

LICITANTE: C.A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA (TRIO)

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Josmar da Silva Batista

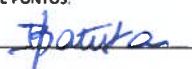
Ass.: *Botika*

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
Comunicação Corporativa Integrada - SECOM - Secretaria de Desenvolvimento Social				
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O texto demonstra domínio conceitual e o papel estratégico da comunicação institucional no programa. No entanto, a ausência de uma sustentação técnica mais robusta compromete a articulação das ideias, resultando em conclusões menos consistentes e com menor relevância para o objetivo proposto.	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Integrada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Há coerência na argumentação e boa capacidade de conectar conceitos, mas a proposta é mais lacunar na exploração de como as ações de comunicação se traduzem, na prática, em impactos mensuráveis para o público.	5,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
	SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Descreve com clareza o escopo essencial do trabalho e detalha a utilização do orçamento referencial, mas as ações aparecem, regra geral, de forma genérica.	2,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
	SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Tem abrangência dos formatos e preocupação com diferentes públicos de interesse. Mas parece desconsiderar que alguns produtos demandam alto esforço de produção contínua (como vídeos semanais e webinars) e podem aumentar custos e complexidade logística.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
	SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A ruptura com o modelo clássico de sustentação e a viabilidade de pauladas humanizadas podem oferecer ângulos jornalísticos diferenciados e para uma cobertura positiva. Mas a ausência de detalhamento mantém a análise em um nível genérico.	6,00
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo;			
	SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A empresa demonstra bom domínio conceitual e identifica riscos centrais com clareza e consistência, o que é essencial. Porém, a abordagem não entrega ainda um plano robusto de identificação, monitoramento e mitigação — o que seria esperado num contexto de comunicação governamental de alta sensibilidade.	6,00
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo;			
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo Publicado			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A análise apresenta uma avaliação abrangente da cobertura da imprensa. Vale destacar que, ao buscar equilibrar continuamente aspectos positivos e negativos, a análise perde nitidez. Isso afeta a clareza e diminui o valor prático da entrega diária.	3,00
	b) Clareza, consócio e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados;				
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,09
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota de 0 a 4		4,00
	SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota de 0 a 2: 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	Com base nas informações apresentadas e possível inferir que a sistemática de atendimento proposta pela empresa demonstra condições de atender de forma adequada às exigências.	2,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECÍTIOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precíitos de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	4,00
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Precíitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
	4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social;			

LICITANTE: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Josmar da Silva Batista

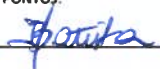
Ass.: 

CRITÉRIOS		PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
Comunicação Corporativa Integrada - SECOM - Secretaria de Desenvolvimento Social				
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta apresenta com clareza que seus principais objetivos, mas a argumentação dedica parcela significativa à análise cotidiana de conteúdos, o que limita a construção de propostas comunicacionais articuladas.	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre detalhe e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
	SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Integrada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Transversalidade das ações vai ao encontro dos princípios de comunicação integrada. Entretanto, o plano apresenta uma abordagem ainda genérica, com ações que poderiam ser melhor articuladas para reforçar a consistência do conjunto.	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre detalhe e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
	SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Sugere plano estratégico de comunicação que considera comunicação humanizada. Embora o conjunto de ações dialogue com o tema, falta uma linha condutora que articule as propostas de forma integrada, além de elementos que tragam caráter inovador à estratégia.	2,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre detalhe e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
	SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A agência prevê integração de materiais para diferentes frentes de comunicação — imprensa, audiovisual, redes sociais e relacionamento — e produtos com unidade visual e narrativa. Cronograma de implementação possibilita visualização da possível execução.	4,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre detalhe e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
	SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Propõe aprofundamento da percepção pública positiva por meio de histórias reais e resultados tangíveis, destacando as formações de agentes, suas histórias e mobilização regional com transversalidade e participação de outras secretarias. A destacar se é viável a execução no prazo.	6,00
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo;			
	SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Traz como potenciais riscos a comparação com o Bóia Fátima, a percepção de redundância com outros programas já existentes e o possível enquadramento político-eleitoral do programa. A menção ao risco de que o público interprete uma junção entre programas locais não se apoia em argumentos sólidos, exigindo uma sustentação analítica mais consistente.	6,00
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo;			
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo Publicado			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A análise realizou avaliação abrangente da cobertura da imprensa, destacando os aspectos positivos alcançados e apontando precauções frente a riscos potenciais decorrentes acerca dos temas.	4,00
	b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
	c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados;			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,50
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2	Nota de 0 a 4		4,00
	SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota de 0 a 2: 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	Com base nas informações apresentadas é possível inferir que a sistemática de atendimento proposta pela empresa demonstra condições de atender de forma adequada às exigências.	2,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECÍTIOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	4,00
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
	4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social;			

LICITANTE: CONSÓRCIO CULTSP

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Josmar da Silva Batista

Ass.: 

CRITÉRIOS		PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
Comunicação Corporativa Integrada - SECOM - Secretaria de Desenvolvimento Social				
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	O texto demonstra boa articulação narrativa, conectando dados, contexto institucional e propósito do programa com coerência. Contudo, há excesso de descrições institucionais e de tom laudatório, o que reduz precisão analítica.	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados.			
	SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Integrada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	A visão estratégica abrangente e integrada (360º) e a boa articulação entre públicos, canais e propósito institucional demonstram domínio conceitual e articulam uma narrativa abrangente. Em alguns pontos, a argumentação se dispersa em elogios e não tem objetividade.	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas			
	SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	O conjunto de ações demonstra capacidade técnica e compreensão estratégica. Porém, seu volume excessivo e a ausência de hierarquização limitam a clareza da execução e podem dificultar a percepção de foco e viabilidade.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	Apresenta boa organização, com cronograma em quatro fases que integra imprensa, redes sociais, audiovisual, inteligência e transparência. Há coerência entre as peças propostas e os três pilares do programa. O orçamento estimado é compatível com o escopo.	4,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas			
	SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	Combina dois elementos estratégicos: histórias humanas fortes e dados concretos de impacto, o que abre oportunidades de pautas em TV, rádio e jornais. Também enuncia oportunidade no enquadramento do programa como inovação em gestão pública.	7,00
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.			
	SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3 atende pouco 4 a 6 atende medianamente 7 a 8 atende bem 9 a 10 atende com excelência	Demonstra compreensão dos riscos à imagem do programa. Há mérito também ao relacionar a crescente visibilidade do Superação SP com responsabilidade reputacional. No entanto, o texto perde objetividade ao recorrer excessivamente a uma retórica simbólica — sobretudo ao insistir na metáfora da "fe".	6,00
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.			
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONIAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo Publicado			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2 atende pouco 3 a 4 atende bem 5 atende com excelência	A análise apresentou uma avaliação ampla da cobertura da imprensa, identificando os principais resultados positivos obtidos e analisando pontos de atenção relacionados a riscos potenciais associados aos temas monitorados.	4,00
	b) Clareza, conexão e objetividade dos textos;			
	c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,08
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00
	SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento)	Nota Máxima: 0 a 2 0 não atende 1 atende bem 2 atende com excelência	Com base nas informações apresentadas é possível inferir que a sistemática de atendimento proposta pela empresa demonstra condições de atender de forma adequada às exigências.	2,00
	QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável		
0 não comprovar.		Nota Máxima: 0 a 4 0 não atende 1 atende pouco 2 atende bem 4 atende com excelência	Cálculo das Comprovações	4,00
1 comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;				
2 comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;				
4 comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Josmar da Silva Batista

Ass.: 

CRITÉRIOS		PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
Comunicação Corporativa Integrada - SECOM - Secretaria de Desenvolvimento Social				
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Estabelece conexões entre o exercício criativo e a arquitetura institucional, mostrando entendimento do funcionamento do SICOM, da SEDS e do papel operacional da agência. Há coerência lógica na relação entre objetivos, meios e impactos esperados. Por vezes recorre a excesso de abstração conceitual e linguagem grandiloquente, o que pode diluir a precisão analítica exigida nesse quesito.	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Integrada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Embora o material apresente boa estrutura, a estratégia não é aprofundada de maneira satisfatória. O texto dedica espaço excessivo à contextualização de conceitos básicos de comunicação e as ações propostas aparentam ser superficiais e pouco consistentes.	5,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Apresenta abrangência, distribuindo-se entre planejamento estratégico, imprensa digital, comunicação interna e territorial. Mas ainda parece genérica e apresenta elevado volume de entregas que pode desafiar a viabilidade operacional e financeira.	2,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Proposta é detalhada e abrange produtos editoriais, audiovisuais, digitais e institucionais. Tem boa arquitetura técnica e diversidade de formatos, mas há assimetria entre o escopo e o orçamento disponível, o que pode levar a subdimensionamento financeiro e perda de qualidade ou necessidade de prorrogação durante a execução.	2,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta articula uma matriz reputacional capaz de produzir percepções positivas e potencial de geração de reconhecimento público orgânico.	7,00
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.			
	SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Demonstra uma leitura sólida e estratégica dos riscos reputacionais, com clareza sobre seus impactos potenciais e boas diretrizes preventivas.	7,00
	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.			
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo Publicado			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A análise forneceu uma leitura abrangente do comportamento da imprensa, destacando os principais ganhos reputacionais alcançados e identificando, de forma sistemática, áreas que demandam atenção em razão de riscos potenciais associados aos temas monitorados.	4,00
	b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
	c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,33
	SUBQUESTO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota: 0 a 4		4,00
	SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, eficiência dos meios) e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.	Nota: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	Com base nas informações apresentadas é possível inferir que a sistemática de atendimento proposta pela empresa demonstra condições de atender de forma adequada às exigências.	2,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTO 1: Atendimento aos Preços de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	2,00
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preços de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
	4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.			

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Josmar da Silva Batista

Ass.: 

CRITÉRIOS

PONTUAÇÃO

JUSTIFICATIVA

NOTA

Comunicação Corporativa Integrada - SECOM - Secretaria de Desenvolvimento Social

QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)

SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico

a) Lógica e clareza de exposição;

b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;

c) Relevância dos resultados apresentados;

Nota Máxima: 0 a 10

0: não atende
1 a 3: atende pouco
4 a 6: atende medianamente
7 a 8: atende bem
9 a 10: atende com excelência

Raciocínio bem estruturado, tecnicamente correto, com organização lógica, sólida compreensão do programa e correta contextualização institucional identificada de forma pertinente o papel estratégico da comunicação, mas concentra-se mais na descrição do programa do que na análise crítica das necessidades comunicacionais.

6,00

SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Integrada

a) Lógica e clareza de exposição;

b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;

c) Relevância dos resultados apresentados;

d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;

Nota Máxima: 0 a 10

0: não atende
1 a 3: atende pouco
4 a 6: atende medianamente
7 a 8: atende bem
9 a 10: atende com excelência

Proposta traz abordagem integrada, com narrativa alinhada à natureza do programa e com atenção à identidade de política de Estado, foco na autonomia, regionalização e comunicação 360º.

7,00

SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada

a) Lógica e clareza de exposição;

b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;

c) Relevância dos resultados apresentados;

d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;

Nota Máxima: 0 a 5

0: não atende
1 a 2: atende pouco
3 a 4: atende bem
5: atende com excelência

Ações sugeridas demonstram consistência técnica e boa aderência ao escopo, mas ainda demanda refinamento em metáforas e racionalização lógica para garantir eficiência e impacto.

3,00

SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos

a) Lógica e clareza de exposição;

b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;

c) Relevância dos resultados apresentados;

d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;

Nota Máxima: 0 a 5

0: não atende
1 a 2: atende pouco
3 a 4: atende bem
5: atende com excelência

Os materiais propostos apresentam boa variedade e cobertura das principais frentes de comunicação, combinando produtos estratégicos e itens operacionais de alto impacto. A proposta demonstra capacidade produtiva e visão integrada, sobretudo na articulação entre imprensa, digital e storytelling humano.

4,00

SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva

a) Lógica e clareza de exposição;

b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo;

Nota Máxima: 0 a 10

0: não atende
1 a 3: atende pouco
4 a 6: atende medianamente
7 a 8: atende bem
9 a 10: atende com excelência

Análise bem construída, com coerência estratégica e boa compreensão de pautabilidade. A análise no agente de Superfície, nas histórias reais de transformação e na interseccionalidade oferece possibilidade para repercussão espontânea.

7,00

SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem

a) Lógica e clareza de exposição;

b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo;

Nota Máxima: 0 a 10

0: não atende
1 a 3: atende pouco
4 a 6: atende medianamente
7 a 8: atende bem
9 a 10: atende com excelência

Apresenta estratégias coerentes de mitigação. Os três riscos — falhas na busca ativa e ruídos territoriais, desconexão interseccional e politização — são pertinentes, realistas e conectados diretamente a pontos sensíveis de políticas sociais complexas.

7,00

QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)

Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo Publicado

a) Lógica e clareza de exposição;

b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;

c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados;

Nota Máxima: 0 a 5

0: não atende
1 a 2: atende pouco
3 a 4: atende bem
5: atende com excelência

A análise ofereceu uma visão consolidada do desempenho na mídia, evidenciando os principais avanços obtidos na cobertura e mapeando pontos críticos que indicam possíveis riscos vinculados aos assuntos acompanhados.

4,00

QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)

SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais

a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2.

Nota Máxima: 0 a 5

Tabela Própria

5,00

SUBQUESTÃO 2: Experiência

a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.

Nota de 0 a 4

4,00

SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento

a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, eficiência dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento).

Nota de 0 a 2

0: não atende
1: atende bem
2: atende com excelência

Com base nas informações apresentadas é possível inferir que a sistemática de atendimento proposta pela empresa demonstra condições de atender de forma adequada às exigências.

2,00

QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECÍTIOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)

SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precílios de Desenvolvimento Sustentável

0: não comprovar.

1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental.

2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Precílios de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental.

4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitida por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.

Nota Máxima: 0 a 4

0: não atende
1: atende pouco
2: atende bem
4: atende com excelência

Cálculo das Comprovações

4,00

LICITANTE: PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Josmar da Silva Batista

Ass.: *Botika*

CRITÉRIOS		PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
Comunicação Corporativa Integrada - SECOM - Secretaria de Desenvolvimento Social				
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A contextualização apresentada é abrangente e traz uma boa articulação entre conceitos, indicadores nacionais e dados relativos a São Paulo, conferindo solidez ao panorama descrito. Com aprimoramentos pontuais na direção de maior objetividade e foco técnico-estratégico, o conteúdo pode se tornar ainda mais qualificado e orientado à tomada de decisão.	8,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Integrada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta demonstra boas perspectivas e traz conceitos bem elaborados. A conexão entre os eixos — conteúdo, imprensa, digital, social, territorial e audiovisual — contribui para elevar o grau de maturidade e aprimorar a coerência geral da estratégia.	8,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas			
	SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Apresenta conjunto amplo de ações de comunicação, distribuídas em múltiplos canais e com boa capacidade de execução, contemplando percentos da comunicação 360°.	4,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas				
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Argumentação indica bom volume de entregáveis, boa cobertura operacional e domínio técnico de rotinas de assessoria e produção de conteúdo.	4,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas				
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Apresenta boa identificação de eixos narrativos — histórias humanas, dados quantitativos e eventos regionais, com caráter didático e propositivo.	7,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo				
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Boa capacidade de mapear vulnerabilidades estruturais do programa, com explicações coerentes sobre impactos na percepção pública e na cobertura jornalística.	8,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a situação do órgão considerado no exercício criativo				
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo Publicado			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A análise apresentou uma leitura integrada do comportamento da mídia, destacando os ganhos mais significativos alcançados e, paralelamente, identificando zonas de vulnerabilidade que podem sinalizar riscos emergentes associados aos temas monitorados.	4,00
	b) Clareza, coerência e objetividade dos textos;			
	c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados;			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,00
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota de 0 a 4		3,50
	SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais fatores que compõem a capacidade de atendimento.)	Nota de 0 a 2: 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	Com base nas informações apresentadas é possível inferir que a sistemática de atendimento proposta pela empresa demonstra condições de atender de forma adequada as exigências.	2,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECÍTIOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprovar	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	2,00
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social;				

LICITANTE: VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: Josmar da Silva Batista

Ass: Botila

CRITÉRIOS		PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA	
Comunicação Corporativa Integrada - SECOM - Secretaria de Desenvolvimento Social					
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Há coerência entre o raciocínio apresentado e o desafio proposto, demonstrando compreensão adequada do programa, do papel institucional da Secretaria e das demandas de comunicação. Ainda assim, o componente comunicacional poderia ser explorado com maior profundidade.	7,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados;				
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
	SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Comunicação Integrada				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A estratégia apresenta boa articulação e forte alinhamento ao problema central. As iniciativas listadas oferecem um caminho promissor e, com maior detalhamento, têm potencial para ampliar ainda mais a compreensão e o alcance de sua aplicação.	8,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados;				
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
	SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações revelam entendimento do desafio, mas a forma como são apresentadas compromete a clareza. O predomínio de tópicos curtos e a ausência de uma sequência narrativa mais estruturada dificultam a percepção da relevância das propostas e dos resultados esperados.	3,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados;				
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;				
	SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Os materiais apresentados dialogam com etapas anteriores do plano, mas a exposição é insuficiente em termos de clareza e profundidade. A abordagem excessivamente objetiva torna o subquesto superficial, deixando lacunas sobre a lógica e a unidade de cada material.	2,00	
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
	c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;					
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva					
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Os três pontos identificados são pertinentes, mas falta explorar quais soluções comunicacionais seriam empregadas em cada situação, além de maior aderência ao escopo da comunicação integrada, que exige conexão mais direta entre diagnóstico, estratégia e ações.	6,00		
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo;					
c) Relevância dos resultados apresentados;					
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;					
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem					
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Os riscos elencados são adequados e bem estruturados, acompanhados de medidas de mitigação pertinentes. Há espaço para aprofundar tanto a caracterização dos riscos quanto a explicação de como cada ação mitigadora atua na prática.	7,00		
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão (considerado no exercício criativo);					
c) Relevância dos resultados apresentados;					
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;					
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo II) (0 a 5 pontos)	Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo Publicado				
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A análise é organizada e sintetiza de forma coerente o conteúdo das matérias jornalísticas. Os dados apresentados são relevantes, e trazem pontos de atenção.	4,00	
	b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;				
	c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados;				
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais				
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Propria	4,13	
	SUBQUESTÃO 2: Experiência				
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota de 0 a 4		3,00	
	SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento				
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela entidade em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento);	Nota de 0 a 3: 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	Com base nas informações apresentadas é possível inferir que a sistemática de atendimento proposta pela empresa demonstra condições de atender de forma adequada às exigências.	2,00	
	QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precitos de Desenvolvimento Sustentável			
		0: não comprovar	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência	Cálculo das Comprovações	4,00
		1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
		2: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi avaliada e certificada pelo seu desempenho ambiental e social;					