

LICITANTE: CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VÍDEO, CONTEÚDO WEB LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass.: *Dennis*

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 5,5 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico			
	a) lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	O texto apresenta explicações genéricas e superficiais sobre os objetivos do Novo Centro Administrativo, demonstrando alguma clareza, porém carece de maior assertividade quanto às soluções propostas. A exposição das ideias, apesar de organizada, não estabelece relações consistentes de causa e efeito, o que fragiliza a análise.	5,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Atualidade e relevância do conhecimento sobre comunicação digital.			
	SUBQUESTO 2 "a": Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Digital			
	a) lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	A estratégia parte de um objetivo geral fundamentado em três pilares, mas estes se diluem nas ações propostas para diferentes públicos e canais, o que compromete a consistência. Há clareza expositiva, apoiada em textos, gráficos e tabelas, contudo a solução apresentada permanece genérica e frágil.	5,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista			
	SUBQUESTO 2 "b": Plano de Ação: Ações a serem Desenvolvidas pela Contratada no Ambiente Digital			
	a) lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	A descrição dos itens do plano carece de maior organização, prejudicando a lógica de exposição. As ações propostas são genéricas e pulverizadas, ocasionando perda de coerência entre os pilares e os diferentes públicos e mídias. A relação de causa e efeito não está devidamente estruturada.	2,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista				
SUBQUESTO 2 "c": Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	A apresentação carece de organização, prejudicando a clareza e a articulação entre desafio e solução. Os materiais descritos mostram-se genéricos, sem criatividade ou inovação, o que enfraquece sua relevância frente ao objetivo. Apesar disso, atendem parcialmente aos formatos e plataformas propostos e apresentam viabilidade de execução dentro do orçamento	2,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
e) Adequação aos objetivos dos formatos e plataformas sugeridos;				
f) Viabilidade de execução dentro da verba prevista;				
g) Criatividade e inovação				
SUBQUESTO 2 "d": Plano de Ação: Cronograma das Ações				
a) lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	O cronograma é excessivamente sintético e carece de informações que o tornem mais próximo da realidade da execução. Essa limitação abre margem para questionamentos quanto à sua viabilidade, uma vez que detalhes importantes do planejamento não estão contemplados.	2,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Prazos realistas considerando a complexidade e os recursos disponíveis;				
d) Viabilidade de execução				
SUBQUESTO 3: Ideia Criativa				
a) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	Nota Máxima: 0 a 15 0 não atende 1 a 5 atende pouco 6 a 8 atende medianamente 9 a 12 atende bem 13 a 15 atende com excelência	As peças propostas apresentam excesso de informações em alguns casos, resultando em poluição visual e reduzindo a eficácia como solução ao desafio proposto. A ideia geral é genérica, sem consistência sólida. Há compreensão parcial do briefing, mas a criatividade, o uso de ferramentas atuais e a adequação ao público e às plataformas são limitados.	5,00	
b) Entendimento do briefing demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização de ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação ao público-alvo e linguagem aplicável à plataforma a que se destina;				
c) Variedade e relevância dos formatos e plataformas apresentados;				
d) Clareza na identificação e vínculo com o plano de ação				
SUBQUESTO 4: Composição de Custos dos Produtos / Serviços				
a) Atendimento ao Orçamento Referência;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 5 atende com excelência	O orçamento apresentado encontra-se dentro dos valores de referência previstos no Edital, atendendo integralmente ao requisito estabelecido	5,00	
QUESTÃO 2: EXPERIÊNCIA, CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS (0 a 11 pontos)	SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2;	Nota Máxima: 0 a 5 Tabela Própria	3,64	
	SUBQUESTO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.3.2 alínea "a"	Nota Máxima: 0 a 4 Cálculo das Comprovações	3,00	
	SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento);	Nota Máxima: 0 a 2 0 não atende 1 atende bem 2 atende com excelência	A empresa demonstra possuir estrutura física e sistemática bem desenvolvida, o que evidencia viabilidade de implementação, efetividade de processos e capacidade de atendimento. O conjunto apresentado comprova de forma adequada a aptidão para execução contratual.	2,00
QUESTÃO 3: ATENDIMENTO AOS PRECÍTIOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTO 1: Atendimento aos Precílios de Desenvolvimento Sustentável			
	a) não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0 não atende 1 atende pouco 2 atende bem 4 atende com excelência	Cálculo das Comprovações	1,00
	b) comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	c) comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Precílios de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
d) comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitida por órgão competente), que a empresa foi avaliada e certificada pela seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: CONSÓRCIO MNM DIGICOM

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass.: Dennis

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 55 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente	A análise em relação ao programa é clara e estruturada, com argumentação consistente. A empresa destaca adequadamente o papel da comunicação digital no setor público, em especial para o posicionamento do Novo Centro Administrativo.	8,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Atualidade e relevância do conhecimento sobre comunicação digital.			
	SUBQUESTÃO 2 "a": Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Digital			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente	O conceito criativo proposto – "São Paulo no centro, e o centro de volta para todos" – embora externo, apresenta conexão com os riscos e desafios identificados. A estratégia fundamentada no movimento funcional e no gesto simbólico possui pertinência, porém a clareza da exposição é limitada pela ausência de detalhamento em pontos-chave.	8,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista.			
SUBQUESTÃO 2 "b": Plano de Ação: Ações a serem Desenvolvidas pela Contratada no Ambiente Digital				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações são descritas de maneira ampla e suficientemente detalhada para demonstrar consistência, com texto organizado e claro. A proposta de antecipação de narrativa, como uma "vacina", foi avaliada como positiva. As frentes de ações apresentadas – prática, territorial, institucional e protocolo de crise – se complementam e resultam num plano consistente.	4,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista.				
SUBQUESTÃO 2 "c": Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A proposta contempla materiais voltados a múltiplos canais, com atenção às especificidades das principais redes sociais e suas variações de linguagem. Os materiais mantêm alinhamento com o plano de ação, mas poderia ter apostado em soluções mais criativas para potencializar o plano.	4,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
e) Adequação aos objetivos dos formatos e plataformas sugeridos;				
f) Viabilidade de execução dentro da verba prevista;				
g) Criatividade e inovação.				
SUBQUESTÃO 2 "d": Plano de Ação: Cronograma das Ações				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O cronograma acompanha o plano de ação e demonstra coerência com a proposta apresentada, porém carece de maior detalhamento. A ausência de informações mais detalhadas, ao longo do cronograma das ações, limita a clareza e dificulta a avaliação plena da viabilidade.	3,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Prazos realistas considerando a complexidade e os recursos disponíveis;				
d) Viabilidade de execução.				
SUBQUESTÃO 3: Ideia Criativa				
a) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 5: atende pouco 6 a 8: atende medianamente 9 a 12: atende bem 13 a 15: atende com excelência	As ferramentas e técnicas atuais são aplicadas de maneira consistente, resultando em peças coerentes com o conceito e a identidade visual, ainda que distribuídas em diferentes canais. O conteúdo é adaptado para múltiplas mídias e formatos, sem perda de identidade ou de conexão com o plano de ação. O briefing foi compreendido de forma adequada e bem atendido, embora elementos como criatividade e inovação apresentem algumas limitações.	11,00	
b) Entendimento do briefing demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização de ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação ao público-alvo e linguagem aplicável à plataforma a que se destina;				
c) Variedade e relevância dos formatos e plataformas apresentados;				
d) Clareza na identificação e vínculo com o plano de ação.				
SUBQUESTÃO 4: Composição de Custos dos Produtos / Serviços				
a) Atendimento ao Orçamento Referência	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 5: atende com excelência	A composição dos custos foi apresentada de forma organizada e respeita o valor de referência estabelecido no edital.	5,00	
QUESTÃO 2: EXPERIÊNCIA, CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,35
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo Aritmético com base nas regras do item 3.3.2 alínea "a"	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	4,00	
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento				
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento).	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A empresa apresenta experiência no setor e estrutura a sistemática de atendimento por meio de fluxos, tabelas e textos que reforçam a viabilidade de implementação.	2,00	
QUESTÃO 3: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preços de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	4,00
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preços de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitida por órgão competente), que a empresa foi Atuada e Certif. (até pelo seu desempenho ambiental e social).				



LICITANTE: CONSÓRCIO NOVO CENTRO SP

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass.: Dennis

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 35 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	<p>Nota Máxima: 0 a 10</p> <p>0: não atende</p> <p>1 a 3: atende pouco</p> <p>4 a 6: atende medianamente</p> <p>7 a 8: atende bem</p> <p>9 a 10: atende com excelência</p>	<p>A empresa contextualiza adequadamente o programa, destacando riscos e possibilidades de criação de mídias positivas, bem como apresenta domínio sobre a atualidade e relevância do conhecimento sobre comunicação digital. Entretanto, a relevância dos resultados esperados a partir linha criativa é prejudicada pelo caráter raso e genérico do texto, que poderia ser mais aprofundado para fortalecer a consistência entre desafio e solução</p>	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada.			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Atualidade e relevância do conhecimento sobre comunicação digital.			
	SUBQUESTO 2 "a": Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Digital			
	a) Lógica e clareza de exposição;	<p>Nota Máxima: 0 a 10</p> <p>0: não atende</p> <p>1 a 3: atende pouco</p> <p>4 a 6: atende medianamente</p> <p>7 a 8: atende bem</p> <p>9 a 10: atende com excelência</p>	<p>A falta de organização dos itens de todo o Subquesto 2 (a, b, c, d) comprometeu a clareza da apresentação e dificultou a análise individual de cada aspecto. O conceito criativo "Você no centro" apresenta abrangência e reconhece a pluralidade do tema para ser trabalhado no ambiente digital, mostrando aderência aos desafios propostos.</p>	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada.			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista			
SUBQUESTO 2 "b": Plano de Ação: Ações a serem Desenvolvidas pela Contratada no Ambiente Digital				
a) Lógica e clareza de exposição;	<p>Nota Máxima: 0 a 5</p> <p>0: não atende</p> <p>1 a 2: atende pouco</p> <p>3 a 4: atende bem</p> <p>5: atende com excelência</p>	<p>A falta de organização dos itens de todo o Subquesto 2 (a, b, c, d) comprometeu a clareza da apresentação e dificultou a análise individual de cada aspecto. Ainda assim, os resultados atendem bem ao desafio, demonstrando conhecimento sobre as diferentes plataformas</p>	3,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada.				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista.				
SUBQUESTO 2 "c": Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) Lógica e clareza de exposição;	<p>Nota Máxima: 0 a 5</p> <p>0: não atende</p> <p>1 a 2: atende pouco</p> <p>3 a 4: atende bem</p> <p>5: atende com excelência</p>	<p>A falta de organização dos itens de todo o Subquesto 2 (a, b, c, d) comprometeu a clareza da apresentação e dificultou a análise individual de cada aspecto. Os materiais sugeridos são pertinentes e adequados às plataformas propostas</p>	3,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada.				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
e) Adequação aos objetivos dos formatos e plataformas sugeridos.				
f) Viabilidade de execução dentro da verba prevista.				
SUBQUESTO 2 "d": Plano de Ação: Cronograma das Ações				
a) Lógica e clareza de exposição;	<p>Nota Máxima: 0 a 5</p> <p>0: não atende</p> <p>1 a 2: atende pouco</p> <p>3 a 4: atende bem</p> <p>5: atende com excelência</p>	<p>O cronograma contempla os lançamentos dos principais materiais e ações, mas carece de detalhamento em etapas fundamentais, como planejamento e execução intermediária. Essa limitação compromete a clareza da exposição e abre margem para questionamentos quanto a real viabilidade.</p>	2,50	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada.				
c) Prazos realistas considerando a complexidade e os recursos disponíveis;				
d) Viabilidade de execução				
SUBQUESTO 3: Ideia Criativa				
a) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	<p>Nota Máxima: 0 a 15</p> <p>0: não atende</p> <p>1 a 5: atende pouco</p> <p>6 a 8: atende medianamente</p> <p>9 a 12: atende bem</p> <p>13 a 15: atende com excelência</p>	<p>Há entendimento do briefing e aplicação de técnicas e formatos atuais, mas a consistência entre as peças apresenta contrastes. Enquanto os vídeos demonstram boa adaptação às plataformas digitais, algumas das peças estáticas contêm excesso de texto, tornando-se poluídas e dificultando a leitura. O conjunto apresenta resultados satisfatórios, com algumas iniciativas criativas, a exemplo dos conteúdos trabalhando com atores e pontos históricos do centro da Cidade. No entanto, outros funcionariam de forma efetiva se tivessem sido trabalhadas com menos conteúdo nos cards.</p>	10,00	
b) Entendimento do briefing demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização de ferramentas técnicas atuais e conhecimento em relação ao público-alvo e linguagem aplicável à plataforma a que se destina;				
c) Variedade e relevância dos formatos e plataformas apresentados;				
d) Clareza na identificação e vínculo com o plano de ação.				
SUBQUESTO 4: Composição de Custos dos Produtos / Serviços				
a) Atendimento ao Orçamento Referência;	<p>Nota Máxima: 0 a 5</p> <p>0: não atende</p> <p>5: atende com excelência</p>	<p>Os custos foram apresentados em planilha orçamentária organizada, com distribuição adequada e em conformidade com o limite estabelecido no edital. O atendimento ao orçamento de referência é pleno.</p>	5,00	
QUESTÃO 2: EXPERIÊNCIA, CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS (0 a 11 pontos)	SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,56
	SUBQUESTO 2: Experiência			
	a) Cálculo Aritmético com base nas regras do item 3.3.2 alínea "a"	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	4,00
	SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento).	<p>Nota Máxima: 0 a 2</p> <p>0: não atende</p> <p>1: atende bem</p> <p>2: atende com excelência</p>	<p>A empresa apresenta experiência prévia e demonstra viabilidade de implementação do objeto previsto, estruturando sua sistemática de atendimento em processos já adotados junto a outros clientes.</p>	2,00
QUESTÃO 3: ATENDIMENTO AOS PRECÍZOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTO 1: Atendimento aos Precízos de Desenvolvimento Sustentável			
	a) Não comprovar;	<p>Nota Máxima: 0 a 4</p> <p>0: não atende</p> <p>1: atende pouco</p> <p>2: atende bem</p> <p>4: atende com excelência</p>	Cálculo das Comprovações	4,00
	b) comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	c) comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
d) comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (como por exemplo, a empresa foi avaliada e certificada pelo seu desempenho ambiental e social).				

LICITANTE: CONSÓRCIO TALK / ORO

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass: *Dennis*

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 35 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	A exposição das ideias carece de lógica e clareza, apresentando informações fragmentadas e com conexões superficiais entre os parágrafos. Grande parte do texto foca no contexto histórico, desviando-se do objetivo central referente às mudanças do Novo Centro Administrativo.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente		
	c) Relevância dos resultados apresentados;	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência		
	d) Atualidade e relevância do conhecimento sobre comunicação digital.			
	SUBQUESTO 2 "a": Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Digital			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	A estratégia é ofuscada por justificativas técnicas confusas, prejudicando a clareza das ideias. A relevância dos resultados é limitada devido à descrição genérica da estratégia, tornando difícil compreender a aplicação prática das ações propostas.	4,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente		
	c) Relevância dos resultados apresentados;	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência		
	d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista			
SUBQUESTO 2 "b": Plano de Ação: Ações a serem Desenvolvidas pela Contratada no Ambiente Digital				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	Embora algumas ações, como a projeção mapeada e o economizômetro, estejam alinhadas com o desafio, há inconsistência na distribuição e organização das ações apresentadas. O texto carece de coerência interna e sequência lógica, prejudicando a compreensão global do plano.	3,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência			
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista				
SUBQUESTO 2 "c": Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	A planilha apresentada não se relaciona diretamente com os objetivos deste subquesto, comprometendo a lógica e consistência da proposta. Sua inclusão seria mais adequada na composição de custos, e não na descrição dos materiais a serem produzidos, prejudicando a viabilidade e adequação aos objetivos do item.	1,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0: não atende			
c) Relevância dos resultados apresentados;	1 a 2: atende pouco			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;	3 a 4: atende bem			
e) Adequação aos objetivos dos formatos e plataformas sugeridos;	5: atende com excelência			
f) Viabilidade de execução dentro da verba prevista;				
g) Criatividade e Inovação				
SUBQUESTO 2 "d": Plano de Ação: Cronograma das Ações				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	O cronograma é genérico e superficial, omitindo etapas essenciais para um planejamento de desafio desta magnitude. A ausência de detalhamento compromete a compreensão da sequência lógica das ações e levanta dúvidas sobre a viabilidade de execução.	1,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência			
c) Prazos realistas considerando a complexidade e os recursos disponíveis;				
d) Viabilidade de execução				
SUBQUESTO 3: Ideia Criativa				
a) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	Nota Máxima: 0 a 15	Apesar da variedade de formatos e plataformas, os conteúdos carecem de consistência com o desafio proposto. Roteiros de vídeos se estendem em detalhes superfluos, diluindo o impacto do tema do Novo Centro. XVs apresentam excesso de informação, prejudicando a clareza da mensagem e sua ligação com os objetivos do projeto.	5,00	
b) Entendimento do briefing demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização de ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação ao público-alvo e linguagem aplicável à plataforma a que se destina;	0: não atende 1 a 5: atende pouco 6 a 8: atende medianamente 9 a 12: atende bem 13 a 15: atende com excelência			
c) Variedade e relevância dos formatos e plataformas apresentados;				
d) Clareza na identificação e vínculo com o plano de ação				
SUBQUESTO 4: Composição de Custos dos Produtos / Serviços				
a) Atendimento ao Orçamento Referência	Nota Máxima: 0 a 5	Os custos foram alocados inadequadamente no subquesto 2 "c", mas estão dentro dos valores estipulados no edital.	5,00	
SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais				
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	5,00	
SUBQUESTO 2: Experiência				
a) Cálculo Aritmético com base nas regras do item 3.3.2 alínea "a"	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	4,00	
SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento				
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação e efetividade dos meios e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento)	Nota Máxima: 0 a 2	A empresa apresenta estrutura organizacional e sistemática consistentes, viáveis e efetivas, demonstrando capacidade de atendimento de acordo com os critérios estabelecidos para o subquesto.	2,00	
SUBQUESTO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável				
a) Não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	4,00	
b) comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;	0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência			
c) comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adotou práticas de sustentabilidade ambiental;				
d) comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente) que a empresa foi avaliada e certificada pelo seu desempenho ambiental social;				

QUESTÃO 2: EXPERIÊNCIA, CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS (0 a 11 pontos)

QUESTÃO 3: ATENDIMENTO AOS PRECEITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)

LICITANTE: FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass.: Dennis

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 55 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição.	Nota Máxima: 0 a 10	O texto apresenta boa organização e clareza, demonstrando entendimento do projeto. Entretanto, a apresentação dos resultados é superficial e carece de aprofundamento, o que compromete a consistência global da argumentação e limita a percepção de domínio sobre o desafio proposto.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada.	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente		
	c) Relevância dos resultados apresentados.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência		
	d) Atualidade e relevância do conhecimento sobre e comunicação digital.			
	SUBQUESTÃO 2 "a": Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Digital			
	a) Lógica e clareza de exposição.	Nota Máxima: 0 a 10	A estratégia evidencia compreensão do desafio e está organizada de forma clara. Apesar de algumas propostas serem genéricas, a apresentação mantém coerência interna. A iniciativa "Coração que Transforma" apresenta pontos interessantes, mas carece de relevância estratégica plena dentro do contexto do desafio.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada.	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente		
	c) Relevância dos resultados apresentados.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência		
	d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista			
SUBQUESTÃO 2 "b": Plano de Ação: Ações a serem Desenvolvidas pela Contratada no Ambiente Digital				
a) Lógica e clareza de exposição.	Nota Máxima: 0 a 5	O plano apresenta grande número de ações, porém há lacunas quanto à unificação e consistência geral da proposta. Algumas ações são pertinentes e o material é organizado, mas a sequência e integração das iniciativas poderiam ser aprimoradas para melhor compreensão.	3,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada.	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência			
c) Relevância dos resultados apresentados.				
d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista				
SUBQUESTÃO 2 "c": Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) Lógica e clareza de exposição.	Nota Máxima: 0 a 5	A exposição é clara, mas os materiais refletem limitações já observadas nos itens anteriores, prejudicando a relevância do subquestão. Observa-se carência de criatividade e inovação, bem como abordagem estratégica pouco consistente, afetando o impacto final dos conteúdos propostos.	3,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada.	0: não atende			
c) Relevância dos resultados apresentados.	1 a 2: atende pouco			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	3 a 4: atende bem			
e) Adequação aos objetivos dos formatos e plataformas sugeridos.	5: atende com excelência			
f) Viabilidade de execução dentro da verba prevista.				
g) Criatividade e Inovação				
SUBQUESTÃO 2 "d": Plano de Ação: Cronograma das Ações				
a) Lógica e clareza de exposição.	Nota Máxima: 0 a 5	A organização do cronograma é limitada, com materiais apresentados de forma dispersa e sem sequência cronológica clara. A inconsistência na exposição levanta questionamentos sobre a viabilidade de execução dentro dos prazos e recursos previstos.	2,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada.	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência			
c) Prazos realistas considerando a complexidade e os recursos disponíveis.				
d) Viabilidade de execução				
SUBQUESTÃO 3: Idéia Criativa				
a) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada.	Nota Máxima: 0 a 15	Embora haja diversidade de formatos e plataformas, a utilização de técnicas atuais é questionável. Os elementos visuais apresentam poluição e falta de harmonia estética, indicando compreensão limitada do briefing e do público-alvo, prejudicando a consistência entre proposta e desafio.	4,00	
b) Entendimento do briefing demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação ao público-alvo e linguagem adequada à plataforma a que se destina.	0: não atende 1 a 5: atende pouco 6 a 8: atende medianamente 9 a 12: atende bem 13 a 15: atende com excelência			
c) Variedade e relevância dos formatos e plataformas apresentados.				
d) Clareza na identificação e vínculo com o plano de ação				
SUBQUESTÃO 4: Composição de Custos dos Produtos / Serviços				
a) Atendimento ao Orçamento Referência	Nota Máxima: 0 a 5	A planilha de custos está organizada e justificada, atendendo de forma adequada aos critérios do subquestão.	5,00	
SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais				
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,29	
SUBQUESTÃO 2: Experiência				
a) Cálculo Aritmético com base nas regras do item 3.3.2 alínea "a"	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	4,00	
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento				
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação e efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento).	Nota Máxima: 0 a 2	A empresa demonstra sistemática de atendimento adequada, com detalhamento consistente de meios e processos, estrutura organizacional e referências de serviços executados para outros clientes, evidenciando viabilidade e efetividade operacional.	2,00	
SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável				
a) Não comprovar.	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	1,00	
b) Comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental.	0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência			
c) Comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental.				
d) Comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental social.				

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass.: Dennis

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 55 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	O texto é lógico, bem estruturado e demonstra domínio do raciocínio básico, com ideias consistentes voltadas não apenas à promoção do Novo Centro, mas também à mitigação de potenciais riscos de ruídos de comunicação. A apresentação reforça clareza e organização.	9,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente		
	c) Relevância dos resultados apresentados;	7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência		
	d) Atualidade e relevância do conhecimento sobre comunicação digital.			
	SUBQUESTO 2 "a": Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Digital			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	A estratégia é clara, coerente e apresenta forte alinhamento com o desafio proposto. O conceito criativo está bem fundamentado, embora o slogan careça de maior originalidade e criatividade. De modo geral, a proposta mantém consistência e viabilidade.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente		
	c) Relevância dos resultados apresentados;	7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência		
	d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista			
	SUBQUESTO 2 "b": Plano de Ação: Ações a serem Desenvolvidas pela Contratada no Ambiente Digital			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	O plano demonstra lógica e está devidamente alinhado ao objetivo geral da proposta, garantindo clareza na apresentação. Contudo, seria necessário maior detalhamento das ações para evidenciar de forma mais explícita sua relevância individual, fortalecendo a consistência do conjunto.	4,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência		
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista				
SUBQUESTO 2 "c": Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	Os materiais são apresentados de forma organizada e adequados à proposta de solução. No entanto, observa-se carência de criatividade e inovação, resultando em entregas genéricas frente à especificidade e magnitude do desafio do Novo Centro, o que limita a relevância e impacto do subquesto.	3,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0 não atende			
c) Relevância dos resultados apresentados;	1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
e) Adequação aos objetivos dos formatos e plataformas sugeridos;				
f) Viabilidade de execução dentro da verba prevista.				
SUBQUESTO 2 "d": Plano de Ação: Cronograma das Ações				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	O cronograma contempla fases-chave e prazos realistas. Entretanto, é superficial e resumido, sem detalhamento suficiente para um projeto de grande porte, o que reduz a clareza e a análise mais profunda de sua execução.	3,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência			
c) Prazos realistas considerando a complexidade e os recursos disponíveis;				
d) Viabilidade de execução				
SUBQUESTO 3: Ideia Criativa				
a) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	Nota Máxima: 0 a 15	As peças apresentadas carecem de criatividade e apresentam linguagem visual poluída, destoando das práticas mais atuais para o ambiente digital. Apesar de considerar diferentes plataformas, a adequação do conteúdo a cada uma delas é insuficiente, prejudicando o alinhamento com o briefing e a consistência da proposta. A ideia mais diferenciada da proposta, e o Pin Fundamental, ainda assim, é insuficiente para sustentar a ausência de outros elementos no restante das peças criativas.	5,00	
b) Entendimento do briefing demonstrado, juntamente com criatividade e utilização de ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação ao público-alvo e linguagem aplicável à plataforma a que se destina;	0 não atende 1 a 5 atende pouco 6 a 8 atende medianamente 9 a 12 atende bem 13 a 15 atende com excelência			
c) Variedade e relevância dos formatos e plataformas apresentados;				
d) Clareza na identificação e vínculo com o plano de ação				
SUBQUESTO 4: Composição de Custos dos Produtos / Serviços				
a) Atendimento ao Orçamento Referência	Nota Máxima: 0 a 5	A planilha de custos contempla os produtos e serviços previstos no edital, apresentada de forma clara e organizada.	5,00	
SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais				
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,93	
SUBQUESTO 2: Experiência				
a) Cálculo Aritmético com base nas regras do item 3.3.2 alínea "a"	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	4,00	
SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento				
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento).	Nota Máxima: 0 a 2	A empresa apresenta sistemática consistente, com meios e processos claramente detalhados, estrutura organizacional compatível e histórico de atendimento comprovado em serviços semelhantes.	2,00	
SUBQUESTO 1: Atendimento aos Preços de Desenvolvimento Sustentável				
a) Não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	4,00	
b) comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa adotou práticas de sustentabilidade ambiental;	0 não atende 1 atende pouco 2 atende bem 4 atende com excelência			
c) comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Preços de Sustentabilidade, que a empresa já adotou práticas de sustentabilidade ambiental;				
d) comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitidos por órgão competente), que a empresa foi avaliada e certificada pelo seu desempenho ambiental e social;				

LICITANTE: JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass. *Dennis*

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 55 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	1) Logica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 25 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco 4 a 6 - atende mediarmente 7 a 8 - atende bem 9 a 10 - atende com excelência	A proposta demonstra conhecimento atualizado sobre comunicação e reconhece tanto os potenciais positivos quanto os riscos de novos elementos no desafio. O plano apresenta uma forma sólida e estruturada, relevante, com clareza e lógica na exposição, baseada inclusive em pesquisa quantitativa realizada com um dos principais públicos-alvo sobre conhecimento no projeto e hábitos de consumo de conteúdos em ambiente digital e aprovação e/ou rejeições sobre o tema do exercício criativo.	9,00
	2) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	3) Relevância dos resultados apresentados;			
	4) Atualidade e relevância do conhecimento sobre comunicação digital.			
	SUBQUESTÃO 2 "a": Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Digital			
	1) Logica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco 4 a 6 - atende mediarmente 7 a 8 - atende bem 9 a 10 - atende com excelência	O plano é estruturado em uma ideia força clara, apoiada por três movimentos complementares que abrangem a campanha de forma integrada. A abordagem equilibra unidade conceitual e diversidade de frentes, demonstrando alinhamento pleno ao briefing e viabilidade de execução. Os eixos propostos, baseados em emoção, funcionalidade, funcionalidade e conectividade se complementam para a composição de uma mensagem consistente.	9,00
	2) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	3) Relevância dos resultados apresentados;			
	4) Viabilidade de execução dentro da verba prevista.			
	SUBQUESTÃO 2 "b": Plano de Ação: Ações a serem Desenvolvidas pela Contratada no Ambiente Digital			
	1) Logica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 - não atende 1 a 2 - atende pouco 3 a 4 - atende bem 5 - atende com excelência	As ações são descritas de forma objetiva e são coerentes com a estratégia central, fundamentadas em dados e/ou boas práticas de comunicação. A proposta é clara e consistente, demonstrando relevância ao contemplar todo o público-alvo definido no exercício criativo e utilizando plataformas, meios e estratégias diversas de comunicação digital.	5,00
2) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
3) Relevância dos resultados apresentados;				
4) Viabilidade de execução dentro da verba prevista.				
SUBQUESTÃO 2 "c": Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
1) Logica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 - não atende 1 a 2 - atende pouco 3 a 4 - atende bem 5 - atende com excelência	Os materiais apresentados dialogam de forma direta com o conceito criativo e a proposta de solução do desafio. As peças são pertinentes, criativas e bem adaptadas as diferentes plataformas, garantindo clareza, agilidade e eficácia na comunicação. Há plena adequação aos objetivos e formatos sugeridos, com menção ao briefing e ao público-alvo. A proposta também se destaca por trazer sugestões de conteúdos para aspectos considerados como "riscos".	5,00	
2) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
3) Relevância dos resultados apresentados;				
4) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
5) Adequação aos objetivos dos formatos e plataformas sugeridos;				
6) Viabilidade de execução dentro da verba prevista;				
7) Criatividade e inovação;				
SUBQUESTÃO 2 "d": Plano de Ação: Cronograma das Ações				
1) Logica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 - não atende 1 a 2 - atende pouco 3 a 4 - atende bem 5 - atende com excelência	O cronograma acompanha o plano de ação e demonstra coerência com a proposta apresentada, com nível bastante detalhado de detalhamento das ações por semana, ao longo do período de execução.	5,00	
2) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
3) Prazos realistas considerando a complexidade e os recursos disponíveis;				
4) Viabilidade de execução;				
SUBQUESTÃO 3: Ideia Criativa				
1) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	Nota Máxima: 0 a 15 0 - não atende 1 a 3 - atende pouco 4 a 6 - atende mediarmente 7 a 8 - atende bem 9 a 12 - atende bem 13 a 15 - atende com excelência	A campanha apresenta foco emocional aliado a dados técnicos do Novo Centro, equilibrando informação e sensibilidade. Há criatividade e alinhamento ao briefing, com atenção especial ao público interno. Entretanto, algumas peças poderiam apresentar melhor acabamento e maior variedade para diferentes plataformas.	13,00	
2) Entendimento do briefing demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização de formatos, canais e meios e planejamento em relação ao público-alvo e linguagem aplicável a plataforma a que se destina;				
3) Viabilidade e relevância dos formatos e plataformas apresentadas;				
4) Clareza na identificação e vínculo com o plano de ação;				
SUBQUESTÃO 4: Composição de Custos dos Produtos / Serviços				
1) Alinhamento ao Orçamento Referência;	Nota Máxima: 0 a 5 0 - não atende 5 - atende com excelência	A planilha de custos atende ao orçamento referência e está organizada de forma clara.	5,00	
QUESTÃO 2: EXPERIÊNCIA, CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	1) Cálculo aritmético com base nas regras do item 4.6.1 e 4.6.2	Nota Máxima: 0 a 3	Tabela Progressiva	3,46
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
	1) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.3.2 alínea "a"	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comparações	4,00
	SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
	1) Adequação da sistemática de atendimento pelo formato e sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e canais e demais fatores que compõem a capacidade de atendimento);	Nota Máxima: 0 a 2 0 - não atende 1 - atende bem 2 - atende com excelência	A empresa apresenta sistemática adequada, com processos e meios bem definidos, além da comparação por serviços semelhantes já executados. A solução é viável e demonstra efetividade no atendimento.	2,00
QUESTÃO 3: ATENDIMENTO AOS PRECÍTIOS DE DESEMPENHO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)				
SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precíitos de Desenvolvimento Sustentável				
1) Não comparecer;	Nota Máxima: 0 a 4 0 - não atende 1 - atende pouco 2 - atende bem 3 - atende com excelência	Cálculo das Comparações	2,00	
2) Comparecer por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que assegure a existência de uma política ambiental;				
3) Comparecer por meio de Declaração de Compromisso de Práticas de Sustentabilidade, que assegure a existência de uma política ambiental;				
4) Comparecer por meio de Certificação ou outro instrumento, emitido por órgão competente, que assegure a existência de uma política ambiental, ambiental e social;				



LICITANTE: LUA PROPAGANDA LTDA

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Dennis dos Santos Maciel

Ass.: Dennis

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 55 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	A empresa demonstra entendimento geral sobre o tema e sobre soluções de comunicação. No entanto, percebe-se ausência de maior aprofundamento técnico nas propostas, que permanecem em nível superficial. A falta de detalhamento compromete a compreensão mais robusta da temática.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente		
	c) Relevância dos resultados apresentados;	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência		
	d) Atualidade e relevância do conhecimento sobre comunicação digital.			
	SUBQUESTÃO 2 "a": Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Digital			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	O plano apresenta conceitos que, apesar de coerentes, são vagos e pouco contribuem para a clareza da estratégia. A ausência de detalhamento prejudica o entendimento, ainda que exista certa consistência em relação ao desafio. As ações propostas são genéricas e pouco aprofundadas.	5,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente		
	c) Relevância dos resultados apresentados;	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência		
	d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista.			
	SUBQUESTÃO 2 "b": Plano de Ação: Ações a serem Desenvolvidas pela Contratada no Ambiente Digital			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	A exposição das ações carece de organização, misturando-se ao item anterior e dificultando o entendimento. Algumas ações têm relevância, mas a falta de uma estratégia unificada, somada ao tom genérico e redundante, prejudica a consistência da proposta.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência		
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Viabilidade de execução dentro da verba prevista.			
SUBQUESTÃO 2 "c": Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	Os materiais foram listados em planilha, com variedade e menção de diferentes plataformas. Contudo, não há descrição clara nem detalhamento suficiente, o que compromete a relevância dos resultados. A superficialidade das informações dificulta avaliar adequação e criatividade das peças.	2,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0: não atende			
c) Relevância dos resultados apresentados;	1 a 2: atende pouco			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;	3 a 4: atende bem			
e) Adequação aos objetivos dos formatos e plataformas sugeridos;	5: atende com excelência			
f) Viabilidade de execução dentro da verba prevista;				
g) Criatividade e Inovação.				
SUBQUESTÃO 2 "d": Plano de Ação: Cronograma das Ações				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	O cronograma foi apresentado de forma simplista, em planilha pouco detalhada, sem clareza sobre a viabilidade de execução. A superficialidade compromete a compreensão dos prazos, que não se mostram suficientemente realistas diante da complexidade do projeto.	2,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência			
c) Prazos realistas considerando a complexidade e os recursos disponíveis;				
d) Viabilidade de execução.				
SUBQUESTÃO 3: Ideia Criativa				
a) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	Nota Máxima: 0 a 15	O slogan da campanha reforça a falta de entendimento do briefing, o que se repete nas peças apresentadas. A poluição visual excessiva e a ausência de foco dificultam a comunicação clara com o público-alvo. Falta adequação ao desafio, clareza e vínculo com o plano de ação, reduzindo o impacto criativo da proposta.	4,00	
b) Entendimento do briefing demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização de ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação ao público-alvo e linguagem aplicável à plataforma a que se destina;	0: não atende 1 a 5: atende pouco 6 a 8: atende medianamente 9 a 12: atende bem 13 a 15: atende com excelência			
c) Variedade e relevância dos formatos e plataformas apresentados;				
d) Clareza na identificação e vínculo com o plano de ação.				
SUBQUESTÃO 4: Composição de Custos dos Produtos / Serviços				
a) Atendimento ao Orçamento Referência	Nota Máxima: 0 a 5	O orçamento apresentado respeita integralmente o valor de referência, sendo organizado e compatível com o edital.	5,00	
SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais				
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,36	
SUBQUESTÃO 2: Experiência				
a) Cálculo Aritmético com base nas regras do item 3.3.2 alínea "a"	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	2,50	
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento				
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento).	Nota Máxima: 0 a 2	A empresa apresenta estrutura física adequada e processos coerentes para o atendimento das demandas previstas no objeto da licitação. A sistemática descrita demonstra capacidade de execução e viabilidade de implementação.	2,00	
SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preços de Desenvolvimento Sustentável				
a) Não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4	Cálculo das Comprovações	2,00	
b) comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;	0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência			
c) comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Preços de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;				
d) comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi avaliada e certificada pelo seu desempenho ambiental e social;				