

EXERCÍCIO CRIATIVO
"Projeto SEI Cidades"

am

ACP

3.2.11.1 Raciocínio Básico

O Brasil¹ aparece na 49ª colocação na edição de 2022 do ranking da ONU (Organização das Nações Unidas) sobre governos digitais (E-Government Survey), sendo o país das Américas que mais cresceu, subindo cinco posições. Contribuiu para esses resultados uma série de iniciativas do governo, como a plataforma gov.br, que fornece acesso centralizado a diversos serviços públicos por meio de uma identificação digital única com senha. Mas boa parte do crescimento foi impulsionado pelo estado de São Paulo, que figura na 17ª posição global no ranking de serviços online locais. E isso não é à toa. Até 2026, o governo paulista impôs a si mesmo a missão de ter todos os serviços públicos interagindo de forma 100% digital com os 645 municípios paulistas.

Designada para encabeçar o projeto, a Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) foi criada em 2023, no início da atual gestão, com o objetivo de trazer soluções para a transformação digital de serviços que simplificam a vida do cidadão e dos servidores públicos, além de desburocratizar o poder público. Para isso, a pasta lançou mão da expertise da Prodesp (empresa de tecnologia do Governo de São Paulo), uma de suas vinculadas, ao lado do Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo (DETRAN-SP), do Instituto de Assistência Médica ao Servidor Público Estadual de São Paulo (IAMSPE), da São Paulo Previdência (SPPREV) e Fundação de Previdência Complementar do Estado de São Paulo (PREVCOM). Uma das primeiras conquistas da SGGD foi o novo portal e aplicativo do Detran-SP, além da integração com o Poupatempo, resultando em uma experiência do usuário totalmente digitalizada, com serviços inéditos e realizados em poucos minutos.

A meta do governo estadual é facilitar a vida do cidadão e otimizar a administração pública por meio de inclusão digital, desburocratização, automação de processos de trabalho e adoção do formato digital para processos físicos, objetivos previstos na Estratégia de Governo Digital, regulamentada pelo Decreto no 67.799 de 13 de julho de 2023. Com esse intuito, no ano passado, o Estado lançou o Projeto SEI Cidades², que utiliza o Sistema Eletrônico de Informações, plataforma para a gestão digital de documentos e processos desenvolvida pelo Tribunal Regional Federal da 4ª Região (TRF-4). Por meio de um Termo de Cooperação

¹ Brasil sobe cinco posições em ranking de governos digitais (<https://short-link.me/12y-V>)

² Governo de SP firma acordo para levar plataforma digital SEI Cidades a todos os municípios (<https://rb.gy/d232ke>)

ACP

Técnica com o órgão, o SEI foi incorporado ao plano estadual de digitalização, sob liderança da Casa Civil e da SGGD, com execução da Prodesp. Até 8 de abril deste ano, o projeto já registrava a adesão de 491 cidades³, 76,48% do total de municípios no estado, um indício de que as prefeituras enxergam o sistema como o futuro da administração pública eficiente, já que ele promete otimizar o uso de tempo e de recursos, com decisões mais ágeis e transparentes.

Entretanto, isso não significa que a meta esteja perto de ser alcançada. Pelo contrário, já que a adesão é só a primeira de cinco etapas com várias subdivisões para conclusão. Quando o assunto é implantação total do SEI, o Painel Interativo do Projeto apontava, na mesma data, o índice de apenas 18,85%, representando 121 cidades com interação 100% digital. Mesmo com baixo índice de implantação, o governo anunciou em dezembro de 2024⁴, pouco mais de um ano e meio após o início do projeto, que o Estado já havia economizado R\$ 2,2 bilhões com redução do uso de papel, volume equivalente a 91 mil eucaliptos preservados.

Há de se admitir que um projeto dessa complexidade em um estado como São Paulo não é das tarefas mais simples. Com território maior do que o do Reino Unido, o estado⁵ é o mais populoso do Brasil, com 44 milhões de habitantes, além de ser responsável por 25% do PIB (Produto Interno Bruto) do país, tendo o setor terciário liderando sua economia, seguido pela indústria e pela agropecuária. E os municípios refletem exatamente essa diversidade. Da capital paulista, com 11,4 milhões de habitantes, R\$ 119 bilhões⁶ de orçamento e 130.636 servidores ativos⁷, a Borá⁸, com apenas 907 cidadãos, arrecadação própria de R\$ 658.307,24⁹ e apenas 54 funcionários¹⁰. E é exatamente a força de trabalho das prefeituras a grande responsável pelo sucesso do SEI Cidades.

Hoje, a fim de se habilitarem no Projeto, as cidades precisam dispor de servidores para desenvolvimento de tarefas em cinco etapas, todas com alta dedicação, sendo elas Adesão (assinatura do Termo e do Acordo de Cooperação Técnica), Definição dos Interlocutores (Gestor SEI, Gestor de Tecnologia da Informação, Gestor do Conhecimento, Gestor

³ Painel Interativo da Implementação do SEI Cidades (<https://rb.gy/siv2y5>)

⁴ Governo de SP economiza R\$ 2,2 bilhões com redução do uso de papel (<https://short-link.me/12ia1>)

⁵ São Paulo (<https://rb.gy/49d0v2>)

⁶ Com caixa cheio, próximo prefeito herdará maior orçamento da história de SP (<https://short-link.me/16uYQ>)

⁷ Quadro de pessoal ativo (<https://short-link.me/16uZw>)

⁸ Censo 2022: menor cidade de SP, Borá tem 907 moradores, 32 ruas e não possui semáforo: 'Pedaço do céu' (<https://short-link.me/16uRF>)

⁹ Em SP, 185 cidades têm apenas 10% da verba necessária para bancar despesas (<https://short-link.me/16uYr>)

¹⁰ Borá de todos os sonhos (<https://short-link.me/12ifJ>)

Am
Ac

Documental), Regulamentação (Implantação do Sistema, Implantação da Gestão Documental, Instituição do Arquivo Público Municipal), Cadastros e Configurações (Estruturação dos Dados e Sistema) e, por fim, Capacitação (Treinamento da equipe responsável).

Mesmo com o apoio da Prodesp, que oferece infraestrutura tecnológica, data centers e suporte técnico ao longo do processo, garantindo segurança da informação e estabilidade dos serviços, há limitações. E as estatísticas do Painel Interativo do Projeto SEI Cidades refletem essa tendência. Quanto maior a complexidade das etapas da implantação, menor o índice de cidades que completaram a fase. Foram criados, por exemplo, Arquivos Públicos em 133 cidades, 21% do total de localidades que passaram pela primeira etapa, de Adesão. Na fase de Capacitação, 208 cidades (32,4%) estão participando dos treinamentos, enquanto 144 (22,43%) realizaram a publicação para regulamentar o Programa no município.

No último dia 26 de junho, durante II Reunião da Rede ProPEN (Programa Nacional de Processo Eletrônico)¹¹, representantes dos governos de São Paulo e Espírito Santo citaram que entre os obstáculos para a implantação do Sistema estão o engajamento limitado de servidores em alguns municípios — reflexo da falta de qualificação técnica e da baixa maturidade na gestão processual dos órgãos locais —, a escassez de pessoal e a limitada capacidade organizacional de parte das administrações municipais.

Além disso, ressaltaram a dificuldade de sensibilizar gestores e suas equipes como um dos principais entraves para a ampliação do sistema a um número maior de cidades. E se o Projeto depende, em boa parte, do engajamento dos servidores, mais do que bons argumentos é preciso que a Secretaria de Gestão e Governo Digital consiga envolver, informar, ouvir e reconhecer os esforços, identificando as fragilidades e apontando soluções.

O papel da comunicação nesse cenário é fundamental. Torna-se imprescindível atrair a atenção e envolver todos os públicos essenciais para o projeto, como titulares do Poder Executivo Municipal, gestores e servidores públicos estaduais e formadores de opinião, de forma a garantir o sucesso do SEI Cidades. Assim, a **Pridea Comunicação** desenvolveu um plano estratégico 360°, com foco em construir diferentes narrativas, em formatos e canais diversificados, para destacar os principais benefícios do Sistema, mas principalmente mostrar de que forma ele é capaz de transformar a vida dos usuários e da própria gestão pública, gerando mais praticidade, transparência e agilidade.

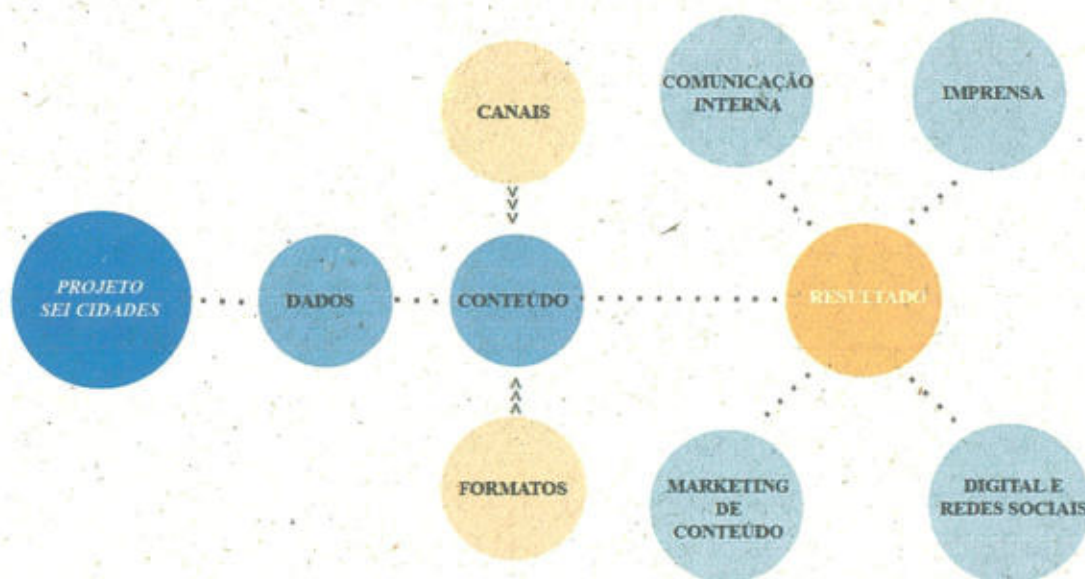
¹¹ SP e ES compartilham estratégias e desafios para levar o processo eletrônico aos municípios na II Reunião da Rede ProPEN (<https://short.link.me/16v7d>)

2.11.2. Plano de Ação

a) Estratégia de comunicação integrada

Para além dos entraves administrativos, como recursos financeiros e estruturais, há uma questão fundamental para o que o modelo antigo dê, enfim, lugar ao novo proposto pelo Projeto Sei Cidades: cultura organizacional. A mudança de processos físicos para eletrônicos pode gerar resistência de agentes dispostos a manter os métodos tradicionais. Nesse sentido, a Comunicação é a ferramenta mais indicada, atuando como um meio de alinhamento, mobilização e consolidação de novos comportamentos, valores e práticas. Além disso, sensibilizar a opinião pública é essencial para que iniciativas como o Projeto SEI Cidades sejam implementadas de forma sustentável, com apoio da sociedade, adesão dos gestores públicos e entusiasmo dos servidores.

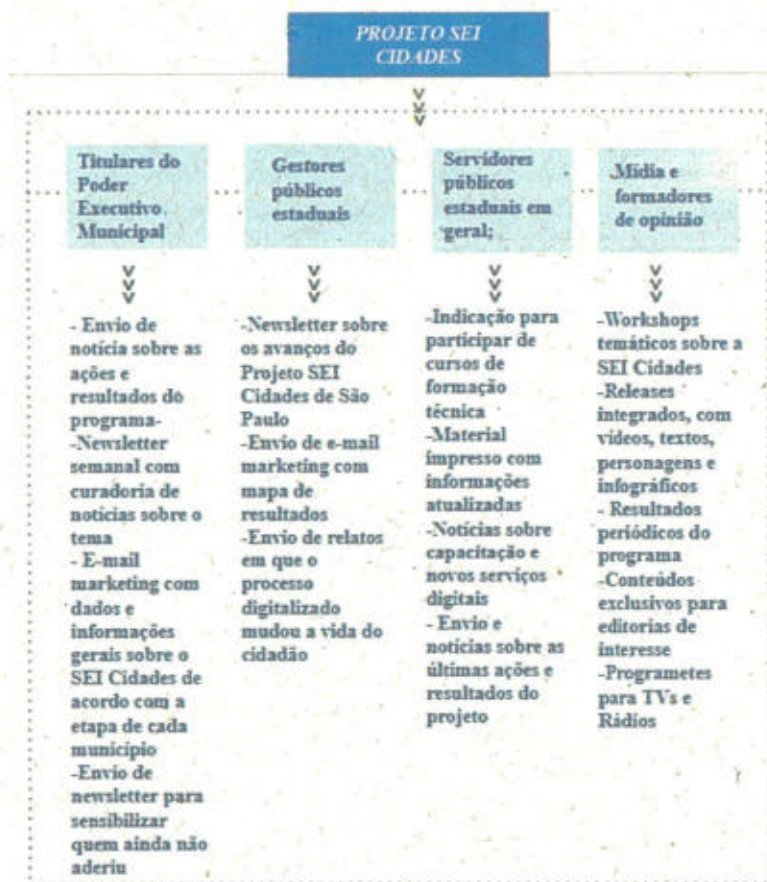
Vale salientar que todo e qualquer planejamento de comunicação será previamente alinhado com a Secretaria de Comunicação, com a qual a **Pridea** manterá estreito contato para assegurar que sejam devidamente seguidas as diretrizes estabelecidas pela Secretaria a fim de preservar a imagem do Governo Estadual. Para atender a essas necessidades, a **Pridea Comunicação** preparou uma estratégia baseada em quatro disciplinas da Comunicação, responsáveis pela distribuição das ações, como no quadro a seguir:



Todos os dados coletados pela equipe da Agência serão avaliados pelo potencial de engajamento e transformados em conteúdos que poderão ser utilizados em todas as disciplinas

Assinatura
ACP

previstas no escopo e para todos os públicos, sempre adequando o formato e a linguagem, bem como o canal onde essa conexão acontecerá de maneira mais eficiente.



Os conteúdos e ações estarão baseados nas premissas abaixo:

- Segmentação de Públicos e Comunicação Direcionada

A comunicação eficaz começa com o reconhecimento da diversidade dos públicos envolvidos. No contexto do SEI Cidades é essencial diferenciar as mensagens conforme os interesses e responsabilidades de cada grupo: gestores públicos, servidores técnicos e lideranças intermediárias. Lideranças, como prefeitos e secretários, devem ser sensibilizados quanto aos benefícios estratégicos do SEI, como economia de recursos, aumento da transparência e melhoria na prestação de contas. Já os servidores operacionais precisam compreender como o sistema pode facilitar seu trabalho diário e promover sua valorização profissional. Os gestores intermediários, por sua vez, devem ser tratados como multiplicadores e agentes de mudança. Essa abordagem segmentada encontra respaldo na teoria da comunicação organizacional estratégica (Kunsch, 2003), que defende a adequação das mensagens aos públicos para gerar engajamento e adesão reais.

- Sensibilização Multicanal e Narrativa de Transformação

A construção de uma narrativa positiva e transformadora é crucial para engajar públicos diversos. A proposta aqui é criar uma campanha multicanal e conteúdos que humanizem e exemplifiquem os benefícios do projeto. Entre os formatos sugeridos estão vídeos curtos com casos de sucesso, posts para WhatsApp e redes sociais, folders informativos e comunicações institucionais. A estratégia multicanal permite alcançar públicos com diferentes hábitos digitais e níveis de acesso, garantindo maior capilaridade. Conforme Manuel Castells (2009), a comunicação em rede permite a construção de sentidos compartilhados mesmo em contextos fragmentados, o que é essencial para a diversidade dos municípios paulistas. Ao apresentar o SEI como solução concreta e acessível, rompe-se a percepção de distanciamento e complexidade frequentemente associada a iniciativas tecnológicas.

- Capacitação Técnica Integrada à Comunicação

Superar a baixa qualificação técnica exige mais do que treinamentos pontuais. Este pilar propõe uma abordagem integrada entre comunicação e formação, com materiais de apoio práticos e acessíveis – como tutoriais em vídeo e PDF, minicursos online e trilhas gamificadas. O objetivo é facilitar o aprendizado contínuo e dar autonomia aos servidores, mostrando que o Estado reconhece e apoia suas dificuldades. A pedagogia dialógica de Paulo Freire (1979) inspira essa abordagem: a partir da realidade concreta dos municípios, o conteúdo formativo deixa de ser impositivo e passa a ser construção conjunta. Além disso, a comunicação deve destacar os ganhos da capacitação, como valorização profissional e redução do retrabalho, incentivando o interesse genuíno pela adoção do SEI.

- Mobilização Territorial e Rede de Embaixadores Locais

Para lidar com a escassez de pessoal e a sobrecarga nos municípios, este pilar propõe a criação de uma rede de mobilizadores locais – servidores capacitados para atuarem como pontos focais do SEI em seus territórios. Esses “embaixadores” receberiam kits de comunicação, treinamentos especiais e apoio contínuo, funcionando como elos entre a coordenação estadual e os servidores municipais. A estratégia se inspira em programas como o “Agente Local de Inovação” do SEBRAE e o “Formadores em Rede” do MEC, que demonstram como as redes locais fortalecem a implementação de políticas públicas. A criação de comunidades regionais de prática também favorece a troca de experiências e o apoio mútuo entre municípios com contextos semelhantes, promovendo aprendizado coletivo e sustentabilidade. Nesse sentido, a **Pridea Comunicação** desenvolverá todo o material de apoio utilizado na iniciativa sugerida.

9/3
AEP

- Monitoramento Contínuo e Valorização de Boas Práticas

A manutenção da motivação e da qualidade no uso do SEI requer mecanismos contínuos de escuta e reconhecimento. Este pilar propõe a implementação de pesquisas periódicas de percepção, análise de indicadores de uso dos materiais e eventos, além de canais diretos para feedback. Paralelamente, os municípios que demonstrarem avanços devem ser reconhecidos publicamente, por meio de boletins, vídeos e menções em eventos. O reconhecimento simbólico – conforme aponta Herzberg (1968) – é um fator motivacional poderoso, capaz de influenciar positivamente a adesão dos servidores. Além disso, esses casos de sucesso funcionam como exemplos práticos para outros municípios, criando um ciclo virtuoso de aprendizado e engajamento progressivo.

- Narrativas com foco em pessoas

As pessoas se conectam com histórias reais. Por isso, a ideia é levantar relatos de cidadãos, servidores públicos e agentes de atendimento que tiveram suas vidas transformadas pelo SEI Cidades. A estratégia é trazer o protagonismo para as pessoas em todas as ações de comunicação da Secretaria de Gestão e Governo Digital. Isso vale para estratégias voltadas para a imprensa que tenham como objetivo atingir a população, o servidor público ou formadores de opinião. Ao levar o foco para a pessoa, a pasta envia como mensagem a preocupação que é o cerne central de seu escopo, o bem comum, a preservação da vida e a valorização do material humano.

- Estratégia com a imprensa nacional

Políticas públicas bem-sucedidas não só rendem boas notícias como também podem inspirar projetos similares em outros Estados e Municípios. Principalmente quando o tema é eficiência dos serviços públicos. O objetivo é trabalhar de forma próxima aos principais veículos de imprensa do estado e também à grande imprensa com o intuito de apontar a SGGD como uma pasta referência na área, levando histórias reais, contextualizando os temas com dados, resultados e oferecendo porta-vozes que possam demonstrar como é o dia a dia do trabalho.

- Estratégia com a imprensa internacional

Se por um lado as redações tradicionais estão diminuindo no País, temos um vasto mar de possibilidades quando observamos sites, blogs, influenciadores e imprensa internacional. A SGGD tem um conteúdo de qualidade para trabalhar nas redações de outros países, seja sobre serviço público, projetos e resultados das vinculadas, além de muita história de pessoas diretamente ligadas a essas temáticas. Assim, políticas públicas bem-sucedidas não só rendem boas notícias como também podem inspirar projetos similares em outros países, resultando em


ACP

visitas da imprensa, além de tornar o porta-voz da Secretaria uma referência reconhecida no assunto. O resultado dessa aproximação pode ser explorado tanto nas redes sociais da pasta quanto do titular, além de amplificado na imprensa nacional.

- Jornalismo de dados

Desde a chegada da internet, as estatísticas passaram a ser a grande atração do jornalismo. Dados são parte da imprensa no mundo moderno, já que são usados não somente para quantificar, mas para mostrar recortes de realidades diversas, criando histórias sólidas. Os vencedores do Pulitzer de 2015 mostram isso: na categoria Serviço Público, foi premiada uma reportagem baseada em dados sobre mulheres que sofreram violência doméstica na Carolina do Sul, nos Estados Unidos. Os co-vencedores da categoria Pesquisa revelaram dados sobre doações de lobistas e pagamentos do Medicare. Na categoria Explicação, o vencedor visualizou dados sobre empresas que sonegam impostos. Como Poder Público, a SGGD tem os números e histórias em suas mãos, transformando-se em um grande hub de informação.

- Presença em eventos do segmento

Quando a entidade se apropria dos dados gerados, das narrativas, das histórias das pessoas, automaticamente, passa a ter relevância não só no setor, mas também na sociedade. Nesse sentido, é possível tornar-se tanto um incentivador de novas descobertas e técnicas, quanto também participar de premiações, palestras e outros eventos relacionados ao setor.

b) Ações a serem desenvolvidas pela contratada no âmbito da comunicação corporativa integrada

A partir do cenário descrito acima, bem como a introdução à metodologia a ser adotada, a **Pridea Comunicação** implantará ações focadas na divulgação de dados estratégicos para todos os públicos, bem como seus resultados, histórias reais do impacto das políticas públicas, além de relacionamento mais próximo com a mídia espontânea e formadores de opinião.

- Rádio do Boletim Eletrônico: rádio ainda é um dos canais mais procurados no Brasil e é ouvido por 83% da população brasileira, segundo estudo da Kantar IBOPE Media¹². De acordo com o instituto, três a cada cinco ouvintes escutam rádio todos os dias. Além disso, a análise demonstrou que cada pessoa passa, em média, 3h58 minutos ouvindo rádio. Assim, a ideia é aproveitar esse canal com a população para realizar pílulas semanais de 2 minutos cada e

¹² Rádio se mantém forte como meio de mídia, aponta pesquisa (<https://shorturl.at/17leM>)

97
ACP

disponibilizá-las para as rádios de São Paulo, citando dados de forma contextualizada, informações sobre o Projeto SEI Cidades. As pílulas, além de serem disponibilizadas para as rádios, serão enviadas para toda a imprensa em formato que pode ser inserido também em portais de notícias.

- **Ao Vivo:** usando os perfis oficiais do governo – e, simultaneamente, nos canais de órgãos parceiros – promover lives com especialistas no tema para falar sobre eficiência no serviço público, a importância dos dados para implantação de políticas públicas, a resolução de casos, agilidade, economia de recursos e resultados do Projeto. Também neste caso, os eventos serão divulgados à imprensa, que será convidada a acompanhar as lives remotamente, com a possibilidade de perguntas ao final das exposições. O ideal é promover dois eventos desse tipo ao longo da campanha, que durará 60 dias.

- **Encontros de Relacionamento com a mídia:** é de suma importância promover conversas informais entre gestores e técnicos com jornalistas – pode ser online, formato que se consolidou desde o início da pandemia de Coronavírus, ou de forma presencial nas redações ou em localidades de atuação da Secretaria -, para aproximação e esclarecimento de dúvidas institucionais e sobre políticas públicas para eficiência. A SGGD possui quadro técnico de especialistas renomados e qualificados: dar voz a eles é valorizar o trabalho desenvolvido por todos na instituição e reforçar o valor desse capital conquistado pelo Governo. A **Pridea** atuará junto à mídia propondo que estes porta-vozes se posicionem com frequência, dentro de suas áreas de atuação. Um encontro por semana é a forma de garantir capilaridade e exposição.

- **Media Training:** Dessa forma, para potencializar os resultados dos encontros/entrevistas, a Agência indica também a realização de Media Training e capacitação de porta-vozes. Conjuntamente com a Pasta e a Secretaria de Comunicação, a **Pridea** identificará os gestores mais adequados para responder por cada demanda e realizará treinamentos que costumeiramente aplica a seus clientes. A prática prepara os gestores para se posicionarem melhor em entrevistas. A capacitação inclui etapas teóricas e práticas e disponibiliza materiais de apoio, e pode ser tanto em formato full, com vários tipos de abordagens, exercícios e simulações, até formato reduzido, para emergências ou encontros de última hora. Outra recomendação é um curso sobre o SEI Cidades para jornalistas.

- **Boletins Semanais:** Com o intuito de atingir os formadores de opinião, por meio de newsletters e e-mail marketing enviados semanalmente, a **Pridea** Comunicação desenvolverá material visual e informativo com essa finalidade. A partir dos dados da Secretaria e das pautas

ACD

desenvolvidas, os materiais serão elaborados de acordo com o público: interno, órgãos públicos e setoriais, instâncias de governo e público em geral.

- **Segmentação e regionalização de conteúdos:** regionalizar pautas e segmentar dados garantem capilaridade de um mesmo levantamento. A **Pridea** trabalha com jornalismo de dados, ou seja, interpreta, faz cruzamentos, avalia riscos e traça estratégias de divulgação. Um exemplo, é trabalhar os dados por região/cidade, oferecendo-os com exclusividade para veículos de cada área do estado. Os números gerais, com recortes macro, podem ser oferecidos a veículo da grande imprensa.

- **Planejamento e cronograma de conteúdo:** a **Pridea** desenvolve um mapa de conteúdo, no qual destrincha como cada informação será trabalhada nas diversas frentes: comunicação interna, comunicação nos prédios públicos, redes sociais, influenciadores e mídia espontânea. Dessa forma, um mesmo conteúdo pode ser transformado em reels para instagram, em um vídeo mais detalhado para o YouTube, em um release para a imprensa, em um comunicado para os servidores e, por fim, em uma newsletter para formadores de opinião e órgãos públicos. O mapa tem a duração da campanha em questão ou pode ser feito por períodos maiores, como trimestral e semestral.

c) Materiais a serem produzidos

- **Planejamento de Comunicação integrada:** documento estratégico com ações de comunicação em todas as frentes: interna, digital, imprensa e marketing de conteúdo;
- **Releases:** produção e envio diário para imprensa regional, estadual e nacional a fim de informar os veículos sobre ações, projetos e novidades envolvendo a SGGD;
- **Papers para alinhamento de discursos:** material a ser compartilhado com a equipe da Secretaria de Comunicação e com os gestores da Secretaria;
- **Formatação de conteúdo opinativo:** artigos de opinião a serem assinados pelos gestores, técnicos e especialistas designados pela Secretaria de Comunicação;
- **Cartas e materiais explicativos:** conteúdo para veículos de imprensa a fim de corrigir eventuais erros ou mesmo ampliar o esclarecimento sobre determinados temas;
- **Notas exclusivas:** busca por espaços estratégicos em jornais e revistas com dados relevantes da pasta, ações, pesquisas, estatísticas ou novidades que serão implantadas;
- **Workshop para jornalistas:** a Agência desenvolverá o conteúdo do curso sobre o sistema voltado aos jornalistas, bem como o desenvolvimento da agenda;

ACP

- **WhatsApp Imprensa:** envio de releases e notas adaptadas à plataforma para informar os jornalistas que cobrem o tema. A **Pridea** realizará o envio por meio de ferramenta própria;
- **Análise e aplicação de Media Audit:** questionário com os veículos de imprensa para avaliação do trabalho realizado pela Assessoria. A partir das respostas é possível nortear processos e adaptar linguagens e materiais para o melhor atendimento da mídia. A Agência fará a aplicação e a análise de todo conteúdo;
- **Banco de dados:** A Agência será responsável pela criação de banco de imagens, vídeos e demais informações de comunicação;
- **Captação de áudio de vídeo:** acompanhamento de eventos e gravação de imagens para produtos de comunicação;
- **Edição de imagens:** Tratamento e edição de fotos e vídeos para redes sociais e demais produtos de comunicação;
- **Design:** Desenvolvimento de visual de materiais para redes sociais, comunicação interna, imprensa e marketing de conteúdo;
- **Diagnóstico e Mapeamento de Presença Digital:** análise do momento atual dos perfis sociais da Secretaria.
- **Planejamento, Gestão e Criação de Conteúdo para as Mídias Sociais:** mapa de influenciadores, cronograma de postagens e desenvolvimento dos conteúdos;
- **Roteiros:** materiais para realização de lives ou produtos internos audiovisuais;
- **Apresentações:** levantamento de informações com as áreas internas da Secretaria, bem como busca de estudos e referências a serem utilizadas em apresentações institucionais;
- **Newsletter para funcionários:** material a ser disparado para despertar o sentimento de pertencimento e ampliar o engajamento dos profissionais das diversas estruturas da Secretaria;
- **Boletins:** a Agência produzirá, tanto parte visual quanto editorial, além de criar a pauta e distribuir para os públicos de interesse.
- **Guia de Perguntas e Respostas:** o material será compartilhado com os principais porta-vozes da Secretaria sempre antes de eventos ou anúncios importantes a fim de buscar o alinhamento de discursos;
- **Manual de Crise:** informações e orientações para eventuais situações de crise na imprensa envolvendo a Secretaria e suas áreas. O conteúdo, fundamental em casos emergenciais, será direcionado para os gestores do órgão e alinhado com a Secretaria de Comunicação;

giz
ACP

- **Informativos:** papers para informar a equipe da Comunicação sobre status de programas, projetos e ações da Pasta em andamento e novidades a serem divulgadas. O informativo poderá servir de suporte para entrevistas de porta-vozes do governo;
- **Relatórios diários e mensais de análise de mídia:** avaliam como a imprensa cobre programas e políticas públicas da SGGD. Diariamente, será enviado um resumo de todo trabalho realizado ao longo do dia, com atendimentos, respostas enviadas e publicações que devem ocorrer nos jornais do dia seguinte;
- **Relatórios diários e mensais de ações realizadas:** informam detalhadamente o que foi realizado pela equipe durante o dia e, no fim do mês, um relato completo das ações desenvolvidas durante o período;
- **Clipping de notícias:** enviado diariamente, com matérias de jornais, sites e revistas. Contará com análise de exposição da Secretaria e de suas políticas públicas, além de conter indicações e sugestões de posicionamentos sobre matérias que foram publicadas. As notícias serão classificadas como positivas, negativas ou neutras.

Cronograma das ações e valores

CAMPANHA PROGRAMA SÃO PAULO SÃO LIBRAS				
Produtos	Quantidade	Período	Valor Unitário	Valor Total
Plano Estratégico de Comunicação Integrada	1	60 dias	R\$ 28.816,66	28.816,66
Gerência, Planejamento e Coordenação de Comunicação Integrada	1	60 dias	R\$ 25.350,00	25.350,00
Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna - Baixa Complexidade	1	60 dias	R\$ 9.533,33	9.533,33
Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna - Média Complexidade	1	60 dias	R\$ 15.166,66	15.166,66

Handwritten signature and initials:
AOL

Produção, Seleção e Edição de Fotografia e Gestão de Banco de Imagens	1	60 dias	R\$ 7.106,66	7.106,66
Captação de Imagens em Vídeo	5	60 dias	R\$ 7.150,00	35.750
Edição de Imagens em Vídeo para Redes Sociais	5	60 dias	R\$ 3.618,33	18.091,65
Planejamento e Execução de Media Training - Baixa Complexidade	1	60 dias	R\$ 20.366,66	20.366,66
Planejamento, Gestão e Criação de Conteúdos para Mídias Sociais - Média Complexidade	2	60 dias	R\$ 11.700,00	23.400,00
Design Gráfico - Baixa Complexidade	1	60 dias	R\$ 8.450,00	8.450,00
Monitoramento Online	2	60 dias	R\$ 27.300,00	54.600
TOTAL				246.631,62

Handwritten signature

Handwritten initials

3.2.11.3. Oportunidades de mídia positiva

1) **Maioria das cidades do Estado já aderiram ao SEI Cidades, demonstrando a força do governo na empreitada digital**

O fato de 490 cidades do total de 645 municípios já terem feito a adesão na plataforma do Projeto SEI Cidades reflete a aderência dos gestores públicos municipais à proposta. Além disso, o tema já pode ser trabalhado na imprensa regional de forma consistente e contínua nas áreas nas quais as prefeituras assinaram a intenção de implantação, com o uso de porta-vozes locais e do Estado.

A partir disso, é possível trabalhar pautas falando das conquistas que o governo já alcançou na experiência digital do cidadão, com a criação de cases consolidados, como é o caso da plataforma e aplicativo do Detran-SP, uma das vinculadas da Secretaria de Gestão e Governo Digital. Além disso, o departamento de trânsito de São Paulo passou a ter sinergia com o Poupatempo para alguns atendimentos, reduzindo tempo de espera, aumentando a eficiência e a entrega dos serviços oferecidos.

As adesões também possibilitam falar das próximas etapas do projeto, trazendo detalhes sobre cada uma delas, conferindo oportunidade de explorar o tema em todas as suas fases, além de abrir espaço para entrevistas do porta-voz da pasta. Essa ação com a imprensa é uma possibilidade, inclusive, de aumentar o interesse dos gestores públicos no desenvolvimento do projeto, além, é claro, de levar informações preciosas aos servidores públicos, responsáveis pela implantação de todas as etapas do Sei Cidades.

2) **Disponibilização de dados permite que jornalistas e pesquisadores produzam estudos e conteúdos de qualidade sobre as ações do Governo do Estado para a eficiência dos serviços públicos**

A produção de conteúdo de qualidade exige o acesso à informação, dados e números das ações do Governo do Estado. A disponibilização dessas estatísticas e, principalmente, a sistematização dessas divulgações permite que, tanto os jornalistas como os pesquisadores, possam produzir conteúdos mais profundos e analíticos, gerando panoramas mais fiéis e condizentes com a realidade de São Paulo.

Não medida em que a assessoria de imprensa passar a fazer um trabalho voltado para a análise desses dados, com balanços e ganchos comparativos, estudos e materiais mais interessantes

Ass
ACP

passarão a ser trabalhados pela imprensa. Além disso, com o levantamento de histórias reais, de vidas que foram impactadas com as políticas públicas desenvolvidas pela SGGD, será possível tangibilizar essas iniciativas, mostrando o real objetivo do Governo do Estado: melhorar a vida dos paulistas. Um desses cases pode ser a integração do Detran-SP com o Poupatempo, bem como o novo aplicativo e plataforma do departamento. Por meio de personagens da vida real, é possível demonstrar o quanto essa transformação digital facilitou a vida do cidadão paulista.

Esse tipo de ação é fundamental também para auxiliar os profissionais da imprensa, que lida com redações cada vez mais enxutas e com a ausência de especialistas sobre os diferentes assuntos. Quando a assessoria passa a produzir esses conteúdos, com formato e linguagem adequados para a mídia, os veículos acabam repercutindo e utilizando esses materiais para as divulgações.

3) Painel de serviços digitalizados é um termômetro para os públicos entenderem o universo de digitalização no Estado

O acompanhamento do SEI Cidades por meio de um Painel Interativo é um verdadeiro celeiro de pautas e conteúdos. Por meio dos seis painéis de informações, é possível, por exemplo, criar oportunidades nas mídias locais quando um município inicia uma nova fase do processo de credenciamento.

Outra questão que pesa favoravelmente é que as pautas de balanço do projeto ganham corpo com a quantidade de municípios aderentes. Dessa forma, é possível criar pautas sobre o sucesso do projeto e mostrar as regiões que tiveram maior número de municípios envolvidos, por exemplo. É possível criar ainda outros cruzamentos com as informações da base de dados e trazer gestores locais falando sobre as características da implantação, dos ganhos com a adoção dos processos digitais e com o uso da mesma plataforma do estado, unificando os serviços e conferindo mais eficiência ao poder público.

ACP

3.2.3.11.4. Identificação dos riscos à imagem

1) Baixa implementação pode prejudicar meta de 100% de digitalização estabelecida para 2026.

Embora o SEI Cidades tenha sido recebido pela maioria dos municípios como um projeto que vai transformar as administrações públicas locais – levando rapidez e eficiência – a continuidade das etapas esbarra na implantação, já que depende 100% dos servidores públicos. Das 490 cidades que assinaram o protocolo de adesão, apenas 121 chegaram ao estágio de implementação do Projeto. Dessa forma, há menos de um ano de bater a meta imposta pelo próprio governo, a SGGD precisará ganhar espaço na mídia para sensibilizar o público responsável pelo sucesso do projeto.

O dado pode prejudicar pautas de balanço do projeto e ocasionar questionamentos da imprensa, já que resta um curto prazo para que 100% dos 645 municípios do eestejam integrados com o governo nos processos digitais de serviços públicos.

Dessa forma, sugere-se que a imprensa também seja vista como grande aliada para levar informações à população, essencial para que os municípios continuem a implantação do projeto. Por isso, abastecer os formadores de opinião com informações sobre as etapas e cases de sucesso é fundamental para evitar críticas relacionadas ao prazo do projeto.

2) Falta de espaço na imprensa para cobertura de dados e temas institucionais é um desafio para a exposição dos índices

Embora a disponibilização de informações tenda a reforçar e intensificar a produção de conteúdo sobre o tema, com balanços, estatísticas e números, há um desafio grande a ser considerado neste cenário: o pouco espaço que a imprensa reserva para a cobertura desse tipo de assunto.

Problemas nos serviços públicos, de forma geral, é assunto presente nos veículos de mídia. O tema costuma gerar audiência e despertar o interesse da sociedade, mas quase nunca sob uma perspectiva de análise e debate sobre o cenário. O foco acaba sendo sobre casos de excesso de burocracia, corrupção e morosidade.

Tendo isso em vista, a assessoria de imprensa precisa criar estratégias para gerar o interesse desses canais, se aproximando da imprensa e entendendo sua demanda para, a partir daí, contribuir com a geração de conteúdos que possam ser disseminados por esses veículos. Trata-

AssP

se de uma realidade da mídia em todo país, que afeta diretamente as mídias paulistas, tanto na capital como no interior do estado. Conversas com as chefias dos veículos e encontros de relacionamento entre as autoridades do governo estadual e os profissionais de imprensa costumam funcionar nesses casos.

3) Reclamações permanentes sobre os serviços públicos digitalizados podem ser entrave para pautas positivas sobre o SEI Cidades

Embora as redações não se interessem em falar sobre projetos administrativos e institucionais, por outro lado os sites de notícias e redes sociais de veículos estão repletos de matérias falando sobre intermitência nos processos digitais e longas esperas para marcar agenda nos serviços públicos. Portanto, para que o SEI Cidades ganhe espaço na mídia positivamente, é preciso que os jornalistas sejam impactados por resultados e cases de sucesso da Secretaria de Gestão e Governo Digital.

Uma estratégia para reduzir o impacto das reclamações é trazer o cenário atual e o anterior, demonstrando como a digitalização do governo influenciou no melhor uso do orçamento público, otimizando processos e tornando a resolução dos casos mais célere.

Assim, torna-se fundamental a construção de narrativas – sempre priorizando o lado humano – com histórias reais de como a transformação digital do Governo o de São Paulo mudou a vida dos cidadãos para melhor.


AEP

3.3 Análise diária de imagem

ACP

Data: 28/02/2014

Veículo: G1

Programa/editoria: São Paulo

Título da matéria: Caso de enfermeira baleada em hospital de SP abre discussão sobre uso de arma em espaços de saúde: 'Entram armados até os dentes'

Região: São Paulo

Veiculação: Negativa

Análise

A reportagem tem forte teor negativo para a imagem do Iamspe, unidade vinculada à Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) e para a política de segurança pública do governo estadual. A matéria do G1 utiliza como exemplo o caso de enfermeira baleada no Hospital do Servidor Público Estadual, unidade ligada ao Instituto de Assistência Médica ao Servidor Público Estadual de São Paulo (Iamspe), para abordar a legalidade do uso de armas em espaços de saúde. A reportagem informa que um policial internado no Hospital estava armado e feriu a enfermeira durante um surto psicótico. Há relatos de funcionários do hospital que afirmam ser comum pacientes entrarem armados no local. O texto traz informações sobre o Estatuto do Desarmamento proíbe o porte de arma de fogo em todo o território nacional, exceto para os casos previstos em legislação própria, como é o caso de servidores públicos que podem portar a arma. A reportagem também menciona nota do Iamspe informando que o atirador foi contido por dois enfermeiros e a vítima foi atendida imediatamente. Por sua vez, o Sindicato dos Trabalhadores Públicos da Saúde no Estado de São Paulo informou que cobrará o governo do Estado de São Paulo e a Secretaria de Gestão e Governo Digital para que sejam tomadas providências imediatas para garantir maior segurança aos profissionais.

Pontos Positivos

O envio de nota oficial à imprensa indica disposição para prestar esclarecimentos públicos, reforçando o compromisso institucional com a informação.

Riscos à Imagem

A falta de políticas claras ou investimentos visíveis em segurança hospitalar pode ser associada à gestão ineficaz da SGGD, já que a secretaria coordena políticas de modernização e gestão

ACP

pública. O caso gera apreensão entre profissionais e pacientes, afetando negativamente a reputação do Iamspe como espaço seguro para atendimento.

Sugestão de Estratégia

Diante da repercussão da matéria do G1 é fundamental que a estratégia de comunicação institucional, tanto para assessoria de imprensa quanto para as redes sociais, foque em gestão de crise, transparência e compromisso com a segurança. É importante reforçar o compromisso do Iamspe e da Secretaria de Gestão e Governo Digital com a segurança dos servidores e pacientes, demonstrando agilidade nas providências adotadas e respeito às preocupações da sociedade. É importante o monitoramento contínuo da imprensa e das redes sociais. Para atender à solicitação da imprensa, é recomendável a preparação de uma nota oficial em nome da SGGD e do Iamspe, expressando solidariedade com a enfermeira ferida, compromissos com a segurança dos funcionários e pacientes e anúncio de medidas emergenciais. É recomendável que essa estratégia esteja alinhada com a Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo para garantir informações uniformes sobre casos de violência em espaços de saúde pública estaduais. Nas redes sociais é recomendável adotar tom empático, reconhecer a gravidade do episódio e a comoção causada, mostrar que a instituição não se isenta e atua com seriedade e prestar contas das medidas adotadas e abrir espaço para escuta.


ACP

Data: 29/02/2024

Veículo: Guarulhos Online

Programa/editoria: Cidade

Título da matéria: Detran-SP: veja passo a passo para liberar veículos apreendidos

Região: Guarulhos

Veiculação: Positiva

Análise

A ampla matéria com perfil de utilidade pública orienta o cidadão sobre os procedimentos para liberação de veículos apreendidos e encaminhados para um dos 233 pátios do Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo (Detran-SP). A reportagem apresenta um balanço dos veículos recolhidos em janeiro de 2024 e os motivos da apreensão como falta de licenciamento, mau estado de conservação e condutor flagrado sem habilitação. O texto finaliza com o detalhamento das quatro etapas para a liberação do veículo, entre elas, a digitalização e envio de documentos como identificação pessoal do proprietário do veículo comprovante de Recolhimento ou Remoção; comprovantes de pagamento de débitos do veículo (multas, impostos e encargos pendentes); comprovante de pagamento da taxa de estadia diária. O Detran-SP é uma unidade vinculada à Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD). A pasta não é citada na matéria.

Pontos Positivos

O vínculo com o Detran-SP e a menção à digitalização de documentos destaca a atuação do Detran-SP no avanço dos serviços digitais, reforçando seu papel na transformação digital do governo estadual.

Riscos à Imagem

Mesmo com a digitalização, o número de exigências e etapas pode ser interpretado como excesso de burocracia digitalizada, o que compromete parcialmente a imagem de um governo moderno e eficiente.

Sugestão de Estratégia

Assinatura
ACP

Para evitar possíveis críticas, é recomendado reforçar nos materiais de divulgação de comunicação integrada a importância do envio de todos os documentos, garantindo credibilidade e facilidade no processo para o cidadão. Portanto, é recomendável a elaboração de um release específico com esses pontos. Os objetivos são ampliar a visibilidade da informação de utilidade pública e reforçar a imagem institucional do Detran-SP e da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) junto à imprensa e à sociedade. Entrevistas com porta-vozes do Detran-SP e da SGGD em rádios e TVs destacando o avanço digital do Detran-SP com foco na

otimização dos processos, aumento da eficiência, transparência e qualidade da administração pública. A pauta pode ser trabalhada também em editoriais e veículos especializados como o Jornal do Carro, do Estado de S. Paulo, Autoesporte, Quatro Rodas, revista Caminhoneiro e Duas Rodas. O Detran-SP possui 233 pátios cadastrados. Portanto, é possível regionalizar a pauta para veículos do interior, ampliando sua repercussão. Em redes sociais é possível a publicação de cards apresentando os quatro passos para liberação dos veículos apreendidos com linguagem acessível. Outra sugestão é a postagem de vídeos curtos com um porta-voz explicando como proceder para fazer a liberação online. Os conteúdos digitais podem ser realizados em collab com a Secretaria de Gestão e Governo Digital. É importante incluir o link para envio dos documentos em todos os materiais enviados para os veículos de comunicação e postados nas redes sociais.


ACP

Data: 01/03/2024

Veículo: G1/ Folha de S. Paulo

Programa/editoria: São Paulo/ Saúde

Título da matéria: Médicos residentes aprovados em processo seletivo no Iamspe protestam em SP após posse ser suspensa/ Hospital do Servidor tem processo seletivo anulado

Região: São Paulo/ São Paulo

Veiculação: Negativa/Negativa

Análise

Ambas as reportagens têm teor desfavorável ao Instituto de Assistência Médica ao Servidor Público Estadual de São Paulo (Iamspe) e à Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) pois informam sobre o cancelamento da prova realizada para o processo seletivo de 140 médicos residentes. Segundo as matérias, a Comissão Nacional de Residência Médica abriu uma investigação sobre a prova porque ela não teria apresentado questões sobre medicina preventiva e social, que são obrigatórias desde janeiro, solicitando a realização de uma nova prova. O texto do G1 informa que o Iamspe é ligado à Secretaria de Gestão e Governo Digital. O Iamspe se pronunciou por meio de nota, tanto para o G1 como para a Folha de S. Paulo, informando que está adotando as medidas judiciais e administrativas para manter a prova e consequentemente o ingresso dos residentes. O texto do G1 termina lembrando reportagem do jornal SP2, da TV Globo, veiculada no início do ano, mostrando a situação de servidores públicos estaduais que usam o Iamspe com dificuldades para marcar consultas por falta de médicos. Portanto, é possível observar o vínculo feito entre a urgência de se realizar a posse dos novos médicos e residentes para suprir a carências desses profissionais no Iamspe.

Pontos Positivos

Embora limitada, a resposta do Iamspe, subordinado à Secretaria, pode ser vista como um reflexo da orientação da SGGD para atuar com agilidade. O fato de a matéria reconhecer oficialmente o vínculo entre Iamspe e SGGD permite que o público identifique a cadeia de responsabilidade, o que pode ser positivo se a pasta assumir o papel de correção ativa.

[Assinatura]
[Assinatura]

Riscos à Imagem

Como o Iamspe é vinculado à Secretaria, a responsabilidade institucional se estende à pasta. Isso compromete a imagem da SGGD como órgão de gestão pública moderna e eficiente. A Pasta também pode ser percebida como omissa na supervisão de um órgão sob sua alçada.

Sugestão de Estratégia

Os objetivos da estratégia de comunicação integrada são para evitar que a narrativa negativa se cristalize e avance para novos desdobramentos negativos na imprensa ou nas redes sociais, proteger a imagem institucional do Iamspe e da SGGD e reforçar o compromisso com a legalidade, transparência e melhoria contínua dos serviços. É recomendável uma resposta proativa à nota oficial enviada. Vale a elaboração e envio de nota mais robusta com informações sobre os impactos do cancelamento para o atendimento aos usuários do Iamspe, destacando que o ingresso de novos médicos residentes é essencial para reduzir a fila e melhorar o serviço e o compromisso com a solução ágil do impasse. Também é importante disponibilizar fontes técnicas da comissão organizadora do concurso e da direção do Iamspe para veículos de grande alcance, especialmente para o G1, SP2 e Folha de S. Paulo. Outra sugestão é o reforço pautas positivas para atuar na contranarrativa como, por exemplo, informando sobre melhorias recentes no Iamspe. Em redes sociais a recomendação é a inserção de postagem institucional com tom transparente, reforçando que o Iamspe está comprometido com o ingresso dos médicos residentes para garantir mais atendimento à população. É importante o monitoramento de imprensa e redes sociais para avaliação de reportagens e comentários negativos para avaliação de respostas com informações esclarecedoras.


ACP

Data: 02/03/2024

Veículo: G1

Programa/editoria:

Título da matéria: MEC diz que cancelou posse de 140 médicos residentes do Iamspe após questionamentos sobre conteúdo da prova

Região: São Paulo

Veiculação: Negativa

Análise

Pelo segundo dia consecutivo o portal G1 noticia o cancelamento da prova para contratação de 140 médicos residentes aprovados no concurso do Instituto de Assistência Médica ao Servidor Público Estadual de São Paulo (Iamspe), provocado por questionamentos sobre o processo seletivo. A matéria destaca que o cancelamento ocorreu após o questionamento de alguns candidatos, que sentiram prejudicados pela forma com que o conteúdo da prova foi aplicado. O texto informa sobre a nota divulgada pela Comissão Nacional de Residência Médica que não reconhece o processo por conter na avaliação questões relacionadas aos temas obrigatórios (medicina preventiva e social). Segundo a matéria, a decisão foi divulgada no dia em que médicos tomariam posse e começaram a trabalhar no Hospital do Servidor Público Estadual. Também faz um paralelo com a sobrecarga dos médicos e residentes que já atuam no Hospital do Servidor Público Estadual. Há depoimento do diretor do hospital, Marcelo Takano. Ele informa à reportagem que a falta de residentes não impede o atendimento da unidade. Novamente, o Iamspe é citado na matéria como unidade da Secretaria de Gestão e Governo Digital e é publicada a mesma nota veiculada no G1 no dia 1 de março, informando sobre a adoção de medidas judiciais e administrativas para manter a prova e consequentemente o ingresso dos residentes.

Pontos Positivos

A repetição da mesma nota anterior, sem atualização ou detalhamento, pode reforçar uma percepção de inércia ou falta de transparência por parte do governo na condução da crise. A vinculação direta do Iamspe à Secretaria reforça que há uma cadeia de responsabilidade pública e pode ser lida como um esforço de supervisão e coordenação institucional.


ACP

Riscos à Imagem

A repetição da mesma nota anterior, sem atualização ou detalhamento, pode reforçar uma percepção de inércia ou falta de transparência por parte do governo na condução da crise.

Sugestão de Estratégia

Diante da repercussão negativa da anulação da prova para contratação de médicos residentes no Iamspe, noticiada pelo G1 por dois dias consecutivos, é fundamental adotar uma estratégia coordenada de comunicação de crise, com transparência, responsabilidade institucional e preservação da imagem da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) e do Iamspe. É importante focar em uma estratégia de comunicação conjunta para reforçar o compromisso institucional com a legalidade, transparência e continuidade do atendimento público de saúde aos servidores públicos, preservando a confiança da sociedade e dos profissionais envolvidos. Recomenda-se a atualização do comunicado oficial com explicações claras sobre os pontos questionados pela Comissão Nacional de Residência Médica (CNRM), reafirmação do compromisso com a legalidade e isonomia do concurso; esclarecimento sobre o andamento da ação judicial e administrativa já em andamento e apresentar o impacto da decisão da CNRM para os aprovados. Também é importante a elaboração de Questions&Answers (Q&A) para preparação de porta-voz do Iamspe e do Hospital do Servidor Público para alinhamento de informações para as entrevistas concedidas. Também é possível identificar especialistas ou representantes de entidades médicas que possam reforçar a validade técnica da prova (se for o caso) ou apoiar as medidas em curso para sugerir-lhes como entrevistados. Em redes sociais é possível a publicação de nota em formato de carrossel ou vídeo curto explicando o ocorrido e detalhando as providências adotadas. Também é importante incluir nota com as mesmas informações no site do Iamspe e da banca organizadora do processo seletivo.



ACP

Data: 03/03/2024

Veículo: Siga Mais

Programa/editoria: Saúde

Título da matéria: Santa Casa de Presidente Prudente deve voltar atender Iamspe em abril

Região: Presidente Prudente

Veiculação: Positiva

Análise

Em tom informativo e favorável à Pasta e ao Instituto de Assistência Médica ao Servidor Público Estadual (Iamspe), a matéria do portal Siga Mais destaca a assinatura de Termo de Credenciamento para consultas ambulatoriais entre o Instituto e a Santa Casa de Misericórdia de Presidente Prudente, informando ser o Iamspe um órgão vinculado à Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) do governo de São Paulo. A matéria traz afirmações da assessoria de imprensa da Santa Casa sobre o acordo estar vinculado a parceria com o Hospital Esperança, que cederá um espaço para instalar a pediatria da Santa Casa, que passará a ter um espaço disponível em suas instalações para funcionamento do convênio com o Iamspe. A reportagem também apresenta dados sobre a quantidade de beneficiários do Iamspe na região e média mensal de atendimentos em rede própria e credenciada.

Pontos Positivos

A menção à Secretaria como órgão ao qual o Iamspe é vinculado contribui para a imagem de uma gestão que também se preocupa com infraestrutura física e serviços essenciais. A articulação com instituições locais como a Santa Casa e o Hospital Esperança mostra o Iamspe como um órgão ativo, com capacidade de negociação e planejamento.

Riscos à Imagem

Não foram identificados. No entanto, ao anunciar a expansão, o Iamspe naturalmente gera expectativa entre beneficiários — o que exigirá acompanhamento e comunicação constante para evitar desgaste futuro se houver atrasos ou falhas operacionais.

Sugestão de Estratégia



Adp

Embora mencionada positivamente, a Secretaria aparece mais como órgão de vínculo e não como protagonista da ação — o que pode ser estratégico, mas também pode limitar o reconhecimento da sua atuação se não houver reforço institucional. A elaboração e envio de release para os jornais e emissoras de rádio e televisão locais como a TV Fronteira, afiliada da Globo na região, pode ampliar a percepção do papel estratégico da SGGD na gestão da saúde dos servidores públicos. Portanto, é recomendável divulgar de forma clara o Termo de Credenciamento assinado entre o Iamspe e a Santa Casa de Misericórdia, reforçando o compromisso da SGGD com a ampliação e qualificação do atendimento aos servidores públicos estaduais. Também é possível apresentar o tema para veículos focados em saúde pública, gestão pública e políticas estaduais, buscando reforçar a imagem institucional.

A estratégia em redes sociais é a de reforçar a atuação integrada ente SGGD, SGGD e instituições locais. Para maior visibilidade e engajamento é recomendável vídeos com depoimentos de representantes do Iamspe e da Santa Casa explicando a importância da parceria para os servidores públicos estaduais e seus dependentes. Podem ser utilizadas hashtags como #SGGDSaúde, #IamspePresidentePrudente, #SaúdeParaServidores, #ParceriaPelaVida. Outra ação é o envio de newsletter para servidores públicos da região com destaque para a nova parceria e orientações sobre o uso do convênio.

97

AD

Data: 05/03/2024

Veículo: Jornal Lógica

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Ribeirão Pires adere à plataforma estadual SEI Cidades

Região: Ribeirão Pires

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria aborda de forma positiva a adesão da prefeitura de Ribeirão Pires ao Sistema Eletrônico de Informações – SEI Cidades, disponibilizado pelo governo estadual paulista, em um acordo de cooperação técnica com o Tribunal Regional Federal da 4ª Região (TRF-4). O texto destaca a importância do Sistema Eletrônico de Informações (SEI) Cidades como plataforma para a gestão digital de documentos e processos e aperfeiçoando a integração do município junto ao Estado e também com demais cidades. Há aspas do prefeito de Ribeirão Pires, Guto Volpi, destacando a importância da tecnologia para a cidade. A Secretaria de Gestão e Governo Digital não é mencionada na reportagem.

Pontos Positivos

A menção ao acordo com o TRF-4 evidencia a articulação do governo estadual paulista, reforçando seu papel estratégico em conectar Estado, municípios e Judiciário para ampliar a interligação de sistemas. Fortalece, portanto, a imagem do governo estadual paulista como protagonista na transformação digital de órgãos públicos em diferentes instâncias e contribuindo para a eficiência na gestão pública.

Riscos à Imagem

Não foram detectados. Porém, há falta de protagonismo da SGGD pois não é citada na matéria.

Sugestão de Estratégia

Nesse caso, a estratégia tem como meta reforçar o reconhecimento institucional da Secretaria de Gestão e Governo Digital, a valorização da transformação digital na gestão pública e, principalmente, ampliar a divulgação da plataforma SEI-Cidades. A elaboração contendo


AEP

informações sobre a importância da ferramenta para a desburocratização e agilidade de processos, acesso fácil e rápido e a garantia de vários níveis de segurança e controle de acesso a documentos por meio de assinatura eletrônica, respeitando a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018). Também é válida a produção de artigo, assinado pelo secretário da Pasta, Caio Mario Paes de Andrade, com enfoque na transformação digital no serviço público, transparência e eficiência na gestão municipal e na contribuição para a redução do consumo de papel, contribuindo para a mitigação da crise climática mundial. Esse artigo pode ser sugerido para jornais como Folha de S. Paulo, Valor Econômico e O Estado de S. Paulo. Outra sugestão é a proposta de entrevista para a imprensa de porta-voz da Pasta, inclusive regionalizando a pauta. A matéria publicada no Jornal Lógica, por exemplo, pode ser divulgada para o jornal Diário do Grande ABC, veículo de imprensa dirigido às sete cidades da região, informando sobre a adesão da prefeitura de Ribeirão Pires ao SEI Cidade e, se for o caso, informar sobre a adesão de demais municípios do ABC. Em redes sociais, publicar cards informando sobre o SEI Cidades, como a plataforma pode melhorar o dia a dia da gestão pública e dados de adesão. Também é possível a inserção de fala de prefeitos que já adotaram o sistema mostrando a receptividade dos gestores municipais à plataforma.

Am

ACP

Data: 11/03/2024

Veículo: Jornal Brasil Atual

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: SEI: em 10 dias, SP leva transformação digital a 66 municípios de 13 regiões diferentes

Região: São Paulo

Veiculação: Positiva

Análise

A ampla matéria contextualiza a dimensão da aderência dos municípios paulistas ao do Sistema Eletrônico de Informações (SEI) Cidades. A reportagem destaca que em menos de duas semanas equipes da Secretaria de Gestão e Governo Digital assinaram acordos com 66 novos municípios que aderiram ao Sistema, listando cada um deles. Há depoimento do o subsecretário de Governo Digital, Thiago Waltz, da SGGD, destacando ser o Sei Cidades o maior projeto de integração tecnológica do país. O texto também traz detalhes sobre a plataforma estar funcionando em 100% do Governo paulista e informações sobre a missão da Pasta em desenvolver soluções inovadoras para tornar cada vez mais ágeis, digitais e transparentes a prestação dos serviços públicos.

Pontos Positivo

A matéria contribui fortemente para a valorização da imagem institucional da SGGD, apresentando-a como uma Secretaria ativa, moderna e estratégica no processo de digitalização do setor público. O tom é positivo, e a divulgação amplia o reconhecimento público da Pasta.

Riscos à Imagem

Não foram identificados. No entanto, a ênfase no número de municípios aderentes pode soar como uma vitória administrativa, mas carece de dados sobre a qualidade da implementação, prazos, ou desafios enfrentados. Tais apontamentos podem gerar questionamentos de jornalistas.

[Handwritten signature]

ACP

Sugestão de Estratégia

O objetivo central da comunicação integrada é fortalecer a imagem da SGGD como protagonista da transformação digital dos serviços públicos no Estado de São Paulo, destacando a liderança e capilaridade do SEI Cidades como maior projeto de integração tecnológica do Brasil. Além de reforçar o crescimento acelerado da adesão municipal em tempo recorde, os materiais de divulgação para a imprensa e redes sociais podem conter detalhes sobre a qualidade tecnológica da plataforma, abordando o impacto concreto: economia, agilidade processual, desburocratização, transparência na gestão pública e redução do uso de papel. É possível a produção de um release, contendo informações consolidadas de todo o Estado de São Paulo com aspas de porta-voz da Pasta. O material pode ser enviado para veículos especializados em tecnologia como TecMundo, Olhar Digital e Convergências Digital; e para jornais como Valor Econômico, Folha de S. Paulo, O Globo e O Estado de S. Paulo. Outra frente de atuação é regionalizar a pauta e enviá-la aos veículos de imprensa dos municípios aderentes ao SEI Cidades com depoimentos dos respectivos prefeitos. Também é válido incluir nos press-kits infográfico mostrando o crescimento da adesão.

Especificamente para as redes sociais, a sugestão é a criação de post com a citação do subsecretário Thiago Waltz destacando o protagonismo da Pasta, série de posts com curiosidades sobre os impactos do SEI (economia de papel, impacto ambiental) e stories de bastidores da assinatura dos acordos com municípios em collab com as respectivas redes sociais das prefeituras.

Org
ACP

Data: 12/03/2024

Veículo: Quatro Rodas/ Folha da Cidade

Programa/editoria: Notícias/ Notícias

Título da matéria: Transferência automática de veículo leva apenas cinco minutos/ Nova transferência digital de veículos do Detran-SP chega para facilitar a vida do cidadão

Região: Nacional/ Araraquara

Veiculação: Positiva/Positiva

Análise

As duas matérias posicionam a Secretaria de Gestão e Governo Digital e o Detran-SP como facilitadores no serviço de transferência de veículos com a implantação do serviço totalmente digital para as pessoas físicas que já possuem o Certificado de Registro e Licenciamento de Veículos digital (CRLV). A matéria do portal Quatro Rodas destaca que o novo serviço promete ser extremamente ágil, levando apenas cerca de minutos para ser concluído, em comparação com os três a dez dias úteis necessários pelo método disponível anteriormente. A reportagem do jornal Folha da Cidade também destaca os benefícios do processo digital. Tem um teor institucional pois relata o evento de lançamento dos serviços no Palácios do Bandeirantes com a presença do governador Tarcísio de Freitas, do secretário da SGGD Caio Paes de Andrade, do diretor-presidente do Detran-SP, Eduardo Aggio e do presidente da Prodesp, Gileno Barreto. Ambas as matérias finalizam informando sobre o passo a passo para realizar a transferência digital.

Pontos Positivos

A SGGD aparece como agente transformador e facilitador da modernização dos serviços públicos, ao lado do Detran-SP e da Prodesp, reforçando sua missão de digitalizar e agilizar processos no Estado. Outro aspecto positivo está relacionado ao protagonismo na inovação digital. Isso porque a SGGD aparece como agente transformador e facilitador da modernização dos serviços públicos, ao lado do Detran-SP e da Prodesp, reforçando sua missão de digitalizar e agilizar processos no Estado. A iniciativa demonstra compromisso com eficiência, desburocratização e melhoria da experiência do cidadão, valores centrais para uma secretaria de governo digital.

Ass
34

Riscos à Imagem

Como o serviço é voltado apenas para pessoas físicas com o CRLV digital, pode haver críticas sobre a exclusão de públicos que ainda dependem de canais presenciais ou não têm acesso digital – o que pode gerar um contraponto em pautas futuras.

Sugestão de Estratégia

A pauta tem potencial para gerar interesse da imprensa e permite grande visibilidade na mídia. Portanto, vale refinar a narrativa técnica da SGGD nas futuras divulgações, detalhando seu papel na arquitetura digital, interoperabilidade e governança de dados e a parceria institucional entre a Pasta, Detran-SP e Prodesp, entidades vinculadas à Secretaria de Gestão e Governo Digital. Vale reforçar os contatos com os veículos de imprensa que cobriram a pauta e oferecer entrevistas com porta-vozes da Pasta, do Detran-SP e da Prodesp. Inclusive é possível segmentar o tema como focos diferenciados como, por exemplo sugerir entrevistas e artigos assinados pelo secretário Caio Paes de Andrade (SGGD) para abordar a transformação digital no Estado; do diretor-presidente do Detran-SP, Eduardo Aggio, sobre a operacionalização e impacto para o cidadão; e do presidente da Prodesp, Gileno Barreto sobre papel da tecnologia e segurança do sistema. A pauta pode ser sugerida em cadernos de mobilidade e tecnologia como Estadão Mobilidade, UOL Carros, AutoEsporte, Exame e TecMundo e Olhar Digital. Os conteúdos sugeridos para as redes sociais são: carrossel explicativo com mensagens explicando como fazer a transferência de veículo 100% digital; caixinhas de dúvidas nos stories como, por exemplo, “Você sabia que já dá pra transferir seu veículo sem sair de casa?”; inclusão de vídeos curtos com depoimentos reais de usuários com diferentes perfis socioeconômicos. Para aumentar o engajamento a sugestão é o uso de hashtags - #DescomplicaTransferência ou #TransferênciaDigitalSP.

Assinatura
ACD

Data: 13/03/2024

Veículo: Portal CNN Brasil

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: São Paulo é o primeiro estado a ter transferência veicular online; veja como

Região: Nacional

Veiculação: Positiva

Análise

Pelo segundo dia consecutivo, a Transferência Digital de Veículos é destaque na imprensa. Dessa vez, com abrangência nacional. A reportagem do portal CNN Brasil divulga o lançamento do serviço que poderá ser feito via aplicativo do Poupatempo. Há aspas do governador Tarcísio de Freitas e do presidente do Detran-SP, destacando a importância da ferramenta para facilitar a vida do cidadão. A matéria também informa que, inicialmente, a transferência digital é destinada para as pessoas físicas, mas já está previsto ampliar para pessoas jurídicas nos próximos meses. Também explica que a inspeção do veículo por uma empresa credenciada de vistoria ainda é obrigatória, cujo laudo deve ser inserido em formato digital durante o processo, demonstrando a lisura do processo.

Pontos Positivos

Há alinhamento com o Discurso de Governo Digital pois a informação sobre a inclusão da funcionalidade no aplicativo do Poupatempo (ícone dos serviços digitais do Estado) fortalece a estratégia da SGGD em ser referência nos serviços públicos digitais. A matéria também dá a sensação de conexão com a população, pois reforça o propósito da SGGD de melhorar a experiência do cidadão com os serviços públicos, imagem que agrega valor institucional. Outro aspecto positivo é o fato de haver previsão para extensão às pessoas jurídicas transmitindo uma imagem de visão estratégica, escalabilidade e continuidade das soluções digitais.

Riscos à Imagem

Não foram identificados. No entanto, a ausência de menção direta à SGGD ou de um porta-voz da Secretaria na matéria pode ofuscar seu protagonismo na implementação da ferramenta.

Sugestão de Estratégia

[Handwritten signature]
[Handwritten initials]
36

É importante aproveitar a repercussão nacional para reforçar o papel da SGGD em entrevistas, redes sociais e novos releases institucionais. Além de destacar sua presença da marca institucional nos conteúdos futuros e garantir porta-vozes próprios em pautas conjuntas com os demais órgãos envolvidos. Entre as ações para impactar os veículos de comunicação estão a realização de follow-up ativo com redações nacionais e regionais, destacando a inovação do serviço; envio de nota complementar à imprensa com foco no Detalhamento técnico simplificado (passo a passo da transferência no app), cronograma previsto para inclusão de pessoas jurídicas, dados estimados de economia de tempo e redução de burocracia e número de transferências digitais já realizadas e previsão de transações mensais. Além de disponibilizar entrevistas dos porta-vozes da Pasta e dos demais órgãos vinculados. Em redes sociais, reforçar a inclusão de posts explicando o passo a passo do aplicativo e monitorar e medir comentários, dúvidas e feedbacks em redes sociais para ações de esclarecimento. Também é recomendável o planejamento de campanha prévia para a ampliação do serviço para pessoas jurídicas.

ag
Aco

Data: 14/03/2024

Veículo: Exame.com/ IPNews/ G1

Programa/editoria: Future of Money/ Especiais/ São Paulo

Título da matéria: Governo de SP usa blockchain em novo serviço de transferência de veículos/ Desenvolvido pela Prodesp, aplicativo de transferência de propriedade do veículo é inédito no país/ Justiça determina posse de 109 médicos residentes que estavam impedidos de assumir posto no Iamsp

Região: Nacional/ São Paulo/ São Paulo

Veiculação: Positiva/Positiva/Positiva

Análise

A matéria Exame.com e do portal IPnews noticia de forma positiva o lançamento do serviço de Transferência Digital de Veículos. A reportagem da Exame.com é mais específica em relação a detalhes tecnológicos como a utilização de blockchain e inteligência artificial para aumentar a agilidade da ferramenta, informando que a Prodesp confirmou à reportagem o uso dessas tecnologias. Segundo a reportagem da Exame.com, o governo federal já utiliza blockchain já usa a tecnologia desde 2023 para armazenamento de dados referentes à nova carteira de identidade. Também traz depoimentos de Eduardo Aggio, diretor-presidente do Detran-SP, e de Gileno Barreto, presidente da Prodesp. Ambos destacam o compromisso do governo estadual em alavancar os projetos de transformação digital do Estado para facilitar a vida dos paulistas. A pauta sobre o serviço de Transferência Digital de Veículos está em destaque no portal IPNews em forma de artigo de opinião, assinado pelo presidente da Prodesp, contendo todas as informações sobre o uso da plataforma e de seus benefícios.

O G1 retoma a pauta sobre a posse dos médicos residentes aprovados no processo seletivo do Iamsp, publicada no início do mês. Dessa vez, o portal informa sobre a decisão provisória da Justiça Federal autorizando a posse de 109 médicos. O Instituto se posiciona por meio de nota informando que, em cumprimento à determinação judicial, convocou os candidatos aprovados para o Programa de Residência Médica. Não há posicionamento da Comissão Nacional de Residência Médica, que suspendeu a posse dos médicos residentes.

Pontos Positivos

am

Am

No caso da matéria do portal Exame.com o destaque é a informação sobre o uso de blockchain e inteligência artificial, posicionando a SGGD como promotora de soluções modernas e seguras, alinhada com as tendências globais em transformação digital. O portal IPNews é voltado ao público de TI e inovação, o que reforça a imagem da Prodesp junto a formadores de opinião do setor, parceiros tecnológicos e investidores institucionais. A convocação de 109 médicos residentes pode ser percebida pela opinião pública como reforço no atendimento de saúde, o que é positivo diante da demanda crescente por serviços no Estado.

Riscos à Imagem

A ausência de menção direta à SGGD pode obscurecer seu papel como órgão responsável pela política pública de governo digital, deixando a percepção de que a inovação vem apenas das unidades vinculadas. Não foram identificados riscos à imagem da Pasta ou das unidades vinculadas no caso do artigo assinado pelo presidente da Prodesp, Gileno Barreto, publicado no IPNews. No caso da matéria do G1, a necessidade de uma decisão judicial para garantir a posse pode ser interpretada por parte da opinião pública como falta de previsibilidade ou falha no planejamento institucional, ainda que a situação seja complexa e envolva fatores externos.

Sugestão de Estratégia

Para pautas semelhantes à veiculada na Exame.com é recomendável reforçar a marca SGGD nas comunicações futuras para a imprensa e redes sociais da Pasta sobre o tema, garantindo que seu papel de coordenação digital seja reconhecido. Além de produzir conteúdos institucionais explicando como a SGGD lidera ou apoia o uso de IA e blockchain no Estado, com linguagem acessível ao público geral. O artigo assinado pelo presidente da Prodesp pode ser divulgado em demais veículos especializados em tecnologia. É recomendado destacar também a importância da atuação da Prodesp em diversas frentes para democratizar a tecnologia a favor da população. Dada a sensibilidade e o interesse público sobre a posse dos médicos residentes, a estratégia de comunicação deve equilibrar transparência institucional, respaldo jurídico e empatia com os profissionais de saúde e a população usuária do Iamspe, evitar ruídos e politização da pauta. Também é importante a elaboração de um Q&A para porta-vozes, caso sejam procurados pela imprensa e a elaboração de uma nota oficial para a imprensa que pode ser inserida no site do Iamspe ressaltando o compromisso do Instituto com a formação médica de qualidade e com o atendimento aos seus beneficiários, que permanece inalterado.

Handwritten signature and initials
ACP

Data: 15/03/2024

Veículo: IPNews/ Metrôpoles

Programa/editoria: Negócios/ São Paulo

Título da matéria: Prodesp fará licitações para contratar serviços de TI/ Justiça garante posse de médicos residentes impedidos de assumir vagas

Região: São Paulo/ São Paulo

Veiculação: Positiva/Positiva

Análise

A Secretaria de Gestão e Governo Digital e Prodesp são destaques no portal IPNews com a pauta sobre a convocação para pré-qualificar empresas interessadas em oferecer serviços de desenvolvimento e manutenção de software. Segundo a matéria, o objetivo é diminuir os custos de contratação e aperfeiçoar processos e também impulsionar o setor produtivo de Tecnologia da Informação (TI). Também destaca que a iniciativa está em consonância com as diretrizes estabelecidas pela SGGD e vai ao encontro do objetivo da empresa de tecnologia, que visa contribuir com o processo de transformação digital do Estado. Além de disponibilizar o link para acesso ao edital.

A concessão da liminar para a posse dos médicos residentes no Hospital do Servidor Público, aprovados no concurso público do Iamspe é o foco do portal Metrôpoles. A reportagem esclarece que a liminar foi resultado de ação do Conselho Regional de Medicina de São Paulo (Cremesp) para garantir a posse dos servidores. O Iamspe somente é citado ao confirmar a liminar concedida pela Justiça, que também suspendeu os efeitos da medida tomada pela Comissão Nacional de Residência Médica (CNRM), derrubando a exigência de um novo concurso.

Pontos Positivos

Em relação à matéria do IPNews é possível relacionar dois aspectos positivos. Ao abrir espaço para novas empresas, a iniciativa demonstra sensibilidade para o desenvolvimento do ecossistema tecnológico e geração de oportunidades econômicas, ampliando o impacto positivo da Secretaria para além do setor público e dando a percepção de fomento ao setor da TI. A matéria enfatiza que a ação segue diretrizes da SGGD e objetivos da Prodesp, o que transmite coesão entre órgãos do governo e um planejamento estruturado.


AEP

Embora o Iamspe não tenha sido o autor da ação para a posse dos médicos residentes, como noticia o portal Metrôpoles, a notícia de que a posse será efetivada beneficia a imagem do Instituto perante os candidatos, servidores e usuários do sistema. A posse dos residentes indica continuidade na prestação de serviços essenciais à população, o que colabora para a imagem institucional da secretaria como promotora de eficiência e modernização da gestão pública.

Riscos à Imagem

A notícia do portal IPNews não apresenta aspectos desfavoráveis à imagem da Pasta ou da Prodesp. A judicialização do processo relacionado ao processo seletivo para posse dos médicos residentes pode levantar dúvidas sobre a qualidade da articulação institucional e o planejamento dos concursos e contratações no setor público paulista.

Sugestão de Estratégia

Para a pauta relacionada ao portal IPNews os objetivos são amplificar a imagem institucional da Secretaria de Gestão e Governo Digital e da Prodesp, com foco em inovação, transparência e incentivo ao setor de TI, valorizar a abertura de mercado e o estímulo à inovação tecnológica. O release de divulgação pode destacar

O impacto econômico esperado da pré-qualificação (redução de custos e otimização de contratos), abertura para pequenas e médias empresas de tecnologia, fomentando o setor, e alinhamento à política de transformação digital do Estado. Também é possível sugerir artigos de opinião assinados pelo secretário da Pasta Caio Mario Paes de Andrade ou pelo presidente da Prodesp, Gileno Barreto, e enviar aos veículos de imprensa especializados, incluindo o IPNews.

Com base na pauta sensível do portal Metrôpoles sobre o processo seletivo que envolveu uma decisão judicial, atuação de entidades médicas e posicionamento institucional, a estratégia de comunicação deve equilibrar transparência, respeito à decisão judicial, reforço institucional e respaldo à legalidade. É recomendável a produção de nota oficial esclarecendo o cumprimento imediato da decisão judicial, o compromisso do Iamspe com a legalidade, a qualidade da formação médica e o atendimento à população. É fundamental o monitoramento do clipping de notícias e das redes sociais para avaliar a repercussão e corrigir eventuais informações imprecisas junto aos jornalistas.

Handwritten signature and initials
AAR

Data: 19/03/2024

Veículo: O Atibaiense

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: SP é 1º estado do país a oferecer transferência digital de veículos

Região: Atibaia

Veiculação: Positiva

Análise

A Transferência Digital de Veículos (TDV) é o tema central da matéria com teor favorável ao Detran-SP e à Prodesp, ambos citados na reportagem. O texto ressalta que os donos de veículos registrados em São Paulo se tornaram os primeiros do país a ter acesso a um serviço de transferência 100% digital, disponível a qualquer hora, sem intermediários ou idas a cartórios. Segundo a matéria, as novidades do pacote de transformação digital também incluem atualizações do aplicativo Talonário Eletrônico para digitalização completa de infrações registradas pelo Detran-SP. O processo de autuação totalmente digital é integrado aos sistemas estadual e nacional de dados e permite a pesquisa online de bloqueios, restrições ou alertas de roubo ou furto dos veículos e dados da CNH de condutores autuados. Também destaca a economia de R\$ 5,4 milhões constatada pelo em 2023 com a digitalização parcial, evitando gastos com talonários impressos.

Pontos Positivos

Embora a SGGD não seja citada diretamente, ela é institucionalmente vinculada à Prodesp e ao Detran-SP. A economia de R\$ 5,4 milhões com a digitalização parcial no ano anterior reforça a ideia de eficiência administrativa - bandeira da SGGD. Isso amplia a percepção de que os esforços da secretaria têm impacto fiscal positivo.

Riscos à Imagem

O destaque dado ao Detran-SP e à Prodesp pode reforçar a percepção de que a inovação vem isoladamente desses órgãos, e não de uma estratégia coordenada de governo liderada pela SGGD.

97
ACP

Sugestão de Estratégia

A proposta da comunicação integrada é reposicionar a SGGD nas próximas pautas relacionadas à transformação digital, inserindo porta-vozes ou notas institucionais que contextualizem o papel da Secretaria como líder da digitalização no Estado de São Paulo e como protagonista no cenário nacional. Portanto, os materiais de divulgação para jornalistas e nas mídias digitais podem ter foco na inovação no serviço público, sendo São Paulo o primeiro Estado do país a disponibilizar a Transferência Digital de Veículos 100% digital. Também é recomendável destacar a integração entre a base estadual e nacional para mais segurança e transparência, resultados concretos como agilidade e facilidade para o cidadão, mais eficiência no uso dos recursos públicos e eliminação de papel, contribuindo para a mitigação da crise climática. Em redes sociais também é possível a criação de gráficos animados destacando, por exemplo, a economia de R\$ 5,4 milhões com digitalização, o tempo médio da TDV comparado com o modelo antigo. Outra sugestão é a criação de uma campanha comemorativa com o seguinte marco: "SP sai na frente! 1º estado do Brasil a lançar transferência 100% digital".

gr

AP

Data: 25/03/2024

Veículo: Band.com

Programa/editoria: Prudente e região

Título da matéria: Prudente adere ao SEI Cidades que é um programa do governo do Estado

Região: Presidente Prudente

Veiculação: Positiva

Análise

O Sistema Eletrônico de Informações (SEI) Cidades tem repercussão regional com a publicação no portal Band.com da região de Presidente Prudente. É possível verificar que a pauta foi sugerida pela Secretaria de Comunicação de Presidente Prudente, pois a Pasta é citada como fonte no rodapé da matéria. Há depoimentos do prefeito do município, Ed Thomas, e do secretário Municipal de Tecnologia da Informação de Presidente Prudente, Helton Sapia, ambos destacando a agilidade e a transparência aos processos por meio do SEI Cidades. A Secretaria de Gestão e Governo Digital também ganha maior protagonismo pois a matéria destaca que a iniciativa faz parte das três estratégias transversais dentro da SGGD e do Governo de SP: o combate à burocracia, a busca por uma ótima gestão pública e a transformação digital do Estado de São Paulo.

Pontos Positivos

A matéria reforça a imagem de inovação e eficiência da Pasta. Isso porque destaca a agilidade e transparência proporcionadas pelo SEI Cidades e associa diretamente a SGGD a valores contemporâneos de gestão pública, como eficiência, digitalização e prestação de contas. A aceitação e o elogio por parte de autoridades locais demonstram a efetividade da articulação entre Estado e municípios, evidenciando que a SGGD entrega soluções úteis e bem recebidas fora da capital.

Riscos à Imagem

Como a matéria tem origem local e foi impulsionada pela Secretaria de Comunicação do município, o protagonismo estadual pode ser diluído se a cobertura não for ampliada por outros veículos ou canais de mídia digital da própria SGGD.

Ass
44

Sugestão de Estratégia

A proposta de ação de comunicação é posicionar o SEI Cidades como o maior projeto de integração tecnológica do Brasil, reforçando a liderança do governo estadual e da SGGD, capilaridade e benefícios tangíveis. Os conteúdos para imprensa e redes sociais podem constar dados consolidados de adesão municipal (número de cidades, crescimento acelerado em tempo recorde). Também é recomendável incluir aspas do secretário Caio Mario Paes de Andrade e sugestão de entrevistas para as rádios do interior. Além de comparativos ou cases de sucesso de prefeituras aderentes ao SEI Cidades, apresentando a redução de tempo na produção e gestão de documentos e processos administrativos. A pauta pode ser segmentada em veículos-alvo como TecMundo, Olhar Digital, Convergência Digital. Além de regionalizar a divulgação com depoimentos de prefeitos. A estratégia para as mídias digitais pode contemplar stories em collab com as prefeituras, apresentando bastidores das assinaturas de adesão e infográficos animados. Também é possível a realização de uma live com representantes da Pasta e prefeitos sobre a importância do SEI Cidades, o que pode gerar ainda mais engajamento midiático.

Org
Ad

Data: 03/04/2024

Veículo: Portal do Trânsito

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: SP lança identificação veicular para criar empatia com pessoas com autismo no trânsito

Região: São Paulo

Veiculação: Positiva

Análise

O portal especializado em mobilidade e sustentabilidade publica matéria destacando o lançamento da

identificação veicular oficial que pretende sensibilizar motoristas sobre as crises que a poluição sonora pode provocar em pessoas diagnosticadas com Transtorno do Espectro Autista (TEA). Segundo a matéria, com caráter favorável ao governo estadual e à Secretaria de Gestão e Governo Digital, a credencial foi desenvolvida por equipes da SGGD e da Prodesp com apoio do Detran-SP para atender as 45 mil pessoas com TEA no Estado de São Paulo. A reportagem também informa que documento estadual estampa a frase "Pessoa com Autismo a bordo. Seja gentil, não buzine" e a fita de quebra-cabeças que simboliza o esclarecimento da sociedade sobre os direitos de indivíduos com TEA. Também informa que a credencial deve ser colocada no vidro traseiro dos carros cadastrados. Também informa que a campanha foi lançada no Dia Mundial da Conscientização do Autismo. Além do link do portal da Carteira de Identificação da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista (CipTEA) para solicitar a identificação veicular gratuitamente. Há aspas do secretário Caio Paes de Andrade destacando a importância da iniciativa.

Pontos Positivos

A matéria representa um forte ganho de imagem institucional para a SGGD, especialmente no que diz respeito à sensibilidade social, protagonismo digital e articulação interinstitucional. A presença do secretário Caio Paes de Andrade com fala destacando a importância da iniciativa ajuda a personalizar e reforçar o comprometimento da alta liderança da SGGD com o tema.

Riscos à Imagem

97
Acp

Não foram identificados

Sugestão de Estratégia

O objetivo central das ações de comunicação integrada é reforçar o compromisso do governo com a inclusão, respeito e acessibilidade, ampliar a adesão à credencial veicular oficial para pessoas com TEA e destacar o protagonismo da SGGD e parceiros no desenvolvimento da política pública. Os públicos alvo a serem impactados são a imprensa, família e cuidadores e motoristas. Para tanto, a sugestão é trabalhar pautas humanizadas e oferecer pitches para jornalistas especializados em saúde e inclusão, trânsito, mobilidade e sustentabilidade urbana. Também é importante destacar que a iniciativa faz parte da 1ª Jornada Estadual de Conscientização do Autismo e atende a Lei Estadual 17.889/2024, a qual institui a identificação de veículos que transportam pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA). Importante a inserção do link do portal da CipTEA para solicitar a identificação veicular e destacar a gratuidade nos materiais enviados à imprensa e nas publicações das redes sociais da Pasta, do Detran-SP e da Prodesp, bem como ação conjunta a Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência do Estado de São Paulo. Também vale divulgação posterior com o balanço do número de credenciais solicitadas. A pauta pode ganhar maior repercussão com sugestões de entrevista do secretário Caio Paes de Andrade para emissora de rádio como CBN e Bandeirantes. Em redes sociais é possível a criação de carrossel e/ou threads com frases educativas como "Você sabia que o barulho do trânsito pode causar crises em pessoas com TEA?"; "Apresentação da nova credencial veicular oficial"; "Como solicitar gratuitamente". Também é possível identificar pessoas que solicitaram a credencial e concordem em gravar vídeos com depoimentos sobre a importância da iniciativa e inclui-los nas mídias sociais. A utilização de hashtags como #AutismoABordo, #SejaGentilNãoBuzine #GovernoSPPorTodos, #TEAInclusão podem ajudar a conscientização e o engajamento.

af

ACP

Data: 06/04/2024

Veículo: G1

Programa/editoria: São Paulo

Título da matéria: Fotografias inéditas do Arquivo Público do Estado mostram indígenas em São Paulo há mais de 100 anos

Região: São Paulo

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria publicada no G1 informa sobre a exibição da série especial "Memórias Indígenas" pela TV Globo no dia 6 de abril, apresentando ao telespectador fotografias raras da população indígena do Arquivo Público do Estado de São Paulo, unidade da Secretaria de Gestão e Governo Digital. Segundo a matéria, as imagens são registros da população que já dominou o território do estado de São Paulo e que, no começo do século passado, vinha até a capital, a pé, em busca de proteção e de terra. Em entrevista ao portal, Thiago Nicodemo, coordenador do Arquivo Público do Estado de São Paulo destaca como os povos originários foram discriminados à época.

Pontos Positivos

A parceria com a TV Globo, uma das maiores emissoras do país, coloca o Arquivo Público em evidência, destacando seu papel na preservação da memória histórica. Também posiciona a instituição como referência em acervos documentais e em iniciativas de valorização da cultura indígena. Também vale destacar que a divulgação de registros raros de povos indígenas mostra um compromisso com a verdade histórica, ajudando a combater o apagamento dessas populações.

Riscos à Imagem

Se as imagens forem divulgadas sem contexto adequado ou participação indígena na curadoria, pode haver críticas por apropriação cultural ou vitimização. Faltou a informação destacando que o Arquivo Público do Estado de São Paulo é uma unidade SGGD. A citação é importante pois ajudaria a demonstrar à sociedade a capilaridade de unidades vinculadas à Pasta.

Sugestão de Estratégia

48

A sugestão de estratégia integrada de assessoria de imprensa e redes sociais é voltada à valorização institucional da Secretaria de Gestão e Governo Digital e ao fortalecimento da imagem do Arquivo Público como guardião da memória paulista. Portanto, os materiais de divulgação podem destacar a atuação técnica e curatorial do Arquivo Público do Estado de São Paulo e reforçar o vínculo e o papel da SGGD na preservação da memória e da diversidade cultural. Após a veiculação na TV Globo, a pauta tem o potencial de ser trabalhada junto a jornalistas de editorias de cultura, cidadania, educação, história e diversidade dos principais veículos como o Estado de S. Paulo, Folha de S. Paulo, revistas Veja, Carta Capital e Piauí. Paralelamente, oferecer visita guiada à imprensa e influenciadores ao acervo do Arquivo Público com curadoria voltada à temática indígena. Também vale indicar o coordenador Thiago Nicodemo para entrevistas em rádios, entre eles, no programa Noite Total, da rádio CBN, rádio USP; em podcasts como, Ilustríssima Conversa e PodCult. Também é válido trabalhar a pauta em rádios e podcasts dedicados aos povos originários como a rádio Yandê e a Wayur os podcasts Pod Parente, Raízes e Copiô, Parente!.

Em redes sociais, é válido repostar a matéria do G1 e os links dos episódios da Globo com selo "Na Mídia". Também vale a criação de conteúdos informativos e visuais com as fotografias raras mais contextualização histórica. Outra sugestão é a postagem de vídeos curtos com depoimentos do secretário Caio Mario Paes de Andrade e do coordenador Thiago Nicodemo destacando a importância da preservação da memória indígena no Estado. Além de campanha com a hashtag #MemóriasIndigenasSP a fim de incentivar usuários a compartilhar reflexões, visitas ao Arquivo ou materiais similares com a hashtag e potencializar a repercussão com parceiros institucionais e comunidades dos povos originários.

Handwritten signature

Handwritten initials: ACP

Data: 08/04/2024

Veículo: Jovem Pan/ O Progresso

Programa/editoria: Jornal da Manhã/ Artigos

Título da matéria: Helton fala sobre o projeto SEI Cidades/ Soluções Prodesp beneficiam autistas no estado de SP

Região: Presidente Prudente/ Tatuí

Veiculação: Positiva/Positiva

Análise

A rádio Jovem Pan da cidade de Presidente Prudente entrevista ao vivo do secretário Municipal de Tecnologia da Informação do município, Helton Sapia, sobre a adesão da prefeitura ao Sistema Eletrônico de Informações - SEI Cidades. A entrevista tem duração de 2 minutos e 17 segundos. Na entrevista, ele destaca que o SEI Cidades garante mais segurança e agilidade no fluxo de informações, sem extravio e redução de papel.

O dia também foi marcado por outra veiculação positiva para a imagem da Pasta. Trata-se do artigo publicado no portal O Progresso, assinado por Carlos Henrique Netto Vaz, diretor de Serviços ao Cidadão da Prodesp. O texto tem como foco a iniciativa da Secretaria de Gestão e Governo Digital em parceria com a Prodesp e o Detran-SP, juntamente com o Poupatempo, para desenvolver e disponibilizar a identificação veicular para sensibilizar motoristas sobre o Transtorno do Espectro Austista (TEA). Em seu artigo, o diretor ressalta que os quatro órgãos estaduais seguirão desempenhando papel estratégico na promoção da inclusão digital e na cidadania.

Positivos

O secretário de TI destaca segurança, agilidade, redução de extravios e de papel, o que fortalece a imagem da SGGD como uma promotora de soluções tecnológicas eficientes e sustentáveis. No caso do artigo assinado pelo diretor da Prodesp, Carlos Henrique Netto Vaz, a SGGD e suas unidades aparecem vinculadas a uma iniciativa sensível e socialmente relevante: a identificação veicular para pessoas com TEA, reforçando seu compromisso com acessibilidade, empatia e inclusão.

Riscos à Imagem

Handwritten signature and initials
ACP

A entrevista menciona os benefícios do sistema, mas não há referência direta à Secretaria de Gestão e Governo Digital como responsável ou desenvolvedora da solução. Isso pode enfraquecer o reconhecimento institucional, se não houver complementação em outras ações de mídia.

Não foram identificados riscos à imagem da Pasta ou de suas unidades em relação ao artigo publicado no portal o Progresso.

Sugestão de Estratégia

Nesse caso, o objetivo principal é reforçar a imagem institucional da SGGD como responsável pela implantação do SEI Cidades como uma solução digital eficiente, segura e sustentável para a gestão pública, além de valorizar a parceria entre o governo do Estado e os municípios. Portanto, é recomendável contato com a rádio Jovem de Presidente Prudente para sugerir entrevista do secretário da Pasta, Caio Mario Paes de Andrade, para uma abordagem mais ampla do SEI Cidades e destacando a quantidade de cidades que já aderiram ao sistema. Também vale regionalizar a pauta e sugeri-la aos veículos de imprensa dos municípios aderentes ao SEI Cidades. Outra sugestão é a elaboração de artigos com focos regionais, assinados pelo secretário ou pelo presidente da Prodesp, Gileno Barreto e de um artigo com balanço geral da adesão. Esse último artigo pode ser sugerido para a grande imprensa como Folha de S. Paulo, Valor Econômico, O Globo e o Estado de S. Paulo. Para as redes locais a sugestão é incluir trechos de entrevistas de representantes da gestão municipal, corroborando com a eficiência do SEI Cidade em collab com as respectivas mídias sociais das prefeituras. E também trechos de entrevistas de representantes da Secretaria de Gestão e Governo Digital.

A publicação do artigo do diretor de Serviços ao Cidadão da Prodesp, diretor Carlos Henrique Netto Vaz, abre a oportunidade para divulgação do mesmo material em demais veículos de imprensa do interior, bem como sugestão de entrevistas para emissoras de rádio e TVs do interior. As redes sociais da SGGD, Prodesp, Detran-SP e Poupatempo podem trabalhar alinhadas nas divulgações de posts sobre o tema e compartilhamento de trechos do artigo. Também é importante incluir o link para acesso à solicitação da Carteira de Identificação da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista.

Handwritten signature
ACP

Data: 10/04/2024

Veículo: Metrôpoles/ Metrôpoles/ Site FecomercioSP

Programa/editoria: São Paulo/ São Paulo/ Economia

Título da matéria: Tarcísio deixa Palácio, hospitais e quartel da Rota em site de venda/
Governo alega erro e apaga lista que colocava até hospital à venda/ Secretário de Gestão e
Governo Digital, Caio Paes de Andrade

Região: São Paulo/ São Paulo/ São Paulo

Veiculação: Negativa/Negativa/Positiva

Análise

O Metrôpoles publica no mesmo dia duas reportagens negativas para a imagem do governo estadual e para a Secretaria de Gestão e Governo Digital. O tema das matérias é sobre a publicação no Portal Imóveis, anunciando imóveis públicos em uso do Estado de São Paulo, que serão colocados à venda por meio de leilão, repaginado pela SGGD. Entre os exemplos citados na matéria estão os prédios do Palácio dos Bandeirantes e o Hospital das Clínicas com seus respectivos valores de venda publicados no portal. A matéria informa que o governo estadual se pronunciou por meio de nota, informando que portal ainda está em desenvolvimento e reúne informações de todos os prédios públicos que integram o patrimônio do estado, com o objetivo de "garantir transparência aos cidadãos que buscam informações acerca dos imóveis estaduais. Já a segunda matéria, publicada no período da tarde, destaca nova nota oficial da Secretaria de Gestão e Governo Digital afirmando que, devido a erro técnico, o portal levou ao ar informações descontextualizadas sobre o patrimônio imobiliário estadual e para corrigir essa falha, o site foi tirado do ar e será disponibilizado em breve. Em tom de crítica, o Metrôpoles informa que o site Portal Imóveis só foi retirado do ar após a denúncia feita pela reportagem. O site da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) noticia, de forma positiva, a presença do secretário Caio Mario Paes de Andrade em reunião do Conselho de Economia Digital e Inovação. Segundo a matéria, o objetivo do encontro foi o de promover o debate acerca da necessidade de transformação digital dos serviços e envolver o Poder Público.

Handwritten signature

Handwritten initials

Pontos Positivos

Resposta institucional rápida no caso do portal Metrôpoles. A publicação de duas notas oficiais no mesmo dia mostra agilidade na comunicação e disposição para esclarecer os fatos, o que pode mitigar parte dos danos à imagem. A participação do secretário Caio Mario Paes de Andrade em um conselho relevante da FecomercioSP projeta a SGGD como uma liderança ativa na agenda de transformação digital.

Riscos à Imagem

A alegação de que o portal só foi retirado do ar após a denúncia da imprensa sugere falta de monitoramento e proatividade da equipe gestora. Isso pode alimentar uma narrativa de que o governo só age diante de pressão externa, o que prejudica a imagem de transparência e eficiência. A exposição de prédios emblemáticos como "à venda" pode ser usada politicamente por adversários para gerar desgaste público, além de gerar insegurança institucional sobre políticas patrimoniais do Estado. No caso da matéria do portal FecomercioSP, não há riscos à imagem.

Sugestão de Estratégia

Diante de uma crise de imagem gerada pela cobertura negativa do Metrôpoles sobre o Portal Imóveis, é fundamental estruturar uma estratégia de contenção e reposicionamento, alinhando a assessoria de imprensa e as redes sociais da Secretaria de Gestão e Governo Digital. O objetivo da estratégia de comunicação integrada é reverter a percepção negativa sobre o Portal Imóveis, reforçando os valores de transparência, responsabilidade e modernização da gestão pública, além de esclarecer os fatos de forma clara e proativa. Portanto, é recomendável, a atualização da nota oficial, explicando de forma objetiva o que ocorreu (erro técnico), quais medidas corretivas foram tomadas e reforçando que não há intenção de vender imóveis essenciais como os citados na reportagem. Também é importante o compartilhamento da nota com outros veículos de mídia ampliando o alcance da versão oficial, evitando desinformações e desgaste institucional. Referente à pauta da FecomercioSP a recomendação é a elaboração e envio de release destacando a importância da integração entre setor público e privado na digitalização de serviços. Em redes sociais, a publicação de fotos do secretário Caio Mario Paes de Andrade na reunião e a inclusão de depoimentos dos diretores da FecomercioSP ajudarão na repercussão positiva.

[Assinatura]
ACP

Data: 11/04/2024

Veículo: Folha de S. Paulo

Programa/editoria: Saúde

Título da matéria: Pacientes reclamam de demora em pronto-socorro no Hospital do Servidor Público em meio à dengue

Região: São Paulo

Veiculação: Negativa

Análise

A ampla matéria destaca uma série de reclamações de pacientes em relação ao atendimento no Hospital do Servidor Público, em meio à epidemia de dengue e aumento dos casos de Covid-19. Segundo a matéria, a reportagem, realizada in loco durante dois dias, ouviu vários depoimentos de servidores, que segundo eles, há demora no atendimento do pronto-socorro do hospital, problemas de estrutura e limpeza e falta de leitos. Entre vários casos citados no texto, a reportagem destaca o depoimento do inspetor escolar Devalcil Antônio de Moura, que alega estar há 17 dias na fila por um leito. O Iamspe se pronuncia por meio de nota, informando sobre a criação de uma comissão gestora para o pronto-socorro, com o objetivo de encontrar soluções de melhoria, e segue comprometido com a melhoria contínua e humanizada dos atendimentos. Sobre o caso específico do paciente Devalcil Antônio de Moura, o Iamspe acrescenta à nota que Moura passou em consulta no dia 8 e não quis esperar a reavaliação médica e que, na data de hoje, voltou ao hospital e será internado. No entanto, a matéria informa que o paciente só foi internado após a publicação dessa matéria.

Pontos Positivos

A criação de uma comissão gestora para o pronto-socorro é um passo importante e demonstra tentativa de resposta institucional, o que pode ser percebido como uma abertura ao diálogo e à melhoria.

Riscos à Imagem

A matéria enfatiza uma série de críticas quanto à demora no atendimento, falta de leitos, problemas estruturais e de limpeza, o que sugere um cenário de desorganização e fragilidade no sistema de saúde oferecido pelo Iamspe. A SGGD, como responsável pela administração do

Handwritten signature
ACP 54

Iamspe, acaba vinculada aos problemas operacionais, o que prejudica a imagem da Secretaria como órgão de modernização e eficiência.

Sugestão de Estratégia

Diante de uma matéria de forte teor crítico ao atendimento no Hospital do Servidor Público durante um contexto de crise sanitária (dengue e Covid-19), a estratégia de comunicação para assessoria de imprensa e redes sociais deve focar em contenção de crise, reposicionamento institucional e reforço da transparência. O objetivo central é gerenciar a crise de imagem, demonstrar transparência, reforçar o compromisso com a qualidade do atendimento e mitigar os impactos negativos da reportagem. A sugestão é manter um tom empático, transparente e proativo nos contatos com a imprensa, nos materiais divulgados e em entrevistas. É recomendável destacar os seguintes pontos: reconhecer as dificuldades enfrentadas devido ao aumento da demanda (epidemia de dengue e aumento nos casos de Covid-19); reafirmar o compromisso com a saúde dos pacientes e a qualidade do atendimento; informar sobre as medidas emergenciais já adotadas como a criação da comissão gestora do pronto-socorro do Hospital do Servidor Público e previsão de contratação de novos médicos. No caso específico do paciente Moura, destacar que a internação foi priorizada após nova avaliação. Também é importante a preparação de um porta-voz para as possíveis solicitações de entrevistas. A nota oficial pode ser publicada no site do Iamspe a fim de garantir mais transparência. É essencial o monitoramento de imprensa e de redes sociais e buscar responder comentários de forma personalizada, evitando respostas padronizadas.

any

Ado

Data: 12/04/2024

Veículo: Terra/ G1/ Estadão.com/ Hora do Povo/ UOL

Programa/editoria: Política/ São Paulo/ São Paulo/ Geral/ Cotidiano

Título da matéria: Governo de SP divulga por engano venda de prédios públicos como quartel da Rota e Pinacoteca/ Governo de SP divulga venda de prédios públicos como quartel da Rota, HC e Pinacoteca em site e tira página do ar por "erro técnico"/ SP anuncia venda de Pinacoteca e quartel da Rota, mas tira página do ar e fala em 'erro técnico'/ Governo Tarcísio anuncia venda de sede da Rota, Pinacoteca, Hospital das Clínicas e diz que foi por engano / SP anuncia venda de Pinacoteca e quartel da Rota, mas tira página do ar e fala em 'erro técnico'

Região: São Paulo/ São Paulo/ São Paulo/ São Paulo/ São Paulo

Veiculação: Negativa/Negativa/Negativa/Negativa/Negativa

Análise

Importantes veículos de imprensa como G1, Estadão.com, UOL e Terra, com alcance nacional publicam matérias com alto risco à imagem para o governo estadual e para a Secretaria de Gestão e Governo Digital. Além do jornal Hora do Povo. As veiculações acontecem dois dias após a matéria do portal Metrôpoles sobre o Portal Imóveis, divulgada a venda de diversos prédios públicos, dentre eles, o Hospital das Clínicas, o quartel da Rota e a Pinacoteca. As cinco matérias informam que, segundo nota da Secretaria de Gestão e Governo Digital, o portal está em construção e, por um erro técnico, levou ao ar informações descontextualizadas sobre o patrimônio imobiliário estadual e que o site foi tirado do ar para corrigir essa falha. As matérias do Estadão.com e UOL também têm um teor político, pois informam que o deputado estadual Carlos Giannazi (PSOL) chegou a acionar o Tribunal de Contas do Estado e o Ministério Público Estadual pedindo apuração da disponibilidade de imóveis sem consulta à população.

Pontos Positivos

A Secretaria divulgou nota oficial reconhecendo o erro, assumindo a responsabilidade e retirando o portal do ar para correção. Essa postura pode ser interpretada como um gesto de transparência e correção de rota, o que evita um dano maior à imagem.

Riscos à Imagem

Org
ACP

A presença de bens simbólicos e estratégicos entre os imóveis divulgados gera forte reação pública e emocional, alimentando especulações sobre privatizações e descaso com o patrimônio público. Outro aspecto desfavorável é o tom político das matérias do UOL e Estadão.com. O envolvimento de parlamentares da oposição (como Carlos Giannazi) e o acionamento do Tribunal de Contas e Ministério Público intensificam o desgaste político e institucional. Isso indica que o tema ultrapassou o campo técnico e foi instrumentalizado politicamente.

Sugestão de Estratégia

Diante da repercussão negativa e do potencial de crise de imagem envolvendo a Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) e o governo estadual, é essencial uma estratégia articulada de comunicação, com ações integradas de assessoria de imprensa e redes sociais a fim de gerenciar danos à imagem da SGGD e do governo estadual, reforçar o compromisso com a transparência e correção de processos e recuperar a confiança da opinião pública e imprensa. Portanto, é recomendável adotar tom institucional, informativo e firme, reconhecendo o erro técnico, mas reforçando que nenhuma medida de venda foi tomada sem processo legal e transparente. É recomendável a sugestão de entrevista exclusiva à Folha de S. Paulo ao O Estado de S. Paulo do secretário Caio Mario Paes de Andrade a fim de esclarecer o papel da plataforma, reforçar a política de digitalização com responsabilidade e retomar o protagonismo do debate com tom técnico e evitar confrontos políticos. Em redes sociais a publicação de cards com linguagem clara e objetiva explicando a situação e destacando que nenhum imóvel foi colocado à venda sem os trâmites legais podem ajudar a minimizar a crise. Também é válida a inserção de reels em linguagem acessível, explicando o que é o Portal Imóveis e por qual motivo foi retirado do ar, sempre reforçando o compromisso com a transparência e legalidade. É recomendável o monitoramento da imprensa e redes sociais diariamente para a definição do melhor posicionamento diante de possíveis novos desdobramentos por conta do caráter político insuflado pela oposição.

Am
ACP

Data: 16/04/2-24

Veículo: Valor Econômico/ IPNews

Programa/editoria: Empresas/ Nacional

Título da matéria: Detran investe em inovação e prevê acelerar o atendimento/ Sistema desburocrático de SP chega a 270 municípios

Região: São Paulo/ São Paulo

Veiculação: Positiva/Positiva

Análise

O Valor Econômico, o principal jornal de economia e negócios do país, publica matéria com teor favorável à Secretaria de Gestão e Governo Digital, ao Detran-SP e à Prodesp. A reportagem aborda sobre o investimento feito pelo Detran-SP em transformação digital, sistemas de aprendizado de máquina e Inteligência Artificial (IA). A matéria destaca que os projetos estão sendo desenvolvidos pela Prodesp, empresa vinculada à SGGD. Também informa que o Detran tem projetos contratados com a Prodesp no valor de R\$ 250 milhões. A Prodesp, por sua vez, investirá R\$ 600 milhões em projetos de transformação digital em 2024. Na matéria, há depoimentos do diretor-presidente do Detran-SP, Eduardo Aggio, e do presidente da Prodesp, Gileno Barreto. Ambos destacam a importância da digitalização e transformação digital para a agilidade e segurança nos processos como, por exemplo, a transferência de veículos.

A matéria do portal IPNews apresenta um balanço da adesão de municípios paulistas ao Sistema Eletrônico de Informações – SEI Cidades. Segundo a matéria são 270 prefeituras cadastradas, 254,5 mil usuários habilitados no SEI e cerca de 5,3 milhões de processos e documentos administrativos tramitados entre os 84 órgãos e autarquias estaduais. A matéria também informa que o SEI Cidades foi idealizado pela Secretaria de Gestão e Governo Digital com o apoio da Prodesp na implantação e sustentação.

Pontos Positivos

É possível vários aspectos positivos para imagem da SGGD na matéria do Valor Econômico pois valoriza o papel da SGGD ao mostrar investimentos significativos em transformação digital, uso de IA e aprendizado de máquina, associando a secretaria ao avanço tecnológico da administração pública. Essa publicação no Valor Econômico, uma fonte de referência para

Handwritten signature and initials
ACP

tomadores de decisão, empresários e investidores, amplia a legitimidade da atuação da SGGD perante públicos estratégicos. A presença de declarações dos presidentes do Detran e da Prodesp atribui credibilidade e humaniza a política pública, valorizando as lideranças técnicas envolvidas.

No caso da publicação no portal IPNews, o principal aspecto positivo é a menção de que o SEI Cidades foi idealizado pela SGGD reforça o protagonismo da Secretaria na modernização da gestão pública e no fomento à digitalização dos processos administrativos. Outro ponto favorável é a informação sobre a adesão de 270 prefeituras e a tramitação de 5,3 milhões de processos e documentos evidenciam o impacto e a capilaridade da iniciativa.

Riscos à Imagem

Apesar do foco positivo na reportagem do Valor Econômico, os números expressivos (R\$ 250 milhões em contratos com a Prodesp e R\$ 600 milhões em investimentos) podem atrair atenção de órgãos de controle, opositores ou da imprensa crítica, exigindo transparência e detalhamento na execução. A matéria do portal IPNews foca em números administrativos. A falta de dados sobre benefícios diretos à população, como maior agilidade no atendimento ou redução de burocracia, pode limitar o apelo da matéria para o público em geral.

Sugestão de Estratégia

Em ambos os casos, o objetivo é consolidar a imagem da SGGD, Detran-SP e Prodesp como líderes na transformação digital do serviço público e engajar servidores, formadores de opinião, usuários e o público em geral com conteúdos de impacto. Nos materiais de divulgação é válido reforçar o protagonismo da SGGD no avanço da inovação e transformação digital, reduzindo o consumo de papel, contribuindo para a mitigação da crise climática mundial. No caso da pauta sobre a digitalização dos processos do Detran-SP, é possível trabalhar pautas derivadas. Entre elas: "Como a inteligência artificial está reduzindo fraudes na transferência de veículos" e "Os bastidores da maior digitalização do Detran no país". Também é recomendável a elaboração de artigo de opinião, assinado pelo secretário Caio Mario Paes de Andrade com foco no governo digital a serviço do cidadão. Em redes sociais, a sugestão é a publicação de card com a manchete e citação da matéria do Valor Econômico; reels e um depoimento de Eduardo Aggio sobre como a IA está mudando o atendimento no Detran-SP e post com dados de investimentos: "R\$ 250 milhões em tecnologia para transformar sua experiência com o Detran-SP".

Handwritten signature and initials
AAR

Data: 19/04/2024

Veículo: Infomoney

Programa/editoria: Consumo

Título da matéria: Transferir titularidade de carro em até 21 segundos? Veja como funciona em SP

Região: São Paulo

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria destaca a agilidade proporcionada pelo processo de Transferência Digital de Veículos (TDV) adotado pelo Detran-SP. Destaca também que São Paulo é o primeiro estado brasileiro a oferecer todas as etapas da transferência de veículos totalmente eletrônica, com as validações no mesmo acesso, sem intermediários e sem a necessidade da presença em cartório. A matéria também informa que a transferência digital de propriedade de veículos integra a lista de avanços do Detran-SP resultantes do processo de transformação digital, uma das principais diretrizes da autarquia, implantadas desde janeiro de 2023 e que as operações são feitas pelo aplicativo do Poupatempo, inicialmente, para pessoas físicas e para veículos com documento digital e inspeção veicular realizada nos últimos 60 dias. Também traz o link do site do Detran-SP para obter informações sobre o passo a passo para realizar a Transferência Digital de Veículos.

Pontos Positivos

A matéria evidencia um avanço tecnológico pioneiro, com São Paulo sendo o primeiro estado a digitalizar totalmente a transferência de veículos, o que reforça o papel da SGGD como líder na modernização da gestão pública.

Riscos à Imagem

Como a Transferência Digital de Veículos é, inicialmente, voltada apenas para pessoas físicas e veículos com documentação digital e inspeção recente, pode haver percepção de exclusão digital ou limitação de acesso para parte da população — especialmente a que não tem familiaridade com tecnologia.

Sugestão de Estratégia

Am
Ad
60

O objetivo central é consolidar a imagem da Secretaria de Gestão e Governo Digital do Detran-SP e como referências em inovação digital no setor público, valorizando o pioneirismo, a agilidade do serviço e o foco no cidadão. Portanto, recomenda-se o envio de release com foco benefícios diretos ao cidadão (sem cartório, 100% digital, rápido), pioneirismo do governo estadual a frente a outros estados; impacto em números, citando quantas transferências digitais já foram feitas e oferta de porta-vozes para entrevistas (porta-voz institucional da SGGD e técnico do Detran-SP/) para veículos de tecnologia, mobilidade e política pública. A pauta pode ser trabalhada em mídia especializada em mobilidade urbana e tecnologia. Também vale a sugestão de entrevistas para emissoras de TV e rádios da capital e do interior. Outra sugestão é elaborar uma pauta com histórias de cidadãos que fizeram a transferência digital e destacaram a economia e os benefícios da Transferência Digital de Veículos. Além de artigo assinado pelo secretário Caio Mario Paes de Andrade sobre como a digitalização está transformando o serviço público estadual de São Paulo.

A narrativa em redes sociais pode ter o foco em acessibilidade, autonomia e modernização com a mensagem-chave: "Transferência de veículos agora é 100% digital, 100% sem complicações." Os conteúdos sugeridos são: vídeo tutorial com o passo a passo no aplicativo Poupatempo, post carrossel apresentando as vantagens do novo processo (sem cartório, mais rápido, sem intermediários), reels com cases depoimentos de cidadãos contando sua experiência com a Transferência Digital Veicular e stories com a seguinte enquete: "Você sabia que agora pode transferir seu carro sem sair de casa?"

07

ACP

Data: 24/04/2024

Veículo: Estadão.com

Programa/editoria: Jornal do Carro

Título da matéria: Detran-SP libera transferência de veículos automática por aplicativos

Região: São Paulo

Veiculação: Positiva

Análise

A pauta sobre a Transferência Digital de Veículos continua em evidência na imprensa. Dessa vez, na editoria Jornal do Carro, do Estadão. A matéria relata sobre a possibilidade inédita dirigida às pessoas físicas, proprietárias de veículos automotivos, em utilizar o aplicativo do Poupatempo para realizar a transferência automática. A matéria informa ser necessário ter uma conta Gov.Br nos níveis prata e ouro para realizar a nova transação. O texto também destaca que antes de realizar o processo digital, é importante que o proprietário do veículo garanta a inspeção do automóvel como já ocorre no processo tradicional. Também informa que o objetivo do formato digital automático é dispensar a burocracia em cartório e o valor da taxa de transferência que pode ser realizada via PIX.

Pontos Positivos

A matéria reforça que a solução é inédita, o que posiciona a SGGD como uma liderança nacional em transformação digital de serviços públicos. A associação da funcionalidade ao aplicativo do Poupatempo e à identidade digital Gov.br evidencia o protagonismo da SGGD na articulação entre sistemas e plataformas de governo.

Riscos à Imagem

Por sua vez, a exigência de conta Gov.br nos níveis prata ou ouro pode ser vista como um entrave para uma parte da população menos digitalizada, o que pode gerar percepção de exclusividade ou de barreiras de acesso.

Sugestão de Estratégia

A partir da publicação da pauta em um veículo de grande repercussão como o Estadão.com, é possível verificar o interesse dos veículos de imprensa sobre o tema. Portanto, é recomendável

9.7
ACP
62

atuar em pautas futuras, apresentando de forma periódica o balanço de quantas transferências digitais de veículos foram realizadas, comparando, por exemplo, com a economia de papel. Diante desse novo foco, pode ser retomado o contato com o Jornal do Carro e demais veículos especializados como Quatro Rodas, Autoesporte e também com portais de tecnologia como TechTudo, Olhar Digital. Também é possível aproveitar o momento e sugerir um encontro de relacionamento entre o secretário da SGGD, Caio Mario Paes de Andrade, com a direção do jornal O Estado de S. Paulo para aproximação com o jornal, onde na ocasião, o secretário poderá abordar as diversas iniciativas da Pasta sobre o avanço digital promovido pelo governo estadual como o app do Poupatempo para Transferência Digital Veicular, a identificação veicular oficial que pretende sensibilizar motoristas sobre as crises que a poluição sonora pode provocar em pessoas diagnosticadas com Transtorno do Espectro Autista (TEA) e sobre o SEI Cidades como forma de integração entre os órgãos estaduais e municipais. Em redes sociais também é importante apresentar balanço das quantidades de Transferência Digital de Veículos e manter os conteúdos explicativos sobre o passo a passo para realizá-la.

[Handwritten signature]

Acv

Data: 02/05/2024

Veículo: SindSaúde-SP/ Statartups.com

Programa/editoria: Notícias/ Notícias

Título da matéria: SindSaúde-SP pressiona secretário de Gestão e Governo Digital para que haja investimentos no Iamspe/ Highlander assume liderança de inovação na Prodesp

Região: São Paulo/São Paulo

Veiculação: Negativa/Positiva

Análise

A notícia veiculada no portal do Sindicato dos Trabalhadores Públicos da Saúde no Estado de São Paulo (SindSaúde-SP) relata, em tom negativo para a imagem da Secretaria de Gestão e Governo Digital, a reunião de entidades sindicais com o secretário Caio Mario Paes Andrade, onde foram apresentadas diversas reivindicações dos profissionais do Instituto de Assistência Médica ao Servidor Público Estadual (Iamspe) como reajuste salarial de 3,47%, referente à perda inflacionária do último ano, reajuste do auxílio-refeição e p efetivo da bonificação por resultados. Segundo o texto, o secretário informa que não há como atender às demandas nesse momento, pois o governo do estado contingenciou o Orçamento para este ano. O texto tem forte teor político ao destacar que o secretário se desvencilhou das perguntas e preferiu destacar os avanços realizados como a transformação digital no Estado de São Paulo e que foram investidos R\$ 39 milhões, financiados pelo Banco Mundial, na mudança do novo aplicativo do Iamspe. No entanto, a secretária de Assuntos Jurídicos do SindSaúde-SP, Regina Bueno, criticou a opção do governo estadual em investir em tecnologia quando há falta de recursos e de profissionais da área de saúde. Por sua vez, o portal Statartups.com noticia a contratação do executivo Johnatan Highlander (ex-Cubo Itaú) para assumir a coordenação de inovação da Prodesp, onde será responsável em conduzir a área de tecnologia da empresa para a construção de novos produtos. Em nota enviada ao portal, Johnatan Highlander ressalta que esse trabalho será realizado através de processos de open innovation e incrementando a visão de inovação para os colaboradores da Prodesp. A reportagem também apresenta um breve currículo do executivo com mais de oito anos no mercado de inovação e startups.

[Handwritten signature]

ACP

Pontos Positivos

A participação do secretário na reunião divulgada pelo SindSaúde demonstra intenção de ouvir as reivindicações e a transparência sobre as limitações orçamentárias. No caso da matéria do portal Startups.com, a escolha de um profissional com histórico no Cubo Itaú, um importante hub de inovação, destaca que a Prodesp e, por consequência, a SGGD, estão buscando talentos qualificados e com experiência de mercado para fortalecer suas equipes.

Riscos à Imagem

A primeira matéria evidencia o problema da insuficiência de recursos para reajuste salarial e falta de profissionais de saúde, o que pode reforçar a percepção de fragilidade do Iamspe em prover um serviço adequado. Não foram identificados riscos à imagem da Pasta ou à Prodesp em relação à matéria publicada no site Startups.com. Porém, a matéria é bastante focada no currículo e na metodologia, mas não apresenta exemplos práticos de projetos ou metas específicas que a coordenação de inovação pretende atingir, o que pode deixar a mensagem vaga.

Sugestão de Estratégia

O texto publicado no portal do SindSaúde-SP, pode provocar o interesse pela pauta por veículos de imprensa e repercutir negativamente nas redes sociais do Iamspe e/ou da SGGD. Portanto, é necessário atenção redobrada da equipe de comunicação integrada para possíveis questionamentos e críticas. É importante acompanhar o desenrolar da pauta, identificar rumores ou interpretações erradas, e atuar com esclarecimentos rápidos. É recomendável evitar desgaste político direto e manter o foco nos avanços tecnológicos que beneficiam o cidadão e o servidor. Além de responder às críticas de forma clara, sem confrontos, mostrando diálogo e compromisso. Também é recomendável a preparação de uma nota oficial que explique a situação orçamentária, destaque os avanços digitais e reafirme a disposição para diálogo, evitando entrar em polêmicas diretas. Em redes sociais, também é importante manter o tom empático e transparente e responder comentários com clareza sem fugir das críticas, mas evitando confrontos. A pauta sobre a contratação de Johnatan Highlander pode ser trabalhada por meio sugestão de entrevistas do executivo para jornalistas especializados em inovação e tecnologia, para que ele possa detalhar a visão estratégica e projetos futuros.

[Handwritten signature]
AED
65

Data: 20/05/2024

Veículo: Jornal do Brás

Programa/editoria: Cidade

Título da matéria: Detran-SP convoca proprietários para retirada de 900 veículos recolhidos em pátio

Região: São Paulo

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria do jornal de bairro apresenta detalhes sobre o edital de notificação publicado no Diário Oficial do Estado de São Paulo para a retirada de suas motos e automóveis em um pátio do Detran-SP, no município de Botucatu, totalizando 900 veículos. A matéria também informa sobre os procedimentos e taxas a serem pagas para a retirada dos veículos. O destaque da matéria é a informação sobre a estruturação da Comissão Estadual de Leilão, destacando que essa é mais uma das medidas implementadas nos últimos meses para a retomada dos leilões em São Paulo, com base em boas práticas. Além de informar que a Comissão Estadual de Leilão vai registrar e arquivar toda a documentação relativa aos procedimentos de leilões no Sistema Eletrônico de Informações (SEI), publicar indicadores de desempenho, propor metas de aperfeiçoamento e compartilhar dados estatísticos de forma integrada ao painel oficial de dados do Detran-SP. Segundo a matéria, todo o processo é acompanhado pela Procuradoria Geral do Estado e pela Controladoria Geral do Estado, que promovem a assessoria jurídica e a auditoria de todo o processo já durante a sua realização.

Pontos Positivos

A criação da Comissão Estadual de Leilão e o uso do Sistema Eletrônico de Informações (SEI) demonstram modernização e compromisso com a governança digital, pilares da SGGD. Por sua vez, as participações da Procuradoria Geral e Controladoria Geral do Estado reforçam a imagem de controle e integridade institucional.

Riscos à Imagem

Não foram identificados.

Handwritten signature

Handwritten initials

Sugestão de Estratégia

Nesse caso, é possível posicionar o Detran-SP como um órgão transparente, eficiente e alinhado às boas práticas de gestão pública, reforçando a confiança da população na retomada dos leilões de veículos e no processo de regularização. É recomendável manter no release à imprensa e demais conteúdos de divulgação o destaque para a Comissão Estadual de Leilão, explicando seu papel na documentação via SEI, publicação de indicadores e integração com o painel de dados do Detran-SP 2; bem como a ênfase na auditoria conjunta da Procuradoria Geral do Estado e Controladoria Geral, garantindo idoneidade. Além de incluir o link para acesso ao edital de notificação e depoimentos do diretor-presidente do Detran-SP, Eduardo Aggio. Outra sugestão é o envio de pitch para portais e veículos de imprensa do setor automotivo e de tecnologia, destacando a modernização do processo como o uso do SEI e a segurança de dados. A pauta pode ganhar maior repercussão a partir de oferta de entrevistas do diretor-presidente do Detran-SP, Eduardo Aggio para jornais, Tvs emissoras e rádios como, por exemplo, Tribuna de Botucatu, Acontece Botucatu, TV Tem (afiliada da TV Globo na região) e Rádio Clube FM. As redes sociais podem ter posts educativos apresentando o passo a passo para a retirada de veículos e infográficos com etapas e papel da Comissão Estadual, utilizando hashtags como #DetranTransparente.



ACP

Data: 21/05/2024

Veículo: Acontece Botucatu

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Detran-SP convoca proprietários para retirada de 900 veículos recolhidos em pátio de Botucatu

Região: Botucatu

Veiculação: Positiva

Análise

Pelo segundo dia consecutivo, o edital de notificação para retirada de veículos é notícia. Dessa vez, a pauta foi publicada no portal Acontece Botucatu, informando a população de interesse. A matéria é clara ao informar que a lista completa, com a placa, número do chassi, marca e modelo do veículo, pode ser conferida no edital. Também cita a destinação para leilão aqueles veículos que não forem retirados no prazo de dez dias, pois entram em procedimento de alienação. Segundo a matéria, são oito cidades com leilões confirmados. O texto traz aspas do diretor de Educação para o Trânsito e Fiscalização do Detran-SP, Ícaro Eustachio. Ele destaca que, após uma revisão profunda dos processos, os leilões foram retomados com mais segurança, transparência e idoneidade.

Pontos Positivos

O destaque para a revisão profunda dos processos e retomada dos leilões com mais segurança e idoneidade aponta para uma gestão mais moderna, criteriosa e eficaz — o que é coerente com a missão institucional do Detran-SP e da SGGD.

Riscos à Imagem

Embora os ganhos institucionais possam ser indiretos, a falta de citação direta à Secretaria pode reduzir o reconhecimento público do Detran-SP ser uma unidade vinculada à SGGD.

Sugestão de Estratégia

Diante do interesse da imprensa local sobre a pauta é possível reforçar a imagem de responsabilidade, legalidade e transparência do Detran-SP e da SGGD na gestão de veículos retidos e leilões, mostrando que o processo foi aprimorado e que está sendo amplamente

[Handwritten signature]
AED
68

divulgado para garantir o direito dos proprietários. A realização de follow-up ativo com redações da região, reforçando a relevância da informação para os proprietários dos veículos, ampliará a divulgação da pauta regional. Os materiais de divulgação podem destacar a transparência do processo com a publicação no Diário Oficial, a oportunidade de regularização dos veículos antes do leilão e o papel da Comissão Estadual de Leilões como instrumento de controle e integridade e depoimento do diretor de Educação para o Trânsito e Fiscalização do Detran-SP, Ícaro Eustachio, como autoridade técnica que garante confiança ao processo. Em redes sociais, além da publicação de posts educativos, a sugestão é publicar vídeos curtos com depoimentos do diretor de Educação para o Trânsito e Fiscalização do Detran-SP e responder dúvidas e comentários nas redes sociais com linguagem acessível e cordial.



Data: 22/05/2024

Veículo: O Taboanense

Programa/editoria:

Título da matéria: Tecnologia: Taboão da Serra adere à plataforma estadual SEI Cidades

Região:

Veiculação: Positiva

Análise

A pauta sobre o SEI Cidades continua em evidência positiva na imprensa regional. Dessa vez, o portal O Taboanense divulga a adesão de Taboão da Serra ao Sistema Eletrônico de Informações, garantindo maior eficácia e rapidez aos processos administrativos, além de contribuir para a economia dos recursos públicos e para a sustentabilidade ambiental. Há depoimento de Gileno Barreto, diretor-presidente da Prodesp, destacando que as prefeituras poderão ter maior celeridade, resiliência nos processos administrativos e, principalmente, melhorar a relação com o Governo do Estado de São Paulo. Além de depoimentos do prefeito da cidade, José Aprígio, e de Júnior Eckstein, secretário de Administração e Tecnologia do município. Ambos corroboram a eficiência do SEI Cidades e a economia que o sistema garante, eliminando impressão em papel, cujos valores até então gastos, serão destinados para áreas como saúde, educação e segurança.

Pontos Positivos

Há o fortalecimento da imagem da Prodesp, vinculada à SGGD, de protagonista na modernização da gestão pública. Os depoimentos do prefeito e do secretário municipal reforçam a credibilidade e a relevância da iniciativa mostrando apoio local à ação estadual.

Riscos à Imagem

A Pasta não é citada na matéria. Portanto, há risco de apagamento institucional, prejudicando o reconhecimento da Secretaria como formuladora da política pública.

Sugestão de Estratégia

Os objetivos da estratégia de comunicação integrada estão focados no reforço da imagem institucional da SGGD como promotora da transformação digital e sustentabilidade na

Handwritten signature and initials
70

administração pública. Portanto, os materiais de divulgação podem conter aspas do secretário Caio Mario Paes de Andrade, ressaltando os resultados práticos do SEI Cidades para os municípios e cidadãos, valorizando a participação das prefeituras e estimulando o interesse de outros municípios em aderir ao programa. Nos materiais de divulgação é interessante incluir infográficos comparando custos antes/depois do SEI e timeline de implementação. Além de balanço da quantidade de municípios aderiram ao sistema. Também é válido a elaboração de artigos regionalizados, assinados pelo secretário, para envio às redações de jornais do interior e da região metropolitana, apresentando o SEI Cidades com o tema "Como a digitalização pode transformar a gestão pública municipal". A sugestão em mídias digitais é a publicação de séries de posts informando periodicamente uma cidade que aderiu ao SEI Cidades. E também a inclusão de cards com dados comparativos sobre economia de papel, redução no tempo de tramitação e impacto ambiental evitado. Outra ação é a elaboração de newsletter dirigida aos gestores públicos para destacar os benefícios do SEI Cidades e o exemplo de Taboão da Serra.



Adp

Data: 23/05/2024

Veículo: Portal CNN Brasil/ Estadão.com

Programa/editoria: Política/ Política

Título da matéria: Tarcísio publica diretrizes de pacote para reduzir gastos públicos em SP/
Corte de gastos e de benefícios fiscais em São Paulo: entenda o plano de Tarcísio de Freitas

Região: Brasil/ São Paulo

Veiculação: Positiva/Positiva

Análise

As matérias com tom informativo destacam a divulgação das diretrizes gerais do plano "São Paulo na Direção Certa". Realizada pelo governador Tarcísio de Freitas. A matéria destaca que o pacote de medidas é para aumentar a arrecadação do poder público estadual, reduzir gastos da máquina pública e renegociar as dívidas do governo paulista, incluindo a revisão de benefícios fiscais. A Secretaria de Gestão e Governo Digital é citada por ser a responsável em realizar a auditoria na folha de pagamento do governo estadual e uma revisão nas políticas de pessoal. A matéria do Estadão.com destaca que a auditoria nos benefícios pode aumentar a arrecadação anual do Estado de R\$ 15 bilhões a R\$ 20 bilhões. Não há críticas à medida em ambas as matérias.

Pontos Positivos

A SGGD aparece como agente-chave em uma das frentes mais sensíveis e estratégicas do plano - a auditoria da folha de pagamento. Isso reforça a imagem de uma Secretaria com papel técnico, relevante e de confiança para equilibrar as finanças públicas.

Riscos à Imagem

A revisão de políticas de pessoal pode ser interpretada como prenúncio de cortes ou mudanças em benefícios, gerando desconfiança ou desgaste com categorias do funcionalismo. Portanto, a SGGD pode estar exposta a críticas futuras sobre cortes ou ajustes.

Sugestão de Estratégia

Para evitar possíveis críticas, é importante posicionar o plano "São Paulo na Direção Certa" e a auditoria na folha de pagamento como uma medida necessária para o equilíbrio fiscal,

07/7
ACP

destacando transparência, eficiência e responsabilidade na gestão pública. Também é fundamental que a estratégia de divulgação esteja alinhada com a Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo para alinhamento das informações transmitidas à imprensa, nas inserções em redes sociais e na definição de porta-vozes para atender as solicitações de entrevistas dos veículos de comunicação. Também é importante destacar de forma clara e precisa a transparência nos gastos com pessoal, o combate a desperdícios e a modernização e o papel da SGGD na revisão das políticas de pessoal: rumo a uma máquina pública mais eficiente. Recomenda-se que a linha editorial das publicações nas redes sociais seja informativa e institucional, reforçando o protagonismo técnico da SGGD no plano e utilizando linguagem acessível, com foco em transparência, eficiência administrativa e responsabilidade com o dinheiro público.



Data: 24/05/2024

Veículo: ABC do ABC/ Gazeta da Semana

Programa/editoria: Mobilidade/ Estado

Título da matéria: Detran-SP convoca proprietários de 2 mil veículos custodiados em pátios para retirada/ Detran-SP convoca proprietários de 2 mil veículos custodiados em pátios para retirada

Região: ABC Paulista/ São Paulo

Veiculação: Positiva/Positiva

Análise

As matérias informam sobre a quantidade de veículos em Itapecerica da Serra em Juquitiba, totalizando 2.139 veículos. O documento é dirigido a proprietários e outras partes diretamente interessadas nos veículos, que ficarão inteiramente à disposição por dez dias, ao fim dos quais serão incluídos para leilão. Também informa que há mais cidades com leilões confirmados. Também há aspas do diretor de Educação para o Trânsito e Fiscalização do Detran-SP, Ícaro Eustachio, Ele afirma à reportagem que, por conta da revisão geral dos processos dos leilões, todos os leiloeiros, mesmo aqueles que já atuam junto ao Detran-SP há anos, têm de apresentar ou reapresentar toda a documentação necessária para participar dos novos eventos, exigência integrante no novo plano de ação para retomada dos leilões. A matéria também informa sobre a estruturação da Comissão Estadual de Leilão para assegurar transparência e padronização aos processos.

Pontos Positivos

A menção à estruturação da Comissão Estadual de Leilão e à exigência de apresentação de documentação por parte dos leiloeiros reforça a ideia de que a SGGD está promovendo governança, compliance e lisura nos processos públicos.

Riscos à Imagem

Não foram identificados. No entanto, a ausência de citação explícita à SGGD na matéria pode gerar baixo reconhecimento direto do papel da Secretaria, mesmo que ela esteja envolvida nos bastidores na articulação ou padronização digital dos processos.

[Handwritten signature]

ACP

74

Sugestão de Estratégia

A estratégia de divulgação à imprensa está correta ao detalhar o número de veículos nos pátios do Detran-SP, incluindo aspas do diretor de Educação para o Trânsito e Fiscalização do Detran-SP, Ícaro Eustachio, bem como o nono plano de ação para retomada dos leilões a estruturação da Comissão Estadual de Leilão. A pauta pode ganhar mais espaço na imprensa a partir de pitch para jornalistas especializados como Jornal do Carrô, AutoEsporte, Portal do Trânsito e Quatro Rodas. Além de oferecer entrevistas de porta-vozes do Detran-SP e da Secretaria de Gestão e Governo Digital. Também recomendável a aproximação com os veículos de imprensa para garantir que matérias futuras sobre leilões e ações do Detran-SP tragam menção direta à SGGD, especialmente quando houver envolvimento em sistemas, auditorias, digitalização ou normatização de processos e aproveitar o tema para reforçar a agenda de modernização da Pasta. Em redes sociais, vídeos curtos com depoimento do diretor Ícaro Eustachio, explicando as principais dúvidas em linguagem acessível têm o potencial de aumentar a disseminação das informações e o engajamento do público. Também é recomendável Frequently Asked Questions (FAQ) interativo para responder dúvidas frequentes.



Azo

Data: 30/05/2024

Veículo: Portal do Trânsito

Programa/editoria: Veículos

Título da matéria: Detran/SP convoca 2 mil proprietários de veículos custodiados em pátios para retirada

Região: São Paulo

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria publicada no Portal do Trânsito é mais sucinta em relação às reportagens publicadas em data anterior sobre o edital de notificação para a retirada de automóveis e motos dos pátios do Detran-SP, localizados em Itapequerica da Serra e Juquitiba. Apesar do texto ser resumido, traz informações importantes como a disponibilização da lista completa no edital publicado no Diário Oficial do Estado de São Paulo e também as aspas do diretor de Educação para o Trânsito e Fiscalização do Detran-SP, Ícaro Eustachio sobre a necessidade de apresentação ou reapresentação de documentos dos leiloeiros envolvidos no processo de leilão. A reportagem destaca que em 17 de maio o Detran-SP já havia publicado um edital de notificação para a retirada de 900 veículos em Botucatu, sendo esse o primeiro desde a retomada do processo de leilões, paralisado para uma revisão geral em setembro de 2023.

Pontos Positivos

A atuação do Detran-SP, vinculado à Secretaria de Gestão e Governo Digital, em municípios diferentes (Itapequerica da Serra, Juquitiba e anteriormente Botucatu) reforça a capilaridade das ações do governo digital e sua capacidade de padronização de políticas públicas.

Riscos à Imagem

A matéria foca no ajuste e retomada, sem destacar os benefícios futuros, como a economia de recursos públicos, desburocratização e melhoria da logística, que são pontos fortes que a SGGD e o Detran-SP poderiam ter evidenciado.

Sugestão de Estratégia



ACP

É recomendável reforçar a transparência, a retomada responsável dos leilões de veículos, e o compromisso do Detran-SP com a legalidade e a organização dos pátios, ao mesmo tempo em que se informa a população afetada e se amplia o alcance da pauta nos meios de comunicação e redes sociais. Os conteúdos de divulgação podem conter conteúdos-chave como, por exemplo, o destaque da retomada gradual e responsável dos leilões, informação sobre o volume de veículos e locais. transparência do processo via Diário Oficial, retrospectiva do primeiro edital publicado em Botucatu e foco na redução de acúmulo nos pátios e na gestão eficiente de ativos públicos. Manter as ações proativas com envio de release a cada novo edital de notificação publicado. Além de elaborar um release geral com dados atualizados para veículos da grande imprensa, como UOL Carros, Estadão Mobilidade, Jornal do Carro, G1. Tanto os releases regionais como o geral podem conter dados informando o impacto econômico dos leilões no Estado de São Paulo, como funciona o processo para quem quer participar do leilão e histórico da revisão e modernização dos processos do Detran. Essas informações, inclusive, podem ser utilizadas em diversos conteúdos para as redes sociais.

am

AWP

Data: 07/06/2024

Veículo: TV Paraguaçu

Programa/editoria: Cidade

Título da matéria: Prefeitura de Paraguaçu Paulista adere à plataforma digital SEI Cidades

Região: Paraguaçu Paulista

Veiculação: Positiva

Análise

O portal da TV Paraguaçu aborda de forma positiva a adesão do município de Paraguaçu Paulista ao SEI Cidades. A matéria enfatiza a importância da parceria com o governo Estado de São Paulo para a implantação do Sistema Eletrônico de Informação, trazendo transparência, eficiência e agilidade aos trâmites administrativos e reduzindo o consumo de papel. No entanto, não há citação à Secretaria de Gestão e Governo Digital, tornando a prefeitura da cidade a protagonista da pauta.

Pontos Positivos

Os benefícios destacados (transparência, agilidade e redução de papel) refletem valores e metas que a SGGD busca promover em seu programa de transformação digital e podem impactar positivamente a imprensa e a sociedade.

Riscos à Imagem

A matéria passa a impressão de que a adesão e implantação do sistema é mérito apenas do município, sem contextualização sobre o apoio técnico ou estratégico da SGGD. Portanto, a secretaria deixa de ganhar visibilidade positiva junto à população e outros municípios que poderiam se inspirar no exemplo.

Sugestão de Estratégia

É recomendável reforçar o relacionamento com a imprensa local nas cidades que aderem ao SEI Cidades, oferecendo releases prontos com declarações de representantes da SGGD; e criar uma estratégia ativa de coautoria de protagonismo com as prefeituras, destacando a parceria como essencial para o sucesso da transformação digital. Também é válido monitorar matérias como essa e sugerir entrevistas complementares com representantes da SGGD para futuras

[Assinatura]
ACP
78

publicações. Também é importante aumentar a visibilidade do projeto SEI Cidades para veículos de maior repercussão como Folha de S. Paulo, Valor Econômico e o Estado de S. Paulo. A ideia é posicionar o Estado de São e a SGGD como agentes protagonistas e inspiradores da inovação e avanço digital na gestão pública. Isso pode ser feito por meio de encontro de relacionamento com diretores e editores dos grandes jornais, sugestão de entrevistas e artigo assinado pelo secretário Caio Mario Paes de Andrade. Outra sugestão é a realização de webinário ao vivo com municípios já aderentes, reforçando o papel da SGGD como articuladora da transformação digital.

my

Data: 09/06/2024

Veículo: O Regional

Programa/editoria: Política

Título da matéria: Fim de convênio do Iamspe em Catanduva é alvo de críticas na Alesp

Região: Catanduva

Veiculação: Negativa

Análise

A matéria informa sobre a suspensão do atendimento de conveniados do Iamspe no Hospital Padre Albino, em Catanduva. Tem forte potencial de repercussão negativa ao Iamspe é a Secretaria de Gestão e Governo Digital. É possível destacar o tom político da pauta pois nota-se que foi provocada pelo deputado da oposição Carlos Giannazi, do PSOL, que critica a falta de investimentos do governo estadual no sistema de saúde. O parlamentar informa à reportagem o recebimento de denúncias constantes de contratos de convênios que são rompidos pelos hospitais regionais e que ficam sem o atendimento do Iamspe. A Fundação Padre Albino informa, por meio de nota, que a prestação de serviços ao convênio Iamspe no Hospital Padre Albino se encerra em 16 de junho, mas que depois da conclusão da obra do novo Pronto Atendimento, o hospital poderá retomar as negociações visando novo credenciamento e, assim, voltar a atender aos usuários Iamspe, que também se pronuncia por meio de nota oficial. A resposta do Iamspe destaca que o pedido de descredenciamento foi solicitado pelo Hospital Padre Albino, mas que o instituto segue disponível para negociar a retomada do convênio e reforça seu empenho e compromisso contínuo em ampliar e melhorar o atendimento aos seus beneficiários. Também informa que os usuários de Catanduva, segundo podem continuar utilizando toda a rede credenciada, incluindo hospitais na região de São José do Rio Preto, como a Santa Casa de Misericórdia. A matéria cita ser o Iamspe, órgão vinculado à Secretaria de Gestão e Governo Digital.

Pontos Positivos

Transparência e rapidez na resposta institucional. O envio de nota oficial esclarecendo que o pedido de descredenciamento foi feito pelo hospital e reafirmando a disponibilidade para renegociação demonstra boa comunicação e postura aberta ao diálogo. O Iamspe reforça seu empenho em manter e ampliar o atendimento, o que ajuda a preservar a confiança dos usuários.

07
AEP
80

Riscos à Imagem

Repercussão política: a pauta, impulsionada por um deputado de oposição, instrumentaliza politicamente o episódio, podendo gerar amplificação negativa na imprensa e nas redes sociais. Ao ser citada como secretaria à qual o Iamspe é vinculado, a SGGD será vista como parte da responsabilidade pela situação.

Sugestão de Estratégia

Para o gerenciamento de crise é recomendável a adoção de uma estratégia coordenada entre as equipes de comunicação da SGGD, do Iamspe e da Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo, evitando dessa forma o desgaste político. O objetivo é proteger a imagem institucional do Iamspe e da SGGD, mostrando responsabilidade na gestão do convênio e reforçando o compromisso com os servidores estaduais. É importante destacar nos materiais de divulgação para a imprensa e nas redes sociais medidas concretas para evitar novas suspensões de convênios (caso existam) e reforçar a rede de atendimento. Além de reforçar que, no caso do Hospital Padre Albino, foi uma decisão unilateral do e que o governo mantém diálogo aberto e disposição para novos acordos. Também recomenda-se divulgar soluções que aumentem capilaridade e garanta o atendimento da rede Iamspe, principalmente no interior, mostrando resposta estratégica ao problema apontado. Para alinhamento de comunicação, vale a criação de um paper interno para os porta-vozes para que possam estar municiados com respostas claras como, por exemplo, números de convênios cancelados e motivos, atendimentos alternativos e planos de expansão, se houver,

É fundamental o monitoramento diário de repercussões na imprensa e acompanhar falas de parlamentares e novas e posts nas redes sociais para agir proativamente com esclarecimentos ou inserções positivas e ajustar o tom e a frequência das respostas. Também nas redes sociais é importante posts informando a sociedade sobre onde os servidores podem ser atendidos em caso de suspensão de convênios e reafirmando a garantia do atendimento à saúde.



Data: 11/06/2024

Veículo: Jornal Zona Norte

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Prefeitura de Sorocaba lança plataforma digital que eliminará documentos e processos administrativos em papel

Região: Sorocaba

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria relata o evento de adesão do município de Sorocaba ao Sei Cidades. O texto destaca que a iniciativa tem como objetivo oferecer maior eficácia e celeridade aos processos administrativos, além de contribuir para a economia de recursos públicos, promover a sustentabilidade, oferecer segurança das informações e aumentar ainda mais a transparência pública. Também explica que a adesão foi possível graças ao acordo de cooperação técnica firmado entre o governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Gestão e Governo Digital, em parceria com a Prodesp, responsável pelo fornecimento do suporte técnico e administrativo. Outra informação é sobre as etapas seguidas para a implantação do sistema como a formação de grupo de trabalho, elaboração da legislação necessária, criação de ambiente na Prodesp, capacitação dos multiplicadores e dos usuários. Segundo a reportagem, o governo estadual foi representado pelo coordenador do Arquivo Público do Estado de São Paulo, Thiago Lima Nicodemo.

Pontos Positivos

A matéria cita claramente que a adesão só foi possível graças ao acordo de cooperação técnica com a SGGD, o que reforça a relevância da Secretaria no apoio à transformação digital dos municípios paulistas. A menção a etapas como capacitação e elaboração de legislação local destaca o papel da SGGD como agente estruturante e de apoio técnico, o que valoriza sua expertise e seu compromisso com a implementação bem-sucedida da política.



ACP

Riscos à Imagem

Ausência de menções ao programa como parte de uma política estadual mais ampla. Se a matéria não contextualizar o SEI Cidades dentro de uma estratégia estadual robusta, há risco de a adesão parecer um caso isolado, o que enfraquece o senso de escala e impacto do programa liderado pela SGGD.

Sugestão de Estratégia

O objetivo da estratégia de comunicação integrada é reforçar a imagem da SGGD e da Prodesp, como promotoras da inovação, da gestão eficiente e da modernização da administração pública nos municípios paulistas. Regionalmente, vale a produção e release e conteúdos para as redes sociais a importância da adesão de Sorocaba como cidade de grande porte e sugerir para os veículos de imprensa da região, inclusive com a oferta de entrevista de porta-voz da Pasta ou da Prodesp. Dessa forma, é possível evidenciar o protagonismo da Pasta. Também é importante trabalhar a pauta como o balanço atualizado do número de adesão dos municípios para as editorias de tecnologia, governo, gestão pública e sustentabilidade em veículos estaduais de grande repercussão como Folha de S. Paulo, Valor Econômico e O Estado de S. Paulo. Em redes sociais, é possível trabalhar conteúdos em collab com as prefeituras como, por exemplo, "Com apoio da SGGD e da Prodesp, mais uma cidade avança para o futuro!" e a criação de um mapa interativo ou série de postagens com os municípios que já fazem parte do SEI Cidades.

07.

A&P

Data: 16/06/2024

Veículo: Jornal da Região

Programa/editoria: Cidades

Título da matéria: Detran convoca 673 donos de veículos de Itatiba

Região: Itatiba

Veiculação: Positiva

Análise

A pauta regionalizada sobre o edital de notificação para retirada de veículos no pátio do Detran-SP em Itatiba. Segundo a matéria, os veículos que não forem retirados no prazo de dez dias entram em processo licitatório na modalidade leilão para alienação. Assim como em reportagens publicadas em dias anteriores, a matéria do Jornal da Região informa sobre a implementação do plano de ação para retomada dos leilões e sobre a criação da Comissão Estadual de Leilão para assegurar transparência e padronização dos processos. A matéria também lista as cidades paulistas onde os leilões já foram confirmados. Não há entrevista com representante do Departamento Estadual de Trânsito ou da Secretaria de Gestão e Governo Digital, que é apresentada na matéria como entidade responsável pelo Detran-SP.

Pontos Positivos

A citação da criação da Comissão Estadual de Leilão e da implementação de um plano de ação para retomada dos leilões transmite uma imagem de gestão organizada, preocupada com a transparência dos processos públicos e com a padronização das ações. Associação ao Detran-SP em uma pauta de ordem e limpeza urbana. A ação de retirada de veículos abandonados dos pátios tende a ser bem recebida pela população local, pois ajuda a liberar espaços públicos e evita a degradação urbana.

Riscos à Imagem

Não foram detectados. Porém, a matéria não traz declarações de representantes do Detran-SP nem da SGGD, o que representa uma oportunidade perdida de protagonismo e de reforço da autoridade institucional na pauta. A ausência de voz oficial pode diminuir a percepção de liderança da Secretaria sobre o tema.

Handwritten signature and initials

Sugestão de Estratégia

Fortalecer a imagem institucional da Secretaria de Gestão e Governo Digital e do Detran-SP como agentes de uma gestão transparente, eficiente e comprometida com o interesse público, além de ocupar o protagonismo na comunicação sobre os leilões é a meta da estratégia de comunicação integrada. Uma das sugestões é abordagem regional proativa. Isso pode ser feito por meio de releases customizados para veículos de imprensa da região contendo dados como quantidade de veículos no pátio, impacto da liberação dos espaços, economia gerada para o Estado e destinação dos recursos arrecadados com os leilões. Além de sugerir entrevistas com representantes da SGGD ou Detran-SP explicando objetivo do plano de retomada, os critérios de transparência e a criação e papel da Comissão Estadual de Leilão. Também vale a produção de release geral com balanço dos leilões já realizados e a previsão dos a serem feitos para envio aos veículos de imprensa das regiões que serão impactadas futuramente. Em redes sociais, os conteúdos com foco informativo e de utilidade pública podem ser feitos em compartilhamento com o Detran-SP. Entre as ações recomendadas, está a publicação de posts carrossel explicando passo a passo da retirada de veículos, como funcionam os leilões e prazos legais e consequências do não cumprimento. Também é recomendável a geolocalização e impulsionamento segmentado dos conteúdos informativos para moradores das cidades afetadas, aumentando o alcance das informações essenciais. É importante que todos os materiais de divulgação incluam o link para acesso ao edital de convocação.



AdP

Data: 18/06/2024

Veículo: O Diário de Barretos

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Detran-SP anuncia 673 veículos para retirada, sob pena de irem a leilão

Região: Barretos

Veiculação: Positiva

Análise

A pauta sobre a notificação de retirada de veículos nos pátios do Detran-SP se mantém em evidência na imprensa regional. É possível verificar que a matéria publicada no Diário de Barretos contém informações do release divulgado pelo governo estadual, pois no final da matéria há contato do seu whatsapp institucional. A reportagem explica sobre o prazo de dez dias a ser cumprido, ao fim dos quais os veículos passam a ser considerados para leilão. Também traz um balanço das cidades onde já foram publicados os editais de notificação e informações sobre o plano de ação para a retomada dos leilões e destaca a criação da Comissão Estadual de Leilão. Novamente, não há depoimentos de representantes da Secretaria de Gestão e Governo Digital ou do Detran-SP, citado como unidade vinculada à SGGD.

Pontos Positivos

Repercussão regional ampla e informativa. A continuidade da cobertura da pauta nos veículos locais amplia o alcance da ação, ajudando a informar a população diretamente impactada. A presença do WhatsApp institucional no fim da matéria indica que a comunicação do governo foi usada como fonte, o que dá credibilidade e mostra alinhamento com a imprensa.

Riscos à Imagem

Não foram identificados. Porém, é possível avaliar um quadro de oportunidade perdida de reforçar imagem técnica e de gestão. A falta de porta-vozes ou dados estratégicos (como impactos esperados dos leilões, volume de veículos ou economia gerada), faz com que a Secretaria deixe de mostrar sua atuação como órgão coordenador da transformação digital e de modernização dos serviços públicos.

Sugestão de Estratégia

Handwritten signature

Handwritten initials

Novamente, a recomendação é ampliar o protagonismo da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) e do Detran-SP na pauta e garantir transparência à ação junto aos veículos de imprensa e à população. Portanto, vale sugerir matérias de prestação de serviço sobre critérios para retirada dos veículos, link para acesso ao edital de notificação e como participar dos leilões. Além de sugerir entrevistas com representantes da SGGD ou Detran-SP explicando o objetivo do plano de retomada, os critérios de transparência e a criação e papel da Comissão Estadual de Leilão. Também é possível aproveitar o espaço em entrevistas regionalizadas para abordar demais ações de inovação da Secretaria de Gestão e Governo como, por exemplo, o SEI Cidades, a fim de ganhar interesse da imprensa pelo Sistema Eletrônico de Informações, reforçando o compromisso do Governo do Estado de São Paulo com a redução do consumo de papel, contribuindo para a mitigação da crise climática mundial. Além de posts informativos nas redes sociais, é válido o monitoramento contínuo para identificar desdobramentos ou dúvidas recorrentes.



ACP

Data: 20/06/2024

Veículo: Garça Online

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Governo de SP reforça políticas públicas para pessoas com autismo

Região: Garça

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria publicada no dia do Orgulho Austista tem aspecto positivo para o governo estadual de São Paulo e para os órgãos vinculados. É possível verificar que a pauta foi provocada pela Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPCD) que informa as diversas medidas para a identificação, orientação e cuidados de pessoas com TEA. Entre as ações citadas está a Identificação Veicular. A matéria informa que a identificação tem como objetivo melhorar a segurança e o conforto deste público, cuja criação foi possível graças ao trabalho conjunto entre a SEDPCD, Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) e o Detran-SP. Segundo a reportagem, são mais de oito mil documentos emitidos. Também informa o site, desenvolvido pela Prodesp, onde é possível solicitar Identificação Veicular.

Pontos Positivos

Participação ativa na política pública inclusiva. A SGGD aparece como co autora de uma medida de impacto social relevante, voltada ao público com Transtorno do Espectro Autista, o que fortalece sua imagem como uma Secretaria sensível às pautas sociais e alinhada com políticas de inclusão. destaque para o trabalho conjunto com a SEDPCD e o Detran-SP evidencia eficiência na articulação entre órgãos, demonstrando que a SGGD atua de forma colaborativa para soluções de interesse público. Outro ponto positivo é a menção de que mais de 8 mil documentos já foram emitidos transmitindo a ideia de aceitação e efetividade da medida, o que agrega legitimidade e resultados concretos à ação da SGGD.

Riscos à Imagem

Não foram identificados.

Handwritten signature

Handwritten initials: ACP

Sugestão de Estratégia

Acertado o alinhamento de divulgação com a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência para divulgar a Identificação Veicular destinadas a pessoas com Transtorno do Espectro Autista. No entanto, a equipe de comunicação integrada da SGGD pode ampliar sua visibilidade a partir da divulgação de conteúdos detalhando como a identificação melhora segurança e conforto (ex.: prioridade em estacionamentos, abordagem policial adequada), o link do site da Prodesp onde é possível solicitar o documento e a parceria entre SEDPCD, SGGD e Detran-SP. Também é possível regionalizar a pauta com balanço do número de emissões da Identificação Veicular por região administrativa do estado de São Paulo.

Outra sugestão é o envio personalizado para veículos que cobrem direitos humanos e políticas públicas. As pautas podem ser trabalhadas com tom humanizado: "Como a identificação veicular está transformando a vida de famílias com autismo em SP" e abordagem técnica: "Tecnologia a serviço da inclusão: o sistema digital por trás da identificação veicular."

Em redes sociais, vale a publicação de vídeo institucional, mostrando o processo de emissão da identificação e depoimentos de usuários, cards informativos como, por exemplo, "Passo a passo para solicitar sua Identificação Veicular" (com link direto para o site da Prodesp) e "8 mil famílias já beneficiadas: essa conquista é de todos nós!". Também é possível realizar live no Dia do Orgulho Austista, tendo como tema os "*Direitos e avanços para pessoas com TEA em SP*", com a participação do secretário da SGGD, do diretor-presidente do Detran-SP, Eduardo Aggio, do secretário da SEDPCD. Outra sugestão é utilizar hashtags como #OrgulhoAutistaSP (para vincular a ação ao mês de conscientização) e #IdentificaçãoVeicular Inclusiva (para fortalecer a marca da iniciativa).



ACP

Data: 21/06/2024

Veículo: O Regional/ Portal da TV Cultura

Programa/editoria: Política/ Notícias

Título da matéria: Hospital Padre Albino mantém atendimento a usuários do Iamspe/ Detran-SP localiza 116 dedos de silicone em local de aula prática na capital

Região: Catanduva/ São Paulo

Veiculação: Neutra/Positiva

Análise

O Regional retoma a pauta, publicada no dia 9 de junho, sobre o atendimento de usuários do Iamspe no Hospital Padre Albino. Dessa vez, a reportagem destaca a determinação da Justiça para a suspensão do descredenciamento entre o Hospital Padre Albino e o Iamspe. A reportagem tem como protagonista o hospital pois informa que não obteve respostas da administração da unidade hospitalar se irá ou não recorrer da decisão da Justiça. A matéria finaliza, informando que o convênio entre a Fundação Padre Albino e o Iamspe teve início em 1999, atendendo, hoje, cerca de 10 mil pessoas, entre funcionários públicos e seus familiares. O portal da TV Cultura informa a fiscalização realizada pelo Detran-SP, em parceria com a Polícia Civil, possibilitando a localização de 116 dedos de silicone no local de prova e aula prática da categoria A e B, no bairro do Aricanduva, na zona leste de São Paulo. Segundo a matéria, os moldes de silicone eram utilizados para fraudar o sistema de controle biométrico do e-CNHsp no processo de emissão da carteira de habilitação.

Pontos Positivos

No caso da matéria veiculada no site O Regional, a menção de que o convênio existe desde 1999 e atende cerca de 10 mil pessoas evidencia a relevância do serviço oferecido pelo Iamspe, destacando seu papel essencial para os servidores públicos da região.

No caso da matéria do portal da TV Cultura é possível citar a identificação da tentativa de fraude com uso de dedos de silicone reforça que o sistema possui mecanismos eficazes de controle e fiscalização, o que valoriza a digitalização segura promovida pela SGGD. Atuação integrada com outros órgãos. A parceria com o Detran-SP e a Polícia Civil reforça a imagem de um governo articulado, vigilante e comprometido com a integridade dos serviços públicos.

ACP
90

Riscos à Imagem

A necessidade de intervenção judicial pode passar uma imagem de conflito na relação institucional entre o Iamspe e a rede credenciada, o que pode gerar insegurança nos usuários quanto à continuidade dos serviços. No caso, da matéria publicada no portal da TV Cultura, o fato de que os fraudadores conseguiram inserir 116 dedos de silicone no processo pode indicar brechas ou limitações na segurança operacional do sistema — o que pode gerar dúvidas sobre sua inviolabilidade.

Sugestão de Estratégia

Os objetivos da estratégia da pauta relacionada ao Iamspe publicada no portal o Regional têm a missão de proteger e reforçar a imagem institucional do Iamspe, evidenciando compromisso com os usuários, reduzir ruídos e incertezas na opinião pública local, especialmente entre os servidores e familiares atendidos e reafirmar o papel do Governo de SP como garantidor da continuidade e qualidade dos serviços públicos de saúde. Para tanto, é importante que os conteúdos de divulgação destacar que o convênio segue vigente por força de decisão judicial, que está sendo cumprida, e informar que o número de beneficiários na região reforça a importância de manter o serviço ativo. É possível a articulação com veículos locais por meio de oferta de entrevistas com porta-voz do Iamspe ou da SGGD para esclarecer o caso, reforçar a legalidade da atuação e tranquilizar os usuários. Além de sugerir pautas que mostrem o impacto positivo da presença do Iamspe na cidade como número de atendimentos, especialidades ofertadas, benefícios aos servidores. Também vale a preparação de Questions & Answers para alinhamento de respostas nas entrevistas concedidas. É importante o monitoramento de repercussão e acompanhar as redes sociais, fóruns e novos desdobramentos sobre o caso e avaliação de respostas aos comentários com tom empático e institucional. Outra sugestão é a publicação de depoimentos positivos de beneficiários locais (com autorização) que reforcem a importância do atendimento. Sobre a pauta veiculada no portal da TV Cultura a sugestão é colocar à disposição porta-voz do Detran-SP ou da SGGD para entrevistas abordando o funcionamento do sistema biométrico e do e-CNHsp, impacto da fraude para a segurança no trânsito e ação conjunta com a Polícia Civil. Em redes sociais, é possível utilizar cards com linha editorial “Detran em Ação” com linguagem acessível para explicar o que foi a fraude e como o Detran atua para proteger o cidadão.

97
ACP
91

Data: 24/06/2024

Veículo: Portal do Trânsito

Programa/editoria: Veículos

Título da matéria: Detran-SP publica edital de leilão: primeiras vendas após retomada serão em 23 de julho

Região: São Paulo

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria tem aspecto informativo, destacando a retomada dos leilões de veículos, suspensos em 2023 para uma revisão geral com vistas à sanitização do processo. O texto destaca que o primeiro leilão ocorrerá em Botucatu e a quantidade de veículos em condições de circulação e de sucatas para desmontagem e reciclagem. Além de informar o endereço do site do leiloeiro responsável pelo evento na cidade. Segundo a matéria, o Detran-SP recomenda o pré-lance como medida preventiva para falhas técnicas e de conexão, da parte do comprador postulante, durante o pregão.

Pontos Positivos

A menção à suspensão dos leilões em 2023 para uma revisão geral com foco na sanitização do processo transmite a ideia de que a SGGD e o Detran-SP estão atentos a boas práticas administrativas, combatendo possíveis irregularidades e zelando pela lisura dos procedimentos. O fornecimento do endereço do site do leiloeiro e a orientação sobre o pré-lance demonstram cuidado com a experiência do usuário e incentivo à adoção de soluções digitais - pilares da atuação da SGGD.

Riscos à Imagem

A SGGD não ser citada de forma nominal na matéria, reduz seu protagonismo diante de uma ação que poderia reforçar sua imagem como gestora de processos digitais e de governança.

Sugestão de Estratégia

Recomenda-se que as ações de comunicação integrada tenham como foco a informação de forma clara e transparente sobre a retomada dos leilões; valorizar a atuação do Detran-SP e da

Handwritten signature and initials

Secretaria de Gestão e Governo Digital na revisão e sanitização do processo; orientar o cidadão sobre como participar corretamente dos leilões e prevenir falhas e reclamações, principalmente ligadas a questões técnicas durante os pregões online. Os conteúdos de divulgação para a imprensa e publicação nas redes sociais da Pasta podem incluir o motivo da suspensão em 2023 (sanitização do processo); reforço da transparência, segurança e credibilidade do novo modelo, depoimento de porta-voz do Detran-SP ou da SGGD, destacando compromisso com a modernização e legalidade. Além de explicação técnica sobre o pré-lance e sua importância para evitar falhas no momento do pregão. Também é possível abordagem regionalizada, enviando releases segmentados às redações locais nas cidades onde ocorrerão os próximos leilões e propor entrevistas com representantes regionais do Detran-SP para rádios e TVs locais. Para as redes sociais, a proposta é a publicação de porta-voz explicando o que mudou com a nova fase dos leilões com linguagem e como isso beneficia o cidadão. Stories com enquetes como “Você sabia que pode comprar um carro no leilão do Detran?” podem ajudar a aumentar a interação para gerar engajamento e ampliar o alcance orgânico. Outra sugestão é a postagem de reels com dicas do Detran-SP, alertando sobre os cuidados para evitar sites falsos e golpes.

[Handwritten signature]

AdP

Data: 01/07/2024

Veículo: Terra/ Brasil 247/ Diário do Centro do Mundo

Programa/editoria: Política/ Sudeste/ Notícias

Título da matéria: Aposentadoria de militares, professores e profissionais de saúde entra na mira de Tarcísio/ Depois de vender a Sabesp, Tarcísio quer agora atacar as aposentadorias dos servidores paulistas/ Tarcísio quer atacar aposentadorias de professores e profissionais de saúde; entenda

Região: São Paulo/ São Paulo/ São Paulo

Veiculação: Negativa/Negativa/Negativa

Análise

O dia foi marcado por repercussão de três matérias negativas à imagem do governo do Estado de São Paulo e para a Secretaria de Gestão e Governo Digital. Segundo as reportagens, a gestão do governador de São Paulo produziu um estudo sobre a mudança do regime de capitalização na SPPREV, órgão que gere a previdência de servidores da administração direta e de autarquias estaduais. As matérias destacam que se efetivada, a mudança afetará principalmente categorias do Executivo, como policiais civis e militares e profissionais da Saúde e da Educação, que podem precisar elevar suas contribuições para o sistema de seguridade social. Os textos ressaltam que, caso se confirme o novo modelo, o fluxo de caixa da entidade passará a ser alocado em ativos financeiros para viabilizar os benefícios no futuro. Esta alteração, no entanto, não traria maior equilíbrio de imediato. Como as contribuições não poderiam mais ser usadas para arcar com os custos imediatos, o déficit a ser coberto pelo Tesouro paulista aumentaria 21% nos próximos 30 anos e só começaria a diminuir em 2064, quando o sistema passaria a operar em superávit. As três matérias apresentam a nota oficial da SGGD. Nessa resposta, a Pasta informa que o documento é um estudo preliminar e que a eventual implantação do novo regime exige outros estudos aprofundados, detalhando tanto o custo de alteração para a capitalização ao longo das primeiras décadas como também questões relativas ao novo funcionamento da gestão dos benefícios previdenciários.

Pontos Positivos

Ao enfatizar que se trata de um estudo preliminar, a Secretaria evita alarmismo e se posiciona de forma responsável, deixando claro que nenhuma decisão foi tomada. Isso pode ser visto

ACP
94

como uma tentativa de preservar o processo técnico e também reforça a imagem de rigor técnico e cautela na formulação de políticas públicas sensíveis.

Riscos à Imagem

Ao sugerir uma mudança que eleva a contribuição dos servidores, a SGGD pode ser vista como indutora de retrocessos sociais, o que fragiliza o relacionamento com sindicatos, associações de classe e a opinião pública. As matérias destacam que a mudança aumentaria o déficit a ser coberto pelo Tesouro por décadas, o que compromete a narrativa de responsabilidade fiscal e eficiência da gestão pública, pilares centrais da imagem da SGGD.

Sugestão de Estratégia

O tema tem alto potencial de ser explorado politicamente e ampliar ainda mais a repercussão negativa para a imagem do governo estadual e para a Secretaria de Gestão e Governo Digital. É imprescindível o alinhamento entre as equipes de comunicação da Secom e da SGGD para afinamento da narrativa, definição de porta-vozes e das respostas enviadas à imprensa. Tendo em vista mitigar o impacto negativo das reportagens, esclarecer a imprensa e os servidores sobre o caráter preliminar do estudo, mostrar transparência e responsabilidade na condução da análise e reforçar o compromisso do governo estadual de São Paulo e Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) com o diálogo e o aprofundamento técnico.

Nos materiais divulgados e nos contatos com os jornalistas, é importante reafirmar que o estudo é preliminar e que ainda há etapas de análises e consultas técnicas antes de qualquer decisão, destacar que o foco é garantir a sustentabilidade previdenciária a longo prazo e a responsabilidade fiscal. Além de reforçar o compromisso com a transparência e o diálogo com as categorias afetadas. Também é recomendável a elaboração conjunta entre a Secom e Pasta de um paper com todas as informações técnicas explicando o estudo prévio e seu objetivo. Também vale realizar contatos com os veículos de imprensa que publicara o assunto para oferecer pautas complementares sobre outras iniciativas da SGGD para melhoria da gestão pública, reforçando a imagem positiva da secretaria. Nas redes sociais é necessário que monitoramento e resposta rápida a menções e comentários sobre o tema nas para identificar dúvidas e desinformações.

[Assinatura]

Atto

Data: 04/07/2024

Veículo: Repórter Diário

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Poupatempo fecha no dia 9 de Julho, feriado da Revolução Constitucionalista

Região: ABC Paulista

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria de utilidade pública destaca a disponibilização das opções digitais do Poupatempo para atendimento ao cidadão durante o feriado da Revolução Constitucionalista como o aplicativo do Poupatempo, totens de autoatendimento e whatsapp. A matéria informa que já são 1,2 mil serviços 100% digitais oferecidos, como a renovação de CNH, licenciamento de veículos, consulta de IPVA, Carteira de Trabalho Digital, seguro-desemprego e atestado de antecedentes criminais. O texto finaliza que o aplicativo do Poupatempo faz parte da estratégia de transformação digital executada pela Secretaria de Gestão e Governo Digital e pela Prodesp.

Pontos Positivos

Ao destacar que os serviços digitais estão disponíveis mesmo durante o feriado, a SGGD é percebida como comprometida com a continuidade do atendimento ao cidadão, promovendo acessibilidade e conveniência. A matéria associa diretamente os avanços tecnológicos do Poupatempo à SGGD, reforçando sua imagem como protagonista da modernização dos serviços públicos.

Riscos à Imagem

Não foram identificados

Sugestão de Estratégia

Nesse caso, é possível gerar repercussão positiva nos veículos de imprensa e ampliar o alcance nas redes sociais durante o feriado. Os materiais de divulgação podem conter diversos conteúdos-chave. Entre eles, destacar os canais de atendimento disponíveis (app, totens, whatsapp), exemplos de serviços de maior interesse do público, depoimento de porta-voz da

ACP

SGGD ou Prodesp sobre a importância da digitalização e da continuidade dos serviços, dados sobre adesão (número de usuários e serviços mais acessados) e link para download do aplicativo do Poupatempo. A sugestão de entrevistas de porta-voz da Pasta ou do Detran-SP para emissoras de rádio e TV podem garantir ampliar a repercussão, imprimindo a sensação de prestação de serviço junto à sociedade e fortalecendo positivamente a imagem da SGGD. A linha editorial das redes sociais também podem seguir a linha utilidade pública/transformação digital/proximidade com o cidadão. Vale destacar nos canais digitais e nos principais serviços, incluir QR Code ou link para baixar o app. Nesse post, um exemplo de chamada é "Feriado chegou? O Poupatempo está com você 24h por dia!". Outra sugestão é a publicação de reels institucionais, apresentando o papel da SGGD e da Prodesp nos bastidores da transformação digital; e apresentar resultados quantitativos do programa com dados visuais.

my

Data: 08/07/2024

Veículo: Folha de S. Paulo

Programa/editoria: Trânsito

Título da matéria: SP retoma leilões com 152 mil veículos apreendidos em pátios superlotados

Região: São Paulo

Veiculação: Positiva

Análise

A pauta sobre a retomada dos leilões de veículos apreendidos pelo Detran-SP é destaque na Folha de S. Paulo, um dos principais jornais do país. Ao mesmo tempo que informa sobre a retomada dos certames, a matéria cita a morosidade para sua retomada. A reportagem também ressalta que o departamento de trânsito paulista afirma que interrompeu os leilões para tentar resolver problemas de procedimentos e irregularidades que se arrastam há anos. Também há entrevista do gerente de pátios e leilões do órgão estadual, Heitor Frozel. Ele afirma à reportagem que, para não continuar com reiterados problemas judiciais, foi decidida a suspensão dos leilões e fazer um novo modelo, com mais segurança, para não deixar lacunas e brechas. Ele também destaca ao jornal que o Detran-SP certidões de profissionais envolvidos nos processos, assim como credenciais para realização dos leilões. A matéria também apresenta nota do Detran-SP, destacando que as legislações exigem a apresentação de certidões judiciais negativas como prova de idoneidade para a habilitação ao exercício da profissão de leiloeiro oficial.

Pontos Positivos

A decisão de suspender os leilões para reestruturar processos e corrigir falhas históricas demonstra responsabilidade institucional, mesmo que ocorra morosidade no processo. Esse posicionamento reforça uma gestão pública proativa, que busca corrigir distorções em vez de mantê-las por conveniência. Reconhecer a existência de problemas estruturais históricos e agir para corrigi-los passa uma mensagem positiva de que há vontade técnica para mudanças estruturais. Outro aspecto positivo é o destaque dado às exigências de certidões negativas e à nova modelagem com mais segurança projeta uma imagem de gestão ética, com foco em impedir fraudes e garantir a idoneidade dos envolvidos.

Handwritten signature

Handwritten initials "AEP"

Riscos à Imagem

A crítica à demora na retomada dos leilões pode gerar percepção de ineficiência ou lentidão administrativa, especialmente considerando que os veículos apreendidos ocupam espaço e têm impacto social e econômico para a população e o Estado.

Sugestão de Estratégia

O objetivo central da estratégia de comunicação integrada é posicionar a pauta como ação corretiva e proativa da gestão atual, reforçando a responsabilidade institucional do Detran-SP e da Secretaria de Gestão e Governo Digital com a legalidade, a eficiência e o interesse público. A narrativa para a imprensa e redes sociais podem reposicionar a suspensão dos leilões como medida preventiva e responsável, que resultou em um novo modelo mais transparente e seguro. Portanto, é recomendável evitar o tom de justificativa reativa, adotando o discurso de correção de rumos e inovação no processo. Os conteúdos para imprensa e redes sociais podem incluir dados concretos sobre as melhorias implementadas. Outra sugestão é a elaboração de artigo de opinião, assinado pelo secretário Caio Mario Paes de Andrade, ou pelo diretor-presidente do Detran-SP, Eduardo Aggio, sobre a modernização e transparência na gestão pública de bens apreendidos. Esse artigo pode ser dirigido, primeiramente, para a Folha de S. Paulo e depois para jornais da região metropolitana e do interior. Em redes sociais, é possível a publicação de série de posts, explicando em carrossel ou vídeo curto as melhorias feitas no sistema, como se inscrever, como são escolhidos os leiloeiros, e o que mudou com a nova regulamentação. Além de vídeo com o diretor-presidente do Detran-SP, explicando o novo modelo e os benefícios para a sociedade.

07

ACP

Data: 23/07/2024

Veículo: TV Tem

Programa/editoria: Bom dia Cidade

Título da matéria: Donos são convocados para retirada de veículos de pátio no interior de SP antes da realização de leilões

Região: Bauru

Veiculação: Positiva

Análise

A reportagem da afiliada da TV Globo informa sobre o edital de convocação para retirada de veículos apreendidos, nos pátios do Detran-SP, antes que vá para leilão. A matéria cita como exemplo o pátio de Pederneiras onde há 387 veículos automotivos. O repórter também informa ser necessário a quitação de todos os débitos pendentes para que o veículo possa ser retirado, incluindo o valor da remoção e estadia no pátio. Também destaca que o leilão em Pederneiras está previsto para acontecer nos próximos meses. A suspensão dos leilões em 2023 é citada rapidamente e sem críticas. A reportagem tem duração de 2 minutos e 38 segundos.

Pontos Positivos

A veiculação da convocação demonstra que o Detran-SP e a Secretaria de Gestão e Governo Digital estão agindo com transparência, cumprindo seu papel de informar a população sobre prazos e procedimentos administrativos, o que reforça a confiança institucional. A menção, ainda que breve, à suspensão dos leilões em 2023 sem críticas mostra que a retomada está sendo compreendida como parte de um processo estruturado de correção e aperfeiçoamento. Isso pode ser interpretado como sinal de responsabilidade e zelo com a política pública.

Riscos à Imagem

A necessidade de quitação de todos os débitos, incluindo remoção e estadia, pode gerar percepção de penalização excessiva ao cidadão, especialmente para pessoas de baixa renda. Mesmo sendo uma exigência legal, isso pode reforçar uma imagem de insensibilidade social se não for bem contextualizado.

Sugestão de Estratégia

07-
Ad
100

Entre os objetivos estratégicos da estratégia de comunicação integrada estão a informação aos proprietários sobre o prazo para retirada dos veículos, prevenir reclamações futuras de usuários que desconhecem o edital, reforçar a transparência e o compromisso da gestão com a organização dos pátios, valorizar a retomada planejada dos leilões após revisão dos procedimentos e desmistificar custos de retirada, explicando o que são e por que são cobrados. É possível trabalhar pautas com foco no serviço ao cidadão, destacando os prazos e as facilidades para a regularização dos débitos e retirada dos veículos. Além de sugestão de entrevista com porta-voz do Detran-SP, explicando os motivos e os ganhos da reorganização dos pátios e da retomada progressiva dos leilões. Também é possível trabalhar temas-chave, como por exemplo, a reorganização dos leilões visa a governança do processo, após revisão rigorosa dos procedimentos, a busca de eficiência no procedimento para evitar acúmulo de deterioração dos veículos. Em redes sociais, utilizar linguagem acessível e destacando a oportunidade de regularização e recuperar o veículo. Para amplificar a informação ao cidadão, é válida a publicação de stories para esclarecer dúvidas para a retirada dos veículos, incluindo o link de acesso ao edital.

[Handwritten signature]

[Handwritten initials]



**Experiência, Capacidade de Atendimento, Perfil e
Habilidade dos Profissionais**

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

Handwritten initials in red ink.

EXPERIÊNCIA, CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADE DOS PROFISSIONAIS

A **Pridea Comunicação** é resultado da união de uma empresa com mais de quinze anos de atuação no mercado de comunicação, a Atelier de Imagem e Comunicação, com profissionais da área de tecnologia da informação, agregando dois conceitos: a tecnologia e a inovação, que faz parte do DNA dos novos funcionários, e do conteúdo, marca registrada que fez com que a Atelier figurasse entre as maiores e mais relevantes do segmento.

Com um amplo portfólio de produtos e serviços, a **Pridea Comunicação** conta com uma equipe extremamente especializada e capacitada para enfrentar os desafios impostos por clientes de diferentes áreas de atuação. São profissionais com larga experiência em veículos de mídia, como jornais diários, revistas semanais, televisão, rádio e internet, além de todo conhecimento e vivência de anos de atuação em projetos de Assessoria de Comunicação e Imprensa em diversos segmentos.

Além disso, a Agência dispõe ainda de um grupo de colaboradores especializados em estratégias e ferramentas digitais, o que permitiu a construção de um novo conceito, o Content Tech, que abarca a construção de narrativas aprofundadas aliadas a uma metodologia amparada em Big Data, que nos permite analisar performance e propor soluções inovadoras.

A **Pridea** tem expertise no atendimento de clientes da iniciativa privada e do setor público, que desempenham atividades nos mais diversos segmentos, fato que fez com que a empresa criasse processos diversificados e eficientes de trabalho capazes de reunirem desafios extremamente complexos. O desenvolvimento de uma visão estratégica diferenciada permitiu que a Agência ampliasse seu rol de serviços e soluções oferecidas ao longo dos anos, fazendo com que os clientes tenham acesso às mais modernas e atuais ferramentas oferecidas no mercado, aliadas a uma consultoria estratégica permanente e uma operação ágil e efetiva.

Pautada pela convicção de que a reputação é o principal valor dos nossos clientes, a **Pridea Comunicação** atua por meio de processos altamente personalizados, garantindo entregas que levam em conta as características e especificidades de cada um deles. A Agência acredita que a construção da imagem está diretamente ligada a valores como empatia e relacionamento. E por apostar nisso, investe permanentemente

na imersão cultural junto a seus clientes, entendendo que a conquista da credibilidade passa necessariamente por um aprofundamento do diálogo entre os profissionais envolvidos nos projetos e na construção de uma relação de confiança mútua e consistente.

Esses atributos permitiram a criação de uma agenda importante de relacionamento com a imprensa de todo Brasil e com formadores de opinião e parceiros que conferem qualidade e solidez aos projetos criados e implementados ao longo dessa história. Amparada pela crença de que a ousadia é matéria-prima para os processos criativos e que a ética e a lisura são nossos maiores norteadores, apostamos em nossos funcionários e colaboradores e na construção de relações como ponto fundamental de qualquer empreitada.

Equipe: profissionais alinhados às missões, visões e valores dos clientes

O capital humano está no centro das nossas operações. Por isso, construímos um time diversificado, com habilidades e perfis distintos. A experiência e competência dos profissionais e colaboradores que atuam na **Pridea** enriquecem nossos produtos e serviços e dinamizam a operação, oferecendo aos clientes um repertório qualificado e dinâmico no entendimento dos desafios impostos. A equipe é composta por profissionais de diferentes áreas e formações, como jornalismo, relações públicas, publicidade, marketing, design, fotografia, entre outros.

Essa diversidade confere às entregas um caráter altamente qualificado e personalizado a partir das necessidades e perfis de cada cliente. Tendo em vista suas competências, as equipes são divididas a partir de suas áreas de atuação, sempre com foco nas diretrizes estabelecidas por um núcleo estratégico que coordena todas as operações e sinaliza a necessidade de mudanças de rumo ou alterações de escopo dos trabalhos realizados.

Entre os segmentos que atuam na **Pridea** constam: Criação de Conteúdo Impresso e Digital, Assessoria de Imprensa, Arte e Design, Redes Sociais, Sites, Gerenciamento de Crise, Monitoramento de Mídia, Clipping de Mídia, Media Training, Produção de Conteúdo e Tecnologia, Criação e Produção de Vídeos, Administrativo e TI. Todos eles se relacionam diariamente e têm seus processos acompanhados e estabelecidos a partir de ferramentas de gestão modernas e eficientes, capazes de mensurar os resultados e as estratégias implementadas em cada projeto.

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

104

Fluxo de Trabalho: acompanhamento e revisão permanente de procedimentos

A fim de estabelecer fluxos e rotinas de trabalho eficientes, a **Pridea Comunicação** opera a partir de dinâmicas que envolvem os profissionais de todas as áreas, tanto os que atuam internamente como os que operam sediados nos clientes. Para isso, são realizadas reuniões de alinhamento constantes e oficinas de *brainstorming* que possibilitam novas ações e ideias a serem incrementadas.

Além do acompanhamento permanente da imprensa para mapeamento do noticiário, em especial das áreas de atuação dos clientes, a **Pridea** atua com diagnóstico e acompanhamento consistente de boas práticas relacionadas e *benchmarking* da concorrência. Para esta finalidade, também são utilizadas ferramentas de análise das mídias sociais que detectam qualquer menção às marcas ou temas determinados pela equipe de Monitoramento de Mídia.

Esses procedimentos possibilitam, para além do controle da saúde da marca, a percepção e o diagnóstico de como a audiência está sendo impactada por ações relacionadas às atividades dos clientes, permitindo a implementação de novas práticas e a antecipação de eventuais crises.

Ferramentas e Gestão de Processos

Para realizar o acompanhamento e a melhor gestão dos nossos processos, a **Pridea Comunicação** adota um rol de ferramentas que, aliadas à expertise e intervenção estratégica da equipe, permite qualificar os procedimentos e as entregas realizadas. Por meio do novo conceito de **Content Tech**, conseguimos aprofundar a criação de conteúdo com análises que nos permitem gerar melhores insights e entregar uma performance melhor nos diferentes canais de comunicação dos clientes.

O método assegura um monitoramento em tempo real dos diálogos envolvendo as marcas e seus gestores e permite que haja uma adequação de discurso rápida e eficiente ou mesmo a criação de novas narrativas que aprimorem essa conversa. Por meio dela é possível reunir em uma mesma plataforma os resultados de diferentes canais (imprensa, redes sociais, acessos ao site, entre outros), fazendo com que tanto o cliente como a equipe de comunicação possam mensurar em tempo real o desempenho de diferentes campanhas e ações de comunicação.

Seguem algumas das nossas ferramentas:

- **Dashboard da Pridea Comunicação:** análise de performance de campanhas em tempo real por meio de ferramenta desenvolvida dentro da Agência e adaptada para a necessidade de cada cliente.



Desenvolvimento e customização de gráficos via API e aplicados em software próprios, que possibilitam:

- **Análise de dados de anúncios em todas as redes sociais**, tais como: CTR (taxa de cliques), engajamento (atividades dos usuários), devices (mobile, desktop, smartphones), navegadores, sistema operacional (Ios / Android), dados demográficos (gênero, idade), dados geográficos (cidade, estado), comportamentais (fluxo de cliques na url de destino/ taxa de rejeição) e também a medição em tempo real dos anúncios (evolução de custos, como CPC (custo por clique) ou CPA (custo por aquisição). Além disso, a **Pridea Comunicação** consegue analisar todas as outras métricas que possibilitam a tomada de decisão e documentação dos resultados de um anúncio e o retorno sobre o investimento (ROI).
- **Arquitetura de IA (Intelligence Artificial)**

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

- **Produção de API (Application Programming Interface)**
- **Construção de customização no software para o segmento (painéis altamente intuitivos)**
- **Arquitetura de Data Science e Business Intelligence**
- **Canais de aplicação: site, social media, social ads, inbound marketing**
- **Scup:** monitoramento de marcas, palavras-chave e assuntos nas redes sociais e nos principais sites de notícias. A partir dela e da experiência embarcada pela equipe da **Pridea Comunicação** é possível acompanhar tudo o que está sendo falado na internet sobre temas específicos. A ferramenta também permite a interação com usuários no chamado SAC 2.0, a fim de garantir um diálogo permanente com os clientes das marcas, reforçando sua autoridade e relevância.
- **Postgram:** a ferramenta possibilita a programação de publicações, bem como o acompanhamento de conteúdos no Instagram. Por meio da definição de um perfil editorial e de um cardápio de conteúdo definido e aprovado, a **Pridea Comunicação** consegue atuar nos horários mais nobres para maior impacto junto à audiência de cada cliente, ampliando as chances de converter essas mensagens em engajamento e relacionamento com a marca.
- **Bancos de Imagens:** com cadastro em diversos Bancos de Imagens, a **Pridea** consegue garantir o melhor mapeamento de fotos e imagens que condizem com a necessidade de cada cliente. A partir desses bancos, a Agência criar, desenvolve e entrega artes, peças e conteúdos que melhor se adaptem ao público-alvo de cada ação.
- **Wideo:** entre outras ferramentas de edição e tratamento de vídeos, a **Pridea** conta com uma ferramenta específica para criação de videografias e animações que traduzem de forma célere e assertiva as mensagens dos clientes. Por meio da criação de um conteúdo alinhado às expectativas e necessidades de comunicação, a **Pridea** adapta o texto a uma plataforma com imagens e som, ampliando as possibilidades de alcance e repercussão do conteúdo.

- **Ferramentas de Edição/Vídeos e Fotos:** a Agência dispõe ainda de um rol de programas e ferramentas de edição e tratamento de imagens, seja de foto ou vídeo. A partir delas é possível determinar o aspecto visual de campanhas distintas, caracterizando de acordo com a identidade visual de casa cliente peças, fotos e imagens a serem compartilhadas como forma de agregar e enriquecer o conteúdo nos diferentes canais.
- **RD Station:** o software é um importante aliado na gestão de conteúdo e de relacionamento com usuários. A **Pridea Comunicação** investe no aprimoramento constante do chamado *inbound marketing*, baseado essencialmente na produção qualificada de conteúdo relacionado a uma marca ou produto. A ferramenta possibilita uma melhor otimização para os principais sites de busca (SEO), criação de landing pages e estratégias de geração de leads, disparo e gerenciamento de e-mail marketing, fluxo de automações para relacionamento, monitoramento de acesso dos leads em sites, gestão de contatos e de mídias sociais. Além disso, é possível também qualificar análises e relatórios por meio dos dados fornecidos e acompanhados pela ferramenta.
- **Ferramentas de Mailing:** a **Pridea** investe permanentemente na nutrição e manutenção de sua agenda estratégica junto aos principais veículos de imprensa e formadores de opinião. Para isso conta com ferramentas que auxiliam na melhor performance desses contatos, mantendo os assessores de imprensa em contato permanente com setores importantes da mídia.

Contas Públicas: experiência e projetos de sucesso

A experiência da **Pridea** junto ao setor público é anterior à própria criação da empresa, já que grande parte de seus profissionais tiveram práticas prévias relevantes de atuação nesse setor. Diversos colaboradores da Agência já atuaram em importantes contas nas esferas federal, estadual e municipal, reunindo uma bagagem que possibilita o desenvolvimento de estratégias efetivas e inovadoras.

Muitos profissionais do time da **Pridea Comunicação** já atenderam diretamente diversas contas públicas, como no Governo do Estado de São Paulo: secretarias de Estado da Educação, Saúde e Segurança Pública, além de organizações, como Instituto Butantan, Instituto do Câncer, Hospital das Clínicas, Fundação para o Desenvolvimento da Educação (FDE), entre outros. Além de contas nas esferas federal e municipal, como EMBRAPPII (Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial), ligada ao Ministério da Ciência

Tecnologia, Inovações e Comunicações, do Governo Federal, e pastas municipais, como a Secretaria das Prefeituras Regionais de São Paulo, principal braço de zeladoria da maior cidade da América Latina, a Secretaria Municipal de Orçamento, Planejamento e Gestão de São Paulo, a Secretaria de Relações Institucionais e a Secretaria de Educação do município.

Atualmente, a **Pridea Comunicação** atende três grandes secretarias de Estado ligadas ao Governo de São Paulo: Secretaria de Estado da Educação, Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Secretaria de Ciência Tecnologia e Inovação. Além disso, a empresa atua no atendimento da área de assessoria de imprensa da Artesp (Agência Reguladora de Serviços Públicos Delegados de Transporte do Estado de São Paulo), responsável pela regulação das estradas concessionadas paulistas, e do Detran (Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo), o maior da América Latina. Ainda na área pública, a **Pridea** é responsável pelo atendimento da Comunicação da Secretaria Municipal de Educação de São Paulo, a maior do país, com quase um milhão de alunos.

A expertise no atendimento a contas públicas é um ativo construído ao longo dos quinze anos de atuação da Agência, que tem em sua carteira clientes como a Secretaria de Educação do Estado de São Paulo, entidade que atendeu por cinco anos, sendo responsável pela Assessoria de Imprensa e Comunicação. Com um público de alunos, pais, professores e funcionários que extrapola a população de muitos países, a Pasta carrega desafios proporcionais à sua grandeza.

A **Pridea Comunicação** também foi responsável pelo departamento de Comunicação e Imprensa da Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, onde atuou fortemente ainda com o Gerenciamento de Crise, aproximando o diálogo com os diferentes públicos da Pasta e criando estratégias para informar a população em meio a grandes catástrofes como o acidente com o avião da TAM, no Aeroporto de Congonhas, o acidente nas obras do Metro em Pinheiros, zona sul da capital, e os ataques do PCC em São Paulo.

A experiência adquirida na área pública nas três esferas (municipal, estadual e federal) garante à Agência ampla expertise em planejamento estratégico, gerenciamento de crise, proposição de pautas, atendimento e relacionamento com a mídia de todo país e alcance de resultados significativos. A equipe da **Pridea Comunicação** está perfeitamente apta a realizar o trabalho indicado neste edital, com larga experiência na

área, conforme poderá ser observado nos cases e desafios que construímos com os clientes atendidos ao longo desses mais de quinze anos de história.

A seguir, indicamos algumas das principais soluções de comunicação implementadas pela equipe da **Pridea Comunicação** com seus clientes em diferentes áreas:

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO: FOMENTANDO INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO AOS PAULISTAS

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE) exerce papel fundamental para atrair investimentos ao Estado, fomentar o empreendedorismo com foco na geração de emprego e renda e incentivar a inovação tecnológica. Além disso, oferece qualificação profissional para atender as demandas atuais e futuras do mercado de trabalho. Entre os principais programas da pasta estão: o Bolsa Trabalho, QualificaSP e Banco do Povo.

Tem como instituições vinculadas a InvestSP, Desenvolve SP e a Junta Comercial do Estado de São Paulo (Jucesp).

- **Ferramentas tecnológicas:** a chegada da Pridea Comunicação, em fevereiro de 2022, trouxe para a Secretaria de Desenvolvimento Econômico a implantação de ferramentas tecnológicas para auxílio no trabalho da comunicação, como clipping com envio de duas newsletters diárias compartilhando as notícias do dia, ferramenta de mailing para disparo de releases e boletins para imprensa de todo o Estado e uma plataforma própria para controle de atividades diárias e geração de relatórios de desempenho.
- **Fluxo interno de comunicação:** além da tecnologia, a criação de fluxo de trabalho entre áreas com reuniões semanais com as coordenadorias, reuniões semanais da comunicação com

o gabinete e reunião de pauta para estratégia de comunicação possibilitaram a divulgação dos programas da pasta de acordo com a necessidade de cada um.

- **Alinhamento com órgãos vinculados:** interlocução diária com a Secretaria de Comunicação do Governo do Estado e aproximação com a comunicação de entidades vinculadas, inclusive, com reuniões periódicas. Conseguindo divulgar pautas em conjunto e ligando o nome da secretaria às vinculadas.
- **Ligação da SDE com órgãos vinculados e programas:** identificamos um distanciamento entre a Secretaria e alguns programas que se destacavam na imprensa e pertenciam à pasta. Pensando nisso, desenvolvemos uma agenda positiva, com rodadas de entrevistas de rádio e divulgação de materiais para associar o nome da Secretaria aos seus principais programas. O mesmo processo foi realizado com órgãos vinculados. Isso permitiu que a sociedade tivesse mais acesso às iniciativas do Governo do Estado de São Paulo nesta área.
- **Produção de conteúdo:** com melhor alinhamento com as vinculadas e melhor fluxo interno com as coordenadorias, a produção de conteúdo aumentou, com a divulgação de releases e boletins diários.
- **Preparo de Porta-vozes:** com maior produção e divulgação de conteúdo, a pasta passou a ser mais solicitada como porta-voz de diversos temas. Auxiliamos cada entrevista com um paper contendo briefing, informações do veículo e entrevistadores além de uma contextualização para o entrevistado.
- **Criação do "Boletim SDE":** conteúdo informativo com as vagas de emprego de cada região distribuído diariamente para a imprensa utilizando mailing qualificado. Com isso, além de repercutir as vagas locais, a imprensa passou a ligar os Postos de Atendimento ao Trabalhador (PATs) à SDE.

Modelo:



Boletim SDE
Confira as vagas de emprego disponíveis nos PATs da capital

As vagas são divulgadas diariamente pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo, por meio dos Postos de Atendimento ao Trabalhador (PATs), informa que nesta quinta-feira (23) há 129 vagas disponíveis na capital. A descrição dos cargos e funções seguem em anexo. Além das vagas, os PATs oferecem atendimento e serviços gratuitos para trabalhadores, como a habilitação ao Seguro-Desemprego e emissão da Carteira de Trabalho. É importante lembrar que as vagas podem ser preenchidas a qualquer momento, e o número pode variar ao longo do dia.

Para usar um serviço do PAT em seu município, é necessário levar RG, CPF e Carteira de Trabalho. O atendimento presencial pode ser agendado pelo site <http://pat.agendasp.sp.gov.br/eagenda.web/PAT>; ou compareça ao Posto mais próximo. [Confira todas as unidades dos PATs no Estado aqui.](#)

- **Cobertura de eventos:** divulgação e cobertura de eventos e agendas da SDE, com a produção de aviso de pauta, agendamento de entrevistas, organização de coletivas de imprensa, divulgação de releases pós e agendamento de visitas de relacionamento com veículos de imprensa em todo o estado de São Paulo.
- **Rodada de entrevistas:** Agendamento de rodada de entrevistas com rádios do interior utilizando a estrutura do Palácio dos Bandeirantes. Agendamento de 5 a 7 entrevistas em sequência para divulgação de lançamentos ou programas com inscrições abertas.

Além de implementarmos processos e ferramentas, também passamos a mensurar os resultados das ações da Assessoria de Imprensa. Durante os meses de atuação em 2022 (fevereiro a dezembro) foram produzidos e divulgados 682 releases, média de 62 por mês. Além disso, 3163 Boletins SDE (vagas de emprego dos PATs) também chegaram na imprensa de todo o estado. Com essa produção de conteúdo e o trabalho de interlocução

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

07-
Aur
110

diária com jornalistas foi possível alcançar a veiculação de cerca de 6,5 mil inserções na mídia, média de 722 por mês, com 99% de matérias positivas. Representando mais de R\$ 67,1 milhões em valoração de mídia orgânica, média de R\$ 6,1 milhões por mês, ou seja, é o valor estimado que a SDE pagaria no período, caso comprasse o mesmo espaço em publicidade.

Resumo de resultados:



ARTESP: AS MELHORES ESTRADAS DO PAÍS

A ARTESP – Agência Reguladora de Serviços Públicos Delegados de Transporte do Estado de São Paulo – regula o Programa de Concessões Rodoviárias do Governo do Estado de São Paulo há mais de 20 anos. Sob sua gerência, estão 20 concessionárias, que atuam em 11,2 mil quilômetros de rodovias, o que representa quase 31% da malha estadual, abrangendo 283 municípios.

Dezenove das 20 melhores rodovias estão em São Paulo e são reguladas pela agência. A Agência também fiscaliza o Transporte Intermunicipal de Passageiros, exceto nas Regiões Metropolitanas de São Paulo, de Campinas, da Baixada Santista, do Vale do Paraíba/Litoral Norte e Sorocaba. Dentre as ações, realiza
Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

Handwritten signature and initials.

auditoria de frota, garagem e instalações, ações fiscais na operação das linhas regulares, nos terminais rodoviários e nas rodovias. Além disso, a ARTESP é responsável pela regulação da concessão de cinco aeroportos regionais.

A atuação da **Pridea Comunicação** na coordenação da Assessoria de imprensa da ARTESP obteve, apenas nos primeiros sete meses, **mais de 9.300 matérias publicadas**, resultado de **321 divulgações** realizadas. Isso representa uma **média de 1.328 matérias publicadas por mês** sobre a Agência. **Mais de 44 matérias por dia**. Para se ter uma ideia, o trabalho de divulgação de mídia espontânea, ou seja, sem qualquer custo para os cofres públicos, caso tivesse de ser comprado na imprensa, representaria um investimento de mais de **R\$ 797 milhões**. Entre as atividades desenvolvidas na ARTESP, destacamos:

- **Criação de agência de notícias interna:** a partir de levantamento de informações nas áreas da ARTESP, foi possível criar um fluxo de pautas positivas, gerando notícias relevantes tanto para os veículos da capital quanto do interior. A iniciativa resultou em duas notícias geradas e divulgadas diariamente, garantindo exposições qualificadas em mais diversos canais. Foram mais de 9.300 exposições em sete meses, média de 44 reportagens sobre a ARTESP por dia.
- **Criação de autoridade:** com maior produção de conteúdo, a ARTESP passou a ser procurada para dar entrevistas não só sobre os temas divulgados, mas também sobre questões que permeiam a atuação da entidade, como segurança de rodovias, monitoramento, contratos de concessão, modernização, inovação e tecnologia. Dessa forma, em 210 dias de atuação, 122 entrevistas qualificadas para grandes veículos foram concedidas.
- **Demandas espontâneas:** o atendimento qualificado do jornalista passou a ser não somente respostas aos questionamentos, mas também o esclarecimento sobre o papel da agência, resultando, em sua maioria, na mudança de viés das matérias ou, até mesmo, na desistência de publicação. Isso porque, muitas vezes, o jornalista desconhecia a atuação técnica do órgão.
- **Gerenciamento de sensibilidades:** a equipe produziu matriz de possíveis crises a partir de informações das áreas, das concessionárias e do rastreamento de matérias nos últimos meses.

Dessa forma, muitos temas passaram a ser tratados de outra forma para evitar possíveis exposições negativas, como a fiscalização de ônibus regulares e fretamento.

- **Acompanhamento de operações de rodovia:** a equipe de jornalistas passou a integrar as equipes de fiscalização nas rodovias do Estado, acompanhando as ações e convidando jornalistas locais a conhecerem a realidade das regras para fazer transporte de passageiros em São Paulo. A iniciativa rendeu maior conhecimento dos jornalistas sobre as atribuições da ARTESP, mostrando os resultados práticos das operações.
- **Acompanhamento de eventos de inauguração:** comunicação em eventos como a inauguração de obras nas rodovias, organização de coletivas e de material a ser distribuído.
- **Clipping de Notícias:** produzido diariamente, em edições matutinas e vespertinas encaminhadas para os principais gestores da ARTESP.
- **Mailing de Imprensa:** alimentação de banco de contatos dos veículos de comunicação, tanto da capital quanto do interior, acessado por toda a equipe de imprensa da ARTESP. Dessa forma, é possível construir mailings específicos tanto por região quanto por atuação do jornalista.
- **Qualificação de porta-vozes:** a Pridea identificou potenciais porta-vozes para cada área da ARTESP, além do diretor-geral. Dessa forma, o interesse da imprensa passou a ser pela capacidade de informação e não pelo cargo do porta-voz.

Exemplos dos resultados obtidos na mídia:



DETRAN: A REVOLUÇÃO DIGITAL EM TEMPOS DE PANDEMIA

Desde setembro de 2020, quando assumiu a coordenação da Assessoria de Imprensa e Comunicação do Detran.SP, o grande desafio da **Pridea Comunicação** foi comunicar, da forma mais abrangente possível, a Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

Handwritten signature

revolução digital que passa a autarquia. Até para que o cidadão pudesse ser impactado positivamente em tempos de pandemia, ainda mais diante do fechamento de postos de atendimento.

Para se ter uma ideia do desafio, de janeiro a dezembro de 2020, período de enfrentamento da pandemia do Coronavírus, foram realizados no Detran.SP mais de 125 milhões de interações pela internet, tanto pelos sites e aplicativos do Detran e Poupatempo. Em 2019, foram 47 milhões. Ou seja, um aumento de 60% em relação ao ano anterior, com quase o triplo de atendimento.

Tanto que dos principais serviços, 90% deles já podem ser realizados online, dispensando a necessidade de ir até uma unidade física do Detran.SP. O departamento de trânsito paulista aumentou em 67% o atendimento pelos portais e aplicativos. No Poupatempo, 83% dos serviços do Detran são consumidos de forma digital. A autarquia conta com 2.875 funcionários, supervisiona a atuação de 2.954 Centros de Formação de Condutores, 2.025 Empresas Credenciadas de Vistoria, 1.659 desmontes, além de credenciar 1.060 médicos e 2.169 psicólogos.

Para dar visibilidade a essa revolução digital, a **Pridea** lançou mão estratégias em todas as frentes da comunicação, tanto nos meios digitais como na chamada mídia tradicional, concentrando seus esforços no levantamento de ações e projetos e intensificando a produção de conteúdo relevante. O resultado imediato da ação pode ser confirmado já nas duas primeiras de trabalho da Agência. Na Semana Nacional de Trânsito de 2020, 1.146 matérias foram publicadas sobre o Detran.SP, sendo 100% delas positivas para a imagem do órgão. O número é 82% maior em relação ao mesmo evento no ano anterior.

Já em seus primeiros dias de atuação, a **Pridea Comunicação** implementou um processo diferente de atendimento à imprensa e, principalmente, de relacionamento com a mídia. Além da aplicação de um *Media Audit* para aferir a opinião dos profissionais de imprensa sobre o órgão, a Agência triplicou a produção de conteúdo e diversificou seus canais de conta, permitindo que as pautas relacionadas ao Detran ganhassem muito mais capilaridade e ampla visibilidade no interior do estado.

Resultados das divulgações na Semana Nacional do Trânsito de 2020:

SEMANA NACIONAL DO TRÂNSITO 2020

TOTAL DE
MATÉRIAS: **1.146**
100% POSITIVAS

**82%
A MAIS DO
QUE EM
2019**

CONFIRA OS DESTAQUES!



18/09/2020



23/09/2020



18/09/2020



23/09/2020



21/09/2020



18/09/2020



Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

Handwritten signature and initials

Mas o trabalho não ficou restrito à área de Assessoria de Imprensa e se estendeu para um redesenho efetivo da Comunicação do órgão, com a implantação de reuniões de alinhamento com todas as áreas e readequação das tarefas instituídas, além de ferramentas e monitores de mensuração de resultados.

Também diversificamos os canais de comunicação, com novas formas de estabelecer contato com os diferentes públicos do Detran.SP a partir de um amplo Plano de Comunicação apresentado ao presidente da entidade. Apenas nos quatro primeiros meses de atuação, entre setembro e janeiro, foram divulgados 190 materiais para a imprensa, numa média de 48 por mês. O resultado foi um total de **5.432 matérias publicadas na imprensa no período, indicando cerca de 1.358 por mês e mais de 45 por dia.**

No período, foram contatados 1.088 jornalistas e formadores de opinião, com aproximadamente 470 atendimentos à imprensa. Para diversificar a linguagem e se aproximar de alguns públicos prioritários, foram produzidas e roteirizadas **35 lives com diversos dirigentes do Detran.SP.** E mais:

- **Novo desenho da comunicação do Detran.SP**, integrando e sincronizando atuação em áreas como Relações Públicas, Imprensa, Marketing, Endomarketing, Redes Sociais e Cerimonial.
- **Construção do posicionamento estratégico de comunicação do Detran.SP**, calcado em ativos como inovação na pulverização dos serviços digitais e fiscalização.
- **Uso dos estúdios do Palácio dos Bandeirantes** para a realização de lives semanais para esclarecimento ao internauta sobre os serviços digitais do Detran.
- **Uso do estúdio de rádio do Palácio dos Bandeirantes** para a gravação de sonoras e participação em programas de rádio no Interior.
- **Organização do atendimento de redes sociais**, com a contratação de uma coordenadora, centralização no Detran no atendimento e estruturação do atendimento do SAC 2.0.
- **Elaboração de um programa semanal e vídeo de notícias do Detran** para veiculação nas redes internas do departamento (Intranet e alertas pelo Whatsapp).

- **Atendimento de Imprensa** com foco na qualidade da informação e na agilidade do atendimento, cumprindo prazos e garantindo espaços qualificados;
- **Agenda positiva** com a busca e produção de pautas positivas e diferenciadas, com cases de sucesso, iniciativas inovadoras nos serviços digitais, ações fiscalizadoras, acompanhamento de blitzes, entre outros conteúdos de relevância;
- **Escolha e treinamento de porta vozes**, nas áreas de Habilitação, Veículos, Atendimento e Fiscalização, para o atendimento específico de demandas de imprensa;
- **Elaboração de Papers de informação** em visitas do presidente em unidades do Detran no Interior, na produção e distribuição para veiculação de artigos de opinião e em reuniões internas e externas, entre outros;
- **Divulgação mensal dos números do Infosiga**, sistema do Governo de São Paulo gerenciado pelo Detran.SP e programa Respeito à Vida, sobre estatísticas de acidente com recortes regionais.
- **Criação de canal de WhatsApp** para envio de notícias do Detran.SP para um grupo seletivo de jornalistas que cobrem regularmente o Departamento;
- **Clipping de Notícias** produzido diariamente, em duas edições diárias, e encaminhados eletronicamente pela manhã e tarde, para os principais gestores do departamento;
- **Forte investimento em regionalização**, com atendimento a jornalistas em todas as regiões do estado, gerando a consolidação de um processo de trabalho capaz de atender, dar encaminhamento e responder demandas ininterruptas de imprensa, das 6h às 22h, de segunda a sexta-feira, e em plantão aos finais de semana;
- **Mailing de Imprensa exclusivo** por meio de ferramenta da **Pridea** foi possível montar estratégias com a construção de listagens específicas e determinadas, tanto na capital, como na região metropolitana, interior, baixada santista, Brasil e internacional.

Exemplos dos resultados obtidos na mídia:



EDUCAÇÃO PAULISTA: A MAIOR REDE DE ENSINO DA AMÉRICA LATINA

Para apresentar ações e impactar todos os atores envolvidos no processo de ensino, a **Pridea Comunicação** produziu e implantou um plano de comunicação integrado, amparado nos públicos internos da Secretaria (pais, alunos, professores, funcionários e comunidade escolar), além de criar parcerias com entidades do setor

Av. Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

Handwritten signature and initials:
121

e estabelecer uma interlocução direta com outras secretarias estaduais e órgãos do Governo a fim de possibilitar ações integradas de comunicação.

Entre os resultados obtidos pela **Pridea** à frente da **Secretaria da Educação do Estado** podemos destacar o expressivo aumento de matérias veiculadas na imprensa, que cresceu cerca de **60%** no período. E mais:

- **Gerenciamentos de Crise** em pautas negativas com interface direta junto à jornalistas; levantamento de dados e informações, produção de FAC com perguntas e respostas; escolha e treinamento de porta vozes; produção de conteúdos para divulgação, entre outras ações;
- **Atendimento de Imprensa** com foco na qualidade da informação e na agilidade do atendimento, cumprindo prazos e garantindo espaços qualificados;
- **Agenda Positiva** com a busca e produção de pautas positivas e diferenciadas, com cases de sucesso, iniciativas inovadoras, personagens de destaque da educação, bons exemplos de políticas públicas, entre outros conteúdos de relevância;
- **Comunicação em Eventos** como a entrega de equipamentos públicos, garantindo desde a comunicação visual até a organização de coletivas e de material a ser distribuído;
- **Agenda do Governador**, na capital e no interior do Estado, com espaço definido nas reuniões semanais de Agenda do Governador, oferecendo sugestões de conteúdos de eventos, programas, projetos e ações;
- **Agenda do Secretário** com acompanhamento permanente na capital e no interior do Estado, na elaboração de "Papers" prévios de informação, na produção e distribuição para veiculação de artigos de opinião e em reuniões internas e externas, entre outros;
- **Lançamento de Programas e Políticas Públicas** do governo paulista, como os projetos Gestão Democrática, Escola da Família e Cozinheiros da Educação, por exemplo, onde a agência atuou

na produção de materiais de divulgação, na definição de estratégias de divulgação, no atendimento da mídia e colaborou com opiniões e conteúdos;

- **Números da Educação** com a criação do Banco de Dados de Informações da Educação que consolidou, desde o número de alunos, professores e colaboradores, até o andamento de projetos, obras, reformas, parcerias, entre outros;
- **Índices da Educação** com o acompanhamento constante dos números e dados que comprovaram o avanço no ensino público paulista, como a inédita primeira colocação nos três níveis avaliados pelo **Índice de Desenvolvimento da Educação Básica – IDEB** -, do governo federal e os resultados anuais do **Índice de Desenvolvimento da Educação de São Paulo – IDESP**. A atuação da Pridea no entendimento dos dados junto aos técnicos da educação e na produção de bons conteúdos de divulgação relativa à posição do Estado de São Paulo nos índices garantiu repercussão do assunto em todo o Brasil dos bons resultados no **IDEB**.
- **Monitoramento de Mídia** com a implantação do **“Torpedo-Imprensa”**, ferramenta digital de monitoramento criada pela **Pridea Comunicação** que, aliada a bons profissionais de comunicação, monitorou o noticiário do dia da Educação em televisão, rádios e sites de notícias e envia, via celular, informações qualificadas. Mais do que uma ferramenta de comunicação, o **“Torpedo-Imprensa”** propicia a identificação imediata de notícias e, assim, possibilita respostas rápidas aos veículos de imprensa, seja para gerenciar crise, oferecer porta-voz, enviar nota de esclarecimento e até, corrigir informações.
- **Clipping de Notícias** produzidos diariamente, em 3 edições diárias, e encaminhados eletronicamente pela manhã, para os principais gestores da Educação na sede da Praça da República, para os 91 dirigentes de ensino em todo o Estado e para o gabinete da Subsecom, no Palácio dos Bandeirantes. Clippings regionais mensais, com resultados obtidos em rádio, TV e internet, foram produzidos e enviados eletronicamente para os principais gestores da Educação nas 15 regiões administrativas do Estado.

Handwritten signature and initials

- **Mailing de Imprensa** atualizado e com acesso digital era disponibilizado para todos os profissionais de comunicação que atuavam na Educação. Com a ferramenta da **Pridea** foi possível montar estratégias com a construção de listagens específicas e determinadas, tanto na capital, como na região metropolitana, interior, baixada santista, Brasil e internacional.
- **Porta-Vozes em todo o Estado** foram treinados e qualificados para o atendimento das demandas da mídia regional. Em um trabalho inédito, transformamos os 91 Dirigentes Regionais da Educação em porta-vozes locais da Pasta. Para isso, fizemos reuniões em todas as diretorias regionais mostrando a importância da interface com a imprensa regional. Visitas nos principais veículos foram agendadas durante esses encontros e os resultados se mostraram certos.

No período, a **Pridea** também atuou firmemente em projetos junto à iniciativa privada, como a parceria com o Google no projeto **"Youtubers da Educação"**, que envolveu centenas de alunos e professores das escolas da capital e do interior, e com o **"Parceiros da Educação"**, que reúne empresários que colaboram na busca de soluções para as questões da Educação.

A **Pridea Comunicação** também foi a responsável por propor e intermediar parceria inédita e precursora entre a Secretaria da Educação de São Paulo e a Jeduca – primeira Associação dos Jornalistas de Educação –, que resultou em projeto conjunto para incentivo a contato entre educadores da rede de ensino estadual e jornalistas por meio da elaboração da campanha **"Fala, Educadora, Fala, Educador"**. Para dar mais voz aos professores e funcionários da rede pública de ensino, a **Pridea** construiu um manual de relacionamento com a imprensa, além de cartazes que foram distribuídos para as escolas de todo estado. A parceria contribuiu para ampliar o espaço dos educadores na imprensa, opinando, relatando novidades, sem receio de censura.

O atendimento da Educação estadual, com unidades de ensino presentes em todos os 645 municípios paulistas, gerou a consolidação de um processo de trabalho capaz de atender, dar encaminhamento e responder demandas ininterruptas de imprensa, das 6h às 22h, de segunda a sexta-feira, e em plantão aos finais de semana. No dia a dia da Agência, no atendimento à Secretaria da Educação, além do relacionamento com a mídia municipal, estadual e nacional, foi preciso criar soluções para atender a demanda de uma enorme comunidade interna e dos próprios gestores da maior escola da América Latina.

Por isso, a **Pridea** lançou mão de diversos produtos para aproximar o diálogo com esses públicos e mantê-los informados sobre as ações da Secretaria:

- Informativos para o Secretário e para as equipes estratégicas do Governador sobre ações e projetos da Secretaria
- Releases, artigos e notas para a imprensa
- Disparo de informes por SMS com matérias envolvendo a Secretaria
- Clipping de Notícias
- Boletim Informativo das Coordenadorias da Secretaria da Educação
- Boletim das Diretorias Regionais de Ensino
- Boletim do Professor
- Produção de Cartazes
- Newsletter para Grêmios Estudantis
- Newsletter para parlamentares
- WhatsApp para Dirigentes de Ensino
- Desenvolvimento de 15 materiais de apoio para reuniões do Secretário com gestores regionais
- Roteiro para vídeos institucionais
- Materiais de apoio para campanhas publicitárias
- Criação de Banco de Dados da Secretaria, com informações e números de projetos
- Criação de Banco de Personagens, com indicações de funcionários, alunos e educadores que poderiam compor reportagens da imprensa e materiais institucionais
- Plano de Comunicação Anual
- Relatório Quinzenal de exposição na imprensa
- Relatório Mensal analítico sobre resultados do período

Exemplos de produtos digitais desenvolvidos:



Exemplos de produtos impressos desenvolvidos:



Exemplos dos resultados obtidos na mídia:



SEGURANÇA PÚBLICA: TRANSPARÊNCIA E GERAÇÃO DE ÍNDICES

Por seis anos, entre **janeiro de 2007 e maio de 2013**, a **Pridea Comunicação** também coordenou a Assessoria de Comunicação e Imprensa da **Secretaria de Estado da Segurança Pública**. Entre as ações realizadas à frente da Pasta estão:

- Lançamento de programas e políticas públicas como a implantação da Rádio Digital nas viaturas policiais, a criação do Laboratório de DNA, o Retrato Falado Digital, a ampliação da Delegacia Eletrônica, o Monitoramento de Câmeras, não só na capital, mas em cidades do interior, entre outras ações;
- Atuação em grandes catástrofes como: Acidente com o avião da TAM no Aeroporto de Congonhas, Acidente nas obras do Metro em Pinheiros, zona sul da capital;
- Eventos onde foi preciso a intervenção policial como o bloqueio de grandes vias públicas, a invasão e ocupação de universidades e o cumprimento de decisões judiciais em áreas públicas e privadas;
- Divulgação dos Índices de Criminalidade, com as estatísticas da violência, incluindo, à época, a queda dos homicídios em São Paulo, que bateu seguidos recordes, além, é claro,
- Iniciativas das três polícias do Estado - Militar, Civil e Técnico-Científica e os órgãos a elas vinculados.

Hoje, São Paulo é reconhecido como exemplo em uso de novas tecnologia, em novos tipos de ações e na queda de índices de crimes. Em 2011 o Estado atingiu a meta de reduzir a taxa de homicídios a 10 por 100 mil habitantes, pela primeira vez na história. Um trabalho consistente de gestão que ganhou na Assessoria de Imprensa da Pridea Comunicação um forte aliado.

Ao longo de todo trabalho, exemplos da relevância foram as capas de revistas obtidas pela **Pridea**. Somente nas revistas Veja e Veja São Paulo foram dezenas de capas, ao longo do período, com pautas sugeridas pela Agência, com temas sobre ações, projetos, serviços de relevância, resultados, cases de sucesso, personagens de destaque e políticas públicas.

Exemplos de capas das revistas Veja e Veja São Paulo:



IPT (INSTITUTO DE PESQUISAS TECNOLÓGICAS)

Maior e mais antigo centro de pesquisas do Brasil, com 119 anos, o IPT é responsável por muitos dos avanços nacionais em tecnologia nos últimos anos. Ligado à Secretaria de Estado de Desenvolvimento de São Paulo, tem cerca de 1.200 funcionários. Além dos projetos rotineiros, o órgão é responsável por alguns dos principais e maiores estudos do Brasil.

A **Pridea** gerenciou a área de Comunicação e Imprensa do Instituto de 2009 a 2014, período no qual conseguiu obter relevantes resultados junto aos principais jornais, revistas e TVs do país, além de importantes publicações segmentadas. Mesmo sendo um órgão extremamente renomado, especialmente em São Paulo, acionado sempre que é preciso investigar tecnicamente o motivo de determinado problema, o IPT e, especialmente, todas as suas contribuições para avanços tecnológicos no mundo, passava incólume aos olhos da sociedade. Ainda que muitas das suas pesquisas impactassem diretamente a rotina das pessoas.

O desafio, portanto, foi dar luz aos estudos, pesquisas, estrutura e seriedade do Instituto, mostrando que, para além de situações que naturalmente colocavam a instituição na mídia, havia uma inteligência ali embarcada

AV Francisco Matarazzo, 1.752 conjunto 2306/2309 - Água Branca

São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

130

que merecia ser noticiada de maneira permanente. O mapeamento das principais iniciativas e o diálogo permanente com pesquisadores e profissionais do Instituto permitiu um trabalho consistente junto à imprensa e resultados que podem ser verificados abaixo, na compilação de algumas das principais matérias veiculadas.

Além do trabalho de assessoria de imprensa, a **Pridea Comunicação** produziu, editou e diagramou a revista que comemorou os 110 anos do IPT, em 2009. Foram 96 páginas com reportagens sobre as inovações do Instituto ao longo dos anos. Uma linha do tempo permeou a publicação, mostrando a importância do IPT para a história brasileira.

Alguns exemplos de reportagens:



Auditoria de Imagem realizada pela empresa Máquina Metric, em junho de 2013, apontou que o IPT teve como resultado de divulgação na imprensa os valores apurados de R\$ 105,9 milhões nos dois anos anteriores (2011 e 2012), com 70 reportagens no primeiro ano e 122 no segundo. Trata-se de um relevante exemplo de como a **Pridea** desenvolveu estratégias assertivas para ampliar a exposição do órgão na mídia, executando

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca,
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

uma ampla prestação de contas de todas as ações junto a sociedade e a outros públicos prioritários do Instituto.

EMAE (EMPRESA METROPOLITANA DE ÁGUAS E ENERGIA): TECNOLOGIA A SERVIÇO DO CIDADÃO

Entre 2011 e 2012, a **Pridea Comunicação** teve a oportunidade de atender a EMAE (Empresa Metropolitana de Águas e Energia S.A), oferecendo serviços de Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia e ampliando a presença do órgão nos veículos de comunicação do estado. O trabalho contou com a expertise da Agência no atendimento de clientes da área pública e com uma sistemática de trabalho que previa a presença permanente de um funcionário da **Pridea** na sede da EMAE.

O breve período de um ano de operações permitiu aproximar gestores e técnicos da Empresa Metropolitana de Águas e Energia de formadores de opinião e jornalistas que cobriam temas consonantes à área de atuação da entidade. Também foi possível subsidiar a Secretaria de Comunicação com informações sobre a Empresa e colaborar na realização de pautas e eventos com a presença do então governador Geraldo Alckmin.

Em média, no período, a **EMAE** esteve presente na imprensa diariamente com mais de duas matérias sobre suas ações e realizações. Além de trabalhar as pautas positivas da entidade nos veículos de mídia, a **Pridea** também atuou no gerenciamento de situações de crise, fornecendo respostas de maneira ágil e preparando porta-vozes para se posicionarem.

As ações estratégicas desenvolvidas no âmbito da EMAE permitiram ampla divulgação da agenda positiva da empresa, tanto em veículos de abrangência nacional como regional, ampliando o diálogo da instituição com a população local, enfatizando o oferecimento de serviço e a prestação de contas junto aos paulistas.

Os resultados obtidos são fruto da criação de uma estrutura interna de comunicação, com profissionais dedicados tanto à divulgação das ações e projetos da empresa como a colaboradores dedicados a levantar dados e insights nas áreas internas da Organização.

O trabalho foi fundamental para mapear iniciativas e criar uma agenda positiva para a entidade, que antes atuava basicamente atendendo demandas da imprensa. Foi possível, assim, dar mais visibilidade ao trabalho realizado e ampliar o diálogo com os diferentes públicos com os quais a EMAE se relaciona. Também foram realizados encontros de relacionamento com a mídia e uma forte interlocução com formadores de opinião para apresentar a empresa.

NA CAPITAL PAULISTA

SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO: O DESAFIO DA RETOMADA DAS AULAS EM MEIO À PANDEMIA

Em janeiro de 2020, a **Pridea Comunicação** assumiu a coordenação da Assessoria de Imprensa e Comunicação da Secretaria Municipal de Educação de São Paulo. O desafio de se comunicar com uma rede de 120 mil funcionários, mais de um milhão de alunos e quatro mil escolas se aliou à retomada das aulas em meio à pandemia do Coronavírus.

Com a missão de organizar os fluxos e processos internos e dar capilaridade a todas as ações que a Secretaria estava implementando para garantir o cumprimento dos protocolos sanitários a alunos, familiares e funcionários, a **Pridea** atuou fortemente no levantamento de informações e já nos primeiros dias criou um Plano de Comunicação para o período de volta às aulas. Também conseguiu nas duas primeiras semanas emplacar notas e matérias estratégicas para a Pasta e viabilizou, por meio do trabalho de PR, agendas estratégicas para o secretário. Uma delas foi o encontro dele com o presidente nacional da Central Única das Favelas a fim de criar mecanismos para aproximar o diálogo da Prefeitura com seu público final: os familiares dos alunos da rede municipal.

Entre as principais atividades, destacamos:

- **Mapeamento de informações:** a partir de levantamento nas coordenadorias da Secretaria Municipal de Educação, foi possível criar um fluxo de pautas positivas, gerando notícias relevantes para os veículos da capital e também para a mídia local. A iniciativa resultou no interesse da imprensa em falar com os porta-vozes do órgão municipal para saber mais detalhes sobre o retorno das aulas,

Av Francisco Matêrazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

Handwritten signature and initials
ACD

principalmente das TVs, além de publicações em veículos da grande imprensa como: Uol, G1, Folha de S.Paulo, o Estado de São Paulo, CBN, Bandnews, entre outras.

- **Estratégia de divulgação:** a partir das pautas geradas internamente, foi possível identificar os veículos que melhor aproveitariam cada um dos conteúdos, tendo como foco a importância de ampliar o diálogo com familiares, professores e com a comunidade escolar.
- **Interlocução com entidades:** a fim de potencializar as mensagens e as ações da Secretaria para alguns públicos mais específicos, a Pridea também mapeou, localizou e acionou as áreas de comunicação de diversas entidades. Com isso, os materiais produzidos pela equipe da Agência também foram disseminados em canais internos dessas instituições.
- **Preparo de Porta-vozes:** com maior produção de conteúdo, a Secretaria passou a ser procurada para dar entrevistas não só sobre os temas divulgados, mas também sobre questões que permeiam a atuação da Pasta, como o ambiente psicossocial, emocional e psicopedagógico que os alunos e docentes terão no retorno às aulas no período de pandemia. Assim, em aproximadamente um mês mais de 50 entrevistas foram concedidas para diferentes meios de comunicação.
- **Demandas espontâneas:** o atendimento qualificado aos jornalistas passou a ser não somente respostas aos questionamentos, mas também o esclarecimento sobre o papel da Secretaria, resultando, em sua maioria, na mudança de viés das matérias ou, até mesmo, na desistência de publicação. Isso porque, muitas vezes, o jornalista desconhecia a atuação do órgão em relação a algumas questões.
- **Gerenciamento de sensibilidades:** a equipe produziu matriz de possíveis crises a partir de informações das áreas e do rastreamento de matérias nos últimos meses. Dessa forma, muitos temas passaram a ser tratados de outra forma para evitar possíveis exposições negativas, como a prevenção contra o coronavírus dentro das escolas e o adiamento de entregas de tablets.
- **Clipping de Notícias:** a Pridea Comunicação implantou uma eficiente ferramenta de clipping a fim de mapear diariamente todas as notícias publicadas na imprensa envolvendo a Secretaria de Educação e seus gestores. Além disso, para melhor informar as equipes técnicas da Pasta e os próprios

funcionários da Comunicação, foram instituídos dois envios diários de Newsletter com todas as publicações.

- **Mailing de Imprensa:** alimentação de banco de contatos dos veículos de comunicação, tanto os principais da capital quanto veículos de bairro. O material é acessado por toda a equipe de imprensa da Secretaria. Dessa forma, é possível construir envios específicos tanto por região quanto por atuação do jornalista.
- **Produção de paper e roteiros:** a equipe também passou a atuar na produção de materiais para subsidiar entrevistas e encontros do secretário e outros integrantes do gabinete. Também produziu roteiros para os vídeos institucionais com foco na volta às aulas. Os materiais trazem possíveis questionamentos da imprensa, sugestões de respostas, apontamento das principais mensagens, números e pontos sensíveis.
- **Plano de Comunicação:** desenvolvimento de Plano com foco na retomada das aulas nas escolas municipais. Além de todas as ações previstas e de um cronograma de divulgação, o material aponta fragilidades e oportunidades para uma interlocução mais assertiva com as famílias.
- **Produção de Peça WhatsApp:** a Priedea também desenvolveu uma peça em diferentes versões que foi disparada pelo WhatsApp informando sobre a pesquisa realizada pela Secretaria sobre a retomada das aulas. O material chegou a ser compartilhado por diversos secretários municipais e influenciadores da rede.

Peças produzidas:



Alguns exemplos dos resultados obtidos na mídia:



MOVIMENTO RECICLA SAMPA: RESÍDUOS TRANSFORMADOS EM FONTE DE RENDA E TRABALHO PARA OS PAULISTANOS

Em março de 2018, a **Pridea Comunicação** assumiu a Assessoria de Imprensa e toda produção de conteúdo do Movimento Recicla Sampa. Baseada em uma plataforma online, a iniciativa, que visa a aumentar os recicláveis e diminuir a quantidade de resíduos enviados aos aterros municipais da capital, contou com uma equipe da Agência dedicada ao trabalho tanto no relacionamento com a mídia como para a criação de conteúdo para o site. Por meio da criação de materiais exclusivos, como webdocumentários, entrevistas, matérias e notícias, a plataforma se consolidou como um dos principais players de informação no tema no país e atraiu a atenção de especialistas e veículos renomados do segmento.

No total, a construção da reputação e da autoridade do Recicla Sampa resultou em **1.198 ofertas de pautas e mais de 500 inserções na imprensa** no período de pouco menos de dois anos, todas positivas para a imagem do Movimento. Na área de produção de conteúdo, foram produzidos e publicados 1.042 conteúdos entre matérias, entrevistas exclusivas, textos para webdocumentários, textos para Youtube, textos para podcasts e spots, entre outros.

Entre as atividades realizadas estão:

- **Relacionamento com players envolvidos no projeto:** para garantir o alinhamento de informações e a correta prestação de serviço para a população, a Pridea organizou um fluxo de trabalho junto aos três principais órgãos envolvidos com o Movimento: a Amlurb (Autoridade Municipal de Limpeza Urbana), ligada à Prefeitura de São Paulo, e às concessionárias de limpeza da cidade, Loga e Ecourbis. A comunicação se deu de forma direta, realizando a interlocução com assessorias para que o Movimento sempre estivesse pautado segundo às ações desses três agentes.
- **Papers informativos:** a Pridea realizou ainda ações para preparar porta-vozes para entrevistas, além de acompanhar reportagens e criar papers informativos para a relação dos gestores dos três players citados acima com a imprensa.

- **Criação de base de contatos qualificada:** a fim de realizar uma constante interlocução com a imprensa, a **Pridea** mapeou os veículos de comunicação, influenciadores e formadores de opinião no tema da sustentabilidade para formar o seu mailing VIP com contatos que eram acionados mensalmente para receber as novidades do Movimento. O mailing também contou com nomes de colonistas e jornalistas dos principais veículos do país, além de divisão por editorias e áreas de atuação que extrapolam o universo da sustentabilidade.
- **Interlocução com a imprensa:** de maneira ampliada, não só abarcando questões ambientais, mas também de cunho social e econômico, a Agência atuou na promoção do Movimento e no levantamento de números e informações que subsidiaram a criação de materiais específicos para os jornalistas, formadores de opinião e influenciadores. Além da produção de releases, a **Pridea** atuou no desenvolvimento de notas, artigos e materiais regionalizados, buscando a ampliação da veiculação do movimento em outras cidades. A análise dos dados do site do Recicla e das redes sociais também serviram de base para construção de pautas, que abordaram o perfil dos usuários, temas mais acessados e assuntos mais relevantes.
- **Clipping de Notícias:** com entrega mensal, a **Pridea** realizou o monitoramento do Movimento Recicla Sampa diariamente na imprensa nacional.
- **Pesquisa Recicla Sampa:** de forma totalmente virtual, a **Pridea** estruturou um questionário para medir o grau de conhecimento dos cidadãos sobre reciclagem, mapear suas principais dúvidas e os assuntos que despertam mais interesse quando se fala no tema. Os resultados serviram de base para a construção de pautas na imprensa e também para a criação de conteúdos de engajamento veiculados no portal com o objetivo de atender ao que os usuários buscam saber.
- **Acompanhamento de eventos:** a **Pridea** auxiliou toda a formatação do evento de lançamento da plataforma que aconteceu no início de 2019. Foram realizados desde o mapeamento e criação de mailings específicos para divulgação e convites, até ações estratégicas para antes, durante e depois do site ir ao ar. Além disso, a equipe de jornalistas da Agência também realizou a cobertura de eventos ambientais, incluindo congressos, seminários, palestras e fóruns, sendo eles presenciais ou online. O

trabalho consistiu na cobertura e produção de novos conteúdos sobre os eventos para o site que totalizaram em 57 ações acompanhadas e veiculadas.

- **Relacionamento com entidades:** as atividades relacionadas ao Movimento ainda renderam na construção de relacionamento com especialistas na área, na apuração de novos personagens e no acompanhamento de estudos relacionados ao tema. Foram estabelecidos relacionamentos com associações, ONGs, ativistas, empresas dentre os mais diversos setores para a criação de autoridade e relacionamento com os maiores nomes e as maiores entidades do país no tema.
- **Estruturação de banco de personagens:** toda cobertura de evento, bem como a participação de pautas e o estreitamento de relacionamento com entidades e especialistas renderam na elaboração de um banco de personagens que conta com grandes nomes da sustentabilidade, especialistas nos mais diversos setores, pesquisadores, cooperativas e cooperados, trabalhadores, empresas, dentre muitos outros que serviram como fonte qualificada para os conteúdos publicados na plataforma.
- **Produção de conteúdo:** o trabalho consistiu na apuração, pesquisa e construção de pautas pertinentes ao tema da sustentabilidade, além da produção de materiais exclusivos para a plataforma. Como principais pautas, estiveram o debate sobre políticas públicas que envolvem o assunto, boas práticas, dicas para o cidadão comum, bem como as medidas que o país e o mundo todo vêm tomando em torno do tema.
- **Gerenciamento de conteúdos na plataforma:** a Pridea também foi a responsável por gerenciar os conteúdos publicados no site do Movimento Recicla Sampa, atualizando de maneira diária o portal com matérias, notícias, entrevistas e demais conteúdos.
- **Construção de autoridade:** com todo trabalho realizado, o portal do Movimento Recicla Sampa se tornou um dos principais players de informação do tema no país, sendo referência para imprensa e para a população. Apenas em 2020, o site computou um aumento de 257% na quantidade de visitas em comparação ao mesmo período do ano de lançamento da plataforma. O ineditismo e a exclusividade dos materiais também chamaram a atenção de outros players do segmento, que passaram a compartilhar os conteúdos publicados no Recicla em suas plataformas.

Alguns exemplos de reportagens sobre o Recicla Sampa:



Alguns exemplos de matérias de veículos que utilizaram o conteúdo do Recicla Sampa:



Secretaria das Subprefeituras de São Paulo e Secretaria de Orçamento, Planejamento e Gestão

Entre 2009 e 2012 a **Pridea Comunicação** gerenciou a Assessoria de Comunicação da **Secretaria Municipal das Subprefeituras de São Paulo**. E entre 2010 e 2011, a Assessoria de Imprensa da **Secretaria Municipal de Orçamento, Planejamento e Gestão de São Paulo**. Nestes órgãos municipais a mesma qualidade foi demonstrada, com equipes diariamente respondendo às demandas da imprensa, sugerindo pautas e lançando iniciativas.

Com equipes próprias dedicadas ao atendimento das demandas de imprensa relacionadas ao Executivo Municipal, a **Pridea** implantou processos de trabalho eficazes desenvolvidos por profissionais competentes que, para além de administrar crises e garantir posicionamento por parte da Prefeitura nas matérias jornalísticas, inseriu a capital em diversos conteúdos, que permitiram mostrar a atuação da administração.

Dividida em 32 Prefeituras Regionais, responsáveis por regiões da cidade, a Secretaria das Subprefeituras responde pela maior parte dos assuntos que afeta a rotina dos paulistanos. Toda a temática relacionada à chamada zeladoria da maior metrópole do país está à cargo da Pasta, o que por si só já dá a dimensão da complexidade e responsabilidade do desafio.

Os resultados da proatividade no trabalho relacionado ao atendimento dos jornalistas pode ser verificado em reportagens importantes que revelaram os cuidados com a zeladoria da cidade, o trabalho dos prefeitos regionais nas diversas zonas da capital, além de diversos projetos inovadores criados pelo Poder Público para aprimorar serviços essenciais.

Para dar a dimensão necessária e bem informar a população sobre o trabalho realizado pela Prefeitura, a **Pridea Comunicação** focou tanto nos projetos maiores da Pasta como em procedimentos de rotina, que até então eram de conhecimento da grande imprensa e, tampouco, dos munícipes.

Alguns exemplos de projetos que tiveram grande visibilidade: Operação Delegada, parceria do município com o Governo de São Paulo por meio da Polícia Militar; Operação Cata Bagulho, que aos finais de semana recolhia pelos bairros o descarte dos munícipes; Combate ao Entulho Irregular, com ações diurnas e noturnas e acompanhamento de imprensa; Zeladoria da Cidade, um ação conjunta com a Secretaria de Comunicação da Prefeitura de São Paulo e a Assessoria de Imprensa que viabilizou campanhas publicitárias, eventos e divulgação nos principais meios de comunicação; entre outras ações.

[Handwritten signature]

ACP

Alguns exemplos dos resultados obtidos na mídia:



GOVERNO FEDERAL

Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (EMBRAPPI)

Desde fevereiro de 2015, a **Pridea Comunicação** coordena as atividades de Comunicação da Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (EMBRAPPI). Ligada ao Governo Federal e sediada em Brasília, Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

a instituição fomenta o desenvolvimento de projetos de inovação por todo o país realizando a ponte entre os centros de pesquisa e as empresas nacionais.

A EMBRAPPI foi criada em 2013 e é ligada aos Ministérios da Ciência, Tecnologia, Inovações, Saúde e Educação. A entidade nasceu com o objetivo de oferecer recursos para financiamento de projetos ligados à tecnologia e inovação. O investimento é dividido em três partes, sendo um terço da EMBRAPPI, recurso não reembolsável, um terço da empresa que deseja desenvolver o estudo e uma terceira parte de uma das 61 unidades credenciadas que concede pesquisadores e infraestrutura para a elaboração do projeto.

No âmbito da comunicação, a **Pridea Comunicação** atende todas as esferas da Organização Social, desempenhando um papel fundamental para construção de sua autoridade. Uma equipe da Agência atende diretamente o cliente em sua sede, em Brasília, e também na base da **Pridea** em São Paulo. Dentre as atividades exercidas, estão:

- **Assessoria de imprensa:** interlocução permanente com os principais veículos de mídia do país, além da divulgação de projetos e novas pesquisas financiadas pela EMBRAPPI. A Pridea atua também junto às unidades credenciadas pela empresa para trabalhar os assuntos regionalmente e por temática. A prática tem possibilitado destaques da instituição em importantes veículos de imprensa em todo Brasil. Além disso, balanço de projetos finalizados e contratados, bem como a parceria e os recursos arrecadados com os ministérios estão sempre em pauta. Outro ponto de atenção sempre trabalho junto à imprensa é a coordenação da Organização dos programas prioritários Rota 2030 e do PPI em IoT e Manufatura 4.0. Como resultado, ao longo dos cinco anos, 6.356 matérias foram veiculadas na mídia de diversas regiões do país citando a EMBRAPPI. O número representa uma média de 1.270 inserções ao ano. Ao longo de todo período, a entidade não teve nenhuma matéria negativa publicada na imprensa.
- **Visitas de relacionamento:** a fim de manter uma boa relação com os principais veículos do país e, dessa maneira, ganhar mais espaço e autoridade junto à imprensa, a Pridea realiza o encontro entre a diretoria da EMBRAPPI e os jornalistas de diferentes editoriais.

- **Mailing de imprensa:** para impactar de maneira assertiva veículos de imprensa, formadores de opinião e influenciadores, a Agência desenvolveu mailings diversificados e segmentados por editoriais, regiões do país e áreas de atuação da EMBRAPPII. Cria e distribui materiais com linguagem adaptadas para ampliar a presença da instituição na imprensa, tanto fomentando sua autoridade institucional, como dando ênfase a seus projetos e parcerias.
- **Clipping de notícias:** com entrega mensal, a Pridea realiza o monitoramento da EMBRAPPII diariamente na imprensa nacional, mapeando qualquer citação em torno da Organização, projetos ou Unidades relacionadas. A cada bimestre, é também enviado um balanço dos principais destaques na imprensa para a diretoria e conselho administrativo da entidade.
- **Banco de projetos:** criação de um banco de projetos dividido por temas, regiões e áreas de interesse, a fim de mapear a atuação da EMBRAPPII de forma abrangente e nacional. O mecanismo permite que os assessores da Pridea criem pautas com base em efemérides e no cenário do país, além de auxiliar nas demandas espontâneas.
- **Banco de dados:** formatação de um material que contempla os principais números da Organização, projetos de destaques, informações sobre Unidades, parceiros, associações e empresas parceiras, para auxiliar na produção de novos conteúdos com diferentes vertentes com base na própria história da Organização. Também serve como insights para novas pautas na imprensa.
- **Eventos:** a Agência é responsável pela coordenação e produção de eventos, como congressos e seminários. Por meio de rodadas de negócios pelo país, a Empresa difunde seu modelo em busca de fomentar novas propostas. Além disso, a Pridea também realiza convites e monitoramento dos eventos online, como webinars, lives, entre outros.
- **Gerenciamento de mailing:** desde 2019, a Pridea passou a administrar toda base de contatos da EMBRAPPII, realizando uma apuração de todo o mailing, bem como a segmentação por áreas de interesse, tipo de empresas e criação de novas bases. Dessa maneira, todo tipo de comunicado da entidade passou a ser realizado por meio de uma ferramenta de gerenciamento que apura taxa de abertura, taxa de cliques, usuários descadastrados, dentre outras informações. Para além do envio

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

[Assinatura]
ACP

semanal de produtos, como e-mails marketings e newsletters, para a base de contatos ativos, a Agência realiza mensalmente campanhas para a arrecadação de novos leads, gerando um público fidelizado e interessado em receber os comunicados e materiais da Organização. São 4.940 contatos ativos e 15 segmentações estabelecidas.

- **Desenvolvimento de produtos gráficos e digitais:** os profissionais da Pridea também atuam na produção de conteúdo editorial e projeto gráfico de materiais impressos que auxiliam a empresa na interlocução com outras instituições, principalmente durante eventos, congressos e seminários. A Agência também é responsável por criar todo o cardápio editorial, design e peças digitais para as redes sociais da instituição. Já são mais de 960 produtos desenvolvidos ao longo de cinco anos. A parte de vídeos, tanto produção, como preparação de roteiro e edição, também fica a cargo da Pridea, que já desenvolveu mais de 240 vídeos para a instituição dos mais diversos modelos: institucionais, animação, cobertura jornalística, depoimentos, cobertura de eventos, entre outros. Com conteúdo diversificado, os materiais ajudam a EMBRAPA a se posicionar na pauta das maiores empresas e instituições da área de inovação do país, aproximando ainda a entidade de parceiros internacionais de relevância, dando ênfase a seu modelo diferenciado.
- **Relacionamento com Congresso e Ministérios:** para atender um dos desafios da Organização em manter a interlocução com os parlamentares e ministros, a Pridea atua no desenvolvimento de produtos regionais, comunicados mensais, agendas e eventos com a participação de importantes nomes, a fim de realizar gestos e de demonstrar o impacto da EMBRAPA para o crescimento do país nos mais diversos setores.
- **Site EMBRAPA:** a Pridea é também a responsável por toda produção de conteúdo e atualização diária do site da EMBRAPA, realizando principalmente a publicação de notícias, releases, resultados da exposição da EMBRAPA na imprensa, manuais, relatórios, folders, dentre outros materiais. A Agência também administra os destaques e dados gerais na home, dá suporte técnico e realiza alteração de programações, criação de novas páginas e criação de novas áreas no site.
- **Social Media:** responsável pela criação de canais da instituição nas redes sociais, que estão no ar desde 2017. São realizadas campanhas estratégicas com anúncios para as plataformas, bem como

Av Francisco Matarazzo.1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146 .

[Assinatura]

Adp

todo o desenvolvimento dos conteúdos diários estabelecidos dentro dos pilares da instituição. A agência também monitora sua presença online diariamente e atua no relacionamento com os usuários, respondendo questionamentos, auxiliando na construção de autoridade da Organização e trazendo novas pessoas para conhecer o trabalho da entidade. Todas as ações desenvolvidas possibilitaram a criação de uma audiência qualificada para a entidade no meio digital, que hoje conta com mais de 37 mil seguidores.

- **Construção de autoridade:** os resultados de todo o trabalho desempenhado levaram a EMBRAPII a ganhar relevância e notoriedade no cenário nacional da inovação, que hoje soma mais de 1.000 projetos e R\$ 1,6 bilhão investidos em pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I). A Organização conta hoje com diferentes redes de inovação no país, como a Rede MCTI/EMBRAPII de Inovação em Inteligência Artificial, a maior na América Latina.

Exemplos de produtos e materiais produzidos:

AÇÕES POR TEMA
EMBRAPII
nos estados



Handwritten signature and initials



Alguns exemplos de reportagens:



CULTURA

Na esfera cultural, a **Pridea** ganhou grande experiência ao longo dos anos, tornando-se referência no atendimento deste segmento com clientes de grande expressão nacional, como o Sesc TV, Selo Sesc, Edições Sesc e Editora Contexto. Além de alguns projetos para o Cine Sesc e São Paulo Exposamba, maior mostra de samba da história do Brasil. Também atendemos a Amigos da Arte, importante Organização Social ligada à Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo.

AMIGOS DA ARTE: A MAIOR VIRADA CULTURAL DO PAÍS

Com 15 anos de história, a Amigos da Arte foi a primeira Organização Social de Cultura a ser certificada pelo Governo do Estado de São Paulo, com quem mantém contrato desde 2004. A entidade, que atua em centenas de municípios paulistas, é responsável por executar eventos como a Virada SP, a maior festa cultural do país, e o Festival Paulista de Circo. Também administra o Teatro Sérgio Cardoso e o Museu da Diversidade Sexual.

Desde abril de 2020, a **Pridea Comunicação** atua na coordenação da Assessoria de Imprensa da Organização Paulista dos Amigos da Arte. Obteve, em nove meses de atuação, **mais de 1.000 matérias publicadas** sobre a entidade, resultado de 205 divulgações. Uma média de 111 matérias por mês falando sobre as ações, projetos e programas da Amigos da Arte em todo estado.

Além de todo trabalho de mapeamento de ações, interlocução com a mídia e interface com as áreas internas da entidade, a **Pridea** também é responsável pela construção da autoridade e reputação da entidade enquanto marca. A Agência faz ainda o contato e alinhamento de materiais com as assessorias dos artistas envolvidas nas ações da Amigos da Arte a fim de criar narrativas únicas para os veículos de imprensa. Entre as atividades na agência, destacamos:

- **Criação de fluxo de informações interno:** a partir de levantamento de informações com as áreas responsáveis pelas produções dos eventos e com a comunicação da Amigos da Arte, foi possível criar um fluxo de pautas positivas, gerando notícias relevantes tanto para os veículos da capital quanto do

interior. A iniciativa resultou em publicações diárias de notícias, garantindo exposição qualificada nos mais diversos canais de imprensa.

- **Estratégia de divulgação:** a partir das pautas geradas internamente, os profissionais da **Pridea** potencializaram as divulgações por meio da criação de ganchos regionais, que ampliaram o interesse da imprensa. Também buscaram inserção da entidade em outras editoriais a partir dos assuntos gerados, ampliando a própria percepção de sua atuação, como um órgão de fomento à cultura.
- **Autoridade:** com maior produção de conteúdo, a organização passou a ser procurada para dar entrevistas não só sobre os temas divulgados, mas também sobre questões que permeiam a atuação da entidade, como a difusão da arte e cultura no Estado de São Paulo, a articulação com a rede de artistas, gestores municipais, produtores, empreendedores, prestadores de serviço, fornecedores, corpo técnico, a disseminação da diversidade artístico-cultural paulista e a qualidade técnica, artística e de governança da organização.
- **Demandas espontâneas:** o atendimento qualificado do jornalista passou a ser não somente respostas aos questionamentos, mas também o esclarecimento sobre o papel da organização na sociedade, resultando na mudança de viés das matérias.
- **Gerenciamento de sensibilidades:** com o objetivo de evitar possíveis crises a **Pridea Comunicação** realizou um monitoramento de temas sensíveis e muitos deles foram tratados de maneira diferente para evitar possíveis exposições negativas.
- **Acompanhamento de entrevistas nos eventos:** a Agência realiza ainda acompanhamento de eventos semanais, como todas as edições da ViradaSP Online, transmitidas ao vivo do Teatro Sérgio Cardoso.
- **Clipping de Notícias:** produzido diariamente e encaminhadas mensalmente para os principais gestores da organização.

- **Mailing de Imprensa:** alimentação de banco de contatos dos veículos de comunicação, tanto da capital quando do interior. Dessa forma, é possível construir mailings específicos tanto por região quanto por atuação do jornalista de acordo com o objetivo de cada evento realizado pela entidade.
- **Qualificação de porta-vozes:** a Pridea identificou potenciais porta-vozes para cada área da Amigos da Arte, além da diretora-geral. Dessa forma, o interesse da imprensa passou a ser pela capacidade de informação e não pelo cargo do porta-voz.

Alguns exemplos de reportagens:



Sesc TV

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

Canal cultural de televisão do Sesc São Paulo, o SescTV é uma instituição privada e sem fins lucrativos, de âmbito nacional, mantida pelo empresariado do comércio de bens e serviços. A **Pridea** atuou no gerenciamento da relação do Sesc TV com a imprensa por meio de um trabalho consistente de assessoria de imprensa.

Entre os principais trabalhos realizados estão, por exemplo, o programa Arquiteturas, do jornalista Paulo Markun, que percorria ícones arquitetônicos do país. Além disso, atuamos na divulgação do programa Óperas, que gravou a temporada de óperas do Teatro Municipal de São Paulo, incluindo La Traviata. A equipe da **Pridea Comunicação** desenvolveu todo projeto de comunicação com foco nos veículos de imprensa segmentados e nos principais formadores de opinião e influenciadores do país, com o objetivo de ampliar o espaço dos programas do Sesc TV em veículos de expressão nacional.



Selo Sesc

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

Na contramão do mercado fonográfico brasileiro e mundial (que investe cada vez mais em produtos online), o Selo Sesc, que pertence ao Sesc São Paulo, surgiu para fortalecer novos nomes do mercado, apoiando o registro de artistas eruditos, com foco na diversidade cultural. A **Pridea** foi responsável por lançamentos de CDs e DVDs de artistas como Tetê Espíndola, Bocato, Guinga, Quinteto Villa-Lobos, Fortuna, Itamar Assumpção, Pepeu Gomes, Francis Hime, Tia Cida e Baita Negão. Todo o trabalho partia de um planejamento estratégico desenvolvido para cada produto, com o levantamento de todas as informações sobre a concepção da obra, seus diferenciais e conceitos. Além da interlocução com os agentes do Selo Sesc, a **Pridea** também mantinha forte diálogo com os empresários e com os próprios artistas a fim de criar uma narrativa forte a ser repercutida para a imprensa.

A Agência também atuou no acompanhamento de todos os lançamentos, com atendimento da imprensa e de críticos de música de todo Brasil. Entre os principais resultados atingidos, o fortalecimento da marca Selo Sesc foi o principal, fazendo com que os conteúdos de mídia contemplassem não apenas as obras ou seus artistas, mas também o Selo como importante instrumento de valorização da música e cultura nacionais. No total, 2.152 matérias foram veiculadas envolvendo o Selo.

Alguns exemplos de reportagem:



Edições Sesc

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca,
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel. 11 3807.6146

A **Pridea** atende este segmento do Sesc voltado à publicação de livros em diversas áreas do conhecimento, além de propor debates em seus centros culturais e desportivos no estado de São Paulo. Neste período, a Agência atuou na divulgação de mais de 30 títulos, que permeiam os campos das artes visuais, antropologia, arquitetura e urbanismo, cinema, comunicação, design e muitos outros. Entre alguns dos principais livros divulgados estão a fotobiografia da atriz Fernanda Montenegro, a biografia de Tarsila do Amaral, um livro de fotos de Hilda Hilst, a biografia de Lévi-Strauss, um dos antropólogos mais influentes do seu tempo, entre outros.

As estratégias de divulgação passam pela organização de mailing específico para cada obra, além da organização e divulgação dos eventos de lançamento, passando pela construção de todos os materiais de divulgação, como a produção de notas, releases, artigos e sugestões de abordagens junto à imprensa.

A **Pridea** também acompanha e atua no atendimento aos jornalistas em eventos de grande porte, como Flip e Bienal do Livro, buscando espaços para os livros das Edições em meio a seus concorrentes. A equipe também produz e indica estratégias para melhor impactar os principais críticos literários do país por meio do envio de livros e materiais informativos para a melhor abordagem sobre cada obra.



Cine Sesc

Divulgação do documentário "Eduardo Coutinho, 7 de outubro", com direção de Carlos Nader, em 2015.

Com o objetivo de buscar alcance nacional para o filme sobre um dos principais documentaristas brasileiros,
Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

a **Pridea** realizou um amplo mapeamento de todos os veículos de mídia do segmento, com forte interlocução com formadores de opinião e produção de materiais distintos, com foco nos formatos e perfis editoriais de cada veículo. Também atuamos na criação de conteúdos regionalizados resultado na forte veiculação em mídias de todo país.

São Paulo Expo Samba

A maior mostra de samba da história do Brasil, com seis meses de apresentações de dança e música instrumental, mesclando alguns dos mais renomados artistas brasileiros com músicos da nova geração. O projeto contou com o trabalho da **Pridea** na área de divulgação junto à imprensa, além de toda estruturação da agenda de convidados e participantes e da produção e monitoramento de conteúdos nas redes sociais.

Para aumentar o engajamento do público nas plataformas digitais, a equipe produziu vídeos e fotos das principais atrações. Na área de imprensa, realizou agendas de relacionamentos na TV Globo, aproximando os porta-vozes do projeto a jornalistas e produtores da emissora tendo em vista o apelo popular do projeto. Como resultado a Expo Samba esteve presente na cobertura da principal emissora do país ao longo dos seis meses nos principais telejornais.

Alguns exemplos de reportagem:



Editora Contexto

Vencedora de vários prêmios literários, entre eles 13 Jabutis e ainda os prêmios Casa Grande & Senzala, Clio e União Latina, a Contexto é uma editora consolidada. Com foco na produção de livros nas áreas de História, Geografia, Economia, Comunicação, Educação, Linguística e Língua Portuguesa e Turismo, a empresa nasceu a partir da experiência do historiador Jaime Pinsky com o universo editorial.

Em busca de consolidar sua marca no cenário das editoras brasileiras, a **Pridea Comunicação** desenvolveu um plano de comunicação, com foco em Assessoria de Imprensa e no relacionamento com a mídia, para fortalecer os diferenciais da Contexto no mercado editorial.

A ação permitiu importante aproximação da editora e seus autores com players de destaque na mídia, como a revista Veja e a publicação segmentada 451, expoente no segmento. Além disso, a **Pridea** criou um canal direto de interlocução com críticos literários e especialistas no segmento, o que possibilitou um aumento considerável do espaço da editora nos principais veículos de imprensa do país.

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

A Agência também atuou na divulgação do novo selo da Editora, o Marco Polo, que tinha como objetivo a publicação de romances históricos. Como resultado, a marca Contexto passou a figurar em todas as publicações envolvendo seus lançamentos, além de se tornar fonte de entrevistas do mercado editorial brasileiro.

Alguns exemplos de reportagem:



PRINCIPAIS CLIENTES ATENDIDOS



Secretaria da Educação do Estado de São Paulo

A Secretaria da Educação está presente – por meio de suas 5,3 mil escolas – em todos os 645 municípios paulistas e é responsável pela elaboração, desenvolvimento e execução da política pública educacional de 3,5 milhões de alunos.

Atendimento: Agosto/2023 até o momento

Serviço prestado: Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação; desenvolvimento de relatórios diários e mensais demonstrando a execução dos objetivos de comunicação propostos; monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas nos veículos de mídia; avaliação diária da exposição de mídia; elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços do órgão; alimentação diária do banco de dados; produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia; atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação; avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e órgão; controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas.



Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação

Estabelecida em janeiro de 2023, a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (SCTI) tem o papel de formular, implantar e coordenar a execução de políticas públicas voltadas à promoção da pesquisa e da inovação tecnológica, bem como ao ensino superior. Atua também, por meio do Centro Estadual de Educação Tecnológica "Paula Souza", na oferta de ensino técnico, tecnológico e profissionalizante.

Atendimento: Fevereiro/2023 até o momento

Serviço prestado: Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação; desenvolvimento de relatórios diários e mensais demonstrando a execução dos objetivos de comunicação propostos; monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas nos veículos de mídia; avaliação diária da exposição de mídia; elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços do órgão; alimentação diária do banco de dados; produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia; atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação; avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e órgão; controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas.



Secretaria de Desenvolvimento Econômico

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE) exerce papel fundamental para atrair investimentos ao Estado, fomentar o empreendedorismo com foco na geração de emprego e renda e incentivar a inovação tecnológica. Além disso, oferece qualificação profissional para atender as demandas atuais e futuras do mercado de trabalho.

Atendimento: Fevereiro/2022 até o momento

Serviço prestado: Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação; desenvolvimento de relatórios diários e mensais demonstrando a execução dos objetivos de comunicação propostos; monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas nos veículos de mídia; avaliação diária da exposição de mídia; elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços do órgão; alimentação diária do banco de dados; produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia; atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação; avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e órgão; controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas.



ARTESP

A ARTESP – Agência Reguladora de Serviços Públicos Delegados de Transporte do Estado de São Paulo – regula o Programa de Concessões Rodoviárias do Governo do Estado de São Paulo há mais de 20 anos. Sob sua gerência, estão 20 concessionárias, que atuam em 11,2 mil quilômetros de rodovias, o que representa quase 31% da malha estadual, abrangendo 283 municípios.

Atendimento: Maio/2020 até o momento

Serviço prestado: Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação; desenvolvimento de relatórios diários e mensais demonstrando a execução dos objetivos de comunicação propostos; monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas nos veículos de mídia; avaliação diária da exposição de mídia; elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços do órgão; alimentação diária do banco de dados; produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia; atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação; avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e órgão; controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas.



DETRAN.SP

A Pridea Comunicação assumiu o desafio de gerenciar a área de Assessoria de Imprensa e Comunicação do Detran.SP. O órgão é

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

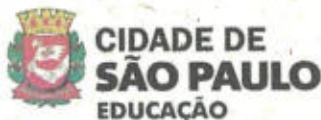
ACP

responsável por planejar, gerenciar e executar ações relacionadas à documentação para condutores e veículos. Também fiscaliza e autua infrações de trânsito, produz estatísticas, promove educação e gera conscientização e está presente nos 645 municípios paulistas.

O maior departamento de trânsito da América Latina é responsável por: 29% da frota do país, 30 milhões de veículos e 25 milhões de condutores registrados. Teve sua frota triplicada nos últimos 10 anos e lida com a maior transformação digital de sua história.

Atendimento: Setembro/2020 até o momento

Serviço prestado: Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação; desenvolvimento de relatórios diários e mensais demonstrando a execução dos objetivos de comunicação propostos; monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas nos veículos de mídia; avaliação diária da exposição de mídia; elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços do órgão; alimentação diária do banco de dados; produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia; atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação; avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e órgão; controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas.



Secretaria Municipal de Educação de São Paulo

Em dezembro de 2020, a Pridea assumiu o desafio de criar um projeto de comunicação para a Secretaria Municipal de Educação de São Paulo. A meta de se comunicar com uma rede de 120 mil funcionários, mais de um milhão de alunos e quatro mil escolas se alia à retomada das aulas em meio à pandemia do Coronavírus.

Atendimento: Dezembro/2020 até o momento

Serviço prestado: Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação; desenvolvimento de relatórios diários e mensais demonstrando a execução dos objetivos de comunicação propostos; monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas nos veículos de mídia; avaliação diária da exposição de mídia; elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços do órgão; alimentação diária do banco de dados; produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia; atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação; avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e órgão; controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas.



Secretaria da Segurança Pública do Paraná

Em maio de 2025, a Pridea Comunicação assumiu a coordenação e operação do serviço de Assessoria de Imprensa da Secretaria da Segurança Pública do Estado do Paraná. O trabalho pressupõe toda a interface com a imprensa, produção de materiais e o levantamento de pautas, tanto da Secretaria como de suas cinco forças policiais: Polícia Militar, Polícia Civil, Polícia Científica, Polícia Penal e Corpo de Bombeiros.

Atendimento: Maio/2025 até o momento

Serviço prestado: O trabalho envolve para além de toda interface com os veículos de imprensa, a produção de materiais para subsidiar os profissionais da mídia, como releases, artigos e notas, Papers com informações estratégicas para gestores da pasta e preparação de porta-vozes. A Pridea também é responsável pelo levantamento de notícias, novidades e da construção de um cronograma estratégico para divulgação das ações, programas e iniciativas da Secretaria da Segurança. A Agência produz ainda relatórios mensais e específicos com análise dos conteúdos que estão sendo repercutidos nos veículos.



EMBRAPII

A Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (Embrapii) tem por missão apoiar instituições de pesquisas para que executem projetos de desenvolvimento tecnológico voltado à inovação, com o objetivo de estimular e potencializar a força competitiva do setor industrial brasileiro e internacional. Em 34 unidades espalhadas pelo Brasil, a Embrapii atua nos seguintes campos de inovação: tecnologias em refrigeração, processamento de biomassas, materiais de alto desempenho, engenharia submarina, manufatura aeronáutica, comunicações óticas e tecnologia de dutos.

Atendimento: Maio/2015 até o momento

	Serviço prestado: Comunicação 360, com desenvolvimento de todo Planejamento Estratégico; criação de pilares de conteúdo; produção de materiais para público interno e externo; interface com a imprensa de todo país; produção de conteúdo para redes sociais; desenvolvimento de artigos, notas, releases; treinamento de porta-vozes; criação de agendas e acompanhamento em encontros de relacionamento; clipping e análise de exposição de mídia; criação de papers e informativos para eventos; criação de produtos para os diferentes canais (vídeos, fotos, infográficos, entre outros).
	Campanha de Olho no Olhinhos A Campanha De Olho nos Olhinhos foi idealizada pelo casal Daiana Garbin e Tiago Leifert após a filha, aos 11 meses de idade, ter sido diagnosticada com Retinoblastoma nos dois olhos. A doença – um tipo de câncer – era completamente desconhecida para eles e já estava em grau avançado. A fim de alertar outras famílias sobre a ação silenciosa da doença, o casal decidiu tornar pública a história e investir esforços na criação de uma campanha que mobilizasse a sociedade em torno do assunto e levasse informação, permitindo um diagnóstico precoce, a partir de sinais e sintomas, e, portanto, um tratamento mais eficaz. Atendimento: Julho-Outubro de 2023/ Julho-Outubro de 2024 Serviço prestado: A Pridea Comunicação assumiu a tarefa – em uma ação pro bono – de criar todo planejamento estratégico de comunicação e relacionamento com os veículos de mídia nas campanhas de 2023 e 2024, propondo ações de ativação da campanha e desenhando conteúdos e narrativas para propagar o assunto e impactar o maior número de pessoas possível.

AGENDA TARSILA

Agenda Tarsila

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo lançou em setembro, a Agenda Tarsila, um braço fundamental do projeto “Modernismo Hoje”, concebido pela pasta para celebrar o legado da Semana de Arte Moderna de 1922. A iniciativa é um guia especial e único sobre a temática. Além de acompanhar a programação, o público pode conferir a história do movimento modernista, curiosidades, galerias de fotos, entrevistas exclusivas com familiares, artistas contemporâneos e pesquisadores dos principais personagens que lançaram tendência no Movimento Modernista.

Atendimento: 01/09/2021 até o momento.

AGENDA BONIFÁCIO

1822 ◆ 2022

Agenda Bonifácio

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo lançou em maio de 2022, a Agenda Bonifácio, uma agenda viva de programação cultural sobre o Bicentenário da Independência do Brasil e toda a influência que a data teve no cenário das artes até os dias de hoje. Além de acompanhar a programação, o público pode conferir entrevistas com historiadores, integrantes da família real brasileira, participantes de movimentos culturais, ícones da cultura popular brasileira, além de curadores de exposições. A plataforma ainda trazia uma linha do tempo desde 1500 com os principais fatos históricos, fotos, imagens e todo o acervo do Museu do Ipiranga.

Atendimento: Maio/2022 até Dezembro/2022

Serviço prestado: Desenvolvimento, programação e publicação da plataforma; criação de toda identidade visual do projeto; criação e estruturação do Plano de Comunicação, incluindo Assessoria de Imprensa e meios digitais; interface com jornalistas para divulgação das ações; produção e criação de conteúdo para todas as redes sociais da plataforma; curadoria de programações; realização de entrevistas com autoridades e especialistas; produção de vídeos.



Recicla Sampa

O Movimento Recicla Sampa, baseado em uma plataforma online, foi criado para conscientizar os paulistanos a separarem o lixo domiciliar em dois: comum e reciclável.

Por meio da disponibilização de conteúdos diversos, como vídeos, webdocs, tutoriais, jogos, materiais para impressão, reportagens e notícias da cidade, do Brasil e do mundo a plataforma orienta e informa os cidadãos sobre a importância de aumentar a quantidade de recicláveis e diminuir o volume dos resíduos enviados aos aterros sanitários da capital.

Atendimento: Março/2018 até Dezembro/2020

Prestação de serviço: Desenvolvimento de todo conteúdo da plataforma; realização de entrevistas; curadoria de boas práticas e benchmarking de iniciativas voltadas para conscientização na área de reciclagem em todo mundo; interface com todos os veículos de imprensa; clipping e análise de exposição de mídia, produção de balanços e levantamentos para ampliar a divulgação do projeto.

amigos da arte

Associação Paulista dos Amigos da Arte

Com 15 anos de história, a Amigos da Arte foi a primeira Organização Social de Cultura a ser certificada pelo Governo do Estado de São Paulo, com quem mantém contrato desde 2004. A entidade, que atua em centenas de municípios paulistas, é responsável por executar eventos como a Virada SP, a maior festa cultural do país, e o Festival Paulista de Circo. Também administra o Teatro Sérgio Cardoso e o Teatro de Araras.

Atendimento: Abril/2020 até o momento

Prestação de Serviço: Atendimento 360 de Comunicação, incluindo Assessoria de Imprensa e toda estratégia digital da entidade, seus equipamentos e programas, sendo eles: Teatro Sérgio Cardoso, Mundo do Circo, Revelando SP, Teatro de Araras e Mais Orgulho; interface

	com a imprensa para divulgação; produção de materiais (releases, notas, artigos, posts); desenvolvimento e criação de anúncios para diferentes plataformas digitais; acompanhamento de eventos; treinamento e preparação de porta-vozes; clipping e análise de exposição de mídia.
so+ma	So+ma A startup tem o propósito de aliar gestão de resíduos sólidos domésticos recicláveis (não orgânicos) à mudança de comportamento, para a promoção da qualidade do meio ambiente e desenvolvimento social nas comunidades por meio de parcerias com entidades privadas, públicas e sem fins lucrativos. Levando seus recicláveis aos espaços mantidos pela so+ma, os moradores ganham pontos que podem ser trocados por cursos, exames, alimentação básica, experiências, descontos em supermercado e muito mais. A adesão é totalmente gratuita e sem taxas de anuidade. A startup também fomenta o crescimento da economia local ao fomentar as trocas dos pontos em comércios da região. Atendimento: Maio/2021 até o momento Prestação de serviço: Desenvolvimento de todo planejamento estratégico de Assessoria de Imprensa; desenvolvimento de materiais (releases, notas, artigos) para interface com os veículos de mídia; produção de materiais para interlocução com outros públicos estratégicos, como papers e informativos; treinamento e preparação de porta-vozes; mapeamento, identificação e diálogo com formadores de opinião para encontros estratégicos e influenciadores, gerando campanhas e ações a partir dos objetivos desenvolvidos pela so+ma; clipping e análise de exposição de mídia.
Ogilvy	Ogilvy

A Ogilvy Brasil é uma das agências mais premiadas do mundo criativamente, em sua lista de clientes estão marcas como: Magazine Luiza, Adidas, Amex, AstraZeneca, BMW, Nestlé, Panasonic, Essilor, Hasbro, IBM, Kimberly Clark, Leroy Merlin, Novo Nordisk, Pfizer, entre outras. A identidade da Ogilvy é baseada em comunicar produtos e serviços que fazem as marcas serem importantes para as pessoas no curto, médio e longo prazo. Por isso, a Ogilvy inspira as marcas e as pessoas, e como consequência impacta o mundo. Sobre o olhar do conceito de David Ogilvy, nós continuamos buscando o verdadeiro poder da criação e da cultura publicitária. Com mais de 132 leões nos últimos anos no Festival de Cannes (2010 a 2021), agência do ano em Cannes em 2013 e + de 28 Awards from D&AD, Wave, Clio, Lia, El Ojo, Wired possuímos uma bagagem que nos faz olhar para frente e nos manter criativos. E desta forma, podemos oferecer para as pessoas uma linguagem expressiva e única na publicidade.

Atendimento: Julho/2022 até o momento

Prestação de serviço: Interface interna para levantamento de pautas e assuntos que possam ampliar a exposição de mídia da Agência; relacionamento com veículos de imprensa de todo país; treinamento e preparação de porta-vozes, marcação de encontros de relacionamento com públicos estratégicos, mapeamento de oportunidades a partir de premiações conquistadas; diálogo frequente com os veículos do trade de publicidade para oferecimento de porta-vozes da Agência sobre assuntos concernentes à sua atividade e de seus funcionários; clipping e análise de exposição de mídia.



Rise

Programa que encontra pessoas brilhantes entre 15 e 17 anos, que precisam de oportunidade e oferece apoio vitalício para projetos de impacto social. Desde sua primeira edição, em 2020, o Rise deu as boas-vindas a mais de 150.000 pessoas

[Handwritten signature]
[Handwritten initials]
170

	de mais de 170 países à sua comunidade e selecionou 200 vencedores de 69 países. São jovens que demonstraram seu brilhantismo por meio de distintos projetos, desde tornar a educação mais acessível, passando pela mitigação do aquecimento global até o desenvolvimento de ferramentas para detectar melhor o câncer. Atendimento: Setembro/2022 até o momento Prestação de serviço: interface com veículos de imprensa do Brasil e do exterior, apresentando a iniciativa; produção e desenvolvimento de materiais para divulgação (releases, notas, artigos); preparação de porta-vozes; mapeamento de oportunidades de exposição e criação de mailings para ampliação do espaço de mídia; clipping e análise de matérias.
	Linha Vick (P&G) A Vick é uma das marcas mais antigas e tradicionais da indústria farmacêutica. Chegou ao Brasil em 1927. A Pridea Comunicação é responsável pelo braço de PR da marca, desenvolvendo o plano estratégico integrado com todas as demais ações de comunicação da linha de Health da P&G. Gestão de relacionamento com imprensa, produção de conteúdo, desenvolvimento de mailings, estratégias de lançamento, mapa de influenciadores, gestão de contrato e de verba para campanha. Atendimento: Agosto/2023 até o momento Prestação de serviço: interface com veículos de imprensa de todo país; levantamento de mailing qualificado, com mapeamento de veículos e editorias com potencial de trabalharem a marca; produção e desenvolvimento de materiais para divulgação (releases, notas, artigos); criação de estratégia de relacionamento com a mídia; preparação de porta-vozes; mapeamento de oportunidades de exposição; clipping e análise de matérias.

[Handwritten signature]
AEP



SonoZZZ

SonoZzz® chegou ao mercado brasileiro em março de 2023 nas versões Passiflora e Melatonina para auxiliar as pessoas a terem melhor qualidade de sono, oferecendo produtos confiáveis, acessíveis e que não causam dependência. O medicamento é produzido pela P&G, que opera em aproximadamente 70 países, atende quase 5 bilhões de pessoas ao redor do mundo e conta com um dos portfólios mais fortes de marcas líderes, confiáveis e de alta qualidade, entre elas: Always®, Ariel®, Aussie®, ClearBlue®, Downy®, Gillette®, Gillete Venus®, Head&Shoulders®, Herbal Essences®, Metamucil®, Old Spice®, Oral-B®, Pampers®, Pantene® e Vick®.

Atendimento: Janeiro/2023 até o momento

Prestação de serviço: responsável por toda estratégia de relacionamento com a imprensa para lançamento do produto no país; levantamento e análise de estudos para desenvolvimento de materiais de divulgação (releases, notas e artigos); interface com a imprensa, apresentando o produto e seus diferenciais; produção de mailing específico com foco em veículos do trade e formadores de opinião; preparação de porta-vozes; clipping e análise de exposição na imprensa;



ConvaCare

A Pridea Comunicação é responsável pela assessoria de imprensa e inteligência digital da marca. A ConvaCare é um centro internacional de excelência no tratamento e reabilitação de pessoas com feridas, estomias e incontinência urinária. A rede Convacare possui 10 anos de experiência na América Latina, adquirida na atuação de suas oito clínicas, tendo realizado mais de 2 k atendimentos com uma gama de benefícios clínicos e econômicos, incluindo a prevenção de infecções, proteção de uma pele em risco, melhora dos resultados de pacientes e redução dos custos totais de tratamento. . No Brasil, a clínica matriz

Handwritten signature/initials

Handwritten initials

	está localizada na zona sul da capital paulista, que foi a primeira de um projeto de expansão que já possui uma filial em Belo Horizonte, ainda, há a implantação de cinco clínicas no país nos próximos 3 anos. Atendimento: Agosto/2022 até o momento Prestação de serviço: interface com a imprensa para divulgação de estudos sobre as áreas de atuação da empresa, seus serviços e diferenciais; criação de mailing específico para trabalhar diferentes abordagens; mapeamento, marcação e acompanhamento de encontros de relacionamento; preparação de porta-vozes; desenvolvimento de plano estratégico para relacionamento com a mídia; produção de materiais (releases, notas e artigos); entrevistas e encontros com especialistas e funcionários para levantamento de pautas e assuntos a serem trabalhados; clipping e análise de exposição de mídia.
	União Europeia União Europeia é um bloco econômico que reúne 27 Estados do continente europeu e desempenha um papel de grupo político e monetário, atuando também nas esferas econômica e jurídica visando à segurança e o desenvolvimento socioeconômico dos países-membros. Desde 1999, o euro vigora como moeda adotada por 19 dessas nações. Atendimento: Abril/2023 até o momento Prestação de serviço: interface com os veículos de imprensa com foco em turismo; encontros de relacionamento com formadores de opinião; mapeamento de agências de notícias e veículos especializados; produção de materiais (notas, releases e artigos). Clipping e análise de exposição de mídia.



Grupo A Educacional

Fundado em 1981, o Grupo A Educacional é uma rede com quatro escolas na cidade de São Paulo – Aprendendo a Aprender, Concórdia, Horizontes e Liceu Santa Cruz e uma em Ourinhos – Saber –, no interior paulista. Conta ainda com um braço social, que mantém três creches em parceria com a Prefeitura de São Paulo: os Centros de Educação Infantil Campo Limpo IV, Mirá Orube e Pirajuçara.

Atendimento: Julho/2014 a Janeiro/2017

Prestação de serviço: Assessoria de Imprensa do grupo de escolas com a missão de criar uma identidade de marca para além das unidades de ensino; desenvolvimento dos sites das escolas, produtos para comunicação interna e todo trabalho de comunicação digital, incluindo o planejamento estratégico das redes sociais e a produção de conteúdo dos sites e outros canais digitais.



BRG – Berkeley Research Group

Criada em 2009, a BRG é uma empresa multinacional com experiência em Investigações Globais & Serviços de Assessoria em *Compliance* e Estratégia, com mais de mil profissionais distribuídos em 36 escritórios nos cinco continentes. Está presente nos Estados Unidos, Canadá, Kuwait, Austrália, México, China, Reino Unido, Colômbia, Cingapura e Panamá. A equipe da BRG para América Latina tem forte expertise em: suporte a litígios, investigações de fraudes, busca de ativos, reestruturação, contabilidade e computação forense, *valuation*, *due diligence*, *compliance*, análise de crédito e consultoria em construção.

Atendimento: Agosto/2016 a Maio/2019

Prestação de serviços: Assessoria de imprensa com foco na apresentação da empresa para veículos e formadores de opinião específicos; levantamento e criação de mailing exclusivo; encontros de relacionamento; preparação de porta-vozes; produção de materiais

	(notas, releases e artigos) para divulgação; clipping e análise de exposição de mídia.
	Edições Sesc Pautada pelo conceito de educação permanente e acesso à cultura, as Edições Sesc São Paulo publicam livros em diversas áreas do conhecimento. Em diálogo com a programação do Sesc, a editora apresenta um catálogo variado, voltado à preservação e à difusão de conteúdos sobre os múltiplos aspectos da contemporaneidade. Além dos títulos impressos, as Edições Sesc vêm convertendo seu catálogo em e-books que podem ser adquiridos em lojas virtuais como Livraria Cultura, Livraria Saraiva e Amazon, e em aplicativos do Brasil e do mundo como Google Play e Apple Store. Atendimento: Janeiro/2018 a Janeiro/2019 Atendimento: Junho/2023 a Setembro/2023 Prestação de serviço: Interface com jornalistas; acompanhamento de eventos; reuniões e entrevistas com autores da casa para produção de materiais (releases, notas e artigos); desenvolvimento do plano estratégico de imprensa; criação de mailing específico; encontros de relacionamento; sugestão de abordagens em eventos do segmento literário; clipping e análise de exposição de mídia.
	Selo Sesc Na contramão do mercado fonográfico brasileiro e mundial (que investe cada-vez mais em produtos online e reduz os lançamentos “físicos”), o Selo Sesc, pertencente ao Sesc São Paulo, surgiu em 2004 e oferece CDs e DVDs (além de versões em streaming) de música popular, instrumental, erudita e infantil, sempre seguindo a premissa de apoiar o registro de artistas que fazem a diferença e incentivar ações voltadas à educação e à diversidade de cultura. Atendimento: Fevereiro/2014 a Novembro/2019.

	Prestação de serviço: Interface com jornalistas; acompanhamento de eventos; reuniões e entrevistas com compositores e artistas com lançamentos previstos para produção de materiais (releases, notas e artigos); desenvolvimento do plano estratégico de imprensa; criação de mailing específico; encontros de relacionamento; sugestão de abordagens em eventos do segmento musical; clipping e análise de exposição de mídia.
	Editora Contexto Vencedora de vários prêmios literários, entre eles 13 Jabutis, a Contexto é uma das mais importantes editoras brasileiras. Com 30 anos de existência, a empresa tem foco na produção de livros nas áreas de História, Geografia, Economia, Comunicação, Educação, Linguística e Língua Portuguesa e Turismo. Atendimento: Março/2017 a Novembro/2018 Prestação de serviço: Planejamento de assessoria de imprensa; interface com jornalistas e formadores de opinião; acompanhamento de eventos; preparação de porta-vozes; produção de materiais (releases, notas e artigos); mapeamento de oportunidades de mídia; clipping e análise de exposição nos diferentes veículos.
	Urban Systems Atuando no Brasil há 18 anos, a Urban Systems é uma empresa de inteligência de mercado e soluções estratégicas que busca mitigar riscos de investimentos em projetos de desenvolvimento urbano, imobiliário e econômico. Já realizou análises e estudos em mais de 500 cidades do Brasil, utilizando ferramentas de geoprocessamento, marketing e urbanismo. Anualmente produz o ranking de cidades inteligentes, que elege os municípios com melhor desempenho em área como educação, saúde, inovação e transporte. Atendimento: Abril/2017 a Julho/2017

	Prestação de serviço: desenvolvimento de plano estratégico de comunicação; interface e mapeamento dos principais veículos e formadores de opinião; encontros de relacionamento com a mídia e outros públicos-alvo; análise dos estudos desenvolvidos pela empresa para produção de materiais e divulgação aos veículos de mídia; clipping e análise de exposição.
	Chicago Travel & Tours Empresa do segmento turístico especializada no atendimento de brasileiros que viajam para Chicago a passeio ou a negócios. A Chicago Travel & Tours tem como principal diferencial a construção de roteiros customizados, elaborados a partir da necessidade de cada grupo ou viajante. A agência também cria pacotes relevantes de negócios, oferecendo experiências e imersões em instituições, universidades e serviços públicos. Atendimento: Dezembro/2018 a Julho/2019 Prestação de serviço: atendimento de imprensa para apresentação da empresa aos diversos veículos do trade nacional; encontros de relacionamento com formadores de opinião e influenciadores do segmento; preparação de porta-vozes; produção de materiais; clipping e análise de exposição de mídia.
	Instituto de Cultura Democrática (ICD) Promove o ideário democrático, por meio de cursos, conferências, seminários, congressos e outras atividades que possam contribuir para difundir e fortalecer esse valor no Brasil. Com forte trabalho na área de acervos, incluindo pesquisa da memória da política brasileira e ações para a preservação de patrimônio histórico e cultural, o ICD atua em importantes projetos em todo o país. Além da Brado Retumbante (iniciativa que resgatou depoimentos relativos ao movimento Diretas Já, participou da vinda do líder espiritual Dalai Lama ao país. Realizou

Handwritten signature and initials:
AP
177

	também, por exemplo, um encontro com o ganhador do prêmio Nobel da Paz Adolfo Pérez Esquivel, para promover campanha pela criação da Corte Penal Internacional do Meio Ambiente. Atendimento: Outubro/2011 a Maio/2013 Prestação de serviço: Interface com jornalistas; acompanhamento de eventos, reuniões e entrevistas; produção de materiais (releases, notas e artigos); desenvolvimento do plano estratégico de imprensa; criação de mailing específico; encontros de relacionamento; clipping e análise de exposição de mídia.
	Cozinhando na Escola O Cozinhando na Escola é um projeto de gastronomia educacional e pedagógico que acontece dentro da escola, oferecendo aos alunos a oportunidade de aprendizagem e vivência com insumos, utensílios e equipamentos apropriados para elaboração e criação de receitas com um toque da alta gastronomia, com orientação de consultores especializados. Atendimento: Março/2017 a Março/2018 Prestação de serviço: Interface com jornalistas para apresentação da empresa; acompanhamento de eventos; produção de materiais (releases, notas e artigos); desenvolvimento do plano estratégico de imprensa; criação de mailing específico; encontros de relacionamento com veículos de imprensa e formadores de opinião; clipping e análise de exposição de mídia.
	Food Service Company Fundada em 1988, é uma empresa de assessoria, planejamento, confecção de projetos e consultoria na área de gastronomia. Pioneira no Brasil, sendo hoje a maior do ramo, facilita e aprimora serviços operacionais de restaurantes, bares, hotéis e hospitais. Atua em todas

	as fases do processo, desde o projeto da obra até o treinamento de garçons, a definição do cardápio e inauguração, por exemplo. Atendimento: 05/02/2016 a 05/02/2019.
	Pet Trends É uma importadora e distribuidora de produtos <i>pet</i> multímarcas. Busca constantemente, no mercado internacional, por produtos diferenciados, de alta qualidade, durabilidade e ótima apresentação. Única representante no Brasil da empresa Petco, a maior rede de produtos <i>pet</i> dos Estados Unidos. Atendimento: Junho/2017 a Outubro/2018 Prestação de serviço: Interface com jornalistas especializados; acompanhamento de eventos; produção de materiais (releases, notas e artigos); desenvolvimento do plano estratégico de imprensa; criação de mailing específico; encontros de relacionamento com veículos de imprensa segmentados e influenciadores do setor; clipping e análise de exposição de mídia.
	KoneLoko O KoneLoko trouxe ao Brasil um conceito de alimentação da Bélgica. O modelo de lanchonete foca na oferta de batata frita no cone, com diferentes complementos, a preço justo e alta qualidade. Com unidades espalhadas pelo Estado, foca no bom atendimento, rápido e eficiente. Atendimento: 04/05/2011 a 05/07/2019.
	Incorplan Engenharia A Incorplan Engenharia nasceu no ano 2000. A companhia já participou de dezenas de obras e consolidou-se na área de engenharia e construção, sobretudo em intervenções de Edificações Públicas e em Restauro de Patrimônio Histórico, em todo o Estado de São Paulo. Atua com equipe própria para realizar instalações elétricas, hidráulicas e de ar-condicionado.

	Atendimento: Março/2015 a Maio/2017 Prestação de serviço: Desenvolvimento do plano estratégico de imprensa; interface com jornalistas; produção de materiais (releases, notas e artigos); criação de mailing específico; encontros de relacionamento com veículos de imprensa e formadores de opinião; clipping e análise de exposição de mídia; desenvolvimento do site e linguagem digital; produção de conteúdo para os meios digitais.
	FormArte A FormArte iniciou sua história há 20 anos, como Produtora Cultural, com foco em Educação. Com o passar dos anos, a Preservação da Memória e do Patrimônio Histórico se solidificaram em sua trajetória. Hoje, tem como desafio projetar e executar projetos sustentáveis, por meio de novas tecnologias que não agredam o Patrimônio. A empresa gerencia e estimula, via leis de incentivo à cultura, instituições a preservarem seu acervo e patrimônio. Atendimento: Setembro/2016 a Março/2019 Prestação de serviço: Desenvolvimento do plano estratégico de imprensa; interface com jornalistas; produção de materiais (releases, notas e artigos); criação de mailing específico; encontros de relacionamento com veículos de imprensa e formadores de opinião; clipping e análise de exposição de mídia; desenvolvimento do site e linguagem digital; produção de conteúdo para os meios digitais.
	Chapa Democracia Concorrente nas eleições para o Conselho Deliberativo do Clube Atlético Paulistano (CAP), a Chapa Democracia é formada por candidatos e apoiadores que desejam maior participação dos sócios nas decisões do Clube sempre com ética, transparência e dedicação. Atendimento: Julho/2017 a Dezembro/2019

	Prestação de serviço: Atendimento de Comunicação 360; desenvolvimento do plano estratégico para atingir os sócios do clube; produção de materiais para os diferentes canais (redes sociais, produtos impressos, textos para site e outras plataformas); produção de fotos e vídeos; organização de evento para eleição; desenvolvimento do site e linguagem digital; produção de conteúdo para os meios digitais.
--	---

ESTRUTURA FÍSICA; INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS

A **Pridea Comunicação** está plenamente capacitada, tanto do ponto de vista humano/profissional, quanto em suas instalações e equipamentos, ao atendimento previsto neste edital. Tendo sua sede instalada à rua Capitão Antônio Rosa, 376, 9º andar, Pinheiros, São Paulo, a empresa busca atender com agilidade os objetivos e necessidades de cada cliente. Para isso, conta com equipes formadas por alguns dos melhores profissionais de comunicação do mercado, em São Paulo e em Brasília, especializados nas áreas de atuação de nossos clientes. As exigências relativas ao corpo de profissionais da empresa se estendem à rotineira atualização dos recursos e equipamentos disponibilizados para a melhor execução do trabalho.

Estrutura Instalada

A **Pridea** tem como sede um espaço corporativo de 200 m² de área útil, localizado na zona Oeste da cidade de São Paulo, com excelente acesso ao transporte público e serviços. Em um ambiente totalmente adequado às necessidades específicas do trabalho de comunicação, os colaboradores da **Pridea** desenvolvem suas atividades em ambiente climatizado, confortável e integrado nas suas mais diversas áreas, a saber: Diretoria, Coordenadoria Executiva, Administrativo e Financeiro, Assessoria de Imprensa, Internet, Redes Sociais, Vídeos, Produtos Gráficos e Digitais e Monitoramento de Mídia, além de Sala de Reunião e Videoconferência, Suporte em TI, Copa, Cozinha e Banheiros.

Assessoria de Imprensa

- 8 estações de trabalho, contendo 8 computadores, 8 mesas, 8 cadeiras e 6 aparelhos de telefone.

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

97
ACP

- 1 sofá de dois lugares, estante, objetos e vasos decorativos

Redes Sociais, Produtos Gráficos, Produtos Digitais e Design Gráfico

- 8 estações de trabalho, contendo 8 computadores, 8 mesas, 8 cadeiras e 3 aparelhos de telefone

Monitoramento de Imprensa, Coordenação Executiva e Produção de Relatórios

- 8 estações de trabalho, contendo 8 computadores, 8 mesas, 8 cadeiras e 3 aparelhos de telefone

Diretoria

- 2 estações de trabalho, com 2 mesas, 2 cadeiras, 2 computadores e 2 aparelhos de telefone
- 4 poltronas
- 2 gaveteiros
- 1 estante para livros e documentos
- 2 armários de apoio
- Material de trabalho e objetos decorativos

Departamento Administrativo e Financeiro

- 4 estações de trabalho, com 4 mesas, 4 cadeiras, 4 computadores e 4 aparelhos telefônicos
- 2 armários de parede e 2 armários-arquivo

Departamento Técnico

- 1 estação de trabalho, com 1 mesa, 1 cadeira, 1 computador e 1 aparelho telefônico

Sala de Reuniões e Videoconferências

- 1 aparelho de televisão 42" da marca LG
- 1 mesa de madeira com 8 cadeiras
- 1 aparelho de telefone sem fio Siemens
- 1 sistema de comunicação digital Logitech, com câmera e microfone para videoconferência.
- 1 móvel de apoio para exibição de produtos
- 1 estação de trabalho, com 1 mesa de apoio, 1 cadeira, 1 computador e 1 aparelho telefônico
- 1 aparelho de TV a cabo – NET

Av Francisco Matarazzo.1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

Am
Ad
182

Material de Uso Comum

- 2 impressoras a laser – HP Officejet Pro 8610
- 1 máquina de café, chá e chocolate Saeco
- 1 estante com biblioteca de comunicação, acervo de livros e demais publicações
- 2 aparelhos de TV Samsung
- 2 aparelhos de TV a cabo – NET

Informática

- 30 computadores das estações de trabalho são e contêm:
- Modelo Desktop Dell Inspiron 3647 Core i3 3.0 Ghz 4 GB de RAM HD 500GB
- Monitores 19 polegadas Dell E1910 Widescreen
- Teclados, Mouse, USB, Quietkey, Português, Opti, Black
- Mouses Dell USB dois botões
- 2 estações de trabalho IMac Corel 3/4gb/1tb/27pol – OSX 10.11
- 2 notebooks DELL Vostro 3560 com processador Intel Core i3- 2.5Ghz 4GB de RAM HD de 500GB
- Sistema comunicação imediata via internet, Skype
- Gravador de voz Panasonic US 550

Sistemas Embarcados de Comunicação

- Mailing de Imprensa Maxpress
- Ferramenta digital de monitoramento de internet e redes sociais
- Plataforma digital de agendamento e posts no Instagram
- Photoshop, illustrator, InDesing, Premiere, ferramentas que permitem criação e edição de imagens, sites, produtos gráficos e digitais
- Banco de Imagem
- Plataforma para produção e edição de vídeos e animação
- Ferramenta de monitoramento e criação de e-mail marketing e outras funcionalidades para marketing e campanhas
- Sistema de envio de mensagens de texto via SMS para compartilhamento de informações e notícias
- Agenda Google compartilhada

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

Handwritten signature and initials
ACP

- Plataforma para gravação e edição de áudios

Softwares

- Microsoft Office 2010 x 86
- Microsoft Office 2013 x 64
- Microsoft Office 2016 x 64
- Microsoft Windows 7 PRO x 86
- Microsoft Windows Server 2008 STD 64x
- Microsoft Office Mac
- Adobe Creative Cloud for Mac para equipes
- Microsoft Windows 10 Pro
- Kaspersky Antivirus Kaspersky Small Office 4
- Kaspersky Antivirus Kaspersky Small Office 5
- Mobiledit Compelson Mobiledit cell basic
- Corel Draw

Infraestrutura de TI Instalada

- 1 Link de internet NET 60MB
- 1 Link de internet TIM Live 100MB
- 1 Link de Voz VIVO 10 canais
- 3 Pontos de TV por assinatura NET
- 2 Switchs 48 portas 100/1000
- 1 Patch Panel 48 portas CAT 6
- 1 Patch Panel 24 portas CAT 5
- 1 Roteador Cisco Dual Wan VPN Firewall
- 1 Servidor Dell PowerEdge R430 Intel Xeon 8GB de RAM HD de 1TB
- 1 Servidor Dell PowerEdge T110 Intel Xeon 4GB de RAM HD de 1TB
- 1 No Break 1500 KVA
- 2 No Break 300 KVA

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

[Handwritten signature]
[Handwritten initials]

Demais Equipamentos

Telefonia

- 1 Central Telefônica Siemens (Hipafh - Office pro) - capacidade 16 troncos e 52 ramais (1); Interfaces celulares (Chipcell) + kit de instalação (2); Aparelhos digitais KS 12 tx;

Imagem, som e vídeo

- 4 aparelhos de telefone celular Samsung
- 1 câmera fotográfica Olympus
- 1 câmera fotográfica digital GoPro 60 D e acessórios
- 5 câmeras fotográfica/vídeo Flip
- 1 câmera de vídeo DVCam - PD 150
- 1 câmera digital de vídeo Samsung
- 1 câmera HD de vídeo - HVR z1n
- 1 VT DV Cam DSR 1
- 1 VT HD HVR M15
- 2 microfones lapela ECM 55b
- 1 kit de Luz (spots de luz fria, 2 microfones de mão, (Akai e Shure), 1 bateria de longa duração, cabos de áudio, prolongas, tripés, 1 mesa de áudio Behringer
- Acervo de vídeos

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A **Pridea Comunicação** irá implantar um sistema de comunicação eficaz para atendimento às demandas de imprensa e comunicação da **Secretaria de Gestão e Governo Digital do Estado de São Paulo (SGGD)**, órgão vinculado ao Sistema Estadual de Comunicação (SICOM).

O atendimento durante toda a execução do contrato, contará com metodologia desenvolvida pela **Pridea**, que inclui rotinas e processos de sucesso comprovados pelos mais de 20 anos de atendimento ao poder público, com alguns dos mais complexos programas de comunicação integrada do Brasil. A metodologia engloba quatro etapas: **Diagnóstico, Planejamento, Implementação e Avaliação.**

Av Francisco Matarazzo.1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146


185

As duas etapas iniciais – **Diagnóstico e Planejamento** –, desenvolvidas a partir das diretrizes e necessidades da **Educação estadual** serão base para o trabalho contínuo de **Implementação e Avaliação**, que acontecerão durante toda a extensão do contrato.

A seguir é apresentada a descrição de cada etapa, assim como a sistemática a ser adotada para garantir o melhor atendimento.

1 - DIAGNÓSTICO

Prazo de Execução:

Uma semana após a aprovação para início de trabalho

De imediato, a **Pridea** iniciará um diagnóstico da atual estrutura de comunicação, sobremaneira de imprensa, da **Secretaria da Educação do Estado de São Paulo**. Tal ação será facilitada devido à experiência da empresa na área pública. Nesta fase será possível explorar os desafios e variáveis que poderão ou mesmo eventuais problemas que possam servir de obstáculos. O diagnóstico será realizado por profissionais experientes de distintas áreas, com diferentes expertises, em busca do mais completo resultado.

Para o diagnóstico, os profissionais realizarão uma completa “imersão” nos departamentos, bem como com as áreas de comunicação das secretarias, empresas e autarquias ligadas ao governo estadual, seus programas e projetos para, assim, detalhar objetivos a serem alcançados, com a elaboração de um cenário macro, que inclui a análise retroativa da exposição em mídia e a interpretação de pesquisas desenvolvidas pela **Pridea** junto a jornalistas e formadores de opinião, conforme os detalhes abaixo explicitados:

✓ **Análise da exposição em mídia:** tal análise permite mensurar e avaliar a presença em mídia da **Secretaria da Educação do Estado de São Paulo**, ou seja, a “saúde da sua marca”. Auxilia sobremaneira na definição de parâmetros e objetivos. De imediato, a **Pridea** iniciará o monitoramento de mídia, ação que permitirá comparação em tempo real entre o passado e o presente, permitindo que o futuro seja planejado.

✓ **Cenário macro:** define a situação abrangente que a **Pridea** terá de enfrentar, em face dos objetivos definidos.

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

[Assinatura]
- *ACP*
186

- ✓ **Interpretação de Media Audit:** a **Pridea Comunicação** aplicará um questionário junto aos principais veículos e formadores de opinião a fim de aferir o relacionamento entre esse público e o **Governo de São Paulo**. A ferramenta permite verificar a opinião da imprensa sobre temas e políticas públicas desenvolvidas pela entidade, além de aprimorar o relacionamento com os jornalistas por meio de um atendimento mais direcionado.

- ✓ **Objetivos a serem alcançados / cenário macro:** Com base nos dados coletados com as ações acima descritas, a **Pridea** irá elaborar objetivos a serem alcançados, com a determinação de metas a serem atingidas, sempre seguindo as premissas da **Secretaria de Estado de Gestão e Governo Digital** e da própria Secretaria de Comunicação. Será executado um “road map” para a comunicação, com as seguintes ações táticas:
 - Criação de um cronograma de ações importantes, com possíveis oportunidades de comunicação a curto, médio e longo prazo;
 - Elaboração de matriz de riscos, com mapeamento de temas sensíveis e definição de abordagem a cada tema;
 - Identificação de “influenciadores”, pessoas da mídia que podem levar mensagem adiante de maneira rápida e certa;
 - Definição de mensagens-chave a serem difundidas via mídia;
 - Elaboração de matriz de oportunidades, que irá gerar a difusão de serviços de relevância para a população.

2 - PLANEJAMENTO

Prazo de Execução:

5 dias após o diagnóstico

Este será o momento de pensar o futuro, de elaborar como será a base da comunicação da **Pridea**. Ao longo do tempo, a rotina permitirá que o trabalho se molde à expectativa da **Educação estadual**, mas já de início a Agência irá elaborar um planejamento que servirá para definir ações de comunicação integrada.

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

Handwritten signature and initials
ACP
187

A partir da coleta do diagnóstico, os profissionais da **Pridea**, com a experiência adquirida em anos de atendimento sequencial a contas públicas, além do conhecimento adquirido em demais clientes do setor privado, irão se reunir para elencar os seguintes pontos: objetivos, cronograma, prioridades, público-alvo, estratégias, porta-vozes, mensagens a serem transmitidas, plano de ação e plano de gestão de crises.

3 - IMPLEMENTAÇÃO

Prazo de Execução:

Início imediatamente após o término do planejamento

Todos os pontos elencados anteriormente têm como objetivo uma implementação eficaz de uma gestão de comunicação. Processos e métodos já testados e com resultados comprovados serão seguidos à risca, em uma estruturada rotina de trabalho. Isso irá maximizar os resultados positivos do Governo do Estado de São Paulo, aprimorando o diálogo com a população e, como consequência, a prestação de serviço.

A implementação terá compromisso permanente com a celeridade do atendimento, com a boa relação com a mídia, com a elaboração correta de materiais a serem distribuídos, com o cumprimento de prazos e com a oferta de *feed-back* constante à **Secretaria de Gestão e Governo Digital** e à Secretaria de Comunicação (Secom). Além do atendimento reativo, a equipe de comunicação da **Pridea** estará apta a colocar em prática ações proativas planejadas. Todas as atividades terão em comum procedimentos pré-definidos, permitindo, assim, a otimização de projetos e ações. Os seguintes documentos serão elaborados de acordo com o assunto a ser tratado:

- Calendário de atividades, eventos, possíveis problemas e oportunidades
- Papers de posicionamento, Q&A e demais informações
- Indicações de melhores práticas e procedimentos para gestão de crises
- Press-kits
- Mailings de imprensa
- Perfis de veículos, jornalistas e demais formadores de opinião
- Contatos de porta-vozes e demais técnicos e gestores do Instituto
- Mapa de tarefas

Av Francisco Matarazzo.1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

Handwritten signature and initials
188

- Relatórios diários de atividades

4 - AVALIAÇÃO

Prazo de Execução:

Imediato, ocorrendo em concomitância à implementação

Além dos relatórios de atividades diários, a Secretaria de Gestão e Governo Digital e a Secretaria de Comunicação receberão um relatório quinzenal e um relatório mensal de avaliação. A saber:

- O primeiro sobre a estratégia no período, com resultados obtidos, além de propostas para os 15 dias seguintes;
 - O segundo, com o consolidado do mês anterior.
- (mais abaixo pormenorizamos como serão os relatórios).

Todas as ações realizadas pela equipe da **Pridea Comunicação** terão mensuração constante, permitindo alterações e adequações ao longo de sua execução. Os resultados serão aferidos mediante a exposição de mídia e seu impacto na sociedade. A avaliação dos objetivos mais abrangentes poderá ter o apoio de pesquisas de opinião. Tanto a análise de mídia quanto a avaliação de resultados permitirão revisão periódica do diagnóstico e do planejamento, permitindo a redefinição, se assim for preciso, de estratégias e até objetivos.

Metodologia de Atendimento

A **Pridea** irá formar um grupo de profissionais que trabalhará diretamente para o atendimento ao solicitado neste edital, para a **Secretaria da Educação**, de maneira integrada. A metodologia que será colocada em prática para o atendimento ao serviço deste edital foi desenvolvida ao longo dos anos de experiência da Agência junto ao atendimento de contas públicas e gerenciamento de crise em diversos clientes.

No total, pelo menos **14 profissionais** estarão à disposição da **Secretaria de Gestão e Governo Digital** e da **Secretaria de Comunicação**, conforme determina a carga horária no edital, para serem alocados onde o departamento definir, para melhor aproveitamento de informações. Estes profissionais também estarão em

constante contato com os demais colaboradores da **Pridea Comunicação**, de diferentes experiências, formações e capacidades, para uma troca de informações que tem se mostrado sempre proveitosa.

A equipe trabalhará presencialmente no período das 6h às 22h, diariamente. Após este horário, profissionais se manterão de plantão telefônico por meio do celular. Aos finais de semana e feriados haverá equipe de plantão 24 horas por dia, presencialmente ou por telefone. Haverá acompanhamento de eventos e agendas dos gestores. E em quaisquer dias e horários os profissionais poderão ser demandados para atendimento presencial.

A Agência se compromete a garantir a presteza e qualidade do serviço, obrigatoriamente cumprindo as exigências de formação básica e experiência profissional comprovadas.

De forma sucinta, a **Pridea** elenca abaixo processos para o pronto atendimento que poderão ser implantados conforme a definição do órgão, garantindo, assim, o intercâmbio permanente de informações, avaliação de prioridades, fornecimento de rápidas respostas à imprensa e oportunidades de ações junto à mídia.

- Reunião semanal para planejamento
- Reunião mensal para apresentação de resultados
- Reunião mensal para avaliação de resultados, oportunidades e próximas ações

Todos estes procedimentos poderão ocorrer de maneira online, se assim desejar os gestores da SGGD e da Secretaria de Comunicação.

Modelo

É importante ressaltar que a **Pridea** atua de maneira planejada e organizada para atendimento à imprensa. Por isso, define um modelo que inclui metas e objetivos para cada profissional, além de responsabilidades.

Além disso, a **Pridea Comunicação** exige que seu time de assessores interaja com jornalistas e apure de maneira completa as pautas solicitadas. Um protocolo de indagações é incentivado, buscando levantar todos os pontos de dúvidas e necessidades do jornalista solicitante.

Av. Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11-3807.6146

Handwritten signature and initials
190

O trabalho de busca por informações também é outro ponto a ressaltar. Muitas vezes, mais do que apurar corretamente a pauta a ser respondida, o trabalho de verificação interno, no órgão ou empresa-cliente, é mais importante. Além dos dados a serem respondidos, a equipe da **Pridea** se aprofunda e procura diferenciais, números e novidades para compor as narrativas.

O mesmo acontece na proposição de pautas. A **Pridea** não abre mão do trabalho propositivo (quando o assessor de imprensa sai à frente a sugere pautas ao colega jornalista que trabalha em veículo de comunicação), que deve acontecer diariamente, e de maneira segmentada, sempre completando o trabalho reativo (quando recebe-se demanda de imprensa).

Os principais horários das redações são respeitados, assim como todos os profissionais e influenciadores são mapeados por área de interesse, fazendo com que o contato seja feito de modo a facilitar a rotina do profissional e aumente seu interesse pelo assunto que está sendo oferecido pela assessoria de imprensa.

Todo dia, a equipe coordenada pela **Pridea Comunicação** deve enviar releases à imprensa, segmentando o assunto tratado, tanto por tipo de veículo, abrangência (regional, estadual e nacional) e assunto. O procedimento potencializa as chances para o tema ganhar espaço na imprensa regional e nos diferentes tipos de mídia.

Treinamento de Porta-Vozes e Mailing

A utilização de porta-vozes é constante, já que é valorizada pela imprensa, exatamente por propiciar explicação pormenorizada sobre o assunto tratado. Todos os porta-vozes são previamente selecionados e capacitados, exatamente para que passem de maneira clara a mensagem mais correta. O objetivo é fixar mensagens, alinhar discursos e reforçar técnicas que proporcionem mais eficácia aos porta-vozes em dezenas de situações, inclusive gestão de crise.

Porta-vozes bem preparados podem ser fortes aliados em estratégias de comunicação. A sensibilização de gestores para a importância da comunicação faz parte deste treinamento. O alinhamento do discurso é essencial para evitar percepções errôneas.

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

Além disso, um mailing com cerca de 52 mil jornalistas e 14 mil veículos, em todo o Brasil, é rotineiramente utilizado, para grandes divulgações ou com segmentação, em um sistema que permite escolher a(s) editoria(s) de interesse, sempre com pelo menos um jornalista por veículo.

Relatórios

Diariamente, a **Pridea** enviará à **Secretaria de Gestão e Governo Digital** e à **Secretaria de Comunicação** relatórios de trabalho de seus profissionais. Serão dois envios diários: um no início da tarde – relatando demandas e providências da área de Comunicação no período da manhã, e um à noite completo, com a previsão de reportagens para o dia seguinte e o ocorrido durante todo o dia.

Além disso, outros dois relatórios serão produzidos. O quinzenal: com estratégias e resultados do período anterior, assuntos planejados anteriormente para divulgação ou esclarecimento, reportagens obtidas, reportagens neutralizadas e reportagens derrubadas, além de números sobre matérias positivas, negativas e neutras e tempos de entrevistas de gestores. O mensal: relatório geral sobre o trabalho da Assessoria de Imprensa e Comunicação. Este relatório terá:

- Sumário executivo: texto resumindo o acontecido em relação à imprensa no mês, com as ações tomadas pela Assessoria;
- Resumo numérico de atividades: tabela com números relativos a atendimentos à imprensa, follow-ups, apurações, textos publicados e materiais produzidos;
- Atendimentos a pedidos de veículos: tabela com a quantidade de atendimentos à imprensa, com separação para cada jornal, TV, rádio, site de notícias e emissoras de TV de todo estado;
- Follows realizados: cópias de todos os follow-ups realizados no período, incluindo o release enviado à imprensa;

- Atividades desempenhadas dia a dia: com separação por data, todas as atividades dos profissionais realizadas em cada dia do mês;
- Análise de exposição na mídia: gráficos que demonstrem a avaliação diária de reportagens, com, além do total, segmentações por tipo de veículo, órgão afetado, cidade veiculada e veículo;
- Matérias publicadas na mídia: cópia de todas as reportagens publicadas na imprensa sobre o órgão, no período;
- Papers produzidos;
- Eventos e Produtos: lista explicativa de todos os eventos realizados pelo órgão, com suas respectivas informações;
- Planejamento Estratégico e Operacional: descritivo da elaboração de ações estratégicas a curto, médio e longo prazo;
- Monitoramento de Imprensa: resultado no período do monitoramento de imprensa, identificando o veiculado sobre o assunto no mês anterior.

Divisão da Equipe – 14 profissionais

- **01 Coordenador de Comunicação Integrada**

Será chefe da equipe, sempre em trabalho conjunto com os profissionais da SGGD e da Secretaria de Comunicação. Durante todo o dia, o contato entre a Secom e o Coordenador Geral será rotineiro. Este profissional será o responsável por manter a linha de conduta da equipe fiel ao indicado pela Secretaria de Comunicação, além de avaliar e planejar estrategicamente, em conjunto com os profissionais da Pridea, contatos e reuniões entre membros dos órgãos e da imprensa e apoiar a seleção e qualificação de porta-vozes para contato com profissionais de mídia. Juntamente com os colaboradores alocados na Pridea, o coordenador-geral terá reuniões semanais com gestores da

Secretaria de Gestão e Governo Digital para definições de pautas, agenda da semana e ajustes que se fizerem necessários.

Coordenação Geral: Juliana de Sordi Gattone

- **04 Assessores de Imprensa**

Estes profissionais serão responsáveis pela interlocução direta com jornalistas, veículos de mídia e formadores de opinião já no primeiro período da manhã. Estarão em contato respondendo a todas as demandas e oferecendo pautas e sugestões de conteúdos jornalísticos que possam virar matéria. Darão suporte à Coordenação de Comunicação e manterão os profissionais da Secretaria de Comunicação informados sobre o trabalho.

- **Assessores: Amanda Barboza, Gabriella Moura, Luciana Giffoni e Felipe Moraes**

- **02 Assessor de Comunicação Interna**

Este profissional atuará na elaboração de estratégias de divulgação das ações e projetos da Secretaria para o público interno, ou seja, profissionais, colaboradores, entre outros. Fará interface permanente com os gestores da SGGD para levantamento de informações e agendas estratégicas, bem como de programas e iniciativas de interesse desses públicos.

Assessor de Comunicação Interna: Juan Perazzo e Fernanda Tripolli

- **02 Assessores de Redes Sociais**

Estes profissionais serão responsáveis pela interlocução direta com jornalistas, veículos de mídia e formadores de opinião no período da tarde até o fechamento do dia. Estarão em contato respondendo a todas as demandas e oferecendo pautas e sugestões de conteúdos jornalísticos que possam virar matéria. Além de alimentar o relatório diário. Também serão responsáveis pelo monitoramento de imprensa. Darão todo suporte à Gerência de Imprensa e manterão os profissionais da Secretaria de Comunicação informados sobre o trabalho. Também criarão o relatório a ser enviado à Comunicação do Governo do Estado de São Paulo com as matérias relacionadas à Secretaria de Gestão e Governo Digital.

Assessores de Redes Sociais: Miriam Gimenes e Guilherme Tarifa Capdevielle

- **2 Designers**

Av Francisco Matarazzo.1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

[Handwritten signature]
AP

Quatro jornalistas serão os responsáveis pela busca de pautas, ou seja, serão as pessoas que buscarão dentro da entidade assuntos que possam ser disseminados para a imprensa dentro das diretrizes e coordenadas da **SGGD**. Os assuntos serão alinhados e discutidos no âmbito da Secretaria de Comunicação e poderão pautar agendas e compromissos do Governador do Estado. Esses profissionais também cuidarão da criação de sugestões de eventos e de seus respectivos planejamentos. Também ficará a cargo destes profissionais a redação de artigos a serem assinados por gestores da **Secretaria de Gestão e Governo Digital** ou outras fontes indicadas pela Secom.

Designers: Alessandro Araújo e José Matheus Scacciota Barone

- **01 Fotógrafo**

Profissional responsável pela cobertura fotográfica de agendas institucionais da Secretaria de Gestão e Governo Digital para utilização junto aos públicos externo e interno, e para compor banco de imagens do órgão. As imagens serão selecionadas, editadas, tratadas e disponibilizadas em formato e tempo a ser acordado com os gestores da Secretaria.

Fotógrafo: Daniel Guimarães

- **01 Videomaker**

Profissional responsável pela captação de imagens e sonoras em vídeo, seguindo as especificações exigidas pelos gestores da Secretaria de Gestão e Governo Digital para utilização em ambientes digitais, eventos ou para divulgação junto aos veículos de comunicação. As agendas para cobertura terão caráter institucional e poderão ser realizadas nas dependências do próprio órgão e em agendas externas.

Videomaker: Thiago Felipe Dionisio

- **01 Editor de vídeo**

Profissional responsável pela roteirização de imagens, produção e edição de vídeos com tratamento de imagem quando necessário e seguindo as especificações exigidas no contrato com a Secretaria de Gestão e Governo Digital.

Editor de vídeo: Thiago Fernando Jardim Teixeira

Experiência da equipe

Juliana de Sordi Gattone é graduada em Jornalismo pela Universidade Metodista de São Paulo, com MBA em Gestão de Pessoas pela Fundação Getúlio Vargas, possui 28 anos de experiência em gestão de equipes de redações da grande imprensa, agências de PR e Publicidade, instâncias governamentais, bem como planejamento e execução de ações nas várias disciplinas da Comunicação, Branding, Marketing e Novos Negócios. Elaboração de modelos e aplicação de treinamentos para centenas de porta-vozes e gestão de crise. Atuação em corporações nacionais, multinacionais, startups, organizações sociais, indústria, varejo e serviços nas mais diversas áreas, como investimento, finanças, sustentabilidade, turismo, life style, bens de consumo, cultura, educação, regulação, mobilidade, tecnologia, contact center e saúde como Procter & Gamble, TetraPak, Cencosud, Marriott International, Samsonite, Banco Original, 51 Pirassununga, Amil, Livraria Cultura, Amigos da Arte, Sesc (Selo e Edições), Zeg, Sustentabilidade, CMU Energia, Sunew Energia Solar, so+ma, Schmidt Futures, Embrapii e Almaviva. Na esfera pública, atuou como secretária adjunta de Comunicação na Prefeitura de Santo André, além de coordenar a equipe da Artesp e auxiliar na implantação de projetos no Detran-SP, Secretaria de Desenvolvimento Econômico de São Paulo, Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de São Paulo e Secretaria da Educação do Estado de São Paulo. Na imprensa, liderou equipes no Grupo Estado e no Diário do Grande ABC.

Amanda Barboza é graduada em jornalismo (2015) e pós-graduada em Comunicação Organizacional (2017), pelas Faculdades Integradas Alcântara Machado (FIAM). Em 2019, realizou o curso de especialista em Marketing Digital pela Internet Innovation. Em 2020, fez o curso de Fundamentos do Marketing pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Atua na área de comunicação desde 2013, na qual de fevereiro de 2013 a fevereiro de 2015, atuou como estagiária no Palácio dos Bandeirantes, integrando o Núcleo de paper do governador, fazendo análise de mídia e atualização de banco de dados. De maio de 2017 a janeiro de 2019, trabalhou na Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo (Secom) no núcleo regional realizando monitoramento dos veículos do interior e atendimento à imprensa. Depois passou pela CDN Comunicação, entre maio de 2019 e julho de 2022, atuando na comunicação interna e na assessoria de imprensa da Secretaria da Fazenda e Planejamento do Estado de São Paulo. Ainda pela CDN, em maio de 2020 atuou no atendimento da Reckitt Benckiser. Na Pridea Comunicação desde julho de 2022, atuou no PR da Ogilvy Brasil, ConvaCare, Rise e So+ma. Trabalha de 2023 na Pridea Comunicação.

Gabriella Moura é graduada em Jornalismo pela Universidade Católica de Santos (Unisantos). Concluído em dezembro de 2010. Possui mestrado em Comunicação Audiovisual pela Universidade Anhembi Morumbi. Atualmente, cursa a faculdade de Letras/Língua Portuguesa na Unisantos. Iniciou sua carreira no Jornal A Metrópole da Baixada Santista, onde cobria pautas de cidades, culturais e variedades. Também teve passagem pelo jornal Bom Dia, da rede Diário de S. Paulo, na região de São José do Rio Preto. A profissional tem experiência em assessoria de imprensa, comunicação interna, gestão de crise em assessoria de imprensa e redes sociais, jornalismo ambiental, cultural, media training. Gabriella Moura também foi analista sênior de relações com a mídia e executiva de conta na CDN Comunicação, atendendo empresas como a Sabesp. Sendo responsável pela produção de release para imprensa; atendimento à imprensa; produção de matérias para a comunicação interna; cobertura de eventos e gestão de equipe. Ainda na CDN, atendeu também Kellogg's, Vinícola Salton e Ontex. Também exerceu o cargo de analista pleno de relações com a mídia na agência Máquina Cohn & Wolfe, tendo como clientes o Carrefour e o shopping Butantã (que faz parte do grupo Carrefour), sendo responsável pela captação de pautas e produção de releases e mailings estratégicos, além de divulgação de pautas na imprensa. Na Atelier Comunicação, foi produtora de conteúdo da plataforma/site Recicla Sampa e também assessorou contas como EMBRAPPI e cliente de turismo. Atualmente, está na Pridea Comunicação e faz assessoria de imprensa e PR para a ESG Tech so+ma e a agência de publicidade Ogilvy. Pela mesma empresa (Pridea), atendeu também a campanha De Olho nos Olhinhos, ação de prevenção contra o retinoblastoma em crianças, EMBRAPPI, Secretaria Municipal de Educação, ARTESP, Agência Bonifácio, Agência Tarsila, projetos da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

Luciana Giffoni é jornalista profissional formada pela Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero em 1992, com mais de 30 anos de experiência em redações de veículos impressos e assessorias de imprensa. Foi gerente sênior de atendimento na CDN Comunicação por mais de 13 anos, onde atuou no atendimento de clientes privados, como Pfizer, Blue Tree e DHL; instituições do Terceiro Setor, como Institutos Ethos, Instituto Akatu e Alfabetização Solidária; e clientes públicos, como dra. Ruth Cardoso, Instituto Fernando Henrique Cardoso, diretório estadual do PSDB, Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, Secretaria Estadual da Educação, Secretaria Estadual da Habitação e Secretaria Estadual dos Transportes. Com conhecimento no atendimento a empresas de portes distintos e órgãos públicos de diferentes áreas, coordenou equipes de assessoria de imprensa também nas secretarias municipais da Inovação e Tecnologia e da Saúde. Transferiu-se em 2018 para a Fator F, onde atendeu clientes públicos e coordenou equipes de

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

Handwritten signature and initials
-ACP

imprensa de campanhas eleitorais. Tem ampla experiência na elaboração de estratégias de divulgação, gerenciamento de crises e no desenvolvimento de planos de comunicação. Trabalha desde maio de 2021 até o presente momento na Pridea Comunicação.

Felipe Moraes se formou-se em 2003 pela faculdade de Jornalismo da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) e possui ampla vivência em agências de assessoria de imprensa e relações públicas. Trabalha com comunicação corporativa desde 2002, período em que transitou por diferentes setores do mercado, sempre com foco na comunicação institucional das empresas. Possui ampla experiência em relações com a mídia e outros stakeholders, na elaboração de press releases, artigos, comunicados de imprensa, sugestões de pauta, Q&A, relatórios, planejamentos e media briefings, além de estratégia digital, produção de conteúdo institucional e gestão de crise. Em sua trajetória, contribuiu com a construção e manutenção da reputação de marcas de segmentos variados, como empresas e negócios (FGV Projetos, Hay Group, Cogni-MGR), seguros (LAZAM-MDS), automotivo (Mitsubishi Motors, Suzuki Veículos), educacional (Ibmec e Cogna Educação), agroindústria (Usina Cerradinho), público (Secretaria do Verde e Meio Ambiente), energia (ABESCO) e implementos rodoviários (Marksell, Truckvan), entre outros. Nos últimos anos, além do trabalho de assessoria de imprensa, participou do desenvolvimento de projetos especiais de PR e Mídias Sociais para clientes do setor de saúde. Um exemplo de sucesso foi a campanha de conscientização sobre o câncer de pulmão, para a biofarmacêutica Bristol-Myers Squibb, contemplada com três reconhecimentos internacionais, incluindo um prêmio no Sabre Awards Latin America. Durante a pandemia de Covid-19, na Ketchum Brasil, teve a possibilidade de atender a conta da farmacêutica Jarissen Brasil e contribuir com a estratégia de comunicação institucional focada na chegada da vacina desenvolvida pela empresa ao país. Posteriormente, na H+K Brasil, atendeu com exclusividade a Unimed do Brasil, confederação responsável por representar institucionalmente o sistema de cooperativas médicas Unimed. Em seu último cargo na RPMA Comunicação, atendeu com exclusividade a conta da Cogna Educação. Trabalha desde agosto de 2023 na Pridea Comunicação.

Fernanda Porto de Oliveira Tripolli é jornalista profissional formada pelas Faculdades Integradas Hélio Alonso (FACHA), em 2006, e licenciada em História pela Universidade de São Paulo (USP), em 2018. Tem experiência em planejamento de projetos de comunicação, produção editorial e produção de conteúdo. Há mais de 10 anos atua em iniciativas ligadas à educação no setor público (estadual e federal). Já passou pela Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, Instituto Sonho Grande, Oi, Fundação Biblioteca Nacional e revista Piauí. Trabalha desde agosto de 2023 na Pridea Comunicação.

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146

g.v.
ACP

Juan Perazzo é jornalista profissional formado na FIAAM-FAAM, em 2014, com extensão em Comunicação e Trabalho pelo Centro de Pesquisa em Comunicação e Trabalho - ECA/USP, em 2015. Estagiou e foi assessor de imprensa na Secretaria de Educação do Estado de São Paulo, de 2013 a 2016. Em 2018, iniciou trabalho na Prefeitura de São Paulo, na Secretaria Municipal de Subprefeituras e, em 2019, na Secretaria Municipal de Educação. Com seis anos de experiência atendendo educação pública, se transferiu para a GBR Comunicação, para atender educação privada, como Grupo SEB, Plataforma AZ, Conexia e Pueri Domus. Em 2022 voltou para a comunicação pública, atendendo a Secretaria Estadual de Saúde de janeiro a março. Trabalha desde 2002 na Pridea Comunicação.

Miriam Gimenes é jornalista formada pela Universidade Metodista de São Paulo, em 2005, e pós-graduada em Português: Língua e Literatura pela mesma instituição, em 2018. Trabalhou no Diário do Grande ABC de 2006 até 2021, onde atuou na reportagem do caderno de Política e, posteriormente, foi repórter especial do suplemento feminino e do caderno de Cultura. Nos últimos três anos no periódico, atuou como editora de Cultura e da Revista Dia-a-Dia. Desde julho de 2021 é editora de conteúdo da Pridea Comunicação, onde participou da concepção e produção de conteúdo dos sites Agenda Tarsila e Agenda Bonifácio, projetos do Governo do Estado de São Paulo. Tem experiência em produção, edição e revisão de texto em diversos formatos.

Alessandro Araujo é comunicador graduado em Marketing pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, em 2019, e pós-graduado em Língua Portuguesa e Literatura, em 2021, pela mesma entidade. Passou pela Uniflores.com, de 2008 a 2012, chegando ao cargo de coordenador de marketing e comunicação. Em 2012, levando a experiência em comunicação digital consigo, transferiu-se para a Livraria Cultura, onde trabalhou nas unidades Villa-Lobos (SP), Curitiba (PR) e, em maior tempo, na Unidade Paulista (SP). Em 2016, foi para agência de comunicação digital RS Dezoito, exercendo cargo de liderança em conteúdo estratégico, atuando, entre outras marcas, Café Pilão, Café do Ponto, Café Seletto, Auroraeco, Cotação (Banco Rendimento), e Heineken Summerstage. Em paralelo, foi blogueiro no portal do jornal Diário de S. Paulo na sessão dia a dia, de 2014 a 2017, mesmo ano em que se integrou a equipe de comunicação digital da agência Atelier de Imagem e Comunicação, atuando em diversas contas, como o Museu da Diversidade Sexual, o Teatro Sérgio Cardoso, Teatro de Araras, Amigos da Arte, Cultura em Casa, Revelando SP, Virada SP, SP Gastronomia, Agenda Tarsila, Recicla Sampa, Edições Sesc e Embrapii. Em 2021, foi gerente de comunicação e marketing no Instituto Lado a Lado pela Vida, desenvolvendo a inhouse, célula interna de atendimento e entrega de produtos digitais, para as marcas Novembro Azul, Câncer Por HPV, O Brasil Pode

Ficar Sem, Outubro Rosa, Setembro Vermelho, Respire Agosto, Mulher por Inteiro, RV Mais, Global Forum - Fronteiras da Saúde, Lave o Dito Cujo e outras contas, desenvolvendo também campanhas em parceria com a AlmapBBDO. Neste ano assumiu o cargo de Head of Digital, na agência Pridea, atuando na gestão de produtos, processos e estratégia para as contas EMBRAPPII, Olgivy, Relevando SP, Amigos da Arte, O Mundo do Circo, Teatro Sérgio Cardoso e Teatro de de Araras.

Daniel Guimarães é um repórter fotográfico e videomaker com formação em Ciências Sociais e vasta experiência em fotojornalismo e assessoria de imprensa. Atuou em veículos como a Folha de S. Paulo, Vale Paraibano e Imprensa Oficial do Estado de SP, além de integrar a equipe oficial de fotógrafos dos governadores Mario Covas, Geraldo Alckmin e Cláudio Lembo. Durante os governos de José Serra e Alberto Goldman foi editor e coordenador da equipe de fotografia da Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo. Ao longo de sua carreira, participou de onze campanhas eleitorais como fotógrafo e editor. Em 2002, fundou a empresa Ritratto, onde atua como diretor e é responsável pela produção de conteúdo fotográfico e de vídeo. Em 2023, trabalhou como fotógrafo oficial na Secretaria Estadual de Educação do Pará (SEDUC-PA), cobrindo eventos e criando conteúdo para as redes sociais. Entre 2020 e 2022, foi repórter fotográfico e videomaker na Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, realizando a cobertura de eventos e produção de videorreportagens para as redes sociais da instituição. Atuou também na Secretaria de Agricultura e Abastecimento de São Paulo de 2019 a 2020. Entre 2014 e 2016, foi editor assistente de fotografia no jornal Folha de S. Paulo, onde coordenou a edição de fotografias para os cadernos Mundo, Esporte, Poder e Cotidiano, além de gerenciar galerias de fotos para o site e o fechamento da edição impressa. Anteriormente, atuou por mais de dez anos na A2ad como gerente de audiovisual, onde coordenou equipes de fotografia e vídeo, desenvolveu fluxos de trabalho e sistemas de catalogação, além de coordenar a digitalização do acervo fotográfico. Na Imprensa Oficial (2004-2006), produziu reportagens fotográficas para o Diário Oficial do Estado de São Paulo. No início de sua carreira, trabalhou como repórter fotográfico no jornal OVALE (1996-1998) e na Folha de S. Paulo (1999-2001). Como cinegrafista DSLR, contribuiu para a campanha "Dê Preferência à Vida" da Prefeitura de São Paulo. Em 2013, como fotógrafo independente, foi à Venezuela cobrir o cenário político em torno da posse do presidente Hugo Chávez. Desde 2015, ministra cursos de fotografia para assessores de imprensa de órgãos públicos, promovidos pela marcoiten.com.br, e colabora como editor freelancer para a Getty Images. Trabalha desde agosto de 2024 na Pridea Comunicação.

Thiago Felipe Dionisio é graduado em jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero e Pós-graduando em Jornalismo de Dados pelo Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa (IDP). Atuou na produção de textos e atendimento à imprensa para clientes como a Agência de Transporte do Estado de São Paulo (ARTESP) e Secretaria Municipal de Educação de São Paulo. A partir de 2023, ainda na Secretaria Municipal de Educação, atuou na produção de conteúdo audiovisual, com elaboração de roteiros, captação de vídeos e edição para redes sociais. Trabalha desde 2022 na Pridea Comunicação.

Guilherme Tarifa Capdevielle é publicitário profissional formado pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, em 2016. Passou pela Prefeitura de São Paulo, onde atuou como coordenador de Comunicação Digital por um ano e meio. Trabalhou na Social QI como Coordenador de CMs e também cuidando das redes sociais na campanha do Governo do Estado de São Paulo, onde ficou três anos. Após a trajetória envolvendo a parte pública, migrou para o meio privado, onde focou na área de vendas, estruturando a área de SDRs na G4 Educação. Após dois anos de atuação na empresa, voltou a atuar no marketing, agora como atendimento ao cliente, onde está no momento. Trabalha desde junho de 2021 na Pridea Comunicação.

José Matheus Scacciota Barone é designer gráfico com formação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Presbiteriana Mackenzie em 2015. Ele possui habilidades avançadas em softwares de design como Adobe Photoshop, Illustrator e After Effects. Iniciou sua trajetória profissional na Expand Vinhos como Analista Júnior de Marketing, de 2016 a 2017. De 2017 a 2022, ele desempenhou o papel de Analista de Marketing e Mídias Sociais na Naturali Tapetes. Desde 2022, José Matheus vem aplicando sua expertise e criatividade como designer gráfico na Pridea Comunicação.

Thiago Fernando Jardim Teixeira é Editor de Vídeo formado pela Universidade Bandeirante de São Paulo. Atua com foco em vídeo e motion design, desenvolvendo materiais criativos e institucionais para mídias digitais, redes sociais, branding, com sólida experiência em edição multimídia e na utilização de elementos animados. As suas últimas atuações passam por grandes agências e empresas, assim como a Reis Revisional (2020-2021), a Pure Pilates (2022-2023) e a HSOL MKT (2024-2025), além de diversos outros projetos e atribuições voltados para audiovisual e o direcionamento em direção de arte e conceituação gráfica.

Handwritten signature

Handwritten initials

São Paulo, 11 de julho de 2025

Antonio de Jesus da Silva
Administrador

CPF: 227.775.208-87

Pridea Comunicação Ltda

CNPJ: 08.353.988/0001-84

Avenida Francisco Matarazzo, 1752, Conjunto 2308/2309
Água Branca, São Paulo SP – CEP 05.001-200

Av Francisco Matarazzo, 1752 conjunto 2308/2309 - Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05001-200 Tel: 11 3807.6146



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

SECRETARIA MUNICIPAL DA EDUCAÇÃO

Assessoria de Comunicação Social

Rua Borges Lagoa, 1230, - Bairro Vila Clementino - São Paulo/SP - CEP 04038-003

Telefone: (11)3396-0359

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita sob o CNPJ: 08.353.988/0001-84, com sede na Avenida Francisco Matarazzo, 1752, Conjunto 2308/2309, Água Branca, São Paulo, CEP 05.001-200, presta serviços de Assessoria de Imprensa e Comunicação para a Prefeitura de São Paulo, por meio da Secretaria Municipal de Educação, inscrita no CNPJ: 46.392.114/0001-25, para o atendimento específico das ações, projetos e programas relacionados à esfera de atuação deste órgão. O processo eletrônico nº 6016.2020/0104628-7, cuja vigência se dá desde 15 de dezembro de 2020, até o presente momento, é decorrente da realização de licitação na modalidade concorrência, tipo "técnica e preço", na qual sagrou-se vencedora, cujo objeto consiste no atendimento específico às necessidades supervenientes, no que concerne às ações, projetos e programas da Secretaria de Educação na esfera municipal, incluindo implementação de novos projetos, bem como as que promovam a garantia dos direitos e do acesso a bens e serviços para os cidadãos.

A prestação de serviço de comunicação, detalhada no referido contrato, inclui: elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, apresentação de relatórios contendo balanço das atividades e resultados, reuniões semanais para alinhamentos, apoio na produção e gerenciamento de informações voltadas à comunicação externa e interna de toda rede de ensino público municipal, apoio na produção elaboração, divulgação e acompanhamento de materiais de comunicação, coordenação e apoio diário no atendimento realizado pela SME, das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio, blogs, páginas em redes sociais, podcasts e demais canais digitais), atendimento diário a jornalistas, análise diária da exposição da Secretaria Municipal de Educação na mídia e treinamento de mídia para porta-vozes da SME.

ACP

203

De 15 de dezembro de 2020 até 18/10/2024, a soma dos valores anual do contrato chega a R\$ 8.981.743,80 (oito milhões novecentos e oitenta e um mil setecentos e quarenta e três e oitenta centavos).

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnicos condizentes com o pactuado e capacidade da empresa contratada, a qual vem desempenhando com eficiência os serviços solicitados, obedecendo aos prazos assinalados.

São Paulo, 08 de novembro de 2024.


Juliana A. Nascimento
RF: 939.725.8
Chefe de Assessoria I
SME - ASCOM


AOP

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita sob o CNPJ: 08.353.988/0001-84, com sede na Avenida Francisco Matarazzo, 1752, Conjunto 2308/2309, Água Branca, São Paulo, CEP 05.001-200, presta serviços de assessoria de imprensa e comunicação para a Agência Reguladora de Serviços Públicos Delegados de Transporte do Estado de São Paulo - ARTESP, no CNPJ nº 05.051.955/0001-91, na qualidade de órgão vinculado ao SICOM – SISTEMA DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO, para o atendimento específico das ações, projetos e programas do Estado de São Paulo relacionados à esfera de atuação deste órgão. O contrato nº 0408/ARTESP/2020, cuja vigência se dá desde 06 de maio de 2020, até o presente momento, é decorrente da realização de licitação na modalidade concorrência, tipo “técnica e preço”, na qual sagrou-se vencedora, cujo objeto consiste no atendimento específico às necessidades supervenientes, no que concerne às ações, projetos e programas da ARTESP na esfera estadual, incluindo implementação de novos projetos, bem como as que promovam a garantia dos direitos e do acesso a bens e serviços para os cidadãos.

A prestação de serviço de comunicação, detalhada no referido contrato; inclui: elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas nos veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, rádio e internet), apoio à Secretaria de Comunicação na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação, elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, adequação permanente desses objetivos em virtude de novos programas ou projetos, elaboração de relatório contendo o balanço das atividades realizadas, identificação de matérias publicadas na imprensa que contenham incorreções, apoio na realização de relatórios específicos relacionados às demandas do órgão, alimentação de banco de dados, produção de materiais para comunicação externa e interna (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros), apoio e preparação de porta-vozes, realização de reuniões e alinhamentos com os gestores da ARTESP.

Vale ressaltar que nos últimos 22 (vinte e dois) meses – de 01 de janeiro de 2023 a 08 de outubro de 2024, o valor contratual foi de R\$ 3.090.596,59 (três milhões, noventa mil, quinhentos e noventa e seis reais e cinquenta e nove centavos).

Handwritten signature and initials

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnicos condizentes com o pactuado e capacidade da empresa contratada, a qual vem desempenhando com eficiência os serviços solicitados, obedecendo aos prazos assinalados.

São Paulo, 08 de outubro de 2024.

Vânia Alessandra F. R. Paiva

Vania Alessandra Figueiredo Rocha Paiva
Superintendente de Comunicação da ARTESP
Telefone: 61 98117-9415
Email: alessandra.paiva@artesp.sp.gov.br

07

ACP

206

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PESQUISA E INOVAÇÃO INDUSTRIAL - EMBRAPPI

CNPJ: 18.234.613/0001-59, sede Setor Bancário Norte, quadra 1 Lote 28
Bloco I – 13º andar, cep. 70040/913 – Brasília /DF

Atestamos para os devidos fins que a Pridea Comunicação Ltda é empresa especializada na prestação de serviços de Assessoria de Imprensa, com interface permanente com a mídia, realizando ainda trabalho de Gerenciamento de Risco de Imagem, Planejamento e disseminação das informações para os públicos interno e externo da Associação Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial – EMBRAPPI.

Os profissionais da Pridea Comunicação atuam fortemente na interface com a mídia, no assessoramento à Diretoria da EMBRAPPI, no assessoramento de comunicação das ações, programas e campanhas institucionais, no apoio à divulgação de eventos internos e externos, na execução de ações de produção e distribuição de notícias por meio de veículos de imprensa, na redação de textos jornalísticos e briefings, no assessoramento de dirigentes técnicos para realização de entrevistas, na elaboração e coordenação de pauta sobre acontecimentos da EMBRAPPI, na elaboração de programa de prevenção de crises, além de demais serviços de comunicação de conveniência da entidade.

A Pridea Comunicação atua ainda na produção de conteúdo, monitoramento e definição de estratégias e planejamento para o posicionamento da EMBRAPPI nas redes sociais e nos meios digitais, incluindo o site da instituição.




A agência conta ainda com experiência e profissionais preparados para planejamento, consultoria e realização de eventos, dando todo suporte à entidade não apenas para contratação de fornecedores como na criação de identidade e estratégias de posicionamento.

A Pridea Comunicação também é responsável pela produção, design e criação de conteúdo dos produtos gráficos e digitais da EMBRAPII.

Os serviços acima descritos foram desempenhados no período contratual de 02/02/2015 até o presente momento. O valor contratual é de R\$ 3.538.268,70 (Três milhões, quinhentos e trinta e oito mil, duzentos e sessenta e oito reais e setenta centavos), conforme último termo aditivo assinado.

Atenciosamente,

Brasília, 12 de maio de 2021.

GERALDO NUNES
SOBRINHO:05929
628491

Assinado de forma digital
por GERALDO NUNES
SOBRINHO:05929628491
Dados: 2021.05.12 12:00:31
-03'00'

Geraldo Nunes Sobrinho
Superintendente de Gestão de Finanças



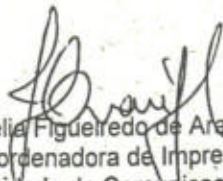
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE GOVERNO
UNIDADE DE COMUNICAÇÃO
Av. Morumbi, 4.500 - Morumbi - São Paulo - SP

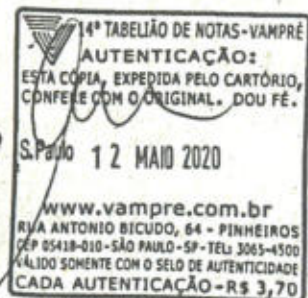
ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa ATELIER DE IMAGEM E COMUNICAÇÃO LTDA, inscrita sob o CNPJ: 08.353.988/0001-84, com sede na Rua Capitão Antônio Rosa, nº 376 - 9º andar cj 91 - Jardim Paulistano, Município de São Paulo-SP, CEP: 01443-010, telefone (011) 3807-6146, prestou serviços de assessoria de imprensa e comunicação para o Governo do Estado de São Paulo, por meio da Casa Civil, através da Subsecretaria de Comunicação, atual Unidade de Comunicação da Secretaria de Governo, com sede na Av. Morumbi, 4500 - Morumbi, São Paulo-SP, CEP 05650-905, inscrita no CNPJ nº 08.755.269/0001-90, no período de 29 de maio de 2013 a 29 de maio de 2018, através do Contrato nº 03/2013, contrato este decorrente da realização de licitação na modalidade de concorrência, tipo "técnica e preço", na qual sagrou-se vencedora, cujo objeto consiste no atendimento específico às necessidades supervenientes, no que concerne às ações, projetos e programas relacionados à educação na esfera estadual, incluindo implementação de novos projetos educacionais, bem como as que promovam a garantia dos direitos e do acesso a bens e serviços, para os cidadãos e grupos em situação de vulnerabilidade e risco social e pessoal no Estado de São Paulo, detalhadas no referido contrato, tais como: elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas nos veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, rádio e internet), apoio a Subsecretaria de Comunicação na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como: jornais, revistas, TV, rádio e internet), no período contratual de 29/05/2013 a 29/05/2018, no valor de R\$ 23.453.011,21 (Vinte e três milhões, quatrocentos e cinquenta e três mil, onze reais e vinte e um centavos).

Atestamos também, que tais serviços foram executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnico, adequados e condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixados.

São Paulo, 26 de março de 2020.


Hêlia Figueiredo de Araújo
Coordenadora de Imprensa
Unidade de Comunicação



Gabriel Rossi

Conhecimento mais avançado do marketing digital

São Paulo, 10 de março de 2020.

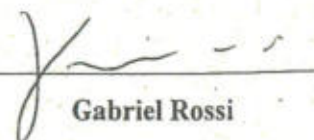
ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a agência Atelier de Imagem e Comunicação Ltda. é empresa especializada na prestação de serviços técnicos de Assessoria de Imprensa, Consultoria de Risco de Imagem, Planejamento, Gerenciamento de Crises, Reportagem, Redação, Revisão de Textos, Editoração Eletrônica, Fotografia e Desenho Gráfico. Tais serviços foram realizados pela agência para a Gabriel Rossi Consultoria, de 31 de março de 2011 a 21 de novembro de 2013.

Os profissionais da Atelier de Imagem e Comunicação atuam fortemente na interface com a mídia de todo o País, no atendimento à imprensa, na elaboração de estratégias de comunicação, na produção de textos, revisão, correção gramatical e ortográfica, projeto gráfico, confecção de ilustrações, tratamento de imagens, diagramação e acompanhamento em gráfica de produtos editoriais como revistas, jornais, boletins informativos, entre outras tarefas, com ampla experiência no mercado.

Acrescentamos que todos os serviços são prestados com profissionalismo e competência e que o valor global pela prestação de serviço foi de R\$ 128.000,00 (cento e vinte e oito mil reais).

Atenciosamente,



Gabriel Rossi

Diretor

Gabriel Rossi Consultoria

11.266.477/0001-30.



APD

São Paulo, 17 de julho de 2019

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **ATELIER DE IMAGEM E COMUNICAÇÃO LTDA**, sediada à Rua Capitão Antonio Rosa, nº 376 - 9º andar, Jardim Paulistano, São Paulo/Capital, cadastrada no CNPJ nº 08.353.988/0001-84, presta serviços de Assessoria de Comunicação e Imprensa e de Produção de Conteúdo Editorial, objetivando as ações de divulgação do Movimento **RECICLA SAMPA**, plataforma digital, criada e coordenada pela agência **D4G COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA**, sediada à Avenida Pedroso de Moraes, 2.587 - Pinheiros, São Paulo/Capital, cadastrada no CNPJ nº 11.762.230/0001-04, que oferece amplo conteúdo com vídeos, webdocs, tutoriais, jogos, materiais para impressão, reportagens, notícias e entrevistas para orientar e informar os cidadãos que é preciso aumentar a quantidade de materiais reaproveitáveis e diminuir o volume dos resíduos enviados aos aterros sanitários da capital paulista.

A Atelier de Imagem e Comunicação oferece serviços de divulgação do movimento e suas iniciativas; produção de press-kits; atendimento e solicitações de demandas da mídia; apoio a produção de reportagens e matérias especiais para programas de rádio, tv, jornais, revistas e web; acompanhamento da produção de matérias pautadas pela mídia; organização e acompanhamento da agenda de entrevistas de jornalistas com porta vozes; produção de notas, informativos e releases, além de elaborar, pesquisar, produzir, publicar e manter em banco de dados os conteúdos editoriais diários da plataforma digital www.reciclasampa.com.br, assim como participar de eventos, seminários e encontros sobre o tema para conhecer os avanços e novidades do setor e estabelecer interfaces com especialistas e stakeholders envolvidos no tema.

Informamos que o contrato de prestação de serviço, teve início em janeiro de 2018 e nos últimos 18 meses, obteve um valor de R\$ 1.080.000,00 (Hum milhão e oitenta mil reais), com desembolsos mensais na ordem de R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais), com contrato ainda em vigência. Para tanto, atestamos que os serviços são executados satisfatoriamente, com qualidade e padrões técnicos adequados, desempenhando com aptidão os serviços técnicos solicitados, com observação aos prazos e atividades determinadas.

Atenciosamente,

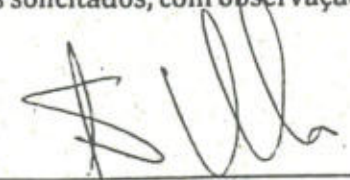
11.762.230/0001-04

D4G COMUNICAÇÃO E
DESIGN LTDA-ME

Av. Pedroso de Moraes, 2587

Alto de Pinheiros - CEP 05419-001

D4G MARCA DESIGN & DESIGN - SÃO PAULO - SP 0997 3700


Felipe Soutello
Diretor
D4G Comunicação e Design Ltda.

CONTATO@D4G.COM.BR

AV. PEDROSO DE MORAIS, 2587
05419-001 - PINHEIROS - SÃO PAULO - SP



São Paulo, 6 de abril de 2015

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a agência Atelier de Imagem e Comunicação Ltda. é empresa especializada na prestação de serviços técnicos de Assessoria de Imprensa e Relações Públicas na área cultural, com ampla experiência no mercado.

Os profissionais da Atelier de Imagem e Comunicação atuam fortemente na interface com a mídia, no atendimento à imprensa, na elaboração de estratégias de comunicação, na produção de textos, revisão e correção gramatical e ortográfica, projeto gráfico, confecção de ilustrações, tratamento de imagens, diagramação e acompanhamento em gráfica de produtos editoriais como revistas, jornais e boletins informativos.

Pudemos aferir a qualidade técnica dos profissionais da Atelier na divulgação dos dois volumes de Brado Retumbante, com os livros "Na lei ou na marra" e "Farol alto sobre as Diretas", resultado de mais de 70 entrevistas com personalidades que marcaram a redemocratização brasileira, compondo um abrangente painel da história política recente do País.

Além disso, a agência mostrou sua expertise ao divulgar o programa televisivo/teatral Retrovisor, que entrevista grandes nomes da história brasileira já mortos (interpretados por atores, em um espetáculo com apoio de plateia) e o programa televisivo Arquiteturas, que recupera e demonstra as principais iniciativas arquitetônicas brasileiras, projetos culturais veiculados pelo Canal Brasil e pelo SescTV, respectivamente.

Atenciosamente

Tatiana Cobbett Stael Cosme
Proprietária da Revanche Produções

01 009 824/0001-95

REVANCHE PRODUÇÕES LTDA

Rua Helder Machado, 113
CEP: 02055-010

SANTO ANTONIO DE LUGAR

Revanche Produções

(11) 3151 5644

Alameda Santos, 455 cj. 805 8º andar – Cerqueira Cesar

São Paulo – SP

Cep. 01419-000



ACP



Universidade
Cruzeiro do Sul

A Reitora da Universidade Cruzeiro do Sul, no uso de suas atribuições
e tendo em vista a conclusão do Curso Superior de Ciências Sociais
em 30 de junho de 2017, confere o título de

Bacharel em Ciências Sociais

DANIEL DE ALMEIDA PRADO GUIMARÃES

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 14 de janeiro de 1977
R.G. Nº 33.102.132-8/SP
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e
prerrogativas legais.

São Paulo, 14 de agosto de 2017.

Daniel de Almeida Prado Guimarães

Diplomado

Cristiane Pereira Melo de Oliveira

Profª Ms. Cristiane Pereira Melo de Oliveira
Secretária-geral

Sueli Cristina Marquesi

Profª Drª Sueli Cristina Marquesi
Reitora

*Confere c/o original
Paulo 14/8/2017
OAB-SP 180.495
ANTONIO DE JESUS DA SILVA*

DOCUMENTO COMPROBATÓRIO DE EXPERIÊNCIA

DECLARAÇÃO

Eu, ANTONIO DE JESUS DA SILVA, português, casado, advogado inscrito na OAB sob nº 130.495, inscrito no CPF sob nº 227.775.208-87, representante legal da PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita no CNPJ sob nº 08.353.988/0001-84, declaro, sob as penas da lei, que são verdadeiras as informações aqui prestadas por Daniel de Almeida Prado Guimarães, inscrito no CPF sob nº 272.469.298.51, portador do RG nº 33.108.132.8, prestador de serviços/empregado, sobre sua experiência profissional: Repórter Fotográfico e sociólogo com ampla experiência em fotojornalismo, campanhas políticas e comunicação pública. Atuou no jornal Folha de São Paulo, em governos estaduais e em campanhas eleitoriais. Ministrante de cursos e freelancer da Getty Images.

Trabalhou nas empresas/instituições a seguir:

EMPRESA 1: JORNAL O VALE PARAIBANO

Função: REPÓRTER FOTOGRAFICO	Data entrada: 3/1/1996	Data saída: 30/02/1998
------------------------------	---------------------------	---------------------------

EMPRESA 2: FOLHA DE SÃO PAULO

Função: REPÓRTER FOTOGRAFICO	Data entrada: 15/03/1998	Data saída: 30/09/2001
------------------------------	-----------------------------	---------------------------

EMPRESA 3: A2AD

Função: REPÓRTER FOTOGRAFICO / GERENTE DE AUDIOVISUAL	Data entrada: 01/10/2001	Data saída: 1/07/2012
---	-----------------------------	--------------------------

Av Francisco M
São Paulo - SP

EMPRESA 4: FOLHA DE SÃO PAULO

Função:	Data entrada:	Data saída:
EDITOR-ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA	01/05/2013	30/12/2015

EMPRESA 5: A2AD		
Função:	Data entrada:	Data saída:
REPÓRTER FOTOGRÁFICO / VIDEOMAKER	01/02/2016	01/02/2018

EMPRESA 6: MÁQUINA COHN & WOLFE		
Função:	Data entrada:	Data saída:
REPÓRTER FOTOGRÁFICO / VIDEOMAKER	01/02/2018	30/05/2018

EMPRESA 7: CAMPANHA MARA GABRILLI SENADORA		
Função:	Data entrada:	Data saída:
REPÓRTER FOTOGRÁFICO / VIDEOMAKER	01/06/2018	30/11/2018

EMPRESA 8: SECRETARIA DE AGRICULTURA E ABASTECIMENTO

Função:	Data entrada:	Data saída:
REPÓRTER FOTOGRÁFICO / VIDEOMAKER	01/05/2019	30/11/2020

EMPRESA 9: SECRETARIA DA EDUCAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Função:	Data entrada:	Data saída:
REPÓRTER FOTOGRÁFICO / VIDEOMAKER	01/12/2020	30/05/2022

EMPRESA 10: CAMPANHA DEPUTADO FEDERAL ROSSIeli SOARES

Função:	Data entrada:	Data saída:
REPÓRTER FOTOGRÁFICO / VIDEOMAKER	01/06/2022	30/11/2022

EMPRESA 11: SECRETARIA ESTADUAL DE EDUCAÇÃO DO ESTADO DO PARÁ

Função:	Data entrada:	Data saída:
REPÓRTER FOTOGRÁFICO / VIDEOMAKER	15/01/2023	30/10/2023

EMPRESA 12: PRIDEA

Função:	Data entrada:	Data saída:
REPÓRTER FOTOGRÁFICO / VIDEOMAKER DA SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO DA PREFEITURA DE SÃO PAULO	1/02/2023	Até o momento

São Paulo, 11 de julho de 2025

Documento assinado digitalmente
gov.br ANTONIO DE JESUS DA SILVA
Data: 13/07/2025 17:02:59-0300
Verifique em <https://validar.id.gov.br>

ANTONIO DE JESUS DA SILVA
administrador



Universidade Presbiteriana Mackenzie



Centro de Comunicação e Letras

O Reitor da Universidade Presbiteriana Mackenzie,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do
Curso de Publicidade e Propaganda
em 16 de fevereiro de 2016,, confere o título de
Bacharel em Publicidade e Propaganda

a

José Matheus Scacciota Barone

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 28 de julho de 1994
R.G. n.º 38.984.700-8-SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 17 de fevereiro de 2016



Reitor

Diplomado

Diretor

Secretário Geral

CONFERE C/P ORIGINAL
São Paulo, 17/7/25
por *[assinatura]* (OAB SP 130.495)
ANTONIO DE JESUS DA SILVA

Benedito Guimarães Aguiar Neto
Reitor

Nelson Callegari
Secretário Geral

Alexandre Huady Torres Guimarães
Diretor

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Reconhecimento do Curso

Portaria MEC nº 1.117 de 08/09/1995 – D.O.U. 11/09/1995

Renovação do Reconhecimento

Portaria nº 329 de 24/07/2013 – D.O.U. de 25/07/2013

Portaria MEC nº 707 de 18/12/2013 – D.O.U. 19/12/2013

**Universidade Presbiteriana
Mackenzie**

Coordenadoria de Acervo Acadêmico,
Registro de Diplomas e Documentos

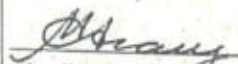
**Linha de Formação Específica em
Criação Publicitária**

Diploma registrado sob n.º 088073

Processo n.º 085141-8

Nos termos do Artigo 48 da Lei n.º 9394/96.

São Paulo, 23 de maio de 2016.


Analista do Processo

Maria Coyado Araújo

De acordo:


Coordenador GARD

Ana Maria P. Castanheira

Assinado por Marco Túlio de Castro Vasconcelos
Vice-Reitor

048434

DOCUMENTO COMPROBATÓRIO DE EXPERIÊNCIA

DECLARAÇÃO

Eu, ANTONIO DE JESUS DA SILVA, português, casado, advogado inscrito na OAB-SP sob o nº 130.495, representante legal da PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA., inscrito no CNPJ sob nº 08.353.988/0001-8, declaro, sob as penas da lei, que são verdadeiras as informações aqui contidas, prestadas por José Matheus Scacciota Barone, inscrito no CPF sob nº 417.321.518-57, portador do RG nº 38.984.700-8, sobre sua experiência profissional.

Profissional graduado em Publicidade e Propaganda. Designer especializado com ampla experiência em design gráfico, motion design, UX/UI e 3D. Comprometido com a excelência, e sempre alinhado às últimas tendências e tecnologias para entregar projetos relevantes e de alto impacto.

Trabalhou nas empresas/instituições a seguir:

EMPRESA 1: Expand Vinhos		
Função: Assistente de marketing & social media	Data entrada: Janeiro/2013	Data saída: Janeiro/2018

EMPRESA 2: Naturali Tapetes		
Função: Diretor de arte	Data entrada: Janeiro/2018	Data saída: Outubro/2022

EMPRESA 3 PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA.		
Função: Designer gráfico	Data entrada: Dezembro 2022	Até o momento

São Paulo, 11 de julho de 2025

ANTONIO DE JESUS DA SILVA
Assinado de forma digital por
ANTONIO DE JESUS DA
SILVA:22777520887
Dados: 2025.07.14 16:53:41
-03'00'

Antonio de Jesus da Silva

Av Francisco Matarazzo, 1752, Conjunto 2308/2309, Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05.001-200 | Tel: 11.3807.6146

Faculdade Cásper Líbero

O Diretor da Faculdade Cásper Líbero, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Jornalismo em 11 de dezembro de 2021, e a Colação de Grau em 15 de junho de 2022, confere o título de

Bacharel em Jornalismo a

Chiago Felipe Dionísio

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 04 de março de 1999,

RG n.º 38.611.536-9 – SSP/SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 15 de junho de 2022

Secretário Geral

Diplomado(a)

Diretor



CARTÓRIO DO 1º TABELÃO DE NOTAS - SP
EM BRANCO

DOCUMENTO COMPROBATÓRIO DE EXPERIÊNCIA

DECLARAÇÃO

Eu, ANTONIO DE JESUS DA SILVA, português, casado, advogado, inscrito na OAB-SP sob nº 130.495, representante legal da PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita no CNPJ sob nº 08.353.988/0001-84, declaro, sob as penas da lei, que são verdadeiras as informações aqui prestadas por Thiago Felipe Dionisio, inscrito no CPF sob nº 475.291.638-09, portador do RG nº 38.611.536-9, prestador de serviços, sobre sua experiência profissional: Jornalista formado pela Faculdade Cásper Líbero e que atua como Assessor de Imprensa há 3 anos.

Trabalhou nas empresas/instituições a seguir:

EMPRESA 1: ATELIER DE IMAGEM E COMUNICAÇÃO/PRIDEA COMUNICAÇÃO

Função: ESTAGIÁRIO DE JORNALISMO	Data entrada:	Data saída:
	18/5/2020	31/12/2021

EMPRESA 2: PRIDEA COMUNICAÇÃO

Função: ASSESSOR DE IMPRENSA	Data entrada:	Data saída:
	8/1/22	Até o momento

São Paulo, 11 de julho de 2025.

ANTONIO DE JESUS
DA
SILVA:22777520887

Assinado de forma digital
por ANTONIO DE JESUS DA
SILVA:22777520887
Dados: 2025.07.14 16:41:41
-03'00'

ANTONIO DE JESUS DA SILVA
administrador



Universidade Metodista de São Paulo



Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas

O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do **Curso de Comunicação Social** em 18/02/2000, confere o título de **Bacharel em Comunicação Social** a

Juliana de Sordi Gattone

nacionalidade brasileira RG nº 28.672.497-2/SP, nascida a 13/06/1978
natural do Estado de São Paulo e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa
gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 18 de fevereiro de 2000.

Orlando de Souza Junior
Prof. Orlando de Souza Junior
Secretário Acadêmico

Juliana de Sordi Gattone
Diplomado

Dr. Davi Ferreira Barros
Prof. Dr. Davi Ferreira Barros
Reitor



FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecimento pelo Decreto Federal n.º 77.142/76 de 12/02/76

Diário Oficial da União de 13/02/1976

APOSTILA

FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS

O diplomado conclui, nesta Faculdade, a Habilitação em:

JORNALISMO

São Bernardo do Campo, 18 de fevereiro de 2000.

Oswaldo de Souza Junior
Secretário Acadêmico

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO

Anotada a Apostila

SBD, 08 de Junho de 2000

Marcelo Maciel
Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO - UESP

Diploma registrado sob n.º 001769

Processo n.º 1.669/00

nos termos do artigo 48 § 1.º da Lei n.º 5394/96.

S. B. do Campo, 08 de Junho de 2000

Marcelo Maciel
Marcelo Maciel
Seção de Registro de Diplomas

Victor... *Oswaldo de Souza Junior*
Prof. Oswaldo de Souza Junior
Secretário Acadêmico

1.º TABELÃO DE NOTAS - SÃO PAULO
R. HILTON ROBERTO RODRIGUES CRUZ - INBILIAI
R. Domingos de Moraes, 1002 - SP - F. 5055-5755
AUTENTICAÇÃO - Atentico a presente copia reprográfica
contendo o original a ser apresentado
ao Departamento

São Paulo, 02 DEZ, 2021

HILTON ROBERTO RODRIGUES CRUZ - Autentico
LIDO SOMENTE COM FIM DE AUTENTICIDADE
Valor cobrado por este





FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS

O Diretor da Escola de Pós-Graduação em Economia e o Diretor da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getúlio Vargas conferem a

JULIANA DE SORDI GATTONE

Natural de São Bernardo Do Campo - SP, nascido em 13/06/1978, cart. de identidade nº 286724972 - SSP

Certificado do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu

MBA EM GESTÃO DE PESSOAS

Nível Especialização, com 504 horas-aula, concluído em 28 de janeiro de 2012.

Rio de Janeiro, 11 de setembro de 2014.

Rubens Penha Cysne
Diretor da EPGE / FGV

Flavio Carvalho de Vasconcelos
Diretor da EBAPE / FGV





FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS

HISTÓRICO ESCOLAR

CERTIFICADO Nº
13001



Nome do aluno: Juliana de Sordi Gattone			SUP1-4/TMBAGP*06-27/16173/2014		
Naturalidade: São Bernardo do Campo - SP			Data de nascimento: 13/06/1978		Período de realização do curso: 26/09/2009 a 28/01/2012
Curso: Pós-Graduação Lato Sensu MBA em Gestão de Pessoas			Total de Horas-Aula: 504		Coefficiente de Rendimento: 9,03
Disciplina	Docente Responsável	Titulação / Instituição	H / A	Frequência	Média Final
Qualidade de Vida no Trabalho	Anneliese Schonhorst	Mestre em Ciências do Movimento Humano / Universidade Federal do Rio Grande do Sul	12h	100%	10,00
Criatividade e Inovação	Marcelo Pomeranec Carpilovsky	Doutor em Psicologia / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	12h	100%	10,00
Administração de Conflitos e Negociação	Predrag Pancevski	Mestre em Economia Empresarial e Finanças / Fundação Getúlio Vargas	12h	100%	10,00
Relações de Trabalho e Legislação Trabalhista	Lidia Duarte Vivas	Mestre em Direito Empresarial / Universidade Cândido Mendes	12h	100%	9,00
Desenvolvimento de Equipes	Francisco Rage Bittencourt	Mestre em Gestão Empresarial / Fundação Getúlio Vargas	24h	100%	9,30
Gestão por Competência e Gestão do Conhecimento	Elson Adalberto Teixeira	Mestre em Gestão Estratégica de Negócios / Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro	24h	100%	8,60
Gestão Estratégica de Pessoas	José Eduardo Nasser	Mestre em Ciência da Informação / Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho	24h	100%	8,60
Comunicação e Relacionamento Interpessoal	Daniela do Lago	Mestre em Administração / Instituto Municipal de Ensino Superior de São Caetano do Sul	24h	100%	9,70
Gestão de Desempenho	Vera Lúcia de Souza	Doutor em Engenharia de Produção / Universidade Federal de São Carlos	24h	100%	8,40
Metodologia de Pesquisa	Ana Paula Cortat Zambrotti Gomes	Mestre em Administração Pública / Fundação Getúlio Vargas	12h	100%	8,60
Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas	Auro Key Honda	Mestre em Psicologia Social / Pontifícia Universidade Católica de São Paulo	24h	100%	8,90
Atração e Seleção de Pessoas	Antônio Eugênio Valverde Mariani Passos	Mestre em Psicologia / Universidade do Estado do Rio de Janeiro	24h	100%	8,40
Elaboração e Gerenciamento de Projetos	Ana Lígia Nunes Finamor	Doutor em Ciências do Movimento Humano / Universidad de León	24h	100%	9,40
	Ana Paula Cortat Zambrotti Gomes	Mestre em Administração Pública / Fundação Getúlio Vargas			
Consultoria em Gestão de Pessoas	Ulysses Alves dos Reis	Especialista em Administração / Escola Superior de Propaganda e Marketing - Sp	24h	100%	8,90
Cargos, Carreiras e Remuneração	Maria Zélia de Almeida Souza	Doutor em Engenharia de Produção / Universidade Federal de São Carlos	24h	100%	9,00
Metodologia de Elaboração do TCC	Ana Paula Cortat Zambrotti Gomes	Mestre em Administração Pública / Fundação Getúlio Vargas	12h	100%	9,50
Fundamentos de Marketing, Endomarketing e Marketing de Relacionamento	Arnaldo Schvartzter	Especialista em Administração / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	100%	8,30
Liderança e Motivação	Paulette Albérís Alves de Melo	Doutor em Filosofia em Administração de Empresas / Florida Christian University	24h	100%	8,40
Fundamentos de Finanças e Contabilidade Gerencial	Almir Carvalho dos Reis	Mestre em Ciências Contábeis / Universidade Federal do Rio de Janeiro	12h	100%	9,20
Cultura Organizacional em Ambiente de Mudanças	Vera Susana Lassance Moreira	Doutor em Administração / Universidade Federal do Rio Grande do Sul	12h	100%	9,40
Jogo de Negócios	Reinaldo Faissal	Mestre em Gestão Empresarial / Fundação Getúlio Vargas	24h	100%	9,50
Modelos de Gestão	Victor Cláudio Paradel Ferreira	Doutor em Administração / Fundação Getúlio Vargas	24h	100%	8,10
Trabalho de Conclusão do Curso: Gestão e Avaliação de Desempenho: a influência da transparência e da comunicação					8,50

* As disciplinas abaixo assinaladas, compõem o curso EAD e são de nivelamento fundamental.

Redação Empresarial 8/8/2011 a 9/9/2011	Elisabeth Santos da Silveira	Doutor em Linguística / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	100%	9,00
Ética Empresarial 8/2/2010 a 19/3/2010	Severo Hryniewicz	Mestre em Filosofia / Universidade Gama Filho	24h	100%	9,00
Responsabilidade Social Corporativa 14/2/2011 a 25/3/2011	Haroldo Mattos de Lemos	Mestre em Engenharia Sanitária / Delft University of Technology	24h	100%	9,00



E 156051

DOCUMENTO COMPROBATÓRIO DE EXPERIÊNCIA

DECLARAÇÃO

Eu, ANTONIO DE JESUS DA SILVA, português, casado, advogado, inscrito na OAB-SP sob nº 130.495, representante legal da da PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita no CNPJ sob nº 08.353.988/0001-84, declaro, sob as penas da lei, que são verdadeiras as informações aqui prestadas por Juliana de Sordi Gattone, inscrita no CPF sob nº 271.896.388-30, portador do RG nº 28.672497-2, sobre sua experiência profissional: Jornalista com 30 anos de experiência em comunicação corporativa e pública, atuando na coordenação das relações governamentais e institucionais com a imprensa, classe política e associações de classe, além de comprovar mais de 10 anos em redações de São Paulo, gestão de redes sociais e planejamentos de comunicação 360°. É gerente de contas e também líder de equipes.

Trabalhou nas empresas/instituições a seguir:

EMPRESA 1: VORT COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Função: REDATOR

Data entrada:

14/02/1996

Data saída:

11/10/1996

instituições a seguir:

EMPRESA 2: VERBO E SUJEITO COMUNICAÇÃO – NEUSA RIBAS

Função: ASSESSOR DE IMPRENSA

Data entrada:

12/10/1996

Data saída:

13/06/1997

instituições a seguir:

EMPRESA 3: CASA DOIS COMUNICAÇÃO LTDA.

Função:

REPÓRTER/EDITOR

Data entrada:

16/06/1997

Data saída:

14/06/1999

instituições a seguir:

EMPRESA 4: GIMA REPRESENTACAO COMERCIAL DE MATERIAS DE CONSTRUCAO LTDA – ÁVILA AGNELO EDITORA

Função:	Data entrada:	Data saída:
JORNALISTA, EM GERAL, PARA PUBLICAÇÕES ESPECIALIZADAS	21/02/2000	17/05/2000

instituições a seguir:

EMPRESA 5: DIARIO DO GRANDE ABC SA

Função:	Data entrada:	Data saída:
FECHADORA, PAUTEIRA, REPÓRTER ESPECIAL, COLUNISTA, EDITORA, EDITORA-CHEFE	01/06/2000	17/12/2009

instituições a seguir:

EMPRESA 6: S/A O ESTADO DE S.PAULO

Função:	Data entrada:	Data saída:
FECHADORA, EDITORA DE MÍDIAS DIGITAIS	14/01/2010	06/08/2012

EMPRESA 7: E2MPD PR COMUNICACOES LTDA – MÁQUINA COWN&WOLF

Função:	Data entrada:	Data saída:
EXECUTIVA DE ATENDIMENTO DE CONTAS	06/11/2012	14/01/2013

EMPRESA 8: MUNICIPIO DE SANTO ANDRE

Função: SECRETÁRIA ADJUNTA DE COMUNICAÇÃO	Data entrada: 08/01/2013	Data saída: 17/09/2015
--	-----------------------------	---------------------------

EMPRESA 9: CDN COMUNICAÇÃO

Função: GERENTE DE CONTAS	Data entrada: 1/10/2015	Data saída: 20/05/2017
---------------------------	----------------------------	---------------------------

EMPRESA 10: INNER VOICE COMUNICACAO ESSENCIAL LTDA

Função: GERENTE DE COMUNICAÇÃO	Data entrada: 22/05/2017	Data saída: 07/03/2020
--------------------------------	-----------------------------	---------------------------

EMPRESA 11: PRIDEA COMUNICACAO LTDA

Função: GERENTE DE CONTAS	Data entrada: 11/05/2020	Data saída: Até o momento
---------------------------	-----------------------------	------------------------------

São Paulo, 11 de julho de 2025

ANTONIO DE
JESUS DA
SILVA:227775208
87

Assinado de forma digital
por ANTONIO DE JESUS
DA SILVA:22777520887
Dados: 2025.07.14
16:30:07 -03'00'

ANTONIO DE JESUS DA SILVA

administrador



Universidade Presbiteriana Mackenzie



Centro de Ciências Sociais e Aplicadas

O Reitor da Universidade Presbiteriana Mackenzie,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de

Tecnologia em Marketing

em 19 de junho de 2019 e a colação de grau em
17 de setembro de 2019, confere o título de

Tecnólogo em Marketing

a

Alessandro Araujo de Souza

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 09 de dezembro de 1983
R.G. n.º 55.120.029-0 - SP

e outorga-lhe o presente diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 17 de março de 2020




Reitor


Diretor

Diplomado


Pró-Reitor de Controle Acadêmico


ACP

227



Marco Tullio de Castro Vasconcelos
Reitor

Cleverson Pereira de Almeida
Pró-Reitor de Controle Acadêmico

Adilson Aderito da Silva
Diretor

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Instituto Presbiteriano Mackenzie
CNPJ 60.967.551/0001-50

Decreto de reconhecimento nº 30.511, de 07/02/1952,
D.O.U. 01/03/1952, Seção 1, pág. 3113.

Recredenciamento pela Portaria MEC nº 1.824, de 30/12/2011,
D.O.U. de 02/01/2012, Seção 1, pág. 8.

CURSO: Tecnologia em Marketing

Portaria de Autorização:

Portaria MEC nº 275 de 30/06/2016 - D.O.U. - 01/07/2016

Reconhecimento do Curso:

Portaria nº 39 de 12/02/2020 - DOU - 14/02/2020

**Universidade Presbiteriana
Mackenzie**

Coordenadoria de Acervo Acadêmico,
Registro de Diplomas e Documentos

Diploma registrado sob nº 000211

Processo nº 0002003

Nos termos da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996,
e do Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017.

São Paulo, 24 de junho de 2020

De acordo:



Cleverson Pereira de Almeida
Pró-Reitor de Controle Acadêmico

**TABEIÃO DE NOTAS
SÃO PAULO**
Autentico a presente cópia reprográfica, conforme
o original a mim apresentado, do que dou fé.

S.P. 07 OUT. 2024

ALEXANDRE DA SILVA
ESCREVENTE AUTORIZADO
www.sextoabril.com.br
Avenida Francisco
CADA AUTENTICAÇÃO



Esse documento foi proposto para assinatura digital na plataforma do portal de assinaturas da Certisign.

Para verificar as assinaturas, clique no link:

<https://portaldeassinaturas.com.br/Verificar/30D6E8ADC9DC0E3D>

Código para verificação: 30D6E8ADC9DC0E3D





Universidade Presbiteriana Mackenzie

Pós-Graduação



A Universidade Presbiteriana Mackenzie outorga o título de
Especialista em Língua Portuguesa e Literatura,

a

Alessandro Araujo de Souza

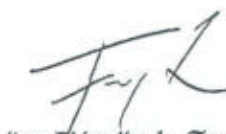
brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 09 de dezembro de 1983, R.G. n.º 33.120.029-6 - SP,
e confere o presente Certificado, de acordo com as prerrogativas legais, pela conclusão
do Curso de Especialização em Língua Portuguesa e Literatura, no segundo semestre de 2020.

Universidade Presbiteriana Mackenzie, 01 de junho de 2021


Wallace Tesch Sabaini
Pró-Reitor de Controle Acadêmico



Alessandro Araujo de Souza
Especialista


Felipe Chiarello de Souza Pinto
Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

TABELÃO DE NOTAS
SÃO PAULO
Autentica a presente cópia reprográfica, conforme
o original a mim apresentado, do que dou fé.

S.P. 07 OUT. 2020



Universidade Presbiteriana
Mackenzie
Coordenadoria de Acervo Acadêmico,
Registro de Diplomas e Documentos

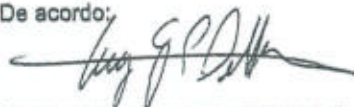
Certificado registrado sob nº 902809

Processo nº 9029478

Nos termos da Resolução CNE/CES nº 1, de 06 de abril de 2018.

São Paulo, 06 de agosto de 2021

De acordo:



Luiz Guilherme Pennacchi Dellore
Coordenador da CARD

Esse documento foi proposto para assinatura digital na plataforma do portal de assinaturas da Certisign.

Para verificar as assinaturas, clique no link:

<https://portaldeassinaturas.com.br/Verificar/2720C654150132C3>

Código para verificação: 2720C654150132C3



036404

DOCUMENTO COMPROBATÓRIO DE EXPERIÊNCIA

DECLARAÇÃO

Eu, ANTONIO DE JESUS DA SILVA, português, casado, advogado inscrito na OAB sob nº 130.495, inscrito no CPF sob nº 227.775.208-87, representante legal da PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita no CNPJ sob nº 08.353.988/0001-84, declaro, sob as penas da lei, que são verdadeiras as informações aqui prestadas por Alessandro Araujo de Souza, inscrito no CPF sob nº 307.345.628-70, portador do RG nº 33.120.029-6, prestador de serviços/empregado, sobre sua experiência profissional: Profissional de comunicação e marketing com 16 anos de experiência em comunicação corporativa e pública, atuando na coordenação da imagem de marca, campanhas publicitárias, ações e ativações de marketing, redes sociais, identidade verbal, visual e audiovisual, metrificação de dados em todos os pontos de contato com os usuários no ambiente físico e digital. É coordenador de contas em conteúdo e redes sociais, e também líder de equipes.

Trabalhou nas empresas/instituições a seguir:

EMPRESA 1: UNIFLORES.COM

Função: Coordenador E-commerce

Data entrada:

01/2008

Data saída:

03/2012

EMPRESA 2: LIVRARIA CULTURA S/A

Função: Marketing e vendas

Data entrada:

05/2012

Data saída:

12/2015

EMPRESA 3: AGÊNCIA RS DEZOITO

Função: Redator

Data entrada:

01/2016

Data saída:

06/2017

EMPRESA 4: ATELIER DE IMAGEM E COMUNICAÇÃO

Fão: Coordenador de Marketing

Data entrada:

07/2017

Data saída:

09/2021

am
229

EMPRESA 5: INSTITUTO LADO A LADO PELA VIDA

Função: Gerente de Comunicação e Marketing

Data entrada:

Data saída:

12/2021

04/2023

EMPRESA 6: PRIDEA COMUNICAÇÃO

Função: Gerente de Comunicação e Marketing

Data entrada:

Data saída:

04/2023

Até o momento

São Paulo, 11 de julho de 2025

Documento assinado digitalmente



ANTONIO DE JESUS DA SILVA

Data: 13/07/2025 12:48:48-0300

Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

ANTONIO DE JESUS DA SILVA
administrador

Handwritten signature and initials in blue and red ink.



República Federativa do Brasil

Faculdade de Comunicação Social

Cásper Líbero

O Diretor da Faculdade de Comunicação Social "Cásper Líbero",
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social
em 19 de dezembro de 1992, confere o título de
Bacharel em Comunicação Social a

Luciana Delfino Giffoni

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 25 de maio de 1971,
R.G. n.º 18.121.241 - SP,

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 19 de dezembro de 1992


Secretário


Diplomado


Diretor



CONFERE O ORIGINAL
SÃO PAULO 14/7/25 OAB-SP 130.495
ANTONIO DE JESUS DA SILVA

224

Diretor:- Amaury Moraes De Maria
Secretário:- Alipio Rodriguez Liñeira

Curso de
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pelo Decreto n.º 27.514
publicado no Diário Oficial da União em 26-12-1949

APOSTILA

Faculdade de Comunicação Social "Cásper Líbero"

O diplomado concluiu nesta Faculdade a Habilitação em:
JORNALISMO

São Paulo, 19.../12.../92.

Amaury Moraes De Maria
Diretor



DIPLOMA REGISTRADO NA UNIVERSIDADE
DE SÃO PAULO, POR DELEGACÃO DE
COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
E CULTURA.

São Paulo, 11 NOV 1993

MARIA DO CARMO S. M. KURCHAL
Secretária Geral



DECLARAÇÃO

Declaramos para os devidos fins e a quem interessar, que **Luciana Delfino Giffoni**, portadora da carteira de identidade RG nº. 18.121.241 SSP/SP, foi prestadora de serviços da empresa **CDN Comunicação Corporativa LTDA.**, com sede nesta cidade, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 57.863.854/0001-19, através da sua empresa **LDG Textos Ltda-ME** inscrita no CNPJ 4.842.802/0001-08, durante o período de 11/05/2001 a 30/04/2008.

E, no período de 01/05/2008 a 30/11/2013, na qualidade de sócia cotista desta empresa, desempenhando atividades pertinentes ao cargo de Gerente de Atendimento Sênior.

São Paulo, 19 de setembro de 2018.

CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA
Rosiane Ap. de Souza Moreira
Gerente de Administração de Pessoal
Tel: (11) 3643-2966

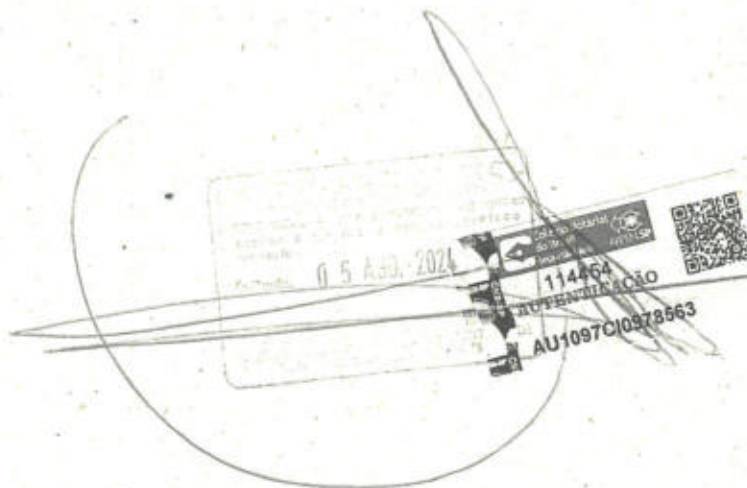
CONFERE C/ ORIGINAL

São Paulo, 19/7/25

Antônio de Jesus da Silva

OAB/SP 130.495

ANTONIO DE JESUS DA SILVA



my
AR

DOCUMENTO COMPROBATÓRIO DE EXPERIÊNCIA

DECLARAÇÃO

Eu, ANTONIO DE JESUS DA SILVA, português, casado, advogado inscrito na OAB sob nº 130.495, inscrito no CPF sob nº 227.775.208-87, representante legal da PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita no CNPJ sob nº 08.353.988/0001-84, declaro, sob as penas da lei, que são verdadeiras as informações aqui prestadas por Luciana Delfino Giffoni, inscrita no CPF sob nº 084.607.068-50, portadora do RG nº 18.121.241-9, prestadora de serviços/empregada, sobre sua experiência profissional: Jornalista com 33 anos de experiência em comunicação, assessoria de imprensa e produção de conteúdo. É assessora de imprensa, redatora e editora de conteúdo de empresas públicas e privadas.

Trabalhou nas empresas/instituições a seguir:

EMPRESA 1: DCI – Diário Comércio & Indústria

Função: REPÓRTER ESPECIAL

Data

DE 1993 A 1995

EMPRESA 2: GERENTE SENIOR DE
CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA DE
ATENDIMENTO/COORDENADORA PARA
CLIENTES PÚBLICOS E PRIVADOS COMO:
PFIZER, REDE BLUE TREE HOTELS, DHL,
DRA. RUTH CARDOSO/COMUNITAS,
PROGRAMA ALFABETIZAÇÃO SOLIDÁRIA,
SECRETARIA DE ESTADO DOS DIREITOS DA
PESSOA COM DEFICIÊNCIA, SECRETARIA DE
ESTADO DOS TRANSPORTES, SECRETARIA
DE ESTADO DA HABITAÇÃO, INSTITUTO
ETHOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL,

Data

DE 2001 A 2013

Ass
233

DIRETÓRIO ESTADUAL DO PSDB – PARTIDO DA SOCIAL DEMOCRACIA BRASILEIRA		
--	--	--

EMPRESA 3: GIACOMETTI COMUNICAÇÃO

Função: GERENTE DE RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO PARA CLIENTES COMO METRÔ DE SÃO PAULO, IBDD – INSTITUTO BRASILEIRO DE DIREITOS DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA, STIHL FERRAMENTAS, LOJAS MARISA, ONG TRÂNSITO AMIGO	Data DE 2013 A 2015	
--	------------------------	--

EMPRESA 4: SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Função: ASSESSORA DE IMPRENSA	Data 2018	
-------------------------------	--------------	--

EMPRESA 5: FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO

Função: COORDENADORA DE ASSESSORIA DE IMPRENSA PARA CLIENTES COMO: DEPUTADO FEDERAL SAMUEL MOREIRA, SECRETARIA ESTADUAL DA HABITAÇÃO, SECRETARIA MUNICIPAL DA SAÚDE	Data DE 2018 A 2021	
---	------------------------	--

Am
ACP
234

EMPRESA 6: PRIDEA

Função: COORDENADORA DE ASSESSORIA DE
IMPrensa PARA CLIENTES COMO ARTESP E
DETRAN-SP

Data entrada:

03/05/2021

Data saída:

ATÉ O MOMENTO

São Paulo, 11 de julho de 2025



Documento assinado digitalmente

ANTONIO DE JESUS DA SILVA

Data: 13/07/2025 15:38:21 -0300

Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Handwritten signature and initials



A Universidade Metodista de São Paulo, tendo em vista os resultados obtidos por

Miriam de Lima Gimenes Plaza

RG. nº 34.395.237-3/SP, no curso de Especialização em "PORTUGUÊS: LÍNGUA E LITERATURA", em nível de Pós-Graduação Lato Sensu, confere o presente certificado de conclusão de curso.

São Bernardo do Campo, 22 de novembro de 2017.

Prof.^a Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica

Aluno

Prof. Dr. Paulo Borges Campos Júnior
Reitor

Date 02/11/2017

003563



**DOCUMENTO COMPROBATÓRIO DE
EXPERIÊNCIA DECLARAÇÃO**

Eu, ANTONIO DE JESUS DA SILVA, português, casado, advogado inscrito na OAB sob nº 130.495, inscrito no CPF sob nº 227.775.208-87, representante legal da PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita no CNPJ sob nº 08.353.988/0001-84, declaro, sob as penas da lei, que são verdadeiras as informações aqui prestadas por Miriam de Lima Gimenes Plaza, inscrita no CPF sob nº 314.434.058-84, portadora do RG nº 34.395.237-3, prestadora de serviços/empregada, sobre sua experiência profissional: Jornalista com 20 anos de experiência em comunicação e produção de conteúdo. É redatora e editora de conteúdo de empresas públicas e privadas.

Trabalhou nas empresas/instituições a seguir:

EMPRESA 1: DIÁRIO DO GRANDE ABC

Função:	REPÓRTER ESPECIAL	E	Data	
	POSTERIORMENTE EDITORA		DE 2006 A 2021	

EMPRESA 2: PRIDEA

Função:	EDITORA DE CONTEÚDO E	Data entrada:	Data saída:
	REDATORA DA APAA (ASSOCIAÇÃO	07/07/2021	ATÉ O MOMENTO
	PAULISTA AMIGOS DA ARTE) E FULL		
	FACILITIES		

São Paulo, 11 de julho de 2025



Documento assinado digitalmente
ANTONIO DE JESUS DA SILVA
Data: 13/07/2025 15:38:21-0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

ANTONIO DE JESUS DA SILVA
administrador

Av Francisco Matarazzo, 1752, Conjunto 2308/2309, Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05.001-200 | Tel: 11 3807.6146

Handwritten signature and initials
737



Universidade Católica de Santos



Centro de Ciências da Comunicação e Artes

O Reitor da Universidade Católica de Santos, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso de Comunicação Social, em 13 de janeiro de 2011, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Gabriella Cristina Moura Santos

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida em 05 de julho de 1988,

R.G. nº. 43.452.337-9 - SP,

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.
Santos, 13 de janeiro de 2011.

Prof. Henrique Noé de Almeida
Secretário Geral

Prof. Me. Paulo Roberto Börnsen Vibian
Coordenador

Prof. Roberto Dage Chain
Diretor

Diplomado

Prof. Me. Marcos Medina Leite
Reitor

REGISTRO CIVIL DE SÃO VICENTE
Rua Jacob Emmerich, 527
Autentico a presente cópia, conforme
original apresentado. Ouvi fé.

São Vicente, 24 JUL 2024 R\$ 4,86

Carla da Silva Martins Costa
Escritor

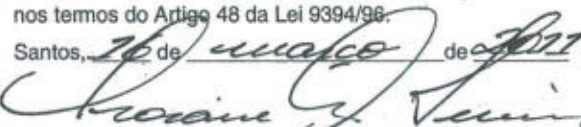
122945
AUTENTICAÇÃO
AU1118AA0383705

Universidade Católica de Santos
Reconhecimento: Portaria MEC nº 103/86
de 06/02/1986 – D.O.U. de 07/02/1986

Curso de Comunicação Social

Reconhecimento: Decreto nº 74.458
de 26/08/1974 - D.O.U. de 27/08/1974

Universidade Católica de Santos
SECRETARIA GERAL
Divisão de Registros Acadêmicos

Diploma registrado sob nº **015853**
Processo nº 2011.1.124
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.
Santos, 26 de maio de 2011

ROSANE AMORIM PEREIRA
Assistente Administrativo

De acordo,


PROF. HENRIQUE NOÉ DE ALMEIDA
Secretário Geral

Registrado na Secretaria do Curso

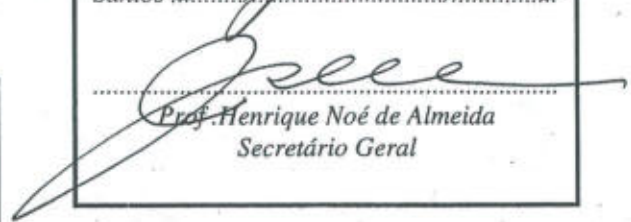
Sob nº 4256 livro 05

Fls. 28 em 2103/2011

Universidade Católica de Santos
APOSTILA

O titular deste diploma concluiu no ano
letivo de 2010, a Habilitação em:
Jornalismo

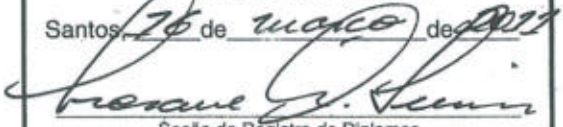
Santos, 13 de janeiro de 2011

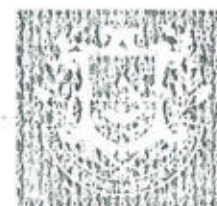

Prof. Henrique Noé de Almeida
Secretário Geral

Universidade Católica de Santos

ANOTADA A APOSTILA

Santos, 26 de maio de 2011


Seção de Registro de Diplomas





**Universidade
Anhembi Morumbi**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



O Reitor da Universidade Anhembi Morumbi, Prof. Dr. Paolo Roberto Inglese Tommasini,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu*,

Mestrado em Comunicação

em 16 de junho de 2016, confere o título de

Mestra a

Gabriella Cristina Moura dos Santos

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 05 de julho de 1988, RG nº 43.452.337-9 – SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 10 de maio de 2017.

Prof. Dr. Paolo Roberto Inglese Tommasini
Reitor

Diplomada

Regiane Aparecida Penteado Pontes
Secretária Geral

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

PROGRAMA DE MESTRADO EM COMUNICAÇÃO

Área de Concentração: Comunicação Audiovisual

Reconhecido pela Portaria MEC n.º 656
de 22-05-2017 – D.O.U. de 23-05-2017.

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

Diploma Registrado sob o n.º 1791195

Processo n.º 94618117, nos termos do

Art. 48 § 1º da Lei 9394/96.

São Paulo, 27 de junho de 2017

Elisa Martins

Elisa Martins Aparecido
Setor de Registro de Diplomas



DOCUMENTO COMPROBATÓRIO DE EXPERIÊNCIA

DECLARAÇÃO

Eu, ANTONIO DE JESUS DA SILVA, português, casado, advogado inscrito na OAB sob nº 130.495, inscrito no CPF sob nº 227.775.208-87, representante legal da PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita no CNPJ sob nº 08.353.988/0001-84, declaro, sob as penas da lei, que são verdadeiras as informações aqui prestadas por Gabriella Cristina Moura dos Santos, inscrita no CPF sob nº 368986048-21, portadora do RG nº 43452337-9, prestadora de serviços/empregada, sobre sua experiência profissional: Jornalista com 16 anos de experiência em comunicação corporativa e pública, atuando no atendimento das relações governamentais e institucionais com a imprensa, classe política e associações de classe. É executiva de contas de assessoria de imprensa e relações públicas.

Trabalhou nas empresas/instituições a seguir:

EMPRESA 1: A METRÓPOLE JORNAL

Função: ESTAGIÁRIA	Data entrada: 1/1/2007	Data saída: 1/12/2007
--------------------	---------------------------	--------------------------

EMPRESA 2: SESC SANTOS

Função: MONITORA CULTURAL	Data entrada: 1/3/2008	Data saída: 1/07/2008
---------------------------	---------------------------	--------------------------

EMPRESA 3: SABESP – COMPANHIA DE SANEAMENTO BÁSICO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Função: ESTAGIÁRIA	Data entrada: 1/08/2009	Data saída: 1/05/2010
-----------------------	----------------------------	--------------------------

EMPRESA 4: EDITORA ABRIL

Ass

Função:	Data entrada:	Data saída:
JORNALISTA FREELANCER	1/01/2011	31/01/2011

EMPRESA 5: CENTRO PAULA SOUZA – ETEC RUTH CARDOSO		
Função:	Data entrada:	Data saída:
FUNCIONÁRIA PÚBLICA/AUXILIAR ADMINISTRATIVA	2/05/2010	2/05/2011

EMPRESA 6: DIÁRIO DE S.PAULO / BOM DIA CATANDUVA		
Função: JORNALISTA	Data entrada:	Data saída:
	3/05/2011	10/07/2011

EMPRESA 7: IBS - INSTITUTO BRAILLE DE SANTOS		
Função: JORNALISTA E ADMINISTRADORA	Data entrada:	Data saída:
	1/01/2011	01/03/2011

EMPRESA 8: CDN		
Função: EXECUTIVA DE CONTAS - SABESP	Data entrada:	Data saída:
	02/03/2012	01/02/2014

EMPRESA 9: IPEG - INSTITUTO PAULISTA DE EXCELÊNCIA DA GESTÃO		
--	--	--



AcP

Função: REDATORA E REVISORA FREELANCER	Data entrada: 1/06/2012	Data saída: 10/06/2012
---	----------------------------	---------------------------

EMPRESA 10: FAMÍLIA SCHURMANN

Função: JORNALISTA FREELANCER	Data entrada: 1/02/2023	Data saída: 01/03/2013
-------------------------------	----------------------------	---------------------------

EMPRESA 11: MÁQUINA CW

Função: EXECUTIVA DE CONTAS – GRUPO CARREFOUR E SHOPPING BUTANTÃ (DO GRUPO CARREFOUR)	Data entrada: 2/02/2014	Data saída: 1/10/2015
---	----------------------------	--------------------------

EMPRESA 12: CDN

Função: EXECUTIVA DE CONTAS - SABESP, 99, KELLOGG'S, ONTEX E VINÍCOLA SALTON	Data entrada: 2/01/2016	Data saída: 01/07/2018
---	----------------------------	---------------------------

EMPRESA 13: ATELIER DE IMAGEM E COMUNICAÇÃO / PRIDEA COMUNICAÇÃO

Função: PRODUTORA DE CONTEÚDO / EXECUTIVA DE CONTAS	Data entrada: 01/08/2018	Data saída: ATUAL
--	-----------------------------	----------------------

São Paulo, 11 de julho de 2025

Documento assinado digitalmente
gov.br ANTONIO DE JESUS DA SILVA
Data: 13/07/2025 12:48:48-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

ANTONIO DE JESUS DA SILVA
ADMINISTRADOR

Av Francisco Matarazzo, 1752, Conjunto 2308/2309, Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05.001-200 | Tel: 11 3807.6146



CERTIFICADO

A Reitora do Centro Universitário das Faculdades Integradas Alcântara Machado no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Especialização - **Pós-Graduação "Lato Sensu" em COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL**, com área de conhecimento: Ciências Sociais, Negócios e Direito, confere o presente Certificado a

Amanda Aparecida Ferreira Barboza

de nacionalidade Brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida aos 08 de agosto de 1992, portadora do RG.49.179.475-7

São Paulo, 25 de julho de 2017



Prof.^a Cristiane da Silva Hashimoto
Secretária-Geral

Prof.^a Sara Pedrini Martins
Reitora

243

FACULDADES METROPOLITANAS UNIDAS

Certificado nº. 01 do CENTRO DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – Ano 2016/2017.
Registrado às fls. 40v do livro nº. 01 em 03 de julho de 2017.



Sidnei Aparecido da Silva
Setor de Registro



CURSO REALIZADO ATENDENDO À RESOLUÇÃO- CNE/CES Nº 01/2007



FIAMFAAM

CENTRO UNIVERSITÁRIO

A Reitora **FIAM - FAAM - Centro Universitário**, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do curso de Comunicação Social

em 27 de janeiro de 2016, confere o título de Bacharela em Comunicação Social a

Amanda Aparecida Ferreira Barboza

nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo,

nascida a 08 de agosto de 1992, cédula de identidade RG nº 49.179.475-7 - SP,

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais

São Paulo, 05 de setembro de 2016

C. S. Hashimoto

Profª Cristiane da Silva Hashimoto
Secretária-Geral

Amanda Ap. Ferreira Barboza
Diplomada

Sara Pedroni Martins

Profª Sara Pedroni Martins
Reitora



FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

Diploma registrado sob nº **6589**

Processo nº **6602/2016**

nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 5.786/2006

São Paulo, 05 de setembro de 2016

Mm.

Maria Aldeni Mota Cavalcante
Setor de Registro de Diplomas

De acordo,

C. Hashimoto
Válido para Diplomas, Certificados e Históricos

Profª Cristiane da Silva Hashimoto
Secretária-Geral

S. Pedrini
Válido para Diplomas, Certificados e Históricos

Profª Sara Pedrini Martins
Reitora

Curso:
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Portaria MEC nº 705, de 18/12/2013,
publicada no D.O.U. nº 246 em 19/12/2013.

FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

APOSTILA

A diplomada concluiu neste Centro
Universitário a habilitação em:
JORNALISMO

FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

ANOTADA A APOSTILA

São Paulo, 05 de setembro de 2016

Mm.

Setor de Registro de Diplomas



DOCUMENTO COMPROBATÓRIO DE EXPERIÊNCIA

DECLARAÇÃO

Eu, Antonio de Jesus da Silva, inscrita no CPF sob nº 227.775.208-87, portador do RG nº 6.584.258-3, representante legal da empresa PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita no CNPJ sob nº 08.353.988/0001-84, declaro, sob as penas da lei, que Amanda Aparecida Ferreira Barboza, inscrita no CPF sob nº 423.111.708-05, portador do RG nº 49.179.475-7, possui a experiência profissional assim descrita: Jornalista com 10 anos de experiência em comunicação corporativa e pública, atuando com comunicação interna e atendimento à imprensa. É jornalista e assessora de imprensa, com especialização em Comunicação Organizacional e Marketing Digital.

Trabalhou nas empresas/instituições a seguir:

EMPRESA 1: SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO (SECOM)

Função: ESTAGIÁRIA (NÚCLEO PAPER)	Data entrada: 9/02/2013	Data saída: 09/02/2015
-----------------------------------	----------------------------	---------------------------

EMPRESA 2: SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO (SECOM)

Função: JORNALISTA (NÚCLEO REGIONAL)	Data entrada: 15/05/2017	Data saída: 02/01/2019
--------------------------------------	-----------------------------	---------------------------

EMPRESA 3: CDN COMUNICAÇÃO

Função: EXECUTIVA DE COMUNICAÇÃO PLENO ATUANDO NAS CONTAS: SECRETARIA DA FAZENDA E PLANEJAMENTO DO ESTADO DE SÃO PAULO (SEFAZ) E RECKITT BENCKISER.	Data entrada: 20/05/2019	Data saída: 05/07/2022
---	-----------------------------	---------------------------

EMPRESA 4: PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA.

Função: COORDENADOR II	Data entrada:	Data saída:
ATUANDO NAS CONTAS: OGILVY BRASIL; CONVACARE; SO+MA; SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO ESTADO DE SÃO PAULO (SDE); SECRETARIA DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO (SCTI); AGÊNCIA DE TRANSPORTE DO ESTADO DE SÃO PAULO (ARTESP) E SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO (SME)	09/07/2022	ATÉ O MOMENTO

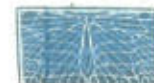
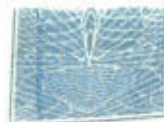
São Paulo, 11 de julho de 2025



Documento assinado digitalmente
ANTONIO DE JESUS DA SILVA
Data: 13/07/2025 15:45:52-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

ANTONIO DE JESUS DA SILVA

administrador



O Reitor da Universidade Bandeirante de São Paulo, no uso de suas atribuições
e tendo em vista a conclusão do curso de Comunicação Social,
em 28 de Dezembro de 2012, confere o título de Bacharel a

Thiago Fernando Jardim Teixeira

Nacionalidade: Brasileira

Natural do Estado de São Paulo

Nascido em 08 de Novembro de 1988

R.G.nº 459870853

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 28 de Dezembro de 2012.


M. Maria Teresa de Almeida
Reitor

Diplomado


Gilberto Luiz Moraes Junior
Reitor

CONFEREC/O ORIGINAL
S. Paulo 14/7/25
Antônio de Jesus da Silva
ANTONIO DE JESUS DA SILVA
OAB/SP 130.495

Curso de Comunicação Social

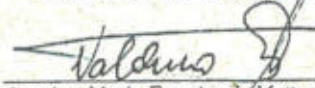
*Renovação de Reconhecimento através da Portaria SERES n.º 46, de
14/02/2013, publicada no D.O.U em 15/02/2013*

UNIVERSIDADE BANDEIRANTE DE SÃO PAULO

Habilitação: Publicidade e Propaganda

Conclusão: 2012

São Paulo, 28 de Dezembro de 2012


m Ana Maria Ferreira de Mattos Retzl
Pró-Reitora Acadêmica

UNIBAN
Universidade Bandeirante de São Paulo
ANOTADA A APOSTILA

São Paulo, 28 de Dezembro de 2012.

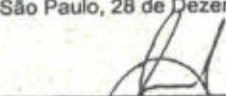

ELAINE CRISTINA MOMISSO PAES LEME
Coordenadora de Registro Acadêmico

UNIBAN – UNIVERSIDADE BANDEIRANTE DE SÃO PAULO
Centro de Registro Acadêmico
Setor de Registro de Diplomas

Diploma registrado sob n.º 103490

Processo n.º 1303628, nos termos do Artigo 48
da Lei 9394/96.

São Paulo, 28 de Dezembro de 2012.


Bruno Magambhi dos Santos
Auxiliar de Registro de Diplomas
De acordo.


ELAINE CRISTINA MOMISSO PAES LEME
Coordenadora de Registro Acadêmico

DOCUMENTO COMPROBATÓRIO DE EXPERIÊNCIA

DECLARAÇÃO

Eu, ANTONIO DE JESUS DA SILVA, português, casado, advogado inscrito na OAB sob nº 130.495, inscrito no CPF sob nº 227.775.208-87, representante legal da PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita no CNPJ sob nº 08.353.988/0001-84, declaro, sob as penas da lei, que são verdadeiras as informações aqui prestadas por Thiago Fernando Jardim Teixeira, inscrito no CPF sob nº 38409273829, portador do RG nº 45987085-3, prestador de serviços/empregado, sobre sua experiência profissional:

Designer com 36 anos, atua desde 2011 com foco em criação visual, animação 2D, motion design, edição de vídeos e design para mídias digitais. Tem vivência em agências de publicidade e empresas de tecnologia e educação, desenvolvendo desde campanhas para redes sociais até materiais educacionais animados.

Trabalhou nas empresas/instituições a seguir:

EMPRESA 1: EDITORA DEDO DE PROSA

Função: Estágio em Design Gráfico	Data entrada:	Data saída:
	07/2011	03/2012

EMPRESA 2: GRUPO CICOM

Função: Design Gráfico Júnior	Data entrada:	Data saída:
	04/2012	02/2013

EMPRESA 3: IMPACTARE RECURSOS HUMANOS

Função:	Data entrada:	Data saída:
Analista de Marketing Junior	05/2013	01/2015

--	--	--

EMPRESA 4: LB COMUNICA

Função:	Data entrada:	Data saída:
Coordenador de Criação	01/2015	12/2017

EMPRESA 5: MAPLES ARTES GRÁFICAS E COM. VISUAL LTDA. ME

Função:	Data entrada:	Data saída:
Analista de Marketing Junior	04/2018	10/2018

EMPRESA 6: B4B VENTURES S.A.

Função: Webdesigner	Data entrada:	Data saída:
	03/2019	10/2019

EMPRESA 7: CONVERT

Função: Analista de Criação	Data entrada:	Data saída:
	11/2019	06/2020

EMPRESA 8: REIS REVISIONAL - JUROS ABUSIVOS

Função: Analista de Criação	Data entrada:	Data saída:
	07/2020	02/2021

EMPRESA 9: Freelancer

Função: Freelancer	Data entrada:	Data saída:
	03/2021	08/2022

EMPRESA 10: PURE PILATES	Data entrada:	Data saída:
Função: Analista de Criação	11/2022	09/2023

EMPRESA 11: HSOL Marketing

Função: Motion Designer / Webdesigner	Data entrada:	Data saída:
	05/2024	06/2025

São Paulo, 11 de julho de 2025



Documento assinado digitalmente
ANTONIO DE JESUS DA SILVA
Data: 13/07/2025 15:41:53-0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

ANTONIO DE JESUS DA SILVA
administrador

07.
ACP



Universidade Metodista de São Paulo

Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas



O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do *Curso de Comunicação Social* em 17/02/2006, confere o título de *Bacharel em Comunicação Social* a

Miriam de Lima Gimenes

nacionalidade *brasileira*, RG nº 34.395.237-3/SP, nascida a 02/05/1983 natural do *Estado de São Paulo* e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 11 de setembro de 2006.


Prof.^a Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica


Diplomado


Prof. Dr. Davi Ferreira Barros
Reitor



UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pelo Decreto Federal nº 77.142 de 12/02/76
Diário Oficial da União de 13/02/1976

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS
APOSTILA

A diplomada concluiu, nesta Faculdade, a Habilitação em:

JORNALISMO

São Bernardo do Campo, 11 de setembro de 2006.

Secretária Acadêmica

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO

Anotada a Apostila

SRD

13 de setembro de 2006

Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO

Diploma registrado sob n.º 10778

Processo n.º 10778

nos termos do artigo 48 § 1.º da Lei n.º 9394/96.

S. B. do Campo, 13 de setembro de 2006.

Márcia Marciel

Seção de Registro de Diplomas

Visto: Prof.ª Maria Aparecida Fernandes Ribeiro

Secretária Acadêmica



DOCUMENTO COMPROBATÓRIO DE

EXPERIÊNCIA DECLARAÇÃO

Eu, ANTONIO DE JESUS DA SILVA, português, casado, advogado inscrito na OAB sob nº 130.495, inscrito no CPF sob nº 227.775.208-87, representante legal da PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita no CNPJ sob nº 08.353.988/0001-84, declaro, sob as penas da lei, que são verdadeiras as informações aqui prestadas por Miriam de Lima Gimenes Plaza, inscrita no CPF sob nº 314.434.058-84, portadora do RG nº 34.395.237-3, prestadora de serviços/empregada, sobre sua experiência profissional: Jornalista com 20 anos de experiência em comunicação e produção de conteúdo. É redatora e editora de conteúdo de empresas públicas e privadas.

Trabalhou nas empresas/instituições a seguir:

EMPRESA 1: DIÁRIO DO GRANDE ABC

Função:	REPÓRTER ESPECIAL	E	Data	
	POSTERIORMENTE EDITORA		DE 2006 A 2021	

EMPRESA 2: PRIDEA

Função:	EDITORA DE CONTEÚDO E	Data entrada:	Data saída:
	REDATORA DA APAA (ASSOCIAÇÃO	07/07/2021	ATÉ O MOMENTO
	PAULISTA AMIGOS DA ARTE) E FULL		
	FACILITIES		

São Paulo, 11 de julho de 2025

Documento assinado digitalmente
gov.br ANTONIO DE JESUS DA SILVA
Data: 13/07/2025 15:38:21-0300
Verifique em <https://validar.jti.gov.br>

ANTONIO DE JESUS DA SILVA
administrador

Av Francisco Matarazzo, 1752, Conjunto 2308/2309, Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05.001-200 | Tel: 11 3807.6146



Universidade Presbiteriana Mackenzie



Centro de Comunicação e Letras

O Reitor da Universidade Presbiteriana Mackenzie,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do
Curso de Publicidade e Propaganda

em 05 de agosto de 2016, confere o título de
Bacharel em Publicidade e Propaganda

a

Guilherme Tarifa Capdevielle

brasileiro, natural do Estado do Paraná, nascido a 09 de maio de 1994
R.G. n.º 34.316.661-6-SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 10 de agosto de 2016



Reitor

Director

Diplomado

Secretário Geral



07. ACB

254

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Reconhecimento do Curso

Portaria MEC nº 1.117 de 08/09/1995 – D.O.U. 11/09/1995

Renovação do Reconhecimento

Portaria nº 329 de 24/07/2013 – D.O.U. de 25/07/2013

Portaria MEC nº 707 de 18/12/2013 – D.O.U. 19/12/2013

**Universidade Presbiteriana
Mackenzie**

Coordenadoria de Acervo Acadêmico,
Registro de Diplomas e Documentos

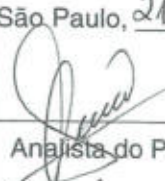
**Linha de Formação Específica em
Marketing**

Diploma registrado sob n.º 091509

Processo n.º 0874019

Nos termos do Artigo 48 da Lei n.º 9394/96.

São Paulo, 21 de novembro de 2016.


Analista do Processo

Sandra Garcia Marin Pessoa

De acordo:

Ana Maria P. Castanheira


Coordenador CARD



DOCUMENTO COMPROBATÓRIO DE EXPERIÊNCIA

DECLARAÇÃO

Eu, ANTONIO DE JESUS DA SILVA, português, casado, advogado inscrito na OAB sob nº 130.495, inscrito no CPF sob nº 227.775.208-87, representante legal da PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita no CNPJ sob nº 08.353.988/0001-84, declaro, sob as penas da lei, que são verdadeiras as informações aqui prestadas por Guilherme Tarifa Capdevielle, inscrito no CPF sob nº 44203356881, portador do RG nº 34.316.661-6, prestador de serviços, sobre sua experiência profissional: Profissional de marketing com 9 anos de experiência em comunicação corporativa e pública, atuando na coordenação das relações governamentais e institucionais e também anteriormente em vendas. Já foi coordenador de contas e também líder de equipes.

Trabalhou nas empresas/instituições a seguir:

EMPRESA 1: Outback Steakhouse		
Função: WAITER	Data entrada: 01/04/13	Data saída: 02/01/14

EMPRESA 2: PREFEITURA DE SÃO PAULO		
Função: COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Data entrada: 16/01/17	Data saída: 10/06/18

EMPRESA 3: SOCIAL QI		
Função: Coordenador de CM	Data entrada: 01/07/17	Data saída: 30/12/19

DOCUMENTO COMPROBATÓRIO DE

EXPERIÊNCIA DECLARAÇÃO

Eu, ANTONIO DE JESUS DA SILVA, português, casado, advogado inscrito na OAB sob nº 130.495, inscrito no CPF sob nº 227.775.208-87, representante legal da PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita no CNPJ sob nº 08.353.988/0001-84, declaro, sob as penas da lei, que são verdadeiras as informações aqui prestadas por José Matheus Scacciota Barone, inscrito no CPF sob nº 417.321.518-57 portador do RG nº 38.984.700-8, prestador de serviços/empregado, sobre sua experiência profissional.

Profissional graduado em Publicidade e Propaganda. Designer especializado com ampla experiência em design gráfico, motion design, UX/UI e 3D. Comprometido com a excelência, e sempre alinhado às últimas tendências e tecnologias para entregar projetos relevantes e de alto impacto.

Trabalhou nas empresas/instituições a seguir:

EMPRESA 1: Expand Vinhos		
Função: Assistente de marketing & social media	Data entrada: Janeiro/2013	Data saída: Janeiro/2018

EMPRESA 2: Naturali Tapetes		
Função: Diretor de arte	Data entrada: Janeiro/2018	Data saída: Outubro/2022

São Paulo, 11 de julho de 2025.



Documento assinado digitalmente
ANTONIO DE JESUS DA SILVA
Data: 13/07/2025 15:38:21-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Antonio de Jesus da Silva

Administrador

Av Francisco Matarazzo, 1752, Conjunto 2308/2309, Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05.001-200 | Tel: 11 3807.6146

Handwritten signature and initials

256



FIAMFAAM

Centro Universitário

O Reitor da **FIAM - FAAM - Centro Universitário**, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do curso de *Comunicação Social* em 26 de janeiro de 2015, confere o título de *Bacharel em Comunicação Social* a

Juan Perazzo Pereira

nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo,
nascido a 31 de janeiro de 1992, cédula de identidade RG nº 36.539.352-6 - SP,
e outorga-lhe o presente *Diploma*, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais
São Paulo, 26 de outubro de 2018

C. A. Hashimoto
Prof. Cristiane da Silva Hashimoto
Secretária-Geral

Juan Perazzo Pereira
Diplomado

M. M. T.
Prof. Manuel Nabais da Furtiela
Reitor



CONFERE C/O ORIGINAL

São Paulo, 14/7/25

Antonio de Jesus da Silva
OAB-SP 130495

FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

Diploma registrado sob nº 11407

Processo nº 11429/2018

nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 5.786/2006

São Paulo, 26 de outubro de 2018


Alexandre Fernandes do Canto Silva
Setor de Registro de Diplomas

De acordo,

Profª Cristiane da Silva Hashimoto
Secretária-Geral

Prof. Manuel Nabais da Furriela
Reitor

Curso:
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Portaria MEC nº - 270 de 03/04/2017,
publicada no D.O.U. de nº 65 de
04/04/2017.

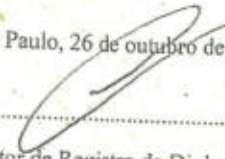
FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

APOSTILA
O diplomado concluiu neste Centro
Universitário a habilitação em:
JORNALISMO

FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

ANOTADA A APOSTILA

São Paulo, 26 de outubro de 2018


Setor de Registro de Diplomas



003153

DOCUMENTO COMPROBATÓRIO DE EXPERIÊNCIA

DECLARAÇÃO

Eu, ANTONIO DE JESUS DA SILVA, português, casado, advogado inscrito na OAB sob nº 130.495, inscrito no CPF sob nº 227.775.208-87, representante legal da PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita no CNPJ sob nº 08.353.988/0001-84, declaro, sob as penas da lei, que são verdadeiras as informações aqui prestadas por Juan Perazzo Pereira, inscrito no CPF sob nº 40613246837, portador do RG nº 36539352-6, prestador de serviços/empregado, sobre sua experiência profissional: Jornalista com mais de 10 anos de experiência em comunicação pública, atuando em diversas secretarias e na coordenação das relações governamentais com a imprensa. É coordenador de contas de assessoria de imprensa e relações públicas e também líder de equipes.

Trabalhou nas empresas/instituições a seguir:

EMPRESA 1: SECRETARIA DA EDUCAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO		
Função: ESTAGIÁRIO	Data entrada:	Data saída:
	08/08/2013	30/12/2014

instituições a seguir:

EMPRESA 2: ATELIER IMAGEM E COMUNICAÇÃO		
Função:	Data entrada:	Data saída:
ASSESSOR DE IMPRENSA	1/01/2015	10/10/2016

instituições a seguir:

EMPRESA 3: SECRETARIA DAS SUBPREFEITURAS		
Função:	Data entrada:	Data saída:
ASSESSOR DE IMPRENSA	26/07/2018	19/02/2019

instituições a seguir:

EMPRESA 4: SECRETARIA MUNICIPAL DA EDUCAÇÃO-SP

Função:	Data entrada:	Data saída:
ASSESSOR DE IMPRENSA	19/02/2019	10/07/2021

instituições a seguir:

EMPRESA 5: GBR COMUNICAÇÃO

Função: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO	Data entrada:	Data saída:
	13/07/2021	02/01/2022

EMPRESA 6: VFR COMUNICAÇÃO

Função: ASSESSOR DE IMPRENSA	Data entrada:	Data saída:
	15/01/2022	26/03/2022

EMPRESA 7: PRIDEA COMUNICAÇÃO

Função: COORDENADOR	Data entrada:	Data saída:
	27/04/2022	Atual

São Paulo, 11 de julho de 2025



Documento assinado digitalmente
ANTONIO DE JESUS DA SILVA
Data: 13/07/2025 17:02:59-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

ANTONIO DE JESUS DA SILVA
administrador

Av Francisco Matarazzo, 1752, Conjunto 2308/2309, Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05.001-200 | Tel: 11 3807.6146

259



FACULDADES INTEGRADAS HÉLIO ALONSO

O Diretor das FACULDADES INTEGRADAS HÉLIO ALONSO, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Comunicação Social

em 15 de dezembro de 2006, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social

a Fernanda Porto de Oliveira Tripolli

nacionalidade Brasileira naturalidade Rio de Janeiro

nascido(a) a 14 de julho de 1983 identidade nº 011.165.502-3 SESP/RJ

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de Janeiro, 14 de agosto de 2008

SECRETÁRIO

DIRETOR

Fernanda P. del. Tripolli

DIPLOMADO

14º TABELÃO DE VAMPRE
AUTENTICAÇÃO
ESTA CÓPIA, BASTANTE PELO CANTO
CONFERE COM O ORIGINAL - SESP/PE

S. Paulo 14 DEZ. 2010

www.vampre.com.br

RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELLO DE AUTENTICIDADE
PARA AUTENTICAÇÃO - 05310

14º TABELÃO - VAMPRE
ANA PAULA DE MELO PRADO
ESCREVENTE AUTORIZADA
SÃO PAULO

1111229

AUTENTICAÇÃO

1047BC0398766



Curso de Comunicação Social

Reconhecido pelo Decreto
nº 78.439/76 de 20/09/76.

Habilitação de Jornalismo renovada conforme Portaria 1207
de 13/06/2001 e publicada no D.O. de 15/06/2001



Apostila

O Diplomado concluiu a habilitação
de Jornalismo
em 15/12/2006

Rio de Janeiro, 14/10/2008.



Hélio Alonso
Diretor

Walmir de Araujo Machado
Secretário Geral

Márcia Eliete das Chagas
Encarregada do Setor de Diplomas



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Pró-reitoria de Graduação - PR1
Divisão de Diplomas - PR1

Diploma registrado sob o nº. 10603, processo 23079.029509/08-10, em 22/08/2008.
Por delegação de competência do Ministério da Educação e Cultura nos termos da
portaria MEC / DAU nº71 de 21/10/1977.

O registro de nº 10603, refere-se à Habilitação: Jornalismo



Visto: Profª Alma Rodrigues Diniz - SIAPE 0367285
Diretora da Divisão de Diplomas/PR1/UFRJ

5995



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE FILOSOFIA, LETRAS E
CIÊNCIAS HUMANAS

O REITOR DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO,
NO USO DE SUAS ATRIBUIÇÕES,
CONFERE A

FERNANDA PORTO DE OLIVEIRA TRIPOLLI

DE NACIONALIDADE BRASILEIRA,
PORTADORA DA CÉDULA DE IDENTIDADE
RG Nº 11.165.502-3 RJ,
NASCIDA EM 14 DE JULHO DE 1983
E NATURAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO,

O GRAU DE

BACHARELA EM HISTÓRIA

OBTIDO EM 15 DE AGOSTO DE 2018,
NO CURSO DE HISTÓRIA.

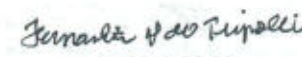
E, PARA QUE POSSA GOZAR DE TODOS OS DIREITOS E
PRERROGATIVAS LEGAIS, OUTORGA-LHE O PRESENTE DIPLOMA.

SÃO PAULO, 23 DE AGOSTO DE 2018.


REITOR
PROF. DR. VAHAN AGOPYAN


DIRETORA DA FFLCH
PROFA. DRA. MARIA ARMINDA
DO NASCIMENTO ARRUDA




DIPLOMADA
FERNANDA PORTO DE OLIVEIRA
TRIPOLLI



267

261

RECONHECIDO PELA PORTARIA CEE/GP Nº
155 DE 15/04/2015, D.O.E. DE 16/04/2015.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

DIPLOMA REGISTRADO SOB Nº UGR048845
PROCESSO Nº 2018.1.2930.8.0
NOS TERMOS DO ARTIGO 48 DA LEI 9394/96.
SÃO PAULO, 24 DE AGOSTO DE 2018.

Ricardo Klefens
RICARDO DE OLIVEIRA KLEFENS
ANALISTA PARA ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS

DE ACORDO.

Pedro Vitoriano de Oliveira
PROF. DR. PEDRO VITORIANO DE OLIVEIRA
SECRETÁRIO GERAL

SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

O PRESENTE DOCUMENTO, EXPEDIDO PELA
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO É AUTÊNTICO.

SÃO PAULO, 24 DE AGOSTO DE 2018.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
[Assinatura]
DIRETOR TÉCNICO DE DIVISÃO

ARIOSVALDO BEZERRA DE SOUSA



Nº 0352033

DOCUMENTO COMPROBATÓRIO DE EXPERIÊNCIA

DECLARAÇÃO

Eu, ANTONIO DE JESUS DA SILVA, português, casado, advogado inscrito na OAB sob nº 130.495, inscrito no CPF sob nº 227.775.208-87, representante legal da PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita no CNPJ sob nº 08.353.988/0001-84, declaro, sob as penas da lei, que são verdadeiras as informações aqui prestadas por Fernanda Porto de Oliveira Tripolli, inscrita no CPF sob nº 102152037-39, portadora do RG nº 11.165.502-3, prestadora de serviços/empregada, sobre sua experiência profissional.

Profissional graduada em Jornalismo e licenciada em História. Com experiência em planejamento de projetos de comunicação, produção editorial e produção de conteúdo. Há mais de 10 anos atua em iniciativas ligadas à educação no setor público (estadual e federal).

Trabalhou nas empresas/instituições a seguir:

EMPRESA 1: Pridea Comunicação		
Função: assessora de comunicação	Data entrada: agosto/2023	Data saída: até o momento

EMPRESA 2: Instituto Sonho Grande		
Função: coordenadora de comunicação	Data entrada: fevereiro/2019	Data saída: abril/2022

EMPRESA 3: InPress Poter Novelli		
Função: consultora de comunicação	Data entrada: junho/2013	Data saída: janeiro/2019

EMPRESA 4: iG Publicidade e Conteúdo Ltda.		
--	--	--

Função: produtora de conteúdo	Data entrada: setembro/2010	Data saída: junho/2013
-------------------------------	--------------------------------	---------------------------

EMPRESA 5: Atina Educação		
Função: produtora de conteúdo e pesquisa	Data entrada: março/2008	Data saída: novembro/2008

São Paulo, 11 de julho de 2025

Documento assinado digitalmente



ANTONIO DE JESUS DA SILVA

Data: 13/07/2025 12:48:48-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

ANTONIO DE JESUS DA SILVA
administrador

07-7

Ad
263

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo



O Reitor da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo,
no uso de suas atribuições, tendo em vista a conclusão do Curso de
Comunicação Social, em 13 de dezembro de 2004, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

Felipe de Oliveira e Moraes

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 16 de dezembro de 1976,
RG 28.804.428-9 - SP

e outorga-lhe o presente diploma,

a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 11 de janeiro de 2011.

Cardeal Dom Odilo Pedro Scherer
Grão Chanceler

Dr. Dirceu de Mello
Reitor

Dra. Marina Graziela Feldmann
Pró-Reitora de Graduação

Felipe de Oliveira e Moraes
Diplomado



PUC-SP

CONFERE O ORIGINAL

W. ANTONIO DE JESUS DA SILVA. S. Paulo 14/7/25 - (OAB-SP 130.499 - 130.495)

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Jornalismo, reconhecido pela Portaria MEC n.º 173/83,
publicada no D.O.U. em 05/05/1983.

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO

APOSTILA

Habilitação: Jornalismo.

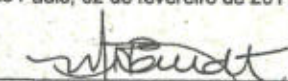
São Paulo, 11 de janeiro de 2011.


Dra. Marina Graziela Feldmann
Pró-Reitora de Graduação

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO

Anotada(s) a(s) Apostila(s)

São Paulo, 02 de fevereiro de 2011.

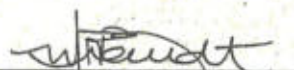

Máguina Rocha Brandt
Coordenadora da Secretaria
de Administração Escolar
SAE - PUC/SP



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE
CATÓLICA DE SÃO PAULO

Secretaria de Administração Escolar

Diploma registrado sob n.º 58804,
Processo n.º 201149,
nos termos do Artigo 48, da Lei 9394/96.
São Paulo, 02 de fevereiro de 2011.

De acordo, 
Máguina Rocha Brandt
Coordenadora da Secretaria
de Administração Escolar



VALIDO
PUC/SP

DOCUMENTO COMPROBATÓRIO DE EXPERIÊNCIA

DECLARAÇÃO

Eu, ANTONIO DE JESUS DA SILVA, português, casado, advogado inscrito na OAB sob nº 130.495, inscrito no CPF sob nº 227.775.208-87, representante legal da PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita no CNPJ sob nº 08.353.988/0001-84, declaro, sob as penas da lei, que são verdadeiras as informações aqui prestadas por Felipe de Oliveira e Moraes, inscrito no CPF sob nº 260.102.448-89, portador do RG nº 28.804.428-9, prestador de serviços/empregado, sobre sua experiência profissional: Jornalista com mais de 20 anos de experiência em comunicação a assessoria de imprensa transitou por diferentes empresas de comunicação em setores como indústria, empresas, serviços, educação, auto e saúde, entre outros.

Trabalhou nas empresas/instituições a seguir:

EMPRESA 1: Máquina da Notícia

Função: Assistente de redação – Clipping e posteriormente atendimento da conta da Secretaria Municipal do Verde e Meio Ambiente.

Data

DE 2001 A 2005

EMPRESA 2: GWA Comunicação

Função: Assessor de Imprensa – Atendimento das contas da consultoria FGV Projetos, Mitsubishi Motors, Suzuki Veículos, LAZAM-MDS. Concentrava suas atividades na produção de press releases, material institucional, comunicação interna e cobertura dos eventos da Mitsubishi e de eventos para a imprensa.

Data

DE 2007 A 2011

EMPRESA 3: RS Press

Função: Assessor de Imprensa - Atendimento das contas da ABESCO, Marksell, Polar Técnica e Truckvan. Concentrava suas atividades na elaboração de press releases, comunicação interna, newsletter, planejamento de comunicação e relatório mensal das atividades de atendimento.	Data Entrada 2012	Data Saida 2013
--	----------------------	--------------------

EMPRESA 4: MCO

Função: Assessor de Imprensa - Atendimento exclusivo da biofarmacêutica Bristol-Myers Squibb, elaborando press releases, comunicados de imprensa, Q&As, sugestões de pauta, planejamentos estratégicos, relatórios de atividades, almoços de relacionamento, e plantões no cliente.	Entrada 2013	Saída 2015

Av Francisco Matarazzo, 1752, Conjunto 2308/2309, Água Branca
São Paulo - SP | CEP 05.001-200 | Tel: 11 3807.6146

EMPRESA 5: Ogilvy & Mather Brasil

Função: Executivo de Contas Sênior - Atendimento exclusivo da biofarmacêutica Bristol-Myers Squibb. Elaboração de press releases, comunicados de imprensa, sugestões de pauta, Q&As, media briefings, planejamentos estratégicos, relatórios de atividades, encontros de relacionamento, media trainings, projetos especiais de RP.	Entrada 2015	Saída 2018
---	-----------------	---------------

EMPRESA 6: KETCHUM

Função: Executivo de Contas Sênior - Atendimento exclusivo da área institucional da Janssen, a farmacêutica da Johnson & Johnson. Elaboração de press releases, comunicados de imprensa, sugestões de pauta, Q&As, media briefings, planejamentos estratégicos e relatórios de atividades.	Entrada 2020	Saída 2021
--	-----------------	---------------

EMPRESA 7: Hill + Knowlton Brasil

Função: Executivo de Contas Sênior - Atendimento exclusivo da Unimed do Brasil. Elaboração de press releases, comunicados de imprensa, sugestões de pauta, Q&As, media briefings, gestão de crise, planejamentos estratégicos e relatórios.	Entrada 2021	Saída 2023
---	-----------------	---------------

2021		
------	--	--

EMPRESA 8: RPMA Comunicação

Função: Executivo de Contas Sênior - Atendimento exclusivo da Cogna Educação. Elaboração de press releases, comunicados de imprensa, sugestões de pauta, artigos, Q&As, media briefings, gestão de crise, planejamentos estratégicos e relatórios.	Entrada 2023	Saída 2023
--	-----------------	---------------

EMPRESA 9: PRIDEA

Função: ASSESSOR DE IMPRENSA DA SECRETARIA DA EDUCAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO	Data entrada: 17/08/2023	Data saída: ATÉ O MOMENTO
---	-----------------------------	------------------------------

am
7

ACD
268

São Paulo, 11 de julho de 2025



Documento assinado digitalmente

ANTONIO DE JESUS DA SILVA

Data: 13/07/2025 17:02:59-0300

Verifique em <https://validar.itb.gov.br>

ANTONIO DE JESUS DA SILVA
administrador

Handwritten signature

Handwritten initials "ACB"

Handwritten number "269"

**DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE AMBIENTAL,
SOCIAL E ECONÔMICA**

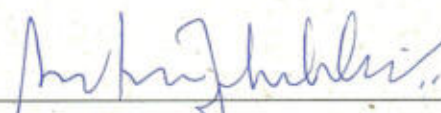
LICITAÇÃO Nº: 03/2025

PROCESSO Nº 005.00000293/2024-70

PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 08.353.988/0001-84 por intermédio de seu representante legal, o Sr. ANTONIO DE JESUS DA SILVA, portador da Carteira de Identidade nº 6.584.258-3 e do CPF nº 227.775.208-87, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) se comprometer com a adoção de práticas de responsabilidade e sustentabilidade ambiental, social e econômica, se comprometendo no mínimo a:
 - i. descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente.
 - ii. destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente.
 - iii. utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.
- b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente e atesta que adotará todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis.
- c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 14 de Julho de 2025.


ANTONIO DE JESUS DA SILVA

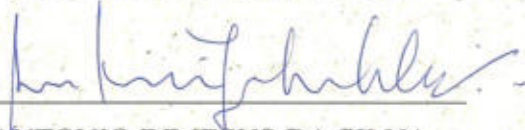
Ad
270

**DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE
SUSTENTABILIDADE**

Eu, ANTONIO DE JESUS DA SILVA, CPF n.º 227.7775.208-87, na condição de representante legal da empresa PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita no CNPJ n.º 08.353.988/0001-84, doravante denominada Licitante, declaro, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) A proponente está ciente de sua responsabilidade ambiental e se compromete a adotar práticas ecologicamente corretas realizando as seguintes ações:
 - (i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente;
 - (ii) destinar os materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente;
 - (iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.
- b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente, adotando todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis, e que já iniciou as seguintes medidas: Levantamento para a aquisição de Selo Verde, tendo como meta, no prazo de até 1 (um) ano, atingir o nível mínimo para reconhecimento pelos Organismos Ambientais de Empresa Sustentável.
- c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 14 de Julho de 2025.


ANTONIO DE JESUS DA SILVA