

20 anos **etrio**

A
am



QUESITO 1

SUBQUESITO 1

Raciocínio Básico

SUBQUESITO 2

Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia

SUBQUESITO 3

Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada

SUBQUESITO 4

Plano de ação - Materiais a serem produzidos

SUBQUESITO 5

Oportunidades de Mídia Positiva

SUBQUESITO 6

Identificação dos Riscos a Imagem

SUBQUESTO 1

RACIOCÍNIO BÁSICO – (item 3.2.11.1.)

A construção de uma sociedade que seja, de fato, acessível passa, obrigatoriamente, por estratégias de comunicação pública eficazes, abrangentes e inclusivas. No caso das políticas voltadas às pessoas com deficiência, esse princípio adquire ainda mais relevância, pois é pela comunicação que se efetiva o direito à informação, à cidadania e à participação social plena. É nesse contexto que se insere a presente proposta de estratégia de comunicação 360 para o SP SÃO LIBRAS - um dos projetos mais inovadores já implementados pelo governo do Estado de São Paulo no campo da acessibilidade comunicacional. A iniciativa não apenas assegura a presença da Língua Brasileira de Sinais como meio oficial de atendimento, mas também posiciona o Estado como referência nacional em inclusão.

O SP SÃO LIBRAS, concebido pela Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência, opera como uma central de intérpretes de Libras disponível de forma remota e em tempo real, rompendo barreiras históricas enfrentadas pela população surda com os serviços públicos. Com base em metodologia testada, estrutura operacional eficiente e resultados concretos no atendimento à população, o SP SÃO LIBRAS encontra-se em um novo momento institucional: o do fortalecimento de sua identidade pública e da ampliação de seu alcance estratégico. Trata-se de um ciclo virtuoso em que a eficácia do serviço precisa ser acompanhada por uma presença comunicacional à altura de seu impacto social.

Tornar o SP SÃO LIBRAS reconhecido pela sociedade paulista como política pública essencial necessita de uma comunicação que expresse não só o funcionamento técnico do serviço, mas seu valor público, seu compromisso com os direitos humanos e seu potencial transformador. Comunicar o SP SÃO LIBRAS é comunicar inclusão, cidadania, inovação e respeito à diversidade linguística. É transformar um serviço em símbolo.

A atuação comunicacional não parte do zero. Ao contrário, reconhece e potencializa os avanços já alcançados pelo Governo de São Paulo por meio do SP SÃO LIBRAS. É a continuidade estratégica de um projeto que já se provou eficaz. A comunicação que propomos está a serviço do Estado e da sociedade e opera como um catalisador institucional para dar visibilidade e legitimidade ampliada ao que já funciona bem. O objetivo não é apenas informar que o SP SÃO LIBRAS existe, mas consolidar sua presença como política pública de referência - dentro e fora do Estado.



A proposta de comunicação 360 está ancorada em quatro fundamentos conceituais: comunicação pública de interesse coletivo, comunicação acessível como direito, centralidade da narrativa institucional e gestão estratégica multicanal. Esses eixos não são operacionais, mas estruturantes. São eles que garantem que cada ação comunicacional contribua para o fortalecimento da relação entre Estado e sociedade, assegurando que o SP SÃO LIBRAS seja compreendido não apenas como serviço, mas como política pública transformadora.

A comunicação pública - distinta da comunicação governamental ou corporativa - tem como objetivo central o bem comum, a transparência, o acesso à informação e o fortalecimento da cidadania. Como aponta Wilson Gomes¹, pesquisador referência na área, “ela deve ser um espaço de escuta, de prestação de contas e de construção simbólica de pertencimento institucional”. Ou seja, a comunicação não deve ser pensada como ferramenta de divulgação, mas como instrumento de mediação democrática entre governo e sociedade.

Outro fundamento é a acessibilidade comunicacional plena, compreendida como condição para o exercício do direito à informação, conforme previsto na Lei nº 13.146/2015 (Lei Brasileira de Inclusão). Não se trata de inserir recursos de acessibilidade como etapa final de produção, mas de adotar desde o início o conceito de “design para todos”, garantindo que toda a cadeia de comunicação - da linguagem ao canal - esteja acessível a pessoas com diferentes perfis sensoriais, cognitivos e socioculturais. Esse conceito, alinhado às diretrizes do W3C e às normas da ABNT, assegura que o SP SÃO LIBRAS não só atenda à legislação vigente, mas promova uma cultura institucional de acessibilidade.

Para além da legalidade, atuamos com base em evidências. Diversos relatórios internacionais, como o “World Report on Disability”² da Organização Mundial da Saúde e da ONU, apontam que a comunicação acessível é fator determinante para o sucesso de políticas públicas voltadas à inclusão. Ainda segundo esses estudos, campanhas bem estruturadas geram maior adesão, reduzem estigmas e ampliam a participação social de grupos excluídos.

A comunicação 360 que propomos também se fundamenta na noção de narrativa pública. Toda política pública bem-sucedida precisa ser acompanhada por uma construção narrativa

¹ A comunicação pública”, editora Contexto, 2010

² <https://www.who.int/publications/i/item/9789241564182>

Handwritten marks: a blue checkmark, a red checkmark, and the number 3.

coerente, contínua e alinhada a seus princípios. Como destaca o sociólogo comunicacional Manuel Castells³, “quem controla a narrativa controla o significado”. Isso demonstra que a ausência de uma narrativa institucional pode fragilizar a percepção social sobre uma política, ainda que ela funcione tecnicamente. Por isso, a comunicação não deve apenas “mostrar” o SP SÃO LIBRAS, mas construir em seu entorno uma narrativa de pertencimento, reconhecimento e transformação - com ênfase em seus impactos humanos e sociais.

A abordagem estratégica multicanal propõe que as ações não sejam isoladas ou fragmentadas, mas parte de um ecossistema integrado de comunicação, com pontos de contato diversos e complementares. Isso inclui presença coordenada em plataformas digitais, produção editorial, materiais audiovisuais acessíveis, mobilização social e diálogo permanente com veículos de imprensa. A lógica multicanal não visa somente ampliar o alcance, mas garantir consistência institucional e criar experiências comunicacionais imersivas, onde o cidadão compreenda e se conecte com a política pública.

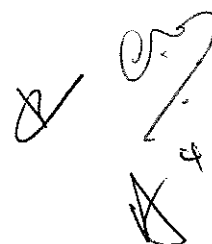
Essa estrutura conceitual está orientada para gerar valor público. E, para isso, a comunicação precisa ser também mensurável. Os efeitos da comunicação pública, embora muitas vezes simbólicos, podem - e devem - ser acompanhados por indicadores qualitativos e quantitativos. Por isso, propomos um modelo de avaliação contínua, com base em ferramentas de escuta ativa, análise de sentimento, monitoramento de engajamento e impacto da comunicação em percepção institucional. Mais do que números, trata-se de produzir inteligência comunicacional para aprimorar a gestão e orientar decisões futuras.

Vale destacar que comunicar acessibilidade é, também, um ato educativo. Ao promover a visibilidade do SP SÃO LIBRAS, a proposta também contribui para sensibilizar a sociedade sobre a importância da Libras como língua oficial e viva, reconhecida por lei desde 2002. Como lembra a educadora Claudia Werneck⁴, “incluir não é permitir que o outro esteja, mas garantir que ele pertença”. A comunicação acessível é, além de um direito, um gesto simbólico de pertencimento.

Nosso compromisso é com uma comunicação que seja mais do que eficiente: que seja justa, participativa e transformadora. Queremos que o SP SÃO LIBRAS seja reconhecido como um instrumento potente de equidade, um serviço de qualidade e um marco da inclusão.

³ A sociedade em rede”, editora Paz e Terra, 1999

⁴ Sociedade Inclusiva. Quem cabe no seu TODOS?”, WVA Editora, 1999



SUBQUESITO 2**PLANO DE AÇÃO****Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.11.2. “a”)**

Em um cenário em que a comunicação pública assume papel central na construção da legitimidade de políticas sociais, o programa SP SÃO LIBRAS — já consolidado em sua eficácia e estrutura — demanda uma estratégia de relacionamento com a mídia que vá muito além da simples divulgação. É necessário construir uma comunicação 360 graus, orientada por propósito, pautada na escuta ativa e sustentada por narrativas que reposicionem o programa como um símbolo civilizatório de inclusão, equidade e inovação democrática.

O desafio prioritário é deslocar a percepção do SP SÃO LIBRAS de um serviço técnico periférico para uma política de Estado essencial, capaz de inspirar outras iniciativas nacionais e promover o orgulho coletivo por uma ação pública transformadora. Para isso, a comunicação deve ser contínua, estratégica e emocionalmente mobilizadora, apoiada em dados, histórias reais e compromisso institucional.

A assessoria de comunicação terá papel central na construção dessa narrativa, atuando de forma proativa, integrada e responsiva. Isso implica desenvolver uma presença multiformato e multiplataforma — que integre imprensa, redes sociais, canais institucionais e a própria comunidade surda — com conteúdos recorrentes, envolventes e acessíveis. A comunicação precisa dar visibilidade aos marcos legais, resultados e bastidores do serviço, mas também aos rostos e vozes da transformação: os cidadãos surdos, os intérpretes e os servidores públicos envolvidos.

A superação do risco da irrelevância percebida exige campanhas de grande escala, com linguagem inclusiva e apelo humano, que revelem a potência do SP SÃO LIBRAS como um direito conquistado e um instrumento de cidadania. As pautas devem valorizar protagonistas reais em situações cotidianas — uma consulta médica, uma ida ao Poupatempo, o momento do voto — humanizando a política pública e ampliando seu reconhecimento junto à população.

Além disso, a mídia deve ser instrumentalizada para posicionar o programa como um case de inovação pública. Reportagens especiais, artigos de opinião, entrevistas com gestores e especialistas, bem como colaborações com centros de pesquisa e universidades, podem projetar o SP SÃO LIBRAS como referência nacional em gestão inclusiva. Comparações com

✓
15

outros estados e países devem ser exploradas para dimensionar seu pioneirismo e reforçar o papel de São Paulo como liderança no campo da acessibilidade comunicacional.

A comunicação também precisa incorporar dimensões cultural e educacional, promovendo a Libras como expressão legítima da diversidade linguística brasileira. Isso implica valorizar a língua de sinais como patrimônio simbólico, envolvendo educadores, linguistas e artistas surdos na construção de conteúdos que celebrem a identidade da comunidade. A Libras deve ser apresentada não apenas como ferramenta funcional, mas como expressão de pertencimento e reconhecimento.

Para isso, o plano inclui o desenvolvimento de press kits acessíveis, infográficos explicativos, vídeos com depoimentos reais e tutoriais em Libras. A presença em redes sociais será ativa e engajadora, com campanhas visuais, desafios participativos e transmissões ao vivo com intérpretes. Lives, Q&As, ações com influenciadores e parcerias com veículos de nicho completam a estratégia de mídia digital.

A comunicação com a comunidade surda, por sua vez, será priorizada com linguagem em Libras, canais dedicados e tutoriais disseminados em plataformas relevantes. A transparência sobre a capacidade de atendimento da Central de Libras, o preparo dos servidores e os limites do serviço será tratada com clareza para fortalecer a confiança institucional.

Por fim, a comunicação interna será outro pilar decisivo. Campanhas de engajamento e valorização do atendimento inclusivo serão desenvolvidas para servidores e mesários, com foco na formação, reconhecimento de boas práticas e alinhamento entre discurso e ação. A inteligência comunicacional será sustentada por monitoramento constante da mídia e redes sociais, relatórios de desempenho e ações corretivas ágeis.

Mais do que informar, o objetivo é inspirar. Ao adotar uma comunicação estratégica, ética e inclusiva, o Estado de São Paulo tem a oportunidade de consolidar o SP SÃO LIBRAS como uma política pública de referência nacional, fortalecendo o pacto democrático por uma sociedade acessível, plural e justa.

Handwritten signature and initials, including the number 6.

SUBQUESITO 3

PLANO DE AÇÃO

Ações a serem desenvolvidas pela contratada (3.2.11.2. “b”)

Para atingir esses objetivos, propõe-se um plano de comunicação detalhado para 60 dias, focado na expansão do alcance, no fortalecimento da marca institucional e no engajamento ativo de públicos diversos, incluindo a comunidade surda, gestores públicos, educadores, servidores e a sociedade em geral. Este plano visa preencher a lacuna de um plano de comunicação estruturado, inclusivo e permanente, combatendo o baixo nível de conhecimento e reconhecimento público do SP SÃO LIBRAS.

A estrutura da proposta de comunicação do SP SÃO LIBRAS com foco em um plano estratégico de 60 dias foi orientada pela escolha de adotar o exercício criativo “Eleições 2024” como fio condutor estratégico. Ao longo do processo de concepção deste plano, ficou evidente que o desafio não era apenas apresentar uma sequência de ações operacionais, mas sim traduzir, na prática, como a comunicação pode transformar uma política pública em um símbolo concreto de cidadania, inclusão e inovação democrática.

O exercício criativo proposto – ancorado nas eleições municipais de 2024 – permitiu contextualizar, de forma realista e, ao mesmo tempo, simbólica, os múltiplos papéis da comunicação pública: mobilizar, informar, engajar, dar visibilidade e gerar pertencimento. As eleições representam um momento ímpar da vida republicana, em que o direito ao voto se conecta diretamente com a ideia de participação ativa. Ao utilizar esse contexto como referência, a proposta ganha profundidade narrativa e conexão imediata com os valores defendidos pelo programa.

Ao invés de apresentar um plano genérico ou atemporal, a estratégia de 60 dias foi desenhada como uma simulação prática e factível de como o SP SÃO LIBRAS pode atuar para garantir acessibilidade plena durante o processo eleitoral. Isso permite não apenas visualizar a potência da comunicação inclusiva em uma situação de alta visibilidade institucional, mas também gerar um plano que, embora inspirado por um cenário específico, seja replicável, escalável e aplicável em diferentes contextos e campanhas futuras.

Além disso, a escolha por esse recorte confere objetividade, urgência e mensurabilidade à proposta, oferecendo aos gestores uma ferramenta concreta para tomada de decisão e avaliação de resultados. Trata-se, portanto, de uma opção metodológica que une criatividade e estratégia, forma e função, proposta e legado.

[Handwritten signature and initials]

Orçamento Detalhado e Alocação de Recursos Humanos e Financeiros

A execução integral do Plano de Comunicação 360, conforme delineado, será viabilizada pela alocação estratégica da verba referencial de R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais) ao longo de 60 dias.

Este orçamento contempla não apenas a produção e veiculação das peças criativas e materiais de divulgação, mas também a dedicação de uma equipe multidisciplinar de 14 profissionais especializados, cujas competências serão sinergicamente aplicadas às diversas frentes de trabalho. O orçamento global será distribuído da seguinte forma, com a atuação da equipe permeando todas as fases: destinaremos aproximadamente 25% do orçamento total, correspondendo a R\$ 62.500,00, para as atividades contínuas de **Press Kit Multimídia**. O **Conteúdo para redes sociais** receberá cerca de 40% do orçamento, totalizando R\$100.000,00, enquanto que os **materiais para a comunidade surda** e **materiais para comunicação interna** terão uma alocação de aproximadamente 25% da verba, o equivalente a R\$ 62.500,00. Finalmente, as atividades de **Relatórios de Desempenho e Inteligência Comunicacional** contarão com 10% do total, ou seja, R\$25.000,00.

Esta distribuição orçamentária, bem como a alocação da equipe de 14 profissionais, foi concebida para assegurar que todas as frentes do Plano de Comunicação 360 recebam o investimento e a atenção necessários para sua execução com excelência.

A atuação dos profissionais se dará de forma integrada e contínua ao longo dos dois meses, com flexibilidade para que os mesmos talentos contribuam em diferentes projetos e fases, conforme demandas específicas, visando sempre otimizar os recursos e alcançar os objetivos propostos.

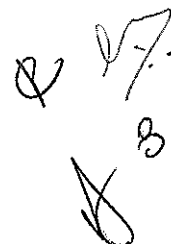
Veja, abaixo, o descritivo detalhado de cada fase da proposta:

Fase 1: Dias 1–15 – Alinhamento Estratégico e Produção de Conteúdo Base

Alinhamento e Capacitação (Dias 1–5):

Reunião inicial com a SEDPCD e TRE-SP para alinhar mensagens-chave, objetivos e porta-vozes oficiais.

Treinamento da equipe de comunicação com especialistas em inclusão e acessibilidade, promovendo sensibilização sobre o universo surdo.



Criação de identidade visual vibrante e inclusiva para o SP SÃO LIBRAS, que valorize a diversidade linguística brasileira.

Produção de Conteúdo Base (Dias 6–15):

Desenvolvimento de um press kit multimídia, com conteúdo textual, visual e audiovisual acessível.

Criação de minidocumentários e “pílulas emocionais” com histórias reais de eleitores surdos.

Produção de materiais para redes sociais com linguagem dinâmica, incluindo Reels com desafios de inclusão e filtros personalizados.

Elaboração de tutoriais gamificados em Libras e português com navegação interativa, voltados ao público jovem.

Início de uma ação colaborativa com artistas surdos para cocriar peças visuais e campanhas.

Fase 2: Dias 16–45 – Lançamento e Disseminação Ampla

Relacionamento com a Imprensa (Dias 16–30):

Distribuição do press kit para imprensa tradicional e veículos de nicho, com sugestões de pautas personalizadas.

Organização de “Media Day” acessível com demonstração ao vivo da Central de Libras e rodas de conversa com usuários.

Produção de conteúdos para podcasts e rádios comunitárias voltadas à diversidade e cidadania.

Criação de um painel virtual “Radar da Inclusão” com cobertura em tempo real das ações do SP SÃO LIBRAS durante o período eleitoral.

Engajamento Digital e Campanhas (Dias 31–45):

Lançamento de uma campanha transmídia com o mote “Eu Sou Voz”, convidando surdos e ouvintes a postarem vídeos com mensagens de incentivo à participação cidadã.

Lives com influenciadores e personalidades da comunidade surda, interativas e acessíveis.

Desafio nas redes com influenciadores: “1 Dia em Libras”, incentivando celebridades e formadores de opinião a interagir com o mundo surdo.

Distribuição de kits informativos em escolas e centros culturais com QR codes e materiais impressos em formato acessível.

Handwritten signatures and initials in the bottom right corner of the page.

Fase 3: Dias 46–60 – Fortalecimento da Imagem e Avaliação*Ações no Período Eleitoral (Dias que antecedem e dia da eleição):*

Distribuição de cartazes e folhetos com QR Codes nos locais de votação e terminais de transporte, com foco em acessibilidade em tempo real.

Equipes móveis de apoio nos maiores colégios eleitorais com intérpretes de Libras e suporte tecnológico.

Implantação de um painel digital de monitoramento de ocorrências e atendimentos em tempo real no dia da eleição.

Pós-Eleição e Avaliação (Dias 55–60):

Lançamento de um minirrelatório visual com os resultados da campanha, disponível em Libras e português.

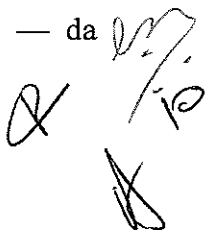
Criação de um e-book com boas práticas para replicação do modelo SP SÃO LIBRAS em outras regiões.

Evento híbrido de encerramento com falas de usuários, representantes públicos e ativistas da causa surda, com transmissão ao vivo acessível.

Consolidação de uma agenda permanente de comunicação inclusiva junto à SEDPCD e ao TRE-SP, prevendo atualizações periódicas e campanhas contínuas.

SUBQUESTO 4**PLANO DE AÇÃO****Materiais a serem produzidos (item 3.2.11.2. “c”)**

Diante da necessidade de consolidar o SP SÃO LIBRAS como uma política pública de referência, a produção de materiais informativos, promocionais e interativos torna-se uma etapa estratégica para ampliar sua visibilidade e impacto social. Esses conteúdos devem ser desenvolvidos a partir do conceito de “acessibilidade desde a origem”, incorporando, desde o início, tradução em Libras, legendas qualificadas, audiodescrição e interfaces compatíveis com os padrões internacionais definidos pelo W3C (World Wide Web Consortium) e pela WAI (Web Accessibility Initiative). Esses organismos são responsáveis por estabelecer diretrizes técnicas e de usabilidade que asseguram o acesso pleno de pessoas com deficiência a conteúdos digitais. Para garantir autenticidade, legitimidade e protagonismo, é fundamental assegurar a participação ativa de pessoas surdas em todas as fases de produção — da concepção à validação final.



Press Kit Multimídia (Digital e Impresso):

Release Detalhado: Documento que apresenta o SP SÃO LIBRAS como política pública inovadora, abordando resultados (mais de 5,1 mil atendimentos), abrangência territorial (delegacias, Poupatempo, PATs, InCor), e sua atuação nas eleições de 2024. Deve incluir uma linha do tempo visual da implementação e evolução do serviço.

Infográficos Explicativos: Visuais interativos que detalham o funcionamento da Central de Libras, os acessos via app, site, QR Codes e os tipos de informação disponíveis. Sugere-se o uso de animações responsivas para navegação em tela e impressos adaptados com fontes ampliadas.

Depoimentos em Vídeo e Texto: Produção de minidocumentários e vídeos para redes sociais, com protagonistas reais da comunidade surda. Os conteúdos terão múltiplas versões: com Libras, legendas ampliadas, audiodescrição e narração. Os vídeos devem mostrar situações do cotidiano (eleições, saúde, serviços públicos) e incluir bastidores do atendimento.

Dados e Estatísticas-Chave: Painel visual com dados em tempo real, mapa de cobertura estadual, quantidade de atendimentos, perfis atendidos e metas futuras.

Sugestões de Pauta para Jornalistas: Documento orientado por temas (cidadania, diversidade, inovação) com pautas que vão da cobertura de eventos de capacitação até histórias transformadoras envolvendo o SP SÃO LIBRAS.

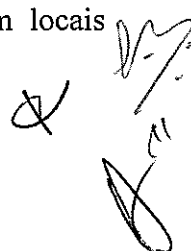
Conteúdo para Redes Sociais:

Vídeos Curtos e Didáticos (Stories, Reels, TikTok): Vídeos dinâmicos com estética moderna, linguagem jovem e ritmo ágil, mostrando o uso do serviço em diferentes situações. Incluir quadros de perguntas frequentes e gírias da Libras.

Posts e Campanhas Visuais: Criação de séries com ilustrações autorais, carrosséis com mensagens inclusivas, e campanhas com estética pop. Exemplos: “Meu Voto, Minha Voz”, “Incluir é Ação”, com forte apelo visual e uso de cores contrastantes.

Séries de Perguntas e Respostas (Q&A): Conteúdos temáticos sobre inclusão e acessibilidade, com linguagem acessível e Libras. Integração com comentários reais da comunidade para gerar interação.

Transmissões ao Vivo (Lives): Sessões ao vivo com tradução simultânea, onde usuários possam enviar vídeos em Libras com dúvidas. Lives podem ser ambientadas em locais simbólicos, como o Poupatempo ou o TRE-SP, para aumentar o engajamento.

Three handwritten signatures in black ink, located in the bottom right corner of the page.

Materiais para a Comunidade Surda:

Tutoriais em Libras: Vídeos produzidos por surdos, com tradução em português e audiodescrição, detalhando o uso da CIL. Recomenda-se utilizar estúdios com fundo neutro, boa iluminação e ritmo pausado. Os tutoriais podem ser publicados em série com nomes acessíveis como “Libras na Urna”.

Materiais Informativos Impressos (QR Code): Cartazes, flyers e adesivos com QR Codes para vídeos tutoriais. Podem ser distribuídos em eventos da comunidade, pontos de grande circulação e locais de votação. Versões resistentes à chuva e autocolantes devem ser previstas.

Newsletter e Comunicados via WhatsApp/Telegram: Conteúdos regulares com linguagem direta e links para vídeos e novidades. Recomenda-se o uso de listas segmentadas e envio em formatos acessíveis, como PDF com texto alternativo e vídeos curtos.

Materiais para Comunicação Interna (Servidores e Mesários):

Guias Rápidos e Materiais Didáticos: Conteúdos impressos e digitais explicando o funcionamento do serviço e como agir em situações reais de atendimento. Os materiais podem incluir “cards de bolso”, ímãs para mesas e folhetos dobráveis.

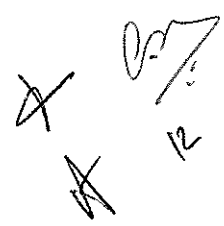
Vídeos de Treinamento: Produções com simulações reais de atendimento, usando linguagem de fácil compreensão e exemplos de erros e acertos. Os vídeos podem ser disponibilizados em plataforma exclusiva com espaço para dúvidas.

Campanha Interna de Valorização: Ação contínua com pôsteres, murais interativos e campanhas motivacionais como “Servidor que Inclui” e “Eu Apoio o Voto Acessível”. Premiações simbólicas para boas práticas também podem ser incorporadas.

Relatórios de Desempenho e Inteligência Comunicacional:

Relatórios Mensais de Desempenho: Documentos analíticos com métricas de alcance, engajamento, visibilidade e feedback qualificado. Devem incluir infográficos, mapas de calor e análise de sentimento com base em redes sociais.

Relatórios de Feedback de Usuários: Compilação de dados qualitativos (entrevistas, comentários, avaliações) organizados por temas, perfis de usuário e regiões. A proposta inclui vídeos de retorno (“feedbacks em Libras”), onde usuários avaliem diretamente o serviço de forma audiovisual.

Handwritten signature and the date '02/12'.

SUBQUESTO 5

OPORTUNIDADE DE MÍDIA POSITIVA (item 3.2.11.3.)

O programa SP SÃO LIBRAS vive um momento institucional decisivo e estratégico. Com uma estrutura operacional consolidada e resultados concretos que comprovam sua eficácia no atendimento à população surda, o desafio agora vai além da gestão de excelência: trata-se de construir valor público e garantir o devido reconhecimento da sociedade à sua importância como política essencial e transformadora. Para que esse reconhecimento seja proporcional ao impacto social do programa, é imprescindível que sua presença comunicacional esteja à altura de sua relevância.

A seguir, propomos três pautas de mídia positiva, com enfoques distintos e complementares — humano, inovador e cultural — voltadas à construção de uma percepção pública robusta, sensível e multifacetada sobre o valor do SP SÃO LIBRAS.

1. Pauta de Impacto Humano: "Cidadania na ponta dos dedos: histórias reais da transformação promovida pelo SP SÃO LIBRAS"

A dimensão mais poderosa de qualquer política pública é seu impacto real na vida das pessoas. Essa pauta propõe ir além de dados e marcos institucionais, priorizando histórias emocionantes e transformadoras de cidadãos surdos que passaram a acessar direitos antes inalcançáveis. A narrativa acompanharia protagonistas em momentos cotidianos — uma consulta médica, o atendimento em uma repartição pública, uma reunião de pais — mostrando como o serviço rompeu barreiras históricas de comunicação.

A matéria daria voz aos cidadãos surdos, aos intérpretes de Libras que atuam remotamente e aos servidores públicos envolvidos no atendimento, criando um mosaico humano e acessível que traduz a força do programa. O objetivo é claro: mostrar como o SP SÃO LIBRAS transforma um serviço técnico em um símbolo social e emocional de pertencimento, dignidade e inclusão.

2. Pauta de Inovação e Gestão: "Modelo para o Brasil: como São Paulo se tornou referência nacional em acessibilidade com o SP SÃO LIBRAS"

Esta abordagem valoriza o programa como exemplo de inovação e eficiência na gestão pública. A reportagem destacaria a concepção, implantação e operação do SP SÃO LIBRAS como um modelo tecnicamente sofisticado, baseado em metodologia testada e estrutura

13

funcional eficaz. A pauta teria como foco mostrar como São Paulo não apenas cumpre a legislação de acessibilidade, mas inova de maneira proativa, com impacto real na vida dos cidadãos paulistas.

Com entrevistas a gestores da Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência e especialistas em políticas públicas, a matéria evidenciaria como o programa posiciona o Estado como referência nacional em inclusão. A comparação com outras unidades federativas reforçaria a ideia de um serviço que inspira e orienta futuras políticas públicas, conferindo ao SP SÃO LIBRAS visibilidade e autoridade institucional ampliadas.

3. Pauta Educacional e Cultural: "Mais que um serviço, um símbolo: o papel do SP SÃO LIBRAS na valorização da língua e cultura surda"

Nesta pauta, o enfoque é a valorização da Libras como expressão cultural, educacional e identitária. O SP SÃO LIBRAS seria apresentado como ferramenta de fortalecimento da diversidade linguística brasileira, promovendo não apenas acessibilidade, mas também respeito e reconhecimento da comunidade surda.

A reportagem incluiria entrevistas com linguistas, educadores e representantes da comunidade surda, explorando o papel simbólico do programa. A presença sistemática de intérpretes nos serviços públicos contribui para naturalizar e legitimar a Libras como língua oficial e viva. Novamente, a frase de Claudia Werneck — “incluir não é permitir que o outro esteja, mas garantir que ele pertença” — serviria como eixo conceitual da narrativa, reafirmando que comunicar acessibilidade é também educar para o pertencimento e para o respeito à diversidade.

[Handwritten signature and date]
14

SUBQUESTITO 6

IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM (item 3.2.11.4.)

A comunicação pública tem, entre suas funções essenciais, a de traduzir políticas e serviços estatais em símbolos de pertencimento, cidadania e transformação. No caso do SP SÃO LIBRAS, essa missão torna-se ainda mais estratégica diante da relevância social e institucional do programa, voltado à promoção da acessibilidade comunicacional para a população surda. Com base nesse conceito, é possível identificar três grandes fragilidades que, se não forem adequadamente gerenciadas, podem comprometer a reputação, o alcance e a legitimidade do programa perante a sociedade paulista e, por extensão, perante a sociedade brasileira como um todo.

Irrelevância percebida.

O primeiro e talvez mais fundamental desses riscos é o da irrelevância percebida. Mesmo sendo um programa eficaz e reconhecido por seus usuários diretos, o SP SÃO LIBRAS pode ser injustamente percebido como um serviço periférico, restrito a um nicho específico. Essa percepção, embora equivocada, é amplificada pela ausência de uma comunicação institucional capaz de traduzir o impacto social do programa para públicos mais amplos. Quando uma política pública não se comunica como tal, corre o risco de ser vista como uma prestação de serviço limitada, e não como um marco civilizatório.

Enfrentar esse risco exige a construção de uma comunicação estratégica de posicionamento, que fortaleça o SP SÃO LIBRAS como referência em cidadania, inovação e inclusão. Isso envolve a realização de campanhas de grande alcance, com linguagem acessível e apelo emocional, que evidenciem histórias reais de transformação vividas pela comunidade surda. Também é essencial inserir o programa em debates mais amplos, como os de educação, direitos humanos e inovação social, reforçando seu valor simbólico diante da opinião pública e de lideranças institucionais. Só assim será possível ampliar sua legitimidade e evitar que seu impacto seja subestimado ou restrito a públicos específicos.

Perda de narrativa.

O segundo risco de imagem, diretamente relacionado ao primeiro, é o da perda de controle narrativo. No universo da comunicação contemporânea, dominado por redes sociais, ciclos curtos de atenção e dinâmicas de viralização, controlar a própria história tornou-se uma

15-7
15

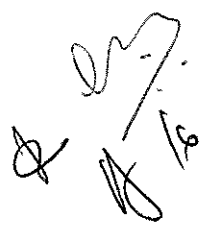
exigência fundamental de qualquer instituição pública. Como alerta o documento base, citando Manuel Castells, “quem controla a narrativa, controla o significado”. A ausência de uma narrativa institucional forte, contínua e emocionalmente mobilizadora sobre o SP SÃO LIBRAS cria um vácuo perigoso, que pode ser ocupado por interpretações externas – muitas vezes distorcidas, incompletas ou até mal-intencionadas.

A superação desse desafio passa por consolidar uma presença narrativa clara, consistente e estratégica, sustentada por conteúdos recorrentes, multiformatos e multiplataformas. É necessário integrar dados, depoimentos, marcos legais e compromissos institucionais, a fim de formar uma identidade comunicacional coesa. Isso pressupõe planejamento editorial, monitoramento constante e capacidade de resposta rápida a crises. Também é imprescindível investir na presença digital ativa, no relacionamento com influenciadores e na formação de porta-vozes qualificados, capazes de defender o programa em diferentes arenas públicas. A narrativa precisa ser construída de forma contínua e relacional, com lastro institucional e sensibilidade social.

Contradição institucional.

O terceiro risco de imagem talvez seja o mais delicado: o da contradição institucional. O SP SÃO LIBRAS é, por definição, uma política de inclusão e acessibilidade. Sua comunicação não pode ser apenas sobre inclusão – ela precisa ser, ela mesma, inclusiva. Uma estratégia comunicacional que não incorpore desde a origem os princípios de acessibilidade plena – e não apenas como adaptação posterior – incorre em grave incoerência.

A resposta a esse risco está na adoção de uma comunicação que reflita, na forma e no conteúdo, os valores que o programa defende. Isso significa aplicar o conceito de “acessibilidade desde a origem” em todas as peças, plataformas e canais, assegurando tradução em Libras, legendas de qualidade, audiodescrição e interfaces digitais compatíveis com os padrões internacionais de usabilidade, como os definidos pelo W3C. Mais do que atender a requisitos técnicos, é necessário envolver pessoas surdas em todas as etapas das campanhas – do planejamento à validação –, garantindo protagonismo real e não apenas representatividade simbólica. A acessibilidade não deve ser um adereço, mas o eixo estruturante da comunicação institucional.

A handwritten signature in black ink, located in the bottom right corner of the page. It appears to be a stylized name, possibly 'L. F. L.', with a date '12/10' written below it.



QUESITO 2

ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO
CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO
EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO

Handwritten signatures and initials in blue and red ink.

Data: 13/08/2024

Título: Programa SP São Libras chega a todas as unidades Poupatempo

Mídia: Rádio **Emissora:** Rádio CBN Vale **Abrangência:** São José dos Campos e região

Programa: CBN Vale - 1 edição **Duração:** 12 minutos

Análise da matéria: A matéria "Disponibilização do programa SP São Libras em todas as unidades Poupatempo", veiculada pela CBN VALE em 13/08/2024, baseia-se em entrevista com César Augusto Giavarotti, diretor de fiscalização das unidades do Poupatempo, para anunciar a expansão do serviço de interpretação de Libras para todas as unidades do Poupatempo no estado de São Paulo.

O texto, com um enfoque predominantemente positivo, exalta o Poupatempo como "patrimônio do povo paulista" e detalha aspectos do agendamento de serviços e canais digitais. A essência da notícia é a informação de que todas as 242 unidades do Poupatempo passarão a oferecer atendimento em Libras através do programa SP São Libras. O programa permite que servidores acionem intérpretes de Libras por videochamada para facilitar a comunicação com pessoas com deficiência auditiva. A matéria menciona que a Central de Interpretação já está disponível em outros órgãos estaduais.

Riscos à imagem. Uma análise crítica da matéria revela que não há questionamentos sobre como será garantida a qualidade do atendimento em Libras em todas as unidades, a capacidade de atendimento simultâneo dos intérpretes para gerenciar a demanda, ou o treinamento específico dos servidores do Poupatempo para interagir com o sistema e auxiliar os usuários surdos. A matéria menciona que "o nosso funcionário conduzirá esse atendimento" sem detalhar o nível de preparo desse funcionário para facilitar a comunicação mediada por intérprete online.

A perspectiva da comunidade surda sobre a chegada do serviço ao Poupatempo, suas expectativas e possíveis preocupações com a efetividade prática do atendimento também estão ausentes. O texto é denso em informações sobre o serviço e seus canais de agendamento, mas carece de profundidade na análise da operacionalização e do impacto real do serviço de Libras para os usuários, limitando-se a uma descrição funcional e à exaltação da iniciativa.

Oportunidades de mídia positiva: A implementação do programa SP São Libras reforça o compromisso institucional com a acessibilidade, podendo gerar reportagens e conteúdos que valorizem políticas públicas voltadas às pessoas com deficiência.

18/08/2024

O número expressivo de unidades atendidas e a integração com outros serviços estaduais fortalece a imagem de um governo eficiente, moderno e sensível às necessidades da população. A presença do serviço em regiões interioranas, como o Vale do Paraíba, também pode ser explorada como exemplo de descentralização e alcance social. Além disso, a associação com tecnologia, como o uso de videochamadas e canais digitais para agendamento, cria uma narrativa positiva de inovação, cidadania digital e agilidade no atendimento ao público.

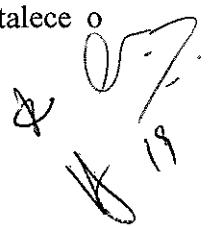
Sugestões para a assessoria de comunicação: para potencializar os ganhos de imagem institucional e fortalecer a percepção pública sobre o programa SP São Libras, a assessoria de comunicação deve adotar uma estratégia integrada, proativa e segmentada.

Primeiramente, é fundamental ampliar a divulgação do programa em mídias regionais e nacionais, com enfoque nas histórias reais de usuários surdos que utilizaram o serviço com sucesso. É importante a produção de minidocumentários ou vídeos curtos para redes sociais, com depoimentos em Libras e legendas, pois pode humanizar o atendimento e gerar maior identificação do público com a iniciativa. Paralelamente, é recomendável realizar ações de relacionamento com a imprensa, como coletivas ou encontros exclusivos com influenciadores e jornalistas especializados em acessibilidade, inclusão social e políticas públicas, promovendo pautas positivas e aprofundadas sobre o tema.

Outra frente importante está na comunicação interna: servidores do Poupatempo devem ser constantemente informados, capacitados e estimulados a se engajarem com a proposta, reforçando o alinhamento entre discurso institucional e prática cotidiana. Para isso, a assessoria pode criar uma campanha interna de valorização do atendimento inclusivo, com conteúdos formativos, reconhecimento de boas práticas e canais para sugestões e relatos dos próprios funcionários.

Nas redes sociais oficiais, deve-se priorizar linguagem acessível, visual e objetiva, com postagens recorrentes que reforcem os diferenciais do atendimento em Libras, incluindo tutoriais em vídeo sobre como solicitar o serviço.

Também é necessário monitorar e responder publicamente a eventuais críticas ou dúvidas sobre o programa com agilidade e empatia, demonstrando compromisso com a melhoria contínua. É importante, também, firmar parcerias com entidades representativas da comunidade surda, promovendo eventos de escuta ativa e colaboração, o que fortalece o vínculo institucional com esse público e garante maior legitimidade à iniciativa.

A handwritten signature in black ink, followed by the date '19'.

Data: 21/08/2024

Título: Eleições 2024: pessoas surdas terão acesso a intérpretes de Libras on-line para a votação em todo o estado

Mídia: Digital

Veículo: Portal TRE-SP

Análise da matéria: A matéria "Eleições 2024: pessoas surdas terão acesso a intérpretes de Libras on-line para a votação em todo o estado", veiculada pelo TRE-SP em 21/08/2024, apresenta a implementação da Central de Interpretação de Libras como um avanço significativo para a inclusão e acessibilidade de eleitores surdos e com deficiência auditiva no pleito eleitoral. A origem da publicação ser o próprio TRE-SP indica que se trata de um comunicado institucional com um enfoque positivo, o que limita a profundidade da análise crítica dentro da própria matéria.

A notícia destaca o contingente de eleitores com deficiência no estado, com destaque para os que declararam deficiência auditiva (25.096), contextualizando a relevância numérica da iniciativa. O texto pontua que o serviço de intermediação por Libras já existia desde 2020, mas restrito à capital, e que o novo acordo expande o atendimento para todos os municípios do interior. As declarações do presidente do TRE-SP e do secretário estadual reforçam o caráter positivo da medida, enfatizando a utilidade do serviço e seu ganho para a cidadania na área eleitoral.

Riscos à imagem: A matéria carrega riscos potenciais à imagem das entidades envolvidas, TRE-SP e Secretaria Estadual dos Direitos das Pessoas com Deficiência. O perigo reside na lacuna entre a promessa contida na notícia e a realidade operacional no dia da eleição. A matéria não detalha a capacidade de atendimento simultâneo da Central de Libras, o que pode levar a tempos de espera excessivos ou indisponibilidade do serviço em momentos de pico, gerando frustração e a percepção de que a acessibilidade anunciada não se concretiza plenamente. Além disso, a ausência de informações aprofundadas sobre o treinamento dos mesários e servidores nos locais de votação para auxiliar o eleitor surdo a acessar e utilizar a ferramenta pode resultar em um gargalo no atendimento, mesmo que o sistema online funcione perfeitamente. A depender de dispositivos com acesso à internet por parte do eleitor, os que não possuem ou têm dificuldade com a tecnologia podem sentir-se excluídos, apesar da iniciativa.

[Handwritten signature and initials]

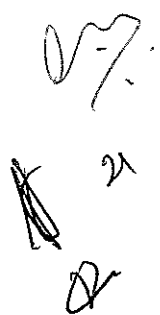
Oportunidades de mídia positiva: O tema central da notícia, a promoção da acessibilidade e inclusão de eleitores surdos no processo democrático, possui um forte apelo social e humanitário, ressoando positivamente junto à opinião pública e à imprensa. A expansão do serviço de intérpretes de Libras online para abranger todo o estado de São Paulo, em comparação com a cobertura anterior restrita à capital, demonstra um compromisso palpável e abrangente com a igualdade de condições para o exercício do voto por um contingente significativo de cidadãos com deficiência auditiva. Este alcance ampliado é, por si só, um feito notável e digno de destaque positivo na mídia.

A utilização da tecnologia para transpor barreiras de comunicação no ambiente eleitoral pode atrair a atenção de veículos de imprensa focados em inovação e soluções digitais para desafios sociais. Já a parceria entre o TRE-SP e a Secretaria Estadual dos Direitos das Pessoas com Deficiência pode ser destacada como um modelo de gestão integrada, reforçando a imagem de ambas as entidades como atuantes e alinhadas em seus esforços para promover a inclusão e a cidadania plena.

A menção à capacitação de operadores e à colaboração de voluntários com conhecimento em Libras adiciona uma dimensão humana à notícia, destacando o engajamento de pessoas na viabilização do serviço.

Sugestões para a assessoria de comunicação: um plano de comunicação detalhado, segmentado para diferentes públicos, é o ponto de partida para a Assessoria de Comunicação. Para a imprensa em geral, a assessoria deve ir além do comunicado inicial, oferecendo pautas que ilustrem o impacto real do serviço. Isso pode incluir o acompanhamento da capacitação dos intérpretes e voluntários, a realização de demonstrações práticas do funcionamento da Central de Libras com a participação de usuários e intérpretes, e a disponibilização de porta-vozes para entrevistas que expliquem o serviço e sua importância para a inclusão.

Para a comunidade surda, a comunicação deve ser prioritariamente em Libras e disseminada nos canais por eles utilizados, como associações, grupos em redes sociais e plataformas de vídeo. A produção de tutoriais em Libras explicando como acessar e usar a Central, quais os horários de funcionamento e como proceder no local de votação é indispensável. Essa comunicação deve ser contínua até o dia da eleição, reforçando a mensagem de apoio e esclarecendo dúvidas em tempo real.

Handwritten signatures and initials in the bottom right corner, including a large stylized signature, the number '21', and other smaller marks.

Data: 22/08/2024

Total de matérias: 2 **Mídias:** Impresso - 1 / Digital - 1

Títulos: Eleições 2024: pessoas surdas terão acesso a intérpretes de Libras on-line para a votação (Impresso) / SEDPcD e TRE-SP firmam parceria para acessibilidade nas eleições municipais (Digital) **Veículos:** jornal Diário do Rio Claro - Rio Claro (Impresso) / Repórter Diário - Santo André e região (Digital)

Análise das matérias: As matérias detalham a parceria entre a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD) e o Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP) para assegurar que pessoas surdas e com deficiência auditiva tenham acesso a intérpretes de Libras online durante as Eleições de 2024. Este serviço permitirá videochamadas em tempo real com um intérprete da Língua Brasileira de Sinais (Libras) para esclarecer dúvidas sobre o processo eleitoral, como locais de votação e documentos válidos.

O principal objetivo dessa iniciativa é eliminar barreiras, garantir um atendimento inclusivo e acessível, e permitir que esses eleitores exerçam seu direito ao voto com maior autonomia e dignidade. O acordo de cooperação técnica foi oficializado em 21 de agosto de 2024, com a presença do presidente do TRE-SP, desembargador Silmar Fernandes, e do secretário estadual dos Direitos da Pessoa com Deficiência, Marcos da Costa. O serviço faz parte do SP São Libras, com gestão da Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência.

Tanto Silmar Fernandes quanto Marcos da Costa enfatizaram a importância e a utilidade do serviço para os eleitores e para a cidadania. O jornal Diário de Rio Claro menciona que São Paulo tem 445.464 eleitores com algum tipo de deficiência, sendo 25.096 com deficiência auditiva. A capacitação dos operadores para atendimento na central será realizada pela Seção de Gestão de Acessibilidade e Inclusão (Seaccess) do TRE-SP, e voluntários com conhecimento em Libras também atuarão como apoio logístico nos locais de votação. Já o site Repórter Diário ressalta que o programa SP São Libras já está implementado em diversas outras unidades, como delegacias, Postos de Atendimento ao Trabalhador (PATs), Polos de Empregabilidade Inclusiva (PEIs), Centros de Integração da Cidadania (CICs), 242 postos do Poupatempo e no Instituto do Coração (InCor), tendo realizado mais de 5,1 mil atendimentos.

Riscos à imagem: As matérias sobre a acessibilidade para surdos nas eleições, embora positivas em seu enfoque principal, podem gerar riscos sutis à imagem de algumas partes envolvidas. A menção de que o serviço de Libras online para eleitores surdos estava

[Handwritten signature]

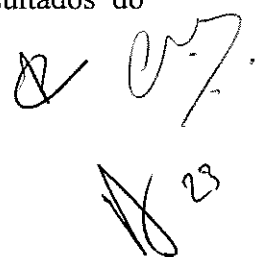
disponível apenas na capital desde 2020 e só agora será estendido a todo o estado, levanta a questão do porquê essa expansão não ocorreu antes. A percepção pública pode questionar a proatividade e o tempo de resposta dessas instituições em garantir direitos fundamentais a todos os cidadãos, independentemente de sua localização no estado. Adicionalmente, a matéria do Diário do Rio Claro, ao incluir uma seção sobre o adiamento do julgamento do STF sobre trabalho intermitente, sem conexão aparente com o tema principal, pode diluir a mensagem central da notícia, causando confusão e impactando negativamente a percepção de coesão e foco do veículo de comunicação.

Possibilidades de mídia positiva: As matérias veiculadas abrem um leque de possibilidades para a geração de mídia positiva e o fortalecimento da imagem das instituições envolvidas. A principal narrativa positiva é a da inclusão e acessibilidade, reforçando o compromisso do Governo do Estado de São Paulo, da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD) e do Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP) com os direitos das pessoas com deficiência. Essa parceria demonstra uma preocupação social e cívica, mostrando que o poder público está atento às necessidades de seus cidadãos e buscando soluções para garantir a participação de todos no processo democrático.

Do ponto de vista da imagem, isso constrói uma percepção de responsabilidade social e liderança em acessibilidade por parte do governo e do TRE-SP, posicionando-os como agentes transformadores na garantia de direitos. A capacitação de operadores e a colaboração de voluntários com conhecimento em Libras para apoio nos locais de votação, demonstram um engajamento abrangente e uma mobilização de recursos humanos em prol da causa.

Sugestões para a assessoria de comunicação: para potencializar a divulgação da acessibilidade nas eleições, a assessoria de comunicação deve criar press release impactante, destacando a abrangência estadual do serviço de Libras online e o compromisso com a inclusão. Este material deve ser distribuído amplamente para mídias diversas.

Nas redes sociais, é necessário desenvolver posts e campanhas visuais com legendas e Libras, usando hashtags como #EleiçõesAcessíveis2024. A organização de entrevistas em rádio e TV, com intérpretes de Libras é fundamental. A produção de vídeo institucional explicando o serviço e a cobertura no dia da votação, com depoimentos de eleitores, São ações complementares. O monitoramento contínuo da mídia e a divulgação dos resultados do programa "SP São Libras" reforçam a eficácia da iniciativa.

The bottom right corner of the page contains several handwritten marks. There are two distinct signatures, one appearing to be 'V.7.' and another more stylized one. Below these, there are initials that look like 'X' followed by the number '23'.

Data: 23/08/2024

Título: Surdos terão acesso a intérpretes de Libras on-line para a votação em todo o estado

Mídia: Digital

Veículo: Portal News - Mogi News e DAT (Diário do Alto Tietê)

Análise da matéria: O texto publicado no Portal News em 23/08/2024 aborda a expansão do serviço de Central de Interpretação de Libras online para eleitores surdos e com deficiência auditiva em todo o estado de São Paulo nas Eleições de 2024. A iniciativa, fruto de um acordo entre o TRE-SP e a Secretaria Estadual dos Direitos das Pessoas com Deficiência, busca ampliar a acessibilidade e mitigar barreiras ao exercício do voto, por videochamada com intérpretes de Libras em tempo real.

Embora o serviço de intermediação por Libras já estivesse disponível desde 2020, a principal inovação reside na cobertura estadual possibilitada pelo convênio com o governo estadual. A divulgação nos locais de votação ocorrerá por meio de cartazes com QR-Code, facilitando o acesso ao serviço, que estará ativo em ambos os turnos.

A capacitação dos atendentes será realizada pela Seção de Gestão de Acessibilidade e Inclusão (Seaccess) do TRE-SP, que também contará com o auxílio de voluntários fluentes em Libras nos pontos de votação. A gestão da ferramenta pela Secretaria Estadual integra o programa SP São Libras.

Riscos à imagem: O texto celebra a expansão do serviço como um avanço significativo para a cidadania e acessibilidade, o que eleva a expectativa da comunidade surda. Caso haja falhas técnicas na plataforma de videochamada no dia da eleição, indisponibilidade de intérpretes em momentos importantes ou se a divulgação nos locais de votação for ineficaz, a imagem de eficiência e compromisso com a inclusão pode ser comprometida.

A ausência de vozes da própria comunidade surda na matéria, para além da perspectiva institucional, pode levar à percepção de que a iniciativa não reflete plenamente as necessidades e anseios dos seus beneficiários, gerando uma imagem de ação "de cima para baixo", por mais bem-intencionada que seja.

Oportunidades de mídia positiva: O tema central da matéria – inclusão e acessibilidade para pessoas com deficiência – ressoa junto à opinião pública e à imprensa, sendo um pilar fundamental de uma sociedade justa e democrática. A iniciativa de expandir um serviço que antes estava restrito à capital para todo o estado demonstra um compromisso concreto com a igualdade de acesso ao processo democrático. A utilização da tecnologia, por meio de

[Handwritten signatures and initials]

videochamada em tempo real com intérpretes de Libras, posiciona as instituições como modernas e inovadoras, atentas às novas ferramentas para servir melhor o cidadão. Já o caráter de cooperação entre órgãos públicos – o TRE-SP e a Secretaria Estadual – na implementação da Central de Interpretação de Libras no pleito eleitoral também é um ponto positivo, mostrando articulação governamental em prol de uma causa relevante.

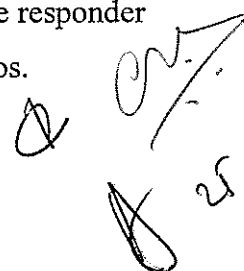
A disponibilização de cartazes nos locais de votação com QR-Code para acesso ao serviço, bem como a opção de acesso via website, demonstra planejamento e cuidado em garantir que a informação chegue ao eleitor. Finalmente, o serviço estar disponível tanto no primeiro quanto no segundo turno sinaliza um compromisso contínuo com a acessibilidade durante todo o processo eleitoral.

Sugestões para a assessoria de comunicação: A assessoria de comunicação possui uma excelente oportunidade para gerar mídia positiva a partir da iniciativa de disponibilização de intérpretes de Libras online para eleitores surdos. A assessoria deve identificar e entrevistar eleitores surdos que pretendem utilizar o serviço, coletando depoimentos sobre a importância da acessibilidade para eles e como essa ferramenta facilitará seu exercício de cidadania. Essas narrativas pessoais, veiculadas em formato de vídeos curtos para redes sociais e releases para a imprensa, criam conexão emocional com o público e demonstram o impacto real da ação.

É fundamental envolver ativamente a comunidade surda na comunicação. Isso inclui a produção de material informativo sobre o serviço em Libras, a ser divulgado em canais frequentados pela comunidade surda (associações, grupos em redes sociais, etc.). Para gerenciar o risco de expectativas não atendidas, é importante explicar o funcionamento do serviço, seus limites e o que o eleitor pode esperar. A assessoria deve preparar porta-vozes (intérpretes, voluntários, técnicos e representantes das instituições) para conceder entrevistas, focando na relevância da iniciativa e na preparação para o dia da eleição.

Outra frente de ação é a produção de conteúdo visual de impacto. Fotografias e vídeos mostrando o serviço em operação, a capacitação de voluntários e a estrutura de atendimento podem gerar interesse da mídia e do público nas redes sociais. A criação de um kit de imprensa com informações detalhadas, dados sobre o eleitorado com deficiência auditiva e sugestões de pauta facilitará o trabalho dos jornalistas.

No dia da eleição, a assessoria deve estar preparada para monitorar a repercussão e responder rapidamente a eventuais problemas ou críticas, oferecendo suporte e esclarecimentos.

Handwritten signatures and initials in the bottom right corner, including a large stylized signature and the number '25'.

Data: 28/08/24

Título: Eleitores surdos poderão acessar informações em libras em SP

Mídia: Digital **Veículo:** portal SAMPI - Notícias que importam - Campinas

Análise da matéria: A matéria "Eleitores surdos poderão acessar informações em libras em SP", publicada no SAMPI - NOTÍCIAS QUE IMPORTAM em 28/08/2024, anuncia a parceria entre a Secretaria de estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD) e o Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP) para disponibilizar o Programa SP São Libras nas próximas eleições municipais.

O texto destaca que, com essa medida, pessoas surdas poderão acessar a Central de Interpretação de Libras para esclarecer dúvidas sobre o processo eleitoral, tanto nos dias que antecedem a eleição quanto no dia da votação. A matéria reporta as declarações do secretário da SEDPcD, Marcos da Costa, e do presidente do TRE-SP, desembargador Silmar Fernandes, que enfatizam a importância da iniciativa para garantir o direito ao voto com mais autonomia, dignidade e o compromisso com a inclusão e a cidadania plena. Adicionalmente, o texto informa que o programa SP São Libras já está presente em diversos outros serviços públicos no estado, como delegacias, PATs, CICs e Poupatempo, tendo realizado mais de 5,1 mil atendimentos desde sua criação em outubro de 2023.

Riscos à imagem: A matéria ao destacar a parceria entre SEDPcD e TRE-SP para a Central de Libras nas eleições com um enfoque puramente positivo gera riscos à imagem das instituições. A notícia cria a expectativa de acessibilidade ampliada para eleitores surdos, mas a falta de detalhes práticos no texto sobre a capacidade de atendimento simultâneo no dia da eleição pode levar a frustrações. Se a demanda superar a oferta de intérpretes ou se houver problemas técnicos na conexão via videochamada, a promessa de autonomia e dignidade no voto, tal como veiculada na matéria, não se cumprirá.

A ausência de informação sobre o treinamento dos mesários para orientar os eleitores surdos sobre o serviço também representa um risco e a inabilidade do pessoal de apoio pode inviabilizar o acesso à Central, independentemente do seu funcionamento técnico. Caso a experiência no dia da votação seja marcada por dificuldades, a discrepância entre a comunicação positiva e a realidade enfrentada pelos eleitores surdos pode manchar a imagem das instituições, resultando em críticas sobre a efetividade de suas ações inclusivas e a transparência de sua comunicação.

[Handwritten signature]
26

Oportunidades de mídia positiva: A menção ao Programa SP São Libras e sua presença em diversos outros serviços públicos no estado (delegacias, PATs, CICs, Poupatempo) e o número expressivo de atendimentos já realizados (mais de 5,1 mil desde outubro de 2023) conferem credibilidade e solidez à iniciativa eleitoral. Isso mostra que não se trata de uma ação isolada, mas parte de um esforço mais amplo e contínuo do governo de São Paulo para promover a inclusão em diferentes esferas da vida pública.

A possibilidade de acessar informações em Libras tanto nos dias anteriores quanto no dia da eleição demonstra um planejamento que visa a atender o eleitor em diferentes momentos de sua jornada eleitoral, desde a preparação até o ato de votar. Essa flexibilidade e abrangência do serviço São aspectos positivos a serem ressaltados na comunicação. A natureza do serviço, que utiliza a interpretação online, também posiciona as instituições como modernas e adeptas da tecnologia a serviço da inclusão.

Sugestões para a assessoria de comunicação: para ter efetividade no resultado de divulgação, a assessoria de comunicação deve ir além do anúncio inicial e se aprofundar em ações que demonstrem o compromisso real e a operacionalidade do serviço.

Pilar fundamental dessa estratégia é a comunicação direta e contínua com a comunidade surda. Isso implica na produção de vídeos, imagens e textos adaptados para explicar como a Central de Libras funciona nas eleições. É importante que essa comunicação informe os canais de acesso e os horários de funcionamento no dia da eleição. A transparência sobre limitações ou recomendações de uso em horários de maior movimento é importante para gerenciar expectativas.

Para a imprensa em geral, a assessoria deve desenvolver pautas que mostrem a iniciativa em ação e seu impacto humano. Sugerir reportagens que acompanhem a capacitação dos intérpretes e voluntários, entrevistas com eleitores surdos sobre a importância do serviço para sua autonomia no voto, ou a apresentação de depoimentos de servidores sobre a efetividade da ferramenta pode gerar cobertura positiva e engajadora.

A comunicação interna também é estratégica para garantir que mesários e servidores nos locais de votação estejam informados sobre a Central de Libras, saibam como orientar os eleitores surdos a acessá-la e compreendam que seu papel no processo é essencial para evitar gargalos no atendimento e garantir uma experiência positiva para o eleitor.

207
28

Data: 29/08/2024

Título: Acessibilidade nas eleições

Mídia: TV **Emissora:** Rede Globo - São Paulo

Programa: Bom Dia São Paulo

Horário: 6h28m **Duração:** 2min56seg

Análise da matéria: Gerada em São José do R. Preto, a matéria sobre a acessibilidade nas eleições, com foco na Central de Interpretação de Libras (CIL) para eleitores com deficiência auditiva em São Paulo, apresenta um avanço notável na busca pela inclusão no processo democrático, expandindo um serviço restrito à capital para cidades do interior. A iniciativa, fruto de um convênio entre o Tribunal Regional Eleitoral (TRE) e a Secretaria de Estadual dos Direitos das Pessoas com Deficiência, é inovadora e fundamental para facilitar o acesso à informação e dirimir dúvidas de mais de 25 mil eleitores que se declararam com alguma dificuldade auditiva no estado.

A disponibilização do intérprete de Libras no celular do eleitor, tanto antes quanto no dia da eleição, por meio de QR Codes nos locais de votação, simplifica a comunicação e promove maior autonomia ao eleitor surdo. A menção à campanha do TRE para angariar intérpretes voluntários complementa a ação, buscando ampliar o suporte, embora a matéria ressalte que a presença física de voluntários não será possível em todos os locais.

A ênfase na expansão da CIL para o interior de São Paulo é um ponto positivo da gestão, mas a ausência de discussão sobre o estado geral da acessibilidade nas seções eleitorais em termos de infraestrutura física e preparo de pessoal para lidar com diversas deficiências sugere que a jornada rumo à eleição inclusiva enfrenta desafios significativos além da comunicação para eleitores surdos.

Riscos à imagem: A matéria, embora com um enfoque positivo ao destacar a expansão do serviço para o interior de São Paulo e seu benefício para eleitores com deficiência auditiva, pode gerar riscos à imagem ao governo do estado e ao TRE. Ao concentrar-se na solução para a barreira linguística enfrentada por eleitores surdos, a reportagem pode expor lacunas em outras áreas essenciais da acessibilidade eleitoral.

A menção à campanha para intérpretes voluntários e a ressalva de que estes "não São em todos os locais" indicam que o suporte presencial é limitado, dependendo de voluntariado e não garantido universalmente, o que pode levar à percepção de que o esforço de inclusão, embora louvável na esfera digital, ainda carece de capilaridade no atendimento pessoal.



A matéria, ao não aprofundar em outras dimensões da acessibilidade, pode sugerir que a Central de Libras, embora um passo positivo e inovador, é uma solução isolada em um contexto mais amplo onde a inclusão plena ainda enfrenta desafios significativos. Isso pode gerar a imagem de que as ações de acessibilidade São pontuais e não parte de uma estratégia integrada e robusta para garantir que todos os cidadãos possam votar sem impedimentos.

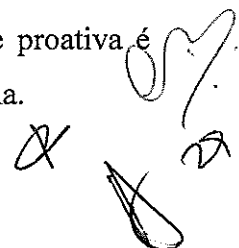
Oportunidades de mídia positiva: Um dos pontos mais fortes da matéria é a expansão do serviço para o interior do estado de São Paulo, demonstrando um esforço concreto para descentralizar a acessibilidade e alcançar um número maior de eleitores com deficiência auditiva. A própria natureza da CIL como um mecanismo de facilitação e informação para eleitores surdos ou com deficiência auditiva é um ângulo positivo forte, ressaltando como a tecnologia e serviços dedicados podem derrubar barreiras e garantir o pleno exercício do direito ao voto.

A iniciativa de angariar intérpretes voluntários, embora com a ressalva da cobertura total, também pode ser apresentada como um exemplo de mobilização social em prol da cidadania e inclusão.

Sugestões para a assessoria de comunicação: A assessoria de comunicação deve focar na expansão do serviço para o interior do estado como um avanço significativo na inclusão. É importante destacar o número de eleitores com deficiência auditiva beneficiados pela iniciativa, personalizando a comunicação com histórias e depoimentos que ilustrem o impacto da CIL e na garantia do exercício da cidadania. A comunicação deve ser multicanal e acessível, utilizando vídeos em Libras, legendas e materiais explicativos claros sobre como acessar a CIL via aplicativo e QR Codes, incentivando ativamente o uso da ferramenta.

A assessoria pode focar na tecnologia como solução principal, posicionando a CIL como uma ferramenta moderna e eficiente para a comunicação. Em relação aos desafios mais amplos de acessibilidade física, a comunicação deve ser estratégica: reconhecer os esforços contínuos para melhorar a infraestrutura, sem, no entanto, desviar o foco principal da mensagem positiva sobre a CIL.

Engajar-se com a comunidade surda e seus representantes é fundamental para construir confiança e garantir que a comunicação ressoe com o público-alvo, envolvendo líderes comunitários em campanhas de divulgação. Monitorar a repercussão da mídia e estar preparado para responder a perguntas ou preocupações de forma transparente e proativa é essencial para manter uma imagem positiva e de compromisso com a inclusão plena.

Several handwritten signatures and initials are present in the bottom right corner of the page, including a large signature that appears to be 'OZ' and several smaller initials.

Data: 03/09/2024

Título: Justiça Eleitoral garante acessibilidade para votação no estado de SP

Mídia: Digital

Veículo: Diário de Notícias de São Paulo Online

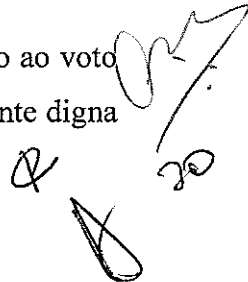
Análise da matéria: A matéria apresenta a disponibilização da Central de Interpretação de Libras para eleitores surdos e com deficiência auditiva nas Eleições 2024 em São Paulo. O texto descreve o serviço como uma ferramenta que permitirá videochamadas em tempo real com intérpretes de Libras para esclarecer dúvidas sobre o processo eleitoral, visando a reduzir barreiras e garantir atendimento inclusivo. Destaca a parceria entre o Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP) e a Secretaria Estadual dos Direitos das Pessoas com Deficiência, responsável pela gestão do programa SP São Libras, e informa, ainda, o número de eleitores que declararam deficiência auditiva no Estado (25.096).

A matéria cumpre seu objetivo de informar sobre o acordo e a disponibilidade do serviço, reforçando a imagem de compromisso das instituições com a inclusão. No entanto, ao não explorar as complexidades da implementação em larga escala e os potenciais desafios operacionais, o texto pode gerar uma expectativa de acessibilidade que pode não ser totalmente correspondida no dia da eleição. A ausência de vozes de eleitores surdos ou de especialistas independentes também limita a perspectiva da matéria, tornando-a um comunicado sobre os avanços e desafios da acessibilidade eleitoral para a comunidade surda.

Riscos à imagem: A notícia gera a expectativa de um processo de votação acessível para os mais de 25 mil eleitores com deficiência auditiva declarada, mas a ausência de detalhes sobre a capacidade operacional do serviço no dia da eleição pode levar a frustrações massivas. Se a demanda por intérpretes online exceder a capacidade do sistema, resultando em longos tempos de espera ou falhas na conexão, a promessa de um "atendimento inclusivo e acessível" pode ser vista como vazia.

A matéria não aborda a preparação dos mesários nos locais de votação para auxiliar os eleitores surdos a utilizar a ferramenta, um ponto crítico cuja negligência pode inviabilizar o acesso ao serviço, independentemente da tecnologia. A dependência de dispositivos com internet por parte do eleitor, implícita no uso de videochamada, pode excluir aqueles sem acesso a tais recursos, contradizendo a ideia de acessibilidade universal.

Oportunidades de mídia positiva: A iniciativa em si, que visa a assegurar o direito ao voto para um segmento da população que enfrenta barreiras significativas, é intrinsecamente digna



de reconhecimento e a matéria serve como um excelente ponto de partida para amplificar essa mensagem. O tema da acessibilidade e inclusão é valorizado pela sociedade e pela imprensa, o que facilita a geração de cobertura favorável. A menção ao SP São Libras, do qual a Central faz parte, indica que a iniciativa eleitoral não é um evento isolado, mas parte de um esforço amplo e contínuo do governo do estado em promover a inclusão em diversas áreas.

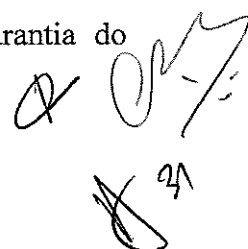
A descrição do serviço como permitindo videochamadas em tempo real com intérpretes de Libras posiciona as instituições como modernas e inovadoras, utilizando a tecnologia para superar barreiras de comunicação e garantir o acesso a um direito fundamental. Em um cenário onde a digitalização de serviços é cada vez mais presente, a aplicação da tecnologia em um contexto tão crucial quanto o eleitoral demonstra vanguarda e compromisso com a comodidade e autonomia do eleitor com deficiência auditiva.

Sugestões para a assessoria de comunicação: para capitalizar o potencial positivo e mitigar os riscos associados, um plano de comunicação em fases é essencial. Na fase pré-eleição, a comunicação deve ser intensificada e direcionada ao público-alvo: a comunidade surda. Isso significa produzir materiais informativos em Libras, como vídeos curtos e tutoriais, explicando detalhadamente como a Central de Libras funciona nas eleições, os canais de acesso, os horários de atendimento e os tipos de informações que podem ser obtidas.

Para a imprensa em geral e especializada, a assessoria deve sugerir reportagens que mostrem a Central de Libras em operação, entrevistar intérpretes sobre sua rotina e desafios, e coletar depoimentos de eleitores surdos sobre a importância do serviço para sua autonomia no voto. São formas eficazes de gerar cobertura positiva e humanizada.

A comunicação interna com mesários e servidores nos locais de votação é vital, já que São o elo final no acesso do eleitor surdo ao serviço. Garantir que estejam treinados para identificar eleitores surdos, orientá-los sobre a Central de Libras e facilitar seu acesso à videochamada é indispensável.

No dia da eleição, a assessoria deve monitorar a mídia e as redes sociais para identificar e responder a qualquer problema ou crítica relacionada ao serviço, demonstrando proatividade na solução de questões e na comunicação transparente. No pós-eleição, coletar feedback dos eleitores surdos sobre a experiência com a Central de Libras e divulgar um balanço do uso do serviço, incluindo depoimentos e histórias de sucesso, solidifica a imagem das instituições como comprometidas com a melhoria contínua da acessibilidade e com a garantia do exercício pleno da cidadania para todos.



Data: 04/09/2024

Título: Eleitores de SP podem usar app de interpretação em libras

Mídia: TV **Emissora:** Rede Globo - EPTV - Campinas/Piracicaba **Programa:** Bom Dia Cidade
Horário: 7h45 **Duração:** 2min50seg

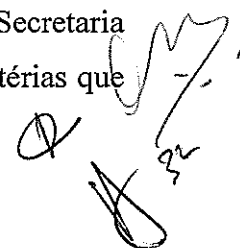
Análise da matéria: A matéria do EPTV Campinas sobre o uso do aplicativo de interpretação em Libras por eleitores em São Paulo destaca, com enfoque positivo, a expansão desse serviço para o interior paulista, apresentando-o como uma novidade fundamental para a comunidade surda e um passo importante na inclusão.

A repórter Viviane Abreu, ao vivo de Brasília, ressalta o desafio da comunicação para pessoas surdas e a importância da Língua Brasileira de Sinais, posicionando o aplicativo como uma solução para tirar dúvidas sobre as eleições, locais de votação e documentos necessários, facilitando a comunicação mesmo com quem não domina Libras. A informação de que o aplicativo já foi utilizado na capital em eleições anteriores e agora abrangerá todos os municípios do interior indica uma ampliação de escopo e um aproveitamento de experiências prévias.

O número de eleitores paulistas com algum tipo de deficiência (445 mil) e, especificamente, aqueles com deficiência auditiva (25 mil declarados) contextualiza a relevância da iniciativa para um segmento populacional considerável. A descrição do funcionamento simples, via chamada de vídeo no celular com um atendente treinado, reforça a praticidade do serviço.

Uma análise crítica aponta que, embora a matéria celebre a expansão e a praticidade da CIL, ela tangencia algumas questões que poderiam gerar um olhar mais aprofundado. A menção ao nome do aplicativo, SIL-SMPED, associando-o à Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência, levanta uma possível imprecisão ou confusão, já que as matérias anteriores e o contexto geral indicam uma parceria com a Secretaria de Estado de São Paulo e o TRE, não uma iniciativa municipal expandida para todo o estado.

Riscos à imagem: A matéria, embora positiva em seu enfoque principal sobre a expansão do serviço e seus benefícios para a comunidade surda, carrega riscos latentes à imagem das instituições envolvidas que residem principalmente em informações que podem gerar confusão ou expor limitações não explicitadas em profundidade. O mais notório desses riscos advém da menção ao nome do aplicativo, SIL-SMPED, e sua associação à Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência. Esta informação, ao contrário das outras matérias que



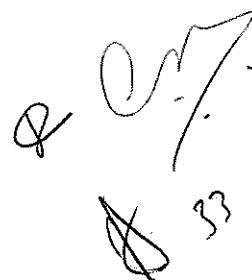
sugerem uma parceria estadual entre o governo e o TRE, pode criar uma percepção de inconsistência ou desarticulação na gestão da iniciativa. Questionamentos sobre se o serviço é genuinamente estadual, uma expansão de um projeto municipal, ou se há uma sobreposição de esforços podem surgir, minando a clareza da comunicação e a credibilidade da ação na totalidade coordenado ao nível estadual. Essa imprecisão na origem e gestão do aplicativo pode levar o público e a mídia a questionar a transparência e a organização por trás da iniciativa de acessibilidade eleitoral.

Outro risco à imagem reside no foco na deficiência auditiva e na solução tecnológica via aplicativo. Ao não abordar, ou apenas tangenciar, as barreiras físicas e estruturais que afetam eleitores com outras deficiências, a matéria pode inadvertidamente gerar a percepção de que as instituições estão tratando a acessibilidade de forma segmentada, priorizando uma necessidade em detrimento de outras igualmente importantes para a garantia do voto pleno para todos.

Oportunidades de mídia positiva: O principal ponto a ser capitalizado na matéria é a expansão desse serviço inovador para o interior do estado, demonstrando um compromisso em levar acessibilidade a um número maior de cidadãos com deficiência auditiva fora da capital. Isso pode ser apresentado como uma ação proativa do governo e da Justiça Eleitoral para reduzir desigualdades regionais no acesso à cidadania.

O uso de um aplicativo para interpretação via chamada de vídeo é, por si só, um elemento moderno e tecnologicamente interessante que pode atrair atenção positiva da mídia, posicionando as instituições como inovadoras e adaptadas às novas tecnologias para servir melhor a população. A facilidade de acesso ao serviço, descrito como simples e rápido através do celular e QR Codes, é um ponto forte a ser enfatizado, mostrando que a acessibilidade está sendo implementada de maneira prática e amigável ao usuário.

Sugestões para a assessoria de comunicação: A assessoria de comunicação deve desenvolver uma comunicação clara e consistente que celebre a CIL como um avanço significativo na acessibilidade eleitoral para a comunidade surda, utilizando canais diversos e acessíveis (com vídeos em Libras e legendas) para garantir que a mensagem chegue ao público-alvo e à população em geral.

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.

Data: 12/09/2024

Título: Defensoria Pública de SP assina termo para implementação de sistema de Libras

Mídia: Digital **Veículo:** Portal News - Mogi News e DAT (Diário do Alto Tietê)

Análise da matéria: A matéria informa sobre a assinatura de Termo de Cooperação entre a Defensoria Pública de SP e a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência de São Paulo para a implementação de um sistema de interpretação de Libras. O texto apresenta a iniciativa de forma puramente positiva, descrevendo o programa SP São Libras como um serviço de tradução simultânea via videochamada que visa permitir a comunicação inclusiva entre pessoas com deficiência auditiva e servidores da Defensoria Pública. A narrativa foca no ato formal da assinatura do termo pelas autoridades, a defensora pública-geral e o secretário de estado, detalhando inclusive o local e horário do evento.

A análise crítica desta abordagem revela uma cobertura jornalística que se detém no aspecto cerimonial e institucional do acordo, em detrimento de uma exploração aprofundada do impacto real e prático da implementação do sistema. O texto descreve o funcionamento básico do serviço, mencionando a intermediação por um intérprete de Libras em tempo real, mas não se aprofunda nos detalhes operacionais, como a disponibilidade do serviço, a tecnologia utilizada, a capacitação dos servidores e intérpretes, ou os mecanismos de avaliação e feedback por parte dos usuários.

O texto é denso em sua descrição do evento e do conceito do programa, mas superficial na análise do impacto e da operacionalização, deixando o leitor com poucas informações práticas sobre como e quando o sistema de Libras estará plenamente à disposição de quem dele necessita na Defensoria Pública de São Paulo.

Riscos à imagem: A matéria do Portal News ao noticiar a assinatura do termo para implementação do sistema de Libras na Defensoria Pública de SP com um enfoque puramente positivo e institucional, cria um risco para a imagem das entidades envolvidas. A superexposição do ato formal e a promessa implícita de acessibilidade plena elevam as expectativas do público, especialmente da comunidade surda que busca os serviços da Defensoria. Se a operacionalização do sistema não corresponder a essa expectativa, seja por falhas técnicas na plataforma de videochamada, indisponibilidade de intérpretes em momentos de alta demanda, ou dificuldade de acesso ao serviço nas diversas unidades, a imagem construída de eficiência e inclusão pode ser rapidamente corroída.

74

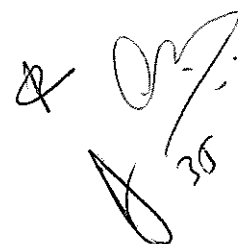
Oportunidades de mídia positiva: A promoção da acessibilidade e inclusão para a comunidade surda no acesso à Justiça é um tema de grande apelo social e humanitário, capaz de gerar empatia e reconhecimento público. A simples existência do programa "SP São Libras", descrito como um serviço de tradução simultânea que permite a comunicação em tempo real, é um ponto forte. A parceria da Defensoria Pública com a Secretaria Estadual dos Direitos da Pessoa com Deficiência também é um aspecto positivo a ser explorado. A colaboração entre diferentes órgãos governamentais em prol de uma causa social relevante projeta uma imagem de gestão pública coordenada e focada no bem-estar da população.

A ideia de um serviço de videochamada com intérpretes de Libras evoca uma imagem de inovação tecnológica a serviço do cidadão. Em um mundo cada vez mais digital, a utilização de ferramentas online para facilitar o acesso a serviços essenciais, como a assistência jurídica oferecida pela Defensoria, é um sinal positivo de adaptação e modernização. Isso pode atrair a atenção de veículos de comunicação focados em tecnologia e inovação social.

Sugestões para a assessoria de comunicação: A assessoria de comunicação tem em mãos um tema com alto potencial positivo, mas que exige uma estratégia de comunicação cuidadosa para maximizar o alcance e mitigar riscos de imagem. Uma das primeiras ações é a elaboração de um plano de comunicação detalhado, segmentado por públicos (imprensa em geral, imprensa especializada em direitos humanos e acessibilidade, comunidade surda, servidores públicos). Para a imprensa, o foco deve ser nos benefícios práticos do sistema para o acesso à Justiça e na demonstração do funcionamento da ferramenta. A organização de coletivas de imprensa ou entrevistas exclusivas com os gestores e técnicos envolvidos na implementação e com intérpretes e futuros usuários do serviço, adiciona credibilidade e humaniza a notícia.

Para a comunidade surda, a comunicação deve incluir a produção de vídeos em Libras sobre como acessar e utilizar o sistema, quais os horários de atendimento e situações que o serviço estará disponível. Esses vídeos podem ser distribuídos em associações de surdos, redes sociais e canais de comunicação próprios da Defensoria e da Secretaria.

Eventos de demonstração do sistema para a imprensa e formadores de opinião, com a presença de usuários e intérpretes, podem gerar cobertura positiva e educativa. Celebrar os pequenos marcos da implementação e os casos de sucesso no atendimento pode manter a iniciativa em evidência positiva ao longo do tempo.



Handwritten signature and initials, possibly reading "A. M. J." and "30".

Data: 26/09/2024 **Matérias:** 2 **Mídias:** Rádio - 1 / Digital - 1

Títulos: Dia Nacional do Surdo: ferramenta é lançada para auxiliar eleitores surdos (Rádio) / SEDPcD celebra o Dia Nacional do Surdo com ações que ampliam a inclusão (Digital)

Veículos: CBN Prudente - Presidente Prudente e região - **Duração:** 18 minutos (Rádio) / ABC do ABC - Santo André e região (Digital)

Análise das matérias: Ambas as matérias celebram o Dia Nacional do Surdo e têm como ponto em comum a divulgação do Programa SP São Libras, que oferece intérpretes de Libras online para auxiliar eleitores surdos nas eleições municipais de 2024.

A matéria do "ABC do ABC" se concentra nas ações da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD) para a comunidade surda, aproveitando a data comemorativa. Ela destaca evento gratuito no Museu da Inclusão, programado para 28 de setembro, com palestras, sarau de poesia e atividades recreativas, todas realizadas em Libras e português. Além do SP São Libras para as eleições, o texto enfatiza que o programa oferece atendimento presencial em diversos locais como Poupatempo, Museu da Inclusão e Centro de Tecnologia e Inovação (CTI).

O secretário Marcos da Costa reforça o compromisso da SEDPcD com a inclusão das "quase 600 mil pessoas que fazem parte da comunidade surda no estado de São Paulo". Um diferencial importante desta matéria é a menção ao curso de Introdução a Libras, promovido mensalmente pela Escola da Inclusão, destinado a capacitar tanto servidores públicos quanto a população em geral, visando diminuir a barreira comunicacional entre surdos e ouvintes.

Por outro lado, na matéria da "CBN Prudente" Maria Darcy Maris Morano, conselheira da Associação dos Surdos de Presidente Prudente, expressa uma visão crítica sobre o lançamento da plataforma deveria ter ocorrido "um pouquinho mais de tempo" antes das eleições, quando as propagandas políticas começaram, devido ao tempo que leva para a informação chegar à comunidade surda.

A conselheira ressalta que as maiores dúvidas da comunidade não são sobre a urna, mas sobre os candidatos, planos de governo e propostas e como analisar se um político cumprirá realmente o que promete. Ela aponta a necessidade de avançar na acessibilidade das informações de campanha e na própria estrutura dos serviços públicos, sugerindo que os sistemas deveriam identificar o cidadão como surdo para oferecer atendimento diferenciado, como já acontece com pessoas com autismo por meio de cordões.

[Handwritten signatures and initials]

Riscos à imagem: O principal ponto de vulnerabilidade está na matéria da CBN Prudente, que questiona o timing do lançamento da plataforma de Libras para as eleições. A crítica de que a ferramenta deveria ter sido lançada em agosto, com as campanhas políticas, e não apenas na semana do pleito, pode gerar a percepção de lentidão ou falta de planejamento antecipado. Essa crítica sugere que, apesar do esforço de inclusão, a implementação pode ter sido reativa em vez de proativa, o que pode manchar a imagem de eficiência e total compromisso com a comunidade surda.

Oportunidades de mídia positiva: As matérias oferecem vasta mídia positiva, destacando a inclusão e acessibilidade como pilares da gestão do Governo de SP, SEDPCD e TRE-SP. A disponibilização do Programa SP São Libras nas eleições municipais reforça o compromisso democrático e a autonomia do eleitor surdo.

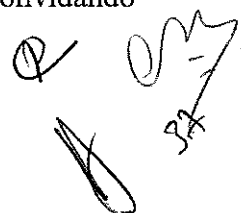
A expansão do serviço para todo o estado é um marco na democratização do acesso, e a tecnologia de videochamadas exemplifica a inovação a serviço da inclusão. O sucesso do programa, com mais de 5,1 mil atendimentos, e ações como o curso de Libras, solidificam uma imagem de responsabilidade social abrangente e liderança em acessibilidade.

Sugestões para a assessoria de comunicação: A assessoria de comunicação deve adotar um plano estratégico abrangente. Primeiramente, é importante desenvolver um press kit completo que inclua release detalhado, infográficos explicativos sobre o funcionamento do serviço de Libras online, e depoimentos de eleitores surdos que já utilizaram o serviço ou que expressam a importância da iniciativa. Este kit deve ser distribuído a jornalistas e influenciadores digitais focados em Direitos Humanos, Inclusão e Tecnologia.

Em segundo lugar, uma campanha nas mídias sociais com vídeos curtos e didáticos, demonstrando o passo a passo para acessar os intérpretes de Libras online com legendas e tradução em Libras. Lives e Q&A (perguntas e respostas) com representantes da SEDPCD e do TRE-SP, com intérprete de Libras, podem engajar a comunidade diretamente.

Outra ação importante é a proposição de pautas e entrevistas exclusivas para veículos de grande alcance, tanto locais quanto nacionais. O secretário Marcos da Costa e o desembargador Silmar Fernandes São figuras-chave para conceder entrevistas. É fundamental abordar não apenas o serviço eleitoral, mas também o sucesso do programa SP São Libras em outras frentes e o curso de Libras da Escola da Inclusão.

Para o Dia Nacional do Surdo, a assessoria deve garantir a cobertura jornalística, convidando veículos de comunicação para registrar as atividades.



Data: 03/10/2024 **Matérias:** 4 **Mídias:** Impresso - 1 / Digital - 3

Títulos: TRE-SP expande intermediação de Libras ao interior (Impresso) / Eleitores surdos contam com intérpretes nas eleições municipais de SP - Eleitores surdos contam com intérpretes de Libras com eleições municipais - Eleições acessível (Digital)

Veículos: jornal Cruzeiro do Sul - Sorocaba e região (Impresso) / Suzano TV - Suzano e região / portal Click Guarulhos - Guarulhos e região / portal jornal Cruzeiro do Sul - Sorocaba e região (Digital)

Análise das matérias: As matérias tem como foco central a promoção da acessibilidade para eleitores surdos nas eleições municipais de 2024 em São Paulo, por meio do programa SP São Libras e a Central de Interpretação de Libras (CIL). Todas as reportagens informam que mais de 445,4 mil eleitores surdos no estado poderão utilizar o serviço online para esclarecer dúvidas sobre o processo eleitoral em 6 de outubro.

As notícias também mencionam que a iniciativa é resultado de um acordo firmado em agosto entre a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD) e o Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP). O secretário da SEDPcD, Marcos da Costa, é citado no Click Guarulhos e na Suzano TV ressaltando a importância da acessibilidade para o pleno exercício da cidadania e da democracia.

A versão impressa do jornal Cruzeiro do Sul Sorocaba oferece uma análise mais aprofundada da acessibilidade eleitoral e tópicos relacionados à eleição em geral, como horários de funcionamento do serviço de Libras: até 11 de outubro, das 9h às 19h, e nos dias 4, 5 e 6 de outubro, das 7h às 19h. Menciona que 34% das seções eleitorais em São Paulo São acessíveis (35.371 unidades), sem degraus ou obstáculos. Um diferencial importante desta publicação é a inclusão de entrevistas e perspectivas de terceiros: Douglas Edward Cavalcante Sanches, eleitor surdo, expressa insatisfação com o sistema atual, citando a ausência de intérpretes nas fiscalizações e mesas de votação e a exigência de deslocamento para escolas com intérpretes. O professor Alexandre Elias, diretor da escola de Libras Epac, expressa satisfação com a maior visibilidade da comunidade surda.

Riscos à imagem: As matérias sobre a acessibilidade para eleitores surdos, embora com enfoque positivo, podem expor riscos à imagem das entidades envolvidas. O fato de o serviço online ser a principal novidade pode não ser visto como uma solução completa, especialmente se os eleitores enfrentarem outras barreiras no dia da eleição, como a falta de intérpretes na

05-7-
30

fiscalização ou nas mesas de votação, conforme pontuado por um eleitor surdo no Cruzeiro do Sul. A obrigatoriedade de deslocamento para escolas específicas onde há intérpretes, também mencionada, reforça esta ideia.

Outro risco é a dissonância entre a expectativa e a realidade da inclusão. As matérias celebram a expansão do serviço ao interior e a disponibilidade da tecnologia, mas a ausência de feedback da comunidade surda nas publicações do Click Guarulhos e Suzano TV pode gerar uma percepção de que a medida, embora válida, não atinge as expectativas de quem a vivência, minando a imagem de um serviço eficaz e plenamente inclusivo.

Possibilidades de mídia positiva: As matérias analisadas oferecem um vasto campo para a geração de mídia positiva, ressaltando o compromisso das instituições com a inclusão. O ponto central é o programa SP São Libras nas eleições municipais, que permite a eleitores surdos esclarecerem dúvidas via Central de Interpretação de Libras (CIL). Essa iniciativa reforça a imagem do Governo do Estado de São Paulo, da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPcD) e do Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP) como promotores da inclusão e acessibilidade.

A expansão do serviço para todos os municípios do estado é um avanço significativo, democratizando o acesso e mostrando que a cidadania plena está sendo estendida a mais pessoas. Soma-se a isto a utilização da tecnologia para facilitar a comunicação é um exemplo de inovação a serviço da inclusão.

Sugestões para a assessoria de comunicação: para potencializar a divulgação é fundamental desenvolver um press kit completo e digitalmente acessível, que inclua um release detalhado sobre a parceria SEDPcD-TRE-SP, infográficos explicativos sobre o funcionamento da Central de Interpretação de Libras online e depoimentos em texto e vídeo de eleitores surdos que já utilizaram o serviço ou que expressam sua importância.

A criação de campanha nas mídias sociais com vídeos curtos e didáticos que demonstrem o passo a passo para acessar os intérpretes de Libras online e a realização de lives e sessões de Q&A (perguntas e respostas) online com a presença de um intérprete de Libras, podem engajar a comunidade surda e tirar dúvidas em tempo real.

Outra ação importante é a proposição de pautas e entrevistas exclusivas para veículos de grande alcance, tanto ao nível local quanto nacional. O secretário Marcos da Costa e o desembargador Silmar Fernandes São figuras-chave para conceder entrevistas.

[Handwritten signature and initials]

Data: 04/10/2024 **Matérias:** 3 **Mídias:** Impresso - 2 / TV - 1

Títulos: Eleição acessível - SP São Libras (Impresso) / Eleitores surdos terão acesso a central de Libras em São Paulo (TV)

Veículos: jornal Cruzeiro do Sul - Sorocaba e região (Impresso) - jornal Diário do Rio Claro - Rio Claro (Impresso) / JP News (TV)

Análise das matérias: As matérias abordam o programa "SP São Libras" e seu papel em tornar as eleições mais acessíveis para eleitores surdos no estado de São Paulo. Todas enfatizam a natureza positiva da iniciativa e sua origem espontânea.

As reportagens destacam que mais de 445,4 mil eleitores surdos do estado de São Paulo poderão contar com a Central de Interpretação de Libras para esclarecer dúvidas sobre o processo eleitoral. Além disso, as matérias mencionam que o serviço de Interpretação de Libras já está disponível para o primeiro turno das eleições municipais pelo aplicativo do Poupatempo SP.GOV.BR (Google Play e App Store), no site do TRE-SP, e no dia da eleição, também por meio de cartazes com QR Code distribuídos nos locais de votação. Todas informam que, em caso de segundo turno, a Central também poderá ser acessada.

Os diferenciais entre as matérias residem principalmente na profundidade e nos detalhes adicionais fornecidos por cada uma. A reportagem do "Cruzeiro do Sul Sorocaba" e "Diário do Rio Claro" focam mais diretamente na descrição do programa SP São Libras e sua funcionalidade, apresentando informações concisas sobre como os eleitores surdos serão auxiliados. A matéria do "JP NEWS", por sua vez, oferece um aprofundamento maior, trazendo a perspectiva do Secretário dos Direitos da Pessoa com Deficiência do estado, Marcos da Costa. Ele explica que é a primeira vez que esse suporte é dado ao TRE de São Paulo e detalha as principais formas de acesso à Central de Libras: pelo aplicativo Poupatempo, que pode ser baixado em qualquer loja de celular e oferece acesso 24 horas por dia, 7 dias por semana e pelos cartazes com QR Code nos pontos de votação.

Riscos à imagem: As matérias, apesar do enfoque positivo, podem apresentar riscos à imagem pública ao criar expectativas elevadas sobre a acessibilidade eleitoral para pessoas com deficiência auditiva. Se o programa SP São Libras não funcionar como esperado no dia da eleição, ou se houver falhas na conexão ou na disponibilidade dos intérpretes, a frustração dos eleitores surdos poderá gerar repercussão negativa e questionamentos sobre a eficácia da iniciativa. A ênfase na acessibilidade para surdos pode ofuscar outras barreiras enfrentadas

027.
Ep
A

por eleitores com outras deficiências, levando a críticas de que o atendimento não é abrangente o suficiente, especialmente se os 35% de sessões totalmente acessíveis não atenderem à demanda ou se problemas como elevadores quebrados persistirem.

Possibilidades de mídia positiva: As matérias apresentam um vasto potencial para mídia positiva, reforçando a imagem do governo do estado de São Paulo como inclusivo e atento às necessidades de seus cidadãos com deficiência. A visibilidade do programa por meio de múltiplas plataformas – aplicativo Poupatempo, site do TRE-SP e QR Codes nos locais de votação – amplia o alcance da mensagem de inclusão. A disponibilidade da Central de Libras 24 horas por dia, 7 dias por semana, via videochamada em tempo real, transmite uma imagem de serviço público eficiente e sempre disponível. O depoimento do Secretário dos Direitos da Pessoa com Deficiência, Marcos da Costa, humaniza a iniciativa, explica a importância da Libras e como o programa supera a barreira da comunicação.

Além da acessibilidade para surdos, a menção à existência de 35% de sessões eleitorais acessíveis para pessoas com deficiência de locomoção e o processo contínuo de adequação dos espaços públicos para torná-los cada vez mais inclusivos reforçam a imagem de um governo que trabalha proativamente pela inclusão em diversas frentes.

Sugestões para a assessoria de comunicação: para amplificar o impacto positivo das matérias sobre o SP São Libras e a acessibilidade eleitoral, uma estratégia e a criação de conteúdo interativo e altamente visual para redes sociais, como vídeos curtos no formato "Stories" ou "Reels", apresentando depoimentos de eleitores surdos utilizando a Central de Libras no dia da eleição. Isso humanizaria o serviço e demonstraria seu impacto real.

Outra ação é a realização de transmissões ao vivo nas redes sociais, com a participação do Secretário Marcos da Costa e intérpretes de Libras, respondendo a dúvidas do público em tempo real sobre o processo eleitoral e a acessibilidade. Parcerias com influenciadores digitais surdos ou que atuam na defesa dos direitos das pessoas com deficiência leva a mensagem de forma autêntica e orgânica.

No dia da eleição, a assessoria poderia montar "estações de acessibilidade" em locais estratégicos de votação, com telões mostrando a Central de Libras em funcionamento e equipes de apoio para orientar os eleitores. Além disso, a criação de um "desafio" nas redes sociais incentivando as pessoas a compartilharem suas experiências positivas com a acessibilidade nas eleições, utilizando uma hashtag específica, pode gerar grande volume de conteúdo produzido pelo usuário e amplificar a mensagem de sucesso da iniciativa.

41

Data: 06/10/2024

Título: Eleitores surdos contam com intérpretes de Libras

Mídia: Impresso **Veículo:** jornal Diário do Rio Claro - Rio Claro

Análise da matéria: A matéria “Eleitores surdos contam com intérpretes de Libras”, publicada em 6 de outubro de 2024 pelo Diário do Rio Claro, oferece uma cobertura positiva e institucional da iniciativa que visa garantir o direito ao voto de aproximadamente 445 mil eleitores surdos no estado de São Paulo. Ao destacar o programa SP São Libras, implementado por meio de parceria entre a Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência e o Tribunal Regional Eleitoral, o veículo reforça a narrativa de compromisso com a cidadania e com os princípios da acessibilidade.

A abordagem adotada na matéria carece de uma visão crítica mais aprofundada, especialmente no que se refere à aplicação prática e às limitações operacionais do serviço apresentado. Embora se mencione a plataforma on-line e a possibilidade de acesso por aplicativo, QR Code e site, não há qualquer menção à infraestrutura tecnológica dos locais de votação, à preparação dos mesários para o uso da ferramenta ou à existência de dispositivos disponíveis para os eleitores surdos.

Outro ponto de fragilidade é a ausência de vozes da comunidade surda na construção da narrativa. Nenhum eleitor, ativista ou especialista foi ouvido para validar a experiência de uso do serviço, o que compromete a representatividade e autenticidade do conteúdo. A fala única do secretário da pasta reforça o tom institucional e impede que a matéria se aprofunde nas reais necessidades e percepções dos usuários finais da ação.

Riscos à imagem: A publicização de um serviço, especialmente na área sensível da inclusão e cidadania, como o processo eleitoral, carrega riscos à imagem das instituições envolvidas caso a execução prática não corresponda à expectativa gerada pela comunicação.

A questão primordial reside na potencial dissonância entre a promessa de um acesso facilitado e a experiência real do eleitor no dia da votação. Se a ferramenta online apresentar instabilidade, se o acesso via QR Code ou website falhar em locais de votação, se a conexão for precária, ou se o corpo de apoio nos locais não estiver plenamente capacitado para auxiliar o eleitor surdo a utilizar o serviço, a frustração será inevitável.

Oportunidades de mídia positiva: O foco na acessibilidade e inclusão dos eleitores surdos através do programa SP São Libras e da Central de Interpretação de Libras é um tema de

[Handwritten signatures and initials]
42

grande apelo positivo e humanitário. A reportagem destaca a parceria exitosa entre a Secretaria de Estado de Direitos da Pessoa com Deficiência (SEDPCD) e o Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP), o que reforça a imagem de colaboração interinstitucional em prol de um objetivo social relevante.

A menção à plataforma online e à utilização de videochamada para conectar eleitores, servidores e intérpretes demonstra o uso de tecnologia a serviço da cidadania, um ponto que pode ser explorado para destacar a modernização e eficiência dos serviços públicos.

As informações sobre a ampla disponibilização da Central (aplicativo Poupatempo sp.gov.br, site do TRE-SP, cartazes com QR Code) São importantes para campanhas informativas, garantindo que a notícia chegue ao maior número de pessoas possível, especialmente aos eleitores surdos.

Sugestões para a assessoria de comunicação: A assessoria de comunicação deve intensificar o relacionamento com a imprensa, não se limitando à divulgação inicial. É importante segmentar o pitch para diferentes veículos – jornais de grande circulação estadual e nacional, portais de notícias, mas também mídias regionais dos municípios paulistas, imprensa especializada em direitos da pessoa com deficiência, tecnologia e cidadania.

Uma linha de ação comunicacional diferenciada é a criação e disseminação de vídeos curtos e didáticos em Libras, com legendas e narração, detalhando passo a passo como o eleitor surdo pode acessar o serviço de interpretação online no dia da votação, desde a identificação do QR Code nos locais de votação até o uso da plataforma de videochamada. Este material deve ser distribuído nos canais digitais do governo, redes sociais, plataformas de vídeo (YouTube) e via parcerias diretas com associações de surdos, escolas de Libras e influenciadores dentro da comunidade surda, utilizando canais como WhatsApp e Telegram, relevantes para este público-alvo.

Uma frente de comunicação interna é essencial para sensibilizar e capacitar os servidores públicos que atuarão nos locais de votação. Materiais informativos claros, guias rápidos e pequenos treinamentos online devem prepará-los para auxiliar os eleitores surdos a acessarem o serviço, reforçando a importância do seu papel na garantia da acessibilidade comunicacional e no exercício da cidadania.

[Handwritten signatures and initials]



QUESITO 3

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL
E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE

SUBQUESITO 1

Qualificação da Equipe de Profissionais

SUBQUESITO 2

Experiência

SUBQUESITO 3

Sistemática de Atendimento

Handwritten notes in the bottom right corner: a blue checkmark, a red signature, and the number '94'.



SUBQUESITO 1

QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS

8
45
45

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 002/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000294/2024-14) que o profissional **ALINE COELHO DE SANTANA** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL PROFISSIONAL DE BAIXÍSSIMA COMPLEXIDADE				
NOME	ALINE COELHO DE SANTANA			
FORMAÇÃO	JORNALISMO			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Social Media	Contrato	02/10/2024	30/05/2025	241
Anal. Marketing jr.	CPTS	01/03/2023	01/10/2024	372
Assist. Marketing Pleno	CPTS	01/09/2022	01/02/2023	154
TEMPO TOTAL EM DIAS:				767
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):			2 anos, 1 mês e 6 dias	

São Paulo, 28 de junho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

027.
46

ALINE SANTANA

SOCIAL MEDIA

PORTFÓLIO

[https://medium.com/
@alinec.santana](https://medium.com/@alinec.santana)

CONTATO

(11) 94152-9798
aline.c.santana@hotmail.com

SOBRE MIM

Jornalista com experiência em Produção de Conteúdo no setor privado e público.

FORMAÇÃO

Bacharelado em Jornalismo

2018 - 2022 | Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS)

EXPERIÊNCIA

- **2021 Social Media**
Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social de São Paulo
 - Produção de conteúdo para site e redes sociais;
 - Produção e apresentação de podcast;
 - Cobertura de eventos;
 - Viagens externas.
- **2021 Analista de Mídias Sociais Jr**
Agência WA5
 - Produção de conteúdo para mídias sociais;
 - Produção de roteiro para vídeos;
 - Planejamento e execução de calendários de posts;
- **2020 Estágio Produção de Conteúdo**
Agência Caro
 - Produção de conteúdo para mídias sociais;
- **2019 Jovem Aprendiz Auxiliar de Produção de TV**
RIT TV
 - Gerenciamento das páginas do Facebook e Youtube;
 - Elaboração e envio de relatórios de métricas;
 - Revisão de programas televisivos em inglês;
 - Transcrição de vídeos para dublagem e legenda;

IDIOMAS

Inglês Avançado

2015 - 2020 | Wizard

HABILIDADES

Wordpress
Marketing de Conteúdo
Inbound Marketing
Email Marketing

CÓPIA PELA PARTE



EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

5



Universidade Municipal de São Caetano do Sul



O Reitor da Universidade Municipal de São Caetano do Sul, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso de Jornalismo, em 03 de agosto de 2022, confere o título de

Bacharela em Jornalismo a

Aline Coelho de Santana

nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 15 de agosto de 2000, RG nº 58.089.940-8 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Caetano do Sul, 02 de junho de 2023.

Secretária Técnica

Diplomado(a)

Reitor



Reitor: Prof. Dr. Leandro Campi Prearo

Bel^a. Valdelice da Cruz Evangelista Chiari
Representante da Secretaria Técnica

Curso de Jornalismo

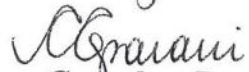
Renovação do Reconhecimento pela Portaria CEE/GP nº148/2016 de
18/05/2016 D.O.E. de 19/05/2016

Renovação do Reconhecimento pela Portaria CEE/GP nº437/2021 de
06/12/2021 D.O.E. de 07/12/2021

**UNIVERSIDADE MUNICIPAL DE SÃO
CAETANO DO SUL**

Diploma registrado sob nº 22357.
Processo nº G0711505,
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.

São Caetano do Sul, 05 de junho de 2023.


Cristiane Gonçalves Pavani
Auxiliar Administrativo VII

De acordo,


Belª Valdelice da Cruz Evangelista Chiari
Representante da Secretaria Técnica



DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 002/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000294/2024-14) que o profissional **ANA CAROLINA RANGEL ELUF** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL		PROFISSIONAL DE MÉDIA COMPLEXIDADE		
NOME	ANA CAROLINA RANGEL ELUF			
FORMAÇÃO	JORNALISMO			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Repórter	CPTS	01/08/2007	02/01/2012	1615
Repórter	CPTS	02/01/2012	03/09/2013	1340
TEMPO TOTAL EM DIAS:				2955

São Paulo, 28 de junho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

07.
45

ANA CAROLINA RANGEL ELUF

Chief Happiness Officer
Especialista comunicação
interna e bem-estar
corporativo

EXPERIÊNCIAS

-há cinco anos é consultoria de
comunicação corporativa integrada
(institucional, interna e externa, redes
sociais, endomarketing e marketing)

-Certificação internacional em Chief
Happiness Officer - gestor de
felicidade corporativa - pela Must
University dos EUA

-MBA em Direção Editorial pela ESPM

- por 7 anos, atuou com comunicação
interna, atendimento à imprensa e
produção de conteúdo institucional
para a maior empresa ferroviária da
América Latina

- Foi repórter na Revista Veja (Editora
Abril) por 2 anos

- Trabalhou no Grupo Folha de S.Paulo
por 5 anos.

CONTATOS:

Telefone: (11) 97144-0501

Email: anacsrange@yahoo.com.br

HISTÓRICO PROFISSIONAL

CONSULTORA DE COMUNICAÇÃO

Desde maio de 2020

- Consultora Comunicação FESPSP (Faculdade de Sociologia e Política de SP) - plano de comunicação
- Plano de Comunicação interna com gestão de crise para clientes de escritórios de Direito do Trabalho

ASSESSORA SÊNIOR DE COMUNICAÇÃO

CPTM - Companhia Paulista de Trens

Metropolitanos-2013-2020

- Desenvolvimento de estratégias de comunicação interna para os 8 mil empregados
- Atuação em gerenciamento de crises
- Comunicação externa, relação com a imprensa

REPÓRTER SÊNIOR

Editora Abril - 2012-2013

Entrevistas e redação de reportagem nas áreas de Política, Economia e Judiciário

EDITORA DE ECONOMIA DO JORNAL AGORA SP

Grupo Folha de S.Paulo - 2006-2011

- repórter editoria de Brasil da Folha de S.Paulo
- Editora de Economia do Jornal Agora SP
- Entrevistas, reportagem e edição nas áreas de Política, Economia e Judiciário

HISTÓRICO ACADÊMICO

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

Comunicação Social - Jornalismo - 2002 a 2006

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

História - 2001-2004

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

MBA em Jornalismo com Ênfase em Direção Editorial

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

- Inglês Avançado-Fluente, conhecimento de Marketing, Storytelling e Redes Sociais e Copywriting



UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

O Reitor da UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, no uso de suas atribuições e tendo em

vista a conclusão do Curso de *História*

em *julho de 2005*

, confere o título de *Bacharel em História*

a *Ana Carolina dos Santos Rangel*

identidade *12936605-0 - DIC/RJ*

, nacionalidade *brasileira*

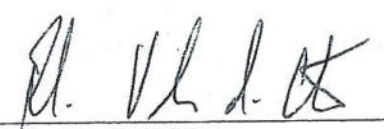
natural de *Rio de Janeiro*

, nascido a *06 de dezembro de 1981*

e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de Janeiro, *02* de *julho* de *2008*


DIRETOR


REITOR

Ana Carolina dos S. Rangel
DIPLOMADO

CÓPIA COLORIDA

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENÇA
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
PELA PARTE CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DOU FE.



Colégio Estadual
do Brasil
112883
AUTENTICAÇÃO

AU1083AI0492111

Curso de História
Reconhecido pelo Decreto nº 17259
D. O. 07/12/1944

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
SUB-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ACADÊMICA

DIPLOMA registrado sob o nº = 0111176 =
no livro B-13 fls. 493 em 03/07/2008
nos termos do Art. 48, da Lei nº 9.394/96, de 20/12/1996.
Processo nº 04034/06

Em, 04 de julho de 2008

Roberto Paulo de Mendonça

ROBERTO PAULO DE MENDONÇA - MAT. 02300.3 - DAA-UERJ
Chefe do Serviço de Diploma

Visto:

Maria Luiza Pontes
MARIA LUIZA PONTES
Dept. Administração Acadêmica/UERJ
Diretora

RICARDO VIEIRALVES DE CASTRO
Reitor

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTÊNTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
PELA PARTE CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DOU FE.

16 ABR. 2025

P/AUT
R\$ 5,00



ATO DE AUTENTICAÇÃO
NOTÁRIO DOS SANTOS
AUTORIZADO

Nº 000029043



República Federativa do Brasil
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

247 TABELA DE NOTAS DA CAPA DO
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO AUTÊNTICA E PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
PELA PARTE CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DOU FE.

16 ABR 2025



SELO DE AUTENTICAÇÃO
MEIO LAR DO SANTOS
TE AUTENTICAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

O Reitor da *Universidade Federal Fluminense*, no uso de suas atribuições e tendo em vista
a conclusão do Curso de *Graduação* COMUNICAÇÃO SOCIAL,
em 08/01/2007, confere o título de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL,
a ANA CAROLINA DOS SANTOS RANGEL,
nascido(a) 06/12/1981, nacionalidade BRASILEIRA, natural RIO DE JANEIRO,
Cédula de Identidade nº 12.936.605-0, expedida SSP/RJ e
outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Niterói, 27 de MARÇO de 2007

Pro-Reitor

Ana Carolina dos S. Rangel
Diplomado

Reitor

MEC - Universidade Federal Fluminense

Departamento de Administração Escolar

Diploma registrado sob o nº 00018/2007

Livro E.61.7 Folhas 126 v Em 27/03/2007

DCD / DAE 27/03/2007

Sonia Regina Leão de Oliveira

DIRETOR DCD / DAE
Sonia Regina Leão de Oliveira
Diretora de Div. de Certificados
e Diplomas
Mat. SIAPE 0305542

VISTO: *Maria Tereza da S. Costa*
DIRETOR DO DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR
Maria Tereza da Silva Costa
Diretora do DAE

COMUNICAÇÃO SOCIAL

Curso de

Reconhecimento pelo Decreto e / ou Portaria
78899

nº
06 12 1976 07 12 1976
...../...../.....D.O./...../.....

Data da colação de Grau 14/04/2007

Roberto de Souza Salles
Reitor

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

APOSTILA

O diplomado concluiu a habilitação
JORNALISMO em 08/01/2007.

S.E., 27/03/2007.

Maria Tereza da S. Costa
Maria Tereza da Silva Costa
Diretora do DAE

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
PELA PARTE CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DOU FE

16 ABR. 2025

P/AUT.
R\$ 5,00

VÁLIDO SOMENTE COM SELLO DE AUTENTICIDADE



Sidney Luiz de Matos Mello
Pró-Reitor de Assuntos Acadêmicos

Nº 022926



ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTÊNTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
PELA PARTE CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DOU FE.

16 ABR. 2025

P/AUT.
R\$ 3,00

VÁLIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE
PAULO AUGUSTO MEGIOLARI DOS SANTOS
RIZADO



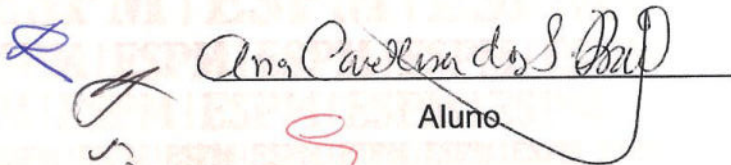
A Escola Superior de Propaganda e Marketing confere o presente certificado a

Ana Carolina dos Santos Rangel

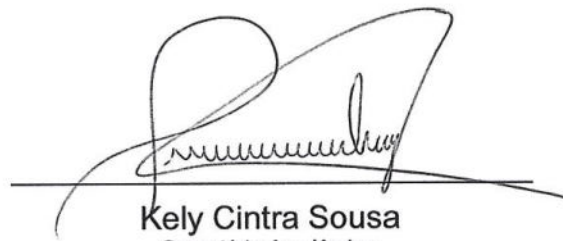
CÓPIA COLADA

pela conclusão do curso de Pós-Graduação Lato Sensu, **Pós-Graduação em Jornalismo
com ênfase em Direção Editorial**,
com carga horária total de 360 horas, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 31 de dezembro de 2011.


Aluno

2ª VIA


Kely Cintra Sousa
Secretária Acadêmica


Prof. Dr. Edson Crescitelli
Diretor Acadêmico

De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 08 de junho de 2007

Registrado sob nº 836 em 31 de dezembro de 2011.

Área de Conhecimento do Curso: Ciências Sociais Aplicadas

Credenciamento da ESPM: Decreto Federal nº 75.775 de 26/05/1975 – D.O.U. de 27/05/1975.

Recredenciamento da ESPM: Portaria nº 1383, de 23/11/2012, DOU de 26/11/2012.

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
PELA PARTE CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DOU FE.

16 ABR. 2025

P/AUT.
R\$ 5,00



DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 002/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000294/2024-14) que o profissional **CRISTIANO CAPORICI** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL		PLAN. GESTÃO. E CRIAÇÃO DE CONT. MÍDIAS SOCIAIS PROFISSIONAL DE MÉDIA COMPLEXIDADE		
NOME	CRISTIANO CAPORICI			
FORMAÇÃO	JORNALISMO			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Diretor	Contrato	08/05/2024	23/04/2025	351
Diretor	Contrato	03/02/2023	03/03/2024	394
Diretor	Contrato	23/04/2016	05/01/2023	2449
TEMPO TOTAL EM DIAS:				3194
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		8 anos, 9 meses e 4 dias		

São Paulo, 28 de junho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

Handwritten signature and initials.

Cristiano Caporici

Cel.: (11) 97678-3848

E-mail: cristiano@caporici.com | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/cristiano-caporici/>

São Paulo | SP

SÍNTESE PROFISSIONAL

- Profissional com mais de 18 anos de experiência em Comunicação e Marketing, especialista em formular e executar planos alinhados aos objetivos da organização, impulsionando o crescimento da marca.
- Experiência na criação e gerenciamento de campanhas multimídia, integrando canais digitais (com foco em SEO, SEM e demais ferramentas estratégicas) e tradicionais para maximizar o alcance e o impacto, sempre com foco em inovação e resultados.
- Expertise em analisar o mercado e a concorrência para ajustar as estratégias de Comunicação e Marketing com base em dados e tendências, otimizando resultados.
- Habilidade em manter relacionamentos com a imprensa, influenciadores e stakeholders, construindo parcerias valiosas para promover a marca, com forte experiência em marketing de influência e *creators economy*.
- Especialista em coordenar o lançamento e sustentação de produtos e serviços, garantindo alinhamento entre as estratégias de marketing e as iniciativas comerciais.
- Domínio na gestão de orçamentos de Comunicação e Marketing, planejando e controlando recursos financeiros para garantir eficiência e retorno sobre o investimento.
- Habilidade em criar e executar materiais publicitários e promocionais de alta qualidade, alinhados à identidade da marca e aos objetivos de marketing.
- Comprometido com a excelência em todas as atividades, buscando continuamente oportunidades de expansão e fortalecimento do relacionamento com clientes e stakeholders.
- Aptidão para liderar e coordenar a comunicação interna e externa de forma eficaz, utilizando diversos canais, como TV corporativa, boletins, newsletters e comunicação com o mercado.
- Coordena o relacionamento institucional e gerência patrocínios e filiações, assegurando alinhamento estratégico com associações e entidades relevantes.

FORMAÇÃO ACADÊMICA | IDIOMAS

- **MBA em Marketing** | Universidade de São Paulo – USP.
- **Pós-graduação em Marketing** | University of La Verne (USA).
- **Pós-graduação em Comunicação Corporativa** | Universidade Metodista de São Paulo.
- **Graduação em Jornalismo** | Universidade São Judas Tadeu.
- **Inglês** | Fluente.
- **Espanhol** | Intermediário.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

SevenX Gaming | 2024 - 2025

Cargo: Diretor de Comunicação e Marketing

Principais Atividades Desempenhadas:

- Estruturar a área de Marketing da empresa, composta pelos times de conteúdo, social media, eventos, criação, CRM e CS/CX (atendimento ao cliente).
- Desenvolver ações para fortalecimento da marca, alinhando os projetos com os objetivos estratégicos da empresa.
- Coordenar a produção e gestão de conteúdo para sites, blogs, redes sociais e materiais promocionais, garantindo a consistência e relevância das mensagens e a proteção da propriedade intelectual.
- Gerenciar a presença online da marca, otimizando perfis em redes sociais, plataformas digitais e campanhas para aumentar a visibilidade e o engajamento.
- Analisar o mercado e a concorrência, identificando oportunidades de expansão e ajustando estratégias de comunicação e marketing com base em dados e tendências.
- Estabelecer e manter relacionamentos com a imprensa, influenciadores e stakeholders, desenvolvendo parcerias estratégicas e ações de relacionamento para promover a marca e fortalecer vínculos.
- Mapear oportunidades contínuas de crescimento e expansão, identificando novas áreas de desenvolvimento para a marca e aprimorando as estratégias de marketing.
- Gerenciar o orçamento completo de Comunicação e Marketing, planejando e controlando os recursos financeiros para assegurar a eficiência e o retorno sobre o investimento.

Angel Lira | 2023 - 2024

Cargo: *Diretor de Comunicação e Marketing*

Principais Atividades Desempenhadas:

- Desenvolver e implementar estratégias de Comunicação e Marketing para fortalecer a marca, alinhando as ações com os objetivos estratégicos da empresa.
- Criar e gerenciar campanhas de marketing digital e tradicional, integrando diversos canais e formatos para maximizar a eficácia e o impacto da comunicação, utilizando as melhores técnicas de SEO, SEM e UX.
- Coordenar a produção e gestão de conteúdo para sites, blogs, redes sociais e materiais promocionais, garantindo a consistência e relevância das mensagens e a proteção da propriedade intelectual.
- Gerenciar a presença online da marca e a publicidade offline, otimizando perfis em redes sociais, plataformas digitais e campanhas tradicionais para aumentar a visibilidade e o engajamento.
- Analisar o mercado e a concorrência, identificando oportunidades de expansão e ajustando estratégias de comunicação e marketing com base em dados e tendências.
- Estabelecer e manter relacionamentos com a imprensa, influenciadores e stakeholders, desenvolvendo parcerias estratégicas e ações de relacionamento para promover a marca e fortalecer vínculos.
- Relacionar-se com as áreas de produtos e comercial, colaborando no lançamento e sustentação de produtos e serviços e garantindo alinhamento entre as estratégias de marketing e as iniciativas comerciais.
- Mapear oportunidades contínuas de crescimento e expansão, identificando novas áreas de desenvolvimento para a marca e aprimorando as estratégias de marketing.
- Gerenciar o orçamento completo de Comunicação e Marketing, planejando e controlando os recursos financeiros para assegurar a eficiência e o retorno sobre o investimento.
- Supervisionar a criação e a execução de materiais publicitários e promocionais, incluindo anúncios impressos e digitais, garantindo que estejam alinhados com as diretrizes da marca e atendam aos objetivos de marketing.

Tecnobank e Grupo Tecnowise | 2016 - 2023

Último Cargo: *Diretor de Comunicação e Marketing*

Cargos Anteriores: *Gerente de Comunicação e Marketing | Coordenador de Comunicação e Marketing*

Principais Atividades Desempenhadas:

- Desenvolver e implementar estratégias abrangentes de Comunicação e Marketing, incluindo o planejamento e gestão de marketing geral e digital, utilizando as melhores técnicas de SEO, SEM e UX, alinhadas aos objetivos corporativos e de expansão de negócios.
- Gerenciar a identidade corporativa e a reputação da marca, cuidando do branding, propriedade intelectual e comunicação com clientes e stakeholders, além de liderar projetos de expansão internacional.
- Realizar inteligência e estudos de mercado, analisando tendências nacionais e internacionais para identificar oportunidades de expansão e ajustar estratégias de marketing conforme necessário.
- Coordenar o planejamento e gestão de marketing digital, incluindo sites, blogs, redes sociais, motores de busca, e publicidade online e offline, além de monitorar plataformas de avaliação e relacionamento com stakeholders.
- Gerenciar a comunicação externa e interna, incluindo a gestão de canais de apoio ao RH, comunicados gerais, e-mails marketing, newsletters, TV corporativa, e ações de endomarketing e de diversidade & pertencimento.
- Organizar e participar de eventos, desde a criação e execução de eventos próprios até a participação em eventos de mercado e missões nacionais e internacionais, promovendo a marca e seus produtos e serviços.
- Supervisionar a seleção, análise e gestão de premiações e certificações, incluindo a inscrição e gestão de premiações de mercado e o processo GPTW.
- Gerir o relacionamento institucional, incluindo a administração de patrocínios, apoios, filiações, leis de incentivo fiscal, e mapeamento de oportunidades para produtos regulados.
- Coordenar o posicionamento de marca, planejando e gerenciando a assessoria de imprensa, SEO, estratégias de posicionamento digital, e gestão de crise para garantir visibilidade positiva e monitoramento de resultados.
- Oferecer apoio direto ao desenvolvimento e fortalecimento de novas áreas, contribuindo para a criação e evolução de Compliance, RSA e Facilities e seus subsistemas, conforme necessário.

OUTRAS EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

- **Imagem Corporativa | Cargo:** Coordenador de Comunicação | **Período:** 2014 - 2016.
- **Maquinário Comunicação | Cargo:** Gerente de Comunicação e Marketing | **Período:** 2013 - 2014.
- **AtitudeCom Estratégia em Comunicação | Cargo:** Coordenador de Comunicação | **Período:** 2012 - 2013.

Universidade São Judas Tadeu



○ Reitor da Universidade São Judas Tadeu, no uso de suas atribuições
e tendo em vista a conclusão do Curso de Jornalismo
em 28 de março de 2012, confere o título de
Bacharel em Jornalismo a

Cristiano Aparecido José Franco Caporici,

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 27 de abril de 1989,
R.G. n.º 48.652.035-3 - SP
e outorga-lhe o presente Diploma,

a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 28 de março de 2012

Diretor

Reitor

Diplomado

Diretora de Registro Acadêmico



REGISTRO CIVIL DO BUTANTA
13º Subdistrito - São Paulo - SP
SR. EVANDRO DA CUNHA - OFICIAL
AUTENTICO ESTA CÓPIA REPROGRÁFICA,
CONFORME O ORIGINAL A MIM APRESENTADO,
DOU FE.

13º
S.P.
05 JUN. 2025
POR AUTENTICAÇÃO
R\$ 5,00



Prof. José Christiano Altenfelder Silva Mesquita
Reitor

Prof. Rosário Antônio D'Agostino
Diretor

Profª. Maria Cláudia Mesquita Poças
Diretora de Registro Acadêmico

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU
Reconhecida pela Portaria nº 264
de 04.05.1989, D.O.U. 05.05.1989

Curso de
Jornalismo

Reconhecido pela Portaria n.º 473, de 22-11-2011,
D.O.U. 24-11-2011

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU
Secretaria de Diplomas

Diploma Registrado sob n.º **32748**

Processo n.º 001549/2012

nos termos do Artigo 48 da lei 9394-96.

São Paulo, 28 de março de 2012


Kleber Miranda Campanha Morgado
Auxiliar da Secretaria de Diplomas

De acordo.


Ana Carolina Sosa Testa
Supervisora da Secretaria de Diplomas



00255



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA "LUIZ DE QUEIROZ"

A PRÓ-REITORA DE CULTURA E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA
NOS TERMOS DO ARTIGO 74, PARÁGRAFO ÚNICO,
INCISO 5, ALÍNEA "B", DO
ESTATUTO DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO,
CERTIFICA QUE

CRISTIANO APARECIDO JOSE FRANCO CAPORICI

DE NACIONALIDADE BRASILEIRA,
PORTADOR DA CÉDULA DE IDENTIDADE
RG Nº 486520353 SP,
NASCIDO EM 27 DE ABRIL DE 1989
E NATURAL DO ESTADO DE SÃO PAULO,

CONCLUIU O

CURSO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA
NA MODALIDADE DE ESPECIALIZAÇÃO:
MBA EM MARKETING

E, PARA QUE POSSA GOZAR DE TODOS OS
DIREITOS E PRERROGATIVAS LEGAIS,
OUTORGA-LHE O PRESENTE CERTIFICADO.

PIRACICABA, 16 DE MARÇO DE 2023.

DIRETORA
THAIS MARIA FERREIRA DE
SOUZA VIEIRA



PRÓ-REITORA DE CULTURA E
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA
MARLI QUADROS LEITE

REGISTRO CIVIL DO TANTO
13º Subdistrito - São Paulo - SP
DR. EVANDRO DA CUNHA - OFICIAL
AUTENTICO ESTA CÓPIA REPRODUZIDA,
CONFORME O ORIGINAL, MINHA PRESENÇA,
DOU FÉ.

13º
S.P.

05 JUN 2023

GABRIEL

FEKEVE

VÁLIDAMENTE

13162ADG

AUTENTICAÇÃO

AU1021BA0836201

PERÍODO DO CURSO: 27/10/2020 A 30/08/2022
CARGA HORÁRIA: 400:00 HORAS
FREQUÊNCIA: 98.50%
ÁREA DE CONHECIMENTO: COMUNICAÇÃO
AVALIAÇÃO FINAL: APROVADO

RECREDECENCIAMENTO JUNTO AO MEC ATRAVÉS DA PORTARIA
Nº 503, DE 19 DE JULHO DE 2022.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

PRÓ-REITORIA DE CULTURA E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

CERTIFICADO REGISTRADO SOB Nº 200057100, DE CRISTIANO
APARECIDO JOSE FRANCO CAPORICI, NOS TERMOS DA
RESOLUÇÃO CNE/CES Nº 1, DE 6 DE ABRIL DE 2018. O
PRESENTE CURSO É UMA PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU, NA
MODALIDADE DE ESPECIALIZAÇÃO, NOS TERMOS DA(S)
RESOLUÇÃO(ÕES) SUPRACITADA(S).

SÃO PAULO, 16 DE MARÇO DE 2023.

MARLI QUADROS LEITE
PRÓ-REITORA DE CULTURA E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

SECRETARIA GERAL

DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

O PRESENTE DOCUMENTO, EXPEDIDO PELA
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO É AUTÊNTICO.

SÃO PAULO, 16 DE MARÇO DE 2023.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

DIRETOR TÉCNICO DE DIVISÃO

ARIOSVALDO BEZERRA DE SOUSA

REGISTRO CIVIL DO BUTANTÁ
13º Subdistrito - São Paulo-SP
DR. EVANDRO DA CUNHA - OFICIAL
AUTENTICO ESTA CÓPIA REPROGRÁFICA,
CONFORME O ORIGINAL A MIM APRESENTADO,
DOU FÉ.
05 JUN. 2025
GABRIEL DE SOUZA SANTANA
ESCREVENTE AUTORIZADO
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO



Nº 0478030

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 002/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000294/2024-14) que o profissional **ELIEL PASCHOAL CARDOSO** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL PROFISSIONAL DE MÉDIA COMPLEXIDADE				
NOME	ELIEL PASCHOAL CARDOSO			
FORMAÇÃO	JORNALISMO			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Assessor de Imprensa	CPTS	17/12/1996	21/12/2000	1465
Gerente de comunicação	CPTS	02/01/2001	16/02/2004	1141
Líder de comunicação	CPTS	01/02/2005	30/06/2006	515
TEMPO TOTAL EM DIAS:				3121
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		8 anos, 6 meses e 16 dias		

São Paulo, 28 de junho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

[Handwritten signature and initials]

ELIEL PASCHOAL CARDOSO

<https://www.linkedin.com/in/eliel-cardoso>
paschoaleli@gmail.com - Whatsapp: (48) 99170-0897

OBJETIVO: *Gerência/coordenação de Comunicação, Governo, Comunidade, Relações Públicas e Sustentabilidade.*

RESUMO DE QUALIFICAÇÕES

- Profissional completo em todas as esferas da comunicação, com vivência em redações de jornais/revistas, agências de comunicação líderes em seus segmentos, empresas mundialmente reconhecidas e governos municipais, estaduais e federais.
- Ampla expertise no gerenciamento de clientes de agências, fornecedores e colaboradores no Brasil e exterior (América Latina e EUA).
- Sólida experiência em comunicação corporativa, relações com a imprensa, eventos, mídias sociais, SAC 2.0, relações públicas, comunitárias e governamentais.
- Consolidada vivência em empresas multinacionais e agências tais como: Dow, Philip Morris, Kraft Foods, Nestlé, Caterpillar, Prefeitura de SP, Governo de SP, agências FSB, Vianews, CDN, S.A Comunicação e Costa e Silva Comunicação.
- Grande habilidade no gerenciamento de crises em temáticas: acidentes, demissões, fechamento de fábricas, indústria tabagista e combate ao contrabando e falsificação.
- Elaboração e coordenação de planejamentos estratégicos de comunicação, marketing, relações governamentais e comunidade, bem como sua execução com equipes internas e agências terceirizadas.
- Experiência no monitoramento de oportunidades de mercado e concorrência em eventos e novos produtos (Empresa Meta/Facebook). Coordenação, produção e análise de relatórios da comunicação e Marketing.
- Vivência em cursos e treinamentos para gerenciamento de pessoas e autodesenvolvimento.
- Experiência em projetos e demandas internacionais. Fluência na língua inglesa.

Experiência Profissional

Costa & Silva Comunicação – Novos Projetos e cliente Martins Castro

Cargo: Diretor Associado (2023 a ATUAL)

- Planejamento estratégico da agência, prospecção de novos negócios, relações públicas para inserção da agência no mercado, introdução do cliente português Martins Castro no Brasil (publicação de artigos e matérias em jornais e redes de televisão). Relacionamento com Imprensa e parceiros de negócios.

Agência de comunicação Vianews Hotwire – clientes Nextracker, Dow e Meta.

Cargo: Gerente de contas LATAM (2022-2023) – Coordenação de 4 executivos de contas.

ay.
[assinaturas]

Eliel Paschoal Cardoso

- Gerenciamento das contas das **empresas Meta (Facebook)**, Dow Química e Nextracker (energia solar) e coordenação de seis executivos de contas. Introdução da empresa Nextracker no Brasil, participação em implantação de painel de tintas para consumidores, e desenvolvimento de relatório estratégico do mercado de concorrentes. Comunicação nas línguas inglês e espanhol nos mercados LATAM.

Agência de comunicação FSB – BAT (American British Tabacco) e FNCP (Fórum Nacional de Combate à Pirataria).

Cargo: Gerente de Núcleo (2021-2022) – Coordenação de 3 executivos de contas.

- Gerenciamento das contas do FNCP – Fórum Nacional de Combate à Pirataria e da BAT (Souza Cruz). Coordenação de *branded* e ações de PR para esclarecimento dos cigarros eletrônicos no Brasil. Redação e venda de artigos sobre produtos contrabandeados, assinados por especialistas e publicados nos maiores jornais brasileiros. Redação e venda de artigos sobre cigarros eletrônicos, publicados na Grande Imprensa e realização de encontros de relacionamento com os principais jornalistas do país. Gerenciamento das mídias sociais de ambos os clientes – BAT e FNCP.

FSB/Governo do Estado de São Paulo – Metrô/CPTM/EMTU (2008 a 2019)

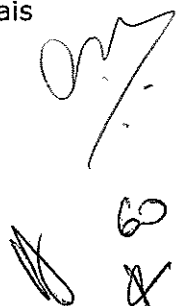
Cargo inicial: Coordenador Geral de Comunicação pela agência FSB; **Cargo final:**

Gerente de Comunicação e Marketing da EMTU (CLT) – coordenação de 8 profissionais.

- Implantação de novo modelo da área de comunicação para Metrô, CPTM e EMTU. Integração das equipes e alinhamento da comunicação, com redução de assuntos negativos publicados na mídia. Equipe de 10 profissionais internos e 15 de agências terceirizadas.
- Alta exposição na mídia do Plano de Expansão e do Governador; realização de eventos para lançamentos do Metrô, CPTM e EMTU.
- Aprovação de campanhas de marketing e administração de crises para minimizar a imagem dessas empresas perante a sociedade.
- Planejamento e execução de ações comunitárias em projetos e obras dos municípios das regiões metropolitanas do Estado - Desapropriações e desocupação de imóveis de famílias, com redução de impactos sociais e exposição mínima na mídia. Gerenciamento de fornecedores e profissionais das empreiteiras.
- Lançamento de novo site institucional da EMTU/SP e início das mídias sociais. A nova forma de comunicação facilitou o acesso dos usuários à empresa e proporcionou rapidez nas respostas. Atendimento e pacificação do SAC 2.0 (atendimento online dos usuários)
- Coordenação das áreas de Comunidade, Imprensa, SAC 2.0, Marketing, Mídias Sociais e Eventos.

S.A. Comunicação/Prefeitura de São Paulo – (2008) - Assessor de Imprensa
Secretária Gestão

- Assessor de imprensa - fortalecimento da Secretaria na mídia e gestão de crises em projetos críticos como Leve-Leite, Merenda Escolar, Licitações, Negociações Salariais com exposição mínima na mídia e melhoria do relacionamento com a imprensa.

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.

Eliel Paschoal Cardoso

Dow Química (2005- 2006) – São Paulo – Líder de Assuntos Corporativos

- Restruturação de área de comunicação e marketing institucional; elaboração do primeiro plano de Construção de Imagem para o Brasil – MKT Institucional, com ações em todas as áreas de atuação.
- Coordenação da mostra Dow - Casa Cor 2005, primeiro evento da companhia reunindo a área institucional e produtos.
- Implantação de projetos sociais/comunitários, como o Mangue Limpo, iniciativa que visa a preservação dos manguezais do Guarujá, em conjunto com diversos setores da sociedade: prefeitura, associações de bairro, escolas, empresas locais. Ganho de imagem junto à comunidade.
- Gerenciamento das relações governamentais/autorizações e controle de licenças de produção de produtos químicos controlados.

Philip Morris (2001-2004) – Curitiba/PR; Gerente de Comunicação Corporativa.

Em 2001, acumulou a gerência da Kraft Foods – segunda empresa do grupo.

- Reestruturação da área de comunicação após a separação dos negócios de alimentos e tabaco. Controle de orçamento, implantação de revistas interna e externa (100 mil exemplares para Varejistas), vídeo interno (Prêmio Aberje Região Sul); monitoramento digital de notícias, internet, implantação de identidade visual digital, reestruturação da Assessoria de Imprensa, produção de publicidade institucional, folders, perfis e estandes corporativos. Atuação direta junto ao comitê de crises. Organização de mídia training.

Nestlé (1996/2000) – São Paulo/Brasília – Ass.Imprensa e Ger. Governamental

- Implantação de sistema de acompanhamento de projetos de lei na Câmara, Senado e Ministérios; Aproximação da Diretoria com autoridades; Desenvolvimento de parcerias e projetos com Ministérios; Estruturação da área de Relações Públicas na Capital Federal;
- Aumento de 200% no volume de reportagens publicadas sobre a Empresa na mídia, em dois anos, por meio de reestruturação da Assessoria de Imprensa.
- Desenvolvimento de estratégias de divulgação para situações de crise com repercussão mínima na imprensa; inserção da companhia em posição de destaque no guia Exame As Melhores Empresas Para Você Trabalhar; Realização de mídia training e palestras.

CDN - Companhia de Notícias (1996) - São Paulo/SP;

Assessor de Imprensa: Garoto, Globosat, Canais Sportv e USA e Incentive House.

- Gerenciamento das contas de Imprensa da Globosat, Chocolates Garoto, Incentive House, Canais USA e Sportv; exposição na mídia ampliada; Treinamento de porta-vozes.

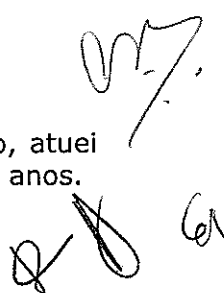
Editora Meio & Mensagem (1994/1995) – São Paulo/SP

Repórter da Revista Mídia & Mercado

Diário do Grande ABC (1991 a 1993) – Santo André/SP

Repórter de Economia e colunista de Finanças.

- Decorrente do trabalho desenvolvido no jornal Gazeta Mercantil de São Paulo, atuei como editor do caderno de finanças do Diário do Grande ABC, por mais de dois anos.

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.

Eliel Paschoal Cardoso

Gazeta Mercantil de São Paulo (1989/1990) – *São Paulo/SP*;

Repórter trainee de Finanças.

Caterpillar (1985 a 1987) – *Piracicaba/SP*

Estagiário de Comunicação interna/externa e de Relações Públicas;

Formação Universitária

- Comunicação Social
- Universidade Metodista de Piracicaba
- Conclusão 1987

Língua Estrangeira

- Inglês: fluente
- Espanhol: básico

CV atualizado em abril/24

Handwritten signature and initials
62

AUTENTICAÇÃO

Autentico a presente cópia fotostática por ser uma reprodução fiel do documento original que me foi apresentado com a qual conferi e dou fé.

Emolumentos: 1 Autenticação = R\$ 5,03 | ISS = R\$ 0,28
FRJ = R\$ 1,14 | Total = R\$ 6,45 Recibo N°: 18909

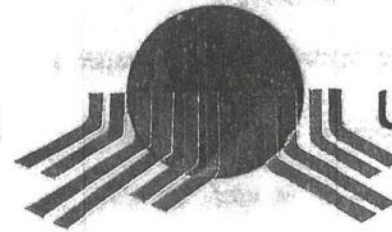
Selo Digital de Fiscalização-HQ026933-PKD2

Confira os dados do ato em <http://selo.tjsc.jus.br/>
Doutor, limbituba - 08 de outubro de 2024

JAMILLA MACIEL FLÖR - Escrevente



Universidade Metodista de Piracicaba



UNIMEP

O Reitor da Universidade Metodista de Piracicaba,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social
em 30 de março de 1988, confere o título de

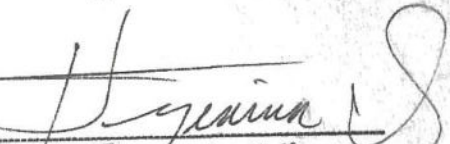
Bacharel em Comunicação Social

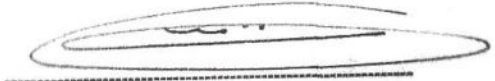
a
Elieel Paschoal Cardoso

DIPLOMA REGISTRADO SOB N.º 154006
NA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS, POR
DECRETO DE COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO
DA EDUCAÇÃO E CULTURA.
CAMPINAS, 11 de agosto de 1988
ARLINDA ROCHA CAMARGO
Secretária Geral

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 04 de dezembro de 1964, R. G. n.º 15.772.049 - SSP - SP,
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Piracicaba, 31 de março de 1988


Victor Hugo Tejerina Velásquez
Secretário Acadêmico


Diplomado


Almir de Souza Maia
Reitor

ESCRIVANIA DE PAZ
DO DISTRITO DE MIRIM
Nadia Raquel Guimarães - Escriva de Paz
Av. Cônego Ilmar Luit da Costa nº 773 - Sala 01
Novo Brasil - Imbituba/SC - CEP 88780-000
Tel: (48) 3255 6112 - E-mail: nadia_rq@gmail.com

Curso de Comunicação Social

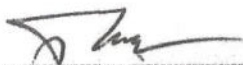
Reconhecido pela Portaria n.º 255, de 12/06/84, do MEC.

APOSTILA

© diplomado concluiu nesta Universidade a

Habilitação em Jornalismo

Piracicaba, 31 de março de 1988



Reitor

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
Anotada a Apostila
Campinas, 11 de 08, de 1988
SERVIÇO DE REGISTRO DE DIPLOMAS

MEC - Universidade Estadual de Campinas

Diploma registrado sob n.º 154006

Livro COB-2 Fls. 310 por delegação

de competência do Ministério da Educação e
Cultura nos termos da Portaria MEC/DAU
n.º 71/77 de 25/10/1977 Procmg 5738/88

SRD, 11 / 08 / 88

MARIA LEONOR HOFFMANN DIAS

Diretor Técnico de Serviço II

Visto:

MARIA HELENA GUIMARÃES

Diretor Técnico de Serviço II

AUTENTICAÇÃO

Autentico a presente cópia fotostática por ser uma
reprodução fiel do documento original que me foi
apresentado com a qual conferi e dou fé.

Emolumentos: 1 Autenticação = R\$ 5,03 | ISS = R\$ 0,28
FRJ = R\$ 1,14 | Total = R\$ 6,45 Recibo N.º: 189097

Selo Digital de Fiscalização HGQ26934-1YKS

Confira os dados do ato em <http://selo.tjsc.jus.br/>

Dou fé, Imbituba - 08 de outubro de 2024

JAMILLA MACIEL FLÔR - Escrevente

ESCRIVANIA DE PAZ
DO DISTRITO DE MIRIM

Nadja Raquel Guimarães - Escreva de Paz
Av. Cangaço Itamar Lúcio da Costa nº 173 - Sala 01
Nova Brasília - Imbituba - SC CEP 88780-000
Tel.: (47) 3259-8133 - E-mail: nadja.raquel@gmail.com



DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 002/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000294/2024-14) que o profissional **GUILHERME CALDEIRA D'ALESSANDRO** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL		CAPTAÇÃO DE IMAGENS EM VÍDEO		
NOME	GUILHERME CALDEIRA D’ALESSANDRO			
FORMAÇÃO	TECNÓLOGO EM PRODUÇÃO AUDIOVISUAL			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Diretor	contrato	05/03/2019	30/05/2025	2279
Produtor audiovisual	contrato	23/08/2018	03/01/2021	864
Assist.criação/ fotografo	contrato	07/09/2017	21/08/2018	368
Social media/videomaker	contrato	16/04/2017	07/09/2017	144
TEMPO TOTAL EM DIAS:	3655			
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		10 anos e 5 dias		

São Paulo, 28 de junho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

07.
64
X

Guilherme Caldeira

Audiovisual | Comunicação | Marketing

São Paulo, SP • (11) 99755-1141 • guilherme@saturnoaudiovisual.com • [LinkedIn](#)

Resumo Profissional

Profissional com mais de 6 anos de experiência no mercado audiovisual, atuando desde a concepção criativa e produção até a gestão completa de projetos. Sólida vivência como Produtor Audiovisual, Videomaker e Fotógrafo, combinada com conhecimentos em marketing e comunicação. Fundador da Saturno Audiovisual, liderando projetos desde março de 2019.

Principais Competências

Produção e Direção

- Gestão de Projetos
- Direção Criativa
- Produção para TV e Vídeo
- Roteirização
- Cinematografia
- Operação de Câmera
- Captação de Áudio

Pós-Produção

- Edição de Vídeo
- Tratamento de Cor
- Motion Graphics
- Modelagem e Projetos 3D

Fotografia

- Fotografia Publicitária
- Direção de Fotografia
- Tratamento de Imagens

Marketing e Comunicação

- Marketing para Mídias Sociais
- Criação de Conteúdo Digital
- Comunicação Estratégica

Experiência Profissional

Founder | Head de Projetos

Saturno Audiovisual

Março de 2019 - Presente

Produtor Audiovisual

Grupo Tecnowise

Agosto de 2018 - Janeiro de 2021

Assistente de Criação e Fotógrafo

Grupo Tecnowise

Setembro de 2017 - Agosto de 2018

Social Media e Videomaker

a.gencia DCS

Abril de 2017 - Setembro de 2017

Vendedor e Projetista 3D

Grand Mobile Móveis

Setembro de 2013 - Janeiro de 2015

Formação Acadêmica

Produção Audiovisual (Curso Superior de Tecnologia)

Centro Universitário FAM (2018-2019)

Produtor para TV e Vídeo, Cinematografia e Produção Cinematográfica

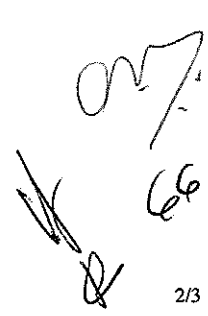
Centro Universitário Senac (2018)

Marketing

Universidade Anhembi Morumbi (2017-2018)

Design de Interiores (Politécnico)

SENAI São Paulo (2012-2013)



Prêmios

- Destaque Maio Amarelo - 2019
- Destaque Maio Amarelo - 2018

Handwritten signature and initials.

Centro Universitário das Américas



A Reitora do Centro Universitário das Américas, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso Tecnólogo em Produção Audiovisual, na data de 29 de junho de 2019, e a colação de grau na data de 30 de agosto de 2019, confere o título de

Tecnólogo em Produção Audiovisual

GUILHERME CALDEIRA D'ALESSANDRO

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido em 24 de abril de 1997, RG nº 37.552.854-4- SSP/SP e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.



Leila Medaiani Pereira
Reitora

São Paulo, 14 de outubro de 2019



Isis Silva Pires Valério
Secretaria Geral

GUILHERME CALDEIRA D'ALESSANDRO
Diplomado



LEILA MEDELANI
PEREIRA



ISIS SILVA
PIRES VALÉRIO

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 002/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000294/2024-14) que o profissional **NELSON GONÇALVES NUNES** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL PROFISSIONAL DE ALTÍSSIMA COMPLEXIDADE				
NOME	NELSON GONÇALVES NUNES			
FORMAÇÃO	JORNALISMO			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Repórter	CPTS	13/07/1982	12/08/1982	31
Ass. Redação	CPTS	02/04/1984	14/10/1985	558
Redator	CPTS	14/10/1985	28/09/1988	1081
Repórter	CPTS	16/11/1988	08/04/1990	508
Repórter	CPTS	22/11/1989	30/11/2009	7009
Editor-chefe	CPTS	01/12/2009	05/1/2009	704
TEMPO TOTAL EM DIAS:	9891			
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		17 anos, 3 meses e 6 dias		

São Paulo, 28 de junho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

Nélson Nunes

Jornalista paulistano com uma extensa carreira no jornalismo esportivo, iniciada em 1979. Com 62 anos, ele assumiu a presidência da Associação dos Cronistas Esportivos do Estado de São Paulo (ACEESP) em março de 2022, com o objetivo de dar continuidade ao trabalho da gestão anterior e manter a independência financeira da entidade. Permaneceu na entidade até janeiro de 2024. Atualmente, também atua como consultor de mídia impressa.

Experiência Profissional

- **Presidente - Associação dos Cronistas Esportivos do Estado de São Paulo (ACEESP) (Março 2022 - Janeiro 2024)**
 - Eleito por aclamação, com mandato de três anos (2022-2024).
 - Sócio da ACEESP desde 1990, participando da gestão da entidade desde o mandato de Ennio Rodrigues (1992-1995).
 -
- **Consultor de Mídia Impressa (Atual)**
 - Atua em projetos editoriais no Brasil e no Exterior.
 -
- **Diretor de Redação - Diário de S. Paulo (anteriormente Diário Popular)**
 - Cumpriu uma carreira de 23 anos no jornal, que incluiu os cargos de repórter, pauteiro, editor do Caderno de Esportes e editor-chefe, antes de se tornar Diretor de Redação quando o jornal passou a ser controlado pela Infoglobo e mudou de nome.
 - Como editor de esportes, coordenou as coberturas de todos os mundiais até a Copa de 2010 e liderou equipes que ganharam o Troféu ACEESP em três edições.
 -
- **Editor-Chefe - A Gazeta Esportiva (versão impressa)**
 - Ingressou no jornalismo em 1979 como estagiário e chegou ao posto de editor-chefe, permanecendo por 11 anos.
 - Cobriu as Copas do Mundo do México-86, Itália-90 e Estados Unidos-94.

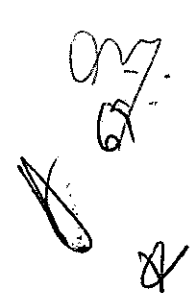
Formação e Reconhecimento

Fundação Cásper Libero - Jornalismo - 1982

- **Prêmios:**
 - Ganhou o Prêmio Esso de Jornalismo Esportivo em 1985.
 - Como editor do Caderno de Esportes do Diário Popular/Diário de S. Paulo, liderou equipes que ganharam o Troféu ACEESP em três edições.

Competências (inferidas do texto):

- Jornalismo esportivo (reportagem, pauta, edição).
- Direção editorial e gestão de redação.
- Liderança de equipes.
- Cobertura de grandes eventos esportivos (Copas do Mundo).
- Consultoria de mídia impressa.
- Gestão de associações profissionais.





República Federativa do Brasil

Faculdade de Comunicação Social Cásper Libero

O Diretor da Faculdade de Comunicação Social "Cásper Libero", no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social em 16 de dezembro de 1981, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

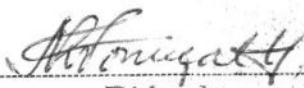
Nelson Gonçalves Aunes

filho de Arcindo Ferreira Aunes e de Vilma Gonçalves Aunes
nascido a 23 de maio de 1960, natural do Estado de São Paulo

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 16 de dezembro de 1981


Secretaria


Diplomado


Diretor

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGARITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTADO APRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
PELA PARTE CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, BOU FE.

PAUT
R\$ 4,30

27 ABR 2022

VÁLIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICAÇÃO
ADILANAR F. ...
ESCREVA



Curso de Comunicação Social

Reconhecido pelo Decreto

n.º 27.514 D.O.M. de 26-12-1949

APOSTILA

Faculdade de Comunicação Social "Cásper Líbero"

O diplomado concluiu nesta Faculdade a Habilitação em:

Journalismo

São Paulo, 19 de fevereiro de 1982

DIRETOR

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Anetada a Apostila

São Paulo, 19 de fevereiro de 1982

Isolda Stefanello Martins

Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Diploma registrado nº 476878

no livro Co-7 04

processo nº 3645-82

Em 19 de fevereiro de 1982

Isolda Stefanello Martins

Por Delegação do Ministério da Educação
e Cultura (Portaria nº 12.311 de 17/77).

CONFERE

Em 01.03.82

DIPLOMA REGISTRADO NA UNIVERSIDADE
DE SÃO PAULO POR DELEGAÇÃO DE COM-
PETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
E CULTURA.

São Paulo, 1 MAR 1982

JOSÉ GERALDO SOARES DE MELLO
Secretário Geral

TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRESCILDA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
PELA PARTE CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DOU FE.

27 ABR 2022





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
FAAP PÓS-GRADUAÇÃO

CERTIFICADO

Conferido a

Nelson Gonçalves Nunes

pela conclusão do curso de Extensão em "Formação de Executivos
Info-Globo", realizado na FAAP, no período de 01 de abril
a 07 de dezembro de 2009, com 146,0 horas de duração.

São Paulo, 16 de dezembro de 2009.



[Signature]
Presidente da Fundação Armando Álvares Penteado

[Signature]
Diretor da FAAP Pós-Graduação

[Signature]
Diretor da Faculdade

[Handwritten marks]

Dr. Antonio Bias Bueno Guillon
Presidente da FAAP

Prof. Victor Mirshawka Junior
Diretor da FAAP Pós-Graduação

Prof. Henrique Vailati Neto
Diretor da Faculdade de Administração



DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 002/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000294/2024-14) que o profissional **PAULO SANTANA DA SILVA** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL		EDIÇÃO DE IMAGENS EM VÍDEO PARA REDES SOCIAIS		
NOME	PAULO SANTANA DA SILVA			
FORMAÇÃO	RÁDIO, TV E INTERNET			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Técnico de audiovisual	CPTS	05/04/2021	30/05/2025	1516
Editor de imagens	Contrato	03/07/2018	04/04/2021	1007
Estagiário	CPTS	02/01/2015	02/07/2018	1278
TEMPO TOTAL EM DIAS:				3801
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		10 anos, 5 meses e 28 dias		

São Paulo, 28 de julho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

207
22

PAULO SANTANA DA SILVA

(11) 96447-0073 

28 anos 

São Paulo - SP 

Técnico em Audiovisual

pss.10.brasil@hotmail.com 

SOBRE MIM

Desde os 18 anos trabalhando em ambientes de comunicação, participei de diversas campanhas nas empresas em que trabalhei. Me especializando na área de audiovisual, com roteirização, captação e pós-produção, além de habilidades com equipamentos audiovisuais, montagem de estúdio para lives, podcasts e tudo o que envolve streaming.

EXPERIÊNCIA

Prodram-SP - Técnico de Audiovisual

2021-atual

Técnico da área, gerenciamento de estúdio (equipamento), captação interna e externa, roteirização, e pós-produção.

Blue PR - Comunicação

2018-2021

Gerenciamento de redes, campanhas de marketing, captações externas, edição de imagens e vídeos.

Secretaria de Logística e Transportes de São Paulo - Estagiário de Comunicação

2015-2018

Clipping, edição de imagens, edição de vídeos, confecção de relatórios.

EDUCAÇÃO

Pós Graduação em Rádio, Tv e Internet

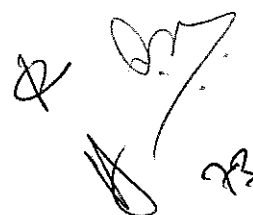
2007-2020 **Universidade Anhembí Morumbi**

Graduação em Informática Avançada - Hardware e Software

2017-2021 - **Microcamp**

HABILIDADES

- Pacote Adobe
- Softwares de áudio e vídeo
- Equipamentos Audiovisuais
- Inglês Intermediário
- Computação avançada



O Reitor da Universidade Anhembi Morumbi, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Rádio, TV e Internet, em 31 de dezembro de 2020 e a colação de grau em 16 de setembro de 2022, confere o título de Bacharel a

PAULO SANTANA DA SILVA

de nacionalidade Brasileira, natural de São Paulo - SP, nascido em 24 de dezembro de 1996, portador da carteira de identidade nº 39090286X - SP-SSP, outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 9 de janeiro de 2023

Original Assinado
Segundo a Portaria 554/2019/MEC
Antonio Augusto Gomes Rodrigues
Secretário Acadêmico

Original Assinado
Segundo a Portaria 554/2019/MEC
Eduardo Paz Diz de Araújo
Reitor



gov.br

Documento assinado digitalmente
PAULO SANTANA DA SILVA
Data: 27/06/2025 16:13:36-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

<https://diplomadigital.anhembi.br/?>

Código de validação

466.466.2327f3ad8c5f

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

Recredenciada pela Portaria nº 595, de 16/05/2012,

DOU nº 95, Seção 1, p. 27768, de 17/05/2012

Iscp - Sociedade Educacional Ltda

CNPJ 62596408000125

Curso de Rádio, TV e Internet, Bacharelado
Renovação de Reconhecimento pela Portaria nº 796, de
26/07/2017, DOU nº 144, Seção 1, pag. 18, de 28/07/2017

Representação Visual de Diploma Digital,
conforme Instrução Normativa nº 1, de 15 de
dezembro de 2020

Diploma registrado de acordo com o disposto no § 1º do art.
48 da Lei 9.394, de 20 de Dezembro de 1996 – Lei de Diretrizes
e Bases da Educação Nacional e do Decreto nº 9.235 de 15 de
dezembro de 2017.

Registro nº 466000466000000000006875

Livro nº LV-UNIVERSIDADE-ANHEMBI-MORUMBI-8, fls. 755

Data de registro: 16/01/2023

Processo nº 12704972

Original Assinado Segundo a Portaria 554/2019/MEC

Elisa Martins Aparecido

Analista de Registro

CPF: 245.804.558-86

Original Assinado Segundo a Portaria 554/2019/MEC

MORGANA PIRES DE SOUZA

Supervisora de Registro

CPF: 028.938.040-55



6875

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 002/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000294/2024-14) que o profissional **RAFAEL NUNES FERNANDES** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL DESIGN GRÁFICO PROFISSIONAL DE BAIXA COMPLEXIDADE				
NOME	RAFAEL NUNES FERNANDES			
FORMAÇÃO	PUBLICIDADE E PROPAGANDA			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Anal. de produtos sênior	CPTS	02/01/2024	30/05/2025	485
Anal. marketing sênior	CPTS	01/10/2022	03/10/2023	368
Marketing digital	CPTS	10/10/2020	01/11/2022	753
Anal. marketing digital	CPTS	10/06/2014	01/10/2020	2306
Product Owner	CPTS	03/07/2013	01/06/2014	334
Ger. projetos digitais	CPTS	02/12/2011	01/07/2013	578
TEMPO TOTAL EM DIAS:	4824			
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		13 anos, 2 meses e 15 dias		

São Paulo, 28 de junho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA

Contato

quimey19@hotmail.com

www.linkedin.com/in/rafael-nunes-fernandes (LinkedIn)

Principais competências

Online Advertising

Web Project Management

Graphic Design

Languages

Inglês

Espanhol

Certifications

Desenvolvimento Front End com HTML5, CSS3 e Java Script

Tecnologia de Dados - Mongo DB

Product Owner - Metodologias Ágeis na Gestão de Produtos

Tecnologia de Dados - SQL Server

Front End Node.JS

Rafael Nunes Fernandes

Marketing: Digital | Branding | Comunicação | Conteúdo | Produtos | IT Developer Full Stack

São Paulo, São Paulo, Brasil

Resumo

Minha experiência como profissional é derivada de mais de 10 anos atuando como Gerente de Projetos e Product Owner, do total de 20 anos atuando com internet e produtos digitais. Como gerente de projetos, passei por diversas fases, áreas, funções e necessidades do projeto. Sou um curioso e entusiasta de assuntos relacionados a TI, inovação, design e afins. Ao longo dos anos trabalhando com marketing digital, web design, e-commerce, comunicação e redes sociais, venho direcionando meus interesses e me aperfeiçoando em temas como metodologias ágeis, métricas, BI, análises de dados que sirvam de base de KIPs, estratégias de marketing e comunicação, de forma integrada. Tenho formações em: desenvolvimento fullstack, gerenciamento de projetos digitais e internet (desktop e mobile) para o público B2C (design de interface, conteúdo otimizado com SEO e usabilidade - UX), e-commerce, comunicação, estratégias de marca, gestão de canais digitais e amplo conhecimento em ferramentas de design digital, gráfico e de plataformas para arquitetura navegação e wireframes navegáveis. Ser uma pessoa bem humorada, colaborativa e de relacionamento fácil é meu lema sempre!

Experiência

Azul Linhas Aéreas Brasileiras

Analista de Produtos Sênior

janeiro de 2024 - Present (1 ano 1 mês)

Barueri, São Paulo, Brasil

Grupo JCA

Analista de marketing sênior

outubro de 2022 - outubro de 2023 (1 ano 1 mês)

São Paulo, São Paulo, Brasil

Marketing estratégico e digital das marcas Viação Cometa, Catarinense, 1001, Expresso do Sul e Rápido Ribeirão

- Responsável pelo marketing estratégico das marcas Cometa, Catarinense, 1001, Expresso do Sul e Rápido Ribeirão;
- Interface junto às áreas de clientes para análise do NPS, comercial e precificação.
- Implementação de campanhas de posicionamento e fortalecimento de marca (Awareness), lançamento de produtos e ações promocionais com foco em alavancar receita.
- Gerenciamento de conteúdo das redes sociais de marcas e gestão de métricas, como: engajamento, alcance, sentimento, crescimento;
- Gestão de conteúdos para campanhas de performance;
- Monitoramento e análise de métricas, como: CPC, CTR, ROI, CPM, taxa de conversão);
- Condução em ativações junto à influenciadores digitais e solicitações de parcerias/ patrocínios;
- Interface com a agência para o desenvolvimento de campanhas off-line e online (institucional e varejo);
- Responsável pelo plano de mídia off-line e online de marcas;
- Prospecção de novos canais online e off-line para potencializar alcance e conversão das ações;
- Reporte de resultados.

Senai São Paulo

Especialista em Educação Profissional - Marketing Digital
outubro de 2020 - novembro de 2022 (2 anos 2 meses)

São Paulo, Brasil

- Gestão, planejamento, implantação e acompanhamento de campanhas de mídia online;
- Criação de protótipo para peças para mídia online, landing pages e e-mail marketing;
- Design UX e UI para estratégias de marketing digital;
- Definição e acompanhamento de KPIs;
- Criação de plano de comunicação de produtos para médio e longo prazo (com base na análise dos KPIs);
- Criação de manuais e documentações com o intuito de orientar usuários internos para garantir a unificação da comunicação;
- Benchmarking de mercado e concorrência (produto e categoria) para identificar oportunidades de melhorias e/ou mercado (produtos / cross / features);
- Organização de treinamentos para time comunicação e atendimento;

Handwritten signatures and initials in blue and red ink.

- Responsável por criação de personas e histórias para gerar entregas de comunicação com melhor resultado (evitando esforço desnecessário);
- Apoio no planejamento de campanhas de marketing digital e/ou geração de leads em conjunto com time de CRM;
- Gestão do backlog de projetos;
- Gerenciamento das redes sociais e portal do SENAI-SP;
- Produção de peças gráficas para redes sociais, e-mails marketing e portal do SENAI-SP;
- Planejamento de comunicação digital, coberturas online de eventos e ações de marketing;
- Acompanhamento de produção de textos, vídeos e áudios para os canais digitais;
- Acompanhamento de projetos especiais como hotspots, aplicativos mobile, widgets para redes sociais junto aos fornecedores;
- Extração de dados para elaboração de métricas das redes sociais e campanhas de inbound marketing;

Sebrae-SP

Analista de Marketing Digital Sênior

junho de 2014 - outubro de 2020 (6 anos 5 meses)

São Paulo e Região, Brasil

- Atualização e manutenção do portal Sebrae-SP via CMS próprio e desenvolvimentos específicos usando CSS, HTML e Java Script;
- Criação de landing pages usando as linguagens: HTML, CSS e Java Script;
- Designer UX e UI para estratégias de marketing digital;
- Planejamento, implantação e acompanhamento de campanhas de mídia online;
- Design de layouts e peças para mídia online e CRM/e-mail marketing;
- Definição e acompanhamento de todos os KPIs;
- Criação de plano de comunicação do produto no médio e longo prazo (com base na análise dos KPIs);
- Criação de manuais e documentações com o intuito de orientar usuários internos para garantir a unificação da comunicação;
- Benchmarking de mercado e concorrência (produto e categoria) para identificar oportunidades de melhorias e/ou mercado (produtos / cross / features);
- Organização de treinamentos para time comunicação e atendimento;
- Responsável por criação de personas e histórias para gerar entregas de comunicação com melhor resultado (evitando esforço desnecessário);

- Apoio no planejamento de campanhas de marketing digital e/ou geração de leads em conjunto com time de CRM;
- Gestão do backlog de projetos;
- Responsável por acompanhar tudo que envolve projetos de forma horizontal em toda a empresa;
- Gerenciamento das redes sociais e portal do SEBRAE SP;
- Produção de peças gráficas para redes sociais, e-mails marketing e portal do SEBRAE SP;
- Planejamento de comunicação digital, coberturas online de eventos e ações de marketing;
- Produção de textos, vídeos e áudios para os canais digitais;
- Acompanhamento de projetos especiais como hotspots, aplicativos mobile, widgets para redes sociais junto aos fornecedores e agências;
- Extração de dados para elaboração de métricas das redes sociais e campanhas de inbound marketing;

GOL

Product Owner - Novos Projetos

julho de 2013 - junho de 2014 (1 ano)

São Paulo e Região, Brasil

- Responsável pelo projeto do novo site da GOL, agindo em conjunto com as equipes de desenvolvimento em TI e planejamento de conceito e design do websites da GOL (www.voegol.com.br), bem como as ações online para plataformas web e mobile (mobile site, tablete site e facebook commerce), contemplando inclusive todos os features de redes sociais e multimídia. Estive presente desde a tomada de briefing, especificações e levantamentos de escopos do novo site, até a entrega do produto (site institucional e e-commerce), devidamente testado e funcional.
- Decupagem de briefing, e encaminhamento das demandas de criação e tecnologia, respectivamente, para as áreas executoras.
- Acompanhamento do desenvolvimento do projeto como um todo, de modo a flexibilizar e adequar às demandas visando sempre a qualidade de entregas.
- Avaliação de wireframes, correções de layouts, usabilidade de front-end e back-end do site.
- Controle de fluxo de informações, conteúdo e aprovações de cada projeto com as áreas demandantes internas.
- Elaboração e acompanhamento de cronogramas, visando qualidade e cumprimento de entregas em suas datas corretas.

Handwritten signatures and initials in blue and red ink.

- Co-responsável pela implantação do projeto de tagueamento do site voegol.com.br, para mensuração audiência, de mídia e conversões do e-commerce.

- I was responsible for the project of the new GOL Web site, especially the e-commerce, acting together of IT development squad and UX / UI / design squad of the website VOEGOL.COM.BR (www.voegol.com.br). I worked at online actions for all digital platforms (web desktop, mobile, tablet site version, and facebook commerce), including all features of social networking and multimedia. I was include since the briefing, specifications steps, making surveys and scopes of the new website, into beginning of MVP, to the end of the product all done (institutional website update and e-commerce update), tested and well rated.

- Project Manager and Co-leader of digital squads

SESC SP Serviço Social do Comércio

7 anos 5 meses

Gerente de projetos digitais - Product Owner

dezembro de 2011 - julho de 2013 (1 ano 8 meses)

- Atuação em equipe de desenvolvimento completo de websites e ações online para plataformas web e mobile, com todos os features de redes sociais e multimídia.
- Coordenação de produção de websites e ações online, desde a tomada de briefing, especificação e levantamento até a entrega do produto devidamente testado e funcional.
- Levantamento e organização de requisitos dos projetos e respectivos conteúdos disponíveis no SESC (texto, imagem, áudio e vídeo) e/ou por demanda de prestação de serviço de outras áreas da empresa.
- Decupagem de briefing, e encaminhamento das demandas de criação e tecnologia, respectivamente, para suas respectivas áreas executoras.
- Acompanhamento do desenvolvimento do projeto, de modo a flexibilizar e adequar as demandas do cliente visando qualidade.
- Analise de wireframes de front-end e back-end.
- Controle de fluxo de informações, conteúdo e aprovações de cada projeto
- Planejamento e criação de eventos institucionais e comerciais.

- Team focal point of IT development and digital squads for new projects of apps for mobile platforms.

- Product owner of websites and online actions project, since the briefing, mockup and MVP, until the golive of the product all done.

Handwritten signatures and initials in blue and red ink.

- Management of project requirements and contents available at SESC (text, image, audio and video) to start new digital projects.
- Briefing the demands of technology for different areas of the company.
- Monitoring the development of the project to ensure that all internal customer wish lists will be made.
- Analysis of wireframes of front-end and back-end.
- Control of information workflow, content and approvals of each project
- Planning and creation of institutional and commercial events.
- Leader at digital team
- Project Manager

Instrutor de Atividades Multimídia

março de 2006 - novembro de 2011 (5 anos 9 meses)

- Atendimento ao público direto da sala de internet livre do Sesc, como principal atribuição ser o responsável pela inclusão digital desse, tendo um papel essencialmente pedagógico, dando todo o suporte necessário ao uso da internet ou demais assuntos relacionados à informática.
- Responsável pela elaboração do conteúdo cultural apresentado para o programa Internet Livre, e divulgação de oficinas semanais e responsável também por ministrar as mesmas junto ao público freqüente da sala de internet livre.
- Acompanhar e supervisionar profissionais externos nos cursos e oficinas ministrados pelos mesmos, dando o auxílio necessário para o bom andamento de todo o processo.
- Desenvolvimento de projetos de conteúdo prático e tecnológico para o programa Internet Livre, bem como sua implantação.

R7.com

Analista de suporte

agosto de 2010 - fevereiro de 2011 (7 meses)

Como Analista Pleno de Suporte, atuei nas seguintes frentes:

- Suporte Técnico relacionados a publicação de conteúdo junto aos jornalistas do portal R7
- Administração e acompanhamento do publicador interno de conteúdo do portal R7
- Testes de conteúdo e navegação
- Elaboração de manuais de instruções do publicador de notícias
- Tratamento de imagens digitais para uso interno
- Trouble Shooting para identificação de problemas sistêmicos
- Administração de chamados para solução de erros internos.

Zap S/A Internet

Web Designer

junho de 2000 - dezembro de 2001 (1 ano 7 meses)

- Criação de sites em HTML e Java Script com matérias do conteúdo do site;
- Tratamento e criação de imagens usando ferramentas como: Photoshop, Corel Draw, Ilustrator, Flash;
- Auxílio no gerenciamento e controle de entrada e permanência de matérias no ar;
- Responsável pela parte tecnológica do desenvolvimento do conteúdo e demais áreas específicas do site;
- Desenvolvimento, suporte e manutenção de hotspots integralmente.

Formação acadêmica

Impacta Tecnologia

Especialização, Desenvolvedor Full Stack · (agosto de 2022 - março de 2023)

FIA - Fundação Instituto de Administração

Especialização, Big Data · (2017 - 2017)

ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing

Gestão de Projetos, Gestão de Marketing · (2013 - 2013)

Faculdades Integradas Rio Branco

Bacharelado, Comunicação Social - Publicidade e Propaganda · (2006 - 2010)

Universidade Anhembi Morumbi

Bacharelado, Design Digital - Habilitação em Web Design · (2001 - 2002)



Faculdades Integradas Rio Branco

Faculdades Integradas
Rio Branco
FUNDAÇÃO DE MUTUÁRIOS DE SÃO PAULO

O Diretor Geral das Faculdades Integradas Rio Branco, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso de Comunicação Social, em 25 de fevereiro de 2011, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a
Rafael Aunes Fernandes

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 17 de setembro de 1982
R.G. n.º 33.765.175-9 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 12 de abril de 2011

Edman Altheman

Dr. Edman Altheman
Diretor Geral

Márcia Regina Magagnin
Márcia Regina Magagnin
Secretária Geral



Diplomado



CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
Habilitação em
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Reconhecido pela Portaria MEC n.º 1.692
de 08-06-2004 - D.O.U. de 11-06-2004

ACULDADES INTEGRADAS RIO BRANCO

APOSTILA

O diplomado concluiu a Habilitação em
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

São Paulo, 12 de abril de 2011.

Márcia Regina Magagnin
Secretária Geral

Portaria Normativa MEC nº40,
de 12/12/2007, Dou de 13/12/2007,
republicada no Dou de 29/12/2010.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Anotada a Apostila

São Paulo, 08 de fevereiro de 2012

Técnico Acadêmico



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

SECRETARIA GERAL

DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob nº 1610762

Processo nº 2011.19288.1.0

nos termos do Artigo 46 da Lei 9394/96

São Paulo, 08 de fevereiro de 2012

ARLEY ROZENA
Técnico Acadêmico

De acordo.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

22650K

SECRETARIO GERAL

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 002/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000294/2024-14) que o profissional **RODRIGO AUGUSTO DOS SANTOS** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL PROD., SELEÇÃO, EDIÇÃO DE FOTOGRAFIA E GESTÃO DE BANCO DE IMAGENS				
NOME	RODRIGO AUGUSTO DOS SANTOS			
FORMAÇÃO	JORNALISMO			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Diretor	Contrato	02/10/2013	30/05/2025	4259
TEMPO TOTAL EM DIAS:	4259			
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		11 anos, 7 meses e 28 dias		

São Paulo, 28 de Junho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

Handwritten signature and date: 27/06/25

RODRIGO AUGUSTO

FOTÓGRAFO

Revistas Impressas | Editora Now!Digital.

CIO
Inatel
PCWorld.

Freelancer.

Site UOL

Clientes – Corporativos.

- CCM Eventos – A Maior Agência de Congressos Médicos da América Latina.
- Fio Cruz.
- Hospital Alemão Oswaldo Cruz. | 08 – Anos.
- Rede DOR – Congressos Médicos.
- Sociedades Médicas: Glaucoma | Pneumologia | Arritmia Cardíaca.

Idiomas: Português | Inglês.

Rodrigo Augusto - Jornalista
Repórter Fotográfico
MTB: 67809
WhatsApp 55 11 | 98236-1260

www.flickr.com/photos/rodrigoaugustofotografo/

2878-3770 / 9 8236-1260
rodrigo.fotografia@hotmail.com

28



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

2ª via

Número 0066726 Série 0223

[Assinatura]

ASSINATURA DO PORTADOR



PARTE DO ORIGINAL

REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS
ITAPECERICA DA SERRA-SP
AUTENTICAÇÃO: Autenticado a presente cópia
reprografiada qual confere com o original a mim
apresentado extraído nesta serventia, do que dou fé.
122128
ATAPECERICA DA SERRA
Lgo. da Matriz N. Sra. dos Prazeres, 26
Centro Itap. da Serra-São Paulo
VALCR RECEBIDO POR
AUTENTICAÇÃO R\$ 5,00
VALIDO SOMENTE COM O
SELO DE AUTENTICIDADE

REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS
ITAPECERICA DA SERRA
Gabriela da Silva Pereira
Escrevente

[Assinatura]
20
20

EM BRANCO
Reg. Civil Itap. da Serra

EM BRANCO
Reg. Civil Itap. da Serra

EM BRANCO
Reg. Civil Itap. da Serra

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome Rodrigo Augusto dos Santos

Loc. Nasc. SP Est. SP Data 25.07.80

Filiação Antonio João dos Santos e Elza

Augustinho de Oliveira

Doc. n.º RG-32.145.126-0-SP-SP

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em...../...../..... Doc. Ident. n.º.....

Exp. em...../...../..... Estado.....

Obs.

Data Emissão 10.11.20 DRT

Marcia Lamartine Martins

123456789

PARTE DO ORIGINAL

REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS
ITAPECERICA DA SERRA-SP
AUTENTICAÇÃO: Autentica a presente cópia
reprográfica a qual contém com o original a mim
apresentada, emitida nesta serventia, do que dou fé

Gabriela
27 JUN 2025

Lgo. da Matriz N. Sra. dos Prazeres, 26
Centro Itap. da Serra-São Paulo
VALCR RECEBIDO POR
AUTENTICAÇÃO R\$ 5,00

SELO DE AUTENTICAÇÃO

AU0424AA0497529

ITAPECERICA DA SERRA

222135

REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS

ITAPECERICA DA SERRA-SP

27 JUN 2025

VALCR RECEBIDO POR

AUTENTICAÇÃO R\$ 5,00

REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS
ITAPECERICA DA SERRA
Gabriela da Silva Pereira
Escrevente

EM BRANCO
Reg. Civil Itap. da Serra

EM BRANCO
Reg. Civil Itap. da Serra

EM BRANCO
Reg. Civil Itap. da Serra

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
SUPERINTENDÊNCIA REGIONAL DO TRABALHO E EMPREGO/SP
SEPTER/SEPROF/SRTE/SP
RODRIGO AUGUSTO DOS SANTOS

Portador(a) da presente CTPS foi registrado(a) neste setor como
JORNALISTA
REPÓRTER FOTOGRÁFICO
Sob número 0067809SP em 28/06/2012
Conforme processo na SRTE/SP número 46219.015986/2012-18
São Paulo(SP), 7/8/2012

PARTE DO ORIGINAL

REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS
ITAPECERICA DA SERRA - SP
AUTENTICAÇÃO: Autentico a presente cópia
reprográica a qual confere com o original a mim
apresentado, extraída nesta serventidão que dou
27 JUN 2025
Lgo. da Matriz N. Sra. dos Prazeres, 26
Centro Itap. da Serra-São Paulo
VALOR RECEBIDO POR
AUTENTICAÇÃO R\$ 5,00
SELO DE AUTENTICO

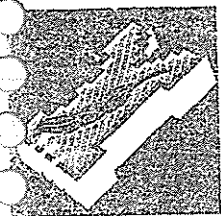
42
ANOTAÇÕES GERAIS
(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho,
registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS
ITAPECERICA DA SERRA
Gabriela da Silva Pereira
Escrevente

EM BRANCO
Reg. Civil Kap. da Serra

EM BRANCO
Reg. Civil Kap. da Serra

EM BRANCO
Reg. Civil Kap. da Serra



**ATESTADO DE CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL
PARA A FUNÇÃO DE REPÓRTER FOTOGRÁFICO
SJSP/CORFEP**

**Sindicato dos Jornalistas
Profissionais no
Estado de São Paulo**

Sede São Paulo
Rua Rego Freitas, 530 -
sobrelaja
CEP 01220-010 - São Paulo -
SP
Tel.: (11) 3217-6299
Fax: (11) 3256-7191

Regional Bauru
Rua Primeiro de Agosto, 4-47
sala 604 E
CEP 17010-011 - Bauru - SP
Telefax: (14) 3222-4194

Regional Campinas
Rua Dr. Quirino, 1.319 - 9º
andar
CEP 13015-082 - Campinas -
SP
Telefax: (19) 3231-1638

Regional Ribeirão Preto
Rua Dr. Américo Brasiliense,
405
Sala 404
CEP 14015-050 - Ribeirão
Preto - SP
Telefax: (16) 3610-3740

Regional Santos
Rua Martin Afonso, 101 - 6º
andar
CEP 11010-081 - Santos - SP
Tel.: (13) 3219-2546
Fax: (13) 3219-4359

Regional Piracicaba
Praça José Bonifácio, 799
sala 22
CEP 13400-340 - Piracicaba -
SP
Telefax: (19) 3434-8251

**Regional Vale do Paraíba,
Litoral Norte e Mantiqueira**
Rua Cselheiro Rodrigues
Álvares,
203 - casa 2
CEP 12209-540 - S. José de
Campos - SP
Tel: (12) 3941-2686

**Regional São José do Rio
Preto**
Rua Saldanha Marinho, 4.237
CEP 15014-300 - S. José do
Rio Preto - SP
Tel: (17) 3211-3621

Regional Sorocaba
Diretor: José Antonio Rosa
Tel: (15) 9724-2148

Regional Oeste Paulista
Rua Pedro de Oliveira Costa,
64
CEP 19010-100 - Presidente
Prudente - SP
Tel: (18) 3901-1633

**À
SUPERINTENDÊNCIA REGIONAL DO TRABALHO E EMPREGO (SRTE/SP)
A/C SETOR DE REGISTRO**

Após análise de documentação do solicitante, feita pela Comissão de registro e
Fiscalização do Exercício Profissional (CORFEP), este sindicato
declara que

RODRIGO AUGUSTO DOS SANTOS

portador da cédula de identidade nº 32.145.126-0/SP, CPF nº 274.037.838-67,
residente e domiciliado a R. IBIRÁ, 164 – JARDIM D. JOSÉ
CEP: 06824-050 EMBU DAS ARTES/SP, preenche todos os requisitos para a
obtenção de registro de **JORNALISTA PROFISSIONAL**, na função de
REPÓRTER FOTOGRÁFICO de acordo com a redação do decreto
nº 83.284, de 13 de março de 1.979.

São Paulo, 15 de setembro de 2011

**JOSÉ AUGUSTO DE OLIVEIRA CAMARGO
PRESIDENTE**

A CORFEP (Comissão de Registro e Fiscalização do Exercício Profissional)
informa que a solicitação de registro deve ser protocolada junto a SRTE
mais próxima.

A SRTE/SP fica na rua Martins Fontes, 109 - 2º andar - sala 203.
Atendimento: de segunda a sexta-feira, das 9h as 15h.
somente o requerente poderá retirar o seu registro.

07
20
A

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 002/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000294/2024-14) que o profissional **THAINÁ CEDRO** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL PROFISSIONAL DE BAIXÍSSIMA COMPLEXIDADE				
NOME	THAINÁ CEDRO			
FORMAÇÃO	TECNOLOGIA EM MARKETING			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Social Media Senior	Contrato	02/10/2024	30/05/2025	241
Anal. Marketing jr.	CPTS	01/03/2023	01/10/2024	372
Assist. Marketing Pleno	CPTS	01/09/2022	01/02/2023	154
TEMPO TOTAL EM DIAS:	767			
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):			2 anos, 1 mês e 6 dias	

São Paulo, 28 de junho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

THAINA DE SOUSA PEREIRA CEDRO

📍 28 anos, Osasco – SP

📞 (11) 96288-9247 (WhatsApp)

✉️ cedrothaina9@gmail.com

🌐 LinkedIn: [LinkedIn Thaina Cedro](#)

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de Marketing com expertise em Mídias Sociais, Criação de Conteúdo e Estratégias de Crescimento Digital. Experiência na gestão de campanhas, planejamento de conteúdo e análise de desempenho, garantindo impacto e engajamento nas redes sociais. Atuação direta na implementação de campanhas publicitárias e marketing de influência, colaborando com times multidisciplinares para fortalecer a presença digital da marca. Busco contribuir com minha experiência e criatividade para impulsionar a visibilidade e conversões da empresa.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Social Media Sênior – Planejamento de Conteúdo

📍 Stanley's Holding – Alphaville, SP

📅 17 Out/2024 – Atual

- **Planejamento estratégico de conteúdo** para as vertentes Stanley's Care, Hair, Body, Face, Dental, Drip, Veins, Fullbrows e For You, alinhando ações aos objetivos da marca.
- **Gestão do calendário editorial**, com foco em engajamento, conversões nas redes sociais.
- **Criação e roteirização de vídeos curtos (Reels, Shorts, TikTok)**, adaptando formatos virais para maximizar alcance e engajamento.
- **Execução de campanhas sazonais** (Black Friday, lançamentos e promoções estratégicas), com foco em escassez e gatilhos mentais.
- **Gestão de redes sociais**, acompanhando métricas e otimizando a performance.
- **Desenvolvimento de briefings diários**, roteiros de vídeos institucionais, cinematográficos e conteúdos interativos (enquetes, provas sociais, quizzes).
- **Pesquisa de mercado** e adaptação de tendências para manter a marca relevante e competitiva.
- **Agendamento de conteúdos**, seguindo datas e horários estratégicos pelo Mlabs.
- **Ponto focal da equipe**, prestando suporte à gerente da área e monitorando o desempenho do time.

Projetos em destaque:

Handwritten signature and date: 07/12/24

- **Canal Ex-Calvos:** Desenvolvimento de conteúdo criativo e estratégico, aumentando a interação e visibilidade dos seguidores.
 - **Parceria com Hopi Hari:** Criação de estratégias de mídia online e offline, com foco em escassez e engajamento.
-

Analista de Marketing Júnior

📍 **Corpore Corretora de Seguros** – Alphaville, SP

📅 **Mar/2023 – Out/2024**

- Estratégia e gestão de **mídias sociais**.
 - Criação de **conteúdo visual** e textual para redes sociais.
 - Arquitetura e otimização do **site institucional da marca**.
 - Planejamento estratégico de **campanhas internas**.
 - Comunicação digital para **Instagram, LinkedIn e Facebook**.
 - Implementação de **SEO** para melhorar a visibilidade online.
 - Monitoramento de **KPIs e métricas de desempenho**.
 - Desenvolvimento de ações para fortalecimento da **identidade da marca**.
-

Assistente de Marketing Pleno

📍 **BR Motorsport** – Alphaville, SP

📅 **Set/2022 – Fev/2023**

- Monitoramento e gestão de **mídias sociais** para LS2, NORISK, RACETECH e AGV.
 - Experiência no **sistema META** para gestão de anúncios e engajamento.
 - Estruturação do **site institucional**.
 - Organização e participação em **eventos corporativos e visitas a PDVs**.
 - Produção de **conteúdo estratégico para redes sociais**.
 - Uso da plataforma **VTEX** para otimização de vendas online.
 - Suporte a **influenciadores digitais**.
 - Implementação de **estratégias de engajamento e campanhas promocionais**.
 - Mensuração de **resultados e KPIs**.
-

FORMAÇÃO ACADÊMICA

🎓 **Pós-Graduação em Marketing e Vendas**

📍 Faculdade Metropolitana – **Cursando (conclusão em 2026)**

🎓 **Tecnologia em Marketing**

📍 Universidade Anhembí Morumbi – **Concluído em 12/2020**

✗ *[Handwritten signature]*
93

CURSOS COMPLEMENTARES

- **Adobe Premiere Pro** - EBAC (cursando)
 - **Marketing em Moda** – EnModa (08/2022)
 - **Branding** – Conquer Plus (07/2022)
 - **Negociação e Influência** – Conquer Plus (11/2021)
 - **Estratégia de Negócio** – Fundação Bradesco (05/2020)
 - **Gestão de Marketing** – Udemy (04/2020)
-

COMPETÊNCIAS

- ☒ **Planejamento Estratégico de Marketing**
- ☒ **Gestão de Mídias Sociais**
- ☒ **SEO e Growth Marketing**
- ☒ **Gestão e Análise de Performance**
- ☒ **Mídia de Performance e Ads**
- ☒ **Ferramentas e Softwares**
- ☒ **Criação Visual para Social Media** – Canva avançado e Illustrator básico para suporte em identidade visual e materiais gráficos.

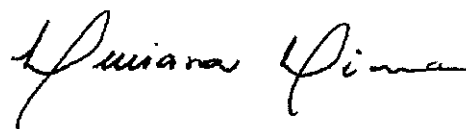
[Handwritten signature]
94

CERTIFICADO

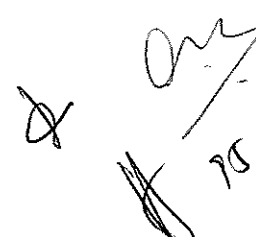
Certificamos, para os devidos fins, que no livro nº 01 dos termos de Colação de Grau da Universidade Anhembi Morumbi, consta que **THAINA DE SOUSA PEREIRA CEDRO**, portador(a) do RG nº. 374554833, nascido(a) em 6 de agosto de 1996, concluiu o **CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA em MARKETING**, no ano letivo de 2020/2, **obtendo o título de TECNÓLOGO(A)** na colação de grau de 26 de abril de 2021.

Certificamos ainda, que o diploma encontra-se em fase de confecção e registro.

São Paulo, 26 de Abril de 2021.



Luciana C. Lima
Secretaria Geral



DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 002/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000294/2024-14) que o profissional **TULIO HENRIQUE MANDOLESI SÁ** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL DESIGN GRÁFICO PROFISSIONAL DE MÉDIA COMPLEXIDADE				
NOME	TULIO HENRIQUE MANDOLESI SÁ			
FORMAÇÃO	PUBLICIDADE E PROPAGANDA			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Coord. de criação	Contrato	01/02/2022	10/03/2023	404
Coord. de marketing	Contrato	15/02/2021	15/01/2022	334
Diretor	Contrato	13/06/2018	30/01/2021	962
Diretor	Contrato	07/02/2015	30/08/2016	569
Analista marketing	Contrato	14/08/1994	30/08/2004	3679
TEMPO TOTAL EM DIAS:	5948			
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):	16 anos, 3 meses e 18 dias			

São Paulo, 28 de junho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA

96

CURRICULUM VITAE

Dados Pessoais

Nome	Túlio Henrique Mandolesi Sá
Naturalidade	Itajubá - MG
Nascimento	09.12.1964
Contatos	48 99935 9380 tulio@floripa.com.br
Referências	lattes.cnpq.br/6842335627960889 • www.linkedin.com/in/túlio-sá-98a47125/



Publicitário atuante com 35 anos de experiência em comunicação, também possuo mestrado em Gestão do Design Gráfico de Marca pela Universidade Federal de SC e Especialização em Propaganda e Marketing. Fui por 10 anos dono de agencia de Publicidade em SC exercendo as funções de Diretor de Criação e Planejamento. Atuei por 06 anos como coordenador de Comunicação e Marketing da Faculdade Senac Florianópolis e há 16 atuo como professor em cursos técnicos, graduação e pós-graduação nas áreas de Comunicação e Marketing nas Faculdades: Estácio de Sá, Anhanguera e Unisul.

No Senac, desenvolvi e faço a coordenação técnica dos cursos de: Pós Graduação em Marketing Digital e Técnico de Publicidade. Também sou conteudista para cursos na modalidade EaD no Senac Nacional de: Posicionamento Estratégico, Plano de Marketing, Composto de Marketing, Merchandising no ponto de venda, Plano de comunicação digital e Marketing nas Redes Sociais.

Fora do mundo acadêmico, sou consultor em Gestão de Marketing e Branding para empresas.

Experiência Profissional

- 2022 a 2023 - Coordenação de Criação e produção na Tour House Events - Live Marketing
- 2021 a 2022 - Coordenação de marketing para lançamento marca Inspires (cosmética)
- 2018 a 2021 - Sócio Fundador da Soul Ideias - Consultoria em Soluções de Gestão e Marketing
- 2015 a 2016 - Sócio Fundador da Five Minds - Gestão Educacional
- 2012 a 2023 - Professor na Faculdade de Tecnologia Senac e Coordenador dos cursos de Pós Graduação em: Marketing Digital e do curso Técnico de Publicidade.
- 2011 a 2013 - Professor na Faculdade Anhanguera - SC. Titular das cadeiras de Produção Gráfica e Comunicação Digital.
- 2007 a 2017 - Professor na Faculdade Estácio de Sá - SC. Titular das cadeiras de Comunicação Empresarial; Criação; Produção Gráfica; Novas Tecnologias Digitais, Empreendedorismo, Branding e responsável pela Orientação de Campanhas e TCCs.
- 2005 a 2011 - Analista de Comunicação e Marketing - Faculdade Senac Florianópolis
- 1994 a 2004 - Sócio Fundador da Agência Macaia de Comunicação Ltda. (Publicidade)

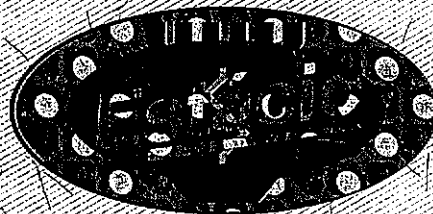
Formação

- Mestrado - Gestão do Design Gráfico de Marca - UFSC • 2014
- iMBA - Gestão de Negócios, Mercados e Projetos Interativos • 2012 (I-Group SP)
- Especialização em Propaganda e Marketing • 2007 (Faculdade Estácio de Sá - Florianópolis - SC)
- Curso Superior de Tecnólogo em Gestão de Empresas de Serviços • 2003 2005 (Faculdades de Tecnologia Senac - Florianópolis - SC)
- Curso Superior de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda • 1983 1986 (Faculdade Metodista - São Bernardo do Campo - SP)

Outras Áreas de Atuação Profissional

Planejamentos Estratégico de Marketing; Estratégias de Comunicação Digital; Estratégias de Comunicação Empresarial; Direção de Arte; Produção Gráfica; Pré e Pós Produção de Materiais Gráficos e Eletrônicos; Relacionamento com Agências de comunicação: Veículos e Fornecedores; Comunicação Interna Empresarial; Branding; Atendimento de Contas.

Handwritten notes and signatures in the bottom right corner, including a large '97' and a signature.



Faculdade Estácio de Sá de Santa Catarina

O Diretor Geral da Faculdade Estácio de Sá de Santa Catarina, no uso de suas atribuições, confere o título de Especialista em Propaganda e Marketing a

TULIO HENRIQUE MANDOLESI SA

de nacionalidade brasileira, cédula de identidade registro geral nº 5.289.273-5 - SC, nascido (a) em 09 de dezembro de 1964, tendo em vista a conclusão do Curso de Pós-graduação em nível de Especialização "latu sensu" em 08 de dezembro de 2007, com carga horária total de 480 h/a, e, outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São José, 05 de abril de 2008.


Mirela Berendt Pinto da Luz, Msc.
Coordenadora da Pós-graduação


Diplomado


Ary Oliveira Filho, Dr.
Diretor Geral

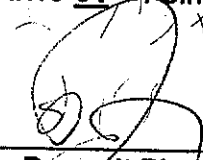
**O CURSO FOI REALIZADO EM CUMPRIMENTO
AO DISPOSTO NA RESOLUÇÃO CNE/CES N. 01
DE 03/04/2001 DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO / ARTIGO:

Direção de Arte. Um constante aprendizado que não
se ensina..

Certificado registrado em 05/04/2008

No livro 01 Folha(s) 15


Mirela Berendt Pinto da Luz, Msc.
Coordenadora da Pós-graduação

993000

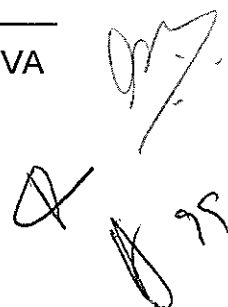
DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 002/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000294/2024-14) que o profissional **VALÉRIA CINTRA** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL PROFISSIONAL DE BAIXA COMPLEXIDADE				
NOME	VALÉRIA CINTRA			
FORMAÇÃO	JORNALISMO			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Auxiliar de redação	CPTS	01/08/1990	07/12/1992	850
Jornalista	CPTS	01/07/1993	27/05/1994	330
Redator	CPTS	01/07/1994	05/07/1996	735
Repórter	CPTS	11/04/1997	05/09/1997	148
Produtor	CPTS	11/09/1997	30/12/1997	110
TEMPO TOTAL EM DIAS:	2173			
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		5 anos, 11 meses e 13 anos		

São Paulo, 28 de junho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR



**CURRICULUM VITAE****Valéria Aparecida Cintra****Assessora de Imprensa Corporativa/Governamental****Alto do Ipiranga – São Paulo /SP****MTB - 22.561-95-24-SP Contatos: (011) 5062-8952/ (011) 99656-5731****Email: vcintra45@gmail.com****Apresentação:**

Jornalista formada pela UMESP (Universidade Metodista de São Paulo), com pós-graduação em Comunicação Jornalística pela Fundação Cásper Líbero. Atuando há 30 anos na área, sendo 24 deles em Assessoria de Imprensa na Administração Pública (Governo do Estado e Prefeitura de São Paulo). Experiência também como produtora e repórter na TV Record; produtora na TV Gazeta, rádios CBN e Globo e repórter nos jornais Diário de São Paulo e na Gazeta do Ipiranga.

Experiência Profissional:

Secretaria de Desenvolvimento Social do Governo do Estado de São Paulo- outubro de 2022 até o presente momento. Mestre de cerimônia nos eventos da pasta que são realizados no auditório. Produção de releases, atendimento à imprensa, viagens ao interior do estado para entrega de obras como as unidades do restaurante popular Bom Prato e equipamentos para os idosos. Gestão de crise, atendimento à imprensa.

Campanha do candidato ao Senado Edson Aparecido- de agosto a outubro de 2022. Como assessora de imprensa, participei da elaboração do plano de governo do candidato. Acompanhei o mesmo em diversas carreatas/caminhadas no corpo a corpo com o eleitor, nos mais diversos

Handwritten signatures and initials in red and blue ink.

pontos da capital paulista. Fiz releases, agendamento de entrevistas nas emissoras de rádios na capital e interior. Como também monitorava e fazia resumo do dia a dia dos adversários no noticiário publicado na mídia. Atendimento à imprensa.

TV Bandeirantes- Produtora do programa Boa Tarde São Paulo, apresentado pela jornalista Adriana Araújo –março de 2022 Elaboração de links e VTs (matérias) para os repórteres entrarem ao vivo, focando nos problemas e nas boas iniciativas e projetos desenvolvidos tanto na capital, como nos 39 municípios que compõem a Região Metropolitana de São Paulo.

TV SBT- Produtora do telejornal SBT Brasil- janeiro de 2022.- Criação de pautas e produção de matérias nas ruas, sempre com teor nacional, para serem veiculada no telejornal. Contato com as praças de diversos estados.

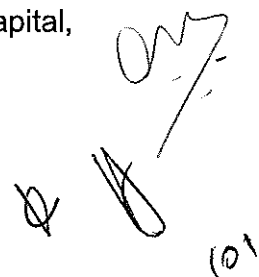
TV Bandeirantes- Produtora dos telejornais Primeiro Jornal/Bora SP e Bora Brasil – novembro a dezembro de 2021- Apresentado pelos jornalistas João Paulo Vergueiro e Joel Datena, respectivamente. Elaboração de links e VTs para os repórteres entrarem ao vivo, como também de matérias produzidas para os três programas. Trabalhando com o hard news diário. 2 Focando tanto temas locais, assuntos voltados ao cotidiano da capital, como na Grande São Paulo e em outros estados. Tive a oportunidade de aprender muitas funções novas, como também acrescentei um novo olhar para as pautas por meio da minha vivência profissional.

Prefeitura de São Paulo- Coordenadora de Conteúdo na SECOM- março a junho de 2021-

Responsável pela produção e publicação de conteúdo para o Portal da Prefeitura de São Paulo que abrange a criação de textos, edição de imagens, divulgação das agendas nas gestões Bruno Covas e do atual prefeito Ricardo Nunes.

Campanha de Bruno Covas para a Prefeitura de São Paulo - Setembro a Novembro de 2020

Atendimento às diversas demandas da imprensa, elaboração de respostas, acompanhamento das entrevistas do então candidato Bruno Covas aos veículos de comunicação, como também dos adversários, produção de matérias, gravação de entrevistas, envio das principais notícias do clipping para a equipe da campanha, monitoramento de notícias da Boxnet. Acompanhei o candidato Bruno Covas nas visitas aos bairros da capital, organizei coletivas, atendimento aos jornalistas.

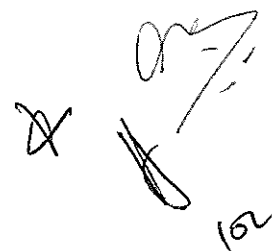


Handwritten signature and initials, possibly 'OZ' and '101'.

Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social (SEDS) – Fev/2019 a Março/2020:

Atuação em diversas funções, acompanhando a Secretária da pasta em eventos na capital e no interior de São Paulo. Responsável pelo relacionamento com a imprensa e gerenciamento de crise. Organização de coletivas, elaboração de releases, follow-up, publicações de vídeos nas redes sociais da pasta. Acompanhamento dos assessorados em gravações para canais de TV. Atuei como repórter e apresentadora em vídeos de ações da Secretaria nas redes sociais e como Mestre de Cerimônia

- **Campanha para presidente da República - Geraldo Alckmin - Assessora de Imprensa - Abril até Outubro/2018.** Responsável por agendar e monitorar entrevistas nas rádios em todo Brasil.
- **Palácio dos Bandeirantes- Assessora de Imprensa - De 2010 até Abril/2018** – nas gestões dos governadores José Serra, Alberto Goldman e Geraldo Alckmin: Análise política e monitoramento dos assuntos relacionados ao Governo do Estado noticiados pelas rádios em todo o estado de São Paulo. Agendamento de entrevistas.
- **Faculdade Anhanguera - Professora Universitária – De 2011 a 2016 -** Professora universitária nos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas.
- **Prefeitura de São Paulo - Assessora de Imprensa na gestão do prefeito Gilberto Kassab. De 2006 a 2010.**
- **Secretaria Estadual dos Transportes - Assessora de Imprensa- De 2005 a 2006**
- **Palácio dos Bandeirantes** – Assessora de Imprensa na gestão do governador Mário Covas. Acompanhamento de entrega de obras nos 645 municípios do estado. **De 1997 a 2005.**
- **TV Record (SP) -** Produtora do programa “Repórter Record”. Produtora e repórter do programa “ABC em Ação”. De 1997 a 1998.
- **TV Gazeta (SP) -**Produtora do programa “Pra Você”- 1996.
- **Rádios CBN e (SP) –** Produtora dos âncoras Heródoto Barbero, Roberto Nonato, Miguel Dias, Maria Lúcia e Hélio Ribeiro – 1994 até 1996.
- **Jornal Gazeta do Ipiranga –** Repórter - De 1992 até 1993.
- **Jornal Diário Popular –** Repórter – De 1990 até 1992.



Handwritten signature and initials, possibly reading 'M. Z.' and '162'.

Formação Acadêmica:

- Pós-Graduação - Lato Sensu – “Comunicação Jornalística” - Cásper Líbero
- Graduação em Jornalismo UESP e PUC – Campinas

Cursos Extracurriculares:

- Marketing na Administração Pública
- Assessoria de Imprensa para Órgãos Públicos
- Plano Estratégico de Comunicação (PEC)
- Assessoria de Imprensa no Sindicato dos Jornalistas de SP
- Oratória e Comunicação Verbal e de Inteligência Emocional

105
107
108



República Federativa do Brasil

Instituto Metodista de Ensino Superior

Federação de Escolas Superiores do ABC



Faculdade de Comunicação Social

O Diretor da Faculdade de Comunicação Social, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 14 / 01 / 1992, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Valéria Aparecida Cintra

nacionalidade Brasileira R.G. n.º 17.558.169-8 nascida a 16 / 09 / 1967
natural do Estado de São Paulo e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de

que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 14 de Janeiro de 1992

Secretário
Prof. Jader Ernesto Cardoso
Secretário Geral

Diretor
PROF. MIGUEL DE ABREU ROCHA
RECTOR DA FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Cintra
Diplomado

24
TABELÃO DE FÓLOS DA CAPITAL
Rua Álvares Penteado, 97 - Centro
Fone: 11 3042-1400

1
TENTATIVA AUTENTICAÇÃO
Cópia reprográficada. Extrair estas notas, a
qual contém com o original de que dou fé

X
S Paulo-SP
1 NOV 2023

2
Autenticação
com
RES 4 102



FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Curso de Comunicação Social

Reconhecido pelo Dec. nº 77.142/1976

Diário Oficial da União, 13/02/76

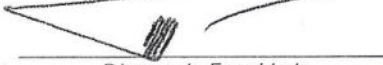
APOSTILA

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

O diplomado concluiu, nesta Faculdade, a
Habilitação em:

JORNALISMO

São Bernardo do Campo, 14/01/1992


Diretor da Faculdade

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Diploma registrado sob n.º 931023

Processo n.º 92.1.16219.1.9

Em 01 de junho de 1992

Flávio J.A. Lopes
Por Delegação de Competência do Ministério da Educação
e Cultura (Portarias N.ºs 728/77, 71/77, 30/79 e 31/80)

CONFERE

Em 04/06/1992

Esino
Seção de Registro

DIPLOMA REGISTRADO NA UNIVERSIDADE
DE SÃO PAULO, POR DELEGACÃO DE
COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
E CULTURA.

São Paulo, 04 JUN 1992

M
Prof.ª Dr.ª LOR CURY
Secretaria Geral

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Anotada a Apostila

São Paulo, 01 de junho de 1992

Flávio J.A. Lopes
Seção de Registro de Diplomas

24º TABELÃO DE NOTAS DA CAPITAL
Rua Álvares Penteado, 97 - Centro
Fone: (11) 3242-1400

AUTENTICAÇÃO: Autentico a presente
cópia reprográfica, extraída nestas notas, a
qual contém com o original, do que dou fé

X 1 NOV. 2023
S Paulo SP

Valor recebido
por autenticação
R\$ 4,65



Luis José Tadeu Macedo
Escrevente



INSTITUTO METODISTA DE ENSINO SUPERIOR



CERTIFICADO

24 TABELA DE NOTAS EM CARTA
Rua Álvares Penteado, 97 - Centro
Fone: (11) 3242-1400

AUTENTICAÇÃO Autenticada a presente
cópia reprográfica, extraída nestas notas, a
qual confere com o original do que dou fé

X 14 NOV 2023
S Paulo-SP

Valor recebido
por autenticação
R\$ 4,65



O Diretor da Faculdade

DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

do Instituto

Metodista de Ensino Superior, tendo em vista que,

VALÉRIA APARECIDA CINTRA

R.G. n.º 17.558.169

, nascida em

São Paulo - SP

a 16.09.1967

concluiu no ano letivo de 1991 o curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL - Habilitação: JORNALISMO

confere à mesma o presente Certificado de Bacharel em Comunicação Social - JORNALISMO de acordo com

o Decreto Federal n.º 77.142 12/2/76, cuja data de colação de grau é a mesma da expedição deste certificado para que possa gozar dos direitos e prerrogativas concedidos a este título pelas Leis do País.

São Bernardo do Campo, 14 de Janeiro de 1992.

Prof. Jether Ernesto Cardoso
Secretário Geral

PROF. MIGUEL DE ABREU ROCHA
DIRETOR DA FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

EM BRANCO

24º TABELIAO DE NOTAS DA CAPITAL
Rua Álvares Penteado, 97 - Centro
Fone: (11) 3242-1400

AUTENTICAÇÃO Autentico a presente
cópia reprográfica, extraída nestas notas,
qual confere com o original, do que dou fe

X 14 NOV. 2023
S Paulo-SP

Luís José Tadeu Macedo
Escritor

Valor recebido
em autenticação
R\$ 4,05



Datilografado por: *M. L. C.*

Conferido por: *P. L. M.*

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
CURSOS: JORNALISMO, RELAÇÕES PÚBLICAS
E PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Reconhecida pelo Decreto Federal N.º 77.142, de



FUNDAÇÃO CÁSPER LÍBERO

Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

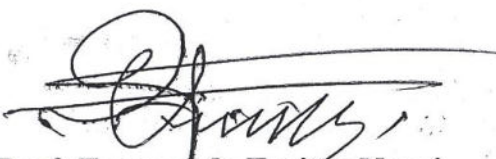
CERTIFICADO DE PÓS-GRADUAÇÃO

NÍVEL DE LATO SENSU

Nos termos da Legislação Federal em Vigor, de acordo com as normas do Conselho Nacional de Educação, Resolução 12/83 e em consonância com dispositivos regimentais e demais instruções acadêmicas da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, entidade de utilidade pública federal, estadual e municipal, fundada em 1947, confere-se a

VALÉRIA APARECIDA CINTRA OLIVEIRA

o presente Certificado de PÓS-GRADUAÇÃO, em nível de LATO SENSU, na área de concentração em Comunicação Jornalística, concluído em 2001, de acordo com o HISTÓRICO ESCOLAR editado no verso.


Prof. Erasmo de Freitas Nuzzi
DIRETOR

São Paulo, 17 de maio de 2002

246
RUA ALVARES PENTEADO, 97 - CENTRO
FONE: (11) 3242-1400

AUTENTICAÇÃO Autentico a presente
cópia reprográfica, extraída nestas notas, a
qual confere com o original, do que dou fé

X
S Paulo-Sp 14 NOV. 2023

Valor recebido
por autenticação
R\$ 4,65




Prof. Dr. Mitsuru Higuchi Yanaze
COORDENADOR

Histórico Escolar do Certificado de Pós-Graduação, Nível de Lato Sensu Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

Especialista: VALERIA APARECIDA CINTRA OLIVEIRA

Identificação: R.G.17.558.169-1 – Expedida por: Secretaria de Segurança Pública – S.P.

DISCIPLINAS	NOTAS	CARGA HORÁRIA	FREQUÊNCIA	DOCENTE E TITULARIDADE ACADÊMICA
Comunicação em Campanhas Eleitorais	8,5	60	100%	Heloiza Helena Gomes de Matos – Livre-Docência junto ao Departamento de R.P. Propaganda e Turismo da ECA-USP-1996; Doutora em Ciências da Comunicação – ECA-USP – 1989.
Comunicação de Massa e Globalização na Cultura Contemporânea	9,5	60	100%	Cláudio Novaes Pinto Coelho – Doutor em Ciências: área de Sociologia – USP – 1992; Mestre em Ciências Sociais: área de Antropologia – Universidade Estadual de Campinas – 1986.
Marketing e Comunicação Persuasiva	9,0	60	100%	Mitsuru Higuchi Yanaze – Doutor em Ciências da Comunicação – Especialização em Marketing e Relações Públicas – USP – 1993; Mestre Master Of Business Administration – MBA – Concentração em Marketing – Michigan – USA – 1982.
Didática do Ensino Superior	8,0	60	100%	Liana Gottlieb – Doutora em Comunicação Social – USP – 1998; Mestre em Comunicação Social – Instituto Metodista de Ensino Superior – 1993.
O Telejornal e sua Linguagem	9,5	60	100%	Soraya Maria Ferreira Vieira – Doutora em Comunicação e Semiótica – PUC – São Paulo – 1997; Mestre em Comunicação e Semiótica – PUC – São Paulo – 1992.
Teorização, Prática e Crítica da Arte. O Modernismo nas Artes Visuais. Do Figurativo ao Abstrato	9,0	60	100%	Marlene Fortuna – Doutora em Comunicação e Semiótica – PUC-SP – 1999; Mestre em Comunicação e Semiótica – PUC-SP – 1995.

Confere:

Dolores Marques Rodrigues
Dolores Marques Rodrigues
Secretária

Registrado no Livro n. 2, fls. 13v, do Registro de Pós-Graduação

24 em 10/05/2001.

AUTENTICAÇÃO Autêntico a presente
cópia reprográfica, extraída nestas notas, a
qual confere com o original, do que dou fé

X 14 NOV. 2023
S Paulo-SP

Valor recebido
por autenticação
R\$ 4,65



Luis José Tadeu Macedo
Escrevente

Adriano Rodrigues Pereira
Adriano Rodrigues Pereira
Secretário Geral

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 002/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000294/2024-14) que o profissional **VICTOR VINICIUS DE SOUZA SILVA** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL		PROFISSIONAL DE BAIXÍSSIMA COMPLEXIDADE		
NOME	VICTOR VINICIUS DE SOUZA SILVA			
FORMAÇÃO	SUPERIOR			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Brand Designer	Contrato	01/08/2024	30/05/2025	303
Designer	Contrato	01/05/2024	01/06/2024	30
Estagiário	CPTS	01/06/2021	30/06/2023	760
Designer junior	Contrato	02/01/2021	30/05/2021	149
Designer assistente	Contrato	01/01/2020	30/04/2020	121
TEMPO TOTAL EM DIAS:	1363			
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		3 anos, 8 meses e 25 dias		

São Paulo, 28 de junho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA

107

Victor Vinícius de Souza Silva, Designer

11948137987, victorvinidesign@gmail.com

Portfólio: [behance.net/victorsouzas](https://www.behance.net/victorsouzas)

Resumo

Designer Digital com 5 anos de experiência. Tenho me especializado na criação de identidades visuais e Design de interface, além de ter trabalhado com gráfica e trabalhos impressos, fazendo artes para eventos presenciais, digitais, comunicação interna, externa e social media. Como freelancer, tenho me especializado em Brand Design.

Experiência Profissional

Ago 2024 - Atual Brand Designer (Raizhe)

-Na Raizhe, atuo como Brand Designer, criando e fortalecendo identidades visuais de marcas. Sou responsável pela análise e diagnóstico de empresas como a Pronutrition, identificando oportunidades de melhoria na comunicação visual. Desenvolvo KVs (Key Visuals) para campanhas e crio artes para mídias pagas e orgânicas, sempre garantindo que as peças estejam alinhadas com a identidade da marca e otimizadas para resultados eficazes.

jul 2023 - maio 2024 Designer (Freelancer), ANCITI

-Fui o Designer responsável pelas artes das redes sociais, do desenvolvimento da identidade visual dos eventos, assim como os desdobramentos gráficos exigidos pela marca, como banners, flyers, adesivos e outros. Complementam também meu papel, edições de vídeos e de fotos.

jul 2021 - jul 2023 Estágio em Design, Prodam (Estágio)

-Responsável pelas artes da comunicação interna, criação de KVs, branding e desenvolvimento de identidades visuais, Desenvolvimento de Design System, Criação de Wayfinding e artes para o visual da sede da empresa. Como designer, desenvolvi a nova identidade da Prodam, sendo a usada atualmente.

jan 2021 - mai 2021 Designer Junior, Tecnoportas

-E-mail Marketing
-Criação de catálogos, Flyers, Uniforme e adesivação
-Identidade visual
-Redes sociais

jan 2020 - abr 2020 Designer Assistente, Brilliance Flower e decor

-Criação de artes para E-mail Marketing
-Criação de catálogos
-Fotografia de produtos e eventos
-Redes sociais
-Edição de imagens e de vídeo

Educação

Jan 2017 - Dez 2018 Superior, UNG (Tecnólogo em Fotografia)

Graduação para a formação de Fotógrafo, abrangendo todas as áreas da fotografia, como Still, Cinematografia e Fotojornalismo.

jan 2021 - dez 2024 Superior, Anhembí Morumbi (Bacharel em Design Digital)

Graduação para a formação de Designer Digital, abrangendo as diversas áreas de criação visual, como UI/UX, Brand Design, Design Systems, Design Thinking, Design de Produtos e etc.

jul 2019 - out 2019 Profissionalizante, SENAC (Curso de Programação visual e editoração.)

Curso voltado para editoração. Desde a ideia até a concepção, abrangendo todo o processo de fechamento de arquivo e da gráfica. Desenvolvi uma revista para a conclusão do curso.

mar 2024 - Jun 2024 Curso de extensão, SENAC (Fundamentos de Experiência do Usuário - Ux Design e User Interface)

No Curso EAD de Extensão Universitária - Fundamentos de Experiência do Usuário: UX Design e User Interface como intuito aperfeiçoar as técnicas para analisar as experiências do usuário e as contribuições necessárias para provocar ações transformadoras no desenvolvimento de produtos e serviços que impactam a economia. Ensinando desde a jornada do usuário, até a prototipação.

Habilidades

Suite Adobe

Branding

Edição de vídeos

Fotografia

Design System

Design UI/UX

Design Thinking

Tipografia



EMPRESA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

Núcleo de Gestão de Pessoas

Rua Líbero Badaró, 425, - Bairro Centro - São Paulo/SP - CEP 01009-905

Telefone:

PROCESSO 7010.2023/0007128-3

Encaminhamento PRODAM/DAF/GFG/NGP Nº 086658946

São Paulo, 18 de julho de 2023.

TERMO DE REALIZAÇÃO DE ESTÁGIO

(Lei nº 11. 788 de 25 de setembro de 2008)

Atestamos neste termo as atividades de Victor Vinicius de Souza Silva, no período de 19/07/2021 a 18/07/2023, estagiário na Empresa de Tecnologia da Informação e Comunicação do Município de São Paulo – PRODAM – SP S/A, estudante do curso de Design Digital, pela Universidade Anhembi Morumbi. Seu estágio foi supervisionado por MARCELO PIETRAGALLA, e foi avaliado no período com desempenho muito bom.

Observa-se que o período de recesso proporcional foi atendido.

Principais atividades realizadas:

- Desenvolveu peças de e-mail-marketing, convites digitais, peças para redes sociais;
- Criou identidades visuais para vários programas e serviços da empresa; seguindo os padrões da identidade visual global;
- Tratou fotos para publicações no site;
- Criou layouts de documentos, apresentações e para peças de audiovisual;
- Diagramou documentos, apresentações e outras peças de acordo com padrões pré[1]estabelecidos;
- Tratou imagens;
- Criou layout para web sites;
- Desenvolveu layout de página.

MARCELO PIETRAGALLA

Supervisor do estágio



Marcelo Pietragalla

Coordenador(a)

Em 21/07/2023, às 17:45.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://processos.prefeitura.sp.gov.br>, informando o código verificador **086658946** e o código CRC **2A8BBAE5**.

Handwritten signature and initials
160

INSTRUMENTO PARTICULAR DE DISTRATO E QUITAÇÃO

PRIMEIRA DISTRATANTE: RAIZHE LTDA, CNPJ nº 37.971.241/0001-98, com sede na Alameda Augusto Stellfeld, nº 1641, Bairro Bigorrião, na cidade de Curitiba/PR, neste ato representada nos termos do seu Contrato Social;

SEGUNDA DISTRATANTE: VICTOR VINICIUS DE SOUZA SILVA, CNPJ nº 55.081.870/0001-24, estabelecida na Rua Dois, 54, , Vila Bremen, CEP: 07124-367, CIDADE: Guarulhos, UF: SP neste ato representada por VICTOR VINICIUS DE SOUZA SILVA, CPF 462.406.928-59 .

Pelo presente instrumento, as partes acima qualificadas têm entre si, certo e ajustado o seguinte:

1. OBJETO: As partes firmaram entre si o "CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE DESIGN GRÁFICO", datado de 09/08/2024.

2. AVISO PRÉVIO: O aviso prévio será cumprido no período de 10/01/2024 à 25/01/2024.

3. RESCISÃO: Não havendo mais interesse das partes em manter o referido contrato, as partes de comum acordo resolvem formalizar a rescisão no dia **10/01/2025**. O presente distrato abrange/põe fim, igualmente, a todo e qualquer ajuste verbal ou escrito firmado entre as partes e eventuais aditivos, relacionados ao contrato mencionado acima.

4. QUITAÇÃO: A CONTRATANTE se compromete a pagar o valor de R\$ 3.500,00 (três mil e quinhentos reais), referente aos serviços prestados, através de quitação de boleto bancário com vencimento até 05/02/2024, após o pagamento, as partes se dão mútua e recíproca quitação, referente ao contrato firmado e aos valores dele decorrentes, para nada mais cobrar, no presente ou no futuro.

5. FORO: As partes elegem o foro da Comarca de Curitiba/PR.

Curitiba/PR, 10/01/2025.

RAIZHE LTDA

Cartório do
4º Tabelião

VICTOR VINICIUS DE SOUZA SILVA

financeiro@raizhe.com.br

gabriel@raizhe.com.br



ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

CONTRATO DE EXPERIÊNCIA

Admitido em 25/01/2021 com contrato de trabalho a título de experiência pelo prazo de 45 dias devendo terminar em 10/03/2021.

TECNO COMERCIO, INDUSTRIA,

TECNO COM. IND. IMP. E EXP. EIRELI

4º CARTÓRIO DE NOTAS DE GUARULHOS - SP
EURO GALVÃO XAVIER DE OLIVEIRA - Tabelião
 Avenida Esperança, 202 - Centro - Tel.: (11) 2405-0056
 AUTENTICO a presente cópia xerográfica extraída
 destas Notas e que confere com o original, do que dou fé.
 08 ABR. 2025
 Guarulhos - SP.



ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
 112

EM BRANCO

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO N 002/2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO N 005.00000294/2024-14) que o profissional **VIVIANE BAETA** possui comprovada experiência em sua respectiva área de atuação, estando apto a desempenhar as funções a ele atribuída no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL PLAN. GESTÃO. CRIAÇÃO DE CONT. MÍDIAS SOCIAIS PROFISSIONAL DE BAIXA COMPLEXIDADE				
NOME	VIVIANE BAETA			
FORMAÇÃO	PUBLICIDADE E PROPAGANDA			
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
Gerente de marketing	Contrato	04/04/2024	30/05/2025	421
Coord. de comunicação	CPTS	01/02/2023	03/04/2024	427
Assess. de comunicação	CPTS	01/02/2022	30/01/2023	363
Analista marketing	CPTS	01/02/2019	20/01/2022	1084
TEMPO TOTAL EM DIAS:	2295			
TOTAL (ANOS, MESES E DIAS):		6 anos, 3 meses e 15 dias		

São Paulo, 28 de junho de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

173



☎ (11) 94616-6046

✉ baetacomunica@gmail.com

in bit.ly/vivibaeta

📍 Vila Sabrina | SP

Formação

GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING

Escola Superior de Propaganda e Marketing | 2019 - 2020

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Universidade Nove de Julho | 2014 - 2018

Cursos Extras

Certificação Google ADS

GOOGLE | 2022

Marketing Digital

USP - UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO | 2021

Idiomas

English

(NÍVEL: INTERMEDIÁRIO)

Expertise

Marketing Digital

Planejamento

Gestão

VIVIANE BAETA

COMUNICAÇÃO & MARKETING

Com formação em Gestão Empresarial e Marketing pela ESPM, destaco minha facilidade em trabalhar em equipe, agilidade na compreensão das atribuições e capacidade de adaptação a mudanças e responsabilidades. Meu conhecimento técnico aprimorado e o compromisso com a entrega de qualidade são características centrais da minha atuação profissional.

Experiência Profissional

2024

Gerente de Marketing

Hubblue - Centro de gestão de empresas

2025

- Atuo desenvolvendo e executando a estratégia de marketing de startups a empresas com maior tempo de mercado. Gerencio campanhas digitais, branding, parcerias e automações para otimizar a jornada do cliente. Além disso, sou responsável pela análise de métricas, gestão de equipe e alinhamento com o comercial para maximizar resultados.

2023

Coordenadora de Comunicação

Fundação Paullistana de Educação, Tecnologia e Cultura

2024

- Como coordenadora de comunicação, supervisionei e coordenei as atividades de comunicação da organização. Isso envolveu o desenvolvimento e implementação de estratégias de comunicação interna e externa, gerenciamento das mídias sociais e criação de conteúdo para diversos canais de comunicação. Liderando a equipe de comunicação, garanti o alinhamento das mensagens e a consistência da marca. Além disso, estabeleci e mantive relacionamentos com a imprensa, coordenei eventos e campanhas de comunicação, e analisei métricas de desempenho para avaliar a eficácia das estratégias implementadas.

2022

Assessora de Comunicação

Secretaria Municipal de Inovação e Tecnologia

2023

- Como assessora de comunicação direta à autoridade, desempenhei uma variedade de funções essenciais. Isso incluiu a prestação de assessoria de imprensa, o planejamento de mídias e a contribuição para o planejamento de comunicação visando a divulgação de equipamentos públicos. Além disso, estive envolvido em outras atividades relacionadas à comunicação estratégica e institucional.

2019

Analista de Marketing

Colégio Ranieri

2022

- Como responsável pelo departamento de marketing, minhas atribuições incluíam o gerenciamento de redes sociais, personalização de ambientes, criação de layouts e logos, contratação de fornecedores e interface com agência. Também tinha a responsabilidade de registrar fotograficamente eventos, criar sites no Google, e o fornecimento de suporte e estruturação para a equipe comercial.

RECOMENDAÇÕES



Universidade Nove de Julho

UNINOVE

O Reitor da Universidade Nove de Julho - UNINOVE,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do
Curso de Comunicação Social,

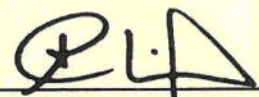
em 05 de janeiro de 2017, confere o título de
Bacharela em Comunicação Social a
Viviane Gomes Baeta

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 06 de novembro de 1993,
RG nº 49.420.030-3 - SP

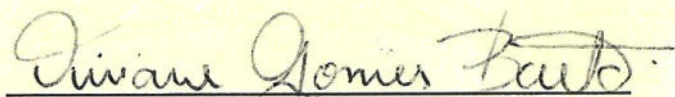
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 11 de abril de 2019


PROF. EDUARDO STORÓPOLI
Reitor


PROFA. MARIA CRISTINA BARBOSA STORÓPOLI
Pró-Reitora Acadêmica


PROF. APARECIDO LUCIMAR MUNSON
Secretário de Registro de Diplomas


VIVIANE GOMES BAETA
Diplomada



UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO - UNINOVE

Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda,
Bacharelado, Reconhecido pela Portaria MEC nº 273, de
03/04/2017, publicada no D.O.U. em 04/04/2017.

UNINOVE

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

APOSTILA

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL

Habilitação: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Colação de Grau: 05 de janeiro de 2017

São Paulo, 11 de abril de 2019



Prof. Aparecido Lucimar Munson
Secretário de Registro de Diplomas

UNINOVE

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Diploma registrado sob n.º 269633
Processo n.º 01551/19-VM
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.
São Paulo, 11 de abril de 2019



Setor de Registro de Diplomas

De acordo,



Prof. Aparecido Lucimar Munson
Secretário de Registro de Diplomas



VÁLIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE
PAULO AUGUSTO REGIOLARO DOS SANTOS
ESCREVENTE AUTORIZADO

270.203



ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

A Escola Superior de Propaganda e Marketing confere o presente certificado a

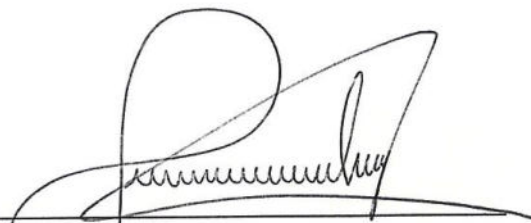
Viviane Gomes Baeta

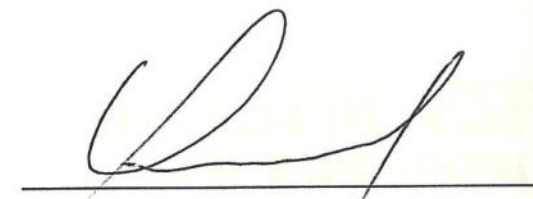
CÓPIA COLORIDA



pela conclusão do curso de Pós-Graduação Lato Sensu, **Pós-Graduação em Gestão Empresarial e Marketing**, com carga horária total de 360 horas, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de Janeiro, 31 de julho de 2020.


Kely Cintra Sousa
Secretária Acadêmica


Prof. Dr. Edson Crescitelli
Diretor Acadêmico


Aluno

De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 06 de abril de 2018

Registrado sob nº 000000000000927 em 31 de julho de 2020.

Área de Conhecimento do Curso: Ciências Sociais Aplicadas

Credenciamento da ESPM: Decreto Federal nº 75.775 de 26/05/1975 – D.O.U. de 27/05/1975.

Recredenciamento da ESPM: Portaria nº 1383, de 23/11/2012, DOU de 26/11/2012.





SUBQUESITO 2

EXPERIÊNCIA

01-7.
112



Governo do Estado de São Paulo
Secretaria de Comunicação
Assessoria da Secretária Executiva

ATESTADO

QUALIFICAÇÃO
TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa **C A DA SILVA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 34.182.448/0001-95, com sede na Avenida Moema, 728, conj. 26B, Moema, São Paulo - SP, CEP 04077-023, presta serviços de assessoria de imprensa para o Governo do Estado de São Paulo por meio da Secretaria de Comunicação, conforme especificado no **Contrato nº 05/2022**, decorrente do Processo SEI 005.00000005/2023-04 e da Concorrência nº 08/2021.

O objeto do contrato consiste na prestação de serviços de assessoria de imprensa voltados à área de Desenvolvimento Social, incluindo, mas não se limitando a: elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, monitoramento diário da exposição de projetos, ações e programas nos veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, rádio e internet), apoio à Unidade de Comunicação na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, e atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação.

Os serviços estão sendo executados desde 01 de setembro 2023, com término previsto para 30 de novembro de 2024, pelo valor total estimado de **R\$ 2.088.565,50 (dois milhões, oitenta e oito mil, quinhentos e sessenta e cinco reais e cinquenta centavos)**, atendendo aos padrões de qualidade e eficácia requeridos, dentro dos prazos e condições estabelecidos no contrato.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

CECÍLIA MANTOVAN
Secretária Executiva



Documento assinado eletronicamente por **Cecilia Mantovan, Secretária Executiva**, em 12/09/2024, às 14:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0039460795** e o código CRC **21B9A446**.

Handwritten signatures and initials in red and blue ink.



INOVAÇÃO EM TECNOLOGIA SUSTENTÁVEL

DECLARAÇÃO

A 3D SOLAR TECNOLOGIA LTDA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº 27.690.799/0001-41, com sede à RUA JOSE VERSOLATO, 111 – BLOCO B SALA 3102 – CENTRO – CEP 09.750-730 – SÃO PAULO / SP, por meio de seu representante legal abaixo assinado, declara para os devidos fins que a empresa C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA (nome fantasia TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM), pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº 34.182.448/0001-95, com sede à AVENIDA MOEMA, 728 – CONJ 21 – CEP 04.077-023 – MOEMA – SÃO PAULO / SP, tem nos prestado serviços de comunicação digital de forma contínua e satisfatória desde 02 de janeiro de 2020.

Conforme estabelecido em nosso contrato, os serviços de comunicação digital fornecidos pela C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA (TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM) compreendem serviços de web marketing, social media, e-mail marketing, newsletter, peças gráficas, edição de vídeos e desenvolvimento web.

Esta declaração é emitida a pedido da empresa C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA (TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM), para fins de comprovação de sua experiência e capacidade técnica.

São Paulo, 21 de maio de 2025.

Documento assinado digitalmente
gov.br ROBERTO CARLOS DE OLIVEIRA DUARTE
Data: 23/05/2025 13:08:53-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Assinatura do Representante Legal

Nome Completo do Representante: Roberto Carlos de Oliveira Duarte

Cargo do Representante: Sócio Proprietário

3D SOLAR TECNOLOGIA LTDA

CNPJ nº 27.690.799/0001-41

Handwritten signature in blue ink and the number '135' in black ink.

ATESTADO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

A **AVIYA IT LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº **27.690.799/0001-41**, com sede na **Alameda Terracota, 185 – Sala 1213 – Bairro Cerâmica – CEP 09531-190 – São Caetano do Sul/SP**, antiga razão social **LIKETECH3 TECNOLOGIA LTDA**, mantida a mesma estrutura societária, objeto social e quadro de responsabilidade técnica, vem por meio deste atestar, para os devidos fins, que a empresa **C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA**, nome fantasia **TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM**, inscrita no CNPJ nº **34.182.448/0001-95**, presta serviços para esta contratante desde **02 de janeiro de 2020**, com excelência, comprometimento e plena conformidade com os padrões de qualidade contratados.

Os serviços abrangem, de forma contínua, atividades nas áreas de comunicação digital e marketing, incluindo, mas não se limitando a: **web marketing, gestão de redes sociais (social media), e-mail marketing, produção de newsletters, criação de peças gráficas, edição de vídeos, desenvolvimento e manutenção de websites**, além de outros serviços correlatos, como **criação de identidade visual, design de embalagens, produção de vídeos institucionais e promocionais, e cobertura de eventos corporativos e institucionais**.

Certificamos que todos os serviços vêm sendo executados de forma satisfatória, atendendo integralmente às nossas expectativas e necessidades, demonstrando elevado padrão técnico, responsabilidade, ética profissional e pontualidade.

Por ser expressão da verdade, firmamos o presente atestado para que produza os efeitos legais necessários.

São Caetano do Sul, 21 de maio de 2025.

Documento assinado digitalmente
gov.br DENISE ADALGIZA DUARTE DANTAS
Data: 21/05/2025 15:31:21-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Denise Duarte Dantas
Diretora Administrativa



ATESTADO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

A **A2DR TECNOLOGIA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº 33.194.067/0001-63, com sede à rua Cesar Guimarães, 72 - apto.72 - Jardim da Glória - CEP - 01.545-070 - São Paulo - Telefone (11)2386 5691, vem por meio deste atestar, para os devidos fins, que a empresa C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, nome fantasia TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM, inscrita no CNPJ nº 34.182.448/0001-95, presta serviços para esta contratante desde janeiro de 2020, com excelência, comprometimento e plena conformidade com os padrões de qualidade contratados.

Os serviços abrangem, de forma contínua, atividades nas áreas de comunicação digital e marketing, incluindo, mas não se limitando a: relações públicas, relações com a mídia, web marketing, gestão de redes sociais (social media), e-mail marketing, produção de newsletters, criação de peças gráficas, edição de vídeos, desenvolvimento e manutenção de websites, além de outros serviços correlatos, como criação de identidade visual, design de embalagens, produção de vídeos institucionais e promocionais, cobertura de eventos corporativos e institucionais.

Certificamos que todos os serviços vêm sendo executados de forma satisfatória, atendendo integralmente às nossas expectativas e necessidades, demonstrando elevado padrão técnico, responsabilidade, ética profissional e pontualidade.

Por ser expressão da verdade, firmamos o presente atestado para que produza os efeitos legais necessários.

São Paulo, 07 de maio de 2025



AD2R Tecnologia

AD2R Tecnologia

Rua Cesar Guimarães, 72 - cj.32 -01545-070 - São Paulo - SP



ATESTADO QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

INFORMAMOS ATRAVÉS DA PRESENTE QUE A EMPRESA C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPOTATIVA, INSCRITA NO CNPJ 34.182.448/0001-95, COM SEDE NA AV. MOEMA, 728, CONJ. 21, MOEMA - SP, CEP: 04077-023, PRESTA SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA (ASSESSORIA DE IMPRENSA E MARKETING DIGITAL) PARA VENUS CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA INSCRITA NO CNPJ Nº 46.446.297/0001-14, COM SEDE, R MARINA CRESPI, 195, CONJ 1041 BLOCO A1 - MOOCA- SP - CEP: 03.112-090.

DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS PRESTADOS:

MARKETING; ELABORAÇÃO, DISTRIBUIÇÃO E FOLLOW-UP DE PRESS RELEASES, CRIAÇÃO DE PAUTAS, MANUTENÇÃO DE MAILING LIST, MÍDIA SOCIAL, MONITORAMENTO E GESTÃO DE REDES SOCIAIS, MARKETING DE CONTEÚDO, EDIÇÃO DE VÍDEOS, DESIGN GRÁFICOS, MONITORAMENTO DIGITAL.

SÃO PAULO, 28 DE MARÇO DE 2025

VENUS CONSULTORIA
EMPRESARIAL
LTDA:46446297000114

Assinado de forma digital por VENUS
CONSULTORIA EMPRESARIAL
LTDA:46446297000114
Dados: 2025.04.05 17:57:20 -03'00'

VENUS CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA
EDUARDO LEGRAZIE
SÓCIO-ADMINISTRADOR



V. F. Cavalcante - ME

FANEP ESTRUTURAS METÁLICAS
CNPJ: 18.062.867/0001-37

ATESTADO

INFORMAMOS ATRAVÉS DA PRESENTE QUE A EMPRESA C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPOTATIVA, INSCRITA NO CNPJ 34.182.448/0001-95, COM SEDE NA AV. MOEMA, 728, CONJ. 21, MOEMA - SP, CEP: 04077-023, PRESTA SERVIÇOS DE Comunicação Corporativa (Assessoria de imprensa e Marketing Digital) PARA V. F. CAVALCANTE - estabelecida à RUA LIMBANI, 510, JARDIM VALE DAS VIRTUDES, SÃO PAULO / SP, CEP. 05796-110, no texto estará simplesmente sendo denominada como FANEP ESTRUTURAS METÁLICAS. Inscrita no CNPJ sob nº 18.062.867/0001-37, devidamente registrada na JUCESP – Junta Comercial do Estado de São Paulo, sob NIRE Nº 35.128.818.947

DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS PRESTADOS:

MARKETING; ELABORAÇÃO, DISTRIBUIÇÃO E FOLLOW-UP DE PRESS RELEASES, CRIAÇÃO DE PAUTAS, MANUTENÇÃO DE MAILING LIST, MÍDIA SOCIAL, MONITORAMENTO E GESTÃO DE REDES SOCIAIS, MARKETING DE CONTEÚDO, EDIÇÃO DE VÍDEOS, DESIGN GRÁFICOS, MONITORAMENTO DIGITAL.

São Paulo, 06 de abril de 2025

V F

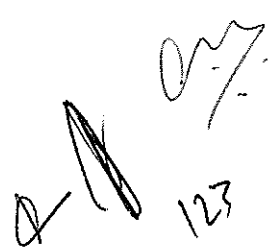
CAVALCANTE:18062867
000137

Assinado de forma digital por V F

CAVALCANTE:18062867000137

Dados: 2025.04.05 17:45:02 -03'00'

FANEP ESTRUTURAS METÁLICAS
VALDEMIR FARIAS CAVALCANTE

 123

ATESTADO PRESTADOR DE SERVIÇO

Informamos através da presente que a empresa C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPOTATIVA, inscrita no CNPJ 34.182.448/0001-95, com sede na Av. Moema, 728, Conj. 21, Moema - SP, CEP: 04077-023, presta serviços de Comunicação Corporativa (Assessoria de imprensa e Marketing Digital) inscrita no CNPJ nº 09.242.259/0001-13, com sede, Av. Moema, 728, Conj. 21, Moema - SP - nº 728 – Conj. 21, Moema – SP - CEP: 04077-023.

Descrição de serviços prestados:

Planejamento Estratégico;

- Marketing e relacionamento com jornalistas;
- Elaboração, distribuição e follow-up de press releases;
- Criação de pautas, manutenção de mailing list;
- Acompanhamento de entrevistas quando indicado;
- Monitorar, análises diariamente as ações em mídia social (Twitter, Facebook, Instagram e blogs)

São Paulo, 05 de abril de 2025

**MEGAHUB MARKETING
DIGITAL**
LTDA:09242259000113

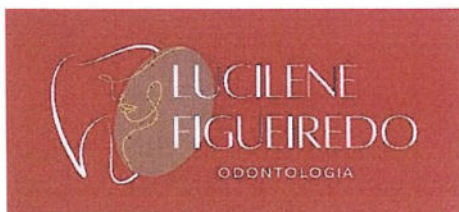
Assinado de forma digital por
MEGAHUB MARKETING DIGITAL
LTDA:09242259000113
Dados: 2025.04.05 18:11:50
-03'00'

CARLOS ALBERTO SILVA

MEGAHUB MARKETING DIGITAL LTDA.

09.242.259/0001-13

Handwritten signatures and marks: a blue signature, a pink signature, and the number 124.



ATESTADO PRESTADOR DE SERVIÇO E QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Informamos através da presente que a empresa C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPOTATIVA, inscrita no CNPJ 34.182.448/0001-95, com sede na Av. Moema, 728, Conj. 21, Moema - SP, CEP: 04077-023, presta serviços de Comunicação Corporativa (Assessoria de imprensa e Marketing Digital) para ODONTOLOGIA LUCILENE FIGUEIREDO LTDA inscrita no CNPJ nº 51.397.232/0001-66, com sede, EST DE ITAPECERICA, 2700, Vila Prel - SP - CEP: 05.835-004.

Descrição dos serviços prestados:

- Marketing;
- Elaboração, distribuição e follow-up de press releases;
- Criação de pautas, manutenção de mailing list;
- Mídia Social
- Monitoramento e gestão de redes sociais
- Marketing de conteúdo
- Edição de vídeos
- Design Gráficos
- Monitoramento Digital

São Paulo, 05 de abril de 2025

ODONTOLOGIA LUCILENE
FIGUEIREDO
LTDA:51397232000166

Assinado de forma digital por
ODONTOLOGIA LUCILENE
FIGUEIREDO LTDA:51397232000166
Dados: 2025.04.05 18:01:01 -03'00'

LUCILENE FIGUEIREDO MESQUITA

ODONTOLOGIA LUCILENE FIGUEIREDO LTDA

51.397.232/0001-66

EST DE ITAPECERICA, 2700, Vila Prel - SP - CEP: 05.835-004

125

ATESTADO

Informamos através da presente que a empresa C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPOTATIVA, inscrita no CNPJ 34.182.448/0001-95, com sede na Av. Moema, 728, Conj. 21, Moema - SP, CEP: 04077-023, presta serviço de Assessoria de Comunicação Corporativa (Assessoria de imprensa e Marketing Digital) para MAGANO ADVOCACIA inscrita no CNPJ nº 60.533.247/0001-03, com sede, R. Pe. Manuel de Chaves, 44, Cidade Jardim - SP - CEP: 01448-050.

Descrição dos serviços prestados:

- Marketing;
- Elaboração, distribuição e follow-up de press releases;
- Criação de pautas, manutenção de mailing list;
- Mídia Social
- Monitoramento e gestão de redes sociais
- Marketing de conteúdo
- Edição de vídeos
- Design Gráficos
- Monitoramento Digital

São Paulo, 06 de abril de 2025

MARCIO CABRAL
MAGANO:0222353
2870

Assinado de forma digital por
MARCIO CABRAL
MAGANO:02223532870
Dados: 2025.04.05 17:37:42
-03'00'

MAGANO ADVOCACIA
MARCIO CABRAL MAGANO
60.533.247/0001-03

07
126



SUBQUESITO 3

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO






INTRODUÇÃO

A TRIO – Marca, Imagem e Reputação é uma agência de Relações Públicas e Comunicação Corporativa com vasta experiência, especializada no desenvolvimento de negócios e na comunicação digital. Com mais de 20 anos de vivência no mercado, a TRIO se posiciona como parceira estratégica para construir, gerenciar e otimizar a presença e reputação online de entidades. A agência entende que a comunicação corporativa integrada é um ecossistema complexo que exige prospecção, planejamento estratégico, desenvolvimento ágil, implementação precisa, moderação criteriosa de conteúdo, monitoramento constante e aplicação de inteligência de dados para refinar as estratégias.

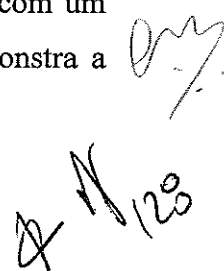
A proposta de valor da TRIO baseia-se na centralização de uma gama completa de serviços e expertise em comunicação corporativa, com uma estrutura robusta de relações públicas que impulsiona o crescimento e a imagem dos clientes. A metodologia de atendimento é adaptada para responder com excelência às demandas da comunicação, amplificando e fortalecendo a dinâmica dos clientes no cenário corporativo.

Duas décadas de atuação em comunicação estratégica

Há 20 anos, a TRIO nasceu para transformar a maneira como as organizações se comunicam, constroem sua reputação e alcançam seus objetivos de negócio. A agência celebra sua longevidade, constante evolução, resiliência e o impacto positivo gerado para clientes e sociedade. A jornada da TRIO é marcada por adaptação contínua, sendo protagonista na revolução da comunicação corporativa e relações públicas pela ascensão do digital, redes sociais e inteligência artificial. Os profissionais da TRIO possuem sólido conhecimento estratégico e buscam atualização constante.

A TRIO construiu um portfólio de clientes que reflete sua capacidade de entregar resultados consistentes em diversos setores, incluindo órgãos públicos e empresas. A confiança depositada no trabalho é o ativo mais valioso, e a longevidade das relações é testemunho do valor entregue.

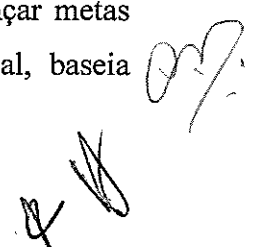
A TRIO se orgulha de construir relações duradouras e de confiança com seus clientes, adaptando suas estratégias de comunicação às necessidades evolutivas de cada um, com um foco crescente nas plataformas e soluções digitais. Nossa carteira de clientes demonstra a versatilidade e a capacidade de atendimento em diversos setores:

Handwritten signature and initials, possibly reading 'M. 123'.

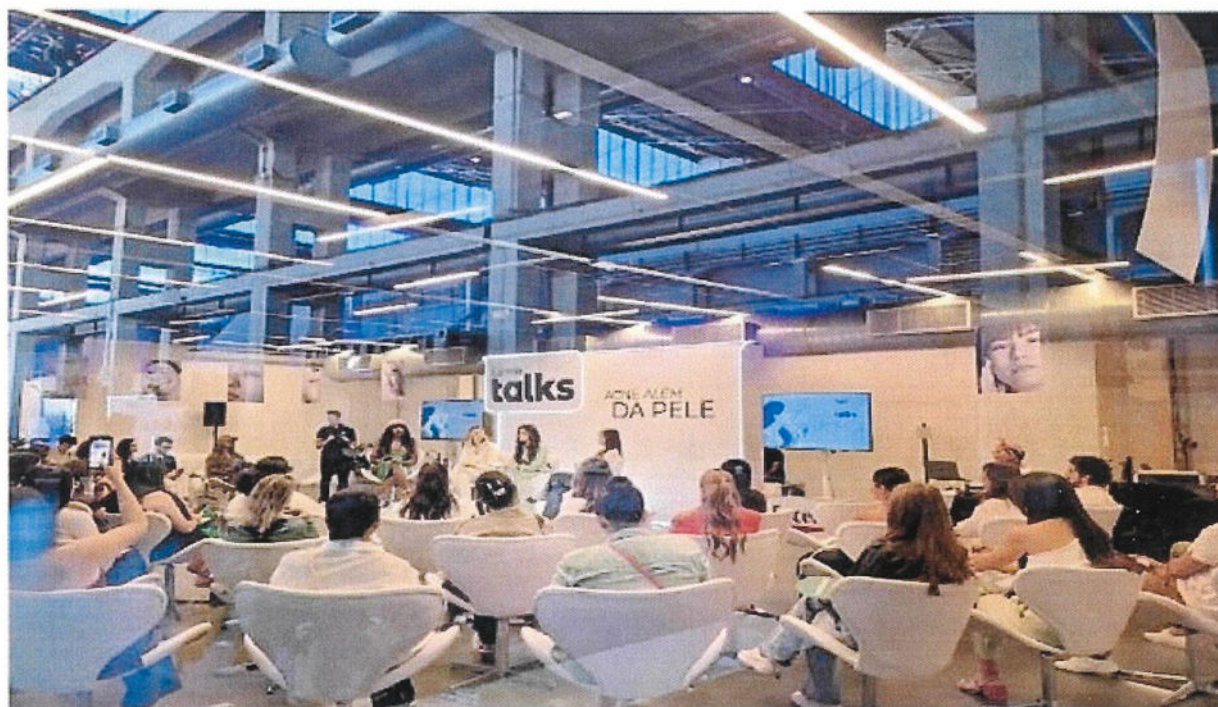
- **Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social do Estado de S. Paulo** (C.N.P.J.: 08.755.269/0001-90) - Desde 2022. A comunicação com o público e a divulgação de programas sociais neste órgão se beneficiam imensamente de estratégias digitais para alcançar diferentes segmentos da população de forma eficaz e transparente.
- **AD2R Tecnologia Ltda.** (CNPJ: 33.194.067/0001-63). Desde 2020. Para uma empresa de tecnologia que busca gerenciar e fortalecer sua imagem institucional, uma estratégia de comunicação digital abrangente é essencial. A gestão da presença online, por meio de web marketing, mídias sociais e desenvolvimento de conteúdo, é importante para a divulgação de suas atividades, programas e projetos
- **Aviya IT Ltda.** (CNPJ: 27.690.799/0001-41). Desde 2020. Para uma empresa de soluções em TI, a parceria com especialistas em comunicação e comunicação digital é um diferencial competitivo. A utilização de serviços como web marketing, gestão de redes sociais, e desenvolvimento de websites demonstra a importância de uma presença digital sólida para o crescimento e posicionamento da marca no setor de tecnologia
- **3D Solar Tecnologia Ltda.** (CNPJ: 27.690.799/0001-41). Desde 2020. Para uma empresa no setor de iluminação, o investimento em uma estratégia de comunicação integrada é um passo decisivo para o fortalecimento da marca. A contratação de serviços abrangentes, que incluem desde a criação de uma nova identidade visual e design de embalagens até o web marketing e a gestão de redes sociais, é fundamental para a divulgação de seus produtos e para se posicionar de forma competitiva no mercado.

Essas parcerias de longo prazo são um testemunho da nossa capacidade de entregar resultados consistentes e de nos adaptarmos às transformações contínuas do mercado, especialmente no âmbito corporativo.

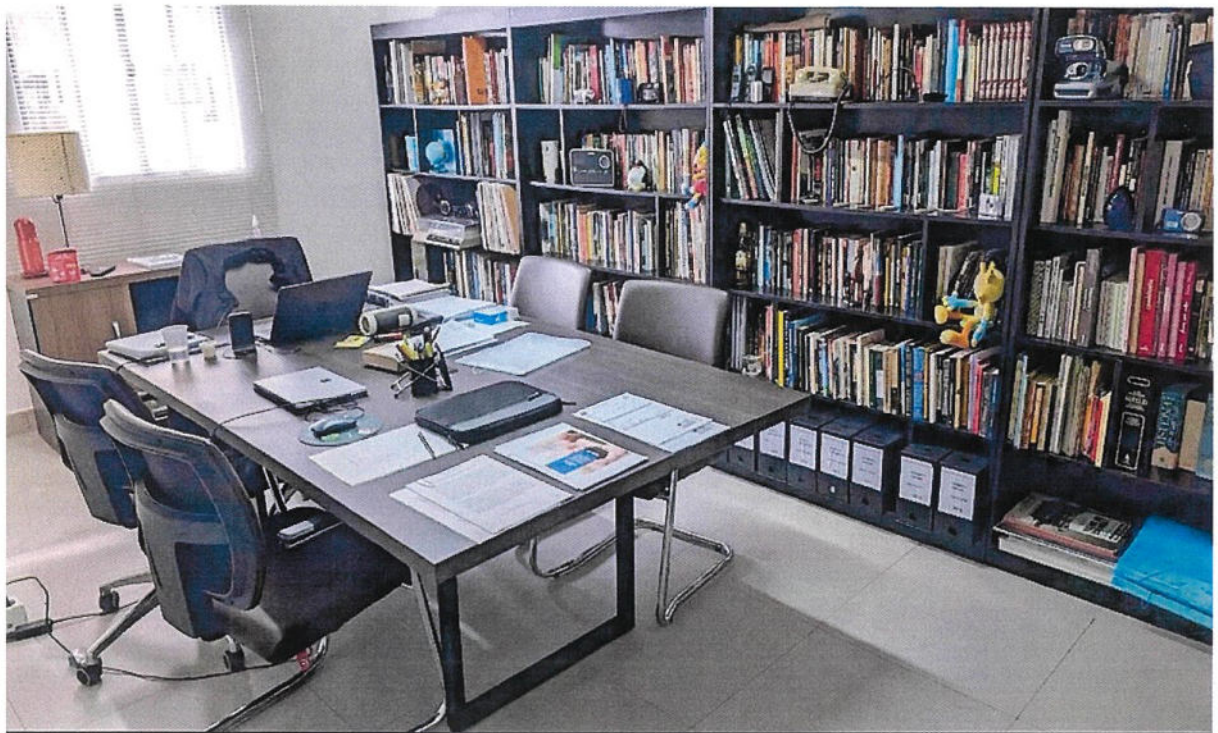
A especialização em desenvolvimento de negócios sempre foi um diferencial da TRIO, compreendendo que a comunicação eficaz é uma ferramenta poderosa para alcançar metas estratégicas. A abordagem da agência, potencializada pela Inteligência Artificial, baseia estratégias em dados concretos, otimizando cada ação para o máximo impacto.



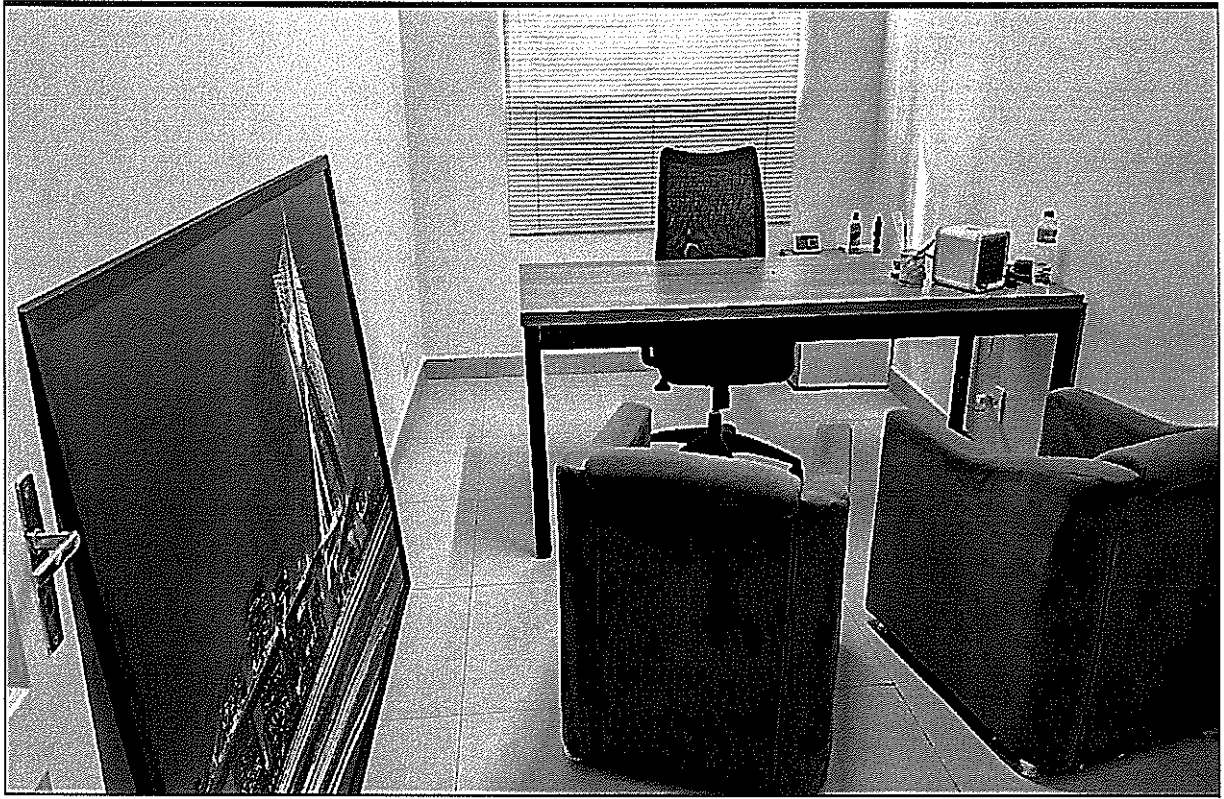
As instalações da TRIO, com unidades em Moema e Vila Leopoldina, foram pensadas para fomentar colaboração, criatividade e eficiência. A agência conta com infraestrutura robusta, incluindo recursos computacionais e multimídia para produção de conteúdo de alta qualidade.



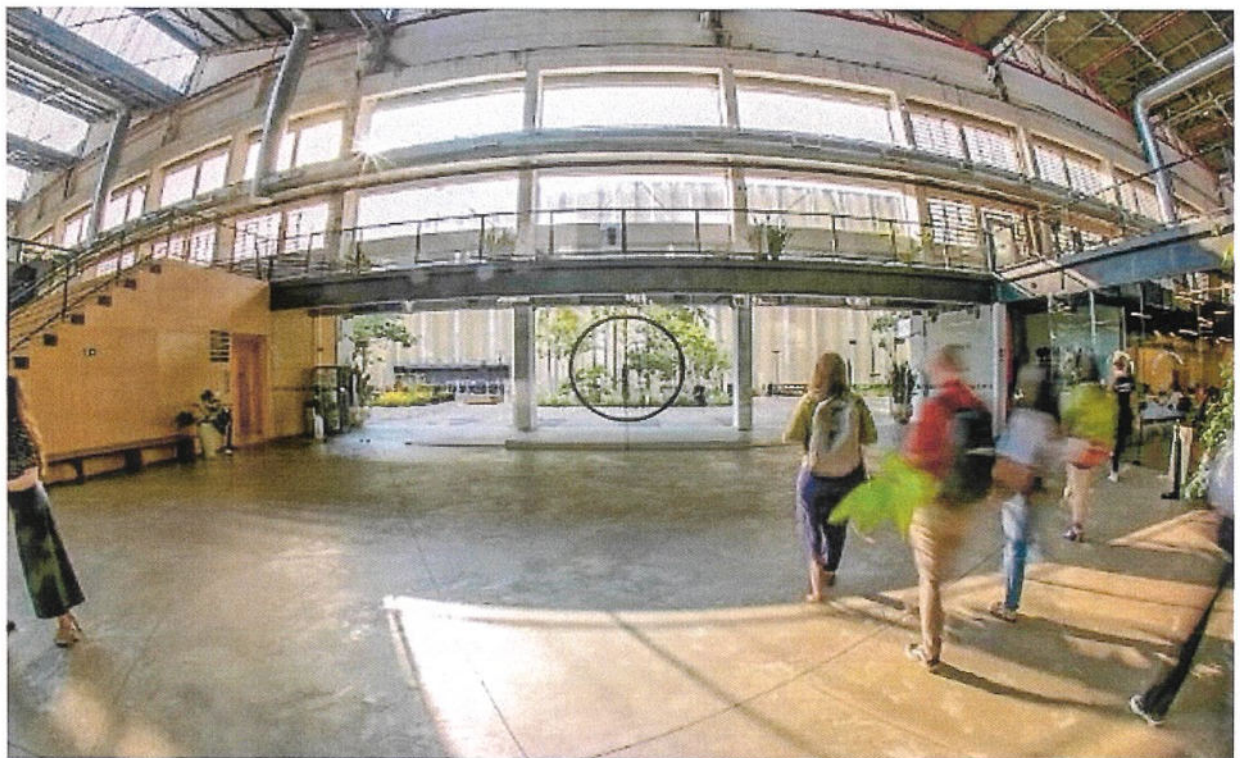
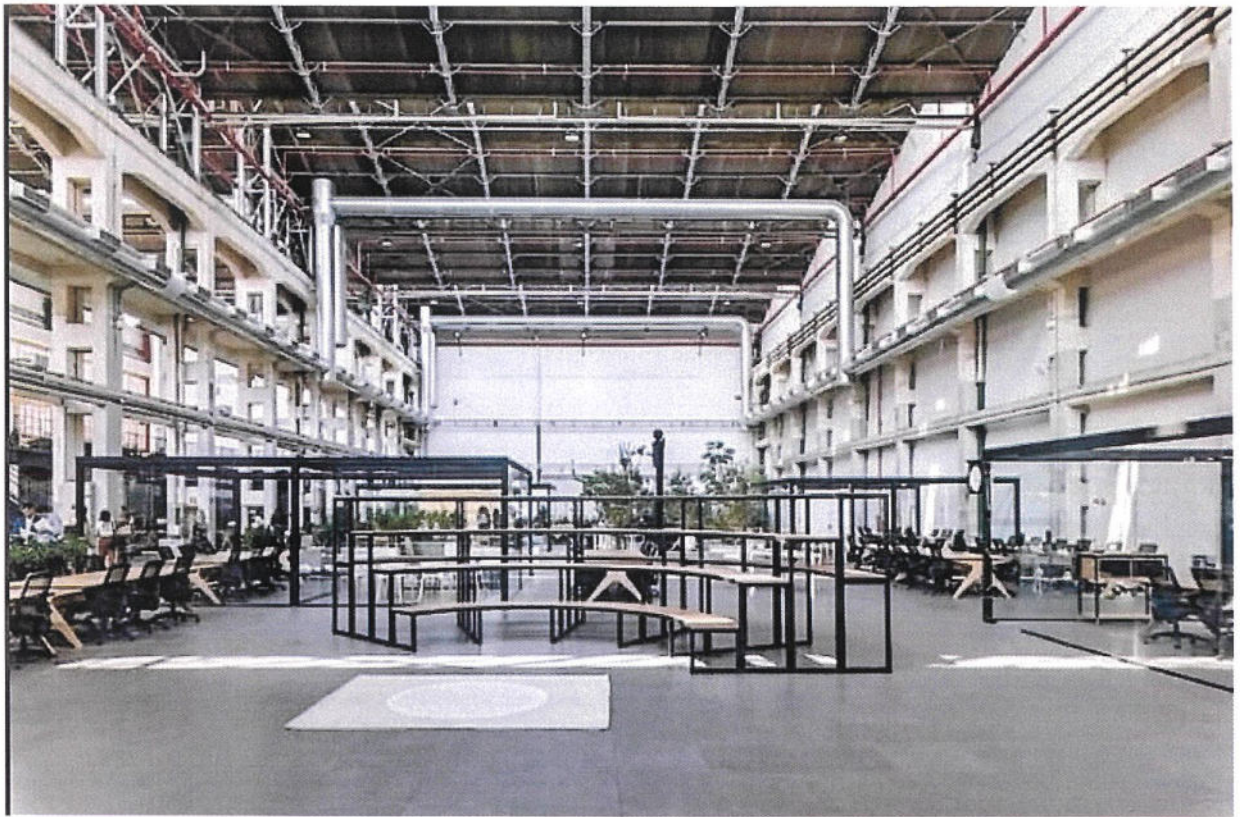
129



my
130

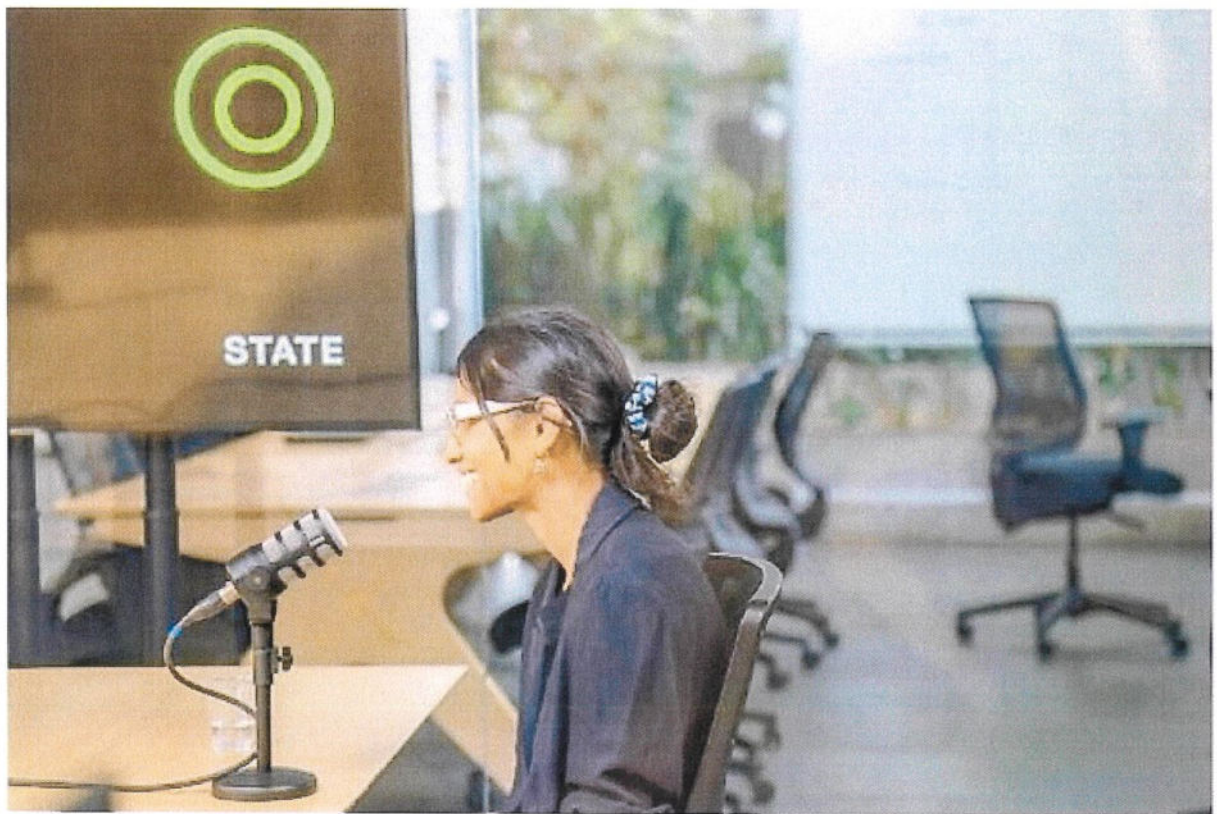


131

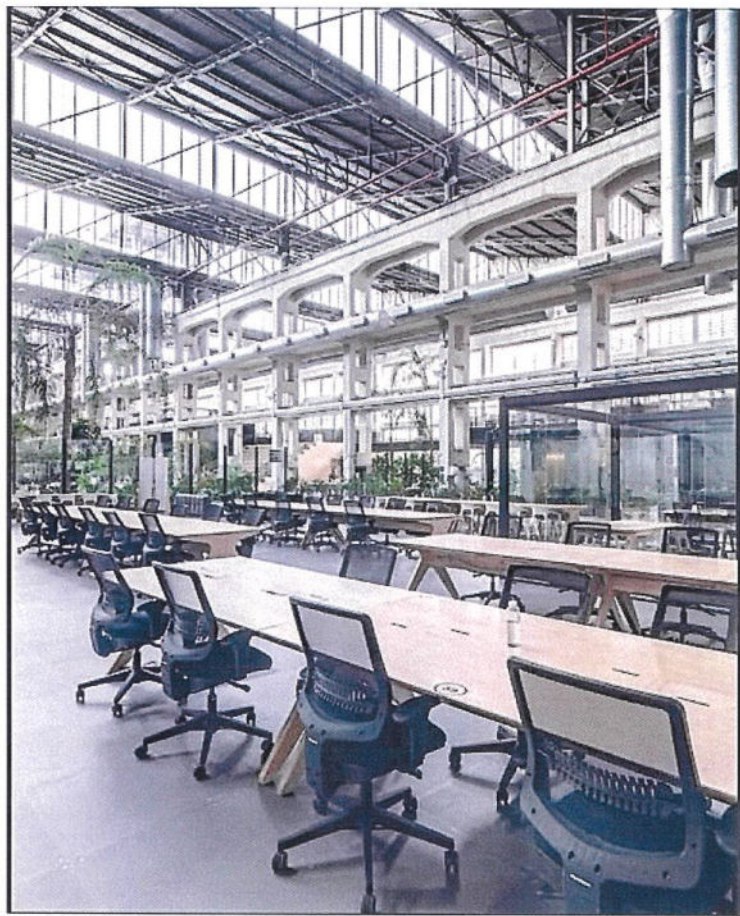


132

Handwritten signatures and marks in blue and red ink.



Handwritten signatures and the number 133.



134

A sistemática de atendimento da TRIO, que inclui diagnóstico profundo, planejamento estratégico, execução ágil e monitoramento constante, foi aprimorada para incorporar as melhores práticas da comunicação corporativa. A agência oferece atendimento completo, sete dias por semana, com equipes de plantão para assegurar que nenhuma oportunidade ou crise passe despercebida. A capacidade de mobilizar rapidamente a equipe é uma marca da dedicação da TRIO.

A TRIO reafirma seu compromisso com a inovação, com a Inteligência Artificial já sendo parte integrante de sua visão estratégica, prometendo elevar a qualidade, personalização e eficiência dos serviços. A agência continuará investindo em tecnologia, desenvolvimento de talentos e novas formas de conectar clientes com seus públicos. Celebrar 20 anos é olhar para trás com orgulho e para frente com energia e visão para moldar o futuro da comunicação.

A TRIO é associada a importantes entidades do setor de comunicação e marketing, reforçando seu compromisso com as melhores práticas e a excelência. A agência é membro ativo da:

- **Abracom (Associação Brasileira das Agências de Comunicação):** Entidade representativa das agências de comunicação no Brasil, promovendo boas práticas e o desenvolvimento profissional. A associação promove a comunicação interna, facilita a troca de experiências e organiza eventos.
- **Abradi (Associação Brasileira de Agentes Digitais):** Principal associação brasileira que representa empresas do setor digital, fomentando o desenvolvimento do mercado digital, a inovação, a ética e as melhores práticas online. A filiação à Abradi reafirma o compromisso da TRIO com a excelência e atualização em estratégias e ferramentas digitais, beneficiando-se de informações de mercado e oportunidades de networking. A Abradi oferece benefícios como acesso a plataformas de recrutamento e descontos em certificações.
- **Abrig (Associação Brasileira de Relações Institucionais e Governamentais):** Associação que representa profissionais e organizações da área de relações institucionais e governamentais no Brasil, promovendo o reconhecimento e desenvolvimento ético dessa área. A filiação da TRIO à Abrig demonstra o entendimento da importância do diálogo e da construção de relações sólidas com instituições governamentais, garantindo que os clientes estejam bem representados



135

e informados. A Abrig promove parcerias, capacitação e o reconhecimento das relações institucionais e governamentais.

A inclusão dessas associações na apresentação institucional da TRIO transmite credibilidade, expertise e alinhamento com os principais órgãos reguladores e representativos do mercado de comunicação e marketing no Brasil.

Recursos materiais dedicados à produção digital:

A TRIO investe em tecnologia para assegurar a qualidade e eficiência na entrega de serviços de comunicação corporativa:

- **Recursos computacionais:** Incluem 20 Notebooks HP Core I5, 5 Notebooks MacBook Air Inspiron, 4 Computadores Dell Inspiron One 2320, e 10 Computadores AOC 712Sa para tarefas básicas de suporte. Quatro no-breaks TS Shara UPS Mini 500 Mono 115V garantem a continuidade das operações.
- **Impressoras (Suporte):** 3 Xerox Phaser Modelo: 6510 e 2 Multifuncionais Xerox Laser Monocromática Modelo: B225.
- **Sistemas de telefonia (coordenação e atendimento):** 1 Aparelho digital PABX Intelbras, 10 Aparelhos de telefone sem fio Samsung e 12 Aparelhos de telefone celular de diversas marcas.
- **Recursos multimídia para conteúdo digital:** 3 Câmeras Fotográficas profissionais, 3 Equipamentos para gravação e edição de podcasts, e 3 Equipamentos para gravação e edição de vídeos. Estações de trabalho e sala de reunião equipadas com TV e Notebook suportam a produção de conteúdo digital.
- **Insumos de apoio:** Máquinas de Café Nespresso, Purificadores de Água, Micro-ondas, TVs Sony, Samsung e Phillips de várias dimensões.

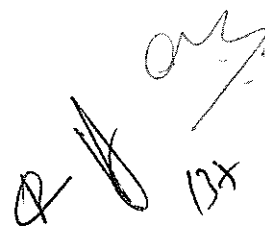
Essa infraestrutura tecnológica e de apoio é fundamental para que os profissionais da TRIO desenvolvam e executem estratégias de comunicação digital de alto impacto.

Ampla capacidade de atendimento em comunicação digital

A TRIO oferece um portfólio completo de serviços de comunicação digital, alinhado às melhores práticas do mercado e com o objetivo de maximizar o alcance e o engajamento online.

Serviços especializados em comunicação digital:

- **Comunicação digital estratégica:** Planejamento e execução de campanhas digitais integradas, incluindo SEO, SEM, marketing de conteúdo, e-mail marketing e automação de marketing.
- **Media Training para o ambiente digital:** Preparação de porta-vozes para interações eficazes em mídias digitais, como entrevistas online, webinars, lives e gestão de imagem.
- **Construção e gestão de reputação online:** Monitoramento e desenvolvimento de estratégias para construir e proteger a reputação da marca no ambiente digital.
- **Gerenciamento de riscos e crises digitais:** Identificação proativa de crises, desenvolvimento de planos de contingência e gestão de crises em tempo real.
- **Eventos digitais e híbridos:** Planejamento, promoção e execução de eventos online, como webinars, workshops virtuais e conferências.
- **Data-Driven PR digital:** Utilização de análise de dados e métricas digitais para otimizar estratégias de relações públicas online.
- **Moderação de conteúdo e perfis em redes sociais:** Gestão ativa de perfis em redes sociais, incluindo a moderação de comentários.
- **Desenvolvimento de estratégias com base em Inteligência de Dados:** Coleta, análise e interpretação de dados de diversas fontes digitais para desenvolver propostas estratégicas de comunicação.
- **Criação e execução técnica de projetos e produtos de comunicação digital:** Desenvolvimento de websites, landing pages, aplicativos, infográficos interativos, vídeos e podcasts.



Handwritten signature and initials, including the number 137.

- **Inovação em comunicação digital:** Pesquisa e implementação de formas inovadoras de comunicação digital, explorando novas tecnologias como IA, VR e AR.
- **Expertise setorial aplicada ao digital:** Os profissionais da TRIO possuem vasta experiência em diversas áreas, permitindo a criação de estratégias de comunicação digital personalizadas para setores como Negócios, Real Estate, Finanças, Tecnologia, Transportes, Logística, Terceiro Setor, Educação e Cultura.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL COMO PILAR ESTRATÉGICO

A Inteligência Artificial (IA) é um pilar estratégico fundamental para o futuro da comunicação corporativa e das relações públicas digitais na TRIO. A filosofia da agência é abraçar o potencial da IA para amplificar a inteligência humana, otimizar processos, gerar insights e entregar resultados exponenciais. A comunicação digital eficaz demanda personalização, agilidade, análise preditiva e capacidade de reagir a informações em tempo real. A TRIO explora e implementa soluções de IA em seu portfólio de serviços para enriquecer cada etapa do ciclo de comunicação digital.

IA Generativa no fluxo de trabalho de comunicação digital: A ascensão da IA Generativa é um marco para a produção de conteúdo e otimização de fluxos de trabalho, e a TRIO a implementa para catalisar a criatividade e eficiência de suas equipes.

- **Criação e ideação de conteúdo acelerada por IA:** Ferramentas de IA podem analisar tendências e histórico de conteúdo para sugerir ângulos inovadores para campanhas, posts, artigos e roteiros. A IA pode auxiliar na criação de rascunhos iniciais para diversos formatos de conteúdo. Gerar múltiplas variações de títulos e chamadas para ação para testes A/B torna-se mais ágil com IA. A IA pode oferecer novas perspectivas para superar bloqueios criativos.
- **Personalização de conteúdo em larga escala:** A IA permite à TRIO elevar suas estratégias de personalização. Algoritmos de IA podem processar grandes volumes de dados sobre o comportamento do usuário para criar perfis de audiência altamente segmentados. Com base nesses perfis, a IA auxilia na adaptação de mensagens e na recomendação de conteúdo específico, aumentando a relevância e o impacto.

133

Análise preditiva e Inteligência de Dados aprofundada com IA: A TRIO já possui um forte DNA em Data-Driven PR e elaboração de relatórios. A IA turbina essas capacidades, transformando dados brutos em insights acionáveis e previsões estratégicas.

- **Monitoramento inteligente e análise de sentimento avançada:** O serviço de Monitoramento do noticiário e Auditoria de Imagem Online são aprimorados com IA. Ferramentas de IA compreendem o contexto, a ironia e o sarcasmo em conversas online para uma análise de sentimento mais precisa. A IA pode detectar padrões e tendências em tempo real em vastos conjuntos de dados de mídias sociais e notícias online. Algoritmos podem identificar automaticamente influenciadores e detratores-chave.
- **Análise preditiva para gestão proativa de crises digitais:** A IA oferece novas ferramentas para o Gerenciamento de Riscos e Crises Digitais. Utilizando machine learning, a TRIO pode analisar dados históricos de crises para identificar potenciais focos de crise com maior antecedência. A IA pode auxiliar na simulação de cenários de crise e na avaliação da eficácia de possíveis respostas. Sistemas de IA podem disparar alertas imediatos ao identificar um aumento súbito de menções negativas ou disseminação de desinformação.
- **Otimização de campanhas digitais em tempo real:** A IA permite ajustes automatizados (com supervisão) do desempenho de campanhas de publicidade online e conteúdo orgânico para maximizar o ROI e o alcance dos objetivos. Para websites e plataformas de e-commerce, a IA pode personalizar dinamicamente o conteúdo exibido para cada usuário.

Automação inteligente e ganhos de eficiência operacional com IA: A IA é uma poderosa aliada na automação de tarefas, liberando a equipe da TRIO para se concentrar em atividades de maior valor estratégico.

- **Chatbots inteligentes e atendimento ao cliente digital aprimorado:** A TRIO implementa chatbots com Processamento de Linguagem Natural (PLN) para lidar com perguntas frequentes, realizar o primeiro nível de atendimento e qualificar

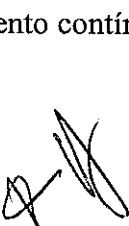
[Handwritten signature and initials]
125

leads. A IA fornece aos atendentes humanos informações contextuais e sugestões de respostas em tempo real.

- **Automação de tarefas repetitivas e foco no estratégico:** A IA colabora na automatização da coleta de dados e compilação de relatórios de performance. Ferramentas de IA podem auxiliar na identificação e curadoria de conteúdo relevante de terceiros para compartilhamento. Algoritmos podem analisar os melhores horários de postagem para diferentes plataformas e públicos.
- **Segmentação avançada e publicidade digital mais eficaz:** Para serviços como Disparo de E-mail Marketing e Conteúdo para Redes Sociais, a IA oferece microsegmentação dinâmica para campanhas personalizadas com maior taxa de conversão. A IA pode aprimorar a criação de audiências semelhantes (lookalike audiences) nas plataformas de publicidade.

Desafios éticos e o compromisso da TRIO com o uso responsável da IA: A TRIO reconhece os importantes desafios éticos da IA, como viés algorítmico, transparência, privacidade de dados e risco de desinformação. O compromisso da agência é com o uso ético e responsável da IA, que se traduz em:

- **Supervisão humana constante:** Ferramentas de IA são utilizadas como suporte à equipe humana, que mantém o controle editorial e a responsabilidade final.
- **Transparência (quando aplicável):** Busca-se ser transparente sobre o uso de IA em interações diretas com o público.
- **Segurança e privacidade de dados:** Aderência às leis de proteção de dados, garantindo que a coleta, processamento e armazenamento de dados para sistemas de IA sejam feitos de forma segura e consentida.
- **Combate à desinformação:** Utilização da IA de forma construtiva para identificar e combater a desinformação, mantendo a veracidade e checagem de fatos como pilares da produção de conteúdo.
- **Treinamento e conscientização da equipe:** Investimento no treinamento contínuo da equipe sobre as implicações éticas e melhores práticas da IA.


140

O futuro da comunicação digital na TRIO: A jornada da TRIO com a IA está em constante evolução, sendo uma poderosa aliada para oferecer as soluções de comunicação digital mais inovadoras, eficientes e impactantes. A visão de futuro inclui:

- **Hiperpersonalização sofisticada:** Aprofundar o uso da IA para criar experiências de comunicação individualizadas.
- **Análise preditiva ainda mais refinada:** Expandir as capacidades preditivas para antecipar crises, oportunidades e tendências com maior precisão.
- **Criação colaborativa Humano-IA:** Fomentar um ambiente onde a IA atue como parceira criativa, cocriando campanhas e conteúdos que unam eficiência algorítmica e sensibilidade humanas.
- **Desenvolvimento de ferramentas próprias (quando estratégico):** Explorar o desenvolvimento de soluções de IA customizadas para desafios específicos.
- **Liderança em inovação e ética:** Continuar na vanguarda da adoção de tecnologias de IA, contribuindo para a discussão e estabelecimento de padrões éticos.

A TRIO está comprometida em manter um programa de aprendizado e adaptação contínuos. A sinergia entre a experiência dos profissionais e o poder da IA é o caminho para construir o futuro da comunicação digital – mais inteligente, ágil, humano e eficaz. A integração da IA nas operações e estratégias da TRIO é uma realidade em desenvolvimento ativo, aprimorando a capacidade de entregar comunicação digital que engaja e converte. A IA é, para a TRIO, uma ferramenta essencial na busca incessante pela excelência e inovação.

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO E FLUXO DE TRABALHO

A TRIO adota uma sistemática de atendimento flexível e robusta, projetada para garantir a continuidade e eficácia das ações de comunicação digital, mesmo em momentos de crise ou alta demanda, pautada pela agilidade, colaboração e foco em resultados mensuráveis.

Fase de transição e diagnóstico digital inicial:

- **Diagnóstico da estrutura digital atual:** Realização de um diagnóstico completo da presença digital do cliente, analisando websites, perfis em redes sociais, reputação online, estratégias de conteúdo existentes, SEO, e identificando demandas digitais

027
141

em andamento, eventos online programados e pautas digitais negativas recorrentes. Este diagnóstico resulta em um relatório com propostas para minimizar impactos negativos e otimizar a presença online.

- **Mapeamento de contatos e alinhamento estratégico:** Levantamento dos principais contatos dentro de cada área do cliente relevantes para a estratégia digital e agendamento de reuniões para apresentar a estrutura de atendimento digital e a dinâmica de produção de conteúdo online.

Planejamento estratégico de comunicação digital (Ciclo de 12 Meses):

- **Desenvolvimento do plano:** Elaboração de um planejamento detalhado das atividades de comunicação digital para os 12 meses seguintes.
- **Integração de calendários:** Consideração dos calendários de atividades de comunicação digital, publicidade online e comunicação digital do cliente, além de datas comemorativas.
- **Revisão contínua:** A agenda digital é revista semanalmente para incluir novas ações, reprogramar datas e adaptar-se a novas tendências.

Análise de mídia digital pré-contratual:

- Realização de uma análise da cobertura e menções em mídias digitais nos 30 dias que antecedem o início do contrato.
- Este trabalho resulta em um relatório com avaliação da exposição online do cliente e propostas para aprimoramento da imagem digital.

Identificação e capacitação de porta-vozes digitais:

- Início de um processo de identificação de novos porta-vozes com potencial para atuação em canais digitais e reciclagem dos existentes.
- A equipe de comunicação digital providencia todo o apoio necessário para a qualificação dos porta-vozes, para que se posicionem com segurança e eficácia diante das mídias digitais.
- O treinamento é contínuo, com orientação específica antes de cada entrevista ou participação em evento online.

 142

Comitê de crise digital:

- Organização de um comitê de crise digital com diretores da organização e técnicos.
- Além de reuniões periódicas, este grupo é acionado em casos de demandas online mais críticas para rápida tomada de decisão, inclusive aos finais de semana e feriados.
- Os membros são permanentemente informados pela TRIO sobre eventuais situações digitais negativas que possam configurar uma crise de imagem.

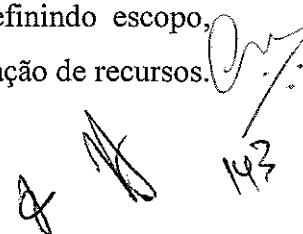
Atendimento diário e estrutura da equipe digital:

- Após análise do volume de trabalho digital, alocação de uma equipe dedicada de jornalistas e profissionais de comunicação digital de níveis sênior e pleno para atuar na sede do cliente ou remotamente.
- A equipe padrão para atendimento de rotina do GHC será de 23 profissionais com competências digitais.
- Todos os profissionais de comunicação digital estão disponíveis, em regime de revezamento, para atender o cliente em eventos online, coletivas virtuais e outras atividades.

Fluxo de trabalho padrão em projetos de comunicação digital: Inspirado nas melhores práticas de gestão de projetos digitais, o fluxo de trabalho da TRIO se divide em quatro fases:

- **Fase 1: Estratégia Digital:**

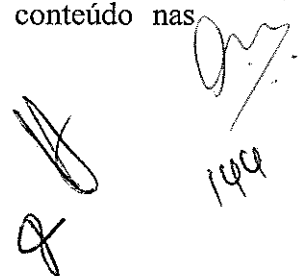
1. **Briefing digital:** Coleta detalhada das necessidades do cliente, definição dos objetivos da comunicação digital e dos resultados esperados.
2. **Análise digital:** Estudo aprofundado do cenário digital pertinente ao cliente, incluindo concorrência online, público-alvo, pesquisa de palavras-chave, acompanhamento de tendências e análise de CRO.
3. **Planejamento digital:** Elaboração do plano de ação, definindo escopo, etapas, cronograma, atribuição de responsabilidades e alocação de recursos.

 143

4. **Aprovação da estratégia:** Apresentação do plano estratégico digital consolidado ao cliente para avaliação, feedback e validação final.

- **Fase 2: Produção digital:**

1. **Briefing de criação:** Detalhamento específico para a equipe de criação, traduzindo a estratégia em requisitos claros.
2. **Análise criativa/conceito:** Desenvolvimento da linha criativa e conceitual que norteará toda a comunicação da campanha, garantindo alinhamento com a estratégia e identidade da marca.
3. **Redação/copywriting digital:** Produção de todos os textos necessários para os canais digitais, incluindo websites, redes sociais, roteiros, e-mail marketing e anúncios.
4. **Design digital/UX/UI:** Criação de todos os elementos visuais e de interface para as plataformas digitais, como layouts de websites, peças gráficas, banners, UX/UI para websites e aplicativos, e edição de vídeos e imagens.
5. **Revisão do conteúdo:** Validação interna dos textos produzidos, verificando correção, clareza e alinhamento.
6. **Revisão do design:** Validação interna de todas as peças visuais e layouts, assegurando conformidade com especificações e padrões da marca.
7. **Aprovação do conteúdo e design:** Envio dos conteúdos textuais e visuais para avaliação e aprovação final do cliente.
8. **Construção/desenvolvimento Web (se aplicável):** Programação e desenvolvimento técnico de websites, landing pages e outras aplicações digitais.
9. **Publicação digital:** Preparação e efetiva publicação do conteúdo nas plataformas digitais.



Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page, including a large signature and the number '144'.

- **Fase 3: Performance digital:**

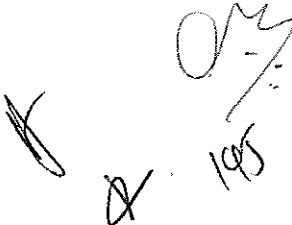
1. **Divulgação/Impulsionamento:** Criação e gerenciamento de campanhas de mídia paga para ampliar o alcance do conteúdo digital.
2. **Monitoramento digital contínuo:** Acompanhamento constante e em tempo real dos resultados da publicação digital, analisando métricas de engajamento, alcance, impressões, tráfego, taxas de conversão e sentimento do público.
3. **Otimização da campanha:** Realização de ajustes na estratégia digital, conteúdo, ou targeting das campanhas pagas com base nos dados coletados, buscando melhoria contínua dos resultados.

- **Fase 4: Conhecimento:**

1. **Aprendizado humano e de máquina:** Análise aprofundada dos resultados globais da campanha, realizada pela equipe (humana) e com auxílio de IA para identificar padrões e insights.
2. **Aprimoramento da base estatística:** Utilização dos dados e aprendizados para enriquecer a base de conhecimento da agência e do cliente, refinando estatísticas e benchmarks para futuras ações.
3. **Prover inteligência para estratégia futura:** Os insights gerados são documentados e incorporados no planejamento de futuras estratégias digitais, garantindo um ciclo de melhoria contínua.

Reuniões e alinhamentos contínuos:

- **Reuniões semanais internas (Equipe digital TRIO):** Para avaliar o desempenho das ações digitais, definir providências e levantar pautas digitais.

 19/5

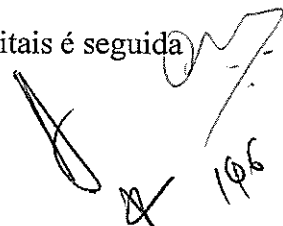
- **Compartilhamento de agenda digital:** A agenda de comunicação digital é compartilhada com o cliente para evitar sobreposição de pautas e identificar possibilidades de trabalho conjunto.
- **Reuniões semanais com a gerência de Comunicação do cliente:** Para alinhar o trabalho de ambas as equipes, garantindo integração e sinergia.

Monitoramento digital e análise de Imagem Online:

- **Monitoramento contínuo:** Realizado diariamente, de segunda a sexta-feira, das 6h às 21h, com envio de três edições consolidadas do clipping digital.
- **Abrangência do monitoramento:** Inclui todos os periódicos online indicados em edital, bem como outros veículos digitais e perfis de redes sociais que cobrem assuntos relativos ao cliente.
- **Acesso ao clipping digital:** Os arquivos do clipping digital ficam acessíveis pela internet, formando um banco de dados de fácil acesso remoto.
- **Auditoria de imagem online:** Diariamente, todas as matérias e menções online recebem auditoria de imagem com classificação de sentimento.

Produção e disseminação de conteúdo digital:

- **Base informativa:** Todo material de divulgação digital da TRIO é baseado em informações apuradas junto ao cliente, incluindo dados estatísticos e documentação.
- **Tipos de materiais digitais:** Produção de releases online, avisos de pauta para eventos digitais, notas de esclarecimento, artigos para blogs e portais, respostas a comentários e interações em redes sociais.
- **Disseminação digital:** A divulgação é feita por meio do mailing digital da TRIO, que inclui redações de veículos online e influenciadores digitais.
- **Follow-up digital:** Toda divulgação de releases e avisos de pauta digitais é seguida de reforço por telefone ou plataforma digital.

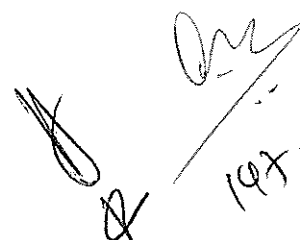


- **Pautas exclusivas digitais:** Identificação de assuntos que podem ser tratados de maneira atrativa para espaços privilegiados em veículos online, oferecendo a pauta de forma exclusiva.
- **Materiais informativos internos (digitais):** Produção de papers digitais, Q&As online e informativos com dados atualizados para preparar porta-vozes.
- **Suporte a eventos digitais:** Produção e disponibilização dos materiais necessários para a agenda de eventos digitais do cliente.
- **Banco multimídia digital:** Durante o contrato, a TRIO compõe um banco multimídia digital com arquivos de fotos, áudios e vídeos de alta qualidade, otimizados para uso online.

Relatórios de performance digital:

- **Relatório diário de atividades digitais:** Ao final do expediente, relatório consolidado sobre as atividades diárias de atendimento à mídia digital, com detalhamento de situações de risco à imagem online.
- **Relatório semanal digital:** Às sextas-feiras, contém o material do dia, gráficos com balanço semanal e avaliação da efetividade do plano estratégico.
- **Relatório mensal de clipping digital e imagem online:** Ao final de cada mês, relatório de clipping digital com auditoria de imagem online e avaliação da efetividade do plano estratégico.
- **E-book anual digital:** Edição de um e-book com as principais matérias online e dados estatísticos de ocupação de espaços na mídia digital.
- **Relatórios de crise digital:** Em situações de crise online, podem ser produzidos relatórios adicionais para avaliar o atendimento e estipular novas ações digitais.
- **Relatórios específicos de campanhas digitais:** Demonstração de resultados de pautas digitais positivas e cobertura de eventos online.

Atendimentos emergenciais em comunicação digital:



- **Atendimento Ininterrupto:** Equipes operam em regime de revezamento para demandas digitais urgentes.
- **Disponibilidade 24/7:** Um profissional de comunicação digital acessível por telefone celular de plantão e disponível para deslocamentos ou atuação remota imediata.
- **Manual de atendimento emergencial digital:** A agência disponibilizará um manual com checklist de ações para rápida prestação de informações à sociedade.

Para uma comunicação institucional 360, que abranja tanto o ambiente digital quanto outros canais de comunicação, as ações e fluxos existentes da TRIO podem ser expandidos da seguinte forma:

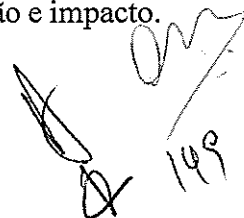
1. Fase de Diagnóstico e Planejamento Estratégico 360:

- **Diagnóstico Completo da Comunicação (Aprofundado):**
 - **Análise da Presença Digital Atual:**
 - **Website:** Auditoria completa de UX/UI, análise de conteúdo (relevância, tom, frequência de atualização), performance de SEO (ranking de palavras-chave, tráfego orgânico, backlinks), segurança, acessibilidade, velocidade de carregamento e experiência em dispositivos móveis. Identificação de pontos fracos e oportunidades de melhoria.
 - **Perfis em Redes Sociais:** Análise de cada plataforma utilizada (presença, engajamento, tipo de público, frequência de postagem, horários de maior interação, tipos de conteúdo com melhor performance, análise de sentimento dos comentários, histórico de crises e como foram gerenciadas). Avaliação da consistência da marca em cada rede.
 - **Reputação Online:** Monitoramento de menções da marca em toda a web (notícias, blogs, fóruns, plataformas de avaliação, comentários

Handwritten signature and date:
14/8

em redes sociais). Análise de sentimento das menções (positivas, negativas, neutras). Identificação de influenciadores e detratores.

- **SEO (Search Engine Optimization):** Análise detalhada das palavras-chave relevantes para o setor da instituição, ranking atual, oportunidades de palavras-chave de cauda longa, análise da concorrência em termos de SEO, saúde do site (erros de rastreamento, indexação).
- **Conteúdo Existente:** Inventário completo de todo o conteúdo digital produzido (textos, imagens, vídeos, podcasts, infográficos). Avaliação da qualidade, relevância, alinhamento com a estratégia e performance (visualizações, downloads, compartilhamentos, tempo de permanência).
- **Estratégias de Conteúdo Existentes:** Análise do planejamento de conteúdo atual, calendário editorial, processos de criação e aprovação, ferramentas utilizadas e resultados alcançados.
- **Avaliação dos Canais de Comunicação Tradicionais:**
 - **Relações com a Imprensa Offline:** Análise do relacionamento atual com jornalistas e veículos de imprensa tradicionais (jornais, revistas, rádio, TV). Histórico de releases enviados, coletivas de imprensa realizadas, entrevistas concedidas e cobertura obtida. Avaliação da qualidade e do alcance dessa cobertura.
 - **Eventos Presenciais:** Análise dos eventos presenciais realizados (tipo, público, objetivo, frequência, orçamento, impacto e retorno sobre investimento). Avaliação da estratégia de comunicação utilizada para promover e cobrir esses eventos.
 - **Publicações Impressas:** Análise de materiais impressos existentes (jornais informativos, revistas, brochuras, cartazes, folders). Avaliação do conteúdo, design, público-alvo, distribuição e impacto.

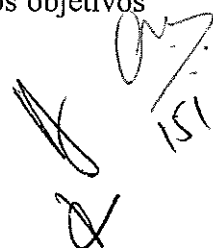


- **Comunicação Interna:** Análise dos canais de comunicação interna utilizados (murais, intranet, e-mails, newsletters impressas, reuniões presenciais). Avaliação da eficácia, engajamento dos colaboradores e alinhamento com a cultura organizacional.
- **Identificação de Todos os Públicos-Alvo (Stakeholders) e seus Canais de Preferência:**
 - Mapeamento detalhado de todos os stakeholders relevantes para a instituição (clientes, colaboradores, fornecedores, investidores, governo, comunidade local, mídia, influenciadores, etc.).
 - Pesquisa para identificar os canais de comunicação preferidos por cada grupo de stakeholders (ex: clientes preferem redes sociais e e-mail, investidores preferem relatórios e comunicados oficiais, colaboradores preferem intranet e e-mail interno).
- **Mapeamento da Jornada do Cliente/Stakeholder em Todos os Pontos de Contato:**
 - Visualização da jornada completa dos diferentes stakeholders, desde o primeiro contato com a instituição até o relacionamento contínuo.
 - Identificação de todos os pontos de contato online (website, redes sociais, aplicativos, e-mail) e offline (atendimento presencial, eventos, telefone, materiais impressos).
 - Análise da experiência do stakeholder em cada ponto de contato para identificar gargalos, oportunidades de melhoria e garantir uma experiência consistente e positiva.
- **Análise da Comunicação da Concorrência em Todos os Canais:**
 - Monitoramento das atividades de comunicação dos principais concorrentes em todos os canais (digital e tradicional).
 - Análise das estratégias, tipo de conteúdo, frequência, engajamento, tom de voz e resultados alcançados pela concorrência.

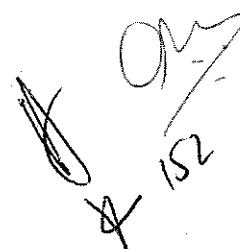


150

- Identificação de boas práticas e oportunidades para diferenciar a comunicação da instituição.
- **Identificação de Pautas Positivas e Negativas Recorrentes em Todos os Meios:**
 - Análise histórica da cobertura da imprensa (online e offline) e das menções em redes sociais para identificar temas recorrentes positivos e negativos relacionados à instituição.
 - Identificação de potenciais áreas de risco e oportunidades de comunicação para fortalecer a imagem institucional.
- **Alinhamento Estratégico Integrado:**
 - **Definição de Objetivos de Comunicação Institucional:**
 - Estabelecimento de objetivos SMART (Específicos, Mensuráveis, Atingíveis, Relevantes e com Prazo Definido) para a comunicação institucional, considerando todos os canais.
 - Exemplos: aumentar o reconhecimento da marca em X% no próximo ano, melhorar a reputação online em Y pontos até o final do semestre, aumentar o engajamento dos colaboradores em Z% nos próximos três meses.
 - **Estabelecimento de Mensagens-Chave Unificadas:**
 - Desenvolvimento de mensagens-chave centrais que devem ser consistentes em todas as comunicações, independentemente do canal ou público.
 - Essas mensagens devem refletir os valores, a missão e os objetivos estratégicos da instituição.

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.

- Criação de variações dessas mensagens adaptadas a cada público e canal.
- **Integração dos Calendários de Atividades:**
 - Criação de um calendário mestre que inclua todas as atividades de comunicação (lançamentos de produtos/serviços, eventos, campanhas de marketing, datas comemorativas, comunicados internos, etc.), tanto digitais quanto tradicionais.
 - Isso evita a sobreposição de pautas e garante uma comunicação coordenada.
- **Definição de KPIs (Key Performance Indicators) Abrangentes:**
 - Seleção de KPIs relevantes para cada objetivo de comunicação e para cada canal.
 - **Exemplos:**
 - **Digital:** Tráfego do website, taxa de conversão, engajamento nas redes sociais (curtidas, comentários, compartilhamentos), alcance, impressões, taxa de abertura de e-mail, taxa de cliques, sentimento das menções online.
 - **Tradicional:** Alcance da cobertura da imprensa (audiência/tiragem), tom da cobertura (positivo, negativo, neutro), frequência de menções, participação em eventos, feedback dos participantes.
 - **Interna:** Taxa de participação em eventos internos, feedback dos colaboradores em pesquisas de satisfação, taxa de abertura de newsletters internas.
- **Desenvolvimento do Plano de Comunicação Institucional 360:**
 - **Elaboração de um Plano Detalhado:**


152

- Para cada objetivo de comunicação, especificar as estratégias e táticas a serem utilizadas em cada canal (digital e tradicional).
- Definir o tipo de conteúdo a ser criado e distribuído em cada canal, o cronograma de publicação/divulgação, o público-alvo específico e a mensagem-chave a ser transmitida.
- **Definição de Orçamentos por Canal:**
 - Alocação de recursos financeiros para cada área da comunicação (marketing digital, relações públicas, comunicação interna, eventos, produção de materiais impressos, etc.).
- **Atribuição de Responsabilidades Claras:**
 - Definição dos papéis e responsabilidades da equipe interna de comunicação e da agência TRIO para cada ação planejada.
- **Estabelecimento de um Cronograma Integrado:**
 - Criação de um cronograma visual que mostre a sequência e a interdependência das atividades em todos os canais.
- **Definição de Protocolos de Comunicação:**
 - Estabelecimento de diretrizes claras sobre como a equipe interna e a agência devem se comunicar entre si e com os diferentes públicos, garantindo a consistência da mensagem e a agilidade na resposta.
 - Definição de fluxos de aprovação de conteúdo e comunicados.

Canais e Ações de Comunicação Institucional 360 :

• Comunicação Digital

- Comunicação Digital Estratégica: (SEO, SEM, Marketing de Conteúdo, E-mail Marketing, Automação de Marketing).

[Handwritten signatures and initials]

- Media Training para o Ambiente Digital: (Entrevistas online, webinars, lives, gestão de imagem em fóruns).
 - Construção e Gestão de Reputação Online: (Monitoramento, estratégias para construir e proteger a reputação).
 - Gerenciamento de Riscos e Crises Digitais: (Identificação proativa, planos de contingência, gestão em tempo real).
 - Eventos Digitais e Híbridos: (Planejamento, promoção, execução de webinars, workshops virtuais).
 - Data-Driven PR Digital: (Análise de dados e métricas para otimizar estratégias).
 - Moderação de Conteúdo e Perfis em Redes Sociais: (Gestão ativa, moderação de comentários).
 - Desenvolvimento de Estratégias com base em Inteligência de Dados: (Coleta, análise e interpretação de dados).
 - Criação e Execução Técnica de Projetos e Produtos de Comunicação Digital: (Websites, landing pages, aplicativos, vídeos, podcasts).
 - Inovação em Comunicação Digital: (Pesquisa e implementação de novas tecnologias como IA, VR, AR).
- **Relações com a Imprensa (Tradicional e Digital):**
 - **Produção e Distribuição de Releases:** Criação de comunicados de imprensa otimizados para diferentes públicos e canais (releases mais curtos para online e mais detalhados para offline). Distribuição para mailings segmentados de jornalistas online e offline, influenciadores digitais e veículos de comunicação relevantes.
 - **Organização de Coletivas de Imprensa:** Planejamento e execução de coletivas presenciais e virtuais para anúncios importantes. Preparação de

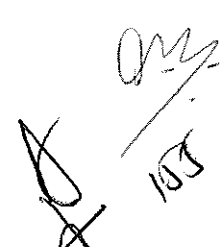
Handwritten signature and initials
Q-154

materiais de apoio (press kits digitais com fotos, vídeos e informações adicionais, e press kits impressos para eventos presenciais). Treinamento dos porta-vozes para as coletivas.

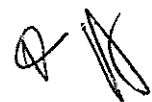
- **Desenvolvimento de Materiais de Apoio para Jornalistas:** Criação de fact sheets, perguntas e respostas (Q&A), artigos de opinião, infográficos e outros materiais que facilitem o trabalho dos jornalistas. Disponibilização desses materiais em uma sala de imprensa online no website da instituição.
- **Agendamento de Entrevistas:** Proativa busca por oportunidades de entrevistas para os porta-vozes da instituição em veículos relevantes (online, TV, rádio, podcasts, revistas). Preparação dos porta-vozes com informações detalhadas sobre o veículo e o jornalista.
- **Monitoramento da Cobertura da Imprensa:** Utilização de ferramentas de monitoramento para acompanhar menções da instituição em tempo real em todos os veículos de imprensa (online e offline). Análise do tom da cobertura e do alcance.
- **Follow-up com Jornalistas:** Acompanhamento dos releases e avisos de pauta enviados, oferecendo informações adicionais e se colocando à disposição para esclarecimentos. Construção de um relacionamento de longo prazo com os jornalistas.
- **Criação de Pautas Exclusivas:** Identificação de temas relevantes e oferecimento de pautas exclusivas para colunistas e jornalistas de veículos específicos, tanto online quanto offline, buscando uma cobertura mais aprofundada.

- **Comunicação Interna:**

- **Criação de Canais de Comunicação Interna:**

Handwritten signature and initials, possibly 'AM' and '183', in the bottom right corner.

- **Intranet:** Plataforma online com notícias da instituição, informações sobre projetos, comunicados internos, documentos importantes, agenda de eventos, espaço para interação entre colaboradores.
- **Newsletters Internas:** E-mails periódicos com um resumo das principais notícias, conquistas, próximos eventos e informações relevantes para os colaboradores. Criação de versões impressas para colaboradores com acesso limitado à internet.
- **Murais Informativos:** Espaços físicos com avisos importantes, reconhecimentos de colaboradores e informações gerais.
- **Aplicativos Internos:** Desenvolvimento de aplicativos para dispositivos móveis com acesso rápido a informações importantes, canais de comunicação e ferramentas de interação.
- **Produção de Conteúdo para Engajar os Colaboradores:**
 - **Notícias Internas:** Cobertura de projetos, resultados, eventos internos, promoções e outras notícias relevantes para os colaboradores.
 - **Vídeos:** Produção de vídeos com mensagens da liderança, entrevistas com colaboradores, tutoriais, cobertura de eventos internos.
 - **Podcasts Internos:** Criação de podcasts com entrevistas, debates sobre temas relevantes para a instituição e mensagens informativas.
 - **Entrevistas com Colaboradores:** Destaque de histórias de sucesso, reconhecimentos e informações sobre a equipe.
- **Realização de Eventos Internos:**
 - **Reuniões Gerais:** Encontros periódicos com todos os colaboradores para compartilhar informações estratégicas, resultados e novidades.
 - **Workshops e Treinamentos:** Organização de eventos para desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores.


 156

- **Eventos de Integração:** Realização de eventos sociais e atividades de team building para fortalecer o relacionamento entre os colaboradores.
- **Implementação de Programas de Reconhecimento e Incentivo:**
 - Criação de programas para reconhecer e premiar o desempenho e a dedicação dos colaboradores.
 - Divulgação dos reconhecimentos nos canais de comunicação interna.
- **Alinhamento da Comunicação Interna:**
 - Garantir que as mensagens comunicadas internamente estejam alinhadas com as mensagens-chave institucionais e a cultura organizacional.
 - Incentivar o feedback dos colaboradores e utilizar essas informações para aprimorar a comunicação interna.
- **Publicações e Materiais Institucionais:**
 - **Desenvolvimento de Relatórios Anuais:** Criação de relatórios detalhados sobre as atividades, resultados financeiros, iniciativas de responsabilidade social e perspectivas futuras da instituição. Produção de versões digitais interativas e versões impressas de alta qualidade.
 - **Criação de Brochures, Folders e Outros Materiais Informativos:** Desenvolvimento de materiais concisos e informativos sobre a instituição, seus produtos/serviços e suas áreas de atuação. Criação de versões digitais para download e versões impressas para distribuição em eventos e reuniões.
 - **Produção de Vídeos Institucionais:** Criação de vídeos de curta duração que apresentem a instituição, seus valores, sua história e seus diferenciais. Otimização para diferentes plataformas (website, redes sociais, eventos).

4 157

- **Desenvolvimento de Apresentações Institucionais Padronizadas:** Criação de templates e conteúdos padronizados para apresentações da instituição em diferentes contextos (reuniões com clientes, investidores, parceiros).

- **Eventos e Patrocínios:**

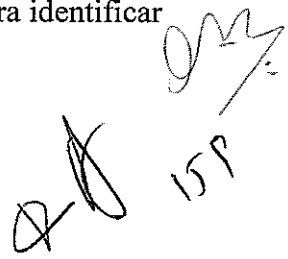
- **Planejamento e Organização de Eventos Institucionais:** Definição de objetivos claros para cada evento, escolha do formato (presencial, virtual, híbrido), planejamento logístico, criação de conteúdo relevante, promoção em todos os canais, gestão de convidados, execução e avaliação pós-evento.
- **Participação em Feiras e Eventos do Setor:** Seleção estratégica de feiras e eventos relevantes para a instituição, planejamento da participação (stand, apresentações, networking), divulgação da participação nos canais de comunicação.
- **Avaliação de Oportunidades de Patrocínio:** Análise criteriosa de propostas de patrocínio, verificando o alinhamento com os valores e objetivos da instituição, o potencial de visibilidade e o impacto para a imagem da marca.
- **Comunicação e Divulgação:** Criação de planos de comunicação específicos para cada evento e patrocínio, utilizando todos os canais disponíveis para promover a participação da instituição e maximizar o retorno sobre o investimento.

- **Relações Públicas e Institucionais:**

- **Desenvolvimento de Relacionamento com Stakeholders Estratégicos:** Mapeamento e priorização de stakeholders importantes, desenvolvimento de um plano de relacionamento personalizado para cada grupo (reuniões, eventos exclusivos, comunicados específicos).

[Handwritten signatures and initials]

- **Participação em Fóruns e Debates:** Identificação de fóruns e debates relevantes para o setor da instituição, participação ativa com representantes da empresa para fortalecer a reputação e influenciar a opinião pública.
 - **Implementação de Programas de Responsabilidade Social Corporativa (RSC):** Desenvolvimento e execução de projetos de RSC alinhados com os valores da instituição e as necessidades da comunidade. Comunicação transparente e eficaz das ações de RSC para os diferentes públicos.
 - **Gestão de Visitas Institucionais:** Planejamento e organização de visitas de stakeholders importantes às instalações da instituição, proporcionando uma experiência positiva e reforçando a imagem da marca.
- **Marketing Institucional e Branding:**
 - **Desenvolvimento e Gestão da Identidade Visual e Verbal:** Criação de um manual de marca completo com diretrizes sobre o uso do logotipo, cores, tipografia, tom de voz e outros elementos da identidade visual e verbal da instituição. Garantia da consistência da marca em todos os canais.
 - **Criação de Campanhas de Branding:** Desenvolvimento de campanhas de longo prazo com o objetivo de fortalecer a imagem, os valores e a percepção da marca institucional. Utilização de diferentes canais para alcançar os públicos-alvo.
 - **Utilização de Storytelling:** Criação de narrativas envolventes que comuniquem a história, os valores, a missão e o impacto da instituição de forma autêntica e emocional. Utilização de diferentes formatos (vídeos, artigos, cases de sucesso) para contar essas histórias.
 - **Monitoramento da Percepção da Marca:** Utilização de ferramentas de monitoramento para acompanhar a percepção da marca em todos os canais. Realização de pesquisas de opinião e análise de sentimento para identificar pontos fortes e áreas de melhoria.


158

- **Atendimento ao Público (SAC 360):**

- **Implementação de um Sistema de Atendimento Multicanal:**

- **Telefone:** Linhas telefônicas dedicadas com atendimento humanizado e eficiente.
- **E-mail:** Endereços de e-mail específicos para diferentes tipos de demandas.
- **Chat Online:** Disponível no website e/ou aplicativo para atendimento em tempo real.
- **Redes Sociais:** Monitoramento das mensagens e comentários nas redes sociais para responder dúvidas e solucionar problemas.
- **Atendimento Presencial:** Pontos de atendimento físico para clientes que preferem o contato pessoal.

- **Treinamento da Equipe de Atendimento:** Capacitação da equipe em relação aos produtos/serviços da instituição, políticas de atendimento, ferramentas de comunicação e técnicas de resolução de problemas. Garantia de um atendimento cordial, eficiente e consistente em todos os canais.

- **Monitoramento e Análise das Interações:** Acompanhamento das interações com o público em todos os canais (tempo de resposta, índice de satisfação, tipo de demandas). Utilização dessas informações para identificar gargalos, oportunidades de melhoria e otimizar os processos de atendimento.

Fluxo de Trabalho Integrado e Tecnologia:

- **Plataforma de Gestão de Conteúdo Integrada:**

- **Funcionalidades:** Calendário editorial compartilhado, workflow de criação e aprovação de conteúdo personalizável para diferentes canais, biblioteca de ativos digitais (imagens, vídeos, documentos), ferramentas de agendamento de posts para redes sociais, integração com plataformas de e-mail marketing.

[Handwritten signatures and initials]

funcionalidades de SEO para otimizar o conteúdo para mecanismos de busca.

- **Benefícios:** Centralização da produção e gestão de conteúdo, aumento da eficiência e produtividade da equipe, garantia da consistência da marca em todos os canais, melhor controle do fluxo de trabalho.

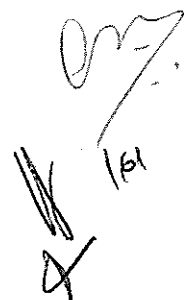
- **Ferramentas de Monitoramento 360:**

- **Funcionalidades:** Monitoramento em tempo real de menções da marca, palavras-chave relevantes e concorrentes em mídias sociais, notícias online e offline (integração com clipping eletrônico), blogs, fóruns e plataformas de avaliação. Análise de sentimento automatizada e manual, identificação de influenciadores e detratores, alertas de crises em potencial.
- **Benefícios:** Acompanhamento completo da reputação online e offline, identificação rápida de oportunidades e ameaças, obtenção de insights sobre a percepção da marca e do público.

- **Sistemas de CRM (Customer Relationship Management):**

- **Funcionalidades:** Gestão de contatos e relacionamento com stakeholders (clientes, imprensa, parceiros), histórico de interações, segmentação de público para comunicação personalizada, automação de fluxos de comunicação, análise de dados para identificar oportunidades de engajamento.
- **Benefícios:** Melhor gestão do relacionamento com os diferentes públicos, personalização da comunicação, aumento da eficácia das ações de comunicação.

- **Ferramentas de Análise de Dados Integradas:**



Handwritten signature and initials, possibly 'M. 161'.

- **Funcionalidades:** Coleta e consolidação de dados de diferentes fontes (website, redes sociais, e-mail marketing, ferramentas de monitoramento, CRM, pesquisas de opinião). Criação de dashboards personalizados com KPIs relevantes para cada canal e objetivo de comunicação, relatórios automatizados, visualização de dados para facilitar a análise e a tomada de decisões.
- **Benefícios:** Obtenção de insights abrangentes sobre o desempenho da comunicação em todos os canais, identificação de tendências e padrões, otimização das estratégias e táticas com base em dados concretos.

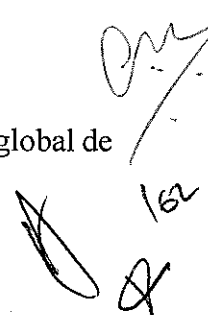
- **Inteligência Artificial (IA):**

- **Funcionalidades:** Análise preditiva de tendências de mercado e comportamento do consumidor em diferentes canais, geração automática de conteúdo para diferentes formatos e plataformas, personalização de mensagens em larga escala com base nos dados dos stakeholders, chatbots inteligentes para atendimento ao público em tempo real em diferentes canais, análise de sentimento avançada para monitoramento da reputação, otimização de campanhas de marketing digital em tempo real.
- **Benefícios:** Aumento da eficiência e produtividade da equipe, personalização da comunicação em escala, obtenção de insights mais profundos e acionáveis, melhoria da experiência do cliente e do engajamento dos stakeholders.

Equipe e Capacitação 360:

- **Estrutura de Equipe Integrada:**

- **Diretor de Comunicação Integrada:** Responsável pela estratégia global de comunicação e pela integração de todas as áreas.



Handwritten signature and initials, including the number 162.

- **Gerente de Marketing Digital:** Lidera as estratégias e ações de marketing online (SEO, SEM, redes sociais, conteúdo, e-mail marketing).
- **Gerente de Relações Públicas:** Responsável pelo relacionamento com a imprensa (online e offline), influenciadores, eventos e outras atividades de RP.
- **Gerente de Comunicação Interna:** Lidera as estratégias e ações de comunicação voltadas para os colaboradores.
- **Especialistas em Conteúdo:** Criadores de conteúdo para diferentes formatos e canais (texto, imagem, vídeo, áudio).
- **Analistas de Dados:** Responsáveis pela coleta, análise e interpretação de dados de todos os canais de comunicação.
- **Especialistas em Redes Sociais (Social Media Managers):** Responsáveis pela gestão e estratégia dos perfis da instituição nas diversas plataformas.
- **Designers Gráficos e Web Designers:** Responsáveis pela criação de elementos visuais para todos os canais.
- **Especialistas em SEO/SEM:** Responsáveis pela otimização do website e campanhas de busca paga.
- **Analistas de Reputação Online:** Responsáveis pelo monitoramento e gestão da reputação da marca no ambiente digital.
- **Equipe de Atendimento ao Público Multicanal:** Profissionais treinados para atender o público em diferentes canais (telefone, e-mail, chat, redes sociais, presencial).
- **Equipe de Relações com a Mídia:** Profissionais com larga experiência em veículos de comunicação e no atendimento e gerenciamento de clientes corporativos e institucionais.

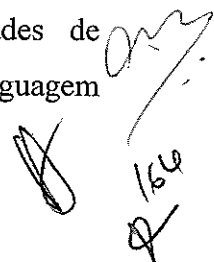
- **Capacitação Contínua:**

07/

163

✓

- **Treinamentos em Marketing Digital:** SEO, SEM, marketing de conteúdo, redes sociais, e-mail marketing, análise de dados digitais, novas tecnologias (IA, VR, AR).
 - **Treinamentos em Relações Públicas:** Técnicas de comunicação com a imprensa, organização de eventos, gestão de crises, relações com stakeholders.
 - **Treinamentos em Comunicação Interna:** Técnicas de comunicação eficaz com colaboradores, ferramentas de comunicação interna, gestão de eventos internos.
 - **Treinamentos em Branding e Marketing Institucional:** Gestão da identidade da marca, storytelling, desenvolvimento de campanhas de branding.
 - **Treinamentos em Atendimento ao Público:** Técnicas de comunicação, resolução de problemas, uso de ferramentas de atendimento multicanal.
 - **Workshops e Seminários:** Participação em eventos da área para atualização sobre as últimas tendências e melhores práticas.
 - **Mentoria e Coaching:** Programas de desenvolvimento individualizado para aprimorar as habilidades da equipe.
- **Identificação e Capacitação de Porta-vozes 360:**
 - **Seleção de Porta-vozes:** Identificação de colaboradores com conhecimento, habilidades de comunicação e alinhamento com os valores da instituição para atuarem como porta-vozes em diferentes temas e canais.
 - **Media Training Abrangente:** Treinamento dos porta-vozes para entrevistas com a imprensa (online e offline), participação em eventos presenciais e virtuais, lives nas redes sociais, webinars e outras atividades de comunicação. Desenvolvimento de habilidades de oratória, linguagem corporal, mensagens-chave e gerenciamento de perguntas difíceis.

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.

Monitoramento, Avaliação e Otimização Contínuos:

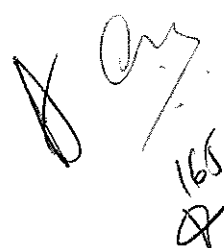
- **Monitoramento Diário 360:**

- **Frequência:** Monitoramento constante e em tempo real de todos os canais de comunicação.
- **Ferramentas:** Utilização de plataformas de monitoramento de mídia social, clipping eletrônico, ferramentas de análise de website, alertas de notícias e outras ferramentas relevantes.
- **Aspectos Monitorados:** Menções da marca, palavras-chave relevantes, sentimentos, engajamento, alcance, tráfego, conversões, desempenho de campanhas, cobertura da imprensa (online e offline), feedback dos clientes e colaboradores.

- **Relatórios de Performance Integrados:**

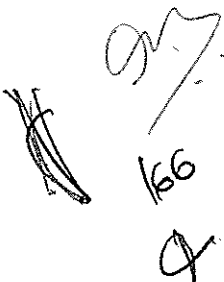
- **Frequência:** Relatórios diários (resumo das principais ocorrências), semanais (análise de desempenho e tendências), mensais (relatório completo com KPIs detalhados e análise do impacto da comunicação), trimestrais e anuais (avaliação estratégica e resultados de longo prazo).
- **Conteúdo:** Consolidação de dados de todos os canais, análise do desempenho em relação aos objetivos e KPIs definidos, identificação de pontos fortes e fracos, oportunidades de melhoria e recomendações para otimizar as estratégias.
- **Formato:** Relatórios visuais e de fácil compreensão, com gráficos, tabelas e dashboards personalizados para diferentes públicos (equipe interna, diretoria, cliente).

- **Reuniões de Alinhamento Integradas:**



16/5

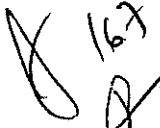
- **Frequência:** Reuniões semanais da equipe interna de comunicação e com a agência TRIO para discutir os resultados do monitoramento, analisar o desempenho das ações, planejar as próximas etapas e alinhar as estratégias em todos os canais. Reuniões mensais com a alta direção para apresentar os resultados e discutir as próximas prioridades.
- **Comitê de Crise 360:**
 - **Composição:** Representantes de todas as áreas relevantes da instituição (comunicação, jurídico, marketing, operações, alta direção).
 - **Atuação:** Monitoramento constante de potenciais crises em todos os canais, desenvolvimento de planos de contingência para diferentes cenários de crise, comunicação rápida e transparente com os diferentes públicos em caso de crise (utilizando todos os canais relevantes).
- **Otimização Contínua:**
 - **Análise dos Insights:** Utilização dos dados e insights gerados pelo monitoramento e análise para identificar oportunidades de melhoria em todos os aspectos da comunicação institucional (estratégias, táticas, conteúdo, canais, processos).
 - **Testes e Experimentação:** Realização de testes A/B em diferentes canais (ex: títulos de e-mails, posts em redes sociais, layouts de website) para identificar as abordagens mais eficazes.
 - **Ajustes e Adaptações:** Implementação de ajustes e adaptações nas estratégias e táticas com base nos resultados do monitoramento e dos testes, buscando aprimoramento contínuo e o alcance dos objetivos de comunicação institucional em um ambiente dinâmico e em constante evolução.


166
A

TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM

RELATÓRIO MENSAL DE OUTUBRO
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL
CONTRATO Nº XX/XXXX

NOME
GERENTE ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO
20XX


167


SUMÁRIO

1 SUMÁRIO EXECUTIVO	3
2 ATIVIDADES DESEMPENHADAS	5
ITEM A	5
A.1.....	5
Comprovantes A.1	7
ITEM B	18
B.1.....	18
Comprovantes B.1	20
B.2.....	46
Comprovantes B.2.....	47
ITEM C -	56
C.1.....	56
Comprovantes C.1.....	58
C.2.....	59
Comprovantes C.2.....	62
ITEM D	111
D.1.....	112
Comprovantes D.1.....	115
D.2.....	146
Comprovantes D.2.....	148
D.3.....	155
Comprovantes D.3.....	158
D.4.....	234
Comprovantes D.4.....	235

07
168
A
J

1 SUMÁRIO EXECUTIVO

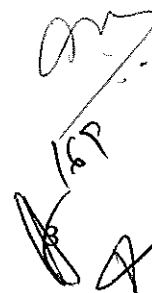
Este relatório apresenta e analisa os resultados da exposição na mídia da Secretaria de Desenvolvimento Social e dos órgãos vinculados à Pasta no mês de outubro de 20XX, de acordo com planejamento estratégico de comunicação desenvolvido pela agência TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM.

O assunto relacionado à atuação da SEDS que mais repercutiu no mês de outubro não estava de antemão no nosso radar: trata-se do apoio do Governo de São Paulo, por meio da SEDS, à operação de repatriação de brasileiros que estavam no Líbano e que decidiram deixar a área de conflito e retornar ao Brasil. A SEDS foi procurada pelo Ministério do Desenvolvimento Social na véspera do início da operação do governo federal. Disponibilizou cem vagas para repatriados em situação de vulnerabilidade social em seu serviço de acolhimento para migrantes e solicitantes de refúgio.

Outro tema de repercussão na imprensa foi relativo ao Bom Prato, principal política pública de segurança alimentar do Governo do Estado de São Paulo. Trata-se do anúncio da destinação de mais R\$ 22 milhões para a rede de restaurantes do programa, valor suplementar a ser investido até o final deste ano. Esse dinheiro vai ser usado para manutenção, melhorias e expansão do Bom Prato em todo o Estado de São Paulo. O cardápio especial do Bom Prato para o Dia das Crianças também mobilizou as redações no período.

O balanço que fizemos, por ocasião do Dia das Crianças, sobre nosso serviço de convivência e fortalecimento de vínculos também se destacou. Em 20XX, o Governo de São Paulo destinou R\$ 52 milhões para serviços voltados para crianças. Esse valor foi distribuído entre as 797 unidades do serviço, que é destinado aos públicos de 0 a 6 anos e de 6 a 15 anos.

Por ocasião do Outubro Grisalho, no âmbito do Dialogando, série de debates promovidos mensalmente pela SEDS e que convida especialistas para discutir grandes temas que tangenciam a Assistência Social, a pauta foi o envelhecimento e a convivência nos municípios.

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.

Finalmente, trabalhamos a divulgação da participação da SEDS no Freemind 20XX, congresso internacional de políticas sobre drogas que também contou com a participação do vice-governador, Felicio Ramuth.

A TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM também realizou plantões de fim de semana para atender demandas de imprensa e realizar monitoramento de notícias.

07
130
A

2 ATIVIDADES DESEMPENHADAS

ITEM A - Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, a fim de informar de forma eficaz sobre as ações, projetos e programas a que alude o "item 2.1." do Projeto Básico. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles *press releases*, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.

A.1. elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia;

DATA	ATIVIDADES	HORAS
01/10/20XX	Relatório Estratégico e Operacional – outubro	2
01/10/20XX	Reunião de alinhamento e planejamento estratégico– 01/10	2
02/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 02/10	3
03/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 03/10	3
04/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 04/10	3
07/10/20XX	Reunião de alinhamento e planejamento estratégico– 07/10	2
07/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 07/10	3
08/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 08/10	3
09/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 09/10	2
10/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 10/10	3
11/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 11/10	3
14/10/20XX	Reunião de alinhamento e planejamento estratégico– 14/10	2
15/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 15/10	3
16/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 16/10	2
17/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 17/10	3
18/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 18/10	3
21/10/20XX	Reunião de alinhamento e planejamento estratégico– 21/10	2
21/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 21/10	3
22/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 22/10	3
23/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 23/10	3

24/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 24/10	3
25/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 25/10	3
29/10/20XX	Reunião de alinhamento e planejamento estratégico– 29/10	2
TOTAL		61


 132
 2

Comprovantes A.1

Arquivo: Relatório Estratégico e Operacional – OUTUBRO

Data: 01/10/20XX a 30/10/20XX

Plano Estratégico e Operacional de outubro

O planejamento de comunicação da equipe da TRIO na SEDS leva em conta circunstâncias como, por exemplo, entregas ou inaugurações de programas e serviços da pasta, bem como datas comemorativas/efemérides ou eventos organizados pela secretaria, como oportunidade para falar sobre as ações da pasta. O principal tema abordado pela equipe da TRIO no mês de outubro foi o apoio do Governo de São Paulo, por meio da secretaria, à operação do governo federal de repatriação dos brasileiros no Líbano. Como o assunto surgiu de última hora, não havia um planejamento prévio de comunicação, o que nos levou a discutir com a Imprensa da Secom uma estratégia para a divulgação da informação, o que acabou sendo feito pelo site da Agência SP. Na ocasião, trabalhamos também com disparo de release e conteúdo para ambiente digital.

Quanto ao anúncio da destinação de mais R\$ 22 milhões para melhorias no Programa Bom Prato, a SEDS organizou um evento no auditório da Secretaria da Fazenda. No dia 24 de outubro. O anúncio foi feito pela secretária a representantes de organizações da sociedade civil (oscs) que administram os restaurantes do programa. Trabalhamos com release, texto para ambiente digital e conteúdo para canais digitais.

Quanto ao balanço sobre investimentos da SEDS em serviços voltados para crianças e idosos, trabalhamos também com texto para ambiente digital, releases e conteúdo para canais digitais. Especificamente sobre a pauta dos serviços para crianças, técnicos da secretaria concederam entrevistas para a TV Assembleia (Alesp).



Handwritten signature and initials, including the number 173.

Arquivo: Ata da Reunião Semanal de Planejamento – 01/10 a 04/10

Data: 01/10

Dia:01/10/20XX

Hora: 14 horas

Local: SEDS

Presentes: Gabriela Rölke, de Araujo, Rita Damasceno e Thaís Schiavo

Ponto Principal: Reunião de alinhamento sobre o cardápio especial de Dia das Crianças no programa Bom Prato

Objetivo geral: A equipe de assessores da agência Trio se reuniu com os técnicos da Coordenadoria de Segurança Alimentar e Nutricional (COSAN) para definir a estratégia de divulgação sobre o funcionamento das unidades do Bom Prato durante as eleições.

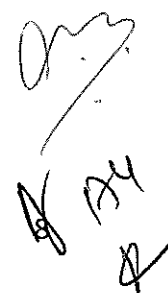
Ficou decidido que a divulgação será feita por meio de uma nota oficial para veículos de imprensa. Além disso, será produzido um material específico para os canais digitais a fim de reforçar a comunicação.

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 02/10

Data: 02/10

Releases

- Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social trabalha pela proteção e garantia dos direitos da pessoa idosa (Após apurar as informações com a Coordenadoria de Assistência Social, um release foi produzido).



Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 03/10

Data: 03/10

Notas

- Confira o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 04/10

Data: 04/10

Atendimento à imprensa

Folha de S. Paulo

Arquivo: Ata da Reunião Semanal de Planejamento – 07/10 a 11/10

Data: 07/10

Dia:07/10/20XX

Hora: 14 horas

Local: SEDS

Presentes: Gabriela Rölke, Pedro Marcondes, Marcelo Ricci e Daniele Ribeiro

Ponto Principal: Reunião de alinhamento sobre parceria com UNESP em projeto para pessoas idosas

Objetivo geral: Os assessores de imprensa Trio se reuniram com a equipe técnica da Coordenadoria de Desenvolvimento Social (CDS) para entender e, posteriormente, divulgar a parceria que será firmada com a UNESP.

A parceria tem o objetivo de identificar e mapear, no Estado de São Paulo, as boas práticas voltadas ao trabalho com pessoas idosas. O projeto, intitulado "Mapeamento de experiências exitosas de políticas públicas, destinadas à promoção do envelhecimento ativo e saudável no Estado de São Paulo", deverá durar dois anos e prevê uma articulação entre as Diretorias Regionais de Assistência e

6.ALERTA BRASIL/RECORDNEWS/SÃO PAULO - Bar suspenso surpreende consumidores com pôr do sol

<https://visualizacao.bboxnet.com.br/?t=0005714A7C346E4383703FC9389978340200000EE176C807F57189C9DC4C91B419E52223928C5832C17DE6A4010924ACECF33761F8759971A11F464A41EC73DD2CE7FA10582749F0ED5DAF48B5690D4AAC36A84DCB5B051F3A9D5AE3699367C99B25F79>

Avaliação: Positiva

05/10/20XX – 3 MATÉRIAS

IMPRESSO

1.JORNAL CIDADE/RIO CLARO - CLICK DO DIA

<https://visualizacao.bboxnet.com.br/?t=0005714A7C346E4383703FC9389978340200000E7B98937846E7B32FAEE3D183A122A5E589FA3FC24F23C106CC931D6C6588A8BDEC6647FEC15E9D117647DAC08180605DBA72B96F11BF6CE015ED373694452EDDD8C4BA333B6160565A189BD7CAA423C>

Avaliação: Positiva

TV

2.BALANÇO GERAL ESPECIAL/TV RECORD/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - Hoje é dia do passo a passo de uma receita tradicional da Grécia

<https://cloud.bboxnet.com.br/yqna49zr>

Avaliação: Positiva

3.DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/MOGI DAS CRUZES - Projeto social organizado por mulheres

<https://cloud.bboxnet.com.br/ymz43yfm>

Avaliação: Positiva


28 176
4

07/10/20XX – 5 MATÉRIAS

IMPRESSO

1.JORNAL ESTAÇÃO/FREE SÃO PAULO/ZONA NORTE/SÃO PAULO - Governo de São Paulo apoia a operação de repatriação de brasileiros do Líbano

<https://cloud.boxnet.com.br/yt33g23t>

Avaliação: Positiva

RÁDIO

2.RÁDIO CAPITAL 1040 AM/SÃO PAULO - O Governo de São Paulo vai auxiliar no acolhimento de brasileiros repatriados vindos do Líbano

<https://cloud.boxnet.com.br/ypRFC2u6>

Avaliação: Positiva

3.RÁDIO EDUCADORA 1060 AM/PIRACICABA - Âncoras falam sobre o Bom Prato

<https://cloud.boxnet.com.br/yo5jz694>

Avaliação: Positiva

4.RÁDIO JOVEM PAN NEWS 99,5 FM/PIRACICABA - Entrevista com Barjas Negri, candidato a prefeitura de Piracicaba

<https://cloud.boxnet.com.br/yu6gov73>

Avaliação: Neutra

WEB

5.TERRA/SÃO PAULO - Governo de São Paulo vai apoiar operação de repatriação de brasileiros do Líbano

<https://cloud.boxnet.com.br/yshkvyjy>

Avaliação: Positiva

Handwritten notes and signatures in the bottom right corner, including a red signature and the letters "AX" and "A".

08/10/20XX – 2 MATÉRIAS

TV

1.TEM NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/BAURU - Bom Prato Móvel de Bauru chega ao Jardim Vitória

<https://cloud.bboxnet.com.br/ykpptad>

Avaliação: Positiva

IMPRESSO

2.JORNAL DE ARARAQUARA/ARARAQUARA - Vereador - MARCHESE DA RÁDIO

<https://cloud.bboxnet.com.br/yt8avyas>

Avaliação: Positiva

09/10/20XX – 10 MATÉRIAS

IMPRESSO

1.DIÁRIO DE SUZANO/SUZANO - Sem previsão de ampliação, unidades do Bom Prato servem 1,6 milhão de refeições

<https://cloud.bboxnet.com.br/yrq979w7>

Avaliação: Positiva

2.DIÁRIO DO ALTO TIETÊ/SUZANO - CONTRACAPA

<https://cloud.bboxnet.com.br/ylzglurg>

Avaliação: Positiva

3.DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ - Movimento critica instalação de gradil na Praça Brasília, em São Bernardo

<https://cloud.bboxnet.com.br/ytyeaw6p>

Avaliação: Positiva

4.FOLHA DE ITAPETININGA/ITAPETININGA - Conheça os programas sociais de SP voltados às pessoas idosas

<https://cloud.bboxnet.com.br/yuna4srr>

Avaliação: Positiva

07.
25
178
4

TV

5.LITORAL URGENTE/TV BANDEIRANTES/SANTOS - Eleições 20XX: entrevista com César Nascimento que foi eleito prefeito de Cubatão com 40,47% dos votos

<https://cloud.bboxnet.com.br/ytsstxdm>

Avaliação: Neutra

WEB

6.GUARULHOS HOJE - Governo de SP lança campanha Outubro Rosa com Dia D de combate ao câncer de mama

<https://cloud.bboxnet.com.br/yugeusxv>

Avaliação: Positiva

7.GUARULHOS HOJE - Governo de SP lança campanha Outubro Rosa com Dia D de combate ao câncer de mama

<https://cloud.bboxnet.com.br/2x6kgqmq>

Avaliação: Positiva

8.TV CULTURA ONLINE/SÃO PAULO - Governo de SP lança campanha Outubro Rosa com Dia D de combate ao câncer de mama no estado

<https://cloud.bboxnet.com.br/ym62sbrl>

Avaliação: Positiva

RÁDIO

9.RÁDIO CANÇÃO NOVA 95,9 FM/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - Destaques do programa

<https://cloud.bboxnet.com.br/ysrj3vct>

Avaliação: Positiva

10.RÁDIO CANÇÃO NOVA 95,9 FM/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - Bom Prato Móvel de Jacareí está em novo endereço

<https://cloud.bboxnet.com.br/yvhomuyo>

Avaliação: Positiva

Handwritten notes and signatures in the bottom right corner, including a red signature and the number 179.

10/10/20XX – 12 MATÉRIAS

IMPRESSO

1. DIÁRIO COMERCIAL - Governo de SP lança campanha com Dia D de combate ao câncer

<https://cloud.bboxnet.com.br/ynrvvm8fn>

Avaliação: Positiva

2. JORNAL DA CIDADE/BAURU - Apae Bauru é contemplada com recursos da Fundafresp

<https://cloud.bboxnet.com.br/tyefzjl>

Avaliação: Positiva

3. JORNAL DA CIDADE/JUNDIAÍ - Bom Prato comemora Dia das Crianças com cardápio especial

<https://cloud.bboxnet.com.br/yqz4874z>

Avaliação: Positiva

4. NOTÍCIAS & NEGÓCIOS DO BAIRRO/ZONA NORTE/ZONA OESTE/SÃO PAULO - Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social trabalha pela proteção e garantia dos direitos da pessoa idosa

<https://cloud.bboxnet.com.br/ymcv2clh>

Avaliação: Positiva

5. DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/MOGI DAS CRUZES - Rolê no Alto Tietê: Cinema ao ar livre, música e atrações movimentam o fim de semana

<https://cloud.bboxnet.com.br/2xo8lvxx>

Avaliação: Positiva

6. DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/MOGI DAS CRUZES - Unidades do bom prato tem cardápio especial para o dia das crianças

<https://cloud.bboxnet.com.br/24c9r52p>

Avaliação: Positiva

Handwritten notes and signatures:
A red signature is visible at the top right.
Below it, the number "130" is written in blue ink.
At the bottom right, there is a blue signature and the number "4".

7.NOTÍCIAS & NEGÓCIOS DO BAIRRO/ZONA NORTE/ZONA OESTE/SÃO

PAULO - Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social trabalha pela proteção e garantia dos direitos da pessoa idosa

<https://cloud.boxnet.com.br/yt6kblxu>

Avaliação: Positiva

RÁDIO

8.RÁDIO BANDEIRANTES 1170 AM/CAMPINAS - Governo de SP lança campanha Outubro Rosa com Dia D de combate ao câncer de mama

<https://cloud.boxnet.com.br/2boqacs5>

Avaliação: Positiva

WEB

9.G1/NACIONAL - Restaurantes do Bom Prato vão servir almoço especial para o Dia das Crianças nesta sexta-feira (11); confira o cardápio

<https://cloud.boxnet.com.br/283p55pd>

Avaliação: Positiva

10.PORTAL HORTOLÂNDIA - Bom Prato terá cardápio especial de Dia das Crianças amanhã (11)

<https://cloud.boxnet.com.br/26y5lynr>

Avaliação: Positiva

11.SAMPI/BAURU - Restaurantes Bom Prato terão almoço especial de Dia das Crianças

<https://cloud.boxnet.com.br/28eymjy>

Avaliação: Positiva

12.SAMPI/BAURU - Apae Bauru é contemplada com recursos da Fundafresp

<https://cloud.boxnet.com.br/27couhz8>

Avaliação: Positiva

07/11/2018

28

131

A

11/10/20XX – 9 MATÉRIAS

IMPRESSO

1.A TRIBUNA PIRACICABANA/PIRACICABA - Restaurantes Bom Prato

comemoram Dia das Crianças

<https://cloud.boxnet.com.br/29pkw2df>

Avaliação: Positiva

2.DIÁRIO DO LITORAL/SANTOS - Restaurantes Bom Prato celebram o Dia das Crianças

<https://cloud.boxnet.com.br/27nyevbt>

Avaliação: Positiva

3.JORNAL DA CIDADE/JUNDIAÍ - Bom Prato comemora Dia das Crianças nesta sexta (11)

<https://cloud.boxnet.com.br/2ddm49g7>

Avaliação: Positiva

TV

4.BAND CIDADE 1ª EDIÇÃO/TV BANDEIRANTES/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS -

Cardápio especial nas unidades do bom prato em comemoração ao dia das crianças

<https://cloud.boxnet.com.br/28yfaeco>

Avaliação: Positiva

5.BOM DIA CIDADE/TV GLOBO/CAMPINAS - Restaurantes do Bom Prato

oferecem refeições especiais hoje em comemoração ao Dia das Crianças

<https://cloud.boxnet.com.br/29nb4bxq>

Avaliação: Positiva

6.THATHI CIDADE/TV THATHI/RIBEIRÃO PRETO - Destaques da edição de hoje

<https://cloud.boxnet.com.br/24nnml3k>

Avaliação: Positiva

29
132
4

7.THATHI CIDADE/TV THATHI/RIBEIRÃO PRETO - Antônio Carlos Degan e Ana Carolina Marconi Lisa Almeida, são eleitos em Jardinópolis

<https://cloud.bboxnet.com.br/2dy2p49u>

Avaliação: Neutra

8.THATHI CIDADE/TV THATHI/RIBEIRÃO PRETO - Cardápio especial no Bom Prato para dia das crianças

<https://cloud.bboxnet.com.br/2d7v3ogm>

Avaliação: Positiva

9.THATHI CIDADE/TV THATHI/RIBEIRÃO PRETO - Destaques em Ribeirão Preto e região

<https://cloud.bboxnet.com.br/2b5bjkf3>

Avaliação: Positiva

12/10/20XX – 10 MATÉRIAS

IMPRESSO

1.ABC REPÓRTER/SÃO CAETANO DO SUL - Camolesi é o vereador com mais mandatos sem perder uma única eleição

<https://cloud.bboxnet.com.br/26npzqog>

Avaliação: Neutra

2.JORNAL DA CIDADE/ARUJÁ - Sebrae-SP realiza na semana do Dia Internacional da Pessoa Idosa oficina para potenciais empreendedores 50+ de Arujá

<https://cloud.bboxnet.com.br/28clcnsc>

Avaliação: Positiva

3.O ECO/LENÇÓIS PAULISTA - CONCURSO

<https://cloud.bboxnet.com.br/22l5dm3z>

Avaliação: Positiva

Handwritten notes and signatures in the bottom right corner, including a red signature, the number 30, 133, and a blue signature.

4.O IMPARCIAL/PRESIDENTE PRUDENTE - Comercio central e shoppings de Prudente vão funcionar neste feriado de 12 de outubro

<https://cloud.bboxnet.com.br/27z6w8zr>

Avaliação: Positiva

5.O IMPARCIAL/PRESIDENTE PRUDENTE - FECHADOS

<https://cloud.bboxnet.com.br/2bndxglw>

Avaliação: Positiva

6.O IMPARCIAL/PRESIDENTE PRUDENTE - Confira como ficam os serviços e atendimentos neste feriado:

<https://cloud.bboxnet.com.br/2yaedte3>

Avaliação: Positiva

RÁDIO

7.RÁDIO JOVEM PAN NEWS/SÃO PAULO - O que abre e fecha neste feriado de 12 de outubro na capital paulista

<https://cloud.bboxnet.com.br/2chrdvgx>

Avaliação: Positiva

8.RÁDIO LOGOS 105,9 FM/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - Destaques do programa

<https://cloud.bboxnet.com.br/23dxvxfm>

Avaliação: Positiva

9.RÁDIO LOGOS 105,9 FM/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - Bom Prato serve cardápio especial do Dia das Crianças

<https://cloud.bboxnet.com.br/2xtnnmxi>

Avaliação: Positiva

Am
31 134
4

WEB

10.O EXTRA.NET/ONLINE - Feriado de 12 de outubro: confira o funcionamento dos serviços estaduais

<https://cloud.boxnet.com.br/299lm8lq>

Avaliação: Positiva

14/10/20XX – 3 MATÉRIAS

TV

1.CIDADE ALERTA/RECORDTV/SÃO PAULO - Agora: confusão, fogo e gás de pimenta em protesto contra falta de energia elétrica parte 9

<https://cloud.boxnet.com.br/2bgpxed5>

Avaliação: Neutra

RÁDIO

2.RÁDIO CIDADE 730 AM/JUNDIAÍ - Em Jundiaí, 10.900 mil pessoas votaram em branco e 17.200 votaram nulo no primeiro turno das eleições, Professor Marilan Rig comenta sobre o assunto

<https://cloud.boxnet.com.br/24s8orru>

Avaliação: Neutra

WEB

3.DIÁRIO ONLINE/DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ - Diadema lança campanha para quem perdeu alimentos pela falta de energia

<https://cloud.boxnet.com.br/22whjbx3>

Avaliação: Positiva

15/10/20XX – 3 MATÉRIAS

IMPRESSO

1.GUARULHOS HOJE/GUARULHOS - Governo de SP repassa R\$ 52 milhões para serviços voltados para crianças

<https://cloud.boxnet.com.br/28agqxf9>

Avaliação: Positiva

Handwritten notes and signatures in the bottom right corner, including a pink signature, the number '135', and a blue signature.

2.JORNAL ESTAÇÃO/FREE SÃO PAULO/ZONA NORTE/SÃO PAULO - Governo de SP repassa R\$ 52 milhões para serviços voltados para crianças

<https://cloud.bboxnet.com.br/2b7hnjat>

Avaliação: Positiva

3.O DIA DE MARÍLIA/MARÍLIA - Estado repassa R\$ 52 milhões para serviços voltados para crianças

<https://cloud.bboxnet.com.br/29wcju3b>

Avaliação: Positiva

16/10/20XX – 1 MATÉRIA

IMPRESSO

1.DIÁRIO DO RIO CLARO/RIO CLARO - NOTAS RÁPIDAS

<https://cloud.bboxnet.com.br/29oqjpsh>

Avaliação: Neutra

17/10/20XX – 2 MATÉRIAS

IMPRESSO

1.JORNAL TRIBUNA/RIBEIRÃO PRETO -Homem reconhecido por estupro esfaqueia outro

<https://cloud.bboxnet.com.br/2afj6p8y>

Avaliação: Neutra

TV

2.THATHI CIDADE/TV THATHI/RIBEIRÃO PRETO - Plantão policial

<https://cloud.bboxnet.com.br/28tnr4c>

Avaliação: Positiva

33 136 4

18/10/20XX – 7 MATÉRIAS

IMPRESSO

1. GAZETA DO BROOKLIN E CAMPO BELO/ZONA SUL/SÃO PAULO - NOTAS

18/10/20XX, 03:00:00

<https://cloud.bboxnet.com.br/2bqj6q8k>

Avaliação: Positiva

2. JORNAL ESTAÇÃO/FREE SÃO PAULO/ZONA NORTE/SÃO PAULO - Bom

Prato distribui 29 milhões de refeições s em 20XX em 120 unidades no estado de SP

<https://cloud.bboxnet.com.br/29fdolnb>

Avaliação: Positiva

TV

3. DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/MOGI DAS CRUZES - Previsão do tempo

<https://cloud.bboxnet.com.br/2y5ym5hy>

Avaliação: Positiva

4. JORNAL DA EPTV 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/RIBEIRÃO PRETO - Eleições 20XX:

Veja como foi a sexta-feira (18) dos candidatos à Prefeitura de Ribeirão Preto

<https://cloud.bboxnet.com.br/2b49zzbd>

Avaliação: Positiva

RÁDIO

5. RÁDIO VIVA 106,7 FM/ARAÇATUBA - Bom Prato é um dos maiores programas de combate à insegurança alimentar na América Latina

<https://cloud.bboxnet.com.br/24fq9vq5>

Avaliação: Positiva

WEB

6. FOLHA DE S. PAULO ONLINE/SÃO PAULO - Gestão Nunes contesta manifesto de chefs pró-Boulos e diz que SP é referência em combate à fome

<https://cloud.bboxnet.com.br/29wzkmno>

Avaliação: Neutra

07-
34
13X
R

7.G1/NACIONAL - Agenda dos candidatos: como foi a sexta-feira (18) de Ricardo Silva (PSD) e Marco Aurélio (Novo)

<https://cloud.bboxnet.com.br/2d6t2mcw>

Avaliação: Neutra

19/10/20XX – 3 MATÉRIAS

IMPRESSO

1.A TRIBUNA PIRACICABANA/PIRACICABA - Piracicaba não pode retroceder

<https://cloud.bboxnet.com.br/2blpr8ea>

Avaliação: Neutra

2.DIÁRIO DO ALTO TIETÊ/SUZANO - Bom Prato distribui mais de 1,6 milhões de refeições no Alto Tietê

<https://cloud.bboxnet.com.br/2cg77n8b>

Avaliação: Positiva

3.MOGI NEWS/MOGI DAS CRUZES - Bom Prato distribui mais de 1,6 milhões de refeições no Alto Tietê

<https://cloud.bboxnet.com.br/26djejxe>

Avaliação: Positiva

20/10/20XX – 2 MATÉRIAS

WEB

1.DIÁRIO ONLINE/DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ - Banquete contra à fome

<https://cloud.bboxnet.com.br/27vf2a4f>

Avaliação: Positiva

OM
35 138
4

2.DIÁRIO ONLINE/DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ - Bom Prato chega a 2 milhões de refeições na região em 20XX

<https://cloud.boxnet.com.br/27ka865s>

Avaliação: Positiva

21/10/20XX – 3 MATÉRIAS

IMPRESSO

1.DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ - Bom Prato chega a 2 mi de refeições na região em 20XX

<https://cloud.boxnet.com.br/2a4vtob7>

Avaliação: Positiva

2.DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ - Banquete contra a fome

<https://cloud.boxnet.com.br/2bqrnkW9>

Avaliação: Positiva

3.FOLHA DE S.PAULO/SÃO PAULO - Tarcísio e Zema viram tema de 2Q turno em Ribeirão Preto com pitadas de 2026

<https://cloud.boxnet.com.br/2aphvzvq>

Avaliação: Positiva

22/10/20XX – 1 MATÉRIA

IMPRESSO

1.A CIDADE/VOTUPORANGA - Em Votuporanga, Secretaria de Assistência Social e Desenvolvimento Social abre vagas para o

<https://cloud.boxnet.com.br/2b6twtfq>

Avaliação: Positiva

Handwritten signatures and initials in the bottom right corner, including a large red signature and the number 185.

24/10/20XX – 3 MATÉRIAS

IMPRESSO

1.GAZETA DE LIMEIRA/LIMEIRA - Dia do Funcionário Público: Limeira terá ponto facultativo

<https://cloud.boxnet.com.br/28qt2spu>

Avaliação: Positiva

WEB

2.DIÁRIO ONLINE/DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ - TJSP condena Bom Prato de São Bernardo a pagar R\$ 10 mil a adolescente autista

<https://cloud.boxnet.com.br/2afotpdw>

Avaliação: Positiva

3.METRÓPOLES/BRASÍLIA - Feriado? Veja o que vai funcionar no Dia do Servidor Público em SP

<https://cloud.boxnet.com.br/23r8l5so>

Avaliação: Positiva

25/10/20XX – 13 MATÉRIAS

IMPRESSO

1.DIÁRIO DE TAUBATÉ/TAUBATÉ - Governo de SP anuncia mais R\$ 22 milhões para rede de restaurantes do Bom Prato

<https://cloud.boxnet.com.br/2xo6ph2a>

Avaliação: Positiva

2.DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ - TJSP condena Bom Prato da região a pagar RS 10 mil a jovem autista

<https://cloud.boxnet.com.br/2cj5rdog>

Avaliação: Negativa

07
37 150
A

3.FOLHA DA CIDADE/ARARAQUARA - Governo de SP anuncia mais R\$ 22 milhões para rede de restaurantes Bom Prato

<https://cloud.bboxnet.com.br/2boodvuf>

Avaliação: Positiva

4.GUARULHOS HOJE/GUARULHOS - Governo de SP anuncia mais R\$ 22 milhões para a rede de restaurantes Bom Prato

<https://cloud.bboxnet.com.br/29yzsx8k>

Avaliação: Positiva

TV

5.DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/MOGI DAS CRUZES - Destaques - G1 - DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO

<https://cloud.bboxnet.com.br/2ypghj33>

Avaliação: Positiva

6.DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/MOGI DAS CRUZES - Por causa das eleições no domingo (27/10), unidades do Bom Prato irão fechar

<https://cloud.bboxnet.com.br/23vh7goz>

Avaliação: Positiva

RÁDIO

7.RÁDIO BANDEIRANTES 840 AM/SÃO PAULO - Funcionamento do Programa Bom Prato

<https://cloud.bboxnet.com.br/2874ezej>

Avaliação: Neutra

8.RÁDIO BANDNEWS FM 96,9/SÃO PAULO - Dia do Servidor Público: confira o funcionamento dos serviços estaduais

<https://cloud.bboxnet.com.br/27cny3kz>

Avaliação: Positiva

07/191

9.RÁDIO CAPITAL 1040 AM/SÃO PAULO - Governo de SP anuncia mais R\$ 22 milhões para rede de restaurantes Bom Prato

<https://cloud.bboxnet.com.br/298e6kfc>

Avaliação: Positiva

10.RÁDIO CIDADE 730 AM/JUNDIAÍ - Governo de São Paulo vai destinar mais 22 milhões para melhoria do programa bom prato em todas as regiões do estado

<https://cloud.bboxnet.com.br/2ccafqho>

Avaliação: Positiva

11.RÁDIO CRUZEIRO 92,3 FM/SOROCABA - Destaques do Jornal das 5

<https://cloud.bboxnet.com.br/26vwat7y>

Avaliação: Positiva

12.RÁDIO METROPOLITANA 101,9 FM/TAUBATÉ - Entrevista com o Candidato à Prefeitura de Taubaté, Ortiz Júnior Parte 2

<https://cloud.bboxnet.com.br/22d2jdnc>

Avaliação: Positiva

13.SAMPI/BAURU - Com anúncio de investimentos, Bom Prato de Jundiaí será reformado

<https://cloud.bboxnet.com.br/25385cc7>

Avaliação: Positiva

26/10/20XX – 11 MATÉRIAS

IMPRESSO

1.ABC REPÓRTER/SÃO CAETANO DO SUL - Governo de SP anuncia mais R\$ 22 milhões para rede de restaurantes do Bom Prato

<https://cloud.bboxnet.com.br/29dj49ux>

Avaliação: Positiva

Handwritten notes and signatures:
A pink signature at the top right.
A blue signature at the bottom left.
The number "192" written in black ink.

2. DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ - palavra do leitor

<https://cloud.bboxnet.com.br/26ndzb85>

Avaliação: Negativa

3. JORNAL CIDADE/RIO CLARO - Dia do Servidor altera atendimento

<https://cloud.bboxnet.com.br/26jwchl9>

Avaliação: Positiva

4. JORNAL DE BARRETOS/BARRETOS - Bom Prato funcionará normalmente na segunda

<https://cloud.bboxnet.com.br/27onad8v>

Avaliação: Positiva

5. JORNAL DE JUNDIAÍ/JUNDIAÍ - Com investimentos. Bom Prato de Jundiaí será reformado

<https://cloud.bboxnet.com.br/235qzup9>

Avaliação: Positiva

6. JORNAL TRIBUNA/RIBEIRÃO PRETO - Prefeitura manterá plantão no 'feriado'

<https://cloud.bboxnet.com.br/27vzmxfn>

Avaliação: Positiva

7. O ECO/LENÇÓIS PAULISTA - Semana da Pessoa Idosa se encerra neste sábado (26)

<https://cloud.bboxnet.com.br/2d5yfajl>

Avaliação: Positiva

TV

8. FN 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE - Dia do Servidor Público

<https://cloud.bboxnet.com.br/23jh955q>

Avaliação: Positiva

Handwritten signatures and initials in the bottom right corner, including a large red signature, a blue signature, and the number 193.

RÁDIO

9.RÁDIO BANDNEWS FM 96,9/SÃO PAULO - Dia do Servidor Público: confira o funcionamento dos serviços estaduais em SP

<https://cloud.boxnet.com.br/2bttblc3>

Avaliação: Positiva

WEB

10.G1/NACIONAL - Confira o que abre e fecha no ponto facultativo do Dia do Servidor Público

<https://visualizacao.boxnet.com.br/?t=0005714A7C346E4383703FC93899783402000008DEC734989C9294D89DCDBD7F70DCFD4544556FF82C0E279FFD43B9E49C324469CD976D83BE49860340C3583466D1A3A2A13DFFB917976FBA67CEA4155BB582AD04D532C0D2F91DC2C2C7987F81422CA>

Avaliação: Positiva

11.METRÓPOLES/BRASÍLIA - Do Brás a Sapopemba: área "rica" da zona leste pede por mais segurança

<https://cloud.boxnet.com.br/2473awq2>

Avaliação: Positiva

27/10/20XX – 7 MATÉRIAS

IMPRESSO

1.DIÁRIO DE SUZANO/SUZANO - Estado anuncia mais R\$ 22 milhões para rede de restaurantes do Bom Prato

<https://cloud.boxnet.com.br/25qgu4s7>

Avaliação: Positiva

2.DIÁRIO DE SUZANO/SUZANO - Governo anuncia R\$ 22 mi para rede de restaurantes do Bom Prato

<https://cloud.boxnet.com.br/28kot67m>

Avaliação: Positiva

07
41
194
R

3. DIÁRIO DO ALTO TIETÊ/SUZANO - Alto Tietê manterá serviços essenciais no Dia do Servidor

<https://cloud.boxnet.com.br/23xzcln7>

Avaliação: Positiva

4. JORNAL CIDADE/RIO CLARO - Ponto Crítico Inundação de pobreza

<https://cloud.boxnet.com.br/2d37es4f>

Avaliação: Positiva

5. MOGI NEWS/MOGI DAS CRUZES - Alto Tietê manterá serviços essenciais no Dia do Servidor

<https://cloud.boxnet.com.br/275odtqc>

Avaliação: Positiva

WEB

6. DIÁRIO DE SUZANO - Governo anuncia R\$ 22 mi para rede de restaurantes do Bom Prato

<https://cloud.boxnet.com.br/2cy9fgwv>

Avaliação: Positiva

7. SBT INTERIOR.COM/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - Dia do Servidor Público: confira o funcionamento dos serviços estaduais

<https://cloud.boxnet.com.br/2bh4jfwz>

Avaliação: Positiva

28/10/20XX – 16 MATÉRIAS

TV

1. BOM DIA FRONTEIRA/TV GLOBO/PRESIDENTE PRUDENTE - Dia do servidor público

<https://cloud.boxnet.com.br/2yf5qvdp>

Avaliação: Positiva

42
195
027

RÁDIO

2.RÁDIO BANDNEWS FM 96,9/SÃO PAULO - Dia do Servidor Público: o que abre e o que fecha

<https://cloud.boxnet.com.br/27559xec>

Avaliação: Positiva

3.RÁDIO EDUCADORA 1060 AM/PIRACICABA- Entrevista com João Victor, prefeito de Água de São Pedro - parte 1

<https://cloud.boxnet.com.br/2djg5wps>

Avaliação: Positiva

4.RÁDIO METROPOLITANA 101,9 FM/TAUBATÉ - Governo de SP anuncia mais R\$ 22 milhões para rede de restaurantes Bom Prato

<https://cloud.boxnet.com.br/28rma665>

Avaliação: Positiva

5.RÁDIO METROPOLITANA 101,9 FM/TAUBATÉ - Governo de SP anuncia mais R\$ 22 milhões para rede de restaurantes Bom Prato

<https://cloud.boxnet.com.br/2ajw9te3>

Avaliação: Positiva

6.RÁDIO METROPOLITANA 101,9 FM/TAUBATÉ - Governo de SP anuncia mais R\$ 22 milhões para rede de restaurantes Bom Prato

<https://cloud.boxnet.com.br/26e5yc77>

Avaliação: Positiva

WEB

7.A TRIBUNA.COM.BR/SANTOS - Dia do Servidor Público: saiba o que abre e o que fecha na data

<https://cloud.boxnet.com.br/252zotcq>

Avaliação: Positiva

Handwritten notes and signatures in the bottom right corner, including a signature and the number 43.

8.CNN BRASIL ONLINE - Dia do servidor público: veja o que deixa de funcionar em SP

<https://cloud.bboxnet.com.br/26bc2ro2>

Avaliação: Positiva

9.DIÁRIO DA REGIÃO ONLINE/SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - Dia do Servidor Público: o que abre e o que fecha

<https://cloud.bboxnet.com.br/2baba8hh>

Avaliação: Positiva

10.DIÁRIO ONLINE/DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ - Dia do Servidor Público: o que abre e o que fecha

<https://cloud.bboxnet.com.br/2xqvhrmp>

Avaliação: Positiva

11.E-INVESTIDOR/O ESTADO DE S.PAULO/SÃO PAULO - Dia do servidor: bancos e bolsa abrem hoje?

<https://cloud.bboxnet.com.br/2aftqng>

Avaliação: Positiva

12.ESTADÃO/SÃO PAULO - Dia do Servidor Público: o que abre e o que fecha

<https://cloud.bboxnet.com.br/2c5duwf9>

Avaliação: Positiva

13.ISTOÉ ONLINE/SÃO PAULO - Dia do Servidor Público: o que abre e o que fecha

<https://cloud.bboxnet.com.br/2dcurcj3>

Avaliação: Positiva

14.O LIBERAL ONLINE/AMERICANA - Dia do Servidor Público: o que abre e o que fecha

<https://cloud.bboxnet.com.br/2c4pnnbz>

Avaliação: Positiva

Handwritten notes and signatures in the bottom right corner, including a blue 'X', a red signature, and the number '151'.

15.RD REPÓRTER DIÁRIO ONLINE/SANTO ANDRÉ - Dia do Servidor Público: o que abre e o que fecha

<https://cloud.boxnet.com.br/23sysg8w>

Avaliação: Positiva

16.UOL NOTÍCIAS - ÚLTIMAS NOTÍCIAS/SÃO PAULO - Dia do Servidor Público: o que abre e o que fecha

<https://cloud.boxnet.com.br/2xha7mws>

Avaliação: Positiva

29/10/20XX – 1 MATÉRIA

IMPRESSO

1.JORNAL CIDADE/RIO CLARO - Ampesp Fomenta reúne lideranças públicas e dos três Poderes em Águas de São Pedro

<https://cloud.boxnet.com.br/27snj9yt>

Avaliação: Positiva

158
45

D.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes (dentre os servidores públicos estaduais) que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
09/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz na assinatura do termo de cooperação com a Secretaria de Justiça e Cidadania	8
09/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em assinatura do termo de cooperação com a Secretaria de Justiça e Cidadania	7
10/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de representante em entrevista para TV Diário de Mogi	8
10/10/20XX	Acompanhamento de representante de porta-voz em entrevista para TV Diário de Mogi	7
11/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em reunião com chefe de Assessoria Internacional do Governo de São Paulo	8
11/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em reunião com chefe de Assessoria Internacional do Governo de São Paulo	8
11/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em reunião com representantes J-Pal	8
11/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em reunião com representantes J-Pal	7
16/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em reunião com Comissão Intergestores Bipartite (CIB)	8
16/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em reunião com Comissão Intergestores Bipartite (CIB)	7
24/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em evento de anúncio sobre o investimento do programa Bom Prato	8
24/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em evento de anúncio sobre o investimento do programa Bom Prato	8

159
146

24/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em evento do Outubro Rosa	8
24/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em evento do Outubro Rosa	7
24/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em reunião do Coegmeas	8
24/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em reunião do Coegmeas	7
24/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de representante no Dialogando sobre a Pessoa Idosa	8
24/10/20XX	Acompanhamento de representante de porta-voz no Dialogando sobre a Pessoa Idosa	8
30/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em evento do Dia dos Servidor	8
30/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em evento do Dia dos Servidor	7
30/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz na abertura do AMPRESP	8
30/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em abertura do AMPRESP	7
30/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de representante no 9º Congresso Internacional Freemind 20XX	8
30/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em 9º Congresso Internacional Freemind 20XX	7
31/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em 1º Encontro da Rede Estadual de Primeira Infância	8
31/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em 1º Encontro da Rede Estadual de Primeira Infância	7
TOTAL		198

Comprovantes D.2

Arquivo: Acompanhamento de eventos – outubro de 20XX

Data: 01/10/20XX – 31/10/20XX

Acompanhamento de porta-voz na assinatura do termo de cooperação com a
Secretaria de Justiça e Cidadania

DATA: 09/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 09 de outubro de 20XX – quarta-feira

HORA: 10 horas

LOCAL: Av. Rio Branco, 1269 - Campos Elíseos, São Paulo - SP

SUGESTÃO DE FALA: O consumo de drogas se tornou uma epidemia não só na capital, mas também em outras regiões do estado e do país. O problema é complexo, e só vamos conseguir superá-lo com a intersetorialidade das políticas públicas, e com parcerias como esta que estamos firmando hoje com a Secretaria de Justiça

Acompanhamento de representante em entrevista para TV Diário de Mogi

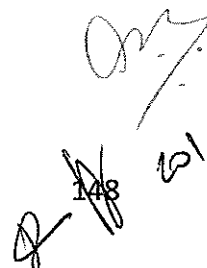
DATA: 10/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 10 de outubro de 20XX – quinta-feira

HORA: 12:50h

LOCAL: Rua Professor Flaviano de Melo, 378 - Mogi das Cruzes


148

SUGESTÃO DE FALA: Falar sobre o cardápio especial de Dia das Crianças que será servido no dia. Também explicar a importância do Bom Prato oferecer uma refeição de qualidade e de baixo custo.

Acompanhamento de porta-voz em reunião com chefe de Assessoria Internacional
do Governo de São Paulo
DATA: 11/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 11 de outubro de 20XX – sexta-feira

HORA: 14 horas

LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP

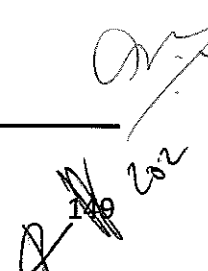
Acompanhamento de porta-voz em reunião com representantes J-Pal
DATA: 11/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 11 de outubro de 20XX – quinta-feira

HORA: 15 horas

LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP



Acompanhamento de porta-voz em reunião com Comissão Intergestores Bipartite
(CIB)

DATA: 16/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 16 de outubro de 20XX – quarta-feira

HORA: 15 horas

LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP

Acompanhamento de porta-voz em evento de anúncio sobre o investimento do
programa Bom Prato

DATA: 24/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 24 de outubro de 20XX – quinta-feira

HORA: 14 horas

LOCAL: Secretaria de Estado da Fazenda e Planejamento (Grande Auditório)
Avenida Rangel Pestana, 300, 17º andar, Centro

SUGESTÃO DE FALA: Com essa iniciativa, o Governo do Estado de São Paulo reforça seu compromisso em oferecer alimentação saudável e de qualidade à população”, afirmou . “Mais que uma obrigação do Estado, a segurança alimentar é um direito constitucional. A destinação de mais R\$ 22 milhões para o Bom Prato

[Handwritten signature]
150
[Handwritten signature]

evidencia, mais uma vez, que a garantia de direitos aos mais vulneráveis é nossa prioridade deste governo

Acompanhamento de porta-voz em evento do Outubro Rosa

DATA: 24/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 09 de outubro de 20XX – quarta-feira

HORA: 15 horas

LOCAL: Palácio dos Bandeirantes (Av. Morumbi, 4500 - Morumbi, São Paulo)

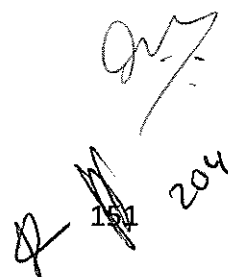
Acompanhamento de porta-voz em reunião do Coegmeas

DATA: 24/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 24 de outubro de 20XX – quinta-feira

HORA: 10 horas


157 204

LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP,

SUGESTÃO DE FALA: "A agenda de hoje é muito importante, por isso, mais uma vez, parabéns o Coegemas. Este é um tema complexo, e é fácil nos perdermos em nossas atribuições. Precisamos ter clareza sobre os limites entre o SUS e o SUAS, sobre o que é da saúde e o que é da assistência. Estamos aqui para entender exatamente qual é o nosso papel na política de desinstitucionalização das pessoas com transtornos mentais que estão atualmente nos hospitais de custódia."

Acompanhamento de representante no Dialogando sobre a Pessoa Idosa

DATA: 24/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 24 de outubro de 20XX – quinta-feira

HORA: 10 horas

LOCAL: R. Gen. Couto de Magalhães - Santa Ifigênia, São Paulo

Acompanhamento de porta-voz em evento do Dia dos Servidor

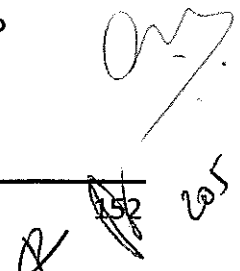
DATA: 30/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 30 de outubro de 20XX – quarta-feira

HORA: 14 horas

LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP

Handwritten signature and initials in the bottom right corner, including a large signature and the number '205'.

Acompanhamento de porta-voz na abertura do AMPRESP

DATA: 30/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 30 de outubro de 20XX – quarta-feira

HORA: 18 horas

LOCAL: Centro de Convenções de Águas de São Pedro

Avenida Carlos Mauro, 90, Centro

Águas de São Pedro – SP

Acompanhamento de representante no 9º Congresso Internacional Freemind 20XX

DATA: 30/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 30 de outubro de 20XX – quinta-feira

HORA: 17 horas

LOCAL: Centro de Convenções do Circuito das Águas, R. Nossa Sra. do Rosário,
630 - Estância Suíça, Serra Negra

Acompanhamento de porta-voz em 1º Encontro da Rede Estadual de Primeira
Infância

DATA: 31/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 31 de outubro de 20XX – quinta-feira

HORA: 8h40

LOCAL: Assembleia Legislativa de São Paulo – Auditório Paulo Kobayashi
Entrada da Secretária: Rua Abílio Soares, 1862, Paraíso (acesso dos Deputados) -
São Paulo - SP

4-154
207

D.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e as autoridades do Poder Executivo Estadual definidos de comum acordo com o gestor do contrato, indicado pela Coordenação de Imprensa da Unidade de Comunicação, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
02/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social trabalha pela proteção e garantia dos direitos da pessoa idosa.	7
03/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Nota sobre: Confirma o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana.	7
07/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de São Paulo vai apoiar operação de repatriação de brasileiros que estavam no Líbano.	6
08/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Confirma o novo endereço do Bom Prato Móvel de Bauru.	6
08/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Confirma o novo endereço do Bom Prato Móvel de Jacareí.	6
08/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Confirma os novos endereços de seis unidades do Bom Prato Móvel da capital.	6
09/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Centros Integrados de Cidadania vão receber serviços do Espaço Prevenir.	6
09/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Restaurantes Bom Prato de Presidente Prudente comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
09/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Restaurantes Bom Prato de Ribeirão Preto comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
09/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release	6

203
4

	sobre:	
09/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Restaurantes Bom Prato de São Carlos comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
09/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Restaurantes Bom Prato de Sorocaba comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
09/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Bom Prato do ABC comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
10/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
10/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Bom Prato da capital comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
10/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
10/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Bom Prato de Bauru comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	7
10/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Bom Prato de Campinas comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	7
10/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
10/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
11/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Nota sobre: Confira o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana.	6
11/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre SEDS repassa cerca de R\$ 52 milhões a Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos para Crianças.	6
16/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Dia Mundial da Alimentação: Bom Prato é referência nacional	6

209
P

	no combate à insegurança alimentar.	
16/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Dia Mundial da Alimentação: Bom Prato é referência nacional no combate à insegurança alimentar.	6
17/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Nota sobre: Confira o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana.	6
23/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre SEDS discutirá envelhecimento e convivência nos territórios na série Dialogando.	6
24/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de SP anuncia mais R\$ 22 milhões para rede de restaurantes Bom Prato.	6
24/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre SEDS realiza encontro para debater envelhecimento e convivência nos municípios.	6
25/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Nota sobre: Confira o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana.	6
25/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: SP aumenta em mais de 70% unidades de acolhimento para recém-saídos de abrigos.	6
30/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre SEDS participa de congresso internacional de políticas sobre drogas.	7
31/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: SP aumenta em mais de 70% unidades de acolhimento para recém-saídos de abrigos.	7
TOTAL		198


 210
 157

Comprovantes D.3

Arquivo: Relatório de Contatos Proativos - outubro

Data: 01/10 a 31/10

Release - Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social trabalha pela proteção e garantia dos direitos da pessoa idosa				
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA		OBJETIVO
02/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO		Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO		Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES		Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA		Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA		Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN		Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA		Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO		Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO		Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA		Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO		Divulgar programas e serviços da SEDS na região

158
21
R

02/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

02/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOUR T	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

160 213

02/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Nota - Confira o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
03/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

161
249
P

03/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

03/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

163
216

03/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

03/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Governo de São Paulo vai apoiar operação de repatriação de brasileiros que estavam no Líbano

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
07/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

07/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

07/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

07/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Confira o novo endereço do Bom Prato Móvel de Bauru

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
08/outubro	REVISTA ATENÇÃO	BRUNA CORRÊA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	TV TEM	MAYLA RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RÁDIO 94,5 FM	JOÃO SIMONETTI NETO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RÁDIO 94,5 FM	PAULO SÉRGIO SIMONETTI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RÁDIO 94,5 FM	NELSON ITABERÁ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	TV TEM	GLEY BIANCÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	TV TEM	DENILSON MÔNACO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	TV TEM	DANIEL SCHAFER	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	TV TEM	ADRIANO BARACHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	TOP FM	MARCO AURÉLIO ABREU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	JOVEM PAN	ALEXANDRE PITTOLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RÁDIO 87,9 FM	GILMAR BARROS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	TV TEM	MAYKY ARAÚJO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Confira o novo endereço do Bom Prato Móvel de Jacareí

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
08/outubro	G1 VALE E REGIÃO	CARLOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

		SANTOS	
08/outubro	JORNAL JOSEENSE NEWS	RODOLFO MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	O VALE ONLINE	CAÍQUE TOLEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	O VALE	JULIO CODAZZI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RÁDIO JOVEM PAN 94,3 FM	CLEMENTE DE SOUZA LEMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	JORNAL CONTATO ONLINE	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	A VOZ DO VALE/TAUBATÉ	MARCIO DUARTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RÁDIO DIFUSORA 99,9 FM	LUCAS AZEVEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	TV BANDEIRANTES/TAUBATÉ	CLÁUDIO NICOLINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	BAND CIDADE 1ª EDIÇÃO	CAROLINE ROSSASI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	TV GLOBO/BOM DIA SP	WILLIAM SOARES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Confira os novos endereços de seis unidades do Bom Prato Móvel da capital

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
08/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

08/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

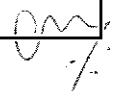
11/11/2014

226

03/11/14

226

08/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região



142


08/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

2017
173 226

08/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Centros Integrados de Cidadania vão receber serviços do Espaço Prevenir

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
09/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

09/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

[Handwritten signature]
75 228

09/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOUR T	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

09/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Restaurantes Bom Prato de Presidente Prudente comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
------	---------	------------	----------

[Handwritten signature and initials]

09/outubro	TV BAND PAULISTA	FABIANO LEAMAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	TV BAND PAULISTA	LUCI CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	SBT INTERIOR	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	TV FRONTEIRA	ALINE COSTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	TV FRONTEIRA	TALITA LOPES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	TV FRONTEIRA	CARLA MORENO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	TV FRONTEIRA	MURILO ZARA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	TV FRONTEIRA	SIMONE GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Restaurantes Bom Prato de Ribeirão Preto comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
09/outubro	PIERRE DUARTE FOTÓGRAFO	PIERRE DUARTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	A CIDADE ON	MARCELO FONTES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	EM RIBEIRÃO	LUDSON AIELLO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	G1 RIBEIRÃO	RODOLFO TIENGO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	MIGALHAS	MARCELA SOUZA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	ENFIM	JOSÉ MÁRIO SOUSA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	JORNAL TRIBUNA	HILTON HARTMANN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

178
231

09/outubro	METRÓPOLIS	HELOÍSA BOLELLI REBOUÇAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	RÁDIO 79 590 AM	ANTONIO CARLOS MORANDINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	BALANÇO GERAL	MARCOS BRAMBILLA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	JORNAL REGIONAL 1ª EDIÇÃO	PEDRO IVO ZAIDAN QUARTER	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	SP RECORD	GIULIA TRES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	TV BANDEIRANTES	IGOR ALEXANDRE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	TV GLOBO	TERESA CATALANI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Restaurantes Bom Prato de São Carlos comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
09/outubro	EPTV CENTRAL	ANA LUIZA MARIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	EPTV CENTRAL	BRUNA CONRADI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	RÁDIO UNIVERSITÁRIA FM	JOSÉ ANTÔNIO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	RÁDIO UNIVERSITÁRIA FM	ADÃO GERALDO MELLO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	SÃO CARLOS AGORA	JÉSSICA RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	PORTAL REGIÃO EM DESTAKE	PAULO MELO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	G1 SÃO CARLOS E	FERNANDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

179
132

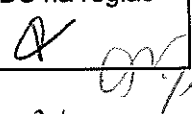
	ARARAQUARA	BERTOLINI	
09/outubro	SÃO CARLOS NO TOQUE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	RÁDIO SDS	ANDRÉ LOURENÇO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	RÁDIO DBC FM	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Restaurantes Bom Prato de Sorocaba comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
09/outubro	CRUZEIRO DO SUL ONLINE	SABRINA SOUZA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	G1	NATÁLIA DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	REVISTA HABITARE	LARA SAVANA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	CRUZEIRO DO SUL	ADMIR MACHADO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	JORNAL ZNORTE	ANGELA APARECIDA ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	JOSÉ MARIA TOMAZELA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Restaurantes Bom Prato do ABC comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
09/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região


180 233

09/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
10/outubro	A TRIBUNA.COM.BR	IVAIR VIEIRA JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	DIÁRIO DO LITORAL ONLINE	PAOLO PERILO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	G1 SANTOS E REGIÃO	ALEXANDRE LOPES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	SANTAPORTAL	GUSTAVO KLEIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	A TRIBUNA	LEOPOLDO FIGUEIREDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	DIÁRIO DO LITORAL	CARLOS RATTON	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	JORNAL BOQNEWS	FELIPE REY	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	BOM DIA BAIXADA	CAROLINA FREUDENTHAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	BOM DIA REGIÃO	GISELE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	JORNAL DA TRIBUNA 1ª EDIÇÃO	MÔNICA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	JORNAL DA TRIBUNA 2ª EDIÇÃO	CLÁUDIA BOZZANI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

10/outubro	RECORDTV LITORAL	ALEX FRUTUOSO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	TV TRIBUNA	LUCIANA CRUZ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
Release - Restaurantes Bom Prato da capital comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
10/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região


 182
 231

		KURATOMI	
10/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
Release - Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
10/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

10/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

 05/11/2023
 184 237

10/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Restaurantes Bom Prato de Bauru comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
10/outubro	REVISTA ATENÇÃO	BRUNA CORRÊA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	TV TEM	MAYLA RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	RÁDIO 94,5 FM	JOÃO SIMONETTI NETO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	RÁDIO 94,5 FM	PAULO SÉRGIO SIMONETTI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	RÁDIO 94,5 FM	NELSON ITABERÁ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	TV TEM	GLEY BIANCÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	TV TEM	DENILSON MÔNACO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	TV TEM	DANIEL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

		SCHAFFER	
10/outubro	TV TEM	ADRIANO BARACHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	TOP FM	MARCO AURÉLIO ABREU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	JOVEM PAN	ALEXANDRE PITTOLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	RÁDIO 87,9 FM	GILMAR BARROS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	TV TEM	MAYKY ARAÚJO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Restaurantes Bom Prato de Campinas comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
10/outubro	RÁDIO AZUL	WILL MAGRI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	O LIBERAL	DIEGO JULIANI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	RÁDIO BRASIL	THIAGO VARELLA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	RÁDIO BRASIL	CLÁUDIA ROVANI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	RÁDIO BRASIL	ELIAS AREDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	JOVEM PAN NEWS	MARCELO SÁ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	A VOZ DE SUMARÉ	MÁRCIA ADÃO ALBERTI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
------	---------	------------	----------

10/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

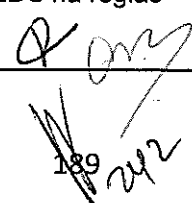

 137
 240

10/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

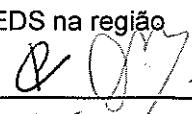
10/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
10/outubro	G1 VALE E REGIÃO	CARLOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	JORNAL JOSEENSE NEWS	RODOLFO MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	O VALE ONLINE	CAÍQUE TOLEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	O VALE	JULIO CODAZZI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	RÁDIO JOVEM PAN 94,3 FM	CLEMENTE DE SOUZA LEMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	JORNAL CONTATO ONLINE	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	A VOZ DO VALE/TAUBATÉ	MARCIO DUARTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	RÁDIO DIFUSORA 99,9 FM	LUCAS AZEVEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	TV BANDEIRANTES/TAUBATÉ	CLÁUDIO NICOLINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
10/outubro	BAND CIDADE 1ª EDIÇÃO	CAROLINE ROSSASI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região


 189
 242

10/outubro	TV GLOBO/BOM DIA SP	WILLIAM SOARES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
Nota - Confira o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
11/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região


 100 243

11/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

11/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

11/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - SEDS repassa cerca de R\$ 52 milhões a Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos para Crianças

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
11/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

11/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

11/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

11/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOUR T	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

11/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
11/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Dia Mundial da Alimentação: Bom Prato é referência nacional no combate à insegurança alimentar

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
16/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

16/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

16/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	UOL	FABIANA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

	NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	MARANHÃO	
16/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Dia Mundial da Alimentação: Bom Prato é referência nacional no combate à insegurança alimentar

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
16/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

16/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

16/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

	CRUZES		
16/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região



203
256

16/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
16/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Nota - Confira o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
17/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

17/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

17/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

17/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
17/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - SEDS discutirá envelhecimento e convivência nos territórios na série Dialogando

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
23/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

23/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

23/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	O GLOBO / SÃO	CLEIDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

	PAULO	CARVALHO	
23/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
23/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Governo de SP anuncia mais R\$ 22 milhões para rede de restaurantes Bom Prato

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
24/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

[Handwritten signature and initials]
2013

24/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

24/2
26/5

24/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

24/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

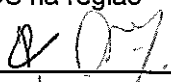
		RESENDE	
24/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - SEDS realiza encontro para debater envelhecimento e convivência nos municípios

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
24/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

[Handwritten signature and date]
20/5/2015

24/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região


216 269

24/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	UOL	FABIANA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

47

	NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	MARANHÃO	
24/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
24/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Notas - Confira o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
25/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

25/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

25/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

	CRUZES		
25/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

201 203

25/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - SP aumenta em mais de 70% unidades de acolhimento para recém-saídos de abrigos

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
25/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

[Handwritten signature and initials]

25/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

25/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

25/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
25/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - SEDS participa de congresso internacional de políticas sobre drogas

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
30/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

30/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

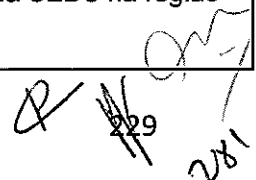
8
207
27

30/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	O GLOBO / SÃO	CLEIDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

	PAULO	CARVALHO	
30/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
30/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERC	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - SP aumenta em mais de 70% unidades de acolhimento para recém-saídos de abrigos

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
31/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região



 229

 281

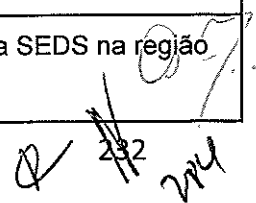
31/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

230
20

31/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

231 283

31/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região



232

2024

31/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
31/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região


 283


D.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, de acordo com modelo definido pela Coordenadoria de Imprensa desta Unidade de Comunicação.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
01/10/20XX	Produção de mailing da região do ABC	8
02/10/20XX	Produção de mailing da região do Alto Tietê	8
03/10/20XX	Produção de mailing da região de Araçatuba	9
04/10/20XX	Produção de mailing da região Barretos	9
07/10/20XX	Produção de mailing da região de Bauru	8
08/10/20XX	Produção de mailing da região de Campinas	9
09/10/20XX	Produção de mailing da região Central	8
10/10/20XX	Produção de mailing da região de Franca	8
11/10/20XX	Produção de mailing da região de Guarulhos	9
14/10/20XX	Produção de mailing da região de Itapeva	9
15/10/20XX	Produção de mailing da região de Marília	8
16/10/20XX	Produção de mailing da região de Presidente Prudente	8
17/10/20XX	Produção de mailing da região Norte da RMSP	9
18/10/20XX	Produção de mailing da região de Osasco da RMSP	9
21/10/20XX	Produção de mailing da região Sudoeste da RMSP	9
22/10/20XX	Produção de mailing da região de Registro	9
23/10/20XX	Produção de mailing da região de Ribeirão Preto	8
24/10/20XX	Produção de mailing da região de Santos	9
25/10/20XX	Produção de mailing da região de São José dos Campos	8
28/10/20XX	Produção de mailing da região de São José do Rio Preto	9
29/10/20XX	Produção de mailing da região de Sorocaba	9
30/10/20XX	Atualização de mailing da Capital	9
31/10/20XX	Atualização de mailing da Capital (continuação)	9
TOTAL		198

[Handwritten signatures and initials]
246

Comprovantes D.4

Arquivo: Novos e-mails adicionados ao mailing - 22/10/20XX

Data: 22/10/20XX

VEÍCULO		CIDADE
Folha Regional		Adamantina
Rádio Viva		Araçatuba
Rádio Morada		Araraquara
TV TEM		Botucatu
Taiada Web		Caçapava
O Diário de Ferraz		Ferraz de Vasconcelos
Tribuna Moratense		Francisco Morato
A Estância de Guarujá		Guarujá
Semanário de Jacareí		Jacareí
Revista Etapa		Jaú
Jornal da Manhã		Laranjal Paulista
Rádio Jornal FM		Limeira
Rádio Itaipu FM		Marília
O Impacto		Mogi Mirim
Folha Oeste		Osasco
Jornal da Max		Oswaldo Cruz


287
235

Arquivo: Mailing – 01/10/20XX

Data: 01/10/20XX a 31/10/20XX

A C A SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA - ME acompanha diariamente todas as notícias envolvendo a Secretaria. Essa identificação de matérias é feita acessando os links nas datas em que foram publicados. No entanto, as publicações podem não estar disponíveis caso sejam acessadas em data posterior, devido a alterações realizadas pelo veículo de comunicação, proprietário da página, sobre o qual não temos controle

A C A SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA - ME possui todos os contatos telefônicos e endereços de e-mail dos jornalistas/assessores contidos no mailing em questão. No entanto, em virtude do que dispõe a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Lei nº 13.709/2018, ocultamos essas informações, já que são dados pessoais e não podem ser compartilhados sem prévia autorização.

[Handwritten signature]
288
286



QUESITO 4

ATENDIMENTO AOS PRECEITOS DE
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Handwritten notes:
A blue checkmark and the word "OK" in red ink are written above the number "249" in black ink. Below the number, there are several black scribbles.

ANEXO III.2

DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE

LICITAÇÃO Nº: 02/2025

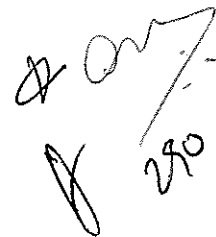
PROCESSO Nº 005.00000294/2024-14

Eu **CARLOS ALBERTO DA SILVA**, CPF nº 007.545.518-81, como representante devidamente constituído da empresa **CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA - ME**, CNPJ sob o nº 34.182.448/0001-95, doravante denominado Licitante, declaro, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

a) a proponente está ciente de sua responsabilidade ambiental e se compromete em adotar práticas ecologicamente corretas realizando as seguintes ações:

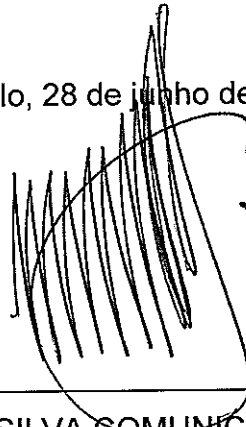
(i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente.

(ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente.



- (iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.
- b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente, adotando todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis, e que já iniciou algumas e está em fase de implantação das seguintes medidas: **Eficiência energética** onde instalamos sistemas de iluminação LED e sensores de presença; **gestão de resíduos, uso de recursos online** onde distribuímos pautas e informativos pontuais online, diminuindo o consumo de papel e **Manutenção preventiva** realizando uma manutenção preventiva regular para garantir o bom funcionamento do edifício, tendo como meta em um prazo de 06 meses a atingir o nível mínimo para reconhecimento pelos Organismos Ambientais de Empresa Sustentável.
- c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 28 de junho de 2025



CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

