GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO
Secretaria de Comunicação

**AVALIAÇÃO DA PROVA DE CONCEITO (POC) DE FOTO E VÍDEO**

Empresa avaliada: **LUMINAR**

| Nº | REQUISITOS | CRITÉRIOS | NOTA | OBSERVAÇÕES |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Atendimento aos requisitos de resolução de qualidade em relação ao material da captação de foto. | 0-2: Não atende<br>2-4: Atende pouco<br>5-6: Atende parcialmente<br>7-8: Atende bem<br>9-10: Atende totalmente | 7 | A maior parte das fotografias captadas encontra-se em conformidade com os padrões de qualidade exigidos. Contudo, observam-se em determinadas imagens limitações de nitidez devido a foco impreciso, considerando a profundidade de campo rasa resultante do uso de abertura grande (f/2.8), que exige maior precisão no foco. |
| 2 | Atendimento aos requisitos de resolução de qualidade em relação ao material da captação de vídeo e de áudio. | 0-2: Não atende<br>2-4: Atende pouco<br>5-6: Atende parcialmente<br>7-8: Atende bem<br>9-10: Atende totalmente | 9 | A empresa atendeu os requisitos de qualidade para o áudio e vídeo, garantindo captação clara dos discursos e ambientação sonora adequada. Com base na avaliação realizada, é possível concluir que a empresa demonstrou competência e profissionalismo na execução dos serviços de áudio e vídeo. |
| 3 | Qualidade da edição do vídeo de baixa complexidade e utilização adequada dos recursos audiovisuais descritos no Termo de Referência. | 0-2: Não atende<br>2-4: Atende pouco<br>5-6: Atende parcialmente<br>7-8: Atende bem<br>9-10: Atende totalmente | 9 | A edição de vídeo desenvolvida demonstrou uma narrativa clara e dinâmica, utilizando transições eficazes e recursos audiovisuais de forma coerente. Boa estrutura narrativa e clareza na comunicação da mensagem. |
| 4 | Cumprimento dos prazos de entrega: A empresa deverá entregar o material até o dia útil seguinte à realização do evento, com o horário limite de envio estabelecido para as 18h. | 0-2: Não atende<br>2-4: Atende pouco<br>5-6: Atende parcialmente<br>7-8: Atende bem<br>9-10: Atende totalmente | 10 | A empresa cumpriu o prazo estabelecido, entregando todo o material dentro do prazo estipulado, sem atrasos ou necessidade de ajustes emergenciais. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5 | Conformidade do conteúdo editorial produzido com o briefing fornecido pela Secretaria de Comunicação. | 0-2: Não atende<br>2-4: Atende pouco<br>5-6: Atende parcialmente<br>7-8: Atende bem<br>9-10: Atende totalmente | 9 | O vídeo final refletiu adequadamente as diretrizes fornecidas no briefing, demonstrando interpretação técnica precisa e alinhamento eficaz entre proposta e entrega. Embora não tenha incluído uma narração própria, esse recurso foi adequadamente substituído pela edição das falas dos porta-vozes, que narram de forma clara todas as informações-chave necessárias. Da mesma forma, as fotografias, embora comportem ajustes pontuais, seguem de maneira consistente as orientações definidas no briefing. |
| 6 | Capacidade de cobertura completa do evento conforme especificado (antes, durante e depois). | 0-2: Não atende<br>2-4: Atende pouco<br>5-6: Atende parcialmente<br>7-8: Atende bem<br>9-10: Atende totalmente | 10 | A empresa realizou uma cobertura completa do evento, captando todos os momentos essenciais, incluindo registros antes, durante e após as atividades principais. |
| 7 | Qualidade das fotografias selecionadas e editadas (tratamento, correção de cores, enquadramento adequado, e impacto visual). | 0-2: Não atende<br>2-4: Atende pouco<br>5-6: Atende parcialmente<br>7-8: Atende bem<br>9-10: Atende totalmente | 7 | A empresa demonstrou conformidade com os critérios de qualidade para as fotografias selecionadas e editadas, apresentando resultados satisfatórios. Entretanto, observa-se margem para melhorias, sobretudo em relação à precisão do foco. |
| 8 | Disponibilização dos vídeos por via eletrônica (sem perda de qualidade), podendo ser por meio eletrônico físico ou transferência eletrônica de arquivos. | 0-2: Não atende<br>2-4: Atende pouco<br>5-6: Atende parcialmente<br>7-8: Atende bem<br>9-10: Atende totalmente | 10 | Os vídeos foram disponibilizados em formato adequado, preservando a qualidade original sem compressão excessiva. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 9 | Será analisado se a empresa utiliza tecnologias de ponta, métodos inovadores e abordagens criativas para resolver os desafios propostos na POC. | 0-2: Não atende<br>2-4: Atende pouco<br>5-6: Atende parcialmente<br>7-8: Atende bem<br>9-10: Atende totalmente | 10 | A empresa utilizou equipamentos de alta qualidade que atendiam às especificações do edital, superando as expectativas com o uso de recursos avançados, como drone equipado com câmera 360º de alta resolução. Além disso, foram empregadas câmeras fotográficas e de vídeo de última geração, garantindo assim uma cobertura visual rica e detalhada do evento. |
| 10 | Caso algum imprevisto ocorra, vamos analisar se a empresa tem habilidade para lidar com situações inesperadas e resolver problemas, mantendo a qualidade do serviço sem comprometer os prazos e objetivos estabelecidos. | 0-2: Não atende<br>2-4: Atende pouco<br>5-6: Atende parcialmente<br>7-8: Atende bem<br>9-10: Atende totalmente | 10 | Quase no final do evento, uma coletiva de imprensa foi organizada de última hora, sem aviso prévio. Mesmo sem essa informação antecipada, a empresa reagiu com agilidade, realocou sua equipe e garantiu a cobertura completa da coletiva, mantendo o padrão de qualidade esperado e sem comprometer os demais resultados da entrega. |
| **TOTAL = 91** | | | | |

**PARECER FINAL**

A empresa foi **aprovada** na Prova de Conceito, obtendo nota final de **91 pontos.**

GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO
Secretaria de Comunicação

# ANEXO I

O Anexo I reúne o parecer técnico fundamentado da equipe da Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo referente à Prova de Conceito de Foto e Vídeo (POC), contendo as justificativas que embasam as notas atribuídas, acompanhadas das respectivas evidências. Os materiais entregues pela empresa **Luminar** estão disponíveis no seguinte link:

https://drive.google.com/drive/folders/1AT9Rbfm3uXe1mPeQxy4jmuRalF_1Ozy3?usp=sharing

## 1. Atendimento aos requisitos de resolução de qualidade em relação ao material da captação de foto.

A maior parte das fotografias captadas encontra-se em conformidade com os padrões de qualidade exigidos. Contudo, observam-se em determinadas imagens limitações de nitidez devido a foco impreciso. A seguir, são apresentados exemplos ilustrativos de imagens em total conformidade, bem como de imagens que evidenciam problemas relacionados ao foco.

**Imagens em conformidade:**

foto 028

foto 040

**Imagem com problema de foco:**

Shot Information

Focal Length: 125,00 mm (in 35mm: 125 mm)

Exposure: 1/400 sec; f/2,8; ISO 2000; Aperture priority;

foto 020

**2. Atendimento aos requisitos de resolução de qualidade em relação ao material da captação de vídeo e de áudio**.

A empresa atendeu os requisitos de qualidade para o áudio e vídeo, garantindo captação clara dos discursos e ambientação sonora adequada. O vídeo editado na íntegra pode ser conferido no *link disponibilizado no início do Anexo I*. Seguem, ainda, algumas imagens ilustrativas que evidenciam a qualidade de imagem da captação de vídeo:

Imagem em alta definição captada com uso de drone durante o evento. (00:02)

Imagem em alta definição captada durante o evento. (00:30)

**3. Qualidade da edição do vídeo de baixa complexidade e utilização adequada dos recursos audiovisuais descritos no Termo de Referência.**

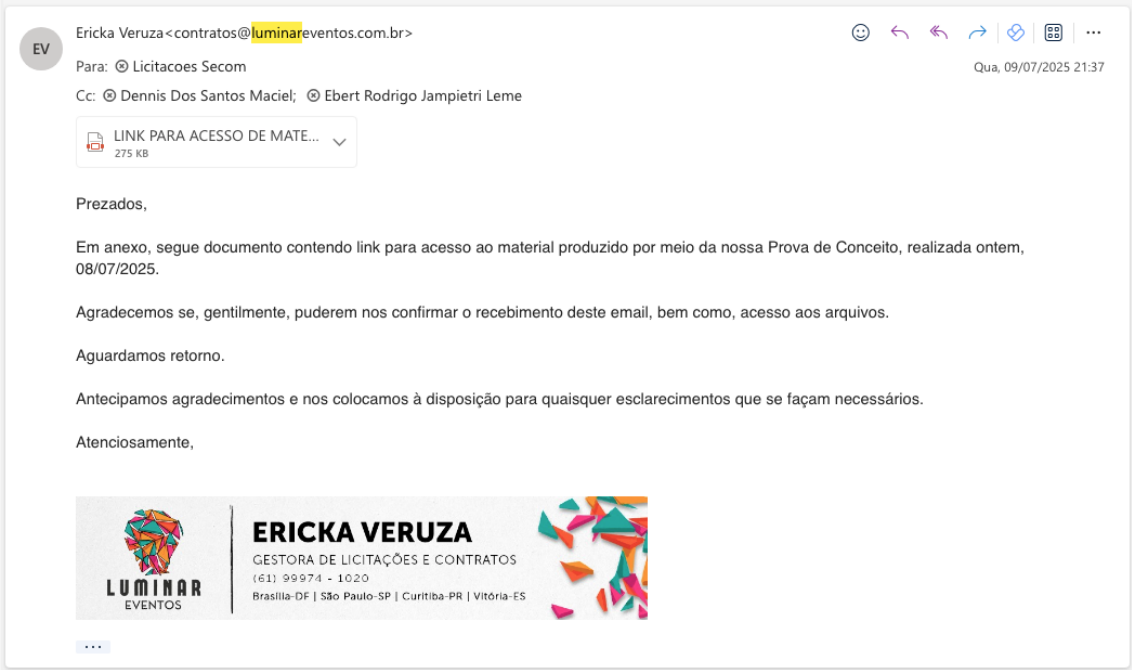
A edição de vídeo desenvolvida demonstrou uma narrativa clara e dinâmica, utilizando transições eficazes e recursos audiovisuais de forma coerente. Boa estrutura narrativa e clareza na comunicação da mensagem. O conteúdo completo está disponível no *link fornecido no início do Anexo I*. A seguir, são apresentadas imagens que comprovam o uso adequado dos recursos visuais empregados na edição:

Uso de recurso visual com sobreposição de texto em destaque e logotipo animado do Governo de São Paulo, em conformidade com a identidade visual da Secretaria.

Aplicação de frase de impacto com edição gráfica alinhada à linha editorial da Secretaria, logotipo animado e presença da intérprete de Libras em atendimento aos requisitos da POC.

**4. Cumprimento dos prazos de entrega: A empresa deverá entregar o material até o dia útil seguinte à realização do evento, com o horário limite de envio estabelecido para as 18h.**

A empresa cumpriu o prazo estabelecido, entregando todo o material sem atrasos ou necessidade de ajustes emergenciais. Importante ressaltar que, por se tratar de feriado estadual em 9 de julho, o prazo máximo de entrega, considerando o próximo dia útil, seria até as 18h do dia 10. Ainda assim, a empresa realizou o envio no próprio dia 9, portanto antes do prazo limite. Segue um print do e-mail de entrega do conteúdo:


EV
Ericka Veruza<contratos@luminareventos.com.br>
Para: Licitacoes Secom
Qua, 09/07/2025 21:37
Cc: Dennis Dos Santos Maciel; Ebert Rodrigo Jampietri Leme
LINK PARA ACESSO DE MATE...
275 KB

Prezados,

Em anexo, segue documento contendo link para acesso ao material produzido por meio da nossa Prova de Conceito, realizada ontem, 08/07/2025.

Agradecemos se, gentilmente, puderem nos confirmar o recebimento deste email, bem como, acesso aos arquivos.

Aguardamos retorno.

Antecipamos agradecimentos e nos colocamos à disposição para quaisquer esclarecimentos que se façam necessários.

Atenciosamente,

LUMINAR EVENTOS
ERICKA VERUZA
GESTORA DE LICITAÇÕES E CONTRATOS
(61) 99974 - 1020
Brasília-DF | São Paulo-SP | Curitiba-PR | Vitória-ES

Print do e-mail de entrega do conteúdo.

**5. Conformidade do conteúdo editorial produzido com o briefing fornecido pela Secretaria de Comunicação.**

O vídeo final refletiu as diretrizes estabelecidas no briefing da Prova de Conceito (POC) para o lançamento do Programa “Trampolim”, realizado no Palácio dos Bandeirantes em 08/07/2025. Conforme descrito no briefing — cujo objetivo principal era apresentar a plataforma inovadora que conecta empresas e profissionais, reforçando o caráter institucional do programa e sua relevância para o mercado de trabalho paulista — o conteúdo produzido transmitiu com precisão a identidade institucional e ilustrou adequadamente os principais aspectos do programa, alinhando-se à narrativa oficial e ao

tom esperado para o evento. A edição do vídeo foi realizada com excelência, utilizando recursos audiovisuais que garantiram uma narrativa clara e dinâmica, potencializando a comunicação da mensagem de forma eficaz. Da mesma forma, as fotografias, apesar de comportarem ajustes pontuais, seguem de maneira consistente as orientações definidas no briefing, evidenciando o compromisso da empresa em atender integralmente às especificações técnicas e ao conteúdo esperado para o evento.

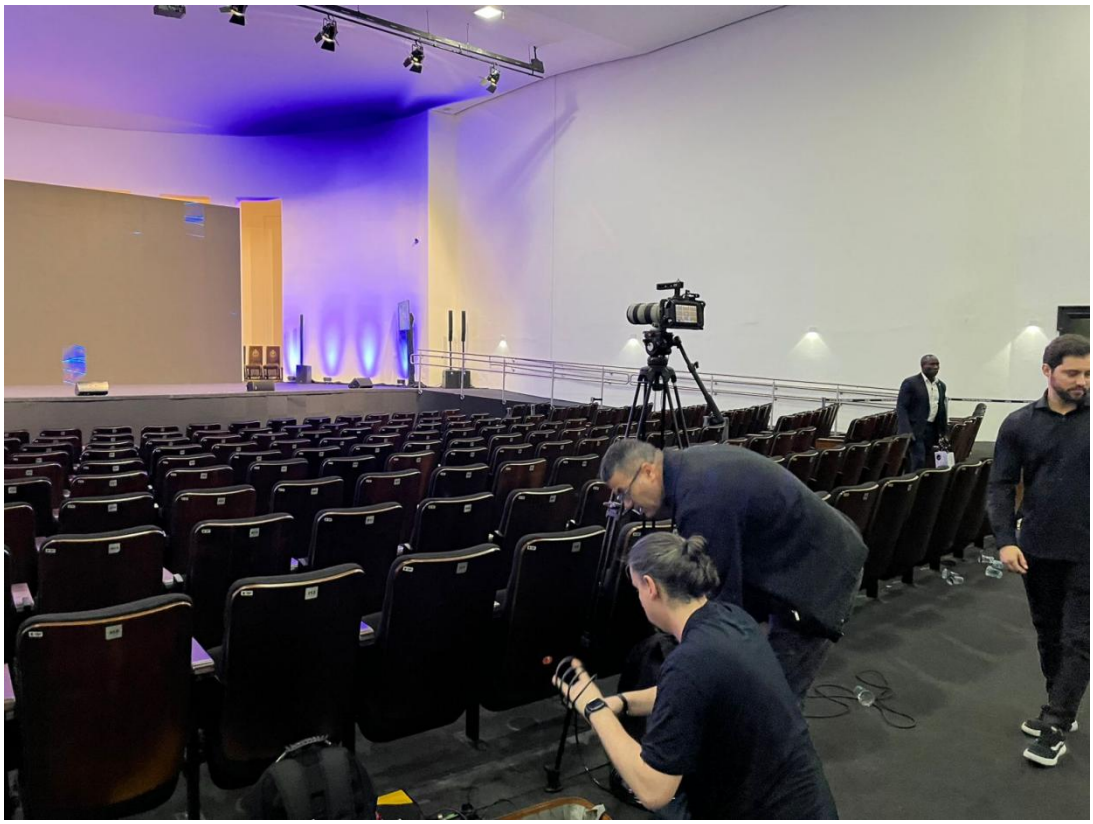
**6. Capacidade de cobertura completa do evento conforme especificado (antes, durante e depois).**

A empresa realizou uma cobertura completa do evento, captando todos os momentos essenciais, incluindo registros antes, durante e após as atividades principais. Seguem as imagens que comprovam o relatado:

Empresa ajustando os equipamentos no local do evento antes do início da cerimônia.

GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO
Secretaria de Comunicação

Empresa realizando a cobertura do evento.



Empresa no local do evento após o encerramento e saída das autoridades principais. Registrado às 18h.

**7. Qualidade das fotografias selecionadas e editadas (tratamento, correção de cores, enquadramento adequado, e impacto visual).**

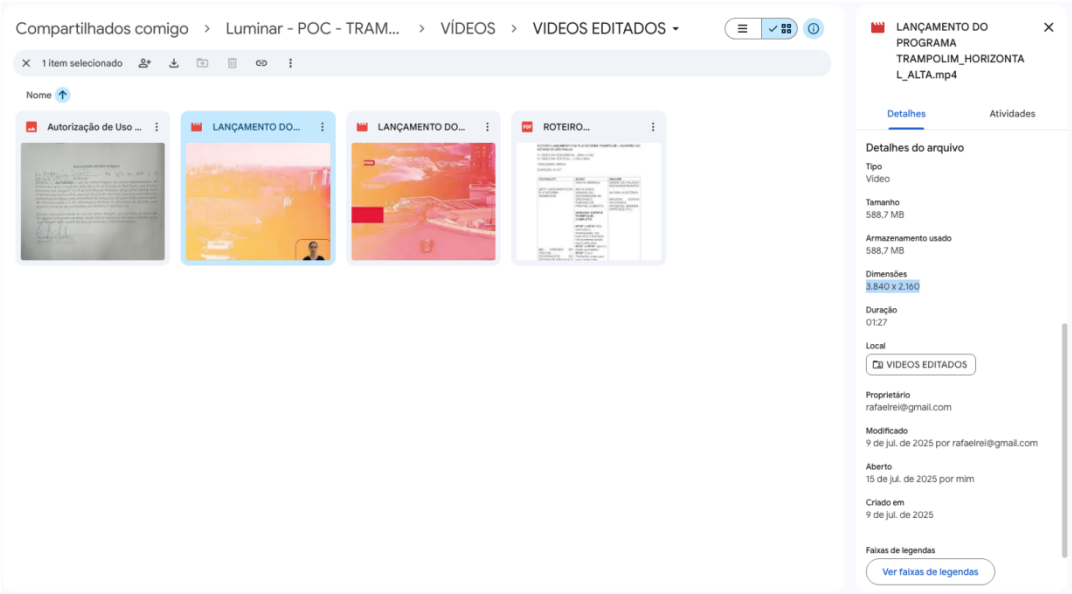
A empresa demonstrou conformidade com os critérios de qualidade para as fotografias selecionadas e editadas, apresentando resultados satisfatórios. Entretanto, observa-se margem para melhorias. Segue, a seguir, exemplos de fotografias editadas corretamente:

Imagem editada com correção de cores e enquadramento adequado, resultando em composição harmoniosa que reforça a identidade oficial e a comunicação clara da mensagem.

Fotografia com tratamento de cor e contraste bem aplicados, garantindo nitidez e valorizando o caráter institucional do evento de forma visualmente atrativa.

**8. Disponibilização dos vídeos por via eletrônica (sem perda de qualidade), podendo ser por meio eletrônico físico ou transferência eletrônica de arquivos.**

Os vídeos foram disponibilizados em formato adequado, preservando a qualidade original sem compressão excessiva. Segue abaixo um print com exemplo dos arquivos enviados de maneira organizada e adequada:




Print dos vídeos editados em alta definição.

**9. Será analisado se a empresa utiliza tecnologias de ponta, métodos inovadores e abordagens criativas para resolver os desafios propostos na POC.**

A empresa utilizou equipamentos de alta qualidade que atendiam às especificações do edital, superando as expectativas com o uso de recursos avançados, como drone equipado com câmera 360º de alta resolução. Além disso, foram empregadas câmeras fotográficas e de vídeo de última geração, garantindo assim uma cobertura visual rica e detalhada do evento. Seguem imagens com alguns dos equipamentos utilizados pela empresa:

A Câmera 360° proporcionou uma visão completa do ambiente com imagens nítidas e boa estabilização.

O uso do drone permitiu a captação de imagens aéreas de alta qualidade, proporcionando uma visão detalhada e abrangente do local.

Câmeras de vídeo de última geração.

Câmeras fotográficas mirrorless de última geração que atendem totalmente aos requisitos do edital.

**10. Caso algum imprevisto ocorra, vamos analisar se a empresa tem habilidade para lidar com situações inesperadas e resolver problemas, mantendo a qualidade do serviço sem comprometer os prazos e objetivos estabelecidos.**

Quase no final do evento, uma coletiva de imprensa foi organizada de última hora, sem aviso prévio. Mesmo sem essa informação antecipada, a empresa reagiu com agilidade, realocou sua equipe e garantiu a cobertura completa da coletiva. Segue imagem da equipe realizando a cobertura da coletiva:

GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO
Secretaria de Comunicação

Registro da empresa realizando a cobertura da coletiva.

Documento assinado digitalmente
DENNIS DOS SANTOS MACIEL
Data: 15/07/2025 15:29:27-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

**DENNIS DOS SANTOS MACIEL**

Assessor Técnico II

Documento assinado digitalmente
EBERT RODRIGO JAMPIETRI LEME
Data: 15/07/2025 15:35:15-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

**EBERT RODRIGO JAMPIETRI LEME**

Coordenador Multimídia