunal, em juízo ou fora dele; **G-)** DETRAN, CONTRAN, DER, DNER, DNIT, INSPETORIAS DE TRANSITO, DELEGACIAS DE ROUBOS E FURTOS DE VEÍCULOS, SECRETARIA DE FAZENDA, CPE, DFTRANS, PÓLÍCIA RODOVIÁRIA, CIVIL e MILITAR, podendo, requerer, alegar e assinar o que for preciso, juntar, apresentar e retirar documentos, requerer e retirar 2ª via de documentos de veículos em nome da empresa, inclusive CRV(DUT), CRLV, carnê de IPVA, requerer certidão negativa de roubos e furtos, nada consta de multas, prontuários, pagar taxas e emolumentos necessários, requerer atualização de endereços, requerer e retirar segunda via de multas, recorrer de multas, requerer anistia de multas ocorridas em barreiras eletrônicas e/ou pardais, caso seja necessário, promover e efetuar parcelamentos de multas e/ou IPVAs, quitar saldo devedor, requerer e retirar carta de quitação, promover e efetuar baixa da alienação fiduciária, promover emplacamentos, licenciamentos, vistorias, liberar veículos do Depósito de Veículos

1º OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTO DE BRASÍLIA

(61) 3799-1515 - cartoriojk@cartoriojk.com.br

CRS Quadra 505 - Bloco C - LOTES 1, 2 e 3 - Brasília - DF - CEP 70350-530

www.cartoriojk.com.br | Tabela: MC ARTHUR DI ANDRADE CAMARGO

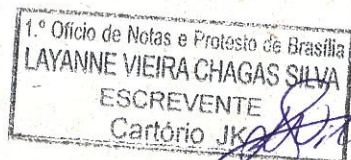




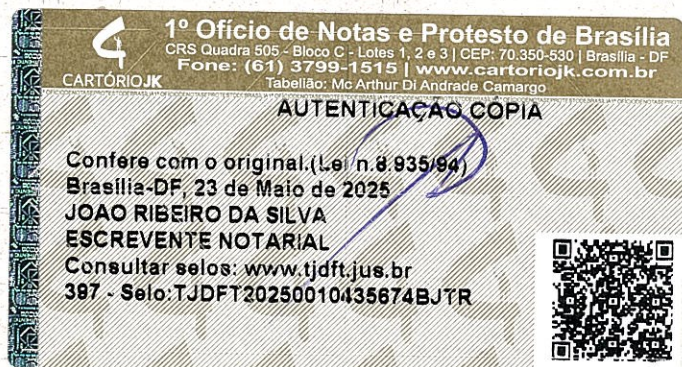
Apreendidos se necessário for, dirigir e autorizar terceiros a dirigir veículos por todo Território Nacional, comunicar acidentes, tomar ciência de laudos periciais; enfim, praticar os demais atos necessários aos fins deste mandato, **Vedado o Substabelecimento**. O nome e dados do(s) procurador(es) e os elementos relativos ao(s) objeto(s) do presente instrumento foi(ram) fornecido(s) e conferido(s) pelo(a)(s) representante(s) da outorgante, que por eles se responsabiliza, me foi dito ainda por ele(a)(s) que, age(m) dentro dos limites das atribuições de seu Estatuto, Atas, Regimentos Internos e/ou Contratos Sociais/Alterações Contratuais, responsabilizando-se pelos atos praticados. Guia de custas - nº 80665085, paga no valor de R\$ 117,90, sendo R\$104,94 referente a Tabela "I" - Serviço de notas. Lei 14.756 de 15 de dezembro de 2023, R\$ 7,35 referente ao CCRCPN e R\$ 5,61 referente ao Imposto sobre Serviços de Qualquer natureza - ISS, LC 116/2003 e LC 1009 de 17/05/2022 publicado no DOE em 20/05/2022. publicado no DOE em 20/05/2022. E, de como assim o disse(ram), do que dou fé, me pediu(ram) e lhe(s) lavrei a presente, que feita, lida em voz alta ao(s) outorgante(s), achada conforme, outorgou(ram), aceitou(ram) e assina(m). Dou fé. Eu, Layanne Vieira Chagas Silva, ESCRIVENTE, a lavrei, li, conferi os documentos e encerro colhendo a(s) assinatura(s). **MARCO ANTÔNIO BARRETO DE AZEREDO BASTOS JUNIOR**, Tabelião Substituto, a subscrevo. (a.a.), **CLAUDIA GOMES CHAVES**. Nada mais. Traslada em seguida. Eu, , a subscrevo, dou fé e assino em público e raso.



Selo: TJDFT20240011527313LHCR
Consulte o selo em www.tjdft.jus.br



EM TESTEMUNHO () DA VERDADE



EM BRANCO

EM BRANCO