

São Paulo, 15 de julho de 2025.

CONCORRÊNCIA 003/2025

CONTRATANTE UASG 290122

PROPOSTA TÉCNICA

Fator F Inteligência em Comunicação Ltda

CNPJ 05.527.558/0001-43

Inscrição estadual: isenta

Inscrição municipal: 3.606.963-9

A Fator F Inteligência em Comunicação Ltda tem a honra de apresentar sua proposta técnica para a prestação de serviços de Comunicação Corporativa Integrada para a Secretaria de Gestão e Governo Digital do Estado de São Paulo.

Cordialmente,



Rogério Ferreira - Representante Legal

RG 14.455.303-X / CPF 101.502.218-94

(11) 98280.3000

roger.ferreira@fatorf.com.br

Fator F Inteligência em Comunicação Ltda.

CNPJ 05.527.558/0001-43

Fone/WhatsApp (11) 99942.9344

Rua Viradouro número 63 Conj. 141 – 14º Andar - Itaim Bibi, São Paulo (SP), CEP 04538-110

[05.527.558/0001-43]

**Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.**

Rua Viradouro, 63 - Conj. 141

Itaim Bibi - CEP: 04538-110

SÃO PAULO / SP

AF

8

SUBQUESTO 1. RACIOCÍNIO BÁSICO

1. Compreensão do desafio proposto

O Projeto SEI CIDADES representa uma das iniciativas mais relevantes do Governo do Estado, por meio da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD), no processo de modernização da administração pública paulista. Mais do que uma simples ferramenta de gestão documental, o Sistema Eletrônico de Informações (SEI) simboliza a transição para um modelo de gestão pública digital, integrada, responsiva e transparente, alinhada à Estratégia de Governo Digital (Decreto nº 67.799/2023).

A missão da SGGD é simplificar a vida do cidadão e dos servidores, por meio da transformação digital, da desburocratização e da eficiência administrativa. Nesse contexto, a comunicação institucional torna-se ferramenta estratégica para o engajamento dos gestores municipais e servidores, a consolidação da imagem do projeto e a promoção de suas vantagens operacionais, ambientais e institucionais.

Inspirados nas ideias de Martin Lindstrom, autor de referência em branding e transformação cultural, entendemos que comunicar é, sobretudo, criar conexões emocionais¹. Se, como aponta Lindstrom, 85% das nossas decisões são irracionais, comunicar o SEI CIDADES exige mais do que informar: é preciso despertar admiração, pertencer à memória afetiva dos gestores e servidores, criar uma experiência de marca que não se esquece.

A direção da marca SEI CIDADES deve ser clara: um projeto que simboliza eficiência, modernidade e compromisso com o futuro. Suas evidências tangíveis estão nos dados: mais de 490 adesões, centenas de cidades capacitadas e implantadas. A experiência com a marca precisa ser acolhedora, com feedbacks humanos e mobilizadores, narrativas reais de transformação nas cidades. Assim, o desafio de comunicação exige ousadia, empatia e presença institucional estratégica.

2. Interligação entre o exercício criativo e a estrutura institucional da SGGD

¹ **LINDSTROM, Martin.** *BrandSense: Construa marcas poderosas por meio dos sentidos*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

AF

8

A SGGD ocupa um papel transversal e articulador dentro do Governo do Estado, reunindo funções como gestão de pessoas, arquivos públicos, compras e transformação digital. O SEI CIDADES integra esse propósito ao oferecer uma solução única, já testada com sucesso na esfera estadual, agora democratizada para os 645 municípios paulistas.

Cada uma das cinco etapas da habilitação do SEI (adesão, definição de interlocutores, regulamentação, configuração e capacitação) reflete os princípios de organização e planejamento que a SGGD busca disseminar. A comunicação deve reforçar essa visão sistêmica, mostrando o SEI como parte de uma cultura de gestão orientada a resultados, colaborativa e pautada por evidências.

A atuação da Assessoria de Comunicação da SGGD, sob orientação e com a participação da Secretaria de Comunicação (SECOM) nos moldes do Sistema de Comunicação do Governo do Estado (SICOM), é fundamental na articulação com os diversos stakeholders: de secretarias municipais a formadores de opinião. A comunicação eficaz, nesse cenário, é aquela que orienta, escuta, esclarece dúvidas e amplifica boas práticas. O planejamento deve, portanto, integrar diversas frentes: relações institucionais, assessoria de imprensa, redes sociais, produção audiovisual e capacitação midiática.

A proposta da Fator F parte de uma visão integrada, que articula racionalidade técnica e conexão emocional, incorporando os princípios da comunicação 360°, centrada em narrativas mobilizadoras. Isso significa construir uma presença comunicacional coerente e envolvente em todos os pontos de contato com os públicos-alvo.

3. Relevância e impacto da proposta de comunicação

Ao mobilizar comunicação 360°, o plano a ser apresentado propõe uma estratégia integrada, multicanal, pautada em conteúdo acessível, linguagem humana e formatos diversos. Parte de um cronograma de 60 dias, com investimentos otimizados (R\$ 250.000,00), para gerar resultados concretos: aumento das adesões, aceleração das fases de habilitação, elevação da percepção positiva e da compreensão do projeto entre os servidores.

Essa proposta está ancorada em três pilares: (i) sensibilizar os tomadores de decisão com mensagens emocionalmente relevantes; (ii) capacitar os interlocutores e multiplicadores com conteúdo significativo e humano; e (iii) valorizar publicamente os resultados

AF

J

alcançados pelo SEI CIDADES com narrativas reais de impacto. A comunicação é aqui compreendida como uma ponte entre a inovação administrativa e a experiência cidadã.

O Governo do Estado de São Paulo merece reconhecimento por sua determinação corajosa em promover a transformação digital e a transparência na administração pública. Ao liderar um processo de mudança estrutural como o SEI CIDADES, o Governo demonstra visão de futuro, compromisso com a excelência da gestão e respeito pelo uso responsável dos recursos públicos. A economia gerada pela digitalização de processos permite que mais investimentos sejam direcionados a áreas sociais estratégicas — como saúde, educação e assistência — beneficiando diretamente aqueles que mais precisam.

A campanha proposta buscará capturar e amplificar esses ganhos institucionais, traduzindo-os em valor simbólico e reputacional para o Governo do Estado. Ao associar o SEI CIDADES à eficiência, à responsabilidade fiscal e à inclusão digital, cria-se uma narrativa de governo inovador, próximo da população e comprometido com a melhoria contínua dos serviços públicos. Mais do que divulgar uma solução tecnológica, a campanha fortalecerá a imagem do Estado como um agente ativo de transformação social.

4. Conceito da campanha

Para dar unidade à estratégia e fortalecer a identidade do projeto, propõe-se o conceito central da campanha:

"SEI CIDADES: Gestão Inteligente, Futuro Presente."

Esse slogan sintetiza os principais atributos da marca SEI CIDADES: inteligência na gestão, presença do futuro no cotidiano municipal, modernização a serviço da população e compromisso com uma administração pública mais ágil, transparente e conectada com as demandas contemporâneas.

AF

J

P

04

SUBQUESITO 2. PLANO DE AÇÃO a) Estratégia de relacionamento com a mídia

A Fator F propõe uma estratégia abrangente e integrada de comunicação corporativa, alinhada aos princípios da comunicação 360 graus e da abordagem *omnichannel*. A proposta articula de forma sinérgica os principais eixos previstos no edital — assessoria de imprensa, comunicação digital e comunicação interna, sob a liderança da Gerência, Planejamento e Coordenação de Comunicação Integrada — em um ecossistema harmônico, com papéis estratégicos bem definidos e complementares.

Para dar unidade à estratégia de comunicação, será criada a campanha-mestra "**SEI CIDADES: Gestão Inteligente, Futuro Presente.**", uma identidade narrativa que integrará todas as ações sob um mesmo eixo estratégico e emocional, capaz de unificar propósito, ampliar o impacto e garantir eficácia comunicacional. Essa campanha permitirá a coesão visual, conceitual e afetiva entre os diferentes canais e públicos, tornando o SEI Cidades admirado e lembrado em todo o Estado de São Paulo.

A estratégia define quatro pilares — gerência integrada, assessoria de imprensa, comunicação digital e comunicação interna — que atuarão de forma coordenada, com seus papéis assim definidos:

Gerência, Planejamento e Coordenação de Comunicação Integrada

O centro nervoso da estratégia será a Gerência, Planejamento e Coordenação de Comunicação Integrada, responsável pela elaboração do Plano Estratégico de Comunicação Integrada, articulando as frentes de atuação e assegurando a unidade entre todas as ações. Esta instância estratégica também orientará a Análise de Imagem e a produção de Diagnósticos e Mapeamentos de Presença Digital, além de coordenar o Monitoramento Online e os relatórios de desempenho.

Outras atribuições incluem a organização de sessões de *media training* com porta-vozes do programa, orientação editorial de conteúdos para redes sociais e o alinhamento permanente entre as equipes de assessoria, digital e interna, garantindo que todas as mensagens do SEI Cidades estejam sincronizadas com sua missão institucional. Sua atuação será sempre orientada pelos gestores da SGGD e pelas diretrizes da Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo (SECOM), órgão central do Sistema de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo (SICOM).

AF

8

Assessoria de Imprensa

A assessoria de imprensa atuará como elo entre o SEI Cidades e os meios de comunicação. Seu papel será garantir visibilidade qualificada e recorrente do programa, além de consolidar sua imagem pública como política pública de transformação social. Será responsável por construir e manter um fluxo constante de informações com a mídia, por meio de planejamento editorial, produção de conteúdo jornalístico, articulação com veículos e apoio a eventos que incentivem a cobertura jornalística espontânea.

Para reforçar o vínculo emocional com jornalistas e formadores de opinião, propõe-se também a criação da iniciativa “SEI por Dentro” — experiências presenciais, criativas e sensoriais para que profissionais da imprensa vivenciem a transformação proporcionada pelo programa, seja participando de oficinas, assistindo a apresentações ou conhecendo histórias reais de impacto. O nome traz um duplo sentido poderoso: “sei” como verbo (remetendo ao conhecimento) e como sigla do programa. Transmite a ideia de acesso interno, exclusivo e experiencial, alinhando-se à proposta de vivência sensível e afetiva. A iniciativa convida os jornalistas a se aproximarem do propósito do projeto de forma empática, permitindo que os veículos não apenas noticiem, mas se conectem à sua missão.

As ações da Assessoria de Imprensa permitirão conectar a campanha com os públicos A) e D) definidos do edital, respectivamente, titulares do Poder Executivo Municipal e formadores de opinião do Estado.

Comunicação Digital

A comunicação digital será o principal canal de interação direta com o público e deve refletir, com rigor, os princípios editoriais da campanha. Mais do que um repositório de informações, ela será um espaço de afeto, inspiração e mobilização, centrado na criação de vínculos emocionais duradouros. Conforme propõe Martin Lindstrom, marcas fortes não apenas informam — elas são sentidas, lembradas e valorizadas. Para o SEI Cidades, isso significa transformar cada contato digital em uma oportunidade de gerar pertencimento, orgulho e engajamento.

A missão da comunicação digital será:

- i) Revelar o propósito profundo do programa SEI Cidades: uma ferramenta que moderniza a gestão pública e gera economia com impacto direto nas áreas sociais, promovendo inclusão, cidadania e justiça administrativa;

17

8

- ii) Traduzir esse propósito em experiências digitais memoráveis, com conteúdos audiovisuais sensíveis, interações humanas e linguagem acessível e acolhedora;
- iii) Atuar como catalisadora de histórias reais de impacto, dando protagonismo aos servidores e gestores municipais que implementam o sistema, bem como aos cidadãos beneficiados;
- iv) Estimular o engajamento afetivo, incentivando que os próprios usuários compartilhem suas vivências com o SEI Cidades.

Para garantir consistência, todas as publicações seguirão princípios editoriais claros:

- **Humanização** – Dar rosto, voz e sentimento às ações do programa;
- **Inspiração** – Apresentar o SEI Cidades como símbolo de transformação e realização;
- **Proximidade** – Criar identificação com o público por meio de uma linguagem simples e empática;
- **Afetividade** – Gerar empatia e orgulho de fazer parte de um Estado moderno, acolhedor e solidário;
- **Conexão com a Vida** – Mostrar o SEI Cidades como instrumento para uma vida pública mais eficiente, acessível e significativa.

Essa linha editorial emocional será o fio condutor para todas as plataformas digitais, permitindo que a mensagem institucional não apenas informe, mas toque e permaneça. Sua implementação vai permitir atingir os públicos já citados, servidores e gestores públicos estaduais e municipais, formadores de opinião e todo o conjunto da população.

Comunicação Interna

A comunicação interna será um pilar estratégico para o êxito do SEI Cidades. Mais do que um canal de alinhamento, ela será o motor do engajamento dos servidores públicos estaduais — agentes fundamentais na implementação e sustentação do programa. Seu papel será manter vivos os valores, a missão e os objetivos do projeto, promovendo pertencimento, motivação e orgulho institucional em todos os níveis da administração.

Inspirada pela mesma linha editorial da comunicação externa, a comunicação interna adotará uma abordagem humana, mobilizadora e horizontal. Suas funções incluem a escuta ativa, o reconhecimento de boas práticas, o estímulo à colaboração e o fortalecimento do sentimento de pertencimento a um projeto transformador. Cada servidor será tratado como protagonista da mudança.

AF

8

Nesse sentido, propõe-se a criação do movimento interno “#EuFaçoParte”, que incluirá campanhas de valorização das equipes, vídeos inspiradores, rodas de conversa e ações de endomarketing com linguagem sensível e empática. A ideia é gerar orgulho de fazer parte de um governo moderno, acolhedor e comprometido com a excelência no serviço público. A comunicação interna será, portanto, tão estratégica quanto a externa — e essencial para o sucesso da campanha como um todo. Sua implementação permitirá alcançar os públicos-alvo definidos na campanha, especialmente nos itens B) e C), respectivamente Gestores públicos estaduais e servidores públicos estaduais em geral.

Influenciadores, Integração e Sinergia

Atenção especial será dedicada ao relacionamento com influenciadores digitais — jornalistas ou não — que atuam nos diversos territórios do estado de São Paulo. Esses atores exercem papel fundamental na formação de opinião e na difusão de conteúdos, especialmente no universo das pessoas com deficiência, onde a legitimidade e a linguagem de pertencimento são cruciais. No Brasil, há mais de 10 milhões de perfis com ao menos mil seguidores e cerca de 500 mil com mais de 10 mil seguidores. A articulação com esses influenciadores permite não apenas aproximar a campanha de seus públicos-alvo específicos como também regionalizá-la.

A estratégia apresentada se limita ao escopo definido no edital, respeitando o conjunto de serviços previstos e os parâmetros orçamentários e temporais estabelecidos. No entanto, a Fator F vai propor aos gestores da SGGD e da Secretaria de Comunicação ações adicionais em áreas oportunas como propaganda (inclusive impulsionamento de conteúdos), marketing, relações públicas e outras ferramentas que reforcem a campanha, integradas a uma lógica de estratégia *crossmedia*, na qual todos os canais — digitais e tradicionais — se reforçam mutuamente.

Também será sugerido o uso de equipamentos e serviços próprios do Governo do Estado para ampliar o alcance da campanha, como os postos do Poupatempo, escolas da rede estadual, hospitais, ETECs e FATECs, restaurantes Bom Prato, rodovias sob concessão, unidades do Detran e demais estruturas públicas com capilaridade e visibilidade, assim como circuitos internos de TVs e mídias do Governo do Estado. Essa ampliação do ecossistema de comunicação permitirá ganhos de escala, capilaridade e impacto, respeitando os princípios da economicidade, eficiência e integração governamental.

AF

8

SUBQUESITO 3 b) ações a serem desenvolvidas pela contratada junto à mídia

A campanha-mestra **"SEI CIDADES: Gestão Inteligente, Futuro Presente."** será o eixo central de todas as ações de comunicação propostas. Com identidade narrativa própria, ela unifica o relacionamento com os públicos e permite comunicação consistente.

A Fator F sugere, como marco inicial da campanha, a organização de um seminário/workshop chamado **"SEI CIDADES: Gestão Inteligente, Futuro Presente."**, com participação de especialistas, gestores públicos, representantes das prefeituras e da sociedade civil, além de autoridades estaduais, sendo recomendada a participação do Governador do Estado e do secretário de Estado de Gestão e Governo Digital. O evento funcionará como ação de lançamento da campanha atraindo a atenção de jornalistas e influenciadores e estimulando cobertura qualificada.

As ações serão organizadas a partir dos quatro eixos definidos no item (a):

1. Gerência, Planejamento e Coordenação de Comunicação Integrada

- Elaboração do Plano Estratégico de Comunicação Integrada;
- Realização do diagnóstico inicial de imagem e mapeamento de presença digital;
- Monitoramento contínuo da cobertura, do alcance e da repercussão da campanha, com relatórios semanais;
- Coordenação de reuniões de alinhamento entre equipes e com os gestores;
- Realização de *media training* com porta-vozes da Secretaria;
- Curadoria e supervisão dos conteúdos editoriais e criativos;
- Elaboração de Mapa de Influenciadores Digitais nos âmbitos estadual e regional, considerando perfis com aderência ao tema e capacidade de engajamento;
- Criação de mailing segmentado de veículos de imprensa, com foco regional e temático, para orientar o disparo de conteúdos personalizados e ações específicas;

2. Assessoria de Imprensa

- Fazer do seminário/workshop **"SEI CIDADES: Gestão Inteligente, Futuro Presente."** um evento que engaje a imprensa e seja o marco inicial da campanha, com a organização de entrevistas coletiva e exclusivas, com a produção de materiais para a imprensa;
- Definição de um calendário de eventos e pautas que mantenha em evidência as ações da Secretaria e do SEI Cidades, nos âmbitos estadual e regional;

AF

J

- Banco de Pautas - Imersão para a identificação de “ganchos” para eventos, pautas, coletivas, notas e informações de interesse jornalístico, como novas linhas de atuação, personagens, balanços e histórias de sucesso;
- Media Training com elaboração de pontos de fala e perguntas e respostas, reforçando as mensagens-chave da campanha;
- Entrevistas exclusivas com fontes da Secretaria a veículos estratégicos, como telejornais, rádios e portais especializados e jornalistas influenciadores;
- Organização de visitas (presenciais ou virtuais) a redações, com entrega de kits de mídia, vídeos e conteúdos institucionais;
- Promoção da ação “SEI Por Dentro”, com a organização de visitas de jornalistas aos ambientes em que o programa é executado;
- Busca ativa de contato com jornalistas e influenciadores do segmento, com a produção de materiais específicos e agendamento de entrevistas;
- Produção de artigos assinados por especialistas e representantes da Secretaria;
- Regionalização das ações com foco nas 17 regiões administrativas do Estado com disponibilização de fontes regionais para entrevistas e materiais segmentados;
- Produção de kits de mídia para eventos e ações de imprensa, com textos, imagens, QR Codes e dados estatísticos atualizados;
- Envio regular de conteúdos e sugestões para listas de jornalistas e influenciadores por WhatsApp e Telegram;
- Monitoramento em tempo real da repercussão na mídia digital e tradicional, com alertas automáticos em casos de grande alcance ou impacto;
- Identificação de apoiadores estratégicos que compartilhem os valores do programa e possam amplificar as mensagens em seus canais;

3. Comunicação Digital

A comunicação digital do SEI Cidades será organizada com base em uma arquitetura estratégica e uma linha editorial clara e afetiva. O ecossistema digital envolverá os canais da própria SGGD, como o site oficial (<https://www.sggd.sp.gov.br/sggd>), suas redes sociais e, sobretudo, os canais específicos do SEI Cidades, como o site institucional (<https://sei.cidades.sp.gov.br/seicidades/institucional/projeto%20sei%20cidades>), os painéis interativos de dados (Power BI) e a playlist oficial no YouTube. A integração inteligente desses ambientes permitirá uma comunicação ativa e acessível e mobilizadora.

AF

8

A proposta prevê a consolidação do site do SEI Cidades como hub principal de comunicação do programa, reunindo histórias reais, vídeos inspiradores, dados de adesão e impacto, materiais de apoio, resultados e experiências exitosas dos municípios paulistas. Os painéis interativos serão incorporados como recurso de transparência e prestação de contas, com linguagem visual acessível, conectados por QR Codes às postagens nas redes sociais. A playlist do YouTube será organizada em séries temáticas que explorem o impacto real do programa, com depoimentos de servidores e gestores.

A SGGD conta com redes sociais próprias no Facebook, Instagram, YouTube, X e Threads, e a sugestão é que passe a incluir o TikTok em sua estratégia digital pelo seu enorme alcance e pela capacidade singular de gerar engajamento por meio de conteúdos breves, criativos e altamente compartilháveis. O planejamento das redes sociais da SGGD incluirá publicações frequentes, conteúdos nativos, vídeos curtos e emocionais, cards informativos, bastidores e interações diretas com os usuários.

O Instagram e o TikTok serão utilizados para mobilização por meio de vídeos criativos e colaborativos, enquanto o Facebook atuará como canal de relacionamento institucional e territorial. As plataformas serão ativadas com frequência planejada e adaptadas às particularidades dos públicos, incluindo servidores, cidadãos e formadores de opinião.

Além disso, será proposto à SECOM o uso coordenado das redes sociais do Governo do Estado (Instagram, X, YouTube, TikTok, Flickr, LinkedIn, Facebook, Flickr e WhatsApp), ampliando o alcance das mensagens e reforçando a legitimidade institucional. Essa articulação garantirá que o SEI Cidades seja reconhecido como uma política pública prioritária e estratégica, com forte impacto social e administrativo.

A linha editorial da campanha digital seguirá os princípios estruturantes da comunicação:

- **Humanização** – Dar rosto, voz e sentimento às ações do programa;
- **Inspiração** – Apresentar o SEI Cidades como símbolo de transformação;
- **Proximidade** – Criar identificação com o público por meio de linguagem simples;
- **Afetividade** – Gerar empatia e orgulho de fazer parte de um Estado moderno;
- **Conexão com a Vida** – Mostrar o SEI Cidades como instrumento para uma vida pública mais eficiente, acessível, transparente, honesta e significativa.

Essa lógica permitirá que os conteúdos não apenas informem, mas criem vínculos duradouros, ativando o orgulho de fazer parte de uma iniciativa que transforma o Estado de São Paulo em referência nacional em gestão pública digital.

AF

8

Linha editorial – A linha editorial será centrada na construção de vínculo emocional, senso de pertencimento e inspiração prática, com conteúdos como:

- **“Histórias que o SEI Cidades Transformou”** – vídeos curtos com relatos de gestores municipais e servidores sobre mudanças provocadas pelo sistema em suas rotinas;
- **“Bastidores de quem faz”** – postagens valorizando os servidores estaduais que atuam na implantação do SEI, com fotos e curiosidades do cotidiano;
- **“Decifrando o SEI Cidades”** – vídeos e cards com explicações breves sobre funcionalidades do sistema, com linguagem leve e acessível;
- **Série “Qual é o seu papel?”** – conteúdos explicando o papel de cada gestor (tecnologia, documental, conhecimento, etc.) na implantação do SEI Cidades;
- **“Você sabia?”** – postagens com dados curiosos sobre economia de papel, ganho de tempo e impacto ambiental positivo;
- **Galerias visuais e álbuns** – imagens de formações, eventos regionais e casos de sucesso dos municípios;
- **Selo #EuFaçoParte** – frame para stories e fotos de perfil de servidores envolvidos no projeto, reforçando pertencimento e mobilização interna.

Grade de postagens – Instagram: 1 post e 2 stories diários; TikTok: 4 vídeos semanais com desafios, bastidores e drops de conhecimento; Facebook: 1 post diário com foco em comunidades e ações locais; YouTube: 2 vídeos semanais com séries documentais e depoimentos; X (Twitter): 1 a 2 posts diários com cards e frases de impacto; Flickr: atualização semanal com álbuns temáticos; site da SGGD e do SEI Cidades: atualização 3 vezes por semana, com links cruzados e QR Codes conectando as plataformas.

4. Comunicação Interna

- Campanha de valorização institucional **#EuFaçoParte** com peças visuais, vídeos e depoimentos, a serem divulgados pelos canais internos da Secretaria;
- Boletins internos semanais com informações e mensagens da coordenação;
- Fóruns de escuta e participação nos polos de formação;
- Compartilhamento, nos canais de comunicação internos da Secretaria, de histórias inspiradoras da equipe, promovendo pertencimento.

AF

J

SUBQUESTO 4 c) Materiais a serem produzidos

1 - Gerência, Planejamento e Coordenação de Comunicação Integrada:

- Plano Estratégico de Comunicação Integrada; Diagnóstico de Imagem; Mapeamento de Presença Digital; Mailings de Imprensa e de Influenciadores Digitais; Monitoramento de Imprensa e Digital; Materiais para *media training*;

2 – Assessoria de Imprensa:

- Releases e Press Kits Multimídia: Para cada evento, coletiva ou entrevista, será preparado um press kit com textos, fotos, QR Code para material multimídia;
- Sala de Imprensa Virtual: Ambiente digital de acesso livre contendo releases, notas, fotos, vídeos, áudios e atualizações sobre o andamento da campanha
- Conteúdos Multimídia: Fotos, vídeos, artes, cards, infográficos, textos, podcasts, trilhas sonoras e reels voltados à divulgação espontânea e nas mídias do Governo;
- Banco de Pautas; Artigos de Opinião; Newsletters;

3 – Comunicação Digital:

- Vídeos documentais para a série “Histórias que o SEI Cidades Transformou”, com versões de 1 a 3 minutos (feed e reels), trilha original e legendas acessíveis;
- Cards gráficos e mini-entrevistas em vídeo para as séries “Bastidores de Quem Faz” e “Decifrando o SEI Cidades”, com fotos, curiosidades e depoimentos;
- Vídeos explicativos e infográficos animados para a série “Qual é o seu papel?”, detalhando funções no atendimento às pessoas com deficiência;
- Reels e TikToks criativos com trends, desafios regionais, bastidores e depoimentos espontâneos de participantes;
- Cards “Você sabia?” com curiosidades visuais sobre o SEI Cidades;
- Álbuns de fotos e galerias comentadas para publicação no Flickr e Facebook;
- Frames personalizados e figurinhas digitais para a campanha #EuFaçoParte.

4 – Comunicação Interna:

- Peças visuais, vídeos e depoimentos para a campanha “#EuFaçoParte;
- Boletins semanais com atualizações das ações e mensagens da coordenação;
- Materiais de apoio para fóruns de escuta e participação em polos de formação;
- Conteúdos editoriais com histórias inspiradoras de agentes do programa.

As tabelas a seguir mostram a execução da campanha em oito semanas e o orçamento:

Semana	Gerência e Planejamento	Assessoria de Imprensa	Comunicação Digital*	Comunicação Interna
1	Seminário "SEI CIDADES: Gestão Inteligente.". Apresentação do Plano. Media Training.	Coletiva no seminário. Produção de press kit. Banco de pautas.	Postagens de boas-vindas. Início da série 'Histórias que Transformam'.	Campanha #EuFaçoParte. Compartilhamento de valores.
2	Mapeamento de presença digital, influenciadores, mailings e diagnóstico de imagem.	Entrevistas exclusivas. Releases regionais. Produção e envio de artigos.	Bastidores de Quem Faz. Cards 'Você Sabia?'. Stories interativos.	Boletim semanal. Vídeo de motivação. Escuta com a coordenação.
3	Checkpoint com as frentes. Curadoria dos conteúdos. Postagens cruzadas	"Ouça Você Também". Banco de pautas. Busca ativa.	Decifrando o SEI. Histórias que Mudam. #EuFaçoParte.	Histórias inspiradoras da equipe. Destaque aos bastidores.
4	Revisão do plano. Ajustes em ações. Reunião com gestores.	Busca ativa de mídia. Envio a listas de jornalistas e influenciadores.	Série 'Bastidores de quem faz'. Depoimentos emocionais.	Reconhecimento de equipes. Painel com feedbacks positivos.
5	Relatório parcial. Redirecionamento de ações e integração com demais núcleos.	Envio de materiais para veículos locais.	Vídeos com depoimentos. Reels com depoimentos. Posts colaborativos.	Agradecimentos. Destaques do impacto coletivo. Mensagens da liderança.
6	Refino dos fluxos. Media training. Análise de métricas digitais.	Busca ativa de mídia. Envio a listas de jornalistas e influenciadores.	Campanha de engajamento. Vídeos regionais. Cards com resultados.	Galeria com fotos da equipe. Canais internos. Painel com resultados da campanha.
7	Revisão de conteúdos finais. Preparação para encerramento.	Pautas de encerramento. Entrevistas e cases.	Galeria finalizando. Postagens com melhores momentos.	Boletim especial da reta final. Histórias de superação.
8	Relatório de desempenho. Reunião de retrospectiva com a equipe.	Artigo de balanço geral. Galeria de fotos e vídeos.	Vídeo final. Enquetes e feedback. Resultados do programa.	Vídeo agradecendo. Mensagem da coordenação. Celebração.

*Digital / Quantidade - Instagram: 1 post e 2 stories diários; TikTok: 4 vídeos semanais; Facebook: 1 post diário; YouTube: 2 vídeos semanais; X (Twitter): 1 a 2 posts diários; Flickr: atualização semanal; Sites: 3 vezes por semana

TABELA GERAL DOS SERVIÇOS - COMUNICAÇÃO CORPORATIVA INTEGRADA			
ITEM	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO			
1	GERÊNCIA, PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	1	R\$ 39.000,00
2	ANÁLISE DE IMAGEM	1	R\$ 82.333,33
ASSESSORAMENTO			
3	ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO INTERNA - BAIXA COMPLEXIDADE	1	R\$ 14.666,67
PRODUÇÃO, ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE BANCO DE IMAGENS			
4	PRODUÇÃO, SELEÇÃO E EDIÇÃO DE FOTOGRAFIA E GESTÃO DE BANCO DE IMAGENS	2	R\$ 21.866,66
5	CAPTAÇÃO DE IMAGENS EM VÍDEO	1	R\$ 11.000,00
6	EDIÇÃO DE IMAGENS EM VÍDEO PARA REDES SOCIAIS	1	R\$ 5.566,67
TREINAMENTO			
7	PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE MEDIA TRAINING - BAIXA COMPLEXIDADE	1	R\$ 31.333,33
COMUNICAÇÃO DIGITAL			
8	DIAGNÓSTICO E MAPEAMENTO DE PRESENÇA DIGITAL	1	R\$ 18.333,33
9	PLANEJAMENTO, GESTÃO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS MÍDIAS SOCIAIS DO ÓRGÃO CONTRATANTE - BAIXA COMPLEXIDADE	1	R\$ 12.666,67
10	DESIGN GRÁFICO - BAIXA COMPLEXIDADE	1	R\$ 13.000,00
TOTAL			R\$ 249.766,66

OF

f

14

SUBQUESITO 5. OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

A proposta da Fator F Inteligência em Comunicação para o SEI Cidades identifica e estrutura três grandes eixos estratégicos para a geração de percepção positiva, valorização institucional e fortalecimento do vínculo com os públicos prioritários — especialmente servidores estaduais e municipais — promovendo conteúdos que reforcem o engajamento e a imagem do programa como política pública transformadora.

1. Narrativas de Impacto Territorial: histórias que humanizam a transformação digital

A primeira frente se baseia na construção de conteúdos que revelem, por meio de histórias reais, o impacto do SEI Cidades na vida de servidores, gestores municipais e cidadãos. A partir de levantamento regionalizado e da articulação com as equipes locais dos municípios que já implantaram o programa, serão produzidos pautas e iniciativas direcionadas para a imprensa, além de vídeos curtos, cards, postagens e relatos para redes sociais e canais internos. A proposta é valorizar as experiências concretas de quem vivencia a digitalização dos processos públicos: a servidora que reduziu deslocamentos com a tramitação online, o gestor que passou a tomar decisões mais rápidas, a cidadã que acessou seu protocolo com agilidade. Essa produção descentralizada estimula o engajamento, gera sentimento de pertencimento e reforça a reputação do Governo do Estado como agente de mudanças positivas. Nesse contexto, destaca-se a iniciativa "SEI por Dentro", voltada à vivência sensorial e emocional do programa por parte de jornalistas e influenciadores, como forma de aprofundar a conexão com o propósito do SEI Cidades.

2. Comunicação Digital Estratégica: presença ativa e emocional em múltiplas plataformas

O segundo eixo aproveita o potencial da comunicação digital como campo decisivo de construção de imagem pública. Por meio de uma estratégia 360°, com lógica omnichannel, os canais da SGGD, do SEI Cidades e do Governo do Estado serão ativados de forma coordenada. Serão produzidos conteúdos nativos para Instagram, TikTok, YouTube, X e Facebook, conectando linguagem institucional com narrativas emocionais, estéticas contemporâneas e formatos interativos.

AF

J

Séries como "#EuFaçoParte", vídeos de bastidores, posts de curiosidades e histórias reais serão utilizados para estimular compartilhamentos, fortalecer vínculos e gerar comentários positivos entre os públicos estratégicos — sobretudo os servidores. O conteúdo digital deixa de ser suporte e passa a ser eixo central da valorização institucional. Ele amplia o alcance das mensagens, gera conteúdos reaproveitáveis em diversos meios e potencializa repercussão positiva em outros espaços, como fóruns, associações, redes profissionais e veículos de comunicação.

3. Comunicação Interna como motor de engajamento e valorização institucional

O terceiro eixo reconhece a comunicação interna como um ativo central na formação da imagem do programa. Os servidores estaduais e municipais são protagonistas da transformação proposta pelo SEI Cidades e, por isso, devem ser permanentemente escutados, valorizados e mobilizados. A campanha prevê ações voltadas à autoestima funcional e ao fortalecimento do orgulho institucional: rodas de conversa, séries de valorização profissional, campanhas de reconhecimento simbólico, conteúdos motivacionais e informativos nos canais internos (e-mails, murais digitais, intranets e redes sociais fechadas).

Ao estimular que os próprios servidores compartilhem suas experiências com o programa, de forma espontânea e orgânica, a comunicação interna gera efeitos reputacionais duradouros. Um exemplo é a ativação da campanha "#EuFaçoParte", que reforça a identidade coletiva e o engajamento institucional. Cria-se, assim, uma rede viva de embaixadores da transformação digital, que reforça a credibilidade institucional, gera legitimidade social e reverbera uma imagem pública sólida, humana e conectada com o futuro da gestão.

Esse conjunto de ações permitirá ao Governo do Estado consolidar a reputação de liderança em gestão pública digital e inovação, com base em estratégias afetivas, distribuídas e conectadas aos públicos que fazem o SEI Cidades acontecer todos os dias.

AF

J

SUBQUESTO 6. IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS DE IMAGEM

O sucesso do SEI Cidades está diretamente relacionado à adesão, compreensão e mobilização dos públicos internos — servidores municipais e estaduais — e à boa articulação com os interlocutores locais. A comunicação estratégica deve, portanto, antecipar e mitigar riscos que possam comprometer a percepção pública sobre o programa. Identificamos a seguir três principais aspectos de risco à imagem:

1. Desalinhamento na implantação municipal

A implantação do SEI Cidades é um processo que exige envolvimento articulado de diferentes gestores locais, etapas administrativas bem definidas e comprometimento com prazos. Qualquer desalinhamento — seja no cronograma, na qualidade da capacitação oferecida ou na mobilização dos interlocutores — pode provocar desinformação, baixa adesão e até rejeição ao programa. Esse tipo de ruído compromete não apenas a experiência do usuário, mas a percepção pública do SEI Cidades como uma política eficaz.

Para mitigar esse risco, a comunicação atuará de forma preventiva e contínua. Serão desenvolvidos materiais claros, didáticos e afetivos que orientem cada fase da implantação, sempre traduzindo technicalidades em linguagem simples. A proposta inclui vídeos explicativos, cards com passo a passo, infográficos, FAQs ilustrados e canais de escuta ativa para identificar gargalos. O acompanhamento comunicacional junto aos municípios será estratégico, não apenas para orientar, mas para reconhecer avanços, valorizar conquistas e motivar os agentes locais. Ao transformar o processo de implantação em uma jornada comunicacional empática e colaborativa, o risco de desalinhamento é substancialmente reduzido.

2. Percepção de imposição ou excesso de tecnicismo

Mesmo sendo uma ferramenta intuitiva e bem estruturada, o SEI Cidades pode ser percebido por parte dos servidores como uma tecnologia imposta, especialmente se não houver uma sensibilização prévia ou se a comunicação focar apenas em aspectos técnicos e operacionais. Esse risco se intensifica em contextos onde a sobrecarga de trabalho já é uma realidade e onde mudanças digitais são vistas com desconfiança.

AF

8

A proposta da Fator F é neutralizar esse risco com uma abordagem comunicacional centrada na humanização e no benefício percebido. Em vez de apenas apresentar funcionalidades, a narrativa será construída com base em histórias reais de servidores que ganharam tempo, segurança e reconhecimento a partir da adoção do SEI Cidades. A linguagem adotada será calorosa, acessível e emocionalmente engajante — reforçando a ideia de que o sistema está a serviço das pessoas, e não o contrário. As campanhas internas serão reforçadas por conteúdos motivacionais, depoimentos espontâneos e ações que envolvam os servidores como protagonistas da inovação.

3. Invisibilidade das entregas e da atuação do Governo

Por operar nos bastidores da gestão pública, o SEI Cidades corre o risco de não ser reconhecido pela sociedade como uma política pública relevante. Como os benefícios são percebidos de forma indireta — maior agilidade na tramitação de documentos, menor burocracia, economia de recursos —, o cidadão comum pode não associar essas melhorias à ação direta do Governo do Estado. Esse é um risco significativo para a imagem institucional da SGGD e da atual gestão estadual.

A comunicação terá papel fundamental na visibilização das entregas. Serão criadas narrativas que mostrem, com dados e emoção, os impactos reais do SEI Cidades: quantos papéis foram economizados, quanto tempo foi reduzido em processos, quantas pessoas foram beneficiadas. Além disso, a campanha destacará o compromisso do Governo com a sustentabilidade, a inclusão digital e a modernização da máquina pública. Serão utilizados painéis interativos, animações comparativas, séries documentais e postagens em redes sociais para mostrar de forma tangível o que o programa realiza.

Ao posicionar o SEI Cidades como símbolo de transformação e compromisso público, a comunicação protege a imagem do Governo de invisibilidades e reforça sua reputação como gestor moderno, eficiente e comprometido com o cidadão.

AF

F

QUESITO 2 – ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO

Embora o edital tenha delimitado o período de análise entre 28 de fevereiro e 28 de julho de 2024, optamos por iniciar este relatório em 21 de fevereiro, data em que o Governo do Estado de São Paulo firmou o acordo de cooperação com o TRF-4 para viabilizar o programa SEI Cidades. A escolha se justifica não apenas pela importância simbólica e institucional do evento, mas também pelo fato de o repositório de matérias fornecido já incluir uma publicação do dia 22.

Ao longo do período analisado, a SGGD foi mencionada em diferentes tipos de cobertura: desde reportagens específicas sobre a adesão de municípios ao SEI Cidades até matérias mais amplas relacionadas à reforma administrativa, ao plano “São Paulo na Direção Certa” e à gestão patrimonial do Estado. Embora nem todas as publicações estivessem diretamente ligadas ao SEI, foi necessário incluí-las para construir um retrato fiel da imagem pública da pasta. Em momentos estratégicos, como o episódio do Portal de Imóveis, a secretaria esteve no centro de uma crise institucional de visibilidade nacional. Em outros, como no anúncio do plano de ajuste fiscal ou nas adesões regionais ao SEI, foi reconhecida como liderança técnica de um processo de modernização em curso.

A análise revela avanços importantes, mas também oportunidades perdidas. Houve entregas expressivas, como a expansão da plataforma SEI a centenas de municípios e sua utilização em políticas sensíveis como leilões públicos, mas em muitos casos a comunicação não conseguiu transformar essas ações em fatos de impacto. A cobertura espontânea foi desigual, com pouca presença em grandes veículos e baixa articulação nas regiões envolvidas. A falta de desdobramentos, mesmo após entrevistas em redes nacionais, aponta para a ausência de uma estratégia de reverberação.

Diante disso, o relatório recomenda um conjunto de ações para qualificar a presença da SGGD na imprensa e fortalecer sua imagem institucional: realização de visitas às redações dos principais veículos do Estado; publicação de artigos de opinião assinados por lideranças da pasta em jornais de grande circulação; rodadas de entrevistas em rádios e televisões regionais; e, sobretudo, o desenvolvimento contínuo de materiais explicativos e didáticos, que traduzam o impacto da digitalização para o cotidiano do cidadão. Na nossa avaliação, o SEI Cidades reúne todas as condições para ser tratado como um exemplo nacional de transformação administrativa e inspiração para outros estados.

AF

J

13

Data: 21/02/2024

Auditoria: 1 matéria

Análise

Pela busca do Google, por meio das ferramentas disponíveis, só encontramos uma matéria sobre o evento de assinatura do acordo do SEI Cidades em veículos de grande circulação: a publicada no site da *Exame* (Nada de papel: Governo de SP disponibiliza plataforma eletrônica para os 645 municípios paulistas). É claro que é possível que outras tenham sido publicadas e não indexadas pela busca, mas o fato de apenas uma ter sido localizada já serve como evidência de que a cobertura dessa pauta não teve a visibilidade que merecia.

A reportagem tem um tom positivo e acessível. Aponta o alcance do programa para os 645 municípios paulistas, destaca a meta de digitalizar a gestão pública e menciona dados relevantes como o volume de processos já tramitados e a economia gerada. Há menção ao governador Tarcísio de Freitas e à Secretaria de Gestão e Governo Digital, com contextualização política e institucional adequadas. Apesar disso, a baixa repercussão no restante da imprensa mostra que a pauta não foi trabalhada com antecedência ou distribuída de forma a garantir cobertura ampliada.

Pontos positivos

- A matéria traz dados concretos sobre economia de recursos, volume de usuários e impacto ambiental com a redução do uso de papel;
- Valoriza a iniciativa do governo estadual e posiciona o SEI Cidades como parte da estratégia de transformação digital da gestão pública;
- A linguagem é clara, e a matéria tem potencial de alcance entre formadores de opinião e tomadores de decisão.

Riscos à imagem

- A baixa presença do tema na mídia pode transmitir a ideia de que se trata de um projeto técnico e distante das prioridades da população.

Ações da assessoria de imprensa

- Oferecer a pauta com antecedência a columnistas e repórteres das áreas de política, economia e cidades, garantindo presença estratégica no noticiário do dia;
- Planejar uma coletiva ou evento com cobertura ao vivo no momento da assinatura, ampliando as chances de repercussão em rádio, TV e portais;
- Distribuir releases segmentados para veículos regionais, com dados locais e possíveis adesões já previstas, para facilitar o interesse da imprensa do interior
Produzir conteúdos de apoio, como infográficos, vídeos comparativos e depoimentos de prefeitos, que pudessem ser utilizados por redações e em redes sociais;
- Trabalhar a narrativa do impacto direto ao cidadão - menos filas, mais agilidade, economia para os cofres públicos - para tornar o tema mais tangível e atrativo para a imprensa generalista.

AS

F

P

Data: 22/02/2024

Auditoria: 1 matéria

Análise

O Governo do Estado de São Paulo oficializou, por meio de um acordo de cooperação técnica com o TRF-4, a disponibilização do Sistema Eletrônico de Informações (SEI Cidades) para os 645 municípios paulistas. A matéria (Governo de São Paulo firma acordo para levar plataforma digital SEI Cidades aos municípios), publicada na imprensa impressa (no repositório oferecido não diz qual o veículo), apresenta a iniciativa sob um viés positivo, com foco na modernização da gestão pública, sustentabilidade e redução de custos administrativos. Apesar do conteúdo relevante, a divulgação ficou restrita a veículos institucionais, sem desdobramentos espontâneos em grandes veículos de massa. Há uma oportunidade estratégica de ampliar essa narrativa.

Pontos positivos

- A matéria valoriza o protagonismo do Governo de São Paulo na modernização da gestão pública. Destaque para os ganhos de eficiência e sustentabilidade, com redução significativa do uso de papel.
- Citação de dados concretos: R\$ 960 milhões economizados e mais de 252 mil usuários habilitados.
- Participação de autoridades estaduais e do TRF-4 reforça o peso político da iniciativa.

Riscos à imagem

- Baixa repercussão espontânea pode gerar percepção de que o projeto é técnico e distante da realidade da população. E é preciso tomar cuidado com o uso excessivo de linguagem institucional e técnica pode dificultar o entendimento amplo do impacto positivo do programa.

Ações da assessoria de imprensa

- Produzir releases adaptados para veículos regionais e editoriais de cidades, destacando os benefícios do SEI para cada município.

- Agendar entrevistas com o secretário Caio Paes de Andrade e prefeitos que aderiram ao SEI Cidades.
- Desenvolver um vídeo institucional com linguagem acessível e comparações visuais entre processos físicos e digitais.
- Estimular cobertura em colunas de tecnologia e gestão pública, explorando o SEI como exemplo de inovação governamental.
- Coordenar com as prefeituras aderentes para ações de comunicação conjunta, valorizando a integração entre Estado e municípios.

AF

J

P

Data: 05/03/2024

Auditoria: 1 matéria

Análise

A matéria “Ribeirão Pires adere à plataforma estadual SEI Cidades”, publicada pelo Jornal Lógica, destaca a adesão do município ao programa de digitalização promovido pela Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) do Estado de São Paulo. O texto tem tom positivo e informativo, valorizando o impacto da iniciativa na gestão local, especialmente com a promessa de maior transparência, economia de papel e agilidade nos trâmites administrativos.

Apesar de ser um veículo regional, a publicação cumpre papel estratégico na capilarização da pauta, pois atinge diretamente a população do município beneficiado. Há citação à Prodesp e à SGGD, com explicações básicas sobre a funcionalidade do sistema. A matéria reforça a imagem do SEI Cidades como ferramenta concreta de modernização administrativa, mas carece de maior densidade editorial, como números, comparativos ou declarações de porta-vozes.

Pontos positivos

- Reforça o avanço territorial do SEI Cidades, com mais um município aderente.
- Mostra como o sistema impacta diretamente a administração pública local, com linguagem acessível.

Riscos à imagem

Não há.

Ações da assessoria de imprensa

- Enviar releases regionalizados com dados de impacto para os veículos do ABC Paulista e região, destacando como o SEI pode melhorar a gestão municipal.
- Oferecer entrevistas com o secretário ou técnicos da Prodesp para detalhar os avanços da plataforma.
- Produzir vídeos curtos com depoimentos de servidores e prefeitos sobre as melhorias já percebidas com a adoção do sistema.

AF

P

Data: 11/03/2024

Auditoria: 1 matéria

Análise

A matéria publicada (SEI: em 10 dias, SP leva transformação digital a 66 municípios de 13 regiões diferentes) pelo *Jornal Brasil Atual* revela um avanço expressivo do SEI Cidades: em apenas 10 dias, 66 municípios de 13 regiões diferentes do estado aderiram à iniciativa. O texto, de tom positivo, valoriza o esforço do Governo do Estado em interiorizar a transformação digital e modernizar as gestões municipais. É um conteúdo relevante, que mostra escala e ritmo de execução, dois elementos importantes para consolidar a imagem de um programa estruturante.

No entanto, a repercussão ficou aquém do esperado. A matéria não gerou desdobramentos em grandes portais nem chegou a veículos de massa. Esse tipo de avanço territorial, se bem comunicado, pode ser um fator de mobilização regional e estadual. Com um roteiro mínimo de entrevistas coordenadas com rádios das 13 regiões envolvidas, por exemplo, teríamos ampliado consideravelmente o alcance e o impacto da pauta. Comunicação pública não é apenas relatar o que foi feito, é também criar conexões entre ações de governo e o cotidiano do cidadão.

Pontos positivos

- O texto apresenta um avanço concreto do programa, com números e distribuição territorial.
- Dá visibilidade à capilaridade da ação e ao envolvimento das gestões municipais.

Riscos à imagem

- A falta de desdobramentos e de uma presença mais estratégica em rádios e mídias locais pode transmitir a sensação de que o programa avança tecnicamente, mas ainda não dialoga com a população

Ações da assessoria de imprensa

- Rodada de entrevistas do secretário com rádios regionais destacando os municípios que aderiram ao programa;
- Produção de vídeos curtos, com identidade visual padronizada, anunciando a chegada do SEI Cidades a cada região;
- Disparo de releases com dados específicos de cada regional e depoimentos de prefeitos, servidores e técnicos locais

AF

J

25

Data: 12/03/2024

Auditoria: 1 matéria

Análise

A matéria (Nova transferência digital de veículos do Detran-SP chega para facilitar a vida do cidadão) da *Folha da Cidade* comunica a entrada em operação de uma nova funcionalidade digital do Detran-SP: a transferência eletrônica de veículos. Embora o texto não mencione explicitamente o SEI Cidades, é evidente que a modernização da gestão estadual e o avanço do governo digital estão alinhados à lógica do programa. Essa é uma entrega de alto impacto na vida cotidiana das pessoas e que poderia ter sido melhor aproveitada para reforçar a marca institucional da Secretaria de Gestão e Governo Digital. Faltou uma estratégia de associação entre a melhoria prática do serviço e a política pública que a viabiliza. Mais que uma inovação pontual, trata-se de um marco que mostra como a digitalização melhora a experiência do cidadão. Era a oportunidade para lançar uma peça de animação simples e didática, que comparasse o "antes e depois" do processo. Mostrar que o serviço, antes realizado em papel, agora pode ser feito digitalmente, reforça o valor da mudança e dá material para a comunicação pública agir de forma pedagógica.

Pontos positivos

- Aponta impacto direto na vida do cidadão, com ganho de agilidade e redução de burocracia;
- Demonstra os efeitos práticos do esforço de transformação digital do Estado.

Riscos à imagem

- Ao não vincular diretamente o avanço à estratégia maior do SEI Cidades, a matéria perde a chance de consolidar a identidade do programa como eixo das mudanças.

Ações da assessoria de imprensa

- Produção de animação curta com narrativa clara sobre a nova funcionalidade e o que mudou. Televisões podem usar para explicar para os cidadãos e até portais. Criação de peças para painéis eletrônicos, redes sociais e canais do Poupatempo com linguagem direta e visual.
- Convite a jornalistas de veículos de serviço para acompanhar, na prática, a realização de um processo 100% digitalizado

Data: 19/03/2024

Auditoria: 1 matéria

Análise

Durante o Congresso de Municípios, quase 100 cidades formalizaram adesão ao SEI Cidades. A matéria publicada (Governo de SP finaliza Congresso de Municípios com quase 100 adesões no SEI Cidades) pelo *Jornal Nosso Dia* cobre o fato, mas a amplitude política e técnica da adesão coletiva merecia tratamento mais estratégico. Reunir dezenas de prefeitos em torno de um mesmo compromisso de transformação administrativa é uma narrativa poderosa.

Esse tipo de momento poderia ser o gatilho para ocupar o debate público de forma propositiva. Um artigo assinado pelo secretário Caio Paes de Andrade, publicado em um jornal impresso de grande circulação, teria contextualizado o movimento dentro da Estratégia de Governo Digital. Além disso, ao explicar o porquê da digitalização ser uma política de Estado e não apenas uma solução de software, o texto ajudaria a posicionar o SEI como mudança de cultura administrativa.

Pontos positivos

- Traz número expressivo de adesões, o que confere força institucional ao programa. Aproveita o contexto de um evento municipalista para consolidar o alinhamento entre Estado e municípios.

Riscos à imagem

- O evento ocorre, mas sem articulação de comunicação integrada, passa despercebido pela imprensa tradicional, aparentemente.
- A ausência de elementos editoriais mais opinativos impede que o SEI Cidades se firme como política pública prioritária na percepção da opinião pública.

Ações da assessoria de imprensa

- Publicação de artigo assinado pelo secretário em veículo de circulação nacional explicando os fundamentos do programa.
- Criação de uma linha do tempo com os marcos e as adesões ao programa desde sua criação.
- Distribuição de kit de imprensa aos prefeitos participantes, incentivando-os a divulgar a adesão em seus próprios canais institucionais.

DF

8

Data: 25/03/2024

Auditoria: 1 matéria

Análise

Presidente Prudente, uma das cidades mais relevantes do interior paulista, aderiu ao SEI Cidades. A matéria (Prudente adere ao SEI Cidades que é um programa do governo do Estado) da *Band* registrou o fato com clareza, mas sem aprofundamento ou desdobramento regional. Esse tipo de adesão, por parte de um município estratégico, deveria funcionar como referência para toda a sua região. Trata-se de uma cidade com papel de liderança territorial, cuja movimentação administrativa influencia dezenas de outras.

A adesão de Prudente poderia ter sido o ponto de partida para uma ação mais ampla, como um seminário estadual com prefeitos e secretários de cidades com mais de 100 mil habitantes. O encontro, híbrido ou presencial, serviria não só para ampliar o engajamento dos gestores, mas também para apresentar os dados ambientais do programa. Quantos mil pés de eucalipto foram preservados? Quantas toneladas de papel deixaram de ser usadas? Isso comunica, emociona e ancora a transformação digital em propósitos concretos.

Pontos positivos

- Reforça a credibilidade do programa ao contar com a adesão de uma cidade-polo. Abre margem para desdobramentos comunicacionais regionais.

Riscos à imagem

- A adesão pontual, tratada como um fato isolado, não cria narrativa de continuidade.
A ausência de engajamento de outras cidades da região dilui o potencial de articulação institucional.

Ações da assessoria de imprensa

- Organizar seminário técnico e político com cidades de mais de 100 mil habitantes sobre os impactos da digitalização.
- Convidar especialistas ambientais para traduzir, com dados e comparações visuais, os ganhos gerados pela redução de papel.
- Transformar a adesão em campanha regional de mobilização, com comunicação integrada entre Estado e municípios.

AF

P

Data: 08/04/2024

Auditoria: 1 matéria

Análise

Ter espaço em um programa nacional para falar de um programa como o SEI Cidades é altamente expressivo. A participação do secretário Helton no jornal da Jovem Pan levou a (Helton fala sobre o projeto SEI Cidades) iniciativa para uma vitrine de alcance nacional, no momento em que o programa avança com força no interior paulista. Foi uma oportunidade valiosa para apresentar os benefícios da digitalização dos processos administrativos de forma clara e direta para o público geral.

Mas a entrevista não deveria ter sido tratada como um evento isolado. A assessoria de imprensa poderia ter estruturado uma estratégia de reverberação, utilizando a fala do secretário como ponto de partida para um movimento de comunicação mais amplo. Distribuir trechos da entrevista a rádios e sites de cidades que já aderiram ao SEI, oferecer entrevistas em cadeia com o mesmo enfoque e alimentar colunistas com os principais dados citados na TV são algumas ações possíveis. Comunicação pública com propósito exige continuidade. Não basta conquistar o espaço: é preciso fazê-lo render.

Pontos positivos

- A entrevista deu visibilidade nacional ao programa, em um veículo com audiência expressiva.
Conferiu autoridade institucional ao secretário e ajudou a consolidar o SEI Cidades como política pública de impacto.
- Abriu caminho para novos contatos com veículos que acompanham temas de gestão e inovação.

Riscos à imagem

- Sem desdobramento, a entrevista perde força e alcance. A falta de articulação complementar impede que a mensagem atinja públicos estratégicos nos municípios.

Ações da assessoria de imprensa

- Encaminhar o trecho da entrevista para jornais regionais, oferecendo entrevista complementar com dados locais.

- Enviar resumo da fala para colunistas da área de cidades e política com sugestões de pauta.
- Oferecer entrevista exclusiva para jornal impresso de circulação estadual aprofundando os temas abordados na TV.
- Distribuir conteúdo orientado para redações das cidades citadas, com porta-vozes disponíveis para entrevistas.

A

P

J

Data: 10/04/2024

Auditoria: 2 matérias

Análise

No dia 10 de abril, o site *Metrópoles* publicou duas reportagens consecutivas que geraram forte desgaste institucional para o governo de São Paulo e para a Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD). A primeira, com o título “*Tarcísio inclui sede da Rota e Hospital das Clínicas em lista de imóveis à venda*”, revelou que imóveis públicos emblemáticos — como o Palácio dos Bandeirantes, o Hospital das Clínicas e o quartel da Rota — apareciam no Portal de Imóveis como se estivessem disponíveis para venda.

A segunda matéria, publicada horas depois sob o título “*Governo alega erro e apaga lista que colocava até hospital à venda*”, trouxe a resposta oficial. A SGGD afirmou que houve um erro técnico e que as informações divulgadas estavam descontextualizadas. O site foi retirado do ar para correções. Ainda que a segunda nota tenha sido mais direta, a resposta do governo não conseguiu conter a repercussão negativa e a sensação de desorganização administrativa.

Nesse caso, trata-se de um problema envolvendo diretamente a SGGD. Não tem relação com o SEI Cidades, mas ocorreu no mesmo período em que a secretaria buscava consolidar sua imagem como referência em digitalização da gestão pública. Ou seja, é uma crise que interfere na narrativa positiva que vinha sendo construída com a expansão do SEI nos municípios paulistas. A associação da SGGD a um erro de exposição pública de dados sensíveis abala, mesmo que indiretamente, a percepção de cuidado e excelência técnica que sustentam a confiança em soluções como o SEI.

Pontos positivos

- A secretaria reconheceu a falha e retirou o site do ar, sinalizando disposição para corrigir o erro.
- A proposta do portal como instrumento de transparência permanece válida, desde que redesenhado com critérios de clareza e controle.

Riscos à imagem

Gera desgaste em um momento estratégico para o fortalecimento institucional da SGGD. Associa a secretaria a uma falha de comunicação pública, o que enfraquece a narrativa de organização e confiabilidade técnica.

af

8

Desvia o foco da cobertura de iniciativas positivas, como o SEI Cidades, e coloca a pasta no centro de um episódio negativo.

Ações da assessoria de imprensa

- Reestruturar o Portal de Imóveis com filtros e sinalizações claras sobre o status de cada imóvel.
- Produzir conteúdo explicativo para o site e para a imprensa, diferenciando imóveis cadastrados de imóveis com previsão de alienação.
- Oferecer entrevistas com técnicos da SGGD para contextualizar o episódio e apresentar as medidas de correção.
- Reforçar, nos conteúdos seguintes, a conexão entre digitalização e segurança institucional, usando o SEI como exemplo de sistema com validação, rastreabilidade e governança.
- Estabelecer protocolos internos de checagem para publicação de dados sensíveis em plataformas públicas da secretaria.

AF

P

J

Data: 12/04/2024

Auditoria: 1 matéria

Análise

A matéria publicada pela *CNN Brasil* com o título “*Governo de SP erra e coloca à venda imóveis públicos como a sede da Rota e o HC*” reforça a repercussão negativa iniciada dias antes com a exposição de imóveis emblemáticos no Portal de Imóveis do governo estadual. A reportagem reitera os principais pontos do episódio: a inclusão de propriedades como o Hospital das Clínicas, o Jardim Botânico, o Instituto Emílio Ribas e o quartel da Rota em um site oficial, dando a impressão de que esses bens estavam à venda.

A resposta da Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) à CNN reconhece o equívoco. A pasta afirma que a intenção era disponibilizar todos os imóveis do patrimônio para fins de transparência, mas que o layout da plataforma acabou induzindo à interpretação de que os bens estavam à venda. A explicação é parecida com a nota anterior, publicada no dia 10, mas agora é reforçada pelo reconhecimento de que o design da comunicação contribuiu para o ruído.

Esse episódio, mesmo não estando relacionado diretamente ao programa SEI Cidades, afeta o ambiente institucional da SGGD num momento em que a secretaria tenta consolidar sua autoridade técnica como liderança da digitalização da gestão pública no Estado. Em meio à expansão do SEI, o episódio colide com a narrativa que associa tecnologia, transparência e controle. Para quem acompanha de fora, trata-se da mesma pasta que lidera tanto a política de digitalização quanto a plataforma que cometeu um erro simbólico relevante.

Pontos positivos

- A secretaria respondeu prontamente à reportagem e retirou o site do ar para correção.
- A proposta de promover transparência patrimonial segue válida, desde que acompanhada de comunicação clara.

Riscos à imagem

- Reforça, na imprensa nacional, o vínculo entre a SGGD e um erro institucional sensível. A inserção do tema na Alesp e em órgãos de controle amplia o desgaste político e público: o caso foi denunciado pelo deputado estadual Carlos Giannazi (PSOL) na Assembleia Legislativa de São Paulo (Alesp).

AF

8

- Compromete a narrativa de excelência técnica no momento em que o SEI Cidades tenta ganhar projeção.
- Mesmo não relacionado ao SEI, o episódio afeta o ambiente institucional da pasta.

Ações da assessoria de imprensa

- Elaborar uma comunicação de reposicionamento institucional para o relançamento do portal, explicando de forma didática o objetivo da ferramenta e os ajustes realizados.
- Oferecer entrevistas com especialistas da SGGD sobre boas práticas em transparência patrimonial e como a secretaria está tratando o caso como oportunidade de melhoria.
- Fortalecer a agenda positiva da secretaria com novas entregas do SEI e outras ações digitais, mostrando que a pasta continua avançando em sua missão.
- Manter canal ativo com jornalistas que cobrem gestão pública e política para oferecer atualizações com linguagem propositiva e técnica, evitando que o episódio se prolongue por ausência de respostas.

AF

P

J

Data: 16/04/2024

Auditoria: 3 matérias

Análise

Duas matérias marcaram o dia 16 de abril. Uma no site IP News (Sistema desburocrático de SP chega a 270 municípios), informando que o SEI Cidades já havia sido implantado em 270 municípios. Outra no *Valor Econômico* (Detran investe em automação e prevê acelerar atendimento), detalhando os investimentos do Detran-SP em transformação digital e combate a irregularidades administrativas. Esta última, sim, uma publicação de grande peso, com apelo técnico e institucional. Não estava listada, mas como cita a SGGD, achamos importante inclui-la.

Embora o SEI Cidades não seja citado diretamente pelo *Valor*, a matéria trata da modernização promovida pelo Detran, que está sob o guarda-chuva da Secretaria de Gestão e Governo Digital. Para o cidadão, não há separação entre Detran, SEI ou Prodesp. O que importa é que os serviços estão mais rápidos, mais acessíveis e menos vulneráveis a desvios. A comunicação pública precisa saber fazer essa conexão. Mostrar que tudo isso faz parte de uma mesma política pública de transformação digital. Poderia ter havido articulação entre a matéria do *Valor* e os marcos do SEI Cidades, perde-se a chance de consolidar o programa como eixo da transformação, com a preparação dos porta-vozes. É uma matéria rica. Aponta os valores investidos, as mudanças estruturais, a transição tecnológica de sistemas obsoletos para plataformas baseadas em IA e machine learning. Mostra como a tecnologia pode, de fato, mudar a experiência do usuário e prevenir fraudes. Isso tudo tem que ser reconhecido como parte de uma narrativa maior de governo.

Além das matérias do *Valor Econômico* e do IP News, o portal *ABC do ABC* também publicou conteúdo (Com tecnologia da Prodesp, SEI Cidades chega a 270 municípios paulistas) sobre a expansão do SEI Cidades, destacando que a plataforma já chegou a 270 municípios. Embora o veículo não seja dos mais expressivos e costume replicar releases com frequência, seu papel não deve ser desconsiderado. Pequenos portais cumprem uma função importante no ecossistema de comunicação pública: ajudam a manter viva a pauta e a distribuí-la em diferentes nichos e territórios. Mesmo com menor audiência, são canais legítimos que podem atingir públicos específicos, especialmente em cidades onde a cobertura da grande imprensa não chega. A presença do SEI Cidades nesses espaços reforça a capilaridade da pauta e contribui para consolidar o programa como parte da rotina administrativa de todo o estado.

AF

8

Pontos positivos

- A matéria do *Valor Econômico* posiciona a transformação digital como política de Estado.
- Revela dados consistentes sobre investimentos, metas e impacto na rotina dos serviços públicos.
- Traz declarações fortes do presidente do Detran e do presidente da Prodesp, reforçando a credibilidade da pauta.

Riscos à imagem

Não há.

Ações da assessoria de imprensa

- Propor uma coletiva conjunta entre SGGD, Detran e Prodesp, com dados consolidados sobre economia de recursos e ganho de eficiência.
- Convidar colunistas de tecnologia, inovação e meio ambiente para entrevistas com os técnicos responsáveis pela digitalização.
- Organizar um seminário com gestores de cidades com mais de 100 mil habitantes, apresentando casos práticos de modernização da gestão pública e os impactos ambientais da eliminação do papel.

Data: 08/05/2024

Auditoria: 1 matéria

Análise

A coluna *Painel*, da *Folha de S.Paulo*, publicou no dia 8 de maio uma nota com título provocativo: “Governo Tarcísio pode cortar salários de até 22 mil servidores sem prova de vida”. A matéria não estava listada originalmente no escopo da licitação, mas sua inclusão aqui é pertinente, já que cita diretamente a Secretaria de Gestão e Governo Digital, ao tratar de ações ligadas à modernização e controle da folha de pagamento. Ainda que não mencione o SEI Cidades, o conteúdo se alinha à mesma lógica institucional: o uso da tecnologia como ferramenta para melhorar a eficiência da administração pública e garantir maior controle dos recursos públicos.

A nota é positiva no conteúdo. Explica que o governo paulista está implementando um novo sistema de verificação digital, cruzando bases de dados para garantir que servidores ativos realmente estejam cumprindo suas funções. A estratégia busca evitar fraudes, corrigir distorções e preservar recursos do Estado. Trata-se de uma iniciativa legítima e relevante, especialmente quando associada ao compromisso com a gestão pública responsável.

No entanto, o título da matéria pode gerar interpretações erradas. O uso da expressão “cortar salários” em destaque, sem o devido contexto no lead, pode induzir o leitor a pensar que haverá punições arbitrárias ou imediatas. Esse tipo de ambiguidade, mesmo em uma nota curta, tem potencial para produzir ruído.

Pontos positivos

- A matéria posiciona a Secretaria de Gestão e Governo Digital como protagonista de uma ação de modernização administrativa.
- Reforça a narrativa de compromisso do governo com o controle de gastos e combate a irregularidades.
- Coloca a tecnologia como instrumento de justiça fiscal, o que dialoga com valores de transparência e eficiência.

Riscos à imagem

- O título, apesar de chamativo, pode gerar interpretações equivocadas e acionar percepções negativas entre servidores públicos.
- Sem um esforço de contextualização, a pauta pode ser lida como autoritária, e não como ação técnica amparada por dados.

Ações da assessoria de imprensa

- Antes da publicação, a assessoria poderia ter negociado com o repórter um título mais informativo e menos ambíguo, evitando ruído desnecessário.
- Após a publicação, seria importante enviar notas explicativas ou dados adicionais aos principais colunistas e repórteres de política e funcionalismo, reforçando a natureza técnica da medida e a cautela envolvida no processo.
- Aproveitar a visibilidade do tema para sugerir pautas propositivas a respeito de como a tecnologia está sendo usada para qualificar a gestão pública e proteger os cofres públicos sem afetar servidores de boa-fé.
- Oferecer porta-vozes técnicos da SGGD para entrevistas sobre o cruzamento de dados, as salvaguardas adotadas e os resultados esperados com a nova etapa da política de regularização da folha de pagamento.

Data: 17/05/2024

Auditoria: 1 matéria

Análise

No dia 17 de maio, o jornal *O Progresso de Tatuí* publicou um artigo de opinião (Soluções Prodesp beneficiam autistas no Estado de SP) assinado por um representante da Prodesp, empresa vinculada à Secretaria de Gestão e Governo Digital. Embora o texto não trate diretamente do SEI Cidades, sua inclusão nesta análise é pertinente por duas razões. Primeiro, por ser uma menção direta à SGGD dentro do período avaliado. Segundo, porque reforça o papel estratégico da Secretaria e de seus órgãos vinculados na promoção de soluções tecnológicas que impactam positivamente a vida das pessoas.

O artigo destaca iniciativas voltadas à população autista e apresenta a tecnologia como aliada da inclusão. É um exemplo claro de como a transformação digital também pode ser aplicada com sensibilidade social, e não apenas com foco em eficiência operacional. O texto humaniza o trabalho da Prodesp e, por extensão, da SGGD, posicionando a tecnologia como instrumento de cidadania.

A publicação em formato opinativo é ainda mais significativa. Não se trata de uma cobertura reativa, mas de uma ação ativa de posicionamento institucional. É isso que se espera de gestores públicos e lideranças técnicas: que se comuniquem com propósito, com conteúdo e com compromisso com a transparência.

Pontos positivos

- Valoriza o papel da tecnologia como ferramenta de inclusão e cuidado com populações específicas.
- Apresenta a Prodesp e, indiretamente, a SGGD como atores sensíveis e atentos a demandas da sociedade.
- Dá protagonismo a uma narrativa menos técnica e mais humana da transformação digital.

Riscos à imagem

Não há.

Ações da assessoria de imprensa

- Incentivar que outras lideranças da SGGD, da Prodesp e de órgãos vinculados publiquem artigos de opinião sobre políticas públicas em curso.

Identificar datas estratégicas (como Dia da Pessoa com Deficiência, Semana da Transparência, entre outras) para emplacar textos institucionais com recortes humanos.

- Estabelecer uma agenda editorial proativa com veículos regionais e especializados, garantindo espaço regular para pautas da secretaria em formato de artigo ou coluna assinada.

AF

P

P

40

Data: 22/05/2024

Auditoria: 1 matéria

Análise

A matéria (Tarcísio lança plano para reduzir gastos e espera cortar benefícios fiscais em até R\$ 20 bi por ano) publicada pelo *Estadão*, com exclusividade, sobre o plano do governador Tarcísio de Freitas para redução de gastos e corte de benefícios fiscais, representa uma movimentação importante do governo paulista junto à opinião pública. Trata-se de uma pauta sensível — envolve orçamento, política fiscal e interesses de diversos setores —, mas conduzida com posicionamento técnico e narrativas de responsabilidade. Dentro desse conjunto de medidas, aparece a Secretaria de Gestão e Governo Digital, responsável por estudos de auditoria na folha de pagamento, pela criação de uma Central de Compras e pela revisão nas políticas de pessoal.

A citação à SGGD é estratégica. Ao ser mencionada nesse contexto, a secretaria se consolida como órgão de inteligência administrativa do governo, associada à racionalização de recursos e à modernização da máquina pública. Mesmo que a matéria não trate diretamente do SEI Cidades, ela reforça o papel da secretaria como peça central em reformas estruturantes. E, mais que isso, ajuda a situá-la na engrenagem de poder do plano do governador.

A opção pela exclusividade com o *Estadão* foi acertada. Um jornal de credibilidade, com penetração nacional e leitura qualificada. A escolha do veículo ajuda a ancorar a pauta como séria, técnica e bem estruturada. Mas, nesse tipo de movimentação, é fundamental que os protagonistas estejam visíveis.

Pontos positivos

- Posiciona a SGGD como órgão técnico, responsável por ações que sustentam o ajuste fiscal e a eficiência da máquina pública.
- A associação entre a secretaria e medidas de impacto ajuda a fortalecer a imagem do secretário Caio Paes de Andrade como gestor com visão estratégica.
- A veiculação exclusiva no *Estadão* garante credibilidade e prestígio à pauta.

Riscos à imagem

Não há.

AF

P

P

41

Ações da assessoria de imprensa

- No dia do lançamento de medidas estruturantes como essa, é fundamental que o secretário esteja ao lado do governador na coletiva de imprensa, apresentando as ações sob sua responsabilidade e traduzindo os dados para a linguagem do cidadão.
- Negociar previamente com os repórteres as declarações do secretário, explicando o impacto da Central de Compras e da auditoria da folha de pagamento.
- Preparar conteúdos de apoio com dados, gráficos e cenários que contextualizem a economia potencial de cada medida mencionada.
- Propor pauta técnica a colunistas de economia e gestão pública, com foco no papel da SGGD como articuladora de soluções que geram impacto fiscal sem sacrificar serviços ao cidadão.

DF

F

42

Data: 23/05/2024

Auditoria: 5 matérias em grandes veículos (CNN Brasil, Estadão, Folha de S.Paulo, UOL) + ampla replicação via agências (Estadão Conteúdo, FolhaPress)

Análise

O dia 23 de maio marcou o lançamento oficial do plano “São Paulo na Direção Certa”, com um volume expressivo de cobertura na imprensa nacional. A pauta foi tratada de forma ampla e predominantemente positiva, com matérias em veículos de grande circulação e destaque também em agências como Estadão Conteúdo e FolhaPress, o que garantiu sua replicação em portais regionais e verticais de política e economia.

Para esta análise, selecionamos apenas algumas matérias mais representativas, com o objetivo de construir um recorte qualitativo da cobertura e entender como o tema foi abordado nos principais espaços editoriais. A quantidade de textos publicados foi ainda maior, o que reforça a força da pauta e o sucesso da estratégia de lançamento.

O noticiário posicionou o governo estadual como responsável por uma reforma administrativa ousada, com medidas que vão de cortes de benefícios fiscais à reestruturação da máquina pública. Dentre as diversas frentes anunciadas, a Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) figura como um dos quatro pilares do Conselho Gestor do plano, ao lado da Casa Civil, Fazenda e Desenvolvimento Econômico. É, portanto, peça estratégica na condução das ações.

A SGGD foi mencionada com clareza nas reportagens como responsável por estudos de auditoria, racionalização da folha de pagamento, revisão nas políticas de pessoal e estruturação da Central de Compras. Ainda que o SEI Cidades não tenha sido citado diretamente, sua lógica está presente no coração do plano. Falar em controle de gastos, modernização, combate a desperdícios e reformulação de estruturas administrativas é, na prática, falar sobre digitalização de processos e adoção de sistemas como o SEI.

O desafio da assessoria, nesse caso, é aproveitar o momento para vincular a pauta da transformação digital a essa agenda mais ampla de responsabilidade fiscal e eficiência administrativa.

Pontos positivos

- A cobertura foi ampla, uniforme e com tom editorial favorável ao governo. A presença da SGGD no núcleo gestor do plano reforça seu protagonismo como articuladora de soluções de Estado.

AF

8

43

- O plano foi apresentado como proposta concreta de reforma administrativa, com foco na modernização e na responsabilidade com os recursos públicos.
- A divulgação via agências aumentou a capilaridade da informação, atingindo públicos que normalmente estão fora do alcance direto da comunicação institucional.

Riscos à imagem

- Apesar do sucesso da cobertura, a ausência do secretário da SGGD como porta-voz visível nas matérias limita o reconhecimento do papel estratégico da pasta.
- Se não houver desdobramento específico sobre as ações que cabem à secretaria, o protagonismo pode se diluir dentro do conjunto geral de medidas.

Ações da assessoria de imprensa

- Aproveitar o bom momento da pauta para oferecer entrevistas exclusivas do secretário Caio Paes de Andrade a colunistas e veículos especializados em gestão pública e economia, detalhando as entregas sob responsabilidade da SGGD. Reforçar, nos desdobramentos de imprensa, que iniciativas como a implantação do SEI Cidades e a digitalização da folha são peças-chave da reforma administrativa paulista.
- Sugerir a criação de um painel estadual sobre transformação digital na gestão pública, com participação de representantes de outros estados, posicionando São Paulo como referência e disposto a compartilhar sua experiência.
- Propor a realização de um congresso estadual, sediado pela SGGD, reunindo secretários de Administração e Fazenda de outros entes federativos, para debater boas práticas e apresentar os sistemas desenvolvidos (como o SEI, a Central de Compras, os modelos de auditoria digital).
- Inserir porta-vozes técnicos da SGGD em reportagens sobre os impactos práticos do plano, detalhando, por exemplo, como o SEI pode ser utilizado para estruturar o controle de processos e gerar economia real.
- Acompanhar a atuação da imprensa regional, estimulando que veículos do interior façam matérias específicas sobre o que o plano representa para seus municípios, conectando a pauta estadual à realidade local.

AF

J

Data: 24/05/2024

Auditoria: 2 matérias

Análise

O dia 24 trouxe desdobramentos importantes do plano “São Paulo na Direção Certa”, reforçando o espaço da Secretaria de Gestão e Governo Digital como protagonista das ações de racionalização administrativa. A *Revista Oeste* publicou um texto (Corte de gastos e de benefícios fiscais: entenda o plano do governo de SP) objetivo, com tom informativo e direto, destacando que a SGGD, sob liderança de Caio Paes de Andrade, será responsável por auditorias na folha de pagamento e pela criação da Central de Compras. Ainda que o veículo não tenha a penetração dos grandes jornais de circulação nacional, é lido por formadores de opinião e operadores de governo, o que reforça sua relevância nesse contexto.

Na *Gazeta da Semana*, o destaque foi para uma ação prática do Detran-SP (Detran-SP convoca proprietários de 2 mil veículos custodiados em pátios para retirada): a convocação de proprietários de 2 mil veículos para retirada em pátios, com foco na retomada dos leilões. A matéria traz um trecho particularmente relevante, que conecta diretamente a pauta à plataforma SEI. Ela informa que toda a documentação relativa aos processos de leilão será registrada e arquivada no Sistema Eletrônico de Informações (SEI), além de ser acompanhada pela Procuradoria Geral e pela Controladoria Geral do Estado. Trata-se de um exemplo concreto e atual de como o SEI está sendo utilizado como ferramenta de transparência, controle e integridade em políticas públicas sensíveis.

Essa vinculação entre tecnologia e fiscalização é um trunfo da comunicação pública. Ela transforma um sistema administrativo em instrumento de confiança institucional. É importante que esse tipo de aplicação concreta do SEI seja valorizado pela assessoria, inclusive em veículos que tenham leitura regional.

Pontos positivos

- A *Revista Oeste* valoriza o papel técnico da SGGD e reforça o vínculo da secretaria com medidas estruturantes do plano estadual.
- A matéria da *Gazeta da Semana* demonstra o uso real e funcional do SEI em um processo que exige segurança, legalidade e rastreabilidade.
- As duas matérias reforçam a imagem da SGGD como referência técnica em eficiência e controle administrativo.

AF

J

Riscos à imagem

Não há

Ações da assessoria de imprensa

- Propor à imprensa regional uma visita à nova estrutura de leilões do Detran, com demonstração do uso do SEI como base de controle e transparência.
- Sugerir a jornalistas especializados em administração pública pautas sobre a Central de Compras e seu impacto no combate ao desperdício de recursos.
- Oferecer técnicos do SEI para entrevistas que detalhem como o sistema garante integridade documental em processos com alto risco jurídico. _____

NF

P

P

46

Data: 25/05/2024

Auditoria: 1 matéria

Análise

A reportagem da Rádio CBN (Para contrapor governo Lula, Tarcísio propõe plano para enxugar gastos públicos em SP) aborda o plano de ajuste fiscal lançado pelo governo de São Paulo sob uma perspectiva política: o contraponto à estratégia do governo federal. A matéria, embora não entre nos detalhes técnicos do plano, é importante porque apresenta a política pública estadual como uma iniciativa de referência e alternativa. Isso reforça o valor simbólico da proposta, elevando o seu peso no debate nacional.

Mesmo em uma matéria de tom mais político, o papel da SGGD continua implícito. Toda reforma administrativa exige estrutura técnica, dados, sistemas. Esse é o ambiente em que a SGGD atua. Mais que executar, ela viabiliza o planejamento com tecnologia, com inteligência institucional e com bases digitais como o SEI. Essa conexão precisa ser trabalhada de forma mais clara, inclusive para que a opinião pública entenda que há uma engenharia administrativa por trás da política.

Esse é o tipo de contexto em que vale investir em ações de bastidor: oferecer briefings para colunistas, promover encontros fechados com jornalistas especializados, posicionar a SGGD como guardião dos instrumentos que permitem o controle dos gastos e a transparência da gestão.

Pontos positivos

- A reportagem reforça a ideia de protagonismo estadual na gestão fiscal e administrativa. Eleva o plano paulista à categoria de modelo possível de inspiração para outros entes da federação.
- Cria ambiente favorável para articulação institucional com outros estados.

Riscos à imagem

Não há.

Ações da assessoria de imprensa

- Promover encontros com jornalistas e editores de economia para apresentar os bastidores técnicos do plano, com foco na atuação da SGGD.

- Sugerir a criação de um grupo de trabalho nacional entre secretarias estaduais de gestão para troca de experiências — e transformar isso em notícia.
- Propor que a SGGD organize um seminário interestadual sobre reforma administrativa digital, com apresentação do modelo paulista e do uso do SEI como base de controle.

P

af

P

Data: 11/06/2024

Auditoria: 1 matéria

Análise

A matéria publicada pelo *Jornal Z Norte* cobre o lançamento do SEI em Sorocaba (Prefeitura de Sorocaba lança plataforma digital que eliminará documentos e processos administrativos em papel) de forma detalhada, mencionando explicitamente que a adesão foi viabilizada por meio do programa *SEI Cidades*, da Secretaria de Gestão e Governo Digital do Estado de São Paulo, em parceria com a Prodesp. A reportagem cumpre um papel importante ao contextualizar a implantação do sistema dentro de uma agenda mais ampla de modernização da administração pública e reforça que se trata de uma política estadual com impacto direto nos municípios.

Ao apresentar o SEI como uma ferramenta de eliminação do papel, agilidade nos trâmites administrativos, aumento da transparência e economia de recursos, a matéria faz um retrato completo do que o programa representa para a gestão pública. A presença de autoridades locais e estaduais, como o coordenador do Arquivo Público do Estado, e a explicação sobre as etapas de implementação, mostram que houve planejamento e engajamento institucional.

Além de informar, o texto valoriza a adesão ao SEI como um diferencial para a cidade, citando inclusive a expectativa de melhora na avaliação do Índice de Efetividade da Gestão Municipal (IEG-M), usado pelo Tribunal de Contas do Estado de São Paulo. Isso dá densidade à cobertura e ajuda a vincular diretamente a tecnologia ao desempenho da gestão.

Pontos positivos

- A matéria apresenta o SEI como resultado de cooperação técnica entre Estado e município, reforçando o papel estruturante da SGGD.
- Explica com clareza os benefícios diretos da digitalização e os ganhos para a gestão pública e para os cidadãos.
- Valoriza o planejamento da implantação, detalhando as etapas e mencionando os agentes envolvidos, o que aumenta a credibilidade da entrega.

Riscos à imagem

- Mesmo com uma cobertura rica e positiva, a publicação ficou restrita a um veículo regional. A falta de presença nos grandes portais ou na imprensa estadual limita a visibilidade da política pública em outras regiões.



Ações da assessoria de imprensa

- Sugerir reportagens em veículos estaduais que consolidem a narrativa do SEI Cidades com casos concretos, como o de Sorocaba.
- Propor uma matéria especial para TV ou rádio pública sobre os primeiros resultados da implantação nas cidades que aderiram ao sistema.
- Aproveitar esse momento de adesão para convidar a imprensa regional para visitas técnicas ou entrevistas com os servidores municipais que já estão utilizando o sistema.
- Incluir Sorocaba como case de destaque em um possível evento estadual de boas práticas em gestão digital, promovido pela SGGD.

M

8

50

Data: 16/06/2024

Auditoria: 1 matéria

Análise

A matéria (Detran convoca 673 donos de veículos de Itatiba) publicada pelo *Jornal da Região* trata da convocação de 673 proprietários de veículos em Itatiba para regularizar a retirada dos automóveis antes que sejam levados a leilão. O texto, embora focado no aviso direto ao público, menciona um ponto fundamental: o uso do **Sistema Eletrônico de Informações (SEI)** como ferramenta de controle, arquivamento e padronização de todo o processo. Essa citação, mesmo breve, é importante porque mostra que a digitalização deixou de ser promessa e está, de fato, estruturando procedimentos com alto grau de sensibilidade jurídica e administrativa.

Ao mencionar que os documentos de leilão serão registrados e arquivados no SEI, a matéria reforça que há uma camada de governança por trás da operação. O envolvimento da Procuradoria Geral e da Controladoria Geral do Estado, conforme também citado, completa esse cenário institucional.

Embora o veículo seja regional, ele cumpre um papel estratégico na capilarização da informação, especialmente em um momento em que o Estado busca associar tecnologia à responsabilidade fiscal e à legalidade.

Pontos positivos

- A matéria mostra o uso real do SEI em um processo de impacto direto na vida das pessoas.
- Reflete a preocupação do Estado com controle, transparência e conformidade legal.
- Ajuda a consolidar o SEI como ferramenta viva de transformação administrativa.

Riscos à imagem

Não há

Ações da assessoria de imprensa

- Padronizar a presença do nome “SEI Cidades” nos releases regionais, reforçando a política estadual por trás do uso da plataforma. Sugerir ao *Jornal da Região* uma entrevista com representante da SGGD explicando como o SEI atua nos bastidores desses processos.
- Aproveitar esse tipo de pauta para oferecer matérias especiais sobre o impacto da digitalização nos processos de fiscalização e leilão no Estado de São Paulo.

Data: 18/06/2024

Auditoria: 1 matéria

Análise

No mesmo ritmo de cobertura do dia 16, o *Diário de Barretos* publicou matéria (Detran-SP anuncia 673 veículos para retirada, sob pena de irem a leilão) sobre a convocação de 673 veículos para retirada, sob pena de irem a leilão. O conteúdo é semelhante ao do *Jornal da Região*, com foco em utilidade pública, mas também menciona que os processos serão organizados e arquivados digitalmente por meio do Sistema Eletrônico de Informações (SEI).

Essa padronização via SEI garante rastreabilidade e segurança jurídica. É importante destacar que esse tipo de menção, mesmo em um veículo de alcance regional, serve como prova de que a transformação digital do Estado está em curso — e sendo percebida nas pontas do sistema.

Nesse contexto, a ausência de um esforço mais claro de conexão entre o SEI e o programa *SEI Cidades*, bem como com a SGGD, é uma oportunidade perdida de reforçar institucionalmente quem está conduzindo essa transformação.

Pontos positivos

- A matéria reforça a integração do SEI em processos administrativos sensíveis.
- Demonstra a aplicação prática do sistema em procedimentos públicos sujeitos a controle externo.
- Contribui para familiarizar a população com o nome e a lógica do sistema eletrônico.

Riscos à imagem

Não há.

Ações da assessoria de imprensa

- Atualizar os releases sobre leilões, incluindo a explicação de que o uso do SEI faz parte da política estadual de digitalização e transparência da gestão pública.
- Incluir o secretário da SGGD em agendas pelo interior, com visitas a redações e entrevistas que mostrem como a pasta está por trás dessa transformação silenciosa, mas impactante.

Data: 25/06/2024

Auditoria: 1 matéria

Análise

A matéria (São Paulo lança plano para reduzir gastos e expandir investimento) do *Poder360* apresenta com profundidade o conteúdo do decreto que oficializa o plano “São Paulo na Direção Certa”. Publicado em maio, o plano segue gerando desdobramentos editoriais um mês depois de seu lançamento, o que mostra que a pauta continua ativa e tem interesse editorial. A reportagem explica os três grandes eixos do plano: expansão de investimentos, redução de despesas correntes e modernização da gestão pública, com detalhes e contextualização política, especialmente ao mencionar o potencial eleitoral do governador Tarcísio de Freitas.

No que diz respeito à Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD), a matéria confirma sua participação no Conselho Gestor do Plano, ao lado das pastas da Casa Civil, Fazenda, Desenvolvimento Econômico e da Procuradoria Geral do Estado. Isso posiciona a SGGD como agente institucional com voz e responsabilidade nas diretrizes de modernização, digitalização e reestruturação da administração estadual.

Ainda que o SEI Cidades ou outros sistemas específicos não sejam citados diretamente, o plano menciona com clareza medidas que estão diretamente ligadas à atuação da secretaria, como a criação de uma Central de Compras, a automação de serviços, a revisão de estruturas administrativas e a modernização da folha de pagamento. Todos esses pontos dialogam com ações já em curso na SGGD.

O texto não tem tom opinativo, mas a abordagem técnica e objetiva fortalece a imagem do governo como comprometido com eficiência fiscal e modernização do Estado.

Pontos positivos

- A matéria aprofunda o conteúdo do decreto e reforça a permanência do tema na agenda da imprensa nacional.
- Confirma a presença da SGGD no núcleo decisório do plano, atribuindo à pasta um papel estratégico e transversal.
- Aponta caminhos concretos para a transformação administrativa, muitos dos quais dependem da estrutura e dos sistemas geridos pela SGGD.

Riscos à imagem

Não há

AF

J

Ações da assessoria de imprensa

- Organizar uma agenda de visitas do secretário da SGGD às redações dos principais veículos do Estado, com foco em mostrar os bastidores da implementação do plano e apresentar os projetos sob responsabilidade da pasta.
- Oferecer entrevistas técnicas com lideranças da SGGD para detalhar como a Central de Compras, a digitalização de processos e o uso do SEI contribuem para a racionalização de gastos e maior controle do gasto público.
- Reforçar nos próximos releases o papel da SGGD na coordenação dos sistemas digitais e no suporte à implementação das medidas previstas no plano, articular com a SECOM.

A

P

J

Data: 01/07/2024

Auditoria: 1 matéria

Análise

A matéria publicada pelo *Estadão*, com o título “*Aposentadoria de militares, professores e profissionais de saúde entram na mira de Tarcísio*”, trata de um tema delicado e naturalmente sensível: a possível mudança no modelo de previdência dos servidores estaduais. O foco está em um estudo elaborado pelo governo sobre a implantação do regime de capitalização na SPPREV, com destaque para o impacto em categorias amplas e mobilizadas da administração pública, como policiais, profissionais da saúde e da educação.

A Secretaria de Gestão e Governo Digital (SGGD) é mencionada como responsável pelo estudo técnico, que a própria pasta define como “preliminar”. A reportagem traz esse posicionamento, mas também destaca que o *Estadão* teve acesso ao conteúdo completo do levantamento. A apresentação do tema como uma possibilidade concreta — mesmo que ainda sem projeto de lei ou decisão formal — já é suficiente para gerar apreensão entre servidores e seus representantes.

A repercussão não é escandalosa, mas é politicamente sensível. A escolha da manchete, por exemplo, pode gerar ruído entre os públicos diretamente envolvidos. A narrativa construída sugere que a mudança afetaria principalmente os servidores que ainda não estão sob o modelo de capitalização — militares, professores e profissionais da saúde —, ao passo que outras categorias, como membros do Judiciário e do Ministério Público, já estariam protegidas por modelos mais estáveis. Isso cria um potencial desgaste na percepção de justiça e equilíbrio nas reformas conduzidas pelo governo.

Para a SGGD, o risco é duplo. De um lado, a secretaria aparece como autora de um estudo técnico relevante, mas que ainda não tem lastro político ou articulação institucional clara. De outro, seu nome está atrelado a um debate que mobiliza emoções, resistência e histórico de lutas, como o da reforma da previdência dos militares. Essa exposição, mesmo indireta, contrasta com o esforço que vem sendo feito para posicionar a secretaria como símbolo de inovação e eficiência por meio da digitalização da gestão pública, especialmente com o SEI Cidades.

Pontos positivos

- A reportagem destaca que o estudo é preliminar, o que ajuda a conter interpretações precipitadas.

- A matéria reconhece a dimensão técnica do documento e apresenta com seriedade os dados e projeções.

Riscos à imagem

- Associa a SGGD a uma proposta de impacto potencialmente impopular entre servidores públicos.
- Expõe a secretaria em um tema que, se não for bem conduzido, pode ofuscar os ganhos institucionais recentes na área da digitalização.
- A diferença de tratamento entre categorias pode gerar sensação de desigualdade, mesmo que a secretaria não seja responsável por decisões políticas.

Ações da assessoria de imprensa

- Avaliar com cuidado o tom das próximas comunicações públicas da SGGD, reforçando a autoridade técnica da pasta sem deixar que ela assuma, sozinha, o ônus de um estudo que ainda depende de decisão política.
- Sugerir que, em caso de novos questionamentos da imprensa, a secretaria reforce que se trata de um estudo técnico, sem caráter deliberativo, e que qualquer proposta passará por ampla discussão institucional.
- Recomendar que, no médio prazo, a SGGD concentre sua imagem pública nas agendas mais positivas que tem conduzido — como o SEI Cidades — para reequilibrar a percepção da pasta na imprensa.
- Caso o tema volte à pauta com mais força, preparar uma estratégia conjunta com a Secretaria da Fazenda e com a liderança política do governo para que o debate seja conduzido institucionalmente, sem sobrecarregar a SGGD.

QUESITO 3. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE

SUBQUESITO 1 - Qualificação da Equipe de Profissionais

A Fator F Inteligência em Comunicação declara que conta com o serviço de profissionais experientes e qualificados em número suficiente capazes de executar os produtos e serviços objetos deste edital. Para o atendimento da Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência do Governo de São Paulo a Fator F coloca à disposição 12 (doze) profissionais, contemplando todos os perfis previstos no edital, que executarão serviços em elevado padrão de qualidade. Apresentamos a seguir os currículos resumidos e os documentos comprobatórios da formação e da experiência de cada profissional, acompanhados dos respectivos perfis.

São Paulo, 15 de julho de 2025.



Rogério Ferreira - Representante Legal

RG 14.455.303-X / CPF 101.502.218-94

(11) 98280.3000

roger.ferreira@fatorf.com.br

Fator F Inteligência em Comunicação Ltda.

CNPJ 05.527.558/0001-43

Fone/WhatsApp (11) 99942.9344

Rua Viradouro número 63 Conj. 141 – 14º Andar - Itaim Bibi, São Paulo (SP), CEP 04538-110

05.527.558/0001-43
Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.
Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110
SÃO PAULO / SP



57

1 – ROGER FERREIRA**Gerência, Planejamento e Coordenação de Comunicação Integrada – Perfil Master (Altíssima Complexidade)**

Rogério Ferreira, RG 14.455.303-X, é graduado em Jornalismo 1990 pela Escola de Comunicações e Artes da USP (ECA-USP) e Mestre em Ciência Política pela Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da USP (FFLCH-USP). Com vinte e dois anos e dois meses de experiência comprovada no ramo de comunicação, foi secretário de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo entre março de 2004 e março de 2006, época em que a avaliação do Governo chegou a 69% de opiniões ótimas e boas (Datafolha), tendo coordenado atividades de assessoria de imprensa e comunicação, propaganda, marketing e relações com a mídia. Fundou a Fator F Inteligência em Comunicação em dezembro de 2006 e desde então é o Diretor Responsável da empresa, orientando todos os atendimentos e coordenando a produção dos diversos serviços, dentre os quais assessoria de imprensa e comunicação, comunicação digital e interna. Dentre os clientes atendidos nesse período está a Prefeitura de São Paulo/SECOM e diversos órgãos públicos, como Secretaria Municipal de Saúde da Capital, CDHU, Secretaria de Estado da Educação, Secretaria de Estado da Habitação, Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia, Comitê Paulista da Copa do Mundo FIFA 2014 e outros. Atuou em equipes de comunicação de campanhas eleitorais. Foi subeditor das seções de Brasil e Economia e Negócios da revista Veja (1995-1998) e atuou na Folha de São Paulo como correspondente em Buenos Aires (1990) e repórter de política em Brasília (1991-1993), entre outras funções. Foi colunista de política da Folha da Tarde (1993-1995), e chefe da assessoria de imprensa da Caixa Econômica Federal (1999-2002) e da Nossa Caixa (2003). Possui experiência, conhecimentos e habilidades na liderança de equipes de comunicação integrada e nos serviços do Edital.

AF

P

J

DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que **Rogério Ferreira, RG 14.455.303-X**, possui mais 22 anos de experiência comprovada, além da experiência, conhecimentos e habilidades na liderança de equipes de comunicação integrada e nos serviços do Edital.

São Paulo, 15 de julho de 2025.

05.527.558/0001-43
Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.
Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110
SÃO PAULO / SP


Rogério Ferreira - Representante Legal

AF

J

53



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES

Eu, *Prof. Dr. Roberto Leal Lobo e Silva Filho* REITOR DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO,
no exercício de minhas atribuições legais, faço saber, à vista da aprovação obtida por

Rogério Ferreira

nacionalidade *Brasileira*

, portador do RG n. 14.455.303

nascido a *28 de dezembro de 1965*

natural do Estado de *São Paulo*

que lhe foi conferido, em *28 de dezembro de 1989*, o grau de

Bacharel em Comunicação Social

E, para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais, outorguei-lhe o presente
Diploma, que assino, juntamente com o Diretor da Escola de Comunicações e Artes e o Diplomado.

Reitoria da Universidade de São Paulo, aos *23* de *janeiro* de 1990



Lauro de Faria
p/ Diretor da Unidade

Reitor

Rogério Ferreira
Diplomado



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
APOSTILA

Apostila-se o presente para declarar
que o interessado concluiu Habilitação em
Jornalismo
em 08 de dezembro de 1989

Escola de Comunicações e Artes
São Paulo, 23 de janeiro de 1990
Carvalho de Paulo
PROF. DR. JOSÉ MARQUES DE MELO
DIRETOR

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Anotada a Apostila
São Paulo, 12 de fevereiro de 1990.
Umaciel
Seção de Registro de Diplomas

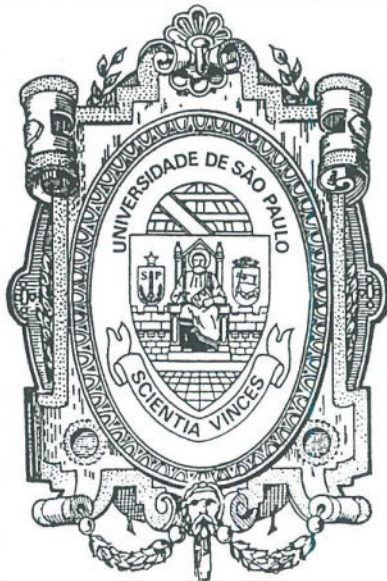
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Diploma registrado sob n.º 833412
processo n.º 90.1.4949.1.5
Em 12 de fevereiro de 1990.
Umaciel
Por Delegação de Competência do Ministério da Educação
e Cultura (Portarias N.º 726/77, 71/77 e 30/79).

CONFERE
Em 03/05/1990
Umaciel
Seção de Registro

DIPLOMA REGISTRADO NA UNIVERSIDADE
DE SÃO PAULO, POR DELEGAÇÃO DE
COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
E CULTURA.
São Paulo, 3 de maio, de 1990.

Prof.ª Dr.ª LOR CURY
Secretária Geral

13º Tabelião de Notas
ESTA COPIA AUTENTICAÇÃO
CONFERE COM O ORIGINAL DO FE.
S.P. 18 JUN 2020
NORIVALDO SOIS D.
Escritor Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - São Paulo - SP
04601-001
CADA AUTENTICAÇÃO
111203
AUTENTICAÇÃO
AU1098BB0724781
13º Tabelião de Notas
da Capital - SP
KARINA CHAGAS GARABITO
ESCREVENTE AUTORIZADA
Rua Princesa Isabel, 363 - São Paulo - SP

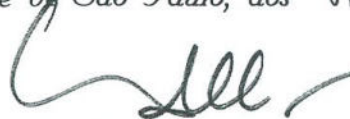


REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

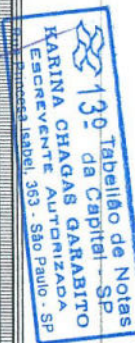
O Reitor da Universidade de São Paulo confere a
Rogério Ferreira
brasileiro, natural do Estado de São Paulo,
nascido a 28 de dezembro de 1965, R.G. nº 14.455.303 - P
o presente diploma de **Graduação em Ciências**
Área de concentração: **Ciência Política**
tendo em vista que, em 13 de março de 2000, satisfaz todas as exigências
pertinentes a este grau, estabelecidas no Regulamento dos Cursos de Pós-Graduação da
Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas
para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas concedidas pela legislação
vigente.

Reitoria da Universidade de São Paulo, aos 07 de dezembro de 2000


Prof. Dr. Joaquim Maiconovich
Reitor


Prof. Dr. Augusto Francisco Cerqueira
Pró-Reitor


Prof. Dr. João Gury
Secretário Geral



Curso Reconhecido
de acordo com o disposto
na Portaria MEC n.º 132
de 02.02.99, COU de
03.02.99.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Secretaria Geral
Divisão de Registros Acadêmicos

Diploma registrado sob n.º **039084**
Processo n.º 2000.5.904.8.1
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.
São Paulo, 02 de fevereiro de 2001

LUIS CARLOS PASTOR
Técnico Acadêmico

De acordo. [assinatura]
Profa. Dra. LOR CURY
Secretária Geral



CONTRATO DE TRABALHO

13

Empregador **EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A.**
60.579.703/0001-48

Rua **AL. BARÃO DE LIMIRA** Nº **425**

Município **SÃO PAULO** Est. **SP.**

Esp. do estabelecimento **EMP. JORNALISTICA**

Cargo **REPORTER**

C.B.O. nº
Data admissão **01** de **OUTUBRO** de 19 **90**

Registro nº **39.014** / Ficha

Remuneração especificada *** CR\$ 67409,00 / MÊS**

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1º

2º

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1º

2º

Data saída *** 31** de **Dezembro** de 19 **90**

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1º

2º

*** VIDE PAG. 56.14**

13ª Tabelião de Notas
ESTÁ COPIA AUTENTICADA:
CONFERE COM O ORIGINAL DOU FE

S.P.

KARINA CHAGAS GARABIN
Rua Pinacasa 140 - Jd. Pinacasa - São Paulo - SP - 0501-001
CADA AUTENTICAÇÃO - Tel. 11-3081-1111

Visto com
com o selo de
autenticidade



Handwritten red mark resembling a stylized 'P' or '4'.

Handwritten blue initials 'AF', 'J', and '6B'.

Empregador **AGÊNCIA FOLHAS DE NOTÍCIAS LTDA**
 46.199.899/0003-86
 Rua **SCLS. BL. C - LOJA 32A** Nº **34** 104
 Município **BRASILIA** Est. **DF.**
 Esp. do estabelecimento **AGÊNCIA NOTICIOSA**
 Cargo **Repórter**

C.B.O. nº **91**
 Data admissão **01** de **fevereiro** de 19 **91**
 Registro nº **243** Pte/Ficha **18-269-64/100** MES
 Remuneração especificada **AGÊNCIA FOLHAS DE NOTÍCIAS LTDA**

Deplo. **casual**
 Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1º
 2º

Data saída **20** de **ABRIL** de 19 **92**
 Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1º
 2º



Empregador **EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A.**
 60.579.703/0005-71
 Rua **SCLS. BL. C - LOJA 32A** Nº **34** 104
 Município **BRASILIA** Est. **DF.**
 Esp. do estabelecimento **EMP. JORNALISTICA**
 Cargo **Repórter**

C.B.O. nº **080**
 Data admissão **01** de **fevereiro** de 19 **93**
 Registro nº **080** Pte/Ficha **07-12-140-34-40** Pte/Ficha
 Remuneração especificada **EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A.**

Deplo. **casual**
 Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1º
 2º

Data saída **28** de **abril** de 19 **95**
 Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1º
 2º



af

8

64

16

CONTRATO DE TRABALHO

ABRIL S. A.

Empregador

44.597.052/0001-62

Av. Otaviano Alves de Lima, 4.400 N°

Município São Paulo

São Paulo

Esp. do estabelecimento

EDITORIAL GRÁFICA E RADIOVISÃO

Cargo

Subeditor

C.B.O. nº

Data admissão 08 de maio de 1995

Registro nº

74139

Fls/Ficha

Remuneração especificada

R\$ 2631,60 fixos, mais R\$ 1368,40

correspondente às horas extras contratuais,

totalizando R\$ 4000,00 por mês.

ABRIL S. A.

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1º

2º

Data saída 20 de Abril de 1998

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1º

2º

Tabelação de Notas
EXPEDIENTE PELO CARTÓRIO,
CADA AUTENTICAÇÃOKARINA CHAGAS GARABATI
Rua Pinheiro, 100 - São Paulo - SP - 04091-001
CADA AUTENTICAÇÃO

CONVENIO C/ INSS ASSIST. MEDICA

ACIDENTE DO TRABALHO BENEFÍCIOS

CONTRATO DE TRABALHO 17
62 464 904/0001-251

Empregador

DERSA DESENVOLVIMENTO

RODOVIÁRIO S/A

Rua

RUA IAIA, 126

Município

ITAIM BIBI - CEP 04542-060

Esp. do estabelecimento

SAO PAULO - SP

Cargo

C.B.O. nº

Data admissão 05 de novembro de 2003

Registro nº

9905-8

Fls/Ficha

Remuneração especificada

R\$ 9.422,00 (nove mil quatrocentos e vinte e dois reais e seis centavos) por mês

DERSA Desenvolvimento Rodoviário S/A

1º

2º

Data saída 03 de Abril de 2006

DERSA Desenvolvimento Rodoviário S/A

1º

2º

Tabelação de Notas
EXPEDIENTE PELO CARTÓRIO,
CADA AUTENTICAÇÃOKARINA CHAGAS GARABATI
Rua Pinheiro, 100 - São Paulo - SP - 04091-001
CADA AUTENTICAÇÃOAF
P
65



Diário Oficial

Estado de São Paulo

GERALDO ALCKMIN
GOVERNADOR

PODER
EXECUTIVO



PALÁCIO DOS BANDEIRANTES - Av. Marechal, 4.500
Marechal - CEP 05698-900 - Fone: 3745-3344

http://www.imprensaoficial.com.br

Volume 114 • Número 40 • São Paulo, terça-feira, 2 de março de 2004

SEÇÃO II

ATOS DO GOVERNADOR

CASA CIVIL

Decretos de 1º-3-2004

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Luiz Salgado Ribeiro, RG 8.782.536, do cargo de Secretário de Estado de Comunicação, que exerce em comissão, ficando cessada a designação para responder pelo Sistema de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo - Sicom.

Nomeando, nos termos do art. 20, I, da LC 180-78, Rogério Ferreira, RG 14.455.303-X, para exercer, em comissão, o cargo de Secretário de Estado de Comunicação, vago em decorrência da exoneração de Luiz Salgado Ribeiro, RG 8.782.536, ficando designado para responder pelo Sistema de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo - Sicom.

SECRETARIA DA JUSTIÇA E DA DEFESA DA CIDADANIA

Decreto de 1º-3-2004

Nomeando, nos termos do art. 20, I, da LC 180-78, os abaixo indicados, para exercerem em comissão o cargo de Jornalista Completo de Trabalho, os cargos a seguir mencionados, nas referências da EV-C, a que se refere a LC 172-83, do SGC-QSJD:

Junta Comercial do Estado de São Paulo
Assessor Técnico da Junta Comercial, Ref. 21
Paulo Rogério Lourenço dos Santos, RG 18.021.732-X, vago em decorrência da exoneração de Pedro Ivo Biancardi Barboza, RG 22.707.858-5 (D.O. 12-2-2004);

Chefe de Seção, Ref. 7
Divisão do registro do Comércio - Seção de Certidões: Eleni Porto Souza, RG 21.304.563, vago em decorrência da exoneração de Maria Jose da Silva, RG 6.359.915 (D.O. 17-2-2004);

Administração Superior da Secretaria e da Sede
Assistente Técnico de Direção III, Ref. 21

SUMÁRIO

Esta edição, de 76 páginas, contém os atos referentes ao pessoal

ATOS DO GOVERNADOR	1
SECRETARIAS DE ESTADO	
Casa Civil	2
Economia e Planejamento	2
Justiça e Defesa da Cidadania	2
Assistência e Desenvolvimento Social	2
Emprego e Relações do Trabalho	—
Segurança Pública	20
Administração Penitenciária	24
Fazenda	26
Agricultura e Abastecimento	27
Educação	27
Saúde	63
Transportes	71
Cultura	72
Ciência, Tecnologia, Desenvolvimento Econômico e Turismo	72
Juventude, Esporte e Lazer	73
Habitação	—
Meio Ambiente	73
Procuradoria Geral do Estado	73
Transportes Metropolitanos	—
Energia, Recursos	
Hídricos e Saneamento	73
Universidade de São Paulo	73
Universidade Estadual de Campinas	74
Universidade Estadual Paulista	74

Pablo Lopez Guelli, RG 23.910.062-1, vago em decorrência da exoneração de Elisabete Subires, RG 9.221.610 (D.O. 14-2-2004);
Assistente Técnico de Direção I, Ref. 17
Vinicius Traldi dos Santos, RG 20.135.849, vago em decorrência da exoneração de Andre Vanes RG 32.700.836-2 (D.O. 7-2-2004).

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO

Decreto de 1º-3-2004

Nomeando:
nos termos do art. 20, da LC 180-78, e arts. 8º, 9º e 11 da LC 888-2000, os abaixo indicados, habilitados em concurso público, para exercerem, em Jornada Completa de Trabalho e em caráter de estágio probatório, o cargo a seguir mencionado, do Quadro de Apoio Escolar da Secretaria da Educação, na referência da Escala de Vencimentos, a que se refere a LC 888-2000, ficando classificados nas unidades a seguir relacionadas:

Secretário de Escola - SQC-II - Faixa 3 - Nível I - E.V. CAE-QAE

Adilson Russo de Moraes (00007), RG 00023880956-0/SP-EE Luiz Zuiani Dr-Bauru-D.E. Regiao de Bauru, cargo criado por Lei 7698-92, vago em decorrência de exoneração de Ademir de Barros, RG 9720845, publicado em 14-6-95; Adriana Aparecida Barreto (00706), RG 00028919455-6/SP-EE Luiz Campo Dall'Orto Sobrinho-Sumare-D.E. Regiao de Sumare, cargo criado por Lei 7698-92, vago em decorrência de exoneração de Maria da Penha Ramos de Moura, RG 12878653, publicado em 14-6-95; Adriana Aparecida Leite Fiuza (00884), RG 00030736853-1/SP-EE Maria de Lourdes Barreiros Carvalho-Itapetininga-D.E. Regiao de Itapetininga, cargo criado por Lei 6-72, vago em decorrência de exoneração de Marly da Silva dos Santos, RG 8005406, publicado em 13-9-91; Adriana Correa Ribeiro (00022), RG 00019910959/SP-EE Ana Fausta de Moraes Profa-Guaratingueta-D.E. Regiao de Guaratingueta, cargo criado por Lei 650-50, vago em decorrência de aposentadoria de Aldo Monteiro, RG 2868819, publicado em 3-12-94; Adriana Cristina de Costa (01241), RG 00017162826/SP-EE Joaquim Lopes Leao Pastor-Sao Vicente-D.E. Regiao de Sao Vicente, cargo criado por Lei 6-72, vago em decorrência de aposentadoria de Vicente de Paulo Schiavon, RG 3603640, publicado em 12-6-97; Adriana da Silva Bazoni (01029), RG 00029298267-7/SP-EE Sueli Machado da Silva Profa-Franca-D.E. Regiao de Franca, cargo criado por Dec-lei 3-69, vago em decorrência de exoneração de Rita Aparecida de Angellis Pernambuco, RG 10859019, publicado em 2-4-92; Adriana Marcia Lambrino (00689), RG 00022591953-9/SP-EE Gentil de Camargo Prof-Taubate-D.E. Regiao de Taubate, cargo criado por Lei 3341-56, vago em decorrência de exoneração de Maria Clara Polezzo Fernandes, RG 7357584, publicado em 8-4-97; Adriana Sansini Freitas (00639), RG 0003532242-9/SP-EE Elias Alves da Costa Bacharel-Vargem Grande Paulista-D.E. Regiao de Sao Roque, cargo criado por Lei 6-72, vago em decorrência de exoneração de Maria Angela Nascimento Nobilo, RG 8994062, publicado em 14-8-96; Adriana Souza de Oliveira (00127), RG 00029248648-0/SP-EE Costa Manso Ministro-Sao Paulo-D.E. Regiao Centro Oeste, cargo criado por Lei 6051-91, vago em decorrência de exoneração de Arlete Helena Ferreira de Souza, RG 10720869, publicado em 4-5-93; Adriana Takaki (00136), RG 00017017007-X/SP-EE Antonio Alcantara Machado-Sao Paulo-D.E. Regiao Centro Sul, cargo criado por Lei 6051-91, vago em decorrência de aposentadoria de Benedito Helio Soares, RG 2248847, publicado em 17-3-93; Adrien Henrique Venancio (00705), RG 00027788424-9/SP-EE Arlindo Silvestre Prof-Limeira-D.E. Regiao de Limeira, cargo criado por Dec-lei 3-69, vago em decorrência de exoneração de Maria da Graça Teixeira Silva, RG 8843500, publicado em 15-8-95; Airlton Pocho (01041), RG 00006385868-2/PR-EE Olivia Angela Furlani Profa-Birigui-D.E. Regiao de Birigui, cargo criado por Lei 6-72, vago em decorrência de exoneração de Roberto Donizetti Alves da Costa, RG 8551583, publicado em 9-4-96; Alan Marques Pessoa (00950), RG 000M7862186/MG-EE Luiz de Souza Leao-Tupa-D.E. Regiao de Tupa, cargo criado por Lei 6051-91, vago em decorrência de exoneração de Marilúcia Silva dos Santos, RG 2985683, publicado em 20-10-95; Alberto Carlos de Almeida (01094), RG 00018904512-7/SP-EE Enio Vilas Boas Prof-Sao Vicente-D.E. Regiao de Sao Vicente, cargo criado

por Lei 7698-92, vago em decorrência de aposentadoria de Sebastiana Aparecida Pedrosa Silveira, RG 8166623, publicado em 6-8-97; Alcides de Jesus da Costa (00595), RG 00011789889/SP-EE Ruth Ramos Cappi Profa-Limeira-D.E. Regiao de Limeira, cargo criado por Lei 7698-92, vago em decorrência de exoneração de Luiz Henrique da Costa, RG 10460943, publicado em 6-8-96; Alcione Cavalcante Filho (00707), RG 00000246660/AP-EE Dom Barreto-Campinas-D.E. Regiao de Campinas Oeste, cargo criado por Lei 6-72, vago em decorrência de exoneração de Maria das Graças Fernandes, RG 14754213, publicado em 14-3-92; Alcirlene Borges Praelonca (00788), RG 00026247988-6/SP-Cefam Prof Joao Tortello-Sorocaba-D.E. Regiao de Sorocaba, cargo criado por Lei 7698-92, vago em decorrência de aposentadoria de Maria Gracia Raus, RG 4821788, publicado em 22-9-90; Alessandra dos Santos Santana (00593), RG 00025558244-4/SP-EE Antonio Serravallo Sobrinho Prof-Bauru-D.E. Regiao de Bauru, cargo criado por Dec-lei 3-69, vago em decorrência de exoneração de Luiz Ferreira Braz, RG 7176936, publicado em 23-11-94; Alessandra Fernandes Pimentel (01103), RG 00026180841-1/SP-EE Zalina Rolim Dona-Sao Paulo-D.E. Regiao Leste 4, cargo criado por Lei 6051-91, vago em decorrência de aposentadoria de Sergio Decio Pecchio, RG 2606487, publicado em 9-8-91; Alessandra Izidoro da Silva (00567), RG 00022939746-3/SP-EE Ana Rita Godinho Pousa Profa-Campinas-D.E. Regiao de Campinas Leste, cargo criado por Lei 7698-92, vago em decorrência de exoneração de Lucia Helena Assunção Pimenta, RG 9270885, publicado em 30-5-98; Alessandra Piatili dos Santos (00539), RG 00021330119-2/SP-EE Cesar Costa Deputado-Taubate-D.E. Regiao de Taubate, cargo criado por Lei 6051-91, vago em decorrência de aposentadoria de Leonie Bruno Lot, RG 2662896, publicado em 10-3-99; Alessandra Pozena Scaranolo (00690), RG 00022841716-8/SP-EE Carmelia Mello Fonseca Profa-Aracatuba-D.E. Regiao de Aracatuba, cargo criado por Dec-lei 3-69, vago em decorrência de aposentadoria de Maria Clotilde Carline, RG 2705739, publicado em 26-8-98; Alessandro Gabriel Krempf (00142), RG 00024340862-X/SP-Cefam Dep.Miguel Petrilli-Sao Carlos-D.E. Regiao de Sao Carlos, cargo criado por Lei 6-72, vago em decorrência de exoneração de Cecília Maria Paiva, RG 21352411, publicado em 14-2-95; Alex Pereira (01133), RG 00020851229/SP-EE Leonilda Lopes Bisotto Profa-Bororema-D.E. Regiao de Taquaritinga, cargo criado por Lei 7698-92, vago em decorrência de exoneração de Solange de Fatima Fernandes Lico, RG 9606265, publicado em 23-12-98; Alex Sander Sena da Silveira (01214), RG 00033296054-X/SP-EE Jorge Duprat Figueiredo-Sao Paulo-D.E. Regiao Leste 4, cargo criado por Lei 7698-92, vago em decorrência de exoneração de Valmir Guerreiro, RG 27361705, publicado em 23-12-98; Alexandre Cesar Lima Diniz (00796), RG 00015574071/SP-EE Antonio Fachea Profa-Franca-D.E. Regiao de Franca, cargo criado por Lei 6-72, vago em decorrência de aposentadoria de Maria Leticia Valeri Navas, RG 1015977, publicada em 3-8-91; Alexandre de Andrade (00211), RG 00029264845-5/SP-EE Marina Cintra Profa-Sao Paulo-D.E. Regiao Centro, cargo criado por Dec-lei 3-69, vago em decorrência de exoneração de Daisy Lucide Peracoli Iria, RG 10234325, publicado em 23-4-93; Alexandre Francisco da Silva (01064), RG 0003231645-9/SP-EE Porcino Rodrigues Prof-Itapeira da Serra-D.E. Regiao de Itapeira da Serra, cargo criado por Lei 6-72, vago em decorrência de exoneração de Roseli Margal Guidoti, RG 18876078, publicado em 9-4-98; Alexandre Henrique de Martini (01274), RG 00039387680-3/SP-EE Cunha Bueno Visconde Da-Sao Carlos-D.E. Regiao de Sao Carlos, cargo criado pela Lei 7698-92; Alexandre Ivan Nieto Fernandes do Amaral (00373), RG 00023641799-1/SP-EE Henrique Bertolucci Prof-Bauru-D.E. Regiao de Bauru, cargo criado por Lei 6051-91, vago em decorrência de exoneração de Helena Doraci Franzi Pamploni, RG 9393285, publicado em 28-10-94; Alexandre Pires Valiana (00119), RG 00032137559-2/SP-EE Silvana Evangelista Profa-Sao Paulo-D.E. Regiao Leste 3, cargo criado por Lei 6-72, vago em decorrência de exoneração de Aquiles Prodroski, RG 6782244, publicado em 12-7-96; Alexei Eduardo Viçaria (00742), RG 00019414712-5/SP-EE Cristiano Volkart-Campinas-D.E. Regiao de Campinas Leste, cargo criado por Dec-lei 3-69, vago em decorrência de exoneração de Maria Dirce Lemos, RG 11941440, publicado em 7-8-96; Alessandro

Jose Leone Lima (00547), RG 01118953088/BA-EE Antonio de Queiroz Telles Dr-Sao Paulo-D.E. Regiao Leste 5, cargo criado por Lei 6051-91, vago em decorrência de exoneração de Lindinalva Vilela da Silva, RG 9793259, publicado em 27-9-90; Alexandro Rodrigues Lopes (01219), RG 00030123546-6/SP-EE Zuleika Rapchan Profa-Mirante do Paranapanema-D.E. Regiao de Mirante do Paranapanema, cargo criado por Lei 7698-92, vago em decorrência de exoneração de Vania Aparecida Marchi Nucci, RG 17297416, publicado em 8-2-00; Alida Rebeca Olive Souza (00429), RG 00005854098-2/SP-EE Iracema de Castro Amaranth Profa-Bauru-D.E. Regiao de Bauru, cargo criado por Lei 6051-91, vago em decorrência de exoneração de Ivanilda Pinto Neto Carlomagno, RG 7895565, publicado em 20-4-90; Aline Aparecida Nunes de Souza (00439), RG 00034875998-8/SP-EE Genesio Boasorte Dr-Santa Cruz do Rio Pardo-D.E. Regiao de Ourinhos, cargo criado por Dec-lei 3-69, vago em decorrência de aposentadoria de Ivone Garfitei Suiron, RG 6032104, publicado em 14-6-97; Almir Rogério Lima da Silva (00316), RG 00041243163-4/SP-EE Toufic Joulian-Carapicuiaba-D.E. Regiao de Carapicuiaba, cargo criado por Dec-lei 3-69, vago em decorrência de exoneração de Evaldo Carlos Vidal, RG 8018086, publicado em 22-3-91; Aloisio Feliciano Ferreira (00754), RG 00032451818-3/SP-EE Luiz Carlos Gomes-Bauru-D.E. Regiao de Bauru, cargo criado por Lei 7698-92, vago em decorrência de exoneração de Maria Eliza Miranda da Silva, RG 10689150, publicado em 13-7-95; Alvaro Antunes da Silva (00472), RG 0003208269-6/SP-EE Gildasio Silva Lima Prof-Caia-bu-D.E. Regiao de Presidente Prudente, cargo criado por Lei 6-72, vago em decorrência de exoneração de João de Deus Colaco, RG 5370418, publicado em 6-8-96; Amanda Leite Sobrinho (00222), RG 00032399838-0/SP-EE Marlene Camargo Ribeiro Profa-Maua-D.E. Regiao de Maua, cargo criado por Dec-lei 3-69, vago em decorrência de exoneração de Dejar Cosme Izidoro, RG 10919566, publicado em 22-8-91; Ana Amelia Silveira Duval (01081), RG 00024715276-6/SP-EE Jose Ricardo Pucci Prof-Franca-D.E. Regiao de Franca, cargo criado por Lei 6051-91, vago em decorrência de exoneração de Ruth Gouveia Santos, RG 1994636, publicado em 26-5-90; Ana Candida Praelonca Moraes (00491), RG 00003994183/SP-EE Bento da Silva Cesar Prof-Sao Carlos-D.E. Regiao de Sao Carlos, cargo criado por Lei 650-50, vago em decorrência de aposentadoria de Jose Carlos Franca, RG 2173492, publicado em 15-10-96; Ana Carla Capolassi (01017), RG 00016648919/SP-EE Meira Junior Dr-Ribeiro Preto-D.E. Regiao de Ribeirão Preto, cargo criado por Lei 6-72, vago em decorrência de aposentadoria de Antonio Zerbato, RG 1219582, publicado em 13-3-90; Ana Carolina Alves de Lima (00732), RG 00026275638-3/SP-EE Mario de Andrade-Sao Paulo-D.E. Regiao Centro Oeste, cargo criado por Lei 6-72, vago em decorrência de aposentadoria de Maria de Lourdes Flores, RG 3875170, publicado em 17-6-97; Ana Carolina da Paula Vieira (00020), RG 00030466809-6/SP-EE Jose Jose de Azevedo Monsehor-Pindamonhangaba-D.E. Regiao de Pindamonhangaba, cargo criado por Lei 3341-56, vago em decorrência de exoneração de Alberto Donizetti Soabra, RG 8427436, publicado em 28-2-92; Ana Carolina Munhoz (00366), RG 00030323307-2/SP-EE Castro Alves-Vera Cruz-D.E. Regiao de Marília, cargo criado por Lei 7698-92, vago em decorrência de falecimento de Gloria de Castro Ramos da Silva, RG 6371038, publicado em 15-3-95; Ana Cecilia da Silva (01231), RG 00035275821-1/SP-EE Gabriela Monteiro de Athayde Marcondes Profa-Pindamonhangaba-D.E. Regiao de Pindamonhangaba, cargo criado por Lei 6-72, vago em decorrência de aposentadoria de Vera Lucia Campioni, RG 4750564, publicado em 30-11-90; Ana Cecilia Monteiro da Silva (00650), RG 00022838658-5/SP-EE Arthur de Campos Gonçalves Prof-Guarujá-D.E. Regiao de Santos, cargo criado por Lei 6-72, vago em decorrência de exoneração de Marina da Silva, RG 11640710, publicado em 3-8-98; Ana Lucia Baptista (01184), RG 00021871797/SP-EE Dionysia Gerbi Beira-Amparo-D.E. Regiao de Mogi Mirim, cargo criado por Lei 6051-91, vago em decorrência de exoneração de Teresinha Aparecida Dellino da Silva, RG 7270278, publicado em 14-3-95; Ana Lucia Bejar Ferriani (00265), RG 00014564189-2/SP-EE Oscar de Barros Serra Doris Dr-Sao Jose do Rio Preto-D.E. Regiao de Sao Jose do Rio Preto, cargo criado por Lei 6-72, vago em decorrência de exoneração de Eliana Elias Portezan Maitan, RG 8643729,

AF

8

66



Diário Oficial

Estado de São Paulo

Geraldo Alckmin - Governador

PODER
Executivo

SEÇÃO II

Palácio dos Bandeirantes Av. Morumbi 4.500 Morumbi São Paulo CEP 05650-905 tel: 2193-8000

Volume 116 • Número 61 • São Paulo, sexta-feira, 31 de março de 2006

www.imprensaoficial.com.br

Imprensa Oficial

Atos do Governador

CASA CIVIL

Decretos de 30-3-2006

Nomeando, Rogério Ferreira, RG 14.455.303-X, da função de Assessor Especial do Governador, para responder pelo Sistema de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo - Siscom.

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78:

Arnaldo de Abreu Madeira, RG 2.912.307-0, do cargo de Secretário-Chefe da Casa Civil, que exerce em comissão; Fábio Augusto Martins Lepique, RG 23.241.398-8, do cargo de Secretário-Adjunto da Casa Civil, que exerce em comissão;

Mônica Herman Salem Caggiano, RG 3.723.202, do cargo de Chefe de Gabinete, do Gabinete do Vice-Governador, da EV-C, do SQC-I, a que se refere a LC 712-93, que exerce em comissão;

William Sampaio de Oliveira, RG 18.204.597, do cargo de Secretário Particular, Ref. 26, da EV-C, do SQC-I-QCC, a que se refere a LC 712-93, que exerce em comissão;

Fernando Carvalho Braga, RG 4.911.744, do cargo de Assessor Especial do Governador, que exerce em comissão; José Eduardo de Barros Poyares, RG 3.053.488, do cargo de Assessor Técnico da Administração Superior, da EV-CE, do SQC-I, a que se refere a LC 712-93, que exerce em comissão.

PROCURADORIA GERAL DO ESTADO

Decreto de 30-3-2006

Nomeando, nos termos do art. 20, I, da LC 180-78, os abaixo indicados, para exercerem em comissão e em Jornada Integral de Trabalho, os cargos a seguir mencionados, nas referências da Escala de Vencimentos, a que se refere o art. 2º da LC 724-93, do SQC-I-QPGE:

Procurador do Estado Assessor, Ref. 7
Gabinete da Procuradoria Geral do Estado: Sídney Farina de Andrade, RG 14.799.068, vago em decorrência da exoneração de Vera Lúcia Gonçalves Barbosa, RG 11.922.118;

Procurador do Estado Assistente, Ref. 6
Centro de Estudos: Maria Helena Marques Bracero Daneuzzi, RG 14.855.647-4, vago em decorrência da exoneração de Raquel Freitas de Souza, RG 16.747.329-3;

Procurador do Estado Assistente, Ref. 6: Gabinete: Dora Maria Vendramini Barreto, RG 4.649.091-4, vago em decorrência da exoneração de Sídney Farina de Andrade, RG 14.799.068.

SECRETARIA DE ECONOMIA E PLANEJAMENTO

Decreto de 30-3-2006

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78:

Martus Antônio Rodrigues Tavares, RG 587.324-CE, do cargo de Secretário de Economia e Planejamento, que exerce em comissão;

Edmur Mesquita de Oliveira, RG 6.541.239, do cargo de Diretor Executivo, do Quadro da Agência Metropolitana da Baixada Santista - AGEM, SQC-I, Ref. 26, da EV-C, Tabela I, a que se refere a LC 712-93, que exerce em comissão.

SECRETARIA DA JUSTIÇA E DA DEFESA DA CIDADANIA

Decreto de 30-3-2006

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78:

Hélio Silva Júnior, RG 1.257.445, do cargo de Secretário da Justiça e da Defesa da Cidadania, que exerce em comissão; Márcio Antonio Bueno, RG 3.875.908, do cargo de Secretário-Adjunto da Secretaria da Justiça e da Defesa da Cidadania, que exerce em comissão.

SECRETARIA ESTADUAL DE ASSISTÊNCIA E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

Decreto de 30-3-2006

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Maria Helena Guimarães de Castro, RG 3.553.090, do cargo de Secretária Estadual de Assistência e Desenvolvimento Social, que exerce em comissão.

SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA

Decretos de 30-3-2006

Nomeando, nos termos do art. 4º da LC 675-92, combinado com o art. 44 da LC 207-79, os adiantes relacionados, habilitados em concurso público, para exercerem em caráter de estágio probatório e em Regime Especial de Trabalho Policial, os cargos a seguir mencionados das carreiras policiais civis, da escala de vencimentos da LC 731-93, do SQC-III-QSSP:

Papiloscopista Policial - 5ª Classe, Padrão I
Delegacia Geral de Polícia - Capital

Lucas Alex Cunha Santos, RG 44.012.866, vago em decorrência da aposentadoria de Eliane da Silva Alves Rossi; Marcos Luiz Pinheiro Silva, RG 23.067.089, vago em decorrência da demissão de Sérgio Marcos de Brito Amaro; Tiago Altieri Magalhães, RG 41.673.247, vago em decorrência da exoneração de Alexandre Pereira Novais; Fernando Alonso, RG 22.667.314, vago em decorrência da exoneração de Fabiana Lobo Mota; Ronaldo Regis de Souza, RG 21.134.472, vago em decorrência da exoneração de Welton Carlos de Castro Junior; Marcos Roberto de Oliveira, RG 23.297.292, vago em decorrência da exoneração de Marcelo Araújo Oliveira; Solange Guidini, RG 13.457.053, vago em decorrência da exoneração de Susel Coneglian; Igor da Silva Monteiro, RG 30.283.214, vago em decorrência da exoneração de Moriquiti Paulo Yockay; Cristiano de Souza Wilveit, RG 22.828.048, vago em decorrência da exoneração de Luciano Moreno da Silva; Simone Aparecida Barros, RG 22.221.774, vago em decorrência da exoneração de Deives Ribeiro Domingues; Daiana Borsato da Silva, RG 32.528.691, vago em decorrência da exoneração de Reinaldo Marcelino Pereira da Silva; Marcelo Moyses Dias, RG 22.973.678, vago em decorrência da promoção de Magaly Rúlio de Moraes; Joelma Alves dos Santos, RG 18.769.465, vago em decorrência da promoção de Telma de Carvalho Penazzi; Braulio Cavare Jesuino dos Santos, RG 24.189.003, vago em decorrência da promoção de Miriam Duraes Alves; Osmar Carraro Junior, RG 27.583.894, vago em decorrência da promoção de Luciano Cleber Paulucci; Alexandre Augustus da Fonseca Rodrigues, RG 22.925.658, vago em decorrência da promoção de Julio Cesar Benedito Paulino; Rodrigo Guimarães Queiroz, RG 42.397.394, vago em decorrência da promoção de Gisele da Conceição Ta Gein Melo; Gester Rodrigues Fonseca, RG 34.127.111, vago em decorrência da promoção de Monica Roberta Novaes Alves; Simone Fernandes de Melo, RG 25.044.839, vago em decorrência da promoção de Claudia Fernanda da Silva Meyer Duchatsch; Elisandra Kelli Gonçalves, RG 29.482.749, vago em decorrência da promoção de Ana Lucia Hippolito; Pedro Cavali, RG 19.121.690, vago em decorrência da promoção de Eduarda Maria de Oliveira; Roberto Prazeres de Almeida, RG 18.367.206, vago em decorrência da promoção de Lineu Saska Bruno; Cesar Augusto de Lima Almeida, RG 25.308.463, vago em decorrência da promoção de Jacinta Monteiro Sanches; Luana Catarina de Almeida, RG 35.433.375, vago em decorrência da promoção de Fatima Aparecida Afonso; Ilmar Marta de Oliveira Rocha, RG 28.557.015, vago em decorrência da promoção de Renato de Medeiros; Carlos Joaquim Prado, RG 12.704.030, vago em decorrência da promoção de Denise Celi de Alvarenga; Silton Sommer, RG 12.112.745, vago em decorrência da promoção de Osniel Moreira de Lima Carriel; Edson Jesus Alonso, RG 14.295.943, vago em decorrência da promoção de Andrea Silva Gaba; Clóvis Giraldes Júnior, RG 24.987.925, vago em decorrência da promoção de Euler Juliano Vasques; David Bergamasco, RG 23.435.906, vago em decorrência da promoção de Silvia Helena Esteves Furlan; Paulo José da Fonseca Filho, RG 19.427.488, vago em decorrência da promoção de Gabriel Cury; Thatiana Vianna Araújo, RG 39.455.267, vago em decorrência da promoção de Luciane de Souza Santos; Vanessa Rossi Monteiro, RG 25.804.239, vago em decorrência da promoção de Ines Helene de Souza Rossegalli.

Promovendo: à vista do apurado no processo DGP-6063-2005, vols. I e III e nos termos do art. 50, § 2º e 4º, da LC 207-79, com a nova redação dada pelo art. 1º, da LC 765-94, José Luis Pereira Bezerra, RG 16.902.548, Carcereiro de 2ª Classe, Padrão IV, efetivo, do SQC-III-QSSP, lotado na DGP, ao cargo de Carcereiro de 1ª Classe, Padrão V, retroagindo esse benefício, para efeito de pensão mensal a seus beneficiários, a partir de 10-1-2005, data de seu falecimento em serviço.

por merecimento, nos termos dos arts. 5º, 6º, I e 8º da LC 675-92, o Agente Policial de 2ª Classe, Padrão IV, abaixo indicado, para a função-atividade a seguir mencionada da EV da LC 731-93, do SQC-II-QSSP:

Agente Policial - 1ª Classe, Padrão V: Francisco Balestro, RG 2.621.511, em claro decorrente do falecimento de Nelson Bonifácio Cordeiro.

Suspendendo, em cumprimento à decisão proferida pelo Juízo da Segunda Vara da Fazenda Pública do Estado de São Paulo, nos autos da Ação Ordinária 104/053.05.001843-7, ajuizada por Ariovaldo Antunes de Souza, RG 12.505.365, ainda sem trânsito em julgado, a eficácia do ato de 15-2-2000, publicado no D.O. do dia imediato, na parte em que lhe aplique a pena de demissão, com fundamento nos arts. 67, V, 70, I e 74, II, da LC 207-79, reassumindo o interessado, em decorrência, o cargo de Escrivão de Polícia de 4ª Classe, Padrão II, do Quadro da Secretaria da Segurança Pública, em vaga decorrente da exoneração de Valde- ne Pires Campos.

SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO PENITENCIÁRIA

Decreto de 30-3-2006

Nomeando, nos termos do art. 20, I, da LC 180-78, os abaixo indicados para exercerem em comissão e em Jornada Completa de Trabalho, os cargos a seguir mencionados, nas referências da EV-C, a que se refere a LC 712-93, do SQC-I-QSAP:

Assistente Técnico de Direção II, Ref. 19
Gabinete do Secretário e Assessorias: Laerte de Paula Souza, RG 6.648.268-9, vago em decorrência da exoneração de Vanderley Ishikawa, RG 7.211.076, publicada a 28-12-2005;

Assistente Técnico de Direção I, Ref. 17
Gabinete do Secretário e Assessorias: Davi Santos Pillon, RG 29.133.782-X, vago em decorrência da exoneração de Adriana Cristina Buosi Martins, RG 27.882.872-3, publicada a 7-9-2005;

Coordenadora de Unidades Prisionais da Região Oeste do Estado: Gustavo Pereira da Silva, RG 27.985.520-X, vago em decorrência da exoneração de Daniel Henrique Vidal, RG 40.182.683-1, publicada a 10-12-2005;

Analista de Recursos Humanos, Ref. 11
Administração Superior da Secretaria e da Sede - Departamento de Recursos Humanos: Gismarine Asméria de Freitas, RG 21.615.194-6, vago em decorrência da exoneração de Maria José da Silva, RG 3.549.164, publicada a 30-8-97;

Coordenadora de Unidades Prisionais da Região Noroeste do Estado: Luiz Fernando Alves de Lima Gradin, RG 19.699.003, vago em decorrência da exoneração de Sandra Regina Paschoalatto, RG 15.271.457-1, publicada a 12-6-96.

SECRETARIA DE AGRICULTURA E ABASTECIMENTO

Decretos de 30-3-2006

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78:

Antonio Duarte Hogueira Júnior, RG 13.769.883-5, do cargo de Secretário de Agricultura e Abastecimento, que exerce em comissão; Alberto José Macedo Filho, RG 2.974.539, do cargo de Secretário-Adjunto da Secretaria de Agricultura e Abastecimento, que exerce em comissão.

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO

Decretos de 30-3-2006

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78:

Gabriel Benedito Issac Chaila, RG 13.718.212, do cargo de Secretário da Educação, que exerce em comissão; Paulo Alexandre Pereira Barbosa, RG 32.675.531, do cargo de Secretário-Adjunto da Secretaria da Educação, que exerce em comissão.

Nomeando: nos termos do art. 20, I, da LC 180-78, os abaixo indicados, para exercerem em comissão e em Jornada Completa de Trabalho, os cargos a seguir mencionados, nas referências da EV-C, a que se refere a LC 712-93, do SQC-I-QSE:

Assistente Administrativo de Ensino, Ref. 1
Diretoria de Ensino - Região de Mauá: Kelly Regina Bombonatti, RG 30.788.670-0, vago em decorrência da exoneração de Edna Aparecida Faustino, RG 15.685.262 (D.O. 15-2-2006);

Departamento de Recursos Humanos: Danilo Marques de Gouveia, RG 35.120.124-5, vago em decorrência da exoneração de Sumiko Maekawa, RG 3.713.097 (D.O. 9-2-2006);

Diretoria de Ensino - Região de Guaratinguetá: Aline Almada Moroni, RG 42.126.827-X, vago em decorrência da exoneração de Eliana da Silva Santos, RG 21.319.193 (D.O. 27-10-2005);

nos termos do art. 20, I, da LC 180-78, a abaixo indicada para exercer, em comissão e em Jornada Completa de Trabalho, o cargo a seguir mencionado, na referência da EV-C, a que se refere a LC 712-93, alterada pela LC 739-93, do SQC-I-QSE:

Chefe de Seção, Ref. 7
Diretoria de Ensino - Região de Sorocaba: Sandra Maria Polegato Pissamilli, RG 14.018.883, vago em decorrência da exoneração de Sueli Aparecida Andrade Naito, RG 25.597.822, publicada em 27-1-2006.

SECRETARIA DA SAÚDE

Decreto de 30-3-2006

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78:

Departamento de Recursos Humanos: Gismarine Asméria de Freitas, RG 21.615.194-6, vago em decorrência da exoneração de Maria José da Silva, RG 3.549.164, publicada a 30-8-97;

Coordenadora de Unidades Prisionais da Região Noroeste do Estado: Luiz Fernando Alves de Lima Gradin, RG 19.699.003, vago em decorrência da exoneração de Sandra Regina Paschoalatto, RG 15.271.457-1, publicada a 12-6-96.

SECRETARIA DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Decreto de 30-3-2006

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Lars Schmidt Grael, RG 7.459.261-9/RJ, do cargo de Secretário da Juventude, Esporte e Lazer, que exerce em comissão.

SECRETARIA DA HABITAÇÃO

Decreto de 30-3-2006

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Emanuel Fernandes, RG 6.994.367, do cargo de Secretário da Habitação, que exerce em comissão.

dos, nas referências da EV-C, a que se refere a LC 712-93, do SQC-I-QSE:

Assistente de Planejamento Educacional, Ref. 17
Conselho Estadual de Educação: Carmen Gloria Ramos Brito Ordicchio, RG 3.778.633, vago em decorrência da exoneração de Sérgio D'Imperio Falcão, RG 5.915.065, publicada em 7-10-2003; Maria Heloisa Baptista, RG 8.189.033, vago em decorrência da exoneração de Neusa Amara, RG 639.947, publicada em 13-5-97;

Assistente Técnico de Direção I, Ref. 17
Departamento de Recursos Humanos: Marco Antonio Moreira, RG 5.402.597, vago em decorrência da exoneração de Karin Valle, RG 27.727.952, publicada em 3-12-2005;

Analista de Planejamento Educacional, Ref. 11
Conselho Estadual de Educação: Carolina Ura Kusano, RG 25.734.287-4, vago em decorrência da exoneração de Lillana Aparecida Nunes, RG 7.772.413, publicado em 23-7-97; Maria Aparecida da Silva Santos, RG 37.922.400-8, vago em decorrência da exoneração de Carlos Henrique Gozzoli, RG 19.741.048, publicada em 13-3-99;

Assistente Técnico de Ensino, Ref. 10
Departamento de Recursos Humanos: Ellen Barreto Modica, RG 28.726.307-1, vago em decorrência da exoneração de Elaine Carceles Queiroz, RG 5.408.746, publicada em 22-1-2005; Thiago de Freitas Barbosa, RG 33.374.760-4, vago em decorrência da exoneração de Rinaldo Pedro Lourenço, RG 15.617.273, publicada em 3-12-2005;

Assistente Administrativo de Ensino, Ref. 1
Diretoria de Ensino - Região de Mauá: Kelly Regina Bombonatti, RG 30.788.670-0, vago em decorrência da exoneração de Edna Aparecida Faustino, RG 15.685.262 (D.O. 15-2-2006);

Departamento de Recursos Humanos: Danilo Marques de Gouveia, RG 35.120.124-5, vago em decorrência da exoneração de Sumiko Maekawa, RG 3.713.097 (D.O. 9-2-2006);

Diretoria de Ensino - Região de Guaratinguetá: Aline Almada Moroni, RG 42.126.827-X, vago em decorrência da exoneração de Eliana da Silva Santos, RG 21.319.193 (D.O. 27-10-2005);

nos termos do art. 20, I, da LC 180-78, a abaixo indicada para exercer, em comissão e em Jornada Completa de Trabalho, o cargo a seguir mencionado, na referência da EV-C, a que se refere a LC 712-93, alterada pela LC 739-93, do SQC-I-QSE:

Chefe de Seção, Ref. 7
Diretoria de Ensino - Região de Sorocaba: Sandra Maria Polegato Pissamilli, RG 14.018.883, vago em decorrência da exoneração de Sueli Aparecida Andrade Naito, RG 25.597.822, publicada em 27-1-2006.

SECRETARIA DA JUVENTUDE, ESPORTE E LAZER

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Lars Schmidt Grael, RG 7.459.261-9/RJ, do cargo de Secretário da Juventude, Esporte e Lazer, que exerce em comissão.

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Emanuel Fernandes, RG 6.994.367, do cargo de Secretário da Habitação, que exerce em comissão.

SECRETARIA DA HABITAÇÃO

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Emanuel Fernandes, RG 6.994.367, do cargo de Secretário da Habitação, que exerce em comissão.

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Emanuel Fernandes, RG 6.994.367, do cargo de Secretário da Habitação, que exerce em comissão.

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Emanuel Fernandes, RG 6.994.367, do cargo de Secretário da Habitação, que exerce em comissão.

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Emanuel Fernandes, RG 6.994.367, do cargo de Secretário da Habitação, que exerce em comissão.

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Emanuel Fernandes, RG 6.994.367, do cargo de Secretário da Habitação, que exerce em comissão.

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Emanuel Fernandes, RG 6.994.367, do cargo de Secretário da Habitação, que exerce em comissão.

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Emanuel Fernandes, RG 6.994.367, do cargo de Secretário da Habitação, que exerce em comissão.

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Emanuel Fernandes, RG 6.994.367, do cargo de Secretário da Habitação, que exerce em comissão.

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Emanuel Fernandes, RG 6.994.367, do cargo de Secretário da Habitação, que exerce em comissão.

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Emanuel Fernandes, RG 6.994.367, do cargo de Secretário da Habitação, que exerce em comissão.

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Emanuel Fernandes, RG 6.994.367, do cargo de Secretário da Habitação, que exerce em comissão.

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Emanuel Fernandes, RG 6.994.367, do cargo de Secretário da Habitação, que exerce em comissão.

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Emanuel Fernandes, RG 6.994.367, do cargo de Secretário da Habitação, que exerce em comissão.

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Emanuel Fernandes, RG 6.994.367, do cargo de Secretário da Habitação, que exerce em comissão.

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Emanuel Fernandes, RG 6.994.367, do cargo de Secretário da Habitação, que exerce em comissão.

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Emanuel Fernandes, RG 6.994.367, do cargo de Secretário da Habitação, que exerce em comissão.

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Emanuel Fernandes, RG 6.994.367, do cargo de Secretário da Habitação, que exerce em comissão.

Exonerando, a pedido, nos termos do art. 58, I, § 1º, item 1, da LC 180-78, Emanuel Fernandes, RG 6.994.367, do cargo de Secretário da Habitação, que exerce em comissão.

2 - VAGNER MAGALHÃES

Assessor de Imprensa e Comunicação Interna – Perfil Junior (Baixa Complexidade)

Vagner Rodrigues de Magalhães, RG 20.214.203-6, é formado em Jornalismo pelo Instituto Metodista de Ensino Superior. Fez parte da equipe de assessoria de imprensa da Secretaria Municipal de Saúde da Prefeitura de São Paulo entre 27/07/2020 e 31/12/2024. Foi também editor-chefe do Portal da Câmara Municipal de São Paulo e responsável pelo conteúdo do portal e da web Rádio Câmara entre 05/05/2017 e 14/01/2018. Foi repórter do jornal Agora São Paulo entre 01/06/1996 e 24/06/1997; repórter especial do Universo Online (UOL) entre 05/05/2014 e 15/12/2015; repórter especial do portal Terra entre 02/06/2003 e 17/04/2014, atuando em áreas como Brasil, Esportes e Economia; repórter de Cidades do jornal Diário do Grande ABC entre 15/09/1997 e 10/04/2000, somando mais de 17 anos de experiência específica. Possui conhecimento técnico das ferramentas disponíveis para redação de textos e de softwares usados para geração de mailing.

DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que **Vagner Rodrigues de Magalhães, RG 20.214.203-6**, fez parte da equipe de assessoria de imprensa da Secretaria Municipal de Saúde da Prefeitura de São Paulo entre 27/07/2020 e 31/12/2024. Foi também editor-chefe do Portal da Câmara Municipal de São Paulo e responsável pelo conteúdo do portal e da web Rádio Câmara entre 05/05/2017 e 14/01/2018. Foi repórter do jornal Agora São Paulo entre 01/06/1996 e 24/06/1997; repórter especial do Universo Online (UOL) entre 05/05/2014 e 15/12/2015; repórter especial do portal Terra entre 02/06/2003 e 17/04/2014, atuando em áreas como Brasil, Esportes e Economia; repórter de Cidades do jornal Diário do Grande ABC entre 15/09/1997 e 10/04/2000, somando mais de 17 anos de experiência específica. Possui conhecimento técnico das ferramentas disponíveis para redação de textos e de softwares usados para geração de mailing.

São Paulo, 15 de julho de 2025.


Rogério Ferreira - Representante Legal

05.527.558/0001-43
Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.
Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110
SÃO PAULO / SP

AF

8

68

4006

República Federativa do Brasil



Federação de Escolas Superiores do ABC
Instituto Metodista de Ensino Superior
Faculdade de Comunicação e Artes



O Diretor Geral da Federação de Escolas Superiores do ABC, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 22/03/1996,

confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Wagner Rodrigues de Magalhães

nacionalidade

Brasileira

R.G. nº

20.214.203 - S.P.

nascido a 21/10/1971,

natural do

Estado de São Paulo

e outorga-lhe o presente Diploma,

a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

139 Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE

22 JAN. 2021

São Bernardo do Campo, 22

de

Março

de 1996

Coordenador de Curso

Diplomado

Diretor Geral



Coordenador: Prof. Miguel de Abreu Rocha
Diretor Geral: Prof. Dr. Ronaldo Sathler Rosa

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO E ARTES
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pelo Dec. nº 77.142/1976

Diário Oficial da União, 13/02/76

APOSTILA

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO E ARTES
O diplomado concluiu, nesta Faculdade, a
Habilitação em:

JORNALISMO

São Bernardo do Campo, 22/03/1996

Coordenador de Curso

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Anotada a Apostila

São Paulo, 16 de julho de 1996

Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Diploma registrado sob n.º 1110261

Processo n.º 96.1.18815.1.1

Em 16 de julho de 1996

Por Delegação de Competência do Ministério da Educação
e Cultura (Portarias N.ºs 726/77, 71/77, 30/79 e 31/80)

CONFERE

Em 17/07/1996

Seção de Registro

DIPLOMA REGISTRADO NA UNIVERSIDADE
DE SÃO PAULO, POR DELEGAÇÃO DE
COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO E CULTURA.

São Paulo, 17 JUL 1996

Prof. DR. LOR CURY
Secretária Geral

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DO FE.

S.P. 22 JAN. 2021

JEREMIAS DOS SANTOS
Escrevente Aut.
Rua Princesa Isabel, 363
04501-001 - São Paulo
CADA AUT. CUSTA R\$ 3,00





MINISTÉRIO DO TRABALHO

SECRETARIA DE EMPREGO E SALÁRIO

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

00098-SP

Série

39253

Número



Polegar Direito



Vagner Rodrigues de Magalhães

ASSINATURA DO PORTADOR

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. COUFE.

SP: 13 JAN. 2021



8

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome Vagner Rodrigues de Magalhães

Loc. Nasc. S.P.

Est. Cap. Data 21/10/91

Filiação Luiz de Magalhães
Albertina Belete R. de Magalhães

Est. Civil Solteiro Doc. N.º

Fls. Liv. Reg. Civil

Outro doc. R. g. 20.214.203 - S.P.

Situação Militar: Doc.

N.º Órgão Est.

Naturalizado Dec. N.º Em. / /

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em

Doc. Ident. N.º Exp. em / /

Estado

Obs. Pag 42

Data Emissão 10/12/86 DRT S.P.

Assinatura do Funcionário

60579703/0025-15

14

CONTRATO DE TRABALHO
EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A.

Empregador: Rua Vicente de Carvalho, 1.375
Bairro: Sumaré - CEP: 14.025

Rua: RIBEIRÃO PRETO - SP. N.º
Município: Est.

Esp. do estabelecimento: EMP. JORNALISTICA
Cargo: REPORTER

C.B.O. n.º 15240

Data admissão: 01 de JUNHO de 19 96

Registro n.º 252.646 Fts/Ficha -

Remuneração especificada: R\$ 6.50,00
MENSALIS

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A
Pessoa Física

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1.º

2.º

Data saída: 24 de junho de 19 97

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A
Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1.º

2.º

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

SP 13 JAN. 2021



CONTRATO DE TRABALHO

15

DIÁRIO DO GRANDE ABC S/A.

Empregador: CGC 57.541.377/0001-75

Catequese 362

Rua: Santo Andre N.º São Paulo

Município: Est. Emp. Jornalística

Esp. do estabelecimento:

Cargo: Reporter I

C.B.O. n.º

Data admissão: 15 de setembro de 19 97

Registro n.º 9685 Fts/Ficha 5782

Remuneração especificada: R\$ 9.127,74 - um mil e cento e vinte e sete reais e setenta e quatro centavos.

Diário do Grande ABC S/A.
Clampor

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1.º

2.º

Data saída: 10 de abril de 2000

Diário do Grande ABC S/A.
Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1.º

2.º

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

SP 13 JAN. 2021



AF

J

71

Empregador: TERRA NETWORKS BRASIL S/A

CNPJ/MF: 91.088.328/0003-29

Rua/Av: AV NACOES UNIDAS, 12901 12 ANDAR CJ 1201

Município: São Paulo Estado: SP

Esp. Estab:

Cargo: 001991 PRODUTOR PLENO

Admissão: 02/06/2003 ID: 290902-2

Remun. Especif.: R\$ 1.962,00 p/ mês

(Um Mil, Novecentos e Sessenta e Dois Reais)

TERRA NETWORKS BRASIL S/A

TERRA NETWORKS BRASIL S/A

1.º

2.º

Data saída: 17 de Abril de 2014

TERRA NETWORKS BRASIL S/A

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1.º

2.º

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃOESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S.P. 13 JAN. 2021



01.109.184/0004-38

CONTRATO DE TRABALHO
UNIVERSO ONLINE S/A.

Empregador: AV. BRIGADEIRO FARIA LIMA, 1384

3º AO 7º ANDARES

Rua: JARDIM PAULISTANO - CEP 01452-002

Município: SÃO PAULO - SP - Est.

Esp. do estabelecimento

Cargo: Reporter

C.B.O. n.º

Data-admissão: 05 de maio de 2014

Registro n.º 10007596 Fls. Ficha

Remuneração especificada: R\$ 4.540,00 (Quatro mil
quinhentas e quarenta reais e sessenta
e nove centavos) p/ mês + jornada
complementar

Universo Online S/A.

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1.º

2.º

Data saída: 15 de Dezembro de 2015

Universo Online S/A.

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1.º

2.º

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

AF

P

F

73

20 02.015.014/0002-95

RADIO EXCELSIOR S/A

Empregador

Rua das Palmeiras, 315-2º And.

Município: São Paulo - SP CEP: 01226-010

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

Cargo

C.B.O. n.º

Data admissão: 15 de dezembro de 2015

Registro n.º 2624

Remuneração especificada: R\$ 2.292,16 (dois mil, duzentos e noventa e dois reais e dezesseis centavos) mensais

RADIO EXCELSIOR S/A

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1.º

2.º

Data saída: 03 de DEZEMBRO de 2016

RADIO EXCELSIOR S/A

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1.º

2.º

13º Tabelião de Notas

AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE

S.P. 13 JAN. 2021

JEREMIAS DOS SANTOS

Escritório: Rua Princesa Isabel, 111203, São Paulo - SP, Tel: 5041-7622

AUTENTICAÇÃO
AU1098BC0026636

CONTRATO DE TRABALHO

21

FAPETEC FUNDACAO DE APOIO A PESQUISA, ENSINO, TEC. E CULTURA

CNPJ: 06.091.146/0001-76

End: Rua-General Camara,5

Bairro: Centro - CEP:11010-121

Município: Santos - UF: SP

Esp.Estab:

Cargo: Editor Chefe

CBO: 2611-20

Data de Admissão : 05/05/2017

Registro Nº :00218

Remuneração específica: R\$ 8.388,00

(oito mil trezentos e oitenta e oito reais) por mês.

Sabara T. J. de Silva

FAPETEC FUNDACAO DE APOIO A PESQUISA, ENSINO, TEC. E CULTURA

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1.º

2.º

Data saída: 14 de Janeiro de 2018

FAPETEC - Fundacao de Apoio a Pesquisa, Ensino, Tecnologia e Cultura

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1.º

2.º

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE

S.P. 13 JAN. 2021

JEREMIAS DOS SANTOS

Escritório: Rua Princesa Isabel, 111203, São Paulo - SP, Tel: 5041-7622

AUTENTICAÇÃO
AU1098BC0026637



CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO PAULO

DECLARAÇÃO

Declaro que o jornalista Vagner Rodrigues de Magalhães, RG 20.214.203-6, trabalhou no gabinete do vereador Xexéu Tripoli, na Câmara Municipal de São Paulo, entre 10 de agosto de 2018 e 20 de julho de 2020 na função de Coordenador de Comunicação. Nessa função gerenciava a equipe responsável pelas atividades de assessoria de imprensa e alimentava o site do vereador com conteúdos diversos.

São Paulo, 20 de julho de 2020.



XEXÉU TRIPOLI
Vereador

3 – ROGER PELIZZARI

Assessor de Imprensa e Comunicação Interna – Perfil Pleno (Média Complexidade)

Rogério Pelizzari de Andrade, RG 27.479.226-6, jornalista formado pela Universidade São Judas Tadeu, é Doutor e Mestre em Ciência da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). É especialista em Gestão de Processos Comunicacionais pela ECA/USP e graduado também em publicidade e propaganda pela Universidade São Judas (USJT). Atuou na Secretaria de Comunicação da Prefeitura de São Paulo em três períodos: 03/01/2005 a 27/02/2007; 16/06/2008 a 25/11/2014; e 06/04/2019 a 05/04/2024, realizando atividades de assessoria de imprensa, implantação de projetos como o portal de notícias da PMSP e a coordenação da equipe de comunicação digital, totalizando 13 anos e sete meses de experiência específica na área. Também exerceu atividades nas áreas de marketing, produção de conteúdo digital, consultoria e treinamento, atuando em instituições públicas, privadas e do terceiro setor, como a Prefeitura de São Paulo, a Agência Dinheiro Vivo e o IDORT. Possui conhecimento técnico das ferramentas disponíveis para redação de textos e de softwares usados para geração de mailing.

DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que **Rogério Pelizzari de Andrade, RG 27.479.226-6**, atuou na Secretaria de Comunicação da Prefeitura de São Paulo em três períodos, 03/01/2005 a 27/02/2007; 16/06/2008 a 25/11/2014; e 06/04/2019 a 05/04/2024, realizando atividades de assessoria de imprensa, implantação de projetos como o portal de notícias da PMSP e a coordenação da equipe de comunicação digital, totalizando 13 anos e 7 meses de experiência específica na área. Também exerceu atividades nas áreas de marketing, produção de conteúdo digital, consultoria e treinamento, atuando em instituições públicas, privadas e do terceiro setor, como a Prefeitura de São Paulo, a Agência Dinheiro Vivo e o IDORT. Possui conhecimento técnico das ferramentas disponíveis para redação de textos e de softwares usados para geração de mailing.

São Paulo, 30 de junho de 2025.


Rogério Ferreira - Representante Legal

05.527.558/0001-43
Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.
Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110
SÃO PAULO / SP

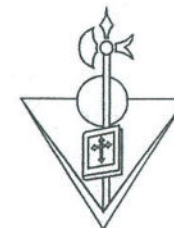
N

8

76



Universidade São Judas Tadeu



O Reitor da Universidade São Judas Tadeu, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 04 de fevereiro de 1999, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

Rogério Pelizzari de Andrade,

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 18 de setembro de 1976,

R.G. n.º 27.479.226-6-SP,

e outorga-lhe o presente Diploma,

a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 30 de abril de 1999

Diretor

Diplomado

Reitor

Diretor de Registro Acadêmico

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S.P. 22 JAN. 2021

JEREMIAS DOS SANTOS
Escritor Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
04601-001 - São Paulo - SP - Tel: 5511-3632



CADA AUTENTICAÇÃO

111203

AUTENTICAÇÃO
AU1098BC0029079

Prof. José Christiano Altenfelder Silva Mesquita
Reitor

Profa. Lilian Brando Garcia Mesquita
Diretora

Maria Claudia Mesquita Poças
Diretora de Registro Acadêmico

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

Reconhecida pela Portaria Ministerial
n.º 264 de 04-05-89 publicada no
D.O.U. de 05-05-89

Curso de

COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria n.º 1.200 de
19-08-1994 D.O.U. de 22-08-1994

APOSTILA

O diplomado concluiu a Habilitação em:
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

São Paulo, 30 de 04 de 1999.

[Assinatura]
Fac. de Letras, Artes, Comunicação e Ciências da Educação
Profa. Lilian Brando Garcia Mesquita
Diretora

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Anotada / a Apostila
São Paulo, 29 de fevereiro de 2000
[Assinatura]
Técnico Acadêmico

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Secretaria Geral
Divisão de Registros Acadêmicos
Diploma registrado sob n.º 1237956
Processo n.º 22.1.28294.1-7
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96,
São Paulo, 29 de fevereiro de 2000
[Assinatura]
ARLEY ROZENA
Técnico Acadêmico
De acordo.
[Assinatura]
Profa. Dra. LOR CURY
Secretária Geral

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

FACULDADE DE LETRAS, ARTES, COMUNI-
CAÇÃO E CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO

APOSTILA

Portaria n.º 1200 de 19/08/94 D.O.U. 22/08/94.

O diplomado concluiu a Habilitação em:

Concluído em JORNALISMO
2000.

13 / 08 / 2001

[Assinatura]
Fac. de Letras, Artes, Comunicação e Ciências da Educação
Prof. Arnaldo de Souza Cardoso
Diretor

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU
Secretaria de Registro de Diplomas
Apostila registrada sob n.º 001957
Processo n.º 2041/2001
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394-96.
São Paulo, 21 de Janeiro de 2002
[Assinatura]
Cecília Mirian de Albuquerque Mole Prates De Mula
Auxiliar da Secretaria de Registro de Diplomas
De acordo.
[Assinatura]
Kelli Cristina Sanchez de Paula
Encarregada da Secretaria de Registro de Diplomas

13º Tabelião de Notas
ESTA COPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DOU FE.

S.P. 22 JAN. 2021

JEREMIAS DOS SANTOS
Escrivente Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklin
04601-001 - São Paulo - SP



519-FOL 61- W 03

CERTIFICADO DE EXTENSÃO

CURSO INTENSIVO DE JORNALISMO APLICADO

Nos termos do Convênio celebrado em 22 de julho de 1996
entre O Estado de S. Paulo e a Universidade de Navarra,
por sua Faculdade de Comunicação, confere-se a

ROGÉRIO PELIZZARI DE ANDRADE

O presente certificado de
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA EM JORNALISMO,
com base no histórico escolar constante no verso



Júlio César Mesquita
Júlio César Mesquita
O ESTADO DE S. PAULO

Carlos Alberto Di Franco
Carlos Alberto Di Franco
UNIVERSIDADE DE NAVARRA



Histórico Escolar do Certificado de Extensão Universitária em Jornalismo, emitido pelo Jornal
O ESTADO DE S. PAULO e pela FACULDADE DE COMUNICAÇÃO DA UNIVERSIDADE DE NAVARRA

ROGÉRIO PELIZZARI DE ANDRADE

Identificação 27.479.226-6

Disciplinas	Carga Horária	Ciência Política
Ciência Política	30	Marco Antonio Bezerra Campos
Introdução à Filosofia	30	Dori Incontri
Ciência Econômica	30	Marcos Fernandes Gonçalves da Silva
Ética	30	Carlos Alberto Di Franco
Técnicas de Reportagem	10	José Francisco Sánchez
Jornalismo Impresso	320	Vários (constantes do currículo arquivado no departamento competente)

Registro no livro nº 10, do registro de Extensão Universitária em Jornalismo, em 07/12/2001

O ESTADO DE S. PAULO

Jornal da tarde

AGÊNCIA
ESTADO

ELDORADO
AM 700 kHz • FM 92,9 MHz

CREDICARD

Itaú

PHILIP MORRIS
BRASIL

SIEMENS

Francisco José Arouche Ornellas
COORDENADOR DO CURSO INTENSIVO
DE JORNALISMO APLICADO

Seu Cartão de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFIRMA O ORIGINAL. DOU FE.

S.P. 22 JAN. 2021



BEREMIAS DOS SANTOS
Escrivente Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
04601-001 - São Paulo - SP - Tel: 5041-7622
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES

A PRÓ-REITORA DE CULTURA E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA
NOS TERMOS DO ARTIGO 74, PARÁGRAFO ÚNICO,
INCISO 5, ALÍNEA "B", DO
ESTATUTO DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO,
CERTIFICA QUE

ROGERIO PELIZZARI DE ANDRADE

DE NACIONALIDADE BRASILEIRA,
PORTADOR DA CÉDULA DE IDENTIDADE
RG Nº 27.479.226-6 SP,
NASCIDO EM 18 DE SETEMBRO DE 1976
E NATURAL DO ESTADO DE SÃO PAULO,
CONCLUIU O

**CURSO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA NA
MODALIDADE DE ESPECIALIZAÇÃO:
GESTÃO DA COMUNICAÇÃO**

E, PARA QUE POSSA GOZAR DE TODOS OS
DIREITOS E PRERROGATIVAS LEGAIS,
OUTORGA-LHE O PRESENTE CERTIFICADO.

SÃO PAULO, 5 DE MAIO DE 2010.

Mauro Wilton de Sousa
DIRETOR
MAURO WILTON DE SOUSA



PRÓ-REITORA DE CULTURA E
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

PROF.ª DRA MARIA ARMINDA DO
NASCIMENTO ARRUDA

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.

S.P. 22 JAN. 2021

JEREMIAS DOS SANTOS
Escritório Autorizado
Rua Princesa Isabel 363 - Brooklin Paulista
04601-001 - São Paulo - SP - Tel: 5041-7622
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90



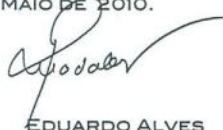
79

PERÍODO DO CURSO: 26/03/2007 A 30/06/2008
CARGA HORÁRIA: 900 HORAS
FREQUENCIA: 97.20%
ÁREA DE CONHECIMENTO: COMUNICAÇÃO
AVALIAÇÃO FINAL: APROVADO

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
PRÓ-REITORIA DE CULTURA E
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

CERTIFICADO REGISTRADO SOB Nº 70027404, DE
ROGERIO PELIZZARI DE ANDRADE, NOS TERMOS DA
RESOLUÇÃO CNE/CES Nº1 DE 08 DE JUNHO DE 2007.

SÃO PAULO, 05 DE MAIO DE 2010.



EDUARDO ALVES
ASSISTENTE TÉCNICO DE DIREÇÃO IV

13ª Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S.P. 22 JAN. 2021

JEREMIAS DOS SANTOS
Escrevente Autorizado
Rua Isabela, 363 - Brooklin Paulista
São Paulo - SP - Tel: 5041-7622
CNPJ 06.940.420 - R\$ 3,90



Nº 0053316



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES

O REITOR DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO,
NO USO DE SUAS ATRIBUIÇÕES,
CONFERE A

ROGERIO PELIZZARI DE ANDRADE

DE NACIONALIDADE BRASILEIRA,
PORTADOR DA CÉDULA DE IDENTIDADE
RG Nº 27.479.226-6 SP,
NASCIDO EM 18 DE SETEMBRO DE 1976
E NATURAL DO ESTADO DE SÃO PAULO,
O TÍTULO DE

MESTRE EM CIÊNCIAS

OBTIDO EM 26 DE OUTUBRO DE 2011,
NO PROGRAMA: CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO,
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: INTERFACES SOCIAIS DA COMUNICAÇÃO.
E, PARA QUE POSSA GOZAR DE TODOS OS DIREITOS E
PRERROGATIVAS LEGAIS, OUTORGA-LHE O PRESENTE DIPLOMA.

SÃO PAULO, 19 DE ABRIL DE 2012.

João Grandino Rodas
REITOR
PROF. DR. JOÃO GRANDINO RODAS

Vahan Agopyan
PRO-REITOR DE
PÓS-GRADUAÇÃO
PROF. DR. VAHAN AGOPYAN



DIPLOMADO
ROGERIO PELIZZARI DE
ANDRADE



13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DOU FE.

S.P. 22 JAN. 2021

JEREMIAS DOS SANTOS
Escritório Autorizado
Rua Princesa Isabel, 208 - Brooklin Paulista
04601-001 São Paulo - SP. Tel: 5041-7672
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 10,00

40

PROGRAMA RECONHECIDO DE ACORDO COM
O DISPOSTO NA PORTARIA MEC Nº 524 DE
29/04/2008, DOU DE 30/04/2008.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

DIPLOMA REGISTRADO SOB Nº **108899**
PROCESSO Nº 2011.5.400.27.0
NOS TERMOS DO ARTIGO 48 DA LEI 9394/96.
SÃO PAULO, 27 DE ABRIL DE 2012.


LEILA AÑEZ DE OLIVEIRA
TÉCNICO PARA ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS
DE ACORDO.


PROF. DR. RUBENS BEÇAK
SECRETÁRIO GERAL

SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

O PRESENTE DOCUMENTO, EXPEDIDO PELA
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO É AUTÊNTICO.
SÃO PAULO, 27 DE ABRIL DE 2012.



ARIOSVALDO BEZERRA DE SOUSA



Nº 0136172



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES

O REITOR DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO,
NO USO DE SUAS ATRIBUIÇÕES,
CONFERE A

ROGERIO PELIZZARI DE ANDRADE

DE NACIONALIDADE BRASILEIRA,
PORTADOR DA CÉDULA DE IDENTIDADE
RG Nº 27.479.226-6 SP,
NASCIDO EM 18 DE SETEMBRO DE 1976
E NATURAL DO ESTADO DE SÃO PAULO,

O TÍTULO DE

DOUTOR EM CIÊNCIAS

OBTIDO EM 14 DE MARÇO DE 2019,
NO PROGRAMA: CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO,
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: INTERFACES SOCIAIS DA COMUNICAÇÃO.
E, PARA QUE POSSA GOZAR DE TODOS OS DIREITOS E
PRERROGATIVAS LEGAIS, OUTORGA-LHE O PRESENTE DIPLOMA.

SÃO PAULO, 07 DE MAIO DE 2019.

REITOR
PROF. DR. VAHAN AGOPYAN

PRÓ-REITOR DE PÓS-GRADUAÇÃO
PROF. DR. CARLOS GILBERTO CARLOTTI JUNIOR



DIPLOMADO

ROGERIO PELIZZARI DE ANDRADE



13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA COM. EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DQW.FE.

SP 27 JAN 2021
JEREMIAS DOS SANTOS
Escritório Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
04601-001 - São Paulo - SP. Tel: 5041-7622
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 8,90

PROGRAMA RECONHECIDO DE ACORDO COM O
DISPOSTO NA PORTARIA MEC Nº 656 DE
22/05/2017, DOU DE 23/05/2017.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

DIPLOMA REGISTRADO SOB Nº UPG034054
PROCESSIONº 2019.5.170.27.2
NOS TERMOS DO ARTIGO 48 DA LEI 9394/96.
SÃO PAULO, 07 DE MAIO DE 2019.

Ricardo Klefens

RICARDO DE OLIVEIRA KLEFENS
ANALISTA PARA ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS

DE ACORDO.

Pedro Vitoriano de Oliveira

PROF. DR. PEDRO VITORIANO DE OLIVEIRA
SECRETÁRIO GERAL

SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

O PRESENTE DOCUMENTO, EXPEDIDO PELA
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO É AUTÊNTICO.

SÃO PAULO, 07 DE MAIO DE 2019.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

[Assinatura]
DIRETOR TÉCNICO DE DIVISÃO

ARIOSVALDO BEZERRA DE SOUSA

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S.P. 22 JAN. 2021

JEREMIAS DOS SANTOS
Escritório
Rua Princesa



Nº 0367560



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

2ª Via



Número 34998 Série 167-SP

[Assinatura manuscrita]
ASSINATURA DO PORTADOR



13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.



22 JAN. 2021
REMIAS DOS SANTOS
Escritório Autorizado
Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
1-001 - São Paulo - SP - Tel: 5041-7622
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome Rogério Pelizzari de Andrade
Loc. Nasc. São Paulo Est. SP Data 18/09/76
Filiação Airi Lauratino de Andrade
Doc. Nº RG: 27.42.09.226-6

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em / / Doc. Ident. Nº
Exp. em / / Estado
Obs.:
Data Emissão 05/03/09 DRT ABC

Cleusa Aparecida Mendes
Assinatura do Cartório



CONTRATO DE TRABALHO

MUNICIPIO DIGITAL CONSULTORIA LTDA
 CNPJ: 03.718.513/0001-20
 End: RUA-NICARAGUA,141
 Bairro: JD. SAO LUIZ – CEP:06502-365
 Município: Santana de Parnaíba – UF: SP
 Esp.Estab: *Atividades Consultorias*
 Cargo: ASSIS.BCO DADOS
 CBO: 4110-05
 Data de Admissão: 03/04/2000
 Registro Nº: 00006
 Remuneração específica: R\$ 1.347,00
 (Hum mil trezentos e quarenta e sete reais)/p/ mês

~~MUNICÍPIO DIGITAL CONSULTORIA LTDA.~~
 MUNICIPIO DIGITAL CONSULTORIA LTDA

1ª 2ª
 Data saída *03* de *Quileno* de *2001*
~~MUNICÍPIO DIGITAL CONSULTORIA LTDA.~~
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1ª 2ª
 Com. Dispensa CD Nº
 S.P. 22 JAN. 2021
 JEREMIAS DOS SANTOS
 - Escrevente Autorizado
 - Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
 - 1.001 - São Paulo - SP - Tel: 5041-7622
 AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90



JEREMIAS DOS SANTOS
 - Escrevente Autorizado
 - Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
 - 1.001 - São Paulo - SP - Tel: 5041-7622
 AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90

CONTRATO DE TRABALHO

MUNICIPIO DIGITAL CONSULTORIA LTDA
 CNPJ: 03.718.513/0001-20
 End: RUA-NICARAGUA,141
 Bairro: JD. SAO LUIZ – CEP:06502-365
 Município: Santana de Parnaíba – UF: SP
 Esp.Estab: *Atividades Consultorias*
 Cargo: Assist.Bco.Dados
 CBO: 4110-05
 Data de Admissão: 14/07/2003
 Registro Nº: 00026
 Remuneração específica: R\$ 2.163,00
 (Dois mil e cento e sessenta e três reais) p/ mês

~~MUNICÍPIO DIGITAL CONSULTORIA LTDA.~~
 MUNICIPIO DIGITAL CONSULTORIA LTDA

1ª 2ª
 Data saída *28* de *Dezembro* de *2004*
~~MUNICÍPIO DIGITAL CONSULTORIA LTDA.~~
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1ª 2ª
 Com. Dispensa CD Nº
 S.P. 22 JAN. 2021
 JEREMIAS DOS SANTOS
 - Escrevente Autorizado
 - Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
 - 1.001 - São Paulo - SP - Tel: 5041-7622
 AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90



JEREMIAS DOS SANTOS
 - Escrevente Autorizado
 - Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
 - 1.001 - São Paulo - SP - Tel: 5041-7622
 AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90

CONTRATO DE TRABALHO

FUNDAÇÃO DE ROTARIANOS DE

Empregador SÃO PAULO,.....

CNPJ/MF 6.1.370.094/0001-85.....

Av. Higienópolis, 996.....

Rua São Paulo N° SP.....

Município Est. de Ensino

Esp. do Estabelecimento

Cargo Assistente do Nível de

Formalismo CBO n°

Data admissão 01 de Abril de 2002

Registro n° 3519

Remuneração especificada R\$ 1.500,00, pm

(Um mil e quinhentos reais)

FUNDACÃO DE ROTARIANOS DE SÃO PAULO
Adm. de Pessoal / Relações Humanas

1ª Data saída 23 de Junho de 2003

FUNDACÃO DE ROTARIANOS DE SÃO PAULO
Adm. de Pessoal / Relações Humanas

1ª 2ª AUTENTICAÇÃO

Com. Dispensa CD N° ESTA COPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DOU-PE

S.P. 22 JAN. 2021



MIAS DOS SANTOS
Obrigado Autorizado
Rua Casa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
São Paulo - SP - Tel: 5041-7622
AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90

R

P

J

84

Coordenadoria de Gestão de Pessoas

São Paulo, 21 de setembro de 2017

DECLARAÇÃO

DECLARAMOS, para os devidos fins **que, ROGERIO PELIZZARI DE ANDRADE**, Registro Funcional 746.629.3, portador da Cédula de Identidade - RG nº 27.479.226-6 SSP/SP, CPF nº 165.175.108/00, foi funcionário desta Municipalidade, nomeado para exercer os cargos de: Assessor Técnico III, DAS13, de provimento em comissão, do Gabinete do Secretário de Comunicação Municipal, da PMSP, **no período de 03/01/2005 a 27/02/2007** e, Coordenador II, DAS13, de provimento em comissão, da Coordenação de Imprensa, da Secretaria Executiva de Comunicação, da Secretaria do Governo Municipal, da PMSP, **no período de 16/06/2008 à 25/11/2014.**


VALQUIRIA MARQUES DA SILVA

Coordenadora
SGM/CGP



Esta declaração não contém emendas e nem rasuras

Verso em branco

4 - ADRIANA ALVES

Assessor de Imprensa e Comunicação Interna – Perfil Pleno (Média Complexidade)

Antonia Adriana Pereira Alves, RG 25.597.318-4, é jornalista formada pela Universidade de Ribeirão Preto em 2004. Foi Coordenadora de Comunicação da Secretaria Municipal da Saúde da Prefeitura de São Paulo entre 27/07/2020 e 31/01/2025, e nessa função liderou os trabalhos de assessoria de imprensa, comunicação digital (site e redes sociais) e comunicação interna. Também foi coordenadora de comunicação da Secretaria Estadual de Logística e Transportes entre 01/06/2017 e 01/10/2019, liderando atividades de assessoria de imprensa e comunicação digital (site e redes sociais). Foi coordenadora da assessoria de imprensa da Secretaria Estadual de Educação entre 01/02/2011 e 01/02/2014 e assessora da imprensa da agência FSB Divulgação entre 17/02/2014 e 12/05/2017, com atendimento a diversos clientes públicos e privados. Também foi repórter do jornal Agora São Paulo em dois períodos (entre 01/04/2005 e 12/05/2005, e entre 02/06/2008 e 09/03/2010) e do jornal Bom Dia Bauru entre 31/10/2005 e 15/04/2008 cobrindo assuntos como Cidades, Educação, Saúde e Habitação. Com mais de 17 anos de experiência específica, possui experiência, conhecimentos e habilidades na liderança de equipes de comunicação integrada e nos serviços do Edital.

AF

f

f

86

DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que **Antonia Adriana Pereira Alves, RG 25.597.318-4**, foi Coordenadora de Comunicação da Secretaria Municipal da Saúde da Prefeitura de São Paulo entre 27/07 2020 e 31/01/ 2025, e nessa função liderou os trabalhos de assessoria de imprensa, comunicação digital (site e redes sociais) e comunicação interna. Também foi coordenadora de comunicação da Secretaria Estadual de Logística e Transportes entre 01/06/2017 e 01/10/2019, liderando atividades de assessoria de imprensa e comunicação digital (site e redes sociais). Foi coordenadora da assessoria de imprensa da Secretaria Estadual de Educação entre 01/02/2011 e 01/02/2014 e assessora da imprensa da agência FSB Divulgação entre 17/02/2014 e 12/05/2017, com atendimento a diversos clientes públicos e privados. Também foi repórter do jornal Agora São Paulo em dois períodos (entre 01/04/2005 e 12/05/2005, e entre 02/06/2008 e 09/03/2010) e do jornal Bom Dia Bauru entre 31/10/2005 e 15/04/2008 cobrindo assuntos como Cidades, Educação, Saúde e Habitação. Com mais de 17 anos de experiência comprovada, possui experiência, conhecimentos e habilidades na liderança de equipes de comunicação integrada e nos serviços do Edital.

São Paulo, 15 de julho de 2025.


Rogério Ferreira Representante Legal**05.527.558/0001-43****Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.**Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110**SÃO PAULO / SP**

AF

f

8

87



Universidade de Ribeirão Preto

Associação de Ensino de Ribeirão Preto

UNAERP



A Reitora da Universidade de Ribeirão Preto,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social
em 2003, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a
Antônia Adriana Pereira Alves

brasileira, natural do Estado de São Paulo,
nascida a 12 de maio de 1979, RG 25.597.318-4 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Ribeirão Preto, (SP), 07 de fevereiro de 2004

DRA. ELMARA LÚCIA DE O. BONINI CORAUCI
Reitora

Diplomada

VANESSA FRANÇA BONINI PANICO
Diretora de Assuntos Comunitários e Estudantis



Curso de
**COMUNICAÇÃO SOCIAL com
HABILITAÇÃO EM JORNALISMO**

Reconhecido pelo Decreto n.º 79.240
de 10 de fevereiro de 1977

**UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO
UNAERP**

9118

Diploma registrado sob n.º
Livro 03, Fls. 41, Processo 226/2004,
nos termos do Artigo 48, § 1.º da Lei 9394 de 20 de
dezembro de 1996.

Ribeirão Preto, 23 de março de 2004.


Vanessa França Bonini Panico
Diretora de Assuntos Comunitários e Estudantis

**UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO
UNAERP**

Diploma expedido sob n.º 6567, no Livro 07.
Ribeirão Preto, 15 de MAI de 2004.


Rosângela Maria Tígila Vilar
Encarregada do Setor de Registro de
Diplomas da UNAERP

**UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO
UNAERP**

APOSTILA

Apostila-se o presente diploma para declarar que o(a)
diplomado(a) concluiu nessa Universidade, o Curso de

COMUNICAÇÃO SOCIAL,

com direito a registro na Habilitação em
JORNALISMO

(Reconhecido pelo Decreto 79.240/77)

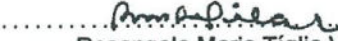
Ribeirão Preto, 07 de fevereiro de 2004


Vanessa França Bonini Panico
Diretora de Assuntos Comunitários e Estudantis

UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO

APOSTILA AVERBADA: Jornalismo.....

Ribeirão Preto, 23 de março de 2004


Rosângela Maria Tígila Vilar
Encarregada do Setor de Registro de
Diplomas da UNAERP



UNAERP



MINISTÉRIO DO TRABALHO E DA PREVIDÊNCIA SOCIAL
SECRETARIA NACIONAL DO TRABALHO — SNT

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

Número

00084 00193-SP

Série



139 00221
AUTENTICAÇÃO DE NOTAS
ESTA COPIA É VALIDADA PELO CARTÃO
CONFERE COM O ORIGINAL DO C.F.E.

SINASSINATURA DO PORTADOR

Carlos Alexandre Gomes dos Santos
Escritório Autorizado
Rua Princesa Isabel nº 3 - Brooklin Paulista
04601-001 - São Paulo - SP
P-Tel: 30417822
CADA AUTE - R\$ 3,90



QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome ANTONIA ADRIANA PEREIRA ALVES

Loc. Nasc. SAO PAULO CAPITAL Est. SP Data 12.05.79

Filiação ANTONIO ALVES VIRAGIÃO E
MARIA PEREIRA VIRAGIÃO

Doc. nº RG 85.597.318-4

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em Doc. Ident. nº

Exp. em Estado

Obs. 12.01.94 DRT RIO PRETO

Data Emissão

José Vertissino Lopes
Assinatura do Funcionário
Ag. Administrativo - SIAPE 0258917

AF

A

89

EM BRANCO

67 052 464 / 0001-12

Empregador WANDER E KAREN VIDEO FOTO

SOM LTDA. ME

CGC/MF RUA VISCONDE DE INHAUMA, 598

Rua CENTRO, CEP. 13.010-100

Município RIBEIRÃO PRETO - SP

Esp. do estabelecimento Comercial

Cargo Vendedora

CBO nº

Data admissão 03 de março de 1995

Registro nº 03 Fls. / Ficha 04

Remuneração especificada R\$ 85,00 p/mês

Oitenta e Cinco Reais

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Data saída 30 de Novembro de 1995

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Com. Dispensa CD Nº



20 ABR. 2021
Carlos Alexandre Gomes dos Santos
Escritório Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
04601-001 - São Paulo - SP - Tel: 5041-7622
AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90

00 089 376 / 0002-03

Empregador

QUATRO/A TELEMARKETING & CENTRAIS

CGC/MF DE ATENDIMENTO S/A

Rua Av. Paulista, 688 - 17º andar Parte

Município Bela Vista - CEP 01310-000

Esp. do estabelecimento SÃO PAULO - SP

Cargo Operador Telemarketing

Ativo I CBO nº

Data admissão 22 de Janeiro de 1998

Registro nº 1380

Remuneração especificada R\$ 228,00 (Duzentos e vinte e oito reais), por mês.

QUATRO/A TELEMARKETING & CENTRAIS DE ATENDIMENTO S/A

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Data saída 09 de Novembro de 1998

1º 2º

Com. Dispensa CD Nº



20 ABR. 2021
Carlos Alexandre Gomes dos Santos
Escritório Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
04601-001 - São Paulo - SP - Tel: 5041-7622
AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90

AT

J

90

EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador **smar Equipamentos Industriais Ltda**
 CGC/MF **46.761.730/0001-06**
 Rua **Rua Guilherme Volpe** Nº **1422**
 Município **Sertãozinho** Est. **SP**
 Esp. do estabelecimento **Industrial**
 Cargo **SECRETARIA**

CBO nº
 Data admissão **01** de **JUNHO** de 19 **99**

Registro nº Fls./Ficha. **2092**

Remuneração especificada **R\$ 50000 p/m.**

(QUINHENTOS REAIS)

smar Equipamentos Industriais Ltda

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Data saída **05** de **NOVEMBRO** de 19 **2004**

smar Equipamentos Industriais Ltda

Gerente de Recursos Humanos

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº **1477**

Com. Dispensa CD Nº **1477**

13ª Tabelião de Notas
ESTÁ COM AUTENTICAÇÃO:
CD Nº 1477
CONFERE COM O ORIGINAL DOU FE.
7 8 ABR. 2021
Carlos Alexandre Gomes dos Santos
Escrevente Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
04601-001 - São Paulo - SP
CP. Tel: 5041-7622
WAO - R\$ 3,90



CONTRATO DE TRABALHO

Empregador **Empresa Follera da Manhã S/A**
 CGC/MF **60.579.703/0025-15**
 Rua **Vinte de outubro** Nº **1375**
 Município **Ilhéus** Est. **SP**
 Esp. do estabelecimento **Reportagem**
 Cargo **Reportagem**

CBO nº
 Data admissão **01** de **MAIO** de 19 **2005**

Registro nº **312363** Fls./Ficha. **05**

Remuneração especificada **R\$ 170,00/hum**

mil, setenta e setenta reais por mês.

Empresa Follera da Manhã S.A.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Data saída **12** de **MAIO** de 19 **2005**

Empresa Follera da Manhã S.A.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº **6.P.**

Com. Dispensa CD Nº **6.P.**

13ª Tabelião de Notas
ESTÁ COM AUTENTICAÇÃO:
CD Nº 6.P.
CONFERE COM O ORIGINAL DOU FE.
20 ABR. 2021
Carlos Alexandre Gomes dos Santos
Escrevente Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
04601-001 - São Paulo - SP
CP. Tel: 5041-7622
WAO - R\$ 3,90



EM BRANCO

07602781/0001-33

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador **GRAFICAS RIOPRETE**
LTD.CGC/MF **AVENIDA ALBERTO ANDALUZI**
CENTRO - CEP 13.130-000Rua **SÃO JOSÉ DO RIO PRETO** Nº **33**
Município **SÃO JOSÉ DO RIO PRETO** Est. **SP**Esp. do estabelecimento **EDITORA JORNALIS**Cargo **REPORTER**

CBO nº

Data admissão **13** de **OUTUBRO** de **2005**Registro nº **24** Fls./FichaRemuneração especificada **R\$ 1.170,00 (Um mil, cento e setenta reais)**Ass. do empregador ou a rgo ches.
GRAFICAS RIOPRETE LTD.1º **15** de **ABRIL** de **2008**Ass. do empregador ou a rgo ches.
GRAFICAS RIOPRETE LTD.

1º

Com. Dispensa CD Nº

Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S.P.

7 0 ABR. 2021

Carlos Alexandre Gomes dos Santos
Escritor Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
Paulo - SP - Tel: 5041-7622
AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador **60579703/0001-48**
EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S.A.

CGC/MF

Rua **Al. Barão de Limeira, 425, 2º a 20, 11º ands**
Campos Eliseos - CEP 01202-001Município **SÃO PAULO** Est. **SP**

Esp. do estabelecimento

Cargo **Reporter**

CBO nº

Data admissão **02** de **Junho** de **2008**Registro nº **326.313** Fls./FichaRemuneração especificada **R\$ 1.650,44 (Um mil, seiscentos e quarenta e quatro reais e quarenta e quatro centavos)**

Ass. do empregador ou a rgo ches.

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S.A.

Ass. do empregador ou a rgo ches.

1º

2º

Data saída **09** de **maio** de **2010**

Ass. do empregador ou a rgo ches.

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S.A.

Ass. do empregador ou a rgo ches.

1º

2º

Com. Dispensa CD Nº

Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S.P.

2 0 ABR. 2021

Carlos Alexandre Gomes dos Santos
Escritor Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
Paulo - SP - Tel: 5041-7622
AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90

AUTENTICAÇÃO

111203

AU1098BC0151375

AUTENTICAÇÃO

AU1098BC0151375

AUTENTICAÇÃO

AU1098BC0151375

AUTENTICAÇÃO

AU1098BC0151375

AUTENTICAÇÃO

AU1098BC0151375

AUTENTICAÇÃO

AU1098BC0151375

AUTENTICAÇÃO

AU1098BC0151375

AUTENTICAÇÃO

AU1098BC0151375

AUTENTICAÇÃO

AU1098BC0151375

AUTENTICAÇÃO

AU1098BC0151375

AUTENTICAÇÃO

AU1098BC0151375

AUTENTICAÇÃO

AU1098BC0151375

AUTENTICAÇÃO

AU1098BC0151375

AUTENTICAÇÃO

AU1098BC0151375

EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

01.764.969/0001-00

Empregador

FSB DIVULGAÇÃO LTDA.

CGC/ME

Rua Visconde de Pirajá N.º 547 - Salas 314 a 318

Rua

Ipanema - CEP 22.410-003

Município

RIO DE JANEIRO - RJ

Esp. do estabelecimento

Analista de Comunicação

Cargo

CBO n.º 261215

Data admissão

17 de Fevereiro

de 19 2014

Registro n.º

Fls./Ficha

Remuneração especificada

R\$ 7.000,00 (sete mil

Reais) por mês

FSB DIVULGAÇÃO LTDA

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

1.º

Data saída

12 de Maio

de 19 2017

FSB DIVULGAÇÃO LTDA

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

1.º

Com. Dispensa CD N.º

S.P.

Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
COPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DOU FE.Carlos Alexandre Gomes dos Santos
Escritório Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
SP - Tel: 5041-7622
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador

Gia Paulista de
Trens Metropolitanos - CPTM

CGC/ME

11.832.679/0001-23

Rua

Boa Vista

N.º

185

Município

São Paulo

Est.

SP

Esp. do estabelecimento

Transp. Ferroviário

Cargo

Assessor Executivo II

CBO n.º

Data admissão

01 de Junho

de 19 2017

Registro n.º

201136211

Fls./Ficha

11362

Remuneração especificada

R\$ 12.787,51 (doze mil, setecentos e oitenta e sete reais e cinquenta e um centavos)

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

1.º

Data saída

01 de Outubro

de 19 2017

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

1.º

Com. Dispensa CD N.º

Dep. de Adm. Pessoal - CPTM

Carlos Alexandre Gomes dos Santos
Escritório Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
SP - Tel: 5041-7622
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90

EM BRANCO

5 - FERNANDA POLI**Assessor de Imprensa e Comunicação Interna – Perfil Pleno (Média Complexidade)**

Fernanda Poli Garcia, RG 29.217.281-3, concluiu o curso de Jornalismo pela Universidade São Judas Tadeu em 31/01/2005 (o diploma cuja cópia é incluída nessa proposta é a segunda via, emitida em 02/10/2013, e o mesmo documento informa que a primeira via foi emitida em 12/04/2005), e fez a Pós-Graduação Latu Sensu “Programa de Especialização em Comunicação Jornalística: Jornalismo Político” na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Trabalhou entre 21/03/2005 e 06/12/2013 na Rádio 2 Comunicação, empresa especializada na produção de conteúdos radiofônicos para clientes públicos e privados, com destaque para sua atuação para o Governo do Estado de São Paulo na produção e divulgação de conteúdos jornalísticos diversos. Também colaborou com a agência Fator F entre 01/02/2014 e 31/12/2020 no atendimento às necessidades de assessoria de imprensa para clientes públicos e privados, totalizando 15 anos e sete meses de experiência específica. Possui conhecimento técnico das ferramentas disponíveis para redação de textos e de softwares usados para geração de mailing.

DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que **Fernanda Poli Garcia, RG 29.217.281-3**, trabalhou entre 21/03/2005 e 06/12/2013 na Rádio 2 Comunicação, empresa especializada na produção de conteúdos radiofônicos para clientes públicos e privados, com destaque para sua atuação para o Governo do Estado de São Paulo na produção e divulgação de conteúdos jornalísticos diversos. Também colaborou com a agência Fator F entre 01/02/2014 e 31/12/2020 no atendimento às necessidades de assessoria de imprensa para clientes públicos e privados, totalizando 15 anos e sete meses de experiência. Possui conhecimento técnico das ferramentas disponíveis para redação de textos e de softwares usados para geração de mailing.

São Paulo, 15 de julho de 2025.


Rogério Ferreira - Representante Legal

05.527.558/0001-43
**Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.**
Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110
SÃO PAULO / SP

ft

8

94



Universidade São Judas Tadeu



2.ª Via



O Reitor da Universidade São Judas Tadeu, no uso de suas atribuições
e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social
em 31 de janeiro de 2005, confere o título de
Bacharela em Comunicação Social a

Fernanda Poli Garcia,

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 07 de junho de 1983,

R.G. n.º 29.217.281-3 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma,

a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 02 de outubro de 2013

Diretor

Reitor

Diplomada

Diretora de Registro Acadêmico

95

Prof. José Reinaldo Altenfelder Silva Mesquita
Reitor

Prof. Rosário Antônio D'Agostino
Diretor

Profª. Maria Cláudia Mesquita Poças
Diretora de Registro Acadêmico

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU
Reconhecida pela Portaria nº 264
de 04.05.1989, D.O.U. 05.05.1989

Curso de
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria n.º 1.200, de 19-08-1994,
D.O.U. de 22-08-1994

APOSTILA

A diplomada concluiu a Habilitação em:
JORNALISMO

São Paulo, 02 de outubro de 2013

Prof. Rosário Antônio D'Agostino
Diretor

APOSTILA

Apostila-se o presente diploma para declarar que sua 1.ª via foi
registrada sob n.º 009367, processo n.º 000307/2005, em 12 de
abril de 2005, nesta Universidade.

São Paulo, 02 de outubro de 2013

Prof. Rosário Antônio D'Agostino
Diretor

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU
Secretaria de Diplomas
Anotadas as Apostilas

São Paulo, 11 de outubro de 2013

Kleber Miranda Campanha Morgado
Auxiliar da Secretaria de Diplomas

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU
Secretaria de Diplomas

Diploma Registrado sob n.º 37916

Processo n.º 003182/2013

nos termos do Artigo 48 da lei 9394-96.

São Paulo, 11 de outubro de 2013

Kleber Miranda Campanha Morgado
Auxiliar da Secretaria de Diplomas

De acordo.

Ana Carolina Sosa Testa
Supervisora da Secretaria de Diplomas

1º Ofício de Notas e Protesto de Brasília
CRS Quadra 505 - Bloco C - Lotes 1, 2 e 3 | CEP: 70.350-530 | Brasília - DF
Fone: (61) 3799-1515 | www.cartoriojk.com.br
Tabellão: Me Arthur Di Andrade Camargo

CARTÓRIO JK

AUTENTICAÇÃO COPIA

Confere com o original. (Lei n.8.935/94)
Brasília-DF, 01 de Julho de 2025
REINALDO GOMES
ESCREVENTE
Consultar selos: www.tjdft.jus.br
739 - Selo: TJDFT20250010539550SSXM

1º Ofício de Notas e Protesto de Brasília
JOÃO RIBEIRO DA SILVA
Escrevente
Cartório JK

05679



PUC-SP
COGEAE

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Coordenadoria Geral de Especialização, Aperfeiçoamento e Extensão

CERTIFICADO



Certificamos que **Fernanda Poli Garcia** concluiu o curso de Pós-Graduação Lato Sensu
“**Programa de Especialização em Comunicação Jornalística: Jornalismo Político**”, realizado
no período de 29/02/2008 a 15/12/2012, com carga horária total de 390 horas, promovido
pela Faculdade de Filosofia, Comunicação, Letras e Artes.

São Paulo, 14 de novembro de 2013.


Profa. Dra. ALEXANDRA FOGLI SERPA GERALDINI
Pró-Reitoria de Educação Continuada

96

8

27



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Secretaria de Administração Escolar

Certificado registrado sob n.º 8002

Processo nº 20135511, nos termos da Resolução CNE/CES n.º 01 de 08
de junho de 2007.

São Paulo, 14 de Novembro de 2013

De acordo

Maguina Rocha Brandt
Coordenadora da Secretaria de Administração Escolar



CARTÓRIO JK

1º Ofício de Notas e Protesto de Brasília

CRS Quadra 505 - Bloco C - Lotes 1, 2 e 3 | CEP: 70.350-530 | Brasília - DF

Fone: (61) 3799-1515 | www.cartoriojk.com.br

Tabellão: Mc Arthur Di Andrade Camargo

AUTENTICAÇÃO CÓPIA

Confere com o original. (Lei n.8.935/94)

Brasília-DF, 01 de Julho de 2025

REINALDO GOMES

ESCREVENTE

Consultar selos: www.tjdft.jus.br

739 - Selo: TJDFT20250010539544QTIJ



1º Ofício de Notas e Protesto de Brasília
JOÃO RIBEIRO DA SILVA
Escrivente
Cartório JK



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL



Número 021899 Série 00277-SP



Fernanda Poli Garcia
ASSINATURA DO PORTADOR



QUALIFICAÇÃO CIVIL

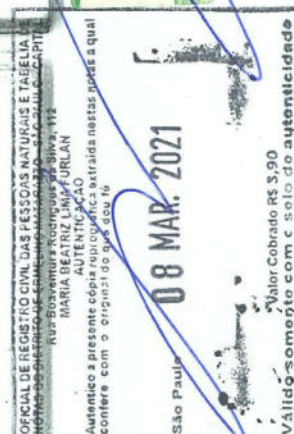
Nome *Fernanda Poli Garcia*
Loc. Nasc. *SÃO PAULO* Est. *SP* Data *07/06/1983*
Filiação *Marcos de Jesus Garcia e*
Cecilia Poli Garcia
Doc. Nº *39217271-3*

051807 ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em / / Doc. Ident. Nº
Exp. em / / Estado
Obs.:
Data Emissão *06/01/2001*



Assinatura do Funcionário



EM BRANCO

EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador RADIO 2 COMUNICAÇÕES LTDA.CNPJ/ME 54.229.460/0001-02Rua Sacaima N° 129Município São Paulo Est. SP

Esp. do estabelecimento

Cargo Atua 14 Fimcol Jr.

CBO n°

Data admissão 21 de Março de 2005Registro n° 04 Fls./Ficha 09Remuneração especificada R\$ 400,001 Salário mínimo (2005)Ass. do Empregador RADIO 2 COMUNICAÇÕES LTDA.1° 06 de Dezembro de 2013Ass. do Empregado RADIO 2 COMUNICAÇÕES LTDA.1° 06 de Dezembro de 2013

Com. Dispensa CD N°

* Vide pag 43

OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS E TÍTULOS
 NOTAS DO DISTRITO DE ERMELINO MATARAZZO - SÃO PAULO -
 Rua Boaventura Rodrigues da Silva, 112
 MARIA BEATRIZ LIMA FURLAN
 AUTENTICAÇÃO

Autentico a presente cópia radiográfica extraída nestas notas
 confero com o original do que dou fé

São Paulo

08 MAR. 2021

Valor Cobrado R\$ 3,90

Válido somente com o selo de autenticidade



AUTENTICAÇÃO
 AU1082AE0326043



EM BRANCO

EM BRANCO

6 – MARCELO PEREIRA**Perfil Repórter fotográfico**

Marcelo dos Santos Pereira, RG 18.721.313-6, graduou-se em Jornalismo pelas Faculdades Integradas Alcântara Machado e dedicou sua atividade profissional ao fotojornalismo. É portador do registro profissional MTB número 37307SP, emitido em 14/03/2003. Foi editor de fotografia do portal Terra entre 16/01/2006 e 15/01/2010, e posteriormente entre 12/03/2012 e 18/09/2014; editor de Audiovisuais do Diário de S.Paulo / Rede Bom Dia entre 01/02/2010 e 02/09/2011; fotógrafo da Associação Paulista do Ministério Público entre 12/05/2016 e 29/07/2016 e posteriormente entre 29/08/2016 e 13/02/2017. Prestou serviços para esta agência entre 14/02/2017 até 07/04/2025, totalizando 16 anos e dez meses de experiência específica. O profissional é habilitado para a produção, seleção e edição de fotografias, e também para a gestão de banco de imagens, dominando amplamente técnicas fotográficas, equipamentos e softwares de edição de imagens como Adobe Lightroom e Adobe Photoshop.

DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que **Marcelo dos Santos Pereira, RG 18.721.313-6**, foi editor de fotografia do portal Terra entre 16/01/2006 e 15/01/2010, e posteriormente entre 12/03/2012 e 18/09/2014; editor de Audiovisuais do Diário de S.Paulo / Rede Bom Dia entre 01/02/2010 e 02/09/2011; fotógrafo da Associação Paulista do Ministério Público entre 12/05/2016 e 29/07/2016 e posteriormente entre 29/08/2016 e 13/02/2017. Prestou serviços para esta agência entre 14/02/2017 até 07/04/2025, totalizando 16 anos e dez meses de experiência específica. O profissional é habilitado para a produção, seleção e edição de fotografias, e também para a gestão de banco de imagens, dominando amplamente técnicas fotográficas, equipamentos e softwares de edição de imagens como Adobe Lightroom e Adobe Photoshop.

São Paulo, 15 de julho de 2025.


Rogério Ferreira - Representante Legal

05.527.558/0001-43
Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.
Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110
SÃO PAULO / SP



Faculdades Integradas Alcântara Machado

O Diretor Geral das Faculdades Integradas Alcântara Machado, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social em 11 de janeiro de 2.002, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

Marcelo dos Santos Pereira

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 11 de setembro de 1.970,
R. G. nº 18.721.313-6 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 01 de fevereiro de 2.002.

Secretário Geral

Diplomado

Diretor Geral



Diretor Geral: Prof. Edevaldo Alves da Silva
Vice Diretora Geral: Dra. Labibi Elias Alves da Silva
Secretário Geral: Prof. Celso Hamilton de Camargo

Curso de: **COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Reconhecido pelo Decreto nº 79.731/77,
de 26/05/77, D.O.U. de 27/05/77.

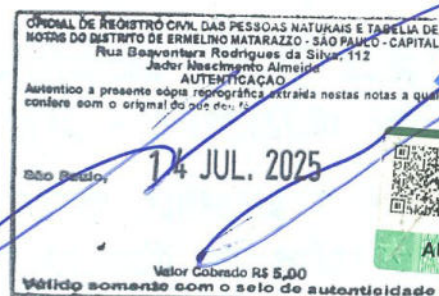
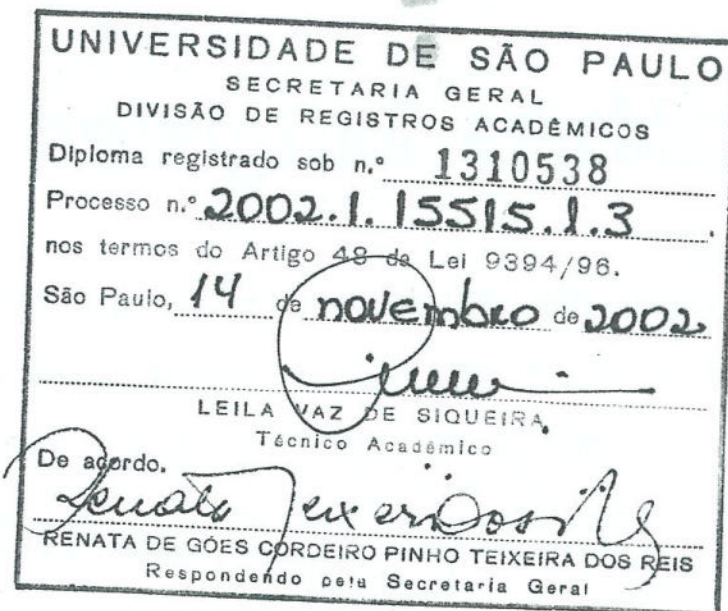
**FACULDADES INTEGRADAS
"ALCÂNTARA MACHADO"**

APOSTILA

O diplomado concluiu nestas Faculdades a
Habilitação em:
JORNALISMO

São Paulo, 01 de fevereiro de 2.002.


Prof. Celso Hamilton de Camargo
Secretário Geral



8

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome

Loc. Nasc.

Est.

Data

Filiação

Est. Civil

Doc. N.º

Fls.

Liv.

Reg. Civil

Outro doc.

Situação Militar: Doc.

N.º

Órgão

Est.

Naturalizado Dec. N.º

Em.

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em

Doc. Ident. N.º

Exp. em

Estado

Obs.

Data Emissão

DRT

Assinatura do Funcionário



MINISTÉRIO DO TRABALHO

SECRETARIA DE EMPREGO E SALÁRIO

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

Série 00079-S

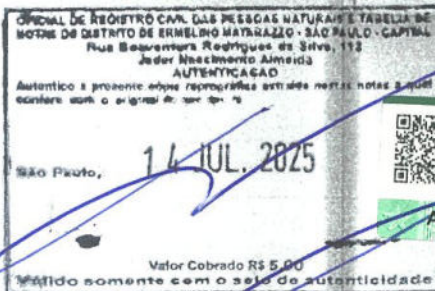
Número 76049



Polegar Direito



ASSINATURA DO PORTADOR



EM BRANCO

EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

15

Empregador: **TERRA NETWORKS BRASIL S/A**
 CNPJ/MF: 91.088.328/0013-09
 Rua/Av: **AV NACOES UNIDAS, 12901 BLOCO A**
 - 12 ANDAR - CJ 1201
 Município: **Sao Paulo** Estado: **SP**
 Data Esp. Estab.:
 Cargo: **001503 Fotógrafo Pl.**
 Admissão: **16/01/2006** ID: **329880-9**
 Remun. Especif.: **R\$ 1500,00 p/ mês**
 (Um Mil, Quinhentos Reais)

Le Jotta
TERRA NETWORKS BRASIL S/A

1.º
 2.º
 Data saída: **15** de **Januário** de **2010**
Terra Networks Brasil S/A
 Ass. do empregador: **Terra Networks Brasil S/A**
 1.º
 2.º

ORIGINAL DE REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAS E TABELA DE
 INCISOS DO DISTRITO DE ENRELAÇÃO MATRIZADO - SÃO PAULO - JARIM
 Rua Desembargador Roberto de Almeida, 112
 JARDIM AMERICA
 AUTENTICAÇÃO
 Autenticado e presente sobre representações autênticas e iguais
 conforme tem o original do qual se trata.
 São Paulo,
14 JUL 2005
 Valida somente com o selo de autenticidade

Colégio H. Tani
 do Brasil
 115428
 AUTENTICAÇÃO
 AU1082AE0621862
 REG. CIVIL PESSOAS NATURAS E
 INCISOS DO DISTRITO DE ENRELAÇÃO MATRIZADO - SÃO PAULO - JARIM
 Rua Desembargador Roberto de Almeida, 112
 JARDIM AMERICA
 AUTENTICAÇÃO
 Autenticado e presente sobre representações autênticas e iguais
 conforme tem o original do qual se trata.

EM BRANCO



EM BRANCO

34192

Data saída 02 de Setembro de 19 2011
REDE BOM DIA DE COMUNICAÇÕES LTDA.

2.°

CARTÃO DE REGISTRO COM DAS PESSOAS NATURAIS E FAMILIARES
MUNICÍPIO DO DISTRITO DE EMILÉRIO MATARAZZO - SÃO PAULO - CAPITAL
Rua Beneditina Rodrigues da Silva, 112
AUTENTICAÇÃO
Jader Nascimento Almeida
Autentico e apresento copia reprográfrica extraída nestas notas a qual contém sem o original do sup. gr. N.
14 JUL. 2025
São Paulo,
Valor Cobrado R\$ 5,80
Válido somente com o selo de autenticidade

Oslo Paulo,

Valor Cobrado R\$ 5,00
Válido somente com o selo de autenticidade

103

EM BRANCO



EM BRANCO

TERRA NETWORKS BRASIL S/A

Ass. do empregador ou a rogo c/ test.

1.º _____
2.º _____
Data saída 18 de Setembro de 19 2011

Terra Networks Brasil S/A

1.° _____

2.° _____



EM BRANCO



EM BRANCO

ASSOC. PAULISTA DO MINISTERIO PUBLICC

CNPJ: CNPJ: 61.278.818/0001-65

End: RUA RIACHUELO,000115

Bairro: CENTRO - CEP:01007-904

Município: SAO PAULO - UF:SP

Esp.Estab: Ativ. Associativas

Cargo: ENCARREGADO DE PRODUCAO MUL

CBO: 31-32-20

Data de Admissão:12/05/2016

Registro Nº: 000.750

Remuneração específica: 5.000,00
Cinco Mil Reais P/ MES

ASSOC. PAULISTA DO MINISTERIO PUBLICC

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DO MINISTERIO PUBLICO

Warley N. Campos

Enc. Depto Pessoal

Data saída 29 de JULHO de 2016

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DO MINISTERIO PUBLICO

Ass. do empregador ou a rego c/ test.

Warley N. Campos

Enc. Depto Pessoal



EM BRANCO



EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

19

ASSOC. PAULISTA DO MINISTERIO PUBLICO

CNPJ: CNPJ: 61.278.818/0001-65

End: RUA RIACHUELO,000115 -11 ANDAR

Bairro: CENTRO - CEP:01007-904

Município: SAO PAULO - UF:SP

Esp.Estab: Ativ. Associativas

Cargo: ENCARREGADO DE PRODUCAO MULTIM

CBO: 31-32-20

Data de Admissão:29/08/2016

Registro Nº: 000.774

Remuneração específica: R\$ 5.279,00

Cinco Mil Duzentos e Setenta e Nove Reais P/

MES ASSOCIACAO PAULISTA DO MINISTERIO PUBLICO
ASSOC. PAULISTA DO MINISTERIO PUBLICO

Ass. do empregador ou a cargo de test.

Enc. Depto Pessoal

1.º
2.º

Data saída 13 de fevereiro de 2017

ASSOCIACAO PAULISTA DO MINISTERIO PUBLICO

Ass. do empregador ou a cargo de test.

WARLEY N. CAMILO

Enc. Depto Pessoal

1.º
2.º

ORIGINAL DE REGISTRO COM DAA PESSOAS NATURAIS E TABELA DE
NOME DO DISTRITO DE ENRIQUE RIBEIRO RODRIGUES DE SILVA, 112
RUA BENEVENTURA RODRIGUES DE SILVA, 112
Jardim Beneditino Atividade
AUTENTICACAO
Autentico a presente declaração e a validade desta nos termos da lei
contida sem o original do documento.

São Paulo,

14 JUL. 2025

Valor Cobrado R\$ 5,00

Valido somente com o selo de autenticidade



REGISTRO DE PESSOAS NATURAIS E TABELA DE NOME DO DISTRITO DE ENRIQUE RIBEIRO RODRIGUES DE SILVA, 112 RUA BENEVENTURA RODRIGUES DE SILVA, 112 JARDIM BENEDITINO ATIVIDADE

EM BRANCO

EM BRANCO

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas pelo

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

SECTOR DE IDENTIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Portador(a) da presente Carteira:

MARCELO DOS SANTOS

PEREIRA

foi registrado neste Sector

PROFISSIONAL

na função: DIPLOMADO

sob Nº 37307-115-115-169

PROFISSIONAL Nº 46219

006254103-80 em 14.03.03

São Paulo, 14 de 03 de 2003

Ass. Serv.

OSALDO JOAQUIM DE OLIVEIRA JUNIOR

RG. 26.198.747.3

DELEGACIA REGIONAL DO TRABALHO

S. Paulo

OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS E TABELA DE
NOTAS DO DISTRITO DE ERMELINO MATARAZZO - SÃO PAULO - CAPITAL
Rua Boaventura Rodrigues da Silva, 115
Jader Nascimento Almeida
AUTENTICAÇÃO

Autentico a presente cópia reprográfica extraída destas notas e qual
confero com o original do que dev. fê.

São Paulo, 14 JUL. 2025

Valor Cobrado R\$ 5,00
Válido somente com o selo de autenticação



DISTR. DE REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS E TABELA DE NOTAS DO DISTRITO DE ERMELINO MATARAZZO - SÃO PAULO - CAPITAL

EM BRANCO

EM BRANCO

7 – LILIAN TUPAM**Perfil Videomaker**

Lilian Soares Tupam, RG 45.676.704-6, é formada em Comunicação Social, com habilitação em Rádio e Televisão, pelo Centro Universitário FIAMFAAM, e possui formação técnica na área audiovisual com o Curso de Design Gráfico e Edição na Escola RedZero Arte e Entretenimento Digital, com carga total de 200 horas, incluindo módulos de Design, VFX, WEB e 3D. Desde 20/07/2020 até a data atual é subcoordenadora de Multimídia da Fator F no atendimento da Secretaria Municipal de Saúde da Prefeitura de São Paulo, e entre 01/06/2017 e 19/07/2020 foi editora de vídeo assistente na Editora de Vídeo Nó de Gravata Films. Tem perfil de operador de câmera com acúmulo da função de edição (videomaker) com plena capacidade para cumprir todas as etapas de uma produção audiovisual.

DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que Lilian Soares Tupam, RG 45.676.704-6, possui oito anos e um mês de experiência comprovada, tendo atuado nas empresas Editora de Vídeo Nó de Gravata Films (01/06/2017 a 19/07/2020) e nesta agência desde 20/07/2020 até a data atual.

São Paulo, 15 de julho de 2025.


Rogério Ferreira - Representante Legal

05.527.558/0001-43
Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.
Rua Viradouro, 83 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110
SÃO PAULO / SP









FIAMFAAM

CENTRO UNIVERSITÁRIO

O Reitor da FIAM - FAAM - Centro Universitário, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do curso de Comunicação Social

em 24 de julho de 2017, confere o título de Bacharela em Comunicação Social a

Lilian Soares Tupam

nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo,

nascida a 10 de julho de 1995, cédula de identidade RG nº 45.676.704-6 - SP,

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais

São Paulo, 07 de abril de 2018

C. S. Hashimoto

Prof. Cristiane da Silva Hashimoto
Secretária-Geral

Lilian Soares Tupam
Diplomada

M. M. J.

Prof. Manuel Nabais da Furriela
Reitor



FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

Diploma registrado sob nº 9847

Processo nº 9865/2018

nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 5.786/2006

São Paulo, 07 de abril de 2018



Adriana Coelho Lima Leite
Setor de Registro de Diplomas

De acordo,

Profª Cristiane da Silva Hashimoto
Secretária-Geral

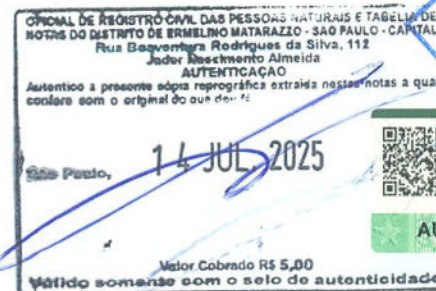
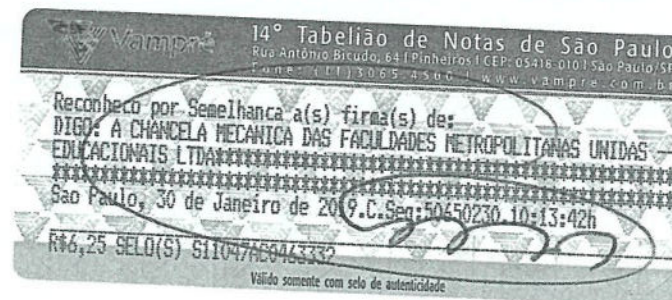
Prof. Manuel Nabais da Furriela
Reitor

Curso:
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Portaria MEC nº 431 de 15/05/2017,
publicada no D.O.U. de nº 93 de
17/05/2017.

FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

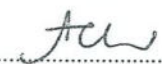
APOSTILA
A diplomada concluiu neste Centro
Universitário a habilitação em:
RÁDIO E TELEVISÃO



FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

ANOTADA A APOSTILA

São Paulo, 07 de abril de 2018

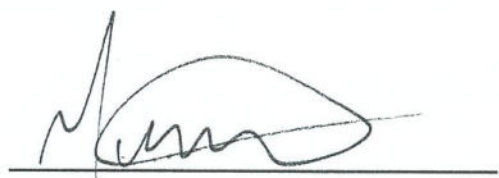


Setor de Registro de Diplomas

DECLARAÇÃO DE PRESTADOR DE SERVIÇO

Declaramos para os devidos fins e a quem se interessar que a Sra. Lilian Soares Tupam, inscrita no CPF sob o nº 410.553.888-85, no RG nº 45.676.704-6 e no CNPJ (regime MEI) sob o nº 29.349.943/0001-06, presta serviços como autônoma, sem vínculo empregatício, função ou qualquer tipo de obrigatoriedade de funcionária à empresa Nó de Gravata Films LTDA – ME, inscrita no CNPJ 20.595.643/0001-32, situada em Av. Queiroz Filho, 1560 – Cj 209 – Beija Flor, desde 01 Agosto de 2017, realizando a atividade de edição de vídeos.

São Paulo, 14 de Janeiro de 2021.



Nó de Gravata Films LTDA – ME

20.595.643/0001-32



EM BRANCO

EM BRANCO



CERTIFICADO

DIGITAL ARTS 1.ZERO



UMA EMPRESA DO GRUPO



OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS E TABELA DE
NOTAS DO DISTRITO DE ERMELINO MATAKAZZO - SÃO PAULO CAPITAL
Rua Desembargador Rodrigues de Silva, 112
Jardim Novo Horizonte
AUTENTICACAO
Autentico a presente copia (copia) feita em 14/07/2025 nas notas e rubricas
contidas nesta copia original do que foi lido.

São Paulo,

14 JUL 2025

Valor Cobrado R\$ 5,00

Válido somente com o selo de autenticidade



Certifico que o(a) aluno(a)

Lilian Soares Tupam

concluiu com êxito o curso Digital Arts 1.Zero com carga horária total de 200 horas,
dividido em 50 horas para módulo Design, 50 horas para módulo VFX, 50 horas para módulo
WEB e 50 horas para módulo 3D, na data de 11/ 09/ 2015.

Coordenador de ensino

Aluno



AUTHORIZED
Training Center

REDZERO
ESCOLA DE GAME E ENTRETENIMENTO DIGITAL



AUTODESK
Authorized Training Center

EM BRANCO

EM BRANCO

8 – EDSON LOPES JUNIOR

Perfil Editor

Edson Lopes Junior, RG 43.667.882-2, é bacharel em Fotografia pelo Centro Universitário SENAC, formado em 2018. Possui registro profissional MTB sob o número 54846/SP, emitido em 03/11/2008. Fez o curso de Edição de Vídeos pela plataforma de ensino EduK e o curso Thompson Reuters de Fotojornalismo.

DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que **Edson Lopes Junior, RG 43.667.882-2**, atua para a agência na edição e finalização de vídeos desde 01/01/2015 até a presente data, totalizando mais de nove anos de experiência específica, dominando amplamente técnicas audiovisuais, equipamentos e softwares de edição de imagens como Adobe Premiere Pro, Adobe Audition, Adobe After Effects e CapCut, assim como capacidade de desenvolvimento de motion design para dar movimentos a elementos gráficos nos vídeos. Possui capacidade técnica para cumprir todas as etapas de edição e finalização de vídeos,

São Paulo, 15 de julho de 2025.


Rogério Ferreira - Representante Legal


[05.527.558/0001-43]
Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.
Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110
SÃO PAULO / SP






CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

O reitor do Centro Universitário Senac, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau no curso Bacharelado em Fotografia, em 5 de maio de 2010, confere o título de

Bacharel em Fotografia a
Edson Lopes Junior

nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascido a 25 de dezembro de 1984,
RG nº 43.667.882-2 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 25 de setembro de 2018

Maria Stela Reis Crotti
Diretora de relacionamento e serviços ao aluno

Diplomado

Sidney Zaganin Latorre
Reitor



CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC
Recredenciado pela Portaria MEC nº 1.311, de 17/11/2016
Diário Oficial da União de 18/11/2016
Reitor: Sidney Zaganin Latorre
Diretora de relacionamento e serviços ao aluno: Maria Stela Reis Crotti

CURSO DE BACHARELADO EM FOTOGRAFIA
Reconhecido pela Portaria MEC nº 70, de 10/2/2017
Diário Oficial da União de 13/2/2017

APOSTILA

O diplomado concluiu a
Habilitação em Fotografia Aplicada

São Paulo, 25 de setembro de 2018

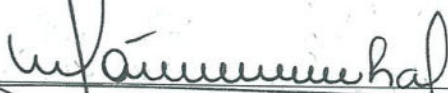


Diretora de relacionamento e serviços ao aluno

APOSTILA

Apostila-se o presente diploma para declarar ser o mesmo
2ª via do expedido em 5 de outubro de 2011 e registrado
pelo Centro Universitário Senac sob o nº
107.039.706.102, processo nº 20.123.790, com a Portaria
MEC nº 1.860, de 26/6/2002 - publicada no DOU em
27/6/2002, em 9 de março de 2012, em face ao extravio da
1ª via.

São Paulo, 25 de setembro de 2018



Marcia Aparecida da Silva Lima
Coordenadora de registros

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

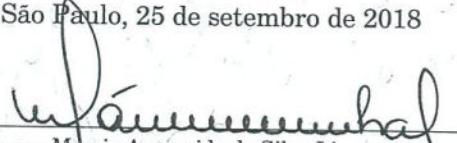
Diretoria de Relacionamento e Serviços ao Aluno
Setor de Registros de Certificados e Diplomas

Diploma registrado de acordo com o disposto no § 2º do
art. 99 do Decreto nº 9.235, de 15/12/2017 – DOU de
18/12/2017.

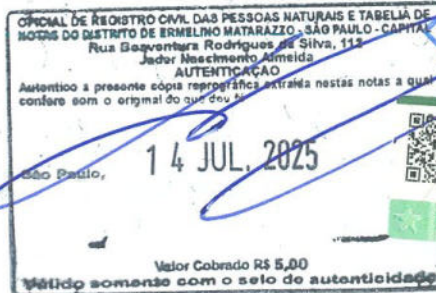
Processo nº 2018.12484

Registro nº 107.039.706.120

São Paulo, 25 de setembro de 2018



Marcia Aparecida da Silva Lima
Coordenadora de registros



2ª via



b_arco

centro cultural

Certifica-se que **EDSON LOPES JUNIOR** participou do curso
DESCONDICIONAMENTO DO OLHAR,
ministrado por **CLÁUDIO FEIJÓ** nos dias 22 e 23 de Fevereiro de 2013,
com carga horária total de 12 horas.

São Paulo, 23/02/2013


CENTRO CULTURAL B_ARCO


CLÁUDIO FEIJÓ



EM BRANCO

EM BRANCO

Certificado atribuído a:

Edson Lopes Jnr

Pela participação, com aproveitamento, no curso

Workshop de fotojornalismo

Em **Sao Paulo, Brasil**

Data **16 a 18 de maio 2012**

Paulo Almeida

Formador



THOMSON REUTERS
FOUNDATION

EM BRANCO

EM BRANCO

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome *Edson Lopes Junior*

Loc. Nasc. *Brasil* Est. *SP* Data *25/12/84*

Filiado *Edson Lopes Junior*

Doc. n.º *667-882-2-SP*

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em. Doc. Ident. n.º

Exp. em. Estado

Obs. DRT *405740*

Data Emissão *01/04/93*

Assinatura do Funcionário
Denise M. da Silva

RG 6.752.686-2



MINISTÉRIO DO TRABALHO

SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

Número *035860*

Série *00262-SP*



ASSINATURA DO PORTADOR

Edson Lopes Jr

OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS E TABELA DE NOMES DO DISTRITO DE ERMELINO MATARAZZO - SÃO PAULO - CAPITAL
Rua Boaventura Rodrigues de Silva, 112
Jader Neisheimer Almeida
AUTENTICAÇÃO

Autentico a presente cópia reprográfica extraída nestas notas e eu confiro com o original do que deu fé.

São Paulo, 14 JUL. 2025

Valor Cobrado R\$ 5,00
Válido somente com o selo de autenticação



Colégio Notarial do Brasil
São Paulo
115428
AUTENTICAÇÃO
AU1082AE0621861

REG. CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS E ANEXO NO. 1
ERM. MATARAZZO
S. S. SANTOS
Capital

116
AF

EM BRANCO

EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

13

Empregador EMP. JORN. FOLHA METROPOLITANA LTDA.

CGC/ME 44.193.423/0001-40

Rua ANTONIO R. FILHO 467

Município GUARULHOS Nº SP

Esp. do estabelecimento PUBLICIDADE

Cargo *Reporters fotográfica*

CBO nº

Data admissão 01 de julho de 2010

Registro nº Fls/Ficha

Remuneração especificada R\$ 1.700,00 (hum mil e setecentos reais por mês)

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Original de Registro CVM, das Mesas Notariais e Tabelas de
Honorários do Distrito de Irmãos Matarazzo - São Paulo - SP.
Rua Bispo Ventura, R. dos Anjos da Silva, 112
Jardim Matarazzo, Jd. Matarazzo
Autentico a presente cópia representativa escrita neste a qual
confere com o original do que eu N.
AUTENTICAÇÃO
14 JUL 2025
São Paulo,
Valor cobrado R\$ 5,00
Válido somente com o selo de autenticidade



IRMÃOS MATARAZZO E SANTOS

EM BRANCO

FOLHA Nº 1	
DATA DE EMISSÃO: 10/10/2010	
VALOR: R\$ 100,00	
PAGAR À ORDEM DE: JOÃO DA SILVA	
TOTAL: R\$ 100,00	

EM BRANCO

CONTRATO DE TRABALHO

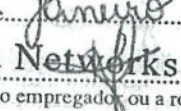
Empregador: TERRA NETWORKS BRASIL S/A
 CNPJ/MF: 91.088.328/0001-67
 Av/Rua: AV NACOES UNIDAS, 12901, BLOCO A -
 Município:
 Esp Estab:
 Cargo: FOTÓGRAFO SR.
 Admissão: 10/10/2011 ID: 5527724
 Remuneração: R\$ 3.178,00 p/ Mês
 (Três Mil , Cento e Setenta e Oito Reais)


 TERRA NETWORKS BRASIL S/A

Remuneração especificada.....

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
 Data saída 13 de Janeiro de 2013


 Terra Networks Brasil S/A

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º

Com. Dispensa CD Nº.....

ORIGINAL DE REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS E TABELA DE
 NOTAS DO DISTRITO DE EMBELIMO MATARAZZO - SAO PAULO - CAPITAL

Nome: GREGORIO ROCHA DA SILVA, 172

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

AUTENTICACAO
 Autentico a presente copia reproduzida e exposta nestas notas a qual
 confere com o original do que des. n.

14 JUL. 2025

Sao Paulo.

Valor Colado R\$ 5,00
 Valido somente com o selo de autenticidade



EM BRANCO



EM BRANCO

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

44

Delegacia Regional do Trabalho no Estado de São Paulo
Seção de Emprego e Salário
Setor de Identificação e Registro Profissional

Edson Lopes Junior

Portador (a) da presente CTPS foi registrado (a) neste Setor como
JORNALISTA - Função - Revista Fotografica
sob n.º 54846/SP em 03/11/08

Conforme processo na DRT/SP n.º 46219 49070/08-77
São Paulo, 03/11/08 Decreto 83.284/79

Luciana Jantowicz Junior
RG. 33.689.314-5

REG. CIVIL - SÃO PAULO
ANEXO II
115428
AUTENTICAÇÃO
AUT. 082AE0621868
14 JUL. 2025
Rua Beneditina Rodrigues da Silva, 112
Jardim Neópolis - São Paulo - SP
Oficial de Registro Civil das Pessoas Naturais e Tabela de
Notas do Distrito de Ermelino Matarazzo - São Paulo - Capital
Jader Neópolis Almeida
AUTENTICAÇÃO
conforme o original do que deu fe.
Valido somente com o selo de autenticidade
Valor Cobrado R\$ 5,00

EM BRANCO

EM BRANCO

9 – AMANDA REGINA**Planejamento, gestão e criação de conteúdo para as mídias sociais
Profissional de Comunicação Junior (Baixa Complexidade)**

Amanda Regina Ferreira, RG 42.265.369-X, é formada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Nove de Julho. Foi Analista WEB e produtora de conteúdos nas empresas Triade-Comm Comunicações, Webcitizen Consultoria e Produção Digital e Salve Interativa, com contas atendidas que somam mais de 14 milhões de fãs (marcas como Intimus, Kleneex, LG Brasil, Walmart, Azul Viagens e Sport Clube Corinthians Paulista). Atuou na Fator F entre 01/12/2012 e 31/12/2016 e participou de atendimentos digitais a clientes como Secretaria de Estado da Habitação. Voltou à Fator F em 05/04/2019 e até 08/04/2025 foi coordenadora da equipe de inteligência de dados da Prefeitura de São Paulo, somando dez anos de experiência específica.

DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que Amanda Regina Ferreira, RG 42.265.369-X, foi Analista WEB nas empresas Triade-Comm Comunicações (01/06/2013 a 20/01/2014) Webcitizen Consultoria e Produção Digital (03/02/2014 a 25/06/2014) e Salve Interativa (15/07/2014 a 28/08/2014), com contas atendidas que somam mais de 14 milhões de fãs (marcas como Intimus, Kleneex, LG Brasil, Walmart, Azul Viagens e Sport Clube Corinthians Paulista). Atuou na Fator F entre 01/12/2014 e 31/12/2016 e participou de atendimentos como Secretaria de Estado da Habitação. Voltou à Fator F em 05/04/2019 e coordenou a equipe de inteligência de dados da Assessoria de Comunicação da Prefeitura de São Paulo até 08/04/2025, somando 10 anos de experiência específica.

São Paulo, 15 de julho de 2025.


Rogério Ferreira - Representante Legal

[05.527.558/0001-43]
**Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.**
Rua Viracouru, 53 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110
SÃO PAULO / SP



Universidade Nove de Julho

UNINOVE

O Reitor da Universidade Nove de Julho - UNINOVE,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do
Curso de Comunicação Social,

em 06 de janeiro de 2012, confere o título de

Bacharela em Comunicação Social a
Amanda Regina Ferreira

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 28 de março de 1987,

RG nº 42.265.369-X - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 06 de setembro de 2012

PROF. WILSON PEREIRA DOURADO

Pró-Reitor de Campus

PROF. APARECIDO LUCIMAR MUNSON

Secretário de Registro de Diplomas

RICARDO MAZON

Diretor de Registros Acadêmicos

Amanda Regina Ferreira
AMANDA REGINA FERREIRA

Diplomado

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DOU FE.

S.P.

09 JAN 2020

TEREMIAS DOS SANTOS
Escritor Autorizado
Rua Princesa Isabel, 303 - Brooklin Paulista
04511-901 - São Paulo - SP - Tel.: 5081-1111
CNPJ 06.940.888/0001-90



UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO - UNINOVE

Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda,
Bacharelado, Reconhecido pela Portaria MEC nº 308, de
02/08/2011, publicada no D.O.U. em 04/08/2011.

UNINOVE

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

APOSTILA

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL

Habilitação: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Colação de Grau: 06 de janeiro de 2012

São Paulo, 06 de setembro de 2012


Prof. Aparecido Lucimar Munson
Secretário de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO - UNINOVE

Prof. Eduardo Storópoli - Reitor

Profa. Maria Cristina Barbosa Storópoli - Pró-Reitora Acadêmica

UNINOVE
UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Diploma registrado sob n.º 103510

Processo n.º 02037/12-VG

nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.

São Paulo, 06 de setembro de 2012


Setor de Registro de Diplomas

De acordo,


Prof. Aparecido Lucimar Munson
Secretário de Registro de Diplomas

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S.P. 09 JAN. 2020

TEREMIAS DOS SANTOS
Tabelião Autorizado



UNINOVE
Universidade Nove de Julho



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

Número 055307 Série 00316-SP



x Amanda Regina Ferreira
ASSINATURA DO PORTADOR

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DOU FE

S.P.

09 JAN. 2020

JEREMIAS DOS SANTOS
Escritório Autenticação
Rua Princesa Isabel, 365 - Brooklin
04601-001 - São Paulo - SP
CADA AUTENTICAÇÃO



QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome AMANDA REGINA FERREIRA

Loc. Nasc. S. PAULO Est. SP Data 28.03.1987

Filiação ALUIZIO ANTONIO FERREIRA
SANDIRA REGINA SALINA FERREIRA

Doc. nº 26 42 265 369 -X SSP SP

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em..... Doc. Ident. nº.....

Exp. em..... Estado.....

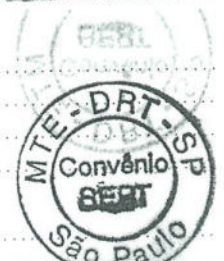
Obs.....

Data Emissão 04.01.2005 DRT SP

FLÁVIA DA S. OLIVEIRA

R.G. 28.803.120-5

Emissor de CTAS



DF

J

CONTRATO DE TRABALHO
10 667 693/0001-24

Empregador

WEBCITIZEN CONSULTORIA E
PRODUÇÃO DIGITAL LTDA.

CNPJ/MF

Rua

Rua Juatuba, 80 - Conj. 31

Município

B. Sumarezinho - CEP 05441-030

Esp. do estabelecimento

SÃO PAULO

SP

Cargo

Analista de Redes Sociais

Data admissão

03 de Fevereiro de 2014

Registro nº

28 Fls/Ficha 01

Remuneração especificada

(Dois mil reais)

WEBCITIZEN CONSULTORIA E PRODUÇÃO DIGITAL LTDA.
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º

2º

Data saída

25 de Junho de 2014

WEBCITIZEN CONSULTORIA E PRODUÇÃO DIGITAL LTDA.
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º

2º

Com. Dispensa CD Nº

28

139 Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DO FE.

S.P.

09 JAN. 2020



EMPREGADOR: SALVE AGENCIA INTERATIVA LTDA. - EPP

CNPJ: 09.511.876/0001-77

AV NOVE DE JULHO, 5.017, CONJ. 131, JARDIM

CEP: 01407-200

MUNICÍPIO: São Paulo

ESTADO: SP

ATIVIDADE: Agências de publicidade

CARGO: ANALISTA DE REDES SOCIAIS

CBO:

DATA ADMISSÃO: 15 de Julho de 2014

REGISTRO: 171950

REMUNERAÇÃO ESPECIFICADA: R\$ 2.000,00 (Dois Mil Reais) por mês.

SALVE AGENCIA INTERATIVA LTDA.
SALVE AGENCIA INTERATIVA LTDA. - EPP

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º

2º

Data saída

28 de Agosto de 2014

SALVE AGENCIA INTERATIVA LTDA.
Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º

2º

Com. Dispensa CD Nº

139 Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DO FE.

S.P.

09 JAN. 2020



AF

Empregador: 05.291.021/0001-27

CNPJ/MF: DIGITAL INDUSTRY DESIGN & DEVELOPMENT DIG. INFORMATICA LTDA. EPP

Rua: INFORMÁTICA LTDA. EPP

Município: Est.

Esp. do estabelecimento: 3147-CONJ. 22

Cargo: Analista BI

CBO nº:

Data admissão: 01 de agosto de 2017

Registro nº: 35 Fls/Ficha:

Remuneração especificada: R\$ 2.700,00 (dois mil e setecentos reais)

DIGITAL INDUSTRY DESIGN & DEVELOPMENT DIG. INFORMATICA LTDA. EPP

1º: DIGITACAO EM INFORMATICA S/S LTDA

Data saída: 16 de outubro de 2017

DIGITAL INDUSTRY DESIGN & DEVELOPMENT DIG. INFORMATICA LTDA. EPP

1º: DIGITACAO EM INFORMATICA S/S LTDA

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

1º: 2º:

Com. Dispensa CD Nº:

Empregador:

AMPLIFI COMUNICACAO E OTIMIZACAO DE MIDIA LTDA

CNPJ: 23.402.831/0001-95

Endereço: CALCADA DAS ACACIAS

Alphaville

Barueri/SP - CEP: 06.453-054

Esp. Estabelecimento:

OUTRAS ATIVIDADES PROFISSIONAIS, CIENTIFICAS

Cargo: ANALISTA DE BIJR

Data Admissão: 01/12/2017

Ficha: 000090042 CBO 2002: 142330

Remuneração: R\$ 2.800,00

(dois mil e oitocentos reais) mensal

AMPLIFI COMUNICACAO E OTIMIZACAO DE MIDIA LTDA

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

1º: 2º:

Data saída: 02 de julho de 2018

AMPLIFI COMUNICACAO E OTIMIZACAO DE MIDIA LTDA

Ass. do empregador ou a cargo c/test.

1º: 2º:

Com. Dispensa CD Nº:

22-130 Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA COPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S.P. 09 JAN. 2020

22-130 Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA COPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S.P. 09 JAN. 2020



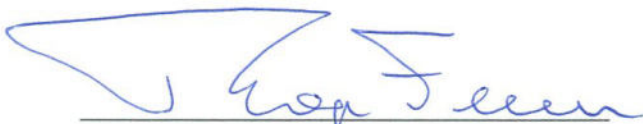
10 - CHRIS BALBYS**Planejamento, gestão e criação de conteúdo para as mídias sociais****Profissional de Comunicação Pleno (Média Complexidade)**

Christiane Santoro Balbys, RG 2.673.784-16, formou-se em Jornalismo pela Universidade Federal de Santa Catarina em 1993. É colaboradora desta agência desde 27/07/2020 até a presente data, atuando na área de redes sociais da Secretaria Municipal da Saúde da Prefeitura de São Paulo, no planejamento, gestão e criação de conteúdos para mídias sociais, em especial no relacionamento com públicos através de canais próprios de comunicação do cliente. Também atuou no atendimento de assessoria de imprensa e produção de conteúdo digital para a COHAB-SP entre 07/02/2017 e 08/08/2017; na produção de conteúdo digital do Programa SC Rural, parceria do Banco Mundial com o Governo de Santa Catarina, entre 12/12/2017 e 31/03/2019; e no atendimento a clientes públicos e privados da Fator F entre 05/04/2010 e 26/07/2016, totalizando 12 anos e 11 meses de experiência específica na área.

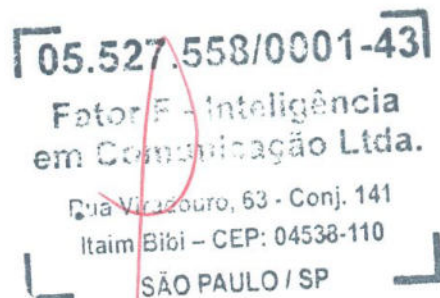
DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que **Christiane Santoro Balbys, RG 2.673.784-16**, é colaboradora desta agência desde 27/07/2020 até a presente data, atuando na área de redes sociais da Secretaria Municipal da Saúde da Prefeitura de São Paulo, no planejamento, gestão e criação de conteúdos para mídias sociais, em especial no relacionamento com públicos através de canais próprios de comunicação do cliente. Também atuou no atendimento de assessoria de imprensa e produção de conteúdo digital para a COHAB-SP entre 07/02/2017 e 08/08/2017; na produção de conteúdo digital do Programa SC Rural, parceria do Banco Mundial com o Governo de Santa Catarina, entre 12/12/2017 e 31/03/2019; e no atendimento a clientes públicos e privados da Fator F entre 05/04/2010 e 26/07/2016, totalizando 12 anos e 11 meses de experiência específica na área.

São Paulo, 15 de julho de 2025.



Rogério Ferreira - Representante Legal



INSTITUTO BRASILEIRO DE GRAFIA
0530 civil 0410
EP 180191
PL 28 00000 08025



REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

O Reitor da Universidade Federal de Santa Catarina, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de **Comunicação Social** em **22 de janeiro de 1993**, confere o título de **Bacharel em Comunicação Social**

Christiane Santoro Babys

de nacionalidade **brasileira**, cédula de identidade registro geral n. **2.673.784/98**, nascida a **30 de junho de 1971**, natural **do Estado do Rio de Janeiro** e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

For Janópolis, **01 de julho de 1993**

Cesar Orlando Valente

Cesar Orlando Valente
Coordenador do Curso

Christiane Santoro Babys
Diplomado
89183088

Antônio Diamantino de Queiroz
Antônio Diamantino de Queiroz
Reitor

Seção Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DOU FE.

S.F. 22 JAN. 2021



PREMIAS DOS SANTOS
Escritor Autorizado
Incesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
0041 - São Paulo - SP - Tel: 5041-7622
AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90

APOSTILA

O (A) Titulado(a) com o nome Jeremias
semestre de 1992 a habilitação Política -
lismo

Universidade Federal de Santa Catarina, em
Florianópolis, 09 de agosto de 1993

Coordenador do curso

Curso reconhecido pela Portaria/MEC
338 de 31/07/84, publicada
no Diário Oficial da União de 03/08/84

Universidade Federal de Santa Catarina
Pró-Reitoria de Ensino de Graduação
Departamento de Administração Escolar

Diploma registrado sob n.º 008
do livro ACED 5
for anópolis, 10 de agosto de 1993

Seção de Registros
CLAUDIR FELIX

Chefe da Seção de Diplomas

DAE/LESG

DEC - UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

DIPLOMA registrado sob n.º 0170, livro CE-20

folhas 044, em 19 de 08 de 93

Processo n.º 23080.060766/92-14

por delegação de competência do Ministério de

Educação nos Termos da Portaria MEC/

DAU n.º 71 de 21/10/77

D.R.D. 19 de 08 de 93

DIAZMA DIAS FRANZONI
Diretor do D.R.D.

VISTO:

Prof.º Dr. Dilvo J. Ristoff

Pró-Reitor de Ensino de Graduação-Dele-
gação do Reitor Portaria n.º 0900/GR/93

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DOU.FE.

S.P.

22 JAN. 2021

JEREMIAS DOS SANTOS
Escrivão Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
04601-001 - São Paulo - SP, Tel: 5041-3622
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90





MINISTÉRIO DO TRABALHO

SECRETARIA DE EMPREGO E SALÁRIO

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL



Polegar Direito.



ASSINATURA DO PORTADOR

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DOU FE

S.P. 20 JAN. 2021

JEREMIAS DOS SANTOS
Escrevente Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
04601-001 - São Paulo - SP
CADA AUT



Número 89484 Série 0018 SC

8

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome Christiane Santoro Balbys
Loc. Nasc. São João de Janeiro
Est. SP Data 30.06.91
Filiação Raymundo de Souza Balbys e Lucina Santoro Balbys
Est. Civil Solteira Doc. Nº 69958
Fls. 270 Liv. 250 Reg. Civil R.G.
Outro doc. cert. de nascimento
Situação Militar: Doc. Exército
Nº 130691 Órgão DRT Est 3ª
Naturalizado Dec. Nº 130691 Em 13.06.91
ESTRANGEIROS
Chegada ao Brasil em 13.06.91
Doc. Ident. Nº 130691 Exp. em 13.06.91
Estado 3ª
Obs. 3ª
Data Emissão 13.06.91 DRT 3ª
Rosa Maria Silva
AUX. ADMINISTRATIVO
Assinatura do Funcionário

EM BRANCO

12

CONTRATO DE TRABALHO

79.875.902/0001-21

Empregador TV O ESTADO - FLORIANÓPOLIS LTDA

Av. Mauro Ramon, 100 - Centro

CGC/MF CEP 88.000

Rua FLORIANÓPOLIS N°

Município Est. 199

Esp. do estabelecimento Radio de Luto

Cargo REPORTER

C.B.O. n° 15240

Data admissão 01 de outubro de 19 92

Registro n° 330 Fls./Ficha 330

Remuneração especificada R\$ 960.000,00

Quarenta e seis mil

quinhentos e noventa e nove

TV O Estado - Florianópolis Ltda

Ass. do empregador ou a rogo d/ter

1° 01 de outubro de 19 93

Data saída TV O Estado - Florianópolis Ltda

Ass. do empregador ou a rogo d/ter

1° 01 de outubro de 19 93

Com. Dispensa CD N°

13º Tabelião de Notas

AUTENTICAÇÃO

ESTA COPIA, EXPEDIDA PELO CARTÃO,

CONFERE COM O ORIGINAL DO TPE.



S.P. 22 JAN. 2021

REMIAS DOS SANTOS

Escrevente Autorizado

Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista

11001 - São Paulo - SP - Tel: 5041-7622

AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90

DF

8

CONTRATO DE TRABALHO

13

Empregador Televisão Barriga Verde Ltda.
 CGC/MF 83.604.690/0001-61
 Rua Deputado Antonio Edu Vieira Nº 338
 Município Florianópolis Est. SC
 Esp. do estabelecimento Telerádiodifusão
 Cargo Locutora Entrevistadora

C.B.O. nº
 Data admissão de 01 Outubro de 1993

Registro nº 1449 Fls./Ficha

Remuneração especificada R\$ 31.756,61
(trinta e um mil setecentos e
cinquenta e seis reais e sessenta e um centavos).

Televisão Barriga Verde Ltda.
 Local de trabalho ou a cargo do test.

1º 2º
 Data saída de 16 Fevereiro de 1995

Florenzo Comunicação e Produção Ltda.
 Local de trabalho ou a cargo do test.

1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº

AF

P

J

14

CONTRATO DE TRABALHO

54 101 829/0001-00

Empregador.....

EDITORA MEIO E MENSAGEM LTDA.

CGC/MF.....

Rua José Maria Lisboa, 68 N°.....
I. Paulista - CEP 01423-000

Município..... Est.....

Esp. do estabelecimento.....

Cargo.....

CBO. n° 15 240

Data admissão 02 de Maio de 19 2001

Registro n° 1.10 Fls/Ficha 100069

Remuneração especificada R\$ 3.750,00 (Três mil e setecentos e cinquenta Reais) por mês.

EDITORA MEIO E MENSAGEM LTDA.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 13 Junho 2003
Data saída de 13 de Junho de 19 2003

EDITORA MEIO E MENSAGEM LTDA.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Com. Dispensa CD N° 13º Tabelião de NotasAUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S.P. 22 JAN. 2021



15

CONTRATO DE TRABALHO

85 141 158/0001 - 34

Empregador.....

D. Araujo Comunicação Ltda.

CGC/MF.....

Rua Salas 1001 e 1002 N°.....

Município ITACOBURI - CEP 88034-050 Est.....

Esp. do estabelecimento FLORIANÓPOLIS - SC

Cargo.....

CBO. n° 14215

Data admissão 04 de Outubro de 19 2010

Registro n°..... Fls/Ficha.....

Remuneração especificada R\$ 546,89 (Quinhentos e Quarenta e Seis Reais e Oitenta e Nove Centavos) por mês.

D. Araujo Comunicação Ltda.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º 2º
Data saída de 13 de Junho de 19 2011

D. Araujo Comunicação Ltda.

CNPJ: 85.141.158/0001-34

1º 2º

Com. Dispensa CD N°.....

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S.P. 22 JAN. 2021



AF

f

130

CONTRATO DE TRABALHO
60.850.575/0001-25

17

Empregador
CIA. METROPOLITANA DE HABITAÇÃO
DE SÃO PAULO - COHAB - SP
CGC/MF
Rua São Bento, 405 - 12.º aq 14.º And.
Rua Centro - CEP 01008-906 N.º
Município Est.
São Paulo - SP
Esp. do estabelecimento
Cargo Assessor de Diretoria I

C.B.O. n.º
Data admissão 07 de fevereiro de 2017

Registro n.º Fls/Ficha 8883
Remuneração especificada R\$ 6.470,25 (Seis mil, quatrocentos e setenta reais e vinte e seis centavos)

CIA. METROPOLITANA DE HABITAÇÃO DE SÃO PAULO
Ass. do empregador ou a logo e test.
COHAB - SP Gerência de Recursos Humanos

1.º 2.º
Data saída 08 de agosto de 2017

CIA. METROPOLITANA DE HABITAÇÃO DE SÃO PAULO
Ass. do empregador ou a logo e test.
COHAB - SP Gerência de Recursos Humanos

1.º 2.º
Com. Dispensa CD N.º 25-130

13.º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DO FE.



Colégio Notarial do Brasil
Seção São Paulo
111203
AUTENTICAÇÃO
AU1098BC0028955

22 JAN. 2021
JEREMIAS DOS SANTOS
Escritor Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
04601-001 - São Paulo - SP - Tel: 5041-7622
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90

18 58.645.219/0001-28

Empregador
COBRAPE-CIA. BRAS. DE PROJ.
E EMPREENDIMENTOS
CGC/MF
Rua Capitão Antonio Rosa, 406
Rua Jd. Paullatano - CEP 01443-010 N.º
Município São Paulo - SP
Esp. do estabelecimento
Cargo Analista de Processos

C.B.O. n.º
Data admissão 12 de Dezembro de 2017

Registro n.º 24 Fls/Ficha 24
Remuneração especificada R\$ 5.500,00 (cinco mil, quinhentos reais) por mês

COBRAPE-CIA. BRAS. DE PROJ. E EMPREENDIMENTOS
Ass. do empregador ou a logo e test.

1.º 2.º
Data saída 31 de março de 2019

COBRAPE-CIA. BRAS. DE PROJ. E EMPREENDIMENTOS
Ass. do empregador ou a logo e test.

1.º 2.º
Com. Dispensa CD N.º



Colégio Notarial do Brasil
Seção São Paulo
111203
AUTENTICAÇÃO
AU1098BC0028956

22 JAN. 2021
JEREMIAS DOS SANTOS
Escritor Autorizado
Rua Princesa Isabel, 363 - Brooklin Paulista
04601-001 - São Paulo - SP - Tel: 5041-7622
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90

11 – RAFAEL HEYEK**Perfil Designer Junior (Baixa Complexidade)**

Rafael Paiva Heyek, RG 43.614.246-6, é formado em Design pelo Centro Universitário Anhanguera de São Paulo. Atua como designer para esta agência desde 06/03/2017, possuindo conhecimento dos softwares Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Adobe Premiere Pro.

DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que **Rafael Paiva Heyek, RG 43.614.246-6**, atua como designer para esta agência desde 06/03/2017, com oito anos e quatro meses de experiência comprovada, possuindo conhecimento dos softwares Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Adobe Premiere Pro.

São Paulo, 15 de julho de 2025.


Rogério Ferreira - Representante Legal

05.527.558/0001-43
Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.
Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110
SÃO PAULO / SP



Centro Universitário Anhanguera de São Paulo

Recredenciado pela Portaria SEESP nº 1.220 de 18/12/2013, publicada no D.O.U. em 19/12/2013.



A Diretora do Centro Universitário Anhanguera de São Paulo, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Design, em 23 de junho de 2017 e Colação de Grau em 15 de agosto de 2017, confere o grau de

Bacharel a
Rafael Paiva Heyek

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 02 de abril de 1995,
RG 43.614.246-6 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.
São Paulo - SP, 08 de setembro de 2017

Diplomado



130 Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DOU FE

S.P. 14 FEV. 2020
PREMIAS DOS SANTOS
Escrevente Autorizado
Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo
100 - São Paulo - SP - Tel: 5041-7822
AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,70

Elizete Lucilana Soares
Elizete Lucilana Soares
Diretora

Curso de Design

Reconhecido pela Portaria SERES nº 308 de 20/05/2014, publicado no D.O.U de 21/05/2014

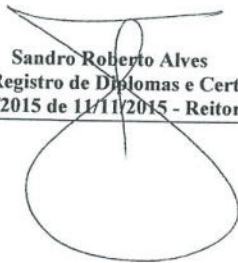
Registro efetuado nos termos da Portaria Normativa Ministerial nº 40, publicada no D.O.U. em 13 de dezembro de 2007, alterada pela Portaria Normativa nº 23, publicada no D.O.U. de 29 de dezembro de 2010.

UNIVERSIDADE ANHANGUERA - UNIDERP
Campo Grande - MS

Diploma registrado sob nº SRD-196975 Processo nº 196975/376/2017, nos termos do Artigo 48, § 1º da Lei 9394/96 de 20-12-1996.

Resolução CES/CNE Nº. 12 de 13/12/2007, publicada no D.O.U. em 14/12/2007.

Campo Grande - MS, 09/11/2017


Sandro Roberto Alves
Setor de Registro de Diplomas e Certificados
Portaria nº 093/2015 de 11/11/2015 - Reitoria/UNIDERP



12 – FERNANDO PILAT

Perfil Designer Pleno (Média Complexidade)

Fernando Pilat Portasio, RG 47.542.232-6, é formado em Publicidade e Propaganda pelas Faculdades Integradas Rio Branco. Atua nas áreas de criação e marketing para mídias on line. Possui experiência com SEO, Google Analytics, Adsense, Adwords e domínio sobre os programas Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign e Premiere) e conhecimentos de programação em HTML5, CSS 3 e Wordpress. Atuou como designer na agência EFE entre 02/06/2011 e 31/03/2014 e desde 01/04/2014 é Diretor de Arte da Fator F, somando 13 anos e 10 meses de experiência específica.

DECLARAÇÃO

A Fator F Inteligência em Comunicação declara, sob as penas da Lei, que **Fernando Pilat Portasio, RG 47.542.232-6**, atua nas áreas de criação e marketing para mídias on line. Possui experiência com SEO, Google Analytics, Adsense, Adwords e domínio sobre os programas Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign e Premiere) e conhecimentos de programação em HTML5, CSS 3 e Wordpress. Atuou como designer na agência EFE entre 02/06/2011 e 31/03/2014 e desde 01/04/2014 é Diretor de Arte da Fator F, somando 13 anos e 10 meses de experiência específica.

São Paulo, 15 de julho de 2025.


Rogério Ferreira - Representante Legal

05.527.558/0001-43
Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.
Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110
SÃO PAULO / SP

AF

1

P



Faculdades Integradas Rio Branco



O Diretor Geral das Faculdades Integradas Rio Branco, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso de Comunicação Social, em 25 de fevereiro de 2012, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a
Fernando Pilat Portasio

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 20 de março de 1990
R.G. n.º 47.542.232-6 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 23 de novembro de 2012

Dr. Edman Altheman
Diretor Geral

Márcia Regina Magagnin
Secretária Geral



Diplomado



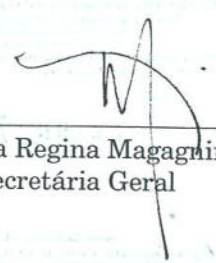
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
Habilitação em
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

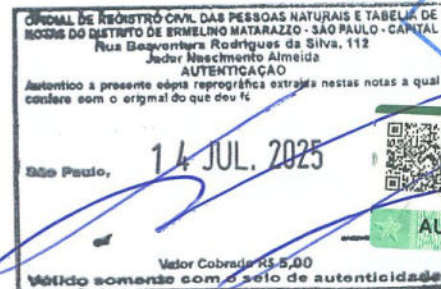
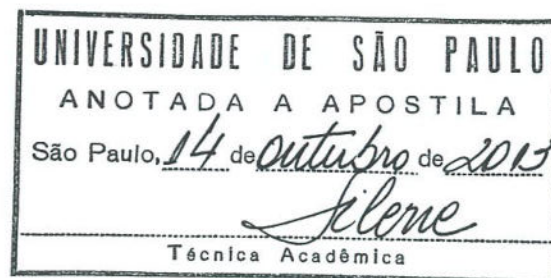
Reconhecido pela Portaria SERES n.º 384
de 19-09-2011 - D.O.U. de 20-09-2011

FACULDADES INTEGRADAS RIO BRANCO
APOSTILA

O diplomado concluiu a Habilitação em
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

São Paulo, 23 de novembro de 2012.


Márcia Regina Magagnin
Secretária Geral



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob nº 1654564
Processo nº 2013.1.13373.1.8
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.
São Paulo, 14 de outubro de 2013

Silene
SILENE MARIA CAETANO
Técnica Acadêmica

De acordo.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
20/10/13
SECRETÁRIO GERAL

efe

A empresa Efe.Com Publicidade Ltda.; CNPJ 13.232.218/0001-13, atesta que Fernando Pilat Portasio; RG 47.542.232-6, prestou serviços de comunicação digital para essa empresa entre junho de 2011 e março de 2014.

Dentre as atividades desempenhadas, criou anúncios, logotipos e peças de identidade visual; criou templates e programação de sites; Fez animações em flash e artes estáticas para e-mail marketing; criou canais nas redes sociais da agência (Facebook e Instagram); monitorou e produziu peças para as redes sociais; participou da criação do site da agência.

São Paulo, 19 de julho de 2018

ti

Tiago de Freitas Castro
Diretor Presidente
+55 11 3853-2288
tiago@efepublicidade.com

OPDMAL DE REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS E TABELA DE
NOTAS DO DISTRITO DE ERMELINO MATARAZZO - SÃO PAULO - CAPITAL
Rua Beaventura Rodrigues da Silva, 112
Jader Nascimento Almeida
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia reprográfica extraída destas notas a qual
confere com o original do que dou fé.
São Paulo, 14 JUL 2025
Valor Cobrado R\$ 5,00
Válido somente com o selo de autenticação



EFE.COM PUBLICIDADE LTDA.

Certificada junto ao CENP - Conselho executivo de normas padrão - sob nº SP.1111.7098-7

Rua Indaiana, 1148, cj3

Tel.: 11 3853.2288 - email: contato@efepublicidade.com

DF

A

136

EM BRANCO

ST

EM BRANCO



QUESITO 3 - SUBQUESITO 2 – EXPERIÊNCIA

Apresentamos, a seguir, os seguintes atestados comprovando a capacitação e a experiência da Fator F em trabalhos similares aos previstos no objeto do edital.

1. Atestado emitido pela **Secretaria Municipal de Saúde da Prefeitura de São Paulo** comprovando serviços prestados nas áreas de assessoria de imprensa, comunicação digital (site e redes sociais) e comunicação interna;
2. Atestado emitido pela **Prefeitura do Município de São Paulo** comprovando a prestação de serviços de planejamento, desenvolvimento e execução de soluções de comunicação digital, incluindo planejamento de conteúdo para site e redes sociais, diagnósticos sobre a saúde digital de marcas, conteúdos para site e redes sociais como textos, fotos, vídeos e artes, captação e edição de vídeos, podcasts, monitoramento de presença digital entre outras atividades voltadas à comunicação digital;
3. Atestado emitido pela **Prefeitura do Município de São Paulo** comprovando a prestação de serviços técnicos de assessoria de imprensa para o Gabinete do Prefeito e para a Secretaria Executiva de Comunicação, assim como alimentação do portal da Prefeitura de São Paulo;
4. Atestado emitido pela agência Mood comprovando a prestação de serviços de elaboração de conteúdo editorial e manutenção editorial do portal www.desenvolvimento.sp.gov.br e criação do núcleo de monitoramento de conteúdo para as redes e mídias sociais da **Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de São Paulo**, com o planejamento de conteúdo e definição de diretrizes editoriais para a criação de infográficos, criação e edição de vídeos, títulos, chamadas e textos, aplicação de tagueamento, construção de mapas de conteúdos e definição de macrotemas, produção de vídeos de animação;
5. Atestado emitido pela agência Lua comprovando a prestação de serviços de assessoria de imprensa e comunicação à **Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de São Paulo**.
6. Atestado emitido pela agência Mood comprovando a prestação de serviços de elaboração de conteúdo editorial e manutenção editorial do portal www.copa2014.sp.gov.br e criação do núcleo de monitoramento de conteúdo para

as redes e mídias sociais do **Comitê Paulista da Copa do Mundo FIFA 2014**, com o planejamento de conteúdo e definição de diretrizes editoriais para a criação de infográficos, criação e edição de vídeos, títulos, chamadas e textos, aplicação de tagueamento, construção de mapas de conteúdos e definição de macrotemas, produção de vídeos de animação;

7. Atestado emitido pela agência Lua comprovando a prestação de serviços de assessoria de imprensa e comunicação para o Comitê Paulista da Copa do Mundo FIFA 2014.
8. Atestado emitido pela agência Contexto comprovando a prestação de serviços de assessoria de imprensa e comunicação para atendimento da **Secretaria de Estado da Educação do Governo de São Paulo**.



São Paulo, 22 de outubro de 2024.

ATESTADO

A Assessoria de Comunicação (ASCOM) da Secretaria Municipal de Saúde (SMS)/ Fundo Municipal de Saúde (FMS), CNJP 13.864.377/0001-30 de São Paulo atesta que a agência Fator F Inteligência em Comunicação Ltda, CNPJ 05.527.558/0001-43, foi contratada por meio do TERMO DE CONTRATO NÚMERO 086/2020-SMS1/CONTRATOS, com assinatura e início de vigência em 16/07/2020, para prestar serviços complementares de comunicação institucional (assessoria de imprensa; planejamento, desenvolvimento e execução de soluções de comunicação digital para o site e para as redes sociais da SMS; comunicação interna) para esta ASCOM/SMS.

No âmbito das suas atividades a agência realiza, dentre outros, serviços como:

- 1) Criação e produção de ícone, a partir de briefing, de elemento gráfico;
- 2) Adaptação ou replicação de tela de soluções digitais existentes;
- 3) Criação ou adaptação de Elemento Gráfico para Propriedade digital;
- 4) Roteirização de Apresentação, com planejamento e execução do roteiro de uma apresentação;
- 5) Diagramação de Apresentação conforme roteiro previamente aprovado, com ou sem animação;
- 6) Diagnóstico e Matriz Estratégica com o levantamento de informações e análise da presença digital da Secretaria Municipal da Saúde e de suas temáticas;
- 7) Diagnóstico de Conteúdo com análise dos conteúdos produzidos considerando adequação ao tema, público-alvo e formato;
- 8) Planejamento de Conteúdo com definição, a partir de briefing, da abordagem a ser aplicada, orientando a produção em ambientes digitais;
- 9) Elaboração de diagnóstico de Saúde Digital da Marca ou Tema, incluindo análise sobre percepção de marca, identificação de influenciadores, temas pertinentes, ameaças e oportunidades;
- 10) Gestão da Rede de Influenciadores Digitais, com acompanhamento evolutivo do mapa de influenciadores;
- 11) Planejamento Estratégico de Comunicação Digital, com atividades como identificação de objetivos, reuniões com a equipe da ASCOM/SMS,

Secretaria Municipal da Saúde - SMS | Fundo Municipal de Saúde - FMS
Rua Dr. Siqueira Campos 172 – Liberdade – CEP, 01509.020 - (11) 5465-5011


Jonathan Muniz
Coordenador Geral - ASCOM
Gabinete SMS

139

- levantamento de informações, estudo das presenças digitais relacionadas ao projeto, análise de públicos, levantamento de boas práticas e outras;
- 12) Arquitetura de Propriedade Digital, com elaboração da estrutura de navegação e da arquitetura de informações, com o melhor aproveitamento dos módulos criados;
 - 13) Criação/Adequação de Layout de Propriedade Digital, com adequação de cores, fontes ícones e demais componentes;
 - 14) Projeto Editorial com a descrição das características, tipos de conteúdo e plano geral de funcionamento de uma propriedade digital;
 - 15) Plano de Tagueamento de Propriedade Digital;
 - 16) Escopo Funcional de Propriedade Digital, com a descrição do seu funcionamento;
 - 17) Relatório de Análise de Propriedade Digital, com dados sobre a performance e recomendações de melhorias;
 - 18) Relatório de Desempenho de Redes Sociais para subsidiar a produção de conteúdo e ações interativas;
 - 19) Relatório Estratégico Gerencial de Monitoramento com a elaboração de análise de tema específico para apoio à tomada de decisões;
 - 20) Relatório Gerencial Consolidado de Propriedade Digital
 - 21) Montagem e Criação de Capa/Página de Site/Portal
 - 22) Atualização de Página Principal de Site/Portal, com substituição de conteúdos
 - 23) Elaboração de Pauta com tipos de conteúdos, abordagens e indicação de fontes para divulgação de temas;
 - 24) Edição de Texto em Língua Portuguesa
 - 25) Elaboração de Texto em Língua Portuguesa
 - 26) Pesquisa Iconográfica
 - 27) Produção de Infográficos com recursos gráficos e textos curtos;
 - 28) Criação e produção de Banner digital, estático ou animado
 - 29) Adaptação de Banner já produzido a outro formato
 - 30) Produção Fotográfica
 - 31) Vídeo Reportagem
 - 32) Vídeo Depoimento
 - 33) Reedição de Vídeo já produzido;
 - 34) Legendagem de Vídeo;
 - 35) Realização de Podcast com captação e edição de áudio a partir de briefing definido;

- 36) Conteúdo para Redes Sociais, com a produção e publicação de posts em redes sociais a partir de pauta aprovada, com elaboração de texto, edição de imagens e tagueamento;
- 37) Moderação em Redes Sociais, com o acompanhamento 7 x 24 dos perfis, leitura e classificação das interações, elaboração e postagem de respostas;
- 38) Monitoramento em Redes Sociais em formato permanente (7 x 24), com apoio de ferramenta específica, com a produção de relatórios diários, semanais e mensais, assim como a produção de alertas em casos de crises potenciais
- 39) Atendimento de Demandas, com a identificação das necessidades da ASCOM/SMS e acompanhamento da execução das soluções propostas



Jonathan da Silva Aparecido Muniz
Coordenador Geral de Comunicação
Chefe de Assessoria Técnica
RF 831956-1

RF

J

141



PREFEITURA DE SÃO PAULO

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A **PREFEITURA DE SÃO PAULO**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 46.395.000/0001-39, com sede no Viaduto do Chá nº. 15 - Centro - São Paulo/SP - CEP: 01002-900, representada neste ato representada pela **SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO**, através do Senhor **VICTOR LUIZ BISPO MARMIROLI**, **ATESTA** para os devidos fins, que a empresa **FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ sob nº **05.527.558/0001-43**, com sede nesta Capital à Rua Viradouro, 63 conjunto 141, Itaim Bibi - CEP 04538-110, prestou serviços de planejamento, desenvolvimento e execução de soluções de comunicação digital para a Secretaria Especial de Comunicação da Prefeitura Municipal de São Paulo, que inclui serviços de gerenciamento e publicação de conteúdos para redes sociais e portal da Prefeitura, produção, edição, publicação e distribuição de fotos e vídeos para as redes da Prefeitura e para Secretarias vinculadas à gestão, produção, edição e publicação de textos para o portal da Prefeitura e monitoramento e moderação das redes, bem como o acompanhamento da saúde da marca e identificação de possíveis crises, entre o período de 08/04/2019 a 07/04/2025, através do Termo de Contrato e Aditivos abaixo relacionados:

N.º Contrato	N.º Processo	Vigência
CT006/2019-SGM	6011.2017/000025-0	08/04/2019 a 08/04/2020
N.º Termo Aditivo	N.º Processo	Vigência
TA 005/2020-SGM	6011.2017/000025-0	08/04/2020 a 07/04/2021
TA 003/2021-PREF/SECOM	6011.2017/000025-0	08/04/2021 a 07/04/2022
TA 001/2022-PREF/SECOM	6011.2017/000025-0	08/04/2022 a 07/04/2023
TA 004/2023-PREF/SECOM	6011.2017/000025-0	08/04/2023 a 07/04/2024
TA 001/2024-PREF/SECOM	6011.2017/000025-0	08/04/2024 a 07/10/2024
TA 010/2024-PREF/SECOM	6011.2017/000025-0	08/10/2024 a 07/04/2025

Informo ainda que, o referido fornecedor cumpriu a contento, todos os prazos e compromissos firmados através do contrato supramencionado e seus aditivos.

Pelo fornecimento deste atestado, foi recolhida através de guia de arrecadação n.º 2025001904, a importância de R\$ 60,60 (sessenta reais, sessenta centavos).

São Paulo, 27 de junho de 2025.

VICTOR LUIZ BISPO MARMIROLI

Fiscal do Contrato

OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS E TABELA DE
NOTAS DO DISTRITO DE BRASILEIRO MATARAZZO - SÃO PAULO - CAPITAL
Rua Sagoranga, Rodrigues de Silva, 112
Jardim Nechimento Almeida
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia reproduzida extraída nestas notas a qual
coincide com o original do qual é
27 JUN. 2025
Valor Cobrado R\$ 5,00
Prestado somente com o selo de autenticação

Secretaria Especial de Comunicação - Viaduto do Chá, n.º 15, 6º andar, Centro, São Paulo/SP.
Assessoria Administrativa de Comunicação - Fone: (11) 3113-8211 - 3113-8809
secom-licitacoes@prefeitura.sp.gov.br

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO





PREFEITURA DE SÃO PAULO

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A PREFEITURA DE SÃO PAULO, por meio da Secretaria Executiva de Comunicação, inscrita no C.N.P.J/MF sob o nº 04.543.079/0001-58, com sede no Viaduto do Chá, 15 - 6º andar – Centro, São Paulo (SP), CEP 01002-900, representada neste ato pela Coordenadora de Publicidade, **LUCIANA DE LIMA NOGUEIRA A T E S T A** que a empresa Fator F Inteligência em Comunicação Ltda., inscrita no CNPJ sob nº: 05.527.558/0001-43, com sede na Rua Barão do Triunfo 427 cj 1406 – Brooklin – São Paulo (SP) CEP 04602-001, telefone (11) 3938.9318, por meio dos contratos nº. 003/SECOM/2008 e 005/SECOM/2011 (Processos Adm. n.º 2008-0.137.272-7, 2009-0.162.249-0 e 2011-0.150.995-0), cujo objeto é a prestação de Serviços Técnicos de Assessoria de Imprensa para o Gabinete do Prefeito e à Secretaria Executiva de Comunicação, firmado entre as partes pelo período compreendido entre 01/03/2009 e 31/12/2012, declara que os serviços foram prestados a contento, dentro do estabelecido em cláusulas contratuais, tais como prazo e qualidade, nada constando que desabonasse sua conduta.

Declara ainda, que no período de 01/01/2012 a 31/12/2012 verificou-se que a empresa produziu (planejamento de conteúdo) e publicou (conteúdo) 3.325 matérias (links) para o site oficial da prefeitura, com a inclusão de 868 imagens (fotografias).

Pelo fornecimento deste atestado, foi recolhida através de guia de arrecadação, a importância de R\$ 41,80 (quarenta e um reais e oitenta centavos).

Por ser verdade, firmamos o presente, em 02 (duas) cópias impressas.


LUCIANA DE LIMA NOGUEIRA
RF 755.795.7

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S.P. 20 AGO. 2018

ANDRÉ BARROS DE SILVA
Escritor de Notas
Rua Princesa Isabel, 363
04601-001 - São Paulo - SP
CADA AUTENTICAÇÃO



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, sita à Rua Barão do Triunfo, 427 – conj. 1406 – Brooklin – São Paulo/SP, cadastrada no CNPJ sob nº 05.527.558/0001-43, é a empresa responsável pela elaboração de conteúdo editorial e manutenção técnica e editorial do portal www.desenvolvimento.sp.gov.br, e criação do núcleo e monitoramento de conteúdo para as redes e mídias sociais da **SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO**, decorrente da contratação firmada entre esta agência e o Governo do Estado de São Paulo, através de sua Subsecretaria de Comunicação, com sede na Capital de São Paulo, sita à Avenida Morumbi, 4.500 – Palácio dos Bandeirantes, inscrita no CNPJ sob nº 10.979.446/0001-63, contrato este decorrente da realização de licitação na modalidade concorrência, tipo “melhor técnica”, na qual se sagrou a vencedora, referente ao contrato nº 01/2013.

Tal prestação de serviços técnicos e especializados ocorreu de 01 de julho de 2013 até 20 de janeiro de 2014, no portal www.desenvolvimento.sp.gov.br, com a execução dos seguintes serviços: produção de conteúdo e manutenção editorial do portal, criação de núcleo e monitoramento de mídias e redes sociais; planejamento de conteúdo e definição de diretrizes editoriais para a criação de infográficos, criação e edição de vídeos, títulos, chamadas e textos, aplicação de políticas de tagueamento, construção de mapas de conteúdos e definição de macrotemas; produção de vídeos de animação.



AF

g

SM

AF

144

EM BRANCO

Atestamos ainda que tais serviços vêm sendo executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnicos elevados e condizentes com o prestígio e capacidade desta empresa, que os desempenha com aptidão, obedecendo aos prazos e atividades determinados e aprovados pelo cliente **SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**, sob a coordenação da **SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**.

São Paulo, 19 de Outubro de 2015.

Soraya

SORAYA SEGANTIM
AGÊNCIA MOOD DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

Silvana A. Martinucci

CLIENTE/ANUENTE
SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
Responsável: SILVANA APARECIDA MARTINUCI

PRIMEIRO TABELÃO DE NOTAS DA CAPITAL-SP
RENATA PADILHA TABELIA
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
Nestas notas conforme original
apresentado, dou fé.



27 JUN 2025



LIJO O SORTE COM SELO DE AUTENTICIDADE
EDSON XAVIER DE OLIVEIRA
ESCRIVENTE AUTORIZADO

EM BRANCO



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos que a empresa **FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, sita à Avenida Nove de Julho, nro. 4877, conjunto 92, 9o. andar, CEP 01407-200, Jardim Paulista, São Paulo - SP, cadastrada no CNPJ/MF sob nro. 05.527.558/0001-43, prestou serviços terceirizados de Assessoria de Imprensa e Comunicação a esta agência, para atendimento específico ao cliente **SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**, decorrente da contratação firmada entre esta agência e o Governo do Estado de São Paulo, por meio da Subsecretaria de Comunicação, com sede na capital de São Paulo, à Av. Morumbi, nro. 4500, Palácio dos Bandeirantes, inscrita no CNPJ/MF sob nro. 10.979.446/0001-63, contrato este decorrente de realização de licitação na modalidade concorrência, tipo "melhor técnica", na qual sagrou-se vencedora, referente ao contrato nro. 03/2008.

Tal prestação de serviços técnicos especializados em Assessoria de Imprensa e Comunicação para atendimento ao cliente **SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA** ocorreu no período contratual de **Julho/2011 a Março/2013**, tendo correspondido a um valor mensal de R\$ 118.800,00 (cento e dezoito mil e oitocentos reais), o que corresponde ao valor contratual de R\$ 2.494.800,00 (dois milhões, quatrocentos e noventa e quatro mil e oitocentos reais).

Atestamos ainda que tais serviços foram executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnico elevados e condizentes com o prestígio e capacidade desta empresa e aprovados pelo cliente **SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**, desempenhando com aptidão os serviços solicitados, obedecendo aos prazos e atividades determinados.

São Paulo, 19 de Junho de 2013.

LUA BRANCA PROPAGANDA S.A.

JOSÉ AFONSO DE LANA

DIRETOR

JULIANO NOBREGA

COORDENADOR UNIDADE DE IMPRESSA

SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO - UNIDADE DE IMPRESSA

PRIMEIRO TABELÃO DE NOTAS DA CAPITAL-SP
RENATA PADILHA TABELÃO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
Nestas notas conforme original
APRESENTADO, DOU FE.

PIAUT.
R\$ 5,00

27 JUN 2025

VÁLIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE
EDSON XAVIER DE OLIVEIRA
SECRETARIA DE ESTADO DE ECONOMIA
LUA BRANCA PROPAGANDA S.A.
114470
AUTENTICAÇÃO
AU1087AF0965206

EM BRANCO

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, sita à Rua Barão do Triunfo, 427 – conj. 1406 – Brooklin – São Paulo/SP, cadastrada no CNPJ sob nº 05.527.558/0001-43, prestou serviços terceirizados especializados na elaboração de conteúdo para redes e mídias sociais para apoio ao **COMITÊ PAULISTA DA COPA DO MUNDO FIFA 2014**, decorrente da contratação firmada entre esta agência e o Governo do Estado de São Paulo, através de sua Subsecretaria de Comunicação, com sede na Capital de São Paulo, sita à Avenida Morumbi, 4.500 – Palácio dos Bandeirantes, inscrita no CNPJ sob nº 10.979.446/0001-63, contrato este decorrente da realização de licitação na modalidade concorrência, tipo “melhor técnica”, na qual se sagrou a vencedora, referente ao contrato nº 01/2013.

Tal prestação de serviços técnicos e especializados ocorreu de 14 de setembro de 2013 até 31 de julho de 2014, no portal www.copa2014.sp.gov.br, com a execução dos seguintes serviços: produção de conteúdo e manutenção editorial do portal, criação de núcleo e monitoramento de mídias e redes sociais; planejamento de conteúdo e definição de diretrizes editoriais para a criação de infográficos, criação e edição de vídeos, títulos, chamadas e textos, aplicação de políticas de tagueamento, construção de mapas de conteúdos e definição de macrotemas; produção de vídeos de animação.



15
J
147

EM BRANCO

Atestamos ainda que tais serviços vêm sendo executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnicos elevados e condizentes com o prestígio e a capacidade desta empresa, que os desempenha com aptidão, obedecendo aos prazos e atividades determinados e aprovados pelo cliente **COMITÊ DA COPA DO MUNDO FIFA 2014 - SP**, sob a coordenação da **SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**.

São Paulo, 19 de Outubro de 2015.



SORAYA SEGANTIM
AGÊNCIA MOOD DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA



CLIENTE/ANUENTE
SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
Responsável: SILVANA APARECIDA MARTINUCI



PRIMEIRO TABELÃO DE NOTAS DA CAPITAL-SP
RENATA ISORHA TABELIA
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
COPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
Nestas notas conforme original
APRESENTADO, DOU FÉ.

27 JUN 2025

VÁLIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE
EDSON XAVIER DE OLIVEIRA
ESCRIVENTE AUTORIZADO

EM BRANCO



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos que a empresa **FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.**, sita à Rua Barão do Triunfo, nro. 427, conjunto 1406, CEP 04602-001, Brooklin, São Paulo - SP, cadastrada no CNPJ/MF sob nro. 05.527.558/0001-43, prestou serviços terceirizados de Assessoria de Imprensa e Comunicação a esta agência, para atendimento específico ao cliente **COMITÊ PAULISTA DA COPA DO MUNDO DE 2014**, decorrente da contratação firmada entre esta agência e o Governo do Estado de São Paulo, por meio da Subsecretaria de Comunicação, com sede na capital de São Paulo, à Av. Morumbi, nro. 4500, Palácio dos Bandeirantes, inscrita no CNPJ/MF sob nro. 10.979.446/0001-63, contrato este decorrente de realização de licitação na modalidade concorrência, tipo "melhor técnica", na qual sagrou-se vencedora, referente ao contrato nro. 03/2008.

Tal prestação de serviços técnicos especializados em Assessoria de Imprensa e Comunicação para atendimento ao cliente **COMITÊ PAULISTA DA COPA DO MUNDO DE 2014** ocorreu nos períodos contratuais de **Fevereiro/2012 a Setembro/2012 e Outubro/2012 a Março/2013**.

Durante o período de Fevereiro/2012 a Setembro/2012, recebeu o valor mensal de R\$ 99.000,00 (noventa e nove mil reais), o que corresponde ao valor contratual de R\$ 792.000,00 (setecentos e noventa e dois mil reais) e durante o período de Outubro/2012 a Março/2013, recebeu o valor mensal de R\$ 99.000,00 (noventa e nove mil reais), o que corresponde ao valor contratual de R\$ 594.000,00 (quinhentos e noventa e quatro mil reais), totalizando todos os períodos o valor contratual de **R\$ 1.386.000,00 (um milhão, trezentos e oitenta e seis mil reais)**.

Atestamos ainda que tais serviços foram executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnico elevados e condizentes com o prestígio e capacidade desta empresa e aprovados pelo cliente **COMITÊ PAULISTA DA COPA DO MUNDO DE 2014**, desempenhando com aptidão os serviços solicitados, obedecendo aos prazos e atividades determinados.

São Paulo, 08 de Janeiro de 2014.

LUA PROPAGANDA S.A.

JOSÉ AFONSO DE LANA

DIRETOR

JULIANO NOBREGA

COORDENADOR UNIDADE DE IMPRESSA

SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO - UNIDADE DE IMPRENSA

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Contexto
PROPAGANDA VIVA

av. brig. faria lima, 201
24º andar • cep 05426.100
pinheiros • são paulo
tel. 3818-9900

rua calubi, 343
cep 05010.000
perdizes • são paulo
tel. 3874-9900

www.contexto.com.br

Atestamos para os devidos fins que a empresa **FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA** sita à Avenida Nove de Julho, 4.877 - conjunto 92 - 9º andar - São Paulo/SP, cadastrada no CNPJ sob nº 05.527.558/0001-43, tem prestado serviços terceirizados de assessoria de imprensa e comunicação a esta Agência, para atendimento específico ao cliente **SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO**, decorrente da contratação firmada entre esta agência e o Governo do Estado de São Paulo, através de sua Subsecretaria de Comunicação, com sede na Capital de São Paulo, à Avenida Morumbi, nº 4500 - Palácio dos Bandeirantes, inscrita no CNPJ sob nº 46.379.400/0001-50, contrato este decorrente da realização de licitação na modalidade concorrência, tipo "melhor técnica", na qual sagrou-se a vencedora, referente ao contrato nº 02/2008.

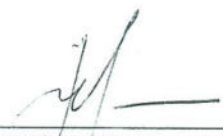
Tal prestação de serviços de assessoria de imprensa e comunicação para atendimento ao cliente **SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO** ocorre no período contratual de Abril/2008 a Março/2013, recebendo o valor mensal de R\$141.750,00.

Atestamos ainda que tais serviços vêm sendo executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnicos elevados e condizentes com o prestígio e capacidade desta empresa e aprovados pelo cliente **SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO**, sob a coordenação da **SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**, desempenhando com aptidão os serviços solicitados, obedecendo aos prazos e atividades determinados.

São Paulo, 04 de Outubro de 2012


Ana Paula Botezelli
CONTEXTOPROPAGANDA LTDA.

49.748.031/0001-14
CONTEXTOPROPAGANDA LTDA.
Av. Brig. Faria Lima, 201 - 24º Andar
Pinheiros - CEP 05426-100
SÃO PAULO - SP.


CLIENTE/ANUENTE
SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO
ESTADO DE SÃO PAULO - UNIDADE DE IMPRENSA

13º Tabelião de Notas
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL DOU.FE.

S.P. 27 SET. 2018

Valido somente com o selo de autenticidade

ANDRÉ BARROS DA SILVA
Escritor Autorizado
Rua Isabel, 363 - Brooklin Paulista
São Paulo - SP - Tel: 5041-7622
AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,50
Colégio Notário do Brasil
111203
AUTENTICAÇÃO
1098 BA 0357418



NE

J

150

QUESITO 3 - SUBQUESITO 3 – SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO**Fator F: experiência única em comunicação pública**

A Fator F Inteligência em Comunicação foi criada em dezembro de 2006 e rapidamente se posicionou no mercado como uma agência com forte especialização em assuntos públicos e governamentais, sem deixar de atender empresas privadas. Essa experiência foi colocada a serviço de clientes de expressão na vida pública, dentre os quais:

Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo (maio de 2022 até hoje) – A agência atende a SSP nas suas necessidades de assessoria de imprensa;

Prefeitura do Município de São Paulo / SECOM (abril de 2019 até abril de 2025) – Responsável pela gestão do Portal e de todas as redes sociais da Prefeitura da Capital;

Secretaria Municipal da Saúde da Capital (julho de 2020 até hoje) – Atende a secretaria em suas necessidades de assessoria de imprensa, comunicação digital (portal e redes sociais) e comunicação interna;

Secretaria de Estado da Educação (abril de 2008 a maio de 2013) - Responsável pela assessoria de imprensa e comunicação da maior rede de educação do país;

Prefeitura do Município de São Paulo / SECOM (março de 2009 a dezembro de 2012) – Responsável por apoiar a SECOM/PMSP nas necessidades de assessoria de imprensa e comunicação atendendo o Gabinete do Prefeito e coordenando atividades nas secretarias e órgãos municipais;

Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano - CDHU (novembro de 2013 a novembro de 2019) - Assessoria de imprensa e comunicação da companhia;

Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Governo do Estado de São Paulo (julho 2011 a janeiro 2014) - Responsável pela assessoria de imprensa e comunicação da secretaria;

Secretaria de Estado da Habitação (março de 2014 a janeiro de 2018) – Responsável pelo Núcleo de Mídias Digitais da Secretaria, planejando e executando a comunicação nos canais proprietários;

Comitê Paulista da Copa do Mundo FIFA (fevereiro de 2012 a agosto de 2014) - Responsável tanto pela assessoria de comunicação e imprensa como pelo Núcleo de

Mídias Digitais do Comitê que organizou todas as atividades do Governo do Estado relativas à organização da Copa;

CASES:

Descrevemos a seguir algumas soluções de comunicação desenvolvidas pela Fator F:

SEE: Crescimento de 503% nas notícias positivas entre 2007 e 2012

Responsável pela assessoria de imprensa da Secretaria da Educação, a Fator F contribuiu para transmitir informação de interesse público e melhorar a imagem da pasta e do Governo. Entre 2007 e 2012, o total de notícias positivas passou de 2.107 para 12.723, um crescimento de 503,8%, de acordo com a Boxnet². O percentual de material negativo passou a ser cada vez menor. Em 2012, 70,3% das matérias que trataram da educação paulista foram positivas, apenas 6,9% foram negativas e 22,8%, neutras³.

Total de matérias divididas por mídia e avaliação de 1º/jan/2011 a 31/mar/2012:

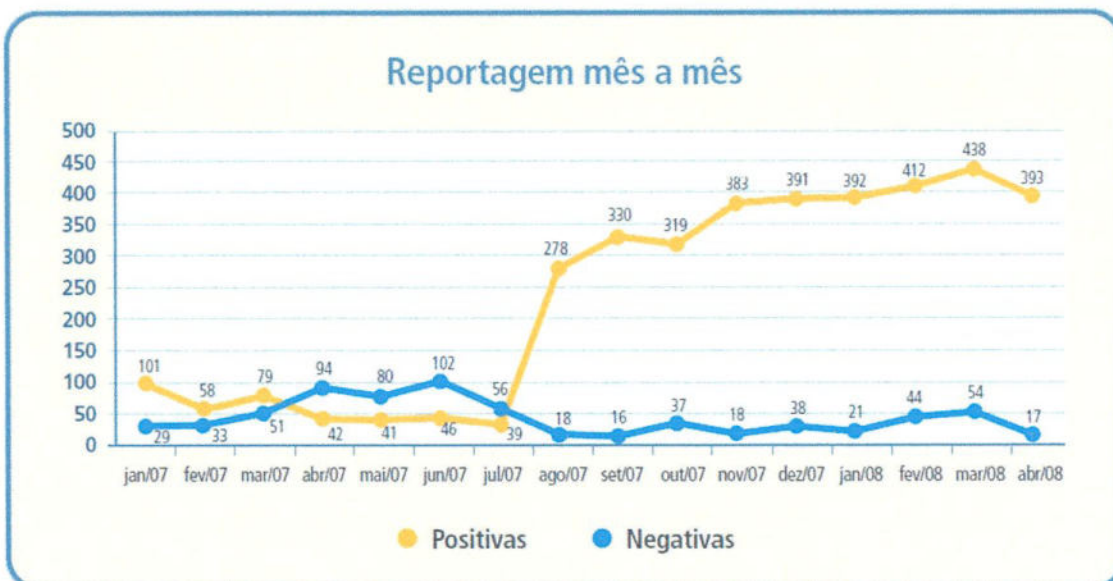
	Positivo	Negativo	Neutro	Sem Avaliação
	Quantidade	Quantidade	Quantidade	Quantidade
TV	1.153	307	886	46
Rádio	3.478	558	1.086	114
Impresso	9.888	809	2.044	288
Web	1.733	84	242	77
Total	16.252	1.758	4.258	525

Foco na agenda positiva

² A fonte de todos os dados de clippagem é a Boxnet, clipadora contratada pelo Governo do Estado e também pela Secretaria da Educação. É importante ressaltar que a Boxnet clipa apenas os principais veículos de TV, rádio, jornais, revistas e web da Capital e do interior. Considerados os veículos menores, o resultado é ainda mais expressivo, como mostram clippings internos da Secretaria.

³ Matérias positivas, negativas ou neutras são as que citam, de alguma forma, a rede estadual de ensino. Matérias sem avaliação não citam a rede, apesar de tratarem de educação.

Os resultados do trabalho da Fator F na Secretaria da Educação foram constatados imediatamente após o início dos trabalhos, em abril de 2007. O gráfico a seguir mostra a evolução da clipagem feita pela Boxnet, mês a mês, naquele ano:



Esse resultado se deve a uma marca do trabalho da Fator F: a ênfase na produção de notícias positivas. Em todas as equipes da empresa há profissionais dedicados exclusivamente a buscar e formatar informações passíveis de serem oferecidas à imprensa. No caso da Secretaria da Educação, esse esforço foi fundamental para que o conjunto de noticiário colocasse, no devido contexto, os problemas inevitáveis existentes numa rede tão grande. São 4,2 milhões de alunos distribuídos em 5.342 escolas, o que equivale a aproximadamente 150 mil salas de aula. É inevitável que ocorram, num universo tão grande, casos de vandalismo, violência ou despreparo de profissionais que se tornam notícia. A Fator F tem grande experiência em administrar essas crises com o objetivo de causar o menor dano possível de imagem. E trabalha com ênfase na geração de notícias positivas para que os relatos negativos não se tornem a marca da Secretaria.

Na ocasião, entre agosto de 2007 e abril de 2008, o volume de matérias positivas foi multiplicado por dez e a quantidade de notícias negativas foi reduzida a 7%. Foram 3.375 notícias positivas no período, o que dá a média de 12,2 matérias favoráveis por dia.

Mais relevante do que esses números, que em si já constituem uma formação de imagem numa área sempre sujeita a problemas de todas as ordens, foi a renovação qualitativa do debate sobre a educação proporcionado por programas lançados naquela época, como o estabelecimento de metas de aprendizado e o pagamento do bônus por resultados.

SMS: Como a cidade de São Paulo se tornou a “Capital Mundial da Vacina”

A Fator F participou intensamente das atividades de comunicação durante a pandemia da Covid-19, pois estavam sob sua responsabilidade as áreas de assessoria de imprensa, comunicação digital e comunicação interna da Secretaria Municipal de Saúde da Prefeitura de São Paulo. O principal marco no combate à pandemia de Covid-19 foi o início da vacinação contra a doença. São Paulo foi uma das primeiras capitais do país a começar a vacinar a população, em 19 de janeiro de 2021, e graças a uma massiva campanha de comunicação e à adesão da população, obteve grande sucesso na imunização a ponto de ser reconhecida pela mídia como “capital mundial da vacina”, como mostra matéria da revista Forbes de 23/01/2022 (imagem abaixo).



Em janeiro de 2023 a cidade de São Paulo contava quase 37 milhões de doses de vacina aplicadas. Todas as faixas etárias já haviam sido imunizadas, sendo que mais de 100% da população adulta e dos adolescentes de 12 a 17 anos já haviam tomado as duas primeiras doses da vacina.

O trabalho da equipe da Fator F na SMS foi fundamental para manter os

municípios informados sobre a importância e o cronograma de vacinação. Desde o início da imunização a agência recorreu a estratégias de assessoria de imprensa e de comunicação digital para divulgar de maneira ampla e eficaz a campanha de vacinação na rede municipal.

Os números do trabalho da assessoria de imprensa especificamente sobre o tema da vacinação contra a Covid-19 são superlativos:

- ✓ Em 2021, foram atendidas 9.515 demandas da imprensa e produzidos 227 releases;
- ✓ Em 2022, foram atendidas 3.268 demandas e produzidos 112 releases;
- ✓ Nos dois anos foram publicadas mais de 40.000 matérias sobre a vacinação na cidade de São Paulo;
- ✓ 85% das matérias foram positivas, pois prestaram serviços à população informando sobre os locais e o público elegível a cada fase da campanha ou mostrando a logística do trabalho.

Em agosto de 2021 a SMS realizou um grande evento para vacinar a população de 18 a 21 anos da cidade. A Virada da Vacina foi amplamente divulgada e contou com 34 horas de imunização ininterruptas e mais de 500 mil doses aplicadas em *drive-thrus*. Mais de 270 matérias foram feitas sobre a iniciativa, e destacamos a reportagem abaixo exibida pelo Fantástico, da Rede Globo, que enfatizou diversos aspectos positivos para a SMS: a vacinação alcançando 100% dos adultos, mais de 500 mi doses aplicadas na Virada, as atrações promovidas pela SMS para tornar a vacinação mais conhecida e agradável.

Os canais digitais da SMS (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, TikTok e LinkedIn, além do portal) foram ativamente mobilizados para informar e incentivar a imunização, principalmente em um momento em que havia desinformação e dúvidas por parte da população sobre a qualidade e eficácia dos imunizantes disponibilizados. A estratégia foi abordar de forma didática e criativa a importância da vacinação e a eficácia e segurança dos imunizantes por meio de cards e material audiovisual:

- ✓ De janeiro de 2021 a dezembro de 2022, foram produzidas mais de 4 mil publicações sobre a vacinação contra a Covid-19;
- ✓ Os calendários de vacinação obtiveram amplo engajamento;
- ✓ Posts informativos apostaram em *trends* do momento para ampliar o alcance.

155

Seguem alguns exemplos: O início da vacinação para as pessoas de 21 a 24 anos foi um importante marco, uma vez que esse público engaja bastante nas redes sociais. A publicação feita no Twitter alcançou 247 mil internautas, teve 452 reações e 336 retweets.



Criatividade e bom humor são

fundamentais para ampliar o alcance das redes sociais, como mostra o exemplo da peça ao lado veiculada no Instagram que alcançou 88 mil internautas.



A equipe de redes sociais da SMS também mobilizou influenciadores para apoiar a campanha de vacinação, como mostra o conteúdo ao lado, que alcançou 80 mil



internautas.

Foram buscados padrões audiovisuais que dessem a maior atratividade possível aos conteúdos. As projeções realizadas em empenas de prédios foram usadas com sucesso, como mostra essa peça que alertava a população sobre a inconveniência de tentar escolher o imunizante em um momento em que parte da população, motivada por fakenews, tentava escolher entre Pfizer e AstraZeneca, que era disseminada como sendo ineficaz. A publicação alcançou 52 mil internautas e teve 1,8 mil reações.



PMSP: 3.340 releases e inovação com a “Virada Limpa”

A Fator F disponibilizou uma equipe de jornalistas para apoiar a PREF/SECOM nas diversas atividades de assessoria de imprensa e comunicação: definição do Plano de Comunicação, com ênfase para valorizar a agenda positiva da PMSP na forma de eventos e divulgações, atendimento à imprensa, gerenciamento de informações, coordenação da comunicação de todas as secretarias e órgãos municipais, treinos de mídia etc.

Para se ter ideia do volume do trabalho, no período entre março de 2009 e dezembro de 2012 a Fator F produziu e publicou no site da PMSP um total de 3.340 releases com ações da municipalidade, sendo grande parte deles acompanhado de fotografias e áudios. Executivos da Fator F participaram ativamente do planejamento e das divulgações.

Dentre as muitas atividades, destacamos uma como exemplo de pro-atividade no trabalho de comunicação: a “Virada Limpa”.

A Virada Cultural tornou-se um patrimônio da cidade de São Paulo, com cerca de quatro milhões de cidadãos participando das mais diversas atividades em clima de confraternização durante um final de semana e vastíssima cobertura de imprensa. Havia, porém, um aspecto negativo na cobertura: a constatação de que montanhas de lixo se acumulavam nas ruas e praças durante o evento, causando desconforto às pessoas e afetando o brilho da imagem do evento.

A Fator F Inteligência propôs à Secretaria Executiva de Comunicação um plano de comunicação com o objetivo de agregar à Virada Cultural um novo conceito para a cidade se orgulhar: a limpeza do evento, resultado da colaboração das pessoas e da pró-atividade da Prefeitura. O elemento-chave seria uma campanha de comunicação conscientizando as pessoas para o descarte correto do lixo e informando que a prefeitura faria a sua parte instalando as lixeiras e a logística necessária para a limpeza da Virada.

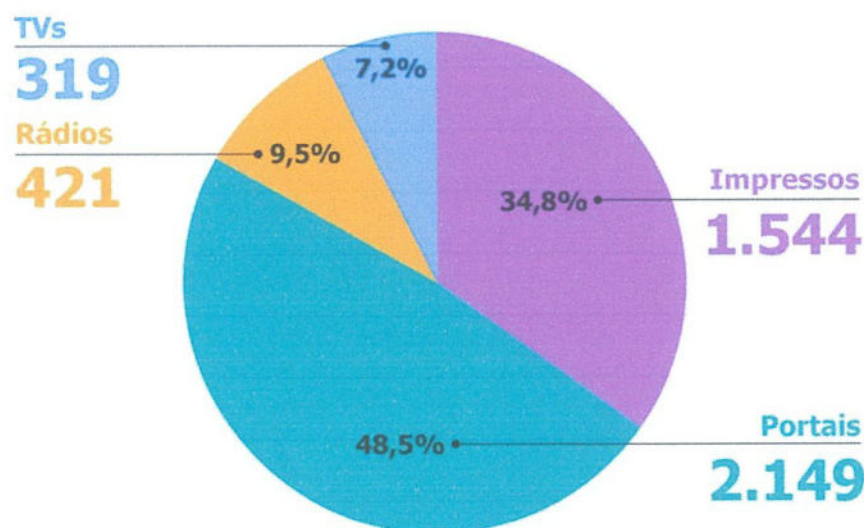
Os resultados obtidos foram espetaculares tanto em termos de espaço obtido na mídia espontânea como na adesão das pessoas ao mérito da campanha. Apenas nas TVs foram clipadas 60 reportagens sobre a Virada Cultural entre os dias 11 e 18 de abril, totalizando 2 horas, 48 minutos e 48 segundos de conteúdo. A TV Globo lidera o número de exibições com 62 minutos e 58 segundos mostrados em 22 matérias, seguida por 32 minutos e 5 segundos em 6 reportagens da TV Cultura; 17 minutos e 30 segundos em 8 matérias da TV Record, 14 minutos e 37 segundos em 4 entradas da Record News, e 13 minutos e 47 segundos em 3 matérias da TV Gazeta.

CDHU: 89,8% de positividade

A SH-CDHU é um foco de notícias amplamente positivas no âmbito do GESP. Um grande esforço da Fator F foi realizado para identificar pontos passíveis de divulgação ativa de aspectos positivos dos programas habitacionais. Outra dimensão importante é a comunicação regional, pois a mídia local é especialmente receptiva às nossas comunicações. As matérias negativas relatam, de forma geral, problemas surgidos em edificações antigas ou invasões (e consequentes reintegrações de posse e seus conflitos).

Seguem alguns números sobre o trabalho da assessoria de imprensa ao longo de 2018. No total do ano foram analisadas 4.433 matérias (média de 12 por dia), sendo 2.149 em portais (48,5%), 1.544 em veículos impressos (34,8%), 421 em rádios (9,5%) e 319 em TVs (7,2%):

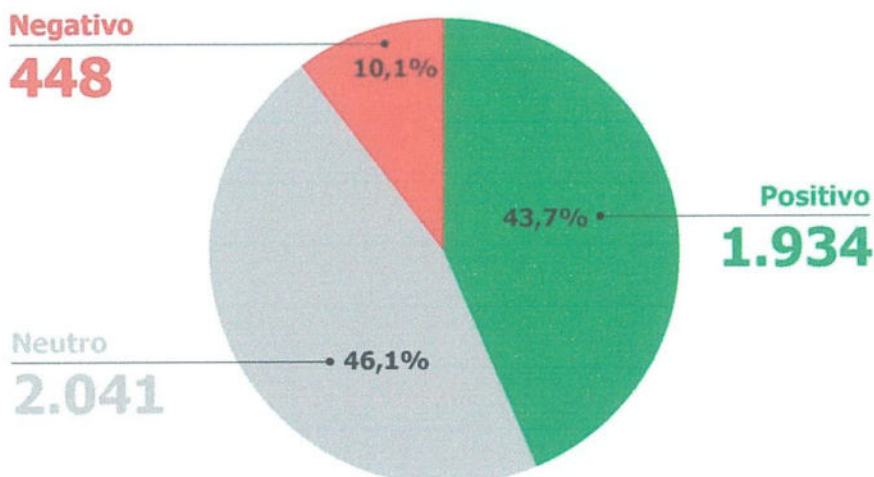
Ao longo de 2018 a assessoria de imprensa da CDHU realizada pela Fator F produziu **730 releases** e avisos de pauta e **434 atendimentos** a demandas de jornalistas.



A análise dos sentimentos das matérias revela um alto grau de positividade. Apenas 10,1% (448) das reportagens trouxeram críticas ou relataram problemas em ações da SH-CDHU, sendo que 43,7% (1.934) foram positivas (citaram ações positivas) e 2.041 (46,1%) foram consideradas neutras porque não relatam ações da SH-CDHU (por exemplo: prefeito assina contrato com a CDHU). Pode-se considerar que as matérias “neutras” na verdade como positivas para a instituição, o que faz o **índice de positividade** chegar a **89,8%**.

AF

158



SDECT: O lançamento do Via Rápida Emprego

O desafio de comunicação era lançar, com a devida repercussão, o programa Via Rápida Emprego, um importante compromisso do Governo de São Paulo, e obter inscrições suficientes para o preenchimento das 30 mil vagas disponíveis no ano de 2011. Foram implementadas as seguintes ações: publicação de notas em colunas (como o Painel da Folha e Sônia Racy) nos dias que antecederam o lançamento, criando expectativa para o evento; formatação do evento com atrativos noticiosos (o lançamento ocorreu numa FATEC, com uma carreta que funciona como oficina estacionada ao lado); publicação de artigo do secretário na Folha de S.Paulo; coletiva de imprensa e organização de uma rodada de entrevistas exclusivas do secretário para rádios e jornais; visitas do secretário, acompanhado da Fator F, às redações dos principais veículos da cidade (Globo, Folha, Estadão e outros); elaboração e divulgação de 15 releases regionais, com dados especiais para cada uma das regiões do Estado de São Paulo; organização de um calendário de visitas do secretário às principais cidades-pólo do estado, em que é organizado o evento "Acelera SP", cujo atrativo principal é a execução do Via Rápida na região; produção de conteúdo para uso nos portais do governo e nas redes sociais operadas pela Secretaria; organização de aula inaugural e de balanços regulares sobre a implementação do programa; oferta a colonistas de informações sobre o Via Rápida.

Entre julho e outubro houve 669 inserções na mídia tratando do Via Rápida, sendo 549 delas em Jornais e Sites; 46 em TVs e 74 em rádios. Todos os registros foram positivos, com destaque para a Rede Globo, com quatro reportagens na Capital e espaços obtidos

AS

8

em todas as afiliadas no Estado. Até o final de outubro já havia 188.287 pessoas inscritas para os cursos, ou seja, mais de seis vezes o número de vagas oferecidas.

ESTRUTURA FÍSICA E RECURSOS MATERIAIS

A Fator F Inteligência em Comunicação Ltda. entende que um ambiente moderno, acolhedor e funcional é fundamental para o melhor resultado de um trabalho que depende da criatividade e da qualidade do relacionamento entre as pessoas. Com esse objetivo, a agência dispõe de ambientes agradáveis e aconchegantes e conta com os mais modernos equipamentos e serviços para propiciar a seus colaboradores e clientes as melhores condições para a interação e para a construção de soluções criativas e eficazes.

A empresa conta com o serviço de 80 colaboradores entre jornalistas, publicitários, designers, fotógrafos / videomakers e analistas de redes sociais que atuam tanto nas instalações da agência como nas estruturas de clientes ou em home office. Tanto os colaboradores que atuam na sede da empresa como os baseados nas instalações de clientes contam com notebooks e smartphones dotados dos softwares e equipamentos periféricos necessários ao desempenho de suas atividades com excelência.

NOSSA FILOSOFIA E NOSSA PRÁTICA

A Fator F Inteligência em Comunicação acredita que atender a um órgão público exige uma abordagem diferenciada, fundamentada na compreensão profunda da comunicação pública e em sua potência como ferramenta de cidadania. Mais do que informar, trata-se de estabelecer canais de escuta, promover o diálogo com a sociedade e transformar a comunicação em ponte entre gestão e população.

Nossa equipe reúne profissionais altamente experientes, incluindo ex-secretários de Estado, jornalistas e especialistas em relações públicas com atuação consolidada em governos e nos principais veículos de imprensa. Essa expertise será mobilizada em todas as etapas do trabalho — do planejamento à execução e acompanhamento das ações — garantindo excelência técnica e sensibilidade institucional.

Para a Fator F, comunicação pública é um processo ativo de mão dupla: informa, presta contas e, ao mesmo tempo, capta percepções da sociedade. Ao transformar feedbacks da população em dados qualificados, contribuimos com insights para reorientar políticas públicas, tornar os programas mais eficazes e fortalecer o vínculo entre o Estado e os cidadãos. Essa lógica orienta toda a atuação da agência.

Adotamos uma abordagem de comunicação integrada, com atuação coordenada entre plataformas digitais e offline, em uma lógica crossmedia. Todos os conteúdos são distribuídos de forma sinérgica, reforçando a mensagem institucional por meio de diferentes formatos. Monitoramos permanentemente as redes sociais, canais de imprensa e outros indicadores, convertendo essa base de dados em relatórios analíticos e alertas estratégicos.

Esses materiais, produzidos em tempo real, ajudam a Secretaria a compreender o grau de receptividade da população aos programas públicos e a antecipar possíveis ruídos ou desgastes. A escuta ativa e constante, aliada ao uso de inteligência de dados, permite tomar decisões mais sensíveis, eficazes e conectadas à realidade das pessoas.

Prevenção e gerenciamento de crises

A gestão de riscos e crises é parte central do nosso modelo. Acreditamos que momentos sensíveis, quando bem conduzidos, podem reforçar atributos fundamentais da administração pública, como empatia, transparência e compromisso. A comunicação de crise não apenas protege, mas pode projetar a reputação da gestão ao demonstrar que ela está atenta, presente e disposta a enfrentar os problemas com responsabilidade.

Sistema de Relatórios e Alertas Estratégicos

Com a aprovação da Secretaria, a Fator F implantará um sistema de relatórios periódicos e alertas customizados, operando em regime de monitoramento 24h por dia, 7 dias por semana. O objetivo é fornecer aos gestores um retrato contínuo da percepção pública sobre temas e programas em curso. Os alertas terão formato visual e prático, especialmente pensados para facilitar o uso por parte das equipes técnicas e pelos tomadores de decisão. Dessa forma, promovemos agilidade na comunicação, antecipação de cenários e fortalecimento da presença institucional.

A força do planejamento estratégico

Em iniciativas integradas, o planejamento estratégico é o elemento definidor do sucesso. O planejamento não é anterior à campanha ou ação de comunicação: ele conduz todo o processo e deve ser permanentemente revisto, a partir de dados e *insights*.

A Fator F reúne equipes multidisciplinares a cada projeto, alimentando todas as etapas do planejamento, e a interação com profissionais e equipes do cliente é fundamental para o bom resultado da comunicação.

A agência definiu o seu sistema de trabalho a partir de conceitos do *design thinking*, abordagem contemporânea pela qual se busca solucionar problemas de maneira colaborativa e integrada, partindo do sentimento de empatia desenvolvido nas equipes. O objetivo é que as pessoas sejam o centro do desenvolvimento da solução.

A experiência da Fator F levou à definição da nossa própria abordagem do *design thinking*, que pode ser assim visualizado:



Na fase de **EXPLORAÇÃO** a integração com as equipes do cliente é fundamental. Os profissionais da Fator F apreciam imersões em temas e áreas para chegar aos melhores *insights* e sentir a experiência de quem vivencia diretamente as situações específicas. Só assim é possível produzir uma comunicação empática, ou seja, que capture os sentimentos presentes nos diversos públicos e ao mesmo tempo entenda as suas necessidades, oferecendo mensagens coerentes com esses sentimentos e necessidades.

Essa experiência humana insubstituível deve ser complementada pela pesquisa e análise de dados que permita entender o comportamento dos diversos públicos. Frequentemente o monitoramento traz *insights* para novas campanhas e ações táticas dentro do ambiente de redes sociais e até mesmo fora dele. As ferramentas de monitoramento e *big data*

Handwritten signature or mark.

Handwritten signature or mark.

evoluem dinamicamente e o compromisso da Fator F é estar permanentemente atualizada para dispor dos melhores instrumentos necessários à extração das informações necessária ao planejamento de comunicação.

Na etapa da **IDEAÇÃO** temos a formulação das ações, com a definição de plataformas, com destaque para a plataforma tecnológica e a infraestrutura de mídias sociais. É preciso definir quais canais serão utilizados e que experiências serão produzidas para que a mensagem chegue até os públicos baseando-se em suas preferências e comportamentos. Torna-se necessário definir os *touchpoints*, ou seja, os pontos em que teremos oportunidade de realizar contato com os nossos públicos.

É nessa fase que surgem a ideia criativa e as mensagens-chave, fundamentais para revestir as ações de comunicação com o caráter de empatia que se busca. Atenção especial é dedicada à experiência do usuário, pois as ideias precisam tomar corpo, inserindo-se nos contextos e vivências dos públicos. Testes de usabilidade são cruciais. A Fator F domina técnicas de produzir testes em grupos pequenos cujos resultados sinalizam as linhas criativas mais capazes de gerar engajamento.

Chega-se à fase da **ATIVAÇÃO**, quando é definida a estratégia de distribuição das mensagens (por mídia espontânea, compartilhada ou proprietária) e a amplificação, com ações de comunicação, *targeting* e ativação. Nesse aspecto, a experiência dos profissionais da Fator F permite identificar o enorme potencial da Secretaria para criar oportunidades de exposição nas mais diversas mídias, ampliando de forma gratuita e espontânea o engajamento às campanhas e propostas que se queiram comunicar. A agência vai sempre defender ações de comunicação integrada que aumentem a efetividade da comunicação junto aos gestores da Secretaria e da SECOM.

E faz-se necessária a **MENSURAÇÃO** permanente e a análise da performance dos canais, com métricas (KPIs) de desempenho em tempo real, análise quantitativa e qualitativa dos dados, relatórios de SEO (Search Engine Optimization), relatórios de redes sociais e perfis (desempenho das postagens, interação, engajamento e alcance), com a produção de subsídios para reavaliação permanente de campanhas e ações.

Processos: a garantia da melhor entrega aos nossos clientes

A Fator F entende que os processos são cruciais para o bom resultado de campanhas de comunicação integrada. A agência tem grande experiência no fornecimento de soluções para agentes públicos e está capacitada para definir, com a flexibilidade característica nesse ambiente, os processos imprescindíveis ao bom andamento dos trabalhos.

Nossa estrutura de atendimento é versátil e dinâmica. O segredo do bom resultado na comunicação pública é ter a estratégia clara e manter os gestores permanentemente atualizados sobre o status dos projetos e eventuais pontos que necessitem de intervenção. O compromisso é com a realização das estratégias definidas e aprovadas pela Secretaria. A Fator F desenvolveu a sua própria abordagem para a execução de projetos. A metodologia é aplicada de acordo com a dimensão de cada projeto e suas necessidades específicas, mas necessariamente contém:

1. Reuniões de briefing para definição dos objetivos de comunicação e projetos especiais para a formulação dos planos estratégicos e táticos adequados;
2. Aplicação do Design Thinking da Fator F;
3. Reuniões semanais com gestores;
4. Reuniões diárias para avaliar o desempenho e identificar, com base nos monitoramentos produzidos, temas da conjuntura que representem riscos e/ou oportunidades para a comunicação digital;
5. Amplo esforço para o desenvolvimento da “agenda positiva” da Secretaria, ou seja, a apuração de fatos capazes de serem transformados em oportunidades de divulgação pela comunicação;
6. Esforço permanente para prevenir e atuar em fatos que constituam riscos de imagem. Detecção imediata, por meio de monitoramento, de eventuais riscos de imagem e acionamento imediato dos gestores para as providências necessárias;
7. Monitoramento, avaliação dos resultados e produção de alertas;
8. Apresentação de relatórios com resultados e tendências.

Essa sistemática pode ser apresentada da seguinte forma:



QUESITO 4 - ATENDIMENTO AOS PRECEITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A Fator F está comprometida com a sustentabilidade ambiental e adota cotidianamente medidas como reciclagem de caixas e produtos que contenham papelão, descarte correto de eletrônicos, pilhas e baterias, uso preferencial de papel reciclado, uso de token e-CNPJ e de plataforma de assinatura eletrônica de documentos, uso de armazenamento em nuvem para evitar o desperdício de papel no arquivamento de informações, e outras medidas.

Ratificando esse compromisso, a agência se compromete com as declarações a seguir:



DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE AMBIENTAL, SOCIAL E ECONÔMICA

Licitação N° 03/2025

PROCESSO N° 005.00000293/2024-70

A Fator F Inteligência em Comunicação Ltda., inscrita no CNPJ sob o nº 05.527.558/0001-43, por intermédio do seu representante legal, o Sr. Rogério Ferreira, portador da Carteira de Identidade nº 14.455.303-X, e do CPF nº 101.502.218-94, DECLARA sob penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) se comprometer com a adoção de práticas de responsabilidade e sustentabilidade ambiental, social e econômica, se comprometendo no mínimo a:
 - i. descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar, cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente.
 - ii. destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente.
 - iii. utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.
- b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente e atesta que adotará todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis.
- c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

11/6/25

São Paulo, 15 de julho de 2025



Rogério Ferreira - Representante Legal

RG 14.455.303-X / CPF 101.502.218-94

(11) 98280.3000

roger.ferreira@fatorf.com.br

Fator F Inteligência em Comunicação Ltda.

CNPJ 05.527.558/0001-43

Fone/WhatsApp (11) 99942.9344

Rua Viradouro número 63 Conj. 141 – 14º Andar - Itaim Bibi, São Paulo (SP), CEP 04538-110

05.527.558/0001-43

**Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.**

**Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110**

SÃO PAULO / SP


167

DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE

Eu, Rogério Ferreira, CPF nº 101.502.218-94, como representante devidamente constituído da empresa Fator F inteligência em Comunicação Ltda., CNPJ nº 05.527.558/0001-43, doravante denominada Licitante, declaro, sob penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) A proponente está ciente de sua responsabilidade ambiental e se compromete em adotar práticas ecologicamente corretas realizando as seguintes ações:
- i. descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente;
 - ii. destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente.
 - iii. utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.
- b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente e atesta que adotará todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis, e que já iniciou (ou está em fase de implantação) as seguintes medidas: Reciclagem de caixas e produtos adquiridos que contenham papelão, descarte correto de eletrônicos, pilhas e baterias, uso de papel reciclado, uso de token e-CNPJ e de plataforma de assinatura eletrônica de documentos, uso de armazenamento em nuvem para evitar o desperdício de papel no arquivamento de informações da empresa, tendo como meta em um prazo de 12 meses a atingir o nível mínimo para reconhecimento pelos Organismos Ambientais de Empresa Sustentável.

- c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 15 de julho de 2025



Rogério Ferreira - Representante Legal

RG 14.455.303-X / CPF 101.502.218-94

(11) 98280.3000

roger.ferreira@fatorf.com.br

Fator F Inteligência em Comunicação Ltda.

CNPJ 05.527.558/0001-43

Fone/WhatsApp (11) 99942.9344

Rua Viradouro número 63 Conj. 141 – 14º Andar - Itaim Bibi, São Paulo (SP), CEP 04538-110

05.527.558/0001-43

**Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.**

Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110

SÃO PAULO / SP

AF



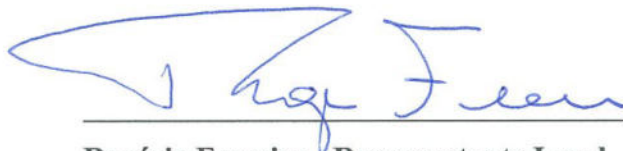
169

TERMO DE ENCERRAMENTO

A Fator F Inteligência em Comunicação Ltda, CNPJ 05.527.558/0001-43, sediada na Rua Viradouro número 63 Conj. 141 – 14º Andar - Itaim Bibi, São Paulo (SP), CEP 04538-110, por meio de seu representante legal, finaliza com esta página a sua Proposta Técnica, Parte integrante do Envelope 1 da Concorrência Número 003/2025

São Paulo, 15 de julho de 2025

Cordialmente,



Rogério Ferreira - Representante Legal

RG 14.455.303-X / CPF 101.502.218-94

(11) 98280.3000

roger.ferreira@fatorf.com.br

Fator F Inteligência em Comunicação Ltda.

CNPJ 05.527.558/0001-43

Fone/WhatsApp (11) 99942.9344

Rua Viradouro número 63 Conj. 141 – 14º Andar - Itaim Bibi, São Paulo (SP), CEP 04538-110

05.527.558/0001-43
Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.
Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110
SÃO PAULO / SP

